

سریع‌تر از امروز فردا را خلق کنید...

فازان

آنالیز

مجید یاریگر، مدیر عامل شرکت
صنایع فولاد شهریار:

لازمه بقای
اقتصاد کشور،
حمایت از صنایع
صادرات‌محور است



سید امیرعلی همایی، مدیر عامل شرکت آلومراد:
با مدیریت صحیح، مشکلات رابه حداقل می‌رسانیم



مهدی ملک‌نژاد، رئیس هیئت مدیره سندیکای لوله و پروفیل:
عرضه اعتباری ورق، دست‌دلالتان را از بازار کوتاه می‌کند



احمد سروری، مدیر عامل شرکت آذرنش تبریز:
ابطال معاملات، باعث افزایش قیمت شمش فولاد در بازار آزاد می‌شود



شرکت آلومراد (سهامی عام)

پیشرو در صنعت برق کشور
با بیش از نیم قرن سابقه

● تولید مفتول (راد) آلومینیومی خالص و آلیاژی
با ظرفیت ۲۷ هزار تن در سال

● تولید بیلتهای آلومینیومی و آلیاژی
با ظرفیت ۱۰ هزار تن در سال

Head Office: No. 21, Varsho Street, Nejatollahi Street,
Karimkhan zand Street, Tehran 1598689821, Iran

☎ (+98 21) 88809634 🏠 (+98 21) 88890163

Factory: Ayatollah Khamenehee Blvd, Ghazvin
3416668516, Iran

☎ (+98 281) 333246071 🏠 (+98 281) 33227056



شرکت آلومراد (سهامی عام)

www.alumrodcorp.com



مدیر مسئول:

اتابک خلیلی

سردبیر:

پوریا رنجبر

تحریریه:

سعید فتاحی‌منش

نسیم نوحه‌خوان

جواد کاوندی

طراح گرافیک:

مهری باقری

نشانی:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۶۵۳۷۰۷

Info@felezatonline.ir

www.felezatonline.ir

سر مقاله

۴..... ابطال شد!

گفت‌وگوی ویژه

۶..... لازمه بقای اقتصاد کشور، حمایت از صنایع صادرات‌محور است

فولاد

۱۲..... عرضه اعتباری ورق، دست دلان را از بازار کوتاه می‌کند

۱۵..... ابطال معاملات، باعث افزایش قیمت شمش فولاد در بازار آزاد می‌شود

آلومینیوم

۱۸..... با مدیریت صحیح، مشکلات را به حداقل می‌رسانیم

۲۰..... تقاضا برای محصولات آلومینیومی مرغوب پایین است

۲۲..... افزایش تعرفه‌ها واردات را مشکل ساخته است

مس

۲۶..... تعطیلی کارخانه‌هایی که نیازمند حمایت و توسعه بودند

۲۷..... میزان مس باز یافتی به نوع کوره و ضایعات بستگی دارد

۲۸..... روش‌های جدید تولید کاند، هزینه بالایی را می‌طلبد

سرب و روی

۳۲..... دولت در برابر واحدهای غیر مجاز شمش سرب مانعی ایجاد نمی‌کند

تحلیل

۳۸..... رشد یک درصدی تولید فولاد خام در کشور

۴۰..... افزایش ۴۶ درصدی تولید آلومینیوم کشور

۴۲..... افزایش استخراج مس از دو معدن جدید فصلی

۴۵..... تولید گندله در کشور به ۳ میلیون و ۶۶۱ هزار تن رسید

مهمترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی

۴۸..... تقسیم سود همراه با اجرای طرح‌های توسعه

سایر سانه‌ها

۵۴..... «جهش تولید» جز از مسیر صادرات محقق نمی‌شود

۵۵..... افزایش ۲۰۳ میلیون تنی تولید شمش فولاد

۵۶..... ابلاغ بومی‌سازی در بخش معدن ذیل اشتغال و صرفه‌جویی ارزی

۵۷..... اتهام تخلف در پروژه فولاد سپیددشت دروغ است

۵۸..... پیشنهاد هفت‌گانه سندیکا درباره تنظیم بازار ورق فولادی و نحوه عرضه آن در بورس کالا

۶۰..... افزایش چهار برابری میزان تولید در معدن روی ملوند

۶۱..... جان تازه‌ای به صنایع و معادن شرق کشور دمیده خواهد شد

۶۲..... سیاست ما بر افزایش صادرات محصولات فولادی است

۶۳..... سهم معدن در اقتصاد کشور ارتقا یابد

۶۴..... توجه به فناوری‌های نوین ارتباطی در عصر امروز یک الزام است

۶۵..... از ورود دلان به بازار خودرو جلوگیری می‌کنیم

۶۶..... فرصت طلایی بازار بورس برای تامین مالی معادن کوچک مقیاس

۶۷..... تسهیلات بنگاه‌های تولیدی به بیراهه رفته است

۶۸..... راهی جز جذب سرمایه‌گذار نداریم

۶۹..... تولید کنسانتره مس سرچشمه افزایش یافت

۷۰..... افزایش وسعت اکتشافات معدن مهدی‌آباد

۷۱..... تحقق «جهش تولید» با حضور فعالان در بازارهای داخلی و خارجی

۷۲..... ضرورت پایداری و افزایش ظرفیت تولید در سال «جهش تولید»

۷۳..... تاثیر جدال میان فولادسازان و وزارت صمت پیرامون ابلاغیه صادراتی

۷۴..... گرانی ارز بهانه‌ای برای پیشبرد اهداف خودروسازان است

۷۵..... راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی گوهرسنگ‌ها در استان‌های کشور

۷۶..... ضرورت طراحی الگوی بازگشت ارز صادراتی در کشور

عرضه‌ها، محصولات بدون تغییر قیمت معامله شده‌اند. در شرایطی که ویروس کرونا، هم بازار داخلی و هم بازار صادراتی کشور ما و بسیاری از کشورها را تحت تاثیر قرار داده، انتظار می‌رود دولت با نظر مساعد نسبت به صنعت فولاد برخورد کند و حداقل اجازه دهد صنایع با راهکارهای منطقی خود، به ویژه بر اساس مکانیزم عرضه و تقاضا، از این شرایط عبور کنند اما طی دو سه ماه اخیر بارها مشاهده شده است که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به این بهانه که قیمت معاملات محصولات فولادی از قیمت صادراتی آن بالاتر بوده، همه معاملات آن محصول را ابطال کرده‌اند، این یعنی حتی اگر در یک عرضه، بخشی از قیمت‌های معاملات کمتر از قیمت‌های صادراتی بود، به دلیل اینکه برخی معاملات از سقف مجاز فراتر می‌رفت، همه معامله ابطال می‌شد.

ابطال معاملات در شرایطی رخ می‌دهد که بسیاری از واحدهای پایین‌دستی چاره‌ای جز خرید از بورس کالا ندارند و اگر نتوانند از این بازار، مواد اولیه خود را تامین کنند، باید به بازار آزاد روی آورند. در بازار آزاد نیز وضعیت مشخص است که عده‌ای دلال و سوداگر با هدف سودجویی، محصولات فولادی را با قیمتی بسیار بالاتر و حتی بیشتر از قیمت‌های جهانی به تولیدکنندگان می‌فروشند. به این ترتیب، وزارت صنعت، معدن و تجارت به گمان خود با ابطال معاملات سعی در کاهش قیمت محصولات فولادی دارد، اما نرسیدن مواد اولیه ارزان از بورس کالا و خرید گران از بازار آزاد نه تنها به صنایع تولیدکننده و مصرف‌کننده کمک نخواهد کرد، بلکه از یک سو باعث رونق سوداگری، رشد قیمت‌ها و رانت فاصله قیمت میان بازار آزاد و بورس کالا شده و از سوی دیگر، بهای تمام شده را برای مصرف‌کنندگان به شدت افزایش می‌دهد.

فعالان صنعت فولاد با ابطال معاملات کاملاً مخالف هستند، زیرا اگر معامله انجام نشود، هم عرضه‌کننده و هم مصرف‌کننده متضرر خواهند شد و دود عدم انجام معاملات به چشم مصرف‌کنندگان نهایی یعنی مردم خواهد رفت؛ چراکه مردم باید محصولات نهایی صنعت فولاد را به شکل کالاهای اساسی خریداری کنند.

کارشناسان پیشنهاد داده‌اند که به جای ابطال معاملات به صورت یک طرفه، فرمولی برای قیمت‌گذاری و معاملات انتخاب شود که قیمت نهایی از سقف مجاز یعنی قیمت‌های نهایی فراتر نرود. این فرمول می‌تواند به این صورت باشد که قیمت پایه عرضه یعنی ۸۸ درصد از قیمت‌های صادراتی ملاک قرار گیرد و سقف مجاز به طور مثال ۱۰ درصد لحاظ شود. این یعنی اگر در یک عرضه قیمت پیشنهادی برای معامله از سقف مجاز فراتر رود، سیستم به صورت خودکار آن را حذف کرده و تنها معاملاتی مجاز به انجام می‌شوند که سقف را رد نکرده باشند. به نظر می‌رسد در صورتی که فرمول پیشنهادی فعالان صنعت فولاد مورد قبول وزارت صمت قرار گیرد، هم تولیدکنندگان و هم مصرف‌کنندگان از این بلاتکلیفی خارج شوند.

ابطال شد!



سعید فتاحی منس

صنعت فولاد کشور در بخش خصوصی و دولتی در سال گذشته با رشد تولید و صادرات مواجه شد و شاهد رونق تولید در این حوزه بودیم. روند افزایش تولید فولاد در ایران از سال ۱۳۹۴ آغاز شده و هیچ‌گاه کاهشی در این زمینه اتفاق نیفتاد. به این موضوع باید رشد صادرات را نیز اضافه کرد که به جز سال ۱۳۹۷، در همه سال‌های اخیر صادرات فولاد ایران با رشد همراه بوده است. با اینکه جمیع شرایط، وضعیت صنعت فولاد را مناسب نشان می‌دهد، اما دخالت‌های گاه و بی‌گاه دولت و نهادهای دولتی در این صنعت که اوج آن در سال ۱۳۹۷ بود، موجب شده تا بازار این فلز در کشور از حلقه ابتدایی زنجیره یعنی معدن و سنگ آهن تا محصولات نهایی متزلزل باشد. در این میان، بورس کالا که باید به عنوان یک بازار شفاف و منطقی عمل کند، به محلی برای جولان دستورات عمل‌ها تبدیل شده و نمی‌توان روند درستی را در این نهاد برای محصولات فولادی مشاهده کرد.

دولت مقرر کرده که قیمت معاملات محصولات فولادی در بورس کالا باید کمتر قیمت صادراتی آن باشد و بر این اساس، یک فرمول پایه برای محصولات فولادی شامل شمش، تیرآهن، میلگرد و انواع ورق تعیین کرده است. محصولات یاد شده مطابق با همه بازارهای کالایی، پس از عرضه، در صورت وجود تقاضا شاهد رقابت و افزایش قیمت خواهند بود. اگر تقاضا کمتر از عرضه باشد، حتی مشاهده شده که قیمت معاملات از قیمت عرضه کمتر بوده است. ضمن اینکه در اغلب



- فولاد
- آلومینیوم
- مس
- سرب و روی

مجید یاریگر، مدیرعامل شرکت صنایع فولاد شهریار

در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

لازمه بقای اقتصاد کشور، حمایت از صنایع صادرات‌محور است



دولت قصد دارد بخشی از سهام خود را در شرکت‌های بزرگ دولتی به بخش خصوصی واگذار کند و سال‌ها است که اصل خصوصی‌سازی را سرلوحه کار خود قرار داده است. به همین دلیل در این سال‌ها شرکت‌های بسیاری پا به عرصه صنعت فولاد نهاده‌اند. با این حال، مشکل بخش خصوصی صنعت فولاد، حکمرانی تفکر دولتی بر این صنعت است که چالش‌هایی را برای بخش خصوصی به وجود می‌آورد. از جمله این تفکرات، می‌توان نحوه عرضه ورق در بورس کالا اشاره کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت از سال گذشته الزام کرد که همه معاملات به صورت نقدی انجام شود و بنابراین تولیدکنندگان نتوانستند با توجه به نیازها به تامین مواد اولیه بپردازند. بخش خصوصی انتظار دارد که دولت حامی این بخش باشد و آن را رقیب خود نبیند. در این رابطه خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با مجید یاریگر، مدیرعامل شرکت صنایع فولاد شهریار به گپ‌وگفت نشست است که شرح آن را در ادامه خواهید خواند:

◀ توضیحاتی در خصوص وضعیت کنونی شرکت صنایع فولاد شهریار بفرمایید.

این شرکت که سرمایه‌گذاری آن به طور کامل توسط بخش خصوصی بدون اخذ وام یا تسهیلات صورت گرفت، در اواسط سال گذشته به بهره‌برداری رسید. میزان تولید شرکت صنایع فولاد شهریار با وجود گذشت چندین ماه از آغاز بهره‌برداری هنوز به ظرفیت اسمی خود نرسیده است که علت آن، کمبود

مواد اولیه بوده است. باید توجه داشت که تامین مواد اولیه بسیاری از کارخانه‌های تولیدکننده ورق گالوانیزه به طور انحصاری در اختیار شرکت فولاد مبارکه است. این شرکت تمامی محصولات خود اعم از ورق‌های گرم و سرد را در بورس کالا عرضه می‌کند و مصرف‌کنندگانی مانند شرکت ما باید از طریق بورس کالا، مواد اولیه خود را تامین کنند. تا ۶ ماه ابتدایی سال گذشته، تمامی معاملات

ورق فولاد مبارکه در بورس کالا به صورت اعتباری دو یا سه ماهه انجام می‌شد اما در ۶ ماه دوم با دستورالعمل جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، تمام معاملات ورق فولادی در بورس کالا به صورت نقدی صورت پذیرفت و سیستم معاملات مچینگ نیز لغو شد. به همین دلیل از آن زمان، تامین مواد اولیه شرکت فولاد شهریار که از ورق‌های فولاد مبارکه استفاده می‌کند، بسیار دشوار شد.

البته صنایع فلزی کشور علاوه بر فولاد، توانایی و پتانسیل‌های بسیاری برای رشد دارند. مس، آلومینیوم و سرب و روی نیز جزو صنایع پرپتانسیل و قابل اتکای کشور هستند.

رشد و توسعه صنایع فلزی و فولادی کشور نیازمند ایجاد تسهیل در فضای کسب و کار است، البته مهم‌ترین نیاز صنایع در شرایط کنونی، تامین مالی هم برای طرح‌های جدید و هم برای سرمایه در گردش واحدهای جدید است. صنعت فولاد نیز جزو صنایعی بوده که تامین هزینه آن به دلیل بالا بودن مقیاس تولید، بسیار بالاست. این امر باعث می‌شود بخش خصوصی نتواند از عهده تامین مالی این صنعت برآید. در این مورد باید سیستم بانکی و سایر منابع تامین مالی در کنار بخش خصوصی باشند.

دولت نیز تا جایی که می‌تواند از صنعت فولاد کنار رود و شرکت‌های فولادی زیرمجموعه خود را واگذار کند که به نظر می‌رسد سیاست نیز به همین منوال است. دولت نباید خود را درگیر رقابت با بخش خصوصی کند. کنار رفتن دولت از صنعت فولاد و حضور پررنگ‌تر بخش خصوصی باعث شادابی این صنعت می‌شود.

با این حال، مشکلات دیگری در صنعت فولاد وجود دارد که کشور نیز با آن همچنان درگیر است. از جمله این چالش‌ها عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات در کوتاه‌مدت است که مهم‌ترین معضل حال حاضر صنایع صادراتی محسوب می‌شود، البته صنایع فولادی صادرات و کمک به اقتصاد کشور را وظیفه خود می‌دانند. به این ترتیب لازمه بقای اقتصاد کشور در شرایط تحریمی، ارزی بودن آن و کمک به صنایع صادرات‌محور است که در آن‌ها مزیت درونی و ذاتی داریم.

◀ در سال جاری چه برنامه‌های توسعه‌ای را در نظر گرفته‌اید؟

شرکت صنایع فولاد شهریار برای سال جاری در دو زمینه برنامه‌ریزی کرده است؛ نخست آنکه به میزان ظرفیت اسمی تولید داشته باشیم که در این مورد باید سیستم بانکی به شرکت ما کمک کند. برای ساخت کارخانه از بانک، تسهیلاتی

وزارت صنعت، معدن و تجارت موافقت کردند سیستم مچینگ بار دیگر به معاملات بورس کالا بازگردد. ضمن اینکه در زمینه اعتبارات نیز گشایش‌هایی انجام شده و با توجه به صدور ال‌سی داخلی، کمک زیادی به افزایش تولید شرکت شده است.

◀ جایگاه صنعت فولاد کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صنعت فولاد جزو صنایعی است که در تحریم‌ها قابلیت‌هایی نظیر ماندگاری صادرات و رشد را از خود نشان داد، زیرا اکثر نهادهای تولید این صنعت در کشور قابل تامین است و

یکی از برنامه‌های شرکت، حضور در بازارهای جهانی است. کشورهای اطراف استان آذربایجان شرقی همگی در حال توسعه هستند و می‌توانیم ورق گالوانیزه را به این کشورها صادر کنیم، البته ارتباطاتی نیز برای این منظور برقرار شده است

در آن‌ها مزیت داریم؛ به طوری که انرژی ارزان در کشور ما نسبت به سایر کشورها، مواد اولیه مناسب و کافی و تکنولوژی تقریباً بومی، نیروی انسانی نسبتاً ارزان و متخصص در این صنعت باعث شده تا در زمینه تولید فولاد، میان ۱۰ کشور برتر دنیا قرار بگیریم. نکته مهم دیگر در مزیت تولید فولاد، نرخ برابری ارز است، ضمن اینکه اقتصاد کشور می‌تواند بر صنعت فولاد اتکا کند. تولید نزدیک به ۳۰ میلیون تن فولاد و رشد بالای تولید آن در دو سال اخیر با وجود شدیدترین تحریم‌ها علیه کشور، نشان می‌دهد پتانسیل‌های این صنعت بسیار بالاست. همچنین نظر سیاست‌گذاران کلان و برنامه‌ریزان کشور برای صنعت فولاد در سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ کشور نیز موید همین موضوع است،

شرکت ما در حال حاضر، توانایی تولید ۹۰ هزار تن ورق گالوانیزه در سال را دارد. در صورتی که بتوانیم ورق گالوانیزه ضخیم را نیز با ظرفیت کامل تولید کنیم، ظرفیت نهایی کارخانه به ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن ورق فولادی در سال نیز خواهد رسید. کاهش میزان خرید از بورس کالا به دلیل معاملات نقدی باعث شد تنها با یک‌دهم ظرفیت فعالیت کنیم. باید توجه داشت که معاملات ورق فولادی در بورس کالا به صورت سه ماهه انجام می‌شوند، این یعنی شرکت باید نقدینگی و سرمایه در گردش بالایی داشته باشد تا تولید تداوم یابد. معاملات نقدی و تحویل محصول به صورت سه‌ماهه باعث شده بود بسیاری از مصرف‌کنندگان ورق فولادی نتوانند با ظرفیت مطلوب تولید کنند. مجموع مشکلات یاد شده باعث شده بود شرکت ما نتواند مواد اولیه مورد نیاز خود را به میزان کافی تامین کند.

با اینکه شرکت در چند ماه گذشته با ظرفیت پایین فعالیت می‌کرد اما فرصتی پدید آمد که بتوانیم تجهیزات و ماشین‌آلات خود را بهینه‌سازی و به‌روزرسانی کنیم. ضمن اینکه یکی از افتخارات شرکت در سال گذشته این بود که برای نخستین بار در کشور توانستیم گالوانیزه ضخیم و عریض تولید کنیم. ورق مورد مصرف برای گالوانیزه معمولاً عرض حدود یک‌هزار میلی‌متر دارد اما شرکت ما توانست ورق فولادی با عرض یک هزار و ۲۵۰ میلی‌متر با ضخامت سه میلی‌متر را تولید کند. خوشبختانه کیفیت این ورق‌ها بسیار مطلوب بود و با توجه به تایید کیفی آن‌ها با علامت استاندارد، مورد پسند مشتریان قرار گرفت. با این حال کمبود مواد اولیه به دلایل یاد شده، باعث شد نتوانیم میزان تولید مطلوبی داشته باشیم.

در سال جاری با توجه به گشایش‌های صورت گرفته در معاملات ورق در بورس کالا، به تدریج میزان تولید نسبت به ظرفیت افزایش یافته و به حد مطلوب رسیده است. این امر به دلیل توجه و مذاکرات صورت گرفته میان شرکت فولاد مبارکه و واحدهای مصرف‌کننده ورق فولادی صورت گرفت و فولاد مبارکه و

دریافت نکردیم و تامین مالی آن کاملاً توسط بخش خصوصی انجام شد؛ گروه صنعتی پارس‌ساختار به عنوان هلدینگ و سرمایه‌گذار پیش از این یک واحد صنعتی بود و از همان محل، فعالیت صنعتی توانست صنایع جنبی خود را توسعه دهد و واحد گالوانیزه آن یعنی صنایع فولاد شهریار، جزو معدود تولیدکنندگان ورق‌های گالوانیزه قرار گیرد. بنابراین نیاز داریم که شبکه بانکی کشور با بخش خصوصی توسط ال‌سی، سرمایه در گردش و... همراهی بیشتری داشته باشد.

برنامه دوم شرکت برای سال جاری طرح توسعه‌ای است. به این منظور احداث واحد نورد سرد در برنامه شرکت قرار دارد. در صورت اجرای این طرح، تا حدود زیادی از فشار تامین مواد اولیه خارج می‌شویم. گفتنی است که ورق‌های ضخیم‌تر از دو میلی‌متر به دلیل اینکه در دسته ورق گرم قرار می‌گیرند، تامین راحت‌تری دارند و در بازار موجود هستند. در طرح توسعه قرار است که ورق‌های گرم به ضخامت و عرض‌های مورد نیاز بازار برسند.

باید توجه داشت که استان آذربایجان شرقی یکی از قطب‌های مصرف‌کننده ورق فولادی

است. صنایع فلزی در استان آذربایجان شرقی و تبریز رونق بسیاری دارد. این امر به دلیل وجود کارخانه‌های ماشین‌سازی زیاد و تولیدکنندگان لوازم خانگی بوده است که این صنایع همگی مصرف‌کننده ورق‌های گالوانیزه هستند. گفتنی است که استان آذربایجان شرقی در برخی از اقسام لوازم خانگی بیش از ۵۰ درصد از تولید کشور را برعهده دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به بخاری برقی، بخاری گازسوز، آب‌گرم‌کن، یخچال و... اشاره کرد، حتی در برخی از اقسام این سهم به بیش از ۷۰ درصد از تولیدات کشور می‌رسد. ضمن اینکه این تولیدکنندگان، صادرات خوبی هم دارند. در صورتی که نورد سرد شرکت ما راه‌اندازی شود، تقریباً بخش عمده‌ای از نیاز استان به ورق گالوانیزه با ضخامت‌های گوناگون پوشش داده می‌شود، البته دیگر نقاط کشور نیز به ورق گالوانیزه نیاز دارند که آمادگی تامین آن را داریم. خوشبختانه بازار کشتش کافی برای ورق گالوانیزه را دارد.

برنامه دیگر شرکت، حضور در بازارهای جهانی است. کشورهای اطراف استان آذربایجان شرقی همگی در حال توسعه هستند

و می‌توانیم ورق گالوانیزه را به این کشورها صادر کنیم، البته ارتباطاتی نیز برای این منظور برقرار شده است، ضمن اینکه شرکت ما به تازگی به جرگه تولیدکنندگان ورق گالوانیزه وارد شده، بنابراین طبیعی است که با جایگاه شرکت‌های قدیمی در بازارهای بین‌المللی، فاصله داشته باشد. با این حال، تجربه قبلی شرکت از فعالیت صنعتی موجب می‌شود بتوانیم به سرعت بازارهای صادراتی را به دست آوریم و این فاصله را جبران کنیم.

انتظار شما از دولت به عنوان یک شرکت خصوصی در صنعت فولاد چیست؟

از مسئولین صنعت تقاضا داریم دست بخش خصوصی را برای رشد بگیرند و به آن به چشم رقیب نگاه نکنند. در صورت رشد بخش خصوصی، توسعه پایدار رقم می‌خورد؛ توسعه پایدار نیز منجر به ایجاد اشتغال، کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی، رشد تولید، ثروت‌آفرینی و سایر برکات برای کشور می‌شود. باید توجه داشت که کشور ما هیچ راهی جز حمایت از بخش خصوصی برای تحقق توسعه پایدار و «جهش تولید» ندارد.





شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی

♦ صادرکننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸





فولاد



- عرضه اعتباری ورق، دست دلالان را از بازار کوتاه می کند

- ابطال معاملات، باعث افزایش قیمت شمش فولاد در بازار آزاد می شود

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای لوله و پروفیل:

عرضه اعتباری ورق، دست دلالتان را از بازار کوتاه می کند

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای لوله و پروفیل گفت: از زمانی که وزارت صنعت، معدن و تجارت عرضه اعتباری ورق از بورس کالا را حذف کرد، شاهد جولان افرادی در این بازار و کارخانه‌هایی هستیم که تولیدکننده نیستند و تنها برای کسب سود بیشتر و استفاده از رانت در بازار حضور دارند؛ در حالی که عرضه اعتباری ورق در بورس باعث می‌شود تنها تولیدکنندگان واقعی اقدام به خرید کرده و محصولات نهایی دارای ارزش افزوده بالا را با قیمت‌های رقابتی تولید کنند.



امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت داشت، عنوان شد که فروش نقدی در بورس کالا و بستن ال‌سی نه تنها قیمت‌ها را در بورس کاهش می‌دهد، بلکه موجب افزایش قیمت نیز می‌شود. در صورتی که مجدداً معاملات سلف اعتباری با باز شدن ال‌سی برقرار شده و سقف رقابت نیز تعیین شود، با به تعادل رسیدن عرضه و تقاضا و نیز بازگشت معاملات مچینگ، شاهد ایجاد تعادل قیمتی در معاملات خواهیم بود. امیدوار هستیم که این امر باعث شود رقابت منفی میان خریداران کاهش یابد و در نهایت تولیدکنندگان لوله و پروفیل بتوانند محصولات خود را با قیمتی

۲۰۰ هزار تن ورق در بورس کالا عرضه کند زیرا با این میزان، توازن میان عرضه و تقاضا برقرار می‌شد اما این اتفاق نیفتاد. باید توجه داشت که هنگام کاهش عرضه نسبت به تقاضا، ممکن است به برخی از کارخانه‌ها مواد اولیه نرسد و مصرف‌کنندگان نهایی متضرر می‌شوند. نکته مهم دیگر این است که تمام معاملات به صورت نقدی انجام می‌شود.

■ لزوم عرضه اعتباری در بورس کالا

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای لوله و پروفیل اضافه کرد: در جلسه‌ای که اخیراً سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل با معاون

مهدی ملک ثابت در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: در یکی دو ماه اخیر شاهد ابطال چندین معامله فولادی (به ویژه ورق گرم) در بورس کالا بودیم. این امر به دلیل رویکرد معاونت معدنی جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده که به دنبال تقسیم سود صنعت فولاد در کل زنجیره است.

وی افزود: وزارت صمت برای انجام معاملات سقف رقابت به میزان ۱۰ درصد تعیین کرده است و قیمت‌های معاملات نیز نباید از قیمت‌های جهانی فراتر رود. قرار بود که فولاد مبارکه در میانه اردیبهشت ماه،

کمتر به دست مصرف‌کنندگان نهایی برسانند. وی در پاسخ به این سوال که آیا ابطال معاملات صحیح بوده یا خیر، عنوان کرد: به نظر می‌رسد که ابطال معاملات از سوی وزارت صمت صحیح بوده است. اگرچه با ابطال معاملات صنایع پایین‌دست دیرتر مواد اولیه دریافت می‌کنند اما در نهایت تکلیف معاملات روشن خواهد شد و با ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا و نیز قیمت متعادل، شاهد تحقق «جهش تولید» در صنعت فولاد خواهیم بود.

ملک ثابت در خصوص راهکارهای ایجاد رونق در صنایع پایین‌دستی صنعت فولاد به ویژه لوله و پروفیل، تصریح کرد: اگر خریداران ورق فولادی رقابت منفی در بورس کالا نداشته باشند، قطعاً وضعیت بهتر می‌شود. به طور کلی، قیمت فولاد در کشور ما از قیمت‌های جهانی تبعیت می‌کند. سیاست کلی کشور صادرات محصولات نهایی فولاد است و اگر قیمت محصولات فولادی از قیمت‌های جهانی فراتر رود، قطعاً صادرات محقق نخواهد شد.

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای لوله و پروفیل با اشاره به وعده‌های معاون معدنی وزارت صمت مبنی بر بازگرداندن معاملات با ال‌سی، بیان کرد: معاملات اعتباری باعث می‌شود دست دلالان از بازار کوتاه شود. در حال حاضر، کارخانه‌های لوله و پروفیل از سرمایه در گردش کافی برخوردار نیستند و به همین دلیل این شرکت‌ها سرمایه مورد نیاز خود را از سرمایه‌گذارانی تامین می‌کنند که سود بیشتری نسبت به بانک‌ها طلب می‌کنند. بنابراین سود اصلی تولید تنها نصیب واسطه‌ها می‌شود. اگر معاونت معدنی وزارت صمت بتواند معاملات ال‌سی را فراهم کند، قطعاً تولیدکنندگان لوله و پروفیل می‌توانند بخشی از کاهش صادرات نفت و درآمدهای ارزی کشور را با صادرات محصولات نهایی دارای ارزش افزوده بالا، جبران کنند.

■ تولید تنها با ۴۰ درصد ظرفیت!

رئیس هیئت مدیره شرکت لوله و پروفیل کیهان

خاطر نشان کرد: شرکت ما در حال حاضر با تنها ۴۰ درصد از ظرفیت ۱۸۰ هزار تنی خود مشغول به تولید است. اگر بتوانیم مواد اولیه خود را به صورت ال‌سی از بورس کالا تامین کنیم، می‌توانیم با رشد دو برابری تولید، به معنای واقعی «جهش تولید» را محقق کنیم. این مهم حتی می‌تواند در بسیاری از کارخانه‌های تولیدکننده لوله و پروفیل در کشور رخ دهد. در حال حاضر ظرفیت تولید ماهانه شرکت ما ۱۵ هزار تن است اما با توجه به شرایط تنها سه هزار تن در ماه ورق دریافت می‌کنیم و ناچاریم مابقی مایحتاج خود را در این زمینه از بازار آزاد تامین کنیم.

■ عرضه انحصاری ورق در بورس کالا

نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای لوله و پروفیل فولادی نسبت به شرایط عرضه در بورس کالا این‌گونه گلایه کرد: در بورس کالا باید رقابت میان عرضه‌کنندگان و خریداران وجود داشته باشد. در حال حاضر، خریداران متعددی در بورس کالا برای ورق وجود دارند اما تنها یک فروشنده یعنی فولاد مبارکه مشاهده می‌شود. هرچند که چند شرکت دیگر مانند فولاد گیلان و نورد و لوله اهواز نیز ورق تولید می‌کنند اما این شرکت‌ها به دلیل مشکلات مالی نمی‌توانند در بورس کالا عرضه داشته باشند.

ملک ثابت اظهار کرد: قیمت معاملات که روی تابلوی بورس ثبت می‌شود، بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده، هزینه تامین مالی از بانک و هزینه حمل تا کارخانه است. در حالی که بسیاری از افراد گمان می‌کنند که صنف لوله و پروفیل سود ۵۰ درصدی از فروش این محصولات دارند. همچنین معاملات به صورت نقدی انجام شده و تحویل محصول، سه ماه بعد است.

وی مطرح کرد: شیوه جدید عرضه تنها باعث ایجاد رانت و سوءاستفاده دلالان از وضعیت موجود شده است. دلالان که بعضاً نقدینگی فراوانی دارند، در برهه‌های زمانی به بازارهای مختلف مانند طلا، ارز، مسکن، خودرو

در جلسه‌ای که اخیراً سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل با معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت داشت، عنوان شد که فروش نقدی در بورس کالا و بستن ال‌سی نه تنها قیمت‌ها را در بورس کاهش می‌دهد، بلکه موجب افزایش قیمت نیز می‌شود. در صورتی که مجدداً معاملات سلف اعتباری با باز شدن ال‌سی برقرار شده و سقف رقابت نیز تعیین شود، با به تعادل رسیدن عرضه و تقاضا و نیز بازگشت معاملات مچینگ، شاهد ایجاد تعادل قیمتی در معاملات خواهیم بود



و... هجوم می‌برند و باعث ایجاد هیجان کاذب در آن بازار و افزایش قیمت می‌شوند. حال آنکه به دلیل تصمیم غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت، فاصله قیمتی میان بورس و بازار آزاد ایجاد شده و تولیدکنندگان نیز نقدینگی کافی ندارند، دلالت در بازار فولاد جولان می‌دهند.

■ امکان واردات ورق وجود ندارد

رئیس هیئت مدیره شرکت لوله و پروفیل کیهان در پاسخ به سوالی مبنی بر واردات برای تامین کسری ورق، ابراز کرد: در حال حاضر، شرکت فولاد مبارکه به صادرات ورق مبادرت می‌ورزد. این در شرایطی است که شرکت یاد شده از انرژی و مواد اولیه ارزان تری نسبت به تولیدکنندگان خارجی بهره می‌برد. این شرکت می‌تواند به جای صادرات، ورق را به تولیدکنندگان داخلی تحویل دهد. در حال حاضر، واردات هر نوع فولاد با توجه به تحریم‌ها علیه کشور ما بسیار دشوار است و حتی اگر تعرفه ۲۰ درصدی واردات ورق برداشته شود، به دلیل ریسک‌های ناشی از واردات مانند هزینه انتقال پول، حمل و نقل، بیمه و...، واردات صرفه اقتصادی ندارد. نایب رئیس هیئت مدیره سندیکای لوله و پروفیل خاطرنشان کرد: بهتر است به جای صادرات ورق فولاد که آن هم با دشواری‌هایی نظیر بازگرداندن ارز حاصله همراه است، صنایع پایین دست می‌توانند ورق را به محصولات

دارای ارزش افزوده بالا مانند لوله تبدیل و صادر کنند. قطعاً تولیدکنندگان لوله و پروفیل راحت‌تر می‌توانند محصولات خود را صادر کنند و ارز به دست آمده را به سیستم اقتصادی کشور بازگردانند.

