

# مقاله

## آنا لایف

حمیدرضا قدری، مدیر عامل شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی

### تکنولوژی تولید سیم و کابل مخابراتی ایران با جهان برابری می‌کند



شهیدزاده قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان؛  
سیم و کابل مسی در صنعت مخابراتی عملاً مرده است



خمسه زاده قائم مقام مدیر عامل شرکت تهران سیمین فرخبر داد؛  
صنعت سیم و کابل مخابراتی در کما



رفیعی، مدیر عامل شرکت پارس صنعت رسانه؛  
بازار سیم و کابل مسی در سال ۹۷ خوب نبود



پرونده "سیم و کابل مخابراتی"



تولید اقتصادی، ارتقاء کیفیت، توسعه زنجیره ارزش

**شرکت فولاد هرمزگان**


پیشرفته ترین کارخانه فولادی کشور





**واحد نمونه صنعتی**


**استان هرمزگان**

**در سال ۹۶**

 [email:info@hosco.ir](mailto:info@hosco.ir)

 <https://sapp.ir/hormozgan.steel.company>

 <https://www.instagram.com/hormzgan.steel.company>

 <https://www.apparat.com/hormozgan.steel.company>

**WWW.HOSCO.IR**



**سر مقاله**

۴..... حیف از تو که دگر نباشی!.....

**گفت و گوی ویژه**

۶..... تکنولوژی تولید سیم و کابل مخابراتی ایران با جهان برابری می کند

**تولید کنندگان**

۱۲..... سیم و کابل مسی در صنعت مخابراتی عملاً مرده است.....  
 ۱۶..... صنعت سیم و کابل مخابراتی در کما .....  
 ۲۰..... «مرا به خیر تو امید نیست، شر مرسان!».....  
 ۲۲..... مجتمع کابل و صنایع مهک نیمه تعطیل است .....  
 ۲۳..... بازار سیم و کابل مسی در سال ۹۷ خوب نبود .....  
 ۲۴..... رکود بازار سیم و کابل در سال ۹۸ .....  
 ۲۴..... تعدیل ۱۰۰ نفر نیروی متخصص .....  
 ۲۴.....

**بازار**

۲۸..... کارخانجات شهیدی قندی قلب تپنده مخابرات ایران است .....  
 ۳۳..... افزایش واحدهای تولیدی سیم و کابل مخابراتی .....  
 ۳۴..... کابل های CCA کیفیت لازم را ندارند .....  
 ۳۵..... بازار سیم و کابل مخابراتی مسی آینده ای ندارد .....  
 ۳۶..... قیمت سیم و کابل مخابراتی متأثر از قیمت مس .....  
 ۳۶.....

**مصرف کننده**

۴۰..... گرایش شبکه‌های مخابراتی جهان به FTTH روزافزون است.....  
 ۴۲..... افت مصرف مس در صنعت ساختمان .....  
 ۴۴..... توسعه زیرساخت ارتباطات در کشور و رشد تقاضای فیبر نوری.....  
 ۴۷..... حدود ۷۲۰ کیلومتر فیبر نوری در قزوین ایجاد شده است .....  
 ۴۷.....

**مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی**

۵۰..... ایران در رده بزرگ‌ترین واردکنندگان الکتروود گرافیتی دنیاست .....  
 ۵۱..... کاهش شدید قیمت آلومینا در سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۸ .....  
 ۵۲..... میزان تولید فولاد خام دنیا در نیمه دوم سال ۲۰۱۸، افزایش یافت .....  
 ۵۳..... دامنه نوسان کچاد در بورس کاهش یافته است .....  
 ۵۴..... نقش بی‌بدیل بورس کالا در توسعه صنعت فولاد کشور .....  
 ۵۵..... مصرف انرژی و آب فولاد مبارکه از میانگین مصرف جهانی کمتر است .....  
 ۵۶..... ذوب آهن یکی از سه رکورد تولید سالانه خود را در سال ۱۳۹۷ ثبت کرد .....  
 ۵۸..... نیروی انسانی شاداب مهم‌ترین عامل افزایش تولید است .....  
 ۶۰..... شرکت مس در ۹۷ خوش درخشید/ رشد ۲۱ و ۱۵ درصدی تولید آند و کاتد .....  
 ۶۱..... موافق احیای وزارت بازرگانی هستیم.....  
 ۶۲..... تحریم مانع توسعه و سرمایه‌گذاری جدید در معادن نیست.....  
 ۶۵..... تنوع قراردادهای و ابزارهای معاملاتی در دست‌ورکار بورس کالا .....  
 ۶۶..... رشد ۵۲ درصدی ارزش معاملات بورس کالای ایران .....  
 ۶۶.....

**فلزات**  
هفته‌نامه



**دبیر تحریریه:**

حمیرا موسوی

**تحریریه:**

ندا علیزاده  
 راضیه موسوی زاده  
 سعید فتاحی منش  
 علی اسماعیلی  
 یسنا کوچک زاده  
 ساسان خراسانی  
 نسرین فکری  
 مرضیه احقاقی  
 شادمان خادم

**صفحه آرا:** مه‌ری باقری

**نشانی دفتر نشریه:**

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

شماره ۱۱۴ | طبقه دوم | واحد ۱۰

تلفکس: ۴۵-۷۷۶۵۳۸۴۴

وبسایت: [www.felezatonline.ir](http://www.felezatonline.ir)

پست الکترونیکی: [info@felezatonline.ir](mailto:info@felezatonline.ir)

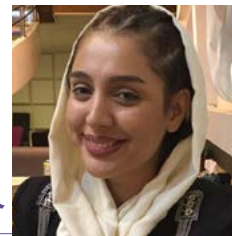
اینستاگرام: [metalsnews](https://www.instagram.com/metalsnews)

برای ایجاد زیرساخت مخابراتی و ارتباطی نیاز به شبکه‌های مخابراتی کاملا مشهود است، کابل به عنوان محیط انتقال، اصلی‌ترین بخش شبکه مخابراتی است. در زمان گذشته برای ایجاد شبکه مخابراتی از سیم و کابل مسی استفاده می‌شد اما با پیشرفت علم این کابل‌ها به سرعت جای خود را به فیبر نوری داد، کشور ما نیز از دنیا عقب نمانده و در مسیر تغییرات جهانی قرار گرفته است، دیری نمی‌پایید که فیبرهای نوری در بسیاری مواقع جای دوست قدیمی خود یعنی سیم و کابل مسی را بگیرند؛ همچنین در بحث زیر ساخت‌ها نیز محیط انتقال داده به فیبر نوری تغییر یافته است؛ شاید بد نباشد در ادامه این مطلب، مقایسه‌ای بین معایب و مزایای این جابه‌جایی داشته باشیم.

تامین مواد اولیه فیبر نوری ارزان‌تر از مس است، این یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های بین سیم و کابل مسی و فیبر نوری است اما اساسی‌ترین برتری که فیبر نوری نسبت به کابل مسی دارد پهنای باند آن است، پهنای باند فیبر نوری بسیار بیشتر از کابل مسی است که موجب افزایش سرعت انتقال داده می‌شود، مهم‌ترین دغدغه انسان در دنیای امروز نیز افزایش سرعت است، پس همین یک دلیل برای این جایگزینی منطقی به نظر می‌آید اما دلایل دیگری نیز وجود دارد؛ یکی دیگر از دغدغه‌های ما در ارسال داده امنیت اطلاعاتی است که به اشتراک می‌گذاریم، محیط فیبر نوری نسبت به مسی امنیت بیشتری دارد، مصرف انرژی نیز می‌تواند روی انتخاب ما تاثیرگذار باشد، فیبر نوری مصرف برق بسیار کمتری دارد و این اختلاف چشم‌گیر در بلند مدت صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای است، البته در کنار همه این مزایا وزن فیبر نوری نیز در مقایسه با کابل مسی کمتر است. اما چرا هنوز آن‌گونه که باید استفاده از فیبر نوری همه‌گیر نشده است؟ این مهم دو علت دارد، نخستین علت آن اتصالات پرهزینه‌تر در فیبر نوری است، جدای از این رفع عیب فیبر نوری نیز نسبت به محیط مسی دشوارتر است، البته این دو عیب نمی‌تواند جلوی ترویج استفاده از فیبر نوری را بگیرد.

در آینده‌ای نزدیک سیم و کابل مخابراتی مسی به نوستالژی تبدیل می‌شود و در خاطرات بزرگان باید در رابطه با آن‌ها پرسش و جست‌وجو کرد. شاید روزی دلمان برای همین ارتباطات کندتر، سنگین‌تر و گران‌تر تنگ شود!

## حیف از تو که دگر نباشی!



حمیرا موسوی

نقشی که سنت امروزه در زندگی ما بازی می‌کند کم‌رنگ شده و جای خود را به مدرنیته داده است، حال در برخی موارد این سنت‌ها در جریان تجدد بالغ شده و به‌روز می‌شوند و یا نوزایی شده و جای خود را به چیز دیگری می‌دهند. نمی‌توان با قاطعیت عنوان کرد که سنت از نوگرایی بهتر است یا بلعکس؛ قطعا هر کدام ویژگی‌هایی دارند که باید بررسی شود. البته ما قصد نداریم در این مقاله به مقایسه مدرنیته و سنت بپردازیم، در دنیای مدرن امروز ارتباطات نقش ویژه‌ای دارد و ما در این شماره از هفته نامه فلزات آنلاین به بررسی تغییرات زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی منتج از مدرنیته شدن، خواهیم پرداخت.



# سیم و کابل مخابراتی





حمیدرضا قدری، مدیرعامل شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»؛

## تکنولوژی تولیدسیم و کابل مخابراتی ایران با جهان برابری می‌کند

◀ پیش‌بینی شما از وضعیت صنعت سیم و کابل مخابراتی در ایران چگونه است؟ ما در این سال‌ها به واسطه الگوهای متفاوت اقتصادی چالش‌های زیادی را تجربه کرده‌ایم و این الگوهای اقتصادی متفاوت سبب شده که تا حدودی مدیریت بحران‌های اقتصادی را یاد بگیریم، اما با همه این تفاسیر امسال از لحاظ اقتصادی سال سختی در پیش داریم، این تحلیلی است که بنده به عنوان مدیر یک بنگاه اقتصادی از شرایط بازار امسال دارم، البته کارشناسان اقتصادی نیز این گفته بنده را تصدیق می‌کنند، با وجود این شرایط سخت، بنگاه‌های اقتصادی نباید فعالیت خود را متوقف کنند، بلکه باید با مدیریت درست در مسیر موفقیت گام بردارند.

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان اصلی‌ترین محور تحول و توسعه هزاره سوم مطرح است. در دنیای پیشرفته امروز، توسعه تکنولوژی و افزایش دانش ارتباطی، تنها به منزله پیشرفت زیر ساختی یک کشور به حساب می‌آید، بلکه معیار سنجش سطح دانش عمومی و پیشرفت آن کشور در تمامی سطوح است، دسترسی سریع و آسان به داده‌ها، زمان پردازش آن را به حداقل می‌رساند و سبب می‌شود جامعه، با صرف کمترین زمان به بیشترین اطلاعات دست یابد. پس برای داشتن جامعه‌ای باسواد باید زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی کشور به‌روز باشد. در همین راستا با حمیدرضا قدری، شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی به گفت‌وگو نشستیم تا شمای کلی از صنعت سیم و کابل مخابراتی به ویژه نوع مسی آن به خوانندگان بدهیم، با پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات سیم و کابل‌های مخابراتی مسی جای خود را به فیبرهای نوری داده‌اند، در ادامه نظرات قدری را می‌خوانیم که به گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» نشست است:



باند بیشتر، قطعاً تولید سیم و کابل مخابراتی مسی کاهش خواهد داشت، از سیم و کابل مخابراتی مسی در مصارفی که استفاده فیبر نوری توجیه اقتصادی ندارد و میزان تقاضای پهنای باند به اندازه‌ای نیست که نیاز به فیبر نوری باشد، استفاده می‌شود؛ البته در حال حاضر در بیشتر مناطق شهری و روستایی کشور از فیبر نوری استفاده می‌شود. اما در کشورهای همسایه مناطقی هستند که از سیم و کابل مخابراتی مسی استفاده می‌کنند که اتفاقاً ما این نیاز آن‌ها

**ابهام مشکل اصلی بازار امروز کشور است، شرایط مبهم یعنی شرایطی که ما در آن، منتظر موقعیت‌های متفاوتی هستیم تا بتوانیم براساس آن تصمیمات درست را اتخاذ کنیم، یعنی در لحظه باید تصمیم بگیریم که چگونه قیمت گذاری، وصول، تسویه حساب و یا در چه مواقعی عقب‌نشینی کنیم**

را برطرف می‌کنیم. در واقع کشورهای توسعه یافته به دلیل کامل بودن زیرساخت‌های ارتباطی آن‌ها نمی‌توانند بازار هدف صادرات سیم و کابل مخابراتی باشند اما کشورهای درحال توسعه به دلیل اینکه در صدد تکمیل زیرساخت ارتباطی خود هستند بازار هدف مطلوبی به حساب می‌آیند، بنابراین بازار کشورهای خاورمیانه و آفریقا هدف اصلی ما برای صادرات هستند، البته در حال حاضر با کشورهای خاورمیانه همکاری می‌کنیم و همکاری با آفریقا نیز بر اساس قراردادی که به تازگی عقد کردیم، آغاز می‌شود؛

حمایت از تولیدکننده داخلی افزایش داشته است، من این شرایط را به اصطلاح شرایط قحطی ارزی نفتی می‌نامم، شرایط برای تولید تسهیل یافته است، اگر تولیدکننده داخلی توان تولید محصولی را داشته باشد، دولت بلافاصله واردات آن را ممنوع می‌کند؛ انصافاً این همکاری خوبی است که دولت با واحدهای تولیدی دارد. در زمان فراوانی ارز، واردات بسیار رونق داشت و هر محصولی به هر شکلی و با هر کیفیتی وارد کشور می‌شد. در واقع فشارهای خارجی و تحریم‌ها سودهای این چنینی نیز برای صنعت کشور داشته است. خوشبختانه مدیریت و نظارت بر واردات نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده و توانسته‌اند واردات را نظام‌مند کنند. در گذشته این نظارت بر واردات به این شکل نبود، به طور مثال چند سال پیش ما خط تولید جدید FTTH را وارد کشور کردیم، یعنی کابل‌های فیبری خانگی که پهنای اینترنت را به شدت افزایش می‌دهد، زمانی که تحلیل بازار کردیم، متوجه شدیم که این نوع کابل‌ها به وفور از چین وارد کشور شده است، حال ما باید صبر کنیم تا این کابل‌ها مصرف شود و بازار مجدداً به این نوع از کابل نیاز داشته باشد تا بتوانیم تولید این محصول را آغاز کنیم. به طور کلی هر زمان اوضاع ارزی کشور مطلوب باشد تولیدکننده به حال خود رها می‌شود و هر زمان که قحطی ارزی به وجود می‌آید از تولید ملی حمایت می‌شود. این نوسانات باعث می‌شود که سرمایه‌گذار رغبتی به سرمایه‌گذاری در بحث تولید نداشته باشد. البته این معضل از سال‌های بسیار دور وجود داشته که با وفور ارز، کشور بهشت واردات می‌شود. این بیماری ۱۰۰ سال است که گریبان کشور را گرفته است.

◀ **با توجه به رواج مصرف فیبر نوری، آینده سیم و کابل مخابراتی مسی به شکل خواهد بود؟**

با پیشرفتی که فناوری اطلاعات و ارتباطات داشته و رواج مصرف فیبر نوری به دلیل پهنای

◀ **ظرفیت تولید سیم و کابل مخابراتی در کشور چقدر است؟**

متأسفانه آمار دقیقی از ظرفیت تولید سیم و کابل مخابراتی کشور در دسترس نیست اما کارخانه کابل‌های شهید قندی ۸۰ درصد از نیاز کابل‌های نوری کل کشور را تامین می‌کند، خوشبختانه هم در بازار داخلی و هم در بازارهای خارجی برند کابل‌های ما توانسته جای خود را باز کند.

◀ **دولت چگونه می‌تواند از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند؟**

نوع حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی باید فرایند تامین مالی را چابک‌سازی کند به این معنی که کمترین زمان و کمترین اتلاف، فراهم شدن نقدینگی را برای ما تسهیل‌گری کند تا بتوانیم گردش مالی را بهینه کنیم و از ایجاد وضعیت مبهم جلوگیری کنیم، به طور مثال در گذشته زمانی که کالایی را سفارش‌سازی خارجی می‌کردیم حداکثر در یک بازه زمانی دو ماهه به دست ما می‌رسید اما در حال حاضر این فرایند ۶ تا هشت ماه زمان می‌برد، از دولت انتظار داریم زمان ثبت سفارش را کاهش دهد، ۸۰ درصد معضلات این بخش نیز منتج از اما و اگرهای داخلی است و تنها ۲۰ درصد آن متأثر از اتفاقات خارج از مرزها است، گلوگاه‌هایی که با ایجاد نظام‌های کنترلی بی‌جهت به وجود آورده‌اند فراگیر شده و دامان ما را نیز گرفته است، چند نشست در جهت رفع این مشکلات گذاشته شده و قول‌هایی نیز به ما داده‌اند اما تا امروز که هیچ اقدامی در این راستا انجام نشده است. اگر بین واردات مواد اولیه و کالاهای مصرفی تفاوت قائل شوند بسیاری از معضلات تولیدکنندگان برطرف می‌شود. تخصیص ارز نیز اگر تسهیل یابد وضعیت صنعت کشور رونق چشم‌گیری خواهد داشت.

◀ **آیا سیاست خاصی برای توسعه صنعت سیم و کابل مخابراتی تدوین شده است؟ با توجه به شرایط ویژه‌ای که کشور دارد،**

ظرفیت‌های صادراتی ما بیش از کشورهای است که نام برده شد. خوشبختانه مشکلات ارزی تأثیر چندانی بر میزان صادرات ما نداشته است. برند شهید قندی در بازارهای خارجی نیز مطرح است و همچنین از لحاظ کیفی در سطح بین‌الملل حرفی برای گفتن دارد. با اینکه رقابت با کشورهای ترک و چینی دشوار است، ما بازار خود را داریم، سیم و کابل تولید ایران از لحاظ کیفیت نسبت به محصولات کشورهای چین و ترکیه بهتر است اما به دلیل برخی حمایت‌های خاصی که دولت‌های رقبای خارجی ما از آن‌ها برخوردار هستند، رقابت برای ما سخت است به عنوان مثال دولت ترکیه ۳۰ درصد به تولیدکننده‌ای که قرارداد خارجی عقد کند یارانه تخصیص می‌دهد به همین دلیل صادرات برای تولیدکنندگان این کشور راحت‌تر است.

#### ◀ چه صنایعی مصرف‌کننده سیم و کابل مخابراتی هستند؟

صنایع نفتی، پتروشیمی و گاز، صنایع نظامی، شهرک‌های صنعتی، مخابرات، زیرساخت و شهرها عمده مصرف‌کنندگان سیم و کابل مخابراتی هستند، سهم مخابرات، زیرساخت، صنایع نفتی و پتروشیمی به ترتیب از باقی صنایع بیشتر است.

#### ◀ میزان دسترسی به مواد اولیه تولید سیم و کابل مخابراتی چگونه است؟

در بحث سیم و کابل مسی هیچ مشکلی نداریم اما در بحث تامین مواد اولیه فیبر نوری، تامین تار فیبر و برخی اقلام آن به دلایل تکنولوژیک بودن آن‌ها، دشوار است، البته سعی کردیم که برای برطرف کردن موانع وارداتی بومی‌سازی کنیم، در آینده‌ای نزدیک حتی فناوری فیبر نوری نیز بومی می‌شود تا وابستگی به خارج کشور را به صفر برسانیم. ۹۸ درصد از جدیدترین تکنولوژی‌های تولید سیم و کابل در ایران وجود دارد؛ یکی از کابل‌های ویژه‌ای که

تولید می‌کنیم، فیبر نوری زیر آب و کابل سنس که برای سنسورهای زیر پل، لب مرز و لوله‌های گاز استفاده می‌شود، کابل OPGW جز معدود کابل‌هایی است که در ایران تولید نمی‌شود، شاید شرکت‌های معدودی تکنولوژی ساخت این نوع سیم و کابل فشار قوی را داشته باشند ولی این نوع کابل از طریق واردات تامین می‌شود.

### نوع حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی باید فرایند تامین مالی را چابک‌سازی کند به این معنی که کمترین زمان و کمترین اتلاف، فراهم شدن نقدینگی را برای ما تسهیل‌گری کند تا بتوانیم گردش مالی را بهینه کنیم و از ایجاد وضعیت مبهم جلوگیری کنیم

#### ◀ در حال حاضر وضعیت بازار سیم و کابل به چه شکل است؟

بستر اقتصادی هر جامعه‌ای تبیین‌کننده نبض و وضعیت بازار در آن جامعه است، بستر اقتصادی حاکم در کشور ما نیز به دلیل متغیر بودن سیاست‌های اعمال شده کمی سردرگم است، البته منظور بنده این نیست که این سردرگمی سبب کاهش تقاضا می‌شود، خیر، این سردرگمی شکل و نوع تقاضاها را تغییر می‌دهد؛ در واقع همواره تقاضای خرید سیم و کابل مخابراتی وجود دارد اما مدل رفتاری متقاضیان تغییر می‌کند و این تغییر بر منابع مالی تأثیر می‌گذارد، البته تغییرات قیمتی نیز بر

رفتار متقاضیان تأثیر می‌گذارد، این دو به صورت توأمان وضعیت بازار را تعیین می‌کنند، ابهام مشکل اصلی بازار امروز کشور است، شرایط مبهم یعنی شرایطی که ما در آن، منتظر موقعیت‌های متفاوتی هستیم تا بتوانیم براساس آن تصمیمات درست را اتخاذ کنیم، یعنی در لحظه باید تصمیم بگیریم که چگونه قیمت‌گذاری، وصول، تسویه حساب و یا در چه مواقعی عقب‌نشینی کنیم. از طرفی تولیدکنندگان مواد اولیه سیم و کابل مخابراتی نیز تابع رفتار مذکور هستند، بنابراین سلسه زنجیره مدیریت تامین، دائماً دستخوش نوساناتی است که بر هم تأثیر می‌گذارد و انتهای این زنجیره مشتریان بازار هستند که متأثر از این تغییرات دائمی هستند.

#### ◀ مهم‌ترین عوامل رونق سیم و کابل مخابراتی چیست؟

قاعدتا شرکای تجاری ما که در زمینه سیم و کابل مخابراتی سرمایه‌گذاری زیربنایی می‌کنند تابع بودجه‌ای هستند که دولت در اختیار آن‌ها می‌گذارد، در بخش دولتی با توجه به بودجه‌ای که در اختیار دولت قرار دارد، تغییرات رفتاری را در کاهش تقاضا شاهد هستیم، کسری بودجه سبب شده که دولت تخصیص بودجه به پروژه‌های مختلف را اولویت‌بندی کند، البته این رفتار متوقف‌کننده توسعه زیرساخت‌ها نیست بلکه سرعت توسعه را کندتر می‌کند و تقاضا شتاب شرایط عادی را ندارد، بنابراین در چنین شرایطی شاهد رکود نسبی در بخش شرکای تجاری دولتی هستیم.

#### ◀ مهم‌ترین نگرانی تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی چیست؟

در چرخه عملیاتی به دو بخش تقسیم می‌شود، بخش اول چرخه تامین، تولید، تحویل و چرخه دوم چرخه نقدینگی است که هر کدام از این دو زمینه معضلات و نگرانی‌های خاص خود را دارد.





فولاد متیل  
شرکت سهامی خاص

# هدیپس فولاد متیل

METIL STEEL COMPANY

تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان وحید هستگردی  
(ظفر)، شماره ۶۹  
تلفن: ۰۲۱-۲۲ ۲۵ ۶۴ ۷۳ / ۲۲ ۲۵ ۳۳ ۶۸  
فکس: ۰۲۱-۲۲ ۲۵ ۳۴ ۱۵ / روابط عمومی: ۰۲۱-۲۲ ۲۲ ۲۹ ۵۸  
No. 69, Vahid Dastgerdi (zafar) St., Shariati Ave, Tehran, Iran  
tel: 22 22 29 58 - 22 25 64 73 - +98 21 22 25 33 68  
fax: +98 21 22 25 34 15  
E-mail: info@metilsteel.ir [www.metilsteel.ir](http://www.metilsteel.ir)

A photograph of industrial machinery in a factory. The machine is primarily green and black, with a prominent red handle. It appears to be a part of a production line, possibly for metalworking or assembly. The background is a blurred industrial environment with concrete walls and various pipes and structures. An orange banner is overlaid on the bottom right of the image, containing the Persian text 'تولید کنندگان' (Producers).

تولید کنندگان



شهیدزاده، قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان:  
سیم و کابل مسی در صنعت مخابراتی عملاً مرده است



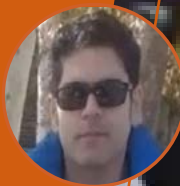
خمسهزاده، قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین فر خبرداد:  
صنعت سیم و کابل مخابراتی در کما

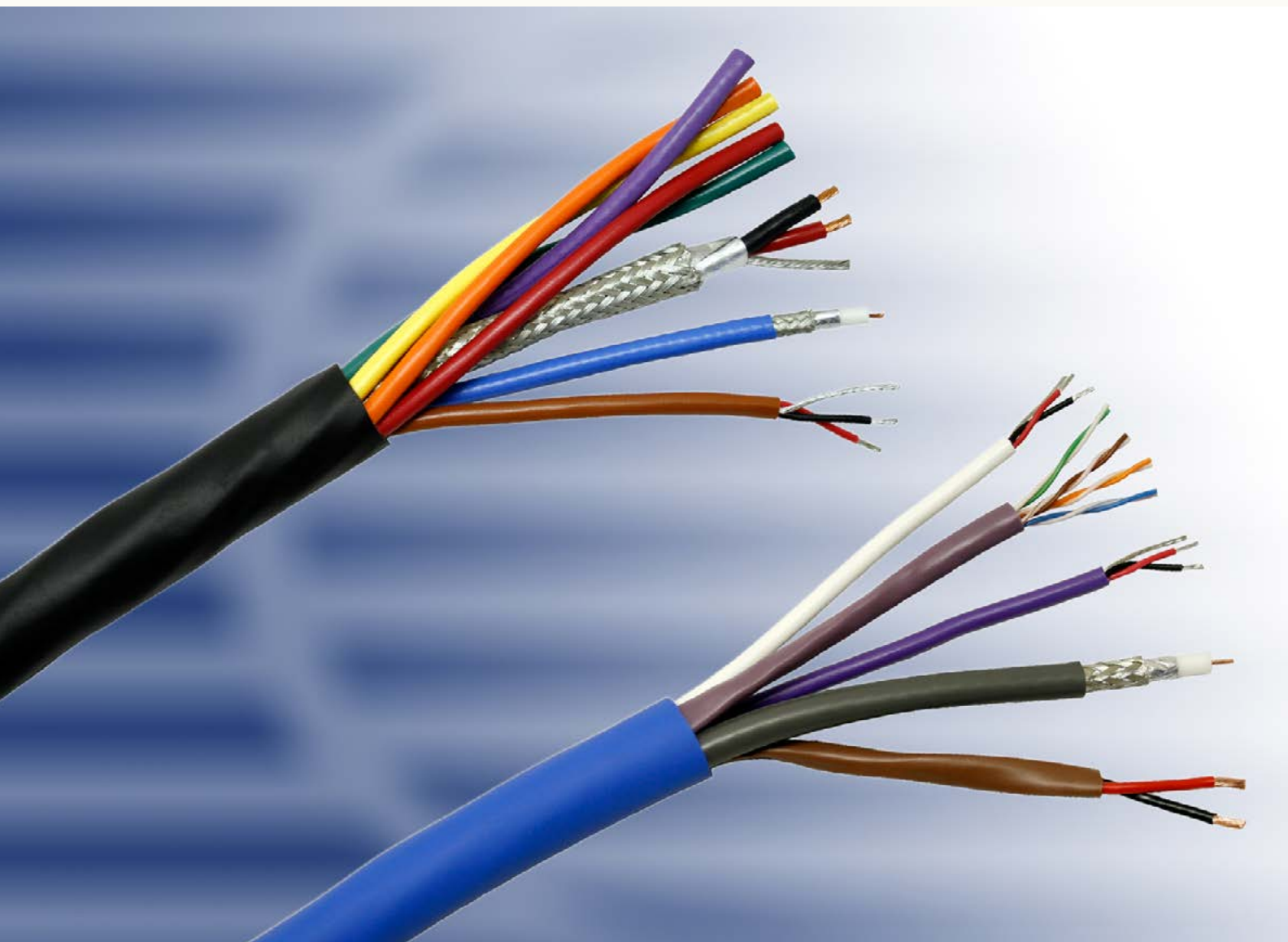


رفیعی، مدیرعامل شرکت پارس صنعت رسانی:  
بازار سیم و کابل مسی در سال ۹۷ خوب نبود



مدیرعامل تعاونی ۳۵۳ سیم و کابل توانا بروجرد پیش بینی کرد:  
رکود بازار سیم و کابل در سال ۹۸





قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان:

## سیم و کابل مسی در صنعت مخابراتی عملاً مرده است

قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان گفت: با پیشرفت تکنولوژی سیم و کابل‌های مخابراتی مسی جای خود را به فیبرهای نوری داده‌اند. درست است که لوازم جنبی سیم و کابل مخابراتی مسی ارزان‌تر از فیبر نوری است اما پهنای باند این دو قابل مقایسه نیست.

به دنبال جایگزینی موارد مشابه هستیم پس در نتیجه وقتی بازاری نیست رقابت نیز بی‌معنی است؛ هر از گاهی در بحث نگهداری تقاضایی داریم و ما نیز بر همان اساس تولید می‌کنیم؛ البته با تمام شدن بازار سیم و کابل

مسی کاملاً منطقی است. وی در پاسخ به این سؤال که در بحث سیم و کابل مخابراتی مسی رقابت به چه شکل است، افزود: در بحث سیم و کابل مسی باید بگوییم که عملاً این صنعت مرده است و

عباس شهیدزاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: آینده سیم و کابل مخابراتی مسی کاملاً مشخص است، به دلایل مختلف استفاده از فیبر نوری به جای سیم و کابل



مخابراتی مسی، به دلیل اینکه ما محصول جایگزین وارد سبد محصولات خود کرده‌ایم، مشکلی ما را تهدید نمی‌کند. مجموعه ما جزو نخستین شرکت‌های داخلی است که کابل شبکه را با استانداردهای لازم تولید کرده است و در حال حاضر نیز یکی از قوی‌ترین شرکت‌های تولیدکننده این نوع کابل هستیم.

قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان ادامه داد: در تحلیل بازار سیم و کابل مخابراتی، بیان کرد: سیم و کابل مخابراتی را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد، سیم و کابل مسی و فیبر نوری که بازار هرکدام شرایط خاص خود را دارد، تقاضا برای خرید فیبر نوری خوب بود و این کابل در سال گذشته بازار خوبی داشت، اما سیم و کابل مسی به دلیل اینکه شبکه‌های مخابراتی به سمت جایگزینی با فیبر نوری حرکت می‌کنند دیگر تقاضا ندارد.

## ■ هنوز عملاً پروژه‌های فیبررسانی به درب منازل (FTTX) شروع نشده است

شهید زاده با بیان اینکه بازار سیم و کابل مخابراتی همواره متغیر بوده است، عنوان کرد: با توجه به اینکه هنوز در کشور عملاً پروژه‌های فیبررسانی به درب منازل (FTTX) و بنگاه‌های اقتصادی شروع نشده است، با اجرایی شدن این پروژه‌ها قطعاً تقاضای فیبر نوری نیز افزایش خواهد داشت که این منوط به سیاست‌هایی است که در حوزه FTT و سطح کشوری گرفته می‌شود، اما تولید سیم و کابل مسی نسبت به سال ۸۵ تقریباً به ۵ درصد رسیده که به خاطر تغییر تکنولوژی است و در تمامی جهان نیز رخ داده است و مختص به کشور ما نیست.

وی گفت: شبکه‌های مخابراتی کشور در دو پروژه نور یک و دو تا حد زیادی تامین شده است، در این دو پروژه زیر ساخت‌های اصلی آماده شده است و اگر شرکت زیر ساخت ایران برنامه‌ای برای توسعه شبکه داشته باشد، قطعاً بر افزایش تقاضا تاثیر دارد؛ در حال حاضر عمده طرح‌های زیرساختی شامل ایجاد شبکه و رساندن اینترنت و خط تلفن به مناطق روستایی

است، البته برخی از این مناطق را از طریق فیبر نوری و برخی دیگر را با میکروویو خدمات اینترنتی و مخابراتی می‌دهند. آنچه مشخص است مس در توسعه شبکه‌های مخابراتی جایی ندارد؛ شرکت‌هایی مثل راه آهن ایران، شرکت نفت و خیلی از شرکت‌های بزرگ دیگر نیز در حال ایجاد زیر ساخت لازم برای مجموعه خود هستند

**با توجه به اینکه هنوز در کشور عملاً پروژه‌های فیبررسانی به درب منازل (FTTX) و بنگاه‌های اقتصادی شروع نشده است، با اجرایی شدن این پروژه‌ها قطعاً تقاضای فیبر نوری نیز افزایش خواهد داشت که این منوط به سیاست‌هایی است که در حوزه FTT و سطح کشوری گرفته می‌شود، اما تولید سیم و کابل مسی نسبت به سال ۸۵ تقریباً به ۵ درصد رسیده که به خاطر تغییر تکنولوژی است که در تمامی جهان نیز رخ داده است و مختص به کشور ما نیست**

## ■ تحریم‌ها تامین مواد اولیه را دشوار کرده است

قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان در پاسخ به این پرسش که دسترسی به مواد اولیه سیم و کابل مخابراتی چگونه است، توضیح داد: مواد اولیه تولید سیم و کابل مسی داخلی است ما برای تامین مواد این نوع سیم و کابل مشکلی نداریم، البته سال گذشته به دلیل اختلاف قیمت ارز نیمایی با ارز آزاد عرضه مس با معضلاتی همراه بود که خوشبختانه در سال جدید اوضاع بهتر شده و نرخ ارز به یک ثبات نسبی رسیده است؛ چالش ما تامین مواد اولیه فیبر نوری است که با شروع تحریم‌ها با آن مواجه شدیم، نوسانات ارزی که از سال گذشته شروع شده مزید بر علت شده که ما نتوانیم

به راحتی مواد اولیه مورد نیاز مجموعه را تامین کنیم، سال گذشته اگر با یک مبلغ مشخص مواد اولیه خرید می‌کردیم، امسال برای خرید همان مقدار مواد، باید سه برابر ریال پرداخت کنیم؛ افت ارزش پول ایران معضلات ناشی از تحریم‌ها را تشدید کرده و معاملات با خارج از مرزها را برای ما دشوار کرده است، در واقع افت ارزش ریال تاثیرات منفی تحریم‌ها را تشدید کرده است. پیش از شروع تحریم‌ها و کاهش چشم‌گیر ارزش ریال، مواد اولیه مورد نیاز را از کشور ژاپن تامین می‌کردیم، اما در حال حاضر نمی‌توانیم از ژاپنی‌ها مواد اولیه بخریم و مجبوریم با کشور کره جنوبی همکاری‌های لازم را داشته باشیم. شهیدزاده افزود: اگر در سطح کلان و به ویژه مذاکرات سیاسی، معضلی پیش نیاید که بر بازار فیبر نوری تاثیر بگذارد، وضعیت این بازار مطلوب است، البته در حال حاضر ما تنها با ۵۰ درصد ظرفیت خود در یک شیفت کاری، فیبر نوری تولید می‌کنیم و توانایی افزایش میزان تولید را داریم، اما بازار ایران کشش بیش از این مقدار را ندارد. سه شرکت فعال در حوزه فیبر نوری به راحتی می‌توانند نیاز کشور به این کابل را تامین کنند و با این شرایط نیازی به افزایش و احداث واحد تولیدی جدید نیست.

