

فلزات

آنها

احسان رحمانی، مدیر عامل شرکت مسپار کاو ۸۵

بازار عراق، تشنه تسمه‌های مسی ایرانی است

علیرضا اگردی، مدیر عامل شرکت ماهان مس:

فعالیت در کنار رقیبان با استفاده از تکنولوژی به‌روز



حمیدرضا کارچانی، مدیر عامل صنایع ورق مس و برنج صالح:

بازار محصولات تخت بسیار خوب است



رضارحیمی، عمده‌فروش ورق مسی و برنجی:

واردات ورق‌های کاپر نیکل و سفر برنز صرفه اقتصادی ندارد



پرونده "محصولات تخت مسی و آلپارژی"

هفته

ارتباطات و روابط عمومی

گرامی باد



ستاره ملی روابط عمومی

به روابط عمومی:

شرکت فولاد هرمزگان

به دلیل درخشش در مجموعه فعالیتهای

در طول سال ۱۳۹۷

در جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران
پهشت ماه ۱۳۹۸ (روز روابط عمومی)



دریافت تندیس ستاره روابط عمومی ایران

در ششمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران



شرکت فولاد هرمزگان
روابط عمومی
HORMOZGAN STEEL COMPANY

سر مقاله

آیا زمان رفع تحریم‌های داخلی نرسیده است؟ ۴

گفت و گوی ویژه

بازار عراق، تشنه تسمه‌های مسی ایرانی است ۶

تولیدکنندگان

فعالیت در کنار رقیبان، با استفاده از تکنولوژی به روز ۱۲
 امکان دسترسی به ضخامت‌های کمتر فولیل در الکتروشیمی نورد ۱۴
 نورد مس و آلیاژهای مسی بسیار پیچیده است ۱۶
 بازار محصولات تخت بسیار خوب است ۱۸

بازار

واردات ورق‌های کاپر نیکل و فسفر برنز متوقف شده است ۲۲
 عمده مصرف کویل مسی در صنعت تولید تابلو برق است ۲۳
 اردیبهشت را کد در کوچه پس کوچه‌های پامنار ۲۴
 فروشندگان محصولات تخت در بازار پامنار خرده فروش هستند ۲۶
 میزان فروش ما به صفر رسیده است ۲۷
 کاهش ۳۰ درصدی فروش ورق مسی نسبت به سال ۹۷ ۲۸
 فعالیت در حوزه واردات ورق سود ندارد ۲۹
 افت ۵۰ درصدی فروش ورق برنجی ۳۰
 انحصار ۸۰ درصدی فولیل مسی در بازار آسیای شرقی ۳۱

مصرف کنندگان

استفاده از مس به ساختمان جان می‌دهد ۳۶
 بزرگترین مشکل ما فروش بدون سود است ۳۸
 هزینه‌ها باید ریالی شود ۴۰
 با افزایش قیمت ورق مسی، میراث ملی رو به نابودی است ۴۲

مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی

رویکردهای زیست‌محیطی جدید فشارها را بر فولادسازها بیشتر می‌کند ۴۸
 کاهش مصرف زغال سنگ در دومین مصرف‌کننده انرژی جهان ۴۹
 تقدم توسعه فرهنگی بر توسعه اقتصادی و سیاسی ۵۰
 اخذ گواهینامه بین‌المللی استاندارد مدیریت کیفیت آزمایشگاهی برای نخستین بار ۵۱
 فولاد مبارکه همواره در کنار مردم است ۵۲
 رشد شش درصدی تولید فولاد در ایران ۵۳
 خروج معاملات برخی ورق‌های فولادی از سیستم مچینگ بورس ۵۳
 تولید فولادهای کم کربن در فولاد کاوه جنوب کیش ۵۴
 فروش ۳۱۰۰ میلیارد تومانی شرکت ملی صنایع مس ایران ۵۵
 بومی‌سازی قطعات اساسی در مجتمع مس سرچشمه ۵۵
 تشریح اقدامات تاثیرگذار امور ذوب مجتمع مس سرچشمه در سال گذشته ۵۶
 عقب‌نشینی صنعت معدنکاری شیلی به دلیل قوانین محیط زیستی جدید ۵۷
 فراهم شدن سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معدن ۵۸
 ذخیره یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تنی معادن سیستان و بلوچستان ۵۹
 توسعه معادن، موتور محرکه بورس ایران ۶۰
 ۵۹۶ گواهی کشف معادن در سال ۹۷ صادر شد ۶۱
 ۲۵۰ میلیون تن ذخیره جدید اکتشافی سنگ آهن در یزد ۶۱
 صرف ۲ هزار میلیارد تومان از افزایش سرمایه چادرملو برای کارخانه جدید گندله‌سازی ۶۲
 کردستان بوندی برای تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی ۶۴
 کاهش تولید کمپانی‌های بزرگ معدنی دنیا ۶۵
 معدن نمی‌تواند جایگزین نفت شود ۶۶
 فساد، نتیجه تفکیک وزارت صنعت و بازرگانی ۶۸
 تولید ۶،۴ میلیون تن محصول در منطقه ویژه خلیج فارس ۶۸
 صنایع فلزی خراسان رضوی مقابل تحریم‌ها خودکفاست ۶۹



فلزات
هفته‌نامه

شماره ۶۷، ۱۱/۰۳/۱۳۹۸



دبیر تحریریه:

حمیرا موسوی

تحریریه:

مرضیه آزادی
 نیلوفر شهبازیان
 راضیه موسوی زاده
 سعید فتاحی‌منش
 علی اسماعیلی
 یسنا کوچک زاده
 ساسان خراسانی
 نسرتین فکری

طراح گرافیک: مهتری باقری

نشانی دفتر نشریه:

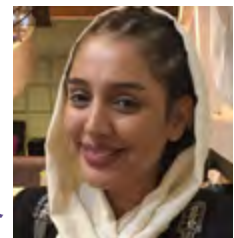
تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه
 شماره ۱۱۴ | طبقه دوم | واحد ۱۰
 تلفکس: ۴۵-۷۷۶۵۳۸۴۴
 وبسایت: www.felezatonline.ir
 پست الکترونیکی: info@felezatonline.ir
 اینستاگرام: metalsnews

دشوار شد ولی شاید محدود افرادی تصور می‌کردند که تحریم‌ها می‌تواند به آبادانی کشور کمک کند، اما واقعیتی که وجود دارد این است که تحریم‌ها سبب شده است تا رجوع به صنایع داخلی افزایش یابد که خود این مسأله می‌تواند نوید بخش روزهای خوبی باشد اما به شرطی که بتوانیم از این فرصت‌ها استفاده کنیم.

جدای از تحریم‌های خارجی، صادرکنندگان برای فعالیت در حوزه صادرات مشکل دیگری نیز دارند، مشکلی با نام تحریم‌های داخلی! منظور از تحریم داخلی قوانین و مصوباتی است که سد راه صنعت‌گران برای صادرات شده است؛ با شروع تحریم فلزات توسط آمریکا عوام نگران تأثیرات منفی این تحریم‌ها بر شرایط اقتصادی کشور شدند و تصور می‌کردند شرایط از این پس نیز دشوارتر می‌شود اما چیزی که مسلم است شرکت‌های بزرگ بین‌المللی پیش از این نیز مراودات خود را با ما قطع کرده بودند، پس تحریم‌های جدید تأثیر ریشه‌ای بر اقتصاد ما نخواهد داشت اما اگر تحریم‌های داخلی کنار نروند حتماً صنعت کشور در چشم به هم زدن سقوط خواهد کرد.

قوانین و مقررات متعدد، بدون ثبات و همچنین سردرگمی قانون‌گذاران و مقررات‌گذاران در بخش صادرات، بخشی از معضلاتی است که از آن‌ها با نام تحریم داخلی بر علیه تولید داخلی یاد می‌شود؛ در حال حاضر شرایط کشورهای سوریه و عراق به دلیل جنگ‌هایی اخیر که داشته‌اند بستر مناسبی برای فعالیت صادراتی تولیدکنندگان ما به حساب می‌آیند و اگر دولتمردان ما دیر به خود بیایند این بازارها را رقبای ما قبضه خواهند کرد و ما هیچ بهره‌ای از این شرایط نخواهیم برد، رقبایی همچون چین، ترکیه، امارات، عربستان و... آماده هستند تا هر بازار آماده‌ای را در منطقه از آن خود کنند. به عنوان مثال اگر چین بخواهد محصول مسی به عراق صادر کند، باید هزینه هنگفتی بپردازد اما فاصله کشور ما تا عراق بسیار کم است و به راحتی می‌توانیم این بازار را از آن خود کنیم. سه شرکت مس شهید باهنر، مسبار کاوه و ماهان مس در حوزه تولید محصولات تخت مسی فعالیت می‌کنند که در حال حاضر دو شرکت مس شهید باهنر و مسبار کاوه در بخش صادرات نیز فعالیت دارند، اگر قوانین و مقررات صادراتی سد راه این تولیدکنندگان نشود شاید بتوانند گوی رقابت را از رقبای ترک و عرب در عراق برابند. بازار مستعد محصولات تخت مسی و آلیاژی در عراق را کشورهای ترکیه و عربستان در دست گرفته‌اند و تولیدکنندگان ما و به تبع آن کشور ما به خاطر قوانین و مقررات دست‌وپاگیر داخلی، از این بستر آماده کمترین استفاده را برده است.

آیا زمان رفع تحریم‌های داخلی نرسیده است؟



حمیرا موسوی

با توجه به نوسانات نرخ ارز و تأثیر مستقیم آن بر صنایع مختلفی همچون صنایع تولیدکننده و مصرف‌کننده فلزات، بازار داخلی دچار سردرگمی شده است، زیرا بازار هیچ‌گونه ثباتی ندارد و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دست به عصا حرکت می‌کنند، در چنین شرایطی که بازارهای داخلی متشنج است، نقش صناعی که می‌توانند در بازارهای خارجی فعالیت کنند بسیار پررنگ می‌شود. یکی از این صنایع، صنعت تولید محصولات تخت مسی است که با توجه به کیفیت تولید و دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه بومی، شرایط مطلوبی برای فعالیت در حوزه صادرات دارد. به طور کلی افزایش صادرات به کشورهای همسایه می‌تواند تأثیر بسیار مثبتی بر شرایط بحرانی اقتصاد کشور داشته باشد. در این یادداشت از هفته‌نامه «فلزات آنلاین» قصد داریم به مشکلات و معضلات صادرات محصولات تخت مسی بپردازیم.

هر چند با شروع تحریم‌ها وضعیت برای تمامی صنایع بسیار



محصولات تخت مسی
و آلیاژی

احسان رحمانی، مدیرعامل شرکت مسبارکاو در گفت و گو با «فلزات آنلاین»:

بازار عراق تشنه تسمه‌های مسی ایرانی است

با توجه به مشکلات اقتصادی که کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کند و محدود بودن بازار داخلی، به دست آوردن سهم از بازارهای خارجی بیش از پیش اهمیت می‌یابد، علاوه بر این به دلیل تحریم‌های صنایع فلزی که عمدتاً بر شرکت‌های بزرگ متمرکز شده است، قابل پیش‌بینی است که صادرات این شرکت‌ها محدودتر شده و فرصت‌های جدیدی برای صنایع پایین دست کوچک و متوسط ایجاد خواهد شد. لذا این شرکت‌ها می‌توانند در شرایط فعلی کمک شایانی به اقتصاد کشور داشته باشند؛ در همین راستا خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، با احسان رحمانی مدیرعامل یکی از شرکت‌های مطرح بازار محصولات پایین دست مس به گفت و گو نشست است، آنچه از نظر شما می‌گذرد مصاحبه خبرنگار ما با مدیرعامل شرکت مسبارکاو، تولیدکننده انواع مفتول، انواع هادی‌های مسی و تسمه‌های مسی است:

◀ شرکت مسبارکاو از چه زمانی فعالیت خود را شروع کرد؟

شرکت مسبارکاو در سال ۸۰ راه‌اندازی شده است، ما پیش از افتتاح شرکت مسبارکاو شرکتی با نام مس‌راد کوه‌رنگ داشتیم که فقط مفتول مسی تولید می‌کرد، در آن زمان تصمیم گرفتیم با توسعه مجموعه و اضافه کردن محصولات جدید ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنیم، در حال حاضر سیم هوایی مسی،

هادی‌های افشان و نیمه افشان، هادی‌های مفتولی و تسمه‌های مسی تولید می‌کنیم.

البته تسمه مسی در هر صنعت مصرفی نام متفاوتی همچون شینه، باسبار، سیم تخت و .. دارد، صنایع مصرف‌کننده تسمه تولیدکنندگان و تعمیرکاران ترانسفورماتور، تابلوسازان برق و تولیدکنندگان کویل‌های ارتینگ هستند، البته دو ساله هست که یک صنف مصرف‌کننده به اصناف قبلی اضافه شده که میزان تقاضای

تسمه را افزایش چشم‌گیری داده است، صنایع دستی از جذاب‌ترین صنایع مصرف‌کننده تسمه‌های مسی هستند که ظروف بسیار زیبایی را از این تسمه‌ها تولید می‌کنند. در واقع این صنعت‌گران یا ورق مسی را از شرکت شهید باهنر خریداری می‌کنند و خودشان این ورق‌ها را برش می‌دهند یا تسمه‌های عرض بزرگ با ضخامت کم را از ما خریداری کرده و از آن‌ها تولید می‌کنند.



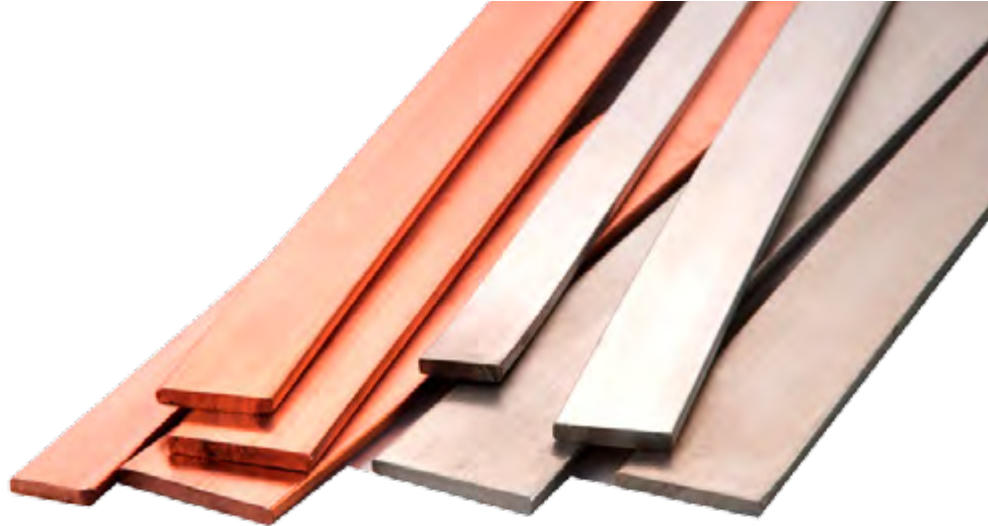
بود که امسال خوشبختانه دولت با تمهیداتی که اندیشید این معضل را حل کرد.

◀ از چه نوع تکنولوژی برای تولید تسمه استفاده می‌کنید؟

تکنولوژی سنتی تولید تسمه روش اکستروژن است، اما تکنولوژی‌های جدیدتری نیز رایج شده‌اند. ما اولین شرکت در ایران هستیم که دستگاه کانفورم را برای تولید تسمه وارد کردیم، برای تولید تسمه مورد نیاز صنایع تولیدی ترانسفورماتور، میلگرد ۲۰ میلی‌متر مسی را وارد چرخ ریخته‌گری کرده و پس از خمیری شدن مواد اولیه، با قالب، سایز مورد نظر را اکستروژن می‌کنیم؛ برای تابلوسازها که سختی ورق نیز برای آن‌ها مهم است، مرحله کشش نیز به این فرایند افزوده می‌شود. برای تولید تسمه از مفتول در سه سایز ۱۲، ۱۶ و ۲۰ میلی‌متر استفاده می‌شود. قبل از این روش تولید تسمه به این شکل بود که کاتد را به بیلت تبدیل کرده و بیلت را با پرس اکستروژن تبدیل به مقاطع مسی می‌کردند که قیمت تمام شده آن بسیار بالا بود.

◀ چه عواملی بر رونق یا رکود بازار داخلی تاثیر دارد؟

متأسفانه بازار داخلی بسیار سردرگم است، قیمت مس یا به طور کلی فلزات ارتباط مستقیم با نوسانات قیمت دلار دارد و همین نوسانات بازار داخلی را گیج کرده است، اگر قیمت دلار آزاد شود و به قیمت واقعی خود برسد، بسیاری از مشکلات بازار داخلی رفع خواهد شد. در حال حاضر اختلاف قیمت دلار نیمایی با دلار آزاد است که وضعیت بازار را تعیین می‌کند، به طور مثال اگر فاصله این دو نرخ با هم زیاد شود، رقابت افزایش می‌یابد و اگر اختلاف کم شود کاهش قیمت داریم و رقابتی وجود ندارد، در کل بازار داخلی ما بسیار گیج است. بزرگترین چالش کشور کشف نرخ واقعی دلار است، اگر دلار قیمت واقعی داشته باشد مس نیز با نرخ واقعی در بورس کالا قیمت‌گذاری می‌شود و بسیاری از معضلات تولیدکنندگان مصنوعات مسی حل خواهد شد.



در واقع برای ارزیابی پیشرفت کشور، کنار بررسی رشد اقتصادی، سرانه مصرف مس نیز در نظر گرفته می‌شود، هرچقدر کشوری توسعه یابد مصرف مس آن کشور نیز افزایش خواهد داشت. امسال با توجه به کسری بودجه‌ای که دولت دارد، پروژه‌ها بسیار کمتر شده‌اند، هر سال این

بزرگترین چالش کشور کشف نرخ واقعی دلار است، اگر دلار قیمت واقعی داشته باشد مس نیز با نرخ واقعی در بورس کالا قیمت‌گذاری می‌شود و بسیاری از معضلات تولیدکنندگان مصنوعات مسی حل خواهد شد

موقع، شرکت‌های تابلوساز سفارش تسمه داده بودند اما هنوز که از سفارش خبری نیست، حتی روز به روز تقاضا نیز کاهش می‌یابد؛ تولیدکنندگان تابلو از قبول پروژه جدید نگرانند که مبادا دولت نتواند از پس پرداخت مبلغ فاکتورها برآید، به همین دلیل تولیدکنندگان دست به عصاره می‌روند.

◀ در بحث تولید با چه مشکلاتی مواجه هستید؟ آیا مواد اولیه به اندازه کافی در دسترس است؟ مشکل خاصی در فرایند تولید نداریم؛ خوشبختانه در کشور ما مس به وفور یافت می‌شود و مشکلی در این زمینه نداریم، ما هر هفته در بورس کالا شرکت کرده و مواد اولیه مورد نیاز خود را از این طریق تهیه می‌کنیم. سال گذشته دسترسی به مواد اولیه کمی دشوار شده

◀ استاندارد سایز تسمه‌ها چقدر است؟

سایز تسمه‌ها بسیار متنوع است، ما تسمه از ضخامت دو میلی‌متر با عرض یک سانتی‌متر تا ضخامت چهار میلی‌متر با عرض ۱۷۰ میلی‌متر تولید می‌کنیم، این تسمه‌ها دو نوع شاخه و کوئل دارند. از تسمه‌های خیلی بزرگ با ضخامت کم در ساخت ظروف استفاده می‌شود، تسمه‌های متوسط و کوچک در تابلوها و اگر سایز خیلی ریز شود در سیم‌پیچی ترانسفورماتور به کار می‌رود. البته بیشتر شرکت‌ها ترانسفورماتورساز مس را با آلومینیوم جایگزین می‌کنند.

◀ آیا در تابلو برق نیز می‌توان بجای تسمه مسی از تسمه آلومینیومی استفاده کرد؟

استفاده از تسمه آلومینیومی به جای تسمه مسی محدودیتی ندارد اما به دلیل حجم بیشتری که می‌گیرد، تابلو برق بسیار بزرگ می‌شود و نیاز به فضای بیشتری دارد، برای اینکه بتوانند آلومینیوم را جایگزین مس کنند باید سایز را سه برابر افزایش دهند. در واحدهایی که محدودیت فضایی دارند جایگزینی آلومینیوم بجای مس، توصیه نمی‌شود.

◀ سهم مسبارکاه از بازار تسمه مسی چقدر است؟

در واقع هیچ آمار رسمی وجود ندارد که بدانیم ما چه سهمی از بازار تسمه‌های مسی را در اختیار داریم اما حدس می‌زنم ۶۰ درصد سهم بازار مربوط به مسبارکاه است.

◀ تقاضا نسبت به سال ۹۷ چه تغییری کرده است؟

سرانه تولید مس نشانه پیشرفت کشور است،

◀ مشتریان شما عمدتاً از خود شما تسمه مورد نیاز خود را خرید می کنند یا از طریق بازار این تسمه ها را تهیه می کنند؟

شرکت های بزرگی که تناژ بالا بخواهند مستقیماً از شرکت تسمه می خرند و مشتریان که مصارف آن ها جزئی است از طریق بازار باید نیاز خود را برطرف کنند، حداقل تناژی که می توانند مستقیماً از شرکت خرید کنند یک تن یعنی وزن یک بسته از این تسمه ها است.

◀ آیا زمینه برای صادرات تسمه های مسی مهیا است؟

ما باید برای صادرات به کشورهای دیگر برنامه مدون داشته باشیم و هوشمندانه عمل کنیم، به ویژه برای صادرات به بازار آماده عراق. کشور چین به دلیل تنوع سائیزی که تسمه ها دارند و به دلیل هزینه بردار بودن حمل و نقل مس که ناشی از HC سنگین بودن مس است، نمی تواند بازار عراق را ساپورت کند؛ در نتیجه ما باید از این شرایطی که عراق پس از جنگ دارد استفاده کنیم و میدان را به نفع حریف های ترک و عربستان نکنیم. در حال حاضر دو کشور ترکیه و عربستان تمرکز عجیبی بر بازار عراق کرده اند و این بازار را بسیار خوب ساپورت می کنند، بویژه عربستان که صادرکنندگان این کشور حتی راحت تر از ترکیه در عراق فعالیت صادراتی می کنند، ما نیز باید از بازار تشنه عراق نهایت استفاده را ببریم و قوانینی برای تسهیل صادرات به این کشور وضع کنیم.

◀ دولت چگونه می تواند راه را برای صادرکنندگان هموار کند؟

دولت مقررات متعدد و متناقضی وضع می کند، مصوباتی مانند بازگشت ارز به سامانه نیما صادرکنندگان را سردرگم کرده است؛ من به عنوان صادرکننده نمی دانم در ۶ ماه آینده چه میزان صادرات خواهم داشت و چقدر باید ارز به کشور بازگردانم، پس چگونه برای صادرات برنامه ریزی کنم؟ عطف به ماسبق کردن هم فعالیت را دشوارتر کرده است. ما بیشترین مراودات اقتصادی را با عراق داریم که خیلی از

فعالان تجاری و بازرگانی آن ها در ایران شماره حساب دارند و مبالغ خرید خود را ریالی پرداخت می کنند و علاقه ای هم به پرداخت ارزی ندارند؛ این در حالی است که دولت اعلام می کند که اجازه صادرات ریالی را ندارد. در چنین شرایطی چگونه می توان قوانین مرتبط با بازگشت ارز را اجرا کرد. متأسفانه دولت به جای اینکه صادرکننده را تشویق کند، سنگ جلوی پای آن ها نیز می اندازد. دولت اگر با بخش خصوصی کاری نداشته باشد، بخش خصوصی به راحتی می تواند ایجاد ارزش افزوده کند. ما دو هفته دیگر در نمایشگاه عراق حضور داریم و مطمئناً می توانیم قراردادهای خوبی عقد کنیم، البته اگر قوانین دست ما را نبندد.

◀ پس از اعمال تحریم صادرات فلز، صادرات محصولات شما چه تغییری کرده است؟

ما همچنان صادرات داریم، عملاً تحریم ها برای شرکت های بزرگ است و ما نیز بیشتر با بازرگانان کار می کنیم که با آمریکا مراددهای ندارند که تحریم های آمریکا بتواند تاثیری بر عملکرد آن ها بگذارد؛ پس دلیلی ندارد به خاطر تحریم ها از ما سیم و کابل یا تسمه نخرند. ما در حال حاضر به غیر از هادی های افشان، نیمه افشان و مفتولی، تسمه نیز به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می کنیم، صادرات به کشورهای CIS نیز در برنامه آینده ما هست. شرکت های کوچک و متوسط راه دور زدن تحریم ها را پیدا می کنند به شرط اینکه دولت دست اندازی بر سر راه آن ها نگذارد. دولت باید به صادرات محصولات تولیدی کمک کند. در حال حاضر مواد اولیه به صورت خام از کشور خارج می شود که هیچ آورده ای برای کشور ندارد.

◀ آیا محصولات تخت به کشور وارد می شود؟ حجم واردات محصولات تخت بسیار کم است، تنها محصول تختی که وارد ایران می شود ورق هایی با عرض بیش از ۶۶۰ سانتی متر است که شرکت باهنر تولید نمی کند و از ترکیه وارد کشور می شود اما مقدار آن بسیار ناچیز است، از ورق های ۶۶۰ سانتی متر در ساخت ترانسفورماتور استفاده می شود و گاهی خود این شرکت ها مستقیماً از ترکیه ورق مورد نیاز خود را وارد می کنند. البته فروشندگان بازار نیز در برخی مواقع ورق کمتر از ۶۶۰ سانتی متر نیز وارد می کنند، در بعضی موارد واردات نسبت به تولید داخلی ارزان تر است. به هر حال به دلیل انحصاری بودن تولید ورق، بازاریان در بین تولیدات داخلی انتخاب دیگری ندارند و برای کاهش هزینه های خود دست به دامان واردات می شوند که البته در حال حاضر این میزان نزدیک به صفر است. اما در بحث تسمه مسی به دلیل اینکه قیمت های ما بسیار پایین تر از کشور ترکیه است، واردات انجام نمی شود. در بحث تسمه، واردات که نداریم هیچ، اتفاقاً به کشور ترکیه تسمه نیز صادر می کنیم.





شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

ما آینده ایران را به استحکام فولاد خواهیم ساخت.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در سال ۱۳۹۱ و با مأموریت تولید ۳/۷ میلیون تن آهن اسفنجی به روش میدرکس و ۳ میلیون تن فولاد به روش اسلب نازک و نورد ورق گرم جهت تولید انواع ورق های کیفی و تجاری در منطقه صنعتی گل گهر واقع در ۵۵ کیلومتری شهرستان سیرجان تاسیس گردید.

کارخانه های در حال تولید:



مزیت خاص: امکان باردهی آهن اسفنجی گرم به واحد فولادسازی بصورت هات شارژ

پروژه های آتی:

پروژه فولاد سازی، ریخته گری و نورد گرم پیوسته



مزیت خاص: تکنولوژی روز دنیا، امکان تولید ورق نورد گرم با ضخامت ۰/۸ میلیمتر

پروژه تولید بریکت سرد





تولید کنندگان

علیرضا راگردی، مدیر عامل شرکت ماهان مس:
فعالیت در کنار رقیبان با استفاده از تکنولوژی بهروز



حمیدرضا کارچانی، مدیر عامل صنایع ورق مس و برنج صالح:
بازار محصولات تخت بسیار خوب است



مدیر عامل شرکت ماهان مس:

فعالیت در کنار رقیبان با استفاده از تکنولوژی به روز

مدیر عامل شرکت ماهان مس، تولیدکننده انواع باسبار، شینه، تسمه و میلگرد، درباره فعالیت این مجموعه صنعتی، گفت: از ابتدای ورود به بازار در طول سه سال گذشته، کار سختی را در پیش داشتیم چرا که باید در کنار شرکت صنایع مس شهید باهنر کرمان به عنوان رقیبی قدرتمند و وابسته به منابع دولتی به تولید بپردازیم. پس از گذشت سه سال، علی‌رغم اینکه مشتریان ثابتی داریم اما اکثر مشتریان در بازار به دنبال محصولات برند شناخته شده باهنر هستند.

