

# فلزات آنلاین

هفته‌نامه الکترونیکی پایگاه خبری، تحلیلی فلزات آنلاین

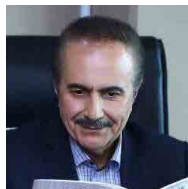
شماره ۱. دی ماه ۱۳۹۶

رونق بازار  
سرمایه در  
گرو شناخت  
شرکت‌ها است



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور

اشتغال پایدار،  
به اجرای  
برنامه پایدار  
نیاز دارد



مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات

نگاه دولت  
باید  
صادرات محور  
باشد



رئیس هیات عامل ایمیدرو



شریعتمداری:

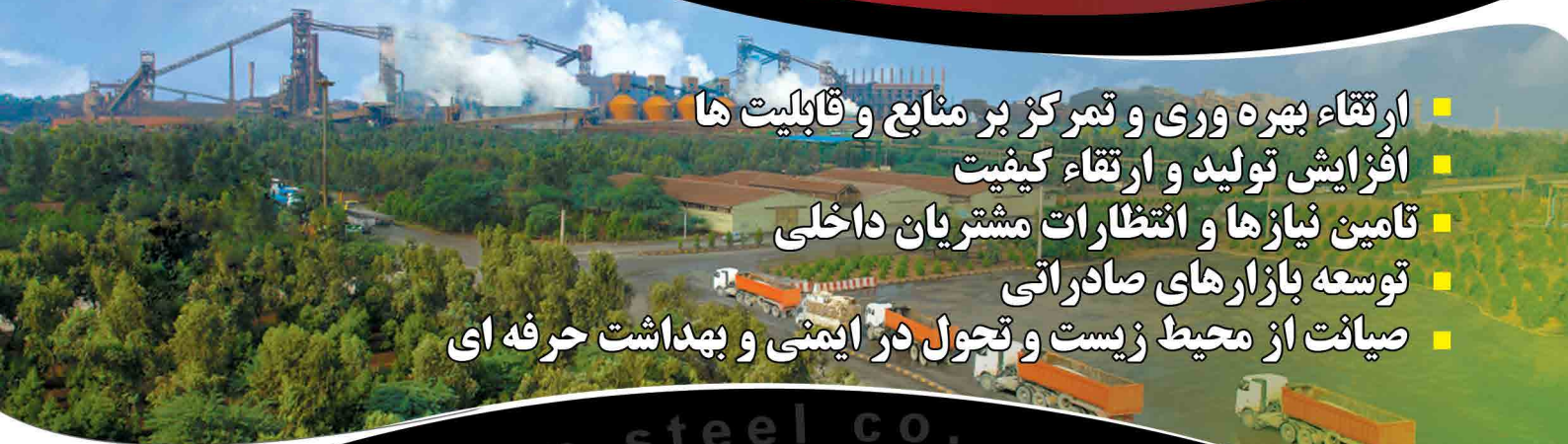
## دولت دوازدهم بهار معادن را رقم می‌زند

- ◀ بازار قراضه در آخرین هفته دسامبر ۲۰۱۷
- ◀ صادرات شمش‌های خالص آلومینیوم ترکیه
- ◀ ترکیه، بی‌بهره از صادرات کاتد مس
- ◀ افزایش ۱۸ درصدی صادرات زغال‌سنگ کک‌شو
- ◀ کاهش تولید شمش روی طی ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۷
- ◀ کاهش تولید معدنی سرب در ماه اکتبر ۲۰۱۷



شرکت فولاد خوزستان

در بالاترین سطح تعالی کشور



- ارتقاء بهره وری و تمرکز بر منابع و قابلیت ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- سیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه ای

khouzestan steel co.



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- ✓ برنده تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ✓ موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ✓ تنها فولادساز دریافت کننده تندیس طلابی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی



### تحلیل‌ها

۱. بازار قراضه در آخرین هفته دسامبر ۲۰۱۷.....
۲. صادرات شمش‌های خالص آلومینیوم ترکیه.....
۳. ترکیه، بی‌بهره از صادرات کاتد مس.....
۴. افزایش ۱۸ درصدی صادرات زغال‌سنگ کک‌شوی.....
۵. کاهش تولید شمش روی طی ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۷.....
۶. کاهش تولید معدنی سرب در ماه اکتبر ۲۰۱۷.....

### گفت و گوی ویژه

۷. نگاه دولت باید صادرات محور باشد.....

### فولاد

۹. فعالان زنجیره فولاد، رابطه خود را با رشد کوتاه‌مدت قیمت‌های جهانی به هم نزنند.....
۱۱. برای اولین بار تراز تجاری فولاد مثبت شد.....
۱۲. راهکارهای ورود به بازارهای رقابتی محصولات فولادی.....
۱۳. لزوم مطالعه بیشتر در طرح ادغام فولادسازان.....
۱۳. تکمیل حلقه‌های زنجیره تولید در فولاد خراسان.....
۱۴. فروش فولاد مبارکه در سال جاری از مرز ۷ میلیون تن می‌گذرد.....
۱۴. تولید ریل ملی در فولاد خوزستان.....

### فلزات غیر آهنی

۱۵. افتتاح آلومینیوم کاوه خوزستان گامی مهم در ایجاد اشتغال در منطقه.....
۱۶. مدیر مجتمع مس شهر بابک منصوب شد.....
۱۷. بازار آزاد، رقیب عرضه ایرالکو در بورس.....
۱۸. اولتیماتوم آلومینیومی‌ها برای صادرات!.....
۱۹. آیا فلز سرخ در ۲۰۱۸ به درخشش خود ادامه می‌دهد؟.....
۱۹. آلومینیوم فقط از بورس کالا عرضه می‌شود.....
۲۰. افزایش ۷ درصدی تولید کنسانتره سرب نخلک.....
۲۰. فروش سرب و روی ایرانی ۵۰۰ دلار زیر قیمت جهانی!.....

### مواد اولیه

۲۱. مسئولان با صحبت از عوارض صادراتی، دنیای معدن کاران را خراب نکنند.....
۲۲. مشابه حادثه زغال‌سنگ یورت در کمین است.....
۲۲. بومی‌سازی گندله‌سازی اپال در سال گذشته.....
۲۳. افزایش ۲۵ درصدی تولید کنسانتره زغال طیس و البرز مرکزی.....
۲۳. بورس کالا، آینده عوارض صادراتی سنگ آهن را روشن می‌کند.....
۲۴. "عسلویه معدنی ایران" راه و آب ندارد!.....
۲۴. تولید گل‌گهر از مرز ۲۰ میلیون تن گذشت.....

### بورس

۲۵. رونق بازار سرمایه در گرو شناخت شرکت‌ها است.....
۲۷. ورود معاملات کشف پرمیوم به بورس کالا تا پایان سال.....
۲۷. صدرنشینی صنایع معدنی و فلزی در بورس ادامه دار شد.....
۲۸. عقب نشینی طلا در بازار جهانی.....
۲۸. کامودیتی‌ها شتاب‌دهنده شاخص کل بورس بودند.....

### معدن

۲۹. اشتغال پایدار، به اجرای برنامه پایدار نیاز دارد.....
۳۱. معادن؛ جایگزین اقتصاد نفتی در کشور.....
۳۲. مشارکت پایه ای ۲۰ درصدی ایمیدرو در پهنه آباد - جازموریان.....
۳۲. دولت دوازدهم، بهار معادن را رقم می‌زند.....

### اقتصاد

۳۳. کاهش رقابت‌پذیری محصولات با حمل دریایی نامناسب.....
۳۴. بی‌رمقی واحدهای تولیدی کشور.....
۳۴. دولت پیشنهاد کاهش تعرفه را تصویب نکرد.....



مظرات آنلاین



تحریریه:

مرضیه احقاقی  
راضیه موسوی زاده  
سعید فتاحی منش  
علی اسماعیلی  
یسنا کوچک زاده  
ساسان خراسانی  
مصومه ارژنگ  
نسرین فکری  
الهه خسروکیانی

صفحه آر: زینب حدادی

ویراستار: داریوش آزاد

نشانی دفتر نشریه:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

شماره ۱۱۴ | طبقه دوم | واحد ۱۰

تلفکس: ۴۵-۷۷۶۵۲۸۴۴

وبسایت: [www.felezatonline.ir](http://www.felezatonline.ir)

پست الکترونیکی: [info@felezatonline.ir](mailto:info@felezatonline.ir)

## بازار قراضه در آخرین هفته دسامبر ۲۰۱۷

قراضه فولادی به ترکیه محسوب می‌شود. اما قیمت صادرات ضایعات فولادی از ایالات متحده به ترکیه در ۲۶ اکتبر بدون تغییر باقی ماند. این محموله دهمین خرید بزرگ فولادسازان ترکیه بود که در ماه اکتبر خریداری شد.

## واردات تایوان

قیمت قراضه فولادی نوع HMS در هفته آخر دسامبر، با رشد همراه بود. منابع خبری معتقد هستند این رشد قیمت را باید ناشی از کاهش عرضه دانست. این محموله‌ها با قیمت سی.اف.آر ۲۸۰ تا ۲۹۰ دلار برای هر تن معامله شدند. قیمت محصول مورد بحث قبلاً پایین و ثابت بود؛ اما اکنون از این ثبات خارج شده است. عرضه کم در بازار نیز به رشد قیمتی بیش از پیش دامن می‌زند و البته انتظار می‌رود این روند صعودی همچنان ادامه پیدا کند.

## واردات هند

قیمت واردات ضایعات فولادی در هفته مورد بحث و در هند کاهش یافت. این افت در حالی بود که باتوجه به جشنواره مذهبی مالی در این شهر، معامله‌گران معتقد بودند که قیمت‌ها افزایش خواهد یافت. اما برخلاف تصویرها، قیمت‌ها با کاهش ۲۰ تا ۲۵ دلاری در هر تن همراه شدند. تاجایی که بهترین قرارداد برای قراضه در این کشور با قیمت سی.اف.آر ۳۱۵ دلار در هر تن بسته شد.

## بازار داخلی ترکیه

اغلب واحدهای فولادسازی ترکیه بر پایه استفاده از قراضه بنا شده‌اند. سهمی از این قراضه از داخل و حجم قابل توجهی از آن با واردات تأمین می‌شود. قیمت قراضه‌های فولادی از ضایعات کشتی‌های فرسوده شده در ترکیه طی هفته پایانی دسامبر افزایشی بود به طوری که قیمت قراضه کشتی در بازار این کشور از ۳۰۰ دلار به‌ازای هر تن در هفته گذشته به ۳۰۵ دلار در هر تن رسید. این در حالی است که قیمت قراضه‌های فولادی از ضایعات خودروهای فرسوده همچنان ثابت باقی ماند.



قیمت قراضه فولادی در آخرین هفته دسامبر ۲۰۱۷، نوسانات متعددی را پشت سر گذاشت. قیمت این محصول در بازار ترکیه و تایوان افزایش یافت، اما در هند به دلیل نبود بازار خرید کافی، کاهش یافت.

در منطقه ازمیر نیز یک محموله اروپایی را به حجم ۲۵ هزار تن با قیمت سی.اف.آر ۲۹۵ دلار در هر تن رزرو کرد.

از جمله دلایل اصلی برای رشد قیمت این محصول را باید افزایش هزینه حمل‌ونقل دانست به طوری که هزینه حمل‌ونقل از روتردام به ترکیه، حدود ۲۰ تا ۲۲ دلار برای هر تن افزایش داشته است همچنین نرخ جابه‌جایی از لیورپول به ترکیه نیز از هفته گذشته تاکنون حدود ۱۹ تا ۲۱ دلار در هر تن افزایش داشته است. از آنجا که نرخ این حمل‌ونقل‌ها به شدت در حال افزایش هستند، انتظار می‌رود که قیمت محصولات قراضه کلاس HMS به ۳۱۵ تا ۳۲۰ دلار نیز افزایش یابد.

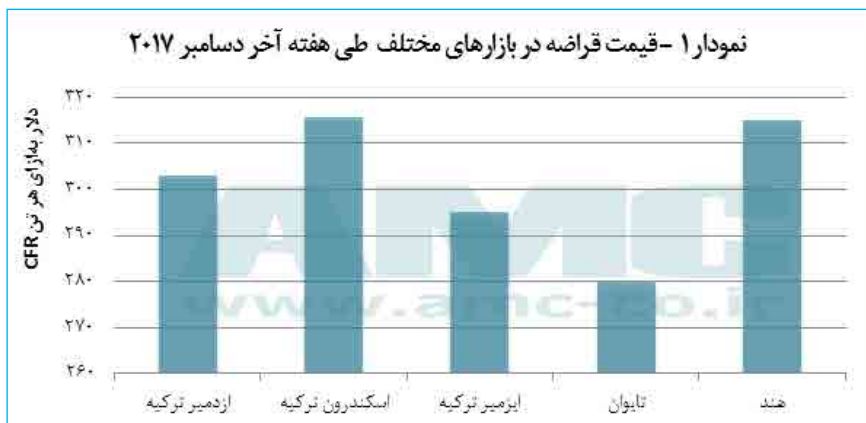
## صادرات ایالات متحده

ایالات متحده یکی از بزرگترین صادرکنندگان

نمودار ۱ قیمت قراضه را در بازارهای ترکیه، تایوان و هند در هفته آخر دسامبر نشان می‌دهد. گفتنی است، بازار این محصول طی مدت زمان یاد شده در ترکیه و تایوان افزایشی بود، اما در هند با کاهش قیمت همراه شد.

## واردات ترکیه

اخباری که از واردات قراضه به ترکیه در روز جمعه ۲۷ اکتبر، شنیده می‌شود حکایت از آن دارد که یک واحد فولادی در منطقه ازمیر، محموله‌ای شامل ۲۲ هزار و ۵۰۰ تن قراضه فولادی نوع HMS (Heavy Melting Scrap) را با قیمت سی.اف.آر ۳۰۳ دلار به‌ازای هر تن رزرو کرده است. کارخانه فولادی دیگری نیز در منطقه اسکندرون، محموله‌ای ۱۶ هزار تنی را با قیمت سی.اف.آر ۳۱۵،۵ دلار در هر تن خریداری کرد همچنین یک تولیدکننده فولاد



## میانگین صادرات شمش‌های خالص آلومینیوم ترکیه کمتر از ۲۴ هزار تن صادرات شمش‌های خالص آلومینیوم ترکیه



در این کشور توسعه خوبی را پشت سر گذاشته است. از جمله این موارد می‌توان به ظرفیت‌های شکل گرفته در این کشور برای تولید انواع محصولات آلومینیومی کارنشته از منابع ثانویه (قراضه) اشاره کرد. هر چند که عمده تولیدات این محصولات از چین و واحدهایی که به تولید شمش‌های ثانویه آلومینیومی می‌پردازند، به صورت آلیاژی است، اما همین امر سبب شده تا بازار محصولات خالص آلومینیومی تولید داخل، تا حدی محدود شود و مازاد عرضه داخلی آن به بازارهای خارجی صادر شود.

در پی این امر، همان‌طور که در نمودار ۱ نیز مشاهده می‌شود، حجم صادرات این محصولات از ترکیه طی ۱۰ سال گذشته با فراز و فرودهایی همراه بوده است. با این حال، به طور کلی حجم صادرات این محصولات روندی نزولی را طی کرده است و به‌طور متوسط طی ۱۰ سال گذشته، حجم صادرات محصولات کارنشته خالص آلومینیومی ترکیه در هر سال حدود ۱۸ درصد افت داشته است. این افت در صادرات این محصولات ناشی از کاهش عرضه داخلی در کنار بالا رفتن مقدار مصرف آن در بازار این کشور است.

میانگین حجم صادرات محصولات کارنشته خالص آلومینیومی ترکیه طی ۱۰ سال گذشته، رقم ۲۴ هزار تن را نشان می‌دهد. با توجه به نمودار ۱، طی این دوره، بیشینه مقدار صادرات گزارش شده از این محصولات در سال ۲۰۱۰، با رقمی نزدیک به ۴۵ هزار تن و کمینه آن در سال ۲۰۱۵، با رقمی حدوداً معادل ۴ هزار تن بوده است.

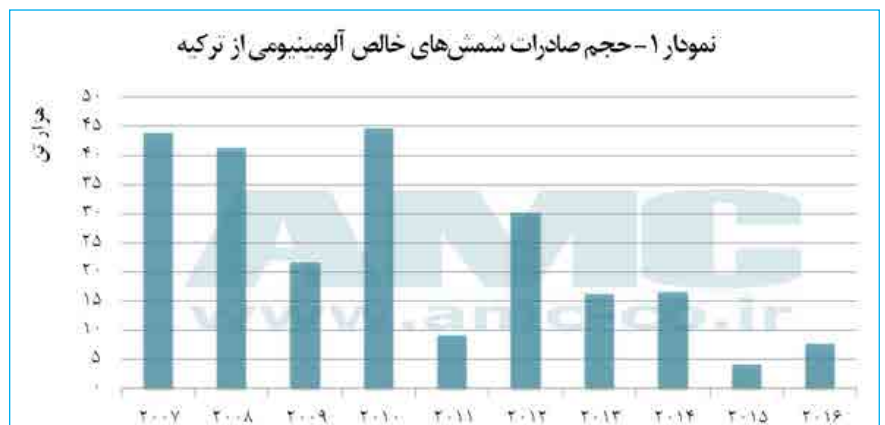
همان‌طور که در نمودار ۱ نشان داده شده است، به غیر از سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲ و ۲۰۱۶، در مابقی سال‌ها حجم صادرات محصولات خالص آلومینیومی ترکیه افزایش محسوسی نداشته است. میزان رشد صادرات در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۰ به ترتیب برابر با ۲۲۹ و ۱۰۶ درصد بوده است.

با وجود اینکه ترکیه یکی از کشورهای مهم مصرف‌کننده آلومینیوم در منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود، صنعت بالادستی آلومینیوم در این کشور آن چنان که باید توسعه نیافته است. از این رو می‌توان گفت که عمده نیاز این کشور به آلومینیوم اولیه از محل واردات تأمین می‌شود. میانگین حجم صادرات محصولات کارنشته خالص آلومینیومی ترکیه طی ۱۰ سال گذشته، رقم اندک ۲۴ هزار تن را نشان می‌دهد.

بر اساس اطلاعات سازمان زمین شناسی ایالات متحده آمریکا، ظرفیت تولید آلومینیوم اولیه ترکیه حدود ۷۰ هزار تن عنوان شده است که این ظرفیت تنها حدود ۵ درصد از مصرف آلومینیوم آن را تأمین می‌کند. از این رو می‌توان گفت که عمده نیاز این کشور به آلومینیوم اولیه از محل واردات تأمین می‌شود.

هر چند که بخش‌های بالادستی صنعت آلومینیوم در ترکیه آن چنان که باید توسعه نیافته است، ولی با این وجود بخش‌های پایین‌دستی این صنعت

با وجود اینکه ترکیه یکی از کشورهای مهم مصرف‌کننده آلومینیوم در منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود، صنعت بالادستی آلومینیوم در این کشور آن چنان که باید توسعه نیافته است. یکی از دلایل مهم عدم توسعه بخش بالادستی از زنجیره تأمین صنعت آلومینیوم این کشور را می‌توان مربوط به هزینه‌های بالای تأمین برق این کشور دانست که به‌عنوان عامل محدودکننده‌ای برای توسعه صنایع انرژی‌بری همچون آلومینیوم در این کشور عمل کرده است.



حداکثر صادرات کاتد مس از ترکیه کمتر از ۲ هزار تن در سال است

## ترکیه، بی بهره از صادرات کاتد مس

ترکیه بزرگترین مصرف کننده کاتد مس در منطقه خاورمیانه است. بنا بر آخرین مطالعات و ارزیابی‌های زمین‌شناسی، میزان ذخایر مس این کشور برابر با ۸۵,۹ میلیون تن برآورد می‌شود که در حال حاضر، به طور متوسط حدود ۸۰ هزار تن در سال کاتد مس تولید می‌کند که این حجم تولید مس تصفیه شده، تقریباً به طور کامل در بازار داخل این کشور به مصرف می‌رسد.

است که همراه با افت و خیز قیمت مس در این دوره ۱۰ ساله، قیمت فروش صادراتی کاتد نیز بالطبع تغییر کرده است. قیمت واحد صادرات کاتد مس ترکیه به سودان (قبل از تجزیه) در سال ۲۰۰۸ برابر با ۱۶ هزار دلار بر تن بود که اختلاف بسیار زیادی با قیمت جهانی مس در این سال داشت. علاوه بر این در سال ۲۰۰۹ نیز قیمت فروش کاتد ترکیه به مصر رقم بسیار کمتری نسبت به قیمت جهانی بود. به طور کلی، بررسی ارزشی صادرات کاتد مس ترکیه نشان می‌دهد که قیمت هر تن کاتد صادراتی از این کشور نسبت به قیمت جهانی مس، به طور متوسط حدود ۲۲ درصد گرانتر بود.

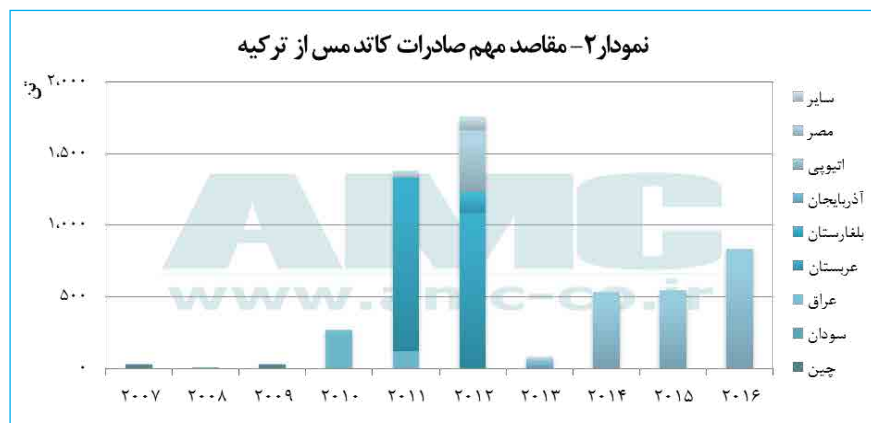
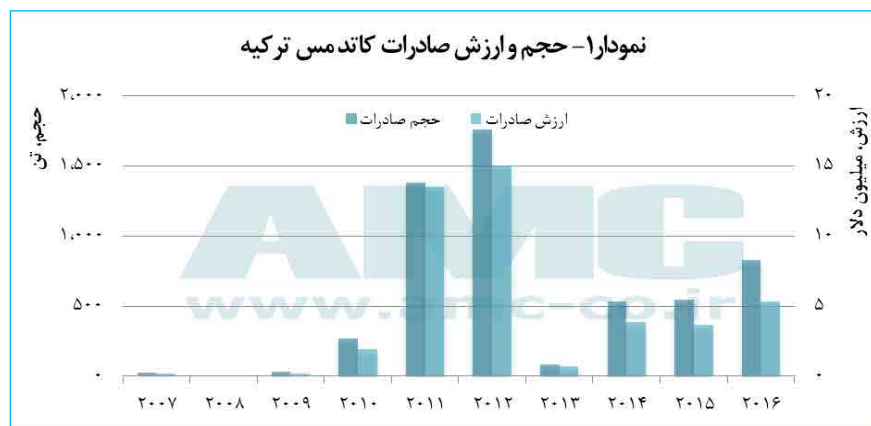
ترکیه بزرگترین مصرف کننده کاتد مس در منطقه خاورمیانه است. بنابر آخرین مطالعات و ارزیابی‌های زمین‌شناسی، میزان ذخایر مس این کشور برابر با ۸۵,۹ میلیون تن برآورد می‌شود که در حال حاضر، به طور متوسط حدود ۸۰ هزار تن در سال کاتد مس تولید می‌کند. این حجم تولید مس تصفیه شده، تقریباً به طور کامل در بازار داخل این کشور به مصرف می‌رسد.

است که به دلیل برخی مسایل گوناگون، صنعت تولید کاتد مس خود را محدود کرده و این مسئله سبب شده تا هر آن چه از این فلز صنعتی تولید می‌کند به مصرف بازار داخلی خود برساند و عملاً در بازارهای بین‌المللی نقشی نداشته باشد. عدم وجود مشتری ثابت کاتد مس این کشور طی ۱۰ سال اخیر نیز، مؤید این امر است. در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ که صادرات کاتد مس ترکیه به‌رغم حجم اندک، افزایش قابل توجهی داشت عمدتاً به مقصد عربستان سعودی بود. از سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ نیز، اتیوپی به طور مداوم خرید کاتد مس در بازه حجمی ۴۰۰ تا ۸۰۰ تن از ترکیه داشت. شایان ذکر

حجم صادرات ترکیه طی ۱۰ سال گذشته، از رقمی تقریباً برابر با صفر به حدود یک هزار و ۳۰۰ تن در سال ۲۰۱۱ و یک هزار و ۸۰۰ تن در سال ۲۰۱۲ رسیده است. این در حالی است که در سال ۲۰۱۳، این رقم مجدداً کاهش یافت و به رقم بسیار پایینی رسید؛ با این وجود از سال ۲۰۱۴ حجم صادرات این کشور روندی صعودی به خود گرفت. گفتنی است که ترکیه به طور کلی حجم صادرات اندکی دارد و این رقم حتی در بهترین حالت نیز کمتر از ۲ هزار تن در سال بوده است. رشد سالانه صادرات ترکیه از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶، برابر با ۴۸,۳ درصد برآورد می‌شود. نمودار ۱، حجم و ارزش صادرات کاتد مس ترکیه را برای سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶ به تصویر می‌کشد.

