

سریع تر از امروز فردا را خلق کنید...

# فازان

## آنانالیز

علی خطیبی،

مدیرعامل شرکت راه‌سازی و معدنی مبین:

### ظهور فصل جدید در صنعت سرب و روی با بهره‌برداری از معدن مهدی آباد

مرتضی ساریانی تفرشی، مدیرعامل شرکت آلومینیوم آسایش گستران کوتوال:  
تولید بدون تقاضا معنا ندارد



افشین طافی، مدیرعامل شرکت معادن عرش آسیا:  
سازمان‌های دولتی با بخش خصوصی همکاری نمی‌کنند



مسعود خسروانی، مدیرعامل شرکت سیم و کابل لرستان:  
تولید زیرزمینی سیم و کابل، بزرگ‌ترین معضل صنعتگران





# شرکت مجتمع فولاد خراسان

**Khorasan Steel  
Complex Co.**

## استحکام پایدار / آرامش ماندگار

فولاد خراسان تولید کننده انواع مقاطع سبک فولادهای ساختمانی

کارخانه: نیشابور، کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه صندوق پستی : ۴۸۸  
تلفن : ۰۵۱-۴۲۴۵۳۲۱۰-۲۰ و ۰۵۱-۴۲۴۵۳۲۳۱-۳۳ دورنگار:

[www.khorasansteel.ir](http://www.khorasansteel.ir) | [info@khorasansteel.ir](mailto:info@khorasansteel.ir)

Design B: M.samee  
+989120447691



**سرمقاله**

ماشین در اسارت بروکراسی! ..... ۴

**گفت و گوی ویژه**

ظهور فصل جدید در صنعت سرب و روی با بهره‌برداری از معدن مهدی‌آباد ..... ۶

**فولاد**

ورق فولادی به تولیدکننده واقعی داده شود ..... ۱۲

سازمان‌های دولتی با بخش خصوصی همکاری نمی‌کنند ..... ۱۴

**آلومینیوم**

تولید بدون تقاضا معنا ندارد ..... ۱۸

اهمیت قدرت مالی در صنعت پروفیل آلومینیومی ..... ۱۹

**مس**

تولید زیرزمینی سیم و کابل، بزرگ‌ترین معضل صنعتگران ..... ۲۲

تأثیر نرخ ارز بر هزینه‌های تولید قابل چشم‌پوشی نیست ..... ۲۴

**سرب و روی**

سقوط آزاد صنعت شمش سرب ..... ۲۸

**تحلیل**

موفقیت «فباهنر» در تولید و فروش محصولات آلیاژی ..... ۳۲

افزایش ۲۵,۳ درصدی میزان درآمد کسب شده «فالوم» ..... ۳۶

ارزش معاملات فولاد خراسان در بورس کالا ۲۶۴ درصد رشد داشت ..... ۳۸

عملکرد مطلوب «بکاب» در مهر ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ..... ۴۰

رشد ۴۰۶ درصدی درآمد ارفع از معاملات بورس کالا ..... ۴۲

تداوم جهش تولید در صبانور ..... ۴۴

**مهم‌ترین عناوین خبری صنایع معدنی و فلزی**

آیین افتتاحیه فاز نخست ابرپروژه انتقال آب خلیج فارس به سیرجان ..... ۴۸

**سایر رسانه‌ها**

رشد ۲۰ درصدی حفاری‌های اکتشافی ..... ۵۴

تأثیر دانش‌بنیان‌ها در داخلی‌سازی قطعات حساس خودرو ..... ۵۵

دوره‌های رشد تولید یا افت مشتریان صنعت لوازم خانگی ..... ۵۶

۸ اقدام تسهیل‌کننده و تسریع‌کننده تولید ..... ۵۸

عملکرد موفقیت‌آمیز شرکت مس در نیمه نخست امسال ..... ۵۹

نقش محوری مبارکه در تامین نیاز داخل ..... ۶۰

انجام ۵۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف ذخایر معدنی کشور ..... ۶۲

افزایش تولید مس تصفیه شده جهانی ..... ۶۳

کاهش صادرات با تغییر بخشنامه‌های گمرکی ..... ۶۴

ماشین ریخته‌گری شماره ۵ مبارکه، تنها خطر ریخته‌گری فولادهای محیط نفت و گاز ترش کشور ..... ۶۵

عرضه تمام محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا ..... ۶۶

عبور از مرز تولید ۴,۵ میلیون تن محصولات پوشش‌دار ..... ۶۷

بزرگ‌ترین طرح پتروپالایشی کشور در انتظار جلسه صندوق توسعه ملی ..... ۶۸

امضای ۲۲۱ قرارداد پژوهشی با دانشگاه‌ها ..... ۷۰

با افزایش ذخایر معدنی، نخلک پیر جانی دوباره گرفت ..... ۷۱

افزایش تولید خودرو در نیمه دوم امسال ..... ۷۲

زیان انباشته ۱۰ هزار میلیارد تومانی قطعه‌سازان ..... ۷۳

باراه‌اندازی طرح فولادسازی اکسین، چرخ‌لوله‌سازی اهواز و ماهشهر و شرکت‌های فولادی خوزستان بیشتری می‌چرخد ..... ۷۴

استخراج سنگ آهن سنگان ۵۷ درصد رشد داشت ..... ۷۵



شماره ۱۳۹۹/۰۸/۱۷، ۱۳۹۹



**مدیر مسئول:**

اتابک خلیلی

**سردبیر:**

پوریا رنجبر

**تحریریه:**

سعید فتاحی منش  
نسیم نوحه‌خوان  
فاطمه حفیظی  
عالیه نعمت‌اللهی

**طراح گرافیک:**

مهری باقری

**نشانی:**

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه  
پلاک ۱۱۴ | واحد یک

@felezatonline\_ir

felezatonline

felezatonline

۰۲۱-۷۷۶۵۳۲۸۳۴

۰۲۱-۷۷۶۵۳۲۷۰۷

Info@felezatonline.ir

www.felezatonline.ir

## ماشین در اسارت بروکراسی!



عبدالرضا صالحی

دبیر انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین آلات معدنی

است. نکته قابل توجه این است که ماشین آلات معدنی تقریباً تمام وقت و در دو شیفت ۱۱ ساعته فعالیت می کنند؛ حال اگر به دلیل تعمیرات، وقفه‌ای در کار ماشین آلات معدنی همچون شاول یا بیل مکانیکی رخ دهد، در پی آن زنجیره‌ای از ماشین آلات نیز معطل خواهند ماند و استخراج از معدن متوقف خواهد شد. از این رو شرکت‌های معدنی بزرگ، ریسک افزایش عمر ماشین آلات را نمی پذیرند و پس از سپری شدن عمر مفید آن‌ها، ماشین آلات جدید را جایگزین می کنند.

در کشور ما طرح واردات ماشین آلات دست دوم ارائه شده است و ماشین آلاتی که به کشور وارد می شوند، در حقیقت، آن‌هایی هستند که پس از گذراندن عمر مفید، از رده خارج شده‌اند. ضمن اینکه در کشور امکان نوسازی ماشین آلات معدنی وجود ندارد و به همین دلیل، معدنکاران تعمیر ماشین آلات را در دستور کار خود قرار داده‌اند که این امر نیازمند قطعات یدکی است. در این رابطه نیز اگر قطعات یدکی به موقع تامین نشوند که در حال حاضر به سبب تحریم‌ها و اعمال محدودیت‌های وارداتی با این وضعیت روبه‌رو هستیم، باز هم بخش معدن با چالش مواجه خواهد شد. مهم‌ترین چالش کنونی واردات قطعات یدکی، بروکراسی‌های اداری است؛ در این رابطه ابتدا باید ثبت سفارش انجام شده و ثابت شود که قطعه وارداتی، مشابه داخلی ندارد. نکته مهم این است که دریافت گواهی عدم ساخت داخل برای یک قطعه زمان‌بر است. پس از اینکه ثبت سفارش انجام شد، واردکننده باید در صف تامین ارز قرار گیرد که این مورد نیز زمان زیادی را می گیرد. در نهایت، پس از تامین ارز و واردات، قطعه یدکی وارداتی در پشت مرز باید منتظر ترخیص از سوی گمرک بماند. حال اگر یک ماشین معدنی، نیازمند یک قطعه کوچک باشد که در داخل ساخته نمی‌شود، طبق فرآیندی که ذکر شد، ممکن است ماه‌ها معطل بماند که در پی آن، روند استخراج از معدن با مشکل مواجه می‌شود.

ماشین آلات معدنی و قطعات یدکی وارداتی پس از کالاهای اساسی، در رتبه دوم اهمیت قرار می‌گیرند؛ حیات بسیاری از معادن و تامین ماده اولیه بسیاری از صنایع به آن‌ها وابسته است. اگر دست شرکت‌ها به ویژه در حوزه تامین ارز برای واردات و تامین قطعات یدکی و ماشین آلات معدنی باز باشد، شرایط استخراج و تولید معادن به مراتب بهتر خواهد شد. از این رو، واردات ماشین آلات معدنی و راه‌سازی، نیازمند ارائه تسهیلات از سوی دولت است تا معادن بیش از این دچار وقفه تولید و زیان نشوند. این تسهیلات می‌تواند در قالب معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی و تخصیص ارز حاصل از صادرات معادن به جای بازگشت ارز باشد. اخیراً وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال حذف بروکراسی‌های اداری واردات ماشین آلات معدنی به ویژه از طریق تامین ارز توسط خود شرکت‌ها و تهاثر ارز صادراتی است که می‌تواند واردات این ماشین آلات را به کشور تسهیل کند. صادرات مواد معدنی و محصولات پایین دستی آن‌ها باعث ارزآوری می‌شود که می‌توان از محل صادرات این محصولات، اقدام به واردات ماشین آلات معدنی و قطعات یدکی مورد نیاز آن‌ها کرد؛ البته در کنار آن باید نرخ ارز را نیز کنترل کرد تا موجب افزایش هزینه واردات نشود.

ماشین آلات معدنی، کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و عمرانی هستند که به طور مستقیم در بخش تولید و خدمات به کار گرفته می‌شوند. معادن هرچه بتوانند از ماشین آلات جدیدتر و بزرگ‌تر استفاده کنند، هزینه‌های تولید خود را کاهش داده و محصولی بهتر و رقابتی‌تری را در حجم بیشتر تولید خواهند کرد؛ ضمن اینکه معادن به ویژه معادن بزرگ، تامین‌کننده صنایع بزرگ و صادرکننده‌های همچون فولاد و مس هستند و ایجاد رونق در این معادن، ضمن ارزآوری در صنایع پایین دستی صادرکننده، به رونق و توسعه اشتغال این صنایع کمک خواهد کرد.

مشکلی که برای تامین ماشین آلات سنگین معدنی در کشور وجود دارد، محدودیت‌های تحریمی، تامین و انتقال ارز است. تامین ارز به صورت نقدی ممکن نیست و ارز باید به صورت الکترونیکی در حساب‌ها جابه‌جا شود که بانک‌ها بعضاً به دلیل تحریم، قادر به جابه‌جایی آن نیستند. در همین حال، بروکراسی اداری بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ثبت سفارش و تامین ارز، تامین ماشین آلات و قطعات یدکی را با دشواری‌های زیادی مواجه کرده است.

جهش نرخ ارز از سه هزار تومان در سال ۱۳۹۶ به حدود ۳۰ هزار تومان در سال جاری، موجب افزایش هزینه تامین ماشین آلات و قطعات یدکی طی دو سه سال اخیر شده است. به همین دلیل بسیاری از معادن که مشتری این نوع ماشین آلات هستند، توان خرید و تامین قطعات این ماشین آلات را ندارند و مشاهده می‌شود که برخی از ماشین آلات آن‌ها در حال زمین گیر شدن است. هرچند که معادن بزرگ کشور همگی از ناوگان حمل و نقل مواد معدنی برخوردار هستند اما این ناوگان نیازمند توسعه و به‌روزرسانی است زیرا عمر مفید اکثر ماشین آلات معدنی پنج سال است و تقریباً در همه جای دنیا پس از این مدت، ماشین آلات از رده خارج شده و نمونه‌های جدید جایگزین می‌شوند چرا که هزینه تعمیرات و نگهداری ماشین آلات مستهلاک بسیار بالا



- فولاد
- آلومینیوم
- مس
- سرب و روی

علی خطیبی، مدیرعامل شرکت راه‌سازی و معدنی مبین در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

## ظهور فصل جدید در صنعت سرب و روی با بهره‌برداری از معدن مهدی آباد



معادن بزرگ همانند معدن سرب و روی مهدی‌آباد نیازمند فعالیت‌های معدنی گسترده هستند و بهره‌برداری از آن‌ها جز با استفاده از ماشین‌آلات و دستگاه‌های پیشرفته امکان‌پذیر نیست. کشور ما تولیدکننده ماشین‌آلات بزرگ معدنی نیست و در این زمینه به واردات وابسته است. به همین دلیل، در دو سال اخیر هم‌زمان با تشدید تحریم‌های بین‌المللی و اعمال محدودیت‌های وارداتی، بخش معدن با چالش‌های جدی مواجه شده است. در این راستا، با علی خطیبی، مدیرعامل شرکت راه‌سازی و معدنی مبین به گپ‌وگفت نشستیم. متن کامل این گفت‌وگو در ادامه آمده است:

خود به عنوان نخستین پیمانکار در معدن مس میدوک کار خود را آغاز کرد و کماکان در این معدن مشغول به کار است و عملیات باطله‌برداری و استخراج این معدن را انجام

بزرگ‌ترین شرکت‌های خصوصی پیشرو در زمینه عملیات معدنکاری محسوب می‌شود که به طور رسمی از سال ۱۳۷۳ فعالیت خود را آغاز کرده است. این شرکت از آغاز فعالیت

توضیحاتی در خصوص تاریخچه فعالیت شرکت راه‌سازی و معدنی مبین در حوزه معدنکاری بفرمایید؟  
شرکت راه‌سازی و معدنی مبین یکی از



قدرتمند و قابل‌اتکا برای کارفرمایان و دولتمردان به خصوص سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت‌های ملی صنایع مس ایران و تهیه و تولید مواد معدنی ایران عمل کند که از آن جمله انجام عملیات باطله‌برداری و استخراج از معدن سنگ‌آهن چاه گز، معدن مس چاه‌فیروزه، معدن مس میدوک، معدن مس سونگون، معدن مس دره‌زار، معدن سنگ‌آهن جلال‌آباد، معدن سنگ‌آهن گل‌گهر، معدن سرب و روی مهدی‌آباد و... است.

◀ با توجه به اینکه فعالیت شرکت مبین به صورت عملیات پیمانکاری هست، نیاز این شرکت به ماشین‌آلات و مواد اولیه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

عمده هزینه‌های شرکت‌های پیمانکاری معدنی مربوط به تامین ماشین‌آلات است و تا ۷۰ درصد هزینه‌ها را در بر می‌گیرد. در حال حاضر، تامین تجهیزات، قطعات یدکی، لاستیک و نوسازی ناوگان در کنار نوسانات شدید ارزی و تحریم‌ها، گریبان‌گیر شرکت‌های معدنی به خصوص پیمانکاران این حوزه شده است.

انتخاب ماشین‌آلات متناسب با نیاز معدن از کمپانی‌های مطرح سازنده تجهیزات معدنی بحث بسیار مهمی است که می‌تواند هزینه‌های عملیاتی را به نحو قابل توجهی کاهش دهد. تجربه معدنکاران نشان می‌دهد استفاده از ماشین‌آلات با برندهای مطرح در

می‌دهد. البته به غیر از معدن میدوک، این شرکت حدود ۲۳ سال است که در معدن مس سونگون نیز فعالیت می‌کند. در طول سه دهه فعالیت، شرکت مبین بالغ بر ۱,۲ میلیارد تن عملیات باطله‌برداری و استخراج انجام داده است. به عبارت دیگر، حدود ۵۰۰ هزار متر مکعب عملیات معدنی داشته که در حوزه معدن کاری این عدد بسیار قابل توجهی است. همچنین از ابتدای سال ۱۳۸۵ و با ورود به فعالیت‌های سدسازی، شرکت مبین توانست برگ جدیدی به کارنامه فعالیت‌های پیمانکاری خود بیفزاید.

یکی از اهداف و افتخارات این شرکت علاوه بر تامین منافع سهامداران، اشتغال‌زایی به خصوص برای مردم بومی در محدوده معادن است که اغلب روستاها و مناطق کمتر توسعه یافته را شامل می‌شود؛ تا جایی که در مجموعه مبین به صورت مستقیم یک هزار و ۷۰۰ نفر و حدود دو هزار و ۵۰۰ تا دو هزار و ۶۰۰ نفر نیز به صورت غیر مستقیم مشغول به کار هستند.

◀ این شرکت تا کنون در چه معادنی به صورت پیمانکاری فعالیت کرده است؟

شرکت مبین در حال حاضر، سالیانه قریب به ۷۰ میلیون تن عملیات استخراج و باطله‌برداری انجام می‌دهد و در اکثر معادن اصلی و بزرگ کشور حضوری فعال دارد؛ به گونه‌ای که توانسته است به عنوان بازویی

در شرکت مبین نیز بخش عمده‌ای از فعالیت‌های شرکت وابسته به بخش ماشین‌آلات می‌شود. در حال حاضر، شرکت مبین بیش از ۳۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین فعال در پروژه‌های خود به کار گرفته است که برخی از این ماشین‌آلات از نظر سایز در ایران، در زمره بزرگ‌ترین ماشین‌آلات موجود هستند

معادن اولویت بالایی دارد اما به دلیل مشکلات بین‌المللی و تحریم‌های اعمال شده بر ایران، واردات ماشین‌آلات این کمپانی‌ها به کشور در سال‌های اخیر با مشکل مواجه شده است. باید توجه داشت که ماشین‌آلات معدنی، ماشین‌آلاتی نیستند که در داخل تولید شده باشد؛ هرچند تلاش شده است که مشابه این ماشین‌آلات در اندازه کوچک‌تری در داخل ساخته شود. برای نمونه ساخت لودر، بولدزر و گریدر در ظرفیت‌های عمرانی، راه‌سازی و ساختمانی ساخته شده‌اند، اما ماشین‌آلات با ابعاد بزرگ‌تر در داخل کشور ساخته نشده است. در شرکت مبین نیز بخش عمده‌ای از فعالیت‌های شرکت وابسته به بخش ماشین‌آلات می‌شود. در حال حاضر، شرکت مبین بیش از ۳۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین فعال در پروژه‌های خود به کار گرفته است که برخی از این ماشین‌آلات از نظر سایز در ایران، در زمره بزرگ‌ترین ماشین‌آلات موجود هستند و همواره عزم شرکت بر آن بوده است تا تمامی قطعات وارد شده از قطعات اصلی باشند زیرا استفاده از قطعات اصلی هرچند ممکن است که گران‌تر تمام شوند ولی به لحاظ شاخص هزینه-فایده، فایده بیشتری به همراه دارد.

## ◀ مهم‌ترین چالش‌های پیمانکاری معدن به‌ویژه استخراج و باطله‌برداری چه مواردی هستند؟

همان‌طور که اشاره شد، اهمیت بالایی ماشین‌آلات و هزینه قابل توجه آن، بستری را فراهم آورده تا ماشین‌آلات به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیمانکاری معادن بدل شود. در زمینه واردات به خصوص واردات ماشین‌آلات مشکلات بسیاری وجود دارد؛ به ویژه در سال‌های اخیر که به دلیل تحریم‌ها نمی‌توان واردات مستقیم داشت و واردات با واسطه و البته قیمت گزاف‌تر صورت می‌پذیرد. همچنین در حال حاضر، کمپانی‌های بزرگ سازنده ماشین‌آلات معدنی در ایران نمایندگی نداشته و به تبع آن، خدمات پس از فروش نیز ندارند و معدنکاران در صورت تأمین ماشین‌آلات نیز به علت عدم پشتیبانی در

هنگام تعمیر دستگاه و تأمین قطعات با مشکل مواجه می‌شوند.

یکی از مهم‌ترین مشکلات شرکت‌های معدنی، ایستایی آن‌ها است. در شرایطی که باید به سمت نوسازی و توسعه پیش برویم، اما به دلایل متعدد، افزایش قیمت‌ها و تورم، نگاه شرکت‌ها را از توسعه باز نگاه داشته است زیرا شرکت‌ها با چنین وضعیتی به دنبال حفظ وضعیت خود هستند. در حالی که باید نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. حدود ۶۰ درصد فعالیت پیمانکاری معادن مربوط به ارز است که سهم قابل توجهی محسوب می‌شود و حتی افزایش یک درصدی نرخ ارز نیز می‌تواند توجیه‌پذیری ادامه فعالیت معدن را تضعیف کند. به غیر از مشکل تأمین ارز، مشکل دیگر آن است که در شرایط کنونی خریدها نه تنها براساس ارز کاغذی محاسبه نمی‌شود، بلکه باید بر اساس ارز انتظاری صورت پذیرد. به این معنا که فروشنده بر مبنای اینکه بتواند کالای خود را دوباره تأمین کند، محاسبه نرخ ارزی از قیمت روز را می‌کند که طبیعتاً از قیمت ارز اسکناسی نیز گران‌تر است.

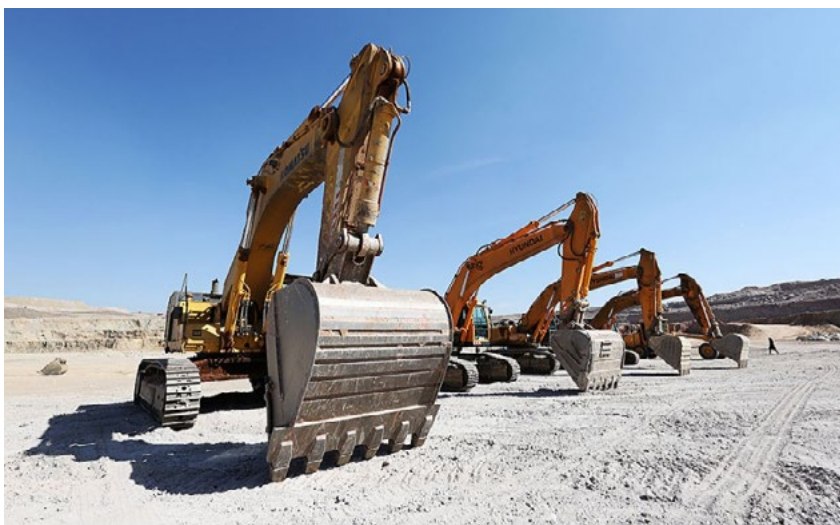
## ◀ برنامه‌های شرکت معدنی و راه‌سازی مبین برای معدن سرب و روی مهدی‌آباد چیست؟

شرکت راه‌سازی و معدنی مبین طی چند سال گذشته در سرمایه‌گذاری پروژه‌های

معدنی مختلفی مشارکت کرده است که بزرگ‌ترین آن معدن سرب و روی مهدی‌آباد است. معدن سرب و روی مهدی‌آباد دومین ذخیره روی دنیا به حساب می‌آید که با افتتاح کارخانجات کنسانتره سرب و روی مهدی‌آباد، موقعیت کشور ما به عنوان فروشنده و صادرکننده تقویت و تثبیت می‌شود. این موضوع اهمیت حیاتی برای کشور دارد که نه تنها در زمینه این فلز استراتژیک دیگر واردات نخواهیم داشت، بلکه آن را صادر نیز می‌کنیم. در راستای این استراتژی، تولید سالیانه ۸۰۰ هزار تن کنسانتره روی، ۸۰ هزار تن کنسانتره سرب و در ادامه تولید شمش روی در این پروژه مدنظر است. امید است با استفاده از تکنولوژی و دانش روز شاهد ظهور فصل جدیدی از رشد در صنعت سرب و روی کشور باشیم.