ملک ثابت در خصوص پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه و افزایش تولید ورق در این شرکت، تصریح کرد: این پروژه قرار بود ابتدا توسط دانیلی ایتالیا انجام شود که به دلیل تحریم‌ها انصراف داد و هم‌اکنون با دیگر شرکت‌ها در حال مذاکره هستند. به نظر می‌رسد این پروژه حداقل دو سال دیگر به طول انجامد و صنعت لوله پروفیل در این دو سال باید باز هم طعم کمبود مواد اولیه را بچشد. با این حال، گفته می‌شود با راه‌اندازی پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه، ظرفیت تولید این شرکت در زمینه ورق پنج میلیون تن افزایش خواهد یافت، البته اگر این شرکت تمام تولیدات خود را در بورس کالا عرضه کند، قطعاً قیمت‌ها به تعادل خواهند رسید.

وی عنوان کرد: شرکت فولاد مبارکه با ظرفیت ۷,۵ میلیون تنی قادر به کنترل بازار است. در حالی که تولیدکنندگان لوله و پروفیل همانند شرکت ما ظرفیتی به مراتب پایین‌تر دارند. بنابراین فولاد مبارکه می‌تواند با عرضه محصولات خود در بازار دست دلالت را کوتاه کند. متأسفانه برخی شرکت‌هایی که حتی در سیستم بهین‌یاب ثبت نشده‌اند، ورق فولاد

مبارکه را در اختیار دارند و با استفاده از رانت ارزان خریدن این محصول، قیمت‌های گزافی را به تولیدکنندگان لوله و پروفیل به عنوان مصرف کننده ورق تحمیل می‌کنند.

■ سیستم بهین‌یاب اصلاح شود

رئیس هیئت مدیره شرکت لوله و پروفیل کیهان در پایان تأکید کرد: تولیدکنندگان لوله و پروفیل بزرگ‌ترین مصرف کننده ورق فولاد مبارکه هستند و تقاضا دارند که سیستم بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت اختصاص سهمیه خرید ورق از بورس اصلاح شود. در حال حاضر، مشاهده می‌شود که برخی کارخانه‌ها که سهمیه زیادی از ورق به آن‌ها اختصاص یافته، حتی یک‌دهم آن را برای تولید لوله و پروفیل به کار نمی‌برند و تمام ورق را در بازار آزاد با قیمت‌های گزاف عرضه می‌کنند. این امر باعث گران‌تر شدن قیمت ورق خریداری شده توسط تولیدکننده واقعی و کاهش رقابت‌پذیری محصولات آن در بازارهای صادراتی و حتی داخلی خواهد شد. سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل نیز با ظرفیت‌سنجی واقعی از تولیدکنندگان، به وزارتخانه کمک خواهد کرد. در صورتی که سیستم بهین‌یاب اصلاح شود که به نظر می‌رسد اراده وزارت صمت نیز بر همین موضوع است، بازار ورق و لوله و پروفیل از وجود رانت پاک خواهد شد.

مدیرعامل شرکت آذرنبش تبریز:

ابطال معاملات، باعث افزایش قیمت شمش فولاد در بازار آزاد می شود

مدیرعامل شرکت آذرنبش تبریز گفت: در حال حاضر مهم ترین چالش واحدهای نوردی تامین مواد اولیه بوده که باعث شده است در سال گذشته تنها با ۴۰ درصد ظرفیت فعالیت کنیم. در سال جاری نیز با توجه به ابطال معاملات شمش فولادی در بورس کالا، ناچار به تامین آن از بازار آزاد و از طریق واسطه ها با قیمت بالاتر هستیم.

تصمیم گرفته همه معاملات شمش فولادی در بورس کالا به صورت نقدی باشد و این مسئله برای تولیدکنندگان نسبتاً کوچک که نقدینگی نسبتاً کمی دارند، دشواری های زیادی را به وجود می آورد. متأسفانه با وجود آنکه شمش در بورس کالا عرضه و با قیمت بالا معامله می شود اما این معاملات از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابطال می شود.

سروری ادامه داد: با سیاست ابطال معاملات علاوه بر اینکه شمش فولادی به دست مصرف کنندگان نمی رسد، تولیدکنندگان شمش را با قیمت های بالا به واسطه ها فروخته و به همین دلیل، قیمت نهایی شمش دریافتی از سوی نوردکاران به شدت افزایش می یابد.

وی در مورد برنامه های این شرکت در سال جاری، تصریح کرد: در سال گذشته قصد داشتیم با توجه به قدیمی بودن ماشین آلات و تجهیزات، دست به نوسازی آن ها بزنیم که با توجه به مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی انجام نشد اما در سال جاری با توجه به تحولات رخ داده در بازار، توانستیم بخشی از قطعات و ماشین آلات را تامین کنیم که طی یکی دو ماه آینده در خط تولید نصب و راه اندازی خواهند شد.

مدیرعامل شرکت آذرنبش تبریز در پایان اظهار کرد: با نوسازی تجهیزات و ماشین آلات، ضمن کاهش بهای تمام شده و تولید محصولات جدید، میزان تولید نبشی در شرکت نیز افزایش خواهد یافت. بنابراین در سال جاری تلاش داریم که بتوانیم برابر با ۷۰ درصد ظرفیت اسمی تولید داشته باشیم.

میزان صادرات شرکت ما کاهش پیدا کرد. این رویکرد دولت به نوعی خودتحریمی صنایع صادرات محور بود. به عبارت بهتر، قیمت محصولات صادراتی کمتر از بازار داخلی بود و از آنجایی که در بازار داخلی نیز تقاضا وجود نداشت، شرکت آذرنبش تبریز در فروش محصولات خود با مشکل مواجه شد و ضرر کرد.

سروری با انتقاد در خصوص سیاست بانک مرکزی نسبت به نرخ ارز، خاطرنشان کرد: در ۶ ماه دوم سال گذشته، سیاست بانک مرکزی این بود که قیمت ارز نیمایی همواره پایین تر از بازار آزاد و با فاصله قیمتی باشد. به طور مثال، نرخ ارز نیمایی ۱۰ هزار تومان و بازار آزاد ۱۳ هزار تومان بود، به همین دلیل صادرکنندگانی مانند شرکت آذرنبش تبریز از این فاصله قیمتی متضرر شدند، البته در سال جاری فاصله قیمتی کاهش یافته و نرخ ارز صادراتی افزایش یافته است.

وی تصریح کرد: در سال گذشته که توانسته بودیم به عراق صادرات داشته باشیم، در سال جاری نیز این سیاست را دنبال می کنیم و طی دو ماه ابتدایی سال، مقادیر قابل توجهی نبشی صادر کردیم، البته نکته جالب توجه این است که بازار داخلی نیز تا حدودی دچار تحول شده و نسبت به ۶ ماه دوم سال گذشته تقاضای بیشتری برای محصولات فولادی مشاهده می شود.

مدیرعامل شرکت آذرنبش تبریز با اشاره به وضعیت تامین مواد اولیه در ابتدای سال جاری، بیان کرد: تامین مواد اولیه مهم ترین چالش تولیدکنندگان محصولات طویل است و شرکت ما نیز در تامین شمش فولادی مشکل دارد. دولت

احمد سروری در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در سال گذشته شرکت آذرنبش تبریز تنها با ۴۰ درصد از ظرفیت ۱۰۰ هزار تنی خود فعالیت می کرد که تمام آن به تولید نبشی ساختمانی اختصاص داشت، البته توانایی تولید ناودانی را نیز داشتیم اما شرایط بازار به گونه ای بود که تقاضای برای نبشی بیشتر بود. به این ترتیب، در سال ۱۳۹۸ نبشی هایی با ضخامت ۴، ۵ و ۶ میلی متر تولید کردیم. برای تولید این محصول از شمش فولادی با گرید 3SP استفاده می کنیم که تولیدکنندگان آن معمولاً دارای کوره های القایی هستند.


وی افزود: علت پایین بودن میزان تولید نسبت به ظرفیت، کمبود مواد اولیه یعنی شمش فولادی و نبود بازار مناسب در کشور بود. متأسفانه مدت ها است که کمبود شمش در کشور وجود دارد و حتی شاهد صادر شدن این ماده اولیه با وجود تقاضای بسیار در داخل کشور هستیم. ضمن اینکه در بازار داخلی تقاضای موثر و پایداری در سال گذشته وجود نداشت، به همین دلیل، حوزه صادرات شرکت را فعال کردیم و ۹۰ درصد فروش صادراتی آذرنبش تبریز به کشور عراق اختصاص داشت.

مدیرعامل شرکت آذرنبش تبریز اضافه کرد: در ۶ ماه نخست سال گذشته بازار نسبتاً خوبی برای نبشی به ویژه در حوزه صادرات وجود داشت اما در ۶ ماه دوم که موضوع بازگشت ارز حاصل از صادرات با قیمت هایی بیش از نرخ فروش مطرح شد و در کنار آن دولت به صورت دستوری نرخ ارز نیمایی را پایین نگاه داشت،





آلومینیوم

- 
- The image shows a close-up of industrial machinery, likely a conveyor system or a sorting mechanism, with a teal-colored overlay on the left side. The machinery consists of several metal components, including rollers and chutes, and a stream of material is visible flowing through one of the chutes. The teal overlay contains three bullet points in Persian text.
- افزایش تعرفه‌ها واردات را مشکل ساخته است
 - با مدیریت صحیح، مشکلات را به حداقل می‌رسانیم
 - تقاضا برای محصولات آلومینیومی مرغوب پایین است



مدیرعامل شرکت آلومراد:

با مدیریت صحیح، مشکلات را به حداقل می‌رسانیم

مدیرعامل شرکت آلومراد گفت: انواع مشکلات کوچک و بزرگ همیشه در کنار صنعت و تولیدکننده وجود دارد و این هنر تولیدکننده است که بتواند با برنامه‌ریزی صحیح و مدون شرایط موجود را کنترل کرده و فعالیت تولیدی را از بحران دور نگه دارد. پاندمی ویروس کرونا نیز یک نمونه بارز از شرایط ویژه بوده که صنعت و تولیدکنندگان دنیا را تحت تاثیر قرار داده است، اما تا کنون توانستیم این بحران را مدیریت کنیم و راندمان شرکت را در اوج حفظ کنیم.

ظروف یک‌بار مصرف گیاهی را در راس برنامه‌های خود قرار داده‌ایم. امیدوار هستیم با رعایت این اصول، از شیوع ویروس کرونا در مجموعه جلوگیری کنیم.

■ مشکلات، یار همیشگی صنعت

همایی در خصوص چالش‌های صادراتی و بسته شدن مرزها با شیوع ویروس کرونا، تصریح کرد: مشکلات حاصل از تحریم، جزو جدایی‌ناپذیر صنعت است و در دوران کرونا این مشکلات نیز دو چندان احساس می‌شوند و مجموعه‌های تولیدی زیر بار فشار بیشتری هستند؛ دو شرکت آلومراد و آلومتک نیز از این قاعده مستثنی نیستند. از مشکلاتی که پیش از این با آن‌ها مواجه بودیم، می‌توان به افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، تامین مواد اولیه، تهیه لوازم یکدی، تجهیزات، قطعات و

گام شرکت برای کنترل ویروس، سنجش دمای بدن پرسنل است که در بدو ورود به مجموعه انجام می‌شود. در این دوران کارت‌های ساعتی ورود و خروج کارکنان را جایگزین اثر انگشت آن‌ها کردیم. از جمله اقدامات دیگر شرکت در جهت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا، تهیه و در اختیار قرار دادن دستکش، ماسک و محلول ضدعفونی‌کننده به افراد مشغول در شرکت است. همچنین با نصب بنرهای علمی و هشداردهنده در محوطه شرکت نسبت به آگاهی‌رسانی کارکنان اقدام کرده‌ایم و برنامه‌های منظمی را نیز برای ضدعفونی کردن سالن‌های تولیدی، دستگاه‌ها و محوطه تنظیم کرده‌ایم. برای رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی نیز چیدمان صندلی‌ها در سالن غذاخوری و همچنین تغییر در نحوه سرو غذا و استفاده از

سید امیرعلی همایی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در حال حاضر، شیوع ویروس کرونا فعالیت اغلب واحدهای تولیدی دنیا را تحت تاثیر خود قرار داده و در این شرایط، سیاست‌های شرکت آلومراد بر این مبنا بنا شده است که سلامت و جان پرسنل و کارکنان در اولویت اول قرار گیرد و سعی داریم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، جهت حفظ بازار فروش و تعهد به تحویل سفارش‌ها، خط تولید کارخانه را فعال نگه داریم و فعالیت خود را ادامه دهیم؛ اما در این بین برای به حداقل رساندن مشکلات ناشی از ویروس کرونا تمهیداتی را نیز اتخاذ کرده‌ایم.

■ اقدامات جهت کنترل پاندمی ویروس کرونا

مدیرعامل شرکت آلومراد عنوان کرد: اولین

راه‌اندازی کوره ۳۴ تنی تا انتهای خرداد ماه سال جاری میزان ظرفیت به دو برابر مقدار قبل خواهد رسید.

همایی اضافه کرد: این کوره نیز در دو شیفت کاری فعالیت خواهد داشت و کوره ۲۰ تنی را برای تولید بیلت بکار خواهیم گرفت تا دو خط تولید راد و بیلت با تمام قوا و با بالاترین ظرفیت به تولید ادامه دهند. قابل ذکر است که در حال حاضر احداث کوره ۳۴ تنی در مرحله گودبرداری، اجرای فونداسیون و بتن‌ریزی است و ساخت سازه فلزی کوره (ساختار کوره) در شرکت پیمانکاری مربوطه آماده شده و در یکی دو هفته آینده در محل کوره این ساختار فلزی روی فونداسیون نصب خواهد شد.

■ دانش، مبنای رشد صنعت است

مدیرعامل شرکت آلومراد با بیان اینکه این شرکت برنامه‌هایی را در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و همچنین اشتغال‌زایی در دستور کار دارد، عنوان کرد: یکی از برنامه‌های شرکت آلومراد، توجه به مسئولیت‌های اجتماعی بوده و در این خصوص قصد داریم با تاسیس مرکز آموزشی هم‌جوار با کارگاه و کارخانه، از جدیدترین آموزش‌ها و مهارت‌ها بهره‌مند شویم. تصمیم شرکت بر آن است که با تکیه بر پتانسیل‌های موجود و فراهم کردن بستر مناسب جهت ارتقای دانش و تخصص کارآموزان، کارکنان جدیدالورود و پرسنل مشغول در مجموعه و به ویژه کارجویان بومی حرکت کنیم و با افزایش سطح مهارت و دانش در جهت تربیت نیروی انسانی توانمند گامی موثر برداریم. این موضوع به طور طبیعی بر روند کار و میزان تولید کارخانه تاثیر مثبت خواهد گذاشت و در مسیر «جهش تولید» قرار خواهیم گرفت. در راستای مسئولیت‌های اجتماعی، اقدام به ساخت چمن مصنوعی به عنوان اولین چمن مصنوعی استان قزوین، در محوطه شرکت کرده‌ایم که علاوه بر کارکنان مجموعه سایر ورزشکاران استان نیز بتوانند از این امکانات ورزشی استفاده کنند.

ماشین‌آلات اشاره کرد که اپیدمی و ویروس کرونا این مشکلات را تشدید کرده و عرصه فعالیت را دشوار کرده است.

■ افزایش ظرفیت تولید در سال «جهش تولید»

مدیرعامل شرکت آلومراد در رابطه با اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت آلومراد در سال جدید، توضیح داد: بر اساس نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ طبق فرمایش رهبری به نام سال «جهش تولید»، تمام همت خود را به کار بسته‌ایم که در ابتدا پروژه‌های نیمه‌کاره را به غایت برسانیم. از جمله این پروژه‌ها بازسازی و نوسازی کوره اصلی ذوب ۲۴ تنی است که سال‌ها به صورت نیمه‌کاره رها شده بود و در حال حاضر، فاز عملیاتی احداث آن در دست اقدام است و تا انتهای فصل بهار سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید. با راه‌اندازی این کوره، ظرفیت تولید کارخانه نیز افزایش خواهد یافت. برنامه دیگر شرکت در سال جاری، ساخت صفحات جدید برای ریخته‌گری انواع بیلت‌های آلومینیومی با قطرهای ۶ الی ۲۱ اینچ با طول حداکثر ۶ متر است. یکی دیگر از چشم‌اندازهای شرکت آلومراد، مطالعه و ارزیابی جهت گسترش سبد محصولات این شرکت است که قطعا در آینده نزدیک به این مهم دست خواهیم یافت. مجموعه توانایی تولید آند راد را دارد که در دوره مدیریت قبلی قرار بر تولید این محصول بود و ما قصد داریم در سال جاری ظرفیت تولید این محصول را افزایش دهیم.

وی درباره پروژه ذوب کوره و زمان بهره‌برداری از آن یادآور شد: شرکت آلومراد دارای دو کوره ذوب ۳۴ تنی و ۲۰ تنی است و افزایش ظرفیت کوره‌ها باید متناسب با ظرفیت خط نورد باشد. در ابتدای سال ۱۳۹۷ به دلیل استفاده نادرست از کوره ۳۴ تنی، این کوره دچار مشکل شد. با بررسی‌های فنی این نکته حاصل شد که بازسازی کوره چاره کار نیست و باید جهت نوسازی تمهیداتی را بیندیشیم. در شرایط فعلی با استفاده از کوره ۲۰ تنی، روزانه ۴۵ تن راد تولید می‌شود و با

در شرایط فعلی با استفاده از کوره ۲۰ تنی، روزانه ۴۵ تن راد تولید می‌شود و با راه‌اندازی کوره ۳۴ تنی تا انتهای خرداد ماه سال جاری میزان ظرفیت به دو برابر مقدار قبل خواهد رسید

مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما:

تقاضای محصولات آلومینیومی مرغوب پایین است

مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما گفت: سفارش‌های کارفرمایان موجب شده کیفیت محصولات آلومینیومی کاهش یابد زیرا تولیدکنندگان داخلی توانایی ساخت محصولات با کیفیت را دارند اما تقاضایی برای خرید محصولات مرغوب وجود ندارد.

معنایی ندارد و دانش ابداع سیستم جدید هنوز وارد کشور نشده است. تمام شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند بهترین کپی از محصولات برتر جهانی را در کشور ارائه می‌دهند و هنوز در زمینه خودکفایی و به‌روزرسانی دانش فنی تولید، مشکلات بسیاری داریم.

وی توضیح داد: دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی وارداتی هستند. طراحی سیستم توسط نرم‌افزارها و مهندسان خبره انجام می‌شود و نیازمند خلاقیت و تکنولوژی خاص است و ما عمده ضعفی که در کشور داریم در زمینه طراحی سیستم است.

مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما مطرح کرد: بندینی خلاقیت‌هایی در زمینه تولید پلی‌آمیدها داشته است و توانسته متمایز از سایر شرکت‌ها عمل کند؛ به گونه‌ای که برای مقاطعی که باید ایزولاسیون بیشتر و انتقال حرارت کمتری داشته باشند، از این نوع پلی‌آمیدها استفاده می‌کند و به همین دلیل محصولات این برند برای بیمارستان‌ها مناسب‌تر است.

انتخاب شرکت‌ها به عنوان برند برتر درست نیست و در این سال‌ها، شرکت‌هایی به عنوان برترین شرکت‌های فعال در زمینه پروفیل انتخاب شدند که تناژ بیشتری را تولید کرده بودند و به مسئله کیفیت محصولات توجهی نشده است.

افتخار مطرح کرد: انتخاب شرکت‌ها به صورتی که در این چند دوره صورت گرفته، درست نیست؛ زیرا برخی از شرکت‌ها، میزان تولید بیشتری دارند در حالی که سایرین ممکن است قراردادها یا تنوع محصولات بیشتری داشته باشند.

وی تصریح کرد: به عنوان مثال، برند بندینی، کوثر پروفیل اراک، نیک گستر زنجان، الکس و... در زمینه تولید پروفیل فعالیت و محصولاتی با بهترین کیفیت جهانی تولید می‌کنند. به همین جهت، باید تغییراتی در انتخاب شرکت‌ها ایجاد کنند و روال گذشته در زمینه برند برتر نباید ادامه داشته باشد.

■ به خودکفایی نرسیده‌ایم!

افتخار عنوان کرد: نوآوری و طراحی سیستم در زمینه تولید پروفیل در و پنجره در کشور

مهدی افتخار در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در زمینه طراحی و تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی با استفاده از پیشرفته‌ترین و کامل‌ترین دستگاه‌ها در کشور فعالیت می‌کنیم و به عنوان نماینده رسمی فروش محصولات بندینی (BENDINI) در ایران، آمادگی تامین در و پنجره‌های آلومینیومی ترمال بریک، نماهای کرتین‌وال، نماهای خشک و مقاطع آلومینیومی صنعتی را برای تمامی پروژه‌های سراسر کشور داریم. ما دارای کارخانه‌ای بزرگ و دستگاه‌هایی به‌روز شده هستیم و با اطلاعات جامعی که در این زمینه جمع‌آوری کرده‌ایم، فعالیت می‌کنیم. وی در خصوص انتخاب برند برتر در حوزه پروفیل و مقاطع آلومینیومی، بیان کرد: برند برتر در تبلیغات و فروش بیشتر به شرکت‌های تولیدکننده پروفیل کمک می‌کند و زمانی که شرکتی به عنوان برند برتر انتخاب می‌شود، در مذاکرات فروش بهتر می‌تواند فعالیت کند و سفارش‌های بیشتری داشته باشد.

مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما در ادامه این‌گونه گلایه کرد: معیارهای

ساختمان‌هایی که در سال ۱۳۹۷ پنجره UPVC استفاده کردند، دچار رنگ‌پریدگی و تغییر شکل شدند. آلومینیوم جاذب حرارت و انرژی است و پوشش آلومینیوم بر UPVC از لحاظ مهندسی توجیهی ندارد.

وی افزود: پروفیل آلومینیومی به این خاطر عایق حرارتی به شمار می‌آید که بین دو لایه پروفیل، پلی‌آمید قرار داده‌اند که ضریب انتقال حرارت را کنترل می‌کند.

■ مشکلات زیست‌محیطی آندایزینگ

مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما بیان کرد: در حال حاضر، تمام شرکت‌های آلومینیومی اروپا، بخش آندایزینگ کارخانه‌های خود را تعطیل کرده‌اند اما در ایران این روش را به عنوان بهترین نوع رنگ‌آمیزی می‌شناسند و بزرگ‌ترین دلیلی که موجب شده شرکت‌های اروپایی فعال در این زمینه را متوقف کنند، موضوع مشکلات محیط زیستی است. آلاینده‌گی و آسبیدی که به واسطه استفاده از این روش، به محیط زیست زده می‌شود بسیار سنگین است.

افتخار مطرح کرد: در خصوص آندایزینگ و پادروکوتینگ استانداردهای بین‌المللی وجود دارد. در آندایزینگ ضخامت پروفیل باید بین ۱۴ تا ۱۶ میکرون باشد و در پادروکوتینگ ضخامت رنگ پودری باید ۶۰ میکرون باش؛ در صورتی که این ضخامت‌ها به درستی رعایت شود، محصول تولید شده در شرکت، دارای استاندارد بین‌المللی هست.

وی خاطرنشان کرد: در کشورهای حوزه خلیج فارس، بیش از ۸۰ درصد پروفیل‌های تولید شده به روش پادروکوتینگ، رنگ‌آمیزی می‌شوند و مشکلی نیز از لحاظ زیست‌محیطی وجود ندارد. این موضوع که در خصوص پوسته شدن رنگ‌های پادروکوتینگ گفته می‌شود، صحت ندارد. زمانی که حداقل ۶۰ میکرون رنگ روی پروفیل آلومینیومی قرار می‌گیرد، کیفیت پروفیل به مراتب از زمانی که رنگ ۱۴ میکرونی بر آلومینیوم قرار می‌گیرد، بیشتر است.

امر، موقتی و کوتاه‌مدت خواهد بود. مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما در خصوص تولید و مصرف پلی‌آمید بیان کرد: ما شمش خالص آلومینیومی خریداری و بیلت و پروفیل مورد نیاز را در شرکت تولید می‌کنیم و تنها شرکتی هستیم که بیلت، پروفیل و پلی‌آمید مورد نیاز برای تولید را می‌توانیم در شرکت تولید کنیم. این در حالی است که شرکت‌های قدیمی و با سابقه ۱۰ ساله توانایی تولید بیلت را ندارند و همچنین اکثر شرکت‌های تولیدکننده در و پنجره، پلی‌آمید ضروری و مورد نیاز خود را وارد می‌کنند.

برند بندینی، کوثر پروفیل اراک، نیک گستر زنجان، الکس و... در زمینه تولید پروفیل فعالیت و محصولات با بهترین کیفیت جهانی تولید می‌کنند. به همین جهت، باید تغییری در انتخاب شرکت‌ها ایجاد کنند و روال گذشته در زمینه برند برتر نباید ادامه داشته باشد

افتخار ادامه داد: تولید پلی‌آمید مقرون به صرفه است و در گذشته، این محصول را تولید و در اختیار شرکت‌های تولیدکننده در و پنجره قرار می‌دادیم، اما در حال حاضر، فقط برای محصولات تولیدی در شرکت، پلی‌آمید تولید می‌کنیم.

■ ناسازگاری پروفیل‌های UPVC

مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما مطرح کرد: تولید پروفیل‌های UPVC با روکش آلومینیوم کاربردی نیست. در دنیا پروفیل‌های UPVC را به عنوان عایق‌های حرارتی تولید می‌کنند اما موضوعی که باید به آن توجه کرد این است که پروفیل‌های UPVC با شرایط آب و هوایی ایران سازگار نیست. افتخار توضیح داد: در کشور تمام

افتخار افزود: بسیاری از پیمانکارانی که سفارش‌هایی در زمینه پروفیل در و پنجره بیمارستانی می‌دهند، به کیفیت محصولات توجهی نمی‌کنند و تنها قیمت آن‌ها را در نظر می‌گیرند. در حالی که در بیمارستان‌ها باید ترمال‌بریک استفاده شود و به کار بردن پروفیل نرمال (معمولی) مناسب نیست و نباید از این نوع پروفیل استفاده شود.

وی در ادامه گفت: تولید محصولات با کیفیت قسمتی از تولید است اما بخش دیگر مربوط به کارفرمایان می‌شود که چه محصولات سفارش می‌دهند. در کشور به طور معمول پیمان‌کاران محصولات نرمال سفارش می‌دهند و درخواست آن‌ها بر مبنای استانداردهای بین‌المللی و رایج دنیا نیست. در حقیقت، سفارش‌های کارفرمایان موجب شده کیفیت محصولات آلومینیومی کاهش یابد زیرا تولیدکنندگان داخلی توانایی ساخت محصولات با کیفیت را دارند اما تقاضایی برای خرید محصولات مرغوب وجود ندارد.

■ بی‌نیازی از واردات پلی‌آمید

مدیرعامل شرکت مهندسی افتخار صنعت نما بیان کرد: تولیدکنندگان پروفیل که با استانداردهای روز دنیا فعالیت می‌کنند، تولید محصولات نرمال را مناسب تلقی نمی‌کنند و آن را موجب دور شدن از اهداف تعیین شده خود می‌دانند.

افتخار اظهار کرد: ما در زمینه صادرات، بازار یابی‌های مناسبی انجام داده‌ایم و توانسته‌ایم محصولات را به کشورهای عراق، عمان، باکو و تایلند صادر کنیم در صورتی که هیچ‌کدام از شرکت‌های فعال ایرانی، در زمینه صادرات فعالیت مطلوب و نتیجه‌بخشی نداشته‌اند و برای انتخاب برند برتر باید به این مسائل که موجب ارزآوری می‌شود نیز توجه کنند.

وی در خصوص تأثیر شیوع ویروس کرونا بر امر صادرات، گفت: موضوع بیماری کرونا و بیرون رفتن مرزها، صادرات محصولات آلومینیومی را سخت‌تر از گذشته کرده اما این

مدیرعامل شرکت آداک فلز سهند:

افزایش تعرفه‌ها و واردات را مشکل ساخته است

◀ آمیزان‌های چینی کیفیت لازم را ندارند

مدیرعامل شرکت آداک فلز سهند گفت: گمرک در سال جاری، تعرفه‌ها را چند برابر افزایش داد و واردات آمیزان‌ها با مشکل مواجه شده است؛ به همین دلیل، قیمت مواد اولیه در داخل کشور چند برابر رشد کرد و نوسانات قیمت ارز و افزایش میزان تقاضا نیز بر قیمت این مواد تاثیر زیادی گذاشته و مشکلاتی را برای مصرف‌کنندگان این مواد ایجاد کرده است.

وی اظهار کرد: در اواخر سال گذشته، در زمینه واردات این مواد اولیه با مشکلات زیادی مواجه شدیم و گمرک اجازه واردات را به ما نمی‌داد؛ بنابراین تولیدکنندگان برای تامین این مواد با چالش‌های بسیاری مواجه شدند و به دلیل تقاضای زیادی که برای خرید آن مواد وجود داشت، محصولات وارداتی موجود در بازار رشد چند برابری پیدا کرد. به نحوی که مواد افزودنی که ۶۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم قیمت داشت به ۲۸۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسید.

مدیرعامل شرکت آداک فلز سهند تصریح کرد: کد وارداتی آمیزان‌ها با آلیاژهای آلومینیومی یکسان بود به همین دلیل، گمرک مانع زیادی را برای ما ایجاد کردند و این مشکلات را با اعضا سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در جریان گذاشتیم تا در نهایت توانستیم این معضل را برطرف کنیم.

صلاحی بیان کرد: گمرک تعرفه‌های وارداتی زیادی را برای آمیزان‌ها و افزودنی‌ها وضع کرده بودند که اینگونه اقدامات موجب افزایش چندبرابری قیمت این مواد شد و رشد قیمت پنج‌برابری را در این زمینه شاهد هستیم.

وی عنوان کرد: مشکلاتی که در زمینه تبادل ارز، ارتباط‌های بانکی، گمرک، تعرفه‌ها، قوانین منع واردات و... وجود دارد، مشکلاتی را برای ما ایجاد کرده است که موجب شده واردات به سختی انجام شود و تولیدکنندگان با چالش‌های بسیاری در زمینه تامین مواد اولیه مواجه شوند.

مصرف داخلی، قوانین و دستورالعمل‌های وضع شده نیز بر میزان فعالیت ما تاثیر می‌گذارد. چنانچه وضع قوانین جدید وارداتی و عوارض گمرکی منجر به کاهش فعالیت ما شده است در حالی که این مواد اولیه در داخل کشور تولید نمی‌شود و واردات آن‌ها ضروری است.

صلاحی تاکید کرد: تولیدکنندگان ورق که مطابق با استانداردهای جهانی فعالیت دارند، نمی‌توانند از مواد اولیه و آمیزان‌های تولید شده در چین استفاده کنند زیرا مواد چینی کیفیت لازم را ندارد و کیفیت محصول نهایی را به شدت کاهش می‌دهد. به همین دلیل، شاهد هستیم که شرکت‌های معتبر ترجیح می‌دهند از کشورهای اروپایی واردات داشته باشند.

وی اذعان کرد: تولیدکنندگان ورق با اینکه مواد چینی اختلاف قیمتی چشمگیری با مواد اولیه هلندی دارند و خرید از کشور چین برای آن‌ها مقرون به صرفه‌تر است اما نمی‌توانند از آمیزان‌های چینی در فرآیند تولید استفاده کنند.

مدیرعامل شرکت آداک فلز سهند بیان کرد: در چین چند شرکت در زمینه تولید آمیزان‌ها و مواد اولیه آلومینیومی فعالیت می‌کنند البته تعداد معدودی از آن‌ها تولیداتی با کیفیت دارند و معتبر هستند و به همین دلیل واردات محصولات چینی ریسک زیادی به همراه داد.

صلاحی مطرح کرد: قیمت مواد اولیه آلومینیومی وابسته به قیمت دلار است؛ به همین دلیل در سال جاری که نوسانات قیمتی دلار بسیار زیاد بود، افزایش قیمت این مواد اولیه نیز چشمگیر بود.

فرهاد صلاحی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در زمینه واردات آمیزان‌های مورد نیاز صنعت آلومینیوم فعالیت می‌کنیم و این مواد اولیه ضروری برای صنعت را به دلیل اینکه در کشور تولید نمی‌شود، همواره وارد کرده‌ایم اما در سال جاری مشکلاتی در خصوص واردات و گمرک برای ما به وجود آمد که واردات این افزودنی‌ها را سخت‌تر از گذشته کرده است.

وی بیان کرد: کیفیت آمیزان‌های تولیدی در کشورهای اروپایی با آمیزان‌هایی که در چین تولید می‌شود، متفاوت است و ما سعی می‌کنیم از کشورهای معتبری که در این زمینه فعالیت می‌کنند، آمیزان‌ها را وارد کنیم و در حال حاضر، کشور هلند بهترین مواد افزودنی را تولید می‌کند.

صلاحی مطرح کرد: در زمینه تولید و داخلی‌سازی آمیزان‌ها و مواد اولیه ضروری چند بار سرمایه‌گذاری صورت گرفته است اما به تولید پایدار نرسید؛ به همین دلیل تمام مصرف‌کنندگان در حال حاضر مجبور هستند این آمیزان‌ها را وارد کنند.

