

فلزات

آناج

شماره ۵۲ / بهمن ۱۳۹۷

هفته‌نامه الکترونیکی پایگاه خبری، تحلیلی

تجارت ترجیحی
میان ایران و مالزی
مبتنی بر تهاتر و
توازن ارزی



مودودی، سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران

پیشنهاد مجلس
برای اولویت‌دهی
به اکتشاف
در بودجه ۹۸



اسماعیلی، رئیس کمیته معدن مجلس

آغاز عملیات
اجرائی طرح هیپ
لیچینگ در مجتمع
مس سونگون



ثقفی، معاون طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون



مرتضی یزدخواستی

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس

دانش مدیریتی تقابل تجربه
و علم است



شرکت فولاد خوزستان

در بالاترین سطح تعالی کشور



- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- سیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای

khuzestan steel co.

محصولات: اسلب، بلوم، بیلت



- ✓ برنده تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ✓ موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ✓ تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی
- ✓ صادرکننده نمونه کشور در سال ۱۳۹۶



اهواز/کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی
 کد پستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱
 تلفن: ۹۸-۶۱-۳۲۹۰۸۰۰۰-۱۵
 دورنگار: ۹۸-۶۱-۳۲۹۰۸۰۸۰-۲
 تلفکس روابط عمومی: ۹۸-۶۱-۳۲۹۰۸۳۱۰
www.KSC.ir
 Email: info@ksc.ir

تحلیل‌ها

- ۴ ترکیه رتبه ۱۰ صادرات جهانی مفتول فولادی را دارد.....
- ۵ بازار صادراتی ورق‌های آلومینیومی ترکیه است.....

گشت و گوی ویژه

- ۶ دانش مدیریتی تقابل تجربه و علم است.....

آهن و فولاد

- ۸ بهره‌برداری از طبقه دوم ورزشگاه نقش جهان تا پایان بهمن ماه.....
- ۸ عملکرد درخشان فولاد مبارکه در ۹ ماه سال جاری.....
- ۹ ثبت رکوردهای پی‌درپی تولید در شرکت فولاد هر مزگان.....
- ۱۰ ثبت رکوردهای پی‌درپی تولید در شرکت فولاد هر مزگان.....
- ۱۰ ایران با کنار زدن ایتالیا، تایوان و اوکراین دهمین فولادساز جهان شد.....
- ۱۱ ۸۶ برابر شدن صادرات غیرنفتی ایران.....
- ۱۲ گزارش عملکرد فولادی کشورها در سال ۲۰۱۸.....

همایش و نمایشگاه

- ۱۴ نهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و معدن.....

فلزات غیر آهنی

- ۱۸ کیفیت اولویت اصلی مصرف کنندگان محصولات آلومینیومی.....
- ۱۹ مشکلات اصلی شرکت‌های دولتی در تامین مواد اولیه است.....
- ۱۹ رشد ۵۳۳ برابری تولید مس کاتد.....
- ۲۰ آغاز عملیات اجرایی طرح هیپ لیچینگ در مجتمع مس سونگون.....
- ۲۱ ایجاد تعاونی و اتحادیه راهکار حل بحران توزیع آلومینیوم است.....
- ۲۲ برنامه تولید سال ۹۷ ذوب خاتون‌آباد تا پایان دی‌ماه محقق شد.....
- ۲۳ شرکت مس در ۳ شاخص برتر شد.....
- ۲۳ اعلام جزئیات واگذاری آلومینیوم المهدی و طرح هر مزال به "مپنا".....

معدن

- ۲۴ امضای موافقت‌نامه توسعه همکاری‌های صنعتی استرالیا و ایدرو.....
- ۲۵ فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با حمایت و استفاده از توان بخش خصوصی امکان‌پذیر است.....
- ۲۶ ضرورت تشکیل کنسرسیوم توسعه‌ای معدن و صنایع معدنی در استان ها.....
- ۲۷ اقیانوسیه پیشتاز تولید فلز سرخ شد.....
- ۲۷ کد ثنا جایگزین بخشی از مدارک متقاضیان بیمه نامه های معدنی شد.....
- ۲۸ تفاهم‌نامه احداث باند دوم جاده تربت حیدریه- رشتخوار- خواف سنگان.....
- ۲۹ پیشنهاد مجلس برای اولویت‌دهی به اکتشاف در بودجه ۹۸.....
- ۳۰ نقشه راه؛ ابزار قابل اتکا برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی.....
- ۳۱ سیاست‌های واگذاری ایمناسکو منجر به ایجاد اشتغال در بخش خصوصی شد.....
- ۳۱ آغاز تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک پنجاه هزارم با روشی نوین در یزد.....
- ۳۲ رونمایی از طرح معادن دارای ظرفیت گردشگری.....

اقتصاد

- ۳۴ جزئیات SPV نهایی می‌شود.....
- ۳۴ فصل جدید در اقتصاد جهانی.....
- ۳۵ ساختار صنعت خودرو، شبه دولتی است.....
- ۳۶ تجارت ترجیحی میان ایران و مالزی مبتنی بر تهاتر و توازن ارزی.....

فلزات گرانبها

- ۳۸ نفت شیل «معدن طلای جدید».....



فلزات آنلاین

هفته‌نامه



مدیر اجرایی: وحید طاهری

تحریریه:

راضیه موسوی زاده

سعید فتاحی منش

علی اسماعیلی

یسنا کوچک زاده

ساسان خراسانی

نسرین فکری

مرضیه احقاقی

شادمان خادم

حمیرا موسوی

صفحه آرا: مهتری باقری

نشانی دفتر نشریه:

تهران خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

شماره ۱۱۴ | طبقه دوم واحد ۱۰

تلفکس: ۴۵-۷۷۶۵۳۸۴۴

وبسایت: www.felezatonline.ir

پست الکترونیکی: info@felezatonline.ir

اینستاگرام: [metalsnews](https://www.instagram.com/metalsnews)

بررسی تولید و تجارت مفتول فولادی ترکیه (۱)

ترکیه رتبه ۱۰ صادرات جهانی مفتول فولادی را دارد

صنعت فولاد یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی ترکیه در ۲ دهه اخیر بوده و هم‌اکنون سومین بخش بزرگ اقتصاد ترکیه بعد از صنعت گردشگری و تولید اتومبیل محسوب می‌شود. بیش از ۶۰ درصد تولید محصولات فولادی ترکیه در بخش محصولات طولی صورت می‌گیرد که تولید مفتول فولادی یکی از آن‌ها است؛ مفتول فولادی ۲ درصد از تولید محصولات طولی ترکیه را شامل می‌شود. ترکیه رتبه ۱۰ صادرات مفتول فولادی غیر آلیاژی دنیا را دارد. حجم تولید ترکیه از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۶ بیش از ۵ برابر افزایش داشته است.

گرفت. از حدود ۱۶ میلیون تن صادرات محصولات فولادی ترکیه در سال ۲۰۱۷ بیش از ۶۲ درصد آن به صادرات محصولات طولی، ۱۸ درصد محصولات تخت، ۱۱ درصد لوله و ۹ درصد سایر محصولات اختصاص داشت. در نمودار شماره ۱، سهم محصولات مختلف از صادرات محصولات طولی فولادی ترکیه نشان داده شده است. میلگرد ساختمانی سهم حدود ۶۲ درصدی و مقاطع و پروفیل سهم ۱۴ درصدی از صادرات محصولات طولی ترکیه دارد.

در نمودار شماره ۲ حجم تولید مفتول غیر آلیاژی ترکیه طی سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۶ نشان داده شده است. همان‌گونه که در این نمودار دیده می‌شود این کشور میزان تولید خود را از ۱۲۷ هزار تن در سال ۲۰۰۵ بیش از ۵ برابر افزایش داد و به ۶۶۲ هزار تن در سال ۲۰۱۶ رساند. طی دوره مذکور، سرعت رشد مرکب سالانه (CAGR) تولید مفتول فولادی غیر آلیاژی این کشور حدود ۱۶ درصد در سال برآورد شده است.

مفتول فولادی از محصولات تولیدی صنعت فولاد ترکیه است که مشتریان زیادی در دنیا دارد. ترکیه به‌طور متوسط بیش از ۲ درصد از صادرات مفتول فولادی غیر آلیاژی دنیا را در اختیار دارد که این سهم در سال ۲۰۱۷ با صادرات ۱۷۴ هزار تن مفتول به حدود ۳ درصد افزایش یافت. ترکیه با این حجم از صادرات در رتبه ۱۰ جهان در تجارت مفتول فولادی غیر آلیاژی قرار

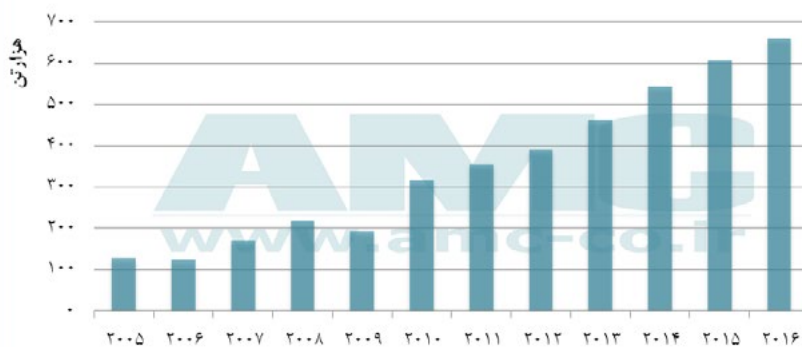
به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، ترکیه جزو اولین کشورهای منطقه بود که برای شتاب دادن به روند رشد و توسعه پایدار، تولید فولاد را در دستور کار خود قرار داد. صنعت فولاد در ترکیه همواره شاهد رشد پایدار بوده و به‌طور چشم‌گیری در حال گسترش و توسعه است. در حال حاضر ترکیه دارای ۲۴ کارخانه فولادی با تکنولوژی کوره قوس الکتریکی (EAF)، ۵ کوره الکتریکی و ۳ کوره بلند (BOF) است. میزان تولید فولاد خام ترکیه در سال ۲۰۱۷ بیش از ۳۰ میلیون تن بود که این کشور را در رده هشتم تولید فولاد جهان قرار داد. در سال ۱۹۹۶، توافقنامه زغال‌سنگ و فولاد اروپا (EOTC) بین اتحادیه اروپا و ترکیه امضا شد. این توافق به ترکیه اجازه داد تا محصولات آهن و فولاد خود را بدون عوارض گمرکی با تمام کشورهای عضو اتحادیه اروپا تجارت کند که این عامل تأثیر زیادی در رشد و توسعه صنعت فولاد این کشور داشته است.

صنعت ساختمان اصلی‌ترین مصرف‌کننده مفتول فولادی است که از آن در آرماتوربندی و بافت میلگردهای مرتبط با اسکلت و پی ساختمان استفاده می‌شود. لوازم مصرفی مانند انواع قفس‌ها و توری‌ها و انواع فنرها و تولید میخ و پرچ که کاربردهای مختلفی دارند، از دیگر مصارف مفتول‌ها است. این محصول با حجم قابل توجهی در دنیا تجارت می‌شود؛ حجم تجارت جهانی مفتول فولادی غیر آلیاژی در جهان در بازه سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ بیش از ۶٫۵ میلیون تن در سال بوده است که کشورهای چین، آلمان و ایتالیا از بزرگترین صادرکنندگان آن بودند.

نمودار ۱- سهم صادرات بخش‌های مختلف از محصولات طولی فولادی ترکیه



نمودار ۲- تولید مفتول فولادی غیر آلیاژی ترکیه



تمایل تولیدکنندگان ورق آلومینیومی ترکیه به فروش خارجی است

بازار صادراتی ورق‌های آلومینیومی ترکیه



ترکیه روندی صعودی را طی کرده است. با آنکه فروش داخلی تولیدکنندگان ورق‌های آلومینیومی ترکیه پس از سال ۲۰۱۴، روندی نزولی را طی کرد، ولی فروش خارجی آن‌ها به روند افزایشی خود ادامه داد. شایان ذکر است که چون گمرک ترکیه، صادرات مجددی از ورق‌های آلومینیومی را گزارش نکرده است، انتظار می‌رود که تقریباً تمامی صادرات صورت گرفته، حاصل از فروش خارجی شرکت‌های تولیدکننده داخلی این کشور باشد. طی دوره مورد بررسی، صادرات به غیر از سال ۲۰۱۴ که با جهش تولید همراه بوده، سهم تقریباً ثابتی از تولید داشته است. سهم ثابت صادرات از تولید می‌تواند تاییدی بر فروش خارجی شرکت‌های داخلی ترکیه باشد.

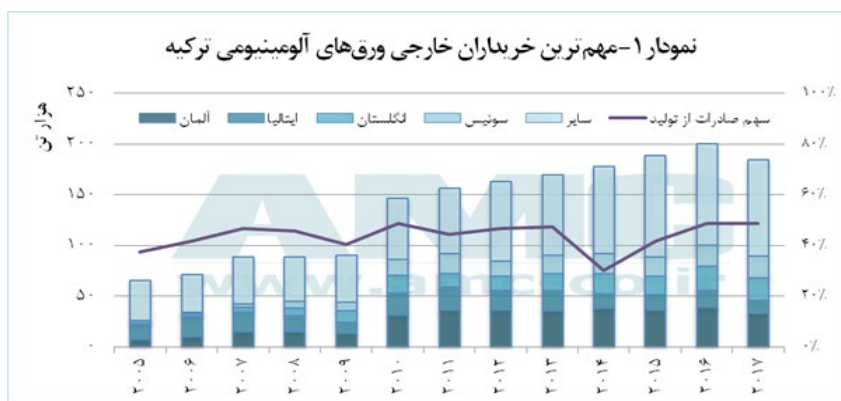
همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد، فروش صادراتی ورق‌های آلومینیومی ترکیه، عمدتاً به مقصد کشورهای اروپای غربی انجام شده است. کشورهای آلمان، ایتالیا، انگلستان و سوئیس به‌عنوان ۴ خریدار اصلی ورق‌های آلومینیومی ترکیه، در مجموع بیش از نیمی از ورق‌های صادراتی ترکیه را خریداری کردند. صادرات ترکیه طی دوره مورد بررسی، همواره صعودی بوده است و تنها حجم صادرات آن در سال ۲۰۱۷ کاهش داشت که انتظار می‌رود علت اصلی آن بسته شدن برخی از کانال‌های فروش به دلیل افزایش تنش‌های سیاسی با آلمان و اوج‌گیری فعالیت‌های داعش و مبارزات علیه آن باشد که حتی منجر به بسته شدن برخی از مرزهای جنوبی ترکیه شد.

تولید ورق‌های آلومینیومی ترکیه در سال ۲۰۱۴، با بهره‌برداری از واحدهای جدید و اضافه شدن تعداد شرکت‌های بیشتری به حوزه تولید ورق آلومینیومی، به بیشینه حدود ۶۰۰ هزار تن رسید. در مورد فروش آن‌ها باید اذعان کرد که فروش داخلی تولیدکنندگان ورق‌های آلومینیومی ترکیه پس از سال ۲۰۱۴، روندی نزولی را طی کرد، ولی در عین حال فروش خارجی آن‌ها به روند افزایشی خود ادامه داد که حاکی از افزایش تمایل آن‌ها به فروش خارجی بود.

این حال، بر خلاف حجم تولید که در سال ۲۰۱۴ به بیشینه خود رسید، حجم صادرات ترکیه در سال ۲۰۱۶ بیشینه را ثبت کرد. که این امر ناشی از تفاوت در فروش داخلی تولیدکنندگان ورق ترکیه بود. همین امر نیز سبب شد تا سهم صادرات از تولید ورق‌های آلومینیومی ترکیه در سال ۲۰۱۴ با افت شدیدی همراه شود؛ اما در کل می‌توان اذعان کرد که حتی سهم صادرات از تولید نیز برای واحدهای تولیدکننده ورق در

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، همان‌طور که در گزارش پیشین اشاره شد، روند تولید ورق‌های آلومینیومی ترکیه ۳ مرحله مختلف را پشت سر گذاشته است و در این بین، در سال ۲۰۱۴، با بهره‌برداری از واحدهای جدید و اضافه شدن تعداد شرکت‌های بیشتری به حوزه تولید ورق آلومینیومی، حجم تولید آن در ترکیه به بیشینه حدود ۶۰۰ هزار تن رسید. ولی پس از آن از میزان تولیدات این صنعت تا حدودی کاسته شد تا حدی که انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۷، سطح تولید ورق‌های آلومینیومی به کمتر از ۴۰۰ هزار تن رسیده باشد.