## ◀ این شرکت برای حضور قدرتمند در بخش

معدن چه استراتژی‌هایی اتخاذ کرده است؟ شرکت راه‌سازی و معدنی مبین با سه دهه فعالیت درخشان در حوزه معدن به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین پیمانکاران باطله‌برداری و استخراج در معادن روباز کشور شناخته می‌شود؛ همچنین ضمن ارتقای جایگاه موجود در این حوزه، توسعه فعالیت‌های خود و استفاده از تجربیات ارزشمند گذشته تکمیل زنجیره تولید و افزایش ارزش افزوده در چرخه تولید را هدف‌گذاری کرده است.





در پروژه‌های انجام شده، ایجاد سیستم مدیریت فراگیر و یکپارچه، افزایش راندمان و بهره‌وری با انتخاب بهینه ماشین‌آلات و استفاده از دانش روز و آموزش‌های مستمر در به کارگیری و نگهداری این ماشین‌آلات، طراحی و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه و شبکه‌های مورد نیاز جهت کنترل، تحلیل و نظارت، افزایش بهره‌وری سازمانی و کاهش هزینه‌ها، بازنگاری و بهبود سیستم‌های کنترلی و نظارتی به منظور افزایش کیفیت و ایمنی در پروژه‌ها از جمله فعالیت‌های مبین بوده که موجب ایجاد مزیت رقابتی شده است.

ثبت تجربیات با ارزش حاصل از سال‌ها فعالیت در زمینه‌های مختلف اجرایی و همچنین نشر آن در قالب استانداردهای معتبر مدیریت دانش، وظیفه‌ای است که مبین به عنوان رسالتی ملی در جهت بهبود بهره‌وری و رونق توسعه تولید ملی به آن اهتمام ویژه داشته و در حال انجام آن است.

همواره همراهی و هم‌قدمی سهامداران در محقق شدن استراتژی‌های شرکت نقش اساسی را بر دوش داشته و هیئت مدیره شرکت این پیام را به کارکنان زحمت‌کش و سهامداران محترم شرکت مبین می‌دهد که در آینده‌ای نزدیک شرکت راه‌سازی و معدنی مبین به جمع شرکت‌های موفق بورس کشور بپیوندد و بتوانیم آینده‌ای روشن برای خود و کشور به ارمغان بیاوریم.

شرکت مبین به غیر از مس و سرب و روی در سایر فلزات مانند طلا و آهن با مشارکت در کنسرسیوم‌هایی متشکل از چند شرکت بزرگ معدنی در حال فعالیت در محدوده‌های معدنی است. مختصراً باید اشاره کرد که به غیر از پیمانکاری، باطله‌برداری و استخراج معادن، شرکت مبین به حوزه معدن‌داری نیز ورود پیدا کرده است.

ایجاد روحیه کار تیمی و این باور که ما هم می‌توانیم در مقیاس‌های بزرگ فعالیت کنیم، نقطه قوت اساسی سهامداران و هیئت مدیره بوده که براساس آن استراتژی عملکرد شرکت مبین طراحی شده است. در استراتژی شرکت مبین نیروی انسانی متخصص دارای جایگاه ویژه‌ای است. آنچه شرکت مبین را در اوج نشانده، نیروی انسانی توانمند و متخصصی است که بر پایه نیازهای داخلی، در محیطی فنی بر مبنای الگوی کار تیمی به دنبال ارائه بهترین راهکارها و خدمات جهت بهره‌برداری بهینه از معادن کشور هستند. شرکت مبین با اتکا به تجربیات و دانش فنی مدیران زبده و نیروهای متخصص در کنار استفاده از ماشین‌آلات سایز بزرگ و منحصر به فرد توانسته است تمام پروژه‌های خود را سریع‌تر از برنامه‌های پیش‌بینی شده و با ارزان‌ترین قیمت به اتمام رساند.

کاهش قیمت تمام شده انجام خدمات این شرکت در سایه استفاده از تجربیات اکتسابی

با افتتاح کارخانجات کنسانتره سرب و روی مهدی‌آباد، موقعیت کشور ما به عنوان فروشنده و صادرکننده تقویت و تثبیت می‌شود. این موضوع اهمیت حیاتی برای کشور دارد که نه تنها در زمینه این فلز استراتژیک دیگر واردات نخواهیم داشت، بلکه آن را صادر نیز می‌کنیم





فولاد

- 
- ورق فولادی به تولید کننده واقعی داده شود
  - سازمان های دولتی با بخش خصوصی همکاری نمی کنند

مدیرعامل شرکت خاور صنعت هما:

## ورق فولادی به تولیدکننده واقعی داده شود

مدیرعامل شرکت خاور صنعت هما گفت: با اینکه با ظرفیت اسمی مشغول به فعالیت هستیم اما تامین مواد اولیه به راحتی صورت نمی‌گیرد و مشاهده می‌شود بعضاً ورق فولادی به کارخانه‌هایی تعلق می‌گیرد که تعطیل هستند.



صف انتظار قرار دارند و رونق بسیار خوبی در این بازار مشاهده می‌شود.

مدیرعامل شرکت خاور صنعت هما ابراز کرد: قیمت لوله مبلی در کشور رقابتی بوده و مشتری از هر تولیدکننده‌ای که ارزان‌تر محصول خود را عرضه کند، محصول مورد نظر خود را تهیه می‌کند. ضمن اینکه شرکت ما برای اینکه مشتری خود را حفظ کند و از عهده مخارج تامین مواد اولیه، حقوق و دستمزد و... برآید، ناچار به کاهش قیمت محصول خود است.

### ■ دشواری‌های تامین مواد اولیه

طرزی با اشاره به اینکه مهم‌ترین چالش این روزهای صنعت لوله و پروفیل در کشور، تامین مواد اولیه است، بیان کرد: متأسفانه در این صنعت، مواد اولیه در اختیار تولیدکننده واقعی قرار نمی‌گیرد. با این وجود، تامین مواد اولیه را با چنگ و دندان از مبادی گوناگون انجام دادیم و کارخانه ما هیچگاه به دلیل

فولاد مبارکه، فولاد غرب آسیا و هفت الماس تولیدکننده عمده آن‌ها در کشور محسوب می‌شوند. از بین این شرکت‌ها تنها فولاد مبارکه محصول خود را در بورس کالا عرضه می‌کند. طرزی تاکید کرد: کاربرد لوله مبلی در صنعت و جامعه بسیار زیاد است و تقریباً این لوله‌ها در همه ابعاد زندگی بشر به کار می‌روند. رخت‌آویز، جاروبرقی، تخت‌خواب، کالسکه، نرده‌های سبک، دسته موتور و دوچرخه، آگزوز ماشین و موتور، لوله ترمز کامیون و... مهم‌ترین موارد مصرف لوله‌های مبلی هستند.

وی در خصوص وضعیت بازار لوله مبلی در کشور، عنوان کرد: در حال حاضر، خریداران لوله مبلی مطلع هستند که قیمت ورق سرد به عنوان ماده اولیه این محصول روز به روز در حال افزایش است حتی بعضاً اتفاق می‌افتد که قیمت تامین مواد اولیه با قیمت فروش برابر شده است و یا گاهی بیشتر نیز می‌شود. به همین دلیل خریداران لوله مبلی به نوعی در

محمدعلی طرزی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت خاور صنعت هما به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده انواع لوله مبلی در کشور فعالیت می‌کند و بیش از ۳۰۰ نفر در آن مشغول به کار هستند. این شرکت در حال حاضر، روزانه حدود ۳۰۰ تن انواع لوله مبلی تولید می‌کند که تقریباً نزدیک به ظرفیت اسمی آن است.

وی افزود: لوله‌های مبلی تنها محصول شرکت خاور صنعت هما است و این شرکت طی سال‌های اخیر با توجه به حجم و تنوع تولید، توانسته خود را به بهترین برند تولید لوله مبلی در ایران مطرح کند. ظرفیت اسمی تولید شرکت ما حدود ۱۱۰ هزار تن در سال است و کارخانه حدود ۲۱ ساعت در شبانه‌روز، در حال تولید است.

مدیرعامل شرکت خاور صنعت هما خاطرشان کرد: ماده اولیه تولید لوله مبلی ورق سرد کمتر از ۱٫۵ میلی‌متر است که سه شرکت

سه ماه زمان انتظار دریافت ورق را نیز به آن باید اضافه کرد. به این ترتیب، شرکت خاور صنعت هما حدود پنج ماه برای تامین مواد اولیه زمان لازم دارد.

مدیرعامل شرکت خاور صنعت هما مطرح کرد: علت تحویل ورق گرم به جای ورق سرد این است که شرکت فولاد مبارکه از سوی مشتریان سفارش بسیار زیادی برای ورق سرد دریافت کرده و اگر قصد داشته باشد طبق سفارش‌های دریافتی این محصول را تحویل دهد، با افت تولید مواجه خواهد شد و به همین دلیل ورق گرم را به جای ورق سرد تحویل می‌دهد.

## ■ تخصیص مواد اولیه به کارخانه‌های تعطیل!

طرزی ابراز کرد: در کشور ما برای صنعت لوله و پروفیل به ویژه تولید لوله‌های میلی، کمبود مواد اولیه وجود دارد و به همین دلیل نیاز است که کارخانه‌های جدیدی در حوزه محصولات نورد سرد فولادی احداث شود. از آنجا که شرکت خاور صنعت هما بزرگ‌ترین تولیدکننده لوله میلی در کشور است، از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران پیشنهادی مبنی بر اختصاص زمین جهت تولید ورق سرد با استفاده از ورق گرم مبارکه به شرکت ما ارائه شده که بتوانیم دشواری تامین ماده اولیه را کاهش دهیم اما احداث یک کارخانه نورد سرد مستلزم صرف سرمایه بسیار بوده که در شرایط فعلی از عهده شرکت ما خارج است.

وی با گلایه نسبت به عدم تخصیص صحیح مواد اولیه به واحدهای تولیدی، عنوان کرد: خواسته تولیدکنندگان این است که مواد اولیه به تولیدکننده واقعی داده شود. چراکه ممکن است با درج اطلاعات اشتباه در سامانه‌های کنونی، یک کارخانه تعطیل به راحتی مواد اولیه دریافت کند و آن را در بازار آزاد با قیمت گزاف بفروشد. این در حالی است که یک تولیدکننده واقعی هر ماه هزینه‌های مربوط به بیمه، دستمزد و... را پرداخت می‌کند. سازمان‌های نظارتی و متولی به راحتی می‌توانند تولیدکنندگان واقعی را شناسایی کنند.

کمبود مواد اولیه تعطیل نشده است. وی اضافه کرد: شرکت ما برای تامین مواد اولیه خود هرگز از بانک وام نگرفته است. ۶ ماه قبل از سازمان صنعت، معدن و تجارت برای سرکشی به کارخانه آمدند و وعده ۵۰ میلیارد تومان تسهیلات برای تامین مواد اولیه دادند اما بیش از ۵۰ بار به سازمان‌های متولی مراجعه کردیم که نتیجه نگرفتیم. در این بخش نیز همانند موضوع تامین مواد اولیه، تبعیض مشاهده می‌شود و افرادی می‌توانند تسهیلات دریافت کنند که تولیدکننده نیستند و خارج از ضوابط اقدام کرده‌اند.

مدیرعامل شرکت خاور صنعت هما تصریح کرد: طبق سهمیه اعلامی باید از ابتدای سال تاکنون حدود ۱۵ هزار تن ورق سرد از بورس کالا در اختیار شرکت ما قرار می‌گرفت اما متأسفانه به زحمت هر ماه ۵۰۰ تن از بورس کالا خرید داشتیم. به همین دلیل ناچار هستیم جهت تولید با تمام ظرفیت، مواد اولیه را از بازار آزاد تامین کنیم.

طرزی یادآور شد: تا سال گذشته، ورق سرد شرکت فولاد مبارکه به صورت اعتباری بلندمدت در بورس کالا عرضه می‌شد. به این صورت که ورق از بورس کالا به صورت اعتباری خرید و کالا سه ماه بعد به خریدار تحویل داده می‌شد. خریدار نیز در این مدت فرصت داشت که هزینه ورق را پرداخت کند. اکنون شرایط عرضه تغییر کرده است؛ به طوری که تمام هزینه خرید در همان لحظه معامله توسط تولیدکننده پرداخت و سه ماه بعد ورق به خریدار تحویل داده می‌شود. این یعنی تولیدکننده لوله و پروفیل باید قید بخشی از نقدینگی خود را به مدت سه ماه بزند!

وی عنوان کرد: اخیراً شرکت فولاد مبارکه به عنوان عرضه‌کننده ورق سرد در بورس کالا، نتوانسته سفارش شرکت ما را به موقع تحویل دهد و به جای ورق سرد، ورق گرم تحویل داده است. این یعنی شرکت ما باید ورق گرم فولاد مبارکه را برای تولید ورق سرد به کارخانه‌های فولاد غرب آسیا و هفت الماس انتقال دهد. این فرآیند نیز حدوداً دو ماه به طول می‌انجامد که

**کاربرد لوله میلی در صنعت و جامعه بسیار زیاد است و تقریباً این لوله‌ها در همه ابعاد زندگی بشر به کار می‌روند. رخت‌آویز، جاروبرقی، تخت‌خواب، کالسکه، نرده‌های سبک، دسته موتور و دوچرخه، آگزوز ماشین و موتور، لوله ترمز کامیون و... مهم‌ترین موارد مصرف لوله‌های میلی هستند**

مدیرعامل شرکت معادن عرش آسیا:

## سازمان‌های دولتی با بخش خصوصی همکاری نمی‌کنند

مدیرعامل شرکت معادن عرش آسیا گفت: سیستم بروکراسی اداری دولت به اندازه‌ای در مواجهه با بخش خصوصی کند عمل می‌کند که ممکن است یک تولیدکننده برای دریافت یک مجوز ساده چندین سال معطل بماند.

داده است. چراکه بسیاری از معادن کوچک سنگ‌آهن هماتیته از راه صادرات درآمد بالایی داشتند و با جلوگیری از صادرات، عملاً راه درآمدزایی بر این معادن بسته شده است. وی تصریح کرد: مذاکراتی با مسئولان وزارت صنعت، معدن تجارت مبنی بر آزادسازی صادرات سنگ‌آهن هماتیته کم‌عیار انجام شده و این احتمال وجود دارد که برای برخی از معادن سنگ‌آهن هماتیته که مصرف داخلی ندارند، آزادسازی صادرات صورت پذیرد.

■ **تعطل دولت در مواجهه با بخش خصوصی**  
مدیرعامل شرکت معادن عرش آسیا در خصوص فعالیت‌های این شرکت عنوان کرد: شرکت معادن عرش آسیا به صورت هلدینگ در چندین استان حضور فعال دارد. یکی از استان‌ها زنجان است که دو معدن سنگ‌آهن در این استان به صورت شراکتی در اختیار گرفته‌ایم. بهترین معدن شرکت، در استان یزد واقع شده است و شامل دو معدن می‌شود. ضمن اینکه در استان‌های مرکزی و همدان نیز فعالیت معدنی داریم.

طافی بزرگ‌ترین چالش این شرکت را بروکراسی‌های اداری و دستورالعمل‌های دولتی عنوان کرد و گفت: به عنوان مثال، دو سال قبل برای یکی از معادن شرکت در استان همدان پس از اخذ گواهی کشف، طرح بهره‌برداری ارائه کردیم اما پس از گذشت دو سال با این بهانه که طرح دیر ارائه شده، هنوز پروانه بهره‌برداری آن را صادر نکرده‌اند. بنابراین یک معدن که می‌تواند زمینه اشتغال ده‌ها نفر را به صورت مستقیم فراهم کند، تعطیل مانده است.

کرد: تمرکز شرکت ما بر معادن هماتیته کم‌عیار است و عمده محصولات شرکت مادر کارخانه‌های سیمان مصرف می‌شود. به همین دلیل به دنبال آن هستیم که سنگ‌آهن هماتیته را از طریق فلوتاسیون پرعیار کنیم تا ارزش افزوده محصول بیشتر شود. در این رابطه با برخی از شرکت‌های خارجی مذاکره کرده‌ایم تا دانش فنی فرآوری سنگ‌آهن هماتیته را فرآوری کنیم. البته کسب دانش فنی در شرایط تحریم مستلزم صرف هزینه بسیار گزاف است.

طافی اضافه کرد: تا زمانی که دانش فنی پرعیار سازی معادن سنگ‌آهن هماتیته به کشور وارد شود، کارخانه‌های سیمان سنگ‌آهن را با بهایی بسیار ارزان از معدنکاران خریداری می‌کنند. ضمن اینکه هزینه خرید را با تاخیر می‌پردازند و در صدور فاکتور خرید، مالیات بر ارزش افزوده را در نظر نمی‌گیرند. به این مشکل باید جلوگیری دولت از صادرات را نیز اضافه کرد که معادن سنگ‌آهن هماتیته را در بحران قرار

افشین طافی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: معادن سنگ‌آهن در کشور ما شامل دو نوع مگنتیتی و هماتیته هستند. از آنجا که استحصال و فرآوری معادن مگنتیتی در ایران بسیار راحت‌تر است، همواره مشتری برای این معادن یافت می‌شود و این ماده معدنی به راحتی به فروش می‌رود. معادن مگنتیتی در کشور ما چه بزرگ و چه کوچک، از رونق بسیار خوبی برخوردار هستند.

وی افزود: نقطه مقابل معادن سنگ‌آهن مگنتیتی، معادن هماتیته هستند که استحصال و فرآوری نسبتاً دشوارتری دارند. حتی دانش فنی فرآوری معادن سنگ‌آهن هماتیته با عیار ۴۰ تا ۵۰ درصد به کشور ما وارد نشده است. البته روش‌هایی مانند فرآوری اسپیرال برای این معادن پیشنهاد شده اما نتیجه مطلوبی در این زمینه حاصل نشده است.  
مدیرعامل شرکت معادن عرش آسیا خاطرنشان



خصوصی حتی در صورت داشتن تمایل و سرمایه مورد نیاز برای اکتشاف، قادر به انجام این امر نیستند زیرا عمده مناطق دارای پتانسیل معدنی از قبل توسط دولت به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و شرکت‌های بزرگ زیرمجموعه آن تحویل داده شده و عملاً دست بخش خصوصی در زمینه اکتشافات بسته است. ضمن اینکه ایمیدرو به دلیل تعدد محدوده در اختیار، نه خود قادر به انجام اکتشاف است و نه شرکت دیگری می‌تواند در آن محدوده اکتشاف کند.

طافی با گلایه نسبت به عدم حمایت مالی از بخش خصوصی، خاطرنشان کرد: شرکت‌های بزرگ معدنی سالانه ده‌ها هزار میلیارد تومان درآمد دارند که با این درآمد سرشار، هر زمان در هر منطقه که بخواهند، می‌توانند اکتشاف کنند؛ در حالی که بخش خصوصی حتی یک هزارم یکی از شرکت‌های بزرگ دولتی درآمد ندارد و در صورت دارا بودن صلاحیت فنی، حمایت مالی نمی‌شود.

وی تصریح کرد: اکنون قیمت‌های تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی به حدی افزایش یافته که تقریباً خرید یک بیل مکانیکی معمولی حدود پنج تا ۱۰ میلیارد تومان هزینه دارد و متأسفانه بسیاری از معدنکاران توانایی پرداخت این هزینه را ندارند. به همین دلیل نمی‌توانند متناسب با پتانسیل و ذخیره معدنی، فعالیت خود را توسعه دهند.

وی ادامه داد: پس از اتمام تاریخ پروانه بهره‌برداری معدن دیگر شرکت معادن عرش آسیا در استان مرکزی، با وجود ارائه درخواست تمدید پروانه، هنوز این مهم محقق نشده است. حدود یک سال و نیم است که برای تمدید پروانه بهره‌برداری این معدن اقدام کرده‌ایم اما هنوز یک معدن را با تمام ماشین‌آلات و تجهیزات و کارگران، بلا تکلیف گذاشته‌اند.

مدیرعامل شرکت معادن عرش آسیا اذعان کرد: بروکراسی اداری و عدم تحرک مسئولان در خصوص صدور مجوزهای معدنی در حالی اتفاق می‌افتد که اگر یک معدنکار در هنگام فعالیت، ناخواسته کوچک‌ترین تخلفی انجام دهد، بلافاصله با وی برخورد می‌شود. در حالی که تخلفات اداره‌های دولتی تحت نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص عدم تمدید مجوزهای قانونی نادیده گرفته می‌شود.

## ■ احیای معادن کوچک، طرحی روی کاغذ

طافی با اشاره به طرح فعال‌سازی معادن کوچک از طرف دولت و خرید سنگ‌آهن این معادن توسط شرکت‌های بزرگ، بیان کرد: شرکت‌های بزرگ برای خرید سنگ‌آهن از معادن کوچک به صورت گزینشی عمل می‌کنند و هر معدنی نمی‌تواند به آن‌ها سنگ بفروشد. بسیاری از معادن کوچک هیچ‌امیدی به فروش سنگ‌آهن به شرکت‌های بزرگ ندارند.

وی مطرح کرد: برخی از شرکت‌های بزرگ، سنگ‌آهن معادن کوچک را با بهایی ارزان‌تر از قیمت‌های معمول خریداری می‌کنند که این قیمت‌ها با واقعیت‌های تولید همخوانی نداشته و بعضاً کفاف هزینه‌های معدنکار را نمی‌دهد. ضمن اینکه بسیاری از معادن کوچک سنگ‌آهن ذخیره‌ای کمتر از یک میلیون تن دارند، در حالی که شرکت‌های بزرگ به دنبال خرید از معادن دارای دو میلیون تن ذخیره هستند.