تولیدکنندگان به صورت زنجیروار به یکدیگر وابسته است، مشکلات شغلی انواع تولیدکنندگان بر یکدیگر تاثیر می‌گذارد. مطمئناً وضعیت صنایع در دوماه ابتدای سال جاری از کل سال ۹۷ نیز بدتر بوده است.

مدیر عامل شرکت ماهان مس اضافه کرد: در رقابت با کشورهای دیگر وضعیت تولید شینه در ایران دارای جایگاه خوبی است. در تمام کشورهای دنیا کیفیت مواد اولیه معمولاً یکی است و تفاوت چندانی با یکدیگر ندارد. عمده ماده اولیه مورد استفاده در شرکت ما کاتد است که ما کاتد را از بورس تهیه می‌کنیم و از این بابت مشکل خاصی نداریم.

کاشانی درباره تاثیر تکنولوژی بر کیفیت تولید تسمه‌های مسی، توضیح داد: تکنولوژی در این صنعت بسیار تاثیرگذار است. سهم خوبی که در حال حاضر از بازار داریم نیز نشأت گرفته از تکنولوژی تولید ما است، در غیر این صورت بازار با هیچ تولیدکننده‌ای شوخی ندارد و اگر هر تولیدکننده‌ای محصول بی‌کیفیت تولید کند، به سرعت از بازار حذف می‌شود. تکنولوژی مورد استفاده در شرکت ما تکنولوژی ایتالیایی است.

این مدیر عامل با اشاره به راهکارهای در

علیرضا راگردی کاشانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، با اشاره به شدت رقابت در بازار شینه و تسمه، اظهار داشت: مصرف تسمه‌ها محدود است و بازار قابل دسترسی دارد. در ایران علاوه بر مجموعه ما دو شرکت دیگر نیز این محصولات را تولید می‌کنند. شرکت شهید باهنر از برندهای مطرح و قدیمی‌تر در این زمینه، عموماً به‌طور مستقیم با شرکت‌های تولیدکننده تابلو برق همکاری می‌کند و بخش زیادی از تولید بازار را در دست دارد. البته ما با صنایع مس شهید باهنر به جای رقابت، بیشتر تعامل داریم. شرکت مسبارکاو نیز دیگر تولیدکننده تسمه مسی است. ظرفیت تولید ما حدوداً ۱۰۰ تن در ماه و نیاز بازار ۲۵۰ تن در ماه است و ما سهم نسبتاً خوبی از این بازار داریم.

وی با اشاره به معضلات تولید و مصرف، اذعان کرد: اخیراً به دلیل افزایش سرسام‌آور هزینه‌های تولید و نوسانات قیمت مواد اولیه و لوازم یدکی که ناشی از نوسانات نرخ ارز است، ادامه تولید برای ما بسیار دشوار شده است. این معضلات در یک سال گذشته برای هر تولیدکننده‌ای پیش آمده و چون فعالیت





کارگران مستقیم با کوره درارتباط هستند به همین دلیل دارای ریسک کاری زیاد بوده و برای کارگران خطرآفرین است. در تکنولوژی مورد استفاده ما، تماس کارگر با کوره نسبت به روش سنتی بسیار کمتر است به همین دلیل از نظر ایمنی کار، صنعت ما صنعتی ایمن است.

وی درباره کاربرد محصولات تولیدشده در شرکت ماهان مس، عنوان کرد: میلگرد معمولاً برای تولید ارت یا مصارف برقی به کار می‌رود. شینه و میلگرد هر دو در لوازم الکتریکی استفاده می‌شوند که نیاز به هدایت الکتریکی بالایی دارند. در واقع هرواحدی که نیازمند یک رسانای قوی باشد از مشتریان صنف ما محسوب می‌شود. بیشتر مصارف محصولاتی که ما تولید می‌کنیم در صنایع تولیدی تابلو برق است، جدای از این از باسبار در راه‌آهن و مترو نیز استفاده می‌شود.

مدیر عامل شرکت ماهان مس با پیش‌بینی آینده این صنعت و برنامه‌های درنظر گرفته برای این شرکت، بیان کرد: من همیشه خوشبینانه نگاه می‌کنم و از نظر من آینده روشنی در انتظار این صنعت است. احتمالاً در آینده به سمت تولید ورق نیز برویم اما فعلاً در این خصوص زمان مشخصی تعیین نکرده‌ایم. در مقایسه با تولید ورق فرآیند تولید تسمه زمان‌بر و نیازمند امکانات بیشتری است. قصد داریم تسمه‌های برنجی نیز تولید کنیم. تسمه‌های برنجی در ایران بسیار پرکاربرد است و عموماً در بخش‌هایی مانند شیرآلات و لوسترسازی استفاده می‌شود. غیر از شرکت مس شهید باهنر دیگر تولیدکنندگان به دستگاه‌های جدید مجهز نیستند و آلیاژسازی را به شکل سنتی انجام می‌دهند.

کاشانی در خصوص تامین مواد اولیه، اظهار کرد: هر موقعی که نتوانیم کاتد بخریم از بازار ضایعات تامین کرده و از این طریق نیاز خود را برطرف می‌کنیم؛ قراضه‌های کابلی قرمز را از ضایعات فروش‌ها می‌گیریم و با آن‌ها تسمه تولید می‌کنیم. برای تولید تسمه نمی‌توان از هر ضایعاتی استفاده کرد.

نظر گرفته برای حل معضلات منتج شده از تحریم‌ها، گفت: پس از تحریم‌ها برای خدمات پس از فروش دستگاه‌ها با چالش‌های بسیاری روبرو شدیم اما برای حل آن، دستگاه‌ها را بر اساس تکنیک بومی‌سازی و مهندسی معکوس کردیم و به نتایج خوبی نیز رسیدیم. با چند

تکنولوژی در این صنعت بسیار تاثیرگذار است. سهم خوبی که در حال حاضر از بازار داریم نیز نشأت گرفته از تکنولوژی تولید ما است، در غیر این صورت بازار با هیچ تولیدکننده‌ای شوخی ندارد و اگر هر تولیدکننده‌ای محصول بی کیفیت تولید کند، به سرعت از بازار حذف می‌شود. تکنولوژی مورد استفاده در شرکت تکنولوژی ایتالیایی است

شرکت دانش‌پژوه همکاری می‌کنیم و همواره با تکیه بر بخش تحقیق و توسعه، سعی داریم تا با فناوری‌های روز دنیا پیش برویم. فرآیند تولید ما تکنولوژی کستینگ مدرن است که ضایعات تولید را کاهش و رسانایی محصولات را افزایش می‌دهد.

کاشانی با مقایسه محصولات این شرکت با محصولات تولیدی واحدهای غیر استاندارد، بیان کرد: برخی از کارگاه‌های کوچک با استفاده از اکستروژن معمولی، تسمه تولید می‌کنند که کیفیت لازم را ندارد و از روی ظاهر نیز می‌توان این تسمه‌ها را تشخیص داد؛ رنگ آن‌ها کدر است و با ریخته‌گری به شکل سنتی تولید شده‌اند. شینه‌های ما به دلیل اینکه اکسیژن‌گیری شده‌اند براق‌تر و کالیبره شده هستند. ما دارای بخش‌هایی هستیم که واحدهای متفرقه فاقد آن هستند. با استفاده از تکنولوژی‌های هوشمند، تعداد کارگران را به یک چهارم تقلیل دادیم. در ریخته‌گری سنتی

شناخت فرآیندهای تولید فویل مسی

امکان دسترسی به ضخامت‌های کمتر فویل در الکتروشمی

نورد، قدیمی‌ترین فرآیند تولید فویل مسی

به‌طور کلی، دو فرآیند برای تولید فویل مسی در جهان وجود دارد؛ نخست فرآیند مکانیکی، دوم فرآیند الکتروشمیایی. در فرآیند مکانیکی از نورد سرد و گرم استفاده می‌شود که طی مراحل مختلف ضخامت ورق تا حد فویل کاهش می‌یابد. در مقابل در فرآیند الکتروشمیایی از انحلال مس در الکترولیت و بازنشانی (احیای) آن بر زمینه‌ای با ضخامت مورد نیاز بهره گرفته می‌شود. شایان ذکر است که تولید فویل به‌روش الکتروشمیایی، امکان دسترسی به ضخامت‌های کمتر را در مقایسه با روش مکانیکی (نورد) فراهم می‌سازد.

برش داده می‌شود و همچنین می‌توان توسط دست آن را پاره کرد.

• MIL ۳ (ضخامت ۰/۰۰۳ اینچ) ضخامت این رول مس تقریباً دو برابر MIL ۱/۴ و ۴/۵ برابر آلومینیوم خانگی است. این رول را می‌توان به راحتی با قیچی برش داد، توسط دست آن را پاره کرد.

• MIL ۵ (ضخامت ۰/۰۰۵ اینچ) رول مس ۵ MIL تقریباً ۷-۸ برابر ضخیم‌تر از فویل آلومینیومی معمولی است. این رول توسط دست پاره نمی‌شود، اما می‌توان به راحتی آن را با قیچی برید و بسیار قابل انعطاف است. اگر تحت فشار قرار نگیرد، شکل نخواهد گرفت.

• MIL ۸ (ضخامت ۰/۰۰۸ اینچ) رول مس ۸ MIL تقریباً ۱۱ تا ۱۲ برابر ضخیم‌تر از فویل آلومینیومی معمولی است و ۱/۵ برابر ضخیم‌تر از رول ۵ MIL است. رول ۸ MIL می‌تواند به راحتی با قیچی بریده شود و بسیار قابل انعطاف است.

فویل‌های مورد استفاده در کاربردهای الکتریکی و الکترونیکی تقسیم‌بندی کرد. در گروه نخست، فویل مس از ضخامت‌های چند دهم تا یک‌هزارم اینچ وجود دارد و نیاز به حد استحکام مشخصی در چنین کاربردهایی، امکان نازک شدن بیشتر را به فویل مسی نمی‌دهد. در حالی که در گروه دوم، سعی می‌شود تا جای ممکن فویل مس ضخامت کمتری داشته باشد. ضخامت فویل‌های مسی از ۰/۰۰۱ اینچ تا ۰/۰۰۴ اینچ را دربرمی‌گیرد و فویل‌های مسی براساس ضخامت به دسته‌های زیر تقسیم‌بندی می‌شود:

• MIL ۱۰ (ضخامت ۰/۰۰۱ اینچ) این رول مس بسیار نازک است. تقریباً ۱/۵ برابر ضخیم‌تر از فویل آلومینیومی معمولی خانگی است و به راحتی برش داده می‌شود.

• MIL ۱/۴ (ضخامت ۰/۰۰۱۴ اینچ) این رول مس نیز بسیار نازک است و کمی ضخیم‌تر از MIL ۱ است. ۱/۴ تقریباً ۲ برابر ضخیم‌تر از فویل آلومینیومی خانگی است. به راحتی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» استفاده از ورق و صفحات مسی، طی سالیان اخیر به دلیل توجه بیشتر به مقوله انرژی و از طرف دیگر رشد تکنولوژی و افزایش سطح رفاهی مردم، چندین برابر شده است. از ورق‌های مسی در مبدل‌های حرارتی، آبگرمکن‌ها، تجهیزات برودتی و لوله‌های مسی با قطر زیاد استفاده می‌شود. علاوه بر ورق‌های پهن مسی، مقادیر زیادی از محصولات تخت به‌صورت تسمه مسی تولید می‌شود که استفاده وسیعی در تولید تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی دارد. نهایتاً، فویل مس به دلیل ضخامت کم و هدایت حرارتی و الکتریکی بالا، طی سال‌های گذشته از تنوع کاربردی زیادی برخوردار بوده است.

ضخامت فویل مسی به کاربرد و فرآیند تولید آن بستگی دارد و به‌طور کلی فویل‌های مسی را می‌توان با توجه به ضخامت آن‌ها به دو گروه فویل‌های مورد استفاده در تجهیزات برودتی، گرمایشی و مبدل‌های حرارتی و

تولید فویل‌های مسی بصورت نورد، اسلب مس تا دمای ۷۵۰ درجه سانتی‌گراد گرم شده و سپس نورد گرم در چندین مرحله تا رسیدن به ضخامت اصلی صورت می‌پذیرد. در فرآیند نورد سرد اولیه ضخامت ورق‌ها کاهش یافته و سپس فرآیند آنیلینگ، پیکلینگ، شست‌شو و خشک کردن بر روی ورق‌ها انجام می‌شود. مجدداً فرآیند نورد سرد، کاهش بیشتر ضخامت را به‌صورت دارد و در نهایت جمع‌آوری فویل به‌صورت کویل انجام می‌شود. تعداد مراحل نورد، ارتباط مستقیمی با ضخامت فویل مورد نظر خواهد داشت.

به‌طور کلی از روش الکترولیز می‌توان برای تولید فویل‌های مسی با ضخامت کمتر نسبت به روش نورد استفاده کرد.

زبر است. هرچه سرعت چرخش درام کمتر باشد، ضخامت مس رسوب شده بیشتر خواهد بود. سپس عملیات سطحی و مرحله پوشش برای فویل‌های پوشش‌دار انجام شده و نهایتاً برش فویل برای تولید صفحات فویل صورت می‌گیرد.

تولید فویل‌های مسی به‌صورت نورد یکی دیگر از روش‌های تولید فویل مسی محسوب می‌شود که نسبت به روش الکترولیز دارای قدمت بیشتری است. تجهیزات نورد به سه دسته، غلتک‌های نورد گرم، غلتک‌های نورد سرد و غلتک‌های فویل تقسیم می‌شود.

کوایل فویل‌های نازک تشکیل شده در این فرآیند، تحت عملیات شیمیایی و مکانیکی قرار می‌گیرند تا به فرم نهایی برسند. در

• MIL ۱۰ (ضخامت ۰/۰۱ اینچ) این رول‌ها تقریباً ۱۴ برابر ضخیم‌تر از فویل آلومینیومی خانگی و دو برابر ضخیم‌تر از MIL ۵ هستند. رول مس با MIL ۱۰ از نظر ظاهر و واکنش به فشار شباهت کمی به فویل مس دارد. قابل انعطاف است و به راحتی می‌توان یک خمیدگی با دست در آن ایجاد کرد. می‌توان آن را با قیچی‌های سنگین و یا یک چاقوی ابزار برش داد.

• MIL ۱۶ (ضخامت ۰/۰۱۶ اینچ) این رول تقریباً ۱/۵ ضخیم‌تر از MIL ۱۰ است و می‌توان آن را به‌وسیله دست یا ابزار خم کرد و شکل داد.

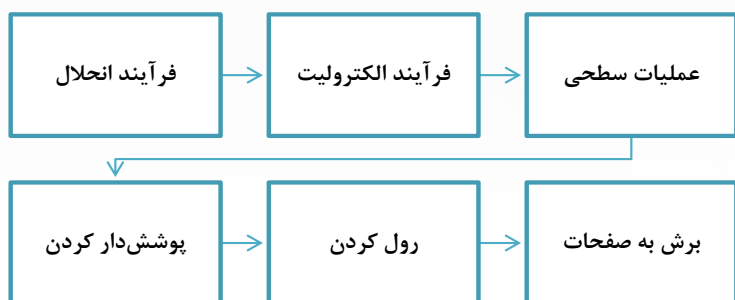
• MIL ۲۲ (ضخامت ۰/۰۲۱۶ اینچ) را می‌توان بوسیله دست در مدت زمان طولانی خم کرد و شکل داد.

• MIL ۳۲ (ضخامت ۰/۰۳۲ اینچ) ۵۰ درصد ضخیم‌تر از MIL ۲۲ بوده و می‌توان آن را بوسیله قیچی‌های سنگین و یا یک چاقوی ابزار برش داد.

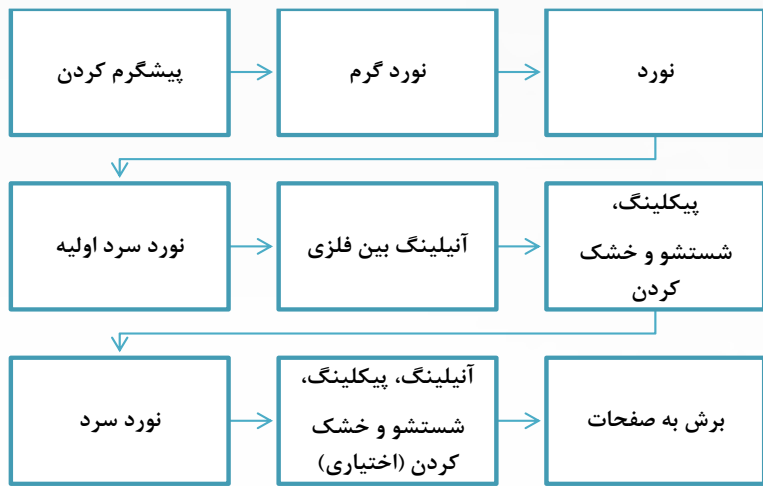
• MIL ۴۰ (ضخامت ۰/۰۴ اینچ) دوبرابر ضخیم‌تر از MIL ۲۲ بوده و سخت است که توسط دست خم شود و می‌توان قیچی‌های سنگین و یا یک چاقوی ابزار برش داد.

برای تولید فویل‌های مسی می‌توان از دو روش الکترولیز و نورد استفاده کرد. در تولید فویل‌های مسی به روش الکترولیز از محلول مس خالص حل شده در یک اسید استفاده می‌شود. محلول الکترولیت بر روی درام‌های نیمه غوطه‌ور چرخشی که به صورت الکتریکی شارژ می‌شوند، پمپ شده و بر روی این درام‌ها یک فیلم نازک مسی الکترولیز می‌شود. در تولید فویل‌های مسی به روش الکترولیز، فویل مسی از محلول مس بر روی یک درام چرخشی از جنس تیتانیوم که به منبع ولتاژ DC متصل است، رسوب می‌کند. کاتد به درام متصل و آند در داخل محلول الکترولیت مس قرار گرفته است. زمانی که میدان الکتریکی اعمال می‌شود، مس بر روی درام که با سرعت بسیار کمی در حال چرخش است رسوب می‌کند. سطح مس روی درام نرم و سطح مخالف آن

نمودار ۱- فرآیند تولید فویل مس به روش الکترولیز



نمودار ۲- فرآیند تولید فویل مس به روش نورد



محمد رضا بهبودی درخصوص فرایند تولید فویل مسی در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

نورد مس و آلیاژهای مسی بسیار پیچیده است

فویل در واقع ورق نازکی از جنس فلزات است که ضخامت آن باید کمتر از ۱۵۰ میکرون باشد. تولید و مصرف فویل فلزات بسیار محدود است و به صورت صنعتی فقط فویل آلومینیومی و فویل مسی در بازار تولید و مصرف می‌شود. فلزات در قیاس با دیگر مواد بسیار گران قیمت هستند و صنایع مصرف کننده ترجیح می‌دهند که برای کاهش هزینه‌های مواد اولیه خود، ضخامت فویل به حداقل ممکن کاهش یابد. هر چه ضخامت کمتر باشد، وزن مواد مصرفی آن صنعت نیز کاهش می‌یابد. از طرفی تولید فویل‌های با کیفیت مناسب به تکنولوژی بالاتری نیاز دارد و تولید آن دستمزدهای بیشتری طلب می‌کند.



بار بیشتری نیاز دارد. نیروی لازم برای نورد با قطر غلتک‌های مورد استفاده متناسب است. هر چه قطر غلتک‌ها بیشتر باشد، سطح تماس بین غلتک‌ها و ورق در حال نورد بیشتر شده و در نتیجه نیروی لازم برای نورد افزایش می‌یابد. به طور مثال، نورد دو تسمه به ضخامت ۲ میلی‌متر که پهنای هر دوی آن‌ها یکسان است را در نظر می‌گیریم که یکی با غلتک‌هایی به قطر ۱۲ و دیگری با غلطک‌هایی به قطر ۲۴ سانتی‌متر نورد خواهند شد. اگر چه پهنای هر دو تسمه یکسان است، از آنجایی که طول‌های قوس‌های تماس متفاوت هستند، مساحت‌های تماس برابر نخواهد بود. مساحت اسمی برای غلتک بزرگ، فقط ۴۲ درصد بزرگتر از غلتک کوچکتر است اما طبق محاسبات، نیروی مورد نیاز برای کاهش دادن تسمه مسی آئیل شده با غلتکی به قطر ۲۴ سانتی‌متر، ۶۷ درصد بیشتر از غلتکی

متداول‌ترین نوع نورد، دستگاه نورد دو غلتکه است. با استفاده از غلتک‌هایی با قطر کوچک، می‌توان از انرژی کمتری برای نورد بهره گرفت. اما چون غلتک‌های با قطر کوچک استحکام و صلبیت کمتری نسبت به غلتک‌های بزرگ دارند، باید به غلتک‌های پشت‌بندی با قطر بزرگ متکی شوند. ساده‌ترین دستگاه از این نوع، دستگاه نورد چهار غلتکه است. وی در رابطه با عوامل تاثیرگذار در تکنولوژی ماشین‌های نورد، توضیح داد: اولین عامل مهم بار نورد است. بار نورد نیرویی است که غلتک‌ها توسط آن نیرو به فلز فشار وارد می‌کنند. چون این بار با نیرویی که توسط فلز برای جدا نگه داشتن غلتک‌ها از هم اعمال می‌شود نیز برابر است، غالباً به نیروی جداکنندگی هم موسوم است. این نیروها قدرت ماشین نورد را مشخص می‌کنند. نورد مس و برنج در قیاس با آلومینیوم

محمد رضا بهبودی، کارشناس بازار و صنعت مس در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با بیان اینکه توازن عرضه و تقاضا در این بازار بسته به دو عامل قیمت مس و تکنولوژی در صنایع تولیدی است، اظهار داشت: هرچه ضخامت فویل کاهش می‌یابد، فویل در برابر پاره شدن و سوراخ شدن آسیب پذیرتر می‌شود. در مورد آلومینیوم فویل تا ضخامت‌های زیر ۲۰ میکرون نیز نورد می‌شود و در مورد مس عمده مصرف در گستره ۳۰ تا ۴۰ میکرون است.

این کارشناس توضیح داد: برای تولید ورق و فویل از فرایند نورد استفاده می‌شود. منتها تکنولوژی نورد به ویژه در نورد مس و آلیاژهای مسی بسیار پیچیده است. دستگاه‌های نورد به طور قراردادی نسبت به تعداد و نحوه استقرار غلتک‌ها تقسیم‌بندی می‌شوند. ساده‌ترین و

به قطر ۱۲ سانتی متر است.

بهبودی افزود: می توان نشان داد که در حین نورد گرم با هر شرایطی، افزایش سرعت نورد منجر به افزایش سرعت کرنش و در نتیجه افزایش مقدار نیروی نورد خواهد شد. اما افزایش سرعت در نورد سرد منجر به تغییر در مقدار نیروهای اصطکاکی در دهانه غلتک ها می شود و به همین علت نیروی نورد کاهش می یابد. نتیجتاً در نورد سرد اگر چه افزایش سرعت ممکن است سبب افزایش در نیروی نورد شود اما این امکان وجود دارد که بواسطه تغییر در اصطکاک بتوان از این افزایش نیرو جلوگیری کرد یا حتی نیرو را کاهش داد. به طور مثال شرکت صنایع مس شهید باهنر در حال حاضر دارای ۴ دستگاه نورد سرد مختلف برای کار با نیروهای متفاوت است. هر یک از این دستگاه ها برای انجام عملیات نورد روی محصولات با ضخامت های متفاوت طراحی شده اند.

بهبودی بیان کرد: نیروهای بزرگی که در هنگام فرایند نورد ایجاد می شوند از طریق غلتک ها به قطعه منتقل می گردند. تحت این شرایط بارگذاری، دو نوع تغییر شکل کشسان اصلی بوجود می آید. اول این که، غلتک ها تمایل به خم شدن در امتداد طول خود پیدا می کنند، زیرا ورق می خواهد آن ها را در حالی که دو انتهایشان در قید است از هم جدا کند. این تغییر

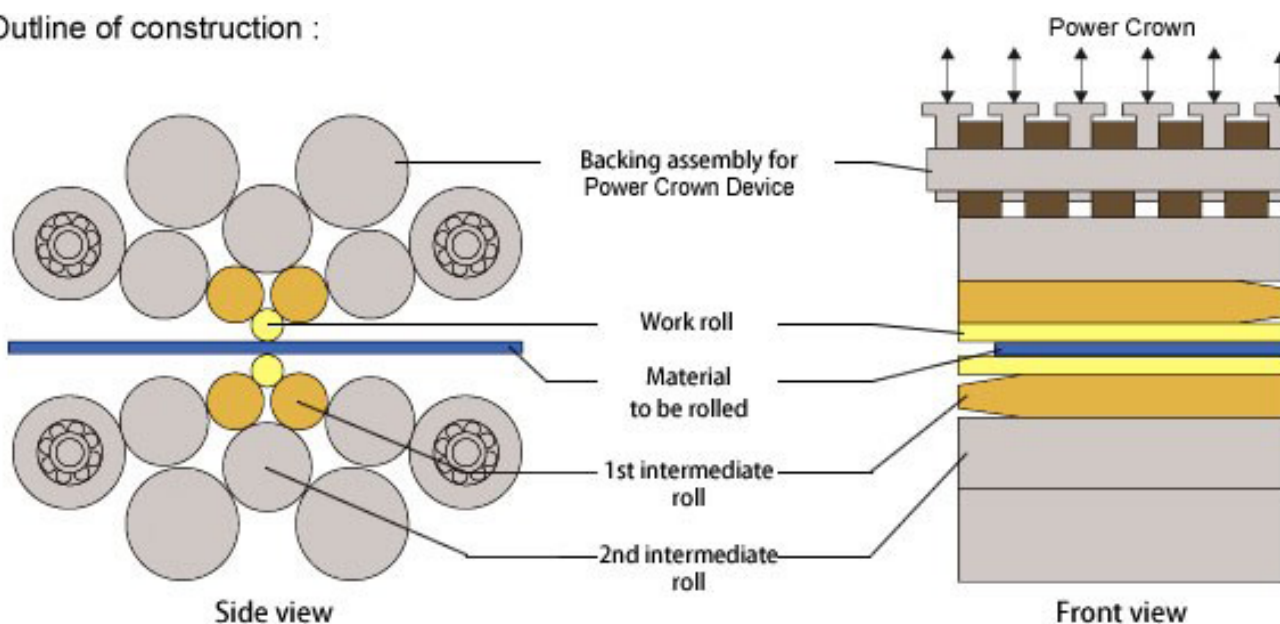
شکل باعث بروز مشکل تغییر ضخامت در عرض ورق می شود. دوم این که، غلتک ها در ناحیه ای که با قطعه تماس دارند تخت می شوند. در واقع وقتی که نورد سرد انجام می دهیم به دلیل استحکام زیاد ماده، نیروهای اعمال شده بسیار بالا هستند. این نیروها باعث می شوند که غلتک حالت تخت شوندگی پیدا کرده و یک انحراف الاستیک داشته باشد که در ضخامت های کم در تیرانس قطعه نهایی تأثیر منفی می گذارد.

وی ادامه داد: حداقل ضخامت قابل دسترسی در فرایند نورد بستگی مستقیم به قطر غلتک کاری دستگاه نورد دارد. هم بار نورد و هم طول قوس تماس با کم شدن قطر غلتک کم می شوند. بنابراین با غلتک هایی با قطر کم که به نحو مناسبی توسط غلتک های پشت بند در برابر انحراف پشتیبانی می شوند، ایجاد کاهش ضخامت بیشتر، قبل از اینکه غلتک کاملاً مسطح شود و دیگر ضخامت ورق کم نشود، امکان پذیر است.

