

سریع‌تر از امروز فردا را خلق کنید...

آنا لایف



# فلزات



سید مرتضی موسوی بیوکی، مدیر عامل  
شرکت تولیدی لوله و پروفیل کیهان:

## بازار صادراتی لوله و پروفیل پروونق است

غلامرضا ظهیری، مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا:  
معاملات مچینگ، به ایجاد آرامش در بازار کمک می‌کند



درویش کوردوزی، مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس:  
بزرگ‌ترین دغدغه ما، جذب سرمایه است



حسین خزیرطائمه، سرپرست شعبه تهران شرکت معادن و فلزات (MME):  
تکنولوژی PERED یک سر و گردن از رقبا بالاتر است





## نخستین تولیدکننده بریکت گرم در کشور

- واحد تولیدی نمونه شایسته تقدیر در سال ۹۷
- عضو حقوقی انجمن آهن و فولاد ایران
- عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

### مزایای محصول بریکت گرم (HBI)

- کلیه کاربردهای DRI
- عدم خوداشتعالی
- سهولت در حمل و نقل
- کاهش ریسک حمل دریایی
- سهولت در انبارش حتی در محیط باز
- قابلیت شارژ مداوم در کوره های EAF
- قابلیت شارژ بسته ای در کوره های EAF
- قابلیت پیش گرمایش جهت شارژ در کوره های EAF

دفتر تهران: خیابان شیراز جنوبی، پایین تر از اتوبان شهید همت،  
خیابان زرتشتیان، بعد از تقاطع گلستان، پلاک ۱۱  
تلفن: ۰۲۱-۴۰۸۸۰۸۲۶      ۰۲۱-۴۰۸۸۰۸۳۶

کارخانه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی،  
منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس  
تلفن: ۰۸-۳۳۳۷۹۱۸-۰۷۶

info@sabasteel.co

سر مقاله

۴ صادرات، رمز حیات صنایع لوله و پروفیل.....

گفت و گوی ویژه

۶ بازار صادراتی لوله و پروفیل پرونیق است.....

فولاد

۱۲ معاملات مچینگ، به ایجاد آرامش در بازار کمک می کند.....

۱۶ تکنولوژی PERED یک سر و گردن از رقبا بالاتر است.....

آلومینیوم

۲۲ در بومی سازی ماشین آلات و تجهیزات صنعت آلومینیوم موفق بوده ایم.....

۲۳ بزرگ ترین دغدغه ما، جذب سرمایه است.....

۲۴ محصولات بی کیفیت آلومینیومی خریدار بیشتری دارد!.....

مس

۲۸ مسئولین نابلد صنعت را فلج کرده اند!.....

۲۹ در شرایط فعلی، هدف گذاری ممکن نیست.....

۳۰ اولین تولیدکننده الکتروود مسی در کشور هستیم.....

سرب و روی

۳۴ بقای صنعت سرب به واردات باتری فرسوده گره خورده است.....

تحلیل

۴۰ رشد ۳۲۶ درصدی فروش «فخاس» در اردیبهشت.....

۴۲ شرکت نورد آلومینیوم رشد قابل ملاحظه درآمد را به ثبت رساند.....

۴۴ «فالوم» رشد ۲۹۵ درصدی تولید را تجربه کرد.....

۴۶ «فایرا» میزان فروش محصولات خود را افزایش داد.....

۴۸ «بکام» درآمد مطلوبی را در اردیبهشت ماه کسب کرد.....

۴۹ رشد تولید «بکاب» نسبت به سال گذشته.....

مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی

۵۲ شکست تحریم ها با بومی سازی کارخانه کنسانتره سازی فولاد سنگان.....

سایر رسانه ها

۵۸ رعایت اهلیت در واگذاری پهنه های معدنی.....

۵۹ تصمیمات غیرکارشناسی موجب التهاب در بازار محصولات فولادی می شود.....

۶۰ به هر قیمتی حاضر به فروش محصول نیستیم.....

۶۱ مشکلات نباید مانع پیشرفت پروژه ها شود.....

۶۲ تحقق فروش بی سابقه ۷۵ هزار تنی کاتد در تاریخ صنعت مس در دو ماهه نخست سال جاری.....

۶۳ امسال ۲۵ درصد به ذخایر کشف شده معدنی افزوده می شود.....

۶۴ آماده راه اندازی تجهیزات برای افزایش راندمان تولید هستیم.....

۶۵ بازگشت ۳۳ درصد از سهام شرکت فراب به پورتنوی هلدینگ گروه صنعتی سدید.....

۶۶ برنامه راه اندازی طرح عظیم فولادسازی در سال «جهش تولید».....

۶۷ توسعه صادرات و تقویت بخش معدن در اولویت است.....

۶۸ سهم ۶ درصدی شهرک های صنعتی در صادرات غیرنفتی.....

۶۹ اقدامات بومی سازی شرکت ایمپاسکو.....

۷۰ قیمت گذاری زنجیره فولاد طبق استاندارد های جهانی تعیین شود.....

۷۱ سهم ۶۵ درصدی معادن کوچک و متوسط از استخراج.....

۷۲ ارز قطعه سازان تامین می شود.....

۷۳ بازنگری قیمت گذاری لوازم خانگی در دستور ستاد تنظیم بازار قرار گرفت.....

۷۴ تولید نانوذرات طلا با خلوص بالا و اندازه نسبتا یکنواخت.....



شماره ۱۱۸، ۱۳۹۹/۰۳/۲۴



مدیر مسئول:  
اتابک خلیلی

سر دبیر:  
پوریا رنجبر

تحریریه:  
سعید فتاحی منش  
نسیم نوحه خوان  
جواد کاوندی  
فاطمه سلیمی

طراح گرافیک:  
مهری باقری

نشانی:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه  
پلاک ۱۱۴ | واحد یک

@felezatonline\_ir

felezatonline

felezatonline

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۶۵۳۷۰۷

Info@felezatonline.ir

www.felezatonline.ir

با افزایش مواجهه شد، به یک باره وزارت صنعت، معدن و تجارت تمام دستورات عمل‌های سال‌های گذشته را ملغی و ضمن تغییر شیوه عرضه ورق فولادی در بازار، صادرات محصولات فولادی یعنی قوطی، لوله و پروفیل را منوط به کسب مجوز موردی از معاونت معدنی این وزارتخانه کرد. این دستور در شرایطی صادر شد که بسیاری از تولیدکنندگان محصولات لوله و پروفیلی در حال انجام صادرات بودند.

باید توجه داشت که میزان تولید و عرضه ورق فولادی در کشور متناسب با ظرفیت نیست. به گونه‌ای که تولید ورق گرم در کشور به هفت تا هشت میلیون تن در سال و ظرفیت تولید لوله و پروفیل ۱۸ تا ۲۰ میلیون تن است. این یعنی میزان تولید ورق گرم تنها ۴۰ درصد از ظرفیت صنایع پایین دست را پوشش می‌دهد. ضمن اینکه میزان تولید با کمتر از ۴۰ درصد از ظرفیت نیز مزاد بر مصرف کشور است و در صورتی که محصول تولیدی صادر نشود، به ناچار تولیدکننده باید یا تولید خود را کاهش دهد یا فعالیت خود را متوقف کند. بنابراین ادامه حیات تولیدی صنایع لوله و پروفیل به صادرات وابسته بوده و لازم است که این امر تداوم داشته باشد.

تجربیات و آمارهای یکی دو سال گذشته حاکی از آن است که هرگاه صنایع پایین دستی صنعت فولاد وارد عرصه صادرات شده، موفق عمل کرده و نمونه آن را می‌توان در صادرات میلگرد، قوطی، پروفیل و لوله مشاهده کرد؛ چراکه ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق فولادی و محصولات نظیر لوله و پروفیل است؛ بنابراین رقبای منطقه‌ای قوی در این زمینه ندارد. هرچند که صادرات چین قبلاً می‌توانست تا حدودی تهدید تلقی شود اما با افزایش نرخ ارز در کشور و نیز کاهش ادامه‌دار صادرات چین به بازارهای جهانی می‌توان دریافت ایران، برترین جایگاه را از نظر صادرات فولاد در منطقه خاورمیانه دارد اما صرف این برتر بودن کافی نیست و باید تمهیداتی در این زمینه اندیشیده شود.

استراتژی نخست باید تسهیل تامین مواد اولیه برای واحدهای تولید باشد. این یعنی مکانیزمی اندیشیده شود که زنجیره صنعت فولاد کشور از سنگ آهن تا محصولات نهایی به صورت یکپارچه، یکنواخت و متوازن رشد کند تا شاهد عدم توازن و کمبود مواد اولیه در این صنعت نباشیم. استراتژی دیگر، باید تعریف ساز و کارهایی برای واگذاری ماده اولیه به صنایع پایین دستی باشد؛ به گونه‌ای که صنایع پایین دستی همواره نسبت به دارا بودن ماده اولیه اطمینان خاطر داشته باشند. در این خصوص چندین مقاله در پایگاه خبری «فلزات آنلاین» به ویژه در مورد مکانیزم‌های جاری در بورس کالا منتشر شده است. در نهایت، اینکه به دلیل کمبود تقاضای موثر در صنایع مصرف‌کننده عمده به ویژه ساختمان و خودرو، باید تسهیل در صادرات با نظر به تامین اولیه بازار داخلی در اولویت قرار گیرد. چراکه با توجه به شیوع کرونا و کاهش تجارت جهانی فولاد، فرصت طلایی برای صادرات فولاد به کشورهای همسایه به وجود آمده که نباید این فرصت را از دست داد تا با تداوم صادرات، جایگاه کشور ما در بازارهای منطقه‌ای تثبیت شود.

## صادرات، رمز حیات صنایع لوله و پروفیل



سعید فتاحی منس

صنعت فولاد کشور طی سال‌های اخیر در جایگاه خوبی قرار گرفته و توانسته در رتبه دهم تولیدکنندگان فولاد دنیا قرار گیرد؛ اما این رتبه در تولید شمش بوده که تا تبدیل آن به محصولات نهایی و دارای ارزش افزوده راه طولانی را باید طی کند. با این حال، ایران در منطقه خاورمیانه پس از ترکیه رتبه دوم تولید فولاد را از آن خود کرده است اما با توجه به اینکه ترکیه از قراضه برای تولید فولاد استفاده می‌کند، بنابراین محصولات فولادی ترکیه عموماً ساختمانی و به صورت میلگرد است. در حالی که در ایران هم محصولات تخت یعنی ورق و هم محصولات طولی تقریباً با نسبتی برابر تولید می‌شوند. ضمن اینکه بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه در ایران بوده و کشور ما زنجیره کامل تولید فولاد را در اختیار دارد. بنابراین حتی با وجود برتری نسبی ترکیه در تولید فولاد اما محصولات ایرانی قدرت رقابت بسیاری در بازارهای بین‌المللی دارند و با وجود وضع عوارض، هزینه‌های حمل و ریسک‌های تحریم، قیمت محصولات فولادی ایران در بازارهای کشورهای همسایه ارزان‌تر، با کیفیت‌تر و رقابتی‌تر از همه کشورهای جهان است. باید به این موضوع نیز توجه شود که تنها تولید محصول کیفی و عرضه آن در بازارهای جهانی باعث به دست آوردن بازار نمی‌شود؛ بلکه زمان‌سنجی صحیح و شناخت از بازار نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

از بهار تا پاییز سال گذشته، بازار فولاد کشور به ویژه در حوزه ورق و محصولات وضعیت با ثباتی را پشت سر می‌گذاشت و حتی در مواقعی به دلیل افزایش عرضه، شاهد کاهش قیمت این محصول نیز بودیم اما هنگامی که ارز، آهنگ افزایش در کشور کرد و به تبع آن، قیمت فلزاتی همچون فولاد



- فولاد
- آلومینیوم
- مس
- سرب و روی

سید مرتضی موسوی بیوکی، مدیرعامل شرکت تولیدی لوله و پروفیل کیهان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

# بازار صادراتی لوله و پروفیل پررونق است



صنعت لوله و پروفیل از جمله صنایعی است که با توجه به ظرفیت مازاد تولیدات آن، باید محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر کند. با توجه به کیفیت تکنولوژی، مواد اولیه و محصولات تولیدی این صنعت، فرصت بسیار خوبی برای صادرات به کشورهای همسایه فراهم شده و در سال گذشته بسیاری از کارخانه‌ها توانستند بازارهای کشورهای همسایه را به دست آورند اما در سال جاری، وزارت صمت صادرات را ممنوع و منوط به کسب مجوز موردی از این وزارتخانه کرده است. برای بررسی وضعیت بازار لوله، پروفیل و قوطی، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با سید مرتضی موسوی بیوکی گفت‌وگو کرده است که شرح آن در ادامه آمده است:

می‌توان گفت تنوع تولید لوله و پروفیل شرکت ما بسیار بالا بوده و به نوعی کارخانه در تولیدات منحصربه‌فرد است، زیرا برای تولید هر یک از محصولات یاد شده باید تولیدکننده قالب مخصوص داشته باشد و اکثر واحدهای تولیدی همه قالب‌ها را با هم ندارند. گفتنی

صنایع مبل‌سازی و انواع قوطی و پروفیل است. همچنین شرکت ما دارای یک خط گالوانیزه لوله فولادی است که هنوز تولید ندارد، زیرا برای بهره‌برداری از این خط باید سرمایه در گردش کافی داشته باشیم، البته لوله‌های گالوانیزه مشتریان فراوانی دارد. به طور تقریبی

توضیحاتی در خصوص وضعیت شرکت لوله و پروفیل کیهان و توانایی تولیدی آن بفرمایید. شرکت تولیدی لوله و پروفیل کیهان یکی از تولیدکنندگان انواع لوله‌های فولاد با قطر ۵ تا ۶ اینچ با ضخامت‌های مختلف، انواع لوله‌های مبلی، قوطی و پروفیل مبلی برای

ساختمان سازی‌ها هستند که این لوله‌ها را برای آبرسانی در ساختمان استفاده می‌کنند. همچنین لوله نیز برای داربست‌های ساختمانی به کار می‌رود. ضمن اینکه قوطی و پروفیل هم برای نمای ساختمان استفاده می‌شود. طیف دیگر مصرف‌کنندگان نیز مبل‌سازان هستند که از لوله‌های مبلی جهت ساخت میز و صندلی و مبیل استفاده می‌کنند. خودروسازان نیز به عنوان مصرف‌کنندگان دیگر، عمدتاً لوله را از کارخانه‌های لوله و پروفیل خریداری می‌کنند. با این حال، لوله و پروفیل کاربردهای بسیار زیادی در صنعت دارند. به طوری که نمای بسیاری از پل‌های هوایی، پل عابر پیاده، تیرهای چراغ برق و... از لوله و پروفیل ساخته می‌شوند. به عبارت بهتر، لوله‌ها و پروفیل‌های فولادی تقریباً در همه صنایع و زندگی بشر کاربرد دارند.

### ◀ وضعیت بازار مصرف لوله و پروفیل را در کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر، وضعیت مصرف لوله و پروفیل در سطح متوسطی قرار دارد و میزان تولید کنونی کارخانه‌های این صنعت، به راحتی میزان مصرف را پوشش می‌دهد، حتی اگر تولید متناسب با ظرفیت افزایش یابد، به راحتی می‌توان بازارهای کشورهای همسایه را نیز تامین کرد، البته شرط افزایش تولید برقراری ساز و کارهایی جهت افزایش تولید به ویژه عدم صادرات مواد اولیه است. اگر ورق فولادی به عنوان ماده اولیه تولید لوله و پروفیل صادر نشود، به طور حتم میزان صادرات افزایش خواهد یافت. به طوری که در برخی از مقاطع زمانی سال گذشته، صادرات رونق زیادی پیدا کرد و عرضه داخلی این محصولات کاهش یافت. هم‌اکنون بسیاری از تولیدکنندگان لوله و پروفیل از جمله شرکت ما مشتریان صادراتی بسیار خوبی دارند.

سال گذشته صادرات ورق فولادی باعث کمبود این محصول در داخل کشور شده بود اما در سال جاری میزان صادرات ورق به شدت

است که خط گالوانیزه در امتداد خطوط تولیدی قرار دارد و ظرفیت جدیدی ایجاد نمی‌کند. این یعنی لوله‌های تولید شده در خطوط کارخانه پس از بسته شدن درز، به بخش گالوانیزه انتقال می‌یابند و با پوشش نازکی از روی، به لوله گالوانیزه تبدیل می‌شوند. تولید محصولات گالوانیزه ارزش افزوده بالایی را برای کارخانه به وجود خواهد آورد. در همین حال، اشتغال‌زایی کارخانه نیز با راه‌اندازی خط گالوانیزه افزایش خواهد یافت.

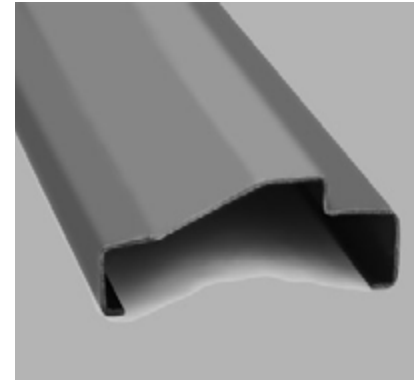
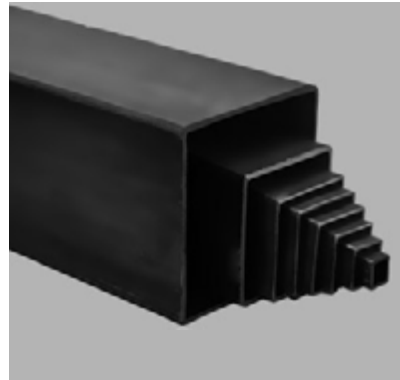
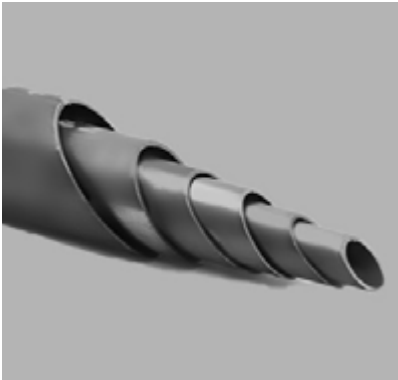
ظرفیت اسمی شرکت تولید لوله و پروفیل کیهان حدود ۱۵۰ هزار تن در سال بوده و در صورت تامین مواد اولیه، به راحتی قابل دستیابی است. در سال گذشته به دلیل کمبود مواد اولیه تنها با ۲۰ درصد از ظرفیت اسمی فعالیت می‌کردیم. هرچند که در سال جاری شرایط تولید بهتر شده و با اتخاذ تدابیری خاص، توانستیم میزان تولید را به بیش از ۴۰ درصد از ظرفیت اسمی کارخانه برسانیم.

### ◀ از چه ورق‌هایی برای تولید محصول استفاده می‌کنید؟

عمده مواد اولیه صنایع لوله و پروفیل را ورق گرم تشکیل می‌دهد اما بخشی از مواد اولیه شرکت ما ورق سرد است. به این صورت که از ورق‌های سرد با ضخامت‌های ۰٫۷ تا دومیتری و ورق گرم با ضخامت‌های دو تا ۶ میلی‌متر برای تولید محصول استفاده می‌شود. گرید ورق سرد ST12 و ST22 و ورق گرم نیز ST37 و ST33 است، البته در حال تلاش برای راه‌اندازی خط تولید لوله‌های API نیز هستیم که اگر این خط نیز به بهره‌برداری برسد، ورق با گرید B را نیز به عنوان ماده اولیه استفاده خواهیم کرد. گفتنی است که برای تولید لوله‌های API باید از جوش درز خاصی استفاده کنیم که در این راستا باید بهبودهایی در فرآیند جوش لوله‌ها رخ دهد.

### ◀ چه صنایعی مصرف‌کنندگان محصولات شرکت لوله و پروفیل کیهان هستند؟ مهم‌ترین مصرف‌کنندگان لوله‌ها معمولاً

شرط افزایش تولید برقراری ساز و کارهایی جهت افزایش تولید به ویژه عدم صادرات مواد اولیه است. اگر ورق فولادی به عنوان ماده اولیه تولید لوله و پروفیل صادر نشود، به طور حتم میزان صادرات افزایش خواهد یافت



کارخانه بزرگ لوله و پروفیل، باید بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان نقدینگی در هر ماه داشته باشد. این رویه وزارت صمت باعث شد تا بسیاری از کارخانه‌ها به دنبال تامین نقدینگی جهت ادامه فعالیت خود باشند. نقدینگی بانک‌ها و نیز بروکراسی اداری آن‌ها پاسخ‌گوی نیاز کارخانه‌ها نیست. بنابراین بسیاری از کارخانه‌ها برای تامین ورق فولادی مورد نیاز خود دست به دامن دلالان شدند. دلالان هزینه خرید ورق از بورس کالا را به صورت نقدی به کارخانه‌ها پرداخت می‌کنند و صاحبان کارخانه‌ها نیز متعهد می‌شوند پس از دریافت ورق، تبدیل آن به محصول و فروش در بازار، ضمن بازگرداندن اصل هزینه خرید ورق، سود حاصله را با دلال شریک شوند. از آنجا که کارخانه در فرآیند خرید و تولید محصول تنها نیست و باید ضمن کسب منفعت کافی برای ادامه فعالیت، سودی را به دلال بپردازد، خود به خود قیمت ورق و نیز محصولات لوله و پروفیلی افزایش می‌یابد و بعضاً التهاب در بازار ایجاد می‌شود.

ممکن است در فرآیند خرید ورق به صورت نقدی از بورس کالا، دلال از سهمیه برخی از کارخانه‌ها استفاده کند و با پرداخت هزینه خرید به صورت نقدی، ورق را در بازار آزاد با قیمت‌های بالاتر عرضه کند. در حال حاضر، قیمت هر کیلوگرم ورق گرم در بازار حدود هفت هزار تومان و تحویل آن دو ماه بعد است. قطعاً دلال به دنبال سود ۱۰ تا ۲۰ درصدی بوده که به این ترتیب، قیمت ورق به هشت هزار و ۵۰۰ تا ۹ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم خواهد

◀ به اعتقاد بسیاری از تولیدکنندگان، بازار ورق فولادی در سال گذشته با التهابات زیادی مواجه شد؛ نظر شما در این خصوص چیست؟  
در سال گذشته صادرات ورق فولادی از سوی تولیدکننده اصلی این محصول یعنی شرکت فولاد مبارکه صورت گرفت و در نتیجه، عرضه این شرکت در بازار کاهش یافت. این صادرات در شرایطی رخ داد که صنایع پایین‌دست نیز مبادرت به صادرات لوله، پروفیل و قوطی می‌کردند. با رشد صادرات، هم در بخش ورق و هم در بخش قوطی و پروفیل، کمبودهایی در بازار داخلی پدید آمد که موجب التهاب در آن شد. در پی این اتفاق، شاهد رشد قیمت ورق و نیز محصولات لوله و پروفیل بودیم و در نتیجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت، جلوی صادرات قوطی، لوله و پروفیل را گرفت، در حالی که صادرات ورق کماکان ادامه داشت.

تا اواسط سال گذشته، تمامی معاملات ورق به صورت اعتباری دو ماهه و سه ماهه بود. وزارت صنعت، معدن و تجارت به زعم خود برای کاهش قیمت ورق در بازار، ضمن برداشتن معاملات مچینگ از بورس کالا، تمامی معاملات را نقدی کرد. قطعاً معاملات نقدی سرمایه بسیار زیادی را می‌طلبد زیرا یک کارخانه با سهمیه ۱۰ هزار تن ورق فولادی، باید هر ماه ۷۰ میلیارد تومان هزینه خرید ورق را به صورت نقدی پرداخت کند و آن را دو ماه بعد تحویل بگیرد. ضمن اینکه از زمان تحویل ورق تا تولید محصول، ممکن است یک تا دو ماه زمان به طول انجامد. به این ترتیب، یک

کاهش یافته و همین مسئله بخشی از کمبودهای سال گذشته را جبران کرده است. در صورتی که اگر صادرات اولویت کشور باشد، باید صادرات محصولات نهایی و دارای ارزش افزوده در دستور کار قرار گیرد. صنعت لوله و پروفیل قدرت ارزش‌آوری بسیار بالایی دارد و در حال حاضر نیز برخی کارخانه‌های لوله و پروفیل که در نزدیکی مرز قرار دارند و عمده محصولات خود را صادر می‌کنند، تفاوتی با کارخانه‌های مرکز کشور از جمله شرکت لوله و پروفیل کیهان در قدرت صادراتی ندارند و این شرکت‌ها به راحتی محصولات خود را در بازارهای صادراتی به ویژه کشورهای همسایه مانند افغانستان، عراق و همسایگان شمالی به فروش می‌رسانند. ضمن اینکه ارزش‌آوری صنایع لوله و پروفیل بسیار آسان‌تر از سایر صنایع فولادی است. در شرایط عادی پس از صادرات، خریدار ارز را برای فروشنده حواله می‌کند اما در مورد صنایع لوله و پروفیل این‌گونه نیست و معمولاً خریداران ارز را به صورت نقدی به صادرکنندگان تحویل می‌دهند.

شرکت ما نیز در سال گذشته توانست تمامی هزینه‌های صادراتی خود را به صورت نقدی از مشتریان دریافت کند و به سیستم بانکی کشور تحویل دهد. بنابراین لازم به ذکر است که کارخانه‌های بزرگ به دلیل حجم صادرات بسیار بالا، در نقل و انتقال ارز به کشور با چالش مواجه هستند. ضمن اینکه هزینه این نقل و انتقالات در دوران تحریم به شدت افزایش یافته و به نوعی قدرت صادرات کاهش یافته است.



صورتی که بتوان اطلاعات وارد شده از سوی کارخانه‌ها در سامانه بهین‌یاب را اعتبارسنجی و تصمیم‌گیری کرد، قطعاً رویه درستی اتخاذ خواهد شد؛ در غیر این صورت، این روند، فسادآور است.

### ◀ شرکت لوله و پروفیل کیهان در سال جاری چه برنامه‌هایی را در دستور کار دارد؟

شرکت ما ۲۵ سال سابقه در صنعت لوله و پروفیل دارد و از خطوط تولید متعدد و تنوع محصول بسیار بالایی برخوردار است. علاوه بر این، نوع قالب‌ها و کیفیت محصولات شرکت لوله و پروفیل کیهان در مقایسه با رقبا بالاتر است و به عبارتی یک برند در نوع خود محسوب می‌شود. در ابتدای سال جاری توانستیم با مکانیزم‌هایی مشکلات ناشی از کمبود سرمایه در گردش را حل کنیم. به همین دلیل ظرفیت‌های جدیدی برای تولید محصولات نوین در شرکت ایجاد شده و با توجه به افزایش دو برابری میزان تولید شرکت نسبت به سال گذشته، روند سال جاری روبه‌رشد خواهد بود، البته افزایش تولید منوط به باز شدن آل‌سی در بورس کالا، انجام معاملات به صورت اعتباری و برقراری مجدد معاملات مچینگ خواهد بود. این امر باعث کاهش دلالی ورق در بازار خواهد شد.

فولادی باید مشخصات و وضعیت خود را در سامانه بهین‌یاب ثبت کنند و از این طریق سهمیه‌ها مشخص می‌شود، البته بهین‌یابی کارخانه‌ها و ثبت وضعیت آن‌ها در سامانه اقدام مثبتی است. با این حال، نباید همه ارزیابی‌ها بر اساس مشخصات ثبت شده در آن باشد؛ چراکه باید صحت و سقم اطلاعات وارد شده از طریق سازمان مالیات، فولاد مبارکه، ادارات صمت شهرستان‌ها و... سنجیده شود.

چراکه ممکن است در برخی مواقع، اختصاص سهمیه‌ها بر اساس وارد کردن اطلاعات

### کارخانه‌های بزرگ به دلیل حجم صادرات بسیار بالا، در نقل و انتقال ارز به کشور با چالش مواجه هستند ضمن اینکه هزینه این نقل و اتصالات در دوران تحریم به شدت افزایش یافته و به نوعی قدرت صادرات کاهش یافته است

نادرست در سامانه بهین‌یاب باشد. این امر باعث می‌شود برخی کارخانه‌ها بیش از ظرفیت، ورق فولادی دریافت کنند و با عرضه آن در بازار آزاد، به التهابات بیفزایند. در

رسید. خریداران ورق از دلال نیز با تبدیل ورق به محصول با صرف هزینه‌های جانبی، به دنبال سود ۲۰ درصدی خواهند بود. به این ترتیب، قیمت محصولات قوطی، لوله و پروفیل به بیش از ۱۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم خواهد رسید.

به مشکلات یاد شده ناشی از تامین مواد اولیه، باید نبود تقاضای موثر داخلی و عدم صدور مجوز برای صادرات نیز اضافه کرد. نظر همه مصرف‌کنندگان این است که بار دیگر معاملات اعتباری به بورس کالا بازگردد. با وجود اینکه معاملات اعتباری، خرید از بورس را آسان‌تر می‌کند و همین امر موجب افزایش قیمت می‌شود، همچنان وزارت صنعت، معدن و تجارت مخالف عرضه اعتباری ورق است اما تجربه در ابتدای سال گذشته نشان داده که با افزایش عرضه ورق به طور منظم و نیز انجام معاملات به صورت اعتباری، قیمت‌ها به طور حتم کاهش خواهد یافت، البته باید در کنار تسهیل تامین مواد اولیه، راه را برای صادرات نیز گشود.

لازم به یادآوری است که در دو ماه گذشته، سه مرتبه معاملات ورق گرم ابطال شد و سهمیه خرداد ماه شرکت لوله و پروفیل کیهان از دست رفت و مشخص نیست در اختیار چه افرادی قرار گرفت. تولیدکننده با علاقه ورق را به محصول نهایی تبدیل می‌کند و هرگز به دنبال دلال‌بازی نیست. تولید محصول علاوه بر کسب منافع اقتصادی برای بنگاه اقتصادی، باعث ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و خلق ثروت می‌شود.

### ◀ سهمیه ورق فولادی برای مصرف‌کنندگان به چه صورتی تعیین می‌شود؟ نقش سامانه بهین‌یاب چیست؟

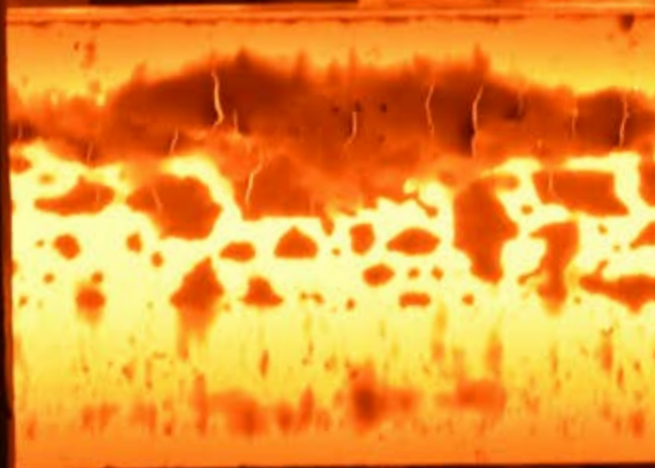
در گذشته، کارشناسان فولاد مبارکه با حضور در کارخانه‌های تولیدکننده لوله و پروفیل، به ارزیابی وضعیت آن‌ها می‌پرداختند و با توافق میان طرفین، سهمیه‌ای تعیین می‌شد اما وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر کرده که همه مصرف‌کنندگان ورق





# فولاد

- تکنولوژی PERED یک سر و گردن از رقبا بالاتر است
- معاملات مچینگ، به ایجاد آرامش در بازار کمک می‌کند



مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا:

## معاملات مچینگ، به ایجاد آرامش در بازار کمک می کند

◀ با حداکثر ظرفیت تولید می کنیم

تامین مواد اولیه به ویژه ورق فولادی از بورس کالا از زمستان سال گذشته دچار بحران شد و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کاهش التهاب، تمامی معاملات ورق را در بورس کالا از اعتباری به نقدی تبدیل کرد. این اقدام نه تنها به کاهش التهابات بازار کمک نکرد، بلکه با ایجاد تقاضای مصنوعی و کاهش قدرت خرید مواد اولیه از سوی واحدهای تولیدی، التهابات بازار ورق به اندازه‌ای افزایش یافت که وزارت صمت مجبور به ابطال چندین معامله ورق گرم شد. در رابطه با این موضوع، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با غلامرضا خلیقی، مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا به گپ و گفت پرداخته است که متن کامل آن را در ادامه می خوانید:

همه متقاضیان نیست. لازم به یادآوری است که تا پیش از چالش ارزی کشور در سال ۱۳۹۷، سالانه بیش از دو میلیون تن ورق گرم به کشور وارد می شد. این ورق وارداتی به طور معمول در صناعی مانند لوله و پروفیل که ورق فولاد مبارکه مورد نیاز آن‌ها نبود، به مصرف می رسید. در حال حاضر، میزان واردات ورق گرم به کشور تقریباً به صفر رسیده است، طبیعتاً تقاضای مصرف کنندگان معطوف به بازار داخلی و فولاد مبارکه خواهد بود. اکنون حدود ۹۰ درصد از نیاز بازار به ورق گرم توسط فولاد مبارکه و سایر نیازها توسط فولاد گیلان و شرکت نورد و لوله اهواز برطرف می شود. بنابراین مشکل کمبود تولید ورق گرم در بازار وجود دارد.