## ■ عدم حمایت دولت از بخش خصوصی

مدیرعامل شرکت معادن عرش آسیا مشکل دیگر بخش معدن را سیطره دولت بر اکتشافات دانست و اذعان کرد: عمده شرکت‌های

**شرکت معادن عرش آسیا به صورت هلدینگ در چندین استان حضور فعال دارد. یکی از استان‌ها زنجان است که دو معدن سنگ‌آهن در این استان به صورت شراکتی در اختیار گرفته‌ایم. بهترین معادن شرکت در استان یزد واقع شده است و شامل دو معدن می‌شود**





ألومنيوم



- تولید بدون تقاضا معنا ندارد
- اهمیت قدرت مالی در صنعت پروفیل آلومینیومی



مدیرعامل شرکت آلومینیوم آسایش گستران کوتوال:

## تولید بدون تقاضا معنا ندارد

مدیرعامل شرکت کوتوال گفت: با جهش نرخ ارز و قیمت محصولات، قدرت خرید مشتریان کاهش یافت و تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی مانند سایر فعالان صنعت، اقدام به کاهش میزان تولید کردند و به سمت سفارشی‌محور بودن تولید گام برداشتند.

ضعف قدرت خرید مصرف‌کنندگان و کاهش تقاضا دارد. این موضوع برای محصولات فلزی دیگر نیز اتفاق افتاده است.

### ■ تولید بدون توقف

مدیرعامل آسایش گستران کوتوال در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلاین» مبنی بر چگونگی فعالیت صنعت آلومینیوم کشور چین در شرایط بحرانی ناشی از ویروس کرونا، مطرح کرد: در چند سفری که برای خرید ماشین‌آلات مورد نیاز شرکت، به چین داشتم تاکنون حتی کوچک‌ترین وقفه‌ای در روند تولید شمش و بیلت آلومینیومی این کشور مشاهده نکردم. این شرکت‌ها حتی با مازاد تولید مواجه بودند و هیچکدام از صنایع پایین‌دستی این کشور با کمبود مواد اولیه مواجه نبودند. رونق تولید زمانی ایجاد می‌شود که واحدهای تولیدی بتوانند به سهولت مواد اولیه مورد نیاز خود را با قیمت مناسب تامین کنند.

### ■ آغاز تحریم، پایان تولید

ساریانی تفرشی در خصوص ماشین‌آلات مورد استفاده در شرکت خود، مطرح کرد: تمام دستگاه‌ها و ماشین‌آلات ما ساخت داخل کشور هستند که البته تنها یک دستگاه پرس اکستروژن از چین وارد شده است که برای راه‌اندازی آن به مدت یک سال زمان صرف شد و بعد از تشدید تحریم‌ها، جهش نرخ ارز و عدم واردات قطعات یدکی برای تعویض، مجبور به فروش این دستگاه و موتور و قطعات داخلی آن شدیم!

### ■ کاهش تولید، افزایش نرخ ارز

مدیرعامل آسایش گستران کوتوال درباره وضعیت تولید در ۶ ماه ابتدایی سال جاری، تصریح کرد: با شیوع کرونا، نوسانات نرخ ارز، رشد چشمگیر و سرسام‌آور قیمت مواد اولیه و همچنین اقتصاد شکننده‌ای که مدیریت نمی‌شود، نتوانستیم آنطور که باید، نتوانستیم در تولید و فروش محصولات خود موفق عمل کنیم. در حال حاضر ۳۰ درصد از ظرفیت تولید شرکت کوتوال فعال است.

وی مطرح کرد: محصولات این شرکت با استفاده از قالب‌سازی و پرس اکستروژن آلومینیوم تولید می‌شود. بنده نیز از سال ۱۳۴۹ در شرکت‌های ماشین‌سازی به عنوان تکنسین قالب‌ساز و ریخته‌گر تخصص لازم را کسب کرده و از آن زمان تاکنون این حرفه را ادامه داده‌ام و در حال حاضر در همین زمینه فعالیت می‌کنم.

### ■ کاهش چشمگیر تقاضا

ساریانی تفرشی در ارتباط با میزان تقاضا برای کرکره‌های هوشمند آلومینیومی این شرکت، خاطرنشان کرد: به طور کلی، در زمان جهش قیمت‌ها، توان خرید مصرف‌کنندگان کاهش پیدا می‌کند. برای محصولات ما نیز همین شرایط پیش آمده است و قیمت‌ها به میزانی رشد داشته که در مدت مشابه سال گذشته در سه شیفت کاری روزانه ۱۵ تن پرس اکستروژن آلومینیوم صورت می‌گرفت که با کاهش چشمگیر این میزان به سه تن در روز رسیده است که این کاهش تولید ریشه در

مرتضی ساریانی تفرشی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت کوتوال در زمینه تولید کرکره‌های هوشمند آلومینیومی به همراه ساخت موتور آن با ظرفیت اسمی ماهانه ۱۰۰ تن فعالیت دارد. توانایی شرکت بیش از ظرفیت ذکر شده است اما با توجه رشد نرخ ارز و قیمت مواد اولیه، در حال حاضر، امکان افزایش میزان تولید را نداریم.

وی افزود: زمانی که مواد اولیه مورد نیاز شرکت به واحد ریال خریداری اما محصول تولید شده به واحد دلار صادر می‌شود، هرگونه نوسان در نرخ دلار، موجب ضرردهی مجموعه می‌شود. اخیراً نیز در صادرات محصولات خود به کشور عراق، بابت همین تغییرات قیمت دلار، حدود ۳ میلیارد تومان در ازای فروش ۱۵۰ تن محصول آلومینیومی متحمل خسارت شدیم که جبران‌پذیر نخواهد بود.





مدیرعامل شرکت آلومینیوم شفاف پروفیل اراک مطرح کرد:

## اهمیت قدرت مالی در صنعت پروفیل آلومینیومی

مدیرعامل شرکت شفاف پروفیل اراک گفت: با توجه به اینکه رقابت در صنعت پروفیل آلومینیومی بسیار تنگاتنگ است و تعداد شرکت‌های زیادی در این صنعت فعال هستند، تنها مجموعه‌هایی در شرایط کنونی که شاهد نوسانات لحظه‌ای نرخ ارز و سایر قیمت‌ها هستیم می‌توانند میزان تولید خود را حفظ کنند و اهداف خود دور نشوند که از قدرت مالی مطلوبی برخوردار هستند.

شرایط به وجود آمده در اقتصاد کشور و همچنین شیوع ویروس کرونا، نیروهای خود را حفظ کرده‌ایم و هیچگونه تعدیل نیرو و توقف خطوط تولید نداشته‌ایم. لازم به ذکر بوده که شیوع ویروس کرونا هیچ تاثیری بر فعالیت‌های شرکت نگذاشته و همین امر باعث شده است تا بتوانیم به کسب درآمد خود و عرضه محصول ادامه بدهیم.

وی در پایان خصوص وضعیت تقاضا برای محصول تولیدی خود، اذعان کرد: به طور کلی، آلومینیوم یکی از فلزهای پر مصرف است که به اشکال مختلفی در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. بیشترین کاربرد پروفیل آلومینیومی نیز که جزو محصولات پایین دستی زنجیره تولید آلومینیوم محسوب می‌شود، در صنعت ساختمان‌سازی است. به همین دلیل، همیشه برای این محصول حتی در زمان رکود ساختمان‌سازی، تقاضا وجود دارد. در شرکت شفاف پروفیل اراک نیز تنها یک محصول آلومینیومی که همان پروفیل است، تولید می‌شود که به این ترتیب، تقاضای نسبی محصولات خود را حفظ کرده است. در حوزه فروش تنها نوسانات قیمتی است که گاهی سودآوری مجموعه را کاهش می‌دهد و یا دچار ضرر می‌شود.

با کیفیت‌تر و صادرات شویم، در این مسیر با چالش‌ها و موانع زیادی مواجه خواهیم شد که همگی ناشی از قوانین دست و پاگیر دولتی است و در نهایت، به سرنویشت برخی از شرکت‌ها که تن به ورشکستگی و توقف تولید داده‌اند، دچار خواهیم شد. دولت اگر در فعالیت تولیدکنندگان دخالت نکند، بسیاری از واحدهایی تولیدی که به نوعی غیرفعال شده‌اند نیز می‌توانند مجدداً به عرصه صنعت بازگردند.

وی با اشاره به اینکه در وضعیت کنونی تولید با معضلات گوناگونی همراه است، گفت: با توجه به اینکه رقابت در صنعت پروفیل آلومینیومی بسیار تنگاتنگ است و تعداد شرکت‌های زیادی در این صنعت فعال هستند، تنها مجموعه‌هایی در شرایط کنونی که شاهد نوسانات لحظه‌ای نرخ ارز و سایر قیمت‌ها هستیم می‌توانند میزان تولید خود را حفظ کنند و اهداف خود دور نشوند که از قدرت مالی مطلوبی برخوردار هستند. در حال حاضر، بسیاری از واحدهای تولیدی همچون شرکت شفاف پروفیل اراک با کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند.

مدیرعامل شرکت شفاف پروفیل اراک ادامه داد: با این حال تاکنون توانسته‌ایم به فعالیت تولیدی خود ادامه دهیم و با توجه به

حسن سعیدی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت شفاف پروفیل اراک با ظرفیت اسمی سالانه ۹۶۰ تن در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی فعالیت می‌کند و مواد اولیه مورد استفاده در این شرکت ضایعات آلومینیومی است. در سال جاری متأسفانه به دلیل افزایش نرخ ارز و بالا رفتن قیمت مواد اولیه مجبور به تولید با میزان کمتر از سال‌های گذشته شدیم.

وی افزود: دلیل اینکه نتوانستیم مانند سال‌های قبل با تمام ظرفیت، تولید کنیم این است که دولت و ارگان‌های وابسته به آن با وضع بخشنامه‌های خلق‌الساعه، چالش‌های عمده‌ای را برای تولیدکنندگان به وجود آورده‌اند و هیچ مسئولی حاضر به گردن گرفتن تبعات ناشی از سیاست‌گذاری‌های فروش و تولید نیست.

مدیرعامل شرکت شفاف پروفیل اراک در خصوص تکنولوژی تولید این شرکت، بیان کرد: ما تاکنون به روش سنتی و با استفاده از دستگاه‌های پرس اکستروژن به تولید محصول پرداخته‌ایم و تاکنون نتوانسته‌ایم بدون هیچ خللی به فعالیت خود ادامه دهیم.

سعیدی‌نیا اضافه کرد: اگر بخواهیم از روش سنتی عبور کنیم و با استفاده از تکنولوژی‌های مختلف و پیشرفته موفق به تولید محصولات



مس

- تاثیر نرخ ارز بر هزینه‌های تولید قابل چشم‌پوشی نیست
- تولید زیرزمینی سیم و کابل، بزرگ‌ترین معضل صنعتگران



مدیرعامل شرکت سیم و کابل لرستان مطرح کرد:

## تولید زیرزمینی سیم و کابل، بزرگ‌ترین معضل صنعتگران

مدیرعامل شرکت سیم و کابل لرستان گفت: بزرگ‌ترین معضلی که صنعت سیم و کابل با آن دست و پنجه نرم می‌کند، تولید زیرزمینی سیم و کابل‌های بی‌کیفیت و غیر استاندارد است؛ این محصولات تقلبی به دلیل اینکه قیمت پایین‌تری نسبت به نمونه‌های مرغوب‌تر دارند، نظر مشتریان غیر متخصص را به خود جلب کرده‌اند.

شده که حق صنعتگرانی که از جان و دل مایه می‌گذارند و کارآفرین نمونه سال می‌شوند، ضایع شود و بازار مصرف خود را از دست بدهند. به عنوان مثال، مجموعه سیمکال در سال ۱۳۹۸ به عنوان صنعتگر نمونه کشوری و در سال ۱۳۹۳ به عنوان واحد نمونه استاندارد در کشور برگزیده شده است.

### ■ با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنیم

خسروانی مطرح کرد: با توجه به مشکلات ذکر شده، قادر به تولید هم‌تراز با ظرفیت اسمی ثبت شده در پروانه نیستیم و اکنون با ۵۰ درصد این ظرفیت، تولید می‌کنیم. عمده مشتریان سیم و کابل‌های تولیدی مجموعه، صنایع الکتریکی هستند که محصول خود را به صورت مستقیم به آن‌ها عرضه می‌کنیم. پیش از آغاز شیوع ویروس کرونا، زیرساخت لازم برای صادرات محصول را فراهم کردیم و با چند مشتری خارجی نیز در نمایشگاه‌ها وارد مذاکره شدیم اما کرونا مانع ادامه همکاری‌های بین‌المللی شد و در حال حاضر هیچ فعالیتی در حوزه تجارت بین‌المللی نداریم.

مدیرعامل شرکت سیمکال یادآور شد: در صنعت سیم و کابل کشور، روش سنتی وجود ندارد و تکنولوژی موجود مدرن است. عاملی که یک واحد نمونه را از سایر واحدها متمایز می‌کند، استفاده بهینه و مطلوب از تجهیزات مدرن است. در بخشی از خطوط تولید سیم و کابل، کشش مفتول انجام می‌شود و اندازه مورد نظر سیم را به وسیله تجهیزاتی مخصوص

چرخ کارخانه را پویا نگه داشت اما در حال حاضر این چرخ به سختی می‌چرخد و ما باید محتاطانه عمل کنیم.

### ■ سیم و کابل‌های غیر استاندارد

مدیرعامل شرکت سیم و کابل لرستان در خصوص مشکلات موجود در این صنعت، بیان کرد: عمده مشکل این صنعت، وجود سیم و کابل‌های غیر استاندارد در بازار است که از پایین‌ترین سطح کیفیت برخوردار هستند و به دلیل قیمت ارزان، تقاضای قابل توجهی را به خود اختصاص داده‌اند. سیم و کابل‌های تولید شده در مجموعه سیمکال، از مرغوب‌ترین مواد اولیه ساخته می‌شود و خطوط تولید مجموعه مجهز به ماشین‌آلات استاندارد است که مجموع این دو موضوع، موجب تولید یک محصول با کیفیت و درخور نیاز مشتری می‌شود که طبیعتاً چنین سیم و کابل مرغوبی قیمت بالاتری نیز خواهد داشت.

وی ادامه داد: عمده سیم و کابل‌های زیرزمینی (غیر استاندارد و تقلبی)، مصرف ساختمانی دارند و عمده مشتریان آن‌ها مردم هستند؛ در نتیجه، تخصص کافی و لازم را جهت تشخیص محصول با کیفیت از نامرغوب را ندارند و فریب قیمت ارزان آن را می‌خورند. مشتریان در استفاده درازمدت از سیم و کابل‌های غیر استاندارد، با خسارات جبران‌ناپذیر آن مواجه می‌شوند. علاوه بر این تولید سیم و کابل‌های بی‌کیفیت و غیر استاندارد موجب

مسعود خسروانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت سیم و کابل لرستان با نام تجاری سیمکال از سال ۱۳۸۱ آغاز به کار کرده و تولیدکننده انواع سیم و کابل افشان و مفتولی است. ما در این شرکت از مفتول مس هشت میلی‌متر به عنوان ماده اولیه برای تولید محصول استفاده می‌کنیم. در شرایطی که کشور با رکود اقتصادی مواجه است، اغلب کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدی با کمبود جدی سرمایه در گردش مواجه هستند اما چاره‌ای جز سازش ندارند زیرا کارگران دستمزد خود را طلب می‌کنند و هزینه‌های جاری کارخانه یک تولیدکننده را وادار به ادامه فعالیت می‌کند.

وی افزود: کارگران و متخصصین با سابقه را دیگر نمی‌توان تعدیل کرد چراکه یک واحد تولیدی با همت این افراد است که رونق می‌گیرد. در نتیجه باید با هر شرایطی ساخت و تا آخرین توان خود سنگر تولید را حفظ کرد و





تنظیم می‌کنند. تفاوت

ماشین‌آلات ایرانی و خارجی

به خصوص دستگاه‌های ساخت کشور ایتالیا، در میزان سرعت تولید است. تجهیزات خارجی از سرعت بالایی برخوردار هستند که این امر، علاوه بر افزایش کیفیت محصول نهایی، موجب ارتقای میزان تولید یک کارخانه نیز می‌شود. قابل ذکر است که در حال حاضر و با نرخ فعلی دلار، وارد کردن چنین تجهیزاتی برای هیچ تولیدکننده‌ای صرفه اقتصادی ندارد.

#### ■ راه‌اندازی خط تولید سیم و کابل آلومینیومی

خسروانی در رابطه با چشم‌انداز مجموعه سیمکال اذعان کرد: برای ادامه فعالیت در مدت باقی مانده از سال جاری و همچنین سال آینده، تصمیم داریم با گسترش خطوط تولید مجموعه در زمینه تولید سیم و کابل‌های آلومینیومی نیز وارد شویم و بتوانیم تداوم تولید را نیز حفظ کنیم. به دلیل اینکه قیمت آلومینیوم نسبت به مس بسیار ارزان‌تر است، تقاضا به سمت این فلز سبک رفته و ما نیز ترجیح می‌دهیم برای پاسخ به نیاز بازار، تولید این نوع سیم و کابل را در برنامه قرار دهیم. زیرساخت‌های این پروژه را تا حدودی انجام داده‌ایم و در صورت مطلوب بودن شرایط، تا انتهای سال به تولید انبوه دست خواهیم یافت. وی اضافه کرد: قابل ذکر است که تکنولوژی تولید سیم و کابل‌های مسی و آلومینیومی باهم تفاوت زیادی ندارند. در واقع، می‌توان گفت این

#### با توجه به مشکلات ذکر شده، قادر به تولید هم‌تراز با ظرفیت اسمی ثبت شده در پروانه نیستیم و اکنون با ۵۰ درصد این ظرفیت تولید می‌کنیم

دو نوع سیم و کابل از یک تکنولوژی بهره‌می‌برند و فقط نوع دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولید آن‌ها با یکدیگر متفاوت است. به عنوان مثال، دستگاهی که مفتول هشت میلی‌متری مسی را می‌کشد با دستگاهی که برای کشش مفتول آلومینیومی استفاده می‌شود، فرق دارد. سایر دستگاه‌ها نیز در این دو خط تولید کم و بیش شباهت و تفاوت‌هایی با یکدیگر دارند اما در مجموع، تکنولوژی تولید سیم و کابل مسی و آلومینیومی در ایران و سایر کشورها یکسان بوده و اغلب کیفیت محصول نهایی به نوع تجهیزات مدرن یا قدیمی و همچنین مرغوبیت ماده اولیه دارد.

مدیرعامل شرکت سیمکال در پایان به وضعیت قیمت گذاری فلز سرخ اشاره کرد و گفت: در سه سال اخیر شاهد نوسانات شدید نرخ ارز هستیم و قیمت مس نیز تحت تاثیر نرخ دلار و قیمت بورس فلزات لندن است. نرخ جهانی مس با توجه به میزان تقاضا تغییر می‌کند و اغلب به نوع واکنش شرکت‌های چینی به عنوان بزرگ‌ترین خریداران مس در جهان وابسته است. در آغاز شیوع ویروس کرونا، شاهد افت شدید قیمت مس بودیم اما با گذشت زمان و آغاز فعالیت کارخانه‌های چینی، افزایش قیمت را برای این فلز استراتژیک مشاهده می‌کنیم. اگرچه قیمت مس در ایران بیشترین تاثیر را از نرخ ارز می‌گیرد و با نوسانات ارزی، جهش‌های ناگهانی را تجربه می‌کند.



مدیرعامل شرکت شاهین شمش:

## تاثیر نرخ ارز بر هزینه‌های تولید قابل چشم‌پوشی نیست

با افزایش نرخ ارز، قیمت ضایعات و شمش برنج که مهم‌ترین مواد اولیه برای تولید میلگرد برنجی هستند، روند صعودی را طی می‌کند و تامین این مواد به سختی انجام می‌شود.

باشیم. با وجود ویروس کرونا و نوسانات بازار، افت و خیز بیشتری را در میزان تولید کارگاه شاهد هستیم. به عنوان تولیدکننده، کوچک‌ترین کاری از ما ساخته نیست و در واقع در طول شبانه روز فقط در حال گره‌گشایی از معضلات هستیم. با وجود این تفاسیر، داشتن چشم‌انداز و برنامه‌ریزی، امری عیب محسوب می‌شود و در این اوضاع نابسامان عملی منطقی تلقی نمی‌شود. در شرایط فعلی در حال تکاپو هستیم که از دگرگونی‌ها عقب‌نمانیم و هیچ‌افق روشنی پیش‌روی صنعت و مجموعه نمی‌بینیم.

وی عنوان کرد: در کنار تمام مشکلات ایستاده‌ایم و تا زمانی که دولت حاضر نشود در کنار تولیدکنندگان قرار گیرد و از آن‌ها حمایت کند، ما می‌توانیم به افزایش میزان تولید، گسترش خطوط تولید مجموعه و به‌روزرسانی تجهیزات و دستگاه‌ها فکر کنیم و در این راستا گام مثبتی برداریم. یکی از مهم‌ترین اقداماتی که دولت می‌تواند در شرایط فعلی انجام دهد کنترل نرخ ارز است که تاثیر مستقیم بر قیمت فلزات دارد. اگرچه بورس فلزات لندن نیز بر قیمت‌گذاری‌های داخلی بی‌تاثیر نیست اما تاثیر نوسانات نرخ دلار بر قیمت‌های داخلی بیشتر است. پیش‌بینی‌ها حاکی از روند صعودی قیمت‌ها است و در چنین وضعیتی تهیه مواد اولیه و فروش محصول هر دو به سختی انجام می‌شود.

تمام واحدهای تولیدی هزینه‌های جاری که شامل حقوق کارگر، بیمه، دارایی، آب، برق و گاز می‌شود را باید پرداخت کنند، بنابراین هر صنفی مجبور به ادامه فعالیت تولیدی خود با توجه به شرایط اقتصادی کشور است و ما نیز از این امر مستثنی نیستیم. هر تولیدکننده‌ای از ابتدا تا انتهای فرآیند تولید با مشکل دست به یقه است و هرآنچه در بساط دارد را به کار می‌گیرد تا کارگاه و کارخانه خود را تا آخرین لحظه سر پا نگه دارد و به تولید و اشتغال‌زایی بپردازد.

