

فلزات

آنا لایف

امیدایزدین پناه

عضو هیئت مدیره شرکت هشت الماس

توسعه صادرات ورق‌های پوشش‌دار به نفع کشور است

مچین پاری کر، مدیر عامل شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز:
اولین تولیدکننده ورق‌های گالوانیزه ضخیم هستیم



نادر حسیع‌زاده، عضو هیئت مدیره شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال:
تثبیت قوانین صنعت فولاد، یک ضرورت است



قاسم علی چپاری، مدیر عامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان:
استفاده از لوله گالوانیزه، هم‌راستا با اصول محیط زیستی



پرونده "ورق گالوانیزه"



توسعه معدن و صنایع معدنی

موثرترین راه پویایی اقتصاد کشور

Mobarakeh Steel Group

www.msc.ir

سر مقاله

۴..... رشد تولید ورق های گالوانیزه وابسته به صنایع مصرف کننده است

گفت و گوی ویژه

۶..... توسعه صادرات ورق های پوشش دار به نفع کشور است

تولید کنندگان

۱۲..... اولین تولیدکننده ورق های گالوانیزه ضخیم هستیم
 ۱۴..... خودکفایی در تولید ورق خودرویی دور از دسترس نیست
 ۱۶..... تثبیت قوانین صنعت فولاد، یک ضرورت است
 ۱۸..... بازار ورق گالوانیزه اشباع شده است
 ۲۰..... رکود در پروژه های عمرانی، باعث کاهش تولید شده است
 ۲۲..... تقاضا برای ورق های گالوانیزه ضخیم زیاد است

مصرف کنندگان

۲۶..... استفاده از لوله گالوانیزه، هم راستا با اصول محیط زیستی
 ۲۸..... کمبود دانش، آفت ساخت عرشه های فولادی
 ۳۰..... کیفیت ورق گالوانیزه کاهش یافته است
 ۳۱..... ضعف در داخلی سازی ورق های گالوانیزه خودرویی

پروژه

۳۴..... جای خالی ورق های گالوانیزه خاص در کشور
 ۳۶..... عدم حمایت دولت، باعث از بین رفتن سرمایه ها می شود

بازار

۴۲..... مراکز خدماتی باید به دنبال ایجاد تحول باشند
 ۴۴..... رشد قیمت ورق گالوانیزه به دلیل کاهش موجودی انبارها

مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی

۴۸..... توجه به معادن کوچک مقیاس، راه توسعه معادن و صنایع معدنی
 ۵۰..... صندوق حمایتی صنایع به مثابه مهم ترین بازو در توسعه کشور

سایر رسانه ها

۵۴..... جادرملو به سمت اکتشاف و استخراج عمقی برود
 ۵۴..... احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه یک «باید» است
 ۵۵..... از ذوب آهن اصفهان به عنوان شرکت برتر صدر تامین تقدیر شد
 ۵۵..... قیمت گذاری بخش بزرگی از مس جهان در چین
 ۵۶..... از حوزه ریخته گری حمایت می کنیم
 ۵۷..... شفاف، عمل کردیم!
 ۵۸..... بهره برداری از دو طرح توسعه ای تا پایان سال آغاز می شود
 ۵۹..... یک روز با اهالی صنعت در منطقه ویژه خلیج فارس
 ۶۰..... حمایت از احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه
 ۶۳..... تابلوی قیمت خرده فروشی محصولات فولادی
 ۶۴..... طرح نورد گرم ۲ فولاد مبارکه باید اجرا شود
 ۶۶..... اقلام استراتژیک کارخانه را بومی سازی می کنیم
 ۶۷..... ظرفیت تخلیه ۴۰۰ واگن مواد معدنی در روز را داریم
 ۶۷..... گل گهر رشد ۷۴ درصدی فروش را ثبت کرد
 ۶۸..... فولاد خراسان الگویی برای توسعه و اشتغال زایی بر پایه صنعت است
 ۷۰..... شرکت Ball، تولیدکننده برتر قوطی آلومینیومی در دنیا
 ۷۲..... معدن بوکسیت شاهوار باید همسو با محیط زیست باشد
 ۷۳..... حمایت شرکت ملی مس از ایده های دانشجویی برای افزایش ایمنی
 ۷۴..... عضویت افتخاری شرکت مس در اتحادیه بین المللی تامین اجتماعی
 ۷۴..... معدن مس بایچه باغ به فهرست آثار ملی پیوست
 ۷۵..... اولویت های استراتژیک توسعه صنعتی کشور تعیین شده است
 ۷۶..... تجهیزات سنگ شکن و فونداسیون سرب و روی مهدی آباد وارد کشور شد
 ۷۶..... تولید قلع در چین کاهش یافت
 ۷۷..... طرح توسعه ۴۰ هکتاری بزرگترین معدن طلای خاورمیانه کلید زده شد
 ۷۸..... قیمت خودرو واقعی نیست
 ۷۹..... درآمدهای سازمان زمین شناسی، اختصاصی تدوین می شود
 ۷۹..... درآمد ۵۰۰ میلیارد ریالی در قالب قانون معادن
 ۸۰..... مطالبات سنگین زنجیره تامین داخلی از خودروسازان
 ۸۰..... بازگشت ۱۴۰۰ واحد صنعتی کشور به چرخه تولید



شماره ۹۵، ۲۳/۰۹/۱۳۹۸



مدیر مسئول:

اتابک خلیلی

دبیر تحریریه:

پوریا رنجبر

تحریریه:

سعید فتاحی منش
 مرضیه آزادی
 پیمان صفردوست
 نسیم نوحه خوان
 یسنا کوچک زاده
 ساسان خراسانی
 جواد کاوندی

طراح گرافیک: مهری باقری

نشانی:

تهران | خیابان شریعی | بالاتر از تقاطع سمیه
 پلاک ۱۱۴ | واحد یک
 تلفکس: ۷۷۶۵۳۸۴۴-۴۵
 وبسایت: www.felezatonline.ir
 پست الکترونیکی: info@felezatonline.ir
 اینستاگرام: felezatonline
 کانال تلگرام: @felezatonline_ir

نبود تولیدکننده عمده (به جز شرکت‌های فولاد مبارکه و هفت الماس و یکی دو شرکت دیگر) تقریباً بخش زیادی از نیاز کشور به این ورق‌ها از خارج کشور تامین می‌شد. اکنون بیش از ۱۰ تولیدکننده ورق گالوانیزه در کشور وجود دارند که قادر به تولید انواع محصولات این حوزه شامل ورق‌های ضخیم، نازک و با آلیاژهای گوناگون هستند. با این حال، به گفته برخی از مصرف‌کنندگان، بخشی از ورق‌های گالوانیزه خاص به ویژه ورق‌های دارای ضخامت بالا، از کشورهای دیگر تهیه می‌شوند و با ورود تولیدکنندگان جدید داخلی به این حوزه، نیاز کشور تامین می‌شود. یکی از چالش‌های ساختاری مرتبط با تولیدکنندگان ورق‌های گالوانیزه و مصرف‌کنندگان آن، نبود حلقه‌های واسطه میان آن‌ها یعنی برش کاران و قالب‌سازان است. بسیاری از برش کاران کشور و قطعه‌سازان مرتبط با ورق گالوانیزه، همچنان از تکنولوژی‌های قدیمی و روش‌های سنتی برش کاری استفاده می‌کنند که مناسب صنایع امروزی نیست. این امر، در مورد خودروسازان بیش از دیگر مصرف‌کنندگان صادق است؛ چراکه نبود قطعه‌سازان مناسب باعث شده حتی اگر ورق مناسب صنعت خودرو در کشور قابل تولید شده باشد، این صنعت نتواند نیازهای خود را از داخل تامین کند. ضمن اینکه صنعت خودروسازی کشور از یک سازنده داخلی به مونتاژکار محصولات خارجی تبدیل شده است. این یعنی حدود ۷۰ درصد از قطعات برخی از خودروها وارداتی بوده و حتی اگر خودروسازان هم بخواهند، داخلی‌سازی آن‌ها در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست. بنابراین باید در این حوزه یک برنامه جامع بلندمدت داشت تا با داخلی‌سازی خودروها، صنایع تامین‌کننده آن‌ها به ویژه واحدهای تولیدی ورق گالوانیزه نیز از این موضوع منتفع شوند. صنعت ورق گالوانیزه کشور هم از کمبود ورق‌های خاص رنج می‌برد و هم از نبود تقاضا برای ورق‌های معمولی! از یک سو مصرف‌کنندگان این ورق‌ها به ویژه تولیدکنندگان لوازم خانگی و ساختمان‌سازها خواهان تولید ورق‌های خاص هستند تا بتوانند محصولات جدیدی بسازند؛ از سوی دیگر تولیدکنندگان ورق گالوانیزه از نبود تقاضای کافی برای فروش محصولات خود در کشور گلایه دارند و خواستار آزادسازی صادرات به کشورهای همسایه هستند. بنابراین ایجاد تعادل در بازار ورق گالوانیزه و حرکت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به سمت محصولات خلاقانه و نوین می‌تواند هر دو گروه را جزو صنایع رقابتی در منطقه و جهان قرار دهد. تولیدکنندگان لوازم خانگی، خودروسازان، ساختمان‌سازها و... با تولید محصولات جدید، قطعاً بازارهای خوبی در منطقه خواهند داشت. ضمن اینکه تولیدکنندگان ورق گالوانیزه نیز با توجه به آب و هوای سواحل جنوبی خلیج فارس که رطوبت نسبتاً بالایی دارد، بازار نسبتاً خوبی در کشورهای آن منطقه خواهند داشت که در صورت تسهیل در امر صادرات، دستیابی به این بازار دور از دسترس نیست.

رشد تولید ورق‌های گالوانیزه وابسته به صنایع مصرف‌کننده است



سعید فتاحی منش

امروزه، ذائقه مصرف‌کنندگان تا حدود زیادی تغییر کرده است و بسیاری از تولیدکنندگان نیز به منظور از دست ندادن بازار، علاوه بر ارتقای کیفیت محصولات خود، تنوع تولیدات را افزایش داده‌اند. صنایع مصرفی و بادوام شامل صنایع خودروسازی، لوازم خانگی و ساختمان‌سازی است که مشتریان تولیدات این صنایع را بعضاً تا پایان عمر و چند ده سال مورد استفاده قرار می‌دهند؛ اما باید توجه داشت که یکی از عوامل اصلی دوام این محصولات، استفاده از مواد اولیه کیفی و با دوام است. به این صورت که صنایع یاد شده هرچه از مواد اولیه با کیفیت‌تر و خاص‌تری در محصولات خود استفاده کنند، هم مصرف‌کنندگان سریع‌تر آن را می‌پسندند و استفاده می‌کنند، هم اینکه تا سال‌ها برای مصرف‌کننده ماندگاری خواهد داشت. ماندگاری محصول نیز در نهایت موجب حضور بی‌چون و چرای تولیدکننده آن در بازار بسیار رقابتی جهانی خواهد شد. ازجمله مواد اولیه پر مصرف و استراتژیک صنایع با دوام، ورق‌های گالوانیزه هستند. این محصولات به دلیل پوشش آن، در محیط‌های گوناگون به ویژه در آب و هوایی که باعث هوازدگی و خوردگی فلزات می‌شود، مقاومت زیادی دارند. در سال‌های نه چندان دور، به دلیل



ورق گالوانیزه

● تولیدکنندگان

● مصرف کنندگان

● پروژه

● بازار

عضو هیئت مدیره شرکت هفت الماس در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

توسعه صادرات ورق‌های پوشش‌دار به نفع کشور است

◀ تنها تولیدکننده گالوالوم در کشور هستیم

ورق گالوانیزه به دلیل خواص فیزیکی و شیمیایی در صنایع مصرف‌کننده اهمیت بسیاری دارد؛ زیرا ویژگی اصلی این نوع ورق‌ها یعنی مقاومت به خوردگی و هوازدگی باعث شده تا صنایع با دوام مانند لوازم خانگی، خودروسازی و ساختمان‌سازی به استفاده از این نوع ورق‌ها روی بیاورند؛ اما ورق‌های گالوالوم ویژگی‌های متفاوتی نسبت به ورق‌های گالوانیزه دارند؛ به عنوان مثال دارای مقاومت بالاتر نسبت به خوردگی و ماندگاری بیشتری هستند. شرکت هفت الماس بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های گالوانیزه و تنها تولیدکننده ورق گالوالوم در کشور بوده که خط تولید گالوالوم خود را به تازگی راه‌اندازی کرده است. خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در گفت‌وگو با امید ایزدپناه، عضو هیئت مدیره شرکت هفت الماس به بررسی شرایط تولید و مصرف ورق‌های گالوانیزه و گالوالوم پرداخته است که مشروح آن را در ادامه خواهید خواند:



◀ مواد اولیه مورد نیاز برای تولید ورق گالوانیزه را از چه راهی تامین می‌کنید؟

ورق گرم مصرفی خود را از شرکت فولاد مبارکه خریداری می‌کنیم و روی آن عملیات نورد سرد انجام می‌دهیم. شرکت هفت الماس بعد از شرکت فولاد مبارکه بیشترین ظرفیت تولید ورق سرد در کشور را دارد اما بخش عمده‌ای از این ورق‌ها در خطوط تولید گالوانیزه، گالوالوم و رنگی مصرف می‌شوند.

◀ از چه روشی برای تولید ورق گالوانیزه بهره‌می‌برید؟

شرکت هفت الماس دو خط تولید گالوانیزه در اختیار دارد که در مرحله ابتدایی آن، پروسه اسیدشویی ورق گرم اتفاق می‌افتد. پس از این مرحله، ورق به واحد نورد سرد منتقل می‌شود تا ضخامت مورد نظر بر اساس سفارش مشتریان و نیاز بازار به دست آید. بعد از آن، ورق یا به خط تولید گالوانیزه می‌رود و بعد از آنیل شدن، پوشش روی به خود می‌گیرد و یا اینکه به خط تولید گالوالوم انتقال می‌یابد.

روش تولید در این بخش، به صورت غوطه‌وری گرم پیوسته در پاتیل مذاب روی است. روی مورد استفاده برای گالوانیزه نیز تماما از شرکت‌های زنجانی خریداری می‌شود.

در دنیا دو روش کلی برای تولید ورق گالوانیزه وجود دارد که یکی از آن‌ها روش الکترولیت و دیگری روش غوطه‌وری است. در کشور ما به دلیل مسائل تکنولوژیکی و انرژی، گالوانیزاسیون به روش الکترولیت انجام نمی‌شود. بنابراین تنها روش مورد استفاده برای گالوانیزه، غوطه‌وری است که شرکت هفت الماس نیز از همین روش استفاده می‌کند. در این روش از یک سو رول ورق سرد باز شده و به خط تولید وارد می‌شود و پس از گالوانیزاسیون، ورق گالوانیزه با ضخامت‌های مختلف خارج می‌شود. در حال حاضر، شرکت ما دو خط گالوانیزه و یک خط گالوالوم در اختیار دارد.

◀ ظرفیت شرکت شما برای تولید ورق گالوانیزه به چه میزان است و چه ضخامت‌هایی

از ورق در این شرکت تولید می‌شود؟

ظرفیت اسمی کارخانه برای ورق گالوانیزه و گالوالوم حدود ۸۰۰ هزار تن در سال است؛ اما اکنون با ۶۰ درصد ظرفیت یعنی حدود ۵۰۰ هزار تن فعالیت می‌کنیم. ورق‌های گالوانیزه تولیدی ما از ۰,۲۲ تا سه میلی‌متر ضخامت دارند. در یکی از خطوط شرکت ورق‌های نازک و در خط دیگر ورق‌های ضخیم گالوانیزه تولید می‌شود. طبق استاندارد، میزان فلز روی مورد استفاده در ورق گالوانیزه باید حدود ۱۰۰ گرم بر متر مربع باشد که البته این میزان برای مصارف گوناگون، تا ۲۷۰ گرم بر متر مربع قابل افزایش است و شرکت هفت الماس توانایی تولید همه نوع آن را دارد. گفتنی است که استفاده روی کمتر از ۱۰۰ و بیشتر از ۲۷۰ گرم بر متر مربع، خارج از استانداردهای تعریف شده است.

◀ ورق گالوانیزه در هفت الماس پس از تولید چه می‌شود؟

آخرین کالایی که در هفت الماس تولید می‌شود، ورق گالوانیزه است و این شرکت خط تولید دیگری بعد از آن در اختیار ندارد. ضمن اینکه تقریباً اکثر تولیدات هفت الماس در زمینه ورق گالوانیزه به فروش می‌روند. البته حدود دو تا سه درصد از ورق‌های گالوانیزه در شرکت به لوله تبدیل می‌شوند و بخشی از ورق گالوالوم هم در تولید ورق رنگی مصرف می‌شود.

◀ عمده‌ترین مصرف‌کنندگان ورق گالوانیزه چه شرکت‌هایی هستند؟

در حال حاضر، صنعت لوازم خانگی از جمله تولیدکنندگان یخچال و فریزر خانگی، کولر، اجاق گاز، هود و... بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان ورق گالوانیزه هفت الماس به شمار می‌روند. صنعت ساختمان‌سازی نیز مصرف‌کننده ورق گالوانیزه است؛ چراکه این محصول در ساخت عرشه‌های فولادی و برخی ساندویچ پنل‌ها به کار می‌رود. بخشی از محصولات گالوانیزه شرکت نیز به خودروسازان فروخته می‌شود. ضمن اینکه تولیدکنندگان لوله و پروفیل نیز از دیگر مشتریان

در دنیا دو روش کلی برای تولید ورق گالوانیزه وجود دارد که یکی از آن‌ها روش الکترولیت و دیگری روش غوطه‌وری است. در کشور ما به دلیل مسائل تکنولوژیکی و انرژی، گالوانیزاسیون به روش الکترولیت انجام نمی‌شود. بنابراین تنها روش مورد استفاده برای گالوانیزه، غوطه‌وری است که شرکت هفت الماس نیز از همین روش استفاده می‌کند

ورق‌های گالوانیزه هفت الماس محسوب می‌شوند که از این محصولات لوله و پروفیل‌های گالوانیزه تولید می‌کنند.

◀ محصولات گالوانیزه به چه صورت در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد؟

تمرکز اصلی شرکت هفت الماس بیشتر روی عمده‌فروشی است. ورق گالوانیزه به دو صورت رول و شیت، طبق درخواست مشتری آماده می‌شود؛ اما بیش از ۹۰ درصد ورق‌های ما به صورت رول به فروش می‌رسد و تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز، ورق را به همین صورت خریداری می‌کنند. برخی از ورق‌های گالوانیزه تولیدی شرکت هم بعد از فرم‌دهی به صورت سینوسی عرضه می‌شوند که تعداد آن‌ها بسیار کم است.

◀ تولید ورق گالوانوم در شرکت هفت الماس به چه صورت انجام می‌شود؟

فرآیند تولید ورق گالوانوم یا آلوزینک دقیقاً شبیه به روند تولید ورق گالوانیزه است؛ یعنی ورق پس از نوردکاری سرد و رسیدن به ضخامت مورد نیاز، به خط گالوانوم انتقال می‌یابد. در این فرآیند نیز یک پاتیل گالوانوم وجود دارد که ورق با گذشتن از آن، پوشش گالوانوم به خود می‌گیرد. تفاوت ورق گالوانیزه و گالوانوم در نسبت روی به آلومینیوم است. به این صورت که در گالوانیزه ۹۹ درصد روی و ۰٫۵ تا یک درصد آلومینیوم وجود دارد؛ اما در گالوانوم، این نسبت تفاوت دارد و حدود ۵۵ درصد از پوشش ورق، آلومینیوم و ۴۵ درصد آن فلز روی است.

◀ چرا شرکت هفت الماس به

تولید ورق گالوانوم روی آورده است؟ ویژگی این ورق‌ها چیست؟ شرکت هفت الماس در حال حاضر، تنها تولیدکننده ورق گالوانوم در ایران محسوب می‌شود و یک خط تولید از این محصول را در اختیار دارد. تولید ورق گالوانوم در نوع خود یک

تکنولوژی جدید محسوب می‌شود که در دنیا مرسوم شده است. باید گفت علت استفاده از ورق پوشش‌دار مانند گالوانیزه در صنایع مختلف این است که پوشش روی ورق نقش محافظ را دارد و از خوردگی آن در مقابل عوامل بیرونی محافظت می‌کند. در واقع پوشش باعث می‌شود ماندگاری ورق در شرایط مختلف افزایش یابد.

از دیگر ویژگی‌های ورق گالوانوم رنگ‌پذیری فوق‌العاده بالای آن‌ها در مقایسه با ورق گالوانیزه است. حتی ماندگاری رنگ در ورق گالوانوم نسبت به ورق گالوانیزه بیشتر است. یکی دیگر از ویژگی‌های ورق گالوانوم مقاومت بیشتر در دماهای بالا نسبت به ورق‌های گالوانیزه است.

◀ ظرفیت تولید شرکت شما در تولید این ورق‌ها به چه میزان است و چه ضخامت‌هایی از آن را می‌توانید تولید کنید؟

ظرفیت تولید ورق گالوانوم در شرکت ما حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تن در سال است که از این میزان، حدود ۱۰۰ هزار تن به خط تولید ورق رنگی منتقل می‌شود. ضخامت ورق گالوانوم مانند ورق گالوانیزه از ۰٫۳ تا سه میلی‌متر است. میزان استاندارد پوشش در ورق گالوانوم با ورق گالوانیزه متفاوت بوده و

حدود ۷۰ گرم بر متر مربع است. ذکر این نکته ضروری است که این میزان از گالوانوم می‌تواند به اندازه ۱۲۰ گرم پوشش روی ورق گالوانیزه، پاسخگوی نیاز مشتری باشد.

◀ مصرف‌کنندگان اصلی ورق گالوانوم چه صنایعی هستند؟

تکنولوژی گالوانوم نسبتاً جدید است و تقریباً برخی کشورها به مصرف آن تمایل پیدا کرده‌اند. البته قیمت ورق گالوانوم همواره از ورق گالوانیزه حدود ۴۰ تا ۵۰ دلار به ازای هر تن بالاتر است؛ اما از آنجایی که شرکت هفت الماس قصد دارد برای این محصول در کشور بازار خوبی پیدا کند، قیمت آن را برابر با قیمت ورق گالوانیزه قرار داده است.

برخی ویژگی‌های یاد شده از ورق گالوانوم باعث شده بسیاری از مشتریان مصرف آن را به ورق گالوانیزه ترجیح دهند. به طور مثال، آگروسازان از جمله مشتریان پر و پاقرص ورق گالوانوم به شمار می‌روند. زیرا این مصرف‌کنندگان نمی‌توانند آگروز را با ورق گالوانیزه تولید کنند. در حالی که به راحتی این محصول با ورق گالوانوم قابل تولید است. تولیدکنندگان ساندویچ پنل‌ها



گرچه می‌توانیم حجم خرید از مبارکه را افزایش دهیم و ظرفیت خالی تولید را جبران کنیم؛ اما شرکت فولاد مبارکه نیز به دلیل اینکه تنها تولیدکننده عمده ورق گرم در کشور است، محدودیت‌هایی برای عرضه این ورق دارد. به همین دلیل، هفت الماس نمی‌تواند میزان تولید خود را افزایش دهد. با این حال، یکی از مشکلات کنونی شرکت، واردات تعدادی از قطعات و دستگاه‌هایی است که قابلیت تولید آن‌ها در کشور وجود ندارد.

مهم‌ترین چالش شرکت هفت الماس در زمینه فروش و به ویژه صادرات است. متأسفانه تصمیمات لحظه‌ای که در صنعت فولاد اتفاق می‌افتد، بیشترین صدمه را به هفت الماس وارد کرده‌اند؛ این در حالی است که شرکت ما چند سال متوالی به عنوان صادرکننده نمونه استانی و کشور مطرح شد. متأسفانه در شرایط کنونی که اقتصاد کشور با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کند، ساختارهای بسیار سختی برای بازگشت ارزش حاصل از صادرات قرار داده شده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به امر صادرات بیش از گذشته بها دهد.

شرکت هفت الماس نیز به عنوان یک صادرکننده و تولیدکننده برتر بخش خصوصی در کشور به حمایت مجموعه‌ها و سازمان‌های دولتی نیاز دارد و در بحث صادرات نیز در حال رایزنی با مجموعه‌های مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت است تا بتواند صادرات خود را افزایش دهد و از پتانسیل بازارهای کشورهای همسایه به نحو احسن استفاده کند. نباید فراموش شود که زمانی کشور ما یکی از واردکنندگان ورق گالوانیزه و گالوالوم بود و تنها سه تولیدکننده عمده یعنی فولاد مبارکه، فولاد امیرکبیر و هفت الماس وجود داشتند؛ اما اکنون هشت تولیدکننده عمده ورق گالوانیزه در کشور فعالیت می‌کنند و کشور ما از واردکننده محض ورق گالوانیزه به تولیدکننده و تا حد زیادی صادرکننده آن‌ها تبدیل شده است. بنابراین با حمایت از تولید می‌توان صنایع را در جهت افزایش ظرفیت و تولید و صادرات هدایت کرد.

در ساختمان‌سازی‌ها هم از مشتریان ورق گالوالوم محسوب می‌شوند. صنایع برودتی و گرمایشی نیز جزو مصرف‌کنندگان ورق گالوالوم هستند؛ زیرا ورق گالوانیزه در تولید محصولات آن‌ها چندان مناسب نیست؛ چراکه ماندگاری ورق گالوانیزه در دمای بالا نسبتاً کم است.

شرکت هفت الماس تنها تولیدکننده ورق رنگی گالوالوم نیز به شمار می‌رود. این نوع ورق‌ها عمدتاً در تولید کانکس، ساندویچ پنل، ساختمان‌سازی، سوله‌سازی و حتی خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ورق گالوالوم نیز مانند ورق گالوانیزه عمدتاً به صورت رول به مشتریان فروخته می‌شود. حدود ۴ تا ۵ درصد آن هم به صورت شیت در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد.

◀ به نظر می‌رسد ورق گالوالوم به عنوان یک محصول جدید هنوز میان مصرف‌کنندگان و جامعه صنعتی چندان جا نیفتاده است. نظر شما در این خصوص چیست؟

کشور ما همواره یکی از واردکنندگان ورق گالوالوم رنگی محسوب می‌شد؛ به همین دلیل هفت الماس به دنبال تولید این محصول رفت و در شرایط کنونی، به شدت در حال بازاریابی برای این محصول است. شرکت ما نمونه‌های مختلفی را مطابق با نیاز مصرف‌کنندگان برای صنایع گوناگون عرضه کرده است و مشتریان در حال تست کردن محصول در خطوط تولید خود هستند.


◀ مهم‌ترین چالش‌های تولید در شرکت هفت الماس چه مواردی هستند؟

خوشبختانه هفت الماس یک شرکت مهندسی محور در زمینه تولید است و با چالش خاصی مواجه نیست. ساختار شرکت نیز بر اساس اصول مهندسی شکل گرفته و از متخصصان بسیار خوبی برخوردار است. برخی شرکت‌ها چالش تامین مواد اولیه را دارند اما هفت الماس تا زمانی که با شرکت فولاد مبارکه به عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده ورق گرم در تعامل است، مشکل خاصی در زمینه تولید ندارد.

فرآیند تولید ورق گالوالوم یا آلوزینک دقیقاً شبیه به روند تولید ورق گالوانیزه است؛ یعنی ورق پس از نوردکاری سرد و رسیدن به ضخامت مورد نیاز، به خط گالوالوم انتقال می‌یابد. در این فرآیند نیز یک پاتیل گالوالوم وجود دارد که ورق با گذشتن از آن، پوشش گالوالوم به خود می‌گیرد. تفاوت ورق گالوانیزه و گالوالوم در نسبت روی به آلومینیوم است



تولید کنندگان

- 
- بازار ورق گالوانیزه اشباع شده است
 - تقاضای ورق های گالوانیزه ضخیم زیاد است
 - خودکفایی در تولید ورق خودرویی دور از دسترس نیست

◀ توضیحاتی در خصوص وضعیت شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز می‌آید.

شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی پارس‌ساختار است که یک واحد ذوب و تولید شمش فولاد در اختیار دارد. بنابراین از یک سو این شرکت تلاش می‌کند تمام حلقه‌های ناقص تولید فولاد خود را از مواد اولیه تا محصول نهایی یعنی مقاطع طولی فولادی تکمیل کند. از سوی دیگر با احداث واحد نورد سرد و تولید ورق آن، یک گام به تکمیل زنجیره مقاطع تخت نزدیک شود. در این رابطه، گروه صنعتی پارس‌ساختار یک برنامه پنج‌ساله را تدوین کرده است که گام به گام با آن پیش می‌رود.

شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز، ورق گالوانیزه را در ضخامت‌های مختلف تولید می‌کند و فعالیت خود را اخیراً آغاز کرده است. ظرفیت اسمی تولید این شرکت ۱۰۰ هزار تن ورق گالوانیزه در سال است که با توجه به زمان اندکی که از راه‌اندازی گذشته، هنوز به این ظرفیت نرسیده‌ایم. ضمن اینکه خطوط تولید این شرکت، پتانسیل این را دارد که در آینده به ظرفیت ۱۴۰ هزار تن در سال برسد.

این شرکت توانست برای نخستین بار در کشور ورق گالوانیزه بسیار ضخیم با ضخامت سه تا ۳,۵ میلی‌متر را به صورت استاندارد تولید کند. به طور کلی، ورق‌های گالوانیزه با ضخامت بیش از دو میلی‌متر در ایران بسیار کم تولید می‌شوند و هیچ تولیدکننده قادر به تولید ورق گالوانیزه با ضخامت ۳,۵ میلی‌متر در کشور نیست. ناگفته نماند که تولید ورق گالوانیزه با این ضخامت در خاورمیانه انجام نمی‌شود و شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز تنها تولیدکننده این محصول در منطقه خاورمیانه و آسیای میانه محسوب می‌شود.

برخی تولیدکنندگان ادعا می‌کنند که توانسته‌اند ورق گالوانیزه با ضخامت سه میلی‌متر را تولید کنند اما باید توجه داشت که این تولیدات، کیفیت مطلوب و استاندارد لازم برای مصرف‌کنندگان را نداشته و به



مدیرعامل شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز:

اولین تولیدکننده ورق‌های گالوانیزه ضخیم هستیم

با اینکه تعداد تولیدکنندگان ورق‌های گالوانیزه در کشور زیاد شده و به اعتقاد فعالان این بازار، تولید ورق در کشور مازاد است اما برخی معتقدند که جای خالی ورق‌های گالوانیزه خاص در کشور احساس می‌شود و تولیدکنندگان باید به سمت تولید و عرضه آن بروند. شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز که به تازگی به عرصه تولیدکنندگان ورق‌های گالوانیزه پیوسته، تولید ورق‌های گالوانیزه ضخیم را که در کشور امکان‌پذیر نبود، آغاز کرده است. در این رابطه خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با مجید یاری‌گر، مدیرعامل شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز به گفت‌وگو نشست است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◀ چه چالش‌هایی برای تولید ورق گالوانیزه دارید؟

مهم‌ترین چالش حال حاضر شرکت، تامین مواد اولیه است. شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز برای تولید ورق گالوانیزه مواد اولیه خود را عمدتاً از شرکت فولاد مبارکه تامین می‌کند. البته همان‌طور که گفته شد، شرکت در ابتدای بهره‌برداری و تولید خود قرار دارد و امیدواریم با کمک شرکت فولاد مبارکه، تامین مواد اولیه تسهیل و مقدار آن بیشتر از میزان حال حاضر شود تا ظرفیت شرکت خالی نماند. خوشبختانه خط تولید شرکت به خوبی طراحی شده است و در بخش فنی و تولید، با چالش خاصی مواجه نیستیم.

شرکت فولاد شهریار برنامه‌های توسعه‌ای متعددی را در دستور کار خود قرار داده است که از جمله آن‌ها می‌توان به احداث خط تولید ورق سرد اشاره کرد. علاوه بر این، قصد داریم کوره آئیل را نیز به خط تولید اضافه کنیم تا ورق آئیل را نیز به عنوان یکی از بخش‌های تولید ورق‌های گالوانیزه داشته باشیم.

◀ انتظار شما به عنوان یک تولیدکننده در بخش خصوصی از سیاست‌گذاران و دولتمردان چیست؟

صنعت فولاد کشور جزو صنایع استراتژیک کشور بوده و مدیریت تامین مواد اولیه این صنعت در اختیار دولت و شرکت‌های دولتی است. این شرکت‌ها منابع مالی قوی دارند و اگر رقابتی میان آن‌ها و بخش خصوصی شکل گیرد، قطعاً بخش خصوصی توان رقابت با آن‌ها را نخواهد داشت و آسیب خواهد دید. تقاضایی که بخش خصوصی از دولت دارد این است که بخش خصوصی را در رقابت با بخش دولتی تنها نگذارد و به آن کمک کند. باید توجه داشت که آینده اقتصاد کشور در اختیار بخش خصوصی خواهد بود و این بخش مسیر توسعه کشور را تعیین خواهد کرد. البته در برنامه‌های دولت مشارکت دادن بخش خصوصی در اقتصاد وجود دارد اما لازم است که این امر سرعت بیشتری نسبت به قبل داشته باشد و در عمل، جلوه بیشتری پیدا کند.

همین دلیل تولید ورق ضخیم را ادامه ندادند. در حالی که صنایع فولاد شهریار تبریز توانست ضمن تولید ورق گالوانیزه ضخیم با کیفیت مطلوب، رضایت مشتریان را جلب و بازار بسیار خوبی را در این زمینه برای خود ایجاد کند.

