

سریع‌تر از امروز فردا را خلق کنید...

آناج

فاز

رضاصیر فیان،

مدیرعامل شرکت ویستا مهر سپاهان:

ممنوعیت واردات کالاهای بی کیفیت، موجب رشد تولید می‌شود

حسپاک حاجی‌زاده اردکانی، مدیرعامل شرکت ذوب روی بافق:
توسعه اکتشافات معدنی، رمز خوداتکایی در تامین مواد اولیه است



هادی گلزار، مدیرعامل شرکت معادن سنگ آهن احیا سپاهان:
دخالت دولت منجر به فرار سرمایه‌گذاران از معادن سنگ آهن شده است



حجت‌الله رضایی، مدیرعامل شرکت آلیاژساز اسپادانا:
کاهش واردات مواد اولیه، تولید را به رکود کشانده است





نخستین تولیدکننده بریکت گرم در کشور

- واحد تولیدی نمونه شایسته تقدیر در سال ۹۷
- عضو حقوقی انجمن آهن و فولاد ایران
- عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

مزایای محصول بریکت گرم (HBI)

- کلیه کاربردهای DRI
- عدم خوداشتعالی
- سهولت در حمل و نقل
- کاهش ریسک حمل دریایی
- سهولت در انبارش حتی در محیط باز
- قابلیت شارژ مداوم در کوره های EAF
- قابلیت شارژ بسته ای در کوره های EAF
- قابلیت پیش گرمایش جهت شارژ در کوره های EAF

دفتر تهران: خیابان شیراز جنوبی، پایین تر از اتوبان شهید همت،
خیابان زرتشتیان، بعد از تقاطع گلستان، پلاک ۱۱
تلفن: ۰۲۱-۴۰۸۸۰۸۲۶ ۰۲۱-۴۰۸۸۰۸۳۶

کارخانه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی،
منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
تلفن: ۰۷۶-۳۳۳۷۹۱۸-۸

info@sabasteel.co

سر مقاله

نگاه صنایع پایین دست مس به قله‌های بین‌المللی ۴

گفت‌وگوی ویژه

ممنوعیت واردات کالاهای بی کیفیت، موجب رشد تولید می‌شود ۶

فولاد

دخالت دولت منجر به فرار سرمایه‌گذاران از معادن سنگ آهن شده است ۱۲

وضعیت مطلوبی در تولید و صادرات مفتول گالوانیزه داریم ۱۴

آلومینیوم

کاهش واردات مواد اولیه، تولید را به رکود کشانده است ۱۸

سیستم بانکی کشور از تولیدکنندگان حمایت نمی‌کند ۱۹

با افزایش عرضه نیز قیمت‌ها کاهش نخواهد یافت ۲۰

مس

سهام خود را در بازارهای داخلی و خارجی افزایش خواهیم داد ۲۴

تکنولوژی ساخت سیم مسی با آلومینیومی متفاوت است ۲۶

افزایش قیمت‌ها سدی در برابر توسعه هستند ۲۷

سرب و روی

توسعه اکتشافات معدنی، رمز خوداتکایی در تامین مواد اولیه است ۳۰

تحلیل

رشد ۲۵ درصدی فروش «کگل» در دو ماه نخست سال ۱۳۹۹ ۳۶

افزایش ظرفیت تولید کنسانتره، آند و کاتد در اردیبهشت ماه ۳۸

مهم‌ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی

تقسیم سود ۱۵۰ ریالی در مجمع «هرمز» ۴۴

لزوم تقسیم منطقی سود در زنجیره صنعت فولاد ۴۸

افزایش ۲۵ درصدی قیمت لوازم خانگی ۵۰

سایر رسانه‌ها

لوازم خانگی داخلی‌سازی می‌شود ۵۴

۲۰۰ طرح پیشران صنعتی و معدنی بهره‌برداری می‌شود ۵۵

کارخانه‌های جدید در سنگان، توازنی در زنجیره فولاد کشور ایجاد می‌کند ۵۶

باید ژئوفیزیک هوایی را در کل کشور فعال کنیم ۵۷

گرانی خودرو ناشی از افزایش ۶۰ درصدی مواد اولیه است ۵۸

انگوران، معدن گردشگری کشور می‌شود ۵۹

رکورددار کمترین میزان مصرف آب در هر یک تن فولاد هستیم ۶۰

آمادگی برای فعال‌سازی چهار هزار معدن غیرفعال وجود دارد ۶۲

احتمال سقوط ۲۰ درصدی تجارت جهانی در سال ۲۰۲۰ ۶۳

استرالیا فعالیت معدنی خود را از سر می‌گیرد ۶۴

ارزش دلاری صادرات غیرنفتی کشور ۱۰ برابر شد ۶۵

برگزاری مجامع چند شرکت فولادی ۶۶

امضای تفاهم‌نامه گسترش فعالیت‌های معدنی مس ۶۸

صادرات ۴۰۰ هزار تنی فولاد کشور ۶۹

پروانه اکتشاف معدن آلبلاغ به نام ایمیدرو صادر شد ۷۰

فروش دو دستگاه توربین بادی به بخش خصوصی ۷۱

کاهش ۲۴ درصدی صادرات تیر آهن و میلگرد ۷۲

مهندسی معکوس قطعات آسیاب کارخانه گندله‌سازی تکمیل شد ۷۳



شماره ۱۱۹، ۱۳۹۹/۰۳/۳۱



مدیر مسئول:

انابک خلیلی

سردبیر:

پوریا رنجبر

تحریریه:

سعید فتاحی‌منش

نسیم نوحه‌خوان

جواد کاوندی

فاطمه سلیمی

طراح گرافیک:

مهری باقری

نشانی:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۶۵۳۷۰۷

Info@felezatonline.ir

www.felezatonline.ir

هستند و می‌توان از دروازه صنعت مس، تعاملات تجاری پرسودی را با سایر کشورها آغاز کرد.

قابل ذکر است که در شرایط تحریمی، تنها مسیر دریایی توسط کشور آمریکا قابل رصد بوده و سایر راه‌های صادراتی یعنی زمینی و ریلی (که طبعاً با کشورهای همسایه ممکن است) به روی تولیدکنندگان و بازرگانان ایرانی باز است. ضمن اینکه خوشبختانه ممنوعیت واردات در چند سال اخیر موجب رشد صنعت و تولید ملی شده است. حال، سوال این است که چرا با اینکه محصولاتی با کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی توسط تولیدکنندگان محصولات مسی کشور تولید می‌شود، اما در رابطه با صادرات این کالاها اقدام موثری صورت نمی‌گیرد؟

در سه سال اخیر، رشد بی‌سابقه نرخ ارز، التهاب شدیدی را در بازار عرضه و تقاضا ایجاد کرده است. قیمت مس تحت تأثیر مستقیم دو مولفه نرخ ارز و قیمت جهانی مس بوده و تغییر هر کدام از این عوامل موجب نوسان قیمت مس می‌شود. با افزایش نرخ دلار، بهای تمام شده کالاهای مسی بر حسب دلار در مقایسه با محصولات مشابه خارجی کمتر شده است و یا به عبارتی، بخش‌های مختلف هزینه که بر پایه ریال هستند، با توجه به رشد نرخ تسعیر ارز، مزیت رقابتی بیشتری بر حسب دلار برای تولیدکنندگان به همراه داشته است و فروش خارجی محصولات در چنین شرایطی، از نظر قیمتی هموارتر شده است. حال آن که فروش صادراتی محصولات پایین‌دستی مانند سیم و لوله مسی با توجه به این امر، طبعاً حاشیه سود مناسبی را به همراه خواهند داشت؛ چرا که ارزش افزوده این محصولات بسیار بالاتر است.

یکی از این محصولات پایین‌دستی صنعت مس، لوله‌های مسی و لوله‌های شیاردار هستند که سالیانه ۱۰ هزار تن انواع آن در کشور توسط چند شرکت معتبر تولید می‌شود اما تنها دو هزار تن آن روانه بازارهای بین‌المللی می‌شود. اگرچه لوله مسی، کاربردهای متنوعی دارد، اما یکی از مهم‌ترین و بیشترین مصارف آن در ساخت تجهیزات سرمایشی، گرمایشی و تهویه مطبوع است و به این ترتیب، یکی از قطعات اساسی لوازم خانگی به حساب می‌آید. با توجه به نیاز بازارهای کشورهای همسایه به سیستم‌های تهویه مطبوع و متعاقباً لوله‌های مسی، در نظر داشتن ایجاد شرایط فروش صادراتی با وجود چالش‌های موجود، باز هم می‌تواند فعالیتی سودده باشد.

علاوه بر این، حساسیت اکثر کشورها به بهینه‌سازی مصرف انرژی و شکل گرفتن استانداردهای جهانی به ویژه از سوی کشورهای اروپایی، مدت‌ها است که سبب شده تنوع بیشتری در تولید لوازم خانگی به خصوص سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، در راستای کنترل انرژی لحاظ شود. صنعت لوله مسی نیز سال‌ها می‌شود که در جهان، از محصول دیگری به نام لوله مسی شیاردار رونمایی کرده است؛ برخی از تولیدکنندگان داخلی لوله مسی، این نوع لوله را تولید می‌کنند که هم ارزش افزوده بالایی دارد و هم مورد توجه بازارهای خارجی است که در صورت رفع مشکلات و معطلات صادراتی، می‌تواند به عنوان محصولی صادراتی، برای کشور ارزآور باشد.

نگاه صنایع پایین دست مس به قله‌های بین‌المللی



نسیم نوحه‌خوان

صادرات، دریچه‌ای برای قدرت‌نمایی صنعتی کشورها تلقی می‌شود و توسعه صادرات، نشانگر تمایل به آزادی در تجارت بین‌الملل است. گسترش مرادفات تجاری نشان می‌دهد که یک کشور تا چه میزان بر بازارهای خارجی مشرف بوده و تا چه حد امکان برآورده کردن نیازهای خارجی را دارد. تجارت بین‌الملل موجب رشد تولید داخلی کشورها و درآمدهای صادراتی می‌شود؛ چرا که ارزش‌آوری یکی از راه‌های کسب درآمد و رشد اقتصادی محسوب شده و کشورهای مختلف، با فروش صادراتی محصولات تولیدی خود از سود بازارهای بین‌المللی بهره‌مند می‌شوند.

در بین کشورهای معدنی دنیا، ایران از نظر دارا بودن ذخایر معدنی مختلف به ویژه مس در جایگاه مطلوبی قرار دارد و می‌توان برای رشد اقتصادی غیرنفتی، روی این ثروت خدادادی به گونه‌ای دیگر حساب باز کرد. در ایران، شرایط صادرات با سایر کشورها متفاوت است؛ چرا که معضلی همچون تحریم گریبان‌گیر این فرصت درخشان شده است، گرچه در طی این سال‌ها صنعتگران راه‌حل‌های گوناگونی را برای صادرات در شرایط تحریمی، به کار گرفته‌اند. چالش دیگری که صادرات ایران را دشوار ساخته و منشا داخلی دارد، لزوم ارائه مجوز از سوی وزارت صمت است که این موضوع علاوه بر زمان‌بر بودن، در بازار یابی نیز معضلاتی را ایجاد کرده است، البته با بهبود زیرساخت‌های انفورماتیک می‌توان این چالش را به سادگی حل کرد.

در شرایط فعلی که صنایع بالادستی همچون فلزات اساسی و نفت در تحریم‌های سختی به سر می‌برند، تبدیل مواد اولیه به محصولات با ارزش افزوده بیشتر و آغاز صادرات این نوع محصولات از راه زمینی، می‌تواند گره‌گشای بخشی از مشکلات اقتصادی کشور باشد. ایران با دارا بودن کمربند‌های غنی مس، در سطح دنیا از نظر تامین مواد اولیه در جایگاه ویژه‌ای قرار دارد و در شرایط وجود تحریم‌های نفتی، بهترین گزینه جهت جبران درآمدهای از دست رفته نفتی محسوب می‌شود. ضمن اینکه محصولات پایین‌دستی در صنعت مس نیز از ارزش افزوده بالایی برخوردار



- فولاد
- آلومینیوم
- مس
- سرب و روی



مدیرعامل شرکت ویستا مهر سپاهان:

ممنوعیت واردات کالاهای بی کیفیت، موجب رشد تولید می‌شود

در دو سال اخیر با ممنوعیت واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شوند، فعالیت صناعی همچون لوازم خانگی نسبت به گذشته رونق گرفت. از طرفی، صنعت اتصالات و لوله‌های مویی مسی که یکی از مهم‌ترین قطعات مورد نیاز در تولید لوازمی همچون یخچال، ترموکوبل اجاق گاز و اسپیلت محسوب می‌شود، رشد مطلوبی را توانست تجربه کند. شرکت ویستا مهر سپاهان، اولین تولیدکننده لوله‌های مویی مسی با روش مدرن است. خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» جهت آشنایی با این صنعت و پی بردن به چگونگی وضعیت تولید این شرکت، با آقای رضا صیرفیان، مدیرعامل شرکت ویستا مهر سپاهان به گفت‌وگو نشست است که متن کامل آن را در ادامه می‌خوانید:

◀ توضیح مختصری از پیشینه شرکت ویستا مهر سپاهان بفرمایید.

راه‌اندازی مجتمع ویستا مهر سپاهان در سال ۱۳۸۸ آغاز شد و در سال ۱۳۹۱ به بهره‌برداری رسید. لوله مویی مسی اولین محصول تولیدی مجموعه محسوب می‌شود و در سال ۱۳۹۲ اتصالات مسی را به سید محصولات خود افزودیم و در سال ۱۳۹۵ خط تولید لوله‌های لوله‌های مسی با روکش پلی‌اتیلن را راه‌اندازی کردیم. همچنین در سال ۱۳۹۶ وارد حوزه تولید عایق‌های پلی‌اتیلن شدیم و در این زمینه نیز به خودکفایی رسیدیم. پیش از فعالیت مجموعه ویستا مهر سپاهان، لوله مویی مسی به صورت سنتی و غیر استاندارد در کشور تولید می‌شد که این موضوع افزایش مصرف انرژی را در پی داشت. در حال حاضر، افتخار این را داریم که به عنوان اولین و تنها تولیدکننده لوله مویی مسی و اتصالات مسی مطابق با استانداردهای روز دنیا در کشور شناخته شده‌ایم و برای تولید این محصول از تکنولوژی مدرن و به روز در دنیا بهره برده‌ایم.

آلایندگی در درون لوله مویی باقی نمی‌ماند. تکنولوژی ساخت این نوع محصول متعلق به کشورهای ایتالیا، اسپانیا، تایوان، چین و ترکیه است. در روش قدیمی، ساخت محصول در سه مرحله انجام می‌شد اما در مجموعه ویستا مهر سپاهان محصول توسط ماشین‌آلات اتوماتیک و به صورت تک مرحله‌ای تولید می‌شود و یا به عبارت دیگر از مرحله یک تا سه به صورت اتوماتیک، لوله تحت عملیات کشش قرار می‌گیرد.

پیش از سال ۱۳۹۱ لوله‌های مویی مسی از کشورهای ایتالیا، چین و ترکیه وارد کشور می‌شد که ما توانستیم این محصول را به طور کامل بومی‌سازی کنیم و بالغ بر ۸۰ درصد شرکت‌های بزرگ را از لحاظ تامین مواد اولیه به طور کامل پوشش می‌دهیم. کیفیت لوله‌های تولیدی ما با محصول مشابه وارداتی هیچ تفاوتی ندارند و پس از انجام آزمایش‌های لازم توسط مشتریان به مصرف‌کننده دائم تبدیل شده‌اند.

تولید لوله‌های مویی به روش مدرن را در کشور آغاز کردیم و به تمام مشکلات ناشی از روش کشش و سنتی پایان بخشیدیم

◀ در خصوص محصول دیگر مجموعه یعنی اتصالات مسی توضیحاتی را بفرمایید.

یکی دیگر از محصولات مجموعه، اتصالات مسی است که در شرایط کنونی، شرکت در تولید این محصول بسیار خوب عمل کرده است و در این حوزه نیز سهم زیادی از بازار را از آن خود کرده‌ایم. تا دو سال گذشته برخی بازرگانان، اتصالات بی‌کیفیت چینی را وارد کشور می‌کردند که مشکلات زیادی برای مصرف‌کننده به همراه داشت؛ چراکه این نوع اتصالات مسی از کارگاه‌های کوچک چینی که از نامرغوب‌ترین مواد اولیه استفاده می‌کردند و هیچ استانداردی را رعایت نمی‌کردند، خریداری و وارد کشور می‌شد. استفاده از این نوع اتصالات بی‌کیفیت مسی، موجب ترکیدگی اتصالاتی که در دستگاه‌ها به کار می‌رود، می‌شود و خسارت‌های جبران‌ناپذیری را متوجه مصرف‌کنندگان می‌کند. اتصالات مسی تولید شده در مجموعه ویستا مهر با استفاده از لوله‌های مسی با درجه خلوص بالا و تکنولوژی و تجهیزات به‌روز دنیا

◀ تفاوت روش سنتی و مدرن برای ساخت لوله‌های مویی مسی در چیست؟

در روش سنتی از روش کشش استفاده می‌شد و قطر درونی لوله متغیر بود، همچنین در این روش شست‌وشوی داخلی لوله انجام نمی‌شد و اغلب مصرف‌کنندگان مانند کارخانه‌های یخچال‌سازی از لوله‌های داخلی بسیار ناراضی بودند و از نمونه‌های خارجی استفاده می‌کردند. بنابراین ما تولید لوله‌های مویی به روش مدرن را در کشور آغاز کردیم و به تمام مشکلات ناشی از روش کشش و سنتی پایان بخشیدیم. تکنولوژی که برای ساخت این نوع محصول استفاده می‌شود در واقع همان روش کشش بود، با این تفاوت که تست فشار و جریان بر لوله اعمال می‌شود که در صورت وجود هر نوع مشکل در داخل لوله متوجه آن می‌شویم. اساسی‌ترین تفاوت روش مدرن و سنتی، شست‌وشو در روش مدرن است که بعد از خشک کردن با گاز، هیچ‌گونه



شرکت‌های بسیاری به سمت مجموعه ویستا مهر جلب شده است و با وجود تمام مشکلات اقتصادی و سیاسی کشور، تا به امروز توانستیم در مسیر رشد گام برداریم. اکنون که در حال سپری کردن ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۹ هستیم، نسبت به سال گذشته تفاوت چندانی را در میزان تولید و فروش احساس نکردیم و مانند سال ۱۳۹۸ در تلاش هستیم که با کمک تیم متخصص و فنی مجموعه محصولاتی با کیفیت و متفاوت را تولید و در بازار عرضه کنیم. تا چندی پیش بسیاری از مصرف‌کنندگان بزرگ محصولات مسی، به تولیدات داخلی اطمینان کافی را نداشتند و با سنجش عملکرد محصولات ویستا مهر در این چند سال اطمینان لازم حاصل کردند و این نشان از رشد پی‌درپی ما در این سال‌های فعالیت است.

◀ در تامین مواد اولیه با چه چالش‌هایی مواجه هستید؟

ماده اصلی ساخت لوله مویی، مس بوده که نوع مرغوب آن در کشور به وفور یافت می‌شود و در تامین این فلز با مشکل خاصی مواجه نیستیم. برخی مواد مانند انواع روغن کشش و مواد شوینده که در حین و ساخت لوله مورد استفاده قرار می‌گیرد از طریق واردات تهیه می‌کردیم که با تصویب ممنوعیت کالاهای وارداتی، در تامین آن‌ها چالش‌های جدی ایجاد شد و برای جایگزینی برخی مواد وارداتی با تولیدکنندگان داخلی

بسیاری از واحدهای تولیدی فعال در این صنعت فعالیت خود را افزایش داده‌اند و در نتیجه، نیاز به لوله و اتصالات مسی رشد یافته است. جهت تامین مواد مورد نیاز این واحدها در تلاش هستیم میزان ظرفیت محصولات تولیدی را تا حد توان افزایش دهیم. راه‌اندازی خط جدید تولید لوله مویی را نیز در صدر اهداف خود قرار دادیم. همچنین تولید اتصالات مسی با اندازه‌های خاص که مصرف‌چندانی در داخل ندارند را در آینده نزدیک آغاز خواهیم کرد و جزو محصولات صادراتی قرار خواهیم داد.

در بخش تولید عایق‌های پلی‌اتیلن نیز گام‌های مثبتی برداشته‌ایم. در این راستا قصد داریم روکش‌های جدیدی را برای این عایق‌ها طراحی کنیم، چراکه برخی از روکش‌ها وارداتی بوده و ما سعی بر آن داریم که روکش‌های داخلی را جایگزین آن‌ها کنیم و بازار مصرف داخلی را به طور کامل تحت پوشش خود درآوریم و در ادامه لوله‌های عایق‌دار مسی را نیز در سبد محصولات صادراتی قرار دهیم. این نوع لوله‌های مسی عایق‌دار در اسپیلت مورد استفاده قرار می‌گیرد و کشورهای همسایه به خصوص کشورهای حوزه خلیج فارس بازار مصرف خوبی برای این نوع محصول به حساب می‌آیند و در آینده نزدیک با عرضه لوله‌های عایق‌دار مسی، در بازار این کشورها حضور خواهیم داشت.

◀ عملکرد شرکت ویستا مهر سپاهان را در این فصل از سال چگونه ارزیابی می‌کنید؟
با ممنوعیت کالاهای وارداتی، توجه

در بالاترین درجه کیفیت قرار دارند و به هیچ عنوان برای مصرف‌کننده مشکل‌ساز نیست.

◀ چه عواملی بر کیفیت تولید لوله مویی مسی موثر است؟

مهم‌ترین عامل کیفیت لوله مویی، چگونگی انجام مرحله کشش در تولید آن است. به طوری که قطر داخلی لوله باید در سراسر آن به یک میزان باشد و سطح داخلی لوله نیز فاقد هرگونه نوسان و آلایندگی باشد، چراکه وجود هر چیزی در داخل لوله موجب گرفتگی و مشکل در سیستم می‌شود.

◀ آیا در حوزه صادرات نیز فعال هستید؟

در حال حاضر، هیچ‌گونه صادراتی نداریم و در شرایط فعلی اولویت را به بازار داخلی اختصاص داده‌ایم. مصرف لوله مویی در کشور بالا رفته و میزان تولید کنونی مجموعه فقط قادر به پوشش بازار داخلی است، اما با راه‌اندازی خط تولید جدید و افزایش میزان ظرفیت تولید این محصول، می‌توانیم در بازارهای خارجی نیز حضور داشته باشیم و با رقبای خارجی خود به رقابت بپردازیم. ظرفیت تولید فعلی لوله‌های مویی در این شرکت، ۲۰۰ تن در سال است که با راه‌اندازی خط جدید به یک هزار تن در سال ارتقا خواهد یافت.

◀ چه برنامه‌های توسعه‌ای را برای شرکت در نظر گرفته‌اید؟
در پی ممنوعیت واردات لوازم خانگی،

گره‌گشای مشکلات اقتصادی کشور باشد. ارزش افزوده مس و محصولات مسی زیاد است. در کشور شرکت‌های تولیدکننده لوله مسی با قدرت مشغول به فعالیت هستند. اگر کاتدی که به سایر کشورها صادر می‌شود، به انواع لوله مویی و اتصالات مسی تبدیل شود و به واحدهای تولیدکننده داخلی که قادر به تولید محصولات مرغوب هستند، تسهیلات و امکانات ویژه‌ای تعلق گیرد و مشابه محصولات وارداتی را تولید کنند، ارزش افزوده دوجندانی عاید صنعت مس کشور می‌شود چراکه در کشور به مس با عیار بالا دسترسی کافی وجود دارد.

◀ برای بهبود وضعیت تولید صنعتی کشور چه پیشنهادی دارید؟

با توجه به نام‌گذاری سال به نام «جهش تولید»، تمام ارگان‌هایی مانند اداره مالیات، بیمه، اداره کار و بانک‌ها که به نوعی با بخش تولید نیز در ارتباط هستند، باید در راستای رشد اقتصاد کشور و افزایش تولید به یاری تولیدکنندگان بشتابند. در خصوص تامین ماشین‌آلات صنعتی، گفتنی است که ساخت این نوع دستگاه‌ها در داخل کشور دشوار بوده و هزینه بومی‌سازی این نوع ماشین‌ها چندین برابر واردات آن‌ها است که در این زمینه سازمان صمت و دولت باید حمایت بیشتری از تولیدکننده کنند.

در صنایعی همچون صنعت مس، باید سرمایه‌گذاری بیشتری صورت گیرد و دولت حمایت بیشتری کند، چون با توسعه صنایع فلزی کشور، در سطح دنیا می‌توانیم قدرت صنعتی خود را تثبیت کنیم و با باز شدن مرزهای کشور، فروش صادراتی این صنایع را نیز توسعه دهیم. آزمایشگاه‌های سطح کشور نیز به طور کامل نقش خود را در تولید محصول با کیفیت ایفا نمی‌کنند و جهت تعامل با سایر کشورها و صادرات محصول، باید با یاری دولت، این آزمایشگاه‌ها تجهیز و تکمیل شوند تا محصولات ایرانی به جایگاه حقیقی خود در سطح دنیا برسند.

لوله‌های مویی در اسپیلت مورد استفاده قرار می‌گیرد و کشورهای همسایه به خصوص کشورهای حوزه خلیج فارس بازار مصرف خوبی برای این نوع محصول به حساب می‌آیند و در آینده نزدیک با عرضه لوله‌های عایق‌دار مسی، در بازار این کشورها حضور خواهیم داشت

مذاکره کردیم و توانستیم کمبود آن‌ها را تا حدودی جبران کنیم، اما تعداد محدودی از مواد مانند شوینده‌ها مشابه داخلی ندارند و با کمک وزارت صمت آن‌ها را از شرکت‌های خارجی تامین می‌کنیم. پیش‌تر، شوینده‌ها را از کشور چین خریداری می‌کردیم؛ گرچه نمونه‌های مشابه داخلی نیز کم و بیش از نظر کیفیت در حد قابل قبول هستند.

◀ عمده مشکلات تولیدی صنعت لوله و اتصالات مسی چیست؟

مهم‌ترین معضل تولیدکنندگان فعال در این صنعت، نوسانات قیمت است. قیمت مس در ایران تحت تاثیر دو عامل نرخ ارز و قیمت جهانی مس قرار دارد و با افزایش هر کدام از این دو مولفه، قیمت خرید مس نیز در مسیر رشد قرار می‌گیرد. متأسفانه زمانی که هر دو عامل در حال افزایش هستند، بازار دچار آشفتگی شده و قیمت‌ها به سختی قابل کنترل می‌شوند و فشاری مضاعف بر تولیدکنندگان وارد می‌شود. گاهی مواقع در اوج قیمت، میزان عرضه و تقاضا در بورس کالا نیز دچار بحران می‌شود.

◀ آینده صنعت مس را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

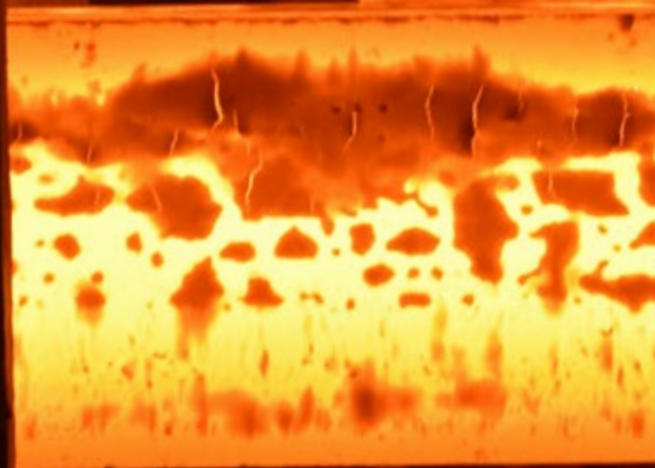
صنعت مس به عنوان یکی از صنایع مادر کشور تعریف شده است و در شرایط تحریم‌های نفتی باید سرمایه‌گذاری‌های ویژه‌ای در این خصوص صورت گیرد تا اقتصاد کشور روند رو به رشدی را طی کند. در این صنعت باید برای تولید کاتد مس به عنوان ماده اولیه بسیاری از صنایع، اهتمام بیشتری توسط شرکت ملی مس و دولت صورت گیرد و تا جایی که مقدور است ظرفیت این ماده را افزایش دهند، چراکه سایر واحدهای تولیدی وابسته به مس جهت تداوم فعالیت به خوراک نیاز دارند. مس یک فلز گران قیمت محسوب می‌شود و گردش مالی بالایی دارد و فعالیت در این حوزه سرمایه زیادی را می‌طلبد. در صورت وجود ماده اولیه کافی، حمایت دولت و ارائه تسهیلات ویژه به فعالان در این عرصه می‌تواند تا حد زیادی



فولاد

● وضعیت مطلوبی در تولید و صادرات مفتول گالوانیزه داریم

● دخالت دولت منجر به فرار سرمایه گذاران از معادن سنگ آهن شده است



مدیرعامل شرکت معادن سنگ آهن احیا سپاهان:

دخالت دولت منجر به فرار سرمایه گذاران از معادن سنگ آهن شده است

مدیرعامل شرکت معادن سنگ آهن احیا سپاهان گفت: دخالت دولت در زنجیره فولاد کشور باعث ایجاد عدم توازن در این زنجیره و خالی شدن حلقه‌های ابتدایی آن از سرمایه گذاری شده است؛ به طوری که اکنون صنعت فولاد کشور با خطر کمبود سنگ آهن و کنسانتره دست و پنجه نرم می کند.

خوزستان و به صورت ریالی محاسبه می شود؛ در حالی که قیمت شمش بر مبنای نرخ ارز و قیمت های جهانی به صورت آزاد است. همان طور که گفته شد، تولیدکنندگان سنگ آهن مجبور به انجام هزینه با نرخ ارز روز و فروش محصول به صورت ریالی هستند اما فولادسازان، مواد اولیه خود را به صورت ریالی تامین می کنند و محصول خود را با نرخ ارز و قیمت های بین المللی در کشور به فروش می رسانند. این شیوه دخالت و قیمت گذاری، عامل تدریجی خروج و فرار سرمایه از بخش سنگ آهن و کسری مواد اولیه فولاد در کشور شده است.

گلزار تاکید کرد: به دلیل شیوه قیمت گذاری، رانت بسیار زیادی در صنعت فولاد کشور به وجود می آید و متاسفانه شرایط سختی برای تولیدکنندگان سنگ آهن و کنسانتره در کشور به وجود آمده است. اگر دولت قصد دارد آرامش به زنجیره فولاد بازگردد باید فرمول جدید قیمت گذاری را تعیین کند و این قیمت گذاری به گونه ای باشد که شرایط را برای فعالیت در زنجیره فولاد تسهیل سازد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر، کمبود سنگ آهن و کنسانتره به عنوان مواد اولیه

دخالت دولت در زنجیره باعث شده است تولیدکنندگان معدنی سنگ آهن و کنسانتره هر روز ضعیف تر شوند و در مقابل، تولیدکنندگان فولاد قدرت بیشتری یابند. هرچند که افزایش قدرت فولادی ها مثبت است، اما این امر نباید به تضعیف تولیدکنندگان سنگ آهن منجر شود.

گلزار تصریح کرد: افزایش سود کلان فولادسازان با توجه به اهمیت تولیدکنندگان سنگ آهن و کنسانتره، متناسب با زنجیره نیست. در صورتی که سود زنجیره به سمت سنگ آهن و کنسانتره هدایت شود، سرمایه گذاری یک بار دیگر به این بخش بازخواهد گشت و ضمن اینکه شاهد حضور سرمایه گذاران جدید خواهیم بود. علاوه بر این، تولید این محصولات در کشور افزایش خواهد یافت و دیگر نیازی به سهمیه بندی دستوری از جانب دولت نخواهد بود. به این ترتیب، مشکل کنونی کمبود سنگ آهن و کنسانتره به این طریق حل می شود.