حیرتی ادامه داد: نوسان قیمت و کمبود مواد وارداتی به مرور زمان موجب تعطیلی خطوط تولید می‌شود. در شرایط فعلی اقتصاد کشور، کمتر فردی برای خرید دستگاه و تجهیزات مدرن هزینه صرف می‌کند و همه سعی دارند با استفاده از امکاناتی که در دست دارند به تولید ادامه دهند. ماشین‌آلات کارخانه شاهین شمش نیز مدرن نیستند و البته بسیار قدیمی نیز نیستند. در حال حاضر، می‌توانیم با استفاده از مواد اولیه نسبتاً مرغوب محصول با کیفیت و درخور بازار را تولید کنیم.

حیرتی ابراز کرد: میزان تولید مجموعه متغیر بوده و در صورت رونق داشتن بازار، به طور تقریبی ۲۵۰ تن در ماه برآورد می‌شود اما زمانی که بازار کساد باشد و با افت میزان تقاضا مواجه باشیم، شاید ۱۰۰ تن در ماه تولید محصول داشته

محمد حیرتی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: میزان تولید مجموعه در سال جاری نسبت به سال گذشته تغییر نداشته است و به همان میزان سابق، میلگرد برنجی تولید می‌کنیم اما قیمت ماده اولیه به چندین برابر نرخ سال ۱۳۹۸ رسیده است. با توجه به اینکه مشتریان ما خود نیز تولیدکننده به حساب می‌آیند، جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز خود مجبور به خرید میلگرد برنجی هستند. در نتیجه، شرکت جهت پاسخگویی به نیاز بازار، حجم تولیدی خود را حفظ کرده است.

وی افزود: عمده مشتریان میلگرد برنجی، تراشکارها و واحدهای تولیدی شیرآلات بهداشتی و صنعتی هستند. مواد اولیه‌ای که برای ساخت میلگرد برنجی استفاده می‌کنیم، شمش‌های مسی، برنجی، لوپ بار و ضایعات دیگر است که نوسانات قیمت‌ها تامین این مواد را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. تامین‌کنندگان مواد اولیه، بسته به شرایط، فروش را گاهی به صورت نقدی و گاهی به صورت اعتباری انجام می‌دهند که این موجب سردرگمی تولیدکنندگان شده است. گرافیت، برخی قطعات الکترونیکی و ماشین‌آلات مورد استفاده در خط تولید وارداتی هستند که اکنون خرید آن‌ها به دلیل شرایط تحریمی با چالش مواجه است.

مدیرعامل شرکت شاهین شمش تصریح کرد:





## بهترین روش پیش بین آینده؛ خلق آن است...

نوع متفاوتی از خدمات مشاوره در صنایع معدنی و فلزی

بازار • تکنولوژی • مالی • استراتژی

سنگ آهن • آهن و فولاد • فروآلیاژها • مس • آلومینیوم • سرب • روی

Market • Technology • Finance • Strategy

Iron Ore • Steel • Ferro Alloys • Copper • Aluminum • Lead • Zinc

**AMC** شرکت مشاوره و خدمات مدیریت

**فلزات و مواد**

AMC Metals & Materials Consultants

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از سمیه، پلاک ۱۱۴، واحد ۱۱

تلفن: ۵ - ۷۷۶۵۳۸۴۴ - ۰۲۱ فکس: ۷۷۶۵۳۸۳۴ - ۰۲۱

www.amc-co.ir info@amc-co.ir

The background of the image is a dark, industrial scene, possibly a factory or a construction site. It features various metal components, pipes, and structural elements, all rendered in a monochromatic blue-grey palette. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and texture. A prominent teal banner is positioned at the bottom right, containing the Persian text 'سرب و روی' in white, bold, sans-serif font. The overall composition is modern and technical.

# سرب و روی

● سقوط آزاد صنعت شمش سر بے

مدیرعامل شرکت کیمیاگران نقش جهان عنوان کرد:

## سقوط آزاد صنعت شمش سرب

مدیرعامل شرکت کیمیاگران نقش جهان گفت: متأسفانه نزدیک به ۹۵ درصد تکنولوژی‌های مورد استفاده در واحدهای تولیدی شمش سرب، کاملاً سنتی و غیر استاندارد است و تنها ۵ درصد از این واحدها دارای سیستم خردایش مکانیزه، آزمایشگاه‌های بسیار مجهز، سالن‌های مناسب از جهت استاندارد ساخت و ماشین‌آلات و کوره‌های مخصوص هستند که البته با وجود این تفاسیر شاید نتوان حتی نام پنج شرکت را به صراحت به زبان آورد. علاوه بر این عقب‌ماندگی، ممنوعیت واردات باتری فرسوده، صنعت سرب را با کاهش شدید مواد اولیه مواجه کرده است.

مواد اولیه بوده و طی چند ماه گذشته به شدت نقدینگی شرکت ما و دیگر همکاران را دچار کمبود کرده است.

وی اضافه کرد: خریداران شمش‌های سرب تولید شده در این شرکت، باتری‌سازی‌ها، کابل‌سازی‌ها، صنایع دفاعی و... هستند. به طور مثال، دسته‌ای از کابل‌های فشار قوی هستند که احتیاج به شیلد دارند که از جنس سرب است که شرکت ما نیاز برخی از کابل‌سازی‌ها به این فلز را تامین می‌کند.

مدیرعامل شرکت کیمیاگران نقش جهان در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلاین» مبنی بر اینکه آینده بازار باز یافت سرب را با توجه به جایگزینی تدریجی باتری‌های لیتیوم-یون با

در این حوزه نمی‌تواند چاره کار باشد. توجه داشته باشید که معمولاً برای قطعات کوچک مانند رله، کنداکتور برخی از افراد اقدام به قاچاق می‌کنند اما به همین سادگی نمی‌توان اقدام به قاچاق باتری‌های فرسوده کرد زیرا انجام این کار چیزی جز دردسر برای افراد در بر نخواهد داشت و به طور کامل نیز نمی‌توان نیاز به سرب را تامین کرد.

بابایی در ارتباط با نحوه قیمت‌گذاری باتری در بازار داخلی، خاطرنشان کرد: قیمت‌گذاری ضایعات سرب دقیقاً مانند نوسان قیمت طلا و دلار، به‌روز بوده و هماهنگ با این تغییرات، افزایش پیدا می‌کند که این امر به خودی خود یکی از بزرگ‌ترین معضلات ما در زمینه تامین

رضا بابایی در گفت‌وگو با پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت کیمیاگران نقش جهان با ظرفیت تولید ۲۳ هزار تن در زمینه استحصال سرب از باتری و تولید شمش سرب فعالیت دارد. توانایی مجموعه به شرط تامین مواد اولیه، بیش از ظرفیت درج شده در پروانه بهره‌برداری است. علاوه بر باتری‌های فرسوده، از کربنات سدیم و کک متالوژی نیز برای تولید سرب استفاده می‌کنیم. وی افزود: اگر واردات باتری‌های فرسوده انجام نشود، صنعت سرب کشور دچار مشکل خواهد شد زیرا در طی سال حدود ۱۱ میلیون باتری تولید می‌شود که این میزان تولید نیازمند ۱۵۰ هزار تن سرب است. در فرآیند باز یافت شاید پنج تا ۶ هزار تن از سرب مورد نیاز به دست آید. هر باتری فرسوده به طور متوسط حدود ۶۰ درصد سرب درون خود دارد که تمامی این میزان قابلیت استحصال دارد. بقیه نیاز کشور به فلز سرب باید از طریق واردات باتری‌های فرسوده تامین شود.

### تبعات ممنوعیت واردات باتری فرسوده

مدیرعامل شرکت کیمیاگران نقش جهان با اشاره به ممنوعیت واردات باتری، تأکید کرد: از طرفی واردات باتری فرسوده ممنوع است و از طرف دیگر قاچاق دارای فضای خاصی است و



باتری‌های سرب-اسید، چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: باتری‌های لیتیومی اغلب در لوکوموتیوها کاربرد دارند و البته بیش از نیمی از مواد تشکیل دهنده همین باتری‌ها سرب است. باتری‌های سربی-اسیدی به دلیل اینکه در خودروها مورد استفاده قرار می‌گیرند، با تقاضای بیشتری مواجه هستند؛ در نتیجه، صنعت باتری‌سازی کشور بیشتر به تولید این نوع باتری‌ها گرایش دارد.

## ■ اهمیت رعایت نکات زیست‌محیطی

بابایی در خصوص تأثیر بازیافت سرب بر محیط زیست و میزان توجه و پیگیری‌های فعالان محیط زیستی، بیان کرد: همان‌طور که می‌دانید آب، هوا و خاک می‌توانند تحت تأثیر سرب که در حین تولید وارد محیط زیست می‌شود، آلوده شوند و زندگی انسان‌ها، حیوانات، درخت و گیاه و... را به خطر نابودی بکشاند. به همین دلیل ناظران سازمان محیط زیست به صورت دوره‌ای از واحدهای تولیدی بازدید می‌کنند.

وی اذعان کرد: آلوده شدن آب به این ترتیب اتفاق می‌افتد که عدم اتصال صحیح کارخانه به سیستم فاضلاب باعث شود آب اسیدی ناشی از تولید شمش سرب وارد خطوط جریان آب شهری شود. همچنین اگر واحدهای تولیدی فیلتر هوای مناسب نداشته باشند، هوای محیط پیرامون کارخانه پر از ذرات سرب خواهد شد. آلوده شدن خاک به سرب نیز با انتقال و رها شدن پسماند بر سطح زمین و یا دفن آن‌ها در خاک، رخ می‌دهد. این زنجیره باعث نابودی محیط زیست و به تبع آن، حیات بشر خواهد شد.

## ■ دپوی باتری‌های فرسوده

مدیرعامل کیمیاگران نقش جهان درباره نحوه دپو کردن باتری‌های فرسوده، تصریح کرد: دپو کردن در همه زمینه‌ها واجد شرایط خاص است؛ به عنوان مثال، در دپو کردن باتری‌های فرسوده، باید بتن‌های مخصوص حتماً مسقف باشند، سیستم خردایش مکانیزه وجود داشته باشد که

مجموع این عوامل شرایط استاندارد را برای نگهداری فراهم می‌کند تا هم باتری‌های فرسوده تحت تأثیر منفی شرایط محیطی قرار نگیرند و هم آسیبی به محیط زیست وارد نکنند.

وی اضافه کرد: در این خصوص تولیدکنندگان شمش سرب ثانویه علاوه بر فراهم‌سازی فضایی مناسب برای دپوی باتری‌های فرسوده باید به ظرفیت تولید و میزان سفارش‌ها از سوی مشتریان نیز توجه داشته باشند. شرکت ما در نظر دارد حدود ۸۰۰ تا یک هزار تن باتری فرسوده دپو کند تا در مواقعی که با افزایش تقاضا مواجه است، با کمبود مواد اولیه روبه‌رو نشود.

## ■ ۹۵ درصد تکنولوژی تولید، سنتی است

مدیرعامل کیمیاگران نقش جهان درباره تکنولوژی تولید شمش سرب، یادآور شد: متأسفانه نزدیک به ۹۵ درصد تکنولوژی‌های مورد استفاده در این صنعت، کاملاً سنتی و غیر استاندارد است و فقط ۵ درصد واحدهای تولیدی دارای سیستم خردایش مکانیزه، آزمایشگاه‌های بسیار مجهز به همراه کارکنان متخصص، سالن‌های مناسب از جهت استاندارد ساخت و ماشین‌آلات و کوره‌های مخصوص هستند که البته با وجود این تفاسیر شاید نتوان حتی نام پنج شرکت را به صراحت به زبان آورد.

بابایی اظهار کرد: لازم به ذکر است کشور تاکنون قادر به بومی‌سازی تکنولوژی تولید شمش‌های ثانویه نشده و دلیل این عقب‌افتادگی، می‌تواند این باشد که تولیدکنندگان هنوز به فکر تغییر در رویه تولید و جدا شدن از روش‌های سنتی نیفتاده‌اند و خواهان پیشرفت در تولید و استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز نیستند.

وی در پایان با اشاره به وضعیت بازار نسبت به مدت مشابه سال قبل و میزان نرخ بهره‌برداری از ظرفیت، خاطرنشان کرد: میزان فروش شمش‌های تولیدی شرکت نسبت به سال گذشته و همچنین سال‌های قبل، حداقل تا ۵۰ درصد کاهش یافته است. در خصوص نرخ بهره‌برداری نیز باید این نکته را ذکر کرد که هر سال نسبت به سال قبل از آن روند نزولی را طی کرده‌ایم که علت اصلی آن، کمبود مواد اولیه است.

اگر واردات باتری‌های فرسوده انجام نشود، صنعت سرب کشور دچار مشکل خواهد شد زیرا در طی سال حدود ۱۱ میلیون باتری تولید می‌شود که این میزان تولید نیازمند ۱۵۰ هزار تن سرب است



# تحليل

698

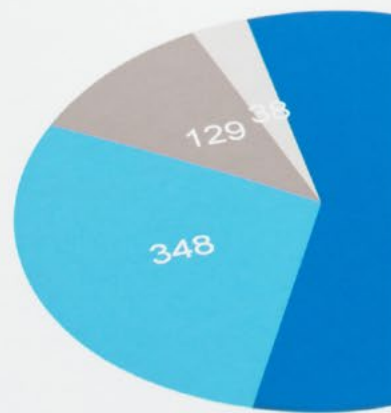
FIG. 15



- موفقیت «فبهنر» در تولید و فروش محصولات آلیاژی
- رشد ۴۰٫۶ درصدی درآمد ارفع از معاملات بورس کالا
- افزایش ۲۵٫۳ درصدی میزان درآمد کسب شده «فالوم»



FIG.14





در مهر ماه؛

## موفقیت «فباهنر» در تولید و فروش محصولات آلیاژی

شرکت صنایع مس شهید باهنر در هفتمین ماه امسال در حوزه محصولات آلیاژی موفق ظاهر شد و در میزان تولید و فروش نسبت به شهریور ماه سال جاری و همچنین مهر ماه سال گذشته رشد قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرد. «فباهنر» در ماه مورد بررسی موفق به کسب درآمد ۳۲۵ میلیارد تومانی شد که رشدی معادل ۵,۲ درصد را نسبت به شهریور ماه گزارش می‌کند.

می‌کند. طبق این نمودار، «فباهنر» در هفتمین ماه سال جاری به میزان ۸۹۱ تن محصولات مسی که شامل مقطع، تسمه، ورق و لوله بوده را تولید کرده است. این شرکت در ماه مذکور همچون ماه گذشته لوله مسی را در سبد تولیدات خود قرار داد و ۳۱۴ تن از این محصول را تولید کرد. قابل ذکر است که با این

به درآمد قابل ملاحظه‌ای دست یابد که جزئیات عملکرد این شرکت در ماه مورد بررسی در ادامه آمده است:

■ **رشد ۴۲,۱ درصدی تولید محصولات مسی نمودار ۱** میزان تولید و فروش محصولات مسی شرکت صنایع باهنر در مهر ماه را روایت

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت صنایع مس شهید باهنر در مهر ماه سال جاری، در میزان تولید و فروش محصولات مسی و آلیاژی عملکرد قابل قبولی را از خود به نمایش گذاشت و به دلیل خروج از شرایط اورهال، رونق کسب و کار و همچنین افزایش میزان تقاضا توانست



فروش، نسبت به فروش ۳۱۱ تنی لوله مسی در شهریور ماه، افت ۲۵،۱ درصدی را ارزیابی می‌کند. میزان فروش «ورق و تسمه مسی» و «مقاطع مسی» به ترتیب ۵۵۴ تن و ۱۷۴ تن بود که نسبت به شهریور ماه سال جاری ۲۷،۸ درصد افت و ۲۰،۵ درصد کاهش در فروش را گزارش می‌کند. در مجموع با توجه به فروش ۹۶۱ تنی محصولات مسی، شرکت باهنر ۲۵،۹ درصد افت نسبت به شهریور ماه سال جاری و ۱۶،۱ درصد رشد را نسبت به مهر ماه سال ۱۳۹۸ تجربه کرده است.

## ■ رشد ۱۵،۹ درصدی تولید محصولات آلایژی

**نمودار ۲** نشان می‌دهد که شرکت صنایع مس باهنر در مهر ماه سال جاری، در مجموع یک هزار و ۷۱۴ تن محصولات آلایژی تولید کرد که در این میان سهم هر محصول به تفکیک، لوله برنجی ۳۴ تن، تسمه و ورق برنجی ۸۵۴ تن و مقاطع برنجی ۸۲۶ تن بود. با این میزان تولید شاهد افت ۴۴،۳ درصدی تولید لوله برنجی، رشد ۲۷،۵ درصدی تولید تسمه و ورق برنجی و رشد ۷ درصدی تولید مقاطع برنجی نسبت به شهریور ماه سال جاری هستیم. همچنین این شرکت با این میزان تولید لوله، تسمه و مقاطع برنجی در مهر ماه نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به ترتیب ۶۱،۴ درصد افت، ۳۵،۸ درصد کاهش و ۳۴،۱ درصد افزایش را تجربه کرده است. «فباهنر» با میزان تولید یک هزار و ۷۱۴ تنی در ماه مورد بررسی،

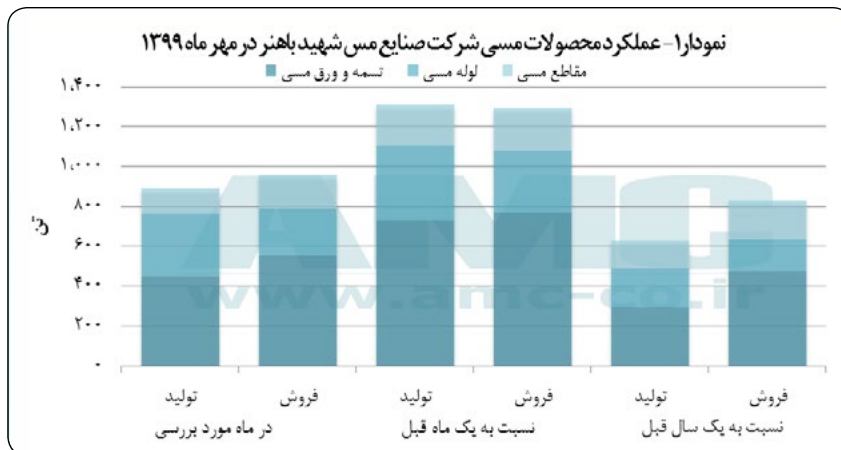
میزان تولید لوله مسی، ۱۵،۸ درصد افت نسبت به شهریور ماه سال جاری و همچنین ۶۲،۷ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه در سال ۱۳۹۸ داشته است. در مهر ماه سهم تولید تسمه و ورق مسی ۴۴۸ تن و مقاطع مسی ۱۲۹ تن بود که نسبت به شهریور ماه به ترتیب، افت ۳۸،۷ درصدی و ۳۷،۴ درصدی را تجربه کرد. همچنین میزان تغییر تولید «تسمه و ورق مسی» و «مقاطع مسی» در ماه مورد بررسی نسبت به مهر ماه ۱۳۹۸، به ترتیب ۵۱،۹ درصد رشد و ۷،۲ درصد کاهش بوده است.

به طور کلی، شرکت شهید باهنر در مهر ماه سال جاری، با تولید ۸۹۱ تن محصولات مسی، افت ۳۲ درصدی نسبت به شهریور ماه را به ثبت رساند. همچنین این شرکت با این میزان تولید محصولات مسی نسبت به مهر ماه سال ۱۳۹۸، رشد ۴۲،۱ درصدی را گزارش می‌کند.

## ■ رشد ۱۶،۱ درصد فروش محصولات مسی

همچنین نمودار ۱ نشان می‌دهد، شرکت صنایع مس باهنر در مهر ماه سال جاری، ۹۶۱ تن محصولات مسی فروخته است که ۸۰ تن آن مربوط به فروش صادراتی و ۸۸۱ تن آن به فروش داخلی اختصاص دارد. ۸۰ تن فروش صادراتی مربوط به تسمه، مقاطع و لوله مسی می‌شود. این شرکت در ماه مذکور توانست ۲۳۳ تن لوله مسی را نیز در بازار داخلی و خارجی مورد معامله قرار دهد و با این میزان

**شرکت صنایع مس باهنر در مهر ماه، یک هزار و ۹۸۸ تن محصولات آلایژی فروخت که ۲۹،۸ درصد رشد نسبت به ماه پیش از آن و ۱۷،۶ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه در سال ۱۳۹۸ داشته است**



۱۵٫۹ درصد رشد نسبت به شهریور ماه سال ۱۳۹۹ و ۱۵٫۷ درصد افت نسبت به تولید مهر ماه سال ۱۳۹۸ داشته است.

## ■ رشد ۲۹٫۸ درصدی فروش محصولات آلایزی

همچنین نمودار ۲ گویای آن است که شرکت صنایع مس باهنر در مهر ماه، یک هزار و ۹۸۸ تن محصولات آلایزی فروخت که ۲۹٫۸ درصد رشد نسبت به ماه پیش از آن و ۱۷٫۶ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه در سال ۱۳۹۸ داشته است. از این میزان فروش، ۳۹ تن سهم صادرات و یک هزار و ۹۴۹ تن آن مربوط به فروش داخلی بوده است. «فباهنر» در مهر ماه ۳۹ تن تسمه و ورق برنجی صادر کرد که ماه پیش از آن چنین صادراتی را در دستور کار خود قرار نداده بود.