بررسی ارزش صادرات کاتد مس ترکیه، همانند سایر کشورهای جهان تحت تأثیر قیمت جهانی این فلز صنعتی است. قیمت مس در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ به بیشترین ارزش خود طی ۱۰ سال اخیر رسید و سپس با سیری نزولی تا سال ۲۰۱۶، به حداقل قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ دلار بر تن کاهش یافت. این مسئله تأثیر قابل توجهی بر روند درآمد حاصل از صادرات کاتد، فارغ از حجم محموله‌های ارسالی داشت. همانطور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود، درآمد حاصل از صادرات کاتد مس ترکیه نیز در بازه مورد بررسی، با رشد سالانه ۴۶ درصدی همراه بود.

نمودار ۲، مقاصد صادراتی کاتد مس ترکیه را برای سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶ نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار رویت می‌شود، کشورهای متعددی خریدار این محصول صنعتی از این کشور بودند. ترکیه کشوری



زغال سنگ درشت دانه و ریزدانه، آب گیری و جداسازی باطله ها است. کک متالورژی در کوره های کک سازی با استفاده از کنسانتره زغال سنگ کک شو تولید می شود.

براساس آمار سال ۹۲ ذخایر قطعی زغال سنگ ایران ۱,۱۳ میلیارد تن است که ۸۷۰ میلیون تن آن از نوع زغال سنگ متالورژیکی و مابقی از نوع زغال سنگ حرارتی است. در حالی که اغلب ذخایر زغال سنگ جهان، از نوع حرارتی است، بیشترین تولید زغال سنگ کشورمان، به زغال سنگ کک شو اختصاص دارد. حجم تولید زغال سنگ متالورژیکی در کشورمان، حدود ۰,۳ درصد از تولید جهانی است. ایران به عنوان تولیدکننده مهم زغال سنگ کک شو در خاورمیانه، سال هاست که به صادرات زغال سنگ مشغول است. نمودار ۱، صادرات زغال سنگ کک شوی ایران را نشان می دهد.

همان طور که در نمودار مشاهده می شود، بیشترین حجم صادرات، مربوط به پیش از دوره تحریم ها، در سال ۱۳۹۲ بوده است. در این سال، بیش از ۲۸۱ هزار تن زغال سنگ کک شو، راهی بازارهای جهانی شد. متوسط حجم صادرات ۴ سال گذشته کشورمان، حدود ۲۱۰ هزار تن بوده است. کاهش ۲۷ درصدی مشاهده شده در سال های ۱۳۹۳ و ادامه این روند نزولی در سال ۱۳۹۴، به علت تشدید تحریم های بین المللی بوده که امکان صادرات را برای کشورمان با چالش هایی روبه رو کرده بود. همچنین ملاحظه می شود که با انعقاد توافق برجام، دوباره صادرات رونق گرفت؛ به طوری که صادرات سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۴، حدود ۱۸ درصد رشد داشت.

## مقاومت زغال سنگ کک شوی ایران در برابر تحریم ها افزایش ۱۸ درصدی صادرات زغال سنگ کک شو

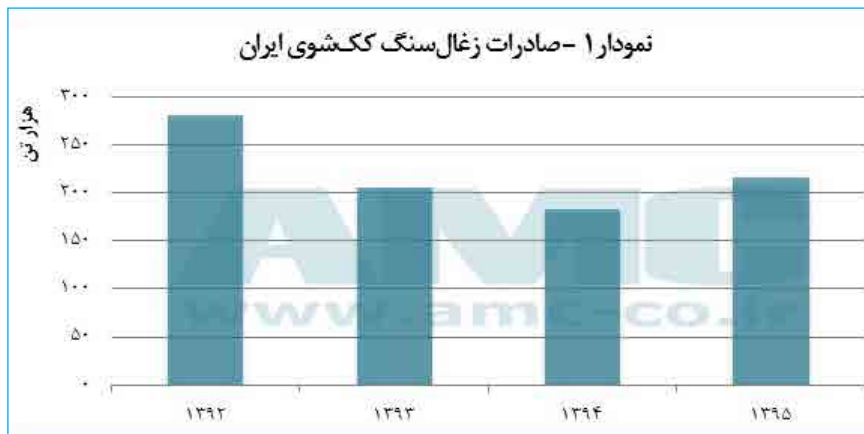


برخلاف اغلب معادن زغال سنگ جهان، بیشترین ذخیره معادن کشورمان، از نوع کک شو است. همین امر سبب شده که ایران یکی از صادرکننده های مهم زغال سنگ متالورژیکی در خاورمیانه باشد. علی رغم تشدید تحریم ها در سال های گذشته، متوسط ۴ سال اخیر صادرات کشورمان، در حدود ۲۱۰ هزار تن بوده است.

یافته و در نهایت بازده تولید فولادسازی افت پیدا می کند. زغال سنگ کک شوی مرغوب، حاوی ۱۸ تا ۲۵ درصد مواد فرار و حداکثر ۱۱ درصد خاکستر است. زغال سنگ کک شوی خامی که از معدن استخراج شده، دارای ناخالصی است و طی مرحله ای که فرآوری یا زغال شویی نام دارد، به کنسانتره زغال سنگ کک شو تبدیل می شود. فرآوری زغال سنگ کک شو، شامل مراحل نظیر خردایش، فرآوری

بر خلاف نفت و گاز، زغال سنگ در عمده نقاط دنیا یافت و در بیش از ۵۰ کشور دنیا استخراج می شود. ایالات متحده آمریکا، با دست داشتن بیش از ۲۲ درصد تولید جهانی زغال سنگ، در رتبه نخست و کشور چین نیز با تولید ۲۱ درصد زغال سنگ جهان، در رتبه دوم تولید قرار دارد. در مجموع از کل تولید زغال سنگ جهان، ۷۵,۶ درصد آن حرارتی و ۱۳ درصد آن کک شو است. زغال سنگ کک شو، ماده اولیه تولید کک متالورژی است که در کوره های بلند فولادسازی برای تولید فولاد به کار می رود. در فرآیند تولید فولاد به روش کوره بلند، کربن موجود در کک، با جذب اکسیژن موجود در اکسید سنگ آهن، به تولید آهن خالص کمک می کند. از همین رو، میزان کربن موجود در کک حاصل از زغال سنگ کک شو و عدم وجود ناخالصی هایی نظیر خاکستر، رطوبت و گوگرد، اهمیت فراوانی دارد؛ چرا که با افزایش میزان ناخالصی، ارزش حرارتی کک کاهش

نمودار ۱ - صادرات زغال سنگ کک شوی ایران



## کاهش تولید شمش روی طی ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۷



در نمودار ۲ میزان مصرف و تولید فلز روی تصفیه شده دنیا از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ و ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ آورده شده است. همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ میزان تولید فلز روی تصفیه شده دنیا در تقابل با میزان مصرف آن در دنیا بوده است و همین امر نیز موجب عدم رونق چندان در بازار این فلز بود. از سال ۲۰۱۶ از طرفی میزان تولید جهانی فلز روی کاهش یافت و از طرف دیگر میزان تقاضای جهانی فلز روی در اثر افزایش مصرف چین بالا رفت و همین امر موجب افزایش جهانی قیمت روی شد. روند افزایش تقاضای دنیا در سال ۲۰۱۷ نیز بنابر ادامه سیاست‌های دولت چین در جهت افزایش تزریق اعتبارات به بازارها و تشویق به ساخت‌وساز افزایش پیدا کرد. با وجود آنکه بسیاری از تولیدکنندگان روی در دنیا تلاش خود را کردند تا با افزایش تولید از فرصت کمبود بازار و افزایش قیمت بهره‌مند شوند، اما همچنان میزان تقاضا از میزان تولید بیشتر بود و همین امر موجب رشد قیمت روی در سال ۲۰۱۷ شد.

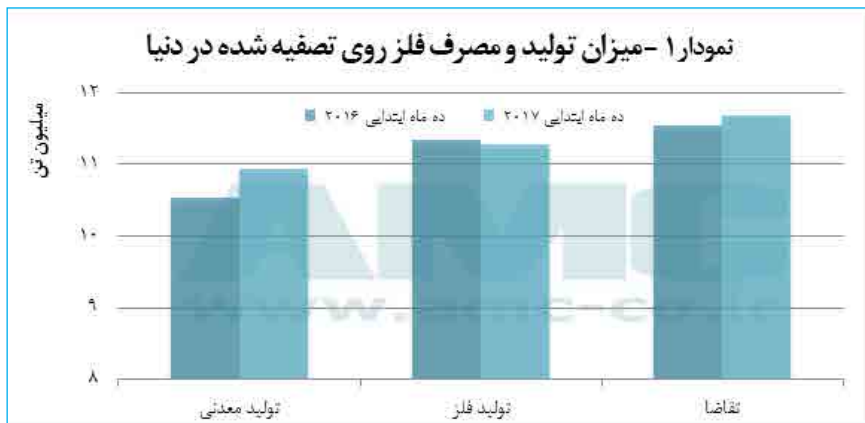
میزان تولید معدنی، تولید شمش روی و میزان تقاضا برای فلز روی توسط گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی در ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ اعلام شده است. بنابر این گزارش، میزان تولید شمش روی در این مدت کاهش پیدا کرد، اما این کاهش در حالی رخ داد که میزان تولید معدنی افزایش داشت. بنابراین این افت می‌تواند ناشی از کم شدن تولید ثانویه بوده باشد.

کنار افزایش تقاضا برای روی موجب رونق گرفتن بورس‌های کالایی برای این فلز شد.

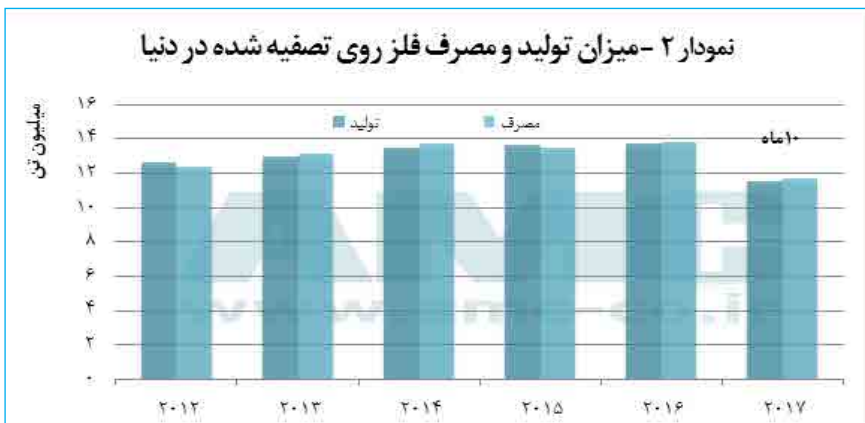
بر اساس گزارش، گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی (ILZSG)، میزان تولید معدنی، تولید فلز و میزان تقاضا برای روی طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ از ژانویه تا سپتامبر اعلام شد. در نمودار ۱ نیز میزان تولید معدنی، تولید فلز و میزان تقاضا برای روی طی ۱۰ ماه سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ آورده شده است. همان‌طور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود، میزان تولید معدنی روی طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ نسبت به مدت مشابه خود در سال ۲۰۱۶ رشد حدود ۳٫۸ درصدی داشت. میزان تولید فلز روی تصفیه شده نیز طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ نسبت به مدت مشابه خود در سال ۲۰۱۶، کاهش حدود ۰٫۶ درصدی داشت که این اختلاف را تا حدی ناشی از کاهش سهم تولید ثانویه در تولید روی می‌دانند.

میزان تقاضا برای شمش روی نیز بر اساس گزارش گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی در ۱۰ ماه ابتدای سال ۲۰۱۷ معادل ۱۱ میلیون و ۲۷۷ هزار تن بوده است که این رقم نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۶ افزایش حدود ۰٫۷ درصدی داشت. کاهش تولید در

نمودار ۱- میزان تولید و مصرف فلز روی تصفیه شده در دنیا



نمودار ۲- میزان تولید و مصرف فلز روی تصفیه شده در دنیا





## کاهش تولید معدنی سرب در ماه اکتبر ۲۰۱۷

گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی، آمار تولید و تقاضای خود را طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ اعلام کرد، بنابر این آمار، در ماه اکتبر ۲۰۱۷، برخلاف روند ماه‌های قبل میزان تولید معدنی سرب کاهش داشته است.

بر اساس گزارش گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی (ILZSG)، میزان تولید معدنی، تولید فلز و میزان تقاضا برای فلز سرب طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ از ژانویه تا اکتبر اعلام شد. در نمودار ۱ نیز میزان تولید معدنی، تولید فلز و میزان تقاضا برای سرب طی ۱۰ ماه سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ آورده شده است. همان‌طور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود، میزان تولید معدنی سرب طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ نسبت به مدت مشابه خود در سال ۲۰۱۶ رشد حدود ۳٫۷ درصدی داشت. میزان تولید فلز سرب تصفیه شده نیز طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ نسبت به مدت مشابه خود در سال ۲۰۱۶، همان‌طور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود، افزایشی حدود ۳٫۸ درصدی داشت.

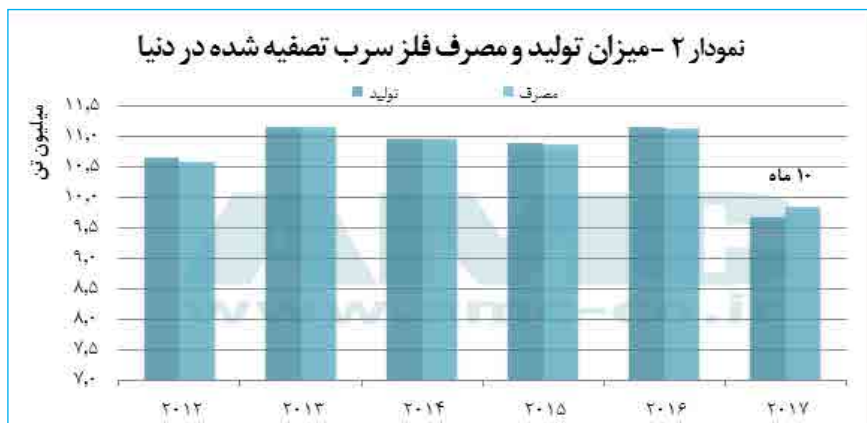
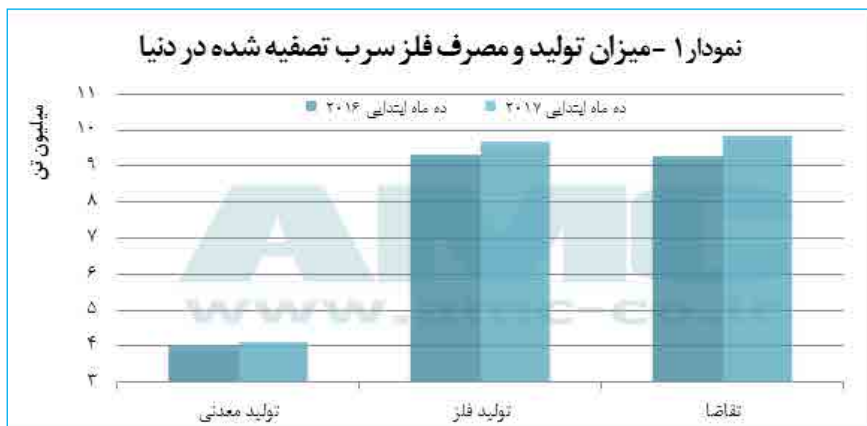
برخلاف روند افزایشی تولید سرب معدنی در ۹ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷، میزان تولید در ماه دهم ۲۰۱۷ کاهش پیدا کرد. میزان تولید معدنی سرب در ماه اکتبر ۲۰۱۶، معادل ۴۲۹ هزار تن بود این درحالی است که میزان تولید در ماه اکتبر ۲۰۱۷ نسبت به اکتبر ۲۰۱۶ حدود ۱۱ درصد کاهش پیدا کرد و به ۳۷۹ هزار تن رسید. میزان تولید فلز سرب (از منابع اولیه معدنی و ثانویه) در ماه اکتبر ۲۰۱۶ برابر یک میلیون و ۴۶ هزار تن بود و این میزان در ماه اکتبر ۲۰۱۷ به یک میلیون و ۱۹ هزار تن رسید که باتوجه به تولید معدنی، این کاهش مربوط به کاهش تولید معدنی سرب در ماه اکتبر بوده است.

میزان تقاضا برای شمش سرب در ماه اکتبر ۲۰۱۶ معادل یک میلیون و ۵۲ هزار تن بود، همچنین میزان تقاضا برای شمش سرب در ماه اکتبر ۲۰۱۷ به یک میلیون و ۵۰

هزار تن رسید که نشان از عدم تغییر برای تقاضای شمش سرب در این ماه دارد. میزان تقاضا برای شمش سرب نیز بر اساس گزارش گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی در ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ معادل ۹ میلیون و ۸۳۷ هزار تن بوده است که این رقم نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۶ افزایش حدود ۶ درصدی داشته است. افزایش تقاضا برای سرب موجب رونق گرفتن بازارهای بورسی برای این فلز شد. قسمتی از این تقاضا ناشی از افزایش مصرف و قسمتی ناشی از افزایش حضور سرمایه‌گذاران در این بازار بود. در نمودار ۲ میزان مصرف و تولید فلز سرب تصفیه شده دنیا از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶

و ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ آورده شده است و همان‌طور که مشاهده می‌شود، میزان تولید شمش سرب تصفیه شده طی سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ از میزان تقاضا برای این فلز همواره بیشتر بوده، همین افزایش عرضه نیز موجب عدم رونق بازار این فلز در دنیا بود. اما در ۱۰ ماه ابتدایی سال ۲۰۱۷ این روند تغییر کرد. به‌طوری که با وجود افزایش تولید شمش سرب تصفیه شده در این ۱۰ ماه، به‌علت افزایش بیشتر تقاضا، کسری در بازارهای بین‌المللی برای این فلز به‌وجود آمد.

سیاست‌های دولت چین در جهت افزایش تریق اعتبارات به بازارها و تشویق به ساخت‌وساز، عاملی مهم برای افزایش تقاضا در سال ۲۰۱۷ بود. درکنار این عامل افزایش حضور سرمایه‌گذاران، موجب ترغیب این بازار شد. اما، نگرانی سرمایه‌گذاران در روزهای پایانی سال ۲۰۱۷ از آینده ناروشن در کنار تعطیلات آخر سال، حضور آن‌ها را در بازار کامودیتی‌ها کم‌رنگ کرد و کاهش رونق این بازار را در پی داشت.



و هدفمند، در شرایط کنونی با مشکلاتی مواجه هستند.

چه مشکلاتی در این حوزه برای صادرات وجود دارد؟

در حال حاضر صادرکنندگان کشور با مسائلی همچون عدم ثبات در قوانین و مقررات صادراتی، نوسانات شدید نرخ ارز، جابه‌جایی پول از داخل به خارج و بالعکس و مشکلات سیستم‌های بانکی و بیمه‌ای مواجه هستند که از دیگر مشکلات کشور در راه توسعه صادرات محسوب می‌شوند. اما در این میان مشکلات بزرگ دیگری نیز وجود دارد؛ حمل‌ونقل و قیمت آن، عدم توسعه مناسب بنادر و هزینه‌های بندری به‌گونه‌ای است که در برخی از موارد، محصولات صادراتی ایران را از دیگر کشورها عقب نگاه می‌دارد.

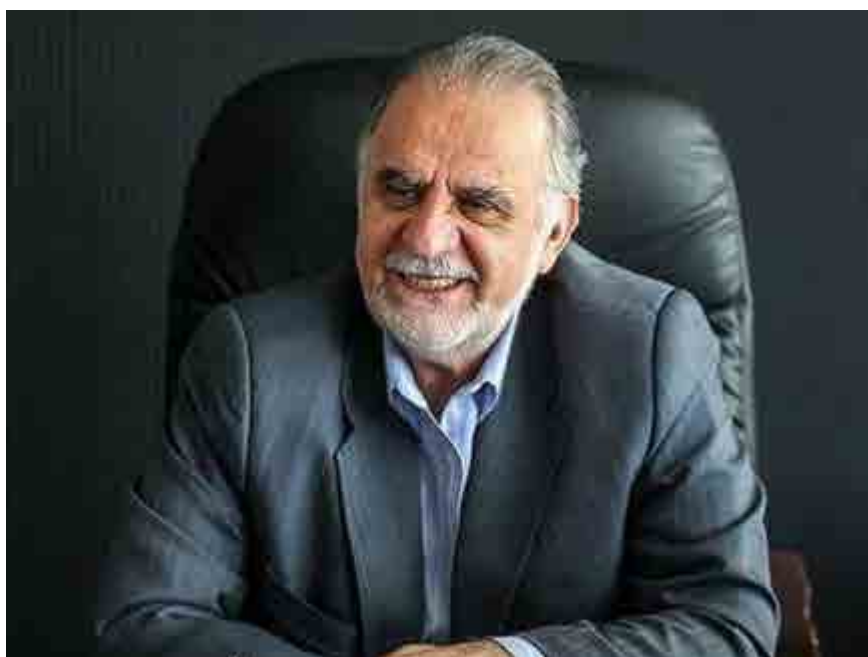
برای توسعه صادرات، در درجه اول بازاریابی پیشرفته و قابلیت رقابت با دیگر کشورها نکته بسیار مهمی است. به‌عنوان مثال در بخش معدن و صنایع معدنی، کشورهای صادرکننده بزرگی مانند چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده نقش اساسی ایفا می‌کنند که در بازار بین‌المللی تعیین‌کننده هستند و تولیدکنندگان کشور باید با آن رقابت کنند. چالش‌های دیگر برای توسعه صادرات نیز قیمت تمام شده، استانداردها و کیفیت محصولات معدنی در ایران هستند.

کشورهای دیگر برای توسعه صادرات خود از چه ابزارهایی استفاده می‌کنند؟ آیا این ابزارهای در ایران اعمال می‌شوند؟

نکته بسیار مهم در موضوع صادرات این است که در کشورهای بزرگ صادرکننده مانند چین به‌صادرکنندگان کمک‌هایی در رابطه با حمل‌ونقل و برخی از موارد دیگر اعطا می‌شود. به عبارت بهتر در کشورهای پیشرفته به صادرکنندگان جوایز صادراتی تعلق می‌گیرد. اما با وجود اینکه در کشور ما نیز قوانین و مقررات لازم برای اعطای یارانه و تخفیف به صادرکنندگان وجود دارد، متأسفانه طی چندین سال گذشته اجرایی نشده است. در شرایط کنونی این

مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو

## نگاه دولت باید صادرات محور باشد



یکی از مهم‌ترین مباحث مطرح شده برای بهبود وضعیت کالاهای تولید داخل، صادرات محور بودن آن است. در این میان محصولات معدنی طیف بزرگی از صادرات کشور را دربر می‌گیرند که باید برای توسعه صادرات این محصولات از سوی مسئولان اقداماتی صورت گیرد. بر این اساس ماهنامه «اخبار فلزات» با رئیس هیات عامل ایمیدرو به گفت‌وگو نشسته است. مهدی کرباسیان اعتقاد دارد صادرات محور نبودن کالاهای معدنی و عدم وجود حمایت‌های صادراتی از تولیدکنندگان دو مانع اصلی توسعه صادرات محسوب می‌شوند. وی همچنین می‌گوید دولت باید رویکرد خود را صادرات قرار دهد تا تولیدکنندگان کشور بتوانند با دیگر کشورها رقابت کنند. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

نیست. بنابراین تولیدات داخلی برای بازارهای بین‌المللی طراحی نشده‌اند. حتی در برخی دیگر از اقلام و کالاها مانند اقلام خوراکی نیز موضوع بسته‌بندی وجود دارد. ضمن اینکه صادرکنندگان کشور برای انجام صادرات به‌صورت منظم

چرا بسیاری از محصولات معدنی در کشور قابل رقابت در بازارهای بین‌المللی نیستند؟ در وهله اول باید پذیرفت که تولید بسیاری از محصولات در کشور، تنها به‌عنوان جایگزین واردات تعریف شده و اساساً هدف اصلی تولید آن‌ها صادرات

طی ۹ ماهه امسال بیش از ۶,۸ میلیارد دلار محصولات معدنی صادر شد

### سه‌م ۲۲ درصدی بخش معدن و صنایع معدنی از کل ارزش صادرات

میزان سهم صادرات وزنی و ارزشی بخش معدن و صنایع معدنی نسبت به صادرات کل کشور طی ۹ ماهه امسال به ترتیب ۵۵ و ۲۲ درصد بود. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، از ابتدای فروردین تا پایان آذر امسال، ۴۸ میلیون و ۶۶۳ هزار تن محصولات معدنی شامل زنجیره فولاد و محصولات فولادی، زنجیره آلومینیوم و محصولات مس و صنایع پایین دستی، زنجیره سرب، زنجیره سیمان، زنجیره روی، زنجیره مولیبدن، سنگ آهن، انواع محصولات سفال، کاشی و سرامیک، انواع سنگ، کروم، زغال سنگ و کک، تیتان، میکا، آنتیموان انواع فرو، فلزات و سنگ های گرانبها و غیره به خارج صادر کرد که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی یک درصد رشد یافت. همچنین میزان ارزش صادرات یاد شده به ۶ میلیارد و ۸۵۵ میلیون و ۵۷۰ هزار دلار رسید که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته، ۳ درصد افزایش یافت.