بهبودی در پایان گفت: اوج این تکنولوژی که در تولید فویل بکار می رود، نورد بیست غلتکه است. در این تکنولوژی از دو غلتک بسیار کم قطر برای نورد فویل استفاده می شود که پشت بند هر یک از آن ها دو غلتک دیگر هستند. اما این دو غلتک نیز به نوبه خودشان به سه غلتک دیگر و آن ها نیز به همین ترتیب با چهار غلتک نهایی پشتیبانی شده اند.

تکنولوژی نورد به ویژه در نورد مس و آلیاژهای مسی بسیار پیچیده است. دستگاه های نورد به طور قراردادی نسبت به تعداد و نحوه استقرار غلتک ها تقسیم بندی می شوند. ساده ترین و متداول ترین نوع نورد، دستگاه نورد دو غلتکه است

Outline of construction :





مدیرعامل صنایع ورق مس و برنج صالح:

بازار محصولات تخت بسیار خوب است

مدیرعامل صنایع ورق مس و برنج صالح تولیدکننده انواع محصولات تخت مسی و برنجی، گفت: خوشبختانه بازار محصولات ما خوب است و تقاضای خرید وجود دارد و تا جایی که بتوانیم مواد اولیه تهیه کنیم، محصولات تخت مسی و برنجی تولید می‌کنیم و مشتری برای این تولیدات نیز وجود دارد؛ در واقع وضعیت بازار ورق‌های مسی و برنجی بسیار مطلوب است.

در برداشته است.

کارچانی در رابطه با صنایع مصرف‌کننده محصولات تخت مسی و برنجی، توضیح داد: صنایع دستی تولیدکننده ظروف مسی همچون قابلمه، لیوان، پارچ و... از مصرف‌کنندگان محصولات تخت مسی و فعالان حوزه تولید سماور نیز از عمده مصرف‌کنندگان ورق‌های برنجی هستند، البته مصارف ورق مسی و برنجی بسیار زیاد است و مواردی که اشاره کردم جزو مشتریان اصلی محصولات ما هستند ورق‌های مسی با ضخامت زیاد در ساخت تابلوهای تزئینی دست‌ساز کاربرد دارد.

ورق برنجی با آلیاژهای مد نظر مشتریان، مواد اولیه مرغوب را با یکدیگر مخلوط می‌کنیم؛ به همین دلیل نمی‌توانیم از هر قراضه‌ای استفاده کنیم.

مدیرعامل صنایع ورق مس و برنج صالح با اشاره به اینکه مواد اولیه در دسترس است، ادامه داد: خوشبختانه در بخش تامین مواد اولیه مشکلی نداریم و از سطح بازار مواد اولیه مورد نیازمان را خریداری می‌کنیم. ما با بازیافت دوباره مصنوعات مسی و برنجی کمک شایانی به سلامت محیط زیست و استفاده مجدد از این فلزات ارزشمند می‌کنیم و فعالیت‌های ما نیز نتیجه خوبی

حمیدرضا کارچانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیل «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما با استفاده ضایعات، ورق مسی و برنجی تولید می‌کنیم که خوشبختانه بازار خوبی نیز داریم. با توجه به رونق صنایع مصرف‌کننده محصولات تحت صنعت ما نیز شرایط خوبی دارد.

وی درخصوص شرایط دسترسی به قراضه و ضایعات مسی و آلیاژی، عنوان کرد: ما فقط از ضایعات درجه یک برای تولید محصولاتمان استفاده می‌کنیم و توانایی آلیاژسازی مجدد را نیز داریم. پس از تامین مواد اولیه، ورق مسی با کیفیت تولید می‌کنیم و برای تولید



شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

• صادر کننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۶

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای





بازار

رضارحیمی، عمده فروش ورق مسی و برنجی:
واردات ورق های کاپر نیکل و فسفر برنز متوقف شده است



سعید حبیبی، نماینده فروش فروشگاه حبیبی:
عمده مصرف کویل مسی در صنعت تولید تابلو برق است



احمد شریفی، مدیر فروشگاه فارس متال:
ار دیب هشت راکد در کوچه پس کوچه های پامنار



مرتضی محمدخانی، مدیر مجموعه صنعت فولاد:
میزان فروش انواع تسمه ها صفر است



واردات ورق‌های کاپر نیکل و فسفر برنز متوقف شده است

رحیمی با اشاره به اینکه واردات ورق مسی و برنجی ممنوع است، افزود: واردات ورق‌های کاپر نیکل و فسفر برنز زیر ۲۰ تن صرفه اقتصادی ندارد و نیاز کشور نیز خیلی کمتر از این حد است، در نتیجه واردات با احتساب دلار ۱۵ هزار تومانی اصلا منطقی نیست. ممنوعیت واردات ورق مسی و برنجی نیز سبب شده که این بازار تنها در انحصار یک شرکت باشد.

مسی و برنجی در بازار بر اساس قیمت اعلامی شرکت تولیدکننده هر هفته متغیر است، این رقم، به علاوه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده، قیمت نهایی ورق می‌شود. سه فاکتوری که بر قیمت نهایی محصولات ما تاثیر دارد، قیمت مس، روی و دلار است. احتساب و دریافت مالیات بر ارزش افزوده نیز در برخی موارد مشکل‌ساز می‌شود.

وی با اشاره به اینکه نسبت به سال گذشته تقاضای خرید ورق مسی و برنجی کاهش داشته است، عنوان کرد: تولیدکنندگان سماور، عمده مصرف‌کننده ورق برنجی هستند، اکثر سماورهای موجود در بازار از ورق برنجی تولید شده‌اند که عموماً آبرکاری شده و در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. بعد از واحدهای تولیدی سماور، لوسترسازها نیز از ورق برنجی به وفور استفاده می‌کنند. عمده مصرف ورق مسی نیز در صنایع دستی همچون ساخت تابلو یا ظروف مسی است.

رحیمی در پایان گفت: ما مستقیم از درب کارخانه شهید باهنر ورق‌های مورد نیاز خود را خریداری می‌کنیم، برای خرید از درب کارخانه حداقل باید سه تن ورق از یک نوع سفارش دهیم، به همین دلیل خرید از کارخانه برای همه همکاران بازاری ما مقدور نیست و نیاز به خرید ورق‌های خود را از طریق عمده‌فروشی همچون ما برطرف می‌کنند.

کشورهای دیگر نیز ورق وارد می‌شد که پس از افزایش نرخ ارز این واردات متوقف شد. تا سال گذشته به دلیل سودی که واردات ورق داشت از کشور ترکیه ورق مسی وارد کشور می‌شد اما الان اگر محصولی از کشور ترکیه نیز در بازار یافت شود مربوط به واردات سال‌های گذشته است.

وی بیان کرد: تسمه مسی بیشتر در مصارف برقی کاربرد دارد و در تابلو برق استفاده می‌شود. کاربرد تسمه برنجی نیز در مصارف برقی است اما بیشترین مصرف تسمه برنجی در تولید پرز برق است. در چند راهی‌های برق نیز از تسمه برنجی استفاده می‌شود که در آینده‌ای نزدیک به دلیل قیمت بالای برنج، فلزات هادی دیگر جای برنج را خواهند گرفت. به طور مثال پیش از این برای تولید دو شاخه برق نیز، از برنج استفاده می‌کردند اما امروزه آهن جایگزین این هادی شده است و جرقه‌ای که به هنگام ورود دو شاخه به پرز، شاهد آن هستیم به همین دلیل است. حتی اخیراً در آنتن‌ها نیز به جای مس از آلومینیوم بعنوان هادی استفاده می‌شود؛ وزن آلومینیوم یک سوم و قیمت آن نیز یک سوم مس است، در واقع استفاده از مس ۹ برابر آلومینیوم هزینه بر می‌دارد.

رحیمی درخصوص نحوه قیمت‌گذاری محصولات تخت، توضیحاتی داد: قیمت ورق

رضا رحیمی که در بازار به صورت عمده ورق مسی و برنجی توزیع می‌کند، در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ورق‌های کاپر نیکل و فسفر برنز پیش از این توسط شرکت شهید باهنر تولید می‌شد که این شرکت به دلیل تقاضای محدود، تولید خود را متوقف کرد؛ پس از آن نیاز بازار از طریق واردات تامین می‌شد، در حال حاضر به دلیل افزایش نرخ دلار، واردات این ورق‌ها به صرفه نیست و دیگر نیز وارد نمی‌شود، اگر در بازار ورق‌های کاپر نیکل و فسفر برنز یافت شود، کیلویی ۴۰۰ هزار تومان معامله می‌شود که البته این نرخ کاذب است و به دلیل کمیاب بودن در بازار، قیمت آن بیشتر از قیمت واقعی است.

وی عنوان کرد: در بازار، رایج‌ترین ورق برنجی با آلیاژ ۶۵ درصد مس و ۳۵ درصد روی است که بیشترین خواهان را در میان مصرف‌کنندگان دارد و همکاران نیز اکثراً خواهان همین آلیاژ هستند، درصد آلیاژ ۷۰ به ۳۰ نیز در پله بعدی قرار دارد که ۷۰ درصد این آلیاژ را مس تشکیل می‌دهد، ورق‌های مسی و برنجی از سایز ۰٫۱ تا ۱۵ میلی‌متر در کشور تولید و در بازار داخلی عرضه می‌شوند.

رحیمی ادامه داد: در حال حاضر تولید ورق انحصاری شده و فقط شرکت شهید باهنر ورق مسی و آلیاژی تولید می‌کند البته پیش از این از



عمده مصرف کویل مسی در صنعت تولید تابلو برق است

مدیر فروش فروشگاه حبیبی، با بیان اینکه جواب‌گوی نیاز بازار هستیم، گفت: وضعیت بازار نسبت به گذشته، تغییری در سمت تقاضا داشته است که موجب شده فعالیت تا حدودی برای ما دشوار شود اما کویل مسی و برنجی به سهولت در دسترس است و از این نظر مشکلی نداریم. عمده مصرف‌کنندگان کویل و ورق برنجی فعالان صنعت تولید کلید برق و پریز هستند، همچنین عمده مصرف کویل و ورق مسی نیز در صنعت تولید تابلو برق است.

سختی به دسته‌های O، HB، HC، HD، HE و Extera Hard تقسیم می‌شوند که هر سه نوع آلیاژهای برنج این دسته‌بندی را دارند، O نرم‌ترین نوع کویل و Extera Hard سخت‌ترین نوع فبری است.

حبیبی با اشاره به اینکه دو شرکت در داخل ایران کویل تولید می‌کنند، بیان کرد: دو شرکت داخلی کویل مسی و برنجی تولید می‌کنند که تنها محصولات شرکت باهنر در بازار عرضه می‌شود. کویل مسی و برنجی از سایز ۰٫۲ تا یک میلی‌متر در بازار خرید و فروش می‌شود اما از این سایز به بالا را مشتریان باید مستقیماً از درب کارخانه تهیه کنند. بیشتر سایزهای ریزی که در بازار موجود است مربوط به کویل‌های تولیدی کشور ترکیه است که البته دیگر وارد نمی‌شود، با توجه به اینکه کیفیت کویل‌های تولید داخلی از نوع ترک آن بیشتر است و همچنین به دلیل افزایش نرخ ارز، دیگر واردات این کویل‌ها به صرفه نیست و وارد بازار نیز نمی‌شود.

سعید حبیبی، فروشنده انواع کویل‌های مس و برنج در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: بعد از تابلوسازها فعالان صنایع دستی بیشترین استفاده را از ورق‌های مسی دارند که از این ورق‌ها لوازم تزئینی و مصرفی تولید می‌کنند. از فویل مسی نیز بیشتر در بردهای الکترونیکی استفاده می‌شود، البته در ارت اتاق عمل نیز از فویل مسی استفاده می‌کنند. در واقع فویل همان ورق‌های نازک‌بار از سایز ۰٫۲ تا زیر یک دهم میلی‌متر هستند که در بازار به آن‌ها فویل می‌گویند.

وی در خصوص انواع کویل‌های برنجی موجود در بازار، توضیح داد: ورق برنج بسیار متنوع است اما سه آلیاژ ۶۳، ۶۵ و ۷۰ بی، به راحتی در بازار یافت می‌شود. منظور از ۶۵ بی یعنی ۶۵ درصد ترکیب آن مس و باقی آن بسته به نوع آلیاژ و مصرف ورق، از روی، قلع، آهن و سرب تشکیل شده است. البته خود آلیاژهای ۶۳، ۶۵ و ۷۰ بر اساس نرمی و

مدیریت فروشگاه فارس متال:

اردیبهشتِ راکد در کوچه پس کوچه‌های پامنار



مدیریت فروشگاه فارس متال با اشاره به اینکه تعطیلات تابستانی و عید نوروز کارخانجات تاثیر مستقیم بر خرید و فروش در بازار دارد، گفت: با شروع تعطیلات تابستانی و عید نوروز کارخانجات، خرید و فروش انواع مصنوعات مسی در بازار راکد می‌شود، در واقع پیک کار ما به دو قسمت تقسیم می‌شود، قسمت نخست از اردیبهشت آغاز و در تیر ماه با شروع تعطیلات، پایان می‌یابد و دوباره از مهر تا دی شدت می‌گیرد، امسال وضعیت کمی متفاوت است، براساس روال همیشگی، این ماه از سال، باید پیک کار ما باشد اما بازار افت شدیدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ داشته است، وضعیت بازار امسال بی‌شبهت به وضعیت بازار دی و بهمن سال گذشته نیست، بازار در دو ماه مذکور به هیچ عنوان روزهای خوبی نداشت و راکد بود.

است که برای همسان کردن سطح قطعات تراشیده شده در تراشکاری استفاده می‌شود.

■ سایپا و ایران خودرو عمده مصرف کنندگان

ورق برنجی

شریفی در خصوص مصرف کنندگان محصولات تخت مسی و آلپاژی، گفت: صنایع مختلفی از ورق‌های مسی و آلپاژی استفاده می‌کنند، صنایع مختلفی همچون خودروسازی، قطعه‌سازی، صنایع الکترونیکی و... از عمده مشتریان ما هستند. در صنایع خودروسازی بیشتر ورق برنج مصرف می‌شود و پیمانکاران شرکت‌های قطعه‌ساز از ما ورق‌های مورد نیاز خود را تهیه کرده و قطعات مورد نیاز شرکت‌های سایپا و ایران خودرو را تولید می‌کنند.

وی با بیان اینکه در بسیاری موارد آلومینیوم جایگزین مس شده است، ادامه داد: از ورق‌های مسی و برنجی در صنایع مختلف استفاده می‌شود، پیش از این در ساخت رادیاتورهای ماشین سنگین از ورق مسی استفاده می‌شد که در حال حاضر به دلیل قیمت بالایی که مس دارد، جای خود را به آلومینیوم داده است زیرا قیمت مس سه برابر قیمت آلومینیوم است.

■ کاهش قیمت ورق مس در بازار

مدیریت فروشگاه فارس متال با اشاره به تأثیر تحریم صادرات فلزات از ایران، گفت: این هفته به دلیل تحریم صادرات فلز، قیمت‌ها کاهش داشته است، به عنوان مثال قیمت ورق مسی از ۲۸ تا ۲۹ اردیبهشت ماه کیلویی سه هزار تومان کاهش داشت که موجب توقف خرید و فروش در این بازه زمانی شد. زمانی که قیمت رو به کاهش باشد خرید و فروش متوقف می‌شود. قیمت بازار کاذب است و قیمت اصلی همان قیمتی است که شرکت شهید باهنر تعیین می‌کند اما در بازار دو، سه نفر هستند که مستقیماً از شرکت شهید باهنر ورق مسی و برنجی خرید و بر اساس شرایط بازار قیمت‌گذاری جدید می‌کنند. باید نحوه درست خرید کردن در کشور فرهنگ‌سازی شود که تا این قیمت‌ها متأثر از تقاضا تغییر نیابد.

تولید آن به صرفه نیست. نیاز به ورق‌های «کاپر نیکل» نیز از طرق واردات تامین می‌شود، تعدادی واحد کوچک در کشور هستند که میله و لوله «کاپر نیکل» تولید می‌کنند اما مواد اولیه اصلی تولید این میلگردها نیز وارداتی است.

■ واردات ورق مسی توجیه اقتصادی ندارد

مدیریت فروشگاه فارس متال در خصوص انواع محصولات تخت تولید داخلی، توضیح داد: ورق‌های مسی و برنجی از ضخامت ۰,۲ میلی‌متر

بر اساس روال همیشگی، این ماه از سال، باید پیک کار ما باشد اما بازار افت شدیدی نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ داشته است، وضعیت بازار امسال بی‌شباهت به وضعیت بازار دی و بهمن سال گذشته نیست، بازار در دو ماه مذکور به هیچ عنوان روزهای خوبی نداشت و راکد بود

تا سایزهای سفارشی با هر ضخامتی، در کشور تولید و در بازار نیز یافت می‌شود؛ البته سایزهای کمتر از ۰,۲ میلی‌متر در کشور مصرفی ندارد و به همین دلیل نیز تولید نمی‌شود. حتی مصارف ورق‌های با ضخامت ۰,۲ میلی‌متر نیز بسیار محدود است. برخی فلزات با این ضخامت در صنایع خاصی مصرف می‌شوند، به طور مثال از ورق استیل با ضخامت ۰,۲ میلی‌متر در ساخت جعبه سیاه هواپیما استفاده می‌شود که مصرفی صنعتی است اما در بحث ورق‌های مسی از این ضخامت بیشتر در صنایع دستی و هنرهای تزئینی استفاده می‌شود. از فویل مسی که ورق بسیار نازک است به عنوان لاینر یا لاتون در صنایعی همچون تراشکاری، برای تراز کردن استفاده می‌شود. لاتون فویل‌های بسیار نازکی

احمد شریفی فروشنده مصنوعات فلزی مختلف در پامنار، در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در بازار پامنار انواع فلزات رنگین یا همان فلزات غیر آهنی در اشکال مختلف خرید و فروش می‌شود، بیشتر فلزات موجود در بازار تولید داخلی است، البته در برخی محصولات، مثل ورق مسی و آلپاژی پیش از شروع تحریم‌ها، افزایش نرخ دلار و نرخ تعرفه‌های وارداتی، واردات از کشور ترکیه رواج داشت اما پس از افزایش نرخ دلار، واردات آن کاهش یافت و به مرور به صفر رسید؛ تقریباً دو سال است که دیگر هیچ ورق ترکی در بازار یافت نمی‌شود، مگر اینکه شخصی در انبار خود هنوز از این محصول داشته باشد و در بازار عرضه کند. در حال حاضر واردات ورق مسی و برنجی از کشور ترکیه صرفه اقتصادی ندارد و با توجه به کیفیت پایین‌تر این ورق‌ها، لزومی به واردات نیز حس نمی‌شود؛ پیش از این به دلیل ارزان‌تر بودن ورق‌های ترک نسبت به ورق‌های تولید داخلی، واردات عاقلانه بود و ورق مسی و برنجی از این کشور وارد می‌شد.

■ تولید میلگرد «کاپر نیکل» در ایران

وی با بیان اینکه تنها شرکت مس شهید باهنر ورق مسی و برنجی تولید می‌کند، عنوان کرد: با توجه به وجود منابع مسی در کشور، تقریباً بیشتر آلپاژهای ورق مس با کیفیت مطلوب توسط شرکت‌های داخلی تولید می‌شود، البته به استثنای برخی آلپاژهای خاص که پیش از این، از طریق واردات تامین می‌شد اما الآن در بازار به سختی یافت می‌شود. «فسفر برنز» یکی از همین آلپاژها است که نیاز کشور به آن از طریق واردات تامین می‌شد و با افزایش قیمت دلار، این آلپاژ نیز به ایران وارد نمی‌شود و افراد محدودی هستند که از قبل این فلز را وارد کرده‌اند و در حال حاضر با قیمت بسیار زیادی به فروش می‌رسانند. «فسفر برنز» کیلویی ۲۰۰ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شود؛ البته شرکت شهید باهنر نیز می‌تواند این آلپاژ را تولید کند اما مصرف «فسفر برنز» آن‌قدر محدود است، که

مدیریت فروشگاه طاهری:

فروشندهگان محصولات تخت در بازار پامناز خرده فروش هستند

مدیریت فروشگاه طاهری، عرضه کننده محصولات مسی و برنجی صنایع مس شهید باهنر، گفت: عموماً فروشندهگان بازار پامناز خرده فروش هستند، تا زمانی که شرایط خرید از شرکت تولیدکننده مهیا است، دیگر خریدار تمایلی ندارد که از بازار تناژ بالا خرید کند، در نتیجه در بازار بیشتر خرده فروشی انجام می شود. از تناژ ۷۰۰ کیلوگرم به بالا از درب کارخانه قابل سفارش است.

وی درخصوص مصارف محصولات تخت مسی و آلیاژی، توضیح داد: از محصولات تخت در صنایعی مختلف استفاده می شود، از صنایع دستی و تزئینی گرفته تا هر جایی که نیاز به برق قدرت باشد. به صورت کلی در تمامی صنایع الکتریکی و الکترونیکی از محصولات تخت مسی و برنجی استفاده می شود؛ جدای از مصارف الکتریکی در صنایع برودتی نیز این محصولات کاربرد دارند. همین طور که صنایع متعددی مصرف کننده محصولات تخت هستند، طیف مشتریان این محصولات نیز بسیار گسترده است.

امسال نسبت به سال ۹۷ وضعیت تغییری نکرده و چه بسا اوضاع بدتر نیز شده است. طاهری با اشاره به اینکه ورق های مسی و آلیاژی سایزهای متفاوتی دارد، عنوان کرد: تمامی سایزهایی که شرکت شهید باهنر تولید می کند را ما در فروشگاه برای عرضه داریم، محصولات تخت به سه شکل تسمه، ورق و فویل تولید می شود که ورق ها به دو صورت کویل و شیت هستند؛ البته در بازار پامناز، ورق ها عموماً به صورت شیت است و کویل ها را شرکت های بزرگ از درب کارخانه خریداری می کنند.

محسن طاهری در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما در زمینه توزیع ورق، میلگرد، باسبار، چهار گوش، شش گوش، لوله و انواع کویل، مفتول هشت، کاتد، کابل، مقاطع خاص و آلیاژهای پایه مس، در بازار پامناز فعالیت می کنیم. تنها برندی که در فروشگاه طاهری عرضه می شود انواع محصولات شرکت شهید باهنر است. وی ادامه داد: بازار نسبت به سال های گذشته با کاهش میزان تقاضا مواجه شده است، سال گذشته نیز اوضاع مساعد نبود اما

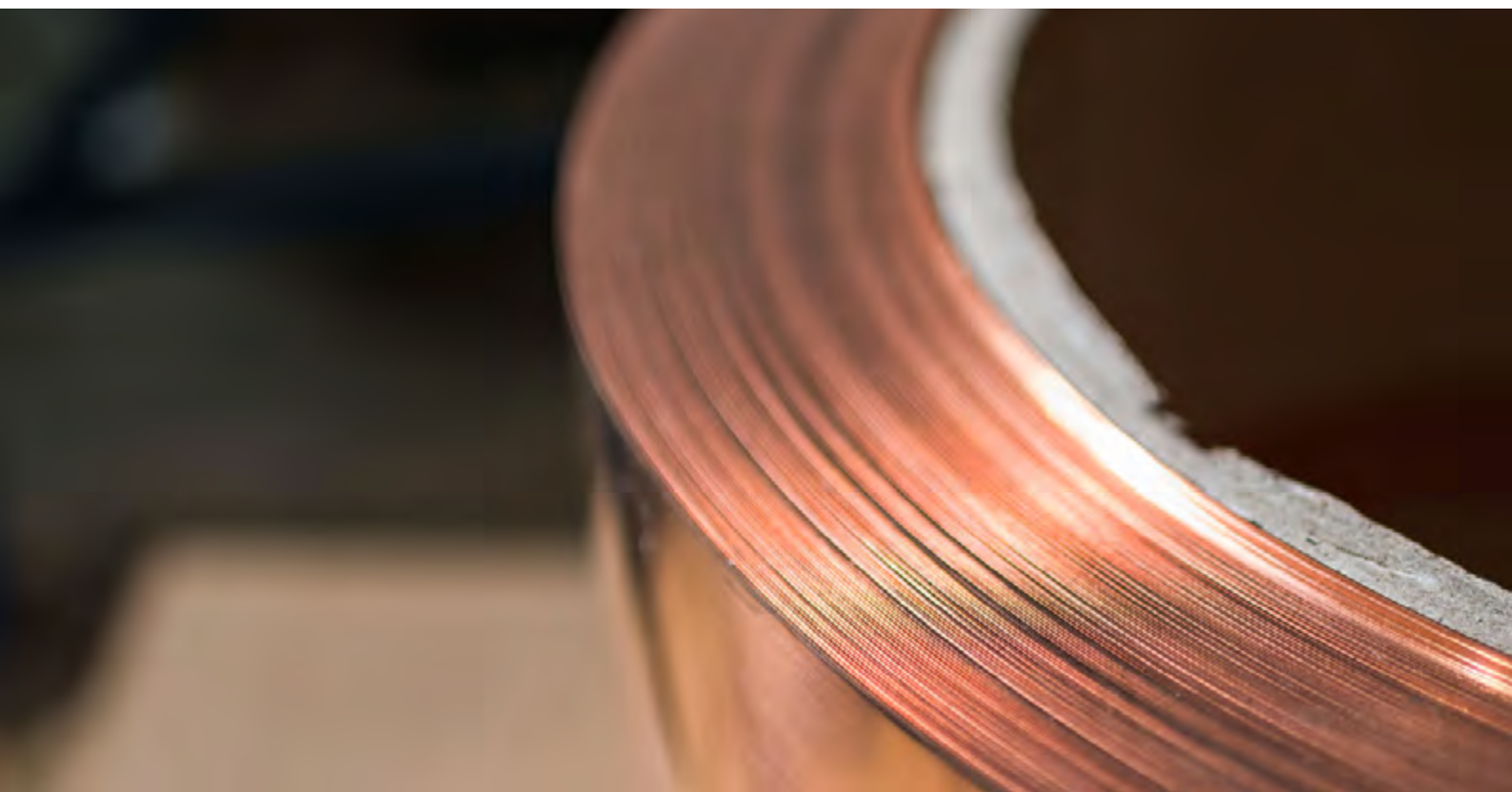
میزان فروش ما به صفر رسیده است

مدیریت مجموعه صنعت فولاد گفت: در حال حاضر میزان فروش انواع مصنوعات فلزی به صفر رسیده است، سال گذشته فروش بسیار کم بود و بازار اصلا اوضاع خوبی نداشت، امسال از پارسال نیز اوضاع بدتر شده و وضعیت بازار بسیار وخیم است. هیچ خرید و فروش صورت نمی‌گیرد و کاملا روزهای راکدی را می‌گذرانیم.

داشته است. در حال حاضر تسمه استیل از هندوستان سفارش دادیم و نمی‌توانیم بار سفارشی را دریافت کنیم. محمدخانی درخصوص نحوه قیمت‌گذاری مصنوعات مسی، گفت: قیمت‌گذاری در بازار ایران فرمول خاصی ندارد، شرایط و تقاضای خرید است که قیمت یک محصول را مشخص می‌کند، زمانی که محصولی به وفور در بازار یافت شود با کمترین سود ممکن، فروشندگان اجناس خود را به فروش می‌رسانند اما زمانی که محصولی در بازار کمیاب شود حکم طلا را پیدا می‌کند و قیمت آن چندین برابر می‌شود. در کشور ترکیه همواره سود مشخص دو الی سه درصدی از خریدار دریافت می‌شود، در حالی که اینجا ممکن است حتی ضرر هم متوجه کسب و کارت باشد. در چنین وضعیتی به هیچ وجه نمی‌توان با برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری و فعالیت کرد.