## ■ هیچ محدودیتی برای استفاده از فیبر نوری وجود ندارد

وی در ادامه گفت: امکان استفاده از فیبر نوری در همه جا وجود دارد، شاید تنها بحثی که در اینجا مطرح است بحث قیمت باشد، برای یک واحد ۳۰ کاربر قطعاً فیبرکشی صرفه اقتصادی ندارد، در نتیجه از سیم و کابل مسی به عنوان محیطی برای انتقال اطلاعات استفاده می‌شود. اگر کابلی با استانداردهای لازم تولید و نصب شود سالیان سال بدون هیچ مشکلی انتقال داده می‌کند، حتی حوادث غیر مترقبه طبیعی نیز نمی‌تواند آسیبی به تجهیزات مخابراتی وارد کند، اتفاقی که در سیل اخیر شاهد آن بودیم به دلیل اجرای

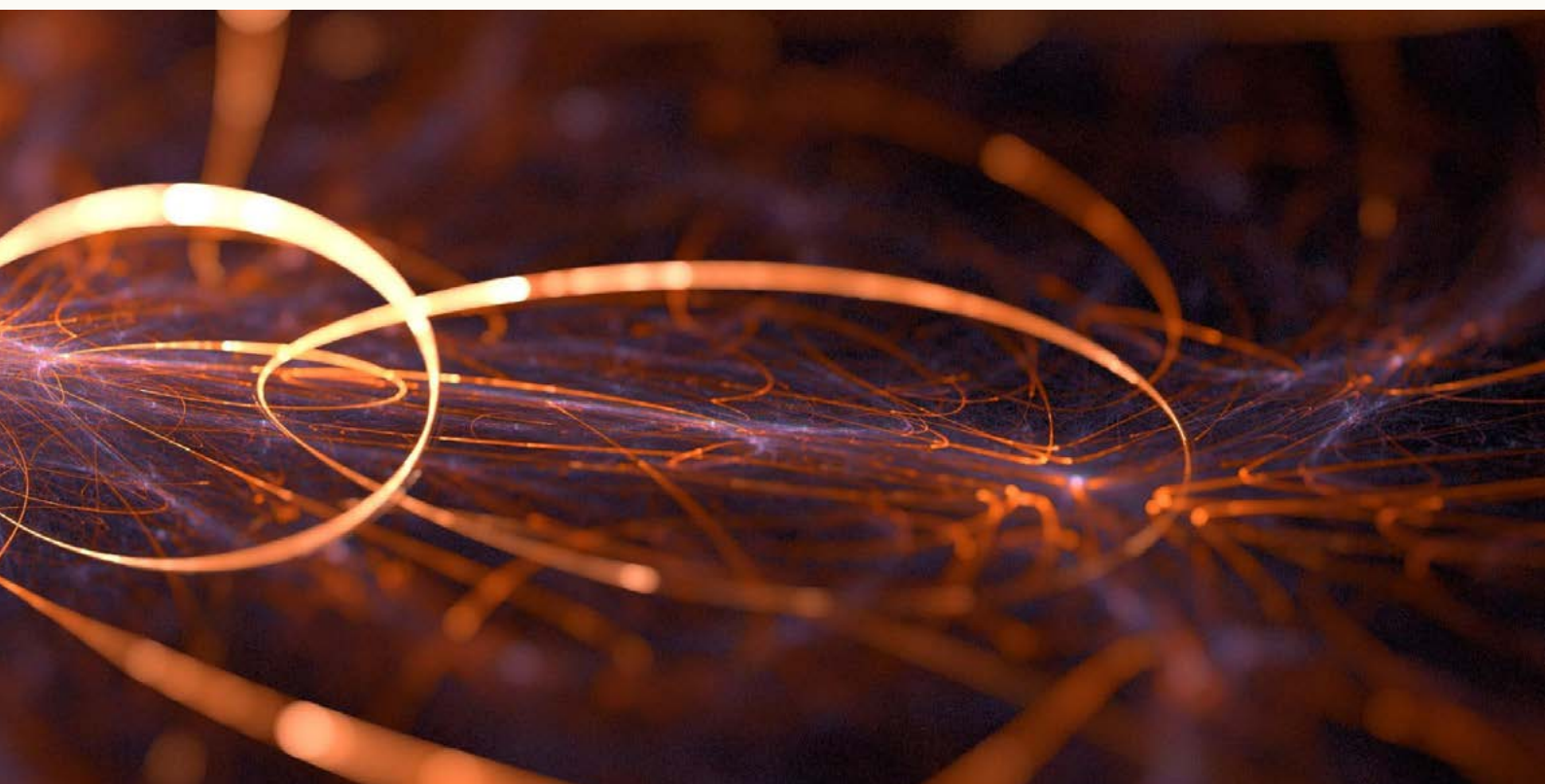
غیراستاندارد زیرساخت ارتباطی رخ داده است. قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان با عنوان اینکه ردیابی و شنود فیبر نوری کمی دشوارتر از سیم و کابل مخابراتی مسی است. بیان کرد: در مقایسه فیبر نوری با سیم و کابل مسی باید بگویم که ظرفیت انتقال، اطمینان و پایداری انتقال دیتا در فیبر نوری نسبت به سیم و کابل مسی بیشتر است، همچنین قیمت ارزان تر فیبر نوری نسبت به کابل مسی نیز

### ■ از سیم و کابل مسی در اتصالات داخل شهری استفاده می شود

وی مطرح کرد: زیرساخت ارتباطات بین شهری و استانی در بحث کابل محیط ارتباط حتما باید فیبر نوری باشد، اما در ارتباط داخل شهری هنوز از کابل مخابراتی مسی استفاده می شود که به زودی جای خود را به فیبر نوری می دهد؛ در اتصالات بین شهری قطعا سیم و کابل های مخابراتی مسی از سطح کشور جمع شده اند. البته بنده آمار دقیقی

قائم مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان گفت: بزرگ ترین معضلاتی که تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی با آن دست و پنجه نرم می کنند، بحث تامین مالی، تحریم ها و تامین ارز است که سراسر کشور نیز با آن درگیر هستند و چیزی نیست که مختص صنعت سیم و کابل باشد.

### ■ افزایش ساخت و ساز بدون شک سبب توسعه صنعت سیم و کابل می شود



یکی دیگر از مزایای آن است. تجهیزات فیبر نوری در سطح کشور وجود دارد اما متأسفانه قیمت آن بالا است، گرچه نسبت به سال های گذشته بسیار کمتر شده اما همچنان قیمت فیبر در مقایسه با نوع مسی آن بسیار گران تر است. ارتباط بی سیم گاهی دچار قطعی و پارازیت می شود که شبکه مخابراتی با سیم، کمتر با این مشکل همراه است.

در رابطه با درصد مصرف این دو نوع کابل در کشور ندارم. شهید زاده ادامه داد: پیش از این دو نوع فیبر نوری وجود داشت اما در حال حاضر چهار نوع فیبر نوری تولید می شود، بسیاری از خدمات ارتباطاتی در محیط مسی قابل انجام نیست زیرا برخی از پروژه ها پهنای باند زیادی نیاز دارد که استفاده از کابل مسی در این پروژه ها توجیه اقتصادی ندارد.

وی با بیان اینکه توسعه پروژه های عمرانی قطعا تاثیر بسزایی بر بازار سیم و کابل مخابراتی دارد، عنوان کرد: اگر ساخت و ساز چه در حوزه مسکن و چه در حوزه های دیگری همچون کارخانجات یا هر نوع پروژه عمرانی دیگری توسعه یابد، تقاضای خرید سیم و کابل مخابراتی نیز افزایش می یابد و مسلم است هرچقدر چرخه تولید یک کارخانه فعال تر باشد، رشد آن مجموعه قطعی تر است.



### ■ امسال در بخش صادرات فعال تر خواهیم بود

شهیدزاده در خصوص صادرات، عنوان کرد: در سال‌های نه‌چندان دور به کشورهای هم‌چون یمن، سیم و کابل مخابراتی صادر می‌کردیم اما چند سالی است که صادرات خود را متوقف کردیم، امسال در بحث صادرات نیز برنامه‌هایی داریم و می‌خواهیم در این بخش نیز فعال‌تر شویم، البته اگر بتوانیم مواد اولیه تامین کنیم؛ با توجه به اینکه مواد اولیه سیم و کابل مخابراتی مسی داخلی است

### ■ ثبت سفارش و دریافت ارز بزرگ‌ترین

#### مشکل ماست

قائم‌مقام تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان در پاسخ به این پرسش که نگرانی شما در سال جاری چیست، گفت: کاهش نرخ ارز سبب کاهش ارزش نقدینگی ما شده است، واردات مواد اولیه و تامین مالی دو دغدغه بزرگ است که امیدواریم ما را با چالش بزرگی مواجه نکند؛ ثبت سفارش و دریافت ارز نیز بسیار زمان‌بر شده که در بحث واردات

شهید زاده با اشاره به اینکه عمده مشتریان ما شرکت‌های دولتی و خصوصی مرتبط با دولت هستند، گفت: غیر از مخابرات، شرکت‌های دولتی، ICT، وزارت نفت و وزارت نیرو از عمده مشتریان سیم و کابل مخابراتی هستند؛ سال گذشته ۶۰ درصد محصولات ما را شرکت‌های غیرمخابراتی برای توسعه و ارتقای سیستم‌های مخابراتی خود خریداری کرده‌اند و ۳۰ درصد باقی مانده را شرکت



رقابت برای ما راحت‌تر اما در بحث فیبر نوری رقابت بسیار دشوار است. محصولات ما طبق استانداردهای روز دنیا است و بسیار با کیفیت‌تر از محصولات کشورهای چین و ترکیه است که بازار آسیا را قبضه کرده‌اند. وقتی در رابطه با کیفیت صحبت می‌کنیم منظور، توان انتقال داده، پهنای باند، کیفیت مواد اولیه و ماندگاری سیم و کابل مخابراتی است.

مشکلات عدیده‌ای را به وجود آورده است. وی ادامه داد: با توجه به اینکه تقاضای خرید سیم و کابل مخابراتی همیشه وجود دارد از بازار ناراضی نیستیم ولی مطالبات زیادی که از مشتریان داریم اگر تسویه شود، کمک شایانی به مجموعه می‌کند. تقاضا اگر تا دوبرابر نیز افزایش یابد همچنان این سه شرکت تولیدکننده توان تامین فیبر مورد نیاز کشور را دارند.

زیر ساخت و مخابرات خریداری کرد. البته درصد ناچیزی نیز پیمان‌کاران هستند که سهم بسیار کمی از آمار خرید ما را به خود اختصاص داده‌اند؛ در واقع فروش به حوزه‌های متفرقه همچون انبوه‌سازان از طریق همین پیمانکاران و با واسطه انجام می‌شود. در سمت فروش بزرگ‌ترین معضل ما تسویه حساب بود که البته مشکل تازه‌ای نیست و همیشه در صنعت ما وجود داشته است.

قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین فرخبردا:

## صنعت سیم و کابل مخابراتی در کما

قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین فر گفت: نحوه پرداخت‌های مشتریانی مثل شرکت‌های مخابراتی موجب تعطیلی و به کما رفتن واحدهای تولیدی سیم و کابل مخابراتی را فراهم کرده است، شرکت تهران سیمین فر نیز ممکن است در سال ۹۸ تعطیل شود؛ سال گذشته بیش از ۱۸۰ نفر پرسنل، در شرکت ما مشغول به کار بودند که متأسفانه امسال این تعداد به ۳۰ نفر رسیده است.

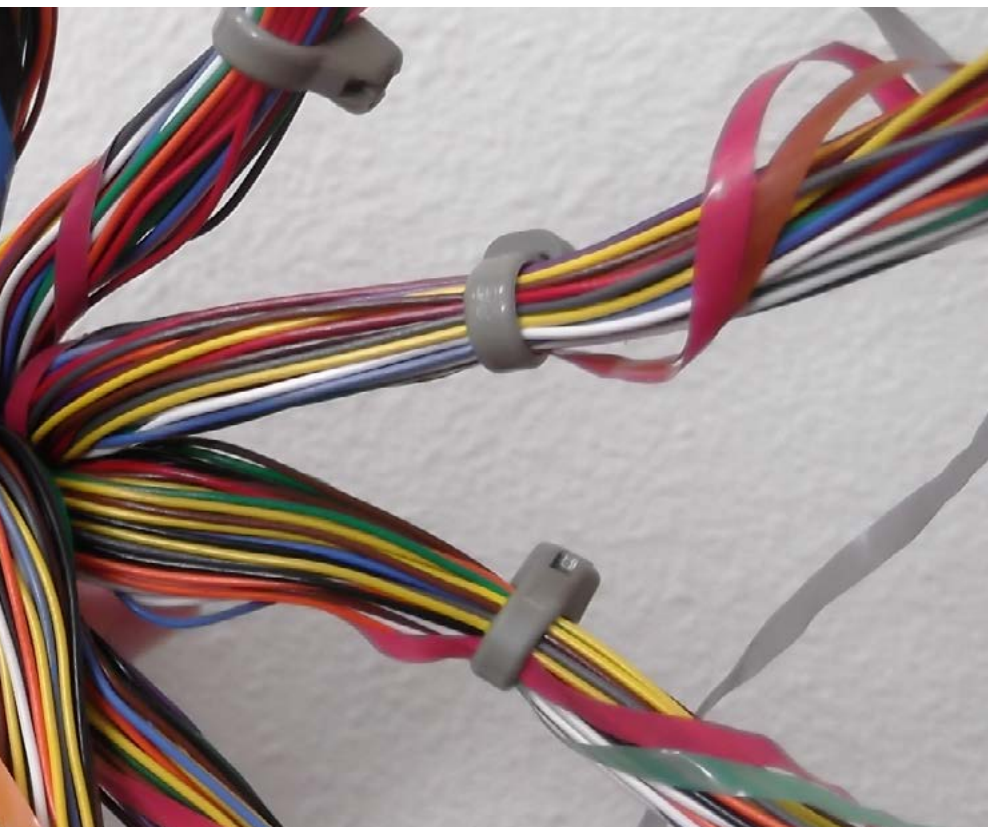
برگزارکننده می‌خواهیم که طبق روال رفتار کرده و طی هفت الی ۱۰ روز، نسبت به واگذاری کار اقدام کند اما شرکت‌های برگزارکننده هیچ خبری از جزئیات و ادامه مسیر مناقصه نمی‌دهند و تولیدکنندگان را پا در هوا می‌گذارند؛ به طور مثال در سال گذشته پس از شرکت و برد در یک مناقصه خبری از ادامه و روند مناقصه از شرکت برگزارکننده به ما نرسید، پس از مدتی طی نامه‌ای انصراف خود را به شرکت مربوطه اعلام کردیم تا بتوانیم

### ■ اجرای مناقصات شرکت‌های مخابراتی در پاره‌ای از ابهامات

قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین فر در رابطه با معضلات تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی ادامه داد: تکلیف تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی به هیچ وجه مشخص نیست ما با سپرده کردن وجه نقد در نزد بانک‌ها، برای شرکت در مناقصات ضمانت‌نامه دریافت می‌کنیم و پس از برنده شدن، از شرکت

طیب خمسه زاده در گفت‌وگو با خبرنگار «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: سال ۹۷ اوضاع صنعت سیم و کابل مخابراتی بسیار متشنج بود، معضل بزرگی که تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی را آزار داد و سبب تعطیلی برخی از واحدهای تولیدی شد، بد قولی شرکت‌های مخابراتی بود؛ با اینکه ما براساس قرارداد به تعهدات خود عمل کردیم اما طرف دوم قرارداد نسبت به پرداخت به‌موقع پایبند نبوده و همین وصول نشدن طلب‌ها موجب تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی را رقم زده است. شاید دور از واقعیت نباشد که بگویم قراردادهایی که با شرکت‌های مخابراتی بسته می‌شود بی‌شباهت به قرارداد ترکمنچای نیست؛ انگار که برخی به دنبال تعطیلی واحدها تولیدی سیم و کابل مخابراتی هستند. شاید این حرف واقعیت نداشته باشد اما چیزی که از ظواهر امر متوجه می‌شویم این است که برخی کمر به زمین زدن تولیدکنندگان بسته‌اند؛ البته تا حدودی به اهداف خود نیز رسیده‌اند.

وی با اشاره به اینکه واردات سیم و کابل مخابراتی به صورت محدود انجام می‌شود، افزود: من دلیل این کار شکنی‌ها را نمی‌دانم ولی احتمالاً برخی می‌خواهند با زمین زدن واحدهای تولیدی داخلی راه را برای واردات سیم و کابل مخابراتی هموار سازند و سودهای کلانی از این طریق به جیب بزنند و گرنه چرا باید در مسیر تعطیلی شرکت‌های تولیدکننده سیم و کابل گام بردارند و از این بدقولی‌ها چه سود عاید آن‌ها می‌شود؟ البته در حال حاضر واردات سیم و کابل انجام می‌شود اما رایج نیست.





۹۶ نیز کارخانه ۲۴ ساعت و با سه شیفت، سیم و کابل تولید می‌کرد که متأسفانه با توجه به شرایط صنعت در سال ۹۷، دیگر رمقی برای تولیدکننده نمانده است.

وی با بیان اینکه شرکت تهران سیمین فر با سابقه فعالیت ۴۰ ساله همیشه افزایش اشتغال را مد نظر داشته است، عنوان کرد: هیچ سالی مثل سال ۹۷ اوضاع صنعت سیم و کابل مخابراتی متشنج نبوده است، ما همیشه جذب نیرو و افزایش تولید داشتیم که پایان سال ۹۷ برخلاف منوال گذشته، مجبور به تعدیل نیرو و کاهش تولید شدیم، امیدوارم در سال جدید اوضاع بهبود یابد، در غیر این صورت مجبور می‌شویم که تولید را متوقف و با این ۳۰ پرسنل باقی مانده نیز تسویه حساب کنیم.

### ■ دولت باید مفاد قراردادها را شفاف‌سازی کند

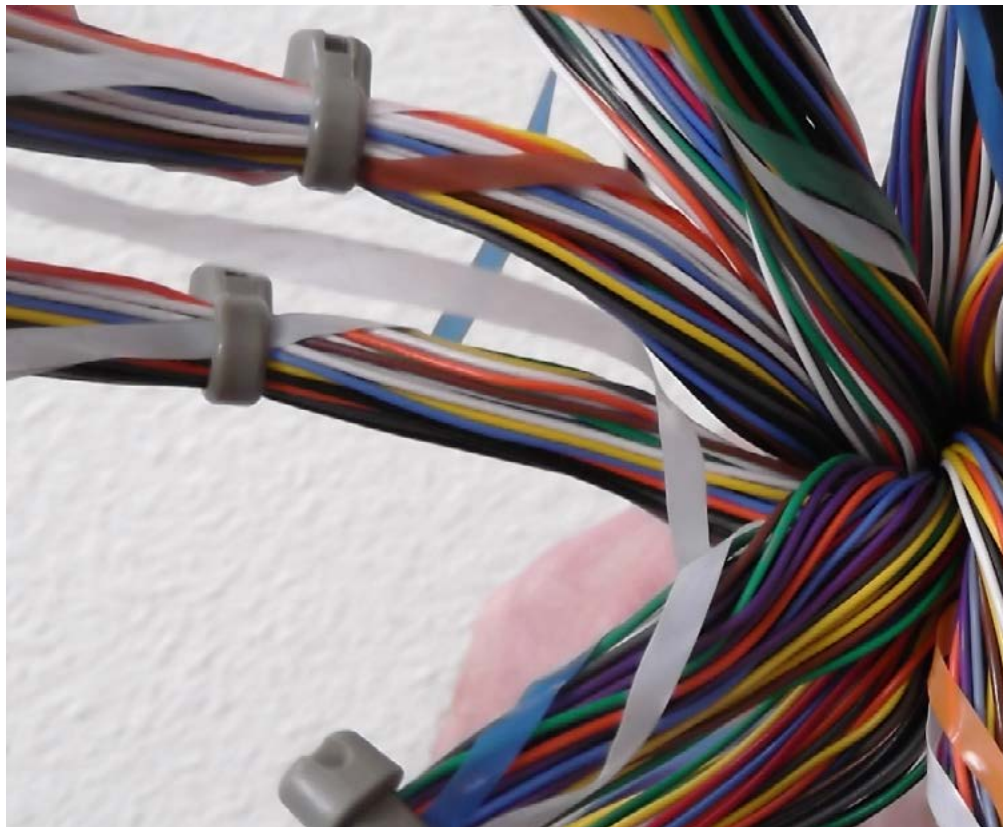
قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین فر با عنوان اینکه سال ۹۷ با یک دهم ظرفیت تولید کردیم، بیان کرد: ظرفیت تولید ما ۲۲۰ متر در دقیقه است که سال ۹۷ متأسفانه به سستی یک متر در هر دقیقه تولید کردیم. شاید تنها راه نجات صنعت سیم و کابل مخابراتی حمایت دولت باشد؛ دولت باید معوقات خود را پرداخت کند و با بازنگری در مفاد قراردادها نیم نگاهی به تولیدکنندگان نیز داشته باشد و فقط سود خود را در نظر نگیرد. دولت باید شفاف مشخص کند که هر دو طرف قراردادهای تولیدکننده سیم و کابل مخابراتی و شرکت مخابرات به چه شکل همکاری کنند و اگر هر کدام از طرفین بدقولی کرد طرف دیگر بتواند مشکل خود را مرتفع سازد و ضرر و زیان خود را جبران کند. به عنوان مثال یک قراردادی را با شرکت مخابرات تهران داشتیم که طی آن مخابرات موظف بود تا قسط اول خود را در یک تاریخ مشخص پرداخت کند که تا به امروز اقدام به این کار نکرده است در حالی که ضمانت قرارداد را از ما دریافت کرده و حسن انجام کار را نیز گرفته است؛ زمانی که این قرارداد را عقد کردیم قیمت نهایی کابل‌ها سه میلیارد تومان بود اما زمان تحویل به خاطر افزایش قیمت

**کیفیت و قدمت واحد تولیدی  
تأثیری بسزایی در شناخته  
شدن یک کارخانه دارد، به غیر  
از کیفیت و قدمت، تکنولوژی  
آن واحد نیز بسیار مهم است و  
سبب تمایز آن واحد از دیگر رقبا  
می‌شود. در واقع برندها توجه  
بیشتری به کیفیت محصول خود  
دارند و علاقه‌ای ندارند اعتباری  
که طی سال‌ها به دست آورده‌اند  
را از دست بدهند**

پیش برود، قطعاً مجبور به تعطیلی هستیم. متأسفانه اواخر سال گذشته مجبور به تعدیل نیرو شدیم و با شرمندگی از نیروهای متخصص و کاربلد خود می‌خواهیم که به سراغ کار دیگری بروند و این اصلاً آسان نبود که شب عید عذر آن‌ها را بخواهیم و نان یک خانواده را ببریم اما چاره دیگری نداشتیم. تا پایان سال

حساب‌های بسته شده خود را که برای ضمانت نزد بانک گذاشته بودیم، آزاد کنیم که تاکنون جواب نامه انصراف ما را نیز ندادند؛ با این وضعیت ادامه حیات بسیار دشوار است. در واقع نه ضمانت‌نامه‌های ما را آزاد می‌کنند و مناقصات را واگذار می‌کنند و نه اقدام به پرداخت مبالغ توافق شده می‌کنند. مبالغ ضمانت‌نامه‌ها نیز میلیاردی است و اصلاً رقم کمی نیست که بگوئیم تأثیر چندانی بر ادامه بقای شرکت نمی‌گذارد، علاوه بر اصل مبلغ سود ۲۸ درصدی که به بانک پرداخت می‌کنیم نیز مزید بر زیان شده است.

خمس زاده با اشاره به اینکه یک بخش از مواد تولید فیبر نوری از طریق واردات تامین می‌شود، گفت: برخی از مواد تولید فیبر نوری در داخل کشور تولید می‌شود. ابتدای سال ۹۷ مقداری مواد اولیه تولید تار یا فیبر نوری وارد کردیم اما بخاطر نبود نقدینگی و عدم بازگشت مطالبات شرکت، تولید متوقف شد و دیگر نیازی به خرید مواد اولیه نداشتیم. در واقع اگر امسال نیز شرایط به همان منوال



منتج از نوسانات ارز و نرخ تورم، ارزش آن به ۹ میلیارد تومان رسیده بود بنابراین ۶ میلیارد تومان عملاً زیان ما در این قرارداد است که ضرر هنگفتی بود اما همین مبلغ سه میلیارد تومان را نیز مخابرات تهران پرداخت نمی‌کند؛ وقتی یک واحد تولیدی از یک قرارداد، چنین ضرری متحمل می‌شود چگونه به حیات خود ادامه دهد؟ بالغ بر دوماه است که به دنبال تسویه این قرارداد هستیم که هنوز موفقیتی حاصل نشده است. خسته زاده با اشاره به اینکه همواره تقاضای خرید سیم و کابل مخابراتی و فیبر نوری وجود دارد، ادامه داد: در حال حاضر تقاضا برای خرید سیم و کابل مخابراتی و فیبر نوری وجود دارد؛ حتی یکی از اهداف وزارتخانه توزیع و انتقال داده‌ها از طریق فیبر نوری به روستاها است که نیازمند تجهیزات و تارهای طولی است، پس تقاضا هست اما توان تولید نداریم این عدم توانایی نیز به دلیل نبود مواد اولیه، تسویه نکردن واحدهای متقاضی، آزاد نشدن ضمانت‌نامه و ..... است که تولیدکننده را مغلوب و معلول کرده است.

■ **مواد اولیه‌ی فیبر نوری از مس ارزان‌تر است**  
وی در خصوص تمایز فیبر نوری از سیم و کابل مسی توضیح داد: برای استفاده و انتقال اطلاعات از طریق سیم و کابل مسی دو سیم وارد ساختمان شده که از طریق آن تنها یک کاربر می‌تواند مکالمه تلفنی و اینترنت پرسرعت داشته باشد، اما از طریق فیبر نوری با

قطری به اندازه یک خودکار بیک، به راحتی هزار کاربر می‌توانند روی این یک تار داده ارسال و دریافت کنند. هزینه نصب، راه اندازی و نگهداری فیبر نوری بسیار کم است و جدای از این‌ها قیمت خود فیبر نیز یک سوم مس است و کاربران بیشتری را نیز می‌تواند پشتیبانی

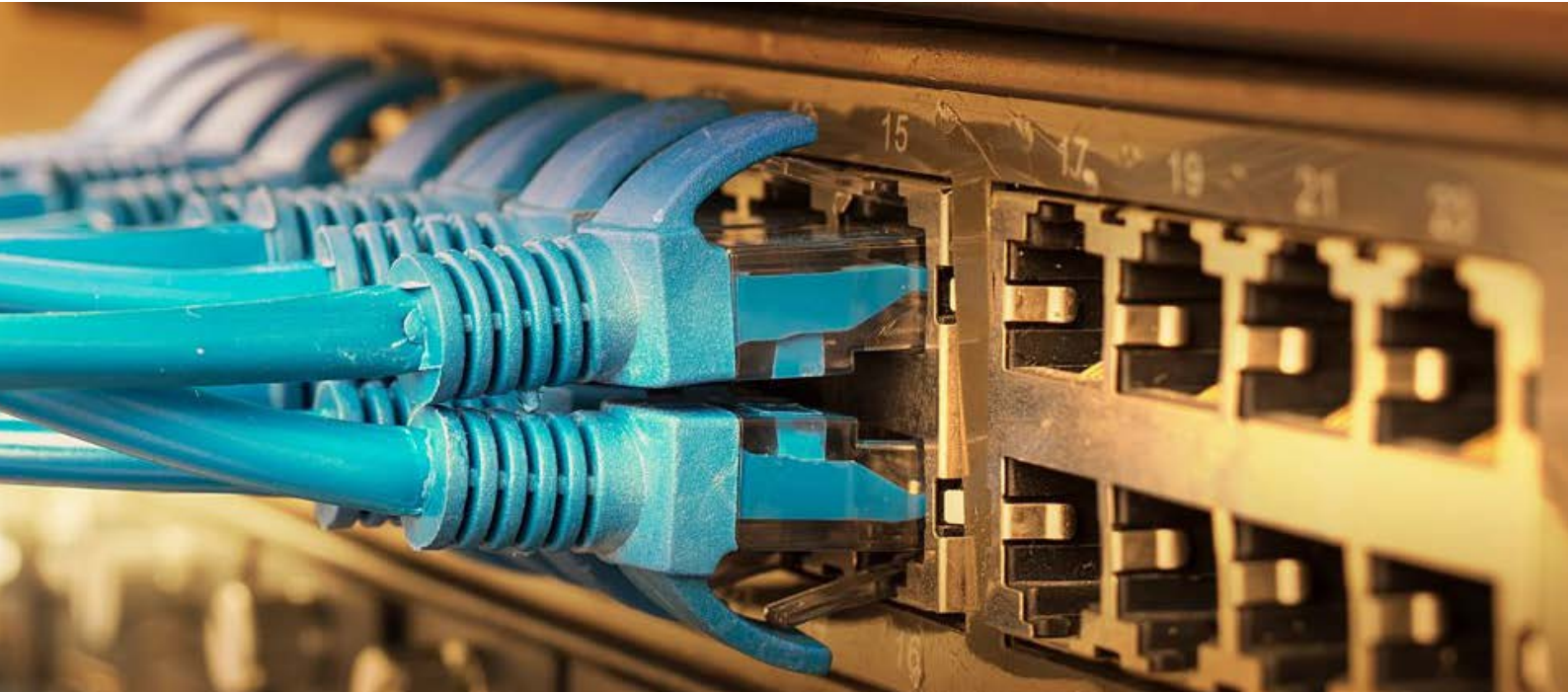
**هیچ سالی مثل سال ۹۷ اوضاع صنعت سیم و کابل مخابراتی متشنج نبوده است، ما همیشه جذب نیرو و افزایش تولید داشتیم که پایان سال گذشته بر خلاف منوال گذشته، مجبور به تعدیل نیرو و کاهش تولید شدیم، امیدوارم با شروع سال جدید اوضاع بهبود یابد، در غیر این صورت مجبور می‌شویم که تولید را متوقف و با این ۳۰ پرسنل باقی مانده نیز تسویه حساب کنیم**

کند. در حال حاضر هم مس قیمت بالایی دارد و هم منابع این فلز با ارزش، تمام شدنی است پس باید کشور را به سمت مصرف فیبر نوری سوق داد، اما با وضعیتی که تولیدکنندگان داخلی فیبر نوری دارند اگر بخواهیم برای انتقال داده از فیبر نوری استفاده کنیم یا دولت باید تولیدکننده داخلی را حمایت کند و یا از طریق واردات فیبر مورد نیاز خود را تامین کند، در حال حاضر تنها سه شرکت تهران سیمین فر،

مجمع صنعتی رفسنجان و کابل‌های مخابراتی شهیدقندی در کشور فیبر نوری تولید می‌کنند که دو شرکت ما و مجمع صنعتی رفسنجان تقریباً به حالت تعطیل درآمده‌اند؛ این در حالی است که تمام جهان به سمت استفاده از فیبر نوری می‌رود. حتی دنیا جلوتر از این حرف‌هاست و به دنبال رواج شبکه‌های کابلی برای انتقال تصویر می‌رود که این تکنولوژی نیازمند استفاده از فیبر نوری است، به طور مثال در کشورهای اروپایی با استفاده از شبکه‌های کابلی فقط با یک تار ۴۰۰ شبکه تلویزیونی را دریافت می‌کند.

قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین‌فر با اشاره به اینکه فیبر نوری تنها دو سایز دارد، بیان کرد: فیبر نوری دو سایز SM و NZ دارد که از سایز NZ برای فرکانس در فواصل طولانی و از سایز SM برای فواصل کوتاه و داخل شهر استفاده می‌شود.

