

فلزات آنلاین

هفته‌نامه الکترونیکی پایگاه خبری، تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۶، اسفند ماه ۱۳۹۶

صنایع کوچک
و بزرگ،
آسیب خورده



رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینوم ایران

صنعت فولاد
نیازمند توسعه
محصولات پایانی



مدیرعامل کارخانه فولاد ناب تبریز

چابهار
بهار سرسبز
روابط ایران و هند



رئیس اتاق ایران

زنگ خطر

کرباسیان برای فولادی‌ها:

شرکت‌های فولادی برای تضمین آینده خود به‌طور
جدی در بحث اکتشاف سنگ آهن ورود کنند





شرکت فولاد خوزستان

در بالاترین سطح تعالی کشور



- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- سیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای

khuzestan steel co.



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- ✓ برنده تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ✓ موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ✓ تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی



اهواز/کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی کد پستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱

تلفن: ۰۹۸-۶۱۳۲۹۰۸۰۰۰-۱۵ دورنگار: ۰۹۸-۶۱۳۲۹۰۸۰۰۰-۲

تلفکس روابط عمومی: ۰۹۸-۶۱۳۲۹۰۸۳۱۰ www.KSC.ir

تحلیل‌ها

۱. افزایش تقاضای ورق گالوانیزه به دنبال رشد صنعت ساختمان در آینده
۲. تداوم رشد قیمت آلومینیوم ناشی از سیاست‌های آمریکا، دیری نخواهد پایید
۳. تضعیف ارزش دلار، حامی قیمت مس شد
۴. باتری‌ها، رقیب اصلی فولادهای زنگ‌نزن در بازار نیکل خواهند بود
۵. متقاضیان روی خوش به آلومینیوم نشان دادند
۶. اجرایی شدن قوانین جدید وارداتی قراضه‌ها در چین، افزایش قیمت را به دنبال داشت
۷. باتری‌ها و الکتروادهای گرافیتی، دو متقاضی اصلی بازار گرافیت خواهند بود
۸. ۲۰۱۸ سال عطف بازار اورانیوم خواهد بود

گفت و گوی ویژه

۹. کانون‌های قدرت، مانع توسعه بخش خصوصی کوچک هستند

یادداشت ویژه

۱۱. بنگاه‌سازی بی‌برنامه، تبدیل بیکار به بیکار بدهکار

فولاد

۱۳. حضور در بازار بین‌المللی، صنعت ریخته‌گری کشور را از رکود نجات می‌دهد
۱۴. بهره‌برداری از فولاد ازنا تا پایان سال ۹۷
۱۵. صنعت فولاد نیازمند توسعه محصولات پایانی
۱۶. تامین نیاز بازار داخلی، اولویت مبارکه است
۱۷. چهارمین مجموعه فولاد سازی بزرگ کشور در آستانه افتتاح است
۱۷. صنعت فولاد خراسان رضوی چشم انتظار حضور رئیس جمهوری
۱۸. فولاد خراسان نشان صادرکننده نمونه استانی را کسب کرد
۱۸. رشد تولید ۱۰ ماهه؛ آهن اسفنجی ۱۴ درصد، گندله ۲۵ درصد

فلزات غیر آهنی

۱۹. صنایع کوچک و بزرگ، آسیب خورده از بی‌مهری داخلی، درمانده از تحریم خارجی
۲۱. امیدواریم اقدامات زیست‌محیطی شرکت مس، مستمر باشد
۲۱. تولید شرکت مس؛ زیر ظرفیت یا بالاتر از همیشه؟
۲۲. کاهش نرخ شدت و تکرار حادثه در مس منطقه کرمان

بورس

۲۳. امروز هم خریداری برای بلوک فایرا نیامد
۲۴. گندله و کنسانتره سنگ آهن گل‌گهر در بورس کالا پذیرش شد
۲۴. هر مز، دلایل تعدیل مثبت ۳۶ درصدی را شرح داد

معادن

۲۵. در سال آتی، واحدهای فرآوری سیار را برای معادن کوچک، احداث می‌کنیم
۲۶. اختصاص یک درصد از درآمد بخش معدن به خزانه دولت
۲۷. مصوبه اخیر مجلس باعث ورشکستگی معادن
۲۷. هزینه‌های جدید به معادن تحمیل نکنید
۲۸. بررسی پیش‌نویس جدید نقشه راه معدن پس از تصویب بودجه در صحن مجلس
۲۸. امیری سرپرست دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت شد
۲۹. ۷,۵ میلیارد دلار محصولات معدنی و صنایع مرتبط به کشورهای دیگر صادر شد
۲۹. رشد ۷۶,۶ درصدی اشتغال در قالب پروانه بهره‌برداری معدن ثبت شد
۳۰. کارگروهی برای توسعه گردشگری معدنی ایجاد شود

اقتصاد

۳۱. تعامل با جهان راهگشای ورود به بازارهای صادراتی
۳۲. صادرات بخش صنعت تا ۲۵ درصد قابل افزایش
۳۲. چابهار، نقطه پیوند هند به افغانستان و آسیای میانه
۳۳. ایران، بازاری با ثبات برای تاجران هندی
۳۳. بازاریابی، حلقه گمشده اشتغال‌زایی است
۳۴. چابهار را به بهار سرسبز روابط ایران و هند تبدیل می‌کنیم



فلزات آنلاین



مدیر اجرایی: مرضیه احقافی

تحریریه:

راضیه موسوی زاده

سعید فتاحی منش

علی اسماعیلی

یسنا کوچک زاده

ساسان خراسانی

معصومه ارژنگ

نسرین فکری

الیه خسروکیانی

صفحه‌آرا: زینب حدادی

ویراستار: داریوش آزاد

نشانی دفتر نشریه:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

شماره ۱۱۴ | طبقه دوم | واحد ۱۰

تلفنکس: ۴۵-۷۷۶۵۳۸۴۴

وبسایت: www.felezatonline.ir

پست الکترونیکی: info@felezatonline.ir

چشم‌انداز تقاضای ورق گالوانیزه ایران در صنعت ساختمان

افزایش تقاضای ورق گالوانیزه

به دنبال رشد صنعت ساختمان در آینده



به شمار می‌رود؛ چرا که رکود صنعت ساختمان ایران در این سال تا جایی بود که تعداد پروانه‌های ساختمانی با کاهش ۳۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۲ به ۱۳۵ هزار پروانه رسید. حباب رشد مسکن در سال ۱۳۹۲، افزایش ساخت و ساز بدون توجه به تقاضای بازار و افزایش سود سپرده بانکی از جمله عوامل دخیل در رکود بود. پس از افت شدید بازار مسکن در سال ۱۳۹۳ بهبود صنعت مسکن ایران از سال ۱۳۹۴ آغاز شد و بار دیگر بازار مسکن ایران دوره‌ای رکود را پشت سر گذاشت. روند تغییرات صنعت ساختمان از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ در نمودار ۱ نشان داده شده است.

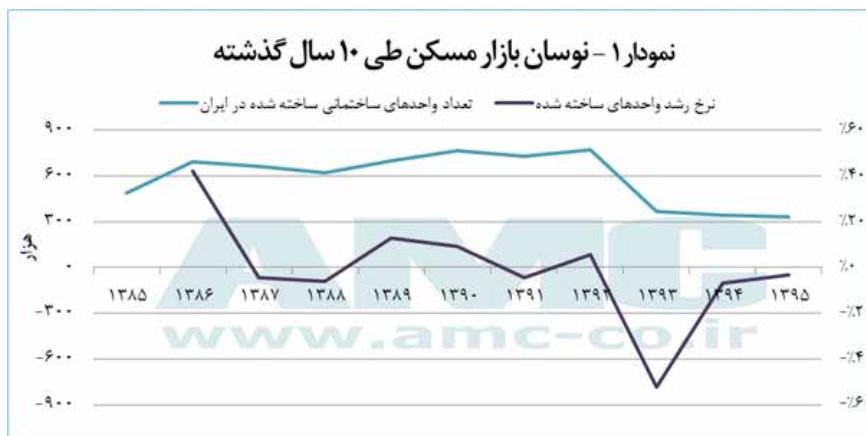
همان‌طور که اشاره شد، بازار مسکن ایران طی سالیان گذشته هر از گاهی شاهد رکود بوده و از ثبات چندانی برخوردار نبوده است. رکود سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۸۷ در نمودار مشهود است. روند ساخت و ساز در ایران بیشتر تحت تأثیر جو حاکم بر بازار سیاست‌های دولتی است و این امر سبب شده تا بازار مسکن ایران چندان مطابق تقاضای بازار پیش نرود.

بررسی تقاضای ورق‌های گالوانیزه در صنعت ساختمان ۲ بُعد دارد. بُعد اول، تقاضای ورق گالوانیزه فولادی در پروژه‌های ساختمانی است. عرشه فولادی، ورق کرکره و ... محصولات ساخته شده از ورق گالوانیزه هستند که در ساخت و ساز مصرف می‌شوند. علاوه بر مراحل ساخت، پس از تکمیل و نقل مکان خانوارها به مسکن جدید، تقاضای لوازم خانگی نیز افزایش می‌یابد. ورق گالوانیزه در ساخت لوازم خانگی نیز استفاده می‌شود و از این طریق سبب افزایش بیشتر تقاضای ورق گالوانیزه خواهد شد.

با وجود رکود مسکن در سال‌های اخیر انتظار می‌رود رشد اقتصادی کشور در سال‌های آتی رشد بازار مسکن را به همراه داشته باشد که این موضوع چشم‌انداز مناسبی از بازار مسکن در آینده به دست می‌دهد. این موضوع می‌تواند محرک تقاضای ورق گالوانیزه از جانب این صنعت در آینده باشد.

صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از صنایع شاخص در هر کشوری مورد بررسی قرار می‌گیرد. رشد بازار مسکن که از نیازهای ابتدایی هر جامعه است در افزایش تقاضای محصولات فولادی بسیار مؤثر است؛ و ورق گالوانیزه از جمله محصولات فولادی است که تحت تأثیر صنعت ساختمان قرار دارد. از جمله کاربردهای ورق گالوانیزه در ساخت و ساز می‌توان به عرشه فولادی و ساندویچ‌پنل‌ها اشاره کرد. از طرفی با رشد بازار مسکن، تقاضا در بازار لوازم خانگی نیز افزایش می‌یابد و به دنبال آن مصرف ورق گالوانیزه در صنعت تولید لوازم خانگی نیز افزایش می‌یابد. با توجه به چشم‌انداز بازار مسکن در آینده انتظار می‌رود تقاضای ورق گالوانیزه از جانب این صنعت افزایش یابد.

طی سال‌های اخیر در ایران، صنعت ساختمان فراز و فرودهایی را شاهد بوده است. این در حالی است که بین سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸ این صنعت سیر مطلوبی را نداشت. از آغاز سال ۱۳۸۸ و پس از عبور از دوره‌ای کوتاه، مسکن مجدداً رشد داشت و تا سال ۱۳۹۲ به ثبات نسبی رسید. سال ۱۳۹۳ سال مهمی در صنعت ساختمان ایران



رشد قیمت آلومینیوم در پی افت ارزش دلار و سیاست‌های آمریکا

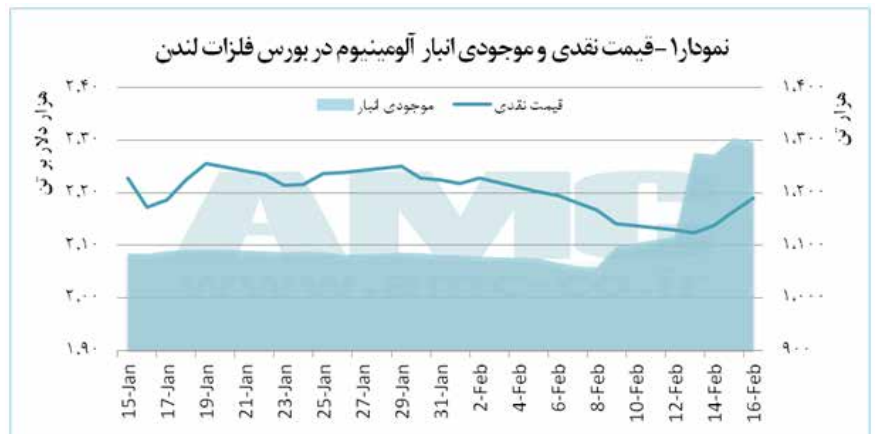
تداوم رشد قیمت آلومینیوم ناشی از سیاست‌های آمریکا، دیری نخواهد پایید



به‌طور کلی طی هفته گذشته، بیش از ۱۹۹ هزار تن بر موجودی آلومینیوم اضافه شد. با این وجود افت شدید ارزش دلار و سیاست‌های ایالات متحده در مورد اقدامات ضد دامپینگ صنعت آلومینیوم این کشور، مانع از سقوط قیمت آن شد و حتی به آلومینیوم روندی صعودی در قیمت‌ها داد.

بود، با افزایش قیمت مواجه شد. به‌طور کلی در طی هفته گذشته، بیش از ۱۹۹ هزار تن بر موجودی آلومینیوم اضافه شد. گفتنی است که بخش عمده این امر، تنها در یک روز، ۱۳ فوریه، انجام شد. در این روز، تمامی فلزات پایه در بورس فلزات لندن با افزایش قیمت همراه بودند که علت آن افت شدید ارزش دلار بود. اما این شوک عظیم در افزایش موجودی آلومینیوم در انبارها که تنها در

در نمودار ۱، تغییرات قیمت نقدی آلومینیوم به‌همراه نوسانات موجودی این فلز در انبارهای بورس فلزات لندن در طول یک ماه گذشته نشان داده شده است. همان‌طور که در این نمودار مشاهده می‌شود طی هفته گذشته به مقدار قابل توجهی به موجودی آلومینیوم در بورس فلزات لندن افزوده شد، ولی با وجود چنین شوک عظیمی، قیمت آلومینیوم که در چند هفته پیش از آن روند نزولی را پیش گرفته



یک روز حاصل شد، مانع از رشد قیمت آلومینیوم شد. هر چند که از خوش‌اقبالی این فلز، افت شدید ارزش دلار مانع از سقوط چشم‌گیر قیمت آلومینیوم شد. افت ارزش دلار در روز پس از آن، که بیشترین افت دلار را در چند ماه اخیر به‌دنبال داشت، برای روزی دیگر عامل حمایت‌کننده از رشد قیمت‌ها بود و سبب افزایش قیمت فلزات پایه شد.

هر چند که در ادامه دلار توانست تا حدی افت چند روزه خود را جبران کند و ارزش آن با رشد همراه شود، ولی گزارش وزارت بازرگانی ایالات متحده برای پیشنهاد به ریاست جمهور این کشور در باب اقدامات ضد دامپینگ در صنعت آلومینیوم، از رشد قیمت آلومینیوم حمایت کرد و سبب افزایش آن شد. در این گزارش ۳ گزینه برای مقابله دامپینگ صنعت آلومینیوم آمریکا مطرح شده است. در گزینه اول، اعمال تعرفه ۷,۷ درصدی برای واردات تمامی محصولات آلومینیومی از تمامی کشورها پیشنهاد شده است. گزینه دوم، شامل اعمال تعرفه ۲۳,۶ درصدی روی تمامی محصولات آلومینیومی وارداتی از کشورهای چین، هنگ کنگ، روسیه، ونزوئلا و ویتنام می‌شود. در این گزینه، ایالات متحده واردات این محصولات را از سایر کشورها به‌طور کامل قطع خواهد کرد و در نهایت در گزینه سوم، تمامی کشورهای صادرکننده محصولات آلومینیومی به ایالات متحده، تنها مجوز ۸۶,۷ درصد حجم صادراتی سال ۲۰۱۷ را کسب خواهند کرد. این امر حاکی از جدیت ایالات متحده برای محدود کردن واردات آلومینیوم و محصولات آن است. هر چند که بازار این کشور، همچون چین گسترده و بزرگ نیست، اما به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین واردکنندگان محصولات آلومینیومی در جهان، نقش نسبتاً مؤثری در بازار و قیمت آلومینیوم می‌تواند ایفا کند. در پی همین امر نیز، در هفته‌های اخیر، پرمیوم آلومینیوم در این منطقه رشد داشته که به‌واسطه همین رشد، پرمیوم آلومینیوم در سایر نقاط جهان، از جمله اروپا شاهد رشد بوده است.

تضعیف ارزش دلار، حامی قیمت مس شد



پس از چند هفته سیر نزولی قیمت مس در بورس فلزات لندن، این فلز هفته گذشته را با صعود ۴۰۰ دلاری آغاز کرد و این روند صعودی طی هفته ادامه داشت. از جمله علل رشد قیمت طی هفته گذشته عبارت بود از: تضعیف ارزش دلار، افزایش ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران بازار مس و بهبود معاملات این فلز صنعتی در بورس‌های جهانی. مس که گویا سیر صعودی قیمت را گم کرده بود، با اعتماد سرمایه‌گذاران به چشم‌انداز مثبت اقتصادی و تقاضای این فلز صنعتی، مجدداً به مسیر صعودی بازگشت.

پس از کاهش شدید قیمت‌ها در روزهای پایانی هفته گذشته به کمترین سطح ۲ ماه اخیر که ناشی از سقوط بازارهای جهانی سهام و تقویت شاخص ارزش دلار بود، قیمت فلز سرخ در روز دوشنبه ۰٫۵ درصد رشد پیدا کرد. تحلیلگران مهمترین عامل افزایش قیمت مس را پوشش موقعیت‌های فروش استقراری توسط سرمایه‌گذاران در روزهای پیش از سال نوی چین می‌دانند. همچنین، تضعیف شاخص ارزش دلار نیز عاملی حمایتی در بازار بود. بازارهای جهانی سهام نیز نسبت به روزهای اخیر در شرایط پایدارتری قرار داشتند و به نظر می‌رسد قیمت مس در سطوحی بالاتر از ۶ هزار ۸۰۰ دلار بر تن در حال تثبیت است.

به گفته تحلیلگران متال بولتن، با انتشار داده‌های جدید در اواخر هفته، انتظار می‌رود بازارها جهت مشخص خود را پیدا کنند و تا آن زمان، قیمت‌ها در سطوح فعلی نوسانات جزئی را تجربه خواهند کرد. در روز چهارشنبه

واحد شد.

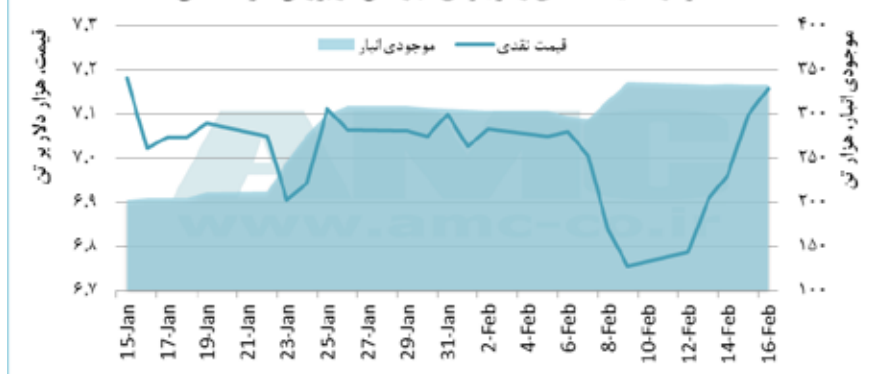
کاهش شاخص ارزش دلار همراه با افزایش خرید از طرف سرمایه‌گذاران موجب تقویت بازار مس شد و در نهایت طی روز سه‌شنبه، فلز سرخ با ۱٫۸ درصد رشد به بالای سطح ۶ هزار و ۹۰۰ دلار بر تن افزایش پیدا کرد. شرایط پایدار اقتصادی، سرمایه‌گذاران را به سمت بازار مس سوق داد و پوشش موقعیت‌های فروش استقراری را تقویت کرد. همچنین رونق بازارهای سهام نیز از جمله عوامل حمایتی بود.

روند صعودی قیمت نفت خام از جمله عوامل بهبود بازار مس بوده است و در نبود سرمایه‌گذاران چینی در بازار و کاهش حجم معاملات در پی آن، قیمت مس در روز جمعه شاهد رشد ۰٫۹ درصدی بود و در نهایت، فلز سرخ در بالای سطح ۷ هزار و ۱۰۰ دلار بر تن باقی ماند. شاخص ارزش دلار در پایان آخرین روز کاری هفته، افزایش ۰٫۵۸ درصدی را به ثبت رساند و به ۸۹٫۰۱ واحد رسید. موجودی مس در انبارهای بورس فلزات لندن نیز طی روز جمعه ۷۵۰ تن کاهش پیدا کرد و به رقم ۳۳۲ هزار و ۷۲۵ تن رسید.

نمودار ۱، نوسانات قیمت نقدی و تغییرات موجودی مس در انبارهای بورس فلزات لندن را طی یک ماه اخیر به تصویر می‌کشد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود، قیمت مس طی هفته گذشته، در پی توالی تضعیف ارزش دلار و افت ۳ هزار و ۵۰۰ تنی موجودی مس در انبارهای بورس فلزات لندن، رشد ۶ درصدی را به ثبت رساند و از سطح ۶ هزار و ۷۰۰ دلار بر تن به بالای سطح ۷ هزار و ۱۰۰ دلار بر تن صعود کرد.