■ قیمت گذاری اشتباه در زنجیره

مدیرعامل شرکت معادن سنگ آهن احیا سپاهان اذعان کرد: متاسفانه قیمت سنگ آهن در کشور بر اساس ضریبی از شمش فولاد

هادی گلزار در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: دخالت دولت در صنعت فولاد به ویژه در زمینه قیمت گذاری محصولات فولادی، اثر منفی بر این صنعت به خصوص در بخش معدن و سنگ آهن گذاشته است، زیرا عموم تولیدکنندگان سنگ آهن و کنسانتره متعلق به بخش خصوصی هستند؛ در حالی که عمده فولادسازان، دولتی محسوب می شوند.

وی افزود: دخالت دولت در زنجیره فولاد باعث سردرگمی زیادی میان شرکت های تولیدکننده سنگ آهن و کنسانتره شده است. به این امر باید رشد سرسام آور هزینه ها در معادن همچون استخراج و خرید تجهیزات فرآوری را نیز اضافه کرد که به تولیدکنندگان متحمل می شود. افزایش نرخ ارز طی یکی دو سال اخیر به ویژه در سال جاری، موجب رشد هزینه های تولیدکنندگان سنگ آهن شده است.

مدیرعامل شرکت معادن سنگ آهن احیا سپاهان خاطرنشان کرد: مشکلی که در مورد بازار صنعت فولاد وجود دارد این است که هزینه های تولیدکنندگان سنگ آهن عموماً بر اساس نرخ ارز بوده، در حالی که فروش آن ها به صورت ریالی است. افزایش نرخ ارز و

فولادسازی در کشور حس می‌شود. این یعنی سرمایه‌گذاران، دیگر حاضر به فعالیت در این حوزه نیستند زیرا در حال حاضر، فعالیت در حوزه سنگ آهن و کنسانتره از ریسک بسیار بالایی برخوردار است.

■ سرگردانی تولیدکنندگان سنگ آهن در بازار

مدیرعامل شرکت معادن سنگ آهن احیا سپاهان با اشاره به فعالیت این شرکت در معادن سنگ آهن سنگان، بیان کرد: شرکت سنگ آهن احیای سپاهان به شرکت‌های فولاد خراسان، صنایع معدنی فولاد سنگان وابسته به فولاد مبارکه و اپال کانی پارسیان، کنسانتره و به ذوب آهن، سنگ آهن درشت دانه به فروش می‌رساند.

وی خاطرنشان کرد: دخالت دولت در زنجیره فولاد باعث وخامت وضعیت شرکت ما در سال جاری شده است؛ زیرا بسیاری از خریداران محصولات شرکت ما با توجه به عدم قیمت‌گذاری محصولات زنجیره فولاد، در وضعیت بلاتکلیفی قرار دارند. چراکه خریداران باید بدانند که سنگ آهن را باید با چه قیمتی خریداری کنند. به همین دلیل شرکت سنگ آهن احیای سپاهان در دریافت مطالبات

خود از مشتریان، با مشکل مواجه شده است. در این شرایط، هم خریداران و هم فروشندگان سنگ آهن سردرگم شده‌اند و از نحوه محاسبه قیمت سنگ آهن آگاهی ندارند.

گلزار عنوان کرد: شرکت ما حدود یک میلیون ۶۰۰ هزار تن تا یک میلیون ۷۰۰ هزار تن کنسانتره سنگ آهن و ۲۰۰ هزار تن نیز سنگ آهن درشت دانه تولید می‌کند. عدم قطعیت در مورد قیمت‌های آتی باعث شده است نتوانیم برنامه‌ریزی منسجمی برای تولید خود در کوتاه‌مدت یا بلندمدت داشته باشیم. چراکه لازمه برنامه‌ریزی در حوزه تولید، اطلاع داشتن از قیمت‌های آتی است.

■ سنگان نیاز به توجه ویژه دارد

مدیرعامل شرکت معادن سنگ آهن احیا سپاهان با بیان اینکه مهم‌ترین معادن سنگ آهن ایران در سنگان قرار دارد، مطرح کرد: این معدن پتانسیل‌های بسیار بالایی برای سرمایه‌گذاری هم جهت استخراج و هم فرآوری دارد اما چالش اساسی در این معدن، کمبود بسیار شدید زیرساخت‌ها است. آب، برق، گاز و جاده دسترسی مناسبی در این منطقه وجود ندارد. با این حال، اصلی‌ترین

مشکل منطقه سنگان آب است. وی ابراز کرد: از آنجایی که زیرساخت منطقه سنگان بسیار ضعیف است، دولت قصد دارد از پتانسیل بهره‌برداران جهت احداث جاده بهره‌گیرد؛ به طوری که اگر شرکت‌هایی که پروژه‌های آن‌ها به بهره‌برداری نرسیده است، در زیرساخت سرمایه‌گذاری کنند، شرایط برای آن‌ها دشوار خواهد شد.

گلزار پیشنهاد کرد دولت نگاه ویژه‌ای به سرمایه‌گذاری در معادن سنگ آهن سنگان داشته باشد، زیرا این منطقه سه تا چهار سال از برنامه توسعه و تولید خود عقب است؛ به طوری که کارخانه‌های کنسانتره به بهره‌برداری رسیده‌اند اما به تازگی برنامه‌ریزی شده است که تولید سنگ آهن صورت گیرد.

وی در پایان عنوان اظهار کرد: برای توسعه سنگان لازم است که یک برنامه‌ریزی سریع برای ایجاد چشم در تولید سنگ آهن به عنوان ماده اولیه زنجیره صنعت فولاد انجام شود. در سال جاری که به نام «جهش تولید» مزین شده، متأسفانه قانون معادن بسیار قدیمی بوده و همراه معدن کاران نیست؛ بنابراین لازم است برای بازنگری این قانون نیز برنامه‌ریزی صورت گیرد.



عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی فرد شاهین:

وضعیت مطلوبی در تولید و صادرات مفتول گالوانیزه داریم

عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی فرد شاهین گفت: ماده اولیه تولید مفتول گالوانیزه، میلگرد و شمش روی است. خوشبختانه تولید میلگرد کشور در شرایط بسیار خوبی قرار دارد و طی چند سال اخیر با سرمایه گذاری های کلان صورت گرفته در این صنعت، میزان تولید میلگرد، کفاف نیاز داخلی را می دهد. ضمن اینکه در رابطه با شمش روی نیز کشور ما به خودکفایی کامل رسیده و تامین آن به آسانی از تولیدکنندگان این محصول امکان پذیر است.



وابستگی ندارد. در خصوص انرژی نیز کشور ما در وضعیت خوبی قرار دارد و برای تامین آن با مشکلی مواجه نیستیم.

■ بازار صادراتی رونق مناسبی دارد

عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی فرد شاهین عنوان کرد: مهم ترین محصول شرکت فرد شاهین که صادر می شود، مفتول گالوانیزه است، البته محصولات مفتولی دیگر مانند توری شبکه، مفتول پخته و... نیز صادر

خوشبختانه تولید میلگرد کشور در شرایط بسیار خوبی قرار دارد و طی چند سال اخیر با سرمایه گذاری های کلان صورت گرفته در این صنعت، میزان تولید میلگرد، کفاف نیاز داخلی را می دهد. ضمن اینکه در رابطه با شمش روی نیز به عنوان ماده اولیه دیگر، کشور ما به خودکفایی کامل رسیده و تامین آن به آسانی از تولیدکنندگان این محصول امکان پذیر است. به این ترتیب، شرکت ما در زمینه مواد اولیه به هیچ عنوان به خارج

احمد فرد شاهین تپه در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: شرکت فرد شاهین سال ۱۳۹۸ وضعیت نسبتاً مطلوبی داشت و تولید محصولات آن متناسب با ظرفیت بود. با این حال، صادرات به افزایش میزان تولید شرکت و بهبود شرایط کمک بسیاری کرد.

وی افزود: شرکت فرد شاهین عمدتاً در زمینه تولید مفتول گالوانیزه فعالیت می کند که ماده اولیه آن میلگرد و شمش روی است.

معمولا مشکلی برای بازگرداندن آن به کشور پیش نمی‌آید. ضمن اینکه جهت رفع تعهد ارزی به کشور، مطابق با دستورالعمل‌ها، ارزش خود را در اختیار متقاضیان واردات قرار می‌دهیم. به طوری که در سال گذشته شرکت ما توانست ۱۰۰ درصد ارزش حاصل از صادرات خود را رفع تعهد کند.

■ نیاز امروز تولیدکنندگان

فرد شاهین تپه تصریح کرد: به طور کلی برای تولید بسیاری از محصولات مصرفی مانند پیچ و مهره، میز و صندلی، خودرو، سیم و کابل برق و...، از مفتول فولادی استفاده می‌شود. محصولات صنعت مفتول فولادی از تنوع بسیار بالایی برخوردار است و هر واحد تولیدی بخش بسیار کوچکی از این تنوع را عهده‌دار است و از این رو، این صنعت برای توسعه، نیاز به حمایت دارد.

وی اظهار کرد: مسئولین کشور، از همه چالش‌های تولیدکنندگان آگاه هستند. معمولا سازمان‌ها از تولیدکنندگان در هر صنفی، آمار دقیقی در اختیار دارند و بنابراین معایب و مشکلات صنعت را می‌دانند. هر چند که نیاز امروز صنعت و اقتصاد کشور جهت تحقق «جهش تولید»، ایجاد ثبات در قوانین و مقررات به ویژه در امر مالیات و بیمه است. در صورتی که مسئولان بتوانند قوانین بیمه و مالیات را سامان‌دهی کنند و تولیدکنندگان از این دو حوزه صدمه نبینند، قطعاً شاهد تحول عظیمی در صنعت خواهیم بود.

عضو هیئت مدیره شرکت فرد شاهین بیان کرد: بیان «حمایت از تولیدکنندگان» از زبان مسئولان، موجب حمایت عملی نمی‌شود، البته مسئولان و به ویژه کارکنان اداره‌های بیمه و مالیات نیز محدودیت‌هایی را در رابطه با حمایت از تولیدکنندگان دارند و برای این منظور، لازم است تغییری در قوانین و مقررات ایجاد شود تا دست مسئولان نیز برای ارائه خدمات بهتر به تولیدکنندگان باز باشد.

■ تنوع زیاد محصولات تولیدی

عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی فرد شاهین در خصوص تولیدات این شرکت، خاطرنشان کرد: به دلیل نصب خطوط تولید، تنوع تولیدات و نیز نوع مواد اولیه، نمی‌توان رقم ظرفیت تولید را اعلام کرد، زیرا هنگامی که تنوع تولیدات افزایش می‌یابد و به سمت تولید محصولات کیفی می‌رویم، تناژ تولید با کاهش مواجه می‌شود و ممکن است این تلقی به وجود آید که با ظرفیت پایین فعالیت می‌کنیم. در حالی که این گونه نیست. به طور کلی می‌توان گفت با وجود فروش صادراتی مناسب سال گذشته، تنها ۶۰ تا ۷۰ درصد از ظرفیت خطوط تولیدی فعال بوده است.

■ خوشبختانه تولید میلگرد کشور در شرایط بسیار خوبی قرار دارد و طی چند سال اخیر با سرمایه‌گذاری‌های کلان صورت گرفته در این صنعت، میزان تولید میلگرد، کفاف نیاز داخلی را می‌دهد

وی با بیان اینکه وضعیت بازار داخلی نسبت به سال گذشته تغییر چندانی نداشته است، مطرح کرد: نرخ خرید داخلی از سوی مشتریان در سال جاری تقریباً مشابه سال گذشته است اما تقاضای صادراتی افزایشی را نشان می‌دهد، البته بیماری کرونا موجب بسته شدن موقت مرزها شد و وقفه کوتاهی در صادرات ایجاد کرد اما اکنون فعالیت تجاری و صادرات به روال عادی خود بازگشته و تنها در مرز پاکستان مشکل جزئی وجود دارد.

فرد شاهین تپه اظهار کرد: از آنجایی که مشتریان شرکت ما برای پرداخت هزینه، از طریق صرافی عمل می‌کنند، تقریباً در اکثر اوقات هزینه به صورت نقدی دریافت می‌شود. اگر مواردی نیز وجود داشته باشد که هزینه به صورت ارزی در خارج از کشور اخذ شود،

می‌شوند. با این حال، شرکت ما در زمینه تولید مفتول گالوانیزه یک برند بوده و صادرات آن به عراق، پاکستان و افغانستان انجام می‌شود.


فرد شاهین تپه اذعان کرد: در خصوص بازاریابی و فروش صادراتی، واقعیت امر آن است که شرکت ما هیچ اقدام قابل توجهی را انجام نمی‌دهد. بسیاری از مشتریان از پایگاه الکترونیکی شرکت ما بازدید می‌کنند و با مشاهده لیست محصولات، سفارش می‌دهند. ضمن اینکه برخی مشتریان، محصولات شرکت صنعتی فرد شاهین را در بازارهای صادراتی مشاهده کرده‌اند و با توجه به خاص بودن و کیفیت آن، اقدام به سفارش می‌کنند.

وی تأکید کرد: خوشبختانه محصولات شرکت صنعتی فرد شاهین به دلیل کیفیت بسیار بالایی که دارد، همواره از سوی مشتریان داخلی و صادراتی مورد استقبال قرار می‌گیرد و در عراق و پاکستان به عنوان یک برند مطرح در زمینه محصولات مفتول فولادی شناخته می‌شود، حتی متوجه شده‌ایم برخی مشتریان با توجه به نشان شرکت در محصولات، اقدام به دنبال کردن محصولات و پیگیری خرید از سایر مشتریان می‌شدند. با این حال، چند زبانه بودن سایت شامل انگلیسی، عربی و فارسی، کمک خوبی به شناساندن محصولات شرکت به مشتریان خارجی کرده است.

عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی فرد شاهین تصریح کرد: بهترین بازار یاب شرکت ما، کیفیت بسیار بالای محصول است. برخی از مشتریان به دلیل ترس از تحریم، خواهان محصول بدون نشان هستند اما برخی دیگر به دلیل کیفیت مناسب به جهت ارائه آن به دیگر تولیدکنندگان یا خریداران، خواهان محصول با نشان شرکت ما هستند. نشان شرکت ما در میان مشتریان صادراتی، به جذب مشتریان جدید منجر شده است، البته نقش تبلیغات و بازاریابی مدرن در فروش محصول تأثیر نسبتاً زیادی دارد و به جهت شناساندن برند شرکت و محصول تولیدی در بازار انجام می‌شود. در این زمینه متأسفانه شرکت ما فعالیت چندانی انجام نداده است.



آلومینیوم

- 
- با افزایش عرضه نیز قیمت‌ها کاهش نخواهد یافت
 - سیستم بانکی کشور از تولیدکنندگان حمایت نمی‌کند
 - کاهش واردات مواد اولیه، تولید را به رکود کشانده است

مدیرعامل شرکت آلیاژساز اسپادانا:

کاهش واردات مواد اولیه، تولید را به رکود کشانده است

مدیرعامل شرکت آلیاژساز اسپادانا گفت: تا زمانی که صنعت آلومینیوم کشور در تامین مواد اولیه خود وابسته به واردات باشد، همواره نرخ ارز بر بازار آن تاثیرگذار خواهد بود. به این ترتیب، افزایش تعداد تولیدکنندگان شمش آلومینیومی در کشور، نه تنها باعث بهبود وضعیت بازار این فلز نخواهد شد، بلکه احتمال برهم خوردن توازن در عرضه، تقاضا و قیمت‌های فروش نیز وجود دارد.

از نرخ ارز تاثیر می‌پذیرد.

رضایی در ادامه بیان کرد: افزایش قیمت‌ها تا حد زیادی به نرخ ارز مربوط است؛ از ابتدای سال تا کنون شاهد حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد رشد قیمت بوده‌ایم که برای بهبود این شرایط، نرخ ارز باید یک روند ثابت را تجربه کند. با توجه به نوسانات قیمتی و عدم پیش‌بینی مسائل پیش رو، نمی‌توان برای تولید، برنامه‌ریزی داشت و هدف خاصی را در سال جاری برای شرکت در نظر گرفت.

وی نقش حمایتی دولت را مطلوب ندانست و اظهار کرد: برای واردات مواد اولیه با چالش‌های فراوانی مواجه هستیم. دولت نیز از طرفی، موانعی مانند حذف ارز نیمایی، هزینه‌های گمرکی و... را بر سر راه تولیدکنندگان قرار داده است و از طرف دیگر، نظارتی بر قیمت‌ها ندارد.

وی صادرات را راهکار اساسی توسعه هر صنعتی دانست و اذعان کرد: تشدید تحریم‌ها در سال گذشته و بسته شدن مرزها در شرایط ناشی از شیوع کرونا در سال جاری، به خودی خود هرگونه تجارتی را با محدودیت مواجه کرد اما موضوع دیگری که در صنعت آلومینیوم مشاهده می‌شود، حجم بالای واردات مواد اولیه و تجهیزات به نسبت صادرات محصولات است. همچنین عدم حمایت دولت از فروش صادراتی صنایع و چالش‌های مربوط به برگرداندن ارز حاصل از صادرات باعث شده است میزان صادرات محصولات آلومینیومی به خصوص به کشور عراق بیش از پیش کاهش یابد.



افزایش قیمت مواد اولیه است. با حذف دلار نیمایی و افزایش قیمت شمش آلومینیومی در بورس کالا، صنعت آلومینیوم تعادل خود را در بازار از دست داده است.

مدیرعامل شرکت آلیاژساز اسپادانا در پاسخ به این سوال که با راه‌اندازی کارخانه‌هایی نظیر سالکو، چه تغییری در بازار آلومینیومی کشور رخ خواهد داد، گفت: اگر به تعداد تولیدکنندگان آلومینیومی کشور اضافه شود، به دلیل کمبود مواد اولیه، اتفاق مثبتی در بازار آلومینیوم رخ نخواهد داد، حتی این احتمال وجود دارد که به دلیل کمبود و افزایش شدید قیمت آمیزان‌های وارداتی، در آینده نزدیک شمش‌های آلیاژی مورد نیاز کشور، از طریق واردات تامین شود. به‌طور کلی، تا زمانی که میزان تولید آلومینای کشور پاسخ‌گوی نیاز داخل نباشد، زنجیره تولید آلومینیوم وابسته به واردات خواهد بود و همواره

حجت‌اله رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در حال حاضر، از لحاظ عرضه و تقاضا، تعادل در بازار وجود ندارد. از طرفی کشور ما در تامین آلومینا همچنان به کشورهای دیگر وابسته است و از طرف دیگر، بخشی از نیاز صنعت آلومینیوم به ضایعات نیز، از طریق واردات تامین می‌شود. با افزایش قیمت ارز و بسته شدن مرزها به خاطر شیوع کرونا، واردات مواد اولیه آلومینیومی تقریباً متوقف شد و به این ترتیب، صنعت آلومینیوم کشور در حال حاضر با کمبود مواد اولیه و هزینه تولید مواجه است.

وی افزود: شرکت آلیاژساز اسپادانا که در زمینه تولید شمش‌های آلیاژی آلومینیومی فعالیت می‌کند نیز، دو ماه است که با رکود تولید دست و پنجه نرم می‌کند. گرچه شیوع ویروس کرونا در این دوران، تاثیرگذار بوده اما مشکل اصلی، افزایش نرخ ارز و به دنبال آن

مدیرعامل شرکت آلوم متال:

سیستم بانکی کشور از تولیدکنندگان حمایت نمی کند

مدیرعامل شرکت آلوم متال گفت: خریداران شمش و بیلت در بورس کالا، مواد اولیه خود را بالاتر از رقبای خود در کشورهای دیگر تامین می کنند و حمایت سیستم بانکی کشور برای تامین مواد اولیه به صورت فاینانس وجود ندارد؛ به همین علت تولیدکنندگان نقدینگی لازم را نداشته و ناچار به خرید از بازار آزاد با مبالغ بالاتر خواهند بود.

شرکت های داخلی را در حوزه های مختلف تشویق به استفاده از محصولات داخلی نمایند و در مقابل، سیستم های نظارتی باید کیفیت محصولات نهایی را بررسی نمایند تا از نظر کیفیت در حد مطلوب باشند.

عابدی اذعان کرد: توسعه خوشه های صنعتی می تواند در حوزه آلومینیوم و ایجاد بهره‌وری بالا و جلوگیری از بی نظمی های صنعتی موثر باشد. این روش می تواند در تولیدات صنایع کوچکتر همگرایی ایجاد نموده و در برون سپاری سفارشات صنایع مختلف تاثیرگذار باشد. وجود کارخانه های مادر و بسیار متعدد و متمرکز تولید کننده در استان مرکزی و شهر اراک و ایجاد ارتباط موثر بین این شرکت ها می تواند شروعی بر ایجاد خوشه آلومینیومی در کشور باشد.

ساختمان سازی، دریایی، خودروسازی و نظامی مورد استفاده قرار می گیرد.

مدیرعامل شرکت آلوم متال در خصوص مشکلات این صنعت، بیان کرد: تامین مواد اولیه با قیمت مناسبی انجام نمی گیرد و به همین علت قیمت تمام شده محصول روند افزایشی را طی می کند و امکان رقابت با رقبای خارجی وجود ندارد؛ در حالی که شرکت ها با استقرار تجهیزات مناسب باید به فکر بازار های خارجی و به خصوص کشورهای همسایه باشند. برای رونق تولید، قانون گذار و دولت باید از تولیدکنندگان در امور مالیاتی حمایت نموده و عوارض گمرکی را بر صادرات مواد اولیه افزایش داده و واردات آن را سهل نمایند. همچنین با ایجاد سیستم های تشویقی

مهدی عابدی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت اسوه ابتکار فعالیت خود را در سال ۱۳۸۳ آغاز کرد و اکنون با نام آلوم متال در صنعت آلومینیوم فعال است. این مجموعه در زمینه تولید مقاطع صنعتی و ساختمانی فعالیت دارد و علاوه بر آن، خدمات گسترده ای رانیز در خصوص طراحی قالب، پوشش پاداکوتینگ و آندایزینگ ارائه می دهد.

وی افزود: علی رغم خط تولید نوین در این زمینه، برای تولید محصولات خود از ظرفیت خالی سایر شرکت ها استفاده می کند. چرا که تنوع سفارش های مشتریان زیاد بوده و تولید همگی آن ها در کارخانه مقرون به صرفه نیست. محصولات این شرکت عمدتاً در صنایع



مدیرعامل مهرذوب اشتهاارد:

با افزایش عرضه نیز قیمت‌ها کاهش نخواهد یافت

مدیرعامل شرکت مهرذوب اشتهاارد گفت: اگر تعداد تولیدکنندگان شمش آلومینیومی بیشتر شود، با توجه به اینکه قیمت آلومینیوم از نرخ ارز و قیمت جهانی تبعیت می‌کند، باز هم شاهد کاهش قیمت در بازار و برقراری تعادل در عرضه و تقاضا نخواهیم بود.

کرد: تا زمانی که قیمت آلومینیوم که تحت تاثیر بازار جهانی و نرخ ارز است، به روند افزایشی خود ادامه دهد، افزایش تعداد تولیدکنندگان بالادستی یا میزان عرضه شمش آلومینیومی، بازار را از رکود خارج نخواهد کرد؛ چرا که تقاضا در شرایط گرانی روز به روز کاهش می‌یابد.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه تولیدکنندگان شمش، بعضاً مواد اولیه خود را از طریق واردات تامین می‌کنند یا افزایش وارداتی را از بازار داخلی تهیه می‌کنند، با افزایش نرخ ارز، با رشد هزینه‌های تولید مواجه خواهند بود و چاره‌ای جز افزایش قیمت محصول خود ندارند. علاوه بر افزایش نرخ ارز، کمبود مواد اولیه آلومینیومی نیز به برهم خوردن تعادل در بازار و رکود تولید در صنعت آلومینیوم دامن زده است.

محمدپور در رابطه با روند تولید شرکت در سال جدید، بیان کرد: با توجه به شرایط ناشی از شیوع کرونا، با در نظر داشتن همکاری ما با شرکت‌های کوچک، یک مقطع زمانی را به توقف فعالیت گذرانیم و با عادی شدن شرایط، اقدامات بهداشتی و ایمنی لازم را در دستور کار قرار دادیم و تولید از سر گرفته شد. گرچه در دوره‌ای این توقف تولید را تجربه کردیم، اما میزان تولید شرکت در اولین ماه سال جاری، نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، تغییری نداشت. این در حالی است که بسیاری از مشتریانی که شمش آلومینیومی مورد نیاز خود را از شرکت ما تامین می‌کنند، با افزایش قیمت‌ها، میزان تولید خود را کاهش داده‌اند.

مدیرعامل شرکت مهرذوب اشتهاارد عنوان

وحید محمدپور در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در خرداد ماه سال جاری شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار بوده‌ایم که این امر، رکود را به همراه داشته است. گرچه بازار به لحاظ عرضه و تقاضا تعادل خود را حفظ کرده، اما نوسان قیمت‌ها و ایستایی در بازار به خصوص در خرداد ماه، قابل مشاهده است. با این روند، پیش‌بینی می‌شود که با افزایش قیمت ارز، در بازار آلومینیوم نیز قیمت‌ها سیر صعودی را طی کند و شرکت‌ها به ناچار نیز بهای محصولات خود را افزایش دهند که این افزایش تا حدی منطقی و قابل پذیرش خواهد بود اما بعد از آن، ممکن است که رکود سنگینی را در بازار آلومینیوم تجربه کنیم.

وی با اشاره به اینکه عدم تعادل در بازار و شرایط نامطلوب اقتصادی، امکان هرگونه برنامه‌ریزی را از شرکت گرفته است، مطرح کرد: با وجود اینکه قصد داشتیم تجهیزات آزمایشگاه خود را به‌روز کنیم، اما با این شرایط که بزرگ‌ترین مشکل بازار آلومینیوم نوسان قیمت است، هرگونه اقدام توسعه‌ای را مقرون به صرفه ندانستیم و از این امر منصرف شدیم. تا زمانی که نرخ ارز ثبات نداشته باشد، وضعیت به همین منوال خواهد بود. گرچه این مسئله تا حدودی برای تمامی صنایع قابل رویت است اما صنعت آلومینیوم با وجود اینکه در تامین مواد اولیه به خارج از کشور وابسته است، بازار آن تاثیر بیشتری از نوسانات نرخ ارز می‌پذیرد.





شرکت آلومراد (سهامی عام)

پیشرو در صنعت برق کشور
با بیش از نیم قرن سابقه

● تولید مفتول (راد) آلومینیومی خالص و آلیاژی
با ظرفیت ۲۷ هزار تن در سال

● تولید بیلت های آلومینیومی و آلیاژی
با ظرفیت ۱۰ هزار تن در سال

Head Office: No. 21, Varsho Street, Nejatollahi Street,
Karimkhan zand Street, Tehran 1598689821, Iran

☎ (+98 21) 88809634 🏠 (+98 21) 88890163

Factory: Ayatollah Khamenehee Blvd, Ghazvin
3416668516, Iran

☎ (+98 281) 333246071 🏠 (+98 281) 33227056

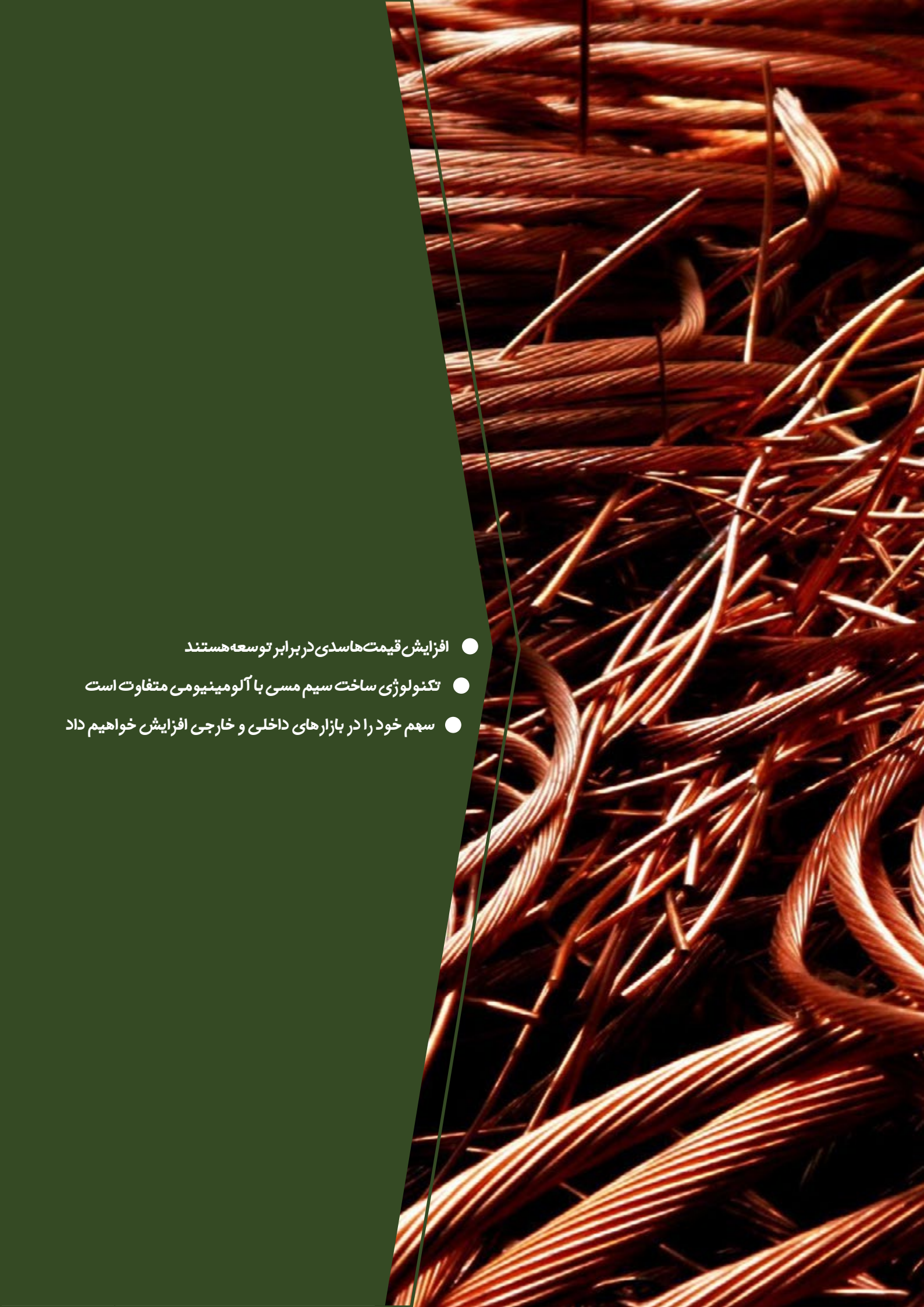


شرکت آلومراد (سهامی عام)

www.alumteckcorp.com



مس

- 
- افزایش قیمت هاسدی در برابر توسعه هستند
 - تکنولوژی ساخت سیم مسی با آلومینیومی متفاوت است
 - سهم خود را در بازارهای داخلی و خارجی افزایش خواهیم داد



مدیر بازرگانی شرکت سیمکات:

سهم خود را در بازارهای داخلی و خارجی افزایش خواهیم داد

مدیر بازرگانی شرکت سیمکات گفت: طرح‌های توسعه‌ای، جزو اولین برنامه‌های هر واحد تولیدی محسوب می‌شود و مجموعه سیمکات نیز از این قضیه مستثنی نیست. ما در سال جدید قصد داریم محصولات جدید دانش‌محور را به سبب تولیدات خود اضافه کنیم. هدف دوم مجموعه، افزایش میزان صادرات و فروش خارجی است که در کنار آن، سهم بیشتری از بازار داخلی را نیز به محصولات سیمکات اختصاص دهیم.