خسته زاده با بیان اینکه برای استفاده از فیبر نوری نیازی به حفاری‌های عمیق در زیر زمین نیست، گفت: برای استفاده از فیبر نوری به اندازه ۱۰ سانتی‌متر از زمین حاشیه خیابان را حفاری می‌کنند و لوله‌های بسیار ظریف را داخل این حفاره کار می‌گذارند و بعد مجدداً آسفالت می‌کنند، به همین دلیل استفاده از فیبر نوری هیچ‌گونه مزاحمتی ندارد. ماشین‌آلات ما از جدیدترین تکنولوژی‌های دنیا در بحث تولید کابل است که با تکیه بر آن می‌توان به راحتی مدرن‌ترین تکنولوژی‌های





و طبع آن حمایت از نیروی انسانی فعال در این واحدهای تولیدی، هزینه بسیار کمتری نسبت به درمان ناهنجاری‌های پس از بیکاری است.

### ■ تحقیق و توسعه، قلب تپنده هر واحد تولیدی است

قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین فر با بیان اینکه تاثیر برندها در صنعت تولید سیم و کابل غیر قابل کتمان است، مطرح کرد: کیفیت و قدمت واحد تولیدی تاثیری بسزایی در شناخته شدن یک کارخانه دارد، به غیر از کیفیت و قدمت، تکنولوژی آن واحد نیز بسیار مهم است و سبب تمایز آن واحد از دیگر رقبا می‌شود. در واقع برندها توجه بیشتری به کیفیت محصول خود دارند و علاقه‌ای ندارند اعتباری که طی سال‌ها به دست آورده‌اند را از دست بدهند.

خمسه زاده در پایان گفت: تجربه و دانش نیروی انسانی می‌تواند یکی از نکات مهم و مثبت در صنعت تولید باشد، ما طی سال، دوره‌های آموزشی متعددی برای پرسنل برگزار می‌کردیم، دانش و فن ضامن کیفیت محصول نهایی است و هرچقدر در راستای افزایش علم و دانش هزینه کنیم باز هم کم است، در واقع برگزاری دوره‌های آموزشی، سرمایه‌گذاری بلند مدت است. یکی از برنامه‌های مجموعه ما احداث دانشگاه تخصصی مرتبط با سیم و کابل در کنار کارخانه بود تا بتوانیم در جهت پرورش نیروی متخصص گام بزرگ‌تری برداریم.

به هیچ وجه این اتفاق رقم نخورد. این در حالی است که قدمت این تکنولوژی در کشورهای توسعه یافته بیش از ۳۰ سال بوده و با سرعت نیز در حال پیشرفت است.

وی با عنوان اینکه تعدیل نیرو تنها به یک شرکت و یا یک خانواده آسیب نمی‌زند، گفت:

**من دلیل برخی کارشکنی‌ها را نمی‌دانم ولی احتمالا بعضی افراد سودجو می‌خواهند با زمین زدن واحدهای تولیدی داخلی راه را برای واردات سیم و کابل مخابراتی هموار سازند و سودهای کلانی از این طریق به جیب بزنند و گرنه چرا باید در مسیر تعطیلی شرکت‌های تولیدکننده سیم و کابل گام بردارند و از این بدقولی‌ها چه سود عاید آن‌ها می‌شود؟ در حال حاضر واردات سیم و کابل رایج نیست**

تعدیل نیرو کل جامعه را دچار مشکل اساسی می‌کند، بیکار کردن یک فرد مستقیماً جامعه را دچار معضل می‌سازد، بیکاری سبب افزایش طلاق، بزهکاری، قتل، قاچاق و هزاران معضل دیگر می‌شود که مستقیماً به قلب یک جامعه ضربه می‌زند که درمان این چالش‌ها بسیار هزینه‌بردار است، در واقع حمایت از تولیدکننده

مخابراتی را در کشور پیاده کرد که متأسفانه از این امکانات هیچ استفاده‌ای نمی‌شود.

وی درخصوص وضعیت صنعت سیم و کابل مخابراتی در سال ۹۸، عنوان کرد: طی این ۴۰ سال گذشته که مجموعه ما فعال است همواره بهمن و اسفند ماه می‌توانستیم به راحتی آینده یکساله صنعت سیم و کابل مخابراتی را پیش‌بینی و بر اساس آن برنامه‌ریزی کنیم، اما در حال حاضر هیچ‌گونه پیش‌بینی نمی‌توان برای فردا داشت، چه برسد به آینده سه ماهه!

### ■ مواد اولیه تولید فیبر نوری وارداتی است

قائم مقام مدیرعامل شرکت تهران سیمین فر درخصوص تامین مواد اولیه تولید فیبر نوری، بیان کرد: مواد اولیه تولید فیبر نوری از کشورهای ژاپن و کره وارد کشور می‌شود، هردوی این کشورها صاحب تکنولوژی فیبر نوری هستند. علاوه بر مواد اولیه، ماشین‌آلات و تکنولوژی تولید نیز از این کشورها تامین می‌شود.

خمسه زاده در رابطه با مشتریان سیم و کابل‌های مخابراتی ادامه داد: سازمان‌های متفاوتی از خدمات ما استفاده می‌کنند؛ سپاه، سازمان انرژی اتمی، شرکت نفت و گاز، ادارات توزیع و انتقال برق و هر مکانی که به دوربین‌های مدار بسته نیاز داشته باشد، عمده مشتریانی هستند که از خدمات ما استفاده می‌کنند، با توجه به جدید بودن تکنولوژی فیبر نوری این سیستم مخابراتی می‌توانست آینده روشنی در کشور ما داشته باشد که متأسفانه





مدیرعامل کابل شیراز:

## «مرا به خیر تو امید نیست، شر مرسان!»

مدیرعامل کابل شیراز گفت: حال و روز این روزهای صنایع کشور در این بیت خلاصه می‌شود؛ «زندگی کردن من مردن تدریجی بود..... آن چه جان کند تنم، عمر حسابش کردم» همه واحدهای تولیدی در حال تعطیلی هستند.

متوقف شد.

مدیرعامل کابل شیراز بیان کرد: سیم و کابل مخابراتی به دو دسته فیبر نوری و مسی تبدیل می‌شوند که مواد اولیه مسی که مشخص و مواد اولیه فیبر نوری نیز شیشه است که از کانال واردات تامین می‌شود و البته نیاز به تکنولوژی ویژه‌ای دارد. سیم و کابل شکل‌های بسیار متنوعی دارد و صنعت بسیار وسیعی است؛ البته از نظر کارکرد دو نوع فیبر نوری و سیم مسی تفاوتی با هم ندارند، فقط توان فیبر نوری از سیم و کابل مخابراتی بیشتر است و تعداد کاربران بیشتری می‌توانند از یک خط استفاده کنند.

### ■ رونق صنعت سیم و کابل مخابراتی در گرو تسویه حساب ادارات مخابراتی

اردکانی با اشاره به اینکه رونق صنعت سیم و کابل مخابراتی در گرو توسعه پروژه‌های مخابراتی است، عنوان کرد: در بحث مصرف که کاملا واضح است با توسعه شبکه‌های مخابراتی صنعت تولید سیم و کابل مخابراتی نیز رونق بسیاری خواهد داشت و دولت است که باید در این راستا گام بردارد. البته ترویج گوشی‌های بی‌سیم و به اصطلاح موبایل‌ها سهم بسزایی در کاهش استفاده از تلفن‌های باسیم داشته‌اند اما بازهم بستر برای توسعه شبکه‌های مخابراتی فراهم است. در بحث توسعه شبکه‌های مخابراتی به جز ایجاد شبکه، به روز کردن و تعمیرات خطوط در شبکه‌ها هم می‌تواند در ارتقای مصرف سیم و کابل مخابراتی موثر باشد. پیش از این درخواست دریافت خط تلفن به روز بود اما در حال حاضر دریافت خط، شاید هفته‌ها زمان می‌برد.

لهراسب ملک نسب اردکانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در سمت فروش به دلیل اینکه ما با شرکت‌های مخابراتی معامله می‌کنیم و این شرکت‌ها هم به موقع حساب‌های خود را تسویه نمی‌کنند یا در پاره‌ای مواقع اصلا تسویه نمی‌کنند، در نتیجه فعالیت برای واحدهای تولیدی سیم و کابل مخابراتی بسیار سخت و ارتزاق مجموعه‌ها دشوار شده است. همه علت‌ها در سال ۹۷ در جهت رکود صنایع دست به دست هم دادند و موفق نیز بودند، سال گذشته بدترین سال برای صنایع تولیدی سیم و کابل مخابراتی بود. در واقع رکود بازار سیم و کابل مخابراتی از نبود تقاضا نیست بلکه به دلیل وصول‌های بی‌رحمانه شرکت‌های مخابراتی است که نمی‌شود نام این معضل را رکود گذاشت، چون همیشه تقاضای مصرف وجود دارد. این وصول‌های نامناسب سبب کمبود و نبود نقدینگی می‌شود که برای زمین زدن یک واحد تولیدی کافی است.

وی در خصوص معضلات تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی مسی، افزود: به جز مشکلات سمت فروش، برای تامین مواد اولیه نیز مشکلاتی داشتیم، البته این مشکل تنها منوط به تامین مس نبود بلکه برای تهیه عایق نیز مشکلاتی وجود داشت؛ یکی از مشکلات تهیه مس، رقابتی شدن قیمت آن بود و هست، از ۱۵ اسفند تا ۱۵ فروردین ماه نیز مس توزیع نشد و در واقع یک ماه مواد اولیه مس در دسترس تولیدکننده قرار نداشت و تولید واحدهای تولیدی نیز به اجبار



وی با عنوان مصرع شعری در رابطه با حمایت دولت این چنین گفت: «مرا به خیر تو امید نیست، شر مرسان!» همین که دولت سنگ جلوی پای تولیدکنندگان نیندازد، بزرگ‌ترین کمک را کرده است. تنها کاری که دولت باید انجام دهد این است که ادارات مخابرات را موظف به پرداخت حق و حقوق تولیدکنندگان سیم و کابل کند. به غیر از مخابرات که مشتریان ما هستند دیگر سازمان‌های دولتی نیز معضلاتی را برای تولیدکننده به وجود می‌آورند که دولت همین معضلات را مدیریت کند لطف بزرگی به ما کرده است.



### ■ تعویض سیم و کابل در ساختمان؛ بسیار هزینه‌بر و پرزحمت است

مدیرعامل کابل شیراز در خصوص کیفیت سیم و کابل مخابراتی عنوان کرد: به جز در صد خلوص مس و کیفیت روکش سیم، سطح مقطع سیم و کابل ضامن کیفیت آن است؛ به این شکل که عدد سطح مقطع سیم و کابل مخابراتی باید به درستی بر روی کابل درج شود، وقتی روی سیم یک عدد به عنوان سایز سیم و کابل درج می‌شود اگر عدد بیشتر از سطح مقطع واقعی آن باشد، در واقع آن سیم و کابل نامرغوب است. برخی مواقع تولیدکنندگان برای اینکه از رقابتی خود پیشی بگیرند استانداردها را دور می‌زنند تا بتوانند با کاهش قیمت سیم و کابل

رقبای خود را از میدان رقابت بیرون کنند. اگر نظارت اصولی بر کیفیت سیم و کابل وجود داشته باشد هرگز شاهد این گونه تخلفات نخواهیم بود. حتی در برخی مواقع از مسوار به جای مس استفاده می‌کنند. این وسط، بیشترین ضرر را تولیدکنندگانی که با وجدان تولید می‌کنند متحمل می‌شوند. متأسفانه مصرف‌کنندگان نیز اطلاعات کافی در خصوص تمیز سیم و کابل با کیفیت از نوع بی‌کیفیت آن ندارند.

اردکانی با عنوان اینکه تعویض و تعمیر سیم و کابل در ساختمان بسیار هزینه‌بردار و پرزحمت است، ادامه داد: اگر یک کلید، لامپ و یا هر چیزی که به صورت روکار در ساختمان کار شده

را بخواهیم تعمیر و یا تعویض کنیم شاید خیلی هزینه‌بردار نباشد اما تعمیر و تعویض سیم و کابل مخابراتی به دلیل اینکه درون ساختمان کار شده بسیار هزینه‌بر است و متأسفانه برخی پیمان‌کاران تنها سود خود را مد نظر قرار می‌دهند و هیچ احترامی برای حقوق مصرف‌کنندگان قائل نیستند و در مرحله کابل‌کشی از سیم و کابل بی‌کیفیت استفاده می‌کنند.

وی در خصوص واردات سیم و کابل مخابراتی توضیح داد: این روزها بسیاری از اقلام از کانال واردات تامین می‌شوند و سیم و کابل نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ البته امروزه واردات بسیار کاهش داشته است اما همچنان واردات داریم.



## مجتمع کابل و صنایع مهک نیمه تعطیل است

مدیر عامل مجتمع کابل و صنایع مهک گفت: سال گذشته به دلایل مختلف نتوانستیم تولید سیم و کابل داشته باشیم، یکی از مهم‌ترین دلایل کمبود مواد اولیه بود، متأسفانه سهمیه مس دولتی به ما تعلق نگرفت و تامین مواد اولیه مورد نیاز مجموعه نیز از منابع دیگری برای ما مقدور نبود. در نتیجه تولید سال ۹۷ صفر بود. در بحث سیم و کابل مخابراتی نیز ظرفیت تولید دارد، حتی در زمینه فیبر نوری نیز به راحتی فعالیت کرد.

کیفیت کابل به دست آورد. سود واحدهای تولیدی نامعتبر بسیار زیاد است. شرکت‌های تولیدکننده سیم و کابل استاندارد به جز هزینه مواد اولیه مرغوب، مخارج دیگری همچون مالیات، بیمه و غیره نیز دارند که هزینه تولید سیم و کابل را افزایش می‌دهد.

مدیر عامل مجتمع کابل و صنایع مهک با اشاره به اینکه در صنعت تولید سیم و کابل تجربه بر تخصص ارجحیت دارد، ادامه داد: متأسفانه تحصیلات تأثیر چندانی در بازار کار ندارد زیرا تحصیلات ضامن شغل برای هیچ شخصی نیست و تحصیلات بدون تجربه نیز عقیم است، در نتیجه در بازار کار به ویژه صنعت ما، تجربه حرف اول را می‌زند. در مجموعه نیرویی داریم که ۶ کلاس بیشتر سواد ندارد اما تجربه و دانش او از ۱۰۰ نیروی آکادمی رفته بیشتر است.

پادکانه در خصوص نحوه آموزش در صنعت سیم و کابل مسی گفت: نحوه آموزش در این صنعت به شکل انتقال تجربه از قدمی ترها به جدیدترها است. از لحاظ تکنولوژی نیز در کارخانجات بزرگ به روزترین ماشین‌آلات به کار گرفته می‌شود. البته تکنولوژی در دهه ۴۰ وارد ایران شد و از آن سال تا امروز، این دانش و تکنولوژی به روز شد.

الزامی به جذب نیرو در واحدی که نیمه تعطیل است، نمی‌بینیم.

پادکانه در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌توانید مجتمع کابل و صنایع مهک را احیا کنید، عنوان کرد: یکی از پیش نیازهای توسعه صنعت سیم و کابل مسی، وجود بازار این محصول بوده که کنترل و مدیریت آن متأسفانه از دست من تولیدکننده خارج است، در کشور دو هزار واحد تولیدی پروانه تولید سیم و کابل مسی دارند که از این تعداد کمتر از ۲۰۰ واحد فعال هستند که این نشان‌دهنده اوضاع نابسامان این صنعت است؛ البته تعداد واحدهای به اصطلاح زیر پله‌ای ۵۰ هزار نفر است که اجازه تولید به ما نمی‌دهند و گوی رقابت را از ما ربوده‌اند.

وی با اشاره به اینکه مشتریان عام اطلاعات کافی در رابطه کیفیت سیم و کابل ندارند، گفت: متأسفانه تمیز دادن سیم و کابل با کیفیت از نوع بی کیفیت آن بسیار دشوار است و در برخی مواقع از روی ظاهر کابل به هیچ عنوان نمی‌شود کیفیت آن را تشخیص داد. برخی از افراد وزن سیم و کابل را معیار سنجش کیفیت فرار می‌دهند، در صورتی که باید تعداد رشته‌های مس را شمرد تا بتوان اطمینان نسبی نسبت به

بیژن پادکانه در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: بزرگترین معضل ما نبود تقاضا است زیرا رکود صنایع مرتبط با محصولات ما، تأثیر مستقیم بر رکود بازار ما داشته است و اصلی‌ترین مشکل ما نیز همین است؛ یکی دیگر از معضلات صنعت ما تولید سیم و کابل غیر استاندارد است.

وی عنوان کرد: ما تا پیش از این که تولید سیم و کابل داشتیم، با شرکت‌هایی که تسویه مالی آن‌ها با تاخیر انجام می‌شد همکاری نمی‌کردیم، متأسفانه یکی از چالش‌های همکاران ما تسویه حساب با شرکت‌های مخابراتی است که اتفاقاً بسیاری را در این صنعت فلج کرده است. مس یکی از گران‌قیمت‌ترین فلزات در جهان است، این عین دیوانگی است که ما مس را با این مشکلات تهیه کنیم و با شرکت‌هایی که مبلغ آن پرداخت نمی‌کنند در راه‌های خدای معامله کنیم.

مدیر عامل مجتمع کابل و صنایع مهک در خصوص تعداد نیروی انسانی فعال در این مجموعه، گفت: ما با حداقل نیرو فعالیت می‌کنیم، امیدواریم که امسال بتوانیم در حل مشکلات فائق شویم. پنج نیرو در مجموعه ما فعالیت می‌کنند که این تعداد نیز کافی است و



مدیرعامل شرکت پارس صنعت رسانا:

### بازار سیم و کابل مسی در سال ۹۷ خوب نبود

مدیرعامل شرکت پارس صنعت رسانا گفت: بازار سیم و کابل مسی روزهای خوبی را در سال ۹۷ پشت سر گذاشت، بالاخص سیم و کابل مخابراتی که ما در سال گذشته فعالیت کمی در این حوزه داشتیم، بیشتر فعالیت ما در حوزه سیم و کابل برقی و کابل‌های کواکسیال بود، ما سیم و کابل مخابراتی مسی را بر اساس سفارش از دو تا ۱۰ زوج تولید می‌کنیم.

سیم و کابل بسیار دشوار شده است، از اواخر سال گذشته کمی نرخ ارز با ثبات همراه بود که متأسفانه مجدداً طی چند روز اخیر دستخوش تغییرات شد، ما از دولت انتظار داریم با تک‌نرخ کردن قیمت ارز، مشکلات ما را حل کند، ما انتظار نداریم که قیمت ارز را کاهش دهد اما حداقل به یک ثباتی برسند؛ افزایش یا کاهش قیمت ارز چندان مشکل‌ساز نیست، این نوسانات آن است که صنایع را دچار مشکل می‌کند، ارز را تا هر قیمتی که می‌خواهند افزایش دهند اما ثبات را به بازار برگردانند.

رفیعی ادامه داد: دولت با تک‌نرخ کردن قیمت دلار می‌تواند یاری‌رسان صنعت‌گران باشد، جدای از این دولت نباید قیمت جهانی مس آن را ملاک قیمت‌گذاری قرار دهد، مثل سابق یک قیمت ثابت تعیین کند تا شاهد نوسانات نباشیم، کم‌اینکه برخی مواقع قیمت جهانی مس ثابت است اما قیمت داخلی مس افزایش می‌یابد، به‌طور مثال دو بار در سال با شروع ۶ ماهه اول و دوم قیمت مس را تغییر دهد. ثبات قیمت مس می‌تواند کمک کند تا میزان صادرات را افزایش دهیم.

رفیعی گفت: در تولید کابل‌های آنتن از هر دو هادی آلومینیوم و مس استفاده می‌شود، رسانایی مس از آلومینیوم بسیار بیشتر است، به‌جز آلومینیوم و مس که به تنهایی به عنوان هادی استفاده می‌شوند از ترکیب این دو با هم نیز در تولید کابل آنتن استفاده می‌شود که به آن CCA گفته می‌شود، در تولید کابل آنتن CCA، تنها ۸ درصد از مس استفاده می‌شود که نسبت به آلومینیومی رسانایی بیشتر و نسبت به کابل‌های مسی مسلماً رسانایی کمتری دارد؛ در بحث قیمت نیز کابل‌های CCA از کابل‌های مسی ارزان‌تر هستند.

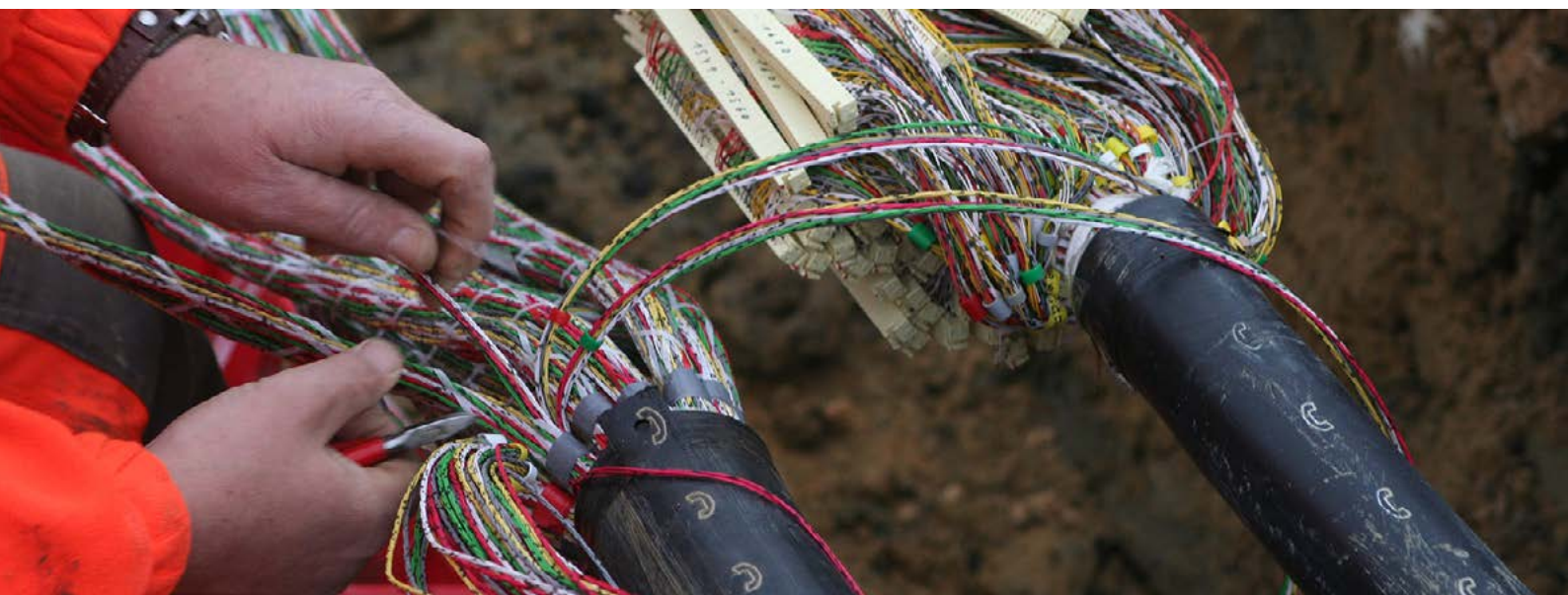
وی در رابطه با مدت فعالیت شرکت پارس صنعت رسانا، عنوان کرد: ما دو مجموعه داریم، شرکت کابل سهند از سال ۷۵ و شرکت پارس صنعت رسانا که از سال ۸۳ شروع به فعالیت کرده‌اند و طی این چند سال معضلات و چالش‌هایی را که سال ۹۷ پشت سر گذاشتیم هرگز تجربه نکرده بودیم.

مدیرعامل شرکت پارس صنعت رسانا تصریح کرد: با شرایطی که کشور از لحاظ اقتصادی با آن درگیر است پیش‌بینی بازار

علی‌رفیعی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: سال گذشته به دلیل نوسانات نرخ ارز، صنعت کشور دچار مشکلات عدیده‌ای شد و صنعت سیم و کابل مخابراتی نیز از این قاعده مستثنی نبود، این معضل سبب شده بود که ما در قیمت‌گذاری محصول، تامین مواد اولیه، بازاریابی و عقد قرارداد با مشکل مواجه باشیم.

وی افزود: نوسان قیمت مس، بزرگ‌ترین مشکل ما در سمت تولید بود، البته این نوسان بر سمت تقاضا نیز تاثیر خود را گذاشت، تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی نمی‌توانستند قیمت ثابتی به مشتریان خود ارائه دهند، یا تضمین کنند مشتریان بر اساس چه زمان و چه مقداری برنامه‌ریزی کنند. تامین مواد روکش نیز مشکلاتی داشت اما به اندازه نوسانات قیمت مس تولیدکننده را آزار نداد.

مدیرعامل شرکت پارس صنعت رسانا در خصوص وزن سیم و کابل مسی، توضیحاتی داد: به‌صورت تقریبی ۷۰ درصد وزن سیم و کابل برقی را مس تشکیل می‌دهد اما در بحث آنتن‌ها وزن مس و روکش تقریباً با هم مساوی است.





مدیرعامل تعاونی ۳۵۳ سیم و کابل توانا بروجرد پیش بینی کرد:

## رکود بازار سیم و کابل در سال ۹۸

به دلیل افزایش قیمت در سال ۹۷، تقاضای خرید سیم و کابل افزایش داشت که البته این افزایش تقاضا کاذب بود و بازار بیش از ظرفیت، تقاضای خرید داشت که با افزایش قیمت این افزایش تقاضا نیز طبیعی است زیرا مشتریان به فکر این هستند که تا قبل از گران تر شدن کالا، آن را خریداری کرده و اقدام به دپو کنند. گودرزی در خصوص وضعیت سیم و کابل در ۹۸، بیان کرد: سال جاری ۱۰۰ درصد، رکود خواهیم داشت؛ همواره بعد از افزایش قیمت، بازار با رکود شدیدی مواجه می شود که کاملا طبیعی است زیرا خریداران بیش از میزان نیاز خود سیم و کابل خرید کرده اند. وی با بیان اینکه ظرفیت تولید سیم و کابل مجموعه ما پنج هزار تن در سال است، گفت: به دلیل نبود مواد اولیه ما سال جاری با یک چهارم ظرفیت خود سیم و کابل تولید کردیم.

**مدیرعامل تعاونی ۳۵۳ سیم و کابل توانا بروجرد گفت: با توجه به شرایط بازار سیم و کابل در سال ۹۷ و افزایش خرید بیش از حد نیاز به منظور انبار کردن، بازار سیم و کابل در سال جاری قطعاً راکد خواهد بود.**

برای تامین مواد اولیه تولید سیم و کابل با چالش بزرگی دست و پنجه نرم می کرد. وی در خصوص تهیه تامین مواد اولیه، افزود: با اینکه دسترسی به مفتول مس سخت بود اما برای تهیه گرانول و پی وی سی مشکل چندانی وجود نداشت و از واحدهای تولیدی که روکش تولید می کنند به راحتی پوشش مد نظر را تهیه می کردیم، البته نوسانات نرخ ارز موجب بی ثباتی قیمت پوشش شده بود اما برای دسترسی مشکل خاصی نبود.

مدیرعامل تعاونی ۳۵۳ سیم و کابل توانا بروجرد با بیان اینکه سمت تقاضا با افزایش درخواست مواجه بود، عنوان کرد:

مدیرعامل تعاونی ۳۵۳ سیم و کابل توانا بروجرد گفت: با توجه به شرایط بازار سیم و کابل در سال ۹۷ و افزایش خرید بیش از حد نیاز به منظور انبار کردن، بازار سیم و کابل در سال جاری قطعاً راکد خواهد بود. امین گودرزی در گفت و گو با خبرنگار خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: وضعیت بازار سیم و کابل با توجه به نوسانات نرخ ارز شرایط غیرعادی داشت که تولیدکنندگان را آزار داد؛ جدای از شرایط غیرعادی بازار، تامین مواد اولیه نیز با دشواری همراه بود، به شرکت هایی که طبق بهین یاب مشمول دریافت مفتول مس نشدند، سهمیه تعلق نگرفت و تولیدکننده

مدیرعامل صنایع کابل های تخصصی شیراز شرکت کابل افشان تهران خبر داد:

## تعدیل ۱۰۰ نفر نیروی متخصص

مشکلات را مرتفع سازند و گرنه از دست امثال ما کاری بر نمی آید. تازه وضعیت ما خیلی بحرانی نبوده است، متأسفانه در یکی از واحدهای تولیدی شهر شیراز به جای دو هزار و ۶۰۰ نفر، تنها ۵ پرسنل مشغول فعالیت هستند و اکثر خطها غیر فعال شدند، این وضعیتی است که متأسفانه سال ۹۷ اکثر واحدهای تولیدی داشتند؛ تعطیلی!

**مدیرعامل صنایع کابل های تخصصی شیراز شرکت کابل افشان تهران گفت: به دلیل معضلات فراوان متأسفانه طی این چند ماه اخیر مجبور به تعدیل ۱۰۰ نفر نیروی متخصص شدیم.**

در مدیریت منازل خود مشکل داشتند، چه برسد به یک واحد تولیدی! بنده تصور می کنم صحبت کردن در این رابطه هیچ فایده ای ندارد و باید امیدوار باشیم تا مسئولان به فکر باشند و

روح اله قاضی مرادی در گفت و گو با خبرنگار «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: معضلات اساسی تمامی سطوح جامعه را در بر گرفته است و فقط مختص صنایع نیست، متأسفانه افراد حقیقی نیز



**صنایع فولاد کاوه تیکمه داش**

تولید کننده میلگردهای A2 و A3

**SFK**

**SFK STEEL CO.**

[www.sfksteel.com](http://www.sfksteel.com)

+98 41 36 66 46 46

**TEST THE BEST!**





# بازار



ناظریان، مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی:  
کارخانجات شهیدی قندی قلب تپنده مخابرات ایران است



خلیلی، نماینده رسمی صنایع کابل کرمان عنوان کرد:  
افزایش واحدهای تولیدی سیم و کابل مخابراتی

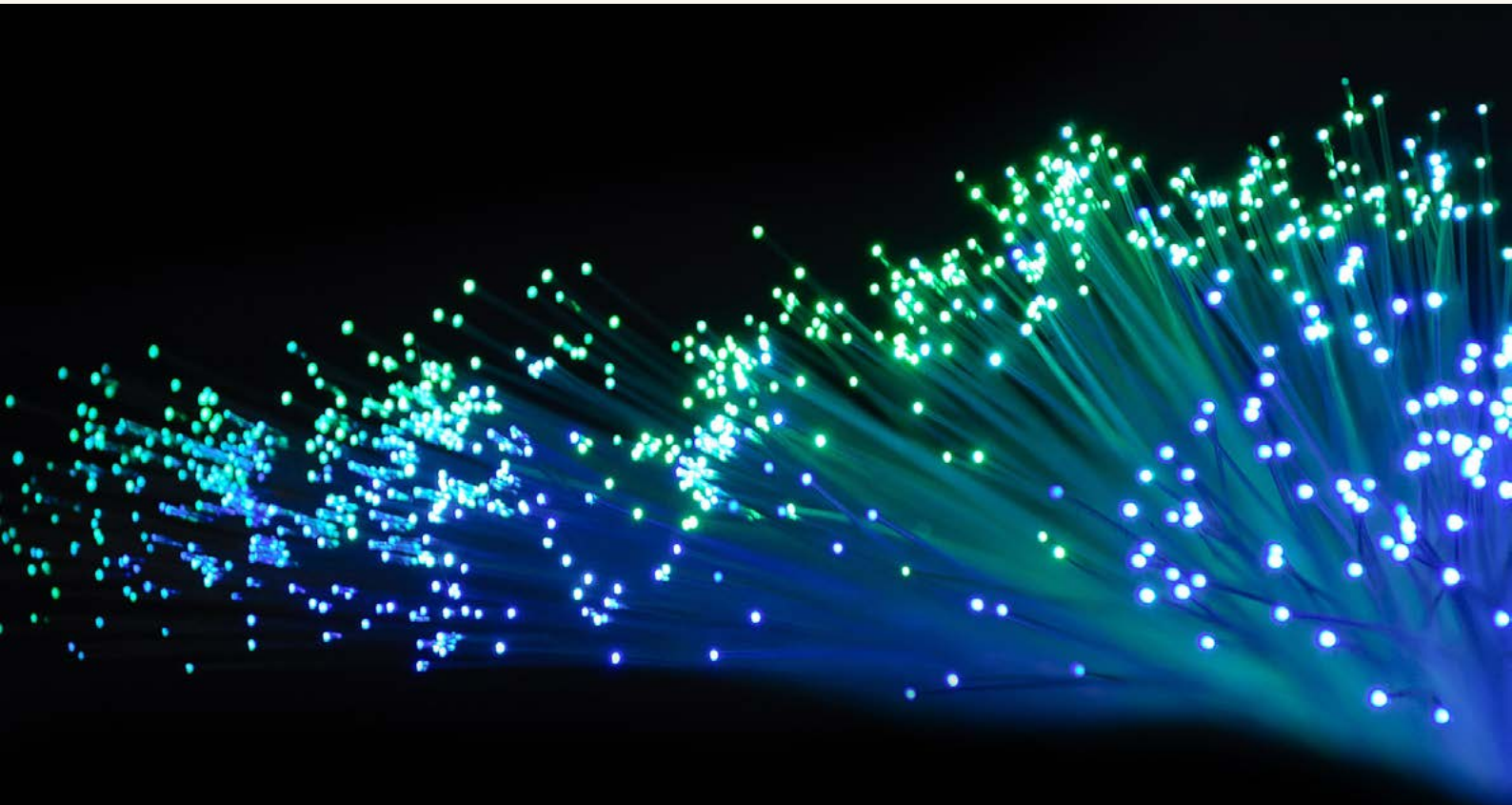


منتظری، تحلیل گر بازار:  
بازار سیم و کابل مخابراتی مسی آینده‌ای ندارد



مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی:

## کارخانجات شهیدی قندی قلب تپنده مخابرات ایران است



مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی گفت: قلب یک پیکر هرگز از آن جدا نمی‌شود، شهید قندی نیز قلب تپنده مخابرات ایران است و نمی‌تواند از آن جدا شود.