◀ خرید ورق گرم از بورس چگونه انجام می شود؟

برای خرید از بورس مشکلاتی وجود دارد؛ وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست گذار اصلی برای خرید از بورس کالا است و با توجه به افزایش تقاضا در سال گذشته، این وزارتخانه تصمیم گرفت که همه معاملات ورق فولادی به صورت نقدی انجام شود. این در حالی

اما این مشکلات مانع فعالیت تولیدی شرکت فولاد غرب آسیا نشده‌اند و در حال حاضر، با حداکثر ظرفیت فعالیت می کنیم.

شرکت فولاد غرب آسیا از ورق گرم با ضخامت دو تا پنج میلی متر به عنوان ماده اولیه استفاده می کند که این ورق به صورت نورد مجدد با گرید ST22 است. خوشبختانه سبد تولید محصولات شرکت ما متنوع بوده و ورق‌هایی از ضخامت ۰٫۱۸ تا دو میلی متر را تولید می کنیم. به طور معمول، ورق سرد بسیار نازک، در صنایع بسته بندی و قوطی سازی استفاده می شود و ورق فولادی با ضخامت ۰٫۶ تا یک میلی متر در صنایع لوازم خانگی، قطعات خودرو و... به کار می رود. ورق‌های ضخیم تر از یک میلی متر نیز عموماً در ساختمان سازی به مصرف می رسد.

◀ در رابطه با تامین ورق گرم با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

کلاف گرم تنها توسط شرکت فولاد مبارکه در بورس کالای ایران عرضه می شود. از آنجا که تقاضای بازار بسیار زیاد است، بنابراین حجم عرضه فولاد مبارکه پاسخ گوی نیاز بازار و

◀ توضیحاتی در خصوص وضعیت کنونی

شرکت فولاد غرب آسیا و میزان تولید آن بفرمایید.

شرکت فولاد غرب آسیا ظرفیت تولید ۵۰۰ هزار تن ورق سرد را در سال دارد. در سال ۱۳۹۸ با وجود مشکلاتی در زمینه تامین مواد اولیه و همچنین شرایط ناشی از تحریم‌ها، نسبت به سال ۱۳۹۷ رشد ۵ درصدی تولید را تجربه کردیم. طی دو ماه نخست سال جاری نیز میزان تولید شرکت نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۰ درصد رشد را به ثبت رساند و میزان تولید اکنون به حدود ۹۰ درصد ظرفیت اسمی رسیده است؛ در حالی که مشکل تامین مواد اولیه همچنان برای مصرف کنندگان ورق گرم در کشور وجود دارد. مشکل دیگر صنایع فلزی، محدودیت واردات برخی از ماشین آلات و قطعات به دلیل تحریم‌ها است. با وجود تحریم‌ها، انتقال ارز دشوار بوده و به سادگی نمی توان قطعات یدکی را در موعد مقرر به کشور جهت به کارگیری در خطوط تولید وارد کرد. ضمن اینکه هزینه واردات در شرایط تحریمی گران تر از شرایط عادی است و ریسک نسبتاً بالایی دارد؛



حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیارد تومان نقدینگی جهت خرید دو ماهه و سه ماهه ورق در اختیار داشته باشد تا تولید تداوم یابد. این مشکل تقریباً برای سایر واحدهای تولیدی نیز وجود دارد، البته اگر شرکت ما نتواند مواد اولیه خود را از بورس خریداری کند، به دنبال تامین ورق به صورت دستمزدی خواهد بود تا تولید متوقف نشود.

#### ◀ چه راهکاری را برای رفع مشکلات کنونی

ناشی از تامین مواد اولیه پیشنهاد می‌دهید؟  
تصور وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که اگر معاملات در بورس به صورت نقدی انجام شود، تقاضا کاهش خواهد یافت. در حالی که بهترین راه برای حل مشکلات ناشی از التهابات کنونی بازار ورق، بازگرداندن معاملات اعتباری به بورس کالا است. ضمن اینکه مکانیزم مچینگ نیز یک راه حل تسهیل‌کننده برای تامین ورق واحدهای تولیدی محسوب می‌شود. زمانی که یک شرکت نتواند در عرضه معمول ورق در بورس کالا و رقابت با سایر شرکت‌ها، مواد اولیه خود را خریداری کند، سهمیه خود را از دست

بودیم. این امر نشان می‌دهد که اگر معاملات ورق در بورس به صورت منظم انجام شود، به ایجاد آرامش در بازار کمک خواهد شد. با این حال، وزارت صنعت، معدن و تجارت با گمان اینکه ابطال معاملات باعث کاهش قیمت و نیز کاهش فاصله قیمت میان بورس کالا و بازار آزاد می‌شود، دست به این اقدام می‌زد. به طور کلی، عرضه منظم و نیز شفافیت معاملات در بورس موجبات شفافیت قیمت را فراهم خواهد آورد.

#### ◀ معاملات نقدی چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان پدید می‌آورد؟

مهم‌ترین مشکل مصرف‌کنندگان ورق فولادی در حال حاضر کمبود نقدینگی است. برای اینکه یک شرکت در اندازه فولاد غرب آسیا بتواند با حداکثر ظرفیت خود تولید داشته باشد، به نقدینگی بسیار بالایی برای تامین ورق از بورس کالا نیاز دارد. زمان تحویل ورق معامله شده در بورس از هنگام انجام معامله حداقل دو ماه است و در عین حال فرآیند تولید نیز در شرکت به زمانی حدود یک ماه نیاز دارد. به این ترتیب، شرکت ما باید

است که بسیاری از واحدهای تولید، نقدینگی کافی در اختیار ندارند. بنابراین مصرف‌کنندگان ناچار به قطع یا کاهش خرید ورق گرم از بورس کالا هستند. ستاد تنظیم بازار مصوب کرده بود بخشی از ورق گرم در بورس کالا به صورت سلف مچینگ انجام شود اما این امر هنوز عملی نشده است.

#### ◀ ابطال معاملات که چندین مرتبه در سال جاری رخ داد، چه تاثیری بر بازار گذاشت؟

در ابتدای سال جاری چندین مرتبه ورق گرم در بورس کالا عرضه و معامله شد اما وزارت صنعت، معدن و تجارت بنا به دلایلی، این معاملات را ملغی اعلام کرد. ابطال معاملات در این شرایط، هیچ کمکی به بازار نمی‌کند و تنها التهاب به وجود می‌آورد، البته در اواسط خرداد ماه رویکرد تغییر کرد و چندین معامله ورق گرم در بورس کالا مورد تایید قرار گرفت. طبیعتاً با تداوم عرضه ورق گرم در بورس کالا و معامله آن، آرامش به بازار بازخواهد گشت. همچنان که با افزایش عرضه ورق سرد در بازار و تایید معاملات، شاهد کاهش یک هزار تومانی این ورق در بازار

می‌دهد. در حالی که در مچینگ دیگر رقابتی وجود ندارد و هر شرکت می‌تواند مطابق با نیاز و نقدینگی خود، اقدام به خرید از بورس کند؛ بنابراین سهمیه شرکت باقی می‌ماند و این فرآیند، به آرامش بازار کمک خواهد کرد. بارها از طریق انجمن تولیدکنندگان فولاد اعلام کرده‌ایم که معاملات سلف مچینگ باید به بورس بازگردد اما هنوز معاملات نقدی هستند و معلوم نیست چه زمانی این اتفاق عملی شود.

## ◀ چه طرح‌های توسعه‌ای در دست اقدام دارید؟

در حال حاضر، مهم‌ترین طرح توسعه شرکت فولاد غرب آسیا نورد شماره ۳ بوده و به نظر می‌رسد از نظر فنی تمام شده اما اجرای آن به دلیل شیوع کرونا به تاخیر افتاده است؛ به طوری که نه شرکت ما قادر به انتقال تجهیزات و ماشین‌آلات از خارج بوده و نه طرف خارجی می‌تواند آن‌ها را به کشور ما انتقال دهد. با این حال، منتظر نهایی شدن قرارداد و امضای آن تا تیر ماه سال جاری هستیم تا با نصب تجهیزات و ماشین‌آلات طی یک سال آینده، تیر ماه ۱۴۰۰ نخستین محصول نورد شماره ۳ نیز تولید شود. این خط تولید جدید به دلیل تولید ورق‌های بسیار نازک یعنی صنایع بسته‌بندی، نصب می‌شود.

شده فعال است. باید توجه داشت که ورق قلع‌اندود در بازار فولاد بسیار گران محسوب می‌شود و بیش از یک هزار دلار در هر تن قیمت دارد؛ بنابراین واردات این ورق برای صنایع مصرف‌کنندگان بسیار گران تمام می‌شود، البته ورق‌های سرد بسیار نازک در بازار نیز گران بوده و بعضاً هر تن حدود ۸۰۰ دلار خرید و فروش می‌شوند. بنابراین هم واردات ورق سرد و هم واردات ورق قلع‌اندود به دلیل گرانی بیش از حد، مقدور نیست. در نتیجه با احداث خط سوم نورد فولاد غرب آسیا، تلاش خواهد شد ۵۰ درصد از نیاز کشور به ورق‌های صنایع بسته‌بندی برطرف شود.

از آنجایی که صنایع بسته‌بندی عموماً با مواد غذایی سر و کار دارند، کمبود تولید ورق این صنایع در کشور احساس می‌شود. بنابراین تولیدکنندگان مواد اولیه این صنایع، وضعیت خوبی دارند. علاوه بر این، در صنایع لوازم خانگی، خودروسازی، گالوانیزه و... نیز کمبود مواد اولیه وجود دارد و شرکت فولاد غرب آسیا به عنوان تولیدکننده ورق سرد و تامین‌کننده مواد اولیه صنایع یاد شده، بازار خوبی دارد. به طور کلی می‌توان گفت به دلیل عدم واردات ورق سرد به ایران، تولیدکنندگان داخلی این محصول، مشکلی بابت فروش به صنایع مصرف‌کننده ندارند.

## ◀ وضعیت صنایع مصرف‌کننده ورق سرد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

هم‌اکنون نیاز کشور به ورق سرد نازک در صنایع بسته‌بندی یا ورق قلع‌اندود، حدود ۴۰۰ هزار تن در سال است، در حالی که فولاد مبارکه تنها ۱۰۰ هزار تن از نیاز بازار را تامین می‌کند. شرکت فولاد توان آور به عنوان دیگر تولیدکننده ورق‌های مورد نیاز صنایع بسته‌بندی، ظرفیت ۱۵۰ هزار تنی دارد که البته این شرکت، مواد اولیه کافی برای تولید ندارد و شرکت فولاد غرب آسیا قادر است تنها به میزان چهار هزار تن در ماه، بخشی از نیاز این شرکت را به مواد اولیه تامین کند. در حال حاضر، حدود ۵۰ درصد از ظرفیت شرکت یاد

## ◀ برنامه سال جاری شرکت فولاد غرب آسیا در زمینه تولید چیست؟

تمام تلاش شرکت فولاد غرب آسیا در سال جاری این است که بتوانیم با حداکثر ظرفیت خود به فعالیت تولیدی ادامه دهیم، البته در ابتدای سال جاری، با توجه به شیوع بیماری کرونا در کشور، انتظار می‌رفت صنایع تولیدی با کاهش فعالیت و تولید و حتی توقف مواجه شوند اما شرکت ما حتی در روز یکم فروردین نیز فعالیت تولیدی خود را متوقف نکرد و با اتخاذ تدابیر از پیش تعیین شده، توانست به تولید ادامه دهد و حتی ۱۰ تا ۱۲ درصد رشد را نسبت به سال گذشته در تولید و عرضه محصول به ثبت رساند.

**در ابتدای سال جاری چندین مرتبه ورق گرم در بورس کالا عرضه و معامله شد اما وزارت صنعت، معدن و تجارت بنا به دلایلی، این معاملات را ملغی اعلام کرد. ابطال معاملات در این شرایط، هیچ کمکی به بازار نمی‌کند و تنها التهاب به وجود می‌آورد**

شرکت توسعه معدن و صنعت



(سهامی عام)

✓ سنگ آهن

✓ کنسانتره

✓ گندله



www.sabanour.com



(۰۲۱)۸۸۶۸۱۵۹۷



(۰۲۱)۸۸۶۸۲۳۱۲-۱۳



تهران، سعادت آباد، نرسیده به خروجی نیایش، خیابان ۲۶ یا حق طلب غربی، پلاک ۴۹



سرپرست شعبه تهران شرکت معادن و فلزات (MME):

## تکنولوژی PERED یک سر و گردن از رقبای بالاتر است

سرپرست شعبه تهران شرکت معادن و فلزات (MME) گفت: تکنولوژی احیای مستقیم ایرانی (PERED) از تمام جهات مانند درجه متالیزاسیون محصول، مصارف، هزینه بهره‌برداری و سهولت بهره‌برداری در مقایسه با تکنولوژی‌های مشابه یک سر و گردن بالاتر است و به عبارت بهتر، شاهکار صنعت فولاد ایران محسوب می‌شود.

نشان داد. در همین حال موضوع دیگری که در این تکنولوژی نسبت به تکنولوژی‌های مشابه مشاهده شد، کاهش مصارف آب، برق و گاز بود؛ به طوری که در این آیت‌ها میزان مصارف حداقل ۱۰ درصد کاهش نشان می‌دهد و حتی در برخی واحدها نیز کاهش مصارف به ۲۰ درصد نیز می‌رسید. همچنین میزان بالای کربن در محصول که مطلوب کارفرمایان است از دیگر مزایای این تکنولوژی محسوب می‌شود. سرپرست شعبه تهران شرکت MME اضافه

تکنولوژی‌ها کیفیت بسیار بالا و محسوس محصول یعنی متالیزاسیون آهن اسفنجی بود که در همان روز اول به بالای ۹۵ درصد رسید. این در حالی است که در سایر تکنولوژی‌ها، به دست آوردن درجه متالیزاسیون بالای ۹۵ درصد طی ماه‌های نخست راه‌اندازی واحد بسیار دشوار است.

وی افزود: تکنولوژی پرد طی چند روز ابتدای راه‌اندازی بالاترین بهره‌وری تولید و خلوص محصول را نسبت به دیگر تکنولوژی‌ها

حسین عزیزطائمه در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت مهندسی معادن و فلزات (MME) تکنولوژی جدیدی را در احیا مستقیم و تولید آهن اسفنجی به نام پرد (PERED) به ثبت رسانده و در چندین واحد نیز راه‌اندازی شده است. از زمانی که این تکنولوژی در کشور و چندین واحد تولیدی شامل فولاد شادگان، فولاد میانه، فولاد نیریز و فولاد بافت به کار گرفته شد، نخستین تفاوت آن با دیگر





گاز فرآیند هستند که یکی از گاز طبیعی استفاده می‌کنند مانند میدرکس و HYL و PERED و دیگری گاز سنتز مانند گاز ایجاد شده حاصل از کک را به کار می‌گیرند. در حال حاضر واحد احیاء مستقیم شرکت MME در چین، از گاز ناشی از کک برای عملیات احیاء گندله سنگ آهن و تبدیل آن به آهن اسفنجی استفاده می‌کند.

عزیز طائمه خاطر نشان کرد: تکنولوژی نوع گاز پایه مرسوم‌ترین نوع برای واحدهای احیاء مستقیم است که از گاز طبیعی یا گاز سنتز برای احیاء گندله سنگ آهن استفاده می‌کند. نخستین تکنولوژی ایجاد شده در دنیا در این خصوص HYL نام داشت. این تکنولوژی توسط یک شرکت مکزیکی که صاحب واحد فولادسازی بود ایجاد شد. با این حال شرکت یاد شده نتوانست تکنولوژی HYL را گسترش دهد و بازاریابی مناسبی کند. بنابراین این تکنولوژی نتوانست همه گیر شود. گفتنی است که شرکت HYL در نهایت توسط دو شرکت دانلی و تنوا خریداری شد و هم‌اکنون به نام شرکت انرج آیرون در حال فعالیت است. البته بازار شرکت یاد شده نسبت به گذشته بهتر شده است. پس از عدم موفقیت این تکنولوژی، میدرکس به بازار آمد و این تکنولوژی تقریباً مشابه با HYL بود و با استفاده از همان پیش‌فرض‌ها و انجام اصلاحات و نوآوری‌هایی، توانست روشی جدید را به بازار عرضه کند.

وی اذعان کرد: روش پرد نیز به همین شکل است. این تکنولوژی با استفاده از تجربیات روش‌های قبلی توانست به ثبت برسد. به عبارت بهتر، چرخ اختراع شده، از نو اختراع نمی‌شود. ضمن اینکه روش پرد از دانش بهره‌برداری طولانی که در ایران وجود داشت، استفاده کرد. باید توجه داشت که ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی گاز پایه در جهان است. این امر باعث شد دانش فنی بهره‌برداری بسیار عمیقی در میان متخصصان شرکت MME وجود داشته باشد. تجمیع این دانش به همراه تجربیات تکنولوژی‌های پیشین

کرد: میزان مصرف آب در واحدهای معمول آهن اسفنجی حدود ۱,۲ متر مکعب در هر تن محصول است. در حالی که میزان مصرف آب در تکنولوژی پرد پس از گذشت چند ماه از راه‌اندازی حداکثر به ۰,۸۵ تا ۰,۹ متر مکعب به ازای هر تن می‌رسد. برای مصارف برق و گاز نیز به همین صورت است و میزان آن‌ها پایین‌تر از تکنولوژی‌های مشابه بود.

عزیز طائمه با اشاره به نکته مهم تکنولوژی پرد، بیان کرد: سهولت بهره‌برداری یکی از نقاط قوت تکنولوژی پرد محسوب می‌شود. در کشور ما تقریباً تمام واحدهای احیاء مستقیم که پیش از پرد فعالیت می‌کردند و در حال کار بودند، متعلق به میدرکس بودند. بنابراین بهره‌بردارانی که روی این واحدها سال‌ها کار می‌کردند، تجربیات مهمی داشتند و با پیچ و خم‌های تکنولوژی میدرکس آشنا بودند. هنگامی که این بهره‌برداران با تکنولوژی پرد آشنا شدند، اذعان کردند که کار با این تکنولوژی و بهره‌برداری از آن بسیار راحت‌تر است. به طوری که وقتی واحد در حال بهره‌برداری به هر دلیلی متوقف می‌شود، واحد به راحتی و با سرعت زیاد به تولید و شرایط عادی بازمی‌گردد. قابل ذکر است که هزینه سرمایه‌گذاری واحد دارای تکنولوژی پرد نسبت به تکنولوژی‌های مشابه حدود ۱۰ درصد پایین‌تر است.

**تکنولوژی پرد طی چند روز ابتدای راه‌اندازی بالاترین بهره‌وری تولید و خلوص محصول را نسبت به دیگر تکنولوژی‌ها نشان داد. در همین حال موضوع دیگری که در این تکنولوژی نسبت به تکنولوژی‌های مشابه مشاهده شد، کاهش مصارف آب، برق و گاز بود**

## ■ عملکرد بهتر پرد نسبت به دیگر تکنولوژی‌ها

سرپرست شعبه تهران شرکت MME با گریزی نسبت به تکنولوژی‌های موجود در خصوص واحدهای احیاء مستقیم، تصریح کرد: در دنیا در حال حاضر دو نوع تکنولوژی احیاء مستقیم وجود دارد؛ یکی از آن‌ها واحدهای پایه گاز و دیگری بر پایه زغال هستند. واحدهای احیاء مستقیم زغالی عموماً در هند و چین به کار گرفته می‌شوند. در واحدهای زغالی روش‌هایی مانند RHF و نیز روتاری کیلن‌ها به کار می‌رود که مانند کارخانه‌های سیمان دارای کوره‌های دوار هستند. در مقابل واحدهای گاز پایه نیز دارای دو سیستم تامین

منجر به خلق یک تکنولوژی جدید در سال ۲۰۰۶ به نام پرد (PERED) شد که در آلمان ثبت شد. گفتنی است که ثبت یک تکنولوژی آن هم در کشور آلمان فرآیندی زمان بر بوده است. در آن زمان این تکنولوژی در معرض شرکت‌های صاحب‌نام دارای تکنولوژی احیا مستقیم قرار گرفت تا اگر ادعایی نسبت به تکنولوژی پرد داشتند مطرح شود. البته با توجه به ویژگی‌های منحصر بفرد پرد، هیچ یک از آن‌ها ادعایی نسبت به این تکنولوژی نداشته و نمی‌توانستند داشته باشند. بنابراین تکنولوژی پرد با موفقیت در آلمان ثبت و جهانی شد.

سرپرست شعبه تهران شرکت MME، اظهار کرد: در صورتی که یک تکنولوژی نسبت به روش‌های مشابه تغییرات قابل ملاحظه و اساسی داشته باشد، می‌تواند به عنوان تکنولوژی جدید ثبت شود. تکنولوژی پرد نسبت به سایر تکنولوژی‌های مشابه بیش از ۲۵ درصد تغییر و نوآوری ارائه کرد. به طور مثال در بخش اصلی تکنولوژی یعنی کوره احیا مستقیم، تغییرات نسبتاً زیادی به وجود آمد. در بخش‌هایی مانند کلوخه‌شکن‌ها، سیستم کولینگ، سیستم شارژینگ و... تغییرات اساسی ایجاد شد. البته شاهد تغییرات دیگری نیز در سایر تجهیزات به کار رفته در تکنولوژی پرد مانند کمپرسور و باندل بخار آب رکوپراتور و غیره هستیم که تجهیز دومی یکی از دلایلی است که بهره‌برداری از تکنولوژی پرد را آسان‌تر از سایر تکنولوژی‌ها می‌سازد.

وی مطرح کرد: در سال ۱۹۹۶ شرکت مهندسی معادن و فلزات با نام MME در آلمان ثبت شد و تکنولوژی پرد در سال ۲۰۰۶ به ثبت رسید، ظرفیت‌های معمول واحدهای آهن اسفنجی در آن زمان حدود ۸۰۰ هزار تن بودند. بنابراین واحدهایی که تکنولوژی پرد برای آن‌ها نصب شده، ۸۰۰ هزار تنی هستند که البته توانایی این را داریم که همان پلنت قبلی را برای ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن نیز به روز رسانی و نصب و اجرایی کنیم. ضمن اینکه مراحل طراحی‌ها برای مگامدول‌های یک میلیون ۶۰۰ هزار تنی تا دو میلیون تنی را آغاز

کرده‌ایم که تا پایان سال جاری، امیدواریم این واحدها نیز طراحی و ارائه شوند.

## ■ برنامه‌های MME برای حضور پرنگ‌تر در صنعت فولاد

عزیزطائمه با اشاره به برنامه‌های شرکت مهندسی معادن و فلزات در بازارهای بین‌المللی، عنوان کرد: در حال حاضر در حال ساخت یک واحد احیا مستقیم ۳۰۰ هزار تنی در چین هستیم که تجهیزات آن در ایران ساخته و به چین انتقال داده شده‌اند. ضمن اینکه نصب بسیاری از تجهیزات مانند کوره به اتمام رسیده و به نظر می‌رسد که تا پایان سال جاری این واحد راه‌اندازی شود. البته فولادسازان کشورهای حوزه خلیج فارس، روسیه و سایر کشورهای فولادی از واحدهای احیا مستقیم پرد بازدید کرده‌اند و همه آن‌ها از عملکرد خوب این تکنولوژی متعجب شدند.

مدیر مهندسی شرکت مهندسی معادن و فلزات، ابراز کرد: اغلب فولادسازی‌های کشورهای حاشیه خلیج فارس و حتی برخی در

روسیه، دارای فاینانسورهای آمریکایی بوده و به دلیل اینکه سهامداران شرکت MME ایرانی هستند و تحریم‌ها، شرایط مشکل می‌شود و آن‌ها نمی‌توانند وارد قرارداد با شرکت ما شوند.

البته بر همین مبنا پیشنهادهایی مبنی بر فروش تکنولوژی و ثبت آن به نام دیگر شرکت‌ها نیز داشته‌ایم. خوشبختانه این پیشنهادات توسط مدیران شرکت مورد قبول واقع نشده است زیرا وقتی حق ثبت این تکنولوژی از ایران خارج شود، عملاً هیچ منفعتی برای کشور ما نخواهد داشت و زحمات مهندسان، متخصصان و مدیران آن به هدر می‌رود.

عزیزطائمه با بیان اینکه رشد تکنولوژی پرد خیلی سریعتر از عمر آن بوده است، تصریح کرد: با نگاهی به تکنولوژی‌های مشابه می‌توان دریافت که برخی از آن‌ها حدود ۷۰ سال قدمت دارند. این در حالی است که عمر تکنولوژی پرد از ابتدا تا کنون یعنی ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۰، حدود ۱۵ سال است. بنابراین تکنولوژی پرد در مقابل دیگر تکنولوژی‌ها قدمت چندانی ندارد و حدود سه سال است که واحدهای



دارای این تکنولوژی شروع به کار کرده‌اند. البته این تکنولوژی می‌توانست در کشور گسترش بیشتری داشته باشد اما نکته مهم این است که تکنولوژی پرد رقابای قدرتمندی را در مقابل خود دارد. پرد اکنون با میدرکس آمریکا در ایران رقابت می‌کند. میدرکس برای رسیدن به این موقعیت هزینه‌های بسیار هنگفتی انجام داده و دو مرتبه برای معرفی و گسترش تکنولوژی خود، در ایران کنفرانس و سمینار برگزار کرده است. ضمن اینکه تغییر نگرش در صنعت فولاد کشور زمان بر است.

وی یادآور شد: زمانی که میدرکس در ایران همایش برگزار می‌کرد، افرادی نسبت به موفقیت تکنولوژی میدرکس ابراز تردید کرده بودند اما پس از فعالیت و موفقیت در عملکرد این تکنولوژی، ادعا شده بود که پرد کپی میدرکس است؛ در حالی که پرد نسبت به این تکنولوژی ادعایی نداشت و تکنولوژی پرد در آلمان و سایر کشورها ثبت شده است. بنابراین خود میدرکس هم هیچوقت نسبت به کپی بودن تکنولوژی ایرانی پرد ادعایی نداشته است.

## ■ سه پروژه در دست اقدام داریم

سرپرست شعبه تهران شرکت MME با اشاره به اثبات شدن عملکرد تکنولوژی پرد در واحدهای احیا مستقیم، بیان کرد: روسیه سابقه طولانی در صنعت فولاد داشته و اکنون جزو ۱۰ کشور برتر در زمینه تولید فولاد است. این کشور یک گروه از مهندسان خود را برای بازدید از تکنولوژی پرد به ایران فرستاد و آن‌ها از عملکرد این تکنولوژی اظهار تعجب کردند؛ ضمن اینکه دیگر کارشناسان و مدیران صنعت فولاد ایران و دنیا قبول کرده‌اند که پرد در مقابل رقبای قدرتمند خود حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. البته بازدیدهای دیگری نیز توسط متخصصان سایر کشورهای صاحب پلنت‌های احیا مستقیم نیز از تکنولوژی پرد شده است و همگی نسبت به عملکرد خوب و ممتاز این تکنولوژی نظر مساعد داشته‌اند.

عزیزطائمه تاکید کرد: در افتتاحیه واحد

احیا مستقیم فولاد شادگان به عنوان نخستین واحد تولید آهن اسفنجی با تکنولوژی پرد عنوان شد که «پرد شاهکار صنعت فولاد ایران است». مسئله کنونی شرکت MME توان مالی است زیرا اساسا توان شرکت‌های ایرانی در بخش مالی نسبتا محدود است و طبعا رقابت با شرکت‌های مشابه مانند کوبه استیل به ویژه از منظر مالی دشوار به نظر می‌رسد. اگر این تکنولوژی مورد حمایت قرار نگیرد و مدیران فولادی و مدیران دولتی و خصوصی از تکنولوژی پرد حمایت نکنند، ممکن است به حاشیه رانده شده و حتی از بین برود. از سویی برای ثبت این تکنولوژی و رسیدن آن به مرحله کنونی سال‌ها زمان و هزینه‌های زیادی صرف شده است و بدون حمایت نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد. البته، در سال‌های گذشته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در قدم اول به صنایع فولادی ابلاغ شده بود که در واحدهای آهن اسفنجی کمتر از یک میلیون تنی کشور صرفا استفاده از تکنولوژی پرد مجاز است.


وی اظهار کرد: علاوه بر چهار واحد احیا مستقیم، قرار است واحد شماره ۲ احیا مستقیم فولاد بافت توسط تکنولوژی پرد اجرا شود. قرارداد این پروژه به امضای رسیده و عملا وارد فاز مهندسی و تا حدودی اجرایی شده است. امیدوار هستیم پروژه میانه ۲ نیز با استفاده از این تکنولوژی به زودی فعال شود. ضمن اینکه شرکت MME در پروژه همگام‌دول فولاد کردستان که با مشارکت ایمیدرو و چندین شرکت دیگر قرار است احداث شود، شرکت کرده و مورد پذیرش کارفرمای اجرای پروژه قرار گرفته است. به نظر می‌رسد این پروژه نیز تا پایان سال جاری فعال شود.

سرپرست شعبه تهران شرکت MME در پایان عنوان کرد: تکنولوژی پرد در ابتدای راه خود قرار دارد و باید مورد حمایت قرار گیرد. این حمایت حتی می‌تواند به صورت حمایت تبلیغاتی و یا فرهنگسازی نیز باشد. مدیران فولادی کشور نیز نباید از تغییر تکنولوژی نگران باشند و با اطمینان نسبت به اجرای تکنولوژی بومی و ایرانی احیا مستقیم اقدام کنند.

با نگاهی به تکنولوژی‌های مشابه می‌توان دریافت که برخی از آن‌ها حدود ۷۰ سال قدمت دارند. این در حالی است که عمر تکنولوژی پرد از ابتدا تا کنون یعنی ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۰، حدود ۱۵ سال است. بنابراین تکنولوژی پرد در مقابل دیگر تکنولوژی‌ها قدمت چندانی ندارد



ألومنيوم

- 
- بزرگ‌ترین دغدغه ما، جذب سرمایه است
  - محصولات بی‌کیفیت آلومینیومی خریدار بیشتری دارد!
  - در بومی‌سازی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت آلومینیوم موفق بوده‌ایم



مدیرعامل گروه مهندسی آلوپای:

## در بومی سازی ماشین آلات و تجهیزات صنعت آلومینیوم موفق بوده ایم

مدیرعامل گروه مهندسی آلوپای بیان کرد: در این سال‌ها از میزان وابستگی صنعت آلومینیوم کشور به واردات ماشین آلات و تجهیزات کاسته شده است اما همچنان از خطوط به‌روز اروپایی بی‌بهره هستیم و بیشتر ماشین آلات مشابه نمونه‌های چینی مونتاژ شده‌اند.