سایزهای تسمه‌های موجود در بازار پامنار، توضیح داد: انواع تسمه‌ها از سایز ۰,۰۲ میلی‌متر به بالا در بازار یافت می‌شود که البته با توجه به افزایش قیمت دلار تا حدودی کمیاب شده‌اند، پیش از این، معمولا تسمه‌های کاپر نیکل و فسفر برنز از ترکیه وارد کشور می‌شد. قبل از شروع تحریم‌ها، پس از سفارش کالا به راحتی مبلغ قرارداد را به صرافی‌ها می‌دادیم و آن‌ها نیز مبلغ را پنج کرده و حواله می‌کردند اما در حال حاضر برای نقل و انتقال وجه توافقی بسیار مشکل داریم، افزایش نرخ دلار نیز مزید بر علت شده و واردات را دشوارتر کرده است. واردات بسیار پرریسک و پرخطر شده و نمی‌توان به راحتی اعتماد کرد، هیچ شخص یا ارگانی پولی را که جهت خرید حواله می‌کنیم ضمانت نمی‌کند. علاوه بر موارد فوق تعرفه‌های گمرکی نیز افزایش بی‌سابقه‌ای

مرتضی محمدخانی واردکننده و توزیع کننده انواع تسمه‌های فنری و خام، در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما انواع تسمه‌های مسی، برنجی، فسفر برنز، کاپر نیکل، لاتون‌های استیل فنری به ضخامت‌ها و عرض‌های مختلف را عرضه می‌کنیم. برخی از تسمه‌ها تولید داخلی است و برخی دیگر را از طریق واردات تامین می‌کنیم، کاپر نیکل که ترکیب مس و نیکل و همچنین فسفر برنز که ترکیب مس و فسفر است، از جمله تسمه‌هایی هستند که نیاز به آن‌ها از طریق واردات تامین می‌شود. وی در خصوص متقاضیان خرید انواع تسمه‌های فنری و خام، عنوان کرد: عمده مشتریان ما مصرف‌کنندگان انواع آلیاژهای مس و استیل هستند که در شرکت‌های خوردروسازی، اسلحه‌سازی و... فعالیت می‌کنند. مدیریت مجموعه صنعت فولاد در رابطه با



کارشناس فروش فروشگاه مجتبی رحیمی مطرح کرد:

کاهش ۳۰ درصدی فروش ورق مسی نسبت به سال ۹۷

کارشناس فروش فروشگاه مجتبی رحیمی گفت: فروش ورق های مسی و برنجی نسبت به اوایل سال ۹۷، ۳۰ درصد کاهش داشته است. نوسانات و افزایش قیمت مس، دو دلیل اصلی کاهش میزان فروش است.

رقم کمی نیست، ما در برخی موارد از کارخانه خرید می کنیم و بیشتر اوقات نیاز خود را از طریق بازار تامین می کنیم.

رحیمی گفت: چهار شرکت هستند که تسمه مسی تولید می کنند که با این چهار شرکت همکاری داریم، تفاوت این شرکت ها در سایزهای تولیدات آن ها است و ما نیز در هر زمان و بر اساس نیاز، از این تولیدکنندگان تسمه مورد نظر خود را خریداری می کنیم.

وی در خصوص محصولات دیگری که در این فروشگاه عرضه می شود، بیان کرد: ما در فروشگاه اسلب و بیلت نیز داریم که برای تولید برخی مصنوعات در سایزهای مختلف استفاده می کنیم، مصنوعاتی که نیاز داریم و دسترسی به آن ها دشوار است، در واقع در فرایند خاصی ما این اسلب ها و بیلت ها را به مصنوعاتی که برای خرید آن ها عجله داریم استفاده می کنیم، سفارش یک محصول در برخی مواقع تا چهارماه نیز زمان می برد.

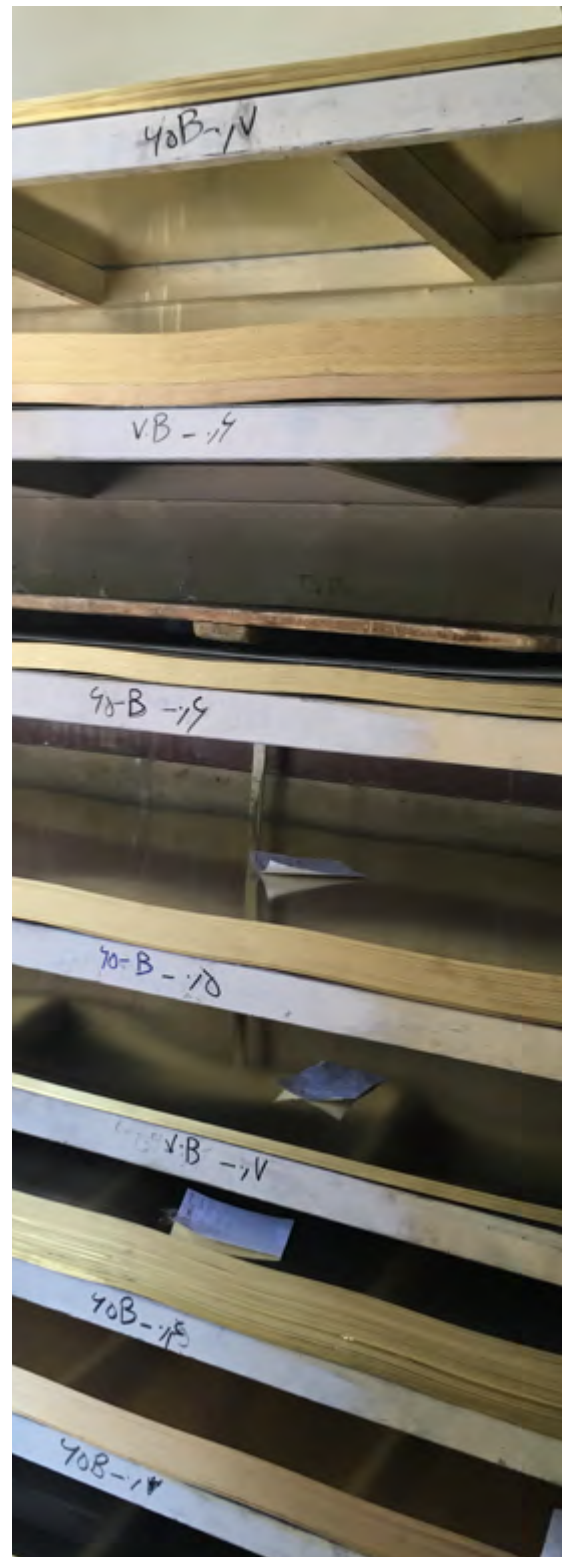
رحیمی افزود: جدای از زمان بر بودن دریافت سفارش، مادامی که خودمان محصولی را تولید می کنیم، دسترسی به هر میزانی که نیاز داریم ممکن است و احتیاجی نیست که سه تن سفارش دهیم، یکی از بزرگترین معضلات ما نوسانات قیمت در بازار است، قیمت سفارشات با قیمت روز تحویل حساب می شود، نه قیمت روز سفارش! پس ما ترجیح می دهیم برخی از مصنوعات را خودمان تولید کنیم.

وی در پایان گفت: اوضاع بازار در آینده بدتر از این خواهد شد، یکی از معضلاتی که این وضعیت را بدتر می کند دسترسی سخت تولیدکنندگان واقعی به مس به عنوان مواد اولیه است.

امیر رحیمی تولیدکننده و توزیع کننده انواع مصنوعات مسی و برنجی در بازار پامنار، در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: سایز روتین ورق مسی از ۱ تا ۱۰ میلی متر و در ابعاد ۶۶ در ۲۰۰ سانتی متر است، این همان سایز استاندارد است که در کشور تولید و در سطح بازار فروخته می شود. قیمت این ورق ها با توجه به سایز آن ها متفاوت است، به طور مثال قیمت ورق مس از سایز ۰٫۳ تا ۰٫۵ میلی متر کیلویی ۱۰۰ هزار تومان و ورق برنجی از سایز ۰٫۳ تا ۰٫۵ میلی متر نیز کیلویی ۸۰ هزار تومان خرید و فروش می شود؛ البته قیمت ورق مسی و آلپاژی بسیار متغیر است و بازار نوسان قیمت دارد.

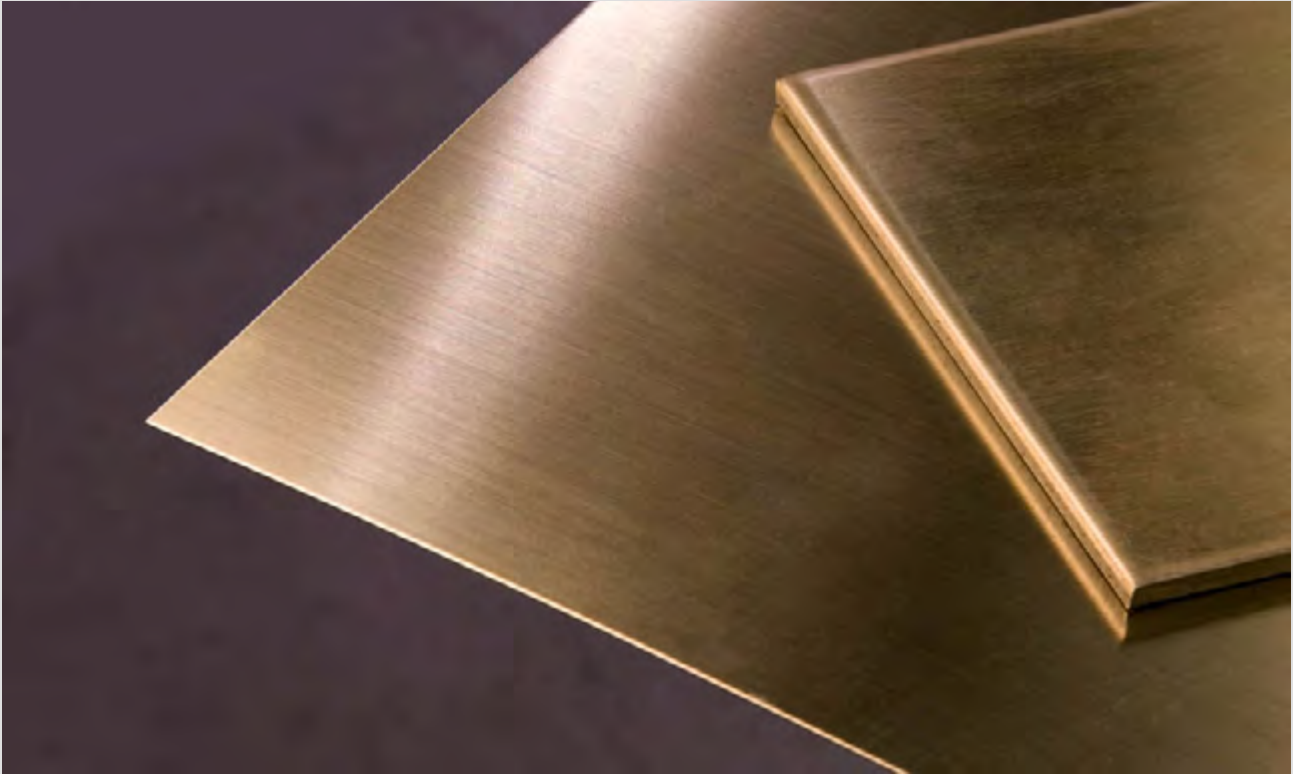
وی در خصوص مصارف ورق مسی و برنجی، توضیح داد: عمده صنایع مصرف کننده ورق مسی و برنجی، صنایع خودروسازی، صنایع انتقال نیرو، صنعت تولید تابلو برق، قطعه سازی، ساخت صنایع دستی و ارتینگ هستند؛ در خودرو عموماً در قسمت هایی که با برق ارتباط دارد، از ورق مسی استفاده می شود. شاید بتوان گفت ورق ۵۰ مورد مصرف دارد اما عمده مصرف کنندگان ورق، قالب سازها و قطعه سازها هستند. از ورق های نازک بار نیز در صنایع آب کاری استفاده می شود.

کارشناس فروش فروشگاه مجتبی رحیمی عنوان کرد: کارخانه شهید باهنر به همه ورق می فروشد اما خرید از درب کارخانه مستلزم داشتن نقدینگی است و هر فروشنده ای توان خرید از درب کارخانه را ندارد، از درب کارخانه باید حداقل سه تن خرید داشته باشید که قیمت آن ۳۰۰ میلیون تومان می شود که اصلاً



مدیریت فروشگاه رنگین فلز:

فعالیت در حوزه واردات ورق سود ندارد



مدیریت فروشگاه رنگین فلز با اشاره به اینکه واردات فسفر برنز صرفه اقتصادی ندارد، گفت: نیاز بازار در بحث آلیاژ فسفر برنز از طریق واردات برطرف می‌شود و به همین علت است که قیمت این آلیاژ نسبتاً از باقی آلیاژهای مس بیشتر است. هر فروشگاه‌ای که توان مالی داشته باشد می‌تواند فسفر برنز وارد کند، پیش از این ما نیز واردات داشتیم اما به دلیل افزایش نرخ ارز، امروزه توان سرمایه‌گذاری در این بخش را نداریم. تا قبل از افزایش قیمت دلار و وضع قوانین جدید گمرکی، تعدادی از همکاران ما در حوزه واردات فسفر برنز فعالیت می‌کردند اما بسیاری از آن‌ها نیز پس از این افزایش‌ها، فعالیت در زمینه واردات را متوقف کردند. واردات با دلار سه هزار و ۵۰۰ تومانی صرفه اقتصادی داشت اما با دلار ۱۵ هزار تومان چیزی جز ضرر برای تولیدکننده ندارد.

مدیریت فروشگاه رنگین فلز در ادامه گفت: محصولات تخت از سایز ۰٫۱ تا ۲ میلی‌متر را به صورت کلی ورق می‌گویند که در صنایع مختلفی استفاده می‌شوند، از ورق مسی در صنایع دستی و الکترونیکی و از ورق برنج در ساخت لوستر و سماور استفاده می‌شود. اما بیشترین استفاده از ورق مسی در صنایع الکتریکی و ورق برنجی بیشتر در تولید سماور است.

گذشته افت داشته و میزان فروش ما نیز تا حد قابل‌ملاحظه‌ای کمتر شده است. وی در خصوص مصارف ورق و تسمه برنجی و مسی، توضیح داد: از تسمه‌های برنجی در تولید کلید و پریز استفاده می‌شود که عمده مشتریان ما نیز فعالان همین صنف هستند، ما آلیاژهای مختلف مس را برای فروش داریم، آلیاژهایی مثل برنج و فسفر برنز که مشتریان خاص خود را دارند.

مرتضی شریفی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما در حوزه تهیه و توزیع انواع تسمه‌های برنجی، مسی، آلومینیومی، استیل و بی‌متال فعالیت می‌کنیم؛ قیمت ورق مس در بازار تقریباً کیلویی ۱۰۰ هزار تومان، برنج کیلویی ۸۲ هزار تومان و فسفر برنز کیلویی ۲۵۰ هزار تومان است، البته به دلیل نوسانات، این قیمت‌ها بسیار متغیر هستند. بازار ورق مسی و آلیاژی نسبت به

نماینده فروش فلزات رنگین ورشوچی:

افت ۵۰ درصدی فروش ورق برنجی

نماینده فروش فلزات رنگین ورشوچی، عرضه کننده ورق و رول مسی، برنجی، استیل و شمش آلومینیوم، گفت: فروردین و اردیبهشت ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته فروش ورق برنجی ۵۰ درصد کاهش داشته است، افزایش قیمت، مهم ترین عامل کاهش فروش در این دو ماهه اخیر بوده است. در حال حاضر مجموعه ما بیشتر در زمینه فروش ورق برنج فعالیت می کند، در گذشته ورق مس مشتریان خود را داشت و ما نیز در این حوزه فعالیت پررنگ تری داشتیم اما با افزایش قیمت، متقاضیان این ورق ها کاهش یافتند.

سلیمانی گفت: ورق های برنجی داخلی، تولید شرکت شهید باهنر هستند، البته ما ورق های ترک نیز برای فروش داریم که به لحاظ کیفیت تفاوت چندانی با ورق های تولیدی شرکت شهید باهنر ندارد، قیمت هر دو نوع ترک و ایرانی نیز به یک شکل است، تنها تفاوت این دو نوع ورق در درصد خلوص مس و برنج آن است اما مشتریان بیشتر به دنبال خرید ورق های شرکت شهید باهنر هستند. با توجه به درصد خلوص، ورق های ۷۰ بی از ورق های ۶۵ بی طرفداران بیشتری دارد؛ یعنی ۷۰ درصد این ورق ها مس و باقی آن روی است. در ورق های مسی نیز همین دو نوع باهنر و ترک در بازار موجود است.

کیلویی ۱۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می رسد، البته قیمت ها متغیر است و ثباتی ندارد؛ همین عدم ثبات قیمت ورق، یکی از بزرگترین چالش های ما در بازار پامنار است. ما یک شیت کامل را بدون اینکه تکه کنیم می فروشیم و اگر مشتری تقاضای خرید کمتر از یک شیت داشته باشد، باید از دیگر همکاران ورق مورد نیاز خود را خرید کند.

نماینده فروش فلزات رنگین ورشوچی ادامه داد: ما خرده فروش هستیم و به صورت شیت ورق مس و برنج خرید فروش می کنیم اما مصرف کنندگانی که تناژ بالایی خواهند، مستقیماً از درب کارخانه ورق مورد نیاز خود را سفارش می دهند و سراغ خرده فروشان پامنار نمی آیند.

مهسما سلیمانی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در بازار عموماً ورق مس و برنج با ضخامت ۰,۳ تا ۲ میلی متر یافت می شود که سایز استاندارد آن ها، طول ۲۰۰ در عرض ۶۶ سانتی متر است. عمده مشتریان ما فعالان صنایع دستی و تزئینی هستند که از ورق مسی در ساخت تابلو و ظروف مسی استفاده می کنند، همچنین عمده مشتریانی که ورق برنج می خردند نیز تولید کنندگان سماور هستند که ورق های مورد نیاز خود را از بازار پامنار تهیه می کنند.

وی در خصوص قیمت ورق مس و برنج، بیان کرد: ورق برنج کیلویی ۸۴ هزار تومان و مس

انحصار ۸۰ درصدی فویل مسی در بازار آسیای شرقی

چین و تایوان بزرگ‌ترین تبادله‌کنندگان فویل مسی

تجارت فویل مسی در دست ۶ کشور آسیایی

مطالعه تجارت جهانی فویل مسی و آلیاژی حاکی از وجود انحصار در بازار آسیای شرقی است. ۶ کشور در این منطقه، زمامداران تجارت ۸۰ درصد از فویل مسی جهان هستند که طی دو دهه اخیر نه تنها از انحصار آن‌ها کاسته نشده، بلکه روابط قدرتمند تجاری میان آن‌ها، به تحکیم بیشتر این وضعیت نیز انجامیده است. صنعت تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی به‌عنوان مهم‌ترین مصرف‌کننده فویل، یکی از صنایع توانمند در کشورهای آسیای شرقی است.

حمل و نقل خود با خودروهای برقی هستند. با توجه به اینکه در باتری‌های لیتیومی و بخش‌های دیگری از خودروهای برقی، مقادیر قابل توجهی فویل مسی استفاده می‌شود، لذا گسترش تولید و عرضه خودروهای برقی، بازار بزرگ‌تری را برای فویل‌های مسی ایجاد خواهد کرد.

شرایط محصولاتی که از فویل مسی در ساخت آن‌ها استفاده می‌شود همواره به‌گونه‌ای بوده که تا کنون فویل مسی با ضخامت ۱۸ میکرومتر بیشترین کاربرد را در میان سایر ضخامت‌ها داشته است؛ اما تغییرات تکنولوژیکی در فرایند تولید این محصولات باعث شده که استفاده از فویل‌هایی با ضخامت ۱۲ میکرومتر جایگزین ضخامت‌های بیشتر شود، به خصوص انواعی از فویل‌های مسی که با استفاده از رزین‌های اپوکسی پوشش داده شده‌اند. آنچه که مشخص است روند کاهش ضخامت فویل مورد استفاده در تولید محصولات الکترونیکی ادامه‌دار خواهد بود و هم‌اکنون استفاده از فویل‌هایی با ضخامت ۹ و ۱۰ میکرومتر وجود دارد. علاوه بر این تحقیقات بر روی تولید و مصرف فویل‌های فوق نازک با ضخامت ۳ الی ۵ میکرومتر نیز در جریان است و انتظار می‌رود با سرعت بالای مینیاتوری شدن تجهیزات الکترونیکی، بازار این فویل‌ها نیز شاهد رشد بیشتری باشد.

بیشترین محل مصرف فویل‌های مسی در جهان، در صنعت برق است که بخشی از این تقاضا با فویل آلومینیومی جایگزین شده است، چرا که انعطاف‌پذیری و مقاومت حرارتی بیشتری دارد. با این وجود، در بسیاری از موارد، فویل مسی همچنان تنها گزینه انتخابی است که نه تنها فویل آلومینیومی قابلیت رقابت با آن را ندارد، بلکه بازار مصرف خود را در این بخش‌ها توسعه خواهد داد. از این میان می‌توان به مدارهای چاپی و لوله‌های فرکانس بالا در دستگاه‌های خلا الکترونیکی اشاره کرد که طبیعتاً مدارهای چاپی بیشترین سهم تقاضای فویل را به خود اختصاص می‌دهند. علاوه بر این، اخیراً در تولید باتری‌های لیتیومی مورد استفاده در خودروهای هیبریدی نیز از فویل‌های مسی استفاده می‌شود.

افزایش قیمت انرژی از یک سو و مالیات بر آلودگی‌های زیست‌محیطی و قوانین سخت‌گیرانه در این خصوص از سوی دیگر، از عوامل مهم تعیین‌کننده روند تغییرات در صنعت خودرو محسوب می‌شود؛ به‌گونه‌ای که برخی کشورهای اروپایی، آمریکای شمالی و آسیایی با پیاده‌سازی برنامه‌های حمایتی دولتی درصدد توسعه و بعضاً جایگزینی بخشی از ناوگان‌های

به‌گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» کاربرد مس در تجهیزات و دستگاه‌های الکتریکی و الکترونیکی (بدون در نظر گرفتن سیم و کابل)، گرچه از حجم چندانی برخوردار نیست، ولیکن به دلیل وسعت کاربردها و سرعت سرسام‌آور رشد مصرف در چنین بخش‌هایی از بازار سبب شده تا اهمیت مس و محصولات آن، غیرقابل صرف نظر کردن باشد. گرچه محصولاتی نظیر مادربردهای کامپیوتر و گوشی‌های تلفن همراه، همواره در حال کوچک‌تر شدن هستند، ولی افزایش مقدار مصرف از محصولات مسی در این کاربردها و همچنین توسعه بازار این تجهیزات و دستگاه‌ها رشد بیشتر مصرف فویل مسی در جهان را به همراه داشته است که بخش قابل توجهی از این تقاضا در منطقه آسیای شرقی متمرکز شده است.



با بررسی حجم تجارت جهانی فویل مسی و آلایژی برای سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۸ می‌توان دریافت که به‌طور میانگین سالانه ۶۱۰ هزار تن فویل مسی و آلایژی در مسیرهای بین‌المللی جابه‌جا شده است. حجم تجارت جهانی فویل مسی در سال ۲۰۰۱ بالغ بر ۴۵۰ هزار تن بوده که این مقدار تا سال ۲۰۰۶ در مسیری صعودی به حدود ۷۷۰ هزار تن رسیده است. سپس تجارت جهانی این نیمه‌ساخته با مسیری نزولی در پیش گرفت که وقوع بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸، مزید علت شد تا افت ۲۳ درصدی را برای حجم تجارت این محصول رقم بزنند. اگرچه تجارت جهانی فویل مسی و برنجی در سال ۲۰۱۰، حجم تجارت از دست رفته خود را بازیابی کرد و رشد ۲۳ درصدی را به‌ثبت رساند، همچنان تا سال ۲۰۱۵ در مسیر کاهشی قرار داشت و با نرخ رشد سالانه منفی ۷ درصد به حدود ۵۰۰ هزار تن افت پیدا کرد. پس از این طی ۳ سال پایانی از ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸، بازار تجارت جهانی فویل، به ثبات نسبی دست یافت و متوسط تجارت ۵۳۰ هزار تن در سال را نشان می‌دهد.

نمودار ۱، تجارت جهانی فویل مسی و آلایژی را برای سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۸ به‌تصویر کشیده است. با توجه به این نمودار، با وجود روند نوسانی تجارت جهانی فویل، حجم

تجارت در این بازه ۱۸ ساله با نرخ رشد سالانه یک درصد افزایش یافته است. گفتنی است که بیشترین حجم تجارت در این مدت، متعلق به سال ۲۰۰۶، با رقمی بیش از ۷۷۰ هزار تن بوده است و کمترین میزان تجارت به ابتدای دوره مورد مطالعه بازمی‌گردد. ناگفته نماند

بیشترین محل مصرف فویل‌های مسی در جهان، در صنعت برق است که بخشی از این تقاضا با فویل آلومینیومی جایگزین شده است، چرا که انعطاف‌پذیری و مقاومت حرارتی بیشتری دارد. با این وجود، در بسیاری از موارد، فویل مسی همچنان تنها گزینه انتخابی است که نه تنها فویل آلومینیومی قابلیت رقابت با آن را ندارد

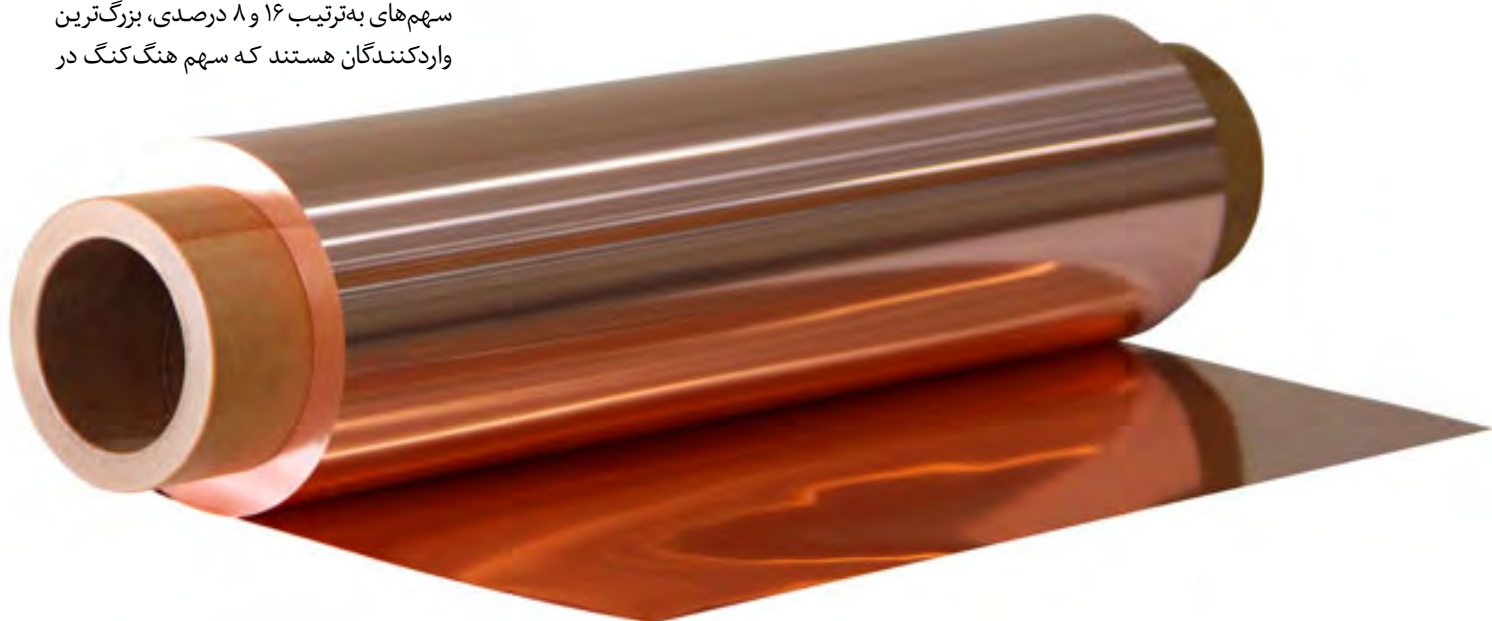
که به‌طور متوسط بیش از ۹۰ درصد تجارت جهانی فویل مسی و آلایژی، از جنس مس خالص است و ۱۰ درصد باقی مانده به فویل‌های برنجی تعلق پیدا می‌کند.

