

فلزنامه

آنالیز



علی رضا چایچی یزدی
مدیر عامل شرکت فولاد آلیاژی ایران:

تولید علمی و پیشرفته سلاح رقابتی بنگاه‌های اقتصادی

اشرف سمنانی، مشاور مدیر عامل میدکو
بیشترین ارزش افزوده با تولید فولادهای پیشرفته



افشین معنوی، قائم مقام شرکت فولادسازان
دولت واردات فولادهای آلیاژی و پیشرفته را تسهیل کند



پویافر، مدیر عامل شرکت صنایع فولادپیمان آلیاژیزه
تلاطم‌های اقتصادی، صنایع فولاد آلیاژی را ورشکست می‌کند



پرونده "فولاد آلیاژی"

تولید اقتصادی، ارتقاء کیفیت، توسعه زنجیره ارزش

شرکت فولاد هرمزگان


پیشرفته ترین کارخانه فولادی کشور




واحد نمونه صنعتی


استان هرمزگان

در سال ۹۶

 email:info@hosco.ir

 <https://sapp.ir/hormozgan.steel.company>

 <https://www.instagram.com/hormzgan.steel.company>

 <https://www.apparat.com/hormozgan.steel.company>

WWW.HOSCO.IR



فلزات آنلاین

هفته نامه



دبیر تحریریه:

سعید فتاحی منش

تحریریه:

راضیه موسوی زاده
سعید فتاحی منش
علی اسماعیلی
یسنا کوچک زاده
ساسان خراسانی
نسرین فکری
مرضیه احقاقی
شادمان خادم

صفحه آرا: مهری باقری

نشانی دفتر نشریه:

تهران | خیابان شریعی | بالاتر از تقاطع سمیه
شماره ۱۱۴ | طبقه دوم | واحد ۱۰
تلفکس: ۴۵-۷۷۶۵۳۸۴۴
وبسایت: www.felezatonline.ir
پست الکترونیکی: info@felezatonline.ir
اینستاگرام: [metalsnews](https://www.instagram.com/metalsnews)

سر مقاله

۴..... تلامط های اقتصادی، صنایع فولاد آلیاژی را ورشکست می کند

گفت و گوی ویژه

۶..... تولید علمی و پیشرفته، سلاح رقابتی بنگاه های اقتصادی

فولاد آلیاژی

۱۲..... دولت واردات فولادهای آلیاژی و پیشرفته را تسهیل کند
۱۴..... بیشترین ارزش افزوده با تولید فولادهای پیشرفته
۱۶..... رغبت بازار به فولادهای آلیاژی پیشرفته
۱۸..... مسیری که از واردات به تولید داخلی ختم شده است
۲۴..... ایران در مسیر تولید فولادهای کیفی
۲۶..... تجارت جهانی شمش فولاد زنگ نزن در سال های اخیر، کاهش یافته است
۲۷..... پیشرفت صنایع، مهم ترین عامل رشد واردات ورق آلیاژی
۲۸..... رشد تقاضای جهانی ورق فولاد آلیاژی فرصتی برای صادرکنندگان
۲۹..... ایران پس از ترکیه دومین واردکننده ورق آلیاژی در خاورمیانه است
۳۰..... پیش بینی افزایش مصرف ورق زنگ نزن ایران در سال های آتی
۳۱..... تاثیر فشار مشکلات اقتصادی بر مصرف ورق زنگ نزن ایران طی سال های اخیر
۳۲..... صنایع غذا و دارو بزرگترین مصرف کنندگان ورق زنگ نزن در ایران
۳۳..... تایوان و چین مبادی اصلی واردات ورق زنگ نزن به ایران

مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی

۳۶..... روابط تجاری ایالات متحده و چین مهم ترین عامل تعیین قیمت آلومینیوم
۳۸..... افزایش واردات گاز طبیعی آلمان از روسیه
۴۰..... با تامین به موقع مواد اولیه ظرفیت تولید ذوب آهن تکمیل می شود
۴۱..... تحقق اهداف فولاد مبارکه در تولید و تحویل کالا به بازار داخل
۴۲..... وقت صادرات ریل ملی رسید
۴۳..... سازمان برنامه و بودجه منابع صندوق بازنشستگی فولاد را تخصیص دهد
۴۴..... اعضای جدید هیئت مدیره آلومینیوم المهدی مشخص شدند
۴۵..... امضای تفاهم نامه همکاری بین دانشگاه صنعتی سهند با مجتمع مس سونگون
۴۶..... خداحافظی با خام فروشی مواد معدنی راهبرد جدی وزارت صمت
۴۷..... گام های صندوق بیمه معدنی برای افزایش سرمایه
۴۸..... اکتشاف همچنان در اولویت/ افزایش اقبال مردم به سهام معدنی ها در بازار سرمایه
۴۹..... بهره برداری بخش زیرزمینی انگوران از ابتدای سال ۹۸
۵۰..... جایگاه نخست بورس کالا در بازار سرمایه
۵۱..... لزوم عرضه کالاهای وارداتی در بورس کالا
۵۲..... روز آرام بورس با رشد حجم و ارزش معاملات

تلاطم‌های اقتصادی صنایع فولاد آلیاژی را ورشکست می‌کند



علیرضا پویافر

مدیرعامل شرکت صنایع فولاد پیمان آلیاژ بزد

یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش مصرف فولادهای آلیاژی در کشور به‌ویژه طی یکی دو سال اخیر، کاهش خرید از سوی مصرف‌کنندگان نهایی این محصولات بود. این امر به‌ویژه در سال ۹۷ که اقتصاد کشور کش و قوس‌های بسیاری داشت، بیشتر رخ داد. در حال حاضر بخش عمده‌ای از فولادهای آلیاژی به مصرف صنایع خودروسازی می‌رسد. اما شرایط این صنعت در کشور چندان مناسب نبود. به‌طور مثال در سال جاری شرکت سایکو به‌عنوان یکی از مشتریان اصلی فولادهای آلیاژی، خرید خود را حدود ۴۰ درصد کاهش داد. وقتی خودروسازان قادر به خرید و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان نباشند، طبیعی است که شرکت‌ها در زنجیره فولاد آلیاژی دچار مشکل شده و نمی‌توانند مواد اولیه خود را به‌دلیل شرایط اقتصادی موجود تامین کنند. این امر باعث شد که بسیاری از صنایع تامین‌کننده فولادهای آلیاژی از بالادست تا پایین‌دست، دچار کاهش و یا توقف تولید شوند. این چرخه به‌طور کلی باعث کاهش مصرف فولاد آلیاژی در کشور ما شده است.

در عین حال از آنجایی که قیمت بسیاری از محصولات فولادی در کشور ما از نرخ‌های جهانی تبعیت می‌کند، طبیعی است که هنگام افزایش نرخ ارز، قیمت فولاد نیز افزایش پیدا کند. در چرخه زنجیره فولاد ممکن است در کوتاه‌مدت شرکت‌های بزرگ دچار مشکل شوند؛ اما شرکت‌های کوچک در صنایع پایین‌دستی با مشکلات بیشتری مواجه خواهند بود که بعضاً نمی‌توانند به‌فعالیت خود ادامه دهند و از گردونه حذف می‌شوند. نتیجه افزایش نرخ ارز، کاهش خرید و مصرف فولاد در کشور آن است که شرکت‌های بزرگ و بالادستی در زنجیره، برای ادامه حیات مجبور به صادرات می‌شوند. ناگفته نماند در این شرایط تنها شرکت‌هایی باقی خواهند ماند که یا بنیه مالی قوی داشته باشند و یا اینکه توسط اجرای پروژه‌های متعدد بتوانند ضمن خرید مواد اولیه با

قیمت بالا، از تلاطم به سلامت عبور کنند. نکته مهم دیگر در مورد مصرف فولادهای آلیاژی آن است که ذائقه مصرف‌کنندگان نقش بسیار مهمی در تعیین شکل و شمایل بازار دارد. نباید فراموش شود که تنها شرکت‌هایی در بازار پرتلاطم دوام خواهند آورد که از فولادهای با کیفیت حتی با قیمت بالاتر در خطوط تولید استفاده می‌کنند. این یعنی برندهای ماندگار در بازار خریدهای خود را با قیمت روز و بازار انجام می‌دهند. در این میان ممکن است شرکت‌های کوچک‌تر به‌دلیل کمبود نقدینگی و عدم قدرت رقابت ترجیح دهند از مواد اولیه با کیفیت پایین‌تر در تولید محصول استفاده کنند که بازار به‌تدریج آن‌ها را حذف خواهد کرد.

همان‌طور که پیش از این نیز بیان شد، تلاطم در بازار به‌ویژه در بخش ارزی، باعث عدم قطعیت در آینده و ناتوانی شرکت‌ها در تصمیم‌گیری حتی برای کوتاه‌مدت می‌شود. از این رو در همه صنایع به‌ویژه صنعت فولاد آلیاژی، ثبات در بازار بسیار مهم است. هنگامی که قیمت‌ها دارای ثبات باشند، شرکت‌ها قادر به برنامه‌ریزی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای ادامه فعالیت خود خواهند بود. اما وقتی در طول چند ماه بالغ بر ۷ مرتبه قیمت مواد اولیه به‌ویژه در صنعت فولاد آلیاژی افزایش پیدا می‌کند، در بازار صنایع پایین‌دست التهاب و نوعی سردرگمی ایجاد می‌شود. در این شرایط شرکت‌ها قادر به خرید نخواهند بود و تنها دست‌دلالت قدرتمندتر خواهد شد که سود اصلی و فرعی نصیب آن‌ها می‌شود. به‌طور مثال یک دلال محصول را با یک قیمت خریداری می‌کند؛ سپس آن محصول در کمتر از یک ماه بالغ بر ۱۰ درصد گران می‌شود و دلال آن را در بازار به فروش می‌رساند. این در حالی است که هیچ‌یک از فعالیت‌های تولیدی و خدماتی در کشور ما در کوتاه‌مدت سود ۱۰ درصدی ندارند. نکته دیگر آن است که بسیاری از تولیدکنندگان به‌صورت پروژه‌ای فعالیت می‌کنند. این یعنی قراردادهای پیش‌منعقد می‌شوند. حال اگر قیمت محصولات گران شود، تولیدکننده ناچار است برای اجرای تعهدات خود مواد اولیه را گران‌تر خریداری کند؛ اما به‌دلیل وضعیت نقدینگی این امر مقدور نیست و در نتیجه تولیدکننده اقدام به خرید مواد اولیه ارزان‌تر و با کیفیت پایین‌تر می‌کند تا بتواند به تعهدات خود عمل کند. در سمت دیگر ماجرا، طی این فرآیند، تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان فولادهای آلیاژی به‌عنوان تولیدکننده فولادهای باکیفیت نیز با کاهش فروش داخلی مواجه می‌شوند. قدر مسلم این است که در تلاطم بازار صنایع پایین‌دست با سرعت قادر به افزایش قیمت محصولات خود نیستند و بیشترین آسیب را می‌بینند. نوسان و عدم ثبات در بازار باعث می‌شود کل صنایع در زنجیره دچار مشکل و صنایع پایین‌دست ورشکست شوند.

فولاد آياژى



مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» عنوان کرد:

تولید علمی و پیشرفته، سلاح رقابتی بنگاه‌های اقتصادی

امروزه محصولات فولادی پیشرفته به‌ویژه فولادهای آلیاژی در صنعت اهمیت بسیاری دارند. به‌طوری که مصرف‌کنندگان و صنایع خاص به‌دلیل ویژگی‌های فولادهای آلیاژی ترجیح می‌دهند از این نوع محصولات بیشتر استفاده کنند. برای بررسی تکنولوژی، تولید و بازارهای فولادهای آلیاژی، خبرنگار پایگاه خبری «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی را با علی‌رضا چایچی یزدی، مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.



◀ نقش

تکنولوژی در تولید انواع محصولات فولاد آلیاژی تا چه میزان است؟
به صراحت می‌توان گفت که تولید فولادهای آلیاژی بدون بهره‌مندی از دانش فنی تخصصی و نیز تکنولوژی‌های خاص و ویژه تولید این نوع از محصولات فولادی، کنترل فرآیند، بازرسی و کنترل محصول و همچنین به‌کارگیری تجهیزات روز، امری دست‌نیافتنی است.
امروزه با پیشرفت‌های تکنولوژی در صنعت فولاد و استفاده

از کوره‌های قوس الکتریکی و تجهیزاتی نظیر VOD، VD، F و سیستم‌های پیشرفته ریخته‌گری مداوم، امکان تولید محدوده وسیعی از فولادهای کم‌آلیاژ، متوسط‌آلیاژ و پرآلیاژ فراهم شده و با ایجاد خطوط مدرن نورد و فورج، سرعت تولید مقاطع، افزایش یافته است.

در کنار آن کنترل همه‌جانبه فرآیندهای تولید و انجام اقدامات لازم جهت بهبود استانداردهای تولید، ارتقاء کنترل کیفیت، بهبود خواص مکانیکی و شیمیایی از طریق سیستم‌های هماهنگ و کنترل‌های Online به‌ویژه با تجهیزات تست‌های غیر مخرب و تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی، از عوامل استقرار تکنولوژی‌های نوین هستند که از یک طرف مشتریان را در جهت حصول



که کشورهای پیشرفته صنعتی با افزایش و بهبود مداوم این شاخص‌ها به سمت وضعیت بهتری در حال حرکت هستند. این در حالی است که در کشور ما توجه ویژه به دانش روز و امر تحقیقات و نوآوری مدتی است از طریق استفاده بهینه از مشاوره‌های مطلوب داخلی و خارجی و نیز توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان بصورت تدریجی و آهسته در حال قدم نهادن به مسیر تعالی است، ولی هنوز فاصله زیادی را با کشورهای توسعه یافته دارد. البته در امر تحقیق، توسعه و تولید دانش، فاکتورهای دیگری نیز کم و بیش موثر هستند که از جمله می‌توان به نیروی انسانی متخصص، استراتژی مشخص، محیط تحقیق، شرایط اجتماعی و سیاسی و اقتصادی، محیط بین‌المللی و انتخاب یک سیاست جامع و حساب شده، اشاره کرد.

◀ **شرکت فولاد آلیاژی در راستای افزایش به‌کارگیری از توان دانش فنی داخلی، چه اقداماتی را انجام داده است؟**

اعتماد به دانش داخلی به‌طور یقین می‌تواند نتایج مطلوبی را به همراه داشته باشد. شرکت فولاد آلیاژی ایران نیز به‌عنوان یکی از صنایع اصلی و راهبردی کشور با ماموریت تولید انواع مقاطع و گریدهای فولادهای خاص و در راستای استفاده حداکثری از توان تولید داخلی، همواره پشتیبان صنایع ملی در تامین زیرساخت‌ها و نیازمندی‌های خود در حوزه‌های مختلف تولید و توسعه دانش بوده و تلاش کرده تا در این حوزه نیز همانند دیگر حوزه‌ها پیشرو باشد. برخی از شاخص‌ترین این اقدامات در سال‌های گذشته را می‌توان از موارد زیر نام برد.

• از کنسرسیوم‌های داخلی در حوزه‌های طراحی مهندسی، نظارت و اجرا به‌منظور اجرای طرح‌های توسعه‌ای زیرسقفی (افزایش ظرفیت تولید کارخانه) و همچنین پروژه توسعه‌ای یزد ۱ با هدف تولید ۷۰۰

رضایت و اطمینان از شرایط کیفی و کمی محصول یاری می‌کنند و از طرف دیگر باعث بهبود بهره‌وری و بهینه‌سازی در قیمت‌های تمام شده تولید کنندگان و ارتقاء برند ایشان خواهد شد.

◀ **استفاده از دانش به‌روز در کشور ما را در مقایسه با سایر کشورها چگونه ارزیابی می‌کنید؟**
جهان در حال گذر از جامعه صنعت محور به جامعه دانش‌محور، یا به عبارت دیگر، گذر از دنیای فیزیکی به دنیای مجازی است. در این گذر، به‌روزآوری دانش، نقش عمده‌ای در پیشرفت صنعتی دارد. از این رو آموزش و یادگیری بر اساس رویکردهای جدید تنظیم می‌شود. در جهان صنعتی امروز، به تولید به‌عنوان یک سلاح رقابتی نگرسته می‌شود و سازمان‌های تولیدی در محیطی قرار گرفته‌اند که از ویژگی‌های آن می‌توان به افزایش فشارهای رقابتی، تنوع در محصولات، تغییر در انتظارات اجتماعی و افزایش سطح توقعات مشتریان اشاره کرد.

این شرایط سبب خواهد شد که موضوع تطبیق با دانش روز برای سازمان‌های تولیدی از اهمیت زیادی برخوردار شود. از سوی دیگر، استراتژی رقابتی مبتنی بر بازار نیز به تدریج در حال گذر است و چشم‌انداز استراتژیک رقابت در آینده، مبتنی بر منبع دانش خواهد بود.

سطح تکنولوژی هر کشور نسبت مستقیمی با شاخص‌های اصلی تحقیق و توسعه یعنی میزان سرمایه‌گذاری در تحقیقات و تولید دانش تخصصی دارد. سهم بودجه تحقیقاتی از تولید ناخالص ملی به‌عنوان معیار تقسیم‌بندی کشورها از نظر پیشرفت و توسعه محسوب می‌شود. این شاخص برای کشورهای توسعه نیافته کمتر از ۵٪، درصد، برای کشورهای در حال توسعه ۵٪ تا ۲۰ درصد و برای کشورهای پیشرفته بیش از ۳۰ درصد است. آمارهای موجود بیانگر این واقعیت است

هزار تن فولاد استفاده شده است؛
 • یک طرح مطالعاتی به منظور پیاده‌سازی فرآیند بازیافت و استفاده مجدد از سرباره‌های تولیدی با هدف بهره‌وری حداکثری و حفظ محیط زیست با تکیه بر دانش و ظرفیت ۱۰۰ درصد طراحی و اجرا متخصصین داخلی به اجرا درآمد؛
 • از ظرفیت و توان دانشی متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی به منظور ارتقای سطح پایش وضعیت تجهیزات توسط تکنولوژی‌ها و فرآیندهای نوین به منظور مدیریت بر دارایی‌های فیزیکی و سرمایه‌های شرکت استفاده شد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران با بهره‌گیری از توان تجهیزاتی خود، در حال حاضر امکان تأمین مقاطع فولادی‌های آلیاژی در ۲۰ گروه فولادی و بیش از ۳۵۰ نوع فولاد را دارد و از لحاظ ابعادی شامل میلگردهای با قطر ۱۲-۲۰۰ میلی‌متر، تسمه‌های با عرض ۲۵ الی ۲۲۰ میلی‌متر در چهار گوش‌های با ضلع از ۴۵ میلی‌متر تا ۲۱۰ میلی‌متر است

• Slewing bearing های مورد استفاده در ماشین‌های ریخته‌گری و کوره‌ها با استفاده از ظرفیت علمی و توان کارشناسان داخلی اورهال و بازسازی شدند.
 • برنامه تعمیرات اساسی و بازسازی ماشین‌آلات سنگین خاص نظیر ماشین‌های حمل سرباره، لیفتراک‌سپورترها و ساید لیفتراک‌ها با بهره‌گیری از توان شرکت‌های

داخلی و همچنین تفاهم با یک شرکت داخلی دانش‌بنیان به منظور طراحی و ساخت لیفتراک‌سپورتر منطبق بر نیازهای شرکت پیاده‌سازی شد؛
 • فاز مطالعاتی مهندسی معکوس یاتاقان‌های ژورنال موتورهای سنکرون نوردها با بهره‌گیری از ظرفیت داخل کشور برنامه‌ریزی و اجرا شد؛
 • فرآیندهای پوشش‌دهی خاص (پوشش‌دهی تنگستن کارباید و...) بر روی اجزای کمپرسورها و توربین‌ها توسط توان شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی اجرا شد؛
 • مجموعه پروژه‌ها و فرآیندها در راستای مصرف بهینه الکتروود گرافیتی و انرژی کوره‌های قوس و پاتیلی با استفاده از دانش و تجربه شرکت‌های داخلی پیاده‌سازی و اجرا شد؛

• مجموعه گاردان‌های استندهای اصلی نورد سنگین با استفاده از ظرفیت و توان شرکت‌های داخلی بازسازی شدند؛
 • از شرکت‌های داخلی به منظور ساخت انواع نمونه‌گیرها و آنالیزورهای مورد استفاده حمایت همه‌جانبه به عمل آمد؛
 به‌گونه‌ای که ۱۰۰ درصد نیاز شرکت از منابع داخلی تأمین می‌شود؛
 • شرکت‌های داخلی به منظور مهندسی معکوس و تأمین ترموکوپل‌ها و ترمومترهای کوره‌های گامی نوردها و کوره‌های قوس الکتریکی مورد حمایت قرار گرفتند که در نهایت منجر به ساخت نمونه‌های قابل قبول و نصب بر روی کوره‌ها شده است.

• تجهیزات هیدرولیک نظیر جک‌های خاص هیدرولیک و پنوماتیک و همچنین پمپ‌های هیدرولیک مورد نیاز با استفاده از توان داخلی ساخته و بازسازی اساسی شدند؛
 • پروژه به‌روزرآوری و ارتقای سیستم اتوماسیون کوره قوس الکتریکی شماره ۱ شرکت با استفاده از توان ۱۰۰ درصدی داخلی اجرایی شد و همچنین طرح‌ریزی و برنامه‌ریزی اجرای طرح ارتقا سیستم اتوماسیون واحد اکسیژن و هوای فشرده

توسط شرکت‌های داخلی صورت گرفت؛
 • طرح ارتقا سیستم‌های توزین جرثقیل‌های سقفی شرکت با استفاده از تولیدات و توان مهندسی داخلی اجرا شد؛
 • دستگاه تست ذرات مغناطیسی در حوزه کنترل کیفیت برای تشخیص عیوب سطحی بیلت‌های نوردی ساخته شد که قابلیت تست بیلت بدون تماس و بدون توقف خط تست را دارد.

ساخت دستگاه کوئنچومتر (اندازه‌گیری قدرت محیط کوئنچ): گسترده‌گی انواع فولادهای آلیاژی و همچنین تنوع بالای ابعادی موجب شده تا در شرکت فولاد آلیاژی ایران، از محیط‌های کوئنچ آب، پلیمر و روغن استفاده شود. با استفاده از این تجهیز می‌توان ضمن بهینه‌سازی غلظت پلیمر، دمای محیط کوئنچ و کیفیت پلیمر و روغن کوئنچ برای شرایط مختلف کوئنچی، از ایجاد عیوب ترک‌های عمیق و اعوجاج در هنگام کوئنچ جلوگیری کرد.
 طراحی نرم‌افزار محاسبه بهینه مواد: در صنعت فولاد، مخصوصاً برای تولید فولادهای آلیاژی، گسترده‌گی مواد اولیه مورد نیاز (فروآلیاژها، کمک ذوب‌ها، و سرباره‌سازها) باعث می‌شود که برای دستیابی به یک ترکیب شیمیایی مشخص، قیمت‌های تمام شده مختلفی داشته باشد، الگوریتم به‌دست آمده توسط شرکت فولاد آلیاژی ایران به‌گونه‌ای طراحی شده است که بهینه‌ترین شرایط را برای تولید با حداقل قیمت را در مقیاس صنعتی ارائه دهد.

تهیه برنامه تست سختی‌پذیری فولاد: در این برنامه الگوریتم مناسب برای فولادهای آلیاژی مختلف تهیه شده است که بدون انجام تست سختی‌پذیری، نتایج سختی نقاط مختلف را در حالت‌های STANDARD, +HH, +HL مشخص می‌کنند.

◀ سبد محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران را در مقایسه با سبد شرکت‌های مشابه خارجی چگونه ارزیابی می‌کنید؟
 عموم شرکت‌های خارجی با انجام

توسعه محصول و همچنین بهینه سازی تکنولوژی‌های خود سعی در پوشش طیف وسیع‌تری از نیازهای مشتریان بوده و هستند و در این راستا بر اساس نوع فرآیند و تجهیزات تولید شرکت‌های تولیدکننده فولاد آلیاژی، ترکیب تولید و سبد محصولات ایشان متفاوت خواهد بود.

شرکت فولاد آلیاژی ایران با بهره‌گیری از توان تجهیزاتی خود، در حال حاضر امکان تأمین مقاطع فولادی‌های آلیاژی در ۲۰ گروه فولادی و بیش از ۳۵۰ نوع فولاد را دارد و از لحاظ ابعادی شامل میلگردهای با قطر ۱۲-۲۰۰ میلی‌متر، تسمه‌های با عرض ۲۵ الی ۲۲۰ میلی‌متر در چهارگوش‌های با ضلع از ۴۵ میلی‌متر تا ۲۱۰ میلی‌متر است که در عین حال کلاف‌های گرد از قطر ۱۲ الی ۲۳ میلیمتر را نیز تولید می‌کند.

همچنین امکان تأمین محصولات نیمه‌تمام نظیر شمش‌های ۱ الی ۳/۳ تن، بلوم‌های ۲۳۰ x ۲۵۰ میلی‌متر و بیلتهای تا ۱۸۰ x ۱۸۰ میلی‌متر نیز وجود دارد. ضمناً در جهت ایجاد طیف وسیع‌تری از بازار مصرف داخل و خارج، اجرای پروژه توسعه کلاف‌ها از ۵/۵ الی ۱۵ میلی‌متر و نیز

مطالعه توسعه ابعاد گرد ۲۰۰ الی ۲۵۰ میلیمتر در دست اقدام است.

◀ میزان استقبال شرکت‌های خارجی از محصولات ایرانی تا چه حدی است؟

با نگاه به فاکتورها و شاخص‌های مؤثر بر رضایتمندی مشتریان، چنانچه شرکت‌های تولیدکننده داخلی بتوانند به صورت مستمر و با نگاه کیفی، محصولات مورد انتظار مشتریان را بصورت اقتصادی و در مدت زمان مطلوب به آن‌ها ارائه کنند و در عین حال پاسخگوی خدمات پس از فروش و مشاوره‌های فنی مشتریان باشند، قطعاً در موضوع رقابت با سایر محصولات خارجی، صاحب جایگاه خواهند شد و بر اساس وفاداری ایجاد شده در مسیر انتخاب مشتریان خواهند بود.