مدیرعامل گروه مهندسی آلوپای در خصوص وضعیت بازار آلومینیوم، اظهار کرد: بیشترین مشکلات موجود برای تولیدکنندگان، عدم دسترسی به مواد اولیه است و همچنین وجود بازار رقابتی که سعی دارد قیمت‌ها را پایین نگه دارد. در صورتی که اگر از سوی دولت سوبسید در اختیار تولیدکنندگان اعم از واحدهای مادر و صنایع پایین‌دستی، قرار گیرد، می‌توان محصولات را با قیمت کمتر صادر کرد و قیمت تمام شده مواد اولیه نیز کاهش می‌یابد. در این صورت می‌توانیم در بازار جهانی نیز حضور پررنگی داشته باشیم؛ اما دولت از تولیدکنندگان این صنعت، همانند بقیه صنایع فلزی کشور، حمایت نمی‌کند.

موسوی تأکید کرد: مسئولین بر صنعت آلومینیوم نظارت بسیار محدودی دارند و این صنعت به شکل انحصاری درآمده و به عبارتی تنها در دست افرادی خاص است. از تصمیم‌گیرندگان اصلی، صنایع بالادستی و مادر انتظار می‌رود که تولیدکنندگان را مورد حمایت خویش قرار دهند تا در بازار، رقابت شکل بگیرد و قیمت‌ها کنترل شود. تا زمانی که این صنعت، انحصاری باشد و بازار بورس کالا در دست عده‌ای خاص باشد، منافع میان همه به عدالت تقسیم نخواهد شد.

این خط‌های تولید متفاوت بوده و به دانش فنی خاصی نیازمند هستند.

موسوی افزود: گرچه به علت وجود تحریم‌ها، ماشین‌آلات جدید اروپایی را نمی‌توانیم وارد کنیم اما خطوط تولیدی فعلی، پاسخ‌گوی نیازهای صنعت آلومینیوم کشور است و تقریباً ایران از لحاظ کیفیت خطوط تولید، با کشور ترکیه برابری می‌کند و تنها تفاوتی که بین این دو کشور می‌توانیم لحاظ کنیم، از منظر کنترل کیفیت و نظارت بر محصولات با کیفیت‌تر است.

وی با توجه به افتتاح کارخانه تولید شمش سالکو، چشم‌انداز تولید و صادرات شمش آلومینیوم کشور را این‌گونه توصیف کرد: تولید آلومینیوم و به تبع صادرات آن به عوامل مختلفی می‌تواند وابسته باشد و نمی‌توان در این خصوص پیش‌بینی دقیقی داشت. کاهش یا به نوعی توقف تعامل با کشورهای صنعتی دیگر و همچنین شیوع ویروس کرونا، تولید و صادرات صنایع فلزی از جمله آلومینیوم را تحت تأثیر قرار داده است؛ اما در مجموع تولیدات داخلی در روند مثبتی قرار گرفته و اگر صادرات از محدودیت فعلی خارج شود، ممکن است آینده‌ای روشن در صنعت آلومینیوم کشور رقم بخورد.

سید نوید موسوی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت آلوپای در حوزه بازرگانی فعالیت می‌کند و در حال حاضر این شرکت به طور تقریبی ۳۴۰ تن در ماه مقاطع آلومینیومی به فروش می‌رساند.

وی کیفیت بیلت‌های تولیدی کنونی را مطلوب دانست و بیان کرد: بیلت‌های مورد استفاده در ایران شامل بیلت‌های وارداتی مانند دوپال، بیلت‌های ایرالکو و DC می‌شود که در حال حاضر استفاده از دو نوع DC و ایرالکو رایج است. به تازگی کیفیت بیلت‌ها روبه بهبود رفته‌اند در صورتی که در گذشته بیلت‌ها از کیفیت چندان مناسبی برخوردار نبوده‌اند.

مدیرعامل گروه مهندسی آلوپای اذعان کرد: صنعت آلومینیوم کشور در خصوص تامین تجهیزات و ماشین‌آلات از نظر وابستگی به خارج از کشور و واردات آن‌ها، به خودکفایی رسیده و میزان واردات تجهیزات و تکنولوژی خطوط تولیدی آلومینیوم از سایر کشورها بسیار کم شده است. ماشین‌آلات مورد استفاده در این صنعت، قبلاً از کشور چین وارد می‌شد اما در حال حاضر بومی‌سازی آن‌ها توسط کارخانه‌های داخلی صورت گرفته است. در رابطه با خطوط تولیدی روز دنیا، ممکن است واردات داشته باشیم زیرا

مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس:

## بزرگ‌ترین دغدغه ما، جذب سرمایه است

مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس گفت: در سال گذشته عملکرد مطلوبی در تولید و فروش داشتیم و در سال جاری، در نظر داریم تا پیشرفت مطلوبی در تولید داشته باشیم اما با توجه به اینکه شرکت دچار ورشکستگی شده و زیر نظر اداره تصفیه ورشکستگی قرار دارد، به طور قانونی مجوز سرمایه‌گذاری جهت تامین خطوط جدید تولید در آن داده نمی‌شود و باید به دنبال راهکارهای دیگری از جمله تعمیر و ارتقای خطوط قدیمی خود باشیم که بتوانیم ظرفیت تولید خود را افزایش دهیم.



هوشنگ گودرزی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: خوشبختانه شرکت آلومینیوم پارس توانست در سال گذشته وضعیت بسیار مطلوبی را پشت سر بگذارد و همچنین به اهداف از پیش تعیین شده خود دست یابد. تمام تولیدات این شرکت از جمله کانورینگ و فویل صنعتی در طیف تولید قرار گرفتند و این شرکت در این زمینه حدود ۲۰ هزار تن تولید داشت که همه این میزان نیز به فروش رسید. با توجه به این که در سال ۱۳۹۸ رونق و رشد مطلوبی را تجربه کردیم، در سال جاری نیز، چشم‌انداز روشنی را برای شرکت پیش‌بینی می‌کنیم.

ورشکستگی، قرار دارد، به طور قانونی مجوز سرمایه‌گذاری جهت تامین خطوط جدید تولید در آن داده نمی‌شود و باید به دنبال راهکارهای دیگری از جمله تعمیر و ارتقای خطوط قدیمی خود باشیم که بتوانیم ظرفیت تولید خود را افزایش دهیم. همچنین اگر واردات محصولات آلومینیومی که از سال گذشته محدود شده است، ادامه یابد، صنایع پایین‌دستی آلومینیوم از جمله شرکت ما می‌توانند عملکرد خود را بهبود دهند و برای افزایش کمیت و کیفیت تولیدات خود، برنامه‌ریزی و اقدامات لازم را انجام دهند.

جاری این است که ظرفیت تولید را به هر نحوی افزایش دهیم تا بتوانیم با شعار امسال که «جهش تولید» است، همراه شویم. در این راستا، به دنبال طرح‌ریزی شیوه‌تولیدی جدیدی هستیم که از حداکثر ظرفیت خود نهایت استفاده را داشته باشیم.

مدیر اجرایی شرکت آلومینیوم پارس، چالش‌های پیش روی این مجموعه را این چنین توصیف کرد: در حال حاضر، بزرگ‌ترین نیاز شرکت آلومینیوم پارس، جذب سرمایه برای توسعه خط تولید است. با توجه به اینکه شرکت دچار ورشکستگی شده و زیر نظر اداره تصفیه

وی خاطر نشان کرد: وضعیت شرکت آلومینیوم پارس رو به بهبود بوده و در حال حاضر، در موقعیت خوبی قرار گرفته است. همچنین متوقع هستیم همانند سال گذشته که شرکت با تمام ظرفیت خود و از آن چیزی که پیش‌بینی شده بود، عملکرد بهتری داشت، امسال نیز بتوانیم با تمام ظرفیت تولید داشته باشیم و تمام محصولات خود را به فروش برسانیم.

گودرزی با تاکید بر عملکرد مطلوب شرکت آلومینیوم پارس در سال گذشته، اهداف سال جاری را این گونه بیان کرد: هدف ما در سال

مدیرعامل شرکت ارالکو:

## محصولات بی کیفیت آلومینیومی خریدار بیشتری دارد!

مدیرعامل شرکت ارالکو گفت: وضعیت نابه‌سامان اقتصادی و شرایط تحریمی موجب شده که میزان ساخت و ساز در کشور کاهش یابد و به همین ترتیب حجم تقاضا برای محصولات آلومینیومی کمتر از گذشته شود و در این میان، شرکت‌هایی که از ضایعات استفاده می‌کنند به سوددهی بیشتری برسند و توانند میزان درآمد و فروش خود را افزایش دهند.

■ از شمش‌های پرایمری استفاده می‌کنیم  
مدیرعامل شرکت ارالکو عنوان کرد: ما در این مجموعه کوره ریخته‌گری نداریم به همین دلیل بیلت پرایمری ایرالکو را خریداری و آن را تبدیل به پروفیل و مقاطع می‌کنیم، البته برخی از همکاران از ضایعات برای تولید پروفیل استفاده می‌کنند اما ما ترجیح می‌دهیم از مواد اولیه پرایمری استفاده کنیم.

احمدی ادامه داد: مواد اولیه آلومینیومی مورد نیاز را از شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) خریداری می‌کنیم و با اینکه تولیدات این شرکت، در سال‌های اخیر کیفیت سابق خود را از دست داده است اما همچنان به عنوان بهترین شرکت تولیدکننده شمش و بیلت آلومینیومی خالص در کشور شناخته می‌شود.

وی مطرح کرد: برخی از تولیدکنندگان پروفیل و مقاطع آلومینیومی بنا به شرایط بازار و میزان سفارش‌هایی که وجود دارد، به سمت استفاده از ضایعات آلومینیومی تمایل پیدا کرده‌اند و از ضایعات به جای مواد اولیه خالص استفاده می‌کنند که این امر، کیفیت محصول نهایی را کاهش می‌دهد. گرچه به دلیل کاهش میزان نقدینگی در کشور، تمایل به استفاده از ضایعات آلومینیومی از گذشته بیشتر شده است و در نهایت، شرکت‌هایی همانند شرکت ارالکو که محصول با کیفیت تولید و عرضه می‌کند، با مشکلاتی نظیر کاهش میزان تقاضا و فروش مواجه هستند.

مدیرعامل شرکت ارالکو اضافه کرد: تولید مقاطع و پروفیل‌های آلومینیومی با استفاده از ضایعات سودآوری بیشتری دارد و تولیدکنندگان محصولات ضایعاتی در مدت زمان کوتاهی با برگشت سرمایه مواجه می‌شوند.

صنعت‌گران نمی‌شود بلکه در تمام حوزه ما شاهد تغییر قیمت‌ها بودیم.  
وی با اشاره به تولیدات شرکت ارالکو، مطرح کرد: در زمینه تولید مقاطع آلومینیومی فعالیت دائمی و پیوسته‌ای نداریم اما در صورتی که سفارشی در این زمینه به ما داده شود، قادر به تولید انواع مقاطع آلومینیومی هستیم، البته مقاطع آلومینیومی به طور معمول در صنایع خودروسازی کاربرد دارد که با کاهش میزان تولید خودرو، به طور قطع میزان تقاضا برای اینگونه محصولات نیز کاهش یافته است.

مدیرعامل شرکت ارالکو در ادامه گفت: در زمینه تهیه و تامین قالب‌های ضروری برای تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی در برخی از مواقع از قالب‌های وارداتی و گاهی از قالب‌های ساخت داخل استفاده می‌کنیم با اینکه قالب‌های تولید شده در کشور نیز به کیفیت مناسبی رسیده‌اند اما از استانداردهای جهانی همچنان فاصله دارند.

احمدی تاکید کرد: کیفیت بعضی از قالب‌های ایرانی به نحوی است که علاوه بر کاهش سرعت تولید و راندمان، به محصول نهایی نیز آسیب می‌رساند یا کیفیت محصول نهایی را کاهش می‌دهد. در صورتی که محصول تولید شده با استفاده از قالب ایرانی را در کنار محصول تولید شده با استفاده از قالب خارجی کنار هم قرار دهیم، کاهش کیفیت کاملاً محسوس است و خطوط بسیاری در پروفیل تولید شده مشاهده می‌شود. هرچند که در سال‌های اخیر شاهد بهبود کیفیت در تولید قالب‌ها بودیم اما همچنان نواقص و ضعف‌های بی‌شماری در این زمینه مشاهده می‌شود.

مصطفی احمدی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: بیش از یک دهه است که در زمینه تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی فعالیت می‌کنیم و با اینکه فعالیت در این حوزه، هیچ‌گاه آسان نبوده است اما در سال ۱۳۹۸، مشکلات تولیدکنندگان و فعالان صنعت آلومینیوم بسیار سخت‌تر از گذشته شد؛ به نحوی که در تمام مراحل تولید با چالش‌های بی‌شماری مواجه بودیم.

وی بیان کرد: در سال گذشته، یکی از مشکلاتی که ما با آن مواجه شدیم در زمینه تامین مواد اولیه بود؛ قیمت این مواد به اندازه‌ای افزایش یافت که امکان قیمت‌گذاری مشخص برای محصولات نهایی را برای ما دشوار ساخت.  
مدیرعامل شرکت ارالکو توضیح داد: در ابتدای سال گذشته، سفارش‌ها تا حدودی بهبود یافت و شاهد افزایش راندمان کاری و میزان بهره‌وری در اکثر شرکت‌های تولیدکننده بودیم اما با تشدید تحریم‌ها و افزایش میزان رکود اقتصادی در کشور، میزان ساخت و سازها بسیار کاهش یافت و در نهایت تقاضا برای محصول ما نیز کمتر از گذشته شد؛ به نحوی که میزان فعالیت ما به یک سوم کاهش یافت و تنها ۳۰ درصد ظرفیت اسمی شرکت فعال بود.

■ قالب‌های تولید شده در کشور، کیفیت مناسبی ندارد

احمدی تصریح کرد: نوسانات نرخ ارز به میزانی بود که امکان برنامه‌ریزی و پیش‌بینی وضعیت آینده را از ما گرفت و قادر به تصمیم‌گیری در خصوص میزان خرید مواد اولیه و فروش محصولات نهایی نبودیم، البته این موضوع تنها منحصر به تولیدکنندگان و





## بهترین روش پیش بین آینده؛ خلق آن است...

نوع متفاوتی از خدمات مشاوره در صنایع معدنی و فلزی

بازار • تکنولوژی • مالی • استراتژی


سنگ آهن، آهن و فولاد، قوه آنالیز، مس، آلومینیوم، سرب، روی  
Market • Technology • Finance • Strategy  
Iron Ore, Steel, Ferro Alloys, Copper, Aluminum, Lead, Zinc

**AMC** شرکت مشاوره و خدمات مدیریت  
**فلزات و مواد**  
AMC Metals & Materials Consultants

تهران، خیابان شریعتی، پلاک ۱۱۴، واحد ۱۱  
تلفن: ۵ - ۷۷۶۵۳۳۱۴ - فکس: ۵۱۱ - ۷۷۶۵۳۳۱۴  
[www.amc-co.ir](http://www.amc-co.ir)    [info@amc-co.ir](mailto:info@amc-co.ir)



مس

- 
- مسئولین نابلد صنعت را فلج کرده اند!
  - در شرایط فعلی، هدف گذاری ممکن نیست
  - اولین تولید کننده الکترو د مسی در کشور هستیم

مدیرعامل شرکت راه نورد ماهان مس:

## مسئولین نابلد صنعت را فلج کرده‌اند!

مدیرعامل شرکت راه نورد ماهان مس گفت: هزینه‌های تولید مفتول مسی نسبت به سال گذشته، ۴۰ درصد افزایش داشته و از طرفی قیمت‌گذاری‌های غلط از جانب دولت و وزارت صمت و همچنین نابلدی برخی مسئولین، این صنعت را فلج کرده است؛ مجموعه ما نیز در حال حاضر، با نصف ظرفیت خود فعالیت می‌کند.

مدیرعامل شرکت راه نورد ماهان مس در رابطه با سایر مشکلات صنعت مفتول توضیح داد: علاوه بر نوسان قیمت، مشکلات دیگری نیز وجود دارد. به عنوان مثال، ما در قسمت ماشین‌آلات از قالب‌ها و لوله‌های گرافیتی و فولادی آلیاژی خاص استفاده می‌کنیم که همگی در حال حاضر، نسبت به سال گذشته سه برابر افزایش قیمت داشته‌اند و با وجود تحریم‌ها، لوله و قالب‌های گرافیتی وارد نمی‌شود و در تامین آن‌ها با چالش جدی مواجه هستیم. برای حل این مشکل به اجبار باید از محصولات دسته چندم کشورهای اروپای شرقی مانند رومانی و لهستان استفاده کنیم که مشخص نیست دقیقا از چه نوع موادی ساخته شده‌اند. پیش‌تر با شرکت‌های بزرگ آلمانی همکاری داشتیم که با تشدید تحریم‌ها، دیگر حاضر به همکاری با ما نیستند و شاید بتوانیم با نام‌های مستعار و با واسطه با چنین شرکت‌هایی معامله کنیم.

راگردی کاشانی در پایان مطرح کرد: مس فلز گرانبهایی بوده و سرمایه‌گذاری و بهادادن به آن تا حدودی موجب رشد اقتصاد کشور می‌شود اما متأسفانه در این خصوص فعالیت موثری صورت نمی‌گیرد. در شرایط فعلی، تقاضا برای مفتول به شدت کاهش یافته و این موضوع بر روند رقابت‌های بورس کالا نیز تأثیر گذاشته است. مس مانند خودرو یا شمش فولاد نیست که در همه شرایط متقاضی داشته باشد. به این ترتیب، بازگشایی مرزها می‌تواند چاره‌ساز این معضل باشد. افزایش قیمت مس بر رقابت بورس کالا هیچ تأثیری ندارد و تنها افزایش میزان تقاضا موجب خروج بازار از رکود می‌شود.

صنعت را فلج کرده است. حدود ۳۷ نفر پرسنل در این مجموعه مشغول به کار هستند که دستمزد، مزایا و بیمه آن‌ها نیز تحت تأثیر شرایط نابسامان اقتصادی قرار گرفته است. در حال حاضر، تمام مشکلات دست به دست هم داده و میزان ظرفیت مجموعه را ۵۰ درصد کاهش داده است.

وی در رابطه با چشم‌انداز شرکت راه نورد ماهان مس، ابراز کرد: صنعتگر نیز برای اینکه بتواند به فعالیت خود ادامه دهد باید به آینده امید داشته باشد و خود را تجهیز کند و کفش‌های پولادین به پا کند؛ چراکه مسیر تولید بسیار سخت و پر از پیچ و خم است و با ترسیم چشم‌انداز روشن برای توسعه مجموعه و افزایش ظرفیت تولید به سمت جلو گام بردارد. ما نیز چنین مسیری را برای خود متصور هستیم و احساس می‌کنیم به زودی قیمت‌ها به تعادل خواهند رسید و راه برای تولید هموارتر خواهد شد.

راگردی کاشانی بیان کرد: عمده مشتریان ما صنایع تابلوسازی، ترانسفورماتورسازی‌ها، صنعت برق، سیم و کابل‌سازی‌ها و صنایع دستی هستند. مفتول، تسمه یا باسبارهای تولیدی مجموعه ماهان مس خالص بوده و برای صنایع برقی بسیار مناسب هستند. برای ساخت صنایع دستی نیز مس خالص به دلیل انعطاف‌پذیری اغلب مورد استفاده قرار می‌گیرد که همچنان در این صنف نیز مشتریان خاص خود را داریم. در رابطه با صادرات نیز لازم به ذکر است که به دلیل برخی سیاست‌های دولت، مفتول نوعی ماده اولیه (خام) محسوب می‌شود و باید به یکی از محصولات مانند باسبار، تسمه، میلگرد و لوله تبدیل شود که بتوان آن را صادر کرد.

علیرضا راگردی کاشانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت راه نورد ماهان مس از سال ۱۳۹۲ آغاز به کار کرده است. مفتول مسی یکی از محصولات تولیدی این مجموعه به حساب می‌آید و تنها ماده اولیه مصرفی برای تولید مفتول، کاتد مس است که آن را شرکت ملی صنایع مس ایران تولید و در بورس کالا عرضه می‌کند. در برخی مواقع نیز به دلیل شرایط خاص بازار و قیمت‌گذاری‌های بورس مجبور به خرید از بازار آزاد و سایر شرکت‌های خصوصی می‌شویم.

وی در ادامه گفت: در دو سال اخیر عرصه تولید به شدت سخت شده و سونامی کرونا چند ماه می‌شود که گریبان‌گیر تولیدکنندگان دنیا شده و فعالیت صنایع را مختل کرده است. در سال جدید، بازار با تاخیر آغاز به کار کرد و همچنان شرایط بازار به آرامش نسبی نرسیده است و واحدهای تولیدی فعال در زمینه مس منتظر گشایش کامل بازار و فروکش شدن این ویروس جهانی هستند. علاوه بر شیوع کرونا، نوسانات قیمت در بورس کالا نیز تولیدکنندگان را آزار می‌دهد و بی‌محابا و بدون هیچ دلیلی در حال افزایش است. ناگفته نماند که قیمت مس در بورس نسبت به قیمت سایر کالاها که در دو ماه اخیر به صورت تصاعدی افزایش یافتند، به آن میزان رشد نداشت و بیشتر تحت تأثیر نرخ ارز و قیمت جهانی مس قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت راه نورد ماهان مس تصریح کرد: هزینه‌های تولید مفتول مسی نسبت به سال گذشته، ۴۰ درصد افزایش داشته و از طرفی قیمت‌گذاری‌های غلط از جانب دولت و وزارت صمت و همچنین نابلدی برخی مسئولین، این

مدیرعامل شرکت کابل‌سازی افق البرز:

## در شرایط فعلی، هدف‌گذاری ممکن نیست

مدیرعامل شرکت کابل‌سازی افق البرز گفت: شیوع ویروس کرونا در سال جدید، تمام معادلات و تصمیم‌گیری‌های صنعتگران را مختل کرده است. در شرایط کنونی هیچ اتفاقی قابل پیش‌بینی نبوده و عملاً هدف‌گذاری برای برنامه‌های توسعه‌ای، عبث خواهد بود و ما نیز طبق سال‌های گذشته پیش خواهیم رفت.



فعالیت بسیاری از واحدهای تولیدی با بحران مواجه شدند و مدیران مربوطه جهت کنترل این بحران، تدابیر گوناگونی را اتخاذ کردند. ما نیز جهت حفظ سلامتی پرسنل و همچنین جلوگیری از تعطیلی کارخانه، با حفظ تمام نیروهای انسانی، تعداد شیفت و ساعت کاری را کاهش دادیم و با رعایت تمام اصول بهداشتی ابلاغ شده از جانب ستاد مبارزه با ویروس کرونا، تا کنون توانستیم از شیوع این ویروس در شرکت جلوگیری کنیم.

وی در پایان اظهار کرد: سال ۱۳۹۹ با ورود ویروس کرونا برای تولیدکنندگان سال کاری سختی خواهد بود و عملاً در چنین شرایطی هدف‌گذاری و تصمیم‌گیری غیر ممکن است. تصمیم داریم سال جاری را طبق روال سابق پشت سر بگذاریم و در صورت بهبود شرایط فعلی، تصمیم‌های جدیدی را در راستای توسعه مجموعه اتخاذ کنیم.

کابل علاوه بر مس از آلومینیوم نیز استفاده می‌شود اما مس به دلیل انعطاف‌پذیری بالایی که دارد در عملیات کشش دچار پاره‌گی نمی‌شود و همچنین میزان رسانایی مس چندین برابر آلومینیوم ارزیابی شده است.

مدیرعامل شرکت کابل‌سازی افق البرز تصریح کرد: تا پیش از ممنوعیت صادرات و اعمال تحریم‌های ظالمانه، ما با بسیاری از کشورهای آسیایی و اروپایی معامله می‌کردیم و با بسته شدن مرزهای کشور ما نیز فروش خارجی خود را تعطیل کردیم. در حال حاضر، مشابه برخی واحدهای تولیدی، صادرات غیر قانونی نداریم و منتظر بهبود شرایط سیاسی و اقتصادی کشور جهت آغاز مجدد فعالیت‌های بین‌المللی خود هستیم.

هاشمی در رابطه با تاثیر شیوع ویروس کرونا بر فعالیت مجموعه کابل‌سازی افق البرز، توضیح داد: با ورود ویروس کرونا به کشور

عبدالله هاشمی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: گروه صنعتی افق البرز در زمینه تولید انواع سیم و کابل‌های برق فشار ضعیف، متوسط و قوی و همچنین تولید مفتول هشت میلی‌متری فعالیت دارد. مواد اولیه و پایه ساخت مفتول، کاتد مس بوده که آن را از شرکت ملی صنایع مس ایران و از طریق بورس کالا تهیه می‌کنیم. مفتول تولیدی خود را نیز جهت فروش از دو راه بوس کالا و بازار آزاد در اختیار مشتریان قرار می‌دهیم.

وی در ادامه بیان کرد: ظرفیت تولید مفتول مجموعه افق البرز، ۷۰ هزار تن در سال است. صنایع پر مصرف مفتول مسی واحدهای تولیدی سیم و کابل هستند؛ به طوری که مفتول به عنوان ماده اولیه این صنعت تحت عملیات کشش قرار می‌گیرد و به سطح مقطع مورد نیاز تولیدکننده می‌رسد. در صنایع سیم و

مدیرعامل شرکت دانش پرتو نقش جهان:

## اولین تولیدکننده الکترودمسی در کشور هستیم

مدیرعامل شرکت دانش پرتو نقش جهان گفت: ما به عنوان یک شرکت دانش بنیان تا کنون توانستیم در تولید و بومی سازی برخی قطعات و محصولات کاربردی در صنعت، موفق ظاهر شویم. الکترودهای مسی یکی از این محصولات بوده که برای اولین بار تولید و عرضه شد. این محصول در صنایع فولادی وظیفه انتقال حرارت را دارد که پیش از این، از کشور ایتالیا تامین می شد.

وجود چندین سفارش از کشورهای مختلف در خصوص الکترودمسی و سایر قطعات تولیدی مجموعه داشتیم اما تا کنون و با وجود مشکلات ذکر شده موفق به صادرات نشدیم. وی ادامه داد: در راستای تسهیل صادرات و معامله با سایر کشورها از صندوق نوآوری و شکوفایی درخواست کمک کرده ایم و در انتظار راهکارهای پیشنهادی آن ها هستیم. کشورهای آلمان، ایتالیا از جمله مشتریان خارجی ما هستند که تمایل به مشارکت دارند اما بسته بودن مرزهای کشور، عرصه را برای فعالیت های بین المللی تنگ کرده است. قیمت نهایی محصول تولیدی ما به مراتب از نمونه خارجی کمتر است و چون کیفیت لازم را نیز دارد، بسیاری از مجموعه های فولادی دنیا را برای خرید این محصول ایرانی ترغیب می کند و امیدوار هستیم که در آینده نزدیک در بازارهای جهانی جایگاه مطلوبی را از آن خود کنیم.

### تولید هشت محصول نوع یک

مدیرعامل شرکت دانش پرتو نقش جهان عنوان کرد: در مجموعه دانش پرتو نقش جهان، علاوه بر الکترودهای مسی، سایر قطعات مانند Blouk luns و فرم دو جداره کوره بلند ذوب آهن را نیز تولید می کنیم. این قطعات در

این امر نیز حاصل شده است. ما اولین تولیدکننده این نوع محصول هستیم که توانسته ایم کشور را در خصوص الکترودمسی به خودکفایی برسانیم. سازندگان خارجی این محصول، دو کشور ایتالیا و آلمان هستند و بیشترین فروش نیز متعلق به آن ها است. پیش از بومی سازی الکترودمسی، این محصول از یک شرکت ایتالیایی وارد می شد.

### الکترودهای مسی شرکت «دانش پرتو نقش

#### جهان» قابلیت صادرات دارند

رحیمی تصریح کرد: وزن حدودی الکترودمسی ۳,۵ تن است و به دانش فنی و تکنولوژی خاصی جهت تولید نیاز دارد که توانستیم آن را در کشور محقق سازیم. هزینه خرید نمونه خارجی الکترودمسی یک و نیم میلیارد تومان ارزیابی می شود که علاوه بر هزینه، نقل و انتقالات مالی و تحریم ها خرید و معامله دو کشور را بسیار دشوار کرده است که ما توانستیم با قیمت کمتر از یک میلیارد تومان محصول را تولید و روانه بازار کنیم. محصول تولیدی شرکت از نظر کیفیت با نمونه های خارجی برابری می کند و قابلیت صادرات نیز دارد، اما متأسفانه با بسته شدن درهای کشور و اعمال تحریم ها، عرضه محصول در بازارهای خارجی عملاً غیر ممکن شده است. با این

مجید رحیمی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: جدیدترین دستاورد شرکت دانش پرتو نقش جهان، تولید الکترودمسی بوده و همان طور که از نام آن مشخص است، این قطعه از مس ساخته می شود. مهم ترین ویژگی مس، انتقال حرارت و رسانایی بالای آن است و برای اینکه این خاصیت به بهترین شکل ممکن عملی شود، این فلز باید فشرده شده و دانه بندی آن به حدی ریز شود که بتواند انتقال حرارت را به خوبی انجام دهد. برای این منظور، به فناوری و تکنولوژی خاصی نیاز است که بتوان مس را جهت ساخت الکترودمسی آماده کرد.

وی افزود: شرکت دانش پرتو نقش جهان، مجموعه ای دانش بنیان بوده و می توان گفت از صفر تا صد تکنولوژی ساخت این نوع الکترودمسی متعلق به این شرکت است، البته از نمونه خارجی این نوع محصول اقتباس کرده ایم اما به طور کلی با تکیه بر دانش فنی و مهارت متخصصان مجموعه توانستیم مسی را تولید کنیم که انتقال حرارت را به بهترین شکل ممکن انجام دهد.

مدیرعامل شرکت دانش پرتو نقش جهان بیان کرد: سیستم کولینگ این قطعه باید نسبت به دمای ۱۸۶۰ درجه سانتی گراد سرپاره که از روی آن عبور می کند، مقاوم باشد که

صنعت قطعه‌سازی اشاره کرد و یادآور شد: معضل اساسی ما، عدم پرداخت مطالبات توسط شرکت‌های دولتی است و این موضوع به مرور زمان موجب کاهش نقدینگی مجموعه‌های تولیدی همچون ما می‌شود. به طور کلی، کمبود سرمایه را در تمام شرایط احساس می‌کنیم و به این دلیل، اغلب طرح‌های توسعه‌ای خود را متوقف کرده‌ایم. در رابطه با موضوع صادرات، مشکلاتی مانند سوئیفت و نقل و انتقالات مالی و ارزی بیشتر احساس می‌شود. عدم حمایت سازمان‌های دولتی همچون وزارت صمت نیز از دغدغه‌های دیگر قشر تولیدکننده محسوب می‌شود. معاونت فنی نهاد ریاست جمهوری باید با وزارت صمت وارد همکاری جدیدی شود و این نهادها از این طریق، شرکت‌های دانش‌بنیادی که محصولات جدید تولید می‌کنند را به مشتریان معرفی کنند و در واقع، زنجیره بین تولیدکننده و مصرف‌کننده را تکمیل کنند. در کنار تمام این مشکلات، شیوع ویروس کرونا چالش‌های جدیدی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرد که تطبیق برنامه‌ها با شرایط تازه، به زمان نیاز دارد و ما نیز منتظر بهبودی وضعیت کنونی هستیم.

همچون ما را معرفی کند و به تولید بیشتر محصولاتی که بومی‌سازی شده‌اند، کمک کند. در این صورت می‌توانیم طبق نیاز بازار، طرح توسعه‌ای را برای مجموعه ترسیم کنیم و یا به عبارت بهتر طرح‌های تعیین شده را تکمیل کرده و ظرفیت تولید قطعات و الکترودهای مسی را بر اساس میزان سفارش‌های مشتری افزایش دهیم.