صنایع مصرف‌کننده مفتول مسی مجموعه، توضیح داد: مفتول مسی به عنوان ماده اولیه در بسیاری از صنایع مورد استفاده قرار می‌گیرد، مهم‌ترین مصرف آن در صنعت سیم و کابل بوده که در مجموعه سیمکات نیز از آن به عنوان ماده پایه ساخت انواع سیم و کابل استفاده می‌کنیم. به طور کلی صنایع مصرف‌کننده محصولات مسی مجموعه، فولادسازی، صنایع ریلی و مترو، ساختمان‌سازی و صنایع نفت، گاز و پتروشیمی است.

ابوالحسن‌پور اضافه کرد: محصولات مسی و آلومینیومی شرکت سیمکات توانسته‌اند جایگاه مطلوبی را در بازار ایران به خود اختصاص دهند و به عنوان یک برند مطرح و با کیفیت شناخته شوند. شهرت انواع محصولات مجموعه از مرزهای کشور نیز فراتر رفته و در واقع با فروش محصول به کشورهای افغانستان، ترکیه، عراق، آذربایجان و گرجستان توانسته‌ایم علاوه بر حفظ روابط بین‌الملل و تجاری با سایر کشورها و ارزآوری،

تولید مفتول آلومینیومی را تا ۶ هزار تن در سال افزایش داد. با راه‌اندازی این بخش نیز، علاوه بر تامین نیاز کارخانه، در تامین مواد اولیه سایر صنایع همچون فولادسازی‌ها نقش موثری را ایفا کردیم. کارخانه تولید مفتول، تسمه و لوله مسی در سال ۱۳۷۹ تاسیس و آغاز به کار کرد. شرکت سیمکات با بهره‌گیری از بهترین نوع مواد اولیه قادر به تولید انواع مفتول مسی با قطرهای ۲۰ و ۳۰ میلی‌متر بوده و در حال حاضر، ظرفیت تولید این سه نوع محصول مسی، هفت هزار و ۴۰۰ تن در سال است. ظرفیت تولید واقعی مفتول مسی مجموعه ۴۰۰ تن در ماه ارزیابی می‌شود که این میزان با توجه به شرایط و نوسانات قیمت‌ها تغییر می‌کند و در وضعیت پایدار اقتصادی می‌توانیم میزان تولید مفتول را به دو برابر ظرفیت فعلی برسانیم.

■ **عمده مصرف مفتول، در ساخت سیم و کابل است**

مدیر بازرگانی شرکت سیمکات در رابطه با

محمد رضا ابوالحسن‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در سال ۱۳۵۷ شرکت سیمکات با نصب و راه‌اندازی تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه، شروع به فعالیت کرد. از جمله محصولاتی که این شرکت در ابتدای کار تولید کرد می‌توان به سیم‌های عایق دار، هادی‌های هوایی مس و کابل‌های سبک اشاره کرد. در سال ۱۳۶۵ واحد تولید گرانول PVC به مجموعه اضافه شد که در این واحد، روکش انواع سیم و کابل‌های زمینی تولید می‌شود. از جمله ویژگی‌های گرانول‌های تولیدی مجموعه سیمکات می‌توان به انعطاف‌پذیری بالا و مقاومت در برابر سرما اشاره کرد. در حال حاضر، واحد تولیدی گرانول علاوه بر تامین نیاز کارخانه سیمکات، مواد اولیه سایر تولیدی‌های سیم و کابل‌سازی را تامین می‌کند. وی افزود: شرکت در سال ۱۳۷۵ خط تولید مفتول آلومینیومی با ظرفیت تولید ۱۲ هزار تن در سال را راه‌اندازی کرد و در سال ۱۳۸۶ با نصب و راه‌اندازی یک کوره ذوب جدید ظرفیت

■ **تعهد انجام مسئولیت‌های اجتماعی**

ابوالحسن‌پور در رابطه با تدابیر و اقداماتی شرکت سیمکات برای پیشگیری شیوع ویروس کرونا در واحدهای تولیدی خود اتخاذ کرده، عنوان کرد: در مقاطع زمانی حاد و حساس کرونایی، شرکت با تشکیل کمیته مقابله با شیوع ویروس کرونا و برگزاری جلسات مکرر در این خصوص، به این نتیجه رسید که با رعایت تمام پروتکل‌های تعیین شده از جانب ستاد ملی مبارزه با کرونا، تولید را مستمر و بدون تعطیلی ادامه دهد. قابل ذکر است که شرکت سیمکات در این دوران سخت کشور از ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود دست نکشیده و در این راستا، با تولید انبوه انواع سیم‌های ماسک صورت (تک سیم و دو سیم) به کمک مردم شتافته است و تا جایی که برای شرکت مقدور باشد در این امر کوتاهی نکرده و به مسئولیت خود پایبند خواهد بود.

■ **مهم‌ترین چالش تولیدکنندگان**

مدیر بازرگانی شرکت سیمکات در پایان به مشکلات موجود در صنعت تولید محصولات مسی اشاره کرد و یادآور شد: صنایع بزرگ و کوچک در تمام ادوار با مشکلات متعددی مواجه بودند و در دو سال اخیر این مشکلات به اوج خود رسیده است. مهم‌ترین چالش تولید در کشور عدم ثبات قیمت مواد اولیه به خصوص مس بوده که متأثر از دو مولفه نرخ ارز و قیمت جهانی مس است. قیمت مواد اولیه هر روز افزایش می‌یابد، مگر آنکه وزارت صمت و شرکت ملی مس در راستای تعدیل قیمت‌ها چاره‌ای بیندیشند و تخفیف‌هایی را ارائه دهند. مشکل بعدی، عدم استرداد ارزش افزوده حاصل از صادرات است و معضل سوم به مسائل سیاسی بین کشورها مربوط می‌شود که ضربه اصلی آن، اغلب عاید واحدهای صنعتی و تولیدی می‌شود. در این رابطه، می‌توان به بخشنامه‌ها و قوانین خلق الساعه سازمان و ارگان‌های مختلف دولتی از جمله بانک مرکزی، دارایی و بیمه نیز اشاره کرد که به جای تسهیل در ارائه خدمات، روز به روز شرایط را برای قشر تولیدکننده سخت‌تر می‌کنند.



■ **طرح‌های توسعه‌ای گسترده‌ای در دستور کار داریم**

مدیر بازرگانی شرکت سیمکات در خصوص برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه، مطرح کرد: طرح‌های توسعه‌ای، جزو اولین برنامه‌های هر واحد تولیدی محسوب می‌شود و مجموعه سیمکات نیز از این قضیه مستثنی نیست. ما در سال جدید قصد داریم محصولات جدید دانش‌محور را به سید تولیدات خود اضافه کنیم. هدف دوم مجموعه، افزایش میزان صادرات و فروش خارجی است که در کنار آن، سهم بیشتری از بازار داخلی را نیز به محصولات سیمکات اختصاص دهیم. سرمایه‌گذاری جدید در رابطه با موضوع خرید تجهیزات و ماشین‌آلات را نیز در دستور کار خود قرار داده‌ایم و امیدوار هستیم با بهبود شرایط اقتصادی کشور بتوانیم گام‌های مثبتی را در راستای رسیدن به برنامه‌های توسعه‌ای تعیین شده مجموعه برداریم.

یک محصول ایرانی را در بازارهای خارجی معرفی کنیم و با برترین برندهای اروپایی به رقابت بپردازیم.

وی بیان کرد: ما برای ساخت مفتول مسی و آلومینیومی عمدتاً از شمش آلومینیوم و کاتد مس به عنوان مواد اولیه استفاده می‌کنیم. در کشور، معادن مس پر عیار بسیاری وجود دارد که در رتبه‌بندی جهانی ایران از نظر ذخایر و عیار مس در جایگاه خوبی قرار گرفته است. یکی از علل موثر در افزایش کیفیت مفتول و انواع سیم و کابل نوع و درصد خلوص مس به کار گرفته شده است که از این جهت تولیدکنندگان سیم و کابل ایرانی به مواد اولیه با کیفیتی دسترسی دارند. نوع ماشین‌آلات و تجهیزات نیز در رتبه بعدی عوامل موثر در کیفیت محصول نهایی قرار گرفته است که مسلماً دستگاه‌های مدرن علاوه بر ارتقای کیفیت محصول، موجب افزایش سرعت و میزان تولید نیز می‌شود که البته در شرایط فعلی با بسته بودن مرزهای کشور دسترسی به تجهیزات مدرن دنیا دشوار شده است.

مدیرعامل شرکت کابل سپهر البرز:

تکنولوژی ساخت سیم مسی با آلومینیومی متفاوت است

مدیرعامل شرکت کابل سپهر البرز گفت: برخی خصوصیات و ویژگی‌های فیزیکی دو فلز مس و آلومینیوم با یکدیگر متفاوت است و این موضوع، موجب تفاوت میان تکنولوژی تولید سیم و کابل‌های مسی و آلومینیومی به خصوص در مرحله کشش شده است.

قیمت یک محصول، تقاضا برای آن در بازار به شدت افزایش می‌یابد که نوع رقابت را در بورس کالا نیز می‌توان مشاهده کرد. به طوری کلی تنظیم بازار و معادلات در ایران با کل دنیا متفاوت بوده و به جای دولت افراد دیگری در راس تنظیم قیمت‌ها و بازار حضور دارند.

مدیرعامل شرکت کابل سپهر البرز با اشاره به اهمیت مرحله کشش در ساخت سیم و کابل‌های برقی، گفت: تکنولوژی و فرآیند تولید سیم و کابل‌های مسی و آلومینیومی اندکی با هم متفاوت است. معمولاً نوع دستگاه کشش این دو نوع سیم و کابل با یکدیگر تفاوت دارد؛ اما تقریباً بقیه مراحل تولید سیم و کابل‌های مسی و آلومینیومی مشابه است. میزان کشش مس و آلومینیوم با هم فرق دارد و تنظیم نادرست دستگاه، موجب پارگی سیم می‌شود.

ارزی بین کشورها بوده که فروش خارجی را با چالش مواجه کرده است و در حال حاضر شیوع جهانی ویروس کرونا نیز موجب بسته شدن مرزهای کشورها شده و اکنون هیچ قرارداد معاملاتی بین‌المللی در دست نداریم.

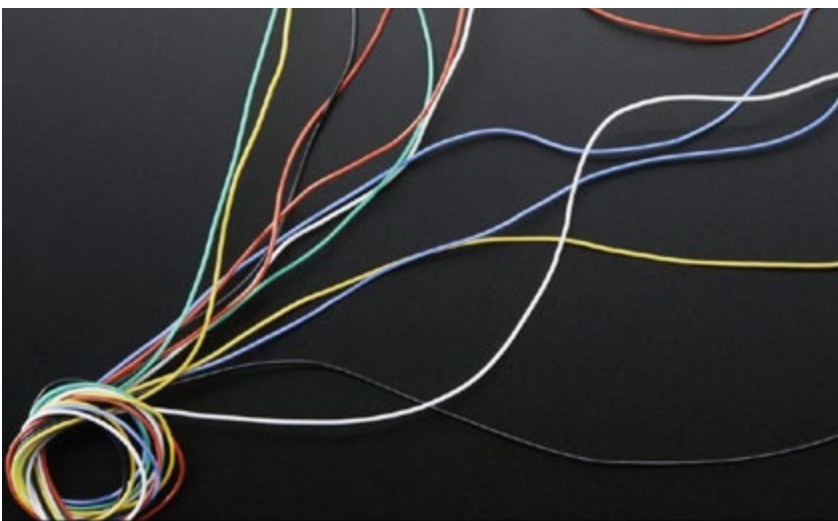
شاهانی مطرح کرد: به طور کلی، نوسان قیمت‌ها یکی از معضلاتی است که صنعتگران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. در دو سال اخیر به دلیل محدودیت‌های صادراتی، میزان عرضه سیم و کابل در بازار داخلی به شدت افزایش یافته یا به عبارت بهتر، بازار از این نوع محصول اشباع شده است. در چنین موقعیتی رقابت بین تولیدکنندگان به شدت افزایش می‌یابد و تولید را دشوار می‌کند.

وب در ادامه عنوان کرد: نوع عرضه و تقاضا در ایران برخلاف دنیا است. در ایران با افزایش

علی‌شاهانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: سیم و کابل‌های برقی، مصرف عام دارد و عمدتاً در صنایع ساختمان‌سازی و خودروسازی کاربرد دارد. شرکت کابل سپهر البرز، تولیدکننده سیم و کابل‌های برقی است که از مفتول‌های مسی، آلومینیوم و گرانبول PVC، به عنوان مواد اولیه استفاده می‌کند و همگی این مواد از شرکت‌های داخلی تامین می‌شود. ظرفیت تولید مجموعه ثابت نبوده و با توجه به میزان سفارش مشتری در برخی ماه‌ها، میزان بیشتری سیم و کابل مسی تولید می‌کنیم و گاهی نیز کابل‌های آلومینیومی سفارش بیشتری دارد.

وی افزود: سیم و کابل‌های مسی و آلومینیومی از نظر کاربرد، تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند اما ضریب هدایت مس تقریباً ۱٫۵ برابری آلومینیوم بوده و برای جایگزینی آلومینیوم به جای مس، باید سطح مقطع آن را سه برابر مس در نظر گرفت تا همان میزان رسانایی را داشته باشد. از لحاظ قیمتی نیز آلومینیوم فلز ارزان قیمت‌تری بوده و برای ساخت انواع محصولات صرفه اقتصادی بیشتری دارد.

مدیرعامل شرکت کابل سپهر البرز تصریح کرد: محصولات مجموعه از نظر کیفیت در سطح استانداردهای جهانی و صادراتی قرار دارد و ما با کشورهای تاجیکستان، عراق و افغانستان تعاملات تجاری داریم. یکی از مشکلات صادرات، نقل و انتقالات مالی و





مدیرعامل شرکت کابل سازان یزد:

افزایش قیمت‌های سیمی در برابر توسعه هستند

مدیرعامل شرکت کابل سازان یزد گفت: با وجود تمام مشکلات و نوسان قیمت‌ها تا به امروز دست از کار نکشیده‌ایم و همواره با امید به آینده صنعت کشور، در حال خرید انواع تجهیزات مدرن هستیم و برای ادامه تولید مجموعه تلاش می‌کنیم، البته مشکلات و افزایش قیمت‌ها سرعت رشد و توسعه واحدهای تولیدی را می‌کاهد.

و کابل ساختمان‌سازها، تابلوسازها، واحدهای تولیدی لوازم الکترونیکی هستند و فروش ما مختص بازار ایران است و تا کنون صادرات محصول نداشته‌ایم.

وی ابراز کرد: افزایش قیمت‌ها از هر جهت بر روند تولید تاثیر می‌گذارد. تالار بورس کالا که فضایی برای عرضه مواد اولیه است نیز تحت تاثیر نوسان قیمت‌ها قرار دارد. به طوری که با افزایش قیمت، نقدینگی تولیدی‌ها کاهش می‌یابد و در نتیجه، کاهش میزان تولید را در پی خواهد داشت و این چنین خط تولید به سمت تعطیلی می‌رود.

این مدیرعامل در پایان مطرح کرد: پیش‌بینی قیمت‌ها غیر ممکن است و هر لحظه با بروز یک اتفاق در دنیا، امکان نوسان قیمتی وجود دارد. ما هر ساله برنامه توسعه‌ای و افزایش ظرفیت داریم و چشم‌انداز روشنی را برای مجموعه ترسیم می‌کنیم اما متأسفانه قادر به انجام صد در صد اهداف خود با توجه به شرایط اقتصادی و نوسانات هستیم و در کل به انتظار بهبود شرایط نشسته‌ایم.

هر کیلوگرم مس آغاز کردیم و قیمت کنونی این فلز سرخ به بالغ بر ۹۰ هزار تومان رسیده است. تولید در چنین آشفته بازاری از عهده هر تولیدکننده‌ای بر نمی‌آید و باید یک سرمایه‌هنگفتی را به عنوان سپرده ذخیره داشت.

مدیرعامل شرکت کابل سازان یزد تصریح کرد: علاوه بر افزایش قیمت‌ها، به دلیل ممنوعیت صادرات، میزان عرضه محصول در بازار داخلی به شدت افزایش یافته و رقابت تنگاتنگی بین تولیدکنندگان سیم و کابل برقرار بوده و فروش در چنین شرایطی دشوار شده است. اغلب واحدهای تولیدی به دلیل بدهی مالی، محصول خود را زیر قیمت واقعی بازار عرضه می‌کنند؛ مشتری نیز به سمت سیم و کابل ارزان قیمت جذب می‌شود و این موضوع موجب دپوشدن محصولات بیشتر کارخانه‌هایی که با مواد اولیه گران قیمت محصول تولید می‌کنند، می‌شود. امامی عنوان کرد: با وجود تمام مشکلات و چالش‌ها ما همچنان به آینده امیدوار هستیم و تولید را ادامه می‌دهیم. قابل ذکر است که عمده مشتریان همیشگی انواع سیم

محمدباقر امامی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: ما در زمینه تولید انواع سیم و کابل‌های فشار متوسط فعالیت می‌کنیم. برای ساخت سیم و کابل از مفتول مسی هشت میلی‌متری و گرانول PVC به عنوان مواد اولیه استفاده می‌کنیم. مفتول را از بورس کالا و گرانول را نیز از شرکت‌های ایرانی تهیه می‌کنیم. با بروز مشکلات مختلف مانند نوسانات قیمت، کاهش تقاضای بازار و رکود اقتصادی میزان ظرفیت تولیدی کارخانه کاهش یافت. به مرور زمان تصمیم بر آن شد که بر مشکلات فائق آییم و با افزایش نیروی انسانی و با به روز کردن ماشین‌آلات و دستگاه‌ها تولید را از سر بگیریم.

وی افزود: با تمام تلاشی که برای حفظ میزان تولید سابق مجموعه انجام دادیم، اما همچنان نتوانستیم به روال قبل برگردیم. ظرفیت تولید اسمی مجموعه یک هزار تن در سال است که در حال حاضر بسیار کمتر از این میزان محصول تولید و روانه بازار می‌کنیم. فعالیت خود را با قیمت ۲۰ هزار تومان به ازای

A large stack of aluminum ingots, arranged in neat rows and columns, filling most of the frame. The ingots are rectangular with a distinctive V-shaped notch on one side. They are stacked on wooden pallets, and the background shows more stacks, suggesting a warehouse or industrial setting. The lighting is bright, highlighting the metallic texture and the repetitive pattern of the ingots.

سرب و روی

● توسعه اکتشافات معدنی، رمز خوداتکایی در تامین مواد اولیه است



مدیرعامل شرکت ذوب روی بافق:

توسعه اکتشافات معدنی، رمز خوداتکایی در تامین مواد اولیه است

◀ اجرای برنامه‌های مطالعاتی ویژه در معدن انجیره

اگر سیاست‌های کلان هر واحد معدنی کوچک، متوسط و بزرگ‌مقیاس را معیاری برای راستی‌آزمایی نقش آن‌ها در مسیر توسعه کشور بدانیم، شرکت ذوب روی بافق به عنوان یک واحد معدنی بزرگ در زمینه تولید شمش روی، دو سیاست مهم را به طور ویژه و با اهدافی مشخص در مسیر توسعه صنعت روی دنبال می‌کند. نخست می‌توان به توسعه بلوک‌های جدید معدن سرب و روی انجیره توسط این شرکت اشاره داشت که پس از طی فاز مطالعاتی و سپس کشف ذخایر جدید آن، باید در انتظار نهایی شدن برای برداشت ذخایر معدنی و به تبع آن، افزایش میزان تولید در کنار کاهش وابستگی این شرکت در زمینه تامین مواد اولیه از سایر معادن در داخل کشور باشیم. دومین سیاست این مجموعه معدنی، اتکا به منابع داخلی برای تامین مواد اولیه تولید شمش روی است که چنین رویکردی نشان از اهتمام جدی این شرکت برای حفظ منابع ارزی کشور در شرایط بحرانی امروز دارد. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با حبیب‌اله حاجی‌زاده اردکانی، مدیرعامل شرکت ذوب روی بافق گفت‌وگو کرده است که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

در جهت افزایش تولید و از بین بردن گلوگاه‌هایی که منجر به توقف تولید می‌شود، پروژه‌هایی را برای سال ۱۳۹۹ در نظر گرفتیم که می‌توان به برخی از آن‌ها اشاره کرد؛ از جمله پروژه‌های مدنظر می‌توان از پروژه بازسازی و نوسازی بویلر واحد تشویه نام برد که با انجام آن یکی از بزرگ‌ترین گلوگاه‌هایی که طی دو سال گذشته بارها شرکت را دچار مشکل کرده و موجب توقف تولید شده است، مرتفع خواهد شد. همچنین پروژه افزایش ظرفیت واحد لیچ اکسیدی که البته این پروژه قرار بود طی سال گذشته محقق شود اما با وجود برخی از مشکلات، متأسفانه تحقق آن به تأخیر افتاد که امیدوار هستیم در سال جاری این پروژه نیز به نتیجه نهایی و درستی برسد. سومین پروژه‌ای که در سال «جهش تولید» اهتمام ویژه به آن خواهیم داشت، پروژه اسیدشویی سرباره‌های ذوب است که خود منجر به افزایش تولید و بالا رفتن راندمان واحدهای داخلی مجموعه خواهد شد.

نصب بئر و پوسته‌های آموزشی، پخش ماسک، دستکش و مایع ضدعفونی‌کننده بین کارکنان و تعطیلی ۱۰ روزه شرکت در فروردین ماه سال جاری که اوج دوران اپیدمی این ویروس در استان یزد بود، می‌شود.

◀ تولید شرکت نسبت به سال گذشته چه تغییری داشته است؟

با توجه به تعطیلی ۱۰ روزه کارخانه در اوج دوران اپیدمی ویروس کرونا، میزان تولید شرکت در فروردین ماه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته کمتر از ۵ درصد کاهش داشته است که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در روزها و ماه‌های آتی، این کسری تولید نه تنها جبران خواهد شد، بلکه هدف‌گذاری انجام شده فراتر از سال رونق تولید و بر مبنای سال «جهش تولید» پیش خواهد رفت.

◀ چه برنامه‌هایی برای تحقق «جهش تولید» در شرکت ذوب روی بافق در نظر گرفته شده است؟

◀ با توجه به تأثیر شیوع ویروس کرونا بر بسیاری از واحدهای تولیدی صنعت سرب و روی در کشور، سیاست و برنامه‌های وضع شده شرکت ذوب روی بافق در این زمینه چگونه بوده است؟

سیاست کلی شرکت ذوب روی بافق، تداوم اقدامات تولیدی در شرایط خاص اپیدمی ویروس کرونا بوده است و اینکه بپذیریم با استفاده از چه روش‌هایی با رعایت پروتکل‌های وزارت بهداشت به فعالیت‌های خود ادامه دهیم. بنابراین اقدامات انجام شده در شرکت ذوب روی بافق در راستای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا شامل گندزدایی تمامی واحدهای سایت و سرویس رفت‌ویرگشت کارکنان به صورت روزانه، بررسی شرح حال و تب‌سنجی روزانه کارکنان، تعطیل کردن رستوران کارخانه و پخش غذا در ظروف یک‌بار مصرف، آموزش کارکنان در جهت جلوگیری از شیوع ویروس کرونا از طریق آموزش‌های حضوری، مجازی و نیز

می‌آورد. با این حال، شرکت ذوب روی بافق طی دو سال گذشته با اقداماتی که در واحد الکترولیز صورت داده، توانسته شاخص مصرف برق خود را در حد شاخص‌های استاندارد جهانی کاهش دهد که این امر منجر به صرفه‌جویی در بحث انرژی و هزینه‌های مالی شرکت شده است.

یکی دیگر از انرژی‌های حیاتی و مهم، آب است که باید در راستای بهینه‌سازی مصرف آن الزاماتی وجود داشته باشد تا بتوان همزمان با استفاده بهینه از آن، در حفظ و نگهداری آن نیز کوشا عمل کنیم. بنابراین ما در زمینه مصرف آب نیز با اقداماتی از قبیل نصب کنتور در ورودی واحدها، جلوگیری از هدررفت آب در مکان‌های مختلف، ثبت مقادیر آب مصرفی و کنترل روزانه آن و همچنین تبدیل آبیاری غرقابی فضای سبز شرکت به قطره‌ای، توانسته‌ایم شاخص مصرف شرکت را نسبت به سال‌های گذشته به طور چشمگیری کاهش دهیم.

◀ بسیاری از کشورهای جهان برنامه‌های متعدد زیست‌محیطی را برای جهان‌گیری از آلودگی طراحی کرده‌اند. آیا شرکت ذوب روی بافق دستورالعمل مشخصی در این زمینه دارد؟ باید توجه داشته باشید که رعایت چنین مسائلی در کشورهای پیشرفته به عنوان یک امر

صورت دهد که برای اولین بار در منطقه خاورمیانه تحقق می‌یابد. از جمله رخدادهای مهم و بزرگ در این زمینه می‌توان به تولید شمش روی از منابع اکسیده و سولفور به صورت کاملاً همزمان و با داشتن تنها یک واحد الکترولیز، اشاره کرد. همچنین در زمینه بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در شرکت ذوب روی بافق، برنامه ویژه‌ای برای سال جدید در دستور کار قرار دارد که بزرگ‌ترین آن، نوسازی بویلر واحد تشویه شرکت است. بنابراین ما در شرکت ذوب روی بافق اهتمام ویژه‌ای به نوسازی تجهیزات و سیستم‌های تولیدی مجموعه داریم تا به شکلی بتوانیم در راستای برنامه‌های به‌روزرسانی، علاوه بر افزایش راندمان تولید، جایگاه بین‌المللی خود را حفظ و در مواردی شاهد ارتقای آن باشیم.

◀ در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی، چه برنامه‌هایی مدنظر دارید؟

ابتدا باید اشاره کرد که بهینه‌سازی مصرف انرژی جزو الزامات مهم هر شرکت معدنی و صنعتی در کشور است؛ چراکه در لوای عمل به این فرآیند می‌توان مفهوم توسعه را در چشم‌انداز هر مجموعه صنعتی به روشنی تصویر و آن را مشاهده کرد. بنابراین اهمیت بهینه‌سازی مصرف انرژی، ما را در برابر خطرات دنیای صنعتی مصون می‌دارد و امکانات گسترده‌تری از جهان جدید برای ما به ارمغان

◀ برنامه‌ای برای تولید حداکثری در دستور کار شرکت ذوب روی بافق وجود دارد؟

با توجه به روند افزایش تولید این شرکت که از سال ۱۳۹۶ کلید زده شد، به طور متوسط هر ساله بیش از یک هزار تن شمش روی، افزایش تولید نسبت به سال پیش از آن داشته‌ایم که در نوع خود رخداد مهمی محسوب می‌شود. با این حال، اهداف و سیاست‌گذاری شرکت بر این مبنا استوار شده است که بتواند به ظرفیت اسمی (تولید رقم ۳۰ هزار تن شمش روی به صورت سالانه) برسد و بر همین اساس امیدوار هستیم تا پایان سال «جهش تولید» بتوانیم به اهداف و سیاست‌های وضع شده به طور کامل دست پیدا کنیم و شاهد جهشی واقعی در تولیدات شرکت ذوب روی بافق باشیم.

◀ تکنولوژی مجموعه نسبت به معیارهای

جهانی، دارای چه وضعیتی است؟ آیا در نظر دارید در سال جاری برای ارتقا و یا نوسازی ماشین‌آلات مورد استفاده اقداماتی انجام دهید؟ واقعیت این است که تکنولوژی مورد استفاده در این مجموعه مربوط به شرکت NFC چین و متعلق به ۳۰ سال گذشته است؛ با این حال، این شرکت با داشتن یک واحد فنی متخصص و تحقیق و توسعه فعال و نیز استفاده از نیروی انسانی کارآمد و فعال، دائماً در حال نوسازی، بازسازی و همچنین به‌روز کردن تجهیزات مجموعه است که حتی در این زمینه توانسته با انجام تحقیقات خاص، کارهایی را



رایج و مرسوم تلقی می‌شود اما متأسفانه در کشور ما و نزد بسیاری از شرکت‌های صنعتی و معدنی، چنین برنامه‌ریزی دقیق و مدونی که بتواند از آسیب‌های جدی به محیط زیست جلوگیری به عمل آورد، مشاهده نمی‌شود. بنابراین ضرورت توجه به این موضوع، مسئولیت تک‌تک ما به خصوص معدنی‌ها را سنگین‌تر از گذشته می‌کند؛ پس باید این مفهوم را به یک فرهنگ تبدیل کنیم که تحقق جهان‌عاری از آلودگی زیست‌محیطی، هم می‌تواند منجر به افزایش تولید در کنار بالا رفتن کیفیت محصول شود، هم زیست‌بوم را برای خود، جهان پیرامون و آیندگان حفظ می‌کند و دست آخر مسئله بقا را برای همه ما موجودات زنده تضمین می‌نماید. از طرفی، ما در شرکت ذوب روی بافق برنامه‌های متعددی برای رسیدن به استانداردهای لازم زیست‌محیطی طی سال جاری طراحی کرده‌ایم که تماماً در راستای ارتقای شرکت جهت حفظ زیست‌بوم منطقه عنوان شده است. از جمله پروژه‌های مدنظر می‌توان به نصب آنالیزر واحد اسید سولفوریک جهت پایش لحظه‌ای گازهای خروجی از دودکش واحد، نصب بگ فیلتر در خروجی دودکش کوره القایی واحد ذوب، ساماندهی کیک‌های باطله و استفاده مجدد از آن‌ها در خط تولید و... اشاره کرد.

◀ با توجه به اینکه استفاده شرکت ذوب روی بافق از منابع سولفیدی در حال افزایش است، آیا برنامه‌ای برای تولید اسید سولفوریک از منابع سولفیدی دارید؟

باید توجه داشت که از طرفی اسید سولفوریک در تولید شمش روی مورد استفاده قرار می‌گیرد و از طرف دیگر، فرآیند تولید شمش روی از خاک سولفیدی، موجب آزاد شدن SO₂ می‌شود. از ابتدای راه‌اندازی کارخانه ذوب روی بافق، در راستای جلوگیری از آلودگی زیست‌محیطی، واحد اسید سولفوریک در ادامه واحد تشویه طراحی شده است. بنابراین تولید اسید سولفوریک از گوگرد موجود در کنسانتره سولفور، یکی از کارهای ویژه

مجموعه برای پیشگیری از به وجود آمدن آلودگی‌های زیست‌محیطی محسوب می‌شود. علاوه بر این بخش زیادی از اسید سولفوریک تولید شده در داخل مجموعه، طی پروسه تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد و بقیه آن نیز برای استفاده مصرف‌کنندگان داخلی در بازار به فروش می‌رسد. یکی دیگر از مسیرهایی که در واحدهای فرآوری مجموعه مورد استفاده قرار می‌گیرد، تولید اسید سولفوریک در واحد گوگردسوز است که گوگرد آن از پالایشگاه‌ها تامین می‌شود.

شرکت ذوب روی بافق طی دو سال گذشته با اقداماتی که هر واحد الکترولیز صورت داده، توانسته شاخص مصرف برق خود را در حد شاخص‌های استاندارد جهانی کاهش دهد که این امر منجر به صرفه‌جویی در بحث انرژی و هزینه‌های مالی شرکت شده است

◀ آیا تولید شمش روی از خاک سولفور در شرایط امروز کشور، صرفه اقتصادی دارد؟

هر واحد تولیدی که در زمینه تولید صنایع معدنی به صورت مستمر فعالیت می‌کند، اگر دارای تجهیزات کامل و به‌روز برای تولیدات واحد صنعتی خود باشد، تردیدی وجود ندارد که می‌تواند با اتخاذ سیاست‌های درست، منطقی و کارآمد در راستای افزایش سود مجموعه خود گام‌های اساسی بردارد. بنابراین ما نیز با مدنظر قرار دادن تمام این شرایط می‌توانیم اعلام کنیم که تولید شمش روی از خاک سولفور صرفه اقتصادی مناسبی برای مجموعه دارد. از طرفی باید اشاره کرد که با توجه به قیمت جهانی شمش روی، نرخ دلار و اینکه شرکت ذوب روی بافق تجهیزات

لازم در زمینه تولید شمش روی از خاک سولفور را به طور کامل در اختیار دارد، صرفه اقتصادی در همان ابتدای مسیر تولید برای ما به وجود آمده است.