میزان واردات بخش معدن و صنایع معدنی طی ۹ ماهه امسال، ۹ میلیون و ۱۱۵ هزار تن به ارزش ۴ میلیارد و ۸۳ میلیون و ۹۸۰ هزار دلار بود که از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۸۶ و ۳۳ درصد رشد یافت. این محصولات شامل زنجیره فولاد، محصولات فولادی، زنجیره آلومینیوم و محصولات مس و صنایع پایین دستی، زنجیره سرب، زنجیره سیمان، زنجیره روی، سنگ آهن، انواع محصولات سفال، کاشی و سرامیک، انواع سنگ، کروم، زغال سنگ و کک، تیتان، میکا، آنتیموان انواع فرو و غیره بود. افزون بر این، طی مدت یاد شده، سهم بخش معدن از واردات کل کشور از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۳۴ و ۱۱ درصد بود.

مانند روی و مس نیز ایران صادرات بسیار خوبی داشته است. به‌طور کلی طی ۷ ماه ابتدای سال جاری بیش از ۲۰ درصد از صادرات کشور از نظر ارزش به محصولات معدنی تعلق دارد. بنابراین بازارهای جدید صادراتی به‌دست آمده است. به‌طوری که برخی از صادرکنندگان کشور اخیراً توانسته‌اند ۲۴ کشور را به‌عنوان مقاصد صادراتی جدید بازاریابی کنند. به‌طوری کلی باید ریزنان بازرگانی کشور در وزارت امور خارجه و سفرای ایران در دیگر کشورها، در امور اقتصادی و صادراتی نسبت به گذشته فعال‌تر شوند. ضمن اینکه سیاست‌گذاری در کشور باید به‌صورت پایدار برای حمایت از صادرات صورت گیرد. سیاست دیگری که باید اتخاذ شود این است که باید بوروکراسی‌های اداری به‌طور کامل از صادرات حذف شود و در این رابطه باید به افرادی که در امر صادرات فعالیت می‌کنند اجازه داد درآمد بیشتری کسب کنند. این سیاست نیز موجب می‌شود که صادرکنندگان حمایت بیشتری از تولیدکنندگان به‌عمل آورند و با شیوه‌هایی مانند پیش‌خرید کردن یا انعقاد قراردادهای بلندمدت برای کالاهای با کیفیت و در جهت نیاز مشتریان خارجی، به تامین مالی آن‌ها بپردازند. این موضوع در نهایت موجب ارزآوری مطلوب و ایجاد رونق مناسب برای اقتصاد کشور خواهد شد.

تولیدکنندگان کشور با اتخاذ چه استراتژی‌هایی باید صادرات خود را تقویت کنند؟

وی به تولیدکنندگان کشور نیز توصیه کرد: تولیدکنندگان نیز برای توسعه صادرات باید محصولات خود را از ابتدا با هدف صادراتی تولید کنند و این میزان به‌طور معمول در دیگر کشورها حدود ۳۰ درصد از محصولات تولیدی است. این سیاست موجب خواهد شد تولیدکننده تا حد زیادی از نوسانات بازار داخلی نیز مصون بماند و بتواند خود را به بازار بین‌المللی متصل کند. در نتیجه، اتخاذ این سیاست نیز باعث ورود تکنولوژی‌های جدید به کشور، کاهش قیمت تمام شده تولید، افزایش استاندارد کالاها و در امان ماندن از وضعیت‌های ناهنجار می‌شود.

موضوع به صادرکنندگان کشور کمک فراوانی می‌کند. به‌ویژه آنکه در حال حاضر با وجود الزام قانونی برای جواز صادراتی، عدم اعطای آن باعث ایجاد برخی از مشکلات برای صادرکنندگان می‌شود. بنابراین باید با جواز صادراتی به صادرکنندگان کمک شود.

چه اقداماتی را باید برای توسعه صادرات صورت داد؟

در شرایط کنونی باید استراتژی‌هایی اتخاذ شوند که در درجه اول به پایداری صادرات کشور بینجامد و سپس با رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی توسعه یابند. نخستین اقدام نیز در این زمینه باید توسط صادرکنندگان انجام شود. در دنیای کنونی صادرات به‌صورت تخصصی صورت می‌گیرد و تولیدکنندگان کشور نیز باید به‌صورت تخصصی به این امر نگاه کنند. در حقیقت انجام صادرات یک کار کاملاً تخصصی و بین‌المللی است و در این رابطه صادرکنندگان کشور باید به‌سمت ایجاد شرکت‌های بزرگ‌مقیاس حرکت کنند که بتوانند در بازارهای بین‌المللی به مذاکرات جدی برای انعقاد قراردادهای بلندمدت و پایدار صادراتی وارد شوند.

دولت چه نقشی را در توسعه صادرات محصولات معدنی ایفا می‌کند و باید چه سیاستی را برای توسعه صادرات اتخاذ کند؟

در کنار این اقدامات دولت نیز باید از صادرات حمایت کافی به‌عمل آورد. البته خوشبختانه دولت در سال‌های اخیر به حوزه صادرات به‌ویژه در حوزه صنایع معدنی توجه کافی داشته است و این موضوع را می‌توان از افزایش میزان صادرات فولاد در چند سال اخیر متوجه شد. در حال حاضر نیز یکی از محورهای اصلی دولت حمایت از صادرات است. از سال ۱۳۹۲ به بعد در حوزه فولاد، ایران در زمره صادرکنندگان دنیا قرار گرفت.

در سال جاری نیز طی ۷ ماه ابتدایی سال بیش از ۴/۵ میلیون تن فولاد از کشور صادر شده است. ضمن اینکه در حوزه‌های دیگر

## امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه گذاری ایمیدرو فعالان زنجیره فولاد، رابطه خود را با رشد کوتاه مدت قیمت های جهانی به هم نزنند



فروش تولیدکنندگان کشور در بازار داخلی، گران تر از بازار جهانی باشد. این اصل را تولیدکننده ها و مصرف کننده ها باید بپذیرند. کماینگه متقابلا انتظار ارزان فروشی به بازار داخلی نیز وجود ندارد.

حال اگر دولت احساس کند که بازار داخل به شکل کاذب با رشد قیمت همراه است، با کاهش تعرفه واردات، آن را مدیریت خواهد کرد. در ادامه اگر این رشد همچنان تداوم داشته باشد، میزان عرضه در بورس نسبت به چینگ، نیز تغییر می کند. با تداوم رشد یاد شده، حتی محدود کردن صادرات هم می تواند در دستور کار دولت قرار گیرد.

بازار فولاد را در آینده چطور ارزیابی می کنید؟ به نظر جنابعالی تغییرات احتمالی آتی چه اثری بر تنش های فعلی میان تولیدکننده های ورق و لوله و پروفیل سازان خواهد داشت؟

رشد قیمت فولاد مقطعی به نظر می رسد؛ چراکه با نزدیک شدن به فصل بهار، محدودیت های محیط زیستی اعمال شده بر فولادسازان چینی، مرتفع می شود. حال کاهش نسبی قیمت ها بسیار محتمل است. بنابراین تولیدکنندگان لوله و پروفیل و همچنین تولیدکنندگان ورق های فولادی باید بدانند که رابطه استراتژیک میان این دو مجموعه نباید تابع رشد کوتاه مدت قیمت جهانی باشد. اگر این دو مجموعه همکاری و انعطاف داشته باشند، دولت نیز عزم حمایت از هر دو طرفین را دارد. در نتیجه می توان به راهکاری منطقی رسید تا منافع هر دو طرف تامین شود.

نظر جنابعالی در خصوص کاهش تعرفه واردات ورق فولادی چیست؟

از مقایسه قیمت ورق فولادی در داخل و خارج کشور، پیداست که در برخی موقعیت های زمانی، قیمت ورق در بازار داخل بیشتر از قیمت جهانی آن، گزارش شده است. البته این موضوع لزوماً به معنی ایراد عرضه از سوی شرکت های تولیدکننده داخلی نیست؛ بلکه در نتیجه تقاضای کاذب دلار ایجاد شده است. بنابراین از دولت انتظار

در ماه های اخیر اختلاف و بحث میان تولیدکنندگان ورق های فولادی و مصرف کنندگان این محصول، یعنی لوله و پروفیل سازان تشدید شده است. برای رفع این دست مشکلات، بخش دولتی به عنوان بی طرف و با هدف حمایت از تمامی فعالان این زنجیره به میدان آمده است. فلزات آنلاین برای بررسی این موضوع با امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه گذاری سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت و گو کرده است.

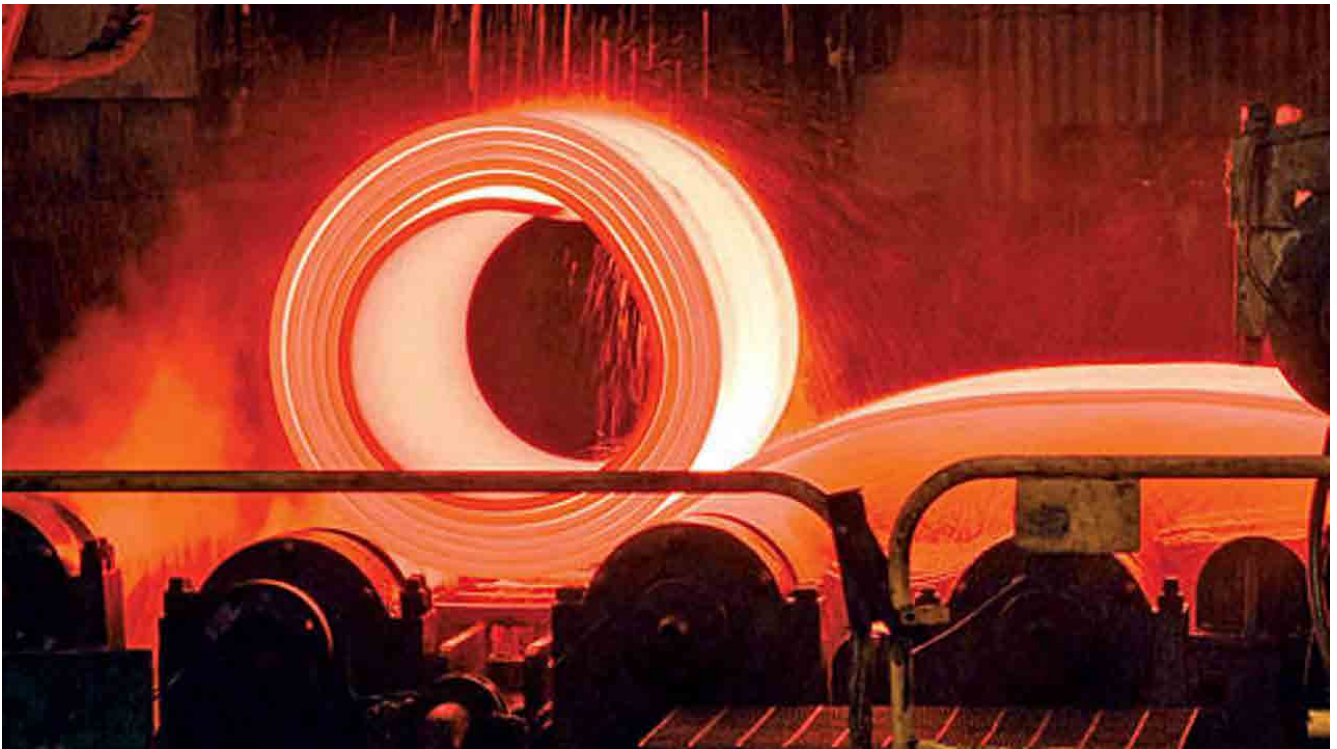
آن نیز اعتراضاتی از سوی مصرف کنندگان صورت گرفت.

توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که تولیدکننده های ورق فولادی همچون شرکت فولاد مبارکه و فولاد گیلان نیز شاهد رشد هزینه های خود بودند. این واحدها نیروی کار بسیاری دارند و در نتیجه هزینه های مازادی به آن ها تحمیل می شود. همچنین طرح های توسعه متعددی در دست اجرا دارند. دولت منابع مالی مورد نیاز این واحدها در اجرای طرح های توسعه ای را تامین نمی کند و بانک ها نیز امکان ارائه تسهیلات مالی به آن ها را ندارند. در نتیجه این شرکت ها باید تنها به منابع درآمدی خود اتکا داشته باشند.

بنابراین دولت باید تلاش کند تا با در نظر گرفتن تمام این شرایط، به صورت عادلانه مسیر تعیین قیمت را مشخص کند. توجه به این نکته ضروری به نظر می رسد که انتظار نداریم، تحت هیچ شرایطی قیمت

نقش دولت را در حل اختلافات میان حلقه های مختلف زنجیره تولید فولاد، به ویژه تولیدکنندگان ورق و لوله-پروفیل سازان، چطور ارزیابی می کنید؟

تولیدکنندگان ورق های فولادی و لوله پروفیل سازان در قالب یک زنجیره فعالیت می کنند. فولادسازان به ویژه شرکت فولاد مبارکه تا قسمتی از این زنجیره را در اختیار دارد. مابقی این تولید نیز در اختیار صنایع پایین دستی همچون لوله و پروفیل قرار دارد. بدون شک برای کسب موفقیت، همکاری میان فعالان این زنجیره ضروری است. بنابراین دولت تلاش می کند تا این دو مجموعه در کنار هم فعالیت کنند. در چند ماه اخیر، شاهد رشد سریع قیمت فولاد در بازار جهانی بودیم. این رشد را می توان ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه، تحولات چین و سایر کشورها دانست. این رشد در ایران با افزایش قیمت دلار در بازار داخلی همراه شد و اثرات خود را به صورت تصاعدی نشان داد. به دنبال



خارج شود و عکس‌العملی را راجع به کاهش تعرفه نشان دهد یا از این بروکرسی خارج شود. در ستاد تصمیم‌گیری شود. جلسات این ستاد هر ۲ هفته یکبار تشکیل می‌شود؛ مشکلات و چالش‌ها در ستاد مطرح می‌شوند و راجع به آن‌ها تصمیم‌گیری خواهد شد. حال حتی اگر احساس شود این تعرفه به زیان بخش تولید است، حتما در آن تجدید نظر خواهد شد.

اما گفتنی است، چشم‌انداز صنعت فولاد در سال ۲۰۱۸ مثبت پیش‌بینی می‌شود. یعنی انتظار افت چشمگیری در قیمت‌ها را نداریم و اگر بازگشتی هم باشد، محدود و در سطح ۴ تا ۵ درصد خواهد بود. بنابراین بازار نباید توقع سقوط قیمت‌ها را داشته باشد. در نتیجه اجرای سیاست‌های اتخاذ شده، منجر به دامپینگ نمی‌شود و ضرر تولیدکنندگان داخلی را به دنبال ندارد. علاوه بر این، توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که جهت‌گیری قیمت دلار، متناسب با تورم سال آتی کشور، افزایشی خواهد بود. بنابراین به‌طور طبیعی واردات با رشد دلار به نفع مصرف‌کننده داخلی نیست و همین مصرف‌کنندگان، خرید از بازار داخل را ترجیح خواهند داد.

کاهش تعرفه واردات به ۵ درصد به‌درستی انتخاب شده و منافع هر ۲ طرف تولیدکننده و مصرف‌کننده را تامین می‌کند. با اتخاذ تصمیم یاد شده، از یک‌سو، مصرف‌کننده احساس آرامش بیشتری می‌کند. از سوی دیگر نیز، تولیدکننده با تفاوت چشمگیری در قیمت، مواجه نمی‌شود.

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که اعمال عوارض صادراتی، جایگزینی برای تعرفه واردات است. اما در شرایط کنونی کشور با توجه به اهمیت صادرات و همچنین با توجه به ارزآوری آن، نباید جلوی صادرات را گرفت.

آیا سیستم قانون‌گذاری ما از پویایی لازم برخوردار است که با کاهش قیمت‌ها در آینده، متناسب با زمان، تعرفه را تغییر دهد؟

متأسفانه تصمیم‌گیری‌های دولت و عملکرد آن، از چابکی لازم برخوردار نیست. یکی از نگرانی‌هایی موجود در بازار این است که جمع‌بندی در یک تصمیم به زمان طولانی و حتی چندساله نیاز دارد و تغییر آن تصمیم نیز، زمان بر است. در حال حاضر ستاد زنجیره فولاد تشکیل شده است و از ذینفعان این زنجیره در آن حضور دارند. اگر مجموعه به این نتیجه برسد که باید از این استراتژی

می‌رفت تا این مشکل را مدیریت کند. تعرفه واردات یکی از ابزارهایی است که در دست دولت قرار دارد و از آن می‌تواند برای کنترل قیمت در بازار استفاده کند.

در ادامه پس از کاهش تعرفه، رصد قیمت‌ها باید به‌صورت مرتب انجام شود. اگر بازار به تعادل رسید، استراتژی انتخاب شده، صحیح است. اما اگر بازار همچنان به تعادل نرسد یا قیمت‌های داخلی کاهش شدید و غیرمعقولی

**رشد قیمت فولاد مقطعی به نظر می‌رسد؛ چراکه با نزدیک شدن به فصل بهار، محدودیت‌های محیط زیستی اعمال شده بر فولادسازان چینی، مرتفع می‌شود. حال کاهش نسبی قیمت‌ها بسیار محتمل است**

داشته باشند، اقدامات دیگری را برای تنظیم مجدد بازار باید انجام داد. البته در موقعیت کنونی کشور، به نظر می‌رسد که کاهش تعرفه، اقدام صحیحی است. با توجه به تقاضای بالای ورق به‌ویژه در برخی ضخامت‌های خاص، می‌توان گفت که

دولت طی ۴ سال گذشته حمایتگر تولید داخلی و مشوق صادرات بوده است. بنابراین لازم است که در سال‌های آتی نیز با همین روند پیش رفت و سرمایه‌گذاران نیز با الزامات صادرات آشنا شوند و سرمایه‌گذاری خود را بر همین مبنا انجام دهند.

نکته بارزی که در صنعت فولاد کشور طی ۴ سال گذشته رخ داد، مثبت شدن تراز تجاری این صنعت در سال ۱۳۹۵ بود. یعنی برای اولین بار در کشور میزان صادرات محصولات فولادی از واردات آن‌ها بیشتر شد و این موضوع حاصل تشویق و حمایت‌هایی بود که از طرف دولت یازدهم در حوزه صادرات فولاد رخ داد.

نکته بسیار قابل توجه در مورد دولت یازدهم این است که برخی از افراد آشنا به کار و متخصص در صنعت فولاد را در راس این صنعت انتخاب کرد. این موضوع باعث شد با وجود محدودیت‌های فراوان پیش روی دولت یازدهم، صنعت فولاد طی سال‌های گذشته به موقعیت‌های بهتری دست یابد.

سیاست‌های حمایتی دولت از صادرات این حوزه بسیار درست و به‌جا بوده است. در عین حال صنعت فولاد کشور در این مرحله از فعالیت خود بیش از پیش نیاز به صادرات دارد. زیرا تولید فولاد کشور در حال رشد است و برای ادامه حیات خود نیاز به حضور در بازارهای جهانی دارد. علاوه بر این سیاست‌های تعرفه‌ای دولت هم در مجموع حمایتگر تولید داخلی بود و دولت از تمام توان خود برای بهبود وضعیت این صنعت استفاده کرد.

از نکات مثبت دیگر این دولت جلوگیری از اعطای مجوزهای بی‌رویه به واحدهای کوچک فولادی و غیر اقتصادی بود. امروزه در دنیا، برای ایجاد صرفه اقتصادی به‌سمت یکپارچه‌سازی و ایجاد واحدهای بزرگ می‌روند. اما متأسفانه در گذشته به بسیاری از واحدهای کوچک بدون صرفه اقتصادی مجوز داده شد که در این دولت از اعطای چنین مجوزهایی جلوگیری به‌عمل آمد.

## برای اولین بار تراز تجاری فولاد مثبت شد



سیاست‌های درست پیش گرفته‌شده از سوی دولت یازدهم موجب شد که صنعت فولاد کشور برای اولین بار در سال ۱۳۹۵ به تراز تجاری مثبت دست پیدا کند.



سیدرسول خلیفه سلطان  
دبیر انجمن فولاد

اعتباری و... می‌توانند موجب کسب بازارهای دنیا شوند.

اهمیت حضور برند در صنایع فولادی کشور تجارت در عرصه‌های بین‌المللی دوره‌های مختلفی را پشت سر گذاشته است و در حال حاضر نیز تجارت در عصر چهارم خود قرار دارد. در این عصر فروش کالا کم‌رنگ شده و اغلب به‌جای خرید و فروش کالا، برندها خرید و فروش می‌شوند. با وجود آنکه سال‌هاست مفهوم فروش برند در بسیاری از کشورها نهادینه شده است، اما همچنان در ایران خرید و فروش کالا اولویت بیشتری نسبت به برند دارد. در حال حاضر تنها چند برند معدود در حوزه صنایع فلزی، معدنی و فولادی کشور وجود دارد. گفتنی است که اغلب صادرکنندگان با نام شرکت خود و نه برند خود در بازارهای دنیا حاضر می‌شوند. ضمن اینکه هر چه فضای رقابت تنگ‌تر شود، حضور برندها نیز از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود. در چنین شرایطی فروشندگان بدون شناسنامه و هویت جایی برای حضور نخواهند داشت.

در سال‌های گذشته تولیدکنندگان محصولات فولادی کشور به لحاظ کیفیت پیشرفت‌های خوبی داشته‌اند. اما همچنان محصول خود را بدون شناسنامه مشخص صادر می‌کنند. حتی در مواردی دیده می‌شود که لوگوی مشخصی نیز ندارند و همین امر موجب عدم موفقیت این تولیدکنندگان در بازاریابی می‌شود. در واقع برند موجبات جذب اعتماد مشتری را فراهم می‌کند. پس لازم است که تولیدکنندگان داخلی برای موفقیت هر چه بیشتر در تجارت جهانی، هر چه سریع‌تر در این زمینه اقدام کنند. قدم اول نیز این است که شرکت‌های داخلی بپذیرند در عصر چهارم تجارت مشغول به فعالیت هستند و در این عصر برند خرید و فروش می‌شود و نه کالا. در گام دوم باید از متخصصان این حوزه برای ایجاد مقدمات، پایه‌های معماری این مفهوم یاد شده، رنگ، شعار و... استفاده کنند.

## راهکارهای ورود به بازارهای رقابتی محصولات فولادی



در سال‌های گذشته صرف داشتن کیفیت و قیمت مناسب برای دست آوردن بازارهای جهانی کافی بود. اما در حال حاضر با افزایش تعداد تولیدکنندگان، رقابت برای به‌دست آوردن بازارها هر روز بیشتر و عرصه تنگ‌تر شده است. بازار محصولات فولادی نیز از این امر مستثنی نیست و اکنون فضای رقابتی چه در بازارهای داخلی و چه در بازارهای بین‌المللی حاکم است. امروزه در فضای تجارت جهانی دیگر مزیت‌های نسبی کافی نیستند و مزیت‌های رقابتی مهم شده‌اند. توجه به این مزیت‌های رقابتی سود بلندمدت تولیدکنندگان را به همراه خواهد داشت.