### ■ گشایش مسیرهای بین‌المللی، با حمایت دولت ممکن خواهد بود

مدیرعامل شرکت دانش پرتو نقش جهان اذعان کرد: اگر صادرات محصول تسهیل گردد، ما می‌توانیم برای کشور ارزآوری داشته باشیم. به لحاظ اینکه ایران دارای معادن مس پرعیار و غنی بوده و به طور کلی مواد اولیه مرغوب در کشور به وفور موجود است و از این جهت در دنیا صاحب مقام هستیم، در نتیجه می‌توان به پشتوانه مواد اولیه ناب و دانش فنی محصولی منحصربه‌فرد و مقرون‌به‌صرفه را تولید کرد. این موضوع نیاز به گشایش مسیرهای بین‌المللی دارد که فقط با حضور یک حامی دولتی قابل حل است. رحیمی در پایان به مشکلات موجود در

صنعت مس و در صنایع فولادسازی کاربرد دارند که برای اولین بار در ایران، توسط پرسنل مجرب این مجموعه تولید می‌شود. در واقع، ما صاحب تکنولوژی هشت محصول تولیدی نوع یک در کشور هستیم و در مجموع، ظرفیت کلی تولید مجموعه یک هزار و ۵۰۰ تن در سال برآورد شده است. الکترودهای مسی در صنعت فولادسازی و در کوره‌های قوس الکتریکی فوق سنگین ۱۰۰ تا ۲۴۰ تن به کار گرفته می‌شوند.

رحیمی در رابطه با برنامه‌های توسعه‌ای مجموعه، توضیح داد: اولین و مهم‌ترین تصمیم ما، آغاز صادرات و تعاملات بین‌المللی است. باید این شرکت و محصولات دانش بنیان آن، توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی شرکت‌های دانش بنیان، به صنایع مادر کشور شناسانده شود که بتوانیم جامعه بزرگ‌تری از صنعت را پشتیبانی کنیم و به نیازهای آن‌ها پاسخ دهیم.

وی در ادامه گفت: در حال حاضر، شرکت‌های فولاد هرمزگان، فولاد خوزستان، فولاد ایرانیان و بسیاری دیگر از فولادسازان مجموعه دانش پرتو نقش جهان را نمی‌شناسند و باید متولی صنعت، شرکت‌های تولیدی





سرب و روی



● بقای صنعت سرب به واردات باتری فرسوده گره خورده است



مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان:

## بقای صنعت سرب به واردات باتری فرسوده گره خورده است

مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان گفت: اگر مبنای استدلال دولت در رابطه با نیاز مبرم کشور به ارز را درست، منطقی و به جا بدانیم، پرسش اساسی این است که با توجه به کمبود باتری فرسوده برای حدود ۵۰ واحد تولیدکننده شمش سرب ثانویه در کشور، چرا نهاد دولت جلوی واردات مواد اولیه و صادرات شمش سرب را گرفته است؟ تا دو سال پیش حدود ۱۰ تا ۱۵ واحد معدنی شمش سرب قادر به واردات مواد اولیه بودند که این عدد برای امروز به سه تا چهار واحد کاهش پیدا کرده است؛ بنابراین اگر مسیر واردات و صادرات به عنوان دو شریان حیاتی صنعت سرب، توسط نهاد دولت و به خصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت باز نشود، دیر یا زود شاهد فاجعه‌ای ملی در این صنعت خواهیم بود.



داخلی و یا خارجی انتخاب کرده است. دوستی یادآور شد: منابع موجود برای تامین مواد اولیه تولید شرکت‌هایی همچون ما که به تولید شمش سرب ثانویه مشغول هستند، نه تنها محدود است بلکه طی این چند سال اخیر، مسائلی پیرامون آن به وجود آمده که به واقع حیات ما تولیدکنندگان را به خطر انداخته است. از همان ابتدای فعالیت برای تهیه و تامین مواد اولیه یا همان باتری فرسوده از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده همچون صیابا، توان باتری، سپاهان باتری و... اقدامات لازم را صورت می‌دادیم؛ علی‌رغم محدود بودن واحدهای تولیدی شمش سرب ثانویه اما مواد اولیه تنها کفاف ۶۰ درصد ظرفیت تولید این واحدها را می‌داد.

وی تاکید کرد: مسئله دومی که طی چند سال اخیر به عنوان یک چالش، ما را در برابر آزمونی بزرگ قرار داد، تمایل تولیدکنندگان باتری در ایران برای استحصال سرب موجود در باتری‌های فرسوده از طریق احداث واحد فرآوری بود. این موضوع تا جایی پیش رفت که عملاً از سال ۱۳۹۴ بقای ما به واردات باتری فرسوده گره خورد. در واقع، ورود شرکت‌های بزرگ تولیدکننده باتری به احداث واحدهای فرآوری شمش سرب از طریق باتری فرسوده، بزرگ‌ترین ضربه را به واحدهای تولیدکننده وارد کرد.

مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان عنوان کرد: وقتی راهی جز واردات باتری فرسوده پیش روی ما وجود نداشت، تصمیم گرفتیم ابتدا واردات را از کشور همسایه غربی یعنی عراق آغاز کنیم. از همان آغاز، به معامله با شرکت‌های فروشنده باتری فرسوده در عراق پرداختیم و بر حسب نیاز مجموعه و قوانین کشور در زمینه آلاینده‌های زیست‌محیطی، نزدیک به دو هزار تن باتری فرسوده در سال وارد می‌کردیم، البته بقیه مواد اولیه مورد نیاز مجموعه را به صورت کاملاً آزاد از طریق منابع داخلی موجود در بازار غیررسمی، تامین می‌کردیم که البته این منابع نیز پس از مدتی دچار کمبود شد.

### ورود شرکت‌های بزرگ تولیدکننده باتری به احداث واحدهای فرآوری شمش سرب از طریق باتری فرسوده، بزرگ‌ترین ضربه را به واحدهای تولیدکننده وارد کرد

مختار دوستی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: فعالیت ما در زمینه صنعت و به خصوص در بخش صنایع معدنی، به اوایل دهه ۶۰ شمسی برمی‌گردد؛ زمانی که بیشتر فعالیت ما در حوزه ریخته‌گری بود. فعالیت در زمینه ریخته‌گری، تا نیمه‌های دهه ۷۰ شمسی ادامه یافت اما پس از آن یعنی در سال ۱۳۷۶ به طور ویژه زمینه تخصصی فعالیت معدنی را به تولید شمش سرب تغییر دادیم. این فرآیند از ابتدا تا سال ۱۳۸۸، به صورت پراکنده و خارج از طبقه‌بندی یک برند و یا یک شرکت صورت گرفت؛ که در نهایت با همت برخی از دوستان و همکاران فعال در زمینه تولید شمش سرب، از سال ۱۳۸۸ تا به امروز، با تاسیس شرکت فرآوران ذوب سلفچگان، به طور کاملاً قانونی و همراه با مجوز، در شهرک صنعتی سلفچگان استان قم مستقر و به طور جدی و مستمر کار خود را آغاز کردیم.

وی افزود: از ابتدای تاسیس مجموعه در سال ۱۳۸۸، ظرفیت مندرج در پروانه بهره‌برداری حدود ۶ هزار و ۸۰۰ تن به صورت سالانه بود که این رقم علی‌رغم پیگیری‌های فراوان برای افزایش میزان ظرفیت اسمی نزد نهادهای دولتی، تا به امروز تغییری نکرده است. از طرفی کمبود مواد اولیه طی سال‌های آغازین فعالیت تا به امروز، تولید مجموعه را بین رقم ۳۰ تا ۵۰ درصد نگه داشته است و عملاً این اجازه را از ما سلب کرده که به میزان پتانسیل و توان واقعی مجموعه دست پیدا کنیم.

### ■ اگر مواد اولیه کافی بود...

مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان تصریح کرد: برای تولید شمش سرب، دو روش مرسوم در کشور وجود دارد؛ روش اول استفاده از خاک معدنی برای انتقال به واحدهای فرآوری و روش دوم، استحصال سرب موجود در باتری‌های فرسوده خودرو و تبدیل آن به شمش سرب است. مجموعه ما از آغاز فعالیت تا به امروز، روش دوم را برای تولید شمش سرب و فروش آن به منابع

## ■ از تکنولوژی دنیا عقب مانده ایم

دوستی اظهار کرد: تفاوت عمده‌ای میان نحوه قیمت‌گذاری باتری داخلی و خارجی وجود دارد. علی‌رغم پرداخت هزینه حمل‌ونقل و تعرفه گمرکی برای باتری‌های وارداتی، اما همچنان شواهد نشان می‌دهد که قیمت باتری داخلی چند درصد گران‌تر از باتری خارجی است. از طرفی اغلب باتری‌های فرسوده وارداتی متعلق به کشورهایی هستند (اروپا و کره جنوبی) که اتفاقاً تکنولوژی بالایی در ساخت باتری به کار می‌برند؛ در واقع استفاده از تکنولوژی بالا به معنای استفاده بهینه از فلز سرب به کار رفته در ساخت باتری خودرو است که می‌تواند هزینه تمام شده باتری را تا حدودی کاهش دهد. بنابراین استحصال سرب از باتری‌های وارداتی به حدود ۶۰ درصد می‌رسد؛ در حالی که میزان سرب موجود در نمونه باتری‌های داخلی، حدود ۶۵ درصد است.

مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان اذعان داشت: تکنولوژی مورد استفاده ما برای تولید شمش سرب، کاملاً مطابق با تکنولوژی مرسوم در تمام دنیا است؛ به طوری که به واسطه هفت کوره زمینی و دوار، با ظرفیت روزانه پنج تن، عملیات ذوب باتری و جداسازی آن از سرب موجود در آن صورت می‌پذیرد.

وی ادامه داد: دو نوع روش برای تولید شمش در صنعت سرب و روی وجود دارد؛ روش اول به هیدرومتالورژی شناخته می‌شود که برای تولید شمش روی به کار می‌رود. روش دوم را پیرامتالورژی می‌گویند که در تولید شمش سرب مورد استفاده قرار می‌گیرد. در روش پیرامتالورژی، استفاده از کوره‌های دوار نزد واحدهای تولیدی بسیار مرسوم است؛ این روش در طول ۵۰ سال گذشته تغییرات عمده‌ای را شاهد بوده که در مواردی منجر به افزایش بهره‌وری در واحدهای تولیدی شده است اما متأسفانه در کشور ما این‌گونه که گفته شد نیست و ما در مقایسه با سایر کشورهای دنیا، به طور جدید از تکنولوژی عقب مانده‌ایم.

دوستی افزود: به‌روزرسانی ماشین‌آلات، نه



واحد تولیدی و اثرگذاری اقتصادی آن بر اجتماع بومی در کنار تولید بدون تخریب و عاری از آلاینده است.

## ■ راهی جز توجه به الزامات زیست‌محیطی نداریم

مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان ایران تصریح کرد: وقتی یک واحد تولیدی در شهرک صنعتی مستقر می‌شود، به طور دائم مورد رصد سازمان محیط زیست قرار می‌گیرد. رعایت استانداردهای لازم برای بودن در شهرک‌های صنعتی و به خصوص برای واحدهای همچون ما که شمش سرب تولید می‌کنیم، همانند یک الزام است و اگر نتوانیم سیستم‌های زیست‌محیطی مجموعه را ارتقا دهیم، بدون تردید با هشدار و یا حکم توقف تولید از سوی سازمان محیط زیست مواجه خواهیم شد.

دوستی اضافه کرد: یکی از عناصر مهم در تولید شمش سرب، فیلتراسیون است. توجه به فیلتراسیون و به‌روزرسانی آن می‌تواند تولید مجموعه را از منتشر شدن آلاینده‌های ناشی از فلز سرب، مصون بدارد. بنابراین اگر در هر زمانی از شبانه‌روز، حتی برای یک لحظه، نشانه‌هایی مبنی بر سوخته شدن کیسه فیلتر و منتشر شدن آلودگی واحد تولیدی به طبیعت پیرامون ایجاد شود، بازرسان سازمان محیط

تنها موجب افزایش بهینه‌سازی مصرف انرژی در فرآیند تولید می‌شود بلکه راندمان و حتی ضایعات تولید را به شدت کاهش می‌دهد و این معنایی جز حفظ طبیعت و افزایش سود برای مجموعه و بالا رفتن قدرت خرید پرسنل ندارد. متأسفانه مشکلات مالی ناشی از محدودیت تولید به واسطه کمبود مواد اولیه داخلی و ممنوعیت واردات باتری، توان مجموعه را برای به‌روزرسانی و ارتقای تکنولوژی کاهش داده است. برای مثال، یک کوره دوار سه تنی با یک بک فیلتر ۲۰۰ کیسه‌ای می‌تواند به طور کامل از آلودگی زیست‌محیطی فرآیند تولید جلوگیری نماید. از طرفی به دلیل بالا بودن هزینه بک فیلتر ۲۰۰ کیسه‌ای، ممکن است برخی از واحدهای تولیدی شمش سرب، از یک بک فیلتر ۱۰۰ کیسه‌ای استفاده کنند که در این فرآیند نزدیک به نیمی از دود آلاینده ناشی از تولید شمش سرب، به طبیعت پیرامون نشت پیدا می‌کند و زیان و آسیب بسیاری به طبیعت و سلامتی انسان‌های منطقه وارد می‌نماید. بنابراین چرخه اقتصادی تولید، فروش و واردات، صادرات در کنار به‌روزرسانی ماشین‌آلات و امکان ورود تکنولوژی پیشرفته در راستای افزایش راندمان تولید و بالا بردن ضریب امنیتی آلاینده‌ها و... از جمله عوامل مهم بر بقای یک

زیست در کسری از دقیقه به محل کارخانه برای بررسی موضوع، ورود پیدا خواهند کرد. وی اشاره کرد: مجموعه ما به طور کلی از همان ابتدا آلودگی چندانی برای زیست بوم منطقه به وجود نیاورده است اما این مسئله به معنای این نیست که نیازی در بهرورسانی سیستم فیلتراسیون، قطعات و ماشین آلات مورد استفاده در تولید شمش سرب نداشته باشیم. زمانی بود که در صنعت روی، نزدیک به ۴۰ درصد خاک معدنی به باطله تبدیل می شد که به طور معمول دیوی آن در محل باطله های معدنی شهرک روی زنجان صورت می گرفت. در واقع، هدف از دیو کردن باطله های معدنی، به نوعی خلاص شدن از شر آن ها در راستای حفاظت از محیط زیست بود؛ اما امروز ما شاهد این هستیم که باطله های معدنی به دلیل بازفرآوری دوباره برای استحصال فلز روی از آن، بسیار ارزشمند شده است. بنابراین با گسترش و ارتقای دانش، بهره‌وری و توجه به استانداردهای زیست محیطی در واحدهای فرآوری شمش سرب و روی، عملاً این واحدها می توانند علاوه بر ایجاد سود، ارزش افزوده بالایی برای مواد اولیه داخلی به وجود بیاورند.

## ■ محدودیت‌های وارداتی و صادراتی

مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان ادعان داشت: متأسفانه دولت هیچ گونه کمکی به واحدهای تولیدی شمش سرب نمی کند و در بسیاری از موارد، چاله های عمیقی جلوی پای ما می گذارد. ما نمی دانیم به چه دلیل دولت در راستای آزادسازی واردات باتری و صادرات شمش سرب، اقدامی صورت نمی دهد. موقعیت امروز ما به سمتی رفته است که گویا سود دلالتی فراتر از تولید محاسبه می شود و این به نوعی درد امروز صنعت سرب کشور محسوب می شود.

دوستی ادامه داد: اگر دولت مسیر مرزها را آزاد و اجازه بدهد واردات و صادرات توسط تولیدکنندگان به راحتی صورت بگیرد، مطمئناً شرایط اقتصادی واحدهای تولیدی و کل صنایع

معدنی تغییر خواهد کرد. اساساً وقتی درون کشور با کمبود مواد اولیه مواجه و در موارد بسیاری شاهد نبود مواد اولیه برای تولید شمش سرب از طریق باتری فرسوده هستیم، ما به عنوان واحد تولیدی، چگونه می توانیم بقا پیدا کنیم. از طرفی مرزها را برای واردات باتری فرسوده بسته اند، از طرف دیگر اجازه صادرات محصول هم نداریم. بنابراین واحدهایی همچون ما که با صادرات زنده هستند و تولید آن ها وابسته به واردات مواد اولیه است، آیا می توانند در چنین شرایطی تاب بیاورند؟!

وی اضافه کرد: واردات باتری فرسوده از کشور عراق، چند سالی هست که به دلیل مقررات سختگیرانه کنوانسیون بازل، امکان واردات را به حداقل ممکن رسانده است که امیدوار هستیم مسئولین محترم دولتی، هرچه زودتر مقدمات ورود باتری فرسوده از کشور افغانستان را فراهم آورند تا زیان واحدهای تولیدی همچون ما، فراتر از چیزی که امروز هست نرود.

## ■ ۴ درصد واحدهای تولیدی قادر به واردات باتری فرسوده هستند

مدیرعامل شرکت فرآوران ذوب سلفچگان بیان کرد: تا دو سال پیش، به ازای ۳۰ درصد واردات مواد اولیه، باید صادرات شمش سرب از طرف واحدهای معدنی صورت می گرفت که این رقم تا پیش از سال ۱۳۹۷ به حدود ۵۰ درصد و امروز نیز به حدود ۴۵ درصد می رسد.

دوستی گفت: اگر بنا بر ادعای مسئولین، کشور نیاز مبرم به ارزآوری دارد، پس چرا و به چه دلیلی جلوی صادرات شمش سرب را گرفته اند؟ در کشور حدود ۴۶ تا ۵۰ واحد تولیدکننده شمش سرب وجود دارد که در دو سال گذشته، تنها ۱۰ تا ۱۵ واحد تولیدی قادر به واردات بودند؛ در حالی که وضعیت امروز ممنوعیت واردات و صادرات در کنار شیوع ویروس کرونا نشان می دهد که تنها سه تا چهار واحد تولیدکننده شمش سرب که اغلب تولیدکننده باتری نیز هستند، از میان مجموع ۵۰ واحد، امکان واردات دارند.

به روزسازی ماشین آلات، نه تنها موجب افزایش بهینه سازی مصرف انرژی در فرآیند تولید می شود بلکه راندمان و حتی ضایعات تولید را به شدت کاهش می دهد و این معنایی جز حفظ طبیعت و افزایش سود برای مجموعه و بالا رفتن قدرت خرید پرسنل ندارد



# تحليل

- «فالوم» رشد ۲۹۵ درصدی تولید را تجربه کرد
- رشد ۳۳۶ درصدی فروش «فخاس» در اردیبهشت
- شرکت نورد آلومینیوم رشد قابل ملاحظه در آمد را به ثبت رساند

## رشد ۳۳۶ درصدی فروش «فخاس» در اردیبهشت

شرکت مجتمع فولاد خراسان که در فروردین ماه سال جاری به دلیل شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا در استان خراسان رضوی فعالیت‌های خود را محدود کرده بود، در اردیبهشت ماه با بهبود شرایط توانست جهش تولید و فروش را با بیش از ۳۳۶ درصد در بسیاری از بخش‌ها رقم بزند.



شرکت طی فروردین ماه تنها ۴۳ هزار و ۱۴۷ تن گندله، ۲۳ هزار و ۹۶۷ تن آهن اسفنجی، ۲۰ هزار و ۳۷۸ تن شمش فولادی و ۱۴ هزار و ۵۰۳ تن محصولات سبک ساختمانی تولید شده بود. بنابراین جمع تولیدات این شرکت در فروردین ماه ۱۰۱ هزار و ۹۹۵ تن بود. به این ترتیب، فخاس در اردیبهشت نسبت به فروردین ماه در تولید گندله ۳۱۸ درصد، آهن اسفنجی ۴۲۱ درصد، شمش فولادی ۳۷۴ درصد و محصولات سبک ساختمانی ۲۷۱ درصد رشد را تجربه کرد. ضمن اینکه تولیدات اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ماه ۳۴۷ درصد رشد داشت.

**نمودار ۲** نشان می‌دهد شرکت فولاد خراسان طی اردیبهشت ماه سال جاری موفق

سال جاری موفق به کسب درآمد چهار هزار و ۸۵ میلیارد ریالی شد که این میزان نسبت به فروردین ماه بیش از ۳۳۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. فخاس در فروردین ماه ۹۳۵ میلیارد ریالی درآمد داشت.

**نمودار ۱** حاکی از آن است که شرکت فولاد خراسان طی اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ توانست ۱۸۰ هزار و ۶۸۸ تن گندله، ۱۲۵ هزار و ۵۸ تن آهن اسفنجی، ۹۶ هزار و ۷۴۸ تن شمش فولادی و ۵۳ هزار و ۹۳۲ تن محصولات سبک ساختمانی تولید کند. مجموع تولیدات فولاد خراسان در این ماه به ۴۵۶ هزار و ۴۲۶ تن رسید. این میزان تولید در فولاد خراسان طی اردیبهشت ماه در حالی رخ داد که در این

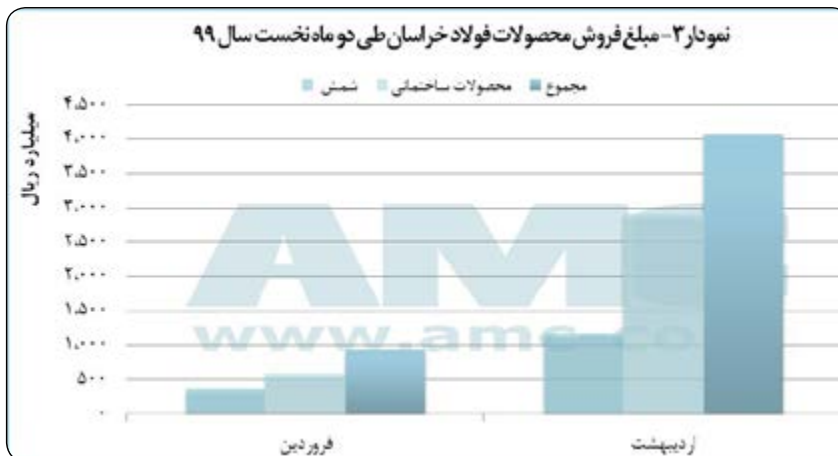
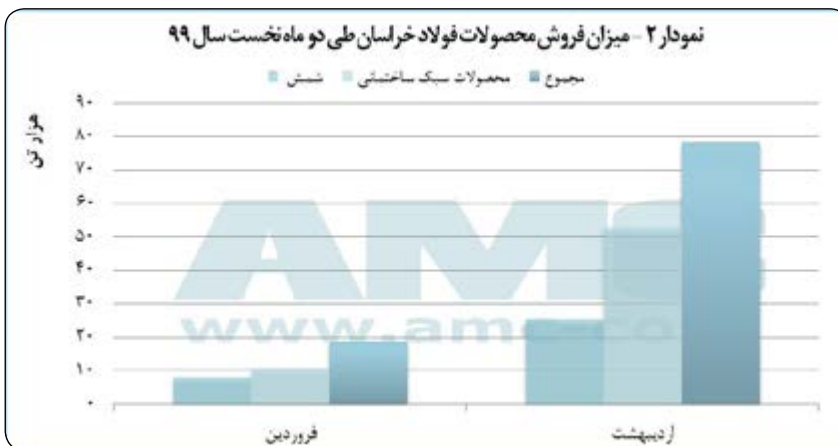
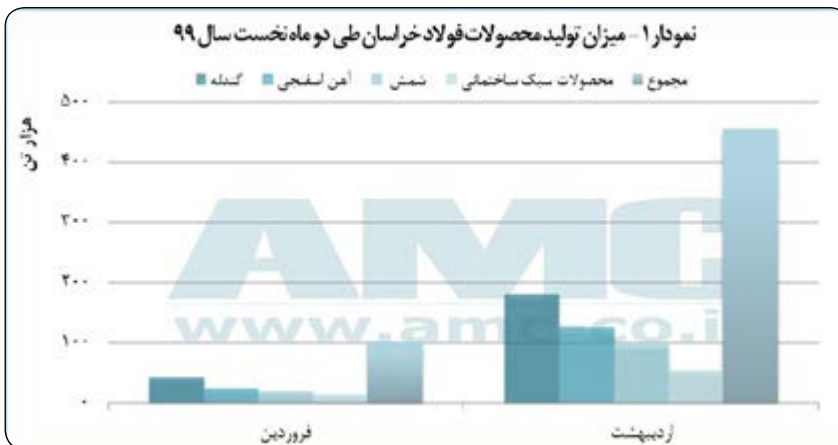
به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت مجتمع فولاد خراسان با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور و نیز محدود شدن فعالیت‌های تجاری در استان خراسان رضوی، به ناچار دست به کاهش تولید زد و به این ترتیب میزان تولید و فروش نسبتاً پایینی از این شرکت در فروردین ماه ثبت شد، البته این اقدام بیشتر در جهت حفاظت از سلامت کارکنان صورت گرفت اما با بهبود شرایط در اردیبهشت ماه سال جاری و بازگشایی تدریجی مشاغل در اکثر استان‌ها، این شرکت توانست جهش تولید و فروش را تقریباً در بسیاری از آیتم‌ها تجربه کند. شرکت مجتمع فولاد خراسان در اردیبهشت ماه



ساختمانی سبک شده بود. بنابراین به جز گندله، فولاد خراسان در همه بخش‌های تولیدی با کاهش تولید مواجه شد. ضمن اینکه فولاد خراسان در سال گذشته توانسته بود از محل فروش محصولات خود هفت هزار و ۵۰۴ میلیارد ریال درآمد کسب کند.

فولادی، ۶۸ هزار و ۴۳۵ تن محصولات سبک ساختمانی را تولید کند. این در حالی است که فخاس طی دو ماه نخست سال ۱۳۹۸، موفق به تولید ۷۱ هزار و ۴۴ تن گندله، ۲۴۱ هزار و ۷۲۵ تن آهن اسفنجی، ۱۸۳ هزار و ۲۱ تن شمش فولادی و ۱۱۷ هزار و ۲۲۶ تن محصولات

به فروش ۷۶ تن آهن اسفنجی، ۲۵ هزار و ۳۴۷ تن شمش فولادی و ۵۳ هزار و ۱۴۸ تن محصولات سبک ساختمانی شده بود. مجموع فروش فولاد خراسان در اردیبهشت ماه به ۷۸ هزار و ۵۷۱ تن رسید. این میزان فروش در اردیبهشت در شرایطی رخ داد که فروردین ماه فخاس توانسته بود هشت هزار و ۵۰ تن شمش فولادی و ۱۰ هزار و ۸۶۹ تن محصولات سبک ساختمانی و در مجموع ۱۸ هزار و ۹۱۹ تن محصول خود را در بازارهای داخلی به فروش برساند. به این ترتیب، فولاد خراسان برای فروش شمش فولادی ۲۱۴ درصد و محصولات سبک ساختمانی ۳۸۸ درصد رشد را تجربه کرد. ضمن اینکه حجم فروش اردیبهشت ماه این شرکت نسبت به فروردین ماه ۳۱۵ درصد رشد داشت.



در **نمودار ۳** مشاهده می‌شود طی اردیبهشت ۱۳۹۹، فولاد خراسان توانست از محل فروش شمش فولادی یک هزار و ۱۶۵ میلیارد ریال، محصولات سبک ساختمانی دو هزار و ۹۱۷ میلیارد ریال و در مجموع چهار هزار و ۸۵ میلیارد ریال درآمد کسب کند. این در شرایطی است که فخاس در فروردین ماه سال جاری توانسته بود ۲۵۴ میلیارد ریال از فروش شمش فولادی، ۵۸۰ میلیارد ریال از فروش محصولات سبک ساختمانی و در مجموع ۹۳۵ میلیارد ریال درآمد کسب کند. به این ترتیب، این شرکت طی اردیبهشت در فروش شمش فولادی با ۲۲۸ درصد، محصولات سبک ساختمانی ۴۰۲ درصد و مجموع فروش ۳۳۶ درصد رشد نسبت به فروردین ماه سال جاری روبه‌رو شد.

با وجود جهش تولید و فروش فولاد خراسان در اردیبهشت ماه، اما با توجه به مشکلات ناشی از شیوع کرونا در کشور، مجموع تولید و فروش این شرکت طی دو ماه ابتدایی سال جاری نسبت به سال گذشته روند کاهشی را نشان می‌دهد؛ به طوری که فولاد خراسان در دو ماه ابتدایی سال جاری توانسته بود در مجموع ۲۲۳ هزار و ۸۱۵ تن گندله، ۱۴۹ هزار و ۲۵ تن آهن اسفنجی، ۱۱۷ هزار و ۱۲۶ تن شمش

## شرکت نورد آلومینیوم رشد قابل ملاحظه در آمد را به ثبت رساند

عملکرد شرکت گروه کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم در دومین ماه سال جدید نشان می‌دهد که این شرکت، نسبت به فروردین ماه در میزان تولید و فروش محصولات عملکردی مناسبی را از خود به نمایش گذاشته و میزان درآمد این شرکت در اردیبهشت ماه رشد قابل توجهی داشته است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، عملکرد شرکت نورد آلومینیوم در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نشان می‌دهد فعالیت تولیدی این شرکت در زمینه کامپوزیت به صفر رسیده و تولید فنوال کاملاً در این زمینه متوقف شده است.

شرکت نورد آلومینیوم بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده ورق و کویل در کشور است که بیشترین سهم را در تامین مواد اولیه کارخانه‌های پایین دستی محصولات تخت آلومینیوم دارد. در اردیبهشت ماه وضعیت فعالیت شرکت نورد آلومینیوم دچار تغییرات چشمگیر و افزایشی شد؛ به گونه‌ای که در این ماه، فنوال فعالیت تولیدی خود را به جبران ماه گذشته افزایش داد و درآمد حاصل از فروش محصولات به چندین برابر میزان فروردین ماه رسیده است.

همان‌طور که در **نمودار ۱** آمده، شرکت نورد آلومینیوم در حوزه‌هایی همچون ورق کامپوزیت، ورق آلومینیومی، کلد، کویل و تسمه فعال است و همچنین محصولات دیگری را نیز تولید و صادر می‌کند البته سهم عمده‌ای از سبد تولیدی این شرکت مربوط به ورق است که در اردیبهشت ماه، میزان تولید این محصول ۱۵۷ تن گزارش شد.

مجموع تولیدات شرکت نورد آلومینیوم در فروردین ماه ۱۳۹۹ به میزان ۴۲۸ تن بود که با افزایش ۵۹ درصدی در اردیبهشت ماه سال جاری به ۶۸۱ تن رسیده است البته نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، افت ۴۵ درصدی را مشاهده می‌کنیم.

### ■ افت ۷۷ درصدی تولید ورق در یک سال

با وجود اینکه تولید ورق، اصلی‌ترین فعالیت شرکت نورد آلومینیوم محسوب می‌شود اما میزان فعالیت این شرکت در زمینه تولید ورق نسبت به فروردین ماه سال جاری کاهش داشته است. تولید ورق شرکت نورد آلومینیوم در اردیبهشت ماه ۲۲ درصد نسبت به فروردین ماه سال ۱۳۹۹، کاهش داشته و از ۲۰۱ تن به ۱۵۷ تن رسیده است؛ همچنین این میزان تولید نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته که ۶۷۵ تن بود، ۷۷ درصد افت را نشان می‌دهد.

گفتنی است مدیران شرکت نورد آلومینیوم در اردیبهشت ماه، آماری برای تولید کامپوزیت اعلام نکردند، اما ۲۶۰ تن از موجودی انبار این محصول را فروختند.

با وجود کاهش تولید فنوال اما میزان فروش این شرکت افزایش یافته است؛ در نهایت فروش ورق این شرکت از ۱۷۳ تن در فروردین ماه ۱۳۹۹ به ۲۱۳ تن در اردیبهشت ماه رسید. به این ترتیب، شرکت نورد آلومینیوم رشد ۲۳ درصدی را در حوزه فروش ورق تجربه کرد.

نرخ فروش ورق در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین ماه سال جاری روند رو به رشدی را نشان می‌دهد؛ به گونه‌ای که از ۳۰ هزار و ۹۴۵ تومان به ازای هر کیلوگرم، با رشدی بالغ بر ۹,۵ درصد به ۳۳ هزار و ۸۸۹ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید که البته این میزان افزایش مبلغ فروش، نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، بالغ بر ۱۵,۹۲ درصد رشد داشته است.