◀ با توجه به اینکه معدن سرب و روی انجیره در اختیار شرکت ذوب روی بافق قرار دارد، وضعیت این معدن نسبت به سال گذشته چه تفاوتی پیدا کرده است و این معدن چه میزان از مواد اولیه تولید شمش روی مجموعه را تامین می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای توسعه اکتشاف در این معدن طی سال جاری وجود دارد؟

توجه به اکتشافات در هر معدن دارای ذخایر معدنی، یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت‌هایی همچون ما است که می‌توانند با انجام چنین پروسه‌ای، چشم‌انداز روشنی برای معادن داخلی به وجود آورند. معدن سرب و روی انجیره هم جزو همان معادن دارای استعداد خوب و کافی در زمینه ذخایر معدنی محسوب می‌شود که البته اقدامات ما در این زمینه برای بهره‌کافی و مناسب از ذخایر این معدن، از چند وقت پیش آغاز و برنامه مطالعاتی ویژه‌ای در زمینه توسعه اکتشاف این معدن، طراحی شده است. از طرفی با توجه به اینکه ماده معدنی استخراجی از این معدن، تنها بخشی از نیاز مجموعه را به ماده معدنی روی اکسید تامین می‌کند، بنابراین سیاست آتی شرکت، سرمایه‌گذاری مطلوب‌تر در جهت اقدامات اکتشافی تکمیلی است. در حال حاضر، مطالعات و اقدامات اکتشافی تیم ما به نقطه‌ای عزیزت کرده که می‌توان ذخایر کشف شده جدید را رصد کرد. به عبارت دیگر، از جمله نتایج این مطالعات به خصوص در بلوک‌های جدید، می‌توان به کشف ذخایر معدنی تازه در این زمینه اشاره داشت که برای دستیابی کامل به این ذخایر غنی در کوتاه‌ترین زمان ممکن، در حال سپری کردن فرآیند اداری آن هستیم.

◀ وضعیت صادرات محصولات در شرایط شیوع ویروس کرونا چگونه بوده است؟ آیا برنامه‌ای برای توسعه صادرات محصولات در

منطقی و به‌جا توسط متولی امر، کاری سخت و دشوار است و باید تمام جوانب موجود را بررسی و بر اساس آن، دستورالعمل، مصوبه یا قانونی را به همه واحدهای معدنی ابلاغ کرد. بنابراین ما هم امیدوار هستیم که با حضور معاونت جدید و خبره امور معدنی وزارتخانه، شاهد ابلاغ سیاست‌های توسعه‌گرایانه در راه‌اندازی، تجهیز و پیشرفت اکتشافات و متعاقباً رونق استخراج در این بخش باشیم.

◀ نقش بخش خصوصی در توسعه معادن روی ایران و واحدهای فرآوری را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اگر مبنای فعالیت در کشور را توسعه در تمام ساختارها بدانیم، بدون تردید تمام بخش‌های کشور شامل دولتی، خصوصی و... راهی جز گام برداشتن در مسیر توسعه نخواهند داشت. به هر جهت، توسعه فعالیت‌های معدنی خصوصاً در بخش سرب و روی می‌تواند در رشد GDP کشور نقش به‌سزایی ایفا کند، بنابراین باید به راهکارهایی فکر کنیم که تسهیل‌کننده عاملان محترم در این بخش باشد.

◀ در سال گذشته اعلام کردید که با افزایش ظرفیت واحد لیچ اکسیدی، ظرفیت تولید را افزایش خواهید داد، آیا این امر محقق شد؟

با توجه به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی بر صادرات شمش روی و کاهش قیمت جهانی شمش روی در بازار LME، محدودیت‌هایی را برای ما در جهت تامین مالی پروژه‌های مصوب ایجاد کرده است؛ بنابراین در نظر داریم تا با تأسی از منویات مقام معظم رهبری در سالی که مزین به «جهش تولید» است، با تلاش همکاران و تامین منابع مالی موفق، به اتمام پروژه و در راستای آن شاهد افزایش ظرفیت واحد لیچ اکسیدی باشیم.

◀ به نظر شما با توجه به کمبود مواد اولیه تولید شمش روی در کشور، چه پیشنهادی برای رفع این مشکل برای واحدهای معدنی دارید؟

برای رفع مشکلات از این دست و البته بسیاری از چالش‌هایی که شرکت‌های کوچک، متوسط و بزرگ با آن مواجه هستند، باید پیش‌زمینه محکمی برای سیاست‌گذاری وجود داشته باشد. مسلماً اتخاذ سیاست‌های درست،

سال «جهش تولید» وجود دارد؟

تلاش هلدینگ توسعه معادن روی ایران و شرکت ذوب روی بافق به عنوان زیرمجموعه این هلدینگ، در جهت تسهیل صادرات شمش روی است. اعتقاد ما بر این است که صادرات، زمینه مناسبی برای تامین ارز کشور در شرایط سخت امروز محسوب می‌شود؛ به طوری که هرچه بتوانیم زمینه صادراتی را تسهیل کنیم، مطمئناً شرایط معادن، واحدهای فرآوری و به طور کلی اقتصاد کشور می‌یابد. با این حال، شرایط امروز کشور به خصوص در مواجهه با ویروس ناشناخته‌ای همچون کرونا که ناپیدا ویران می‌کند، نشان از وجود محدودیت‌هایی در زمینه واردات و صادرات از طریق گمرک است. پس سیاست ما در سال جدید، توجه ویژه به صادرات محصولات در شرایط کاملاً مساعد خواهد بود و در این زمینه کیفیت محصولات را برای رقابت بین‌المللی، ارتقا خواهیم داد.

◀ آیا شرکت ذوب روی بافق در مسیر تامین

مواد اولیه به سمت اتخاذ سیاست‌هایی برای واردات خاک معدنی از سایر کشورها رفته است؟ اساساً اتخاذ سیاست‌هایی برای تسهیل واردات مواد اولیه توسط سایر واحدهای معدنی در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از کارهایی که باید در شرایط امروز به آن توجه داشت، نگاه به تولید داخلی بر اساس منابع موجود قابل دسترس است. اگرچه شرکت ذوب روی بافق بنا به نیاز ضروری خود در سال ۱۳۹۶ اقدام به واردات مقادیری مواد معدنی از یکی از کشورهای خارجی کرده بود؛ اما با این حال، تصمیم امروز ما در شرایط ویژه و در راستای حفظ موجودی ارزی کشور، تامین مواد اولیه شرکت از طریق منابع داخلی است. توجه به منابع داخل کشور برای تقویت تولید داخلی، یکی از سیاست‌های مهمی است که می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر واحدهای معدنی در داخل کشور محسوب شود. بنابراین شرکت ذوب روی بافق، هیچ‌گونه سیاستی برای تامین ماده معدنی با منشأ خارجی ندارد.



A white calculator is the central focus, resting on a blue and white striped background. The calculator's keypad is visible, showing buttons for 'OFF', 'M+', 'M-', 'Mx', 'ON/C', '%', '÷', 'x', and '-' (subtraction). The calculator is positioned diagonally. In the bottom right corner, there is a dark blue rectangular box containing the word 'تحليل' in white Arabic script. The background features a grid of numbers and text, with a pen tip visible in the lower left corner.

تحليل

- رشد ۲۵ درصدی فروش «کگل» در دو ماه نخست سال ۱۳۹۹
- افزایش ظرفیت تولید کنسانتره، آند و کاتد در اردیبهشت ماه



رشد ۲۵ درصدی فروش «کگل» در دو ماه نخست سال ۱۳۹۹

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر توانست طی ماه‌های فروردین و اردیبهشت سال جاری، ۲۳ هزار و ۶۳۳ میلیارد ریال درآمد کسب کند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، بیش از ۲۵ درصد رشد را نشان می‌دهد.

فروردین و اردیبهشت ماه به چهار میلیون و ۴۱۲ هزار و ۹۶۶ تن رسیده است. با این حال، شرکت گل گهر در دو ماه نخست سال قبل توانسته بود دو میلیون و ۵۲ هزار و ۶۰۸ تن گندله، ۲۱ هزار و ۷۹۱ تن گندله ریزدانه و دومیلیون و ۶۴۴ هزار و ۴۵۸ تن کنسانتره تولید کند. به این ترتیب، مجموع تولیدات دو ماه ابتدایی سال ۱۳۹۸ این شرکت، چهار میلیون و ۷۳۸ هزار و ۸۵۷ تن بود. در مقایسه دو ماه نخست سال جاری با سال گذشته، تولید گندله

که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، ۲۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. این شرکت در دو ماه ابتدایی سال گذشته ۱۸ هزار و ۸۱۲ میلیارد تومان فروش داشت.

نمودار ۱ حاکی از آن است که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری توانست دو میلیون و ۲۵ هزار و ۹۵ تن گندله، دو میلیون و ۳۶۶ هزار و ۸۴۴ تن کنسانتره و ۲۱ هزار و ۲۷ تن گندله ریزدانه تولید کند. مجموع تولیدات گل گهر در

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، با وجود محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا در سطح کشور به ویژه کاهش فعالیت‌های تولیدی و تجاری، تولید و فروش شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نسبت به سال گذشته تغییر چندانی نداشته است و حتی در برخی محصولات، این شرکت افزایش تولید را نیز تجربه کرد. کگل توانست در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ حدود ۲۳ هزار و ۶۳۳ میلیارد تومان درآمد کسب کند

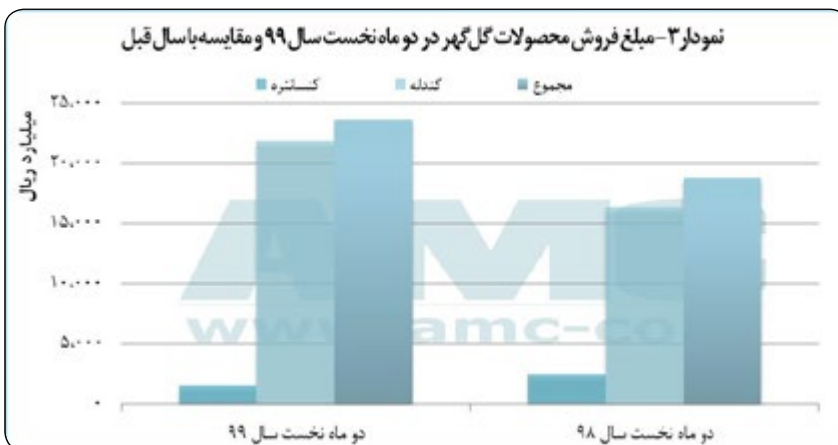
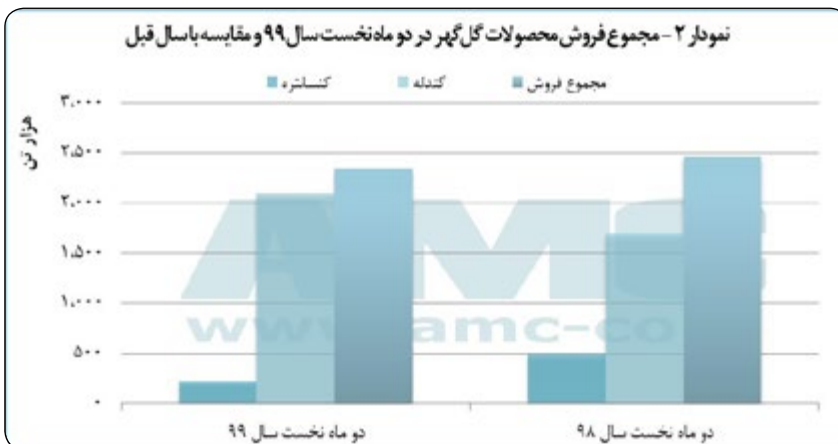
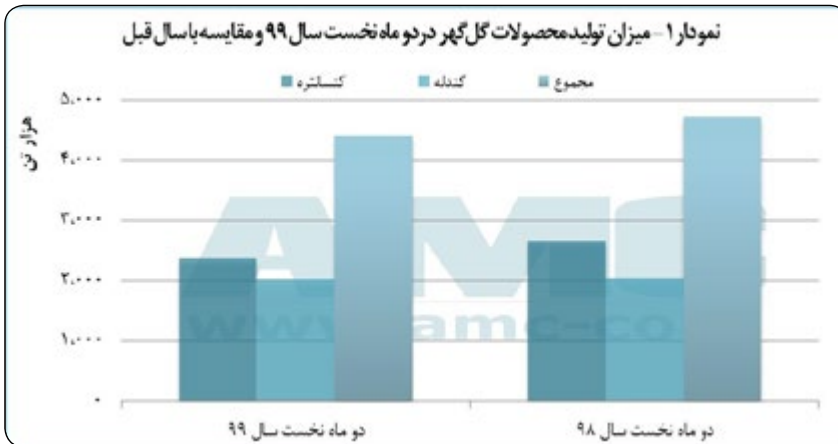
۲۰ میلیون ریال درآمد کسب کند که در مقایسه با سال گذشته ۲۵ درصد رشد را نشان می‌دهد. درآمد گل گهر در سال گذشته ۱۸ هزار و ۸۱۲ میلیارد و ۹۸۶ میلیون ریال بود. بخش عمده‌ای از افزایش فروش سال جاری گل گهر به دلیل رشد نرخ‌های داخلی کنسانتره بوده است.

۶۲۵ میلیارد و ۶۶۶ میلیون ریال و مجموعاً دو هزار و ۴۱۵ میلیارد و ۶۴۴ میلیون ریال بوده است. به این ترتیب، فروش گندله گل گهر ۳۳ درصد رشد، گندله ریزدانه ۲۲۰۳ درصد رشد و کنسانتره ۳۹ درصد کاهش در مجموع فروش داخلی و صادراتی داشته است. گل گهر توانست در سال جاری ۲۳ هزار و ۶۳۳ میلیارد و

یک درصد، تولید کنسانتره با ۳ درصد و تولید گندله ریزدانه ۳ درصد کاهش داشته است. کل تولیدات گل گهر در فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به سال گذشته نزدیک به ۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

نمودار ۲ نشان می‌دهد شرکت معدنی و صنعتی گل گهر توانست در دو ماه نخست سال جاری دو میلیون و ۹۲ هزار و ۳۴۴ تن گندله، ۲۸ هزار و ۴۲۳ تن گندله ریزدانه و ۲۱۸ هزار و ۴۱۴ تن کنسانتره را به فروش رسانده است. جمع فروش کگل در سال جاری دو میلیون و ۳۴۹ هزار و ۱۸۱ تن رسید. در حالی که فروردین و اردیبهشت ماه سال گذشته گل گهر یک میلیون و ۸۹۸ هزار و ۹۹۵ تن گندله، دو هزار و ۳۶۸ تن گندله ریزدانه و ۱۲۵ هزار و ۴۲۹ تن کنسانتره فروخته بود، البته گل گهر در سال گذشته توانسته بود ۳۶۶ هزار و ۶۹۹ تن کنسانتره، ۷۰ هزار و ۴۰۰ تن گندله و مجموعه ۴۳۷ هزار و ۹۹ تن محصول را در بازارهای صادراتی به فروش برساند. جمع فروش این شرکت در سال قبل دو میلیون و ۴۶۷ هزار و ۱۶۱ تن بود. به این ترتیب، میزان فروش گندله گل گهر طی فروردین و اردیبهشت سال جاری ۱۰ درصد رشد، فروش گندله ریزدانه ۱۳۵۶ درصد رشد و کنسانتره ۷۵ درصد کاهش در مقایسه با سال قبل داشت. ضمن اینکه گل گهر در مجموع فروش نیز با کاهش ۴ درصدی مواجه شد.

در نمودار ۳ مشاهده می‌شود درآمد شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در بخش گندله ۲۱ هزار و ۸۹۵ میلیارد و ۱۴۷ میلیون ریال، گندله ریزدانه ۱۷۹ میلیارد و ۴۳۵ میلیون ریال و کنسانتره یک هزار و ۵۵۸ میلیارد و ۴۳۸ میلیون ریال رسید. این در حالی است که گل گهر در سال قبل توانست بود ۱۵ هزار و ۷۳۴ میلیارد و ۸۸۷ میلیون ریال از گندله، هفت میلیارد و ۷۹۱ میلیون ریال از گندله ریزدانه و ۶۵۳ میلیارد و ۶۴۴ میلیون ریال کنسانتره از محل فروش در بازار داخلی درآمد کسب کند. ضمن اینکه درآمد فروش صادراتی کنسانتره یک هزار و ۷۹۰ میلیارد و ۹۹۸ میلیون ریال، گندله



بررسی عملکرد شرکت ملی مس؛

افزایش ظرفیت تولید کنسانتره، آند و کاتد در اردیبهشت ماه

بررسی وضعیت تولید شرکت ملی صنایع مس ایران در دو ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹، بیانگر این است که محدودیت‌ها، رکود اقتصادی کشور و مشکلات موجود در تولید، مانعی برای تلاش و جهش تولید نیست. «فملی» در اردیبهشت ماه در میزان تولید کنسانتره، آند و کاتد مس خوش درخشیده و رکوردهای شگفت‌آوری را نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸ به ثبت رسانده است.

ماه ذکر شده ۶۶ هزار و ۳۲۱ تن کنسانتره تولید کرد که در مقایسه با میزان تولید در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸، رشد ۹ درصدی را تجربه کرده است. مجتمع سرچشمه با تولید ۱۲۷ هزار و ۵۰۶ تن کنسانتره در دو ماه ابتدایی سال جاری نسبت به دو ماه نخست بهار ۱۳۹۸، ۳ درصد رشد داشته است.

مجتمع مس چهل کوره در دومین ماه سال جاری، ۶۳۷ تن کنسانتره مس تولید کرد که ۷۷ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ارزیابی کرده و همچنین مس مزرعه با تولید ۳۸۱ تنی کنسانتره در دو ماه اول سال جاری، افت ۷ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه ۱۳۹۸ تجربه کرده است. به طور کلی، **نمودار شماره ۱** مجموع میزان تولید کنسانتره مس شرکت ملی صنایع مس ایران را در دو ماه نخست سال جاری و سال گذشته بازگو می‌کند. طبق این نمودار، شرکت ملی مس در دو ماه ابتدایی سال جاری در مجموع، ۲۰۹ هزار و ۴۰۵ تن کنسانتره تولید کرد که نسبت به مجموع تولید این شرکت در مدت مشابه سال گذشته به میزان ۲۰۳ هزار و ۷۲ تن، ۲ درصد رشد داشته است. شرکت ملی مس در اردیبهشت ماه سال جاری با ۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۰۶ هزار و ۵۴۷ تن کنسانتره تولید کرده است.



در دو ماه ابتدایی سال جاری در مجموع، ۲۴ هزار و ۲۰۶ تن کنسانتره تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۵ درصد رشد داشته است. واحد تغلیظ مجتمع سونگون نیز در اردیبهشت ماه سال جاری با تولید ۲۷ هزار و ۳۲۴ تن کنسانتره مس نسبت به تولید این مجموعه در اردیبهشت ماه سال گذشته، ۲ درصد افت داشته است، همچنین در دو ماه نخست سال ۱۳۹۹، ۵۵ هزار و ۸۹۳ تن کنسانتره تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ تغییر حاصل نشده است. بررسی عملکرد مجتمع مس سرچشمه در اردیبهشت ماه سال جاری گویای رشد تولید این محصول نسبت به ماه مشابه در سال ۱۳۹۸ است. این مجتمع در

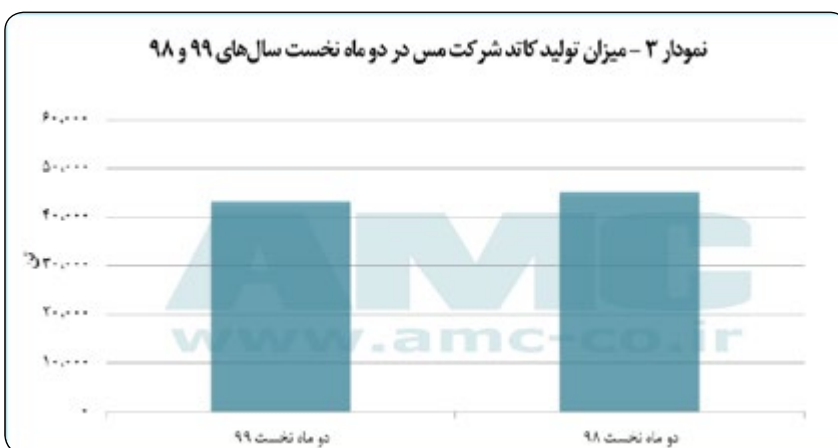
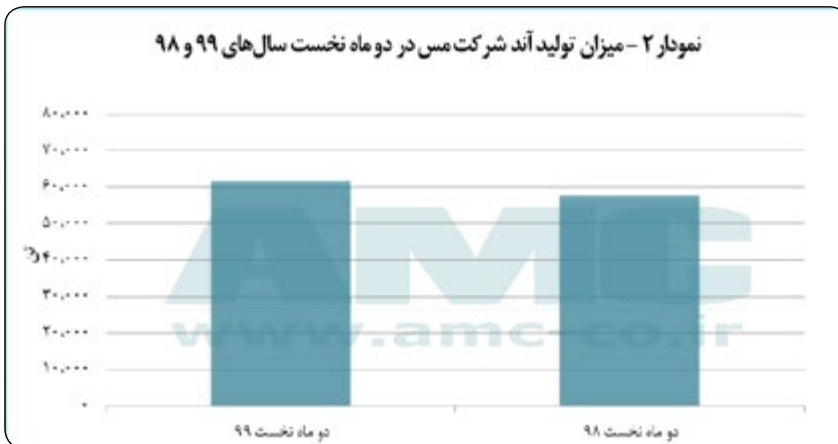
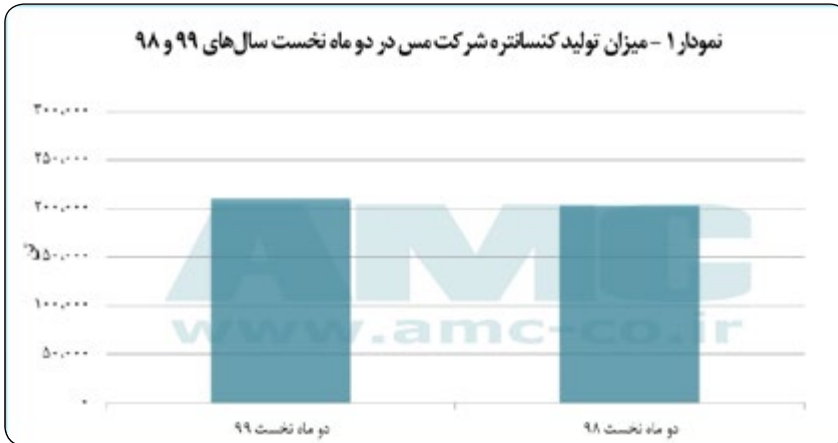
به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بررسی جزئیات عملکرد مجتمع‌های فعال سرچشمه، خاتون‌آباد، میدوک، سونگون، دره‌آکو و دره‌زار در بخش‌های تولید، ریخته‌گری، پالایشگاهی، تغلیظ و استخراج در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ و مقایسه آن دو ماه مشابه ماه سال ۱۳۹۸، نشان می‌دهد که شرکت ملی صنایع مس ایران، در بخش‌های مختلف روند صعودی دارد.

طبق آمار منتشر شده میزان تولید کنسانتره مس در واحد تغلیظ مجتمع میدوک در اردیبهشت ماه سال جاری، ۱۲ هزار تن ارزیابی شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد افت را به ثبت رسانده است. این واحد

شده که نسبت به مجموع تولید سال گذشته با میزان ۴۵ هزار و ۱۴۴ تن، ۴ درصد افت تولید را گزارش می‌کند. مجموع تولید کاتد در اردیبهشت ماه، نشانگر رشد ۸ درصدی تولید نسبت به اردیبهشت ۱۳۹۸ با میزان تولید ۲۳ هزار و ۴۳۷ تن است. در سبد محصولات جانبی شرکت مس،

۳۱۶ تن کاتد مس تولید شد که در مقایسه با تولید هفت هزار و ۲۷۱ تنی در اردیبهشت ۱۳۹۸، رشد ۲۸ درصدی را ارزیابی می‌کند. **نمودار ۳**، مجموع تولید کاتد مس در دو ماه فروردین و اردیبهشت را بیان می‌کند. بر اساس این نمودار، مجموع تولید کاتد در دو ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹، ۴۳ هزار و ۱۸۸ تن گزارش

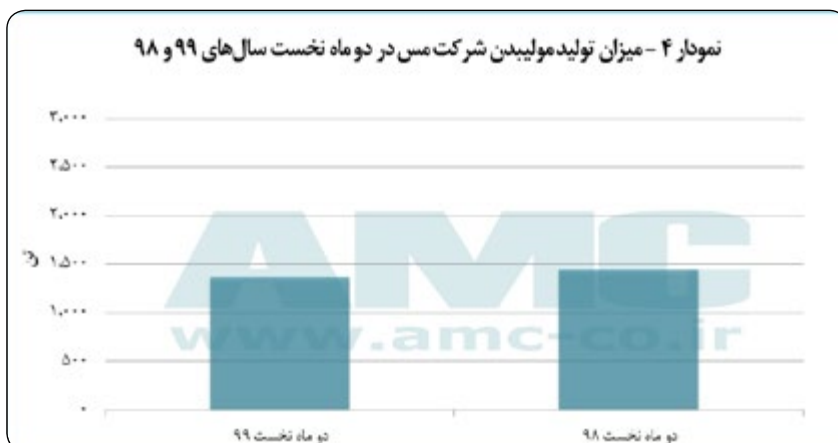
آمار منتشر شده از میزان تولید مس آند واحد ذوب مجتمع مس سرچشمه نشان می‌دهد این مجموعه در اردیبهشت ماه سال جاری با تولید ۲۰ هزار و ۶۲۳ تن آند، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با میزان تولید ۱۶ هزار و ۳۹۹ تن، رشد ۲۶ درصدی داشته است. همچنین مجتمع خاتون‌آباد با تولید ۱۰ هزار و ۳۲۶ تن در اردیبهشت ماه امسال، یک درصد رشد را نسبت به اردیبهشت ۱۳۹۸ با میزان تولید ۱۰ هزار و ۱۹۹ تن تجربه کرده است. طبق **نمودار ۲**، مجموع تولید مس آندی شرکت ملی مس در دو ماه ابتدایی سال جاری، ۶۱ هزار و ۶۴۹ تن بوده که در مقایسه با مجموع تولید ۵۷ هزار و ۸۶۶ تنی آند در مدت مشابه سال گذشته ۷ درصد رشد داشته است. شرکت مس در مجموع در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹، ۳۰ هزار و ۹۵۹ تن آند تولید کرد که نسبت به اردیبهشت ۱۳۹۸، ۱۶ درصد افزایش در تولید این محصول به ثبت رسانده است.



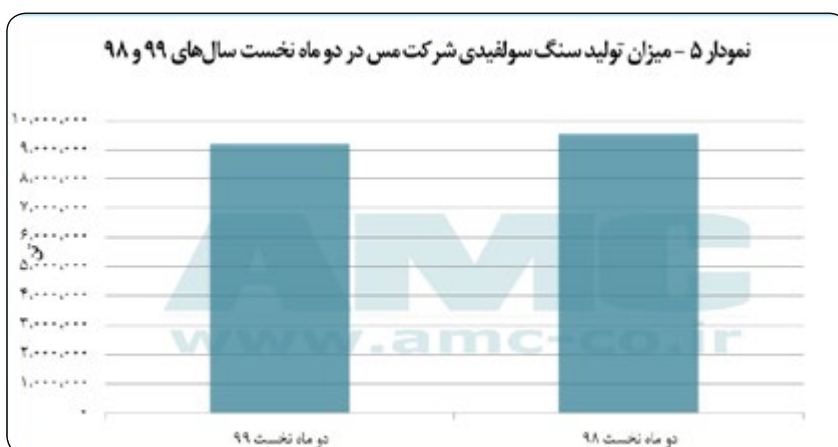
بررسی میزان تولید کاتد مس شرکت ملی مس نشان می‌دهد مجتمع‌های مس سرچشمه و میدوک در فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری در تولید این محصول عملکرد نزولی از خود به نمایش گذاشته‌اند. گفتنی است که میزان تولید کاتد مس در واحد پالایشگاه مجتمع مس سرچشمه ۱۴ هزار و ۸۰۸ تن ارزیابی شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد افت در تولید را بازگو می‌کند. قابل ذکر است که میزان تولید کاتد این واحد در دو ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹، ۲۷ هزار و ۳۵۳ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با میزان تولید ۲۸ هزار و ۸۳۶ تن، ۵ درصد افت داشته است. همچنین مقدار تولید کاتد در واحد لیچینگ این مجتمع در دومین ماه سال جاری، ۶۲۰ تن گزارش شده است که نسبت به تولید ۵۷۰ تنی آن در اردیبهشت ۱۳۹۸، رشد ۹ درصدی را نشان می‌دهد.

واحد لیچینگ میدوک نیز با تولید ۴۸۵ تنی، افت ۷ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته با میزان تولید ۵۱۹ تن، تجربه کرده است. در بخش پالایشگاه مجتمع میدوک نیز ۹ هزار و

نمودار ۴ - میزان تولید مولیبدن شرکت مس در دو ماه نخست سال های ۹۸ و ۹۹



نمودار ۵ - میزان تولید سنگ سولفیدی شرکت مس در دو ماه نخست سال های ۹۸ و ۹۹



مولیبدن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در واحد تغلیظ مجتمع مس سرچشمه، در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ و سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۸۵ تن و ۵۶۶ تن مولیبدن تولید شده است که مقایسه این دو عدد افت ۱۴ درصدی تولید این محصول را در سال جاری نمایان می‌کند، اما مجتمع سونگون با تولید ۱۷۹ تنی مولیبدن در اردیبهشت ماه سال جاری رشد ۹ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته با میزان تولید ۱۶۵ تن را گزارش می‌دهد. بر اساس نمودار ۴ که مجموع تولید این محصول جانبی در فروردین و اردیبهشت ماه سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ را نشان می‌دهد، می‌توان دریافت که شرکت ملی مس در دو ماه ابتدایی سال جاری با مجموع تولید یک هزار و ۳۶۹ تن، افت ۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته به نمایش گذاشته، همچنین این شرکت در ماه گذشته نسبت به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ افت ۹ درصدی در تولید مولیبدن را تجربه کرده است. لجن طلا و نقره از دیگر محصولات شرکت ملی مس به شمار می‌رود. این شرکت در اردیبهشت ماه سال جاری در واحد پالایشگاهی دو مجتمع سرچشمه و میدوک به ترتیب ۲۶ و ۳۸ تن لجن طلا و نقره تولید کرد که مجتمع مس سرچشمه شاهد ۳۱ درصد افت و میدوک شاهد ۱۸ درصد رشد تولید این محصول نسبت به مدت مشابه سال گذشته بودند.

در قسمت معدنی نیز میزان تولید سنگ سولفیدی شرکت ملی مس به این شرح است؛ در معدن میدوک ۷۳۱ هزار و ۴۳۳ تن سنگ تولید شد که نسبت به اردیبهشت ۱۳۹۸، ۲ درصد رشد داشته است. همچنین در معدن سرچشمه که بیشترین میزان تولید سنگ سولفیدی در این معدن رخ می‌دهد، شاهد تولید دو میلیون و ۸۲۵ هزار و دو تن سنگ در ماه گذشته بودیم که با این میزان تولید، تغییری نسبت به مدت مشابه سال گذشته نداشته است. در معدن سونگون نیز یک میلیون و ۲۶۹ هزار و ۴۳۷ تن سنگ سولفیدی تولید شد که نسبت به اردیبهشت ۱۳۹۸، ۲ درصد کاهش

را در تولید گزارش می‌دهد. معدن چهل کوره نیز افت ۷۷ درصدی را با میزان تولید هفت هزار و ۵۴۶ تن سنگ سولفیدی تجربه کرده است. طبق نمودار ۵، در مجموع شرکت مس با تولید ۹ میلیون و ۱۹۲ هزار و ۱۷۲ تن سنگ سولفیدی در دو ماه ابتدایی سال جاری، ۴ درصد افت تولید را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته برآورد کرده است.

