

# فلزات آنلاین

هفته‌نامه الکترونیکی پایگاه خبری، تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۷. اسفند ماه ۱۳۹۶

تضمین آینده  
معدن انگوران  
در گرو استخراج  
زیرزمینی است



شهبانی، مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران

رکورد سالانه  
معاملات  
بورس کالا  
شکسته شد



سلطانی تژاد، مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران

رسیدن به جایگاه  
واقعی و منطقه‌ای در  
صنعت فولاد با توجه  
اساسی به پیش‌نیازها



عباسلو، مدیرعامل شرکت جهان فولاد سیرجان

کشانی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان:

## فولاد اکسین

به دامان فولاد خوزستان  
باز می‌گردد





شرکت فولاد خوزستان

در بالاترین سطح تعالی کشور



- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- سیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای

khuzestan steel co.



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- ✓ برنده تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ✓ موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ✓ تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی



اهواز/کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی کد پستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱

تلفن: ۰۹۸-۶۱۳۲۹۰۸۰۰۰-۱۵ دورنگار: ۰۹۸-۶۱۳۲۹۰۸۰۰۰-۲

تلفکس روابط عمومی: ۰۹۸-۶۱۳۲۹۰۸۳۱۰ [www.KSC.ir](http://www.KSC.ir)



### تحلیل‌ها

- ۱..... رشد ظرفیت تولید ورق گالوانیزه، زمینه‌ساز صادرات
- ۲..... قیمت جهانی آلومینیوم در هفته گذشته، به بیشترین میزان خود از ابتدای ۲۰۱۸ رسید
- ۳..... قیمت کاتد در ۱۱ ماه ۱۱ میلیون تومان بر هر تن رشد داشت
- ۴..... معاملات آلومینیوم در بورس کالا نسبت به سال گذشته افت دارد
- ۵..... افت معاملات طلا مطلوب بازار نیست
- ۶..... وانادیوم در انتظار ورود به صنعت باتری‌ها

### گفت و گوی ویژه

- ۷..... صادرات، راهی برای ماندگاری صنعت فولاد کشور

### یادداشت ویژه

- ۹..... نیم‌نگاهی به فرصت‌های قطر

### فولاد

- ۱۱..... رسیدن به جایگاه واقعی و منطقه‌ای در صنعت فولاد با توجه اساسی به پیش‌نیازها
- ۱۲..... زیرساخت‌های صنعت فولاد برای تحقق سند چشم‌انداز توسعه یافتند
- ۱۳..... پیشبرد برنامه‌های ستاد زنجیره فولاد بر پایه خرد جمعی دولت و بخش خصوصی
- ۱۵..... صادرات فولاد در سال جاری به ۸ میلیون تن می‌رسد
- ۱۵..... درخواست فعالان فولادی برای اینکه بورس کالا محور تنظیم بازار باشد
- ۱۶..... کاهش تعرفه واردات، فولاد را ارزان نمی‌کند
- ۱۶..... راهکارهای توسعه زیرساخت در صنعت فولاد

### فلزات غیر آهنی

- ۱۷..... فرصت طلایی مس را مغتنم بدانیم
- ۱۸..... بازدهی سهام شرکت ملی مس در سال جاری ۷۰ درصد شد
- ۱۹..... تکنولوژی، جایگاه صادرات روی ایران را توسعه می‌دهد

### بورس

- ۲۱..... فرابورس در ابتدای راه جذب شرکت‌های کوچک و متوسط
- ۲۳..... رکورد سالانه معاملات بورس کالا شکسته شد
- ۲۴..... سهام ذوب آهن اصفهان، آلومینیوم ایران و نورد و لوله اهواز در نیمه اسفند عرضه می‌شود
- ۲۴..... زمان و شرایط عرضه بلوک ۵۰ درصدی "کروی" اعلام شد

### معادن

- ۲۵..... تضمین آینده معادن انگوران در گرو استخراج زیرزمینی است
- ۲۶..... توجه به معادن و اکتشاف، اولویت اصلی سال ۹۷
- ۲۷..... برخی مقامات استانی معادن غیراستاندارد را باز می‌کنند!
- ۲۸..... تخلفات واگذاری معادن به‌زودی اعلام می‌شود
- ۲۸..... امضای تفاهم‌نامه احیای معادن کوچک اقدام مثبتی در بخش معادن است
- ۲۹..... فعال کردن ۳۲ هزار میلیارد تومان پروژه جدید و نیمه‌تمام در دولت یازدهم

### اقتصاد

- ۳۰..... اعتماد، حلقه مفقوده رشد بخش خصوصی است
- ۳۱..... بهبود نوسانات ارزی در گرو استقلال بانک مرکزی است
- ۳۲..... ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای تسهیلات صادراتی توسط مجلس در بودجه ۹۷ مصوب شده است
- ۳۲..... رایزنی ایران و اسپانیا درخصوص همکاری‌های صنعتی
- ۳۳..... پیشبینی رشد اقتصادی ۵.۶ درصدی برای اقتصاد ایران
- ۳۴..... فرانسه اولین شریک اروپایی ایران بعد از برجام
- ۳۵..... صرافی‌ها درخواست‌های متقاضیان ارز را در سامانه نیما مشاهده کنند
- ۳۵..... بندر چابهار و سواحل مکران در ترانزیت کالا به کشورهای CIS پیشگام خواهد شد
- ۳۶..... ارائه ۳۰ راهکار برای افزایش صادرات فولاد



فلزات آنلاین



مدیر اجرایی: مرضیه حقایق

تحریریه:

راضیه موسوی زاده

سعید فتاحی منش

علی اسماعیلی

یستا کوچک زاده

ساسان خراسانی

معصومه ارژنگ

نسرین فکری

الیه خسروکیانی

صفحه‌آرا: زینب حدادی

ویراستار: داریوش آزاد

نشانی دفتر نشریه:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

شماره ۱۱۴ | طبقه دوم | واحد ۱۰

تلفکس: ۴۵-۷۷۶۵۳۸۴۴

وبسایت: [www.felezatonline.ir](http://www.felezatonline.ir)

پست الکترونیکی: [info@felezatonline.ir](mailto:info@felezatonline.ir)

برخی از شرکت‌ها، به دلیل بروز پاره‌ای مشکلات از قبیل تأمین بودجه، پیشرفت چندانی در پروژه‌های خود حاصل نکرده باشند، اما در صورت رفع موانع گذشته، این روند ممکن است در آینده بهبود یابد و پیش‌بینی فوق را تغییر دهد. با این وجود، اطلاعات موجود روند آینده را مطابق نمودار زیر پیش‌بینی می‌کند.

در حال حاضر چندین طرح توسعه در دست احداث است. صنایع هفت الماس طرح توسعه واحد گالوانیزه ورق ضخیم را در دست اجرا دارد که انتظار می‌رود تا ۶ سال آینده به بهره‌برداری برسد. ظرفیت این طرح ۳۰۰ هزار تن در سال است که در صورت بهره‌برداری ظرفیت کشور را به مقدار قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. همچنین صنایع هفت الماس طرح احداث واحد تولید ورق گالوالوم را نیز در دست اجرا دارد. با توجه به ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی این طرح از زمان صدور مجوز در مرداد ماه سال ۱۳۹۲ پیش‌بینی می‌شود این طرح طی چند ماه آتی به بهره‌برداری برسد. ظرفیت تولید ورق گالوالوم این طرح ۱۴۰ هزار تن در سال است.

از دیگر طرح‌هایی که احتمال می‌رود طی یک سال آینده به بهره‌برداری برسند، می‌توان به طرح توسعه گروه صنعتی فولاد بهمن با ظرفیت تولید ۱۸۰ هزار تن ورق گالوانیزه در سال اشاره کرد. صنایع فولاد شهریار تبریز نیز واحدی با ظرفیت تولید ۱۴۰ هزار تن در سال را در دست اجرا دارد که با توجه به پیشرفت فیزیکی طرح انتظار می‌رود این طرح نیز تا سال آتی به بهره‌برداری برسد.

در نهایت انتظار می‌رود ظرفیت تولید ورق گالوانیزه ایران تا سال ۱۴۰۲ به بیش از ۳ میلیون تن در سال برسد. در گزارش بررسی روند گذشته ظرفیت ورق گالوانیزه کشور، نرخ بهره‌برداری حدود ۵۰ درصد گزارش شد. با توجه به رشد ظرفیت در آینده و با توجه به نرخ متعادل رشد مصرف ورق گالوانیزه در کشور، به نظر می‌رسد آینده صنعت ورق گالوانیزه ایران بیشتر به سمت صادرات متمایل شود.

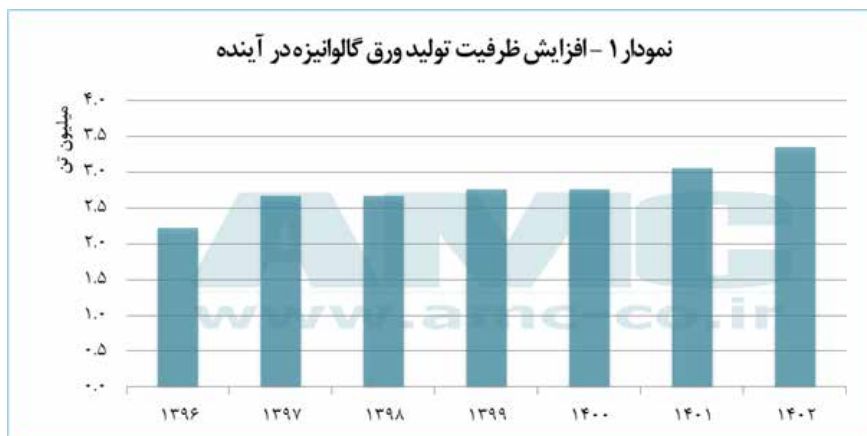
## دورنمای ظرفیت تولید ورق گالوانیزه کشور

### رشد ظرفیت تولید ورق گالوانیزه، زمینه‌ساز صادرات



با توجه به طرح‌های توسعه‌ای آتی تولید ورق گالوانیزه، انتظار می‌رود تا سال ۱۴۰۲ ظرفیت به بیش از ۳ میلیون تن در سال برسد. شرکت صنایع هفت الماس ۲ طرح توسعه در دست احداث دارد که ظرفیت‌های قابل توجهی را به مجموع ظرفیت کشور اضافه خواهد کرد. رشد ظرفیت تولید در آینده با توجه به نرخ متوسط رشد مصرف ورق گالوانیزه در کشور، زمینه‌ساز صادرات خواهد شد.

با توجه به طرح‌های توسعه در آینده، پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید ورق گالوانیزه ایران افزایش یابد. طرح‌های بسیاری جهت افزایش ظرفیت تولید ورق گالوانیزه کشور در دست احداث است؛ اما انتظار می‌رود، تنها تعداد محدودی از این پروژه‌ها ظرف کمتر از ۶ سال آینده به بهره‌برداری برسد. بنابراین احتمال می‌رود



## بازگشت روند صعودی قیمت آلومینیوم با بازگشت تجار چینی به بازار قیمت جهانی آلومینیوم در هفته گذشته، به بیشترین میزان خود از ابتدای ۲۰۱۸ رسید



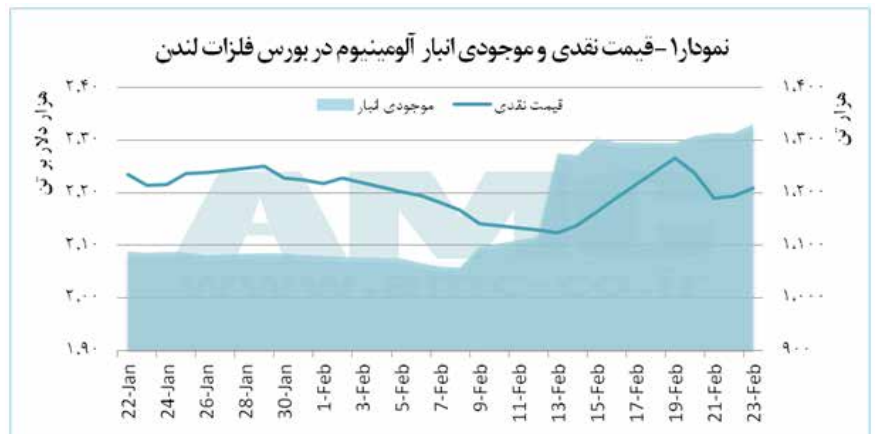
به مقدار قابل توجهی سبب رشد پرمیوم‌های آلومینیوم و محصولات آن در این کشور شود. به طوری که این موضوع به عنوان عاملی حمایت‌کننده، چندین روز پس از ارایه چنین پیشنهادی، از رشد قیمت آلومینیوم حمایت کرد. اما از آنجا که ایالات متحده کمتر از ۱۰ درصد کل آلومینیوم جهان را مصرف می‌کند، این عامل حمایت‌کننده، تنها برای ۳ روز کاری باعث رشد قیمت آلومینیوم شد و قیمت آلومینیوم از روز ۲۰ فوریه روند نزولی به خود گرفت. این افت قیمت ناشی از تعطیلی بازار چین، به دلیل سال نو بود که نه تنها آلومینیوم، بلکه بسیاری از فلزات پایه دیگر را با افت قیمت همراه کرد. آگه چه این تعطیلی از روز ۱۶ فوریه آغاز شده بود، ولی همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، احتمال تغییر در سیاست‌های تجاری آمریکا سبب افزایش قیمت آلومینیوم شده بود.

این تعطیلی که تا روز چهارشنبه ادامه پیدا کرد، سبب شد تا قیمت هر تن آلومینیوم در بورس فلزات لندن به سطح ۲ هزار و ۱۹۰ دلار سقوط کند. البته ناگفته نماند که از روز ۱۶ فوریه، علاوه بر تعطیلی بازار چین، افزایش ۱۰,۷ هزار تنی موجودی انبارها از دیگر عواملی بود که به افت بیشتر قیمت آلومینیوم طی این دوره دامن زد. با این حال با پایان یافتن تعطیلی سال نو و بازگشت تجار چینی به بازار، از روز پنج‌شنبه، ۲۲ فوریه، بازار فلزات پایه جان تازه‌ای گرفت و با افزایش معاملات، قیمت بسیاری از فلزات از جمله آلومینیوم افزایش یافت. این تأثیر تا حدی بود که حتی افزایش شدید ۱۶,۷ هزار تنی موجودی آلومینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن که تنها طی یک روز (۲۳ فوریه) به وقوع پیوست، نیز نتوانست مانع از رشد قیمت آلومینیوم شود. قیمت متوسط آلومینیوم در این روز به حدود ۲ هزار و ۲۱۰ دلار بر تن رسید. با این وجود انتظار می‌رود که طی روزهای ابتدایی هفته جاری که در آن معاملات بازار به حالت نسبتاً پایدار پیشین خود می‌رسد، قیمت آلومینیوم، روند اصلاحی را در پیش بگیرد.

قیمت جهانی آلومینیوم طی هفته گذشته، با ۳,۳ درصد افزایش نسبت به هفته پیشین آن، به طور میانگین به حدود ۲ هزار و ۲۲۰ دلار به‌ازای هر تن رسید. این در حالی بود که طی هفته گذشته، در مجموع حدود ۳۴,۵ هزار تن به موجودی آلومینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن افزوده شد.

این کشور ارایه داده بود، علاوه بر افزایش میزان تعرفه‌های گمرکی، سهمیه‌بندی و محدودیت مبادلات تجاری با برخی از کشورها را نیز خواستار شده بود. این در حالی است که طی سال‌های اخیر تقاضای وارداتی محصولات آلومینیومی ایالات متحده، نه تنها به دلیل افزایش میزان تقاضا، بلکه به دلیل کاهش میزان عرضه داخلی، رشد داشته است. از این رو محدودیت میزان عرضه وارداتی در این کشور، می‌تواند

طی روزهای ابتدایی هفته گذشته، قیمت هر تن آلومینیوم به واسطه سیاست‌های ایالات متحده برای تجارت آلومینیوم و اقدامات ضد دامپینگ آن، به رشد خود از روزهای پایانی هفته پیش از آن، ادامه داد و تا نزدیکی سطح ۲ هزار و ۲۷۰ دلار افزایش یافت که بیشترین میزان از ابتدای سال جاری بود. در پیشنهادی که وزارت بازرگانی ایالات متحده برای اجرای اقدامات ضد دامپینگ آلومینیوم به ریاست جمهوری





افزایشی، قیمت مس از ماه جولای شدت یافت و طی ۳ نوبت به بیش از ۷ هزار دلار بر هر تن رسید و قیمت مس طی چندین سال گذشته رکورد زد. هم اکنون نیز در پایان بهمن ماه و در اوایل اسفند، قیمت این فلز بالای ۷ هزار دلار بر هر تن است.

این روند افزایشی در بازار ایران نیز اتفاق افتاد. با این تفاوت که در ایران نرخ ارز نیز به‌عنوان یک عامل تأثیرگذار محسوب می‌شود. در واقع ترکیب نرخ ارز و نرخ جهانی قیمت مس در ۱۱ ماه گذشته باعث شده‌اند تا قیمت این فلز در بازار داخلی رشد ۵۰ درصدی را تجربه کند. به گزارش «فلزات آنلاین» نرخ ارز در ابتدای فروردین ماه حدود ۳ هزار و ۷۰۰ تومان در بازار آزاد بود، اما در هفته پایانی بهمن ماه به بیش از ۴ هزار و ۸۰۰ تومان رسید. و این به معنی رشد ۳۰ درصدی در قیمت ارز در بازار داخلی است. بدین ترتیب با رشد ۳۰ درصدی در قیمت ارز داخلی و رشد ۲۵ درصدی قیمت مس در بازارهای جهانی، قیمت مس کاتدی در بازار داخلی و بورس کالا با رشد ۵۰ درصدی مواجه شده است. نمودار ۱ نیز حاکی از آن است که طی ۱۱ ماه گذشته قیمت مس تنها در اردیبهشت ماه با رشد مواجه نشد و افت را تجربه کرد. قیمت مس در ابتدای سال جاری در بورس کالا ۲۱۴ میلیون و ۴۱۸ هزار ریال به‌ازای هر تن بود. در حالی که در بهمن ماه این میزان به ۳۲۴ میلیون و ۴۰۹ هزار ریال به‌ازای هر تن رسید. بدین ترتیب رشد ۱۱۰ میلیون ریالی قیمت مس در ۱۱ ماه حاصل شد.

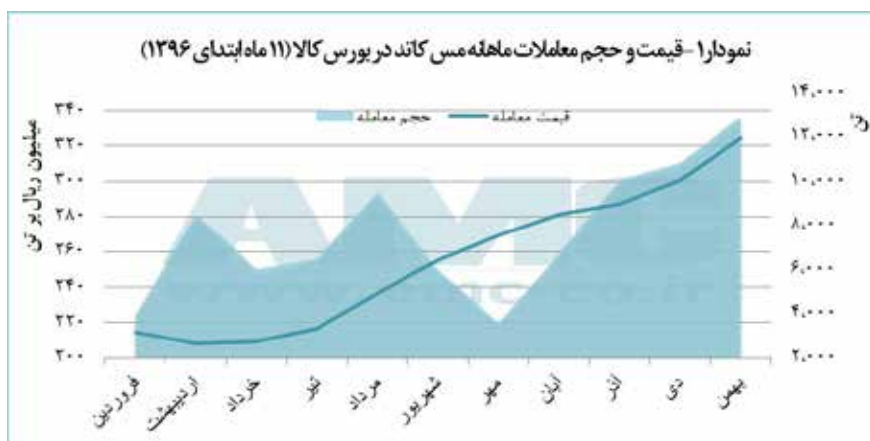
## صعود ۵۰ درصدی قیمت کاتد در بورس کالا قیمت کاتد در ۱۱ ماه ۱۱ میلیون تومان بر هر تن رشد داشت



به نظر می‌رسد که سال جاری برای تولیدکنندگان مس به‌ویژه شرکت ملی صنایع مس ایران بسیار رضایت‌بخش بوده است؛ چرا که قیمت این فلز از ابتدای سال جاری تاکنون حدود ۵۰ درصد رشد داشته و در سایه این رشد چشم‌گیر، میزان فروش این شرکت و حتی شرکت‌های تولیدکننده مقتول نیز افزایش یافته است.

به‌طوری که در فروردین ماه قیمت این فلز حدود ۵ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار و ۶۰۰ دلار بر تن در نوسان بود و در مواقعی حتی به ۶ هزار دلار بر هر تن نیز نزدیک شد، اما با یک روند

به گزارش «فلزات آنلاین»، قیمت مس در بازارهای جهانی با رشد قابل توجهی مواجه بوده؛ چرا که روند عرضه و تقاضای مس در بازارها حاکی از آن است که طی سال‌های آینده مس با کسری عرضه مواجه خواهد شد و همین موضوع زمینه را برای رشد چشم‌گیر قیمت مس در سال ۲۰۱۷ و ابتدای سال ۲۰۱۸ فراهم کرده است. ضمن اینکه عیار معادن مس نیز در حال کاهش و به تبع آن قیمت تمام‌شده تولید نیز افزایش می‌یابد و در نتیجه رشد قیمت مس بسیار محتمل خواهد بود. با این شرایط، روند قیمت مس در بازارهای جهانی حاکی از آن است که از ابتدای سال جاری قیمت مس بیش از یک هزار و ۵۰۰ دلار بر تن رشد داشته است.



بازارهای جهانی حمایت کرد؛ هر چند که انتظار می‌رود قیمت میانگین مواد اولیه صنعت آلومینیوم در سال جاری بیشتر از سال گذشته باشد.

در بازار ایران نیز طی ۱۱ ماه گذشته قیمت آلومینیوم با رشد قابل توجهی همراه شد. به طوری که قیمت این فلز که در فروردین ماه ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به ازای هر تن بود با جهشی حدود ۴۰ درصد در بهمن ماه به بیش از ۱۱ میلیون تومان به ازای هر تن رسید. نکته قابل توجه دیگر در مورد بازار آلومینیوم این بود که علی‌رغم عرضه محصول در بورس کالا، همواره بخشی از آن به صورت مازاد در رینگ باقی می‌ماند و در واقع تعادل در این بازار وجود نداشت. این در حالی است که تأکیدات همه مسئولان کشور مبنی بر عرضه تمامی محصولات آلومینیومی کشور در بورس کالا است و بر این اساس بورس بهترین محل برای شفاف‌سازی و عرضه همه محصولات محسوب می‌شود. اما حتی خود مصرف‌کنندگان به خرید محصولات خود از بورس کالا پایبند نیستند و اغلب بازار آزاد را به جای بورس انتخاب می‌کنند. نتیجه چنین وضعیتی این می‌شود که بخشی از محصولات عرضه شده در بورس برگشت می‌خورد و تولیدکننده چاره‌ای جز صادرات آن نخواهد داشت.

نمودار ۱ حاکی از آن است که طی ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۳۹۶، حدود ۱۲۵ هزار تن انواع محصولات آلومینیوم در بورس کالا عرضه شد که در مقابل آن ۱۱۷ هزار تن تقاضا وجود داشت. اما در نهایت ۸۱ هزار تن از این محصولات مورد معامله قرار گرفتند. شمش آلومینیوم به میزان ۹۴ هزار تن عرضه شد که تقاضایی در حدود ۹۵ هزار تن داشت که ۶۴ هزار تن از این محصول به فروش رفت. بیلت نیز به میزان ۲۴ هزار تن عرضه شد که علی‌رغم وجود تقاضای ۱۶ هزار تنی، تنها ۱۲ هزار تن معامله شد. شمش آلیاژی نیز به میزان ۶ هزار ۷۰۰ تن عرضه شد که تقاضایی در حدود ۵ هزار و ۲۰۰ تن داشت و به همین میزان نیز معامله صورت گرفت.