وی عنوان کرد: تولیدکنندگان ورق، پروفیل و سیم و کابل به مواد افزودنی و آمیزان‌های با کیفیت بسیار مطلوب نیاز دارند و از آلومینیوم برنز و تیتانیوم برنز برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنند.

مدیرعامل شرکت آداک فلز سهند افزود: در سال جاری میزان تقاضا و واردات ما کاهش یافته و افزایش چندانی نداشته البته علاوه بر تقاضا و

شرکت آلومتک (سهامی عام)



- تولید انواع هادی های خطوط توزیع و انتقال با ظرفیت ۴۲ هزار تن در سال
- تولید پروفیل های ساختمانی و صنعتی و لوله های باس بار با ظرفیت ۸ هزار تن در سال

Head Office: No. 21, Varsho Street, Nejatollahi Street, Karimkhan zand Street, Tehran 1598689821, Iran

☎ (+98 21) 88809634

📞 (+9821) 88890163

Factory: Ayatollah Khamenehee Blvd, GHAZVIN 3416668516, Iran

☎ (+98 281) 33246071

📞 (+98 281) 33227056

هادی های AAAC و
لوله های باس بار آلومینیومی
در خطوط و پست های برق



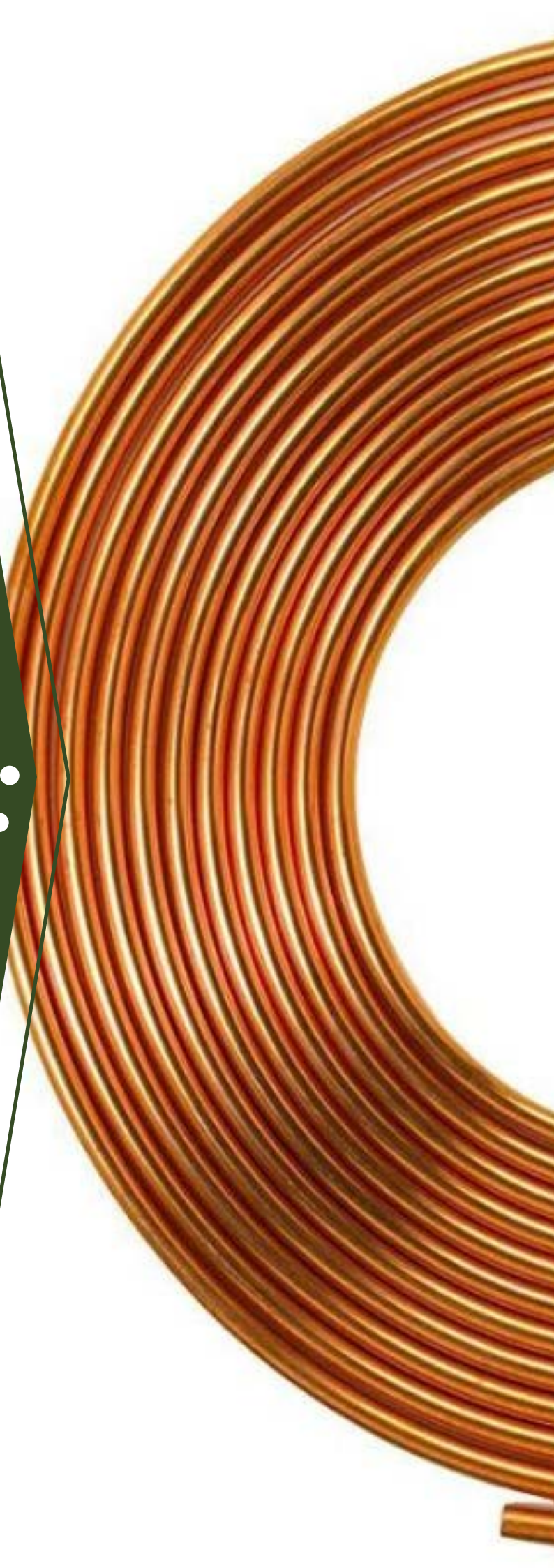
متعلق به شرکت سرمایه گذاری ملی ایران

پیشرو در صنعت برق کشور
با بیش از نیم قرن سابقه

www.alumtekcorp.com



مس

- 
- روش های جدید تولید کاتد، هزینه بالایی را می طلبد
 - میزان مس بازیافتی به نوع کوره و ضایعات بستگی دارد
 - تعطیلی کارخانه هایی که نیازمند حمایت و توسعه بودند

مدیرعامل شرکت خرس سفید شمال عنوان کرد:

تعطیلی کارخانه‌هایی که نیازمند حمایت و توسعه بودند

مدیرعامل شرکت خرس سفید شمال گفت: یک تولیدکننده همواره برای توسعه فعالیت خود تلاش می‌کند اما در این بین بروز مشکلات ناگهانی و خلق الساعه این مسیر را برای صنعتگر دشوار می‌سازد؛ ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی نیز با وضع قوانین متعدد هر روز به این مشکلات دامن می‌زنند و کوچک‌ترین حمایتی از تولیدکننده صورت نمی‌پذیرد.

آینده و با امید بهتر شدن شرایط موکول کردیم. وی اضافه کرد: دولت توقف فعالیت صنایع و کارخانه‌ها را جایگزین حمایت و توسعه کرده است؛ به گونه‌ای که برای انجام کوچک‌ترین امور اداری برای یک موضوع خاص، باید تبصره و قانون‌های متعددی را پشت سر بگذرانیم تا بتوانیم به مرحله اجرا برسیم. تولیدکنندگان ایرانی به این شرایط عادت دارند، اما در بسیاری مواقع شرکا و مشتریان خارجی ما با قوانین عجیب و غریب مملکت ناآشنا هستند و در نتیجه از همکاری و معامله با ایران منصرف می‌شوند.

مدیرعامل شرکت خرس سفید شمال در ادامه یادآور شد: مشکل بعدی صنعت، ناکارآمدی برخی مسئولین و مدیران است، چرا که رابطه‌های ضابطه را گرفته و کرسی‌های ریاست به اشتباه در اختیار افراد نابلد قرار گرفته است و ضربه نهایی نصیب مردم و تولیدکنندگان می‌شود. رشد صنعت به تجهیزات و دستگاه‌های مدرن نیاز دارد که تامین آن با قیمت ارز کنونی بسیار دشوار است، اگر تولیدکننده‌ای از امتیاز رابطه برخوردار باشد می‌تواند دستگاه‌های مورد نیاز خود را با نرخ دولتی تهیه کند در غیر این صورت به تدریج به سمت تعطیلی خواهد رفت.

لطف‌الهی در پایان ابراز کرد: مس فلز پر مصرف و گرانبه‌ای است و با گذشت زمان، همراه با رشد جمعیت و مدرن شدن صنایع مختلف نیاز به این فلز سرخ‌بیش از پیش احساس خواهد شد. در کشور معادن غنی از مس وجود دارد و با توجه به آینده و نیازهای بشر دولت باید به این صنعت توجه ویژه‌ای داشته باشد و با کمترین قوانین ممکن برای رشد صنعت مس برنامه درست و جامعی را تدوین کند.



و عمده مصرف‌کنندگان این محصول، مجموعه‌های ذوب مس هستند. کنسانتره بعد از تولید توسط این صنایع خریداری شده و ذوب می‌شود و مس ذوب شده برای ساخت کاتد و آند مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ در واقع، کنسانتره مواد اولیه تولید کاتد و آند است. شرایط فروش داخلی به وضعیت بازار بستگی دارد و با همت پرسنل توانسته‌ایم تا به امروز میزان فروش محصولات در بازار داخل را حفظ کنیم. تا پیش از محدودیت‌های صادراتی و مشکلات ناشی از نوسانات قیمت‌ها با کشور روسیه داد و ستد داشتیم، اما اکنون هیچ‌گونه فروشی خارجی نداریم.

لطف‌الهی در رابطه با مشکلات موجود در صنعت تولید کنسانتره توضیح داد: یک تولیدکننده همواره برای توسعه فعالیت خود تلاش می‌کند اما در این بین بروز مشکلات ناگهانی و خلق الساعه این مسیر را برای صنعتگر دشوار می‌سازد. ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی نیز هر روز به این مشکلات دامن می‌زنند و کوچک‌ترین حمایتی از تولیدکننده صورت نمی‌پذیرد. برای سال ۱۳۹۹ برنامه‌های توسعه‌ای متعددی در نظر داشتیم که با مشاهده شرایط نابسامان اقتصادی کشور آن را متوقف کرده و به

لطف‌الهی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت خرس سفید شمال به عنوان تولیدکننده کنسانتره مس در کشور شناخته می‌شود و مواد اولیه و سنگ مورد نیاز خود را از معدن چشمه کنان، واقع در شهرستان شبستر تامین می‌کند. قبل از بروز نوسانات بازار و رشد قیمت‌ها، تولید در شرایط مطلوبی قرار داشت و برای آینده مجموعه برنامه‌های توسعه‌ای در نظر داشتیم. فاز اول افتتاح را با ۴۸ نفر پرسنل آغاز کردیم و قصد داشتیم برای فاز دوم این تعداد را افزایش دهیم، اما شرایط ایجاد شده ما را از برنامه‌های تولیدی پیش‌رو دور کرد.

وی افزود: در حال حاضر، با ۵۰ درصد ظرفیت مشغول به تولید هستیم و میزان تولید کنسانتره مس مجموعه به ۲۰ تا ۵۰ تن در روز رسیده است. در واقع، اوضاع بازار و قیمت‌ها به قدری نابسامان است که ما نمی‌توانیم برای آینده تولید خود برنامه‌ریزی کنیم، حتی در حال حاضر برآورد میزان ظرفیت تولید ثابت در ماه عملاً غیر ممکن بوده و مقدار آن متغیر شده است.

مدیرعامل شرکت خرس سفید شمال در خصوص وضعیت فروش، تصریح کرد: ما به عنوان تولیدکننده کنسانتره، مشتریان خاص خود را داریم

مدیرعامل بنگاه ریخته‌گری دویران:

میزان مس بازیافتی به نوع کوره و ضایعات بستگی دارد

مدیرعامل بنگاه ریخته‌گری دویران گفت: میزان مس در انواع ضایعات با یکدیگر متفاوت است و در این میان، ضایعات سیم و کابل از خلوص و میزان بیشتری مس برخوردار هستند، البته نوع کوره و ماشین‌آلات نیز در جداسازی مقدار مس از ضایعات بی‌اثر نیست.



مس و ناخالصی استفاده می‌شود. قابل ذکر است که کوره‌های جدید مجهز به یک سیستم فیلتراسیون برای جلوگیری از آلاینده‌گی عملیات جداسازی و به دام انداختن اکسید روی حاصل از ذوب ضایعات هستند.

وی بیان کرد: ضایعات مصرفی در کارگاه را از کارخانه‌های شیرآلات بهداشتی، تولیدی‌های برنج و برنز، شرکت‌های کابل‌سازی و برخی از کارخانه‌های محصولات مسی که در کرمان فعال هستند، تهیه می‌کنیم، البته برخی نیز ضایعات مسی را از کشورهایمانند عراق و ترکیه وارد می‌کنند. در چند ماه اخیر، نوسانات شدید قیمتی، فعالیت تولیدی‌هایی همچون کارگاه ما را به شدت تحت تاثیر قرار داد و در این شرایط، با کمبود مواد اولیه روبه‌رو شدیم. در حال حاضر نیز اغلب بنگاه‌های ضایعاتی تعطیل شده‌اند و به دلیل رکود اقتصادی، کارخانه‌های شیرآلات بهداشتی و کابل‌سازی هم با مشکلات متعددی مواجه هستند. از طرفی، در تامین سوخت مصرفی کوره که نفت است نیز دچار مشکل شده‌ایم و به طور کلی وضعیت تولید در شرایط بدی قرار دارد.

به طور دقیق قابل ارزیابی نیست. مدیرعامل شرکت ریخته‌گری دویران اضافه کرد: انواع ضایعات مسی نیز از نظر کیفیت و خالصی درجه‌بندی‌های متفاوتی دارند. به عنوان مثال، سیم‌های مصرفی در دینام از نوع لاک‌ی بوده و به دلیل لاک‌ی که روی این سیم‌ها برای جلوگیری از اتصال برق قرار دارد، میزان مس کمتری حاصل می‌شود، اما در سیم و کابل‌های مسی، کابل به راحتی از هادی جدا می‌شود و مس به دست آمده، از خلوص بالایی برخوردار است. در بین تمام ضایعات، گل‌مس‌های کابل‌سازی‌ها بیشترین حجم مس را دارند که به طور متوسط ۴۰ تا ۵۰ درصد آن را مس تشکیل می‌دهد و مواد اولیه مطلوبی جهت تولید شمش محسوب می‌شود.

دویران تصریح کرد: در کارگاه ریخته‌گری تنها نوع کوره از اهمیت خاصی برخوردار است. کوره‌ها به دو نوع دوار و القایی تقسیم می‌شوند، کوره‌های دوار در روش سنتی مورد استفاده قرار می‌گیرد و نسبت به کوره‌های القایی که مدرن‌تر هستند، در سرعت تولید و نوع مواد مذاب تولیدی تفاوت دارند. در کارگاه ریخته‌گری ما از کوره‌های دوار و زمینی جهت ذوب و جداسازی

احمد دویران در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: اولین اقدام در کارگاه ریخته‌گری خرید و تهیه ضایعات مسی همچون سرباره مس، مس ذوبی، زردبار، ضایعات سیم و کابل و خاک مس است که جهت جداسازی و ذوب وارد کوره می‌شوند. پس از جدا کردن مس خالص از ناخالصی‌ها، مس حاصل را درون قالب‌های مخصوص ریخته و شمش تولید می‌کنیم. شمش‌ها را در اختیار مجتمع مس سرچشمه قرار می‌دهیم و از آنجا بین صنایع مختلف توزیع شده و مورد استفاده تولیدکنندگان محصولات مسی قرار می‌گیرد. برخی از تجار و تولیدکنندگان نیز خود به صورت مستقیم اقدام به خرید مس جداسازی‌شده از ما می‌کنند که در ادامه آن‌ها نیز شمش تولیدی خود را به مجتمع مس سرچشمه می‌فروشند.

وی عنوان کرد: میزان ظرفیت تولید کارگاه ثابت نیست؛ چراکه مقدار مس موجود در انواع ضایعات و خاک با یکدیگر متفاوت است. در برخی ضایعات و خاک‌ها، ۲۰ درصد و در برخی دیگر ۱۰ درصد یا کمتر مس وجود دارد و چون این میزان مس غیر قابل پیش‌بینی است، در نتیجه میزان مواد اولیه و تولید کارگاه در ماه

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرمزگان:

روش‌های جدید تولید کاتد، هزینه بالایی را می‌طلبد

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرمزگان گفت: برای تولید کاتد تکنولوژی و روش‌های مختلفی وجود دارد که هرچه روش جدیدتر باشد به سرمایه‌گذاری بیشتری نیاز دارد و البته محصول باکیفیت‌تری نسبت به روش‌های قدیمی‌تر را تولید می‌کند؛ در این بین، می‌توان به الکترووینینگ به عنوان یک روش مدرن و پرهزینه اشاره کرد.

عنوان مثال، روش هیپ نسبت به الکترووینینگ کم‌هزینه‌تر بوده و مورد استفاده بسیاری از مجموعه‌ها قرار می‌گیرد، اما محصولی که با این روش تولید شود، از کیفیت کمتری برخوردار خواهد بود.

وی افزود: نوع تکنولوژی علاوه بر کیفیت کاتد، بر راندمان و سرعت تولید نیز اثر می‌گذارد و از مواد اولیه موجود محصول بیشتری می‌توان تولید کرد. مس فلز گرانبهایی محسوب می‌شود و صنایع کوچک این حوزه برای رسیدن به درآمدزایی مطلوب به حمایت‌های جدی دولتی نیاز دارند. طبیعی است که هرچه سرمایه‌گذاری بیشتری در صنعت مس و به خصوص در واحدهای تولیدی کوچک و متوسط صورت گیرد، سود غیرنفتی بیشتری برای کشور حاصل می‌شود. به عنوان مثال، یک تن سنگ مس استخراج شده با عیار یک درصد، ۱۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم قیمت دارد و اگر در این خصوص سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شود و بخواهیم عیار سنگ را به ۳ درصد برسانیم، علاوه بر اشتغال‌زایی، محصول نهایی نیز با قیمت بیشتری به فروش می‌رسد و تمام این موارد فقط به میزان حمایت دولت بستگی دارد.

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرمزگان در پایان یادآور شد: پیش‌بینی شده قیمت فلزهای مس، سرب و روی تا انتهای سال ۲۰۲۱ روند صعودی داشته باشند و با توجه به این موضوع می‌توان برای آینده این فلزها برنامه‌ریزی جامعی را تدوین کرد. ضمن اینکه قیمت فلزها در ایران به نرخ ارز نیز بستگی دارد و نوسانات ارزی نیز بر قیمت نهایی فلزات تأثیر مستقیم دارد و این موضوع عرصه تولید را با مشکل جدی مواجه می‌کند.



ماده اولیه به مصرف صنایعی همچون سیم و کابل و صنایع دستی می‌رسد. در واقع، مس یک رسانای قوی محسوب می‌شود و اغلب تولیدکنندگان سیم و کابل به دلیل وجود این خاصیت از مشتریان دائمی کاتد مس به حساب می‌آیند. مجتمع مس سرچشمه بزرگ‌ترین تولیدکننده کاتد مس در کشور است و کاتدهای تولیدی سایر کارخانه‌ها را نیز خریداری کرده و در بورس کالا و بازار عرضه می‌کند.

مطهر در خصوص روش‌های تولید کاتد، تصریح کرد: برای تولید کاتد روش‌های مختلفی تعریف شده و هر تولیدی بنا به شرایطی که دارد از یکی از آن‌ها را بهره می‌گیرد. از جمله تکنولوژی‌های تولید کاتد می‌توان به هیپ‌لیچینگ و الکترووینینگ اشاره کرد، روش هیپ‌لیچینگ قدیمی بوده و در حال حاضر، تکنولوژی‌های مدرن‌تری در حال رونمایی و به کارگیری است. ما نیز در مجموعه از الکترووینینگ استفاده می‌کنیم. موضوع سرمایه‌گذاری، تجربه، نوع تکنولوژی در کیفیت محصول نهایی و درصد خلوص آن به شدت موثر است و می‌توان گفت که میزان هزینه و نوع روش تولید رابطه مستقیمی با یکدیگر دارند. به

حسن مطهر در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: معدنی که در اختیار داریم در منطقه بندر لنگه واقع شده و اکنون در حال اخذ تسهیلات و وام‌های بانکی جهت راه‌اندازی کارخانه تولید کاتد مس هستیم و تنها به حمایت دولت نیاز داریم. با توجه به اینکه هم معدن و هم کارخانه فرآوری را در اختیار خواهیم داشت، برای تامین مواد اولیه با مشکلی مواجه نخواهیم بود. ظرفیت تولیدی که برای مجموعه در نظر گرفتیم، ۲۲۰ تن در سال است، اما باید دید با توجه به شرایط اقتصادی کشور و نوسانات قیمتی، با چند درصد از ظرفیت تعیین شده تولید خواهیم داشت.

وی مطرح کرد: در حال حاضر، بازار داخلی اشباع نشده و به کاتد و کنسانتره مس نیاز دارد و در برنامه‌های فروش شرکت، این بازار نسبت به بازارهای بین‌المللی در اولویت بالاتری قرار دارد. در چند سال اخیر شرایط صادرات معضلات خاص خود را دارد و برای مجموعه‌های همچون ما که در ابتدای مسیر است، صادرات توجیه اقتصادی ندارد.

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرمزگان در ادامه گفت: به طور کلی، کاتد مس به عنوان

شرکت توسعه معدن و صنعت



(سهامی عام)

✓ سنگ آهن

✓ کنسانتره

✓ گندله



www.sabanour.com



(۰۲۱)۸۸۶۸۱۵۹۷



(۰۲۱)۸۸۶۸۲۳۱۲-۱۳



تهران، سعادت آباد، نرسیده به خروجی نیایش، خیابان ۲۶ یا حق طلب غربی، پلاک ۴۹





سرب و روی

● دولت در برابر واحدهای غیرمجاز شمش سر به مانعی ایجاد نمی کند



مدیرعامل شرکت مهر تابان نور:

دولت در برابر واحدهای غیر مجاز شمش سرب مانعی ایجاد نمی کند

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور گفت: دولت هیچ گونه نظارتی بر واحدهای غیر مجاز شمش سرب ندارد و این امر موجب شده تا بسیاری از تولیدکنندگان مجاز شمش سرب به دلیل مشکلات موجود، عطای تولید شمش سرب از طریق باتری فرسوده در کشور را به لقای آن ببخشند و برای ادامه فعالیت در این زمینه، به کشورهای همجوار افغانستان، عراق و حتی ارمنستان که منبع باتری فرسوده در منطقه هستند، نقل مکان کنند.



قیاس نشان می دهد که جایگاه و قدرت بخش خصوصی از همان ابتدای فعالیت تولید شمش سرب در ایران، قابل تامل بوده است. مدیرعامل شرکت مهر تابان نور تصریح کرد: آنچه که امروز شاهد و گواه آن هستیم، کاهش چشمگیر میزان تولید نسبت به ظرفیت اسمی واحدهای تولیدی شمش سرب است. با این حال، میزان واقعی تولید شمش سرب مجموعه ما به طور سالانه به زیر دو هزار تن می رسد.

■ **استفاده از باتری فرسوده بهینه تر از خاک**

معدنی است

آقامیری یادآور شد: به دلیل فقر خاک

وی افزود: ظرفیت اسمی واحد تولیدی مهر تابان نور از همان ابتدا تا به امروز، نزدیک به ۱۲ هزار تن به صورت سالانه است. رقم ظرفیت اسمی مجموعه برای آن سالها، رقم بسیار بزرگی بود که اختلاف چندانی با شرکت بزرگی همچون سرب و روی ایران نداشت. اگر ظرفیت اسمی شرکت ملی سرب و روی ایران با همه امکانات دولتی که در اختیار داشت، به ۴۰ هزار تن می رسید، باید توجه داشته باشید که میزان تولید واقعی شمش سرب آن ها بین پنج تا ۱۰ هزار تن بود؛ این در حالی بود که ما با ظرفیت ۱۲ هزار تنی، سالانه رقمی در حدود ۶ هزار تن شمش سرب تولید می کردیم و این

رکن الدین سید آقامیری در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: با آغاز فعالیت در سال ۱۳۷۹، جزو اولین واحدهای خصوصی بودیم که در کنار شرکت ملی سرب و روی ایران، در حوزه تولید شمش سرب مشغول به فعالیت شدیم. شرکت ملی سرب و روی ایران تنها شرکت دولتی بود که در آن زمان فعالیت جدی در زمینه تولید شمش سرب داشت، اما با این حال هیچکدام از واحدهای تولیدی که در بین سالهای ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۰ فعالیت می کردند، به دلیل کمبود مواد اولیه، هرگز نتوانستند به میزان ظرفیت اسمی خود تولید داشته باشند.

بر اساس کنوانسیون بازل، هر کشور تولیدکننده شمش سرب از باتری خودرو و وظیفه دارد که بازیافت باتری را نیز خود انجام دهد و در مواردی نیز پس از اطلاع و موافقت دولت مبدا و مقصد، تبادل باتری فرسوده میان دو کشور بلامانع است.

وی عنوان کرد: عضو شدن کشور ما در کنوانسیون بازل بدون وجود پیش‌زمینه‌های لازم، آسیب فراوانی به واحدهای تولیدی وارد کرد. در واقع، همپا شدن با کنوانسیون بازل در کشورهای جهان سومی همچون کشور ما که استفاده از باتری فرسوده به عنوان ماده اولیه اغلب تولیدکنندگان شمش سرب محسوب می‌شود، جز ضرر عایدی دیگری ندارد؛ چراکه وفور باتری فرسوده در کشور ما و واردات گسترده آن می‌تواند برای بسیاری از واحدهای تولیدی به عنوان فرصتی برای رشد و نمو تلقی شود.

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور تاکید کرد: از همان زمان تلاش و مقابله زیادی با چنین قوانینی صورت دادیم اما متأسفانه بیش از آنکه راه به جایی ببرد، ما را فرسوده و ناامیدتر از گذشته کرد. با این حال در راستای بقای واحد تولیدی، دست از تلاش برای وارد کردن باتری فرسوده برنداشتیم؛ تا جایی که توانستیم با همکاری شرکت ملی سرب و روی ایران، مجوز واردات باتری فرسوده را برای فروش در داخل کشور در اوایل سال ۱۳۸۰، اخذ کنیم. در واقع، با توجه به اینکه واردات باتری برای تولید شمش سرب شرکت ما صورت می‌گرفت، اما دولت مجوز فروش باتری فرسوده وارداتی توسط شرکت مهر تابان نور را نیز صادر کرده بود.

■ ذوب باتری در کوره

آقامیری تصریح کرد: اصلی‌ترین روش بازیافت سرب از باتری فرسوده که یک روش قدیمی نیز محسوب می‌شود، از طریق کوره‌های ذوب انجام می‌شود. کوره‌های مورد استفاده در این زمینه به چند دسته تقسیم می‌شوند که می‌توان به کوره مربع، دوار، زیر زمین، روی زمین، ثابت و گردون اشاره داشت

معدنی سرب موجود در کشور و آلودگی ناشی از تولید شمش سرب قابل استحصال از خاک معدنی شامل جداسازی برخی مواد مخرب موجود در خاک سرب همچون آرسنیک و جیوه که برای محیط زیست تبعات بسیار خطرناکی دارد، استفاده از باتری فرسوده برای تولید شمش سرب، بهترین و اقتصادی‌ترین روش محسوب می‌شود. در واقع، با تمام موانعی که دولت پیش پای بخش خصوصی قرار داده است، فرآیند استحصال سرب موجود در خاک معدنی، نه تنها به صرفه نیست، بلکه در مواردی که برخی از همکاران ما در زمینه تولید شمش از خاک معدنی فعالیت کردند، با زیان‌هایی نیز همراه بوده است.

■ کمبود باتری فرسوده در کشور

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور عنوان کرد: در سال‌های گذشته، بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده باتری خودرو، شرکت باتری‌سازی نیرو وابسته به وزارت دفاع بود. این شرکت تمام باتری‌های تولید شده خود را که به ضایعات تبدیل می‌شد، برای بازیافت مجدد و استفاده در خط تولید باتری نوبه کار می‌گرفت. چنین فرآیندی موجب شد که تولیدکنندگان شمش سرب از طریق باتری فرسوده، عملاً نتوانند مواد اولیه مورد نیاز برای خط تولید خود را از طریق باتری‌های فرسوده تامین کنند. همین مسئله ما را به آن سوی مرزها هدایت کرد تا از طریق کشورهای حوزه خلیج فارس، شمال آفریقا و شرق آسیا بتوانیم محموله‌های بزرگ باتری فرسوده را وارد کشور کنیم.

آقامیری اظهار کرد: از همان زمان، کارشکنی‌های دولت به عنوان یک چالش عمده برای بخش خصوصی تولیدکننده شمش سرب نمود داشته است. از جمله این کارشکنی‌ها که باعث ایجاد مشکلات عدیده‌ای برای واحد ما شد، مسدود کردن مسیر واردات باتری فرسوده توسط دولت بود. این کار از نظر آن‌ها در راستای کنوانسیون بازل که مأموریت کنترل پسماندها به جهت جلوگیری از خسارت‌های احتمالی به محیط زیست را داشت، قابل توجیه بود؛ چراکه

آنچه که امروز شاهد و گواه آن هستیم، کاهش چشمگیر میزان تولید نسبت به ظرفیت اسمی واحدهای تولیدی شمش سرب است. با این حال، میزان واقعی تولید شمش سرب مجموعه ما به طور سالانه به زیر دو هزار تن می‌رسد

که ما نیز در حال حاضر از سه کوره گردون به ظرفیت ۱۰ تا ۱۵ تن برای تولید شمش سرب از باتری فرسوده استفاده می‌کنیم.

■ نرخ بازیافت سرب از باتری فرسوده

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور اذعان داشت: در گذشته، نرخ بازیافت سرب قابل استحصال از یک باتری فرسوده حدود ۴۳ درصد بود که به مرور به ۴۵ درصد نیز افزایش یافت. از طرفی با بالا رفتن نرخ بازیافت سرب، قیمت باتری فرسوده نیز افزایش یافت و همین مسئله موجب شد تا صنعت سرب در فکر چاره‌ای برای جبران مابه‌التفاوت میان میزان تولید و مواد اولیه مورد نیاز باشد. تلاش‌های صنعت سرب تا جایی پیش رفت که نرخ بازیافت به ۴۹ درصد افزایش پیدا کرد.

آقامیری ادامه داد: پس از اینکه نرخ بازیافت به ثباتی در حدود ۴۹ درصد رسید، به مرور شاهد کمیاب شدن باتری فرسوده و به تبع آن، افزایش نجومی قیمت آن شدیم. همین مسئله باعث شد که تمام تولیدکنندگان فعال در زمینه تولید شمش سرب از طریق باتری فرسوده، مواد اولیه ناچیز را به عنوان یک دارایی مهم تلقی کنند و از آن به بهترین وجه

ممکن استفاده نمایند و به نوعی با این کار، بهره‌وری تولید پایین به خوبی افزایش یافت.

وی اضافه کرد: پس از آنکه در راستای حفظ محیط زیست، فیلترهایی بر روی کوره‌های ذوب باتری فرسوده نصب شد، دو اتفاق مهم رخ داد. اول اینکه هیچ‌گونه دود مخربی در طبیعت امکان رهاسازی نداشت و از طرف دیگر با ورود دود به داخل خط تولید کارخانه، افزایش هزینه و کاهش نرخ بازیافت سرب از باتری فرسوده را به وجود آورد. اولین ترکش این نسبت‌ها در بازار صنعت سرب به واحدهای شمش سرب برخورد کرد که موجب خروج بسیاری از آن‌ها از گردونه رقابت سرسختانه صنعت سرب شد.

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور یادآور شد: پس از عبور از این وضعیت، بسیاری از واحدهای تولید شمش سرب، فرآیند تولید را به خوبی فرا گرفتند؛ تا جایی که روش استحصال شمش سرب از باتری فرسوده در ایران، به بالاترین راندمان تولید در منطقه رسیده است و این مسئله با وجود کمبود مواد اولیه در شرایط امروز، همچنان نیز مصداق دارد. آقامیری اشاره کرد: با این حال، میزان سرب قابل استحصال از هر باتری بستگی به کشور

سازنده آن دارد. به طور معمول سرب قابل استحصال از باتری‌های تولید شده توسط کشورهای دارای تکنولوژی بالا همچون کشورهای اروپایی، یک تا ۲ درصد پایین‌تر از تولیدات کشورهای هم‌چون ما است. در حال حاضر، میزان سرب قابل استحصال از یک باتری فرسوده در داخل کشور، حدود ۶۰ درصد است که این میزان می‌تواند با اندکی اختلاف، بین ۵۸ تا ۶۸ درصد نیز در تناوب باشد.

وی خاطرنشان کرد: وقتی راندمان تولید ۴۰ درصد باشد یعنی ۱۵ تا ۲۰ درصد مابقی باطله است. در حال حاضر، با توجه به راندمان ۶۰ درصدی تولید شمش سرب، عملاً باطله‌ای طی این فرآیند باقی نمی‌ماند و در بدترین حالت ممکن است باطله به وجود آمده به حدود ۴ درصد برسد که البته درصد بسیار ناچیزی در کل فرآیند تولید محسوب می‌شود.

■ شمش سرب کاربردهای مهمی دارد

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور بیان کرد: عموماً ۹۰ درصد شمش سرب در صنعت باتری‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد که ۱۰ درصد مابقی آن نیز در سایر صنایع کاربرد دارد. از جمله کاربردهای شمش سرب در صنایع دیگر می‌توان به صنعت پزشکی و استفاده در اتاق عمل برای جلوگیری از انعکاس اشعه اشاره کرد. معمولاً برای جلوگیری از انعکاس اشعه‌های مختلف در اتاق‌های جراحی، دیواره‌ای از جنس سرب در محل مورد نظر تعبیه می‌شود تا ضمن خنثی‌سازی اشعه، بدن انسان را از وجود مضرات اشعه‌های مختلف در امان بدارد.

آقامیری تصریح کرد: از کاربردهای دیگر شمش سرب می‌توان به استفاده از آن در دستگاه بالانس لاستیک یا چرخ‌خودرو اشاره کرد که البته در حال حاضر چنین روشی به دلیل ورود تکنولوژی جدید در این زمینه، بدون کاربرد و منسوخ شده است. همچنین می‌توان به کاربرد شمش سرب در کابل‌های مخابراتی و نقش حفاظتی سرب از این کابل‌ها اشاره داشت. از طرفی، یکی دیگر از کاربردهای مهم و استراتژیک



تا مرز ورشکستگی پیش رفت و واردات باتری فرسوده از مبادی قانونی کشورهای همچون عراق، به کمترین حد خود طی دو دهه اخیر رسید؛ تا جایی که فروشندگان عراقی از نبود مشتری، حاضر به معامله از طریق روش‌های سخت و غیرقانونی شدند.

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور گفت: بسیاری از فروشندگان عراقی به واحدهای تولیدکننده شمش سرب داخلی، مبنی بر اینکه در قبال تحویل باتری فرسوده از طریق کانال‌های غیرقانونی، طرف ایرانی باید شمش تولید شده را در دومی تحویل آن‌ها بدهد؛ که این روش توسط برخی از واحدهای تولیدی در داخل کشور، از چند سال پیش در حال انجام است و دولت هیچ‌گونه نظارت و کنترلی در این زمینه ندارد.