کریم رحیمی  
مدیرعامل کارخانه  
فولاد ناب تبریز

نیستند. بنابراین تولیدکنندگان فولاد دنیا در شرایط فعلی در حال افزایش مزیت‌های رقابتی خود به‌منظور به‌دست آوردن سهم بیشتری از بازارهای دنیا هستند. توجه به مواردی نظیر استفاده از تکنولوژی‌های روز، دقت در کیفیت بالای محصولات، تولید محصولات متنوع، تحویل به‌موقع محصولات به مشتریان، داشتن برند، فروش

در دنیای امروز، توسعه صنعت فولاد و به‌دست آوردن بازارهای داخلی و بین‌المللی دیگر تنها در گرو داشتن محصول با کیفیت و با قیمت مناسب نیست. در بازارهایی رقابتی دنیا که در بسیاری مواقع وارد گیرودار رکود نیز می‌شوند، تولید محصول با کیفیت و قیمت مناسب شرط‌های لازم برای کسب بازار هستند، اما شرط کافی

مرتضی یزدخواستی، مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس

## لزوم مطالعه بیشتر در طرح ادغام فولادسازان

مرتضی یزدخواستی، مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس در خصوص ادغام صنایع فولادی در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» گفت: به نظر می‌رسد پایه و اساس ادغام که در جهت تجمیع واحدهای



فولادی و ایجاد یک پتانسیل بزرگ و جزیره‌ای عمل نشدن در صنعت فولاد، ایده صحیحی است. در غیر این صورت هر واحد فولادی به صورت پراکنده و تنها در یک بخش از زنجیره پاسخگوی این صنعت و متمر ثمر نخواهد بود.

وی صحبت‌های خود را این‌طور ادامه داد: در این میان نکته‌ای که وجود دارد این است که باید مطالعه صحیحی از این طرح صورت گیرد و نکات جانبی آن رعایت شود تا به‌گونه‌ای عملیاتی شود که نتیجه مناسبی از این اقدام به‌دست آید. به نظر می‌رسد سازمان ایمیدرو که در این موضوع برنامه‌ریزی کرده است، مطالعه خوبی دارد و چند ماهی است که در حال انجام این طرح است. طی جلساتی که در ایمیدرو برگزار شد، مقرر شده است که فعلاً یک شرکت - پروژه تاسیس شود با انجام بررسی‌های بیشتر قالب کار مشخص شود.

یزدخواستی به برخی از جزئیات طرح ادغام فولادسازان اشاره گرفت و بیان داشت: در این طرح، کلیات موضوع صحیح و در جهت هم‌افزایی صنعت فولاد است، اما باید درست انجام شود؛ چرا که واحدهای فولاد ماهیتاً متفاوت هستند و سهامداران و مالکان متعددی آن‌ها را احداث کرده‌اند. به‌طور مثال در منطقه خلیج فارس که ۵ شرکت فولادی حضور دارند، شرکت ۱۰۰ درصد خصوصی، شرکت دولتی، شرکت متعلق به نهاد و... وجود دارند. بنابراین سختی کار ادغام این واحدها به متفاوت بودن ساختار و جنس آن‌ها است.

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس در خصوص پیش‌نیازهای مورد نیاز برای تاسیس شرکت گفت: در این رابطه لازم است که در ابتدا یک شرکت تاسیس شود، سپس نماینده تمام شرکت‌های فولادی در این شرکت قرار گیرند تا ساختار اصلی شرکت مزبور در جهت ادغام شکل گیرد. طی جلساتی که بعد از تاسیس شرکت برگزار خواهد شد، روند کار و پیشرفت آن مشخص می‌شود. در عین حال باید یک تصمیمی اتخاذ شود که قابلیت عملیاتی شدن داشته باشد و این‌گونه نشود که مجدداً چند سال زمان تلف شود.

وی در پایان تصریح کرد: برای ادغام ریاست هیات عامل ایمیدرو پیشنهاد دادند که این پروژه طی دو و یا چند فاز به اجرا درآید و سپس در قالب طرح کلی، عملیاتی شود. بنابراین باید منتظر بود تا اقدامات مقتضی در این رابطه انجام شوند.

سلیمانی، مدیرعامل شرکت مجتمع فولاد خراسان خبر داد:

## تکمیل حلقه‌های

## زنجیره تولید در فولاد خراسان

سید حسین احمدی مدیرعامل شرکت مجتمع فولاد خراسان در خصوص وضعیت طرح‌های توسعه‌ای این مجتمع در گفت‌وگو با فلزات آنلاین گفت: در حال حاضر فولاد خراسان از ۵ حلقه صنعت فولاد ۴ حلقه را در مجموعه خود در نیشابور در اختیار دارد و حلقه دیگر را نیز در منطقه سنگان به بهره‌برداری خواهد رساند. وی افزود: کارخانه گندله‌سازی فولاد خراسان با ظرفیت ۲,۵ میلیون تن و سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد تومان، تست گرم آن آغاز می‌شود و امید می‌رود در هفته آخر بهمن ماه برای افتتاح با حضور مقامات کشور آماده می‌شود.

احمدی به طرح دیگر فولاد خراسان اشاره کرد و بیان داشت: دیگر طرح توسعه‌ای کارخانه اکسیژن است که با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد تومان در اواخر بهمن ماه آغاز به کار خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت مجتمع فولاد خراسان حلقه نهایی این مجتمع را کنسانتره‌سازی دانست و تصریح کرد: طرح توسعه بعدی نیز کارخانه کنسانتره‌سازی در سنگان است که تا کنون حدود ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و بالغ بر ۱۲۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در آن شده است. امید می‌رود این طرح نیز در کمتر از ۲۰ ماه آینده راه اندازی شود.

وی در پایان وضعیت فولادسازی‌ها و نیز توسعه ظرفیت فولادسازی را مناسب دانست و خاطر نشان کرد: فولادسازی جدیدی که اخیراً به چرخه تولید فولاد خراسان اضافه شده است، به همراه فولادسازی قدیمی با ظرفیت کامل در حال فعالیت هستند.



## تولید ریل ملی در فولاد خوزستان

ریل ملی توسط شرکت فولاد خوزستان گفت: مطابق با برنامه ششم توسعه، ۱۴ هزار کیلومتر خط ریلی در کشور باید احداث شود که از نظر ما حجم بزرگی از تولید ریل را شامل می‌شود.

وی ادامه داد: طبق مطالعات صورت گرفته، شرکت ذوب آهن اصفهان و فولاد خوزستان این توانایی را دارند که در تولید ریل کشور سهم و نیاز ما به ریل را تامین کنند.

نماینده مردم رامهرمز و رامشیر با بیان اینکه باید بخش عمده‌ای از تولید ریل ملی در استان خوزستان صورت گیرد، گفت: در حال پیگیری هستیم و وزیر راه و شهرسازی این قول را به ما داده‌اند تا بخش وسیعی از تولید ریل کشور در استان خوزستان انجام شود.

عضو کمیسیون عمران مجلس در پاسخ به اینکه آیا زیرساخت‌های فنی تولید ریل در فولاد خوزستان وجود دارد افزود: بله، بنده خود از خط تولید ریل این شرکت بازدید کرده‌ام؛ فولاد خوزستان پتانسیل فنی و توانایی لازم برای تولید ریل استاندارد را دارد.

محمدیان در پایان تصریح کرد: بنده با وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور پیرامون آمادگی فولاد خوزستان برای تولید ریل ملی مطابق استانداردهای جهانی صحبت کرده‌ام و امیدواریم این مهم هرچه سریع‌تر اتفاق بیافتد.

محمدیان با بیان اینکه فولاد خوزستان توانایی فنی برای تولید ریل استاندارد را دارد گفت: با وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور پیرامون آمادگی فولاد



خوزستان برای تولید ریل ملی مطابق استانداردهای جهانی صحبت کرده‌ام و امیدوارم این مهم هرچه سریع‌تر اتفاق بیافتد. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از عیار آنلاین، اقبال محمدیان عضو کمیسیون عمران شورای اسلامی پیرامون توانایی تولید

## محمود اکبری، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با فلزات آنلاین خبر داد: فروش فولاد مبارکه در سال جاری از مرز ۷ میلیون تن می‌گذرد



فروش برسد و برای تامین نیاز واحدهای داخلی مصرف شود. مابقی آن نیز که معادل یک میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تن است، صادر خواهد شد. وی مقاصد اصلی صادراتی این شرکت را کشورهای شرق آسیا، کشورهای اروپایی، منطقه خاورمیانه، تعدادی از کشورهای CIS و آفریقا دانست.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه تاکید کرد: مبارکه یک شرکت صادراتی است و فروش در بازار خارجی به‌عنوان استراتژی در این واحد محسوب می‌شود. اما این موضوع، بدین معنا نیست که تولید ما صرفاً برای بازار خارجی است، بلکه باید خاطر نشان ساخت، توزیع و فروش محصول در بازار داخلی و همچنین توجه به صنایع پایین‌دستی، در اولویت ما قرار دارد.

اکبری افزود: نگاه ما صرفاً صادراتی

محمود اکبری معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با فلزات آنلاین از فروش این شرکت تا پایان سال جاری و ثبت رکورد بیش از ۷ میلیون تن برای فولاد مبارکه خبر داد. سهم قابل توجهی از این تولید، در بازار داخلی مصرف خواهد شد.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: میزان فروش این شرکت در سال ۹۵، حدود ۶ میلیون و ۲۷۲ هزار تن برآورد شده است. از کل فروش یاد شده، یک میلیون و ۵۵۴ هزار تن آن، صادراتی بود؛ مابقی نیز در داخل به فروش رفت.

اکبری افزود: انتظار می‌رود تا پایان سال جاری، رکورد فروش بیش از ۷ میلیون تن در این واحد ثبت شود. گفتنی است، از رقم یاد شده، حدود ۵ میلیون و ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن آن، در بازار داخلی به

نیست. صادرات به‌عنوان استراتژی ما شناخته می‌شود، اما توجه به بازار داخل، اصلی است. بر همین اساس نیز، فولاد مبارکه در سال جاری، اهتمام خود را بر تامین نیاز بازار داخل متمرکز کرد.

فاز ۱ و فاز ۲ آلومینیوم کاوه خوزستان دارای چه ویژگی‌هایی بوده و فاز ۲ در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

شرکت آلومینیوم کاوه خوزستان در زمینی به مساحت ۸۰ هکتار ایجاد شده، فاز ۱ این کارخانه دارای ۶ سالن و ۵ پرس از ۱۲۵۰ تا ۵۰۰۰ تن است. این واحد ظرفیت تولید ۱۱ هزار تن محصول را دارد. همچنین این واحد دارای دستگاه کوره ایچ و خط رنگ الکترواستاتیش است. این شرکت با این امکانات و تجهیزات، توان تولید تمام گروه‌های آلیاژی و انواع محصولات صنعتی، آلیاژی، ساختمانی و عمومی را تا مقطع ۵۰۰ میلی متر دارد که تولید این مقاطع در نوع خود در کشور منحصر به فرد است.

فاز دوم آلومینیوم کاوه خوزستان انواع بیلت و شمش آلیاژی آلومینیوم تولید خواهد کرد، ۶۰۰ هزار تن تولید محصول در سال برای این واحد در نظر گرفته شده است. سرمایه‌گذاری این پروژه شامل ۲۵ میلیون یورو ارزی بوده که کارهای ال‌سی، آن انجام شده و این طرح پس از آغاز عملیات اجرایی ظرف مدت ۲۴ ماه به بهره‌برداری خواهد رسید.

ماده اولیه موردنیاز برای واحد ۱ آلومینیوم کاوه خوزستان به چه طریقی تامین می‌شود؟

فاز ۱ آلومینیوم کاوه خوزستان، تولیدکننده انواع محصولات صنعتی، آلیاژی، ساختمانی و عمومی است، بنابراین ماده اولیه اصلی مصرفی در این واحد بیلت آلومینیوم بوده که قسمتی از این نیاز، از طریق شرکت‌های داخلی و قسمتی از طریق واردات تامین می‌شود. باتوجه به اینکه فاز ۲ در نظر گرفته شده برای آلومینیوم کاوه خوزستان تولید بیلت آلومینیومی است، با راه‌اندازی این واحد، ماده اولیه موردنیاز فاز ۱ نیز در همین کارخانه به تولید خواهد رسید.

در شرایط فعلی که بسیاری از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی در کشور از وضعیت

سید عباس حسینی، مدیرعامل آلومینیوم کاوه خوزستان

## افتتاح آلومینیوم کاوه خوزستان گامی مهم در ایجاد اشتغال در منطقه



در حاشیه مراسم افتتاح رسمی فاز ۱ آلومینیوم کاوه خوزستان، خبرنگار فلزات آنلاین به گفت‌وگو با مدیرعامل آلومینیوم کاوه خوزستان پرداخت، مهندس سید عباس حسینی به شرح وضعیت این کارخانه و برنامه‌های آتی در نظر گرفته شده پرداخت. وی بیان کرد با وجود مشکلات موجود در صنعت آلومینیوم کشور، این واحد با تکیه بر مزیت‌های خود آینده‌ای روشن پیش‌روی دارد.

با حکم مهندس احمد مرادعلیزاده

### مدیر مجتمع مس شهربابک منصوب شد

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از مس پرس، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران طی حکمی «جلیل حسانی» را به سمت مدیر مجتمع شهربابک شرکت مس منصوب کرد.

بر اساس این گزارش، در متن حکم مدیر مجتمع مس شهربابک آمده است: «با عنایت به تجربیات و سوابق ارزشمند جنابعالی، به موجب این حکم به عنوان مدیر مجتمع مس شهربابک منصوب می گردید. انتظار می رود با برنامه ریزی دقیق و بهینه و هماهنگی با معاونین ستاد و بهره گیری از توانمندی مدیران و کارکنان سازمان جهت تحقق اهداف شرکت کوشا باشید» در ادامه این حکم آمده است: «همچنین ضرورت دارد ظرف ۱۵ روز آینده طی هماهنگی با معاون محترم منابع انسانی و امور اجتماعی، نسبت به اصلاح ساختار، فرآیندهای سازمانی و مشخص کردن مدیریت های آن مجتمع اقدام لازم به عمل آید»

گفتنی است: مهندس مرادعلیزاده، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، پیش تر خبر از آغاز به کار مجتمع مس شهر بابک در قالب ساختار جدید در دی ماه سال جاری داده و گفته بود: «پس از بازنگری ها، طرحی آماده شده که بر اساس آن، مناطق تحت پوشش به صورت مجتمع های تولیدی اداره خواهند شد. بر همین مبنای، در کرمان شاهد فعالیت مجتمع تولیدی سرچشمه و مجتمع تولیدی شهربابک با مسئولیت مدیرعامل خواهیم بود.» گفتنی است، «جلیل حسانی» مدیر جدید مجتمع شهربابک شرکت مس، پیش از این سمت هایی همچون مسئولیت کمیته عمران جهاد سازندگی شهربابک، مدیرعاملی مهندسين مشاور عمران کرمان (زیر نظر استانداری کرمان و وابسته به شهرداری های استان کرمان)، مدیریت امور طرح و توسعه در شرکت سهامی آب منطقه ای یزد، فرمانداری شهربابک، مسئولیت پروژه های توسعه تغلیظ سرچشمه (فاز یک و دو)، طرح جامع آب، طرح معادن مس تفت و کمیته تملک را در کارنامه کاری خویش دارد.

مدونی را برای بازار داخل و بازار صادراتی تعریف کرده و در این برنامه محصول در نظر گرفته شده برای بازار داخل و بازار صادراتی به طور دقیق مشخص شده است. بازاریابی این واحد از بهمن ۱۳۹۵ آغاز شد، که نشان از نگاه آینده نگر این مجموعه دارد، اما از آنجاییکه این واحد تازه به مرحله تولید رسیده است، با گذشت زمان و باورپذیری سایرین از محصولات ما، این برنامه ها نیز اعلام خواهد شد.

به بهره برداری رسیدن فاز ۱ آلومینیوم کاوه خوزستان زمینه ایجاد چه میزان کار را در منطقه ایجاد کرده است؟

با بهره برداری رسیدن کامل فاز ۱ فولاد کاوه خوزستان ۱۲۹ نفر به طور مستقیم در این واحد مشغول به کار مستقیم می شوند. تمامی این نیروها، نیروی بومی مسجد سلیمان بوده و با برگزاری چند مرحله آزمون رسمی توسط سازمان سنجش انتخاب شده اند. به ازای ۱۳۰ نفر شغل مستقیم ایجاد شده در این واحد، ۶۰۰ شغل غیر مستقیم در منطقه ایجاد خواهد شد. اما، ما به این میزان شغل راضی نبوده و قصد داشته فراتر از این عمل کنیم. در همین راستا برنامه هایی برای ایجاد صنایع پایین دست آلومینیوم در منطقه وجود دارد. در همین راستا در بهمن ماه همایشی با عنوان فرصت های سرمایه گذاری در صنایع پایینی دست پروفیل آلومینیوم در خوزستان برگزار شد که سرمایه گذاران خارجی و داخلی در این همایش شرکت کردند. بررسی های اولیه ایجاد صنایع پایین دست آلومینیوم در منطقه خوزستان توسط ما صورت گرفته و طرح های توجیهی مورد نیاز نیز جمع آوری شده و در کتابچه ای گردآوری شد و در روز همایش در اختیار سرمایه گذاران قرار گرفت. به نظر می رسد که این تبلیغات اثرگذار بوده و زمینه هایی برای ایجاد صنایع پایین دستی توسط بخش خصوصی در منطقه ایجاد شده است.

موجود ناراضی هستند و مشکلاتی مانند عدم تامین ماده اولیه را مطرح می کنند، آلومینیوم کاوه خوزستان برای موفقیت چه برنامه هایی مدنظر دارد؟

صنعت آلومینیوم در کشور با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می کند، اما آلومینیوم کاوه خوزستان با دارا بودن مزایا و نقاط قوت خاص خود توانسته است بر مشکلات فائق آید. از جمله این ویژگی ها، داشتن پرس های ۲۲۰۰ و ۵۰۰۰ تن و توانایی تولید انواع مقاطع خاص با ارزش افزوده بالاتر است. تولید مقاطع ساختمانی حاشیه سود بسیار پایینی دارد و احتمالاً با توجه به شرایط فعلی حاکم بر این بازار به صرفه و اقتصادی نیست. بنابراین آلومینیوم

**آلومینیوم کاوه خوزستان با دارا بودن مزایا و نقاط قوت خاص خود توانسته است بر مشکلات فائق آید. از جمله این ویژگی ها، داشتن پرس های ۲۲۰۰ و ۵۰۰۰ تن و توانایی تولید انواع مقاطع خاص با ارزش افزوده بالاتر است**

کاوه خوزستان استراتژی خود را تولید مقاطع خاص تعریف کرده و در کنار بازار داخلی نگاه صادراتی نیز دارد. از جمله دیگر مزایای منطقه خوزستان، دسترسی مناسب به بازارهای بکر است، خوزستان دارای ۳ مرز با عراق بوده و به دلیل موقعیت جغرافیایی دسترسی مناسبی به سایر بازارهای دنیا دارد. همین امر بازاریابی داخلی و صادراتی را برای این واحد تسهیل می کند. تمامی این موارد در کنار هم باعث موفقیت این واحد خواهد شد.

برای فروش محصولات تولیدی خود چه برنامه ای مدنظر دارید؟

شرکت آلومینیوم کاوه خوزستان برنامه

فعالان این صنعت فراهم آورد. وی، ایجاد فضای کنترلی از سوی دولت و اجرای مصوبه شورای رقابت را ضروری دانست.

گودرزی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد زمینه‌هایی را برای حمایت از صنایع بالادست آلومینیوم فراهم کند. در این صورت واحدهای بالادستی می‌توانند تولیدات خود را به صورت مدت‌دار به صاحبان صنایع پایین‌دستی بفروشند. در صورت اجرایی شدن این طرح، بسیاری از مشکلات صنایع پایین‌دستی نیز مرتفع می‌شود. رئیس سندیکا صنایع آلومینیوم تاکید کرد: در حال حاضر امید داریم وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهمی را میان شرکت‌های بالادستی و پایین‌دستی صنعت آلومینیوم فراهم کند.

#### گپ قیمتی، بهانه‌ای برای سودجویی واسطه‌ها

ابولفضل رضایی دبیر سندیکا صنایع آلومینیوم ایران نیز در پاسخ به خبرنگار فلزات آنلاین و درخصوص موضوع مطرح شده از سوی مدیرعامل شرکت ایرالکو گفت: طی هفته‌های گذشته، محصولات عرضه شده از سوی شرکت آلومینیوم ایران به فروش رفته است. عدم فروش محصولات این واحد در هفته جاری را باید ناشی از جهش‌های جهانی قیمت آلومینیوم دانست. روند رو به رشد قیمت دلار در بازار داخلی نیز یکی از مهمترین دلایل برای روند صعودی قیمت پایه آلومینیوم عرضه شده در بورس کالا بود. این رشد سریع شوکی را به بازار آلومینیوم وارد کرد و مانع از خرید صنایع پایین‌دستی شد. اما انتظار داریم این روند صعودی در هفته‌های آتی تعدیل شود.

رضایی افزود: بورس، سیستم فروش محصول براساس سیستم عرضه و تقاضا است. طی هفته‌های گذشته عرضه ۱۰۰۰ تن بود و تقاضا بیش از این عرضه. همین تقاضای بالا، رقابتی را میان خریداران به وجود آورده بود. اکنون که تقاضا کاهش یافته است، تولیدکنندگان صنایع بالادست

#### گپ قیمتی، بهانه‌ای برای سودجویی واسطه‌ها است

### بازار آزاد، رقیب عرضه ایرالکو در بورس



در پی انتشار خبر عرضه ۱۰۰۰ تنی ایرالکو در بورس کالا و به فروش رفتن تنها ۱۰۰ تن از محصولات این واحد طی هفته جاری، فلزات آنلاین با مدیران صنایع پایین‌دست آلومینیومی کشور گفت‌وگو کرد. گودرزی و رضایی علت اصلی به فروش نرفتن محصولات ایرالکو در بورس را عرضه محصولات مشابه و ارزان‌تر در بازار آزاد دانستند.

خود را به صورت نقدی ندارند. رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران درخصوص اولتیماتوم ثقفی برای صادرات آلومینیوم گفت: شرکت آلومینیوم ایران، یک واحد تولیدی است و هزینه‌های متعددی دارد. در شرایطی که محصولات این واحد در داخل کشور به فروش نروند، صادرات حق طبیعی آن است. اما در مجموع، چنین صادراتی وقتی نیاز داخلی وجود دارد، به نفع کشور و منافع ملی ما نیست. بنابراین دولت باید به این موضوع ورود پیدا کند و با اجرای اقدامات حمایتی زمینه تعامل سازنده هرچه بیشتر را میان

هوشنگ گودرزی رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، ۲ علت اصلی فروش نرفتن آلومینیوم عرضه شده در بورس کالا را برشمرد: نخست آنکه از یک‌سو برخی تولیدکننده‌های دیگر در بازار، محصولات مشابه را با قیمت پایین‌تر از عرضه ایرالکو در بورس کالا به فروش می‌رسانند. از سوی دیگر نیز کمبود نقدینگی و سرمایه در گرش کافی شرکت‌های پایین‌دستی آلومینیومی، مانع خرید آن‌ها از بورس کالا شده است. وی تاکید کرد، اغلب این واحدها توانایی خرید مواد اولیه مصرفی

## خرید آلومینیوم در بورس کالا از تقاضای مطرح شده بسیار کمتر است اولتیماتوم آلومینیومی ها برای صادرات!



مدیرعامل ایرالکو ضمن انتقاد از اینکه خرید آلومینیوم در بورس کالا از تقاضای مطرح شده بسیار کمتر است، گفت: اگر این روند تا پایان هفته ادامه داشته باشد، محصول خود را به بازارهای صادراتی ارسال می‌کنیم.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا مهدی ثقفی، با اشاره به وضعیت عرضه آلومینیوم در بورس کالا اظهار کرد: در حال حاضر قیمت در بورس کالا بهتر از صادرات بوده و اگر معاملات بورس کالا در فضای سالمی انجام شود برای تولیدکنندگان به صرفه است.

وی افزود: از آنجاکه قیمت تمام شده تولیدات آلومینیوم بالاست، ترجیح می‌دهیم محصول خود را در بازاری که مزیت قیمتی بهتر دارد، عرضه کنیم. ضمن اینکه به خاطر شیوه پرداخت بورسی، نقدینگی تولیدکنندگان سریع‌تر بر می‌گردد و این امر از آنجاکه در حال حاضر وضعیت نقدینگی تولیدکنندگان چندان مساعد نیست، بسیار حائز اهمیت است.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) عرضه آلومینیوم در بورس کالا را به نفع خریداران به خصوص خریداران خرد نیز دانست و اظهار کرد: با توجه به اینکه شرکت‌ها در مقدار بسیار کم نیز عرضه خود را در بورس کالا انجام می‌دهند، خریداران خردی که ۱۰ تا ۲۰ تن بیشتر آلومینیوم نمی‌خواهند هم می‌توانند بدون واسطه به محصول خود دست پیدا کنند.