معصومه ناظریان در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در کشورهای در حال توسعه بحث مخابرات و انتقال داده جایگاه ویژه‌ای دارد و کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نیست. این مهم تقاضای سیم و کابل مخابراتی به ویژه فیبر نوری را افزایش می‌دهد که از دو طریق می‌توان این نیاز را برطرف کرد، از طریق تولیدات داخلی یا از کانال واردات. البته براساس قوانین کشور دال بر حمایت از تولیدکننده داخلی، نیاز به کالایی را که تولیدکننده ایرانی توان تولید آن را دارد نمی‌توان از طریق واردات تامین کرد؛ در نتیجه برای تهیه و تامین زیرساخت‌های مخابراتی باید از تولیدات

داخلی استفاده کرد. جدای از توسعه کشوری دیگر از تهدیدهایی که باید از آن به‌عنوان فرصت استفاده می‌شود، تحریم‌هایی بود که به کشور تحمیل شد، در واقع این دو دلیل باید سبب پیشرفت و توسعه صنعت تولید سیم و کابل مخابراتی می‌شد، اما اینکه چرا این دو عامل، تأثیری چندانی بر افزایش میزان تولید نداشت، دلایل متعددی دارد که در ادامه مطرح می‌کنم.

■ نبود نقدینگی بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی

وی گفت: نبود نقدینگی مهم‌ترین معضل تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی است؛ بدون

نقدینگی نمی‌توان تولید را افزایش داد. جدای از نبود نقدینگی، تحریم‌ها نیز باعث شد با کمبود مواد اولیه روبرو شویم. با توجه به اینکه اصلی‌ترین مواد اولیه تولید فیبر نوری نیز از طریق واردات تامین می‌شود، تحریم‌ها بر تامین مواد اولیه این نوع سیم و کابل مخابراتی تأثیر مستقیم گذاشته و سبب کاهش تولید فیبر نوری شده است؛ در واقع این مطلب که نیاز کشور به استفاده از سیم و کابل مخابراتی افزایش داشته کاملاً درست است اما به دلایلی که گفته شد، توسعه و پیشرفت کشور نتوانست موجبات افزایش تولید سیم و کابل مخابراتی را فراهم کند. مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی



شهید قندی ادامه داد: متأسفانه در سیل اخیر که یک سوم مناطق کشور با آن درگیر بودند، برخی از زیرساخت‌های مخابراتی لرستان، گرگان و خوزستان از بین رفت و نبود نقدینگی جبران این خسارات وارده را دشوارتر کرده است. البته با درایت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بسیاری از معضلات این مناطق در همان روزهای ابتدایی حادثه برطرف شد اما جایگزینی و تعمیر این تجهیزات هزینه‌بر است؛ به طور مثال فیبر نوری یکی از این مناطق سیل زده دچار مشکلاتی شده بود که با دستور وزیر به سرعت فیبر نوری جدید جایگزین شد، در واقع اگر نقدینگی باشد مدیریت و حل معضلات ناشی از حوادث غیر مترقبه راحت‌تر است.

## ■ بدون دریافت مبالغ قراردادها، ادامه حیات دشوار است

ناظریان با اشاره به اینکه همکاری شهید قندی با مخابرات بسیار حمایت‌کننده بوده است، گفت: در رابطه با وضعیت مخابرات در سال ۹۷ باید عرض کنم به آنچه که می‌خواستیم نرسیدیم، امیدوارم که در سال جاری، شرایط بهبود یابد و شاهد معضلات و مشکلاتی که سال گذشته بر صنعت کشور سایه افکنده بود، نباشیم و بتوانیم طبق برنامه‌ریزی‌ها گام برداریم. ما طبق قرارداد و بدون اخذ مبلغی سیم و کابل مخابراتی در اختیار مخابرات قرار داده‌ایم و هنوز پول آن را نگرفته‌ایم، رویکرد مجموعه بسیار حمایتی بوده است اما تبادلات و معاملاتی که بدین صورت انجام می‌گیرد ضرر جبران‌ناپذیری بر بدنه شرکت وارد می‌کند، با توجه به نبود نقدینگی سال گذشته مجبور به فروش تعدادی زمین برای تزریق نقدینگی به مجموعه شدیم، درست است که ما قصد حمایت از مخابرات را داریم اما مخابرات نیز باید شرایط سخت تولیدکننده را مد نظر داشته باشد تا ادامه حیات برای ما و مجموعه‌هایی مثل ما نیز امکان‌پذیر باشد. این نوع رویکردها مشکلات زیادی برای تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی به وجود آورده است، تا کی می‌توان بدون دریافت مبلغ قرارداد فعالیت کرد، بلاخره از یک جایی به بعد

دیگر توان مجموعه کاهش می‌یابد. وی با عنوان اینکه تولید شهید قندی پیش از این‌ها باید متوقف می‌شد، بیان کرد: با مشکلات به وجود آمده برای اقتصاد کشور و به تبع آن معضلاتی که شهید قندی با آن دست و پنجه نرم می‌کند، اگر درایت مدیران مجموعه نبود، شهید قندی پیش از این‌ها زمین می‌زد و مجموعه تعطیل می‌شد. بقا و فعالیت موثر در این شرایط به هیچ‌عنوان آسان نبود.

## در بحث سیم و کابل مخابراتی مسی با توجه به اینکه تمامی مواد اولیه تولید سیم و کابل داخلی است به اندازه فیبر نوری با مشکل مواجه نیستیم، البته نوسانات قیمت مس موجب افزایش قیمت تمام شده سیم و کابل مخابراتی و به تبع آن کاهش تقاضا شده است اما به مراتب مشکلاتش از فیبر نوری کمتر است

## ■ استفاده از مواد اولیه با کیفیت از الزامات تولید و تضمین‌کننده فروش است

مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی با بیان ضرب‌المثل «آن‌که بامش بیش، برفش بیشتر»، عنوان کرد: هرچه مجموعه بزرگ‌تر باشد مشکلاتش نیز بزرگ‌تر است. در تکمیل صحبت‌های پیشینم در رابطه با معضلات صنعت سیم و کابل مخابراتی باید ادامه دهم نبود نقدینگی بزرگ‌ترین مشکل شهید قندی هست. این مطلب که مطالبات بسیار زیاد یا حتی دارایی‌های قابل توجهی داریم، درست است اما هیچ‌یک از آن‌ها نمی‌تواند نبود نقدینگی را جبران کند. پیش از این دومین معضل را ورود مواد اولیه به ایران عنوان کردم، به طور مثال یک نوع فیبر برای تجهیزات نظامی تولید می‌شود که متأسفانه اصلاً نمی‌توانیم

وارد کنیم، به غیر از این نوع خاص، برای ورود باقی مواد نیز معضلاتی داریم، در ادامه عرض کنم که سومین معضل ما بالا بودن هزینه‌های گمرک است؛ وقتی تعرفه گمرکی و قیمت‌ها افزایش می‌یابد، تولیدکننده نیز ناگزیر مجبور است برای جبران این اختلاف، قیمت سیم و کابل مخابراتی را نیز افزایش دهد که با اعمال این افزایش قیمت‌ها، تقاضا کاهش می‌یابد؛ یکی دیگر از معضلات صنعت سیم و کابل، نوسانات نرخ ارز است که تاثیر آن بر صنایع، در سال گذشته کاملاً مشهود بود. قبل از تحریم‌ها ما مواد اولیه تولید فیبر نوری که همان شیشه است را از کشور ژاپن تامین می‌کردیم اما پس از تحریم‌ها مجبور شدیم که با کشور کره جنوبی همکاری کنیم، البته به دنبال رایزنی با شرکت ژاپنی هستیم که مجدداً باب همکاری باز شود. با اینکه قیمت مواد اولیه ژاپنی زیاد است اما ترجیح شرکت ما خرید از محصولات با کیفیت آن شرکت قبلی است.

## ■ صادرات نسبت به سال‌های گذشته دشوارتر شده است

وی در خصوص صادرات گفت: ما در سال‌های گذشته راحت‌تر محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کردیم، اما از سال گذشته صادرات نیز معضلات خاص خود را پیدا کرده است، پیش از این با کشورهای عراق، افغانستان و .... قراردادهایی برای همکاری داشتیم، حتی چند قرارداد با شرکت‌هایی از افغانستان داشتیم که طبق آن از صفر تا ۱۰۰ پروژه مخابراتی از تجهیز کردن تا کابل‌کشی نیز به عهده شرکت شهید قندی بود، اما با افزایش تعرفه‌ها صادرات نیز مشکلات خاص خود را پیدا کرد.

## ■ تولید فیبر نوری معضلات خاص خود را دارد

ناظریان در پاسخ به این سؤال که آیا این معضلاتی که در خصوص فیبر نوری وجود دارد در بحث سیم و کابل مخابراتی مسی نیز وجود دارد، توضیح داد: در بحث سیم و کابل مخابراتی

۹۹ درصد مواد اولیه تولید سیم و کابل مخابراتی مسی در داخل کشور تولید می‌شود. برای تولید سیم و کابل برقی نیز از همان مفتول ۸ میلی‌تری استفاده می‌شود؛ کیفیت سیم و کابل برقی شهید قندی نیز به اندازه سیم و کابل مخابراتی این مجموعه با کیفیت است.

#### ■ رقابت سالم بستر ساز موفقیت است

مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی با عنوان اینکه استفاده از سیم و کابل مسی از رواج افتاده است، بیان کرد: در حال حاضر کشور به سمت استفاده از فیبر نوری پیش می‌رود و مخابرات برای اینکه بتواند پتانسیل بیشتری در مدت زمان کمتری انتقال دهد، رو به توسعه شبکه‌های مخابراتی از طریق فیبر نوری کرده است. به طور مثال با یک فیبر ۱۲ کر خاکی سینگل مد تقریباً ۳ برج ۷۰ واحدی می‌توانند شبکه‌شوند.

وی با بیان اینکه رقابت سالم همیشه بستر ساز موفقیت است، گفت: بین شرکت‌هایی که سیم و کابل مخابراتی مسی تولید می‌کنند فقط شهید قندی توان ساخت کابل‌های پر زوج را دارد که ما امیدواریم شرکت‌های دیگر نیز به این مرحله برسند، وجود رقیب سبب پیشرفت می‌شود. وقتی رقیبی وجود دارد در رابطه با موضوع و تخصص بیشتر فعالیت می‌شود و مسیرهای تازه‌ای کشف می‌شود. شهید قندی کابل‌های زوجی دو هزار ۴۰۰ و هزار و ۸۰۰ تولید می‌کند که معتبرترین تولیدکنندگان صنعت سیم و کابل کشور نیز توان تولید آن

## با مشکلات به وجود آمده برای اقتصاد کشور و به تبع آن معضلاتی که شهید قندی با آن دست و پنجه نرم می‌کند، اگر درایت مدیران مجموعه نبود، شهید قندی پیش از این‌ها زمین می‌زد و مجموعه تعطیل می‌شد. بقا و فعالیت موثر در این شرایط به هیچ عنوان آسان نبود

سازمان‌هایی همچون پتروشیمی‌ها که مفاصل طولانی دارند و برای انتقال صوت از کابل استفاده می‌کنند، مصرفی می‌شود.

ناظران ادامه داد: مفتول ۸ میلی‌تری را از طریق بورس خریداری می‌کنیم و با سیستم «دای» این مفتول را تا قطر ۰٫۴ میلی‌متر می‌کشیم، عمده مصارف مخابراتی نیز سایز ۰٫۴ میلی‌متر است. در بحث روکش نیز کارخانجات تولیدی شهید قندی شرکتی را تحت عنوان «بسپار ایساتیس» دایر کرده است که پلی اتیلن خام را تهیه کرده و پس از انجام فرآیندهای خاصی آن را تبدیل به روکش می‌کند؛ در واقع

مسی با توجه به اینکه تمامی مواد اولیه تولید سیم و کابل داخلی است به اندازه فیبر نوری با مشکل مواجه نیستیم، البته نوسانات قیمت مس موجب افزایش قیمت تمام شده سیم و کابل مخابراتی و به تبع آن کاهش تقاضا شده است اما به مراتب مشکلاتش از فیبر نوری کمتر است. چون مشکل استفاده از آل سی را ندارد، افزایش تعرفه‌ها تأثیری بر قیمت نهایی آن ندارد، تنها مشکل ما در بحث تولید سیم و کابل مخابراتی مسی یک چیز است که در صد خلوص مس مصرفی در سیم و کابل باید ۹۹٫۵ درصد باشد که تنها محصول یک شرکت مفتول ساز این درصد خلوص را دارد و ما می‌توانیم تنها بر اساس استاندارد‌ها سیم و کابل مرغوب تولید کنیم در نتیجه هر زمان که این شرکت مس عرضه کند مشکلی نداریم اما اگر مس خود را عرضه نکند تولید ما با مشکل مواجه می‌شود. به غیر از مس، پلی اتیلن و مستریچ نیز در داخل کشور تولید می‌شود، پس تامین این مواد نیز آنچنان دشوار نیست.

#### ■ تولید سیم و کابل برقی با کیفیت در شهید قندی

مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی گفت: به صورت کلی سیم و کابل مخابراتی به دو بخش تبدیل می‌شود، مسی و نوری که هر کدام از این دو بخش نیز خود به چند نوع دیگر تقسیم می‌شود؛ کابل‌های مسی شامل کابل‌های ژله فیلد خاکی، ژله فیلد کانالی، ایرکور کانالی، هوایی مهاردار و سیم‌های دوبل هستند؛ فیبر نوری نیز به سه بخش، مالتی مد، سینگل مد و NZDSF تقسیم می‌شوند. هر کدام از این کابل‌ها به منظور خاصی در سیستم کابل کشی استفاده می‌شوند؛ به طور مثال از فیلد خاکی برای انتقال برق از مرکز تا درب منزل استفاده می‌شود.

وی اضافه کرد: قطر مفتول مسی که در سیم و کابل مخابراتی استفاده می‌شود ۰٫۴ میلی‌متر است؛ به طور کلی مقاطع مس سیم و کابل ۰٫۴، ۰٫۶، ۰٫۸ و ۰٫۹ میلی‌متری است که از دو سیم و کابل با سطح مقطع ۰٫۸ و ۰٫۹ میلی‌متری در



حساسیت بسیار این تست‌ها انجام می‌گیرد، اگر کوچک‌ترین مشکلی در این سیم و کابل‌ها روی‌ت شود آن را به عنوان ضایعات کنار می‌گذارند، در بحث سیم و کابل مخابراتی مسی این ضایعات قابل استفاده هستند اما در بحث فیبر نوری ضایعات کاملاً بلااستفاده می‌ماند. اگر کیفیت از استاندارد پایین‌تر باشد کابل را روانه بازار نمی‌کنیم و به عنوان ضرر تولید محسوب می‌شود.

## ■ تکمیل بودن سید کالا نیز بر میزان فروشی بسیار تاثیرگذار است

ناظران در رابطه با فیبر نوری غیر خاکی توضیح داد: در کاربردهای هوایی باید از فیبر مهاردار استفاده شود، در مسیر قزوین تا گیلان اگر توجه کرده باشید تیرک‌های کابل‌های نوری با فاصله زیاد از هم قرار گرفته‌اند که این کابل‌ها دقیقاً کابل‌های مهاردار هستند در شمال کشور به دلیل وجود شالیزارها نمی‌توان از کابل خاکی استفاده کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که چه فاکتورهایی می‌تواند میزان فروش را افزایش دهد، عنوان کرد: جدای از سیاست‌های کلان کشور که

## ■ موفقیت‌اتفاقی نیست

وی با عنوان اینکه برای بهترین بودن باید هزینه پرداخت، گفت: همیشه برای بهترین بودن باید تلاش کرد و بها داد، ما نیز این بهار را داده‌ایم، البته خیلی مسائل متفاوتی در موفقیت یا عدم موفقیت یک مجموعه موثر است، یکی از ویژگی‌هایی که ما را از دیگر مجموعه‌ها جدا می‌کند، بهره‌مندی از نیروهای متعهد و متخصص است؛ پشتوانه هر مجموعه‌ای نیروی انسانی آن مجموعه است.

ناظران با بیان اینکه تکنولوژی و دانش در تولید سیم و کابل مخابراتی از فاکتورهای مهم تولید سیم و کابل مخابراتی با کیفیت است، ادامه داد: در بحث تولید سیم و کابل مخابراتی به ویژه فیبر نوری، تکنولوژی نقش مهمی را ایفا می‌کند، مجموعه ما نیز از به‌روزترین ماشین‌آلات تولید سیم و کابل مخابراتی استفاده می‌کند.

مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی در ادامه گفت: یکسری شاخص‌هایی برای سنجش کیفیت سیم و کابل مخابراتی وجود دارد که در شرکت ما با دقت و

را ندارند. تولید کابل‌های کم‌زوج ساده هوایی برای مجموعه ما اصلاً به صرفه نیست، واحدهای تولیدی به اصطلاح زیر پله‌ای، بیشتر اقدام به تولید این نوع سیم و کابل می‌کنند؛ این واحدها بدون رعایت هیچ‌گونه استاندارد و تنها با در نظر گرفتن نفع شخصی اقدام به تولید کابل‌های کم‌زوج ساده هوایی می‌کنند.

## ■ بهره‌مندی از نیروهای متعهد و متخصص،

## پشتوانه هر مجموعه‌ای است

ناظران در پاسخ به این پرسش که نقش تکنولوژی در صنعت سیم و کابل تا چه حد پررنگ است، بیان کرد: مطمئناً تکنولوژی پس از مواد اولیه با کیفیت، در راستای تولید سیم و کابل مخابراتی مرغوب، اصلی‌ترین نقش را دارد، یکی از ویژگی‌هایی که مجموعه ما را در این صنعت، سرآمد کرده، این است که با وجود تمامی مشکلات، شهید قندی از کیفیت محصولات خود نکاسته و همچنان با سود بسیار ناچیز همان سیم و کابل با کیفیت را تولید می‌کند؛ البته اگر سودی در کار باشد!

مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی با بیان اینکه کیفیت سیم و کابل مخابراتی در ارسال سیگنال بسیار مهم است، عنوان کرد: در کابل‌های کانالی، قرقره کابل را در میانه مسیر قرار گرفته و در مرحله بعدی از دو طرف کشیده می‌شود؛ اگر کیفیت کابل خوب نباشد در مرحله باز شدن از قرقره دچار پارگی می‌شود و باید از مفصل برای اتصال کابل استفاده کرد، استفاده از هر یک از این مفصل معضلات خاص خود از جمله قطعی، نویز، اختلال در ارسال دیتا و مشکلات متعدد دیگری را به همراه دارد.



تأثیر بسزایی بر بازار دارد، اولین گام برای تضمین فروش، انتخاب فرد مناسب برای این بخش است، در واقع نماینده فروش پیش از داشتن روابط عمومی بالا، باید دارای دانش لازم بوده و اشراف کافی را بر موضوع داشته باشد تا بتواند مشاوره درست به مخاطب خود ارائه دهد، اخلاق و رفتار خوش نیز فاکتور بسیار مهمی است. باید پیگیر کار و سفارش مشتری باشد؛ جدای از اینها موجودی انبار یا تکمیل بودن سبد کالا نیز بر میزان فروش بسیار تأثیرگذار است.

### ■ قراردادهای مخابراتی کاملاً یکطرفه وضع شده است

ناظران در رابطه با نحوه خرید و فروش سیم و کابل مخابراتی، عنوان کرد: پیش از این برای خرید سیم و کابل مخابراتی، پیمان کاران در مناقصات مخابرات شرکت می کردند و از این طریق با ما ارتباط می گرفتند و اقدام به خرید می کردند اما چند سالی است که خود مخابرات ایران به صورت مستقیم با تولیدکننده سیم و کابل مخابراتی همکاری می کند، به این شکل که شرکت مخابرات ایران مناقصه برگزار می کند و شرکت های معتبر حوزه تولید سیم و کابل مخابراتی در این مناقصه شرکت کرده و اسناد می خردند و

### متاسفانه در سیل اخیر که یک سوم مناطق کشور با آن درگیر بودند، زیرساخت های مخابراتی لرستان، گرگان و خوزستان از بین رفت و نبود نقدینگی جبران این خسارات وارده را دشوارتر کرده است. البته با درایت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بسیاری از معضلات این مناطق در همان روزهای ابتدایی برطرف شد اما جایگزینی و تعمیر این تجهیزات هزینه بر است

پیشنهاد خرید و نحوه همکاری را به مخابرات ارائه می کنند و پس از بررسی و انتخاب نهایی، مخابرات از یک شرکت به صورت مستقیم خرید می کند. متاسفانه نحوه تسویه حساب مخابرات، تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی را با مشکل روبه رو کرده است؛ قراردادهای مخابراتی کاملاً یکطرفه تنظیم شده و تنها به نفع مخابرات است که امیدواریم در جهت حمایت از تولیدکننده، تغییراتی روی آن اعمال شود. اگر تولیدکنندگان با یکدیگر متحد شوند و از مخابرات بخواهند در مفاد قراردادهای خود تجدید نظر کند، شاید بتوان این قراردادهای نامنصفانه تر تنظیم کرد.

وی با عنوان اینکه فروش سیم و کابل مخابراتی سفارش محور است، ادامه داد: سیم و کابل مخابراتی محصولی نیست که خریدار آن را دپویا مازاد بر مصرف خرید کند؛ عموماً خریداران بر اساس نیاز خرید می کنند؛ شهیدقندی به صورت مستقیم مشتریان خود در ارتباط است و درصد ناچیزی از محصولات خود را از

طریق بازار معامله می کند.

### ■ مطرح و خوش نام بودن در میزان فروش تأثیر دارد

مدیر فروش شرکت کارخانجات تولیدی شهیدقندی با اشاره به اینکه حفظ کیفیت محصول، در دوران مختلف، سبب شده برندها در میزان فروش تأثیر گذار باشند، عنوان کرد: شرکت های معتبر در زمینه سیم و کابل مخابراتی مسی چهار شرکت هستند که تولیدات با کیفیتی دارند، شرکت کارخانجات تولیدی شهیدقندی، تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان، شرکت سیمنفر و شرکت سیم و کابل مغان از فعالان مطرح در حوزه سیم و کابل مخابراتی مسی هستند که به غیر از شرکت سیم و کابل مغان، سه شرکت دیگر در حوزه تولید فیبر نوری نیز فعالیت می کنند، در حوزه سیم و کابل برقی نیز شرکت های شهیدقندی، همدان، البرز، سیمکو و اهر نیز از بهترین های این صنعت به شمار می آیند. البته مجموعه ما فقط سیم و کابل فشار ضعیف تولید می کند.

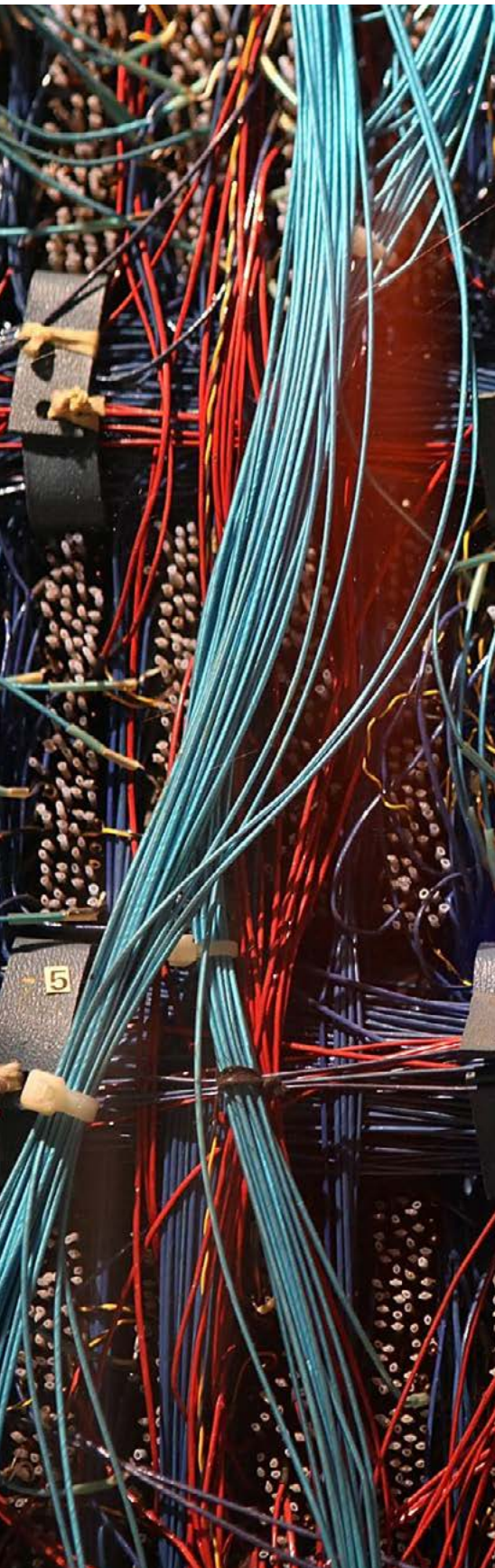
### ■ مخابرات از سال ۹۲ تا امروز تسویه حساب نکرده است

ناظران در پاسخ به این سؤال که شهیدقندی چه مبلغی را از مخابرات طلب دارد، مطرح کرد: اگر مخابرات مطالبات ما را پرداخت کند ما به راحتی می توانیم در حوزه سیم و کابل برقی فشار قوی نیز فعالیت کنیم، جدای از توسعه محصولات، فعالیت در همه ابعاد بسیار تسهیل می یابد؛ طلب ما از مخابرات تقریباً ۳۰ میلیارد تومان است که متاسفانه از سال ۹۲ و تقریباً با شروع تحریم ها، دولت نتوانسته بدهی های خود را تسویه کند.

وی در پایان گفت: بیشترین مشکلاتی که صنایع در ایران دارند، سیاست هایی است که در سطح کلان آسیب های جبران ناپذیری را به بدنه صنعت می زند، به نظر من برخی از سیاست های کلان ما مشکل ساز است ما که نمی توانیم با تمام دنیا قطع رابطه کنیم و اگر هم بتوانیم ما هستیم که ضربه این گوشه نشینی را خواهیم دید.







نماینده رسمی صنایع کابل کرمان عنوان کرد:

## افزایش واحدهای تولیدی سیم و کابل مخابراتی

نماینده رسمی صنایع کابل کرمان گفت: در صنعت سیم و کابل مخابراتی مسی تقریباً چهار شرکت تولیدکننده هستند که سبد محصولات آن‌ها کامل است، باقی واحدهای تولیدی تنوع کاملی ندارند و محصولات کم‌زوج تولید می‌کنند.

بی‌تاثیر نبوده است.

نماینده رسمی صنایع کابل کرمان در خصوص مصارف سیم و کابل مخابراتی مسی عنوان کرد: برای کابل‌کشی از پست‌های مخابراتی تا پست‌های محله‌ها از فیبر نوری استفاده می‌شود اما از پست‌های محلی تا داخل منازل از سیم و کابل مخابراتی مسی استفاده می‌کنند، در واقع هنوز استفاده از فیبر نوری در ساختمان‌ها رواج نیافته است.

خلیلی اضافه کرد: شرکت‌های تولیدکننده سیم و کابل مخابراتی در سال‌های اخیر متمایل به تولید کابل‌ها سایز بزرگ شده‌اند و از CCA در تولید این نوع کابل‌ها استفاده می‌کنند، CCA یعنی آلومینیوم با روکش مس. به دلیل اختلاف قیمت مس و آلومینیوم سود این نوع کابل‌ها نسبت به سایزهای ریز بیشتر است. در کابل‌های کواکسیال برای گرفتن نویز از شیلد استفاده می‌کنند، در سیم و کابل‌های مخابراتی مسی نیز به همین منظور از فویل استفاده می‌شود.

وی در رابطه با انواع کابل‌های ژله‌ای، گفت: کابل ژله‌فیلد دونه دارد، کابل ژله‌ای کانالی و کابل ژله‌ای خاکی که همان‌طور که از نامشان پیداست در داخل خاک و یا کانال‌ها قرار می‌گیرند؛ انعطاف کابل‌های خاکی از نوع کانالی آن کمتر است.

نماینده رسمی صنایع کابل کرمان با اشاره به اینکه به جز کابل‌های مخابراتی از کابل‌های کواکسیال نیز در بحث شبکه استفاده می‌شود، بیان کرد: انواع کابل‌های کواکسیال فرکانس بالا موجود هستند که برای کابل‌کشی در تیرک‌های مخابراتی استفاده می‌شوند، البته فروش این نوع کابل‌ها نیز نسبت به سال‌های گذشته کاهش داشته است؛ از کابل‌های کواکسیال در دوربین‌های مدار بسته، آنتن‌ها و... است.

عیلرضا خلیلی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص شرکت‌های معتبر صنعت سیم و کابل مخابراتی مسی، اظهار داشت: صنایع کابل کرمان و کاویان، مازندران، سیمیا، کابلان و شرکت رویان از معتبران این صنعت هستند که توانسته‌اند جایگاه مناسبی در بازار به دست آورند. این مجموعه‌ها بخش بزرگی از سایزهای مخابراتی از کابل دوزوج تا ۲۰۰ زوج را به صورت روتین تولید می‌کنند.

وی در خصوص تأثیر برند در میزان فروش توضیح داد: برندها و سطح کیفی سیم و کابل تأثیر زیادی در میزان فروش دارد، البته تفاوت کیفیت این چند شرکت اختلاف ناچیزی با یکدیگر دارند. تفاوت قیمت این سیم و کابل‌ها نیز به دلیل همین تفاوت کیفیت است.

نماینده رسمی صنایع کابل کرمان در رابطه با ارتباطات مخابراتی، گفت: به جز سیم و کابل مسی در سیستم ارتباطات کشور، از فیبر نوری نیز در کابل‌کشی استفاده می‌شود، دوشرکت شهیدقندی و تعاونی اسلامی مجتمع صنعتی رفسنجان از فعالان این صنعت هستند که توانسته‌اند در بازار جای خوبی برای خود دست‌وپا کنند.

خلیلی در ادامه گفت: عمده مشتریان ما شرکت‌های خصوصی همچون پارس آنلاین هستند که با رواج فیبر نوری سفارش کمتری دارند؛ در واقع اکثر شرکت‌هایی که کابل‌های پر زوج خرید می‌کردند به دلیل پهنای باند بیشتر فیبر نسبت به کابل مسی به سمت خرید فیبر نوری حرکت کرده‌اند.

وی در رابطه با معضلات بازار فروش سیم و کابل مخابراتی مسی، ادامه داد: اوضاع اقتصادی کشور یکی از دلایل کاهش فروش سیم و کابل مخابراتی مسی بود که بر بازار فیبر نوری نیز



مدیریت نمایشگاه و فروشگاه مرکزی خیام الکتریک:

## کابل‌های CCA کیفیت لازم را ندارند



مدیریت نمایشگاه و فروشگاه مرکزی خیام الکتریک گفت: متأسفانه با اینکه کابل‌های CCA کیفیت لازم را ندارند اما فروش این نوع کابل در بازار لاله‌زار بسیار رایج است.

این، کابل CCA برای چند زوجی‌ها اصلاً قابل استفاده نیست.

نوروزی در ادامه گفت: برخی از کاربران، از سرعت اینترنت ADSL شکایت دارند و ضعیف بودن اینترنت خود را از مخابرات یا شرکت عرضه‌کننده پیگیری می‌کنند، خیلی از مواقع ایراد از سیستم مخابراتی نیست بلکه از کابل کشی منازل است.

وی در خصوص انواع سیم و کابل مخابراتی مسی، بیان کرد: انواع سیم و کابل مسی مخابراتی در کشور تولید می‌شود، کابل‌های تک زوجی، دو زوجی و زوج‌های پایین را شرکت خیام الکتریک تولید می‌کند اما زوج‌های بالا را شرکت‌هایی همچون صنایع سیم و کابل کرمان و کاویان تولید می‌کنند.

مدیریت نمایشگاه و فروشگاه مرکزی خیام الکتریک در خصوص فروش سال ۹۷ عنوان کرد: فروش سال گذشته نسبت به سال ۹۶ به مراتب کمتر بود؛ دلایلی چون نوسانات قیمت سیم و کابل، کاهش ساخت و ساز و بسیاری معضلات دیگر بر بازار تأثیر گذاشته است. امیدوارم امسال اوضاع بازار سیم و کابل نسبت به سال گذشته بهتر باشد.

پایین‌تر ترجیح می‌دهد.

وی افزود: شرکت‌های معتبر مثل صنایع سیم و کابل کرمان و کاویان، خیام الکتریک و به طور کلی برندهای مطرح در این حوزه تنها از مس به عنوان هادی استفاده می‌کنند، متأسفانه استاندارد هیچ‌گونه الگو و مشخصاتی را به عنوان سیم و کابل مخابراتی، شبکه و کواکسیال‌ها مطرح نکرده است و اصلاً استاندارد وجود ندارد که تولیدکنندگان بخواهند بر اساس آن اقدام به تولید کنند، یکی از راهکارهای این اوضاع نابسامان، تعریف استاندارد تولید است.

مدیریت نمایشگاه و فروشگاه مرکزی خیام الکتریک، ادامه داد: متأسفانه سیم و کابل آلومینیومی رارنگ مسی می‌کنند و به اسم کابل باکیفیت به مشتریان بی‌خبر از همه جا می‌فروشند. مشکلاتی که این کابل‌های بی‌استاندارد ایجاد می‌کنند کم نیست، کاهش سرعت انتقال داده و نویز یا هم‌شنوایی تنها بخشی مشکلات این کابل‌ها است. مهم‌تر از

محمود نوروزی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: یکی از معضلات ما در بازار سیم و کابل مخابراتی فروش کابل‌های CCA در بازار لاله‌زار است. در کابل‌های CCA از آلومینیوم با روکش مس استفاده می‌شود، قیمت این گونه کابل‌ها بسیار ارزان‌تر از کابل‌های مسی است؛ متأسفانه این نوع کابل‌ها کل بازار را قبضه کرده است و مشتری نیز قدرت تشخیص این دو نوع کابل را از هم ندارد و اگر هم بتواند تشخیص دهد، تفاوت بین این دو کابل را نمی‌داند که بخواهد مس را به CCA ترجیح دهد. برای مشتری عموماً قیمت مطرح است؛ به طور مثال قیمت کابل‌های دو زوجی مسی متری هزار و ۶۰۰ تومان به دست نماینده فروش می‌رسد و یا قیمت نهایی دو هزار تومان نیز در دسترس مشتری قرار می‌گیرد. در حالی که قیمت نهایی و فروش کابل‌های CCA متری هزار و ۹۰۰ تومان است، پر واضح است که خریدار ناآگاه کابل‌های CCA را به دلیل قیمت



## بازار سیم و کابل مخابراتی مسی آینده‌ای ندارد

زمینه‌های مختلف کاری، سعی می‌کنند تا از بهترین و به‌روزترین امکانات شبکه‌های مخابراتی استفاده کنند. یکی از مهم‌ترین دلایل جایگزینی فیبر نوری در سیستم مخابراتی نیز سرعت بالا در انتقال داده و صوت است.