در ارتباط با محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران، خوشبختانه با ایجاد برندسازی صورت گرفته و با عنایت به در نظر گرفتن استانداردهای مورد نظر مشتریان و همچنین کنترل‌های مضاعف فنی و کیفی بر روی محصول و با لحاظ شرایط رقابتی برای مشتریان خارجی، در

حال حاضر محصولات ما در بین انتخاب‌های اولویت‌دار در بازارهای هدف است.

◀ در مقایسه با سال گذشته، میزان صادرات محصولات فولادی توسط شرکت شما چه تغییراتی داشته است؟

به دلیل شرایط و موضوعات مرتبط با تحریم، این شرکت نیز مشابه با بقیه شرکت‌های صادرکننده ایرانی با کندی‌هایی در امر صادرات مواجه شده است، اما تمامی تلاش به این سمت و سو خواهد بود که میزان صادرات سال جاری سهمی بالغ بر ۱۰ درصد از کل فروش شرکت را به خود اختصاص دهد. با توجه به اهمیت موضوع صادرات، خوشبختانه نهادها و تشکل‌های فولادی مرتبط نظیر انجمن تولیدکنندگان فولاد در حال تلاش جهت ایجاد هم‌افزایی بین شرکت‌های صادرکننده هستند تا از طریق بررسی راهکارهای بهبود صادرات در شرایط ویژه، کلیه شرکت‌ها بتوانند به یک پایداری لازم در این موضوع مهم است، دست یابند و یکدیگر را برای توسعه صادرات یاری کنند.





فولاد آياژی

اشرف سمناي، مشاور مدير عامل ميدهكو
بيشترين ارزش افزوده با توليد فولادهاي پيشرفته



جوانمردي، مدير سابق متالورژي و روشهاي توليد شركت فولاد مباركه
رغبت بازار به فولادهاي آلياژي پيشرفته



افشين معنوي، قائم مقام شركت فولاد ساپكاران
دولت واردات فولادهاي آلياژي و پيشرفته را تسهيل كند



افشین معنوی، قائم مقام شرکت فولاد سابکاران

دولت واردات فولادهای آلیاژی و پیشرفته را تسهیل کند



معدنکاری یک صنعت نسبتاً خشن است و نیاز به فولادهای بسیار سخت دارد. کشور ما این نوع فولادها را تولید نمی‌کند؛ از این رو واردات چنین فولادهایی ضروری است. افشین معنوی، قائم مقام شرکت فولاد سابکاران در خصوص اهمیت و کاربرد فولادهای آلیاژی ضد سایش در گفت‌وگو با فلزات آنلاین گفت: کاربردهای مهم فولادهای ضد سایش در تیغه‌های لودر، بار کامیون‌ها و هر بخشی از ماشین‌آلات و قطعاتی است که به نوعی با سایش سر و کار دارند. در حال حاضر این نوع فولادها بازار نسبتاً خوبی در ایران دارند، اما وضعیت اقتصادی به گونه‌ای است که اغلب مشتریان این نوع فولادها نقدینگی کافی را در اختیار ندارند.

شود. زیرا ایران پتانسیل بسیار زیادی برای توسعه و نیاز فراوانی به استفاده از فولادهای ضد سایش دارد. بنابراین بهتر است فضای کسب و کار بهبود یابد تا شرکت‌های تجاری بتوانند در آن فعالیت کنند. معنوی در پایان تأکید کرد: از آنجا که کشور ما معدنی است، فولادهای ضد سایش بازار بسیار خوبی دارند. اما در این میان باید هماهنگی میان ارگان‌های مختلف به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک وجود داشته باشد و کنترل‌های لازم اعمال شوند. در صورتی که این هماهنگی وجود نداشته باشد، هزینه‌های واردات و تولیدکنندگانی که از کالاهای وارداتی استفاده می‌کنند، بیشتر می‌شود.

کشور وارد می‌آورد. قائم مقام فولاد سابکاران در خصوص نحوه واردات اظهار داشت: این نوع فولادهای آلیاژی و پیشرفته هم به صورت خام و هم به صورت قطعه به کشور وارد می‌شوند. با وجود آنکه این نوع فولادها در کشور تولید نمی‌شوند، اما از واردات آن حمایتی به عمل نمی‌آید و حتی از واردکنندگانی که آن را به محصول دارای ارزش افزوده تبدیل می‌کنند نیز حمایت نمی‌شود. وی خاطر نشان کرد: طی چند ماه گذشته به دلیل شرایط تحریمی و افزایش نرخ ارز، واردات فولادهای ضد سایش با دشواری انجام می‌شد. امیدواریم با کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت هر چه زودتر این مشکل حل

افشین معنوی، قائم مقام شرکت فولاد سابکاران افزود: فولادهای آلیاژی ضد سایش در ۲۵ کارخانه عمده دنیا تولید می‌شوند اما ایران سهمی از این تولید ندارد. بنابراین تمامی فولادهای ضد سایش وارداتی هستند. با توجه به وضعیت موجود، فروش این نوع محصولات دشوار شده و بازاریابی آن نیز سخت است. معنوی مشکل عمده حال حاضر را این گونه توصیف کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت بعضاً اجازه واردات را نمی‌دهد؛ به طوری که کالاها ممکن است چندین ماه در گمرک دچار معطلی شوند. ضمن اینکه هر روز یک بخشنامه و مقررات جدید در رابطه با واردات صادر می‌شود و این مساله نیز آسیب بزرگی به صنعت و معدن



صنایع فولاد کاوه تیکمه داش

تولید کننده میلگردهای A2 و A3

SFK

SFK STEEL CO.

www.sfksteel.com

+98 41 36 66 46 46

TEST THE BEST!

رضا اشرف سمنانی، مشاور مدیرعامل میدکو

بیشترین ارزش افزوده با تولید فولادهای پیشرفته

محصولات فولادی پیشرفته طیف‌های گسترده‌ای دارند و در رده‌های مختلف فولادهای آلیاژی، ابزار ضد زنگ، نسوز و ... دسته‌بندی می‌شوند. این محصولات برای تولیدات مختلف در صنایع گوناگون کاربرد دارند. لازم به ذکر است که در اغلب کشورهای دنیا، حدود ۴ تا ۵ درصد از کل تولیدات فولادی به محصولات پیشرفته و آلیاژی تعلق دارد. اما تولید این محصولات ارزش افزوده بسیار بالاتری را به وجود می‌آورد، و حتی می‌توان گفت که بیشترین بهره‌وری را به دنبال خواهند داشت. گفتنی است که تجهیزات ساخت بسیاری از فولادهای پیشرفته، بخصوص در مقاطع بلند در کشور وجود دارد.

۱۴۰ هزار تن و قابلیت توسعه تا ۲۰۰ هزار تن احداث شد و در مقطع کنونی، می‌تواند انواع فولادهای پیشرفته با کاربردهای خاص را تولید کند. گفتنی است که فولادهای آلیاژی و پیشرفته ساخت ایران از کیفیت بسیار بالایی برخوردار هستند زیرا استانداردهای جهانی بر آن‌ها کنترل دارد. بر همین اساس در حال حاضر نیز محصولات فولاد آلیاژی ایران، به کشورهای مختلف صادر می‌شوند. افزایش توسعه در تولید این محصولات به دقت و توجه بیشتری نیاز دارد، زیرا در درجه نخست باید بازار مصرف مناسبی برای آن‌ها یافت شود. پس باید از یک سو زمینه را برای توسعه مصرف این محصولات در صنایع کشور فراهم آورد و از سوی دیگر به صادرات به‌عنوان الزام اساسی تحقق این هدف توجه کرد. لازم به ذکر است که فولادهای آلیاژی با قیمت ۵ تا حتی ۱۰ برابر محصولات فولادی ساختمانی به فروش می‌رسند. مواد اولیه تولید آن‌ها نیز در کشور موجود است، بنابراین پتانسیل‌های اولیه برای رشد آن‌ها در کشور وجود دارد.

نکته مهم در تولید و توسعه ساخت چنین محصولاتی، توجه به بازار مصرف آن‌ها است که متناسب با توسعه صنعت ماشین‌آلات، حمل‌ونقل، نفت، گاز، صنایع ساختمانی و پیشرفته امکان استفاده از این

فولادهای آلیاژی و مخصوص، دامنه کاربردهای وسیعی در صنایع گوناگون دارند. ساخت ماشین‌آلات عمده‌ترین صنعت در استفاده این دسته از تولیدات خاص است، یعنی صنایعی که به ساخت تجهیزاتی همچون توربین و ... می‌پردازند. صنایع حمل‌ونقل نیز در رده بعدی مصرف این محصولات قرار دارند، در این خصوص می‌توان از ساخت خودرو، صنایع دریایی، صنایع هوایی و ... نام برد. ساخت تجهیزات نفت و گاز، ساخت فولادهای ابزار، کاربردهای قطعه‌سازی و ... را نیز باید از دیگر کاربردهای این محصولات دانست. بهره‌گیری از فولادهای پیشرفته در صنایع مختلف مزیت‌های متعددی دارد؛ برای نمونه استفاده از چنین محصولاتی دوام و اطمینان بیشتری را برای مصرف‌کننده به وجود خواهد آورد. برای نمونه می‌توان گفت که به کارگیری فولادهای خاص و آلیاژی در صنعت ساختمان به طراحی ساختارهای خاصی کمک می‌کند.

■ الزامات توسعه فولادهای خاص

شرکت فولاد آلیاژی ایران را باید اولین طرح بزرگ فولادی کشور دانست که در خصوص تولید فولادهای مخصوص آلیاژی فعالیت می‌کند. این واحد با ظرفیت اولیه



روش‌های خاص تولید استفاده می‌شود. بنابراین باید افزود که بهره‌گیری از تکنولوژی‌های ساخت موجبات افزایش ارزشی که پیش از این هم به آن اشاره شد را فراهم می‌آورد.

■ الزامات توسعه فولادهای پیشرفته

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که صنایع مصرف‌کننده فولاد کشور به‌خصوص در حوزه مصرف فولادهای پیشرفته و آلیاژی طی سال‌های اخیر به‌اندازه صنعت فولاد پیشرفت نداشته‌اند. بنابراین برای رونق صنعت فولاد بایستی که گام اول، یعنی بازسازی برای محصولات نهایی این واحدهای تولیدی در دستور کار مسئولان قرار گیرد. در همین راستا توسعه بازارهای صنعتی، تشویق مصرف‌کنندگان به بهره‌گیری از فولادهای مرغوب‌تر برای کاربردهای خاص نیز اهمیت دارد. بخش تجهیزات کشاورزی، خودروسازی، ماشین‌سازی، ساخت ابزار، نفت، گاز، حوزه‌های مختلف انرژی و... نیز مورد حمایت هرچه بیشتر قرار گیرند. علاوه بر فراهم آوردن تحرکات بازار، باید که واحدهای داخلی نیز به مصرف محصولات ساخته شده در کشور که دارای کیفیت مطلوب هستند ترغیب شوند.

در ادامه نیز باید برای افزایش سهم محصولات داخلی در بازارهای جهانی کوشید. محصولات فولادی ایران تاکنون از کیفیت مرغوبی برخوردار بوده‌اند و به‌عنوان برند در بازارهای جهانی شناخته می‌شوند. بر همین اساس حضور آن‌ها در سطوح بین‌المللی ساده‌تر خواهد بود؛ به این معنی که شهرت مورد بحث می‌تواند زمینه‌ساز موفقیت در بازار جهانی باشد. بدون شک در شرایط کنونی، با رفع تحریم‌ها و بهبود نسبی در روابط خارجی، می‌توان به بهترین شکل، برنامه ریزی کرده و از قراردادهای بلندمدت‌تر استفاده کرد؛ تا در نهایت چنین صنایعی از نتایج آن منتفع شوند.

به‌شمار می‌رود. بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته به‌خصوص در زمینه تولید فولادهای خاص و پیشرفته بیشتر به چشم می‌خورد، بنابراین در سطوح بین‌المللی و در عرصه تجارت جهانی، قدرت رقابت با سایر تولیدات را خواهد داشت. همانطور که پیش از این اشاره شد، ارزش افزوده

محصولات فولادی پیشرفته تولید شده در کشور از کیفیت بسیار بالایی برخوردار هستند زیرا تولید آن‌ها مطابق با استانداردهای جهانی انجام می‌گیرد. در مواردی مشاهده می‌شود که این مصنوعات حتی کیفیت بالاتری از استانداردهای جهانی دارند. چون بر مبنای استانداردهای به‌لتر طراحی شده که بالاتر از استانداردهای دیگر است. اما باید اضافه کرد که برخی از این محصولات خاص در حال حاضر در داخل کشور تولید نمی‌شوند

بالایی که از تولید این محصولات حاصل می‌شود، موجبات سودآوری صادرات آن‌ها را مهیا خواهد کرد. بنابراین تلاش برای تولید و صادرات آن‌ها از الزامات توسعه صنعت فولاد به‌نظر می‌رسد.

همانطور که پیش از این اشاره شد، تقریباً مواد اولیه برای ساخت فولادهای معمولی و آلیاژی مشابه هستند، تنها در ساخت فولادهای آلیاژی از انواع فروآلیاژها همچون فروکروم و فرومنگن با درصد‌های بیشتری مطابق با استانداردهای موجود و

محصولات نیز افزایش خواهد یافت. هرچه تمایل صنایع یاد شده به استفاده از فولادهای پیشرفته افزایش یابد و حجم استفاده از این صنایع نیز گسترش یابد، بازار مطلوب‌تری برای فروش آن‌ها حاصل می‌شود. بازار فروش مناسب نیز از الزامات اصلی توسعه این صنایع است. بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که برای بررسی جایگاه فولادهای پیشرفته در کشور در نگاه اول نباید از وضعیت صنایع مصرف‌کننده این محصولات غفلت ورزید.

محصولات فولادی پیشرفته تولید شده در کشور از کیفیت بسیار بالایی برخوردار هستند زیرا تولید آن‌ها مطابق با استانداردهای جهانی انجام می‌گیرد. در مواردی مشاهده می‌شود که این مصنوعات حتی کیفیت بالاتری از استانداردهای جهانی دارند. چون بر مبنای استانداردهای به‌لتر طراحی شده که بالاتر از استانداردهای دیگر است. اما باید اضافه کرد که برخی از این محصولات خاص در حال حاضر در داخل کشور تولید نمی‌شوند. اما این موضوع را نمی‌توان به نبود امکانات و تکنولوژی‌های ساخت این محصولات نسبت داد. در واقع پتانسل‌های لازم برای تولید آن موجود است اما به‌دلایلی همچون نبود بازار مصرف کافی یا اقتصادی نبودن تولید، در دستور کار قرار نگرفته‌اند. گفتنی است که این استراتژی در تمام دنیا پذیرفته شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد. یعنی برخی محصولات فولادی با مازاد مصرف داخلی مواجه هستند، بنابراین این مازاد صادر می‌شود. برخی دیگر نیز با کمبود تولید همراه هستند که در نتیجه این نیاز از طریق واردات تامین می‌شود؛ زیرا وقتی مصرف پایین است، راه‌اندازی و تجهیز خط تولید منطقی و اقتصادی نخواهد بود.

■ رشد صنعت فولاد آلیاژی ایران در

مقایسه با رشد جهانی

صنعت فولاد آلیاژی ایران به لحاظ سطح تکنولوژی جزو برترین‌های جهان

غلامرضا جوانمردی، مدیر سابق متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه

رغبت بازار به فولادهای آلیاژی پیشرفته

جایگاه محصولات فولادی پیشرفته و آلیاژی را می‌توان منوط به کاربرد و کارایی آن‌ها دانست. در طول سالیان اخیر فولادهای پیشرفته مورد توجه هرچه بیشتر مصرف‌کنندگان قرار گرفته‌اند. این رغبت ناشی از مزیت‌های استفاده از فولادهای پیشرفته در کاربردهای گوناگون است و از جمله آن‌ها می‌توان به افزایش استحکام در عین کاهش وزن یا ایجاد خواص متفاوت بسته به نوع کاربرد اشاره کرد.

می‌شوند. در واقع می‌توان گفت که محصولات مورد بحث جایگاه ویژه‌ای را در دنیای صنعتی کنونی یافته‌اند و همچنین روند فعلی تولید و مصرف آن‌ها رو به افزایش است. چرا که صنایع تولیدکننده و مصرف‌کننده فولاد در حوزه‌های مختلف به استفاده از فولادهای آلیاژی و پیشرفته‌تر رغبت بیشتری از خود نشان می‌دهند.

■ تولید تابع مصرف

تولید محصولات پیشرفته و آلیاژی در صنعت فولاد، در زمره اهداف صنایع کشور برای حرکت در مسیر توسعه قرار دارد؛ هرچند که به دلیل تجربه چند ساله تحریم و ضعف‌های اقتصادی موجود، ایران کمی دیرتر از سایر کشورها در این مسیر قرار گرفته است. گفتنی است، سرانه مصرف فولاد ایران در قیاس با متوسط سرانه مصرف دنیا، کمتر برآورد می‌شود. زیرا رکودی که در طول سالیان گذشته بر اقتصاد سایه افکنده و مشکلات اقتصادی، مانع از توسعه مصارف خواهند بود. اما به هر حال ایران نیز در این مسیر قرار گرفته است و انتظار پیشرفت دور از ذهن نیست. اما انتظار می‌رود با بهبود و رونق اقتصادی در کشور، تولید نیز افزایش یابد.

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که هرچه سرانه مصرف تولیداتی که نیاز به محصولات پیشرفته دارند افزایش یابد، به تناسب آن، تولید فولادهای پیشرفته نیز بیشتر می‌شود. اگر پروژه‌های زیرساختی همچون

در سال‌های گذشته، وزن بالای محصولات فولادی حکایت از ایجاد اطمینان و امنیت برای کاربردهای گوناگون داشت. برای نمونه هرچه ورق‌های فولادی به کار رفته در تولید خودروها سنگین‌تر بودند؛ ایمنی وسایل نقلیه افزایش می‌یافت؛ اما این موضوع مشکلاتی را نیز به دنبال داشت. زیرا افزایش وزن خودرو به‌منزله افزایش مصرف سوخت به‌شمار می‌رود و در نتیجه آن، آلودگی‌های محیط‌زیستی بیشتر می‌شود. ضعف‌های یاد شده، زمینه حرکت صنعت فولاد دنیا را به سمت تولید محصولات پیشرفته سوق داد. کما اینکه در حال حاضر مشاهده می‌شود که ورق‌های فولادی جدید در عین کاهش ضخامت و وزن، با افزایش استحکام نیز همراه هستند. اکنون اغلب خودروسازان جهان، به‌سمت استفاده از این فولادها گرایش پیدا کرده‌اند. چراکه در دنیای کنونی، حفظ محیط‌زیست ضروری به‌نظر می‌رسد و یکی از پارامترهای اساسی در مسیر تولید به‌شمار می‌رود و در نتیجه می‌توان گفت که با تولید خودروهای سبک‌تر، آلودگی هوا کاسته می‌شود. از فولادهای پیشرفته، در صنایع نفت و گاز، صنعت ساختمان، مخازن تحت فشار، صنایع هوافضا و نیز استفاده می‌شود. به‌کارگیری فولادهای پیشرفته در مصارف یاد شده، دوام محصولات نهایی را افزایش می‌دهد و کارکردها را آسان می‌کند. گفتنی است که این تولیدات پیشرفته در کاربردهای روزانه همچون مصارف خانگی نیز جایگاه ویژه‌ای یافته‌اند و به تدریج جایگزین فولادهای قدیمی



باشند، اما نیروی انسانی ماهر در اختیار واحدهای تولیدی نباشد، نمی‌توان از امکانات موجود به درستی استفاده کرد.

صنعت فولاد کشور در وضعیت کنونی از این امکان برخوردار است تا سهم عمده‌ای از نیاز داخلی را به محصولات پیشرفته برطرف کند. تا جایی که می‌توان گفت، توان تامین ۸۰ درصد از نیاز کشور را دارد. حال برای بهبود در وضعیت تولید محصولات پیشرفته، نیاز به ایجاد سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت فولاد احساس می‌شود. این سرمایه‌گذاری باید براساس نیاز بازار انجام گیرد. یعنی اگر قرار بر احداث واحدهای جدید صنعتی در کشور است، باید که کشش بازار جهانی و روند پیشرفت تکنولوژی مورد توجه قرار گیرد و براساس آن، برنامه‌ریزی برای آینده صورت گیرد. بدون شک اگر این اقدامات انجام شود، احداث واحدهایی با توان تولید محصولات پیشرفته، بیش از پیش مورد توجه قرار خواهد گرفت.

■ رمز ماندگاری در صنعت

فعالیت واحدهای تولیدی در صنایع گوناگون باید براساس نیاز بازار شکل گیرد؛ صنعت فولاد نیز از این قضیه مستثنی نیست. اگر واحدهای تولیدی در این مسیر قدم بردارند، بدون شک از تولید محصولات پیشرفته و تکنولوژی‌های نوین نیز عقب نمی‌مانند. توجه به بازار برای متولیان صنعت فولاد کشور ضروری است و روند حرکت در این صنعت باید متناسب با نیاز بازار داخلی و بین‌المللی باشد. توسعه تکنولوژیک، سرمایه‌گذاری، خرید و تولید، همگی باید براساس تامین نیاز بازار باشد و تامین نیاز مشتریان داخلی و رضایت‌مندی آن‌ها هدف اصلی قرار گیرد. وقتی نگاه به تامین نیاز مشتری باشد، الزامات بعدی نیز ایجاد می‌شود. متعاقب آن با سرمایه‌گذاری مناسب در مکان مناسب، واحدهای تولیدی احداث می‌شود. و الزاماتی که قبلاً گفته شده نیز فراهم می‌شوند.

احداث ساختمان‌های بلند در کشور گسترش یابد، می‌تواند زمینه‌ساز توسعه صنعت فولاد و تولید محصولات پیشرفته باشد. در کشورهای پیشرفته، سرانه مصرف فولادهای پیشرفته به‌ویژه در صنعت خودروسازی بیشتر از ایران است و همین موضوع نیز زمینه توسعه این تولیدات را فراهم آورده است. البته هم‌اکنون واحدهای خودروسازی کشور همکاری با شرکت‌های پیشرفته‌ای چون پژو، سیتروئن و رنو را آغاز کرده‌اند و این شرکت‌ها مصرف‌کننده محصولات فولاد آلیاژی هستند؛ در نتیجه انتظار می‌رود که بازار مصرف این تولیدات نیز در کشور ایجاد شود و گسترش یابد. با افزایش مصرف خودروهایی جدید، تقاضا برای محصولات پیشرفته بیشتر می‌شود و تولید آن‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. شرکت‌های تولیدکننده محصولات فولادی نیز به تاسی از بازار به سمت تولید محصولات پیشرفته و آلیاژی حرکت می‌کنند و این موضوع را در دستور کار خود قرار می‌دهند.

■ توان صنعت برای تولید فولادهای پیشرفته

صنعت فولاد کشور برای تولید محصولات پیشرفته از توان متوسطی برخوردار است. تولید این محصولات به ۳ پیش‌فرض نیاز دارد که عبارتند از: تکنولوژی مدرن، دانش فنی روز دنیا و نیروی انسانی مجرب. هرکدام از موارد یاد شده به تنهایی سهم بسزایی در تحقق روند تولید دارند و حضور همه موارد در کنار هم زمینه‌ساز پیشرفت خواهد بود. بنابراین صنعت فولاد کشور برای تقویت این عرصه باید تکنولوژی‌های خود را به‌روز کند. فولادهای آلیاژی با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته امکان تولید پیدا می‌کنند؛ بنابراین اگر نتوانیم تکنولوژی واحدها را به‌روز کنیم، این امر نیز محقق نمی‌شود. دانش فنی مورد نیاز نیز باید به کشور وارد شود یا با کمک سیستم‌های تحقیقاتی کشور فراهم شود. در این میان، تربیت نیروی انسانی ماهر نیز ضروری است. چراکه اگر ۲ اصل یاد شده وجود داشته



تحلیلی از وضعیت واردات و تولید محصولات فولادهای آلیاژی در ایران؛

مسیری که از واردات به تولید داخلی ختم شده است



فولادهای آلیاژی محصولاتی هستند که طیف وسیعی از ترکیبات فولادی را شامل می‌شوند و نقش بسیار مهمی در صنایع کشورهای مختلف ایفا می‌کنند. تنوع ترکیبات فولادهای آلیاژی موجب می‌شود تا در صنایع گوناگونی کاربرد داشته باشند. مصرف‌کنندگان فولادهای آلیاژی شامل صنایع خودروسازی، نظامی، لوازم خانگی، صنایع هوایی، هسته‌ای، نفت و گاز، معدن و صنایع معدنی و... می‌شوند. کشورهای پیشرفته مانند آمریکا، ژاپن، کره جنوبی و به‌ویژه آلمان، بخش مهمی از صنعت فولاد خود را به تولید فولادهای آلیاژی اختصاص داده‌اند. در نتیجه مشاهده می‌شود صنایع مختلف مصرف‌کننده در این کشورها جزو معتبرترین برندهای دنیا هستند. در ایران با وجود تولید ۲۵ میلیون تنی فولاد در سال جاری و ۲۱ میلیون تنی در سال گذشته، بخش نسبتاً کمی به تولید این محصولات اختصاص پیدا کرد. چرا که به‌نظر می‌رسد کشور ما صنایع مصرف‌کننده قوی در ارتباط با فولادهای آلیاژی ندارد و همین امر موجب شده تا تولید این فولادها بر حسب نیاز برای صنایع خاص باشد. ضمن اینکه بخش عمده مصارف از طریق واردات تامین شود. آنچه در ادامه می‌خوانید، تحلیل دو کارشناس فعال در این حوزه، مهندس «احمد ابراهیم‌زاده» و مهندس «مسعود طاهری» در رابطه با بازار فولاد آلیاژی در ایران است.