هفته جاری، داده‌های مربوط به نرخ تورم در ایالات متحده منتشر شد و این مسئله می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در بازار داشته باشد. طی روز دوشنبه، موجودی مس در انبارهای بورس فلزات لندن به میزان ۲ هزار و ۳۷۵ تن کاهش یافت و حجم این ذخایر را در سطح ۳۳۳ هزار و ۸۵۰ تن قرار داد. شاخص ارزش دلار نیز در این روز، افت ۰٫۲۵ درصدی را تجربه کرد و برابر با ۹۰٫۱۰

نمودار ۱- قیمت نقدی و موجودی انبار مس در بورس فلزات لندن



باتری‌ها، رقیب اصلی فولادهای زنگ‌نزن در بازار نیکل خواهند بود



رشد تکنولوژی‌های جدید در دنیا، بازار محصولات و مواد اولیه را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در این میان صنعت باتری‌ها، یکی از صنایعی است که با سرعتی باورنکردنی در حال رشد است. یکی از عناصر بسیار مهمی که در تولید باتری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، نیکل است. با توجه به نرخ رشد بسیار بالای وسایل الکترونیکی، مخصوصاً وسایل نقلیه الکتریکی، صنعت باتری‌ها نیز به سرعت در حال قدرت‌نمایی است به طوری که تولید این محصولات، بازار جهانی نیکل را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

است. این دو، مجموعه‌ای از فرصت‌ها و تهدیدها برای بازار نیکل است که نیاز به چینش صحیح استراتژی توسط شرکت‌های استخراج مواد معدنی، تولیدکنندگان باتری‌ها و در ضمن فولادسازان دارد. تاکنون بازار جهانی نیکل به‌طور سنتی توسط تولید فولاد زنگ‌نزن با استفاده از محصولات نیکلی درجه یک و پر عیار (بیش از ۹۹ درصد) و درجه ۲ و کم عیار (کمتر از ۹۹ درصد) اداره می‌شد. گسترش قابل توجه

بازار جهانی نیکل در حال ورود به دوره‌ای است که ۲ بخش متمایز از کالاهای مورد مصرف آن در حال رقابت هستند: باتری‌هایی با قابلیت شارژ سریع - مخصوصاً برای وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) - و بازار سنتی فولاد زنگ‌نزن که دومی عمدتاً تحت سلطه فرونیکل (Iron و Ferronickel) و Nickel Pig (نوعی فرونیکل کم عیار که به‌عنوان یک جایگزین ارزان‌تر از نیکل خالص در تولید فولاد زنگ‌نزن استفاده می‌شود)

ظرفیت نیکل کم‌عیار در دهه گذشته (به ویژه NPI) باعث شد که قیمت نیکل از ۲۹ هزار دلار در هر تن در سال ۲۰۱۱ به میانگین قیمت ۱۱ هزار دلار در هر تن در سال ۲۰۱۷ کاهش پیدا کند. هرچند در سال ۲۰۱۸ افزایش قیمتی تا ۱۳ هزار و ۸۸۰ دلار نیز دیده شده است. در نمودار ۱، قیمت نقدی نیکل در بورس فلزات لندن از ابتدای سال ۲۰۱۱ نشان داده شده است.

در حال حاضر، تأمین نیکل درجه یک مناسب برای تولید باتری‌ها، حدود نیمی از عرضه جهانی یعنی ۲۰ میلیون تن در سال را طلب می‌کند این در حالی است که اکنون تنها ۳۵۰ هزار تن نیکل در دسترس است تا به پودر و بریکت مورد نیاز برای تولید سولفات نیکل تبدیل شود (در سال ۲۰۱۷ در حدود ۶۵ تا ۷۵ هزار تن از نیکل محتوی برای تولید سولفات نیکل استفاده شد). انتظار می‌رود تولید سالانه وسایل نقلیه الکتریکی برای رسیدن به ۳۱ میلیون دستگاه تا سال ۲۰۲۵، تقاضا برای نیکل خلوص بالا را به‌طور قابل توجهی افزایش دهد و از ۳۳ هزار تن در سال ۲۰۱۷ به ۵۷۰ هزار تن در سال ۲۰۲۵ برساند. با توجه به نیازهای متفاوت ۲ صنعت ذکر شده در آینده نزدیک ساز و کار قیمت‌گذاری این فلز نیز به روش‌های متفاوتی انجام شود.

با این همه اما سرعت ایجاد کمبود احتمالی عرضه نیکل درجه یک به چندین عامل بستگی خواهد داشت. چنان که گفته شد صنعت باتری بزرگ‌ترین متقاضی این کالا است. از جمله عوامل مؤثر بر بازار نیکل می‌توان به سرعت ترویج وسایل نقلیه الکتریکی در جوامع، انتخاب فناوری مناسب برای تولید باتری، تمایل شرکت‌های استخراج مواد معدنی به بازتولید نیکل درجه یک پس از یک دهه قیمت پایین نیکل، ناشی از تولید نیکل‌های درجه ۲ و امکان افزایش بازیافت نیکل درجه یک، اشاره کرد. در هر صورت، شرکت‌های فعال در زنجیره ارزش باید وزن حرکت‌های استراتژیک خود را افزایش دهند تا بتوانند از پویایی صنعت نیکل در آینده نزدیک به صورت کامل بهره‌مند شوند.

نمودار ۱- قیمت نقدی نیکل در بورس فلزات لندن در سال‌های اخیر



این احتمال که قیمت آن ممکن است باز هم بالاتر رود، در یک هفته معاملات چندین هزار تنی را رقم زدند. جالب این که در معاملات هفته گذشته بیشترین میزان معاملات به شمش آلیاژی تعلق داشت. لازم به یادآوری است که معاملات شمش آلیاژی آلومینیوم در بورس کالا از ابتدای سال تا پایان دی ماه تنها ۳۶۰ تن بود، ولی در هفته گذشته بیش از ۲ هزار تن شمش آلیاژی مورد معامله قرار گرفت. نمودار ۱ حاکی از آن است که در هفته گذشته یعنی از ۱۴ تا ۱۹ بهمن ماه سال ۱۳۹۶، حدود ۵ هزار و ۹۰۰ تن انواع محصولات آلومینیومی در بورس کالا عرضه شد که در مقابل آن ۴ هزار و ۴۵۰ تن تقاضا وجود داشت. اما در نهایت ۴ هزار و ۴۱۰ تن معامله صورت گرفت. شمش آلیاژی برخلاف روال هفته‌های گذشته در این هفته رونق بسیار خوبی داشت و ۳ هزار و ۸۹۰ تن از سوی آلومینیوم‌سازان در بورس کالا عرضه شد که در مقابل آن ۳ هزار و ۸۱۰ تن تقاضا وجود داشت و به همین میزان نیز معامله انجام شد. نکته جالب اما معامله شدن تمامی عرضه شرکت ایرالکو و عدم فروش عرضه شرکت صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان بود. شمش اولیه نیز به میزان یک هزار و ۵۰۰ تن عرضه شد که تقاضایی در حدود ۶۴۰ تن داشت و در نهایت ۶۰۰ تن از این محصول معامله شد. از همه موارد جالب‌تر عدم معامله بیلت آلومینیوم بود که با وجود عرضه ۵۰۰ تنی در بورس کالا به فروش نرفت.

معامله ۴ هزار و ۴۰۰ تنی آلومینیوم در یک هفته

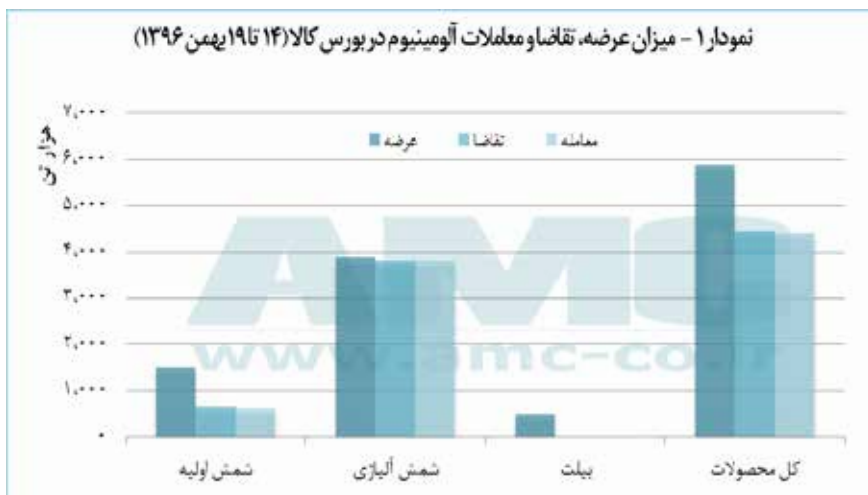
متقاضیان روی خوش به آلومینیوم نشان دادند



سرانجام متقاضیان زیادی به بورس کالا برای خرید آلومینیوم مراجعه کردند و این در حالی بود که بازار آلومینیوم کشور مدت‌ها با کمبود تقاضا در بورس کالا مواجه بود. این امر موجب شد آمارهای هفتگی خوبی در بخش صنعت آلومینیوم کشور رقم بخورد. معامله ۴ هزار و ۴۰۰ تنی آلومینیوم در یک هفته هر چند ممکن است در مقایسه با یک ماه که بین ۶ تا ۷ هزار تن است، رقم بسیار خوبی باشد؛ اما باز هم شاهد مازاد یک هزار تنی عرضه در بازار بودیم.

برسد. در حالی که ۲ ماه پیش از آن یعنی در آذر ماه، قیمت آلومینیوم در بورس کالا کمتر از ۱۰۰ میلیون ریال بر تن بود. این یعنی در کمتر از ۲ ماه بیش از ۱۰ درصد بر قیمت آلومینیوم اضافه شد. بنابراین خریداران با مشاهده افزایش نرخ ارز و با

به گزارش فلزات آنلاین، شرکت آلومینیوم ایران بار عرضه در بورس کالا را به‌تنهایی به دوش می‌کشد و هنوز شرکت آلومینیوم المهدی - هرمز جنوب در بورس کالا عرضه محصولات خود را آغاز نکرده است. البته کاهش قیمت آلومینیوم در بازارهای جهانی و در عین حال افزایش بیشتر قیمت ارز در بازار ایران باعث شده است که در مجموع قیمت پایه عرضه آلومینیوم در بورس کالا و بازار آزاد افزایش یابد. طی یک ماه گذشته نرخ ارز به‌طور فزاینده‌ای رشد داشته است و در حال حاضر نرخ آن به ۴ هزار و ۸۰۰ تومان می‌رسد. این رشد باعث شده که نرخ پایه شمش آلومینیوم با خلوص ۹۹٫۷ درصد به ۱۰۹ میلیون و ۷۰۷ هزار ریال بر هر تن و نرخ پایه با خلوص ۹۹٫۸ درصد به حدود ۱۱۰ میلیون و ۳۰۷ هزار ریال بر هر تن



تغییر بازار جهانی قراضه‌های غیر آهنی با قوانین جدید وارداتی چین اجرایی شدن قوانین جدید وارداتی قراضه‌ها در چین، افزایش قیمت را به دنبال داشت

فراوانی است، به داخل مرزهای چین جلوگیری می‌کند. در نمودار ۱، حجم واردات قراضه‌های آلومینیومی چین، با حجم صادرات این محصولات از ایالات متحده طی ۵ سال گذشته مقایسه شده است.

در حال حاضر گزارش‌هایی حاکی از کاهش سهمیه وارداتی برخی از شرکت‌ها و در عین حال کاهش مجوزهای وارداتی قراضه‌های غیر آهنی به چین وجود دارد. این امر منجر شده به افزایش قیمت قراضه‌های پاک‌تری از فلزات که قابلیت دریافت مجوز وارداتی به بازار چین را دارا هستند؛ چرا که تقاضای این قبیل از قراضه‌ها افزایش خواهد یافت تا مصرف‌کنندگان بتوانند مازاد نیاز خود که با اجرایی شدن قوانین جدید ایجاد شده است را تأمین کنند. به عنوان مثال می‌توان به قراضه‌های برنجی در بازار صادراتی ایالات متحده اشاره کرد که در هفته پایانی ژانویه ۲۰۱۸، به طور متوسط تا حدود ۱۲۱ دلار به ازای هر تن نسبت به سال ۲۰۱۴ (که بازار صادراتی آمریکا، شاهد بیشترین تناژ صادراتی قراضه‌های فلزی غیر آهنی بود) افزایش یافت، همچنین رادیاتورهای استفاده شده نیز که عمدتاً از جنس آلومینیوم و آلیاژهای آن هستند، به طور متوسط حدود ۵۵ دلار به ازای هر تن نسبت به سال ۲۰۱۴ رشد داشتند. افزایش قیمت قراضه‌ها، نه تنها هزینه‌های تولید در واحدهای مصرف‌کننده (از جمله تولیدکنندگان شمش‌های آلیاژی از منابع ثانویه) را افزایش می‌دهد، بلکه می‌تواند به مصرف بیشتر محصولات فلزی اولیه در جهان (همچون شمش‌های اولیه در صنعت آلومینیوم و کاتد مس تولید شده از منابع معدنی در صنعت مس) دامن زده و تاحدی از رشد قیمت این فلزات نیز حمایت کند.

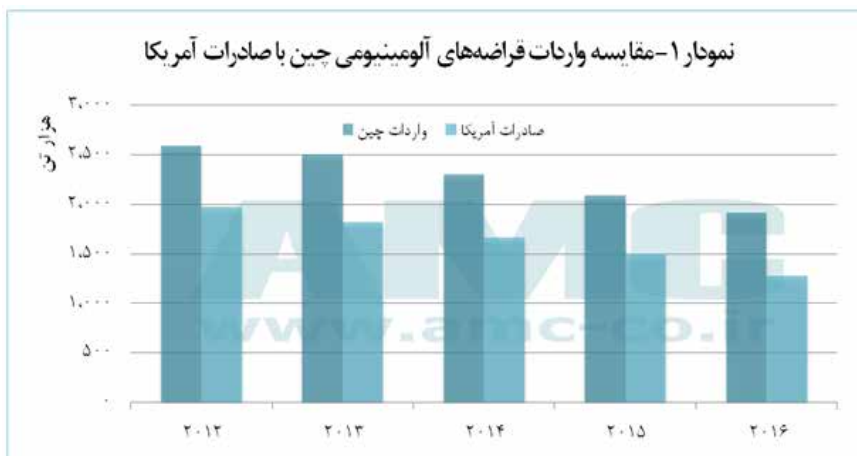


صادرات قراضه‌های غیر آهنی از ایالات متحده در سال گذشته (۲۰۱۷ میلادی) به بیشترین مقدار خود از سال ۲۰۱۴ رسید. قسمت عمده این قراضه‌ها را آلومینیوم و مس تشکیل می‌دادند. در همین حین، چین نیز به عنوان اصلی‌ترین مشتری قراضه‌های آمریکا در جهان، با وضع قوانین جدید وارداتی از ورود قراضه‌های کم‌عیار با ناخالصی بالا ممانعت می‌کند که این امر به افزایش قیمت قراضه‌ها دامن زده است.

همین دوره، تنها شاهد ۵۸,۵ هزار تن افزایش تناژ صادراتی بود. با وجود اینکه قسمت عمده این قراضه‌ها به مقصد چین صادر شد، ولی قوانین جدید وارداتی چین برای قراضه‌های غیر آهنی، می‌تواند بازار وارداتی این کشور را در سال جاری و سال آتی تحت الشعاع قرار دهد. این قوانین که از اواسط سال گذشته وضع شد، از ابتدای سال ۲۰۱۸ به مرحله اجرا گذاشته شده است. در این قوانین، از ورود قراضه‌های غیر آهنی گروه ۷ که عمدتاً قراضه‌های ناپاک را که حاوی ناخالصی‌های

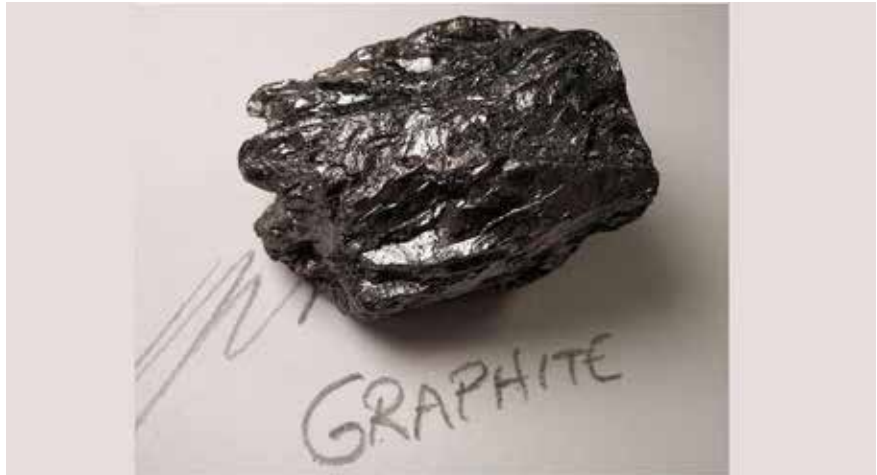
از بین ۷ گروه قراضه‌های مختلف غیر آهنی، برای ۶ گروه مختلف فلزی، قراضه‌های غیر آهنی ایالات متحده در سال گذشته شاهد افزایش حجم صادرات بود که قراضه‌های آلومینیوم، مس، سرب، نیکل و روی از جمله این موارد بودند. همچنین قراضه‌های تولید شده ناشی از باتری‌های اسید-سرب و قوطی‌های نوشیدنی آلومینیومی استفاده شده نیز از جمله قراضه‌های صادراتی ایالات متحده بودند که شاهد افزایش تناژ در سال گذشته بودند. بنا به اطلاعات دیپارتمان تجارت ایالات متحده و به نقل از امریکن متال مارکت (American Metal Market)، حجم صادراتی تمامی قراضه‌های عنوان شده در سال ۲۰۱۷، حدود ۲۸۶ هزار تن بیشتر از مقدار مشابه در سال ۲۰۱۶ بود.

در میان قراضه‌های صادراتی، قراضه‌های آلومینیومی نه تنها بیشترین حجم، بلکه بیشترین سهم را نیز در این رشد صادراتی داشتند. صادرات قراضه‌های آلومینیومی از آمریکا در سال ۲۰۱۷ حدود ۲۲۵ هزار تن نسبت به سال ۲۰۱۶ افزایش داشت، در حالی که قراضه‌های مسی در



چشم‌انداز بازار گرافیت در سال ۲۰۱۸

باتری‌ها و الکترودهای گرافیتی، دو متقاضی اصلی بازار گرافیت خواهند بود



الکترودهای گرافیتی در جهان اعلام کرد که بزرگ‌ترین دلیل برای مشکلات عرضه، طوفان مذکور و خسارات ناشی از آن بوده است. بر اساس گزارش‌ها، قیمت الکترودهای گرافیتی تا ۵ سال آینده از کاهش در میزان عرضه متأثر خواهد بود. برای تولید الکترودهای گرافیتی از کک سوزنی (که از گرافیت یا زغال‌سنگ تهیه می‌شود) یا کک پترولیوم استفاده می‌شود. با توجه به اینکه الکترودهای گرافیتی بخش مهمی از تقاضای گرافیت را در جهان تشکیل می‌دهند، تقاضای ۲ بازار الکترودهای گرافیتی و نیز باتری‌ها نیاز به عرضه گرافیت را بیشتر خواهند کرد و قیمت‌های جهانی را افزایش خواهند داد. به نظر می‌رسد عرضه گرافیت نتواند میزان نیاز بازار را در سال‌های آتی به‌طور کامل برطرف کند.

در این بین تعطیلی احتمالی کارخانه‌های تولیدی گرافیت چین طی سال جاری برای جلوگیری از انتشار گازهای گلخانه‌ای، وضعیت را برای گمانه‌زنی‌های بازار پیچیده‌تر کرده است. در ضمن دولت‌های بسیاری در سراسر جهان قوانین ویژه‌ای برای ممنوعیت استفاده از ماشین‌های موتورهای احتراق داخلی برقرار کرده‌اند و این موضوع توجه جهانی را به تولید وسایل نقلیه باتری‌دار معطوف کرده است. گزارش‌ها حکایت از آن دارد که تقاضای سالانه گرافیت برای باتری‌ها از حدود ۳۰ هزار تن به ۶۰ هزار تن در سال ۲۰۱۸ افزایش خواهد یافت و این ۳۰ هزار تن اضافه شده بازار را با کسری بیشتری مواجه خواهد کرد، به‌نحوی که برخی از تحلیل‌گران حتی افزایش ۱۰ برابری در عرضه گرافیت (نسبت به میزان عرضه کنونی) را برای ارضای تقاضای بازار پیش‌بینی می‌کنند.

بر خلاف بازار داغ الکترودهای گرافیتی، سال ۲۰۱۷ سال آرامی برای بازار گرافیت بود، این در حالی است که بازار لیتیوم و کبالت با توجه به بازار خودروهای الکتریکی و نیز باتری‌ها رشد فزاینده‌ای را شاهد بود، این موضوع بازار گرافیت مورد استفاده در باتری‌ها را هم تحت تأثیر قرار داد. در این گزارش، «فلزات آنلاین» نگاهی به بازار جهانی گرافیت در سال‌های اخیر می‌اندازد.

الکترودهای گرافیتی است با تلاش‌های انجام شده برای جلوگیری از آلودگی‌های زیست‌محیطی با کاهش عرضه مواجه خواهد شد شایان ذکر است که الکترودهای گرافیتی بازار بسیار داغی را در سال ۲۰۱۷ تجربه کردند. در ضمن از رده خارج شدن کارخانه‌ها در ساحل خلیج تگزاس در اثر طوفان هاروی در ماه اوت ۲۰۱۷ تولید کک سوزنی را توسط آمریکا با مشکلات بسیاری روبه‌رو کرد. شرکت GrafTech International به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده

گرافیت پرک ریز عموماً برای تولید گرافیت کروی مورد استفاده در باتری‌ها مصرف می‌شود. رشد صنعت خودروهای الکتریکی و نیز وسایل باتری‌دار باعث ایجاد تقاضای بیشتر برای گرافیت، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مواد مصرفی در تولید باتری‌ها می‌شود. پرک‌های بزرگ‌تر نیز برای تولید گرافیت‌های قابل انبساط (Expandable Graphite) مورد استفاده قرار می‌گیرد. با لغو عوارض صادراتی چین در سال ۲۰۱۷، صادرات این کشور افزایش و در نتیجه قیمت‌های جهانی گرافیت نسبت به سال‌های گذشته بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت همچنین قوانین زیست‌محیطی اخیر چین به‌عنوان اهرم فشاری برای کاهش میزان تولیدات در این کشور عمل کرد.

قوانین زیست‌محیطی چین در پایان سال ۲۰۱۶ وضع و به مرحله اجرا گذاشته شدند، با این وجود انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۸ این امر شدت یابد که مسلماً اثر محسوسی بر میزان عرضه خواهد داشت. کک سوزنی که از کلیدی‌ترین مواد مورد استفاده برای تولید



کاهش خواهد داد. کاهش عرضه در بازار توسط این ۲ شرکت، سرمایه‌گذاران را با هیجان بیشتری روبه‌رو کرده است.

افزایش تقاضا

شواهد حاکی از آن است که تقاضای جهانی اورانیوم در سال‌های اخیر و آتی رو به افزایش است. سازمان هسته‌ای ژاپن که حدود ۱۰ درصد از کل اورانیوم جهان را مصرف می‌کند، اعلام کرده راه‌اندازی مجدد راکتورهای تعلیق شده هسته‌ای این کشور می‌تواند کاتالیزوری برای تحرک بخشیدن به بازار باشد. به علاوه ساخت و راه‌اندازی ۲۰ راکتور در دست احداث توسط کشور چین، به معنی منبع بزرگی برای تقاضای قابل توجه در آینده است. نمودار ۱ تخمین افزایش تقاضای جهانی را برای اورانیوم در سال‌های پیش‌رو نشان می‌دهد.