وی گفت: سود تولیدکنندگان سیم و کابل مخابراتی در عقد قرارداد با پروژه‌های بزرگ است، بازار لاله‌زار نمی‌تواند سهم بسزایی در فروش کارخانجات داشته باشد، به‌طور مثال پروژه عسولیه نیاز به ایجاد زیرساخت مخابراتی گسترده داشت، به‌طور مثال فاز چهار یا پنج این پروژه بالغ بر ۵۰ کیلومتر کابل مخابراتی خرید کردند. در نتیجه میزان مصرف سیم و کابل مخابراتی آن‌ها بسیار بالا است، عمده مشتریان سیم و کابل مخابراتی در کشور پروژه‌های عظیمی همچون پل طبقاتی صدر است که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فیبر نوری در زمان اجرای پروژه بود.

منتظری با بیان اینکه بخش محدودی از سهم فروش سیم و کابل مخابراتی از طریق بازار لاله‌زار به فروش می‌رسد، گفت: برای دسترسی به تلفن در ساختمان‌ها از کابل مسی ۰٫۶ میلی‌متر مربعی استفاده می‌شود، در بحث شبکه نیز از کابل‌های Cat5 یا Cat6 استفاده می‌کنند، در هرکدام از این بخش‌ها نهایتاً ۳۰ کیلومتر سیم و کابل استفاده می‌شود که رقم قابل توجهی نیست، در نتیجه به هیچ وجه صنایع ساختمانی را نمی‌توان در دسته خریداران اصلی سیم و کابل مخابراتی قرار داد. به عنوان مثال کل مصرف بازار ساختمان یک دهم مصرف مترو نیست که از عمده مصرف‌کنندگان سیم و کابل مخابراتی است.

مرتضی منتظری کارشناس بازار در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنالاین»، پیش‌بینی کرد: با توجه به اینکه سرعت انتقال داده در فیبر نوری چندین برابر سیم و کابل مخابراتی مسی است، در آینده‌ای نه چندان دور، تماماً فیبر جایگزین کابل مسی می‌شود، کما اینکه در حال حاضر نیز بسیاری از اتصالات در کشور با فیبر نوری انجام می‌شود.

می‌کنند، بنده نیز با ۳۵ سال سابقه فعالیت در بازار با دید سنتی بازار را ارزیابی می‌کنم. اما بهترین تحلیل را واحد فروش شرکت‌های بزرگ که در لاله‌زار فعال هستند، به دلیل اشرافی که بر سمت تقاضا و عرضه دارند، می‌توانند ارائه دهند.

وی با بیان اینکه سیم و کابل‌های مخابراتی مسی دیگر از نظر تکنولوژی به اصطلاح از مد افتاده شده است، عنوان کرد: چیزی که در بازار مشهود است، منسوخ شدن استفاده از سیم و کابل مخابراتی مسی است که با پیشرفت تکنولوژی جای خود را به فیبر نوری داده است.

منتظری با اشاره به اینکه تبادلات اطلاعات سریع یکی از اساسی‌ترین مولفه‌های رشد و ترقی در دنیای پیشرفته امروز است، ادامه داد: سرعت دریافت و ارسال داده و اطلاعات بسیار اهمیت دارد، به همین دلیل شرکت‌های متعدد در

وی در خصوص مصارف سیم و کابل مخابراتی، اظهار داشت: مصرف سیم و کابل مخابراتی در صنعت ساختمان‌سازی بسیار کم است و می‌توان این رقم ناچیز را نادیده گرفت، به همین دلیل است که افت یا رونق این صنعت نمی‌تواند تأثیر چندانی بر میزان فروش سیم و کابل مخابراتی داشته باشد.

منتظری در پاسخ به این سؤال که بازار سیم و کابل مخابراتی را چگونه ارزیابی می‌کنید، بیان کرد: فروشندگان سیم و کابل در لاله‌زار را می‌توان به دو دسته با «تجربه‌ها» و «به‌روزها» تقسیم کرد، هر کدام از این دو قشر دید خاص خود را نسبت به بازار دارند و از دید خود، بازار را بررسی و ارزیابی می‌کنند، «با تجربه‌ها» بافت سنتی هستند که دید کاملاً تجربی دارند؛ اما جوان‌ترها در دسته «به‌روزها» قرار می‌گیرند که اخبار و اتفاقات روز دنیا را از طریق اینترنت دنبال کرده و از همین طریق نیز بازار را تحلیل



مدیریت فروشگاه کابل فون عنوان کرد:

## قیمت سیم و کابل مخابراتی متاثر از قیمت مس

مدیریت فروشگاه کابل فون گفت: سال گذشته بازار سیم و کابل مخابراتی مسی نوسان زیادی داشت که منتج از نوسانات قیمت مس بود، البته نوسانات نرخ دلار نیز تاثیراتی بر بازار داشته است، به دلیل اینکه تمامی کابل‌های مخابراتی تولید داخلی است تغییرات ارز تاثیر کمتری بر بازار می‌گذارد، بیشتر بازار متاثر از نوسانات قیمت مس است.

ساختمان‌هایی که تعداد مشترکان زیادی دارد از این کابل‌ها استفاده می‌شود که امروزه جای خود را به فیبرهای نوری داده‌اند.

مدیریت فروشگاه کابل فون با اشاره به اینکه ۸۰ درصد سیم و کابل مخابراتی که توسط مشتریان غیرعمده خریداری می‌شود، از طریق لاله‌زار است، بیان کرد: برندهای مطرح حوزه سیم و کابل مخابراتی مسی، صنایع سیم و کابل کرمان و کاویان، مازندران، سیمیا، سیمین‌فر و کابلان هستند، از بین این شرکت‌ها، بیشترین سهم از بازار را کرمان و کاویان، مازندران و سیمیا دارند، در بحث فیبر نوری نیز شرکت شهید قندی سهم زیادی از بازار را به خود اختصاص داده است.

می‌رود که روکش پی‌وی‌سی و یا پلی‌اتیلنی دارند، رنگ روکش‌های پلی‌اتیلنی مشکی است که مصرف آن در زیر خاک است.

درودیان در رابطه با تفاوت کابل‌های ژله‌فیلد کانالی و خاکی توضیح داد: پلیت کابل‌های ژله‌فیلد کانالی در مقایسه با کابل‌های خاکی ضعیف‌تر است و همان‌گونه که از نامش مشخص است در کانال جایگذاری می‌شود، در واقع کانال خود از کابل حفاظت می‌کند و نیازی به پلیت ضخیم ندارد، در کابل‌های ژله‌فیلد خاکی درصد آسیب‌دیدگی بیشتر است؛ در نتیجه از پلیت ضخیم‌تری برای محافظت، در این نوع کابل‌ها استفاده می‌شود.

وی ادامه داد: در کابل‌های ۵۰۰ زوج به بالا هوا وجود دارد که این نوع کابل‌ها را با نام ایرکور می‌شناسند، این نوع کابل‌ها توسط خود شرکت مخابرات مصرف می‌شود، کابل ایرکور خشک است و انعطاف‌پذیری کم دارد. در گذشته برای انتقال خدمات مخابراتی از کابل‌های ایرکور استفاده می‌شد، برای کابل‌کشی از حوضچه‌های مخابراتی به

مصطفی درودیان در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: نسبت به سال ۹۶، سال گذشته فروش کاهش داشت، هر چقدر قیمت سیم و کابل افزایش یابد، تقاضای خرید کاهش می‌یابد و قدرت خرید مردم کم‌تر می‌شود.

وی ادامه داد: عمده مشتریان ما، همکاران ما در لاله‌زار هستند و بیشتر با هم معامله می‌کنیم، مگر فروشگاه‌ها قرارداد خاصی داشته باشند که با خارج از بازار همکاری کنند. بیشترین مصرف سیم و کابل داخلی را نیز همین همکاران دارند، در حوزه فروش سیم و کابل مخابراتی بحث عمده فروشی یا خرده‌فروشی معنی ندارد، مشتریانی که خرید عمده دارند مستقیماً از تولیدکننده سیم و کابل مورد نیاز خود را تامین می‌کنند. در بحث سیم و کابل مخابراتی صادرات نیز وجود ندارد و تنها مصرف داخلی باید جواب داده شود. در بازار لاله‌زار به دلیل سود کم حاصل از فروش، هیچ فروشگاه‌هایی تمایلی به اخذ نمایندگی ندارند.

مدیریت فروشگاه کابل فون گفت: کابل‌های ژله‌فیلد ظاهر روغنی دارند و بیشتر در مناطق جنوب ایران که کابل‌ها را زیر خاک دفن می‌کنند، استفاده می‌شود؛ پلیت موجود در این کابل‌ها باعث می‌شود که در برابر خطرات خارجی مثل جوندگان، بیل‌های مکانیکی و ... مقاوم باشد، روغنی بودن کابل‌های ژله‌فیلد به این خاطر است که در برابر خشکی آب و هوا این کابل‌ها خشک نشوند و از فرسودگی آن‌ها نیز جلوگیری شود. کابل‌ها انواع زیادی دارند، مثل کابل‌های مهاردار، کابل‌های معمولی زمینی که در مناطق بیابانی استفاده می‌شود، برخی از کابل‌ها نیز برای انتقال داده در ساختمان‌ها به کار







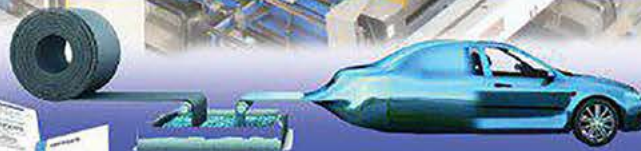
شرکت ورق خودرو  
چهارمحال و بختیاری



Producer Of Industrial Galvanized Sheet and The First Automotive Galvanized Sheet Producer in the Middle East

Technical Specifications

1. Production Capacity: 400.000 TPY
2. Width of Strip: 800-1880 MM
3. Thickness: 0.4 - 2 MM
4. Steel Grades: CQ, DQ, DDQ, EDDQ, BH-HS, DP
5. Coating Weight: 60-350 G/M2
6. Max. Weight of Entry Coil: 35T
7. Coil Eye Diameter: 610 MM



تاریخچه شرکت

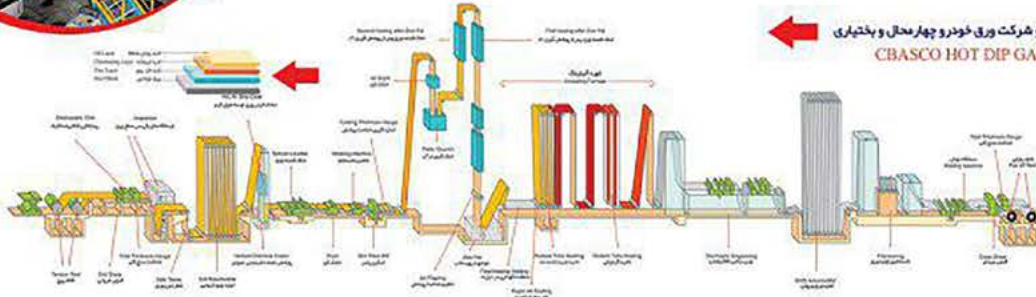
- امضاء قرارداد با کنسرسیومی متشکل از شرکت ایرتک ایران و CMI بلژیک در تاریخ ۸۴/۱/۲۴
- تنفيذ قرارداد در تاریخ ۸۵/۴/۹
- افتتاح خط تولید کارخانه به دست ریاست محترم جمهور در تاریخ ۸۹/۸/۲۴
- واگذاری شرکت ورق خودرو به گروه فولاد مبارکه در تاریخ ۹۲/۵/۹
- افزایش سهام گروه فولاد مبارکه از ۶۷/۲ به ۸۷/۵۲ درصد تا پایان تیرماه ۱۳۹۵
- افزایش سهام گروه فولاد مبارکه از ۸۷/۵۲ به ۹۲/۰۶۷ درصد تا تاریخ ۱۳۹۶/۸/۱۷

ماموریت

- تولید و تحویل به موقع ورق گالوانیزه مورد نیاز خودرو سازان و سایر صنایع داخلی و خارجی

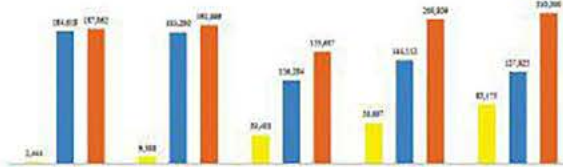
چشم انداز

- تولید کننده برتر انواع ورق گالوانیزه در سطح استانداردهای بین المللی در جهت تامین نیاز خودروسازان و سایر صنایع در ایران و جهان



فرآیند تولید ورق گالوانیزه خودرو شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری  
CBASCO HOT DIP GALVANIZING LINE

مقایسه تولیدات صنعتی و خودرویی در سال های ۹۲ الی ۹۶ (تن در سال)







مصرف کنندگان



- افت مصرف مس در صنعت ساختمان
- ایجا حدود ۷۲۰ کیلومتر فیبر نوری در قزوین
- گرایش روز افزون شبکه های مخابراتی FTTH در جهان
- توسعه زیر ساخت ارتباطات در کشور و رشد تقاضای فیبر نوری



در بررسی زیرساخت جهانی ارتباطات «فلزات آنلاین» گفت:

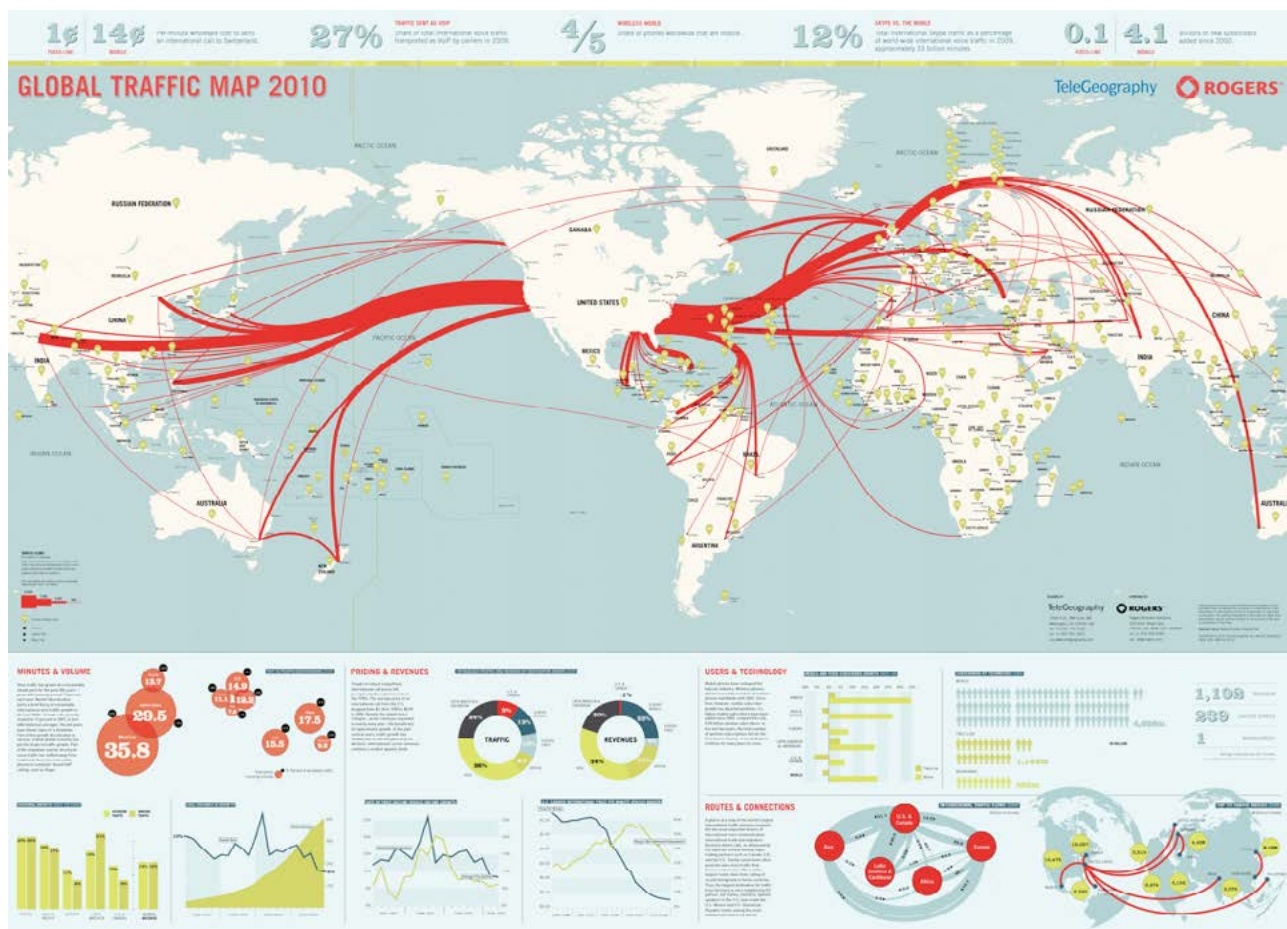
## گرایش شبکه‌های مخابراتی جهان به FTTH روزافزون است

رشد قابل توجه متقاضیان شبکه مخابراتی اتصال فیبر به منازل (FTTH) در فصل آخر سال ۲۰۱۶ در سراسر جهان، حاکی از رشد جایگزینی شبکه‌های مخابراتی مبتنی بر مس با فیبرهای نوری است. با این وجود، مصرف سیم و کابل‌های مسی در شبکه‌های مخابراتی اعم از تلفن، ADSL، DSL و ADSL۲+، در آسیا، آمریکا، اروپا و اقیانوسیه بیشترین سهم از بازار شبکه‌های مخابراتی را به خود اختصاص می‌دهند. به‌طور کلی، شبکه‌های نوری و سیستم‌های بی‌سیم، بزرگ‌ترین تهدید جایگزینی مس در صنعت مخابرات محسوب می‌شوند و تاکنون به دلیل افزایش سرعت انتقال اطلاعات، متقاضیان قابل توجهی را به‌دست آورده‌اند.

طی قرن حاضر، در دست آلومینیوم است. استفاده از مس در سیم و کابل‌های برق به دلیل ویژگی عالی هدایت الکتریکی باعث رونق مصرف آن در این صنعت شده است. با این وجود، آلومینیوم، به سبب رسانایی الکتریکی ویژه بیشتر در مقایسه با مس، سهم بازار این فلز سرخ در بخش انتقال صنعت برق (فشار قوی) را به

جدید هستند و در برخی موارد، قیمت مواد رایج، عامل تعیین‌کننده است. در خصوص مس، به‌رغم ویژگی‌های منحصر به فردی که چه به صورت خالص و چه به شکل آلیاژی دارد، جایگزینی‌های بسیاری از ابتدای قرن ۲۰ میلادی صورت گرفته که عامل بیشتر آن‌ها قیمت بالای مس بوده است. بیشترین سهم جایگزینی مس

پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گزارش می‌دهد-به‌طور کلی، جهان امروز به دنبال رشد تکنولوژی و جایگزینی مواد مصرفی رایج با مواد جدید است. در برخی موارد، مسایل زیست‌محیطی، عدم دسترسی یا وجود منابع و ذخایر کافی و بازدهی و کاربردپذیری پایین مواد رایج از عوامل جایگزینی آن‌ها با مواد پیشرفته و





توجه به این نمودار، می‌توان ادعا کرد که در سال ۲۰۱۶ نسبت به سال ۲۰۱۵، تقاضای کاربران شبکه‌های فیبری اتصال به منازل رشد چشمگیری (بیش از ۵۰ درصد) داشته است؛ در حالی که متقاضیان شبکه‌های مسی، شبکه‌های فیبری به جز اتصال به منازل و شبکه‌های بی‌سیم، با کاهش نیز روبه‌رو بودند. شایان ذکر است که شبکه‌های کابل تلفن و ماهواره‌ای نیز در این دوره مورد بررسی افزایش میزان تقاضای اما به میزان اندکی را تجربه کرده است.

در نهایت، شایان توجه است که با توجه به همه این جایگزینی‌ها که در صنایع مختلف مصرف‌کننده مس در جهان صورت می‌پذیرد، تقاضای جهانی مس با رشد همراه بوده است. این امر، دال بر ایجاد بازارهای جدید مصرف و اهمیت و سهم چشمگیر بازارهای غیر قابل جایگزینی مصرف مس است. علاوه بر این، همچنان سهم قابل توجهی از شبکه‌های مخابراتی در سطح جهان را شبکه‌های کابلی و تکنولوژی‌های مسی تشکیل می‌دهند

است. این امر تا حدی پیش‌رفته که زیرساخت فیبر نوری در حال رسیدن به درب تمامی منازل است (شبکه‌های FTTH).

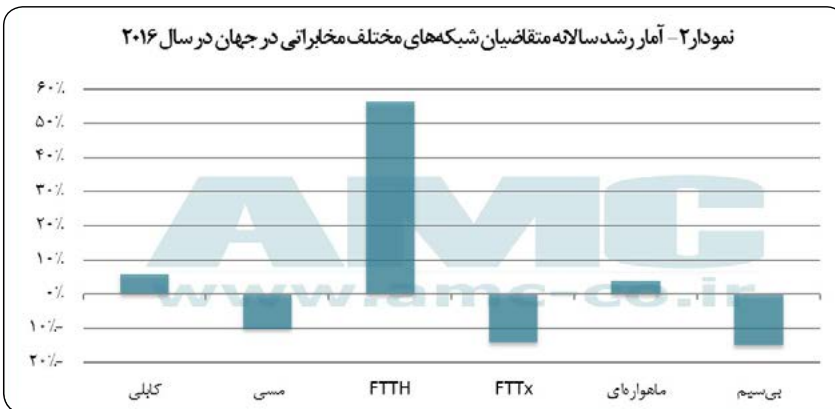
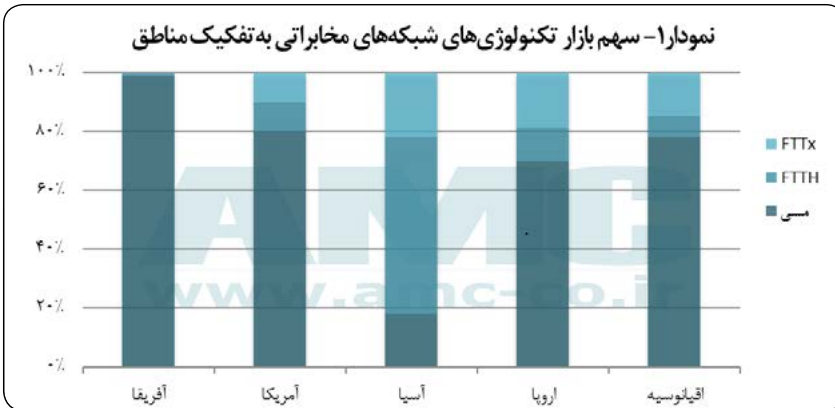
شبکه‌های فیبر نوری (FTTx)، به‌طور کلی به ۲ دسته اصلی تقسیم‌بندی می‌شود؛ نخست، انتقال شبکه از مرکز مخابراتی تا کافویا نود مخابراتی در منطقه (FTTC/N)؛ دوم، انتقال شبکه از مرکز مخابراتی تا محل مشتری شامل منزل یا دفتر کار (FTTB/FTTH/FTTx). در شبکه‌های نوع نخست، تکمیل اتصال شبکه از کافویا نود مخابراتی به محل مشتری، به‌وسیله کابل‌های مسی کامل می‌شود. در جهان، با رشد تقاضای دسترسی به پهن‌بندها حتی در منازل، پتانسیل رشد شبکه‌های FTTP به‌ویژه FTTH، به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. تحت چنین شرایطی، فرصت رشد برای بازار فیبر نوری فراهم‌تر از گذشته شده است.

نمودار ۱ نیز، میزان رشد مشتریان/کاربران شبکه‌های مختلف مخابراتی در جهان طی سال ۲۰۱۶ را نسبت به سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد. با

دست آورده است. در شبکه‌های مخابراتی نیز، مصارف مس با جایگزینی توسط فیبرهای نوری سهم قابل توجهی از بازار خود در این بخش از صنعت برق و مخابرات را نیز از دست داده است. بر اساس آمارهای بین‌المللی، به‌طور متوسط حدود ۱۴ درصد از مصرف جهانی محصولات نیمه‌ساخته مسی و آلیاژی به صنعت برق و مخابرات از صنایع مصرف‌کننده مس تعلق دارد که تقریباً ۲۷ درصد این سهم متعلق به شبکه‌های مخابراتی در سراسر جهان است.

نمودار ۱، سهم هر تکنولوژی از صنعت مخابرات در سال ۲۰۱۶ را به تفکیک مناطق مختلف جهان نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود، در مناطق آفریقا، آمریکا، اروپا و اقیانوسیه، تکنولوژی‌های بر پایه مس (کابل‌های زوجی و مشتقات آن و کابل‌های هم‌محور)، همچنان سهم بیشتری از شبکه‌های مخابراتی را به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به این نمودار می‌توان دریافت که سهم شبکه‌های فیبر - به- خانه (FTTH)، سهم چشمگیری از مجموعه شبکه‌های فیبری مخابرات (FTTx) حاصل کرده است. بیشترین سهم شبکه‌های فیبری در اتصال به منازل متعلق به آسیا است و کمترین آن متعلق به آفریقا است. سیستم کابل‌های مسی سنتی در استفاده از خطوط تلفن نیز، در منطقه آمریکا بیشترین سهم از شبکه‌های مخابراتی را در دست دارد.

مزایای استفاده از فیبرهای نوری، سرعت بیشتر انتقال اطلاعات در مسافت‌های طولانی است. تکنولوژی‌های ADSL، DSL، و ADSL+ و همچنین شبکه‌های کابلی تلفن، از سیم‌های مسی استفاده می‌کنند. در شبکه‌های نوری، فیبر نوری قادر به انتقال اطلاعات با سرعت ۱ گیگابیت بر ثانیه در مسافت‌های طولانی در حدود ده‌ها کیلومتر است. این در حالی است که کابل‌های مسی تا حداکثر ۱۰۰ متر، توان پوشش چنین سرعت بالای انتقال اطلاعاتی را در اختیار دارند. با توجه به رشد سریع ارتباطات در اقصی نقاط جهان، افزایش سرعت انتقال اطلاعات، تأثیر قابل توجهی در جایگزینی تکنولوژی‌های مبتنی بر مس با فیبر نوری داشته



«فلزات آنلاین» در بررسی بازار سیم و کابل مسی گفت:

## افت مصرف مس در صنعت ساختمان

سالانه ۲۳ درصدی اختلاف مساحت زمین و زیربنا مبین این واقعیت است که محبوبیت مجتمع‌های طبقاتی در این مدت به شدت افزایش یافت. این در حالی است که پس از برگزیده شدن روحانی در انتخابات سال ۱۳۹۲ و کاهش تمرکز دولت او بر روی پروژه‌های مسکن مهر به همراه تشدید تحریم‌ها و قطعنامه‌های بین‌المللی، میزان ساخت و سازها در کشور افت چشمگیری داشت و در سال ۱۳۹۳ با کاهش ۳۹ درصدی نسبت به سال قبل از آن روبه‌رو شد.

با توجه به نمودار ۲، طی برنامه نخست و دوم توسعه، میزان مصرف سیم و کابل مسی در صنعت ساختمان کشور به کمتر از ۵۰ هزار کیلومتر محدود می‌شد. با آغاز سال ۱۳۷۹ تا قبل از روی کار آمدن دولت نهم در سال ۱۳۸۵، میزان سیم و کابل مصرفی در ساختمان‌سازی با میانگین رشد سالانه ۸/۳ درصد به تدریج افزایش یافت. همانند آنچه در بررسی نمودار ۱ عنوان شد، افزایش ساخت و سازها همراه با رشد عمودی ملک‌ها در مدت ریاست جمهوری احمدی‌نژاد، منجر به افزایش تقاضای سیم و کابل کشور با میانگین رشد سالانه ۹/۳ درصدی شد. به طوری که گزارش‌ها حاکی از مصرف بالغ بر ۱۸۰ هزار کیلومتر سیم و کابل مسی در این صنعت در سال ۱۳۹۲ است. با توقف رونق دولت یازدهم، و تشدید مسایل سیاسی عنوان شده در بالا، سال ۱۳۹۳ آغاز دوره رکود در صنایع مختلف کشور از جمله صنعت ساختمان بود. کاهش ۵۰ درصدی تقاضای سیم و کابل در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲، رقم تقاضای این محصول را به کمتر از ۱۰۰ هزار کیلومتر رساند. گفتنی است، این افت تقاضا با نرخ آهسته‌تری تا پایان سال

فراز و فرودهای رخ داده در صنعت ساختمان کشور طی سال‌های اخیر بیان‌کننده این حقیقت است که تاثیر عملکرد دولت‌ها و سیاست خارجی کشور بر توسعه صنعت ساختمان، برجسته‌تر از اثر رشد جمعیت است؛ البته رشد جمعیت و رفاه اقتصادی، از مهم‌ترین عوامل رشد تقاضای بازار مسکن محسوب می‌شوند. با توجه به این امر که صنعت ساختمان تنها مصرف‌کننده کنونی سیم و کابل‌های مخابراتی مسی است، مطالعه سیر تغییرات این صنعت، روند مصرف کابل‌های مسی در بازار کابل‌های مخابراتی را به تصویر می‌کشد. این در حالی است که وقوع رکود در صنعت ساختمان طی ۵ سال گذشته، پیشبرد اهداف این صنعت در برنامه ششم توسعه را با ابهام روبه‌رو کرده است.

کسی پوشیده نیست. نمودار ۱ تعداد کل پروانه‌های ساختمانی کشور و مساحت زمین و زیربنای آن‌ها را بین سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۹۶ نمایش می‌دهد.

با توجه به نمودار ۱، تعداد مجوزهای صادر شده برای ساختمان‌سازی بین سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۳، رقم تقریباً ثابتی است، این امر در حالی رخ داده است که میزان ساخت و سازهای انجام گرفته در کشور طی این مدت نوساناتی را تجربه کرد. نکته‌ای که در این بازه زمانی قابل توجه است، افزایش زیربنای ساختمان‌ها علی‌رغم ثبات مساحت‌ها است. بنابراین با نمایان شدن آپارتمان‌های بعضاً چندین طبقه و در نتیجه افزایش نسبی نیاز به سیم و کابل در این گونه ساختمان‌ها، رشد مصرف این محصول در کشور قابل انکار نیست.

با روی کار آمدن دولت احمدی‌نژاد بین سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۲ و دستور این دولت به ساخت مسکن مهر، صنعت ساختمان در این مدت با رونق ۳۳ درصدی همراه بود. رشد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اعمال تحریم‌های بی‌سابقه بر کشور در سال‌های اخیر، صنایع مختلف از جمله ساختمان را به طور منفی تحت تاثیر قرار داد. با توجه به وابستگی صنعت ساختمان کشور به بازار سیم و کابل مسی، بررسی تغییرات بازار این محصول خالی از لطف نیست. علی‌رغم رکود شدید در نرخ

ساخت و ساز در کشور، رشد جمعیت و به دنبال آن افزایش نیاز به مسکن در مناطق شهری و روستایی احتمال تداوم رونق صنعت ساختمان را تقویت می‌کند. با توجه به این مطالب، تقاضای سیم و کابل مسی در کشور به تناسب افت یا رشد ساختمان‌سازی دچار نوسان خواهد شد. تاثیر این موضوع بر میزان مس مصرفی در صنعت ساختمان بر





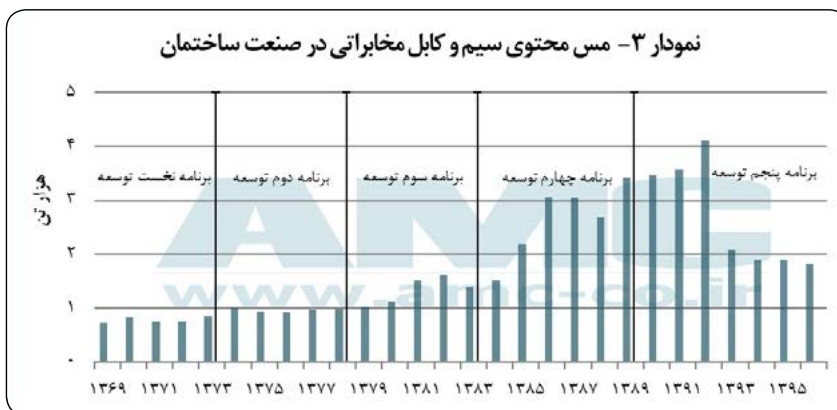
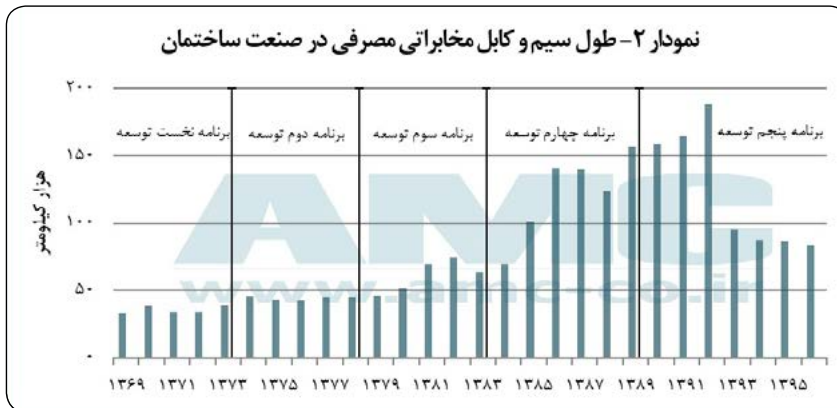
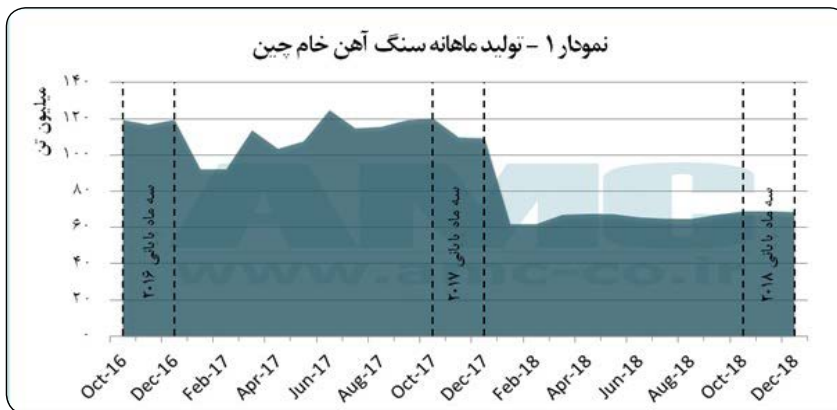
مصرف سیم و کابل‌های مخابراتی در صنعت ساختمان، عملاً بررسی تقاضای کابل‌های مخابراتی داخلی (Internal) است که هادی مسی یا بعضاً آلومینیومی دارند. ناگفته نماند که تمرکز مصرف کابل‌های مخابراتی در صنعت ساختمان، متمرکز بر واحدهای تجاری و آموزشی است و واحدهای مسکونی، سهم اندکی از این تقاضا را به خود اختصاص می‌دهند.