در نمودار ۱، صادرات ورق‌های آلومینیومی ترکیه به مقاصد مختلف بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۷ نشان داده شده است. همان‌طور که در این نمودار مشاهده می‌شود، میزان حجم صادرات ورق‌های آلومینیومی ترکیه با افزایش تولید آن روندی صعودی را طی کرده است. با



مرتضی یزدخواستی، مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس بیان کرد

دانش مدیریتی تقابل تجربه و علم است



آموخته‌های دانشگاهی با واقعیت و حقایق موجود در کار است. کلیات موضوع سامانه دانش مدیریتی در مجموع مفید و کاربردی بوده اما باید مطابق با واقعیات باشد. به عبارتی فردی که دارای تجربه است باید دانش را به معلومات خود اضافه کند اما متأسفانه در حال حاضر ابتدا دانش شکل گرفته و سپس به آموخته‌های افراد فعال اضافه می‌شود که این امر سبب ناکارآمدی عملکرد مدیران و مسئولان واحدهای تولیدی کشور شده است.

موضوع دانش مدیریتی از مسائل و موضوعاتی بوده که در ایران کمتر به آن پرداخته شده است. پیشرفت و اقدام در خصوص این موضوع از واجبات هر صنعتی است و می‌توان واحدهای تولیدی و صنعتی را در مسیر خود موفق کند. استفاده بجا و صحیح از مدیران و به‌کارگیری این افراد در جایگاه‌های مناسب خود سبب خواهد شد تا علاوه بر توسعه و پیشرفت مجموعه‌های تولیدی و صنعتی در کشور، اتفاقات خوبی نیز در سایر حوزه‌ها مانند مسئولیت‌های اجتماعی رخ دهد. شرکت فولاد صبا از جمله شرکت‌هایی است که بسیار موضوع ایجاد سامانه را مورد توجه قرار داده است؛ این شرکت با ایجاد سامانه‌های مختلف در موضوعاتی مانند دانش مدیریتی، مدیریت جلسات و مدیریت مستندات سعی دارد تا نظام مدیریت مجموعه‌های تولیدی را بهبود بخشد. در این راستا خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، گفت‌وگویی را با مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس انجام داده است. مرتضی یزدخواستی اعتقاد دارد که در مقوله مدیریت دانشی، باید افراد فعال در صنعت تحت آموزش قرار گیرند تا نهایتاً به مدیرانی مجرب و کارآمد مبدل شوند و بتوانند به رسالت‌های خود جامه عمل بپوشانند. در ادامه متن کامل این گفت‌وگورا مطالعه کنید.

◀ آیا ایجاد این سامانه از الگوبرداری

خاصی تبعیت می‌کند؟

تمامی یا بخشی از این سامانه‌ها الگوبرداری می‌شوند؛ نحوه این الگوبرداری باید ریشه‌ای آکادمیک و دانشگاهی داشته

بخشی از دانش مدیریتی، روش‌های نوین و جدیدی است که مبتنی بر دانش آکادمیک و تجارب فعالان و متخصصان باشد. اما اشکال مهم، مطابقت دادن دانش و

سامانه‌های ایجاد شده مانند سامانه دانش مدیریت چه تأیثراتی را بر عملکرد واحدهای تولیدی در کشور خواهد داشت؟

باشد و منشا و خود این الگوبرداری نیز باید از روندی مشخص تبعیت کند. وجود و حضور الگوهای صرفاً تجربی و عملی سبب نخواهد شد تا پیشرفت‌هایی در این راستا اتفاق بیافتند. بنابراین ایجاد الگوهای خاص و مشخص در کنار استفاده از تجربیات مناسب نفرات و افراد با تجربه در حوزه‌های مختلف، سبب پرورش مدیرانی شایسته خواهد شد.

از نظر جناب‌عالی دانش مدیریتی تا چه اندازه در کشور مورد توجه قرار گرفته است؟ موضوع و مقوله دانش مدیریتی یکی از مباحثی بوده که در دنیا به‌صورت علم درآمد و حتی تدریس نیز می‌شود اما این مهم در ایران آنچنان که باید و شاید مورد توجه قرار نگرفته و فاصله زیادی با سطح بین‌المللی خود دارد. استفاده از مدیران فنی و غیرفنی و صرفاً آکادمیک، تأثیرات مختلفی را بر نحوه مدیریت مجموعه‌های کشور خواهد داشت، تأثیراتی که علاوه بر خطمشی واحدهای تولیدی، آینده آن مجموعه را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد. استفاده از مدیران فنی و کارکرده در حوزه خاص باید صورت بگیرد؛ بدین معنا که مدیران فعال در حوزه‌ای خاص مانند فولاد را نباید در سایر حوزه‌ها به‌کار گرفت. عکس این موضوع نیز صادق است؛ بنابراین انتخاب و تعیین مدیران و مسئولان حوزه‌های مختلف باید با توجه به تجارب و سوابق آن شخص صورت گیرد.

ایجاد نهضتی در راستای حل و فصل این موضوع باید سریعاً آغاز شود؛ باید فرآیند خوبی جهت تصحیح این انتخاب صورت گیرد و نفراتی که به‌عنوان مدیران مجموعه‌های مختلف کشور انتخاب می‌شوند علاوه بر دارا بودن ویژگی‌ها و خصوصیات موردنیاز، آموزش‌ها و دوره‌هایی مختلفی را نیز ببینند. وجود تمام ویژگی‌های مثبت در مدیران سبب رشد و تعالی واحدهای تولیدی و فنی کشور خواهد شد. نبود یک روند مشخص در تعیین و انتخاب مدیر سبب شده است تا

واحدهای کشور نیز با سردرگمی همراه شوند؛ از این رو انتخاب و تعیین مدیران واحدهای مختلف صنعتی باید با استانداردهای مختلفی صورت گیرد؛ استانداردهایی که باید بر مبنای شخصیت و سطح دانش فرد مورد ارزیابی قرار گیرند. در وضعیت فعلی نیاز و الزام به بودن استاندارد مشخص برای مدیران احساس

نبود یک روند مشخص در تعیین و انتخاب مدیر سبب شده است تا واحدهای کشور نیز با سردرگمی همراه شوند؛ از این رو انتخاب و تعیین مدیران واحدهای مختلف صنعتی باید با استانداردهای مختلفی صورت گیرد؛ استانداردهایی که باید بر مبنای شخصیت و سطح دانش فرد مورد ارزیابی قرار گیرند. در وضعیت فعلی نیاز و الزام به بودن استاندارد مشخص برای مدیران احساس می‌شود؛ بنابراین با دسته‌بندی مدیران بر اساس مولفه‌های صنعتی می‌توان افراد متخصصی را در زمینه‌ها و واحدهای مختلف انتخاب کرد

می‌شود؛ بنابراین با دسته‌بندی مدیران بر اساس مولفه‌های صنعتی می‌توان افراد متخصصی را در زمینه‌ها و واحدهای مختلف انتخاب کرد. انتخاب مدیران کارآمد علاوه بر بهبود وضعیت کارخانه و روند تولید، سبب انجام بهتر مسئولیت‌های اجتماعی نیز خواهند شد.

◀ ارتباط میان موضوعات مدیریتی دانشی و مسئولیت‌های اجتماعی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
مسئولیت‌های اجتماعی توسط سه نوع شرکت صورت می‌پذیرند؛ دسته اول شرکت‌های خصوصی هستند که با توجه به علاقه و پیگیری خود در این زمینه فعالیت می‌کنند. دسته دوم شرکت‌های دولتی هستند که سازوکارهای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود را از دولت دریافت می‌کنند که خوشبختانه اقدامات موثری را نیز صورت داده‌اند. دسته سوم شرکت‌های خصولتی هستند که انتظار زیادی از آن‌ها در مسئولیت‌های وجود دارد اما دارای سازوکار مشخصی در این زمینه نیستند. بنابراین باید در خصوص دسته سوم نیز با ایجاد قوانین و فرمولی خاص، روند مشخصی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی آن‌ها نهادینه شود تا امکان و نحوه ورود به مسائلی مانند ایجاد امکانات جدید ورزشی و نیز سایر وظایف اجتماعی توسط این واحدها شکل و شمایل سیستماتیکی پیدا کند. انجام مسئولیت‌های اجتماعی همواره با ایجاد مشکلاتی برای مدیران همراه است بنابراین مدیران باید با ارتقا و توسعه سطح دانش مدیریتی خود از پس تمامی این مسئولیت‌ها بر آمده و موجبات انجام هرچه بهتر مسئولیت‌های اجتماعی را فراهم کنند.

◀ مجموعه صبا فولاد چه اقداماتی را در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی انجام داده است؟

این مجموعه، واحدی نوپا و تازه‌التسیس است؛ بنابراین سعی شده تا تمرکز و انرژی مجموعه معطوف به مقوله تولید باشد اما توانسته است تا در حد خود نیز به موضوعات مسئولیت‌های اجتماعی بپردازد. امیدوارم که با ارتقا و توسعه فعالیت‌های فولادی در کشور، انجام مسئولیت‌های اجتماعی نیز بیش از پیش تسهیل شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه تصریح کرد:

بهره‌برداری از طبقه دوم ورزشگاه نقش جهان تا پایان بهمن ماه



آن‌ها به پایان خواهد رسید. وی ضمن اشاره به تأثیر ورزش در افزایش شادابی و نشاط جامعه گفت: خوشبختانه امروز جایگاه تیم‌های محبوب فولاد مبارکه سپاهان به گونه‌ای است که هر روز هواداران بیشتری برای تماشای مسابقات به ورزشگاه می‌آیند؛ از این رو نیاز است هرچه سریع‌تر این پروژه به اتمام برسد.

عظیمیان در ادامه ضمن قدردانی از همه مسئولان و واحدهایی که تاکنون روند آماده‌سازی و تأمین امنیت و آسایش هواداران در ورزشگاه را بر عهده داشته‌اند، گفت: بدون شک ورزش یکی از مقوله‌هایی است که می‌تواند برای فرزندان ما و به‌طور کلی برای همه‌آحاد جامعه سلامتی، امید و شادابی به ارمغان آورد؛ از این رو شرکت فولاد مبارکه تمامی تلاش خود را برای توسعه این فضا به کار خواهد گرفت.

اماکن ۷۵ ورزشی به فولاد مبارکه داده است، تا پایان بهمن ماه آماده بهره‌برداری می‌شود. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از ایلنا، حمیدرضا عظیمیان ادامه داد: خوشبختانه چادرهای طبقه دوم نیز روز چهارشنبه سوم بهمن وارد ورزشگاه شده‌اند و بدون فوت وقت عملیات نصب آن‌ها با همکاری پیمانکار مربوط آغاز شده است. طبق پیش‌بینی پیمانکار، تا پایان خردادماه سال آتی، نصب تمامی

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اهمیت تکمیل طبقه دوم ورزشگاه نقش جهان در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت فولاد مبارکه گفت: طی جلساتی کاربردی که با مسئولان ورزش کشور و استان داشته‌ایم. با حمایت شرکت فولاد مبارکه و با انجام عملیات محکم‌سازی حصار پیرامون و ایمن‌سازی پله‌ها، طبقه دوم ورزشگاه هزار نفری نقش جهان، طبق قول مساعدی که شرکت توسعه و نگهداری

عملکرد درخشان فولاد مبارکه در ۹ ماه سال جاری

وی با اشاره به اهمیت تولید و درآمدزایی در اقتصاد کشور تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه با همکاری مدیران و کارکنان خود به‌عنوان یکی از ارکان اصلی صنعت و اقتصاد کشور توانسته است در ۹ ماه گذشته معادل ۱۶,۱۵۰ میلیارد تومان درآمد به ثبت برساند که نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ (۱۱ هزار میلیارد تومان) ۴۶ درصد رشد داشته است.

وی با بیان این‌که این میزان سود و درآمد رکوردی جدیدی در کارنامه درخشان فولاد مبارکه است، گفت: ۹۳۲ ریال سود به ازای هر سهم ارمغان این تلاش‌ها برای سهامداران است که علی‌رغم همه محدودیت‌ها به‌دست آمده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در سال جاری تاکنون ۷۴۷ هزار تن انواع محصولات شرکت به بازارهای هدف صادر شده است.

معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارکه از افزایش تولید و افزایش بهره‌وری و نرخ فروش محصولات به‌عنوان عوامل اصلی تأثیرگذار بر افزایش درآمد شرکت یاد کرد.



فولاد مبارکه طی نه ماه گذشته با دستیابی به سود حدود ۷ هزار میلیارد تومان، نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۹۰ درصدی را به ثبت رساند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، امیرحسین نادری، معاون سابق اقتصادی و مالی فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان شرکت پیشرو در صنعت فولاد کشور، همواره عملکرد موفق داشته است.

ثبت رکوردهای پی در پی تولید در شرکت فولاد هرمزگان



در کوره های قوس الکتریکی آماده به کار بودن جرثقیل های سقفی برای انتقال مذاب، آماده به کار بودن ماشین ریخته گری، گرید و متوسط عرض مناسب، آماده سازی مناسب ذوب از نظر دما و آنالیز و زمان و ارسال به ریخته گری، جمع آوری مناسب و بدون توقف سرباره از دلایل دستیابی به رکورد بوده است.

رسولی، با تاکید بر ضرورت تثبیت این شرایط و لزوم دستیابی به رکوردهای بالاتر افزود: با کمک و همدلی همه واحدهای مربوطه می توانیم به شرایط مطلوب تری برسیم.

وی اظهار امیدواری کرد: با بهینه کردن خطوط تولید امکان افزایش تولید و تحقق رکوردهای جدید به زودی میسر خواهد شد.

مدیر فولادسازی و ریخته گری مداوم فولاد هرمزگان در پایان از تلاش تمامی کارکنان ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم و همکاری واحدهای پشتیبانی و پیمان کاران حاضر در ناحیه و همچنین از حمایت های مدیریت ارشد سازمان و معاون بهره برداری که در تحقق اهداف شرکت همواره مشوق کارکنان بودند تشکر و قدردانی کرد.

درصد نسبت به ظرفیت اسمی بیشتر تولید شده است که با در نظر گرفتن توقفات اضطراری و تاخیر تعریف شده این میزان افزایش تولید به ۳۰ درصد خواهد رسید.

وی در ادامه از ثبت رکورد تخلیه ۴۷ ذوب در کوره های قوس الکتریکی خبر داد و افزود: با افزایش بهره وری و استفاده بهینه از تجهیزات موفق به ثبت رکورد تخلیه ۴۷ ذوب در کوره های قوس الکتریکی شده ایم که رکورد قبلی در کوره های قوس الکتریکی مربوط به ۹۶/۱۰/۲۹ و به میزان ۴۶ ذوب بوده است.

مدیر فولادسازی و ریخته گری مداوم فولاد هرمزگان از اجرای موفق دستورالعمل های عملیاتی، افزایش بهره وری و استفاده بهینه از تجهیزات به عنوان عاملی که بیشترین تاثیر را در کسب رکورد داشتند یاد کرد و افزود: رکوردهای به دست آمده راه این واحد را در دستیابی به اهداف سالیانه خود هموارتر خواهد ساخت.

وی به سایر عوامل تاثیرگذار در ثبت این رکورد نیز اشاره کرد و گفت: همکاری خوب ناحیه احیا، تامین پایدار و مطلوب گندله توسط همکاران خرید، تخلیه مناسب ذوب

شاهد درخشش و نقش آفرینی مجدد فولاد هرمزگان در عرصه تولید هستیم و این بار نیز کارکنان این شرکت موفق شدند رکوردهای جدیدی را در تولید تختال به ثبت برسانند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد هرمزگان، مدیر فولادسازی و ریخته گری مداوم شرکت فولاد هرمزگان از ثبت رکورد روزانه تولید تختال در این شرکت خبر داد و گفت: کارکنان سخت کوش و پرتلاش واحد فولادسازی در تاریخ ۲۵ دی ماه ۹۷ با تولید ۵ هزار و ۹۰۴ تن تختال به رکورد جدیدی دست یافتند.

احسان رسولی افزود: رکورد قبلی این واحد در ۹۶/۱۰/۲۷ به میزان ۵ هزار و ۷۵۱ تن تختال محقق شده بود که با رکورد جدید میزان تولید نسبت به رکورد قبلی ۱۵۴ تن افزایش یافته است.