مجموع استخراج مس از هشت معدن شرکت ملی مس در اردیبهشت ماه سال جاری، ۱۴ میلیون و ۸۸۸ هزار و ۳۹۸ تن بود که معدن درآکو با سهم ۲۸۶ هزار و ۳۲۲ تنی رشد ۱۱۰ درصدی را نسبت به ماه مشابه سال گذشته داشته است. معدن دره‌زار با استخراج ۲۱۴ هزار و ۲۶۸ تن مس افزایش ۲۱ درصدی را گزارش می‌دهد. میزان استخراج در معدن چاه‌فیروزه نسبت به اردیبهشت ۱۳۹۸، ۱۵ درصد رشد داشته و به ۹۱۴ هزار و ۲۳۵ تن رسیده است. در معدن چهل کوره نیز ۱۴۶ هزار و ۶۵ تن استخراج

صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۵۰ درصد کاهش را بازگویی کند.

اردیبهشت ماه سال جاری در معدن ایجو، ۲۶۰ هزار و ۲۸۷ تن استخراج صورت گرفته که نشان از رشد ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. معدن سونگون نیز با استخراج سه میلیون و ۷۷۸ هزار و ۱۷۳ تن افت ۵ درصدی را نسبت به اردیبهشت ۱۳۹۸، تجربه کرده است، همچنین معدن مس سرچشمه بیشترین میزان استخراج را به خود اختصاص داده اما با میزان ۶ میلیون و ۹۴۸ هزار و ۱۵ تن استخراج، ۵ درصد کاهش در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته را روایت می‌کند. در معدن میدوک، با استخراج دو میلیون و ۳۴۰ هزار و ۹۳۳ تن مس، افت ۱۲ درصدی نسبت به اردیبهشت ماه سال گذشته به ثبت رسیده است. شرکت ملی مس در دو ماه ابتدایی سال جاری در مجموع ۲۶ میلیون و ۹۲۶ هزار و ۲۱۹ تن استخراج داشت.



بهترین روش پیش بین آینده؛ خلق آن است...

نوع متفاوتی از خدمات مشاوره در صنایع معدنی و فلزی

بازار • تکنولوژی • مالی • استراتژی

سنگ آهن، آهن و فولاد، فولاد خورده، آلومینیم، مس، آلومینیوم، سرب، روی

Market • Technology • Finance • Strategy

Iron, Ore, Steel, Ferro Alloys, Copper, Aluminum, Lead, Zinc

AMC شرکت مشاوره و خدمات مدیریت

فلزات و مواد

AMC Metals & Materials Consultants

تهران، خیابان شریعتی، پلاک ۱۱۴، واحد ۱۱
تلفن: ۵-۷۷۶۵۳۸۴۴ - فکس: ۵-۷۷۶۵۳۸۴۴
www.amc-co.ir - info@amc-co.ir

فلزات آنلاین

صفحه اصلی | فلزات آنلاین | فلزات آلیاژی و آلیاژها | فلزات گرانبها | بورس و اقتصاد | معدن

آخرین اخبار | رشد ۳۵ دلاری قیمت آلومینیوم طی یک هفته

هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد



رشد تولیدات شرکت ملی مس



روی دیگر صنایع فلزی کشور



ارتباط صنعت فولاد با صنایع نفت و گاز



هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد

گفت و گو



امیرحسین کاود، مدیرعامل شرکت گروه صنعتی سدید در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» رونق صنعت لوله‌سازی در تسهیل صادرات است



محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و فلزات چادرملو در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» بنگاه اقتصادی می‌تواند در هر



امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» خوزستان، در گفت‌وگو با «فلزات



اردشیر سفید محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» اکسید آلومینیوم، در گفت‌وگو با «فلزات

مهم ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی


مشاهده همه

یادداشت | فلزات آنلاین | فلزات آلیاژی و آلیاژها | فلزات گرانبها | بورس و اقتصاد | معدن

عبور از تحریم با اراده فولادی



آمارهای منتشر شده از عملکرد صادراتی ۶ ماهه فولادسازان

- 
- افزایش ۲۵ درصدی قیمت لوازم خانگی
 - تقسیم سود ۱۵۰ ریالی در مجمع «هرمز»
 - لزوم تقسیم منطقی سود در زنجیره صنعت فولاد

«فلزات آنلاین» گزارش می دهد؛

تقسیم سود ۱۵۰ ریالی در مجمع «هرمز»

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت فولاد هرمزگان برگزار و در آن ۱۵۰ ریال به ازای هر سهم میان سهامداران سود تقسیم شد.



افتخاراتی شده که شامل کسب تقدیرنامه ۴ ستاره تعالی سازمانی، لوح تقدیر رضایتمندی مشتری، کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان. حضور در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران در رتبه بندی شرکت ها، کسب مدال زرین دومین مدیر جهادی حرفه ای گرایان در روابط عمومی، واحد نمونه صنعتی و صادرکننده نمونه صنعتی استان هرمزگان برای پنجمین سال متوالی، کسب گواهینامه مدیریت انرژی، تندیس زرین سرآمدی روابط عمومی می شود. البته در سال های گذشته برای کسب تقدیرنامه تعالی سازمانی تلاش می کردیم که سال به سال بهبود یافتیم و در سال جاری به دنبال کسب تندیس تعالی سازمانی هستیم.

■ **دستاوردهای بهره برداری فولاد هرمزگان**
ارزانی با اشاره دستاوردهای متعدد شرکت

تاسیس آن، ۱،۵ میلیون تن اسلب تولید می کند و دارای دو واحد احیای مستقیم ۸۲۵ هزار تنی با مجموع ظرفیت یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن در اختیار دارد.

وی افزود: حضور شرکت فولاد هرمزگان در استان هرمزگان و شهر بندرعباس، باعث ایجاد مزیت های صادراتی به ویژه در رابطه با مجاورت بندر بزرگ شهید رجایی شده است. همچنین این شرکت دارای تاسیسات جنبی مانند آب شیرین کن، تاسیسات برق، واحد آهک و اکسیژن، دو کوره ریخته گری و کوره پاتیلی است. فولاد هرمزگان اسلب هایی با ضخامت ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلی متر با عرض ۹۰۰ تا دوهزار میلی متر و طول ۶ متر تا ۱۲ متر بسته به سفارش مشتری تولید می کند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اضافه کرد: این شرکت در سال ۱۳۹۸ موفق به کسب

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، مجمع عمومی عادی شرکت فولاد هرمزگان با موضوع استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسی قانونی، تصویب صورت های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، انتخاب حسابرس و بازرسی قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره و تعیین پاداش هیئت مدیره با حضور ۹۶ درصد از سهامداران برگزار شد.

این مجمع با حضور اعضای هیئت رئیسه در جایگاه قانونی، قرائت دستور جلسه از سوی ریاست مجمع عمومی و معرفی اعضای هیئت رئیسه رسمیت یافت.

در این مجمع، فرزاد ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان طی گزارشی به سهامداران، اظهار داشت: شرکت فولاد هرمزگان با توجه به شرایط



تحويل دادیم که در تولید مخازن تحت فشار، سازه‌های پراستحکام و... کاربرد دارند. فروش تختال در بازارهای صادراتی طی سال ۱۳۹۸ ۴۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است. کل فروش شرکت در سال ۱۳۹۸ حدود یکمیلیون و ۵۵۸ هزار و ۴۳۶ تن بوده است. وی با اشاره به مصرف انرژی در فولاد هرمزگان، بیان کرد: مصرف آب در فولاد هرمزگان از ۳,۱ مترمکعب به ازای هر تن تختال در سال ۱۳۹۷ به ۲,۹۶ مترمکعب به ازای هر تن تختال در سال ۱۳۹۸ رسید. مصرف انرژی از ۱۶,۰۸ گیگاژول به ازای هر تن محصول در سال ۱۳۹۷ تا ۱۴,۳ گیگاژول در سال ۱۳۹۸ کاهش یافت. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جایگاه این شرکت را در تولید فولاد کشور مطلوب دانست و عنوان کرد: شرکت ما چهارمین تولیدکننده فولاد خام در کشور پس از فولاد مبارکه، فولاد خوزستان و ذوب آهن است و سهمی هفت درصدی در تولید فولاد خام دارد. البته در سال ۱۳۹۶ شرکت فولاد هرمزگان سهم هشت درصدی در تولید فولاد کشور داشت اما کاهش سهم این شرکت به معنای کاهش تولید نیست؛ بلکه تولید شرکت فولاد هرمزگان و نیز سایر فولادسازان کشور افزایش یافته است. ارزانی خاطر نشان کرد: تولید اسلب در هرمزگان در سال ۱۳۹۸ با رشد یک درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷ مواجه است. در حالی که تولید آهن اسفنجی ۱۰ درصد کاهش یافت. دلیل این کاهش نیز شات داون مدول احیامستقیم

بخش‌های فولادی همکاری کنیم. ارزانی تصریح کرد: علی‌رغم تمام مشکلاتی که در تامین گندله به عنوان ماده اولیه شرکت فولاد هرمزگان در سال ۱۳۹۸ وجود داشت، خوشبختانه مشکل خاصی بابت کاهش یا توقف تولید به دلیل کمبود مواد اولیه نداشتیم و ارقام تامین شدند. در موضوع الکتروود گرافیتی، با توجه به هماهنگی که با فولاد مبارکه صورت گرفت، تامین پایدار انجام شده و مشکل خاصی وجود ندارد. وی ابراز کرد: اخیراً با شرکت‌های دانش‌بنیان جلساتی برگزار کردیم تا با کمک گرفتن از پتانسیل این شرکت‌ها، ساخت و بومی‌سازی قطعات را دنبال کنیم و در این رابطه مذاکرات خوبی در حال پیگیری است. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد: خرید برق از بخش خصوصی نیز در دستور کار قرار گرفته و خوشبختانه علی‌رغم همه محدودیت‌هایی که در سال ۱۳۹۸ ایجاد شد، با بخش خصوصی قرارداد بستیم. طبیعتاً با خرید برق از بخش خصوصی هزینه‌های شرکت کمتر شده است. ارزانی آمارهای حوزه فروش را قابل توجه ارزیابی و اظهار کرد: در حوزه فروش دسترنج و حاصل زحمات پرسنل یک شرکت نمود پیدا می‌کند. از جمله دستاوردهای حوزه فروش می‌توان به رشد ۱۳ درصدی حجم فروش در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ اشاره کرد. همچنین ۷۸ هزار و ۶۵۰ تن محصولات ویژه به مشتریان

فولاد هرمزگان در سال ۱۳۹۸، بیان کرد: در حوزه بهره‌برداری افتخارات زیادی کسب کردیم زیرا بهره‌برداری محور اصلی شرکت فولاد هرمزگان است. دستیابی به تعداد ذوب ریخته‌گری شده به میزان ۵۰ ذوب، کاهش متوسط عیوب تختال از ۱,۸۸ درصد به ۱,۶۳ درصد تولیدات، کاهش مصرف نسوز از ۷,۴ کیلوگرم به ازای هر تن مذاب در سال ۱۳۹۷ به ۶,۹۴ کیلوگرم در سال ۱۳۹۸، مصرف الکتروود در کوره‌های قوس الکتریکی ۶۰۰ از ۱,۸۸ به ۱,۸۵ کیلوگرم به ازای هر تن مذاب، تولید گریدهای ویژه مربوط به صنایع ماشین‌سازی، صنایع نفت و گاز و مخازن CNG از دیگر افتخارات این شرکت در سال ۱۳۹۸ بوده است. به طوری که فولاد هرمزگان تنها شرکتی است که تختال‌های ویژه صنایع نفت و گاز و مخازن CNG را تولید می‌کند. ضمن اینکه در سال گذشته یک «شات داون» بسیار سنگین انجام دادیم و خوشبختانه هیچ‌گونه حادثه غیرایمن نداشتیم. وی دستاوردهای حوزه تکنولوژی شرکت را قابل توجه دانست و خاطر نشان کرد: در حال افزایش ظرفیت فولادسازی از ۱,۵ میلیون تن کنونی به دو میلیون تن هستیم و اخیراً آگهی شناسایی برای طرح احداث ورق عریض را ثبت کردیم که اقدامات مهندسی این طرح آغاز شده است. البته افزایش ظرفیت تولید از طریق لنس میزان اکسیژن تحقق می‌یابد که اقدامات این موضوع نیز در حال انجام است. امیدوار هستیم که تا اواسط سال جاری افزایش ظرفیت تحقق یابد. پروژه افزایش نرخ شارژ مواد کوره در دست اقدام بوده و تا اوایل شهریور یا اوایل مهر به نتیجه می‌رسد. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ادامه داد: نخستین کنفرانس ملی ریخته‌گری مداوم در کشور در سال ۱۳۹۸ توسط شرکت فولاد هرمزگان برگزار شد که خوشبختانه اهالی صنعت فولاد از این کنفرانس ملی استقبال خوبی به عمل آوردند. امیدواریم صنعت فولاد کشور بتواند از نتایج این کنفرانس استفاده کند و بتوانیم در موضوع ریخته‌گری و بومی‌سازی ریخته‌گری در کشور با سایر

بود. البته تولید آهک در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۲ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد داشت. ضمن اینکه بریکت نیز با کاهش ۹ درصد تولید مواجه شد و طبیعتاً کاهش تولید بریکت بهتر است.

■ رشد فروش فولاد هرمزگان

وی ابراز کرد: فروش تختال شرکت در سال ۱۳۹۷ حدود یک میلیون و ۲۸۴ هزار تن بود که این میزان در سال ۱۳۹۸ با ۱۳ درصد رشد به یک میلیون و ۵۵۸ هزار تن رسید. ضمن اینکه فروش آهن اسفنجی و بریکت با کاهش مواجه شد. در سال ۱۳۹۷ حدود ۸۰۱ هزار تن اسلب در بازارهای داخلی به فروش رساندیم که این میزان با کاهش هفت درصدی در سال ۱۳۹۸، به ۷۴۳ هزار تن رسید. در مقابل، فروش صادراتی شرکت از ۵۸۲ هزار تن در سال ۱۳۹۷ به ۸۱۵ هزار تن در سال ۱۳۹۸ افزایش یافت که حاکی از رشد ۴۰ درصدی است.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در خصوص درآمد فروش این شرکت، اظهار کرد: درآمد فروش شرکت در بازار داخل طی سال ۱۳۹۷ دو هزار و ۱۹۷ میلیارد تومان بود که این میزان با رشد ۳۲ درصدی به دو هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ رسید. صادرات شرکت که در سال ۱۳۹۷ یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود، حدود ۱۱۱ درصد افزایش یافت و به سه هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید. درآمد کلی شرکت در بخش داخلی و صادراتی در سال ۱۳۹۸ با ۶ هزار و ۱۱۴ میلیارد تومان، با ۶۴ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۷ مواجه شد.

ارزانی تصریح کرد: سرمایه شرکت فولاد هرمزگان در سال قبل افزایش یافت و با دارا بودن ۲۵ میلیارد سهم، به دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسید. سهام شرکت فولاد هرمزگان نیز طی پنج سال روند رو به رشد و مثبت داشته و تنها در پایان اسفند ماه سال ۱۳۹۸ با قیمت ۵۱۲ تومان به ازای هر سهم، نسبت به سال قبل از آن با کاهش مواجه شده است اما در پایان اردیبهشت قیمت سهام این شرکت به یک هزار و یک تومان به ازای هر سهم رسیده و

حدود دو برابر اسفند ماه ۱۳۹۸ است. وی عنوان کرد: روند سودآوری فولاد هرمزگان در سال های اخیر مطلوب بوده است. به طوری که در سال ۱۳۹۴ حدود ۱۵۲ میلیارد تومان زیان داشتیم که این رقم در سال ۱۳۹۵ به ۳۹۴ میلیارد تومان افزایش یافت اما در سال ۱۳۹۶ توانستیم زیان گذشته را جبران کنیم و سود ۴۱۴ میلیارد تومانی کسب کردیم. در سال ۱۳۹۷ سود شرکت به یک هزار و ۶۴۳ میلیارد تومان و در سال ۱۳۹۸ به یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسید. ممکن است در نگاه اول سود سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل از آن کمتر شده باشد اما سود عملیاتی شرکت به مراتب افزایش یافته است. در سود کلی، تسعیر نرخ ارز نیز به عنوان سود لحاظ می شود اما سود عملیاتی حاصل عملکرد خود شرکت است. در سال ۱۳۹۷ که سود کلی شرکت یک هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بود، تنها نیمی از آن یعنی ۸۰۰ میلیارد تومان به سود عملیاتی مربوط می شد. در حالی که از سود یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی در سال ۱۳۹۸، حدود یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان آن مربوط به سود عملیاتی بوده است و رشد ۶۳ درصدی نسبت به سال قبل از آن دارد.

■ طرح های توسعه ای در راستای افزایش

ارزش افزوده

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در خصوص طرح های توسعه ای این شرکت اظهار داشت: فصل مهمی که شرکت فولاد هرمزگان در مقابل خود باز کرده، طرح های توسعه ای بوده و در شرکت به شدت در حال پیگیری است. نخستین طرح توسعه ای افزایش ظرفیت بوده و به دنبال این هستیم که ظرفیت تولید از ۱,۵ میلیون تن به دو میلیون تن اسلب در سال افزایش یابد. علاوه بر این، احداث یک واحد تولید ورق عریض به ظرفیت ۱,۲ میلیون تن در سال در نظر گرفته ایم. در کنار این دو طرح، یک واحد اکسیژن ۱۰ هزار مترمکعبی، سیلوهای ذخیره آهن اسفنجی، تصفیه خانه صنعتی و واحد سولفورزدایی نیز احداث خواهد شد. ارزانی خاطر نشان کرد: طرح افزایش ظرفیت

مصرف آب در فولاد هرمزگان از ۳,۱ مترمکعب به ازای هر تن تختال در سال ۱۳۹۷ به ۲,۹۶ مترمکعب به ازای هر تن تختال در سال ۱۳۹۸ رسید. مصرف انرژی از ۱۶,۰۸ گیگاژول به ازای هر تن محصول در سال ۱۳۹۷ تا ۱۴,۳۱ گیگاژول در سال ۱۳۹۸ کاهش یافت

بازارهای داخلی و بین‌المللی به میزان ۹۰۰ هزار تن بازار داخلی و ۶۲۰ هزار تن صادرات خواهد بود. در سال جاری قصد داریم مشارکت‌های ارزش افزا با شرکت‌های رنجیره تامین پایدار مواد اولیه ایجاد کنیم. در نهایت، طراحی و استقرار نظام مدیریت عملکرد کارکنان دیگر برنامه شرکت در سال جاری است.

بخش دیگر مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد هرمزگان به سوالات حسابرس قانونی شرکت و پاسخ‌های مدیران این شرکت اختصاص داشت. همچنین سهامداران سوالات خود را از مدیران فولاد هرمزگان در خصوص مسائل این شرکت پرسیدند.

در پایان مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فولاد هرمزگان، صورت‌های مالی سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ به تصویب سهامداران رسید. موسسه بهراد مشار به عنوان حسابرس قانونی و بازرس مستقل و روزنامه گسترش صمت، به عنوان روزنامه کثیرالانتشار معرفی شدند. حق حضور اعضای غیر هیئت مدیره به ازای هر جلسه ۱۵ میلیون ریال به صورت ناخالص و پاداش ۴۵۰ میلیون تومان به صورت ناخالص تعیین شد. سود کلی ۶۰۰ ریال به ازای هر سهم بود که با موافقت سهامداران، سود تخصیص یافته به سهامداران را به میزان ۲۵ درصد سود کلی و ۱۵۰ ریال به ازای هر سهم به تصویب رسید.

می‌شود. با احداث این واحد، شرکت فولاد هرمزگان از تک‌محصولی بودن خارج می‌شود و علاوه بر اسلب، تولید ورق را خواهد داشت. برای این طرح به ۱۵۰ میلیون یورو و ۲۱ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری، مجموعاً ۳۰۰ میلیون یورو نیاز داریم. زمان اجرای این طرح، سه سال پیش‌بینی شده است.

■ **برنامه‌های فولاد هرمزگان برای سال ۱۳۹۹**
ارزانی با اشاره به برنامه‌های شرکت فولاد هرمزگان در سال جاری، بیان کرد: برنامه فولاد هرمزگان تولید یک میلیون و ۵۲۰ هزار تن تختال و عبور از ظرفیت اسمی، تولید یک میلیون و ۶۶۰ هزار تن آهن اسفنجی و تبدیل ۱۵ هزار تن نرمه آهن اسفنجی به بریکت و استفاده در کوره‌های فولادسازی خواهد بود. همچنین در سال جاری قصد داریم تعمیرات سالیانه مدول B واحد احیا مستقیم را انجام دهیم.

وی ادامه داد: پروژه کاهش مصرف نسوز از ۶,۹۴ کیلوگرم به ازای هر تن مذاب به ۶,۸۴ کیلوگرم در سال جاری و تثبیت مصرف الکتروود ۶۰۰ میلی‌متر در کوره‌های قوس در سال ۱۳۹۹ دنبال می‌شود.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پایان صحبت‌های خود در مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت، گفت: برنامه سال جاری فروش یک میلیون و ۵۲۰ هزار تن تختال در

فولادسازی، دارای پروژه‌های جنبی نسبتاً زیادی است که از جمله آن می‌توان به افزایش ظرفیت کوره‌های فولادسازی برای لنس‌ها، افزایش ظرفیت پاتیل کنونی، احداث پاتیل جدید و احداث واحد گاززدایی اشاره کرد. لازم به ذکر است که احداث واحد گاززدایی از آن جهت اهمیت دارد که می‌توان فولادهای کیفی به ویژه آلیاژی تولید کرد. پروژه افزایش ظرفیت فولادسازی حدود ۳۶ ماه زمان می‌برد و ۶۵ میلیون یورو و چهار هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال نیاز سرمایه‌گذاری پروژه خواهد بود. اجرای این پروژه با حمایت‌های خوب فولاد مبارکه پیش خواهد رفت.

وی اضافه کرد: احداث یک واحد احیا مستقیم برای افزایش ظرفیت فولادسازی و جلوگیری از کمبود احتمالی مواد اولیه، دیگر طرح مهم شرکت بوده که در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور یک قصد داریم یک واحد احیا مستقیم به ظرفیت ۹۰۰ هزار تن احداث کنیم. ارزش ارزی این طرح ۱۵ میلیون یورو و ارزش ریالی آن یک هزار و ۱۹۰ میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. این پروژه نیز دارای طرح‌های جنبی زیادی خواهد بود.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در خصوص مهم‌ترین طرح توسعه‌ای این شرکت، تصریح کرد: احداث واحد ۱,۲ میلیون تنی تولید ورق عریض به دلیل ارزش افزوده قابل ملاحظه انجام



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد:

لزوم تقسیم منطقی سود در زنجیره صنعت فولاد

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: در سال جاری هنوز فرمول جدید قیمت گذاری زنجیره فولاد از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ نشده است و در این رابطه کار گروهی متشکل از تشکلهای ذی ربط در حال رایزنی با یکدیگر هستند اما صحیح این است که سود حاصل از زنجیره صنعت فولاد از معدن تا محصول نهایی میان تولیدکنندگان به صورت منطقی تقسیم شود.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، فرزاد ارزانی بعد از برگزاری مجمع این شرکت در جمع خبرنگاران اظهار داشت: ظرفیت تولید شرکت فولاد هرمزگان حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن است و بر اساس تولید این میزان تختال، در نظر داریم هم بازار داخلی و هم بازار بین المللی را پوشش دهیم، البته میزان فروش در بازار داخلی یا صادراتی به نیاز شرکت های نوردی داخلی و هماهنگی هایی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت به عمل می آید، با مشخص شدن سهم بازار داخلی، باقی محصول تولید شده صادر خواهد شد.

وی افزود: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، قرار است ۹۰۰ هزار تن تختال فولاد هرمزگان در بازار داخلی و ۶۲۰ هزار تن دیگر در بازارهای صادراتی عرضه شود. این برنامه میان تولیدکنندگان اسلب در داخل یعنی فولاد هرمزگان، فولاد خوزستان و فولاد مبارکه با نوردکاران داخلی مورد توافق قرار گرفته است. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اضافه کرد: توسعه بازارهای صادراتی در دستور کار شرکت قرار دارد و در این زمینه، خوشبختانه بازارهای صادراتی جدید از جمله بازار چین به دست آوردیم و در حال همکاری با خریداران هستیم، البته شیوع کرونا بر بازارهای صادراتی این شرکت تاثیر نگذاشته و شرکت فولاد هرمزگان با برنامه ریزی هایی که صورت داده است، به صادرات خود ادامه می دهد. یادآور می شود که پیش از این، صادرات فولاد هرمزگان بسیار بیشتر بود اما توجه به نیازهای نوردکاران داخلی باعث شده است که صادرات خود را کاهش دهیم و

پس از تامین نیازهای آن ها، به صادرات پردازیم، البته درخواست ما از وزارت صمت و شرکت های نوردکار این است که نیازهای واقعی را به تولیدکنندگان تختال اعلام کنند نه آرزوها را.

■ افزایش تولید همراه با توسعه

ارزانی در خصوص برنامه های فولاد هرمزگان برای افزایش کیفیت محصولات، عنوان کرد: فولاد هرمزگان یکی از کیفی ترین تولیدکنندگان فولاد در ایران است. میزان عیوب تختال های این شرکت تنها ۱,۶ درصد کل محصولات است و همچنان به دنبال این هستیم که با اجرای برنامه ها و پروژه های آینده در بخش بهره برداری، بتوانیم کیفیت محصولات خود را مطلوب تر از گذشته داشته باشیم.

وی تصریح کرد: برای افزایش تولید، افزایش نرخ شارژ کوره در دستور کار قرار دارد و در حال انجام پروژه هایی در این زمینه هستیم. در صورتی که این پروژه از اواخر سال جاری به نتیجه برسد، ظرفیت تولید فولاد هرمزگان تا حدودی افزایش خواهد یافت. اقدام دیگر برای افزایش تولید، افزایش تزریق اکسیژن به کوره ها از طریق لنس های جدید است که این امر نیز به افزایش تولید منجر خواهد شد. این دو پروژه اواخر سال جاری به بهره برداری خواهد رسید و به نظر می رسد حداقل ۵۰ هزار تن به ظرفیت شرکت اضافه خواهد شد.

■ در برنامه تولید ۱۰ میلیون تن فولاد استان هرمزگان حضور فعال داریم

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به

برنامه تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در منطقه ویژه خلیج فارس در استان هرمزگان، بیان کرد: این برنامه دو بخش دارد که بخشی از آن توسط شرکت های حاضر انجام شده و بخش عمده آن بر عهده دولت است. شرکت فولاد هرمزگان نیز طبق رسالت خود برای افزایش تولید، آگهی فراخوان برای طرح های توسعه ای شامل افزایش ظرفیت از ۱,۵ میلیون تن به دو میلیون تن و نیز طرح تولید ۱,۲ میلیون تن ورق فولادی عریض داده است.

ارزانی ادامه داد: دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت صمت قصد دارند، استان هرمزگان با تولید ۱۰ میلیون تن، به قطب سوم صنعت فولاد تبدیل شود و ایمیدرو متولی این امر است. طبیعتاً شرکت های حاضر در منطقه ویژه خلیج فارس، تحقق بخشی از این هدف را بر عهده خواهند داشت. امیدواریم با برنامه ریزی های انجام شده و حمایت های شرکت های حاضر در منطقه و فولاد مبارکه، هدف تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در استان هرمزگان محقق شود. در این زمینه پیشرفت های خوبی حاصل شده است.

■ لزوم قیمت گذاری منطقی در زنجیره فولاد

وی در خصوص قیمت گذاری زنجیره فولاد، خاطرنشان کرد: در سال جدید هنوز قیمت های جدید و نیز فرمول مشخص و جداگانه ای برای زنجیره فولاد و به ویژه مواد اولیه اعلام نشده و فعالیت های تولیدکنندگان زنجیره با همان فرمول های سابق است اما چندین جلسه با وزارت صمت در رابطه با قیمت گذاری تشکیل شده است. توافق شده سودی که در زنجیره



که مشابه سال های قبل در عرصه مسئولیت های اجتماعی حضور فعال داشته باشیم.

■ توسعه منجر به اشتغال می شود

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد: راه حل اشتغال این است که توسعه در کشور ایجاد و ثروت به تولید تبدیل شود. ثروت غیر مولد و حبس آن، اشتغال ایجاد نخواهد کرد. از این رو، شرکت فولاد هرمزگان با اجرای طرح های توسعه ای خود خواهد توانست ثروت را به تولید تبدیل کند. طبیعتاً با اجرای طرح توسعه ای زمینه برای ایجاد اشتغال فراهم می شود.

ارزانی اظهار کرد: با افزایش تولید نیز اشتغال افزایش خواهد یافت و ثروتی که منجر به افزایش تولید و ایجاد اشتغال شود، قابل ستایش خواهد بود. افزایش تولید منجر به رشد ثروت خواهد شد و با هزینه ثروت در طرح های توسعه ای، اشتغال افزایش خواهد یافت. فولاد هرمزگان با کمک فولاد مبارکه برای اجرای طرح های توسعه ای، تولید خود را افزایش خواهد داد. طبیعتاً در ایجاد اشتغال، نگاه نخست این شرکت در درجه اول به پتانسیل استان هرمزگان در جذب نیروی انسانی خواهد بود.

آورند. البته هنوز نتیجه این مذاکرات و محاسبات مشخص نشده است. امیدواریم که کارگروه تشکیل شده به جمع بندی نهایی برسد و بتوانیم نتایج خوبی را برای قیمت گذاری شاهد باشیم.

■ توجه فولاد هرمزگان به مسئولیت های اجتماعی

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اظهار کرد: در خصوص مسئولیت های اجتماعی شرکت فولاد هرمزگان، در سال های اخیر تشریک مساعی خوبی با استان داشتیم. طبیعتاً شرکت ما به نیازهای استان هرمزگان توجه ویژه ای دارد و با توجه به رسالت اجتماعی خود، هر زمان که نیاز باشد، کمک خواهد کرد. متأسفانه حوادث ناگواری در کشور مانند سیل، زلزله و حتی شیوع ویروس کرونا در کشور رخ داده است که فولاد هرمزگان در این حوادث کمک های خود را تقدیم مردم و مسئولان ذی ربط کرده است.

وی مطرح کرد: دیگر مسئولیت های اجتماعی فولاد هرمزگان در زمینه احداث زیرساخت ها، کمک به مناطق محروم به ویژه در امر ساخت مدرسه، کمک به آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد و... بوده که در همه این زمینه ها فعال است. در سال ۱۳۹۹ نیز تلاش خواهیم کرد

محصولات فولادی از معدن تا محصولات نهایی وجود دارد، به صورت معقول میان حلقه های زنجیره تقسیم شود. برای این منظور باید سود هر حلقه را با هزینه ها و درآمدها حساب و در مورد فرمول نهایی تصمیم گیری کرد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ابراز کرد: برای تعیین فرمول باید سود و میزان سرمایه گذاری هر شرکت روی زنجیره مشخص شود. منطقی این است که شرکتی که سرمایه گذاری بیشتری انجام داده، سود بیشتری از زنجیره ببرد. به طوری که سود زنجیره و محصولات حلقه های آن متناسب با میزان سرمایه گذاری باشد. راهکار نهایی این است که سود زنجیره تامین از معدن تا محصول نهایی، میان شرکت های حاضر در این مسیر، با توجه به میزان سرمایه گذاری آن ها در تولید محصول، تقسیم شود.