■ بزرگان واردات فویل مسی و آلایژی

با توجه به این که نمودار ۱، تجارت جهانی فویل را به‌تفکیک بزرگ‌ترین کشورهای واردکننده با متوسط واردات سالانه ۲۰ هزار تن فویل نمایش می‌دهد، چین، هنگ‌کنگ، کره جنوبی، مالزی، تایوان و ژاپن، مهم‌ترین بازارهای واردات فویل مسی و آلایژی به‌حساب می‌آیند. چین با میانگین سهم ۴۲ درصدی از کل تجارت جهانی فویل مسی، با اختلاف قابل ملاحظه‌ای، بزرگ‌ترین واردکننده این نیمه‌ساخته در جهان به‌شمار می‌رود.

شایان ذکر است که به‌منظور کاهش وابستگی چین به واردات فویل، پروژه‌های متعددی طی دهه جاری در این کشور آسیایی راه‌اندازی شده که بخشی از آن‌ها به‌بهره‌برداری رسیده است. واردات فویل چین در دهه ۲۰۰۰ میلادی در روندی صعودی همراه با نوسانات ناشی از تغییرات جهانی همراه بوده است، ولیکن در دهه ۲۰۱۰، عملاً روند نزولی متعادل را در پیش گرفته که مویده آغاز بهره‌برداری از پروژه‌های فویل در این کشور است. با این وجود، نرخ بهره‌برداری از ظرفیت‌های فویل مسی چین رقمی در حدود ۵۰ درصد ارزیابی شده که نشان می‌دهد، واردات همچنان گزینه مقرون به‌صرفه‌ای در بازار فویل مسی چین است.

پس از چین، هنگ‌کنگ و کره جنوبی با سهم‌های به‌ترتیب ۱۶ و ۸ درصدی، بزرگ‌ترین واردکنندگان هستند که سهم هنگ‌کنگ در



سطح تکنولوژی بالایی برخوردارند. همان‌طور که از نظر گذشت، بیشترین کاربرد فویل مسی به صنعت تجهیزات و دستگاه‌های الکتریکی و الکترونیکی خلاصه می‌شود که بخش قابل توجهی از این صنعت، در رده صنایع هایتک (با تکنولوژی بالا) قرار می‌گیرد.

چین، هنگ کنگ، کره جنوبی، مالزی، تایوان و ژاپن، مهم‌ترین بازارهای واردات فویل مسی و آلایژی به حساب می‌آیند. چین با میانگین سهم ۴۲ درصدی از کل تجارت جهانی فویل مسی، با اختلاف قابل ملاحظه‌ای، بزرگ‌ترین واردکننده این نیمه‌ساخته در جهان به‌شمار می‌رود

فویل، مهم‌ترین تامین‌کنندگان این نیمه‌ساخته در بازارهای جهانی شناخته می‌شوند. با توجه به داد و ستد فویل مسی میان کشورهای مشخصی از منطقه آسیای شرقی، محل عرضه و تقاضای تقریباً ۸۰ درصد فویل مسی و آلایژی در جهان، در دست کشورهای مذکور است. به‌بیان دیگر، این کشورها به‌فراخور نیاز خود و نبود آن در بازار داخل اقدام به واردات برخی از فویل‌ها از کشورهای هم‌جوار و هم‌منطقه‌ای خود می‌کنند؛ در مقابل، مازاد نیاز داخلی خود به برخی دیگر از فویل‌ها را به کشورهای منطقه می‌فروشند.

اگرچه حدود ۸۰ درصد از تجارت جهانی فویل میان کشورهای آسیای شرقی در تبادل است، از ۲۰ درصد باقی مانده، کشورهای اروپایی بیشترین سهم را به خود اختصاص می‌دهند که این امر نشان از جذابیت بالای فویل مسی در میان کشورهای است که از

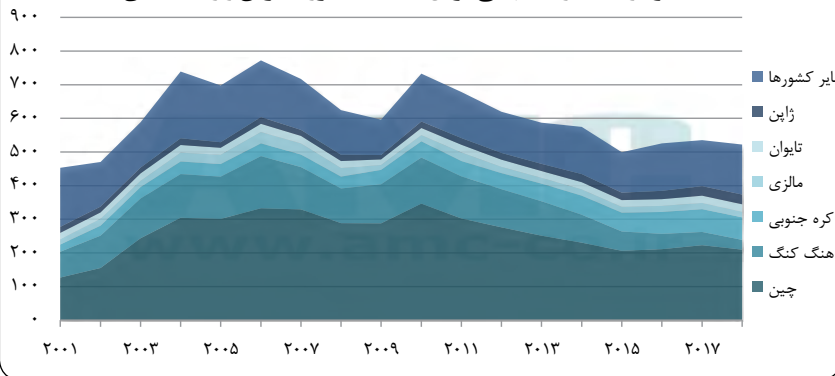
سال‌های پایانی دوره مورد بررسی کاهش جدی داشت و به حدود ۵ درصد افت پیدا کرد؛ در مقابل، کره جنوبی به‌سرعت با رشد بازار وارداتی جایگزین کاهش واردات هنگ کنگ شد. سهم کره جنوبی در سال ۲۰۱۸ حدود ۱۳ درصد از تجارت جهانی را تشکیل داد.

علاوه بر این، کشورهای مالزی، تایوان و ژاپن نیز، هر یک با سهم بیش از ۳ درصد از تجارت جهانی دیگر بازارهای مهم وارداتی فویل مسی و برنجی در جهان به‌شمار می‌روند. همان‌طور که مشاهده می‌شود، منطقه آسیای شرقی، بزرگ‌ترین بازار مصرف فویل مسی در جهان است که با توجه به صنعت قدرتمند تجهیزات و دستگاه‌های الکتریکی و الکترونیکی در این کشورها، چنین وضعیتی از بازار دور از ذهن نبوده است. گفتنی است که بازارهای مالزی، تایوان و چین، از ثبات بیشتری طی بازه ۱۸ ساله مورد بررسی برخوردار بوده‌اند.

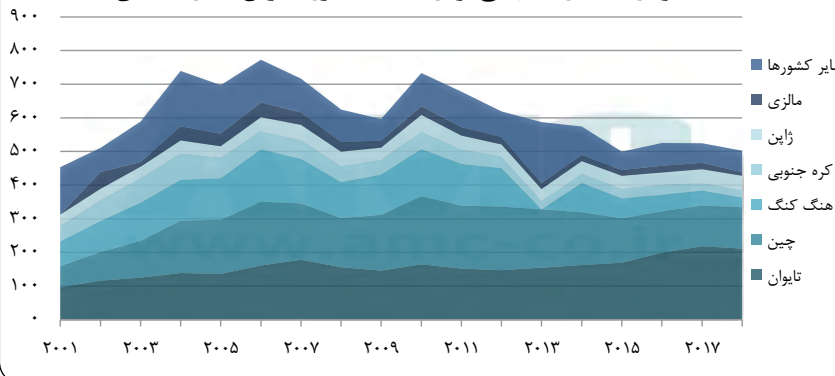
■ بزرگان صادرات فویل مسی و آلایژی

در سوی دیگر، تایوان، چین، هنگ کنگ، کره جنوبی، ژاپن و مالزی، بزرگ‌ترین صادرکنندگان فویل مسی و آلایژی در جهان را تشکیل می‌دهند که همان بازارهای بزرگ وارداتی هستند. به‌بیان دیگر، بازار فویل میان کشورهای منطقه آسیای شرقی به‌انحصار درآمده است. نمودار ۲، تجارت جهانی فویل مسی و آلایژی را به تفکیک بزرگ‌ترین کشورهای صادرکننده با میانگین سالانه بیش از ۲۰ هزار تن برای سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۸ به‌تصویر کشیده است. با توجه به این نمودار، تایوان و چین، با متوسط سهم ۲۷ و ۲۴ درصدی، مهم‌ترین صادرکنندگان هستند که تایوان در طول بازه مورد مطالعه، با رشد حجم صادرات همراه بوده است؛ به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۱۸، به حدود ۴۲ درصد از کل تجارت جهانی فویل رسید. پس از تایوان و چین، کشورهای هنگ کنگ، کره جنوبی، ژاپن و مالزی، با سهم‌های به‌ترتیب ۱۵، ۷، ۷ و ۴ درصدی از مجموع تجارت جهانی

نمودار ۱- تجارت جهانی فویل به تفکیک بزرگ‌ترین واردکنندگان



نمودار ۲- تجارت جهانی فویل به تفکیک بزرگ‌ترین صادرکنندگان





مصرف کنندگان

محمد محتشمی، رییس هیات مدیره شرکت نماسازان مسین ایرانیان:
استفاده از مس به ساختمان جان می‌دهد



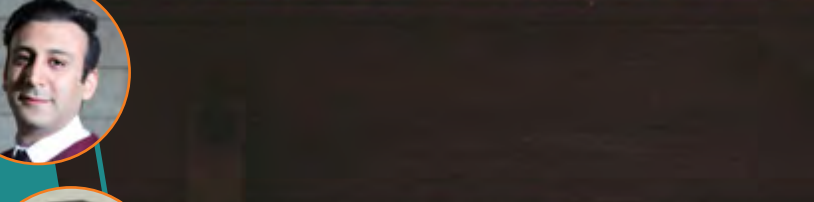
محمد رضا ترهنده، مدیر عامل شرکت پارت برق ایرانیان:
بزرگترین مشکل ما فروش بدون سود است



سید علی اکبر نظری، مدیریت دو هلال:
هزینه‌ها باید ریالی شود



حمیدرضا شهبازی:
با افزایش قیمت ورق مس، میراث ملی رو به نابودی است



رئیس هیات مدیره شرکت نماسازان مسین ایرانیان:

استفاده از مس به ساختمان جان می دهد



محمد محتشمی فر در گفت وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: استفاده از مس برای ساختمان به دلیل طول عمری که دارد، بسیار رایج شده است؛ در واقع مس تنها فلزی است که بعد از اکسید شدن نیز رنگ زیبایی دارد و از طیف های رنگی متنوع این فلز، می توان به عنوان تزئین نمای داخلی و خارجی استفاده کرد. جدای از این، طول عمر مس آنقدر زیاد است که در طولانی مدت نیز ظاهر زیبای خود را از دست نمی دهد. در واقع استفاده از رنگ طبیعی و قرمز مس و هم استفاده از رنگ های دیگر در نمای ساختمان مقدور است و هیچ محدودیتی ندارد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه تنها یکسال از فعالیت ما در بحث تزئینات ساختمان با استفاده از ورق مسی می گذرد اما خوشبختانه استفاده از این نماها بسیار مورد توجه مشتریان قرار گرفته است؛ زیرا هزینه در این راستا سرمایه گذاری بلند مدت است و مردم می دانند که هرچقدر برای نمای مسی هزینه کنند، پول خود را دور نمی ریزند و همیشه این فلز قابل استفاده است.؛ طیف مشتریان ما نیز بسیار گسترده است، هم صاحبان منازل مسکونی و هم کارشناسان ساختمان های اداری از این نماها استقبال خوبی کرده اند.

رئیس هیات مدیره شرکت نماسازان مسین ایرانیان در پاسخ به این سوال که آیا استفاده از ورق مسی در نمای بیرونی ساختمان نیاز به اخذ مجوز از شهرداری دارد، توضیح داد: خیر، تا کنون که شهرداری در خصوص استفاده از نماهای مسی شرط خاصی نگذاشته است و با توجه به زیبایی بصری که این نماها به شهر می دهد، بعید است که شروطی برای استفاده از این نماهای سفارشی گذاشته شود. استفاده از ورق مسی در نمای بیرونی و داخلی ساختمان ها هیچ محدودیت و ممنوعیتی ندارد.

محتشمی فر درخصوص استفاده از ورق مس در نماهای داخلی نیز، گفت: در تزئین نماهای داخلی از مس بیشتر برای تزئین لابی ها استقبال شده است که با توجه به رنگ شاد و خاصی که مس در میان تمامی فلزات دارد جلوه ویژه ای به

رئیس هیات مدیره شرکت نماسازان مسین ایرانیان گفت: زمانی که از مس به عنوان تزئین در نمای ساختمان استفاده می شود، ساختمان جان تازه ای می گیرد، در حالی که استفاده از برخی فلزات چنین ویژگی را ندارد و شهر سرد و مرده می شود. رنگ مس جزو رنگ های گرم محسوب می شود و همین رنگ خاص، این فلز را به یک نمای محبوب تبدیل کرده است.



ورودی ساختمان‌ها می‌دهد و از همین رو خواهان زیادی نیز دارد.

وی با بیان اینکه هزینه نصب نماهای مسی از دیگر نماهای ساختمانی کمتر است و زمان کمتری نیز برای نصب صرف می‌شود، عنوان کرد: با توجه به نوپا بودن طراحی نما با مس، آینده این حرفه را بسیار روشن می‌بینم و مطمئنم در آینده‌ای نزدیک شاهد ساختمان‌های زیادی با این نماهای زیبا و خاص خواهیم بود. با استفاده از نماهای مسی هم در هزینه و هم در زمان صرفه‌جویی می‌شود.

رییس هیات مدیره شرکت نماسازان مسین ایرانیان در پاسخ به این سوال که آیا تولید نماهای مسی نیازمند تکنولوژی خاصی است، گفت: بله، استفاده از نماهای مسی مستلزم استفاده از مس با کیفیت است و همچنین برای ساخت این نماها نیاز به تکنولوژی خاصی داریم. در حال حاضر فقط شرکت مس شهید باهنر ورق مسی تولید می‌کند و به راحتی این ورق‌ها به دلیل کیفیت مطلوبی که دارند، قابل استفاده در نماها هستند؛ به اندازه‌ای کیفیت این ورق‌ها خوب هستند که ما را از واردات بی‌نیاز کرده‌اند.

وی در رابطه با اینکه آیا نماهای مسی جای خود را در نمای ساختمان‌ها باز کرده‌اند یا خیر، عنوان کرد: استفاده از نمای مسی در ایران با سایر کشورها کمی تفاوت دارد، جدای از زیبایی مس که به نمای ساختمان جلوه ویژه‌ای می‌دهد، این فلز در سنت و ریشه مردم ما نیز جای خود را دارد؛ به همین دلیل استفاده از مس در نمای ساختمان مورد توجه بسیاری از معماران قرار گرفته است، در واقع مس این مزیت را دارد که هم به صورت سنتی و هم به صورت مدرن و هم تلفیقی از این دو نوع، در نما به کار رود، این مزیت دست معماران را باز می‌گذارد تا با خلاقیت بیشتری نماها را طراحی و اجرا کنند.

محتشمی فر در پایان گفت: استفاده از مس در نماهای داخلی نیز بسیار مرسوم است، به طور مثال استفاده از نمای مس در آشپزخانه به دلیل آنتی باکتریال بودن این فلز، کمک می‌کند که ما آشپزخانه‌ایمینی داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت پارت برق ایرانیان:

بزرگترین مشکل ما فروش بدون سود است



مدیرعامل شرکت پارت برق ایرانیان تولیدکننده انواع کلید و پریز، گفت: وضعیت تولید کلید و پریز امسال نسبت به سال ۹۷ بدین شکل است که تامین مواد اولیه آسان تر شده و تقاضای خرید نیز وجود دارد اما مشکل فعالان صنف ما که مجبور به خرید مواد اولیه از دلان هستند موجب شده محصولات خود را بدون سود و یا با کمترین سود ممکن بفروشند که با ادامه این اوضاع عملاً حیات برای ما دشوار می شود.

مثال تولیدکنندگان ترک از ABS به جای پلی کربنات استفاده می کنند اما ما به خاطر

حضور دلان در صنعت موجب می شود صنایع مختلف فلج شوند.

مدیرعامل شرکت پارت برق ایرانیان درخصوص تامین مواد اولیه، عنوان کرد: مواد اولیه تولید کلید و پریز اکثراً از بازار داخلی تامین می شود، پس از افزایش نرخ ارز بسیاری از قطعات با نوع داخلی آن جایگزین شد، یکی از این موارد جایگزین شده فولاد مبارکه به جای قزاق است، دیگر استفاده از قزاق به صرفه نیست و هیچ شرکت تولیدکننده ای از ورق قزاق استفاده نمی کند. فلنج یا پایه و چنگک کلید و پریز از آهن است.

ترهنده در خصوص کیفیت کلید و پریز تولید ایران، اذعان کرد: شاید از لحاظ کیفیت کلید و پریز داخلی توان رقابت با کشورهای همچون آمریکا را نداشته باشد اما در منطقه حرفی هایی برای گفتن دارد، از نظر تکنولوژی ساخت نیز نسبت به بسیاری از کشورهای منطقه همچون ترکیه جلوتریم، حتی استانداردهای ماسخت گیرانه تر از کشور ترکیه وضع شده است. به طور

محمد رضا ترهنده در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما انواع کلید و پریز خانگی و صنعتی تولید می کنیم که خوشبختانه دسترسی به مواد اولیه نسبت به سال گذشته راحت تر شده است، البته همچنان قیمت ها بالا است اما دسترسی به اندازه سال گذشته دشوار نیست، سال گذشته اصلاً مواد اولیه در دسترس نبود و عملاً نمی توانستیم تولید کنیم. در واقع ما که تولیدکننده واقعی هستیم باید مواد اولیه مورد نیاز خود را از دلال ها به قیمت بازار آزاد خریداری کنیم، اختلاف قیمت مواد اولیه در بورس نسبت به بازار آزاد بسیار زیاد است.

وی افزود: ما پلی کربنات که ماده اصلی تولید کلید و پریز است را با ۴۰ درصد قیمت بیشتر نسبت به قیمت بورس خریداری می کنیم و همین خرید با قیمت بالا باعث می شود سود ما بسیار کاهش یابد. متأسفانه پای دلان در تمامی حوزه ها باز است و بسیار ارزان تر و آسان تر از تولیدکنندگان واقعی به مواد اولیه دسترسی دارند، ادامه



این سازه‌ها را از بازار تهیه می‌کنیم. شرایط خرید از شرکت با هنر حداقل سه تن از هر سازه است، با اینکه مصرف کلی بیش از این تناژ است اما استفاده از سازه‌های متفاوت ما را مجبور کرده بخشی از مایحتاج خود را از بازار آزاد تهیه کنیم. از سازه‌های ۵،۰ میلی‌متر به بالا در تولید کلید و پریز استفاده می‌شود.

مدیرعامل شرکت پارت برق ایرانیان با اشاره به اینکه ما برای خرید مواد اولیه نباید حق دلالتی پرداخت کنیم، بیان کرد: انتظاری که ما از مسئولان کشور داریم حمایت از تولید است، بدین شکل که دست دلالتی از بورس کوتاه شود و شرایط برای خرید تولیدکنندگان واقعی مهیا گردد، در غیر این صورت تولید به هیچ وجه آینده خوبی نخواهد داشت. انتظار نداریم به ما تسهیلات و وام بدهند یا شرایط خاصی ایجاد کنند، همین که جلوی فعالیت دلالتی را بگیرند، کافی است.

خطر آتش‌سوزی که این پلاستیک دارد نمی‌توانیم از آن در تولید کلید و پریز استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه نوسان قیمت در بازار بسیار آزاردهنده است، گفت: ما بیش از ۳۰۰ نوع محصول تولید می‌کنیم، در ساخت کلید و پریز ورق برنجی بکار می‌رود و ما ورق‌های مورد نیاز خود را از داخل کشور تهیه می‌کنیم. تنها شرکتی که ورق برنجی تولید می‌کند شرکت شهید باهنر است و کیفیت ورق‌های تولیدی این شرکت به اندازه‌ای هست که ما را از واردات بی‌نیاز کند. یکی از مصارف شمش برنج در دو شاخه است که باید از فلز برنج در تولید آن استفاده شود که متأسفانه برخی شرکت‌های متفرقه آن را با آهن جایگزین کرده‌اند، به همین دلیل زمان استفاده از این دو شاخه‌ها در پریز، شاهد جرقه زدن و آتش‌سوزی هستیم. ما ورق‌های مورد نیاز خود را عموماً از خود شرکت خریداری می‌کنیم اما در برخی از سازه‌ها سه تن برای ما زیاد است و

ما پلی‌کربنات که بخش ماده اصلی تولید کلید و پریز است را با ۴۰ درصد قیمت بیشتر نسبت به قیمت بورس خریداری می‌کنیم و همین خرید با قیمت بالا باعث می‌شود سود ما بسیار کاهش یابد



مدیریت دو هلال:

هزینه‌ها باید ریالی شود

مدیریت دو هلال، تولیدکننده انواع سماور گازی، زغالی و نفتی، گفت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که ما برای تولید سماور داریم قیمت بالای ورق برنج است، ورق برنج تولید داخلی است اما قیمت داخلی آن بر اساس بورس لندن تعیین می‌شود، در واقع بر اساس قیمت جهانی بورس لندن، قیمت مس را ضرب در قیمت دلار به علاوه دستمزد کرده و قیمت برنج را محاسبه و اعلام می‌کنند، پیشنهاد می‌کنم تا زمانی که درآمد ما ریالی است، هزینه‌ها نیز ریالی باشد؛ الان هزینه‌ها با احتساب ارز است اما درآمد ما ریالی است، مسلم است که این عدم هماهنگی دخل و خرج، تولیدکننده را از پا در می‌آورد.

سید علی اکبر رضوی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما اواخر سال ۹۶ سماور را ۲۳۰ هزار تومان می‌فروختیم، ارزش آن ۲۳۰ هزار تومان بیشتر از ۴۷۰ هزار تومان قیمت امروز است؛ قدرت خرید مردم نسبت به آن زمان بسیار کاهش داشته است.

وی عنوان کرد: خاصیت برنج این است که املاح آب را به خود می‌گیرد و به همین دلیل در ساخت سماور از برنج استفاده می‌شود. اکثر سماورهای موجود در بازار، برنج هستند که پس از ساخت، آبکاری شده‌اند؛ اگر سماور آبکاری نشود پس از یک مدت کوتاه در مجاورت هوا، رنگ خود را از دست می‌دهد. روکش سماور از نیکل است و به دلیل سختی دوام بیشتری دارد، همچنین روکش دهی با نیکل باعث می‌شود سماور تا مدت‌ها رنگ خود را حفظ کند.

مدیریت دو هلال در خصوص مزایای استفاده از سماور نسبت به چای‌ساز و کتری، ادامه داد: در واقع سماور علاوه بر اینکه آب را تسویه می‌کند و املاح اضافه آن را می‌گیرد، هنگام جوش آب را به نقطه جوش واقعی می‌رساند. جوش آب در چای‌ساز واقعی نیست و اگر یک آزمایش ساده انجام دهیم متوجه این موضوع می‌شویم که آب تنها بخار دارد، هنگامی که آب به ۱۰۰ درجه سانتی‌گراد نرسد، چای خوب دم

نمی‌کشد؛ همچنین کتری با اینکه نقطه جوش واقعی دارد، با توجه به اینکه حرارت را از زیر به بالا می‌دهد همواره در حال فرستادن املاح به داخل آب است و هرگز این املاح ته‌نشین نمی‌شود. سماور تمام‌خسنی که دارد به خاطر تنوره آن است که حرارت را به صورت یکنواخت به آب می‌دهد و به دلیل برنجی بودن، این تنوره املاح را نیز از آب می‌گیرد.

رضوی در رابطه با انواع سایز ورق برنجی که در ساخت سماور استفاده می‌شود، توضیح داد: ما برای تولید سماور از ورق برنج «۷۰ بی» تولید داخلی با ضخامت ۰٫۶، ۰٫۷، ۰٫۸ و ۰٫۹ میلی‌متر استفاده می‌کنیم که هر کدام از این سایزها در یک قسمت از سماور به کار برده می‌شود.

مدیریت دو هلال بیان کرد: در صنعت ما، ورق برنج سه نوع ضایعات دارد؛ سفاله نوعی از ضایعات است که هنگام خمکاری تولید می‌شود، مفرغ از کناره‌های برش باقی می‌ماند و لوپ بار که همان سماورهایی هستند که هنگام تولید خراب می‌شوند. یک بخش از ضایعات لوپ‌بار را خودمان در بخش ریخته‌گری استفاده

می‌کنیم، برای ساخت قطعاتی مثل شیر سماور این ضایعات را به ریخته‌گر می‌دهیم. باقی ضایعات را شرکت کارچانی از ما جمع‌آوری و ورق جدید تولید می‌کند.

وی در رابطه با قیمت سماور بیان کرد: تقریباً یک سماور دو کیلوگرم برنج در ساخت آن به کار رفته است که با احتساب ورق کیلویی ۸۳ هزار تومان حدوداً ۱۶۶ هزار تومان هزینه خرید ورق آن می‌شود، البته به جز ورق برنج که در بدنه سماور به کار می‌رود، از فلزات دیگری نیز برای ساخت باقی اجزای آن استفاده می‌شود که اگر هزینه این مواد را نیز به علاوه مبلغ ورق برنجی کنیم، حدوداً ۲۳۰ هزار تومان هزینه مواد اولیه تولید یک سماور است. دستمزد چکش کاری هنرمندی که روی آن‌ها کار می‌کند نیز حساب می‌شود و با اضافه شدن این مبلغ به مبلغ فوق یک سماور قیمت‌گذاری می‌شود. اگر هر سماور را بخواهیم چکش کاری کنیم، تقریباً هر سه روز یک سماور تولید می‌شود اما در حالت معمولی و با دستگاه در سه روز حدوداً ۱۰۰ سماور ساخته می‌شود.



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



گل گهر ۱۳۹۸



۲۴ میلیون تن کنسانتره



۲۱ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور باد در کویر

فلزات آنلاین گزارش می‌دهد؛

با افزایش قیمت ورق مسی، میراث ملی رو به نابودی است

با نوسانات قیمت ورق مسی که امروزه شاهد آن هستیم بر آن شدیم تا با هنرمندان تولیدکننده صنایع دستی و تزئینی گفت‌وگویی داشته باشیم تا جویای احوال فعالان این صنعت شویم که چگونه می‌توانند نوسانات این روزهای بازار مس را مدیریت کنند تا پاسدار این میراث ملی باشند؛ در همین راستا با سه تن از تولیدکنندگان انواع ظروف مسی به گفت‌وگو نشستیم:

شهبازی در پاسخ به این سوال که اگر نتوانید ظروف تولید کنید آیا تسلط بر حرفه دیگری دارید، توضیح داد: سالیان زیادی است که در این حرفه مشغول به کار هستم و اگر بخواهم کارگاه خود را تعطیل کنم، مهارت و هنر دیگری ندارم که بخواهم از آن ارتزاق کنم. البته برای ادامه حیات راه‌های زیادی را امتحان کردیم، به طور مثال مدتی از فلزات جایگزینی همچون آهن استفاده کردیم که هزینه آبرکاری و پرداخت آن نیز بسیار گران شده است.