شرکت فولاد شهریار تبریز در برنامه‌های آتی خود در نظر دارد که در گام‌های بعدی تولید ورق گالوانیزه، به سمت ورق‌های ضخیم‌تر یعنی ۳٫۵ میلی‌متر و حتی چهارمیلی‌متر نیز برود و ضمن برآورده کردن نیاز کشور به این ورق‌ها و عرضه آن‌ها در بازار، آمادگی صادرات این محصول استراتژیک به متقاضیان خارج از کشور را داشته باشد.

◀ ورق گالوانیزه ضخیم چه کاربردهایی دارد؟

ورق گالوانیزه ضخیم با توجه به تازگی آن، در کشور ما تا حدودی ناشناخته است. در حالی که در صنایع پیشرفته دنیا، کاربردهای خاص خود را دارد و می‌تواند محصول مطمئنی برای صنایع مصرف‌کننده باشد. در حال حاضر، بسیاری از خانه‌های پیش‌ساخته به ویژه در مناطق دارای رطوبت بالا مانند بنادر و جزایر، مهم‌ترین محل مصرف این محصول هستند؛ زیرا ویژگی مقاومت نسبت به پوسیدگی و خوردگی در آب و هوای دارای رطوبت و همچنین سبکی ورق گالوانیزه باعث می‌شود انتخاب نخست این مصرف‌کنندگان، ورق گالوانیزه ضخیم باشد.

دیگر کاربردهای مهم ورق گالوانیزه ضخیم در تولید گارد ریل‌های کنار جاده‌ای، تانکرهای ضخیم، مخازن و... است. بنابراین جامعه هدف این نوع ورق‌های نسبتاً گسترده است و ولی به دلیل جدید بودن محصول یاد شده، باید اقداماتی را صورت داد؛ مهم‌ترین اقدامی که شرکت باید در حال حاضر انجام دهد، گسترش فرهنگ استفاده از ورق گالوانیزه ضخیم در کشور است و در این رابطه، فعالیت‌هایی به ویژه برای بازاریابی و شناساندن این محصول به جامعه هدف در حال انجام است.

شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز، ورق گالوانیزه را در ضخامت‌های مختلف تولید می‌کند و فعالیت خود را اخیراً آغاز کرده است. ظرفیت اسمی تولید این شرکت ۱۰۰ هزار تن ورق گالوانیزه در سال است که با توجه به زمان اندکی که از راه‌اندازی گذشته، هنوز به این ظرفیت نرسیده‌ایم



مدیر برنامه‌ریزی شرکت ورق خودروی چهارمحال و بختیاری:

خودکفایی در تولید ورق خودروی دور از دسترس نیست

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ورق خودروی چهارمحال و بختیاری گفت: تولید ورق‌های گالوانیزه خودرویی با کیفیت، در دستور کار شرکت قرار گرفته است و امیدواریم با تولید این ورق‌ها، کشور از واردات ورق خودروبی نیاز شود.

بتوانیم ورق‌های گالوانیزه مخصوص بدنه خودرو را نیز به تولید انبوه برسانیم؛ البته به دو شرکت ایران خودرو و سایپو نیز ورق‌های گالوانیزه خودرویی فروخته شده است.

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ورق خودروی چهارمحال و بختیاری عنوان کرد: حدود یک سوم فروش شرکت ورق خودرو از ابتدای سال جاری مختص شرکت ایران خودرو و شرکت‌های

حدود ۴۰۰ هزار تن در سال است و توانستیم در سال گذشته با بهره‌گیری از ۵۵ درصد ظرفیت شرکت، ۲۲۰ هزار تن محصول تولید کنیم. در سال جاری نیز برنامه‌ریزی شده است که تا پایان سال به تولید ۲۴۰ هزار تن برسیم. خوشبختانه از ابتدای سال جاری تا کنون مطابق با برنامه‌ریزی پیش‌رفته‌ایم و امیدواریم در ماه‌های آتی نیز مطابق با برنامه‌ریزی پیش‌برویم که تا پایان سال

مصطفی دادایی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص وضعیت شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، اظهار داشت: زمینه اصلی فعالیت این شرکت تولید انواع ورق گالوانیزه مخصوص خودرو است و عمده تولیدات به بخش‌های داخلی خودرو مربوط می‌شوند. وی افزود: ظرفیت اسمی شرکت ورق خودرو

زیرمجموعه آن بوده است. یادآور می‌شود که در سال گذشته میزان فروش ورق‌های خودرویی به ایران خودرو حدود ۸۰ هزار تن بوده است که این محصولات شامل انواع ورق‌های خودرویی کششی، فوق کششی و استحکام بالا می‌شود.

دادایی با اشاره به دیگر زمینه فعالیت شرکت ورق خودرو، بیان کرد: محصول دیگر ما، انواع ورق‌های گالوانیزه صنعتی است که در این زمینه فروش داخلی و صادراتی داریم. خوشبختانه در سال جاری توانستیم حدود ۴۵ هزار تن ورق گالوانیزه به کشورهای اروپایی مانند انگلستان، اسپانیا، ایتالیا و... صادر کنیم که این میزان از صادرات ورق گالوانیزه، یک رکورد در کشور ما محسوب می‌شود. کیفیت تولید ورق‌های گالوانیزه صنعتی در شرکت ورق خودرو در حد ورق‌های خودرویی است. این یعنی همان مواد اولیه و روش‌هایی که برای تولید ورق‌های خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد، برای ورق‌های گالوانیزه صنعتی نیز به کار می‌رود. به این ترتیب، می‌توان ادعا کرد که شرکت ورق خودرو، با کیفیت‌ترین ورق گالوانیزه ایران را تولید می‌کند.

تولید ورق‌های با کیفیت خودرویی

وی در خصوص تامین مواد اولیه، تصریح کرد: مواد اولیه تولید ورق گالوانیزه در شرکت ورق خودرو، ورق‌های فول هارد و گرم اسیدشویی شده هستند که عمدتاً آن‌ها را مستقیماً از شرکت‌های فولاد مبارکه یا فولاد امیرکبیر کاشان تامین می‌کنیم. البته درصد نسبتاً کمی از این ورق‌ها نیز از شرکت فولاد غرب آسیا خریداری می‌شوند. ضمن اینکه خرید روی نیز به عنوان دیگر ماده مصرفی از شرکت‌های تولیدکننده داخلی صورت می‌گیرد.

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ورق خودروی چهارمحال و بختیاری در مورد گریدهای ورق گالوانیزه، خاطر نشان کرد: یکی از تولیدات شرکت ورق خودرو، ورق با گریدهای تجاری CQ است که DX۵۲ و DX۵۱ از مشتقات آن به شمار می‌روند. این نوع ورق‌های گالوانیزه عموماً در صنایع لوازم خانگی مورد استفاده قرار می‌گیرند. همچنین

ورق‌های با گریدهای DX۵۳ و DX۵۴ به ورق‌های کشش‌پذیر اطلاق می‌شود که در برخی از محصولات لوازم خانگی مانند آبگرمکن‌های تولیدی شرکت‌های بوتان و اسنوا به کار می‌رود؛ ایران خودرو نیز دیگر مشتری این نوع ورق‌های گالوانیزه است.

دادایی در ادامه عنوان کرد: اخیراً به دنبال تولید کلاف‌های گالوانیزه دوفازی موسوم به DP با کمک شرکت فولاد مبارکه هستیم که قرار است شرکت ایران خودرو این نوع ورق‌ها را خریداری کند. این ورق‌ها در تولید پژو ۳۰۱ نیز

توانستیم در سال گذشته با بهره‌گیری از ۵۵ درصد ظرفیت شرکت، ۲۲۰ هزار تن محصول تولید کنیم. در سال جاری نیز برنامه‌ریزی شده است که تا پایان سال به تولید ۲۴۰ هزار تن برسیم

استفاده خواهد شد و شرکت ورق خودرو به صورت آزمایشی بخشی از ورق‌های بدنه این خودرو را تولید کرده و تحویل شرکت ایران خودرو داده است. محصول دیگر ما، ورق با استحکام بالا است که عمدتاً در خودروسازی کاربرد دارد.

یکی دیگر از محصولات شرکت ورق خودرو، ورق گالوانیزه با گریدهای S350 است که در ساختمان‌سازی به کار می‌رود. این نوع ورق در تولید محصولاتی مانند عرشه‌های فولادی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی اضافه کرد: ضخامت ورق‌های تولیدی در شرکت ورق خودرو، ۰٫۴ تا دو میلی‌متر و عرض آن ۸۰۰ تا یک هزار و ۸۰۰ میلی‌متر بوده و همچنین ضخامت گریدهای ساختمانی ورق گالوانیزه معمولاً ۱٫۵ میلی‌متر به بالا است.

طرح تولید ورق‌های خودرو برای

خودکفایی و جلوگیری از واردات

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ورق خودروی چهارمحال و بختیاری با اشاره به طرح‌های این

شرکت، بیان کرد: یکی از طرح‌های مهمی که شرکت ورق خودروی چهارمحال و بختیاری با همکاری شرکت فولاد مبارکه دنبال می‌کند، بومی‌سازی ورق‌های خودرویی است که پیش از این، به کشور وارد می‌شد. در این طرح قرار است شرکت فولاد مبارکه تولید ورق را به عنوان ماده اولیه انجام دهد، سپس شرکت ورق خودرو آن را به ورق گالوانیزه خودرویی تبدیل کند. ضمن اینکه قرار است تغییراتی در خط تولید شرکت ورق خودرو رخ دهد که امیدواریم تا پایان سال جاری انجام شود و بتوانیم ورق‌های بدنه جانبی خودرو را نیز تولید کنیم. باید توجه داشت که بدنه جانبی در خودرو بسیار حساس و تولید آن بسیار خاص است. ضمن اینکه ورق تولیدی باید ویژگی رنگ‌پذیری بسیار بالا، ظاهر خوب و بدون عیبی داشته باشد. به همین دلیل، تغییرات خط تولید در حال انجام است تا بتوانیم ورق‌های با کیفیت بالاتری را برای خودرو تولید کنیم.

به افزایش تولید خودرو امید داریم

دادایی با بیان اینکه در سال گذشته و ابتدای سال جاری، سفارش خودروسازان برای انواع ورق‌های گالوانیزه خودرویی حدوداً نصف شده بود، عنوان کرد: در سه ماه ابتدای سال جاری، حجم سفارش‌های بسیار پایین بود اما در سه ماه دوم، اندکی تقاضا بهبود یافت و برای ۶ ماه دوم سال جاری، حجم سفارش‌های خودروسازان از رشد قابل توجهی نسبت به سال گذشته برخوردار بوده است. در جلسات مشترکی که با خودروسازان برگزار شده است، آن‌ها عنوان کردند که در حال پیشبرد پروژه‌های تولید خودروهای جدید و افزایش تولید نسبت به سال گذشته هستند؛ زیرا برخی از موانع تولید آن‌ها برطرف شده است.

وی در پایان خاطر نشان کرد: بازار لوازم خانگی نیز مانند خودروسازی در ابتدای سال جاری با مشکلاتی در زمینه تولید مواجه بود اما در ماه‌های اخیر با کمک و حمایت‌های دولت، سفارش این صنایع نیز با رشد مواجه شده است.

عضو هیئت مدیره شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال:

تثبیت قوانین صنعت فولاد، یک ضرورت است

مدیر کارخانه و عضو هیئت مدیره شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال گفت: یکی از مشکلاتی که صنعت فولاد در یکی دو سال اخیر با آن درگیر بود، تغییر مداوم قوانین و مقررات است؛ زمانی که پس از صدور یک دستورالعمل، صنعتگران در حال آشنایی با آن هستند، دستورالعمل جدید صادر و باعث سردرگمی آن‌ها می‌شود. بنابراین لازم است این قوانین تثبیت شوند تا تولیدکنندگان بتوانند برنامه‌ریزی لازم را داشته باشند.

نادر حسین‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص وضعیت شرکت تاراز چهارمحال، اظهار داشت: ظرفیت کنونی شرکت فولاد تاراز حدود ۲۶۴ هزار تن ورق گالوانیزه در سال است و در حال حاضر تولید این شرکت به حدود ۱۵۰ هزار تن در سال می‌رسد؛ علت کمتر از ظرفیت بودن تولید این شرکت، کمبود مواد اولیه است.

وی افزود: ماده اولیه تولید ورق گالوانیزه در این شرکت کلاف گرم شرکت فولاد مبارکه است که در برخی مواقع آن را به صورت کارمزدی به دیگر شرکت‌ها تحویل می‌دهیم که ضخامت آن را کاهش دهند. البته بخشی از مواد اولیه نیز کلاف گرم خام است که متأسفانه در شرایط کنونی به دلیل محدودیت‌های شرکت فولاد مبارکه، به اندازه نیاز تامین نمی‌شود.

مدیر کارخانه شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال در خصوص گرید ورق‌های دریافتی، عنوان کرد: گرید ورق مورد استفاده برای گالوانیزاسیون عموماً DX51، DX52 و DX53 هستند که دو گرید ابتدایی سهم بیشتری از مواد اولیه مصرفی را به خود اختصاص می‌دهند. زینک ورق گالوانیزه نیز تماماً از شرکت‌های داخلی تامین می‌شود و خوشبختانه چالشی در مورد تامین آن به جز در مواقع نوسانات قیمت جهانی و نرخ ارز، وجود ندارد.

عضو هیئت مدیره شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال با بیان اینکه روش تولید ورق گالوانیزه در شرکت تاراز مانند سایر

شرکت‌های این حوزه، غوطه‌وری گرم پیوسته است، تصریح کرد: در این روش برای ایجاد پوشش گالوانیزه بر ورق، از پاتیل مذاب روی استفاده می‌شود که حاوی مقادیر بسیار اندکی سرب و آلومینیوم است و ورق فولادی به صورت کاملاً پیوسته از داخل مذاب با دمای ۴۲۰ درجه سانتی‌گراد عبور داده می‌شود. میزان پوشش زینک بر ورق گالوانیزه، بر اساس درخواست مشتریان تنظیم می‌شود. پس از پوشش‌دهی زینک، رول ورق که از یک سو وارد شده بود، از سوی دیگر جمع و بسته‌بندی می‌شود.

حسین‌زاده ادامه داد: پوشش زینک ورق گالوانیزه در شرکت فولاد تاراز حدود ۰٫۲ میلی‌متر است که البته این ضخامت به طور معمول به حدود ۰٫۱ میلی‌متر نیز می‌رسد. یعنی اگر ضخامت ورق حدود ۰٫۴۸ میلی‌متر باشد با ۰٫۲ میلی‌متر پوشش زینک، به ۰٫۵ میلی‌متر می‌رسد. شرکت فولاد تاراز هم‌اکنون توانایی تولید ورق گالوانیزه با ضخامت‌های ۰٫۳ میلی‌متر تا دو میلی‌متر را دارد.

■ توانایی شرکت فولاد تاراز

مدیر کارخانه شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال در خصوص توانایی‌های این شرکت، عنوان کرد: ورق‌های گالوانیزه می‌توانند دارای استنگل (طرح‌دار) یا بدون طرح باشند و استنگل ورق نیز می‌تواند ریز یا درشت باشد. یکی از ویژگی‌های مختص تاراز

تولید ورق‌های گالوانیزه بدون استنگل یا زیرو استنگل است. تولید این نوع ورق گالوانیزه با توجه به تکنولوژی و نوع ذوب و حوضچه زینک، تنها در شرکت فولاد تاراز امکان‌پذیر است. این نوع ورق‌ها به دلیل ظاهر خود، عموماً در صنایع لوازم خانگی و نمای ساختمان‌ها کاربرد دارند؛ زیرا برخی مشتریان ترجیح می‌دهند ورق گالوانیزه بدون استنگل خریداری کنند. در صورت استفاده از ورق رنگی گالوانیزه، درشت بودن یا ریز بودن استنگل چندان مهم نیست و در نظر مشتریان تنها پوشش زینک ورق گالوانیزه اهمیت دارد.

عضو هیئت مدیره شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال مصرف‌کنندگان اصلی ورق‌های گالوانیزه را شرکت فولاد تاراز سوله‌سازان، صنایع ساختمان‌سازی و لوازم خانگی به ویژه صنعت تولید یخچال دانست و خاطر نشان کرد: با این حال، شرکت بخشی از ورق‌های گالوانیزه خود را به تجار ورق می‌فروشد. این تجار به نوعی توزیع‌کننده ورق در بازار محسوب می‌شوند. البته تلاش شرکت فولاد تاراز این است که ورق‌های گالوانیزه عمدتاً به دست مصرف‌کننده نهایی و تولیدکننده برسد؛ گرچه نباید از نقش تجار به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر تامین‌کنندگان بازار چشم‌پوشی کرد.

■ لزوم حل مشکلات صنعت فولاد

وی اضافه کرد: اکنون به دلیل افزایش شدید نرخ ارز، واردات ورق گالوانیزه برای

است؛ زیرا همان‌طور که پیش از این نیز اشاره شد، یکی از دلایل کاهش میزان تولید این شرکت، کمبود مواد اولیه است. از این رو، تامین ورق مورد نیاز نیز از دیگر خواسته‌های شرکت تاراز است.

عضو هیئت مدیره شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال در پایان اذعان کرد: انتظار دیگری که تولیدکنندگان دارند، ایجاد ثبات در بازار است؛ زیرا یکی از عوامل اصلی تنش در بازار، صدور بخشنامه‌های متعدد و متناقض از سوی دولت بوده و موجب برهم زدن آرامش بازار می‌شود. ضمن اینکه برخی از این قوانین نوسانات قیمتی و هیجان مقطعی در بازار ایجاد می‌کنند که این امر نیز موجب ناامنی برای تولیدکنندگان در بازار می‌شود. به همین دلیل فروش، تولید و صادرات تحت تاثیر صدور بخشنامه‌ها قرار می‌گیرند. اگر این بخشنامه‌ها و قوانین تثبیت شوند، اطمینان در بازار به وجود می‌آید و تولیدکنندگان می‌توانند با آینده‌نگری بهتری به امر تولید بپردازند و چشم‌انداز بهتری را برای میان‌مدت و بلندمدت خود ترسیم کنند.

مصرف‌کنندگان مقرون به صرفه نیست. بنابراین بسیاری از مصرف‌کنندگان به بازار داخلی روی آوردند. البته برای تولیدکنندگان در شرایط کنونی علاوه بر فروش داخل، صادرات نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است؛ زیرا تولیدکنندگان برای واردات برخی از اقلام بسیار مهم خود مانند قطعات یدکی نیاز به ارز دارند و صادرات در شرایط کنونی می‌تواند به کمک آن‌ها بیاید. البته شرایط برای صادرات به دلیل مشکلاتی که در انتقال ارز وجود دارد، چندان مناسب نیست. ضمن اینکه به دلیل تحریم‌ها، این امر، مشکلات خاص خود را دارد و صادرکننده باید زمان، انرژی و هزینه نسبتاً بالایی متحمل شود تا بتواند آن را انجام دهد. مدیر کارخانه شرکت صنایع ورق‌های پوشش‌دار تاراز چهارمحال تصریح کرد: یکی از مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن درگیر هستند، قوانین است که باید رویکرد برخی از آن‌ها به سود تولیدکنندگان تغییر کند. قوانین نباید برای تولیدکنندگان مانع ایجاد کنند و دست‌وپاگیر باشند. تامین مواد اولیه دیگر چالش تولیدکنندگان به ویژه شرکت فولاد تاراز

برای تولیدکنندگان در شرایط کنونی علاوه بر فروش داخل، صادرات نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است؛ زیرا تولیدکنندگان برای واردات برخی از اقلام بسیار مهم خود مانند قطعات یدکی نیاز به ارز دارند و صادرات در شرایط کنونی می‌تواند به کمک آن‌ها بیاید





مدیر فروش شرکت روی اندود کاوه:

بازار ورق گالوانیزه اشباع شده است

مدیر فروش شرکت روی اندود کاوه گفت: به دلیل تعدد تولیدکنندگان حوزه ورق گالوانیزه، به نظر می‌رسد بازار این محصول اشباع شده و لازم است مسئولان ضمن فراهم کردن زمینه برای صادرات، از صدور مجوز برای احداث کارخانه ورق گالوانیزه جدید اجتناب کنند.

■ تامین مواد اولیه چالش فراوانی دارد

وی با بیان اینکه ظرفیت تولید ورق گالوانیزه در این شرکت ۱۵۰ هزار تن در سال است، تصریح کرد: در حال حاضر ۶۰ تا ۷۰ درصد از این ظرفیت فعال بوده و علت وجود ظرفیت خالی ۳۰ تا ۴۰ درصدی در شرکت روی اندود کاوه، چالش تامین مواد اولیه است.

مدیر فروش شرکت روی اندود کاوه اضافه کرد: مواد اولیه شرکت روی اندود کاوه، ورق فول هارد است که در یک فرآیند به ورق آنیل تبدیل و سپس گالوانیزه می‌شود. ورق گرم به عنوان ماده اولیه از شرکت فولاد مبارکه خریداری می‌شود و سپس جهت تبدیل شدن به ورق فول هارد، در اختیار برخی کارخانه‌ها قرار می‌گیرد.

وهاب نژاد از واردات ورق گرم در سال‌های گذشته سخن گفت و اذعان کرد: از زمانی که به دلیل رشد نرخ ارز، واردات دشوار شده، شرکت

به نوسازی کارخانه، عنوان کرد: خط تولید قدیمی این شرکت به صورت فلکس کار می‌کرد که با توجه به تحولات بازارهای جهانی و ورود روش‌های نوین، این خط تولید دیگر کارایی لازم را نداشت؛ بنابراین تکنولوژی خط تولید را تغییر دادیم و با خط تولید جدید مشغول به کار شدیم. این تغییر خوشبختانه باعث شد شرکت روی اندود کاوه به یکی از تولیدکنندگان موفق ورق گالوانیزه تبدیل شود.

علی وهاب نژاد با اشاره به راه‌اندازی یک خط نورد سرد در شرکت روی اندود کاوه، بیان کرد: اکنون این خط در آستانه بهره‌برداری قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال تولید خود را آغاز کند. علاوه بر این، در سال آینده کارخانه ورق رنگی فولادی نیز راه‌اندازی خواهد شد و این امر، باعث تکمیل چرخه تولید ورق‌های سرد، گالوانیزه و رنگی در شرکت ما می‌شود.

علی وهاب نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص فعالیت شرکت روی اندود کاوه، اظهار داشت: این شرکت در حوزه تولید ورق‌های گالوانیزه فولادی فعالیت می‌کند و چندین دهه سابقه فعالیت در زنجیره فولاد را دارد. به همین دلیل از وضعیت بازار به خوبی آگاه است و تلاش کرده تقاضای بازار را نیز تامین کند.

وی افزود: این شرکت در ابتدای فعالیت خود قطعه تولید می‌کرد و خدماتی مانند فرمینگ و برش کاری روی ورق‌های گالوانیزه انجام می‌داد. با این حال، حدوداً ۲۰ سال قبل سهامداران شرکت روی اندود کاوه تصمیم به راه‌اندازی کارخانه تولید ورق گالوانیزه کردند؛ به این ترتیب، این شرکت جزو قدیمی‌ترین تولیدکنندگان ورق گالوانیزه در کشور لقب گرفت.

مدیر فروش شرکت روی اندود کاوه با اشاره

وی در خصوص وضعیت بازار ورق گالوانیزه اذعان کرد: در حال حاضر، چند کارخانه در زمینه تولید ورق گالوانیزه فعالیت می‌کنند که هر یک می‌توانند بخشی از نیازهای مصرف‌کنندگان را به این ورق‌ها برآورده سازند. بنابراین، به نظر می‌رسد ظرفیت تولید ورق‌های گالوانیزه در کشور اشباع شده و حتی تولید مازاد بر نیاز نیز وجود دارد. اگر تنها به بازار داخلی نگاه کنیم، قطعاً این بازار پاسخگوی تولیدات و افزایش ظرفیت نخواهد بود. یکی از علل کاهش ظرفیت تولید شرکت روی اندود کاوه نیز نبود بازار مصرف مناسب برای ورق‌های گالوانیزه است.

مدیر فروش شرکت روی اندود کاوه تصریح کرد: اگر تقاضا رو به افزایش باشد، قطعاً تولیدات نیز متناسب با آن افزایش خواهد یافت. با این حال، امیدواریم ظرفیت جدیدی به عرصه ورق گالوانیزه در کشور وارد نشود؛ زیرا هم‌اکنون تولیدات پاسخگوی مصرف است. امیدواریم مسئولان با حوزه ورق گالوانیزه مدیریت شده برخورد کنند و در صورت لزوم، امکان صادرات را فراهم آورند. در غیر این صورت، شاهد کاهش تولید بسیاری از واحدهای تولید ورق گالوانیزه و زیان‌دهی آن‌ها خواهیم بود.

وهاب نژاد با اشاره به کاهش واردات ورق گالوانیزه، بیان کرد: خوشبختانه تقاضا برای ورق‌های گالوانیزه داخلی افزایش یافته است و بازار این محصول اندکی بهتر شده است. اگر تولیدکنندگان ورق گالوانیزه بتوانند در بازارهای صادراتی نیز حضور داشته باشند، قطعاً شرایط آن‌ها بهتر از گذشته خواهد بود؛ لازمه این امر نیز حمایت همه‌جانبه مسئولان از امر صادرات است. وی اضافه کرد: باید توجه داشت که قیمت ورق‌های فولادی به ویژه گالوانیزه در ایران نسبت به قیمت‌های جهانی مناسب و رقابتی است. بنابراین برای انجام صادرات باید راهکارهای آن را در شرایط تحریمی فراهم کرد که تولیدکنندگان بتوانند به این عرصه نیز وارد شوند. پیش از این، کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، پاکستان و... خریدار ورق‌های گالوانیزه ایران بودند که متأسفانه به دلیل تحریم‌ها بازار این کشورها تقریباً از دست رفته است و باید مجدداً احیا شود.

مجبور شده است تمام مواد اولیه خود را از بازار داخلی تامین کند. بیشتر مواد اولیه از شرکت فولاد مبارکه تامین می‌شود که در حال حاضر، این شرکت به دلیل محدودیت‌هایی که دارد، نمی‌تواند تمامی نیازهای شرکت ما را به مواد اولیه تامین کند.

وی در خصوص فرآیند تولید شرکت روی اندود کاوه، عنوان کرد: فرآیند تولید ورق گالوانیزه در این شرکت غوطه‌وری پیوسته گرم است که از یک سمت آن رول ورق فول هارد به عنوان ماده اولیه وارد شده و پس از انجام فرآیندهای مربوطه مانند همچون پوشش‌دهی روی، محصول به صورت رول ورق گالوانیزه خارج می‌شود. شرکت روی اندود کاوه می‌تواند ورق گالوانیزه با ضخامت ۰٫۲۸ تا ۱٫۵ میلی‌متر را تولید کند؛ اما با توجه به اینکه تامین ورق‌های نازک نسبتاً دشوار است، معمولاً ورق‌های گالوانیزه از ضخامت ۰٫۳۲ تا ۱٫۵ میلی‌متر تولید می‌شوند.

مدیر فروش شرکت روی اندود کاوه ادامه داد: پوشش‌زینک بر ورق گالوانیزه حدوداً ۱۰۰ تا ۱۲۰ میکرون ضخامت دارد. البته در برخی مواقع می‌توانیم بنا به سفارش مشتریان، پوشش‌زینک روی ورق را ضخیم‌تر کنیم. پوشش‌دهی نازک‌تر از حد استاندارد، امکان آسیب دیدن ورق در حین فرم‌دهی و برش را افزایش می‌دهد؛ گرچه در هنگام فرم‌دهی ورق دقت لازم به عمل می‌آید تا پوشش‌زینک روی آن دچار آسیب یا ضربه نشود. وهاب نژاد با بیان اینکه فروش شرکت با توجه تقاضای بازار عمدتاً به صورت رول است، خاطرنشان کرد: اگر خریداران تقاضای اشکال دیگر ورق یعنی شیت و... را داشته باشند، شرکت توانایی تولید انواع فرمینگ‌ها و برش‌های ورق‌های گالوانیزه را دارد. در حال حاضر، صنایع لوازم خانگی مصرف‌کننده اصلی ورق‌های گالوانیزه معمولی است و ورق‌های گالوانیزه رنگی نیز عمدتاً برای پوشش سقف‌ها و سوله‌ها و ساخت ساندویچ پل‌ها به کار می‌رود. علاوه بر این، کانال کولر منازل، ساختمان‌سازی، سازه‌های LSF و عرشه‌های فولادی موارد مصرف دیگری برای ورق‌های گالوانیزه است. میزان تولید ورق گالوانیزه بیش از تقاضا است

خط تولید قدیمی این شرکت به صورت فلکس کار می‌کرد که با توجه به تحولات بازارهای جهانی و ورود روش‌های نوین، این خط تولید دیگر کارایی لازم را نداشت؛ بنابراین تکنولوژی خط تولید را تغییر دادیم و با خط تولید جدید مشغول به کار شدیم. این تغییر خوشبختانه باعث شد شرکت روی اندود کاوه به یکی از تولیدکنندگان موفق ورق گالوانیزه تبدیل شود

مدیرعامل شرکت پویا لوله زاینده‌رود:

رکود در پروژه‌های عمرانی، باعث کاهش تولید شده است

مدیرعامل شرکت پویا لوله زاینده‌رود گفت: چند سال است که پروژه‌های عمرانی متوقف و متعاقب آن، صنایع مرتبط با این پروژه‌ها نیز دچار رکود شده‌اند. اگر دولت پروژه‌های عمرانی را فعال نکند یا شرایط را برای صادرات فراهم نسازد، بسیاری از تولیدکنندگان ناچار به کاهش تولید خود به زیر حد اقتصادی خواهند بود.

در شرکت ما هیچ‌گاه ورق به صورت خام در وان گالوانیزه قرار نمی‌گیرد و باید برش داده شده و به اشکال و اندازه‌های دلخواه فرم داده شود. در آخر، این اشکال برش خورده در وان مذاب روی، دارای پوشش گالوانیزه می‌شوند. طوسی‌زاده ادامه داد: علت فرم‌دهی محصولات جاده‌ای مانند تابلوهای راهنمایی و رانندگی و به ویژه گاردریل پیش از ورود به وان مذاب روی این است که احتمال دارد پوشش زینک روی محصولات یاد شده حین فرم‌دهی دچار خدشه یا آسیب شوند و در نتیجه، کارایی لازم را در آب و هوای گوناگون نداشته باشند. وی به بیان وضعیت تولید در این شرکت پرداخت و تصریح کرد: شرکت ما سه خط رول‌فرمینگ در اختیار دارد که قادر به تولید انواع محصولات مختلف مانند پروفیل، لوله، گاردریل و علائم جاده‌ای است و می‌تواند تقریباً تمام مقاطع فولادی که از ورق تولید می‌شوند را به بازار عرضه کند. با این وجود، حدود ۳۰ درصد از تولیدات شرکت به گاردریل گالوانیزه محافظ جاده اختصاص یافته است. مدیرعامل شرکت پویا لوله زاینده‌رود ادامه داد: در حال حاضر، ظرفیت تولید شرکت ما

در محل خود با پوشش روی گالوانیزه شوند زیرا این محصولات با توجه به قرارگیری در معرض آب و هوای متغیر، ممکن است دچار پوسیدگی و هوازگی شوند. طوسی‌زاده به فرآیند تولید محصول در شرکت پویا لوله زاینده‌رود اشاره و بیان کرد: شرکت ما پس از خریداری ورق، آن را به ورق گالوانیزه تبدیل می‌کند و به نوعی یکی از تولیدکنندگان این عرصه محسوب می‌شود. پس از دریافت ورق سیاه فولادی و انجام عملیات مختلف روی ورق، آن را تبدیل به گالوانیزه می‌کند. وی اضافه کرد: مراحل کار به این صورت است که ابتدا رول ورق گرم به عنوان ماده اولیه از شرکت فولاد مبارکه خریداری می‌شود. سپس این ورق توسط دستگاه رول‌بازکن، باز شده و اسیدشویی و پیش‌گرم می‌شود. بعد از آن، ورق توسط دستگاه‌های برش متعدد به صورت شیت و نوار درمی‌آید و در نهایت، این شکل از ورق در وان مذاب روی قرار می‌گیرد و دارای پوشش گالوانیزه می‌شود. مدیرعامل شرکت پویا لوله زاینده‌رود خاطر نشان کرد: نکته قابل توجه این است که

سید محمود طوسی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص فعالیت شرکت پویا لوله زاینده‌رود، اظهار داشت: شرکت ما یکی از تولیدکنندگان علائم جاده‌ای و راهسازی است؛ یعنی به طور مستقیم با دولت و بودجه‌های عمرانی سر و کار داریم. وی با اشاره به پروژه‌های عمرانی در کشور، افزود: متأسفانه در چند سال اخیر به دلیل کاهش بودجه‌های عمرانی و عدم فعال‌سازی آن‌ها توسط دولت، خرید محصولات راهسازی به شدت کاهش پیدا کرده و همین امر، باعث کاهش تولید شرکت ما شده است. دولت در حال حاضر علاوه بر اینکه قادر به فعال‌سازی پروژه‌های غیرفعال نیست، نمی‌تواند طلب پیمانکاران بخش‌های مختلف را نیز پرداخت کند.

■ لزوم پوشش‌دهی محصولات راهسازی با گالوانیزه

مدیرعامل شرکت پویا لوله زاینده‌رود در مورد اهمیت پوشش گالوانیزه، عنوان کرد: علائم جاده‌ای و راهسازی باید پیش از نصب

ناچار به کاهش تولید خود هستند و شرکت ما نیز مجبور به کاهش تولید خود به ۱۵ درصد از ظرفیت سالانه شده است.