وی اضافه کرد: این در حالی است که طبق طراحی شرکت سازنده ظرفیت تولید کوره های قوس فولاد هرمزگان بدون در نظر گرفتن توقفات اضطراری و تاخیر روزانه ۵۰۰۰ تن تختال بوده که با این میزان تولید ۱۸

ثبت رکوردهای پی در پی تولید در شرکت فولاد هرمزگان

فراوانی داده‌ها نیز مد نظر بوده و در محاسبه متالیزاسیون محصولات احیا مستقیم استفاده شده است.

وی بیان داشت: با تثبیت مواد در رنج بالای کیفیت آهن اسفنجی با درجه متالیزاسیون بالای ۸۸ بر اساس طراحی واحد احیا به‌عنوان محصول محسوب می‌شود که واحد فولادسازی می‌تواند کنترل آسان‌تری بر پروسه تولید خود داشته باشد.

نظرنژاد با اشاره به نتایج این اقدام گفت: از جمله نتایج این اقدام می‌توان به مواردی مانند رعایت دستورالعمل‌های بهره‌برداری، میکس‌سازی مناسب گندله علی‌رغم تنوع گندله وردی از منابع مختلف و کاهش توقفات اضطراری اشاره کرد.



آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد هرمزگان، مهندس حمید نظرنژاد افزود: با توجه به نمودار ذیل روند تثبیت متالیزاسیون آهن اسفنجی تولیدی احیا را در بازه نه ماهه نشان می‌دهد که نکته مهم در نمودار ذیل استفاده از تعریف درصد در رنج مطلوبیت است در این روش علاوه بر میانگین توزیع

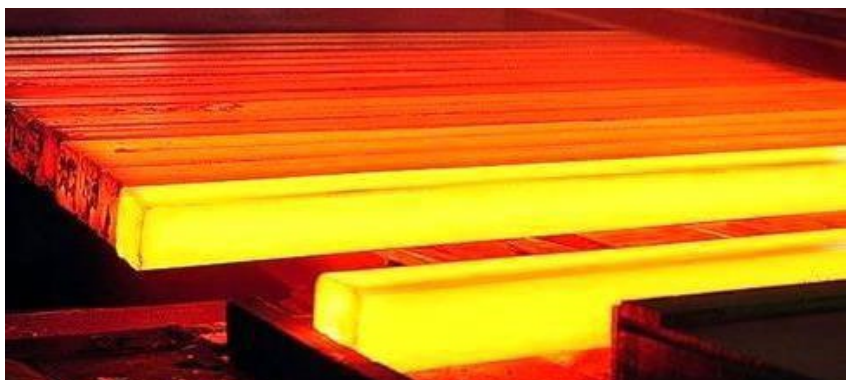
رئیس دفتر فنی تولید احیا مستقیم فولاد هرمزگان گفت: با تثبیت پارامترهای کیفیت آهن اسفنجی، تولیدات مدول‌های احیا فولاد هرمزگان از نظر دستیابی در کسب متالیزاسیون بالای ۹۲ درصد به وضعیتی مطلوب رسیده است. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات

ایران با کنار زدن ایتالیا، تایوان و اوکراین دهمین فولادساز جهان شد

میلیون تن رسید. ایران در سال پیش از آن ۲۱,۲ میلیون تن فولاد تولید کرده بود.

ایران در سال ۲۰۱۷ سیزدهمین تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان شناخته شده بود و ایتالیا، تایوان و اوکراین به ترتیب در رتبه‌های دهم، یازدهم و دوازدهم قرار گرفته بودند اما در سال ۲۰۱۸ با رشد قابل توجه تولید فولاد ایران رتبه دهم از این نظر به ایران رسیده و ایتالیا، تایوان و اوکراین به ترتیب در رتبه‌های یازدهم، دوازدهم و سیزدهم از این نظر قرار گرفته‌اند.

سهم ایران از کل تولید فولاد جهان در سال میلادی گذشته ۱,۳۸ درصد برآورد شده است. چین با تولید ۹۲۸ میلیون تن فولاد به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان در سال ۲۰۱۸ شناخته شده است و هند با تولید ۱۰۶ میلیون تن و ژاپن با تولید ۱۰۴ میلیون تن به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند. آمریکا، کره جنوبی، روسیه، آلمان، ترکیه و برزیل به ترتیب رتبه‌های چهارم تا نهم از این نظر قرار گرفته‌اند.



رشد ۴,۶ درصدی داشته است. بر اساس این گزارش صنعت فولاد ایران با وجود تحریم‌های آمریکا عملکرد بسیار خوبی در سال ۲۰۱۸ داشته و توانسته در میان تولیدکنندگان بزرگ فولاد جهان سه کشور ایتالیا، تایوان و اوکراین را پشت سر بگذارد و در جایگاه دهم قرار گیرد. تولید فولاد ایران در این سال نسبت به سال قبل از آن ۱۷,۷ درصد افزایش یافت و به ۲۵

انجمن جهانی فولاد اعلام کرد ایران با کنار زدن ایتالیا، تایوان و اوکراین دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد جهان در سال ۲۰۱۸ شد. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری تسنیم، انجمن جهانی فولاد در جدیدترین گزارش خود که منتشر شد کل میزان تولید فولاد جهان در سال ۲۰۱۸ را ۱۸۰۸ میلیون تن اعلام کرده است. تولید فولاد جهان در این سال نسبت به سال قبل از آن

در ۴ دهه گذشته اتفاق افتاد

۸۶ برابر شدن صادرات غیر نفتی ایران



تن به ۵۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن رسانده است. کار تولید کاتد مس نیز که پس از پیروزی انقلاب و در سال ۶۲ آغاز شد، در سال ۹۶ به ۱۵۹ هزار و ۶۰۰ تن رسید. همچنین تولید شمش آلومینیوم از ۲۵ هزار و ۱۰۰ تن در سال ۵۷ به ۳۵۱ هزار تن رسیده که افزایش ۱۴ برابری داشته است.

■ افزایش سهم محصولات صنعت و معدن در صادرات

افزایش تولید محصولات صنعتی و معدنی سبب شده که سهم صادرات محصولات این بخش نسبت به کل صادرات رشد چشمگیری در ۴۰ سال اخیر داشته باشد؛ چنانکه در سال ۵۷ مجموع صادرات صنعتی و معدنی ۱۷۴ میلیون دلار با سهم ۳۲ درصدی بوده است؛ اما در سال ۹۶ این عدد به ۳۳ میلیارد و ۳۶۵ میلیون دلار رسیده که ۷۱ درصد از کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده است.

آخرین آمارها نشان می‌دهد که با وجود افزایش ۸۶ برابری صادرات کالاهای غیر نفتی در ۴۰ سال اخیر، ارزش واردات کالا تنها ۵ برابر شده و به سالانه ۵۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است.

■ افزایش ۵۷ برابری تولید فولاد خام

تولید و ظرفیت تولید کالاهای منتخب صنعتی و معدنی نیز در ۴ دهه اخیر، افزایش چند برابری داشته است. چنانکه سال ۵۷ واحدهای معدنی ایران، ۳۶۸ هزار تن فولاد خام تولید می‌کردند؛ اما این عدد در سال ۹۶ به ۲۰ میلیون و ۸۳۳ هزار و ۳۰۰ تن رسیده است. تولید سنگ آهن نیز که بر پایه برآوردها در سال ۵۷، ۶۸۰ هزار تن بوده، در سال گذشته به ۳۴ میلیون و ۴۷۶ هزار تن افزایش یافت. افزایش ۳۳ برابری تولید محصولات پتروشیمی هم نتیجه احداث و توسعه چندین پالایشگاه در ۴۰ سال اخیر بوده که تولید انواع محصولات این بخش را از یک میلیون و ۶۰۰ هزار

بر اساس آمارهای رسمی صادرات کالاهای غیر نفتی ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی ۸۶ برابر شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری صدا و سیما، آمارهای رسمی نشان می‌دهد هزار و ۵۰۳ واحد صنعتی در سال ۵۷، به ۸۵ هزار و ۷۶ واحد فعال در ۸ ماهه سال ۹۷ افزایش یافته که این جهش، شاغلین بخش صنعت را از ۱۵۰ هزار نفر به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر رسانده است.

صادرات کالاهای غیر نفتی ایران در سال ۹۶ به ۴۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار رسید، در حالی که این رقم در آخرین سال حکومت پهلوی، ۵۴۰ میلیون دلار بوده است.

همچنین معادن فعال کشور از ۱۹۵ واحد در ابتدای انقلاب به ۶ هزار و ۳۸۶ واحد در ۸ ماهه ۹۷ و ظرفیت استخراج از ۱۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ۷۳۵ میلیون تن انواع مواد معدنی در سال ۹۶ افزایش یافته است.

گزارش عملکرد فولادی کشورها در سال ۲۰۱۸



انجمن جهانی فولاد در تازه‌ترین گزارش خود از نتایج عملکرد کشورها در سال ۲۰۱۸، ایران را به‌عنوان دومین تولیدکننده آهن اسفنجی در سال میلادی گذشته پس از هند معرفی کرد. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از ایرنا، داده‌های آماری انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد که مجموع تولید آهن اسفنجی جهان در سال گذشته میلادی ۸۴,۱۲ میلیون تن بوده که نسبت به سال ۲۰۱۷، رشد ۱۱,۶ درصدی دارد.

براساس این آمار، ایران در سال ۲۰۱۸ بیش از ۲۵,۵۴ میلیون تن آهن اسفنجی تولید کرد که در مقایسه با عملکرد سال ۲۰۱۷ رشد ۳۱,۶ درصدی دارد. همچنین کشورمان در این مدت، بیش از ۳۰,۳ درصد کل تولید آهن اسفنجی جهان را به‌خود اختصاص داد.

رشد تولید آهن اسفنجی ایران در سال ۲۰۱۸ در مقایسه با رشد جهانی در این زمینه، ۲,۷ برابر شده است.

در سال ۲۰۱۸، آمار تولید آهن اسفنجی هند نسبت به سال ۲۰۱۷ به ۳۰,۳۶ میلیون تن رسید و این کشور در رتبه نخست قرار گرفت.

■ **رتبه نهم ایران در آمار مقدماتی تولید فولاد**
بر پایه داده‌های مقدماتی انجمن یاد شده، ایران در سال ۲۰۱۸ به جایگاه نهمین فولادساز جهان (فولاد خام) دست یافت؛ این احتمال وجود دارد که با تکمیل اطلاعات برخی کشورها، رتبه ایران تغییر کند. تولید فولاد خام ایران در سال گذشته میلادی با رشد ۱۷,۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ به ۲۵ میلیون تن رسید.

■ **چین همچنان نخستین فولادساز**
بر پایه آمارهای انجمن جهانی فولاد، چین همچنان در صدر فولادسازان جهان قرار دارد و تولید خود را در سال ۲۰۱۸ به ۹۲۸ میلیون تن رساند که در مقایسه با سال ۲۰۱۷ رشد ۶,۶ درصدی دارد.

میزان تولید فولاد (خام) جهانی نیز به رقم یک میلیارد و ۷۸۹ میلیون تن رسید که نسبت به سال ۲۰۱۷، رشد ۴,۵ درصد را نشان می‌دهد. علاوه بر این، میزان تولید ۱۳۱ میلیون تن بیش از پیش‌بینی تقاضای جهانی در این سال بود. انجمن جهانی فولاد پیش‌بینی کرده بود تقاضای جهانی فولاد در سال ۲۰۱۸ حدود یک

میلیارد و ۶۵۸ میلیون تن باشد.

■ **پیش‌بینی رشد ۱,۴ درصدی تولید فولاد در سال ۲۰۱۹**

بر پایه مطالعات انجمن یاد شده، انتظار نمی‌رود چشم‌انداز تقاضای جهانی فولاد در سال ۲۰۱۹ مثبت باشد اما پیش‌بینی شده تا در این سال با افزایش ۱,۴ درصدی تولید همراه باشد. انجمن جهانی فولاد میزان رشد پیش‌بینی شده را حاصل بهبود فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در اقتصادهای توسعه یافته و عملکرد مطلوب اقتصادهای نوظهور بیان کرده است.

■ **بالاترین مصرف کنندگان فولاد**

این انجمن در گزارش خود، ۱۰ کشوری که بالاترین میزان مصرف فولاد در سال ۲۰۱۸ داشتند را به ترتیب، چین ۷۸۱ میلیون تن، آمریکا ۹۹,۹ میلیون تن، هند ۹۵,۴ میلیون تن، ژاپن ۶۴,۵ میلیون تن، کره جنوبی ۵۴,۱ میلیون تن، آلمان ۴۱,۲ میلیون تن، روسیه ۴۱,۱ میلیون تن، ترکیه ۳۵,۲ میلیون تن، مکزیک ۲۵,۹ میلیون تن و ایتالیا ۲۵,۶ میلیون تن نام برد.



صنایع فولاد کاوه تیکمه داش

تولید کننده میلگردهای A2 و A3

SFK

SFK STEEL CO.

www.sfksteel.com

+98 41 36 66 46 46

TEST THE BEST!

نهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و معدن



وی در ادامه با اشاره به مشکلات موجود در حوزه فولاد گفت: کمبود آب به‌عنوان یکی از چالش‌های بزرگ کشور است. سرقینی بیان کرد: مصرف سرانه فولاد کشور روندی کاهشی داشته، بنابراین باید با پیدا کردن بازارهای ساخت‌وساز جدید در خارج از کشور، این مصرف را افزایش دهیم. وزارت صمت علاوه بر حمایت از تولیدکننده، از مصرف‌کننده نیز حمایت می‌کند. آهن اسفنجی و اسلب نیازی به عرضه در بورس ندارند اما شمش همچنان در بورس عرضه می‌شود. با مصوبات جدید دولت در آینده کنترل از بازار برداشته خواهد شد. پایش طرح‌های فولادی از سر گرفته خواهد شد. اکتشاف به‌عنوان اصلی‌ترین حلقه زنجیره فولاد باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.



نهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و معدن با حضور جعفر سرقینی، معاون معدنی وزارت صمت، خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو، روسای این حوزه و جمعی از نمایندگان مجلس برگزار شد.

در ابتدا خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو در این مراسم گفت: صنعت فولاد کشور با افتخارات متعددی در سال‌های گذشته همراه بوده است. میزان ۴ میلیارد دلار صادرات محصولات فولادی نشان دهنده رشد و تعالی این حوزه در کشور است. در حال حاضر در بخش معدن و صنایع معدنی کشور ۷۰۰ هزار نفر مشغول به فعالیت هستند.

وی در ادامه گفت: در موارد متعددی در حوزه صنعت و فولد پیشرفت داشته‌ایم که از جمله آن می‌توان به رشد تولید آهن اسفنجی به نسبت سال گذشته اشاره کرد. این رشد حدود ۲۰ درصد گزارش شده است. بهبود رقابت‌پذیری در صنعت فولاد و افزایش دانش فنی از الزامات فعلی صنعت فولاد و معدن به‌شمار می‌روند. در این راستا، ایمیدرو از توان متخصصان و دانشگاهیان استفاده خواهد کرد.

سپس جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: متوسط رشد سالیانه صنعت فولاد ایران دو رقمی برآورد شده است اما اشکالات متعددی وجود دارد که باید سریعاً مرتفع شوند. افزایش میزان صادرات محصولات فولادی منوط به رقابت در بازارهای جهانی است، بنابراین متخصصان حوزه فولاد باید علاوه بر مسائل مربوط به بازار، موارد صادراتی را نیز در نظر بگیرند.



در ادامه مدیران واحدهای بزرگ کشور در مورد اقدامات انجام گرفته و مشکلات و مسائل خود موضوعاتی را بیان کردند.

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه در نهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و معدن گفت: طرح‌های متعددی در این واحد در حال انجام است که از جمله آن‌ها می‌توان به نورد ورق‌های خاص و با ضخامت کم اشاره کرد.

وی با اشاره به اهمیت مقوله استفاده از کارشناسان و متخصصان مجرب و کارآمد در کشور بیان کرد: تمامی طرح‌های موجود در فولاد مبارکه با حضور تیم متخصص و فعال این مجموعه مورد بررسی قرار می‌گیرند. این مجموعه با به کارگیری توان نیروی جوان و زبده کشور سعی در رفع نیازهای تولیدی و طرح‌های توسعه‌ای خود دارد.

ناصر تقی زاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در همایش چشم انداز صنعت فولاد و معدن گفت: پروژه‌های متعددی در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی در مجموعه گل گهر صورت گرفته است.