وی افزود: قیمت رنگ روکشی که روی آهن می‌زدیم تا جلایی به محصول خود بدهیم نیز سه برابر شده است، با چنین شرایطی چگونه فعالیت کنیم؟ در حال حاضر پرسنل هنرمندی دارم که ۶۳ سال سن دارد و در کارگاه من مشغول فعالیت است، با تعطیل شدن مجموعه ما، خیلی از هنرمندان فعال در این کارگاه بیکار می‌شوند.

شهبازی در رابطه با کیفیت ورق‌های مسی و برنجی تولید داخلی، گفت: کیفیت ورق‌های تولید داخلی از نوع ترک آن بیشتر و برای کار ما مناسب‌تر است. علاوه بر شکل‌دهی راحت‌تر ورق‌های تولید داخلی، دوام آن‌ها نیز از نوع ترک بیشتر است و به راحتی پاره نمی‌شود. ما ورق‌های مسی و برنجی مورد نیازمان را از بازار پامنار و

حمیدرضا شهبازی تولیدکننده انواع ظروف مسی که پیش از این، بازار بسیار خوبی داشت از اوضاع این روزهای صنعت خود، گفت: از ورق مسی برای تولید سینی، سماور، ظرف آجیل و ... استفاده می‌کنیم که پس از افزایش قیمت ورق مسی با چالش‌های فراوانی روبرو شده‌ایم، با اینکه ما یکی از بزرگترین کارگاه‌های تولید ظروف مسی را داریم اما بقا برایمان بسیار سخت شده است و نمی‌توانیم به تولید ادامه دهیم.

وی افزود: مس نسبت به مدت مشابه سال گذشته تقریباً ۸۰ درصد افزایش قیمت داشته، طبیعی است که نتوانیم در بازار داخلی فعالیت کنیم، قدرت خرید مردم به قدری پایین آمده است که در رفع نیازهای اولیه خود با مشکل مواجه هستند. پیش از این صادرات داشتیم و ظروف آجیل که از ورق برنج ساخته شده بودند را به دبی، عراق، انگلیس و کانادا صادر می‌کردیم و بازار خارجی خوبی نیز داشتیم اما امسال به دلیل نبود نقدینگی توان تامین مواد اولیه مورد نیاز را نداریم تا ظروف مسی تولید کنیم کما اینکه این ظروف بازار داخلی مساعدی ندارد و فعالیت در بازار خارجی نیز مشکلات خود را دارد؛ تنها کشوری که هنوز از ما ظروف مسی خریداری می‌کند، کشور عراق است.



به دلیل نبود نقدینگی توان تامین مواد اولیه مورد نیاز را نداریم تا ظروف مسی تولید کنیم کما اینکه این ظروف بازار داخلی مساعدی ندارد و فعالیت در بازار خارجی نیز مشکلات خود را دارد؛ تنها کشوری که هنوز از ما ظروف مسی خریداری می کند، کشور عراق است

قلع پوشیده می شود، در واقع خاصیت این ظروف به همین قلع است؛ به افرادی که این ظروف را قلع کاری می کنند نیز سفیدکار می گویند.

جعفر عادل خانی یکی دیگر از تولیدکنندگان ظروف مسی است و می گوید: افزایش قیمت مواد اولیه بزرگترین چالش ما در بحث تولید است، ما از ورق مس انواع ظروف مسی اعم از پارچ، لیوان و قابلمه می سازیم و از ورق برنجی نیز چراغ تولید می کنیم که بازار این محصولات نسبت به سال های گذشته با افت تقاضا همراه بوده است؛ متأسفانه نیمی از بازار ما در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از دست رفته است. ما ورق مورد نیاز خود را از بازار پامنار و مشیریه تامین می کنیم و پس از خمکاری، ضایعات کار را جمع آوری کرده و برای تولید مجدد به شرکت تولیدکننده بازمی گردانیم.

ورق های آهن را از بازار آهن فروش ها خریداری می کنیم.

فرشید جعفری یکی دیگر از فعالان حوزه ساخت ظروف مسی از معضلات این حرفه گفته است: گرده محصولی است که از ورق مسی تولید می شود و ما گرده را به صورت بسته خریداری می کنیم و از آن انواع ظروف مسی همچون لیوان، قندان، پارچ و ... تولید می کنیم. گرده کیلویی ۱۱۰ هزار تومان است که نسبت به گذشته افزایش قیمت چشم گیری داشته که همین افزایش قیمت منتج از بالا رفتن قیمت مس است، هر چه قیمت مس افزایش یابد، فعالیت نیز برای ما دشوارتر می شود که این افزایش قیمت بزرگترین چالش ما است.

وی افزود: ما گرده را از شرکت کارچانی خرید می کنیم، شب عید این گرده ها کیلویی ۷۵ هزار تومان بود اما در حال حاضر به کیلویی ۱۱۰ هزار تومان رسیده است، به غیر از افزایش قیمتی که این گرده ها داشته اند، دسترسی و سفارش آن ها نیز نسبت به گذشته سخت تر شده است، دو هفته پیش سفارش مواد اولیه داده ایم اما تا امروز نتوانستیم سفارش خود را تحویل بگیریم.

جعفری در رابطه با تقاضای خرید ظروف مسی، بیان کرد: افزایش قیمت مس بر کاهش تقاضا تاثیر گذاشته است و مردم دیگر قدرت خرید ندارند، البته اگر بتوانیم گرده تهیه کنیم تقاضا وجود دارد منتها ما نمی توانیم مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنیم که سفارشات را تحویل دهیم. یکی دیگر از معضلات ما این است که ما ظروفمان را به صورت قسطی می فروشیم و پس از گذشت دو ماه، مشتریان حساب خود را تسویه می کنند اما خرید مواد اولیه را باید نقد انجام دهیم.

وی توضیح داد: به حرفه ما خمکاری گفته می شود، ما گرده مسی را با استفاده از دستگاه شکل می دهیم که داخل آن با



copper
copper
copper
copper
copper



copper
copper
copper
copper
copper




copper
copper
copper
copper
copper




copper
copper
copper
copper
copper





مهم ترین عناوین خبری
صنایع معدنی و فلزی

- 
- رویکردهای زیست محیطی جدید فشارها را بر فولادسازها بیشتر می کند
 - کاهش مصرف زغال سنگ در دومین مصرف کننده انرژی جهان
 - تقدم توسعه فرهنگی بر توسعه اقتصادی و سیاسی
 - فولاد مبارکه همواره در کنار مردم است
 - رشد شش درصدی تولید فولاد در ایران
 - تولید فولادهای کم کربن در فولاد کاوه جنوب کیش
 - بومی سازی قطعات اساسی در مجتمع مس سرچشمه
 - فراهم شدن سرمایه گذاری بخش خصوصی در معدن
 - کردستان برندی برای تولید شمش طلای استاندارد بین المللی

روند افزایشی قیمت کنسانتره سنگ آهن و ثبات در قیمت گندله

رویکردهای زیست محیطی جدید فشارها بر فولادسازها بیشتر می کند

ناخالصی کم تر، منجر شده تا کیفیت های بالاتر مجدداً مدنظر قرار بگیرند.

وزارت محیط زیست چین به تمامی کارخانه ها دستور کاهش سطح آلاینده ها را داده است که این موضوع منجر به تغییرات ساختاری بلندمدت در صنعت فولادسازی چین شده است. یکی از راه کارهای مفید، استفاده از مواد اولیه با کیفیت مانند کنسانتره است که حاوی آلاینده های کم تری مثل سولفور و فسفر است. همین امر موجب شده تا تأمین کنندگان نیز دست به کار شده و تولید این نوع محصول را افزایش دهند؛ به عنوان مثال هدف گذاری تولید ۲۲ میلیون تن کنسانتره، با بهره گیری از سنگ آهن مگنتیتی موجود، تا اواسط سال ۲۰۲۲ در دستور کار تولیدکنندگان غرب استرالیا قرار گیرد. این افزایش تقاضا برای کنسانتره سنگ آهن نیز می تواند بر افزایش قیمت نشان داده شده در نمودار ۱ تأثیر خود را بگذارد.

همچنین با بررسی تغییرات قیمت گندله در نمودار ۱ تأیید می شود که با گذر از فصل زمستان و کاهش تدابیر مقابله با آلودگی در چین قیمت گندله ثبات خود را حفظ کرده و کماکان در سطح قیمت تقریباً ثابتی معامله می شود. هر چند که انتظار می رفت با توجه آغاز تولید و افزایش عرضه گندله در چین، قیمت گندله وارداتی روند کاهشی داشته باشد، اما به دلیل مشکلات در واردات گندله از برزیل، این اتفاق رخ نداد.

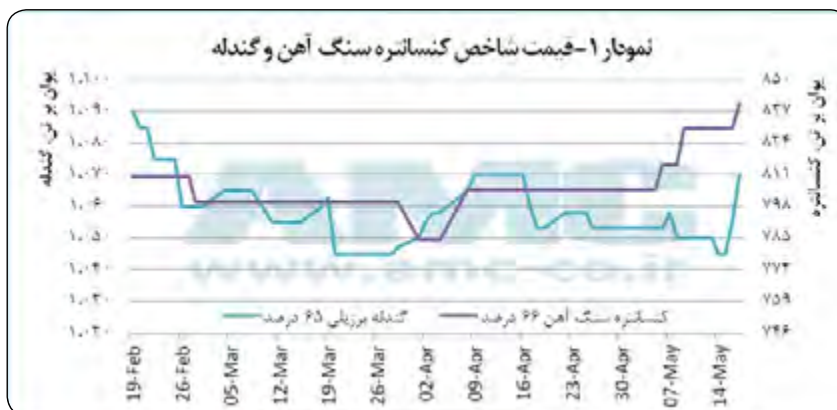
جهش صادرات استرالیا به چین در ماه آوریل به هدف جبران کاهش صادرات برزیل این انتظار را ایجاد می کند که التهاب موجود در بازار به پایان برسد و ارسال محموله به میزانی برابر با متوسط ماه های اخیر برسد و همچنین با صادرکنندگان کوچک تر جبران شود. در صورت رخ دادن این موضوع، قیمت کنسانتره سنگ آهن به تبعیت از سنگ آهن پریکار و همچنین گندله کاهش می یابد.



افت موجودی سنگ آهن در بنادر چین که ناشی از کاهش صادرات برزیل رخ داده منجر به افزایش قیمت سنگ آهن شده است. همچنین سیاست های زیست محیطی و رشد اقتصادی پیش از پیش بینی آوریل در چین، مواد اولیه پریکار را با وجود قیمت بالاتر، با تقاضای بیشتری روبه رو ساخته است. متأثر از این موارد، قیمت کنسانتره سنگ آهن در روزهای اخیر افزایش یافت. گندله که از التهاب گرانی زمستان که ناشی از تدابیر مقابله با آلودگی بود، خارج شده و به روند ثبات در قیمت خود ادامه می دهد.

افزایش قیمت سنگ آهن شد که افزایش قیمت سنگ آهن پریکار بر کنسانتره نیز تأثیر گذاشت که در نمودار ۱ روند افزایشی قیمت کنسانتره مشهود است. همچنین گفتنی است افزایش قیمت سنگ آهن کم عیار ناشی از کاهش واردات از استرالیا، به صورت غیر مستقیم تأثیر حمایتی بر افزایش قیمت کنسانتره گذاشته است. با توجه به انعقاد قراردادهای پیش فروش و تعهد تولیدکنندگان، مدیران و فولادسازان با هدف تولید و بهره وری بیشتر، رو به مواد اولیه با درصد آهن بیشتر آورده اند. همچنین الزام کاهش سطح آلاینده ها و نیاز به سنگ آهن با کیفیت و با

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در اواخر سال ۲۰۱۸، فولادسازان چینی با سیاست های محافظه کارانه و به هدف داشتن حاشیه امن سود، مجبور به کاهش هزینه های ورودی و استفاده از سنگ آهن با کیفیت پایین شدند. همچنین افزایش قیمت سنگ آهن به واسطه فاجعه معدن واله در اوایل سال ۲۰۱۹ مزید بر علت شد. در ۳ ماهه اول ۲۰۱۹، نسبت به همین دوره در سال گذشته، از ۲ تأمین کننده اصلی سنگ آهن چین، مجموعاً ۳۵,۷ میلیون تن کاهش واردات سنگ آهن رخ داد و منجر به افت موجودی سنگ آهن در بنادر چین و به طور کلی



کاهش مصرف زغال سنگ آمریکا با وجود خروج از معاهده اقلیمی پاریس

کاهش مصرف زغال سنگ در دومین مصرف کننده انرژی جهان

زمان بندی و نقطه رسیدن به کاهش گازهای گلخانه ای وجود ندارد، هر یک از اهداف تعیین شده باید از نقطه قبلی بهتر باشد. با این حال، در ژوئن ۲۰۱۷ و کمتر از یک سال پس از امضای توافق پاریس، خروج آمریکا از معاهده پاریس رخ داد؛ دونالد ترامپ، کمتر از ۶ ماه پس از آغاز ریاست جمهوری خود، از این معاهده خارج شد. رئیس جمهور آمریکا هدف از این اقدام را رونق بخشیدن به صنایع زغال سنگ، نفت و گاز در آمریکا اعلام کرده بود؛ اگرچه این امر تاکنون بر روند کاهش تولید و مصرف زغال سنگ در این کشور تأثیر خود را نشان نداده است. در انتهای سال ۲۰۱۷، سال خروج از توافق، اگرچه میزان تولید زغال سنگ ایالات متحده حدود ۶،۳ درصد افزایش یافت، با این حال مصرف این ماده بیش از ۲ درصد از کاهش یافت. این روند در سال گذشته میلادی (۲۰۱۸) نیز ادامه داشت؛ چنان که ۴ درصد دیگر نیز از میزان کلی مصرف زغال سنگ کاهش یافت و به ۶۳۶ میلیون تن در سال رسید. ضمن اینکه میزان تولید نیز ۲،۴ درصد کاهش پیدا کرد.

با این همه، به نظر می رسد یکی از دلایل اصلی کاهش تولید میزان زغال سنگ، برنامه جدی دولت آمریکا برای توسعه میادین نفتی شیل در این کشور است که تولید سالانه نفت این کشور را ظرف ۲ سال آینده به حداقل ۱۴ میلیون بشکه در روز خواهد رساند. در واقع می توان گفت، آمریکا برنامه جدی برای کاهش آلودگی ناشی از سوخت های فسیلی ندارد، بلکه کاهش سطح تولید زغال سنگ در این کشور که در سال های جدید ممکن است بیشتر نیز شود، به دلیل عزم این کشور برای تصاحب بازار جهانی نفت است. اگرچه در زمینه زیست محیطی به هر حال این یک قدم رو به جلو محسوب می شود، چرا که زغال سنگ در مقایسه با سایر سوخت های فسیلی نظیر نفت و گاز، آلودگی بسیار بیشتری ایجاد می کند.



ایالات متحده آمریکا که با مصرف انرژی سالانه بیش از دو هزار و ۲۰۰ میلیون تن نفت (معادل واحد مصرف انرژی که معادل میزان انرژی آزاد شده از سوختن یک تن نفت خام است) در دنیا به عنوان دومین مصرف کننده بزرگ انرژی شناخته می شود، طی ۵ سال گذشته میزان تولید و مصرف زغال سنگ، آلاینده ترین منبع تولید انرژی در جهان را حدود ۲۵ درصد کاهش داده است.

نمودار ۱، میزان تولید و مصرف زغال سنگ طی ۵ سال گذشته در آمریکا را نشان می دهد. معاهده پاریس در پی توافق قدرت های جهانی برای مقابله با تغییرات اقلیمی کره زمین امضا شد که طی آن کشورهای جهان متعهد شدند اقداماتی انجام دهند که از گرمایش بیشتر زمین جلوگیری به عمل آید. در حالی که هیچ مکانیزمی برای اجبار کشورها جهت تعیین

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی "فلزات آنلاین"، مقایسه میزان تولید و مصرف زغال سنگ در آمریکا طی ۵ سال گذشته نشان می دهد، این کشور در عمل به تعهدات زیست محیطی خود پایبند بوده است؛ به طوری که طی ۵ سال اخیر میزان مصرف سوخت زغال سنگ در آمریکا از حدود ۸۵۰ میلیون تن در سال ۲۰۱۴ به ۶۳۶ میلیون تن در انتهای سال ۲۰۱۸ میلادی رسید.



مدیرعامل فولاد مبارکه مطرح کرد:

تقدم توسعه فرهنگی بر توسعه اقتصادی و سیاسی



مدیرعامل فولاد مبارکه اظهار داشت: قدرت فرهنگی و رسانه‌ای در کنار قدرت سیاسی، اقتصادی و نظامی، با ضریب نفوذ بسیار زیادی از سایر قدرت‌ها پشتیبانی می‌کند و زمینه به بار نشستن آن‌ها را فراهم می‌آورد، قدرت‌های بزرگ با استفاده از همین قدرت نرم فرهنگی و تبلیغات هدفمند تلاش می‌کنند تا با تغییر در افکار عمومی، ذهن مخاطبان را به تسخیر خود درآورند و به مطامع اقتصادی، سیاسی و نظامی خود دست یابند.

باشد، تصریح کرد: روابط عمومی‌ها باید بتوانند در سخت‌ترین شرایط سازمان را یاری کنند.

همچنین در این دیدار، ایرج ترابی مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه نیز ضمن قدردانی از توجه مدیرعامل به روابط عمومی خاطر نشان کرد: روابط عمومی تلاش خواهد کرد رابط قابل اطمینان مدیریت و بدنه سازمان باشد. به همین منظور کارکنان این حوزه با تمامی وجود می‌کوشند تا با برقراری ارتباط مؤثر بین مدیریت و کارکنان، راهبردهای مدیریت ارشد سازمان را به کارکنان منتقل کنند. درعین حال صدای رسای کارکنان باشند و در نهایت با خلق ارزش مشترک با جامعه، راه دستیابی به اهداف درون و برون سازمانی را هموار سازند.

کار روابط عمومی است. مهندس عظیمیان درخصوص اهمیت تخصص در کار روابط عمومی گفت: زاویه نگاه کارشناسان و متخصصان روابط عمومی باید به‌درستی ترسیم شود؛ در غیر این صورت، نه تنها تأثیر مورد نظر را نخواهد داشت، بلکه ممکن است نتایج معکوسی به همراه داشته باشد؛ از این رو باید با مخاطب‌شناسی و مطالعه دقیق شرایط و محیط پیرامون، به گونه‌ای برنامه‌ریزی و عمل کرد تا به تعالی روزافزون سازمان منجر شود. او ایجاد انسجام سازمانی را یکی دیگر از مهم‌ترین خروجی‌های کار روابط عمومی دانست و با اشاره به این که قدرت فکری روابط عمومی باید بر قدرت مالی آن مقدم

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از شرکت فولاد مبارکه اصفهان، به مناسبت روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات، مدیرعامل فولاد مبارکه با مدیریت و کارکنان روابط عمومی این شرکت دیدار و ضمن ابراز خرسندی از عملکرد این واحد از تلاش آنان قدردانی کرد.

عظیمیان با تأکید بر این که پیامبر مکرم اسلام، حضرت محمد (ص)، در اوج زمان جاهلیت، مردم را از راه کلام به یکتاپرستی دعوت کردند و بر قلوب مخاطبان خود اثر گذاشتند، اظهار داشت: تا آنجا که از کار روابط عمومی به عنوان یک هنر کارآمد یاد شده است، اقناع‌سازی مخاطبان و همراه کردن ذی‌نفعان با سازمان، مهم‌ترین خروجی



در شرکت فولاد امیرکبیر رخ داد:

اخذ گواهینامه بین المللی استاندارد مدیریت کیفیت آزمایشگاهی برای نخستین بار

ارزیابی گواهینامه ISO/IEC ۲۰۰۵:۱۷۰۲۵ توسط تیم ارزیابان مرجع بین المللی ILAC-Analitica روسیه، FALKIN (سرارزیاب) و دکتر علی مبارکی (ارزیاب)، جهت پیاده سازی و استقرار سیستم مدیریت کیفیت در آزمایشگاه ها بر اساس استاندارد ISO/IEC ۲۰۰۵:۱۷۰۲۵، صورت گرفت.

تقدیر و تشکر نمودند. شرکت فولاد امیرکبیر کاشان پس از صدور گواهینامه مذکور، مجوز استفاده از لوگوی آنالیتیکا برای اعتباردهی به نتایج آزمون های تحت دامنه این استاندارد خواهد بود و نتایج این آزمون ها اعتبار بین المللی خواهد داشت. این اعتبار بدین معناست که نتایج این آزمون ها، در کلیه آزمایشگاه های معتبر دنیا قابل استناد و دارای اعتبار است.

ارزیابی و در جلسه اختتامیه، گزارش ارزیابی توسط ارزیابان اعلام و شرکت موفق به اخذ گواهینامه ISO/IEC ۲۰۰۵:۱۷۰۲۵ شد. تیم ارزیابی ضمن تبریک این موفقیت به سازمان اعلام نمودند که سازمان های معدودی هستند که طی اولین ارزیابی، عدم انطباق ندارند و همچنین به جهت آمادگی کامل، سرعت عمل سازمان برای ارزیابی، صداقت و حرفه ای بودن پرسنل آزمایشگاه

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی فولاد امیرکبیر کاشان، تیم ارزیابان در این ارزیابی حوزه های سیستمی و فنی مرتبط با آزمون های دامنه استاندارد و بررسی مستندات و سوابق سیستم، صلاحیت پرسنل آزمایشگاه، دستگاه ها و تجهیزات، فضای آزمایشگاه و روش های آزمون را مورد بررسی قرار دادند و هیچ گونه عدم انطباقی توسط ارزیابان ثبت نشد. در پایان

مدیرعامل فولاد مبارکه در جشن گلریزان ویژه آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد:

فولاد مبارکه همواره در کنار مردم است

هشتمین مراسم گلریزان شرکت فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه این شرکت ویژه آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد، همزمان با ایام خجسته میلاد حضرت امام حسن مجتبی (ع) در مجموعه فرهنگی-ورزشی فردوس فولاد مبارکه برگزار شد.

خداوند به آن اشاره فرموده است. وی با بیان این که جشن‌های گلریزان فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه آن از سال ۱۳۹۱ آغاز شده است، گفت: طی این سال‌ها با جمع‌آوری حدود ۱۳ میلیارد تومان نزدیک به ۱۵۰۰ زندانی جرائم غیرعمد به آغوش گرم خانواده و جامعه بازگشته‌اند و دوباره از موهبت آزادی بهره‌مند شده‌اند.

مهندس عظیمیان حضور ذی‌نفعان و شرکای تجاری کسب‌وکار فولاد مبارکه و مدیران و صاحبان صنایع در این جشن گلریزان را نشانه فرهیختگی جامعه و نه فقط برانگیخته شدن احساسات و عواطف انسانی دانست و بیان کرد: به‌یقین انسان‌های خلاق و فرهیخته علاوه بر مطالعات گسترده صنعتی، از مشکلات پیرامون و اجتماع خود نیز باخبرند و در چنین مواقعی برای ذخیره آخرت خود پاسخ مثبت می‌دهند.

وی در بخش پایانی سخنان خود تصریح کرد فولاد مبارکه در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود همواره در کنار مردم است.

وی در همین خصوص ادامه داد: مسلمانان نیک انجام‌شده همواره قدردانی مخلوق را نیز در پی دارد؛ پس باید به خاطر داشته باشیم خداوند متعال که خالق بی‌نیاز است، چنانکه در بسیاری آیات قرآن از جمله سوره بقره به کرات آورده، از کارهای خیرخواهانه مانند جشن‌های گلریزان که با نیت خیر انجام می‌شود، آن گونه که خود صلاح می‌داند قدردانی خواهد کرد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه با اشاره به سوره مبارکه فجر خاطرنشان کرد: خداوند احوال انسان‌ها را در این سوره متذکر شده و می‌گوید انسان‌ها در روز حساب افسوس آن را می‌خورند که کاش برای سرای جاوید و زندگی ابدی توشه‌های بیشتری برداشته بودند؛ و کمک به هموعانی که ناخواسته در زندان‌ها گرفتار شده‌اند همان توشه‌هایی است که

مهندس عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه در این مراسم بیان کرد: حضور در مراسم پرفیض گلریزان نوعی قرار آسمانی است؛ چراکه خیرین حاضر در گلریزان به دعوت خداوند، این کار خیر را انجام می‌دهند و این امر برای بنده و سایر عزیزان حاضر توفیق و افتخار بزرگی است.

وی تصریح کرد: بدون شک نشانه تعالی هر سازمان تعهد به مسئولیت اجتماعی است، میزبانی فولاد مبارکه مایه مباحثات است و همه ما در هر جایگاه و مسئولیتی، هرگاه کاری انجام داده‌ایم، از سوی مردم از جمله مسئولان مورد لطف قرار گرفته‌ایم. حتی هنگام وقوع بلایای طبیعی، وقتی سایر کشورها به مدد هموعان خود برمی‌خیزند، مسلمانان خیرخواهی آن‌ها مورد تقدیر واقع می‌شود.



در چهار ماهه ابتدای سال ۲۰۱۹ رقم خورد:

رشد شش درصدی تولید فولاد در ایران

در آوریل ۲۰۱۹، با ۶,۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۵۶ میلیون و ۶۷۱ هزار تن رسید. این رقم در آوریل سال گذشته ۱۴۷ میلیون و ۲۴۵ هزار تن ثبت شد.

طی چهار ماهه نخست ۲۰۱۹ به ترتیب چین با تولید ۳۱۴ میلیون و ۹۶۱ هزارتن، هند با ۲۶ میلیون و ۵۸ هزار تن، ژاپن با ۳۵ میلیون و ۱۲۴ هزار تن، آمریکا با ۲۷ میلیون و ۷۳۹ هزار تن و کره جنوبی با ۲۴ میلیون و ۲۸۷ هزارتن ۵ کشور برتر فولادساز جهان بودند.

رشد تولید فولاد خام ایران در چهار ماه ابتدایی سال ۲۰۱۹ به ۶ درصد رسید؛ این گزارش جدید انجمن جهانی فولاد است. طبق این گزارش تولید جهانی این فلز در مدت مورد بررسی با رشد ۴,۸ درصدی همراه شد.

۱۶۵ هزارتن رسید. این رقم در مدت مشابه سال گذشته دو میلیون و ۱۰۶ هزارتن بود. تولید ۶۴ کشور فولادساز جهان نیز در چهار ماهه نخست سال جاری میلادی ۵۹۹ میلیون و ۸۵۷ هزارتن ثبت شد که حاکی از رشد ۴,۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. همچنین میزان تولید فولادسازان جهان

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، به نقل از ایمیدرو، طی چهار ماهه نخست سال جاری میلادی، ایران ۸ میلیون و ۳۸۸ هزارتن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با تولید سال گذشته (۷ میلیون و ۹۱۷ هزارتن)، ۶ درصد رشد نشان می دهد. همچنین تولید فولاد خام ایران در آوریل ۲۰۱۹ با رشد ۲,۸ درصدی به دو میلیون و

معاون وزیر صمت خبر داد:

خروج معاملات برخی ورق های فولادی از سیستم مچینگ بورس

بخشی از صنایع کشور، مستقیم از طرف تولیدکنندگان تأمین شوند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: البته معاملات این ورق ها از سوی تولیدکنندگان با مصرف کنندگان نیز کاملاً در بورس ثبت می شود و قابل پیگیری است، اما عرضه کالا در تالار صورت نمی گیرد؛ به همین دلیل، شیوه نرخ گذاری نیز بر اساس نرخ بورس است و تنها معامله آن، خارج از بورس انجام می شود.