هرگونه اتفاق کوچک در حوزه اورانیوم می‌تواند با تنش‌های بزرگی همراه باشد و بازار را متأثر کند چرا که حساسیت‌های سیاسی بسیار زیادی در مورد این کالا وجود دارد.

طبق پیش‌بینی‌ها انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۳۵، جهان سالانه ۷۵ میلیون پوند ذخیره اضافی اورانیوم نیاز خواهد داشت و شرکت Plateau Uranium (در کانادا) به دنبال راهی برای تأمین این تقاضا است. تقاضایی که شاید قیمت اورانیوم را به بیش از ۶۵ دلار برای هر تن برساند. با توجه به کاهش عرضه اورانیوم و نیز افزایش تقاضای جهانی برای آن، بسیاری از سرمایه‌گذاران حوزه اورانیوم منتظر افزایش بیشتر قیمت‌ها در بازار جهانی هستند. به نظر می‌رسد که سال ۲۰۱۸ نقطه عطفی برای رشد بازار اورانیوم خواهد بود.

بازار اورانیوم در سال ۲۰۱۸

۲۰۱۸ سال عطف بازار اورانیوم خواهد بود



۲۰۱۷ یکی دیگر از سال‌های کم تحرک برای اورانیوم بود، چرا که از نظر قیمتی سال آرامی پشت سر گذاشت، اما تحلیلگران انتظار افزایش قیمت اورانیوم را برای سال ۲۰۱۸ دارند. به نظر می‌رسد بازار این کالا در سال آینده تحت تأثیر افزایش تقاضای جهانی برای اورانیوم و همچنین کاهش تولید در کشورهای اصلی تولیدکننده قرار بگیرد. در این گزارش «فلزات آنلاین» نگاهی به بازار این فلز استراتژیک در جهان انداخته است.

کاهش عرضه

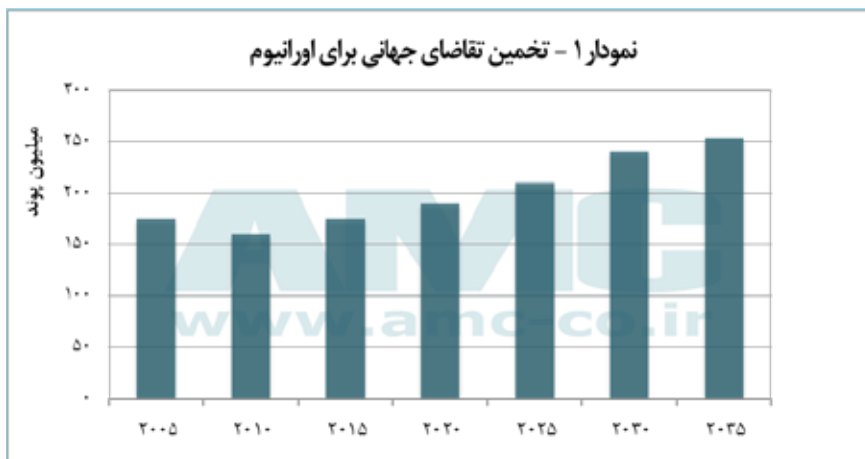
۲ اتفاق در عرضه اورانیوم بیشترین تأثیر را بر بازار خواهد گذاشت: شرکت Cameco تولیدکننده بزرگ اورانیوم در کانادا اعلام کرده بود که برنامه تولید خود را تا پایان ژانویه ۲۰۱۸ به حالت تعلیق در خواهد آورد. پر واضح است که این تعلیق اثر قابل توجهی بر افزایش قیمت خواهد گذاشت. پس از آن نیز شرکت Kazatomprom به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده اورانیوم جهان در قزاقستان اعلام کرد که تولید خود را در طی ۳ سال آینده ۲۰ درصد

قیمت معاملات تری اورانیوم اکتوکساید (U₃O₈) در ۲۷ نوامبر ۲۰۱۷، مبلغ ۲۲ دلار به ازای هر پوند بود. پایین‌ترین قیمت هر پوند از این کالا در سال گذشته، در ۱۴ ژوئن ۱۹،۲۵ دلار و بالاترین آن در اول فوریه ۲۶،۶۸ دلار بود. چنان که پیداست اورانیوم در طول سال نوسانات قیمتی قابل توجهی را تجربه نکرده است. شایان ذکر است که تری اورانیوم اکتوکساید برای تبدیل شدن به اورانیوم هگزافلوراید در غنی‌سازی اورانیوم استفاده می‌شود.

با این حال انتظار می‌رود که در سال جاری و سال‌های آتی ترکیبی از افزایش در تقاضای جهانی و کاهش در میزان عرضه بازار، ظرف مدت ۳ سال قیمت اورانیوم را ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش دهند.

بر اساس پیش‌بینی FocusEconomics، قیمت اورانیوم در ۳ ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ به ۲۶،۱ دلار و در ۳ ماهه چهارم ۲۰۱۹ به ۳۳،۵ دلار برای هر پوند خواهد رسید. به گزارش «فلزات آنلاین»، این بازار هم در بخش عرضه و هم در بخش تقاضا شاهد تغییرات قابل توجهی است.

نمودار ۱ - تخمین تقاضای جهانی برای اورانیوم



پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران

کانون‌های قدرت، مانع توسعه بخش خصوصی کوچک هستند



خیریه و ... هر یک بخشی از فعالیت‌های بزرگ اقتصادی را در کشور هدایت می‌کنند. این سازمان‌ها به بخش‌هایی متصل هستند که امکان اثرگذاری روی تصمیم‌گیری‌های کلان کشور دارند. همچنین قادر به دخالت در اجرای قانون هستند؛ ضمن اینکه بر مجموعه‌های مذهبی کشور تسلط دارند. در نتیجه تجربه نشان می‌دهد که رقابت کردن با چنین سازمان‌ها و نهادهایی نه تنها در ایران، بلکه در دیگر کشورها نیز بسیار مشکل است. چرا که نمونه این اقتصادها در دهه‌های گذشته وجود داشت. اقتصادهای دولتی، نظامی، مذهبی و ... نمونه‌هایی بودند که در برخی از کشورها وجود داشتند. رقابت ناعادلانه‌ای میان کانون‌های قدرت با بخش خصوصی و شهروندان وجود داشت و بخش خصوصی عملاً قدرت رقابت نداشت. این بخش در معرض آسیب فراوانی قرار می‌گرفت و همواره با نگرانی به فعالیت اقتصادی می‌پرداخت. تمامی این درس‌ها و تجربیات تلخ باعث شده‌اند دولت‌ها و نظام‌های آن کشورها مبادرت به واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی کنند و تا آنجا که امکان دارد، ارتباط کانون‌های قدرت را با ثروت و کسب‌وکار محدود یا به‌شدت ضابطه‌مند کنند. با انجام چنین اصلاحاتی، تعریف روابط جدید می‌تواند امکان رقابت و نیز امنیت رقابت را فراهم آورد. این یعنی یک فعال اقتصادی احساس کند در انجام

یک فعالیت اقتصادی با یک کانون قدرت و ثروت امنیت دارد و بتواند به فعالیت بپردازد؛ ضمن اینکه کانون‌های قدرت امکان ایجاد مزاحمت و نیز جلوگیری از فعالیت بخش خصوصی را نداشته باشند.

اتاق بازرگانی ایران به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی تا چه حد توانسته است به گسترش فعالیت‌های این بخش کمک کند؟ آیا در انجام این وظیفه موفق بوده است؟

اتاق بازرگانی ایران بر پایه این تفکر که تنها راه نجات اقتصاد کشور و نیز فعالیت‌های بخش خصوصی از طریق بهبود فضای کسب‌وکار می‌گذرد و این مهم نیز بر پایه رقابت و شفافیت استوار است،

بنگاه‌های کوچک و متوسط متعلق به بخش خصوصی در کشور با مشکلات و چالش‌هایی مواجه هستند. در این خصوص ماهنامه اخبار فلزات برای بررسی این مشکلات با نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران به گفت‌وگو نشسته است. پدرام سلطانی اعتقاد دارد بنگاه‌های بزرگ دولتی و خصوصی متعلق به کانون‌های قدرت تا حد زیادی مانع از رشد بنگاه‌های کوچک بخش خصوصی می‌شود. چرا که اغلب این شرکت‌های بزرگ بر بخشی از اقتصاد کشور تسلط دارند. وی همچنین می‌گوید در میان مسئولان و نهادهای عزمی برای بهبود شرایط به‌منظور توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی وجود ندارد و لازم است که تفکر بهبود شرایط کسب‌وکار تقویت شود.

نبود بنگاه‌های بزرگ بخش خصوصی است. در حال حاضر بنگاه‌های بزرگ اقتصادی در کشور ما عموماً دولتی یا متعلق به نهادهای شبه دولتی هستند.

مهم‌ترین مشکل بنگاه‌های خصوصی کوچک و متوسط چیست؟ آیا این بنگاه‌ها قادر به رقابت با بنگاه‌های بزرگ هستند؟

متأسفانه در کشور ما ساختار فعالیت‌های اقتصادی به کانون‌های قدرت متصل شده است. سابقاً این کانون قدرت اغلب خود دولت بود؛ اما در حال حاضر این کانون‌ها متعدد شده‌اند. صندوق‌های بازنشستگی، صندوق‌ها و نهادهای مربوط به نهادهای نظامی، مذهبی، وقفی و آستان‌ها، موسسات

نقش بنگاه‌های بخش خصوصی کوچک و متوسط در ایران نسبت به دیگر کشورها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد ایران ممکن است تفاوت چندانی با دیگر کشورها نداشته باشد. با این حال بیشترین سهم را در اقتصاد، همواره بنگاه‌های بزرگ در اختیار دارند؛ اگر چه تعداد بنگاه‌های بزرگ ممکن است کمتر از بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد، اما حدود ۷۰ درصد تولید ناخالص داخلی برعهده بنگاه‌های بزرگ است. بنابراین سهم بنگاه‌های کوچک در اقتصاد دیگر کشورها نیز در حدود ۳۰ درصد است. اما در ایران کاستی بسیار بزرگی که احساس می‌شود،

فعالیت‌هایی را در این رابطه انجام داده است یا در دست انجام دارد. اتاق بازرگانی همواره در حال همکاری، پیگیری مطالبه‌گری از دولت برای حذف قوانین و مقررات مغل کسب‌وکار در جهت اصلاح آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی است که محیط کسب‌وکار را برای بخش خصوصی پرهزینه، پرچالش و پرفساد کرده است. این موضوع جزو وظایف معمول و متعارف اتاق بازرگانی ایران محسوب می‌شود که از سال‌های گذشته تاکنون پیگیری می‌شود؛ در مواردی نیز موفقیت‌هایی حاصل شده است؛ اما باید تأکید کنم که این توفیقات بسیار اندک بوده‌اند. دلیل آن نیز این است که متأسفانه عزم لازم برای بهبود فضای کسب‌وکار، شفاف‌سازی و بروز رقابت در اقتصاد کشور وجود ندارد. در حال حاضر در دولت عزمی مشاهده نمی‌شود؛ در مجلس نیز با وجود آنکه در برخی از مقاطع زمانی اقداماتی صورت گرفت، عزم منسجمی برای بهبود فضای کسب‌وکار وجود ندارد. به‌طور مثال اصلاح لوایح و قوانین اقتصادی با کندی در مجلس پیگیری می‌شود. این موضوع نشان می‌دهد که مسائل اقتصادی هنوز در اولویت مجلس قرار نگرفته‌اند. قانون تجارت کشور از سال ۱۳۸۴ در مجلس باقی مانده است و هنوز اقدامی در مورد آن صورت نگرفته است. بنابراین با توجه به مسائل یاد شده می‌توان نتیجه گرفت تمامی صحبت‌هایی که در مورد بهبود فضای کسب‌وکار در کشور مطرح می‌شود، شعار است و عزم جدی در این رابطه وجود ندارد. چرا که اگر عزم جدی برای بهبود فضای کسب‌وکار در کشور وجود داشت، باید مسائل اقتصادی در اولویت‌های مجلس و دولت قرار می‌گرفت و مجلس نیز باید به اصلاح قوانین اقتصادی مرتبط با فضای کسب‌وکار توجه بیشتری می‌کرد. اخیراً نیز رتبه فضای کسب‌وکار در ایران به‌جای صعود، ۴ پله در دنیا نزول کرد و کشور در رتبه ۱۲۴ قرار گرفت. این موضوع نشان می‌دهد که کشور هنوز

در بهبود فضای کسب‌وکار درجا می‌زند. در دیگر کشورها مانند ترکیه، اغلب صادرات از طریق بخش خصوصی کوچک و متوسط صورت می‌گیرد. چه عواملی را در این موفقیت موثر می‌دانید؟

ثبات اقتصادی و سیاسی ترکیه طی دو دهه گذشته طولانی‌تر از کشور ما بوده است. این در حالی است که در کشور ما دوره طولانی ثبات وجود نداشت. در دوران پس از جنگ کشور درگیر سازندگی خرابی‌های ناشی از جنگ بود و عملاً ساختار اقتصادی کشور آن‌گونه که باید و شاید شکل نگرفت، هر چند که ثبات نسبی وجود

اصلاح لوایح و قوانین اقتصادی با کندی در مجلس پیگیری می‌شود. این موضوع نشان می‌دهد که مسائل اقتصادی هنوز در اولویت مجلس قرار نگرفته‌اند. قانون تجارت کشور از سال ۱۳۸۴ در مجلس باقی مانده است و هنوز اقدامی در مورد آن صورت نگرفته است

داشت. با این حال از اواسط دهه ۷۰ تا دهه ۸۰ کشور در یک ثبات نسبی سیاسی و اقتصادی قرار گرفت و بهترین کارنامه اقتصادی کشور نیز مربوط به همان زمان است. رشد صادرات، رشد صنعت و به‌ویژه بخش پتروشیمی در این دوره پایه‌گذاری شد و صنایع مختلف توانستند تولیدات خود را گسترش دهند. در این دوره نرخ تورم تا حد زیادی کنترل و نیز ارز تک‌نرخ شد. بیشترین ایجاد اشتغال در آن زمان رخ داد. همه شاخص‌های اقتصادی در آن دوره به‌سمت مثبت و رو به بالا بود. پس از این دوره کشور وارد چالش‌ها و تنش‌های سیاسی و در پی آن سوءمدیریت‌ها و بی‌ثباتی شد. باید توجه داشت که در هیچ کشوری اقتصاد در چنین شرایطی توسعه پیدا نمی‌کند و هنگامی که اقتصاد یک کشور توسعه نیابد، تولید در آن کشور افزایش نمی‌یابد و در نتیجه صادراتی نیز انجام نخواهد داد.

کشور ما نتوانسته است از هزینه‌هایی که برای عراق و افغانستان انجام داده، بهره‌برداری کند. متأسفانه تمامی بازارهای ایران را در این دو کشور ترکیه از آن خود کرده است. پس از اینکه دو کشور عراق و افغانستان دارای ثبات نسبی در زمینه سیاسی شدند، مسائل امنیتی بر روابط ایران با این کشورها سایه انداخت و مسائل اقتصادی در اولویت قرار نگرفت. تمام مرزهای ایران با کشورهای همسایه امنیتی است و ایران مرز اقتصادی با دیگر کشورها ندارد. قدر مسلم این‌که در این شرایط صادرات توسعه پیدا نمی‌کند. باید توجه داشت که بیشترین حجم تجارت خارجی یک کشور با همسایگان صورت می‌گیرد. اما در ایران که اغلب ترکیب کالاهای صادراتی در بخش خصوصی، عموماً مورد دلخواه کشورهای همسایه است، شرایط کنونی این امکان را فراهم نمی‌کنند. ضمن اینکه کشور ما برای توسعه صادرات نیاز دارد به پیمان‌های دوجانبه و چندجانبه تجارت آزاد وارد شود. در شرایط کنونی بعید به‌نظر می‌رسد که ایران وارد سازمان تجارت جهانی شود. حدود دو سال است که افغانستان به سازمان تجارت جهانی پیوسته است و بنابراین صادرکنندگان ترکیه به‌عنوان یکی از اعضای سازمان تجارت جهانی قادر خواهند بود با تعرفه‌های پایین‌تری کالاهای خود را به افغانستان صادر کنند. این دو کشور برای مبادلات تجاری، از تعرفه‌های ترجیحی سازمان تجارت جهانی بهره می‌برند. این در حالی است که ایران برای صادرات باید از تعرفه‌های معمول یا تعرفه‌های جدید که افزایش یافته‌اند، استفاده کند. این مسائل باعث می‌شوند که قدرت رقابت صادرکنندگان ایرانی در مقابل همتایان ترکیه‌ای خود کاهش یابد. بخش خصوصی سال‌هاست فریاد می‌زند که ایران با کشورهای همسایه مانند افغانستان، ترکیه، آذربایجان و... موافقتنامه دوجانبه تجارت آزاد امضا کند. یعنی کالاها بین ایران و کشورهای همسایه با حداقل تعرفه و ترجیحاً با تعرفه صفر مبادله شود. ایران باید با کشورهای همسایه بازار مشترک داشته باشد. اما متأسفانه این تفکر در میان مسئولان وجود ندارد.

چاله بی‌تدبیری، چاه حمایت‌های اشتباه حمایت‌های اشتباه از برخی بنگاه‌های به اصطلاح کوچک که هیچ بازدهی مشخصی ندارند و بیشتر ضرررسان هستند تا سودده، مشکلی است که دامن‌گیر سازمان‌های مربوطه شده است. جالب آن است که اگر به فرض حمایتی صورت بگیرد و حتی تولیدی هم اتفاق بیفتد، بازار آن در کشور پیش‌بینی نشده است. از مسئولان مربوط باید پرسید آیا در این طرح‌های حمایتی، محلی هم برای رشد سازمان حمایت شونده دیده شده است یا خیر؟ این حمایت‌ها مانند طرح شکست خورده بنگاه‌های زودبازده دولت‌ها است که منجر به اتلاف هزینه‌های بسیاری در کشور شد. اگر به جای این همه اتلاف هزینه و سرمایه در حمایت از بنگاه‌های زودبازده، حمایت‌ها از طرح‌های اساسی و کلان کشور صورت می‌گرفت، اکنون کشور شاهد رشد بسیار بهتر و مناسب‌تری بود. ذکر این نکته حائز اهمیت است که حتی طرح‌های چندگانه فولاد به عنوان بنگاه‌های بزرگ که صدای زیادی هم مبنی بر تامین سرمایه و فاینانس از برخی ارگان‌های کلان کشور با خود به همراه داشت، در بلندمدت ورشکسته محسوب می‌شوند. چراکه زیر ساخت‌های مناسب مربوط به آن دیده نشده است. در حوزه سیمان نیز وضع بهتر فولاد نیست، کارخانه‌هایی که در این صنعت مشغول به کار هستند با کمتر از نصف ظرفیت در حال تولید هستند. باید دانست که محل احداث کارخانه با نگاه دقیق کارشناسی تعیین می‌شود و نه با روابط سیاسی و حزبی. اینکه بدون توجه به زیر ساخت‌های لازم و در زیر لایه‌های نامشخصی، کارخانه‌ای در محلی احداث شود، تنها اتلاف وقت، سرمایه و انرژی است. باید با تدابیر درست و در نظر گرفتن چشم‌اندازهای واقع‌بینانه و مناسب، اقدام به احداث واحدها و توسعه آن‌ها کرد.

کلید رشد بنگاه‌های کوچک

یکی از عوامل وابستگی کشور به کالاهای خارجی و عدم توان رقابت چه در بخش

بنگاه‌سازی بی‌برنامه، تبدیل بیکار به بیکار بدهکار



نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در تولید و اشتغالزایی بسیار مهم و غیر قابل انکار است. اما مساله مهم، بنگاه‌سازی درست و هماهنگ با زیرساخت‌های کشور است. عدم توجه به مسایل زیرساختی می‌تواند منجر به فعالیت واحدهای زیانده شود. شاید در حوزه معدن و صنایع معدنی، با توجه به حجم عظیم کار، ایجاد بنگاه کوچک مفهومی نداشته باشد، لیکن می‌توان با ایجاد واحدهای بزرگ صنعتی به عنوان بنگاه مادر و در کنار آن با تولید محصولات نهایی در بنگاه‌های کوچک قدمی در راه کمک به اقتصاد کشور برداشت.



کامران وکیل،
دبیرکل اتحادیه
تولیدکنندگان
و صادرکنندگان
محصولات معدنی

صنعتی و چه در معادن، کوچک مقیاس بودن عملکرد بنگاه‌هاست. این مسأله را نباید با فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط اشتباه گرفت. منظور از کوچک مقیاس بودن عملکرد بنگاه‌ها عبارت است از: عدم هماهنگی بنگاه‌ها و عملکرد انفرادی آن‌ها بدون اینکه در یک مجموعه مناسب قرار گیرند. باید دانست وقتی بحث از بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌شود به این معنی نیست که هر فردی در هر جا و با هر شیوه‌ای اقدام به تاسیس بنگاه و تولید کالا کند. عملکرد یک بنگاه کوچک هنگامی رو به رشد و درست خواهد بود که در زیر یک مجموعه بسیار بزرگ‌تر اقدام به تولید کالا کند. هنری فورد، مخترع خط تولید صنعتی، با ایده انقلابی خود ثابت کرده است که تولید انبوه باعث کاهش قیمت و افزایش توان تولید به لحاظ کمی و کیفی می‌شود. نمونه این مثال، تولید انبوه در چین است که منجر به قبضه کردن بازار در سراسر جهان شده است. با کاهش قیمت و هزینه‌های سربار، سود افزایش می‌یابد که در کنار خود منجر به ایجاد طرح‌های جدید و افزایش کیفیت محصول خواهد شد. سرمایه‌گذاری‌های مناسب در بنگاه‌های مادر باعث شده است که ترکیه نسبت به ایران جایگاه بسیار بهتری در منطقه و در سطح جهان داشته باشد. اگر کشور می‌خواهد به‌جای درجا زدن، رو به جلو حرکت کند و دارای اقتصاد مولد با توان رقابت باشد، باید شبکه‌ای از بنگاه‌های کوچک را داشته باشد که همگی تحت لوای بنگاه‌های مادر فعالیت کنند.