وی ادامه داد: مهم‌ترین مقوله این شرکت، اکتشاف بوده که با اقدامات صورت گرفته امید می‌رود تا شاهد ظهور معدنی با پتانسیل بالا باشیم.

وی در پایان افزود: با کاهش تولید به دلیل عدم صادرات مواجه هستیم، امیدواریم که با تلاش و کوشش مضاعف بتوانیم قدم‌های مثبتی را در راستای افزایش صادرات برداریم.

محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو ضمن تقدیر و تشکر از پیشکسوتان حوزه فولاد و معدن گفت: شرکت چادرملو ظرفیت تولید سالیانه ۱۶ میلیون تن سنگ آهن را دارد.

وی ادامه داد: خطوط تولیدی کنسانتره شرکت چادرملو از پیچیده‌ترین خطوط در دنیا به‌شمار می‌روند، زیرا علاوه بر داشتن امکان مغناطیسی، قابلیت هم‌تیت سازی نیز دارند. این شرکت حدود ۱۰ میلیون تن ظرفیت گندله سازی دارد که بالاتر از ظرفیت اسمی خود است.

نوریان در خصوص پروژه‌های شرکت گفت: طرح انتقال آب خلیج فارس از بزرگ‌ترین طرح‌های این شرکت است که در ۳ مسیر مختلف، آب را به گل گهر سیرجان، مس سرچشمه و سپس اردکان خواهد رساند. احداث کارخانه گندله سازی ۲، راه اندازی خطوط نورد، خرید معدن سنگ آهن در استرالیا (با مشارکت فولاد مبارکه و شرکت گل گهر) از برنامه‌های توسعه‌ای آتی شرکت چادرملو خواهد بود.

در ادامه میزگرد فرصت‌ها و تهدیدهای صادرات محصولات و واردات مواد اولیه و تجهیزات با حضور خداداد غریب‌پور، مهرداد اکبریان، بهادر احرامیان و جمعی دیگر از روسای حوزه فولاد و معدن برگزار شد.



بنیان گفت: صنعت کشور نسل یک و دو است؛ این در حالی است که صنعت دنیا در نسل سوم و چهارم قرار دارد؛ بنابراین ارتباط صنعت و دانشگاه هرگز در کشور شکل نخواهد گرفت. مقوله بومی سازی واحدهای تولیدی داخلی با این شرایط به هیچ عنوان عملیاتی نخواهد شد.

سعید زرنندی، معادن طرح و برنامه وزارت صمت با حضور خود در این میزگرد گفت: تولید کشور به سمت حجم بالاتر و ارزش افزوده کمتر رفته است. در حوزه های معدنی و نفتی دارای مزیت هستیم و باید تکنولوژی خود را در راستای افزایش تولید محصولات با کیفیت ارتقا بخشیم.

وی افزود: طرح هایی که با فشار منطقه ای راه اندازی شده اند بازده خوبی را نداشته اند. نگاه دنیا در راستای تکمیل زنجیره و استفاده از نوآوری است. بنابراین با توجه به ورود به انقلاب صنعتی چهارم باید سطح نوآوری خود را ارتقا بخشیم.

محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو: فولاد و معدن کشور بالاترین تکنولوژی دنیا را دارد و از نسل بالایی برخوردار است اما این تکنولوژی باید تکمیل شود.

عباس زارعی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در پایان افزود: دید باید جهانی و تولید باید بومی شود. ضعف تجارت و نبود مسئولیت و مباحث گارانتی، مهم ترین مشکلات تولید کشور به شمار می روند. نگاه تولید کشور باید سیستمی شود؛ امروز خودروسازی کشور به دلیل نبود نگاه صحیح شکست خورده است.

وی در پایان مطرح کرد: استارت آپ اکوسیستمی نیاز اصلی فعلی در حوزه معدن است. تولیدات کشور صرفاً زیاد هستند اما متناسب با ذائقه مشتری نیستند.

در روز دوم این همایش کارگاه ها و میزگردهای تخصصی مختلفی انجام شد که از جنجالی ترین این میزگردها می توان به میزگرد شتاب دهی صنعتی واحدهای تخصصی کوچک مقیاس و دانش بنیان اشاره کرد.

این میزگرد که با حضور سعید زرنندی، معاون طرح و برنامه وزارت صمت، محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و جمعی از مدیران شرکت های فولاد مبارکه و گل گهر برگزار شد، حامل پیام های مهمی برای صنعت گران بود.

عباسی، مدیر تحقیق و توسعه فولاد مبارکه در این میزگرد تخصصی گفت: اکوسیستم کسب و کار در مجموعه فولاد مبارکه همواره در حال پیشرفت است. شرکت های فولادی باید به سمت فناوری بروند.

وی گفت: سازوکارهای ایجاد شده در شرکت های دانش بنیان با هدف تکمیل حلقه زنجیره فولاد انجام شده است. ایجاد اکوسیستم نوآوری و استارت آپ، رویکرد اصلی مجموعه فولاد مبارکه است.

محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: تمام هدف شرکت چادرملو برون سپاری فعالیت های شرکت است و تمامی اقدامات تحقیقاتی توسط دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان در حال انجام است. شرکت صنعتی و معدنی چادرملو از تمامی شرکت های دانش بنیان حمایت خواهد کرد.

علی حسین زاویه، رئیس انجمن کارفرمایی صنعت مواد نسوز: صنعت نسوز کشور طی کمک های خود به واحدهای فولادی، دانش فنی خود را بومی کرده است. تولید ثروت از مسیر تولید امری دشوار بوده اما بسیار پایدار است؛ بنابراین باید در مسیر تولید قرار بگیریم.

عباس زارعی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در میزگرد تخصصی شتاب دهی صنعتی واحدهای تخصصی کوچک مقیاس و دانش



مدیرعامل شرکت آلومینیوم حکمتی گفت:

کیفیت اولویت اصلی مصرف کنندگان محصولات آلومینیومی

مورد نیاز آندایز پیش برود. آندایز بر روی بیلتهای تولیدی مجموعههای خصوصی بهتر جواب می‌دهد.

حکمتی بیان کرد: اکثرا برای تولید پروفیل از آلومینیوم ۶۰۶۳ استفاده می‌شود؛ میزان استفاده از قراضه در تولید بیلتهای مصرف در تولید پروفیل آلومینیوم به عملیات نهایی بستگی دارد. به عنوان مثال در تولید پروفیل‌هایی که آندایز می‌شوند به هیچ عنوان نباید از قراضه استفاده کرد. برای مصارف رنگ پودری حتی تا ۵۰ درصد قراضه نیز می‌توان در ریخته‌گری استفاده کرد که اکثرا سرشاخه و ته بیلتهای نه قراضه کهنه.

مدیرعامل آلومینیوم حکمتی در پایان افزود: طبق مصوبه دولت امکان صادرات شمش و بیلتهای برای واحدهای شخصی و خصوصی وجود ندارد و صرفا شرکت‌های المهدی، ایرالکو و هرمزال امکان صادرات این محصولات را دارند. صادرات پروفیل به عنوان یکی از اهداف شرکت آلومینیوم حکمتی مطرح است، بنابراین سعی می‌کنیم که با حضور در نمایشگاه‌ها و تبلیغات موثر، در صادرات موفقیت کسب کنیم. مشکلات تولیدکنندگان بسیار است؛ دولت باید با پیدا کردن تولیدکننده واقعی، این قشر را مورد حمایت قرار دهد. دولت باید با برنامه‌ریزی و توجه به واحدهای خصوصی، موجبات ارز آفرینی و افزایش سرمایه کشور را فراهم کند. امیدوارم که با افزایش کیفیت محصولات، مسیر توسعه و گسترش صنایع مختلف کشور هموار شود.



آندایز نبود بنابراین این شرکت از زمان راه‌اندازی کوره ریخته‌گری DC خود موفق به تولید و فروش بیلتهای باکیفیت شده است. راه‌اندازی واحدهای تولیدی DC برای تولید بیلتهای باکیفیت، نفع فراوانی را به صنایع پایین دستی مانند صنعت در و پنجره می‌رساند.

وی ادامه داد: بیلتهای تولیدی واحدهای دولتی نه تنها از نظر ترکیب شیمیایی، بلکه همگن بودن نیز دچار مشکل است. بخش‌های خصوصی در تولید محصولات آلومینیومی دقت بیشتری نسبت به واحدهای دولتی دارند. ریخته‌گری بیلتهای آلومینیومی DC دارای دو تکنولوژی عمودی و افقی بوده که افقی آن کمتر در ایران رایج است. عملکرد شرکت‌های تولیدکننده بیلتهای آلومینیومی دولتی سبب شده است تا مشتریان نیز درخواست‌های خود را تغییر دهند و نیاز بازار به سمت بازار محصولات آلومینیومی

مدیرعامل آلومینیوم حکمتی گفت: مشکلات و معضلات تولیدکنندگان پایانی ندارد اما مهم‌ترین فاکتور در تولید محصولات آلومینیومی، کیفیت است. بنابراین باید با افزایش کیفیت و توجه به نیازهای بازار، تولید محصولات آلومینیومی، سمت‌وسوی مشخصی پیدا کند.

مجید حکمتی، مدیرعامل آلومینیوم حکمتی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت: این مجموعه در زمینه تولید بیلتهای آندایز، تولید پروفیل آلومینیومی و مونتاژ در و پنجره فعالیت دارد. کارخانه‌هایی مانند ایرالکو، المهدی و هرمزال تکیه بر خام‌فروشی دارند تا کیفیت و دقت در تولید اما شرکت آلومینیوم حکمتی با خریداری بیلتهای از این مجموعه‌ها و انجام فرآیندهایی مانند هم‌وزن‌نایز، کیفیت این محصولات را بالا می‌برد. کیفیت تولیدی بیلتهای واحدهای دولتی جوابگوی نیاز

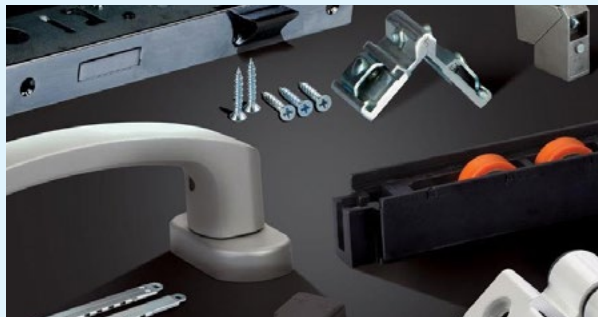
مدیر فروش شرکت آلکس، تولیدکننده پراک آلات در و پنجره آلومینیومی:

مشکلات اصلی شرکت‌های دوملیتی در تامین مواد اولیه است

درصد آلیاژ محصولات داخلی با محصولات خارجی متفاوت بوده بنابراین با استفاده از این مواد به یک محصولی می‌رسیم که از نظر استاندارد و کیفیت تفاوت زیادی با سطح مورد قبول شرکت دارد. عدم امکان ثبت سفارش به دلیل مسائل گمرکی و مبادلات مالی از دیگر مسائلی محسوب می‌شوند که این شرکت با آن‌ها دست و پنجه نرم می‌کند.

وی در ادامه گفت: مشارکت کشورهای مختلف در قالب یک برند با هدف ایجاد و گسترش مارکتینگ صورت می‌گیرد. برند آلکس نیز چنین ماهیتی دارد؛ بنابراین در بعضی موارد امکان استفاده از موادی با کیفیت تولیدی در ایران نیست. در مجموع محصولات این شرکت به دو نوع پروفیلی و دایکاست تقسیم می‌شوند. امکان ویرایش و تغییر و تبدیل محصولات ریخته‌گری نیز وجود دارد؛ در مجموع سبد محصولات این شرکت، کامل‌ترین سبد محصولات کشورهای ایران و ترکیه به‌شمار می‌رود. دو ملیتی بودن این شرکت سبب شده است تا در صورت نیاز واردات قطعات و جبران نیازهای کشور به راحتی امکان‌پذیر باشد.

مدیر فروش مجموعه آلکس در خصوص میزان صادرات بیان کرد: افت ارزش پول کشور، سبب شده است تا صادرات به دلیل قیمت رقابتی افزایش پیدا کند. بنابراین باید از این فرصت نهایت استفاده را کرد و با گسترش و توسعه محصولات، گام‌های بلندتری را در زمینه صادرات برداشت.



مدیر فروش مجموعه آلکس گفت: شرکت‌های دوملیتی مشکلات و معضلات مخصوص به خود را دارند. این شرکت‌ها از طرفی باید با قوانین محلی کشورهایی که در آن تولید می‌کنند وفق پیدا کنند و از سویی دیگر باید به استانداردهای تولید خاص خود پایبند باشند.

مهدی طهماسب‌پور، مدیر فروش مجموعه آلکس، تولیدکننده پراک آلات در و پنجره آلومینیومی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: مجموعه آلکس با مشارکت شرکت ترکیه‌ای فعالیت می‌کند. در حال حاضر عمده مشکلات این مجموعه عدم امکان واردات مواد اولیه از شرکت‌های خارجی است. از طرف دیگر امکان خرید محصولات ایرانی به دلیل تفاوت در کیفیت و استاندارد آن‌ها وجود ندارد. متأسفانه

رشد ۵۳۳ برابری تولید مس کاتد



تولید مس کاتد ایران از ابتدای انقلاب اسلامی تا سال ۹۶ با رشد ۵۳۳ برابری همراه بود. در همین حال تولید ۱۰ ماه امسال نیز با ۱۱ درصد رشد مواجه شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، تولید مس کاتد ایران از ۳۰۰ تن در سال ۶۲ به ۱۶۰ هزار تن در سال ۹۶ افزایش یافته است. میزان تولید این ماده معدنی در سال ۹۶ نسبت به سال ۵۷ رشد ۵۳۳ برابری را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر طی ۱۰ ماهه نخست سال ۹۷، میزان تولید کاتد مس به ۲۰۰ هزار تن رسید که حاکی از رشد ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ است. این در حالی است که

سال ۶۲ به ۴۵۹ هزار تن در سال ۹۷ افزایش یافته است. ایران با بیش از ۲۲ میلیون تن مس محتوی در رتبه هشتم جهان قرار دارد.

تولید این فلز سرخ در سال جاری ۲۰۰ هزار تن پیش‌بینی شده بود. همچنین ظرفیت تولید مس از ۳۰۰ تن در

معاون طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون خبر داد:

آغاز عملیات اجرایی طرح هیپ لیچینگ در مجتمع مس سونگون



حیاتی است. از طرفی این پروژه به لحاظ اقتصادی و اجتماعی و ایجاد اشتغال‌زایی در منطقه اهر از اهمیت خاصی برخوردار است. معاون طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون با اشاره به این‌که این طرح هم‌اکنون بیش از ۴۰ درصد پیشرفت دارد، اظهار داشت: در این پروژه از تکنولوژی شفت عمودی استفاده می‌شود و صاحب این تکنولوژی یک شرکت ایتالیایی است. مهندس ثقفی با بیان این‌که استخراج از معدن گوره درق در هفته‌های اخیر آغاز شده است، بیان کرد: مدت‌زمان اجرای کارخانه آهک اهر نیز ۲۴ ماه است و بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا پایان سال ۱۳۹۸ این کارخانه نیز به بهره‌برداری خواهد رسید.

۲۴ ماه است، افزود: با بهره‌برداری از این طرح امکان تولید ۳۰۰۰ تن کاتد از خاک‌های اکسیدی و سولفوری کم‌عیار با روش هیدرومتالورژی فراهم می‌شود. معاون طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون در ادامه با اشاره به پروژه‌های معدن کارخانه آهک اهر گفت: این طرح شامل بهره‌برداری از معدن آهک گوره درق و احداث کارخانه آهک در منطقه اهر است که برای تامین آهک مورد نیاز کارخانجات تولیدی مجتمع مس سونگون کلید خورده است. وی بیان کرد: آهک بیشتر در فرایند تغلیظ کاربرد دارد و با توجه به این‌که در مجتمع مس سونگون دو کارخانه تغلیظ وجود دارد اهمیت آهک در فرایند تولید

حسین ثقفی، معاون طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون گفت: استخراج از معدن آهک گوره درق و آغاز عملیات اجرایی طرح هیپ لیچینگ در مجتمع مس سونگون آغاز شده است. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، ثقفی با اعلام این خبر گفت: خوشبختانه با تلاش تمامی همکاران و حمایت مدیریت ارشد شرکت مس و مجتمع مس سونگون، عمده هماهنگی‌های مربوط به پروژه هیپ لیچینگ با سازمان‌های ذی‌ربط انجام شده است. همچنین قرارداد پیمانکار مربوطه منعقد شده است و عملیات اجرایی این طرح از ابتدای بهمن‌ماه‌کلید خورده است. وی با بیان این‌که مدت انجام این پروژه

مدیر امور مالی گروه صنعتی شایکو:

ایجاد تعاونی و اتحادیه راهکار حل بحران توزیع آلومینیوم است



محصولات عرضه شده در بورس سبب شده است تا این واحدها با مشکلات متعددی مواجه شوند. عدم تعادل قیمت بیلت در بازار و فروش‌های مدت‌دار از جمله مشکلات دیگری است که دولت باید با کاهش نوسانات ارزی آن را به حداقل برساند.