این فاصله اندک پروسه زمان‌بر آماده‌سازی زیرساخت‌ها تا تولید محقق شده است؟ پاسخی که مدیر دپارتمان تیتانیوم شرکت آلیاژهای صنعتی در این زمینه می‌دهد، گویای این است که از پیش توانایی تولید برای این شرکت‌ها وجود داشته است: «فولاد آلیاژی اصفهان زیرمجموعه وزارت دفاع به شمار می‌رود که بخشی از محصولات آن از قدیم تا به امروز مختص صنایع خاص تولید می‌شده و در بازار خیلی حضور نداشته است.»

دنباله توضیحات او به بحث فولاد اسفراین اختصاص می‌یابد که این‌گونه به ارزیابی آن می‌پردازد: «فولاد اسفراین روی تولید یکسری از گریدهای ویژه برای سازمان‌های خاص از گذشته فعال بوده است و تجهیزات فورج خوبی دارد، اما شرکت مدیریت ضعیفی داشته است که اگر این ضعف را برطرف کند شاید بتواند بخش بیشتری از بازار را به خود اختصاص بدهد.»

مهندس ابراهیم‌زاده صحبت‌های خود را با این توضیح تکمیل می‌کند که فولاد آلیاژی، روند ثابت و به نسبت قابل قبولی از گذشته داشته است و برای تشریح بهتر وضعیت کنونی آن می‌گوید: «استنلس استیل که در دسته فولادهای آلیاژی قرار می‌گیرد به دلیل ارزان‌تر شدن فولادهای تولید هندی‌ها، نقش ضعیفی در بازار داشت اما اکنون به واسطه سخت شدن واردات، افراد فعال در بازار که واردات استنلس استیل انجام می‌دهند به سراغ پروژه اسفراین، فولاد آلیاژی یزد و فولاد آلیاژی اصفهان که نماینده آن‌ها شرکت حامیران است، رفته و در حجم‌های نه چندان زیاد، اما قابل قبول، از آن‌ها خرید کرده‌اند.»

مشکلات ارزی و دسته‌بندی

گروه‌های کالایی مشکلی بر سر راه واردات

توضیحات مدیر دپارتمان تیتانیوم شرکت آلیاژهای صنعتی حاکی از کاهش یافتن

«احمد ابراهیم‌زاده» مدیر دپارتمان تیتانیوم شرکت آلیاژهای صنعتی، ابتدا درباره تولید نشدن فولادهای آلیاژی در ایران می‌گوید: «بخشی از فولادهای آلیاژی در ایران به صورت محدود توسط شرکت‌های فولاد آلیاژی اصفهان و اسفراین تولید می‌شود؛ حتی فولاد آلیاژی یزد نیز یکسری از استنلس استیل‌ها (فولاد زنگ نزن) را بر مبنای سفارش آلیاژهای خاص فولاد، تولید می‌کند.»

این بین نکته قابل توجه، مدت زمان کوتاهی است که تولید فولاد آلیاژی در ایران شروع شده؛ زمانی که به گفته مهندس ابراهیم‌زاده به چند ماه اخیر ختم می‌شود.

فولاد آلیاژی اصفهان و اسفراین از قدیم

گریدهای خاصی را تولید می‌کردند

مدت زمان اندکی که برای تصمیم به تولید تا عملیاتی شدن تولید این محصولات در کشور صرف شده، این سؤال را پیش می‌آورد که چگونه در



تولید فولاد آلیاژی به صورت محدود در کشور

«احمد ابراهیم‌زاده» مدیر دپارتمان تیتانیوم شرکت آلیاژهای صنعتی، ابتدا درباره تولید نشدن فولادهای آلیاژی در ایران می‌گوید: «بخشی از فولادهای آلیاژی در ایران به صورت محدود توسط شرکت‌های فولاد آلیاژی اصفهان و اسفراین تولید می‌شود؛ حتی فولاد آلیاژی یزد نیز یکسری از استنلس استیل‌ها (فولاد زنگ نزن) را بر مبنای سفارش آلیاژهای خاص فولاد، تولید می‌کند.»

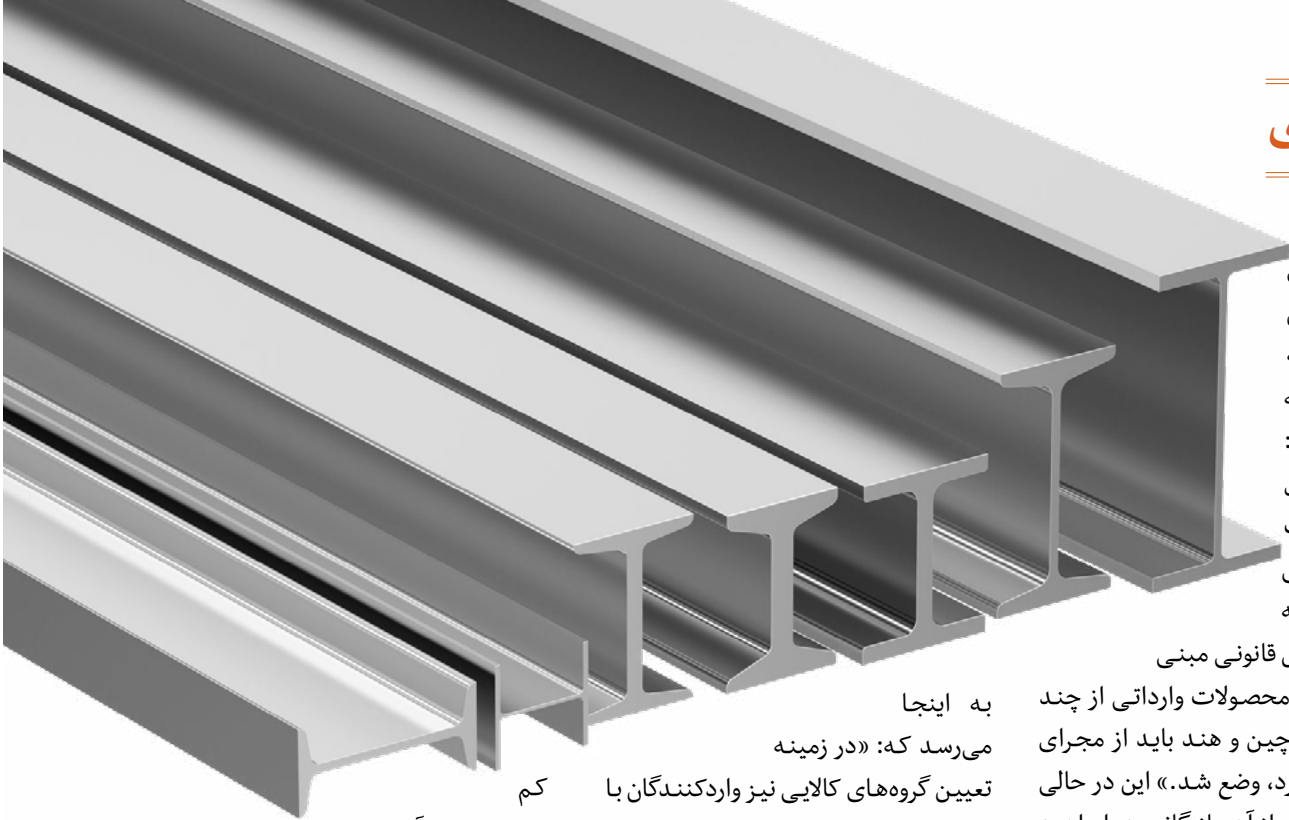
اما اینکه میزان تولید داخلی چقدر است و چه میزان از نیاز بازار را پوشش می‌دهد، سئوالی است که او این‌گونه به آن پاسخ می‌دهد: «میزان تولید آنقدر ناچیز است که تقریباً نیاز بازار را پوشش نمی‌دهد، ولی اکنون چون شرایط اقتصادی و واردات پیچیده و محدود شده، مقداری تراز به‌سمت و به نفع شرکت‌های تولیدکننده چرخیده است.»

رشد تولید شرکت‌های داخلی به واسطه

دشواری واردات و قیمت دلار

به گفته مهندس ابراهیم‌زاده، معمولاً بیشتر بازار ایران را فولادهای «استنلس استیل» پوشش می‌دهند که بیشتر وارداتی بودند؛ زیرا هزینه واردات آنها ارزان‌تر از تولید ایران تمام می‌شدند و در نتیجه محصولات داخلی مخاطب زیادی نداشتند.

اما به باور مدیر دپارتمان تیتانیوم شرکت آلیاژهای صنعتی، اکنون شرایط کمی پیچیده شده است: «به دلیل افزایش قیمت دلار و سخت‌تر شدن واردات، میزان تولید شرکت‌ها رشد داشته و تولیدات آن‌ها در بازار ایران افزایش یافته است.» با این حال آن‌گونه که این کارشناس حوزه فولاد اظهار می‌کند، هنوز هم تولیدات داخلی خیلی محدود هستند.»



واردات فولادهای آلیاژدار به ایران است؛ نکته‌ای که وی آن را این‌گونه ارزیابی می‌کند: «واردات به دلیل وضعیت مثبت سفارش خیلی کاهش یافته

است؛ سال پیش قانونی مبنی

بر اینکه حواله محصولات وارداتی از چند کشور از جمله چین و هند باید از مجرای بانک صورت گیرد، وضع شد.» این در حالی است که تا پیش از آن، بازرگانی در ایران به این شکل انجام می‌شد که بار به اسم ترخیص‌کار وارد و پول از طریق صرافی حواله می‌شد، سپس ترخیص‌کار بار را ترخیص کرده و تحویل می‌داد.

اما اینکه حواله‌کرد از مجرای بانک چه مشکلاتی را برای بازرگانان ایجاد کرده، نکته‌ای است که مهندس ابراهیم‌زاده درباره آن اظهار می‌کند: «برای انجام حواله از مجرای بانک، باید کل پول به ترخیص‌کار داده شود تا او در بانک حساب باز کند؛ در حالی که بار هم هنوز ترخیص نشده است؛ در واقع با این روش کار خیلی پیچیده شد زیرا پول و کالا به تعداد چند کانتینر همزمان دست ترخیص‌کار است و شاید مشکلاتی به وجود آید در نتیجه واردات بسیار محدود شد.»

از سخنان او اینگونه بر می‌آید که وضعیت برای شرکت‌هایی که غیرقانونی کار می‌کنند، سخت شده بود؛ دلیل این مساله را نیز این‌گونه توضیح می‌دهد: «بیشتر بازار غیرقانونی کار می‌کردند و مسیر فعالیت برای آن‌ها دشوار شده بود؛ اما برای شرکت‌هایی که به صورت قانونی کار می‌کردند، مشکلی به وجود نیامد تا اینکه به مشکلات ارزی و دسته‌بندی گروه‌های کالایی برخورد کردند.»

دنباله صحبت‌های مهندس ابراهیم‌زاده

به اینجا

می‌رسد که: «در زمینه

تعیین گروه‌های کالایی نیز واردکنندگان با این مشکل روبه‌رو شدند که نمی‌توانستند آلیاژهای گرید یک را بدون انتقال ارز مانند گذشته از راه صرافی وارد کنند و باید از مجرای بانک این کار را انجام می‌دادند که روندی طولانی داشت و به سرانجام هم نرسید.»

■ کاهش واردات، افزایش قیمت محصولات را به دنبال داشت

وی با بیان اینکه به دلیل مسائلی این چینی، واردات بسیار محدود شد، تصریح می‌کند: «کاهش واردات موجب کاهش موجودی بازار و به دنبال آن افزایش قیمت شد؛ یعنی بخشی از افزایش قیمت بازار به دلیل سخت شدن واردات است؛ وگرنه مساله دلار نباید تا این اندازه قیمت‌ها را افزایش می‌داد. حتی اگر برای نمونه قیمت استیل سه برابر هم که می‌شد، باید کیلویی ۴۰ تومان می‌بود نه ۶۰ تا ۷۰ تومان.»

با همه این تفاسیر، مهندس ابراهیم‌زاده از این مسئله پرده برمی‌دارد که اکنون برخی از بازاری‌ها همچون گذشته روش‌هایی را پیدا کرده‌اند و به واردات غیرقانونی خود ادامه می‌دهند. او در عین حال در آنالیز این رویکرد بازاری‌ها می‌گوید: «البته اگر به این روش بار نیاورند، شرایط خیلی سخت‌تر می‌شود، یعنی به نوعی واردات آن‌ها مثبت است؛ زیرا اگر در بازار میزان مصرف آلیاژی

کم

شود، قیمت آن

به شدت افزایش می‌یابد و افزایش قیمت هم مشکلات بعدی را به دنبال دارد.»

مشکلاتی که مهندس ابراهیم‌زاده از آن سخن به میان می‌آورد، بخشی به حوزه پیمانکاری باز می‌گردد: «پیمانکاری که قرار است پروژه‌ای را تحویل بدهد به مشکل برمی‌خورد زیرا در همین شرایط، پیمانکاران کلی مطالبات وصول نشده از کارفرمایان دارند و اگر قیمت‌ها هم افزایش یابد همه چیز به هم می‌ریزد و بی‌حساب می‌شود. کم‌اینکه اکنون نیز اتفاقات این‌چینی افتاده است.»

او با بیان اینکه بخش عمده‌ای از واردات استیل به‌عنوان پرمصرف‌ترین و مهم‌ترین آلیاژ فولادهای آلیاژی، به دو روش ورق استیل و میلگرد استیل انجام می‌شود، اظهار می‌کند: «ورق اصلا در کشور تولید نشده و میلگرد استیل نیز به میزان محدود داخل کشور تولید می‌شود، اما به طور کلی با وجود داشتن برآوردها، نمی‌توان برآورد رسمی از واردات این محصول داشت.»

■ واردات برای تولیدکننده راحت‌تر از

دیگران است

بخش دیگری از گفت‌وگو به این مساله مشتریان اصلی فولادهای آلیاژی می‌پردازد که مهندس ابراهیم‌زاده در این باره می‌گوید:

مشکلاتی که مهندس ابراهیمزاده از آن سخن به میان می‌آورد، بخشی به حوزه پیمانکاری باز می‌گردد: «پیمانکاری که قرار است پروژه‌ای را تحویل بدهد به مشکل برمی‌خورد زیرا در همین شرایط، پیمانکاران کلی مطالبات وصول نشده از کارفرمایان دارند و اگر قیمت‌ها هم افزایش یابد همه چیز به هم می‌ریزد و بی‌حساب می‌شود. کما اینکه اکنون نیز اتفاقات این‌چنینی افتاده است»

۸۰ درصد هم برسد. بنابراین این فعالیت در ایران به شرط اقتصادی بودن جواب خواهد داد، زیرا در این حوزه هیچ شرکتی به صورت قوی وارد نشده است؛ البته باید برای این صنعت یک دوره نهفتگی بلندتری را نسبت به بقیه کارکردها در نظر بگیریم.

■ سوپرآلیاژها در ایران تولید نمی‌شوند

در همین زمینه برای بررسی مساله از دیدگاه یک اهل فن دیگر، با مهندس «مسعود طاهری» مدیر فروش شرکت کاسپین استیل نیز گفتگو می‌کنیم. او می‌گوید: «همه ورقه‌های استیل مانند ورق‌های آلیاژی A۵۳۷، A۵۱۶A را نیز جزو فولادهای آلیاژی به حساب می‌آیند، در بازار فولادهای آلیاژی سوپرآلیاژها هم وجود دارند که به فعلا در ایران تولید نمی‌شود. سوپرآلیاژها نیز معمولا وارداتی هستند. استنلیس استیل هم یک نوع دیگر از آلیاژ به شمار می‌رود که هرچند سوپرآلیاژ نیست، اما بالاترین آلیاژ به شمار می‌رود و به نظر نمی‌رسد که در ایران تولید شود.»

می‌دانند ایران دارای بازار بکری است و دیگر کشورها عراق، ترکیه، عربستان و امارات به بزرگی بازار ایران نیستند.»

■ اگر تولید اصولی انجام شود، توجیه خواهد داشت

اینکه بازار ایران آنقدر بزرگ است که بتواند همه تولیدات را در خود مصرف کند، نکته دیگری است که این پاسخ را از جانب مهندس ابراهیمزاده به دنبال دارد: «بی‌شک اینگونه است، اما باید برآورد کرد که با توجه به قیمت تمام شده، قابلیت رقابت را دارد یا نه. حتی ممکن است چرخه تولید در ایران به صرفه نباشد و دوباره به سمت واردات برگردیم.»

از مدیر دپارتمان تیتانیوم شرکت آلیاژهای صنعتی می‌خواهیم که با همه این تفاسیر پیش‌بینی از آینده فولاد آلیاژی و پیشرفته در ایران داشته باشد که او در این زمینه می‌گوید: «در کشور ما صنایع مانند صنایع نظامی وجود دارند که در کشورهای اطراف خیلی فعال نیستند. در واقع بازار قابل توجهی است که به خاطر شرایط سیاسی و اقتصادی خیلی دستخوش تغییرات می‌شود. در دوران سال‌های ۷۶ تا اواخر دولت دهم که شرایط صنعت بهتر بود، بخش بزرگی از بازار فولادهای آلیاژی را برای آن صنایع فعالیت می‌کردند، اما اکنون به دلیل شرایط اقتصادی همه صنایع ضعیف شده‌اند.»

او با این حال بر این باور است که اگر کار تولید به شکلی اصولی انجام شود، توجیه خواهد داشت زیرا استنلیس استیلی که وارد می‌شود حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر از قیمت جهانی در ایران به فروش می‌رود که در شرایط کنونی، دشوار شدن واردات و کاهش موجودی بازار، شاید این عدد به

«بیشتر فعالان بازار فولاد آلیاژی عمده‌فروش هستند که واردات انجام می‌دهند و بخشی دیگر نیز به خرده‌فروشی می‌پردازند؛ بخشی از تجارت نیز توسط شرکت‌های بزرگ انجام می‌شود و به دلیل اینکه حجم خرید بالایی دارند، بخش بازرگانی خارجی را در شرکت خود ایجاد کرده‌اند تا واردات را انجام دهند.» به گفته او اکنون نیز با شرایطی که وزارت صنعت، معدن و تجارت گذاشته، واردات توسط تولیدکننده دارای پروانه بهره‌برداری و تولیدکننده واقعی راحت‌تر از مجموعه‌ای است که خرید و فروش مواد خام را انجام می‌دهد.»

از مدیر دپارتمان تیتانیوم شرکت آلیاژهای صنعتی می‌خواهیم تا برآورد کند کدام نوع فولاد آلیاژی در ایران بازار بهتری دارد که اینگونه پاسخ می‌دهد: «در مجموع پرمصرف‌ترین فولادهای آلیاژی بازار، استنلیس استیل‌ها هستند که سری ۳۰۰ شامل ۳۰۴، ۳۱۶ و ۳۲۱، سری ۴۰۰ شامل ۴۲۰، ۴۱۰ و ۴۳۰ و به شکل محدودتر سری ۶۰۰ شامل ۶۳۰ می‌شوند که همگی استانداردهای AIFI دارند.»

او همچنین در پاسخ به این سؤال که بازار ایران چقدر ظرفیت پذیرش تولید فولاد آلیاژی در داخل کشور را دارند، اظهار می‌کند: «ایران ظرفیت زیادی در بین کشورهای خاورمیانه دارد و یکی از بهترین بازارها در حوزه مواد اولیه محسوب می‌شود؛ زیرا صنایع زیادی همچون نفت و گاز، هوافضا و... در آن فعال هستند. بسیاری از شرکت‌های اروپایی و آمریکایی علاقه‌مند به همکاری با ایران هستند

زیرا





نمی‌کنند.» به گفته مهندس طاهری، اکنون برای نمونه، کارخانه اکسین اهواز قابلیت تولید انواع و اقسام آلیاژها از ورق‌های دریایی گرفته تا ورق‌های گرید X که برای لوله‌سازی استفاده می‌شود، API، A5۳۷ و A۵۱۶ را دارد؛ در عین حال این محصولات آنقدر در ایران مصرف ندارد و بنابراین بیشتر سفارشی تولید می‌شوند.

مهندس طاهری با

بیان اینکه حدود ۹۰ درصد

فولاد مورد نیاز ایران که در استراکچر

(ساختار) و سازه‌ها استفاده می‌شود، SD۳۷

و SD۵۲ و سپس در مخزن‌سازی‌ها گریدهای

A۵۱۶ و A۵۳۷ است، اظهار می‌کند: «اکنون

A۵۳۷ و A۵۱۶ بدون مشکل در ایران تولید

می‌شود. هر ورقی یک اسلب خاصی (ماده

اولیه مورد نیاز برای تولید ورق) دارد که

هنگام تولید ورق گریدار یا آلیاژی، باید

اسلب آن را تولید کرد که فولاد مبارکه

اصفهان اسلب مورد نیاز را تولید می‌کند.»

■ کلام آخر

مجموع این اظهارات گویای این است که از سویی ایران پتانسیل و توان تولید محصولات فولادهای آلیاژی را دارد، اما با توجه به بازار مصرف محدود داخلی حجم خرید کم و صنایع نه‌چندان پیشرفته، برخی از صنایع به‌صورت محدود، مقطعی و سفارشی اقدام به تولید آن‌ها می‌کنند و اگر بناست که این صنعت تولیدی در کشور گسترش یابد و وارداتی انجام نشود، باید در وهله اول صنایع داخلی مصرف‌کننده با حجم خرید بالا، کیفیت مناسب و تولید پایدار شکل گیرد تا با در نظر گرفتن قدرت رقابت و با توجه به قیمت تمام شده، تولید داخلی صرفه اقتصادی داشته باشد.

در عین حال با نوسانات اقتصادی بسیاری به‌ویژه در زمینه ارز مواجه هستیم، ضمن اینکه هم‌اکنون به واسطه اعمال سیاست‌های محدودیت آور واردات، نوسانات نرخ ارز و تحریم‌ها، مشکلاتی در زمینه واردات فولادهای آلیاژی وجود دارد که البته برخی دولتی‌ها بر این باورند با توجه تولیدات کنونی، کشور نیازی به واردات ندارد و برخی دیگر شامل تجار و صنایع مصرف‌کننده نیز کاهش واردات فولادهای آلیاژی را ضربه‌ای به اقتصاد کشور می‌دانند؛ بنابراین در این مبحث کارشناسان امر باید طرح مطالعاتی و آنالیز دقیق‌تری از وضعیت بازار ایران داشته باشند.

■ تولید داخلی تا ۹۰ درصد نیاز کشور را

پاسخگوست

مهندس طاهری این نکته را نیز یادآور می‌شود که: «حتی در مقطعی تیرآهن‌های بال پهن که SD۴۴ هستند و آلیاژ حساب می‌شوند، از کره، چین و ترک وارد می‌شده است، اما ذوب‌آهن اصفهان در این زمینه هم وارد شده است بنابراین به‌نظر می‌رسد که دیگر چندان نیاز به واردات نیست و تولید داخل تقریباً تا ۹۰ درصد نیاز کشور را جواب می‌دهد.»

مدیر فروش شرکت کاسپین استیل، آینده فولادهای آلیاژدار و پیشرفته در ایران را نیز اینگونه ارزیابی می‌کند: «ایران از نظر فولادسازی هیچ مشکلی ندارد و اگر کشور به سمت تولید فولادهای آلیاژی سوق پیدا نمی‌کند به این دلیل است که برای تولیدکننده صرفه اقتصادی ندارد، زیرا آنقدر مصرف مواد اولیه مورد نیاز بازار کم است که هیچ فولادسازی اقدام به تولید عمده نمی‌کند.»

او سخن خود را به یک نمونه ختم می‌کند: «برای نمونه API نوعی ورق است که فقط برای لوله‌های خط نفت و گاز و اسید استفاده می‌شود و اکنون کارخانه‌های ایران آن را تولید می‌کنند، اما تولید آن‌ها بر مبنای دریافت سفارش است و به صورت مرتب آن را تولید

■ تولید داخلی عاملی برای سیر نزولی

واردات

مدیر فروش شرکت کاسپین استیل در پاسخ به این سؤال که آیا این تولیدات پاسخگوی نیاز ایران است، می‌گوید: «زمانی ورق SD۳۷ ۶ تا ۱۵ میلی‌متر را به دلیل جوابگو نبودن تولید داخل، از قزاقستان، روس و چین وارد می‌کردند، اما اکنون به دلیل شرایط بازار، رونق نداشتن کسب و کارها و نبود ساخت و ساز و پروژه در ایران، مازاد بار وجود دارد.» او در تکمیل توضیح خود ادامه می‌دهد: «از سویی تولید داخلی به مرزی رسیده که تقریباً واردات رو به صفر رفته است و فقط در یکسری موارد خاص مانند استنلس استیل هنوز واردات انجام می‌شود.»

او درباره مشکلات حوزه واردات نیز توضیح می‌دهد: «برای ورود فولاد تعرفه‌های سنگین می‌گذارند تا برای بازرگان صرفه اقتصادی نداشته باشد. در حالی که برخی تجار پروژه‌هایی دارند که باید از محصولات وارداتی از دیگر کشورها مانند کره جنوبی، چین و قزاقستان استفاده کنند.»