معامله ۸۱ هزار تنی آلومینیوم در ۱۱ ماه

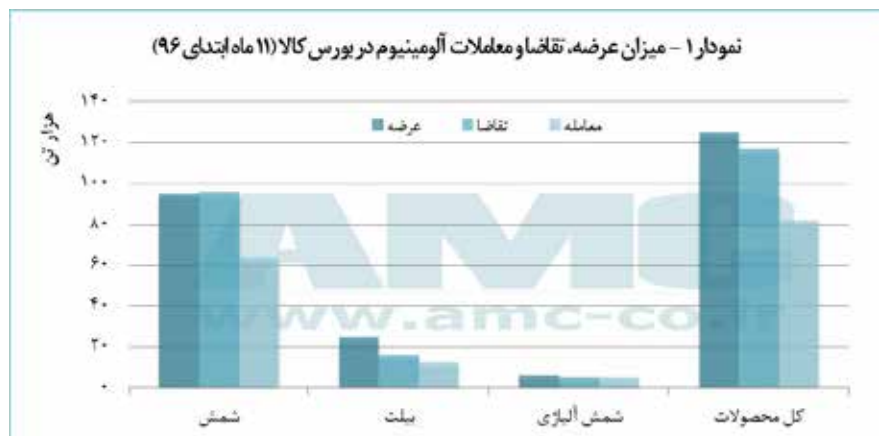
## معاملات آلومینیوم در بورس کالا نسبت به سال گذشته افت دارد



معاملات آلومینیوم در بورس کالا نسبت به سال گذشته با افت بیش از ۲۰ هزار تنی مواجه شده است و دلیل آن را نیز می‌توان عدم حضور شرکت آلومینیوم المهدی - هرمز جنوب در بورس دانست. چرا که بخشی از معاملات آلومینیوم به این شرکت تعلق داشت. با این حال بخشی از عرضه آلومینیوم در بورس کالا به صورت مازاد باقی مانده و برای آن مشتری یافت نشده است.

در مورد آلومینیوم نیز همانند فولاد است به این شکل که مازاد ظرفیت آلومینیوم از رده خارج شود و حتی در برهه‌هایی بخشی از ظرفیت‌ها به طور موقت تعطیل شوند. ناگفته نماند که قیمت مواد اولیه آلومینیوم نیز طی این دوره با رشد همراه شد و در نتیجه از جهش مجدد قیمت این فلز در

به گزارش «فلزات آنلاین»، در سال ۱۳۹۶ بازار آلومینیوم از وضعیت نسبتاً خوبی برخوردار بود و برای نخستین بار در چند سال گذشته قیمت این فلز از ۲ هزار دلار در هر تن عبور کرد و حتی در مقاطعی رکوردهای قیمتی ۵ ساله خود را نیز پشت سر گذاشت. ضمن اینکه سیاست چینی‌ها



معامله ۳۱۷ کیلوگرمی طلا در ۱۱ ماه

## افت معاملات طلا مطلوب بازار نیست



با وجود آنکه شرایط برای معاملات طلا مهیا شده است، اما به نظر می‌رسد که در سال جاری بازار این فلز گرانبها در بورس کالا روند مطلوبی را طی نکرده است؛ به طوری که در سال گذشته بیش از یک تن طلا در بورس کالا مورد معامله قرار گرفته بود، اما در سال جاری این میزان در ۱۱ ماه گذشته اندکی بیش از ۳۰۰ کیلوگرم بود.

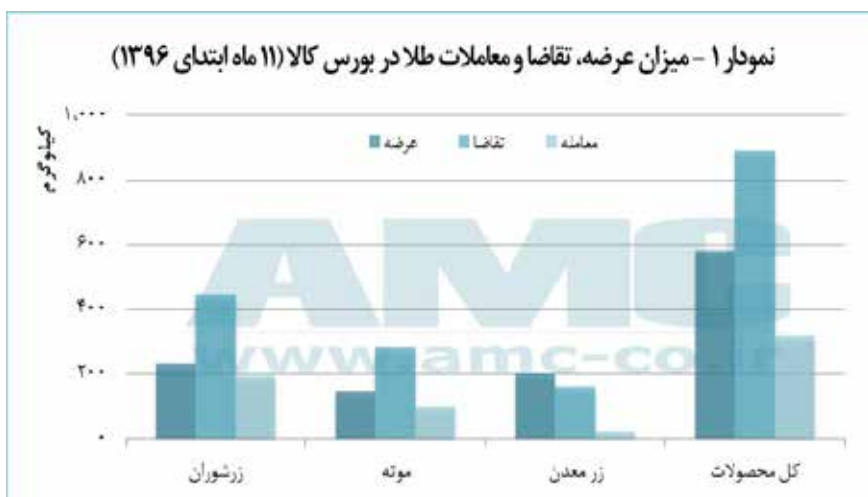
روند قیمت متوسط چندین روزه طلا همواره صعودی بوده است.

در بورس کالا طی سال جاری تنها ۳ شرکت زر معدن اختران، معدن طلای زرشوران و معدن طلای مویه به عرضه شمش طلا پرداختند که شرکت زر معدن اختران از اواسط سال جاری دیگر شمش طلای خود را در بورس کالا عرضه نکرد. در همین حال ۲ عرضه‌کننده دیگر نیز با توجه به وضعیتی که بازار طلا داشت، در برخی از موارد با مشکل طلای خود را عرضه کردند. اما نمودار ۱ حاکی از آن است که طی ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۳۹۶، بالغ بر ۵۸۳ کیلوگرم شمش طلا از سوی تولیدکنندگان در بورس کالا عرضه شد که در مقابل آن ۸۹۰ کیلوگرم تقاضا وجود داشت و در نهایت ۳۱۷ کیلوگرم طلا مورد معامله قرار گرفت. معدن طلای زرشوران ۲۳۴ کیلوگرم شمش طلای خود را با عیارهای گوناگون در بورس کالا عرضه کرد که در مقابل آن ۴۴۷ کیلوگرم تقاضا وجود داشت و در نهایت توانست ۱۹۴ کیلوگرم از آن را به فروش برساند. معدن طلای مویه نیز ۱۴۷ کیلوگرم شمش طلای خود را با عیارهای گوناگون به رینگ بورس آورد و در حالی که ۲۸۲ کیلوگرم تقاضا داشت، توانست ۱۰۰ کیلوگرم از آن را به فروش برساند. شرکت زر معدن اختران نیز ۲۰۲ کیلوگرم شمش طلای خود را با عیار ۹۹۵ در بازار عرضه کرد که با تقاضای ۱۶۱ کیلوگرمی مواجه شد و در نهایت توانست ۲۳ کیلوگرم از آن را معامله کند.

میان قیمت پیشنهادی تولیدکنندگان و قیمت معامله به چند ۱۰ هزار تومان برای هر گرم طلا می‌رسید. به طوری که قیمت طلا برای عرضه در ابتدای روز برای هر گرم طلا با عیار ۹۹۷ حدود ۱۹۴ هزار تومان به‌ازای هر گرم بود، اما در پایان همان روز شمش با قیمت ۱۷۷ هزار تومان برای هر گرم مورد معامله قرار گرفت. با این وجود

به گزارش فلزات آنلاین، افت و خیز بازار طلا طی یکی دو سال گذشته بسیار زیاد بوده و این موضوع هم بر تولیدکنندگان و هم بر خریداران اثرگذار بوده است. سیاست‌های فدرال رزرو و انتخابات ریاست جمهوری آمریکا تأثیرات بسیار شدیدی بر قیمت این فلز گرانبها گذاشته بود و نوسان آن به بالا و پایین سطح قیمت یک هزار و ۳۰۰ دلار بر هر اونس بسیار زیاد بوده است. طلا سال جدید را با قیمتی در حدود یک هزار و ۲۰۰ دلار بر هر اونس آغاز کرد و در پایان بهمن ماه این میزان از یک هزار و ۳۳۰ دلار بر هر اونس فراتر رفت. در بازار داخلی نیز قیمت طلا روند صعودی عجیبی را به خود گرفت و این فلز گرانبها با حدود ۴۰ درصد رشد قیمت مواجه شد. در بازار ایران علاوه بر افزایش قیمت جهانی طلا، افزایش نرخ ارز به شدت قیمت این فلز گرانبها را افزایش داده است و در مواقعی حتی نوسانات قیمت روزانه

نمودار ۱ - میزان عرضه، تقاضا و معاملات طلا در بورس کالا (۱۱ ماه ابتدای ۱۳۹۶)





صنعت باتری‌ها به رشد اساسی خود ادامه می‌دهد

## وانادیوم در انتظار ورود به صنعت باتری‌ها



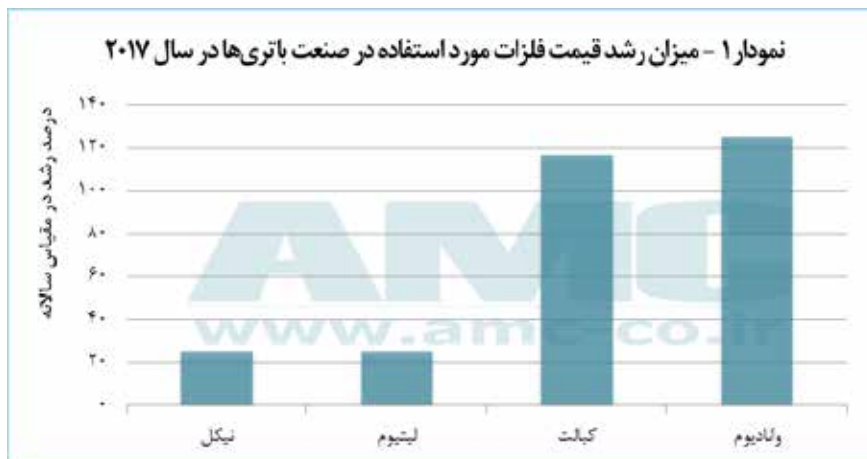
در حال حاضر، سیستم غالب ذخیره انرژی در باتری‌ها، فناوری لیتیوم-یون است که عناصر فلزی مانند کبالت، نیکل و نیز کربن در تولید آن نقش اساسی ایفا می‌کنند، اما باتری‌های تولید شده با استفاده از وانادیوم نیز عملکرد قابل قبولی را از خود نشان داده‌اند. آن‌ها انرژی بیشتری را ذخیره می‌کنند و تعداد دفعات بیشتری می‌توانند شارژ شوند، بدون آنکه کاهش قابل توجهی در عملکرد این باتری‌ها اتفاق بیفتد. طبق گفته گری یانگ، بنیان‌گذار UniEnergy Technologies، سازنده باتری‌های وانادیومی در شهر موکیلتوی (Mukilteo) در واشنگتن، باتری‌های جریان وانادیوم (Vanadium-Flow) به‌عنوان جایگزینی برای لیتیوم-یون، در حال ظهور هستند.

قیمت وانادیوم پنتوکساید که به شکل پودری در باتری‌ها و صنعت فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد، در سال ۲۰۱۷ چیزی حدود ۱۳۰ درصد افزایش داشت و به بیش از ۱۲ دلار بر هر پوند رسید. دلیل این افزایش قیمت ناشی از اقدامات زیست‌محیطی و وضع استانداردهای جدید چین بود؛ چرا که تولید فولادهای مستحکم‌تر در دستور کار دولت چین برای استفاده در صنایع ساختمان‌های ضد زلزله قرار گرفت. نمودار ۱ میزان رشد قیمت مواد فلزی مورد استفاده در صنعت باتری‌ها را در سال ۲۰۱۷ نسبت به سال قبل از آن نشان می‌دهد. چنان‌که از این نمودار پیداست کبالت و وانادیوم رشدی قابل توجه را شاهد بوده‌اند. در گزارش «کنگو، کبالت و بازی سیاست» به برخی از دلایل رشد قیمت کبالت اشاره شد. قیمت وانادیوم نیز ناشی از کاهش عرضه و نیز افزایش تقاضا از سوی چین، این افزایش را شاهد بوده است.

در صنعت رو به رشد باتری‌ها، فلزات مختلفی نقش اساسی ایفا می‌کنند. نیکل، کبالت، لیتیوم و کادمیوم از جمله این فلزات مهم موثر در رشد تکنولوژی صنعت باتری‌ها هستند. از دیگر عناصر که تحقیقات بسیاری برای کاربرد آن در باتری‌های قابل شارژ انجام شده، وانادیوم است، این فلز نیز شاهد رشد قیمت‌ها در بازار خواهد بود. در ادامه بازار فلز وانادیوم مورد بررسی قرار می‌گیرد.

نیز برای این فلز متصور است به طوری که کارشناسان تغییرات قابل توجهی در استفاده از وانادیم را پیش‌بینی کرده‌اند، چرا که این فلز می‌تواند در صنعت باتری‌ها نیز مورد استفاده قرار بگیرد. دولت‌هایی که میلیاردها دلار برای تولید انرژی‌های سبز هزینه می‌کنند به دنبال روش‌هایی کارا برای ذخیره این انرژی‌ها هستند و در این بین تولید سلول‌های ذخیره انرژی با استفاده از ترکیبات وانادیومی موجب افزایش تقاضای این فلز خواهد شد.

تقاضای جهانی برای فلزات مورد استفاده در باتری‌ها در حال افزایش است و وانادیوم یکی از فلزات مورد استفاده در صنعت باتری‌ها است که در سال ۲۰۱۷ قیمت آن نزدیک به ۱۳۰ درصد افزایش یافت. این فلز جایگاه مصرفی مناسبی در باتری‌ها در کنار کبالت، لیتیوم و نیکل دارد. بازار وانادیوم نیز مانند فلز نیکل، تحت تأثیر بازار فولاد است. چیزی در حدود ۸۵ درصد از وانادیوم تولید شده در جهان به شکل فرو-وانادیوم در صنعت فولادسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از آن در تولید فولادهای ابزار تندبر (High-Speed Tool Steels) و نیز ترکیبات دیگر آن (وانادیوم پنتوکساید) به‌عنوان کاتالیست در فرآیند تولید اسید سولفوریک بسیار فراگیر است. مقدار کمی وانادیوم، استحکام تسلیم فولاد را بهبود قابل توجهی می‌بخشد، علاوه بر آن، این عنصر با تشکیل کاربرد، سختی سطح فولاد را به شدت افزایش داده که برای کاربردهای ابزارهای فولادی بسیار مناسب است. اما با توجه به آینده صنعت، چشم‌انداز دیگری



امر می‌تواند باعث ادامه رکود باشد. در لایحه بودجه، قیمت حامل‌های انرژی، تغییر قیمت حمل‌ونقل و... نیز مشخص می‌شود، تمامی این موارد به‌طور مستقیم موجب افزایش قیمت تمام شده محصولات تولیدی خواهد بود. افزایش قیمت بر قشر مصرف‌کننده فشار می‌آورد، این افزایش قیمت به‌مرور زمان کاهش قدرت خرید مردم را در پی دارد، و در ادامه موجب ایجاد رکود در بازار خواهد شد.

به‌نظر جنابعالی افزایش نقدینگی چگونه می‌تواند بر بازار سال آتی اثرگذار باشد؟

موضوع مورد اهمیت بعد با بودجه تزریق نقدینگی و نحوه اجرای آن است، اگر تزریق نقدینگی غیر هدفمند صورت گیرد، تورم کاذب را در پی خواهد داشت. اما اگر این تزریق نقدینگی همراه با برنامه‌های توسعه‌ای باشد، و توسط سیستم بانکی در قالب طرح‌های توسعه شرکت‌های تولیدی یا سرمایه در گردش شرکت‌های تولیدی وارد جامعه شود، تحولی عظیم ایجاد خواهد کرد. اما متأسفانه در سال‌های گذشته شاهد تزریق نقدینگی به‌صورت غیر هدفمند بودیم که عوارض آن بر اقتصاد کشور نیز دیده شد، اگر نحوه تزریق نقدینگی در سال آینده نیز بر منوال سال‌های قبل باشد تاثیر مثبتی بر تولید کشور نخواهد داشت.

تولیدکنندگان فولاد کشور برای رفع مشکلات احتمالی ناشی از رکود حاصل از بودجه سال ۱۳۹۷، برای حفظ بازار خود چه اقداماتی را می‌توانند انجام دهند؟

در سال‌های اخیر، صنعت فولاد کشور همانند بسیاری از صنایع دیگر دچار رکود بود و همین امر موجب زیان بسیاری از فولادسازان کشور شد. در این میان شرکت‌هایی که قادر به صادرات محصولات خود بودند، توانستند با استفاده از مفر صادرات به تولید پایدار محصولات خود ادامه دهند و از زیان رکود حاکم بر بازار به دور مانندند. اما در این میان، بسیاری از شرکت‌های کوچک تولیدکننده فولاد که بنا به دلایل مختلف امکان صادرات محصولات خود را نداشتند، تنها با ۳۰ تا ۳۵

محمد کشانی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

## صادرات، راهی برای ماندگاری صنعت فولاد کشور



هرساله رئیس دولت، بودجه اداره کشور را برای سال آتی جهت بررسی و تصویب به‌دست نمایندگان مجلس می‌سپارد. بودجه، عملکرد مالی واحدهای مختلف را شکل می‌دهد و از این جهت حائز اهمیت خواهد بود. ماهنامه اخبار فلزات با هدف بررسی بودجه سال ۹۷، با مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان به گفت‌وگو نشست است. محمد کشانی از مشکلات ناشی از کاهش بودجه عمرانی، افزایش بی‌برنامه نقدینگی در کشور و از مشکلات پیش‌روی صنعت فولاد در آینده گفت. از مزیت‌های اقتصادی و از اینکه چگونه فرصت‌های طلایی را باید درک کرد و بهره‌برداری کرد.

مستقیم به‌گونه‌های مختلف بر صنایع اثر می‌گذارند. یکی از قسمت‌های تاثیرگذار بودجه بر صنایع کشور، میزان بودجه در نظر گرفته شده برای بخش عمرانی است. اگر در برنامه بودجه دولت عنایت مناسبی به بخش عمران و زیرساخت کشور شده باشد و طرح‌های عمرانی در نظر گرفته شده باشد، صنایع کشور از جمله صنعت فولاد نیز امکان رشد خواهند داشت. در سال ۱۳۹۶ بودجه بخش عمرانی چندان قابل توجه نبود و دولت طرح‌های عمرانی قابل توجهی نداشت که همین امر موجب ایجاد رکود در بازار و مشکلات برای تولیدکنندگان شد. در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ سهم بودجه عمرانی نسبت به سال قبل کاهش پیدا کرده است که همین

به‌نظر جنابعالی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ چه تاثیری بر صنایع کشور به‌خصوص وضعیت صنعت فولاد در سال آتی خواهد داشت؟

صنعت فولاد در تمام دنیا جزو صنایع مادر و شاخصی از توسعه‌یافتگی کشورها محسوب می‌شود، به‌گونه‌ای که اغلب کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در صدر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان فولاد دنیا قرار دارند. فولاد پرمصرف‌ترین فلز جهت بازسازی و ایجاد زیرساخت‌های یک کشور است، به‌همین علت سرانه مصرف فولاد در یک کشور ارتباط مستقیمی با توسعه‌یافتگی آن کشور دارد.

صنایع بودجه‌ای از دولت دریافت نمی‌کنند، اما بودجه و نحوه تخصیص آن در بخش‌های مختلف، به‌طور مستقیم و غیر

درصد ظرفیت خود محصول تولید نمودند و تعداد بسیاری از تولیدکنندگان کشور از جمله تولیدکنندگان فولاد، از رکود حاکم بر بازار در سال‌های اخیر متضرر شده‌اند

در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ در افق تولید فولاد کشور، رسیدن به تولید سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد در نظر گرفته شده است که از این میزان برای ۳۹ میلیون تن مصرف داخلی و مابقی برای صادرات در نظر گرفته شده است. این برنامه‌ریزی بدون توجه به توازن در زنجیره فولاد و تامین ماده اولیه دیده شده است به طوری که امروزی برخی از تولیدکنندگان فولاد کشور از جمله فولاد خوزستان با مشکل تامین ماده روبرو هستند و این مشکل با اجرای طرح‌های توسعه فولاد خوزستان افزایش پیدا خواهد کرد. در کنار این مشکل، در این هدف به تامین زیرساخت‌های مورد نیاز از جمله آب، انرژی، حمل‌ونقل نیز توجهی نشده است.

همانطور که گفته شد، در برنامه توسعه برای ۳۹ میلیون تن از ۵۵ میلیون تن فولاد در نظر گرفته شده برای سال ۱۴۰۴ برنامه مصرف داخلی و برای بقیه تولید برنامه صادراتی در نظر گرفته شده که باتوجه به سرانه فعلی مصرف فولاد در داخل کشور، و رکودی که در بازارهای کشور در چند سال اخیر حکم فرما بوده است، و کاهش بودجه‌های عمرانی و شروع پروژه‌های زیرساخت، رسیدن مصرف فولاد به ۳۹ میلیون تن بعید به نظر می‌رسد. بنابراین تکیه بر امر صادرات تنها راه عبور از این مشکل خواهد بود. فولاد خوزستان یکپاز واحدهای فولادی کشور است که در امر صادرات موفق عمل کرده است. در سال ۱۳۹۵ این شرکت موفق به تولید ۲/۶ میلیون تن فولاد شد که از این میزان ۱/۹ تن آن را صادر کرد، همچنین این شرکت در سال جاری صادرات بیش از ۲/۵ میلیون تن فولاد را محقق خواهد کرد که در نتیجه بیش از یک میلیارد دلار درآمد از این صادرات حاصل خواهد شد.

**تولیدکنندگان فولاد کشور برای افزایش سهم خود در بازارهای بین‌المللی و جبران نتایج رکود چه اقداماتی را باید انجام دهند؟**

اهمیت صادرات در حفظ و پیشرفت صنعت فولاد هر روز افزایش پیدا می‌کند. در حال

حاضر با افزایش تعداد تولیدکنندگان، رقابت برای به دست آوردن بازارها هر روز بیشتر و عرصه تنگ‌تر شده است. بازار محصولات فولادی نیز از این امر مستثنی نبوده و فضای رقابتی چه در بازارهای داخلی و چه در بازارهای بین‌المللی حاکم است. در این میان تولیدکنندگان فولاد و محصولات فولادی نیز در تلاش هستند تا سهم بیشتری از بازارهای دنیا به دست آورند، در سال گذشته تراز تجاری فولاد و محصولات فولادی ایران مثبت شد که همین امر نشان از موفقیت تولیدکنندگان فولاد کشور دارد. اما در این میان توجه به این نکته نیز ضروری به نظر می‌رسد که سهم عمده‌ای از صادرات محصولات فولادی کشور مربوط به

### با وجود ارزشمند بودن و نتایج مثبت صادرات محصولات میانی، اگر تولیدکنندگان کشور به سمت تولید محصولات نهایی سوق پیدا کنند، می‌تواند ارزش افزوده بالاتری را نیز برای آن‌ها در پی داشته باشد

محصولات میانی است. با وجود ارزشمند بودن و نتایج مثبت این صادرات، اگر تولیدکنندگان کشور به سمت تولید محصولات نهایی سوق پیدا کنند، می‌تواند ارزش افزوده بالاتری را نیز برای آن‌ها در پی داشته باشد. به عنوان مثال فولاد خوزستان به عنوان بزرگترین صادرکننده شمش فولاد کشور، جهت تکمیل زنجیره تولید، افزایش ارزش افزوده و ارزآوری بیشتر برای کشور به دنبال حرکت به سمت تولید محصولات پایین دست مانند تولید ورق‌های خاص است. در کنار این عوامل، تولیدکنندگان باید همواره به دنبال حفظ کیفیت محصول خود باشند؛ افزایش کیفیت و استانداردسازی محصولات فولادی مزیت‌هایی از جمله افزایش اطمینان خاطر مصرف‌کنندگان در مورد محصول تولیدی، طول عمر بالاتر و دارا بودن ویژگی‌های خاص در محصولات را به همراه دارد. مصرف‌کنندگان هوشمند هستند، تولیدکنندگان باید دقت کنند که با عدم یکنواختی در کیفیت محصولات تولیدی خود

باعث از بین رفتن اعتبار خود و در ادامه باعث از بین رفتن اعتبار برند ایرانی در بازارهای بین‌المللی می‌شود.