بنگاه‌سازی بی‌برنامه، تبدیل بیکار به بیکار بدھکار

چنانکه اشاره شد، حالت بهینه برای ایجاد بنگاه‌های کوچک و متوسط آن است که این واحدها تحت نظر بنگاه‌های مادر به فعالیت بپردازند. اما این نوع بنگاه‌سازی نیز نیاز به توجه دقیق و همه‌جانبه دارد. به عنوان مثال اگر بنگاه‌سازی در مورد معادن مورد نظر باشد، باید از همه سو به آن پرداخت. مثلاً پرواضح است که تامین مالی و تجهیزات بکار رفته در معدن نسبت به اندازه آن تعیین

می‌شود. به این معنی که مقدار ذخیره معدن، میزان سرمایه‌گذاری‌های لازم برای آن را تعیین می‌کند. اکتشاف، استخراج، فرآوری و حمل و نقل در معادن، هزینه‌های سرمایه‌گذاری بسیار بالایی را می‌طلبد. نکته حائز اهمیت آن است که جدا از بزرگ بودن مقیاس کار در بخش اکتشاف و استخراج و نیاز به بنگاه‌های بزرگ برای اجرایی شدن فعالیت‌ها در این حوزه، باید دانست که حمایت از بنگاه‌های کوچک حتی در بخش فرآوری محصولات معدنی نیز کار درستی نیست. چرا که فرآوری‌ها نیز برای راه اندازی به حجم بالایی از مواد و سرمایه نیاز دارند. ایجاد بنگاه کوچکی که توان کار در محدوده ظرفیت استاندارد را نداشته باشد به اقتصاد کشور لطمه می‌زند. در نتیجه شاید بتوان گفت وضعیت اقتصادی ضعیف در کشور از بنگاه‌سازی‌های ضعیف ناشی می‌شود. اگر دولت می‌خواهد سیاست‌های حمایتی را برای توسعه کشور پیش بگیرد، باید به فکر بزرگ کردن بنگاه‌های متوسط و در کنار آن توجه به بنگاه‌های کوچک‌تر باشد. صنعت درمانده، تولید کالای بی‌کیفیت، عدم توجه به برندسازی، عدم حضور در بازار جهانی و اجبار به وضع تعرفه واردات برای حمایت از تولید همه و همه ناشی از عدم وجود چشم‌اندازهای کارشناسی شده است.

برخی ساخت و سازهایی که در سال‌های اخیر انجام گرفته، نمونه مشخصی از شکست در طرح بنگاه‌های زودبازه است. پر واضح است بنگاه‌هایی که کالاهای مورد نیاز برخی صنایع با کیفیت پایین‌تر را تولید می‌کند، محصولات مناسبی برای عرضه در بازار، مخصوصاً بازار جهانی ندارد. از دیگر سونیز سیاست‌های حمایتی حال حاضر از بنگاه‌های کوچکی که چشم‌انداز درستی از آینده ندارند، جز خسارت بر پیکره صنعت، حاصلی در بر ندارد. در طی سال‌های پس از جنگ تا کنون یعنی چیزی بیش از ۲۹ سال است که دولت‌های کشور در حال طراحی موضوعات مختلف برای پیشبرد اهداف و توسعه کشور هستند. درحالی‌که در همین مدت، کشورهای امارات، مالزی، سنگاپور، ترکیه کار کردند و به وضع کنونی رسیده‌اند، ایران، همچنان

درگیر با مشکلات اولیه خود است.

تعیین تعرفه، همواره به عنوان یک راه حمایت از تولیدات ساخت داخل مطرح است. درست است که اگر تعرفه مناسب و مشخصی برای کالاهای وارداتی در نظر گرفته نشود، تولیدکننده داخلی، چه در بنگاه بزرگ و چه در نوع کوچک آن توان رقابت با وارد کننده را نخواهد داشت، اما حمایت از تولید در صورتی قابل طرح است که کالای تولید شده، قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را نیز داشته باشد. در غیر این صورت بالابردن تعرفه هم مشکلی را حل نمی‌کند.

عدم تعیین شاخص‌ها، مانع تمرکز

هدف‌گذاری‌ها در بنگاه‌سازی باید دقیق و تعریف شده باشد. در کشورهای توسعه یافته می‌توان شاخصی را یافت که صنایع حول آن به فعالیت مشغول هستند. به عنوان مثال در ایتالیا بسیاری از صنایع حول محور هنر عمل می‌کنند و این کشور به عنوان یک کشور با صنعت هنری نیز شناخته می‌شود. عدم تعیین شاخص‌های محوری در چشم‌اندازهای ملی باعث درجا زدن و تکرار اشتباهات می‌شود. برای تعیین شاخص اصلی صنایع بزرگ و کوچک، به درک درست از جایگاه مشکلات در مسیر پیش‌روی کشور نیاز است. طراحی مدل‌های اقتصادی پیشرو در کشور می‌تواند مبنی بر ورود سرمایه‌گذار خارجی یا اتکا به توانمندی داخلی باشد. اما موضوعی که سال‌هاست کشور با آن درگیر است، طی مسیرهای توسعه به صورت نیمه‌تمام است. هر دولت در آغاز کار خود طرحی نو در انداخته و می‌خواهد از دید خود تمامی مسائل را حل کند. بدین ترتیب با شروع هر دولت تمامی مسائل به نقطه اولیه خود برمی‌گردد. روند رشد آهسته و پیوسته با توجه به چشم‌اندازهای کلان منجر به رسیدن به جایگاه مناسب در دنیا خواهد شد؛ در حالی که روند معیوب کنونی کشور که از خستگی صنعتی رنج می‌برد، معلوم نیست در صورت عدم برنامه‌ریزی درست به کدامین نقطه برسد.

به‌عنوان فعال در صنعت ریخته‌گری، وضعیت این صنعت را در طول سالیان گذشته، چطور ارزیابی می‌کنید؟

صنعت ریخته‌گری همچون تمام صنایع و سایر فعالیت‌های اقتصادی بستگی به وضعیت کل اقتصاد کشور دارد. متأسفانه در طول سال‌های گذشته، تحریم‌های بین‌المللی فشار بسیاری به اقتصاد کشور و به‌ویژه به صنایع کشور وارد کردند. گفتنی است، صنعت ریخته‌گری نیز با فشارها و چالش‌های متعددی مواجه بود که از جمله مهمترین آن‌ها می‌توان وابستگی بسیار به صنعت خودرو نام برد. در نتیجه هر زمان، صنعت خودرو با رکود مواجه شود، این رکود به قطعه‌سازان نیز منتقل می‌شود. علاوه بر این، عدم نقدینگی نیز در طول سالیان گذشته فشار بسیاری به صنعت ریخته‌گری وارد کرده و می‌کند. بازاریابی بین‌المللی نیز برای صادرات به درستی انجام نمی‌گیرد. در حالی که اگر بازاریابی به شکلی صحیح انجام می‌شد و تحریم‌ها اجازه می‌داد، کمک بسیاری به نقدینگی و افزایش تولید می‌کرد.

به نظر جنابعالی، چه موانعی در مسیر توسعه این بخش وجود دارد؟

عدم وجود نقدینگی کافی، مستعمل بودن ماشین‌آلات و تجهیزاتی که نیاز به بازسازی اساسی دارند، وابستگی کامل به صنایع خورویی، عدم امکان صادرات به کشورهای دیگر، تهیه مواد اولیه بدون کیفیت، عدم استفاده از مشاوران فنی زبده ایرانی و خارجی را باید مهمترین موانعی دانست که به‌عنوان سدی در مسیر توسعه این صنعت واقع می‌شوند.

علاوه بر موارد یاد شده، باید افزود: تحریم‌های بین‌المللی که علیه ایران، اجرایی شدند، فشار بسیاری را به تمام صنایع از جمله صنعت ریخته‌گری کشور وارد کرد. در طول سال‌های تحریم، تمامی مواد اولیه مورد نیاز برای این صنعت از چین و هند وارد شدند. همین

وحید آقازاده، مدیرعامل شرکت IGMCO

حضور در بازار بین‌المللی، صنعت ریخته‌گری کشور را از رکود نجات می‌دهد



ریخته‌گری یکی از صنایع با اهمیت در دنیا به‌شمار می‌رود که سهم قابل توجهی از تجارت بین‌الملل را در اختیار دارد. با این وجود، صنعت یاد شده در داخل کشور با چالش‌های متعددی همراه است. پایگاه خبری، تحلیلی فلزات آنلاین درخصوص مشکلات صاحبان این صنایع با مدیرعامل شرکت مواد گستر ایتوک (IGMCO) به گفت‌وگو نشسته است. وحید آقازاده اعتقاد دارد رکود اقتصادی و عدم امکان حضور در بازار بین‌المللی را باید از اساسی‌ترین مشکلات این صنعت دانست و برای رفع آن‌ها راه حلی اندیشیده شود.

نماینده مردم دورود و ازنا در

مجلس خبر داد:

بهره‌برداری از فولاد ازنا تا پایان سال ۹۷



مجوز ساخت مجتمع فولاد ازنا سال ۸۱ صادر و حدود سه سال بعد عملیات ساخت آن شروع شد اما هنوز به بهره‌برداری نرسیده است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، مجید کیان‌پور، نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس شورای اسلامی گفت: پیش‌بینی می‌شود مجتمع فولاد ازنا تا پایان سال ۹۷ به بهره‌برداری برسد.

نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس خاطرنشان کرد: نزدیک به ۱۴ تا ۱۵ سال از مجوز اولیه پروژه مجتمع فولاد ازنا سپری شده است. پیگیری‌های خوبی برای راه‌اندازی این کارخانه انجام شده و روند کار خوب است.

وی افزود: تجهیزات این مجتمع وارد شده و خوشبختانه مشکلی از این بابت وجود ندارد. این مجتمع دارای پیشرفت بالای ۶۵ درصد است. در حال حاضر ۵۰ نفر در این کارخانه مشغول به کار هستند و اکثر نیروهایی که الان در حال فعالیت بوده، اهل شهرستان ازنا هستند. با بهره‌برداری از این کارخانه زمینه اشتغال ۱۰۰۰ نفر فراهم می‌شود.

کیان‌پور بیان کرد: با توجه به بالا بودن آمار بیکاری با راه‌اندازی آن بخشی از مشکلات بیکاری شهرستان رفع خواهد شد.

می‌تواند نقش اساسی در این زمینه ایفا کند. علاوه بر این، سفارتخانه‌ها نیز می‌توانند در جهت انتقال پول نیز کمک کنند.

توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که بسیاری از واحدهای فعال در صنعت ریخته‌گری کشور مستعمل و قدیمی هستند. در نتیجه این واحدها با راندمان پایین فعالیت می‌کنند و قیمت تمام شده تولیدات آن‌ها افزایش می‌یابد. همین موضع ورود به بازارهای جهانی و رقابت با کشورهای دیگر را سخت می‌کند. بازنگری در قوانین مربوطه بین کارفرما و کارگر که حق هر دو عادلانه در نظر گرفته شود نیز باید مورد توجه باشد.

پیش‌بینی جنابعالی از آینده صنعت ریخته‌گری کشور در سال آتی چیست؟

اگر امکان بازسازی و به‌روز رسانی صنعت ریخته‌گری در کشور از منظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری فراهم شود، می‌تواند آینده روشنی داشته باشد. اما لازمه تحقق این هدف، ورود به بازارهای بین‌المللی است. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که سفارشات داخل کشور اشباع هستند و تنها راه نجات این صنعت، صادرات است.

در واقع، هر زمان بتوانیم همچون برخی کشورها، قطعاتی با کیفیت و با قیمت رقابتی تولید کنیم، در صادرات موفق خواهیم بود. گفتنی است، میزان صادرات قطعات ریخته‌گری کشور چقدر، سالانه بیش از یک میلیون تن برآورد می‌شود. بدون شک تحقق چنین هدف صادراتی، موجبات حذف رکود از صنایع ریخته‌گری کشور را به دنبال خواهد داشت. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که استفاده از بازاریابی‌های بین‌المللی که به صورت تخصصی در این حوزه فعالیت می‌کنند، لازم و مفید است. تجربه موفق استفاده از چنین بازاریابی در کشورهای چینی نیز وجود دارد و استفاده از آن در کشور ما نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

موضوع تاثیر مخربی در کیفیت قطعات تولیدی و بالا رفتن درصد قطعات اسکرپ داشت. به علاوه اینکه واردات مواد اولیه خوب از کشورهای اروپایی بسیار سخت بود و قیمت تمام شده آن به دلیل واسطه‌ها افزایش می‌یافت. موانع یاد شده، همچون سدی در مسیر توسعه این صنعت واقع شده‌اند. متأسفانه برجام نیز عملاً تاثیر مثبت قابل انتظاری بر بسیاری از صنایع کشور نداشته است. البته ممکن است فروش نفت و پتروشیمی بهتر شده باشد ولی در صنعت نمود ویژه‌ای نداشته است. کما اینکه در حال حاضر، بسیاری از فعالان صنعت ریخته‌گری همچنان در مبادلات بانکی مشکل دارند و شاید وضعیت بدتر از گذشته هم شده باشد. همچنین باید افزود که متأسفانه هنوز هم بسیاری از تولیدکنندگان مواد و ماشین‌آلات و همچنین خریداران قطعات ریخته‌گری از اروپا علاقه زیادی به همکاری با ایران ندارند.

به عقیده شما، برای توسعه این صنعت باید چه راهکارهایی اندیشیده شود؟ و اجرای چه اقداماتی از سوی دولت ضروری است؟

برای توسعه صنعت ریخته‌گری در حلقه اول، کمک دولت در جهت اخذ وام‌های بلند مدت؛ با بهره کم از بانک‌ها ضروری است. این اقدام موجبات افزایش نقدینگی این واحدها را فراهم می‌آورد. هرچند که متأسفانه بانک‌ها در این زمینه همکاری نمی‌کنند. یافتن بازارهای جدید در دنیا و حضور در این بازارهای بین‌المللی به توسعه صنعت ریخته‌گری منجر می‌شود. دولت نیز می‌تواند با ارائه سوبسید به صادرکنندگان به آن‌ها کمک کند یا به نوعی زمینه تسهیل و رونق صادرات را فراهم آورد. همچنین با تسهیل شرایط حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، این شرکت‌ها را کمک کند. تضمین برگشت پول توسط صندوق ضمانت صادرات و بانک توسعه صادرات

چشم‌انداز برای سال ۱۴۰۴ به آن اشاره شده است، نیازمند حمایت دولت است.

صنعت فولاد نیازمند توسعه محصولات پایانی

دیپلماسی اقتصادی، عامل توسعه صادرات یکی از مهم‌ترین مسائل پیش‌روی صادرکنندگان کشور، مناسبات تجاری با دنیا است. در همین راستا لازم است که به دیپلماسی اقتصادی در تیم وزارت خارجه اهمیت بیشتری داده شود. به‌عنوان مثال در همسایگی ما بازار ۱۵۰ میلیارد دلاری عراق وجود دارد که به‌علت ارتباطات عمیق فرهنگی و تاریخی شرایط برای حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی بیش از هر نقطه دیگری از جهان مهیاست. اما باید دید که در به‌دست آوردن این بازار تا چه میزان موفق عمل شده است. در ۶ ماهه نخست امسال در حدود ۳,۵ میلیارد دلار کالای ایرانی به عراق صادر شده است و در خوشبینانه‌ترین حالت تا پایان سال این رقم به ۷ میلیارد دلار خواهد رسید. در واقع سهم صادر کننده ایرانی از بازار عراق تنها ۵ درصد بوده و مابقی بازار در اختیار کالاهای چینی و ترک قرار دارد. دولت چین با پرداخت هزینه حمل کالای صادراتی تا مقصد و دولت ترکیه با پرداخت هزینه‌های نمایشگاهی و تبلیغاتی از صادرکنندگان خود حمایت می‌کند اما در ایران هنوز جوایز صادراتی سال ۹۵ پرداخت نشده است.

در دنیای امروز، توسعه صنعت فولاد و به‌دست آوردن بازارهای رقابتی داخلی و بین‌المللی که در بسیاری موارد دچار رکود نیز می‌شود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. رشد صادرات و فروش در بازارهای خارجی بر پایه قیمت، کیفیت و زمان تحویل قرار دارد. تولیدکننده‌ای که بتواند در بازارهای خارجی در این سه عامل بر رقبا مزیت داشته باشد می‌تواند به رشد و توسعه صادرات خود امیدوار باشد. در کنار این عوامل که شرط‌های لازم برای صادرات هستند، توجه به مواردی نظیر استفاده از تکنولوژی‌های روز، تولید محصولات متنوع، تحویل به‌موقع محصولات به مشتریان، داشتن برند، فروش اعتباری و... می‌تواند موجب موفقیت بیشتر در کسب بازارهای دنیا شود.



اهمیت صادرات در حفظ و پیش‌برد تمامی صنایع کشور از جمله صنعت فولاد هر روز افزایش پیدا می‌کند. صادرات به‌دلیل گسترده شدن بازارهای در اختیار تولیدکنندگان امکان رشد و افزایش سودآوری واحدهای تولیدی را به‌وجود می‌آورد و در کنار این امر با ایجاد اشتغال و ارزآوری به بهبود اوضاع اقتصادی کشور نیز کمک می‌کند. در همین راستا تکیه بر صادرات از اهمیت زیادی برخوردار است. اما تولیدکنندگان کشور برای صادرات محصولات خود با مشکلاتی مانند، عدم ثبات قوانین، عدم توسعه مناسب زیرساخت‌های صادراتی، نداشتن مناسبات تجاری مناسب با دنیا و... مواجه‌اند. از آنجاییکه در سند چشم‌انداز توسعه کشور نیز به افزایش صادرات کشور تاکید شده برای تحقق این امر باید دولت در جهت رفع مشکلات موجود برآید و با حمایت از تولیدکنندگانی که محصولات خود را صادر می‌کنند، صادرات کشور را افزایش دهد.



کریم رحیمی
مدیرعامل کارخانه
فولاد ناب تبریز

صادرات موجب ایجاد ارزآوری برای کشور و همچنین موجب چرخیدن چرخ صنعت کشور می‌شود.

مشکلات، عامل کاهش صادرات

تولیدکنندگان کشور در صادرات محصولات خود با مشکلات متعددی روبرو هستند، از جمله مهم‌ترین این مشکلات آماده نبودن زیر ساخت‌ها، فرسوده بودن ناوگان حمل‌ونقل، عدم شفافیت و ثبات قوانین و مقررات و... را می‌توان نام برد. صادرات، به‌عنوان یکی از ارکان مهم استراتژی دولت که در سند

صادرات در توسعه تمامی صنایع از جمله صنعت فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تولیدکننده‌ای که بتواند محصول خود را صادر کند، بازارهای بیشتری در اختیار خواهد داشت و همین امر موجب افزایش تولید، افزایش سودآوری و افزایش اشتغال خواهد بود. تولیدکننده‌ای که محصول تولیدی خود را صادر می‌کند، برای حفظ بازار باید در حفظ و بهبود مستمر کیفیت محصول تولیدی خود بکوشد و همواره از تکنولوژی روز استفاده کند، همین امر موجب ارتقای تکنولوژی در صنایع کشور خواهد بود. در کنار این مورد،

تامین نیاز بازار داخلی، اولویت مبارکه است



محمود اکبری،
معاون فروش و
بازاریابی شرکت
فولاد مبارکه اصفهان

مصرفی آن‌ها را تامین می‌کند. شاهد این ادعا، روند رو به رشد تحویل کالای تولیدی این شرکت به واحدهای پایین‌دستی داخلی است. این شرکت در سال ۹۴، حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن ورق در بازار داخلی به فروش رساند. فروش فولاد مبارکه در سال ۹۵ به ۴ میلیون و ۷۲۰ هزار تن (۴۲ درصد رشد) افزایش یافت. اکنون نیز پیش‌بینی می‌شود حجم فروش این شرکت تا پایان سال جاری و در بازار داخلی به رقم ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن برسد (۲۳ درصد رشد) و کل مقدار فروش فولاد مبارکه برای اولین بار رکورد ۷ میلیون تن را به ثبت برساند. گفتنی است در کنار افزایش فروش فولاد مبارکه در بازار داخلی، میزان واردات ورق‌های فولادی، با کاهش ۳۰ درصدی همراه شده است. این افت، مبین آن است که نیاز بازار از محل تولید داخل تامین شده است.

رشد صادرات در صنایع پایین‌دستی فولاد

در شرایط کنونی، نرخ تعرفه و حقوق ورودی واردات ورق‌های فولادی زیر ۳ میلی‌متر به ۱۰ درصد کاهش یافته است. برای واردات، ۵ درصد به‌عنوان حقوق و عوارض ورودی و ۵ درصد به‌عنوان تعرفه دریافت می‌شود و در واقع تعرفه واردات فولاد ۵ درصد است. با توجه به اینکه، تعرفه به پایین‌ترین حد ممکن کاهش یافته و خطر تسلط مجدد فولاد چین بر بازار ایران احساس می‌شود، باید چاره‌ای اندیشید و نظام تعرفه پلکانی را تثبیت کرد. از آنجایی که راه‌حلی برای حمایت بیشتر از صنایع پایین‌دستی اندیشیده شده تا بتوانند ظرفیت‌های بالقوه خود را به بالفعل تبدیل کنند، به عنوان مثال شرایط واردات موقت مواد اولیه با هدف توسعه صادرات وجود دارد و تولیدکنندگان می‌توانند ورق را بدون هیچ هزینه اضافی وارد کنند و به کالای نهایی تبدیل کنند و در بازار بین‌المللی به فروش برسانند. در حال حاضر نیز برخی از تولیدکنندگان که به بازارهای بین‌المللی دسترسی دارند، از این روش استفاده می‌کنند.

دولت‌ها تعرفه واردات را با هدف حمایت از صنایع داخلی وضع می‌کنند. بسته به میزان تأثیر در اقتصاد، سرمایه‌گذاری انجام شده در بخش‌های مختلف صنعت، این تعرفه‌ها تفاوت می‌کند. این سرمایه‌گذاری‌ها باید به نتیجه مطلوبی منجر شود تا بتوان از حداکثر ظرفیت‌های ایجاد شده استفاده کرد. متأسفانه در حال حاضر تنها ۵۵ تا ۶۰ درصد ظرفیت ساخته شده در صنعت فولاد کشور به تولید مشغول است. درحالی که میانگین ظرفیت فعال صنعت فولاد جهان حدود ۷۵ درصد برآورد می‌شود. بنابراین دولت می‌تواند با اقدامات مختلف و وضع تعرفه یا عوارض گوناگون، موجبات بهره‌وری هرچه بیشتر این صنایع را فراهم آورد.