ثقفی ادامه داد: بحثی که مطرح می‌شود، این است که خریداران خرد از نقدینگی پایینی برخوردارند و برای خرید آلومینیوم بهتر است در قالب سندیکا تجمیع سرمایه و سپس خرید کنند، چراکه تولیدکنندگانی مانند تولیدکنندگان ظروف آلومینیومی دو تا سه ماه پس از خرید مواد اولیه و تولید محصول خود به نقدینگی دست پیدا می‌کنند.

وی همچنین با اشاره به میزان تقاضای موجود در بورس کالا برای خرید آلومینیوم گفت: با وجود اینکه چند روز پیش اعلام شد مقدار تقاضا در بورس کالا ۵۰۰۰ تن است، اما از ابتدای این هفته شرکت ایرالکو تا ۱۰۰۰ تن محصول به بورس کالا عرضه کرد که از این مقدار فقط ۱۰۰ تن به فروش رفت و مابقی آن پس زده شد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) افزود: البته این موضوع نیز قابل توجه است که در این مدت یک شرکت دیگر با قیمتی پایین‌تر آلومینیوم خود را عرضه کرد و ممکن است این عامل در کنار عقب‌نشینی خریداران در انتظار برای کاهش قیمت آلومینیوم نیز عاملی باشد که کاهش تقاضا را رقم زده است. البته اگر این وضعیت تا پایان هفته ادامه پیدا کند، مجبور می‌شویم محصول خود را در بازار صادراتی عرضه کنیم، چراکه به هر حال به نقدینگی نیاز داریم.

به گزارش ایسنا، هفته گذشته شورای رقابت طی ابلاغیه‌ای اعلام کرد که همه محصول آلومینیوم برای فروش داخلی باید از طریق بورس کالا عرضه شود و تمام معاملات باید در این بستر صورت بگیرد.

نباید انتظار داشته باشند، محصول خود را با همان قیمت سابق به فروش برسانند. بلکه باید قیمت پایه را کاهش دهند و در جهت تعادل بازار پیش روند.

دبیر سندیکا صنایع آلومینیوم کشور، یکی دیگر از دلایل مهم دیگر برای به فروش نرفتن عرضه ایرالکو را، فروش شمش در بازار آزاد با قیمت پایین دانست. در واقع با عرضه شمش شرکت المهدی - هرزال نیاز صنایع پایین دست در بازار آزاد تامین می‌شود. وی افزود: این اتفاق طی سال‌های گذشته نیز پیش آمده است. یعنی شرکت المهدی - هرزال، محصول مشابه تولیدی ایرالکو را با قیمت پایین‌تر در بازار آزاد می‌فروخت و همین موضوع نیز موجب می‌شد عرضه ایرالکو روی تابلو بدون تقاضا باقی بماند. در چنین شرایطی، برخی فعالان صنایع بالادست نیز از این موضوع برای توجیه صادرات شمش آلومینیوم استفاده می‌کنند.

رضایی گفت: سندیکا صنایع آلومینیوم برای رفع این دست‌نماها و مشکلات در تلاش است. اگر شرکت المهدی - هرزال نیز موظف به فروش تولیدات خود در بورس باشد، زمینه ایجاد چنین مشکلاتی به وجود نمی‌آید. به علاوه آنکه به شفافیت هرچه بیشتر در بازار منجر خواهد شد.

دبیر سندیکا صنایع آلومینیوم کشور تاکید کرد: در چنین موقعیت‌هایی که یک جهش قیمتی حاصل می‌شود، تعدادی شرکت واسطه‌ای که قبلاً شمش را با قیمت پایین خریداری کرده بودند، از گپ قیمتی برای سودجویی استفاده می‌کنند. بنابراین باید تلاش لازم صورت گیرد تا مواد اولیه مستقیماً به دست مصرف‌کننده نهایی برسد.

وی افزود: فروش در بازار داخلی به نفع تولیدکنندگان شمش کشور است. این تولیدکنندگان می‌توانند در چنین شرایطی، پرمیوم وارده را کاهش دهند. گفتنی است، حتی اگر این پرمیوم از ۱۶۰ دلار به ۱۰۰ دلار کاهش یابد، باز هم فروش در بازار داخلی به نفع آن‌ها خواهد بود.

اختلالات عرضه مس در سال ۲۰۱۸ نیز تداوم دارد

## آیا فلز سرخ در ۲۰۱۸ به درخشش خود ادامه می‌دهد؟

پوشش می‌دهد و علاوه بر آن تقاضای چین هنوز بسیار قوی است.» مایر تأکید کرد: «همه فعالان این صنعت نگران کاهش رشد اقتصادی کشور چین هستند، اما با این وجود، تاکنون اعداد و ارقام مربوط به این کشور همچنان بالا بوده و هنوز هم واردات در ماه گذشته در بخش مس بسیار قوی بوده است.» گفتنی است؛ اطلاعات اداره گمرک چین نشان می‌دهد که واردات مس کارنشد و محصولات مسی این کشور در ماه نوامبر با ۴/۴۲ درصد افزایش به سطح ۴۷۰ هزار تن که بالاترین میزان ۱۱ ماهه گذشته بوده است، رسید.

اکنون بازارها بر سال ۲۰۱۸ تمرکز کرده‌اند و این که آیا می‌توان از اختلافات و وقفه‌های کارگری به‌ویژه بعد از وقفه‌های سال جاری در بزرگ‌ترین معادن مس «اسکونیدیدا» و «گراسبرگ» جلوگیری کرد؟ «جوردی ویلکس»، تحلیل‌گر مؤسسه تحقیقاتی **Sucden**، نیز گفت: «در سال آینده مذاکرات کلیدی در جریان خواهد بود که ممکن است به اختلال در عرضه بینجامد و انتظار می‌رود این اختلال موجب حمایت از قیمت‌ها شود.»

به گفته تحلیل‌گران، کاهش ارزش دلار آمریکا (شاخص ارزش دلار ایالات متحده از تاریخ ۱۷ دسامبر تا اکنون از ۹۴ به ۶۵/۹۲ رسیده است) همچنان موجب حمایت از قیمت کالاها می‌شود. «ویل آدامز»، تحلیل‌گر ارشد مؤسسه متال‌بولتن نیز به **CRU** گفت: «رشد کلی جهانی در نیمه دوم سال افزایش یافته است، اما افراد اثرگذاری این رشد را به‌آرامی احساس می‌کنند که این موضوع در کنار کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش معادن در سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵، باعث می‌شود تا در چند سال آینده قیمت مس صعودی شود.»

در روزهای آغازین سال نو میلادی و پس از کسب سودهای چشمگیر در بازار مس، اکنون تحلیل‌گران بازار کامودیتی‌ها اعلام کرده‌اند که براساس شواهد موجود، قیمت‌های بالای دسامبر ۲۰۱۷ در سال ۲۰۱۸ نیز حفظ خواهد شد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از مس پرس، در روزهای پایانی سال ۲۰۱۷، قیمت سه‌ماهه مس در بورس فلزات لندن از سطح ۷ هزار و ۳۰۰ دلار برای هر تن نیز عبور کرد و به سطح بیشینه چهارسال اخیر خود نزدیک شد و در ۳۰ دسامبر با قیمت ۷ هزار و ۳۱۲ دلار بر تن به کار خود پایان داد. پایان قوی فلز سرخ در انتهای سال، این پرسش را نزد فعالان و تحلیل‌گران بازار سرمایه مطرح کرد که «آیا درخشش فلز سرخ در سال ۲۰۱۸ پایدار خواهد بود؟»

مؤسسه تحقیقاتی **CRU** برای پاسخ به این پرسش به سراغ سه نفر از تحلیل‌گران بازار کامودیتی رفته و نظرات آنان را درباره پایداری یا ناپایداری قیمت‌های مس در سال ۲۰۱۸ جویا شده است.

«اد مایر» تحلیل‌گر مؤسسه امریکایی بورس کالاهای اساسی **INTL FCStone**، در پاسخ به پرسش **CRU** گفت: «فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند که در سال آینده، کسری احتمالی بیشتری در انتظار بازار مس خواهد بود.»

تحلیل‌گر مؤسسه مذکور پیش‌بینی می‌کند که میانگین قیمت سه‌ماهه مس در سال ۲۰۱۸ به ۶ هزار و ۷۷۰ دلار در هر تن برسد و بیشینه قیمت این سال نیز ۷ هزار و ۵۰۰ دلار در هر تن خواهد بود.

وی افزود: «تعداد زیادی از مذاکرات کارگری در سال آینده برگزار می‌شود که در مجموع حدود ۳ تا ۴ میلیون تن مس را

شورای رقابت ابلاغ کرد:

## آلومینیوم فقط از بورس کالا عرضه می‌شود

شیوا رییس این شورا رسیده، شرکت‌های تولید آلومینیوم شامل المهدی، ایرالکو و هرمرز آل موظف هستند تا عرضه محصولات خود در داخل را صرفاً از طریق بورس کالا و در مقادیر مناسب با تقاضای خریداران و طبق پیشنهاد بورس کالا انجام دهند. در این نامه آمده است: به طور کلی عرضه این کالا در داخل کشور منوط به عرضه از طریق بورس کالا خواهد بود.

شورای رقابت، با ابلاغ نامه‌ای به ایمیدرو اعلام کرد: شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم، محصولات خود در داخل کشور را فقط از طریق بورس کالا عرضه کنند. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، بر اساس ابلاغیه جدیدی که به بند ۵ ماده ۵۸ قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ استناد شده و به امضای رضا



## رشد قیمت جهانی از پس تورم داخلی بر نمی آید فروش سرب و روی ایرانی ۵۰۰ دلار زیر قیمت جهانی!



رئیس انجمن صادرکنندگان سرب و روی ایران گفت: به دلیل رشد نامتوازن تورم و قیمت دلار، سرب و روی ایران تا ۵۰۰ دلار زیر قیمت به بازارهای جهانی عرضه می شود. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، حسن حسینیقلی با اشاره به وضعیت قیمت سرب و روی در بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۷ اظهار کرد: قیمت‌ها در سال گذشته میلادی روند افزایشی خوبی داشته است اما نه به اندازه‌ای که بتواند از پس تورم داخلی برآید. وی افزود: این افزایش قیمت، ارزش سرب را تاکنون به ۲۵۰۰ دلار در هر تن و قیمت روی را به ۳۴۰۰ دلار در هر تن رسانده است که همین افزایش قیمت موجب شده وضعیت تولید کنندگان نسبت به قبل بهبود پیدا کند ولی همچنان موضوع قیمت دلار برای تولیدکنندگان داخلی معضل آفرین است.

رئیس هیات مدیره انجمن صادرکنندگان سرب و روی ایران با بیان به اینکه رشد نامتوازن تورم و قیمت دلار باعث شده است هزینه‌های تولید نسبت به درآمد تولیدکنندگان صادرات محور افزایش پیدا کند، اظهار کرد: زمانی یک تولیدکننده سرب و روی محصول خود را ۱۰۰۰ دلار تولید می‌کرد و ۲۰۰۰ دلار می‌فروخت. این در حالی است که اکنون هزینه‌های تولید محصول به ۲۰۰۰ رسیده و ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ دلار به فروش می‌رسد.

وی افزود: علت این افزایش هزینه این است که پنج سال پیش قیمت دلار حدود ۳۷۰۰ تومان بود و تا چند هفته پیش هم همین قیمت باقی مانده بود، این در حالی است که تورم داخلی هر روز رو به افزایش است و افزایش تورم، هزینه‌های ما را برای تولید محصول بالا برده اما ثابت ماندن قیمت دلار درآمدها را ثابت نگه داشته و حتی کاهش داده است که همین باعث شده در بسیاری از مواقع مجبور شویم محصولات خود را زیر هزینه تمام شده تولید محصول بفروشیم.

حسینیقلی در ادامه با اشاره به اینکه افزایش قیمت فعلی دلار تاثیر چندانی نخواهد داشت، گفت: اکنون هیچ تاجر و تولیدکننده‌ای نمی‌تواند پیش‌بینی کند که چه اتفاقی برای قیمت دلار خواهد افتاد و در شرایطی که مرتباً کاهش قیمت ارز مطرح می‌شود نمی‌توان روی قیمت فعلی برنامه‌ریزی کرد.

این تولید کننده سرب و روی درباره نحوه قیمت گذاری ارز اظهار کرد: روشی که می‌تواند به نفع تولید و صادرات باشد این است که قیمت دلار همراه با تورم رشد کند تا بتوان نسبت درآمد بر هزینه تمام شده را به شکل صحیح حفظ کرد.

وی با اشاره به این که این افزایش قیمت دلار خود به تورم دامن می‌زند یا نه؟ گفت: با مطالعه منحنی تورم و قیمت دلار می‌توان دید که در بسیاری از جاها این دو یکدیگر را به صورت متقاطع رد کردند. از طرف دیگر ارزیابی یک واحد تولیدی مانند سرب و روی یک تا دو درصد است، در صورتی که افزایش قیمت دلار همگام با تورم می‌تواند تا ۴۰ درصد به درآمدهای صادراتی واحدهای تولیدکننده بیفزاید.

دفتر مدیریت برنامه ریزی و نظارت  
راهبردی ایمیدرو گزارش داد:

## افزایش ۷ درصدی تولید کنسانتره سرب نخلک

میزان تولید کنسانتره سرب مجتمع معدنی نخلک طی ۹ ماهه امسال، ۷ درصد افزایش یافت.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، دفتر



مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو گزارش داد: مجتمع معدنی سرب نخلک از ابتدای فروردین تا پایان آذر، ۲ هزار و ۱۹ تن کنسانتره سرب تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، یک هزار و ۸۷۹ تن بود.

همچنین میزان تولید این شرکت نسبت به برنامه (یک هزار و ۳۳۵ تن)، ۵۱ درصد رشد نشان می‌دهد.

مجتمع معدنی سرب نخلک طی ۹ ماهه سال جاری، ۲ هزار و ۴۳۴ تن محصول به شرکت‌های تولیدکننده شمش سرب ارسال کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (یک هزار و ۸۳۰ تن)، حاکی از افزایش ۳۳ درصدی است.

همچنین این مجتمع از ابتدای فروردین تا پایان آذر ۲۸ هزار و ۱۳۹ تن ماده معدنی استخراج کرد که نسبت به میزان ماده استخراجی مدت مشابه سال گذشته (۲۱ هزار و ۴۸ تن)، ۳۴ درصد رشد نشان می‌دهد.

بنا به این گزارش، مجتمع معدنی سرب نخلک در استان اصفهان، شهرستان نائین، منطقه انارک واقع است.

## مسئولان با صحبت از عوارض صادراتی، دنیای معدن کاران را خراب نکنند



مهرداد اکبریان  
رئیس انجمن  
سنگ آهن ایران

فعالیت کنند.

در چنین شرایطی، تشکیل کنسرسیوم تامین باید در اولویت قرار گیرد. یعنی تولیدکنندگان سنگ آهن و حلقه‌های بعدی در قالب یک کنسرسیوم فعالیت کنند. حال اگر تولیدکننده کنسانتره، توان پرداخت خرید سنگ آهن را ندارد، به جای آن، محصول خود را بدهد. این روند در سایر حلقه‌ها نیز ادامه پیدا کند و در نهایت توازن و همکاری را در این زنجیره بیشتر کند.

### سند چشم‌انداز ۱۴۰۴

مسئولان باید مشخص کنند که تولید ۵۵ میلیون تن فولاد مطابق با سند چشم‌انداز در سال ۱۴۰۴، جدی است یا خیر. اگر این هدف جدی است، توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که وضعیت تولید سنگ آهن کنونی کشور، کفاف این تولید را نمی‌دهد. تولید ۵۵ میلیون تن فولاد به حدود ۱۴۰ میلیون تن سنگ آهن دانه‌بندی نیاز دارد؛ در حالی که تولید کنونی کشور تنها یک سوم این رقم برآورد می‌شود.

تا سال ۱۴۰۴ راهی نیست و استخراج این حجم عظیم از سنگ آهن، یک شبه ممکن نخواهد بود. بنابراین اگر قرار است این حجم از فولاد با سنگ آهن داخلی تولید شود، باید از هم‌اکنون، چاره برای آن اندیشید.

در واقع باید بخش معدن را مورد توجه بیشتری قرار داد. زیرساخت‌های آن را تکمیل کرد. اکتشافات تکمیل شوند و در نهایت محدوده‌های اکتشافی آزاد و در اختیار متقاضیان قرار گیرند. همچنین با حذف عوارض و این دست اقدامات حمایتی، زمینه جذب سرمایه‌گذاران به بخش معدن فراهم شود.

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که با صحبت‌های سخت‌گیرانه، نمی‌توان انتظار رفع مشکلات را داشت. به علاوه به این نکته توجه کرد که گاهی برخی صحبت‌های مسئولان، دنیای معدن‌داران را متزلزل می‌کند. این قطار راه افتاده است و اکنون انتظار می‌رود برخی مسئولان با اقدامات ناصحیح و با بحث درخصوص عوارض صادراتی این قطار را از مسیر خارج نکنند.

در طول سالیان گذشته، تکمیل زنجیره فولاد در کشور ما مورد توجه قرار گرفت. فعالان عرصه سنگ آهن هیچ‌گاه مخالفی با این سیاست نداشته‌اند؛ چراکه صنعت فولاد یکی از شاخصه‌های توسعه یافتگی کشورها محسوب می‌شود و حرکت در این مسیر به نفع منافع ملی کشور خواهد بود.

کنسانتره‌سازی داخلی مصرف شده است. گفتنی است، انتظار می‌رود میزان این صادرات در سال ۹۶ به کمتر از ۷ میلیون تن کاهش یابد.

برای تکمیل هرچه بیشتر زنجیره تولید فولاد در کشور، باید اقدامات متنوعی انجام گیرد. از جمله آن‌ها می‌توان به ایجاد هماهنگی میان تامین‌کنندگان سنگ آهن و مصرف‌کنندگان این محصول در قالب تشکیل کنسرسیوم اشاره کرد. اگر این موضوع، عملیاتی شود سنگ آهن دانه‌بندی شده در کشور، در داخل مصرف می‌شود.

با وجود تمام موارد یاد شده، صادرات را نباید در مقابل بحث تامین مواد اولیه قرار داد. در واقع، هیچ‌گاه چه زمان کمبود و چه مازاد بر مصرف، نباید جلوی صادرات را گرفت. چراکه صادرات در مقاطع زمانی مختلف، وضعیت خریدار و فروشنده داخلی را بالاتس می‌کند. به علاوه در طول زمان، نیاز به سنگ آهن کم و زیاد می‌شود و صادرات در چنین شرایطی کمک‌کننده خواهد بود. همچنین باید افزود اگر صادرات نباشد، فعالان این زنجیره دائماً در جدل قیمت‌گذاری و میزان تولید هستند. در قانون اساسی کشور ما، هیچ محدودیتی برای صادرات وجود ندارد. بنابراین به جای اعمال محدودیت‌های صادراتی باید مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را سر یک میز بنشانند تا بتوان در قالب قراردادهای توافق‌های منصفانه با هم

بدون شک نیاز صنعت فولاد به سنگ آهن در درجه نخست باید از منابع داخلی تامین شود. اما توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که در برهه‌هایی از زمان با وجود تولید این ماده معدنی، ظرفیت خالی برای مصرف آن در صنعت کشور وجود نداشت. در چنین شرایطی، صادرات تنها راه بقا و استمرار فعالیت معادن سنگ آهن بود.

در شرایطی که تولید سنگ آهن، مازاد نیاز کشور است، توقف صادرات و یا محدود کردن آن، به منزله یک بام و دو هوایی مسئولان دولتی است. چرا که از یک سو، مجوز بهره‌برداری معادن سنگ آهن را صادر کرده‌اند و از سوی دیگر نیز، اجازه فروش تولیدات این واحدهای معدنی را نمی‌دهند. بر همین اساس نیز، مخالف‌هایی از سوی فعالان معدنی در این باره شکل گرفت.

### تکمیل زنجیره تولید و ارزش

در طول چند سال گذشته اقدامات مثبتی در کشور با هدف تکمیل زنجیره تولید و افزایش ارزش افزوده حاصل شده است. بر همین اساس و در راستای تحقق این هدف، معادن و تولیدکنندگان داخلی به واحدهای فرآوری تبدیل شده‌اند و تولید گندله و کنسانتره جایگاه ویژه‌ای یافته است. در برهه‌ای از زمان، ۲۴ میلیون تن سنگ آهن دانه‌بندی از کشور صادر می‌شد. این رقم در سال ۹۵ به ۷ میلیون تن کاهش یافت. مابقی آن نیز در واحدهای



رئیس انجمن زغال سنگ ایران هشدار داد:

## مشابه حادثه زغال سنگ یورت در کمین است

رئیس انجمن زغال سنگ با بیان اینکه معادن زغال سنگ ایمنی لازم را ندارند، نسبت به تکرار حادثه یورت هشدار داد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، محمد مجتهدزاده در نشست خبری انجمن زغال سنگ ایران که در محل این انجمن برگزار شد، با اشاره به اینکه تجهیزات معادن زغال سنگ ایران بسیار قدیمی است، گفت: دوره شکوفایی زغال سنگ ایران به سال‌های ۱۳۴۵ تا ۱۳۵۵ برمی‌گردد. چرا که در آن زمان معادن زغال سنگ با آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا فعالیت می‌کردند. اما اکنون بعد از گذشت ۴۰ سال از پیروزی انقلاب زغال سنگ طبرس تنها واحد معدنی است که از تکنولوژی روز دنیا بهره می‌برد و می‌توان گفت که مابقی واحدها شرایط بدتری دارند.

وی با اشاره به حجم تولید در سال جاری اظهار کرد: بر اساس آمار موجود در سال ۹۶، ۱.۵ میلیون تن کنسانتره زغال سنگ حاصل شده است که نسبت به سال قبل ۱۵ درصد رشد داشته و عمده این تولید نیز در واحد طبرس صورت گرفته است.



رئیس انجمن زغال سنگ در ادامه با اشاره به ذخایر معادن زغال سنگ در ایران گفت: با حساب نواحی زغال سنگ خیزی مانند طبرس، کرمان، البرز شرقی و البرز مرکزی مجموعاً یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تن ذخیره قطعی زغال کک شو و ۱.۵ میلیارد تن ذخایر زغال سنگ حرارتی در ایران وجود دارد که البته می‌توان گفت که ۲ تا ۳ برابر این رقم ذخایر سرزمینی کشور است.

مجتهدزاده با تأکید بر اهمیت ایمنی در معادن زغال سنگ با اشاره به جلسه هفته گذشته با وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: بر اساس پیشنهادی که مطرح شده بود، طرحی به وزیر صنعت، معدن و تجارت داده شد که طی آن چهار مرکز HSE در چهار مرکز اصلی زغال کشور یعنی نواحی کرمان، طبرس، البرز شرقی و البرز مرکزی با مرکزیت زغال سنگ کرمان دیده شده است که قرار است این مراکز به طور کامل با تجهیزات ایمنی معادن مجهز شوند تا در صورت ورود به حادثه در یکی از این نواحی امکان تامین موارد مورد نیاز فراهم شده باشد.

وی با اشاره به تجهیز برخی معادن به کپسول‌های خودنجات اظهار کرد: کپسول‌های خود نجات این امکان را فراهم می‌کنند که هنگام بروز حوادث نیروهای حاضر در معدن که هر یک یکی از کپسول‌ها را با خود دارند، بتوانند جهت ادامه حیات و کاهش تلفات از آنها استفاده کنند.

رئیس انجمن زغال سنگ با اشاره به حادثه انفجار معدن زغال سنگ زمستان یورت آزادشهر گلستان گفت: عملاً حادثه یورت توجه عمومی را نسبت به ایمنی معادن زغال سنگ جلب کرد و اکنون ارزیابی‌های ما پس از این حادثه حکایت از این دارد که نقص‌هایی که منجر به حادثه زمستان یورت گلستان شد، در دیگر معادن نیز موجود است و این هشدار را به ما می‌دهد که امکان تکرار مجدد حادثه مشابه در چنین فضایی وجود دارد.