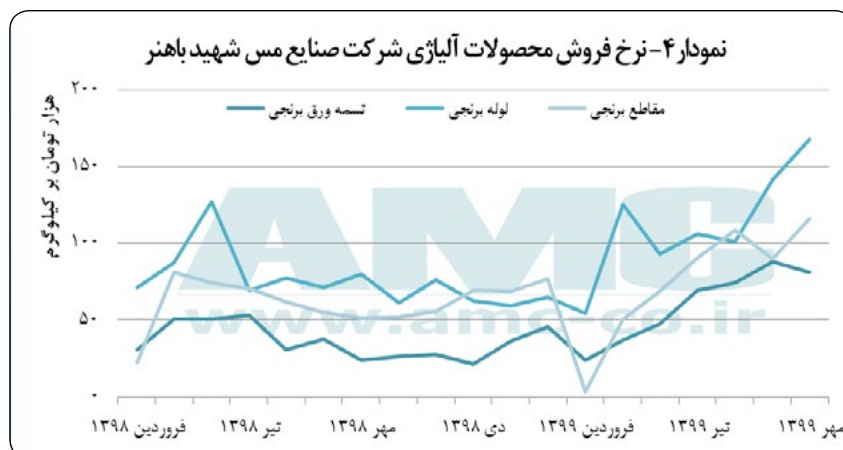
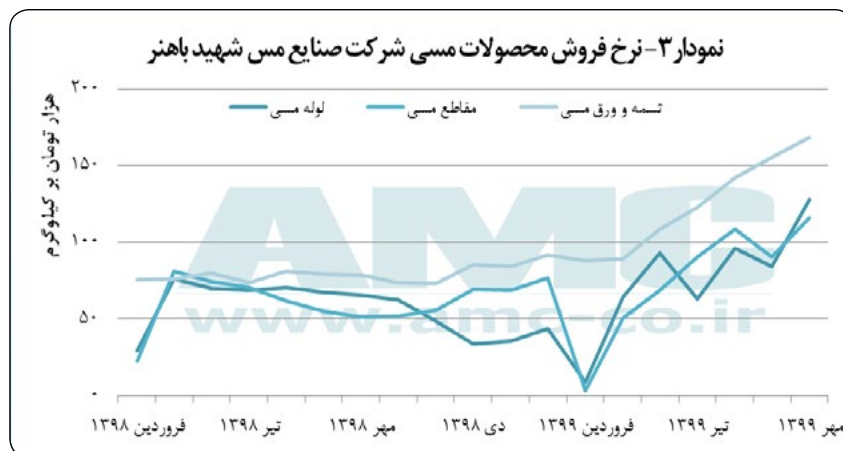
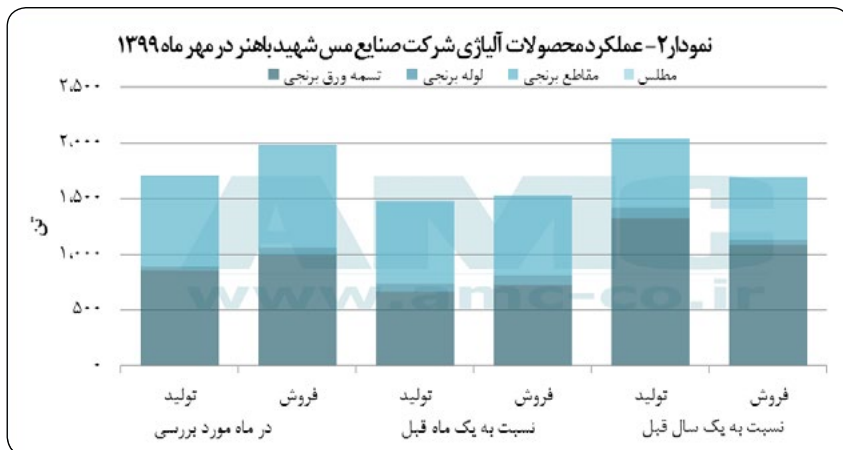
این شرکت در مهر ماه فروش صادراتی مقاطع و لوله برنجی نداشت. «فباهنر» با فروش مجموع ۹۹۳ تن تسمه و ورق برنجی رشد ۳۶٫۴ درصدی را نسبت به شهریور ماه سال جاری به ثبت رسانده است. همچنین این شرکت با فروش داخلی ۶۶ تن لوله برنجی افت ۱۷٫۵ درصدی را نسبت به ماه پیش از آن گزارش می‌کند. فروش داخلی مقاطع برنجی در مهر ماه سال جاری، ۹۲۹ تن بود که نسبت به شهریور ماه شاهد رشد ۲۸٫۳ درصدی هستیم.

**نمودار ۳** نرخ فروش محصولات مسی شرکت صنایع مس شهید باهنر روایت می‌کند. طبق این نمودار، شرکت صنایع مس باهنر در مهر ماه هر کیلوگرم تسمه و ورق مسی را ۱۶۸ هزار و ۷۰ تومان، مقاطع مسی ۱۱۶ هزار و ۱۴۴ تومان و لوله مسی را ۱۲۷ هزار و ۶۵۱ تومان فروخته است که به ترتیب رشد ۸٫۵ درصدی، افزایش ۲۸٫۹ درصدی و رشد ۵۱٫۶ درصدی را نسبت به شهریور ماه به همراه داشته‌اند.

بر اساس **نمودار ۴** نرخ فروش محصولات آلایزی شرکت صنایع مس شهید باهنر آلایزی این شرکت در مهر ماه، هر کیلوگرم مقطع برنجی ۹۷ هزار و ۳۴۲ تومان، لوله برنجی ۱۶۷ هزار و ۵۵۹ تومان و تسمه و ورق برنجی

۸۱ هزار و ۲۴۱ تومان بوده است. نرخ فروش هر کدام از محصولات آلایزی به ترتیبی که ذکر شده نسبت به شهریور ماه سال جاری رشد ۲ درصدی، افزایش ۱۸٫۴ درصدی و افت ۷٫۸ درصدی را روایت می‌کنند. شرکت صنایع مس شهید باهنر در مهر ماه سال جاری، ۲۲۵ میلیارد تومان درآمد

کسب کرد که ۵٫۲ درصد رشد نسبت به ماه پیش از آن و ۱۵۹ درصد افزایش نسبت به مهر ماه سال ۱۳۹۸ داشته و قابل ذکر است که ۳۰۵ میلیارد و ۲۶۵ میلیون تومان درآمد «فباهنر» حاصل از فروش داخلی و ۱۹ میلیارد و ۹۶۱ میلیون تومان دیگر، از فروش صادراتی کسب شده است.





**گسترش صادرات  
برابر با توسعه و رونق  
اقتصاد کشور**

**فولاد هرمزگان**

**صادرکننده نمونه استانی در ۵ سال متوالی**



روابط عمومی  
شرکت فولاد هرمزگان

## افزایش ۲۵,۳ درصدی میزان درآمد کسب شده «فالوم»

آمارهای منتشر شده از شرکت آلومتک، حاکی از آن است که این شرکت در مهر ماه سال ۱۳۹۹ روند صعودی را در پیش گرفته و در میزان تولید انواع محصولات آلومینیومی مانند انواع باسبار و هادی رشد داشته است. «فالوم» در مهر ماه به درآمد ۲۴۷ میلیارد و ۷۹۵ میلیون ریالی دست یافت که این رقم رشدی معادل ۲۵,۳ درصد را نسبت به شهریور ماه روایت می‌کند.

هستند، روند صعودی در پیش گرفته که یک دلیل آن می‌تواند افزایش میزان تقاضا باشد. شرکت آلومتک در زمینه تولید انواع هادی، پروفیل و باسبار، شیلد وایر و OPGW فعال

شرکت در هفتمین ماه از سال ۱۳۹۹ هستیم. «فالوم» در ماه مورد بررسی نسبت به شهریور ماه سال جاری در تولید و فروش انواع کابل و پروفیل که از جمله محصولات مهم این شرکت

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، میزان تولید و فروش شرکت آلومتک در **نمودار ۱** آمده است. بر اساس این نمودار شاهد رشد ارقام حاصل از فعالیت این



است. در مهر ماه سال ۱۳۹۹ میزان تولید و فروش این محصولات روند صعودی را در پیش گرفته است. در نهایت درآمد شرکت آلومتک از ۱۹۷ میلیارد و ۷۶۳ میلیون ریال در شهریور ماه به ۲۴۷ میلیارد و ۷۹۵ میلیون ریال در مهر ماه رسید که رشد ۲۵,۳ درصدی را در این زمینه مشاهده می‌کنیم.

## ■ رشد ۲۱,۷ درصدی فروش انواع هادی

شرکت آلومتک در مهر ماه ۱۳۹۹، فعالیت خود را در زمینه تولید انواع هادی افزایش داد؛ به گونه‌ای که این شرکت در شهریور ماه سال جاری ۶۶۹ تن انواع هادی که شامل انواع کابل و شیلد وایر است، تولید کرد و در مهر ماه این میزان تولید به ۶۹۳ تن رسید که به این ترتیب افزایش ۳,۶ درصدی را در این حوزه شاهد هستیم. میزان فروش انواع هادی «فالوم» در هفتمین ماه امسال، افزایش قابل توجه ۲۱,۷ درصدی داشت؛ به نحوی که فروش آن از ۶۶۶ تن در شهریور ماه به ۸۱۱ تن در مهر ماه رسید.

## ■ رشد ۱۲۷۲,۸ درصدی میزان فروش پروفیل و باسبار

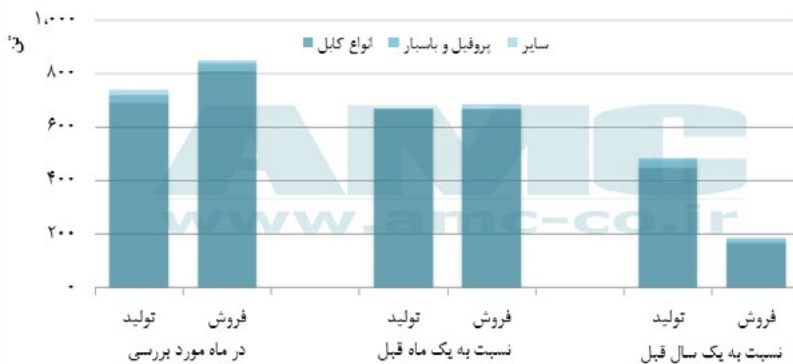
در مهر ماه سال ۱۳۹۹، شرکت آلومتک میزان فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل و باسبار، به صورت قابل ملاحظه‌ای افزایش داد. به گونه‌ای که این شرکت در شهریور ماه هیچ پروفیل و باسباری تولید نکرده بود و در مهر ماه سال جاری ۲۵,۹ تن پروفیل و باسبار تولید کرد. همچنین «فالوم» برخلاف شهریور ماه میزان تقاضای مطلوبی را برای خرید پروفیل و باسبار آلومینیومی در مهر ماه تجربه کرد. به طوری که شرکت آلومتک در ماه مورد بررسی ۳۳ تن از این محصول را به فروش رساند. در حالی که در شهریور ماه ۱۳۹۹، میزان فروش این محصول دو تن بود و به این ترتیب رشد ۱۲۷۲,۸ درصدی در این زمینه ارزیابی می‌شود. بر اساس نمودار ۲، نرخ فروش انواع هادی تولیدی این شرکت در شهریور ماه سال ۱۳۹۹، ۳۶ هزار و ۷۸۱ تومان به ازای هر کیلوگرم بود که در مهر ماه با ۱۲,۹ درصد افت به ۳۲ هزار و

۵۲ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید. نرخ فروش برای پروفیل و باسبار شرکت آلومتک، دارای سیر صعودی بوده است. به نحوی که این محصول در شهریور ماه ۱۳۹۹ با قیمت ۵۶ هزار و ۱۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم خرید و فروش شد و نرخ فروش آن در مهر ماه امسال به ۵۷ هزار و ۱۷۸ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید. به این ترتیب نرخ فروش این محصولات ۱,۹ درصد در این یک ماه افزایش یافت.

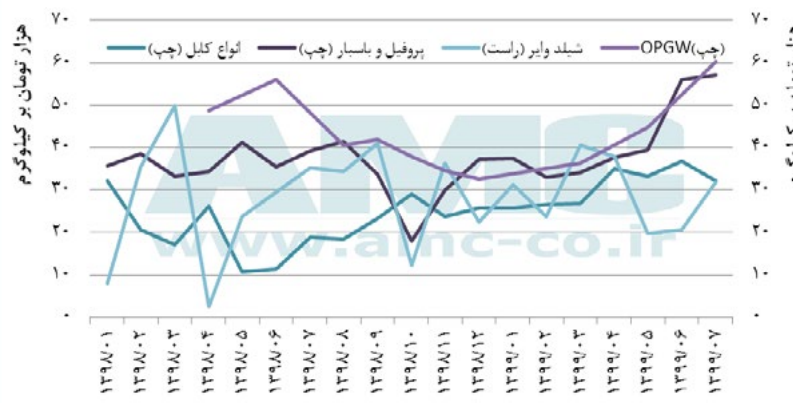
آلومتک در مهر ماه ۱۳۹۹، در مجموع حدود ۲۴۷ میلیارد و ۷۹۵ میلیون ریال، از محل فروش محصولات درآمد داشت که نسبت به شهریور ماه سال جاری، حدود ۲۵,۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. قابل ذکر است که مجموع ۲۳۷ میلیارد و ۶۴۷ میلیون ریال از فروش داخلی و ۱۰ میلیارد و ۱۴۷ میلیون ریال از صادرات توسط این شرکت کسب شده است.

**میزان فروش انواع هادی «فالوم» در هفتمین ماه امسال، افزایش قابل توجه ۲۱,۷ درصدی داشت؛ به نحوی که فروش آن از ۶۶۶ تن در شهریور ماه به ۸۱۱ تن در مهر ماه رسید**

نمودار ۱- عملکرد آلومتک در مهر ماه ۱۳۹۹ و مقایسه آن نسبت به گذشته



نمودار ۲- قیمت فروش ماهانه آلومتک از ابتدای سال گذشته تا مهر ۱۳۹۹



طی هفت ماه نخست امسال؛

## ارزش معاملات فولاد خراسان در بورس کالا ۲۶۴ درصد رشد داشت

شرکت فولاد خراسان طی هفت ماه نخست سال جاری بیش از ۳۵۴ هزار تن محصول در بورس کالا به ارزش ۲۸ هزار و ۸۶۷ میلیارد ریال به فروش رساند که حجم معاملات این شرکت نسبت به سال قبل ۷۰ درصد و ارزش معاملات آن ۲۶۴ درصد رشد داشت.

۳۰۰ تن از محصولات شمش فولادی عرضه شده خود در بورس کالا را به فروش برساند. البته علت عدم فروش ۲۷ هزار و ۴۰۰ تن شمش فولادی «فخاس» در بورس کالا، همان طور که اشاره شد، لغو برخی از معاملات به دلیل تجاوز قیمت خریدار از سقف قیمت جهانی از سوی ناظران بورس عنوان شده است. ارقام عرضه، تقاضا و معاملات شمش فولادی «فخاس» در بورس کالا طی هفت ماه نخست سال جاری در حالی رقم خورده است که فولاد خراسان در مدت مشابه سال گذشته ۷۹ هزار تن شمش فولادی عرضه کرد که با تقاضای ۲۳۳ هزار تنی مواجه شد و این شرکت توانست ۷۶ هزار تن شمش عرضه شده خود را به فروش برساند. به این ترتیب، فولاد خراسان در بخش شمش فولادی در عرضه ۱۰۲ درصد، تقاضای ۱۹ درصد و معاملات ۷۰ درصد نسبت به هفت ماهه سال گذشته رشد داشت. ضمن اینکه این شرکت توانست در بخش شمش فولاد طی هفت ماه نخست سال جاری به ۵۲ درصد از تقاضای مشتریان برای شمش فولادی خود پاسخ دهد.

**نمودار ۲** حاکی از آن است که شرکت مجتمع فولاد خراسان در هفت ماه نخست جاری ۲۳۳ هزار و ۹۰ تن انواع میلگرد A3 با سایزهای ۱۴ تا ۲۸ میلی‌متر را در بورس کالا عرضه کند که با تقاضای ۵۴۷ هزار و ۹۹۸ تنی از سوی مشتریان مواجه شد. این شرکت



افزافه کرد که به آشفته‌گی بیشتر بازار منجر شده است. با این حال، بسیاری از شرکت‌های داخلی به ویژه شرکت فولاد خراسان به دلیل رسالت خود برای تنظیم بازار داخل، عمده محصولات خود را در این بازار عرضه کرده‌اند و با استقبال گسترده و کم‌نظیر متقاضیان مواجه شده‌اند.

### ■ رشد ۷۰ درصدی معاملات «فخاس» در بورس کالا

**نمودار ۱** نشان می‌دهد شرکت مجتمع فولاد خراسان در هفت ماه نخست سال جاری ۱۵۶ هزار و ۷۰۰ تن انواع شمش فولاد شامل شمش 5SP، 4SP، شمش بلوم طول کوتاه 5SP و سید شمش بلوم در بورس کالا عرضه کرد که با تقاضای ۲۷۹ هزار تنی از سوی مشتریان مواجه شد. این شرکت توانست ۱۲۹ هزار و

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بازار فولاد کشور یکی از زمان‌های دشوار خود را طی هفت ماه نخست سال جاری پشت سر گذاشت. به طوری که برخلاف سال‌های گذشته، به دلیل تحریم‌ها و عدم واردات بسیاری از محصولات فولادی، تقریباً تمامی تقاضای داخلی صنعت به محصولات و تولیدکنندگان داخلی معطوف شده و همین امر تنظیم بازار داخلی را دشوار ساخته است. به طوری که وزارت صنعت، معدن و تجارت در یکی دو سال اخیر به ویژه در سال جاری، بارها دستورالعمل‌ها متفاوتی را برای تنظیم بازار صادر کرده است و همین امر بر پیچیدگی‌های بازار این محصول افزوده است. به پیچیدگی‌های دستورالعمل‌های تنظیم بازار باید لغو برخی از معاملات فولادی را نیز

ماه نخست امسال ۲۸ هزار و ۸۶۷ میلیارد و ۶۶۳ میلیون ریال بود که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش ۲۶۴ درصد رشد را نشان می‌دهد. «فخاس» در هفت ماه ابتدایی سال قبل هفت هزار و ۸۸۳ میلیارد و ۸۰۸ میلیون ریال محصول در بورس کالا فروخته بود.

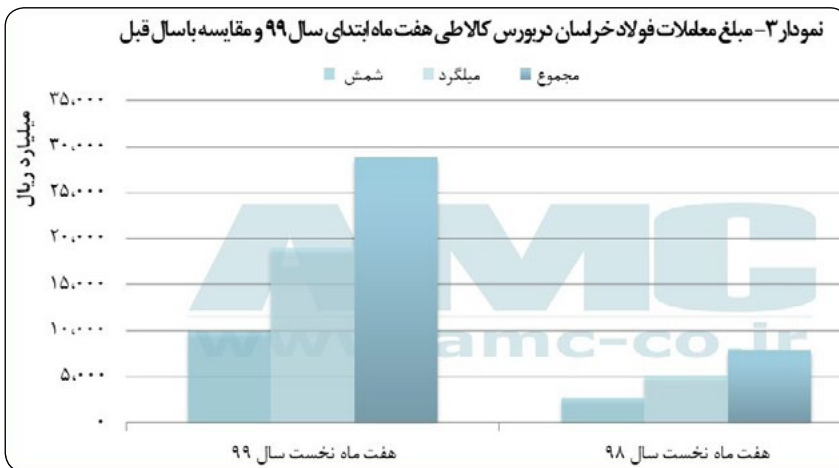
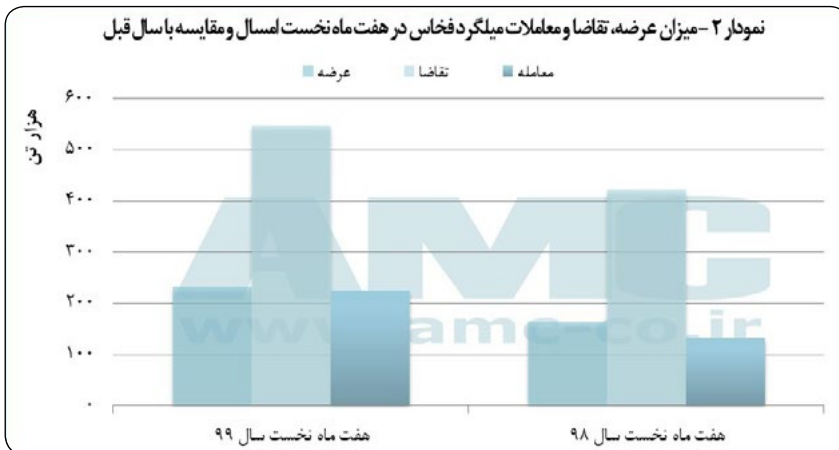
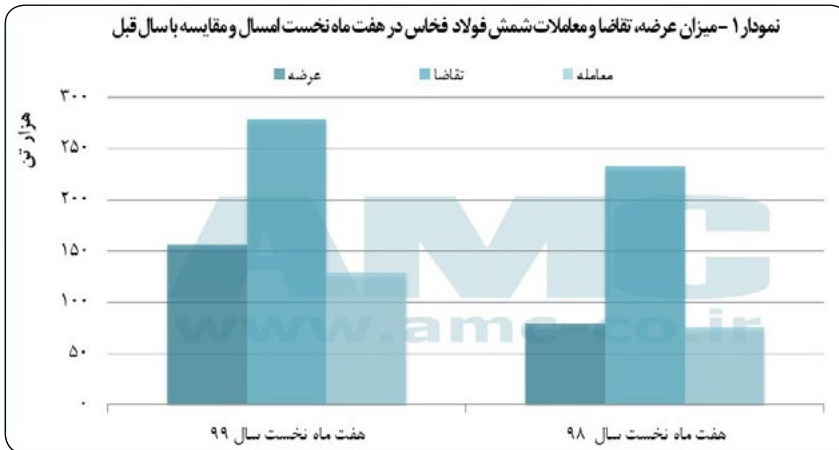
مشابه سال پیش ۲۶۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. «فخاس» در هفت ماه نخست سال پیش توانسته بود پنج هزار و ۱۸۱ میلیارد و ۳۴۸ میلیون و ۳۴۸ هزار ریال از فروش میلگرد در بورس کالا درآمد داشته باشد. مجموع فروش شرکت فولاد خراسان در بورس کالا طی هفت

توانست ۲۲۴ هزار و ۸۱۸ تن از میلگرد خود در بورس کالا را مورد معامله قرار دهد. با این حال، «فخاس» در هفت ماه ابتدایی سال گذشته ۱۶۳ هزار و ۱۹۳ تن از محصولات میلگرد خود را در بورس کالا عرضه کرد که در مقابل آن ۴۲۱ هزار و ۹۸۲ تن تقاضا وجود داشت. این شرکت توانست در این مدت، ۱۳۱ هزار و ۳۸۴ تن از میلگردهای عرضه شده در بورس را معامله کند. به این ترتیب در بخش میلگرد فولاد خراسان در عرضه با ۴۲ درصد، تقاضا ۲۹ درصد و معامله ۷۱ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجه شد. در همین حال، «فخاس» در بخش میلگرد طی هفت ماه نخست سال جاری به ۴۲ درصد نیاز مشتریان به میلگرد پاسخ داد.

حجم معاملات شرکت فولاد خراسان طی هفت ماهه منتهی به مهر ماه سال ۱۳۹۹ در بورس کالا ۳۵۴ هزار و ۱۱۸ تن بود که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷۰ درصد رشد را نشان می‌دهد. فولاد خراسان سال گذشته طی همین مدت ۲۰۷ هزار و ۳۸۴ تن محصول فروخته بود.