**برای افزایش امکان استفاده از بازارهای بین‌المللی دولت باید چه اقداماتی را انجام دهد؟**

امروزه در شرایطی تولیدکنندگان کشور به امر صادرات می‌پردازند که با مشکلات بسیاری روبرو هستند. عدم اتصال بانک‌های کشور به بانک‌های دنیا، صادرکنندگان محصولات تولیدی در داخل کشور را با مشکلات بسیاری برای جابه‌جایی پول مواجه کرده است و باعث بالا رفتن ریسک و بالا رفتن هزینه‌های نقل و انتقال پول می‌شود. در کنار سختی‌های انتقال پول، مشکلات دیگری مانند گمرک، ثبت سفارش و دارایی نیز بر سر راه صادرکنندگان کشور وجود دارد که باعث هدر رفت انرژی صادرکنندگان می‌شود. با وجود تمام این مشکلات، صادرکنندگان بازارهای هدف خود را پیدا می‌کنند و به صادرات محصولات خود می‌پردازند، اما به یکباره سیاست‌های دولت تغییر کرده و همین تغییر سیاست می‌تواند موجب هدر رفت تمام برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته شود. عدم ثبات در قوانین موجب بدقول شدن صادرکننده داخلی در مقابل خریدار خارجی شده و همین امر موجب از دست رفتن بازار محصولات تولیدی در سایر کشورهای دنیا می‌شود.

بنابراین باید گفت با وجود شعارهای مسئولین نسبت به ضرورت توجه هرچه بیشتر به امر صادرات و حمایت از صادرکنندگان، تاکنون اقدام شایسته‌ای برای توسعه صادرات صورت نگرفته است. در حال حاضر ایران حتی در کشورهایی که به لحاظ سیاسی ارتباط مناسب و صمیمانه‌ای دارد نیز فاقد پایگاه صادراتی بوده و همین امر موجب از دست رفتن بازار صادراتی در این کشورها شده است. به عنوان مثال می‌توان کشور عراق را نام برد که با وجود ارتباط سیاسی مناسب میان دو کشور، تا به حال روابط اقتصادی و تجاری مناسبی میان دو کشور برقرار نشده و کشوری مانند ترکیه در دست گرفتن بازارهای عراق بسیار موفق‌تر عمل کرده است.



## نیم‌نگاهی به فرصت‌های قطر



غلامرضا فروغی‌نیا،  
مدیر روابط عمومی  
فولاد خوزستان

اتاق بازرگانی اهواز خواهد بود مشکلات پیش آمده تا قابل درک و اغماض خواهد بود اما تنظیم وظائف و عدم ورود در مقوله تشریفات نمایشگاهی می‌تواند به باروری موثر آن کمک بیشتری نماید.

بیش از نیمی از هواپیمای قطری خالی از مسافر بود و این برای ما تعجب برانگیز بود و آن را می‌توان از تاثیر تغییر مسیرهای هوایی در پی چالش با کشورهای عربی حدس زد. پس از یکساعت و نیم مسیر ۱۲۰۰ کیلومتر هوایی و گذشتن از آسمان اصفهان و شیراز و خلیج فارس به آسمان کشور قطر رسیدیم.

از نکات بسیار دیدنی در دوحه فعالیت‌های شهرداری گسترده بویژه در زمینه ساخت و ساز بود که بشدت تحت تاثیر میزبانی قطر جهت جام جهانی قرار گرفته است به گونه‌ای که در بسیاری از نقاط کارگران و مهندسان بشدت و ۲۴ ساعته مشغول بکارند. اینکه از چنین تکاپویی می‌توان سهمی برای توسعه روابط اقتصادی با کشورمان جستجو نمود بستگی به فرصت شناسی فعالان اقتصادی دارد و نقش سفارتخانه ما باز هم در این میان بیشتر است.

نکته حائز اهمیت و جالب توجه عدم تبلیغات نمایشگاه که تقریباً در هیچ نقطه‌ای از دوحه تراکت یا تابلو یا حتی خبری از آن در رسانه‌ای دیده نمی‌شد و این مساله به حیرت و حتی دلسردی غرفه داران ایرانی دامن می‌زد.

در مراسم افتتاحیه که مجموعاً نیم ساعت طول کشید و هیچ نشانه‌ای از زبان و یا پرچم کشورمان در آن ملاحظه نشد کمترین اطلاعات و یا در زمینه‌های همکاری و یا از دورنما و یا علل برگزاری نمایشگاه ذکر می‌ماند. فقط چند تن از سفرای مقیم قطر شرکت داشتند که پس از آن به تک تک غرفه‌ها سرکشی کردند. در حقیقت این بخش شاید نقطه عطف نمایشگاه بود.

جالب تر اینکه در این مراسم علیرغم حضور برخی سفرای خارجی سفیر کشورمان حضور نداشت. البته در جلسه‌ای که همان

از تاریخ ۱۷ لغایت ۱۹ بهمن سال جاری نمایشگاهی از توانایی‌های استان خوزستان در شهر دوحه قطر برگزار گردید که گزارش ذیل یک بررسی کوتاه از نحوه حضور و دستاوردهای احتمالی را در معرض داوری قرار خواهد داد. این رویداد از آن جهت مهم است که بدانیم بایستی از فرصت چالش سیاسی میان رژیم قطر و کشورهای عربی همجوار جهت توسعه بازارهای ایرانی در منطقه کمال بهره برداری را بعمل آورد از این حیث می‌توان رویکرد به صنعت نمایشگاهی را راهی کم هزینه و سریع و میانبر برای دستیابی به این هدف پنداشت. بنظر می‌رسد ما در فرصت یابی و درک شرایط نوین اقتصادی در چالشهای منطقه‌ای و جهانی نیازمند تشکیل هسته‌های مطالعاتی و عملیاتی هستیم تا بتوان از رویدادهای اطرافمان کمال بهره‌مندی ملی و بومی را بعمل آورد.

شاید اولین نکته‌ای که بذهن خطور می‌کند این است که چرا «شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان» متولی این پروژه نبود؟ در حالیکه منطقی این است که مسیرهای مطالعه و بررسی اقتصادی در کانال‌های تعریف شده خودش به بار بنشیند تا فرصت برای چانه زنی دیپلماتیک اقتصادی در اتاق بازرگانی اهواز و یا هر جای دیگر تحت الشعاع تشریفات اداری این نوع فعالیتها قرار نگیرد. هرچند که اصل پایه گذاری این رابطه، نکته‌ای مثبت در کارنامه

از زمانی که بحث برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های خوزستان در قطر مطرح شد حساسیت در مورد کارکرد و تاثیر آن نکته‌ای حائز توجه بود. بویژه در شرایطی که روابط کشورهای شیخ نشین خلیج فارس با این کشور به اوج تنش خویش رسیده است. در حقیقت برای جمهوری اسلامی ایران فرصتی بی بدیل است تا بتواند به توسعه روابط اقتصادی با این کشور همت نماید. اما مشروط به اینکه فرصت‌ها در زمان خودش شناخته و پیگیری شوند.

شب افتتاحیه در هتل محل اقامت شرکت کنندگان در نمایشگاه برگزار گردید وی دلیل عدم حضور خود را ملاقات با نخست وزیر قطر عنوان کرد که بیش از یکماه بدنبال آن بوده است!

در مراسم شبانگاهی بازرگانان با مسئولین سفارت کشورمان هم علی القاعده می‌بایستی به زمینه های همکاری بین تجار و بازرگانان ایرانی و قطری پرداخته می شد اما بجز سخنان رایزن اقتصادی که در خصوص مشکلات و موانع و زمینه های کاری حرف زد سفیر ایران در قطر بیشتر به رویکردهای سیاسی مسائل توجه داشت. حرفهائی که بسیار شنیده بودیم!

توصیه ای که رایزن اقتصادی کشورمان به حضور در بازار قطر می کرد توام با نوعی احتیاط در سرمایه گذاری بود از این جهت وی عنوان می نمود که در این مرحله بیشتر باید رویکرد در جهت بازرگانی باشد. وی به نوعی ناپایداری در روابط سیاسی هم تاکید داشت که لزوم احتیاط در سرمایه گذاری را توجیه می نمود.

واقعیت این است که مشکل جابجایی پول در معاملات با ایرانیها بعنوان مهمترین معضل مراودات اقتصادی سرانجام اگر حل نشود بتدریج شرایط خسته کننده خواهد شد و همین مساله هم تاکنون باعث شده که بازرگانان ترکیه از این خلا بخوبی استفاده ببرند.

بی تردید مهمترین ضعفی که در برنامه اجرایی نمایشگاه قطر می توان مورد توجه قرار داد عدم برنامه ریزی و شاید هم تغییر برنامه با توجه به حساسیتهای طرف قطری بود. از نحوه گرفتن ویزا تا ورود و چگونگی ناهماهنگ آن و استقرار غرفه داران و سپس جابجایی آنها در محل دیگری مساله عدم برنامه ریزی را محسوس می نمود. بعلاوه در طول سفر هیچ بروشوری و یا گفتار مقدماتی برای توجیه حاضران مبنی بر اینکه وارد چه منطقه ای و با چه ویژه گیهایی شده اند، صورت نگرفت و اگر محتوای سخنان سنجیده رایزن اقتصادی (آقای باقری) را از مجموعه اطلاعات ارائه شده کسر کنیم عملا غرفه داران و بازرگانان ایرانی وارد

دنیا می شدند که خودشان ظرف ۶ روز استقرارشان می بایستی به جمع آوری اطلاعات همت می نمودند. البته این نقیصه به خوبی در نزد سفارت کشورمان نیز محسوس بود به گونه ای که با تعجب از سوی آنها نیز هیچ آگاهی کتبی از مشخصات کشور قطر یا ویژه گیهای اقتصادی آن از قبل در اختیار افراد قرار نمی گرفت. بنظر می رسد فرصت طلایی ناشی از خلاء قدرتهای همسایه قطر در این کشور اگر به شکل همین ۶ ماه گذشته سپری شود عملا از این خوان بسیار گسترده فقط شهروندان ترکیه و هندوستان و چین و نپال و بنگلادش می توانند بهره برداری نمایند.

جلسه افتتاحیه و اختتامیه نیز چندان صورتی از یک برنامه منسجم را در خود نداشت آنچه در این رابطه بسیار نمایان و از سوی عده ای از شرکت کنندگان ایرانی مورد اعتراض بود پوستر نمایشگاه بود که در آن نمادی از ایرانیت در آن ملاحظه نمی شد. این نکته را اگر در کنار عدم حضور سفیر و یا نماینده وی در جلسه افتتاحیه اضافه کنیم نوعی در هم ریختگی حاکم بر برنامه را می شد بخوبی دریافت نمود. حتی نماینده خبرگزاری ایرنا که روز دوم نمایشگاه به غرفه ها سر زد از برگزاری آن اطلاع قبلی نداشت.

البته عوامل سفارت کشورمان پس از اطلاع از حضور بازرگان و غرفه داران فعال شدند اما چنین رویکردی صرفا با دو جلسه نه چندان موثر نمی توانست سطح توقع ایرانیانی را که از حدود ۱۲۰۰ کیلومتر فاصله خود را به این دیار رسانده بودند، تشفی بخشد. نکته ای که می بایستی بخوبی در این پروسه مد نظر قرار داد تاثیر حاکمیت «شیخوخیت» بر تاروپود اقتصاد کشور قطر است. به گونه ای که ۳۰۰ هزار نفر شهروندان اصلی این کشور عملا در میان جمعیت ۳ میلیون نفری میان این کشور تشکیل یک طبقه مرفه سهامدار در همه مراودات اقتصادی دارند به گونه ای که هر فردی خارج از کشور قطر اگر بخواهد وارد بازار این کشور شود بدون اتکا به یکی از افراد ۳۰۰ هزار نفری (بویژه افراد موثر) نمی

تواند امیدی برای برداشت سود آور داشته باشد. بنظر میرسد سیاست درهای باز دولتمردان قطری از حدود ۶ ماه پیش به این سو موجب شده تا یک شوک به اقتصاد بشدت وابسته آن بوجود آید مع ذالک برنده چنین شرایطی کسانی هستند که بتوانند با بدنه شیخوخیت موجود در محدوده قدرت سیاسی ارتباط بر قرار نموده و پس از اطمینان سازی سهمی از بازار را بدست آورند و سهم افراد متنفذ قطری نیز طبیعتا محفوظ پنداشته خواهد شد.

بنظر می رسد برنامه نمایشگاه قطر نیز با مرادده شخصی یکی از افراد متنفذ برقرار گردید و چهار چوبه حقوقی در آن ملاحظه نمی گردید کما اینکه اتاق بازرگانی اهواز بجز بهره برداری از عوامل اجرایی در رتق و فتق امور، طرف قرار داد غرفه داران نبودند و حتی این اتاق، غرفه ای هم در نمایشگاه مذکور برای خویش تدارک ندیده بود که از این حیث برای مشارکت کنندگان نمایشگاه سؤال انگیز بود هرچند این نکته مانع از ملاحظه زحمات و حتی خلاقیت و پیگیری اتاق بازرگانی اهواز در برگزاری چنین رویدادی نباید تلقی شود.

با یک نگرش ساده می توان نتیجه گرفت که با توجه به برگزاری جام جهانی فوتبال که پنج سال دیگر به انجام خواهد رسید و با عنایت به عزمی که نمود آن را در فعالیت شبانه روزی احداث و تدارکات امکانات قابل دیدن بود چنین شرایطی یک فرصت مغتنمی برای صادرات خدمات نیروی کارگری و همچنین صدور انواع خدمات ما هم خواهد بود. بویژه خدمات مهندسی و مشاوره های فنی می تواند زمینه مطلوبی برای مطالعه و بازاریابی داشته باشد. هر چند که فوتی ترین اقدام یعنی صادرات را می توان در خرید و فروش انواع کالاها جستجو کرد. البته همه این موارد موکول به حل و فصل مراودات پولی خواهد بود. گرهی که اگر به صورت مطلوبی حل و فصل نشود در اینجا نیز جای پای واسطه ها و دلالان و صرافان می تواند بخش مهمی از درآمدهای حاصله را از ورود به کشورمان سد نماید.

هستند، مجبور به کاهش تولید شده یا حتی با تعطیلی مواجه خواهند شد. نتیجه این امر کاهش عرضه با وجود افزایش تقاضا در بازار جهان است. شایان ذکر است که حتی اگر تقاضا افزایش نیز پیدا نکند و ثابت بماند، کاهش یافتن میزان عرضه برای کشورهای نظیر ایران که از گاز طبیعی یا کوره‌های قوس الکتریکی برای تولید استفاده می‌کنند رونق مناسبی را در پی خواهد داشت. از نمونه کشورهایی که از زغال‌سنگ به عنوان سوخت استفاده می‌کنند، هند است. این کشور تا چند سال قبل، اولین تولید کننده آهن اسفنجی بود. ولی امروز این مقام از آن ایران است. راه‌اندازی واحدهای جدید در ایران از یک سو و تعطیل شدن واحدهایی که از زغال سنگ برای احیای سنگ آهن یا ذوب آن استفاده می‌کردند از سوی دیگر، باعث کسب این جایگاه برای کشور شده است. بنابراین با شناخت به‌موقع نیازها و پتانسیل‌ها می‌توان جایگاه مناسبی را در بازار جهانی فولاد کسب کرد.

تامین منابع مالی و سرمایه در گردش از بزرگ‌ترین مشکلات پیش‌روی فولادسازان است. این مشکل نیز خود به بالا بودن نرخ بهره بانکی در کشور برمی‌گردد، اما در مقابل نرخ بهره بانکی در کشورهای خارجی بسیار کمتر است. با توجه این موضوع باید گفت که جذب سرمایه خارجی در ایران راهکار مناسبی برای تامین مالی خواهد بود، اما همین مساله نیز با مشکلات خاص خود روبه‌رو است. البته شایان ذکر است که در دوران پس از برجام شرایط کشور بهبود یافت و بستر برای بعضی از معاملات بین‌المللی گسترده و نقل و انتقالات مالی ساده‌تر شد. چنانکه برخی از واحدها و صنایع توانستند از تسهیلات خارج از کشور استفاده کنند. استفاده از ال‌سی‌های درازمدت و فاینانس‌های خارجی در احداث واحدها از جمله راهکارهای کاهش هزینه‌ها و جذب سرمایه در گردش در صنعت فولاد است.

علی عباسلو، مدیر عامل شرکت جهان فولاد سیرجان

## رسیدن به جایگاه واقعی و منطقه‌ای در صنعت فولاد با توجه اساسی به پیش‌نیازها



با توجه فضای ایجاد شده برای کشور و چشم‌انداز امیدوارکننده و رو به رشدی که احتمالاً تا دو سال آینده شامل حال صنعت فولاد خواهد شد، نیاز است تا با توجه و نیازسنجی درست برای این صنعت و رفع موانع پیش‌رو، گام‌هایی اساسی در تولید فولاد برداشته شود تا کشور به جایگاه واقعی جهانی و منطقه‌ای خود دست یابد. در نتیجه توجه به سرمایه‌گذاری خارجی، تعیین تعرفه‌های درست، ایجاد زیرساخت‌های لازم و حضور و عملکرد به‌موقع در بازار از جمله پیش‌نیازهایی هستند که باید در کشور مورد توجه قرار گیرند.

که در مورد فولاد وجود دارد آن است که بخش بزرگی از تولید این محصول با استفاده از زغال سنگ صورت می‌گیرد، و استفاده از این ماده موجب آلودگی بسیار زیاد برای محیط زیست می‌شود. پرواضح است که به‌زودی بسیاری از واحدهایی که با زغال سنگ مشغول به فعالیت

به‌نظر می‌رسد که توجه به محیط زیست یکی از مهم‌ترین عوامل بهبود بازار فولاد برای برخی کشورها خواهد بود. بها دادن تمامی کشورها به صنایعی که کمترین مشکلات را برای محیط زیست ایجاد می‌کنند در زمینه فولاد نیز در حال وقوع است. نکته حائز اهمیتی



## زیرساخت های صنعت فولاد برای تحقق سند چشم انداز توسعه یابند



وی تصریح کرد: طرح های زیرساختی در قالب بسته های سرمایه گذاری به بخش خصوصی ارایه شود به طوری که از انگیزه های لازم را نیز ایجاد کند. سعدمحمدی افزود: توجه به اولویت های زیرساختی طرح جامع فولاد و تمرکز در احداث پروژه های جدید- که هنوز اجرایی نشده اند- در سواحل جنوبی از دیگر راهکارهای توسعه زیرساخت ها است.

به گفته وی، اولویت بندی طرح های زیرساختی با هدف بهره وری بیشتر و جلوگیری از اتلاف منابع نیز راهی برای تحقق اهداف توسعه زیرساخت های طرح جامع فولاد است.

سعدمحمدی تاکید کرد: در این بخش نیاز به سرمایه گذاری بیشتری داریم. وی گفت: تامین نقدینگی و اعتبارات نیز از عواملی است که توسعه زیرساخت ها را سرعت می دهد، با اینحال راهکارهای ارایه شده می تواند چالش های فعلی را برطرف سازد.

معاون ایمنی در بخش دیگری از سخنانش گفت: احتمال رسیدن به صادرات ۹ میلیون تن فولاد در سال جاری بسیار محتمل است.

سعد محمدی تاکید کرد: ظرفیت تولید فولاد خام در کشور به ۳۳ میلیون تن رسیده و با تحقق ۲۲ میلیون تن ظرفیت جدید، به هدف چشم انداز دست می یابیم. وی خبر داد که احداث دو واحد آهن اسفنجی هر یک با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن در قروه و بیجار با مشارکت ایمیدرو و بخش خصوصی قطعی شده است.

سعد محمدی با بیان اینکه در زمینه گندله کسری خاصی نداریم اظهار داشت: با سرمایه گذاری در بخش اکتشاف و زمینه سازی برای افزایش تولید سنگ آهن نیاز کشور، تامین ماده اولیه تا حدود زیادی برطرف می شود. وی در عین حال خاطر نشان کرد: در چشم انداز، برای تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد به ۱۶۲ میلیون تن سنگ آهن نیاز داریم.

سمپوزیوم فولاد ۹۶ با محوریت توسعه صنعت فولاد با حفظ محیط زیست و بازیافت پسماندها در روزهای ۸ و ۹ اسفند در کیش برگزار شد. به گزارش فلزات آنلاین، در ابتدای این همایش دکتر عباس نجفی، رئیس هیات مدیره انجمن آهن و فولاد ایران اظهار داشت: هدف از برگزاری سالانه سمپوزیوم فولاد و نمایشگاه بین المللی جانبی در کنار آن، ایجاد ارتباط میان مجموعه های فولادی کشور، بررسی یکی از مشکلات پیش روی این صنعت و آشنایی با تکنولوژی های روز است. وی موضوع اصلی مورد بررسی در بیستمین سمپوزیوم فولاد کشور را بررسی موانع موجود بر سر راه رقابت پذیری صنعت فولاد کشور دانست و افزود: امروز در دنیا این سوال مهم مطرح است که پژوهش و نوآوری چه میزان در رفاه اقتصادی موثر است؟

توسعه از ابداعات می آید، ابداع نیازمند تحقیقات و تحقیقات نیازمند سرمایه گذاری است. از آنجاییکه تحقیقات نیازمند سرمایه گذاری های بالا بوده و دیر بازده هستند، در بسیاری از کشورها دولت ها در این زمینه سرمایه گذاری میکنند.

نجفی تاکید کرد: شرکت های بزرگ فولادی دنیا همواره درصدی از فروش محصول خود را به فعالیت های پژوهشی اختصاص میدهند که این میزان در سوئد ۴ درصد، انگلیس و چین حدود ۲ درصد است. ایران پس از ۴۸ سال همچنان نتوانسته در صنعت فولاد کشور به بومی سازی برسد و شاید مهم ترین علت این امر نبود یک مرکز تحقیقاتی مناسب در کشور باشد که سمپوزیوم در سال های اخیر به دنبال ایجاد این مرکز بوده است. در ادامه این همایش، اردشیر سعد محمدی معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو، راهکارهای توسعه زیرساخت های صنعت فولاد را برای تحقق اهداف چشم انداز ارایه کرد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو در جلسه ستاد زنجیره فولاد اعلام کرد:

## پیشبرد برنامه‌های ستاد زنجیره فولاد بر پایه خرد جمعی دولت و بخش خصوصی

معادن و تجارت ارایه و شرایط تسهیل صدور این مجوزها اعلام شود.

همچنین در این جلسه مقرر شد ظرفیت واحدهای جدید اقتصادی تعریف شود و در عین حال از اجرای ظرفیت‌های غیراقتصادی ممانعت به عمل آید. در نهایت گزارش اقدامات این بخش نیز به ستاد زنجیره فولاد ارایه شود.