### ■ رشد ۶۶ درصدی تولید کویل در یک ماه

کویل تولید شده در مجموعه کارخانه‌های نورد آلومینیوم در فروردین ماه، ۴۷ تن بود که با ۶۶ درصد رشد به ۷۸ تن در اردیبهشت ماه رسید. میزان تولید این کارخانه نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته افت قابل توجهی داشته است؛ به گونه‌ای که این شرکت در مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، حدود ۱۹۷ تن تولید داشته که کاهش ۶۰ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم.

میزان فروش کویل شرکت نورد آلومینیوم، در اردیبهشت ماه ۱۰۷ تن بود که نسبت به فروش ۳۴ تنی فروردین ماه، ۲۱۴,۷ درصد رشد داشت. این میزان فروش نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته ۴۰,۵ درصد افت را نشان می‌دهد. چنانچه عملکرد شرکت نورد آلومینیوم نشان می‌دهد، میزان فروش کویل در اردیبهشت ماه بیشتر از میزان تولید است.

نرخ فروش کویل تولید شده این کارخانه، در اردیبهشت ماه ۴,۳۱ درصد نسبت به ماه قبل از آن افزایش یافت؛ به گونه‌ای که از ۳۲ هزار و ۹۸۶ تومان به ازای هر کیلوگرم به ۳۴ هزار و ۴۰۹ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید.

### ■ رشد تولید تسمه نسبت به فروردین ۱۳۹۹

کارخانه نورد آلومینیوم در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹، بالغ بر ۱۵۲ تن تسمه تولید کرد و نسبت به فروردین ماه که میزان تولید تسمه حدود ۹۵ تن بود، شاهد رشد ۶۰ درصدی در این زمینه هستیم البته این میزان تولید تسمه نسبت

آن کارمزدی بود. کل تولیدات این شرکت در این ماه، نسبت به ماه پیش از آن ۵۹ درصد افزایش داشت. این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۴۵ درصد افت داشته است.

کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، جمعا حدود ۷۷۶ تن انواع محصولات نورد آلومینیومی فروخت که ۱۴۵ تن آن از محصولات کارمزدی بود. کل فروش این شرکت در این ماه، نسبت به ماه پیش از آن ۹۸ درصد رشد داشت. این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۶ درصد افت را نشان می‌دهد.

کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، جمعا حدود ۲۴۴ میلیارد و ۱۸۲ میلیون ریال از محل فروش، درآمد کسب کرد که نسبت به ماه پیش از آن، ۱۱۲٫۳ درصد رشد داشت. این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۱٫۶ درصد افت داشته است.

هر کیلوگرم به ۱۱ هزار و ۴۰۹ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید و افت ۰٫۹۶ درصدی را در این زمینه نشان می‌دهد. همچنین نرخ فروش این محصولات نسبت به سال گذشته (اردیبهشت ماه ۱۳۹۸)، ۱۶٫۵۳ درصد افزایش یافته است.

### ■ آغاز تولید و فروش محصولات صادراتی

شرکت نورد آلومینیوم در زمینه تولید و فروش محصولات صادراتی نیز پس از ۶ ماه فعالیت خود را آغاز کرد. به طوری که در اردیبهشت ماه سال جاری ۲۵ تن محصول تولید کرد که تمام مقدار آن به فروش رسید.

### ■ افزایش درآمد ماهانه

همان‌گونه که در نمودار شماره ۲ آمده است، کارخانه‌های تولیدی نورد آلومینیوم در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، جمعا حدود ۶۸۱ تن انواع محصولات نورد آلومینیومی تولید کرد که ۱۴۵ تن

به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸ حدود ۶۷۴ درصد افت داشته است؛ به گونه‌ای که تولید این محصول در اردیبهشت ماه سال گذشته ۱۶۳ تن بود.

گفتنی است میزان فروش این محصول ۹۵ درصد نسبت به فروردین ماه که کارخانه نورد آلومینیوم در این خصوص ۸۵ تن فروش داشت، افزایش یافته است؛ اما این میزان فروش نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، حدود ۳ درصد رشد داشت.

### ■ افزایش قابل توجه تولید کلد

میزان تولید کلد شرکت نورد آلومینیوم در فروردین ماه ۱۳۹۹، ۲۸ تن بود که در اردیبهشت ماه افزایش یافت و به ۱۲۴ تن رسید و این میزان تولید، نسبت به دوره مشابه سال گذشته دارای افت اندکی بود. میزان تولید کلد در این شرکت نسبت به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ که میزان تولید این محصول ۱۴۸ تن بود، ۱۶ درصد کاهش داشت.

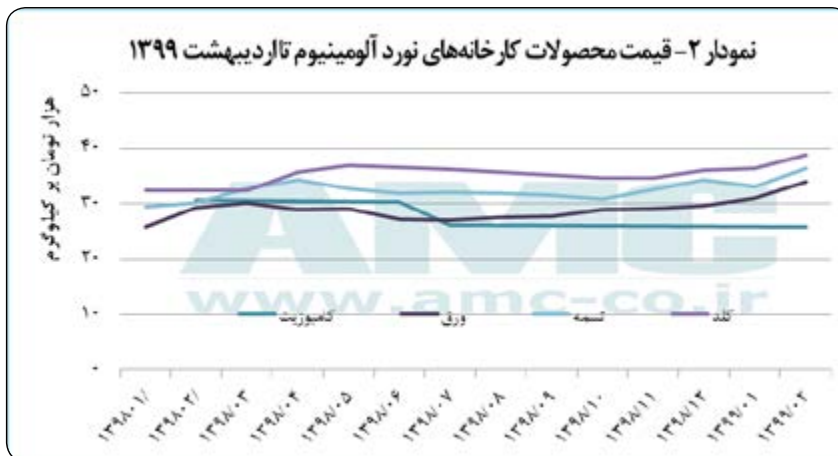
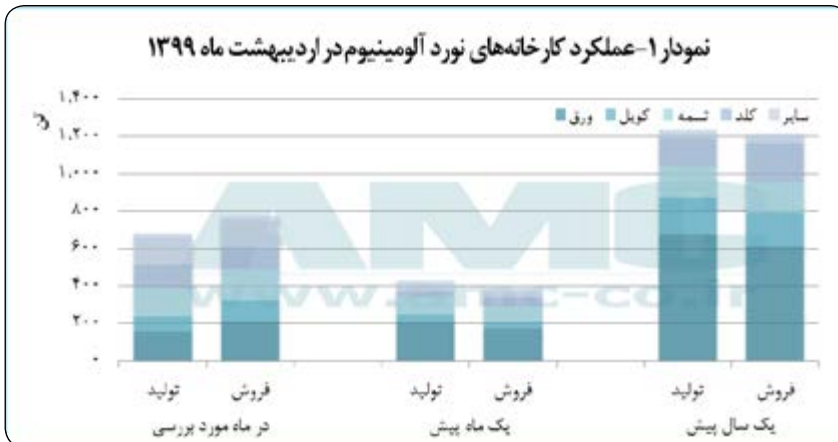
مبلغ فروش کلد در اردیبهشت ماه، ۶٫۸۳ درصد نسبت به فروردین ماه رشد داشت و از ۳۶ هزار و ۳۴۵ تومان به ازای هر کیلوگرم در اسفند ماه به ۳۸ هزار و ۸۳۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در اردیبهشت ماه رسید.

### ■ جهش تولید محصولات کارمزدی نسبت به

#### ماه مشابه سال ۱۳۹۸

شرکت نورد آلومینیوم در زمینه تولید محصولات کارمزدی، فعالیت خود را در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، نسبت به ماه گذشته (فروردین ماه ۱۳۹۹)، ۱۵۴ درصد افزایش داد؛ میزان تولید این محصولات در فروردین ماه ۵۷ تن بود و در اردیبهشت ماه به ۱۴۵ تن افزایش یافت؛ همچنین میزان تولید محصولات کارمزدی نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۹۰ درصد رشد یافت؛ به گونه‌ای که در سال گذشته، این میزان ۵۰ تن بود.

نرخ فروش محصولات کارمزدی همانند سایر محصولات تولید شده این شرکت در فروردین ماه، کاهش یافت و از ۱۱ هزار و ۵۲۰ تومان به ازای





در اردیبهشت ماه؛

## «فالوم» رشد ۲۹۵ درصدی تولید را تجربه کرد

بررسی عملکرد شرکت آلومتک، نشان می‌دهد این شرکت در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ در میزان تولید و فروش روند روبه‌رشدی را از خود به نمایش گذاشته است؛ به طوری که در این ماه توانسته در مجموع ۵۶۱ تن محصول را تولید و روانه بازار کند.

آلومینیومی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ باشد. به این ترتیب که بسیاری از فعالیت‌های نوسازی شبکه‌ای در سال جاری، کار خود از سر گرفته‌اند.

### ■ رشد ۸۸۰ درصدی میزان فروش پروفیل و باسبار

در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹، شرکت آلومتک میزان فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل و باسبار، افزایش داد؛ به گونه‌ای که در ماه گذشته ۹,۷۶۴ تن پروفیل و باسبار تولید کرد در صورتی که شرکت آلومتک در فروردین ماه سال جاری میزانی از این محصول را تولید نکرده بود.

فالوم تقاضای مناسبی برای خرید این پروفیل و باسبار آلومینیومی در اردیبهشت ۱۳۹۹ داشت، به گونه‌ای که شرکت آلومتک ۴۹ تن از این محصول را به فروش رساند. در

رسید که افزایش ۲۵,۱ درصدی را در این زمینه مشاهده می‌کنیم.

■ **افزایش ۲۹۱ درصدی تولید انواع هادی**  
شرکت آلومتک در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، فعالیت خود را در زمینه تولید انواع هادی افزایش داد؛ به گونه‌ای که این شرکت در فروردین ماه سال جاری ۱۴۱ تن انواع هادی که شامل انواع کابل و شیلد وایر است، تولید کرد و در اردیبهشت ماه این میزان تولیدات به ۵۵۱ تن رسید که به این ترتیب افزایش ۲۹۱ درصدی را در این حوزه شاهد هستیم.

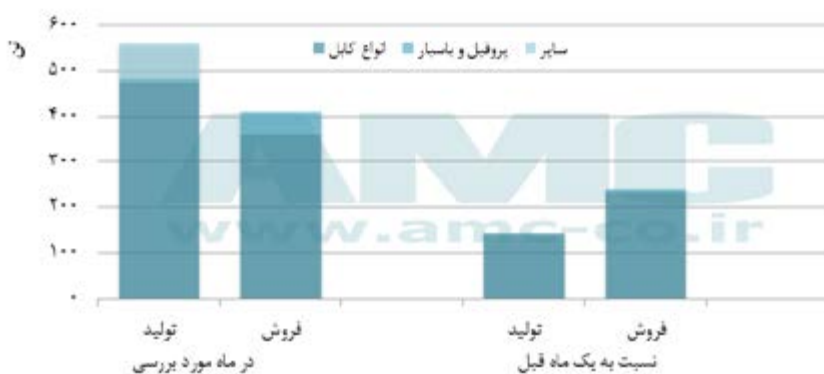
میزان فروش انواع هادی در دومین ماه امسال ۱۳۹۹ رشد ۵۴ درصدی داشت؛ به نحوی که تولید آن از ۲۳۵ تن در فروردین به ۳۶۱ تن در اردیبهشت ماه رسید که یکی از عمده دلایل تاثیرگذار در این زمینه می‌تواند افزایش میزان تقاضا برای خرید هادی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، همان‌گونه که در نمودار ۱ آمده است، در شرایط بحرانی اقتصاد جهانی به دلیل شیوع کرونا، میزان تولید شرکت آلومتک در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ برخلاف فروردین ماه افزایش داشته است؛ به گونه‌ای که رشد ۲۹۵ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم و این روند صعودی به نحوی بود که میزان تولید این شرکت (هادی، پروفیل و باسبار) از ۱۴۲ تن در فروردین ماه به ۵۶۱ تن در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ رسید.

شرکت آلومتک در زمینه تولید انواع هادی، پروفیل و باسبار، شیلد وایر و OPGW فعال است. در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ میزان تولید و فروش این محصولات برخلاف روند رکود بازار افزایشی بود؛ در نهایت درآمد شرکت آلومتک از ۵۹ میلیارد و ۲۶ میلیون ریال در فروردین ماه سال جاری به ۷۳ میلیارد و ۸۵۶ میلیون ریال



نمودار ۱- عملکرد آلومتک در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ و مقایسه آن نسبت به ماه قبل



حالی که در فروردین ماه ۱۳۹۹، میزان فروش این محصول ۵ تن بود و به این ترتیب افزایش ۸۸ درصدی در این زمینه رخ داده است.

گفتنی است طبق **نمودار ۲**، نرخ فروش انواع هادی تولیدی این شرکت در فروردین ماه سال ۱۳۹۹، ۲۵ هزار و ۸۱۱ تومان به ازای هر کیلوگرم بود که در اردیبهشت ماه با ۳،۴۱ درصد رشد به ۲۶ هزار و ۶۹۲ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید.

نرخ فروش برای پروفیل و باسبار شرکت آلومتک، دارای سیر نزولی بوده است؛ به نحوی که در فروردین ماه ۱۳۹۹ با قیمت ۳۷ هزار و ۴۲۰ تومان به ازای هر کیلوگرم خرید و فروش شد و در اردیبهشت ماه امسال به ۳۲ هزار و ۹۸۰ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید. به این ترتیب نرخ فروش این محصولات ۱۲ درصد در این یک ماه کاهش یافت.

آلومتک در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، در مجموع حدود ۷۳ میلیارد و ۸۵۶ میلیون ریال، از محل فروش محصولات درآمد داشت که نسبت به فروردین ماه سال جاری، حدود ۲۵،۱ درصد رشد داشت.

نمودار ۲- قیمت فروش ماهانه آلومتک از ابتدای سال گذشته تا اردیبهشت ۱۳۹۹



## «فایرا» میزان فروش محصولات خود را افزایش داد

با نگاه مختصری به آمار منتشر شده از فعالیت شرکت ایرالکو می‌توان دریافت که این شرکت در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹، در تولید انواع محصولات آلومینیومی عملکرد مطلوبی را از خود به نمایش گذاشته اما توانسته است پاسخ‌گوی تقاضای بازار باشد و میزان فروش را به چندین برابر میزان فروردین ماه برساند. در نتیجه، درآمد حاصل این شرکت نیز رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است.

مشابه در سال ۱۳۹۸ نیز افزایشی بوده است؛ به گونه‌ای که در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸، این شرکت دو هزار و ۴۹۳ تن بیلت تولید و عرضه کرد که به این ترتیب افزایش ۱۹،۶۱ درصدی در این زمینه مشاهده می‌شود.

افزایش میزان تولید این شرکت در حوزه بیلت آلومینیومی با رشد تقاضا در بازار برای خرید و استفاده از این محصول آلومینیومی همراه بوده است؛ به گونه‌ای که میزان فروش بیلت در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، یک هزار و ۹۷۳ تن بود و در فروردین ماه، این شرکت توانست ۱۹۹ تن فروش داشته باشد. به این ترتیب، رشد ۸۹۱ درصدی را در

به سایر کشورها صادر می‌کند و در اردیبهشت ماه نیز این شرکت ۱۹۷ تن شمش صادراتی تولید کرد و توانست تمام آن را صادر کند.

■ **جهش میزان تولید و فروش بیلت آلومینیومی**  
شرکت آلومینیوم ایران در اردیبهشت ماه سال جاری، دو هزار و ۹۸۲ تن بیلت تولید کرد که در مقایسه با ماه قبل از آن که این شرکت دوهزار و ۷۱۲ تن تولید داشت، افزایش ۹،۹۵ درصدی را تجربه کرد و این میزان تولید در دوره چند ماهه گذشته فعالیت این شرکت یک رکورد محسوب می‌شود.  
این میزان از تولید در مقایسه با مدت زمان

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، نمودار عملکرد شرکت ایرالکو را در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ و مقایسه نتایج آن نسبت به فروردین ماه را نشان می‌دهد. بر اساس این نمودار، می‌توان دریافت که میزان فروش شمش خالص در اردیبهشت ماه سال جاری ۲۲۵ درصد بیش از فروردین ماه بوده و همچنین شرایط تولید و فروش بیلت نیز در اردیبهشت ماه روند صعودی داشته است.

محصولات شرکت آلومینیوم ایران شامل شمش خالص، شمش آلیاژی و بیلت است که البته بخشی از شمش خالص آلومینیومی خود را هر ماه به منظور تهیه مواد اولیه به صورت تهاتر



خصوص گزارش می‌شود، البته مبلغ فروش نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، ۲ درصد افت داشته است.

## ■ افت تولید شمش آلیاژی فایرا

شرکت ایرالکو در اردیبهشت ماه سال جاری ۵۹۱ تن شمش آلیاژی تولید کرد که با این میزان نسبت به تولید یک هزار و ۸۲ تنی ماه فروردین، افت ۴۵ درصدی را به ثبت رسانده است. شمش آلیاژی شرکت آلومینیوم ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ با تقاضای زیادی مواجه شد و این شرکت با وجود اینکه میزان تولید بسیار چشمگیری در این زمینه نداشت، توانست یک هزار و ۴۰۰ تن شمش آلیاژی تولیدی خود را به فروش برساند. قابل ذکر است که ایرالکو در فروردین ماه، میزانی شمش آلیاژی نفروخته بود. فایرا در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸ که ۴۵۹ تن شمش آلیاژی فروخته بود، ۲۰۵ درصد افزایش فروش داشت.

نرخ فروش شمش آلیاژی در اردیبهشت ماه ۲۴ هزار و ۴۶۳ ریال بود که نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، یک درصد افت داشته است.

## ■ فعالیت شرکت ایرالکو در یک نگاه

همان طور که در نمودار ۲ نشان داده شده، ایرالکو در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، جمعا حدود ۱۵ هزار و ۴۸۴ تن آلومینیوم تولید کرد که نسبت به ماه پیش از آن، ۷،۲ درصد کاهش داشت. این میزان نسبت به دوره مشابه در سال گذشته، ۲،۱ درصد افت داشته است.

ایرالکو در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، جمعا حدود ۱۶ هزار و ۴۸۲ تن آلومینیوم فروخت که نسبت به ماه پیش از آن، ۲۸۹،۸ درصد افزایش فروش داشت. این میزان نسبت به دوره مشابه در سال ۱۳۹۸، ۱۲،۲ درصد رشد داشته است.

ایرالکو در اردیبهشت ماه، جمعا حدود سه هزار و ۸۴۸ میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال از محل فروش آلومینیوم درآمد کسب کرد که نسبت به ماه پیش از آن، ۳۰۶،۶ درصد افزایش درآمد داشت. این میزان نسبت به دوره مشابه در سال ۱۳۹۸، ۱۱،۳ درصد رشد داشته است.

شمش از ۱۲ هزار و ۸۸۳ تن به ۱۱ هزار و ۹۱۱ تن رسید و میزان تولید این شرکت نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، ۱۱ درصد افت داشت؛ این شرکت در سال ۱۳۹۸، ۱۳ هزار و ۳۲۱ تن شمش آلومینیومی تولید کرده است.

میزان فروش شمش خالص آلومینیوم در اردیبهشت ماه سال جاری افزایش مطلوبی داشته و از چهار هزار و ۲۹ تن به ۱۳ هزار و ۱۰۹ تن رسیده است. به این ترتیب در این ماه شاهد ۲۲۵ درصد افزایش فروش هستیم. کاهش فروش در اردیبهشت ماه امسال نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸ که فروش شرکت ایرالکو ۱۳ هزار و ۲۱۶ تن بوده، ۰،۸ درصد است.

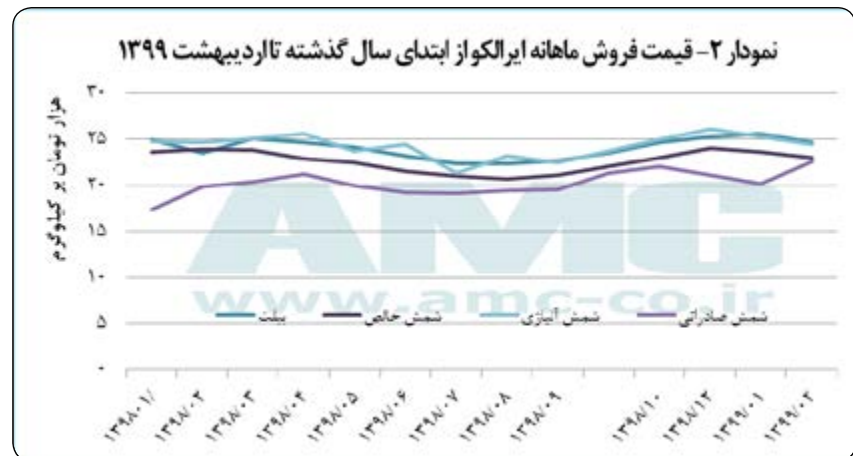
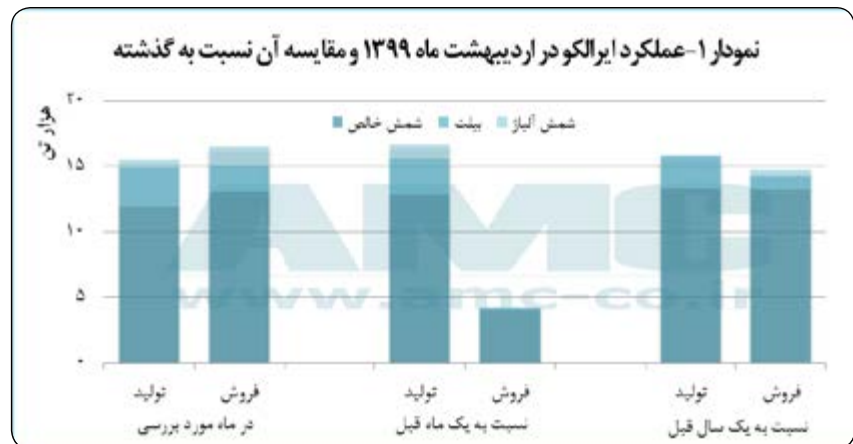
همچنین مبلغ فروش شمش خالص آلومینیومی از ۲۲ هزار و ۲۳۳ تومان به ازای هر کیلوگرم در فروردین ماه سال جاری به ۲۳ هزار و ۲۹ تومان به ازای هر کیلوگرم در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ رسیده است و رشد ۲،۵ درصدی در این

زمینه فروش مشاهده می‌کنیم. فروش بیلت شرکت آلومینیوم ایران در دومین ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، ۹۴ درصد افزایش داشته است؛ به نحوی که این شرکت در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، یک هزار و ۹۷۳ تن فروش بیلت داشت.

نرخ فروش بیلت آلومینیومی در اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به ماه قبل از آن، ۳،۴۷ درصد افت و در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۵ درصد افزایش داشته و از ۲۵ هزار و ۶۰۴ ریال به ازای هر کیلوگرم به ۲۴ هزار و ۷۱۵ ریال به ازای هر تن رسیده است.

## ■ کاهش میزان تولید شمش خالص

در دومین ماه فصل بهار، شرکت آلومینیوم ایران میزان تولید خود را در زمینه شمش خالص آلومینیومی ۷،۵ درصد نسبت به ماه قبل از آن، کاهش داده است؛ به گونه‌ای که میزان تولید



## «بکام» در آمد مطلوبی را در اردیبهشت ماه کسب کرد



شرکت کارخانجات شهید قندی در اردیبهشت سال ۱۳۹۹ نسبت به فروردین ماه در میزان تولید کابل‌های مسی روند صعودی را در پیش گرفت و همچنین توانست در فروش این نوع کابل عملکرد مناسبی را از خود به نمایش بگذارد و در مجموع نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ افزایش درآمد چشمگیری داشته است.

۱۲۸ کیلومتر MCM کابل مخابراتی مسی، سایر کابل‌های مخابراتی که شامل کابل مخابراتی نوری، شبکه و FTTH می‌شود، قابل ذکر است که شرکت در ماه گذشته ۲۱۹ تن کابل برق تولید کرده است. با این میزان

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، نمودار ۱ میزان تولید و فروش شرکت کارخانجات شهید قندی را در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ نشان می‌دهد. طبق نمودار، این شرکت در اردیبهشت ماه به میزان

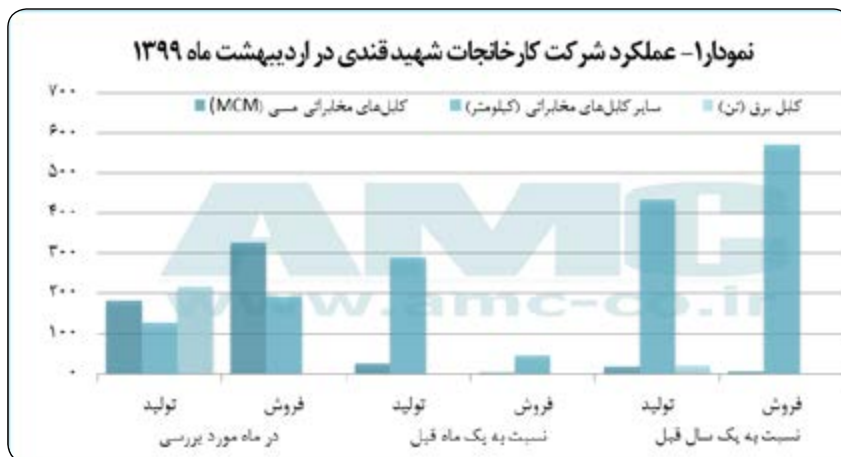
تولید، کابل‌های مخابراتی مسی ۵۸۹ درصد رشد و سایر کابل‌های مخابراتی ۵۶ درصد افت را نسبت به فروردین ماه سال جاری تجربه کرده است. همچنین «بکام» با این میزان تولید کابل مخابرات مسی و سایر کابل‌های مخابراتی، به ترتیب ۹۷٫۶ درصد رشد و ۷۰٫۵ درصد افت نسبت به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ داشته است. همچنین این شرکت در اردیبهشت سال ۱۳۹۸، ۱۹ تن کابل برق تولید کرد که تولید این محصول در اردیبهشت امسال، رشد ۱۰۵۲٫۶ درصدی داشته است.

طبق نمودار ۱، شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی، در اردیبهشت ماه سال جاری ۳۲۶ متری کابل مخابرات مسی و ۱۹۳ کیلومتر سایر کابل‌های مخابراتی فروخت که کابل مخابراتی مسی نسبت به ماه گذشته با رشد ۸۴۸۸ درصدی همراه بوده و سایر کابل‌های مخابراتی ۳۱۳ درصد رشد نسبت به ماه گذشته گزارش شده است. با مقایسه میزان فروش سال جاری کابل‌های مخابراتی مسی با فروش سال ۱۳۹۸ که ۴ تن بوده است، می‌توان دریافت که این شرکت در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ فروش قابل ملاحظه‌ای داشته و ۸۰۶۰ درصد رشد گزارش شده است. همچنین، سایر کابل‌های مخابراتی، ۶۶٫۳ درصد افت نسبت به اردیبهشت ماه سال گذشته داشته است. ضمن اینکه «بکام» در اردیبهشت ماه میزانی کابل برق نفروخت.

شایان ذکر است که از مجموع میزان فروش ۳۲۶ متری کابل مسی، ۳۲۵ متری آن به فروش خارجی رسیده و از مجموع ۱۱۸ کیلومتر فروش سایر کابل‌های مخابراتی نیز ۱۲٫۵ کیلومتر صادر شده است.

شرکت شهید قندی در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹، کابل شبکه تولید نکرد اما از موجودی انبار توانست ۲ کیلومتر بفروشد.

این شرکت در اردیبهشت ماه به میزان ۷۲ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که ۵۲۸۸ درصد رشد نسبت به ماه گذشته و ۶۷۹ درصد رشد نسبت به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ داشته است.







## رشد تولید «کاب» نسبت به سال گذشته

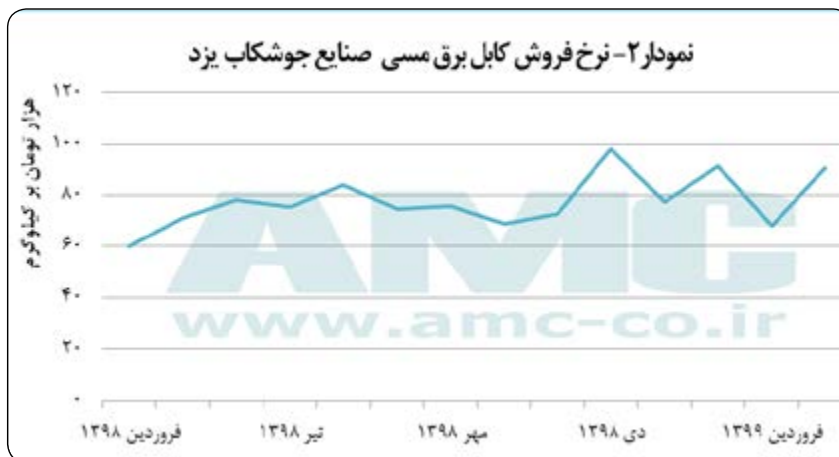
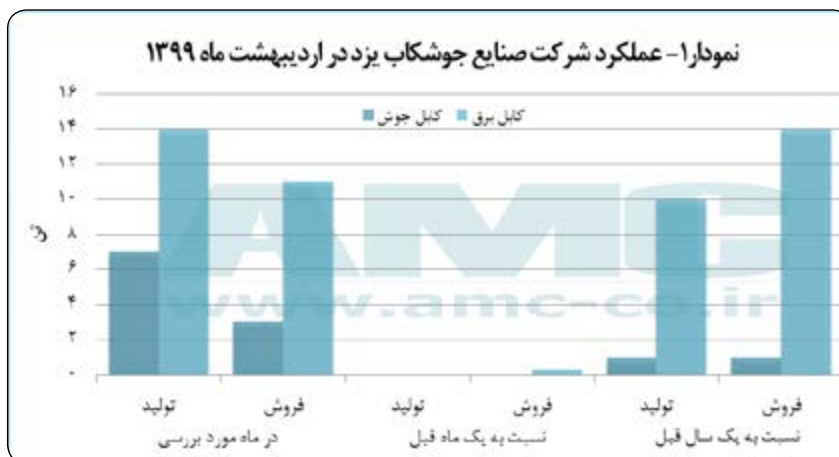
شرکت را در ماه اردیبهشت سال ۱۳۹۸ و سال ۱۳۹۹ بازگو می‌کند. طبق این نمودار، شرکت صنایع جوشکاب یزد در اردیبهشت‌ماه سال جاری هفت تن تولید کابل جوش داشته و با این میزان نسبت به اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۸، ۶۰۰ درصد افزایش تولید کابل جوش داشته است. همچنین این شرکت در اردیبهشت ماه سال جاری ۱۴ تن کابل برق تولید کرد که نسبت به تولید اردیبهشت ماه سال گذشته ۴۰ درصد رشد را تجربه کرده است. قابل ذکر است که شرکت جوشکاب یزد در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ محصولی تولید نکرد.

همچنین نمودار ۱ نشان می‌دهد که شرکت صنایع جوشکاب یزد در اردیبهشت ماه ۳ تن کابل جوش و ۱۱ تن کابل برق فروخت؛ با این میزان فروش، کابل جوش ۲۰۰ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه سال گذشته داشته است. فروش کابل برق نیز در اردیبهشت ماه ۲۱،۴ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه ماه سال ۱۳۹۸ گزارش شده است.

**نمودار ۲** نرخ فروش کابل برق مسی صنایع جوشکاب یزد را نشان می‌دهد. طبق نمودار ۲ قیمت هر کیلوگرم کابل برق این شرکت برابر با ۹۰ هزار و ۶۳۶ تومان بوده است. شرکت صنایع جوشکاب یزد در اردیبهشت ماه یک میلیارد تومان درآمد کسب کرده که با این میزان درآمد، افزایش ۱۲،۹ درصدی نسبت به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ داشته است.