مدیرعامل شرکت پویا لوله زاینده رود خاطرنشان کرد: هم‌اکنون میزان تولید صنعت لوله و پروفیل بیش از میزان مصرف بوده و رکود شدید بر این صنعت حاکم شده است؛ علت کاهش مصرف مقاطع تخت فولادی را می‌توان در کاهش فعالیت‌های عمرانی جست‌وجو کرد. زیرا تقریباً تمام این محصولات در بخش‌های عمرانی مانند ساختمان‌سازی، راهسازی و... مورد مصرف قرار می‌گیرند.

طوسی‌زاده در پایان مهم‌ترین راهکار برون‌رفت از وضعیت کنونی را افزایش میزان صادرات دانست و عنوان کرد: در شرایط کنونی، کشورهای همسایه خواهان دریافت محصولات صنعت لوله و پروفیل کشور ما هستند. صادرات محصولات فولادی می‌تواند صنایع کشور ما را از بن‌بست کنونی نجات دهد و مرهمی بر زخم‌های آن‌ها باشد. زیرا به طور حتم دیگر در بازار داخلی نمی‌توان امید به رونق داشت. هرچند بخشنامه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص صادرات محصولات لوله و پروفیل بدون مجوز، امید را به این صنعت بازگردانده است؛ اما هنوز زیرساخت‌های صادراتی فراهم نیست و مسئله بازگشت ارز نیز حل نشده است.

حدود ۱۰۰ هزار تن انواع مقاطع تخت فولادی در سال است که احتمالاً دستگاه‌های جدیدی به آن اضافه می‌شود و ظرفیت تولید افزایش می‌یابد. با این وجود، به دلیل مشکلات تامین مواد اولیه و نیز عدم فروش مناسب، تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد از این ظرفیت فعال است.

■ رکود مانع پیشرفت و افزایش تولید صنایع پایین‌دست شده است

طوسی‌زاده با اشاره به شرایط تامین ورق از بازار، تصریح کرد: وضعیت تامین مواد اولیه چندان مناسب نیست و بسیاری از تولیدکنندگان این عرصه دچار چالش هستند. در حال حاضر، ورق سیاه شرکت فولاد مبارکه نسبتاً کمیاب بوده و در بازار موجود نیست. علی‌رغم اینکه کد خرید از فولاد مبارکه را داریم، این شرکت به دلیل محدودیت‌های موجود، این محصول را به سختی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد. ضمن اینکه اخیراً سیستم فروش آن تغییر کرده و سختگیری بیشتری نسبت به این موضوع اعمال می‌کند. وی با گلایه نسبت به عدم تصمیم‌گیری صحیح از سوی مسئولان در شرایط رکود اقتصادی، اظهار داشت: بسیاری از صنایع پایین‌دستی حوزه ورق فولادی با چالش عدم فروش مواجه هستند و به دلیل رکود نمی‌توانند همه محصولات تولیدی خود را در کشور به فروش برسانند. به همین دلیل تولیدکنندگان

علائم جاده‌ای و راهسازی باید پیش از نصب در محل خود با پوشش روی گالوانیزه شوند زیرا این محصولات با توجه به قرارگیری در معرض آب و هوای متغیر، ممکن است دچار پوسیدگی و هوازگی شوند



مدیر کارخانه شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز:

تقاضای ورق‌های گالوانیزه ضخیم زیاد است



مدیر کارخانه شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز گفت: نیاز کشور به ورق‌های گالوانیزه ضخیم بسیار بالاست و این نیاز در سال‌های گذشته از طریق واردات تامین می‌شد. شرکت ما می‌تواند با توجه به توانایی‌های خود، تمام نیاز بازار به این ورق‌ها را تامین کند.

■ واردات ورق گالوانیزه ضخیم کاهش خواهد یافت

مدیر کارخانه شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز تاکید کرد: نیاز کشور به ورق‌های گالوانیزه ضخیم بسیار زیاد است و بازار خوبی برای آن وجود دارد؛ اما اکنون واردات ورق گالوانیزه ضخیم به کشور انجام می‌شود. اگر بتوانیم ورق گالوانیزه ضخیم را با قیمت مناسبی به مصرف‌کنندگان عرضه کنیم، قطعاً واردات این محصول به کشور کاهش خواهد یافت و تمایل مصرف‌کنندگان نیز به تولید داخلی معطوف خواهد شد.

مغربی با اشاره به کاربردهای ورق ضخیم، خاطرنشان کرد: به دلیل ضخامت بالای ورق

و حید مغربی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص توانایی تولید شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز، اظهار داشت: در اوایل آذر ماه سال جاری توانستیم برای نخستین بار در کشور ورق گالوانیزه سه میلی‌متر را تولید کنیم. این در حالی است که شرکت ما به تازگی پای به عرصه تولید ورق گالوانیزه نهاده است.

وی افزود: کیفیت این ورق به اندازه‌ای بالاست و استانداردهای لازم را دارد که حاضر هستیم در هر آزمایشگاهی که مصرف‌کننده بخواهد، کیفیت آن مورد سنجش قرار دهیم.

گالوانیزه تولیدی شرکت، این محصول در سازه‌های فلزی سبک (LSF) کاربرد فراوانی خواهد داشت که در ایران هنوز جا نیفتاده است. ویژگی عمده این سازه‌ها آن است که بسیار سریع ساخته می‌شوند و هنگام حوادث طبیعی مانند زلزله که به تخریب منازل می‌انجامد، استقامت زیادی دارد. در حال حاضر، فروش این محصول در شرکت ما به صورت رول است؛ زیرا تازه شروع به تولید کرده‌ایم اما به مرور زمان و یافتن بازارهای جدید قادر خواهیم بود اشکال دیگر مانند شیت را نیز به مشتریان عرضه کنیم.

وی در خصوص روش تولید ورق گالوانیزه در این شرکت، تصریح کرد: روش تولید به صورت غوطه‌وری گرم پیوسته است که از یک سو رول ورق وارد و از سوی دیگر ورق گالوانیزه خارج می‌شود. این روش تولید در همه کارخانه‌های ایران مرسوم است و از این بابت خط تولید ما تفاوتی با بقیه ندارد. ضمن اینکه گرید ورق فولاد مورد

سازه‌های فلزی سبک به کار می‌رود.

وی در خصوص نحوه فروش در بازار داخلی و صادراتی، خاطرنشان کرد: عمده فروش شرکت به تجار بزرگ انجام می‌شود و به دلیل مقیاس بالای تولید نمی‌توانیم خود را درگیر مصرف‌کنندگان کوچک و خرد کنیم. در منطقه آذربایجان، عمده مصرف‌کنندگان ورق گالوانیزه تولیدکنندگان لوازم خانگی هستند و با توجه به تقاضای بالای آن‌ها برای ورق گالوانیزه، امیدواریم بتوانیم پاسخگوی نیاز آن‌ها باشیم. البته سفارش‌های صادراتی نیز دریافت کردیم اما به دلیل تازه کار بودن شرکت در زمینه تولید، قصد داریم ابتدا بازار داخلی را پوشش دهیم.

مغربی ادامه داد: به دلیل قرارگیری شرکت در شمال غرب کشور، مزایا و معایبی برای شرکت به وجود آمده است. از یک سو فاصله شرکت با شرکت فولاد مبارکه یعنی بزرگ‌ترین تامین‌کننده مواد اولیه زیاد است و همین امر، هزینه حمل و نقل مواد اولیه را افزایش می‌دهد؛ اما از سوی دیگر، نزدیکی به بازارهای صادراتی و همسایگان این خطه از کشور، نقطه قوت شرکت محسوب می‌شود. شمال عراق، شرق ترکیه، آذربایجان و ارمنستان از جمله کشورهای هستند که مقاصد بسیار خوبی برای صادرات ورق‌های گالوانیزه ضخیم محسوب می‌شوند. در حال حاضر، از دو کشور ارمنستان و آذربایجان سفارش‌های زیادی دریافت کرده‌ایم و به طور حتم یکی از سیاست‌های اصلی شرکت ورود به عرصه صادرات خواهد بود.

وی با اشاره به چالش‌های صادرات، تصریح کرد: در صورتی که شرایط سیاسی و اقتصادی کشور با همسایگان بهبود یابد، شرکت‌های صادرکننده از این وضعیت منفعت خواهند برد. در حال حاضر، یکی از مشکلات عمده صادرکنندگان، انتقال ارز به کشور است؛ زیرا خریدار در گام نخست صادرات، خواهان باز شدن اعتبار اسنادی (ال‌سی) است که هم‌اکنون به دلیل تحریم‌ها و عدم ارتباطات بانکی، صادرکنندگان با محدودیت صادراتی مواجه شده‌اند. با این وجود، آن‌ها باید با روش‌های دیگری ارز حاصل از صادرات را به کشور انتقال دهند.

استفاده در تولید ورق‌های نازک، ST12 و برای ورق‌های ضخیم از STW22 است که تماماً از شرکت فولاد مبارکه تامین می‌شوند. ورق نازک حاصل نورد سرد و ورق ضخیم به دست آمده از نورد گرم است و هر دو نوع ورق‌های مصرفی ما خاصیت مکانیکی بسیار بالایی دارند و انعطاف‌پذیر هستند. لازم به ذکر است که ورق گرم را به صورت اسیدشویی شده خریداری می‌کنیم.

مدیر کارخانه شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز ادامه داد: ضخامت ورق تولیدی در شرکت از ۰,۴ تا ۳,۵ میلی‌متر است که حتی می‌توانیم ورق‌های گالوانیزه ضخیم‌تر از این را نیز تولید کنیم. وزن پوشش زینک ورق گالوانیزه از ۱۰۰ تا ۲۸۰ گرم بر متر مربع تغییر می‌کند که تولید ورق‌های با پوشش ضخیم دشوارتر است؛ زیرا چسبندگی پوشش به ورق سخت‌تر می‌شود. با این حال، وزن معمول پوشش گالوانیزه ۱۲۰ گرم بر متر مربع است.

مغربی تاکید کرد: از آنجا که در استان زنجان ده‌ها تولیدکننده فلز روی وجود دارد، خوشبختانه در تامین آن با چالش خاصی مواجه نیستیم. ضمن اینکه قیمت این فلز بر اساس قیمت‌های جهانی خریداری می‌شود. در حال حاضر، به طور متوسط به ازای تولید هر تن ورق گالوانیزه، حدود ۲۵ کیلوگرم فلز روی را مورد استفاده قرار می‌دهیم. اگر طبق پروانه بهره‌برداری ۹۵ هزار تن ورق گالوانیزه در هر سال تولید کنیم، به دو هزار و ۴۰۰ تن روی در هر سال نیاز خواهیم داشت که با توجه به توانایی تولید آن در کشور، هیچ مشکلی وجود نخواهد داشت.


■ بازارهای صادراتی، تشنه ورق گالوانیزه

مدیر کارخانه شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز عنوان کرد: به طور معمول ضخامت‌های ۰,۵ و ۰,۶ میلی‌متر در صنایع لوازم خانگی و تولید کولرهای آبی، ورق‌های ۰,۷ و ۰,۸ میلی‌متر در ساخت عرشه‌های فولادی و ساختمان‌سازی، ضخامت‌های یک تا ۱,۵ میلی‌متر در صنایع تاتکرسازی، ضخامت‌های ۱,۵ تا دو میلی‌متر در تولید تانکرهای ضخیم‌تر و در نهایت، ورق‌های با ضخامت دو تا سه میلی‌متر در ساخت

نیاز کشور به ورق‌های گالوانیزه ضخیم بسیار زیاد است و بازار خوبی برای آن وجود دارد؛ اما اکنون واردات ورق گالوانیزه ضخیم به کشور انجام می‌شود. اگر بتوانیم ورق گالوانیزه ضخیم را با قیمت مناسبی به مصرف‌کنندگان عرضه کنیم، قطعاً واردات این محصول به کشور کاهش خواهد یافت و تمایل مصرف‌کنندگان نیز به تولید داخلی معطوف خواهد شد



مصرف کنندگان

- 
- کیفیت ورق گالوانیزه کاهش یافته است
 - کمبود دانش، آفت ساخت عرشه‌های فولادی
 - ضعف در داخلی سازی ورق‌های گالوانیزه خودرویی



مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی
اصفهان مطرح کرد:

استفاده از لوله گالوانیزه، هم راستا با اصول محیط زیستی

مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان گفت: استفاده از لوله‌های گالوانیزه در صنعت باعث جلوگیری از پوسیدگی و خوردگی در محصول شده و به حفظ محیط زیست کمک می‌کند.

شرکت‌های متعددی در زمینه تولید ورق گالوانیزه در کشور وجود دارند که از جمله آن‌ها می‌توان به شرکت‌های فولاد مبارکه، هفت الماس، فولاد امیرکبیر کاشان، تاراز چهارمحال و بختیاری و... اشاره کرد. به همین دلیل، تامین ورق گالوانیزه از صنایع داخل کشور امکان‌پذیر است و نیازی به واردات احساس نمی‌شود.

وی اذعان کرد: قیمت ورق گالوانیزه داخلی با قیمت‌های جهانی متناسب نیست و به همین دلیل برخی از محصولات تولید شده در شرکت ما به دلیل بالاتر بودن قیمت آن نسبت به قیمت‌های جهانی، بازار چندان مناسبی برای صادرات در اختیار ندارند.

مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان در خصوص امکان واردات ورق گالوانیزه، اظهار کرد: با توجه به عوارضی که دولت روی واردات انواع ورق‌ها، به ویژه ورق گالوانیزه وضع کرده، مسئله واردات راتقریباً غیر ممکن می‌سازد.

مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که ممکن است در تولید لوله و پروفیل گالوانیزه به وجود بیاید، ایجاد خوردگی در خط درز جوش محصول است. ضمن اینکه امکان دارد به دلیل فشار و تغییر شکل ورق گالوانیزه، خدشه به پوشش روی آن نیز وارد شود. از این رو برای جلوگیری از این امر، قالب‌های مخصوصی طراحی شده که به ورق آسیب وارد نشود. با این حال در مورد درز جوش، برای جلوگیری از خوردگی مجدداً سیم روی با روش پاشش حرارتی روی درز اسپری می‌شود.

■ قیمت مواد اولیه بالا است

جباری دیزپچه با اشاره به نحوه تامین مواد اولیه، بیان کرد: شرکت پروفیل فولادی اصفهان ورق گالوانیزه مورد نیاز برای تولید لوله را به صورت رول خریداری می‌کند. خوشبختانه

قاسم‌علی جباری دیزپچه در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری «فلزات آنلاین» در خصوص کاربرد لوله‌های گالوانیزه در صنعت، اظهار داشت: پروفیل و لوله‌های گالوانیزه پوششی از مواد گالوانیزه مانند روی، سرب و آلومینیوم دارند که بر سطح ورق پوشش داده می‌شوند. علت استفاده از این پوشش بر ورق‌های گالوانیزه آن است که از هوازگی و پوسیدگی لوله در ارتباط با محیط بیرونی و دارای PH متفاوت جلوگیری به عمل آید. از این رو، پروفیل‌ها و لوله‌های گالوانیزه عموماً در محیط‌های دارای رطوبت بالا به کار می‌روند و مقاومت بیشتر در مقابل تغییرات محیطی دارند.

وی افزود: مهم‌ترین کاربردهای لوله‌های گالوانیزه در گلخانه‌ها، مزارع خاص مانند مزرعه صیفی‌جات و محیط‌های دارای رطوبت بسیار بالا است که امروزه در بسیاری از کشورها در سطح وسیعی استفاده می‌شوند.

گالوانیزه نیز از دیگر محصولات با کیفیت است، عنوان کرد: این محصول مشابه با لوله، در محیط‌های مرطوب و دارای خوردگی و هوازگی نسبتاً بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد. به طور مثال، در بنادر کشور رطوبت هوا بسیار بالا است و مقاطع فولادی در این محیط پس از مدتی دچار خوردگی می‌شوند. به طوری که تخمین زده می‌شود عمر یک سازه فولادی معمولی در محیط‌های دارای رطوبت مانند سواحل و بنادر کمتر از یک‌سوم آن در شرایط معمولی است. ضمن اینکه به دلیل وجود نمک دریا، محیط دارای خاصیت قلیایی است و از بین رفتن مقاطع فولادی تسریع خواهد شد؛ اما در مقابل، پروفیل‌ها و لوله‌های گالوانیزه عمر بیشتری نسبت به سایر محصولات مشابه دارد؛ زیرا پوشش زینک روی ورق گالوانیزه مانع خوردگی سریع می‌شود. در چنین شرایطی، استفاده از محصولات گالوانیزه، صرفه اقتصادی بیشتری نسبت به محصولات معمولی دارد.



■ تولید لوله گالوانیزه با ورق سیاه

مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان به روش دیگر تولید لوله‌های گالوانیزه اشاره و تصریح کرد: در این روش ورق‌های سیاه یا روغنی به لوله تبدیل و سپس گالوانیزه می‌شوند. البته برای برخی از مناطق که ممکن است محیط بسیار خورنده باشد، پس از گالوانیزه کردن لوله، لایه بسیار نازکی از PVC روی سطح داخلی لوله پوشش داده می‌شود. دیگر کاربرد گالوانیزه در ایجاد سازه‌های فلزی است؛ تاکنون هیچ ماده دیگری یافت نشده که بتواند جایگزین فولاد در پایه سازه‌های فلزی شود. زیرا سازه باید بتواند در مقابل باد و باران مقاومت کند.

جباری دیزپچه در پایان خاطرنشان کرد: شرکت ما چند سال است که تولید انواع محصولات گالوانیزه را با استفاده از ورق گالوانیزه آغاز کرده و توانسته به بخش عمده‌ای از نیاز کشور به این محصولات پاسخ دهد. ضمن اینکه بخشی از محصولات شرکت صادراتی هستند و به کشورهایمانند قطر، عمان و عراق صادر می‌شوند.

استفاده از لوله‌های گالوانیزه، به ارتقای سطح کشاورزی کشور کمک کنند.

مدیرعامل شرکت پروفیل فولادی اصفهان محصولات این شرکت را مطابق با استاندارد جهانی دانست و تصریح کرد: همواره تلاش می‌کنیم تا برای تولید محصولات جدید، نوآوری و خلاقیت داشته باشیم که این محصولات بتوانند انرژی را ذخیره کنند. به طور مثال در گلخانه‌ها می‌توان با ایجاد یک سیستم پیشرفت آبیاری توسط لوله‌های گالوانیزه، در مصرف آب و انرژی صرفه‌جویی کرد و لوله‌های آب‌رسانی تا سال‌ها می‌توانند بدون آسیب دیدن کار کنند. گفتنی است که از لوله‌های گالوانیزه می‌توان در تمام فصول استفاده کرد.

جباری دیزپچه اضافه کرد: لوله‌های گالوانیزه شرکت دقیقاً مطابق با استانداردهای اروپایی که مربوط به ایجاد گلخانه‌ها هستند، تولید می‌شوند. در تولید این محصولات محدودیتی وجود ندارد و قطر لوله‌ها از ۲۵ تا ۱۴۰ میلی‌متر متغیر است.

وی با بیان اینکه علاوه بر لوله، پروفیل

■ مزایای استفاده از لوله گالوانیزه

جباری دیزپچه در خصوص مزایای لوله گالوانیزه، خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین مزایای استفاده از لوله‌های گالوانیزه در صنعت، کمک به جلوگیری از گسترش کم‌آبی در مناطق مختلف کشور است. ضمن اینکه به دلیل پوشش روی این ورق‌ها، مشکلات زیست‌محیطی استفاده از آن‌ها در مناطق مختلف به حداقل می‌رسد. بنابراین کیفیت کشاورزی و صنایع مرتبط با آن با استفاده از لوله‌های گالوانیزه ارتقا می‌یابد. با توجه به مزایایی که عنوان شد، مشخص می‌شود که همه این مزایا در سطح ملی هستند و کشور ما برای استفاده از این مزایا نیاز مبرم به برنامه‌ریزی منسجم در سطح کلان دارد.

وی اظهار کرد: امیدواریم با پیگیری‌هایی که شرکت ما آن را انجام می‌دهد، سازمان‌های مربوطه که مجوزدهنده فضاها را گلخانه‌ای و کشاورزی مدرن هستند، از مزایای استفاده از لوله‌های گالوانیزه آگاه شوند و بتوانند با برنامه‌ریزی بهتر، ضمن ایجاد مشوق برای

پیمان حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص فعالیت‌های شرکت آتی ساخت، اظهار داشت: فعالیت شرکت، اجرای پروژه‌های مرتبط با سقف‌های عرشه فولادی (Metal Deck) بوده و عمده مواد مصرفی آن، ورق‌های گالوانیزه است. در پروژه‌های دیگر نیز از سایر ورق‌های فولادی برای اتصالات اسکلت‌های فلزی و... استفاده می‌کنیم.

وی افزود: ساخت عرشه فولادی یک کار بسیار تخصصی است که همواره بازار خود را دارد؛ اما به علت افزایش قیمت مواد اولیه، فعالیت در حوزه ساخت و ساز کمتر شده است. در سال گذشته، رکود بر حوزه ساخت و ساز حاکم بود اما در سال جاری، حوزه ساخت عرشه‌های فولادی برخلاف وضعیت ساخت و ساز در کشور، رونق بیشتری نسبت به سال گذشته دارد. البته در ۶ ماهه دوم سال معمولاً فعالیت‌های ساخت و ساز کاهش می‌یابد و طبیعی است که فعالیت شرکت مانیز کم شود. مدیرعامل شرکت آتی ساخت عنوان کرد: با افزایش قیمت مواد اولیه، سرمایه ساخت و ساز به شدت محدود شده است، بنابراین به نظر می‌رسد که رکود در حوزه ساخت و ساز بیشتر شود. به این موضوع باید کاهش بودجه طرح‌های عمرانی از سوی دولت را نیز اضافه کرد که باعث تشدید و طولانی‌تر شدن رکود در بخش ساخت و ساز خواهد شد.

حسینی در خصوص تامین مواد اولیه این شرکت، خاطرنشان کرد: همیشه تمایل داریم که ورق گالوانیزه مورد نیاز خود را به طور مستقیم از تولیدکننده خریداری کنیم؛ اما کارخانه‌ها معمولاً ورق‌های خود را به تجار مورد اعتماد خود می‌فروشند که این امر باعث می‌شود قیمت ورق گالوانیزه خریداری شده از تجار گران‌تر از قیمت کارخانه باشد. شرکت ما نیز با توجه به این شرایط، چاره‌ای جز خرید از تجار ندارد. بیشترین ورق‌های گالوانیزه مصرفی ما، محصول شرکت‌های هفت الماس و فولاد مبارکه است؛ گرچه به دنبال خرید ورق از

مدیرعامل شرکت آتی ساخت عنوان کرد:

کمبود دانش، آفت ساخت عرشه‌های فولادی

مدیرعامل شرکت آتی ساخت، یکی از سازندگان عرشه‌های فولادی گفت: دانش طراحان سازه‌ها در کشور ما نسبتاً کم است و همین مسئله بر کیفیت برخی سازه‌ها تأثیر زیادی می‌گذارد.



ساخت عرشه فولادی یک کار بسیار تخصصی است که همواره بازار خود را دارد؛ اما به علت افزایش قیمت مواد اولیه، فعالیت در حوزه ساخت و ساز کمتر شده است. در سال گذشته، رکود بر حوزه ساخت و ساز حاکم بود اما در سال جاری، حوزه ساخت عرشه‌های فولادی برخلاف وضعیت ساخت و ساز در کشور، رونق بیشتری نسبت به سال گذشته دارد

امکان جایگزینی ورق گالوانیزه با ورق‌های دیگر، عنوان کرد: تکنولوژی ساخت عرشه‌های فولادی کاملاً وارداتی است و مطابق با آن باید یک عرشه فولادی را از ورق گالوانیزه ساخت. در حقیقت، استاندارد یک عرشه فولادی، استفاده از ورق‌های گالوانیزه است. این امکان وجود دارد که استفاده از ورق‌های دیگر برای ساخت عرشه‌های فولادی، سرعت کار را کاهش دهد و سازه گران‌تر تمام شود.

حسینی سرعت ساخت عرشه‌های فولادی با استفاده از ورق گالوانیزه را یکی از مزایای مهم آن توصیف کرد و افزود: با استفاده از ورق گالوانیزه و داشتن یک تیم ۶ نفره، می‌توان هر هفته حدود سه هزار متر سقف تولید کرد. یعنی فرآیند دریافت ورق، برش آن، آرما توری، بتن‌ریزی و نصب، ۶ تا هفت روز به طول می‌انجامد.

وی تصریح کرد: حدود ۹۰ درصد از عرشه‌های فولادی در ساختمان‌های مسکونی با استفاده از ورق گالوانیزه با ضخامت ۰٫۸ میلی‌متر ساخته می‌شوند. معمولاً در پارکینگ‌های طبقاتی که خودروها رفت و آمد می‌کنند، ضخامت ورق گالوانیزه ۰٫۹، یک و یا حتی ۱٫۲۵ میلی‌متر است؛ البته این امر بستگی به نظر طراح دارد که طبق محاسبات، سقف سازه مورد نظر باید تا چه حد توان باربری داشته باشد.

مدیرعامل شرکت آتی ساخت در پایان با گلایه نسبت به نبود مهارت کافی برای طراحی سازه‌های عرشه فولادی در کشور، بیان کرد: طراحان معمولاً تسلط لازم را برای طراحی عرشه‌های فولادی ندارند. ضمن اینکه باید میان طراحان و تولیدکنندگان اسکلت فلزی ارتباط خوبی وجود داشته باشد؛ زیرا مسائلی مانند رنگ سازه تأثیر مستقیمی روی برش و جوشکاری عرشه‌های فولادی می‌گذارد. بنابراین ضخامت رنگ از سوی طراح باید رعایت شود. در نهایت، اینکه کمبود دانش و اطلاعات مجریان و طراح‌ها، آفت ساخت سقف‌های عرشه فولادی است که اگر غیر از این باشد، در هنگام اجرای این سقف‌ها، کمترین خطای انسانی اتفاق می‌افتد.

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان نیز هستیم که هنوز موفق به انجام آن نشده‌ایم.

وی با اشاره به عدم واردات ورق گالوانیزه از سوی این شرکت، بیان کرد: در حال حاضر، نیاز به واردات ورق گالوانیزه نداریم و قطعا تولیدات داخلی پاسخگوی نیاز شرکت ما است. ضمن اینکه در ساخت عرشه‌های فولادی از گرید ST32 استفاده می‌کنیم اما برخی شرکت‌ها برای بخشی از سازه‌های خود نیاز به ورق‌های گالوانیزه خاصی دارند که باید از کشورهای دیگر تامین شود.

مدیرعامل شرکت آتی ساخت با اشاره به کیفیت مطلوب ورق‌های داخلی، تصریح کرد: کیفیت ورق‌های گالوانیزه‌ای که در پروژه‌های دولتی مورد استفاده قرار دادیم، از سوی ناظران ساخت مورد تایید قرار گرفته است و تاکنون گزارشی مبنی بر بی‌کیفیت بودن عرشه‌های فولادی ساخته شده دریافت نکرده‌ایم. با این حال، برای برخی از پروژه‌های سواحل جنوبی کشور نیاز به ورق گالوانیزه با پوشش ضخیم روی داشتیم که متأسفانه هیچ‌یک از تولیدکنندگان داخلی قابلیت تولید آن را نداشتند.

حسینی ادامه داد: به طور معمول، پوشش زینک ورق گالوانیزه حدود ۰٫۰۲ میلی‌متر است اما گاهی کارفرما نیاز به ورق‌هایی با ضخامت زینک ۰٫۱ میلی‌متر نیز دارد. حتی اگر تولیدکننده داخلی هم می‌توانست چنین ورقی را تولید کند، باید این کار را به صورت سفارشی انجام می‌داد؛ به همین دلیل برخی کارفرماها برای تامین ورق با پوشش ضخیم روی باید آن را از چین وارد کنند که به خاطر افزایش نرخ ارز، عملاً صرفه اقتصادی ندارد.

وی علت استفاده از ورق گالوانیزه در ساخت عرشه‌های فولادی را ماندگاری بالای این ورق دانست و خاطر نشان کرد: ورق‌های گالوانیزه به دلیل مقاومت در مقابل هوازدهی، زنگ نمی‌زنند و به عبارت بهتر، تا آخر عمر ساختمان بدون تغییر باقی می‌مانند. ضمن اینکه ورق گالوانیزه توان باربری دارد و تکانه‌های زلزله را تحمل می‌کند.

مدیرعامل شرکت آتی ساخت در خصوص



عضو هیئت مدیره شرکت بام نما صنعت گیلان:

کیفیت ورق گالوانیزه کاهش یافته است

عضو هیئت مدیره شرکت بام نما صنعت گیلان یکی از تولیدکنندگان شیروانی و سوله، گفت: در سال‌های اخیر کیفیت ورق گالوانیزه رو به کاهش رفته است و این ورق‌ها به جای اینکه سال‌ها بدون هوازدگی کار کنند، پس از دو تا سه سال، دچار خوردگی و پوسیدگی می‌شوند.

عضو هیئت مدیره شرکت بام نما صنعت گیلان با اشاره به نوسانات قیمت ورق گالوانیزه در بازار، بیان کرد: قیمت این ورق از ابتدای سال جاری تاکنون رو به افزایش بوده و برخلاف دیگر ورق‌ها که در مقطعی از سال دچار کاهش قیمت شدند، روند متفاوتی را طی کرده است. ندایی رودپیشی ادامه داد: به دلیل نوسانات قیمتی و کاهش قدرت خرید مردم و نقدینگی تولیدکنندگان، صنعت ساخت شیروانی تقریباً وارد دوره رکود شده است و مقایسه میزان تولید و فروش امسال با سال گذشته، گویای کاهش ۵۰ درصدی فعالیت در این حوزه است.

وی نسبت به کیفیت ورق‌های گالوانیزه گلایه و خاطرنشان کرد: کیفیت این ورق‌ها نسبت به ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته افت بسیار محسوسی داشته است. به طوری که اگر در گذشته ورق گالوانیزه برای ساخت شیروانی استفاده می‌شد، حدود ۱۵ تا ۲۰ سال در مقابل هوازدگی دوام می‌آورد اما ورق‌های کنونی کیفیت سابق را ندارند. مشاهده می‌شود که برخی از ورق‌های گالوانیزه پس دو تا سه سال، دچار هوازدگی می‌شوند که این مسئله روی کیفیت کار تولیدکنندگان شیروانی اثر معکوس گذاشته است.

عضو هیئت مدیره شرکت بام نما صنعت گیلان در پایان عنوان کرد: یکی از دلایل کاهش کیفیت ورق‌های گالوانیزه، نوع پوشش و آلیاژ به کار رفته است که برخی تولیدکنندگان برای کاهش قیمت تمام شده خود، هم میزان پوشش را کاهش داده‌اند و هم اینکه از مواد آلیاژی کمتری استفاده می‌کنند.



ندایی رودپیشی علت استفاده از ورق گالوانیزه در ساخت شیروانی را مقاومت نسبتاً بالای آن به هوازدگی دانست و خاطرنشان کرد: از گذشته در تولید شیروانی از ورق گالوانیزه استفاده می‌شد و مصرف کنندگان به ویژه در استان گیلان نیز ترجیح می‌دهند از شیروانی دارای ورق گالوانیزه استفاده کنند. جایگزین کردن ورق‌های گالوانیزه با دیگر محصولات مشابه امکان‌پذیر نیست زیرا از یک سو مصرف کنندگان تمایل زیادی برای خرید آن دارند و از سوی دیگر، عموماً ورق‌های گالوانیزه مقاومت بیشتری در هوای مرطوب و بارانی گیلان دارند.

وی در خصوص تامین ورق گالوانیزه، تصریح کرد: ورق گالوانیزه مورد نیاز از تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود؛ چراکه با توجه به افزایش نرخ ارز، دیگر واردات صرفه اقتصادی ندارد. ما ورق گالوانیزه را اغلب از بازار آزاد تهران و بخشی از ورق گالوانیزه رنگی را از گروه صنعتی فولاد بهمن تامین می‌کنیم.

میلاذ ندایی رودپیشی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص فعالیت شرکت بام نما صنعت گیلان، اظهار داشت: شرکت ما در زمینه تولید انواع سقف‌های شیروانی و سوله فعالیت می‌کند که برای تولید این سقف‌ها عمدتاً باید از ورق‌های گالوانیزه استفاده کنیم.

وی افزود: استان گیلان یکی از پرباران‌ترین مناطق کشور است و تولید سقف‌های شیروانی در آن رونق فراوانی دارد. در واقع باید سقف بسیاری از خانه‌ها به ویژه در مناطق روستایی و جنگلی به شکل شیروانی ساخته شود تا اثرات بارش باران روی سقف منازل کاهش یابد.

عضو هیئت مدیره شرکت بام نما صنعت گیلان با بیان اینکه برای تولید شیروانی باید از ورق‌های نازک استفاده شود، عنوان کرد: برای تولید شیروانی، ورق‌های بسیار نازک و در حد ۰,۵ تا ۰,۸ میلی‌متر گالوانیزه را مورد مصرف قرار می‌دهیم. البته شرایط بازار به گونه‌ای پیش رفته که تامین این ورق‌ها دشوار شده است.