علاوه بر این اعضای ستاد زنجیره فولاد مقرر کردند در جلسه آتی، بحث جدی حمل با راه آهن با حضور رئیس کل راه آهن مطرح شود. همچنین نیازهای زنجیره فولاد به ویژه بخش اکتشاف و سنگ آهن مورد بحث و تصمیم قرار گیرد. در ستاد زنجیره فولاد تصمیم بر آن شد که موضوع عوارض بر صادرات سنگ آهن و موارد مشابه، بنابر پیشنهاد رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن مطرح شود.

در ادامه این جلسه گزارشی در مورد صادرات فولاد در ۱۰ ماه امسال ارایه شد و جایگاه و آینده صادرات ایران و دیگر کشورها طی سال‌های آتی مورد بررسی قرار گرفت. در این زمینه راهکارهای کارشناسی شده در راستای جلوگیری از افت صادرات فولاد و استفاده از ابزارهای حمایتی از صادرکنندگان این حوزه مورد تأکید قرار گرفت.

همچنین مقرر شد ایمیدرو با کمک واحدهای زیر مجموعه خود این مسئله را پیگیری و به طور منظم گزارش آن را به ستاد ارایه کند.

بنابراین گزارش در مورد نیازهای پایین دست فولاد، شمش و ورق و نیازهای آن‌ها جمع بندی و مقرر شد جلسه‌ای با حضور معاون بازرگانی داخلی و اقتصادی وزارتخانه و با حضور روسای شکل‌ها و تولیدکنندگان این حوزه برگزار شود و جمع بندی خود را به اطلاع وزیر برسانند تا با توجه به سیاست دولت و بویژه وزارتخانه، تصمیمات لازم اتخاذ شود.



دهد. خبرهای خوش افتتاح همچون افتتاح طرح‌های فولادی توسط رئیس جمهور و دیگر پروژه‌ها در استان‌های کرمان و یزد رویدادهایی است که در حوزه معدن و صنایع معدنی رقم خورده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: خوشبختانه پروژه‌های فولادی در مسیر تحقق ظرفیت ۵۵ میلیون تن حرکت می‌کند. کرباسیان در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تأکید بر توسعه صادرات افزود: نکته مهم این است که با یک سیاستگذاری باثبات، از تولیدکنندگان داخلی با توجه به اشتغال و ظرفیتی که دارند حمایت شوند. وی یادآور شد: در دولت‌های نهم و دهم برای بیش از ۱۲۰ میلیون تن ظرفیت جدید، مجوز صادر شده که متأسفانه بسیاری از آن‌ها اجرا نشده و اما با توجه به اینکه این نوع مجوزها، نگرانی‌هایی ایجاد کرده، ضروری است که در ستاد فولاد مورد بازنگری قرار گیرد.

### مصوبات ستاد زنجیره فولاد

در این جلسه طبق گزارش معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارتخانه تأکید شد؛ با توجه به مشکل آب و حمل و نقل، باید ایجاد و توسعه زنجیره فولاد در حاشیه خلیج فارس و دریای عمان در اولویت قرار گیرد. در این باره قرار شد ساز و کار آن توسط معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت

رئیس هیات عامل ایمیدرو در جلسه ستاد زنجیره فولاد اعلام کرد: با توجه به تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر نظرخواهی از تشکلهای مرتبط با زنجیره فولاد در سیاست‌گذاری‌ها؛ امید می‌رود تشکلهای بیش از پیش در بیان راهکارهای خود در دستیابی به اهداف فعال‌تر شوند. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، در آغاز این جلسه که با حضور معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین روسای تشکلهای مختلف همچون فولاد، سنگ آهن، سندیکای پروفیل و رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، مهدی کرباسیان رئیس هیات عامل ایمیدرو با ارایه گزارشی راجع به وضعیت افتتاح‌ها، برنامه‌ها و مسائل مطرح شده در ستاد زنجیره فولاد، تصریح کرد: آمادگی داریم از نظرات تشکلهای مختلف در موارد مهمی همچون تعرفه و عوارض بهره‌مند شویم تا تحقق رونق صنعت فولاد کشور و دستیابی به هدف ۵۵ میلیون تن تسریع شود.

### دستاوردهای افتتاح

وی در تشریح دستاوردهای ماه‌های گذشته در حوزه معدن و صنایع معدنی گفت: خوشبختانه افتتاح مجموعه‌های آهن اسفنجی و دیگر طرح‌ها موجب شده تا زنجیره فولاد به حرکت صعودی خود ادامه



تولید ۲ میلیون تن آهن اسفنجی  
۲ میلیون تن شمش فولادی  
۲ میلیون تن محصولات نوردی

## کارخانه در حال بهره برداری

### کارخانه در حال بهره برداری:

کارخانه احیا مستقیم شماره ۱ سردار شهید گنجه‌دانی

تولید یک میلیون تن آهن اسفنجی در سال با تکنولوژی میدرکس



۱- کارخانه احیا مستقیم شماره ۱ سردار شهید الله دادی

ظرفیت تولید: یک میلیون تن در سال آهن اسفنجی با تکنولوژی میدرکس

مواد ورودی: گندله یا درجه ۶۷ درصد از کارخانه گندله سازی شرکت گل گهر

۲- کارخانه بریکت سازی شهید عبدالمهدی مغفوری

۳- کارخانه نورد برادیسیر شهید ملک فاسمی تولید ۵۰۰ هزار تن انواع میلگرد در سال

### پروژه های در دست اجرا

با ظرفیت

۱- کارخانه ذوب ۱ سردار شهید زندی نیا یک میلیون تن در سال انواع شمش فولادی

### طرح های توسعه آتی

با ظرفیت

۱- کارخانه احیا مستقیم شماره ۲ سردار شهید شول یک میلیون تن در سال

۲- کارخانه فولادسازی شماره ۲ (در دست مطالعه) یک میلیون تن در سال

۳- کارخانه تولید لوله های بدون درز (در دست مطالعه) ۳۰۰ هزار تن در سال

۴- کارخانه فولاد الیازی برادیسیر (در دست مطالعه) ۵۰۰ هزار تن در سال

### کارخانه در حال ساخت:

کارخانه ذوب ۱ سردار شهید زندی نیا

تولید یک میلیون تن انواع شمش فولادی در سال



### کارخانه در حال بهره برداری:

کارخانه نورد ۵۰۰ هزارتنی برادیسیر

بزرگترین و پیشرفته ترین کارخانه نورد جنوب شرق کشور



تولید ۵۰۰ هزار تن انواع میلگرد از سایز ۸ تا ۳۲ در سال





جعفر سرقینی در گردهمایی مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت:

## صادرات فولاد در سال جاری به ۸ میلیون تن می‌رسد



به گفته معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادرات فولاد در ابتدای دولت یازدهم ۱.۵ میلیون تن بود و امسال به صادرات ۸ میلیون تنی خواهیم رسید.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از شاتا، جعفر سرقینی در گردهمایی مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب، افزود: ۷۰ درصد اختیارات شورای عالی معادن کشور به استان‌ها تفویض شده است و متناسب با عملکرد استان‌ها اختیارات بعدی را به آن‌ها خواهیم داد.

وی اساس کار وزارت صنعت، معدن و تجارت را همکاری همه جانبه با معدنکاران دانست و تصریح کرد: سلب صلاحیت آخرین مرحله و در مواقع ضرورت خواهد بود.

سرقینی اضافه کرد: پهنه‌هایی که واگذار شده اند ولی کار روی آن‌ها انجام نشده است دوباره وارد مرحله واگذاری می‌شوند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با آمدن دکتر عیسی کلانتری روابط این وزارتخانه با سازمان حفاظت محیط زیست خیلی بهتر شده است، گفت: فراکسیون معدن مجلس ۱۲۰ عضو دارد. بخش معدن زیر ذره بین است و رؤسای سازمان‌ها روی موضوع سلامت این بخش اهتمام ورزند. سرقینی تصریح کرد: رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی متولی برگزاری انتخابات نظام مهندسی معدن

هستند و باید در انتخابات کاملاً بی طرفانه عمل کنند.

وی با بیان اینکه وزن مجاز در بارهای معدنی باید رعایت شود، یادآور شد: حقوق دولتی وصول شده معادن امسال خوب بوده است. از سوی دیگر در ۹ ماهه امسال صادرات معدن و صنایع معدنی ۵.۸ میلیارد دلار بوده که ۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش یافته است و حدود ۱۴ تا ۱۵ درصد نسبت به برنامه جلو هستیم. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: صادرات فولاد در ابتدای دولت یازدهم ۱.۵ میلیون تن بود، امسال به صادرات ۸ میلیون تنی خواهیم رسید.

### جلسه تنظیم بازار فولاد برگزار شد

## درخواست فعالان فولادی برای اینکه بورس کالا محور تنظیم بازار باشد

بهبود شرایط را تا هفته آینده ارایه کنند.

در این جلسه «حسن یونس سینکی» معاون امور اقتصادی و بازرگانی، «جعفر سرقینی» معاون امور معادن و صنایع معدنی، «محسن صالحی نیا» معاون امور صنایع و «محمود نوایی» مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان که همگی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به شمار می‌روند، به همراه تشکل‌های فولادی کشور حضور داشتند.

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: بررسی عملکرد ۶۶ کشور عضو نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۷ کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد خام رقم ۸۳۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن را ثبت کرد و جمهوری اسلامی ایران نیز تولید ۲۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تنی را به خود اختصاص داده است.

برپایه ارزیابی انجمن جهانی فولاد، ایران در پایان سال ۲۰۱۷ به عنوان سیزدهمین فولاد ساز جهان معرفی شد.

جلسه تنظیم بازار فولاد عصر یکشنبه با حضور چهار معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان تشکل‌های فولادی برگزار شد که حاضران بر نقش محوری بورس کالا در تنظیم این بازار تاکید کردند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا، در این نشست نمایندگان تشکل‌ها مواردی همچون بررسی افزایش قیمت محصولات، کمبود شمش، لزوم اجرای قانون ۸۹ درصد قیمت میلگرد برای تعیین قیمت W شمش، صادرات شمش و غیره را مطرح کردند. معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بر لزوم آرامش و نظارت بر بازار، ایجاد گفت‌وگو مشترک میان صنایع بالادست و پایین دست، نقش محوری بورس کالا به عنوان مرجعی شفاف در تنظیم بازار فولاد، دیرنگامی اجرای سیاست‌ها و پایش سامانه بهین یاب تاکید کردند.

در پایان این جلسه مقرر شد حاضران پیشنهاد‌های خود برای

فعال صنفی:

## کاهش تعرفه واردات، فولاد را ارزان نمی کند

های تازه دولت «دونالد ترامپ» رییس جمهوری آمریکا، برای واردات فولاد به این کشور تصویب و اجرا شود، سرازیر شدن صادرات فولاد چین به کشورهای با تعرفه پایین مثل ایران را مشاهده خواهیم کرد. به اعتقاد خلیفه سلطانی، دولت باید در این زمینه هوشیار باشد و علاوه بر صیانت از تعرفه های کنونی که در چند سال اخیر نظم خوبی پیدا کرده است، روش های ایمن سازی (safe guard) و اقدام فوری را نیز تدوین کند. به گزارش ایرنا، انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: بررسی عملکرد ۶۶ کشور عضو نشان می دهد در سال ۲۰۱۷ چین به عنوان بزرگ ترین تولیدکننده فولاد خام رقم ۸۳۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن را ثبت کرد. جمهوری اسلامی ایران نیز تولید ۲۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تنی را به خود اختصاص داد.

برپایه ارزیابی انجمن جهانی فولاد، ایران در پایان سال ۲۰۱۷ به عنوان سیزدهمین فولادساز جهان معرفی شد.

ساماندهی واردات و صادرات و حمایت از خودکفایی در تولید کالاها از بندهای سیاست های اقتصاد مقاومتی است که در سال ۱۳۹۲ ابلاغ شد. پس از آن، سال ۱۳۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نام گرفت و امسال نیز (۱۳۹۶) «اقتصاد مقاومتی؛ تولید- اشتغال».

تهران- ایرنا- دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: وقتی قیمت های داخلی فولاد از نرخ های جهانی پایین تر است و ظرفیت خالی در کارخانه ها داریم، کاهش تعرفه اثری بر قیمت فولاد نمی گذارد.

به گزارش دوشنبه ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، «سیدرسول خلیفه سلطانی» افزود: دولت به دنبال کنترل قیمت ها در بازار است اما درباره فولاد باید توجه داشت مبنای قیمت در همه کشورها، اعم از تولیدکننده و صادر کننده و واردکننده، بهای جهانی است.

به گفته وی، برای نخستین بار در ایران قیمت فولاد پایین تر از نرخ جهانی آن شده است. خلیفه سلطانی اضافه کرد: ظرفیت تولید فولاد کشور به ۲۲ میلیون تن رسیده است و تا پایان امسال پیش بینی می شود تولید فولاد ایران از مرز ۲۰ میلیون تن بگذرد.

به گفته وی، در بیشتر محصولات فولاد کشور بیش از نیاز داخلی تولید خواهیم داشت که مازاد آن صادر می شود و انتظار می رود تا پایان امسال به صادرات هشت میلیون تنی در زنجیره فولاد برسیم. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: ایران پایین ترین تعرفه واردات فولاد را میان کشورهای فولادساز دنیا دارد که این مساله یک تهدید جدی برای صنعت فولاد کشور محسوب می شود. به گفته وی، چنانچه تعرفه

### سعد محمدی در سمپوزیوم فولاد مطرح کرد

## راهکارهای توسعه زیرساخت در صنعت فولاد

رسیده و با تحقق ۲۲ میلیون تن ظرفیت جدید، به هدف چشم انداز دست می یابیم. وی خبر داد که احداث دو واحد آهن اسفنجی هر یک با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن در قروه و بیجار با مشارکت ایمیدرو و بخش خصوصی قطعی شده است. سعد محمدی با بیان اینکه در زمینه گندله کسری خاصی نداریم اظهار داشت: با سرمایه گذاری در بخش اکتشاف و زمینه سازی برای افزایش تولید سنگ آهن نیاز کشور، تامین ماده اولیه تا حدود زیادی برطرف می شود. وی در عین حال خاطر نشان کرد: در چشم انداز، برای تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد به ۱۶۲ میلیون تن سنگ آهن نیاز داریم.

های زیرساختی با هدف بهره وری بیشتر و جلوگیری از اتلاف منابع نیز راهی برای تحقق اهداف توسعه زیرساخت های طرح جامع فولاد است. سعدمحمدی تاکید کرد: در این بخش نیاز به سرمایه گذاری بیشتری داریم.

وی گفت: تامین نقدینگی و اعتبارات نیز از عواملی است که توسعه زیرساخت ها را سرعت می دهد، با اینحال راهکارهای ارابه شده می تواند چالش های فعلی را برطرف سازد. معاون ایمیدرو در بخش دیگری از سخنانش گفت: احتمال رسیدن به صادرات ۹ میلیون تن فولاد در سال جاری بسیار محتمل است.

سعد محمدی تاکید کرد: ظرفیت تولید فولاد خام در کشور به ۳۳ میلیون تن

اردشیر سعد محمدی معاون ایمیدرو راهکارهای توسعه زیرساخت های صنعت فولاد را برای تحقق اهداف چشم انداز ارابه کرد. به گزارش فلزات آنلاین معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو که در بیستمین سمپوزیوم فولاد در جزیره کیش سخن می گفت، تصریح کرد: طرح های زیرساختی در قالب بسته های سرمایه گذاری به بخش خصوصی ارابه شود به طوری که از انگیزه های لازم را نیز ایجاد کند. سعدمحمدی افزود: توجه به اولویت های زیرساختی طرح جامع فولاد و تمرکز در احداث پروژه های جدید- که هنوز اجرایی نشده اند- در سواحل جنوبی از دیگر راهکارهای توسعه زیرساخت ها است. به گفته وی، اولویت بندی طرح

موجود در حوزه مس، طبقه‌بندی آن‌ها و درنهایت برنامه‌ریزی برای این صنعت اشاره کرد. این انجمن بنا دارد که به تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری میان فعالین این حوزه از اکتشاف تا بازار صنعت مس پردازد. از دیگر وظایف این انجمن عبارت است از انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک و مشارکت در تدوین استانداردها، برگزاری همایش‌ها و ... . باتوجه به نیاز بخش صنعت مس کشور، پیشنهاد می‌شود که هرچه سریع‌تر این انجمن راه‌اندازی شود. تاکنون مسائل حقوقی ثبت شرکتی مانع از ثبت این انجمن بوده که انتظار می‌رود با پیگیری مسئولان این انجمن مشکلات برطرف شود.

اعضای اصلی انجمن مس به ۳ دسته تقسیم می‌شوند که عبارت هستند از گروه معدن، گروه صنعت و گروه خدمات. گروه معدن شامل اعضای می‌شود که پروانه بهره‌برداری و گواهی کشف معدنی درخصوص مس دارند. گروه صنعتی اعضای هستند که واحد فرآوری کنسانتره‌سازی یا تولید کاتد مس دارند. واحدهای خدماتی نیز شامل شرکت‌هایی است که به این صنایع خدمات مشاوره‌ای در زمینه اکتشاف، استخراج، طراحی، شرکت‌های سازنده ارائه می‌دهند. تمامی این شرکت‌ها برای عضویت باید دارای ۵ سال سابقه فعالیت مفید باشند. از اهداف تشکیل انجمن برقراری ارتباط میان این گروه‌ها یعنی فعالان معدنی و بازرگانی این حوزه است، این ارتباط در سایه انجمن برقرار خواهد شد. از دیگر کارکردهای انجمن توجه به برندسازی است، برندسازی در دنیای کنونی ویژه‌ای یافته و به‌طور جدی در این انجمن پیگیری خواهد شد.

امروز باتوجه به کارکردهای جدید مس مانند مصرف در خودروهای الکتریکی و ... بازار مصرف مس در دنیا رو به افزایش است. افزایش تقاضا برای مس زمینه رشد جهانی این فلز را مهیا کرده است. در چنین شرایطی باید از حداکثر ظرفیت‌های کشور برای بهبود شرایط استفاده کرد. براین اساس نیاز است که کارگروهی با هدف

## فرصت طلایی مس را مغتنم بدانیم



انجمن مس با هدف ساماندهی میان فعالان این صنعت از مکتشفان تا محصولات نیم ساخته تشکیل شده است. اما از آنجا که این انجمن هنوز ثبت نهایی نشده، فعالیت خود را به‌طور رسمی آغاز نکرده است. از آنجا که این انجمن می‌تواند به‌عنوان پل ارتباطی مابین واحدهای مختلف زنجیره تولید، ارتباط برقرار کند و به‌ویژه با توجه به موقعیت طلایی این فلز سرخ در چند سال آتی، لزوم شکل‌گیری و فعالیت رسمی آن بیش از پیش احساس می‌شود.



کوروش شعبانی،  
نایب رئیس انجمن  
مس ایران

آغاز کند.

یکی از اهداف اصلی تشکیل انجمن مس، ایجاد ارتباط و ساماندهی میان مکتشفین معدن، استخراج‌کنندگان، واحدهای فرآوری و تولیدکنندگان کنسانتره تا کاتد مس، فعالان درحوزه بازرگانی مس و تولیدکنندگان محصولات نیم‌ساخته مس است. درواقع می‌توان گفت که این انجمن با هدف ساماندهی وضعیت صنعت مس کشور شکل گرفته و باتوجه به اهمیت مس از منظر گردش مالی بالا، اشتغال‌زایی و همچنین وجود منابع معدنی این فلز، تشکیل چنین جمعی باید مورد توجه قرار گیرد. از دیگر وظایف و اختیارات این انجمن می‌توان به جمع‌آوری اطلاعات

در اسفند ۹۴ درخواست تشکیل انجمن مس مطرح و براساس این درخواست اساسنامه این انجمن نیز نوشته شد. درطول سال ۱۳۹۵ مراحل قانونی این درخواست در اتاق بازرگانی ایران پیگیری و درنهایت در اواخر سال ۱۳۹۵، این اساسنامه با اصلاحات و تغییرات لازم پذیرفته شد و برنامه‌ریزی‌های لازم برای تشکیل اولین مجمع عمومی آن و انتخاب هیئت رئیسه انجام گرفت. درنهایت در اردیبهشت ۹۶، انتخابات هیئت رئیسه انجام شد و تشکیلات انجمن مس به‌طور رسمی شکل گرفت؛ اما ثبت نهایی انجمن مس همچنان صورت نگرفته و همچنان درحال طی مراحل قانونی است تا این انجمن بتواند کار خود را به‌طور رسمی



بهرروز رحمتی، مدیر امور سهام، سرمایه‌گذاری و

مجامع شرکت ملی صنایع مس ایران

## بازدهی سهام شرکت ملی مس در سال جاری ۷۰ درصد شد



بهرروز رحمتی، مدیر امور سهام، سرمایه‌گذاری و مجامع شرکت ملی صنایع مس ایران در گفت‌وگو با فلزات آنلاین در خصوص وضعیت این شرکت در بورس گفت: آمار و ارقام منتشر شده از بورس نشان می‌دهد که پس از چندین سال که قیمت‌های جهانی مس افت کرده بود، سال جاری به دلیل افزایش قیمت جهانی مس و پارامترهایی که در شرکت ملی مس رخ داد، بازدهی بسیار مناسبی نصیب سهامداران این شرکت شد. بدین صورت که از ابتدای سال جاری تا کنون بازدهی سهام شرکت ملی مس حدود ۷۰ درصد بود که در مقایسه با شاخص بازدهی کل بورس در حدود ۲۷ درصد، نشان می‌دهد ۲,۵ برابر بازدهی بهتر بوده است.

وی افزود: به نظر می‌رسد که سال خوبی برای سهامداران شرکت ملی مس رقم خورده است. حتی پیش‌بینی می‌شود که در سال آینده نیز همین روند افزایشی برای قیمت مس و به تبع آن برای سهام شرکت ملی مس ادامه یابد.

رحمتی همچنین بیان کرد: برای سال آینده یک گزارش توجیه در حال تهیه است و در صورتی که سهامداران با آن موافقت کنند، شرکت ملی مس یک برنامه افزایش سرمایه خواهد داشت، به شرط آنکه هیات مدیره و در نهایت سهامداران موافقت خود را با این برنامه اعلام کنند.

مدیر امور سهام، سرمایه‌گذاری و مجامع شرکت ملی صنایع مس ایران در خصوص میزان سود این شرکت در سال جاری خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری، چیزی در حدود ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سود عاید شرکت ملی مس شود و حداقل ۵۰ درصد از این میزان به محل افزایش سرمایه انتقال یابد تا از محل افزایش سرمایه، طرح‌های توسعه‌ای شرکت اجرایی شوند.

رونق فعالیت‌های معدنی در زمینه صنعت مس از اکتشاف تا تولید و فرآورده‌های مسی ایجاد شود.

برخی از استان‌های کشور مانند استان خراسان جنوبی که استان محرومی نیز است، پتانسیل ذخیره مس بالایی دارد؛ هرچند تا به حال فعالیت اکتشافی محدودی در این استان صورت گرفته است. افزایش فعالیت اکتشافی و استخراج در این منطقه می‌تواند رونق برای منطقه را به همراه داشته باشد. باتوجه به پتانسیل‌های ویژه استان خراسان جنوبی در زمینه معادن، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان می‌تواند حمایت‌هایی را در قالب مشوق‌ها برای افزایش فعالیت معدنی در این مناطق ارائه کند و با این مشوق‌ها زمینه افزایش فعالیت بخش خصوصی در این مناطق را فراهم آورد. انجمن نیز به‌عنوان نماینده بخش خصوصی می‌تواند، برنامه‌ریزی انجام دهد تا زنجیره‌های مختلف را کنار هم جمع کند و به بررسی نیازها، ضعف و مشکلات بپردازد و در جهت رفع این کاستی‌ها حرکت کند. باتوجه به اینکه پیش‌بینی‌ها برای چندسال آتی روند افزایشی قیمت مس را پیش‌بینی کرده است، نباید این فرصت طلایی را از دست داد. اما متأسفانه در حال حاضر، آنطور که باید فعالیت‌های معدنی، به‌خصوص در بخش خصوصی و استان محرومی چون خراسان جنوبی سرعت ندارد.