شرکت صنایع جوشکاب یزد در دومین ماه سال ۱۳۹۹ عملکرد مطلوبی را از خود به نمایش گذاشت، این شرکت در اردیبهشت ماه سال جاری در تولید و فروش به ارقام درخشانی دست یافت، همچنین میزان درآمد شرکت نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲،۹ درصد افزایش یافته است.

پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در این گزارش به بررسی عملکرد، میزان تولید و فروش شرکت صنایع جوشکاب یزد پرداخته است. **نمودار ۱** میزان تولید و فروش این



# فلزات آنلاین

صفحه اصلی | فلزات | آلومینیوم | مس | سرب و روی | فلزات آلیاژی و آلیاژها | فلزات گرانبها | بورس و اقتصاد | معدن

رشد ۳۵ داری قیمت آلومینیوم طی یک هفته

آخرین اخبار

هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد



رشد تولیدات شرکت ملی مس



روی دیگر صنایع فلزی کشور

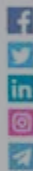


ارتباط صنعت فولاد با صنایع نفت و گاز



هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد

گفت و گو



امیرحسین کاود، مدیرعامل شرکت گز...  
صنعتی جدید در گفتگو با «فلزات آنلاین»  
رونق صنعت لوله‌سازی در تسهیل صادرات است  
لوله فولادی به عنوان یک محصول استراتژیک، در صنایع بسیار متنوعی کاربرد دارد که از جمله ...



محمود لوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و ...  
بنگاه اقتصادی می‌تواند در هر ...  
فانتونی فعالیت کند/ از ورود ...  
لادسازان به حوزه معدن استقبال ...  
کنیم



امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد ...  
در گفتگو با «فلزات آنلاین»  
خوزستان، در گفتگو با «فلزات ...  
صنایع مس، ایران، در گفتگو با «فلزات ...



اردشیر سعید محمدی، مدیرعامل شرکت ملی ...  
در گفتگو با «فلزات آنلاین»  
www.folezatonline

## مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی

مشاهده همه

یادداشت | فلزات | آلومینیوم | مس | سرب و روی | فلزات آلیاژی و آلیاژها | فلزات گرانبها | بورس و اقتصاد | معدن

عبور از تحریم با اراده فولادی



آمارهای منتشر شده از عملکرد صادراتی ۶ ماهه فولادسازان

● شکست تحریم‌ها با بومی‌سازی سازی کارخانه کنسانتره‌سازی فولاد سنگان



## شکست تحریم‌ها با بومی سازی کارخانه کنسانتره سازی فولاد سنگان

کارخانه کنسانتره پنج میلیون تنی فولاد سنگان به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده این ماده در شرق کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و با فرمان رئیس‌جمهور به صورت ویدئو کنفرانس افتتاح شد.

۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی انتخاب و افتتاح خواهند شد. این به معنای آن است که افتتاح پروژه‌های عمرانی و طرح‌های صنعتی محدود به ۲۰۰ طرح نخواهد شد و جای جای کشور به مانند یک کارگاه سازندگی در حال پیشرفت و اعتلای نظام قدم خواهد برداشت.

وی تاکید کرد: در معادن سنگ‌آهن سنگان بزرگ‌ترین کارخانه کنسانتره‌سازی شرق کشور به ظرفیت پنج میلیون تن به بهره‌برداری برسد که فاز نخست بهره‌برداری از آن آغاز می‌شود. ضمن اینکه تا ۵۰ روز دیگر، فاز دوم نیز به بهره‌برداری خواهد رسید تا ظرفیت پنج میلیون تنی این کارخانه تحقق یابد. سرمایه‌گذار این طرح شرکت فولاد مبارکه است و حجم سرمایه‌گذاری آن بالغ بر سه هزار میلیارد تومان بوده و حدود سه هزار نفر نیز به صورت مستقیم و غیر مستقیم در آن مشغول به کار خواهند شد.

سرپرست وزارت صمت با اشاره به رشد تولید کنسانتره در کشور، عنوان کرد: با بهره‌برداری از این کارخانه، مجموع ظرفیت تولید کنسانتره کشور از ۵۷ میلیون تن به ۶۲ میلیون تن در سال افزایش می‌یابد. در همین حال، مجموع تولید فولاد کشور در طول دولت‌های یازدهم و دوازدهم به دو برابر گذشته افزایش یافته است. به این معنا که ابتدای دولت یازدهم تولید فولاد کشور ۱۴،۵ میلیون تن در سال بود اما در سال جاری برای تولید ۲۸ میلیون تن فولاد برنامه‌ریزی شده است.

مدرس خیابانی خاطر نشان کرد: با طرح‌های دیگری که در سال جاری به بهره‌برداری خواهند رسید، پنج میلیون تن دیگر به ظرفیت فولاد



صنعتی و معدنی کشور را آغاز می‌کنیم. وی افزود: وزارت صمت به نمایندگی از بخش تولید و کار کشور و خانواده بزرگ صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ریزی منسجمی صورت داده که در قالب یک پویش هفتگی، ۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی و معدنی کشور را هر هفته به صورت مداوم تا قبل از شهریور ۱۴۰۰ و پایان کار دولت دوازدهم مرتباً افتتاح کند. افتتاح این طرح‌ها حتماً اثرات اقتصادی، اجتماعی و حتی امنیتی قابل توجهی نصیب مردم خواهد کرد.

سرپرست وزارت صمت اضافه کرد: حجم سرمایه‌گذاری این ۲۰۰ طرح صنعتی بالغ بر ۱۷۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود و حدود ۵۰ هزار نفر اشتغال مستقیم ایجاد خواهد کرد. ضمن اینکه با راه‌اندازی طرح‌های جنبی، پایین دست و مرتبط با این طرح‌ها چندین برابر نیز اشتغال غیر مستقیم به وجود خواهد آمد. مدرس خیابانی تصریح کرد: ۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی از میان سه هزار و ۸۰۰ طرح بالای

به گزارش «فلزات آنلاین»، در آیین بهره‌برداری رسمی از فاز نخست کارخانه کنسانتره‌سازی فولاد سنگان متعلق به شرکت فولاد مبارکه که حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، علیرضا رزم حسینی استاندار خراسان رضوی، حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و جمعی از مقامات کشوری و استانی نیز حضور داشتند، حسن روحانی رئیس‌جمهور، به صورت ویدئو کنفرانس فاز نخست کارخانه را افتتاح کرد.

### ■ آغاز پویش عظیم افتتاح طرح‌ها

در این مراسم مدرس خیابانی اظهار داشت: در استان خراسان رضوی و در مجاورت بارگاه ملکوتی امام رضا (ع)، در سالی که به فرمان رهبر معظم انقلاب «جهش تولید» نام‌گذاری شد و در راستای تاکیدات رئیس‌جمهور مبنی بر تسریع در راه‌اندازی پروژه‌های نیمه‌تمام کشور، پویش بهره‌برداری از طرح‌های مهم

منطقه خواف که بردارانه در کنار هم برای توسعه استان و کشور تلاش و فعالیت می کنند، تشکر می کنم.

### ■ کارخانه کنسانتره سازی فولاد سنگان فرزند تحریم است

علی امرایی، مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در مراسم افتتاحیه بهره برداری از کارخانه کنسانتره سازی پنج میلیون تنی این شرکت اظهار داشت: مقام معظم رهبری فرمودند معدن باید جایگزین نفت در اقتصاد کشور شود. فولاد سنگان نیز به نوبه خود تحت مدیریت شرکت فولاد مبارکه به این بیان ایشان لبیک گفتیم و تلاش کردیم مطابق با استراتژی ترسیم شده در چشم انداز کشور مبنی بر قطع وابستگی به نفت و اقتصاد درون زا و توجه به صنایع معدنی گام برداریم.

وی افزود: شرکت فولاد مبارکه در صنایع معدنی فولاد سنگان کارخانه پنج میلیون تنی گندله سازی را در سال ۱۳۹۶ افتتاح کرد اما به دلیل کمبود کنسانتره مواد اولیه و تکمیل زنجیره تولید شرکت فولاد مبارکه، سرمایه گذاری در کارخانه کنسانتره سازی در دستور کار قرار گرفت و امروز شاهد افتتاح این کارخانه هستیم. این کارخانه با سرمایه گذاری سه هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و ایجاد اشتغال سه هزار و ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم احداث شده است. امرایی در خصوص مزایای راه اندازی این

تشدید تحریم ها اداره وضع کشور را دچار آسیب کنند، نه تنها در اداره کشور هیچ وقفه ای ایجاد نشد، بلکه کشور حتی یک لحظه از مسیر توسعه متوقف نشده و حرکت در این مسیر تا رسیدن به قلع پیشرفت ادامه خواهد داشت.

سرپرست وزارت صمت در پاسخ به سوال رئیس جمهور مبنی بر زمان آغاز دو طرح معدنی، عنوان کرد: طرح کنسانتره سازی پنج میلیون تنی در سال ۱۳۹۳ و گندله سازی ۲،۵ میلیون تنی سناباد در سال ۱۳۹۴ آغاز به کار کردند. البته طبق زمان بندی قرار بود طرح کنسانتره سازی پنج میلیون تنی در سال ۱۴۰۰ به بهره برداری برسد، اما با تاکید جناب عالی مبنی بر سرعت یافتن طرح ها و اثرگذاری آن ها بر زندگی مردم، این طرح زودتر از موعد به بهره برداری رسید.

سرپرست وزارت صمت در پایان از همه دست اندکاران، مهندسان، کارگران و مدیران طرح های یاد شده، مجموعه های فولاد مبارکه و فولاد خوزستان، مقامات و مسئولان محلی استانی و شهرستان خواف و سنگان برای حرکت در مسیر توسعه استان و بهره برداری از طرح های معدنی و صنعتی تقدیر و تشکر کرد.

رئیس جمهور ضمن تشکر از گزارش سرپرست وزارت صمت، عنوان کرد: بسیار خوشحالیم که امروز دو افتتاحیه بسیار مهم در استان خراسان رضوی در منطقه خواف به بهره برداری می رسد. از برداران شیعه و سنی

کشور اضافه خواهد شد و از ۳۷ میلیون تن کنونی به ۴۲ میلیون تن افزایش می یابد. در چشم انداز ۱۴۰۴ کشور به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خواهیم رسید. مفهوم ۵۵ میلیون تن فولاد، این است که رتبه ایران از دهمین تولیدکننده فولاد در دنیا با دو پله صعود و پشت سر گذاشتن برزیل و ترکیه به هشتمین تولیدکننده بزرگ فولاد در دنیا تبدیل خواهد شد.

وی با اشاره به طرح دیگر معدنی در حال بهره برداری در معدن سنگ آهن سنگان و استان خراسان رضوی، بیان کرد: یک کارخانه ۲،۵ میلیون تنی گندله سازی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد با سرمایه گذاری فولاد خوزستان و صندوق های سرمایه گذاری بازنشستگی بانک ها به بهره برداری خواهد رسید. افتتاح این کارخانه گندله سازی باعث می شود حجم تولید گندله کشور به ۵۴ میلیون تن در سال برسد. در این کارخانه نیز حدود دوهزار میلیارد تومان سرمایه گذاری صورت گرفته و دو هزار نفر اشتغال انجام شده است.

سرپرست وزارت صمت تصریح کرد: مجموعه سنگ آهن سنگان در شرقی ترین نقطه کشور و ذخایر بی نظیری که در شهرستان خواف استان خراسان رضوی دارد، تضمین کننده امنیت شرق کشور است و اجرای طرح های توسعه ای به دلیل تراکم جمعیتی و ایجاد اشتغال، امنیت پایدار را در مرزهای کشور ایجاد می کند.

مدرس خیابانی با بیان اینکه در شرایط سخت تحریمی قرار داریم، خاطر نشان کرد: افتتاح این طرح های معدنی و صنایع معدنی در شرایط بسیار دشوار تحریمی صورت گرفت. بنابراین اتمام این پروژه ها و حتی مراحل راه اندازی، تست سرد و تست گرم آن ها صرفا به دست کارشناسان و مهندسان توانمند ایرانی انجام شده و بدون حضور حتی یک کارشناس خارجی این طرح های عظیم به بهره برداری رسیده است.

وی ادامه داد: پیام روشن افتتاح این طرح ها از این منظر قابل توجه است که برخلاف خواسته دشمنان کشور که قصد داشتند با



کارخانه عنوان کرد: صنایع معدنی فولاد سنگان با بهره‌برداری از کارخانه پنج میلیون تنی کنسانتره‌سازی، به قطب سوم تولید این ماده معدنی در کشور تبدیل خواهد شد و به این ترتیب ۱۰ درصد به ظرفیت تولید کنسانتره در کشور اضافه می‌شود.

مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان با اشاره به مشخصات خاص این کارخانه، بیان کرد: کارخانه کنسانتره‌سازی فولاد سنگان دارای طولانی‌ترین نوار نقاله مواد معدنی کشور به طول هشت کیلومتر بوده و همچنین بزرگ‌ترین سیلوهای سرپوشیده انبار کنسانتره برای ذخیره‌سازی این ماده معدنی از آن شرکت فولاد سنگان است زیرا در این منطقه سرعت باد در اواخر بهار و تابستان بسیار بالا بوده و از آنجا که کنسانتره سنگ‌آهن از ذرات بسیار ریز و میکرونی تشکیل می‌شود و وزش باد باعث آلودگی هوا و پراکندگی کنسانتره می‌شود، بنابراین احداث انبار کنسانتره ضرورت دارد. دو سیلو هر یک به ظرفیت ۲۵۰ هزار تن احداث کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه اقلیم منطقه خواف بسیار خشک است، به دیگر ویژگی طرح اشاره و تصریح کرد: کمبود آب در منطقه سنگان باعث شد صنایع فولاد سنگان برای نخستین بار در کشور سیستم فیلتر پرس یا آبگیری باطله را در این کارخانه اجرا کند. این سیستم باعث می‌شود حدود ۵۰ درصد آب مصرفی به چرخه بازگردد.

امرایبی تصریح کرد: با توجه به کمبود کنسانتره در کشور، همکاران ما برای راه‌اندازی این پروژه تسریع کردند و به این ترتیب کارخانه یک سال زودتر از موعد مقرر بدون حضور کارشناسان خارجی به بهره‌برداری رسید. به این ترتیب کارخانه کنسانتره‌سازی فولاد سنگان فرزند تحریم است زیرا این کارخانه در اوج ظالمانه‌ترین تحریم‌ها و عدم همکاری تمامی شرکت‌های خارجی ساخته شده و به بهره‌برداری رسیده است.

مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خاطرنشان کرد: در سال گذشته که

تحریم‌ها تشدید شدند، هیچ یک از طرف‌های خارجی به این شرکت همکاری نکردند. تمامی برنامه‌های نرم‌افزاری تجهیزات کارخانه به دست متخصصان ایرانی مجدداً طراحی و روی سیستم‌های کارخانه نصب شدند. به این ترتیب کنسانتره‌سازی پنج میلیون تنی فولاد سنگان تنها کارخانه‌ای در کشور است که با این وسعت و سرمایه‌گذاری و بدون حضور حتی یک متخصص خارجی به بهره‌برداری می‌رسد. این در حالی است که تمامی کارخانه‌های کنسانتره‌سازی مشابه در کشور همواره کارشناسان خارجی را هنگام ساخت و بهره‌برداری کنار خود داشتند.

### ■ بهره‌برداری از کارخانه گندله‌سازی ۲,۵ میلیون تنی سیمیدکو

فاز اول کارخانه گندله‌سازی شهید قاسم سلیمانی شرکت سیمیدکو با دستور رئیس جمهور و با حضور خداداد غریب‌پور معاون محترم وزیر صمت، علی محمدی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان و سایر مسئولان به طور رسمی افتتاح شد. این کارخانه در مجموع با ظرفیت پنج میلیون تن گندله به دست توانمند متخصصان داخلی طراحی و ساخته شده است و فاز اول آن با ظرفیت تولید ۲,۵ میلیون تن گندله در سال به بهره‌برداری رسید. مجموعه سیمیدکو از شرکت‌های تابعه گروه فولاد خوزستان و با ظرفیت تولید ۲,۵ میلیون کنستانتره در حال فعالیت است و از جمله ویژگی‌های منحصر به فرد راه‌اندازی این کارخانه گندله‌سازی، تامین مواد اولیه آن از درون کارخانه است.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در آیین افتتاح دو کارخانه فرآوری سنگ‌آهن در سنگان که با فرمان رئیس جمهور انجام شد، اظهار داشت: معادن سنگ‌آهن سنگان با راه‌اندازی مابقی کارخانه‌های فرآوری سنگ‌آهن، در مجموع ۱,۹ میلیارد دلار سرمایه جذب می‌کند.

وی درباره ویژگی راه‌اندازی این کارخانه افزود: گندله‌سازی توسعه فراگیر سناباد ظرف مدت یک ماه به ظرفیت اسمی رسید در

طرح کنسانتره‌سازی پنج میلیون تنی در سال ۱۳۹۳ و گندله‌سازی ۲,۵ میلیون تنی سناباد در سال ۱۳۹۴ آغاز به کار کردند البته طبق زمان‌بندی قرار بود طرح کنسانتره‌سازی پنج میلیون تنی در سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد اما با تاکید جناب‌عالی مبنی بر سرعت یافتن طرح‌ها و اثرگذاری آن‌ها بر زندگی مردم، این طرح زودتر از موعد به بهره‌برداری رسید

### ■ تکمیل زنجیره تا محصولات نهایی

علی محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان در آیین افتتاح کارخانه گندله سازی شرکت سیمیدکو اظهار داشت: طرح اولیه کارخانه در سال ۱۳۹۴ اجرایی شد و با مساعدت مدیران جهادی وزارت صمت و سازمان ایمنی و ترافیک و شبانه روزی متخصصان داخلی و در سایه تحریم ها، رسماً افتتاح شد.

وی افزود: با توجه به سند چشم انداز ۱۴۰۴ مهم ترین اصل در راه اندازی این کارخانه عظیم، تامین مواد اولیه فولادسازان کشور است، در واقع راه اندازی این کارخانه، تکمیل زنجیره ارزش از معدن تا نورد را به همراه دارد.

مدیرعامل فولاد خوزستان ادامه داد: این طرح با سرمایه گذاری بالغ بر ۱۱۵ میلیون یورو راه اندازی شده و با در مدار قرار گرفتن این کارخانه، در مجموع برای یک هزار و ۵۰۰ تن از جوانان منطقه به صورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغال ایجاد شد.

رئیس جمهور در پایان این مراسم با اشاره به پیشرفت صنعت فولاد در کشور، گفت: تولید فولاد کشور در دولت یازدهم و دوازدهم به دو برابر کل تاریخ ایران رسیده است و این در نوع خود رکورد قابل تاملی در توسعه کشور است. در بخش صنعت، معدن و تجارت، سه هزار و ۸۰۰ طرح افتتاح شده است و تا پایان سال ۲۰۰ طرح مهم به بهره برداری می رسد که نشان از حرکت رو به رشد کشور دارد.

وی افزود: تحریم ها تاثیری در اراده کشور تاثیری نخواهد داشت و ما در برابر فشارهای دشمن تسلیم نخواهیم شد و بخش صنعت و معدن با تمام توان به پیش خواهد رفت. مهم ترین اصل در بخش صنعت و معدن، مواد اولیه است که معادن غنی ما می توانند مواد اولیه واحدهای تولیدی را تامین و وزارت صمت باید معادن کشور را برای جهش تولید، فعال کند.

ایشان در پایان دستور افتتاح طرح های مذکور را داد و به این ترتیب، ۷،۵ میلیون تن محصولات سنگ آهنی به ظرفیت تولید زنجیره فولاد کشور اضافه شد.



۱۰ میلیون تن فولاد را تامین می کند. رئیس هیئت عامل ایمنی و ترافیک با اشاره به اهمیت اکتشاف در توسعه معدن گفت: با اجرای اکتشافات جدید در سنگان، میزان ذخایر سنگ آهن این ناحیه از یک میلیارد تن عبور می کند.

وی تاکید کرد: اهتمام این دولت به امر اکتشاف سبب شد سطح اکتشاف در دولت یازدهم به ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع برسد و در دولت دوازدهم این وسعت به ۶۵۰ هزار کیلومتر مربع ارتقا یابد.

غریب پور یادآور شد: کارخانه گندله سازی توسعه فراگیر سناباد، چهارمین افتتاح در منطقه معدنی سنگان در دولت دکتر روحانی است. راه اندازی کارخانه گندله سناباد نیز همچون آلومینیوم جنوب، محصول برجام است.

صورتی که معمولاً این امر در مدت یک سال انجام می شود.

غریب پور تاکید کرد: صاحبان تکنولوژی گندله سازی سناباد، از راه اندازی این کارخانه در دوران کرونا و بدون حضور کارشناسان خارجی، اظهار تعجب کردند.

رئیس هیئت عامل ایمنی و ترافیک خبر داد که کارخانه دیگری برای تولید کنسانتره سنگ آهن تا پایان سال در مجتمع سنگان راه اندازی می شود.

### ■ خوراک تولید ۱۰ میلیون تن فولاد

غریب پور درباره جایگاه سنگان در زنجیره فولاد، تصریح کرد: ایجاد ۱۷،۵ میلیون تن ظرفیت تولید کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله در سنگان در سال های آتی، خوراک تولید





## سایر رسانه‌ها



- رعایت اهلیت در واگذاری پهنه‌های معدنی
- به هر قیمتی حاضر به فروش محصول نیستیم
- امسال ۲۵ درصد به ذخایر کشف شده معدنی افزوده می‌شود

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

## رعایت اهلیت در واگذاری پهنه‌های معدنی

◀ ماموریت جدید معاونت معدنی و ایمی‌درو

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست با اعضای هیئت‌مدیره خانه معدن، با تشریح سیاست‌های معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال «جهش تولید»، رعایت اهلیت در واگذاری پهنه‌های معدنی را یکی از دستور کارهای جدی وزارت صمت دانست و گفت: معاونت معدنی وزارت صمت و سازمان ایمی‌درو بایستی فهرستی از بهره‌برداران قدرتمند در حوزه معدن و صنایع معدنی را تهیه کرده تا نسبت به واگذاری پهنه‌های اکتشافی در معادن به اهل فن، اقدام نمایند.

تقویت صادرات در کل زنجیره فولاد است. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه صادرات در سال «جهش تولید»، زیر چتر حمایتی همه‌جانبه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد، تصریح کرد: پایش مجوزهای مرتبط با معادن در دستور کار قرار گرفته و یکی از سیاست‌های اصلی در این رابطه آن است که پهنه‌های اکتشافی را آزاد کرده و به دست افراد صاحب اهلیت بسپاریم. به گفته مدرس خیابانی، تامین تجهیزات مورد نیاز بخش معدن در دستور کار جدی قرار دارد، اظهار کرد: در حوزه معدن، برای افراد دارای اهلیت که کارنامه شفاف و قابل قبولی دارند، باید در صدور پروانه اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری خط ویژه‌ای در ارائه خدمات تدارک دیده شود.

وی به معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ماموریت داد که فهرستی از بهره‌برداران قدرتمند در حوزه معدن و صنایع معدنی را تهیه کرده تا نسبت به واگذاری پهنه‌های اکتشافی در معادن به اهل فن، اقدام نمایند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: طراحی سامانه‌هایی به منظور شفاف‌سازی فرآیند صدور مجوزهای معدنی در وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری است.



علی‌رغم شرایط سخت تحریمی، طرح‌های توسعه‌ای عظیمی در این بخش در حال راه‌اندازی است.

مدرس خیابانی با تاکید بر اینکه فعال‌سازی معادن کوچک و غیرفعال یکی از سیاست‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه معدن و صنایع معدنی، تاکید کرد: بر این اساس نسبت تعداد معادن غیرفعال به کل معادن به تفکیک هر استان اعلام شده و در اختیار استناداران قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های عظیم معدنی کشور، یادآور شد: هدف‌گذاری صادرات محصولات معدنی در سال جاری معادل ۱۰٫۵ میلیارد دلار خواهد بود و البته سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت، حرکت به سمت حلقه‌های با ارزش افزوده بالاتر و

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، حسین مدرس خیابانی اظهار داشت: اگر قرار است به اقتصاد ایران، برچسب اقتصاد تک‌محصولی زده شود، بهتر است که این برچسب به نام معدن و صنایع معدنی باشد.

وی با اشاره به بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح صنعتی و معدنی تا شهریور ۱۴۰۰، گفت: بخش عمده‌ای از این طرح‌ها در حوزه‌های معدن و صنایع معدنی قرار داشته و تا پایان سال «جهش تولید»، بخش عمده‌ای از آن‌ها راه‌اندازی می‌شوند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از سال ۱۳۹۸ که اقتصاد ایران به نوعی از درآمدهای نفتی جدا شده، درآمدهای ارزی معدن و صنایع معدنی کمک زیادی به تامین نیازهای ارزی کشور کرده و در حال حاضر،

معاون خرید شرکت فولاد مبارکه:

### تصمیمات غیر کارشناسی موجب التهاب در بازار محصولات فولادی می‌شود

معاون خرید شرکت فولاد مبارکه گفت: با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین تصمیمات معاون معدنی وزارت صمت به صورت سالانه، تعیین قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی است، لذا فولاد مبارکه خود را پایبند به تصمیمات کارشناسی و فنی می‌داند و هرگونه تصمیم غیر کارشناسی را در التهاب بازار محصولات فولادی موثر قلمداد می‌کند. در واقع این شرکت بهترین مدل تعیین قیمت را قیمت‌گذاری بر مبنای توزیع سود عادلانه براساس هزینه سرمایه‌گذاری می‌داند.



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، بدون شک یکی از مهم‌ترین تصمیمات معاون معدنی وزارت صمت در هر سال، تعیین قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی است.

پس از گذشت دو ماه از جلسه تنظیم بازار که به همین منظور به میزبانی معاونت معدنی وزارت صمت برگزار شد، به نظر می‌رسد در روزهای آتی شاهد اعلام نهایی قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی خواهیم بود.

جهت اطلاع از آخرین تحولات این حوزه با رضا یزدخواستی معاون خرید شرکت فولاد مبارکه گفت‌وگویی انجام شده است که متن کامل آن را در ادامه می‌خوانید:

در سال ۹۹ قطعی است. در جدول توزیع مواد سال ۹۹، ۳ میلیون کسری کنسانتره وجود دارد که تا ۶ میلیون قابل افزایش است و تامین گندله فولادسازان هم با توجه به عدم راه‌اندازی واحدهای جدید گندله‌سازی با اما اگر همراه است.

فولاد مبارکه خود را پایبند به تصمیمات کارشناسی و فنی می‌داند و هرگونه تصمیم غیر کارشناسی را در التهاب بازار محصولات فولادی موثر قلمداد می‌کند. این شرکت بهترین مدل تعیین قیمت را قیمت‌گذاری بر مبنای توزیع سود عادلانه براساس هزینه سرمایه‌گذاری می‌داند.

◀ در روزهای اخیر پیشنهادهای زیادی برای تعیین قیمت مطرح شده بود، به نظر شما جمع‌بندی کلی وزارت صمت در این باره چه خواهد بود؟

در دو ماه اخیر، کارشناسان حوزه فولاد و معدن، نظرات خود را درباره قیمت‌گذاری مطرح کرده‌اند و این یکی از مزیت‌های این دوره بر دوره‌های دیگر بوده است. فرصتی که معاونت معدنی وزارت صمت برای بررسی انجمن‌ها و کارشناسان تخصیص داد، شفافیت بیشتری در مدل‌های محاسبه قیمت ایجاد کرد. قطعاً تصمیمی که وزارت صمت در این دوره خواهد گرفت کارشناسی‌تر خواهد بود و جوانب مختلف موضوع را رعایت خواهد کرد. مدل پیشنهادی شرکت فولاد مبارکه برای تعیین قیمت کنسانتره و گندله چه خواهد بود؟

◀ راه‌حل جبران این کسری را چه می‌دانید؟  
امسال سال «جهش تولید» است و مدیریت کسری مواد اولیه فولادسازان قطعاً در «جهش تولید» موثر خواهد بود. معاونت معدنی وزارت صمت در مدیریت بازار آهن اسفنجی تدبیری اندیشید و دلان را از بازار حذف کرد. در این روش تولیدکننده متعهد است محصول خود را به تولیدکننده موجود در زنجیره عرضه کند. این تدبیر قطعاً باید برای کنسانتره و گندله هم اجرایی شود تا ضمن مدیریت بازار، از حداکثر مواد موجود در زنجیره استفاده گردد.

◀ آیا بر اساس این مدل، شاهد افزایش در قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی خواهیم بود؟

بررسی کارشناسان نشان می‌دهد، افزایش قیمت در سال ۹۹ هیچ‌گونه توجیهی ندارد؛ از این رو فولاد مبارکه با هرگونه افزایش قیمت مخالف است.

◀ وضعیت کسری کنسانتره و گندله در بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟  
کسری کنسانتره و گندله برای فولادسازان

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان:

## به هر قیمتی حاضر به فروش محصول نیستیم

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: ذوب آهن اصفهان به عنوان یک مجموعه ملی، هر چند رویکرد اقتصادی نیز دارد اما به هر قیمتی حاضر به فروش محصول خود نیست و حاضر نیست که به مصرف کننده آسیب برسد.

قیمت‌های منطقی به نفع سهامدار نیز هست و آن‌ها نیز راضی به گران‌فروشی نیستند ضمن اینکه گران‌فروشی علاوه بر ظلم به جامعه، پشتوانه هم ندارد و باعث می‌شود با کاهش قیمت‌ها، ایجاد بحران گردد.

ذوب آهن اصفهان زمانی که احساس کرد ممکن است قیمت‌هایی در بورس کالا شکل بگیرد که موجب سوء استفاده گردد، داوطلبانه پایه قیمت عرضه خود در بورس کالا را به صورت منطقی پیشنهاد داد. این کار در واقع یک قدردانی از وزارت صمت هم بود که در به تولیدکنندگان فولاد کشور اعتماد کرد.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان افزود: پس از اصلاح قیمت و رقابتی که در بورس کالا ایجاد شد، سقف قیمت ثبت شده متناسب با قیمت‌های صادراتی است که بسیار منطقی می‌باشد و خوشبختانه به دنبال ذوب آهن اصفهان، فولاد خراسان هم به عنوان یک شرکت بزرگ تولیدکننده مقاطع ساختمانی، این کار را انجام داد.

بر اساس گزارشی از ایلنا، یزدی‌زاده ابراز امیدواری کرد که فولادسازان در کنار سایر تکالیفی که در صنعت و اقتصاد کشور دارند، بتوانند به عنوان یک بازوی قوی جهت تامین ارز مورد نیاز کشور در شرایط تحریم و فشارهای ظالمانه دشمن، همچون گذشته موفق عمل کنند. این مهم مستلزم این است که در امر صادرات خللی ایجاد نشود تا این تولیدکنندگان، منویات مقام معظم رهبری در سال «جهش تولید» را محقق سازند.



دست گرفته‌اند که البته نقش کوچکی در صنعت فولاد دارند اما با در اختیار گرفتن تریبون‌های مختلف، به دنبال ایجاد التهاب در بازار فولاد هستند و اینگونه القا می‌کنند که بورس کالا کارکرد مثبتی در این زمینه ندارد تا دوباره همان سیستمی که رانت ایجاد می‌کرد را دوباره احیا کنند.

یزدی‌زاده یادآور شد: ذوب آهن اصفهان به عنوان یک مجموعه ملی، هر چند رویکرد اقتصادی نیز دارد اما به هر قیمتی حاضر به فروش محصول خود نیست و حاضر نیست که به مصرف کننده آسیب برسد.

وی تاکید کرد: قیمت‌های صادراتی معیار خوبی برای تعیین قیمت در داخل است و نباید قیمت‌های داخلی از قیمت‌های صادراتی بیشتر باشد. البته عده‌ای تلاش کردند این امر را مغایر با حق و حقوق سهامداران جلوه دهند؛ در حالیکه

به گزارش «فلزات آنلاین»، منصور یزدی‌زاده اظهار داشت: یکی از کارکردهای مهم بورس کالا، خروج از نظام قیمت‌گذاری دستوری و شفاف‌سازی قیمت‌ها است که به خوبی نیز اثربخش بود و موجب اطمینان عرضه‌کنندگان گردید.