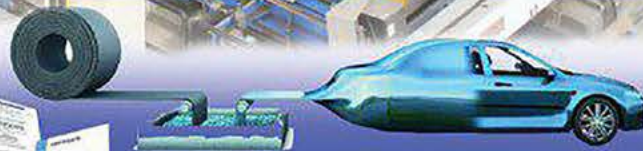
شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری



Producer Of Industrial Galvanized Sheet and The First Automotive Galvanized Sheet Producer in the Middle East

Technical Specifications

1. Production Capacity: 400,000 TPY
2. Width of Strip: 800-1880 MM
3. Thickness: 0.4 - 2 MM
4. Steel Grades: CQ, DQ, DDQ, EDDQ, BH-HS, DP
5. Coating Weight: 60-350 G/M2
6. Max. Weight of Entry Coil: 35T
7. Coil Eye Diameter: 610 MM



تاریخچه شرکت

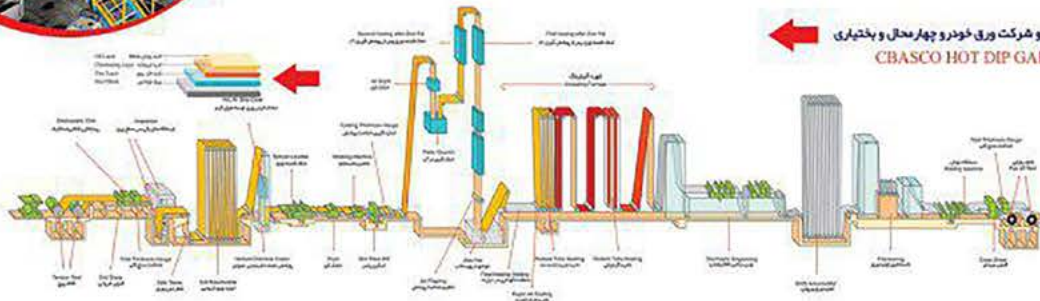
- امضاء قرارداد با کنسرسیومی متشکل از شرکت ایرتک ایران و CMI بلژیک در تاریخ ۸۴/۱/۲۴
- تنفيذ قرارداد در تاریخ ۸۵/۴/۹
- افتتاح خط تولید کارخانه به دست ریاست محترم جمهور در تاریخ ۸۹/۸/۲۴
- واگذاری شرکت ورق خودرو به گروه فولاد مبارکه در تاریخ ۹۳/۵/۹
- افزایش سهام گروه فولاد مبارکه از ۶۷/۳ به ۸۷/۵۳ درصد تا پایان تیرماه ۱۳۹۵
- افزایش سهام گروه فولاد مبارکه از ۸۷/۵۳ به ۹۳/۰۶۷ درصد تا تاریخ ۱۳۹۶/۸/۱۷

ماموریت

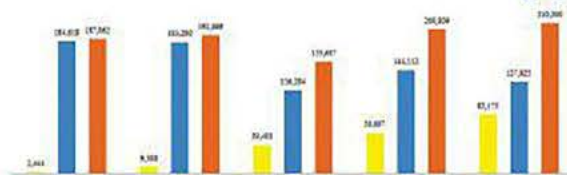
- تولید و تحویل به موقع ورق گالوانیزه مورد نیاز خودرو سازان و سایر صنایع داخلی و خارجی

چشم انداز

- تولید کننده برتر انواع ورق گالوانیزه در سطح استانداردهای بین المللی در جهت تامین نیاز خودروسازان و سایر صنایع در ایران و جهان



مقایسه تولیدات صنعتی و خودرویی در سال های ۹۲ الی ۹۶ (تن در سال)



ایران در مسیر تولید فولادهای کیفی



به طور طبیعی گرایش مصرف فولاد در دنیا به سمت تولید مواد جایگزین است که هم تولید آن‌ها آلودگی‌های بسیار کمتری را برای محیط زیست ایجاد می‌کند و هم اینکه با صرفه اقتصادی بیشتری همراه است. این جایگزین‌های فولادهای آلیاژی و پیشرفته، می‌تواند شامل پلیمرها و فلزات سبک باشد. اما با این حال، با جایگزینی کامل فولادهای آلیاژی با این مواد فاصله بسیاری وجود دارد. در حال حاضر بسیاری از کشورها به سمت تولید فولادهای کیفی و آلیاژی گام‌های بلندی برداشته‌اند و پیش‌بینی می‌شود که تولید و مصرف این گونه فولادها در سال‌های آتی افزایش یابد.

است. هر چند ایران با تولید و مصرف ایده‌آل فولادهای کیفی و آلیاژی فاصله دارد، اما روند فزاینده تولید، مصرف و طرح‌های توسعه‌ای برای تولید این گونه فولادها در کشور نشان می‌دهد که ایران به‌عنوان یک قدرت جدید فولادی در زمینه محصولات کیفی، در حال مطرح شدن است. در میان شرکت‌های فولادی فعال در کشور می‌توان به فولاد مبارکه، فولاد آلیاژی اصفهان و فولاد آلیاژی ایران اشاره کرد که قادرند فولادهای پیشرفته با گریدهای گوناگون تولید کنند.

درچنین شرایطی، ایران نیز به‌تازگی به جرگه فولادسازان پیشرفته پیوسته است. در گزارش انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولادهای کیفی و آلیاژی در ایران در سال ۲۰۱۴ حدود دو تا سه درصد عنوان شده است، در حالی که، در سال جاری و با توجه به طرح‌های توسعه‌ای در صنایع فولادی کشور، توجه به فولادهای آلیاژی افزایش یافته است. ورود برخی از صنایع پایین‌دست و مصرف‌کننده نهایی نیز امیدواری‌های بسیاری را برای افزایش تولید و مصرف این فولادها ایجاد کرده

به‌طور کلی توجه بسیاری از فولادسازان در دنیا به سمت فولادهای کیفی و آلیاژی معطوف شده است. بنابر گزارش انجمن جهانی فولاد، طی سال ۲۰۱۵، در کشورهای آمریکا و کانادا حدود ۱۲ درصد از تولید فولاد به محصولات آلیاژی و پیشرفته اختصاص یافت. در اروپا این میزان به‌طور متوسط بیش از ۱۶ درصد و در سوئد به بیش از ۷۰ درصد رسید. چین نیز در حال حاضر حدود ۶ درصد از تولیدات فولاد خود را به محصولات کیفی و آلیاژی اختصاص داده است.

ایرانی به‌شمار می‌روند. صادرات بیش از ۷ میلیون تنی فولاد در ۱۰ ماه ابتدایی سال جاری نیز گواهی بر این موضوع است که ایران توانسته است شرکت‌های اروپایی خریدار فولادهای با کیفیت را نیز به خود راغب کند. با ادامه این روند، احتمالاً میزان صادرات فولاد تا پایان سال جاری به ۶ میلیون تن خواهد رسید. در میان کشورهای اروپایی می‌توان از ایتالیا، اسپانیا و بلژیک نام برد که

در راستای تولید فولادهای پیشرفته و آلیاژی، شرکت فولاد مبارکه قادر است با توجه به سفارش مشتریان و نیاز بازار، حدود ۲۰ درصد از ظرفیت ۷/۲ میلیون تنی تولیدات خود را به فولادهای پیشرفته و آلیاژی اختصاص دهد. در حال حاضر فولاد مبارکه حدود ۹۰ درصد از نیاز شرکت‌های ایران خودرو و سایپا به ورق‌های به‌کار رفته در بدنه خودرو را تامین می‌کند

بخش مهمی از محصولات فولادی ایران، همچون ورق‌های پیشرفته و برخی از فولادهای آلیاژی، به این کشورها صادر می‌شوند. در حال حاضر برندهای شرکت‌های فولادی ایران در اروپا شهرت ویژه‌ای دارند و علاوه بر کشورهای یادشده، بسیاری از مصرف‌کنندگان فولادهای پیشرفته و آلیاژی در اروپا، استانداردهای محصولات ایرانی را به‌عنوان یک الگوی مناسب پذیرفته‌اند.

پیشرفته و آلیاژی در ایران به‌وجود آید و بازار مصرف این فولادهای با کیفیت در ایران، بیش از گذشته گرم شود.

پس از برجام و ارتباطاتی که میان شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های معتبر اروپایی برقرار شد، شرکت‌های ایرانی بیشتر به سمت مصرف مواد کیفی و با تکنولوژی پیشرفته، از جمله فولادهای آلیاژی، تمایل پیدا کردند. طبیعی است که حتی با رویکرد صادراتی برخی از شرکت‌ها، مصرف فولادهای آلیاژی در برخی از تجهیزات و قطعات، به شدت افزایش می‌یابد و این شرکت‌ها باید به سمت کیفی‌سازی محصولات خود با مواد اولیه با کیفیت پیش بروند. این موضوع باعث می‌شود تا با افزایش مصرف به تدریج رکود دو ساله موجود بر صنایع معدنی و فلزی، همچون صنعت فولاد، از بین برود.

با وجود افزایش تولید فولادهای کیفی و آلیاژی، همچنان میزان مصرف این فولادها در کشور ما در مقایسه با کشورهای پیشرفته پایین است. این موضوع ضرورت برنامه‌ریزی برای افزایش مصرف فولادهای باکیفیت را بیش از گذشته نشان می‌دهد. از این‌رو لازم است افزایش مصرف این‌گونه فلزات در برنامه‌های توسعه‌ای کشور گنجانده شود. به‌عنوان نمونه، در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام را در افق ۱۴۰۴ برنامه‌ریزی کرده است. برای اینکه مصرف فولاد در کشور افزایش یابد و میزان آن به حد قابل قبول و مطلوب کشورهایی همچون چین و ترکیه برسد، نیاز است که صنایع مختلفی مانند صنایع پایین‌دستی و مصرف‌کنندگان محصولات نهایی فولاد توسعه پیدا کنند.

■ افزایش صادرات در گرو افزایش کیفیت

در حال حاضر اولویت بسیاری از تولیدکنندگان فولاد در ایران، کیفیت در تولید محصولات است. به‌گونه‌ای که بخشی از تولیدات شرکت‌های فولادی ایران به کشورهای اروپایی صادر می‌شود و این کشورها از مشتریان و مصرف‌کنندگان همیشگی محصولات فولادهای پیشرفته

در راستای استفاده از فولادهای با کیفیت و آلیاژی، اتفاق مثبتی که در صنایع پایین‌دستی کشور رخ داده است و گامی رو به جلو محسوب می‌شود، این است که خودروهای جدید خودروسازهای داخلی مانند گروه بهمن، ایران خودرو و سایپا، با کیفیت‌های بالا در حال ورود به بازارهای کشور هستند. البته طبیعتاً در سال‌های اولیه تولید آن‌ها نمی‌توان موفقیت چندان چشمگیر و درخور توجهی را از سوی آن‌ها انتظار داشت. از این‌رو به نظر می‌رسد که مصرف فولادهای آلیاژی در محصولات آن‌ها در سال‌های اولیه کم باشد. بنابراین برنامه‌هایی که شرکت‌های خودروسازی یادشده در چشم‌اندازهای توسعه‌ای خود لحاظ کرده‌اند و قراردادهایی که میان این شرکت‌ها و فولادسازانی همچون شرکت فولاد مبارکه و شرکت فولاد آلیاژی ایران منعقد شده است، نشان می‌دهد که خود را برای تهیه مواد اولیه، همچون فولادهای آلیاژی، از تولیدکنندگان داخل کشور آماده کرده‌اند.

در راستای تولید فولادهای پیشرفته و آلیاژی، شرکت فولاد مبارکه قادر است با توجه به سفارش مشتریان و نیاز بازار، حدود ۲۰ درصد از ظرفیت ۷/۲ میلیون تنی تولیدات خود را به فولادهای پیشرفته و آلیاژی اختصاص دهد. در حال حاضر فولاد مبارکه حدود ۹۰ درصد از نیاز شرکت‌های ایران خودرو و سایپا به ورق‌های به‌کار رفته در بدنه خودرو را تامین می‌کند. علاوه بر فولاد مبارکه، شرکت فولاد آلیاژی ایران نیز با تولید بیش از ۴۵۰ هزار تن محصولات فولادی در سال ۱۳۹۵، توانست در سال گذشته بازار بسیار مناسبی را در اختیار خود قرار دهد. همچنین این شرکت طرح‌های توسعه‌ای متعددی را در زمینه تولید فولادهای کیفی در دستور کار خود قرار داده است که از آن میان می‌توان به طرح توسعه ۷۰۰ هزار تنی این شرکت اشاره کرد که ظرفیت کلی شرکت فولاد آلیاژی را تا یک میلیون ۳۰۰ هزار تن در سال افزایش خواهد داد. این موضوع باعث می‌شود تا امیدواری‌های فراوانی برای افزایش مصرف فولادهای

تجارت جهانی شمش فولاد زنگ‌نزن در سال‌های اخیر، کاهش یافته است

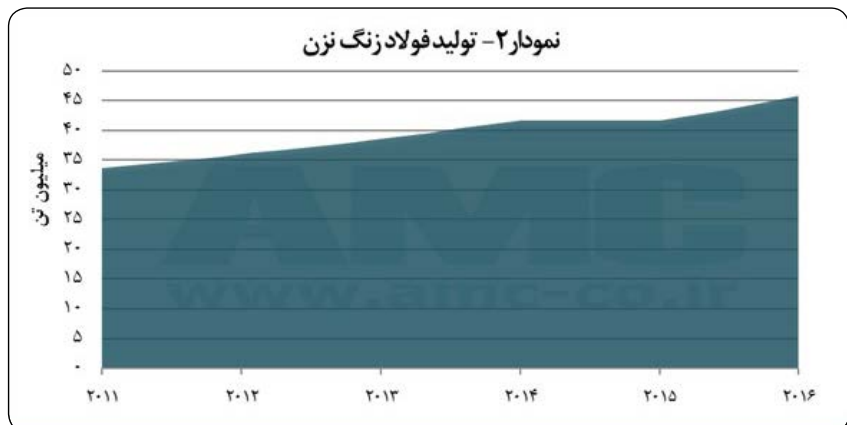
کروم، مقاوم به خوردگی است. از آن زمان تا کنون فولاد زنگ‌نزن در اشکال مختلف اعم از شمش، ورق، سیم و... تولید و مصرف می‌شود. شمش زنگ‌نزن نیز از جمله این محصولات است که به‌عنوان ماده اولیه برای تولید بسیاری از تجهیزات و قطعات مورد استفاده قرار می‌گیرد. به گزارش فلزات آنلاین حجم تجارت جهانی شمش زنگ‌نزن در سال‌های اخیر متغیر بوده؛ اما می‌توان گفت روند حاکم بر آن نزولی بوده است. همان‌طور که در نمودار ۱ نیز مشاهده می‌شود، بیشترین مقدار شمش زنگ‌نزن تجارت شده در سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۶ مربوط به سال ۲۰۱۱ است و برابر ۶۶۲ هزار تن بوده است که در ادامه کاهش یافته و به حدود ۵۴۲ هزار تن در سال ۲۰۱۶ رسید. با توجه به اینکه کشورهای صاحب فناوری تولید قطعات و تجهیزات ساخته شده از فولاد زنگ‌نزن اغلب خود توان تولید شمش زنگ‌نزن را نیز دارند، بنابراین حجم تجارت آن در مقایسه با سایر محصولات زنگ‌نزن پایین است. علاوه بر حجم تجارت محدود، پرتودترین مسیرهای تجاری شمش زنگ‌نزن بین کشورهای توسعه‌یافته است.

کاهش تجارت جهانی شمش زنگ‌نزن در حالی بود که تولید فولاد زنگ‌نزن در سال‌های گذشته روند صعودی داشت؛ به‌طوری که نرخ رشد تولید کل فولاد زنگ‌نزن در سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۱ حدود ۶ درصد برآورد می‌شود. البته بخش اندکی از این تولید فولاد زنگ‌نزن به شمش زنگ‌نزی که در گزارش حاضر به تجارت آن پرداخته شده اختصاص دارد. بخش اعظم فولاد زنگ‌نزن تولید شده به‌صورت محصولات فولاد زنگ‌نزن از قبیل ورق زنگ‌نزن است. با این وجود، کاهش تجارت در عین افزایش تولید نشان می‌دهد که بسیاری از کشورها سعی در تأمین تقاضای شمش زنگ‌نزن از طریق تولید داخل داشته‌اند؛ به خصوص این که همان‌طور که اشاره شد اغلب این کشورها در زمره کشورهای توسعه یافته قرار دارند.

شمش زنگ‌نزن از جمله محصولاتی است که به‌عنوان ماده خام در صنایع پیشرفته مورد استفاده قرار می‌گیرد. از این رو اغلب کشورهای متقاضی آن در مناطق توسعه یافته قرار دارند. کشورهای نظیر سوئد، فرانسه و آمریکا بزرگ‌ترین واردکنندگان شمش زنگ‌نزن هستند. همچنین به‌دلیل فناوری پیشرفته تولید فولاد زنگ‌نزن، برترین صادرکنندگان نیز از میان این دست کشورها هستند که در این بین انگلستان با اختلاف زیاد بزرگ‌ترین صادرکننده شمش زنگ‌نزن جهان است. روند حاکم بر تجارت جهانی شمش زنگ‌نزن پس از سال‌ها با پیوستن چند کشور محدود آسیایی به بزرگ‌ترین تجار این محصول در سال‌های اخیر تغییر یافته است.

اول زمانی که تولید اسلحه بسیار افزایش یافته بود، بر برلی در پی تولید فولادی مقاوم در برابر زنگ‌زدگی ناشی از افزایش دما در قسمت داخلی لوله اسلحه بود که از سایش گلوله با لوله اسلحه حاصل می‌شد. او با افزودن درصد‌های مختلف کروم، جهت افزایش دمای ذوب و تغییر درصد کربن، سعی در دستیابی به هدف بود که به‌طور تصادفی متوجه شد ترکیبی خاص از کربن و

افتخار کشف فولاد زنگ‌نزن در سال ۱۹۱۳ به هری بریلی متالورژ انگلیسی اعطا شده است؛ هرچند که پیش از او نیز تلاش‌هایی برای تولید فولادی مقاوم به محیط شیمیایی خورنده انجام شده بود. با وجود این که ابزار غذاخوری اولین محصول تولید شده از فولاد زنگ‌نزن بود؛ اما این تولید اسلحه بود که منجر به کشف تصادفی فولاد زنگ‌نزن شد. درست پیش از جنگ جهانی



تجارت جهانی ورق فولاد آلیاژی

پیشرفت صنایع، مهم ترین عامل رشد واردات ورق آلیاژی

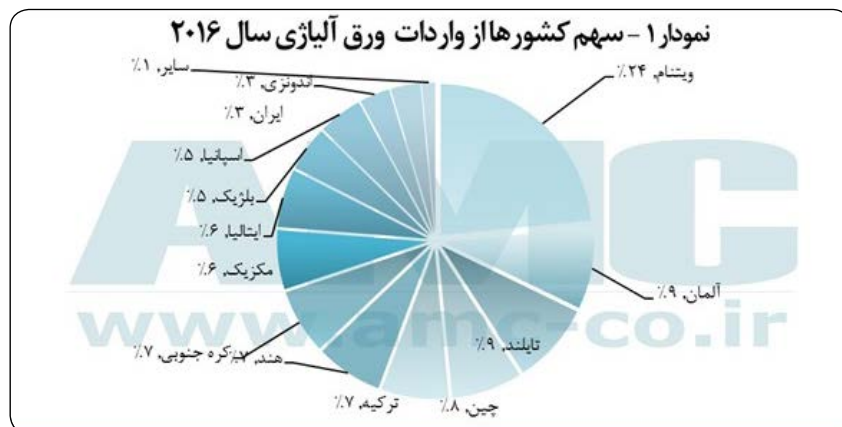
را در اختیار داشت. رشد پر شتاب اقتصاد ویتنام در سال‌های اخیر بالطبع مصرف کالاهایی نظیر ورق آلیاژی را نیز در پی داشت؛ اما در سال‌های گذشته کشورهای آمریکا و اتحادیه اروپا مدعی شدند که چین برای گذر از سد تعرفه، از طریق ویتنام اقدام به صادرات فولاد خود می‌کند. با توجه به این که ویتنام اولین مقصد صادراتی ورق آلیاژی چین در سال ۲۰۱۸ بوده است احتمال می‌رود بخشی از این افزایش واردات ویتنام با هدف دور زدن تعرفه از جانب چین باشد. نرخ رشد سالانه ۷٫۱ درصدی تولید ناخالص داخلی ویتنام در سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ به وضوح جهش اقتصادی این کشور را نشان می‌دهد. در سال ۲۰۱۶ ایران ۳ درصد از واردات ورق آلیاژی در جهان را به خود اختصاص داد در حالی که در سال ۲۰۱۲ سهم ایران تنها حدود ۰٫۴ درصد بود. غالب مصرف ورق آلیاژی به بخش صنعت اختصاص دارد و این محصول از جمله محصولات مورد استفاده در صنایع پیشرفته به‌شمار می‌رود. این موضوع موجب شده تا رشد مصرف آن در کشورهای با صنایع رو به رشد افزایش یابد و در برخی موارد این افزایش بسیار قابل توجه بوده است. همچنین تولید ورق آلیاژی نیازمند تکنولوژی است که از توان بسیاری از کشورها خارج است؛ بنابراین رشد مصرف در کشورهای در حال توسعه رشد واردات را نیز در پی داشته است. در مقابل در کشورهایی که شرایط گذار را سپری کرده‌اند و جزو کشورهای پیشرفته به‌شمار می‌روند، طبیعتاً روند تولید و مصرف ورق آلیاژی نیز تغییر شگرفی نخواهد داشت. با توجه به این نکات جایگاه کشورهای نظیر فرانسه و آلمان در واردات ورق آلیاژی تقریباً بدون تغییر خواهد ماند؛ اما آینده واردات برای کشورهای در حال توسعه تغییرات بسیاری را در پی خواهد داشت. چه بسا که در آینده دیگر کشورها نیز مانند ویتنام شگفتی‌آفرین باشند.



توسعه صنعتی در برخی کشورها موجب پیوستن آن‌ها به برترین واردکنندگان ورق فولاد آلیاژی در سال‌های اخیر شده است؛ اما از آن جایی که بیشترین مصرف ورق آلیاژی در تولید تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی است، کشورهای توسعه یافته دارای صنعتی پیشرفته مانند آلمان همواره از بزرگ‌ترین واردکنندگان ورق فولاد آلیاژی جهان بوده‌اند. با توجه به وابستگی واردات به صنعت در کشورها در آینده نیز روند واردات در کشورهای توسعه یافته تنها با تغییر اندکی نسبت به گذشته ادامه خواهد یافت.

آلیاژی در کشورهای نظیر هند و چین منجر به کاهش واردات این محصول در این کشورها شد. همان‌طور که در نمودار ۱ نشان داده شده است، کشور ویتنام با سهم ۲۴ درصدی از تجارت ورق آلیاژی برترین واردکننده سال ۲۰۱۶ شناخته شد. این در حالی بود که در سال ۲۰۱۲ این کشور ۸ درصد از واردات جهانی

طی سال‌های گذشته کشورهای متعددی به جمع بزرگ‌ترین واردکنندگان ورق فولاد آلیاژی پیوستند. به گزارش فلزات آنلاین در سال ۲۰۱۵ تایلند، چین و هند بیشترین سهم را از واردات این محصول در اختیار داشتند؛ اما در سال ۲۰۱۶ چین چهارمین و هند پنجمین واردکننده جهان بودند. رشد تولید ورق فولاد



تجارت جهانی ورق فولاد آلیاژی

رشد تقاضای جهانی ورق فولاد آلیاژی فرصتی برای صادرکنندگان



رونق تجارت این محصول نیز شده است. چین و ژاپن بزرگترین صادرکنندگان ورق فولاد آلیاژی جهان هستند و پس از این ۲ کشور، جایگاه سوم و چهارم در طول سال‌های گذشته میان فرانسه و آلمان دست به دست شده است. به گزارش فلزات آنلاین در سال ۲۰۱۲ صادرات چین ۳۱ درصد از تجارت ورق آلیاژی جهان را شامل شد و در سال ۲۰۱۶ با رشدی چشم‌گیر، این عدد به ۴۲ درصد افزایش یافت. در مقابل سهم ژاپن در سال ۲۰۱۶، با کاهش ۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۲ به ۱۳ درصد رسید. در بازه زمانی ۱۶-۲۰۱۲ صادرات ورق آلیاژی چین رشد ۲۱ درصدی را تجربه کرد؛ در حالی که این رقم برای ژاپن در مدت مشابه ۲،۳ درصد بود؛ این رشد فزاینده صادرات چین در سال‌های اخیر موجب شد تا با وجود افزایش صادرات ژاپن، سهم این کشور روند نزولی را طی کند. همان‌طور که در نمودار ۱ نیز نشان داده شده است، در سال ۲۰۱۲ صادرات روسیه ۴ درصد از تجارت جهانی ورق آلیاژی را تشکیل داد، در حالی که در سال ۲۰۱۶ سهم این کشور از آن بلژیک شد و روسیه از فهرست برترین‌ها خارج شد.

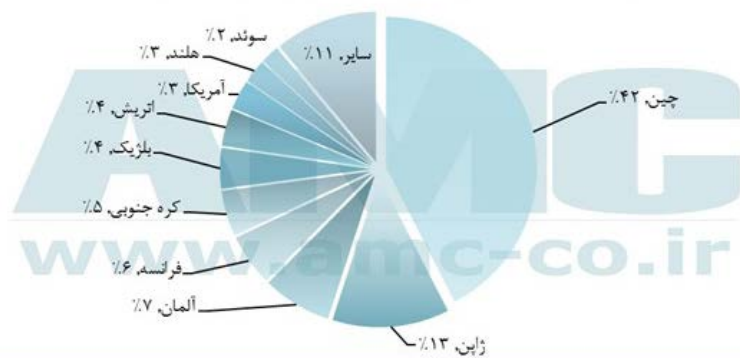
کشورهای چین و ژاپن همواره نیمی از صادرات جهانی ورق فولاد آلیاژی جهان را در اختیار داشتند. البته در سال‌های اخیر با جهش صادرات چین اختلاف سهم این ۲ کشور از صادرات نیز افزایش یافت و در سال ۲۰۱۶ چین با اختلاف زیادی از ژاپن، بزرگترین صادرکننده ورق آلیاژی جهان بود.

هرچند که صادرات ورق آلیاژی بسیاری از کشورها در سال‌های گذشته افزایش یا کاهش داشته است؛ اما همچنان چین بزرگترین صادرکننده ورق آلیاژی در جهان باقی مانده است. رشد صادرات چین به خصوص از سال ۲۰۱۴ به بعد بسیار افزایش یافت؛ به طوری که صادرات ورق آلیاژی چین در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال پیش از آن ۹۳ درصد افزایش یافت و به حدود ۱۹ میلیون تن رسید. در سال ۲۰۱۴ افزایش تقاضای جهانی ورق آلیاژی منجر به رشد تجارت این محصول شده است. چین بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان محسوب می‌شود که در سال‌های اخیر رشد صنعت فولاد این کشور زبان‌زد بود. بدیهی است با رشد تولید فولاد در چین افزایش تقاضای جهانی ورق آلیاژی را این کشور پاسخگو بوده است.