ارزانی خاطر نشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، فرمول قیمت گذاری را به شکل ها و اگذار کرده و قرار است انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به همراه اتاق بازرگانی و انجمن سنگ آهن با مذاکرات فشرده با یکدیگر، بتوانند بر اساس سود موجود در زنجیره، فرمول قیمت گذاری محصولات زنجیره را به دست

افزایش ۲۵ درصدی قیمت لوازم خانگی

◀ الزام در عرضه ۷۰ درصدی مقاطع فولادی در بورس

نشست خبری مدیرعامل سازمان حمایت و معاونت بازرگانی وزارت صمت با حضور اصحاب رسانه و با موضوع «تنظیم و نظارت بر بازار و پاسخ گویی به سوالات اصحاب رسانه» برگزار شد که بر اساس آن، علاوه بر اعلام برنامه تولید ۱۱.۶ میلیون دستگاه لوازم خانگی با افزایش ضریب خودتاکایی طی سال ۹۹، تمامی محصولات لوازم خانگی (به جز تلویزیون) تا ۲۵ درصد افزایش قیمت خواهند داشت. همچنین در این جلسه تاکید شد که ۷۰ درصد مقاطع واحدهای فولادی باید در بازار سرمایه (بورس) عرضه شوند و با هر واحدی که از این مصوبه تخطی کند، برخورد قانونی صورت خواهد گرفت.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، نشست خبری عباس تابش، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، محمدرضا کلامی سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت و جمشید گلپور، رئیس مرکز اصناف و بازرگانان، با موضوع «تنظیم و نظارت بر بازار و پاسخ گویی به سوالات اصحاب رسانه» در وزارت صمت برگزار شد.

در ابتدای این نشست، عباس تابش اظهار داشت: برای رعایت حقوق مصرف کننده، باید تسهیل در تامین کالا در اولویت قرار وزارت صمت گیرد. همچنین باید در نظر داشت که تامین حقوق مصرف کننده از مسیر تولید عبور می کند؛ در واقع هر جا کالا به اندازه کافی تولید و تامین شد، تردیدی وجود ندارد که مصرف کننده نیز از آن فرآیند رضایت داشته است.

■ گران فروشی اجحاف در حق مصرف کننده است

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان عنوان کرد: گران شدن محصولات در بازار داخلی، تابع مولفه های کلان اقتصادی اعم از تغییر نرخ ارز و... است. باین حال باید پذیرفت که گران فروشی به نوعی تخطی از حقوق مصرف کننده محسوب می شود، تا جایی که سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به عنوان اهرم و بازوی تنظیم بازار، رصد تامین کالاها را برای جلوگیری از هرگونه کمبودهای احتمالی در

موجود را مرتفع کند که البته در ادامه نیز تکمیل تر خواهد شد.

■ افزایش قیمت لوازم خانگی

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: یکی از کالاهایی که نظارت ویژه ای بر آن خواهیم داشت، لوازم خانگی است و در این راستا اجازه نخواهیم داد، نوسان و گران فروشی صورت بگیرد.

تابش خاطر نشان کرد: برنامه ما در سال «جهش تولید» برای بخش لوازم خانگی، تولید ۱۱,۶ میلیون دستگاه لوازم خانگی خواهد بود. همچنین حداقل افزایش قیمت برای لوازم خانگی طی سال ۹۹، ۲۵ درصد خواهد بود که این رقم برای محصول تلویزیون به ۲۰ درصد می رسد. ذی نفعان در مهلت مقرر باید قیمت کالای خود را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند و در غیر این صورت، مشمول عرضه خارج از شبکه می شوند و با آن ها برخورد خواهد شد.

■ تحقق «جهش تولید» با تمرکز بر داخلی سازی

در ادامه این جلسه، محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت، با اشاره به اولویت های مهم وزارت صمت در سال ۱۳۹۹، اظهار کرد: «جهش تولید»، افزایش عمق ساخت داخل، مدیریت و کنترل بازار و صادرات حداکثری، از مهم ترین برنامه های ما در وزارت صمت است.

وی افزود: در بخش کالاهای اساسی، سهمیه ارزی ۴۳۰۰ تومانی تعیین و تکلیف شده است و

دستور کار خود قرار داده است. تابش گفت: در سال ۱۳۹۷ حدود ۹۹۴ پرونده قیمت گذاری را بررسی کردیم که این آمار در سال ۱۳۹۸ با رشد ۹۸ درصدی به یک هزار و ۹۹۴ پرونده رسید.

وی یادآور شد: در بخش بازرسی طی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۹۷، ۱۶ درصد رشد داشته ایم که این در نوع خود رکورد محسوب می شود. همچنین بازرسی های انجام شده در سامانه انبارها طی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل از آن، ۱۱ درصد افزایش داشته که پرونده های متشکله ۴۷ درصد کاهش و ارزش پرونده ها نیز ۳۷ درصد کاهش داشته است.

معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد: در بازرسی های صورت گرفته در سامانه انبار، رشد بسیار خوبی طی سال ۱۳۹۸ به ثبت رسید که ماحصل آن چیزی جز سیستماتیک کردن امور جاری نبود. علاوه بر این طی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷، بازرسی ها ۱۶ درصد، تعداد پرونده های متشکله ۴۰ درصد و تعداد تخلفات مکشوفه ۱۸ درصد افزایش را ثبت کرده اند.

■ رونمایی از سامانه گارانتی

تابش تصریح کرد: تا دو هفته آینده از سامانه گارانتی رونمایی خواهد شد که در کنترل بازار و خدمات نقش مهمی ایفا می کند.

وی ادامه داد: مراجعه به سامانه ها برای کنترل و تنظیم بازار در حال افزایش است؛ بنابراین این سامانه می تواند بخش عمده ای از مشکلات



۲۷ میلیون تن شمش و اسلب طی سال گذشته تولید شده است. همچنین ظرفیت تولید شمش کشور به ۱۷,۵ میلیون تن می‌رسد که غالباً به میلگرد و تیرآهن تبدیل می‌شوند.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت اشاره کرد: مصرف داخلی شمش فولادی در داخل کشور، حدود هشت میلیون تن است؛ در حالی که ۹ میلیون مازاد در این زمینه وجود دارد.

وی افزود: آنچه که باید در نظر داشت و به آن همچون یک قانون عمل کرد، این است که ۷۰ درصد محصولات فولادی باید در بازار سرمایه عرضه شود و هر واحدی که از این امر تخطی کند، برخورد قاطعی با او خواهد شد.

کلامی اضافه کرد: نزدیک به ۴۵۹ واحد فولادی از ارائه ۷۰ درصد محصولات خود در بورس طی سال ۹۹ تخطی کرده‌اند که حدود ۲۸۵ واحد از این آمار، به سازمان تعزیرات معرفی شده است. مابقی واحدهای فولادی که محصول خود را در بورس عرضه نکرده‌اند، به زودی به سازمان تعزیرات معرفی خواهند شد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در حال برنامه‌ریزی هستیم تا از شرکت‌های دانش‌بنیان برای کمک در زمینه تامین مواد اولیه کالاهایی که امکان ساخت داخل وجود ندارد، بهره بگیریم.

■ عملکرد مناسب بانک مرکزی

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت اشاره کرد: تلاش‌های بانک مرکزی در کنترل نرخ ارز به خوبی صورت گرفته و در همین راستا، تعیین ارز برای صادرکنندگان و واردکنندگان با نظارت مناسبی به جهت بازگشت ارز به سامانه نیما انجام شده است.

کلامی تاکید کرد: نزدیک به سه میلیون واحد صنفی و نیز حدود ۶۰۰ شرکت پخش کالایی در کشور وجود دارد که تا به امروز نقش خوبی در تنظیم بازار ایفا کرده‌اند.

■ الزام در مقابله با گران‌فروشی

وی اضافه کرد: حقوق مصرف‌کننده جزو مباحث لازم‌الاجرا برای همه ما خواهد بود و در این راستا، همانطور که آقای تابش گفتند، به طور ویژه با گران‌فروشی مقابله خواهیم کرد.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت گفت: برای اینکه بتوانیم گران‌فروشی را کنترل کنیم، همه تولیدکنندگان موظف شده‌اند تا قیمت پیشنهادی را به ستاد تنظیم بازار ارائه بدهند و ما نیز بر اساس ضوابط و مقررات تعیین شده در این زمینه تصمیم‌گیری خواهیم کرد.

■ ارائه ۷۰ درصد مقاطع فولادی در بازار سرمایه
کلامی تصریح کرد: در مقاطع فولادی

نظارت در این امر به طور جدی از سامانه ثبت تجارت صورت خواهد گرفت؛ بنابراین جلوی هرگونه تخلف در این زمینه گرفته خواهد شد.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت گفت: در سال ۱۳۹۸ بیش از ۶۰ جلسه کارگروه ملی تنظیم بازار و بیش از ۸۰۰ جلسه کارگروه‌های استانی برگزار شده است که در همین راستا حدود ۴۰ درصد مصوبات کارگروه تنظیم بازار در خصوص تامین کالاها بوده است.

■ برنامه تولید ۱۱,۶ میلیون دستگاه لوازم خانگی در سال ۱۳۹۹

کلامی عنوان کرد: در لوازم خانگی خرد و کلان، نزدیک به ۱۹ هزار و ۷۰۰ دستگاه، ظرفیت نصب شده وجود دارد. علاوه بر این برنامه تولید ۱۱,۶ میلیون دستگاه لوازم خانگی با افزایش ضریب خوداتکایی طی سال ۱۳۹۹ در دستور کار قرار گرفته است که به نسبت آمار تولید ۸,۸ میلیون دستگاه در سال ۱۳۹۸، شاهد افزایش ۳۰ درصدی تولید لوازم خانگی طی سال ۱۳۹۹ خواهیم بود.

وی ادامه داد: در برخی موارد، هیجانات خرید در بازار موجب اختلال در عرضه و تقاضا شده است که البته با همت مجموعه نظارتی وزارت صمت، به خوبی توانستیم آن را کنترل نماییم.



سایر رسانه‌ها

- لوازم خانگی داخلی سازی می شود
- باید ژئوفیزیک هوایی را در کل کشور فعال کنیم
- گرانی خودرو ناشی از افزایش ۶۰ درصدی مواد اولیه است

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت:

لوازم خانگی داخلی سازی می‌شود

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بازار کنونی لوازم خانگی تحت تاثیر شاخص‌های کلان اقتصادی و به خصوص اتفاقاتی که در حوزه ارز، تورم و... می‌افتد، قرار دارد. با این حال ظرفیت‌های تولید لوازم خانگی رو به افزایش است و به سرعت جای واردات این کالاها با تولیدات داخلی گرفته می‌شود.

عنوان کرد: برخی تولیدکنندگان به دلیل فضای خاص حاکم بر بازار، انتظار افزایش قیمت‌های چند برابری دارند، اما اکنون بین ۲۰ تا ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته در این مقطع مجوز افزایش قیمت به آن‌ها داده شده است.

مدرس خیابانی گفت: تامین لوازم خانگی و توزیع آن بین اقشار هدف از جمله زوج‌های جوان و افراد تحت حمایت کمیته امداد، بهزیستی و... از جمله این برنامه‌ها است که در جلسه روز دوشنبه ستاد تنظیم بازار مطرح می‌شود تا کارخانجات سبک و ویژه‌ای از لوازم خانگی را در اختیار این اقشار قرار دهند.

وی یادآور شد: در ستاد بررسی آثار اقتصادی کرونا، دو بون کارت یک و دو میلیون تومانی برای مدیریت تقاضای برخی کالاها پیش‌بینی شده اما برای لوازم خانگی در شرایط کنونی نیاز به تحریک تقاضا وجود ندارد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: در این بخش تقاضا به اندازه کافی وجود دارد اما مردم قدرت خرید ندارند و باید با شیوه‌هایی از جمله کاهش هزینه‌های تمام شده کاری کرد تا مردم لوازم خانگی را با قیمت مناسب بخرند.

بر اساس گزارشی از ایرنا، مدرس خیابانی خاطر نشان کرد: برخی شرکت‌های بزرگ در حال تدارک برای در نظر گرفتن تسهیلات و شرایط ویژه برای برخی اقشار هدف از جمله زوج‌های جوان، جامعه هدف کمیته امداد و بهزیستی هستند.



افسارگسیخته قیمت‌ها نیز قابل قبول نیست. وی ادامه داد: به نظر می‌رسد بازار لوازم خانگی در آینده نزدیک به تعادل برسد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در بخش تقاضای لوازم خانگی، برخی فروشندگان و عرضه‌کنندگان از عرضه کالاهای خود ممانعت کرده و احتکار می‌کنند که در این زمینه سازمان حمایت به دنبال نظارت و کنترل هر چه بیشتر بازار است.

مدرس خیابانی بیان داشت: این نظارت به دو شیوه نظارت بر انبارها و مراکز نگهداری و همچنین نظارت بر قیمت‌ها انجام می‌شود.

■ مجوز افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت‌ها
سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

به گزارش «فلزات آنلاین»، حسین مدرس خیابانی اظهار داشت: اخیراً یکی از شرکت‌های تولیدکننده تلویزیون به ظرفیت تولید ۷۰۰ هزار دستگاه در سال رسید.

وی افزود: ظرفیت‌های خوب دیگری در سایر اقلام لوازم خانگی نصب شده یا در حال نصب است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بازار کنونی لوازم خانگی تحت تاثیر شاخص‌های کلان اقتصادی و به خصوص اتفاقاتی که در حوزه ارز، تورم و... می‌افتد، قرار دارد.

مدرس خیابانی یادآور شد: البته وقتی دستمزدها و هزینه‌های تولیدکنندگان افزایش می‌یابد، نمی‌توان با سرکوب قیمت‌ها از این رویه جلوگیری کرد اما در عین حال افزایش

معاون طرح و برنامه وزارت صمت:

۲۰۰ طرح پیشران صنعتی و معدنی بهره‌برداری می‌شود

معاون طرح و برنامه وزارت صمت گفت: برنامه‌ریزی‌های لازم برای تکمیل و بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح بزرگ و پیشران در سراسر کشور با اشتغال ۴۱ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۱۶۹ هزار میلیارد تومان به صورت اولویت‌دار و ویژه در سال ۹۹، انجام شده است.



به گزارش «فلزات آنلاین»، سعید زرنندی در نشست تخصصی برنامه‌های این وزارتخانه، اظهار داشت: در راستای اهداف «جهش تولید»، موضوعات مهمی از جمله نهضت ساخت داخل، راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام و پیشران و تحریک تقاضای خرید داخلی دنبال می‌شود.

وی افزود: جلسات پایش برای بررسی چگونگی پیشرفت پروژه‌ها به صورت منظم با حضور وزیر صنعت برگزار می‌شود و موضوع تولید بدون کارخانه به صورت ورود مشارکتی سرمایه‌گذار به طرح‌های موجود در دستور کار است.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت گفت: نگاه زنجیره‌ای به همه موضوعات و سیاست‌گذاری‌های وزارتخانه برای تحقق اهداف مدنظر ضرورت دارد.

زرنندی یادآور شد: روش‌های نوین تامین مالی در حوزه تامین مالی و توسعه سرمایه‌گذاری دنبال می‌شود.

وی ادامه داد: در چارچوب برنامه‌های سال «جهش تولید» ۱۰ شاخص در استان‌ها به صورت ماهانه مورد رصد قرار می‌گیرد و رویکردمان این است که هیچ شاخصی کمتر از سال ۹۸ نباشد.

■ نیاز به نقدینگی واحدهای صنعتی

معاون طرح و برنامه وزارت صمت اعلام کرد: انتشار اوراق در سال ۹۸ برای بنگاه‌های صنعتی و معدنی حدود دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود؛ امسال نیز برای

هر استان هدف‌گذاری شده تا به ترغیب شرکت‌های بزرگ برای استفاده از ظرفیت بازار سرمایه بپردازند.

زرنندی گفت: امسال بنگاه‌های صنعتی و معدنی تولیدی به ۵۷۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارند که باید به دنبال روش‌های نوین تامین مالی از جمله بازار سرمایه باشیم، در همین راستا با اولویت ۱۰۰ شرکت، برای عرضه سهام در بورس و انتشار اوراق برنامه‌ریزی شده است.

وی افزود: مجموع تسهیلات پرداخت شده در بند الف تبصره ۱۸ حدود ۴۰۴ هزار میلیارد تومان بوده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت تاکید کرد: انتشار اوراق، صندوق‌ها، تامین مالی جمعی، لیزینگ و تامین مالی زنجیره تامین SCF از جمله روش‌های نوین تامین مالی مدنظر وزارت صمت در سال «جهش تولید» است. زرنندی بیان داشت: پارسال هشت شرکت

بزرگ حدود دو هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اوراق منتشر کردند.

وی یادآور شد: به دنبال تصویب این موضوع هستیم تا واحدهایی که در سال ۹۹ در بورس پذیرش شوند، مالیات سال‌های قبل آن‌ها مورد بررسی قرار نگیرد.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت اظهار داشت: اکنون تولیدات حدود ۶ هزار واحد تولیدی در سراسر کشور به صورت منتخب مورد رصد و پایش مداوم قرار می‌گیرد.

بر اساس گزارشی از ایرنا، زرنندی خاطرنشان کرد: از پنجشنبه همین هفته پویش افتتاح طرح‌های بزرگ و پیشران صنعتی و معدنی در سطح کشور آغاز می‌شود که در گام نخست و با حضور رئیس‌جمهوری، پنج طرح در چهار واحد صنعتی با مجموع سرمایه‌گذاری چهار هزار و ۸۶۰ میلیارد تومان و اشتغال‌زایی یک هزار و ۲۷۰ نفری به بهره‌برداری می‌رسد.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو:

کارخانه‌های جدید در سنگان، توازنی در زنجیره فولاد کشور ایجاد می‌کند

رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: افتتاح دو کارخانه جدید فرآوری سنگ آهن در سنگان، سبب تکمیل زنجیره تولید در این ناحیه و همچنین زمینه‌ساز ایجاد توازن در زنجیره تولید فولاد کشور می‌شود.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور اظهار داشت: فاز نخست کارخانه کنسانتره فولاد سنگان به ظرفیت تولید ۲,۵ میلیون تن و همچنین کارخانه ۲,۵ میلیون تنی سیمیدکو (صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد) که به تازگی تولید آزمایشی را آغاز کرده‌اند.

وی افزود: فاز دوم کارخانه فولاد سنگان به ظرفیت ۲,۵ میلیون تن طی هفته‌های آتی افتتاح خواهد شد و کل ظرفیت کنسانتره فولاد سنگان به پنج میلیون تن می‌رسد.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با یادآوری اینکه طرح‌ها و کارخانه‌های فرآوری سنگان در زمان دولت فعلی با استراتژی ایمیدرو، از حالت رکود خارج و فعال شدند، گفت: با افتتاح این کارخانه‌ها، ظرفیت تولید کنسانتره سنگ آهن

به ۱۰,۱ میلیون و گندله سنگ آهن به ۱۲,۵ میلیون تن در سنگان می‌رسد.

■ بهار و «جهش تولید»

غریب‌پور تصریح کرد: بدین ترتیب در بهار «سال جهش» تولید شاهد ورود ظرفیت‌های جدید تولید در زنجیره فولاد در کشور شده‌ایم. وی با بیان اینکه مشارکت بخش خصوصی سبب افزایش ظرفیت‌های تولید در سنگان شده است، یادآور شد: طبق طرح کلانی که ایمیدرو آن را راهبری می‌کند، چشم‌انداز توسعه سنگان، ایجاد ظرفیت تولید ۱۷,۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله سنگ آهن است که اکنون با این طرح‌های جدید، در بخش گندله‌سازی ۸۳ درصد و در بخش کنسانتره ۵۷ درصد از برنامه کلان مجتمع

سنگان محقق شده است.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو درباره اشتغال منطقه سنگان، گفت: کارخانه کنسانتره فولاد سنگان ۵۰۰ شغل به طور مستقیم و سه هزار شغل به طور غیر مستقیم ایجاد کرده و همچنین کارخانه گندله‌سازی سیمیدکو نیز ۲۵۰ نفر شغل به طور مستقیم و یک هزار و ۵۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم اشتغال ایجاد کرده است.

غریب‌پور تصریح کرد: سرمایه‌گذاران کارخانه کنسانتره، فولاد مبارکه و کارخانه گندله‌سازی فولاد خوزستان است.

■ توسعه سنگان: ارتقای وضعیت معیشت،

توجه به مسئولیت اجتماعی

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه افتتاح کارخانه‌های جدید در سنگان زمینه‌ساز ارتقای سطح معیشت در منطقه کم‌برخوردار خواف و رشتخوار (استان خراسان رضوی) شده است، اظهار کرد: ایمیدرو هم‌راستا با سیاست‌های وزارت صنعت معدن و تجارت، همواره توجه به این مناطق را در اولویت داشته و علاوه بر افزایش ظرفیت‌ها، به توسعه زیرساخت در جاده و ریل و همچنین امکانات رفاهی برای اهالی منطقه، توجه کرده است.

غریب‌پور خاطرنشان کرد: ساخت باند دوم جاده سنگان-خواف- تربت حیدریه از سال گذشته با حضور سرمایه‌گذاران آغاز شده و اقدامی در جهت توسعه زیرساخت‌ها و توجه به مسئولیت اجتماعی است.



رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران:

باید ژئوفیزیک هوایی را در کل کشور فعال کنیم

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران گفت: در منتهی‌الیه استرالیا، فلزاتی همچون مس و روی را از عمق یک هزار و ۳۰۰ متری زمین استخراج می‌کنند، اما این مسئله در معادن ما این‌گونه نیست و این فلزات تماما در اعماق کم برداشت شده است. بنابراین باید ضمن بالا بردن قابلیت‌ها، نوآوری و شناسایی ذخایر در عمق بالا را در دستور کار قرار دهیم.

معادن اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: اکنون خیلی از ذخایر در عمق مانده و هنوز کشف نشده‌اند؛ اکثر برداشت از معادن در سطح و عمق کم است. ژئوفیزیک هوایی را برای کل کشور انجام ندادیم، البته اخیرا حوزه‌های اکتشاف فعال شده‌اند اما کل کشور باید ژئوفیزیک هوایی شود. به نظر می‌رسد که کشور در عمق می‌تواند ذخایر بسیار ارزشمندی داشته باشد، در منتهی‌الیه استرالیا، مس و روی را از عمق یک هزار و ۳۰۰ متری زمین استخراج می‌کنند، اما معادن ما در اعماق کم برداشت شده است. بنابراین باید قابلیت‌ها را افزایش و نوآوری داشته و شناسایی ذخایر در عمق بالا را در دستور کار قرار دهیم.

شکوری یادآور شد: کشور ما در حوزه معدن قابلیت خوبی دارد؛ امروز در حوزه سنگ‌های تزئینی ۳۵۰ میلیون دلار صادرات داریم در حالی که رقم صادرات ترکیه سه میلیارد دلار است. ترنور مالی این حوزه در جهان به ۲۴ میلیارد دلار می‌رسد؛ ما حداقل می‌توانیم ۲۰ درصد سهم داشته باشیم، یعنی به رقم پنج میلیارد دلار برسیم. وی ادامه داد: اگر بتوانیم از قابلیت‌های کشور در حوزه معدن استفاده کنیم، هم می‌توانیم ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنیم که نه تنها جایگزین نفت شود بلکه درآمدهای بیشتری هم نسبت به نفت برای کشور ایجاد نماید. بر اساس گزارشی از ایلنا، رئیس کمیسیون

به گزارش «فلزات آنلاین»، بهرام شکوری درباره امکان جایگزینی درآمدهای حاصل از صادرات طلا به جای نفت با توجه به افزایش قیمت جهانی طلا، اظهار داشت: ما در کل سهم زیادی در حوزه طلا نداریم، زمانی که نفت بشکته‌ای بالای ۴۰ دلار بود اگر در افق ۱۴۰۴ کل هدف بخش معدن و صنایع معدنی محقق می‌شد و ۵۵ میلیون تن فولاد و ۱۰ تن طلا تولید می‌کردیم، می‌توانست ۶۰ درصد از درآمدهای نفتی را پوشش دهد اما با شرایط امروز صادرات و قیمت نفت، اصلا این عدد بی‌معناست.

وی افزود: البته در نظر داشته باشیم که معدن و صنایع معدنی می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی شود. در افق ۱۴۰۴ تارگت ما رسیدن به تولید ۱۰ تن طلا است؛ کشور ما در حوزه مس، آهن، سرب، روی و طلا غنی است، اخیرا هم معادن کوچک و متوسط طلا در استان‌های مختلف از جمله سمنان، خراسان، سیستان و بلوچستان، آذربایجان و کردستان در حال فعال شدن هستند.

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران گفت: در حوزه معدن و صنایع معدنی حدود ۱۵ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم که مس و فولاد بیشترین سهم را داشته است؛ به عبارت دیگر، از حدود ۵۰ دلار صادرات غیرنفتی، نزدیک به ۳۰ تا ۳۳ درصد می‌تواند متعلق به بخش معدن باشد.





عضو هیئت نمایندگان انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور:

گرانی خودرو ناشی از افزایش ۶۰ درصدی مواد اولیه است

عضو هیئت نمایندگان انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور گفت: مشکلاتی برای تامین مواد اولیه خودرو وجود دارد که البته تلاش‌هایی هم برای تامین ارز آن صورت گرفته است. با این حال باید تاکید کرد که یکی از دلایل گران شدن خودرو را می‌توان افزایش ۶۰ درصدی مواد اولیه دانست.

در اختیار قطعه‌سازان و خودروسازان قرار می‌گیرد، انجام این کار شدنی است. این امیدواری وجود دارد که قطعه‌سازان هم از این مبالغ پیش‌فروش سهمی داشته باشند.

تلاش مشترک قطعه‌سازان و خودروسازان از خلف وعده به مردم جلوگیری می‌کند عضو هیئت نمایندگان انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان تصریح کرد: تعامل خودروسازان و قطعه‌سازان موجب خواهد شد تا مردم زودتر به خودروهایی که پیش‌خرید کرده‌اند، دسترسی پیدا کنند. خوشبختانه خودروسازان این توان را دارند که تولید خود را بهبود بخشند و اگر نگوئیم که «جهش تولید» اتفاق می‌افتد اما می‌توان گفت تولید امکان دستیابی به تیراژ بالاتر را دارد.

خرید خودرو یا سایر کالاها از کاهش ارزش نقدینگی خود بکاهند.

عضو هیئت نمایندگان انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور گفت: با طرح پیش‌فروش تلاش شده است تا دلان حذف شوند و به نظر می‌رسد که قرعه‌کشی بتواند دلالی را کنترل کند. با توجه به افزایش نقدینگی، خودروسازان، دولت و وزارت صمت، چاره‌ای جز تامین خودرو برای افرادی که واجد شرایط هستند و مایل به خرید خودرو از طریق قرعه‌کشی بوده‌اند را نداشتند.

نجفی سهی یادآور شد: خودروسازان و قطعه‌سازان باید تولید بیشتری داشته باشند تا بتوانند به تعهداتی که به مشتریان دارند، عمل کنند. البته با نقدینگی که حاصل از پیش‌فروش

به گزارش «فلزات آنلاین»، محمود نجفی سهی با تاکید بر اینکه تفاوت نرخ کارخانه بازار خودرو با طرح‌های پیش‌فروش و پیش‌فروش قرعه‌کشی شده کاهش خواهد یافت، اظهار داشت: به نظر ما محدود کردن فروش قولنامه‌ای خودروهای پیش‌فروش شده برای مدت یک یا دو سال موجب می‌شود که خریدار واقعی خودرو کسی باشد که می‌خواهد خودروی خریداری شده را استفاده کند.

وی افزود: سیستم تحویل خودرو با قرعه‌کشی، با توجه به شرایط کشور، به اجبار در پیش گرفته شده است. نقدینگی سرگردان که از بازاری به بازار دیگر در گردش است به بازار خودرو نیز تمایل دارد و مردم برای حفظ ارزش پول خود در شرایط تورمی، تلاش می‌کنند تا با

در اختیار قطعه‌سازان قرار دهند تا چرخه تولید رونق بیشتری داشته باشد.

■ مواد اولیه بیش از ۶۰ درصد افزایش قیمت داشته است

بر اساس گزارشی از پانا، عضو هیئت نمایندگان انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور بیان کرد: چاره‌ای جز پرداخت بخشی از تعهدات قطعه‌سازان وجود ندارد. مشکلاتی برای تامین مواد اولیه وجود دارد که سال قبل نیز وجود داشت و تلاش‌هایی برای تامین ارز آن صورت گرفت. یکی از دلایل گران شدن خودرو نیز این است که مواد اولیه بیش از ۶۰ درصد افزایش قیمت داشته که روی قیمت قطعه و خودرو تاثیرگذار است.

نجدفی سهی عنوان کرد: در مورد قطعات وارداتی نیز با افزایش ارزش قیمت این قطعات افزایش می‌یابد.

وی در پاسخ به این پرسش که کرونا چه تاثیری بر قطعه‌سازی داشته است، خاطرنشان کرد: محدودیت‌هایی به وجود آمده است اما کار متوقف نشده است.

خودروها با توجه به پلاک ماشین، شماره فنی خودرو و سایر مشخصات جلوگیری شود.

نجدفی سهی تاکید کرد: به نظر ما محدود کردن فروش قولنامه‌ای خودروهای پیش‌فروش شده برای مدت یک یا دو سال موجب می‌شود که خریدار واقعی خودرو کسی باشد که می‌خواهد خودروی خریداری شده را استفاده کرده و بر آن سوار شود.

وی اضافه کرد: مذاکرات و هماهنگی مناسبی میان خودروسازان و قطعه‌سازان برای افزایش تولید انجام شده است. اکنون قطعه‌سازان با ظرفیت بسیار اندکی در حال تولید هستند و تمایل زیادی دارند که در این طرح به کمک خودروسازان بروند.

عضو هیئت نمایندگان انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور یادآور شد: قطعه‌سازان از چهارم فروردین کار خود را آغاز کردند تا بتوانند به خودروسازان برای طرح تحویل فوری خودروها یاری دهند.

نجدفی سهی با اشاره به مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان اظهار کرد: خودروسازان باید بخشی از مبالغ پیش‌خرید را

نجدفی سهی با تاکید بر اینکه امیدواریم خودروسازان خلف وعده نکنند، اظهار کرد: تفاوت نرخ کارخانه و بازار با طرح‌های پیش‌فروش و پیش‌فروش قرعه‌کشی شده کاهش خواهد یافت و افرادی که خریدار واقعی خودرو بوده‌اند با قیمت مناسب از کارخانه و در تفاوت فاحش با بازار موفق به دریافت خودرو می‌شوند.

وی ادامه داد: اگرچه نمی‌توان گفت صد درصد افرادی که در طرح قرعه‌کشی ثبت‌نام کرده‌اند، خودرویی را که تحویل می‌گیرند سوار می‌شوند اما بخشی برای حفظ ارزش پول خود ثبت‌نام کرده‌اند و اگر حتی یک دست خودرو را بفروشند از وضعیت دپوی خودرو در حجم زیاد و در پارکینگ خودروها خارج خواهیم شد.

عضو هیئت نمایندگان انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور عنوان کرد: اگر شرایط اقتصادی کشور عادی بود، همه‌ای که اکنون برای خرید خودرو وجود دارد نیز وجود نداشت. اکنون شرایط اجبار کرده است که مردم چنین تصمیم‌هایی بگیرند. دلایل دیگر قادر به خرید در پیش‌نویس نخواهند بود و باید از فروش قولنامه‌ای

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران:

انگوران، معدن گردشگری کشور می‌شود

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران در مراسم اعطای مجوز گردشگری معدنی از سوی مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی زنجان، گفت: معدن انگوران پتانسیل بسیار بالایی در بحث پذیرش گردشگر دارد و جوانان، دانش‌آموزان و دانشجویان در این منطقه می‌توانند ضمن آشنایی نزدیک با فرآیند معدن‌کاری، در آینده رشته معدن را به عنوان رشته تحصیلی خود انتخاب کنند.