وی افزود: هرچند در گذشته شاهد دخالت‌هایی در نظام بورس کالا با قیمت‌گذاری دستوری بودیم اما خوشبختانه با رویکرد جدید وزارت صمت، دوباره به انجمن تولیدکنندگان فولاد و تولیدکنندگان عمده اعتماد شده است؛ بنابراین وظیفه داریم که پاسخ این اعتماد را به خوبی بدهیم.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: متأسفانه عده‌ای که در گذشته از طریق رانت‌های حاصل از قیمت‌گذاری دستوری و یا سیستم حواله‌ای، منافعی حاصل کردند، امروز صنایعی را نیز در

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در بازدید از روند ساخت کارخانه آهک:

### مشکلات نباید مانع پیشرفت پروژه‌ها شود

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در بازدید از مراحل اجرایی کارخانه در حال احداث آهک شرکت فولادیار، گفت: با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و پتانسیل‌های سرزمینی، باید حلقه‌های تامین برای تولید فولاد با کیفیت تکمیل شود؛ بنابراین مشکلات موجود نباید مانعی برای پیشرفت این پروژه‌ها باشد.

قدردانی از نگاه کسری غفوری به تعامل با شرکت فولادیار به عنوان یکی از بازوهای مجتمع و عضوی از خانواده فولاد خراسان، گزارشی مختصر از عملکرد این شرکت و روند آماده‌سازی پروژه کارخانه آهک ارائه کرد.

وی با اشاره به زمان بهره‌برداری از این کارخانه، خاطرنشان کرد: امیدواریم طبق برنامه‌ریزی انجام شده، تا شهریور ماه سال ۱۴۰۰ شاهد بهره‌برداری از این کارخانه باشیم و به اندازه خود در رفع نیازهای محلی و منطقه‌ای و حتی سرزمینی در زمینه ایجاد اشتغال، نقش داشته باشیم.

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در جمع معاونان و مدیران فولاد خراسان، کارکنان شرکت فولادیار و دست‌اندرکاران پروژه گفت: امروز بیش از همیشه فولاد خراسان در کنار توسعه و پایداری خود و به عنوان معین اقتصادی به دنبال ایفای «مسئولیت‌های اجتماعی» و «اشتغال‌زایی پایدار» در منطقه است و حمایت از شرکت فولادیار و ایجاد حلقه‌های تامین مواد اولیه در حوزه بومی را با این نگاه دنبال می‌کنیم. در این بازدید، محمدعلی موسوی مدیرعامل شرکت فولادیار ضمن تشکر از حمایت‌های همه جانبه مجتمع فولاد خراسان در گذشته و حال و

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد خراسان، کسری غفوری با بیان اینکه نگاه فولاد خراسان به شرکت «فولادیار» از جنس نگاه به آینده و موفقیت همکاران سهامداران است، اظهار داشت: با این نگاه برطرف کردن موانع کار این شرکت و توجه به نیازهای آن برای ما حائز اهمیت است. وی در جریان بازدید از روند اجرایی ساخت کارخانه آهک شرکت فولادیار ابراز امیدواری کرد که با راه‌اندازی این کارخانه آهک، نیاز فولاد خراسان به آهک در منطقه و با استفاده از منابع خود شهرستان نیشابور مرتفع شود.

مدیرعامل شرکت سیمیدکو:

### شرکت سیمیدکو اولین رکورد تولید گندله را ثبت کرد

مدیرعامل شرکت سیمیدکو گفت: پولادمدردان شرکت سیمیدکو در تلاش هستند تا فرمایش مقام معظم رهبری در خصوص نام‌گذاری امسال به نام سال «جهش تولید» را در عمل به منصه حضور برسانند؛ بنابراین در همین زمینه و طی کمتر از یک ماه از زمان آغاز رسمی راه‌اندازی کارخانه گندله شرکت سیمیدکو، اولین رکورد تولید روزانه ثبت شد.

لازم به ذکر است شرکت سیمیدکو از شرکت‌های تابعه هلدینگ فولاد خوزستان بوده و در شرقی‌ترین نقطه کشور، در منطقه عسلویه معدنی کشور، فعالیت می‌نماید. کارخانه تولید گندله شهید قاسم سلیمانی این شرکت با ظرفیت تولید دو و نیم میلیون تن گندله در سال، به زودی با حضور مقامات ارشد کشوری به صورت رسمی، افتتاح خواهد شد.

تعیین شده عبور کرد. وی این موفقیت را مرهون سیاست‌های وزارت صمت و تلاش‌های مدیران ارشد حوزه معدن و صنایع معدنی از جمله ایمیدرو و شرکت فولاد خوزستان دانست و افزود: پولادمدردان شرکت سیمیدکو در تلاش هستند تا فرمایش مقام معظم رهبری در خصوص نام‌گذاری امسال به نام سال «جهش تولید» را در عمل به منصه حضور برسانند.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد، محمد مدنی‌فر اظهار داشت: بر اساس برنامه از پیش تعیین شده برای تولید سال اول این کارخانه، روزانه هفت هزار و ۸۰۰ تن گندله پیش‌بینی شده بود که در کمتر از یک ماه از زمان آغاز فعالیت این کارخانه و در نیمه خرداد ماه سال جاری با ثبت تولید هشت هزار و ۳۰۶ تن گندله، از ظرفیت تولید

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد:

## تحقق فروش بی سابقه ۷۵ هزار تنی کاتد در تاریخ صنعت مس در دو ماهه نخست سال جاری

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در جلسه تولید مجتمع مس سرچشمه، اولویت نخست شرکت مس را راه اندازی معادن مس در آلو و در هزار اعلام کرد و گفت: باید این دو پروژه که منجر به «جهش تولید» مس در کشور می‌شوند هر چه سریع تر به اتمام برسند.

عرضه مس نیاز دارد و هرچقدر این صنعت را توسعه دهیم نگرانی برای فروش آن نداریم. مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه ظرف ۱۵ سال آینده جمعیت دنیا به ۹ میلیارد نفر می‌رسد، ادامه داد: امروز متوسط سرانه مصرف مس در دنیا ۲٫۲ کیلوگرم به ازای هر نفر است که ظرف پانزده سال آینده اگر همین مقدار سرانه مصرف را محاسبه کنیم، پنج میلیون تن به تقاضای مس اضافه می‌شود که باید از این فرصت‌ها استفاده کرد. با توجه به شرایط کشور، اولویت باید بر خرید از داخل کشور و شرکت‌های داخلی باشد. سعدمحمدی تاکید کرد: خوشبختانه صنعت مس امروز در کشور به خاطر جهش در فعالیت‌های تولیدی و انجام فعالیت‌های موثر در حوزه فرهنگ و مسئولیت اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است، از این رو و با توجه به این اتفاقات خوب ما هم باید حرکت کنیم تا در این برهه بهترین اتفاق را برای اقتصاد کشور رقم بزنیم.

نخست در کشور دست پیدا کند؛ چراکه در اختیار داشتن ماده معدنی مهم‌ترین مزیت شرکت مس در مقابل سایر شرکت‌ها است. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به این که مجتمع مس سرچشمه در حال حاضر بزرگ‌ترین مجموعه تولیدی مس کشور است و بنا به فعالیت‌های اکتشافی جدید ذخایر مس سرچشمه بیشتر از پیش‌بینی موجود است، ابراز کرد: انجام توسعه فاز سوم کنسانتره مجتمع مس سرچشمه یک ضرورت است که مدیران این مجموعه باید آن را درک کنند و برای آن برنامه‌ریزی داشته باشند.

سعدمحمدی با بیان اینکه مایه مباهات و افتخار است که شرکت مس به جایی رسیده است که به کشور خدمت می‌کند، عنوان کرد: در دو ماهه نخست سال جاری ۷۵ هزار تن کاتد به فروش رسانده‌ایم که این رقم در تاریخ صنعت مس بی سابقه است و کشور و دنیا امروز به

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، اردشیر سعدمحمدی با تاکید بر اینکه شرکت مس از لحاظ عملکردی مسیر خوبی را طی می‌کند، اظهار داشت: سال گذشته سال خوبی را پشت سر گذاشتیم؛ چراکه سال گذشته با ثبت رشد ۱۲۷ درصدی در فروش، از نظر رشد فروش در کشور مقام نخست را در همه شرکت‌ها و بخش‌ها کسب کردیم.

به گفته سعدمحمدی در پایان سال گذشته فروش شرکت مس از ۱۰ هزار میلیارد تومان سال ۹۷ به ۲۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان ارتقا یافت و همچنین در سال گذشته اولین شرکت به لحاظ رشد سود نیز بودیم که این عملکرد مالی نشان‌دهنده این است که شرکت مس از لحاظ عملکردی مسیر خوبی را طی می‌کند.

مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه ارزش بازار سهام مس در پایان سال ۹۷ مبلغ ۳۰ هزار میلیارد تومان بود ادامه داد: امروز ارزش سهام مس ۱۴۷ هزار میلیارد تومان است در حالی که ارزش بازار مس در پایان سال ۹۸، هفتاد هزار میلیارد تومان که بازم نشان از این موضوع دارد که از ابتدای سال جاری ارزش بازار شرکت مس بالغ بر ۱۰۰ درصد افزایش یافته است و این اعداد ثابت می‌کند رفتار سیستم شرکت قابل قبول است.

وی با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم تا همچون گذشته نزدیک به نخستین و برترین شرکت کشور تبدیل شویم، ابراز کرد: شرکت صنایع مس در حال حاضر سومین شرکت بورسی کشور است که به راحتی می‌توان به جایگاه



معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت:

## امسال ۲۵ درصد به ذخایر کشف شده معدنی افزوده می‌شود

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به اینکه برای سال ۹۹، حدود سه هزار میلیارد تومان از محل صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی به امر اکتشاف و استخراج اختصاص داده‌ایم، گفت: در سال «جهش تولید» برنامه‌هایی در نظر گرفته‌ایم تا ۲۵ درصد به ذخایر کشف شده در بحث اکتشافات اضافه کنیم.

وارد کنیم؛ پس معدن کاران از ارزش حاصل از صادرات خود می‌توانند ماشین‌آلات با عمر ۱۰ سال را وارد نمایند. بر اساس گزارشی از باشگاه خبرنگاران جوان، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به اینکه امروز مشکل اساسی ما در بحث سنگ‌های تزئینی، نبود سنگ نیست، تاکید کرد: چهار میلیارد تن سنگ تزئینی داریم؛ همچنین ۱۴ میلیون تن در حال تولید هستیم و با عوارضی که در سال گذشته بسته شد، نزدیک به یک هزار معدن سنگ تزئینی از دو هزار معدن تعطیل شده است و باید برای سال جدید فکر دیگری کرد. یکی از راهکارها ورود تکنولوژی روز دنیا توسط سرمایه‌گذاران است.

وزارت صمت تعریف کرده‌ایم که به بحث تجهیز و نوسازی بخش معدن کمک می‌کند، گفت: با تولیدکنندگان، پیمانکاران و سازندگان ماشین‌آلات جلساتی را برگزار کردیم به طوری که اولویت اصلی ما ساخت داخل است. اسماعیلی با اشاره به اینکه در حال صادرات مجموعه محصولات فولادی و محصولات معدنی هستیم، یادآور شد: در بخش معدن و صنایع معدنی در جایی که نیاز است از ارزش استفاده خواهیم کرد؛ پس قرار شده تا بخشی از ارزش برای نوسازی معادن و ماشین‌آلات استفاده شود به طوری که میزان ارزش افزایش پیدا خواهد کرد. وی با اشاره به ماده ۱۰۹ و ۱۱۰ آیین‌نامه معادن، گفت: ما می‌توانیم ماشین‌آلات با عمر ۱۰ سال را

به گزارش «فلزات آنلاین»، داریوش اسماعیلی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما، اظهار داشت: امسال قرار است ۲۵ درصد به ذخایر کشف شده قبلی اضافه شود. وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۱۵۰ معدن غیرفعال سنگ آهن در کشور داریم، افزود: اصلی‌ترین مسیر برای بخش معدن اکتشاف است؛ بنابراین جهت‌گیری‌ها در این رابطه مناسب است به طوری که در سال «جهش تولید» برنامه‌هایی در نظر گرفته‌ایم تا ۲۵ درصد به ذخایر کشف شده در بحث اکتشافات اضافه کنیم. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت با اشاره به اینکه سه پروژه اصلی را در

رئیس خانه معدن ایران:

## برای توسعه بخش معدن باید ماشین‌آلات مورد نیاز تامین شود

اهداف نقشه راه نخواهیم رسید. بر اساس گزارشی از باشگاه خبرنگاران جوان، بهرامن با اشاره به اینکه مدیریت ارزش باید در اختیار بانک مرکزی قرار بگیرد، ادامه داد: ماشین‌آلات به‌روز را باید به بخش معدن برسانیم تا بتوانیم به سمت توسعه سوق پیدا کنیم؛ بنابراین استراتژی ما تامین لوازم مورد نیاز داخل کشور است. وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان همیشه مسیری را دنبال می‌کنند تا بتوانند تمام زنجیره را مدیریت کنند تا آسیبی نداشته باشیم، خاطرنشان کرد: شرکت ذوب آهن مسئولیتی را در کشور پذیرفته است؛ پس ذوب آهن را خارج از تمام سیستم‌ها تعریف کرده‌ایم.

رئیس خانه معدن ایران با اشاره به اینکه در کشور ما طی یک سال گذشته بین ۶۰ تا ۷۰ درصد قیمت تجهیزات معدنی افزایش پیدا کرده است، گفت: اگر نتوانیم تجهیزات را به موقع به بخش معدن برسانیم، مطمئناً به اهداف نقشه راه معدن و صنایع معدنی نخواهیم رسید.

وی با اشاره به اینکه کشورهای فعال در بخش معدن فاکتورهایی را برای خود قائل هستند، افزود: امروز ما می‌توانیم وقتی تقاضای جهانی کاهش یافته برعکس عمل کنیم. در کشورهای حوزه خلیج فارس قیمت ماشین‌آلات معدنی ۲۵ درصد کاهش یافته است به گونه‌ای که استفاده از فرصت‌ها هوشمندی می‌خواهد. رئیس خانه معدن ایران گفت: اگر نتوانیم تجهیزات را به موقع به بخش معدن برسانیم به

به گزارش «فلزات آنلاین»، محمدرضا بهرامن در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما، با اشاره به اینکه مازاد تولید پوک‌های معدنی به قدری است که نیاز به واردات نیست، اظهار داشت: باید تجهیزات استخراج، نوسازی شود؛ بنابراین سیاست ما باید به‌روز باشد. از طرفی امروز شرایط کرونایی حاکم است و اقتصاد کرونایی بر تمام کشورهای معدن خیز حاکم شده و تقاضا در سطح جهان کاهش یافته است.

رئیس انجمن زغال سنگ کشور:

## آماده راه اندازی تجهیزات برای افزایش راندمان تولید هستیم

رئیس انجمن زغال سنگ کشور در جلسه‌ای با محوریت طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس که با حضور خانه معدن، شرکت‌های دانش بنیان و سازندگان تجهیزات معدنی تشکیل شد، گفت: انجمن زغال سنگ آمادگی لازم جهت هر گونه تست و راه اندازی تجهیزات مورد نیاز صنعت زغال سنگ را دارد؛ بنابراین باید دستگاه‌هایی جهت طراحی و ساخت انتخاب شود که مکانیزم ساده و کوچکی داشته و به راحتی قابل حمل باشند تا منجر به افزایش راندمان شوند.

بتوان بهره گرفت. در پایان مجتهدزاده رئیس انجمن زغال سنگ، به نقد، بررسی و ارائه پیشنهادات کاربردی پرداخته و هر دو شرکت را مورد تشویق و حمایت قرار داد. وی در پایان خاطرنشان کرد: انجمن زغال سنگ آمادگی لازم جهت هر گونه تست و راه اندازی تجهیزات مورد نیاز صنعت زغال سنگ در حال حاضر وجود داشته و باید دستگاه‌هایی جهت طراحی و ساخت انتخاب شود که مکانیزم ساده و کوچکی داشته و به راحتی قابل حمل باشند تا منجر به افزایش راندمان شوند.

لوکوموتیو و جت فن در تعدادی از معادن در حال بهره‌برداری است. در ادامه جلسه، قابلیت استفاده از پایه‌های هیدرولیکی جهت نگهداری کارگاه‌های زغال سنگ توسط قدیمی؛ مشاور طرح احیای معادن کوچک مقیاس در بخش معادن زغال سنگ ارائه شد. لازم به ذکر است که در حال حاضر یکی از دغدغه‌های فعالان بخش زغال سنگ کشور روند افزایشی قیمت چوب است. در همین راستا پس از تجهیز و تست یکی از کارگاه‌های زغال سنگ کشور با استفاده از پایه‌های هیدرولیکی، امید آن می‌رود که از نتایج حاصله در سایر معادن نیز

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمپاسکو، در ابتدای جلسه شرکت دانش بنیان شایان فناوران به ارائه و معرفی ماشین مکانیزه حفاری و استخراج (رودهدر) پرداخت و قابلیت‌ها و توانمندی دستگاه مذکور مورد بحث و بررسی کارشناسان قرار گرفت. سپس شرکت تامین ابزار معدنی تامیکو به معرفی تجهیزاتی از قبیل زغال تراش، لودر خاک بر سر و وینچ دیزلی کابل کش که توسط پرسنل فنی شرکت نامبرده در دست طراحی است، پرداخت. بر اساس این گزارش، نمونه‌هایی از تجهیزات ساخته شده توسط شرکت مذکور از قبیل





مدیرعامل گروه صنعتی سدید خبر داد:

## بازگشت ۳۳ درصد از سهام شرکت فراب به پورتفوی هلدینگ گروه صنعتی سدید

مدیرعامل گروه صنعتی سدید از صدور حکم قطعی و بلامنازع توسط دستگاه قضایی در خصوص مالکیت هلدینگ گروه صنعتی سدید بر ۳۳ درصد از سهام شرکت فراب و صدور و ابلاغ اجراییه‌های مرتبط، خبر داد.

سدید و همچنین سهامداران دیگر به وجود خواهد آمد که تضمین کننده ادامه مسیر رشد و تعالی هر دو شرکت و حفظ و توسعه منافع کلیه سهامداران شرکت فراب خواهد بود.

وی ادامه داد: در این راستا هیئت مدیره سدید از طریق رایزنی با سایر سهامداران عمده شرکت فراب و با توجه به پتانسیل‌های بالای هر دو شرکت، در اندیشه ایجاد بسترهای جدید تولید، افزایش تولیدات و خدمات فعلی و به تبع آن حضور در پروژه‌های مختلف ملی است.

مدیرعامل گروه صنعتی سدید در پایان خاطر نشان کرد: تمامی سهامداران، اعضای هیئت مدیره، مدیران و کارکنان گروه صنعتی سدید به شکرانه این رخداد مبارک، وظیفه خود می‌دانند که با تمام قوا در جهت افزایش کمی و کیفی تولیدات و خدمات مرتبط گام برداشته و با سعی و تلاش وافر، سهم کوچکی در اعتلای اقتصاد و صنعت ایران عزیز، داشته باشند.

از بزرگ‌ترین شرکت‌های بزرگ پیمانکاری ایران بوده است که علی‌رغم صدور احکام قطعی به نفع گروه صنعتی سدید طی دهه هشتاد؛ متأسفانه با طرح دعاوی متعدد از سوی طرف دعوی در سالیان گذشته و استفاده از طرق فوق‌العاده دادرسی، به دفعات اجرای احکام قطعی مذکور متوقف گردید که خوشبختانه پس از گذشت قریب به سه دهه از زمان آغاز این پرونده و با اتخاذ رویکرد جدید در دستگاه قضایی مبنی بر ختم پرونده‌های قدیمی و ایجاد امنیت روانی برای سرمایه‌گذاران و تولید کنندگان، پرونده مذکور با رد قطعی اعتراضات، به نفع گروه صنعتی سدید مختومه و سی و سه درصد سهام شرکت فراب به دارایی‌های گروه صنعتی سدید بازگردانده شد.

کاوه تاکید کرد: تأثیرات اقتصادی این حکم بر آینده فعالیت‌های گروه صنعتی سدید و تأثیر آن در جهش تولیدات و خدمات این مجموعه صنعتی به گونه‌ای است که ضمن رشد ارزش

دارایی‌ها، با بازگشت سدید به جمع سهامداران عمده شرکت فراب و به دلیل تناسب و تشابه بالادار کسب و کارهای بازار هدف در هر دو شرکت از جمله صنایع نفت، گاز، پتروشیمی و دیگر صنایع پیمانکاری کشور، قطعاً هم‌افزایی مناسبی در بخش‌های تولید، اجرا و پیمانکاری در حوزه فعالیت‌های دو شرکت بزرگ فراب و هلدینگ گروه صنعتی

به گزارش «فلزات آنلاین»، امیرحسین کاوه اظهار داشت: با انتصاب حجت‌الاسلام والمسلمین رئیسی به سمت ریاست قوه قضاییه و اتخاذ رویکرد جدی حمایتی از تولید ملی از سوی این قوه، به ویژه در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به سال «جهش تولید» نامیده شده است، علی‌رغم اعمال تمامی تحریم‌های ظالمانه از سوی دشمنان ایران عزیز بر مردم و تولیدکنندگان، بارقه‌های امید در مجموعه‌های تولیدی در راستای حل مشکلات متعدد حقوقی صنعتگران و بنگاه‌های اقتصادی کشور پدیدار گشته که نوید آینده‌ای روشن را می‌دهد.

وی افزود: مجموعه هلدینگ گروه صنعتی سدید با سابقه‌ای بالغ بر نیم قرن حضور در عرصه صنایع مختلف و استراتژیک کشور و با رویکرد نوآوری و خودکفایی در تولید محصولات و ارائه خدمات مختلف و با نگاه قطع وابستگی خارجی و همچنین دارا بودن افتخاراتی ارزشمند و درخشان در دوران دفاع مقدس و پس از آن با در اختیار داشتن سهام شرکت‌های تابعه تولیدی و پیمانکاری و چینش شرکت‌های فعال صنعتی در پورتفوی خود، ضمن اشتغال‌زایی بیش از سه هزار نفر نیروی مستقیم و غیرمستقیم، همواره سعی کرده است نقش مناسبی را در اجرای پروژه‌های ملی و عمرانی کشور بر عهده داشته باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی سدید گفت: در همین راستا هلدینگ گروه صنعتی سدید از دهه هفتاد درگیر پرونده حقوقی تثبیت مالکیت بر ۳۳ درصد سهام شرکت فراب، یکی



مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان خبر داد:

## برنامه راه‌اندازی طرح عظیم فولادسازی در سال «جهش تولید»

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان در بازدید از خط تولید این شرکت گفت: ما امروز شاهد رخدادهای مهم و خوبی در زمینه تولید هستیم؛ آنچنان که با ثبت رکوردهای پی‌درپی در زمینه‌های مختلف تولید به خصوص در زمینه تولید پیوسته ورق‌های ترش برای پروژه‌های بزرگ، سطح انتظار از این شرکت بالاتر رفته است. بنابراین راه‌اندازی طرح عظیم فولادسازی، به عنوان از برنامه‌های مهم در سال ۹۹ که به نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده، شناخته می‌شود.



در این باره تاکید کرد: ما حرکت را با تمام توان شروع کرده و با کار تیمی و گروهی در حال حرکت به سمت جلو هستیم. در همین راستا تیم مشاوره این طرح، کار خود را بی نظیر آغاز کرده و در بستر فراهم شده امسال برای صنعت فولاد، فرصت مناسبی پدید آمده که این پروژه را کلید بزنیم. به عبارت دیگر راه‌اندازی طرح فولادسازی با هدف «جهش تولید» و اشتغال، کمک‌کننده به استان خوزستان است و می‌تواند بیش از ۲۳ هزار شغل غیرمستقیم ایجاد نماید.

پس از این جلسه ابراهیمی از بخش‌های زیرین میزهای غلطک و کوره‌های نزدیک بازدید کرد. وی در این بازدید بر تشکیل تیم‌های تحقیقاتی برای رفع مشکلات این قسمت‌ها تاکید و حمایت خود را از برنامه‌های بهبود اعلام کرد.

ابراهیمی بر آرامش محیط تولیدی شرکت تاکید کرد و یادآور شد: اولویت اول و آخر ما تولید است و در این مسیر طی سال ۱۳۹۸ موفق بودیم و ثمره آن نصیب کارکنان و سهامداران شرکت شده بود و این مسیر را امسال نیز ادامه خواهیم داد و اجازه هیچ خللی در تحقق این کار نخواهیم داد.

وی با اشاره به برنامه تولید تا پایان شهریور ماه سال جاری، گفت: ما باید برنامه تولید ورق‌های محیط ترش را طبق تعهدمان برای تکمیل پروژه‌های راهبردی ملی انجام داده و در نیمه دوم سال، پروژه‌های نفت و گاز محیط شیرین را با حداکثر ظرفیت به پیش می‌بریم.

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان همچنین با اشاره به اتفاقات خوب صورت گرفته طی سال گذشته، مهم‌ترین برنامه امسال را شروع و پیشرفت پروژه فولادسازی بیان کرد و

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد اکسین خوزستان، امین ابراهیمی اظهار داشت: اتفاقات خوبی در تولید انجام شده است؛ به طوری که ثبت رکوردها و تولید پیوسته ورق‌های ترش برای پروژه‌های بزرگ کشور، باعث شده سطح انتظارات و توقعات از شرکت فولاد اکسین بسیار بالا رود.

وی با اشاره به راه‌اندازی تیم‌های تحقیق و بهبود برای افزایش راندمان بخش‌های خط، افزود: باید به سمت و سوی توسعه کیفی تولید برویم و با بحث‌های طوفان مغزی و اتاق‌های بهبود نقاط ضعف در طول خط را مرتفع کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان گفت: کارکرد اصلی شرکت، گفتمان تولید و رونق و جهش این مقوله مهم است؛ بنابراین از مباحث بی‌ثمر، تضعیف‌کننده و بی‌ارتباط با روحیه تولید باید اجتناب شود.

رئیس سازمان صمت استان قزوین:

## توسعه صادرات و تقویت بخش معدن در اولویت است

رئیس سازمان صمت استان قزوین گفت: یکی از مهم‌ترین اولویت‌های ما در سال «جهش تولید»، حمایت از بخش معدن، توسعه صادرات و گره‌گشایی از مشکلات واحدهای صنعتی نیمه‌فعال و راکد است.



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، عزیزاله افضلی در نشست مدیران و معاونان سازمان صمت قزوین، اظهار داشت: هرچند قدمت صنعتی استان قزوین زیاد است اما به نظر می‌رسد برای استفاده بهینه از امکانات و ظرفیت‌های موجود، راه زیادی در پیش داریم و باید تلاش بیشتری کرد تا وضعیت بهتر شود.

وی افزود: بخش زیادی از ظرفیت‌های صنعتی استان به دلیل بهره‌وری نامناسب، فرسودگی کارخانه‌ها، به‌روز نبودن تولیدات، کمبود منابع مالی و سوءمدیریت از چرخه تولید خارج شده که برای آن لازم است تدبیر و برنامه‌ریزی کنیم.

رئیس سازمان صمت استان قزوین گفت: در سال «جهش تولید» رویکرد و اولویت ما فعال کردن واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل با نگاه کارشناسی است.

افضلی بیان کرد: با آسیب‌شناسی مشکلات واحدهای راکد و غیرفعال تلاش می‌کنیم تا بخش‌های مغفول مانده را به صورت عملیات محور فعال کنیم.

وی با اشاره به بازدید هفتگی از کارخانه‌های استان، تصریح کرد: روزهای چهارشنبه از واحدهای مشکل‌دار و شاخص بازدید می‌شود و هدف ما حل موانع تولید است.

رئیس سازمان صمت استان قزوین تأکید کرد: ضمن شناسایی مشکلات و آسیب‌ها برای حل آن اقدام عملی داریم و از نگاه ما با پشت میزنشینی نمی‌توان مشکل صنعت را حل کرد.

افضلی با اشاره به ظرفیت‌های معدنی استان

وی ادامه داد: بهره‌گیری از تشکلهای غیردولتی و کمک به بازاریابی محصولات صنعتی را از دیگر برنامه‌های سازمان در سال جاری دانست و گفت: در بخش بازرگانی انسجام خوبی وجود دارد و به دلیل سرعت تولید دانش در این عرصه لازم است در بازار از نگاه سنتی به مدرن تغییر روش دهیم.

رئیس سازمان صمت استان قزوین گفت: با ایجاد چارچوب‌های جدید و استفاده از نیروهای جوان و خوش‌فکر و تغییر در کسب‌وکارها و راه‌اندازی فروشگاه‌های اینترنتی می‌توانیم ضمن دوری از روزمرگی به دستاوردهای بهتری برسیم. افضلی یادآور شد: با اطلاع‌رسانی درست قادریم مشارکت مردم را بیشتر کرده و از ابزار نوین و نظارت پیشگیرانه برای بهره‌وری بیشتر استفاده کنیم.

وی اظهار امیدواری کرد با برنامه‌ریزی مدون و دوری از روزمرگی و استفاده از ظرفیت نمایندگان برای رسیدن به «جهش تولید» اقدام کرد.

قزوین هم گفت: قزوین از نظر ذخایر معدنی مزیت‌های خوبی دارد ولی تاکنون فقط خام‌فروشی کرده‌ایم که اگر این رویکرد عوض شود می‌توانیم به اشتغال و تولید بیشتری برسیم. وی یادآور شد: یکی دیگر از محورهای کاری ما در سال «جهش تولید» حمایت از بخش معدن، توسعه صادرات و گره‌گشایی از مشکلات صنایع است.

رئیس سازمان صمت استان قزوین اضافه کرد: در صنایع تبدیلی هم مزیت‌های خوبی در استان قزوین داریم و با شناسایی ظرفیت‌های صنعتی، معدنی و کشاورزی، صادراتی و صنفی، امیدواریم به درآمدهای بیشتری دست یابیم.

افضلی اظهار داشت: نگاه به حوزه صادرات باید تخصصی شود و در کنار آن توجه به صنایع کوچک در اولویت قرار گیرد؛ زیرا SMEها با سرمایه‌گذاری کمتر، زمان سریع‌تر و بازدهی بالا به نتیجه می‌رسد و می‌تواند به اشتغال پایدار استان کمک کند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خبر داد:

## سهم ۶ درصدی شهرک‌های صنعتی در صادرات غیر نفتی

◀ ۲۷ شهرک صنعتی جدید احداث می‌شود

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ارزش صادرات کل کشور طی سال گذشته رقمی در حدود ۴۱ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار بود که از این میزان، ۲٫۴ میلیارد دلار یعنی معادل ۵٫۸ درصد صادرات کل کشور مربوط به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط فعال در شهرک‌های صنعتی بوده است. همچنین با توجه به اینکه طی سال گذشته حدود یک هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی مجدداً به چرخه تولید بازگردانده شدند، امسال نیز در صدد تحقق این امر در سایه ویروس کرونا هستیم.

شهرک‌های صنعتی مد نظر قرار گرفته و تصمیم داریم با چنین راهکارهایی تحریم را در اقتصاد کشور بی‌اثر کنیم، بدین جهت در سال جاری ۲۷ شهرک و ناحیه صنعتی در سراسر کشور افتتاح خواهد شد و علاوه بر این، احداث شهرک صنعتی مرزی با کشور آذربایجان نیز در حال پیگیری است؛ با احداث چنین شهرک صنعتی، فعالیت تجار سهل‌تر خواهد شد، چراکه با شرایط بهتری می‌توانند صادرات را دنبال کنند. وی درباره وضعیت تولیدی واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی هم توضیحاتی ارائه کرد و افزود: ۴۴ هزار و ۸۹۲ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور به بهره‌برداری رسیده است که از این تعداد، ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی (معادل ۷۸ درصد) با اشتغال ۷۳۲ هزار و ۹۳۰ نفر (معادل ۸۱ درصد) فعال و تعداد ۱۰ هزار و ۷۸ واحد صنعتی (معادل ۲۲ درصد) با اشتغال ۱۷۱ هزار و ۴۴۸ نفر (معادل ۱۹ درصد) غیرفعال است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اضافه کرد: از بین ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ۱۴ هزار و ۱۵۶ واحد صنعتی با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد و ۱۱ هزار و ۶۴۳ واحد صنعتی با ظرفیت بین ۵۰ تا ۷۰ درصد و ۹ هزار و ۱۵ واحد صنعتی با ظرفیت بالای ۷۰ درصد در حال فعالیت هستند.