ورق‌های آلیاژی دارند خواص ضد سایشی آن‌ها است که باعث شده در ساخت تجهیزات صنعتی از آن‌ها استفاده شود. ساخت تجهیزات معدنی، صنایع نظامی، هوا فضا و ... از جمله کاربردهای ورق آلیاژی است. تنوع کاربردهای ورق آلیاژی موجب

ورق آلیاژی از محصولات فولادی است که بیشتر در صنعت کاربرد دارند. خواص ویژه‌ای که ناشی از افزودن عناصر آلیاژی است باعث شده تا کاربردهای این محصول منحصر به فرد و غیر قابل جایگزین با سایر مواد باشد. از جمله مهم‌ترین خواصی که

نمودار ۱ - سهم کشورها از صادرات ورق آلیاژی سال ۲۰۱۶



ایران پس از ترکیه دومین واردکننده ورق آلیاژی در خاورمیانه است

ورق آلیاژی در این منطقه بود؛ اما در سال ۲۰۱۵ با حصول توافق هسته‌ای، ایران به دیگر واردکننده برتر ورق آلیاژی در منطقه بدل شد. این در حالی بود که در سال ۲۰۱۲ سهم ایران از کل واردات منطقه تنها ۳٫۲ درصد بود. البته همان طور که در نمودار ۱ نشان داده شده است، در سال ۲۰۱۵ افزایش واردات ایران بسیار قابل توجه بوده که این موضوع به دلیل جبران تقاضای برآورده نشده در سال‌های تحریم بوده است؛ به طوری که در سال ۲۰۱۶ مقدار واردات ورق آلیاژی ایران نسبت به سال ۲۰۱۵ کاهش داشت. کشورهای عربستان و امارات نیز دیگر واردکنندگان برتر خاورمیانه بودند که سهم آن‌ها از واردات کل در سال ۲۰۱۶ به ترتیب ۲۰ و ۱۴ درصد بود. عدم حضور واحد تولیدی در خاورمیانه سبب شده تا صادرات این منطقه چندان قابل توجه نباشد و طبیعتاً همین مقدار ناچیز صادرات نیز به صورت تجارت مجدد (Re-Export) باشد.

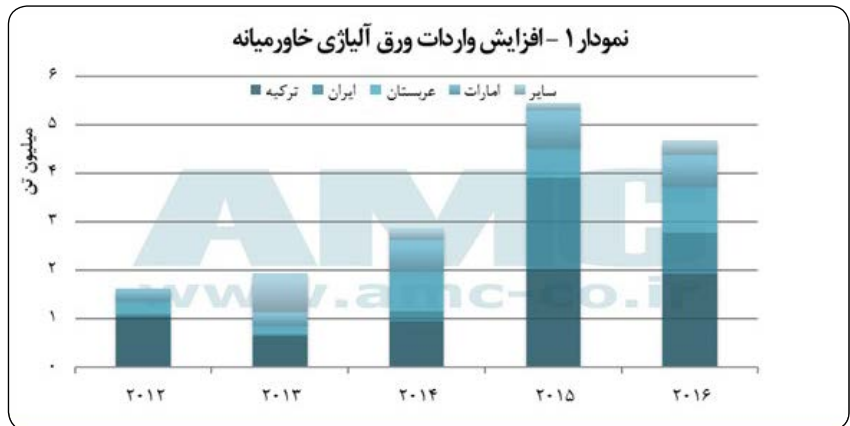
در حال حاضر افزایش قیمت نفت و کاهش تنش‌های ژئوپلیتیک چشم‌انداز مثبتی از آینده خاورمیانه به دست می‌دهد؛ چشم‌اندازی که منجر به تداوم واردات ورق آلیاژی در این منطقه خواهد شد. البته همان طور که پیش از این نیز اشاره شد ورق آلیاژی محصولی با کاربردهای صنعتی پیشرفته است و افزایش تقاضای این محصول تنها در کشورهایی بارشد صنایع پیشرفته مفهوم دارد؛ از این رو انتظار می‌رود کشورهای ایران و ترکیه بخش اعظم رشد واردات ورق آلیاژی منطقه در آینده را محقق کنند. دورنمای اقتصادی این کشور در حال حاضر بسیار مطلوب است به طوری که مطابق پیش‌بینی‌های بانک جهانی رشد سالانه تولید ناخالص داخلی ایران و ترکیه در سال ۲۰۱۹ به ترتیب ۴٫۳ و ۴ درصد خواهد بود که نسبت به سایر رقبا (عربستان سعودی و امارات) مقداری بیشتر است و حاکی از افزایش تقاضای ورق آلیاژی و به دنبال آن افزایش واردات این محصول در آینده خواهد بود.



ترکیه، ایران، عربستان و امارات را می‌توان تنها وارکنندگان ورق آلیاژی خاورمیانه دانست. افزایش واردات در کشورهای مذکور رشد واردات منطقه را نیز به همراه داشته است. طی سال‌های گذشته سهم خاورمیانه از واردات ورق آلیاژی جهان افزایش یافته است. ۹٫۵ درصد از واردات جهانی ورق آلیاژی در سال ۲۰۱۶ به مقصد خاورمیانه بوده است. با توجه به رشد کشورهای منطقه به خصوص کشورهای مذکور خاورمیانه در آینده نیز همچنان از بازارهای بالقوه مقاصد صادرات ورق آلیاژی خواهد بود.

اتلین در سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ رشد واردات ورق آلیاژی در خاورمیانه بیش از ۳۰ درصد بود و در سال ۲۰۱۵ میزان واردات این منطقه به ۴ میلیون و ۶۷۷ هزار تن رسید. در این سال کشورهای ترکیه و ایران با سهمی معادل ۴۱ و ۱۸ درصدی از کل بازار وارداتی خاورمیانه، بزرگ‌ترین واردکنندگان منطقه بودند. پیش از سال ۲۰۱۵ ترکیه بزرگ‌ترین واردکننده

حضور کشورهای در حال توسعه‌ای نظیر ترکیه، ایران و عربستان در خاورمیانه، آن را به یکی از مناطق رو به رشد جهان تبدیل کرده است. این روند رشد و توسعه افزایش تقاضای ورق آلیاژی را نیز به همراه داشته است. در حال حاضر هیچ واحد تولیدکننده ورق آلیاژی در خاورمیانه وجود ندارد، بنابراین واردات تنها راه تأمین نیاز کشورهای این منطقه است. به گزارش فلزات



بازار ورق زنگ‌نزن ایران

پیش‌بینی افزایش مصرف ورق زنگ‌نزن ایران در سال‌های آتی

در ۵ سال آینده، ایران واحد تولید ورق گرم زنگ‌نزن نداشته‌باشد.

با وجود برهم خوردن توافق برجام از آنجایی که این فراز و نشیب‌های اخیر به‌نوعی وضعیت اقتصاد ایران را از سردرگمی خارج کرده است؛ پیش‌بینی می‌شود روند کلی رشد و توسعه در ایران صعودی باشد که این دیدگاه کلان طبعاً افزایش تقاضای ورق زنگ‌نزن را به دنبال خواهد داشت. به این صورت که با توجه به سیاست‌های ایران در حوزه غذا و دارو (دوران تحریم‌ها موجب شد تا ایران در جهت خودکفایی در تأمین غذا و دارو قدم بردارد) انتظار می‌رود رشد آتی این دو صنعت، به‌عنوان مصرف‌کنندگان اصلی ورق زنگ‌نزن مطلوب باشد. همچنین با توجه به گذر صنعت ایران از دوران رکود، پیش‌بینی می‌شود صنعت ایران در سال‌های آتی رشد قابل توجهی داشته باشد و این موضوع منجر به رشد بیشتر تقاضای ورق زنگ‌نزن نیز خواهد شد.

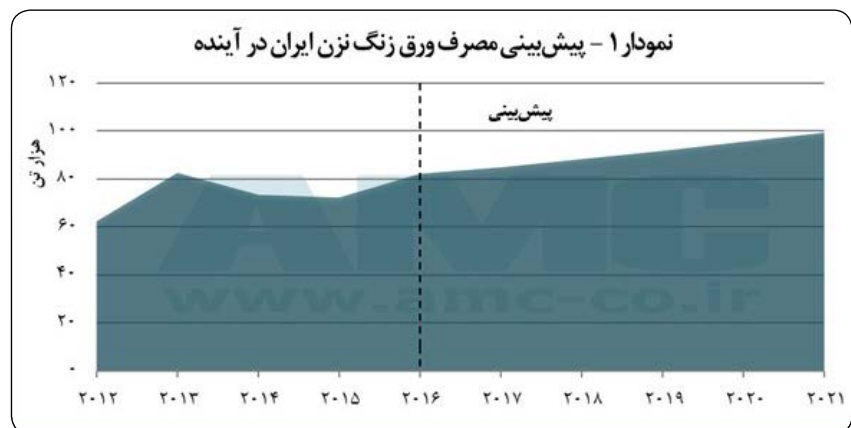
مجموع این عوامل پیکان تقاضای ورق زنگ‌نزن ایران را در جهت افزایش سوق می‌دهد. نمودار ۱ روند تقاضای آتی ورق زنگ‌نزن ایران را نشان می‌دهد. مجموع عوامل ذکر شده موجب خواهد شد تا طی ۵ سال آینده مصرف ورق زنگ‌نزن ایران افزایشی باشد. به گزارش فلزات آنلاین، انتظار می‌رود مصرف ورق گرم ایران با نرخ سالانه ۴ درصد رشد کرده و تا ۵ سال آتی به حدود ۱۰۰ هزار تن برسد. این رشد تقاضا، از آنجایی که تولید ورق زنگ‌نزن در آینده مورد پیش‌بینی ایران ناچیز در نظر گرفته شده است، وابسته به آینده تجارت ورق زنگ‌نزن ایران خواهد بود. در دوران تحریم‌ها کشورهای آسیایی به‌خصوص چین و تایوان روابط تجاری خود را با ایران حفظ کردند و از این رو این کشورها به تأمین‌کنندگان اصلی واردات ورق زنگ‌نزن ایران تبدیل شدند. لغو توافق برجام نیز موجب خواهد شد تا همچنان این کشورها در آینده صادرکنندگان اصلی ورق زنگ‌نزن به ایران باشند.



انتظار می‌رود مصرف ورق زنگ‌نزن ایران روند صعودی داشته باشد. رشد صنایع در سال‌های آتی محرک رشد تقاضای ورق زنگ‌نزن در کشور خواهد بود. هر چند که لغو توافق برجام شبیه‌هایی در خصوص روند اقتصاد ایران ایجاد کرده است ولیکن از آنجایی که روند اقتصاد ایران با چالش‌های گذشته اکنون با هر تغییری وارد شک نخواهد شد؛ انتظار می‌رود روند صنایع هر چند بسیار کند اما صعودی باشد و در نتیجه آن، مصرف ورق زنگ‌نزن نیز افزایش یابد.

تولید بیلت و بلم ساده کربنی را آغاز کرد. با توجه به این که این شرکت در حال حاضر تنها تولیدکننده فولاد خام است و با در نظر داشتن پیشرفت تنها ۳۰ درصدی پروژه نورد گرم زنگ‌نزن، انتظار می‌رود بهره‌برداری از این پروژه در آینده دور رخ دهد و این در صورتی است که پروژه به دلایل گوناگون از جمله تأمین سرمایه‌های مشکلات تکنولوژی متوقف نشود. سایر پروژه‌های توسعه نیز وضعیتی مشابه ذوب آهن پاسارگاد را دارند. بنابراین انتظار می‌رود

در حال حاضر چند طرح توسعه برای تولید ورق فولادی زنگ‌نزن در دست احداث است. مجموع ظرفیت این پروژه‌ها ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن است که یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن آن به نورد گرم اختصاص دارد. بزرگترین این طرح‌ها، واحد نورد گرم ورق زنگ‌نزن شرکت ذوب آهن پاسارگاد است که مجوز احداث آن در سال ۲۰۱۱ صادر شده و تاکنون نیز حدود ۳۰ درصد پیشرفت داشته است. شرکت ذوب آهن پاسارگاد در سال ۲۰۱۳



بازار ورق زنگ‌نزن ایران

تأثیر فشار مشکلات اقتصادی بر مصرف ورق زنگ‌نزن ایران طی سال‌های اخیر



مصرف ورق زنگ‌نزن در ایران طی سال‌های گذشته همگام با فراز و فرودهای اقتصادی بوده است؛ به طوری که در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ مصرف ورق زنگ‌نزن ایران تحت تأثیر فشار اقتصادی کاهش یافت. پس از آن مصرف ورق زنگ‌نزن افزایش یافت و به بیش از ۸۲ هزار تن رسید. با این وجود پتانسیل رشد مصرف ورق زنگ‌نزن در ایران بیش از این مقدار است و رکود صنایع در سال‌های اخیر، سد رشد مصرف بوده است. همچنین صنایع مصرف‌کننده ورق زنگ‌نزن مانند تولید لوازم آشپزخانه و کالاهای بادوام در ایران توسعه چندانی نداشته و از این رو تقاضای ورق زنگ‌نزن ایران همچنان به اندازه مطلوب نرسیده است و امید می‌رود که در آینده با رشد این صنایع روند مصرف صعودی باشد.

تحت الشعاع قرار داد؛ اول آنکه واردات ایران با دشواری روبه‌رو بود و دیگر آنکه تشدید تحریم‌ها موجب نابه‌سامانی در صنایع و در نتیجه کاهش تقاضای ورق زنگ‌نزن شد. بنابراین تنها عامل مؤثر بر تغییر روند مصرف ایران تحریم‌های تجاری بوده است.

رشد قابل توجه مصرف در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال پیش از آن نشان می‌دهد ایران در جهت رشد قرار داشته است. رشد صنایع غذایی و دارویی ایران در سال‌های اخیر قابل توجه بوده است. تحریم‌ها علیه ایران سبب شد تا کشور به دنبال تأمین نیاز دارویی و غذایی خود از طریق تولید داخل باشد. توسعه فازهای گازی در مناطق جنوبی ایران نیز در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه بوده است و پروژه‌های در دست احداث کشور برای برداشت از میادین گازی و نفتی موجب افزایش تقاضای ورق زنگ‌نزن شد. مجموع این عوامل تقاضای ورق زنگ‌نزن در ایران را در جهت افزایش سوق داد اما شاید تأمین این نیاز با توجه به تحریم‌ها در سال‌های بررسی شده علیه ایران چندان هم آسان نبوده است. در واقع تحریم‌ها موجب شد تا با وجود این که انتظار می‌رفت تقاضای ورق زنگ‌نزن ایران افزایش یابد، مصرف ورق زنگ‌نزن، شاهد روند نزولی باشد.

از آن جایی که ورق فولادی زنگ‌نزن پر کاربردترین محصول زنگ‌نزن است، سرانه مصرف فولاد زنگ‌نزن در کشورها نمای از مصرف ورق زنگ‌نزن را نیز نشان می‌دهد. در ایران سرانه مصرف محصولات زنگ‌نزن در مقایسه با سایر کشورهای در حال توسعه و حتی برخی کشورهای هم‌جوار بسیار کمتر است. علت این امر عدم دستیابی ورق زنگ‌نزن به جایگاه مورد انتظار در مصرف صنایع ایران است. بخشی از این موضوع به دلیل رشد نه‌چندان مطلوب صنایع و تجهیزات ایران، به خصوص در سال‌های اخیر بوده است و بخشی دیگر نیز به دلیل تمایل صنایع مصرف‌کننده به جایگزین کردن این محصول با مواد ارزان‌تر است. دو صنعت خودرو و لوازم خانگی دیگر صنایع بزرگ مصرف‌کننده ورق زنگ‌نزن در جهان هستند اما در ایران سهم این ۲ بخش از کل مصرف بسیار ناچیز است.

۲۰۱۵، واردات در سال ۲۰۱۶ مجدداً به مقدار سال ۲۰۱۳، یعنی ۸۲ هزار تن بازگشت. عدم حضور واحد تولیدی ورق زنگ‌نزن در ایران، واردات را تنها منبع تأمین نیاز ورق زنگ‌نزن می‌کند؛ از این رو تغییر اوضاع تجاری بر اثر تحریم‌ها تأثیر قابل توجهی بر مصرف داشته است. نکته قابل توجه این است که تحریم‌ها از دو سو مصرف را

روند مصرف ورق زنگ‌نزن فولادی در ایران طی سال‌های ۱۶-۲۰۱۲ سینوسی اما در مجموع افزایشی بود. پیش از تشدید تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران مصرف ورق زنگ‌نزن با افزایش قابل توجه به بیش از ۸۲ هزار تن رسید. پس از سال ۲۰۱۳ با تشدید تحریم‌ها، مصرف ایران با کاهش همراه شد و با امضا توافق برجام در سال



بازار ورق زنگ‌نزن ایران

صنایع غذا و دارو بزرگترین مصرف‌کنندگان ورق زنگ‌نزن در ایران

سهام صنایع مصرف‌کننده ورق زنگ‌نزن از کل مصرف در ایران نشان داده شده است.

به گزارش «فلزات آنلاین» عمده مصرف ورق فولادی زنگ‌نزن در جهان به بخش تجهیزات و ماشین‌آلات اختصاص دارد و برخلاف بازار مصرف فولاد، بخش ساختمان، صنعت غالب در مصرف فولاد زنگ‌نزن نیست؛ به طوری که بخش تولید تجهیزات صنعتی در ایران سهم قابل توجهی از مصرف را به خود اختصاص داده است. به واسطه خواص مکانیکی و ضد خوردگی مناسب ورق فولادی زنگ‌نزن، این محصول بهترین گزینه برای استفاده در صنایع غذایی و دارویی است.

همچنین صنایعی با محدودیت‌های بهداشتی به دلیل خواص ضد باکتریایی ورق زنگ‌نزن، آن را به عنوان اولین گزینه انتخاب می‌کنند. کاربرد این محصول در تولید تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی نیز عمدتاً به واسطه مقاومت به خوردگی و فرم‌پذیری در عین استحکام مناسب است. از دیگر مصرف‌کنندگان ورق زنگ‌نزن نیز صنعت نفت، گاز و پتروشیمی است که در آن‌ها حجم قابل توجهی از مواد خورنده مورد استفاده قرار می‌گیرد. در ایران البته جای صنایعی نظیر لوازم خانگی و خودرو در مصرف ورق زنگ‌نزن خالی است. تولید لوازم خانگی در ایران چندان گسترده نیست و در تولید خودرو نیز اغلب از محصولات ساده کربنی استفاده می‌شود. با وجود این که در سال‌های اخیر صنعت تولید لوازم آشپزخانه در ایران مورد توجه قرار گرفته است اما این صنعت همچنان جزو صنایع در حال توسعه در ایران محسوب نمی‌شود. در مجموع می‌توان گفت پتانسیل زیادی برای رشد مصرف ورق زنگ‌نزن در ایران وجود دارد که شاید توجه بیشتر به صنایع مصرف‌کننده مذکور به خصوص صنعت کالاهای بادوام و تولید لوازم موجب بهبود مصرف ورق زنگ‌نزن در کشور شود.



مصرف ورق زنگ‌نزن در ایران در حال حاضر چندان مطلوب نیست که این امر شاید به دلیل عدم توسعه صنایع مصرف‌کننده این محصول در کشور باشد. صنعت کالاهای بادوام و صنعت تولید لوازم آشپزخانه که در بسیاری از کشورهای هم‌تراز ایران از صنایع مصرف‌کننده برتر ورق زنگ‌نزن هستند؛ از جمله صنایع رو به پیشرفت در این کشورها محسوب می‌شوند. بنابراین منوط به رشد صنایع ذکر شده، مصرف ورق زنگ‌نزن ایران نیز از پتانسیل رشد قابل توجهی برخوردار است.

یافته، رشد صنعت از ثبات نسبی برخوردار است اما کشورهای در حال توسعه نظیر ایران، به دلیل روند رو به رشد صنایع، بازاری بالقوه برای محصولات زنگ‌نزن فولادی به خصوص ورق زنگ‌نزن محسوب می‌شوند. در نمودار ۱

ورق زنگ‌نزن پر مصرف‌ترین محصول فولاد زنگ‌نزن به‌شمار می‌رود. خواص ویژه این محصول در مقایسه با فولاد ساده کربنی موجب شده تا کاربردهای این محصول عمدتاً به بخش صنعتی اختصاص یابد. در کشورهای توسعه



واردات ورق زنگ‌نزن ایران

تایوان و چین مبادی اصلی واردات ورق زنگ‌نزن به ایران



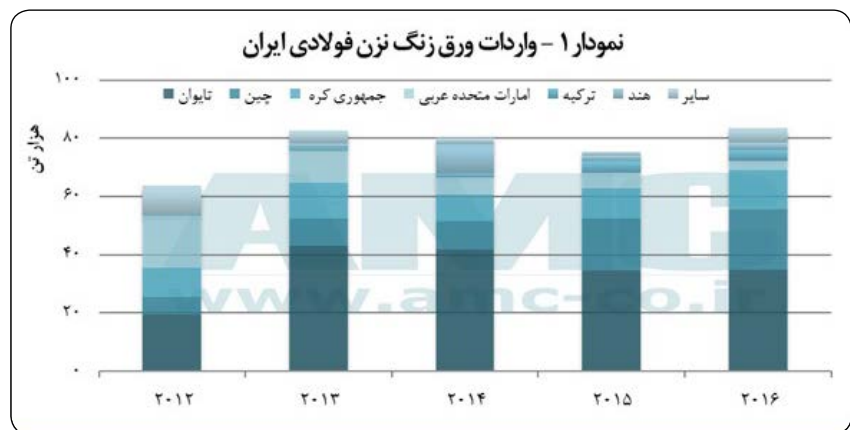
طی سال‌های اخیر تغییری نداشته است. بخش اعظم بازار وارداتی ورق فولادی زنگ‌نزن ایران در اختیار تایوان قرار داشته است. سهم این کشور در سال ۲۰۱۶ از کل واردات ورق فولادی زنگ‌نزن ایران ۴۲ درصد بود. پس از تایوان، چین و کره جنوبی دیگر تأمین‌کنندگان اصلی ایران بوده‌اند. کشور امارات نیز در سال ۲۰۱۲ از مبادی وارداتی ایران به‌شمار می‌رفت اما با آغاز تشدید تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، از میزان واردات ورق زنگ‌نزن ایران از این کشور کاسته شد. در مقابل کشورهای چین، تایوان و کره جنوبی تأمین‌کنندگان ثابت ایران در سال‌های اخیر بودند؛ به طوری که در دوران تحریم‌ها نیز واردات ایران از این کشورها تداوم داشت و حتی در سال‌های اخیر سهم این کشورها از واردات ایران بعضاً افزایش نیز داشته است. نمودار ۱ روند واردات و تأمین‌کنندگان ایران در سال‌های گذشته را نشان می‌دهد.


بازار واردات ورق زنگ‌نزن ایران در سلطه کشورهای آسیایی قرار دارد. کشورهای چین، تایوان و کره جنوبی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان ورق زنگ‌نزن در جهان هستند و البته کشورهای اروپایی نظیر بلژیک نیز در زمره این کشورها هستند؛ اما مشخص است که شرایط تجاری ایران در دوران تحریم‌ها و همچنین وضعیت اقتصادی سبب شد تا سهم کشورهای آسیایی از واردات ایران بیش از سایر کشورها باشد. البته تأثیر قیمت صادراتی ورق زنگ‌نزن بر سهم قابل توجه کشورهای چین و تایوان را در بازارهای وارداتی نباید نادیده گرفت. قیمت کمتر ورق‌های صادراتی از کشورهای مذکور در مقایسه با کشورهایمانند کشورهای اروپایی، سبب شد تا محصولات این کشورها سهم قابل توجهی از بازارهای وارداتی جهان و طبیعتاً ایران داشته باشند. علاوه بر قیمت، آنچه در کسب سهم بازار ایران توسط این کشورها تأثیر گذار بوده، نزدیکی به کشورهای مذکور نسبت به کشورهای رقیب اروپایی است که کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل را به دنبال دارد و البته سهولت نقل و انتقالات بانکی میان ایران و کشورهایی مانند چین به دلیل روابط تجاری مناسب از جمله این دلایل بوده است.

در سال‌های گذشته واردات ورق زنگ‌نزن ایران افزایش یافته است. البته روند واردات در سال‌های تحریم دستخوش تغییر شد و در جهت کاهش حرکت کرد. از جمله تأمین‌کنندگان اصلی ورق زنگ‌نزن ایران در سال‌های اخیر، تایوان، چین و کره جنوبی بوده‌اند که سهم این کشورها از واردات ایران در این سال‌ها روند صعودی داشت. این در حالی است که در همین بازه زمانی، امارات با کاهش سهم از بازار واردات ورق زنگ‌نزن ایران مواجه شده است.