مدیر مهندسی ساخت و خودکفایی
سایپا دیزل مطرح کرد:

ضعف در داخلی سازی ورق های گالوانیزه خودرویی

مدیر مهندسی ساخت و خودکفایی سایپا دیزل گفت: تولید ورق های گالوانیزه خودرویی در کشور تنها گام اول داخلی سازی این ورق ها محسوب می شود و گام های بعدی یعنی برش و قالب سازی این ورق ها در ابعاد دلخواه، هنوز انجام نشده است.

تولید قالب های مناسب در و بدنه خودروهای دیزلی بسیار مهم است؛ اما باید توجه داشت که برای تولید قطعات و قالب های بدنه خودرو سرمایه گذاری بسیار سنگینی لازم است که بسیاری از خودروسازان در شرایط کنونی قادر به انجام آن نیستند. اگر خودروسازان بتوانند ورق ها را قالب سازی کنند، سپس به دنبال تامین ورق های مورد نیاز خود از تامین کنندگان داخلی و خارجی می روند که در حال حاضر برای بدنه خودرو تامین کننده داخلی وجود ندارد.

وی در پایان میزان مصرف ورق های خودرویی در واحدهای تولیدی خودروهای سواری مانند سایپا و ایران خودرو را بسیار بالا دانست و خاطرنشان کرد: این طیف از مصرف کنندگان در صنعت خودرو، از ورق های گالوانیزه بسیار خاصی استفاده می کنند. برای تولید هر خودروی سواری باید حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ کیلوگرم ورق مصرف کرد که عمده این ورق ها به صورت گالوانیزه هستند. اگر تولید خودروی کشور در هر سال را حدود یک میلیون دستگاه در نظر بگیریم، حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن ورق باید در کشور تولید شود.

کنند و باید این ورق ابتدا برش داده شود و به اندازه های مخصوص خودرو درآید.

صبایی در توضیح این موضوع، تصریح کرد: یک برکت که از ورق گالوانیزه ساخته می شود، ابتدا قالب سازی آن شکل می گیرد و سپس قطعه به صورت محصول نهایی به کشور وارد می شود که خودروسازان آن قطعه را خریداری می کنند.

وی خاطرنشان کرد: اگر خودروسازان به ویژه در حوزه تولید خودروهای دیزلی، برنامه ای برای داخلی سازی قطعات خودرویی از جمله بدنه داشته باشند، باید ابتدا به دنبال تامین مواد اولیه آن باشند؛ اما تولیدکنندگان خودروهای سواری به این صورت نیستند و روند دیگری را طی می کنند.

مدیر مهندسی ساخت و خودکفایی سایپا دیزل با بیان اینکه شرکت سایپا دیزل از ورق گالوانیزه برای تولید بخشی از کابین خودروها استفاده می کند، عنوان کرد: در حال حاضر این ورق ها تماما وارداتی هستند زیرا هنوز تولیدکنندگان ورق گالوانیزه در داخل به نتوانسته اند ورق با کیفیت مدنظر این شرکت را تولید کنند.

صبایی در ادامه تصریح کرد: پس از ساخت این ورق ها در شرکت های فولادی، برش آن ها و

عباس صبایی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص کاربرد ورق های گالوانیزه در صنعت خودرو، اظهار داشت: ورق های گالوانیزه عمدتاً در تولید خودروهای سواری و سنگین و بیشتر در بدنه آن ها به کار می رود. این ورق ها در ساخت ماشین های خودروهای سنگین در شرکت سایپا دیزل کاربرد نسبتاً زیادی دارد. تقریباً بدنه تمامی خودروهای سواری و دیزلی از ورق گالوانیزه ساخته می شود.

وی افزود: در حال حاضر، اکثر قطعات ورق های خودرویی به صورت CKD (قطعات تکمیل شده) از خارج تامین می شوند و شرکت های خودروساز هنوز به بحث داخلی سازی بسیاری از ورق ها از جمله ورق گالوانیزه وارد نشده اند.

مدیر مهندسی ساخت و خودکفایی سایپا دیزل در مورد عدم داخلی سازی ورق های گالوانیزه خودرویی، عنوان کرد: مشکلی که در حال حاضر برای داخلی سازی ورق های گالوانیزه خودرویی وجود دارد، عدم قالب سازی و برش آن ها به قطعه های مورد نظر خودروسازان است؛ زیرا خودروسازان نمی توانند از ورق رول به صورت خام استفاده



پروژه

- جای خالی ورق‌های گالوانیزه خاص در کشور
- عدم حمایت دولت، باعث از بین رفتن سرمایه‌ها می‌شود



مدیرعامل شرکت پوشش فلز خشایار مطرح کرد:

جای خالی ورق‌های گالوانیزه خاص در کشور

مدیرعامل شرکت پوشش فلز خشایار گفت: شرکت‌های بسیاری به عرصه تولید ورق گالوانیزه وارد شده‌اند اما هنوز برخی از انواع آن در کشور تولید نمی‌شود. شرکت ما نیز قصد داشت با اجرای یک پروژه، به تولید ورق‌های گالوانیزه خاص بپردازد که متأسفانه به دلیل عدم همراهی دولت از اجرای آن منصرف شدیم و هنوز جای خالی این ورق‌ها در کشور احساس می‌شود.

می‌کنند. در حالی که در آن زمان شرکت فولاد مبارکه با حداکثر توان خود تنها می‌توانست به یک ششم از نیاز کشور به ورق گالوانیزه پاسخ دهد و انواع ورق‌های گالوانیزه به وفور به کشور وارد می‌شد. به این ترتیب، شرکت ما با مشاهده جالی خالی تولید ورق گالوانیزه در کشور اقدام به تعریف یک طرح تولید ورق گالوانیزه کرد. یکی از اهداف شرکت پوشش فلز خشایار، توسعه صنایع مرتبط با ورق گالوانیزه بود؛ چرا که کشور ما تقریباً تمامی مواد اولیه مورد نیاز برای تولید ورق گالوانیزه را در اختیار دارد.

وی با گلایه نسبت به عدم تعهد دولت به وعده‌ها، تصریح کرد: دولت باید به دنبال ایجاد راه‌هایی جهت افزایش تولید محصولات دارای ارزش افزوده باشد که متأسفانه در موعد مقتضی به تعهدات خود در قبال شرکت ما عمل نکرد و شرکت نیز پروژه را کنار گذاشت. توان مالی شرکت اجازه نمی‌داد از دارایی‌های خود برای این پروژه سرمایه‌گذاری کند؛ به همین دلیل، برای دریافت وام به بانک مراجعه کردیم و با وجود آنکه طرح مورد موافقت قرار گرفته بود و به صندوق ذخیره ارزی معرفی شدیم اما دولت در این زمان تعلل کرد تا پروژه کلامنتی شود.

مدیرعامل شرکت پوشش فلز خشایار ادامه داد: شرکت ما برای راه‌اندازی زیرساخت‌ها مانند آماده‌سازی زمین و تأمین انرژی، حدود ۱۵ میلیارد تومان در سال ۱۳۸۶ هزینه کرد و دیگر بیش از این، توان سرمایه‌گذاری در پروژه را نداشت؛ بنابراین از بانک وام درخواست کرد اما همان‌طور

حسین آقابیکگی‌ها در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص پروژه تولید ورق گالوانیزه شرکت پوشش فلز خشایار، اظهار داشت: شرکت ما قصد داشت یک پروژه تولید ورق گالوانیزه را انجام دهد که متأسفانه دولت به تعهدات خود عمل نکرد و پروژه عملاً متوقف شد. در فرآیند اجرای آن، حتی با اینکه پروژه در دستگاه‌های دولتی تایید شده بود و بعد از صدور ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز، به صندوق ذخیره ارزی نیز معرفی شدیم اما متأسفانه کار پیش نرفت و نتوانستیم پروژه را به سرانجام برسانیم.

وی افزود: ظرفیت مدنظر برای هر شیفت کاری پروژه یعنی هشت ساعت، تولید حدود ۱۵۰ تن بود که به این ترتیب، ظرفیت سالانه پروژه به حدود ۱۶۰ هزار تن در سال می‌رسید.

مدیرعامل شرکت پوشش فلز خشایار با اشاره به اینکه در این پروژه قرار بود ورق گالوانیزه رنگی طرح‌دار تولید شود، خاطر نشان کرد: در آن زمان تنها شرکت فولاد مبارکه این محصول را تولید می‌کرد. محصول یاد شده در نمای داخلی و بیرونی ساختمان و همچنین در تولید در و پنجره مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع، قرار بود با احداث این خط تولید، بسیاری از صنایع و مصرف‌کنندگان پایین‌دستی منتفع شوند.

ورق‌های گالوانیزه کیفی در کشور تولید نمی‌شوند

آقابیکگی‌ها عنوان کرد: صنایع کشور ما روزانه حدود چهار هزار تن ورق گالوانیزه مصرف

که گفته شد، اتفاقی نیفتاد. هنوز هم حاضر هستیم با شرایط کنونی پروژه را ادامه دهیم و کارخانه مورد نظر را احداث کنیم.

تجربه کار با ورق‌های گالوانیزه را داریم

آقابیکگی‌ها تأکید کرد: شرکت ما در حال حاضر در زمینه تولید انواع سازه‌های فلزی با ورق از جمله ورق‌های گالوانیزه فعالیت می‌کند؛ اما این فعالیت‌ها عموماً به صورت سنتی و با تکنولوژی‌های قدیمی است. شرکت ما، کد خرید از فولاد مبارکه را دارد و جزو مشتریان سنتی ورق گالوانیزه رنگی این شرکت محسوب می‌شود. پس از خریداری این ورق‌ها، روی آن‌ها خدماتی مانند فرمینگ، برش و... انجام شده و در صورت لزوم رنگ خاص روی آن‌ها زده می‌شود. این شرکت می‌تواند به برخی از مصرف‌کنندگان که به هر دلیلی (اعم از بعد مسافت، کم بودن میزان خرید و نداشتن کد خرید) قادر به خرید از این شرکت نباشد، ورق گالوانیزه را با ابعاد دلخواه

صنایع کشور ما روزانه حدود چهارهزارتن ورق گالوانیزه مصرف می‌کنند. در حالی که در آن زمان شرکت فولاد مبارکه با حداکثر توان خود تنها می‌توانست به یک‌ششم از نیاز کشور به ورق گالوانیزه پاسخ دهد و انواع ورق‌های گالوانیزه به وفور به کشور وارد می‌شد



تولیدکنندگان این هم‌سطح محصولات فولاد مبارکه نیست. ضمن اینکه فولاد مبارکه شرکتی است که تمام زنجیره فولاد را از ابتدا در اختیار دارد و سایر تولیدکنندگان باید ماده اولیه خود را از شرکت‌های دیگر تامین کنند. مشاهده می‌شود غیر از شرکت فولاد مبارکه، محصولات سایر تولیدکنندگان از نظر استانداردهایی مانند کشش، تنش و فشارچندان با کیفیت عمل نمی‌کند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: به دلیل تخصصی بودن تولید ورق گالوانیزه، بسیاری از سرمایه‌گذاران به این عرصه وارد نمی‌شوند؛ اما باید توجه داشت که تولید انواع ورق‌های گالوانیزه سوددهی بسیار مناسبی دارد و صادرات آن با ارزش افزوده فراوانی همراه است. بازار خاورمیانه اکنون تشنه این ورق‌ها است و کشورهای حاشیه خلیج فارس واردکننده این محصول هستند و به دلیل شرایط آب و هوایی که در این کشورها وجود دارد، تقاضا برای ورق‌های گالوانیزه زیاد است.

تحويل دهد؛ البته در برخی مواقع رنگ ورق گالوانیزه را نیز انجام می‌دهیم.

وی اضافه کرد: ورق‌های گالوانیزه در ساخت سازه‌های حساس به ویژه در مناطق دارای رطوبت بالا به کار می‌رود. ورق‌های گالوانیزه شرکت ما را می‌توان در شهرهایی مانند بوشهر و بندرعباس مشاهده کرد که در ساحل خلیج فارس قرار دارند.

مدیرعامل شرکت پوشش فلز خشایار با گلایه نسبت به اظهار نظرها در مورد بازار ورق گالوانیزه، اذعان کرد: برخی اعتقاد دارند که بازار ورق گالوانیزه کشور اشباع شده اما این گونه نیست و هنوز جای خالی بسیاری از انواع ورق‌های گالوانیزه در کشور احساس می‌شود. متأسفانه اکنون برخی از ورق‌های معمولی از چین وارد شده و در ایران گالوانیزه رنگ می‌شوند.

آقابگی‌ها با بیان اینکه شرکت فولاد مبارکه با کیفیت‌ترین ورق‌های گالوانیزه را در کشور تولید می‌کند، تصریح کرد: کیفیت ورق سایر

مدیرعامل شرکت فولاد اروند اردستان:

عدم حمایت دولت، باعث از بین رفتن سرمایه‌ها می‌شود

مدیرعامل شرکت فولاد اروند اردستان گفت: در نظر داشتیم یک پروژه ۲۵۰ هزار تنی تولید ورق‌های گالوانیزه و گالوالوم را اجرا کنیم که متأسفانه دولت هیچ حمایتی از شرکت ما در این زمینه نکرد و در نهایت قرارداد شرکت ما با تامین‌کننده لغو شد و تمام سرمایه ما از دست رفت.

شخصی سرمایه‌گذاران و بدون اخذ یک ریال وام از بانک‌ها اجرا شود. در این میان دولت به جای حمایت از طرح سرمایه‌گذاری و تولید، اجازه نداده است که هزینه خرید ماشین‌آلات به حساب صندوق ذخیره ارزی واریز شود که بتوانیم هزینه ماشین‌آلات را به حساب شرکت تامین‌کننده واریز کنیم.

■ عدم حمایت دولت از پروژه

عقیفه‌زاده کاشانی نسبت به عدم حمایت دولت از پروژه اینگونه گلایه کرد: متأسفانه دولت نه تنها از پروژه ما حمایت نکرد، بلکه با تعلل باعث از بین رفتن سرمایه شرکت شد و شیرازه شرکت از هم پاشید. حتی عدم حمایت دولت از پروژه را از طریق دستگاه قضایی و شکایت نیز پیگیری کردیم که این موضوع نیز هنوز راه به جایی نبرده است.

مدیرعامل شرکت فولاد اروند اردستان اذعان کرد: مجموع این اتفاقات باعث شدند که قرارداد ما با شرکت CMI بلژیک کاملاً منقضی و پروژه معلق شود. به این موضوع باید اتمام قرارداد زمین برای احداث پروژه را نیز اضافه کرد. متأسفانه هر هزینه‌ای که در این پروژه سرمایه‌گذاری کرده بودیم، به طور کامل نابود شد.

و خط تولید شرکت ما پیشرفته‌تر بود. عقیفه‌زاده کاشانی در خصوص محصول تولیدی در این شرکت، عنوان کرد: قرار بود عمده ورق تولیدی در این پروژه گالوالوم باشد که عمر مفیدی در حدود ۶ برابر ورق گالوانیزه (پوشش داده شده با روی) دارد. اخیراً سازمان ملل در یک دستورالعمل به مصرف‌کنندگان توصیه کرده است که استفاده از ورق گالوانیزه را به دلیل مخاطرات زیست‌محیطی، کاهش دهند و حتی کارخانه‌های تولیدکننده گالوانیزه نیز باید به تدریج گالوالوم را جایگزین تولیدات خود کنند.

■ به دنبال اخذ وام نبودیم

مدیرعامل شرکت فولاد اروند اردستان با بیان اینکه قرارداد خرید دستگاه‌های تولید ورق گالوانیزه را با شرکت CMI بلژیک منعقد کردیم، تصریح کرد: در این رابطه دوضمانتنامه بانکی نیز به بانک عامل ارائه کردیم که متأسفانه بانک عامل آن‌ها را ضبط کرد و دیگر به ما تحویل نداد. وی خاطر نشان کرد: در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان به دنبال استفاده از تسهیلات بانکی برای اجرای پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای خود هستند، قرار بود این پروژه با هزینه

محسن عقیفه‌زاده کاشانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص پروژه تولید ورق گالوانیزه شرکت فولاد اروند اردستان، اظهار داشت: متأسفانه این پروژه در شرکت ما بنا به دلایلی همچون عدم همکاری مسئولان و حمایت نکردن آن‌ها از پروژه، کاملاً متوقف شده است.

وی افزود: در ابتدای سال ۱۳۹۱ برای اجرای پروژه تولید ورق گالوانیزه حدود ۵۵ هکتار زمین از طریق منابع طبیعی استان اصفهان در اختیار گرفتیم و زیرساخت‌های لازم مانند آب، برق، گاز، دیوارکشی و... را فراهم کردیم. پیشرفت این پروژه در آن زمان، بنا به اذعان مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت به ۵۱ درصد رسید.

مدیرعامل شرکت فولاد اروند اردستان ادامه داد: ظرفیت مورد نظر برای این پروژه تولید سالانه ۲۵۰ هزار تن انواع ورق‌های گالوانیزه، گالوالوم (پوشش داده شده با آلومینیوم) و ورق رنگی بود. در این پروژه قرار بود هر چهار مرحله تولید ورق یعنی اسیدشویی ورق گرم، آنیل یا پیش‌گرم، نورد سرد و غوطه‌وری ورق گرم در مخازن سرامیکی روی وجود داشته باشد. مشابه این پروژه را می‌توان در شرکت فولاد امریکبیر کاشان مشاهده کرد که البته تجهیزات



وی با اشاره به تامین کننده، عنوان کرد: شرکت CMI بلژیک یکی از معتبرترین شرکت‌های جهان در زمینه تامین ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت فولاد است. کارشناسان و مدیران این شرکت برای بررسی پروژه و امکان‌سنجی آن، بارها به کشور ما سفر و از محل احداث پروژه بازدید کردند. یعنی همه تمهیدات لازم برای نهایی شدن پروژه اندیشیده شده بود. شرکت فولاد تکنیک اصفهان نیز مشاور اجرای این پروژه بود.

■ تولید ورق گالوانوم، برای نخستین بار در کشور

عقیقه‌زاده کاشانی تصریح کرد: در این پروژه که به نوعی ملی بود و برای نخستین بار در کشور انجام می‌شد، قصد داشتیم ورق گالوانوم که قبل از آن هیچ شرکتی اقدام به تولید آن نکرده بود را تولید کنیم. در همان زمان و حتی حال حاضر، واردات و فروش ورق‌های با کیفیت مانند گالوانوم به خاطر شرایط تحریمی انجام نمی‌شود. در آن زمان، سه کشور هند، کره جنوبی و چین پروژه‌هایی را در زمینه تولید ورق گالوانوم آغاز کرده بودند که اکنون پس از به ثمر رسیدن، همگی صادرات جهانی دارند. مدیرعامل شرکت فولاد اروند اردستان با

اشاره به سابقه خود در زمینه فروش صادراتی ورق گالوانیزه، اذعان کرد: به نظر می‌رسد که بازار ورق گالوانیزه در کشور اشباع شده باشد و شاید اجرای پروژه ما با توجه به شرایط کنونی و وضعیت فروش داخلی، اقتصادی نباشد اما از سال‌ها قبل، بازارهای هدف را پیش‌بینی کرده بودیم و تجربه فروش و صادرات انواع ورق‌ها به کشورهای مختلف به ویژه عراق را داشتیم. به طوری که صادرات ورق گالوانیزه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان توسط ما انجام می‌شد و رصد بازارهای داخلی و صادراتی را به طور مرتب انجام می‌دادیم و کاملاً به شرایط آشنایی داشتیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر نیز ورق گالوانیزه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان را خریداری می‌کنیم، عنوان کرد: با انجام خدماتی مانند برشکاری، خمکاری، نواربری و... روی این محصول، ورق را به مشتریان داخلی و خارجی تحویل می‌دهیم. عمده ورق‌های گالوانیزه شرکت ما توسط تجار خریداری می‌شوند و بخشی نیز توسط مصرف‌کنندگان این حوزه مانند شرکت کناف ایران که در زمینه ساخت سازه‌های فولادی فعالیت دارد، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

در شرایطی که بسیاری از تولیدکنندگان به دنبال استفاده از تسهیلات بانکی برای اجرای پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای خود هستند، قرار بود این پروژه با هزینه شخصی سرمایه‌گذاران و بدون اخذ یک ریال وام از بانک‌ها اجرا شود. در این میان دولت به جای حمایت از طرح سرمایه‌گذاری و تولید، اجازه نداده است که هزینه خرید ماشین‌آلات به حساب صندوق ذخیره ارزی واریز شود



**1st Iranian Conference
on Continuous Casting
(ICCC 2019)**

اولین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد

آدرس دبیرخانه: بندرعباس بلوار ساحلی
روبروی بوستان غدیر-دانشگاه صنعتی امیر کبیر
تلفکس: ۰۷۶۳۳۶۲۵۲۴۴
آدرس اینترنتی: iccc.hosco.ir
ایمیل: iccc@hosco.ir

۲۶ و ۲۷ آذر ماه ۹۸
بندرعباس
شرکت فولاد هرمزگان
Bandar Abbas Iran
December 2019, 17-18





شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای

♦ صادر کننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۶





بازار



- مراکز خدماتی باید به دنبال ایجاد تحول باشند
- رشد قیمت ورق گالوانیزه به دلیل کاهش موجودی انبارها

مدیرعامل شرکت پردازش فولاد فرآیند البرز:

مراکز خدماتی باید به دنبال ایجاد تحول باشند

مدیرعامل شرکت پردازش فولاد فرآیند البرز گفت: بسیاری از شرکت‌ها برشکاری و انجام خدمات روی ورق‌ها را انجام می‌دهند؛ بنابراین مراکز خدماتی فولاد باید به دنبال راهکارهای جدید برای ارائه خدمات و محصولات به مشتری نوین باشند تا ضمن جذب مشتری، ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنند.

خدشه وارد شد و در برخی قسمت‌ها نیز ساییدگی‌هایی به وجود آمد. این ورق‌ها به کشور ونزوئلا با حمل دریایی انتقال یافتند. قرار بود با این ورق‌ها سقف یک پروژه ساخته شود. متأسفانه پس از ساخت سازه، به فاصله کوتاهی در تمام ورق‌های گالوانیزه زنگ‌زدگی و پوسته‌پوسته شدن، مشاهده شد.

مدیرعامل شرکت پردازش فولاد فرآیند البرز پوشش زینک ورق گالوانیزه بسیار ظریف و حساس دانست و بیان کرد: باید توجه داشت که لطمات بسیار کوچک که از دیدگاه بسیاری از برش‌کارها کم‌اهمیت تلقی می‌شود، می‌تواند آسیب‌های بسیار بزرگی در سازه و محصول نهایی به وجود آورد و حتی به اعتبار فولادسازان و کشور نیز خدشه وارد کند.

■ **افزایش ارزش افزوده ورق‌های گالوانیزه**
باقرزاده با بیان اینکه شرکت ما نیز در مرکز البرز در منطقه صنعتی خودرویی قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: این شرکت همواره تلاش دارد خدمات نوینی را به مصرف‌کنندگان ارائه دهد. در این منطقه، ورق گالوانیزه برای تولید بدنه خودروها مصرف زیادی دارد؛ از این رو در صورت تامین اعتبار به موقع، در برنامه‌های توسعه‌ای شرکت مقرر شده یک خط بلنکینگ ورق‌های فولادی احداث شود. در این طرح قرار است دریافت ورق‌های گالوانیزه خودرویی از شرکت ورق خودروی چهارمحال و بختیاری در دستور کار قرار گیرد

البرز خاطرنشان کرد: مراکز خدماتی فولاد باید از حالت برش‌کاری معمولی خود فاصله بگیرند و خدماتی را به مصرف‌کنندگان ارائه دهند که در دیگر مراکز برش ورق به صورت تکمیلی وجود نداشته باشد. این یعنی مراکز خدماتی فولاد مبارکه باید قادر باشند خدماتی روی ورق‌های فولاد مطابق با خواست مشتریان انجام دهند که دیگر مراکز برش‌کاری ورق قادر به انجام آن نباشند. این یعنی مراکز خدماتی برش‌های خاصی را با تجهیزات و امکانات خاص خود روی ورق‌های فولادی انجام دهند.

باقرزاده با بیان اینکه ورق‌های گالوانیزه به دلیل پوشش روی آن‌ها بسیار حساس هستند، تصریح کرد: همه مراکز برش‌کاری و خدماتی باید در انجام خدمات روی این ورق‌ها حساسیت زیادی داشته باشند زیرا ممکن است پوشش زینک گالوانیزه به دلیل برش، خم‌شدگی و شکل‌دهی دچار خدشه شود و آن ورق را از کیفیت بیندازد. از این رو، وظیفه مراکز خدماتی نیز این است که با برخورداری از تجهیزات مدرن، خدمات را به گونه‌ای انجام دهند که هیچ‌گونه خدشه‌ای به ورق وارد نشود.

وی با ذکر مثالی عنوان کرد: چند سال قبل ورق‌های گالوانیزه رنگی مورد نیاز برای یک پروژه، به یک شرکت برش‌کاری برای انجام خدمات روی آن انتقال یافت اما به دلیل عدم توجه به حساسیت این ورق‌ها، به گوشه‌های ورق‌ها

بهرام باقرزاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص مصارف ورق گالوانیزه در بازار، اظهار داشت: این نوع ورق‌ها در حال حاضر به صورت رنگی و بدون رنگ در بازار عرضه می‌شود و عموماً برای پوشش سقف و دیوار، کرکره، بدنه خودروها، لوازم خانگی و... مورد مصرف قرار می‌گیرند؛ البته به دلیل وجود خودروسازان در استان البرز، بیشترین تقاضا برای ورق‌های گالوانیزه از آن شرکت‌های خودرویی است.

وی افزود: مرکز خدماتی فولاد فرآیند البرز به تازگی کار خود را به عنوان یکی از مراکز خدماتی شرکت فولاد متیل آغاز کرده است و در مرحله توسعه قرار دارد. از این رو، تنها توزیع ورق گالوانیزه را به همراه ارائه خدمات برش‌کاری، خم‌کاری، گیوتین زدن و... به مشتریان خرد انجام می‌دهد. تغییر شکل ورق‌های گالوانیزه در مراکز خدماتی، در دستگاه‌های رول‌فرم انجام می‌شود که این ورق‌ها را به اشکال خاصی مانند سینوسی، شدولاین، زد و... تبدیل می‌کند. در حال حاضر، بسیاری از خدمات فولاد، برش‌کاری‌های معمولی را در شهرک‌های صنعتی و مراکز بزرگ انجام می‌دهند بنابراین مراکز خدماتی فولاد مبارکه برای باقی ماندن در فضای رقابتی بازار نیاز به یک تحول اساسی در نحوه خدمات‌رسانی خود دارند.

■ **لزوم تغییر رویکرد مراکز خدماتی**
مدیرعامل شرکت پردازش فولاد فرآیند

نیازهای نوین مشتریان را پاسخ دهند و همچنین به موقع اجرا شوند، در بازار ماندگار خواهند بود. البته لازمه این کار تامین اعتبار است و باید با همت و پشتکار فراوان، طرح را پیش برد.

وی با بیان اینکه این شرکت در اواسط آذر ماه نیز با شرکت تامکو به عنوان طراح خط، جلسه داشته است، تصریح کرد: در آن جلسه مقرر شد که شرکت یاد شده، خط شست و شو را برای شرکت فولاد فرآیند البرز پیش‌بینی کند و با تعیین اعتبار مورد نیاز، به دنبال احداث آن باشیم. در صورتی که این گونه طرح‌ها به مرحله اجرا گذاشته شوند، طبیعتاً تامین کنندگان اصلی ورق نیز تمایل به عرضه ورق خواهند داشت.

مدیرعامل شرکت پردازش فولاد فرآیند البرز در پایان خاطرنشان کرد: مراکز خدماتی هیچ راهی ندارند جز اینکه خلاقیت به خرج دهند و با تعریف طرح‌های نوین در زمینه خدمات ورق‌های فولادی، به دنبال کسب سهم بازار باشند؛ در غیر این صورت، محدودیت‌های ایجاد شده پابرجا خواهند ماند.

مصرف‌کننده گان ورق به سمت شرکت فولاد مبارکه متمایل شدند و به همین دلیل، اغلب ورق‌های این شرکت در اختیار مصرف‌کنندگان بزرگ قرار گرفته است. در نتیجه مراکز خدماتی فولاد برای تامین ورق با چالش مواجه هستند. بنابراین اگر یک مرکز خدماتی در خصوص محدودیت‌ها، انفعالی عمل کند، قطعاً کاری از پیش نخواهد برد.

مراکز خدماتی فولاد باید از حالت برش کاری معمولی خود فاصله بگیرند و خدماتی را به مصرف‌کنندگان ارائه دهند که در دیگر مراکز برش ورق به صورت تکمیلی وجود نداشته باشد

باقرزاده ادامه داد: در این رابطه باید طرح‌هایی که از توجیه فنی و اقتصادی خوبی برخوردار هستند و می‌توانند با خدمات مدرن،

و شرکت فولاد فرآیند البرز به عنوان حلقه واسط میان تولیدکننده اولیه و مصرف‌کننده نهایی، این ورق‌ها را در ابعاد و اشکال مورد نیاز صنعت خودرو برش دهد. پس از آن، ورق گالوانیزه ساینده شده، به قطعه‌سازی‌ها انتقال می‌یابد تا با پرس کاری آن‌ها، بخش‌هایی از بدنه خودرو مانند در و... تولید شود. تولید ورق گالوانیزه با ابعاد مورد نیاز صنعت خودرو نیازمند تکنیک مناسب است که مراکز خدماتی فولاد این کار را انجام می‌دهند.

وی اضافه کرد: در حال حاضر، طرح توسعه برش کاری ورق گالوانیزه خودرویی در مرحله تهیه گزارش توجیه فنی و اقتصادی قرار دارد تا برای آن اعتبار پیش‌بینی شود. در این رابطه نیاز است پس از تامین اعتبار با مراجعی که هماهنگی با آن‌ها انجام شده، خط برش کاری و خدمات در مکان تعیین شده، احداث شود.

مدیرعامل شرکت پردازش فولاد فرآیند البرز با اشاره به شرایط بازار، اذعان کرد: در یکی دو سال اخیر به دلیل افزایش تقاضای ورق‌های فولادی در داخل کشور و کاهش شدید واردات،



مدیر فروشگاه فولاد امیر مطرح کرد:

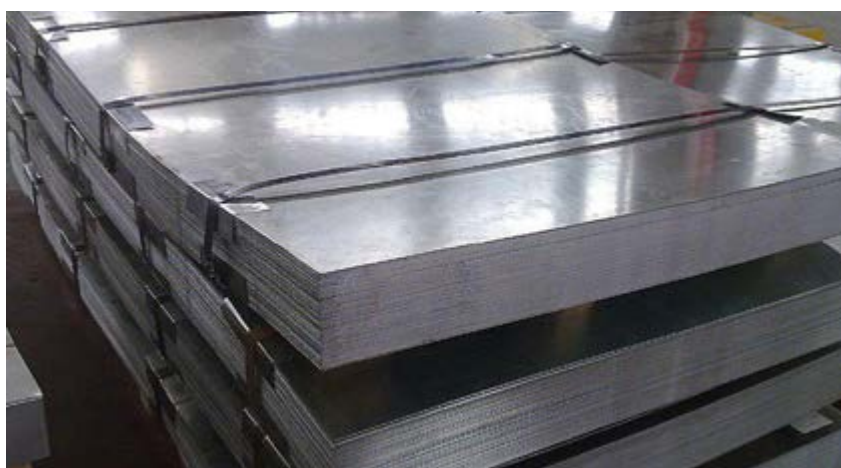
رشد قیمت ورق گالوانیزه به دلیل کاهش موجودی انبارها

مدیر فروشگاه فولاد امیر گفت: به دلیل نوسانات نرخ ارز در بازار طی یکی دو ماه اخیر، تولیدکنندگان، عرضه ورق گالوانیزه را در بازار کاهش دادند و با احتیاط بیشتری عمل کردند. به همین دلیل، شاهد افزایش قیمت ورق گالوانیزه و کاهش موجودی انبارها بودیم.

از سایر تولیدکنندگان فراوانتر است. مدیر فروشگاه فولاد امیر با اشاره به کاهش عرضه ورق گالوانیزه از سوی فولادسازان، اذعان کرد: کاهش موجودی انبارهای توزیع کنندگان باعث کمیاب شدن برخی از انواع ورق‌های گالوانیزه و افزایش قیمت شده و همچنین کاهش واردات نیز به دلیل افزایش نرخ ارز بر کمیاب‌تر شدن برخی از انواع ورق‌های گالوانیزه دامن زده است.

افشاری با تاکید بر اینکه تولید داخلی تا حدود زیادی کفاف تقاضای بازار را می‌دهد، عنوان کرد: صادرات از سوی تولیدکنندگان ورق گالوانیزه از ابتدای سال جاری شدت یافته و برخی شرکت‌ها از جمله هفت الماس و فولاد امیرکبیر کاشان نسبت به صادرات آن اقدام کرده‌اند؛ به طوری که میزان صادرات ورق گالوانیزه از سوی تولیدکنندگان حدود ۲۰ درصد افزایش داشته است. البته صادرات عمدتاً از سوی تولیدکنندگان صورت گرفته که به صورت عمده انجام شده است زیرا تجار کمتر به امر صادرات مبادرت می‌ورزند تا با مشکلات صادرات به ویژه تحریم و بازگرداندن ارز صادراتی مواجه نشوند.

وی ادامه داد: البته برخی از تجار که مستقیماً از تولیدکنندگان، ورق گالوانیزه خریداری می‌کنند، صادرات نیز انجام می‌دهند زیرا شرط صادرات محصولات فولادی، ارائه گواهی از مبدا یعنی تولیدکننده است.