بسیار مناسب کابل‌های مسی، صنعت ساختمان همچنان مصرف‌کننده سیم و کابل‌های مسی است. علت این امر را می‌توان به عدم رشد و گسترش تکنولوژی‌های مخابراتی فیبر نوری اعم از گیرنده‌ها در داخل واحدهای ساختمانی نظیر مسکونی، تجاری، آموزشی و... در کنار استانداردهای نه‌چندان توسعه یافته ساختمان‌سازی در ایران مرتبط دانست. به‌بیان دیگر، بررسی

۱۳۹۶ همچنان ادامه داشت.

وزن مس مصرفی در سیم‌کشی ساختمان‌ها در نمودار ۳ نشان داده شده است. همانطور که با بررسی نمودار ۲ قابل انتظار بود، وزن مس مصرفی در ساختمان‌های احداث شده در کشور طی برنامه توسعه نخست تا پنجم روندی مشابه میزان تقاضای سیم و کابل در این مدت داشته است. طی برنامه نخست و دوم توسعه، به دلیل راکد ماندن میزان ساخت و سازها و در پی آن عدم وجود تقاضای آنچنانی، وزن مس مصرفی در این بخش نسبت به سال‌های اخیر از یک هزار تن فراتر نرفت. آغاز رشد ساخت و ساز در دهه ۸۰ و طی برنامه‌های سوم و چهارم توسعه، مصرف مس در صنعت ساختمان کشور را به اوج رساند و رکوردی بالاتر از ۴ هزار تن برای این فلز ثبت شد. وزن مس مصرفی در این حوزه، با رکود بخش ساخت و ساز و در نتیجه کاهش تقاضای سیم و کابل از سال ۱۳۹۳، با کاهش حداقل ۴۹ درصدی مواجه شد و این افت تا سال ۱۳۹۶ ادامه یافت.

اطلاعات نمودارهای بررسی شده در اینجا نشان می‌دهد اگرچه رکود صنعت ساختمان بعد از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۶ موجب افت تقاضای سیم و کابل مسی تا رقم برنامه نخست توسعه نشده است، اما امکان روند نزولی آن همچنان وجود دارد. با توجه به خط مشی سیاسی کشور در شرایط کنونی و بازگشت تحریم‌ها با شدت بیشتر نسبت به سال ۱۳۹۱ انتظار می‌رود که طی برنامه ششم توسعه نیز، صنعت ساختمان همچنان در رکود به سر ببرد و بر اثر آن تقاضای سیم و کابل ساختمانی به سمت حداقلی شدن گام بردارد. شایان ذکر است که صنعت ساختمان، یکی از کوچک‌ترین صنایع مصرف‌کننده سیم و کابل مخابراتی محسوب می‌شود؛ با این وجود، بررسی این صنعت از این حیث حایز اهمیت است که با وجود رشد روزافزون مصرف کابل‌های فیبر نوری به‌عنوان جایگزین



«فلزات آنلاین» زیرساخت ارتباطات کشور را بررسی کرد؛

## توسعه زیرساخت ارتباطات در کشور و رشد تقاضای فیبر نوری

لزوم به کارگیری تکنولوژی‌های جدید در حوزه ارتباطات و مخابرات از دغدغه‌های مهم کشور طی سالیان اخیر بوده است. گسترش استفاده از کابل‌های فیبر نوری و نصب و راه‌اندازی خطوط تلفن ثابت در اقصی نقاط کشور به همراه ارائه برترین نسل‌های ارتباطات سیار بر اهمیت توسعه این بخش طی برنامه‌های توسعه کشور تاکید دارد. رشد زیرساخت‌ها، منجر به پوشش حداکثری تلفن همراه و بهبود دسترسی به تلفن ثابت و اینترنت در کشور شده است؛ چنین امری، نوید بازاری بزرگ برای سیم و کابل‌های مخابراتی، البته از جنس فیبر نوری است.

مصارف اصلی سیم و کابل‌های مخابراتی به ترتیب اهمیت شامل زیرساخت ارتباطات، پروژه‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، پروژه‌های احداث زیرساخت‌های حمل و نقل نظیر زمینی (عمدتاً تونل‌ها)، ریلی (قطارهای زمینی و زیرزمینی)، هوایی و دریایی و صنعت ساختمان می‌شود. به‌عنوان نمونه کابل‌های فیبر نوری در زیرساخت ارتباطات استفاده می‌شود، در حالی که صنعت ساختمان مصرف‌کننده اصلی کابل‌های زوجی است.

کابل‌های ترکیبی که کامپوزیت سیم‌های مسی و رشته‌های فیبر نوری هستند نیز در اکثر صنایع مصرف‌کننده مخابراتی کاربرد دارند. همچنین کابل‌های هم‌محور شامل آنتن، غیر از آنتن و فرکانس بالا از جمله کابل‌های مخابراتی محسوب می‌شوند که در زیرساخت ارتباط رادیویی و تلویزیونی اعم از زیرساخت صدا و سیما، سیستم‌های ارتباطی خاص نظیر دولتی، نظامی، دریایی (کشتی به ساحل)، هوایی (پرنده به برج مراقبت) و ... به کار می‌روند. ناگفته نماند که بخشی از کابل‌های مخابراتی، کابل‌های با مصارف عمومی نظیر شبکه، HDMI، USB OTG و ... هستند که به‌عنوان سایر مصارف یا کاربردهای عمومی می‌توان به آن‌ها اشاره کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» کاربرد سیم و کابل مخابراتی، ارسال و دریافت سیگنال‌های اطلاعاتی است که در آن، سرعت انتقال اطلاعات اهمیت ویژه‌ای دارد. از این رو، ساختمان کابل‌ها بسته به نوع کاربرد از سیستم‌های مخابراتی نظامی (کابل‌های هم‌محور فرکانس بالا) گرفته تا مصارف عمومی (کابل‌های USB OTG) تغییر می‌کند. در این نوع کابل‌ها از هادی مسی (و در مقادیر بسیار کم آلومینیومی) یا فیبر نوری به‌منظور انتقال اطلاعات استفاده می‌شود. علاوه بر نوع انتقال‌دهنده سیگنال، ترکیب قرار گرفتن آن‌ها در یک کابل نیز، عامل افزایش سرعت انتقال است. برخی کابل‌ها صرفاً مسی، برخی صرفاً فیبر نوری و برخی ترکیب این دو هستند. کابل‌های هم‌محور، علاوه بر هادی فلزی (مسی و به‌ندرت آلومینیومی)، شیلدهای فلزی دارند که علاوه بر جلوگیری از نویزهای الکترومغناطیسی، مسئولیت انتقال بخشی از سیگنال‌ها را بر عهده دارد. شیلدهای فلزی در کابل‌های زوجی (مسی) نیز استفاده می‌شود.

سیم و کابل مخابراتی در تجهیزات متنوعی که ارسال‌کننده یا دریافت‌کننده سیگنال‌های مخابراتی هستند و همچنین شبکه‌های مخابراتی به‌مصرف می‌رسند.





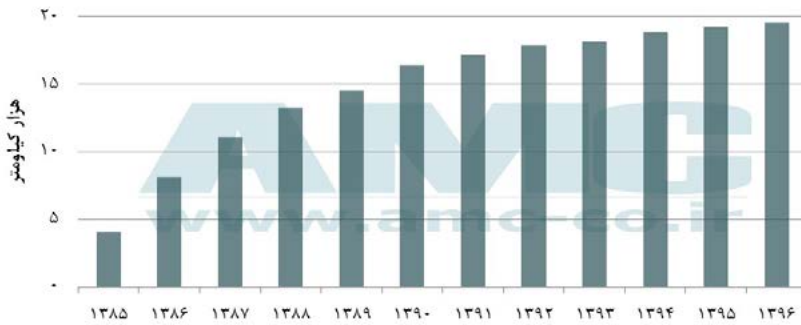
اقدام به به‌روزرسانی خدمات خود کردند و راه‌اندازی و بهره‌گیری از نسل‌های جدید اینترنت همراه را در کنار تماس‌های صوتی و ارسال پیامک به این خدمات اضافه کردند. بر اساس نمودار ۳، بخش عمده (۸۴ درصد) از مشترکین تلفن همراه، از اینترنت نسل ۳ و ۴ استفاده می‌کنند. در مقابل، اینترنت نسخه xDSL با ۱۴ درصد، در رده دوم این بازار قرار گرفته است. از جمله مزایای این نوع اینترنت که در بستر کابل‌های مسی

همراه و ضریب نفوذ حدود ۱۱۰ درصدی این شبکه در کشور، تعداد خطوط تلفن همراه فعال در کشور طی سال‌های ۱۳۸۵ الی ۱۳۹۷ با سپری کردن میانگین نرخ رشد بیشتر از ۱۷ درصد به حدود ۸۹ میلیون خط رسید که یک رکورد برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محسوب می‌شود. با گسترش خطوط شبکه ارتباطات سیار و رونق بازار گوشی‌های هوشمند در کشور، اپراتورهای تلفن همراه همانند سایر کشورها،

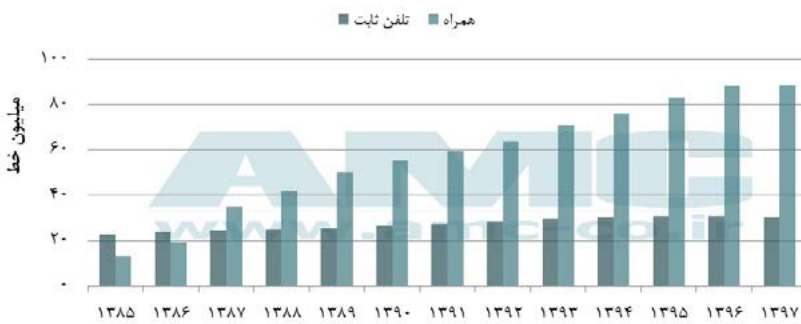
لزوم دسترسی خانوارها به تلفن ثابت و استفاده از خطوط تلفن همراه در تمامی نقاط کشور از جمله روستاهای دورافتاده و نیاز روزافزون کشور به سرعت بالای اینترنت، استفاده از فیبر نوری در زیرساخت‌های مخابراتی را به دلیل دارا بودن مزایای بیشتر نسبت به سیم و کابل مسی طی ۱۱ سال گذشته با رونق همراه کرده است. طول عمر بالاتر این خطوط به همراه کارایی بیشتر در فواصل دور یا مناطق با نیاز به سرعت بالای اینترنت از جمله دلایل این رشد محسوب می‌شوند. نمودار ۱، طول خطوط فیبر نوری به تفکیک سال را به تصویر می‌کشد. با توجه به این نمودار، خطوط مخابراتی راه‌اندازی شده با فیبر نوری با میانگین رشد سالانه ۱۵,۳ درصد بین سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۶ روند صعودی داشت. تشدید تحریم‌ها علیه کشور پس از سال ۱۳۹۲ و وقوع بحران نقل و انتقالات مالی و بانکی (به‌منظور واردات مواد اولیه تولید کابل فیبر نوری)، منجر به کند شدن روند توسعه شبکه خطوط فیبر نوری در سال‌های آخر دوره مورد بررسی شده است. ناگفته نماند که در دهه ۱۳۸۰، یکی از دلایل رشد قابل توجه طول شبکه فیبر نوری، نوسازی شبکه مسی قدیمی با کابل‌های جدید فیبر نوری بوده است؛ فرصتی که طی دهه ۱۳۹۰ به دلیل تکمیل بازسازی شبکه‌های قدیمی موجود، در اختیار بازار این صنعت نبود.

با تلاش دولت در جهت بهره‌مندی تمامی نقاط شهری و روستایی از شبکه تلفن ثابت و همراه، سالانه بر تعداد روستاهای متصل به شبکه افزوده شد و ضریب نفوذ تلفن ثابت به روستاها در سال ۱۳۹۶ بیشینه حدود ۳۹ درصد را ثبت کرد. بر اساس اطلاعات ارائه شده در نمودار ۲، تعداد خطوط تلفن ثابت دایر در کشور، با میانگین رشد سالانه ۲,۵ درصد افزایش یافت و به رقم بالغ بر ۳۰ میلیون خط رسید. لازم به ذکر است با قرار گرفتن حدود ۸۷ درصد جاده‌های کشور تحت پوشش شبکه تلفن

نمودار ۱- طول شبکه خطوط فیبر نوری به تفکیک سال



نمودار ۲- تعداد خطوط فعال تلفن ثابت و همراه در ایران



نمودار ۳- سهم بازار اپراتورهای ارتباط سیار و تکنولوژی‌های اینترنت





راه اندازی می‌شوند، می‌توان به سرعت بالا و هزینه کم اشاره کرد. در مقابل، نیاز به صرف هزینه اضافی برای خرید مودم و همچنین کاهش سرعت اینترنت در مناطق دور از مرکز مخابرات، باعث شده است تا محبوبیت این نوع از ارتباطات کاهش یابد. اینترنت نسل چهارم ثابت (TD-LTE) که زمان زیادی از ورودش به کشور نمی‌گذرد، آخرین نسل ارتباطات پرسرعت‌ترین آن‌هاست و با اختصاص سهم ۲ درصد تاکنون به جایگاه مناسبی بین کاربران اینترنت دست پیدا نکرده است.

با گذشت زمان و نفوذ بیشتر تلفن همراه بین خانواده‌های ایرانی، تعداد شرکت‌های ارائه دهنده خدمات ارتباطات سیار از یک به ۴ عدد افزایش یافت. همانطور که در نمودار ۳ قابل مشاهده است، شرکت همراه اول که فعالیت خود را در سال ۱۳۷۳ با ارائه سیم کارت‌های دائمی آغاز کرد، اولین اپراتور تلفن همراه کشور بوده و موفق شده است، ۹۶ درصد از مناطق کشور را تحت پوشش نسل ۲ ارتباطات قرار دهد. این شرکت با ضریب نفوذ بالا، هم‌اکنون با ۶۱ درصد، بیشترین سهم از بازار را در اختیار دارد. با گذشت ۱۱ سال از ورود سیم کارت به کشور، شرکت ایرانسل توانست با ارائه خدمات سیم کارت‌های اعتباری و کم‌قیمت به همراه طرح‌های تخفیفی، محبوبیت زیادی بین اقشار مختلف جامعه کسب کند. این شرکت در ادامه توانست با پیشی گرفتن از سایر رقبای، با ارائه و بهبود برخی خدمات، نام خود را به عنوان پیشرو در ارائه خدمات اینترنت نسل ۴ ثابت به ثبت برساند و هم‌اکنون، ۳۷ درصد از مشترکین تلفن همراه، از سیم کارت‌های این شرکت استفاده می‌کنند. شرکت نوظهور رایتل که به اولین ارائه دهنده نسل‌های نوین ارتباطی (۴g/۳g) شهرت دارد، به تدریج اقدام به گسترش مناطق تحت پوشش خود کرد و با ارائه بسته‌های تخفیفی اینترنت همراه، توانست جای خود را در میان مشترکان تلفن همراه باز کند. این شرکت هم‌اکنون، با در اختیار

داشتن سهم ۲ درصدی از این بازار، از دیگر اپراتورهای خدمات دهنده در حوزه ارتباطات سیار محسوب می‌شود. گفتنی است، سازمان منطقه آزاد کیش با حدود ۰,۰۱ درصد سهم، نقش بسیار ناچیزی در بازار اپراتورهای تلفن همراه دارد. علت سهم بسیار کم این اپراتور در میان بازار ارتباطات سیار کشور، هدف این سازمان در ارائه خدمات به ساکنین منطقه آزاد کیش است. چرا که تشکیل چنین سازمانی با بودجه و درآمدزایی مختص خود، می‌تواند ارائه خدمات بهتر و مقرون به صرفه‌تری در مقایسه با فعالیت سایر اپراتورها در منطقه آزاد کیش (جزایر جنوبی کشور) داشته باشد. با توجه به محدودیت موقعیت جغرافیایی این سازمان، انتظار نمی‌رود که شاهد رشدی در سهم بازار این سازمان باشیم.

نکته حایز اهمیت در این گزارش این است که صنعت مخابرات و زیرساخت ارتباطات، بزرگ‌ترین مصرف کننده سیم و کابل مخابراتی است و هر گونه تغییر در این صنعت، تاثیر مستقیم و شدیدی بر بازار سیم و کابل مخابراتی خواهد داشت. به‌عنوان نمونه، نفوذ کابل‌های فیبر نوری با مزایای بیشتر در مقایسه با کابل‌های مسی، به‌سرعت جایگزین سهم قابل توجهی از زیرساخت ارتباطات در جهان و حتی ایران شد. این امر، اگرچه با ایجاد تقاضای نوسازی شبکه‌های قدیمی مبتنی بر کابل‌های مسی، بازار بزرگی برای تولیدکنندگان فیبر نوری فراهم آورد؛ در مقابل، تهدید بزرگی برای تولیدکنندگان کابل‌های مخابراتی مسی بود که سهم بازار خود را در بزرگ‌ترین صنعت مصرف کننده کابل‌های مخابراتی از دست داده بودند. گفتنی است که گسترش شبکه ارتباطی بی‌سیم در صنعت مخابرات، تهدید بزرگی دیگری برای بازار سیم و کابل مخابراتی اعم از مسی و نوری محسوب می‌شود و طبیعتاً در آینده سهم بازار بیشتری از مصارف سیم و کابل را در صنعت مخابرات از آن خود خواهد کرد.



سرپرست اداره کل ارتباطات زیر ساخت استان قزوین:

# حدود ۷۲۰ کیلومتر فیبر نوری در قزوین ایجاد شده است

سرپرست اداره کل ارتباطات زیر ساخت استان قزوین گفت: در حال حاضر ۷۲۰ کیلومتر فیبر نوری در استان ایجاد شده است که ارتباط با استان‌های همجوار را تسهیل داده است.

ناصر نژاد محمد در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، مطرح کرد: در بحث زیر ساخت از فیبر نوری استفاده می‌شود و مزایای استفاده از سیم و کابل نوری اصلاً قابل مقایسه با سیم و کابل مسی نیست، حجم داده‌ای را که با سرعت بالا می‌توان با فیبر نوری انتقال داد به هیچ وجه با سیم و کابل مسی نمی‌شود جابه‌جا کرد.

وی در رابطه با زیر ساخت شبکه استان قزوین، اعلام کرد: تا پایان دی ماه سال گذشته بیش از ۷۰۰ کیلومتر فیبر نوری در سطح استان اجرایی شده است، که این مترها در مسیرهای قزوین-گیلان، قزوین-همدان، ساوه و در سطح استان فعال است. سرپرست اداره کل ارتباطات زیر ساخت استان قزوین در خصوص انتقال

دیتا، توضیح داد: ظرفیت پهنای باند استان ۲۴۰ گیگ است که ۲۷ گیگ آن در اختیار کاربران قرار گرفته و ۹۵ گیگ نیز قابل واگذاری است. نژاد محمد ادامه داد: در بخش ارتباطات صوتی نیز ۴۶ هزار و ۸۰۰ کانال منصوبه داریم که از این تعداد ۱۰ هزار و ۲۷۰ کانال توسط سوئیچ بین شهری در سطح کشور و بین الملل توزیع می‌شود؛ ظرفیت شبکه انتقال نیز ۳۲۶ گیگ است.


وی در پاسخ به این سؤال که در گذشته به جای استفاده از فیبر نوری از چه نوع محیطی برای انتقال داده استفاده می‌شد، بیان کرد: در شبکه مخابراتی کم‌وبیش از سیم و کابل مسی استفاده می‌شود اما در بحث زیر ساخت، در گذشته از شبکه رادیویی به عنوان محیط انتقال داده استفاده می‌شد؛ اما در حال حاضر با توجه به افزایش حجم ارتباطات، از فیبر نوری به عنوان محیط انتقال استفاده

می‌شود. حتی در بحث شبکه‌های مخابراتی نیز استفاده از فیبر نوری در حال ترویج است، جایگزینی فیبر نوری به جای سیم و کابل مخابراتی مسی به دلیل اختلاف فاحش حجم انتقال اطلاعات به سرعت در حال جایگزینی است. تقریباً می‌توان گفت بیشترین برنامه توسعه مخابرات نیز با فیبر نوری است، به هر حال با توجه به اینکه مواد اولیه فیبر نوری از مس ارزان‌تر، افت سیگنال‌های آن بسیار کم‌تر و قطر و وزن فیبر نوری نیز نسبت به سیم مسی کم‌تر است این جایگزینی کاملاً منطقی به نظر می‌آید و مهم‌تر از همه این‌ها، پهنای باند آن برای ارسال اطلاعات نسبت به سیم و کابل مسی بسیار بیش‌تر است.

سرپرست اداره کل ارتباطات زیر ساخت استان قزوین در رابطه با کیفیت فیبر نوری گفت: فیبر نوری از طریق ارتباطات زیر ساخت تهران خریداری و در شهرستان‌ها توزیع می‌شود، هسته فیبر نوری از طریق واردات تامین و در داخل کشور روکش می‌شود؛ کیفیت فیبر در نتیجه محصول نهایی تأثیر بسزایی دارد.

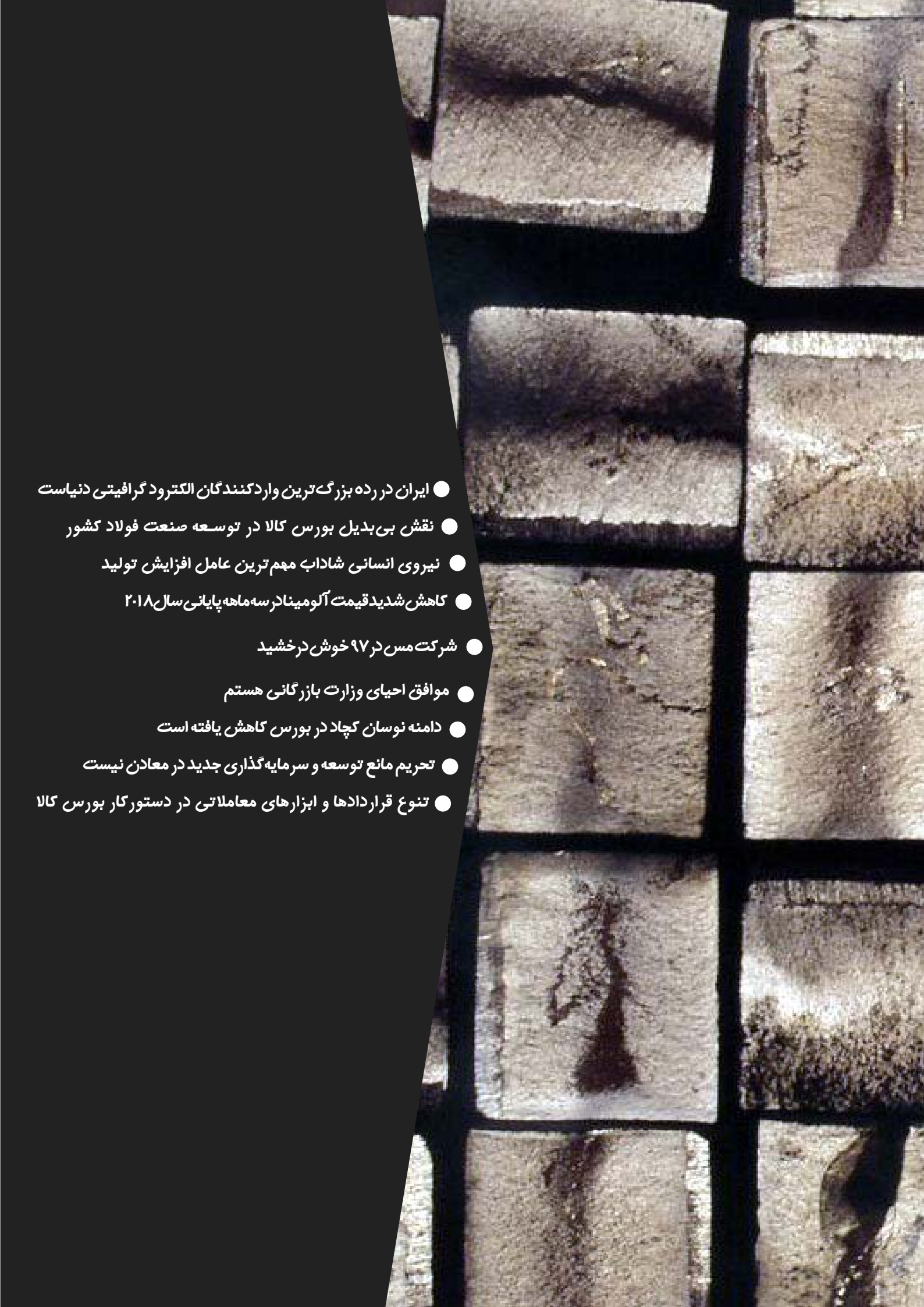
وی در رابطه با ظرفیت زیر ساخت استان قزوین اعلام کرد: به صورت کلی، زیر ساخت فیبر نوری قزوین حدود ۷۲۰ کیلومتر، ظرفیت شبکه انتقال حدود ۳۲۷ gbps، ظرفیت شبکه IP داخل استان ۲۴۰ gbps و میزان پهنای باند بهره‌برداری شده در استان حدود ۲۸ gbps است، ظرفیت زیر بار سوئیچ بین شهری ۱۰ هزار و ۳۷۵ پورت، تعداد پورت منصوبه بین شهری نیز ۴۶ هزار و ۸۷۰ است.





مهم ترین عناوین خبری  
صنایع معدنی و فلزی



- 
- ایران در رده بزرگ‌ترین واردکنندگان الکتروود گرافیتی دنیاست
  - نقش بی‌بدیل بورس کالا در توسعه صنعت فولاد کشور
  - نیروی انسانی شاداب‌مهم‌ترین عامل افزایش تولید
  - کاهش شدید قیمت آلومینا در سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۸
  - شرکت مس در ۹۷ خوش‌درخشید
  - موافق احیای وزارت بازرگانی هستیم
  - دامنه نوسان کچاد در بورس کاهش یافته است
  - تحریم مانع توسعه و سرمایه‌گذاری جدید در معادن نیست
  - تنوع قراردادهای و ابزارهای معاملاتی در دستور کار بورس کالا

نگاهی به بازار داغ تجارت الکترو گرافیتی

## ایران در رده بزرگ ترین وارد کنندگان الکترو گرافیتی دنیا است

الکترو گرافیتی یکی از مواد اولیه استراتژیک تولید فولاد به شمار می رود. حرکت صنعت فولاد دنیا به سمت تولید با استفاده از روش کوره قوس منجر به افزایش قابل توجه تقاضای جهانی برای الکترو گرافیتی شده است؛ از همین رو تجارت این محصول اهمیت ویژه ای یافته است. پایگاه خبری تحلیلی فلزات آنلاین در این گزارش به بررسی بازار الکترو گرافیتی در سال ۲۰۱۷ می پردازد.

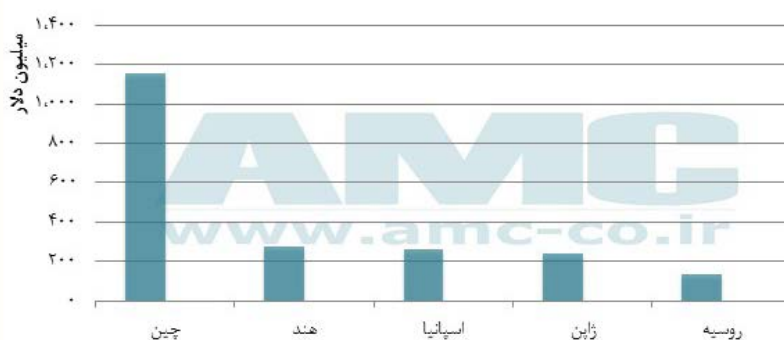
گزارش نگاهی به تجارت الکترو گرافیتی در بازار جهانی انداخته است. کشورهای چین، هند، اسپانیا، ژاپن و روسیه را باید از صادرکنندگان اصلی الکترو گرافیتی در بازار جهانی دانست که بیشترین رقم صادرات این محصول را در سال ۲۰۱۷ برای خود ثبت کردند. همانطور که در نمودار ۱ قابل مشاهده است، رقم صادرات الکترو گرافیتی چین در سال ۲۰۱۷، یک میلیارد و ۱۵۳ میلیون و ۵۷ هزار و ۹۵۶ دلار عنوان شده است. چین را باید بزرگترین صادرکننده الکترو گرافیتی دنیا دانست که رقم صادرات آن در مقایسه با سایر کشورها، بسیار قابل ملاحظه است. بر همین اساس نیز تغییر الگوی مصرف الکترو گرافیتی این کشور تاثیر بسزایی در بازار جهانی آن داشته است. باید خاطرنشان ساخت مجموع صادرات الکترو گرافیتی در بازار جهانی طی سال ۲۰۱۷، معادل ۲ میلیارد و ۸۴۱ میلیون و ۲۹۷ هزار و ۴۵۶ دلار گزارش شده است.

همانطور که در نمودار ۲ قابل مشاهده است، بزرگترین واردکنندگان الکترو گرافیتی دنیا در سال ۲۰۱۷ به ترتیب عبارت بودند از: روسیه، ایالات متحده آمریکا، ایران، ترکیه و ایسلند. کشورهای یاد شده همگی در رده بزرگترین فولادسازان دنیا هستند و در نتیجه این رقم از واردات برای آن ها طبیعی به نظر می رسد. کشور ما در سال ۲۰۱۷، معادل ۲۱۷ میلیون و ۳۴۴ هزار و ۲۹۶ دلار الکترو گرافیتی وارد کرده است. از آنجاکه سهم قابل توجهی از تولید فولاد ایران به روش کوره قوس الکتریکی انجام می شود، سهم واردات الکترو گرافیتی ایران قابل توجه است. باید خاطرنشان ساخت وزن خالص الکترو گرافیتی وارد شده به ایران در سال ۲۰۱۷ معادل ۱۰۰ میلیون و ۱۷۳ هزار و ۱۷۸ کیلوگرم برآورد می شود.

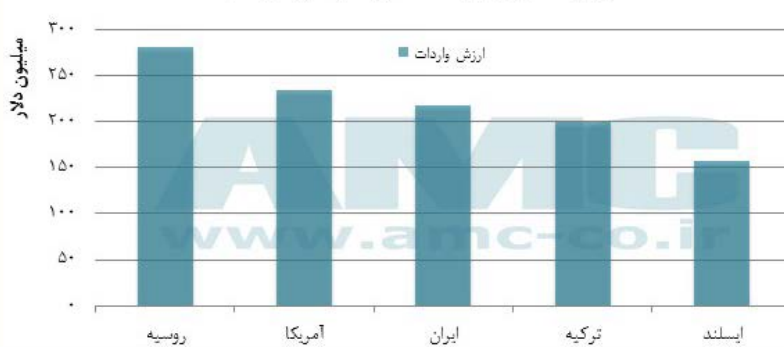
محصول در بازار بین المللی دانست. سیاست های محیط زیستی دولت چین مبنی بر کنترل آلودگی و در نتیجه جایگزینی کوره قوس الکتریکی به جای کوره بلند در تولید فولاد نیز موجب شد تقاضا برای الکترو گرافیتی در این کشور افزایش یابد و در نتیجه روند صعودی قیمت این محصول را در بازار جهانی تشدید کند. پایگاه خبری تحلیلی فلزات آنلاین در این

تولید هر تن فولاد به روش کوره قوس الکتریکی به طور میانگین نیازمند ۲,۵ کیلوگرم الکترو گرافیتی است. بازار جهانی الکترو گرافیتی در سال های اخیر رشد قیمتی قابل توجهی را تجربه کرده است. انحصار تولید کک سوزنی (به عنوان ماده اولیه تولید الکترو گرافیتی) توسط چند کشور محدود و کاهش عرضه از سوی آن ها را باید یکی از دلایل اصلی رشد قیمت این

نمودار ۱ - ارزش صادرات الکترو گرافیتی در سال ۲۰۱۷



نمودار ۲ - ارزش واردات الکترو گرافیتی در سال ۲۰۱۷





در بازار آلومینا چه خبر است؟

## کاهش شدید قیمت آلومینا در سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۸



قیمت مواد اولیه صنعت آلومینیوم مانند آلومینا از روند بازار فلز آن تبعیت می کند. با توجه به کاهش شدید قیمت جهانی آلومینیوم به ویژه در ماه های پایانی سال ۲۰۱۸، شاهد کاهش قیمت آلومینا به عنوان یکی از مهم ترین مواد اولیه صنعت آلومینیوم بودیم. با وجود کاهش ۲۵ درصدی قیمت آلومینیوم در ماه های پایانی سال ۲۰۱۸، کاهش قیمت آلومینا شدیدتر و حتی حدود ۴۰ درصد بود.