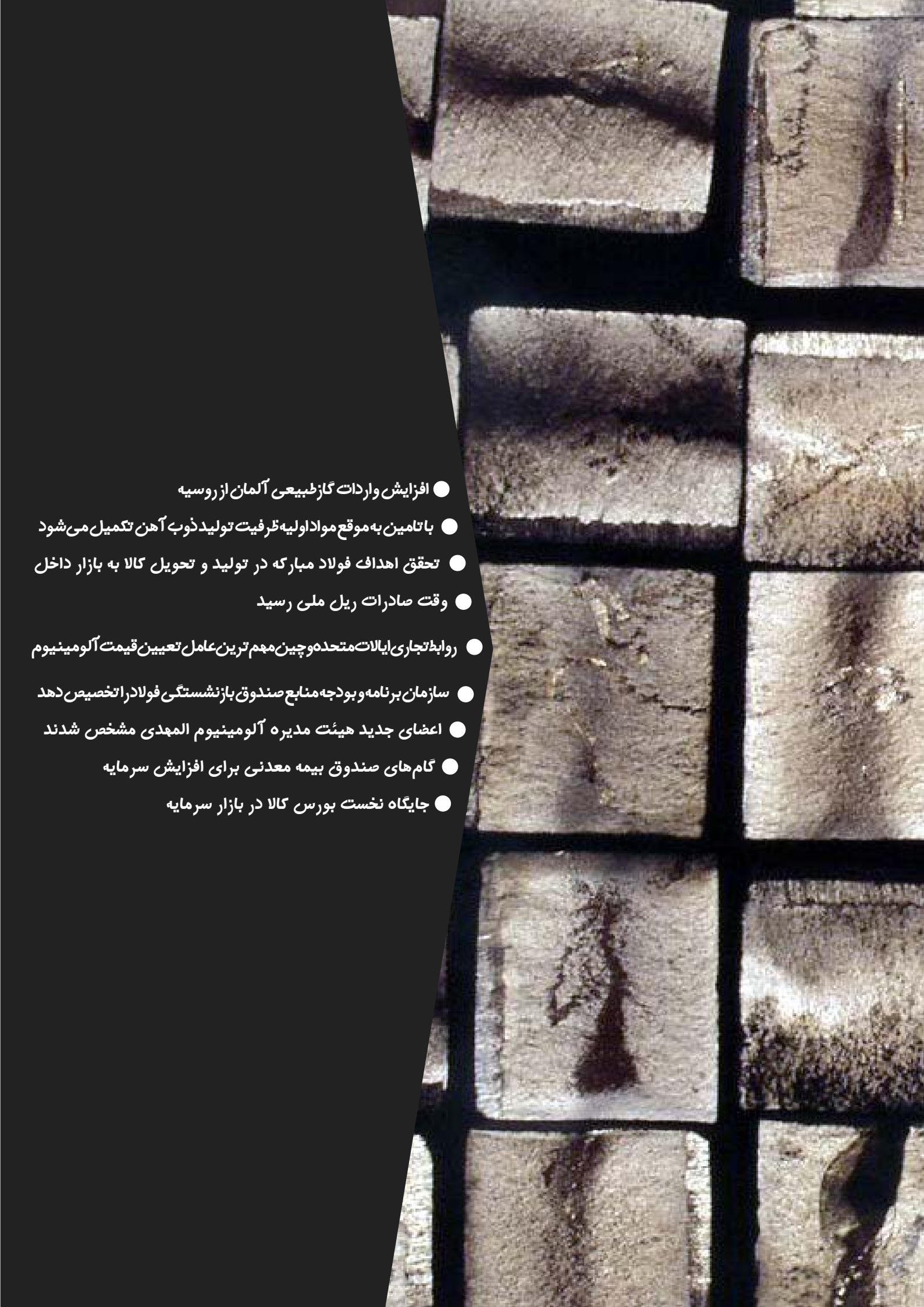
کاهش هرچند اندک مواجه شد. با توافق برجام در سال ۲۰۱۵، مجدداً واردات ورق زنگ‌نزن در سال ۲۰۱۶ افزایش یافت. در این میان طی سال ۲۰۱۳ واردات ورق فولادی زنگ‌نزن نسبت به سال پیش از آن افزایش قابل توجهی داشت که به دلیل افزایش تقاضا در صنایع دارویی و غذایی کشور و همچنین صنعت نفت و گاز بود. مبادی واردات ورق فولادی زنگ‌نزن در ایران

به گزارش «فلزات آنلاین»، در سال‌های اخیر، واردات ورق فولادی زنگ‌نزن ایران افزایش داشت به طوری که نرخ رشد سالانه واردات این محصول در ایران طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶، حدود ۷ درصد بوده است. البته رشد واردات در همه سال‌ها محقق نشده است و در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ واردات ورق فولادی زنگ‌نزن، به دلیل تشدید تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران با





مهم ترین عناوین خبری
صنایع معدنی و فلزی

- 
- افزایش واردات گاز طبیعی آلمان از روسیه
 - باتامین به موقع مواد اولیه ظرفیت تولید ذوب آهن تکمیل می شود
 - تحقق اهداف فولاد مبارکه در تولید و تحویل کالا به بازار داخل
 - وقت صادرات ریل ملی رسید
 - روابط تجاری ایالات متحده و چین مهم ترین عامل تعیین قیمت آلومینیوم
 - سازمان برنامه و بودجه منابع صندوق بازنشستگی فولاد را تخصیص دهد
 - اعضای جدید هیئت مدیره آلومینیوم المهدی مشخص شدند
 - گام های صندوق بیمه معدنی برای افزایش سرمایه
 - جایگاه نخست بورس کالا در بازار سرمایه

آنچه در ماه گذشته بازار جهانی آلومینیوم رخ داد

روابط تجاری ایالات متحده و چین مهم ترین عامل تعیین قیمت آلومینیوم



در ماه گذشته، قیمت نقدی آلومینیوم در بورس های لندن و شانگهای با افزایش محسوسی همراه بود. افزایش تقاضا در چین به همراه تعطیلی موقت کارخانه ها و اعمال محدودیت در بهره برداری از منابع این فلز به همراه مناقشات سیاسی بین چین و آمریکا سبب افزایش قیمت هر تن آلومینیوم تا ۱،۹۰۰ دلار در بورس فلزات لندن شد. موجودی انبارهای این ۲ بورس نیز در پایان دوره یک ماهه مورد بررسی به کمترین میزان خود در این مدت رسید و به حجم ۱،۷۷۸ هزار تن کاهش یافت.

۳ ماه گذشته را نشان می دهد. همان طور که در این نمودار مشاهده می شود، در یک ماه اخیر قیمت نقدی آلومینیوم هم در بورس شانگهای هم در بورس لندن نسبت به قبل از آن با افزایش همراه بوده است.

در بیست و هفتم ژانویه با لغو تحریم های ایالات متحده آمریکا بر تولیدکننده بزرگ آلومینیوم دنیا (RUSAL)، قیمت این فلز

توافق بین این ۲ کشور از یک طرف و افت ۰،۵۵ درصدی ارزش دلار از طرف دیگر باعث شد قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن با کاهش یک درصدی نسبت به روز قبل روبه رو شود.

نمودار ۱ روند تغییرات قیمت نقدی و نوسانات مجموع موجودی آلومینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن و شانگهای طی

در اولین روز از هفته اول مورد بررسی، اعلام خبر محدود شدن دسترسی به یک انبار در مالزی بر میزان عرضه و تقاضا در بازار اثر گذاشت و سبب شد قیمت هر تن آلومینیوم در بورس شانگهای نسبت به آخرین روز هفته قبل ۸ دلار افزایش یابد. در پایان هفته، ادامه مناقشات تجاری بین چین و آمریکا و کاهش احتمال دستیابی به

دستور دولت متوقف شده بود، دولت اخیرا اعلام کرد که این دستور توقف از ۳۱ مارس ۲۰۱۹، به دلیل افزایش تقاضا برای بوکسیت و همچنین رفع مسائل زیست محیطی لغو خواهد کرد. همچنین گلنکور (Glencore) غول تجارت معدن دنیا ۲۰۰ هزار تن آلومینیوم در بورس فلزات لندن خریداری کرد و آن را از یکی از انبارهای شرکت بریتانیایی ISTIM (یکی از شرکت های انبارگردان LME) در بندر پورت کلنگ در مالزی تحویل خواهد گرفت. گلنکور گفته است این حجم از آلومینیوم را برای تحویل به مشتریان خریداری کرده اما منابع آگاه بیان کردند این حرکت، ISTIM را با یک چالش مستقیم روبه رو کرده است؛ زیرا خرید فلزات دارای ضمانت LME توسط شرکت های دیگر از انبارهای بندر کلنگ را مختل می کند. شرکت گلنکور مهم ترین تاجر بازار آلومینیوم دنیا در خارج از چین است.

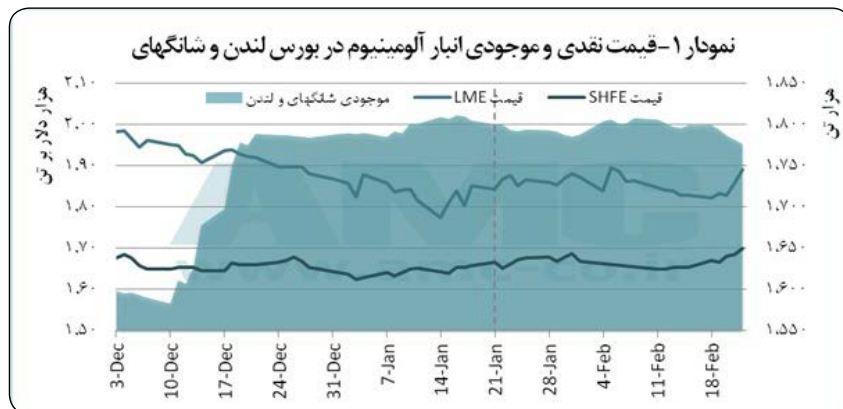
پیش بینی می شود در ماه آینده، توافق تجاری بین چین و آمریکا مهم ترین عامل تاثیرگذار بر قیمت نقدی آلومینیوم باشد. با توجه به چشم انداز روشن مذاکرات و احتمال دستیابی به توافق، احتمالا قیمت ها با افزایش روبه رو خواهند شد. از طرف دیگر کاهش تولید در چین به دلایل زیست محیطی و حمایت از قیمت خصوصا از طرف چالکو هرچند قابل توجه نبوده، اما می تواند از رشد قیمت ها حمایت کند.

در هفته دوم فوریه، با بالا گرفتن مناقشات تجاری بین ۲ قدرت اقتصادی برتر دنیا بر سر افزایش ۱۵ درصدی تعرفه های اعمالی از طرف آمریکا بر کالاهای چینی، قیمت نقدی آلومینیوم در بورس فلزات لندن تحت تاثیر قرار گرفت و با افت ۲ درصدی نسبت به هفته گذشته روبه رو شد. این در حالی است که قیمت این فلز در بورس شانگهای روند یکنواختی را طی کرد و به طور میانگین طی این هفته برابر با ۱،۶۰۰ دلار در هر تن بود.

در انتهای هفته سوم ماه فوریه قیمت نقدی آلومینیوم نسبت به هفته پیش از آن ۳ درصد در هر ۲ بورس افزایش یافت. عوامل زیادی در این افزایش قیمت دخیل بودند. از جمله عوامل حمایت کننده از رشد قیمت می توان به کاهش یک درصدی موجودی انبارها، افزایش تخصیص تسهیلات به واحدهای چینی و در نتیجه افزایش تقاضا از طرف بزرگترین مصرف کننده فلزات در دنیا اشاره کرد. در عین حال، عدم تمدید منع قانونی استخراج بوکسیت در مالزی، پس از گذشت حدود ۳ سال، باعث خواهد شد تا عرضه ماده اولیه تولید آلومینیوم در بازار افزایش یابد و از این منظر بر قیمت آن فشار وارد آورد؛ گفتنی است که استخراج بوکسیت در برخی از مناطق مالزی به دلیل مسائل زیست محیطی و ایجاد آلودگی در آب های سطحی، به

پرکاربرد در هفته دوم مورد بررسی در سراسر دنیا با کاهش مواجه شد. این در حالی است که مصرف کنندگان آمریکایی به دلیل وضع تعرفه همچنان این فلز را با قیمت بالایی خریداری می کنند. این امر بر قیمت نقدی آلومینیوم در بورس فلزات لندن اثر گذاشت و با ایجاد نگرانی از افزایش عرضه بیش از تقاضا سبب افت یک درصدی قیمت در ابتدای هفته نسبت به روز پایانی هفته قبل شد. اعمال تعرفه ها بدین معنی است که فروشندگان خارجی نیازمند مشوق های بهتری برای صادرات به آمریکا هستند که سبب افزایش قیمت در روزهای پس از آن شد. با وجود کاهش قیمت آلومینیوم در بورس لندن، بورس شانگهای از این موضوع تاثیر چندانی نگرفت و قیمت نقدی آلومینیوم در این بورس تغییری نکرد. موجودی انبار بورس فلزات لندن در این هفته یک درصد کاهش یافت اما افزایش ۲ درصدی موجودی انبار شانگهای این کاهش را جبران کرد.

در هفته ابتدایی ماه فوریه، نتایج یک نظرسنجی خصوصی حاکی از کاهش فعالیت کارخانه ها در ۳ سال گذشته در چین (بزرگترین مصرف کننده فلزات پایه در دنیا) از جمله شرکت Chalco بود که به دلیل هزینه بالای برق تولید خود را کاهش داده بود. طبق این نظرسنجی، شاخص PMI در این کشور از ۴۹،۷ واحد در دسامبر سال گذشته به ۴۸،۳ واحد در ماه ژانویه کاهش یافت که کمترین میزان نسبت به فوریه ۲۰۱۶ محسوب می شود. با وجود افزایش ۱،۱۷ درصدی شاخص ارزش دلار در این هفته، کاهش موجودی انبار بورس فلزات لندن تا یک میلیون و ۲۹۷ هزار تن و نگرانی از کاهش عرضه به دلیل وقفه های تولیدی در چین، منجر به رسیدن قیمت نقدی آلومینیوم در اواسط این هفته به رکورد حدود ۱،۹۰۰ دلار به ازای هر تن شد.



افزایش واردات گاز طبیعی آلمان از روسیه



آلمان در نظر دارد که ساختار مصرف انرژی خود را تا سال ۲۰۳۰ تغییر دهد؛ بر این اساس، نیروگاه‌های گازی و انرژی‌های تجدیدپذیر جایگزین کامل نیروگاه‌های هسته‌ای و زغال‌سنگ‌سوز آن می‌شود. در حال حاضر، نیروگاه‌های زغال‌سنگ‌سوز و هسته‌ای آلمان، بیش از نیمی از انرژی مورد نیاز این کشور را تامین می‌کنند.

فعالان و سرمایه‌گذاران حوزه انرژی معتقدند برای توازن در شبکه برق، به گاز بیشتری نیاز خواهد بود تا افت انرژی در مزارع بادی و خورشیدی را جبران کند.

این چشم‌انداز، کمک می‌کند تا ماهیت تصمیم‌مرکل در خصوص ساخت خط لوله نورد استریم ۲ (Nord Stream ۲) از روسیه و تشویق مجتمع‌های جدید برای واردات بیشتر LNG بیش از پیش روشن شود. طی سال‌های آتی آلمان شاید به منابع گاز بیشتری نیاز داشته باشد تا جبران تعطیلی نیروگاه‌های مستهلک برق این کشور نیز باشد؛ به ویژه اینکه هم‌اکنون نیز در مورد عزم آلمان برای سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیارد

به گزارش پایگاه خبری-تحلیلی «فلزات آنلاین»، آلمان در حال آماده‌سازی برای افزایش طولانی مدت مصرف گاز طبیعی خود طی ۲ دهه پیش‌رو است که سیاستی، خلاف توصیه دولت آمریکا مبنی بر کاهش خرید انرژی از روسیه محسوب می‌شود. گاز، به عنوان یکی از جایگزین‌های اصلی انرژی، مد نظر آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان قرار دارد تا در زمان تعطیلی نیروگاه‌های هسته‌ای و زغال‌سنگ منبع اصلی انرژی مورد نیاز آلمان باشد. این نیروگاه‌ها در حال حاضر تامین‌کننده بیش از نیمی از برق آلمان هستند.

اگر چه دولت آلمان تلاش می‌کند تا هم‌زمان به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر نیز حرکت کند،

یورویی در زمینه سوخت‌های پاک تردیدهای جدی وجود دارد. در حال حاضر بیش از ۴۰ درصد تامین انرژی در آلمان از منابع تجدیدپذیر نظیر نیروگاه‌های خورشیدی و بادی انجام می‌شود. نمودار شماره ۱، توزیع منابع تامین انرژی در این کشور را نشان می‌دهد.

ترور سیکورسکی، مدیر بخش گاز طبیعی، کربن و زغال‌سنگ موسسه مطالعات انرژی در این خصوص به خبرگزاری بلومبرگ می‌گوید: حداقل در کوتاه‌مدت باید تقاضای اضافی برای گاز طبیعی صورت گیرد تا کمبود زغال‌سنگ جبران شود. به همین دلیل دولت آلمان در مورد

خط لوله نورد استریم ۲ مصر است.

عوامل متعددی در میزان نیاز آلمان به گاز طبیعی و زمانی که این نیاز وجود دارد دخیل هستند. شاید مهم‌ترین آن‌ها ابراهام در مورد زمان تعطیلی نیروگاه‌های زغال‌سنگ و اولویت در تعطیلی نیروگاه‌های مختلف باشد. عوامل دیگری نیز نظیر هزینه سرسام‌آور سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر و عدم اطمینان کافی دولت نسبت به جبران موقت کمبود مورد نیاز شبکه برق از کشورهای همسایه سایر عامل محدودکننده هستند.

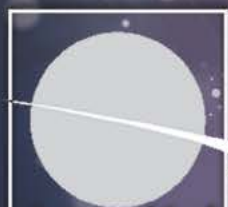
یکی از زمینه‌هایی که در این میان معادلات را پیچیده می‌کند، اختلاف در برآورد تحلیل‌گران، به ویژه افق‌های مختلف پیش‌بینی است. با این وجود، تقریباً تمام پیش‌بینی‌ها حاکی از رشد تقاضای گاز آلمان است؛ برخی تا حد چند درصد رشد را در نظر می‌گیرند و برخی نظیر موسسه توسعه نیروگاهی آلمان، ۲ برابر شدن میزان تقاضا را مطرح می‌کنند.

■ وابستگی اروپا به گاز روسیه

روسیه در حال حاضر حدود یک سوم گاز اروپا را تامین می‌کند، البته کشورهای شرق اروپا به واسطه نزدیکی به روسیه وابستگی بیشتری به آن دارند. در این میان، فنلاند، بلاروس، بلغارستان و صربستان بیش از سه چهارم گاز خود را از روسیه تامین و کشورهای پیشروی اقتصاد اروپا نظیر آلمان و فرانسه و همسایگان آن‌ها اتریش، سوئیس و ایتالیا بین یک پنجم تا نیمی از گاز خود را از روسیه وارد می‌کنند.

نمودار ۱ - منابع تامین انرژی مورد نیاز کشور آلمان





فولاد متیل

شرکت سهامی خاص

هدیپد فولاد متیل

METIL STEEL COMPANY

تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان وحید هستگردی (ظفر)، شماره ۶۹

تلفن: ۰۲۱-۲۲ ۲۵ ۶۴ ۷۳ / ۲۲ ۲۵ ۳۳ ۶۸

فکس: ۰۲۱-۲۲ ۲۵ ۳۴ ۱۵ / روابط عمومی: ۰۲۱-۲۲ ۲۲ ۲۹ ۵۸

No. 69, Vahid Dastgerdi (zafar) St., Shariati Ave, Tehran, Iran
tel: 22 22 29 58 - 22 25 64 73 - +98 21 22 25 33 68

fax: +98 21 22 25 34 15

E-mail: info@metilsteel.ir www.metilsteel.ir

در همایش پیشگامان انقلاب و صنعت ذوب آهن اصفهان عنوان شد:

با تامین به موقع مواد اولیه ظرفیت تولید ذوب آهن تکمیل می شود

شماره یک در سال آینده با فعالیت سه کوره بلند به سه میلیون و ۶۰۰ هزارتن خواهد رسید.

مهندس یزدی زاده در پایان گفت: این شرکت میزبان حدود ۱۴۰۰۰ نیروی انسانی بوده که سرمایه اصلی این شرکت هستند و همگی با هوش، زحمتکش و با انگیزه می باشند و با وجود آنها قادر به انجام کارهای بزرگتر خواهیم بود.

در این همایش چند تن از مدیران عامل و معاونین اسبق ذوب آهن نیز نظرات و خاطرات خود از فعالیت در این کارخانه را برشمردند.

دکتر بهرام سبحانی مدیر عامل اسبق و رئیس هیئت مدیره فعلی ذوب آهن و مرد سال فولاد ایران بود طی سخنانی از خاطرات حضور خود در صنعت فولاد و از جمله کار در ذوب آهن و فولاد مبارکه سخن گفت و یادآور شد: ذوب آهن اصفهان به عنوان قدیمی ترین صنعت فولاد کشور همچنان به عنوان یک شرکت بزرگ و خوشنام در سطح کشور مطرح است و انشا... با همت کارکنان و راه اندازی مجدد کوره بلند شماره یک تا شهریور سال ۹۸ به تولید سه میلیون و ۶۰۰ هزار تن خواهد رسید.

مهندس حسن آذربایجانی از مسئولین سابق این شرکت در سخنان خود گفت: ما پایه گذار صنعت در کشور بودیم و در حد توان در این زمینه قدم برداشتیم. انتظار ما این است که مدیر عامل فعلی با کمک کارکنان خود بیش از پیش در جهت حفظ و گسترش تولید، تکریم کارکنان و بازنشستگان و احیاء عظمت و نام ذوب آهن بکوشند و در سال های آینده، تولید این شرکت را افزایش دهند.

مهندس اصلانی دیگر مدیر عامل اسبق



در همایش پیشگامان انقلاب و صنعت که به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران و با حضور مدیران عامل و دیگر مسئولین سابق ذوب آهن و مدیران و سرپرستان فعلی این شرکت در روز سه شنبه ۷ اسفند ماه سال جاری در تالار آهن برگزار شد، روند فعالیتها چالشها، طرحهای توسعه، موفقیتها، تولیدات، مسئولیت های اجتماعی و مسایل پیش روی این مجتمع عظیم صنعتی مورد بررسی قرار گرفت.

خواهد رسید.

مهندس یزدی زاده سپس با اشاره به اقدامات اجرایی و فنی سال جاری در ذوب آهن گفت: تولید ریل ملی به عنوان یک ایده جدید از سه سال قبل در ذوب آهن مطرح بود که در سال جاری این محصول تولید و عرضه شد. همچنین تولید تیر آهن H۳۰۰ با تولید بیم بلانک به ثمر رسید و این شرکت قادر است محصولات صنعتی و جدید خود را متنوع کرده و میزان تولید آن ها را افزایش دهد.

مدیر عامل ذوب آهن در ادامه مهمترین مشکل و دغدغه این مجتمع عظیم صنعتی در حال حاضر را تهیه مواد اولیه معرفی کرد و یادآور شد: ذوب آهن در داخل هیچ مشکلی ندارد و تولید این شرکت با تامین مواد اولیه و راه اندازی مجدد کوره بلند

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ذوب آهن، مهندس یزدی زاده مدیر عامل ذوب آهن اصفهان در این همایش ضمن مرور تحولات و اقدامات ذوب آهن در سال های اخیر، به تولید محصولات جدید در این شرکت اشاره کرد و گفت: در سال ۹۷ با یک اقدام اساسی و افزایش سرمایه از ماده ۱۴۱ خارج شدیم و در اقدامی دیگر بخشی از بدهی های ذوب آهن با مطالبات سازمان تامین اجتماعی از دولت تهاتر شد و در سال آینده نیز با استفاده از این پتانسیل بدهی های ذوب آهن کمتر خواهد شد.

وی در ادامه افزود: هزینه های مالی ذوب آهن اصفهان در سال ۹۷ کاهش یافته و با سود دهی مناسب در سال جاری زیان انباشته شرکت به کمتر از ۱۰۰۰ میلیارد تومان

پدافند غیرعامل در زمان جنگ را بر عهده داشتیم. وی گفت ۲ سال آخر خدمت را نیز به عنوان مدیر عامل در خدمت همکاران بودم. وی سپس خاطرات خود از زمان حضور مهندسان روسی و بمباران های کارخانه در زمان جنگ را برشمرد.

سخنران این مراسم بود. این مدیر عامل اسبق ذوب آهن گفت: من از اولین فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف بودم که در سال ۱۳۴۹ در ذوب آهن استخدام شدم و تا زمان بازنشستگی در سال ۱۳۸۱ سمت های مختلفی از جمله مسئولیت

ذوب آهن گفت: برای من باعث افتخار است که عمر خود را در ذوب آهن طی کردم و با کارکردن در این کارخانه مامور خدمت در صنایع دیگر مانند صنایع دفاع، مس و سیمان شدم. مهندس محمد رضا فرقدانی دیگر

با افزایش ۸ درصدی تحویل محصولات نهایی صورت گرفت؛

تحقق اهداف فولاد مبارکه در تولید و تحویل کالا به بازار داخل

محصولات سرد به تولیدکنندگان لوازم خانگی و صنایع بشکه سازی افزایش قابل توجهی داشته است. همچنین بخشی از این محصولات جهت پوشش دهی به کارخانه های مصرف کننده ورق گالوانیزه و ورق قلع اندود اختصاص یافته است.

وی ادامه داد: محصولات فولاد مبارکه در سال جاری به بیش از ۹۲۵ مشتری تحویل داده شده است که از نظر تعدادی نیز رشد ۱۰ درصدی داشته است. فولاد مبارکه با افزایش تحویل محصول به مشتریان داخلی به تداوم تولید در کارخانه های تولیدی پایین دست کمک کرده است؛ ولی متأسفانه علی رغم تأکید دولت محترم بر صادرات محصولات فولادی توسط شرکت های تولیدکننده و اقدامات و پیگیری های صورت گرفته از طرف فولاد مبارکه، بخشی از ورق های فولادی عرضه شده به بازار داخلی، بدون تبدیل شدن به محصولات نهایی صادر می شود که به ایجاد اشتغال در کشور و صادرات محصولات با ارزش افزوده، خسارات جبران ناپذیری وارد می کند و لازم است جهت جلوگیری از صادرات محصولات فولادی توسط شرکت های غیرتولیدکننده اقدامات اساسی تری صورت گیرد.



در پایان بهمن ماه سال جاری تناژ تحویل محصولات نهایی (انواع ورق) فولاد مبارکه به بازار داخل از مرز ۵ میلیون تن گذشت و با رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵ میلیون و ۶۷ هزار تن رسید.