وی در خصوص برخی تخلفات صورت گرفته از سوی فروشندگان محصولات فولادی در بورس کالا، تصریح کرد: امکان اینکه تولیدکنندگان فولادی، برخی روزها با کاهش عرضه و ارائه محصول به مشتریان خاص تخلف می کنند، صفر نیست، ولی وزارت صنعت و بورس کالا سیستم را طوری تعریف کرده اند که این تخلفات به حداقل ممکن برسد؛ بنابراین نظارت کافی وجود دارد. به گفته سرقینی، مروری بر عملکرد نرخ های فروش فولاد و محصولات فولادی در ماه های گذشته نشان می دهد که در برخی مقاطع زمانی، قیمت فولاد کاهشی بوده و تنها محصولی که چنین روندی را طی کرده، فولاد بوده است؛ این در حالی است که ممکن است برخی بخواهند تخلفاتی در زمینه قیمت یا عرضه محصول صورت دهند، اما دستورالعمل ها عموماً این اجازه را نمی دهند.

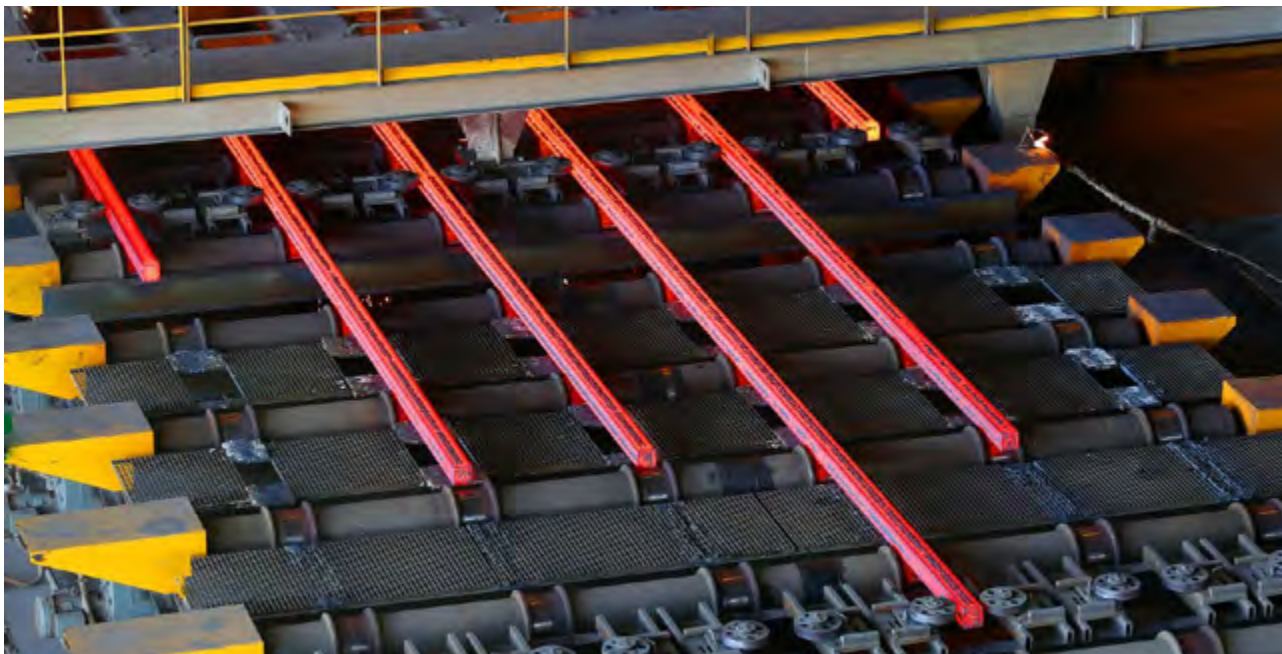


معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از خروج معاملات برخی انواع ورق فولادی از سیستم مچینگ بورس خبر داد و گفت: شیوه نرخ گذاری همچنان بر اساس مکانیزم بورس خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از خبرگزاری مهر، جعفر سرقینی اظهار داشت: خروج فولاد از بورس صحت ندارد، بلکه بحث بر سر برخی از انواع ورق است که از این پس خارج از سیستم مچینگ (سیستم عرضه مازاد) معامله شود و

مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش خبرداد؛

تولید فولادهای کم کربن در فولاد کاوه جنوب کیش



مهندس دهاقین، مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام) تقویت و توسعه واحدهای پشتیبان را راهبرد کلان این شرکت برای رونق تولید برشمرد و از تولید موفق فولادهای کم کربن در این مجتمع فولادی خبرداد.

آزمایشگاه و کنترل کیفی، برنامه ریزی، خرید و فروش اولویت نخست این شرکت در سال جاری خواهد بود؛ چراکه تقویت این واحدها تاثیر مستقیمی در تثبیت و پایداری تولید خواهد داشت و در این خصوص برنامه ریزی ها و نقشه راه تدوین شده که موجب تقویت رونق تولید خواهد شد.

مدیرعامل شرکت فولاد کاوه جنوب کیش شروع تولید را در سال جدید بسیار قابل توجه عنوان و تصریح کرد: دوماهه نخست سال ۱۳۹۸ میزان ۱۹۹ هزار تن محصول بیلت تولید و امید است ظرفیت اسمی کارخانه در سال جاری به طور کامل محقق شود. تولید آهن اسفنجی به عنوان یک میان محصول راهبردی نقش بسزایی در پایداری تولید خواهد داشت که برنامه های دقیق و مستحکمی برای خرید مواد اولیه گندله و تولید آهن اسفنجی تدوین شده که کارخانجات احیاء مستقیم مانند سنوات گذشته تمام نیاز به آهن اسفنجی شرکت را تامین و مازاد محصول در داخل به فروش خواهد رسید.

فولادی به صورت جدی در دست بررسی است که خوشبختانه با تلاش کارکنان این شرکت اولین محصول شمش با استاندارد ۱SP با موفقیت تولید و تست های لازم را در فرآیند نورد نیز با موفقیت پشت سر گذاشت و موفق به اخذ استاندارد تولید شد تا از این پس این دسته از فولادهای کم کربن نیز به محصولات قابل عرضه فولاد کاوه جنوب کیش افزوده شود.

وی تولید سال ۱۳۹۷ بیلت این شرکت را بیش از یک میلیون و ۱۸ هزار تن برشمرد و افزود: تولید سال ۱۳۹۷ بیش از ۱۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۶ افزایش داشته است که این گواه تحقق برنامه های تولید در این شرکت است. حمایت از واحدهای پشتیبان تولید همانند واحدهای مهندسی، ICT،

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد کاوه جنوب کیش؛ مدیرعامل این شرکت با اشاره به بلوغ فرآیندهای تولید در این شرکت و تحقق برنامه ها در سال های گذشته، گفت: با توجه به کارنامه بهره برداری و تولید این شرکت طی چند سال گذشته و تثبیت تولید، راهکار و راهبرد این شرکت برای حمایت از تولید و رونق آن که فرمایش مقام معظم رهبری مدظله العالی است، تقویت واحدهایی است که در تولید نقش کمی و پشتیبان را دارند.

این مقام مسئول تولید گریدهای متنوع فولادی را در سال رونق تولید را مأموریت مهم این شرکت در سال پیشرو بر شمرد و اذعان داشت: تولید گستره بیشتری از گریدهای



در دوماهه نخست سال ۹۸ رخ داد:

فروش ۳۱۰۰ میلیارد تومانی شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران بر اساس گزارش منتشر شده در «کدال» موفق به فروش سه هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان برای دوماهه نخست سال جاری شده است.

سال یک هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان است که نسبت به میانگین دو ماه اول سال ۹۷ حدود ۱۶۸ درصد رشد داشته است. گفتنی است شرکت ملی صنایع مس ایران در سال ۹۷ از مجموع فروش داخلی و خارجی ده هزار میلیارد تومان درآمد داشته است و برای سال مالی ۹۸ فروش ۱۵ هزار میلیارد تومانی را برنامه ریزی کرده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بر اساس گزارشی از مس پرس، شرکت ملی صنایع مس ایران در دوره ۱ ماهه منتهی به ۹۸/۰۲/۳۱ از محل فروش محصولات خود مبلغ دو هزار و ۷۸۴ میلیارد تومان درآمد داشته است که با فروش ۳۳۷ میلیارد تومانی فروردین ماه، مجموعاً مبلغ سه هزار و ۱۲۱ میلیارد تومان درآمد داشته است. بر اساس این گزارش، متوسط ماهانه فروش در دو ماه اول

رئیس واحد نگهداری و تعمیرات ذوب مجتمع مس سرچشمه گفت:

بومی سازی قطعات اساسی در مجتمع مس سرچشمه

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه، محمدمهدی رحیم زاده با اعلام این خبر گفت: در راستای رسیدن به اهداف تولید در سال ۹۷ واحد نگهداری و تعمیرات ذوب با توجه به شرایط سیاسی و اقتصادی و اعمال تحریمها فعالیت های خود را جهت رسیدن به برنامه تولید بر اساس استراتژی هایی همچون افزایش سطح ایمنی پرسنل، کاهش توقفات در سیستم، کاهش قطعات مصرفی و اتکا بر تولید داخل و حمایت از ساخت قطعات داخلی قرار داد.

وی با بیان اینکه رسیدن به اهداف فوق جز با تلاش و پیگیری همه جانبه پرسنل امور ذوب امکان پذیر نبود، تصریح کرد: خوشبختانه با تلاش همه جانبه پرسنل ذوب در سال ۹۷، این امور از نظر جدول ایمنی مجتمع مس سرچشمه رتبه اول را کسب کرده که با توجه به شرایط ویژه ذوب، کسب این رتبه بی سابقه بوده است.

رئیس واحد نگهداری و تعمیرات ذوب مجتمع مس سرچشمه در خصوص کاهش توقفات و کاهش قطعات مصرفی مجتمع مس نیز بیان کرد: با توجه به شرایط تحریمها این واحد با همکاری واحدهای دیگر ذوب ضمن رعایت تمامی موارد استاندارد تعمیراتی توانسته از توقفات غیر منتظره جلوگیری کند که ماحصل آن رسیدن به برنامه تولید است.



رئیس واحد نگهداری و تعمیرات ذوب مجتمع مس سرچشمه گفت: در راستای بومی سازی، حمایت از صنعت داخلی و کاهش ریسک تولید، این واحد در سال گذشته با هماهنگی امور مهندسی مجتمع مس سرچشمه، بیش از ۴۰۰ قطعه خارجی در مجتمع را نقشه کشی کرده و این قطعات در حال ساخت داخل هستند.

رئیس عملیات امور ذوب مجتمع مس سرچشمه انجام داد:

تشریح اقدامات تاثیرگذار امور ذوب مجتمع مس سرچشمه در سال گذشته



رئیس عملیات امور ذوب مجتمع مس سرچشمه مهم ترین اقدامات عملیاتی امور ذوب در ابعاد گوناگون این صنعت جهت افزایش تولید در سال گذشته را تشریح کرد.

از ضایعات ناشی از ته پاتیل‌ها توانستیم ظرفیت بازیابی کانس را افزایش دهیم. معمارزاده در ادامه به برنامه‌های پیش رو جهت افزایش تولید در سال جاری اشاره و بیان کرد: بهینه‌سازی هوای دمشی کنورترها با همکاری طرح و توسعه جهت به حداقل رساندن پاشش مذاب کنورترها و اصلاح حوضچه و لاندر آند ۴ از نظر موقعیت نصب و کاهش طول لاندر در سال جاری دنبال می‌شود.

وی از پیگیری جهت نصب سیستم توزین برروی جرثقیل‌های صد تن که باعث پایش دقیق مواد مذاب ورودی و خروجی به کنورترها و کوره‌های آند می‌شود خبر داد و افزود: کاهش میزان مگنتیت سرباره کنورتر برای جلوگیری از تلفات مس در سرباره و همچنین کاهش میزان مگنتیت در بلیستر ارسالی به کوره‌های آندی جهت جلوگیری از توقف ریخته‌گری در مراحل آخر ریخته‌گری ناشی از بستن مگنتیت در حوضچه ولاندرآنها و بالا بردن کیفیت آنها نیز از دیگر اقداماتی است که در امور ذوب مجتمع مس سرچشمه در سال جاری دنبال می‌شود.

بلیستر) مشخص شده است. معمارزاده از کاهش تولید مواد سرد از ۶۰۰ تن در فروردین سال گذشته به ۲۰۰ تن در اسفند ماه همان سال خبر داد و یادآور شد: با کنترل عملیات کنورتر از جمله بالابردن دمای کوره خالی به اندازه کافی قبل از تخلیه مات، شارژ به موقع سیلیس به کنورتر، کنترل عیار و دانه بندی سیلیس ورودی به کنورتر، دمای مناسب مات ورودی به کنورتر، تخلیه سریع سرباره کنورتر قبل از بستن روی پاتیل و میزان تولید مواد سرد را کاهش دادیم.

رئیس عملیات امور ذوب مجتمع مس سرچشمه از افزایش راندمان بازیابی کانس از ۶۶ درصد در فروردین ماه به ۸۷ درصد در اسفند ماه سال گذشته یاد کرد و گفت: با کاهش تولید مواد سرد، انتقال سریع و بدون وقفه مذاب مات به کنورتر و بلیستر به آند، تفکیک ته پاتیل‌ها در اسکال بریکر و استفاده

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بر اساس گزارشی از روابط عمومی مجتمع مس سرچشمه، مهندس مهدی معمارزاده با اشاره به تهیه دستورالعمل جامع مربوط به مات‌گیری از کوره فلش، اظهار داشت: در این دستورالعمل نحوه مات‌گیری با توجه به ارتفاع مات و سرباره کوره فلش و میزان تولیدی مات مشخص شده است و بدین ترتیب مات با کیفیت مناسب به کنورتر ارسال می‌شود، همچنین با استفاده از مواد ایزوترم بر روی پاتیل‌های مذاب مات، انتقال حرارت مذاب در مجاورت هوا را به حداقل رسانده و از تشکیل مواد سرد جلوگیری می‌کند.

وی با بیان اینکه دستورالعمل جامع مربوط به کرن‌های سقفی صد تن تهیه شد، افزود: در این دستورالعمل نحوه کار کرن‌های صد تن با اولویت تخلیه مذاب‌های مختلف (مات - سرباره کنورتر - سرباره آند - سرباره مس -



مدیرعامل بزرگترین تولیدکننده مس جهان بیان کرد:

عقب نشینی صنعت معدنکاری شیلی به دلیل قوانین محیط زیستی جدید

مدیرعامل کودلکو، بزرگترین تولیدکننده مس جهان گفت: صنعت معدنکاری شیلی به دلیل قوانین محیط زیستی جدید و افت بهره‌وری کارگران شیلیایی در حال عقب‌نشینی است. موانع قانونی صرفاً بر مشکلاتی که از مدتها پیش گریبانگیر معادن شیلی اند، می‌افزاید.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بر اساس گزارشی از روزنامه محلی لاترسه، به نقل از مس پرس، نلسون پیثارو، در یک سخنرانی اظهار داشت: موانع قانونی صرفاً بر مشکلاتی که از مدت‌ها پیش گریبان‌گیر معادن شیلی اند، از قبیل کمبود آب، روند نزولی عیارهای سنگ معدن و افزایش نرخ‌های انرژی، می‌افزاید. وی افزود: هر روز ما ناچار از دو گام عقب‌نشینی برای مواجهه با قانون محیط‌زیستی جدید دیگری هستیم که باعث ایجاد سطحی

غیر قابل تحمل از عدم اطمینان شده است. کودلکو به رویترز گفت: پیثارو چنین اظهاراتی را در در یک سمینار خصوصی داشته است. اظهارات او در حالی بیان می‌شود که معدن بزرگ روباز چوکوئیکاماتای کودلکو در حال پیشبرد یک پروژه پنج میلیارد دلاری از لحاظ محیط‌زیستی حساس تبدیل عملیات روباز به عملیاتی زیر زمینی است تا طول عمر این معدن صد ساله را افزایش دهد. در بنبوحه این پروژه بازسازی، اتحادیه‌های کارگری این معدن به خاطر مذاکرات کاری پر مسئله تهدید به

اعتصاب کرده‌اند.

طبق گزارش روزنامه یاد شده، پیثارو همچنین به انتقاد از کارگران معادن شیلی پرداخت و گفت: بهره‌وری کارگران پرویی دو برابر بهره‌وری آن‌هاست و افزود: فکر می‌کنم که روند سیاست‌ها در شیلی در مسیری بوده که ساعات کاری کارگران شیلیایی تنها در حد اندکی بیش از نصف یک روز کاری باشد. رویترز در گزارشی اختصاصی در هفته گذشته گفت که تولید در چوکوئیکاماتا در طول دو سال آینده تا ۴۰ درصد کاهش خواهد یافت.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو مطرح کرد:

فراهم شدن سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معدن



رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: با توجه به اینکه بیش از ۷۰۰ هزار نفر به شکل مستقیم در بخش معدن و صنایع معدنی مشغول هستند، این مساله بیانگر ضرورت توجه به این بخش است و به دنبال فراهم کردن شرایط برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بخش معدن هستیم.

است و هیچ مشکلی در زمینه همکاری با سازمان زمین شناسی برای مطالعات زمین شناختی نداریم و در استان فارس هم به طور خاص آماده هستیم تا بدون محدودیت در امر اکتشاف همکاری کنیم.

وی اضافه کرد: برخی از واحدهای تولیدی ما از جمله ذوب آهن پاسارگاد شیراز فاقد معدن هستند و ما مشکل تامین سنگ آهن برای این مجموعه را داریم و بنابراین اصرار داریم که کار اکتشاف معادن در کشور انجام شود و قطعا پهنه‌هایی را هم در استان فارس به این امر اکتشاف اختصاص خواهیم داد.

غریب‌پور ادامه داد: همچنین امسال که از سوی رهبر معظم انقلاب به نام سال رونق تولید نامگذاری شده، پروژه احیا و فعال سازی معادن کوچک که اکثرا کانی‌های غیر فلزی

حدود ۴۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی کشور مربوط به بخش معدن و صنایع معدنی بود که این رقم قابل توجهی است که افزون بر ۲۰ درصد صادرات کشور را شامل می‌شود.

غریب‌پور گفت: در حوزه اشتغال هم بیش از ۷۰۰ هزار نفر به شکل مستقیم در بخش معدن و صنایع معدنی مشغول هستند که این مساله بیانگر ضرورت توجه به این بخش است.

وی تصریح کرد: در بخش معدن ما خالق تکنولوژی نیز هستیم و مهندسان ما توانسته‌اند در بعد تولید دانش فنی عملکرد خوبی داشته باشند. رئیس هیأت عامل ایمیدرو افزود: اکتشاف حلقه اول و سنگ بنای توسعه بخش معدن است و قبل از هر اقدامی ابتدا باید بدانیم چه نوع مواد معدنی، چه میزان و در کجا داریم. در بحث اکتشاف معادن، ایمیدرو مصمم

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از شاتا، خداداد غریب‌پور در جلسه بررسی مسائل و مشکلات حوزه معادن فارس در شیراز بیان کرد: قطعا ایمیدرو مانع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بخش معدن نخواهد بود و بنا به قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، ما موظفیم که زمینه فعالیت را برای بخش خصوصی فراهم کنیم. وی سرمایه‌گذاری بر روی مواد معدنی و بخش معدن مقرون به صرفه و دارای ارزش افزوده بسیار بالا دانست و ادامه داد: بخش معدن در دنیا ارقام قابل توجهی دارد و درآمد حوزه محصولات معدنی در حدود هشت هزار میلیارد دلار است.

رئیس هیأت عامل ایمیدرو اظهار داشت: پارسال افزون بر ۹ میلیارد دلار از مجموع

تزیینی و نما با مزیت صادراتی و تولید در حدود ۱۸ درصد از کل تولید کشور، وجود انواع خاک‌های نسوز و صنعتی، منابع عظیم انواع مصالح ساختمانی، کشف ذخایر دولومیت در جنوب استان فارس و پیگیری جهت تکمیل مطالعات مربوط به آن، وجود پتانسیل‌های سنگ‌آهن در شرق فارس که توسط سازمان ایمی‌درو در حال اکتشاف است و همچنین معادن فلزی استان از جمله این قابلیت‌ها است.

وی تولیدات صنایع معدنی در این استان را حائز اهمیت دانست و ادامه داد: زنجیره تولید آهن و فولاد با ظرفیت سه و ۲ ده‌میلیون تن شامل (آهن اسفنجی، شمش فولادی، مقاطع فولادی)، کاشی و سرامیک، سیمان، فرآوری انواع سنگ‌های ساختمانی و نما و انواع مصالح ساختمانی از جمله این تولیدات است.

اکتشاف حلقه اول و سنگ بنای توسعه بخش معدن است و قبل از هر اقدامی ابتدا باید بدانیم چه نوع مواد معدنی، چه میزان و در کجا داریم. در بحث اکتشاف معادن، ایمی‌درو مصمم است و هیچ مشکلی در زمینه همکاری با سازمان زمین‌شناسی برای مطالعات زمین‌شناختی نداریم و در استان فارس هم به طور خاص آماده هستیم تا بدون محدودیت در امر اکتشاف همکاری کنیم

فریبرز رضازاده، در خصوص قابلیت‌ها و توانمندی‌های معدنی فارس بیان کرد: تنوع مواد معدنی قابل برداشت، انواع سنگ‌های

هستند را در دستور کار داریم.

غریب پور افزود: انتظار است که در استان فارس هم که اکثر معادن آن غیر فلزی هستند، بحث احیا و فعال‌سازی معادن کوچک در جهت حمایت از تولید و رونق تولید مورد توجه قرار گیرد.

وی بیان کرد: در منطقه ویژه لامرد نیز زیرساخت‌ها را آماده کرده ایم و در حال اجرای طرح انتقال آب از خلیج فارس به این منطقه هستیم و اقدامات خوبی نیز در تامین برق و جاده در حال انجام است و هر کمکی که در این منطقه نیاز باشد انجام خواهیم داد.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس نیز گفت: بر اساس ویژگی‌های زمین‌شناسی معدنی استان، هم اینک ۲۳ نوع ماده معدنی از معادن این استان استخراج شده و در صنایع مختلف استان و کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.



رئیس سازمان صنعت سیستان و بلوچستان خبر داد:

ذخیره یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تنی معادن سیستان و بلوچستان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: هفت هزار و ۷۰۳ نفر در بخش معدن سیستان و بلوچستان مشغول به کار هستند و یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تن ذخیره‌شناسایی شده معدنی در این استان وجود دارد.

گفتنی است با هدف تسهیل در تصمیم‌گیری‌های کلان در حوزه معدن، برخی از تصمیمات شورای عالی معادن کشور به استان‌ها تفویض شده و استاندار سیستان و بلوچستان به عنوان رئیس این شورا و رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان دبیر شورا است. گفتنی است در جلسه شورای معادن وضعیت هفت معدن راکد مشخص و تصمیم‌گیری لازم در زمینه ابطال پروانه بهره‌برداری و واگذاری این معادن به سرمایه‌گذاران جدید از طریق مزایده مورد بررسی و رای‌گیری قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بر اساس گزارشی از شانا، نادر میرشکار در جلسه شورای معادن استان اظهار داشت: ۶۸۳ تن از مواد معدنی دارای پروانه بهره‌برداری و مابقی فعلاً با ظرفیت خالی است. وی بیان کرد: ۶۲ درصد از مواد معدنی در حوزه مصالح ساختمانی، ۱۸ درصد مواد فلزی، ۱۱ درصد سنگ تزیینی و ۹ درصد مواد غیرفلزی است. رئیس سازمان صمت سیستان و بلوچستان تصریح کرد: ۲۶۶ معدن فعال در سطح سیستان و بلوچستان وجود دارد و ۹ معدن نیز در حال تجهیز و آماده‌سازی است.

رئیس سازمان ایمیدرو:

توسعه معادن، موتور محرک بورس ایران



رئیس سازمان ایمیدرو گفت: یکی از موتورهای محرک بورس ایران بخش کانه‌های فلزی و فلزات اساسی است.

بورس روی آن مانور می‌دهد بورس معدن و فولاد است با توجه به اینکه ما موضوعات تحریم‌ها را داریم، به نظر شما به عنوان رئیس سازمان ایمیدرو می‌توانیم در بورس موفق باشیم یا خیر، گفت: فولاد، فخاس، فخوس، کگل، کچاد از جمله صنایع بزرگ معدنی هستند که سهام‌شان در بورس و اوراق بهادار تهران معامله می‌شود. در زمینه معدن و صنایع معدنی به چند دلیل می‌توانیم موفق باشیم یکی اینکه ماده اولیه تولیدات معدنی و صنایع معدنی در کشور موجود است. دیگری اینکه در زمینه دانش بومی پیشرفت‌های فناورانه بیشتری نسبت به سایر بخش‌های صنعت داشته‌ایم. وی افزود: صادرات ما به بیش از ۱۰۰ کشور دنیا است. پوشش عظیمی در بعد کوهستانی که ما به آنها محصولات معدنی خود را صادر می‌کنیم، وجود دارد که این موضوع ریسک صادرات ما را پایین می‌آورد.

روند کوتاه مدت است و سهام محصولات معدنی و فولادی در میان مدت و بلندمدت سودآوری خواهد داشت. معاون وزیر و رئیس هیات مدیره سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با اشاره به اهمیت فلزات در بورس، اظهار کرد: نزدیک به یک سوم از بازار سرمایه ما را فلزات اساسی تشکیل می‌دهند و بالای ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از مارکت بورس ما مربوط به این صنعت شود و غریب به یک سوم از سود بازار سرمایه نیز مربوط به این بخش است. بنابراین بخش کانه‌های فلزی و فلزات اساسی موتور محرک بورس ایران است. معاون وزیر و رئیس هیات مدیره سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران پاسخ به این پرسش که یکی از موضوعاتی که

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از شاتا، خداداد غریب‌پور بیان کرد: اینکه بورس سهام صعودی و یا نزولی باشد به عوامل متعددی بستگی دارد، یکی از این عوامل عملکرد شرکتی است که سهام آن در بورس عرضه می‌شود. وی درباره ارتباط بورس با صنایع معدنی افزود: فولاد، معدن و صنایع معدنی یکی از گزینه‌های موفقی است که در بورس عرضه می‌شود و بسیاری از کارشناسان پیشنهاد خرید سهام معدنی و فولادی را توصیه می‌کنند. توسعه، نوسازی و به روز بودن از عواملی است که منجر به پیشرفت صنایع معدنی خواهد شد و این امر را در ایران ایمیدرو بر عهده دارد. در یک ماهه گذشته شاخص بورس سیر نزولی داشته‌است اما به نظر می‌رسد این

گزارش ۱۱ ماهه ۹۷ وزارت صنعت:

۵۹۶ گواهی کشف معادن در سال ۹۷ صادر شد



میزان صدور گواهی کشف معادن کشور طی ۱۱ ماهه سال ۹۷، حدود ۳,۳ درصد افزایش یافت. در آن مدت ۵۹۶ گواهی کشف صادر شد.

صدور گواهی کشف معادن کشور از ابتدا تا پایان بهمن سال گذشته، ۵۹۶ فقره پروانه بود. این رقم در مدت مشابه سال ماقبل، ۴۴۷ فقره بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» براساس آخرین گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزان

همچنین طی این مدت، ۹۱۱ فقره پروانه اکتشاف و ۵۴۴ فقره پروانه بهره‌برداری صادر شد که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته (۹۱۰ فقره پروانه اکتشاف و ۶۴۲ فقره پروانه بهره‌برداری)، به ترتیب ۰٫۱ درصد افزایش و ۱۵٫۳ درصد کاهش یافت.