ماهیت و پتانسیل‌های زمین‌شناسی کشور همانند کشور شیلی یا کشورهای آمریکای جنوبی به‌گونه‌ای نیست که بتوان بر روی معادن بزرگ مانور داد. معادن بزرگ مقیاس کشور محدود هستند و اگر ذخایر قابل توجهی نیز وجود داشته باشد هنوز اکتشافات انجام نشده است. بنابراین در این شرایط باید معدن‌کاری خانوادگی را مورد توجه قرار داد. معدن‌کاری به‌صورت خانوادگی یعنی احداث یک واحد فرآوری به مرکزیت چند معدن. در این شرایط معادن کوچک از کوچک مقیاس بودن خارج شده و فعالیت فرآوری از ذخیره آن‌ها توجیه اقتصادی پیدا خواهد کرد.

تولید را در پیش می‌گیرند.

در حال حاضر ظرفیت و تولید بالفعل شمش روی در کشور به‌طور طبیعی بیش از مصرف آن است در واقع عرضه بیش از تقاضا است. این یعنی اگر صادرات شمش روی و فروش صادراتی آن به هر دلیلی دچار مشکل شود، طبیعتاً این صنعت در کشور با رکود مواجه می‌شود. طی سال‌های گذشته شرکت‌های تولیدکننده توانستند با کمک صادرات شمش روی به فعالیت خود ادامه دهند. نقش صادرات در صنعت روی کشور به‌گونه‌ای است که بسیاری از شرکت‌ها تنها صادرات را برای خود هدفگذاری کرده‌اند. در صورت وقفه صادرات این صنعت در کوتاه‌مدت با رکود مواجه شده، اما قطعاً در بلندمدت مسیر دیگری را طی خواهد کرد. در شرایط کنونی واحدهای کوچک فراوانی نیز در کشور وجود دارند که این واحدها از لحاظ ساختار تجاری و حرفه‌ای خود فاقد توان تخصصی و حرفه‌ای برای صادرات هستند. و ترجیح می‌دهند که در بازار داخل با اطمینان بیشتر و راحت‌تر به انجام معاملات بپردازند. چرا که در بازار داخلی مشکلات کمتری در مقایسه با بازار صادراتی وجود دارد.

تاکنون استراتژی مشخصی برای صادرات روی در کشور دیده نشده است. طی چند سال گذشته تشکل‌های مرتبط تلاش‌هایی در رابطه با برنامه‌ریزی و تدوین استراتژی داشته‌اند که تاکنون نتیجه‌بخش و موثر نبوده است. با این حال بعضاً شرکت‌های تولیدی برای صادرات برنامه‌ریزی‌هایی را انجام می‌دهند که هدف آن‌ها نیز توسعه بازار فروش از لحاظ کمیت فروش و همچنین توسعه بازارهای هدف و افزایش تعداد مشتریان و نفوذ بیشتر در بازار است. اما در نهایت می‌توان گفت که برنامه منسجم و مشخصی برای صادرات شمش روی در کشور وجود ندارد. از طرفی روند بازار و درخواست مشتریان، تولیدات و نیز میزان صادرات روی کشور را هدایت می‌کنند. تفاوت آمار صادرات از مرزها و گمرکات بازرگان و بندر شهید رجایی با یکدیگر نیز حاکی از این موضوع است.

## تکنولوژی، جایگاه صادرات روی ایران را توسعه می‌دهد



صنعت روی کشور طی سال‌های گذشته همواره یک صادرکننده پایدار بوده است اما برخی مشکلات اداری مانند مسائل بانکی و نیز گمرکی و مسایل لجستیکی در این رابطه وجود دارند که تولیدکنندگان و صادرکنندگان شمش روی را با چالش مواجه می‌سازند. این چالش‌ها در برخی از موارد باعث ایجاد ناهماهنگی‌ها و بروز مشکلات برای صادرکنندگان می‌شود. ضمن اینکه تکنولوژی‌های موجود در صنعت روی کشور چندان پیشرفته نبوده و شمش روی با گرید ممتاز جهانی (SHG) بسیار اندک در کشور تولید می‌شود. اگر تولیدکنندگان روی بتوانند از تکنولوژی‌های نوین در تولید شمش روی استفاده کنند و در کنار آن قادر باشند به استحصال سایر عناصر ارزشمند جانبی بپردازند، برند تولیدکنندگان در بازارهای جهانی ارتقا خواهد یافت و شاهد توسعه بازارهای صادراتی خواهیم بود.



عطاء تفضلی،  
مدیرعامل شرکت  
تولید روی  
بندرعباس

نتیجه صادرات شمش روی کشور از قیمت‌های جهانی تبعیت دارد. چرا که در هنگام کاهش قیمت جهانی روی، تولید شمش در بسیاری از واحدها مقرون به‌صرفه نیست و هزینه‌های سربار باعث بالا رفتن قیمت تمام شده تولید و بعضاً عبور از قیمت فروش می‌شود که به‌ناچار تولیدکنندگان سیاست تعلیق یا کاهش

آمارها حاکی از آن است که از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ همزمان با کاهش قیمت‌های جهانی روی، صادرات شمش روی از کشور نیز با روند کاهشی مواجه بوده است. اما از اواسط سال ۱۳۹۴ تاکنون همزمان با افزایش قیمت‌های جهانی فلز روی، صادرات شمش روی کشور نیز مجدداً روند افزایشی به خود گرفته است. در حقیقت روند تولید و در





# هلدينگ مالي و اقتصادي

## آتيه انديشان مس

چرخه کامل  
فعاليت های مالي و سرمايه گذاري

- طرح توجیهی  
(خدمات مشاوره مالي و اقتصادي)
- تامین سرمايه  
(شرکت تامین سرمايه آرمان)
- خدمات سهام و بازار سرمايه  
(کارگزاری ارگ هومن)
- شرکت سرمايه گذاري  
(شرکت سرمايه گذاري نوآنديشان)
- انجام کليه امور بیمه ای  
(شرکت آتيه سازان سامان)



آدرس دفتر مرکزی هلدينگ: خيابان ملاصدرا، خيابان شيراز جنوبي، کوچه اتحاد، پلاک ۳۶

کدپستی: ۱۴۳۵۸۴۳۴۸۱ - تلفن: ۸۸۶۰۹۸۱۱ - شماره: ۸۸۶۰۹۸۱۳

[www.atiehmes.com](http://www.atiehmes.com)



هیات پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط هر هفته در حال برگزاری جلساتی به منظور بررسی مستندات و مدارک ارسالی از سوی شرکت‌هاست. از این تعداد نیز ۱۵ شرکت با داشتن شرایط لازم در این بازار پذیرش شده و نماد دو شرکت نیز روی تابلوهای رشد و دانش‌بنیان رفته است که سهام این شرکت‌ها در حال حاضر معامله می‌شود.

چرا فاصله زیادی میان آمار شرکت‌هایی که در خواست پذیرش داده‌اند و تعدادی که در بازار SME پذیرش شده‌اند وجود دارد؟

شرکت‌ها در هیات پذیرش فرابورس از دو نگاه بررسی و پس از آن پذیرش می‌شوند. ابتدا باید در اطلاعات آن‌ها ابهامی نباشد که این امر به بحث شفافیت برمی‌گردد، مساله بعد، بحث حاکمیت شرکت است. بسیاری از شرکت‌هایی که تقاضای پذیرش در فرابورس را داده‌اند، اصول حاکمیت شرکتی را رعایت نکرده‌اند، و حتی از قوانین حاکم، میزان اختیارات و مسئولیت اعضای هیات مدیره و مدیرعامل اطلاع درستی ندارند. همچنین بسیاری از شرکت‌ها با الزامات اولیه ورود به بورس آشنایی ندارند. از زمان تشکیل فرابورس تا به حال بیش از ۵۵۰ شرکت درخواست پذیرش در بازارهای اول، دوم و سوم SME داده‌اند ولی با همین فیلترهایی که سختگیرانه نیز نیست اغلب رد شده‌اند. این درحالی است که پذیرش در بورس‌های بین‌المللی بسیار مشکل‌تر بوده و حتی تا سه سال به طول می‌انجامد. هیات پذیرش تک‌تک استراتژی‌ها را ممیزی می‌کنند، استانداردها، فرآیندها، برنامه، قانون، حاکمیت شرکتی، رابطه هیات مدیره و مدیرعامل، کمیته‌های زیر نظر هیات مدیره، حسابرس داخلی و حسابرس مستقل بررسی می‌شود. شرکت‌ها هزینه‌های بسیار زیادی را باید برای پذیرش پرداخت کرده و قراردادهایی را باید با وکلای تجاری، مشاوران پذیرش و... عقد کنند. اما در فرابورس شرایط بسیار سهل گیرانه‌ای ایجاد شده، اما با این حال شرکت‌ها هنوز برای عضویت مشکل دارند.

به دلیل مشکلات بیان شده، فرابورس از مرکز مالی ایران خواست تا دوره‌های آموزشی برای افزایش اطلاعات حقوقی مدیران برگزار کند.

امیرهامونی، مدیرعامل فرابورس ایران

## فرابورس در ابتدای راه جذب شرکت‌های کوچک و متوسط



یکی از مشکلاتی که این روزها گریبان گیر بنگاه‌های کوچک و متوسط شده است، مشکل تامین سرمایه و نقدینگی برای این واحدهاست. از آنجایی که شرکت‌های کوچک و متوسط نقش به‌سزایی در تولید ناخالص داخلی، اشتغال و... کشور دارند، رفع مشکلات این واحدها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. ماهنامه اخبار فلزات برای مشخص شدن نقش فرابورس در تامین سرمایه واحدهای کوچک و متوسط به گفت‌وگو با مدیرعامل فرابورس ایران پرداخت. امیرهامونی یکی از اهداف اولیه فرابورس را فراهم کردن امکان ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه و بهره‌بردن از فضای شرکت‌ها دانست. وی در ادامه بیان کرد، فرابورس در حال حاضر در ابتدای راه جذب شرکت‌های کوچک و متوسط به بازار سرمایه و تامین مالی آن‌ها و ایجاد سازوکارهای نظام‌مند در این بازار است. و آینده روشنی در انتظار این واحدهاست.

بازار شرکت‌های متقاضی، پس از کسب حد نصاب‌های مورد نظر در فرابورس پذیرفته شده و ضمن برخورداری از تمامی مزایای شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه، مشمول مزایای ویژه این بازار نیز می‌شوند.

در حال حاضر بیش از ۱۷۰ شرکت درخواست پذیرش خود را برای ورود به بازار SME به فرابورس ایران داده‌اند که در این خصوص

فرابورس ایران چه نقشی در حوزه تامین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط دارد؟

یکی از رسالت‌های اصلی فرابورس ایران، تسهیل شرایط ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه و بهره‌بردن از ظرفیت‌های تامین مالی در این بازار است. بیش از یک سال است که فرابورس اقدام به راه‌اندازی بازار جدیدی تحت عنوان بازار شرکت‌های کوچک و متوسط کرده، در این

باید پذیرفت که دیگر دوره مدیریت سنتی و حجره‌داری به پایان رسیده است. در شرکت‌های بورسی، حساب شرکت، مشخص و مربوط به شرکت و حساب سهامدار عمده مربوط به سهامدار عمده است. سهامدار عمده زمانی می‌تواند از شرکت برداشت کند که مجمع برگزار کند و سود تقسیم کرده باشد. اما با وجود چنین قوانینی، مشاهده می‌شود که برخی شرکت‌ها در میانه فعالیت تجاری دست به جیب شرکت برده و پول برداشت می‌کنند. به هر ترتیب اگر این مسائل حل شود هم فرابورس می‌تواند رشد و توسعه بیشتری یابد و هم کشور به مدد تامین مالی بخش‌های متنوع‌تری از اقتصاد و صنایع به توسعه برسد.

**در حال حاضر برای ورود SMEها به بازار فرابورس چه شرایطی وجود دارد؟**

با توجه به اهداف استراتژیک بازار سرمایه و فرابورس ایران در خصوص کمک به تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی، براساس دستورالعمل مربوطه ساده‌ترین شرایط برای ورود شرکت‌ها به بازار SME در نظر گرفته شده است به این ترتیب شرکت‌های واجد شرایط شرکت‌هایی هستند که در مقطع زمانی ارائه درخواست پذیرش، جمع حقوق صاحبان سهام آن‌ها حداقل یک میلیارد ریال و حداکثر ۵۰۰ میلیارد ریال باشد، حداقل یک سال از تاسیس شرکت سپری شده و حسابرس شرکت نیز از میان حسابرسان معتمد سازمان انتخاب شده باشد. همچنین علاوه بر شرکت‌های سودده، شرکت‌های زیانده نیز می‌توانند با ارائه برنامه عملیاتی مناسب برای خروج از زیان یا زیان انباشته یا ارائه طرح توجیهی مبنی بر وجود چشم‌انداز روشن از سودآوری فعالیت، درخواست خود را برای پذیرش در بازار SME ارائه دهند. مساله مهم آن است که بازار شرکت‌های کوچک و متوسط موانعی مانند صورت‌های مالی بسیار سودآور برای ورود به بازار سرمایه را از میان برداشته است و شرکت‌ها در صورت رعایت اصول شفافیت، داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده و رعایت حاکمیت شرکتی می‌توانند به بازار سرمایه وارد و از مزایای آن بهره‌مند شوند.

شرکت‌های کوچک و متوسط در زمان ورود به فرابورس از چه امتیازهایی برخوردار می‌شوند که تاکنون از آن محروم بوده‌اند؟ آیا ورود شرکت‌ها به فرابورس منجر به افزایش سود و رشد بهره‌وری می‌شود؟ مهم‌ترین امتیاز و در واقع مزیت ورود شرکت‌ها به بازار شرکت‌های کوچک و متوسط، تامین مالی آن‌ها از طریق عرضه بخشی از سهام شرکت در بازار سرمایه با قیمتی معمولاً بالاتر از ارزش اسمی سهام است. با توجه به اینکه مشکل عمده شرکت‌های کوچک و متوسط کمبود نقدینگی است با ورود نقدینگی لازم به شرکت، این بنگاه‌ها می‌توانند پروژه‌ها و طرح‌های توسعه ناتمام خود را به پایان برسانند،

### کی از مهم‌ترین مزیت‌های تامین مالی از طریق بازار سهام فرابورس ایران در مقایسه با سایر بازارهای رقیب، سرعت انجام فرآیند پذیرش در شرکت فرابورس ایران است

مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنند یا وجه نقد کسب شده را صرف هزینه‌های جاری از جمله پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان و ... کنند. با رفع مشکل نقدینگی، فعالیت‌های تولیدی با قوت و شدت بیشتری در شرکت جریان می‌یابد و شرکت‌ها می‌توانند به سودآوری قابل قبولی دست یابند. یکی از مهم‌ترین مزیت‌های تامین مالی از طریق بازار سهام فرابورس ایران در مقایسه با سایر بازارهای رقیب، سرعت انجام فرآیند پذیرش در شرکت فرابورس ایران است به طوری که در صورت کامل بودن مدارک، شرکت ظرف مدت ۳ هفته در هیات پذیرش فرابورس ایران که مرجع رسمی تصمیم‌گیری در خصوص پذیرش شرکت است، مطرح می‌شود.

مزیت بعدی تامین مالی از طریق بازار سرمایه عدم نیاز به وثایق و تضامین دست‌وپا گیر و کاهش هزینه‌های شرکت از جمله هزینه بهره ناشی از اخذ تسهیلات بانکی است. با توجه مکانیسم عرضه و تقاضا در بازار سرمایه با

ورود شرکت به بازار فرابورس ایران از یک سو ارزش واقعی شرکت تعیین می‌شود و از سوی دیگر قدرت نقدشوندگی سهام شرکت افزایش می‌یابد و دارنده سهم می‌تواند در هر زمان ممکن اقدام به فروش سهام به قیمتی منصفانه کند. علاوه بر این سهامداران شرکت به‌ویژه سهامداران عمده می‌توانند با توثیق سهام خود نزد بانک‌ها به‌جای توثیق ملک و نظایر آن اقدام به اخذ تسهیلات بر مبنای ارزش بازار سهام کنند و در اخذ تسهیلات نیز در مقایسه با سایر شرکت‌های غیر بورسی در اولویت قرار گیرند. حمایت سازمان بورس و اوراق بهادار از حقوق سهامداران شرکت از طریق حضور نماینده سازمان در مجامع عمومی شرکت، رایزنی با دولت و مجلس شورای اسلامی در خصوص تصویب بودجه و قوانین مربوطه، دیگر مزیت قابل توجه ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه است. برخورداری از معافیت مالیات عملکرد حداکثر تا ۱۰ درصد، افزایش اعتبار داخلی و بین‌المللی شرکت، معرفی شرکت و تبلیغ غیرمستقیم نام و محصولات شرکت از طریق تابلوی معاملات فرابورس ایران و انعکاس نام شرکت در جراید و رسانه‌ها از دیگر امتیازات ورود شرکت‌های کوچک به بازار سرمایه است.

**به نظر جنابعالی، فرابورس ایران در تامین مالی برای شرکت‌های کوچک و متوسط تا چه حد موفق عمل کرده است؟**

واقعیت آن است که فرابورس در حال حاضر در ابتدای راه جذب شرکت‌های کوچک و متوسط به بازار سرمایه و تامین مالی آن‌ها از طریق سازوکارهای نظام‌مند در این بازار است. راه‌اندازی این بازار بیشتر برای بزرگ کردن قاعده بازار بود و اینکه سهم بازار سرمایه در اقتصاد ملی افزایش یابد. مسلماً به یاد دارید که راه‌اندازی بازار اول فرابورس ایران با شرکت کویر تاثیر با ارزش بازاری ۹ میلیارد تومانی و مرجان کار با ارزش بازاری ۸۰۰ میلیون تومانی آغاز شد. اما در حال حاضر این بازار با گذشته قابل مقایسه نیست. بر این اساس بازار شرکت‌های کوچک و متوسط یک شروع برای افقی جدید است و پیش‌بینی می‌کنیم ظرف چند سال آینده این بازار افزایش قابل قبولی را تجربه کند.

حامد سلطانی نژاد، مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران

## رکورد سالانه معاملات بورس کالا شکسته شد

خود در بورس کالا شدند. همچنین در سال ۱۳۹۶ معاملات سنگ آهن و آهن اسفنجی نیز در رینگ داخلی بورس کالا پذیرش شدند. در سال جاری پذیرش اوراق سلف موازی استاندارد جدید در محصولاتمانند کلاف گرم نوردیده شده فولاد مبارکه و تیرآهن ۱۴ ذوب آهن اصفهان انجام شده است که بزودی اجرایی می‌شوند.

وی پذیرش کنسانتره و گندله سنگ آهن را در بورس کالا اعلام کرد و بیان داشت: این کار با هدف ایجاد توازن در زنجیره فولاد انجام می‌شود. چرا که بخشی از معاملات فولاد مانند شمش، ورق و حتی مقاطع فولادی در بورس کالا است. اما در مورد سنگ آهن و بخش بالادست صنعت فولاد پیش از این توسط دولت و نهادهای مسئول مشمول قیمت‌گذاری بودند. به طوری که معمولاً تولیدکننده بالادستی کمتر از افزایش قیمت جهانی منتفع می‌شد. چرا که با یک قیمت ثابت معاملات سنگ آهن انجام می‌شد. در نتیجه به تدریج سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی فولاد کاهش پیدا کرد. از سوی دیگر صنایع فولادی خود به سمت تملک معادن پیش رفتند. این دو حرکت به سود زنجیره فولاد نبود. طبق توافقی که انجام شد، مقرر شد معاملات کنسانتره و گندله سنگ آهن نیز اضافه شود که تمامی زنجیره فولاد توسط بازار قیمت‌گذاری شود. سلطانی نژاد در پایان خاطرنشان کرد: به طور حتم عرضه کنسانتره و گندله سنگ آهن منجر به افزایش قیمت نخواهد شد. این یعنی صنایع پایین‌دستی فولاد نگران قیمت عرضه محصولات بالادستی در بورس کالا نباشند. چرا که منجر به شفافیت قیمت می‌شود. میزان عرضه نیز در هیات پذیرش تعیین شده است. تصور بر این است که عدم توازن در زنجیره فولاد طی سال‌های آینده، با قیمت‌گذاری و عرضه ماده اولیه فولاد در بورس کالا تا حدود زیادی مرتفع شود.



تن کالا بوده که ارزش آن بیش از ۴۴ هزار میلیارد تومان بوده است و رشد ۴ درصدی در مقدار و ۳۳ درصدی در ارزش را نسبت به سال گذشته تجربه کرده است. بازار آتی نیز بالغ بر ۳ میلیون ۷۷۶ هزار قرارداد داشت که با رشد قابل ملاحظه مواجه شده و ۲۷ درصد در مقدار معاملات و ۶۱ درصد در ارزش معاملات رشد داشته است. در حوزه گواهی سپرده کالایی نیز رشد ۱۲ درصدی در میزان معاملات رخ داده است. مدیرعامل بورس کالا با اشاره به نقش کالاهای معدنی و صنعتی خاطرنشان کرد: در کل بازارهای بورس کالا بالغ بر ۱۰۳ هزار میلیارد تومان معامله انجام شد که نسبت به سال گذشته ۳۹ درصد رشد را نشان می‌دهد. رینگ صنعتی و معدنی ۱۸ هزار میلیارد تومان از این معاملات را به خود اختصاص داده بود. در عین حال در بورس کالا معاملات به صورت سلف و نقدی انجام می‌شود و بستری برای تامین مالی فراهم شده است. در این بخش نیز محصولات معدنی و صنعتی بیشترین ارزش معاملات سلف را در اختیار داشتند. این حوزه ۴۱ درصد از کل معاملات را در اختیار داشت و در معاملات سلف نیز سهم ۷۵ درصدی داشت. سلطانی نژاد همچنین به تعامل بورس کالا با دیگر نهادهای نظارتی اشاره و بیان کرد: در این حوزه نیز مصوبات شورای رقابت در خصوص الزام عرضه ورق گرم در بورس کالا انجام شد که همه تولیدکنندگان فولادی ورق گرم ملزم به عرضه محصولات

حامد سلطانی نژاد، مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران، در نشست خبری خود با اصحاب رسانه در مورد رکوردهای معاملات کالاها در سال جاری و نیز میزان معاملات گفت: از طرف بورس کالای ایران اقداماتی در بازار انجام شد تا هم بازار بهبود پیدا کند و هم این که اقدامات توسعه‌ای صورت گرفت. بورس کالا در ۱۰ ماه گذشته توانسته است با ۸۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان حدود ۴۸ درصد از ارزش کل بازار سرمایه را به خود اختصاص دهد. همچنین آمارها حاکی از آن است که طی ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۳۹۶، ارزش معاملات به ۱۰۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده است و رکورد سالانه میزان معاملات در تاریخ ۱۰ ساله بورس کالای ایران جابه‌جا شد.