سمیعی نژاد، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری پارسین گفت:

## بومی‌سازی گندله‌سازی اپال در سال گذشته



محمد مسعود سمیعی نژاد، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری پارسین، در گفت‌وگو با فلزات آنلاین در خصوص سرمایه‌گذاری در معادن سنگ آهن سنگان گفت: یکی از اهداف دولت و کشور این است که بتواند زنجیره صنعت فولاد را در درون کشور کامل کند

وی در ادامه گفت: در منطقه سنگان با توجه به وجود ذخایر بسیار مناسب معادن سنگ آهن در کشور بیش از یک هزار ۲۰۰ میلیون تن ذخیره وجود دارد. بنابراین یک مدلی از سرمایه‌گذاری تعریف شد که در آن با دولت همراه با بخش خصوصی مبادرت به سرمایه‌گذاری می‌کرد. سمیعی نژاد افزود: سهامدار اصلی این طرح ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) است که در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال این مشارکت انجام شد. با حمایت بانک پارسین، سیاست‌گذاری تولید ۵ میلیون تن کنسانتره و گندله انجام شد که افتتاح آن‌ها صورت گرفت و کارخانه گندله‌سازی اپال پارسین راه‌اندازی شده است.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری پارسین در خصوص ویژگی خاص این طرح خاطرنشان کرد: این کارخانه به‌طور کامل بومی است و توسط مهندسی ایرانی طراحی، احداث، نصب و راه‌اندازی شده است. بیش از یک هزار نفر به‌طور مستقیم در این مجموعه مشغول فعالیت هستند.

تولید بیش از ۵۰۰ هزار تنی کنسانتره زغال سنگ

## افزایش ۲۵ درصدی تولید کنسانتره زغال طبس و البرز مرکزی

رشد، از ۴۱۹ هزار و ۹۹۴ تن مدت مشابه سال قبل به ۵۰۹ هزار و ۸۷۳ تن در ۹ ماهه امسال رسید. میزان ارسال کنسانتره شرکت های طبس و البرز مرکزی به ترتیب ۴۳۵ هزار و ۴۶۱ تن و ۷۴ هزار و ۴۱۲ تن بود.

بنا به این گزارش، شرکت های زغال سنگ طبس و البرز مرکزی طی ماه آذر جاری ۸۰ هزار و ۲۳۱ تن کنسانتره زغال سنگ «تولید»، ۹۶ هزار و ۹۴۰ تن ماده معدنی «استخراج» و ۶۲ هزار و ۷۱۹ تن کنسانتره «ارسال» کردند که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال ۹۵ به ترتیب ۶۰ درصد رشد، ۴۸ درصد کاهش و ۴۶ درصد رشد نشان می دهد.

طبس» و ۷۹ هزار و ۷۲۹ تن از سوی «شرکت زغال سنگ البرز مرکزی» تولید شد.

همچنین شرکت های زغال سنگ طبس و البرز مرکزی طی ۹ ماهه امسال، یک میلیون و ۱۱۳ هزار و ۵۶۰ تن زغال سنگ استخراج کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (یک میلیون و ۸۱ هزار و ۵۰۹ تن)، ۳ درصد رشد نشان می دهد. در این میان، شرکت طبس ۹۹۸ هزار و ۵۷۵ تن و شرکت البرز مرکزی ۱۱۴ هزار و ۹۸۵ تن استخراج کرد. میزان ارسال کنسانتره زغال سنگ این شرکت ها به مشتریان طی مدت یاد شده نیز با ۲۱ درصد

میزان تولید کنسانتره زغال سنگ شرکت های طبس و البرز مرکزی (وابسته به ایמידرو) طی ۹ ماهه ۹۶، ۲۵ درصد افزایش یافت.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت های زغال سنگ طبس و البرز مرکزی از ابتدای فروردین تا پایان آذر، ۵۱۰ هزار و ۵۴ تن کنسانتره زغال سنگ تولید کردند. این در حالی است که رقم تولید مدت مشابه سال گذشته، ۴۰۸ هزار و ۸۹۶ تن بود. از میزان تولید کنسانتره زغال سنگ امسال، ۴۳۰ هزار و ۳۲۵ تن توسط «شرکت زغال سنگ

تعیین تکلیف عوارض صادرات سنگ آهن

## بورس کالا، آینده عوارض صادراتی سنگ آهن را روشن می کند

سلسله ملاقات ها در حضور خود من بوده است و امیدواریم که ثمره آن را به زودی مشاهده کنیم.

رئیس هیات عامل ایמידرو در پاسخ به این سوال که با ورود سنگ آهن در بورس کالا و مشخص شدن میزان مازاد تقاضای داخلی آیا عوارض صادرات سنگ آهن برداشته خواهد شد یا نه، بورس کالا را کمک کننده دانست و گفت: موضوع عوارض صادرات سنگ آهن ابعاد مختلفی دارد که باید آن را در نظر گرفت. در حال حاضر انجمن تولیدکنندگان سنگ آهن با وضع عوارض صادراتی مخالف است و تفکری در وزارت صنعت معدن و تجارت آن را به دلایل مختلف از جمله تامین نیاز واحدهای داخلی لازم می داند.

وی با اشاره به نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت در این رابطه اظهار داشت: جلسه ای در رابطه با وضع عوارض صادراتی با انجمن تولیدکنندگان سنگ آهن برگزار کردیم و حاصل آن گزارشی شد که به وزیر صنعت معدن و تجارت تقدیم شد و طبق نظر وزیر قرار شد کمیته ای جمیع نظرات و ابعاد مربوط به این موضوع را جمع آوری کند و طی گزارش دیگری جهت تصمیم گیری به وی ارائه کند.

رئیس هیات عامل ایמידرو یادآور شد: وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است برای وضع هرگونه عوارض صادراتی و تعرفه وارداتی باید با انجمن های تخصصی و مربوطه گفت و گو شده و نظر آنها در رابطه گرفته شود.

رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران از دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تشکیل کمیته ای جهت بررسی وضع عوارض صادراتی سنگ آهن خبر داد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بورس کالا می تواند به بسیاری از اختلافات در خصوص عرضه و خرید سنگ آهن پایان دهد، گفت: ایמידرو از ارائه سنگ آهن در بورس کالا استقبال می کند، چراکه بورس کالا می تواند با شفافیتی که در معاملات ایجاد می کند بسیاری از گلایه هایی که میان تولیدکنندگان سنگ آهن و شرکت های فولادی وجود دارد را پایان بخشد.

وی افزود: اکنون سنگ آهن برای بازارهای صادراتی از طریق بورس کالا فروخته می شود اما معتقدیم برای فروش داخلی باید به بورس کالا بیایید. البته به نظر ما بقیه زنجیره فولاد مانند گندله و کنسانتره نیز باید به مجموعه بورسی عرضه شوند. کرباسیان با اشاره به اهمیت در نظر گرفتن زمان برای ارائه سنگ آهن به بورس کالا، تصریح کرد: زمان عرضه سنگ آهن به بورس کالا مسئله مهمی است، چراکه باید به نحوی تعادل میان عرضه و تقاضا برقرار شود.

وی در ادامه با اشاره به جلساتی که در این زمینه برگزار شده است، اظهار کرد: تاکنون بورس کالا جلسات متعددی را با تولیدکنندگان و عرضه کنندگان سنگ آهن برگزار کرده که حتی دو جلسه از این

زیرساخت‌های سنگان، آماده‌نیستند

"عسلویه معدنی ایران" راه و آب ندارد!

در حالی "سنگان" به عنوان یکی از اصلی‌ترین مناطق دارای ذخایر سنگ آهن به شمار می‌رود و به عنوان "عسلویه معدنی ایران" ۳۰ درصد از خوراک فولاد کشور را تامین می‌کند که زیرساخت‌های راه و آب ندارد و در صورت ادامه همین وضعیت، برنامه جامع تولید فولاد را تحت شعاع قرار می‌دهد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، با اکتشافات جدیدی که در پهنه‌های سراسر کشور صورت گرفت، به گفته رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، ذخایر سنگ آهن سنگان تا ۲۰۰ میلیون تن اضافه شده است و پیش‌بینی می‌شود با توجه به عملیات تکمیلی اکتشاف، این ذخایر تا ۳۰۰ میلیون تن نیز افزایش یابد. این در حالی است که تا پیش از این ذخایر سنگ آهن در این مجموعه ۱.۲ میلیارد تن بوده است.

با جذب سرمایه‌های تولیدی در این منطقه و ساخت واحدهای فرآوری سنگ آهن، تاکنون واحدهای ساخت گندله و کنسانتره در این مجموعه راه‌اندازی شده است که آخرین آنها افتتاح دو واحد گندله‌سازی بود که هر یک تا ۲.۵ میلیون تن ظرفیت داشت و با سرمایه‌گذاری مجموعه‌های اویال پارسیان متعلق به بانک پارسیان و شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی صورت گرفت که در مجموع ظرفیت تولید گندله در کشور را به ۱۷.۵ میلیون تن ارتقا دادند.

مجموعه عواملی همچون دسترسی به منابع عظیم سنگ آهن که در منطقه سنگان خواف خراسان رضوی به صورت اشتراکی ایران و افغانستان از آن بهره‌مندی می‌برند باعث شده جذب سرمایه‌گذاری در این منطقه به طور مناسب انجام شود و انتظارات معدنی و فولادی از این منطقه افزایش قابل توجهی داشته باشد؛ به طوری که چندی پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد با توجه به ظرفیت‌های موجود در سنگان انتظار می‌رود طبق برنامه تنظیم شده در سال ۱۳۹۹ یک سوم کنسانتره و یک چهارم گندله کشور در سنگان تولید شود.

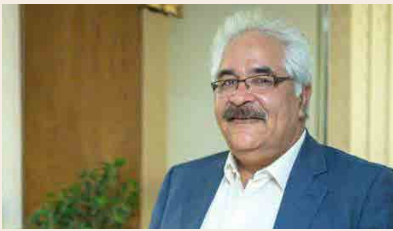
با وجود آنکه مناطقی مانند سنگان امید زیادی را به صنعت فولاد ایران تزریق می‌کنند، زیرساخت‌های مربوط به حوزه تولید و راه به اندازه کافی در هیچ یک از مناطق معدنی ایران فراهم نیست و این وضعیت را در سنگان نیز به خوبی می‌توان احساس کرد. به طوری که اکنون این منطقه برای تامین آب واحدهای فرآوری خود به طور جدی با چالش مواجه است و طرح‌های عجیبی مانند انتقال آب دریای عمان به سنگان مطرح می‌شود که حجم بسیار زیادی از سرمایه‌گذاری را می‌تواند صرف خود کند.

از دیگر موارد زیرساختی که می‌تواند قیمت و کمیت تولید را در مناطق بکری مانند سنگان تحت‌الشعاع قرار دهد، بحث راه است، چرا که اکنون این مسئله حتی توجه وزیر صنعت، معدن و تجارت را نیز به خود جلب کرده است؛ به طوری که طبق گفته شریعتمداری، باید ظرفیت جابجایی کالا در ریل کشور تا پنج برابر افزایش یابد و به حدود ۱۱۰ میلیون تن در سال برسد.

حالا بخش خصوصی با وجود اینکه عملاً با عدم دسترسی لازم به حمل و نقل مناسب مانند حمل نقل ریلی مواجه هستند، معتقدند که فراهم کردن زیرساخت‌هایی مانند راه و ظرفیت‌های حاکمیتی است و انتظار دارند دولت این نیاز جدی تولید را بر طرف کند. از سوی دیگر جدی بودن این دغدغه از آنجا نمایان می‌شود که رئیس سازمان ایمیدرو در نشست خبری خود اعلام کرد "در صورتی که به طور فوری تصمیم سرمایه‌گذاری در زمینه حمل و نقل ریلی گرفته نشود، این امکان وجود دارد که برنامه جامع فولادی را تحت شعاع قرار دهد". در حالی انتظارهای زنجیره فولاد از سنگان بالا رفته و عملاً تامین حدود ۳۰ درصد از خوراک فولاد کشور به آن سپرده شده که ذخایر قابل توجه سنگ آهن سنگان را به عنوان عسلویه معدنی ایران معروف کرده و همزمان این منطقه با نامالیما‌تی همچون فراهم نبودن زیرساخت راه و آب نیز دست و پنجه نرم می‌کند.

رکورد جدید برای گل‌گهر

تولید گل‌گهر از مرز ۲۰ میلیون تن گذشت



همزمان با سیصدمین روز سال ۱۳۹۶، تولید کنسانتره و گندله در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از مرز ۲۰ میلیون تن گذشت. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر، مهندس ناصر تقی‌زاده مدیرعامل شرکت گل‌گهر در خصوص ثبت این رکورد گفت: به لطف خدا توانستیم در سیصدمین روز از سال جاری میزان تولیدات شرکت گل‌گهر در کنسانتره و گندله را به مرز ۲۰ میلیون تن برسانیم.

وی افزود: این در حالی است که در مقایسه با سال گذشته میزان تولیدات مجتمع گل‌گهر در پایان سال ۱۳۹۵ به ۲۰ میلیون تن رسید اما در سال جاری این میزان تولید در سیصدمین روز از سال جاری محقق شد و امید است تا پایان سال ۱۳۹۶ میزان تولیدات کنسانتره و گندله را افزایش داده و در این زمینه به ثبت رکورد جدیدی دست یابیم.

مدیرعامل شرکت گل‌گهر این موفقیت را حاصل تلاش و به ثمر رسیدن زحمات تمامی همکاران، پیمانکاران و لطف خداوند دانست و گفت: همدلی و هماهنگی که بین همکاران در مجموعه گل‌گهر وجود دارد سبب می‌شود بتوانیم پیش از موعد مقرر به چشم اندازه‌های تعیین شده در تولید برسیم و جا دارد از تمامی زحمات کسان مجموعه گل‌گهر که با عمل به منویات مقام معظم رهبری در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال زمینه افزایش تولید این مجتمع را فراهم کردند تشکر صمیمانه داشته باشم و توفیق روز افزون این عزیزان را از درگاه احدیت خواستارم.

## رونق بازار سرمایه در گرو شناخت شرکت‌ها است



یکی از معضلات تولیدکنندگان در ایران، تامین مالی برای احداث واحدهای تولیدی است. در کشورهای توسعه‌یافته، میزان تامین مالی از بازار سرمایه به مراتب بیشتر از بانک‌ها است و همواره بنگاه‌های اقتصادی تلاش می‌کنند تا نسبت به تامین مالی از بازار سرمایه اقدام کنند. این در حالی است که در ایران به دلیل عدم آشنایی بسیاری از تولیدکنندگان نسبت به بازار سرمایه موجب شده است تا آن‌ها کمتر به سمت بازار سرمایه بروند. ضمن اینکه این عدم آشنایی به سازوکارهای بازار سرمایه، موجب طولانی شدن روند اداری ثبت شرکت و در نتیجه جذب سرمایه از بورس شده است. در راستای بررسی عملکرد دولت در حوزه بازار سرمایه، ماهنامه «اخبار فلزات» گفت‌وگویی را با رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار انجام داده است. شاپور محمدی اعتقاد دارد تاکنون از ظرفیت‌های بازار سرمایه در ایران آن‌گونه که باید و شاید استفاده نشده است. بنابراین سازمان بورس در تلاش است تا شرکت‌ها برای تامین مالی بیشتر در بازار سرمایه تشویق شوند. وی در ادامه می‌گوید: سازمان بورس اقداماتی را برای شفاف‌سازی مکانیزم‌های تامین مالی از بازار سرمایه و کاهش بوروکراسی‌های اداری صورت داده است. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

بعضاً طولانی در سازمان بورس از جمله موانع اصلی جذب سرمایه از این نهاد به‌شمار می‌روند. اما سازمان بورس در مقوله افزایش تامین مالی از طریق بازار سرمایه، چه به شکل افزایش سرمایه و چه به صورت ورود به بازار سرمایه در تلاش است تا زمان اداری به حداقل میزان خود برسد و فرآیندها نیز به تبع آن کاهش پیدا کنند. در نتیجه این اقدامات، سازمان بورس و اوراق بهادار امیدوار است با توجه به سریع‌تر و آسان‌تر شدن فرآیند تامین مالی در مقایسه با گذشته، شاهد حضور هر چه بیشتر شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی در بازار سرمایه باشد. با این حال باید متذکر شد که در برخی از موارد ایراد طولانی شدن فرآیند تامین مالی از بازار سرمایه به خود تولیدکنندگان نیز بازمی‌گردد؛ چرا که در بسیاری از موارد، مدارک مورد نیاز که برای انجام این فرآیند از سوی تولیدکنندگان به سازمان بورس ارسال می‌شود، ناقص است. مشاهده شده است که این نواقص به‌عنوان نمونه نبود امضای معتبر، باعث می‌شود که مدارک بار دیگر به تولیدکننده بازگردانده می‌شود. بنابراین گرفتن و بازپس دادن مدارک ممکن است مدت‌ها به طول انجامد. در نتیجه مشکل اصلی به خود شرکت‌ها بازمی‌گردد که باید مدارک مورد نیاز سازمان بورس را در اسرع وقت تحویل دهند. در حقیقت زمان در اختیار متقاضی تامین مالی است و سازمان بورس در مورد ناقص بودن مدارک هیچ نقشی را ایفا نمی‌کنند.

چه اقداماتی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار در جهت افزایش جذب سرمایه‌گذاری صورت گرفت؟

از ابتدای دولت یازدهم، توجه به بازار سرمایه افزایش یافت و در این راستا، اقداماتی صورت گرفت. این اقدامات اغلب در جهت تسهیل و تسریع امر تامین مالی مناسب برای تولیدکنندگان و بنگاه‌های اقتصادی انجام شد. به‌روزرسانی سامانه‌های معاملات یکی از اقداماتی بود که انجام شد، الزام به تهیه صورت‌های مالی به صورت شفاف یا IFRS توسط شرکت‌ها دیگر اقدامی بود که توسط سازمان بورس و اوراق بهادار انجام شد. دیگر الزامی که از سوی سازمان بورس برای شرکت‌های

بازار سرمایه و با شیوه‌های پذیره‌نویسی، افزایش سرمایه و حتی انتشار اوراق برای شرکت‌ها کمتر مورد استفاده قرار گرفته است و اغلب تمایلات به سمت بازار پول یعنی تامین مالی از بانک بوده است. اما طی سال گذشته و حتی سال پیش از آن، میزان تامین مالی شرکت‌ها و به‌ویژه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی از طریق بازار سرمایه با پیشرفت قابل ملاحظه‌ای همراه شد. این یعنی بسیاری از شرکت‌ها توانستند از طریق بازار سرمایه تامین مالی بسیار مناسبی داشته باشند. با این حال امید می‌رود که این روند رو به رشد باز هم تقویت شود و با شتاب و شیب بهتری ادامه یابد.

البته برای تامین مالی از بورس بسیاری از تولیدکنندگان و شرکت‌ها گلیایه می‌کنند که موانع اداری و در واقع بوروکراسی‌های پیچیده و

چرا میزان تامین مالی شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایران از بورس در مقایسه با بانک‌ها پایین است و در حال حاضر اکثر تولیدکنندگان و بنگاه‌های اقتصادی تمایل دارند بیشتر از بانک‌ها تامین مالی کنند تا بازار سرمایه؟

دلایل متعددی برای تمایل کمتر تولیدکنندگان وجود دارد. به‌طور معمول دریافت تسهیلات از بانک‌ها تاکنون بسیار ساده بوده است و در بسیاری از مواقع با توجه به سابقه بیشتر بازار پول، تامین مالی شرکت‌ها و تولیدکنندگان از این نهاد راحت‌تر بوده است و در نتیجه اغلب تولیدکنندگان به این بخش توجه می‌کنند. در عین حال در گذشته به تامین مالی از طریق بازار سرمایه کمتر توجه شده است و این نهاد همواره مورد غفلت تولیدکنندگان و بنگاه‌های اقتصادی واقع شده است. در واقع تامین مالی از طریق

تولیدی اعمال شد و شرکت‌ها باید هر ماه وضعیت خود را گزارش دهند، صورت‌های ماهانه، آمار تولید و فروش بود. در همین حال بحث مربوط به اختیار خرید و فروش هم در بازار سهام و هم در بازار سکه بهار آزادی اقدامی روبه جلو برای متنوع سازی معاملات بود. دیگر اقدام مهم سازمان بورس و اوراق بهادار راه‌اندازی سامانه رصد برای تسهیل و تسریع فرآیندهای صدور مجوزها بود که در بازار سرمایه صورت گرفت.

در حال حاضر سازمان بورس فرآیند افزایش سرمایه و پذیرش و نیز فرآیند انتشار اوراق برای شرکت‌های تولیدی را در بورس‌ها به دقت زیر نظر قرار داده است. البته سازمان بورس امیدوار است که با کوتاه کردن مدت فرآیندهای یاد شده، زمان تامین مالی نیز کاهش پیدا کند. لازم به ذکر است که طی ۲ سال گذشته برخی از شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی به راحتی و با سرعت توانستند فرآیند افزایش سرمایه را در بورس انجام دهند و برای پروژه‌های آتی و توسعه‌ای خود، تامین مالی مناسبی را صورت دهند. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به شرکت فولاد مبارکه و هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) اشاره کرد. البته شرکت‌های دیگر نیز وجود داشتند که حتی در زمان ۱۵ روز توانستند با افزایش سرمایه و یا پذیره‌نویسی، نسبت به تامین مالی از بورس اقدام کنند. اما در این میان شرکت‌های بسیاری نیز وجود داشتند و همچنان وجود دارند که تامین مالی آن‌ها با استفاده از افزایش سرمایه و یا حتی پذیره‌نویسی، به دلیل رفت و برگشت‌های متوالی و طولانی مدارک ناقص این شرکت‌ها، ماه‌ها به طول انجامیده است. اما با این حال، تمام تلاش سازمان بورس این است که زمان تامین مالی بیش از این کاهش یابد.

**راه‌های ایجاد رونق بورس در کشور و تشویق شرکت‌ها برای حضور هرچه بیشتر در این نهاد چیست؟**

یکی از مهم‌ترین راه‌های تشویق شرکت‌ها برای حضور در بورس سودآوری بیشتر برای آن‌ها است. مهم‌ترین اقدامی که همه باید برای دستیابی به آن تلاش کنند این است که سودآوری شرکت‌ها بهبود یابد. چرا که در

صورت نبود سودآوری هم شرکت دچار ضرر می‌شود و هم سهام آن در بازارهای سرمایه با کاهش مواجه خواهد شد. یک بازار سرمایه شفاف، مناسب و کارآمد، بازاری است که در درجه اول بتواند سودآوری شرکت‌ها را بر روی قیمت‌ها منعکس کند. از این منظر باید همه تلاش‌ها به سمت بهبود سودآوری شرکت‌ها معطوف و مصروف شود. در همین حال باید یادآور شد که سودآوری شرکت‌ها و تولیدکنندگان نیز همواره از طریق افزایش بهره‌وری و کارایی، به کارگیری نوآوری و تکنولوژی در خطوط تولید و فرآیند، مدیریت مناسب و... می‌تواند رخ دهد. بنابراین شرکت‌ها باید تلاش کنند تا با به کارگیری نکات یاد شده، سودآوری خود را بهبود بخشند. در بازار سرمایه نیز وظیفه سازمان بورس و نهادهای زیرمجموعه این است که تلاش کنند محدودیت‌ها را برای حضور هر چه بیشتر شرکت‌ها در بازار سرمایه، به حداقل برسانند و زمینه را برای فعال تر شدن شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در این بازار فراهم آورند. ضمن اینکه این سازمان در تلاش است تا موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی و حضور شرکت‌های فراملی در بورس و همچنین سرمایه‌های داخلی را برطرف سازد. از طرفی سازمان بورس و اوراق بهادار در تلاش است تا فرهنگ مناسب برای سرمایه‌گذاری را نهادینه کند. البته اقدامات از سوی این سازمان در همایش‌ها و نمایشگاه‌هایی که برگزار می‌شوند، ادامه دارد و در آن‌ها آموزش صحیح سرمایه‌گذاری برای افراد صورت می‌گیرد.

**چه مشکلاتی در زمینه سرمایه‌گذاری و سهامداری افراد در بورس وجود دارد؟ افراد جامعه چگونه می‌توانند این مشکلات را به حداقل برسانند؟**

باید یادآور شد که سازمان بورس و اوراق بهادار تنها یک نهاد ناظر است و مشکل فراگیر که در رسانه‌ها عنوان می‌شود ندارد، بلکه عدم آشنایی بسیاری از افراد و حتی شرکت‌ها با بازار سرمایه و فرآیندهای موجود در آن مشکل اساسی سازمان بورس است. در حقیقت آشنایی شرکت‌ها و افراد با قوانین و مقررات بورس و بازار سرمایه و فرهنگ سازی برای آن‌ها فرآیندی است که باید طی شود.