بر اساس این گزارش، در ماه بهمن ۵۸ فقره گواهی کشف، ۶۹ فقره پروانه اکتشاف، ۵۷ فقره پروانه بهره‌برداری صادر شد که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته (۵۳ فقره گواهی کشف، ۸۴ فقره پروانه اکتشاف و ۵۲ فقره پروانه بهره‌برداری)، به ترتیب ۹٫۴ درصد افزایش، ۱۷٫۹ درصد کاهش و ۹٫۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

علاوه بر این، طی ۱۱ ماهه سال ۹۷، افزون بر ۶ هزار و ۳۸۳ میلیارد و ۵۰۸ میلیون و ۹۰۰ هزار ریال حقوق دولتی از معادن وصول شد که نسبت به رقم مدت مشابه سال ۹۶ (۷ هزار و ۱۸۸ میلیارد و ۴۰۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال)، حاکی از کاهش ۱۱٫۲ درصدی است.



معاون بهره‌برداری و اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران:

۲۵۰ میلیون تن ذخیره جدید اکتشافی سنگ آهن در یزد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، حسام مقدم علی در نشست بررسی مسائل و مشکلات کارگری و ذخائر آنومالی‌های تحت پوشش مجتمع فلزات مرکزی در بافق، بیان کرد: در این بخش ۳۵۰ نیروی کار مشغول به فعالیت هستند. در تلاش هستیم تا با فعال نمودن بخش‌های دیگر و دوبرابر کردن تعداد کارکنان و کارگران مجموعه، به اشتغال‌زایی کمک کنیم چرا که فعالیت‌های معدنی در مدت زمان بیشتری پایدار خواهد بود.

وی افزود: در حال حاضر سرمایه‌گذار بخش خصوصی، چندین معدن به‌عنوان مثال معدن زاغیا را در دست فعال‌سازی دارد، همچنین با توجه به اینکه کدام معدن حداکثر ظرفیت را در مورد کنسانتره و سنگ آهن برای استان فراهم می‌کند، معدن آنومالی شمالی بافق به زودی به طور

جدی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

مقدم علی خاطر نشان کرد: برای کنترل توزیع در این بخش، به طور جدی پیگیر بحث کارخانجات کنسانتره هستیم تا با واگذاری، معادن بحث احداث کارخانه فرآوری را جدی بگیرند که ایמידرو سهم قابل توجهی در توزیع را در اختیار دارد.

معاون بهره‌برداری و اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در پایان افزود: جهت اجرای طرح جامع لازم است بین مواد اولیه تعادل ایجاد شود که این اقدام رشد توسعه صنعتی این شهرستان را نوید می‌دهد. ستاد وزارت صنعت بیش از ۴۰ درصد توزیع را در اختیار قرار گرفته است تا برای صنایع پایین دست، مواد اولیه و سنگ تامین شود.



معاون مالی و اقتصادی چادرملو
خبر داد:

صرف ۲ هزار میلیارد تومان از افزایش سرمایه چادرملو برای کارخانه جدید گندله‌سازی

محمود سیدی معاون مالی و اقتصادی چادرملو با بیان اینکه به دلیل تحریم‌ها فاینانس‌های مالی خارجی متوقف شده است می‌گوید: برای استفاده و بهره‌برداری از یکی از کارخانه‌های تولید گندله‌سازی ۲ هزار میلیارد تومان از این افزایش سرمایه صرف خواهد شد.

می‌شود که هزینه‌های مالی و اداری و عملیاتی شرکت‌ها نیز نسبت به سال‌های قبل افزایش پیدا کند. از طرفی دیگر این پیش‌بینی نیز انجام شده که احتمالاً در سال جاری درآمدهای شرکت‌های فولادی و معدنی به واسطه کاهش تقاضا در بازار داخلی پایین بیاید. شرکت چادرملو یکی از شرکت‌هایی است که به منظور توسعه طرح‌های خود از فاینانس‌های مالی استفاده کرده است.

شرکت‌ها دیگر نمی‌توانند از سرمایه‌های خارجی استفاده کنند. شرکت‌های فولادی و معدنی طی سال‌های گذشته توانسته بودند از این منابع خارجی استفاده کنند. افزایش طرح‌های توسعه‌ای این شرکت‌ها در سال‌های اخیر به واسطه استفاده از منابع داخلی و خارجی انجام شد؛ موردی که به نظر می‌رسد در سال جاری با محدودیت‌های شدیدی همراه باشد. از سمت دیگر در سال جاری پیش‌بینی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از بورس امروزه، تامین مالی شرکت‌ها در سال جدید به واسطه مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها با سختی بیشتری برای شرکت‌ها دنبال خواهد شد. طی سال‌های گذشته، برجام فرصتی در اختیار شرکت‌ها قرار داد تا بتوانند از طریق فاینانس‌های مالی خارجی نسبت به کسب نقدینگی و ایجاد طرح‌های توسعه‌ای اقدام کنند. با شروع تحریم‌ها فاینانس‌های مالی از بین رفت و

به تصویب رساند. در حال حاضر هیات مدیره شرکت موضوع انجام افزایش سرمایه مرحله اول را در دست اقدام دارد. وی می‌افزاید: برای استفاده و بهره‌برداری از یکی از کارخانه‌های تولید گندله‌سازی ۲ هزار میلیارد تومان از این افزایش سرمایه صرف خواهد شد. اما اینکه آیا برای موارد توسعه‌ای دیگر هم از طریق افزایش سرمایه تامین مالی شود یا خیر بستگی به تصمیم هیات مدیره شرکت دارد.

وی می‌گوید: این تامین مالی برای هزینه در معدن جدید، سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌های سرمایه پذیر، خرید ماشین‌آلات تکمیلی معدنی و جبران مخارج سرمایه‌ای ناشی از تفاوت قیمت واقعی و برابری طرح توسعه‌ای فولاد صرف خواهد شد.

در بحث هزینه‌های سربار و هزینه‌های مالی و اداری نیز شرکت‌ها با افزایش قابل توجهی در این بخش‌ها مواجه خواهند شد. افزایش هزینه‌های دستمزد، افزایش هزینه‌های عمومی مانند انرژی و مواردی این‌چنینی باعث شده تا شرکت‌ها افزایش هزینه داشته باشند. به عنوان مثال شرکت چادرملو هزینه‌های انرژی برای سال جاری را تا دو برابر بیشتر از سال گذشته پیش‌بینی کرده است.

معاون مالی شرکت چادرملو در این خصوص، می‌گوید: مرکز آمار اطلاعات مربوط به تورم را منتشر نکرده است. ما بر اساس برآوردهایی که از روند افزایش قیمت‌ها و تورم طی سال گذشته داشته‌ایم پیش‌بینی افزایش هزینه‌های سربار و هزینه‌های مالی و اداری را داشته‌ایم.

وی می‌افزاید: البته سال گذشته یکی از کارخانه‌های ما از دی ماه فعال شد و حدود ۲۴۰ هزار تن تولید داشت. اما در سال جاری پیش‌بینی می‌شود این کارخانه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن تولید داشته باشد. این‌ها باعث می‌شود هزینه‌های پیش‌بینی شده هم افزایش داشته باشد.

این شرکت در گذشته امکان دریافت فاینانس خارجی (ژاپن) برای هزینه‌های احداث کارخانه گندله‌سازی جدید و با ظرفیت ۴ میلیون تن در سال و همچنین امکان استفاده از تسهیلات بانک ایران و اروپا، برای تامین نقدینگی مورد نیاز خرید ماشین‌آلات و تجهیزات بخش خارجی احداث کارخانه‌های نورد خود را دنبال کرده است. لیکن محدودیت‌های ناشی از اعمال تحریم‌های آمریکا علیه ایران، تلاش‌های گذشته را فعلا با وقفه مواجه کرده است.

در همین زمینه محمود سیدی معاون مالی شرکت چادرملو می‌گوید: ما قرار بود برای کارخانه گندله‌سازی جدیدمان از فاینانس ژاپنی‌ها استفاده کنیم اما به علت تحریم‌ها این اتفاق رخ نداد. مذاکرات حتی تا یک ماه پیش هم در حال انجام بود و حتی قرار بود از طریق شرکت‌های واسط دیگر کشورها انجام شود که در نهایت بخاطر تحریم‌ها انجام نشد.

وی در خصوص همکاری با بانک ایران و اروپا نیز اظهار کرد: در این زمینه هم به دلیل محدودیت‌هایی که آن‌ها برای خودشان ایجاد کردند امکان دریافت تسهیلات از بین رفت.

وی در خصوص تامین سرمایه از طریق افزایش سرمایه نیز می‌گوید: شرکت برای تامین منابع مالی مورد نیاز استفاده از آنومالی D1۹ و جبران مخارج سرمایه‌ای گذشته و مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر، موضوع افزایش سرمایه را به مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۹ پیشنهاد و مجمع فوق افزایش سرمایه شرکت، از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران (طی دو مرحله مشتمل بر مرحله اول با افزایش سرمایه از مبلغ سی و سه هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به چهل و چهار هزار میلیارد ریال و مرحله دوم از مبلغ چهل و چهار هزار میلیارد ریال به ۶۷ هزار میلیارد ریال) را

در سال جاری پیش‌بینی می‌شود که هزینه‌های مالی و اداری و عملیاتی شرکت‌ها نیز نسبت به سال‌های قبل افزایش پیدا کند. از طرفی دیگر این پیش‌بینی نیز انجام شده که احتمالاً در سال جاری درآمدهای شرکت‌های فولادی و معدنی به واسطه کاهش تقاضا در بازار داخلی پایین بیاید

معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت کردستان بیان کرد:

کردستان برندی برای تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی



معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت کردستان بیان کرد: تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی با برند کردستان از جمله برنامه‌های سازمان صمت در این استان است.

شمش طلا در سال است. مدیر مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کردستان با بیان این که بستر دستیابی به این میزان تولید در استان فراهم است، خاطرنشان کرد: اگر معادن طلای سقز شروع به کار کنند می‌توانیم کنسانتره و شمش طلای سقز را نیز در معدن ساریگونی مستقر و باز ذوب کنیم. مرادی با بیان این که اگر میزان تولید طلا در ایران هفت تن در سال باشد نیمی از طلای کشور در کردستان تولید می‌شود، تصریح کرد: به ازای یک تن، ۱,۲۴ گرم طلا در معدن ساریگونی تولید می‌شود که در طرح توسعه‌ای این معدن قرار است به ۱,۵۴ گرم در تن افزایش پیدا کند. مدیر مرکز زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کردستان یادآور شد: در صورت تأیید اکتشاف تکمیلی در معدن ساریگونی و ذخیره ۷۰ میلیون تن کانسنگ طلا در این معدن و با احتساب طلاهای سقز که ۱۵ میلیون تن است ذخیره قطعی کانسنگ در کردستان به ۸۵ میلیون تن می‌رسد. با تحقق این میزان ذخیره، کردستان بیش از ۳۰ درصد ذخیره طلای ایران را به خود اختصاص می‌دهد.

کرد: این سرمایه‌گذاری منجر به اشتغال یک هزار نفر به‌طور مستقیم شده که ۱۲۸ نفر از نیروهای این معدن خارجی و ۱۰ درصد آنها هم غیربومی هستند ولی مابقی نیروی مورد نیاز از روستاهای اطراف و شهرستان‌های کردستان تامین و به‌کارگیری شده‌اند. وی با بیان اینکه طلای ساریگونی به دولت بدهکار نیست، گفت: طلای ساریگونی فقط در سال ۹۶، حدود ۲۰ میلیارد تومان حقوق دولتی پرداخت کرده و تقریباً ۱۸ میلیارد تومان ارزش افزوده داشته است. مرادی افزود: با توجه به اینکه در معدن طلای ساریگونی شمش طلا تولید می‌شود، در چنین کارخانه‌ای باید مصنوعات طلا تولید شود تا با برند کردستان صادر شود و این اقدام در دست بررسی مجموعه سرمایه‌گذار است. مرادی اضافه کرد: به دنبال تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی در کردستان هستیم تا شرایط عرضه آن در بورس لندن فراهم شود. صدور مجوز عرضه شمش طلا برای هر کشوری در بورس‌های بین‌المللی منوط به تولید ۲۰ تن

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، گفت: تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی با برند کردستان از جمله برنامه‌های سازمان صمت در این استان است. مهدی مرادی افزود: طلای ساریگونی دی ماه سال ۹۴ در شهرستان قروه به بهره‌برداری رسید و تاکنون فعال بوده که در تیپ کارخانجات طلا این اتفاق استثنایی است. وی به میزان تولید طلای ساریگونی از زمان تاسیس تا پایان سال گذشته اشاره کرد و گفت: سه ماه پایانی سال ۹۴ میزان تولید این معدن ۵۰۰ کیلوگرم، سال ۹۵، دو هزار و ۲۵۰ کیلوگرم، سال ۹۶ سه هزار و ۱۰۰ کیلوگرم و سال ۹۷ هم سه هزار و ۲۰۰ کیلوگرم تولید داشته است. معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان، افزود: در مجموع تاکنون ۹ تن طلای خالص و چهار تن نقره در معدن ساریگونی تولید شده است. مرادی میزان سرمایه‌گذاری اولیه معدن ساریگونی را ۷۸ میلیون دلار اعلام کرد و بیان

در سه ماهه نخست ۲۰۱۹ اتفاق افتاد:

کاهش تولید کمپانی های بزرگ معدنی دنیا

گزارش تولید و مالی کمپانی های بی.اچ.پی، کودلکو، فری پورت مک موران و گلنکور در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ منتشر شد. بر پایه این گزارش تمامی کمپانی ها در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر تولید و فروش با کاهش روبرو شدند.

کمتر از سود ۸۱۷ میلیون دلاری فصل نخست ۲۰۱۸ است. دلیل افت شدید (۹۰ درصدی) سود این گروه بزرگ معدنی، افزایش هزینه های عملیاتی و غیرعملیاتی و کاهش درآمدهای حاصل از تولید و سایر درآمدهای مجموعه است. تولید مس محتوی شرکت فری پورت در سه ماهه منتهی به مارس ۲۰۱۹، برابر با ۷۸۰ میلیون پوند (معادل ۳۵۳،۸ هزار تن) است که افت ۱۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۸ داشته است.

حجم تولید مس محتوی شرکت سوئیسی گلنکور در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۹، بالغ بر ۳۲۰ هزار تن بود که در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۸، افت ۷ درصدی را نشان می دهد. افت حجم تولید مس در استرالیا در پی سیل شدید در منطقه کویینزلند، توقف تولید ناشی از مسائل ایمنی در کنار وقفه تولیدی در مجتمع موپانی و کاهش عیار معدن مس آلومبریرا، مهم ترین دلایل افت تولید مس این شرکت گزارش شده است.

پروژه تاکنون، بر اساس زمان بندی و برنامه ریزی هزینه در حال اجرا است و پیشرفت ۴۷ درصدی را به ثبت رسانده است.

در سال مالی ۲۰۱۸، شرکت دولتی کودلکو بیش از ۱،۸ میلیون تن مس محتوی تولید کرد که در مقایسه با سال ۲۰۱۷، افت ۱،۹ درصدی داشت. مجموع درآمد این شرکت شیلیایی در سال گذشته برابر با ۱۴،۳ میلیون دلار شد که افت ۲،۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ را به ثبت رساند. علاوه بر افت درآمد، این شرکت سود ناخالص ۳،۱ میلیون دلاری کسب کرد که در مقایسه با سال ۲۰۱۷، افت ۲۷ درصدی را نشان می دهد.

مجموع درآمد شرکت آمریکایی فری پورت مک موران در فصل نخست سال ۲۰۱۹، حدوداً برابر با ۳،۸ میلیارد دلار گزارش شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، افت ۲۲ درصدی را تجربه کرده است. سود خالص این مجموعه نیز در بازه سه ماهه مورد بررسی برابر با ۷۶ میلیون دلار برآورد شده که بسیار

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به نقل از مس پرس، گزارش عملکرد فصل نخست ۲۰۱۹ شرکت بی اچ پی نشان می دهد که این شرکت حدود ۴۲۰ هزار تن مس تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۸ درصد کاهش داشته است؛ البته در مقایسه با فصل پایانی سال ۲۰۱۸، رشد یک درصدی را به ثبت رسانده است. برنامه تولید مس شرکت استرالیایی بی اچ پی در سال مالی ۲۰۱۹، در بازه ۱،۶۴۵ تا ۱،۷۴۰ میلیون تن اعلام شده است.

تولید مجتمع اسکونیدیا، بزرگترین معدن مس در جهان، افت ۶ درصدی داشت و در کنار کاهش ۱۱ درصدی حجم تولید معدن پامپا نورت، منجر به افت مجموع تولید شرکت شد. بخشی از این کاهش، با افزایش ۲۲ درصدی و ۵ درصدی تولید مس در معادن المپیک دم و آتتامینا جبران شد. شایان ذکر است که هزینه سرمایه گذاری توسعه معدن مس اسپنس در شیلی برابر با ۲،۵ میلیارد دلار برآورد شده و این



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بیان کرد:

معدن نمی‌تواند جایگزین نفت شود



شورای اسلامی گفت: برای تشویق سرمایه‌گذار برای حضور در بخش معدن باید فرایندهای کسب و کار اصلاح شود و صدور مجوزها تسهیل شود.

انصاری گفت: برای اصلاحات اقتصادی باید از نخبگان دانشگاهی به عنوان مغز متفکر استفاده کرد و با تشکیل اتاق فکر، راهکارهای مناسب برای برون‌رفت از شرایط فعلی را بیابیم. اگر اقتصاد را مانند بدن تصور کنیم در حال حاضر این بدن مغز ندارد تا بتواند امور را سامان دهد در واقع سازمان و نهادهای به عنوان قوه فکری کشور فعالیت نمی‌کند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا مسئولانی که در حوزه فولاد و آلومینیوم حضور دارند به درستی از ظرفیت‌های موجود استفاده می‌کنند، گفت: در صورتی که مغز متفکری پشت فعالیت‌ها وجود نداشته باشد مسلماً هیچ بخشی نمی‌تواند عملکرد مناسبی داشته باشد به همین دلیل فعالیت مدیران نیز در بخش معدن آن گونه که انتظار می‌رود، نیست و از ظرفیت موجود در حوزه‌های معدنی به درستی استفاده نمی‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: تشویق سرمایه‌گذار برای حضور در بخش معدن به اصلاح فرایندهای کسب‌وکار و تسهیل در صدور مجوزها نیاز دارد. اگرچه درآمد حاصل از معادن می‌تواند بسیاری از نیازهای کشور را پوشش دهد اما نمی‌تواند جایگزین نفت شود.

وی با بیان اینکه برای ارتقای تکنولوژی‌های صنعت معدن هیچ اقدامی صورت نگرفته است، اظهار کرد: استراتژی توسعه تکنولوژی در بخش معدن و صنعت مغفول مانده است. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه معدن نقش مهمی در صادرات دارد، خاطرنشان کرد: برای استفاده از ظرفیت معدن باید استراتژی مناسبی تدوین و اقدامات لازم برای اجرای آن انجام شود؛ در صورتی که نقشه راه معدن اجرایی شود می‌تواند ارزآوری خوبی برای کشور به همراه داشته باشد.

انصاری با بیان اینکه بخش‌های مختلف اقتصاد به جراحی نیاز دارد، تصریح کرد: در صورت تحقق این مهم می‌توان به درستی از بخش معدن استفاده کرد چراکه ایران در بخش معدن دارای مزیت نسبی و رقابتی است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بر اساس گفت‌وگوی خبرگزاری خانه ملت، با رضا انصاری که درباره ظرفیت معدن در توسعه اقتصاد کشور، گفت: اگرچه درآمد حاصل از معادن می‌تواند بسیاری از نیازهای کشور را پوشش دهد اما نمی‌تواند جایگزین نفت شود چرا که درآمدهای ناشی از نفت بسیار بالاست؛ در واقع هر بشکه نفت حدود ۷۰ دلار به فروش می‌رسد در حالی که برای تولید آن تنها ۸ دلار هزینه می‌شود و در هر بشکه نفت حدود ۵۰ دلار سود به دست می‌آید.

نماینده مردم داراب و زرین دشت در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه پول مفتی که از نفت به دست می‌آید باعث ایجاد رانت و فساد شد، افزود: معدن جزو بخش تولید کشور است و تولید هزینه‌بر است.

شرکت توسعه معدن و صنعتی



صبانور

(سهامی عام)

✓ سنگ آهن

✓ کنسانتره

✓ گندله



www.sabanour.com 

(۰۲۱)۸۸۶۸۱۵۹۷



(۰۲۱)۸۸۶۸۲۳۱۲-۱۳



تهران، سعادت آباد، نرسیده به خروجی نیایش، خیابان ۲۶ یا حق طلب غربی، پلاک ۴۹





به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بر اساس گزارشی از تسنیم، محمد رضا منصوری در مصاحبه‌ای با رادیو بیان کرد: دولت با اجرایی شدن تفکیک دو وزارتخانه هزینه‌های بسیاری بر بدنه خود متحمل خواهد شد و کمتر از ۶ ماه از تصمیم خود پشیمان می‌شود.

منصوری افزود: با تفکیک وزارتخانه بازرگانی نیازمند ساختمان‌های بسیاری در سراسر کشور به صورت استیجاری خواهیم بود و جهت انتصاب مدیران کل و مدیران اداره‌جات اختلاف جدی بین مسئولان پیش خواهد آمد. وی ادامه داد: در بدنه دولت ۷ میلیون کارمند مشغول به کار هستند که در حال حاضر دولت در پرداخت حقوق آن‌ها با مشکل روبروست و تحمیل کارمندان جدید، تشکیلات، مدیران و ساختمان‌های جدید، بودجه را با مشکل جدی روبرو خواهد کرد. وی یکی از معایب تفکیک دو وزارتخانه را ایجاد مشکلات جدی برای بخش صنعت

دانست و افزود: از آنجایی که وزارت بازرگانی نگاه متفاوتی به تولید دارد صنعتگران ما دچار چالش جدی در بخش تولید خواهند شد.

منصوری انتصاب مدیرکل را در بخش بازرگانی از مناسب‌ترین راهکارها جهت کنترل بخش بازرگانی دانست و گفت: رئیس‌جمهور با انتصاب یک مدیر کل امین می‌تواند مشکلات بخش بازرگانی را حل نموده و از تحمیل هزینه‌های هنگفت برای راه‌اندازی یک وزارتخانه جدید جلوگیری به عمل آورد.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی:

فساد، نتیجه تفکیک وزارت صنعت و بازرگانی

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی گفت: با ادغام بخش بازرگانی و بخش تولید تحت عنوان وزارت صنعت معدن و بازرگانی نگاه کنترلی دو بخش بر همدیگر به وجود آمد ولی با استقلال بخش بازرگانی دیگر هیچ کنترلی بر این بخش نخواهد بود و فساد، هزینه، ناامیدی و اتلاف وقت را رواج خواهد یافت.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس خبر داد:

تولید ۶,۴ میلیون تن محصول در منطقه ویژه خلیج فارس

کردند. همچنین در این منطقه ۹ هزار و ۱۷۰ تن نیز شمش روی تولید شد. خلیج طهرانی صبا فولاد را تنها تولیدکننده بریکت گرم ایران خواند و افزود: این کارخانه که در منطقه ویژه خلیج فارس واقع شده، در سال گذشته ۵۰۴ هزار و ۲۴۹ تن بریکت گرم تولید کرد. وی در پایان با تقدیر از خدمات و زحمات کارکنان منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، خواستار هم‌افزایی در راستای افزایش بهره‌وری در این منطقه اقتصادی شد و گفت: تلاش شبانه‌روزی را سرلوحه کار خود قرار داده‌ایم و برای سربلندی ایران و ایرانی تمام توان خود را به کار خواهیم بست.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عموم منطقه ویژه اقتصادی و صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، وی درباره اسلب و آهن اسفنجی تولید شده در منطقه، بیان داشت: نزدیک به ۳,۲ میلیون تن آهن اسفنجی و ۱,۴ میلیون تن اسلب در کارخانه‌های فولاد هرمزگان و فولاد کاوه تولید شد این در حالی است شاهد تولید بیش از یک میلیون تن بیلت نیز در کارخانه فولاد کاوه جنوب و فولاد جنوب بودیم. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس اضافه کرد: شرکت‌های هرمز آل و آلومینیوم المهدی بیش از ۱۳۰ هزار تن شمش آلومینیوم تولید



«حسن خلیج طهرانی» گفت: در سال گذشته بیش از ۶,۴ میلیون تن انواع محصول در منطقه ویژه خلیج فارس تولید شد که بیشترین آن به فولاد تعلق دارد. تولیدات این منطقه با ورود به بازار ایران و منطقه، سهم بسزایی در به حرکت درآمدن صنعت کشور ایفا می‌کند.

رئیس سازمان صنعت خراسان رضوی:

صنایع فلزی خراسان رضوی مقابل تحریم‌ها خود کفاست



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: صنایع فلزی استان به لحاظ تامین مواد اولیه خود کفا هستند، صنایع فلزی خراسان رضوی از نظر قدمت و تجربه جزو صنایع توانمند استان به شمار می‌رود و اغلب واحدهای تولیدی فلزی استان می‌توانند مواد اولیه خود را از داخل کشور تامین کنند، به همین خاطر تحریم‌ها بر این صنایع در استان تاثیر زیادی نخواهد داشت.

طی سال گذشته بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه انواع یخچال و فریزر، ۱۲۹ هزار تن انواع لوله و پروفیل، ۹۱ هزار دستگاه خودروی سواری، ۳۰ هزار تن انواع ظروف بسته‌بندی فلزی، ۲۱۵ هزار دستگاه انواع کولر آبی، هشت هزار و ۳۳۲ سازه ساندویچ پانل، ۳۰۵ هزار دستگاه بخاری و آبگرمکن، هشت هزار دستگاه انواع موتور سیکلت بوده که برخی از اقلام آن‌ها صادر نیز شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: صنایع فولادی خراسان رضوی از قدمت و تجربه بالایی برخوردارند و این صنایع مشتری‌های خاص خود را داشته و تحریم‌ها آن‌ها را دچار مشکل زیادی نمی‌کند. علیرضایی گفت: همچنین عموماً حجم قابل توجهی از محصولات صنایع فلزی خراسان رضوی در داخل مصرف می‌شوند. براساس آمار، تولیدات منتخب صنایع فلزی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بر اساس گزارشی از ایسنا، رضیه علیرضایی اظهار کرد: هزار و ۴۱۳ واحد تولیدی در حوزه صنایع فلزی خراسان رضوی فعال است که برخی از آن‌ها شامل فولاد، خودرو و قطعه‌سازی، ساخت فلزات اساسی، محصولات فلزات فابریکی، ساخت ماشین‌آلات، تجهیزات و لوازم خانگی، بازیافت ضایعات فلزی و ریخته‌گری قطعات صنعتی می‌شود.



عملکرد درخشان کارکنان فولاد مبارکه در فروردین ماه:

- ✓ عبور از مرز نیم میلیون تن و رکورد تولید ماهیانه ۵۰۰,۲۷۲ تن محصول گرم
 - ✓ رکورد تولید ماهیانه ۷۰۰,۵۴۴ تن مجموع آهن اسفنجی
 - ✓ رکورد تولید ماهیانه ۱۴۳,۰۰۰ تن محصول نورد سرد
 - ✓ رکورد تولید ماهیانه ۸۵۷,۴۳۶ تن تختال
 - ✓ رکورد تولید ماهیانه ۱۱۶,۰۵۴ تن ورق گرم مجتمع فولاد سبا
 - ✓ رکورد تولید روزانه ۴,۸۴۰ تن کلاف گرم مجتمع فولاد سبا
 - ✓ رکورد تولید روزانه ۲۰,۳۱۴ تن کلاف گرم در نورد گرم
 - ✓ رکورد تولید روزانه ۸,۵۵۰ تن آهن اسفنجی
- درمگام دول های واحد شهید خرازی