## ■ کسب درآمد ۲۷ هزار میلیارد تومانی از بورس کالا

**نمودار ۳** نشان می‌دهد ارزش معاملات شمش فولادی «فخاس» در بورس کالا طی هفت ماه نخست سال جاری ۹ هزار و ۸۹۴ میلیارد و ۵۰۷ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال بوده است. این شرکت در هفت ماه نخست سال گذشته توانسته بود دو هزار و ۷۰۲ میلیارد و ۴۶۰ میلیون ریال از فروش شمش در بورس کالا درآمد کسب کند. به این ترتیب، فولاد خراسان طی هفت ماه ابتدای سال ۱۳۹۹، رشد ۲۶۶ درصدی را در ارزش معاملات میلگرد کسب کرد. علاوه بر این، فولاد خراسان طی هفت ماه نخست سال ۱۳۹۹ توانست از محل معاملات میلگرد خود در بورس کالا ۱۸ هزار و ۹۷۳ میلیارد و ۱۴۶ میلیون و ۱۶ هزار ریال درآمد کسب کند که این میزان در مقایسه با مدت



## عملکرد مطلوب «بکاب» در مهر ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته

شرکت صنایع جوشکاب یزد در اولین ماه از فصل پاییز ۱۳۹۹، نسبت به شهريور ماه سال جاری عملکرد ضعیفی را از خود به نمایش گذاشت. این در حالی است که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته شاهد عملکرد مثبتی از این شرکت هستیم. «بکاب» در مهر ماه امسال، در میزان تولید و فروش کابل جوش به عنوان یکی از مهم ترین محصولات خود نسبت به مهر ۱۳۹۸ خوش درخشیده و در نهایت نزدیک به سه میلیارد تومان درآمد کسب کرده است که رشد ۱۷۹,۷ درصدی را نسبت به ماه مشابه در سال ۱۳۹۸ بازگو می کند.

مهر ماه سال جاری ۴۰۰ درصد رشد را نسبت به فروش یک تنی این محصول در مهر ماه سال گذشته گزارش می کند.

مهر ماه سال جاری ۴۰۰ درصد رشد را نسبت به فروش یک تنی این محصول در مهر ماه سال گذشته گزارش می کند.

### ■ شرکت جوشکاب یزد در مهر ماه سال جاری محصول دیگری تولید نکرد.

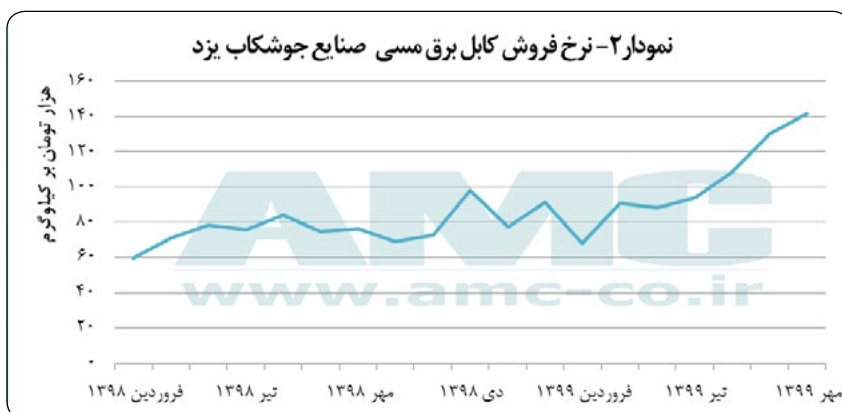
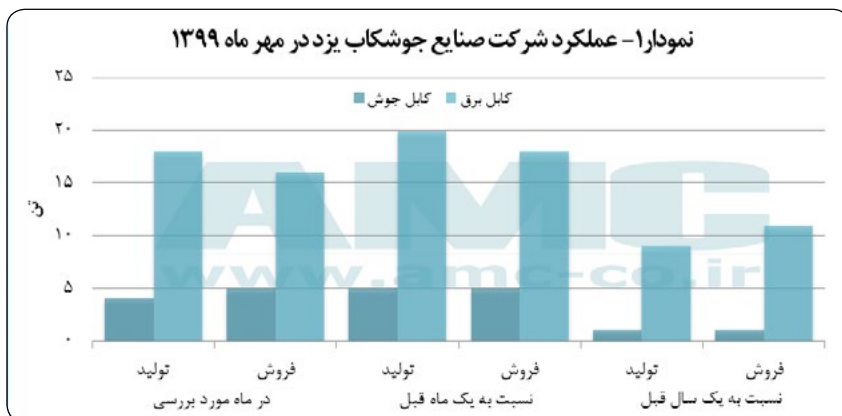
۸,۶ درصدی نرخ فروش این محصول نسبت به شهريور ماه هستیم. نرخ فروش کابل جوش در مهر ماه سال جاری به ازای هر تن یک میلیارد و ۳۰۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال ارزیابی شده است که نسبت به شهريور ماه افت ۵,۹ درصدی را گزارش می کند.

نرخ فروش کابل برق مسی شرکت صنایع جوشکاب یزد را نشان می دهد. طبق نمودار ۲ قیمت هر تن کابل برق این شرکت برابر با یک میلیارد و ۴۱۶ میلیون و ۸۱۳ هزار ریال بوده است و با این نرخ، شاهد رشد

خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در این گزارش به بررسی عملکرد، میزان تولید و فروش شرکت صنایع جوشکاب یزد پرداخته است. نمودار ۱ میزان تولید و فروش این شرکت را در مهر ماه سال ۱۳۹۸ و سال ۱۳۹۹ بازگو می کند. طبق این نمودار، شرکت صنایع جوشکاب یزد در مهر ماه سال جاری چهار تن کابل جوش تولید کرد. قابل ذکر است که این شرکت در شهريور ماه سال جاری پنج تن تولید کابل جوش داشت و در مهر ماه سال گذشته یک تن از این محصول را تولید کرده بود. «بکاب» با چهار تن تولید، شاهد افت ۲۰ درصدی نسبت به شهريور ماه سال جاری و رشد ۳۰۰ درصدی نسبت به مهر ۱۳۹۸ بود.

همچنین این شرکت در مهر ماه سال جاری ۱۸ تن کابل برق و سیلیکون تولید کرد که نسبت به تولید ۹ تنی در مهر ماه سال گذشته ۱۰۰ درصد رشد را تجربه کرده است. شرکت جوشکاب یزد در شهريور ماه سال ۱۳۹۹، ۲۰ تن کابل برق تولید کرده بود و با این میزان تولید در مهر ماه امسال، ۱۰ درصد افت نسبت به ماه پیش از آن را به ثبت رساند.

همچنین نمودار ۱ نشان می دهد که شرکت صنایع جوشکاب یزد در مهر ماه پنج تن کابل جوش و ۱۶ تن کابل برق فروخت. به این ترتیب، میزان فروش کابل برق ۴۵,۵ درصد رشد نسبت به ماه مشابه سال گذشته و ۱۱,۱ درصد افت نسبت به شهريور ماه ۱۳۹۹ داشته است. «بکاب» در شهريور ماه سال جاری نیز مانند مهر ماه پنج تن کابل جوش فروخته بود و بر این اساس، شاهد تغییری در این زمینه نیستیم. میزان فروش کابل جوش در





# GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

بزرگترین عرضه کننده  
آهن اسفنجی در کشور



# GISD co.

THE BIGGEST DRI SUPPLIER IN IRAN

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر  
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.



دفتر تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، سی و یکم غربی، پلاک ۲۲  
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۱۹۷۶۷۰۴ | شماره: ۰۲۱-۸۸۱۹۹۴۰۳  
کارخانه: سیرجان، کیلومتر ۵ جاده شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی گل گهر  
کد پستی: ۷۸۱۷۹۹۹۷۳۸ | شماره تماس: ۰۳۴-۴۱۴۲۴۱۹۲۰۳

طی هفت ماه نخست امسال رقم خورد؛

## رشد ۴۰۶ درصدی در آمد ارفع از معاملات بورس کالا

◀ فروش ۲۳۱ هزار تنی شمش فولادی

شرکت آهن و فولاد ارفع در هفت ماه نخست سال جاری ۲۳۱ هزار تن شمش فولادی را در بورس کالا معامله کرد و توانست ۱۷ هزار و ۶۵۹ میلیارد ریال درآمد کسب کند که این میزان درآمد، رشد ۴۰۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

ارفع طی هفت ماه نخست سال جاری ۲۶۱ هزار تن شمش فولادی با ضریب خوش قولی بالا در بورس کالای ایران عرضه کرده که این میزان عرضه با تقاضای ۵۴۷ هزار ۵۰۰ تنی از سوی مشتریان مواجه شده است و ارفع توانست ۲۳۱ هزار تن از شمش فولادی خود را در بورس کالا معامله کند. هرچند که به ظاهر ۳۰ هزار تن شمش فولادی ارفع معامله نشده اما علت عدم معامله این میزان شمش تنها لغو معامله انجام شده از سوی ناظر بورس به دلیل عبور قیمت معاملات از سقف در نظر گرفته شده است. در حالی که با مدیریت بهتر تقاضا از سوی مسئولان به ویژه در مورد قیمت‌های بالاتر از سقف جهانی، می‌شد این تقاضاها را حذف کرد و باقی تقاضاها را مورد قبول قرار داد. این امر باعث می‌شود تا متقاضیان دست خالی بورس

معاملات از سقف قیمت جهانی ملغی شد و به آشفته‌گی بازار دامن زد. با این وجود، آمار کلی حکایت از افزایش عرضه و معاملات محصولات فولادی به ویژه شمش در بورس کالا دارد. یکی از شرکت‌هایی که در راستای سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تنظیم بازار داخلی فولاد عرضه خود را در بورس کالا به طور قابل توجهی افزایش داد، شرکت آهن و فولاد ارفع بود. این شرکت با وجود ثبت آمار خوب صادرات در سال ۱۳۹۸، در سال جاری طبق دستورالعمل وزارت صمت عرضه شمش فولادی خود را در بورس کالا به طور قابل توجهی افزایش داد.

■ رشد ۱۴۰ درصدی معاملات ارفع

نمودار ۱ نشان می‌دهد شرکت آهن و فولاد

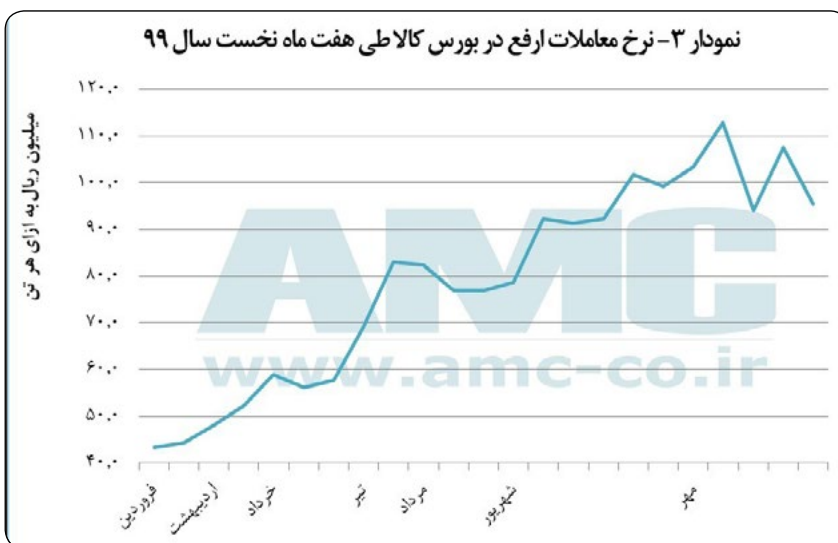
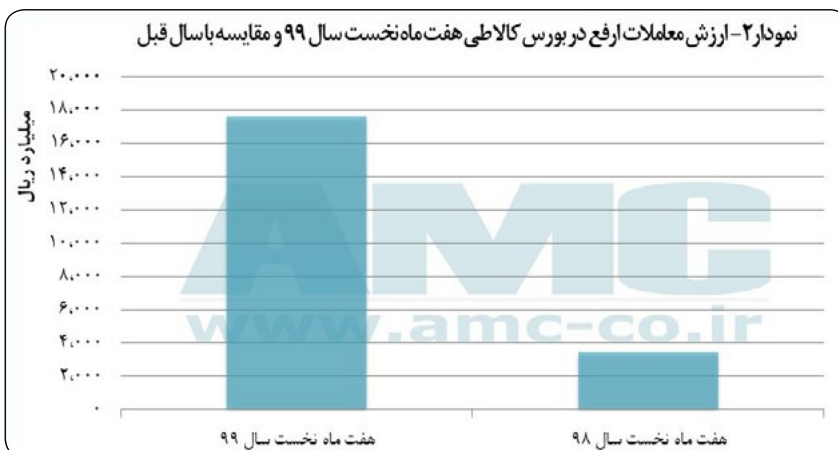
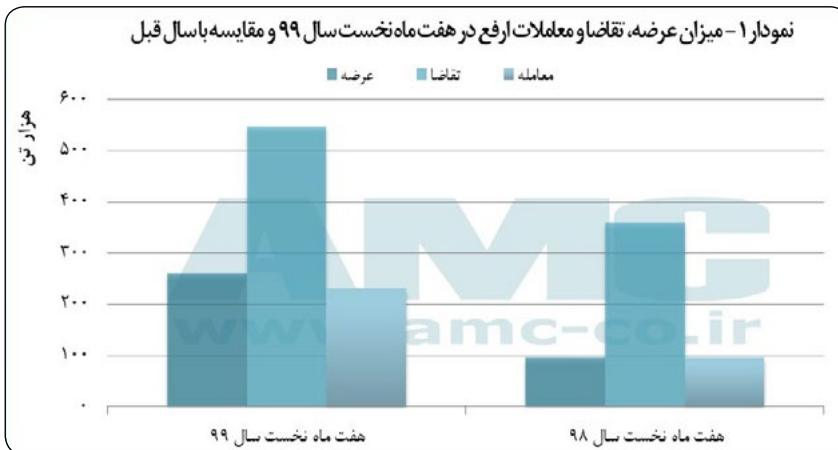
به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، سیاست تنظیم بازار داخل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دو سال اخیر باعث شد تا محصولات فولادی تولیدکنندگان بزرگ این حوزه در بورس کالای ایران گسیل شود و شاهد رشد چشمگیر عرضه، تقاضا و معاملات این محصولات باشیم. به این موارد باید افزایش نرخ ارز و دشواری‌های واردات را نیز اضافه کرد که باعث شد تقاضای داخلی محصولات فولادی افزایش یابد. در این میان، دستورالعمل‌های متناقض و متعدد وزارت صنعت، معدن تجارت، گاه و بی‌گاه باعث به هم خوردن شرایط بازار و آشفته‌گی در معاملات محصولات فولادی می‌شد. به طوری که چندین مرتبه معاملات بسیاری از محصولات فولادی از جمله شمش، میلگرد و ورق به بهانه عبور قیمت



دلیل تقاضای شمش فولادی در ماه‌های اردیبهشت تا مهر بسیار بالا بود. شرکت آهن و فولاد ارفع شمش فولادی خود را در مهر ماه با میانگین قیمت ۱۰۲ هزار ریال به ازای هر کیلوگرم معامله کرد.

نرخ شمش فولادی در بورس کالا با ارز سامانه نیما قیمت‌گذاری می‌شود و با بازار آزاد تفاوت دارد، همین مسئله برای خریداران جذابیت ایجاد می‌کند و موجب افزایش تقاضا و افزایش قیمت معاملات می‌شود. به همین

را ترک نکنند و عطش تقاضا افزایش نیابد؛ همچنین عرضه‌کننده نیز فروش خود را مطابق برنامه و دستورات عمل پیش ببرد. در هفت ماه نخست سال ۱۳۹۸، شرکت آهن و فولاد ارفع ۹۶ هزار تن شمش فولادی خود را در بورس کالا عرضه کرد که این میزان با تقاضای ۳۵۹ هزار تنی مواجه شد و این شرکت توانست تمامی شمش عرضه شده خود را به فروش برساند. به این ترتیب شرکت آهن و فولاد ارفع در هفت ماه اول سال جاری در بخش عرضه ۱۷۱ درصد، تقاضا ۵۲ درصد و معاملات ۱۴۰ درصد رشد را تجربه کرد.



### ■ فروش ۱۷ هزار میلیارد ریالی ارفع

**نمودار ۲** حاکی از آن است که ارزش معاملات شرکت آهن و فولاد ارفع در هفت ماه نخست سال جاری به بیش از ۱۷ هزار و ۶۵۹ میلیارد و ۳۸۸ میلیون ریال رسیده که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۴۰۶ درصد رشد داشته است. شرکت آهن و فولاد ارفع توانسته بود در هفت ماه منتهی به ۳۰ مهر سال گذشته، سه هزار و ۴۸۵ میلیارد و ۶۴۱ میلیون ریال از فروش شمش فولادی خود در بورس کالا درآمد کسب کند. مهم‌ترین دلیل رشد درآمد شرکت آهن و فولاد ارفع در بورس کالا، افزایش قابل توجه عرضه این شرکت در کنار رشد نرخ معاملات، تمرکز و تعامل با مشتریان در تحویل به موقع محصول فروش رفته بوده است.

### ■ رشد نرخ فروش ارفع

همان‌طور که در **نمودار ۳** مشاهده می‌شود، شرکت آهن و فولاد ارفع، فروردین ماه سال جاری را با نرخ معامله ۴۳ هزار و ۳۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم شمش فولادی آغاز کرد. قیمت پایین شمش فولادی در آن زمان به دلیل پایین بودن نرخ ارز و شیوع ویروس کرونا بوده است. پس از آن، رشد نرخ ارز در کشور و کنار آن رشد نرخ شمش فولادی در بازارهای جهانی، باعث رشد قیمت معاملات فولادی در بورس کالا شد. از آنجا که



## تداوم جهش تولید در صبانور

فروش ۷۳۱ میلیارد تومانی در هفت ماه

با عبور میزان تولید شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور از مرز یک میلیون تن در هفت ماه ابتدایی سال جاری، این شرکت رشد ۳۵ درصدی را در تولید تجربه کرده و همچنین فروش ۷۳۱ میلیارد تومانی این شرکت رشد ۷۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

■ «کنور» در حجم فروش ۹ درصد رشد داشت  
**نمودار ۲** حاکی از آن است که «کنور» طی هفت ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹ حدود ۲۳۲ هزار و ۵۴۳ تن گندله فروخت که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲ درصد رشد داشته است. صبانور در مدت مشابه سال ۱۳۹۸ حدود ۲۲۵ هزار و ۹۹۹ تن گندله فروخته بود. این شرکت همچنین در سال جاری ۴۱ هزار و ۵۱۹ تن گندله نیمه پخته ضایعاتی را به فروش رساند.  
 «کنور» در هفت ماه نخست سال جاری

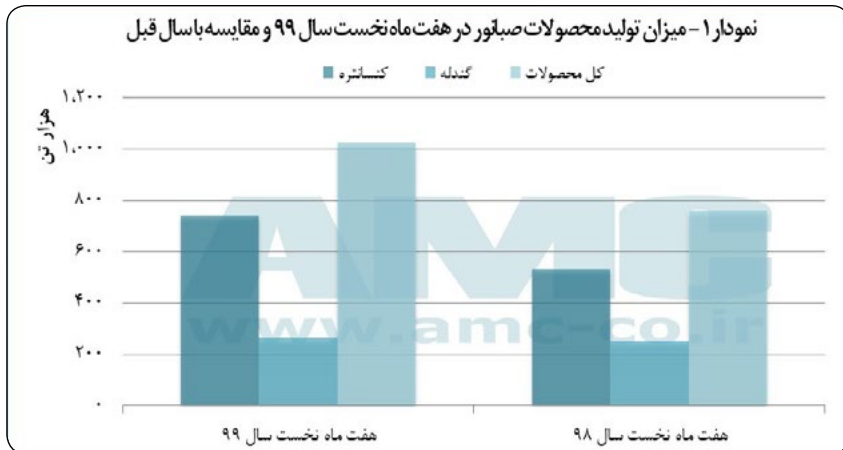
کنسانتره خشک تولید کند که این میزان نسبت به سال گذشته حاکی از رشد ۲۸ درصدی است. با این حال، صبانور در هفت ماه ابتدایی سال ۱۳۹۸ حدود ۵۳۳ هزار و ۵۳۳ تن کنسانتره خشک تولید کرده بود.  
 این شرکت در هفت ماه ابتدایی امسال در مجموع یک میلیون و ۲۵ هزار و ۶۱۶ تن محصول تولید کرد که در مقایسه با سال گذشته، رشد ۲۶۶ هزار تنی معادل ۲۵ درصد دارد. صبانور در سال گذشته حدود ۷۵۸ هزار و ۸۳۲ تن محصول تولید کرده بود.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با توجه به کاهش بارندگی‌ها در ابتدای پاییز امسال و نبود مشکلات سال گذشته مبنی بر لغزندگی جاده‌ها، بارش برف و سرما، روند مثبت تولید خود را ادامه داده و توانست بار دیگر رکوردهای خوبی را در تولید محصولات خود به ویژه گندله به ثبت برساند.

■ **رشد ۳۵ درصدی تولید «کنور»**

**نمودار ۱** نشان می‌دهد صبانور طی هفت ماه نخست ماه سال جاری ۲۶۴ هزار و ۱۳۱ تن گندله تولید کرده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۴ درصد افزایش داشته است. این شرکت در هفت ماه ابتدایی سال گذشته حدود ۲۵۲ هزار و ۲۹۹ تن گندله تولید کرده بود. ضمن اینکه صبانور در مدت مذکور ۲۱ هزار و ۱۶۲ تن گندله نیمه پخته ضایعاتی تولید کرد.

همچنین صبانور توانسته است طی هفت ماه ابتدایی سال جاری ۷۴۰ هزار و ۳۲۳ تن



## ■ رشد ۷۲ درصدی درآمد حاصل از فروش گندله

همان‌طور که در نمودار ۳ مشاهده می‌شود، صبانور در هفت ماه نخست سال جاری سه هزار و ۳۶۵ میلیارد و ۱۳۹ میلیون ریال از محل فروش گندله درآمد کسب کرد که این مبلغ در مقایسه با سال گذشته، ۷۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. این شرکت در مدت مشابه سال گذشته توانسته بود یک هزار و ۹۴۸ میلیارد و ۸۵۲ میلیون ریال از راه فروش گندله درآمد داشته باشد.