دانست. بنابراین همیشه افزایش قیمت به معنای کمبود کالا نیست. می‌توان اینطور نتیجه گرفت، افرادی که بحث کمبود ورق‌های فولادی را در بازار داخلی به میان می‌آورند، احتمالاً به دنبال اهداف دیگری هستند. یعنی منافع این افراد، در گرو واردات است. به‌ویژه که این روزها، مبادلات بانکی بهبود یافته و مقدمات یوزانس فراهم شده است. در چنین شرایطی، عده‌ای در پی آن هستند از محل واردات با خرید مدت‌دار به فکر تأمین مالی بوده و با حذف تعرفه، به تجارت بیشتر مشغول شوند که در نهایت اشتغال داخلی و حتی نرخ تورم نیز از این نوع تأمین مالی تأثیر می‌پذیرد. اما از گذشته تاکنون فولاد مبارکه با صنایع پایین‌دست ارتباط خوبی دارد و مواد

شاخصه‌های بازار، میزان نیاز صنایع پایین‌دستی را تعیین می‌کند. مهمترین شاخصه نیز، نیاز به محصولات نهایی است. به‌طور مثال نمی‌توان در بازار کمبود ورق را احساس کرد ولی محصول نهایی تولید شده از ورق به وفور در دسترس باشد. اگر ورق با کمبود مواجه شود باید کمبود محصول نهایی هم در بازار احساس شود. در حال حاضر بازار با کمبود لوله و پروفیل یا خودرو که محصول نهایی ورق‌های فولادی هستند، مواجه نیست. در این میان توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که باید بحث رشد طبیعی قیمت‌ها متأثر از رشد قیمت جهانی، رشد قیمت دلار و همچنین افزایش نرخ مواد اولیه همچون سنگ آهن، فروآلیاژ، الکتروود گرافیتی و ... را جدا از مباحث یاد شده

چهارمین مجموعه فولاد سازی بزرگ کشور در آستانه افتتاح است

صنعت فولاد خراسان رضوی چشم انتظار حضور رییس جمهوری

بازنشستگی کارکنان فولاد شکل گرفته که به ترتیب ۵۱,۴، ۳۲,۲ و ۱۳,۳ درصد از سهام این واحد فولاد سازی را به خود اختصاص داده اند. احمدی خاطرنشان ساخت: خط تولید گندله سازی مجتمع فولاد خراسان توسط شرکت ایرانی (پامیدکو) با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی نصب و راه اندازی شده و با ظرفیت تولید سالانه ۲,۵ میلیون تن گندله یکی از حلقه های زنجیره تولید در این مجتمع است.

وی تصریح کرد: بهره برداری از این واحد، برای نخستین بار کلیه مراحل تولید فولاد از گندله تا محصول نهایی در شرق کشور ایجاد شده است.

توزیع بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان سود احمدی همچنین گفت: صنعت فولاد با وجود اینکه تحت تاثیر بحران اقتصادی و سقوط قیمت نفت بوده، اما این واحد تاکنون بیش از یک هزار میلیارد تومان سود خالص بین سهامداران توزیع کرده است.

وی یادآور شد: سرمایه گذاری ۷۰۰ میلیارد تومانی در سنگان برای سنگ آهن که ظرف ۲ سال راه اندازی می شود از دیگر اقدامات در تکمیل زنجیره تولید است که در استان خود تکمیل می کنیم.

مدیرعامل فولاد خراسان گفت: تامین آب واحد های فولاد سازی همواره از دغدغه های این بخش محسوب می شود، اما این واحد میزان پنج میلیون متر مکعب آب مورد نیاز خود را از سد بار (واقع در ۲۳ کیلومتری شمال غرب شهرستان نیشابور) تامین می کند که در مسافت ۳,۵ کیلومتری کارخانه قرار دارد.

به گفته وی، ایجاد پست برق ۴۰۰ کیلوولت از دیگر اقدامات این واحد صنعتی است که برق ۴۰۰ کیلو ولت پس از تبدیل به ۳۳ کیلو ولت برای مصارف واحدهای تولیدی توزیع می شود و ظرفیت این واحد ۲۰۰ مگاوات است.



مجتمع فولاد خراسان، امروز سالانه ۲۰۰ میلیارد تومان سرویس های تولید اجتماعی، مالیاتی، تامین اجتماعی و شبکه بانکی دارد و شمار کارکنان آن به پنج هزار نفر نیروی کار مستقیم، شرکت های پیمانکاری و حمل و نقل بالغ می شود. قرار است در افق چشم انداز ۱۴۰۴ ظرفیت کنسانتره سنگ آهن این واحد به پنج میلیون تن برسد، گندله سازی نیز به پنج میلیون تن خواهد رسید، آهن اسفنجی ۳,۵ میلیون تن، شمش فولادی ۳,۵ میلیون تن و محصولات نوردی هم به ۱,۳ میلیون تن برسد.

چهار میلیون تن مواد اولیه

سید حسین احمدی مدیرعامل مجتمع مزبور در جمع مدیران ارشد شرکت های کارگزاری، مشاوره سرمایه گذاری، سیدگردانی، سرمایه گذاری و کانون نهادهای سرمایه گذاری و اصحاب رسانه تصریح کرد: سالانه بالغ بر چهار میلیون تن مواد اولیه و تجهیزات در این واحد صنعتی مورد استفاده قرار می گیرد.

وی میزان تولید سالانه این مجتمع را ۱,۵ تا ۲ میلیون تن محصول ذکر کرد، که اکنون به عنوان چهارمین مجموعه فولاد سازی بزرگ کشور محسوب می شود.

مجتمع فولاد خراسان از ترکیب سهامداران اصلی موسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر، سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات و صندوق حمایت و

صنعت فولاد کشور در چارچوب تحقق بخشیدن به اهداف سند چشم انداز ۱۴۰۴ و رسیدن به ظرفیت ۵۵ میلیون تنی شتاب گرفته که در این میان مجتمع فولاد خراسان رضوی چشم انتظار حضور رییس جمهوری برای افتتاح رسمی کارخانه ۲,۵ میلیون تنی گندله سازی است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا، ساخت مجتمع مزبور که در سال ۱۳۷۶ کلید خورد و اکنون به شکلی برنامه ریزی شده که در افق چشم انداز به جایگاه قطب سوم فولاد کشور برسد.

برپایه مطالعات امکان سنجی در استان خراسان بزرگ (پیش از تقسیم بندی سه گانه) توسط شرکت ژاپنی کوبه استیل در سال ۱۳۶۸، مجتمع فولاد خراسان در منطقه فعلی در ۱۵ کیلومتری شمال غرب شهرستان نیشابور به مساحت یک هزار و ۴۰۰ هکتار مکان یابی شد. براساس برنامه کارخانه های نورد سبک فولاد ساختمانی به ظرفیت ۵۵۰ هزار تن، فولادسازی بیلت به ظرفیت ۶۳۰ هزار تن و ۲ واحد احیاء مستقیم هر یک به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال، فولادسازی شماره ۲ به ظرفیت ۷۲۰ هزار تن می رود تا با احداث واحدهای توسعه در حال اجرای خود شامل گندله سازی به ظرفیت ۲,۵ میلیون تن و کنسانتره ۲,۵ میلیون تنی و برنامه احداث توسعه فولادسازی و نورد، می رود تا جایگاه شاخصی در شرق کشور بدست آورد.

فرهنگ توسعه صادرات، از مصادیق بارز اقتصاد مقاومتی است

فولاد خراسان نشان صادر کننده نمونه استانی را کسب کرد



موفق شد که ۷۷ هزار تن محصول به کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان و ترکمنستان صادر کند. مدیر عامل فولاد خراسان نیز کسب موفقیت دستیابی به تندیس و لوح صادر کننده نمونه استان را در سال ۱۳۹۵، حاصل درایت و تلاش صادقانه و جمعی همکاران شرکت دانست و این موفقیت را به همه ی همکاران تبریک گفت. مهندس احمدی سلیمانی افزود: امیدوارم فرهنگ توسعه صادرات به عنوان یکی از مصادیق بارز اقتصاد مقاومتی برای گسترش بازارهای صادراتی در فولاد خراسان نهادهای گردد.

در ارزیابی سالانه صادرکنندگان کالاها و خدمات در خراسان رضوی که برای انتخاب «صادرکننده نمونه» توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صورت گرفت، فولاد خراسان در گروه تولیدکنندگان فولاد، موفق به کسب عنوان صادرکننده نمونه استانی سال ۱۳۹۵ شد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از واحد روابط عمومی، در مراسمی که با حضور استاندار خراسان رضوی، رئیس اتاق بازرگانی ایران، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت و جمعی از صنعتگران، روز ۲۵ بهمن ماه ۹۶ در محل سالن اجتماعات اتاق بازرگانی مشهد برگزار شد، ۳۸ شرکت صادراتی استان لوح و تندیس صادرکننده نمونه را دریافت کردند. در این مراسم، راضیه علیرضایی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت از «مجتمع فولاد خراسان» به عنوان واحدی تولیدی که حتی در دوره رکود نیز موفق به افتتاح خط تولید جدید و کارآفرینی شده نام برد و تلاش های مدیران و کارکنان این شرکت در جهت تحقق «اقتصاد مقامتی؛ تولید و اشتغال» قدردانی نمود. معاون بازاریابی و فروش مجتمع فولاد خراسان در حاشیه این مراسم گفت: پیرو تاکید مدیرعامل و هیات مدیره شرکت در خصوص توسعه صادرات، این مجتمع در سال ۱۳۹۵

عملکرد ۱۰ ماهه فولادسازان منتشر شد

رشد تولید ۱۰ ماهه؛ آهن اسفنجی ۱۴ درصد، گندله ۲۵ درصد

خوزستان، فولاد کاوه جنوب، فولاد هرمزگان، فولاد خراسان، سبا، فولاد سفید دشت، آهن و فولاد غدیر، ذوب آهن اصفهان و هلدینگ خاورمیانه طی ۱۰ ماهه امسال، ۱۵ میلیون و ۸۴۰ هزار و ۸۸۳ تن آهن اسفنجی تولید کردند که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته، ۱۴ درصد رشد نشان می دهد. این شرکت ها در ماه دی، یک میلیون و ۵۲۰ هزار و ۱۲۴ تن آهن اسفنجی تولید کردند که نسبت به آمار مدت مشابه سال گذشته، ۱۱ درصد رشد یافت. ۶ شرکت بزرگ تولید کننده کنسانتره آهن کشور از ابتدای فروردین تا پایان دی امسال، ۳۱ میلیون و ۱۸۱ هزار و ۴۸۵ تن کنسانتره تولید کردند که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه سال گذشته، ۱۶ درصد افزایش نشان می دهد. از این میزان، شرکت های گل گهر ۱۱ میلیون و ۵۳۸ هزار و ۱۱۴ تن، چادرملو ۷ میلیون و ۵۸ هزار و ۵۱۰ تن، سنگ آهن مرکزی ۴ میلیون و ۱۱۵ هزار و ۷۵۹ تن، گهر زمین ۳ میلیون و ۴۲۷ هزار و ۹۶۵ تن، هلدینگ خاورمیانه ۳ میلیون و ۳۲۹ هزار و ۱۶۱ تن و اپال پارسیان سنگان یک میلیون و ۷۱۱ هزار و ۹۷۶ تن تولید کردند.

میزان تولید گندله آهن شرکت های بزرگ سنگ آهن طی ۱۰ ماهه ۹۶، ۲۵ درصد افزایش یافت. در این مدت تولید آهن اسفنجی نیز ۱۴ درصد رشد یافت.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ۵ شرکت بزرگ تولیدکننده از ابتدای فروردین تا پایان دی امسال، ۲۶ میلیون و ۴۴۸ هزار و ۹۱۷ تن گندله سنگ آهن تولید کردند.

از این میزان، شرکت های گل گهر ۹ میلیون و ۱۷۱ هزار و ۹۸۷ تن، فولاد مبارکه ۶ میلیون و ۳۳۰ هزار و ۳۷۴ تن، فولاد خوزستان ۵ میلیون و ۳۷۰ هزار و ۲۳۳ تن، چادرملو ۲ میلیون و ۸۹۳ هزار و ۷۹۷ تن و هلدینگ خاورمیانه ۲ میلیون و ۶۸۲ هزار و ۵۲۶ تن تولید کردند. میزان تولید این شرکت ها در ماه دی، ۲ میلیون و ۸۲۰ هزار و ۹۰ تن بود که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته، ۲۱ درصد رشد نشان می دهد.

رشد ۱۴ درصدی تولید آهن اسفنجی

۱۰ شرکت تولیدکننده آهن اسفنجی شامل فولاد مبارکه، فولاد

صنایع کوچک و بزرگ، آسیب خورده از بی‌مهری داخلی، در مانده از تحریم خارجی

واردات محصولات پایین دست آلومینیوم به کشور تعرفه واردات ۵ درصد بالا رود اما در مرحله عمل تصمیمات گرفته شده برای بخش بالادست اجرایی شد، ولی متأسفانه افزایش تعرفه واردات محصولات پایین دست آلومینیوم اجرایی نشد که همین امر موجب متضرر شدن این واحدها شد.

از دیگر اقداماتی که جهت حمایت از صنایع بالادست آلومینیوم صورت گرفت، اعطای ارز مبادله‌ای به این واحدها جهت تامین ماده اولیه است؛ همچنین برای افزایش حمایت از این صنایع، واردات شمش آلومینیوم به کشور با ارز آزاد صورت می‌گیرد. متأسفانه تمامی این حمایت‌ها یک‌جانبه بود و تنها از صنایع بالادست آلومینیوم صورت گرفت و نه تنها تعرفه واردات محصولات پایین دست افزایش پیدا نکرد، بلکه برای واردات ارز مبادله‌ای نیز در اختیار واردکنندگان قرار گرفت. همین امر موجب واردات گسترده محصولات پایین دست به کشور با قیمتی پایین شد؛ در نتیجه بسیاری از تولیدکنندگان محصولات پایین دست آلومینیوم کشور از جمله پروفیل و فویل‌سازها در فروش محصولات خود به‌مشکل برخوردند.



هوشنگ گودرزی،
رئیس هیات مدیره
سندیکای صنایع
آلومینیوم ایران

به‌طور کلی صنایع کوچک و بزرگ کشور طی سال‌های اخیر با مشکلات بسیاری مواجه بوده‌اند. تحریم، تامین مواد اولیه، تامین سرمایه در گردش، عدم وجود مرجع واحد تصمیم‌گیرنده و مواردی از این دست به شدت به بدنه صنعت کشور آسیب رسانده است. در این میان بنگاه‌های کوچک که از توان مالی کمتری برخوردارند، بیشتر متضرر شده‌اند. نبود یک واحد مرجع کل‌نگر برای تصمیم‌گیری بر مشکلات صنایع پایین دست افزوده است.

صنایع درگیر بی‌مهری داخلی و تحریم خارجی

عوامل بسیاری در کوچک ماندن مقیاس واحدهای تولیدی آلومینیوم کشور دخیل هستند. کشورهای همسایه ایران مانند امارات، قطر و بحرین با وجودی که ماده اولیه صنعت خود را از طریق واردات تامین می‌کنند و حتی نیروی کار هم در این کشورها وارد می‌شود تنها با اتکا بر انرژی ارزان و با اجرای طرح‌های حساب شده و منطقی توانسته‌اند به تولید اقتصادی دست پیدا کنند. عامل بعدی تضعیف کننده این صنعت در کشور تحریم است، تحریم موجب شد که کشور نتواند در تمام بخش‌های اقتصادی به بهترین نحو رشد کند. در بسیاری از بخش‌ها سرمایه‌گذار خارجی نتوانست یا علاقه‌ای به حضور در کشور نداشت و صادرات نیز با مشکلات بسیاری روبه‌رو شد.

حمایت از صنعت با تصمیم‌گیری‌های کل‌نگر امروز با توجه به وجود مشکلات فراوان اقتصادی، صنایع پایین دستی به شدت آسیب‌پذیر شده‌اند. یکی از دلایل این آسیب‌پذیری عدم تصمیم‌گیری‌های همه‌جانبه است. طی مدت اخیر برای حمایت از صنایع بالادستی، تصمیمات خوبی در ستاد تنظیم بازار گرفته شد. از جمله اجازه تعیین پرمیوم بیشتر برای فروش داخلی شمش آلومینیوم نسبت به پرمیوم فروش شمش صادراتی بود. قیمت شمش آلومینیوم با فرمول مشخصی و از قیمت LME با احتساب نرخ ارز به دست می‌آید، برای حمایت از تولیدکنندگان شمش آلومینیوم کشور در ستاد تنظیم بازار تصمیم گرفته شد نرخ ارز به جای نرخ ارز مبادله‌ای حذف شده و به جای آن قیمت ارز متقاضی در نظر گرفته شود. هم‌زمان نیز تصمیم گرفته شده بود که به خاطر حمایت از صنایع پایین دستی، برای

در حال حاضر تمام مجموعه صنایع درگیر مشکلاتی هستند که قسمت اعظم آن‌ها را مشکلات مالی تشکیل می‌دهد. به عبارت دیگر می‌توان گفت نبود یا کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش معضلی است که گریبان‌گیر صنایع بالادستی و با شدت بیشتری صنایع پایین دستی شده است. در این میان بانک‌ها نیز از ارائه تسهیلات خودداری کرده و مشکلات را مضاعف می‌کنند. در مقام مقایسه، صادرات محصولات پایین دست و نهایی در صنعت آلومینیوم سخت‌تر از صادرات مواد اولیه انجام می‌شود، اما صنایع بالا دست از مزیت صادراتی برخوردارند. هرچند که به دلیل وجود مشکلاتی مانند تحریم، عدم وجود ارتباطات بانکی و...، صادرات برای تولیدکننده داخل امری دشوار بوده است اما در همین زمان صادرات محصولات بالادستی بسیار راحت‌تر انجام می‌شود.



هلدینگ مالی و اقتصادی آتیه اندیشان مس

چرخه کامل فعالیت های مالی و سرمایه گذاری

- طرح توجیهی
(خدمات مشاوره مالی و اقتصادی)
- تأمین سرمایه
(شرکت تأمین سرمایه آرمان)
- خدمات سهام و بازار سرمایه
(کارگزاری ارگ هومن)
- شرکت سرمایه گذاری
(شرکت سرمایه گذاری نواندیشان)
- انجام کلیه امور بیمه ای
(شرکت آتیه سازان سامان)



آدرس دفتر مرکزی هلدینگ: خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز جنوبی، کوچه اتحاد، پلاک ۳۶

کدپستی: ۱۴۳۵۸۴۳۴۸۱ - تلفن: ۸۸۶۰۹۸۱۱ - شماره: ۸۸۶۰۹۸۱۳

www.atiehmes.com

رئیس فراكسيون محيطزيست مجلس شورای اسلامی در بازدید از غرفه شرکت مس:

امیدواریم اقدامات زیست محیطی شرکت مس، مستمر باشد

در ادامه بازدید رئیس فراكسيون محيطزيست مجلس شورای اسلامی از غرفه شرکت مس، «علی رضا بهمن آبادی» مدیر HSE شرکت ملی صنایع مس ایران در ارائه دستاوردهای شرکت مس گفت: «سیاست های شرکت مس در حوزه محیط زیست بر پایه کنترل آلاینده گی از مبدا با تغییر تکنولوژی، پایش اثرات زیست محیطی، کنترل عوارض احتمالی و افزایش بهره وری در مصرف منابع و انرژی است.»

بهمن آبادی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه پایش آلاینده های کارخانه ذوب خاتون آباد گفت: «از سال ۸۸ تاکنون با اصلاح الکتروفیلترها بیش از ۹۰ درصد کاهش آلاینده گردوغبار خروجی در کارخانه ذوب خاتون آباد داشتیم.»

وی تصریح کرد: «همچنین، در حوزه افزایش بهره وری در مصرف منابع، شرکت مس با اجرای طرح جامع آب موفق به بازیابی ۷۰ درصدی آب در کارخانه ها شده است.»

مدیر HSE شرکت مس ادامه داد: «یکی دیگر از دستاوردهای شرکت مس در زمینه بهره وری منابع و انرژی، حذف سوخت های فسیلی و کنترل پراکنش کربن در کارخانه ذوب سرچشمه است که این دستاورد از طریق تغییر تکنولوژی این کارخانه از ریورب به فلش به دست آمده است.»

«محمد رضا تابش» رئیس فراكسيون محيطزيست مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم اردکان، از غرفه شرکت ملی صنایع مس ایران در هفدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست بازدید کرد و در جریان اقدامات و دستاوردهای زیست محیطی این شرکت قرار گرفت.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از مس پرس، «محمد رضا تابش» رئیس فراكسيون محيطزيست مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم اردکان، در بازدید از غرفه شرکت مس و پس از شنیدن دستاوردهای زیست محیطی این شرکت گفت: «شرکت مس اقدامات خوبی در زمینه محیط زیست انجام داده است که امیدواریم این فعالیت ها استمرار داشته باشد و به سطح استانداردهای محیط زیستی که در دنیا معمول است، برسد.»

وی افزود: «هم اکنون رویکرد دولت در قبال محیط زیست همکاری و تعامل با صنایع و معادن است تا از این فرصت در جهت توسعه و اشتغال زایی استفاده شود.»

تابش ت کید کرد: «با توجه به شرایط شکننده ای که محیط زیست و طبیعت ایران دارد، شرکت ها باید با طبیعت مهربان تر باشند و به اندازه ظرفیتی که طبیعت و معادن دارند از آن برداشت کنند و در راستای ایفای تعهدات اجتماعی هم تلاش کنند.»

پاسخ به یک ادعای عجیب

تولید شرکت مس؛ زیر ظرفیت یا بالاتر از همیشه؟

تولید به ۱۶۵ هزار تن کاهش داده شد که این میزان قطعاً تا پایان سال تولید خواهد شد.»

مدیر امور برنامه ریزی و توسعه شرکت مس در زمینه برنامه ریزی های صورت گرفته برای کاهش تولید کاتد کشور، اظهار داشت: «تولید کاتد برای مصرف داخلی و تا حدودی برای صادرات است و از لحاظ اقتصادی ارزش افزوده قابل ملاحظه ای برای شرکت ندارد؛ اما چون شرکت مس متولی تأمین مس کشور است، بیش از نیاز داخل و در حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بالاتر از آن تولید می کنیم.» وی با تأکید بر این که شرایط مالی و فروش شرکت مس در سال ۹۶ نیز بسیار خوب است و در این زمینه هیچ مشکلی وجود ندارد و شرکت مس از لحاظ اقتصادی در اوج قدرت خود است، گفت: «تا پایان سال ۱۳۹۶ فروش شرکت مس بیش از ۸۲۰۰ میلیارد تومان خواهد شد؛ یعنی حدود ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته، درآمد شرکت بیشتر خواهد شد.»