وی در پایان افزود: بهترین راهکار در پخش پروفیل و تامین نیازهای تولیدکننده، ایجاد اتحادیه‌های آلومینیومی و توجه به این شکل‌هاست. این نوع شکل‌ها در گذشته وجود داشتند و با توجه به حضور فعالان در این اتحادیه‌ها، شاهد اتفاقات خوب و مثبتی در این زمینه بودیم اما با گوشه‌گیری این شکل‌ها، مشکلات این صنعت آغاز شد. شکل‌ها در گذشته دردها و مشکلات جامعه را دیده و معضلات این صنعت را بهتر درک می‌کردند. با توجه به قدرت مالی در تعاونی‌ها، به نظر می‌رسد که بازگشت مجدد این نهادها می‌تواند راه‌حل خوبی باشد.

شرکت در سال‌های گذشته و قبل از تحریم‌ها، مواد اولیه خود را از کشورهایی مانند امارات وارد می‌کرد اما در حال حاضر مجبور به خرید از شرکت‌های است که علاوه بر کیفیت پایین محصولات خود، از حداقل استانداردهای موجود در جهان نیز بهره‌ای نبرده‌اند. عدم کیفیت سبب شده است تا تولیدکنندگان پروفیل با مشکلاتی در تعویض قالب و امثال آن مواجه شوند. متأسفانه با انحصاری شدن صنعت آلومینیوم در کشور علاوه بر نبود رقابت، حباب‌های قیمتی شدیدی نیز در بورس کالا شکل گرفته است. خوشبختانه با تغییر رویکرد بورس، این نوسانات به حداقل رسیده اما همچنان شاهد تعیین قیمت توسط دلان هستیم.

شهرداری ادامه داد: وجود تعاونی‌ها و سازمان‌هایی جهت پخش در سال‌های گذشته به توزیع متناسب مواد اولیه کمک می‌کرد. عدم امکان خرید شرکت‌های کوچک از

مدیر امور مالی گروه صنعتی شایکو گفت: معضلات و مشکلات تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی از دریافت ماده اولیه شروع شده و تا مرحله فروش نیز ادامه دارد. ایجاد تعاونی و اتحادیه از بهترین راهکارهای حل مشکلات مذکور است.

شیوا شهرداری، مدیر امور مالی گروه صنعتی شایکو در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت: این شرکت از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را آغاز کرده است. تولید پروفیل‌های در و پنجره آلومینیومی و مقاطع خاص آلومینیومی در زمره محصولات این شرکت قرار دارد. با توجه به ماهیت آلومینیوم این فلز در صنایع مختلفی مانند تهیه پروفیل در و پنجره مورد استفاده قرار می‌گیرد. آلیاژ پروفیل آلومینیومی مورد استفاده در ساخت درب و پنجره آلیاژ ۶۰۶۳ است.

وی در خصوص کیفیت بیلت‌های آلومینیومی تولیدی در کشور بیان کرد: این

مدیر امور ذوب خاتون آباد:

برنامه تولید سال ۹۷ ذوب خاتون آباد تا پایان دی ماه محقق شد



«علی کریمی فر» گفت: برنامه تولید سال ۹۷ واحد ذوب خاتون آباد به میزان ۸۰ هزار تن آند در سال بوده که با تلاش بی وقفه همکاران این برنامه تا پایان دی ماه محقق شده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، مدیر امور ذوب خاتون آباد با اعلام این خبر و با بیان این که تلاش جهت رسیدن به تولید بالاتر از رکوردهای سال قبل ادامه دارد درباره مهم ترین برنامه های امور ذوب خاتون آباد گفت: مهم ترین برنامه ما در سال جاری برنامه ریزی برای افزایش تولید روزانه از ۲۶۸ تن آند در برنامه سال به روزی ۳۰۰ تن بوده است که خوشبختانه با گذشت ده ماه از سال جاری این برنامه به طور کامل محقق شده است.

وی افزود: در شرایط کنونی مهم ترین راهکار کاهش قیمت تمام شده افزایش تولید است از این رو تلاش کردیم در سال جاری با

افزایش بهره‌وری و تولید شاهد کاهش هزینه‌های تولید باشیم.

کریمی فر با بیان این که شناسایی و تأمین اقلام استراتژیک با هدف حفظ شرایط تولید و کاهش هزینه‌ها یکی دیگر از مهم ترین برنامه‌های ما در سال جاری بوده است گفت: در این راستا همکاری مستمر در نمایشگاه بومی سازی شهر بابک و شناسایی تأمین کنندگان و سازندگان بومی جهت همکاری بیشتر با واحد ذوب خاتون آباد با هدف کاهش هزینه‌های تولید و توسعه کسب و کار در شهرستان در اولویت این امور بوده است.

مدیر امور ذوب خاتون آباد به اقدامات انجام شده در راستای کاهش مصرف آب اشاره کرد و گفت: در این زمینه جمع آوری آب حاصل از بخار ESP های کنورتور و هودهای آب کنورتور در دستور کار قرار گرفت که در نتیجه آن صرفه جویی در مصرف آب و

کاهش هزینه تولید آب دمن به دست آمد. وی با اشاره به این که اقدامات فوق با استفاده از توان داخلی ایجاد شده است، گفت: همچنین با تغییر طرح سیستم خنک کاری دهانه کوره‌های آند با استفاده از آب خنک کاری کوره‌های فلاش و الکتریکی شاهد بهبود عملکرد تولید و کاهش هزینه به میزان چهار میلیارد ریال در سال شدیم.

مدیر امور ذوب خاتون آباد با بیان این که بررسی میزان مصرف انرژی برق در ده ماهه نخست سال جاری نشان دهنده کاهش مصرف انرژی به میزان ۸۰۰ kW بر ساعت است، گفت: همچنین با برنامه ریزی‌ها و اقدامات صورت گرفته شاهد بهبود چشمگیر درصد آب برگشتی به آب مصرفی بوده ایم به طوری که در نتیجه این اقدام تا حدود ۷۰ درصد شاهد کاهش مصرف آب و پایین آوردن هزینه‌های تولید بوده ایم.

در جشنواره ۱۰۰ برند برتر؛

شرکت مس در ۳ شاخص برتر شد

افزوده» حائز رتبه برتر معرفی کرد. براساس این گزارش بیست و یکمین دوره معرفی شرکت‌های برتر ایران (IMI-۱۰۰) بر مبنای صورت‌های مالی سال ۱۳۹۶ شرکت‌ها، با حضور برخی از شخصیت‌های سیاسی و اقتصادی کشور در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

شرکت ملی صنایع مس ایران در بین ۵۰۰ شرکت حاضر در این دوره، در رتبه‌بندی بیشترین صادرات، با تحقق صادرات یک میلیون و ۳۵۳ هزار دلاری رتبه پنجم را کسب کرد.

همچنین در فهرست شرکت‌های دارای بالاترین ارزش بازار، شرکت ملی صنایع مس ایران در جایگاه چهارم ایستاد.

به گفته مسئولان سازمان مدیریت صنعتی، ایجاد یک فضای شفاف کسب‌وکار، ارائه اثرگذاری بنگاه‌های اقتصادی در روند فعالیت‌های کشور و ایجاد رقابت بین بنگاه‌ها و شرکت‌ها از اهداف رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران است.



در بیست و یکمین دوره همایش معرفی شرکت‌های برتر ایران، شرکت مس عنوان «برترین شرکت صادرات‌گرا»، رتبه نهم شرکت‌های برتر در ایجاد ارزش افزوده و چهارمین شرکت کشور به لحاظ بالاترین ارزش بازار را در میان ۵۰۰ شرکت، از آن خود کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، سازمان مدیریت صنعتی در بیست و یکمین سال پیاپی برگزاری جشنواره ۱۰۰ شرکت برتر ایران، شرکت ملی صنایع مس ایران را در سه شاخص بیشترین «صادرات»، «بالاترین ارزش بازار» و «بیشترین ارزش

اعلام جزئیات واگذاری آلومینیوم المهدی و طرح هرزال به "مپنا"



سازمان خصوصی سازی جزئیات بیشتری از واگذاری آلومینیوم المهدی و طرح هرزال به "مپنا" ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از ایلنا، سازمان خصوصی سازی جزئیات بیشتری از واگذاری آلومینیوم المهدی و طرح هرزال به "مپنا" ارائه کرد.

بر این اساس پس از این که خریدار قبلی شرکت آلومینیوم المهدی و طرح هرزال نتوانست به برخی از تعهدات خود عمل کند، سازمان خصوصی سازی براساس قانون و مطابق اختیارات خود که در قرارداد واگذاری این شرکت نیز درج شده بود، در راستای استیفای حقوق دولت و مطالبات این سازمان اقدام به واگذاری مجدد این مجتمع کرد.

سازمان خصوصی سازی به وکالت از سوی خریدار قبلی اقدام به انتشار فراخوان عمومی واگذاری مجتمع آلومینیوم المهدی و طرح هرزال در دو نوبت و در تاریخ‌های ۲۱ و ۲۴ دی و در روزنامه‌های کثیرالانتشار کرد.

بر این اساس ۴ متقاضی برای خرید این مجتمع اعلام آمادگی کردند که در نهایت پس از بررسی‌های متعدد، گروه مپنا به دلیل اهلیت بالاتری که نسبت به سایر متقاضیان داشت به‌عنوان برنده نهایی تشخیص داده شد.

نماینده گروه مپنا در حال حاضر در این مجتمع مستقر شده و در حال انجام تشریفات مربوط به نقل و انتقال این شرکت است.

سازمان خصوصی سازی در این رابطه که چرا برای واگذاری مجدد این

شرکت مزایده برگزار نشده است، تاکید کرده است: به دلیل اینکه سازمان خصوصی سازی شرکت آلومینیوم المهدی و طرح هرزال را به وکالت از خریدار قبلی واگذار کرده است، بنابراین الزامی برای برگذاری مزایده جهت فروش این شرکت وجود نداشت. ضمن اینکه هیات واگذاری نیز این اختیار را به هیات عامل این سازمان داده است که به هر ترتیب قانونی برای استیفای حقوق دولت، سهام آن دسته از خریداران را که از ایفای تعهدات قانونی خود استنکاف می کنند، اقدام کند.

بر این اساس باتوجه به اینکه حساسیت‌هایی در خصوص شرکت آلومینیوم المهدی و طرح هرزال وجود دارد، این گونه تشخیص داده شد که علاوه بر تمکن مالی، اهلیت خریدار نیز مدنظر قرار بگیرد که خوشبختانه گروه مپنا مجموعه این موارد را دارا می باشد.

امضای موافقت‌نامه توسعه همکاری‌های صنعتی استرالیا و ایدرو



شرکت‌های ایرانی قرار گیرد. گفتنی است بر اساس این توافق‌نامه مقرر شد که طرفین نسبت به اعلام زمینه‌های همکاری و شناسایی حوزه‌های موردعلاقه دو جانبه اقدام کرده و ایدرو، پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری را برای شرکت‌های استرالیایی معرفی کنند تا زمینه‌های اقدام و مذاکره فراهم شود. محمود فرازنده مدیر کل آسیا - اقیانوسیه وزارت خارجه نیز ضمن استقبال از همکاری دوجانبه ایدرو و استرالیا در زمینه‌های صنعتی و اقتصادی، ابراز امیدواری کرد گسترش همکاری‌ها محور تعاملات دائمی ایران و استرالیا شود. شایان ذکر است این سند همکاری به‌دنبال بازدید سفیر استرالیا به‌همراه معاون برنامه‌ریزی و توسعه، و مدیران امور بین‌الملل و ارتباطات ایدرو از بندر عباس انجام گرفت.

هدایت‌کننده فعالیت‌های تجاری و صنعتی این کشور را به‌عهده دارد، قرار گرفته است، افزود: سازمان گسترش می‌تواند نقش مهمی را در توسعه همکاری‌های صنعتی دو کشور ایفا کند. همچنین در این مراسم، معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایدرو ضمن تبریک روز ملی استرالیا و ابراز امیدواری نسبت به توسعه همکاری‌های صنعتی با این کشور گفت: سازمان گسترش به‌عنوان بزرگترین سازمان صنعتی کشور آمادگی کامل برای توسعه همکاری‌های صنعتی با کشور استرالیا را دارد. محمد نوری امیری با اشاره به این‌که زمینه‌های زیادی برای همکاری‌های صنعتی بین دو کشور وجود دارد، اظهار داشت: ایدرو این آمادگی را دارد که به‌عنوان حلقه وصل برای پیشبرد و بسط همکاری‌های صنعتی و اقتصادی میان استرالیا و

توافق‌نامه همکاری‌های صنعتی میان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و استرالیا همزمان با روز ملی استرالیا با حضور نمایندگانی از شرکت‌های استرالیایی؛ سفیر این کشور و مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت امور خارجه امضاء شد. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، سفیر استرالیا در این مراسم با اظهار این‌که در ایران زمینه‌های متعددی برای مشارکت و فعالیت شرکت‌های استرالیایی در حوزه‌های صنعتی وجود دارد، گفت: در سفر بندرعباس شاهد فعالیت‌های بزرگ صنعتی ایران بودم و به‌همین دلیل شرکت‌های استرالیایی را برای سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) با طرف‌های ایرانی تشویق کردم. یان بیگز با اشاره به اینکه این توافق‌نامه مورد حمایت مرکز تجارت استرالیا که نقش

سید رضا عظیمی، مجری طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس:

فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس با حمایت و استفاده از توان بخش خصوصی امکان پذیر است



زمینه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن موجب افزایش شناخت و انگیزه سرمایه‌گذاران غیرمعدنی برای حضور در این بخش خواهد شد. لازمه شفاف‌سازی اطلاعات سرمایه‌گذاری و ایجاد رقابت سالم در قالب ارائه آمار صحیح، افزایش نظارت و کنترل کیفی کارشناسی برای داده‌هایی که جهت پردازش طرح‌های فنی و اقتصادی مورد نیاز است، توجه متمرکز به این بخش را از طرف متولیان این بخش و سیاست‌گذاران نیاز دارد. در کشورهای توسعه‌یافته معدنی یکی از دلایل موفقیت شرکت‌های معدنی توسعه استارت‌آپ‌ها در این زمینه است که کشور استرالیا برای رونق و توسعه معادن خصوصاً معادن کوچک مقیاس و صنایع وابسته با استفاده و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی، با داشتن ۴۳ مجموعه استارت‌آپ و سهم ۲۲ درصدی جایگاه نخست را در میان کشورهای معدنی و در جهان داراست.

با توجه به شرایط کنونی اقتصادی و نیاز به ایجاد اشتغال پایدار، بایستی به صورت ویژه شرایطی را برای سرمایه‌گذاران فراهم کرد که انگیزه کافی برای پذیرش ریسک حداقلی سرمایه‌گذاری و کاهش ریسک مدتی که سرمایه‌گذاری صورت خواهد پذیرفت، ایجاد شود.

از فرصت‌های تصمیم‌گیری در سطح کلان و نگاه حاکمیتی می‌توان استفاده کرد و مشوق‌های لازم را برای این روش توسعه داد و سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی در بخش معدن کشور را لحاظ کرد تا دغدغه‌های سرمایه‌گذاران نیز به حداقل برسند.