صبانور موفق شد در هفت ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹ حدود سه هزار و ۷۷۱ میلیارد و ۳۵۶ میلیون ریال از محل فروش کنسانتره خشک درآمد داشت که در مقایسه با سال گذشته حاکی از رشد ۶۷ درصدی است. در سال گذشته این شرکت توانسته بود دو هزار و ۲۵۶ میلیارد و ۲۱۷ میلیون از فروش کنسانتره خشک درآمد کسب کند.

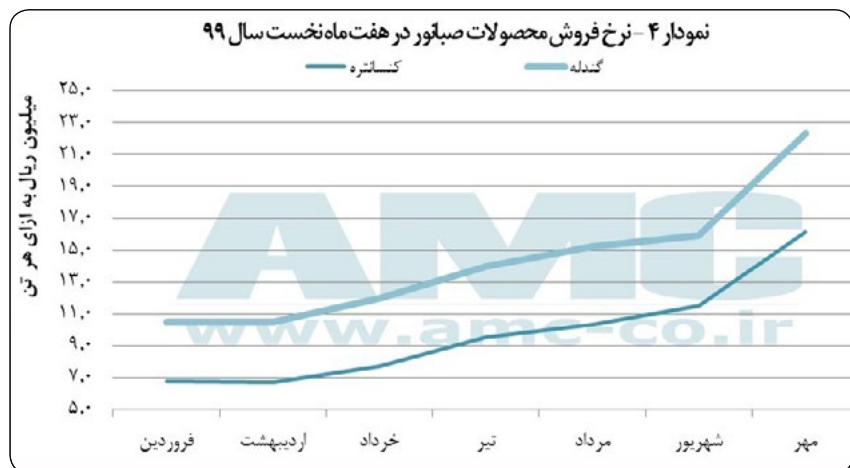
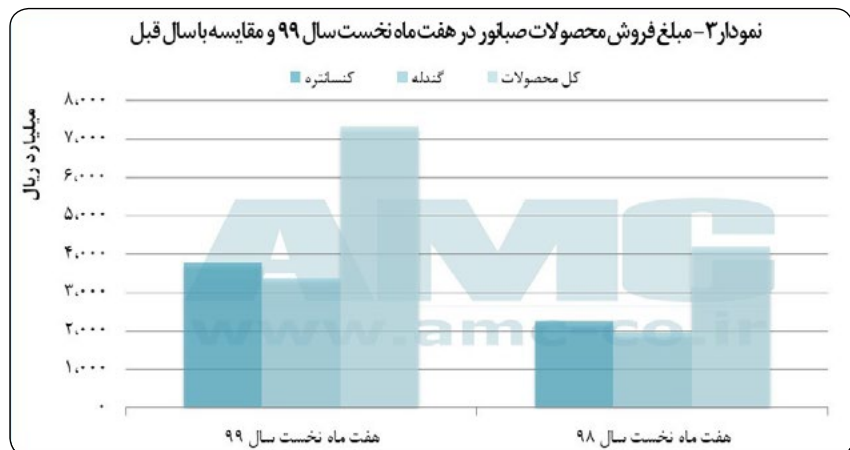
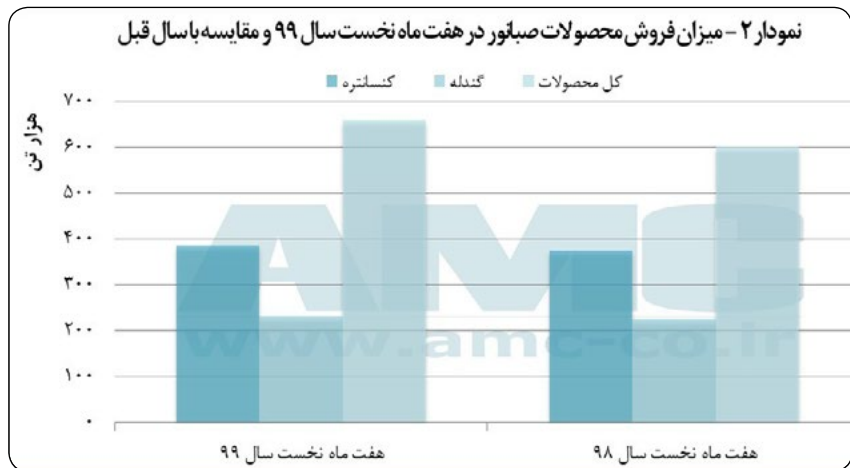
همچنین صبانور در سال جاری از محل فروش گندله نیمه پخته ضایعاتی موفق شد ۱۸۱ میلیارد و ۷۸۶ میلیون ریال درآمد داشته باشد. در مجموع «کنور» طی هفت ماه ابتدایی سال جاری هفت هزار و ۳۱۸ میلیارد و ۲۸۱ میلیون ریال درآمد کسب کرد که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۷۴ درصد رشد داشته است. با این وجود، صبانور در مدت مشابه سال قبل چهار هزار و ۲۰۴ میلیارد و ۷۹۹ میلیون ریال درآمد داشت.

## ■ افزایش یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومانی نرخ گندله صبانور

**نمودار ۴** نیز نرخ کنسانتره و گندله صبانور طی هفت ماه ابتدایی سال جاری را نشان می‌دهد. میانگین نرخ فروش گندله در این هفت ماه ۱۴ میلیون و ۴۷۱ هزار و ۴۰ ریال به ازای هر تن و نرخ فروش کنسانتره نیز ۹ میلیون و ۷۳۴ هزار و ۷۶۷ ریال به ازای هر تن بوده است. این نمودار حاکی از آن است که نرخ فروش کنسانتره و گندله در هفت ماه ابتدایی سال جاری با رشد همراه بوده است.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در مجموع هفت ماه ابتدایی سال ۱۳۹۸ حدود ۶۶۱ هزار و ۴۷۳ تن محصولات سنگ آهنی به فروش رساند که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۹ درصد رشد دارد. صبانور در سال گذشته ۶۰۲ هزار و ۲۵۲ تن محصول فروخته بود.

۳۸۷ هزار و ۴۱۱ تن کنسانتره خشک به فروش رساند که نسبت به مدت مشابه سال پیش، حدود ۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. این شرکت در هفت ماه ابتدایی سال گذشته ۳۷۶ هزار و ۲۵۳ تن کنسانتره خشک فروخته بود.



# فلزات آنلاین

صفحه اصلی فلزات آلومینیوم مس سرب و روی فلزات آلیاژی و آلیاژها فلزات گرانبها بورس و اقتصاد معدن

آخرین اخبار رشد ۳۵ دلاری قیمت آلومینیوم طی یک هفته

هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد



رشد تولیدات شرکت ملی مس



روی دیگر صنایع فلزی کشور

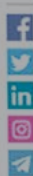


ارتباط صنعت فولاد با صنایع نفت و گاز



هفتهنامه فلزات آنلاین منتشر شد

گفت و گو



امیرحسین کاوه، مدیرعامل شرکت گروه صنعتی سدید در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» رونق صنعت لوله‌سازی در تسهیل صادرات است

لوله فولادی به عنوان یک محصول استراتژیک، در صنایع بسیار متنوعی کاربرد دارد که از جمله ...



محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» بنگاه اقتصادی می‌تواند در هر

سه قانونی فعالیت کند/ از ورود لادسازان به حوزه معدن استقبال می‌کنیم

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از نام‌های آشنا در عرصه تولید فولاد کشور است که ...



امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»



اردشیر سعید محمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»

مشاهده همه

یادداشت فلزات آلومینیوم مس سرب و روی فلزات آلیاژی و آلیاژها فلزات گرانبها بورس و اقتصاد معدن

عبور از تحریم با اراده فولادی

آمارهای منتشر شده از عملکرد صادراتی ۶ ماهه فولادسازان



● آیین افتتاحیه فاز نخست ابر پروژه انتقال آب خلیج فارس به سیرجان



گزارش اختصاصی «فلزات آنلاین»؛

# آیین افتتاحیه فاز نخست ابر پروژه انتقال آب خلیج فارس به سیرجان

نخستین فاز از ابر پروژه انتقال آب از خلیج فارس به معدن بزرگ گل‌گهر سیرجان توسط حسن روحانی، رئیس‌جمهور از طریق ویدئوکنفرانس و با حضور علیرضا رزم‌حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت در سیرجان و خداداد غریب‌پور رئیس هیئت‌عامل ایמידرو در هرمزگان، افتتاح شد.



خط انتقال آب خلیج فارس را «خط انتقال امید» بگذارم زیرا فقط آب به فلات مرکزی ایران نمی‌رسد، بلکه امید نیز به این خطه از کشور می‌رسد. همه کشاورزان، صنعتگران و مردم به تامین آب پایدار امیدوار می‌شوند. علاوه بر این پروژه، طرح انتقال نفت از گوره به جاسک را نیز در اوایل سال آینده به بهره‌برداری خواهیم رساند. رئیس‌جمهور ادامه داد: طراحی، اجرا، تامین مالی و همه امور طرح انتقال آب خلیج فارس داخلی بوده و توسط شرکت‌های بزرگ خصوصی

## ■ خط انتقال امید

حسن روحانی، رئیس‌جمهور در مراسم افتتاحیه فاز نخست طرح انتقال آب خلیج فارس طی سخنانی اظهار داشت: یکی از طرح‌های بسیار عظیم تا حدود غیرقابل باور را افتتاح کردیم. البته در سال جاری پروژه‌های مهم دیگری را نیز به بهره‌برداری رساندیم و تا پایان سال نیز پروژه‌های دیگری افتتاح خواهند شد. وی افزود: پروژه انتقال آب خلیج فارس در دولت تدبیر و امید محقق شد و باید به راستی

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، پروژه عظیم انتقال آب خلیج فارس به معادن بزرگ استان‌های مرکزی کشور یعنی گل‌گهر سیرجان، مس کرمان و چادرم‌لو در استان یزد مراحل پایانی خود را طی می‌کند و شاهد بهره‌برداری از فاز نخست این پروژه یعنی شیرین‌سازی، خطوط انتقال نیرو و مخزن ۴۵ هزار مترمکعبی و سامانه بهره‌برداری فاز نخست طرح انتقال آب خلیج فارس در سیرجان بودیم.





انتقال آب خلیج فارس حداکثر ۸۳۰ کیلومتر تا معادن چادرمولو خواهد بود که در ابتدا روزانه بیش از ۲۰۰ هزار متر مکعب آب تصفیه خواهد شد. چنین طرحی در تاریخ ایران بی‌نظیر خواهد بود و کارخانه‌های فولاد و مس می‌توانند از آن استفاده کنند.

میرعلی یاری، مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس در برنامه افتتاح این پروژه در سایت شیرین‌سازی آب، اظهار داشت: این طرح بزرگ با حمایت دولت و کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت با سرمایه‌گذاری سه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، صنایع مس ایران و چادرمولو با ثبت شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس به انجام رسیده است.

وی افزود: طرح انتقال آب خلیج فارس با هدف تصفیه ۱,۵ میلیون متر مکعب آب در روز از خلیج فارس به مناطق مرکزی کشور برای مصارف صنعتی و شرب سه استان برنامه‌ریزی و اجرا شده است. با توجه به حجم عملیات و برنامه‌ریزی مقرر شد این طرح در سه فاز به مرحله اجرا گذاشته شود که فاز نخست این طرح با هدف نهایی تصفیه ۶۰۰ هزار متر مکعب در روز به بهره‌برداری خواهد رسید.

یاری خاطر نشان کرد: این طرح بزرگ‌ترین پروژه انتقال آب در خاورمیانه و ایران از طریق شیرین‌سازی آب دریا خواهد بود. طرح انتقال آب خلیج فارس در سه محور شیرین‌سازی، لوله‌گذاری و خط انتقال و تامین برق، نهایتاً ۷۰ پروژه بزرگ و متوسط در آن به اجرا درآمد.

به ۱۷ استان کشور انجام شده که مصرف آب این استان‌ها حدوداً ۶۰ میلیارد متر مکعب در سال است و در این میان، پروژه انتقال آب خلیج فارس به انتها رسیده است. این ۱۷ استان حدوداً دو میلیارد متر مکعب آب در بخش صنعت مصرف می‌کنند.

اردکانیان تصریح کرد: مطالعات نشان می‌دهد تا ۳۰ سال آینده نیاز ۱۷ استان مرکز و شرق کشور که عمده معادن در آن‌ها قرار دارد، به سه میلیارد متر مکعب آب نیاز دارند و حدود ۹۵۰ میلیون متر مکعب کمبود وجود دارد. بنابراین استفاده از آب دریا یکی از راه‌های جبران کمبود است.

وی عنوان کرد: در طرح انتقال آب خلیج فارس، به طور کامل بخش خصوصی سرمایه‌گذاری کرده که برای مصارف آب شرب و صنعت استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد خواهد بود.

وزیر نیرو تأکید کرد: با وجود هزینه‌بر بودن پروژه در بخش‌های شیرین‌سازی، تامین برق، پمپاژ و انتقال آب، قیمت تمام‌شده آب استحصال شده دو یورو به ازای هر متر مکعب خواهد بود. این هزینه تنها دو درصد از هزینه تمام‌شده تولید فولاد در کشور، با توجه به قیمت جهانی است. برای تولید هر تن فولاد پنج متر مکعب آب نیاز است که در مجموع ۱۰ یورو، هزینه آب برای صنعت فولاد خواهد بود.

اردکانیان در پایان با تشکر از حضور فعال بخش خصوصی در این طرح، ابراز کرد: طرح

انجام شده که صندوق توسعه ملی نیز به کمک طرح آمده است. این پروژه بزرگ به طول ۸۳۰ کیلومتر بوده که فاز نخست آن به طول ۳۰۵ کیلومتر افتتاح شده است و می‌تواند صنایع بزرگ کشور ما را متحول کند.

روحانی تصریح کرد: طرح انتقال آب خلیج فارس باعث می‌شود به جای بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینی برای صنایع، ذخیره‌سازی این آب‌ها صورت گیرد یا به مصارف دیگر برسد. بنابراین، طرح انتقال آب علاوه بر اینکه صنعت کشور را متحول خواهد کرد، محیط زیست کشور را نیز تضمین خواهد کرد.

### ■ استفاده از آب دریا در صنعت، مقرون به صرفه است

رضا اردکانیان، وزیر نیرو در مراسم افتتاح فاز نخست طرح انتقال آب خلیج فارس اظهار داشت: شیرین‌سازی آب دریا برای مصارف شرب و صنعت در همه جای دنیا به ویژه منطقه خاورمیانه انجام می‌شود. به طوری که حدود ۷۵ درصد از شیرین‌سازی و نمک‌زدایی آب دریا در منطقه خاورمیانه اتفاق می‌افتد.

وی افزود: در حال حاضر، ۸۵۰ آب‌شیرین‌کن بزرگ و کوچک در کشورهای حاشیه خلیج فارس در حال فعالیت بوده که ۲۵ عدد از آن‌ها بزرگ هستند و بیش از ۱۰۰ هزار متر مکعب در روز آب تصفیه می‌کنند.

وزیر نیرو خاطر نشان کرد: در چند سال گذشته کار مطالعه برای تامین و انتقال آب دریا

مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس در خصوص مشخصات پروژه، بیان کرد: در سایت شیرین‌سازی زمینی به مساحت ۱۵۵ هکتار به همراه تمامی زیرساخت‌ها آماده شد. دریا نیز به منظور تامین آب به طول دو هزار و ۳۰۰ متر، عمق ۱۰ متر و عرض ۱۰۰ متر شکافته و لایروبی شد، سپس لوله‌های دریایی زیر آب به قطر ۲,۵ متر به طول ۱۶ متر در ۱۰ خط، برای آبگیری و انتقال پساب تعبیه شدند. به این ترتیب بزرگ‌ترین سازه آبگیر و تخلیه پساب برای تامین آب جهت تولید ۱,۵ میلیون مترمکعب آب شیرین احداث شده است.

وی ادامه داد: طول کل مسیر ۸۳۰ کیلومتر به عرض ۳۰ متر از بندرعباس تا اردکان بوده که به همین منظور تملک، خاکبرداری و لوله‌گذاری شد. در این پروژه لوله‌های فولادی به قطر یک هزار و ۶۰۰ میلی‌متر به طول ۳۰۵ کیلومتر قرار گرفته است. هفت ایستگاه پمپاژ و ۹ مخزن تعادلی و در بخش برق نیز ۱۰ واحد پست بزرگ ۴۰۰، ۲۳۰، ۶۳ و ۳۰ کیلوولت احداث شده است.

#### ■ فصل جدید تامین زیرساخت

خداداد غریب‌پور، رئیس هیئت عامل ایمیدرو در مراسم افتتاحیه طرح انتقال آب خلیج فارس در سایت پمپاژ و انتقال، اظهار داشت: صنایع معدنی در بخش فولاد، مس، آلومینیوم و... در سال جاری شاهد جهش تولید بوده‌اند.

وی افزود: فاز اول طرح، انتقال آب خلیج

فارس را به ارتفاع یک هزار و ۸۰۰ متر در گل‌گهر سیرجان، سپس دو هزار و ۷۰۰ متر مس کرمان و یک هزار و ۱۰۰ متر معادن چادرملو خواهد رساند.

غریب‌پور خاطرنشان کرد: خط انتقال آب دارای دانش و تکنولوژی منحصر به فردی است که توسط شرکت‌های ایرانی اجرا شد. به این ترتیب با افتتاح طرح انتقال آب خلیج فارس، صنایع معدنی فصل جدیدی از تامین زیرساخت را رقم زدند.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو تصریح کرد: صنایع معدنی در کنار مردم در حفاظت از آب شرب و حفاظت از آب‌های زیرزمینی هستند. ضمن اینکه ۲۰۰ پیمانکار بومی در پروژه فعالیت می‌کردند و بومی‌سازی را در این پروژه رقم زدند.

وی در پایان عنوان کرد: طرح انتقال آب خلیج فارس به صناعی انجام می‌شود که ۴۲ درصد از کنسانتره سنگ آهن کشور و ۵۸ درصد کاتدرا تامین می‌کنند.

#### ■ افتتاح بزرگ‌ترین پروژه آبی در نظام جمهوری اسلامی

علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سیرجان و محل افتتاح مخزن ۴۵ هزار مترمکعبی گل‌گهر اظهار داشت: امروز روز بزرگی برای نظام مقدس جمهوری اسلامی و صنعت و معدن کشور است زیرا طرح انتقال آب خلیج فارس بزرگ‌ترین پروژه آبی در نظام

جمهوری اسلامی بوده که به عنوان طرحی نادر در منطقه خاورمیانه اجرا و افتتاح شد. این پروژه در فازهای بعدی ادامه خواهد داشت.

وی افزود: صرفه اقتصادی این است که به جای انتقال مواد معدنی از منطقه‌ای به منطقه دیگر و فرآوری آن، آب به محل معادن انتقال یابد و فرآوری در همان محل اتفاق بیفتد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص اهمیت این پروژه تصریح کرد: پروژه انتقال آب خلیج فارس بدون هزینه یک ریال از سوی دولت و با هزینه شرکت‌های توسعه‌گرا انجام شد. این پروژه باعث ذخیره‌سازی ۱۸۰ میلیون مترمکعب آب زیرزمینی در کشور می‌شود.

رزم‌حسینی اذعان کرد: در ابتدای این پروژه برخی باور نمی‌کردند که بتوانیم این پروژه را به انجام برسانیم اما این پروژه توسط مدیران شجاع و ریسک‌پذیر انجام شده که حاضر به سرمایه‌گذاری و ریسک در این پروژه شدند.

وی خاطرنشان کرد: کشور را با شرکت‌های بزرگ توسعه‌گرا خواهیم ساخت و صرفه اقتصادی در صنایع با انتقال آب خلیج فارس به مناطق مرکزی ایجاد خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان خبر داد: طرح انتقال آب از دریای عمان به استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی در دستور کار قرار دارد که این پروژه در دست مطالعه بوده و بخشی از پروژه همچون تامین زیرساخت‌ها انجام شده است.





شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی  
جمهوری اسلامی ایران



هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی

# ایران متافو

The 17<sup>th</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION OF  
**IRAN METAFO**

STEELEXPO • NOFEREXP • THERMEXP • MINEXP

فولاد - صنایع معدنی - فلزات غیر آهنی ( مس ، آلومینیوم ، روی ، ... ) - ریخته گری  
قالب سازی - ماشین کاری - آهنگری - نسوزها - کوره های صنعتی و عملیات حرارتی



برگزار کننده:



نمانگر  
NAMA NEGAR

9 - 12 Dec,  
2020  
Tehran  
International  
Permanent  
Fairground

**5 \* 1**  
EXHIBITION



۱۹-۲۲  
آذر  
۱۳۹۹  
محل دائمی  
نمایشگاه‌های  
بین‌المللی  
تهران



عضو:

تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۰۳۰۲۰  
[www.iranmetafo.com](http://www.iranmetafo.com)



حامیان:



## سایر رسانه‌ها

- رشد ۲۰ درصدی حفاری های اکتشافی
- ۸ اقدام تسهیل کننده و تسریع کننده تولید
- دوراهی رشد تولید یا افت مشتریان صنعت لوازم خانگی

مدیر امور اکتشافات و مهندسی توسعه شرکت مس خبر داد:

## رشد ۲۰ درصدی حفاری‌های اکتشافی

مدیر امور اکتشافات و مهندسی توسعه شرکت مس گفت: در هفت ماهه سال ۹۹ در معادن و محدوده‌های اکتشافی، حفاری مغزه‌گیری اکتشافی و حفاری ساختاری و هیدولوژیکی به منظور کسب اطلاعات ژئوتکنیکی و هیدولوژیکی مورد نیاز طرح توسعه معادن در مجموع بیش از ۵۱ هزار متر در استان‌های کرمان، آذربایجان شرقی و اصفهان به انضمام نظارت کارگاهی، لاگینگ مغزه‌های حفاری، آرشیو مغزه‌ها، آماده‌سازی و آزمایشات مورد نیاز و اعتبارسنجی داده‌های اکتشافی صورت پذیرفته است.

از ابتدای سال ۹۹ تا کنون (تا پایان مهر ماه سال ۹۹) مطالعات زمین‌شناسی و آلتراسیون جمعاً به وسعت ۱۷ هزار و ۲۰۰ هکتار، ژئوشیمیایی در مجموع با وسعت بیش از ۲۲ هزار و ۳۰۰ هکتار و ژئوفیزیک جمعاً به وسعت ۱۲ هزار و ۸۰۰ هکتار و تهیه نقشه توپوگرافی به وسعت جمعاً سه هزار هکتار به انجام رسیده است.