یک کانال تلگرامی معدنی، در مطلبی با عنوان «اتفاق عجیب در شرکت مس» مدعی شده شرکت مس در سال جاری ۶۰ هزار تن زیر ظرفیت تولید می کند. برای پاسخ به این ادعای «عجیب»، به سراغ مدیر امور برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع مس ایران رفتیم.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از مس پرس، مهندس «سعد عبیدی» با بیان این که برخی اظهارنظرها درباره کاهش تولید شرکت مس به دلیل ناآگاهی و نداشتن اطلاعات کافی در این زمینه است، گفت: «بارها و بارها تأکید شده است که در دنیا، «مس محتوی» شاخص اصلی تولید شرکت های معدنی است و در این زمینه، شرکت مس تا پایان بهمن ماه سال جاری ۴ درصد هم جلوتر از برنامه است و این شرکت امسال رکورد تولید ۲۹۷ هزار تن مس خالص را خواهد زد.» وی افزود: «در حوزه تولید کاتد، برنامه تولید شرکت مس برای سال جاری ۱۹۵ هزار تن است که با توجه به تغییر تکنولوژی ذوب مس سرچشمه از ریورب به فلش، برنامه

مدیر امور HSE مس منطقه کرمان خبر داد:

کاهش نرخ شدت و تکرار حادثه در مس منطقه کرمان



مدیر امور HSE مس منطقه کرمان با تشریح برخی از اقدامات انجام گرفته و موفقیت‌های کسب شده در این حوزه گفت: نرخ تکرار حادثه نسبت به سال گذشته در سطح مس منطقه کرمان به میزان ۲۳ درصد و نرخ شدت حادثه در ده ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته نیز در سطح مس منطقه کرمان به میزان ۴۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه، حسین شریفی به اقدامات انجام شده در حوزه مسائل زیست محیطی نیز اشاره کرد و گفت: کاهش و حذف تبعات ناشی از مسائل زیست محیطی قبلی کارخانه ذوب خاتون آباد، اصلاح و بازبینی قراردادهای انجام پایش‌های زیست محیطی در سطح منطقه کرمان، کاهش غبار خروجی از ESPهای دودکش درایر کارخانه ذوب خاتون آباد و استانداردسازی این غبار خروجی از جمله اقداماتی است که در این رابطه انجام شده است. وی با بیان اینکه در بحث مواجهه با بحران‌ها، مس منطقه کرمان دارای کمیته بحران با ریاست، مدیر محترم مس منطقه کرمان می‌باشد که متشکل از اعضاء مختلف که امور HSE بعنوان عضو دبیر این کمیته می‌باشد، عنوان کرد: این کمیته در مواقع بحران بر اثر شرح وظایف تعریف شده و سابقه مانورهای برگزار شده عمل خواهد کرد.

مدیر امور HSE مس منطقه کرمان با اشاره به اینکه استاندارد OHSAS ۱۸۰۰۱ سیستم مدیریت ایمنی و سلامت شغلی را نیز در سطح مس منطقه کرمان مستقر کردیم، افزود: افتخار دیگری که کسب نمودیم اخذ تندیس بین‌المللی بنیاد جهانی انرژی در سال جاری برای طرح جامع آب مجتمع مس سرچشمه بود که افتخار بزرگی برای مجموعه مس به شمار می‌آید. وی همچنین به افتخارات کسب شده توسط امور HSE مس منطقه کرمان نیز اشاره و تأکید کرد: مجموع اقداماتی که ما تاکنون انجام داده ایم سبب

شده است نرخ تکرار حادثه نسبت به سال گذشته در سطح مس منطقه کرمان به میزان ۲۳ درصد کاهش یابد، نرخ شدت حادثه در ده ماهه نخست سال نسبت به سال گذشته نیز در سطح مس منطقه کرمان به میزان ۴۰ درصد کاهش یابد.

وی ابراز داشت: در این رابطه با مرکز تحقیقات وزارت مسکن و شهرسازی در مورد پروژه آنالیز ریسک خطر و کاهش آسیب پذیری در مورد زلزله، فرونشست لایه‌های زمین و یا پله‌های معدنی، بارندگی شدید، وقوع سیل و همچنین نشت مواد خطرناک یا آلوده کننده محیط زیست در مجتمع مس سرچشمه قرارداد منعقد کردیم و باید عرض کنم سیستم هماهنگی بین واحدی در شرایط اضطراری (MACS)) تا پایان سال ۹۷ را مستقر می‌کنیم.

شریفی به اقدامات دیگری که برای اولین بار در سطح شرکت مس در حوزه کاری وی انجام گرفته اشاره و بیان کرد: عقد قرارداد ۵ ساله با شرکت‌های ذیصلاح بازرسی مورد تایید سازمان ملی استاندارد در خصوص اخذ گواهینامه سلامت فنی جرثقیل‌ها، آسانسورها و دیگ‌های بخار مجتمع سرچشمه، استانداردسازی و انجام مراحل مربوط به بازرسی و آزمونهای دوره‌ای سیلندرهای تحت فشار و اخذ گواهینامه برای بیش از ۲۰۰۰ دستگاه سیلندر تحت فشار موجود در مجتمع، استانداردسازی بیش از ۴۰ درصد از تجهیزات حفاظت فردی و شناسنامه دار نمودن آنها

بواسطه انجام آزمونهای مورد نیاز در آزمایشگاههای معتبر در سطح کشور و مطابقت با استانداردهای مربوطه و تهیه گزارش آزمون برای آنها برای نخستین بار در سطح شرکت مس صورت گرفت.

وی پایش و اندازه‌گیری آلاینده‌های زیست محیطی و پارامترهای بهداشتی و پیگیری اصلاح مواردی که با استانداردهای مرتبط انطباق نداشته باشند را از دیگر وظایف این حوزه برشمرد و بیان داشت: مدیریت پسماندهای صنعتی و بهداشتی در کل منطقه کرمان، همچنین کارشناسی و ارائه راهکارهای حل مشکلات بهداشتی و زیست محیطی به منظور کاهش اثرات مخرب آلاینده‌ها و پیگیری اخذ مجوزهای زیست محیطی لازم به منظور انجام طرح‌ها و پروژه‌های توسعه مس منطقه کرمان در امور HSE منطقه کرمان انجام می‌شود. شریفی ادامه داد: تهیه دستورالعمل‌های ایمنی و بهداشت کار برای کلیه مشاغل و انتقال آنها به کارکنان با استفاده از روشهای حضوری و غیر حضوری، همچنین انجام کنترل‌های ایمنی و سلامت شغلی در بدو ورود نیروی انسانی، مواد شیمیایی، تجهیزات و ماشین‌آلات به مجتمع اعم از شرکتی و پیمانکاری، انجام بازرسی‌های ایمنی و بهداشتی از واحدهای مختلف اعم از شرکتی و پیمانکاری و ارائه گزارش به مسئولین مربوطه جهت رفع آنها نیز از دیگر وظایف ادارات تحت پوشش امور HSE منطقه کرمان است.

امروز هم خریداری برای بلوک فایرا نیامد



بلوک ۱۹،۵۳ درصدی شرکت آلومینیوم ایران متعلق به صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد امروز هم پس از سه بار آگهی شدن، عرضه نشد. قرار است در صورت تکمیل مدارک، پنجم اسفند ماه سازمان خصوصی سازی به وکالت از آن موسسه این بلوک را در بورس عرضه کند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از اقتصاد آنلاین، دوشنبه ۳۰ بهمن ۹۶ قرار بود موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد بلوک ۱۹،۵۳ درصدی (۱،۰۱۵،۵۲۸،۸۳۰ سهم) سهام شرکت آلومینیوم ایران (فایرا) را عرضه کند اما به علت نبود خریدار این معامله انجام نشد. این سومین بار بود که موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد این بلوک را عرضه می کرد. قیمت پایه هر سهم فایرا ۱۸۵ تومانی در نظر گرفته شده بود که قرار بود وجه معامله به صورت یکجا و نقد دریافت شود. حال طبق اطلاعیه ای که سازمان خصوصی سازی منتشر کرده است مقرر شده پنجم اسفند ماه این بلوک این بار از سوی سازمان خصوصی سازی به وکالت از صندوق کارکنان فولاد عرضه شود.

علی صحرایی، معاون بازار بورس تهران دلیل عدم عرضه معامله بلوک امروز فایرا را نبود خریدار عنوان کرد و توضیح داد: به دلیل اینکه این بلوک به صورت نقد آگهی شده بود، خریداری برای آن وجود نداشت. او در خصوص آگهی همین بلوک از سوی سازمان خصوصی سازی در روز گذشته

متعلق به صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد که چندین بار بلوک فایرا را آگهی کردند اما بلوک ها به دلیل رد صلاحیت خریداران عرضه نشد و بخشی نیز به صورت خرد در بازار عرضه شد. شایان توجه است که شرکت سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران (وتوسا) نیز چند ماه پیش در نظر داشت بلوک مدیریتی فایرا را به فروش برساند اما صلاحیت خریداران آن از سوی بورس تایید نشد. همزمان با آن، قیمت سهم فایرا روی تابلو حدود ۱۰۰ درصد رشد کرد.

اکنون نیز سومین بار بود که صندوق کارکنان فولاد، بلوک فایرا را آگهی می کرد؛ اما اصل ماجرا کجاست؟ شنیده ها حاکی از آن است که شورای رقابت مانع انجام این معاملات می شود تا از انحصار این صنعت توسط یک فرد حقیقی فعال در حوزه معادن جلوگیری کند. بر این اساس، یک فرد حقیقی که مالک سهام شرکت هایی چون باما، معادن بافق و سرمایه گذاری ملی ایران است، گاه در قالب حقیقی و گاه در قالب یک شرکت اقدام به خرید بلوک ها می کند و تاکنون آلومینیوم هرمزگان و آلومینیوم المهدی را خریده است و در نظر دارد بلوک آلومینیوم ایران نیز خریداری کند اما نکته اینجاست که اگر این اتفاق بیفتد، به گفته شورای رقابت، انحصار بازار به دست خریدار می افتد و آنگاه او تعیین کننده قیمت برای بازار می شود و به همین دلیل جلوی این معامله را می گیرد. بلوک متعلق به شرکت سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران همانطور که اشاره شد، به صورت بلوک های یک درصدی در بازار عرضه شد و به فروش رفت و اکنون تنها دو بلوک مهر اقتصاد و صندوق کارکنان فولاد باقی مانده است. بلوک صندوق کارکنان فولاد نیز که قرار بود امروز عرضه شود، احتمالاً پنجم اسفند ماه از سوی سازمان خصوصی سازی و به وکالت از این موسسه عرضه خواهد شد.

گفت: این یک بحث بین موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد و سازمان خصوصی سازی است و سازمان خصوصی سازی از سوی این موسسه وکالت دارد و احتمالاً امروز یا فردا عرضه این بلوک را از سوی سازمان خصوصی سازی آگهی می کنیم. شرایط فروش سازمان خصوصی سازی به صورت نقد و اقساط است. معاون بازار بورس تهران در توضیح اینکه آیا صدور آگهی هم از سوی موسسه صندوق فولاد و هم از سوی سازمان خصوصی سازی دچار مساله نیست، گفت: این دو همزمان آگهی نشده است. ملاک، آگهی در بورس است و آگهی در روزنامه ملاک نیست. موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد به عنوان مالک، بلوک را آگهی کرد و بعد هم این موسسه و سازمان خصوصی سازی این موضوع را بین خودشان حل و فصل کردند و قرار شد بلوک را سازمان خصوصی سازی به وکالت از آن موسسه به فروش برساند. بنابراین اگر مدارک مربوطه کامل شود، بورس این بلوک را آگهی می کند.

ماجرای عرضه های بلوکی ناموفق فایرا

عرضه های بلوکی پرمجارای آلومینیوم ایران (فایرا) همچنان ادامه دارد. تاکنون سه بلوک برای این سهم آگهی شده است؛ بلوک ۱۵ درصدی متعلق به شرکت سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران، بلوک ۲۰ درصدی متعلق به مهر اقتصاد و بلوک ۱۹،۵۳ درصدی

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل گهر خبر داد:

گندله و کنسانتره سنگ آهن گل گهر در بورس کالا پذیرش شد

مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل گهر گفت: با پذیرش گندله و کنسانتره سنگ آهن شرکت صنعتی و معدنی گل گهر برای عرضه در تالار داخلی بورس کالا، این دو محصول به زودی در بورس کالا عرضه می‌شوند. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از پایگاه خبری بورس کالای ایران، هیات پذیرش بورس کالای ایران برای نخستین بار گندله و کنسانتره سنگ آهن شرکت صنعتی و معدنی گل گهر را برای عرضه در رینگ داخلی بازار اصلی این بورس پذیرش کرد تا عرضه و کشف قیمت سنگ آهن براساس مکانیسم عرضه و تقاضا یک قدم به اجرا نزدیک تر شود. در همین ارتباط، مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل گهر در خصوص پذیرش سنگ آهن در بورس کالا به پایگاه

اطلاع رسانی بازار سرمایه (سنا) گفت: برای نخستین بار محصولات مجتمع گل گهر برای عرضه در تالار داخلی بورس کالا پذیرش شده و در حال بررسی جوانب امر جهت تعیین حجم مناسب برای عرضه در این بازار هستیم. ناصر تقی زاده افزود: طبق برنامه ریزی های انجام شده درصدد هستیم مازاد تولید خود را از طریق بورس کالا عرضه کنیم و در این راستا گندله و کنسانتره تولیدی این مجتمع وارد بورس خواهد شد. البته برای عرضه آهن اسفنجی و کشف قیمت این محصول از طریق بورس کالا نیز برنامه داریم. وی در خصوص مزایای عرضه سنگ آهن و سایر محصولات این حوزه در بورس کالا اظهار کرد: کشف قیمت شفاف و واقعی و شفاف سازی در روند معاملات سنگ آهن از طریق نظام عرضه و تقاضا مهم ترین مزیت

ورود به بورس کالا است. ضمن اینکه از این طریق امکان تامین مالی بهتر و کم هزینه تر نیز برای مجتمع های معدنی وجود دارد. تقی زاده به وجود ابزارهای مالی نوین موجود در بورس کالا برای استفاده تولیدکنندگان جهت تامین منابع مورد نیاز اشاره کرد و گفت: به کمک این ابزارها می توان برای تامین مالی بخش واقعی تولید استفاده کرد و با توجه به پذیرش محصولات این مجتمع در بورس کالای ایران، به زودی برای نخستین بار اقدام به عرضه محصول کنسانتره و گندله سنگ آهن در بورس می کنیم. به گفته مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی گل گهر، قرار است تولیدات این مجتمع در قالب محموله های ۵۰ هزار تنی در رینگ داخلی بورس کالای ایران عرضه و کشف قیمت شود.

سود هر سهم هرمز از ۱۵۰ ریال به ۲۰۴ ریال افزایش یافت

هرمز، دلایل تعدیل مثبت ۳۶ درصدی را شرح داد

منتهی به اسفند ۹۶ نسبت به آخرین پیش بینی حسابرسی شده عمدتا به دلیل:

- ۱- پیش بینی افزایش درآمد فروش به مبلغ ۲۱۰ میلیارد تومان که ناشی از افزایش نرخ اسلب در بازارهای جهانی و افزایش مقدار فروش صادراتی محصول است.
- ۲- با توجه به افزایش مقدار صادرات (سهم ۷۰ درصدی از برنامه فروش) و بدنبال آن افزایش هزینه های جانبی، صادرات (فروردینگ و حمل و...) خالص هزینه های توزیع و فروش ۲۰ درصد افزایش یافته است.
- ۳- افزایش در درآمد و هزینه های عملیاتی شرکت ناشی از افزایش در میزان فروش ضایعات است (این ضایعات شامل ۱- ضایعات لجن اکسیدی ۲- ضایعات نرمه گندله ۳- ضایعات نسوز ۴- ضایعات سرباره ۵- ته تاندیش ۶- ته پاتیل و سایر مواد ضایعات عادی شرکت می باشد که بخش عمده ای از این اقلام، مربوط به سالهای قبل بوده است که در سال جای فروش آنها انجام شده است.)



شرکت فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) با اعلام تعدیل مثبت ۳۶ درصدی پیش بینی سود هر سهم را از ۱۵۰ ریال به ۲۰۴ ریال افزایش داد. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از عصر بازار، افزایش پیش بینی سود خالص تعدیل شده هر سهم در سال مالی

سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران:

در سال آتی، واحدهای فرآوری سیار را برای معادن کوچک، احداث می‌کنیم



مرکز تحقیقاتی فرآوری مواد معدنی ایران، دوشنبه ۳۰ بهمن میزبان رسانه‌ها بود. این بازدید به منظور آشنایی با توانمندی‌ها و پتانسیل‌های صنعتی و معدنی کشور در استان البرز، انجام گرفت. در ادامه این بازدید نیز، نشستی مطبوعاتی با حضور غلامرضا ملاطاهری، سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، برگزار شد. ملاطاهری در این نشست مطرح کرد: مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، به‌عنوان بازوی توانمند ایمیدرو در طول ۲ سال گذشته نقش ویژه‌ای درخصوص اکتشاف و فرآوری مواد معدنی بر عهده گرفته است.

به گزارش فلزات آنلاین، سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران افزود: فاز بعدی اقدامات این مرکز، امکان‌سنجی است. یعنی استحصال اقتصادی ذخایر کشف شده، بررسی می‌شود.

وی دیگر برنامه‌های این مرکز را، مهندسی معکوس و ساخت دستگاه‌های جدید دانست؛ چراکه اکنون کشور با تنگنای خرید تجهیزات نوین مواجه است. بر همین اساس رویکرد جدید ما، تبدیل دانش به فناوری است؛ ساخت این فناوری با بهینه کردن شرایط و کاهش مصرف آب و انرژی در دستور کار قرار دارد. یکی از شاخصه‌های اصلی برای تحقق اهداف اکتشافی و فرآوری به‌ویژه در حوزه عناصر نادر خاکی، بهبود در روابط بین الملل است. بر همین اساس نیز تلاش‌هایی برای بهبود همکاری در این حوزه با کشورهای

فیلاند، آفریقای جنوبی، چین و استرالیا انجام گرفته است. غلامرضا ملاطاهری گفت: در سه سال اخیر، پروژه‌های اجرا شده در این مرکز به عنوان، طرح‌های پژوهشی برتر انتخاب شدند. در سال ۹۴ طرح آنتیموان که توسط این مجموعه اجرایی شد، طرح برتر شد. در سال ۹۵ نیز طرح عناصر نادر خاکی موفق به دریافت این نشان شد.

در سال جاری نیز طرح توسعه واحدهای سیار فرآوری، به‌عنوان طرح برتر انتخاب شد. اکنون این مرکز در نظر دارد تا در سال آتی، توسعه واحدهای فرآوری سیار را در دستور کار خود قرار دهد. وی تاکید کرد: در بسیاری از معادن کوچک، احداث واحدهای فرآوری، توجیه اقتصادی ندارد؛ این طرح به منظور، اجرای فرآوری با سود اقتصادی در معادن کوچک، اجرایی خواهد شد. با اجرای شدن طرح واحدهای فرآوری سیار، بخش عمده‌ای از معادن کوچک و غیرفعال، فعال می‌شوند.

فنانلد، آفریقای جنوبی، چین و استرالیا انجام گرفته است. غلامرضا ملاطاهری گفت: در سه سال اخیر، پروژه‌های اجرا شده در این مرکز به عنوان، طرح‌های پژوهشی برتر انتخاب شدند. در سال ۹۴ طرح آنتیموان که توسط این مجموعه اجرایی شد، طرح برتر شد. در سال ۹۵ نیز طرح عناصر نادر خاکی موفق به دریافت این نشان شد. در سال جاری نیز طرح توسعه واحدهای فرآوری سیار، به‌عنوان طرح برتر انتخاب شد. اکنون این مرکز در نظر دارد تا در سال آتی، توسعه واحدهای فرآوری سیار را در دستور کار خود قرار دهد. وی تاکید کرد: در بسیاری از معادن کوچک، احداث واحدهای فرآوری، توجیه اقتصادی ندارد؛ این طرح به منظور، اجرای فرآوری با سود اقتصادی در معادن کوچک، اجرایی خواهد شد. با اجرای شدن طرح واحدهای فرآوری سیار، بخش عمده‌ای از معادن کوچک و غیرفعال، فعال می‌شوند.

در بیست و چهارمین جلسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد:

با اختصاص یک درصد از درآمد بخش معدن به خزانه دولت، پایان عمر فعالیت بسیاری از معادن رقم می خورد



بیست و چهارمین جلسه کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. به گزارش فلزات آنلاین، دکتر بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در این نشست تاکید کرد: شورای عالی معادن، نقش اثرگذاری در تدوین سیاست‌های حوزه معادن بر عهده دارد. اما متأسفانه امکان حضور انجمن‌های تخصصی یا ذینفعان در این شورا وجود ندارد. به علاوه آن که فعالیت این شورا از شفافیت کافی برخوردار نیست.

۱۱ نماینده در شورای عالی معدن، فعالیت می‌کنند، اما تنها ۲ نماینده به بخش خصوصی واقعی تعلق دارد که نماینده اتاق بازرگانی و خانه معدن ایران هستند. حضور نماینده‌ای فعال از سوی کمیسیون معدن و صنایع معدنی در شورای عالی معادن، اثرات مثبت بسزایی را به دنبال خواهد داشت. این موضوع در شورای گفت‌وگو بخش خصوصی و دولت با وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح خواهد شد.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با طرح پرسش وقت آن نرسیده جوان‌گرایی کنیم؟ گفت: باید به جوان‌ها میدان دهیم و در راستای جانشین‌پروری گام برداریم. شکوری در ادامه افزود: فعالان اقتصادی و تصمیم‌گیران کشور اعتقاد دارند، معدن می‌تواند جایگزین نفت در اقتصاد کشور باشد. اما سیاست‌گذاری‌ها به گونه‌ای است که ضررهای غیر قابل جبرانی به این بخش وارد می‌آورد. برای نمونه مصوبه مجلس مبنی بر اختصاص یک درصد از درآمد بخش معدن به خزانه دولت، به معنی پایان کار بسیاری از معادن کشور خواهد بود.