با توجه به پتانسیل‌ها موجود در کشور و نیز اشتیاق افراد برای حضور در بورس، چه آینده‌ای را برای بازار سرمایه ایران پیش‌بینی می‌کنید؟

در شرایط کنونی باید نرخ سود تسهیلات و سپرده‌ها به گونه‌ای باشد که نظام تولید و تولیدکنندگان در کشور قادر باشند با آن نرخ، به صورت اقتصادی و قابل رقابت با نمونه‌های خارجی و در بازارهای بین‌المللی به فعالیت بپردازند و به حیات خود ادامه دهند. طبیعی است که اگر نرخ سود بانکی به اندازه‌ای باشد که تولیدکنندگان نتوانند تسهیلات را به شکل مناسب و اقتصادی مورد استفاده قرار دهند، باید نرخ‌ها به صورت معقول و مناسب کاهش پیدا کنند. در بازار سرمایه نیز این نرخ بسیار مهم است. البته دولت امیدوار است که با سودآوری مناسب شرکت‌ها در ماه‌های اخیر و پتانسیل‌های موجود در بازار سرمایه و در نهایت اتخاذ سیاست‌هایی که بتوانند نرخ سودهای بانکی کاهش دهند، بازار سرمایه چشم‌انداز روشنی داشته باشد. البته دولت در سال‌های اخیر با توجه به کاهش نرخ تورم به زیر ۱۰ درصد، تلاش‌های فراوانی را در گذشته از خود در جهت کاهش نرخ سود بانکی چه سپرده‌وجه تسهیلات، صورت داده است که خوشبختانه تا حد زیادی در این زمینه موفق بوده است. در همین حال با توجه به حرکت ایران به سمت بازار سرمایه، چشم‌انداز مثبتی برای این بازار پیش‌بینی می‌شود.

به نظر می‌رسد که با توجه به پتانسیل‌های بی‌شماری که در ایران وجود دارد، چشم‌انداز بسیار روشنی در بازار سرمایه مشاهده می‌شود. به سرمایه‌گذاران و افرادی که با سرمایه‌های خود قصد ورود به بازار سرمایه و خرید سهام دارند، از سوی سازمان بورس توصیه می‌شود که تنها به یک یا دو سبد اکتفا نکنند و حتماً به صورت متنوع سرمایه‌گذاری کنند. علاوه بر این نسبت به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک نیز اقدام کنند. ضمن اینکه سرمایه‌گذاران نباید هیچ‌گاه به شایعات توجه کنند و همچنین از شایعه‌پراکنی پرهیز کنند. همیشه سعی آن‌ها بر آن باشد که با تحلیل‌های قوی و جامع، سرمایه خود را به پیش ببرند. در همین حال نسبت به کسب اطلاعات کافی و همچنین آموزش‌های لازم، دقت به عمل آورند.

## ورود معاملات کشف پرمیوم به بورس کالا تا پایان سال



داشته باشد و همین اینکه فعالان، نگران نوسانات قیمتی نباشند. وی با اشاره به مزیت معاملات کشف پرمیوم گفت: در این روش علاوه بر قیمت پایه، یک قیمت پرمیوم، کشف می‌شود و در سرسید قرارداد، قیمت پایه و قیمت پرمیوم احتساب می‌شود. برای ارائه این خدمت جدید در بازار منتظر مصوبه آن هستیم و احتمالاً تا پایان سال ۹۶ معاملات کشف پرمیوم وارد بازار سرمایه می‌شود.

مابه‌التفاوت توافق شده، معامله کنند. مدیرعامل بورس کالای ایران افزود: معمولاً در عمده معاملات مشکلی که وجود دارد این است که پایین دستی‌ها مدعی هستند که باید اجناس مورد نیاز را به صورت نقد خریداری کنند و تولیدکنندگان هم می‌گویند که در بازار نقد نمی‌توان پیش‌بینی کرد که تولیدات به فروش می‌رسند یا خیر. سلطانی نژاد با بیان اینکه تلاطم‌های قیمت بازار هم در مواقعی به نفع خریدار و گاهی هم به نفع فروشنده است و همین تلاطم بازار و عدم پیش‌بینی قیمت‌ها مانع از فروش سلف می‌شود اظهار داشت: از سوی دیگر بازار ایران تحت تأثیر بازارهای جهانی است؛ بنا بر این بر آن شدیم تا گونه‌ای از معاملات را رواج دهیم که هم امکان انجام معاملات بلند مدت وجود

مدیر عامل بورس کالای ایران با اشاره به امکان انجام معاملات کشف پرمیوم در آینده نزدیک، گفت: احتمالاً تا پایان سال ۹۶ معاملات کشف پرمیوم وارد بازار سرمایه می‌شود. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از پایگاه خبری بورس کالای ایران، حامد سلطانی نژاد درباره امکان انجام معاملات کشف پرمیوم در بورس کالا گفت: معاملات کشف پرمیوم معاملاتی هستند که بر مبنای قراردادهای بلندمدت شکل می‌گیرد و جدیدترین خدمتی است که به زودی وارد بازار سرمایه می‌شود. وی ادامه داد: در معاملات پرمیوم مقدار معینی مابه‌التفاوت نسبت به قیمت مبنا مورد توافق طرفین معامله قرار می‌گیرد و طرفین متعهد می‌شوند که در زمان مشخصی در آینده کالا را بر اساس قیمت نهایی که عبارت است از قیمت مبنا به علاوه

### بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص بورس

## صدرنشینی صنایع معدنی و فلزی در بورس ادامه دارد

حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. صدرنشینی بازار نیز با بیشترین رشد قیمت متعلق به نمادهای لامیران، کنترل خوردگی تکین کو، پتروشیمی خارک، تامین سرمایه امید، سیمان کرمان، محورسازان ایران خودرو و توسعه معادن روی بود. در مقابل نمادهای معدنی دماوند، آبادگران ایران، افست، سیمان داراب، سیمان شاهرود، کاشی الوند و چرخشگر با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات نشستند. همچنین امروز سرمایه‌گذاران برای خرید سهام تامین سرمایه امید، اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، سهام توسعه معادن روی، کالسیمین، اوراق مشارکت شهرداری تهران، سهام کنترل خوردگی تکین کو و پتروشیمی فجر بیشترین تقاضا و طولانی‌ترین صف‌های خرید را داشتند. در مقابل نمادهای حق تقدم ارتباطات سیار، سهام پارس دارو، اوراق صکوک سایا، اوراق مشارکت شهرداری مشهد، اوراق مشارکت شهرداری تهران و اوراق صکوک سایا با بیشترین عرضه‌ها و سنگین‌ترین صف‌های فروش مواجه شدند. در پایان معاملات امروز سایا با معامله ۱۲۲ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات و فولاد مبارکه با معامله ۲۴۲ میلیارد ریال بیشترین ارزش معاملات را داشتند.

نمادهای فولاد مبارکه، پالایش نفت بندرعباس، شرکت ملی مس، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، سرمایه‌گذاری غدیر، گل‌گهر و پالایش نفت تهران با بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص، رشد این متغیر را رقم زدند. در داد و ستدهای روز جاری شاخص کل بازهم درخشان و وارد کانال ۹۸ هزار واحد شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، در داد و ستدهای روز جاری شاخص کل بورس ۸۲۹ واحد بالا رفت و به رقم ۹۸ هزار و ۳۵۸ رسید. همچنین امروز سرمایه‌گذاران بورسی بیش از یک میلیارد و ۱۸۰ میلیون برگه سهم، حق تقدم و سایر دارایی‌های مالی را دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳ هزار و ۳۵۵ میلیارد ریال بود و در ۹۱ هزار نوبت معاملاتی به ثبت رسید. در بازار روز جاری شاخص‌های بازار اول و دوم نیز به ترتیب ۷۲۸ و یک هزار و ۲۹ واحد صعودی شدند. نمادهای فولاد مبارکه، پالایش نفت بندرعباس، ملی مس، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، سرمایه‌گذاری غدیر، گل‌گهر و پالایش نفت تهران با بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص، رشد این متغیر را رقم زدند. گروه‌های فلزات اساسی، خودرو و کانه فلزی نیز امروز با بیشترین

## اقبال زغال سنگ و روی در بورس کامودیتی‌ها شتاب‌دهنده شاخص کل بورس بودند

در پایان معاملات امروز شاخص کل بورس با رشد ۷۱۵ واحدی به ارتفاع ۹۷ هزار و ۹۴۴ واحد رسید.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از پایگاه خبری عصر بازار، ارزش معاملات امروز بورس ۲۷۱ میلیارد تومان و حجم معاملات بالغ بر ۱ میلیارد سهم بود در این میان ولساپاچ با بیش از ۹۵ میلیون بیشترین حجم معاملات و همراهی با ۳۲ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داده بودند. در این روز نمادهای وابسته به کامودیتی باز هم رشد کردند.

امروز طبق پیش بینی در گروه های فلزی و معدنی عمدتاً شاهد معاملاتی پرتقاضا بودیم در این میان گروه زغال سنگی و روی از اقبال بیشتری برخوردار بودند تا جایی که نمادهای فاسمین، کروی، زنگان، ارفع، فنورد و کدما صف خرید بودند. گروه شیمیایی و پالایشی نیز عمدتاً متعادل مثبت بودند. در این بین نمادهای اوره ساز به دلیل حکم مثبت دیوان عدالت اداری در رابطه با قیمت‌گذاری محصولات از اقبال نسبتاً بیشتری برخوردار بودند.

در گروه متعادل و منفی ساختمانی رشد ۴ درصدی ثابت به همراه ادامه رشد سریع قیمت نمادهای تزاگرس و بازگشایی تامان پس از برگزاری مجامع عادی سالیانه تقسیم سود و فوق العاده اصلاح اساسنامه با رشد حدود ۹ درصدی، قابل توجه بودند.

خودرویی‌ها نیز مثل روزهای قبل متعادل و منفی بودند در این میان خسایا به قیمت ۹۳ تومان رسید در این بین خمحرکه علی رغم جو گروه صف خرید داشت.

در پایان معاملات امروز نمادهای بکام، فملی، رتاپ، وتوس، وتوسج، شپارس، قشکر، قهکمت، ثفارس، شفن، و کار و شیراز متوقف شدند در حالی که در نمادهای چکارن، سنیر، بکاب، چافست و تشرق به گردونه معاملات بازگشتند.

## عقب نشینی طلا در بازار جهانی



قیمت طلا پس از اینکه در دوم ژانویه به بالاترین رکورد سه ماه و نیم اخیر صعود کرد، در معاملات روز سوم این ماه که ارزش دلار اندکی بهبود یافت با کاهش روبه‌رو شد. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور ۰.۴ درصد کاهش یافت و به ۱۳۱۲.۷۱ دلار رسید. این فلز ارزشمند اوایل معاملات به ۱۳۲۱.۳۳ دلار صعود کرده بود که بالاترین قیمت در سه ماه و نیم گذشته بود.

در بازار آمریکا، هر اونس طلا برای تحویل در فوریه تغییر چندانی نداشت و در ۱۳۱۵.۶۰ دلار ایستاد.

تحلیلگران اسکاتیا موکاتا در یادداشتی نوشتند: شاخص توان نسبی طلا نشان می‌دهد این فلز زرد در سطح بیش خرید قرار دارد که ممکن است به فروش کوتاه مدت منجر شود. شاخص توان نسبی ۱۴ روزه طلا روز سه‌شنبه به ۷۵ واحد رسید که بالاترین حد از سپتامبر سال ۲۰۱۷ بود. اگر این شاخص به بالای ۷۰ واحد صعود کند، نشان می‌دهد یک کالا وضعیت بیش خرید پیدا کرده و ممکن است به تصحیح قیمت منجر شود.

شاخص دلار آمریکا پس از این که روز سه‌شنبه به پایین‌ترین حد در بیش از سه ماه اخیر سقوط کرد، در معاملات روز جاری ۰.۱ درصد رشد کرد و به ۹۱.۹۴۶ واحد رسید.

دلار در سال ۲۰۱۷ با بزرگترین کاهش سالانه خود از سال ۲۰۰۳ مواجه شد و کمک کرد طلا بیش از ۱۳ درصد افزایش قیمت سالانه رقم بزند. طلا در سه هفته پایانی سال میلادی گذشته، ۵۵ دلار در هر اونس افزایش قیمت داشت.

به گفته تحلیلگران، دورنمای میان مدت طلا مثبت به نظر می‌رسد. مارک تو، مدیر تحقیقات گروه مالی وینگ فانگ در هنگ کنگ به رویترز گفت: در حال حاضر پیش‌بینی می‌شود فشارهای تورمی وجود داشته باشند و کسانی که نست به صعود سهام خوشبین هستند انتظار دارند در کالاهایی شامل طلا نیز سوددهی داشته باشند.

ذخایر صندوق "اس پی دی آر گلد تراست" که بزرگترین صندوق سرمایه‌گذاری تحت پشتوانه طلا در جهان است، در مقایسه با ۸۳۷.۵۰ تن در روز جمعه، ۰.۱۴ درصد در روز سه‌شنبه کاهش یافت و به ۸۳۶.۳۲ دلار رسید.

در میان سایر فلزات ارزشمند، هر اونس پالادیم برای تحویل فوری ۰.۶ درصد کاهش یافت و به ۱۰۸۶.۳۰ دلار رسید. این فلز که ۵۷ درصد در سال ۲۰۱۷ رشد قیمت داشت، از نگرانی‌ها نسبت به کمبود عرضه سود برده است.

هر اونس نقره برای تحویل فوری با ۰.۵ درصد کاهش به ۱۷.۱۰ دلار رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری ۰.۸ درصد کاهش یافت و در ۹۳۵.۷۴ دلار معامله شد.

## عزیزالله عساری، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات اشتغال پایدار، به اجرای برنامه پایدار نیاز دارد



برای پاسخ به نرخ رشد بیکاری نیست. بدیهی است که در پاسخ به این نرخ رشد بیکاری و همچنین عرضه نیروی جوان و تحصیلکرده آماده برای کار، افزایش پس انداز ناخالص داخلی و تامین مالی مدت دار واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای، زمینه را برای ارتقای رشد پایدار غیر توری در جهت خلق فرصت‌های جدید اشتغال فراهم می‌سازد. در عین حال تامین مالی مدت دار نیز مستلزم بهبود روابط کارگزاری با بانک‌ها و بازارهای پولی بین‌المللی و نیز بهبود مولفه‌های فضای کسب‌وکار و کارآفرینی برای جذب سرمایه‌های خارجی است.

ایجاد اشتغال پایدار با چالش‌هایی مواجه است و چه عواملی تحقق این موضوع را تهدید می‌کنند؟ ایجاد اشتغال به صورت پایدار به یک برنامه پایدار نیاز دارد و این موضوع می‌طلبد که برنامه‌سازان کشور با همه توان و کوشش و همچنین استفاده از تمامی پتانسیل‌های علمی و عملی، به گونه‌ای آن را تدوین کنند که همه عوامل تاثیرگذار بر روی این برنامه را پیش‌بینی و بررسی شود و کلیه ریسک‌های مترتب بر آن را مورد ارزیابی قرار گیرد. سپس این برنامه را در قالب اهداف نظام جمهوری اسلامی ایران با همه خطرات پیش‌روی این نظام اجرا کنند.

امروزه چه کسی می‌تواند ادعا کند که چارچوب برنامه اقتصادی که باید در کشور پیاده شود، از ثبات، سازگاری، شفافیت و قابلیت پیش‌بینی پذیری برخوردار است و همه ارکان سیاست‌گذاری بر آن وحدت نظر دارند. ضمن اینکه در کشور کسی نمی‌تواند ادعا کند که یک فرهنگ و روابط اقتصادی شفاف و مقبول میان همه ارکان سیاست‌گذاری، عاملان بازار، ممیزان و ناظران در نظام اقتصادی-اجتماعی کشور برقرار شده است. در حقیقت کسی ادعا نمی‌کند که قوانین و فرهنگ حاکم بر فضای کسب‌وکار و روابط کارگزاری با اهداف ثبات مال، انباشت سرمایه، رشد پایدار غیر توری، توسعه صادرات، رشد بهره‌وری و در نهایت، خلق فرصت‌های جدید شغلی سازگار بوده است. علاوه بر این موانعی همچون فضای غیر رقابتی کسب‌وکار و کارآفرینی داخلی در مقایسه با رقبای خارجی، نسبت‌های بالای مالیات بر شرکت‌ها، سهم بالای کارفرما در هزینه‌های تامین اجتماعی و خدمات درمانی، مالیات علی‌الحساب

ایجاد اشتغال در هر کشور، جزو برنامه‌های بلندمدت محسوب می‌شود. اما لازمه اشتغال پایدار، تثبیت برنامه و قوانین و نیز اجرای آن به صورت پایدار است. با نگاهی به روند ایجاد اشتغال در کشور درمی‌یابیم که همه مولفه‌های مربوط به نیروی انسانی در کشور اعم از سن و تحصیلات آماده است، اما این روند در مورد همه مولفه‌های ایجاد اشتغال همچون بهبود فضای کسب‌وکار پیش نرفت و بنابراین فاصله‌ای میان ایجاد اشتغال و نیروی انسانی به وجود آمد. در راستای بررسی مولفه‌های اشتغال پایدار و چالش‌های آن در کشور، ماهنامه «اخبار فلزات» با مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به گفت‌وگو نشست است. عزیزالله عساری معتقد است که برای بهبود اشتغال در کشور باید همه ملزومات برای ایجاد شغل مانند بهره‌برداری از پروژه‌ها، بهبود فضای کسب‌وکار و برداشتن موانع برای بسترهای کار به خوبی پیش برود و فقدان این مساله به کاهش رشد اشتغال در کشور منجر شده است. وی می‌گوید: در این شرایط باید به بخش معدن و صنایع معدنی توجه کرد، چرا که این بخش سریع‌تر از سایر بخش‌های اقتصادی اشتغال ایجاد می‌کند و پایدارتر از سایر بخش‌ها است. متن کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

این امر به دلایل مختلف که پیش‌روی کشور قرار گرفت، به سرانجام نرسید. حتی با وجود اینکه تلاش‌های بسیاری برای بهبود این مساله به عمل آمده و پروژه‌های بزرگی در کشور به بهره‌برداری رسیده است، اما به دلیل عقب‌ماندن سایر فعالیت‌های برنامه‌ای چشم‌انداز، میان عرضه نیروهای تحصیلکرده از یک طرف و روند کند و پر مانع ایجاد بسترهای کار، تولید و فضای کسب‌وکار از طرف دیگر، فاصله‌ای وجود دارد که پیوند نیروهای عرضه و تقاضای بازار کار را مشکل کرده است. در همین راستا کاهش انباشت پس‌انداز و سرمایه‌گذاری ناخالص داخلی، مهم‌ترین مولفه کاهش رشد اشتغال و افزایش بیکاری طی سال‌های گذشته به‌شمار می‌روند.

در تحلیل نهایی، باید عنوان شود که روند کنونی اشتغال با توجه به محدودیت پس‌انداز ناخالص داخلی و نیز عدم جذب منابع سرمایه‌گذاری اعم از داخلی و به خصوص خارجی، عملاً روند مطلوبی

طی چند سال گذشته، روند ایجاد اشتغال در صنایع معدنی و فلزی کشور چگونه پیش رفته است؟

برنامه چشم‌انداز ۲۰ سال کشور تا افق ۱۴۰۴، نقشه‌بدون‌تردیدی است که باید همه پتانسیل‌های موجود در کشور را در راستای تحقق این برنامه به حرکت درمی‌آورد. به نظر می‌رسد که دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی این بستر را برای تربیت نیروی انسانی تحصیل کرده در حد مقدرات فراهم کردند تا بتوان از همه ظرفیت‌های موجود استفاده کرد و خروجی قابل قبولی را برای تحقق نیازهای این برنامه چشم‌انداز مهیا ساخت. اکنون با یک نگاه اجمالی می‌توان این خیل عظیم نیروی کار تحصیلکرده و آماده کار را در کشور مشاهده کرد. در صورتی که به‌طور طبیعی همه پیش‌بینی‌های این برنامه همانند تربیت نیروی انسانی تحصیلکرده به درستی پیش می‌رفت، قطعاً توان لازم برای اشتغال این نیروها نیز فراهم می‌شد که متأسفانه



بر صادرات، قیمت‌گذاری برخی از کالاها و خدمات، عرضه و قیمت‌گذاری انحصاری خدمات زیرساختی مانند حمل‌ونقل، ارتباطات و مخابرات، انرژی در مورد برخی از مواد اولیه صنعتی و بسیاری از کالاها و خدمات عمومی، عملاً شرایط قیمت‌گذاری موثر و ایجاد اشتغال کارآمد را در فضای اقتصاد کلان تضعیف ساخته است.

**آیا در مقطع کنونی، امکان ایجاد موقعیت‌های شغلی پایدار و سودآور در صنایع معدنی و فلزی کشور وجود دارد؟ نظر شما در این خصوص چیست؟**

در حال حاضر این امکان وجود دارد که در یک بخش خاص و محدود مانند معادن و صنایع معدنی، زودتر از سایر بخش‌ها به بهبود مولفه‌های اشتغال پایدار دست بیابد، اگر چه رفع چالش‌ها و محدودیت‌های ناظر بر ساختار اجرایی که پیش از این نیز به آن اشاره شد، به طور هم‌زمان با آن یک اولویت مهم در سیاست‌گذاری تلقی می‌شود. معدن و صنایع معدنی با توجه به مزیت‌های پایدار منطقه‌ای و بین‌المللی در چارچوب اقتصاد مقاومتی نقش کلیدی و به‌سزایی را ایفا می‌کنند که با توجه به اهمیت موضوع استقرار اقتصاد مقاومتی در راستای ترمیم بنیه‌های اقتصادی کشور یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شود. در تحلیل‌هایی باید عنوان شود که بخش معدن و صنایع معدنی در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی از قابلیت‌های خلق فرصت‌های سریع‌تر شغلی برخوردار است که فرآیند تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را نیز تسهیل و تسریع خواهد ساخت.

**به نظر جنابعالی الزامات ایجاد اشتغال پایدار در صنایع معدنی و فلزی چه مواردی هستند؟ این الزامات تاکنون چه میزان محقق شده‌اند؟**

به طور کلی برای ایجاد اشتغال به صورت پایدار به‌ویژه در صنایع معدنی و فلزی باید چندین الزام رعایت شوند که عبارتند از:

تسهیل روند سرمایه‌گذاری بر روی معادن و صنایع معدنی و رفع موانع مقرراتی قانونی در این زمینه

رفع موانع واگذاری معادن به بخش خصوصی که یک بخش کارا در راه‌اندازی این‌گونه پروژه‌ها محسوب می‌شود.

رفع و یا حداقل کاهش عوارض‌ها و حقوق دولتی برای معادن و صنایع معدنی به‌ویژه در رابطه با محصولات تولیدی آن‌ها عمدتاً در جهت صادرات اجازه اکتشاف همراه با دریافت اطلاعات و مطالعات انجام شده توسط ارگان‌های ذی‌ربط بر پروژه‌های دارای پتانسیل کانی‌های معدنی و پرداخت تسهیلات ارزان برای این نوع عملیات اکتشافی

تسهیل در واردات تکنولوژی و تجهیزات مربوط به صنایع معدنی و اکتشافی و اختصاص منابع لازم از محل صندوق توسعه و سایر منابع

تعیین سیاست مشخص و اثبات محیط‌زیست کشور برای سرمایه‌گذاران در زمینه استخراج و اکتشاف معدنی

با این حال موارد دیگری نیز وجود دارند که در ایجاد اشتغال تاثیرگذار هستند و در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرند. البته مواردی که ذکر شد، جزو الزامات اولیه به‌شمار می‌روند. با این حال در رابطه با تحقق الزامات یاد شده، در مراکز و مراجع تصمیم‌گیری تا حد زیادی بحث و تبادل نظر صورت گرفته است، اما هنوز بخش عمده‌ای از آن‌ها به‌طور کامل محقق نشده است که لازم است برای تحقق آن یک سیاست یکنواخت در چارچوب برنامه بلندمدت کشور تهیه و ابلاغ شود.

**با توجه به شرایط کنونی صنایع کشور، تولیدکنندگان با اجرای چه اقداماتی می‌توانند اشتغال پایدار را در واحدهای خود حفظ کنند؟**

در حال حاضر تولیدکنندگان با تکنولوژی‌های غیر رقابتی، هزینه‌های بالای سربار تولیدی، هزینه‌ها و نرخ‌های تامین مالی بالاتر از نرخ بازدهی داخلی پروژه‌ها، موانع و ریسک‌های تامین مالی بین‌المللی، محدودیت تامین مالی از بازار سرمایه، بدهی‌های انباشته به شبکه بانکی و کمبودهای نقدینگی مواجه هستند که برخی از اوقات این شرکت‌ها مجبور می‌شوند برخی از واحدهای خود را تعطیل کنند و یا حداقل برای کاهش هزینه‌ها دست به تعدیل نیروی انسانی بزنند.

با این حال قیمت بالا در فرآیند تولید به دلیل قدیمی بودن ماشین‌آلات، کاهش قیمت‌های جهانی محصولات معدنی، هزینه‌های مرکب مالی و مواردی از این قبیل، قادر خواهند بود موجب تهدید مشاغل شوند که حتی برای حفظ وضع موجود نیز بسیار نگران‌کننده به نظر می‌رسد. در

صورتی که قرار باشد یک تولیدکننده وضع موجود و نیز اشتغال درون شرکت خود را حفظ کند، باید حتماً در تراز درآمد و هزینه خود موازنه مثبت داشته باشد که تحقق این موضوع به‌طور مسلم رفع موانع یاد شده را می‌طلبد و نیز به نوسازی صنایع معدنی، در اختیار گرفتن منابع ارزان و ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی، کاهش هزینه‌های مالی و دولتی اعم از مالیات‌ها و تعرفه‌های داخلی و گمرکی نیاز دارد.