به گزارش فلزات آنلاین سلطانی نژاد در نشست خبری با اصحاب رسانه بیان کرد: در صورتی که بازار فیزیکی در حوزه محصولات مختلف مورد بررسی قرار گیرد، در محصولات صنعتی و معدنی کاهش یک میلیون تنی صادرات سنگ آهن به دلیل نوسانات بازار رخ داده؛ این در حالی است که در سایر محصولات معدنی و صنعتی رشد معاملات اتفاق افتاده است. البته در بازار شمش طلا به دلیل مالیات بر ارزش افزوده و شفافیت بالای این حوزه، معاملات با کاهش مواجه بوده اند که این مشکل در حال برطرف شدن است. سلطانی نژاد همچنین بیان کرد: بازار فیزیکی در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۶ شاهد معامله بیش از ۲۴ میلیون



## سهام ذوب آهن اصفهان، آلومینیوم ایران و نورد و لوله اهواز

### در نیمه اسفند عرضه می شود

از هزار سهم از بیمه البرز به قیمت هر سهم قیمت پایه معادل با قیمت بسته شدن روز قبل از عرضه به اضافه ۲۰ درصد به شرط آنکه از ۱۲۷۵ ریال کمتر نباشد در بازار اول بورس معامله می شود. ۴۳۳ میلیون از سهم بیمه آسیا نیز به قیمت پایه معادل با قیمت بسته شدن روز قبل از عرضه به اضافه ۲۰ درصد به شرط آنکه از ۱۹۲۰ ریال کمتر نباشد و اگذار خواهد شد. هر دو این شرکت در ۱۲ بهمن در بورس عرضه می شوند. همچنین آلومینیوم ایران و نورد و لوله اهواز از جمله شرکت های دیگری هستند که قسمتی از سهم دولتی آن در اسفند ماه توسط سازمان خصوصی سازی عرضه خواهند شد.

می گیرد. فروشنده این سهم سازمان خصوصی سازی به وکالت از صندوق حمایت و بازنشستگی فولاد می باشد خریدار این سهم باید ۱۰ درصد از سهم را نقد و مابقی را طی اقساط مساوی ۶ ماهه در ۸ سال با نرخ ۱۳ درصد است. همچنین در ۱۴ اسفند ماه، ۷۸.۳۷ درصد از سهام حمل و نقل بین المللی خلیج فارس به صورت عمده و با قیمت پایه هر سهم ۲۳۶۶ ریال در بازار دوم بورس تهران معامله خواهد شد. در مجموع ۲۷۳ میلیون و ۵۲۸ هزار سهم دولتی این شرکت به بخش خصوصی واگذار خواهد شد. علاوه بر این ها بخشی از سهم دولتی دو شرکت بیمه آسیا و بیمه البرز هر دو در بورس تهران واگذار خواهد شد. ۶۹۳ بیش

قسمتی از سهام دولتی شرکت های ذوب آهن اصفهان، حمل و نقل خلیج فارس، آلومینیوم ایران، نورد و لوله اهواز و بیمه آسیا و بیمه البرز در نیمه اسفند ماه توسط سازمان خصوصی سازی عرضه خواهند شد. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، یکی از عرضه های سازمان خصوصی سازی در اسفند ماه سال جاری عرضه عمده سهام شرکت ذوب آهن اصفهان است. ۱۶.۶۷ درصد سهام این شرکت با قیمت پایه هر سهم ۷۵ تومان عرضه می شود تعداد کل سهام ثبت شده این شرکت بیش از ۳۳ میلیارد سهم است که بیش از ۵ میلیارد آن در ۱۵ اسفند ماه جاری در بازار دوم فرابورس ایران مورد معامله قرار

### عرضه بلوک ۵۰ درصدی کروی

## زمان و شرایط عرضه بلوک ۵۰ درصدی "کروی" اعلام شد



توسعه معادن روی ایران که سومین شرکت پرجمعیت بورس به شمار می رود، با عرضه بلوک ۵۰ درصدی روبرو شده است. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از پایگاه خبری بورس پرس، توسعه معادن روی ایران که با برخورداری از بیش از ۱۲۴ سهامدار، سومین شرکت بورسی پرجمعیت و بعد از سرمایه گذاری توسعه صنعتی و ایران خودرو به شمار می رود، با عرضه بلوک ۵۰ درصدی روبرو شده است. براساس این گزارش، شرکت افق نیلی خلیج فارس اصلتا" و وکالتا" از طرف شرکت های خدماتی آینده نگر مهر، سرمایه گذاری مهر اقتصاد و نگین رویال ساحل، اقدام به عرضه بیش از یک میلیارد و ۲۰۷ میلیون و ۸۱۰ هزار سهم "کروی" می کند. بهای هر سهم این واگذاری ۶۶۱۴ ریال است که ۲۰ اسفند به صورت نقد و اقساط ۵ ساله از سوی کارگزاری مهر اقتصاد در بورس تهران انجام خواهد شد.

محدود استخراجی در شرایط فعلی حاصل فعالیت‌های آماده‌سازی است و استخراج به‌طور عمده از سال آتی امکان‌پذیر خواهد شد. در عین حال تفاوت استخراج بخش سولفور و بخش اکسید معدن انگوران، صرفاً از نظر روش استخراج است. از آنجایی که ذخایر افق‌های پایین‌تر معدن به‌صورت سولفور است و به جهت سیاست‌های کلی شرکت تهیه و تولید برای تسریع در استخراج این نوع ماده معدنی، مقرر شد که این بخش از ذخایر از طریق فعالیت زیرزمینی استخراج شود. چرا که علاوه بر تنوع بخشیدن به انواع محصول استخراجی، افزایش میزان استخراج و به تبع آن افزایش درآمد شرکت را در پی خواهد داشت. ضمن اینکه با عنایت به ضرورت اشتغال‌زایی و تحقق شعار سال، تولید و اشتغال نیز محقق خواهد شد.

#### مشکلات بخش معدنکاری زیرزمینی

به هر حال معدنکاری زیرزمینی ریسک‌های خاص خود را در پی دارد که خوشبختانه تجربیات حاصل از دوره آماده‌سازی و تجهیز معدن نشانگر این است که در حال حاضر چالش عمده‌ای بر سر راه فعالیت وجود ندارد. با این وجود تنها موردی که به‌طور جدی در دستور کار قرار دارد، تسریع در عملیات استخراج زیرزمینی است؛ چرا که فعالیت در بخش روباز معدن نیز به‌سرعت در حال پیشروی است و فاصله قائم بین معدنکاری در دو بخش باید در حد ایمن و حداقل ۲۰ متر حفظ شود. نکته دیگر نوع استخراج معدن است که به صورت کند و آکند بوده و ضرورت دارد فضاهایی که ماده معدنی در آن استخراج شده، با مصالح بتنی پر شود که برای حفظ شرایط ایمن و پایداری نیز باید حداکثر دقت اعمال شود تا از ریزش‌های احتمالی جلوگیری به‌عمل آید.

به‌طور کلی استخراج زیرزمینی در شرایطی که نسبت ماده معدنی به باطله در حد نرمال و اقتصادی قرار دارد، دارای ریسک بیشتر و هزینه بیشتری است و در مورد معدن انگوران نیز این محاسبات با دقت انجام شده است.

## تضمین آینده معدن انگوران در گرو استخراج زیرزمینی است



معدن انگوران مهم‌ترین منبع تامین‌کننده خوراک واحدهای تولید سرب و روی محسوب می‌شود و با توجه به اینکه استخراج از این معدن به بخش‌های زیرین ماده معدنی رسیده است، در برخی از نقاط عملیات معدنکاری از شیوه روباز به شیوه زیرزمینی تغییر یافته است. با استفاده از تغییر شیوه علاوه بر اینکه بخش سولفور معدن استخراج خواهد شد، میزان تولید خوراک از معدن افزایش یافته و در نهایت در افزایش سود حاصله نیز اثرگذار است.



منصور شبانی، مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران

بود. در نتیجه ذخایر باقی‌مانده معدن سرب و روی انگوران به دو روش روباز و زیرزمینی به‌طور هم‌زمان استخراج می‌شود که فعالیت استخراج زیرزمینی از این معدن پس از یک دوره کوتاه توقف در سال ۹۴ و اوایل سال ۹۵، از بهمن ماه (۹۵) به‌طور جدی و با انتخاب پیمانکار آغاز شده است که در حال حاضر در حال تکمیل مراحل آماده‌سازی معدن برای استخراج ماده معدنی است. علاوه بر این، ماده معدنی

در حال حاضر مجتمع معدنی انگوران در سه بخش روباز، زیرزمینی و سنگ تراورتن به‌طور مستقیم فعالیت دارد. میزان ذخایر باقیمانده سرب و روی معدن در گریدهای مختلف ۷ میلیون تن است که حدود ۵ میلیون تن از طریق بخش روباز و حدود دو میلیون تن از طریق بخش زیرزمینی استخراج خواهد شد. لازم به‌ذکر است که بخش عمده ذخایر در حال استخراج از طریق فعالیت زیرزمینی، سولفور خواهد

شریعتمداری در نشست با روسای سازمان های استانی صنعت، معدن و تجارت، مطرح کرد:

## توجه به معدن و اکتشاف، اولویت اصلی سال ۹۷



وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: حوزه معدن و توجه به اکتشاف اولویت اصلی ما در سال آینده خواهد بود. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از شاتا محمد شریعتمداری در نشست با روسای سازمان های استانی صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: اصلاح مقررات معدنی در دستور کار است و واگذاری پهنه های غیرفعال به مردم برای فعال کردن آنها از مهمترین برنامه ها است.

وی تصریح کرد: باید همه امکانات برای این موضوع مهم در سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی، معاونت معدنی وزارتخانه و ایمیدرو بسیج شوند.

شریعتمداری اظهار کرد: سال ۹۷ مشارکت ایدرو و ایمیدرو در پروژه های مختلف را بیشتر از سالهای قبل خواهیم دید، این دو سازمان می توانند معادل ۹۰۰ میلیارد تومان از بابت بدهی های خود ضمانت نامه صادر کنند و تا ۴۹ درصد اجازه مشارکت در پروژه های مختلف را دارند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به برنامه های مربوط به طرح نوسازی صنایع گفت: طرح نوسازی صنایع حوزه صنایع نساجی تهیه و در حدود ۱۳ سرفصل نهایی شده است.

وی ادامه داد: برنامه توسعه فعالیت های صنعت خودروسازی آخرین مراحل ویرایش نهایی خود را طی می کند و برنامه توسعه فعالیت های صنایع معدنی به خصوص فولاد در ستاد فولاد نهایی شده و تا پایان سال ابلاغ می شود.

شریعتمداری تاکید کرد: دورنمای سال ۹۷ در حوزه صنعت و تولید مثبت و خوب است و بخش قابل ملاحظه ای از آنچه مورد نظر بوده در مجلس تصویب و ابلاغ شده است.

وی افزود: مجموعه احکام مصوب شده در

استفاده از ظرفیت اصناف به خصوص صنوف تولیدی، واحدهای کوچک و متوسط (sme)ها در توسعه صادرات موضوع مهم دیگری بود که شریعتمداری در این نشست بدان اشاره کرد و افزود: این مهم باید در اولویت سازمان توسعه تجارت باشد و عملکرد استانها را در این زمینه مورد ارزیابی و بررسی قرار دهد.

ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور و راه اندازی فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای و توجه به فعالیت های دانش بنیان و واحدهای صادرات گرا موضوعات مهم دیگری بودند که به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت باید در دستور کار قرار بگیرد و به صورت جدی در برنامه ها دیده شود و برای نوسازی واحدهای صنعتی، باید واحدهای تولیدی صادرات گرا و دانش بنیان در اولویت باشد.

وی ادامه داد: استان ها دفاتر خود را برای جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در سطح منطقه خود فعال و باید از کیک سرمایه گذاری خارجی بیشتر سهم را بگیرند همچنین همه پرداخت ها و مصرف منابع دولتی از جمله مابه التفاوت پرداخت سود بانکی باید هدفمند باشد، این پرداختها باید به افزایش ثروت کشور کمک کند.

مجلس تصویر روشنی از سال آینده به ما می دهد و پیگیری روسای سازمانها در استانها و پافشاری آنها برای رسیدن به اهداف ضرورت دارد.

شریعتمداری با اشاره به اجرای طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی در سال آینده گفت: این اقدام قابل توجهی است و سهم ۷۰ هزار دستگاهی هدف گذاری شده برای سال اول این طرح در سال ۹۷ باید محقق شود.

وی تاکید کرد: نوسازی خودروهای سنگین معادن نیز باید در طرح نوسازی خودروهای سنگین گنجانده شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: سازمان توسعه تجارت در اولین فرصت باید با تغییر ساختار مانند سازمان های صادراتی دنیا در جایگاه واقعی خود برای حمایت از صادرات قرار بگیرد همچنین در استان ها باید به صادرات و تجارت خارجی توجه ویژه شود و بخش های صادراتی فعال شوند و همه استانها کشور صادراتی مشخص و هدف گذاری مشخص داشته باشند.

وی گفت: به موضوع آموزش و مدیریت در سال ۹۷ باید توجه ویژه داشته باشیم، ایدرو و ایمیدرو برای کمک به آموزش استانها باید برنامه داشته باشند.



۸۰ درصد نیروهای معادن، فاقد گواهی معتبر آموزشی هستند.

## برخی مقامات استانی معادن غیراستاندارد را باز می‌کنند!



پس از حوادث معادن زغال‌سنگ در سال جاری اهمیت نظارت بر این معادن زیر زمینی بر کسی پوشیده نیست، اما گفته می‌شود در برخی مناطق، مقامات استانی اقدام به بازگشایی معادن تعطیل شده نا ایمن می‌کنند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، در حالی سال تلخ ۱۳۹۶ به پایان می‌رسد که در این سال شاهد حوادث دلخراشی در حوزه معادن بودیم که حداقل ۴۴ نفر قربانی به همراه داشت و بیش از پیش تهدید معادن ناامن را عیان کرد. پنج استان گلستان، مازندران، سمنان، گیلان و کرمان به عنوان مناطق زغال‌سنگ‌خیز ایران شناخته می‌شوند که نسبت به دیگر استانها باید برای ایمن سازی معادن بزرگ، کوچک و متوسط حاضر در آن اقدام کرد. سه حادثه از مجموعه حوادث صورت گرفته در حوزه زغال سنگ در سال جاری در استان مازندران بوده که هادی حمیدیان -رئیس سازمان نظام مهندسی معدن این استان - در خصوص وضعیت معادن این استان به ایسنا، گفت: در حال حاضر استان مازندران ۲۲ معدن فعال زغال سنگ دارد که پیشنهاد تعطیلی ۱۱ معدن به دلیل مشکلات ایمنی که مهمترین آن موضوع تهویه است را ارائه کرده‌ایم. وی افزود: متأسفانه تقریباً نصف معادن موجود از تهویه طبیعی استفاده می‌کنند که با توجه به وضعیت گاززایی معادن بسیار خطرناک است. حمیدیان در ادامه با اشاره به مواردی که باعث خطرناک شدن وضعیت معادن زغال‌سنگ شده است، اظهار کرد: دلایل مختلفی به نوع ایمن بودن معادن منجر شده است که از جمله آن می‌توان به کمبود تجهیزات، نبود آموزش‌های لازم و فقدان نظارت کافی اشاره کرد؛ به طوری که می‌توان گفت ۸۰ درصد نیروهای معادن، فاقد

فنی دارند که این باعث می‌شود در مواردی کنترل از دست مسئول خارج شود. این فعال حوزه معدنی با بیان اینکه قیمت گذاری نامناسب معادن و کم بودن حاشیه سود آنها باعث شده است که برای کاهش هزینه‌ها از هزینه‌های ایمنی خود کم کنند، این موضوع را یکی دیگر از عوامل ناامنی معادن معرفی کرد که باعث می‌شود ریسک وقوع حوادث افزایش پیدا کند. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران با اشاره به اینکه برخی احکام تعطیلی با دخالت مسئولان محلی لغو می‌شوند، بیان کرد: زمانی که یک حکم جریمه یا تعطیلی برای واحدی که موارد ایمنی را به درستی رعایت نکرده است صادر می‌شود، برای اجرایی شدن باید به مراجع حاکمیتی سپرده شود که در اینجا سازمان‌های مختلفی مثل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، شورای تامین و ... باید حکم را تایید کنند. وی اظهار کرد: حالا زمانی که یک حکم به مرحله اجرا می‌رسد مسئله دیگری به وجود می‌آید؛ به طوری که شاهد هستیم در برخی استان‌ها مسئولان محلی ورود می‌کنند و به دلایلی مثل مشکل معیشتی، بیکاری، موضوعات امنیتی و مواردی از این دست حکم را لغو کرده و معادن را با همان شرایط قبل بازگشایی می‌کنند.

گواهی‌های معتبر آموزشی هستند. وی با اشاره به مشکلاتی که خود ناظران سازمان نظام مهندسی برای انجام وظایف خود دارند، تصریح کرد: در حوزه نظارت دو نوع ناظر وجود دارد که یکی ناظران حاکمیتی سازمان نظام مهندسی و دیگری ناظران مقیم مستقر در معادن هستند که به آنها مسئول فنی نیز گفته می‌شود. حالا یکی از مشکلات اساسی در این زمینه وضعیت ناظران مقیم است. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان مازندران ادامه داد: از آنجاکه سازمان نظام مهندسی، اعتبار مشخصی برای پرداخت حقوق ناظران مقیم ندارد وظیفه پرداخت دستمزد آنها به بهره‌بردار معادن سپرده شده است که همین موضوع باعث می‌شود این ناظران در مواردی دچار مشکل شوند و گاهی پیش می‌آید اگر گزارشی ارائه کنند که باب میل بهره‌بردار نباشد در پرداخت دستمزد، آنها را آزار می‌دهند. این عضو سازمان نظام مهندسی معدن ایران حجم زیاد شرح وظایف ناظران را از دیگر مشکلات موجود در زمینه نظارت نامید و اظهار کرد: بر اساس قانون تمامی معادن فقط یک مسئول فنی دارند؛ یعنی یک معدن کوچک یا متوسط که ۵۰ کارگر دارد، با یک معدن بزرگ که ۷۰۰ کارگر دارد، تفاوتی در تعداد مسئول فنی ندارد و هر دو یک مسئول

رئیس خانه معدن ایران:

## امضای تفاهم‌نامه احیای معادن کوچک اقدام مثبتی در بخش معدن است

رئیس خانه معدن ایران با اشاره به برنامه ایجاد رونق در معادن افزود: با توجه به همکاری دولت و مجلس در تصویب و تخصیص ۱۰ درصد از ۱,۵ میلیارد دلار سرمایه برای حمایت از اشتغال در مناطق محروم و انجام تفاهم ایمیدرو و معاونت معدنی با خانه معدن ایران در جهت ایجاد فضای مناسبی برای احیا و توسعه معادن کوچک از جمله تصمیمات مطلوب این بخش بوده است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از شاتا، محمدرضا بهرامن، با بیان اینکه از ابتدای امسال تاکنون همواره شاهد راه اندازی واحدهای معدنی نو در کشور بوده‌ایم، افزود: قطعاً این وقایع مطلوب و شایسته در بخش معدن، بدون نگاه مدیریتی متولیان این بخش مهم اقتصاد کشور محقق نمی‌شد، هر چند فعالین این بخش با چالش‌هایی از قبیل کاهش قیمت فلزات و نفت و اثرات رکود در بنگاه‌های معدنی مواجه بودند، اما مدیریت ایمیدرو توانست با سکانداری و هدایت گری قابل قبول و سیاستگذاری‌های مطلوب مدیریتی در مدت دولت یازدهم تاکنون نمره خوبی را در کارنامه مسوولیت خود ثبت کند.

رئیس خانه معدن ایران گفت: باید ارتباطات بین‌المللی واحدهای بزرگ معدنی تقویت شود، یعنی با حضور مشتریان بین‌المللی این واحدها خود را با ویژگی‌های روز دنیا و هم‌تایان خارجی خود ارزیابی کنند.

وی با اعلام اینکه ارزش صادرات مواد معدنی در ۹ ماهه سال ۹۶، به ۶ میلیارد و ۸۵۵ میلیون و ۵۷۰ هزار دلار رسیده است، تصریح کرد: این میزان در مقایسه با مدت مشابه پارسال، ۳ درصد افزایش یافته و از هدف پیش‌بینی شده در برنامه ششم نیز فراتر رفته است. بهرامن با تأکید بر نقش شرکت‌های تخصصی و کنسرسیوم‌های فروش با داشتن کارشناسان و متخصصان خبره، گفت: بازار پر رقابت فعلی صادرات مواد معدنی در دنیا نیاز به یک مهندسی دقیق همراه با تحلیل جهت پیش‌بینی روند آینده نزدیک، میان مدت و دور، قیمت محصولات معدنی به ویژه فلزی دارد.

رئیس خانه معدن ایران با اشاره به استفاده ایمیدرو از ۱.۸ میلیارد یورو فاینانس در حوزه فولاد تاکنون، افزود: در حوزه آلومینیوم جنوب نیز یک میلیارد از طرح فاینانس چین استفاده شده است. از سوی دیگر یک میلیارد دلار سرمایه گذاری برای معدن روی مهدی آباد نیز که کنسرسیوم آن تشکیل شده، نیاز است که با قول مساعد رئیس هیأت عامل ایمیدرو در دو هفته آینده قرارداد آن امضا می‌شود. بهرامن با بیان اینکه در مورد فاینانس‌های زیر ۱۰۰ میلیون یورو یا دلار نیز اقدامات خوبی در ماه‌های گذشته انجام شده است، گفت: برخی پروژه‌ها مثل الکترو گرافیتی توسط ایمیدرو با طرف‌های اروپایی و چینی نیز پیش‌برده شده است. وی با اشاره به اینکه احیای بخش معدن کشور نیازمند سازماندهی مستحکم، خوب، منحصر، روان و حمایت مالی متولیان این بخش است، اضافه کرد: تولید زمینه‌ها و مجموعه زیرساخت‌هایی می‌خواهد که متولیان بخش معدن کشور باید به همه آن زیرساخت‌ها توامان توجه کنند و ارتباطات بین‌المللی واحدهای بزرگ معدنی تقویت شود.

رئیس خانه معدن ایران گفت: اتخاذ سیاست‌هایی همچون تفاهم در یک بازه زمانی ۳ ساله با شرکت‌های معتبر تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی (به منظور تأمین ماشین‌آلات معدنی، حمایت از تولید داخلی) برای واردات و ساخت خط تولید ماشین‌آلات معدنی و توافق براینکه پس از مدت تعیین شده، محصولات با کیفیت در داخل کشور تولید شود، جزو اولویت‌های این حوزه است.

سخنگوی کمیسیون صنایع و

معدن مجلس اعلام کرد:

## تخلفات واگذاری معادن به زودی اعلام می‌شود



سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: در بررسی واگذاری معادن به تخلفاتی هم رسیده‌ایم که به محض نهایی شدن گزارش آن را اعلام خواهیم کرد. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از تسنیم، سعید باستانی در رابطه با جزئیات نتایج کمیته تحقیق و تفحص از نحوه واگذاری معادن و بهره‌مالکانه دولتی، اظهار داشت: روند بررسی این موضوع همچنان در کمیته ویژه ادامه دارد و به زودی گزارش آنها را اعلام خواهیم کرد.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در پاسخ به اینکه در روند بررسی واگذاری معادن چه تعداد تخلف را شناسایی کرده‌اید، افزود: مسلماً در بررسی واگذاری معادن به تخلفاتی هم رسیده‌ایم اما فعلاً نمی‌توانیم آنها را اعلام کنیم.

وی با بیان اینکه بررسی لایحه بودجه باعث شد تا در فعالیت کمیته تحقیق و تفحص خلل ایجاد شود، اضافه کرد: تاکنون چندین جلسه از کمیته تحقیق و تفحص برگزار شده و در آنها معادن سنگان، استان کرمان و آذربایجان مورد بررسی قرار گرفته است. این کمیته به محض بررسی سایر معادن کشور گزارش خود را اعلام خواهد نمود.