آقامیری توضیح داد: بسیاری از تولیدکنندگان شمش سرب به دلیل مشکلات به وجود آمده در این صنعت که تماما به خاطر سیاست‌های نادرست دولت شکل گرفته است، به کشورهای همچون افغانستان، عراق، اربیل کردستان و حتی ارمنستان نقل مکان کرده‌اند و عطای تولید شمش سرب در کشور را به لقای آن بخشیده‌اند.

■ چشم‌انداز تیره و تار صنعت سرب

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور در پایان خاطرنشان کرد: متأسفانه چشم‌انداز صنعت سرب، تیره و تار است و هیچ‌گونه نور امید در این زمینه مشاهده نمی‌شود. اینکه در حال حاضر برنده واقعی این صنعت، واحدهای غیرمجازی باشند که در دل کوه یا بیابان و به دور از چشم دولت به گسترش فعالیت خود فکر می‌کنند، مایه تأسف بسیار برای ۷۰ واحد تولیدی شمش سرب در بخش خصوصی است که با داشتن مجوز و پرداخت به موقع مالیات دولت، همچنان مشاهده می‌کنند که سیاست‌های خواسته یا ناخواسته دولت در مسیر شکوفایی واحدهای غیرمجاز است. بنابراین چه امیدی برای ما باقی می‌ماند تا به تلاش خود در این صنعت ادامه دهیم

شمش سرب، استفاده از آن در صنعت نظامی و به خصوص مهمات‌سازی است.

وی افزود: از کاربردهای مهم شمش سرب که در کشور ما پدیده‌ای نوظهور محسوب می‌شود، استفاده از آن برای صنایع هسته‌ای است. در صنعت هسته‌ای کاربرد شمش سرب به عنوان یک محصول استراتژیک و مهم تلقی می‌شود که وجود آن در این صنعت، ضروری و حیاتی است.

■ سیاست‌های نادرست دولت در صنعت سرب

مدیرعامل شرکت مهر تابان نور عنوان کرد: از سال‌های آغازین تا چندین سال پیش که اوضاع اقتصادی کشور به‌مثابه وضعیت امروز نبود، عمده شمش سرب تولیدی شرکت به کشورهایی همچون امارات، کره جنوبی، چین، هند، اندونزی و... صادر می‌شد. یکی از دلایل مهم صادرات محور بودن محصولات ما، غیراقتصادی بودن نرخ فروش آن در داخل کشور است؛ به طوری که برخی از شرکت‌های خریدار شمش سرب به شرط قیمتی نازل، حاضر به خرید شمش سرب هستند. از طرفی، باتری‌سازان خودرو، غالباً مواد اولیه مورد نیاز تولید باتری را از طریق باتری‌های فرسوده تولید شده توسط خود تامین می‌کنند؛ بنابراین چنین مسائلی در سوق پیدا کردن ما به سمت صادرات محصولات تولید شده به کشورهای دیگر، تأثیر بسیاری داشته است.

آقامیری تأکید کرد: تا پیش از سال ۱۳۹۷، مواد اولیه مورد نیاز مجموعه از دو منبع داخلی و خارجی تامین می‌شد. به طور معمول، واردات باتری فرسوده از محل ورود موقت گمرک قابل انجام است که در حال حاضر به دلیل فشارهای گسترده‌ای که از سوی نهادهای دولتی اعمال می‌شود، حتی امکان ورود موقت مواد اولیه نیز نداریم.

وی ادامه داد: وقتی تمام راه‌های واردات باتری فرسوده توسط دولت بسته می‌شود، باید هم بسیاری از واحدها به سمت روش تهاجر غیرعرفی پیش بروند. در واقع، پس از آنکه دولت قوانین متعددی در خصوص واردات باتری فرسوده وضع کرد، وضعیت تولیدکنندگان

همپا شدن با کنوانسیون بازل در کشورهای جهان سومی همچون کشور ما که استفاده از باتری فرسوده به عنوان ماده اولیه اغلب تولیدکنندگان شمش سرب محسوب می‌شود، جز ضرر عایدی دیگری ندارد؛ چراکه وفور باتری فرسوده در کشور ما و واردات گسترده آن می‌تواند برای بسیاری از واحدهای تولیدی به عنوان فرصتی برای رشد و نمو تلقی شود



تحليل

- رشد یک درصدی تولید فولاد خام در کشور
- افزایش ۴۹ درصدی تولید آلومینیوم کشور
- افزایش استخراج مس از دو معدن جدید فملی

طی فروردین ماه ۹۹؛

رشد یک درصدی تولید فولاد خام در کشور

◀ فولاد مبارکه در صدر تولیدکنندگان فولاد

طی فروردین ماه سال ۱۳۹۹، یک میلیون و ۷۹۷ هزار تن شمش فولادی در کشور توسط تولیدکنندگان بزرگ تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد یک درصدی دارد. طی همین مدت، گروه فولاد مبارکه متشکل از فولاد هرمزگان، فولاد سبا و فولاد مبارکه بیش از ۹۰۰ هزار تن فولاد خام تولید کردند تا سهم ۵۰ درصدی خود از بازار فولاد کشور را همچنان حفظ کرده باشند.

را نیز اضافه کرد که صنعت فولاد کشور را تحت تاثیر قرار داد. هر چند که در فروردین ماه هر سال، با توجه به تعطیلات پرشمار، فعالیت‌های تولیدی کاهش می‌یابد اما با توجه به قرنطینه شدن بسیاری از شهرها و توقف فعالیت‌های تولیدی، کاهش تولید در این صنعت امری طبیعی به نظر می‌رسد.

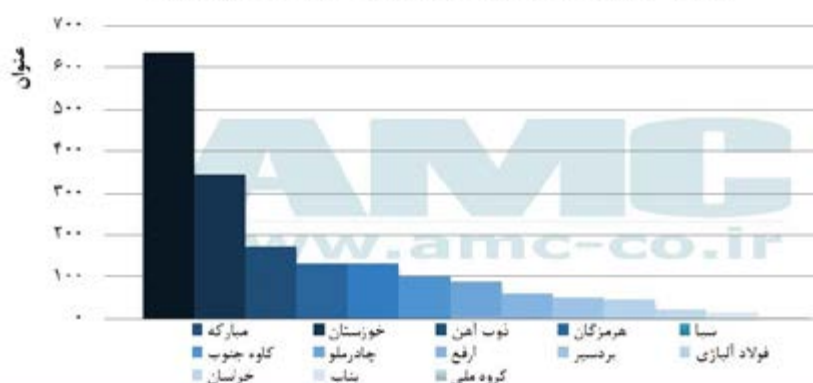
شرکت‌های بزرگ فولادی در فروردین ماه سال جاری توانستند یک میلیون و ۷۹۷ هزار و ۹۲۷ تن فولاد خام شامل بلوم، بیلت و اسلب تولید کنند که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد یک درصدی را نشان می‌دهد. تولیدکنندگان فولاد در سال گذشته یک میلیون و ۷۵۷ هزار و ۹۱۸ تن فولاد خام تولید کردند.

در فروردین ماه سال جاری همانند سال‌های گذشته، بیشترین میزان تولید فولاد در گروه فولاد مبارکه یعنی شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد سبا انجام شد. این شرکت‌ها توانستند در فروردین ماه، ۹۰۰ هزار و ۵۵۳ تن شمش فولادی (به صورت اسلب) تولید کنند. شرکت فولاد مبارکه توانست ۶۳۶ هزار و ۱۶۰ تن فولاد اسلب داشته باشد که در مقایسه با سال گذشته، رشد ۹ درصدی داشته است. این شرکت در فروردین ماه سال قبل ۵۸۱ هزار و ۷ تن اسلب تولید کرده بود. شرکت فولاد هرمزگان نیز توانست در فروردین ماه ۱۳۲ هزار و ۲۱۱ تن

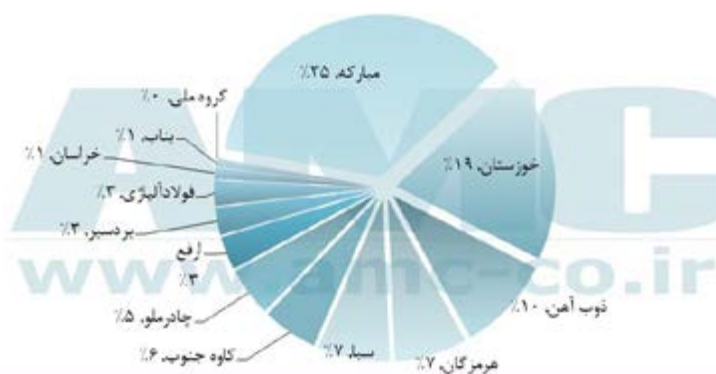
شد. در حالی که سایر محصولات فولادی مانند محصولات طویل و تخت، اکثراً با کاهش تولید داشتند. به این موضوع باید محدودیت‌های صادراتی و شیوع ویروس کرونا

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، در زنجیره تولید فولاد، فولاد خام از معدود محصولاتی بود که طی فروردین ماه سال جاری با رشد بسیار اندکی مواجه

نمودار ۱- میزان تولید شمش فولادی توسط شرکت‌های بزرگ طی فروردین ۹۹



نمودار ۲- سهم فولادسازان از تولید فولاد خام کشور در فروردین ۹۹



صنعتی فولاد ایران یک هزار و ۲۳۲ تن تولیدکنندگان دیگر شمش فولادی بودند. لازم به ذکر است دو تولیدکننده آخر، فعالیت خود را در زمینه تولید شمش فولادی به تازگی آغاز کرده‌اند.

■ گروه فولاد مبارکه، در صدر تولیدکنندگان

همانند چند سال گذشته، گروه فولاد مبارکه و زیرمجموعه‌های آن شامل سبا، فولاد هرمزگان و فولاد مبارکه، بیشترین تولید فولاد خام کشور (اسلب) را انجام داد و توانست سهمی ۴۹ درصدی در تولید فولاد خام کشور داشته باشد. شرکت فولاد مبارکه ۳۵ درصد از فولاد خام کشور را تولید کرد و پس از آن فولاد خوزستان با ۱۹ درصد، ذوب آهن با ۱۰ درصد، فولاد هرمزگان و فولاد سبا نیز ۷ درصد از فولاد خام کشور را تولید کردند.

تولیدکنندگان دیگر مانند فولاد کاوه جنوب کیش ۶ درصد، چادرملو ۵ درصد، آهن و فولاد ارفع، فولاد بردسیر و فولاد آلیاژی ایران ۳ درصد، فولاد خراسان و فولاد بناب یک درصد و گروه ملی صنعتی ایران نیز کمتر یک درصد در تولید فولاد خام کشور سهمی بودند.

سال قبل، کاهش ۷۹ درصدی دارد. شرکت‌های فولاد کاوه جنوب کیش با تولید ۱۰۰ هزار و ۵۱۶ تن و کاهش یک درصدی، فولاد چادرملو با تولید ۸۸ هزار و ۹۱۰ تن و رشد یک درصدی، آهن و فولاد ارفع با تولید

شرکت‌های بزرگ فولادی در فروردین ماه سال جاری توانستند یک میلیون و ۷۹۷ هزار و ۹۲۷ تن فولاد خام شامل بلوم، بیلت و اسلب تولید کنند که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد یک درصدی را نشان می‌دهد. تولیدکنندگان فولاد در سال گذشته یک میلیون و ۷۵۷ هزار و ۹۱۸ تن فولاد خام تولید کردند

۶۰ هزار و ۱۹۰ تن و کاهش ۲۲ درصدی، فولاد بردسیر با تولید ۴۹ هزار و ۳۷۱ تن و رشد ۲۵۸ درصدی، فولاد آلیاژی ایران با تولید ۴۴ هزار و ۹۶۰ تن و رشد ۱۴ درصدی، فولاد بناب با تولید ۱۴ هزار و ۶۸۱ تن و گروه ملی

محصول تولید کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۵ درصدی دارد. این شرکت در فروردین سال گذشته ۱۲۵ هزار و ۶۶۴ تن اسلب تولید کند. فولاد سبا به عنوان دیگر زیرمجموعه مبارکه، توانست در فروردین ماه ۱۳۲ هزار و ۱۸۰ تن اسلب تولید کند که رشد ۱۰ درصدی را نسبت به فروردین ماه سال قبل تجربه کرده است. این شرکت در مدت مشابه سال قبل ۱۱۶ هزار و ۷۶۳ تن محصول تولید کرده بود.

شرکت فولاد خوزستان نیز توانست در فروردین ماه سال جاری رکورد تولید فولاد خود را افزایش داده و با رشد ۶ درصدی، ۳۴۵ هزار و ۳۵۸ تن شمش فولادی تولید کند. این شرکت به تفکیک محصولات، ۲۰۲ هزار و ۲۳۸ تن بلوم، ۱۲۸ هزار و ۴۵۹ تن بلوم و ۱۴ هزار و ۶۶۱ تن بیلت تولید کرد. لازم به ذکر است که فولاد خوزستان در مدت مشابه سال گذشته، ۳۲۵ هزار و ۹۰۲ تن محصول تولید کرده بود.

شرکت ذوب آهن اصفهان، ۱۷۱ هزار و ۷۷۶ تن بلوم در فروردین ماه سال جاری تولید کرد که نسبت به سال قبل کاهش ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. در این میان، فولاد خراسان تنها ۲۰ هزار و ۳۸۰ تن بیلت تولید کرد که با تولید ۹۷ هزار و ۹۳۳ تنی





افزایش ۴۶ درصدی تولید آلومینیوم کشور

◀ شرکت‌های المهدی و هرزال کاستی‌های تولید خود را جبران کردند

میزان تولید شرکت‌های بزرگ صنعت آلومینیوم کشور در فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته ۴۶ درصد و نسبت به اسفند ماه ۱۳۹۸، ۳ درصد رشد داشته است.

جایز نسبت به اسفند ماه که تولید این شرکت ۱۹ هزار و ۲۵۵ تن بود، رشد یافته است. به این ترتیب، سرمایه‌گذاری‌های کلانی که در این حوزه صورت گرفته، در سال جاری موجب افزایش تولید آلومینای این شرکت شده است.

تولید شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران در اسفند ماه یک هزار و ۴۸۳ تن بود که در فروردین ماه به یک هزار و ۶۳۳ تن رسید.

■ **افزایش ۱۴ میزان تولید شرکت آلومینای ایران** همان‌طور که در نمودار ۱ آمده است، پودر آلومینای تولید شده در شرکت آلومینای ایران در فروردین ماه با ۱۴ درصد، رشد نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته (فروردین ماه سال ۱۳۹۸)، به ۲۰ هزار و ۸۹۹ تن رسید. به نحوی که این شرکت در فروردین ماه سال ۱۳۹۸، ۱۸ هزار و ۲۵۹ تن آلومینا تولید کرد. همچنین میزان تولید شرکت

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، عملکرد شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی در حوزه آلومینیوم که شامل شرکت‌های آلومینای ایران (جایز)، هرزال، المهدی و آلومینیوم ایران (ایرالکو) می‌شود، در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ در مقایسه با مدت زمان مشابه (فروردین ماه سال ۱۳۹۸) دارای روند صعودی بوده است.

فروردین ماه سال ۱۳۹۸ بوده و از ۲۰ هزار و ۴۱۵ تن به ۳۰ هزار و ۳۰ تن افزایش یافته و در مقایسه با مجموع تولیدات شرکت‌ها در اسفند ماه سال ۱۳۹۸ که ۲۹ هزار و ۵۰ تن شمش آلومینیومی در کشور تولید شد، ۳ درصد افزایش داشته است.

به این ترتیب، در اولین ماه ۱۳۹۹، شاهد بهبود وضعیت تولید آلومینیوم در کشور هستیم و تمام شرکت‌های فعال در این حوزه توانسته‌اند میزان تولیدات خود را ارتقا دهند که اگر این روند به همین منوال ادامه داشته باشد، جهش تولید قابل ملاحظه‌ای را در سال ۱۳۹۹ شاهد خواهیم بود، البته اقداماتی در جهت بهبود روند تولید در کشور صورت گرفته و سرمایه‌گذاری‌هایی که در شرکت‌های آلومینیوم جنوب (سالکو) و آلومینای ایران (جاجرم) صورت گرفته، در سال اخیر بر افزایش میزان تولیدات کشور تاثیر می‌گذارد و موجب توسعه و پیشرفت صنعت آلومینیوم می‌شود.

■ رشد ۶ درصدی تولید ایرالکو

میزان تولید شرکت آلومینیوم ایران در فروردین ماه ۱۳۹۹ نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۶ درصد رشد داشته و از ۱۵ هزار و ۲۹۷ تن به ۱۶ هزار و ۱۴۸ تن رسید و در مقایسه با اسفند ماه که ۱۵ هزار و ۷۶۱ تن شمش آلومینیومی بود، ۲ درصد افزایش تولید را شاهد هستیم.

روند تولید شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در یک سال اخیر، همواره سیر صعودی و افزایشی داشته است که این نشان‌دهنده مدیریت درست و کارآمد این شرکت در زمینه تخصیص سرمایه و خرید مواد اولیه در زمان تحریم است.

■ افزایش ۳ درصدی تولید آلومینیوم

همان‌طور که در نمودار ۲ آمده است، در مجموع میزان تولیدات آلومینیومی در کشور در فروردین ماه سال جاری، ۴۶ درصد بیشتر از

به این ترتیب، شرکت آلومینای ایران در این یک ماه، ۱۰ درصد افزایش تولید داشته است. بنابراین پیش‌بینی‌ها در خصوص بهبود روند تولید آلومینیوم در کشور به حقیقت پیوست و در اولین ماه ۱۳۹۹، علی‌رغم شیوع بیماری کرونا و کند شدن روند تولید در کشور، تولیدات این کارخانه، روند مناسبی را در پیش گرفته است.

■ افزایش ۱۵۹ درصدی میزان تولید شمش

هرمزال در فروردین ماه

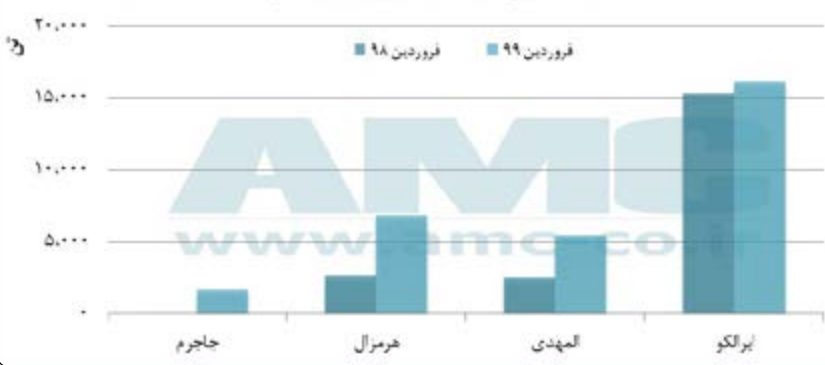
در این میان، شرکت المهدی و هرمزال بیشترین میزان افزایش را داشته‌اند؛ به گونه‌ای که شرکت هرمزال در فروردین ماه سال گذشته، دو هزار و ۶۲۵ تن شمش خالص آلومینیومی تولید و در بازار توزیع کرد اما در فروردین ماه سال جاری، با تغییر مدیریت توانست میزان تولیدات خود را ارتقا دهد و ۶ هزار و ۸۰۹ تن محصول تولید کند که به این ترتیب، شاهد رشد ۱۵۹ درصدی میزان فعالیت شرکت هرمزال هستیم، البته نسبت به اسفند ماه ۱۳۹۸ که میزان تولید هفت هزار و ۳۸۲ تن بود، ۸ درصد افت داشته است.

■ رشد ۱۱۸ تولیدات المهدی در سال جاری

افزایش تولیدات در مجتمع المهدی نیز محسوس و چشمگیر است، به نحوی که تولیدات فروردین ماه سال گذشته این مجتمع، دو هزار و ۴۹۳ تن بود اما در فروردین ماه سال جاری، این شرکت پنج هزار و ۴۴۰ تن شمش تولید کرد که افزایش ۱۱۸ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم البته این شرکت در اسفند ماه، چهار هزار و ۴۲۴ تن تولید داشته که در مقایسه با فروردین ماه، رشد ۲۳ درصدی در این زمینه رخ داد.

اگر این مجموعه به همین ترتیب بتواند میزان تولیدات خود را بهبود بخشد، می‌توان پیش‌بینی کرد که تا پایان سال، این شرکت بتواند از تمام ظرفیت تولیدی خود استفاده کند و بدین ترتیب میزان تولید کشور افزایش چند برابر خواهد داشت.

نمودار ۱ - مقایسه میزان تولید آلومینیوم در فروردین ماه دو سال اخیر



نمودار ۲ - میزان مجموع تولید آلومینیوم کشور در دو سال گذشته



افزایش استخراج مس از دو معدن جدید فملی

◀ رشد ۵۳ درصدی تولید طلا و نقره

در پی اپیدمی ویروس کرونا، فعالیت بسیاری از کارخانه‌ها و صنایع بزرگ تحت تاثیر قرار گرفته است و شرکت ملی مس نیز از این قضیه مستثنی نیست. با نگاهی اجمالی به آمار منتشر شده این شرکت در فروردین ماه سال جاری، می‌توان دریافت که فملی در تولید محصولات جانبی همچون لجن طلا و نقره خوش درخشیده و در استخراج مس از معادن تازه کشف شده دره‌زا و دره‌آلو نیز گام‌های مثبتی برداشته است.



به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بررسی جزئیات عملکرد مجتمع‌های فعال سرچشمه، خاتون‌آباد، میدوک، سونگون، دره‌آلو و دره‌زار در بخش‌های تولید، ریخته‌گری، پالایشگاهی، تغلیظ و استخراج در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ و مقایسه آن با اسفند ماه سال گذشته و همچنین ماه مشابه سال ۱۳۹۸، نشان می‌دهد که شرکت ملی صنایع مس ایران با وجود شیوع ویروس کرونا، همچون ماه‌های گذشته در تلاش بوده که کارخانه‌ها را به صورت فعال نگه دارد و تا جایی که مقدور است تاثیر این ویروس را بر عملکرد شرکت کاهش دهد.

■ کنسانتره مس

طبق آمار منتشر شده میزان تولید کنسانتره مس در واحد تغلیظ مجتمع میدوک در فروردین ماه سال جاری ۱۲ هزار و ۲۰۶ تن ارزیابی شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با میزان تولید ۱۰ هزار و ۸۴۰ تن، ۱۳ درصد رشد را تجربه کرده است. واحد تغلیظ مجتمع سونگون نیز در فروردین ماه سال جاری با تولید ۲۸ هزار و ۵۶۹ تن کنسانتره مس نسبت به تولید این مجموعه در فروردین ماه سال گذشته با میزان ۲۸ هزار و ۳۰۵ تن، یک درصد رشد داشته است. بررسی عملکرد مجتمع مس سرچشمه در فروردین ماه ۱۳۹۹

گویای افت تولید این محصول نسبت به ماه مشابه در سال ۱۳۹۸ است. این مجتمع در ماه ذکر شده ۶۱ هزار و ۱۸۵ تن کنسانتره تولید کرد که در مقایسه با میزان تولید ۶۳ هزار و ۱۸۱ تنی در فروردین ماه سال ۱۳۹۸، افت ۳ درصدی را گزارش کرده است.

مجتمع مس چهل کوره در اولین ماه سال جاری، ۶۵۷ تن کنسانتره مس تولید کرد که ۷۴ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ارزیابی کرده و همچنین مس مزرعه با تولید ۱۸۷ تن کنسانتره، افت ۹ درصدی را در مقایسه با بهار ۹۸ تجربه کرده است. به طور کلی **نمودار شماره ۱** مجموع میزان تولید

کاتد مس در ماه‌های ذکر شده را بیان می‌کند. بر اساس این نمودار مجموع تولید کاتد در فروردین سال ۱۳۹۹، ۱۷ هزار و ۹۵۹ تن گزارش شده که نسبت به مجموع تولید در فروردین ماه سال گذشته با میزان ۲۱ هزار و ۷۰۷ تن، ۱۷ درصد افت تولید را گزارش می‌کند. مجموع تولید کاتد در فروردین ماه، نشانگر افت چشمگیر ۳۰،۳۸ درصدی تولید نسبت به اسفند ۱۳۹۸ با میزان تولید ۲۵ هزار و ۷۹۹ تن است.

■ مولیبدن

در سید محصولات جانبی شرکت مس، مولیبدن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در واحد تغلیظ مجتمع مس سرچشمه، در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ و سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۵۰۶ تن و ۵۳۰ تن مولیبدن تولید شده است که مقایسه این دو عدد افت ۵ درصدی تولید

سرچشمه ۱۲ هزار و ۵۴۵ تن ارزیابی شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹ درصد افت در تولید را بازگو می‌کند. قابل ذکر است که میزان تولید کاتد این واحد در فروردین ۱۳۹۸، ۱۳ هزار و ۷۵۹ تن بوده است. همچنین مقدار تولید کاتد در واحد لیچینگ این مجتمع در اولین ماه سال جاری، ۳۶۱ تن گزارش شده است که نسبت به تولید ۵۷۲ تنی آن در فروردین ۱۳۹۸، کاهش شدیدی ۳۷ درصدی را نشان می‌دهد.

واحد لیچینگ میدوک نیز با تولید ۴۳۱ تنی، افت ۱۷ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته با میزان تولید ۵۲۰ تن، تجربه کرده است. در بخش پالایشگاه مجتمع میدوک نیز چهار هزار و ۶۲۲ تن کاتد مس تولید شد که در مقایسه با تولید ۶ هزار و ۸۵۶ تنی در بهار ۱۳۹۸، افت ۳۳ درصدی را ارزیابی می‌کند. **نمودار ۳**، مجموع تولید

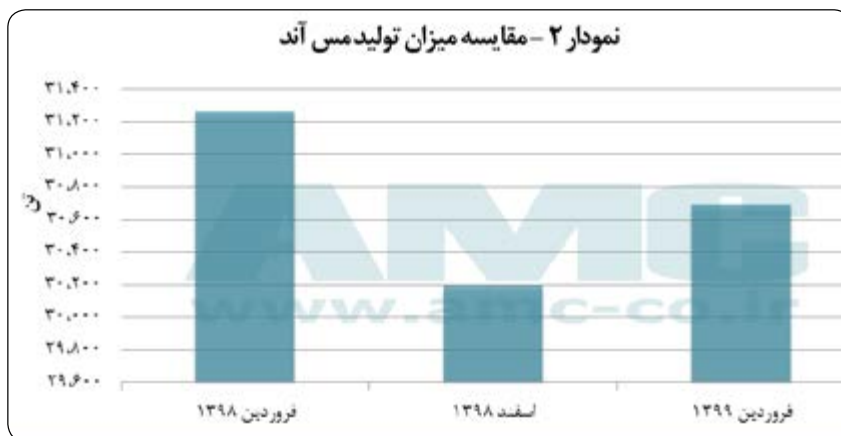
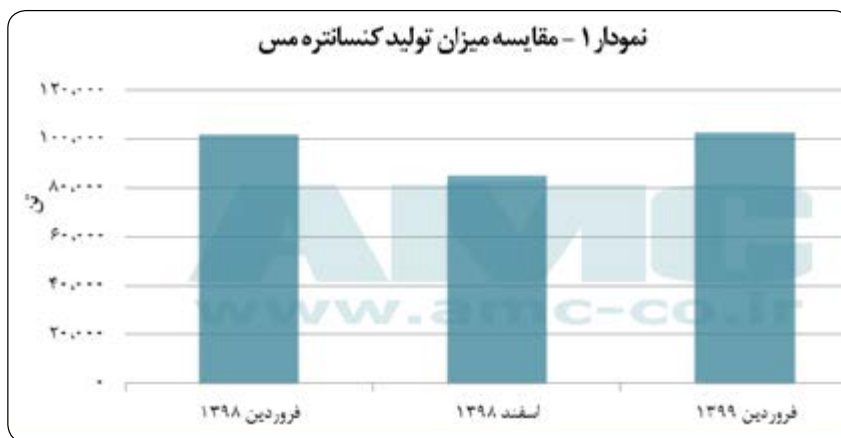
کنسانتره مس شرکت ملی صنایع مس ایران را در فرودین ماه سال جاری و سال گذشته و همچنین در اسفند ماه سال ۱۳۹۸ را بازگو می‌کند. طبق این نمودار شرکت ملی مس در فروردین ماه سال جاری در مجموع ۱۰۲ هزار و ۹۰۲ تن کنسانتره تولید کرد که نسبت به مجموع تولید این شرکت در مدت مشابه سال گذشته به میزان ۱۰۲ هزار و ۱۶۳ تن، تغییر چندانی نداشته است، اما شرکت ملی مس در فروردین ماه سال جاری رشد ۲۱ درصدی را نسبت به اسفند ماه سال گذشته با میزان تولید ۸۵ هزار و ۱۷۴ تن نشان می‌دهد.

■ آند مس

آمار منتشر شده میزان تولید آند مس واحد ذوب مجتمع مس سرچشمه را نشان می‌دهد. این مجموعه در فروردین ماه سال جاری با تولید ۲۰ هزار و ۱۳۹ تن آند، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با میزان تولید ۲۱ هزار و ۲۸ تن، افت ۴ درصدی را داشته است. همچنین مجتمع خاتون‌آباد با تولید ۱۰ هزار و ۵۵۱ تن در فروردین ماه امسال، ۳ درصد رشد را نسبت به فروردین ۱۳۹۸ با میزان تولید ۱۰ هزار و ۲۴۰ تن تجربه کرده است. طبق **نمودار ۲**، مجموع تولید مس آندی شرکت ملی مس در فروردین سال جاری، ۳۰ هزار و ۶۹۰ تن بوده که در مقایسه با مجموع تولید ۳۱ هزار و ۲۶۸ تنی آند در مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد کاهش داشته است. قابل ذکر است که شرکت مس با این میزان تولید در فروردین ۱۳۹۹ نسبت به تولید ۳۰ هزار و ۱۹۶ تنی اسفند ۱۳۹۸، رشد ۱،۶ درصدی را گزارش می‌دهد.

■ کاتد مس

بررسی میزان تولید کاتد مس شرکت ملی مس نشان می‌دهد مجتمع‌های مس سرچشمه و میدوک در فروردین ماه سال جاری در تولید این محصول عملکرد نزولی از خود به نمایش گذاشته‌اند. گفتنی است که میزان تولید کاتد مس در واحد پالایشگاه مجتمع مس



این محصول را در سال جاری نمایان می‌کند، اما مجتمع سونگون با تولید ۱۹۹ تنی مولیبدن در فروردین ماه سال جاری رشد ۷ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته با میزان تولید ۱۸۶ تن را گزارش می‌دهد. بر اساس **نمودار ۴** که مجموع تولید این محصول جانبی در فروردین ماه سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ و همچنین اسفند ۱۳۹۸ می‌توان دریافت که شرکت ملی مس در فروردین ماه سال جاری با مجموع تولید ۷۰۵ تن، افت ۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته به نمایش گذاشته، در صورتی که این شرکت در ماه گذشته نسبت به اسفند ماه سال ۱۳۹۸ رشد ۳۱،۷۷ درصدی در تولید مولیبدن را تجربه کرده است.

■ لجن طلا و نقره

لجن طلا و نقره از محصولات دیگر شرکت ملی مس بشمار می‌رود. این شرکت در فروردین ماه سال جاری در واحد پالایشگاهی دو مجتمع سرچشمه و میدوک به ترتیب ۳۹ و ۲۷ تن لجن طلا و نقره تولید کرد که مجتمع مس سرچشمه شاهد ۶۳ درصد و میدوک شاهد ۴۰ درصد رشد تولید این محصول نسبت به مدت مشابه سال گذشته بودند و در مجموع شرکت ملی مس در فروردین ماه سال جاری ۶۶ تن طلا و نقره تولید کرد که رشد قابل توجه ۵۳ درصدی را به ثبت رسانده است.

■ سنگ سولفیدی

در قسمت معدنی نیز میزان تولید سنگ سولفیدی شرکت ملی مس به این شرح است، در معدن میدوک ۶۷۸ هزار و ۵۰۴ تن سنگ تولید شد که نسبت به فروردین ۱۳۹۸، ۶ درصد رشد داشته است. همچنین در معدن سرچشمه که بیشترین میزان تولید سنگ سولفیدی در این معدن رخ می‌دهد، شاهد تولید دو میلیون و ۴۹۸ هزار و ۸۶۷ تن سنگ در ماه گذشته بودیم که با این میزان تولید، ۹ درصد افت نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است. در معدن سونگون نیز یک میلیون و ۱۷۱ هزار و ۸۵۸ تن سنگ

سولفیدی تولید شد که نسبت به فروردین ۱۳۹۸، ۱۲ درصد کاهش را در تولید گزارش می‌دهد. معدن چهل کوره نیز رشد ۱۳ درصدی را با میزان تولید هفت هزار و ۹۹۲ تن سنگ سولفیدی تجربه کرده است و در مجموع شرکت مس با تولید چهار میلیون و ۳۵۷ هزار و ۲۲۱ تن سنگ سولفیدی در ماه گذشته، هشت درصد افت تولید را در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برآورد کرده است.