**به نظر شما دولت چه نقشی در حمایت از صنایع معدنی برای ایجاد، حفظ و گسترش اشتغال دارد و چه میزان در اجرای این نقش موفق عمل کرده است؟**

به‌طور حتم دولت می‌تواند مهم‌ترین نقش را در حمایت از معدن و صنایع معدنی برای حفظ اشتغال و گسترش آن ایفا کند که در بسیاری از کشورها این نقش را دارد. اما متأسفانه در این چند سال اخیر هیچ‌گاه درآمد‌های دولت بنا به دلایل مختلف مانند کاهش قیمت جهانی نفت و به‌ویژه تحریم‌ها، پاسخگوی همه هزینه‌های این نهاد به‌خصوص بخش عمرانی نبوده است. در نتیجه با وجود چنین شرایطی و نیز تنگناهای بودجه‌ای، تصمیم به حمایت از صنایع از طریق ایجاد تسهیلات و بخشودگی‌ها، ناگزیر به کسر بخشی از درآمد‌های تعیین شده منجر خواهد شد که از محل همین صنایع پیش‌بینی شده است. از این‌رو مدیریت منابع در این شرایط، امری ساده نخواهد بود. با این حال امید می‌رود که طی ماه‌های آینده و طی سال جاری این مهم محقق شود. اگر چه با همه سختی‌های یاد شده، از سوی دولت تلاش فراوان شده است که برخی از موانع و مشکلات بخش تولید رفع شود، اما بنا به دلایلی که پیش‌تر عنوان شد، این امر به‌طور کامل و حتی به صورت نسبی صورت نگرفته است. در صورتی که بخش خصوصی به معنای واقعی در کشور فعال شود و سرمایه‌های این بخش در جهت تولید و با اطمینان از تامین منافع آن‌ها به کار گرفته شود، قطعاً با حمایت دولت این بخش قادر خواهد بود چرخ‌های آماده به کار صنایع به‌ویژه صنایع معدنی را به کار اندازد و یک تحول ویژه را در موضوع بهره‌وری و تولید برای کشور در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال به ارمغان آورد.

است. بنابراین فعالیت در حوزه معدن حائز اهمیت به نظر می‌رسد. به‌خصوص که بسیاری از کشورهای همسایه به لحاظ معدنی رشد کرده‌اند و ما هم جای رشد بسیاری داریم. گفتنی است که ایران سابقه ۲ هزار ساله معدنکاری دارد، در نتیجه اکتشافات سطحی در طول این مدت طولانی به خوبی انجام گرفته‌اند و آنچه که نیاز داریم، اکتشافات عمیق است و باید مورد توجه قرار گیرد.

### ژئوفیزیک هوایی، ابزار شناسایی عمق

حفاری در عمق و آنالیز نمونه سنگ‌های اعماق زمین می‌تواند به شناسایی ذخیره معدنی منجر شود. اما حفاری‌های عمیق، هزینه بسیار بالایی دارد و این امکان وجود ندارد که همه سطح زمین حفاری عمیق شود. بنابراین استفاده از این روش برای اکتشاف منطقی و ممکن نیست. در نتیجه برای کشف منابع زیرزمینی استفاده از روش‌های غیر مستقیم پیشنهاد می‌شود. در این روش‌ها خواص فیزیکی زمین، همچون شدت میدان مغناطیسی اندازه‌گیری، خواص فیزیکی عمق مشخص و محدوده‌هایی تحت عنوان آنومالی معرفی می‌شوند. در ادامه نیز براساس این آنومالی‌ها اکتشافات فاز بعدی انجام می‌گیرد.

مطالعات ژئوفیزیک هوایی ابزاری است که بهره‌گیری از آن، به اکتشاف دقیق و با عمق بالا منتهی خواهد شد. از تلفیق داده‌های حاصل از این مطالعات با داده‌های زمین‌شناسی، می‌توان آگاهی قابل توجهی از عمق زمین کسب کرد. این تکنولوژی در طول چند دهه گذشته مورد توجه قرار گرفت و به شناسایی منابع زیرزمینی منتهی شد. بنابراین مهمترین کمک ژئوفیزیک هوایی ارائه اطلاعات از زیر سطح زمین است و اینکه کشف این اطلاعات به‌غیر از این روش ممکن نخواهد بود. از تلفیق این اطلاعات با سایر داده‌های زمین‌شناسی، می‌توان ریسک اکتشاف را در مراحل بعدی کاهش داد و به محدوده اکتشاف عمومی رسید.

## معدن؛ جایگزین اقتصاد نفتی در کشور



وحید فتوتی، مدیرکل ژئومیکس سازمان زمین‌شناسی

ایران در جایگاه ویژه‌ای از منظر زمین‌شناسی قرار دارد. بر همین اساس معدن کشور نیازمند نگاه ویژه‌ای هستند؛ تا جایی که بتوانند جایگزین بخشی از درآمدهای نفتی باشند. حلقه نخست زنجیره معدن از زمین‌شناسی و اکتشاف آغاز می‌شود. کشور ما از سابقه ۲ هزار ساله معدنی برخوردار است و در حال حاضر اکتشافات عمیق باید در دستور کار قرار گیرد. برای کشف منابع زیرزمینی استفاده از روش‌های غیر مستقیم پیشنهاد می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به ژئوفیزیک هوایی اشاره کرد. مطالعات ژئوفیزیک هوایی ابزاری است که بهره‌گیری از آن، به اکتشاف دقیق و با عمق بالا منتهی خواهد شد. با بهره‌گیری از این اطلاعات می‌توان ریسک اکتشاف را در مراحل بعدی کاهش داد.

تفصیلی و انتهای این زنجیره به گواهی کشفی منتهی می‌شود و به آن منطقه کانسار معدنی می‌گویند. باید خاطرنشان ساخت که ایران در جایگاه ویژه‌ای از منظر زمین‌شناسی قرار دارد. وجود کمربندهای زمین‌شناسی با موقعیت ممتاز، جایگاه ویژه‌ای را به بخش معدن کشور بخشیده

اکتشاف معدن در انتهای زنجیره‌ای قرار دارد که با زمین‌شناسی آغاز می‌شود. یعنی که در گام نخست باید نقشه زمین‌شناسی تهیه شود و در ادامه، فعالیت‌های اکتشافی قرار دارند. اکتشاف نیز چندین فاز دارد که عبارتند از: شناسایی، اکتشاف مقدماتی، عمومی،

## شریعتمداری، وزیر صمت در گفت‌وگو با فلزات آنلاین عنوان کرد: دولت دوازدهم، بهار معادن را رقم می‌زند



فولاد شکل گرفته است و دولت قدم‌های موثری را در جهت متوازن کردن تولید فولاد در عرصه‌های گوناگون برداشته است. شریعتمداری توسعه صنایع فلزی و غیر فلزی را در اولویت‌های وزارتخانه دانست و خاطرنشان کرد: دولت کانی‌های غیرفلزی را در دستور کار خود قرار داده است و قدم‌های بزرگی را در جهت توسعه صنعت سنگ برداشته است. توسعه بسیاری از فلزات رنگین در دستور کار جدی دولت قرار دارند. همچنین استفاده از تجهیزات گران‌قیمت در دستور کار دولت قرار دارد.

جامع توسعه معدنی مشترک است. وی افزود: این برنامه هم‌اکنون طراحی شده است و نقشه راه ۴ سال توسعه معدنی و صنایع معدنی طراحی شده است. برنامه‌های بخش معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌گونه‌ای است که دولت دوازدهم، دولت بهار معادن ایران خواهد بود. از این برنامه رونمایی شده است و در اختیار مجلس قرار گرفته است و امیدواریم هر چه زودتر در کشور به اجرا در آید. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین بیان کرد: در حوزه فولاد نیز ستاد عالی

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص برنامه‌های این وزارتخانه برای فعال‌سازی معادن و احداث کارخانه‌های فرآوری به «فلزات آنلاین» گفت: اولین اقدامی که باید در رابطه با فعال‌سازی معادن و احداث کارخانه‌های فرآوری صورت گیرد، داشتن یک برنامه

### در جلسه پرسش و پاسخ متقاضیان سرمایه‌گذاری در پهنه آباد - جازموریان مطرح شد مشارکت پایه ای ۲۰ درصدی ایمیدرو در پهنه آباد - جازموریان

بر اساس قانون معادن و اصلاح آن و نیز آئین نامه های اجرایی آن و دستورالعمل های مربوطه، توانمندی مالی و یا امکان مشارکت با شرکت های توانمند خارجی و بنگاه های مالی و اقتصادی داخلی و خارجی از جمله شرایط متقاضیان نام برده شد. علاوه بر این تاکید شد که متقاضیان متعهد هستند که عملیات اکتشاف و راه اندازی معادن مذکور را طبق برنامه زمان بندی و مدت تعیین شده در اسناد قرارداد و با رعایت کلیه موازین علمی و تخصصی و با رعایت مقررات



ایمنی، حفاظت فنی و محیط زیست به انجام برسانند. بلوک های یاد شده این فراخوان؛ در استان های فارس (۲ بلوک)، کرمان (۶ بلوک)، هرمزگان (یک بلوک) کرمان - هرمزگان (۵ بلوک) و کرمان - یزد (یک بلوک) واقع شده است.

مدیر اکتشاف ایمیدرو در جلسه پرسش و پاسخ شرایط متقاضیان سرمایه گذاری در پهنه آباد - جازموریان اعلام کرد: میزان پایه مشارکت ایمیدرو در پهنه‌ها ۲۰ درصد خواهد بود. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، علی اصغرزاده در این نشست که در سالن اجتماعات ایمیدرو با حضور شرکت‌های متقاضی برگزار شد؛ افزود: این سازمان تا حد زیادی ریسک این محدوده‌ها را کاهش داده است و شرایطی فراهم کرده تا در ابتدای کار هزینه‌های اولیه را از متقاضیان دریافت نکنیم.

وی افزود: در این محدوده ۴۵ هزار کیلومتری فلزاتی همچون آهن و کرومیت شناسایی شده است و شرایط به نحوی است که در ماه جاری برنامه واگذاری بلوک‌ها اجرایی خواهد شد.

مدیر اکتشاف ایمیدرو گفت: این فراخوان که در واقع از نخستین دستاوردهای برنامه اکتشاف ایمیدرو در سطح ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع از مساحت کشور رونمایی می‌کند، در جهت جذب سرمایه برای مشارکت در اکتشاف و بهره‌برداری از بلوک‌های ۱۵ گانه پهنه اکتشافی آباد - جازموریان است. در این پهنه ۵ هزار کیلومتر مربع به عنوان مناطق امید بخش معرفی شده است.

در این نشست پرسش و پاسخی درباره دستورالعمل واگذاری، نحوه کسب امتیاز متقاضیان و مسائل مالی انجام شد.

همچنین دارا بودن سوابق فعالیت در یکی از حلقه‌های زنجیره معدن و صنایع معدنی با حداقل سه سال سابقه کار و بر اساس ضرایب تعیین شده در اسناد فراخوان، داشتن کلیه شرایط عمومی و اختصاصی احراز صلاحیت

## کاهش رقابت پذیری محصولات با حمل دریایی نامناسب

طوری که در مقایسه با بنادر پیرامونی مانند جبل علی در امارات، این هزینه‌ها در کشور ما بعضاً ۲ تا ۳ برابر است. در این رابطه از سال گذشته به دستور معاون اول رئیس‌جمهور در شورای عالی صادرات و سازمان برنامه و بودجه، این مساله در دستور کار قرار گرفت. حتی جلسات متعددی نیز با وزارت اقتصادی و امور دارایی برگزار شده است و این موضوع به شورای رقابت نیز کشیده شد. اما متأسفانه تا کنون نتیجه ملموسی حاصل نشده است.

در مورد صادرات، سازمان بنادر و دریانوردی کشور معتقد است که برای هزینه‌ها، تخفیف‌های ویژه‌ای در نظر گرفته است. با این حال سازمان توسعه تجارت و کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران اعتقاد دارند که قیمت‌های کنونی برای تجار ایرانی غیر رقابتی و بالا است. البته نباید از موضوع تحریم‌ها و نیز برخی دستوراتی که به صورت تکلیفی برای ایجاد بنادر جدید ابلاغ می‌شوند، کمبود بودجه و احداث بنادر جدید غافل ماند. همه این مسائل باعث می‌شوند که هزینه‌های بندری افزایش یابند. البته ناگفته نماند که بخش عمده هزینه‌های بندری مربوط به انباشت و رسوب کالا در بنادر است.

### رسوب کالا در بنادر

رسوب کالا در بنادر به دلایل متعددی اتفاق می‌افتد. به طوری که در برخی از موارد زمان تخلیه یا بارگیری کشتی‌های تجاری بیش از حدی است که استانداردهای جهانی در مورد آن وجود دارد. البته موضوع رسوب و انباشت کالا چندان به بنادر و زیرساخت‌های دریایی مرتبط نیست. زیرا زمانی که بار تخلیه می‌شود و در انبارها یا در بنادر دپو می‌شود، در حقیقت این صادرکننده است که باید مدارک لازم برای ترخیص کالا از سازمان‌های مربوطه را آماده کند تا بتواند کالای خود را بر اساس ضوابط و قواعد مشخص شده ترخیص کند.



محمد لاهوتی  
رئیس کنفدراسیون  
صادرات ایران

طی سال‌های تحریم‌ها گذشته باعث شدند تا سرمایه‌گذاری‌های لازم برای رشد بنادر در کشور ما صورت نگیرد و بسیاری از کشورهای منطقه با رشد بنادر خود طی این مدت، تجارت دریایی‌شان را افزایش دهند و از کشور ما سبقت گیرند. البته باید اذعان کرد زیرساخت‌های بندری و حمل‌ونقل دریایی در کشور ما در مقایسه با سایر زیرساخت‌ها مانند ریلی و جاده‌ای وضعیت بهتری دارد، اما برای حجم کنونی تجارت و رشد آن بیش از میزان کنونی، مناسب نیست. در حال حاضر رقبای منطقه‌ای به ویژه بندر جبل علی سرمایه‌گذاری‌های عظیمی را در زیرساخت‌ها انجام داده و می‌توان گفت که به هاب منطقه‌ای تبدیل شده است. بنابراین در صورتی که کشور ما بخواهد در زمینه تجارت دریایی رشد داشته باشد، باید در ابتدا سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری تشویق کند و با توسعه سایر زیرساخت‌ها مانند ریلی و جاده‌ای، زمینه را برای کاهش قیمت تمام شده و افزایش قدرت رقابت کالاها فراهم سازد؛ چرا که کمبود زیرساخت‌ها در کشور باعث افزایش قیمت تمام شده و در نتیجه کاهش رقابت‌پذیری محصولات ما شده است.

سازمان‌های مختلف بازمی‌گردد و تمام این مشکلات باعث می‌شوند که ورود کالا به مرز و خروج کالا از گمرک زمان طولانی‌تری داشته باشد و در پی آن خواب و انباشت کالا در مرز افزایش یابد. این موضوع در قیمت تمام‌شده کالا خود را نشان می‌دهد.

هزینه‌های بندری غیر قابل رقابت هستند هزینه‌های بندری یکی از چالش‌های جدی موجود در تجارت دریایی است به

این درست که زیرساخت‌های بندری و دریایی در کشور ما شرایط نسبتاً بهتری در مقایسه با سایر زیرساخت‌ها دارد. اما این بخش متناسب با حجم تجارت خارجی رشد نکرده است. ضمن اینکه هزینه‌های بندری در کشور ما غیر قابل رقابت با کشورهای همسایه است. در عین حال مشکل رسوب کالا در بنادر و گمرکات وجود دارد که بخشی از آن به مشکلات موجود در بنادر و بخش دیگر به مدارک درخواستی

سید محمد اتابک

مدیرعامل شرکت صنایع معدنی کاوه پارس اظهار کرد:

## بی‌رمقی واحدهای تولیدی کشور

مهندس اتابک، مدیرعامل شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس در نشست کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، بیان کرد: بنگاه‌های اقتصادی تولیدی کشور درگیر مشکل هستند اما این مشکلات به بخش تولید ارتباطی ندارد، بلکه در سمت عرضه است. بسیاری از فاکتورهای سمت عرضه نیز به سیاست‌گذاری دولت و نگاه دولت به بنگاه‌های اقتصادی برمی‌گردد.



سید محمد اتابک در نشست کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران میزان بودجه در نظر گرفته شده برای بخش تولید را در لایحه سال ۱۳۹۷ مغایر انتظارات بخش تولید کشور از دولت دانست و افزود، به نظر نمی‌رسد با این بودجه بهبودی در اوضاع بنگاه‌های تولیدی کشور به وجود آید.

مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس در ادامه به مشکلات بازارهای سرمایه اشاره کرد و افزود: بازار سرمایه کشور کُشش محدودی دارد. میانگین این کُشش حدود یک ششم، رقمی است که دولت قصد استحصال درآمد از آن را دارد، در کنار دولت باید سایر بنگاه‌ها نیز از این بازار استحصال منابع مالی را داشته باشند. وی در ادامه افزود: قانون بازار سرمایه کشور در حال تغییر و در مرحله تصویب است، در قانون جدید نگاه نظارتی بورس به نگاه بنگاه‌یاری تغییر کرده، در واقع این قانون موجب افزایش شمول دخالت بورس در بنگاه‌های سهامی عام خواهد شد و این امر

یکی از مشکلات این واحدها است. اتابک در ادامه بیان کرد: قوانین نظام پولی و بانکی کشور نیز در حال تغییر هستند، این تغییرات به معنی عدم وجود بستر ثابت و امنیت سرمایه‌گذاری در کشور مانع حضور بخش خصوصی و سرمایه‌گذار خارجی در کشور است.

وی در ادامه افزود: طی چندماه گذشته هزینه‌های انبارداری و گمرک بالا رفته‌اند، و همین امر صادرکنندگان را با مشکل روبرو کرده است. البته این امر به معنی ضد صادرات بودن این واحدها نیست، بلکه این واحدها نیز برای تامین هزینه‌های جاری خود نیاز به اخذ این هزینه‌ها دارند. اما در مجموع چنین مواردی باعث کاهش صادرات غیرنفتی می‌شود و مغایرت با اصل اقتصاد مقاومتی کشور دارد.

مهندس اتابک از نگاه سازمان محیط زیست به وزارت صمت و بنگاه‌های تولیدی اشاره کرد و بیان کرد: نگاه محیط زیست حل مسائل طبیعی نبوده و این سازمان به دنبال کسب درآمد از واحدهای صنعتی و معدنی است، وی افزود این نحوه نگاه در تمام بدنه دولت وجود دارد. مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس در ادامه افزود: نگاه کسب درآمد دولت به بنگاه‌های اقتصادی در شرایط حاد اقتصادی فعلی موجب ایجاد شرایط حاد برای این بنگاه‌ها خواهد بود که عواقب اجتماعی بسیار سختی نیز در پی خواهد داشت. مهندس اتابک در ادامه بیان کرد: در دوره بحران دولت باید به دنبال ایجاد سهولت در کسب و کار بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی باشد و نه کسب درآمد از این واحدها.

مهندس اتابک بیان کرد: متأسفانه دولت هنوز به این مهم نرسیده است که رمق بنگاه‌های اقتصادی به پایان رسیده است. اگر به شرکت‌های حاضر در بورس اوراق بهادار نگاه شود، مشخص است که اغلب شرکت‌ها با افزایش موجودی انبار و کاهش سوددهی روبرو هستند. اغلب شرکت‌ها برای فعالیت وام‌های با بهره بالا دریافت کرده‌اند و بدون توجه به بازار به تولید پرداخته‌اند و همه این عوامل مشکلات بسیاری را برای این واحدها به وجود آورده است. وی در ادامه افزود: بخش خصوصی باید بتواند این مشکلات اصلی را به دولت منتقل کند تا با چاره‌اندیشی بتوان از مشکلات کاست.

محمد رضا نعمت زاده، مشاور وزیر نفت

## دولت پیشنهاد کاهش تعرفه را تصویب نکرد

سال گذشته اشاره کرد و افزود: در سال گذشته کاهش پیشنهاد کاهش تعرفه واردات ورق به دولت تقدیم شد، اما در همان زمان، بنا به دلایلی دولت اعلام کرد این پیشنهاد را تصویب نمی‌کند. اخیراً نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در حال آماده کردن پیشنهادات برای سال آینده است.

هستند. اما بحث رقابت‌پذیری مهم‌تر از وضع یا عدم وضع تعرفه واردات است. وی در ادامه افزود: در حال حاضر برخی از صنایع کشور ما همچون برخی از کارخانه‌های نساجی، قادر هستند حتی بدون تعرفه وضع تعرفه وارداتی نیز رقابت کرد. وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت به موافقت خود با کاهش تعرفه واردات ورق در

محمد رضا نعمت زاده، مشاور وزیر نفت و وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت در حاشیه نشست تجربه‌های رقابت‌پذیری در خصوص کاهش تعرفه واردات ورق‌های فولادی و تأثیر آن بر عملکرد واحدهای تولیدی در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» گفت: تعرفه‌ها و نوسانات در آن به نوبه خود در بازرگانی و رقابت‌پذیری صنایع اثرگذار



## بهترین روش پیش بین آینده؛ خلق آن است...

نوع متفاوتی از خدمات مشاوره در صنایع معدنی و فلزی

بازار • تکنولوژی • مالی • استراتژی

سنگ آهن • آهن و فولاد • فزوه آلیاژها • مس • آلومینیوم • سرب • روی

Market • Technology • Finance • Strategy

Iron Ore • Steel • Ferro Alloys • Copper • Aluminum • Lead • Zinc

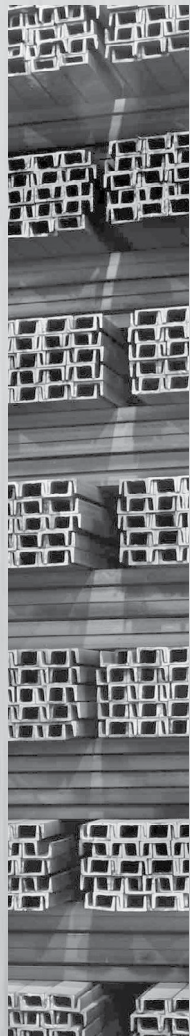
**AMC** شرکت مشاوره و خدمات مدیریت  
**فلزات و مواد**  
AMC Metals & Materials Consultants

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از سمیه، پلاک ۱۱۴، واحد ۱۱  
تلفن: ۵-۷۷۶۵۳۸۴۴-۰۲۱ فکس: ۷۷۶۵۳۸۳۴-۰۲۱  
www.amc-co.ir info@amc-co.ir

# فولاد ناب تبریز

## تولیدکننده انواع نبشی، ناودانی و تیرآهن

تولیدکننده طیف وسیعی از نبشی (سایز ۱۲۰-۲۰)، ناودانی (۸۰-۱۶۰) و تیرآهن جهت مصارف پروژه‌های توزیع و انتقال نیرو، نفت و گاز، انرژی و ساختمانی



آدرس تبریز: شهرک صنعتی شهید سلیمی،  
انتهای جاده، شرکت فولاد ناب تبریز  
تلفن واحد فروش: ۰۴۱-۳۴۳۲۸۷۵۹-۶۶  
فاکس واحد فروش: ۰۴۱-۳۴۳۲۸۷۶۷  
Sale @ absteel.net

Add: Shahid Salimi Industrial City,  
Azarshahr Road, Tabriz-Iran  
Tell: 00984134328759-66  
Fax: 00984134328767  
www.nabsteel.com

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)  
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



سیرجان  
شهر صنعت فرهنگ و رسانه

گل گهر ۱۳۹۸



۲۰ میلیون تن کنسانتره



۲۰ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور باد در کویر

دفتر تهران: خیابان فاطمی، روبروی هتل لاله - ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ تلفن: ۷ - ۸۸۹۷۷۲۶۱ - ۸۸۹۷۷۲۶۰ - فکس: ۸۸۹۷۷۲۶۰ - ۰۲۱  
کارخانه: سیرجان، کیلومتر ۵۵ جاده شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تلفن: ۹ - ۴۲۲۵۹۰۰۱ - ۴۲۲۵۹۰۰۰ - فکس: ۴۲۲۵۹۰۰۰ - ۰۳۴  
داخلی روابط عمومی و امور بین الملل: ۳۰۲۷ - ۳۰۲۶ Email: info@golgohar.com www.geg.ir