جوان‌گرایی، نیاز شورای عالی معادن حسینقلی، نایب رئیس کمیسیون معدن و

اختیار فعالان این حوزه قرار گرفت. در ادامه تلاش شد با توجه به نظرات بخش خصوصی و فعالان این بخش، ایرادات این پی‌شنویس برطرف شوند. انتظار می‌رود این نقشه راه، شروع خوبی برای ساماندهی بخش معدن باشد.

کنفدراسیون معدن تشکیل شود

سجاد غرقعی، عضو کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران نیز در ادامه گفت: تشکیل کنفدراسیون معدن، می‌تواند نقش اثرگذاری در بهبود عملکرد این حوزه داشته باشد. چراکه این صنف، تنوع بسیار بالایی دارد و به تعامل بیشتری نیاز دارد. بنابراین انتظار می‌رود تشکیل چنین مجمعی در دستور کار کمیسیون معدن و صنایع معدنی قرار گیرد. نمایندگان بخش خصوصی در کمیسیون‌های مختلف، پاس‌خگوی عملکرد خود باشند. انجمن سنگ آهن را باید یکی از موفق‌ترین، شکل‌های بخش خصوصی دانست.

کما اینکه با تلاش این انجمن، دولت تاکنون نتوانسته عوارضی بر صادرات سنگ آهن، وضع کند.

صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در نشست از انتخاب نماینده اتاق بازرگانی در شورای عالی معادن توسط کمیسیون گفت: با پیگیری‌های انجام گرفته، مصوب شد دکتر شکوری به‌عنوان نماینده اتاق بازرگانی ایران در شورای عالی معادن حضور پیدا کند. اما همچنان، آقای میرمحمدصادقی، این مسئولیت را برعهده دارند. حضور دو نماینده به‌صورت هم‌زمان نیز ممکن نیست. وی تاکید کرد: آقای میرمحمدصادقی به‌عنوان پیشکسوت مورد احترام سایر اعضا هستند. اما جوانگرایی باید مورد توجه هرچه بیشتر قرار گیرد. افرادی در شورا حضور پیدا کنند که بتوانند از حق بخش خصوصی دفاع کنند. اما متأسفانه برخی احکامی که تاکنون در شورا صادر شده، به ضرر معدنکاران بوده است. علاوه بر این انتظار می‌رود، نماینده اتحادیه مربوط نیز در جلسات شورای عالی معادن حضور پیدا کند.

ایمیدرو، استراتژی معدن را منتشر می‌کند

سمیه خلوصی، مدیر برنامه ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو: در درجه نخست، پیش‌نویسی از این نقشه تهیه شد و در

رئیس اتحادیه صادرکنندگان

سرب و روی اظهار کرد:

مصوبه اخیر مجلس

باعث ورشکستگی معادن

واکنش‌ها به قانون تازه تصویب مجلس مبنی بر تکلیف دولت برای دریافت یک درصد از فروش معادن ادامه دارد. در تازه‌ترین واکنش‌ها رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی این قانون را باعث نزولی شدن اشتغال معادن اعلام کرد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، حسن حسینقلی، با انتقاد به قانونی که اخیراً در بررسی‌های مواد قانون بودجه ۱۳۹۷ در مجلس تصویب شد گفت: وقتی چنین قانونی در مجلس در تصویب می‌شود به نظر می‌رسد که نمایندگان از فضای اشتغال و تولید دور هستند و از این حوزه برداشت درستی ندارند.

این فعال معدنی ادامه داد: به نظر می‌رسد نگاه مسئولین برای طرح چنین قوانینی بیشتر به چند معدن بزرگ مثل گل گهر و چادرملو است؛ در حالی که اکثریت بزرگ جامعه معدن ایران را معادن کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند و به جرات می‌توان گفت که بسیاری از معادن سنگ آهن کوچک و متوسط خصوصی به خاطر قوانینی از این دست و محدودیت‌های صادراتی تعطیل شدند و بخش معدن در حوزه اشتغال مسیر نزولی را طی می‌کند.

حسینقلی با اشاره به نحوه هزینه کرد پولی که از معادن گرفته می‌شود، تصریح کرد: بر اساس قانون ۱۵ درصد از پولی که از معادن تحت عنوان حقوق دولتی توسط دولت دریافت می‌شود باید در محل خود معادن هزینه شود؛ حالا باید این پرسش بزرگ را مطرح کرد که دولت با این مقدار از پولی که از معادن می‌گیرد در این سال‌ها چه کرده و آیا آن‌ها را در بخش معدن ارائه کرده است یا خیر.

رئیس انجمن سنگ آهن:

هزینه‌های جدید به معادن تحمیل نکنید



رئیس انجمن سنگ آهن گفت: ادامه روند فعلی تحمیل هزینه با عناوین و بهانه‌های بی‌سابقه به معادن کوچک و متوسط، آینده فعالیت آن‌ها را مبهم کرده‌است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی انجمن سنگ آهن، مهرداد اکبریان گفت: متأسفانه در دولتی که با شعار حمایت از بخش خصوصی رأی آورد و پا به میدان گذاشت، شاهد رفتارهایی با این بخش هستیم که بسختی بتوان نمونه‌هایی از آن‌ها در دولت‌های گذشته سراغ گرفت. مسئولان دولتی طی سال‌های اخیر دائماً تغییر کرده‌اند و هر مسئول تازه‌نفسی بدون توجه به مشکلات و معضلات انباشته شده بخش خصوصی، تکالیف و انتظارات جدیدی از ما تعریف می‌کند که نشان‌دهنده بی‌اطلاعی، عدم شناخت و ناپختگی است.

دولت دست به ابداعات تازه‌ای در مورد مفاهیم شناخته شده در اقتصاد زده‌است؛ همه ما می‌دانیم مبنای محاسبه و دریافت مطالبات دولتی اعم از مالیات، حقوق دولتی معادن، بهره مالکانه و... درآمدی است که از فعالیت یک تولیدکننده یا معدن‌دار حاصل می‌شود ولی بنظرمی‌رسد دولتمردان با کنار گذاشتن این مینا، به دنبال تعریف و دریافت مطالبات دولتی از فروش یا حتی تولید ما هستند!

ظاهراً مطالبات دولتی در ایران سقف ندارد؛ حقوق دولتی، بهره مالکانه، حقوق محیط‌زیست، مالیات بر عملکرد، حقوق شهرداری‌ها و بتازگی هم تصویب دریافت یک درصد از فروش مواد و فرآورده‌های معدنی و واریز آن به حساب خزانه در بودجه سال آینده. خوب است دولتمردان و نمایندگان مجلس به این سؤال پاسخ دهند آیا با این روند، می‌توان امید به ادامه فعالیت معادن کوچک و متوسط داشت؟

همه می‌دانیم دولت به شدت دچار کمبود درآمد و به دنبال تعریف مجاری تازه درآمدی است ولی راه حل این مشکل اعمال فشار بر بخش خصوصی نیست. آن هم در شرایطی که بسیاری از معادن بخش خصوصی اعم از کوچک و متوسط مدت‌هاست در حاشیه سود نیستند و با تصمیمات عجولانه و ناپخته‌ای که این روزها شاهدش هستیم، آینده فعالیت این معادن در حاله‌ای از ابهام قرار گرفته‌است.

اسماعیلی مطرح کرد:

بررسی پیش نویس جدید نقشه راه معدن پس از تصویب بودجه در صحن مجلس

شورای اسلامی، افزود: افرادی که در موضوع نقشه راه معدن اظهار نظر نکردند حق ندارند پس از این گلایه کنند، حتی اگر کسی نظری نداشته به صورت کتبی به ما ابلاغ می کرد که در این زمینه نظری ندارند.

رییس فراکسیون معادن و صنایع معدنی مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه ایمیدرو پیش نویس جدید نقشه راه برای ما ارسال کرده است، ادامه داد: مقرر شده در اولین فرصت در اولین هفته پس از تصویب بودجه جلسه ای برای بررسی این موضوع برگزار شود تا مورد به مورد این نقشه راه مصوب شود.

رییس دبیرخانه تعامل دولت و مجلس در بخش معدن و صنایع معدنی، تصریح کرد: با جهانگیری معاون اول رییس جمهور جلسه ای درباره نقشه راه معدن و صنایع معدنی برگزار کردیم که اگر لازم باشد این نقشه راه در دولت مصوب می شود، همچنین با رییس سازمان برنامه و بودجه نیز بحث هایی صورت گرفته که نوبت اعلام کرد که در راستای طرح ها اعتبارات را تخصیص می دهد.

روز نظرات خود را ارائه دهند که برخی از آنها نظرات خود را مطرح کردند، اما بخش عمده آنها نظرات خود را مطرح نکردند.

اسماعیلی با بیان اینکه ما می خواهیم از نظرات بخش خصوصی برای تدوین نقشه راه معدن و برنامه ۴ ساله وزارت صنعت برای اجرای آن استفاده کنیم، ادامه داد: بخش خصوصی عمدتاً نظرات خود را ارائه نکردند، لذا زمانی که نقشه راه معدن تدوین شد آن زمان دیگر بخش خصوصی نقد و گلایه ای نداشته باشد، چرا که ما می خواستیم تمامی مجموعه های فعال در بخش معدن و صنایع معدنی به ویژه بخش خصوصی فعال تر عمل کنند. وی با اشاره به اینکه خانه معدن یکی از مهمترین نماینده های بخش معدن است، یادآور شد: خانه معدن در این زمینه بررسی های لازم انجام داده اما تصور ما این بود که افرادی که حساسیت دارند و می خواهند در نقشه راه نقش داشته باشند در این زمینه اظهار نظر می کنند.

نمایند مردم سروستان و خرامه در مجلس

رییس دبیرخانه تعامل دولت و مجلس در بخش معدن و صنایع معدنی، گفت: بخش خصوصی و افرادی که در موضوع نقشه راه معدن علی رغم ارسال یک نسخه به آن ها، اظهار نظر نکردند، حق ندارند پس از این گلایه کنند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از خبرگزاری خانه ملت، داریوش اسماعیلی، با اشاره به بررسی پیش نویس نقشه راه معدن در فراکسیون معادن و صنایع معدنی، گفت: بلافاصله پس از این جلسه پیش نویس نقشه راه معدن را برای ۱۵ نفر از فعالان معدن در بخش خصوصی شامل نظام مهندسی معدن، شرکت ملی صنایع مس، کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، انجمن سنگ آهن ایران، کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران، مجموعه های بزرگ همانند مدیریت گل گهر و چادرملو و معاونان قبلی وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال کردیم.

رییس دبیرخانه تعامل دولت و مجلس در بخش معدن و صنایع معدنی افزود: از بخش خصوصی درخواست شد که ظرف مدت ۱۰

با ادغام دفاتر صنایع معدنی غیرفلزی و فلزی معاونت امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت:

امیری سرپرست دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت شد

دفاتر صنایع معدنی غیرفلزی و فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت تحت عنوان دفتر صنایع معدنی این وزارتخانه، جعفر سرقینی در حکم صادره خود آورده است: نظر به اهمیت و جایگاه صنایع معدنی و زنجیره ارزش افزوده در رونق و تعالی بخش معدن کشور و جایگاه ویژه آن در اقتصاد مقاومتی، مقتضی است ضمن برنامه ریزی لازم برای رونق تولید و صادرات و استفاده حداکثری از ظرفیتهای موجود این بخش، نهایت تلاش خود را در راستای ارتقای صنایع معدنی کشور معمول دارید.

به موازات ایفای وظایف اصلی دفتر صنایع معدنی، اهتمام ویژه در رشد کمی و کیفی تولیدات، صادرات و ایجاد ارزش افزوده هر چه بیشتر در این چرخه مورد انتظار است.



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حکمی سیف... امیری را به عنوان سرپرست دفتر صنایع معدنی این وزارتخانه منصوب کرد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از شاتا، با توجه به ادغام

در مدت ۱۰ ماه

۷,۵ میلیارد دلار محصولات معدنی و صنایع مرتبط به کشورهای دیگر صادر شد

محصولات معدن و صنایع معدنی در مدت ۱۰ ماهه ۹۶ به میزان ۹,۵ میلیون تن و به ارزش چهار میلیارد ۴۶۴ میلیون دلار وارد کشور شد که از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۷۸,۷ و ۳۲,۴ درصد افزایش نشان می دهد.

ارزش واردات محصولات معدن و صنایع معدنی در مدت ۱۰ ماهه امسال از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۳۱ درصد و ۱۰,۴ درصد از کل واردات را دربر می گیرد.

بیشترین سهم واردات در بخش معدن و صنایع معدنی در دوره این گزارش مربوط به زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط به وزن سه میلیون و ۱۱۱ هزار و ۲۸۰ تن به ارزش یک میلیارد و ۷۹۵ میلیون دلار بود که از نظر وزن و ارزش در مقایسه با ۱۰ ماهه ۹۵ به ترتیب یک و ۱۴ درصد رشد نشان می دهد.

علاوه بر این محصولات پایین دستی و قطعات فولاد به وزن ۴۹۵ هزار و ۸۰۷ تن و ارزش ۶۵۹,۵ میلیون دلار در ۱۰ ماهه امسال وارد کشور شد که از لحاظ وزن و ارزش نسبت به دوره مشابه در سال گذشته هر یک ۶ درصد افت را ثبت کرد.

همچنین بر اساس این بررسی، کمترین میزان واردات در بین اقلام معدن و صنایع معدنی وارداتی در مدت ۱۰ ماهه امسال متعلق به آنتیموان، که ۱۲۹ تن به ارزش ۱,۲ میلیون دلار اعلام شد و در مقایسه با عملکرد دوره مشابه پارسال از نظر وزن و ارزش ۱۰ درصد افت و ۷۹ درصد رشد نشان می دهد.

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در مدت ۱۰ ماهه سال ۹۶ به میزان هفت میلیارد و ۵۸۷ میلیون دلار محصولات معدن و صنایع معدنی صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه ۴,۶ درصد رشد دارد و ۲۰,۵ درصد از ارزش کل صادرات را در این مدت به خود اختصاص داد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا و برپایه این آمار، حجم صادرات صورت گرفته محصولات معدن و صنایع معدنی در مدت یاد شده به میزان ۵۳ میلیون و ۳۳۷ هزار و ۹۰۳ تن بود که نسبت به مدت مشابه پارسال افت ۱,۳ درصدی دارد.

برپایه آمار مورد بررسی در دوره این گزارش، بیش از ۱۵,۸ میلیون تن سنگ آهن به ارزش ۸۷۷ میلیون دلار صادر شد که از نظر وزن و ارزش نسبت به دوره مشابه پارسال به ترتیب افت ۲ درصدی و رشد ۴۴ درصدی را ثبت کرد.

صادرات زنجیره سیمان نیز در این مدت به وزن ۱۲,۹ میلیون تن به ارزش ۴۸۲ میلیون رسید که در مقایسه با ۱۰ ماهه ۹۵ از نظر وزن و ارزش به ترتیب چهار و یک درصد افزایش نشان می دهد. همچنین صدور زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط هم با رقم ۷,۲ میلیون تن و به ارزش ۲ میلیارد و ۷۱۲ میلیون دلار ثبت شد که از نظر وزن و ارزش به ترتیب رشد ۲۹ و ۱۱ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ثبت کرده است. واردات ۱۰ ماهه محصولات معدن و صنایع معدنی

وزارت صنعت اعلام کرد؛

رشد ۷۶,۶ درصدی اشتغال در قالب پروانه بهره برداری معدن ثبت شد

مزبور، ۹ ماه امسال (منتهی به آذر) میزان پروانه اکتشاف صادر شده نسبت به دوره مشابه پارسال رشد ۲۷,۸ درصدی را نشان می دهد. مجموع دوره این گزارش تعداد ۷۰۲ فقره پروانه اکتشاف معدن صادر شد، در حالی که طی مدت ۹ ماه ۹۵ صدور تعداد ۵۴۹ فقره پروانه اکتشاف انجام گرفت. آمار وزارت صنعت در زمینه نرخ رشد اقتصادی بخش معدن، براساس سال پایه ۱۳۹۰ برابر با ۱۰۰ نشان می دهد که در فصل سوم (پاییز) رشد اقتصادی ۴۰,۵ درصد بود، فصل چهارم پارسال (زمستان) به ۲۷,۱ درصد رسید.

می دهد که در ۹ ماه ۹۵ (منتهی به آذر) برای ۲ هزار و ۴۳۵ نفر فرصت اشتغال فراهم شد. همچنین ماههای آبان و آذر ۹۶ در مجموع برابر پروانه های بهره برداری معدن برای ۹۵۷ نفر فرصت اشتغال فراهم آمد. پیش از این شمار معادن کشور حدود ۱۰ هزار معدن اعلام شده که از این رقم حدود ۶ هزار معدن فعال و بقیه در دست تجهیز و یا راکد است.

میزان ذخیره معدنی کشور حدود ۶۰ میلیارد تن اعلام شده که از این رقم نزدیک به ۴۰ میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی است. براساس جداول آماری وزارتخانه



وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد ۷۶,۶ درصدی اشتغال در قالب پروانه بهره برداری معدن در دوره ۹ ماه ۱۳۹۶ (منتهی به آذر) خبر داد و افزود: پروانه های یاد شده اشتغال چهار هزار ۳۰۲ نفر را به همراه دارد. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا برپایه جداول آماری این وزارتخانه نشان

نمایندگان تشکل های معدنی و سازمان زمین شناسی تاکید کردند؛

کارگروهی برای توسعه گردشگری معدنی ایجاد شود



رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: کارگروهی برای توسعه گردشگری معدنی و نیز ایجاد انسجام برای جلوگیری از دوباره کاری ها میان نهادهای ذیربط تشکیل شود.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مهدی کرباسیان در نشست که با حضور معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، مدیران سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی و تشکل های معدنی برگزار شد، ضمن بیان این مطلب گفت: موضوع گردشگری معدنی به سال های قبل بر می گردد اما طی این سال ها کار جدی صورت نگرفته بود و خانه معدن کارهایی را شروع کرد. خوشبختانه ایمیدرو و سایر سازمان ها و بخش خصوصی به دلیل ایجاد اشتغال این حوزه، به امر گردشگری علاقه مندند و کمک کننده هستند.

وی ادامه داد: گردشگری و آموزش های آن موجب می شود تا موضوع معدن در میان خانواده ها مطرح شود و در نتیجه دانشجویان با دانش بالاتری وارد این حوزه شوند. ایمیدرو اخیرا شرایط لازم را برای منطقه معدنی پتاس خور و بیابانک فراهم کرد که خوشبختانه علاوه بر ایجاد اشتغال ۶۰۰ نفری در کارخانه، تاکنون بیش از ۴۰ هزار نفر گردشگر از این منطقه دیدن کرده اند.

هسته های سرمایه گذاری

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه می توانیم با کمک بخش خصوصی هسته های سرمایه گذاری در حوزه گردشگری معدنی ایجاد کنیم، تصریح کرد: در این میان، موضوعاتی نظیر ایمنی معادن، آموزش افراد مرتبط با گردشگری نظیر آژانس ها و غیره باید مد نظر قرار گیرد.

وی ادامه داد: برای نتیجه گیری بهتر، روی تعدادی از معادن مشخص متمرکز شویم و شرایط مورد نیاز را فراهم کنیم. مسئولان و مدیران استانی نیز در این زمینه کمک کنند.

گردشگری باید با همدیگر وارد میدان شوند. وی ادامه داد: در هر استان اعضای سازمان نظام مهندسی معدن افراد توانمند هستند و می توانیم آن را سازماندهی کنیم و اجرای آن را به بخش خصوصی توانمند بسپاریم. ایران در زمینه گردشگری به عنوان دانشگاه محسوب می شود و گردشگری در معدن قابل مقایسه با سایر گردشگری ها نیست.

آمادگی برای ارائه اطلاعات لازم برای موزه

معدن

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران ضمن اشاره به تاریخچه فعالیت این تشکل معدنی در حوزه گردشگری در سال ۸۲، گفت: با توجه به اینکه جامعه ما از مزایای موزه معدن به معنای واقعی خود آشنا نیست، طی این مدت، انگیزه چندانی برای شکل گیری موزه معدن ایجاد نشد.

وی ادامه داد: بازدیدکنندگان موزه معدن در همه جای دنیا خارجی ها هستند. ما آمادگی داریم اطلاعات لازم را برای ایجاد موزه معدنی در اختیار علاقه مندان بگذاریم.

ظرفیت های خاموش

بهرام شکوری، رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران ضمن تشکر از آقای کرباسیان به عنوان پیش قدم در حوزه معدن گفت: ما به عنوان بخش خصوصی، باید روی ظرفیت های خاموش حوزه گردشگری کار کنیم و آن را به عموم مردم بشناسانیم.

وی افزود: می توانیم با تبلیغات روی این بخش و جاذبه یابی، درآمد ایجاد کنیم و گردشگران خارجی را به این سمت هدایت کنیم.

آماده همکاری برای رونق گردشگری معدن محمد محب خدایی، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در این جلسه با بیان اینکه حوزه گردشگری، حوزه ای فرابخشی است، گفت: این حوزه به عنوان یک مزیت اقتصادی مطرح است و به اشتغال کمک می کند. گردشگری در همه حوزه ها ورود پیدا کرده است.

وی ادامه داد: ما آماده هستیم به عنوان محصول ویژه فضا را آماده کنیم تا با تبادل نظر و هم اندیشی فضای مناسبی برای رونق گردشگری در حوزه معدن ایجاد کنیم.

محب خدایی تصریح کرد: ساختار یکپارچه برای برنامه ریزی سیستم گردشگری ایجاد شود. موضوع ژئوپارک مصوبه دولت است و به سرعت می توان این کار را شروع کرد.

وی ادامه داد: می توانیم از فارغ التحصیلان بخش معدن به عنوان تور اپراتورهای گردشگری استفاده کنیم. همچنین می توان با اختصاص جایزه، گردشگران را به سمت معادن هدایت کنیم.

گردشگری در ایران به مثابه دانشگاه

نادعلی اسماعیلی، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن در این جلسه با بیان اینکه ژئوتوریسم در همه کشورهای معدنی مطرح است، گفت: باید از احساس مسئولیت آقای نعمت زاده تقدیر کنیم که دنبال کار و توسعه در کشور است. در طرحی که ارائه دادم، معتقد هستم برای توسعه گردشگری معدنی، ۳ ضلع وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور خارجه و سازمان

تعامل با جهان

راهگشای ورود به بازارهای صادراتی

لطفعلی بخشی،
اقتصاددان

هستند؛ بنابراین فعالان نیز باید دارای دید بلندمدت باشند. واقعیت این است که به جز کشور ما، در سایر نقاط دنیا دید بلندمدت وجود دارد. واردکنندگان نیز به دنبال واردات از کشوری هستند که تداوم دارد و عدم تداوم محصولات کشور موجب عدم تمایل آن‌ها به خریداران ایرانی می‌شود. متأسفانه در کشور به‌ندرت صادرکننده بلندمدت وجود دارد.