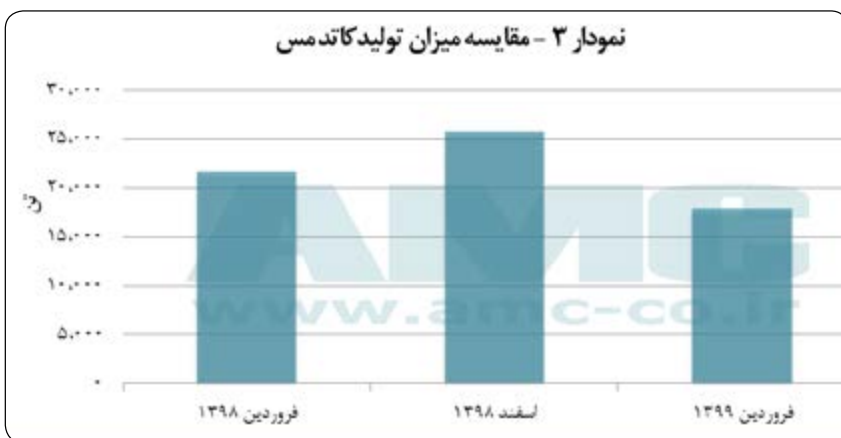
■ میزان استخراج مس

مجموع استخراج مس از هشت معدن شرکت ملی مس در فروردین ماه سال جاری، ۱۲ میلیون و ۳۷ هزار و ۸۲۲ تن بود که معدن درالو با سهم ۱۵۶ هزار و ۵۶۵ تنی رشد ۳۰ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته داشته است. معدن دره‌زار با استخراج ۱۹۷ هزار و ۱۱۶ تن مس افزایش ۷۹ درصدی را گزارش می‌دهد. میزان استخراج در معدن چاه‌فیروزه

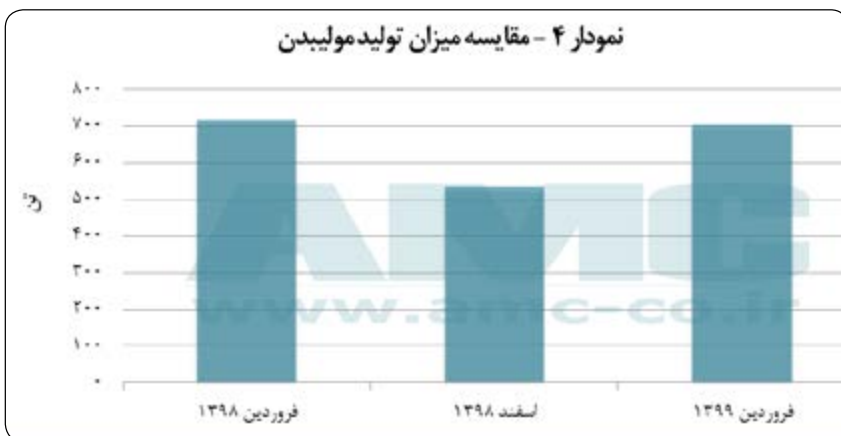
نسبت به فروردین ۱۳۹۸، ۵۵ درصد افت داشته و به ۳۲۵ هزار و ۱۳۵ تن رسیده است. در معدن چهل کوره نیز ۷۲ هزار و ۴۷۶ تن استخراج صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۶۰ درصد کاهش را بازگویی کند.

فروردین ماه سال جاری در معدن ایجو، ۷۶ هزار و ۴۶۳ تن استخراج صورت گرفته که نشان از افت ۵۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. معدن سونگون نیز با استخراج سه میلیون و ۲۳ هزار و ۷۹۳ تن افت ۲۰ درصدی را نسبت به فروردین ۱۳۹۸، تجربه کرده است، همچنین معدن مس سرچشمه بیشترین میزان استخراج را به خود اختصاص داده اما با میزان ۶ میلیون ۴۰۳ هزار و ۵۹۳ تن استخراج، ۱۷ درصد کاهش در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته را روایت می‌کند. در معدن میدوک، با استخراج یک میلیون و ۷۸۲ هزار و ۶۸۱ تن مس، افت ۳۰ درصدی نسبت فروردین ماه سال گذشته به ثبت رسیده است.

نمودار ۳ - مقایسه میزان تولید کاتد مس



نمودار ۴ - مقایسه میزان تولید مولیبدن



در فروردین ماه ۱۳۹۹؛

تولید گندله در کشور به ۳ میلیون و ۶۶۱ هزار تن رسید

کاهش ۴ درصدی تولید گندله نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸

تولید گندله سنگ آهن در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ به سه میلیون و ۶۶۱ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۴ درصدی را نشان می‌دهد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تنها شرکتی بود که بیش از یک میلیون تن گندله تولید کرد.

کاهش ۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. در سال گذشته، سه میلیون و ۸۰۹ هزار و ۴۵ تن گندله تولید شده بود. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر همانند سال‌های گذشته، عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده را به خود اختصاص داد و تنها شرکتی بود که تولید آن از یک میلیون تن گذشت. این شرکت

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، در فروردین ماه سال جاری، بازار سنگ آهن کشور تا حدودی تحت تأثیر شیوع ویروس کرونا قرار گرفت و اکثر تولیدکنندگان گندله با کاهش تولید مواجه شدند. به طوری که نمودار ۱ نشان می‌دهد طی این ماه، سه میلیون و ۶۶۱ هزار و ۶۶۷ تن گندله در شرکت‌های بزرگ تولید شد که

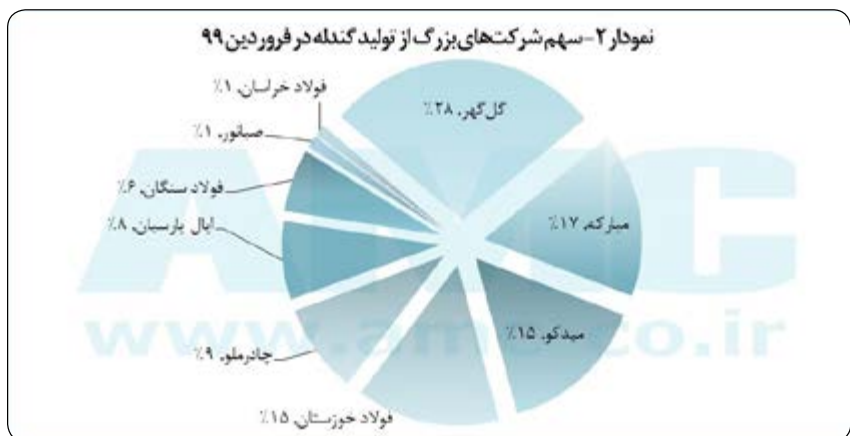
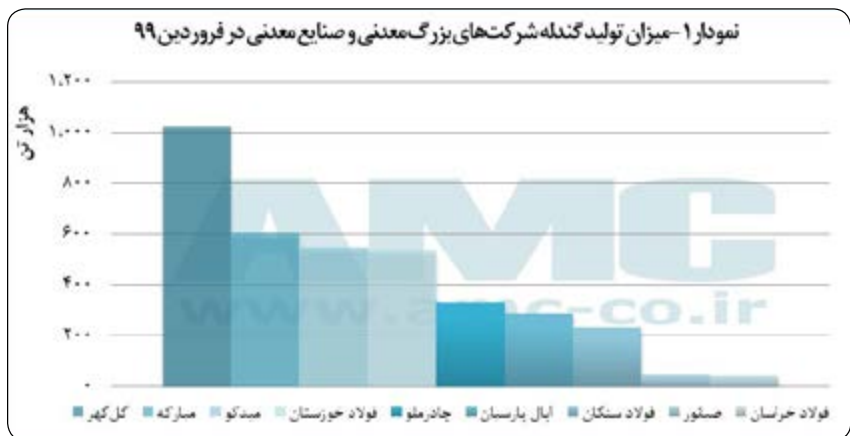
در فروردین ماه سال جاری، یک میلیون و ۲۶ هزار و ۳۳۱ تن گندله تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۳ درصدی را نشان می‌دهد. گل‌گهر در فروردین سال گذشته، یک میلیون و ۵۳ هزار و ۵۳۸ تن گندله تولید کرده بود.

نمودار ۱ حاکی از آن است که در فروردین ماه سال ۹۹، شرکت توسعه معدنی صبانور، بیشترین جهش تولید گندله را با رشد ۱۳ درصدی داشته است. این شرکت توانست در این ماه ۴۴ هزار و ۸۷۲ تن گندله تولید کند. در حالی که طی فروردین سال گذشته، ۳۹ هزار و ۷۳۴ تن تولید کرده بود. در مقابل، شرکت فولاد خراسان، بیشترین کاهش تولید را به میزان ۳۹ درصد تجربه کرد. این شرکت در حالی طی فروردین ماه سال جاری ۴۳ هزار و ۱۴۷ تن گندله تولید کرده بود که در مدت مشابه سال قبل، ۷۰ هزار و ۳۲۷ تن تولید داشت.

همچنین نمودار ۱ نشان می‌دهد تولیدکنندگان دیگر گندله در کشور شامل شرکت فولاد مبارکه با ۶۰۸ هزار و ۱۰۱ تن و ۹ درصد کاهش، میدکو با ۵۵۵ هزار و ۵۵۵ تن و ۵ درصد کاهش، فولاد خوزستان با ۵۳۶ هزار و ۷۴۳ تن و یک درصد کاهش، چادرملو با ۳۳۱ هزار و ۳۰۱ تن و ۲ درصد کاهش، اپال پارسیان با ۲۸۹ هزار و ۳۲۶ تن و ۶ درصد کاهش و فولاد سنگان با ۲۳۱ هزار و ۲۹۴ تن و ۸ درصد رشد نسبت به سال گذشته بودند.

سهم ۲۸ درصدی گل‌گهر در تولید گندله

نمودار ۲ نشان می‌دهد که سهم شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در تولید کنسانتره در کشور به ۳۰ درصد همانند کنسانتره نرسیده است اما این شرکت بزرگ‌ترین تامین‌کننده سنگ آهن در کشور باقی مانده و سهمی ۲۸ درصد در تولید دارد. پس از آن فولاد مبارکه ۱۷ درصد، میدکو و فولاد خوزستان ۱۵ درصد، چادرملو ۹ درصد، اپال پارسیان ۸ درصد، فولاد سنگان ۸ درصد، صبانور و فولاد خراسان نیز یک درصد در تولید گندله کشور سهم دارند.



فلزات آنلاین

صفحه اصلی | فلزات | آلومینیوم | مس | سرب و روی | فلزات آلیاژی و آلیاژها | فلزات گرانبها | بورس و اقتصاد | معدن

رشد ۳۵ داری قیمت آلومینیوم طی یک هفته | آخرین اخبار

هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد



رشد تولیدات شرکت ملی مس



روی دیگر صنایع فلزی کشور



ارتباط صنعت فولاد با صنایع نفت و گاز



هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد

گفت و گو



امیرحسین کاود، مدیرعامل شرکت گرو صنعتی سدید در گفتوگو با «فلزات آنلاین» رونق صنعت لوله‌سازی در تسهیل صادرات است



محمود لوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و فلزات صنعتی چادرملو در گفتوگو با «فلزات آنلاین» بنگاه اقتصادی می‌تواند در هر ماه فائونی فعالیت کند/ از ورود لادسازان به حوزه معدن استقبال می‌کنیم



امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خورسنان، در گفتوگو با «فلزات آنلاین» صنایع مس ایران در گفتوگو با «فلزات آنلاین» ارتشیر سقده محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در گفتوگو با «فلزات آنلاین»



ارتشیر سقده محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در گفتوگو با «فلزات آنلاین» امیرحسین کاود، مدیرعامل شرکت گرو صنعتی سدید در گفتوگو با «فلزات آنلاین» رونق صنعت لوله‌سازی در تسهیل صادرات است

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از نام‌های آشنا در عرصه تولید فولاد کشور است که ...

مشاهده همه

یادداشت | فلزات | آلومینیوم | مس | سرب و روی | فلزات آلیاژی و آلیاژها | فلزات گرانبها | بورس و اقتصاد | معدن

عبور از تحریم با اراده فولادی



آمارهای منتشر شده از عملکرد صادراتی ۶ ماهه فولادسازان

● تقسیم سود همراه با اجرای طرح‌های توسعه



در مجمع عمومی عادی سالیانه «ارفع» رقم خورد؛

تقسیم سود همراه با اجرای طرح‌های توسعه

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت آهن فولاد ارفع با حضور اکثریت سهامداران این شرکت برگزار و ۵۰۰ ریال به ازای هر سهم سود سال ۹۸ میان سهامداران تقسیم شد.

افزایش تولید و صادرات، ۳۰ درصد بیشتر از سال ۹۷ درآمد کسب کنیم.

■ رشد ۳۰ درصدی درآمدهای «ارفع» در سال ۹۸

علیرضا خیاط‌درمجمع عمومی عادی سالیانه شرکت آهن و فولاد ارفع اظهار داشت: شرکت ما در وضعیت خوبی قرار دارد و طی دو ماه ابتدایی سال جاری توانستیم بیش از ۱۳۰ هزار تن شمش فولاد تولید کنیم که این میزان معادل ظرفیت اسمی کارخانه است. در عین حال فروش شرکت

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به عنوان سهامدار عمده و رئیس مجمع انتخاب شد و در ادامه سایر اعضای هیئت رئیسه مجمع نیز معرفی شدند و در جایگاه خود قرار گرفتند.

علیرضا خیاط، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع طی سخنانی، به بیان وضعیت تولید، فروش و درآمد این شرکت پرداخت و اظهار داشت: در سال گذشته علی‌رغم کمبودهایی که در زمینه تامین مواد اولیه و نیز تحریم‌های بین‌المللی وجود داشت، توانستیم ضمن

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت آهن و فولاد ارفع با دستور جلسه استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی، تصویب صورت‌های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره و تعیین پاداش هیئت مدیره برگزار شد. در این جلسه حسین قائمی راد، از طرف



ندارد. تامین مواد اولیه مهم‌ترین چالشی است که با آن مواجه هستیم و امیدواریم که هرچه زودتر مسئولان و تصمیم‌گیران برای معاملات شمش به جمع‌بندی نهایی برسند و این التهاب از بازار رفع شود و واحدهای تولیدی بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.

■ رشد ۳۰ درصدی درآمدهای «ارفع» علی‌رغم کمبود مواد اولیه

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع خاطر نشان کرد: شرکت علی‌رغم تمام مشکلات و تحریم‌ها در کشور، سال گذشته را با موفقیت پشت سر گذاشت و در راستای برنامه‌های استراتژیک خود توانست برای تحقق اهداف کلان شرکت به منظور افزایش کمی و کیفیت تولیدات و ارتقای جایگاه در صنعت فولاد کشور دست یابد.

خیاط در خصوص وضعیت مالی شرکت آهن و فولاد ارفع اظهار کرد: درآمدهای عملیاتی شرکت در سال گذشته سه هزار و ۴۱۰ میلیارد تومان، بهای تمام شده دو هزار و ۶۲۶ میلیارد تومان، سود ناخالص ۷۸۴ میلیارد تومان، سود عملیاتی ۸۸۶ میلیارد تومان، سود خالص پس از کسر مالیات ۷۸۷ میلیارد تومان بوده است.

وی با اشاره به برنامه‌های سال جاری، عنوان کرد: تولید و فروش برای سال جاری ۸۳۰ هزار تن در نظر گرفته شده است. علاوه بر این، طرح توسعه‌ای برای افزایش تولید در دست اقدام داریم که فاز اول آن در حال اجرا است. هدف نهایی این طرح رسیدن به ظرفیت یک میلیون تن تولید شمش فولاد است. البته شرکت ارفع پتانسیل افزایش تولید را دارد و فاز دوم توسعه سرمایه‌گذاری در زنجیره فولاد به خصوص بالادست است.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع ابراز کرد: در سال گذشته یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون سهم «ارفع» در بورس اوراق بهادار معامله شد و ارزش سهام معامله شده به حدود ۸۸۰ میلیارد تومان رسید. همچنین روزهای باز بودن نماد ۲۳۶ روز بوده است. ارزش بازار شرکت در سال گذشته به ۶ هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان، قیمت هر سهم

به ۱۱۵ هزار تن رسیده که رقم خوبی است. در همین حال قیمت هر سهم «ارفع» در بورس اوراق بهادار در ۳۱ اردیبهشت به یک هزار و ۲۵۸ تومان رسیده است.

وی افزود: برخلاف شرایط درون سازمانی، شرایط بیرونی برای شرکت آهن و فولاد ارفع چندان مناسب نیست؛ از یک سو تحریم‌ها به ویژه در امر صادرات و از سوی دیگر، تصمیماتی که برای عرضه شمش در بازار داخلی اتخاذ می‌شود، به تولیدکنندگان فشار می‌آورد. به این موضوعات باید شرایط اقتصادی کشور، تصمیمات و صدور دستورالعمل‌ها را نیز اضافه کرد.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع اضافه کرد: در حال حاضر سیاست‌های فروش نه تنها برای شرکت ما، بلکه برای تمامی تولیدکنندگان فولاد نامشخص و یک چالش بزرگ است. به طوری که به تولیدکنندگان قیمت فروش اعلام نشده و آن‌ها از نحوه قیمت‌گذاری برای فروش آگاهی ندارند.

خیاط ادامه داد: (با توجه به اینکه شمش فولادی یک محصول میانی میباشد و نوسان در بازارهای بالادست و پایین دست بروی شمش فولادی تأثیر بسزایی می‌گذارد. انتظار از مسئولان این است که نظارت و کنترل قیمت به بخش‌های بالادست نیز سرایت کند و قیمت سایر محصولات زنجیره فولاد نیز تنظیم شود تا محصولات نهایی، با قیمت متعادل به دست مصرف‌کنندگان نهایی برسد. متأسفانه در ۱۰ روز گذشته سه عرضه شرکت ما در بورس کالا که معامله نیز صورت گرفت، ملغی شد.

وی تصریح کرد: ملغی شدن معاملات شمش فولادی در بورس کالا در حالی رخ داد که مواد اولیه شرکت‌های فولادی که باید از صنایع پایین دست تامین شود، با قیمت‌های بازار آزاد تعیین می‌شود. همین موجب شده شرکت آهن و فولاد ارفع در خریدهای خود به صورت انبوه دست نگاه دارد و تنها به خرید مواد اولیه به صورت ضروری بپردازد. این امر به این دلیل رخ داده که قیمت‌های پیشنهادی مواد اولیه با قیمت معاملات شمش در بورس کالا همخوانی

شرکت مادر وضعیت خوبی قرار دارد و طی دو ماه ابتدایی سال جاری توانستیم بیش از ۱۳۰ هزار تن شمش فولاد تولید کنیم که این میزان معادل ظرفیت اسمی کارخانه است. در عین حال فروش شرکت به ۱۱۵ هزار تن رسیده که رقم خوبی است

طی دو ماه ابتدایی سال جاری قطعا در تامین مواد اولیه با مشکل مواجه می شدیم.

■ رشد ۲۳ درصدی صادرات شمش فولادی

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع با اشاره به آمار فروش، بیان کرد: در سال گذشته ۸۶۲ هزار تن شمش فولادی به فروش رساندیم که نسبت به سال قبل از آن ۶ درصد کمتر بود. علت بالاتر بودن فروش سال ۹۷ به میزان ۹۰۹ هزار تن، وجود دیوی ۵۰ تا ۶۰ هزار تنی شمش فولادی در آن سال بود. بنابراین به طور طبیعی میزان فروش مطابق با میزان تولید کاهش می یابد. مبلغ فروش نیز در سال گذشته به سه هزار و ۴۱۰ میلیارد تومان رسید که ۳۰ درصد بالاتر از سال قبل از آن است. البته افزایش بهای فولاد در بازارهای داخلی و بازارهای صادراتی به افزایش مبلغ فروش کمک کرد. در سال ۱۳۹۷ متوسط نرخ فروش شمش فولادی دو هزار و ۸۸۵ تومان به ازای هر کیلوگرم بود که این میزان با رشد ۳۹ درصدی در سال گذشته، به چهار هزار تومان رسید.

خیاط خاطر نشان کرد: در سال ۱۳۹۷ حدود ۷۳۵ هزار تن شمش فولادی در بازار داخلی به فروش رساندیم و حدود ۱۷۳ هزار تن نیز به خارج صادر کردیم. در سال گذشته ۶۲۳ هزار تن شمش در بازار داخلی و ۲۲۹ هزار تن در بازارهای صادراتی فروختیم. به این ترتیب میزان صادرات شرکت در سال ۱۳۹۸ نسبت به

۷۴۶ تومان بوده و اکنون قیمت هر سهم بیش از یک هزار و ۲۴۰ تومان و ارزش بازار ۱۱ هزار میلیارد تومان است.

خیاط در خصوص دستاوردها و عملکرد شرکت در زمینه تولید، فروش و درآمد مطرح کرد: خوشبختانه در سال ۱۳۹۸ برای سومین سال متوالی از ظرفیت اسمی عبور کردیم و تولید شمش فولادی شرکت به ۸۶۲ هزار تن رسید. حدود ۸۵۲ هزار تن نیز فروش داشتیم. افزایش تولید در طول سال ادامه یافت و توانستیم فولادهای کیفی تولید کنیم. ضمن اینکه با کاهش توقف های اضطراری، تعمیرات سالیانه نیز انجام دادیم. تولید شمش فولادی در سال گذشته در مقایسه با سال ۹۷ حدود یک درصد افزایش یافت. این در حالی است که به دلیل مشکلات تامین مواد اولیه از صنایع بالادست، در تولید آهن اسفنجی ۹ درصد کاهش داشتیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر تامین مواد اولیه به ویژه کنسانتره و گندله به بزرگترین چالش صنایع فولادی تبدیل شده است. شرکت ما نیز به دلیل کمبود و کاهش کیفیت مواد اولیه مجبور شدیم تولید آهن اسفنجی را کاهش دهیم. واقعیت امر آن است که شرکت آهن و فولاد ارفع برای تامین نیازهای خود از صنایع بالادستی، تنها شرکت معدنی و صنعتی چادرملو را به عنوان پشتیبان خود دارد. در غیر این صورت با توجه به شرایط نابه سامان بازار،

درآمدهای عملیاتی شرکت در سال گذشته سه هزار و ۴۱۰ میلیارد تومان، بهای تمام شده دو هزار و ۶۲۶ میلیارد تومان، سود ناخالص ۷۸۴ میلیارد تومان، سود عملیاتی ۸۸۶ میلیارد تومان، سود خالص پس از کسر مالیات ۷۸۷ میلیارد تومان بوده است



عین حال توسعه سیستم اطفای حریق، بازسازی سیستم‌های غبارگیر هم در واحد احیا مستقیم و هم در واحد فولادسازی باعث ارتقای وضعیت زیست‌محیطی شرکت خواهد شد.

خیاط در پایان ضمن قدردانی از حمایت‌های سهامداران و تلاش‌های کارکنان شرکت آهن و فولاد ارفع اظهار امیدواری کرد در سال جاری نیز شاهد موفقیت روز افزون شرکت آهن و فولاد ارفع باشیم.

■ تقسیم سود ۵۰۰ ریالی میان سهامداران

سپس بازرس قانونی در جایگاه قرار گرفت و بندهای گزارش خود را از صورت‌های مالی شرکت آهن و فولاد ارفع قرائت کرد و محمد اسماعیلی، معاون مالی و اقتصادی این شرکت برای برخی از بندها این گزارش، در مقام پاسخ درآمد.

در پایان هیئت رئیسه، بندهای دستور جلسه را میان سهامداران به رای گذاشتند و بر اساس آن، صورت‌های مالی سال منتهی به ۱۳۹۸ تصویب شد. حسابرس مستقل و بازرس قانونی، موسسه حسابرسی دش و همکاران و نیز موسسه علی‌البدل، بهراد مشار انتخاب شدند و روزنامه‌های دنیای اقتصاد و جهان صنعت را نیز به عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار معرفی کردند. با موافقت سهامداران، سود تخصیص یافته به سهامداران ۵۰۰ ریال به ازای هر سهم اعلام شد.

بیش از یک میلیون تن شمش فولادی برسد که برای اجرای این طرح‌ها به ۵۴ میلیون یورو به صورت ارزی و ۱۸۶ میلیارد تومان به صورت ریالی نیاز خواهیم داشت. با توجه به صادرات خوب شرکت، حدود ۵۰ درصد از ارز مورد نیاز تامین شده و ۵۰ درصد دیگر در سال جاری تامین خواهد شد. با این حال ۲۰ میلیارد تومان از هزینه ریالی طرح تامین شده و امیدواریم با موافقت سهامداران باقی هزینه نیز تامین شود.

در حال حاضر تامین مواد اولیه به ویژه کنساتره و گندله به بزرگ‌ترین چالش صنایع فولادی تبدیل شده است. شرکت ما نیز به دلیل کمبود و کاهش کیفیت مواد اولیه مجبور شدیم تولید آهن اسفنجی را کاهش دهیم

ضمن اینکه طرح‌های مهمی در زمینه توجه محیط زیست و بهبود فضای سبز، تصفیه پساب و... هزینه خواهد شد. البته پیش از این فضای سبز در محوطه کارخانه ایجاد شده و جمع‌آوری آب‌های سطحی نیز دیگر طرح زیست‌محیطی به شمار می‌رود. در کارخانه ارفع هیچ آبی به عنوان دورریز و پسماند خارج نمی‌شود و داخل کارخانه چرخش می‌کند. در

سال قبل از آن حدود ۳۲ درصد از نظر حجمی افزایش یافت. در سال گذشته قیمت فروش صادراتی شمش فولادی شرکت ۳۸۰ دلار به ازای هر تن بود و با توجه به تسعیر نرخ ارز در زمان‌های مختلف، متوسط فروش ریالی بابت صادرات به چهارهزار و ۲۴۰ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید. ضمن اینکه متوسط نرخ فروش داخلی طی همین مدت سه هزار و ۹۰۰ تومان بوده است. بنابراین صادرات مزیت بیشتری برای شرکت به همراه داشت.

وی با گلایه نسبت به افزایش قیمت مواد اولیه، اظهار کرد: در سال گذشته به دلیل افزایش بهای مواد اولیه، در بخش آهن اسفنجی شاهد افزایش بهای تمام شده به میزان ۴۸ درصد بودیم. بهای تمام شده تولید شمش فولادی نیز با رشد ۴۷ درصدی مواجه شده و به سه هزار و ۵۷ تومان به ازای هر کیلوگرم رسیده است. البته در سال ۱۳۹۸ خرید و مصرف مواد اولیه در شرکت نسبت به سال پیش از آن با کاهش مواجه شد.

■ نیازمند تامین نقدینگی برای طرح‌های توسعه‌ای هستیم

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع در خصوص طرح‌های توسعه‌ای این شرکت، ابراز کرد: افزایش ظرفیت کارخانه احیا مستقیم، افزایش ظرفیت ریخته‌گری و افزایش ظرفیت کوره باعث می‌شوند ظرفیت تولید شرکت به





سایر رسانه‌ها

- افزایش ۲.۳ میلیون تنی تولید شمش فولاد
- «جهش تولید» جز از مسیر صادرات محقق نمی شود
- افزایش چهار برابری میزان تولید در معدن روی ملوند

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت:

«جهش تولید» جز از مسیر صادرات محقق نمی‌شود

◀ الزام در همراهی با بخش خصوصی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در اولین جلسه شورای معاونان این وزارتخانه، گفت: امروز «جهش تولید»، توسعه صادرات و کنترل واردات، مدیریت و تنظیم بازار و تقویت و تعمیق ساخت داخل، راهبردهای کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت است که در این رابطه باید تصمیمات، با هماهنگی و همراهی تشکلهای تخصصی بخش خصوصی و اتاقهای بازرگانی، تعاون و اصناف صورت گیرد.

حائز اهمیت دانست که باید از سوی تمامی معاونت‌های ستادی مورد توجه قرار گیرد.

■ رسانه‌ها، ابزار حکمرانی شایسته

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید مجدد بر ضرورت توجه به رسانه‌ها به عنوان یکی از ابزارهای حکمرانی شایسته، عنوان کرد: امروز رسانه‌ها به عنوان ابزارهایی پر قدرت، در اختیار تصمیم‌گیران در سراسر دنیا بوده و به عنوان یک مکمل قدرتمند در کنار سایر ابزارهای مدیریتی از جمله منابع مالی، منابع طبیعی و منابع انسانی، قابلیت استفاده جهت پیشبرد اهداف سازمان‌ها را دارند؛ به نحوی که باید از تمامی ظرفیت‌های آنها به منظور اطلاع‌رسانی دقیق، سریع و شفاف بهره گرفت که بر این

مختلف تولیدی و تجاری، تصریح کرد: آمارهای مرتبط با تولید در بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی و تجاری باید به صورت شفاف و دقیق، تهیه و منتشر شود تا در معرض قضاوت عموم قرار گیرد؛ چراکه در این صورت می‌توان با تقویت نقاط قوت و برطرف کردن کاستی‌های موجود، در جهت رشد گام‌های جدی برداشت.

مدرس خیابانی با تاکید بر ضرورت همدلی میان تمامی معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیشبرد اهداف مرتبط با «جهش تولید»، اضافه کرد: همان‌طور که امروز شرایط کشور به گونه‌ای است که نیاز به همدلی تمامی دستگاه‌های حاکمیتی برای اداره کشور دارد، در بدنه وزارتخانه نیز باید همین اتفاق رخ دهد. وی، جان‌شین‌پروری را از جمله نکات مهم و

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، حسین مدرس خیابانی اظهار داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در مقطع کنونی باید از تمام داشته‌های مرتبط با مدیران، نیروی انسانی و منابع مالی خود استفاده کرده و با تمرکز بر روی اولویت‌های تعریف شده در دوره جدید، حرکت خود را پر قدرت‌تر از گذشته، در راستای حمایت از تولید، تامین و توزیع به موقع کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم را ادامه دهد.

■ ضرورت ارائه آمار و ارقام کمی مرتبط با هدف‌گذاری‌های تولیدی و تجاری

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت ارائه آمار و ارقام کمی مرتبط با هدف‌گذاری‌های صورت گرفته در حوزه‌های



اساس، تمامی مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت باید از این ابزار قدرتمند، در راستای امیدآفرینی و اطلاع‌رسانی فراگیر، دقیق و سریع به ذی‌نفعان بهره‌گیرند.

مدرس خیابانی با تاکید بر ضرورت ارتباط مستمر و مستقیم بخش‌های مختلف این وزارتخانه با تشکل‌های بخش خصوصی به عنوان حلقه واسط میان دولت و فعالان اقتصادی، یادآور شد: اجرای بسیاری از سیاست‌های تنظیم بازار، به جز همراهی و هماهنگی با اصناف و تشکل‌های بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست و بر این اساس، باید ارتباط مستقیم با اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف کشور به صورت مستمر و در راستای اجرای سیاست‌های کلان دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داشته باشد.

■ چهار راهبرد کلان وزارت صمت

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشریح راهبردهای کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت، خواستار توجه به «جهش تولید»، توسعه صادرات و کنترل واردات، مدیریت و تنظیم بازار و تقویت و تعمیق ساخت داخل شد و گفت: اگرچه دولت سیاست‌گذار اصلی است، اما تصمیمات باید با هماهنگی و همراهی تشکل‌های تخصصی بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف اتخاذ شود.

مدرس خیابانی، معاونان و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت را مکلف کرد تا در تمامی جلسات تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی، در عالی‌ترین سطوح حضور یابند و در قالب تعامل با بخش خصوصی، نظرات و سیاست‌های دولت را تبیین و نظرات فعالان اقتصادی و

بخش خصوصی را نیز دریافت نمایند. وی در بخش دیگری از سخنان خود، خواستار احیای کمیته‌ها و شوراهای تخصصی با حضور نمایندگان تشکل‌های مرتبط شد و گفت: برنامه‌های محوری وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص است و باید در دستور کار جدی قرار گرفته و همه امکانات و ظرفیت‌ها برای تحقق آن بسیج شوند.

■ «جهش تولید» جز از مسیر صادرات

محقق نمی‌شود

مدرس خیابانی در پایان خاطرنشان کرد: «جهش تولید» جز از محل توسعه صادرات و توجه به ظرفیت‌های تولید داخلی محقق نخواهد شد؛ ضمن اینکه به موازات آن، باید جلوی هرگونه واردات کالاهای غیرضروری و لوکس را نیز سد کرد.

افزایش ۲.۳ میلیون تنی تولید شمش فولاد

◀ افت عملکرد در زمینه تولید ورق پوشش‌دار

آمارهای تولید فولادسازان کشور در نخستین ماه امسال رقم دو میلیون و ۳۲۱ هزار تن شمش را نشان می‌دهد که در مقایسه با عملکرد ماه مشابه پارسال رشد ۲ درصدی دارد. همچنین در بخش مقاطع تخت، تولید ورق پوشش‌دار به سطح ۷۳ هزار تن رسید که نسبت به عملکرد فروردین ماه سال ۹۸ که رقم ۱۳۷ هزار تن را نشان می‌دهد، افت ۴۷ درصدی داشته است.

تیرآهن در بخش مقاطع طولی انجام شد و نسبت به عملکرد در ماه مشابه سال گذشته که ۱۰۹ هزار تن بود، ۲۲ درصد کاهش یافت.

همچنین در بخش مقاطع تخت، تولید ورق پوشش‌دار به سطح ۷۳ هزار تن رسید، اما نسبت به عملکرد فروردین ماه سال ۹۸ که رقم ۱۳۷ هزار تن را نشان می‌دهد، افت ۴۷ درصدی دارد.

ضمن اینکه در بخش ورق گرم (مقاطع تخت) تولید در فروردین امسال و سال گذشته به شکل یکسان رقم ۷۸۶ هزار تن ثبت شد.

بر اساس گزارشی از ایرنا، ایران اکنون دهمین فولاد ساز جهان محسوب می‌شود و بر اساس نقشه راه معدن، دستیابی به تولید ۳۳ میلیون تن هدف گذاری شده بود که بیش از ۲۷ میلیون تن آن محقق شد.

۵۳۴ هزار تن رسید و در مقایسه با ماه مشابه در سال گذشته که یک میلیون و ۶۶۸ هزار تن بود، افت ۸ درصدی دارد.

بررسی عملکرد در بخش مقاطع تخت فولادی (ورق گرم، سرد و پوشش‌دار) فروردین ۹۹ رقم ۸۷۴ هزار تن را نشان می‌دهد که نسبت به فروردین ۹۸ با عملکرد ۹۰۵ هزار تن، کاهش ۳ درصدی را ثبت کرد.