ورق در بازار عمل کنند. بازار در وضعیت بلاتکلیفی قرار دارد و عرضه کنندگان و مصرف کنندگان از بازار عقب‌نشینی کرده‌اند. افشاری در مورد عرضه کنندگان عمده بازار ورق گالوانیزه، خاطر نشان کرد: شرکت‌های هفت الماس، فولاد امیرکبیر کاشان، فولادمبارکه و تراز چهارمحال، بزرگ‌ترین عرضه کنندگان ورق گالوانیزه در بازار به شمار می‌روند؛ گرچه در برخی از مواقع واردات ورق نیز انجام می‌شود که عمده آن از چین است و هر یک از این ورق‌ها قیمت‌های خاص و مشتریان خود را دارند.

وی اضافه کرد: عمده ورق‌های گالوانیزه موجود در بازار، نازک‌تر از یک میلی‌متر و ورق‌های ضخیم‌تر از دو میلی‌متر کمیاب هستند. با این حال، ورق گالوانیزه تولیدی شرکت هفت الماس

محمد افشاری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص فعالیت فروشگاه فولاد امیر، اظهار داشت: فروشگاه ما در بازار آهن قرار گرفته است و توزیع کننده انواع ورق‌های فولادی به ویژه آلیاژی، گرم و گالوانیزه هستیم. وی با اشاره به کاهش عرضه ورق به ویژه ورق گالوانیزه در بازار، عنوان کرد: تولیدکنندگان از ابتدای آذر ماه تا کنون تمایل کمتری نسبت به عرضه این ورق‌ها در بازار داشتند و علت این موضوع را می‌توان در نوسانات اقتصادی کشور مشاهده کرد.

مدیر فروشگاه فولاد امیر با بیان اینکه جهت گیری بازار مشخص نیست، تصریح کرد: نوسانات نرخ ارز در آذر ماه باعث شده است که تولیدکنندگان با احتیاط بیشتری نسبت به عرضه

فولاد ایران

2nd

National Iranian Steel
Festival and Exhibition
(N.I.S.F)

جشنواره و نمایشگاه ملی دومین



به همراه مجلس و اندوخته ملی فولاد ایران به برگزارکنندگان

با حمایت

۲۳ الی ۲۶ دی ماه ۱۳۹۸ - تهران، برج میلاد
TEHRAN, MILAD TOWER, 13 - 16 JANUARY 2020



فلزات آنلاین

صفحه اصلی فولاد آلومینیوم مس سرب و روی فلزات آلیاژی و آلیاژها فلزات گرانبها بورس و اقتصاد معدن

آخرین اخبار رشد ۳۵ درصدی قیمت آلومینیوم طی یک هفته

هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد



رشد تولیدات شرکت ملی مس



روی دیگر صنایع فلزی کشور



ارتباط صنعت فولاد با صنایع نفت و گاز



هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد

گفت و گو



امیرحسین کاود، مدیرعامل شرکت گروز صنعتی سدید در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» رونق صنعت لوله‌سازی در تسهیل صادرات است لوله فولادی به عنوان یک محصول استراتژیک، در صنایع بسیار متنوعی کاربرد دارد که از جمله ...



محمود لوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» بنگاه اقتصادی می‌تواند در هر ماه فائونی فعالیت کند/ از ورود لادسازان به حوزه معدن استقبال می‌کنیم شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از نام‌های آشنا در عرصه تولید فولاد کشور است که ...



امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین، خوزستان، در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»



اردشیر سعید محمدی، مدیرعامل شرکت فلزات آنلاین در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»

مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی


مشاهده همه

یادداشت فولاد آلومینیوم مس سرب و روی فلزات آلیاژی و آلیاژها فلزات گرانبها بورس و اقتصاد معدن

عبور از تحریم با اراده فولادی



آمارهای منتشر شده از عملکرد صادراتی ۶ ماهه فولادسازان

- 
- توجه به معادن کوچک مقیاس، راه توسعه معادن و صنایع معدنی
 - صندوق حمایتی صنایع به مثابه مهم ترین بازو در توسعه کشور

در جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران مطرح شد؛

توجه به معادن کوچک مقیاس، راه توسعه معادن و صنایع معدنی

جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران، با حضور رئیس و اعضای این کمیسیون، پیرامون بررسی مطالب قابل طرح در گزارش ارسالی به مقام معظم رهبری، برگزار شد.

اتاق بازرگانی، یادآور شد: ما پتانسیل افزایش تعداد معادن در کشور را داریم و برای تحقق این مهم، راهی جز این نداریم که همت، همکاری و مشارکت میان یکدیگر را تقویت کنیم. غرقی ادامه داد: واقعیت امروز معادن و صنایع معدنی به ما می گوید که معادن کوچک مقیاس، کلید توسعه صنایع معدنی و به خصوص معادن مادر هستند.

وی در ارتباط با خام فروشی عنوان کرد: باید به شدت از خام فروشی یا همان صادرات محصول با ارزش افزوده پایین جلوگیری کنیم؛ چون اگر این کار را نکنیم متأسفانه پس از خروج محصول از کشور، دوباره ممکن است با ارزش افزوده بالاتری به خود ما فروخته شود.

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، با اشاره به سیاست های دولت در بخش معدن، تأکید کرد: ما باید تمام تلاش خود را بر این مسئله متمرکز کنیم که ابتدا از تحمیل هزینه جدید به معدن کاران جلوگیری نماییم؛ چرا که خود فعالان بخش معدن خوب می دانند که در حال حاضر، به شدت تحت فشار و تهدید تعطیلی قرار دارند.

غرقی در پایان صحبت های خود، خاطرنشان کرد: ما به لحاظ تکنولوژی در مسیر خوبی قرار داریم؛ ولی همچنان در بخش تامین ماشین آلات معدنی دچار نقصان هستیم. لذا پیشنهاد ما این است که تعرفه بخش واردات ماشین آلات معدنی کاهش یابد تا از این طریق بتوانیم مشکلات تولید داخل را مرتفع کنیم.

در ادامه این جلسه حسن حسینقلی عضو کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی و

پدیده ای در حوزه صنایع معدنی روبه رو هستیم. وی عنوان کرد: اینکه برخی محصولات را به جای تولید، وارد کنیم، به معنای این نیست که تولید داخل را نادیده می گیریم بلکه تأکید بر این است که تولید آن محصول معدنی در داخل کشور، گران تمام می شود و از این جنبه تولید آن در داخل صرفه اقتصادی ندارد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، در ارتباط با بخش خصوصی تأکید کرد: بخش خصوصی دو انتخاب دارد؛ یا باید محصول خود را با قیمت بالاتر صادر کند، یا باید با قیمت پایین تر به صنایع داخلی بدهد؛ که البته در چنین شرایطی فکر می کنم ترجیح می دهد صادرات را انتخاب کند؛ البته که گاهی چنین انتخابی، خبر خوبی برای تولید داخلی نیست.

شکوری اضافه کرد: ما باید از صادرات محصولاتی که نیاز آن در داخل وجود دارد پرهیز کنیم. در واقع صادرات محصولاتی که نیاز داخلی به طور کامل از آن تأمین نشده و به مازاد نرسیده، اساساً یک معضل بزرگ در این صنعت مهم است.

در ادامه این جلسه، سجاد غرقی نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، اظهار کرد: صنایع معدنی در کشور ما، به لحاظ کمی رشد خوبی داشته ولی به لحاظ کیفی هنوز جای کار دارد.

وی در ادامه افزود: آماری که ما در دست داریم، حکایت از این دارد که در دهه ۶۰، حدود ۶۵۰ معدن داشتیم که تعداد آن در حال حاضر به ۱۰ هزار و ۵۰۰ معدن افزایش پیدا کرده است.

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، در این جلسه، بهرام شکوری رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: مباحث پوپولیستی، جایی در حوزه معدن ندارد و باید روندها در صنایع معدنی ایران، به صورت تخصصی و عملی، پیگیری و اجرا شود. در واقع ما در موقعیت حساس کنونی، راهی جز این نداریم که راهکارهای جدید برای حل مشکلات صنایع معدنی را به کمیسیون های تخصصی واگذار کنیم.

وی با اشاره به صادرات محصولات معدنی، عنوان کرد: نباید محصولات معدنی که به صورت خام و دارای ارزش افزوده پایینی هستند را صادر کنیم؛ چرا که چنین روندی باعث نابودی تولید در داخل کشور می شود.

شکوری با تأکید بر اینکه در این موقعیت حساس تاریخی، تکنولوژی در صنایع معدنی باید به شکل خلاقانه به داد تولید برسد، افزود: اگر بتوانیم تکنولوژی غالب محصولات را در داخل کشور بومی سازی کنیم، قطعاً نیاز به صادرات تولیدات خام هم کمتر خواهد شد و همین موضوع، ارزش افزوده محصولات معدنی را افزایش خواهد داد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی در رابطه با واژه خام فروشی در معادن و صنایع معدنی تشریح کرد: به جای استفاده از واژگانی همچون خام فروشی، بهتر است بگوییم محصول با ارزش افزوده پایین؛ در واقع در درون واژه خام فروشی یک فریبی نهفته که مشخص نمی کند در این شرایط تحریمی، ما با چه



بازرگانی ایران، ادامه داد: باید اقدامات رونق تولید به صورت جدی پیگیری و عمل شود. حتی در بحث اقتصاد مقاومتی نیز، مهم ترین مولفه ایجاد تحرک است؛ اینکه برخی ها با عملکرد خود طوری نشان می دهند که اقتصاد مقاومتی یعنی عدم تحرک؛ باید بگویم که این تعریف از اقتصاد مقاومتی به شدت نادرست است و متأسفانه ما در تعاریف هم دچار مشکل هستیم.

شکوری تأکید کرد: باید از عناوین صوری فاصله گرفت و فعالان حوزه معدن را به سمت وسوی عمل سوق داد؛ در واقع تردید نداریم که از طریق عمل است که تصمیمات حوزه صنعتی و معدنی، جدی و دارای پشتوانه عملی می شود.

وی با ذکر این نکته که تغییر روزانه قوانین، یک مصیبت است، اضافه کرد: یکی از بزرگ ترین مشکلات ما همین تغییر روزانه قوانین است؛ به طوری که حتی فرصت نمی شود با همان قانون جدید، خو گرفت.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، در پایان خاطرنشان کرد: مطمئن باشید در نامه ای که به مقام معظم رهبری خواهیم نوشت، تمامی موارد را به صورت مصدافی به ایشان خواهیم گفت و مطمئن هستیم که ایشان نگاه ویژه و راهگشایی خواهند داشت.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری، تأکید کرد: مشکل بزرگ ما در کشور این است که در گذشته های دور و تاریخی، نهادی به عنوان متولی صنعت و معدن وجود نداشته و همین عدم وجود نهاد متولی، باعث شده که حتی ما در موقعیت امروز هم نتوانیم بر سر برخی از مسائل کلی توافق کنیم؛ در واقع منظور این است که فرهنگ کار صنعتی در کشور نهادینه نشده است.

دهقانی در پایان صحبت های خود یادآور شد: ما باید برای تحقق چشم انداز معدنی در کشور، به سمت منابع مالی جدید برویم؛ بنابراین پیشنهاد ما این است که سرمایه گذاری ها در این بخش، از بانک محور به بورس محور سوق داده شود.

در پایان این جلسه، بهرام شکوری به عنوان رئیس این نشست، اظهار کرد: توسعه بنادر در بخش صنایع معدنی بسیار مهم است؛ چرا که توسعه بنادر باعث خواهد شد هزینه حمل و نقل در تمامی صنایع کاهش یابد.

وی افزود: دولت دائماً در حال سنگین کردن باری است که از خیلی وقت پیش، کمر فعالان اقتصادی را شکسته است. لذا صحبت ما با دولتی ها این است که اجازه بدهید فعالان اقتصادی با فراغ بال بیشتری کار کنند.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران، در صحبت های کوتاهی با اشاره به هدف این جلسه در رابطه با مشورت صنعت گران حوزه معدن، پیرامون نامه ای که قرار است به رهبری نوشته شود، اظهار کرد: باید بنده نامه ای که قرار است با موضوع معادن و صنایع معدنی، توسط اتاق بازرگانی به رهبری نوشته شود، واضح، مشخص و مصدافی باشد.

وی در پایان صحبت های خود در این جلسه، خاطرنشان کرد: اینکه در این نامه، مسائل به صورت کلی گفته شود، تردیدی ندارم که تأثیری در شرایط موجود معدن و معدن کاران نخواهد گذاشت. با این حال پیشنهاد ما این است که در بنده نامه، هم مشکلات نوشته شود و هم راهکار آن؛ تا به نوعی سریع تر به نتیجه برسیم.

در ادامه این جلسه، فرید دهقانی مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری، با اشاره به اینکه باید در رابطه با معنای فعالیت اقتصادی، بازنگری اساسی بکنیم، اظهار کرد: وقتی که به معنای فعالیت اقتصادی بر اساس معیارهای جهانی رجوع می کنیم، متوجه می شویم که منظور از فعالیت اقتصادی، صرفاً تولید و ایجاد اشتغال نیست.

وی ادامه داد: برطبق معیارهای جهانی، فعالیت اقتصادی زمانی بالفعل می شود که بتواند مفهوم رفاه کل را در جامعه ایجاد نماید.



در نشست رسانه‌ای مدیرعامل صندوق حمایت از

صنایع پیشرفته مطرح شد؛

صندوق حمایتی صنایع به مثابه مهم ترین بازو در توسعه کشور

نشست رسانه‌ای رضا نقی پور اصل رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته به همراه مدیران آن صندوق با موضوع «تبیین برنامه‌ها و تشریح عملکرد آن صندوق» برگزار شد.

وی افزود: بهره‌ای که برای تسهیلات شرکت‌ها در صندوق در نظر گرفتیم، بین ۵ تا ۱۵ درصد است؛ اما با این حال، میانگین بهره تسهیلات بین ۹ تا ۱۰ درصد خواهد بود.

مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع پیشرفته، اظهار کرد: ارائه ضمانت نامه‌ها و نیز نسبت ارائه تسهیلات ما، نسبت به سال گذشته، به ترتیب ۸۵ و ۱۸ درصد رشد داشته است.

رضا نقی پور اصل تاکید کرد: در سال ۹۸ نزدیک به ۱۰۳ فقره ضمانت نامه به ارزش ۶۸۰ میلیارد ریال صادر کردیم و از طرف دیگر تعداد ۴۴ فقره قرارداد به جهت تسهیلات و به ارزش ۴۰۰ میلیارد ریال نیز تنظیم نمودیم.

وی با اشاره به بستن چندین تفاهم نامه با ارگان‌های مختلف، افزود: هزار میلیارد ریال تفاهم نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی امضا کردیم. همچنین به جهت افزایش منابع مالی در مسئله وجوه ارائه شده، تفاهم نامه‌ای با بانک ملی ایران به امضای رساندیم.

مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع پیشرفته ادامه داد: ما به جهت حمایت از شرکت‌های ITC، تفاهم نامه‌ای به ارزش ۵۰ میلیارد ریال با وزارت ارتباطات به امضای رساندیم.

نقی پور اصل در پایان، خاطر نشان کرد: سرمایه کل صندوق نزدیک به ۱۲۵ میلیارد تومان است که در تلاش هستیم تا پایان امسال، میزان آن را به ۱۳۵ میلیارد تومان افزایش دهیم. در واقع چشم انداز ما در این بخش، رسیدن به افزایش سرمایه صندوق تا سقف ۶۰۰ میلیارد تومان است.

در استان‌های خراسان جنوبی و شمالی، خراسان رضوی، بوشهر، ایلام واردبیل خواهیم داشت. مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع پیشرفته، با در رابطه با هدف از تشکیل این مراکز استانی، تشریح کرد: هدف از این نمایندگی‌ها در سراسر کشور، تسهیل شرایط ویژه شرکت‌های نوپا است؛ تا به نوعی دیگر لازم نباشد آن‌ها مستقیماً به ما در پایتخت مراجعه کنند.

رضا نقی پور اصل با اشاره به محدودیت‌های مالی دولت در شرایط کنونی، اظهار کرد: باید توجه داشته باشید که منابع دولت به شدت محدود است؛ ولی با این حال طی جلسات مختلفی که با مسئولین اجرایی کشور، در جهت تدوین آیین نامه‌های جدید داشتیم، مقرر شد تا منابع جدید، تا حدود ۱۲۰ درصد افزایش داشته باشد.

وی در همین رابطه، افزود: این افزایش درصد منابع مالی جدید، به شرکت‌های نوپایی اختصاص خواهیم داد که بتوانند ایده‌هایی ذیل صنایع پیشرفته کشور ایجاد و به نوعی اشتغال‌زایی پایداری در کشور به وجود آورند. در واقع در راستای مسئولیت اجتماعی صندوق، از استارت‌آپ‌هایی که اشتغال پایدار و امن ایجاد کنند، حمایت ویژه خواهیم کرد.

مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع پیشرفته، ادامه داد: سقف تسهیلات صندوق در یک ماه گذشته، حدود ۳۰ میلیارد ریال بوده؛ ولی در حال حاضر به ۵۰ میلیارد ریال افزایش پیدا کرده است. در حال حاضر هم، به طور مستقیم از ۱۳ شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی حمایت می‌کنیم.

به گزارش خبرنگار «فلزات آنلاین»، در این نشست رسانه‌ای، رضا نقی پور اصل اظهار داشت: صندوق حمایت از صنایع پیشرفته، یکی از مهم ترین بازو در توسعه کشور است و ما برنامه‌های ویژه‌ای برای گسترش آن مد نظر داریم؛ به طوری که بر اساس آمار، این صندوق باعث رشد علمی کشور در مجامع بین‌المللی شده است.

وی افزود: مهم ترین کار این صندوق، احیای صنایع بومی بر اساس فناوری روز دنیا بوده است و این صندوق، دو کار اصلی و مهم در اهداف بلندمدت خود دارد که یکی توسعه عمومی و دیگری، حرکت کردن بر لبه دانش است.

مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع پیشرفته ادامه داد: ما در این صندوق در تلاش هستیم تا از طریق موسسات آموزشی، دانشگاه‌ها و سایر مراکز علمی، استارت‌آپ‌هایی را حمایت کنیم که ایده به روز و های تکی دارند؛ تا از این طریق آن‌ها را به صنایع مختلف معرفی نماییم.

نقی پور اصل عنوان کرد: در جهت ایجاد تسهیلات به شرکت‌ها، در استان‌های مختلف نمایندگی ویژه‌ای راه اندازی کردیم. البته در این راستا و در جهت ایجاد تسهیلات لازم، اولویت اولیه ما استان‌های محروم خواهد بود. لذا قصد ما این است که برای شروع، به سراغ هرمزگان و فارس برویم.

وی در این رابطه، اضافه کرد: در مورد ایجاد تسهیلات، باید اضافه کنم که ما در آینده نزدیک به جهت اشتغال پایدار، برنامه‌های خوب و مهمی



شرکت توسعه آهن وفولاد گل‌گهر

بزرگ‌ترین عرضه کننده
آهن اسفنجی در خاورمیانه

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

دفتر تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، سی و یکم غربی، پلاک ۲۲
شماره تماس: ۰۴-۸۸۱۹۷۶۷۰-۲۱ نمابر: ۰۳-۸۸۱۹۹۴۰۳-۲۱
کارخانه: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی گل‌گهر
کد پستی: ۷۸۱۷۹۹۹۷۳۸ شماره تماس: ۰۳-۴۱۴۲۴۱۹۲-۳۴



سایر رسانه‌ها

- چادرملو به سمت اکتشاف و استخراج عمقی برود
- حمایت از احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه
- بهره‌برداری از دو طرح توسعه‌ای تا پایان سال آغاز می‌شود

رئیس هیئت عامل ایمیدرو:

چادرملو به سمت اکتشاف و استخراج عمقی برود

رئیس هیئت عامل ایمیدرو برای توسعه چادرملو چهار پیشنهاد در زمینه اکتشاف و استخراج در عمق، امور زیست محیطی و طرح‌های توسعه ارائه کرد.

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، خداداد غریب پور در جلسه کنترل مدیریت ایمیدرو با حضور شرکت‌های چادرملو، توسعه معادن و فلزات و فولاد مبارکه اظهار داشت: مجتمع چادرملو با توجه به نیاز خود به منابع جدید سنگ آهن در آینده، به سمت اکتشاف و استخراج عمقی، حل مسائل زیست محیطی معادن از طریق مسئولان استانی و نیز همکاری اکتشافی با محدوده‌های تحت پوشش سازمان‌ها برود؛ همچنین مجوز افزایش سرمایه به این شرکت برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای داده شود.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با بیان اینکه ایفای نقش ستاد زنجیره فولاد برای توسعه متوازن این صنعت ضروری است، گفت: متاسفانه تاکنون زنجیره ارزش را تعریف و اجرا نکرده‌ایم. فعالیت‌ها بیشتر جزیره‌ای بوده و استراتژی مدونی در این زمینه نداشته‌ایم؛ در این زمینه نیز کمتر با هم مذاکره کرده‌ایم و شاید برگزاری جلسات به تصمیم‌گیری‌ها کمک کند.

■ کمترین استفاده از تسهیلات در بخش معدن و صنایع معدنی

عباس نعیمی، قائم مقام رئیس هیئت عامل ایمیدرو در این جلسه با بیان اینکه همه ما (ایمیدرو و شرکت‌های مرتبط با آن) برای توسعه کشور مسئولیم و در یک راستا قرار داریم، گفت: وقتی عملکرد شرکت‌ها بهبود یابد، عملکرد ایمیدرو نیز بهتر خواهد شد.

وی افزود: بخش معدن و صنایع معدنی کمترین استفاده را از تسهیلات داشته و به سمت افزایش سرمایه برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای رفته است.

■ برنامه‌های تولید و توسعه چادرملو

محمود نوریان، مدیرعامل مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو در این جلسه به شرح برنامه این شرکت در سال ۹۸ پرداخت و گفت: در برنامه تولید امسال شرکت چادرملو، سه میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندله، یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن آهن اسفنجی و یک میلیون تن شمش فولاد پیش‌بینی شده است.

وی افزود: طرح‌های توسعه‌ای فعلی این شرکت شامل اکتشافات مقدماتی و تفصیلی آنومالی D1۹، احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۰ مگاوات است. احداث گندله‌سازی جدید به ظرفیت چهار میلیون تن، جزو برنامه‌های آتی است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:

احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه یک «باید» است

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: راه‌اندازی نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه، یک ضرورت تردیدناپذیر برای منافع ملی است و اختلاف نظر بین کارشناسان و مسئولان درباره روش اجرا و سهم ساخت داخل، نباید اصل موضوع ضرورت احداث آن را تحت‌الشعاع قرار دهد.

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، دکتر بهرام سبحانی احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه را یک ضرورت برای صنعت فولاد کشور و منافع ملی عنوان کرد و خواستار اجرای سریع‌تر آن شد.

دکتر سبحانی با اشاره به آمار تولید و ظرفیت‌های نصب شده فولاد کشور، از ضریب بهره‌برداری ۷۰ درصدی فولاد کشور خبر داد و گفت: میانگین ضریب بهره‌برداری از ظرفیت‌های نصب شده در فولاد دنیا نیز در همین حدود است اما متاسفانه در ایران توازن مناسبی بین تولید فولاد و بخش نورد وجود ندارد به طوری که بیش از دو میلیون تن اسلب مازاد بر ظرفیت نورد در کشور وجود دارد که عمدتاً مربوط به فولاد مبارکه است و لذا از هر منظر که بنگریم، احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه یک «باید» است و تاخیر در اجرای آن جایز نیست.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اضافه کرد: علاوه بر دو میلیون تن اسلب مازاد فولاد مبارکه، با راه‌اندازی قریب‌الوقوع فولادسازی سپیددشت، یک میلیون تن هم به این ظرفیت اضافه خواهد شد که با احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه، کل سه میلیون تن اسلب مازاد کشور به ورق کلاف گرم تبدیل می‌شود و علاوه بر ایجاد اشتغال و بهره‌گیری از سرمایه‌های ملی و تامین نیاز صنایع پایین دستی، محصولات این واحد با ارزش افزوده بالاتری به بازار داخل و خارج عرضه می‌گردد و موجب افزایش منافع ملی کشور می‌گردد.

دکتر سبحانی با تاکید بر لزوم تسریع در اجرای طرح نورد دو فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: بر این اساس، در احداث این واحد نباید ایجاد تردید کرد البته ممکن است در روش اجرا و سهم ساخت داخل بین کارشناسان و مسئولان اختلاف نظر وجود داشته باشد که با بحث‌های کارشناسی قابل رفع است ولی در هر صورت، این مباحث نباید اصل موضوع که ضرورت احداث نورد شماره دو است را تحت‌الشعاع قرار دهد.

پس از بررسی گزارش عملکرد ۶ ماهه؛

از ذوب آهن اصفهان به عنوان شرکت برتر صدر تامین تقدیر شد



با حضور مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) از شرکت ذوب آهن اصفهان به عنوان شرکت برتر صدر تامین تقدیر به عمل آمد.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، بررسی‌های انجام شده بر اساس ارزیابی گزارش عملکرد ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۸ عملکرد

مطلوب شرکت ذوب آهن اصفهان در این مدت را نشان داد و به همین مناسبت لوح تقدیر شرکت برتر صدر تامین به مهندس یزدی‌زاده مدیرعامل ذوب آهن اهدا گردید.

همچنین با اهدای لوح سپاس از سوی دکتر غلامرضا سلیمانی مدیرعامل تاصیکو (شرکت سرمایه‌گذاری صدرتامین) به مدیرعامل ذوب آهن، از این شرکت به دلیل برگزاری دوره آموزشی برای مدیران منابع انسانی صدرتامین قدردانی شد.

گفتنی است پس از بررسی گزارش عملکرد ۶ ماهه شرکت‌های صدر تامین و ملاک قرار دادن شاخص‌های کلیدی از سوی شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، از چهار شرکت ذوب آهن اصفهان، صنایع خاک چینی ایران، زغال سنگ پروده طیس و معدنی املاح ایران، با حضور دکتر محمد رضوانی‌فر، مدیرعامل شستا، دکتر غلامرضا سلیمانی مدیرعامل تاصیکو، مدیران عامل شرکت‌های تابعه و مدیران ارشد شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین تقدیر شد.

از سال آینده انجام خواهد شد؛

قیمت گذاری بخش بزرگی از مس جهان در چین

در پی سیاست‌های جدید دولت چین، از سال آینده بخش بزرگی از مس جهان در چین قیمت‌گذاری خواهد شد، چراکه قرار است بورس بین‌المللی انرژی شانگهای (INE) قراردادهای جدیدی را که توسط فعالان بازارهای بین‌المللی قابل معامله است را به اجرا بگذارد.

مدیرعامل کارگزاری چینو (Chino) در گفت‌وگو با فست مارکت عنوان کرد: این قراردادها به نحوی در حال توسعه خدمات هستند که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در منطقه آسیا بتوانند در این شاخص معیار منطقه‌ای که بر اساس نرخ‌های شانگهای است فعالیت کنند. این یک مکانیزم هجینگ است که از طریق آن، افراد می‌توانند بر اساس یوان، ریسک معاملات را پوشش دهند.

را بین‌المللی کرده و از این طریق، استفاده از واحد پولی این کشور فراتر از مرزهای خود را ترویج دهد.

کارشناسان بازار اعلام کردند قراردادهای بین‌المللی مس چین همچنین می‌تواند با تقویت اثر قیمت‌گذاری فعلی بورس شانگهای، نرخ‌های این بورس را به یک معیار شاخص منطقه‌ای تبدیل کند و در واقع موجب تشویق آربیتراژ بیشتر با قراردادهای جهانی بیشتر شود.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، براساس گزارشی از موسسه فست‌مارکت، راه‌اندازی این قراردادها در صورت تصویب قوانین مربوطه، به فعالان بازار در خارج از چین امکان می‌دهد که مس را براساس قیمت‌های چین خرید و فروش کنند. چین که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس و بسیاری کالاهای اساسی دیگر در جهان بوده، در تلاش است تا معاملات آتی کالاهای خود

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در بازدید از شرکت فولاد هرمزگان:

از حوزه ریخته‌گری حمایت می‌کنیم



رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: اگرچه در زمینه ساخت تجهیزات و بومی‌سازی، رشد خیلی خوبی داشتیم ولی در حوزه ریخته‌گری شاهد رشد چندانی نبوده‌ایم؛ بنابراین هر اقدامی در این خصوص یک ضرورت است و ما از آن حمایت می‌کنیم.

افزایش ۱۰۵ میلیون به دو میلیون تن تولید تختال و در مرحله دوم احداث یک خط نورد برای تولید پلیت میل است. در برنامه درازمدت هم قصد داریم پروژه تولید ۱۰ میلیون تن فولاد را برای فولاد مبارکه، با توجه به ظرفیت‌های فولاد هرمزگان در بندرعباس پیش‌ببریم.

■ به دنبال فعالیت‌های تکنولوژیک هستیم

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تاکید کرد: ما به دنبال فعالیت‌های تکنولوژیک هستیم و قطعا بخش متالورژی و ریخته‌گری برای تولید محصولات جدید و با کیفیت بسیار ضروری است و ما از برگزاری فعالیت‌های علمی از جمله اولین کنفرانس ریخته‌گری مداوم فولاد که در آذر ماه به همت شرکت فولاد هرمزگان برگزار می‌شود حمایت می‌کنیم و اقدام بسیار مثبتی است.

مهندس عظیمیان همچنین در خصوص احداث خط نورد دو فولاد مبارکه و ضرورت ایجاد آن، گفت: قطعا این امر به صنعت کشور کمک خواهد کرد و امیدواریم قبل از پایان سال کار شروع شود.

■ از کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد حمایت می‌کنیم

دکتر غریب‌پور در حاشیه بازدید از خط ریخته‌گری فولاد هرمزگان در خصوص برگزاری اولین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم فولاد که توسط شرکت فولاد هرمزگان در تاریخ ۲۷ و ۲۶ آذر ماه در بندرعباس برگزار می‌شود، گفت: ما در زمینه ساخت تجهیزات و بومی‌سازی، رشد خیلی خوبی داشتیم ولی در حوزه ریخته‌گری شاهد رشد چندانی نبوده‌ایم؛ بنابراین هر اقدامی در این خصوص با همکاری سازمان‌های مربوطه مثل پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و فولادسازان بزرگ یک ضرورت است و ما از آن حمایت می‌کنیم.

■ برنامه بلندمدت ما برای فولاد هرمزگان پروژه ۱۰ میلیون تنی است

مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در بازدید از فولاد هرمزگان، گفت: در خصوص برنامه فولاد مبارکه برای توسعه فولاد هرمزگان، برنامه کوتاه‌مدت ما

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد هرمزگان، دکتر خداداد غریب‌پور در بازدید از شرکت فولاد هرمزگان، اظهار داشت: کنسرسیوم تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در منطقه ویژه اقتصادی و صنایع معدنی خلیج فارس، با حضور شرکت‌های علاقه‌مند و تشکیل یک هیئت اجرایی اولیه، در حال تبدیل شدن به یک شرکت است و ما مصمم هستیم با توجه به زیرساخت‌های منطقه ویژه و آمادگی شرکت‌های بزرگ، این اتفاق بیفتد.

■ زنجیره فولاد کشور متوازن می‌شود

غریب‌پور در خصوص تدابیر ایمیدرو جهت تامین مواد اولیه شرکت‌های فولادی، تاکید کرد: با تشکیل ستاد زنجیره فولاد و احیای آن، زنجیره متوازن خواهد شد و به این ترتیب بین شرکت‌های سنگ‌آهنی و شرکت‌های فولادی نظم و انسجامی که انتظار داریم ایجاد می‌شود؛ تشکیل کمیته سنگ مقدمه این امر بوده و تشکیل ستاد زنجیره فولاد هم این موضوع را تکمیل می‌کند.



رئیس هیئت عامل ایمیدرو در بازدید از منطقه ویژه خلیج فارس:

شفاف عمل کردیم!

رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: شرکت‌های معدن و صنایع معدنی در تامین نیاز ارزی خود و عرضه ارز به بانک مرکزی کاملاً شفاف عمل کرده‌اند؛ هیچ نقطه مبهمی در این باره وجود ندارد و مدیریت ارزی حوزه معدن و صنایع معدنی تحت پایش هفتگی بانک مرکزی قرار دارد.

امیدواری کرد که این همکاری‌ها به رونق بیش از پیش تولید منجر شود.

■ دو میلیارد دلار طرح جدید تا پایان سال

دکتر غریب‌پور همچنین خبر داد که تا پایان سال دو میلیارد دلار طرح جدید معدنی و صنایع معدنی به مدار تولید می‌پیوندند.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو تصریح کرد: به این ترتیب برنامه افتتاح ۳,۵ میلیارد دلار طرح تا پایان سال جاری محقق خواهد شد.

گفتنی است پیش از سخنرانی دکتر غریب‌پور، محمد اتابک مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس گزارشی از فعالیت‌های تولیدی و توسعه فولاد کاوه ارایه کرد. این شرکت در حال حاضر فاز دوم فولادسازی به ظرفیت تولید ۱,۲ میلیون تن را در حال اجرا دارد. فولاد کاوه جنوب کیش همچنین کارخانه آهن اسفنجی یک میلیون و ۸۵۰ هزار تنی را در حال تولید دارد؛ نرخ بهره‌وری تولید در این کارخانه ۹۸ درصد اعلام شد.