## کرباسیان در مجمع سالانه طرح‌های تملک دارایی‌های

سرمایه‌ای اعلام کرد:

### فعال کردن ۳۲ هزار میلیارد تومان

### پروژه جدید و نیمه تمام

### در دولت یازدهم

سرانجام نرسید اما در نهایت قراردادها منعقد و برنامه پیش ساخت آغاز شده است. همچنین در این راستا کنسرسیوم بخش کنسانتره، به صورت فعال در حال اجرای پروژه است.

ارایه تسهیلات ویژه پروژه‌های بالای ۶۰ درصد از سوی دیگر معاون توسعه مدیریت، منابع امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در بازسازی و نوسازی صنایع برای اولین بار؛ تسهیلات ارزان قیمت با بازپرداخت ۴ درصد برای پروژه‌های با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد تعیین شد.

یونس الستی افزود: رقمی بالغ بر ۲ هزار میلیارد در قالب مشوق‌های صادراتی برای تولیدات صادرات محور در نظر گرفته شده است. وی افزود: اولین بار اجازه انتشار اوراق صکوک برای پروژه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شد در حالی که پیش از این تنها پروژه‌های نفت و پتروشیمی شامل این طرح می‌شدند. الستی گفت: همچنین سازمان‌های توسعه‌ای از سال آینده می‌توانند از منابع صندوق توسعه ملی استفاده کنند که این خبر قابل توجهی برای فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی است.

در ادامه سمیه خلوصی مدیر برنامه ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو با تشریح طرح‌های عمرانی (طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای) گفت: زیربناهای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی، ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی، احداث واحد تیتانیوم کهنوج و نفتلین سینیت سراب از جمله طرح‌های عمرانی سازمان است. وی با اشاره به عملکرد تامین مالی از سال ۹۳ تا ۹۶ افزود: تخصیص اعتبار ۱,۰۷۸ میلیارد ریال و تحقق ۲۳ درصد از کل بودجه در نظر گرفته شده به مبلغ ۴,۶۴۷ میلیارد ریال عملکرد تامین مالی سازمان در این بازه زمانی است.

خلوصی پیشنهاد داد: با توجه به کاهش ۵۰ درصدی منابع عمومی در لایحه بودجه ۹۷ در خواست ما از اعضای مجمع تخصیص ۱۰۰ درصد منابع عمومی پیش بینی شده در سال ۹۷ است.

در پایان این جلسه گزارش حسابرس مستقل طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای در ۱۶ بند اعلام شد و مجریان طرح‌ها و مسئولان مالی ایمیدرو پاسخگوی سوالات اعضای مجمع بودند.

مجمع عمومی همچنین با تشکر از مدیران ایمیدرو و مجریان پروژه‌ها از پیشرفت پروژه‌ها ابراز رضایت و عملکرد سال ۱۳۹۵ طرح‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران را تصویب کردند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: جذب ۸ هزار میلیارد تومان نقدینگی برای پروژه‌ها و فعال کردن ۳۲ هزار میلیارد تومان پروژه جدید و نیمه تمام جزو افتخارات ایمیدرو طی ۴ سال گذشته است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، مهدی کرباسیان که در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مربوط به طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ایمیدرو سخن می‌گفت؛ افزود: مشکلات در واگذاری‌ها به نام رد دیون در دولت نهم و دهم موجب شد منابع مالی ایمیدرو به شدت کاهش یابد.

وی افزود: اما در حال حاضر چندین طرح ایمیدرو با منابع اختصاصی و با مدل‌های مختلف سرمایه‌گذاری دنبال می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه ۵۱ طرح، واحد یا نیمه تمام با مشارکت بخش خصوصی و غیردولتی ایجاد شده است، گفت: ۷ طرح فولادی نمونه مشارکت دولت و بخش خصوصی است که نتیجه آن، افتتاح ۴ کارخانه آهن اسفنجی در سال جاری است. در حالی که پیش از آن در وضعیت سکون قرار داشتند.

وی خبر داد: فولاد سبزوار نیز در مدار تولید قرار گرفته و در آستانه افتتاح قرار دارد.

کرباسیان افزود: افتخار می‌کنیم طی ۵ سال؛ بیش از ۱۰ هزار شغل در مناطق مختلف کشور ایجاد شد و پیش بینی می‌شود در سال آینده نیز تا ۶ هزار فرصت شغلی در این بخش ایجاد شود.

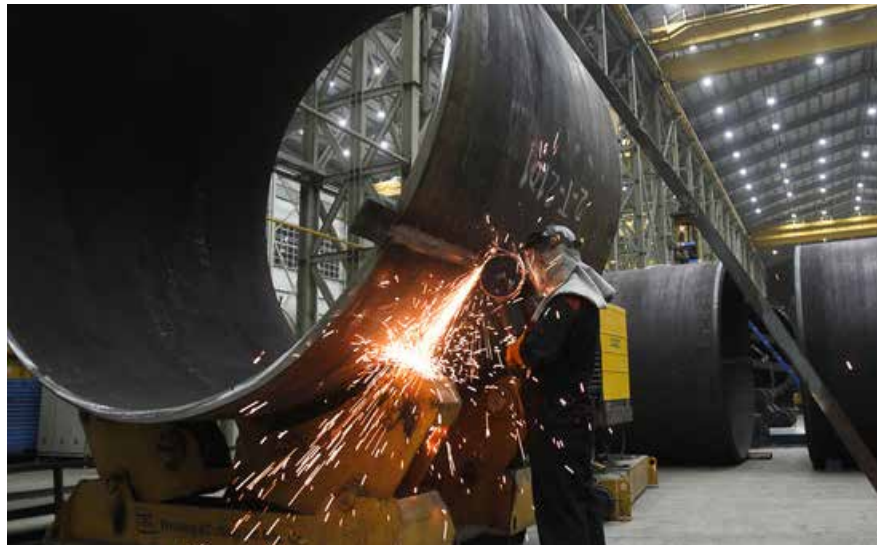
وی در بخش دیگری با اشاره به دستاوردهای ایمیدرو در بخش اکتشاف، عنوان کرد: برنامه اکتشافی سازمان در ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع دنبال می‌شود و تاکنون ذخایر ۵۰۰ میلیون تنی سنگ آهن و زغال سنگ و ۴۰ تن طلا شناسایی شده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اعلام اینکه ۵۰ میلیارد دلار به ذخایر قطعی کشور اضافه شده است، گفت: در دولت دوازدهم چند برنامه منسجم مورد توجه قرار گرفته است که یکی از آن‌ها تشکیل ستاد زنجیره فولاد از سنگ آهن تا پایین دست فولاد است.

کرباسیان با اشاره به اینکه اکنون بجای خام فروشی، صادرات فولاد داریم، افزود: امسال صادرات ۸ میلیون تنی فولاد رقم خواهد خورد که این مهم؛ دستاورد بزرگی است. وی در بخش دیگری با بیان اینکه ۴۰۰ میلیون تن ذخیره معدن تیتانیوم کشور است، گفت: سال گذشته تامین منابع مالی تیتانیوم از بازار سرمایه را در دستور کار قرار دادیم و حتی تا مرحله چاپ اوراق پیش رفتیم که متأسفانه به دلیل برخی سیاست‌های غلط بانکی در آن سال؛ این موضوع به



## اعتماد، حلقه مفقوده رشد بخش خصوصی است



رسول خلیفه سلطان،  
دبیر انجمن تولید  
کنندگان فولاد

بنگاه‌های کوچک و متوسط، بزرگترین بخش از ساختار صنعتی کشورهای توسعه یافته را تشکیل می‌دهند و نیز بزرگترین و مهمترین نقش را در اشتغالزایی عهده‌دار هستند. با این حال در ایران رقم مشخصی از میزان سهم بخش خصوصی وجود ندارد. نگاه به بنگاه‌های کوچک و متوسط باید کلی و در سطح کلان صورت گیرد. انسجام و یکپارچگی، نیازی اساسی در حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط است. در کنار این مورد، اعتماد به بنگاه‌ها در بخش خصوصی، اثر مهمی بر گسترش و رشد این واحدها دارد.

بنگاه‌های کوچک و متوسط در زمینه فولاد که بیشتر شامل واحدهای کوره القایی و قوس الکتریکی می‌شوند، می‌تواند به بهبود وضعیت تولید کمک کند. ظرفیت بخش خصوصی در این مورد حدود ۵ میلیون تن است، و میزان مصرف قراضه در تمام کشور برای این واحدها چیزی کمتر از ۳ میلیون تن است؛ یعنی بخش خصوصی برای تولید شمش فولادی تقریباً ۲ میلیون تن دیگر ظرفیت دارد، که این میزان باید با آهن اسفنجی تامین شود که می‌تواند به بنگاه‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی سپرده شود. سیاست‌های حمایتی و نظارت دولت روی قیمت‌ها یا تعیین به‌موقع تعرفه‌های مورد نیاز، می‌تواند برخی از مشکلات این بنگاه‌ها را برطرف کند. به عنوان مثال اگر بخش خصوصی در حوزه

بنگاه‌های کوچک و متوسط یا به تعبیر بهتر بخش خصوصی، به عنوان نهادهایی شناخته می‌شوند که بیشتر در صنایع پایین دستی فعالیت می‌کنند. به این معنی که بیشترین انتظار از این بنگاه‌ها تولید محصول نهایی است. برای نمونه در زنجیره فولاد، برای تولید محصولات نهایی نورد، به شمش فولادی و قبل از آن به قراضه و آهن اسفنجی نیاز است. این زنجیره حلقه‌ای را تشکیل می‌دهد و تکمیل این حلقه مشکلی را در پس خود آشکار می‌سازد: تامین مواد اولیه. این نکته از آن جهت حایز اهمیت است که بخش خصوصی در تولید فولاد برای ادامه حیات خود به تامین مواد اولیه نیاز دارد، و این همان نقطه‌ای است که توجه به آن باعث رشد بیشتر بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز خواهد شد. فعالیت

فولاد بتواند خود وارد عمل شده و آهن اسفنجی لازم را تامین کند خلأ موجود در کشور پر خواهد شد. با پر شدن منافذ و خلأهای موجود، بازار بخش خصوصی رقابتی‌تر شده و کشور شاهد رشد در بنگاه‌های کوچکتر اقتصادی و تولیدی خواهد بود و در نتیجه این امر می‌تواند منجر به استفاده از حداکثر ظرفیت‌های موجود شود. برخلاف نگاه عمومی مشکل بخش خصوصی و بنگاه‌های کوچک برای توسعه، در زمینه تشخیص بازار یا مسائل حقوقی نیست. بلکه به جرأت می‌توان گفت که این بخش مسائل اقتصادی را با دید بهتری بررسی می‌کند و عملکرد بسیار بهتری نسبت به بخش‌های دولتی در زمینه شناسایی بازار و مواردی نظیر آن دارد. در یک دسته بندی کلی می‌توان گفت که مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی (در اینجا فولاد)، پس از تامین مواد اولیه به استفاده از تکنولوژی عقب مانده برمی‌گردد.

خوشبختانه تبادل اطلاعات بین بنگاه‌های پیشرفت‌های خوبی کرده است البته مشکلاتی وجود دارد که به مرور زمان حل خواهد شد، شبکه پیوسته اطلاعات بنگاه‌ها به ایجاد فضای رقابتی و رشد آن‌ها کمک می‌کند. وجود شبکه‌ای منسجم بین بنگاه‌های کوچک و متوسط باعث کاهش هزینه‌ها و افزایش عملکرد آن‌ها می‌شود. بنابراین بنگاه‌هایی که از امکانات لازم برخوردار باشند در دنیای رقابتی امروز بسیار بهتر عمل می‌کنند و در نتیجه حضور در فضای رقابتی، مجبور خواهند بود تا بسیاری از مشکلات کیفیتی خود را حل کنند. به عنوان نکته پایانی باید اشاره کرد که توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط نیاز به اعتماد در همه بخش‌های جامعه دارد. به‌وجود نیامده و نیاز به سیاست‌گذاری‌ها و حمایت‌های مناسب دولتی و غیردولتی دارد. با اعتماد به بخش خصوصی و ایجاد فضای امن و سالم توسط سازمان‌های مربوط می‌توان شاهد پیشرفت و رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور بود.

رئیس اتاق ایران، مطرح کرد:

## بهبود نوسانات ارزی در گرو استقلال بانک مرکزی است



رئیس اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: مورد دیگری که خیلی حائز اهمیت است، هدایت روابط بین‌المللی به سمت آرامش است که باید گفت تحقق بخشیدن به این مهم در کشور ما امری دشوار است.

شافعی بیان کرد: در نهایت تا زمانی که بانک مرکزی از سیطره دولت بیرون نیاید و به طور مستقل عمل نکند، این مشکلات ادامه خواهد داشت و فعالان بر بخش خصوصی بر این امر اصرار دارند که بانک مرکزی باید استقلال کامل پیدا کند.

وی تاکید کرد: همچنین مورد دیگری که در سطح ملی مطرح شده، موضوع تعیین سهم استان‌ها از درآمدهای مالیاتی کشور است. امروز مساله جلوگیری از انتقال حساب‌های واحدهای هر استان به مرکز در سطح ملی مطرح شده و طرحی نیز در این زمینه در دست پیگیری خواهد بود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: یک پیشنهاد نیز در این جلسه مطرح خواهیم کرد که بنا شده در کل ایران این پیشنهاد به بحث گذاشته شود و آن این است که ما در خراسان رضوی طی چند مرحله در شهرستان‌های اقتصادی و صنعتی شعبه‌های شورای گفت‌وگو را راه‌اندازی کنیم که ریاست آن را فرماندار هر شهرستان بر عهده بگیرد تا نهایتاً این اتفاق در کل کشور نیز رقم بخورد. قرار است در مرحله اول این طرح ۵ شهرستان دارای این اتاق‌های گفت‌وگو و گوی دولت و بخش خصوصی شوند.

شافعی گفت: چند مورد نیز در شورای مرکزی پول و اعتبار در آینده در دستور کار قرار می‌گیرد که مورد اول مساله عقود بانکی است. بسیاری از کسانی که به بانک‌ها مراجعه می‌کنند، گاهی مجبورند از عقد خرید اقساطی استفاده کنند که این امر مطابق قانون نیست. در حقیقت باید در بانک‌ها عقود مختلفی که برای فعالیت وجود دارد، بر اساس نوع تقاضای مراجعه‌کننده، مورد توجه قرار بگیرد.

مطابق قانون انجام دهد اما از اعمال آن سر باز می‌زند و تفاوت تورم داخلی و خارجی در نرخ ارز به وجود می‌آید، پیش‌بینی می‌شود که این فشاردهی ایجاد شده در نهایت در جایی سر باز زند و منجر به افزایش نرخ ارز گردد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: درباره صدور گواهی‌های سپرده ارزی همیشه این تردید وجود دارد که تا اعتماد کامل به بانک مرکزی ایجاد نباشد، ممکن است اهداف مد نظر از چنین اقداماتی تحقق پیدا نکند. بنابراین این بی‌اعتمادی باید از سوی بانک مرکزی از بین برود و اعتماد کامل برقرار شود.

شافعی افزود: مساله بعدی صدور گواهی‌های سپرده یک ساله با نرخ ۲۰ درصد است. این سیاست گرچه ممکن است در کوتاه مدت در نرخ ارز تأثیر بگذارد اما باز هم بانک مرکزی باید جور تفاوت سود را بکشد.

وی خاطرنشان کرد: اگر فکری برای مهار نقدینگی نشود، با مشکل رو به‌رو خواهیم شد. با کمال تاسف میزان نقدینگی در عرض شش سال گذشته به دو برابر افزایش پیدا کرده که ضروری است درباره این مساله چاره‌ای اندیشید.

رئیس اتاق ایران گفت: در نهایت تا زمانی که بانک مرکزی از سیطره دولت بیرون نیاید و به طور مستقل عمل نکند، این مشکلات ادامه خواهد داشت و فعالان بر بخش خصوصی بر این امر اصرار دارند که بانک مرکزی باید استقلال کامل پیدا کند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، غلامحسین شافعی ظهر امروز در چهل و هشتمین نشست شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به نوسانات نرخ ارز در ایام اخیر اظهار کرد: بانک مرکزی برای کنترل نرخ ارز سه اقدام را در دستور کار قرار داد که یکی از آن موارد صدور گواهی سپرده ارزی است. در مرحله بعدی بانک مرکزی گواهی‌های سپرده یک ساله با نرخ ۲۰ درصد صادر شد و در نهایت هدایت روابط بین‌المللی به سمت آرامش در دستور کار قرار گرفت.

وی با بیان اینکه بالا رفتن نرخ ارز امری قابل پیش‌بینی بود، عنوان کرد: اینکه برخی مسئولان می‌گویند این افزایش قیمت ارز حباب است، اینچنین نیست. زمانی که بانک مرکزی قرار است کاری را

مجتبی خسرو تاج در گردهمایی مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت:

## ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای تسهیلات صادراتی توسط مجلس در بودجه ۹۷ مصوب شده است

تسهیلات صادراتی در مجلس تحت عنوان بودجه ۹۷ مصوب شده و در این بودجه موضوع نمایشگاه‌ها، تبلیغات، آموزش و اطلاع‌رسانی و حمل و نقل پوشش داده شده است.

رییس کل سازمان توسعه تجارت با تأکید بر اینکه ظرفیت‌سازی روی بنگاه‌ها باید مورد توجه قرار بگیرد، گفت: برنامه‌ای برای حمایت از SME‌ها داریم و برای راه‌اندازی مراکز تجاری در کشورهای دیگر هدف‌گذاری کردیم که اولین مرکز تجاری کشورمان در عراق راه‌اندازی خواهد شد.

خسرو تاج با اعلام اینکه نقشه راه روابط بانکی کشورمان با دنیا تدوین شده است، افزود: رؤسای سازمان‌ها و شهرک‌های صنعتی استانی این نقشه راه را مورد توجه قرار دهند.

های خالی واحد‌های تولیدی به توسعه صادرات کمک می‌کند، گفت: مشکل مواد اولیه این واحدها باید حل شود.

رییس کل سازمان توسعه تجارت با تأکید بر ضرورت ظرفیت‌سازی جدید برای صادرات در حوزه‌هایی که دارای پتانسیل صادراتی هستند، یادآور شد: حوزه‌های گردشگری، IT و صنایع خلاق پتانسیل لازم را دارند. خسرو تاج با اشاره به اینکه بودجه بانک‌ها تحت عنوان تسهیلات صادراتی در سال گذشته ۱۰ هزار میلیارد تومان بوده است، گفت: توانستیم ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان آن را به عنوان کمک سود تسهیلات به صادرکنندگان بدهیم.

۱۳۰۰ میلیارد تومان برای تسهیلات صادراتی توسط مجلس در بودجه ۹۷ مصوب شده است. وی اضافه کرد: یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بودجه برای

رییس کل سازمان توسعه تجارت گفت: هدف‌گذاری صادرات ۵۳ میلیارد دلاری (بدون احتساب میعانات گازی) را برای سال آینده داریم، امیدواریم تا پایان سال به رقم ۳۹ میلیارد دلاری برسیم.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از شاتا، مجتبی خسرو تاج در گردهمایی مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب افزود: بدون هدف‌گذاری دسترسی به توسعه امکان‌پذیر نیست. روی صنعت پتروشیمی برنامه ریزی شد امروز به صادرات ۲۰ میلیون تنی رسیدیم.

وی تصریح کرد: در ظرفیت‌سازی برای صادرات در واحدهایی که مازاد محصول دارند برنامه ریزی برای اعزام هیأت‌های تجاری و بازاریابی در کشورهای هدف با رایزنان بازرگانی مؤثر است. خسرو تاج با بیان اینکه استفاده از ظرفیت

### همکاری صنایع ایران و اسپانیا

## رایزنی ایران و اسپانیا در خصوص همکاری‌های صنعتی

به گزارش ایرنا بر اساس آخرین آمارهای ارائه شده در پایگاه خبری «یورواستات» وابسته به کمیسیون اروپا، بررسی مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ۲ سال گذشته روند رو به رشد روابط اقتصادی را تأیید می‌کند. مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۵ میلادی هفت میلیارد و ۶۸۹ میلیون یورو بود و در سال ۲۰۱۶ به ۱۳ میلیارد و ۷۴۴ میلیون یورو افزایش یافت. براساس این گزارش، واردات اتحادیه اروپا از ایران در سال ۲۰۱۶ با رشد ۵,۴ برابری نسبت به سال قبل از آن مواجه شد و به چهار میلیارد و ۴۹۶ میلیون یورو رسید.

بر اساس این گزارش فرانسه بزرگ‌ترین واردکننده کالا از ایران در سال ۲۰۱۶ بود، به طوری که واردات این کشور از ایران در این سال با رشد ۲ برابری نسبت به سال پیش از آن به یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون یورو رسید. ایتالیا با واردات یک میلیارد و ۴۹۰ میلیون یورویی در رتبه‌های دوم قرار گرفت و اسپانیا با ۸۷۰ میلیون یورو از این نظر سوم شد.

شیوه همکاری صنایع ایران و اسپانیا در دیدار مقام‌های اتاق بازرگانی و کنفدراسیون صنایع این کشور اروپایی با مدیرکل امور بین‌الملل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) بررسی شد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از تارنمای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، «علی عراقچی» در این دیدار توان و فعالیت‌های ایدرو در زمینه مختلف از جمله صنایع ریلی را ارائه کرد.

«جوزه وینسنت گونزالس» مدیر بین‌الملل اتاق بازرگانی اسپانیا، در این دیدار درباره همکاری صنایع ۲ کشور و چگونگی سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف از قبیل نفت و گاز، خودرو، کشتی‌سازی و آموزش مدیران صنعتی توضیحاتی داد.

در این مذاکرات مقرر شد موضوع‌هایی مانند امضای توافقنامه همکاری دوجانبه، چگونگی همکاری و سرمایه‌گذاری و فاینانس پروژه‌های همکاری بررسی شود.



چشم انداز رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۸ چگونه است؟

## پیشبینی رشد اقتصادی ۵.۶ درصدی برای اقتصاد ایران

کننده است تداوم رشد اقتصادی است به اعتقاد کارشناسان اقتصادی برای حداقل برای یک دهه باید نرخ رشد اقتصادی در یک کشور بین چهار تا هشت درصد باشد تا بتواند در رفاه عمومی و افزایش تولید و صادرات تاثیر گذار باشد.

طی سال های گذشته هم وضعیت رشد اقتصادی نوسان نسبتاً زیادی داشت. در دولت یازدهم و در سال ۹۳ نرخ رشد اقتصادی به مثبت سه درصد رسید، در سال ۹۴ نرخ رشد اقتصادی در سالی که اقتصاد با رکود عمیق مواجه بود نزدیک به صفر بود و یکی از سخت ترین سالها به لحاظ اقتصادی برای بنگاه ها و واحدهای تولیدی رقم خورد.

اما در سال ۹۵ شرایط کاملاً تغییر کرد و با اجرای برجام و افزایش تولید و صادرات نفت رشد اقتصادی هم رشد قابل توجهی داشت و بر اساس اعلام مرکز آمار ایران رشد اقتصادی حدود ۱۱ درصدی را تجربه کرد.