همچنین مقاطع طولی (تیرآهن، میلگرد، نبشی، ناودانی و سایر مقاطع) در نخستین ماه امسال به رقم ۶۶۰ هزار تن رسید و با توجه به عملکرد فروردین ماه سال ۹۸ که ۷۶۳ هزار تن تولید شده بود، کاهش ۱۳ درصدی دارد.

آمار مورد بررسی گویای آن است که در فروردین ماه امسال به میزان ۸۵ هزار تن تولید

به گزارش «فلزات آنلاین»، بر پایه جداول آماري انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران حاکی است، فروردین ماه سال ۹۸ مجموع شمش تولیدی ثبت شده، دو میلیون و ۵۴۲ هزار تن بود.

عملکرد فولادسازان در بخش شمش در زمینه بیلت و بلوم در فروردین ماه سال ۹۹ در مجموع رقم یک میلیون و ۲۸۴ هزار تن را نشان می‌دهد که کاهش ۴ درصدی نسبت به فروردین ماه سال ۹۸ دارد.

همچنین شمش اسلب هم یک میلیون و ۳۷ هزار تن در نخستین ماه امسال تولید شد که در مقایسه با فروردین سال گذشته رشد ۱۲ درصدی را ثبت کرد.

میزان تولیدات فولادی (مقاطع تخت و طولی) در فروردین ماه امسال به رقم یک میلیون و

رئیس هیئت عامل ایمیدرو خبر داد:

ابلاغ بومی سازی در بخش معدن ذیل اشتغال و صرفه جویی ارزی

پیشنهاد تشکیل انجمن قطعه‌سازان معدن و صنایع معدنی

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در جلسه پایش بومی‌سازی این سازمان، ضمن ارائه پیشنهاد تشکیل انجمن قطعه‌سازان معدن و صنایع معدنی شد و گفت: جایگاه ویژه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور، ضرورت توجه به موضوع بومی‌سازی را بیش از پیش نمایان می‌کند؛ از این رو با ابلاغ موضوع ساخت داخل به عنوان یکی از راهبردها و سیاست‌های این سازمان به شرکت‌های تابعه، تلاش خواهیم کرد گامی مهم در مسیر اشتغال و صرفه‌جویی ارزی برداریم.



■ اقدامات اخیر انجام شده در حوزه بومی‌سازی

حسن یونسین، مشاور رئیس هیئت عامل ایمیدرو در بومی‌سازی با اشاره به اقدامات اخیر انجام شده در حوزه بومی‌سازی، تصریح کرد: مذاکره با جهاد دانشگاهی در زمینه بومی‌سازی خطوط ریخته‌گری فولادسازی، جلسات متعدد با شرکت ایریسا در راستای تکمیل نیازهای قطعات و تجهیزات ارزیبر و فناوریانه شرکت‌ها برای ثبت در سامانه بومی‌سازی و نیز مذاکرات متعدد با مرکز توانمندسازی صنعت فولاد برای ارائه برنامه‌های عملیاتی به ایمیدرو، از جمله این اقدامات است که به زودی به انعقاد قراردادهای عملیاتی منتهی خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: برگزاری جلسه با اعضای هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات برای تولید ماشین‌آلات مورد نیاز بخش معدن و صنایع معدنی و نیز برگزاری نمایشگاه بومی‌سازی، امضای قرارداد بین فولاد مبارکه، جهاد دانشگاهی و فولاد اکسین برای تولید فولادهای کرایونیک، بخش دیگری از اقدامات صورت گرفته در زمینه بومی‌سازی است.

بومی‌سازی بخش معدن و صنایع معدنی در سطح استانی و ملی، گفت: در حال حاضر، اقدامات ارزشمندی در این حوزه از سوی شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی صورت گرفته که نیازمند اطلاع‌رسانی است.

غریب‌پور ادامه داد: همچنین زنجیره تولید معدن و صنایع معدنی، نیازهایی در زمینه قطعات و تجهیزات دارند که شرکت‌های سازنده و واحدهای علاقه‌مند به تحقیق و پژوهش از آن‌ها کمتر اطلاع دارند.

■ پیشنهاد تشکیل انجمن قطعه‌سازان معدن و صنایع معدنی

رئیس هیئت عامل ایمیدرو پیشنهاد تاسیس انجمن قطعه‌سازان معدن و صنایع معدنی را ارائه کرد و از مسئولان ذی‌ربط، خواستار پیگیری برای اجرایی شدن آن شد.

غریب‌پور همچنین از مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران خواست تا نقش‌آفرینی بیشتری در حوزه بومی‌سازی داشته باشند.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در جلسه پایش بومی‌سازی در ایمیدرو، اظهار داشت: با توجه به جایگاه ویژه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد و چشم‌انداز مثبت آن در توسعه و اشتغال و در عین حال، مواجهه همیشگی با تحریم‌ها، توجه به موضوع بومی‌سازی تجهیزات و قطعات با صرفه اقتصادی ضروری است.

وی افزود: خوشبختانه وجود شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و پژوهش توانمند در کشور، امکان دستیابی به دانش فنی و مهندسی ساخت قطعات و تجهیزات را در بخش معدن و صنایع معدنی فراهم می‌کند. توجه بیشتر به این موضوع می‌تواند اشتغال و صرفه‌جویی ارزی قابل توجهی برای کشور به همراه آورد.

■ ضرورت فرهنگ‌سازی رسانه‌ای برای

توسعه بومی‌سازی

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی رسانه‌ای برای توسعه

شرکت ملی فولاد:

اتهام تخلف در پروژه فولاد سپیددشت دروغ است

شرکت ملی فولاد ایران اعلام کرد که هیچ‌گونه تخلفی در اسناد پروژه فولاد سپیددشت که در فضای مجازی انتشار یافته وجود ندارد و همه تصمیمات برای تسریع در راه‌اندازی پروژه بوده و در این پروژه اقدام غیرقانونی صورت نگرفته است.

این گزارش می‌افزاید، برابر توافق‌های انجام شده، شرکت فولاد پایا (رهبر کنسرسیوم) اقدام به پیگیری و سفارش‌گذاری باقی‌مانده کالاها به‌وسیله شرکت آسکوتک آلمان کرده و تفاهم‌نامه مربوطه در این زمینه امضا می‌شود و سرانجام پس از تغییرات مدیریتی در MME و آسکوتک و با توجه به اینکه سازمان ایمیدرو سهامدار هر دو شرکت MME و فولاد پایا است، برابر دستور قائم مقام ایمیدرو در تاریخ ۱۴ دی‌ماه سال ۹۸، بار دیگر با توجه به اختیارات کارفرما، خرید باقی‌مانده به MME منتقل می‌شود و معادل ریالی برای تامین حدود پنج میلیون یورو نیز که به حساب شرکت فولاد پایا در آذرماه سال ۹۸ واریز شده بود، در اسفند ماه سال ۹۸ مسترد شد و بنابراین با وجود نقش فولاد پایا در کنسرسیوم، در نهایت خرید به شرکت MME بازگشت.

بنابراین هیچ‌گونه تخلفی در اسناد پروژه فولاد سپیددشت که در فضای مجازی انتشار یافته وجود ندارد و همه تصمیمات برای تسریع در راه‌اندازی پروژه بوده و در این پروژه اقدام غیرقانونی صورت نگرفته است.

بر اساس گزارشی از ایرنا، شرکت ملی فولاد ایران، به دلیل مطالب خلاف واقع و افترا که در فضای مجازی در این ارتباط با قصد تشویش اذهان عمومی صورت گرفته، موضوع را به‌وسیله مراجع قانونی پیگیری خواهد کرد.

دانستند، در مهرماه سال ۹۸ در محل طرح با حضور مدیران عامل کنسرسیوم و شرکت MME، جلسه رسیدگی به مسائل مربوطه تشکیل شد.

بر اساس تصمیمات اتخاذ شده در جلسه مزبور، اعلام شد با وجود پیگیری‌ها و تذکرات متعدد و حتی اعلام کتبی شرکت آسکوتک که در جلسه ۲۴ تیر (۱۴ جولای) موظف شده بود نسبت به سفارش‌گذاری تجهیزات باقیمانده اقدام نماید، ولی اقدامی انجام نشده و اتمام طرح منوط به تامین اقلام باقیمانده است، بنابراین به رهبر کنسرسیوم ماموریت داده شد که برابر قرارداد اقدام کند و خرید تجهیزات باقیمانده، بدون دریافت هیچ‌گونه هزینه مازادی نهایی شود.

علاوه‌براین جابجایی وظایف در داخل کنسرسیوم صددرصد قانونی بوده و خلاف هیچ‌گونه مفاد قراردادی نیست و در صورت جلسه آبان‌ماه سال ۹۸ بین اعضای کنسرسیوم، موارد به شکل شفاف تعیین تکلیف شده و شرکت‌های MME، فولاد پایا، مجری طرح سپیددشت، مشاور طرح و مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران صورت‌جلسه را در چارچوب تسریع در اتمام طرح امضا کرده‌اند که بار دیگر اعلام می‌شود هیچ‌گونه منع قانونی نداشته و کنسرسیوم پیمانکاران موظف به پاسخگویی به کارفرما مطابق قرارداد است.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شرکت ملی فولاد ایران، با توجه به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه، شرکت MME از مجموع کنسرسیوم پروژه فولاد سپیددشت جدا شد و شرکت Yamu جایگزین آن شد.

فولاد سپیددشت (چهارمحال و بختیاری) یکی از طرح‌های فولاد استانی به ظرفیت ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تنی است که پس از سال‌ها توقف به دلیل مشکلات مالی، در دولت یازدهم راه‌اندازی شد.

برابر قراردادی که با کنسرسیوم امضا شده، مسئولیت پاسخگویی با کارفرما است و در قالب Jointly Sevrally، مسئولیت تضامنی دارند و رهبر کنسرسیوم به عنوان راهبر و مسئولیت‌ها در درون کنسرسیوم مطابق قرارداد تقسیم شده است.

همچنین از آن جایی که بخش بسیار زیادی از خرید خارجی قبل از زمان شروع تحریم‌های توسط شرکت MME خریداری شده بودند و رقمی حدود پنج میلیون یورو باقیمانده اقلام بود و با توجه به اینکه امکان انتقال وجه به بانک‌های معرفی شده توسط MME (ایران اروپا و ملی هامبورگ) از طریق کارگزاری‌ها میسر نبود و شرکت‌های کارگزار با وجود گذشت حدود یک ماه (پس از تامین معادل ریالی) امکان انتقال را منتفی





دبیر سندیکای لوله و پروفیل فولادی در نامه‌ای به دبیر ستاد تنظیم بازار مطرح کرد:

پیشنهاد هفت گانه سندیکادر باره تنظیم بازار ورق فولادی و نحوه عرضه آن در بورس کالا

امیرحسین کاوه دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران در نامه‌ای به محمدرضا کلامی سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صمت و دبیر ستاد تنظیم بازار، نظر این سندیکا را درباره تنظیم بازار ورق فولادی ذیل هفت بند در خصوص عرضه در بورس کالا اعلام کرد.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران، امیرحسین کاوه دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران در نامه‌ای به محمدرضا کلامی سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صمت و دبیر ستاد تنظیم بازار، نظر این سندیکا درباره تنظیم بازار ورق فولادی ذیل هفت بند در خصوص عرضه در بورس کالا را اعلام کرد که در ادامه متن کامل این نامه را می‌خوانید:

جناب آقای کلامی

سرپرست محترم معاونت بازرگانی وزارت صمت و دبیر محترم ستاد تنظیم بازار

سلام علیکم

با صلوات بر محمد و آل محمد (ص)، احتراماً ضمن تشکر از جنابعالی و سایر اعضای محترم کارگروه تنظیم بازار جهت اخذ نظر این سندیکا در پاسخ به نامه شماره ۶۰،۵۲۲۲۵ مورخ ۲۴،۲،۹۹، موارد زیر در خصوص نحوه تنظیم دستورالعمل تنظیم بازار ورق فولادی مرتبط با این سندیکا ارائه می‌گردد؛

- ۱- قیمت پایه ورق گرم فولادی: قیمت پایه ورق‌های گرم فولادی قابل عرضه در بورس بر مبنای، ۸۵ درصد میانگین هفتگی قیمت جهانی ورق گرم CIS (FOB) ضرب در میانگین قیمت هفتگی ارز نیمایی است؛ sanarate.ir (میانگین هفتگی نرخ خرید و فروش ارز نیمایی اعلامی از سوی بانک مرکزی (ج.ا.ا) سامانه محاسبه و مبنای رقابت بوده و به صورت هفتگی اعلام می‌گردد).
- ۲- حداکثر رقابت: با هدف تنظیم بازار ورق گرم فولادی سقف رقابت حداکثر ۱۰ درصد، روی قیمت پایه است.

۳- کف عرضه ورق گرم فولادی: به منظور تنظیم و مدیریت بازار محصولات عرضه شده در بورس، عرضه‌کنندگان مکلف هستند نسبت به عرضه مستمر و مکفی (بر مبنای کف عرضه) در هر مرحله اقدام نمایند.

در راستای عرضه مستمر و مکفی مقدار و حداقل عرضه هر تولیدکننده (کف عرضه ورق گرم فولادی) بر اساس عوامل زیر تعیین می‌شود:
کف عرضه ورق گرم فولادی به صورت ماهانه حداقل ۵۰۰ هزارتن انواع ورق فولادی است.

میزان عرضه سلف ورق گرم فولادی حدود ۴۰ درصد تولید در بورس کالا است (میزان عرضه، حداقل به میزان تقاضای هفتگی در بورس کالا باید باشد).
میزان عرضه مچینگ ورق گرم فولادی حدود ۶۰ درصد تولید است.

تبصره ۱: فروش به صورت مچینگ پس از عرضه حداکثری (حداقل به میزان تقاضا) پس کشف قیمت عادلانه انجام خواهد پذیرفت.
تبصره ۲: در صورتی که بازار با عطش تقاضا روپرو شد بلافاصله فروش به صورت تحویل فوری ورق اعلام گردد.

نکته: در راستای ایجاد سازوکار مناسب برای رعایت کف عرضه ماهانه و ضمانت اجرایی آن، مقرر گردید با توجه به گزارش بورس کالا در خصوص موارد عدم رعایت کف عرضه ماهانه، پس از اتمام مهلت دو هفته‌ای برای جبران کسری مجموع عرضه سه هفته در یک گروه کالایی (مبنای شروع از ابتدای ماه) و عدم اجرای آن از جانب عرضه‌کنندگان، اقدام قانونی توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عمل آید.

۴- نحوه تخصیص سهمیه ورق و استفاده از آن: سهمیه هر کارخانه مصرف‌کننده ورق فولادی، مطابق ظرفیت عملیاتی و واقعی مصرف‌کنندگان پایین دستی طبق گزارش کمیته مشترک ظرفیت‌سنجی فولاد مبارکه و سندیکا ملاک است.

مقدار سهمیه دریافتی تولیدکنندگان به صورت شناور در نظر گرفته شده و هر کارخانه می‌تواند به صورت سه ماهه از سهمیه شناور استفاده نماید.
۵- عرضه تولیدکنندگان ورق: ورق‌های تولیدی فولاد مبارکه، نورد و لوله اهواز و فولاد گیلان در بورس کالا به صورت مستمر عرضه شود.

تبصره ۱: در صورتی که نورد و لوله اهواز و فولاد گیلان مشکل عرضه دارند توسط مالک ورق تولیدی (کارمزدی) در بورس کالا عرضه شود.
تبصره ۲: تحویل اسلب به این شرکت‌ها به میزان عرضه ورق انجام شده آن شرکت‌ها در بورس کالا خواهد بود.

۶- صادرات ورق فولادی: صادرات ورق فولادی فقط در صورتی مجاز است که پس از عرضه در بورس کالا، این ورق فولادی بدون مشتری بماند و مادامی که تقاضا در بورس کالا بیش از عرضه باشد، صادرات ورق فولادی مورد تقاضا جهت حمایت از صنایع تکمیلی داخلی ممنوع است.

۷- نحوه فروش ورق به صنایع داخلی: به علت مشکلات مالی صنایع کوچک و متوسط، خرید این صنایع از صنایع مادر به صورت ۱۰ درصد نقدی و مابقی مبلغ LC سه ماهه در بورس کالا و به صورت اعتباری در فروش مچینگ است.

در پایان اعلام می‌دارد نظر این سندیکا در خصوص تنظیم بازار ورق فولادی ذیل هفت بند درخصوص عرضه در بورس کالا ارسال شد؛ ولی همان‌گونه که در جلسات ستاد تنظیم بازار نیز بیان کردیم، راه دیگر عرضه مستقیم ورق فولادی توسط فولاد مبارکه با قیمت تمام شده به علاوه سود منطقی و نظارت سازمان حمایت، به متقاضیان و مصرف‌کنندگان پایین دستی است.
پیشاپیش از بذل عنایات جنابعالی سپاسگزار می‌گردم.

باتشکر

امیرحسین کاوه

دبیر سندیکای تولیدکنندگان

لوله و پرروفیل فولادی ایران



مدیر مجتمع محدوده‌های اکتشافی خراسان جنوبی خبر داد:

افزایش چهار برابری میزان تولید در معدن روی ملوند

مدیر مجتمع محدوده‌های اکتشافی خراسان جنوبی از تولید سه هزار تن ماده معدنی در معدن روی ملوند طی فرودین ماه امسال خبر داد و گفت: این رقم در مقایسه با میزان استخراج اسمی معدن مندرج در پروانه بهره‌برداری که رقمی در حدود ۸۳۰ تن است، افزایش حدود چهار برابری را نشان می‌دهد.

لازم به ذکر است، معدن روی ملوند دارای ذخیره ۱۷۰ هزار تن کانسنگ روی با عیار ۶.۳ درصد است که بهره‌برداری از آن در قالب مشارکت با بخش خصوصی در حال انجام است و در حال حاضر نیز ۲۵ نفر به صورت مستقیم در این معدن مشغول به فعالیت هستند.



افزود: در راستای تحقق شعار سال و عمل به منویات معظم له در سال جاری، برنامه‌ریزی لازم جهت افزایش تولید تا سقف ۲۵ هزار تن در سال ۹۹ در دستور کاری این مجتمع قرار گرفته است. مدیر مجتمع محدوده‌های اکتشافی خراسان جنوبی گفت: با همت و تلاش سرمایه‌گذار و همچنین پیگیری‌های مستمر کارشناسان مجتمع خوشبختانه در فروردین‌ماه سال جاری حدود سه هزار تن ماده معدنی در این معدن تولید شد که نشان از اهتمام سرمایه‌گذار جهت پویایی معدن و تحقق هدف تعیین شده است.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از ایمپاسکو، علیرضا جلالیان اظهار داشت: با عنایت به ابلاغ قرارداد مشارکت به سرمایه‌گذار جهت تجهیز، بهره‌برداری و تولید ماده معدنی در معدن روی ملوند مطابق با برنامه زمان بندی و طرح بهره‌برداری، معدن از ابتدای آذرماه سال ۹۸ فعال و در چهار ماه پایانی سال گذشته حدود پنج هزار و ۵۰۰ تن ماده معدنی تولید شد که این رقم تقریباً حدود دو برابر ظرفیت استخراج اسمی معدن بوده است. وی با اشاره به نام‌گذاری امسال به نام «جهش تولید» از سوی مقام معظم رهبری،

مدیر امور فروش و بازاریابی شرکت مس خبر داد:

ثبت بالاترین میزان فروش شرکت از ابتدای تاسیس تا کنون

مدیر امور فروش و بازاریابی شرکت مس با اشاره به اینکه در سال گذشته بیشترین صادرات کاتد مس رقم خورده است، از ثبت بالاترین میزان فروش شرکت از ابتدای تاسیس تا کنون در سال ۹۸ خبر داد.

شدن رشد اقتصادی کشورها منجر به کاهش چشمگیر قیمت جهانی نفت و به تبع آن کاهش قیمت جهانی مس شده است. وی اضافه کرد: به رغم این تحریم‌ها و مسائل پیش آمده در اقتصاد جهانی همچون سال گذشته برنامه‌ریزی‌هایی برای فروش حداکثری محصولات انجام شده است تا ثابت کنیم که در شرایط دشوار و تحریم هم می‌توان به تمامی اهداف شرکت و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران دست یافت.

همچنین در سال گذشته موفق به ثبت بیشترین صادرات کاتد مس شدیم، افزود: با همت و همراهی تمامی ارکان شرکت مس موفق به کسب درآمد بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومانی شدیم که بالاترین میزان فروش شرکت از ابتدای تاسیس تا کنون است. مدیر امور فروش و بازاریابی شرکت مس به چالش‌های پیش روی قیمت جهانی مس اشاره کرد و اظهار داشت: در چندماه گذشته شیوع ویروس کووید ۱۹ و نگرانی از کاسته

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، ایوب باباسالاری با بیان اینکه سال گذشته یکی از سال‌های بسیار خوب برای خلق ثروت و فروش محصولات شرکت مس بود گفت: امور فروش و بازاریابی با حمایت‌های بی‌دریغ دکتر اردشیر سعدمحمدی توانست با صرف وقت و انرژی و بررسی هفتگی و ماهیانه عملکرد مطابق با برنامه تدوین شده موفق به ثبت رکورد بیشترین فروش کاتد و مفتول در یک سال شود. وی با بیان این مطلب و با اشاره به اینکه



جان تازه‌ای به صنایع و معادن شرق کشور دمیده خواهد شد

شیرین‌سازی آب دریای عمان و انتقال آب به استان‌های کم‌آب سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و رضوی می‌تواند موجب فعال‌سازی معادن و صنایع بزرگ آبربر در این استان‌ها شود و به صنعت و کارخانه‌ها نیز جان تازه‌ای دهد.

برخورداری از یکی از بزرگ‌ترین ذخایر سنگ به عسلویه شرق کشور شهرت یافته و برآوردها گویای وجود ۱.۲ میلیارد تن ذخیره سنگ آهن در این منطقه است.

مجمع سنگان برنامه تولید ۱۷،۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله را در دست اجرا دارد. در حوزه زیرساخت‌ها تامین آب این صنایع به خصوص در دراز مدت از اهمیت فراوان برخوردار است؛ مطالعات مفهومی و پایه این طرح بزرگ انجام شده و عملیات اجرایی از هفته‌های آتی شروع خواهد شد. مدت اجرای طرح هفت سال در نظر گرفته شده است.

■ پایش طرح در جلسات کارگروه سیاست‌گذاری طرح

جلسات کارگروه سیاست‌گذاری و هیئت امنایی این طرح با راهبری ایمیدرو برگزار می‌شود. در چهارمین جلسه این کارگروه که با حضور خداداد غریب‌پور رئیس هیئت عامل ایمیدرو برگزار و مقرر شد شرکت سرمایه‌گذار (تکاپوی آب و برق شرق)، طرح توجیهی اقتصادی، فنی، مالی و بازرگانی طرح فوق را به سهامداران ارائه کند.

جنوبی (۶۰ میلیون متر مکعب) و فاز چهارم استان خراسان رضوی (۱۲۰ میلیون متر مکعب) انتقال آب صورت می‌گیرد. مجموع ظرفیت سالانه پروژه به ۲۹۰ میلیون متر مکعب می‌رسد. با توجه به تاکید مقام معظم رهبری و همچنین دستور رئیس‌جمهور به ضرورت انجام این طرح عظیم و ملی، استانداری‌های سه استان خراسان رضوی خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان در این طرح حمایت‌های لازم را خواهند داشت.

شیرین‌سازی آب دریای عمان و انتقال آب به استان‌های کم‌آب سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و رضوی می‌تواند علاوه بر تامین آب آشامیدنی و کشاورزی، موجب فعال‌سازی معادن و صنایع بزرگ آبربر در این استان‌ها شود و به صنعت و کارخانه‌ها نیز جان تازه‌ای دهد.

■ تامین آب صنایع معدنی سنگان

با توجه به اهداف مورد توجه در توسعه منطقه معدنی سنگان و نیاز صنایع آن به آب، اجرای این پروژه از اهمیت بالایی برخوردار است. سنگان شهر مرزی در شهرستان خواف استان خراسان رضوی است که به دلیل

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، در زمینه احداث این پروژه ملی، تفاهم‌نامه‌ای بین شرکت‌های تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق ایران و منطقه آزاد چابهار با شرکت تکاپوی آب و برق شرق (تابش) و با حضور رئیس هیئت عامل ایمیدرو و استانداران سه استان شرق کشور در سال گذشته، به امضا رسید. میزان سرمایه‌گذاری در این پروژه ۲،۶ میلیارد یورو و طول خط انتقال آب یک هزار و ۶۰۰ کیلومتر مربع پیش‌بینی شده است. ۳۰ درصد از تامین مالی پروژه برعهده سهامداران و ۷۰ درصد آن از محل منابع صندوق توسعه ملی با تضامین سهامداران است. سهم سرمایه‌گذاران صنایع معدنی سنگان در این پروژه ۲۰ درصد در کل پروژه است.

■ مراحل اجرایی و ظرفیت شیرین‌سازی

مراحل اجرایی و ظرفیت شیرین‌سازی به این صورت است که در فاز نخست توسعه سواحل مکران (ظرفیت سالانه ۴۰ میلیون متر مکعب)، فاز دوم سیستان و بلوچستان (۷۰ میلیون متر مکعب)، فاز سوم استان خراسان

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت:

سیاست ما بر افزایش صادرات محصولات فولادی است

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما تکیه بر صادرات محصولات فولادی است و برای این کار برنامه‌ای ویژه تهیه و تدوین کرده‌ایم که نه تنها به واسطه این برنامه، میزان صادرات محصولات فولادی طی سال ۹۹ بیشتر از سال ۹۸ خواهد شد بلکه میزان ارز حاصل از صادرات محصولات زنجیره فولاد نیز افزایش قابل توجهی پیدا خواهد کرد.

صادرات که حدود ۸.۵ میلیون تن بوده است به فرمولی رسیدیم که هر اندازه تولید داشته باشیم حداقل ۲۵ درصد از میزان تولید را می‌توانیم صادر کنیم؛ بنابراین به تولیدکنندگان اعلام کردیم که می‌توانند برای ۲۵ درصد از تولیدات خود صادرات را در نظر بگیرند و به این ترتیب با لحاظ ۲۵ درصد برای تولیدکنندگان شمش و ۲۵ درصد برای محصولات بعدی (میلگرد، لوله، پروفیل و...) مجموعاً حداقل ۵۰ درصد صادرات خواهیم داشت؛ ولی تمرکز بر روی محصول نهایی است.

اسماعیلی ادامه داد: در ادامه جمله گفته‌ایم که پس از عرضه ۶۰ درصد از محصولات در بورس، هر آنچه که باقی ماند را هم می‌توان صادر کرد و این به معنای بستن دست صادرکننده و تولیدکننده نیست، برعکس دست آن‌ها را باز گذاشته و به آن‌ها کمک کرده‌ایم تا ۲۵ درصد از میزان تولیدات آن‌ها طبق تعهد صادر شود. از سوی دیگر این تازه ابتدای کار است یعنی این حداقل میزانی است که تولیدکننده به صورت قطعی می‌تواند صادر کند. به این معنا که در صورت مازاد، اجازه دارند از این میزان هم بیشتر صادرات داشته باشند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: نکته‌ای که اینجا باید اشاره کنم این است که بحث صادرات ما که قطعاً بیشتر از سال گذشته خواهد بود، تاکید ما بر روی انتهای زنجیره با ارزش افزوده بیشتر است. یعنی ما زمانی که بتوانیم میلگرد، لوله و پروفیل، لوازم خانگی، ماشین و کانکس صادر کنیم، فولاد و ورق به عنوان ماده خام در نظر گرفته می‌شود. یعنی شمش ماده اولیه‌ای برای تولید آن‌ها است.



نامتعارف حذف شوند و مبنای ما برای تعریف قیمت‌های نامتعارف نیز قیمت‌های جهانی بوده که این کار تاثیر زیاد و البته بسیار بسیار مثبتی داشته است.

■ امسال میزان صادرات محصولات فولادی بیشتر از سال گذشته خواهد بود

اسماعیلی در مورد صادرات محصولات فولادی نیز اذعان داشت: امسال تکیه، فشار، درخواست و سیاست ما بر روی صادرات است و به طور قطع به یقین برنامه داریم و این اتفاق خواهد افتاد که میزان صادرات محصولات فولادی در سال ۹۹ قطعاً بیشتر از سال ۹۸ خواهد بود و میزان ارز حاصل از صادرات محصولات زنجیره فولاد هم بیشتر از سال قبل خواهد بود.

■ صادرات ۲۵ درصد از تولیدات محصولات معدنی

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت تصریح کرد: با نگاهی به تولید فولاد در سال قبل که حدود ۲۷ میلیون تن و میزان

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، داریوش اسماعیلی اظهار داشت: محصولات فولادی باید قیمت قابل قبول و مناسبی برای مردم داشته باشد؛ چراکه ما یک کشور تولیدکننده هستیم و میزان تولیدات اضافه هم داریم که البته اقدام به صادرات آن کرده‌ایم.

وی افزود: برای اینکه چنین اتفاقی بیفتد، کارگروه تنظیم بازار مصوبه‌ای در اواخر سال ۹۸ داشته که تولیدکنندگان فولاد ۶۰ درصد تولیدات خود را در بورس عرضه کنند و ۴۰ درصد مابقی را یا صادرات کرده و یا تحت عنوان قراردادهای طویل‌مدت با شرکت‌هایی که بیشتر از ۴۰۰ هزار تن در سال نیاز دارند، قرارداد ببندند و بر اساس قرارداد پیش بروند.

تاثیر مثبت ابطال برخی قیمت‌ها در بورس معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت گفت: اتفاقی که در چند وقت گذشته به خصوص در سال جدید افتاده این است که ما مقداری مجبور شده‌ایم قیمت‌ها را در بورس باطل کنیم؛ اول اینکه مستند ورود ما تنظیم بازار است که به ما اجازه می‌دهد قیمت‌های

دستورهای رئیس‌جمهور به سرپرست جدید وزارت صمت؛

سهم معدن در اقتصاد کشور ارتقا یابد

◀ تمرکز وزارت صمت بر توسعه صادرات غیر نفتی

حسن روحانی رئیس‌جمهور در گفت‌وگو با حسین مدرس خیابانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن تاکید بر مدیریت بازار، تامین کالاهای اساسی، ساماندهی قیمت خودرو، کمک به توسعه صادرات غیر نفتی و بهبود فضای کسب‌وکار، گفت: باید با تدوین یک برنامه یک‌دست و روشن، فعالیت معادن در اختیار کسانی قرار گیرد که با تلاش خود، سهم معادن را در اقتصاد کشور ارتقا ببخشند و کشور را به جمع کشورهای تاثیرگذار در حوزه معادن برسانند.

کاذب واسطه‌ها و دلان در تعیین قیمت خودرو و ارجحیت یافتن منفعت مردم و تولیدکنندگان خودرو منجر شود و قطعاً تحقق این موضوع عمل به مصوبه ستاد اقتصادی دولت خواهد بود.

وی تاکید کرد: به هیچ وجه از سوی مردم و مسئولان قابل تحمل نخواهد بود که با جهش‌های غیر منطقی و کاذب در بازار خودرو، خودروهای تولیدی کشور با قیمتی گزاف به دست مردم برسد.

■ برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری مناسب‌تر از معادن کشور

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از این گفت‌وگو به اهمیت برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری مناسب‌تر از معادن کشور اشاره کرد و گفت: باید با تدوین یک برنامه یک‌دست و روشن فعالیت معادن در اختیار کسانی قرار گیرد که با تلاش خود، سهم معادن را در اقتصاد کشور ارتقا ببخشند و کشور را به جمع کشورهای تاثیرگذار در حوزه معادن برسانند.

■ تلاش در جهت رفع دغدغه تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه

روحانی همچنین بر ضرورت تلاش در جهت رفع دغدغه تولیدکنندگان و صاحبان کارخانه‌ها برای تامین مواد اولیه تاکید و تصریح کرد: تامین مواد اولیه کارخانجات را وظیفه‌ای ویژه برای تحقق شعار «جهش تولید» تلقی و در رفع نیاز صنعتگران و تولیدکنندگان سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تلاش کنید.

■ ضرورت توجه ویژه به جهش تولید

رئیس‌جمهور در پایان با تاکید بر ضرورت توجه ویژه به «جهش تولید»، خاطرنشان کرد: باید با ارتباط موثر با صنعتگران، تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار و صادرکنندگان، حوزه تولید بیش از پیش تقویت و شعار «جهش تولید» در عمل محقق شود و تحقق این شعار باید به گونه‌ای باشد که مردم تاثیر ملموس آن را در زندگی خود مشاهده کنند.

رفع دغدغه تولیدکنندگان و صاحبان کارخانه‌ها در تامین مواد اولیه به جدیت تلاش کرد.

■ حذف فضای دلالی و واسطه‌گر برای رسیدن خودرو با قیمت منطقی به دست مصرف‌کننده

روحانی با بیان اینکه برای تسریع در تحقق موارد ذکر شده در حکم سرپرستی، باید برنامه‌ریزی دقیقی انجام گیرد، به موضوع نابسامانی در بازار خودرو اشاره و تصریح کرد: در همین راستا طبق یک برنامه‌ریزی روشن و شفاف که هم برای تولیدکنندگان خودرو و هم برای مردم کاملاً آشکار و مشخص باشد، باید با حذف فضای دلالی و واسطه‌گری، خودرو با قیمت منطقی از تولیدکننده به دست مصرف‌کننده برسد. این مسیر باید به گونه‌ای طراحی شود که به حذف نقش آفرینی

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، حسن روحانی در گفت‌وگو با حسین مدرس خیابانی، اظهار داشت: بایستی در راستای تحقق کنترل بازار، حمایت از مصرف‌کننده، ایجاد آرامش در فضای کسب‌وکار و مسیر شفاف میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، مطالبات منطقی مردم، به جدیت اهداف اهتمام داشته باشید.