با وضعیت ارزی سال قبل به نیکی تفاوت عملکرد این بخش را در گذر از دوران سخت تحریم و ایجاد آرامش ارزی نشان می‌دهد. وی خاطر نشان کرد: امسال نیز با همین روش سال بهتری را برای کاهش اثر تحریم‌ها و مدیریت ارزی رقم خواهیم زد.

■ ستاد زنجیره فولاد به ایمیدرو باز می‌گردد

دکتر غریب‌پور در بخش دیگری از سخنان خود گفت: به زودی ستاد زنجیره فولاد دوباره به ایمیدرو بازگردانده می‌شود.

وی افزود: با همراهی بخش خصوصی و شرکت ملی فولاد ایجاد تعادل و توازن در زنجیره را بیش از پیش مدیریت خواهیم کرد.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو عنوان کرد: مشکل آن شرکت‌هایی که در برخی موارد با کمبود گندله و سنگ‌آهن مواجه هستند برطرف خواهد شد.

وی با تقدیر از همکاری منطقه ویژه خلیج فارس با شرکت‌های سرمایه‌گذار ابراز

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در نشست که در سایت فولاد کاوه جنوب برگزار شد، اظهار داشت: تمام شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی تعهدات ارزی خود را به نظام ارزی کشور انجام داده‌اند.

وی در این نشست که محمد اتابک مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس، حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه و حسن خلج طهرانی مدیرعامل منطقه ویژه خلیج فارس حضور داشتند، افزود: مدیریت ارزی این بخش در شرایط سخت تحریم انجام شد و شرکت‌ها همزمان توانستند نیاز به تجهیزات را نیز برطرف کنند.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت تاکید کرد: هیچ نقطه مبهمی در این باره وجود ندارد و مدیریت ارزی حوزه معدن و صنایع معدنی تحت پایش هفتگی بانک مرکزی قرار دارد.

غریب‌پور یادآور شد: مقایسه شرایط امروز

مدیر مجتمع سنگ آهن سنگان:

بهر برداری از دو طرح توسعه‌ای تا پایان سال آغاز می‌شود

مدیر مجتمع سنگ آهن سنگان گفت: با آغاز به کار پیمانکاران استخراج و باطله برداری (گروه الف و ب) بخش‌های غربی و مرکزی سنگان، برنامه برداشت ۱۳۰ میلیون تن سنگ آهن و ۳۰۰ میلیون تن باطله برداری طی پنج سال آغاز می‌شود.

دستور کار قرار داده است.

وی اظهار کرد: امسال یک مسیر ۱۴۰ کیلومتری با سرمایه گذاری ۸۰۰ میلیارد تومان از سنگان تا تربت حیدریه با مشارکت وزارت راه و شهرسازی و شرکت‌های مستقر در سنگان، آغاز شد.

مدیر مجتمع سنگان همچنین از احداث یک جاده ۱۶ کیلومتری از محل معدن به سنگان خبر داد و در این باره اعلام کرد: این مسیر ۱۶ کیلومتری با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیارد تومانی در حال احداث است.

■ کشف ذخایر سنگ آهن در عمق یک هزار و ۲۰۰ متری

مدیر مجتمع سنگان همچنین از برنامه کشف ذخایر سنگ آهن در عمق یک هزار و ۲۰۰ متر خبر داد و گفت: برنامه اکتشاف در محدوده‌ای ۱۶ کیلومتری هدفگذاری شده است. وی افزود: با ذخایر جدید و ۲۰ هزار متر مغزه گیری به روش «وایر لاین» و ۲۰ هزار متر در سطح آنومالی‌های سنگان و اطراف این شهرستان، زمینه افزایش ذخایر فعلی را فراهم خواهیم کرد.

■ بهره‌برداری از دو طرح تا پایان امسال

وی با اشاره به طرح‌های توسعه آماده بهره‌برداری در منطقه سنگان گفت: طرح‌های ۲،۵ میلیون تنی سناباد (توسعه ملی) و پنج میلیون تنی فولاد سنگان تا پایان امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.

■ اشتغال ۹ هزار نفر تا پایان امسال

همتی در بخش دیگری از سخنان خود از اشتغال هفت هزار نفری در منطقه معدنی سنگان خبر داد و گفت: با راه اندازی دو طرح توسعه در سنگان و همچنین آغاز به کار پیمانکاران استخراج و باطله‌برداری، تا پایان امسال میزان اشتغال‌زایی مجتمع سنگان به ۹ هزار نفر خواهد رسید.

مدیر مجتمع سنگان تاکید کرد: عمده برنامه جذب نیروی کار در مجتمع، متوجه بومیان و ساکنان شرق کشور خواهد بود.

■ تامین زیرساخت‌ها

همتی گفت: مجتمع سنگان علاوه بر تامین خوراک، برنامه‌های توسعه‌ای خود در زمینه تامین زیرساخت‌های منطقه را در

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، علی همتی در نشست خبری اقدامات و برنامه‌های مجتمع سنگ آهن سنگان افزود: طی ۹ ماه گذشته، موفق به انتخاب دو پیمانکار بزرگ مربوط به عملیات استخراج و باطله‌برداری برای ذخایر موجود سنگان (۱،۳ میلیارد تن) شدیم.

وی اعلام کرد: این پیمانکاران طی یک دوره پنج ساله با سرمایه‌گذاری بالغ بر سه هزار میلیارد تومان فعالیت خود را دنبال خواهند کرد.

مدیر مجتمع سنگ آهن سنگان با بیان اینکه با اجرای این برنامه توسعه‌ای، اقدام به تامین خوراک تولیدی مجتمع‌های فولادی در سنگان خواهیم کرد، افزود: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است ۱۷،۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله طی دو سال آینده تولید کنیم.

■ تولید ۱۲،۵ میلیون تن کنسانتره تا پایان سال

وی با اشاره به عملکرد این مجموعه تا پایان سال جاری، اعلام کرد: تا پایان امسال به تولید ۱۲،۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۰ میلیون تن گندله خواهیم رسید.



گفت: امسال نیز بدهی مجتمع سنگان در زمینه حقوق دولتی پرداخت شده است.

■ تامین خوراک شرکت‌های معدنی

وی با اشاره به ارسال سالانه یک میلیون تن سنگ آهن به شرکت ذوب آهن، گفت: در صورت موافقت دولت، آمادگی داریم تا مازاد سنگ آهن مجتمع در اختیار دیگر شرکت‌ها قرار بگیرد.

همتی افزود: در این محدوده کاشت درختان بومی همچون گز و تاغ را از دی ماه سال گذشته آغاز کرده‌ایم.

■ پرداخت حقوق دولتی

مدیر مجتمع سنگان در بخش دیگری از سخنان خود از پرداخت ۱۱۰ میلیارد تومان حقوق دولتی این مجتمع طی سال گذشته خبر داد و

■ برنامه زیست محیطی سنگان

وی با بیان اینکه رعایت مسایل زیست محیطی مورد توجه مجتمع سنگان است، عنوان کرد: حفاظت محیط زیست از جمله دغدغه‌های مردم منطقه است چرا که در دشت‌های پایین دست مجتمع، بخش خصوصی اقدام به استخراج سنگ‌های پلاستی می‌کند.

یک روز با اهالی صنعت در منطقه ویژه خلیج فارس

رئیس هیئت عامل ایمیدرو برای بازدید از چند کارخانه و پروژه صنعتی در منطقه ویژه خلیج فارس، صبح امروز وارد بندرعباس شد.

در منطقه ویژه خلیج فارس با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن نیز دیدن کرد. فولاد کاوه جنوب کیش همچنین اجرای فاز دوم پروژه فولادسازی به ظرفیت تولید ۱.۲ میلیون تن را در دست دارد که پیشرفت ۷۷ درصدی داشته است. فاز نخست فولادسازی کاوه جنوب با ظرفیت تولید ۱.۲ میلیون تن، از آبان ۹۴ تولید را آغاز کرده است.

■ صبا فولاد خلیج فارس

بازدید بعدی بازدید دکترا غریب پور و هیئت همراه وی از شرکت صبا فولاد خلیج فارس بود. کارخانه صبا فولاد خلیج فارس که در منطقه ویژه خلیج فارس واقع شده از ظرفیت تولید ۱.۵ میلیون تن بریکت گرم برخوردار است و در اسفند ماه ۱۳۹۶ از سوی رییس جمهوری افتتاح شد.

گفتنی است در این بازدیدها، حسن خلیج طهرانی مدیرعامل منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، سیدمحمد اتابک مدیرعامل هلدینگ کاوه پارس و حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه، دکترا غریب پور را همراهی کردند.

خلیج فارس بازدید کرد. این اسکله مکانیزه از ظرفیت سالانه ۱۲ میلیون تن تخلیه و بارگیری مواد معدنی برخوردار است. یکی از نکات خاص این اسکله، وجود نوار نقاله ۳۳ کیلومتری از محل انباشت و برداشت در منطقه ویژه است.

■ فولاد کاوه جنوب

در ادامه بازدیدها غریب پور از سایت کارخانه آهن اسفنجی فولاد کاوه جنوب کیش

به گزارش «فلزات آنلاین»، بازدید از صنایع منطقه ویژه خلیج فارس از جمله اسکله تخلیه و بارگیری، فولاد کاوه، صبا فولاد، گندله سازی مادکوش، نیروگاه و خط انتقال گاز در سفر اخیر خداداد غریب پور و هیئت همراه وی انجام شد.

■ اسکله منطقه ویژه

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در سفر به بندرعباس از اسکله تخلیه و بارگیری منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی





در جلسه مجمع نمایندگان استان اصفهان مطرح شد؛

حمایت از احداث نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه

جلسه مجمع نمایندگان استان اصفهان در فولاد مبارکه تشکیل شد و طی آن نمایندگان مردم استان اصفهان در مجلس شورای اسلامی بر اهمیت تکمیل طرح شهید خرازی و احداث نورد گرم شماره دو این شرکت تاکید کردند.

بود. تمام تلاش ما بر این است که با خودکفایی و بی‌نیاز کردن کشور از واردات محصولاتی که امکان تولید آن‌ها در داخل کشور وجود دارد، افتخار دیگری در عرصه صنعت برای جمهوری اسلامی ایران بیافرینیم.

از زمانی که در جریان مقدمات اجرایی شدن این پروژه قرار گرفته‌ام، دو جلسه با حضور مسئولان مربوطه در وزارت صنعت داشته‌ایم. همه مسئولان باید به این امر تعهد ملی داشته باشند و نباید به آن بی‌اعتنا باشند.

با راه‌اندازی این خط به خودکفایی در تولید ورق‌های خاص با کیفیت‌های گوناگون و انواع مختلف دست پیدا خواهیم کرد و کشور از واردات انواع ورق بی‌نیاز خواهد شد. علاوه بر این، راه‌اندازی این پروژه موجب امیدآفرینی و تقویت روحیه جوانان خواهد بود. در انجام این پروژه، استانداردهای زیست‌محیطی را در نظر خواهیم داشت و براساس شناختی که از مدیران فولاد مبارکه داریم، اطمینان داریم که

بررسی قرار دادند. فولاد مبارکه همواره در حال توسعه بوده و هم‌اکنون پروژه احداث و راه‌اندازی خط نورد گرم شماره دو را در دستور کار خود قرار داده است. این پروژه اهمیت بسیار ویژه‌ای دارد. نمایندگان معتقدند اجرایی شدن این پروژه می‌تواند به رفع مشکلات بسیاری از شرکت‌های پایین‌دست کمک کند. همچنین با اجرای آن در سایه رعایت استانداردهای لازم، برای حدود ۸ تا ۱۲ هزار نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد شد؛ از این رو همه نمایندگان با نگاه ملی از آن حمایت می‌کنند. در جریان اجرای این پروژه از حداکثر توان داخلی استفاده خواهد شد. این امر با در نظر گرفتن میزان اشتغالی که به همراه خواهد داشت از مهم‌ترین مزایای طرح است.

وظیفه ما نمایندگان مجلس این است که اجازه ندهیم این فرصت از دست برود. بیش از ۱۲ سال است که این پروژه به بهانه‌های مختلف به تاخیر افتاده و بیش از این تاخیر جایز نخواهد

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، در این جلسه که عصارزادگان فرماندار شهرستان مبارکه، حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه و جمعی از معاونان این شرکت نیز در آن حضور داشتند، مدیرعامل فولاد مبارکه ضمن قدردانی از تلاش‌ها و اقدامات ملی نمایندگان استان اصفهان در مجلس شورای اسلامی، گزارش مبسوطی از اقدامات و دستاوردهای این شرکت در سال ۹۸ و برنامه‌های توسعه‌ای گروه فولاد مبارکه ارائه کرد که مورد توجه حاضران واقع شد. در جریان برگزاری این جلسه، با برخی نمایندگان حاضر گفت‌وگوهایی انجام شده که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

■ زهرا سعیدی نماینده مردم شهرستان مبارکه

در این جلسه، نمایندگان استان اصفهان مباحث بسیار مهم و قابل توجهی را مورد

متاسفانه نوعی مشکل فرهنگی در میان برخی تصمیم‌گیران وجود دارد و آن این است که گاهی اشکالات بسیار جزئی و ناچیز بیش از اندازه بزرگ جلوه داده شده و گاهی اشکالات بسیار بزرگ به راحتی نادیده گرفته می‌شود.

در خصوص تکمیل پروژه شهید خرازی (نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه)، با توجه به عظیم بودن این پروژه و با اطلاع‌رسانی‌های صورت‌گرفته، بنده مانعی در مسیر فولاد مبارکه نمی‌بینم و از مدیرعامل این شرکت می‌خواهم فرآیندهای لازم را با قدرت پیش ببرند و در هیچ بخشی از مسیر دلسرد نشوند، چراکه از جمله منافع این قرارداد استفاده از نیروهای داخلی است. بنده این روحیه را از همان زمان راه‌اندازی در فولاد مبارکه دیده‌ام. بومی‌سازی بیش از صد هزار قطعه در فولاد مبارکه مویذ دغدغه این شرکت در زمینه بومی‌سازی و استفاده از توان متخصصان و شرکت‌های داخلی است.

■ سید محمدجواد ابطی، نماینده مردم

شهرستان خمینی‌شهر

معتقدم فرصت‌ها را باید بسازیم. راه‌اندازی خط نورد شماره دو فولاد مبارکه با توجه به این که اشتغال‌زایی زیادی به دنبال خواهد داشت، دستاورد بزرگی برای کشور محسوب می‌شود. خیرخواهی مردمی در این پروژه آشکار است. جای بسی خوشحالی است که مدیران و کارکنان فولاد مبارکه به جمله «ما می‌توانیم» اعتقاد دارند و دائماً در همین مسیر در حال حرکت هستند.

در بسیاری از کشورها گرفتن مجوز یک روز طول می‌کشد. نباید به گونه‌ای باشد که برای اخذ مجوز چنین پروژه‌هایی ماه‌ها و حتی سال‌ها معطل بمانیم. مجمع نمایندگان اصفهان برای به جریان افتادن احداث این پروژه بزرگ تمامی توان و تلاش خود را به کار خواهد بست.

با توجه به این که این پروژه برای کل استان و کشور مایه خیر و برکت است و در اشتغال‌زایی، رونق تولید و ارزش‌افزوده

قانونی خود، تلاش خواهیم کرد که راه‌اندازی این پروژه بزرگ و ارزشمند با سرعت مناسب پیگیری شود.

در زمان تحریم، اگر کشوری خارجی با ما وارد مشارکت شود و دیدگاه اولیه براساس قاعده برد-برد باشد، ما نیز باید در مرحله اول ارزیابی‌های خود، با ذهنیت مثبت به این مشارکت‌ها بنگریم. اهمیت این موضوع در شرایط حاضر که با مشکل بیکاری مواجه هستیم دوچندان است. از طرف دیگر،

تکمیل طرح شهید خرازی و راه‌اندازی خط نورد گرم شماره دو به دلیل تولید محصولات جدید و خودکفا شدن کشور از واردات بسیاری از ورق‌های خاص، از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، چراکه تولید ورق‌های عریض و خاص که در صنایع نفت و گاز و لوله‌سازی و خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمدتاً نیز وارداتی است، برای کشور اهمیت استراتژیک دارد

سیاست کلی نظام بر این است که با توجه به بدعهدی کشورهایمانند آمریکا، از توانمندی کشورهایی که می‌توانند ما را در روند انتقال تکنولوژی و رفع نیازهایمان بیشتر همراهی کنند حداکثر بهره را ببریم. موضوع مهمی که بنده شخصاً از آن مطلعم این است که این قرارداد با نظارت دستگاه‌های نظارتی در حال انعقاد است و این معیار خوبی برای سلامت مسیر اجرایی شدن این پروژه است. هر شخصی که اطلاعات اولیه اقتصادی و نگاه صادقانه و دغدغه‌مند داشته باشد و به فکر اشتغال جوانان و کاهش نرخ بیکاری باشد، به حکم عقل و منطق اقتصادی از چنین پروژه‌هایی حمایت می‌کند.

با این گونه مسائل مانند گذشته با دغدغه و حساسیت برخورد خواهند کرد. همه مسئولان باید در نظر داشته باشند که با اجرایی شدن این پروژه از خام‌فروشی فولاد پیشگیری خواهد شد. به همین دلیل اگر در داخل کشور مجموعه‌های اجرایی به‌قدر لازم همراهی و همکاری نکنند، برحسب وظیفه پیگیری خواهیم کرد و هیچ‌گونه تعلل و تاخیر در انجام این پروژه پذیرفتنی نیست.

■ ناهید تاج‌الدین، نماینده مردم اصفهان

گزارش مدیرعامل فولاد مبارکه نشان داد که دستاوردهای بسیار خوبی در شرکت فولاد مبارکه حاصل شده است. ضمن قدردانی از این تلاش‌ها، اعلام آمادگی می‌کنیم که برای اجرایی شدن خط نورد گرم دو فولاد مبارکه، هر پیگیری و اقدامی که نیاز باشد انجام دهیم. دلیل این پیگیری آن است که با اجرای این خط نورد، علاوه بر ارتقای دانش فنی و توان تولید این شرکت، تعداد بسیار قابل‌توجهی از جوانان این مرز و بوم و همچنین بسیاری از شرکت‌های پایین‌دست که از محصولات آن استفاده می‌کنند از برکات این پروژه بهره‌مند می‌شوند و همه مسئولان باید این نکته را مدنظر قرار دهند.

نباید فراموش کنیم که دشمنان خارجی در اجرایی شدن پروژه‌های کشور ما کارشکنی می‌کنند؛ پس اجازه ندهیم برخی کارشکنی‌های داخلی نیز آب به آسیاب دشمن بریزد. نباید تنگ‌نظری‌های عوامل داخلی، دشمنی عوامل خارجی را کامل کند و مانع پیشرفت و توسعه کشور شود. تمامی تلاش خود را به‌عنوان نمایندگان استان در اجرایی شدن این پروژه به کار خواهیم بست و به رسالت خود عمل خواهیم کرد.

■ محسن کوهکن، نماینده مردم شهرستان

لنجان

از آنجا که فواید این پروژه برای کل کشور و برای استان اصفهان بسیار چشمگیر خواهد بود، من و دیگر نمایندگان بر اساس رسالت

اقتصادی نقش قابل توجهی دارد، مجمع نمایندگان استان این آمادگی را دارند تا با کمک دولت محترم، اجرای این پروژه را تسهیل کنند و چنانچه نیاز باشد، حمایت‌های لازم را از وزیر صنعت، معدن و تجارت، از طریق مجلس مطالبه کنند.

■ ابوالفضل ابوترابی، نماینده مردم شهرستان نجف‌آباد

فولاد مبارکه علاوه بر تولید انواع ورق‌های فولادی در پروژه‌های بسیار بزرگ ملی، از جمله پروژه انتقال آب تونل سوم که یک طرح فرااستانی و بسیار حیاتی است، سرمایه‌گذاری کرده است. این شرکت همواره درخصوص ارزش‌آفرینی برای جامعه بسیار خوب عمل کرده است.

تکمیل طرح شهید خرازی و راه‌اندازی خط نورد گرم شماره دو، به دلیل تولید محصولات جدید و خودکفا شدن کشور از واردات بسیاری از ورق‌های خاص، از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، چراکه تولید ورق‌های عریض و خاص که در صنایع نفت و گاز و لوله‌سازی و خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمدتاً نیز وارداتی است، برای کشور اهمیت استراتژیک دارد و کشور را از واردات بی‌نیاز خواهد ساخت. سرمایه‌گذاری‌های فولاد مبارکه در مناطق محروم کشور از دیگر نکات قابل توجه در کارنامه عملکردی مدیریت و

کارکنان این شرکت است. از دستاوردهای این شرکت، که در دوران جنگ اقتصادی و تحریم به یاری کشور آمده است، تشکر و قدردانی می‌کنم. بنده و دیگر همکارانم در مجلس شورای اسلامی برای به ثمر نشستن این پروژه از هیچ کوششی فروگذاری نخواهیم کرد.

■ سلیمی، نماینده مردم شهرستان سمیرم

فولاد مبارکه در توسعه‌های خود همواره مسئولیت‌های اجتماعی خود را در نظر داشته است. دانش فنی به‌دست‌آمده در این شرکت و تولید ۵۰ درصد فولاد کشور در گروه فولاد مبارکه شرایطی را فراهم کرده که ظرف پنج سال آینده این شرکت توانمندی احداث خطوط فولادسازی را در کشور به دست آورد تا در نقش یک شرکت صاحب تکنولوژی به کشور خدمت کند.

این‌که این شرکت با بازچرخانی آب مصرفی خطوط تولید خود و جمع‌آوری و تصفیه پساب شهرهای مجاور و استفاده مجدد از آن‌ها در سیکل تولید، برداشت آب خام خود را به کمترین حد ممکن رسانده است بسیار ارزشمند است.

در خصوص پروژه نورد گرم شماره دو این شرکت نیز آنچه مهم است و باید به‌طور ویژه مورد توجه قرار گیرد، اشتغال‌زایی آن است. در شرایط کنونی، ایجاد اشتغال برای جوانان کشور اهمیت بسیار ویژه‌ای دارد. امیدواریم با احداث و راه‌اندازی چنین پروژه‌هایی،

شاهد رونق هرچه بیشتر تولید باشیم و در رگ‌های اقتصادی منطقه و کشور خون تازه‌ای تزریق شود.

■ جعفر مطلب‌زاده، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اصفهان

خوشبختانه شرکت فولاد مبارکه با شرکت‌های دانش‌بنیان که در حوزه فناوری اطلاعات پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌اند همکاری خوبی دارد. به عنوان کسی که فعالیت شرکت‌ها را در حوزه فناوری رصد می‌کند، معتقدم فولاد مبارکه جزو شرکت‌های پیشرو در زمینه IT و حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است و در زمینه تعالی سازمانی نیز در رتبه اول کشور قرار دارد. به‌عنوان مثال فولاد مبارکه در زمینه PLC بسیار توانمند و پیشرفته است.

در حال حاضر اکوسیستم کارآفرینی استان به دلیل نبود صندوق‌های VC یا صندوق‌های خطرپذیر با مشکل مواجه است. خوشبختانه فولاد مبارکه در این زمینه می‌تواند نقش مؤثری ایفا کند و تاکنون نیز در زمینه کارآفرینی و حمایت از کارهای نو به استان اصفهان کمک‌های قابل توجهی کرده است. بنده و سایر همکارانم در اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان نیز این آمادگی را داریم که مشکلات احتمالی فولاد مبارکه در حوزه فناوری را با همکاری هم رفع کنیم.



مدیرعامل شرکت فولاد متیل مطرح کرد:

تابلوی قیمت خرده‌فروشی محصولات فولادی

مدیرعامل شرکت فولاد متیل گفت: به عنوان شبکه توزیع محصولات فولادی کشور و در راستای رضایت‌مندی هر چه بیشتر مشتریان، فولادمتیل استفاده از توان استارت‌آپ‌ها و سیستم به‌روز فناوری اطلاعات را در دستور کار خود قرار داده است که ایجاد تابلوی قیمت محصولات فولادی در همین راستا بوده است.

رضیعی در پاسخ سوالی درباره تفاوت این تابلو با تابلوی بورس کالا، پاسخ داد: تفاوت این سیستم با عرضه ورق در بورس کالا در این است که هدف از عرضه در بورس کالا کشف قیمت است و ورقی که در بورس کالا عرضه می‌شود ویژه تولیدکنندگان بزرگ و متوسط است، در حالی که این تابلو درصدد ایجاد قیمت ویژه سیستم خرده‌فروشی برای کالایی است که پس از دریافت خدمات مراکز خدماتی، در اختیار مشتری نهایی قرار می‌گیرد.

وی خاطر نشان کرد: مراکز خدماتی فولادمتیل علاوه بر فعالیت‌های بازرگانی و سیستم توزیع محصولات فولادی در سطح تولیدکنندگان خرد، خود نیز به تولید محصولات با ارزش افزوده می‌پردازند و خدماتی مانند واگن‌سازی، تولید سازه‌های فلزی و پل، تولید سازه‌های صنعتی کارخانه‌های تولیدی، ساخت مخازن و قطعات خاصی مانند استاتور در سبد تولیدات این مراکز خدماتی است. به عنوان مثال، در تولید استاتور از روش خاصی بهره گرفته شده است تا با به حداقل رساندن ضایعات تولید و کاهش قیمت تمام‌شده، شرایط رقابتی خوبی ایجاد کنیم.

آی‌تی است. ضمن اینکه مدیرعامل فولاد مبارکه همواره بر استفاده از ظرفیت‌های استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید داشته و دارند. به همین منظور و برای شروع این کار درصدد ایجاد یک تابلوی قیمت خرده‌فروشی محصولات فولادی در بخش تولیدات فولاد مبارکه هستیم. مدیرعامل شرکت فولاد متیل در توضیح عملکرد این تابلوی پیشنهادی گفت: قیمت‌گذاری در این تابلو مانند نظام موجود در بازار سرمایه، بر اساس نظام عرضه و تقاضا است و هیچ‌گونه قیمت‌گذاری به روش دستوری در این تابلو جای نخواهد گرفت. علاوه بر آن، سقف و کف محدودکننده‌ای در این روش در نظر گرفته خواهد شد و در صورت نیاز به تایید نهادهای نظارتی قیمت‌گذاری، به دنبال آن هستیم تا تاییدیه‌های موردنظر نیز اخذ شود. به نظر می‌رسد این تابلو به یک تابلوی رسمی در سطح کشور تبدیل شود. به همین دلیل برای طراحی این مدل، از اقتصاددانان، متخصصان بازار، نخبگان مراکز خدماتی و معاونت فروش فولاد مبارکه کمک خواهیم گرفت تا این مدل طرحی کامل و جامع برای جلب رضایت مشتریان گردد.

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، محسن رضیعی اظهار داشت: اگرچه عموم بازرگانان، تجار و فعالان صنعت فولاد کشور، با مراکز خدماتی فولاد مبارکه آشنایی دارند اما مراکز خدماتی شرکت فولادمتیل به‌عنوان اولین و بزرگ‌ترین شبکه توزیع محصولات فولاد مبارکه، طی ربع قرن گذشته، خدمات ارزنده و بزرگی را به مشتریان بزرگ‌ترین هلدینگ فولادی کشور ارائه کرده است.

رضیعی با تاکید بر نقش مراکز خدماتی گفت: در این راستا همواره تلاش بر این بوده است تا انتظارات و دیدگاه‌های مشتریان به سمع و نظر مدیریت و خطوط تولید فولاد مبارکه رسانده شود. در این فرآیند شرایط برد-برد برای فولاد مبارکه با ارائه دیدگاه‌های مشتریان و شکل‌گیری صنایع کوچک با تامین ورق مورد نیاز آن‌ها حتی در کمترین مقادیر فراهم شد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: با توجه به پیشرفت تکنولوژی و ظهور استارت‌آپ‌ها، شرکت فولاد متیل درصدد اصلاح شبکه توزیع است و در این خصوص در پی تغییر شیوه توزیع با استفاده گسترده از



رئیس هیئت عامل ایمیدرو:

طرح نورد گرم ۲ فولاد مبارکه باید اجرا شود

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در همایش مدیران این سازمان گفت: پروژه نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه، که با همت همه کارکنان این شرکت با روش بسیار خوب و همکاری حداکثری شرکت‌های داخلی شروع شده است باید اجرا و در مهلت مقرر تکمیل شود زیرا این طرح کمک خواهد کرد که از خام‌فروشی جلوگیری کنیم.



حوزه معدن و صنایع معدنی است، زیرا امروز شرکت‌هایی همچون فولاد مبارکه نیاز مبرم به تأمین خوراک اولیه دارند و در این زمینه، یکی از مسائل مهم برای فولاد مبارکه خرید یک کارخانه بزرگ گندله‌سازی است. از سایر مدیران ایمیدرو درخواست می‌کنم با فولاد مبارکه برای داشتن معدنی با حداقل ظرفیت پنج میلیون تنی همکاری کنند.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اعلام خبر منتقل شدن ستاد زنجیره فولاد (از تولید تا محصول) به ایمیدرو افزود: چون رویکرد ایمیدرو توسعه‌ای است و اعتبارات توسعه‌ای ایمیدرو در سال ۱۳۹۹، به ۲٫۴ برابر خواهد رسید، شاهد رشد و ارتقای زنجیره فولاد در

فولاد مبارکه از طریق سود سهام ایمیدرو انجام شود. این توسعه‌ها باید در بخش‌های مختلفی همچون توسعه نورد گرم شماره ۲، خرید معدن و شرکت‌های زیرمجموعه آن در مکران، هرمزگان انجام شود.

غریب‌پور افزود: ایمیدرو در بخش اکتشاف، کار خوب مدیریت دکتر کرباسیان را ادامه داده و به گستره ۲۷۰ هزار کیلومتر مربعی قبلی، با همکاری وزارت صنعت معدن و تجارت، ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع دیگر اضافه کرده است. همچنین باید اضافه کنیم که با تأکید بر رعایت پروتکل‌های ایمیدرو در اکتشافات تکمیلی توسط بخش خصوصی، اکتشافات یک اصل ضروری در تأمین خوراک

به گزارش «فلزات آنلاین» از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، خداداد غریب‌پور، اظهار داشت: ایمیدرو به همراه وزارت صنعت، معدن و تجارت با رعایت همه جوانب امر، از اجرای طرح نورد گرم شماره ۲ شرکت فولاد مبارکه حمایت می‌کند؛ فولاد مبارکه باید طرح‌های توسعه، به‌ویژه در بخش سنگ‌آهن تعریف کند.

وی با بیان اینکه سود انباشته سهام شرکت فولاد مبارکه در ایمیدرو را به توسعه آن شرکت اختصاص می‌دهیم، گفت: ایمیدرو متعهد است در مجامع سال‌های آتی، سود سهام مبارکه را ذخیره و صرف توسعه این مجموعه کند تا تأمین مالی کلیه طرح‌های توسعه‌ای

■ مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه: بدون

مشکل به جلو حرکت می‌کنیم

مهندس عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز در این گردهمایی اعلام کرد: پس‌لرزه‌های بحران ارزی سال ۹۶ در سال ۹۷ ظاهر و موجب قفل شدن صنعت فولاد شد، چراکه امکان نقل و انتقالات پولی را دچار مشکل کرده بود؛ اما با تدابیر و پیگیری‌های ایמידرو، این معضلات رفع شد. همچنین با تدابیر صورت گرفته از سوی رئیس هیئت‌عامل ایמידرو و طی ارتباط نزدیک و تنگاتنگ با بانک مرکزی، همه مسائل حل و فصل شد و توانستیم به جلو حرکت کنیم و موفقیت‌های زیادی به دست آوریم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: شرکت فولاد مبارکه در مدت فعالیت رئیس هیئت‌عامل جدید با کمترین مشکل مواجه بوده است. این شرکت طی ۳۰ سال گذشته همواره روند افزایش ظرفیت، افزایش تولید و افزایش کیفیت را طی کرده است.

عظیمیان با اشاره به طرح نورد شماره دو این شرکت اظهار کرد: این طرح که طی ۱۲ سال گذشته مورد توجه این شرکت بوده، اما همواره از آن محروم بوده است، از اواخر سال گذشته به طور جدی مطرح شده و برای شرکت فولاد مبارکه بسیار ضروری است. با اجرای این پروژه ۴,۵ میلیون تن به ظرفیت نورد کشور اضافه می‌شود.

وی ادامه داد: محصولات این طرح در صنایع نفت و گاز، خودروسازی، لوازم خانگی، ساختمانی و... کاربرد دارد و در افزایش کیفیت و کاهش هزینه مؤثر است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: امیدواریم در ماه‌های آینده به نتیجه برسیم و طرح یادشده با همکاری و پشتیبانی ایמידرو بتواند طی سه سال آینده به بهره‌برداری برسد. همچنین در خصوص تامین پایدار مواد اولیه برای فولاد مبارکه با ایמידرو در حال مذاکره هستیم تا برای تامین پایه از سنگ آهن شرکت به راهکارهای مناسبی برسیم.

شرکت‌ها و بخش خصوصی خواهیم بود. وی اکتشاف، ایجاد و توسعه زیربناها و تامین مالی را از اولویت‌های ایמידرو در سال جاری خواند و اذعان کرد: سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، امسال تا ۳۵۰ میلیارد تومان افزایش یافته و در سال آتی این رقم تا ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش می‌یابد. همچنین اعتبارات زیربناها در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۷، هشت برابر خواهد شد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه فولاد مبارکه می‌تواند در حوزه بومی‌سازی پیشرو باشد، اظهار کرد: در برنامه‌ریزی طرح نورد گرم شماره دو فولاد مبارکه، اجرای بیش از نیمی از پروژه به شرکت‌های داخلی سپرده می‌شود. فولاد مبارکه باید بومی‌سازی را به یک فرآیند تبدیل کند و الگو و سمبل بومی‌سازی تکنولوژی، ماشین‌آلات و قطعات باشد تا دیگر صنایع نیز بتوانند از این امکان استفاده کنند.