طبق محاسبات اولیه و مقدماتی که در بانک مرکزی انجام شده، تولید ناخالص داخلی ایران در سال گذشته و بر پایه قیمت های ثابت سال ۱۳۹۰ به حدود ۶۶۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. این رقم در مقایسه با تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۳۹۴ که ۵۹۴ هزار میلیارد تومان گزارش شده بود، تا ۱۲.۵ درصد افزایش دارد و بیانگر رشد اقتصادی ۱۲.۵ درصدی در سال ۱۳۹۵ است. پیشتر بانک مرکزی اعلام کرده بود که نرخ رشد اقتصادی در ۹ ماهه اول سال گذشته به ۱۱.۶ درصد رسیده است و میزان تولید ناخالص داخلی را ۴۹۹ هزار میلیارد تومان ثبت شده بود.

بر اساس این گزارش، بررسی سهم فعالیت های مختلف اقتصادی در افزایش تولید ناخالص داخلی نشان می دهد که در سال گذشته ارزش افزوده در حوزه نفت حدود ۹.۸ درصد، صنعت ۰.۸، بازرگانی ۰.۷، حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات حدود ۰.۷ درصد از رشد اقتصادی بوده و نقش عمده ای در افزایش رشد تولید ناخالص داخلی داشته اند.

در بین بخش های اقتصادی ساختمان با سهمی حدود ۰.۸- نقش کاهنده ای در تولید ناخالص داخلی برای سال گذشته داشته است. در این بین این نفت است که با ۹.۸ درصد بالاترین سهم رشد اقتصادی ۱۲.۶ درصدی را ایفا می کند. این در حالی است که در ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۵ نیز از رشد ۱۱.۶ درصدی حدود ۱۰ درصد سهم نفت بود. در بخش صنعت نیز آمارها از این حکایت دارد که رشد تولید ناخالص داخلی آن با رقم ۷۸ هزار میلیاردی به ۶.۹ درصد رسیده است. این در حالی است که رشد صنعت در پایان سال ۱۳۹۴، حدود منفی ۴.۶ درصد گزارش شده بود.



با وجود موانع مختلف اقتصادی برای بهبود فضای کسب و کار ایران، نهادهای بین المللی رشد اقتصادی ۵.۶ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۸ پیش بینی کرده است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، به تغییر کمی هر متغیر طی یک دوره معین زمانی رشد گفته می شود. رشد، افزایش بلند مدت ظرفیت تولید به منظور افزایش عرضه کل جهت تامین نیازهای جمعیت است. در واقع رشد اقتصادی هر کشور بیانگر رشد مداوم تولید است. به عبارت دیگر رشد اقتصادی به معنی افزایش مادی کل درآمد ملی یا تولید ناخالص ملی یک جامعه طی یک دوره معین است و در مفهوم کلی افزایش کمی تولید در یک دوره مشخص نسبت به دوره مشابه را رشد اقتصادی می گویند.

اقتصاد جهانی در سال های اخیر توانسته است با نرخ رشدی ملایم اما پایدار، دوران نقاهت پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ را پشت سر گذاشته و کاملاً بهبود یابد. به نظر می رسد که این روند آهسته و پیوسته در سال ۲۰۱۸ نیز ادامه داشته باشد؛ بر اساس پیش بینی های واحد اطلاعات هفته نامه معروف اکونومیست، اقتصاد جهان در سال جاری میلادی رشدی ۲.۷ درصدی را تجربه خواهد کرد که تنها ۰.۲ نقطه درصد کمتر از نرخ رشد ۲.۹ درصدی سال ۲۰۱۷ است. بر این اساس واحد اطلاعات اکونومیست نرخ رشدی در حدود ۵.۶ درصد را برای اقتصاد ایران در سال جاری میلادی پیش بینی کرده است که بخش خدمات بیشترین نقش را در دستیابی به این نرخ رشد ایفا خواهد کرد. انتظار می رود نرخ رشد بخش های خدمات، صنعت و کشاورزی ایران به ترتیب ۷.۵، ۲.۱ و ۱.۷ درصد باشد. همچنین بانک جهانی در گزارش ژوئن ۲۰۱۷ پیش بینی کرده بود اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۴ درصد رشد کند. نرخ رشد اقتصادی یکی از شاخص های اقتصادی مهم است که بیانگر وضعیت کلی اقتصاد است. اما آنچه تعیین

## فرانسه اولین شریک اروپایی ایران بعد از برجام



بررسی وضعیت روابط اقتصادی ایران با کشورهای مختلف نشان می‌دهد که فرانسه بعد از برجام مهم‌ترین شریک اقتصادی ایران بوده و طی دو سال گذشته سطح روابط دو کشور مسیر صعودی را طی کرده است.

به گزارش ایسنا، طی حدود دو سال که از برجام می‌گذرد در میان کشورهای اروپایی فرانسه روابط گسترده‌تری در میان کشورهای اروپایی با ایران داشته است و در این مدت هیات‌های اقتصادی و سیاسی زیادی از دو کشور در رفت و آمد بودند. رفت و آمدهایی که صرفاً در حد مذاکره و گفت‌وگو مانند خیلی از هیات‌های دیگری که به ایران آمدند باقی نماند و قراردادهایی میان ایران و فرانسه به امضا رسید.

بعد از برجام رئیس‌جمهور کشورمان به همراه هیات بلند پایه‌ای از مقامات دولتی و همین‌طور بخش خصوصی به فرانسه سفر کرد و چندین هیات هم از فرانسه با حضور وزیر خارجه این کشور به ایران انجام شد که عمده اهداف این سفرها اقتصادی بود.

با وجود آنکه بعد از برجام آمریکا محدودیت‌های زیادی را برای روابط با ایران انجام داده است و به ویژه در زمینه روابط بانکی دنیا با ایران سنگ اندازی کرده است، اما فرانسه با وجود این شرایط روابط خود با ایران را با سرعت قابل توجهی گسترش داده است و قراردادهای مختلفی را در همین دو سال با ایران امضا کرده است.

پیش از سال‌های تحریم فرانسه و ایران شرکای مهمی برای یکدیگر بودند و بعد از برجام مجدداً روابط دو کشور به سمت دوران پیش از تحریم‌ها حرکت کرد. به دنبال این توسعه روابط قراردادی با شرکت توتال برای توسعه فاز یازده پارس جنوبی بسته شد. همچنین قراردادی برای حضور شرکت پژو در ایران منعقد شد و قراردادهایی هم با سایپا و ایران خودرو امضا شد.

خرید هواپیما ایرباس از فرانسه، قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک در تولید محصولات

کشاورزی، تفاهم نامه‌های تولید مشترک ماهی، انتقال فن آوری دانه‌های روغنی از فرانسه، بازسازی فرودگاه مشهد توسط یک شرکت فرانسوی و تفاهم نامه تولید دارو در حوزه سلامت از دیگر فعالیت‌های اقتصادی مشترک بین ایران و فرانسه در دوران پسابرجام است.

البته ظرفیت‌های قابل توجهی برای همکاری بین ایران و فرانسه در زمینه‌های مختلف از جمله حمل‌ونقل هوایی، نیروگاه، الکترونیک، مخابرات، نفت و گاز وجود دارد که هنوز از بسیاری‌شان استفاده نشده است.

همچنین میزان مبادلات تجاری دو کشور در ۹ ماهه سال ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵ از ۴۳۵.۵ میلیون یورو به ۱.۳۰۱ میلیارد یورو افزایش یافت. حجم روابطی که بالاترین سطح روابط اقتصادی ایران با یک کشور اروپایی است.

فرانسه از سال‌های دور در صنایع ایران حضور داشته و به همین دلیل با وجود آنکه روابط دو کشور در دوران تحریم سیر نزولی پیدا کرد، اما هیچ‌گاه این روابط به طور کلی قطع نشده است و اکنون فرصتی شده که بار دیگر روابط دو کشور به سمت توسعه حرکت کند. به گفته کارشناسان و فعالان اقتصادی تحریم‌ها، روابط بانکی و خطوط فاینانس را با محدودیت‌هایی مواجه کرده است و غلامحسین شافعی - رئیس اتاق بازرگانی

ایران - تصریح می‌کند که آثار این تحریم‌ها هنوز وجود دارد. به گفته او با این وجود فرانسه سازوکارهایی برای مقابله با این محدودیت‌ها اتخاذ کرده، از جمله اختصاص اعتباراتی برای سرمایه‌گذاری، اعطای ضمانت‌های صادراتی، ارائه وام‌های مستقیم دولتی به پروژه‌های سرمایه‌گذاری در ایران و همچنین اعطای اعتبارات خرید از سوی بانک‌های دولتی از جمله این اقدامات است. در تازه‌ترین دیدار میان رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران و سفیر فرانسه در ایران، غلامحسین شافعی تصریح می‌کند که مهم‌ترین مانع بر سر راه افزایش روابط اقتصادی و تجاری ایران و فرانسه مسائل بانکی است که به گفته او باید راهکاری برای او اندیشیده شود.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی ایران در حال حاضر تجارت دوجانبه بین ایران و فرانسه به شرایط میزان مبادلات دو کشور در زمان پیش از تحریم‌ها بازگشته و طبق آمار مربوط به سال ۲۰۱۷ میزان مبادلات دو کشور برابر با ۳.۸ میلیارد یورو بوده که ۲ میلیارد یورو آن به خریدهای نفتی توتال اختصاص دارد.

با این وجود به نظر ایران و فرانسه ظرفیت‌های فراوانی برای همکاری با هم دارند و طبیعتاً با رفع موانع بانکی حجم مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری مشترک میان دو کشور می‌تواند در سطح بهتری اتفاق بیفتد.

## سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی برای بازرگانان عملیاتی شد

## صرافی‌ها در خواست‌های متقاضیان ارز را در سامانه نیما مشاهده کنند

سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی (نیما) از روز شنبه ۲۸ بهمن ماه امسال به صورت آزمایشی شروع به کار کرده و از ۵ اسفندماه برای بازرگانان عملیاتی شده است.

به گزارش شاتا، سامانه ارزی جدید بانک مرکزی با عنوان نیما (نظام یکپارچه معاملات ارزی) با هدف تسهیل تامین ارز، ایجاد فضای امن برای خریداران و فروشندگان ارز و امکان ایجاد فضای رقابتی برای صرافان در راستای تامین ارز متقاضیان آغاز به کار کرده است. با استفاده از این سامانه، خریداران و فروشندگان ارز متناسب با نیازهای خود نسبت به انجام عملیات ارزی در محیط الکترونیک اقدام می‌کنند.

در فاز نخست، واردکنندگان برای تامین ارز کالای وارداتی به عنوان متقاضی خرید ارز و تمام صرافی‌ها به عنوان فروشنده ارز ایفای نقش خواهند کرد. این سامانه امکان مدیریت بازار ارز برای سیاستگذار و امکان فعالیت شفاف را برای متقاضیان ارز فراهم می‌کند. بازرگانان سفارشات غیربانکی خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به منظور ایجاد تسهیل در تامین ارز ثبت‌سفارشات غیر بانکی، نظام یکپارچه معاملات ارزی

(نیما) را برای تامین الکترونیکی ارز فراهم کرده است. در این راستا با هماهنگی به عمل آمده بین بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، بازرگانان می‌توانند با مراجعه به سامانه جامع تجارت، درخواست خود را برای تامین ارز ثبت سفارشات غیربانکی انجام دهند.

این اطلاعات به صورت سیستمی و برخط به سامانه نیما منتقل می‌شود و در ادامه بازرگانان پیشنهادهای (پاسخ‌های) ارائه شده از سوی صرافی‌ها را مشاهده و در نهایت نسبت به خرید ارز اقدام می‌کنند.

در فاز نخست، ثبت درخواستها برای ارزهای یورو و یوآن امکان پذیر است و متعاقباً در گام‌های بعدی امکان درخواست برای سایر ارزها نیز فراهم می‌شود.

صرافی‌ها درخواست‌های متقاضیان ارز را در سامانه نیما مشاهده کنند. صرافی‌ها می‌توانند با انتخاب منوی نیما در پایگاه اطلاع‌رسانی سنا اقدام به مشاهده درخواستهای خرید، ارائه پیشنهادها و در نهایت نسبت به تامین ارز متقاضیان اقدام کنند. همچنین راهنمای استفاده و کار با سامانه در بخش راهنمای کاربران در دسترس قرار گرفته است.

## رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان:

## بندر چابهار و سواحل مکران در ترانزیت کالا

## به کشورهای CIS پیشگام خواهد شد

جنوب شرق مطرح می‌کند و در آینده‌ای نزدیک با راه اندازی محور ترانزیتی که از بندر چابهار آغاز و با عبور از شهرهای استان سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، رضوی و شمالی به کشورهای آسیای میانه ختم می‌شود. میرشکار بندر چابهار در سواحل مکران را یکی از چهار راه‌های اصلی کریدور تجارت جهانی بیان کرد و گفت: این بندر به علت موقعیت استراتژیک خود و دستیابی به آبهای آزاد بین المللی، جایگاه ویژه‌ای در مبادلات تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و سایر نقاط منطقه دارد.

به گزارش شاتا، نادر میرشکار در حاشیه برگزاری دومین همایش بین‌المللی توسعه سواحل مکران که در برج میلاد تهران برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: یکی از مهمترین قابلیت‌های منطقه مکران مجاورت با آبهای آزاد بین‌المللی است و تجارت و بازرگانی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی اولویت مهم این منطقه به شمار می‌رود.

وی با اشاره به اینکه سیستان و بلوچستان در مسیر دو کریدور از سه کریدور ترانزیتی بزرگ دنیا قرار دارد، گفت: این امر منطقه مکران را به عنوان محور ترانزیتی و توسعه



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: در آینده‌ای نزدیک و با اتصال بندر چابهار در سواحل مکران به شبکه ریلی کشور، این بندر در موضوع ترانزیت کالا به کشورهای افغانستان و کشورهای CIS پیشگام خواهد شد.



کمیته نظارت بر بازار و توسعه صادرات امیدرو ۳۰ راهکار برای افزایش صادرات فولاد ارائه داد

## ارائه ۳۰ راهکار برای افزایش صادرات فولاد



به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، کمیته نظارت بر بازار و توسعه صادرات امیدرو با توجه به برنامه جهش صادرات در ۱۴۰۰، شرایط لازم برای دستیابی به این اهداف را برشمرد و در قالب راهکارهایی با اولویت "نخست" و "بعدی" مطرح کرد.

از جمله راهکارهای رشد صادرات فولاد ایران با اولویت نخست شامل کاهش هزینه های بانکی مرتبط با صادرات و امکان گشایش اعتبار اسنادی برای مشتریان و کشورهای هدف صادراتی، ارائه تسهیلات مالی با بهره پایین یا بدون بهره برای خرید و انتقال فناوری فولادسازی، ارائه مشوق های مالی- بانکی و معافیت های مالیاتی جدید دولتی برای صادر کنندگان نمونه، به روزآوری استانداردها با هدف ارتقای کیفیت محصول و افزایش رقابت پذیری آن، شناسایی ظرفیت های خالی در زنجیره فولاد و تعیین تا سقف ۱۰ درصد مشوق های صادراتی متناسب با رشد ارزش افزوده و قابل تسویه حساب با مالیات بر ارزش افزوده و نیز افزایش بازارهای صادراتی از طریق توسعه زنجیره فروش محصولات در کشورهای هدف است.

از دیگر راهکارهای رشد صادرات فولاد با اولویت نخست می توان به تقویت و حمایت موثر از صندوق ضمانت صادرات با هدف ارایه اعتبار به صادرکنندگان و مشتریان، موافقتنامه های تجارت دو طرفه بین ایران و کشورهای عمده طرف تجاری ایران در بخش معدن و صنایع معدنی شامل چین، عراق، قزاقستان، افغانستان، اتحادیه اروپا با هدف تسهیل صادرات محصولات ایرانی به بازارهای هدف، ایجاد خطوط تولید محصولات پایین دستی زنجیره فولاد ایران در کشورهای هدف به منظور ثبات در بازارهای صادراتی ایران، ایجاد خطوط حمل و نقل دریایی، ارائه تسهیلات و یزا و ارتباط بانکی با کشورهای هدف صادراتی، حذف مالیات (عوارض) آلاینده گی بر فروش محصولات صادراتی، رفع کمبود مواد اولیه محصولات صادراتی، تعیین قیمت مواد اولیه براساس سبد

بیلت فولادی تعدادی شرکت برای افزایش رقابت پذیری سایر شرکت ها، صدور مجوز بهره برداری صادراتی از اسکله سنگ آهن فولاد خوزستان توسط سازمان بندار (اختصاصی فولاد خوزستان)، تسهیل در امکان صدور ویزای ورود برای مشتریان خارجی در فرودگاه، تمرکز اطلاعات بازارهای صادراتی و به اشتراک گذاری مناسب و صدور مجوز بهره برداری صادراتی از اسکله سنگ آهن فولاد خوزستان توسط سازمان بندار اشاره کرد.

همچنین، راهکارهای رشد صادرات فولاد در اولویت بعدی مشتمل بر گسترش خدمات بورس کالای ایران مشابه دنیا و ارتباط آن با بورس های معتبر بخصوص سنگاپور و لندن، تامین مالی صادرات شرکت های زنجیره فولاد، کاهش هزینه های بندری مرتبط با صادرات، حذف دریافت هزینه های مرتبط با کالای صادراتی از طرف مناطق ویژه، کاهش هزینه حمل ریلی برای محصولات صادراتی، استراتژی بلندمدت اعمال تعرفه های صادراتی روی ماده خام در صورت نیاز کشور، آموزش، تبلیغات و برگزاری همایش در زمینه توسعه بازارهای صادرات، تغییر مسیر تولید فولادهای ساختمانی به سایر فولادها با توجه به شرایط کنونی جهان، تغییرات لازم در بندر امام خمینی (ره) (لایروبی اسکله ها با هدف افزایش عمق و امکان پهلوگیری کشتی های بزرگتر، حذف یا کاهش هزینه حفاظت و پاکسازی در مناطق ویژه بندری برای کالاهای صادراتی، افزایش تعداد دیزل در راه آهن بندر امام برای مانور سریع تر واگن های باردار، اولویت دادن به پهلودهی کشتی های صادراتی، افزایش تعداد اسکله های بار، افزایش امکانات و تجهیزات بندری از جمله تعداد

جرثقیل های ساحلی)، رفع مساله کمبود برق در فصل تابستان همزمان با اوج مصرف و صادرات فولاد و کنترل عوامل کاهش دهنده صادرات از دست دادن بازار صادراتی تولیدکنندگان (مانند شکایات صنایع پایین دستی از صنایع بالادستی)، به روزآوری و تثبیت قوانین و مقررات مرتبط با صادرات در افق ۱۰ ساله و تعهد به اجرا و بازسازی بندر و اسکله های بندر خرمشهر برای افزایش ظرفیت صادرات فولاد به بازارهای منطقه است.

طی سال ۲۰۱۷ میلادی، یک میلیارد و ۶۷۵ میلیون تن فولاد در دنیا تولید شد که ۵۱۹ میلیون تن آن (۳۱ درصد) صادر شده است. ۸۰ درصد محصول صادراتی دنیا طی سال ۲۰۱۷ مربوط به ۸ محصول عمده بوده که شرکت های ایرانی قابلیت تولید و صادرات آن را دارند. همچنین سهم محصولات فولادی از بازار جهانی شامل ورق های نورد گرم و کویل ها (۱۸،۳ درصد)، شمش و محصولات نیمه نهایی (۱۱،۳ درصد)، ورق گالوانیزه (۹،۶ درصد) و میله های نورد گرم (۹ درصد)، لوله های فولادی و اتصالات (۷،۵ درصد) و مفتول (۶،۶ درصد) بود.

بنا به گزارش کمیته نظارت بر بازار و توسعه صادرات امیدرو، اکنون نرخ بهره وری ظرفیت در تولید فولاد تا ۶۲ درصد است که این امر سبب اتلاف منابع شده است. متوسط این ضریب در دنیا ۷۲ درصد (WorldSteel) و در چین ۸۶ درصد است.

طی سال ۹۲، ظرفیت فولاد ۲۲،۵ میلیون تن و میزان تولید ۱۶،۱ بوده است. میزان ظرفیت و تولید به ترتیب طی سال ۹۳، ۲۲،۵ و ۱۷،۵ میلیون تن، سال ۹۴، ۲۳،۷ و ۱۶،۷ میلیون تن، سال ۹۵، ۲۹،۸ و ۱۸،۵ میلیون تن بوده است.



## بهترین روش پیش بین آینده؛ خلق آن است...

نوع متفاوتی از خدمات مشاوره در صنایع معدنی و فلزی

**بازار • تکنولوژی • مالی • استراتژی**

سنگ آهن • آهن و فولاد • فزوه آلیاژها • مس • آلومینیوم • سرب • روی

Market • Technology • Finance • Strategy

Iron Ore • Steel • Ferro Alloys • Copper • Aluminum • Lead • Zinc

**AMC** *شرکت مشاوره و خدمات مدیریت*

**فلزات و مواد**

**AMC Metals & Materials Consultants**

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از سمیه، پلاک ۱۱۴، واحد ۱۱

تلفن: ۵-۷۷۶۵۳۸۴۴-۲۱ • فکس: ۷۷۶۵۳۸۳۴-۲۱

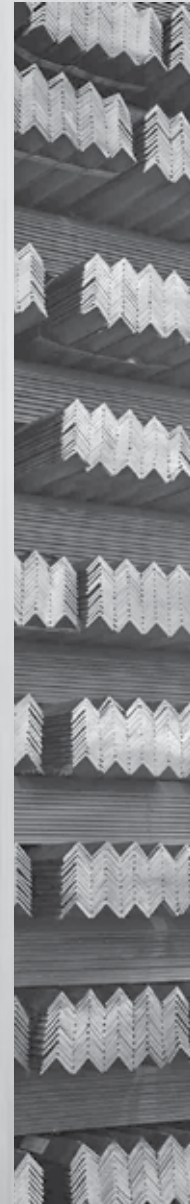
[www.amc-co.ir](http://www.amc-co.ir)    [info@amc-co.ir](mailto:info@amc-co.ir)



# فولاد ناب تبریز

## تولیدکننده انواع نبشی، ناودانی و تیرآهن

تولیدکننده طیف وسیعی از نبشی (سایز ۱۲۰-۲۰)، ناودانی (۸۰-۱۶۰) و تیرآهن جهت مصارف پروژه‌های توزیع و انتقال نیرو، نفت و گاز، انرژی و ساختمانی



آدرس تبریز: شهرک صنعتی شهید سلیمی،  
انتهای جاده، شرکت فولاد ناب تبریز  
تلفن واحد فروش: ۰۴۱-۳۴۳۲۸۷۵۹-۶۶  
فاکس واحد فروش: ۰۴۱-۳۴۳۲۸۷۶۷  
Sale @ absteel.net

Add: Shahid Salimi Industrial City,  
Azarshahr Road, Tabriz-Iran  
Tell: 00984134328759-66  
Fax: 00984134328767  
www.nabsteel.com



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)  
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



سیرجان  
شهر صنعت فرهنگ و رسانه

گل گهر ۱۳۹۸



۲۰ میلیون تن کنسانتره



۲۰ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور ماد در کویر

دفتر تهران: خیابان فاطمی، روبروی هتل لاله - ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ تلفن: ۷ - ۸۸۹۷۷۲۶۱ - ۸۸۹۷۷۲۶۰ - فکس: ۰۲۱ - ۸۸۹۷۷۲۶۰  
کارخانه: سیرجان، کیلومتر ۵۵ جاده شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تلفن: ۹ - ۴۲۲۵۹۰۰۱ - ۴۲۲۵۹۰۰۰ - فکس: ۰۳۴ - ۴۲۲۵۹۰۰۰  
داخلی روابط عمومی و امور بین الملل: ۳۰۲۶ - ۳۰۲۷ Email: info@golgohar.com www.geg.ir