از مسیر راطی و بر فراز آن طبیعت زیبای منطقه ماهنشان و انگوران را مشاهده کنند.

مدیر مجتمع سرب و روی انگوران خاطرنشان کرد: هم‌جواری معدن انگوران با دو جاذبه طبیعی منحصر به فرد ییلاق ماهنشان و پایگاه میراث جهانی تخت سلیمان، از دیگر مزایای این معدن به‌شمار می‌آید.

حوزه گردشگری معدنی شد.

وی افزود: در نزدیکی معدن انگوران کارخانه بزرگ کالسیمین وجود دارد که مواد اولیه استخراجی از مجتمع انگوران را از طریق روپ‌وی (تله کابین) به طول تقریبی ۲۰ کیلومتر تا کارخانه حمل می‌کند که در آینده می‌توان با برنامه‌ریزی به عمل آمده، گردشگران با این تله کابین بخشی

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از ایمپاسکو، فلاح اظهار داشت: مجتمع سرب و روی انگوران با توجه به اینکه بزرگ‌ترین معدن سرب و روی در خاورمیانه و دارای معدن سنگ عظیم تراورتن و معدن زیرزمینی با دو تونل به طول تقریبی هر کدام یک هزار و ۲۰۰ متر است، از ابتدای سال ۹۸ به صورت رسمی وارد

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه خبر داد:

رکورددار کمترین میزان مصرف آب در هر یک تن فولاد هستیم

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه در زمینه مصرف آب به عنوان شاخص جهانی مطرح شده است؛ یعنی ما نه تنها در بین رقبای داخلی، کمترین مصرف آب برای تولید یک تن فولاد را داریم، بلکه در مقایسه با شرکت‌های بزرگ فولادساز جهان نیز حجم آب مصرفی کمتری به ازای تن تولید داریم.



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از فولاد مبارکه، جواد نیلی اظهار داشت: فولاد مبارکه از ابتدای راه‌اندازی موضوع محیط زیست را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده، به گونه‌ای که به موازات تولید فولاد در این شرکت، سه مولفه آب، خاک و هوا همواره مورد توجه این شرکت بوده است.

وی افزود: معمولاً اغلب شرکت‌ها، سال‌ها پس از راه‌اندازی به فکر توجه به موضوعات زیست‌محیطی و پساب می‌افتند، ولی در این زمینه شرکت فولاد مبارکه اولین شرکتی بوده که هم‌زمان با راه‌اندازی خطوط تولید، تصفیه پساب صنعتی را نیز آغاز نمود و واحد تصفیه پساب صنعتی هم‌زمان با راه‌اندازی خطوط تولید در مدار قرار گرفت و این بدین معناست که شرکت فولاد مبارکه حتی یک روز نیز پساب تصفیه نشده خودش را به محیط پیرامون خود نفرستاده تا جایی که پساب تصفیه شده برای آبیاری فضای سبز یک هزار و ۶۰۰ هکتاری نیز مورد استفاده قرار گرفته است و در این راستا عملاً واحدهای تصفیه ما از سال ۷۲ در مدار فعالیت قرار گرفتند.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه به مسئله ضرورت آلوده نشدن آب، خاک و هوا اهتمام ویژه داشته است، گفت: از جمله اقدامات مهم و بسیار موثری که در خطوط تولید این شرکت مورد توجه قرار گرفته و از سال‌های گذشته اجرایی شده است، نصب دستگاه‌های غبارگیر در خطوط تولید بوده که در بهداشت و سلامت محیط کارکنان فولاد مبارکه و همچنین در

بهبود شرایط زیست‌محیطی منطقه نقش و تأثیر داشته و این ناشی از این است که فولاد مبارکه بحث محیط زیست را یکی از الزامات و مسئولیت‌های اجتماعی خود می‌داند و آن را با مباحث اقتصادی گره نمی‌زند.

نیلی با اشاره به اینکه در شرکت فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری‌های بسیاری در زمینه مسائل زیست‌محیطی صورت گرفته است، بیان داشت: در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه، زمانی که به مباحث زیست‌محیطی می‌رسیم، ارزش و توجیه اقتصادی برای ما موضوعیتی ندارد، یعنی زمانی که پروژه‌ای زیست‌محیطی تعریف می‌شود، ما دیگر به دنبال بازگشت سرمایه نیستیم و این بدان معناست که موضوع محیط زیست از مباحث مهم فولاد مبارکه است.

وی در ادامه اضافه کرد: از جمله دیگر موضوعاتی که در زمینه کاهش آلودگی اتمسفر فولاد مبارکه موثر است، مسئله احداث سیستم

HRSG در نیروگاه گازی فولاد مبارکه بود که این پروژه هم‌اکنون در پایان مرحله نصب و در شرف راه‌اندازی است که با اجرای این پروژه سالانه در حدود ۱۴۰ هزار تن گاز گلخانه‌ای کمتر در اتمسفرها خواهد شد، به گونه‌ای که با بهره‌برداری از این سیستم راندمان نیروگاه بین ۵ تا ۸ درصد ارتقا می‌یابد؛ یعنی در حوزه واحدهای بخار ۸ درصد و در حوزه کل نیروگاه در حدود ۵ درصد ارتقا روند کار را شاهد خواهیم بود که این مسئله در کاهش گازهای گلخانه‌ای و همچنین کاهش هزینه‌های شرکت کمک شایانی خواهد کرد.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه در ادامه سخنان خود گفت: موضوع دیگری که برای فولاد مبارکه مهم است موضوع آب از لحاظ استراتژیک و از لحاظ هم جوار بودن با رودخانه زاینده رود است که این مسئله برای فولاد مبارکه و منطقه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

بهبود شرایط زیست‌محیطی منطقه نقش و تأثیر داشته و این ناشی از این است که فولاد مبارکه بحث محیط زیست را یکی از الزامات و مسئولیت‌های اجتماعی خود می‌داند و آن را با مباحث اقتصادی گره نمی‌زند.

نیلی با اشاره به اینکه در شرکت فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری‌های بسیاری در زمینه مسائل زیست‌محیطی صورت گرفته است، بیان داشت: در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه، زمانی که به مباحث زیست‌محیطی می‌رسیم، ارزش و توجیه اقتصادی برای ما موضوعیتی ندارد، یعنی زمانی که پروژه‌ای زیست‌محیطی تعریف می‌شود، ما دیگر به دنبال بازگشت سرمایه نیستیم و این بدان معناست که موضوع محیط زیست از مباحث مهم فولاد مبارکه است.

وی در ادامه اضافه کرد: از جمله دیگر موضوعاتی که در زمینه کاهش آلودگی اتمسفر فولاد مبارکه موثر است، مسئله احداث سیستم

نیلی تصریح کرد: وضعیت پساب در منطقه طی سال‌های گذشته به گونه‌ای بوده که شهرهای همجوار شرکت فولاد مبارکه پساب شهری خود را در داخل رودخانه رها می‌کردند و عملاً وضعیت آب رودخانه در پایین دست وضعیت غیر مطمئنی برای مصارف مختلف بوده است که در همین راستا، فولاد مبارکه به عنوان اولین شرکت بزرگ، تصفیه‌خانه‌های فاضلاب را در منطقه و شهرهای اطراف احداث کرد و با سرمایه‌گذاری، کمک بسیاری به احداث و ایجاد شبکه‌های جمع‌آوری پساب شهری در این مناطق کرد که در نهایت با این قبیل اقدامات توانستیم از آلودگی رودخانه جلوگیری کرده و بهداشت عمومی منطقه را ارتقا بخشیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به ایجاد محدودیت در استفاده از آب تازه رودخانه زاینده رود در سال‌های جاری اشاره کرد و یادآور شد: در سال‌های اخیر با بهره‌برداری از طرح‌های بازچرخانی آب در شرکت، استفاده از آب تازه را برای فولاد مبارکه محدود کردیم، حتی با استفاده از پساب شهری استفاده کمتری از آب رودخانه داشتیم که اثر آن در سال‌های اخیر دیده شده، به گونه‌ای که در سال‌های نخست بهره‌برداری، ما برای تولید فولاد به میزان ۲,۴ میلیون تن سالانه، در حدود ۲۸ میلیون متر مکعب آب از رودخانه برداشت می‌کردیم و هم‌اکنون با وجود تولید بیشتر و افزون‌تر، این عدد به رقم ۲۰ میلیون متر مکعب در سال رسیده که این کاهش، عدد قابل توجهی است.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه ادامه داد: قسمتی از این کاهش حجم مصرف، مربوط به اصلاح فرآیندهای مصرف آب در داخل شرکت فولاد مبارکه بوده و قسمتی از آن مربوط به بازچرخانی و اصلاح تصفیه‌خانه‌های داخل فولاد مبارکه و استفاده از پساب‌های شهری است که همه این فعالیت‌ها حاصل اقداماتی است که فولاد مبارکه در زمینه ارتقا شرایط زیست محیطی فولاد مبارکه و شهرهای مجاور انجام داده است.

نیلی با اعلام این مطلب که تاکنون

۳۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری اصلاح شبکه‌های زیست‌محیطی شهرستان مبارکه هزینه شده است، اذعان داشت: بخشی از این هزینه‌ها در سال ۹۱ و ۹۲ انجام شده که اگر با شرایط امروز می‌خواستیم این اقدامات را انجام دهیم، اکنون بالای یک هزار میلیارد تومان در زمینه اصلاح این شبکه‌ها هزینه شده بود، ولی ما از سال‌های ۹۱ و ۹۲ این فعالیت‌ها را شروع کردیم و قسمت عمده شبکه جمع‌آوری فاضلاب‌های شهری در شهرهای اطراف ایجاد و تصفیه‌خانه‌های آنان تکمیل شده و پساب این شهرها در داخل فولاد مبارکه مورد استفاده قرار می‌گیرد، تبدیل این پساب به آب صنعتی، نیاز به تصفیه مجدد در تصفیه‌خانه‌های داخل شرکت دارد که خوشبختانه این امکان نیز فراهم شده و اکنون این تصفیه‌خانه در شرایط راه‌اندازی قرار دارد که با این کار توانسته ایم پساب شهری را تبدیل به آب صنعتی مورد نیاز خطوط تولید کنیم.

وی از برخورداری ۹ شهر اطراف فولاد مبارکه از سرمایه‌گذاری‌های این شرکت در اصلاح شبکه جمع‌آوری فاضلاب و ایجاد تصفیه‌خانه خبر داد و گفت: در دو شهرستان مبارکه و لنجان، شهرهای دیزپچه، زیبا شهر، مبارکه، صفاییه، کرکوند، زرین شهر، ورنامخواست، سده لنجان و شهر زاینده رود از جمله شهرهایی هستند که شبکه‌های فاضلاب آن‌ها ایجاد، اصلاح و بازسازی شده است.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: من این نکته را با کمال صراحت و اطمینان اعلام می‌کنم که شرکت فولاد مبارکه در زمینه مصرف آب به عنوان شاخص جهانی مطرح شده است؛ یعنی مانده تنها در بین رقبای داخلی، کمترین مصرف آب برای تولید یک تن فولاد را داریم، بلکه در مقایسه با شرکت‌های بزرگ فولادساز جهان نیز حجم آب مصرفی کمتری به ازای هر یک تن تولید داریم که اگر با انصاف با این موضوع برخورد شود، فولاد مبارکه با این سرمایه‌گذاری عظیمی که انجام داده، توانسته است به عدد طلایی کمترین میزان مصرف آب در یک تن تولید در بین رقبای داخلی و خارجی خود دست یابد.

در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه، زمانی که به مباحث زیست‌محیطی می‌رسیم، ارزش و توجیه اقتصادی برای ما موضوعیتی ندارد

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی:

آمادگی برای فعال سازی چهار هزار معدن غیر فعال وجود دارد

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: این صندوق آمادگی دارد تا از معادنی که از نظر توسعه فعالیت‌های اکتشافی با مشکل منابع مالی روبرو شده و غیر فعال شده‌اند، پشتیبانی مالی لازم را به عمل آورد تا فعال شوند.



به گزارش «فلزات آنلاین»، فرید دهقانی اظهار داشت: امسال این صندوق رویکرد به بازار سرمایه هم دارد و سبد سهام را افزایش خواهد داد و در عین حال این را هم باید اضافه کرد که ۱۰۰ درصد سهم صندوق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به عنوان یک تشکیلات حاکمیتی اختصاص دارد.

وی افزود: براساس برنامه‌ریزی تانیمه نخست امسال، میزان سرمایه صندوق به میزان ۵۰۰ میلیارد تومان ثبت می‌شود و سپس افزایش آن به رقم یک هزار میلیارد تومان در برنامه قرار دارد.

■ فعالیت چهار هزار معدن را کد با پوشش صندوق بیمه

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: بر اساس آمارهای رسمی، اکنون حدود چهار هزار معدن را کد در سطح کشور وجود دارد که این صندوق برای تحت پوشش قرار دادن و فعال سازی آن‌ها استقبال می‌کند.

دهقانی اضافه کرد: این صندوق از ارکان طرح احیا و فعال سازی معادن کوچک محسوب می‌شود که طراح آن خانه معدن ایران است. وی ادامه داد: این صندوق آمادگی دارد تا از معادنی که از نظر توسعه فعالیت‌های اکتشافی با مشکل منابع مالی روبرو شده و در واقع غیر فعال شده‌اند، پشتیبانی مالی لازم را به عمل آورد تا فعال شود.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی یادآور شد: یک سری از معادن با مشکل زیرساخت (جاده دسترسی،

آب، برق)، مسائل زیست محیطی و اقلیمی دارند و این نکات مانع از فعالیت می‌شود که اکنون شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان ایمیدرو، مجری طرح مزبور شده و صندوق هم برای رفع مشکلات مالی در طرح مشارکت دارد.

■ بیمه‌های اعتباری گامی در مسیر کاهش ریسک

دهقانی تصریح کرد: صندوق نسبت به صدور بیمه‌نامه اعتباری اقدام می‌کند و بر اساس قرار داد با برخی از بانک‌ها، پشتیبانی مالی لازم را از معدن کاران بخش خصوصی انجام می‌دهد که در چارچوب کاهش ریسک در این بخش است.

وی اشاره کرد: چنانچه معدن دار دریافت کننده تسهیلات نسبت به بازپرداخت اقساط تسهیلات به موقع اقدام نکند، بعد از سه قسط، مطابق قرار داد با بانک برای وصول

مطالبات عمل می‌شود.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: عملکرد صندوق نشان می‌دهد از سال‌های ۹۴-۹۳ به بعد، ریسک وصول آن نیم درصد بوده و این یک استثنا در سیستم مالی پولی کشور محسوب می‌شود؛ اکنون هم وصول مطالبات نسبت به سال‌های گذشته به شدت افزایش یافته است.

■ حمایت ۹۰ درصدی از تامین ماشین‌آلات معدنی

دهقانی اظهار کرد: آمار عملکرد صندوق گویای آن است که بیش از ۹۰ درصد پشتیبانی از اعطای تسهیلات مربوط به تامین و نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی بوده و امسال نیز این رویه تداوم دارد.

وی افزود: عمده ماشین‌آلات معدنی وارداتی است و در داخل توان ساخت وجود ندارد و حدود پنج تا ۶ کشور در این زمینه

حداقل چهار ماه بود. وی اضافه کرد: فرآیند ثبت نام و درخواست افراد در صندوق برای تسهیلات مالی و پوشش ریسک به شیوه آنلاین انجام می‌شود که در گذشته دوره‌های هفت تا هشت ماهه را به دنبال داشت.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اشاره کرد: ظرف مدت دو سال ارزش بیمه‌نامه صادراتی به رقم ۵۹۲ میلیارد تومان رسید و این میزان با دوره ۱۶ سال قبل از آن برابری دارد.

بر اساس گزارشی از ایرنا، پیش از این معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته بود، امسال تا سه هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزان قیمت از محل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به اکتشاف، استخراج مواد و ماشین‌آلات معدنی اختصاص خواهد یافت.

قبول نمی‌پذیرد و اکنون صندوق آن را به‌عنوان وثیقه و ضمانت برای بازپرداخت تسهیلات پذیرش می‌کند.

بخش خصوصی و وضعیت عملکردی امروز صندوق بیمه

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی توضیح داد: سال‌های قبل که سرمایه صندوق ۱۰ میلیارد تومان بود، در توان خود نمی‌دید که بتواند خدمات مورد انتظار بخش خصوصی را ارائه دهد و بخش خصوصی نیز شناخت لازم را در این ارتباط نداشت.

دهقانی تصریح کرد: امروز این صندوق منابع مالی لازم را در اختیار دارد که مراجعه‌کننده در صف انتظار چندین ماهه معطل نماند؛ چنانچه مدارک و مستندات تکمیل باشد طی دوره ۴۰ روزه کارش انجام می‌شود، در حالی که در گذشته

فعالیت دارند و اکنون صندوق نسبت به گردآوری بانک ماشین‌آلات اقدام کرده که تا آخر تیر ماه تکمیل خواهد شد.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تاکید کرد: با توجه به اینکه صندوق در ارتباط با معادن بزرگ فعالیت ندارد، اطلاعات آن‌ها در اختیار نیست، ضمن اینکه ۷۰ تا ۸۰ درصد ارزش افزوده بخش معادن مربوط به معادن بزرگ است.

دهقانی گفت: امروز نبود اطلاعات بخش‌ها در زمینه‌های مختلف به عنوان بزرگ‌ترین آفت محسوب می‌شود، بنابراین صندوق مبادرت به گردآوری بانک ماشین‌آلات معدنی کرده است.

وی یادآور شد: واقعیت اینکه دارایی یک معدن دار پروانه بهره‌برداری و اسناد مالکیت ماشین‌آلات است که سیستم بانکی پروانه بهره‌برداری از معدن را به عنوان سند قابل

احتمال سقوط ۲۰ درصدی تجارت جهانی در سال ۲۰۲۰

پیش‌بینی کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد (UNCTAD) نشان می‌دهد که تجارت جهانی با فروپاشی صنعتی مانند انرژی و خودروسازی تحت تاثیر تبعات پاندمی ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰، حدود ۲۰ درصد سقوط پیدا خواهد کرد.

بر اساس گزارشی از ایسنا، در جریان بحران مالی سال ۲۰۰۹، تجارت جهانی ۱۲.۵ درصد کاهش پیدا کرده بود.

تجارت جهانی در سال ۲۰۲۰ بین ۱۳ تا ۳۲ درصد کاهش پیدا خواهد کرد که در مقایسه با بحران مالی یک دهه قبل شدیدتر خواهد بود.

طبق گزارش UNCTAD، تجارت در کشورهای در حال توسعه در آوریل سقوط کرد و نسبت به کشورهای توسعه یافته، افت بسیار سریع‌تری داشت. واردات در کشورهای در حال توسعه در آوریل ۱۹ درصد و صادرات آن‌ها ۱۸ درصد کاهش پیدا کرد.

به نظر می‌رسد چین نسبت به سایر اقتصادی بزرگ عملکرد بهتری داشته و صادرات این کشور در آوریل سه درصد رشد کرد اما روند احیا موقتی بود و واردات و صادرات این کشور در ماه ۸ درصد سقوط کرد.

سازمان جهانی تجارت (WTO) در مارس پیش‌بینی کرده بود به دلیل نامعلوم ماندن پیامدهای اقتصادی همه‌گیری ویروس کرونا،



استرالیا فعالیت معدنی خود را از سر می‌گیرد

کشور استرالیا در صدد است تا به واسطه فعالیت دوباره صنایع معدنی پس از قرنطینه عمومی ناشی از ویروس کرونا، اقتصاد داخلی خود را بهبود بخشد؛ زیرا در این شرایط، قیمت‌های بالاتر و برنامه‌های توسعه‌ای می‌تواند در بهبود شرایط اقتصادی ملل مختلف، نقش مهمی ایفا نماید.

وخیم‌تر شدن روابط تجاری استرالیا و چین، ممکن است چین مایل به حمایت بیش از حد استرالیا نباشد و افزایش واردات سنگ آهن با کاهش واردات کالاها و خدمات دیگر، قابل جبران است.

رقیب اصلی استرالیا، کشور برزیل است که با حمایت بیشتر از تولیدکنندگان داخلی سنگ آهن، مجبور به بستن مناطق معدنی در راستای مبارزه با ویروس کرونا شد.

شرکت ریوتینتو، دومین معدن کار جهان، در ماه نوامبر هزینه‌های برنامه‌ریزی شده برای معادن سنگ آهن جدید در استرالیا را به چهار میلیارد دلار افزایش داد، در حالی که BHP و Fortescue Metals عمدتاً با هدف جایگزینی تسهیلات بازنشستگی که برای حفظ صادرات انجام می‌شود، گزینه‌هایی برای افزایش محموله‌ها ارائه می‌دهند.

بر اساس گزارشی از اقتصاد آنلاین، تولیدکنندگان زغال سنگ و طلا نیز برای پروژه‌های جدیدی در استرالیا در حال هزینه کردن هستند و بودجه اکتشاف آن‌ها در حال افزایش است. معدنچیان طلای استرالیا، در میان افزایش قیمت، فعالیت‌های اکتشافی خود را به شدت افزایش داده‌اند.

۲۰۰۹ رکود اقتصادی را تجربه کرد و به سرعت دوباره بهبود یافت؛ چراکه کشور چین بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار محرک را به سمت اقتصاد خود واریز کرد و باعث رونق سرمایه‌گذاری در معادن شد. بسته محرک چین این بار بسیار کوچک‌تر است، اما مسیر پیش رو می‌تواند مشابه باشد. این در حالی است که روابط استرالیا و چین به دنبال فراخوان نخست وزیر اسکات موریسون برای تحقیق مستقل از منشاء کرونا ویروس در حالت بحرانی است.

چین با تعلیق حمل و نقل برخی از کشتی‌های دریایی استرالیا، سیگنال‌های هشداردهنده به این کشور داده است. تنش این دو کشور زمانی افزایش یافت که وزارت فرهنگ و جهانگردی چین بیانیه‌ای در وبسایت خود مبنی بر اینکه گردشگران چینی برای امنیت خود هوشیار بوده و به استرالیا سفر نکنند، منتشر کرد.

اندرو تیزهورست، استراتژیست نرخ بهره در شرکت Nomura Holdings، نگران این موضوع است که تنش‌ها می‌تواند روند صعودی قیمت‌ها را کاهش دهد.

وی گفت: سنگ آهن یک نقطه روشن واقعی برای استرالیا است. با این حال و با توجه به

به گزارش «فلزات آنلاین»، معادن در استرالیا نزدیک به ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد که نقش بزرگی در درآمد ملی آن کشور ایفا می‌کند و در سود سهام صندوق‌های بازنشستگی و درآمد‌های دولت نیز تاثیرگذار است.

سنگ آهن بزرگ‌ترین صادرات کشور استرالیا است که در میان نگرانی‌های مربوط به عرضه خارج از ساحل، ۱۰۰ دلار در هر تن کاهش و منجر به تقویت بودجه می‌شود.

جیمز مکینتایر اقتصاددان استرالیایی معتقد است: پس از چند سال کاهش، ظرفیت استخراج معادن فراتر از برنامه ۲۰۲۰ قرار دارد. پیش‌فرض‌های انتخاب در سرمایه‌گذاری، از جمله قیمت‌های بالاتر و افزایش سطح هزینه‌های اکتشاف، همچنان در جای خود باقی مانده و می‌تواند طی سال‌های آینده شاهد افزایش سرمایه‌گذاری از سطح جایگزینی باشد. آخرین عدد بودجه دولت از ماه دسامبر بر این اساس بود که قیمت سنگ آهن در سه ماه ژوئن سال ۲۰۲۰ (به استثنای حمل و نقل) به ۵۵ دلار در هر تن برسد که به دنبال تزریق مالی گسترده به بودجه کمک خواهد کرد. در گزارش آمده است که استرالیا در سال



ارزش دلاری صادرات غیرنفتی کشور ۱۰ برابر شد

بر اساس آمار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی پیرامون نتایج تحقیق آسیب‌شناسی صادرات غیرنفتی در ایران، اعلام شد که ارزش دلاری صادرات غیرنفتی ۱۷ ساله ایران با نرخ رشد متوسط سالیانه ۱۶.۲۳ درصد، به ۱۰.۶ برابر افزایش پیدا کرد.

به گزارش «فلزات آنلاین»، دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی، با عنوان «گزارش نخست آسیب‌شناسی صادرات غیرنفتی در ایران»، روند صادرات غیرنفتی در اقتصاد ایران را بررسی کرده است. این مرکز در گزارش خود، از زوایای مختلف آماری، موارد مرتبط با صادرات از جمله ارزش دلاری و سهم عمده کالاهای صادراتی، طبقه‌بندی سهم کالاهای صادراتی به تفکیک کدهای HS، شرکای تجاری عمده و تحلیل سهم آن‌ها از تجارت خارجی ایران، ارزآوری کالاهای صادراتی، محاسبه شاخص‌های تمرکز کالاهای صادراتی و سایر موارد نیز تحلیل شده است. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس خلاصه یافته‌های اصلی این تحقیق به شرح زیر است:

۱. برنامه‌ریزی برای حفظ بازار صادراتی و توسعه صادرات کالا و نیز احصای مسائل و

مشکلات موجود در سر راه صادرات غیرنفتی، مستلزم شناخت وضعیت موجود امکانات صادراتی از یک سو و مشتریان خارجی از سوی دیگر است.

۲. ارزش دلاری صادرات غیرنفتی طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۷ از ۴.۲ میلیارد دلار به ۴۴.۷ میلیارد دلار رسیده است. به عبارت دیگر، طی هفده سال، ارزش دلاری صادرات غیرنفتی با نرخ رشد متوسط سالیانه ۱۶.۲۳ درصد ۱۰.۶ برابر شده است.

۳. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۷ در سال ۱۳۸۷ بیشترین بازار صادراتی از نظر تعداد با ۱۷۰ کشور قرار داشته و کمترین آن هم مربوط به سال ۱۳۹۳ با ۱۴۰ کشور است. با این حال، روند کلی نشانگر کاهش تعداد کشورهای یا بازارهای هدف در این سال‌ها است.

۴. الگوی صادرات ایران از نظر شرکای

تجاری الگوی نامتقارنی است. منظور از عدم تقارن، این است که تعداد کمی از کشورهای سهم بالایی در تجارت ما دارند و تعداد زیادی از آنها سهمی بسیار اندک. در سال ۱۳۸۰ از میان ۱۶۳ کشور دارای رابطه تجاری با ایران، تعداد هشت کشور (یعنی ۴.۹ درصد از کشورهای طرف معامله ما) بیش از نیمی از ارزش صادرات کالاهای غیرنفتی را عاید کشورمان ساخته‌اند و کمتر از نیم دیگر این درآمد ارزی از ۱۵۵ کشور باقی مانده حاصل شده است.

۵. سهم چهار کشور امارات متحده عربی، چین، عراق و جمهوری کره، مجموعاً بیش از ارزش صادرات به ۱۴۵ کشور دیگر به عنوان مقصد کالاهای صادراتی ایران در سال ۱۳۹۷ بوده است. این تمرکز نسبتاً شدید در بازارهای هدف صادراتی می‌تواند برای کشور یک تهدید تلقی شود.

۶. روند حرکت ما در طول زمان در جهت توسعه صادرات در بخش کالاهای غیرنفتی، به تمرکز بر برخی کشورها انجامیده است. به عبارت دیگر، در طول زمان، رابطه تجاری ما با کشورهای مختلف به طور یکسان رشد نکرده است.

۷. با در نظر گرفتن، ارزش صادراتی گروه‌های کالایی برحسب قسمت در نظام HS مقدار شاخص تمرکزگرایی هیرشمن برای دوره زمانی ۱۳۸۰-۱۳۹۶ به طور متوسط به عدد ۰.۲۸ می‌رسد که نشان از تمرکز نسبی بالای صادرات است.



برگزاری مجامع چند شرکت فولادی

مجامع عمومی عادی سالانه شرکت‌های صنایع معدنی فولاد سنگان، فولاد زاگرس اندیمشک، شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه و توکا فولاد، با حضور سهام‌داران این شرکت‌ها برگزار شد.

شرکت فنی و مهندسی عنوان کرد: تشکیل یک سازوکار مهندسی با ماهیت شرکت مشاور مادر با نقش راهبری در تولید، ثبت و انتقال دانش و تکنولوژی، طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی خطوط تولید برای صنایع معدنی کشور، به‌ویژه صنعت فولاد، همواره مدنظر بوده و تجربه دو دهه بهره‌برداری و توسعه‌های زیر سقف مجتمع ضرورت یاد شده را بیشتر ساخته است.

وی افزود: بر همین اساس و با استفاده از تجارب و دانش دوران ساخت، بهره‌برداری و توسعه مجتمع، شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری شرکت فولاد مبارکه اصفهان تشکیل شد تا به‌عنوان مشاور مادر و اتاق فکر بزرگ‌ترین فولادساز کشور و خاورمیانه، نقشی کلیدی در طراحی و توسعه گروه فولاد مبارکه در گام نخست و صنایع معدنی کشور در گام‌های بعدی به عهده گیرد.

مدیرعامل شرکت مهندسی فولاد مبارکه گفت: این امیدواری وجود دارد که در سال «جهش تولید»، شرکت مهندسی فولاد مبارکه به‌عنوان حلقه اتصال بسیاری از شرکت‌های ایرانی (مهندسی، سازندگان تجهیزات و قطعات و پیمانکاران)، پتانسیل آنان را با تجارب سه دهه فعالیت گروه فولاد مبارکه در هم آمیزد و بسته بومی دانش ساخت کارخانه‌های فولادسازی را تکمیل و جهت استفاده در اختیار کشور قرار دهد و چه بسا روزی صادرکننده دانش فنی طراحی و ساخت و بهره‌برداری واحدهای فولادسازی به سایر کشورها باشد.

در پایان هیئت‌مدیره از حمایت همه‌جانبه مدیریت ارشد شرکت فولاد مبارکه که منجر به تحولات چشمگیر در کمیست و کیفیت فعالیت‌های شرکت مهندسی شده تقدیر و تشکر ویژه کرد.

این مجاهدت‌ها و حمایت‌ها منجر به راه‌اندازی زودتر از موعد این کارخانه شد.

وی تصریح کرد: با توجه به برنامه‌ریزی مدون و عملیاتی کردن نقشه‌های استراتژیک تولید شرکت، در سال جاری فروش از یک هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان (سال ۹۷) به دو هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسیده و میزان تولید گندله در سال ۹۸ به میزان ۲،۵ میلیون تن و مجموعاً هفت میلیون تن از زمان راه‌اندازی کارخانه بوده که منجر به تحقق ۱۰۷ درصدی برنامه تولید گندله در سال ۹۸ شده است.

در این مجمع، صورت‌های سال مالی ۹۸ با اظهارنظر مقبول حسابرس از سوی سهام‌داران مورد تایید قرار گرفت و از زحمات هیئت‌مدیره، مدیرعامل و کارکنان شرکت فولاد سنگان تقدیر و تشکر شد.

■ برگزاری مجمع عمومی عادی صاحبان سهام شرکت مهندسی فولاد مبارکه

مرتضی شبانی مدیر امور مجامع و ارزیابی شرکت‌های فولاد مبارکه گفت: مجمع عمومی عادی صاحبان سهام شرکت مهندسی فولاد مبارکه با حضور اعضای هیئت‌مدیره، حسابرس و بازرس قانونی این شرکت، نماینده سهام‌داران و معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه برگزار شد.