توسعه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان معدنی می‌تواند در ایجاد زیرساخت‌های مرتبط، بستر لازم برای همگرایی سرمایه‌گذاران و فرصت‌های موجود جهت مشارکت و سرمایه‌گذاری را ایجاد کند. رونق استارت‌آپ‌ها و اطلاع‌رسانی جامع در

توسعه و راه‌اندازی معادن کوچک جز با نگاه اجرایی به مشارکت بخش خصوصی قابل انجام نخواهد بود. بوروکراسی اداری و مسائلی که موجب شده معادن به صورت غیرفعال باقی باشند با ایجاد زیرساخت‌های جدید، مدیریت جهادی صحیح و جهت‌دهی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی قابل انجام خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، تسهیلات بانکی و حمایت‌های مالی بخش کوچکی است که می‌تواند به راه‌اندازی معادن کوچک مقیاس کمک کرد و چنانچه بتوان در سطح کلان تصویر صحیحی از چشم‌انداز و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدنی ایجاد کند. تامین سرمایه از طریق بخش خصوصی بهترین و امن‌ترین مسیر برای هدایت نقدینگی و رونق درون بخشی خواهد بود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو در بازدید از طرح الکترو گرافیتی تاکید کرد:

ضرورت تشکیل کنسرسیوم توسعه‌ای معدن و صنایع معدنی در استان‌ها



رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد: در شرایط فعلی اقتصاد، تشکیل کنسرسیوم توسعه‌ای در بخش معدن و صنایع معدنی استان‌ها ضروری است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب پور در نشست بررسی اقدامات و مشکلات طرح الکترو گرافیتی اردکان با بیان اینکه این طرح از اهمیت به سزایی در صنعت فولاد برخوردار است، عنوان کرد: با توجه به ظرفیت‌های این پروژه و سرمایه‌گذاری ۳۵۰ میلیون یورویی، باید بر اساس شاخص‌های موجود، اشتغال‌زایی این مجموعه افزایش یابد.

غریب پور ادامه داد: ایمیدرو با هدف تسهیل در فعالیت پروژه، تا نیمه اسفند موارد مربوط به سهام‌داری را مشخص می‌کند، تا شرایط برای تزریق منابع مالی جدید به طرح فراهم شود. وی تاکید کرد: سهام‌داران طرح الکترو گرافیتی اردکان به نسبت سهم خود، تامین مالی این پروژه را در دستور کار قرار دهند.

■ تقویت بخش صنعت با محوریت بخش خصوصی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود، برنامه دولت در تقویت صنعت با محوریت بخش خصوصی را یادآور شد و گفت: به طور حتم دولت در تعیین تکلیف امور و حل مشکلات چنین طرح‌هایی که تاثیرگذاری بالایی در صنعت دارد، از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد.

در این نشست ابوالقاسم مختاری مجری طرح الکترو گرافیتی اردکان نیز با ارایه گزارشی اظهار داشت: ظرفیت تولید کارخانه سالانه ۳۰ هزار تن و قابل توسعه تا ۴۵ هزار تن است.

به گفته وی، اشتغال‌زایی این کارخانه در زمان تولید ۵۷۷ نفر و غیرمستقیم ۴۰۰۰ نفر است.

مختاری ادامه داد: اهمیت این طرح به این دلیل است که با افتتاح این کارخانه، صنعت فولاد کشور از واردات الکترو بی‌نیاز خواهد شد. وی یادآور شد: الکترو گرافیتی هیچ

جایگزینی در صنعت فولاد ندارد، در نتیجه فناوری آن در دنیا خاص به‌شمار می‌رود این در حالی است در آسیا تنها چین، هند و ژاپن تولید این محصول را در اختیار دارند. محل احداث کارخانه در زمینی به مساحت ۷۲ هکتار در ۱۵ کیلومتری اردکان است که در مسیر راه ترانزیتی قرار دارد.

به گفته مختاری، در این کارخانه از جدیدترین فناوری روز دنیا استفاده شده است. علاوه بر این طراحی آن با بیشترین حساسیت نسبت به آلودگی و کاهش مصرف انرژی و آب انجام شده است.

پروژه الکترو گرافیتی از جمله طرح‌های راکد صنعت فولاد بود که از دولت یازدهم دوباره فعالیت را از سرگرفت به طوری مرداد ۱۳۹۳ به همت ایمیدرو و نماینده اردکان شرکتی به نام شرکت الکترو اردکان با سهام‌داری ایمیدرو، شرکت فولاد مبارکه، فولاد خراسان، شرکت چادرملو و شهرداری اردکان تشکیل شد.

برای تکمیل کارخانه نیاز به ۱۷۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری است.

رشد ۲,۴ درصدی تولید معادن مس جهان

اقیانوسیه پشتاز تولید فلز سرخ شد



تولید جهانی مس با رشد ۲,۴ درصدی همراه شد. طی ۱۰ ماه ۲۰۱۸ قاره اقیانوسیه به عنوان پشتاز تولید عمل کرد در حالی که امریکای شمالی، شاهد کاهش تولید این ماده معدنی بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، بنابر گزارش اخیر گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، معادن مس جهان از ابتدای ژانویه تا پایان اکتبر ۲۰۱۸ میلادی، ۱۶ میلیون و ۸۶۱ هزار تن ماده معدنی تولید کردند که حاکی از رشد ۲,۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

طی ۱۰ ماهه نخست ۲۰۱۸، تولید معادن مس اقیانوسیه (۱۰ درصد)، آفریقا (۸ درصد)، آمریکای لاتین (۵,۳ درصد)، آسیا (۲ درصد) افزایش یافت در حالی که تولید این ماده معدنی در آمریکای شمالی (۵ درصد) کاهش یافت و در اروپا نیز بدون تغییر به ثبت رسید.

همچنین تولیدکنندگان جهانی مس طی ۱۰ ماهه سال جاری میلادی، ۱۹ میلیون و ۶۳۵ هزار تن مس تصفیه شده تولید کردند که حاکی از افزایش ۱,۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

طی مدت یاد شده، ظرفیت معادن مس جهان به ۲۰ میلیون و ۳۵۷

هزار تن افزایش یافت که این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۲۰ میلیون و ۱۵۵ هزار تن به ثبت رسید.

■ قیمت جهانی مس

بنا بر گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس، میانگین قیمت جهانی مس طی این مدت نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۷ میلادی با ۵,۸ درصد افزایش به ۶ هزار و ۵۲۳ دلار بر تن رسید. کمترین قیمت ۵ هزار و ۸۲۳ دلار بر تن (پنجم سپتامبر) و بالاترین قیمت ۷ هزار و ۲۶۲ دلار بر تن (هشتم ژوئن) ثبت شده است.

در راستای تسهیل امور متقاضیان صورت گرفت

کد ثنا جایگزین بخشی از مدارک متقاضیان بیمه نامه های معدنی شد

«فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایמידرو، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در راستای تسهیل امور متقاضیان بیمه نامه‌های معدنی، مدارک مربوط به شناسایی و احراز هویت آن‌ها را از لیست مدارک دریافتی حذف و کد ثنا را جایگزین دریافت این مدارک کرد. بنابر این گزارش، پیش از این ارابه مدارکی همچون قبوض آب، برق و تلفن در ضمن تصویر قرارداد مسئول فنی، صورت‌های مالی حسابرسی شده ۲ سال آخر شرکت‌ها و همچنین مدارک شناسایی برای متقاضیان بیمه نامه‌های اکتشاف الزامی بود.



مدارک مربوط به شناسایی و احراز هویت را از لیست مدارک دریافتی حذف کرد. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی

بخش پذیرش صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با اخذ کد ثنا از متقاضیان بیمه نامه‌های معدنی،

بین ایمنیدرو و وزارت راه امضا شد:

تفاهم‌نامه احداث باند دوم جاده تربت حیدریه-رشتخوار-خواف سنگان



وی ادامه داد: طبق تفاهم‌نامه، این شرکت نسبت به انجام مطالعات و نقشه‌های اجرایی، آزادسازی و تملک اراضی واقع شده در مسیر، انجام تشریفات مناقصه و انتخاب پیمانکار، دستگاه نظارت و غیره اقدام خواهد کرد.

■ سرمایه‌گذاری در مناطق محروم

سعید محمدزاده، مدیرعامل راه آهن در این جلسه گفت: صرف هزینه در حوزه ریلی، نوعی سرمایه‌گذاری در مناطق محروم محسوب می‌شود و سرمایه‌گذاران از مزایای مربوطه بهره‌مند خواهند شد.

وی ادامه داد: از جمله این مزایا، اینکه به ازای هر تن کیلومتر باری که از حمل و نقل جاده‌ای به حمل و نقل ریلی منتقل شود معادل ریالی ۳۵ سی‌سی سوخت و به ازای هر نفر کیلومتر معادل ریالی ۲۰ سی‌سی سوخت صرفه‌جویی می‌شود و به سرمایه‌گذاران تعلق می‌گیرد.

جایی مواد معدنی، خطوط جاده‌ای و ریلی توسعه خواهند یافت که این امر نیازمند تامین ۲۵۰ میلیارد تومان اعتبار، طی ۳ سال است. غریب پور اظهار داشت: ما به عنوان ایمنیدرو در کنار سرمایه‌گذاران خواهیم بود. ایمنیدرو ۲۰ درصد از این میزان سرمایه را تامین می‌کند و ۸۰ درصد دیگر توسط سرمایه‌گذاران به نسبت سهم‌شان از تولید پرداخت می‌شود. وی افزود: از مسئولان منطقه انتظار داریم فضای لازم را برای فعالیت سرمایه‌گذاران و رفع مشکلات احتمالی فراهم کنند.

■ سهم ۵۰ درصدی وزارت راه

خدمتی معاون وزیر راه نیز در این مراسم گفت: شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور ردیف بودجه دارد و سهم ۵۰ درصدی خود را در قالب طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و موافقت‌نامه‌های مبادله با سازمان برنامه و بودجه کشور تامین می‌کند.

تفاهم‌نامه احداث باند دوم جاده تربت حیدریه-رشتخوار-خواف سنگان به طول ۱۴۳ کیلومتر بین ایمنیدرو (شرکت تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق ایران) و وزارت راه و شهرسازی (شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور) امضا شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، خداداد غریب پور در نشست مشترک با خیراله خادمی، معاون وزیر راه و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور، سعید محمدزاده و سرمایه‌گذاران منطقه سنگان، گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این منطقه (۱۷,۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله)، حداقل ۲۵ میلیون تن جابجایی بار صورت خواهد گرفت که در حال حاضر، بخش ریلی ۷ میلیون تن ظرفیت دارد. وی ادامه داد: با توجه به حجم بالای جا به

رئیس کمیته معدن مجلس خبر داد:

پیشنهاد مجلس برای اولویت دهی به اکتشاف در بودجه ۹۸



و بهرمندی از توان کارشناسان خبره در حوزه معدن و صنایع معدنی باید مورد توجه قرار بگیرد.

اسماعیلی عنوان کرد: برنامه ریزی برای تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت و همچنین استفاده از ظرفیت‌های مراکز دانش بنیان شرایط دستیابی به اهداف بخش معدن و صنایع معدنی را تسهیل خواهد کرد.

■ اجرای پروژه‌های مطالعاتی در بخش معدن و صنایع معدنی

در این نشست رئیس هیات مدیره انجمن مهندسی معدن ایران نیز طی سخنانی اظهار کرد: ایمیدرو با اقدامات توسعه‌ای خود می‌تواند فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی را برای بخش خصوصی تسهیل کند.

وی ضمن اعلام آمادگی این انجمن در ایجاد تعامل با ایمیدرو گفت: استفاده از توانمندی‌های نخبگان دانشگاهی در صنعت، عرضه دانش و اجرای پروژه‌های مطالعاتی بخشی از مزیت‌های این انجمن است.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران اعلام کرد: در لایحه بودجه ۹۸ پیشنهاد شده است، اعتبار بند (پ) ماده ۴۳ استان‌ها زیر نظر شورای معادن استان‌ها با اولویت اکتشاف هزینه شود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، داریوش اسماعیلی این اقدام را در راستای حمایت از حوزه اکتشاف معادن دانست.

این نماینده مجلس با تأکید بر اجرای نقشه راه معدن افزود: قطعاً با اجرای نقشه راه معدن، انقلابی در حوزه معدن و صنایع معدنی رخ می‌دهد و در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت با نظرخواهی از تشکل‌ها در جهت حل مشکلات، می‌تواند مسیر پویایی اقتصاد معدن را هموار کند.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: اولویت نخست سازمان نظام مهندسی معدن کشور، صیانت از معادن خواهد بود چراکه مواد معدنی تجدیدناپذیر است.

وی افزود: در زمینه صیانت از معادن، تدوین ضوابط و دستورالعمل‌های کاربردی

■ تعامل دستگاه‌ها و جذب سرمایه‌گذار

در ادامه بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه انقلاب در معدن با ایجاد تعامل بین دستگاه‌ها و بخش خصوصی ممکن خواهد شد، گفت: دولت و مجلس با تصویب قوانین کاربردی باید حذف قوانین دست و پاگیر در مسیر صادرات و ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن را مورد توجه قرار دهند.

وی افزود: میزان سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف کمتر از ۵۰ میلیارد دلار است و هزار میلیارد تومان پیشنهادی در لایحه بودجه رقم قابل توجهی برای جهش در این حوزه است.

شکوری با اشاره به ضرورت تخصیص بودجه در حوزه زیرساخت‌های معدن و صنایع معدنی گفت: تهیه نقشه راه معدن با همت ایمیدرو و کمک تشکل‌ها از اقدامات قابل تحسین این حوزه محسوب می‌شود.

وی افزود: امیدواریم با ایجاد سازوکار اصولی برای برگشت هرچه زودتر سرمایه در این بخش، زمینه حضور سرمایه‌گذاران را فراهم کنیم.

روسای تشکل‌ها مطرح کردند:

نقشه راه؛ ابزار قابل اتکابرای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی



■ ضرورت سرمایه‌گذاری در حوزه زغال سنگ

محمد مجتهدزاده، رئیس انجمن زغال سنگ گفت: نیاز کشور به کنسانتره زغال سنگ به زودی به ۳,۵ میلیون تن می‌رسد که برای این میزان، به ۷ تا ۸ میلیون تن سنگ نیاز خواهد بود. به گفته وی، تولید فعلی ۱,۵ تا ۲ میلیون تن است که از ۳,۵ میلیون تن استخراج به دست می‌آید.

وی افزود: در بخش شستشو (کنسانتره) و تولید کک، سرمایه‌گذاری مناسبی صورت گرفته اما در بخش معدن دچار عقب افتادگی هستیم. مجتهدزاده بیان داشت: با توجه به اینکه بازار زغال سنگ ایران با انحصار مواجه بوده و ۱۰ سال راه ورود سرمایه‌گذاری به حوزه زغال سنگ بسته شده، گفت: از ابتدای امسال حرکت کارشناسی صورت گرفته تا قیمت زغال سنگ بر مبنای قیمت جهانی یا مشابه سنگ آهن (زغال سنگ و شمش فولادی) تعیین شود.

وی ادامه داد: باید بخش زغال سنگ را وارد سرمایه‌گذاری کنیم. خوشبختانه برای نخستین بار، ۴۰۰ هزار تن زغال سنگ به یکی از کشورهای منطقه صادرات داشتیم که از سوی این کشور، پیشنهاد سرمایه‌گذاری در تولید کک تا کنسانتره به انجمن شده است.

اجتماعی با انجام اقداماتی مانند مدرسه‌سازی، آموزشگاه، راه‌و غیره، نقش آفرینی می‌کنند. رئیس خانه معدن تصریح کرد: ما به دولت اعتماد کامل کردیم و انتظار است که دولت نیز به ما اعتماد کند.

■ انقلاب معدنی با انجام اکتشاف

طاهر فاضلی، نایب رئیس اتحادیه حفاران غیرنفتی در این نشست با اشاره به اینکه انقلاب معدنی با انجام اکتشاف صورت می‌پذیرد، گفت: در کشور هنوز ۶۷ ماده معدنی به‌طور کامل شناخته شده نیست و اکتشاف بخش‌های زیادی از کشور به دلیل مشکلات مادی هنوز مغفول مانده است.

وی ادامه داد: محدوده‌ها به بخش خصوصی واگذار شود و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی نیز ریسک آن را جبران کند. فاضلی خواستار بررسی بر روی تعرفه خدمات حفاری شد که بدین ترتیب مشکلی به نام نبود ایمنی و رعایت محیط زیست نداشته باشیم. وی ادامه داد: هنگام صدور مجوزها، ترتیبی اتخاذ شود تا بتوانیم پروانه بهره‌برداری را به حفاران بدهیم تا شرکت‌های خارجی امکان فعالیت نداشته باشند.

روسای تشکل‌های معدنی و صنایع معدنی، اجرای "نقشه راه" را ابزاری قابل اطمینان برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی عنوان کردند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن در نشست هم‌اندیشی با رئیس هیات عامل ایمیدرو، ضمن تشکر از تیم این سازمان در تهیه نقشه راه معدن و صنایع معدنی، گفت: ایمیدرو نقش حمایتی را در کارشناسی حوزه‌های مختلف اعم از اکتشاف، آموزش و غیره دارد.