علاوه بر آن با توجه به نیاز مشتریان، این شرکت تناژ تولید و تحویل محصولات گرم با ضخامت نازک را افزایش داده است؛ به طوری که درصد رشد محصولات گرم با ضخامت کمتر از ۳ میلی متر ۱۰ درصد رشد داشته و از یک میلیون و ۵۱۶ هزار تن به یک میلیون و ۶۶۶ هزار تن رسیده است.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه گفت: تناژ تحویل محصولات سرد نیز رشد ۳ درصدی نسبت به بازده ماه سال ۱۳۹۶ داشته و از یک میلیون و ۴۸ هزار تن به یک میلیون و ۸۲ هزار تن در سال جاری رسیده است. در سال جاری تحویل

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از فولاد مبارکه، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اظهار داشت: علی رغم وجود تحریم های ظالمانه، فولاد مبارکه توانست نیاز مصرف کنندگان داخلی به محصولات فولادی تخت را تأمین کند و با افزایش تأمین نیاز مشتریان، از خروج ارز جلوگیری و به حفظ سطح اشتغال در کشور کمک کند.

محمود اکبری افزود: در بازده ماهه سال جاری شرکت فولاد مبارکه ۳ میلیون و ۷۴۱ هزار تن محصولات گرم و اسیدشویی را به مشتریان خود تحویل داده است که این میزان نسبت به سال گذشته ۱۱ درصد رشد نشان می دهد.

تولیدکننده داخلی ریل دست بجنباند؛

وقت صادرات ریل ملی رسید



با تکمیل فرآیند تولید ریل با کیفیت در کشور و همچنین گسترش خطوط ریلی در غرب آسیا، شرایط برای صادرات ریل ایرانی مهیا است و ضرورت دارد تولیدکننده داخلی ریل سریع تر اقدام کند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از فارس، در سالی که گذشت بالاخره ریل ملی ساخته شد و پس از آن مسئولان ذوب آهن، حتی صحبت از صادرات این محصول فولادی به میان آوردند. به گفته مسئولان ذوب آهن، مراحل ساخت ریل ملی مانند تولید شمش و نورد ریل در این شرکت کامل شده و این شرکت توانایی تولید انواع ریل را دارد.

یکی از تأثیرات تولید ریل ملی در کشور، سرعت بخشیدن به تکامل مسیرهای ریلی است، از سویی دیگر وجود همه این مراحل و تکمیل زنجیره فناوری تولید ریل، تحت بهترین استانداردهای اروپایی در داخل کشور می تواند

ریلی مناسب برای صادرات فراهم آورد. با نگاه اقتصادی، ذوب آهن با وجود سهم بالا در ساخت و فروش تیرآهن کشور به عنوان تنها بازار فروش، با ریسک هایی هم مواجه است بنابراین با توجه به این شرایط و امکان صادرات، ذوب آهن باید اولویت خود را بر صادرات ریل بگذارد.

■ ضرورت حرکت شرکت ذوب آهن به سمت

صادرات

شرکت ذوب آهن از اصلی ترین تولیدکنندگان تیرآهن در کشور است به طوری که سهم ۷۱ درصدی در تولید تیرآهن کشور و سهم ۶۵ درصدی در بازار تیرآهن را در اختیار دارد. طبق

جدول، ذوب آهن مرکز تولید و فروش تیرآهن است، داشتن بیشترین سهم در تنها یک بازار در داخل کشور، شرکت ذوب آهن را شرکتی در معرض ریسک قرار می دهد، همان طور که در گذشته بر اثر عواملی مانند رکود در بازار مسکن، فروش این شرکت بین ۳۰-۵۰ درصد افت داشته است.

با این شرایط باید جهت حرکت ذوب آهن تغییر کند، پس ریسک های موجود، حرکت شرکت را به سمت بازارهای جدید هدایت می کند و در این بین «صادرات» می تواند بازارهای جدیدی را در منطقه به وجود بیاورد و با این روش با ریسک کاهش بازار و نآرامی های آن مقابله کند.

در چنین شرایطی، لزوم حرکت به سمت صادرات برای ذوب آهن امری روشن است، هرچند طبق گزارش تفسیری ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۹۶ شرکت سهمی ذوب آهن، حدود ۱۸ درصد تیرآهن و ۱۳ درصد میلگرد در سال ۹۶ صادر شده است، ولی ریل ایرانی با توجه به توانایی ایجاد شده در کشور و استانداردهای بالا در ساخت محصول، قابلیت خوبی برای صادرات دارد که نباید از چشم مسئولان ذوب آهن دور بماند.

■ ویژگی های ریل ایرانی

بنابراین گزارش، استانداردهای BS، CE و ISO که اجازه صادرات محصولات فولادی شرکت ذوب آهن را به اروپا و حتی انگلستان داده است، در کنار استانداردهای تخصصی بین المللی UIC و EN در حوزه راه آهن قرار گرفته که ترکیب این استانداردها امکان صادرات ریل به کشورهای مختلف و حتی اروپا را ممکن کرده است.

از سویی تولید شمش ریل در داخل کشور به طور کامل انجام می شود، تولید شمش به عنوان بخش استراتژیک و پرهزینه تولید ریل که بیش از نیمی از سود ریل را شامل می شود، می تواند امکان رقابت بهتری برای ذوب آهن فراهم کند، که این نکته کلیدی برای شروعی پررنگ در بازارهای جهانی فروش ریل است.

ترکیب استانداردهای معتبر اروپایی، سابقه روشن ذوب آهن در محصولات فولادی و امکان رقابت بالا، می تواند ذوب آهن را به عنوان یک

محصول	تولید ایران (هزار تن)	تولید ذوب آهن (هزار تن)	سهم ذوب آهن از تولید در ایران (درصد)
فولاد خام	۱۸۴۶۶	۲۲۴۱	۱۲
تیرآهن	۹۸۴	۷۰۸	۷۱
میل گرد	۶۷۳۰	۷۷۸	۱۲
ریل	۲.۵	۲.۵	۱۰۰

فراهم است، استانداردها و بازارهای منطقه‌ای فرصت مناسبی پدید آورده است تا علاوه بر بهبود بازار فروش خود، بتواند به ارزآوری بپردازد. از سویی دیگر، صادرات ایزاری برای پیشگیری از برخی خرده‌گیری‌های احتمالی توسط مشتریان داخلی خواهد بود از این رو، صادرات ریل تولید داخل ضرورتی است که باید حتماً توسط شرکت ذوب‌آهن پیگیری شود.

افغانستان به علت معادن سنگ‌آهن به خطوط ریلی نیاز دارد که این‌ها افق‌های روشنی را برای این محصول تصویر می‌کند.

پس با این شرایط مشکلی جدی برای صادرات ریل و در شرایط حداقلی تامین نیاز کشورهای همسایه وجود نخواهد داشت و شرکت ذوب‌آهن باید از این فرصت استفاده کرده و صادرات ریل را در اولویت قرار دهد. بنابراین شرایط برای صادرات ریل داخلی

قدرت در تولید انبوه انواع ریل مطرح کند.

■ بازارهای منطقه‌ای مناسب برای صادرات ریل ملی

در غرب آسیا و مخصوصاً کشورهای همسایه مانند عراق، سوریه و افغانستان، گسترش مسیر و شبکه‌های ریلی جز اولویت‌های کشورهاست. به‌عنوان مثال عراق علاوه بر بهسازی بعضی خطوط، خط راه‌آهن نجف-کربلا را در اولویت قرار داده است یا

پورا بر ایهیمی در نامه‌ای به رئیس جمهور خواستار شد:

سازمان بر نامه و بودجه منابع صندوق بازنشستگی فولاد را تخصیص دهد

باسمه تعالی

حجت‌الاسلام روحانی

ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران

با سلام

احتراما، همان‌گونه که مستحضرید در جداول شماره (۹) و (۱۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور، برای صندوق بازنشستگی فولاد برای ۸۶ هزار نفر از قشر محروم و خدوم کشور که در شرایط کاری بسیار سخت و بیماری‌زا فعالیت داشته‌اند، به ترتیب به میزان ۲۵۰۰۰ میلیارد ریال و ۶۰۰۰ میلیارد ریال و جمعاً ۳۱۰۰۰ میلیارد ریال تصویب و تاکنون ماهانه مبالغ موضوع جدول شماره (۹) در اختیار بازنشستگان عزیز قرار گرفته است.

با توجه به اینکه صندوق مذکور امکان پرداخت حقوق دو ماه بهمن و اسفند و همچنین عیدی بازنشستگان مذکور را ندارد، امید است با توجه به شرایط خاص به وجود آمده و به هر طریق ممکن دستور فرمایید مبالغ مصوب جدول شماره (۱۸) توسط سازمان برنامه و بودجه در اختیار صندوق مذکور قرار داده تا مشکل بازنشستگان فولاد مرتفع گردد.

محمد رضا پورا بر ایهیمی

رئیس کمیسیون اقتصادی

مجلس شورای اسلامی



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از ارسال نامه‌ای به رئیس جمهور برای رفع مشکل پرداخت حقوق بازنشستگان صندوق بازنشستگی فولاد خبر داد.

شورای اسلامی، با بیان اینکه منابعی که برای صندوق بازنشستگی فولاد در نظر گرفته شده به صورت کامل پرداخت نشده است، تصریح کرد: با توجه به اینکه این بازنشستگان جزو محروم‌ترین اقشار جامعه بوده و مشکلات متعددی دارند، رئیس جمهور باید به رئیس سازمان برنامه و بودجه دستور دهد که براساس مصوبات قانونی مجلس، پرداخت آنها انجام شود.

متن نامه پورا بر ایهیمی به رئیس جمهور به شرح زیر است:

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از خبرگزاری خانه ملت، محمد رضا پورا بر ایهیمی داورانی با بیان اینکه ماه پایانی سال در حال سپری شدن است، اما حقوق دو ماه پایانی این بازنشستگان پرداخت نشده و مشکلات فراوانی برای آنها ایجاد کرده است، گفت: بنابراین از رئیس جمهور درخواست شده که هرچه سریع‌تر برای پرداخت حقوق آنها تدبیری اندیشیده شود.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

جزئیات مجمع آلمینیوم المهدی و پایان حاشیه‌ها؛

اعضای جدید هیئت مدیره آلمینیوم المهدی مشخص شدند

وزارت صمت دارد و بر این اساس مقرر شده اقساط و وجه معامله ۷۳,۳۶ درصد از سهام کنترلی مجتمع آلمینیوم المهدی و ۱۰۰ درصد طرح هرمزال از محل تهاتر بدهی و مطالبات گروه مپنا با دولت تسویه شود.

همچنین اقساط یورویی وام جعاله بانک صنعت و معادن نیز از محل مطالبات گروه مپنا از بانک صنعت و معدن یا مطالبات از وزارت نیرو تسویه شود.

علاقه‌مندی گروه مپنا برای مالکیت مجتمع آلمینیوم المهدی نیاز به محصول استراتژیک این شرکت در ساخت نیروگاه‌ها و همچنین راه‌اندازی کوره تولید آلیاژی آلمینیوم با ظرفیت تولید ۲۵ تن در روز اعلام شده که می‌تواند این مجتمع را از خام‌فروشی شمش آلمینیوم نجات دهد.

بر اساس اطلاعیه سازمان خصوصی‌سازی، شرکت فروآلیاژ گنو تحت مالکیت محمد علیمحمدی طی سه سال گذشته تنها بابت ۳,۸۳ درصد از کل سهامی که در اواخر اسفند ماه ۱۳۹۴ و با وجود هیاهوی بسیار به وی با ارزش یک هزار و ۷۵۱ میلیارد تومان واگذار شده توانسته پول دولت را پس بدهد و در نهایت بلوک ۷۳,۳۶ درصدی سهام کنترلی مجتمع آلمینیوم المهدی و ۱۰۰ درصد طرح هرمزال به این معدن‌دار به دلیل عدم ایفای تعهدات دوباره و به ظاهر بدون طی تشریفات قانونی مزایده به گروه مپنا واگذار شده است.

سهامدار کنترلی گروه مپنا شرکت سرمایه‌گذاری صنایع برق و آب صبا با ۴۷,۵۶ درصد سهام متعلق به مجموعه وابسته به وزارت نیرو است و پس از آن نیز سرمایه‌گذاری کارکنان گروه مپنا با ۱۱,۰۷ درصد سهام و بانک پاسارگاد با ۵,۵۶ درصد سهام در کنار سهام عدالت اصلی‌ترین سهامداران عمده آنرا تشکیل می‌دهند.



مجمع فوق‌العاده سهامداران مجتمع آلمینیوم المهدی صبح دوشنبه با حضور ۹۵ درصد سهامداران برگزار و کرسی‌های جدید هیئت مدیره آن مشخص شد.

امروز و تعیین اعضای هیات مدیره جدید این شرکت اصل چهل و چهاری به حاشیه‌های آن پایان داده شد.

مجتمع آلمینیوم المهدی و طرح هرمزال از سوی سازمان خصوصی‌سازی، پس از خلع ید و عدم ایفای تعهدات شرکت فروآلیاژ گنو متعلق به محمد علیمحمدی به شرکت مدیریت پروژه‌های نیروگاهی (مپنا) واگذار شده است.

سازمان خصوصی‌سازی اگر چه توضیحی پیرامون نحوه تسویه این معامله با گروه مپنا نداده، اما دلیل لغو واگذاری مجتمع المهدی به علیمحمدی را «عدم ایفای برخی تعهدات از سوی شرکت فروآلیاژ گنو به عنوان خریدار قبلی سهام شرکت آلمینیوم المهدی و طرح هرمزال عنوان کرده» و اعلام کرده است: «با حال شدن دین مشارالیه، سازمان خصوصی‌سازی اقدام به انتشار فراخوان در خصوص جایگزینی خریدار قبلی نموده و پس از بررسی پیشنهادهای رسیده، قرارداد جایگزین با شرکت مدیریت پروژه‌های نیروگاهی (مپنا) منعقد شد.»

گزارش‌های غیر رسمی در این باره حاکی است: گروه مپنا مطالبات بزرگی از مجموعه

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از فارس، مجمع فوق‌العاده سهامداران مجتمع آلمینیوم المهدی صبح روز دوشنبه ۱۳/۱۲/۹۷ برگزار و نمایندگان هیئت مدیره جدید این شرکت مشخص شدند.

بر اساس این گزارش مجمع شرکت آلمینیوم المهدی صبح امروز با حضور ۹۵ درصد سهامداران رسمیت یافت و پس از آن وارد دستور جلسه برای تعیین اعضای هیئت مدیره شد، به طوری که از مجموع ۵ کرسی هیئت مدیره این شرکت، تخصیص تعداد ۴ کرسی به گروه مپنا و یک کرسی نیز به شرکت آلمینیوم خاتم وابسته به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی به تصویب مجمع رسید.

به گفته یک سهامدار حاضر در مجمع، محمد علیمحمدی مالک شرکت‌های فروآلیاژ گنو و توسعه معادن جنوب به عنوان خریدار قبلی مجتمع آلمینیوم المهدی و طرح هرمزال غایب بود.

به این ترتیب پس از گذشت حدود ۳ سال کشمکش بر سر واگذاری مجتمع آلمینیوم المهدی و طرح هرمزال، با برگزاری مجمع

مدیر مجتمع مس سونگون با اشاره به پتانسیل‌های خوب اساتید و دانشجویان دانشگاه صنعتی سهند در انجام پروژه‌های مرتبط با صنعت مس، گفت: تلاش خواهیم کرد ارتباط دوسویه‌ای با این دانشگاه در جهت توسعه صنعت مس ایجاد کنیم و بر این باوریم که ممکن است حتی در برخی از این تحقیقات نتایج مطلوب ما به دست نیاید و به هیچ وجه این مسئله را برای خود شکست تلقی نمی‌کنیم. وی تصریح کرد: مطمئن هستیم تجارب و اطلاعات به دست آمده در این تحقیقات می‌تواند پیش زمینه‌ای برای تحقیقات دیگر شود و باعث پیشرفت و حتی منجر به دست‌یابی به نتایج بهتر شود. پس کلمه شکست در اینجا معنی ندارد.

شریفی در پایان با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای مجتمع مس سونگون اظهار داشت: یقیناً افزایش بهره‌وری طرح‌های توسعه‌ای مجتمع مس سونگون نیاز به استفاده از تکنولوژی دانش‌بنیان و نوین در جهت تکمیل چرخه تولید دارد که خود این طرح‌ها می‌تواند زمینه‌های متعدد و گوناگونی در جهت همکاری مجتمع با دانشگاه‌ها ایجاد کند که باید اساتید و دانشجویان در این زمینه‌ها همفکری و کار کنند.

در ادامه این جلسه، دکتر قره‌باغی رئیس دانشگاه صنعتی سهند تبریز با اشاره به برخی از پتانسیل‌های این دانشگاه گفت: دانشگاه صنعتی سهند تبریز با داشتن بیش از ۱۵ مرکز تحقیقاتی به توسعه صنایع در حوزه‌های کارآفرینی، نوآوری و کارورزی کمک می‌کند و مشاوره می‌دهد.

وی تأکید کرد: امیدواریم با عملیاتی شدن تفاهم‌نامه‌های فی‌مابین گام مؤثرتری را در آینده برای رفع نیازهای صنعت استان برداریم. رئیس دانشگاه صنعتی سهند تبریز در ادامه ضمن تشکر از مس سونگون بابت ایجاد بستر لازم جهت همکاری با دانشگاه‌ها گفت: در آینده تلاش خواهیم کرد این همکاری را گسترده و در توسعه صنعت مس نقش‌های مؤثرتری ایفا کنیم.

در بستر ارتباط صنعت با دانشگاه صورت گرفت:

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه صنعتی سهند با مجتمع مس سونگون



مدیر مجتمع مس سونگون گفت: این مجتمع در راستای ارتقای توانمندی‌های پرسنل، تقویت و افزایش بهره‌وری سیستمی و تلاش برای استفاده از علم و فناوری روز در فرآیندهای عملیاتی در بستر ارتباط با دانشگاه مصر است و در این زمینه هیچ محدودیتی قائل نیستیم.

رسیده‌ایم که در جهت نیل به اهداف خود با توجه به شرایط ویژه روابط بین‌المللی کشور و حضور قدرتمند در بازارهای جهانی باید بیش از پیش از پتانسیل و ظرفیت‌های داخلی استفاده کنیم و به دانشگاه‌ها و دانشجویان در پروژه‌های کارآفرینی و پژوهشی که در حال اتمام دارند، یاری برسانیم تا از نتایج به دست آمده در صنعت مس و سایر صنایع دیگر در قالب حمایت از آن‌ها بهره‌مند شویم.

وی با بیان اینکه توسعه اشتغال‌زایی در صنعت مس سونگون یکی از اهداف اصلی این مجموعه است، اظهار داشت: یکی از اصلی‌ترین راه‌های رسیدن به این هدف برقراری ارتباط دوسویه با دانشگاه‌ها و مراکز علمی در قالب انجام پروژه‌ها و تحقیقات مشترک است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از مس پرس، مهندس رضا شریفی مدیر مجتمع مس سونگون در جلسه امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک با دانشگاه صنعتی سهند که با حضور جمعی از معاونان و مدیران مجتمع مس سونگون، رئیس و دبیر کانون کارآفرینی استان، رئیس و جمعی از معاونان و مدیران دانشگاه صنعتی سهند برگزار شد، اظهار داشت: در راستای تحکیم روابط صنعت با دانشگاه در هر زمینه که نخبگان، اساتید و دانشجویان عزیز مایل به همکاری و انجام کارهای تحقیقاتی باشند، استقبال می‌کنیم.

شریفی با تأکید بر استفاده حداکثری از توان علمی اساتید دانشگاه‌ها و دانشجویان در رشد و بالندگی صنعت مس گفت: ما به این نتیجه

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

خداحافظی با خام فروشی مواد معدنی راهبرد جدی وزارت صمت

صادرات مواد معدنی خام باید عوارض پرداخت شود و اگر عوارض امسال ۵ درصد است، سال بعد ۸ درصد و به همین شکل افزایش می یابد. به گفته رحمانی در افق چشم انداز، در کشور باید ۵۵ میلیون تن فولاد، یک و نیم میلیون تن آلومینیوم و ۸۰۰ هزار تن مس تولید شود.

او با اشاره به پروژه تکمیل زنجیره فلزات اساسی، اعم از فولاد، آلومینیوم و مس، افزود: در ابتدای انقلاب، زنجیره تولید فولاد ۲,۴ میلیون تن بود که امروز به ۲۲۰ میلیون تن رسیده است.

رحمانی ادامه داد: توسعه معادن هوشمند بوده و وضعیت متوازن شده است؛ در حالی که در گذشته متوازن نبود و مجبور بودیم خام فروشی کنیم و هر چه جلوتر می رویم این توازن افزایش می یابد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هدف تهاجم اقتصادی دشمن، تعطیلی تولید است، آرزوی دشمن را تعطیلی واحدهای تولیدی دانست و گفت: از مسئولان استانی می خواهم، تکمیل پروژه های بالای ۶۰ درصد جدی گرفته شود، اختیارات ستاد تسهیل را نیز به استان ها تفویض کردیم و هر مصوبه ای ستاد استانی داشته باشد، به منزله مصوبه ستاد ملی است.

او افزود: مجلس شورای اسلامی نیز قانون حمایت از تولید را اصلاح کرد و در حال طی مراحل است تا ستادهای تسهیل بیشتر از امروز قدرت اجرایی داشته باشند.

رحمانی با اشاره به فرمایش رهبری مبنی بر اینکه حفظ تولید و اشتغال جهاد است، اضافه کرد: هر فردی در هر کجا که است باید برای حفظ تولید فعلی تلاش کند، البته ما به این قانع نیستیم و در حال توسعه صنایع هستیم، همان طور که امروز چند پروژه را کلنگ زنی کردیم.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه توسعه بخش معدن و صنایع معدنی سیاستی هوشمند است، از سیاست حذف تدریجی خام فروشی محصولات این بخش خبر داد.

میلیارد دلار عنوان کرد که ۸ میلیارد دلار آن صادر می شود، گفت: در حمایت از فردی که در حوزه معدن و صنایع معدنی سرمایه گذاری کند، محدودیتی نداریم، امسال هم این حمایت را از معادن کوچک آغاز کردیم.

او افزود: خوراک واحد تولید ۲ و نیم میلیون تنی گندله آهن که امروز اینجا کلنگ زنی شد، کنسانتره است و مردم می توانند در منطقه در این حوزه سرمایه گذاری کنند و محصول را به شرکت گندله سازی بفروشند که با این کار زنجیره تولید شکل می گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه تدارکات، جذب نیرو و... واحدها باید از نیروهای بومی منطقه باشد، گفت: مشکلات در مقابل اراده و پتانسیل ما نمی تواند عرض اندام کند و با اتحاد میان مردم و مسئولان مشکلات قابل حل است.

او با اشاره به سیاست حذف خام فروشی در حوزه معدن، اظهار کرد: خام فروشی در معدن را توصیه نمی کنیم، چنانکه برای

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از شاتا، رضا رحمانی در جمع فعالان اقتصادی شهرستان خرامه با اشاره به اینکه تولید، خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی است، گفت: امروز در استان فارس ۲ پروژه را کلنگ زنی کردیم که هر دوی آنها در حوزه معدن و صنایع معدنی بود و دولت نیز توسعه این حوزه را در اولویت های خود قرار داده است؛ چراکه کشور پتانسیل فراوانی در بخش معدن دارد.

او با بیان اینکه انقلاب معدنی را آغاز کرده ایم، افزود: اگر برخی از کشورها، تعدادی از عناصر را دارند، تقریباً در ایران تمام این عناصر و فلزات وجود دارد. رحمانی با اشاره به تدوین نقشه راه معدن، گفت: سال گذشته زمان زیادی توسط نمایندگان مجلس، کارشناسان، دانشگاهیان، معدن کاران، معاونت های وزارت صنعت، معدن و تجارت صرف شد تا کشور امروز از نقشه راه معدن برخوردار باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ارزش تولیدات معدن و صنایع معدنی کشور را ۲۰

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی مطرح کرد:

گام های صندوق بیمه معدنی برای افزایش سرمایه

اکتشاف است، عنوان کرد: به طور کلی اکتشاف معادن مرحله ای بسیار پر ریسکی است و هزینه بالایی هم می طلبد بنابراین خیلی از صاحبان سرمایه، زیاد تمایلی به ورود در این بخش ندارند و صندوق قرار است ریسک این بخش را برای صاحبان سرمایه به حداقل برساند.

■ برنامه معرفی صندوق بیمه معدنی به صاحبان معادن

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی با بیان اینکه هنوز جامعه معدنی ایران با واقعیت و توانمندی ها و کارکرد صندوق آشنا نیست، گفت: در تلاش هستیم تا ابتدا به بخش صاحبان معادن کوچک و متوسط اطلاعاتی از عملکرد و توانمندی های صندوق ارائه کنیم. به این ترتیب نه تنها روند ارائه خدمات بلکه به نوعی جریان متفاوتی از ارائه نقدینگی مورد نیاز این بخش از معادن ایجاد خواهد شد.

■ معدن، کمترین تاثیرپذیری از تحریم ها را دارد

دهقانی گفت: بخش معدن جزو بخش هایی است که کمترین تاثیرپذیری از تحریم و آخرین مراحل از تاثیرپذیری را بخش معدن خواهد داشت.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی افزود: ما صادرات گرا هستیم. محصولاتمان همه صادراتی است و قطعاً بیشترین تاثیرپذیری در بحث تحریم ها مربوط به ماشین آلات و قطعات یدکی خواهد بود. وی تاکید کرد: اگر در تامین قطعات یدکی تدبیر لازم را نداشته باشیم، ماشین آلات معادن زمین گیر خواهد شد.



مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی با تاکید بر لزوم توجه به ظرفیت ها و پتانسیل زیاد معادن در جذب سرمایه های داخلی و خارجی، گفت: منابع صندوق متناسب با نیاز معادن کوچک نیست.

دهقانی گفت: در ایران این وظیفه بر عهده صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی قرار گرفته است. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی در بخش دیگری از صحبت های خود اظهار کرد: صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی، نهادی حاکمیتی در بخش معدن است و ۱۰۰ درصد سهام این صندوق نیز دولتی و متعلق به دولت است و یکی از اصلی ترین رسالت صندوق هم پوشش ریسک اکتشاف بوده است.