بی‌اثر بوده است، با این حال تمام سعی ما این است که با بسته‌های حمایتی، شرایطی را ایجاد کنیم تا تولیدکنندگان با وضعیت بهتری تولید کنند.

وی درباره اینکه آیا در سال جاری با وجود ویروس کرونا می‌توان شاهد این بود که روند فعال‌سازی مجدد واحدهای صنعتی ادامه یابد، تاکید کرد: در سال جاری هدف‌گذاری ما این است که یک هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی فعال شود؛ هرچند که برای برگشت آن‌ها به فضای اقتصادی نیاز به منابع مالی داریم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه واحدهای صنعتی که تعطیل شده بودند، شناسایی شدند و هدف‌گذاری لازم برای آن‌ها صورت گرفته است، گفت: قرار است تسهیلاتی در قالب اعطای کمک‌های فنی و اعتباری یا بازسازی و نوسازی صنایع در اختیار واحدهای تعطیل شده قرار گیرد؛ علاوه بر این از طریق عارضه‌یابی واحدهای صنعتی، ارائه خدمات مشاوره، تامین نیازها و رفع مشکلات آن‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی و تورهای صنعتی نسبت به فعال‌سازی مجدد آن‌ها اقداماتی انجام خواهد شد.

■ ۲۷ شهرک صنعتی جدید احداث می‌شود  
صالحی‌نیا تصریح کرد: امسال توسعه

به گزارش «فلزات آنلاین»، محسن صالحی‌نیا اظهار داشت: همان‌گونه که سال گذشته حدود یک هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی مجدداً به چرخه تولید بازگردانده شدند، امسال نیز با وجود افزایش برخی محدودیت‌ها از جمله تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا، می‌توان چنین اعداد و ارقامی را تکرار کرد.

وی افزود: سال گذشته برای احیا و برگشت واحدهای صنعتی به چرخه تولید، حمایت‌های مختلفی از واحدهای صنعتی تعطیل شده صورت گرفت، از این رو توانستیم حدود یک هزار و ۴۴۴ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور را فعال کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با یادآوری تنوع تولیدات صنایع احیا شده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در طول سال ۹۸، گفت: در بین واحدهای صنعتی که فعال شدند می‌توان به رسته‌های مختلف صنعتی از جمله صنایع برق، الکترونیک، خدمات، سلولزی، شیمیایی، فلزی، کانی غیرفلزی و... اشاره کرد؛ احیا واحدهای صنعتی در شرایطی است که خیلی‌ها بر این باور بودند که با تحریم‌های صورت گرفته، واحدهای صنعتی متعددی تعطیل می‌شوند.

صالحی‌نیا ادامه داد: با برگشت واحدهای صنعتی نمی‌توان گفت که تحریم بر فعالیت واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی



های صنعتی ایران تاکید کرد: فرسوده بودن ماشین‌آلات دلیل اصلی پایین بودن بهره‌وری واحدهای صنعتی است و اگر به سمت نوسازی و به‌روزرسانی واحدهای صنعتی برویم، تولید شرایط بهتری خواهد داشت.

صالحی‌نیا در خصوص روند نوسازی واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی توضیح داد: در صورت تخصیص اعتبارات لازم طی دو سال آینده، برای افزایش ظرفیت پایدار ۱۲ هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی، نوسازی و بازسازی چهار هزار و ۵۰۸ واحد صنعتی و راه‌اندازی مجدد دو هزار و ۵۰۸ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برنامه‌ریزی شده است.

بر اساس گزارشی از ایلنا، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره تعداد واحد صنعتی راکد، نیمه فعال و درحال ساخت در شهرک‌های صنعتی، بیان کرد: به صورت کلی در حال حاضر ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی فعال و ۱۰ هزار و ۷۸ واحد صنعتی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد که هدف ما در سال جاری برگشت واحدهای غیرفعال است و از این رو از سرمایه‌گذاران می‌خواهیم که با صنعت آشتی کنند و مطمئن باشند که دولت از تمام تولیدکنندگان حمایت خواهد کرد.

برای «جهش تولید» برنامه‌هایی از قبیل فعال‌سازی یک هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی، اجرای طرح ملی توسعه پوشاک در مناطق روستایی، توانمندسازی ۵۰۰ واحد مستعد

### در سال جاری هدف‌گذاری ما این است که یک هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی فعال شود؛ هرچند که برای برگشت آن‌ها به فضای اقتصادی نیاز به منابع مالی داریم

پیمانکاری فرعی برای پیوند با صنایع بزرگ در ۱۰ رشته دارای اولویت، حمایت از توسعه ۴۰ خوشه کسب و کار و خاتمه ۱۰ خوشه درحال اجرا، انجام مطالعات برای ایجاد حداقل سه شهرک صنعتی یکپارچه با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، بازطراحی ساختار صنایع کوچک با استفاده از ظرفیت صنوف تولیدی و احداث پست برق و تامین آب شهرک‌ها و نواحی صنعتی در دست اقدام است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک

صالحی‌نیا گفت: سرمایه‌گذاری وسیعی در شهرک‌های صنعتی صورت گرفته تا فعالان اقتصادی امکان سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های خود را داشته باشند؛ به طوری که میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تا کنون یک میلیون و ۹۴۲ هزار و یکصد میلیارد ریال بوده است.

وی در مورد مشکلات واحدهای صنعتی که تعطیل شدند یا به سمت کاهش تولید رفته‌اند، تصریح کرد: همه موارد عارضه‌یابی شده‌اند و با حل پنج چالش بزرگ می‌توان به واحدهای صنعتی کمک کرد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد: هفت هزار و ۷۸۸ واحد صنعتی به علت کمبود نقدینگی (۷۷ درصد)، یک هزار و ۶۰۶ واحد صنعتی به علت فقدان بازار (۱۶ درصد)، ۳۱۸ واحد صنعتی به علت اختلاف شرکا (۳ درصد)، ۲۴۴ واحد صنعتی به علت تامین مواد اولیه (۳ درصد) و ۱۲۲ واحد صنعتی به علت نقصان ماشین‌آلات (۱ درصد) تعطیل شدند؛ از این رو ضرورت دارد که ما به سمت حل این چالش‌ها برویم.

### ■ سهم ۶ درصدی از صادرات

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: سال گذشته ارزش صادرات کل کشور ۴۱ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار بود که از این میزان، ۲،۴ میلیارد دلار یعنی معادل ۵،۸ درصد صادرات کل کشور مربوط به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط فعال در شهرک‌های صنعتی بوده است؛ از این رو درحال برنامه‌ریزی هستیم که این سهم را در سال جاری افزایش دهیم.

### ■ «جهش تولید» در شهرک‌های صنعتی

صالحی‌نیا گفت: برای سال جاری ضمن هدف‌گذاری برای توسعه صادرات، «جهش تولید» هم مدنظر قرار گرفته است؛ چراکه در عمل و با رشد تولید می‌توان تحریم‌ها را بی‌اثر کرد. وی افزود: برنامه‌های متعددی تعریف شده که امیدواریم بخش قابل توجهی از آن‌ها در سال جاری به بهره‌برداری برسد؛ از این رو

## اقدامات بومی سازی شرکت ایمپاسکو

تلاش در جهت بومی سازی و اقدام در جهت ساخت داخل تجهیزات، از مهم ترین موارد در دستیابی به ثبات و توسعه تولید صنعتی و معدنی در کشور است که شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در این زمینه، طی سال گذشته و در قالب قراردادهای پژوهشی، اقداماتی از قبیل سنتز و تولید کلکتور مورد استفاده در فرآیند فلوتاسیون پتاس خور و بیابانک، طرح پژوهشی تولید اُتروگرافن جهت جذب طلا و نقره به جای کربن فعال در فرآیند استحصال طلا و نیز طراحی و ساخت قطعه پاور دک مورد استفاده در عملیات آتشباری معادن جهت تولید و یا جایگزینی انجام شده است.

فاقد نقشه ساخت و اجرا و همچنین اقدامات اولیه جهت تهیه کتابچه فنی تجهیزات و قطعات در مجتمع های تحت پوشش شرکت بوده است که متعاقب آن در سال ۹۸ ضمن پیگیری موارد فوق، بومی سازی بیش از ۱۰۰ قطعه صنعتی توسط مجتمع ها، پیمانکاران و راهبران انجام شد.

طی سال گذشته و در قالب قراردادهای پژوهشی، اقداماتی از قبیل سنتز و تولید کلکتور مورد استفاده در فرآیند فلوتاسیون پتاس خور و بیابانک، طرح پژوهشی تولید اُتروگرافن جهت جذب طلا و نقره به جای کربن فعال در فرآیند استحصال طلا و نیز طراحی و ساخت قطعه پاور دک مورد استفاده در عملیات آتشباری معادن در مدیریت پژوهش و توسعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران جهت تولید و یا جایگزینی انجام شده است.

تشکیل کمیته بومی سازی در کلیه مجتمع های تحت پوشش ایمپاسکو اقدام و فعالیت های سیستماتیک در جهت بومی سازی و ساخت داخل را آغاز کرده است.

ایمپاسکو در شرایط تحریم ها و همچنین افزایش نرخ ارز، موضوع بومی سازی را در قالب فرآیندهای پژوهشی و همچنین حمایت از بخش خصوصی به صورت مدون و هدفمند شده به عنوان یکی از مهم ترین اهداف خود در دستور کار قرار داده و تلاش کرده است پل ارتباطی مناسبی در جهت جذب تمامی ایده ها و تلاش ها و ارتباط بین صنایع معدنی و پژوهشگران و سازندگان ایجاد کند.

از دستاوردهای کمیته بومی سازی ایمپاسکو، شناسایی، بررسی و تهیه لیست قطعات و تجهیزات و مواد شیمیایی مورد نیاز، تهیه نقشه و دستور ساخت برای تجهیزات

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، اقدام در جهت بومی سازی و ساخت داخل، علاوه بر تامین ثبات و امنیت تولید، از طریق دستیابی به دانش فنی، باعث امکان ایجاد بهبود، ارتقا، نوآوری و بهینه سازی فرآیندهای صنعتی و معدنی می شود.

اقدام ایمپاسکو در تهیه و تامین مواد اولیه و مصرفی، ضمن ایجاد اشتغال زایی، نقش قابل توجهی در کاهش هزینه های تامین تجهیزات و مواد اولیه و مصرفی داشته و سبب جلوگیری از خروج ارز از کشور می شود.

این شرکت به عنوان یکی از پیشگامان بومی سازی تجهیزات معادن و صنایع معدنی، از سال ۹۷ با هدف حمایت از صنایع و افزایش توانمندی های داخلی، ساخت تجهیزات، قطعات یدکی و مواد شیمیایی مصرفی نسبت به



درخواست پارلمان بخش خصوصی:

## قیمت گذاری زنجیره فولاد طبق استانداردهای جهانی تعیین شود

اعضای کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران خواستار این شدند که دولت اجازه دهد، نسبت‌های قیمتی کل زنجیره فولاد طبق استانداردهای جهانی و با توافق اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تعیین شود.

اتفاق‌ها در حوزه فولاد و تغییراتی که در روند تولید و صادرات این فلز روی داده، گفت: صادرات فولاد در گذشته معنا نداشت و هیچ‌کس فکر نمی‌کرد ایران صادرکننده این فلز شود، اما امروز ایران در این بخش رتبه پانزدهم دنیا را دارد.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تشریح کرد: میزان مصرف فولاد در کشور حدود ۱۵ میلیون تن و میزان تولید این محصول حدود ۳۰ میلیون تن است؛ در واقع ۱۵ میلیون تن قابلیت صادرات وجود دارد.

شمس اردکانی اضافه کرد: قیمت‌ها باید طبق قیمت‌های جهانی و منطقه‌ای تعیین شود و تا حدی از این قیمت‌ها ارزان‌تر باشد تا مزیت نسبی خود را حفظ کنیم و بدین ترتیب فولاد و آلومینیوم بیشتری صادر می‌شود و در عین حال گاز کمتری صادر خواهد شد.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اعلام کرد، پارسال بیش از ۱۰ میلیون تن صادرات فولاد محقق شد. این بخش حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد ارزش صادرات معدن و صنایع معدنی را به خود اختصاص می‌دهد.

فلز دانست و افزود: صادرات فولاد در گذشته نداشتیم زیرا دولت برای حمایت از بازار داخل، مجوز صادرات فولاد را نمی‌داد.

رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران یادآور شد: هنگامی که فولاد در بورس عرضه شد، زمانی رسید که بخشی از فولاد عرضه شده، مشتری نداشت در نتیجه مازاد بر مصرف بود و قابلیت صادرات یافت، با این اوصاف صادرات فولاد نیز امکان‌پذیر شد.

شکوری، دخالت‌های دولت در قیمت‌گذاری را اقدامی مخرب دانست و به نقش انجمن‌ها و تشکل‌ها اشاره کرد که به اعتقاد او نسبت‌ها و درصد‌های قیمت‌گذاری باید با توافق انجمن‌ها و تشکل‌ها، پایین‌تر از قیمت‌های جهانی، بر اساس استانداردهای بین‌المللی و متناسب با شرایط تولید داخل تعیین شوند.

وی تاکید کرد: این نسبت‌ها در کل زنجیره باید به گونه‌ای باشند که هر حلقه از آن علاقه‌مند به اعطای محصول خود به حلقه بعدی باشد.

علی شمس اردکانی رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران با نگاهی به سیر

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از اتاق بازرگانی ایران، اعضای کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران تاکید کردند که قیمت‌گذاری زنجیره فولاد بر اساس شاخص‌های بازار سرمایه انجام شود.

پارلمان بخش خصوصی برای اتخاذ یک تصمیم جامع و هماهنگ به همت کمیسیون اقتصاد کلان و مشارکت کمیسیون‌های معادن و صنایع اتاق ایران، دومین نشست تخصصی را با حضور انجمن‌ها و تشکل‌های مربوطه برگزار کرد.

محمد رضا انصاری نایب رئیس اتاق ایران در این نشست، اظهار داشت: فعالان معدنی کشور باید برای رسیدن به دیدگاهی یگانه در مورد شیوه قیمت‌گذاری زنجیره فولاد به چند سوال اساسی پاسخ دهند. نخست اینکه عرضه فولاد در بورس و قیمت‌گذاری بر این اساس، مفید است؟ چنانچه هست، چه میزان از این فلز راهبردی باید بوسیله بورس عرضه شود؟

وی همچنین این سوال را مطرح کرد که آیا نسبت تولیدات فولادی از معدن تا کنستانتره و از گندله تا شمش باید بر اساس نسبت‌های جهانی تعیین شود و یا با توافق در انجمن مربوطه انجام گیرد؟

همچنین بهرام شکوری رئیس کمیسیون معادن اتاق ایران، گفت: عرضه انواع تولیدات فولادی در بازار سرمایه در گذشته معنایی نداشت اما عرضه در بورس پیشنهاد شد و امروز در رویه‌های بازار سرمایه بینش‌های متفاوتی وجود دارد.

وی جنبه مثبت دیگر عرضه تولیدات فولادی در بازار سرمایه را توجیه صادرات این



## سهم ۶۵ درصدی معادن کوچک و متوسط از استخراج

بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، معادن کوچک و متوسط سهم میانگین ۶۵ درصدی از میزان استخراج سالیانه با حدود ۲۶۰ میلیون تن را به خود اختصاص داده‌اند.

شده‌اند، از آذرماه سال ۹۷ تعریف و در سال ۹۸ عملیاتی شد.

طبق برنامه‌ریزی انجام شده برای سال ۹۸ فعال‌سازی ۱۵۰ معدن با اشتغال سه هزار نفر در دستور کار قرار گرفت که شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران آمار داد که تا سوم اسفند ۹۸ حدود ۱۴۵ معدن در مسیر فعال‌سازی قرار گرفت و ۳۲ معدن فعال شد.

داریوش اسماعیلی معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت که در بهمن ماه پارسال توسط وزیر وقت منصوب شد، اردیبهشت ماه امسال وعده داد که تعداد یک هزار معدن غیرفعال امسال در مدار تولید قرار می‌گیرد.

آمار منتشر شده توسط دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک گویای آن است که امسال قرار است ۲۰۰ معدن کوچک احیا شود و ایجاد ۲۵ کارخانه فرآوری به منظور ایجاد ارزش‌افزوده و جلوگیری از خام‌فروشی در دستور کار قرار دارد.

بر اساس آمارهای منتشر شده، ۸۵ درصد سهم اشتغال معادن مربوط به معادن کوچک است و برآورد می‌شود که معادن زغال‌سنگ ۲۰ تا ۲۵ درصد سهم اشتغال این بخش را داشته باشند.

گفتنی است ایران با برخورداری از ۶۸ نوع ماده معدنی در بین کشورهای جهان از لحاظ تنوع رده دهم را دارد و با شناسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ماده معدنی که از این رقم نزدیک به ۴۰ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است، جایگاه پانزدهم دنیا را دارد.

دارای پروانه بهره‌برداری هستند و از این رقم، پنج هزار و ۶۴۷ معدن فعال وجود دارد و بقیه غیرفعال محسوب می‌شوند.

سیاست توسعه معادن و صنایع معدنی از برنامه‌های اصلی دولت‌های یازدهم و دوازدهم محسوب می‌شود و امسال که از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده، این مهم با جدیت دنبال می‌شود.

بر اساس بررسی‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، بالغ بر ۹۸.۳ درصد از معادن کشور، مشخصه کوچک و متوسط دارند و استان اصفهان بیشترین سهم عددی را دارد و بالاترین میزان معادن غیرفعال مربوط به استان خراسان رضوی می‌شود.

طرح فعال‌سازی معادن کوچک و متوسط در نقاط مختلف کشور با هدف فعال‌سازی معادن بخش خصوصی که به دلیل شرایط داخلی یا بین‌المللی نیمه‌فعال یا تعطیل

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از ایمپاسکو، بر پایه جدول آماری مربوطه حاکی است، سیاست احیا و فعال‌سازی معادن کوچک که از اردیبهشت ماه سال گذشته کلید خورد، نقش موثری در رونق تولید و اشتغال به همراه خواهد داشت.

واقعیت اینکه احیای معادن کوچک مقیاس گامی مهم برای تحقق انقلاب معدنی در کشور و جایگزین شدن درآمدهای معدنی به جای درآمدهای نفتی به عنوان اهداف بالادستی کشور به شمار می‌رود و این مسئله مورد توجه دولت بوده است.

پیش از این وزارت صمت آمار داده بود که متوسط مواد معدنی استخراجی از معادن فعال کشور بالغ بر ۴۰۰ میلیون تن است که از این رقم ۶۰ تا ۶۵ درصد مربوط به مصالح ساختمانی است.

داده‌های پیشین گویای آن است که در سطح ۳۱ استان کشور تعداد ۱۰ هزار و ۴۰۴ معدن







رئیس کمیته ارزی انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور:

## ارز قطعه‌سازان تامین می‌شود

رئیس کمیته ارزی انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: برپایه پیش‌بینی‌های انجام شده توسط بانک مرکزی، ارز مورد نیاز گروه خودروبی از طریق صادرات فلزات سنگین مانند فولاد، آلومینیوم، مس و... تامین خواهد شد.

به رفع تعهدات خود اقدام کند، در این زمینه روند کار همانند دریافت ارز در سامانه نیما است با این تفاوت که در زمان ثبت سفارش، گزینه واردات در قبال صادرات غیر باید انتخاب شود.

بر اساس گزارشی از ایرنا، رئیس کمیته ارزی انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور از وعده مسئولان بانک مرکزی مبنی بر در اولویت قرار گرفتن صنعت خودرو در استفاده از ارز حاصل از صادرات خبر داد و خاطرنشان کرد: این شرایط برای واحدهایی پیش‌بینی شده که نمونه و شناسنامه‌دار بوده و تاکنون تخلف ارزی نداشته‌اند.

محرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: نظر بانک مرکزی درباره ارز اشخاص این است که باید منشا دقیق آن مشخص باشد.

قریب درخصوص تامین ارز سرمایه‌گذاران خارجی، یادآور شد: در جلسه اخیر بانک مرکزی مقرر شد برای واردات مواد اولیه برخی از صنایع خاص از «ارز آورده سرمایه‌گذار خارجی» استفاده شود.

وی به پیش‌بینی جلسه‌ای با موضوع ارز حاصل از صادرات در هفته آینده اشاره کرد و افزود: قطعه‌ساز یا فعال اقتصادی که نسبت به واردات اقدام می‌کند، می‌تواند با اتصال به پروانه صادراتی واحدهای صادرکننده، نسبت

به گزارش «فلزات آنلاین»، نوید قریب اظهار داشت: برپایه پیش‌بینی‌های انجام شده تخصیص ارز نیمایی با اولویت گروه یک انجام خواهد شد. بر این اساس ۵۰ درصد ارز مورد نیاز از طریق نیمایی و ۵۰ درصد باقی‌مانده از طریق واردات در مقابل صادرات غیر تامین خواهد شد. وی افزود: بر اساس درخواست‌های انجمن و معرفی واحدهای تولیدی شناسنامه‌دار به اداره صادرات بانک مرکزی، تخصیص ارز «صادرات در مقابل واردات غیر» بدون نوبت صف تخصیص ارز به تولیدکنندگان قطعات خودرو تعلق خواهد گرفت. رئیس کمیته ارزی انجمن صنایع همگن نیرو

مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان:

## بازنگری قیمت گذاری لوازم خانگی در دستور ستاد تنظیم بازار قرار گرفت

مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: با توجه به حساسیت‌ها در بخش تخصیص و تامین ارز قطعات وارداتی، تغییرات قیمت مواد اولیه در صنایع بالادست از جمله محصولات فولادی و پتروشیمی، تغییرات قیمت ارز نیمایی و بازار آزاد و ضرورت مدیریت موثرتر بر بازار در حوزه محصولات خانگی، موضوع بازنگری اقلام مندرج در فهرست اولویت‌های قیمت‌گذاری کالاها و خدمات که لوازم خانگی نیز از جمله آن است، با پیشنهاد این سازمان در دستور کار ستاد تنظیم بازار قرار گرفته است.



به گزارش «فلزات آنلاین» مجتبی جوهریان اظهار داشت: در سال ۱۳۹۹ و با توجه به حساسیت‌ها و تغییرات به وجود آمده به ویژه اعمال محدودیت‌ها در بخش تخصیص و تامین ارز قطعات وارداتی، تغییرات قیمت مواد اولیه در صنایع بالادست از جمله محصولات فولادی و پتروشیمی، تغییرات قیمت ارز نیمایی و بازار آزاد و ضرورت مدیریت موثرتر بر بازار در حوزه محصولات خانگی، موضوع بازنگری اقلام مندرج در فهرست اولویت‌های قیمت‌گذاری کالاها و خدمات که لوازم خانگی نیز از جمله آن است، با پیشنهاد این سازمان در دستور کار ستاد تنظیم بازار قرار گرفته و کلیات آن به تصویب رسید که بر اساس آن از این پس هیچ یک از واحدهای تولیدی در این بخش بدون هماهنگی با سازمان حمایت، اجازه افزایش خودسرانه قیمت را نخواهند داشت.

وی افزود: کلیه شرکت‌های عرضه‌کننده لوازم خانگی مکلف به ثبت و اطلاع‌رسانی قیمت محصولات خود که با رعایت ضوابط قیمت‌گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت‌ها تعیین شده از طریق سامانه ۱۲۴ هستند و از منظر این سازمان هرگونه تغییر قیمت توسط شرکت‌های تولیدکننده، صرفاً پس از ارائه لیست قیمت‌های جدید و درج قیمت در سامانه مذکور و جابجایی داشته و در غیر این صورت تخلف به شمار آمده و قطعا در صورت احراز برخورد تعزیری لازم انجام خواهد شد.

مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی

قیمت حدود ۴۰ واحد عرضه‌کننده که بیشترین سهم در عرضه در بازار را به خود اختصاص داده‌اند، از طریق این سازمان در سامانه ۱۲۴ بارگذاری شده است.

لازم به ذکر است علی‌رغم اینکه از خرداد ماه سال ۱۳۹۷، ممنوعیت واردات برای لوازم خانگی اعمال گردیده است؛ لیکن در بازار طی سال ۹۸ شوک تغییرات قیمت و یا کمبود در بازار ایجاد نگردید.

در سال ۱۳۹۹ نیز حسب درخواست‌های ارائه شده برخی از واحدها جهت تغییرات ایجاد شده در قیمت مواد اولیه که عموماً از بورس کلاتا تامین می‌شود، افزایش هزینه‌های دستمزد و سربار قیمت‌ها پروژرسانی شده و درخواست برخی واحدها نیز برای ثبت قیمت‌های جدید بنا بر عوامل ذکر شده در حال بررسی است که قطعا این موضوع جهت رسیدگی منصفانه و متعارف

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ارتباط با کنترل و نظارت بر بازار گفت: علاوه بر رصد و پایش انجام شده از طریق بازرسین این سازمان و سازمان‌های صمت استان‌ها، از اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی نیز خواسته شده تا نقش پررنگ‌تری در نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی تابعه خود ایفا کرده و با حضور موثر بازرسین بخش مربوطه در کف بازار گزارشات تخلفات احتمالی را در اسرع وقت به این سازمان منعکس نمایند و انتظار می‌رود از تمام ظرفیت‌های خود در این بخش استفاده نمایند.

جوهریان یادآور شد: به‌روزرسانی قیمت‌ها بر اساس درخواست واحدهای عرضه‌کننده در سامانه انجام خواهد شد و در صورت عدم ارائه قیمت‌های جدید، ملاک آخرین قیمت‌های ثبت شده در سامانه بوده و مسئولیت آن متوجه واحد تولیدی است. در این ارتباط طی سال ۱۳۹۸

بودن تغییرات قیمت و رعایت ضوابط قیمت‌گذاری با حساسیت ویژه رصد می‌شود. مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد: در بازار فعلی لوازم خانگی نیز قیمت کالاهای تولیدات داخلی که از طریق واحدهای تولیدی و یا نمایندگی‌های مجاز و بر اساس لیست قیمت مشخص عرضه می‌شوند در بازار با ثبات و دچار کمترین نوسانات قیمتی هستند و بعضا در موارد احتمالی عدم رعایت قیمت‌های مصرف‌کننده تخلف واحدهای خرده‌فروشی است که بایستی مصرف‌کنندگان محترم از طریق شماره ۱۲۴ مراتب را اعلام نمایند.

بر اساس گزارشی از ایلنا، جوهریان یادآور شد: عمده مشکلات موجود در بازار مرتبط با کالاهای وارداتی است که به دلیل تحریم‌های ظالمانه شرکت‌های رسمی مربوطه جهت عرضه آن قطع همکاری نموده و در حال حاضر این اقلام عموماً از طریق قاچاق وارد کشور می‌شوند و همچنین سایر برندهایی که به جهت ممنوعیت واردات به شکل قاچاق وارد شده که بعضاً فاقد گارانتی هستند و یا گارانتی‌های معتبری ندارند که در این زمینه نیز قطعاً با هماهنگی انجام شده با ستاد مبارزه با قاچاق و سازمان تعزیرات حکومتی و از طریق گشت‌های مشترک اقدامات قانونی لازم از طریق معاونت بازرسی و رسیدگی به

تخلفات این سازمان اجرایی می‌شود. وی در پایان خاطرنشان کرد: به دلیل ممنوعیت واردات (از جمله لوازم خانگی) طبق تصمیمات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و به منظور شفافیت در بازار، این کالاها سهم بالایی از درج قیمت‌ها در سامانه ۱۲۴ را به خود اختصاص داده که در این راستا با توجه به اهمیت موضوع و لزوم نظارت بر عملکرد واحدهای تولیدکننده لوازم خانگی، مجدداً تاکید می‌شود که در صورت عدم ارائه لیست قیمت و درج آن در سامانه ۱۲۴ از سوی شرکت‌های تولیدکننده، پیش از توزیع آن در بازار قطعاً افزایش قیمت‌ها فاقد وجهت و با متخلفان برابر قوانین تعزیری برخورد خواهد شد.

مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت فناوران نانو مواد مهمان خبر داد:

## تولید نانوذرات طلا با خلوص بالا و اندازه نسبتاً یکنواخت

مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت فناوران نانو مواد مهمان گفت: برای تامین نانوذرات طلا مورد نیاز صنایع، روشی ارائه کرده‌ایم که می‌توان نانوذرات طلا را با خلوص بالا و ابعاد نسبتاً یکنواخت به دست آورد.

به گزارش «فلزات آنلاین» ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، نانوذرات طلا یکی از پرکاربردترین نانوذرات در صنعت است که به دلیل ویژگی‌های منحصربه‌فردی که دارند، به شدت از سوی صنایع مختلف مورد توجه قرار دارند.

طلا معمولاً به‌عنوان یک فلز بی‌اثر شناخته می‌شود ولی هنگامی که اندازه آن در حد نانومتری کوچک می‌شود، خواص آن کاملاً متفاوت شده و کاربردهای وسیع‌تری پیدا می‌کند؛ این نوع نانوذرات طلا برای مصرف در بخش بهداشتی و سلامت تولید می‌شوند.

مرضیه اکبری مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت فناوران نانو مواد مهمان با اشاره به اینکه از نانوذرات طلا در بخش داروسازی، کاتالیست و تولید مواد آرایشی استفاده می‌شود، اظهار داشت: روش‌های مختلفی برای تولید نانوذرات

طلا وجود دارد؛ یکی از رایج‌ترین روش‌ها، تولید نانوذرات از طریق واکنش‌های شیمیایی است اما روشی که برای تولید نانوذرات استفاده کردیم متفاوت از روش‌های رایج است. ما از روش کندوسوز لیزری یا سایش لیزری (laser ablation) استفاده می‌کنیم که در آن با تابش پرتو لیزر به سطح ماده هدف، ذرات از سطح آن جدا می‌شوند.

وی درباره مزیت روش تولیدی این شرکت، افزود: مزیت این روش آن است که می‌توان نانوذرات را با ابعاد نسبتاً یکنواخت تولید کرد. در واقع با تنظیم طول موج لیزر و شدت تابش امکان تنظیم ویژگی‌های ابعاد محصول نهایی وجود دارد؛ به طوری که محصول به دست آمده از این روش، ابعاد یکنواخت‌تری نسبت به نانوذرات حاصل از روش شیمیایی دارد. مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت فناوران

نانو مواد مهمان گفت: این سطح یکنواختی ابعاد برای برخی صنایع اهمیت زیادی دارد، صنایع آرایشی و بهداشتی و همچنین صنعت داروسازی و مواد استریل‌کننده نسبت به یکنواختی ابعاد حساسیت زیادی دارند، در نتیجه می‌توان گفت که نانوذرات طلای شرکت فناوران نانو مواد مهمان برای استفاده در این صنایع تولید می‌شود. البته این روش مزیت دیگری نیز دارد، خلوص نانوذرات در این روش نسبت به روش شیمیایی بالاتر است.

بر اساس گزارشی از ایرنا، اکبری از شروع سفارش‌گیری این شرکت برای عرضه نانوذرات طلا در بازار خبر داد و خاطرنشان کرد: با توجه به کاربردهای ویژه این نانوذرات، در حال سفارش‌گیری از مشتریان هستیم تا برحسب میزان سفارش، محصول را تولید و در اختیار صنایع قرار دهیم.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)  
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



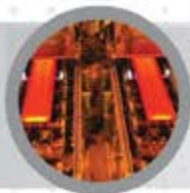
گل گهر ۱۳۹۸



۲۴ میلیون تن کنسانتره



۲۱ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور باد در کویر