وی افزود: توسعه بدون نقشه راه معنا ندارد چرا که اگر می‌خواهیم رشد و توسعه را دنبال کنیم باید برنامه داشته باشیم و خوشبختانه برای نقشه راه معدن و صنایع معدنی تلاش زیادی شده است.

بهرامن با بیان اینکه اعتقاد داریم آینده پژوهی را باید در بخش معدن پیاده کنیم، گفت: بدون آینده پژوهی نمی‌توانیم مسائل بنگاهی خود را طی کنیم.

وی افزود: مسئولیت اجتماعی بخشی از فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی است که در تشکل‌ها مطرح شده و اعضا در هر محیط

سیاست‌های واگذاری ایپاسکو منجر به ایجاد اشتغال در بخش خصوصی شد



با اجرایی نمودن سیاست واگذاری و برون‌سپاری مدیریت و راهبری مجتمع‌ها به بخش خصوصی تعداد نیروی انسانی شاغل در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران طی سال‌های ۹۵ و ۹۶ کاهش یافته و باعث انتقال اشتغال از بخش دولتی به خصوصی شده است. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلین» و به نقل از روابط عمومی ایپاسکو، اجرای سیاست واگذاری به گونه‌ای بوده که ضمن افزایش شغل (اشتغالزایی)، اشتغال از بخش دولتی به خصوصی منتقل شده است.

همچنین اجرای سیاست واگذاری در مجتمع‌های فسفات اسفوردی، نفلین سینیت کلیبر، فروکروم جغتای و سرب نخلک منجر به افزایش تولید شده است.

بر اساس این گزارش مدیریت و راهبری ۵ مجتمع تحت مالکیت ایپاسکو و ۵

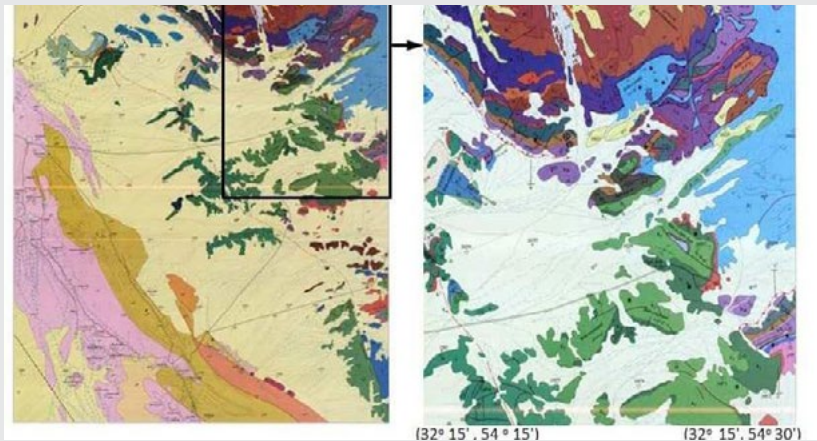
بخش خصوصی واگذار شده است. گفتنی است ۳ مجتمع و ۹ طرح تحت مالکیت ایپاسکو و نیز ۱۰ طرح با مالکیت ایپاسکو در سال ۹۷ در دست یا قابل واگذاری است.

تحت مالکیت ایپاسکو در سال‌های ۹۳ تا ۹۶ به بخش خصوصی واگذار شده است. در همین راستا ۱۲ طرح تحت مالکیت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و ۷ طرح تحت مالکیت ایپاسکو نیز طی سال‌های ۹۳ تا ۹۶ به

آغاز تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک پنجاه هزارم باروشی نوین در یزد

میدانی نقشه یک پنجاه هزارم منطقه انجیرآوند در استان یزد به همت محمد حسینی از کارشناسان مدیریت دفتر زمین‌شناسی منطقه‌ای تهران و با همکاری کارشناسان مرکز یزد از ابتدای ماه جاری آغاز شده است.

وی با بیان این‌که نقشه انجیرآوند در شمال خاوری ورقه یکصد هزارم شهرستان اردکان واقع شده و فاصله دو شهر حدود ۶۰ کیلومتر است، گفت: با توجه به پتانسیل‌های معدنی بالای منطقه شامل لاتریت، بوکسیت، فسفات، سرب، روی، آهن هماتیتی و خاک‌های صنعتی و با در نظر گرفتن این‌که استان یزد قطب معدنی به خصوص کاشی کشور محسوب می‌شود از اولویت‌های تهیه لایه زمین‌شناسی این نقشه است که پایه نقشه‌ها و پروژه‌های اکتشافی این منطقه است.



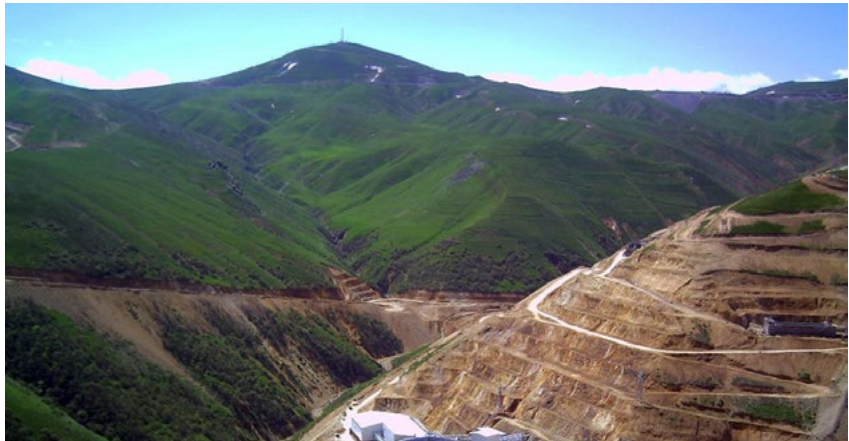
زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، مدیریت دفتر زمین‌شناسی از آغاز تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس یک پنجاه هزارم باروشی نوین در نحوه برداشت میدانی به همت کارشناسان این مدیریت برای نخستین بار در کشور خبر داد. به گفته رضا سلامتی، برداشت‌های

مدیریت دفتر زمین‌شناسی از آغاز تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس یک پنجاه هزارم باروشی نوین در نحوه برداشت میدانی به همت کارشناسان این مدیریت برای نخستین بار در کشور خبر داد. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلین» و به نقل از روابط عمومی سازمان

در دومین همایش بین‌المللی و نمایشگاه تخصصی اکتشاف مواد معدنی اتفاق افتاد

رونمایی از طرح معادن دارای ظرفیت گردشگری

برای بازدید طراحی شدند که شامل مسیر تهران به سمت شمال غرب، تهران به سمت شرق و شمال شرق و تهران به سمت جنوب بود. مجری طرح معادن دارای ظرفیت گردشگری در پایان، این فهرست را از معدنی که دارای ظرفیت گردشگری هستند، معرفی کرد: معدن سرب و سیلیس شاکین در استان قزوین، معدن مس بایچه‌باغ و معدن سرب و روی انگوران در استان زنجان، معدن تراورتن سردارآباد در آذربایجان شرقی، معدن تراورتن قزل داغ در آذرشهر آذربایجان شرقی، معدن متروک طلای پس‌قلعه در دربند تهران، معدن نمک کوه‌دشت کهن در استان سمنان، معدن فیروزه نیشابور در استان خراسان رضوی، معدن نمک عمارلو در خراسان رضوی و در نزدیکی معدن فیروزه، معدن طلای طبقه در استان خراسان رضوی (طرح گردشگری این منطقه مصوب شده و جزو پروژه‌های اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی به شمار می‌آید)، معدن مس قلعه‌زنی در استان خراسان جنوبی، معدن زغال‌سنگ پروده طبس در استان خراسان جنوبی و معدن پتاس خور و بیابانک که کار گردشگری در آن به تفصیل انجام شده و نوروز ۱۳۹۶، ۱۰ هزار نفر از سایت گردشگری معدن بازدید کردند. معدن سرب نخلک، معدن متروک زیرزمینی مس باهو و معدن چاه‌خریزه در مجاورت نخلک و همگی در منطقه انارک استان اصفهان، معدن سرب و روی باما در استان اصفهان، معدن کوشک، چادرملو و چغارت در استان یزد، معدن سرب دره‌زنجیر در استان یزد، معدن متروک سرب و روی دربند شه‌میرزاد و معدن تراورتن اسک در جاده هزار در استان مازندران نیز جزو موارد یاد شده هستند.



گفت و توضیح داد: ما طرح معادن دارای ظرفیت گردشگری را در معاونت معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوب کردیم و در سامانه معاونت فناوری ریاست جمهوری برای آن یک کد ملی دریافت کردیم. این کد ملی نشانه‌ای بود بر اینکه این طرح ملی هیچ‌مشابه دیگری ندارد، در نتیجه امکان هر گونه کار مشابه از بین رفته است. وی افزود: در همین زمینه، از همه سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها خواستیم گزارشی از معدنی که با معیارهای ما هماهنگ بودند، ارائه دهند. البته در این زمینه از استقبال خوب همه آن‌ها برخوردار نشدیم و از اطلاعات همکاران مان در استان‌ها و ستاد وزارتخانه استفاده کردیم. در نهایت در مرحله نخست به اطلاعات مرتبط با ۱۴۰ معدن دسترسی پیدا کردیم. در میان این ۱۴۰ معدن، از ۸۰ معدن، بازدید و فرم‌های بازدید از آن‌ها تکمیل شد. در پایان به ۲۰ معدن رسیدیم؛ برای این ۲۰ معدن ۱۸۰ سوژه جذاب گردشگری ایجاد شد و در نهایت به فهرستی از معادن رسیدیم که به عنوان معادن منتخب دارای ظرفیت گردشگری انتخاب شدند. زینال‌زاده ادامه داد: در این طرح، مسیرهایی

حدود یک دهه است که گردشگری معدنی در ایران مطرح شده است. در همین زمینه، روز دوشنبه و همزمان با دومین همایش بین‌المللی و نمایشگاه تخصصی اکتشاف مواد معدنی از طرح معادن دارای ظرفیت گردشگری رونمایی شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از سمت، در این طرح که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شده بود، ۲۰ معدن به عنوان معدنی که دارای ظرفیت قدرتمند گردشگری هستند، معرفی شدند. به گزارش سمت بعد از ظهر دوشنبه، از طرح معادن دارای ظرفیت گردشگری به‌دست اسدالله کشاورز، مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت در سالن برگزاری دومین همایش بین‌المللی و نمایشگاه تخصصی اکتشاف مواد معدنی و در محل هتل المپیک تهران رونمایی شد.

■ ۱۸۰ سوژه جذاب گردشگری در ۲۰ معدن در ادامه این آیین، آیدین زینال‌زاده، کارشناس دفتر اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین مجری طرح یادشده، سخن



شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

اولین تولید کننده ورق گالوانیزه در ایران
همگام با کیفیت

صنایع ساختمانی



سقف های کاذب مشبک



لوازم خانگی

خودروسازی



Kashan Amir Kabir Steel co

www.aksteel.ir

جزئیات SPV نهایی می شود



ایده ایجاد یک کانالی مالی با ایران مستقل از دلار آمریکا مدتی پس از خروج واشنگتن از توافق هسته‌ای ۲۰۱۵ و بازگرداندن تحریم‌ها علیه ایران شکل گرفت. هایکو ماس، وزیر امور خارجه آلمان اوایل ژانویه (ماه جاری میلادی) به اسپیکل گفت: ما به سختی برای تعیین کردن جزئیات نهایی کار می‌کنیم. این یک وضعیت ساده در شرایط تقابل با آمریکا نیست، چرا که آن‌ها برای اعمال فشار تلاش می‌کنند.

دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا در ماه مه از توافق هسته‌ای با ایران خارج شد و سپس تحریم‌ها علیه ایران را بازگرداند که تلاش‌ها برای حفظ توافق را با مشکل مواجه کرد. در همین راستا، ریچارد گرنل، سفیر آمریکا در برلین به شرکت‌های آلمانی برای ادامه تجارت با ایران هشدار داده است.

یک نشریه آلمانی گزارش داد که کشورهای اروپایی بر سر سازوکار مالی ویژه با ایران توافق کرده‌اند که جزئیات آن روز دوشنبه در نشست بروکسل مشخص می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از ایسنا، به نوشته نشریه اسپیکل، فرانسه، انگلیس و آلمان بر سر یک سازوکار پرداخت با ایران به توافق رسیده‌اند که قرار است تجارت با ایران را علی‌رغم تحریم‌های آمریکا علیه تهران تضمین کند و یک آلمانی مؤسسه مربوطه را باید هدایت کند.

واشنگتن شرکت‌های اروپایی را برای تجارت با ایران تهدید کرده است. با این حال، چند کشور اروپایی طرحی را برای دور زدن تحریم‌های آمریکا علیه ایران ایجاد کرده‌اند، موسوم به SPV که در صورت راه‌اندازی تراکنش‌های مالی میان شرکت‌های اروپایی و ایران را صرف نظر از دلار تضمین خواهد کرد.

سه کشور اروپایی انگلیس، فرانسه و آلمان که از امضا کنندگان توافق هسته‌ای با ایران هستند، مسئولیت این سازوکار را به عهده خواهند داشت، به این گونه که پاریس میزبان آن، آلمان مدیریت و انگلیس مسئولیت حسابرسی را خواهند داشت.

این سازوکار به نوعی یک شرکت تبادل مالی است که در آن، به عنوان مثال درآمد ایران از محل صادرات نفت به اروپا می‌تواند به طور مستقیم به شرکت‌های اروپایی که به ایران کالا می‌فروشند، پرداخت شود. شرکت کنندگان در نشست روز دوشنبه در بروکسل قرار است جزئیات نهایی این سازوکار را مشخص کنند.

فصل جدید در اقتصاد جهانی

وی خاطر نشان کرد: در میان انبوه کشورهای که در زنجیره تامین چین حضور دارند، حتی ایران هم حرف‌های برای گفتن دارد و بخشی از ابزار انرژی چین را تامین می‌کند. این نکته هم حائز اهمیت است که آغاز یک روند جدید در مسیر پایان جنگ تجاری، تاثیر بسیاری بر شرکت‌های کوچک‌تر و کشورهای خواهد داشت که در زنجیره تامین حضور پررنگ دارند.

عباسی تصریح کرد: بدون تردید هدف اصلی آمریکا از آغاز این جنگ تجاری صرفاً حمایت از تولید ملی خود بوده است، به این قیمت که در زنجیره تامین، همه کشورها دچار مشکل بشوند اما آمریکا و شرکت‌های آمریکایی کمترین آسیب را پذیرا باشند.

وی با بیان اینکه انتخاب این رویکرد یک اشتباه تاکتیکی است، افزود: در بازار جهانی امکان چنین اتفاقی وجود ندارد و دیر یا زود آمریکا هم باید به بازگشت در بازارهای جهانی تن می‌داد که این روند از نشست جی ۲۰ شروع شده و فصل جدیدی در اقتصاد جهانی در پیش روی جهان است. البته در این بین شاهد تلاطم‌هایی مهیب خواهیم بود که از جمله آن کاهش قیمت نفت تا محدوده ۳۰ دلار است.

یک تحلیلگر بازار سرمایه، تاثیر جنگ تجاری بر کشورهای مختلف از جمله کشورهای آسیایی را بسیار مهم توصیف کرد و گفت: چنانچه تنش‌های تجاری میان آمریکا و چین حل نشود، شاهد سقوط ۴۰ درصدی تجارت جهانی خواهیم بود.

به گزارش ایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، علی‌عباسی اظهار داشت: البته بعد از تنش‌های پی‌درپی در اقتصاد چین و آمریکا که باعث فلج شدن بخش‌هایی از اقتصاد دو کشور شده بود و آغاز جنگ تجاری را استارت زد، این روزها شاهد اخبار خوشایندی بعد از نشست جی ۲۰ در بوئنوس آیرس هستیم که این اخبار خوشایند می‌تواند تاثیر بسزایی در بازارهای مالی و تجاری داشته باشد.

وی اظهار کرد: نباید این نکته را نادیده گرفت که جنگ تجاری بیش از پیش بر کشورهای آسیایی تاثیر خواهد داشت؛ چرا که در زنجیره تامین در صنعت چین، شرکت‌های آسیایی بیشترین حضور و نقش را دارند.