جامائیک نیز در این بازار سهمی دارند. نمودار ۱ نشان می دهد که قیمت آلومینا در ۳ ماهه پایانی سال ۲۰۱۸ متناسب با قیمت آلومینیوم در سرآشویی سقوط قرار گرفت. چرا که اعتصاب کارگران معادن بوکسیت و تعدادی از پالایشگاه های آلومینای شرکت آلکوای استرالیا پایان یافت و باعث شد تا عرضه این محصول در بازار افزایش یافته و قیمت آن نیز کاهش یابد. علاوه بر آن، در اواخر سال، از میان برداشته شدن تحریم روسال، به عنوان یکی دیگر از تولیدکنندگان آلومینا نیز عامل دیگری بود که قیمت آلومینا را در سطح پایین تری نسبت به اوایل دوره مورد بررسی نگه داشت. قیمت آلومینا در ابتدای اکتبر تحت تأثیر اعتصاب کارگران در استرالیا، با رشد مواجه می شود و از ۴۵۰ دلار بر هر تن به ۵۲۵ دلار بر هر تن می رسد، ولی پس از آن در سرآشویی سقوط می افتد و حتی تا ۴۰۰ دلار بر تن نیز کاهش پیدا می کند. لازم به یادآوری است که قیمت آلومینا در تابستان سال جاری رشدهای قیمتی کم سابقه ای را ثبت کرد و حتی در اواخر آوریل ۲۰۱۸، به ۷۰۰ دلار بر هر تن هم رسید. ضمن اینکه قیمت این ماده اولیه صنعت آلومینیوم با شروع سال ۲۰۱۹ نیز ادامه سقوط قیمت را تجربه کرد و حتی به ۳۶۰ دلار بر هر تن هم رسید. با این حال، در حال حاضر قیمت این ماده نزدیک به ۴۲۰ دلار بر تن قرار دارد.

فعالان بخش بالادستی زنجیره آلومینیوم گسستگی به چشم می خورد؛ به طور مثال چین با وجود تولید بیش از ۳۶ میلیون تن آلومینیوم، واردات به نسبت کمی از آلومینا دارد. چرا که این کشور بیش از ۷۰ میلیون تن آلومینا تولید می کند. در مقابل استرالیا با وجود تولید اندک آلومینیوم، بیشترین میزان صادرات آلومینا را برعهده دارد. به عبارت بهتر بازار صادرات آلومینا تقریباً انحصاری و در اختیار تعداد معدودی از کشورها، از جمله استرالیا است. البته برزیل و

به گزارش فلزات آنلاین، آلومینا عمدتاً از بوکسیت استحصال می شود و معادن بوکسیت نیز به صورت عمده در کشورهای استوایی و معتدل و با بارندگی بسیار زیاد مانند برزیل، گینه، هند، استرالیا، روسیه و چین وجود دارند. در نتیجه کشورهای یاد شده به جز گینه، بیشترین میزان تولید آلومینا را انجام می دهند. نکته مهم در مورد آلومینا آن است که استحصال آن برخلاف آلومینیوم نسبتاً ساده تر بوده و نیازی به تجهیزات بسیار پیشرفته و تکنولوژیک ندارد. در اغلب کشورهای تولیدکننده آلومینیوم، عمدتاً واحدهای تصفیه آلومینا در کنار واحدهای ذوب وجود دارند. به طور مثال در کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس که حدود ۱۰ درصد از تولید جهانی آلومینیوم را برعهده دارند، اغلب واحدهای تصفیه آلومینا در کنار اسملترها واقع است.

نکته مهم دیگر آن است که اغلب تولیدکنندگان بزرگ آلومینیوم مانند آلومینیوم امارات خود دارای زنجیره کامل یعنی معدن بوکسیت و واحد آلومینا هستند و در معدود

نمودار ۱ - قیمت آلومینا در ۳ ماهه پایانی سال ۲۰۱۸



نگاهی به روند صعودی تولید فولاد خام

## میزان تولید فولاد خام دنیا در نیمه دوم سال ۲۰۱۸، افزایش یافت

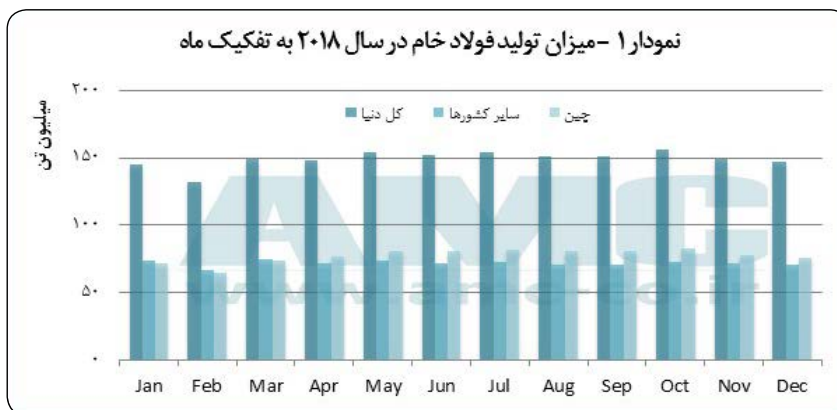
درصدی تولید در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال ۲۰۱۷ دارد. این روند رو به رشد تولید در اغلب نقاط دنیا اتفاق افتاده است. کما اینکه کشورهای آسیایی در سال ۲۰۱۸ معادل ۱ میلیارد و ۲۷۱ میلیون تن فولاد تولید کردند که نسبت به سال ۲۰۱۷، رشد ۵٫۶ درصدی داشت. تولید فولاد خام چین نیز در سال ۲۰۱۸ با رشد ۶٫۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ به ۹۲۷٫۴ میلیون تن رسید. گفتنی است سهم چین در تولید فولاد خام جهان از ۵۱٫۱ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۵۱٫۳ درصد در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است. تولید فولاد خام هندوستان نیز در دوره مورد بحث به ۱۰۶٫۵ میلیون تن افزایش یافت که نسبت به سال قبل آن، رشد ۴٫۹ درصدی داشت. با این رشد، هند در جایگاه دومین فولادساز جهان و به جای ژاپن قرار گرفت. ژاپن نیز در این سال ۱۰۴٫۳ میلیون تن فولاد تولید کرد که نسبت به سال گذشته آن، افت ۰٫۳ درصدی داشته است. کره جنوبی ۷۲٫۵ میلیون تن فولاد تولید کرد که نسبت به سال ۲۰۱۷، حدود ۲ درصد رشد داشت. اتحادیه اروپا نیز در این سال، ۱۶۸٫۱ میلیون تن فولاد تولید و کاهش ۰٫۳ درصدی را برای خود ثبت کرد. تولید فولاد در آمریکای شمالی، ۴۱ درصد افزایش یافت و به ۱۲۰٫۵ میلیون تن رسید. ایالات متحده ۸۶٫۷ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که نسبت به سال ۲۰۱۷، رشد ۶٫۲ درصدی داشته است. تولید کشورهای مستقل مشترک المنافع (CIS) به ۱۰۱٫۳ میلیون تن افزایش یافت. تولید فولاد خام آمریکای جنوبی با ۱٫۳ درصد افزایش به ۴۴٫۳ میلیون تن رسید. تولید برزیل نیز با افزایش ۱٫۱ درصدی به ۳۴٫۷ میلیون تن رسید. کشورهای خاورمیانه نیز مجموعاً ۲۸٫۵ میلیون تن فولاد خام تولید کردند که نسبت به سال ۲۰۱۷، رشد ۱۱٫۷ درصدی داشته است. تولید فولاد خام ایران نیز با رشد ۱۷٫۷ درصدی حدود ۲۵ میلیون بود. گفتنی است تولید فولاد خام ترکیه، کاهش ۰٫۶ درصدی را تجربه کرد و به ۳۷٫۳ میلیون تن رسید.



**میزان تولید فولاد خام دنیا در سال ۲۰۱۸ مجموعاً معادل ۱۷۸۸ میلیون تن برآورد شده است. از رقم یاد شده، ۸۸۰٫۸ میلیون تن آن در نیمه نخست سال و ۹۰۷٫۲ آن در ۶ ماه دوم محقق شد. یعنی میزان تولید در نیمه دوم سال در یک روند صعودی قرار داشته است.**

گزارش شده است. این رقم تولید در نیمه دوم سال به ۹۰۷٫۲ میلیون تن افزایش یافت. این رشد تولید در نیمه دوم سال را باید به افزایش تولید چین مربوط دانست. چرا که میزان تولید فولاد خام سایر کشورها به جز چین، در ۶ ماه نخست سال ۲۰۱۸، معادل ۴۳۲ میلیون تن برآورد شده و در ۶ ماه دوم به ۴۲۸٫۴ میلیون تن کاهش یافته است؛ درحالی که میزان تولید فولاد خام چین از ۴۴۸٫۸ میلیون تن در نیمه نخست سال گذشته به ۴۷۸٫۶ میلیون تن افزایش یافته است. مجموع تولید فولاد خام دنیا در سال ۲۰۱۸ حدود ۱ میلیارد و ۷۸۸ میلیون تن برآورد شده است. این حجم از تولید حکایت از رشد ۳٫۳۶

پایگاه خبری تحلیلی فلزات آنلاین در این گزارش به بررسی تولید فولاد خام دنیا در سال ۲۰۱۸ پرداخته است. نمودار ۱ میزان تولید فولاد خام دنیا، چین و سایر کشورها را به تفکیک ماه نشان می‌دهد. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود، چین نزدیک به نیمی از تولید فولاد خام دنیا را در اختیار دارد. در ۳ ماه نخست سال، میزان تولید فولاد خام این کشور، کمتر از نصف تولید فولاد خام دنیا را به خود اختصاص داد. اما از ماه آوریل تا دسامبر این روند تغییر کرد و چین بیش از مجموع سایر کشورها، فولاد تولید کرد. گفتنی است مجموع تولید فولاد خام دنیا در ۶ ماه نخست سال ۲۰۱۸، برابر ۸۸۰٫۸ میلیون تن





با کم رنگ شدن تاثیر ارز در بازار بورس

## دامنه نوسان کچاد در بورس کاهش یافته است

انجام داده و هم اینک بیش از یک سوم درآمد آن از فروش محصولات میانی فولاد حاصل می شود. قیمت کنونی کچاد در بازار سهام، با اختلاف ناچیزی مشابه قیمت در ابتدای دی ماه ۱۳۹۷- و پس از فروکش کردن تب دلار در کشور- است. با توجه به وجود محدودیت های فعلی در خصوص صادرات ناشی از تحریم ها، درآمد شرکت های فولادی از این منبع کاسته شده است؛ از این رو شاید تلاش های شرکت چادرملو جهت صادرات شمش فولادی، در کوتاه مدت تاثیر کمی در زمینه رشد قیمتی سهام کچاد داشته باشد.

اواخر بهمن ۱۳۹۷، نشست مجمع عمومی فوق العاده شرکت برگزار شد که طی آن، درخواست افزایش ۲ برابری سرمایه به تصویب سهام داران آن رسید. چشم انداز طرح های آتی و برنامه های توسعه واحدهای فولادسازی و صادرات، منجر شد تا بیش از ۱۸ درصد طی یک ماه ارزش سهام کچاد در بازار بورس تهران رشد کند. با این حال این اخبار مثبت، در کنار رشد ۱۰ درصدی نرخ دلار در بازار آزاد رخ داد که محرک اصلی رشد ملایم ارزش سهام شرکت های معدنی در طی ماه پایانی سال ۱۳۹۷ بود.

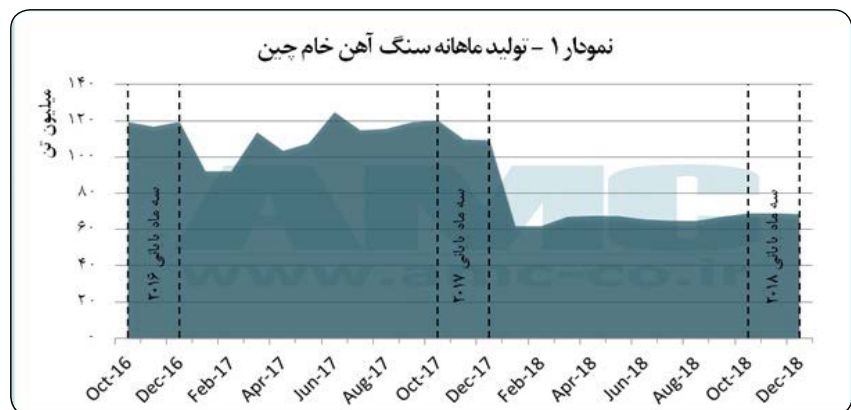
طی ۲ هفته اخیر و در میانه تعطیلات نوروز، به دلیل اینکه بخش بزرگی از فعالیت های اقتصادی کشور به حالت نیمه تعطیل در می آید، فعالیت های بازار سهام نیز تقریباً متوقف بوده است و حجم معاملات اندکی در روزهای فعال بازار مشاهده شد؛ با این وجود انتظار می رود با آغاز جدی فعالیت بازار بورس و بالا رفتن حجم معاملات، ثبات قیمتی کچاد ادامه داشته باشد. در حال حاضر قیمت جهانی سنگ آهن و کنسانتره، به ثبات نسبی رسیده است و بنا به نظر کارشناسان در کوتاه مدت، این روند ادامه خواهد داشت.



سهام کچاد (نماد شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در بازار بورس) در بازار بورس معمولاً از کم نوسان ترین سهام های شرکت های معدنی به شمار می رود و در زمره تصمیم گیری برای سرمایه گذاری های طولانی مدت قرار دارد. اگرچه دامنه نوسان های هر سهم کچاد همگام با تغییرات نرخ ارز بسیار بالا رفته بود؛ با حاکم شدن آرامش در این بازار، طی ۳ ماه اخیر، دامنه نوسان قیمتی این سهام، حدود ۱۲ درصد بوده است.

طی ۳ ماه اخیر، یعنی از ابتدای ژانویه ۲۰۱۹ تاکنون، ارزش سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با شیب ملایمی در حال نوسان بوده است. تاثیر قیمت جهانی سنگ آهن بر میزان ارزش سهام کچاد اندک بوده است؛ با توجه به این واقعیت که شرکت چادرملو سرمایه گذاری گسترده ای در خصوص تکمیل زنجیره فولادی

با صعود نرخ ارز در بازار آزاد، ارزش سهام شرکت چادرملو در اواخر مهر ماه به قله ۶۲۰ تومان در هر سهم رسید، اما سقوط قیمت دلار در ماه های آبان و آذر، منجر به کاهش ۳۰ درصدی ارزش هر سهم شد تا نهایتاً با آغاز دی ماه، هر سهم کچاد در بازار با قیمت ۴۳۸ تومان معامله شود.



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد؛

## نقش بی بدیل بورس کالا در توسعه صنعت فولاد کشور



**عظیمیان گفت: عرضه محصولات فولادی در بورس کالا باعث شده است تا بازاری منسجم، شفاف و سازمان یافته در حوزه بازارهای کالایی صورت گیرد.**

وی تاکید کرد: عرضه محصولات در بورس کالا به طور همزمان منافع تولید کننده و مصرف کننده را تامین می کند؛ بورس کالا به تولیدکنندگان کمک می کند تا آن ها بتوانند محصولات خود را با قیمت های شفاف، روشن و بدون حاشیه به فروش برسانند و در طرف مقابل نیز مصرف کنندگان به طور مستقیم و با حذف واسطه ها از معاملات، محصول مورد نیازشان را با قیمتی واقعی تامین می کنند.

عظیمیان تصریح کرد: سازوکار بورس کالا در این سال ها باعث شده است تا علاوه بر حذف واسطه ها، منابع مالی بیشتری در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد تا این منابع در جهت افزایش و توسعه خطوط تولید به کار گرفته شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه به چشم انداز صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: اگر تنگناها و مشکلات این صنعت برطرف شود می توانیم شاهد توسعه صنعت فولاد که یکی از مزیت های مهم کشور است، باشیم.

خریدار ایجاد شود که این موارد در حوزه بازارهای کالایی، رضایت بخش است. عظیمیان افزود: رشد بسیار خوبی که در صنعت فولاد طی سال های گذشته اتفاق افتاده به یمن تلاش دولت ها، متخصصان و مشاوران بوده به طوری که در حال حاضر ایران در رتبه دهم بزرگ ترین فولادسازان جهان قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ادامه به نقش بورس کالا در توسعه صنعت فولاد اشاره کرد و توضیح داد: بورس کالا محلی مناسب برای کشف قیمت محصولات فولادی بر اساس عرضه و تقاضا، تعیین قیمت واقعی و جلوگیری از ایجاد رانت در بازارهاست به طوری که بستر و سازوکار این بورس، نقش موثری در ایجاد انگیزه برای سرمایه گذاری بخش خصوصی در صنایع مادر به ویژه صنایع فولادسازی داشته است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به پیشرفت های حاصل شده در تولید و صادرات صنعت فولاد اشاره کرد و گفت: قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ظرفیت تولید فولاد کشور حدود ۶۰۰ هزار تن بود و ۴ میلیون تن نیز واردات انجام می شد، اما در حال حاضر ظرفیت نصب شده فولاد حدود ۳۵ میلیون تن و ظرفیت تولید به ۲۵ میلیون تن افزایش یافته است ضمن اینکه میزان صادرات انواع فولاد به بیش از ۸ میلیون تن رسیده است.

وی ادامه داد: عرضه محصولات فولادی در بورس کالا باعث شده است تا بازاری منسجم، شفاف، سازمان یافته و قانونمند برای کشف قیمت محصولات براساس تعامل و تقابل عرضه و تقاضا حذف واسطه گری و خرید و فروش مستقیم بین فروشنده و



وی تصریح کرد: با مقایسه مصارف انرژی ناحیه‌ها و واحدهای مختلف شرکت فولاد مبارکه با تولیدکنندگان فولادی که عملکردشان ۵۰ تا ۷۰ درصد بهترین تولیدکنندگان در سطح جهان نیز هست، باید اذعان کرد که مصرف فولاد مبارکه در شرایط استاندارد ملی و جهانی از شرایط خوبی برخوردار است. به‌طور مشخص در گندله‌سازی، استاندارد ملی مصرف انرژی ۱/۴۷ گیگاژول بر تن تولید و متوسط جهانی ۱/۷ است؛ ولی در فولاد مبارکه، این میزان به ۰/۹۲ گیگاژول کاهش یافته است که نشان می‌دهد در زمینه انرژی مصرف این واحد در شرکت فولاد مبارکه یک الگوی جهانی است.

دستاوردهای زیست‌محیطی شرکت فولاد مبارکه بخش دیگری از سخنان مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه بود. وی در این زمینه گفت: با انجام پروژه سیستم HRSG در نیروگاه شرایطی فراهم شده است که این پروژه در سایت کنوانسیون تغییر آب‌وهوای سازمان ملل متحد به‌عنوان پروژه مکانیسم توسعه پاک (CDM) در تاریخ ۲۱ ژوئن ۲۰۱۲ درج شده است.

وی با بیان این که شرکت فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری در ایجاد شبکه جمع‌آوری، تصفیه و بازچرخانی پساب‌های ۹ شهر از شهرستان‌های مبارکه و لنجان گام ارزشمندی در کاهش حداکثری مصرف آب و حفظ محیط‌زیست برداشته است افزود: مصرف ویژه آب صنعتی در فولاد مبارکه در ابتدای سال ۹۷ تا پایان تیرماه برابر با ۳/۳۶ مترمکعب بر تن تولید فولاد خام بود که با استفاده از آب برگشتی از تصفیه‌خانه پساب، با تولید ۵ میلیون و ۴۲۳ هزار تن فولاد خام تا پایان دی‌ماه، مصرف ویژه آب خام به عدد ۲/۷۵ مترمکعب بر تن تولید اسلب رسیده است که این دستاورد بزرگ به الگوی جهانی مبدل شده است.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه:

## مصرف انرژی و آب فولاد مبارکه از میانگین مصرف جهانی کمتر است



مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه گفت: اجرای پروژه‌های متعدد در فولاد مبارکه در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب شرایطی فراهم کرده است که مصرف آب این شرکت از میانگین مصرف جهانی کمتر و در زمینه مصرف انرژی در واحد گندله‌سازی یک الگوی جهانی باشد.

و بخش دیگری از این گاز ورودی که کمتر از ۲۰ درصد است، در نیروگاه فولاد مبارکه و برای تأمین برق مورد نیاز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به گفته مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه این شرکت بیش از ۲۵ درصد از برق مصرفی خود را از نیروگاه داخلی خود تأمین می‌کند و مابقی را از شبکه سراسری می‌گیرد که بر اساس دیگرام مصرف برق، بیشتر حجم برق مصرفی در ناحیه فولادسازی و کوره‌های قوس الکتریکی است.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از فولاد مبارکه، جواد نیلی با اشاره به اقدامات فولاد مبارکه در راستای استفاده بهینه از انرژی در فرایند تولید و به‌کارگیری آن در تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر گفت: در شرکت فولاد مبارکه از گاز مصرفی در ناحیه آهن‌سازی به‌منظور تولید آهن اسفنجی استفاده می‌شود. در حقیقت بیش از ۶۵ درصد از حجم گاز ورودی به فولاد مبارکه در این ناحیه و به‌منظور تبدیل گندله به آهن اسفنجی استفاده می‌شود

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان؛

## ذوب آهن یکی از سه رکورد تولید سالانه خود را در سال ۱۳۹۷ ثبت کرد



سال ۹۷ برای ذوب آهن اصفهان با وجود مشکلات بحران آب، اعتصاب کامیون داران، مشکلات تامین مواد اولیه و ... یک سال موفقیت آمیز بود. در این سال یکی از سه رکورد تولید سالانه تاریخ ذوب آهن اصفهان با تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن با دو کوره بلند به ثبت رسید. رکوردهای قبلی مربوط به سال ۱۳۸۹ با سه کوره بلند و سال ۱۳۹۳ با دو کوره بلند است.



افزایش سرمایه در نظر گرفته می شود و برای پرداخت بخش دیگر هم مذاکره می کنیم.

وی افزود: همچنین با مذاکراتی که بانکها صورت گرفته، هزینه های مالی با شیوه های مختلف حدود ۱۵۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۷ کاهش یافته است.

مهندس یزدی زاده نامگذاری سال ۱۳۹۸ با عنوان رونق تولید توسط مقام معظم رهبری را بسیار تعیین کننده دانست و گفت: امیدواریم دست اندرکارانی که باید مشکل مزمن ذوب آهن را در تامین سنگ آهن حل کنند، از نام امسال که رونق تولید است، انگیزه بگیرند تا این مشکل حل شود.

مدیرعامل ذوب آهن برنامه اصلی این شرکت برای سال ۱۳۹۸ را تولید ۳ میلیون و ۷۰ هزار تن چدن ذکر کرد و گفت: امیدواریم با راه اندازی کوره بلند شماره یک، در ۶ ماهه دوم و همچنین با همکاری وزارت صمت و ایمیدرو، بتوانیم این برنامه را محقق کنیم.

وی افزود: به لحاظ تنوع تولید، نیز تولید انواع ریل را مدنظر داریم از جمله ریل های مورد نیاز مترو و تکمیل سبد تیرآهن های بال پهن که اگر این سبد کامل شود و پایداری در بازار حاصل شود، این محصول جایگزین تیرورق می شود. این امر توسعه صنعت ساختمان را در پی دارد و مزایای مختلف از جمله افزایش ضریب ایمنی، کاهش هزینه ها و سرعت اجرا را در پی دارد.

مهندس یزدی زاده در سال جدید برای همکاران و خانواده ها آرزوی سلامتی و توفیق نمود و گفت: امیدوارم در سال رونق تولید، هر کس مسئولیت خود را در این راستا انجام دهد و ذوب آهن با تلاش لازم در رونق تولید نقش خود را ایفا کند و بهبود معیشت همکاران که زحمت بسیاری متحمل می شوند نیز بیشتر از گذشته حاصل شود.

طراحی و تولید آن را دارد، آغاز کرده است که دستاوردهای خوبی به همراه داشت و امیدواریم در سال جاری نیز که به عنوان رونق تولید نامگذاری شده است، بهترین عملکرد را داشته باشیم.

مهندس یزدی زاده، افزایش سرمایه شرکت از ۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به ۶ هزار و ۱۵۰ میلیارد تومان را دیگر دستاورد این شرکت در سال گذشته ذکر نمود و

### این شرکت هم اکنون اعتمادسازی را ایجاد کرده که به عنوان تولیدکننده ریل کشور چه بین شهری و چه درون شهری شناخته می شود و در این راستا در سال گذشته تولید فولاد ریل نیز حاصل شد که یکی از موفقیت های مهم ذوب آهن بود

گفت: این موفقیت در آذر ماه سال ۱۳۹۷ رخ داد و موجب شد از شمولیت ماده ۱۴۱ خارج شویم. موفقیت دیگری که در حوزه مالی حاصل شد، تهاتر بدهی های ذوب آهن با مطالبات سازمان تامین اجتماعی از دولت است که تا کنون هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان از ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومانی که امکان تهاتر داشت، انجام شده است. این امر در سال ۱۳۹۸ نیز پیگیری می شود و بدین ترتیب هزینه های مالی ذوب آهن کاهش می یابد.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان یادآور شد: البته این شرکت به سازمان تامین اجتماعی بدهکار می شود که به دنبال این هستیم که بخشی از این بدهی ها با مشارکت سازمان تامین اجتماعی، جهت

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ذوب آهن، منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان ضمن بیان مطلب فوق، در خصوص عملکرد این شرکت در سال گذشته و برنامه های سال جاری، گفت: یکی از مشکلات مزمن ذوب آهن تامین پایدار مواد اولیه به خصوص سنگ آهن است که در سال گذشته اقداماتی برای حل آن انجام شده و در حال پیگیری است. وی افزود: میزان صادرات ذوب آهن در سال گذشته با توجه به مشکلات از جمله تحریم ها، کاهش مختصری نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته اما در آمد ارزی ذوب آهن از محل صادرات افزایش یافته است.

مهندس یزدی زاده، یکی از اتفاقات خوب سال ۹۷ برای ذوب آهن اصفهان را تولید محصولات جدید و استراتژیک از جمله ریل دانست و گفت: در سال گذشته ریل U۳۳ تولید و تحویل راه آهن شد و ریل UIC۶۰ نیز تحویل بخش خصوصی شد و قرارداد فروش آن با وزارت راه نیز در انتهای سال گذشته منعقد شد. همچنین ریل S۴۹ هم در ذوب آهن طراحی و تولید شد که در متروی اصفهان استفاده خواهد شد و تقاضاهایی از سایر متروهای کشور نیز داریم.

مدیرعامل ذوب آهن تصریح کرد: این شرکت هم اکنون اعتمادسازی را ایجاد کرده که به عنوان تولیدکننده ریل کشور چه بین شهری و چه درون شهری شناخته می شود و در این راستا در سال گذشته تولید فولاد ریل نیز حاصل شد که یکی از موفقیت های مهم ذوب آهن بود.

وی به تولید H۲۰۰ یا تیرآهن بال پهن ۳۰۰ میلیمتری به عنوان دیگر محصول استراتژیک ذوب آهن در سال گذشته اشاره نمود و آن را موفقیتی بزرگ برای این شرکت دانست و گفت: ذوب آهن اصفهان سال گذشته نهضتی را برای تولید محصولات دیگر شرکت ها قادر به تولید آن نیستند، و ذوب آهن امکان

مدیرعامل شرکت مس در دیدار نوروزی با معاونان، مدیران و کارکنان شرکت مس:

## نیروی انسانی شاداب مهم ترین عامل افزایش تولید است



مدیرعامل شرکت مس با اشاره به نامگذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری به نام «رونق تولید» گفت: در سال ۹۸ باید با انگیزه و قدرت بیشتر در جهت افزایش تولید حرکت کنیم و در این راه وجود نیروی انسانی شاداب و با انگیزه یکی از مهم ترین عوامل افزایش تولید است.

فعال می‌شوند و دسترسی شرکت مس به کنسانتره را افزایش می‌دهد. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به تحقق فروش ۱۰ هزار میلیارد تومانی شرکت مس در سال ۹۷ گفت: امیدواریم با اقداماتی که در اواخر سال گذشته در زمینه شناسایی فرصت‌های صادراتی صورت گرفته است موفق به فروش ۱۵ هزار میلیارد تومانی در پایان سال جاری شویم. مهندس بنی‌اسدی بر این که بدون شک اهداف شرکت مس در سال جاری

رونق تولید در شرکت مس توسعه است و برای توسعه پایدار و به تبع آن افزایش تولید باید در سال جاری رویکرد اکتشافات با قدرت دنبال شود. وی با بیان این که از سال گذشته حوزه اکتشافات شرکت مس در زمینه شناسایی محدودهای معدنی مس اقدامات خوبی انجام داده است اظهار داشت: در سال جاری باید فعال‌سازی و حمایت از معادن کوچک با کمک بخش خصوصی جدی‌تر گرفته شود چراکه این معادن با هزینه کم

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از مس پرس، مهندس «محمد رضا بنی‌اسدی‌راد» مدیرعامل شرکت مس با بیان این مطلب در دیدار نوروزی با معاونان، مدیران و کارکنان شرکت مس و همچنین مدیران شرکت‌های تابعه گفت: منابع انسانی هر شرکتی مهم‌ترین و باارزش‌ترین دارایی هر شرکتی است و به‌طور قطع هر گونه افزایش تولید با حفظ کرامت نیروی انسانی محقق خواهد شد. مهندس بنی‌اسدی‌راد افزود: علاوه بر حفظ کرامت نیروی انسانی، محور اصلی



**مهندس بنی اسدی راد با تأکید بر این که بدون شک اهداف شرکت مس در سال جاری و با وجود تحریم‌ها با همکاری و همدلی تمامی اعضای خانواده بزرگ مس محقق خواهد شد بیان کرد: طرح توسعه فلوتاسیون سرباره، افزایش ظرفیت ذوب خاتون‌آباد از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن، کارخانه ذوب سونگون، کارخانه آهک اهر و معدن مس درآلو از مهم ترین طرح‌های توسعه‌ای شرکت مس در سال جاری است**

مدیرعامل شرکت مس در ادامه ضمن تشکر از فعالیت‌ها و اقدامات شرکت‌های تابعه شرکت مس گفت: در سال ۹۷ اکثر شرکت‌های تابعه موسسه صندوق بازنشستگی و شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه از عملکرد مطلوب و سودآوری خوبی برخوردار بودند.

وی افزود: در سال گذشته یکی از افتخارات شرکت مس این بود که حقوق بازنشستگان صنعت مس بدون یک‌روز تأخیر پرداخت شد.

مهندس بنی اسدی راد با عنوان این که موسسه صندوق بازنشستگی باید تمامی تلاش خود را معطوف به حمایت از بازنشستگان عزیز صنعت مس کند بیان کرد: سال ۹۸ باید سال تثبیت و تقویت موسسه صندوق بازنشستگی باشد تا این موسسه از طریق شرکت‌های تابعه‌اش نقش پررنگ‌تری در افزایش سودهی و به تبع آن رفع دغدغه‌های بازنشستگان داشته باشد.

مدیرعامل شرکت مس با اشاره به این که هم‌اکنون پتانسیل بسیار خوبی در شرکت‌های تابعه برای انجام خدمات فنی و مهندسی وجود دارد گفت: باید از ظرفیت این شرکت‌ها برای انجام طرح‌های توسعه‌ای شرکت مس به‌ویژه در حوزه تغلیظ و لیچینگ استفاده شود.

و با وجود تحریم‌ها با همکاری و همدلی تمامی اعضای خانواده بزرگ مس محقق خواهد شد بیان کرد: طرح توسعه فلوتاسیون سرباره، افزایش ظرفیت ذوب خاتون‌آباد از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن، کارخانه ذوب سونگون، کارخانه آهک اهر و معدن مس درآلو از مهم ترین طرح‌های توسعه‌ای شرکت مس در سال جاری است.

مدیرعامل شرکت مس با اشاره به عملکرد ۲۴۷ هزار تنی تولید کاتد در سال ۹۷ گفت: تلاش خواهیم کرد در سال جاری تولید کاتد را افزایش دهیم تا یک گام دیگر به برنامه تولید ۴۰۰ هزار تن کاتد در چشم‌انداز برنامه ششم توسعه نزدیک شویم.

وی با تأکید بر این که بدون شک شکستن رکورد تولید در سال گذشته نتیجه همکاری و پشتیبانی تمامی معاونت‌ها و امورها در تهران، آذربایجان و کرمان بود اظهار داشت: در سال ۹۷ با افزایش تولید، کنترل هزینه‌ها و شناسایی نقاط اتلاف انرژی قیمت تمام‌شده کاتد شرکت مس به حدود ۳۲۰۰ دلار بر تن رسید که این میزان نزدیک به استانداردهای جهانی است.

مهندس بنی اسدی راد با عنوان این که هر گونه کاهش قیمت تمام‌شده در محصولات شرکت مس با افزایش چشمگیر تولید محقق خواهد شد در باره عملکرد بورسی شرکت مس گفت: در سال گذشته سهام شرکت مس بازدهی ۹۴ درصدی برای سهامدارانش داشت که در مقایسه با بازدهی حدود ۸۶ درصدی شاخص کل بازار بورس، نشان‌دهنده وضعیت خوب این شرکت برای فعالان بازار سرمایه است.

مدیرعامل شرکت مس در پایان با تأکید بر این که در شرایط جنگ اقتصادی قرار داریم اظهار داشت: در این شرایط نقش روابط عمومی بیش از پیش احساس می‌شود تا از طریق بازنمایی دستاوردها تولیدی، توسعه‌ای و فروش در رسانه‌ها و مطبوعات از یک‌سو تلاش‌های پرسنل فداکار شرکت مس در جهت افزایش تولید دیده شود و از سوی دیگر توطئه‌های قدرت‌های استکباری در نابسامان بودن اوضاع اقتصادی کشور خنثی شود.



مدیر امور برنامه ریزی و نظارت شرکت مس:

## شرکت مس در ۹۷ خوش درخشید/رشد ۲۱ و ۱۵ درصدی تولید آند و کاتد

محتوی معدنی تولید شده است که در مقایسه با برنامه ۲۸۶ هزار تنی، رشد ۴ درصدی داشته است.