برخلاف آنچه سیاستمداران می‌گویند، کشور ما از تعامل با جهان غافل مانده است. بسیاری از اظهارنظرهای سیاستمداران کشور برای کشورهای همسایه خوشایند نیست و همین در روابط بین ایران و این کشورها اثر می‌گذارد. در حال حاضر می‌توان گفت که کشور از رابطه اقتصادی مطلوبی با هیچ کشوری برخوردار نیست.

ایران در مقیاس زیادی در عراق سرمایه‌گذاری داشته است؛ این سرمایه‌گذاری شامل سرمایه‌گذاری حیثیتی، مالی و جانی بوده است. با این وجود مشاهده می‌شود که همچنان ایران شریک اقتصادی مطلوب عراق نیست. در حال حاضر این کشور تمایل بسیار بیشتری به برقراری رابطه اقتصادی با ترکیه و سایر کشورها دارد. این امر نشان می‌دهد که در روابط بین‌الملل، دیدگاه کشور بیشتر سیاسی است تا اقتصادی. اگر کشور در روابط بین‌الملل این دیدگاه را تصحیح کند و دیدگاه اقتصادی را بگنجانند، قطعاً می‌توان شاهد روزهای بهتر و تداوم بیشتر در صادرات کشور بود.

یک مشکل بزرگ دیگر در کشور عدم تداوم سیاست‌های دولت است. از آنجایی که سیاست دولت در عرصه بین‌الملل در تمامی برنامه‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان اثر دارد، بنابراین بخش خصوصی مطلقاً امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را برای خود ندارد. بخش خصوصی کشور تمایل بسیاری به توسعه صادرات دارد. برای هر کشوری بخش خصوصی که در صادرات فعال باشد، ایده‌آل است. بنابراین دولت باید با وضع قوانین از صادرکنندگان به‌خصوص صادرکنندگان بخش خصوصی حمایت کند.

ورود به بازارهای صادراتی دنیا وابسته به پارامترهای متعددی از جمله قیمت، کیفیت، ثبات در تولید و... است. اما در کنار تمامی این پارامترها صادرات نیازمند داشتن تعامل مناسب با سایر کشورهای دنیا است. برخلاف گفته مسئولان، متأسفانه در سال‌های گذشته کشور نتوانسته است تعامل مناسبی با دنیا برقرار کند. برجام اتفاق بسیار خوشایندی بود که نتایج مثبتی نیز برای کشور به‌همراه داشت. اما با روی کار آمدن فردی رادیکال بر سر قدرت ایالات متحده آمریکا، برجام تحت‌الشعاع قرار گرفت. توجه به این نکته در موقعیت کنونی لازم به‌نظر می‌رسد که اگر در شرایط فعلی برجامی وجود نداشت، آمریکا می‌توانست در دسرهای بسیار بیشتری را برای کشور در عرصه بین‌الملل به‌وجود آورد.

افزایش صادرات می‌بینند. اما این راه فرار کوتاه‌مدت است و نهایتاً در چند مرتبه به‌صورت مقطعی نتیجه می‌دهد. اگر دیدگاه تولیدکنندگان کشور نیز این باشد، کشور هیچ‌گاه به یک صادرکننده خوب تبدیل نمی‌شود. تا کنون چند مرتبه کشور با افزایش نرخ ارز روبه‌رو شد؛ اما توان صادراتی کشور بالا نرفته است.

برای موفقیت در فروش بین‌المللی، علاوه بر قیمت پارامترهای دیگری نظیر کیفیت و تداوم عرضه محصول به بازار توسط تولیدکننده از درجه اهمیت بسیار بالاتری برخوردار هستند. به‌عبارتی می‌توان گفت که هیچ بازاری در دنیا مقطعی نیست. تمامی بازارها به‌صورت منطقی بلندمدت

ایران برای توسعه اقتصادی نیاز دارد که با دنیا رابطه داشته باشد، اما متأسفانه دولتمردان کشور این امر را جدی نمی‌گیرند و با صحبت‌های خود مشکلات فراوانی را در برقراری روابط با دنیا به‌وجود می‌آورند. در روزهای اخیر موضوع نرخ ارز و تاثیر آن بر صادرات شنیده می‌شود. باید توجه داشت که در بحث صادرات یکی از فاکتورها نرخ ارز است؛ اما این بسیار ساده‌اندیشانه است که صادرات تنها منوط به نرخ ارز شود.

در دنیا تنها پارامتر برای فروش قیمت نیست. اما اگر تنها ملاک قیمت در نظر گرفته شود، آن وقت این پیامد را دارد که عده‌ای به‌شدت طرفدار افزایش نرخ ارز می‌شوند و بالا رفتن نرخ ارز را مفری برای

شریعتمداری خبر داد:

صادرات بخش صنعت تا ۲۵ درصد قابل افزایش



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سهم ۱۷ درصدی بخش صنعت از کل صادرات کشور گفت: این شاخص تا ۲۵ درصد قابل افزایش است که در این پیوند باید به افزایش سهم صادرات صنعتی کشور، افزایش صادرات غیرنفتی و تنوع بازارهای صادراتی توجه جدی‌تری داشته باشیم.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از تارنمای وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمد شریعتمداری در مراسم تجلیل از یکصد شرکت برتر ایران ابراز امیدواری کرد که این آیین با ابتکارات و نوآوری‌ها و الگوبرداری از روش‌های نوین در جهان به یک برنامه مدون و منظمی برای رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایرانی برسد.

وی با اشاره به سخنان رییس هیات عامل ایدرو مینی بر اینکه کشور در حال برداشتن گام‌های موثر روبه جلو است و چرا بذریاس و ناامیدی در جامعه می‌کاریم، تصریح کرد: بیش از یکصد میلیارد دلار درآمد ارزی داریم و میزان نیازهای ارزی کشور از ۷۵ میلیارد دلار افزون نیست.

شریعتمداری با بیان اینکه رشد منفی ۱۰ درصدی صنعتی کشور متوقف و مثبت شده است، گفت: در سال‌های اخیر حدود ۵ تا ۶٫۵ درصد رشد صنعتی داشتیم و قطار توسعه کشور در حوزه صنعت بر مسیر خود قرار گرفته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه بیش از ۱۶ هزار تقاضای تأسیس واحدهای صنعتی در کشور وجود دارد، افزود: این تقاضاها در ۱۰ ماه امسال بوده که ۹۹٫۶ آن‌ها توسط بخش خصوصی داده شده است.

شریعتمداری با اشاره به تصویب ۹٫۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت در فضای پسابرجام، گفت: حدود ۲ میلیارد دلار آن در حوزه صنعت بوده است و در این مدت ۲۲۴ واحد جواز تأسیس با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی گرفتند که ۴۰ درصد آن در مراحل مختلف اجرا قرار دارد و ۵۰ واحد آن به بهره‌برداری رسیده است. وی با بیان اینکه در دولت‌های یازدهم و دوازدهم بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد ریال (سه برابر گذشته) برای توسعه عمرانی کشور تخصیص داده شده، گفت: در بودجه ۹۷ علاوه بر ۴۰۰ هزار میلیارد ریال منابع برای فعالیت‌های عمرانی به منظور توسعه فعالیت‌های عمرانی با روش مشارکت بخش عمومی - خصوصی منابع قابل ملاحظه‌ای با مشارکت صندوق توسعه ملی، دولت و بخش خصوصی نیز پیش‌بینی شده که مجموعه فعالیت‌های عمرانی و سازندگی کشور را حدود ۳۶۰ درصد رشد می‌دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بهره‌برداری از چهار هزار و ۷۰۰ واحد جدید صنعتی در ۱۰ ماه امسال، گفت: تکمیل ۶ هزار واحد نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت تکلیف شده بود که ۱۰۳ درصد نسبت به برنامه جلوتر هستیم.

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار:

چابهار، نقطه پیوند هند به افغانستان و آسیای میانه



مدیرعامل منطقه آزاد چابهار با اشاره به اینکه سفر دکتر روحانی به هند با هدف عملیاتی کردن توافقنامه چابهار صورت می‌گیرد گفت: طبق این تفاهمنامه، بندر و منطقه آزاد چابهار نقطه پیوند دهنده هند به افغانستان و آسیای میانه خواهد شد. به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایسنا، منطقه سیستم و بلوچستان، عبدالرحیم کردی در آستانه سفر رییس‌جمهوری به هندوستان، به همراه کارشناسان ارشدوزارتخانه‌های اقتصادی و یک هیات بلندپایه به منظور آماده‌سازی اسناد قراردادهای تفاهمنامه‌های مقامات ایران و هند وارد دهلی نوشد.

وی در همین رابطه گفت: این فرصت بسیار خوبی برای هر دو کشور ایران و هند است. هدف کشور هند در واقع این است که هزینه حمل و نقل و زمان جابجایی کالا به آسیای مرکزی و افغانستان را کاهش دهد و همچنین با استفاده از منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار، صادرات خود به کشورهای مشترک‌المنافع را افزایش دهد.

کردی خاطر نشان کرد: سرعت توسعه چابهار نیز با سرمایه‌گذاری هند در این بندر افزایش می‌یابد و در آینده با جذب سرمایه‌گذاری دیگر کشورها، این بندر به هاب منطقه‌ای برای تجارت و ترانزیت تبدیل خواهد شد.

تاکید کرباسیان بر نقش مهم صنعت و تجارت در رشد روابط هند و ایران

ایران، بازاری با ثبات برای تاجران هندی

برای تبدیل شدن به یک مرکز تجارت در منطقه است. ایران دارای نیروی کار بسیار ماهر و آموزش دیده با استانداردهای جهانی است.

کرباسیان در خصوص برنامه‌های اقتصادی ایران گفت: پس از برجام، ایران توانست از ظرفیت‌های داخلی و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای کمک به اقتصاد خود استفاده کرد. ایران به دنبال دستیابی به رشد اقتصادی بدون وابستگی به نفت است. وزارت اقتصاد و بانک مرکزی ایران در دولت کنونی توافقنامه‌های مختلفی با کشورها به ارزش ۴۰ میلیارد دلار امضا کرده است که این توافقنامه‌ها برای کمک به پروژه‌های اقتصادی ایران مورد استفاده قرار گرفته‌اند. در دو سال گذشته ۲۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران انجام شده است که این امر نشان دهنده توجه مثبت جهان به بازار ایران است.

های پتروشیمی هند و همچنین سایر شرکت‌ها ایفا کند. ما امیدواریم هند در کنار واردات انرژی از ایران، در زمینه‌های دیگر نیز سرمایه‌گذاری کرده که این امر می‌تواند به گسترش هرچه بیشتری روابط میان دو کشور کمک کند. ما امیدواریم دو کشور با امضای توافقنامه‌های اقتصادی مشکلات موجود بر سر تجارت مانند مالیات دوباره و قیمت‌های غیر واقعی را رفع کنند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا، وزیر اقتصاد ایران با اشاره به توافق نامه بندر چابهار که سال گذشته میان هند، ایران و افغانستان امضا شد گفت: بندر چابهار به عنوان یک توافق چند جانبه فرصتی برای سرمایه‌گذاری هند در زمینه پتروشیمی، کود شیمیایی و غیره است. ایران یک بازار با ثبات است که تاجران هندی می‌توانند از آن استفاده کنند. اقتصاد ایران دارای ظرفیت لازم

مسعود کرباسیان وزیر امور اقتصادی و دارایی روز شنبه در نشست اقتصادی هند و ایران در دهلی نو بر نقش مهم صنعت و تجارت در رشد روابط دو کشور تأکید کرد.

به گزارش ایرنا، وی در این نشست که برای امضای تفاهم نامه همکاری بین بخش خصوصی دو کشور برگزار شد، اظهار کرد: مشابهت‌های فرهنگی و اجتماعی هند و ایران به درک عمیق‌تر زمینه‌های همکاری میان دو کشور کمک کرده است. هیچ محدودیتی در روابط هند و ایران وجود ندارد و جو سیاسی آماده بهره‌برداری از فرصت‌های موجود جهت همکاری اقتصادی و تجاری میان دو کشور است.

کرباسیان افزود: انرژی، نفت و گاز بخش مهمی از صادرات جمهوری اسلامی ایران را تشکیل می‌دهند و ایران توانسته است نقش تأمین‌کننده انرژی را برای شرکت

معاون وزیر صنعت:

بازاریابی، حلقه گمشده اشتغال‌زایی است

ضلع مقابل توسعه و ایجاد بازار است. وی تأکید کرد باید بتوانیم بازار را برای پذیرش تولید داخلی مهیا کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت راه نجات اقتصادی کشور را در مدیریت جهادی برشمرد و اضافه کرد: معنای جهاد «تلاش تا پای جان» است و این تلاش لازمه توسعه امروز کشور به شمار می‌رود.

به گفته وی، ۸۵ هزار واحد تولیدی در کشور وجود دارد که حدود ۱۷۰۰ مورد آن واحد بزرگ صنعتی است و بقیه واحدهای کوچک و متوسط.

نجفی یادآوری کرد: ۴۱ هزار واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی کشور مستقر است که ۶۵ درصد آنها به نوعی فعال است و تولید دارد.

به گفته این مسوول، امسال ۱۶ هزار تقاضای جدید برای ساخت واحد تولیدی داشته ایم و ۵۱ هزار واحد تولیدی در دست ساخت بوده که بر این اساس شرایط برای تولید مهیاست.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ارتباط با بازار و بازاریابی را حلقه گمشده اشتغال‌زایی دانست که تولید را به بخش مصرف وصل می‌کند.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا، صادق نجفی شامگاه شنبه در پانزدهمین جشنواره «تولید ملی؛ افتخار ملی» افزود: ایران از بازار بزرگی برخوردار است و می‌توانیم از ظرفیت کامل مردم برای توسعه صنایع استفاده کنیم.

وی که مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران است، ادامه داد: همه مشکلات کشور به سبب مسائل مالی نیست، بلکه برخی گره‌ها را تولیدکنندگان فاقد عشق به تولید و همچنین کاغذبازی‌های اداری ایجاد کرده است.

نجفی مدل مثلثی توسعه صنایع کوچک و متوسط را یادآوری و بیان کرد: تأمین مالی صنایع کوچک و متوسط در راس این مثلث قرار دارد و در یک ضلع تأمین سرمایه در گردش و در

غلامحسین شافعی در همایش تجاری هند و ایران در دهلی نو تأکید کرد:

چابهار را به بهار سرسبز روابط ایران و هند تبدیل می کنیم

امکانات ترانزیتی دریایی و زمینی فوق العاده، به بهار سرسبز و پرثمر روابط اقتصادی دو کشور تبدیل شود.

شافعی در این سفر تأکید کرد: ایران به عنوان یکی از صاحبان اصلی انرژی دنیا می تواند بر شتاب موتور اقتصاد هند به عنوان یکی از اقتصادهای برتر جهان بشدت بیفزاید و ایجاد شرکت های صنعتی مشترک در چابهار و سرمایه گذاری های مشترک در چابهار و سرمایه گذاری های مشترک در این منطقه نیز می تواند چابهار را تبدیل به هاب اقتصاد قدرتمند هند کند که با امکانات ترانزیتی بسیار خوب ایران به سادگی به کریدورهای شمال و جنوب و همچنین بازار ۵۰۰ میلیونی منطقه ای ایران شامل کشورهای CIS، آسیای مرکزی، عراق و افغانستان دست پیدا کند.

من به عنوان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در اینجا اعلام می کنم که بخش خصوصی آماده همه نوع همکاری با هم تیان هندی خود برای دستیابی به اهداف بلند اقتصادی دو کشور است و در حضور مقامات عالی رتبه سیاسی - اقتصادی دو کشور تقاضا و توصیه می کنم که با رفع بعضی موانع از قبل تعرفه های تبعیضی و مشکلات بانکی و سرمایه گذاری های مشترک از جمله در تأسیس شرکت های حمل و نقل به منظور بهره برداری از امکانات فوق العاده ترانزیتی موجود و ایجاد تسهیلات بیشتر برای رفت و آمد تجار و فعالان اقتصادی دو کشور بیانی مستحکم و پایدار برای روابط اقتصادی و تجاری دو کشور فراهم کنیم.

و سخن آخر اینکه بعد از بازدید نخست وزیر هند از چابهار بیاید کاری کنیم که این منطقه را با توجه به موقعیت کم نظیر و امکانات ترانزیتی دریایی و زمینی فوق العاده به بهار سرسبز و پرثمر روابط اقتصادی دو کشور تبدیل شود. از همه شما که برای تقویت روابط اقتصادی دو کشور زحمت می کشید سپاسگزارم.



در محل این اتاق برگزار شد.

لازم به ذکر است در این سفر، یادداشت تفاهم همکاری بین اتاق ایران و فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت هند (فیکسی) نیز به امضاء رسید و بعد از همایش عمومی نیز نشست های تجاری ۲ دوجانبه بین فعالان اقتصادی ایران و هند برگزار خواهد شد.

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، امروز در این همایش بر لزوم توسعه روابط اقتصادی ایران و هند و رساندن ارزش روابط اقتصادی ایران و هند به چند ده میلیارد دلار تأکید کرد و گفت: با توانمندی های بالقوه ای که هند و ایران دارند و با حمایت و اراده سیاسی رهبران دو کشور، اگر ما به عنوان فعالان اقتصادی نتوانیم روابط اقتصادی غیرقابل قبول چند میلیارد دلاری را به چند ده میلیارد دلار برسانیم، باید در مقابل تاریخ و نسل های آینده پاسخگو باشیم.

شافعی همچنین از فعالان اقتصادی دو کشور خواست: پس از بازدید نخست وزیر هند از منطقه چابهار، همکاری کنند تا این منطقه با توجه به موقعیت کم نظیر و

در جریان سفر حسن روحانی، رئیس جمهور کشورمان به هند، امروز همایش تجاری هند و ایران در محل فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت هند (فیکسی) برگزار شد. غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران که در صدر هیات اقتصادی، روحانی را در این سفر همراهی می کند، در این همایش بر لزوم رساندن روابط اقتصادی ایران و هند به چند ده میلیارد دلار تأکید کرد.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از پایگاه خبری اتاق ایران، سفر سه روزه حسن روحانی، رئیس جمهور کشورمان به هند از ۵شنبه گذشته آغاز شد. در این سفر علاوه بر چهار وزیر کابینه و برخی مسئولان دولتی، یک هیات اقتصادی بخش خصوصی و در صدر آنها غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران نیز حضور داشتند.

در سومین روز این سفر، امروز همایش تجاری هند و ایران با حضور مسعود کرباسیان، وزیر اقتصاد، محمد خزاعی، رئیس سازمان سرمایه گذاری ایران، مجتبی خسرو تاج، رئیس سازمان توسعه تجارت و همچنین رئیس فدراسیون اتاق های بازرگانی و صنعت هند (فیکسی)



بهترین روش پیش بین آینده؛ خلق آن است...

نوع متفاوتی از خدمات مشاوره در صنایع معدنی و فلزی

بازار • تکنولوژی • مالی • استراتژی

سنگ آهن • آهن و فولاد • فروآلیاژها • مس • آلومینیوم • سرب • روی

Market • Technology • Finance • Strategy

Iron Ore • Steel • Ferro Alloys • Copper • Aluminum • Lead • Zinc

AMC *شرکت مشاوره و خدمات مدیریت*

فلزات و مواد

AMC Metals & Materials Consultants

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از سمیه، پلاک ۱۱۴، واحد ۱۱

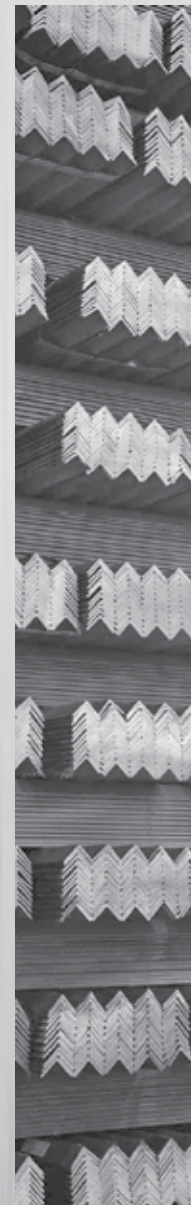
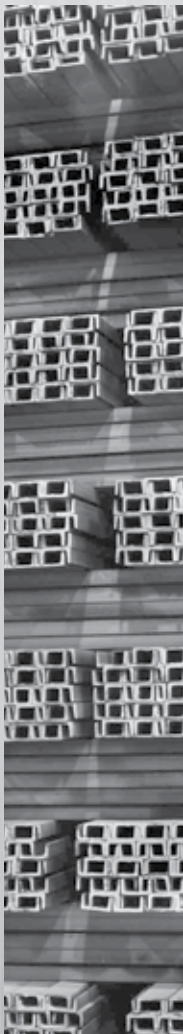
تلفن: ۵ - ۷۷۶۵۳۸۴۴ - ۰۲۱ • فکس: ۷۷۶۵۳۸۳۴ - ۰۲۱

www.amc-co.ir info@amc-co.ir

فولاد ناب تبریز

تولیدکننده انواع نبشی، ناودانی و تیرآهن

تولیدکننده طیف وسیعی از نبشی (سایز ۱۲۰-۲۰)، ناودانی (۸۰-۱۶۰) و تیرآهن جهت مصارف پروژه‌های توزیع و انتقال نیرو، نفت و گاز، انرژی و ساختمانی



آدرس تبریز: شهرک صنعتی شهید سلیمی،
انتهای جاده، شرکت فولاد ناب تبریز
تلفن واحد فروش: ۰۴۱-۳۴۳۲۸۷۵۹-۶۶
فاکس واحد فروش: ۰۴۱-۳۴۳۲۸۷۶۷
Sale @ a b s t e e l . n e t

Add: Shahid Salimi Industrial City,
Azarshahr Road, Tabriz-Iran
Tell: 0 0 9 8 4 1 3 4 3 2 8 7 5 9 - 6 6
Fax: 0 0 9 8 4 1 3 4 3 2 8 7 6 7
w w w . n a b s t e e l . c o m



گل گهر ۱۳۹۸



۲۰ میلیون تن کنسانتره



۲۰ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور ماد در کویر