■ ضرورت برنامه‌ریزی دقیق در مدیریت بازار برای تامین کالاهای ضروری مردم

رئیس‌جمهور با اشاره به ضرورت برنامه‌ریزی دقیق در مدیریت بازار برای تامین کالاهای ضروری مردم، گفت: رصد دائمی بازار در جهت تامین کالاهای اساسی و ضروری مردم و کنترل عرضه و تقاضا، قطعاً نقش اساسی در مدیریت قیمت‌ها خواهد داشت. همچنین باید در جهت



مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه:

توجه به فناوری‌های نوین ارتباطی در عصر امروز یک الزام است

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: پیشرفت تکنولوژی به خصوص در حوزه ارتباطات و حرکت به سمت دیجیتال و آنلاین شدن، دنیای جدیدی را به روابط عمومی باز کرده است؛ دنیایی که حداقل در ایران، در ابتدای راه آن هستیم و مسیرهای بسیاری را هنوز در آن طی نکرده‌ایم. وجود تکنولوژی‌های نوین، روابط عمومی را ملزم می‌کند که با فاصله گرفتن از الگوهای سنتی و قدیمی و استفاده صرف از رسانه‌های اصلی و کلاسیک، به سمت رسانه‌های جدید و اجتماعی حرکت کند. تکنولوژی امروز باعث شده الگوهای خطی و یک طرفه به الگوهای تعاملی تبدیل شود.



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان، ایرج ترابی اظهار داشت: از زمان ورود روابط عمومی به ادبیات بروکراسی و اداری ایران تا به امروز این حوزه همواره تعریف و کارکردی سهل و ممتنع داشته است. سهل از این جهت که دیدگاه عموم مردم نسبت به آن سطحی و بدون شناخت کافی و دقیقی علمی بوده است و کارکرد آن برای انجام فعالیت‌های اجرایی ساده‌ای چون چاپ و پاسخگویی‌های رایج تصور شده است. ممتنع اما برای صاحبان فن و اندیشه که می‌دانند از همان روزهای اولیه شکل‌گیری این واژه و متداول شدن آن تا به امروز، روابط عمومی همواره یک حوزه پیچیده و تاثیرگذار بوده است که کارکرد آن برای سازمان‌ها و ارگان‌ها حیاتی‌تر از آن چیزی است که در ذهن عموم وجود دارد. وی افزود: بر اساس مجموع تعاریف ذکر شده از روابط عمومی، می‌توان کارکردهای زیادی را برای این حوزه نام برد. روابط عمومی روحیه پرسشگری را بسط می‌دهد، قدرت اقتناع دارد، هدایت و نفوذ در افکار عمومی را برنامه‌ریزی می‌کند، تنظیم‌کننده روابط درون و بیرون از سازمان است، روی بهبود سرمایه اجتماعی سازمان موثر است و می‌تواند مشارکت در فعالیت‌ها را افزایش دهد، این‌ها گوشه‌ای از ویژگی‌ها و کارکردهای روابط عمومی بر اساس تعاریف کلاسیک از آن است. کارکردهایی که به مرور شکل گرفته است و امروز و با رشد فناوری ارتباطات و اطلاعات

ترابی اضافه کرد: پیشرفت‌های ارتباطی باعث شده افکار عمومی امروز توسعه پیدا کند و تفسیر قدیمی که روابط عمومی را تنها در دایره تعامل با رسانه‌ها محدود نگه می‌داشت، بی‌اعتبار شود. دنیای جدید ارتباطات، ما را ملزم به ایجاد و حفظ تعاملات گسترده نه تنها با رسانه‌های گروهی که با گروه‌ها و اشخاص مرجع اجتماعی می‌کند و این دنیای جدیدی است که در پیش روی ما است. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه تاکید کرد: در میان تغییرات گسترده‌ای که در حوزه ارتباطات و روابط عمومی روی داده است یکی از مهم‌ترین و راهبردی‌ترین آنها «هوش مصنوعی» و تاثیر آن روی فناوری‌های حوزه روابط عمومی بوده است. تاثیر این تکنولوژی امروز در حوزه‌های مختلفی مانند

بسیار بیشتر هم شده است. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: برقراری ارتباط و انتقال اطلاعات به سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان سازمان و همچنین سرعت، شفافیت و جهت‌دهی صحیح اطلاع‌رسانی از مدیریت سازمان به مخاطبان وظیفه اصلی روابط عمومی را تشکیل می‌دهد. انجام این مأموریت نیازمند دانستن شیوه‌ها و روش‌های تازه و کاربرد تجهیزات ارتباطی نوین است. روش‌های قدیمی دستیابی و نگهداری اطلاعات و پردازش و انتقال آن در عصر کنونی که عصر انقلاب اطلاعات و ارتباطات است، روابط عمومی را با سکون مواجه خواهد کرد. امروز از عصری که با یک رپرتاژ در یک نشریه پر مخاطب می‌شد پیام خود را به مخاطب برسانیم مدت‌هاست فاصله گرفته‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: شهود و عواطف و درک انسان مسئله‌ای است که هنوز تکنولوژی به آن نتوانسته وارد شود. در حال حاضر بهترین راه برای روابط عمومی‌ها ترکیب هوش مصنوعی و نیروی انسانی است. عدم توجه و استفاده از این فناوری‌های ارتباطی و بسنده کردن به الگوهای قدیمی منجر به مرگ یک سازمان و رکود در آن می‌شود. در عصری که اطلاعات در حال انفجار است و حجم اطلاعات به نحو بی‌سابقه‌ای رشد داشته، دیگر نمی‌توان بدون فناوری‌های وابسته به هوش مصنوعی مانند «تحلیل بیگ دیتا» از تغییرات و افکار عمومی مطلع بود و با آن تعامل داشت.

نامساعد روحی، اختلافات درون سازمانی و... بهره‌وری را بالا برده است. اما نکته‌ای که تنها در استفاده از این تکنولوژی باید مورد توجه قرار گیرد آن است که نیاز است تا این تکنولوژی و فرآوردی‌های آن در کنار نیروی انسانی و همراه با عواطف و احساس و درک انسان به کار رود. اگرچه با تعریف الگوریتم‌ها و کدنویسی‌ها می‌توان به تجزیه اطلاعات و تحلیل آن توسط هوش مصنوعی نزدیک شد و قدم‌های بسیار موثری نیز در دنیا در این حوزه برداشته شده است، اما کماکان نمی‌توان از نقش کاربر انسانی برای تحلیل دقیق‌تر و صحیح‌تر اطلاعات چشم‌پوشی کرد.

آنالیز و ارتباط و شبکه‌های اجتماعی و داده‌کاوی مشخص است. پیشرفت این حوزه به قدری بوده است که امروز «بات‌ها» یا «روبات‌ها» به‌عنوان دستیار در روابط عمومی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند و هر روز به تنوع و شمار آن‌ها افزوده می‌شود. ترابی گفت: جمع‌آوری اطلاعات به‌صورت هوشمند و با استفاده از هوش مصنوعی نه تنها در میزان وقت صرفه‌جویی کرده، بلکه باعث کاهش هزینه‌های مربوطه به دلیل استفاده به صرفه‌تر از نیروی انسانی شده است. از طرفی دقت هوش مصنوعی به دلیل دخیل نبودن عناصری مانند خستگی، کم بودن انگیزه، شرایط

معاون امور صنایع وزارت صمت خبر داد:

از ورود دلالتان به بازار خودرو جلوگیری می‌کنیم

◀ افزایش عرضه خودرو توسط خودروسازان

معاون امور صنایع وزارت صمت در حاشیه نشست اخیر کمیته خودرو، ضمن اعلام خبر افزایش عرضه خودرو توسط خودروسازان، گفت: باید در زمینه مدیریت عرضه خودرو با هدف حذف بسترهای سوداگری، محدودیت‌هایی برای جلوگیری از ورود دلالتان در نظر گرفته شود.

نخواهد شد. همچنین متقاضی باید سن بالای ۱۸ سال و گواهینامه رانندگی داشته باشد و در ۳۶ ماه گذشته از هیچ یک از خودروسازان خودرویی دریافت نکرده باشد.

وی با اشاره به اینکه در فروش فوق‌العاده، سند یک‌سال در رهن باقی می‌ماند، ادامه داد: هیچ‌کدام از قراردادهای امکان صلح نخواهد داشت تا مصرف‌کننده واقعی وارد فرآیند ثبت‌نام بشود.

معاون امور صنایع وزارت صمت، موضوع دیگر را گارانتی دانست و خاطرنشان کرد: اگر خودرویی از شرکت تحویل گرفته بشود و ظرف سه ماه برای سرویس اولیه مراجعه نکنند، گارانتی آن لغو خواهد شد و شرکت خودروساز حق ارائه سرویس به این خودرو را نخواهد داشت.

در پارکینگ‌ها خبرداد و افزود: محدودیت‌هایی برای خودروهای فاقد پلاک که در پارکینگ‌ها قرار دارند در نظر گرفته شد.

معاون امور صنایع وزارت صمت تاکید کرد: پارکینگ‌ها حق پذیرش خودرو بدون پلاک را ندارند.

صادقی نیارکی در بخش دیگری از سخنانش از اعمال محدودیت‌های جدید برای متقاضیان خودرو خبر داد و گفت: چهار مولفه در موقع ثبت‌نام باید توسط متقاضیان رعایت شود، هر کد ملی فقط یک خودرو می‌تواند بخرد و در موقع ثبت‌نام کارت ملی، گواهینامه، حساب بانکی و سیم کارت باید به نام شخص متقاضی ثبت‌نام باشد و در صورت مهیا نبودن هر یک از این شرایط، امکان ثبت‌نام برای شخص فراهم

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، مهدی صادقی نیارکی با تشریح سرفصل مهم‌ترین مصوبات کمیته خودرو که با حضور نمایندگان از نهادهای نظارتی و دادستانی کل کشور، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، معاونت بازرگانی داخلی، ایدرو، خودروسازان و انجمن خودروسازان برگزار شد، اظهار داشت: در جلسه امروز علاوه بر تعیین تکلیف در حوزه مدیریت تقاضا، روش‌های فروش، نحوه ثبت‌نام، فروش فوق‌العاده و نحوه ثبت‌نام، پیش‌فروش و مشارکت در تولید خودرو، مورد بررسی قرار گرفت.

وی در ادامه از اتخاذ تصمیماتی در خصوص عدم خروج خودرو بدون پلاک از خودروسازی و تعیین تکلیف وضعیت خودروهای احتکارشده

مدیر اجرایی طرح احیا و توسعه معادن کوچک مقیاس مطرح کرد:

فرصت طلایی بازار بورس برای تامین مالی معادن کوچک مقیاس

مدیر اجرایی طرح احیا و توسعه معادن کوچک مقیاس گفت: اقبال عمومی به بازار بورس باعث شده است تا مسئولان و مدیران کشوری به فکر استفاده از روش‌های بورسی برای توسعه بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی کشور باشند که البته این موضوع فرصتی مناسب برای تامین مالی معادن کوچک مقیاس فراهم می‌آورد.

یا معدن کاری متضرر شوند و یا ذخیره‌ای به اثبات نرسد؛ این صندوق عمده خسارات وارده را جبران خواهد کرد. بنابراین لازم است بگویم اکتشاف هزینه نیست و سرمایه‌گذاری است. از دیگر مزایای استفاده از خدمات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی مشاوره و صحت‌گذاری بر طرح اکتشاف اولیه است.

مدیر اجرایی، طرح احیای معادن کوچک مقیاس با بیان این موضوع که در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس، برنامه‌هایی در نظر گرفته شده تا افراد حقیقی و حقوقی منابع مالی خود را در این بخش سرمایه‌گذاری کرده و امنیت این سرمایه‌گذاران نیز حفظ شود، اضافه کرد: ساده‌ترین راه تامین مالی در این بخش مشارکت معدن‌داران با شرکت‌های فعال صنایع معدنی و شرکت‌های تامین مالی است تا از این طریق سرمایه مورد نیاز برای تجهیز و استخراج معدن تامین شود.

عظیمی یادآور شد: در این روش فرآیندهای پیچیده و محدودیت‌های اداری و سازمانی کاهش یافته و تامین مالی در همه بخش‌های فرآیند معدن کاری از جمله سرمایه در گردش در زمان کوتاه‌تری میسر خواهد شد.

وی اشاره کرد: با انعقاد تفاهم‌نامه‌های سه جانبه با شرکت‌های بزرگ معدنی مصرف‌کننده مواد معدنی (معدنی و صنعتی گل‌گهر، معدنی و صنعتی چادرملو، صنایع ملی مس ایران، فولاد خوزستان) و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اکتشافی جدید جهت استفاده از اعتبار آن شرکت‌ها برای تامین مالی و تضمین آن توسط صندوق بیمه سرمایه‌گذاری



اولیه محدوده معدنی شکل می‌گیرد. بعد از ثبت محدوده طی فرآیندهایی، مجوزهای لازم را در خصوص محیط زیست و منابع طبیعی اخذ کرده و سپس برنامه‌های مربوط به تهیه طرح اکتشاف، صدور پروانه اکتشاف، گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری به ترتیب انجام می‌شود که تمامی این مراحل در زمان ثبت محدوده اطلاع‌رسانی و به تفصیل در اختیار متقاضی قرار داده خواهد شد.

وی افزود: تامین مالی نیز از همین مرحله (اکتشاف) آغاز می‌شود که اگر دارنده مجوز سرمایه این کار را داشته باشد می‌تواند کار اکتشاف و معدن کاری را آغاز کند، در غیر این صورت می‌توان از طریق معرفی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و تسهیلات کم‌بهره، بخشی از تامین مالی فرآیند معدن کاری را تامین کرد. لذا از این طریق با صدور بیمه‌نامه اکتشاف، ریسک سرمایه‌گذاری و معدن کاری کاهش خواهد یافت؛ زیرا اگر در فرآیند اکتشافی

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از ایمپاسکو، طی روزهای اخیر، آزادسازی سهام عدالت و اقبال عمومی به بورس باعث شده تا مسئولان و مدیران کشوری به فکر استفاده از روش‌های بورسی برای توسعه بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی کشور باشند؛ در نهایت صحبت‌هایی از سوی ریاست جمهور مبنی بر عرضه سهام و محصولات معادن کوچک و متوسط در بورس مطرح شد تا مردم بتوانند سهام یک معدن را بخرند و از این راه شاهد رونق بازار بورس و فعال شدن سریع‌تر معادن کوچک و متوسط باشیم.

رضا عظیمی مدیر اجرایی، طرح احیای معادن کوچک مقیاس، با اشاره به فرآیند ورود سرمایه‌گذار در بخش معدن، اظهار داشت: فرآیند معدن کاری از طریق روش‌های علمی و یا پیدا کردن یک نمونه در یک محدوده آغاز شده است تا اینکه درخواست اولیه در سامانه‌ای به نام سامانه کاداستر درج و به این صورت ثبت

رئیس کمیسیون پول و بازار سرمایه اتاق تهران:

تسهیلات بنگاه‌های تولیدی به پیراهه رفته است

◀ سهم ۳۰ درصدی صنعت و معدن از تسهیلات بانکی

رئیس کمیسیون پول و بازار سرمایه اتاق تهران ضمن اشاره به سهم ۳۰ درصدی تسهیلات تخصیص یافته طی سال‌های گذشته به بخش صنعت و معدن، گفت: تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با مشکلاتی نظیر بی‌ثباتی اقتصاد کلان، نبود شفافیت، تصمیمات خلق‌الساعه و قیمت‌گذاری روبه‌رو هستند و کمک‌هایی که در سال‌های گذشته به بنگاه‌های تولیدی صورت گرفته، به پیراهه رفته است.

وی یادآور شد: لازم است تا مشخص شود که سرمایه‌گذاری روی کدام صنایع مزیت دارد و یا به چه میزان نقدینگی نیاز است. رئیس کمیسیون پول و بازار سرمایه اتاق تهران ضمن یادآوری مطالعه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری برای شناسایی بخش‌های اولویت‌دار صنعتی بر اساس روش «میک‌مک»، تاکید کرد: بر اساس این مطالعه توانستیم بخش‌های پیوندی، مستقل، خودمختار و وابسته را نیز شناسایی کنیم و این مطالعه در مقطع کنونی برای سیاست‌گذار قابل استناد است.

«تحلیل میک‌مک یکی از مباحث مدلسازی ساختاری-تفسیری است. بر اساس قدرت وابستگی و نفوذ متغیرها، می‌توان دستگاه مختصاتی تعریف کرد و آن را به چهار قسمت مساوی تقسیم کرد. تجزیه و تحلیل MICMAC بر پایه قدرت نفوذ (تاثیرگذاری) و میزان وابستگی (تاثیرپذیری) هر متغیر شکل گرفته و امکان بررسی بیشتر محدوده هر یک از متغیرها را فراهم می‌سازد.»

بر اساس گزارشی از ایرنا، مستوفی خاطر نشان کرد: «جهش تولید» بدون تامین مالی رخ نخواهد داد و آنچه در بازار سرمایه حاکم شده، نوعی جابه‌جایی سرمایه است.

به گزارش «فلزات آنلاین»، فریال مستوفی اظهار داشت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که سالانه به بخش‌های مختلف اقتصادی ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار میلیارد تومان از سوی نظام بانکی تسهیلات پرداخت می‌شود.

وی افزود: تداوم فعالیت‌های تولیدی به ویژه با مشکلات پدید آمده دشوار شده و نام‌گذاری سال‌ها به عناوین اقتصادی طی سال‌های گذشته، مرسوم شده است اما این عناوین و شعارها محقق نمی‌شود یا درصد کمی از آن تحقق می‌یابد.

رئیس کمیسیون پول و بازار سرمایه اتاق تهران ضمن انتقاد از نبود یک راهبرد کلان در کشور گفت: تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با مشکلاتی نظیر بی‌ثباتی اقتصاد کلان، نبود شفافیت، تصمیمات خلق‌الساعه و قیمت‌گذاری روبه‌رو هستند و کمک‌هایی که در سال‌های گذشته به بنگاه‌های تولیدی صورت گرفته، به پیراهه رفته است.

مستوفی تصریح کرد: پرسش قابل‌طرحی که پس از نام‌گذاری امسال وجود دارد، آن است که «جهش تولید» به معنای افزایش تیراژ است یا ارتقا کیفیت؟ این پرسش از آن جهت حائز اهمیت است که چنانچه هدف افزایش ارقام کمی تولید باشد، در مقابل این سیاست باید تقاضا هم ایجاد شود.

فعالیت‌های معدنی به عنوان یکی از زیرساخت‌های نوین تامین مالی انجام داده که از نقاط قوت آن اتصال، معدن‌دار و مصرف‌کننده ماده معدنی با اتکای ۱۰۰ درصدی بخش خصوصی بدون نیاز به تامین اعتبار دولتی است.

مدیر اجرایی، طرح احیای معادن کوچک مقیاس با اشاره به شناسایی صنایع مصرف‌کننده مواد معدنی، تصریح کرد: در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس برای تامین مالی بخش معدن، صنایعی که مصرف‌کننده خوراک عمده معادن خاصی هستند، شناسایی شده و از این طریق مشارکت و تامین مالی صورت می‌گیرد که تاکنون بیش از ۱۰۰ مجموعه درخواست خود در طرح ثبت و اعلام آمادگی کرده‌اند. همچنین می‌توان از طریق مشارکت جمعی (بورس) تامین مالی در این حوزه را انجام داد. از ویژگی‌های مهم بورس، شفافیت و اطلاع‌رسانی و انتشار صورت‌های مالی شرکت‌ها است که از این طریق مطمئننا اعتماد عمومی را به سرمایه‌گذاری جلب خواهد کرد.

عظیمی در پایان خاطر نشان کرد: کمیته تخصصی در زمینه بورس و سرمایه‌گذاری با محوریت خانه معدن ایران، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و دست‌اندرکاران بورس و تامین مالی جمعی در طرح تشکیل شده و در حال بررسی راهکارهای مناسب استفاده از ابزار بورس جهت تامین مالی هستیم و امیدواریم با استفاده از منابع معدنی کشور و قدرت بازار بورس بتوان از طریق پتانسیل ایجاد شده در طرح احیا، نوسازی و توسعه معادن کوچک مقیاس معادن و محدوده‌های معدنی غیرفعال، راکد و در اختیار سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها با ایجاد یک تابلوی اطلاع‌رسانی در بازار بورس در قالبی شفاف، تامین مالی کرده و از این طریق مشکل اشتغال و تولید در مناطق کمتر توسعه یافته، تمامی نقاط میهن عزیزمان ایران را مرتفع و به ثروت‌آفرینی، رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی کشور کمک شایانی کرد.

معاون مالی و اقتصادی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس:

راهی جز جذب سرمایه گذار نداریم

◀ سرمایه گذاری ۴ میلیارد دلاری در منطقه ویژه

معاون مالی و اقتصادی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس ضمن اشاره به سرمایه گذاری چهار میلیاردی در منطقه ویژه، گفت: با اینکه منطقه ویژه یک شرکت دولتی است اما سعی شده چابک‌سازی و تسهیل امور خود را هم پای بخش خصوصی جلو ببرد. چراکه برای جذب سرمایه گذار و مشتری، راهی جز ورود به این محدوده را نداریم. لذا برای موفقیت باید محدودیت‌های دولتی که دست‌وپای ما را می‌بندند را باریک‌پذیری، مدیریت و تفسیر بهینه از قانون، تعویض کنیم.

زیرساخت‌ها خوشبختانه شرکت‌ها توانسته‌اند تولیدات خوبی داشته باشند. به‌طور مثال مادکوش با ظرفیت دو و نیم میلیون تن به چرخه تولید وارد شد و شرکت فولاد کاوه ۲٫۱ میلیون تن به ظرفیت خود خواهد افزود و فولاد هرزگان نیز در حال انجام طرح توسعه در این منطقه است. نجیبی فینی ادامه داد: در رابطه با سایت توسعه منطقه نیز برای تامین آب، برق، گاز و زیرساخت‌های آن در حال عقد قرارداد هستیم. همچنین با مدل پیشنهادی که ارائه شد در پی حل مشکل تسطیح سایت توسعه هستیم که در این مدل، با مشارکت بخش خصوصی برای تسطیح و فروش، اسناد مناقصه را آماده کرده‌ایم که در این راستا زوم‌هایی را در این سایت تعریف می‌کند.

وی اضافه کرد: بخش خصوصی اقدام به انجام تسطیح در این سایت خواهد کرد و با همکاری این بخش با منطقه ویژه، هر کدام سهم خود را به فروش می‌رسانند که این مسئله دو مزیت را به همراه خواهد داشت که شامل تامین منابع مالی و انجام عملیات بازاریابی توسط بخش خصوصی خواهد بود.

معاون مالی و اقتصادی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس اذعان داشت: همانطور که کشور از منافع منطقه ویژه منتفع می‌شود، بی‌شک باید مردم و افرادی که در نزدیکی این صنایع ساکن هستند، سهم بیشتری از

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، عبدالعظیم نجیبی فینی اظهار داشت: در برخی مواقع نیاز است تا به سمت اصلاح قوانین قدم برداریم؛ مدیران دولتی نیازمند ابتکار عمل هستند تا از قوانین به خوبی و به نحو احسن در راستای پیشبرد اهداف استفاده کنند. شاید تفاوت مدیریت در بخش دولتی و خصوصی در این مقوله است که عملکرد آن‌ها را متفاوت می‌کند.

وی افزود: جذب سرمایه گذار در قسمت برق و آب باعث می‌شود تا سرمایه گذار بیشتری در حوزه صنایع فولادی و فلزی و پتروشیمی وارد منطقه شوند و هم‌اکنون در حال آماده‌سازی زیرساخت‌های این مسئله هستیم. خوشبختانه کنسرسیوم تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در منطقه ویژه کلید خورده است و در حال گام برداشتن در این مسیر هستیم. ما وظیفه داریم که زیرساخت‌ها را برای تولید و تحقق این برنامه‌ها برای شرکت‌های تولیدکننده مهیا کنیم.

معاون مالی و اقتصادی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس گفت: در سایت‌های جنوبی و میانی، زیرساخت‌ها و آب و برق مورد نیاز تامین شده است. شرکت‌هایی مانند صبا فولاد، فولاد هرزگان، مادکوش و فولاد کاوه مستقر در این قسمت بوده و تقریباً در این سایت‌ها زمین برای واگذاری وجود ندارد که با وجود این

آن‌ها داشته باشند؛ به طوری که این منفعت در زندگی روزمره آن‌ها ملموس باشد؛ این مسئله غیرقابل انکار است که بنگاه‌های صنعتی که در منطقه فعال هستند، تأثیراتی بر محیط زیست، ترافیک جاده‌ای و افزایش هزینه خدمات به دلیل ورود جمعیت عظیمی از فعال در صنایع، بر شهر بندرعباس خواهند داشت.

نجیبی یادآور شد: در نتیجه ما باید سعی کنیم تا مردمی که در جوار صنایع سکونت دارند از مزایای استقرار این صنعت منفعت ببرند، زمانی که این اتفاق رخ دهد قطعاً توسعه خود صنعت را نیز به همراه خواهد داشت.

وی با بیان اینکه حدود چهار میلیارد دلار در منطقه ویژه خلیج فارس سرمایه گذاری شده است، اظهار داشت: اشتغال‌زایی برای حدود ده هزار نفر را در پی داشته است، اگر تعداد هرخانوار را عدد سه در نظر بگیریم، می‌توان گفت نزدیک به ۳۰ هزار نفر از منطقه ویژه ارتزاق می‌کنند که با توسعه منطقه، این عدد به ۶۰ هزار نفر خواهد رسید.

معاون مالی و اقتصادی منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس گفت: یکی از عمده مشکلات شهری در بندرعباس، مسئله پساب تصفیه شده در تصفیه خانه این شهر است؛ همچنین با توجه به طبیعت خشک کشور، یکی از راه‌ها جایگزین بسیار مناسب برای جلوگیری از برداشت آب دریاها و منابع زیرزمینی استفاده از پساب تصفیه‌شده فاضلاب‌ها است تا دوباره این آب پس از عملیات تصفیه به چرخه مصرف بازگردد.

نجیبی در پایان خاطرنشان کرد: ماحل مشکل پساب تصفیه‌شده تصفیه خانه فاضلاب بندرعباس را یکی از رسالت‌های خود در راستای انجام مسئولیت اجتماعی منطقه ویژه می‌دانیم که در همین راستا نیز اقدامات موثری را به انجام رسانیده‌ایم و در حال حاضر در مرحله مذاکرات قیمتی و ارائه مدل‌های مالی قرار داریم تا بتوانیم مجوزهای لازم را اخذ کنیم که در پی آن سرمایه گذار خطوط انتقال پساب را به منطقه ویژه انتقال دهد، تا پس از تصفیه در اختیار صنایع قرار گیرد.

معاون عملیات امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه:

تولید کنسانتره مس سرچشمه افزایش یافت



معاون عملیات امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه گفت: با گذشت کمتر از دو ماه از آغاز سال جدید، افزون بر ۱۰۹ هزار تن کنسانتره مس در معادن مس سرچشمه تولید شد که رشدی معادل ۶ درصد فراتر از برنامه پیش‌بینی شده را نشان می‌دهد.

قاسم‌پور همچنین با بیان اینکه در تولید مس محتوا هم در این مدت پیش‌بینی کرده بودیم ۲۴ هزار و ۲۲۳ تن مس محتوا تولید شد مطرح کرد: تا کنون ۲۴ هزار و ۷۰۸ تن مس محتوا تولید شده که ۴۸۴ تن معادل ۲ درصد فراتر از برنامه تولید بوده است.

وی با اشاره به اینکه تحقق این تولیدات در گروه آماده به کاری تجهیزات اصلی شامل سنگ شکن‌ها، آسیاب‌ها و تجهیزات آبگیری کنسانتره و باطله است، یادآور شد: هدف ما در این رابطه ۹۰ درصد آماده به کاری تجهیزات اصلی است که از ابتدای سال ۹۹ تا ۱۲۲ اردیبهشت‌ماه متوسط آماده به کاری تجهیزات اصلی ۹۶ درصد بوده است.

قاسم‌پور ابراز کرد: دستیابی به این مهم در گروه پایش مستمر نیروی انسانی و تجهیزات است و همین امر باعث پایداری و «جهش تولید» امور تغلیظ در این دو ماه بوده است. تلاش کارکنان امور تغلیظ که جهادی در تحقق تولید فراتر از برنامه در دو ماه اول سال عمل کردند قابل ستایش است.

امور تغلیظ مجتمع سرچشمه در دو ماه نخست سال جاری، علاوه بر تحقق برنامه، در تولید کنسانتره حدود ۶ درصد فراتر از برنامه پیش‌بینی شده تولید داشتیم.

بر اساس گزارشی از ایرنا، قاسم‌پور ادامه داد: پیش‌بینی کرده بودیم که تا پایان ۱۲۲ اردیبهشت‌ماه به میزان بیش از چهار میلیون و ۵۰۴ هزار و ۱۰۸ تن سنگ معدن در ورودی امور تغلیظ فرآوری شود در حالی که در این مدت چهار میلیون و ۵۷۰ هزار و ۳۴ تن سنگ معدن فرآوری شد. میزان فرآوری ۶۶ هزار تن سنگ معدن معادل ۲ درصد فراتر از برنامه پیش‌بینی تولید بوده است.

وی تصریح کرد: همچنین پیش‌بینی کرده بودیم که ۱۰۳ هزار و ۸۰ تن کنسانتره مس در این مدت تولید شود که ۱۰۹ هزار و ۲۰۱ تن کنسانتره تولید شده و ۶ هزار و ۱۲۰ تن معادل ۶ درصد فراتر از برنامه پیش‌بینی تولید بوده است. دو هزار و ۴۰۰ تن کنسانتره مس معادل ۲۰۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش تولید داشتیم.

به گزارش «فلزات آنلاین»، علی قاسم‌پور اظهار داشت: با وجود خطر شیوع بیماری کرونا که منجر به حضور حداقلی کارکنان در محل کار شد و ضمن اینکه با کمبود ۳۰ درصدی نیروی انسانی در امور تغلیظ مواجه هستیم، اما با مسئولیت‌پذیری کارکنان سختکوش امور تغلیظ مجتمع سرچشمه و کار جهادی، تولید کنسانتره در کارخانه تغلیظ مجتمع مس سرچشمه به میزان ۶ درصد فراتر از برنامه افزایش یافت.

وی افزود: با توجه به نام‌گذاری سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «جهش تولید» پرسنل امور تغلیظ در جهت تحقق شعار امسال تمام همت خود را برای تولید به کار بستند.

معاون عملیات امور تغلیظ مجتمع مس سرچشمه با تصریح اینکه آن‌ها با مدنظر قرار دادن نقشه راه سال که در رأس آن کرامت انسانی، تفکر و برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف بود کار را آغاز کردند عنوان کرد: با همت، تلاش، همدلی و مسئولیت‌پذیری کارکنان سختکوش

رئیس واحد معدن و اکتشاف مجتمع سرب و روی مهدی آباد خبر داد:

افزایش وسعت اکتشافات معدن مهدی آباد از ۳۰ به ۱۰۰ درصد



رئیس واحد معدن و اکتشاف مجتمع سرب و روی مهدی آباد گفت: با توجه به اینکه تا پیش از این، تنها ۳۰ درصد از معدن مهدی آباد مورد اکتشاف قرار گرفته بود، در حال حاضر همه محدوده‌های معدن سرب و روی مهدی آباد تحت اکتشاف ۱۰۰ درصدی قرار گرفته است.

اکتشافی سال ۹۸، اکتشاف محدودده‌های باقیمانده (۴۰ درصد) بود که انجام شد و شناسایی و پی‌جویی این محدوده (دو هزار و ۳۰۰ هکتاری) انجام شد. از این میزان، پهنه ۵۰۰ هکتاری محدوده امیدبخش حاصل شد که در سال ۹۹ انجام می‌شود.

حاجی قاسمی افزود: عملیات اکتشافات در معدن مهدی آباد ادامه دارد و این نوید را می‌توان داد که با انجام عملیات در این معدن، نتایج ارزنده‌ای حاصل شود.

معدن سرب و روی و باریت مهدی آباد، به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های ایمیدرو، در حال حاضر برنامه ایجاد ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن کنسانتره روی را در دست اجرا دارد. هم‌اینک فاز نخست برای ساخت کارخانه فرآوری، وارد فاز جدیدی (بتن‌ریزی سایت) شده است.

وی تصریح کرد: در سال ۹۷، عملیات اکتشافی در بخش غربی، به وسعت یک هزار و ۵۳۰ هکتار به اتمام رسید.

رئیس واحد معدن و اکتشاف مجتمع سرب و روی مهدی آباد ادامه داد: در بخش شمالی نیز اکتشاف تکمیلی صورت گرفت که از آن ۳۰ میلیون ماده معدنی حاصل شد.

حاجی قاسمی گفت: با اکتشاف این سه محدوده (کلامین، غربی، شمال شرقی) ۶۰ درصد معدن مهدی آباد اکتشاف شد و ۴۰ درصد باقی ماند که بخش بسیار صعب‌العبور مهدی آباد بود.

■ شناسایی و پی‌جویی اکتشاف بخش صعب‌العبور مهدی آباد

رئیس واحد معدن و اکتشاف مجتمع سرب و روی مهدی آباد عنوان کرد: یکی از برنامه

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، محسن حاجی قاسمی، با اشاره به اینکه «مهدی آباد» دومین معدن جهان از نظر ذخایر روی است، اظهار داشت: پیش از این، تنها ۳۰ درصد معدن مهدی آباد اکتشاف شده و ۷۰ درصد دیگر مورد اکتشاف قرار نگرفته بود.

وی افزود: از این رو برنامه‌ریزی مدونی در مجتمع مهدی آباد صورت گرفت که بر اساس آن، گام به گام اکتشافات انجام شود.