رئیس هیئت‌عامل ایמידرو افزود: تحقق این مهم، مانع از واردات قطعات و تجهیزات مشابه ساخت داخل می‌شود و در کنار آن می‌توان زمینه رونق بیش از پیش تولید داخل را فراهم کرد.

غریب‌پور گفت: کمیته کنترل شرکت‌ها در ایמידرو تشکیل شده است تا از موازی‌کاری جلوگیری شود و زنجیره ارزش فولاد کشور به صورت متوازن رشد کند. این امر باعث می‌شود در حالی که فولادسازهای کشور با کمبود مواد اولیه مواجه هستند، کارخانه‌های گندله‌سازی اقدام به ایجاد کارخانه فولادسازی نکنند.

غریب‌پور با اشاره به مقوله سرمایه اجتماعی گفت: سرمایه اجتماعی در این حوزه، به میزان اطمینان مردم به ایמידرو دلالت دارد.

وی با بیان اینکه توسعه وقتی موفق است که رضایت مردم را در پی داشته باشد تصریح کرد: شرکت‌های تحت پوشش و مدیران مجتمع‌ها باید ارتباط صادقانه متقابل با ایמידرو برقرار کنند. این ارتباط همچنین با ذی‌نفعان و مردم نیز باید برقرار باشد.

ایמידرو متعهد است در مجامع سال‌های آتی، سود سهام مبارکه را ذخیره و صرف توسعه این مجموعه کند تا تامین مالی کلیه طرح‌های توسعه‌ای فولاد مبارکه از طریق سود سهام ایמידرو انجام شود. این توسعه‌ها باید در بخش‌های مختلفی همچون توسعه نورد گرم شماره ۲، خرید معدن و شرکت‌های زیرمجموعه آن در مکران، هرمزگان انجام شود

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان:

اقدام استراتژیک کارخانه رابومی سازی می‌کنیم

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان گفت: در برنامه بلندمدت، شرکت فولاد اکسین تولید اقدام استراتژیک کارخانه را که در حال حاضر نمونه‌های خارجی آن در خط تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد، در دستور کار قرار داده است.

بر صرف زمان، باعث خروج مقادیر هنگفت ارز از کشور می‌گردد. بنابراین پس از بررسی و تلاش متخصصان و کسب دانش فنی ساخت، این نوع غلتک‌ها که ساخت آن مستلزم ریخته‌گری‌های سنگین و پیچیده، ماشین‌کاری بسیار دقیق و خاص است، با در اختیار قرار دادن منابع مالی و تجهیز کارگاه، توسط شرکت سازنده داخلی تولید شد؛ نمونه‌های اولیه پس از انجام تست‌های گرم و کسب رضایت از نحوه عملکرد آن‌ها به تولید انبوه رسید و کشور ما به جمع پنج کشور تولیدکننده این نوع غلتک‌ها در جهان پیوست و در حال حاضر نیز تمام غلتک‌های کاری این شرکت در داخل کشور تولید می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: از موارد دیگر فعالیت‌های این شرکت می‌توان به ساخت هاب اسپیندل اصلی نورد، غلتک‌های لولر و فیدرول، ساخت استریپر گاید و انجام تعمیرات تجهیزات نظیر تعمیر چهارشاخ گاردان‌های اسپیندل اصلی نورد و غیره اشاره کرد.

سرمایه‌ای از شرکت‌ها، بستری مناسب جهت فعالیت در این عرصه را فراهم کرده است.

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین بیان کرد: از راهکارهای موثر دیگر می‌توان به فعال کردن واحد مهندسی معکوس در ساخت قطعات اشاره کرد که با ایجاد ارتباط بین سازندگان و متقاضیان کالا در شرکت، زمینه ایجاد تبادل اطلاعات فنی و افزایش کیفیت ساخت قطعات فراهم شده است. به طوری که پس از تحویل کالا با پایش‌های منظم و ارائه گزارش از نحوه عملکرد قطعات، باعث بهبود کالا و افزایش طول عمر دستگاه‌ها و تجهیزات خواهد شد.

وی در خصوص فعالیت‌های گذشته شرکت در راستاری با بومی سازی قطعات و تجهیزات یادآور شد: در گذشته این شرکت به منظور تولید ورق باید غلتک‌های کاری خود را از شرکت‌هایی نظیر AKERS سوئد و BAKH آلمان تامین می‌کرد که این نیاز سالانه با تغییر رویکرد به سمت ورق‌های خاص API بیشتر و مهم‌تر نیز می‌شد و در صورت تامین از منابع خارجی علاوه

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از شرکت فولاد اکسین، امین ابراهیمی اظهار داشت: در راستای حمایت از سازندگان داخلی و برای جلوگیری از فشار تحریم‌ها، برنامه‌های مختلف کوتاه‌مدت و بلندمدت در این شرکت پیگیری می‌شود.

وی در این مورد افزود: در برنامه‌های کوتاه‌مدت خود و در شرایط تحریم که امکان واردات میسر نیست به دنبال تامین نیازهای اضطراری مجموعه خود بوده و در برنامه بلندمدت، این شرکت بومی‌سازی اقدام استراتژیک کارخانه را که در حال حاضر نمونه‌های خارجی آن در خط تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد مدنظر دارد که با توجه به نرخ مصرف و نیاز کارخانه به تدریج تامین می‌شوند.

وی در ادامه گفت: از آنجا که برخی کالاها امکان ساخت درون کشور را دارند ولی به دلیل گران بودن هزینه‌های ساخت مقرون به صرفه نیستند، این شرکت با اتخاذ راهکارهایی نظیر تجمیع درخواست‌ها و همچنین حمایت‌های



کشور و بهبود سطح معیشتی مردم شود. وی از تلاش‌های تمام شرکت‌های مستقر در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس تقدیر و تشکر کرد و افزود: در هشت ماهه نخست سال ۹۷ مجموع تخلیه و بارگیری صورت گرفته ۴.۵ میلیون تن بود که این مقدار در مدت مشابه امسال به ۷.۸ میلیون تن ارتقا یافته است.

وی عمده حجم تخلیه و بارگیری را مرتبط با مواد معدنی خواند و افزود: در هشت ماهه امسال ۴.۵ میلیون تن متعلق به مواد معدنی و ۳.۳ میلیون تن متعلق به نفت کوره بوده است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس همچنین از ظرفیت تخلیه روزانه ۴۰۰ واگن در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس خبر داد و اضافه کرد: در هشت ماهه سال گذشته شاهد بیش از ۵۸ هزار تخلیه واگن بوده‌ایم که این عملیات در سال جاری به بیش از ۶۲ هزار تخلیه واگن رسیده است و این نشان از رونق تولید در این منطقه عظیم اقتصادی است.

خلج طهرانی در پایان گفت: باید توسعه پست برق شهید لشکری با ایجاد راه‌اندازی ترانس سوم با ظرفیت ۳۱۵ مگاوات آمپر در دستور کار قرار گیرد که هدف از اجرای این طرح بالا بردن قابلیت اطمینان پست برق شهید لشکری در زمینه تامین توان برق مورد نیاز صنایع است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس:

ظرفیت تخلیه ۴۰۰ واگن مواد معدنی در روز را داریم



مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس گفت: در هشت ماهه سال گذشته شاهد ۵۸ هزار تخلیه واگن بوده‌ایم که این عملیات در سال جاری به بیش از ۶۲ هزار تخلیه واگن رسیده است که به ۴۰۰ واگن معدنی در روز می‌رسد.

در نشست مشترک با مدیران عامل شرکت‌های مستقر در این منطقه ویژه اقتصادی گفت: امیدواریم اقدامات ما به عنوان جهادگران عرصه صنعت بتواند سبب گشایش اقتصادی

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، حسن خلج طهرانی مدیرعامل منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس

گل گهر رشد ۷۴ درصدی فروش را ثبت کرد

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر توانست در ماه آبان امسال، با ثبت رقم رشد ۷۴ درصدی، بیشترین رشد فروش را بین شرکت‌ها و صنایع معدنی ایران کسب کند.

معدنی و صنعتی گل گهر با فروش هشت هزار و ۶۷۲ میلیارد تومانی، سهم نزدیک به ۹ درصدی از کل فروش را در اختیار گرفت.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله سنگ آهن در ایران است. این شرکت در ماه گذشته نیز طی مراسمی با حضور رئیس جمهوری بیش از هشت هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان پروژه در منطقه گل گهر را وارد مدار تولید کرد.

معدن در بورس تهران، به بیش از ۱۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسید که این عدد، رشد ۲۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. از سوی دیگر شرکت‌های این حوزه اکنون سهم ۲۴ درصدی از کل فروش شرکت‌های بورسی را در اختیار دارند. طی هشت ماه سال ۹۸ نیز ارزش کل فروش شرکت‌های زنجیره معدن بورس تهران، از ۹۸ هزار میلیارد تومان عبور کرد که در این میان شرکت

به گزارش «فلزات آنلاین» به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، این شرکت با فروش بیش از یک هزار و ۲۳۳ میلیارد تومانی در ماه قبل، رقم رشد ۷۴ درصدی را در این شاخص به ثبت برساند که بالاتر از رشد بزرگان معدنی و صنایع معدنی ایران بوده است.

کومودیتیز در این باره گزارش داد: در مدت مورد بررسی، مجموع فروش شرکت‌های زنجیره

در نشست شورای هماهنگی سازمان‌ها مرتبط با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شد:

فولاد خراسان الگویی برای توسعه و اشتغال‌زایی بر پایه صنعت است

اعضای شورای هماهنگی سازمان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های مرتبط با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نیشابور تشکیل جلسه دادند.

دولت، پیگیری مشکلات و مسایل بنگاه‌های اقتصادی است افزود: مسائل بیمه‌ای، موضوعاتی مانند مشاغل سخت و زیان‌آور و سایر چالش‌های مرتبط با آن در این نشست مطرح می‌شود و با همفکری و ارایه نظرات کارشناسی به دنبال رفع آن‌ها هستیم.

سنجری با بیان این که یکی از مسئولیت‌های ما حفظ اشتغال موجود و نیز ایجاد زمینه اشتغال و کاهش نرخ بیکاری است، افزود: در این حوزه هم به نوبه خود تلاش می‌کنیم مسئولیت خود را با همکاری صنایع و سرمایه‌گذاران و رفع موانع پیش‌پای آن‌ها حل کنیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه نیشابور با توجه به استقرار صنایع کلیدی و وجود سه شهرک صنعتی و جمعیت بالغ بر ۴۵۰ هزار نفر، یک کلان‌شهر جمعیتی و صنعتی

همدلی و هم‌افزایی خوبی میان مجموعه‌های مرتبط هستیم که شاید در بسیاری از نقاط کشور بی‌نظیر باشد.

دستیار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با قدردانی از تلاش‌های صورت گرفته در مجتمع فولاد خراسان در جهت ایجاد و تثبیت اشتغال، گفت: به کارگیری پتانسیل‌ها برای تسهیل روند تولید در مجموعه‌هایی مانند فولاد خراسان و دیگر شرکت‌ها و مجموعه‌های کارآفرین، در شرایط کنونی کشور ضروری است.

امینی افزود: تداوم جلسات و همدلی ایجاد شده، گام موثری در جهت رفع موانع رونق تولید در استان محسوب می‌شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی هم در این نشست با بیان این که یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های سازمان‌های حاکمیتی و

به گزارش «فلزات آنلاین»، به نقل از روابط عمومی شرکت مجتمع فولاد خراسان، در دهمین نشست شورای هماهنگی، که با هدف هم‌افزایی شرکت‌ها و بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی و سازمان‌های زیرمجموعه وزارت رفاه به میزبانی مجتمع فولاد خراسان برگزار شد، مهم‌ترین مسائل و مشکلات این مجموعه‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

حسین امینی، رئیس شورای هماهنگی مدیران سازمان‌های مرتبط با وزارت «تعاون، کار و رفاه اجتماعی» در این نشست با بیان این که هدف این شورا ایجاد هم‌افزایی میان دستگاه‌های حاکمیتی و سرمایه‌گذاران و بنگاه‌های اقتصادی در حوزه استان با هدف بررسی موانع و مشکلات و همفکری در جهت رفع آن‌هاست، افزود: از زمان تشکیل این شورا، شاهد شکل‌گیری فضای



نگاه تسهیل‌گرانه باشد، دیگر اینکه با رای‌زنی و تعامل با مجموعه‌های پارلمانی، نظیر مجمع نمایندگان استان در جهت تنقیح قوانین و اصلاح مقررات تلاش خود را به کار گیریم.

قامتی با بیان این که از ۶ دهه قبل، برای توسعه نیشابور دو محور صنعت و گردشگری تعریف شده است، گفت: توسعه با شعار محقق نمی‌شود، برای توسعه باید پیش‌شرط‌هایی همچون تعامل، اعتماد و همکاری شکل بگیرد و در ارتباط میان بخش خصوصی با نهادهای حاکمیتی هم باید این همکاری، تعامل و اعتماد شکل بگیرد.

مدیرکل صندوق بیمه اجتماعی روستائیان، عشایر و کشاورزان نیز در این نشست اظهار داشت: گفت‌وگوهای میان دولت و بخش خصوصی باعث پخته‌تر و همه‌جانبه‌نگرانه‌تر شدن تصمیم‌گیری‌های می‌شود.

کاظمی افزود: مشکلات میان صندوق‌های بیمه و ضرورت تعامل برای برآوردن نیازها و مطالبات بیمه‌شدگان، از مسایل مهمی است که نیازمند شکل‌گیری گفت‌وگو و یافتن راه‌های عملی در بستر شورای هماهنگی است. گفتنی است در پایان این نشست، دکتر غفوری، مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان بر آمادگی این شرکت برای کمک به برآورده شدن اهداف شورای هماهنگی سازمان‌های تابع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد.

است، افزود: در نیشابور ۹۷ هزار و ۹۹۶ نفر تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی هستند و این شهرستان با ۱۹ هزار و ۲۰۰ کارگاه تحت پوشش، یکی از شهرستان‌های مهم در حوزه تامین اجتماعی است.

سنجری با بیان اینکه نرخ بیکاری در نیشابور ۱۱,۳ درصد است، گفت: برای امسال و سال آینده تعهد ایجاد اشتغال در استان بر اساس اسناد فرادستی، پنج هزار و ۲۷۵ نفر بوده است.

وی با اشاره به اینکه یکی از مجموعه‌های تاثیرگذار در حوزه اشتغال نیشابور و استان، مجموعه فولاد خراسان است، افزود: اثرگذاری و تحرک بسیار خوبی را در این مجموعه شاهد هستیم و با توجه به میزان تولید فولاد خراسان، اشتغال ایجاد شده در بخش حمل‌ونقل و سایر بخش‌های جانبی، خدمات دریافتی از سایر بخش‌ها و خدماتی که به فولاد سایر مجموعه‌ها ارائه می‌دهد، می‌تواند شاهدهی بر توسعه منطقه از طریق صنایع مادر باشد.

معاون استاندار و فرماندار ویژه نیشابور هم در نشست شورای هماهنگی سازمان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های مرتبط با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با مثبت و موثر ارزیابی کردن رصد و پایش مشکلات بنگاه‌ها توسط این شورا، گفت: این کار، عملاً به معنای تحقق بخشیدن سیاست‌های رهبری و نظام در مسیر گام دوم انقلاب است.

قامتی با بیان این که توسعه، نیازمند گفت‌وگو، سازش و تعامل است، افزود: شهروندان با گفت‌وگو، سازش و تعامل، شریک توسعه و بازوی سرمایه‌گذاران می‌شوند، نه این که کمک‌گیرنده باشند.

فرماندار ویژه نیشابور افزود: ما سازمان‌های اجرایی، اگرچه مجری قانون هستیم و مشکلات مربوط به قوانین در اختیار ما نیست اما باید به دو مقوله توجه ویژه داشته باشیم؛ یکی اینکه تسهیل‌گری راسلوحه کار قرار داده و حتی الامکان در جهت تسهیل فرآیندهای توسعه و برداشتن موانع سرمایه‌گذاری، با «همین قوانین» تلاش کنیم و به عبارتی نگاه ما در مقوله اجرای قانون،

**به کارگیری پتانسیل‌ها
برای تسهیل روند تولید در
مجموعه‌هایی مانند فولاد خراسان
و دیگر شرکت‌ها و مجموعه‌های
کارآفرین، در شرایط کنونی کشور
ضروری است**



شرکت Ball، تولیدکننده برتر قوطی آلومینیومی در دنیا

قوطی‌های آلومینیومی قابل بازبافت‌ترین نوع بسته‌بندی و همچنین با قابلیت حفظ کیفیت برای درازمدت هستند؛ به همین دلیل، آلومینیوم ماده منتخب برندهای صنعت بسته‌بندی در مقابل مواد دیگر مانند کاغذ و پلاستیک است.



نخست سال رشد ۶ درصدی نسبت به دوره مشابه از سال گذشته داشت.

برای توسعه تولید قوطی، شرکت بال در حال احداث یک واحد تولیدی جدید در گلندیل آریزونا است که احتمالاً در اوایل سال ۲۰۲۱ به بهره‌برداری خواهد رسید. گفتنی است که در سپتامبر سال جاری، این شرکت برای هفتمین سال متوالی در شاخص پایداری Dow Jones برای سال ۲۰۱۹ در دنیا و آمریکای شمالی قرار گرفت.

■ شرکت Amcor Limited

شرکت استرالیایی Amcor Limited در چند سال اخیر در صدر تولیدکنندگان جهانی قوطی‌های آلومینیومی بوده است. این شرکت در توسعه و تولید محصولات بسته‌بندی سخت و انعطاف‌پذیر برای صنایع مختلف از جمله صنایع غذایی و آرایشی و بهداشتی تخصص دارد. این شرکت با ۲۵۰ واحد در ۴۰ کشور، طیف وسیعی از قوطی‌های آلومینیومی در ابعاد مختلف را تولید می‌کند. در حال حاضر هدف اصلی این شرکت،

بر اساس تولید جهانی و آمار فروش خالص انتخاب شده‌اند. این فهرست، پویا است و بسته به شرایط کلان اقتصادی مختلف در سطح جهانی قابل تغییر است.

■ شرکت Ball Corporation

این شرکت که در ایالات متحده قرار دارد، تولیدکننده برتر قوطی آلومینیومی در جهان است. شرکت بال در ماه ژوئن ۲۰۱۶ شرکت Rexam PLC را با ۶,۱ میلیارد دلار سهام نقدی (به علاوه ۲,۴ میلیارد دلار بدهی) خریداری کرد. این شرکت در سال ۲۰۱۷ بیش از ۱۰۰ میلیارد قوطی تولید کرد و فروش خالص ۱۰,۹۸۳ میلیارد دلاری و سود خالص ۳۹۹ میلیون دلاری را ثبت کرد. در سال ۲۰۱۸ کل فروش خالص شرکت به ۱۱,۶۳۵ میلیارد دلار و سود خالص آن به ۴۵۴ میلیون دلار افزایش یافت. فروش خالص شرکت در نیمه سوم سال ۲۰۱۹ به ۸,۷۵۵ میلیارد دلار رسید که در مدت مشابه سال قبل برابر با ۸,۸۳۲ میلیارد دلار بود. حجم تولید این شرکت در سه ماهه سوم سال جاری افزایش چهار درصدی و در ۹ ماهه

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از AlCircle، موسسه تولیدکنندگان قوطی اخیراً اعلام کرده که به طور متوسط ۷۳ درصد حجم قوطی‌های آلومینیومی در آمریکا از مواد بازبافتی است، در حالی که این میزان برای قوطی‌های پلاستیکی کمتر از ۱۰ درصد است. علاوه بر این، ویژگی‌های دیگر مانند وزن کم، قدرت، قیمت مناسب، استفاده آسان و مقاومت بالا در برابر خوردگی باعث تبدیل شدن قوطی‌های آلومینیومی به پرکاربردترین انواع قوطی‌ها در صنایع غذایی و نوشیدنی شده است.

در سال ۲۰۱۸ پیش‌بینی شده بود که تقاضای قوطی‌های آلومینیومی بین ۳,۷ تا چهار درصد رشد کند و طی پنج سال بعد از آن نیز با نرخ رشد مرکب سالانه ۳,۶ تا چهار درصد افزایش یابد و همگام با تقاضا، حجم تولید نیز از ۲۹۳ میلیارد قوطی در سال ۲۰۱۷ به ۳۴۲ میلیارد قوطی برسد. ارزش این بازار در سال ۲۰۱۸ حدود ۵۲,۲۱ میلیارد دلار بود که با رشد سالانه ۲,۲۳ درصد تا سال ۲۰۲۴ به ۶۰,۶۳ میلیارد دلار خواهد رسید. پنج شرکت برتر تولیدکننده قوطی آلومینیومی

به حدود ۶,۷ میلیارد دلار می‌رسد. تکنولوژی چاپ منحصربه‌فرد این شرکت امکان چاپ واترمارک را فراهم می‌کند که می‌تواند ترفند بازاریابی و ضد جعل مناسبی برای برندهای مصرف‌کننده باشد. اخیراً Ardagh برنده جایزه بهترین قوطی و بطری آلومینیومی در مراسم نوآوری جهانی صنعت نوشیدنی در سال ۲۰۱۹ شد که حاصل تلاش مداوم شرکت برای نوآوری در بازارهای روبه رشد دنیا و تجارب آن برای پیدا کردن راهکارهای فناورانه در جهت رسیدگی به نیاز مشتریان بود.

گفتنی است که این شرکت در سه ماهه سوم سال جاری درآمد ۲,۳۷۷ میلیارد دلاری را ثبت کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک درصد کاهش داشت؛ اما EBITDA تعدیل‌شده آن با ۶ درصد رشد و احتساب نرخ ارز واقعی به ۴۲۴ میلیون دلار رسید. سود هر سهم تعدیل‌شده نیز در این مدت با ۱۵ درصد رشد به ۰,۶۰ دلار رسید.

■ شرکت Showa Denko

شرکت قوطی آلومینیومی Showa (زیرمجموعه گروه Showa Denko) نیز اولین شرکت تولیدکننده قوطی نوشیدنی در ژاپن است که محصولات آن طی یک فرآیند یکپارچه شامل قالب‌گیری قوطی آلومینیومی، در و چاپ برچسب تولید می‌شود.

لیست تولیدکنندگان بزرگ قوطی‌های آلومینیومی در اینجا به پایان نمی‌رسد؛ تولیدکنندگان دیگری نیز هستند که پاسخگوی تقاضای جهانی قوطی‌های آلومینیومی هستند، از جمله: Arconic، Novelis و Constellium که نام‌های بزرگ در این صنعت هستند و بخش‌های پایین‌دستی تولید ورق آلومینیومی قوطی را دارند. علاوه بر این، شرکت‌های بسته‌بندی مانند Silgan Containers LLC و Reynolds Group Holdings Limited در آمریکا، Al-Can Exports در هند و CPMC Holdings Limited در چین نیز از تولیدکنندگان بزرگ قوطی‌های آلومینیومی به‌شمار می‌روند.

توسعه محصولات بسته‌بندی قابل بازیافت و قابل استفاده مجدد تا سال ۲۰۲۵ است. در آغاز سال ۲۰۱۹ شرکت Amcor Limited به لیست برندهای خرده‌فروش خاص مانند کوکاکولا، لورنئال، پپسی، یونیلیور و وال‌مارت ملحق شده است که متعهد به استفاده از مواد سازگار با محیط زیست در بسته‌بندی محصولات خود شده‌اند. این شرکت اخیراً استاندارد عملکرد Aluminium Stewardship Initiative را نیز دریافت کرد.

■ شرکت Crown Holdings Inc

شرکت آمریکایی تولیدکننده قوطی Crown Holdings موفق به ارائه راهکارهای منحصربه‌فرد بسته‌بندی و تولید است. این شرکت قوطی‌های آلومینیومی در اشکال و ابعاد مختلف از جمله قوطی‌های گرد، قوطی‌های کاسه‌ای (برای کنسرو) و قوطی‌های شکل‌دار تولید می‌کند.

بیش از ۹۰ درصد سهام این شرکت در اختیار سرمایه‌گذاران صندوق سرمایه‌گذاری مشترک و نهادی است. شرکت Crown Holdings در فیلادلفیا قرار دارد و با بیش از ۱۴۶ واحد در ۳۶ کشور به فروش خالص ۸,۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ دست یافت.

این شرکت قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۰ مصرف انرژی را به ازای هر یک میلیارد واحد تولیدی، پنج درصد کاهش دهد و همچنین انتشار گازهای گلخانه‌ای را به ازای هر یک میلیارد واحد تولیدی، ۱۰ درصد کاهش دهد؛ این اقدامات بخشی از تعهدات این شرکت در خصوص سازگاری زیست‌محیطی در فرآیند تولید است.

■ شرکت Ardagh

شرکت Ardagh دارای ۵۶ واحد تولیدی در ۱۲ کشور است و تعداد کارکنان آن به حدود ۱۶ هزار نفر می‌رسد. این شرکت تامین‌کننده محصولات بسته‌بندی فلزی و شیشه‌ای با قابلیت بازیافت و ارزش افزوده بالا برای برندهای برتر دنیا است. فروش جهانی سالانه این شرکت

به طور متوسط ۷۳ درصد حجم قوطی‌های آلومینیومی در آمریکا از مواد بازیافتی است، در حالی که این میزان برای قوطی‌های پلاستیکی کمتر از ۱۰ درصد است. علاوه بر این، ویژگی‌های دیگر مانند وزن کم، قدرت، قیمت مناسب، استفاده آسان و مقاومت بالا در برابر خوردگی باعث تبدیل شدن قوطی‌های آلومینیومی به پرکاربردترین انواع قوطی‌ها در صنایع غذایی و نوشیدنی شده است

معاون امور اقتصادی استاندار سمنان:

معدن بوکسیت شاهوار باید همسو با محیط زیست باشد

معاون استاندار سمنان با بیان اینکه با معدن بوکسیت تاش ۲۶ بند تفاهم‌نامه امضا شده است، گفت: این معدن تا ضمانت‌های اجرایی لازم در رعایت ضوابط محیط زیست اعمال نکند، بسته می‌ماند.



به گزارش «فلزات آنلاین»، حشمت‌اله عسگری با اشاره به آخرین تصمیم‌گیری پیرامون معدن بوکسیت در شاهوار شاهرود، ضمن اظهار اینکه این واحد معدنی ملزم به برطرف کردن ایرادات زیست محیطی شده است، ابراز داشت: این معدن تا ضمانت اجرایی زیست محیطی را رعایت نکند کماکان تعطیل باقی می‌ماند.

وی با بیان اینکه ۲۶ بند تفاهم با معدن بوکسیت منعقد شده است، افزود: بخشی از این تفاهم‌نامه انجام شده لذا برای حل تناقضات ناظر بی طرف در منطقه مستقر شد تا گزارش صرف بوکسیت نباشد و طبق آمار این ناظر برداشتی از منطقه صورت نگرفته است.

عسگری در ادامه تصریح کرد: هر واحد تولیدی باید نسبت ثابت از صاحبان سهام را داشته باشد که این عدد ۲۵ درصد است یعنی هر سرمایه‌گذاری باید حداقل ۲۵ درصد ارزش کارخانه برای خودش باشد وقتی کمتر از این می‌شود یعنی قدرت مالکیت آن فرد پایین می‌آید و ریسک فعالیت حیات بسیار بالا خواهد شد و تسهیلات مجدد به معنای کاهش سهم مالک در کارخانه خواهد بود.

وی افزود: به عنوان مثال، اگر صاحب کارخانه‌ای باشد که ۱۰ درصد سهم دارد و ۹۰ درصد آن وام است یعنی ریسک بازپرداخت آن بسیار بالا خواهد بود بنابراین واحدهایی که سال‌های گذشته وام گرفته و پس نداده‌اند و دوباره درخواست وام دادند از آن نسبت پایین‌تر می‌آید و باید وثیقه قوی‌تری را ارائه دهند و این درحالی است که بابت وام‌های قبلی وثیقه گذاشته شده و تصفیه نشده لذا یکی از مشکلات موجود در استان سمنان تامین وثیقه برای تسهیلات است.

پیگیری است لذا برای توسعه منطقه، ۵۰ پروژه خاص منظور شد.

وی بابیان اینکه برای ۳۱ شهر استان سمنان ستاد توسعه تشکیل شده که یکی از آن‌ها میامی است، افزود: اگر تحرک خوبی را در مجموع برای منطقه شرق استان شاهد هستیم مصداق همین پروژه‌ها است که در بدترین شرایط تحریم، مسائل ارزی و مالی شروع شده در حال انجام کار است.

■ وثیقه مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید

معاون امور اقتصادی استاندار سمنان بابیان اینکه سال گذشته از مجموع ۷۰۳ واحد تولیدی راکد استان ۱۰۰ واحد به مسیر تولید بازگشتند، ابراز داشت: مابقی به دلیل نداشتن تکنولوژی لازم یا سرمایه‌گذار مشکل آن‌ها با بانک حل نشد لذا جزو برنامه‌های کاری تعیین تکلیف واحدهای تولیدی و ۵۰ واحد تملیکی بانک‌ها است.

■ ۵۰ پروژه خاص برای میامی

بر اساس گزارشی از مهر، معاون امور اقتصادی استاندار سمنان بابیان اینکه چند طرح بزرگ صنعتی برای شرق استان در حال انجام است که از نظر ریالی، ارزی و اشتغال‌زایی تحولات خوبی را ایجاد خواهد کرد، مطرح کرد: سال‌ها از ظرفیت معادن جنوب شاهرود غفلت شده بود لذا این پتانسل شناسایی و در حال فراوری هستند که به‌زودی به مرحله‌ای می‌رسند تا واحدهای پایین دست را فعال کند به این معنا که این واحدها در سال‌های آینده به تولید انبوه می‌رسند و حتما واحدهای پایین دست را برای فراوری نیاز دارند.

عسگری بابیان اینکه برای شرق استان سمنان تحولات خوبی در حوزه معادن شاهد هستیم، تصریح کرد: در میامی به عنوان کانون هدف و تصویب ستاد برنامه‌ریزی استان ستاد توسعه این شهرستان با ریاست استاندار به طور جد در حال

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران خبر داد:

حمایت شرکت ملی مس از ایده‌های دانشجویی برای افزایش ایمنی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع معدنی گفت: از تمام دانشگاه‌ها و دانشجویان در هر سطحی که دارای ایده و خلاقیت جدید برای افزایش سطح ایمنی در معادن هستند قطعاً حمایت مادی و معنوی خواهیم کرد.

در هر قسمت باید به‌صورت چک لیست درآید و تحلیل چک لیست‌های هر قسمت به تفکیک که در تمام قسمت‌ها احتمال بروز حوادث دارد باید تدوین شود تا در صورت بروز حادثه برنامه داشته باشیم.

وی با تأکید بر تدوین نقشه راه مدیریت ایمنی در هر بخش تصریح کرد: در مجتمع مس سرچشمه باید نقشه رفع سوانح و کنترل مدیریتی تدوین شود و بعد این نقشه راه بایستی برای مس سونگون و مس شهر بابک هم تهیه گردد. پس از تدوین نقشه راه، آموزش مستمر باید اتفاق بیفتد.

وی با بیان اینکه آموزش مستمر به کارکنان برای افزایش ایمنی بسیار اهمیت دارد ابراز کرد: در بعضی کشورها میزان حوادث و خسارت بسیار پایین است و دلیل اصلی آن آموزش‌های متفاوت، علمی و طولانی قبل از ورود نیروی کار به محل کار است.

سعد محمدی با بیان این که آموزش‌های مستمر با حضور افرادی از سطح بین‌المللی که تجربه بالایی دارند باید مورد توجه قرار گیرد ادامه داد: قطعاً حضور آقای «هلمونت هنز» دبیرکل اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی در این همایش امکان برنامه‌ریزی برای حضور افراد و تیم‌های باتجربه برای آموزش را فراهم خواهد کرد و این مهم از امروز در دستور کار قرار می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس با بیان

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، اردشیر سعد محمدی در همایش ملی ایمنی، معدن و صنایع معدنی با تأکید بر اینکه در دنیا نوع نگاه برای ارتقای سطح ایمنی تغییر کرده است و سیستم‌ها به‌صورت هوشمند کنترل رفتار ایمنی را ارزیابی می‌کنند، اظهار داشت: در حال حاضر، نشریات معتبر بین‌المللی مثل ISI مقالاتی را مورد پذیرش قرار می‌دهند که در درجه نخست الگویی برای افزایش ایمنی ارائه دهند و در درجه بعد راهکاری برای کاهش هزینه‌ها و قیمت تمام‌شده داشته باشند.

مدیرعامل شرکت ملی مس با بیان این که رعایت اصول ایمنی در صدر برنامه‌های توسعه‌ای و تولیدی شرکت قرار دارد، بیان کرد: برای افزایش بیشتر، باید یک تیم ایمنی ایجاد کنند که نقشه احتمال حوادث بر اساس تجربیات گذشته را مدون کنند تا حوادثی را که در گذشته اتفاق افتاده دسته‌بندی کرده و برای نقاط ضعف برنامه‌ریزی شود.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی مس باید در بخش معدن با شرایط روز منطبق شد و به‌کارگیری سیستم‌های هوشمند در تمام آیتم‌ها در جهت کاهش حوادث مورد ارزیابی قرار گیرد.