در این مجمع که ریاست آن را غلامرضا طاهری، معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه بر عهده داشت، پس از تلاوت آیاتی از کلام‌الله مجید، هیئت‌رئیس مجمع مشخص شد. سپس مهدی تولاتیان، مدیرعامل شرکت مهندسی فولاد مبارکه، در سخنانی گزارش فعالیت هیئت‌مدیره را به مجمع ارائه نمود. تولاتیان در ادامه با اشاره به هدف تاسیس

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان (منتهی به سال مالی ۹۸، ۱۲، ۲۹) در ۱۹ خرداد ۹۹ با حضور سهام‌داران این شرکت به ریاست عباس اکبری محمدی رئیس هیئت‌مدیره فولاد سنگان برگزار شد. در این مجمع، پس از رسمیت یافتن جلسه، در ابتدا علی امرائی، مدیرعامل فولاد سنگان ضمن ارائه گزارشی از عملکرد تولید و درآمد این شرکت، اظهار داشت: در سال ۹۸ مدیریت هزینه و افزایش میزان فروش در فولاد سنگان رشد ۳۷ درصدی سود به ارزش ۵۵۰ میلیارد تومان در سال را به ارمغان آورد.

وی با اشاره به چالش‌های جدی در مسیر ساخت و راه‌اندازی کنسانتره‌سازی این شرکت، افزود: راه‌اندازی کارخانه کنسانتره‌سازی مهم‌ترین هدف و دغدغه مدیریت فولاد مبارکه بود.

مدیرعامل فولاد سنگان با بیان این نکته که در آغاز سال ۹۸ پیشرفت پروژه کنسانتره‌سازی، ۷۸ درصد بوده و هم‌اکنون آماده بهره‌برداری و افتتاح است، گفت: تأمین به‌موقع تجهیزات و قطعات کلیدی در راه‌اندازی کارخانه، با توجه به مشکلات جاری کشور، از اولویت‌های فولاد سنگان بود که به لطف خدا و حمایت‌های ویژه مدیرعامل فولاد مبارکه، تجهیزاتی چون درایوها، نوار نقاله‌ها و... به‌موقع وارد مجموعه فولاد سنگان شد.

امرابی در ادامه به تلاش تمامی ارکان پروژه در راه‌اندازی هرچه زودتر کارخانه کنسانتره‌سازی اشاره کرد و یادآور شد: حدود ۴۰ تن از تجهیزات خارجی و مهم کارخانه به صورت هوایی وارد کشور شد که در نوع خود بی‌نظیر بود و تمامی

گفتنی است مجمع پس از انتخاب موسسه حسابرسی رایمند به‌عنوان حسابرس مستقل سال جاری و انتخاب روزنامه دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار و تعیین حق حضور و پاداش هیئت‌مدیره مجمع پایان یافت.

■ برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد زاگرس اندیمشک

مدیر امور مجامع و ارزیابی شرکت‌ها گفت: شرکت فولاد اندیمشک که ۲۵ درصد سهام آن به فولاد مبارکه تعلق دارد، در خرداد ماه سال ۹۸ با هدف تولید ۴۰۰ هزار تن بیلت به روش قوس الکتریکی در شهرستان اندیمشک تاسیس شد.

وی در این گزارش عنوان کرد: شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد که حدود ۴۰ درصد سهام آن به فولاد مبارکه تعلق دارد، عملکرد درخشانی در سال ۹۸ از خود به جای گذاشت؛ به‌گونه‌ای که درآمد شرکت که عمدتاً از محل سرمایه‌گذاری‌های آن در شرکت‌های گروه است، از رشد ۲۳۰ درصد و سود هر سهم با رشد ۲۴۸ درصد از ۲۰۱ ریال در سال ۹۷ به ۶۹۹ ریال در سال ۹۸ افزایش یافت.

جمالی تصریح کرد: عمده درآمد این شرکت از محل شرکت‌های تولیدی خصوصاً شرکت تاراز چهارمحال و توکاریل است. در ادامه، گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی قرائت شد و صورت‌های مالی

■ برگزاری مجامع عمومی سالیانه و

فوق‌العاده شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد

در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد که روز پنج‌شنبه ۲۲ خرداد با حضور بیش از ۶۰ درصد سهام‌داران در محل سالن اجتماعات حمل‌ونقل توکا برگزار شد، پس از انتخاب هیئت‌رئیس، افزایش سرمایه این شرکت از ۲۶۰ به ۴۶۰ میلیارد تومان طی دومرحله تصویب شد.

مرتضی شبانی مدیر امور مجامع با اعلام این خبر اظهار کرد: در مجمع فوق‌العاده شرکت توکا فولاد به ریاست آقای غلامرضا طاهری، نماینده فولاد مبارکه، افزایش سرمایه به میزان ۷۷ درصد طی دومرحله تصویب شد.



در ادامه این مجمع، آقای، مدیرعامل شرکت، گزارش فعالیت هیئت‌مدیره را به مجمع ارائه کرد و افزود: از مهم‌ترین مزایای این طرح مجاورت با منابع آبی و تخصیص یک میلیون و ۳۰۰ هزار متر مکعب آب در سال از رودخانه کرخه است.

وی تأکید کرد: طی مدت کوتاه فعالیت این شرکت، اقدامات مهمی برای اخذ مجوزات مختلف از سازمان‌های دولتی، تملک زمین و تسطیح و آماده‌سازی آن، دیوارکشی و برگزاری مناقصه جهت انتخاب پیمانکار طرح در سال ۹۸ صورت گرفته است.

در ادامه این مجمع، صورت‌های مالی به تصویب رسید و موسسه هوشیار ممیز به‌عنوان حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی ۹۹ انتخاب شد.

تصویب گردید.

مرتضی شبانی مدیر امور مجامع و ارزیابی شرکت‌های فولاد مبارکه در ادامه از استقبال سهام‌داران و بازده قابل‌توجه سهام این شرکت در بورس خبر داد و گفت: بازده سهام شرکت در سال ۹۸ بیش از ۷۰۰ بود که نسبت به رشد شاخص، بازده بیشتری داشته است؛ به‌طوری‌که قیمت سهام از محدوده ۲۰۰ تومان در تاریخ برگزاری مجمع در سال گذشته به بیش از دو هزار و ۱۰۰ تومان در حال حاضر افزایش یافته است.

وی افزود: در این مجمع از مبلغ ۶۹۹ ریال سود به ازای هر سهم مبلغ ۳۸۰ ریال بین سهام‌داران تقسیم شد و با توجه به افزایش سرمایه مصوبه مجمع فوق‌العاده، نیازی به آورده نقدی سهام‌داران نیست و افزایش سرمایه از همین محل انجام خواهد گرفت.

وی یادآور شد: مرحله اول از ۲۶۰ به ۴۰۳ میلیارد تومان به میزان ۵۵ درصد که ۱۷ درصد آن از محل سود انباشته و ۳۸ درصد دیگر از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهام‌داران است. در مرحله دوم که در اختیار هیئت‌مدیره قرار گرفت قرار شد سرمایه از ۴۰۳ به ۴۶۰ میلیارد تومان به میزان ۱۴ درصد افزایش یابد. مجمع فوق‌العاده پس از استماع گزارش مدیرعامل و بازرس قانونی این افزایش سرمایه را تصویب کرد.

این گزارش حاکی است در مجمع عمومی سالانه این شرکت نیز پس از تشکیل هیئت‌رئیس، عبدالرضا جمالی، مدیرعامل شرکت، گزارش فعالیت هیئت‌مدیره را به سهام‌داران ارائه داد و طی گزارشی اهم دستاوردهای شرکت در سال ۹۸ را بیان کرد.

با حضور مدیرعامل شرکت مس و استاندار خراسان رضوی صورت گرفت؛

امضای تفاهم‌نامه گسترش فعالیت‌های معدنی مس

با حضور اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس و علیرضا رزم حسینی استاندار خراسان رضوی در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان و به منظور افزایش مشارکت مردمی در اقتصاد و فراهم آوردن فضای کسب و کار و گسترش فعالیت معدنی مس در استان خراسان رضوی تفاهم‌نامه گسترش فعالیت‌های معدنی مس به امضا رسید.

توپوگرافی و حفاری اکتشافی را در قالب مراحل چهارگانه اکتشافات شامل مطالعات شناسایی، پی‌جویی، عمومی و تفصیلی در پهنه کاشمر و بجنستان انجام دهیم.

سعدمحمدی با تاکید بر این‌که نخستین گام برای تولید مس، دستیابی به ذخایر معدنی مس است ابراز کرد: در صورت دستیابی به نتایج خوب و قابل‌برد داشت معدنی احداث فازهای بعدی تولید مس و ایجاد کارخانه کنسانتره مس در دستور کار قرار خواهد گرفت. در حال حاضر پیمانکار برای حفاری مشخص شده است و تلاش خواهیم کرد در کمترین زمان ممکن وارد فاز اجرایی شویم.

سعدمحمدی مطرح کرد: عملیات حفاری طی دو سال و با قریب به ۷۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت خواهد گرفت. رعایت مسائل زیست‌محیطی یکی از اولویت‌های اصلی و اساسی شرکت مس است و در حال حاضر تمامی فرایندهای تولیدی مس با حداکثر استانداردهای زیست‌محیطی انجام می‌شود.

■ گسترش فعالیت‌های معدنی مس در

استان خراسان رضوی

علی‌رضارزم حسینی استاندار خراسان رضوی در این جلسه به فقر اکتشافی و صنایع معدنی در استان اشاره کرد و یادآور شد: ما از شرکت ملی مس ایران دعوت کردیم تا در استان خراسان رضوی عملیات اکتشافی را در پهنه‌های امیدبخش انجام دهند.

وی به فاز اول پروژه اکتشاف مس در استان با

طرح‌های توسعه، با نگاه ایجاد سرمایه ملی و فرصت‌های اشتغال‌زایی به‌ویژه در مناطق کمتر برخوردار کشور می‌داند، افزود: در این راستا و در سال جهش تولید، این شرکت فعالیت‌های اکتشافی مبسوطی را در برخی استان‌های کشور از جمله استان خراسان رضوی برنامه‌ریزی کرده است.

مدیرعامل شرکت مس بیان کرد: موضوع این تفاهم‌نامه انجام عملیات اکتشافی و حفاری در ۲۰ هزار کیلومتر مربع از محدوده‌های امیدبخش اکتشافی و معدنی در استان خراسان رضوی از سوی شرکت ملی صنایع مس ایران می‌باشد.

وی عنوان کرد: بر اساس این تفاهم‌نامه در نظر داریم با بهره‌گیری از روش‌های نوین اکتشافی و دانش فنی روز دنیا و به کارگیری متخصصین توانمند، فعالیت‌های اکتشافی گسترده‌ای مانند مطالعات سنجش از دور، زمین‌شناسی و آلتراسیون، ژئوشیمی، ژئوفیزیک،

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، اردشیر سعدمحمدی در این نشست که مس‌فروش رئیس سازمان صمت استان خراسان رضوی، رسولی معاون استاندار، حیدر ضیغمی مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی، بهروز رحمتی معاون اکتشافات و توسعه، شه‌ریار متوکل مدیر امور اکتشافات شرکت مس و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی حضور داشتند؛ با ارائه گزارشی از اقدامات انجام‌شده در حوزه اکتشاف در استان خراسان رضوی، اظهار داشت: بسیار خوشحالیم که فضای مناسبی در بین استان‌های معدن خیز کشور برای گسترش فعالیت‌های معدنی و تولید و اشتغال ایجاد شده است و در این میان استان خراسان رضوی پیشتاز فعالیت‌های معدنی مس در کشور شده است.

وی با بیان اینکه شرکت مس، اکتشاف مواد معدنی جدید را به‌عنوان پشتوانه‌ای برای تداوم تولید و «جهش تولید» و اجرای



کوچک را تضمین و کنسانتره آن‌ها را خریداری خواهد کرد تا با نوسان قیمت مشکلی برای آن‌ها به وجود نیاید و اقتصاد خراسان رضوی پایدار بماند. مطالعات کل استان نشان از آن دارد که خراسان ذخایر بسیاری دارد و کمربند معدنی از این سوبه کرمان امتداد پیدا کرده است.

منطقه تاکید کرد و گفت: بر اساس توافق صورت گرفته ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای تولید کنسانتره در نظر گرفته شده است و قرار است تا شرکت ملی صنایع مس ایران رهبری شرکت‌های کوچک در استان را نیز بر عهده بگیرد. وی افزود: شرکت ملی مس سود شرکت‌های

هزینه‌ای بالغ بر ۷۰ میلیارد تومان اشاره کرد و توضیح داد: مطالعات تفصیلی ظرف یک سال آینده به پایان خواهد رسید و در گام بعدی و در صورت دستیابی به نتایج خوب به سوی تولید کنسانتره خواهیم رفت. رزم حسینی بر قابلیت خراسان رضوی برای پوشش ذخایر شرق کشور و نیز کشورهای

در دو ماهه نخست سال ۹۹ رقم خورد؛

صادرات ۴۰۰ هزار تنی فولاد کشور

عملکرد صادرات هفت واحد فولادسازی بزرگ کشور شامل شرکت‌های ذوب آهن، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، هرمزگان، کاوه جنوب، فولاد بناب (میلگرد) و چادرملو در دو ماهه نخست امسال گویای صدور ۴۰۴ هزار و ۶۴۴ تن شمش و تولیدات فولادی است.

موجودی پایین انبارهای فولادسازان را یکی از عوامل نزول صادرات می‌دانند.

صادرات این واحد صنعتی با رقم هفت هزار و ۲۱۰ تن بالغ بر ۹۴ درصد در مقایسه با ماه مشابه پارسال کاهش داشت.

به گزارش «فلزات آنلاین»، بر پایه جداول آماری شرکت‌های ذوب آهن، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، هرمزگان، کاوه جنوب، فولاد بناب (میلگرد) و چادرملو حاکی است، اردیبهشت ماه امسال مجموع صادرات شمش و تولیدات فولادی واحدهای مزبور به ۱۸۳ هزار و ۵۲ تن رسید که در مقایسه با ماه مشابه در سال ۹۸ به میزان ۷۰ درصد کاهش دارد.

■ رشد ۴ درصدی تولید فولاد سازان

فولادسازان بزرگ در دوره دو ماهه نخست امسال چهار میلیون و ۶۹۷ هزار تن شمش تولید کردند که در مقایسه با دوره مشابه پارسال که چهار میلیون و ۵۲۹ هزار تن تولید شده بود، ۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. بر اساس گزارشی از ایرنا، ایران در بین ۱۰ فولادساز بزرگ جهان جای دارد و پیش‌بینی شده که میزان تولید امسال به ۲۸ میلیون تن برسد.

■ افزایش تقاضا فولاد در بازار داخلی

بررسی کارشناسان بازار فولاد گویای آن است که افت صادرات به معنی افزایش عرضه در بازارهای داخلی است و مرتبط با رشد مصرف یا تقاضای انبار سازی برای آینده بوده و لازم است بررسی تکمیلی بر روی ریشه این امر انجام شود تا صادرات آسیب‌نبیند. ضمن اینکه دست اندرکاران بازار فولاد

■ بیشترین رشد صادرات در زمینه میلگرد

جداول مورد بررسی گویای آن است که فولاد بناب با صادرات چهار هزار و ۵۵۰ تن میلگرد در دو ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ رشد ۳۴۹ درصدی دارد و ضمن اینکه در اردیبهشت ماه با صدور سه هزار و ۶۰۱ تن میلگرد در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۲۵۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

■ کاهش ۹۱ درصدی صادرات مبارکه

برابر داده‌های مورد بررسی صادرات فولاد مبارکه در دو ماهه امسال کاهش عملکرد داشت که با صدور ۱۵ هزار و ۶۳۲ تن افت ۹۱ درصدی را ثبت کرد. ضمن اینکه در اردیبهشت ماه نیز



مدیر اکتشاف ایمیدرو:

پروانه اکتشاف معدن آلبلاغ به نام ایمیدرو صادر شد

◀ نتایج مثبت در ذخایر ماده معدنی سرب و روی

مدیر اکتشاف ایمیدرو با اعلام این خبر که بر اساس مصوبات شورای تامین استان خراسان شمالی، پروانه اکتشاف معدن آلبلاغ به نام ایمیدرو صادر شد، گفت: انتظار می‌رود با همکاری مقامات استانی و حمایت‌های استانداری بتوان سریع‌تر نسبت به اجرای عملیات اکتشافی در فازهای ۳ و ۴ معدن آلبلاغ وارد عمل شد. همچنین با کشف نتایج مثبت در ذخایر ماده معدنی سرب و روی، می‌توان نسبت به سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی معدن و نیز احداث واحد فرآوری صنایع پایین دستی اقدام کرد.

■ انجام عملیات آتشیاری در منطقه

مدیر اکتشاف ایمیدرو اشاره کرد: همچنین ایمیدرو همکاری خود را برای تامین امنیت منطقه اعلام و با همکاری شرکت آلومینای جاجرم و مقامات استانی، نسبت به استقرار نیروهای حفاظت در منطقه اقدام کرد. اصغرزاده ادامه داد: با مجوز دریافت شده از سازمان حفاظت محیط زیست، اکنون عملیات آتشیاری و انسداد تونل‌های غیرمجاز که منجر به حوادثی طی سال گذشته شده بود در حال انجام است.



■ برگزاری مناقصه برای حفاظت از منطقه

مدیر اکتشاف ایمیدرو درباره حفاظت از منطقه بیان داشت: در جلسه‌ای که با حضور فرماندار منطقه، معاونت نیروی انتظامی منطقه و تیم کارشناسان ایمیدرو برگزار شد، شرایط برگزاری مناقصه برای انتخاب شرکت پیمانکاری حفاظت از منطقه بررسی شد. وی ادامه داد: در این جلسه، اولویت حفاظت از منطقه، مسدودسازی مسیرهای چهارگانه دسترسی به معدن آلبلاغ توسط شرکت خدماتی اعلام شد.

■ اجرای فازهای بعدی اکتشاف

اصغرزاده با بیان اینکه ایمیدرو انتظار دارد با همکاری مقامات استانی و حمایت‌های استانداری بتواند سریع‌تر نسبت به اجرای عملیات اکتشافی در فازهای ۳ و ۴ معدن آلبلاغ

■ فاز پی‌جویی معدن آلبلاغ در حال اتمام

مدیر اکتشاف ایمیدرو با اشاره به برگزاری مناقصه و انتخاب مشاور اکتشافی و تحویل منطقه آلبلاغ برای شروع عملیات اکتشافی توسط این سازمان، گفت: مشاور اکتشافی این معدن انتخاب شد و سپس عملیات شناسایی انجام شده و در حال حاضر به اتمام رسیده و فاز پی‌جویی نیز در حال اتمام است.

اصغرزاده ادامه داد: طی جلسات برگزار شده با استانداری خراسان شمالی، برای صدور پروانه اکتشاف و مطرح شدن درخواست حمایت جهت تامین الزامات قانونی و هزینه‌کرد استقرار نیرو و حفاظت از منطقه و صدور پروانه اکتشاف، ایمیدرو نیز بلافاصله آمادگی خود را برای انجام عملیات اکتشافی (شناسایی و پی‌جویی) اعلام کرد.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، علی اصغرزاده اظهار داشت: پس از حوادث ناگوار ناشی از حفر تونل‌های غیرمجاز برای برداشت ماده معدنی در محدوده آلبلاغ از سوی برخی افراد، شورای تامین استان خراسان شمالی، جلساتی برگزار کرد و در آن، از ایمیدرو درخواست کرد برای انجام عملیات اکتشافی و ایجاد امنیت در منطقه همکاری کند.

وی افزود: ایمیدرو با سازمان حفاظت محیط زیست برای دریافت مجوز انجام فعالیت‌های اکتشافی در منطقه جلسات مختلفی برگزار کرد که به موافقت‌نامه همکاری منجر شد. همچنین با نیروی انتظامی خراسان شمالی برای دریافت جزئیات کامل هزینه‌های استقرار نیرو و حفاظت از منطقه، جلساتی برگزار و توافقات حاصل شد.

آلبلاخ) پیش از این در اختیار محیط بانان سازمان حفاظت محیط زیست بود و هر گونه فعالیت در آن، مستلزم هماهنگی و صدور مجوز های لازم از طرف سازمان های ذی ربط بوده است.

وی ادامه داد: این اقدام، ایجاد اشتغال، توسعه منطقه و توسعه اقتصادی کشور را به همراه خواهد داشت. بنا به این گزارش، منطقه حفاظت شده پارک ساریگل (محدوده معدن

اقدام کند، گفت: با کشف نتایج مثبت در ذخایر ماده معدنی سرب و روی، می توان نسبت به سرمایه گذاری و راه اندازی معدن و نیز احداث واحد فرآوری صنایع پایین دستی اقدام کرد.

مدیرعامل شرکت صبا نیرو:

فروش دو دستگاه توربین بادی به بخش خصوصی

مدیرعامل شرکت صبا نیرو گفت: شرکت صبا نیرو در راستای فعالیت های مرتبط با توسعه بازار خود، مذاکرات متعددی با بخش خصوصی جهت فروش توربین های بادی و بهره گیری در مزارع بادی مرتبط را به انجام رسانیده است.



به گزارش «فلزات آنلاین»، علی قربانی اظهار داشت: در این راستا با اتمام فرآیند تولید، یک دستگاه توربین بادی ۶۶۰ کیلووات به کارفرمای بخش خصوصی تحویل و کلیه عملیات اجرا از جمله فونداسیون، نصب، اجرا و بهره برداری توسط شرکت صبا نیرو در شهرستان خواف واقع در استان خراسان رضوی، در شرف انجام است.

وی افزود: کارفرمای مرتبط در این پروژه با توجه به فعالیت در زمینه تولید انرژی های نو و همچنین بر اساس سابقه همکاری قبلی با شرکت صبا نیرو و کیفیت بالای توربین های بادی تولیدی این شرکت، تمایل به ادامه همکاری های مرتبط از طریق سفارش خرید چهار دستگاه توربین بادی دیگر را نیز داشته که این موضوع در دست بررسی است.

مدیرعامل شرکت صبا نیرو گفت: در همین راستا توربین دوم نیز به کارفرمایی شرکت توان باد -از دیگر شرکت های تابعه هلدینگ گروه صنعتی سدید- آماده حمل، نصب و بهره برداری توسط شرکت صبا نیرو است. ضمناً با توجه به سابقه درخشان صبا نیرو در طراحی و تولید توربین های بادی، شرکت های مختلفی از بخش خصوصی نیز مایل به همکاری با این شرکت در رابطه با سفارش گذاری جهت تولید توربین های بادی هستند که این موضوع از طریق برگزاری

وی در پایان خاطرنشان کرد: شرکت صبا نیرو پروژه های دیگری از جمله ساخت ۳۴ دستگاه توربین بادی ۶۶۰ کیلو وات با کارفرمایی ساتبا، قرارداد سرویس تعمیرات و نگهداری ۴۵ دستگاه توربین بادی ۶۶۰ کیلو وات سایت منجیل و... را در دست اجرا داشته و فعالیت های مرتبط در راستای دستیابی به فناوری مگاواتی نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد.

جلسات مختلف در حال پیگیری است. بر اساس گزارشی از دنیای اقتصاد، قربانی ادامه داد: شرکت صبا نیرو به عنوان یکی از شرکت های تابعه هلدینگ گروه صنعتی سدید، اولین تولیدکننده توربین های بادی در ایران و منطقه خاورمیانه بوده و طی سال های فعالیت موفق شده است بیش از ۷۰ درصد بومی سازی ساخت توربین های بادی تولیدی را به انجام برساند.

کاهش ۲۴ درصدی صادرات تیر آهن و میلگرد

بر اساس آمارهای منتشر شده، صادرات مقاطع طولی فولادی شامل تیر آهن، میلگرد، نبشی، ناودانی و سایر مقاطع، طی دو ماهه نخست امسال به ۲۲۲ هزار تن رسید که در مقایسه با دوره مشابه پار سال کاهش ۲۴ درصدی دارد.

■ صدور ۲۴۷ هزار تن تولیدات فولادی

کل تولیدات فولادی (مقاطع طولی و تخت) که در دو ماهه ۹۹ صادر شد، رقم ۲۴۷ هزار تن را نشان می‌دهد که نسبت به رقم ۴۱۱ هزار تن عملکرد دوره مشابه پار سال کاهش ۴۰ درصدی دارد.

سهم مقاطع طولی ۲۲۲ هزار تن به میزان ۸۹.۸ درصد را نشان می‌دهد و مقاطع تخت نیز رقم ۲۵ هزار تن را ثبت کرد.

■ افت ۵۴ درصدی صادرات شمش

بر اساس جداول مورد بررسی، صدور شمش فولادی در دو ماهه نخست امسال رقم ۴۱۴ هزار تن را نشان می‌دهد که کاهش ۵۴ درصدی را در مقایسه با میزان ۸۹۱ هزار تن صادرات شمش فولادی در دو ماهه نخست ۹۸ دارد.

سهم صادرات بیلت و بلوم از مجموع صادرات شمش ۳۴۳ هزار تن بود و در مقایسه با دو ماهه ۹۸ با ۵۷۲ هزار تن کاهش ۴۰ درصدی را ثبت کرد.

همچنین سهم اسلب نیز از مجموع شمش صادراتی به میزان ۷۱ هزار تن بود که نسبت به رقم ۳۱۹ هزار تن در دو ماهه ابتدایی پار سال افت ۷۸ درصدی را نشان می‌دهد.

بر اساس گزارشی از ایرنا، سال گذشته مجموع صادرات فولاد بالغ بر ۱۰ میلیون تن اعلام شد و پیش‌بینی شده امسال نیز به همین میزان صادر شود.



■ صادرات ۲۵ هزار تنی مقاطع تخت

جداول مورد بررسی گویای آن است که صادرات مقاطع تخت فولادی (ورق گرم، سرد و پوششدار) در دو ماهه نخست امسال به رقم ۲۵ هزار تن رسید که در مقایسه با ۱۱۸ هزار تن عملکرد دوره مشابه پار سال کاهش ۷۹ درصدی دارد.

سهم ورق گرم، سرد و پوششدار از مجموع صادرات مقاطع تخت به ترتیب ۱۱، هشت و ۶ هزار تن ثبت شده که برای ورق گرم ۸۷ درصد، سرد ۶۲ و پوششدار ۵۴ درصد کاهش ثبت شد.

مقایسه وضعیت صادرات مقاطع تخت با طولی در دوره دو ماهه نخست امسال گویای آن است که افت بخش تخت فولادی ۵۵ درصد بیش از طولی است.

به گزارش «فلزات آنلاین»، جداول آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از عملکرد دو ماهه نخست سال گذشته گویای صدور ۲۹۳ هزار تن مقاطع تخت فولادی است.

میزان صادرات تیر آهن در دو ماهه نخست امسال به ۱۶ هزار تن رسید و در مقایسه با ۲۲ هزار تن عملکرد مدت مشابه پار سال کاهش ۲۷ درصدی دارد.

صدور میلگرد در دوره مورد بررسی این گزارش رقم ۱۸۸ هزار تن را نشان می‌دهد و نسبت به دو ماهه نخست ۹۸ که ۲۴۶ هزار تن بود، افت ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد، ضمن اینکه صادرات نبشی، ناودانی و سایر مقاطع نیز در دو ماهه امسال به میزان ۱۸ هزار تن ثبت شد که در مقایسه با ۲۵ هزار تن عملکرد مدت مشابه سال گذشته ۲۸ درصد کاهش دارد.

رئیس تولید واحد گندله‌سازی مجتمع فولاد خراسان:

مهندسی معکوس قطعات آسیاب کارخانه گندله‌سازی تکمیل شد

رئیس تولید واحد گندله‌سازی مجتمع فولاد خراسان ضمن اشاره به اینکه کارکنان فولاد خراسان، موفق به مهندسی معکوس و تهیه نقشه قطعات آسیاب کارخانه گندله‌سازی این شرکت شدند، گفت: پس از راه‌اندازی کارخانه گندله‌سازی، فرآیند بومی‌سازی تجهیزات آسیاب با کروکی برداری، طراحی، مهندسی معکوس و تهیه نقشه‌های ساخت، آغاز شد و به همت پرسنل نگهداری تعمیرات و دفتر فنی این واحد، با موفقیت به انجام رسید.

قطعات جلوگیری به عمل آید. وی یادآور شد: فرآیند بومی‌سازی قطعات فوق، اجرا و توسط شرکت‌های پیمانکار توانمند ایرانی، اجرای «ساخت داخل» این تجهیزات اجرا شده و در چرخه تولید قرار گرفته است.

همچنین خسرو جردی رئیس‌نت گندله‌سازی، درباره دستور کار «ساخت داخل و بومی‌سازی» در فولاد خراسان، گفت: واحد «نگهداری و تعمیرات»، تجهیزات و قطعات فاقد یدکی را شناسایی می‌کند تا در فرصت تعمیرات سالانه پیش رو با همکاری پیمانکاران داخلی نسبت به کروکی برداری، مهندسی معکوس و بومی‌سازی از طریق ساخت داخل اقدام نماید و در ادامه نیز آماده به کاری این قسمت از تجهیزات نیز تکمیل‌تر شود.

گفتنی است واحد خردایش کارخانه گندله‌سازی که با وجود آسیاب‌های گلوله‌ای، وظیفه بالابردن بلین کنسانتره‌وارداتی را دارد جزء نواحی مهم گندله‌سازی محسوب می‌شود. این واحد ضمن انجام عملیات خردایش کنسانتره‌های با بلین بالا و آماده‌سازی حجم مخازن گزند اور، کمک شایانی به تهیه مواد اولیه تولید گندله سبز می‌نماید که در بالا بردن کیفیت و حجم تولید بسیار موثر است. کارخانه گندله‌سازی مجتمع فولاد خراسان با ظرفیت سالانه ۵,۲ میلیون تن در سال، اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ به بهره‌برداری رسید.

خوشبختانه با این اقدام، توقفات ناشی از نبود قطعات یدکی در واحد گندله‌سازی فولاد خراسان کاهش یافته و برای آماده به کاری تجهیزات آسیاب که به واسطه ساختار و عملکرد خود دائماً در معرض سایش هستند، گام بزرگی برداشتیم.

در ادامه حسن فیروزی‌نسب، رئیس دفتر فنی این واحد هم با بیان اینکه بالا بردن عمر تجهیزات باعث می‌شود که خط تولید گندله با توقف کمتری روبه‌رو شود، تصریح کرد: در این راستا ضمن تهیه نقشه‌های ساخت نسبت به بهینه کردن قطعات، هم از لحاظ طراحی، مونتاژ و دمونتاژ و هم از لحاظ بالا بردن استحکام و استفاده از مواد اولیه مناسب فرآیندهای آسیاب گندله‌سازی اقدام شد؛ تا از توقفات ناشی از فرسایش

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی مجتمع فولاد خراسان، علیرضا توکلی اظهار داشت: پس از راه‌اندازی کارخانه گندله‌سازی، بومی‌سازی تجهیزات آسیاب با کروکی برداری، طراحی و مهندسی معکوس و تهیه نقشه‌های ساخت، آغاز و به همت پرسنل نگهداری تعمیرات و دفتر فنی این واحد، با موفقیت به انجام رسید.

وی از پیگیری‌های معاون بهره‌برداری، کارکنان مدیریت خرید قطعات یدکی و مدیریت دفتر فنی و برنامه‌ریزی برای تسریع در تهیه ملزومات و پشتیبانی از این حرکت بومی‌سازی قدردانی کرد.

رئیس تولید واحد گندله‌سازی مجتمع فولاد خراسان، درباره اهمیت بومی‌سازی صورت گرفته به دست کارکنان این واحد، گفت:



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



گل گهر ۱۳۹۸



۲۴ میلیون تن کنسانتره



۲۱ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور باد در کویر

دفتر تهران: خیابان فاطمی، روبروی هتل لاله - ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ تلفن: ۷ - ۸۸۹۷۷۲۶۱ - ۸۸۹۷۷۲۶۰ فکس: ۰۲۱ - ۸۸۹۷۷۲۶۰
کارخانه: سیرجان، کیلومتر ۵۵ جاده شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تلفن: ۹ - ۴۲۲۵۹۰۰۱ - ۴۲۲۵۹۰۰۰ فکس: ۰۳۴ - ۴۲۲۵۹۰۰۰
داخلی روابط عمومی و امور بین الملل: ۳۰۲۷ - ۳۰۲۶ Email: info@golgohar.com www.geg.ir