عبدی در ادامه درباره عملکرد فروش شرکت مس در سال ۹۷ گفت: تا پایان مردادماه سال گذشته روند صادراتی شرکت مس رو به رشد بود ولی پس از تحریم ها و تا اواسط بهمن ماه به دلیل برخی کارشکنی ها روند فروش خارجی با مشکلاتی مواجه شد. با این حال، شرکت مس با درایت و شناسایی فرصت های صادراتی جدید، موفق به عقد قراردادهای جدید صادراتی شد و به این ترتیب برنامه صادرات سال ۹۷ شرکت مس محقق شد.

وی افزود: شرکت مس در سال گذشته از مجموع فروش داخلی و خارجی، موفق به کسب درآمد بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومانی شد که ۷ درصد بالاتر از برنامه ۹۵۰۰ میلیاردی شرکت در سال ۹۷ است.

عبدی با بیان این که در سال جاری دستیابی به فروش ۱۵ هزار میلیارد تومانی هدف گذاری شده است اظهار داشت: استراتژی شرکت در سال ۹۸ بر اساس تداوم تولید حداکثری و ثبت رکورد جدید تولید کاتد، ادامه فعالیت های توسعه ای شرکت، صیانت از معادن، احترام به کرامت انسانی و حفاظت از محیط زیست تدوین شده است.

وی با تأکید بر این که به دنبال کم کردن اثرات تحریم و فروش حداکثری محصولات شرکت در حوزه داخلی و صادراتی هستیم، افزود: همچنین در سال جاری استراتژی بهره گیری از ظرفیت های داخلی در حوزه بومی سازی قطعات و تجهیزات با هدف رونق تولید و حمایت از سازندگان داخلی نیز با قدرت پیگیری خواهد شد.



**مهندس «سعد عبدی»، مدیر برنامه ریزی و نظارت شرکت مس گفت: در سال ۱۳۹۷ شرکت ملی صنایع مس ایران ۲۴۷ هزار و ۳۸۴ تن کاتد مس تولید کرده است که نسبت به برنامه سال از رشد ۱۵ درصدی برخوردار شده است.**

وی افزود: همچنین شرکت مس در سال گذشته، ۵۳ میلیون و ۴۵۴ هزار تن سنگ سولفور برداشت کرده است که ۵ درصد از برنامه در نظر گرفته شده برای برداشت سنگ سولفور (۴۷ میلیون و ۸۳ هزار تن) جلوتر است.

عبدی همچنین گفت: تولید کنسانتره مس نیز در این مدت، رشد قابل توجهی داشته است؛ به طوری که طی این مدت، شرکت مس ۱ میلیون و ۱۸۰ هزار تن کنسانتره مس تولید کرده است که نسبت به برنامه تعریف شده ۱ میلیون و ۱۲۳ هزار تنی، رشد ۵ درصدی نشان می دهد.

مدیر برنامه ریزی و نظارت شرکت مس در ادامه، به میزان تولید مس محتوی معدنی شرکت مس به عنوان شاخص اصلی تولید معادن اشاره کرد و گفت: در سال گذشته در مجموع ۲۹۸ هزار تن مس

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از مس پرس، مدیر برنامه ریزی و نظارت شرکت مس با اعلام این خبر و با تأکید بر این که این میزان تولید در عمر شرکت بی سابقه بوده است گفت: طی این بازه زمانی شرکت مس ۳۱۳ هزار و ۷۸۵ تن آند تولید کرده است که با این میزان تولید برنامه ۲۶۰ هزار تنی سال ۹۷ را با ۲۱ درصد رشد محقق کرده است. وی تأکید کرد: در کمتر از یک سال پس از بهره برداری از تکنولوژی جدید کارخانه ذوب سرچشمه موفق شدیم بازیابی کارخانه ذوب را از ۷۵ درصد به بیش از ۹۰ درصد برسانیم. به گفته مدیر امور برنامه ریزی و نظارت شرکت مس طی سال ۹۷ در مجموع ۱۸۹ میلیون و ۸۶۶ هزار تن سنگ معدن استخراج شده است که نسبت به برنامه ۱۷۳ میلیون و ۶۸۷ هزار تنی امسال ۹ درصد رشد داشته است.



رئیس سازمان نظام مهندسی معدن:

## موافق احیای وزارت بازرگانی هشتم

معدن و تجارت اقدام درست، تفکیک وزارت صمت است. تا پیش از این یکی از دلایل مخالفت ما با این امر، موافق نبودن وزیر با این تفکیک بود. آقایان نعمت زاده و شریعتمداری با این کار مخالف بودند اما آقای رحمانی امروز با دولت هم صدا است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره دیدگاه وزیر جهاد کشاورزی درباره قانون تمرکز و عدم هماهنگی درباره اجرای این قانون در مجموعه دولت گفت: من به شخص آقای حاجتی اعتقاد دارم. ایشان زحمت می کشد و تجربه خوبی هم دارد ولی به نظر من اگر آقای وزیر خود را از این بحث رها کند و به بحث های اصلی بپردازد، بسیار بهتر است. امروز با کمال تأسف قیمت خرید تضمینی گندم هر کیلو حدود ۱۶۰۰ تا ۱۷۰۰ تومان است در صورتی که کسانی که گندم را پیش خرید می کنند کیلویی ۲۲۰۰ تومان از دست کشاورز می خزند. این خطری بسیار بسیار جدی است که ما برای سال ۹۸ خواهیم داشت. در سال جاری گندمی در دست کشاورز وجود نخواهد داشت که به سیلوها تحویل دهد. بنابراین تمام سیلوهای ما در سال ۹۸ خالی خواهند بود. وزیر جهاد کشاورزی باید به این موضوع بپردازد و این مشکل را حل کند.

اسماعیلی اضافه کرد: من چند هفته قبل از تلویزیون دیدم که چندین تریلی گوسفند وارد کشور می شود یعنی ما ارز ۴۲۰۰ تومان را از کشور خارج می کنیم و از طرفی دیگر، گوسفندهای ما قاچاق می شود. جهاد کشاورزی باید این مسئله را دنبال کند. از سویی در برخی تریبون ها گفته می شود وزارت بازرگانی تشکیل نشود چون ما شاهکار کرده ایم. چه شاکه کاری؟! امروز گوشت به کیلویی ۱۳۰ هزار تومان رسیده است. زیرا گوسفندان ما قاچاق می شوند و از طرفی ما واردات دام داریم یعنی کشور ما از دو سر ضربه می خورد قاچاق دام و دلالی بازار ۴۲۰۰ تومان.



**عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با حمایت از احیای وزارت بازرگانی گفت: قبلا یکی از دلایل مخالفت ما با تفکیک وزارت صمت مخالفت آقایان نعمت زاده و شریعتمداری به عنوان وزرای صمت وقت بود، اما امروز وزیر فعلی صمت با دولت هم صدا است.**

دلایل موافقتش با احیای وزارت بازرگانی اظهار داشت: من نایب رئیس اول کمیسیون مشترک لایحه تفکیک بودم. در این زمینه دو مطلب وجود دارد اول اینکه شرایط فعلی کشور شرایطی خاص است و امروز تجارت و تولید نمی توانند از هم منفک باشند. در جنگ اقتصادی نیاز است کارهای ما تخصصی تر انجام شود و وزارتخانه های ما سبک تر و چابک تر باشند. نکته دوم این است که امروز وزیر صنعت، معدن و تجارت هم با این کار موافق است. این موافقت به معنای امکان ناپذیر بودن مدیریت وزارتخانه مذکور به شکل کنونی است. چارچوب فکری وزیر این است که بخش بازرگانی باید از این وزارتخانه جدا شود تا بخش تولید خوب اداره شود.

اسماعیلی در خصوص اینکه آیا ممکن است پس از تشکیل وزارت بازرگانی، این وزارتخانه بر افزایش واردات متمرکز شود تصریح کرد: ما در بخش تولید حرف های زیادی برای گفتن داریم. در کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز محور اصلی کار تولید و حمایت از تولید است ولی با شرایطی که وجود دارد و اظهار نظر وزیر صنعت،

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از خبرگزاری فارس، داریوش اسماعیلی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره موضوع احیای وزارت بازرگانی گفت: با اینکه کمیسیون صنایع و معادن در زمان بررسی لایحه تفکیک وزارت صنعت و معدن و تجارت (صمت) به دو وزارتخانه تجارت و یا بازرگانی و صنایع و معادن مخالف بود ولی با گذشت زمان و بررسی هایی که صورت گرفت، فکری کنیم این کار مثبت باشد. وی افزود: دلیل من برای موافقت این است که امروز یکی از مشکلات و مسائل اصلی در سطح جامعه بحث نیاز به کنترل قیمت ها و تسلط بخش خاصی از دولت بر واردات، صادرات و قاچاق است. به همین دلیل تشکیل وزارت بازرگانی و همین طور بخشی از وزارت جهاد کشاورزی که در قالب این وزارتخانه شکل بگیرد، از دید ما مثبت خواهد بود.

■ **بخاطر موافقت وزیر صمت با تفکیک این وزارتخانه، ما هم موافقیم**  
نماینده مردم سرستان در مجلس درباره

رئیس هیات عامل ایمیدرو:

## تحریم مانع توسعه و سرمایه‌گذاری جدید در معادن نیست



**غریب پور گفت:** تحریم سد راه توسعه بخش معدن نیست و امروز با وجود فشار خارجی، علاوه بر منابع داخلی ایمیدرو سعی در استفاده حداکثری از توان و سرمایه‌های سرگردان داخل را داریم.

■ **جذب هشت هزار میلیارد تومان نقدینگی**  
غریب پور اضافه کرد: در چهار سال گذشته هشت هزار میلیارد تومان سرمایه بخش خصوصی به صورت نقدینگی مستقیم توسط ایمیدرو جذب شد.

وی ادامه داد: مطابق برنامه ریزی انجام شده، در معدن «مهدی آباد» یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری برای تهیه و تولید ۸۰۰ هزار تن کنسانتره روی در حال جذب است.

«یک گروه سرمایه‌گذار داخلی بیش از یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این منطقه معدنی را آغاز کرده که تا سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.»

این مسئول ابراز امیدواری کرد رسانه‌ها نیز برای معرفی جذابیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی و قابلیت‌های سرمایه‌گذاری‌های مطمئن و پربازده و هدایت نقدینگی‌های سرگردان به یاری این بخش بشتابند.

شاهد بودیم عمده سرمایه‌های سرگردان کشور به سمت بازارهای سکه، ارز و خودرو منحرف شد، اما خاطرنشان می‌کنیم که «معدن نیز بخشی جذاب و مطمئن برای جلب سرمایه‌های داخلی و خارجی است».

رئیس هیات عامل ایمیدرو ادامه داد: یکی از بهترین راه‌ها معرفی پروژه‌ها به بخش خصوصی و استفاده از قابلیت بانک‌ها برای هدایت منابع مالی به سمت بخش معدن و صنایع معدنی است.

وی بطور نمونه به شرکت‌های بزرگ معدنی همچون چادرملو، سنگ آهن و معادن فلزی اشاره کرد که به محض عرضه سهام شان در بورس صف‌های طولانی برای آنها تشکیل می‌شود.

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا، «خداداد غریب پور» افزود: در شرایط غیرتحریمی و عادی با تسهیل در مقررات و زیرساخت‌های جذب سرمایه از خطوط اعتباری، فاینانس و پتانسیل بانک‌های خارجی برای تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های ایمیدرو استفاده می‌شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: بازار سرمایه هوشمند است و همواره در فضایی ورود می‌کند که حداقل ریسک سرمایه را داشته، در حاشیه اطمینان بالا باشد و بازگشت و امنیت سرمایه‌اش نیز تضمین شده باشد.  
غریب پور یادآور شد: در ماه‌های گذشته



همچنین در ورق عریض آلومینیوم و آلومینای جنوب هزار و ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه گذاری در حال انجام است.

غریب پور اضافه کرد: به زودی عملیات اجرایی سه طرح بزرگ به ارزش ۹۳ میلیون دلار آغاز می شود که یکی از آن ها طرح ۱,۵ تنی طلای زرشوران است.

این مسئول گفت: ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار طرح تا افق ۱۴۰۰ توسط ایمیدرو و شرکت های وابسته و تابع تعریف شده است.

### ■ صادرات ۸,۳ میلیارد دلاری

#### محصولات معدنی

معاون وزیر صنعت اعلام کرد: ارزش صادرات محصولات معدنی در ۱۱ ماهه سال ۹۷ به بیش از هشت میلیارد و ۲۹۹ میلیون دلار رسید. این بخش سهم ۲۱ درصدی از ارزش کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده است.

غریب پور ادامه داد: از ابتدای فروردین تا پایان بهمن ماه ۹۷، افزون بر ۵۱ میلیون و ۷۷۰ هزار تن انواع محصولات معدنی صادر شد، این در حالی است که میزان صادرات وزنی این محصولات ۶ درصد کاهش یافت.

وی توضیح داد: صادرات زنجیره فولاد در ۱۱ ماه سال ۹۷ با ۱۷ درصد رشد به سه میلیارد و ۸۲۱ میلیون و ۴۱۰ هزار دلار رسید.

به گفته این مسئول، در مدت یاد شده میزان صادرات زنجیره فولاد با رشد یک درصدی به هشت میلیون و ۴۴۵ هزار تن افزایش یافت و این گروه در صدر صادرات حوزه معدن و صنایع معدنی قرار گرفت.

وی ادامه داد: همچنین در این مدت، ۷۸۳ میلیون و ۶۶۰ هزار دلار زنجیره مس و محصولات پایین دستی، ۳۹۸ میلیون و ۴۸۰ هزار دلار زنجیره سیمان، ۴۸۵ میلیون و ۵۲۰ هزار دلار کنسانتره سنگ آهن، ۳۱۶ میلیون و ۸۶۰ هزار دلار انواع سنگ و محصولات مرتبط، ۲۱۸ میلیون و ۸۲۰ هزار دلار زنجیره روی و ۱۱۸ میلیون و ۵۴۰ هزار دلار زنجیره سرب صادر شد. «در ۱۱ ماهه سال ۹۷، بیش از سه میلیون و

وی یادآوری کرد: جمهوری اسلامی ایران علاوه بر مزیت های نسبی و طبیعی در بخش معدن، از سایر مزایای انرژی ارزان و فراوان و بهترین سواحل و دسترسی به آب های آزاد برخوردار است که بستری مناسب برای جذب سرمایه های داخلی و خارجی است.

### ■ تأثیرپذیری حداقلی بخش معدن از تحریم ها

غریب پور به تأثیرپذیری حداقلی بخش معدن از تحریم ها اشاره کرد و گفت: وقتی کانسنگ از معدن استخراج می شود به مثابه «انباشته کردن ارز روی زمین» است و مواد معدنی به محض بارگیری در کشتی ارزش صادراتی دارند.

به گفته این مسئول، همه محصولات معدنی اعم از کنسانتره، مس، گندله و تولیدات صنایع پایین دستی آن قابلیت صادرات داند که همگی جزو مزایای این بخش است.

وی همچنین از نیروی انسانی باتجربه و توانمند به عنوان دیگر مزیت بخش معدن کشور یاد کرد و گفت: امروز کارشناسان ایرانی قادرند با تکیه بر دانش و فناوری های داخلی، صفر تا ۱۰۰ درصد پروژه های حوزه احیای مستقیم فولاد را به اجرا برسانند.

### ■ پروژه های اولویت دار ایمیدرو

رئیس هیات عامل ایمیدرو به پروژه های ایمیدرو اشاره کرد و افزود: در سال ۹۷، ۲۰ طرح با سرمایه گذاری نزدیک به ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار افتتاح شد که حاصل آن ایجاد چهار هزار و ۴۰۰ شغل به طور مستقیم بود.

وی با بیان اینکه راه اندازی طرح های پارسال بیش از ۲۵ هزار شغل غیر مستقیم نیز ایجاد کرد، ادامه داد: در روزهای پایانی سال ۹۷ کارخانه آلومینیوم جاجریم به تولید رسید، به طوری که میزان سرمایه گذاری این پروژه ۱۳۱ میلیون دلار و اشتغال مستقیم آن ۶۰۰ نفر بوده است.

وی از ۲ گشایش اعتبار اسنادی در سال ۹۷ خبر داد که مورد نخست به ارزش ۶۵۵ میلیون یوان در بخش زغال سنگ و دومی به ارزش ۱۸۵ میلیون دلار در فولاد چابهار است،

همچنین در این مدت، ۷۸۳ میلیون و ۶۶۰ هزار دلار زنجیره مس و محصولات پایین دستی، ۳۹۸ میلیون و ۴۸۰ هزار دلار زنجیره سیمان، ۴۸۵ میلیون و ۵۲۰ هزار دلار کنسانتره سنگ آهن، ۳۱۶ میلیون و ۸۶۰ هزار دلار انواع سنگ و محصولات مرتبط، ۲۱۸ میلیون و ۸۲۰ هزار دلار زنجیره روی و ۱۱۸ میلیون و ۵۴۰ هزار دلار زنجیره سرب صادر شد

۳۷۶ هزار تن انواع محصولات معدن و صنایع معدنی به ارزش سه میلیارد و ۲۴۴ میلیون و ۵۷۰ هزار دلار وارد شد که حاکی از کاهش ۳۹ درصدی میزان تناژ و کاهش ۳۳ درصدی ارزش محصولات است.»

معاون وزیر صنعت اضافه کرد: در مدت یاد شده، افزون بر یک میلیارد و ۲۰۶ میلیون و ۷۶۰ هزار دلار زنجیره فولاد و محصولات فولادی، ۱۵ میلیون و ۷۱۰ هزار دلار مس و محصولات پایین دستی، ۱۹۹ میلیون و ۶۰ هزار دلار زنجیره آلومینیوم و محصولات و ۱۹۶ میلیون و ۲۵۰ هزار دلار زغال سنگ و کک وارد کشور شد.

### ■ اکتشافات عمیق

این مسوول گفت: تاکنون بیشتر اکتشافات انجام شده در کشور سطحی و بر اساس رخنمون مواد معدنی بوده است، با این حال در برخی مناطق کشور پتانسیل‌های معدنی فوق العاده‌ای وجود دارد.

غریب پور افزود: به طور مثال در خط طولی محور تکاب- سنقر ۳۰ هزار کیلومتر مربع عملیات اکتشاف معدنی هدفگذاری شده که با اعتباری حدود ۴۰۰ میلیارد تومان و به شیوه «الکترومغناطیسی» که یکی از مدرن ترین شیوه‌های اکتشافی است انجام می‌شود.

وی ابراز امیدواری کرد در ۲ تا سه سال آینده عملیات اکتشاف عمیق این ذخایر در

عمق حداقل ۲۰۰ متری اجرایی شود.

این مسئول ادامه داد: مناطق شرقی کشور که توسعه یافتگی کمتری نیز داشته‌اند، شانس بالایی برای اجرای برنامه‌های اکتشاف عمیق دارد و در اولویت بعدی ایمیدرو قرار می‌گیرد.

وی با تأکید بر اینکه در موضوع اکتشاف هیچ محدودیتی قائل نیستیم، گفت: بدون اتلاف وقت، با بکارگیری همه پتانسیل‌های داخلی و بهترین و به روزترین فناوری‌ها به عملیات اکتشاف ادامه خواهیم داد و پس از آن با حداقل کردن ریسک اکتشاف، محدوده‌های اکتشافی را در اختیار بهره‌برداران بخش خصوصی قرار خواهیم داد.

غریب پور بیان داشت: ایمیدرو به عنوان یک سازمان توسعه‌ای و شرکت مادر تخصصی معدن و صنایع معدنی، همواره در تلاش است تا ریسک کار در بخش معدن کشور را به حداقل برساند و به این منظور از توان صندوق بیمه معادن بویژه برای راه اندازی و بهره برداری معادن کوچک بهره‌گیری خواهد کرد.

وی یادآوری کرد: به تولید رسیدن هر معدن کوچک اشتغالزایی ۵۰ تا ۱۰۰ نفری را به دنبال خواهد داشت و ایمیدرو برای راه‌اندازی ۴۰۰ معدن کوچک و متوسط با حمایت صندوق بیمه معادن برنامه ریزی کرده است، همچنین سه تا چهار برابر این ارقام اشتغال غیرمستقیم قابل پیش بینی است.

### ■ استفاده از فناوری‌های روز

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: همکاری‌هایی که در سال‌های گذشته با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی شکل گرفته، موجب شده است امروز هیچ محدودیتی در استفاده از فناوری‌های روز جهان در بخش معدن و صنایع معدنی نداشته باشیم.

وی به محدودیت برخی شرکت‌های اروپایی تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی برای فعالیت در ایران ناشی از مساله تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: بخش عمده ماشین‌آلات مورد نیاز بخش را از چین و روسیه تأمین می‌کنیم.

این مسئول افزود: به موازات آن تسهیل در ورود ماشین‌آلات دست دوم معدنی در دستور کار قرار گرفته و مطابق بخشنامه هیات وزیران، ماشین‌آلات با عمر کمتر از پنج سال مجاز به ورود به کشور هستند که دستکم تا چند سال می‌توانند نیاز کشور را برطرف کنند.

وی تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در بررسی و تأمین فرآیند ثبت سفارش ورود این ماشین‌آلات و قیمت آنها تمهیداتی اتخاذ کرده است که این ماشین‌آلات با کمترین بوروکراسی وارد شوند.

ایمیدرو متولی راهبری توسعه، توانمندسازی و رقابت‌پذیری بخش معدن و صنایع معدنی و تبدیل منابع و محصولات این بخش به ثروت پایدار کشور است.





سلطانی نژاد مطرح کرد؛

## تنوع قراردادهای ابزارهای معاملاتی در دستور کار بورس کالا

تامین مالی بخش کشاورزی جذب می شود. وی اضافه کرد: همچنین در سال ۹۸ بورس کالا قصد دارد صندوق های سرمایه گذاری ایجاد شده را به عنوان دارایی پایه جدید برای بازارهای آتی و اختیار معامله به فعالان بازار معرفی کند و بازار مشتقه را توسعه دهد.

سلطانی نژاد گفت: در حوزه گواهی سپرده کالایی نیز بورس کالا در حال حاضر مقدمات تأسیس بازار گواهی سپرده مس و میلگرد را فراهم کرده که در صورت موافقت سازمان بورس در سال جاری معاملات گواهی سپرده کالایی روی این دو محصول جدید نیز راه اندازی خواهد شد.

وی افزود: علاوه بر توسعه دارایی پایه روی ابزارهای موجود، قصد داریم ابزارهای جدیدی را نیز در سال جدید به فعالان اقتصادی معرفی کنیم که در این زمینه راه اندازی معاملات «اوراق خرید دین» به عنوان یک ابزار تامین مالی جدید و راه اندازی معاملات «حق امتیاز» از برنامه های سال جاری بورس کالای ایران است.

سلطانی نژاد اضافه کرد: معاملات اوراق خرید دین در صورت راه اندازی، باعث گشایش جدی در تنگنای تامین مالی بنگاه های اقتصادی خواهد شد و از این طریق افزایش نقدشوندگی دارایی های مالی را کد تولیدکنندگان را نیز شاهد خواهیم بود.

وی همچنین با بیان این مطلب که با راه اندازی اوراق حق امتیاز و توسعه این بازار نیز بورس کالا می تواند به افزایش شفافیت کمک کند، گفت: علاوه بر این در راستای توجه بیشتر به نیاز مشتریان، در سال جاری روش های معاملاتی و تسویه جدیدی در بازار فیزیکی معرفی خواهد شد و با فراهم کردن امکان انجام معاملات تقاضا محور (مبتنی بر مناقصه) و فراهم کردن امکان انجام تسویه چند مرحله ای در معاملات برخی نیازهای فعلی عرضه کنندگان و خریداران کالا در بورس کالا مرتفع خواهد شد.



**مدیرعامل بورس کالای ایران در رابطه با مهم ترین برنامه های این بورس در سال ۹۸ گفت: تنوع بیشتر قراردادهای ابزارهای معاملاتی در دستور کار بورس کالا در سال جدید قرار دارد به طوریکه در بازار فیزیکی، بازار آتی و اختیار معامله، در حوزه صندوق های کالایی و معاملات گواهی سپرده کالایی و معرفی ابزارهای نوین مالی، رویدادهای جدیدی رقم خواهد خورد.**

آینده نیز قصد دارد محصولات جدیدی را به عنوان دارایی های پایه ابزارهای موجود معرفی کند. مدیرعامل بورس کالا در ادامه یکی از برنامه های این بورس در سال جدید را عرضه صندوق های کالایی بر روی محصولات کشاورزی عنوان کرد و افزود: از این طریق سرمایه های سرگردان برای

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایننا، حامد سلطانی نژاد با اشاره به نامگذاری امسال با شعار «رونق تولید» در رابطه با مهم ترین برنامه های بورس کالا در سال جدید اذعان داشت: بورس کالا در طول فعالیت خود قراردادهای معاملاتی متنوعی ایجاد کرده و در سال جدید و سال های

در سال ۹۷ به ثبت رسید؛

## رشد ۵۲ درصدی ارزش معاملات بورس کالای ایران



تالار ۱۶۴ کیلوگرم طلا نیز به ارزش ۶۴۶ میلیارد و ۸۱۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

بررسی آمارهای معاملاتی سال ۱۳۹۷ بورس کالای ایران حاکی از آن است که ارزش کل معاملاتی این بورس در سه بخش بازار فیزیکی، بازار قراردادهای مشتقه و بازار مالی به رقمی بیش از ۱۷۸۶ هزار و ۳۰۵ میلیارد و ۶۳۱ میلیون ریال رسید که در مقایسه با سال ۱۳۹۶ با رشد ۵۲ درصدی روبه‌رو شد.

### ■ تالار کشاورزی

بیش از یک میلیون و ۹۳۸ هزار تن محصول کشاورزی نیز به ارزشی بیش از ۲۶ هزار و ۴۹۹ میلیارد و ۶۶۳ میلیون ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران در سال گذشته مورد معامله قرار گرفت. به این ترتیب، معامله‌گران طی سال گذشته در این بازار بیش از ۲۲ هزار تن جو، ۱۱ هزار تن ذرت و بالغ بر ۱۸۰ هزار تن شکر را خریدند و معامله ۶۶ تن زعفران، بیش از یک میلیون و ۶۶۷ هزار تن گندم، ۳ هزار و ۳۵۰ تن دانه‌های روغنی، ۵۲ هزار تن روغن خام و یک هزار و ۴۲۰ تن خرما نیز در این بازار انجام شد. در این بازار

۳۲۷ هزار و ۴۵۶ میلیارد و ۱۴۸ میلیون ریال را رقم زد. بررسی عملکرد بازار فیزیکی در سال گذشته حاکی از آن است که در تالار محصولات صنعتی و معدنی بیش از ۶ میلیون و ۴۸۶ هزار تن فولاد، ۲۳۰ هزار و ۱۲۵ تن مس، ۱۱۸ هزار و ۱۰ تن آلومینیوم، ۶۰۷۰ تن روی، ۴۲۹ تن کنسانتره و ۵ هزار و ۴۷۰ تن کنسانتره مولیبدن معامله شده است. همچنین معامله‌گران ۶۷۰ هزار تن سنگ آهن، ۱۹۵ هزار و ۵۰۰ تن آهن اسفنجی، ۲۵ هزار تن سیمان، ۳۴ هزار و ۶۵۰ تن خاک روی را معامله کردند. طی سال ۹۷ در این

به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از کالاخبر؛ سال گذشته بیش از ۲۴ میلیون و ۸۴۰ هزار تن انواع کالا به ارزشی بیش از ۸۸۴ هزار و ۳۰۸ میلیارد و ۵۹۸ میلیون ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران دادوستد شد که کاهش ۷ درصدی حجم معاملات و رشد ۷۷ درصدی ارزش معاملات به ثبت رسید.

### ■ تالار صنعتی و معدنی

حجم معاملات محصولات صنعتی و معدنی نیز در این مدت به بیش از ۷ میلیون و ۷۷۱ هزار تن رسید و ارزشی بیش از



نظر ارزشی ۲۵ درصد رشد را نسبت به سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد.

### ■ بازار مالی

در بازار مالی بورس کالای ایران نیز حجم معاملات به ۲ میلیارد و ۳۰۲ میلیون و

معامله‌گران بیش از ۴ میلیون و ۸۰۵ هزار تن و کیوم باتوم و ۳۶۷ هزار تن گوگرد را خرید و فروش کردند. بیش از ۵۰۷ هزار تن لوب کات، ۳۳ هزار تن سلاپس واکس و ۴۸ هزار تن عایق رطوبتی نیز در سال ۹۷ در بازار محصولات فرآورده‌های نفتی معامله شد.

همچنین معاملات مرغ و جوجه یک‌روزه نیز به ارزشی بیش از ۱۳ میلیارد و ۸۰۶ میلیون ریال در قالب معاملات سلف و نقدی رقم خورد.

### ■ تالار پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی

ارزش معاملات محصولات پتروشیمی نیز



۶۴۲ میلیون قرارداد به ارزش ۷۷ هزار و ۹۸۹ میلیارد و ۷۲۶ میلیون ریال رسید و که این حجم و ارزش معاملاتی نسبت به سال پیش با رشد ۲۷۰ و ۳۸۶ درصدی روبه‌رو شد. همچنین ۱۴۸ میلیون و ۸۳۹ هزار و ۶۱۵ قرارداد سلف موازی استاندارد به ارزش ۲۰ هزار و ۴۷۶ میلیارد و ۶۳۸ میلیون ریال منعقد شد. حجم معاملات گواهی سپرده کالایی نیز به رقم ۹۵ میلیون و ۸۲۹ هزار قرارداد رسید و ارزش ۱۸ هزار و ۸۱۷ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریالی را در پی داشت. ارزش معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر کالا نیز به بیش از ۳۸ هزار و ۶۹۵ میلیارد و ۶۴۲ میلیون ریال رسید و بیش از ۲ میلیارد و ۵۷ میلیون و ۹۷۲ هزار واحد سرمایه‌گذاری از این صندوق‌ها در بازار مالی بورس کالای ایران خرید و فروش شد.

### ■ بازار فرعی

در بازار فرعی بورس کالای ایران نیز طی سال ۹۷ بیش از ۲ هزار و ۷۳۴ تن فولاد، ۸ هزار و ۴۳۵ تن ضایعات، ۱۸ هزار و ۴۹۱ تن پلیمر، ۲۴ هزار و ۵۵۱ تن انواع محصولات کشاورزی و ۴ هزار و ۷۲۲ تن مواد شیمیایی دادوستد شد. در این بازار همچنین ۱۶ هزار و ۷۵۵ تن محصولات معدنی و ۱۰ تن مس مورد معامله قرار گرفت.

### ■ بازار مشتقه

معامله‌گران همچنین بیش از ۱۵ میلیون و ۳۴۸ هزار قرارداد آتی و ۲۳ هزار و ۶۲۱ قرارداد اختیار معامله را جمعاً به ارزشی بیش از ۸۲۴ هزار و ۷ میلیارد و ۳۰۶ میلیون ریال منعقد کردند که در مجموع از نظر تعدادی ۲۵۸ درصد و از

رقمی بیش از ۳۰۷ هزار و ۱۲۱ میلیارد و ۹۵۴ میلیون ریال ثبت شد و معامله‌گران بیش از ۴ میلیون و ۶۹۵ هزار تن انواع کالا را در این تالار خرید و فروش کردند. حجم معاملات بازار فرآورده‌های نفتی نیز به بیش از ۱۰ میلیون و ۳۵۹ هزار تن انواع کالا رسید و ارزشی بیش از ۲۱۹ هزار و ۱۸۹ میلیارد و ۶۰۹ میلیون ریال را در پی داشت. در این بازار بیش از یک میلیون و ۴۴۸ هزار تن مواد شیمیایی، بالغ بر سه میلیون و ۲۴۶ هزار تن مواد پلیمری و یک هزار و ۷۴۰ تن انواع گاز و خوراک گازی معامله شد.

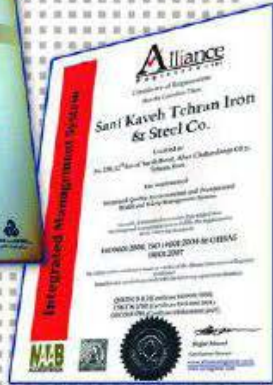
در سال ۱۳۹۷ دادوستد بیش از ۶۲ هزار تن انواع روغن و معامله بیش از ۴ میلیون و ۵۳۴ هزار تن انواع قیر نیز در بازار فرآورده‌های نفتی به ثبت رسید و



**SANIKAVEH**  
Tehran



## شرکت آهن و فولاد صنایع کاوه تهران



- فروش انواع محصولات فولادی (ورقی، میلگرد، نبشی، تیر آهن و ...) و همچنین ارائه محصولات فولاد مبارک در استان تهران و استان های همجوار
- انجام خدمات برش طولی و عرضی کلاف های گرم، سرد، اسید شویی و رنگی و گالوانیزه
- انجام انواع رولفرمینگ شامل: کرکره، دوزنقه، چهارچوب و Z
- تخلیه و بارگیری و انبارداری در محیط سرباز و سوله سر پوشیده
- تحویل کالا به صورت ریلی و جاده ای
- انجام پروژه های سازه های فولادی

[www.sanikaveh.com](http://www.sanikaveh.com)

Email: [info@sanikaveh.com](mailto:info@sanikaveh.com)



فآکس: ۵۵۲۷۱۸۰۳  
فآکس: ۵۵۲۷۱۸۰۷  
تلفآکس: ۲۲۳۸۲۰۳۷

مدیریت: ۹ - ۵۵۲۵۰۴۴۷  
سفارشات برش: ۵۵۲۷۱۸۰۵  
کوچه گل آذین، پلاک ۲

کارخانه: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، بعد از مصلی چهاردانگه، پلاک ۲۲۰  
تلفن فروش: ۱-۵۵۲۵۲۷۲۰ و ۷-۵۵۲۵۳۵۱۶  
فآکس: ۵۵۲۷۱۸۰۷  
دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد، میدان کتاب، خیابان کوهستان، قبل از ورودی به یادگار شمال، کوچه گل آذین، پلاک ۲