سعد محمدی با تأکید بر اینکه گاهی اوقات وقوع حادثه‌ها به دلیل عدم مدیریت و نقشه راه است عنوان کرد: تمامی آیتم‌های احتمالی خطر



اینکه در شرکت ملی صنایع مس در حوزه سلامت کارکنان اتفاق خوبی افتاده و کارکنان مورد چکاپ مداوم سلامت قرار می‌گیرند خاطرنشان کرد: تولید، هدف نیست و این نعمت خدادادی که در این منطقه وجود دارد، ابزاری برای ارتقای بندگان خدا بوده و اگر به نحو شایسته از این ابزار استفاده نشود، نشان‌دهنده ضعف مدیریتی است.

سعد محمدی تأکید کرد: نزدیک به ۱۲ هزار نفر در مجتمع مس سرچشمه فعالیت می‌کنند که باید حفظ سلامت تک‌تک آن‌ها مورد توجه قرار گیرد. حفظ کرامت و جان افرادی که در مجموعه مس کار می‌کنند بر عهده مدیران ارشد است.

گفتنی است، یکی از مهم‌ترین رویدادهای این مراسم عضویت افتخاری شرکت ملی صنایع مس ایران در اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی (ISSA) در بخش ایمنی معادن بود که منجر به ارتقای شاخص‌های ایمنی در صنعت مس ایران خواهد شد.

وی افزود: صنعت مس ایران در بین صنایع معدنی ایران جزو یکی از بهترین صنایع در ایمنی کار بوده، به طوری که در سال‌های اخیر، میزان حوادث ناشی از کار به شدت کاهش یافته است. سعد محمدی تصریح کرد: تمامی برنامه‌ریزی‌های شرکت مس مبتنی بر دو اصل محوری و بین‌المللی «ایمنی و افزایش بهره‌وری» و «کاهش قیمت تمام شده» در تولید و توسعه است.

هلموت هینز دبیر کل اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی نیز در جریان این مذاکرات با ابراز خوشحالی از برگزاری این همایش و حضور در جمع مدیران و فعالان صنعت مس ایران، عنوان کرد: جای خرسندی است که شرکت ملی صنایع مس به عنوان عضو افتخاری در اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی در بخش ایمنی معادن حضور دارد.

وی یادآور شد: قطعاً این حضور به ارتقای شاخص‌های ایمنی در صنعت مس ایران کمک شایانی خواهد کرد و شرکت مس به طور جدی‌تر و بر پایه استانداردهای بین‌المللی در حوزه ایمنی برنامه‌ریزی و فعالیت خواهد کرد.



عضویت افتخاری شرکت مس در اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در حاشیه برگزاری همایش ملی ایمنی معادن گفت: بر پایه مذاکرات انجام‌شده با هلموت هینز (Helmut Ehnes) دبیر کل اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی (ISSA)، شرکت مس به عنوان عضو افتخاری این مجموعه در بخش ایمنی معادن پذیرفته شد.

در بخش ایمنی معادن، اظهار داشت: این عضویت باعث خوشحالی ما و افزایش سطح ایمنی و بهره‌وری در صنعت مس می‌شود.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، اردشیر سعد محمدی در رابطه با عضویت افتخاری شرکت مس در اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی

معدن مس بایچه باغ به فهرست آثار ملی پیوست

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی زنجان گفت: در همایش ملی ثبت در استان خوزستان با ثبت ملی معدن مس بایچه باغ در فهرست میراث ملی کشور موافقت شد.



این معدن داشتن سینما برای سرگرمی و تفریح پرسنل بوده که در هنگام تجهیز ریل‌گذاری در این معدن صورت گرفته و عملیات معدنی بنا به دلایل نامعلومی در دهه چهل شمسی متوقف شده است.

وی خاطرنشان کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در نظر دارد از محدوده این معدن علاوه بر استفاده معدنی، به عنوان یک جاذبه گردشگری استفاده کند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، امیر ارجمند اظهار داشت: این معدن تاریخی با قدمتی ۱۰۰ ساله در شهرستان ماه‌نشان و در فاصله ۱۲۵ کیلومتری غرب مرکز استان زنجان قرار دارد و در حال حاضر، معدنی متروکه به حساب می‌آید. این مسئول تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

اولویت‌های استراتژیک توسعه صنعتی کشور تعیین شده است

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هماهنگی تامین مالی صنایع پیشران که با حضور مدیران عامل بانک‌ها برگزار شد، گفت: اولویت‌های استراتژیک توسعه صنعتی کشور شناسایی شده است و این واحدها جهت تامین مالی و نقدینگی مورد نیاز خود، به بانک‌های عامل معرفی می‌شوند.



به گزارش «فلزات آنلاین»، رضا رحمانی با اشاره به مصوبه و ابلاغیه بانک مرکزی، مبنی بر اختصاص ۵۰ هزار میلیارد تومان از منابع بانکی به صنایع پیشران، اظهار داشت: امسال برای حفظ تولید و اشتغال کشور، تامین سرمایه در گردش واحدها و همچنین سرمایه ثابت مورد نیاز جهت راه‌اندازی طرح‌های جدید، اهمیت بالایی دارد. وی ادامه داد: در استراتژی تعریف شده برای تزریق منابع مالی به واحد صنعتی و همچنین طرح‌های در دست احداث، روی بخش‌هایی برنامه‌ریزی شده است که در صورت عملیاتی شدن برنامه تولید آن‌ها، رونق مناسبی در بازار فروش آن‌ها رخ خواهد داد و همچنین می‌توانند به گردش مالی خود بانک‌ها نیز کمک کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، عنوان کرد: مسائل و محدودیت‌های بانک‌ها مورد توجه ما قرار دارد و درصدد هستیم با بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های موجود و هم‌افزایی دوطرفه، بهترین نتایج ممکن را در راستای رونق تولید رقم بزنیم. رحمانی تصریح کرد: راهکارهای نوین تامین مالی نیز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد و ما با جدیت به دنبال ابزارهای جدید هستیم.

■ تکمیل ظرفیت خالی واحدهای فعال با تامین مالی مناسب

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ضرورت تامین سرمایه در گردش مورد نیاز برخی واحدهای صنعتی در سطح کشور، اظهار داشت: در ۱۴ گروه کالایی شناسایی شده، به‌طور متوسط ۵۰ درصد ظرفیت خالی تولید وجود دارد که با تکمیل ظرفیت آن‌ها، می‌توانیم تولیدات داخلی را جایگزین واردات کنیم.

۱۴۰۰، تامین منابع بانکی مورد نیاز واحدهای فعال در این حوزه دارای اهمیت بالایی است و حتما باید مورد حمایت بانک‌ها قرار گیرد.

رحمانی تاکید کرد: این رویکرد مسلما می‌تواند به رونق تولید، تثبیت اشتغال در کشور و اشتغال‌زایی جدید، بیش از پیش کمک کند و خوشبختانه مورد استقبال و حمایت مردم و حتی سایر دستگاه‌های دولتی قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: اولویت‌های استراتژیک توسعه صنعتی کشور به‌طور کامل شناسایی شده است و همه موارد را به بانک‌های عامل معرفی خواهیم کرد و حتی حاضر هستیم برای تحقق حداکثری نتایج این برنامه، نظارت کاملی بر روند تخصیص منابع از سوی بانک‌ها انجام گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، در پایان خاطرنشان کرد: برخی واحدهای صنعتی کشور، فرصت‌های صادراتی و بازارهای جدیدی برای تولید خود دارند که باید به لحاظ تامین نقدینگی، مورد حمایت قرار گرفته و انتظار ما این است که متناسب با شرایط موجود، تصمیم‌گیری لازم انجام شود و البته ما در تخصیص بهینه منابع نیز، حامی بانک‌ها خواهیم بود.

رحمانی با اشاره به دیدار اخیر خود با تعدادی از هیئت‌های تجاری-اقتصادی خارجی در داخل کشور و برنامه سفر خود برای حضور در کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و ازبکستان، افزود: تکمیل ظرفیت تولید این واحدها، حتی روی حجم صادرات کالایی کشور تاثیر بسزایی دارد.

وی اضافه کرد: محور اساسی دیگری که برای وزارت صنعت، معدن و تجارت در تامین مالی واحدهای صنعتی دارای اهمیت است، توجه به تامین مالی واحدهایی است که با تولیدات خود می‌توانند کشور را در بخش‌های مهمی به خودکفایی برسانند؛ از جمله در صنایعی همچون تولید چادر مشکی، لاستیک سنگین، پودر آلومینا و الکتروگرافیتی؛ که امیدوار هستیم با همراهی بانک‌ها در این خصوص، گام‌های مناسب‌تری برداریم.

بر اساس گزارشی از شاتا، وزیر صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به رویکرد جدید این وزارتخانه برای تامین نیاز صنعتی کشور از محل ساخت داخل، عنوان کرد: در این بخش نیز با توجه به برنامه طراحی شده در چارچوب داخلی‌سازی ۱۰ میلیارد دلاری واردات صنعتی کشور تا سال

مدیر مجتمع سرب و روی مهدی آباد:

تجهیزات سنگ‌شکن و فونداسیون سرب و روی مهدی آباد وارد کشور شد

مدیر مجتمع سرب و روی مهدی آباد، با اعلام این خبر که تجهیزات سنگ‌شکن، آسیا و فونداسیون سرب و روی مهدی آباد به کشور وارد شد، گفت: آماده‌سازی معدن و احداث کارخانجات سرب و روی مهدی آباد به عنوان بزرگ‌ترین طرح سرب و روی کشور، طی سه فاز برنامه‌ریزی شده و فاز نخست آن، تا پایان سال ۹۹ به بهره‌برداری می‌رسد.

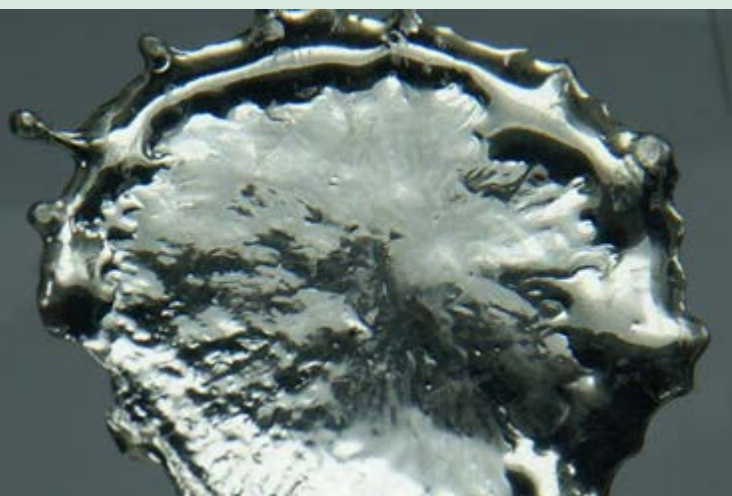
به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، امین صفری اظهار کرد: ظرفیت فاز نخست این طرح، تولید ۲۰۰ هزار تن کنسانتره روی (با عیار ۳۵ درصد) است که اکنون بیش از ۲۰ درصد پیشرفت دارد و پیش‌بینی می‌شود، پیشرفت آن تا پایان امسال به ۳۵ درصد برسد.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در فاز نخست، تصریح کرد: در بخش احداث کارخانجات فرآوری، سیستم خردایش شامل سنگ‌شکن فکی، هیدروکن‌ها، سرندها، الکتروموتورها و ... مرتبط با فازهای اول و دوم، توسط یکی از بهترین برندهای جهانی ساخته و وارد مجتمع شده است.

مدیر مجتمع سرب و روی مهدی آباد، افزود: کل تجهیزات بخش آسیا مربوط به فاز نخست طرح، به‌طور کامل وارد کشور شده و در حال انتقال به مجتمع است. در حال حاضر گیربکس، همراه با تابلو برق، لوله‌ها، پلیت‌ها، تجهیزات فونداسیون و ... وارد سایت شده و شل آسیا نیز در مراحل ترخیص است.

صفری با اشاره به دیگر اقدامات صورت گرفته برای احداث کارخانه فرآوری، اضافه کرد: در بخش فلوتاسیون، تجهیزات مربوطه در حال ساخت بوده و در بخش زیرساخت نیز حدود ۲۰ کیلومتر از خط انتقال آب تکمیل شده و تاکنون ۲۶ درصد پیشرفت داشته است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: تاسیسات بچینگ برای بتن‌ریزی کارخانه‌های مذکور (به میزان ۳۰ هزار تن) در مراحل پایانی ساخت است.



طی ۱۱ ماه ۲۰۱۹:

تولید قلع در چین کاهش یافت

میزان تولید قلع در چین، طی ۱۱ ماه نخست سال جاری میلادی، به ۱۲۹ هزار و ۶۴۷ تن رسید که حاکی از افت ۹،۴۸ درصدی (۱۳ هزار و ۵۷۹ تن) نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی است. در حالی که میزان تولید این ماده معدنی، در نوامبر ۲۰۱۹ میلادی، با افت ۲۴،۶ درصدی نسبت به ماه پیش از آن مواجه شد و هفت هزار و ۵۲۰ تن کاهش یافت.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، علت این کاهش تولید، تعطیلی کارخانه قلع یونان (بزرگ‌ترین تولیدکننده قلع جهان) به منظور نصب تجهیزات جدید عنوان شده است. انتظار می‌رود با راه‌اندازی مجدد این کارخانه، میزان تولید قلع تصفیه شده، پس از سه ماه متوالی از دوره کاهش، به ماهانه ۱۰ هزار تن افزایش یابد.

طی سال ۲۰۱۸ میلادی، بیش از ۳۱۰ هزار تن قلع در جهان تولید شد که چین با تولید ۹۰ هزار تن از این ماده معدنی، به عنوان برترین تولیدکننده قلع جهان به ثبت رسید. همچنین میزان ذخایر قلع در دنیا چهار میلیون و ۷۰۰ هزار تن است؛ که از این میزان، یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن متعلق به کشور چین است.

فلز قلع یکی از پر مصرف‌ترین فلزات در ساخت ترکیبات فلزی و آلیاژهای صنعتی است که در برابر فرسایش مقاوم بوده و در واکنش با هوا اکسید نمی‌شود؛ به همین دلیل از فلز قلع به عنوان پوشش و ماده ترکیبی در بسیاری از سازه‌های فلزی استفاده می‌شود.

معاون معدن و صنایع معدنی سازمان صمت استان آذربایجان غربی:

طرح توسعه ۴۰ هکتاری بزرگ‌ترین معدن طلای خاورمیانه کلیدزده شد

معاون معدن و صنایع معدنی سازمان صمت استان آذربایجان غربی گفت: طرح توسعه ۴۰ هکتاری بزرگ‌ترین معدن طلای خاورمیانه (معدن طلای «زرشوران» تکاب) آغاز شده است.

استان بیش از ۱۶ هزار تن برآورد شده است، ادامه داد: تاکنون بیش از سه هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال در معادن آذربایجان غربی هزینه شده است.

معدن طلای زرشوران در کنار روستایی به همین نام در شهرستان تکاب در جنوب آذربایجان غربی واقع شده است و با ۱۱۰ تن ذخیره طلای خالص، بالاترین ظرفیت تولید طلا در کشور را دارد.

کارخانه تولید طلای زرشوران نیز که در جوار این معدن ساخته شده، بزرگ‌ترین واحد تولید طلا در کشور است.

بر اساس گزارشی از ایرنا، شهرستان تکاب به خاطر دارا بودن دو معدن بزرگ طلا در مناطق آغ‌دره و زرشوران، به عنوان قطب تولید طلا در کشور شناخته می‌شود.

محدوده معادن آذربایجان غربی تحت پوشش سه زون از زون‌های بیست‌گانه اکتشاف سیستماتیک کشور شامل «اشنویه-خوی»، «مریوان-مهاباد» و «شاهین‌دژ-ماه‌نشان» قرار گرفته است.

می‌رود که ۳۰ درصد از ذخایر طلای کشور در آن نهفته است و در حال حاضر حدود ۷۰۰ نفر در این معدن و کارخانه طلای آن مشغول به کار هستند. عابدپور یادآور شد: مرحله نخست طرح ساخت کارخانه فرآوری و استحصال طلای زرشوران، با سرمایه‌گذاری حدود دو هزار میلیارد ریال و ظرفیت اسمی تولید سالانه سه تن طلا در آبان سال ۱۳۹۳ به بهره‌برداری رسید.

وی در خصوص وضعیت معادن استان نیز اظهار داشت: هم‌اکنون ۶۸ نوع ماده معدنی در کشور شناسایی شده است که از این تعداد، ۵۱ نوع در آذربایجان غربی در مرحله اکتشاف و بهره‌برداری قرار دارد و شامل انواع سنگ‌های زینتی، طلا، چیتان، باریت، سیلیس و پوکه معدنی است.

معاون معدن و صنایع معدنی سازمان صمت آذربایجان غربی عنوان کرد: در آذربایجان غربی ۴۶۹ معدن فعال وجود دارد و پنج هزار و ۲۷۰ نفر نیز به صورت مستقیم در معادن آن مشغول به فعالیت هستند. عابدپور با بیان اینکه ذخیره معادن

به گزارش «فلزات آنلاین»، پریسا عابدپور اظهار کرد: طی سال‌های قبل، عملیات معدنی و احداث واحد فرآوری طلا در مساحت یکصد هکتار از معدن طلای «زرشوران» تکاب شروع شده بود که هم‌اکنون طرح توسعه ۴۰ هکتاری به این میزان افزوده شده است.

وی با اشاره به دیگر اقدامات صورت گرفته در معدن طلای زرشوران تکاب اضافه کرد: بهینه‌سازی، سیستم‌های فرآوری کارخانه با تمرکز روی افزایش راندمان، انجام مهندسی معکوس و ساخت تمامی قطعات و تجهیزات کارخانه، بررسی و امکان‌سنجی استحصال فلزات همراه (آنتیموان و تیتانیوم)، همکاری با مراکز آموزش عالی جهت انجام پروژه‌های دانشجویی، امکان‌سنجی انجام مطالعات جداسازی و استحصال آرسنیک و برنامه ایجاد مرکز تحقیقات و مطالعات طلای کشور از آن جمله است.

معاون معدن و صنایع معدنی سازمان صمت آذربایجان غربی، افزود: معدن طلای زرشوران تکاب، بزرگ‌ترین معدن طلای خاورمیانه به شمار



یک فعال صنعت قطعه‌سازی:

قیمت خودرو واقعی نیست

◀ دولت دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد

یک فعال صنعت تولید قطعه، با تاکید بر ضرورت ایجاد بستر مناسب برای خصوصی کردن خودروسازان، گفت: چرا با وجود افزایش قیمت نهاده‌های تولید و قیمت مواد اولیه، باید خودرو را با قیمت قبل بفروشیم؟ در شش ماه ابتدای امسال، هر کدام از خودروسازی‌ها، با وجود تولید حدود ۲۱ هزار خودرو، تقریباً پنج هزار میلیارد تومان ضرر کرده‌اند؛ آن هم به خاطر اینکه قیمت‌های کنونی خودرو، واقعی نیست.

خودروسازی‌ها را نمی‌پذیرد و اگر قبول کند، مسلماً قصد نابودی کامل آن را دارد.

بر اساس گزارشی از اقتصاد آنلاین، این فعال صنعت قطعه، از نحوه عملکرد دولت در قیمت‌گذاری خودرو انتقاد کرد و اذعان داشت: خودروساز باید قیمت محصول خود را متناسب با بهای تمام شده آن اعلام کند و بعد مشتری تصمیم می‌گیرد که آیا بخرد یا خیر؛ اما اینکه دولت قیمت دستوری تعیین می‌کند، تنها خودروساز است که متضرر می‌شود؛ به طور مثال قیمت پراید در بازار حدود ۵۸ میلیون تومان است؛ در حالی که شرکت باید آن را ۳۰ میلیون تومان عرضه کند. در این میان تنها دلالت‌ها هستند که سود می‌برند و زیان خودروساز، روزبه‌روز بیشتر می‌شود.

صبوری درباره وضعیت فعلی گروه بهمن به عنوان یکی از شرکت‌هایی که خصوصی شده است، توضیح داد: گروه بهمن نیز اگرچه خصوصی شده اما دولت مجدداً در قیمت‌گذاری آن دخالت می‌کند؛ یعنی علاوه بر دخالت دولت، بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که وزارت صمت، اداره بازرگانی و بانک مرکزی برای واردات صادر کرده‌اند، خودروسازان را با مشکل جدی مواجه کرده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: تا زمانی که خودروساز، قطعه لازم را نداشته باشد، بدون تردید به سمت واردات نمی‌رود؛ بنابراین به جای اینکه واردکننده برای رفع نیاز واقعی، مجبور به گذشتن از هفت‌خان رستم باشد، دولت کالاهایی که صلاح می‌داند را ممنوع‌الورود کند.



شرکت‌های خودروسازی، اولاً دولت باید دست از قیمت‌گذاری دستوری بردارد تا خودرو با قیمت واقعی به فروش برسد؛ ثانیاً طبق قانون، از آنجا که دولت با اعمال سیاست‌های غلط منجر به زیان هنگفت خودروسازان شده، خودش موظف به جبران آن است.

صبوری بیان کرد: یا دست‌هایی در کار است که مانع خصوصی‌سازی خودروسازان می‌شوند و یا واقعا ممانعت از این اقدام و عدم جبران زیان به وجود آمده از سر بی‌اطلاعی است؛ وگرنه کاملاً مشخص است که اگر با همین فرمان جلو برویم، خودروسازی‌ها نابود خواهند شد.

وی با اشاره به اینکه عقب‌نگه داشتن قیمت خودرو و حرکت نکردن آن، همپای تورم و نرخ ارز، منجر به زیان خودروسازان شده است، افزود: هیچ بخش خصوصی واقعی با شرایط فعلی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، سعید صبوری با اشاره به تجربه بد خصوصی‌سازی شرکت‌های هیکو، ماشین‌سازی تبریز و نیشکر هفت‌تپه، اظهار کرد: اگرچه این شرکت‌ها با وجود خصوصی بودن، از بین رفته‌اند، اما مشخص نیست که فرآیند خصوصی‌سازی آن‌ها چگونه بوده که این‌طور به خاک سیاه نشسته‌اند.

وی با تاکید بر لزوم توجه دولت در واگذاری صنایع به بخش خصوصی لایق، تصریح کرد: اگرچه دولت موافق خصوصی‌سازی است اما گویا هنوز شخص لایقی پیدا نشده که بتواند این امر مهم را در دست بگیرد.

این فعال صنعت قطعه، تاکید کرد: برای واگذاری خودروسازی‌ها، قبل از هر چیز باید بستر مناسب این موضوع فراهم شود؛ برای ایجاد زیرساخت‌های لازم در جهت خصوصی‌سازی

طبق لایحه بودجه سال ۱۳۹۹؛

درآمدهای سازمان زمین‌شناسی، اختصاصی تدوین می‌شود

بر اساس لایحه بودجه سال ۱۳۹۹، درآمدهای سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور مربوط به خدمات زمین‌شناسی، اکتشافی و آزمایشگاهی، پس از واریز به خزانه، اختصاصی تلقی می‌شود و پس از ابلاغ تخصیص توسط سازمان برنامه و بودجه، قابل هزینه کرد است.

دارایی‌های سرمایه‌ای برای سال ۹۸، رقم ۱۵۴ هزار میلیارد ریال مصوب شده است. علاوه بر این در ارتباط با تملک دارایی‌های سرمایه‌ای در بخش عمومی برای سال ۹۹ برآورد ۲۰ میلیارد ریال شده؛ اما در زمینه اختصاصی،

به گزارش «فلزات آنلاین»، در چارچوب بودجه دستگاه‌های سیاست‌گذار، برنامه اکتشاف منابع معدنی در بخش هزینه‌ای برای سال ۹۷ که صفر منظور شده، سال ۹۸ هم رقمی تخصیص نیافته است؛ اما در بخش تملک

صفر ریال منظور شده است. بر اساس لایحه یاد شده، برای سال ۱۴۰۰ نیز برآورد تملک دارایی‌های سرمایه‌ای - عمومی، رقمی حدود ۱۰ میلیارد ریال برآورد شده است. برای ارتقای بهره‌وری معادن هم در سال ۹۷، در بخش هزینه‌ای، یک هزار و ۳۲۲ میلیارد و ۳۷۲ میلیون ریال صرف شد و امسال هم رقم ۴۱۸ میلیارد و ۷۰۴ میلیون ریال مصوب شده و برای سال ۱۳۹۹ در بخش عمومی، دو هزار و ۴۹۵ میلیارد و ۱۷۱ میلیون ریال برآورد شده و این رقم برای سال ۱۴۰۰ در بخش هزینه‌ای برآورد رقم دو هزار و ۵۲۸ میلیارد و ۲۷۳ میلیون ریال شده است. بر اساس گزارشی از ایرنا، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، صبح روز یکشنبه لایحه بودجه ۴۸۴ هزار میلیارد تومانی سال ۹۹ را به مجلس ارائه کرد. بودجه سال ۹۹ کل کشور از نظر منابع، حدود ۱۹ میلیون و ۸۸۷ هزار و ۳۷۰ میلیارد و ۹۱۰ میلیون ریال و مصارف بودجه نیز معادل همین رقم تعیین شده است.



طبق لایحه بودجه سال ۱۳۹۹ پیش‌بینی شد؛

درآمد ۵۰۰ میلیارد ریالی در قالب قانون معادن

بر اساس لایحه بودجه ۱۳۹۹، پیش‌بینی شد از محل تبصره‌های دو و چهار ماده شش قانون اصلاح قانون معادن، مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال جذب شود که تبصره‌ها ذیل صدور پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری معادن است.

مالکان شخصی در ملک خود یا موقوفات، موظف هستند که از زمان صدور پروانه اکتشاف، سالانه به ازای هر کیلومتر مربع از محدوده اکتشافی، مبلغی را به دولت پرداخت کنند؛ میزان این مبلغ هر سال به پیشنهاد وزارت صمت و تصویب شورای عالی معادن تعیین می‌شود.

همچنین تبصره چهارم این قانون اشاره می‌کند که درآمدهای ناشی از اجرای تبصره‌های دو و سه، به حساب خزانه‌داری کل واریز و معادل آن در بودجه سالانه وزارت صمت به جهت توسعه معادن با اولویت اکتشاف، منظور شود. تبصره سه نیز روشن ساخته است که دارندگان پروانه اکتشاف به استثناء مالک یا

به گزارش «فلزات آنلاین»، برابر تبصره دو ماده شش قانون اصلاح قانون معادن، متقاضیان پروانه اکتشاف موظف هستند که در زمان تعیین و تحویل محدوده بلامعارض، مبلغی را بر اساس تعرفه‌ای که سالانه از طرف وزارت صمت، معدن و تجارت پیشنهاد می‌شود و در شورای عالی معادن به تصویب می‌رسد، پرداخت کنند.

مطالبات سنگین زنجیره تامین داخلی از خودروسازان

در شرایطی که مطالبات قطعه‌سازان، همچنان در حاله‌ای از ابهام باقی مانده است، اکنون مطالبات کل زنجیره تامین داخلی از خودروسازان، به بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان رسیده که فقط ۱۰ هزار میلیارد تومان آن مطالبات معوق است.

به گزارش «فلزات آنلاین»، صنعت خودرو و صنایع زیرمجموعه آن، این روزها فقط به امید زنده‌است و مسئولان با گفتار درماني و وعده و وعید اعطای تسهیلات، تصویب خط اعتباری و... قطعه‌سازان را امیدوار نگه داشته‌اند. برگزاری میزهای تعمیق ساخت داخل در صنعت خودروسازی در ماه‌های گذشته، هرچند آثار مثبتی در کاهش ارزی و وابستگی این صنعت به خارج از کشور ایجاد کرد، اما به اعتقاد کارشناسان تداوم موفقیت آن‌ها، نیازمند تامین سرمایه لازم و پرداخت شدن بسته‌های تشویقی قطعه‌سازان است. افت ۳۲ درصدی تولید هشت ماهه امسال خودروسازان در مقایسه با مدت مشابه پارسال نشان می‌دهد که روند کلی تولید خوب نیست و انباشت تقاضا در بازار وجود دارد.

با وجود همه این مشکلات، اما به همت قطعه‌سازان، دو خودروساز بزرگ کشور توانستند تا اندازه‌ای خودروهای ناقص باقی مانده در کف کارخانه‌های خود را کاهش دهند.

به گفته کارشناسان، عمده کسری این خودروها مربوط به قطعات با فناوری بالا (های‌تک) و قطعاتی بود که ناشی از مشکلات تحریم‌ها وارد کشور نمی‌شدند؛ یا قطعاتی که به دلیل مشکلات نقدینگی خودروسازان تامین نمی‌شدند.

برگزاری میزهای تعمیق ساخت داخل، گام بزرگ دیگری در این صنعت برای کاهش ارزی و وابستگی به خارج از کشور، همچنین تکمیل خودروهای ناقص کف کارخانه‌ها بود.

با این وجود، قطعه‌سازان از عملیاتی نشدن بسته‌های مشوق حمایتی به عنوان نقطه ضعفی در برگزاری این میزها یاد می‌کنند که نتوانسته جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری قطعه‌سازان فراهم کند.

بر اساس گزارشی از ایرنا، چهار ماه پیش و در میز نخست تعمیق ساخت داخل، قراردادهایی بین سایپو، سازه‌گستر و مگاموتور با ۳۲ شرکت قطعه‌ساز، با هدف تولید ۳۵ قطعه برای یک سال مصرف ایران خودرو و سایپا منعقد شد.

ماه گذشته و با برگزاری میز دوم، قرارداد همکاری با ۳۶ شرکت قطعه‌ساز با هدف داخلی سازی ۴۲ قطعه منعقد شد.

با برگزاری این دو میز، در مجموع ۷۷ قطعه خودرویی در داخل تولید شده و ۱۷۵ میلیون یورو کاهش ارزی برای کشور به دنبال خواهد داشت.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی خبر داد:

بازگشت ۱۴۰۰ واحد صنعتی کشور به چرخه تولید

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، گفت: در ۶ ماهه نخست امسال، ۵۲۹ واحد به چرخه تولید بازگردانده شده‌اند و طبق هدف‌گذاری، تا پایان سال به یک هزار و ۴۰۰ واحد می‌رسد.

به گزارش «فلزات آنلاین»، اصغر مصاحب در حاشیه برگزاری رویداد ملی و بین‌المللی تبادل فناوری بنگاه‌های کوچک و متوسط در استان البرز، با بیان اینکه با رویکرد فناورانه بسیاری از معضلات صنایع کوچک برطرف شده است، اظهار داشت: برنامه‌ریزی در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی صورت گرفته که طبق آن یک هزار و ۴۰۰ واحد تولیدی و صنعتی نیمه‌فعال و غیرفعال، امسال بار دیگر بازفعال شوند. وی با بیان اینکه یکی از برنامه‌هایی که می‌تواند این صنایع را دوباره فعال کند، برطرف کردن نیازهای فناورانه آن‌ها است، اضافه کرد: سال گذشته یک هزار و ۷۰۰ واحد تولیدی و صنعتی در کشور بازفعال شدند.

بر اساس گزارشی از ایرنا، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، خاطر نشان کرد: واحدهای فناور، مراکز علمی و پژوهشی به این باور رسیده‌اند که می‌توانند در کنار صنعت باشند و به صورت متقابل، صنعت نیز می‌تواند از ظرفیت آن‌ها استفاده کند.

مصاحب ادامه داد: با هدف بررسی مشکلات واحدهای نیمه‌فعال و تعطیل، بررسی خوداظهاری از سوی خود واحدها داشتیم که عمده مشکلات آن‌ها را تامین منابع مالی، توسعه بازار و تامین مواد اولیه مطرح کردند.

وی افزود: با این وجود بررسی‌هایی نیز از سوی خود سازمان صورت گرفت که اگر چه همین مشکلات وجود داشت اما به نسبتی که بر اساس خوداظهاری‌ها مطرح شده بود، نیست و اختلاف شرکا، تملک بانک‌ها و مواردی از این قبیل نیز سبب شده تا این واحدها با مشکلاتی دست و پنجه نرم کنند.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، در بخش پایانی سخنان خود به صدور مجوز برای ۹۰ شهرک صنعتی خصوصی در کشور اشاره کرد و ادامه داد: از این تعداد تاکنون بیش از ۵۰ واحد به بهره‌برداری رسیدند و مابقی نیز در حال ساخت و ساز هستند؛ علاوه بر این ۹۰ واحد، ۸۳۰ شهرک و نواحی صنعتی دولتی در کشور وجود دارد.



سمپوزیوم فولاد ۱۳۹۸



نمایشگاه بین المللی فولاد ۱۳۹۸

INTERNATIONAL STEEL EXHIBITION 2020

۶ تا ۸ اسفند ۱۳۹۸ جزیره کیش، مرکز نمایشگاه های بین المللی

25 - 27 February 2020 Kish International Exhibitions Center , Iran

۷۷۶۴۸۱۷۸ ، ۷۷۶۸۲۸۵۸ - ۰۲۱ (خط ۶)

۰۲۱-۷۷۵۱۶۷۹۶ فکس: ۰۲۱-۷۷۵۱۶۷۹۷

www.iranstelexpo.com



شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران



شرکت فولاد ایران



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان



شرکت فولاد خوزستان



مجمع فولاد مبارکه

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



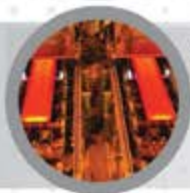
گل گهر ۱۳۹۸



۲۴ میلیون تن کنسانتره



۲۱ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور باد در کویر