این تحلیل‌گر بازار سرمایه ادامه داد: برای مثال در حوزه فناوری در چین بیشترین وابستگی به شرکت‌های تایوانی، کره جنوبی و ژاپنی است، چرا که این کشورهای آسیایی عملاً بازار فناوری چین را تصاحب کرده‌اند.

ساختار صنعت خودرو، شبه دولتی است



شبه دولتی است، لذا نه دولتی است که بتوان بر آن نظارت کرد و نه خصوصی است که رقابت‌پذیری بخش خصوصی را داشته باشد. فولادگر با بیان اینکه در طرح ساماندهی صنعت خودرو تعیین شد که تا سه سال آینده دولت تصدی‌گری خود در صنعت خودرو را به طور کامل خاتمه یابد و نقش دولت تبدیل سیاست‌گذاری و تنظیم بازار شود، بیان کرد: مقصر مقصر اصلی نوسانات قیمتی و آشفتگی بازار خودرو در شرایط کنونی دولت و وزارت صنعت است. ما در اینجا با یک تعارض مواجهیم. دولت از یک طرف هیئت مدیره انتخاب می‌کند و از طرف دیگر قیمت‌گذاری! وی با تأکید بر اینکه همیشه دولت‌ها علاقه دارند که خودروسازی را در اختیار خود قرار بگیرند، گفت: خودروسازی‌ها همواره حیات خلوت سیاست‌یون بوده و لذا شاهد انتصاباتی هستیم و تنها راه حل نجات از این دست اتفاقات در صنعت خودرو، خصوصی‌سازی واقعی است.

وی با بیان اینکه ریشه تمام مشکلاتی که در صنعت خودرو وجود دارد، ساختار آن است، گفت: ساختار صنعت خودرو، شبه دولتی است به طوری که این ساختار بیش از ده سال است که در حالت انتقال از دولت به بخش خصوصی واقعی متوقف شده است. رئیس کمیسیون حمایت از تولید داخل مجلس ضمن انتقاد از نحوه خصوصی‌سازی گفت: متأسفانه از یک طرف بخش قابل توجهی از سهام دو خودروساز به غلط به بخش شبه دولتی واگذار شده و از طرف دیگر همچنان تصمیم‌گیری‌ها در این دو شرکت توسط دولت صورت می‌گیرد. به گفته او، درست است تصمیمات در خودروسازی با نظر هیئت مدیره صورت می‌گیرد ولی غالب اعضای هیئت مدیره به طور مستقیم و غیرمستقیم توسط دولت منصوب می‌شود؛ لذا مدیرعامل این دو خودروساز نیز با نظر وزیر صنعت انتخاب می‌شود. به دلیل آنکه ساختار خودروسازی

رئیس کمیسیون حمایت از تولید داخل مجلس با بیان اینکه مدت‌هاست که در خصوص عوارض دولتی بودن صنعت خودرو و لزوم خروج دولت از صنعت بحث می‌کنیم، می‌گوید: ساختار صنعت خودرو، شبه دولتی است و طرح ساماندهی صنعت خودرو تعیین شد که تا سه سال آینده دولت تصدی‌گری خود در صنعت خودرو را به طور کامل خاتمه یابد. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از جامعه خبری تحلیلی الف، یکی از خواست‌های اصلی اقتصاد مقاومتی، رشد تولید ملی در بستر افزایش مشارکت مردم است. به بیان دیگر اقتصاد مقاومتی به دنبال کاهش تصدی‌گری دولت در بخش‌های مختلف برای افزایش تولیدات داخلی است. موضوعی که در صنعت خودرو چندان به چشم نمی‌خورد. حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون حمایت از تولید داخل مجلس گفت: مدت‌هاست که در خصوص عوارض دولتی بودن صنعت خودرو و لزوم خروج دولت از صنعت بحث می‌کنیم.

در دیدار سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با معاون وزیر صنایع اولیه مالزی مطرح شد:

تجارت ترجیحی میان ایران و مالزی مبتنی بر تهاتر و توازن ارزی



به کشور ابتدا اطمینان و امنیت روانی به مردم داده شود که پالم روغن سالمی بوده و استفاده از آن برای تولید برخی محصولات ضروری است.

مودودی تغییر تفکر جامعه نسبت به این روغن را مستلزم کار کارشناسی، علمی، تحقیق و انتشار پژوهش‌هایی دانست که برای تغییر رویکرد موجود مؤثر خواهد بود.

شمس الاسکندر، معاون وزیر صنایع اولیه مالزی، نیز در این نشست گفت: به ظرفیت تجاری ایران اعتقاد داریم و آماده انجام مذاکرات هدفمند در راستای رسیدن به توافق به منظور برقراری تعرفه ترجیحی هستیم.

سفیر مالزی در ایران ضمن با اهمیت برشمردن تقویت و اصلاح تجارت طرفین، افزود: با تحریم یا بدون تحریم ما با ایران همکاری می‌کنیم و برای این هدف باید راهکاری برای تجارت بدون روابط بانکی پیدا کنیم که می‌توان روی تجارت متقابل، خط اعتباری یا ترکیبی از این دو به تفاهم رسید.

مودودی در خصوص برقراری رابطه تعرفه ترجیحی میان ایران و مالزی گفت: پیش‌تر و در مذاکرات دور قبل مقرر شده بود که دو کشور حداقل ۱۰۰ قلم کالا را برای مذاکره در لیست تجارت ترجیحی ارائه دهند، اما معتقدیم مهم‌تر از تعداد اقلام آن است که بتوانیم تراز پرداخت را به گونه‌ای مدیریت کرده و در تجارت ترجیحی بگنجانیم که شکل تهاتر به خود بگیرد و نیاز اتکا به روابط بانکی را که در شرایط فعلی دشوار شده برطرف کنیم.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران افزود: در این خصوص می‌توانیم خط اعتباری از سوی دو کشور برای ایجاد این ارتباط تعریف کنیم و آن را در قالب تهاتر دنبال کنیم.

وی با اشاره به روغن پالم به عنوان اصلی‌ترین محصول صادراتی مالزی بیان کرد: این محصول سالانه میلیاردها دلار به کشورهای دنیا، حتی کشورهای توسعه یافته، صادر می‌شود، اما متأسفانه در ایران تصویر ذهنی نامناسبی در خصوص روغن پالم ایجاد شده و ضرورت دارد برای برقراری صادرات این کالا

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران با معاون وزیر صنایع اولیه مالزی و هیات همراه دیدار و در خصوص ابعاد مختلف توسعه همکاری‌ها دوجانبه گفت‌وگو کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، محمدرضا مودودی در این دیدار ابراز امیدواری کرد که روابط خوب ایران و مالزی با توجه به تغییر قدرت در این کشور احیا شده و توسعه یابد.

وی با اشاره به استقامت اقتصاد ایران در برابر تحریم‌های ظالمانه آمریکا اظهار داشت: در شرایط فعلی گرچه آمریکا تلاش دارد رابطه تجاری ایران با دنیا را محدود و خدشه‌دار کند اما به دلیل گستردگی و تنوع همسایگان ایران این نقشه آمریکا عملی نخواهد شد.

او افزود: رشد صادراتی خوبی را در ۹ ماهه امسال که مصادف با تحریم‌ها بود، تجربه کردیم و قطعاً اگر اهمیت مدیریت منابع ارزی و دیگر محدودیت‌ها نبود، رقم صادرات از مقدار کنونی فراتر می‌رفت.



فولاد متیل

شرکت سهامی خاص

هلدينگ فولاد متیل

METIL STEEL COMPANY

تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان وحید هستگردی (ظفر)، شماره ۶۹

تلفن: ۰۲۱-۲۲ ۲۵ ۶۴ ۷۳ / ۲۲ ۲۵ ۳۳ ۶۸

فکس: ۰۲۱-۲۲ ۲۵ ۳۴ ۱۵ / روابط عمومی: ۰۲۱-۲۲ ۲۲ ۲۹ ۵۸

No. 69, Vahid Dastgerdi (zafar) St., Shariati Ave, Tehran, Iran
tel: 22 22 29 58 - 22 25 64 73 - +98 21 22 25 33 68

fax: +98 21 22 25 34 15

E-mail: info@metilsteel.ir www.metilsteel.ir

نفت شیل «معدن طلای جدید»



تولید نفت شیل، گروه تولیدکنندگان در امسال میلادی، خواهان افزایش قدرت و سهم بازار انقلاب شیل شدند.

البته این کاهش با مستثنا شدن کشورهای ایران، لیبی، ونزوئلا و نیجریه براساس سطح تولید مهر و آبان امسال (اکتبر ۲۰۱۸) آنها و به مدت ۶ ماه به تصویب رسید. این تصمیم نشان می‌دهد نرخ نفت تا چه میزان اهمیت دارد و اوپک پلاس با وجود از دست دادن سهم بازار خود امیدوار است در نیمه نخست امسال میلادی نفت خود را با نرخ بیشتری به فروش برساند. روس‌ها با وابستگی دست کم ۴۸ درصدی درآمدهای شان به فروش نفت اطمینان دارند که با کاهش تولید ایران و ونزوئلا، هم‌اکنون کل تعهدات اوپک پلاس عملی شده و نرخ نفت در ماه‌های پیش رو باتوجه به دو پارامتر رشد مصرف انرژی و مواد هیدروکربوری ناشی از رشد جمعیت و نیز بالا رفتن تقاضای رفاه‌طلبی در بیشتر کشورهای جهان در نیمه نخست امسال افزایش منطقی پیدا می‌کند و در دامنه ۶۰ تا ۶۵ دلار در هر بشکه استقرار می‌یابد.

تجربه‌های به‌دست آمده در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد تولیدکنندگان نفت شیل با بکارگیری الگوریتم‌ها و تکنیک‌های جدید حفاری، انقلابی در هزینه‌ها پدید آورده و کارایی و سرعت عملیات برداشت نفت را به‌طور چشمگیری افزایش داده‌اند.

تحلیل‌گران و کارشناسان حوزه انرژی معتقدند این «معدن طلای جدید» باعث شده بسیاری از مهندسان نفت غرب تگزاس در دوره زمانی بسیار کوتاه میلیونر شوند و همه را به تعجب وادارند. در یک دهه گذشته نرخ تمام‌شده هر بشکه نفت منابع غیرمتعارف، موسوم به شیل بیش از ۴۰ دلار بود، در صورتی که تحقیق و مطالعات کارشناسی در حوزه‌های انرژی نشان‌دهنده آن است که اکنون این هزینه به کمتر از ۲۰ دلار در هر بشکه کاهش یافته و رقابت منطقی با منابع متعارف دارد. گرچه کارشناسان موسسه بین‌المللی انرژی و نیز سازمان اطلاعات انرژی آمریکا متوسط نرخ تولید هر بشکه نفت از منابع غیرمتعارف را نزدیک ۳۰ دلار اعلام کرده‌اند اما باوقوع این انقلاب هزینه‌ای در

در یادداشت پیشین درباره ضرورت در اختیار داشتن یک استراتژی منسجم در اوپک و نیز غیراوپک موسوم به «اوپک پلاس» تاکید کردم. امروز ائتلاف نفتی اوپک پلاس با یک رقیب سرسخت و خستگی‌ناپذیر روبه‌رو شده و با آغاز طرح کاهش تولید اوپک که از ابتدای امسال میلادی شروع شده باید شاهد اوج‌گیری نبرد سران اوپک و تولیدکنندگان نفت شیل در امریکای شمالی باشیم.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روزنامه صمت، رضا پدیدار به‌خوبی می‌دانیم که تولیدکنندگان نفت شیل با راهبرد تهاجمی افزایش تولید، امسال میلادی را آغاز کردند. این گروه از تولیدکنندگان پس از سال‌ها سرمایه‌گذاری استراتژیک برای افزایش تولید و کسب سهم بازار بیشتر، خواهان به‌دست آوردن سود پایدار هستند و در این مسیر برنامه‌ریزی‌های دقیقی را از پیش انجام داده‌اند و با نگاه فرآیندی و سیستمی نسبت به اجرای آن همت گمارده‌اند. هدف اصلی در این رویکرد کسب سهم بازار بیشتر و به‌دست آوردن سود پایدارتر است. یافته‌های علمی و نیز



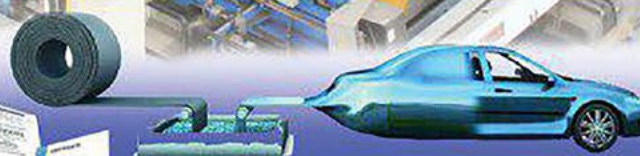
شرکت ورق خودرو
چهارمحال و بختیاری



Producer Of Industrial Galvanized Sheet and The First Automotive Galvanized Sheet Producer in the Middle East

Technical Specifications

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Production Capacity: | 400.000 TPY |
| 2. Width of Strip: | 800-1880 MM |
| 3. Thickness: | 0.4 - 2 MM |
| 4. Steel Grades: | CQ, DQ, DDQ, EDDQ, BH-HS, DP |
| 5. Coating Weight: | 60-350 G/M2 |
| 6. Max. Weight of Entry Coil: | 35T |
| 7. Coil Eye Diameter: | 610 MM |



تاریخچه شرکت

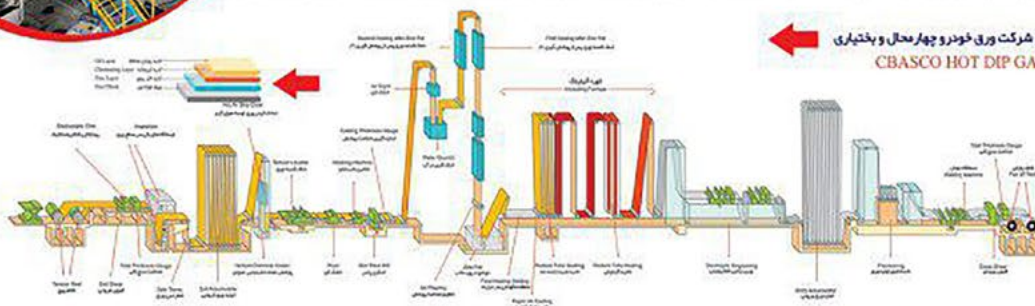
- امضاء قرارداد با کنسرسیومی متشکل از شرکت ایریتک ایران و CMI بلژیک در تاریخ ۸۴/۱/۲۴
- تنفیذ قرارداد در تاریخ ۸۵/۴/۹
- افتتاح خط تولید کارخانه به دست ریاست محترم جمهور در تاریخ ۸۹/۸/۲۴
- واگذاری شرکت ورق خودرو به گروه فولاد مبارکه در تاریخ ۹۳/۵/۹
- افزایش سهام گروه فولاد مبارکه از ۶۷/۳ به ۸۷/۵۲ درصد تا پایان تیرماه ۱۳۹۵
- افزایش سهام گروه فولاد مبارکه از ۸۷/۵۲ به ۹۳/۰۶۷ درصد تا تاریخ ۱۳۹۶/۸/۱۷

ماموریت

- تولید و تحویل به موقع ورق گالوانیزه مورد نیاز خودرو سازان و سایر صنایع داخلی و خارجی

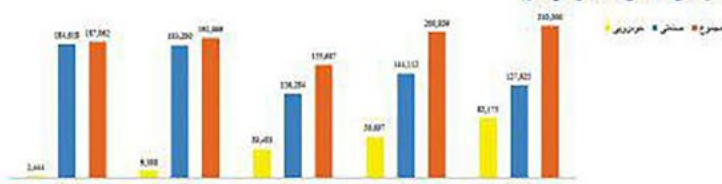
چشم انداز

- تولید کننده برتر انواع ورق گالوانیزه در سطح استانداردهای بین المللی در جهت تامین نیاز خودروسازان و سایر صنایع در ایران و جهان



فرآیند تولید ورق گالوانیزه خودرو و ورق خودرو چهارمحال و بختیاری
CBASCO HOT DIP GALVANIZING LINE

مقایسه تولیدات صنعتی و خودرویی در سال های ۹۲ الی ۹۶ (تن در سال)





تولید نبشی بال مساوی طبق استاندارد ملی ایران



۰۴۱-۳۲۴۶۶۰۳۸-۹



۰۴۱-۳۲۴۶۶۰۷۲



تیریز، جاده صوفیان، شهرک سرمایه گذاری خارجی

نبشی ۵ - ضخامت ۳، ۴، ۵

نبشی ۶ - ضخامت ۵، ۶

مصرف کننده شمش ۱۲۰، ۱۲۵، ۱۳۰