■ کاهش ریسک اکتشاف

دهقانی افزود: یکی از ماموریت های صندوق، کاهش ریسک اکتشاف است. البته این نکته از آنجا مهم است که برای باوریم هرگونه سرمایه گذاری و توسعه در بخش معدن از این مرحله یعنی اکتشاف آغاز می شود. وی با بیان اینکه توسعه معادن مبتنی بر

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، فرید دهقانی با بیان اینکه سرمایه صندوق تا به امروز ۱۴۳ میلیارد تومان است، اعلام کرد: برآورد ما این است که باید حداقل ۱۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه صندوق باشد.

دهقانی ادامه داد: سال بعد، افزایش سرمایه تا ۲۵۰ میلیارد تومان است و در گام بعدی ۷۰۰ میلیارد تومان و تا سال ۱۴۰۰، به ۱۰۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید. کشورهای دارای پتانسیل های معدنی در تلاش هستند با استفاده از امتیازهای متفاوتی که در اختیار دارند، سهم بیشتری از سرمایه های سرگردان را به خود جلب کنند تا سهم صنعت در اقتصاد آنها بالاتر از گذشته قرار گیرد.

وی ادامه داد: در این میان نهادهایی تشکیل می شوند که حکم پل ارتباطی با سرمایه گذاران را داشته و در واقع با کارکرد حاکمیتی و حمایتی، علاقمندان را به این بخش ترغیب می کنند.

غریب پور رویکردهای جدید سازمان در گردهمایی مدیران ایمیدرو را تشریح کرد:

اکتشاف همچنان در اولویت / افزایش اقبال مردم به سهام معدنی‌ها در بازار سرمایه

به گفته وی بخش تولید عمدتاً با رشد ۲ درصدی مواجه شده است که نمونه آن افزایش ۳۲ درصدی تولید گندله و ۲۱ درصدی تولید کنسانتره سنگ آهن است. این در شرایطی است که بیش از ۷ میلیارد دلار از تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی به خارج کشور صادر شده است.

وی یادآور شد: اشتغال ۷۰۰ هزار نفری بخش معدن و صنایع معدنی نشان از اهمیت این حوزه در اقتصاد دارد.

غریب پور با اشاره به رویکردهای مبادله کالا گفت: یکی از روش‌های کارا، تهاتر کالاها با طرف‌های تجاری است که نتایج مناسبی در برداشته است.

وی افزود: طرح‌های زیربنایی اخیر در سنگان، لامرد و... با روش‌هایی همچون بی‌اوتی و بی‌او اجرایی شده است.

■ اکتشاف همچنان در اولویت

وی اکتشاف را همچنان از اولویت‌های سال ۹۸ اعلام کرد و اظهار داشت: انجام بیش از ۲۷۰ هزار کیلومتر مربع کار اکتشافی به معنای رشد ۲۷۰ درصدی عملکرد در اکتشاف معادن بوده است.

غریب پور گفت: حوزه اکتشاف نیز با مشارکت بخش خصوصی و در قالب کنسرسیوم‌ها اجرایی شده است و ادامه خواهد داشت.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو اظهار داشت: در بخش بومی‌سازی ۱۰۰ نوع نیاز مشخص شده که از این مقدار ۲۷ طرح تحقیقاتی، به فراخوان گذاشته می‌شود.

وی ادامه داد: امسال ۱۲ میلیارد تومان در بخش آموزش نیروی انسانی هزینه شده در حالی که در این حوزه از سال ۹۴ به این سو بیش از ۵۰ میلیارد تومان هزینه شده است.



رئیس هیئت عامل ایمیدرو در نشست مدیران این سازمان و شرکت‌های تابعه، رویکردهای جدید ایمیدرو در حوزه‌های نیروی انسانی، تامین مالی، همکاری با بخش خصوصی، اکتشاف و آموزش را اعلام کرد.

پذیرفتنی نیست و باید راهکارهای مناسب در پیش گرفت.

وی ادامه داد: این امر نیاز به بازنگری فرایندها و اصلاح آنها نیاز دارد.

غریب پور درباره رویکردها و برنامه سال ۹۸ گفت: با توجه به موانع خارجی و مشکلات ناشی از تحریم، تعامل بیشتری باید بین بخش‌ها و ستاد سازمان برای دستیابی به راهکارهای لازم ایجاد شود. رئیس هیئت عامل ایمیدرو در عین حال تاکید کرد: کمیته‌هایی در این زمینه تشکیل شده و در حال فعالیت هستند.

■ برنامه افتتاحی سال ۹۷

وی در عین حال از شرایط مناسب تولید و تجارت یاد کرد و گفت: از ابتدای امسال تاکنون افزون بر ۲٫۲ میلیارد دلار طرح به بهره‌برداری رسیده است و در سال جدید نیز برنامه افتتاح ۳ میلیارد پروژه پیش‌رویمان قرار دارد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، خداداد غریب پور که صبح امروز در گردهمایی مدیران مجموعه ایمیدرو گفت: نخستین ماموریت ما در این سازمان صیانت از نیروی انسانی و آماده‌سازی شرایط رشد و ارتقای آن است. وی ایجاد شرایط تعاملی را روشی مطلوب برای تحقق اهداف دانست و تاکید کرد: با انجام کار تیمی و تعامل می‌توان بسیاری از مشکلات را برطرف کرد.

غریب پور تاکید کرد: با این رویکرد توانسته‌ایم در بخش تامین مالی، خصوصی سازی و... بخشی از موانع را برطرف سازیم.

وی به مسئولیت پذیری اشاره کرد و گفت: تمامی سطوح سازمانی از معاونت‌ها، مدیران و کارشناسان، مسئول حیطه کاری خود هستند.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو اظهار داشت: مانع اجرای برنامه‌ها با هزینه و انرژی بالا شویم زیرا انجام کار پرهزینه به هیچ عنوان

به گفته وی، تاثیرپذیری پایین نسبت به تحریم ها یکی از جذابیت های سهام این شرکت هاست. رئیس هیئت عامل ایمیدرو تاکید کرد: سود سهام شرکت های معدنی بیش از میانگین سود بورس بوده است.

غریب پور گفت: از ۵۶۰ هزار میلیارد تومان ارزش بازار بورس، ۲۵ درصد متعلق به شرکت های معدنی و صنایع معدنی است.

وی همچنین تاکید کرد: ارزش اوراق منتشر شده در بورس نشان می دهد نسبت به پتانسیل بازار، فضای بیشتری برای انتشار انواع اوراق همچون بدهی، مباحه و... وجود دارد.

توانمند داخلی خواهان در اختیار گرفتن برخی پروژه های نیمه تمام هستند که این مهم هم نیز در دستور کار قرار می گیرد.

■ رشد سهام معدنی ها

رئیس هیئت عامل ایمیدرو به بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: رشد این بازار در سال جاری ۷۰ درصد بوده که عمدتاً مربوط به شرکت های کالامحور است.

وی ادامه داد: اقبال مردم و سهامداران به شرکت های معدنی و صنایع معدنی به مفهوم امیدبخش بودن جایگاه این شرکت ها در بورس است.

■ رویکرد نیازهای آموزشی

غریب پور تاکید کرد: آموزش باید بیش از پیش کیفی و و نیاز سنجی های آن از پایین به بالا ارایه و تعریف شود.

وی افزود: نیاز بخش زیرساخت تا سال ۱۴۰۴ به ۱۱ میلیارد یورو می رسد که تامین آن نیازمند تنوع بخشی در روش های تامین مالی است.

غریب پور گفت: تکمیل طرح های نیمه تمام نیاز به بازبینی فرایندها، تعریف دوباره نظام کنترل پروژه درون و برون سازمانی دارد.

به گفته وی به زودی سیستمی جدیدی در این بخش پیاده سازی می شود.

وی تاکید کرد: بسیاری از شرکت های

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران خبر داد:

بهره برداری بخش زیرزمینی انگوران از ابتدای سال ۹۸

بخش استخراج و حدود ۵۲ هزار تن نیز فروخته شده است.

فلاح با اشاره به بخش روباز معدن سرب و روی انگوران گفت: در ۱۱ ماهه سال ۹۷ بیش از ۹۵۴ هزار تن ماده معدنی از این بخش استخراج شده که با توجه به برنامه از پیش تعیین شده شاهد رشد ۱۲ درصدی هستیم.

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران خاطر نشان کرد: پیش بینی می شود تا پایان امسال رکورد تولید ماده معدنی در این مجتمع (در طول یک سال کاری) شکسته و بیش از یک میلیون تن ماده معدنی استخراج و تحویل واحدهای فرآوری شود.

وی تصریح کرد: در بخش فروش و ارسال ماده معدنی نیز تا پایان بهمن ماه ۹۷ بیش از ۶۲۹ هزار تن ماده معدنی به شرکت های خریدار خاک طبق سهمیه بندی ارسال شده است.

گفتنی است مجتمع سرب و روی انگوران در استان زنجان، ۲۲ کیلومتر جاده دندی به تکاب واقع شده است.



بخش زیرزمینی انگوران از ابتدای سال ۹۸ به بهره برداری کامل خواهد رسید.

سالانه ۱۲۰ هزار تن ماده معدنی سولفور و با اشتغال به کار حدود ۳۲۰ نفر، از ابتدای سال ۹۸ به بهره برداری کامل خواهد رسید.

وی در ادامه افزود: از ابتدای سال ۹۷ تا پایان بهمن ماه سال جاری همزمان با تجهیز کارگاه حدود ۵۷ هزار تن ماده معدنی در این

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، امید فلاح مدیر مجتمع سرب و روی انگوران با بیان این مطلب گفت: بخش زیرزمینی انگوران هم اکنون در مراحل پایانی تجهیز کارگاه قرار دارد، با پیش بینی تولید

مدیرعامل بورس کالای ایران در نشست خبری مطرح کرد:

جایگاه نخست بورس کالا در بازار سرمایه



حامد سلطانی نژاد طی نشست خبری که صبح یکشنبه در سالن همایش هتل پارسیان انقلاب برگزار شد، در جمع خبرنگاران و اصحاب رسانه گفت: بورس کالای ایران با ارزش معاملات ۱۵۲۴ هزار میلیارد ریالی طی ۱۰ ماهه سال جاری، سهم ۴۱ درصدی را از کل ارزش معاملات بازار سرمایه به خود اختصاص داده و جایگاه نخست را در میان سایر بورس های فعال در کشور کسب کرده است.

سلطانی نژاد به آمار معاملات بازار فیزیکی بورس کالا نیز اشاره کرد و گفت: طی این دوره معاملاتی ارزش معاملات بازار مالی شامل معاملات سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و صندوق سرمایه گذاری به بیش از ۷۰ هزار و ۳۳۹ میلیارد ریال رسیده که با رشد ۶۲۶ درصدی همراه بوده است.

مدیرعامل بورس کالای ایران در بیان سهم گروه های کالایی از ارزش کل معاملات بازار فیزیکی در ۱۱ ماهه ابتدایی امسال عنوان کرد: محصولات صنعتی و معدنی با ارزش معاملات ۲۸۳ هزار میلیارد ریال سهم ۳۶.۶ درصدی را از معاملات بازار فیزیکی به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست از نظر ارزش معاملات قرار گرفته است. محصولات پتروشیمی و

نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۶ نشان می دهد که ارزش کل معاملات از حدود ۱۰۳۵ هزار میلیارد ریال در سال ۹۶ به ۱۶۵۷ هزار میلیارد ریال در دوره ۱۱ ماهه امسال رسیده و ۶۰ درصد افزایش داشته است. بازار فیزیکی بورس کالا نیز با رشد ۷۳ درصدی در ارزش معاملات خود رو به رو شده و به رقم ۷۷۳ هزار و ۱۳۰ میلیارد ریال افزایش یافته است. در بازار قراردادهای مشتقه بورس کالای ایران نیز در حالی ۱۴ میلیون و ۶۰۷ هزار قرارداد آتی و آپشن منعقد شده که این تعداد نسبت به دوره مشابه سال قبل از نظر حجم و ارزش معاملات به ترتیب با ۲۸۳ درصد و ۴۱ درصد رشد رو به رو شده که قراردادهای آتی بیشترین تاثیر را در افزایش حجم و ارزش معاملات داشته است.

به گزارش فلزات آنلاین، مدیرعامل بورس کالای ایران در ادامه به ارزش کل معاملات بورس کالا از سال ۱۳۸۶ تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۷ اشاره کرد و گفت: طی دوره ۱۱ ماهه سال جاری ارزش معاملات بورس کالای ایران از ۱۶۵۷ هزار میلیارد ریال عبور کرد تا رکورد جدیدی در ارزش معاملات بورس کالا از زمان راه اندازی تاکنون به ثبت برسد که از این رقم، ارزش معاملات بازار فیزیکی به ۷۷۳ هزار میلیارد ریال رسیده و ارزش معاملات اوراق بهادار مبتنی بر کالا نیز به بیش از ۸۸۴ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

سلطانی نژاد آمار ۱۱ ماهه سال جاری را با دوره مشابه سال گذشته مورد مقایسه قرار داد و گفت: بررسی آمار معاملات بورس کالا در بازارهای مختلف طی دوره ۱۱ ماهه امسال

محصولات فولادی است. اگر تولیدکنندگان تمایل داشته باشند، می‌توانند از زیرساخت آن استفاده کنند.

مدیرعامل بورس کالا در پاسخ به سوال خبرنگار پایگاه خبری تحلیلی فلزات آنلاین مبنی بر جلوگیری از صدمه زدن دستورالعمل‌های پیاپی به عملکرد بورس کالا اظهار داشت: وضعیت ۶ ماه ابتدای بازار به‌ویژه در بورس کالا به سیاست‌گذاران نشان داد که دخالت در بازار و به‌نوعی قیمت‌گذاری دستوری اشتباه است. اگر آن اتفاقات نمی‌افتاد، مسئولان به‌سرعت عکس‌العمل نشان نمی‌دادند. کما اینکه در بازارهای دیگر غیر از بورس کالا اثرات قیمت‌گذاری دستوری و یارانه‌ای قابل مشاهده است. اعتقاد بر این است که بهترین روش برای رشد رقابت در بازار است. عکس‌العمل‌های قیمت‌گذاری دستوری در بورس کالا باعث شد که دستورالعمل‌ها و به‌ویژه قیمت‌گذاری کامل کنار گذاشته شوند.

وی در خصوص ایجاد ابزار اختیار معامله در حوزه صنعت و معدن نیز بیان کرد: بورس کالای ایران آمادگی آن را دارد که برای متقاضیان در حوضه محصولاتی مانند مس یا آلومینیوم چنین ابزاری را پیاده کند؛ اما باید در ابتدا یک بازار نقد استاندارد در این حوزه تعریف شود و این صنایع در این بازار به فعالیت بپردازند. گام نخست راه‌اندازی گواهی سپرده کالایی و گام بعدی راه‌اندازی بازار مشتقات خواهد بود. در این رابطه نیاز است که فعالان بازار در واقع قراردادهای اختیار معامله را طلب کنند. در حوزه کشاورزی متقاضی زیاد بود؛ بنابراین ابزار یاد شده راه‌اندازی شد. ضمن اینکه بازیگران بخش کشاورزی نیز زیاد هستند. چرا که برای راه‌اندازی بازار مشتقه بازیگر زیادی نیاز است. از این رو اگر در رینگ صنعتی نیز بازیگران زیادی حضور داشته باشند، قطعاً امکان ایجاد ابزار اختیار معامله فراهم خواهد بود.

فرآورده‌های نفتی نیز به ترتیب سهم ۳۴.۵ و ۲۵.۱ درصدی را کسب کرده‌اند و تالار محصولات کشاورزی و بازار فرعی نیز در رتبه‌های بعدی هستند.

به گفته وی، سهم قراردادهای نقدی از ارزش کل معاملات بازار فیزیکی در ۱۱ ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۷ با ارزش معاملاتی ۴۷۷ هزار میلیارد ریال ۶۲ درصد بوده و معاملات سلف با سهم ۲۹۶ هزار میلیارد ریالی سهم ۲۸ درصدی را از این متغیر کسب کرده است.

سلطانی نژاد از تامین مالی ۲۹۵ هزار و ۸۵۰ میلیارد ریالی گروه‌های کالایی مختلف از طریق معاملات سلف بازار فیزیکی از ابتدای فروردین ماه تا پایان بهمن ماه سال جاری خبر داد و گفت: گروه محصولات صنعتی و معدنی با تامین مالی بیش از ۱۸۲ هزار و ۷۱۹ میلیارد ریالی بیشترین تامین مالی را از این معاملات داشته است.

سلطانی نژاد رئیس برنامه‌های سال ۱۳۹۸ شرکت بورس کالای ایران را چنین تشریح کرد: در سال آینده توسعه دارایی‌های پایه بر روی اوراق بهادار مبتنی بر کالای موجود را از طریق راه‌اندازی صندوق‌های کالایی محصولات کشاورزی از جمله صندوق زعفران و راه‌اندازی قراردادهای آتی و اختیار معامله بر روی صندوق‌های کالایی در برنامه داریم. توسعه اوراق بهادار مبتنی بر کالای جدید از طریق راه‌اندازی معاملات اوراق خرید دین به عنوان یک ابزار تأمین مالی جدید در بورس کالای ایران و راه‌اندازی معاملات حق امتیاز از دیگر برنامه‌های سال ۹۸ است.

در ادامه نشست خبری، سلطانی نژاد به سوالات خبرنگاران پاسخ داد. مدیرعامل بورس کالا در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر مازاد عرضه فولاد در بورس و ضرورت ایجاد پلتفرم معاملاتی برای صادرات این محصول در بورس عنوان داشت: در بازار فولاد با فزونی عرضه بر تقاضا مواجه هستیم؛ هر چند که در چند هفته اخیر این روند معکوس بوده است. با این حال بورس کالا بارها اعلام کرده است که رینگ صادراتی بورس کالا آماده پذیرش

سلطانی نژاد رئیس برنامه‌های سال ۱۳۹۸ شرکت بورس کالای ایران را چنین تشریح کرد: در سال آینده توسعه دارایی‌های پایه بر روی اوراق بهادار مبتنی بر کالای موجود را از طریق راه‌اندازی صندوق‌های کالایی محصولات کشاورزی از جمله صندوق زعفران و راه‌اندازی قراردادهای آتی و اختیار معامله بر روی صندوق‌های کالایی در برنامه داریم. توسعه اوراق بهادار مبتنی بر کالای جدید از طریق راه‌اندازی معاملات اوراق خرید دین به عنوان یک ابزار تأمین مالی جدید در بورس کالای ایران و راه‌اندازی معاملات حق امتیاز از دیگر برنامه‌های سال ۹۸ است

نماینده خانه ملت مطرح کرد:

لزوم عرضه کالاهای وارداتی در بورس کالا



عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس، با بیان اینکه رانت کالاهای اساسی را باید با عرضه کالاهای وارداتی در بورس کالا از بین برد، گفت: تجربه موفق عرضه کالاهای مختلف از جمله فولاد و مواد پتروشیمی در بورس کالا که سبب تعادل بازارها شد، می تواند به عنوان یک الگو مورد استفاده قرار گیرد.

می تواند با این مابه التفاوت نرخ ارز ترجیحی صورت گیرد و مردم نیز از این مابه التفاوت استفاده کنند.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با اشاره به تجربه سایر کشورها در حوزه توزیع کالاهای اساسی در بورس، تصریح کرد: تجربه کشورهای مختلف نشان می دهد که عرضه کالاها در بورس با ابزارهای مشتقه مالی بهترین رویکرد در حال حاضر است و برای مقابله با رانت خواری و حذف مکانیسم های غیر شفاف و غیر رقابتی ضرورت دارد، البته ایجاد شیوه مناسب برای توزیع کالاهای اساسی نیز می تواند مورد توجه باشد.

نظر می رسد واردات کالاهای اساسی با ارز نیمایی و عرضه کالاها در محیط شفاف و رقابتی بورس کالا می تواند موثر باشد.

وی با تاکید بر اینکه عرضه کالاهای اساسی در بورس، تقاضای مازاد را کاهش داده و به شفافیت کمک می کند، ادامه داد: این در حالی است که اگر توزیع مناسبی انجام نشده یا احتکار صورت گرفته باشد، می توان رهگیری کرده و مشکلات را برطرف کرد.

نماینده مردم خوی و چایپاره در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه عرضه کالاهای اساسی در بورس خطر قاچاق معکوس را از بین می برد، اظهار داشت: حمایت از تولید کالاهای اساسی، حمایت از اقشار آسیب پذیر، تکمیل طرح های عمرانی، ایجاد اشتغال و...

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از کالاکبر، سیدتقی کبیری، با بیان اینکه موضوع تخصیص ۱۴ میلیارد دلار به کالاهای اساسی با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی و رانت بیش از ۸۰ هزار میلیارد تومانی موجود در آن بسیار نگران کننده است، گفت: این در حالی است که تورم کالاهای اساسی از کالاهای دیگر بیشتر بوده و منجر به توزیع رانت برای عده ای واردکننده شده است.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اینکه تجربه موفق بورس کالا در عرضه کالاهای مختلف از جمله فولاد و مواد پتروشیمی که سبب تعادل قیمت ها شد، می تواند به عنوان یک الگو مورد استفاده قرار گیرد، افزود: به

در روند معاملات یکشنبه بورس تهران ثبت شد:

روز آرام بورس با رشد حجم و ارزش معاملات



نوسان محدود در معاملات یکشنبه باعث شد تا شاخص کل، تغییر چندانی نسبت به روز قبل نداشته باشد. با این حال، متغیر مهم روز یکشنبه شاخص هم وزن بود تا نشان دهد رویکرد معامله‌گران نسبت به نمادهای کوچک قوی تر از قبل شده است. همچنین حجم و ارزش معاملات نسبت به روز قبل به ترتیب با رشد ۹۲ و ۶۰ درصدی همراه بود.

قیمت پایه ۵۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان در بورس کالا عرضه و بیش از ۸ هزار تن تقاضا برای خرید این محصول ثبت شد.

بعد از «فملی»، نماد شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان و معدنی و صنعتی چادرملوبافت قیمتی از رشد بیشتر شاخص کل ممانعت کردند.

حقوقی‌های یکشنبه نیز سکانداران دادوستدهای روزانه بودند. بر همین اساس خالص تغییر مالکیت روزانه بورس حدود ۵ میلیارد تومان و از سمت حقیقی به حقوقی ثبت شد. بیشترین خرید باز یگران خرد در گروه‌های قند و شکر و خودرو بود. حقوقی‌ها نیز عمده حمایت خود را در دو گروه فلزات اساسی و محصولات شیمیایی داشتند.

از حیث نمادهای خرید شده، حقیقی‌ها بیشترین تقاضا را در نمادهای «خپارس» و «قصفا» داشتند و حقوقی‌ها صف‌های عرضه شده در نمادهای «فولاد» و «های وب» را جمع‌آوری کردند.

حاکمی از توجه بورس‌بازان به کوچک‌ترهای بورسی است، به طوری که نمادهای گروه‌های دارویی و قندی از لیدرهای رشد صنایع بورسی بودند. با این حال، نکته دیگر خروج سهامداران از سهام شرکت‌های کالا محور و بزرگ بورسی است. با توجه به اینکه ساختار بنیادی این شرکت‌ها کماکان مطلوب و مناسب است، همچنین قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی در سطوح بالایی قرار دارد، خروج سنگین از این نمادها جای تامل زیادی دارد.

با این وجود یکشنبه، «فملی» بیشترین تاثیر را بر رشد شاخص کل به جای گذاشت. رونق معاملات شرکت ملی مس ایران در بورس کالا یکی مهم‌ترین عوامل رونق این نماد بود. در معاملات روزانه بورس کالا قیمت کاند مس رکورد زد. کاند مس در معاملات روزانه ۱۸ درصد نسبت به قیمت پایه رشد قیمتی داشت. امروز ۵ هزار تن کاند مس فملی در

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، در جریان داد و ستدهای یکشنبه نماگر اصلی بورس تهران ۷۳ واحد رشد کرد تا جایگاه شاخص کل در میانه‌های کانال ۱۶۴ هزار واحد مسجل شود. شاخص هم وزن نیز با شتاب بیشتری رشد ۱۵۴ واحدی را به جای گذاشت تا این مولفه در یک قدمی کانال ۳۱ هزار واحد قرار گیرد.

با توجه به آرامش و ثبات نسبی در معاملات سهامداران، حجم و ارزش معاملات نسبت به روز قبل با رشد همراه بود. خالص ارزش معاملات روزانه بورس در حالی به رقم ۶۵۰ میلیارد تومان رسید که این رقم نسبت به روز گذشته رشد ۶۰ درصدی داشته است. حجم معاملات نیز هم راستا با ارزش معاملات، نسبت به روز کاری قبل رشد ۹۲ درصدی داشت و به بیش از ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون سهم رسید.

فضای کلی یکشنبه معاملات بورس تهران

SANIKAVEH
Tehran



شرکت آهن و فولاد صنایع کاوه تهران



- فروش انواع محصولات فولادی (ورقی، میلگرد، نبشی، تیر آهن و ...) و همچنین ارائه محصولات فولاد مبارک در استان تهران و استان های همجوار
- انجام خدمات برش طولی و عرضی کلاف های گرم، سرد، اسید شویی و رنگی و گالوانیزه
- انجام انواع رولفرمینگ شامل: کرکره، دوزنقه، چهارچوب و Z
- تخلیه و بارگیری و انبارداری در محیط سرباز و سوله سر پوشیده
- تحویل کالا به صورت ریلی و جاده ای
- انجام پروژه های سازه های فولادی

www.sanikaveh.com

Email: info@sanikaveh.com



فآکس: ۵۵۲۷۱۸۰۳
فآکس: ۵۵۲۷۱۸۰۷
تلفآکس: ۲۲۳۸۲۰۳۷

مدیریت: ۹ - ۵۵۲۵۰۴۴۷
سفارشات برش: ۵۵۲۷۱۸۰۵
کوچه گل آذین، پلاک ۲

کارخانه: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، بعد از مصلی چهاردانگه، پلاک ۲۲۰
تلفن فروش: ۱-۵۵۲۵۲۷۲۰ و ۷-۵۵۲۵۳۵۱۶
فآکس: ۵۵۲۷۱۸۰۷
دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد، میدان کتاب، خیابان کوهستان، قبل از ورودی به یادگار شمال، کوچه گل آذین، پلاک ۲