رئیس واحد معدن و اکتشاف مجتمع سرب و روی مهدی آباد، گفت: طبق اولویت‌ها، ابتدا محدوده قدیمی معدن، به نام «کلامین» مورد اکتشاف قرار گرفت و تخمین ذخیره آن انجام شده که نتایج ارزنده‌ای حاصل شد.

حاجی قاسمی یادآور شد: از این رو امروز شاهد حضور پیمانکار بخش شرقی معدن هستیم و عملیات استخراج در حال انجام است.

در آیین معارفه مدیرعامل جدید مجتمع فولاد بناب عنوان شد؛

تحقق «جهش تولید» با حضور فعالان در بازارهای داخلی و خارجی

صادق جاهدخطیبی مدیرعامل هلدینگ گسترش صنایع و معادن ماهان در آیین معارفه بابک علیزاد شهیر مدیرعامل جدید مجتمع فولاد صنعت بناب که با حکم رئیس گروه مالی گردشگری منصوب شده است، گفت: برنامه‌ریزی برای تولید ۸۰۰ هزار تن محصول فولادی در این مجتمع انجام شده و «جهش تولید» در این مجموعه تحقق عینی خواهد یافت.

و اقدامات لازم اجرا خواهد شد. بابک علیزاد شهیر مدیرعامل جدید مجتمع فولاد صنعت بناب نیز در آیین معارفه، گفت: در سالی که بنا به فرمایش مقام معظم رهبری سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده، ضمن وجود طرح‌های توسعه‌ای احیا استیل بافت، با پشتوانه تامین مواد اولیه و شکل‌گیری زنجیره تامین در هلدینگ ماهان، امسال با شتاب خوب و قدرت کافی حرکت خواهیم کرد.

وی افزود: با حمایت‌ها و تاکید رئیس گروه مالی گردشگری برای افزایش تولید با دید کمی و کیفی و با توجه به تکمیل زنجیره تولید در هلدینگ با تکیه بر امکانات موجود و نیروی توانمند و متخصص، تولید حداکثری را در دستور کار خواهیم داشت و برای حضور پررنگ در بازارهای داخلی و خارجی، اقدامات لازم را انجام خواهیم داد.

مدیرعامل جدید مجتمع فولاد صنعت بناب در پایان با اشاره به توان تولید واحدهای فولادسازی و نورد این شرکت، خاطر نشان کرد: توان تولیدی حدود دو میلیون تنی مجموعه خطوط فولاد بناب قابل دستیابی است و ما باید در این راستا حرکت کنیم. برای ایفای نقش در راستای چشم‌انداز تعریف شده برای سال ۱۴۰۴ و تولید ۵۰ میلیون تن فولاد کشور گام برداریم که هم‌زمان طرح‌های توسعه‌ای را نیز در دستور کار خواهیم داشت و برای حضور در بورس با برنامه عمل خواهیم کرد.



معادن ماهان با اشاره به ظرفیت‌های موجود در هلدینگ ماهان و زنجیره تولید فولاد، گفت: در حال حاضر ظرفیت و توانمندی بالایی در هلدینگ ماهان وجود دارد و تامین مواد اولیه با وجود زنجیره تامین به راحتی انجام می‌شود که در این زمینه آهن اسفنجی مورد نیاز این مجتمع از شرکت احیا استیل بافت تامین خواهد شد.

حسینی هاشمی رئیس هیئت مدیره مجتمع فولاد صنعت بناب نیز در آیین معارفه با اشاره به جایگاه ویژه این مجتمع و ظرفیت بالای آن در کشور و منطقه، اظهار داشت: در حال حاضر رشد و توسعه این مجموعه عظیم فولادی از برنامه‌های مهم و با اهمیت گروه مالی گردشگری بوده و در راستای دستیابی به این امر مهم، حمایت‌ها

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد بناب، صادق جاهدخطیبی مدیرعامل هلدینگ گسترش صنایع و معادن ماهان در آیین معارفه بابک علیزاد شهیر مدیرعامل جدید مجتمع فولاد صنعت بناب، اظهار داشت: برنامه‌ریزی برای تولید ۸۰۰ هزار تن محصول فولادی در این مجتمع انجام شده و «جهش تولید» در این مجموعه تحقق عینی خواهد یافت.

وی افزود: نیروی جوان، متخصص و توانمند از مزیت‌های این شرکت بوده که در کنار آن، بومی‌سازی لازم برای تعمیرات، نوسازی و بهبود سیستم نیز، جهش خوبی داشته که بی‌نیاز از واردات قطعات خارجی و کاهش هزینه‌های ارزی را به دنبال داشته است. مدیرعامل هلدینگ گسترش صنایع و

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس:

ضرورت پایداری و افزایش ظرفیت تولید در سال «جهش تولید»

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت صبا فولاد خلیج فارس با حضور نمایندگان سهامداران، گفت: پایداری و به تبع آن افزایش ظرفیت تولید، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های این شرکت برای سال «جهش تولید» است که امیدواریم بتوانیم برای رسیدن به این مهم، چالش‌هایی نظیر تامین مواد اولیه را مرتفع کنیم.

بخش‌های مختلف سازمانی را تامین و تقویت نماییم تا به هدف اصلی که پایداری و افزایش ظرفیت تولید است، نزدیک‌تر شویم.

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس در پایان ابراز امیدواری کرد که با حمایت‌های همه جانبه سهامداران بتوانیم سال ۹۹ را با موفقیت طی کنیم.

در حاشیه این مجمع نمایندگان سهامداران از جمله هیئت‌مدیره صندوق بازنشستگی کشوری و شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری از تلاش‌های مجموعه صبا فولاد خلیج فارس در جهت جلب رضایت و تحقق اهداف سهامداران و پایداری و افزایش ظرفیت تولید این کارخانه تشکر و قدردانی کردند.

افزایش نرخ تولید در ساعت به میزان ۳۰ درصد بوده است.

وی در رابطه با برنامه‌ها و اهداف شرکت در سال ۹۹، تاکید کرد: پایداری و به تبع آن افزایش ظرفیت تولید، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های این شرکت برای امسال است که با توجه به چالش‌های پیش‌رو از جمله تامین مواد اولیه که از مهم‌ترین فاکتورها است، امیدواریم بتوانیم به این هدف خود دست یابیم.

یزدخواستی افزود: دیگر برنامه استراتژیک این شرکت ساختار سازمانی منسجم و برپایه چارت سازمانی کارخانجات تولیدی است که با توجه به مشکلات پیش‌رو از جمله شیوع ویروس کرونا، درصدد هستیم ضمن اخذ مجوزهای لازم، نیروی انسانی مورد نیاز

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت صبا فولاد خلیج فارس، مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت صبا فولاد خلیج فارس با حضور نمایندگان سهامداران برگزار شد.

در این مجمع صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۸ از سوی سهامداران بررسی و تایید شد.

مرتضی یزدخواستی مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس در این مجمع گزارشی از عملکرد تولید و درآمد شرکت در سال قبل ارائه داد.

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس گفت: از جمله موفقیت‌هایی که در دوره اخیر تولید در این کارخانه صورت گرفته،

پنج هزار میلیارد تومان طرح معدنی به بخش خصوصی واگذار شد

بر اساس اعلام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، طی سال گذشته حدود پنج هزار میلیارد تومان طرح معدنی با مدیریت و نظارت این شرکت، در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته است.

هم‌افزایی با بخش خصوصی توانمند، شرکت تهیه و تولید به عنوان یک شرکت معدنی مرجع در زمینه اکتشاف، استخراج، فرآوری و نوآوری در توسعه مواد معدنی در کشور، شناخته شود.

بر اساس گزارشی از ایرنا، اردیبهشت ماه سال جاری، داریوش اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت وعده داد، امسال بیش از یک هزار معدن غیرفعال به مدار تولید می‌پیوندد.

معدن با بهره‌گیری از سرمایه بخش خصوصی، با شتاب بیشتری به سمت تولید اشتغال و ارزش‌افزوده برای کشور حرکت می‌کند.

همچنین برای تحقق اهداف کلان بخش معدن و جذب سرمایه بخش خصوصی در اجرای طرح‌های این بخش، از سال ۹۵ تاکنون ۲۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از طرح‌های سازمان ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید با مدیریت و نظارت این شرکت به بخش خصوصی واگذار شد.

پیش‌بینی شده تا افق ۱۴۰۴ به وسیله

به گزارش «فلزات آنلاین»، سال گذشته ۱۲ مورد برون‌سپاری از جمله طلای هیرد، مجتمع پتاس خور و بیابانک و بخشی از معدن جانجا توسط این شرکت انجام شد و با سرمایه‌گذاران داخلی و نیز ۱۰ تیم سرمایه‌گذار خارجی از کشورهای چین، تاجیکستان، عراق، گرجستان و... برگزار شد.

بنابر این گزارش، با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نقش معدن در تولید ناخالص داخلی ارتقا می‌یابد و در سال «جهش تولید»، بخش

تاثیر جدال میان فولادسازان و وزارت صمت پیرامون ابلاغیه صادراتی

به نظر می‌رسد بیشترین تاثیر تضارب آرا میان فولادسازان و ابلاغیه معاونت معدنی وزارت صمت پیرامون محدودیت صادراتی بخش فولاد، بر شرکت‌هایی همچون فولاد خوزستان، کاوه جنوب و فولاد هرمزگان خواهد بود؛ چراکه به طور مثال در سال گذشته فولاد خوزستان حدود ۱.۸۴ میلیون تن صادرات داشته است که بر اساس ابلاغیه جدید، این رقم در بدترین حالت به سطح ۹۰۰ هزار تن کاهش خواهد یافت و برآورد می‌شود که کاهش درآمد ۳۳۰ میلیون دلاری را به دنبال خود داشته باشد.

علاوه بر این واحدهایی که در فروردین ۹۹ کف عرضه خود را رعایت نکرده‌اند، مکلف هستند تا پایان خردادماه امسال کسری عرضه خود را مازاد بر عرضه تکلیفی جبران کنند.

همچنین در ابلاغیه آمده است، واحدهای تولید کننده شمش فولادی می‌توانند برای ۲۵ درصد تولید خود به منظور صادرات برنامه‌ریزی کنند و برای بقیه تولید در کارگروه تنظیم بازار تصمیم‌گیری و اطلاع‌رسانی می‌شود.

برابر ابلاغیه مزبور، به منظور کنترل بازار فولاد، فروش شمش فولادی خارج از بورس کالا ممنوع است و در صورت مشاهده، متخلف به دستگاه‌های نظارتی به جهت اختلال در سیستم تنظیم بازار فولاد و صنایع وابسته معرفی می‌شوند.

بر اساس گزارشی از ایرنا، پیش از این معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت اعلام کرد: سال گذشته بالغ بر ۲۷.۵ میلیون تن شمش فولادی تولید شده و بالغ بر هفت تا هشت میلیون تن صادر شده و امسال هم می‌توانند ۹ میلیون تن صادرات انجام دهند و به واحدهای تولیدکننده میلگرد نیز اجازه صادرات ۲۵ درصد از تولید داده شده است.

صادراتی ایران تعیین شده و اصلاح این ضریب به مرز ۹۵ درصد فوب ایران می‌تواند ضمن تامین حقوق سهامداران فولادسازان، منافع صنایع پایین دست را در دسترسی به قیمت مواد اولیه ارزان‌تر نسبت به رقبای بین‌المللی فراهم سازد.

فعالان بازار فولاد بر این اعتقادند که چنانچه دولت به دنبال قیمت فولاد داخلی ۵ درصد ارزان‌تر از صادرات است، راهکار آسان‌تر، اجرای ۵ درصد عوارض صادراتی بر روی صادرات فولاد خام است.

داریوش اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت که بهمن‌ماه این مسئولیت را عهده‌دار شده در بیستم اردیبهشت‌ماه سال جاری در ابلاغیه خود خطاب به مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران در زمینه کف عرضه ماهیانه واحدهای تولیدکننده بیلت و بلوم (شمش فولادی) در سال ۹۹ تصریح کرد که براساس مصوبه هفتاد و نهمین کارگروه تنظیم بازار، عرضه ۶۰ درصد از تولید واحد های فولادی در بورس کالا مشخص شده و بر لزوم عرضه ماهیانه به شکل هفتگی (برابر فهرست مشخص) اقدام شود.

به گزارش «فلزات آنلاین»، اختلاف میان فولادسازان و وزارت صنعت، معدن و تجارت در ارتباط با صادرات فولاد پس از ابلاغیه معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت در محدودسازی سقف صادرات به میزان ۴۰ درصد تولید (۲۵ درصد در برخی موارد) بازتاب رسانه‌ای نیز یافته است.

ارزیابی شده که بیشترین تاثیر از این ابلاغیه را فولاد خوزستان، کاوه جنوب و فولاد هرمزگان خواهند داشت، زیرا در سال گذشته فولاد خوزستان حدود ۱.۸۴ میلیون تن صادرات داشته و بر اساس ابلاغیه جدید، این رقم در بدترین حالت به سطح ۹۰۰ هزار تن محدود خواهد شد و برآورد می‌شود که کاهش درآمد ۳۳۰ میلیون دلاری را به دنبال داشته باشد.

واقعیت اینکه کاهش قیمت نفت و به دنبال آن محصولات پتروشیمی و... سبب شد تا تمرکز دولت در تامین منابع ارزی واردات کالای اساسی و مواد اولیه صنعتی، بر صادرات بخش معدن و صنایع معدنی متمرکز شود که ابلاغیه معاونت معدنی وزارت صنعت، با این امر همخوانی پیدا نمی‌کند.

راهبردهای فعلی دولت، تاکید ویژه‌ای بر افزایش ارزش افزوده حداکثری در زنجیره معدن و صنایع معدنی دارد که به معنی ترجیح صادرات محصولات پایین دست فولاد، به جای فولاد خام است.

فولادسازان معتقدند فرمول فعلی قیمت، منصفانه نیست و محرک تقاضای داخلی و رسوب شمش فولاد در انبارها به جای صادرات و ارزآوری می‌شود؛ ضمن اینکه قیمت پایه فولاد در بورس کالا بر اساس ۸۳ درصد شمش



سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس:

گرانی ارز بهانه‌ای برای پیشبرد اهداف خودروسازان است

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس گفت: در حال حاضر با همین قیمت ارزی که در بازار وجود دارد، مردم امکان خرید خودرو کار کرده خارجی را دارند؛ بنابراین بازار و به خصوص نرخ ارز، نقش اصلی در گرانی‌های اخیر بازار خودرو ندارد اما بهانه خوبی برای افزایش قیمت و پیشبرد اهداف خودروسازان بوده است.

خودروسازان داخلی انحصار را در اختیار داشته باشند و مسائلی مانند کیفیت، تعهدات انجام شده، کاهش میزان مصرف سوخت، طراحی، قیمت واقعی هیچ کدام از حقوق مصرف‌کنندگان رعایت نشود.

پارسایی گفت: با توجه به شرایط موجود در بازار خودرو و سودهای کلان چند هزار میلیارد تومانی برای افراد ذی‌نفع، مبارزه با این جریان را سخت می‌دانم مگر اینکه ارکان اصلی حاکمیت مانند سران سه قوه اراده جدی در دفاع از حقوق مصرف‌کننده داشته باشد.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس تصریح کرد: در گزارش کمیسیون اصل ۹۰ مجلس خسارت‌های وارد از سوی صنعت خودرو به کشور برشمرده شد و در بحث کرونا، قیمت خودرو در جهان کاهش یافت اما در ایران افزایش پیدا کرد که نشان می‌دهد بازار خودرو اصولی ندارد و باید اصلاح شود.

پارسایی تاکید کرد: مردم نباید وارد عمل شوند و اقدام به خرید خودرو گران کنند؛ البته با توجه به اینکه پول سرگردان در اختیار مردم وجود دارد و خودرو به کالای سرمایه تبدیل شده است.

وی با اشاره به نقش ممنوعیت واردات و سایت‌های واسطه‌ای در گرانی‌های اخیر بازار خودرو، اشاره کرد: ممنوعیت واردات بدون شک فضای انحصاری در اختیار خودروسازان داخلی قرار داد؛ در حالی که ممنوعیت شامل ۵ درصد بازار خودرو می‌شود اما با ایجاد عدم رقابت و بوجود آوردن افسار گسیختگی، انحصار کامل را برای خودروسازان ایجاد کرد.



خارجی را دارند بنابراین ارز، نقش اصلی در گرانی‌های اخیر بازار خودرو ندارد ولی بهانه خوبی برای افزایش قیمت و پیشبرد اهداف خودروسازان بود.

پارسایی ادامه داد: بدون شک کمیسیون اصل ۹۰ از تولید داخلی حمایت می‌کند مشروط بر اینکه حقوق مصرف‌کنندگان حفظ شود و خودروسازان قدرت رقابت داشته باشند.

وی حمایت‌های احساسی و غیرکارشناسی از صنایع خودروسازی و اعطای امتیازات رانتی از دلایل گرانی‌های اخیر بازار خودرو برشمرد و اضافه کرد: انحصاری بودن بازار برای خودروسازان باعث شده تا انگیزه پیشرفت و توسعه در تولید نداشته باشند.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با اشاره به رخنه کردن لابی‌های قدرت به صنعت خودروسازی، عنوان کرد: سوء مدیریت در این صنعت موجب شده تا

به گزارش «فلزات آنلاین»، بهرام پارسایی با اشاره به گزارش کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در خصوص صنعت خودرو کشور، اظهارداشت: گزارش ارائه شده در صحن چکیده ۱۰ جلد پرونده شامل حجم زیاد شکایات و اشکالات موجود در صنعت خودرو بود.

وی، یکی از ایرادات موجود در صنعت خودرو را افزایش ناگهانی قیمت دانست و اظهار داشت: طبق بررسی‌های صورت گرفته، تاثیر ارز در تعیین قیمت تمام شده خودروها کمتر از ۲۰ درصد است و نشان می‌دهد که در پس گرانی‌ها، فسادها، رانت‌ها و منافع کلان اقتصادی است، از این رو نمی‌توان همه افسار گسختگی بازار به قیمت ارز نسبت داد.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس گفت: با قیمت ارز امروزی و معادل قیمت خودروهای داخلی، مردم امکان خرید خودرو کارکرده

که سایت‌های ثبت‌نام توسط ربات‌هایی هک می‌شود و افراد از ضعف موجود سوء استفاده می‌کنند.

بر اساس گزارشی از ایرنا، پارسی با بیان اینکه از لحاظ علمی و فناوری کشورمان توانایی ایجاد سایت غیرقابل هک وجود دارد، بیان کرد: به نظر می‌رسد کسانی که اقدام به طراحی این گونه تارنماها می‌کنند، راه‌هایی را در نظر گرفتند تا افراد سودجو بتوانند سوء استفاده کنند.

گرانی خودرو شود. وی افزود: یکی از دلایل عدم عرضه خودرو منافع کلانی است که بازیگران پشت پرده بازار خودرو دارند که مانع از تحقق تولیدهای توسط خودروسازان انبوه شده است.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با انتقاد از نحوه ثبت‌نام و واگذاری خودرو به مردم، گفت: شعارهای خودروسازان باید عملی شود و به یک نفر بیش از یک خودرو داده نشود اما مسئولین ذی‌ربط اذعان دارند

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با بیان اینکه خودروسازی داخلی توان پاسخگویی به نیازهای داخلی ندارد، افزود: زمانی که معادله عرضه تقاضا بهم می‌خورد، تبدیل به عامل اصلی گرانی خودرو می‌شود.

پارسی با اشاره قیمت‌های بدون ضابطه در بازار خودرو، اظهار داشت: سایت‌های واسطه مانند دیوار و شیپور می‌توانند در گرانی‌ها موثر باشند اما اگر عرضه و تقاضا متعادل بود هیچ عاملی نمی‌توانست باعث

رئیس خانه معدن ایران خبر داد:

راه اندازی شهرک‌های صنعتی گوهر سنگ‌ها در استان‌های کشور

رئیس خانه معدن ایران گفت: ایجاد شهرک‌های صنعتی گوهر سنگ‌ها در استان‌های کشور، زمینه اشتغال‌زایی در محیط‌های معدنی و نظام توزیع کشور را فراهم خواهد کرد. در واقع با ایجاد زیرساخت‌های این حوزه می‌توانیم طی یک دهه آینده، سهم دو میلیارد دلاری در تجارت جهانی داشته باشیم.

بخش اعلام کرده است و در صورت اجرای منظم این برنامه‌ها، رونق این بخش را شاهد خواهیم بود.

وی ادامه داد این بخش نیاز به راهبری سازمان‌ها و مجموعه‌های تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر حوزه معدن و صنایع معدنی دارد و در حال حاضر با راه اندازی «ستاد بهینه‌سازی گوهرسنگ‌ها» در ایلمیدرو، برنامه‌ها تا رسیدن به حصول نتیجه، پایش می‌شود.

■ برنامه دستیابی به نیم درصد از تجارت جهانی گوهرسنگ‌ها

رئیس خانه معدن ایران با بیان اینکه طبق برنامه‌ریزی‌های ایلمیدرو، دستیابی به سهم ۰/۵ درصدی بازار جهانی گوهرسنگ‌ها تا سال ۱۴۰۵ هدف گذاری شده است

بهرامن خاطر نشان کرد: با برنامه‌های توسعه‌ای می‌توانیم طی یک دهه آینده سهم این صنعت در تجارت جهانی را تا دو میلیارد دلار افزایش دهیم.

استان‌های اصفهان، خراسان رضوی و تهران برای معرفی ظرفیت‌های این بخش وجود دارد که بهره‌مندی از این ظرفیت با رویکرد صادراتی و جلوگیری از خام‌فروشی، باید در شمار برنامه‌ها قرار بگیرد.

■ ایجاد بازارچه و برگزاری همایش

رئیس خانه معدن ایران در بخش دیگری از سخنانش با اعلام اینکه کمیته سنگ‌های قیمتی و گوهرسنگ‌ها در خانه معدن ایران تشکیل شده است، تصریح کرد: ایجاد بازارچه گوهرسنگ‌ها و همچنین برگزاری همایش‌های تخصصی، از دیگر برنامه‌هایی است که با راهبری ایلمیدرو مدنظر قرار دارد.

■ سیاست گذاری در ایلمیدرو برای توسعه

بهرامن با بیان اینکه تعریف نقش جدید مدیریت صنعت گوهرسنگ‌ها در کشور، توسط ایلمیدرو نیاز بود، گفت: ایلمیدرو سیاست‌هایی را برای توسعه این

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایلمیدرو، محمدرضا بهرامن اظهار داشت: ایجاد شهرک‌های صنعتی با رویکرد رونق صنعت گوهرسنگ‌ها و حمایت از صاحبان مشاغل آن، می‌تواند زمینه توسعه پایدار این صنعت را فراهم کند.

وی افزود: راه‌اندازی مشاغل مرتبط با گوهرسنگ‌ها، زمینه کار و اشتغال با سرمایه‌گذاری‌های اندک را فراهم می‌کند.

■ صادرات و اصلاح قوانین

رئیس خانه معدن ایران، ایجاد زیرساخت‌های لازم در گمرک، اصلاح قوانین و مقررات را از دیگر نیازهای این صنعت خواند و گفت: در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی توسط دولت، نیاز مبرم رونق صادرات این حوزه است که در حال پیگیری این مهم در وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای عالی معادن هستیم. بهرامن بیان داشت: ظرفیت مناسبی در

رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد:

ضرورت طراحی الگوی بازگشت ارز صادراتی در کشور

رئیس اتاق بازرگانی ایران در نود و چهارمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، گفت: اگر قرار باشد صادرکننده، ارز خود را برنگرداند، در طول سالیان گذشته کل سرمایه کشور از ایران خارج شده بود؛ این نگرانی تنها به وضعیت صادرات کشور لطمه وارد می‌کند. بنابراین با توجه به شرایط موجود، پیشنهاد ما این است که الگوی بازگشت ارز صادراتی طراحی شود.

به گزارش «فلزات آنلاین»، نخستین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سال ۹۹ برگزار شد. در این نشست رئیس اتاق ایران ضمن تاکید بر لزوم تعامل بیشتر بین دولت و بخش خصوصی به ویژه در دوران شیوع ویروس کرونا، اظهار داشت: هرچقدر دولت در مورد پیمان سپاری ارزی سخت گیرانه‌تر عمل کند، شاهد خروج حرفه‌ای‌ها از صحنه صادرات و ورود غیرحرفه‌ای‌ها به این حوزه می‌شود.

در این نشست ضمن بررسی مشکلات تسهیلات گیرندگان ارزی موضوع جزء (د) بند ۶ قانون بودجه سال ۸۸، مشکلات صادرکنندگان در رابطه با تصمیمات بانک مرکزی در مورد نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۹۹ و رفع تعهد ارزی سال ۸۹ نیز بررسی شد.

در این بین فرهاد دژپسند وزیر اقتصاد و دارایی، شورای گفت‌وگو را محل مناسبی برای تبادل اطلاعات بین دولت و بخش خصوصی توصیف کرد و گفت: شورای گفت‌وگو باید همواره برقرار باشد. ضرورت برگزاری این جلسات به ویژه در دوران شیوع کرونا بالاست؛ چراکه اثرگذاری مثبتی روی وضعیت اقتصاد کشور دارد. اقتصاد ایران پیش از کرونا با محدودیت‌های ناشی از تحریم مواجه بود و امروز با ابعاد جدیدی از مسائل مواجه است.

وی با بیان این مطلب که بسیاری معتقد بودند ایران نمی‌تواند از پس مشکلات ناشی از تحریم و کرونا برآید، تصریح کرد: خوشبختانه وضعیت ایران خیلی بهتر از آنچه است که تصور می‌شد؛ تعداد بیکاران ناشی از کرونا در

مقایسه با دیگر کشورها وضعیت بهتری دارد البته به طور حتم این فرآیند مقطعی نبوده و باید مراقب بود که از این پس با مشکلات غیرقابل حل مواجه نشویم.

وزیر اقتصاد از نهایی شدن تفاهات اولیه برای راه‌اندازی پنجره واحد الکترونیک و دادگاه‌های ویژه اقتصادی خبر داد و یادآور شد: موضوع دادگاه ویژه اقتصادی که مورد استقبال قوه قضائیه نیز هست تا پایان اردیبهشت‌ماه نهایی می‌شود.

دژپسند از پیگیری‌های مکرر سازمان امور مالیاتی در مورد کد اقتصادی، روان‌سازی روند شروع کسب‌وکار و ابلاغ بخشنامه جدید از شنبه گذشته خبر داد و تاکید کرد: با اجرایی شدن این بخشنامه، شاخص شروع کسب‌وکار به میزان ۴۸ رتبه و شاخص کل نیز به میزان ۱۲ رتبه ارتقا پیدا می‌کند.

وی به شرایط مناسب بازار سرمایه و بسیج دولت و حاکمیت در این بخش سخن گفت و تصریح کرد: باید به گونه‌ای عمل کنیم که عرضه سهام در بازار سرمایه به صورت مستمر باشد. آزادسازی سهام عدالت نیز ظرفیت خوبی است که اجرایی شد.

رئیس شورای گفت‌وگو از جلسه‌ای با ۳۰ الی ۴۰ شرکت خصوصی بزرگ خبر داد و افزود: از این شرکت‌ها خواستیم که برای تامین مالی خود به سمت بازار سرمایه سوق پیدا کنند. این بازار می‌تواند مورد اعتماد بخش خصوصی و شرکت‌های بزرگ باشد. امروز بانک‌های کشور به شدت زیر فشار هستند؛ چراکه میزان تسهیلات اعطایی آن‌ها

از میزان سپرده‌گذاری‌ها بالاتر است. در ادامه وزیر اقتصاد درباره مشکلات تسهیلات گیرندگان ارزی موضوع جزء (د) بند ۶ قانون بودجه سال ۸۸ نیز گفت: با توجه به اینکه نمی‌توانیم این مسئله را در بودجه سال جاری اضافه کنیم، باید آن را به بودجه سال ۱۴۰۰ اختصاص دهیم. اما به صورت موقت برای سال ۹۹ و جلوگیری از گرفتار شدن بخش خصوصی در سالی که با انواع مشکلات ناشی از تحریم و کرونا مواجه است، پیشنهاد می‌کنیم که مصوبه ستاد تسهیل همچنان در این یک سال لازم‌الاجرا باشد. البته در نشست بعدی باید موضوع را به صورت دقیق‌تر بررسی کنیم.

گفتنی است ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در سال ۹۸ به منظور پیشگیری از بروز اختلال در روند تولید و اشتغال واحدهای تولیدی موردنظر تصویب کرد که کلیه بانک‌های عامل از انجام هرگونه اقدام حقوقی و اجرایی علیه این واحدها تا اتخاذ تصمیم نهایی خودداری کنند و بانک‌هایی که اقداماتی در این زمینه انجام داده‌اند نسبت به توقف آن‌ها، خارج کردن از سرفصل بدهکاران غیرجاری و رفع محدودیت‌های اعمال شده، اقدام لازم را به عمل آورند.

در ادامه مشکلات صادرکنندگان در رابطه با تصمیمات بانک مرکزی در مورد نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال ۹۹ و رفع تعهد ارزی سال ۸۹ مورد توجه قرار گرفت.

در این رابطه محمد لاهوتی رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به تشریح مسئله



همان ابتدای اجرای این بخشنامه به تجربه ناموفق پیمان سپاری ارزی اشاره کردیم.

در نهایت دژپسند با تایید نگاه بخش خصوصی پیشنهاد داد برای پیدا کردن الگوی مناسب در مورد شیوه بازگشت ارز صادراتی به چرخه اقتصادی، نشست‌های تخصصی به همت لاهوتی و با حضور نمایندگان دستگاه‌های مربوطه برگزار شود و در این مورد به راهکاری اجرایی و مناسب برسند و در نهایت نتیجه را با دبیرخانه شورای گفت‌وگو در میان بگذارند.

وی یادآور شد: موضوع ارزش پایه انواع کالاها بر اساس فرمولی مشخص تعیین می‌شود که این ارزش‌گذاری نیز در گمرک صورت می‌گیرد. کما اینکه سال گذشته بر اساس همین انتقاداتی که از سوی بخش خصوصی عنوان شد، حدود ۳۵ درصد ارزش پایه کالاها را اصلاح کردیم.

بر اساس گزارشی از اتاق بازرگانی ایران، رئیس شورای گفت‌وگو با تاکید بر این نکته که افزایش نگاه‌های تعزیراتی دولت را از تحقق اهداف دور می‌کند، گفت: توجه داشته باشیم که در سال جاری با توجه به شرایط موجود، باید با همدلی و هماهنگی بیشتر حرکت کنیم و به جایی برسیم که دیگر به این میزان قیدوبند نیازی نباشد.

امروز بر صادرکنندگان تحمیل می‌شود، بی‌توجه است. اگر بانک مرکزی قادر است این منابع ارزی را به کشور برگرداند، پیشنهاد می‌کنیم که صادرکنندگان ارز را خارج از کشور به بانک مرکزی تحویل دهند و خود آن‌ها برای بازگشت ارز اقدام کنند.

دبیر شورای گفت‌وگو یادآور شد: اگر همچنان به شیوه قبل عمل شود، صادرکنندگان حرفه‌ای از صحنه خارج شده و افراد دیگری جایگزین می‌شوند و این تضعیف صادرات غیرنفتی کشور را در پی دارد. دولت باید واقعیت‌ها را ببیند. اگر قرار باشد صادرکننده ارز خود را برنگرداند در طول سالیان گذشته باید کل سرمایه کشور از ایران خارج شده بود. این نگرانی تنها به وضعیت صادرات کشور لطمه وارد می‌کند. شما از بخش خصوصی به عنوان سرداران جبهه اقتصادی یاد می‌کنید اما به این سرداران اعتماد ندارید.

شافعی در بخش دیگری از سخنان خود به تغییر نگرش رئیس بانک مرکزی نسبت به بخش خصوصی و قدردانی ایشان از صادرکنندگان برای ادامه کار در این شرایط سخت اشاره کرد و گفت: روشی که بانک مرکزی اتخاذ کرده منجر به تحقق اهدافی که تعیین کرده است، نمی‌شود. این موضوع را بارها تکرار کردیم و از

پرداخت و گفت: با اعلام بانک مرکزی صادرکنندگانی که حداقل ۷۰ درصد از صادرات خود را با روش‌های اعلامی بانک مرکزی (۵۰ درصد سامانه نیما، ۲۰ درصد اسکس و ۳۰ درصد واردات در مقابل صادرات و یا واگذاری ارز و اظهارنامه خود به واردکننده) به کشور برگردانده باشند؛ با تایید بانک مرکزی می‌توانند از دریافت ۱۰۰ درصدی مالیات بر ارزش افزوده و معافیت مالیات بر عملکرد، برخوردار شوند.

وی ادامه داد: متأسفانه طبق دستورالعمل سازمان امور مالیاتی در خصوص اجرای جزء (۱) بند (ک) تبصره (۶) قانون بودجه ۹۹، تعدیل ۲۰ درصد ارزش پایه صادراتی فقط محدود به سال ۹۷ شد. در این مورد بخش خصوصی نسبت به حذف تعدیل ۲۰ درصدی برای صادرات سال‌های ۹۸ و ۹۹ که مورد توافق سازمان مالیاتی، سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران بود، انتقاد دارد.

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران از توافق بانک مرکزی در مورد این موضوع سخن گفت و اظهار داشت: متأسفانه سازمان امور مالیاتی بی‌توجه به توافق صورت گرفته، دستورالعمل دیگری را صادر کرد.

وی افزود: دولت نسبت به انواع هزینه‌هایی

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



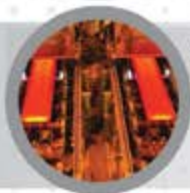
گل گهر ۱۳۹۸



۲۴ میلیون تن کنسانتره



۲۱ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور باد در کویر