متوکل با بیان اینکه مطالعات تخمین ذخیره و مطالعات مفهومی اولیه فنی و اقتصادی برای تعداد ۶ کانسار معدنی در حال انجام است مطرح کرد: در این راستا تخمین ذخیره این کانسارهای مورد بازبینی قرار گرفته و مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی این کانسارها در حال انجام است و مراحل نهایی خود را می‌گذرانند. در این ارتباط علاوه بر بازبینی مطالعات تخمین ذخیره، مطالعات هیدروژئولوژی، پایداری دیواره و مطالعات بهینه‌سازی و برنامه‌ریزی تولید اولیه این کانسارها نیز در حال انجام است.

جدید در استان‌های اردبیل، خراسان جنوبی، آذربایجان شرقی و سیستان و بلوچستان در دستور کار قرار گرفته است.

وی تأکید کرد: در این راستا مطالعات شناسایی و پی‌جویی پهنه‌های حوض سلطان، رفسنجان و سیه چشمه در مجموع به وسعت حدود پنج هزار کیلومتر مربع به اتمام رسیده و نهایی‌سازی محدوده‌های مستعد درخواستی به منظور ثبت و اخذ پروانه‌های اکتشافی به نام شرکت ملی صنایع مس ایران در دست انجام است.

مدیر امور اکتشافات و مهندسی توسعه تصریح کرد: همچنین مطالعات شناسایی و پی‌جویی پهنه‌های کاشمر و بجستان با توجه به وسعت بسیار زیاد بیش از ۲۰ هزار کیلومتر مربع خوشبختانه در کمتر از ۶ ماه از انعقاد تفاهم‌نامه فی‌مابین سازمان صمت استان خراسان رضوی و شرکت ملی صنایع مس ایران انجام و گزارشات پایانی به سازمان صمت استان خراسان رضوی ارائه شد.

وی یادآور شد: پیگیری‌ها در خصوص واگذاری پنج پهنه در استان‌های اردبیل، آذربایجان شرقی، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی از سازمان صمت استان‌های مربوطه در دست انجام است.

به گفته متوکل اکتشافات سطحی تکمیلی (زمین‌شناسی، ژئوشیمی، ژئوفیزیک و توپوگرافی) در مجموع به وسعت ۵۵ هزار و ۳۰۰ هکتار در تعداد ۳۲ محدوده مستعد معدنی برآمده از مطالعات پهنه‌های اکتشافی و اندیس‌ها و کانسارهای معدنی انجام شده است، به‌طوری‌که

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، شهریار متوکل با اعلام این خبر اظهار داشت: این میزان حاکی از رشد ۲۰ درصدی میزان حفاری‌های اکتشافی، به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های توسعه اکتشافات نسبت به مدت مشابه سال گذشته است و این در حالی است که با توجه به شیوع ویروس کرونا و منع تردد بین‌استانی، عملیات حفاری در فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری متوقف و یا به‌کندی انجام پذیرفته است.

مدیر امور اکتشافات و توسعه شرکت مس با بیان اینکه اخذ پروانه‌های اکتشافی محدوده‌های امیدبخش و همچنین تمدید گواهی کشف‌ها و پروانه‌های بهره‌برداری کانسارها و ذخایر معدنی نیز کماکان، یکی از فعالیت‌های مهم امور اکتشافات شرکت مس است افزود: خوشبختانه در حال حاضر تعداد پروانه‌ها و محدوده‌های ثبتی نسبت به سه سال گذشته رشد دو برابری را نشان می‌دهد.

وی ادامه داد: امور اکتشافات و توسعه ذخایر معدنی از ابتدای سال جاری تا کنون فعالیت‌های اکتشافی گسترده‌ای را در قالب مراحل چهارگانه اکتشافات شامل مطالعات شناسایی، پی‌جویی، عمومی و تفصیلی در محدوده‌های اکتشافی شرکت ملی صنایع مس ایران اجرا کرده است.

متوکل با اشاره به مطالعات شناسایی و پی‌جویی در پهنه‌های اکتشافی به وسعت بیش از ۶۸ هزار کیلومتر مربع ابراز کرد: اجرای عملیات در پنج پهنه در استان‌های کرمان، آذربایجان غربی، قم، خراسان رضوی و برنامه‌ریزی پنج پهنه



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور مطرح کرد:

## تأثیر دانش بنیان‌ها در داخلی سازی قطعات حساس خودرو

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در حاشیه نشست با وزیر صنعت، معدن و تجارت، از داخلی سازی قطعات حساس خودرو از جمله قطعات الکترونیکی توسط شرکتهای دانش بنیان خبر داد.

به گزارش «فلزات آنلاین»، سورنا ستاری در حاشیه نشست با وزیر صنعت، معدن و تجارت در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در نتیجه برگزاری میزهای ساخت داخل در صنعت خودرو، بسیاری از قطعات مورد نیاز به ویژه در حوزه الکترونیک توسط شرکت‌های دانش بنیان داخلی سازی شده است که قطعه ای سی یو یا همان رایانه خودرو از جمله آن است. وی افزود: تامین قطعات خودرو و ارزیابی بالای برخی خودروها از مشکلات کنونی صنعت خودرو سازی کشور است که با شروع نهضت ساخت داخل، بسیاری از این قطعات داخلی سازی شده و بقیه قطعات نیز در مسیر داخلی سازی است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور ادامه داد: بحث دیگر ما در صنعت خودروسازی، استفاده از شرکت‌های دانش بنیان برای متحول کردن این صنعت به گونه ای است که بتوانیم سالانه چند مدل خودروی جدید را تولید کنیم و در حوزه خودروهای برقی و هوشمند هم ورود کنیم. ستاری بیان کرد: هم‌اکنون مراکز نوآوری در خودروسازی‌های کشور تشکیل شده که امیدوار هستیم در نتیجه آن اتفاقات خوبی در حوزه

خودرو بیفتد. بر اساس گزارشی از صدا و سیما، ستاری با اشاره به این که وزارت صمت یکی از قطب‌ها و پایه‌های کار اقتصاد دانش بنیان است تصریح کرد: در نشست امروز، تفاهات خوبی با این وزارتخانه داشتیم که شامل ورود شرکت‌های دانش بنیان در حوزه معادن، زمین شناسی سازمان گسترش، سازمان توسعه تجارت و به ویژه در حوزه صادرات است ضمن اینکه استارت‌آپ‌ها (کسب و کارهای نوپا) آمادگی دارند در زنجیره‌های مختلف از امنیت غذایی تا واردات دارونقش کمک کننده‌ای ایفا کنند.

قائم مقام ایمیدرو مطرح کرد:

## پیشرفت فیزیکی فاز نخست طرح الکترو گرافیتی

قائم مقام ایمیدرو در جلسه «پایش طرح الکترو گرافیتی اردکان» گفت: فاز نخست طرح الکترو گرافیتی اردکان تا پایان مهر ماه امسال بیش از ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

امسال به صورت کامل نصب می‌شوند. وی اضافه کرد: نصب بخشی از تجهیزات خط، توسط کارشناسان داخلی صورت گرفته است و سایر تجهیزات، به زودی از گمرک ترخیص می‌شود. قائم مقام ایمیدرو با اشاره به اقدامات انجام شده در این طرح، تصریح کرد: ادامه نصب غبارگیرهای خط الکترو و نیپل، راه اندازی خط ماشین کاری نیپل، راه اندازی جرثقیل‌های سالن‌های ماشین کاری، ادامه عملیات اجرای جاده موقت به سالن ماشین کاری و انبار محصول و... از جمله اقداماتی به شمار می‌رود که در حال انجام است. نعیمی گفت: مقرر شده تولید تجاری محصول، مطابق با استانداردهای مشتریان آغاز شود.

در این جلسه محمد آقا جانلو معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی، ابوالقاسم مختاری مجری طرح الکترو گرافیتی حضور داشتند.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، عباس نعیمی در جلسه «پایش طرح الکترو گرافیتی اردکان» اظهار داشت: بر اساس تصمیمات اتخاذ شده مبنی بر فاز بندی اجرای طرح فوق، بخش نخست فاز اول، همچون راه اندازی سالن‌های ماشین کاری و انبار محصول نهایی، طراحی و اجرا شده است. وی افزود: در حال حاضر با وجود تحریم‌های بین‌المللی و یک جانبه آمریکا، پیش بینی شده تا بخش اول تا اواخر ماه سال جاری به بهره برداری برسد. عضو هیئت عامل ایمیدرو عنوان کرد: با انجام عملیات ماشین کاری نهایی در داخل کارخانه، محصول نهایی به بازار عرضه خواهد شد.

### ■ برنامه‌ها و اقدامات

نعیمی بیان کرد: تجهیزات ماشین تراش خط الکترو تا پایان آذر

نماینده مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:

## دوراهی رشد تولید یافت مشتریان صنعت لوازم خانگی

این روزها تولیدکنندگان لوازم خانگی خواستار افزایش مجدد قیمت محصولات خود ناشی از شرایط روز اقتصادی هستند؛ افزایش قیمت‌هایی که شاید در وهله نخست عامل رکود بازار و از دست رفتن مشتریان به نظر برسد، اما تحقق نیافتن آن نیز می‌تواند مشکل تعطیلی کارخانجات و از دست رفتن اشتغال را به دنبال داشته باشد.

داخلی‌سازی برداشته شده، با این حال در برخی محصولات مثل سینک و ابستگی ۸۰ درصدی در تامین مواد اولیه به خارج وجود دارد و داخلی‌سازی آن بسیار سخت است.

مدیر بازاریابی و فروش یک شرکت مطرح تولیدکننده لوازم خانگی خاطر نشان کرد: به دلیل روی آوردن تولیدکنندگان داخلی به داخلی‌سازی، تامین کنندگان با حجم بالایی از تقاضای مواد اولیه مواجه شده‌اند که توان پاسخ‌گویی به همه آنها را ندارند و همین مساله و کمبودها، به افزایش قیمت‌ها دامن زده است.

این مدیر بازاریابی تاکید کرد: جذاب شدن صادرات این مواد و تجهیزات و تنظیم کردن قیمت‌ها بر اساس نرخ‌های جهانی، از دیگر مشکلات موجود است که هزینه تمام‌شده لوازم خانگی را با افزایش مواجه کرده است. وی در عین حال معتقد است با مدیریت زنجیره تامین می‌توان از فشار هزینه‌ها کاست.

■ **بالا رفتن قیمت‌ها و ترس از کاهش مشتریان**  
رضا محبی، مدیر روابط عمومی این شرکت نیز عنوان کرد: آخرین بار خرداد ماه امسال درخواست افزایش متوسط ۳۰ درصدی قیمت محصولات به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه شد که مورد موافقت قرار گرفت.

وی یادآوری کرد: به دلیل شرایط بازار و قدرت خرید مردم، حاشیه سود محصولات این شرکت به صفر نزدیک شده است.

این مدیر روابط عمومی با بیان اینکه هنوز درخواست جدیدی برای افزایش قیمت از سوی شرکت ارائه نشده، تاکید کرد: بالا بردن

داخلی و خارجی تهیه می‌شود. وی بیان کرد: در ماه‌های اخیر تامین این مواد و قطعات از داخل و خارج با مشکلاتی همراه شده که شامل افزایش قیمت از سوی تامین‌کنندگان داخلی و تغییر شدید نرخ برابری ارز است که دومی، افزایش قیمت مواد و تجهیزات خارجی را به دنبال داشته است.

■ **وابستگی به قطعات هایتک (High Tech)**  
حسومیان یادآور شد: محصولات تولیدی این شرکت به‌طور متوسط وابستگی ۵۰ درصدی به خارج از کشور دارد، در این زمینه وابستگی‌ها در ورق استنلس استیل مورد استفاده در تولید سینک ظرفشویی و همچنین قطعات هایتک و الکترونیکی به مراتب بیشتر است.

وی اضافه کرد: نه تنها امروز نرخ ارز گران شده، بلکه مواد اولیه مورد نیاز تولید با قرار گرفتن در اولویت‌های ۲۲ و ۲۳، در عمل تخصیص ارز بسیار کمی دارند.

این مدیر بازاریابی و فروش تصریح کرد: امروز تخصیص ارز بسیار کمتر از آنچه مورد نیاز است در صنعت لوازم خانگی اتفاق افتاده، هرچند مسئولان بانک مرکزی قول‌هایی برای بهبود اوضاع داده‌اند.

حسومیان به کم و محدود شدن مواد اولیه مورد نیاز نیز به عنوان مشکلی دیگر اشاره کرد، اما در عین حال ابراز کرد: این مسئله می‌تواند به معنای افزایش عمق داخلی‌سازی محصولات باشد که نیاز به مواد اولیه خارجی را کمتر کرده است.

وی یادآور شد: در شرکت متبوع وی، به‌ویژه در تولید اجاق گاز گام‌های خوبی در زمینه

به گزارش «فلزات آنلاین»، عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در گفت‌وگویی اظهار داشت: در هم‌سنجی با پارسال به‌طور متوسط قیمت آلومینیوم ۱۵۴ درصد، فولاد ۲۱۲ درصد، برنج ۱۳۱ درصد و مس ۱۱۷ درصد رشد داشته است.

وی افزود: این در حالی است که تولیدکنندگان لوازم خانگی در خرداد ماه امسال مجاز شدند قیمت‌های خود را نزدیک به ۲۵ درصد افزایش دهند. همچنین با در نظر گرفتن یورو، میانگین نرخ ارز در این صنعت در مهر ماه امسال نسبت به سال گذشته ۱۶۳ درصد افزایش داشته است.

این مسئله سبب شده تا یک بار دیگر در سال جاری، موضوع افزایش قیمت لوازم خانگی مطرح شود. افزایش قیمت‌هایی که سبب شده شاهد اشباع انبارها و در مقابل کسادی معاملات باشیم.

البته به گفته اکبر پازوکی، دبیر انجمن صنفی توزیع‌کنندگان لوازم خانگی تهران، اکنون هیچ کمبود عرضه‌ای در بازار وجود ندارد و شرکت‌های داخلی با حداکثر توان خود مشغول تولید هستند.

وی ادامه داد: در هفته‌های گذشته به دلیل ایام محرم و صفر، تقاضا برای خرید کاهش داشته و شاید خانواده‌هایی که فرزندان آن‌ها در آستانه ازدواج هستند تنها خریداران واقعی این روزهای بازار باشند.

محمد رضا حسومیان، مدیر بازاریابی و فروش یک شرکت مطرح تولیدکننده لوازم خانگی، در این زمینه بیان کرد: بخش عمده بهای تمام‌شده محصولات تولیدی شامل مواد اولیه و قطعاتی است که از تامین‌کننده‌های



تاکید کرد: اگر تولید به دلیل عدم افزایش قیمت و نبود صرفه اقتصادی با مشکل مواجه شود، کاهش تولید موجب افزایش مجدد قیمت‌ها خواهد شد.

غزنوی با بیان اینکه در شرکت متبوعش تولید هر دو دسته لوازم خانگی لوکس و ارزان قیمت برای همه اقشار در دستور کار است، از جابه‌جایی تیراژ تولیدات به سمت تولیدات ارزان‌تر خبر داد و تصریح کرد: این گروه صنعتی تولید سببی متشکل از پنج قلم لوازم خانگی را به تعداد پنج هزار دستگاه با متوسط قیمتی هر سید ۱۰ میلیون تومان برای جامعه هدف کمیته امداد امام (ره) اجرایی کرده است.

وی توضیح داد: این سبد خاص با ارزش ۱۶ هزار تومانی تولید شده، هرچند هنوز ارزش آن تامین نشده است، اما در ادامه در نظر داریم تا پایان سال تولید آن‌ها را به ۱.۵ میلیون دستگاه (۳۰۰ هزار دستگاه از هر محصول) برسانیم.

بر اساس گزارشی از ایرنا، بررسی آمارهای رسمی منتشر شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از رشد تولید تلویزیون، ماشین لباسشویی و یخچال و فریزر در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد.

مطابق این آمارها، در مدت یاد شده تولیدکنندگان داخلی ۹۱۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه یخچال و فریزر تولید کردند که در هم‌سنجی با پارسال رشد ۳۷.۱ درصدی داشته است.

تولید ماشین لباسشویی نیز در نیمه نخست امسال رشد ۵۴.۵ درصدی در مقایسه با مدت مشابه پارسال تجربه کرد و به ۴۵۴ هزار و ۱۰۰ دستگاه رسید.

تاکید کرد: بسیاری از محصولات با این قیمت‌ها به دست مردم نمی‌رسد، زیرا تولیدکننده محصول خود را روانه بازار می‌کند، اما بازاریان متناسب با عرضه، تقاضا، نرخ ارز و غیره قیمت‌گذاری می‌کنند.

وی اظهار داشت: این رویه و شعار «گران نفروشید»، به ضرر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بوده و فقط برای دلالت، واسطه‌ها و محتکران منفعت دارد.

این مقام صنفی معتقد است که در شرایط کنونی و همه مشکلاتی که دولت مردان با آن‌ها مواجه هستند، دولت باید به کنترل چند کالای اساسی و مورد نیاز مردم بپردازد و با فشار آوردن برای کاهش قیمت سایر محصولات، زمینه را برای رانت، عدم فروش و پنهان کاری عده‌ای دیگر مهیا نکند.

■ **مخاطرات عدم افزایش منطقی قیمت‌ها**  
حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز بیان کرد: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه داخلی، قطعات و همچنین مواد اولیه خارجی (به واسطه رشد قیمت ارز)، افزایش قیمت محصولات لوازم خانگی اجتناب‌ناپذیر است.

وی اذعان داشت: زمانی که شرکت متبوع درخواست افزایش قیمت به سازمان حمایت ارائه داده بود دلار در محدوده ۱۶ هزار تومان بود، اما در ادامه مجبور به تامین نهاده‌ها و مواد اولیه با دلار ۲۷ هزار تومانی و حتی ۲۱ هزار تومانی شد.

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه هنوز درخواست افزایش قیمت‌ها از سوی سازمان حمایت در دست بررسی است،

قیمت‌ها، شاید به قیمت از دست رفتن مشتریان تمام شود.

وی در عین حال اذعان داشت: مشکلات یادشده، برخی محصولات را در سال‌های گذشته با توقف تولید همراه کرده است، به طوری که اکنون مایکروویو و فر ایرانی به تعداد انگشت‌شمار در ماه تولید می‌شود، همچنین به دلیل سختی تامین برخی مواد مورد نیاز پکیج، تولید آن کاهش یافته و قیمت آن در بازار به شدت افزایش داشته است.

### ■ رشد جهشی دلار و زیان‌دهی شرکت‌ها

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور نیز از درخواست این انجمن برای افزایش قیمت‌ها به سازمان حمایت خبر داد.

محمد رضا شهیدی یادآور شد: در دو ماه گذشته، شاهد رشد جهشی و غیرمتعارف نرخ ارز بودیم، این در حالی است که با قیمت‌های قبلی برخی تولیدات وارد مرحله زیان‌دهی شده‌اند و برخی دیگر نیز حداقل سودآوری را دارند.

وی عنوان کرد: آخرین بار خردادماه امسال مجوز افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت‌ها را دریافت کردیم، اما با توجه به دلایل ذکر شده و به‌ویژه رشد جهشی نرخ دلار، شرکت‌ها وارد زیان‌دهی شده و به تعطیلی کشیده می‌شوند.

### ■ کاهش قیمت‌هایی که به دست

#### مصرف‌کننده نمی‌رسد

شهیدی با انتقاد از مسئولانی سازمان حمایت که تولیدکنندگان را ملزم به ارائه محصولات به مصرف‌کنندگان با قیمت‌های پایین‌تر می‌کنند،



معاون وزیر صمت اعلام کرد:

## ۸ اقدام تسهیل کننده و تسریع کننده تولید

معاون وزیر صمت، معدن و تجارت گفت: برای دستیابی به اهدافی همچون متنوع‌سازی ابزارهای تامین مالی، ایجاد ارزش افزوده و اشتغال‌زایی بیشتر باید هشت سیاست اجرا شود.

معاون طرح و برنامه وزیر صمت تصریح کرد: عملیاتی شدن دستورالعمل اجرایی ثبت تبدیل شرکت‌های تجاری موضوع نامه شماره ۳۳۹۹۲/۱۶۶۲۴ مورخ ۲۳ اردیبهشت ۹۹ معاونت حقوقی ریاست جمهوری از دیگر الزاماتی است که باید اجرا شود.

زرنندی ابراز کرد: مورد آخر نیز اصلاح دستورالعمل تامین مالی جمعی است که باید در دستور کار برای اجرا قرار گیرد.

بر اساس گزارشی از مهر، وی یادآور شد: با اتاق‌های بازرگانی، خانه صنعت، تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی و سایر نهادهای مرتبط به طور مداوم در حال هماهنگی هستیم و امیدار هستم با اجرای این موارد، شاهد تسهیل فعالیت بنگاه‌های کشور باشیم.

اصولی سازمان بورس در فرآیند انتشار اوراق بدهی و همچنین تسهیل و یا حذف استعلام از بانک مرکزی در ضمانت بانکی برای انتشار اوراق بدهی از دیگر مواردی است که حتما باید اجرا شود.

زرنندی بیان کرد: تسهیل روش‌های ضمانت و عملیاتی شدن رتبه‌بندی اعتباری برای تامین مالی از طریق بازار پول و بازار سرمایه نیز دیگر سیاستی است که باید اجرا شود.

وی اضافه کرد: سیاست دیگر، لحاظ شدن مالیات بر ارزش افزوده در گواهی سپرده کالایی فقط برای عرضه کننده کالا و تحویل گیرنده نهایی (نه معاملات میانی و متعدد این اوراق) (مطابق با تبصره «یک» ماده «۱۴۳» مکرر قانون مالیات‌های مستقیم است که انتظار داریم سریع‌تر اجرا شود.

به گزارش «فلزات آنلاین»، سعید زرنندی در گفت‌وگویی اظهار داشت: برای دستیابی به اهدافی همچون متنوع‌سازی ابزارهای تامین مالی و هدایت منابع موجود در جامعه و بازار سرمایه به سمت تولید، ایجاد ارزش افزوده و اشتغال‌زایی بیشتر در بخش صنعت، معدن و تجارت باید هشت سیاست به طور دقیق اجرا شود.

وی افزود: مورد نخست لزوم تسهیل و تسریع در فرآیند پذیرش شرکت‌ها در بورس و فرابورس و عرضه سهام آن‌ها است. همچنین معافیت مالیاتی نقل و انتقال دارایی برای تشکیل شرکت‌های سهامی پروژه و یا صندوق پروژه دیگر سیاست مدنظر است.

معاون طرح و برنامه وزیر صمت ادامه داد: تسهیل و تسریع در صدور موافقت

مدیرکل صمت استان مازندران خبر داد:

## تعیین تکلیف معادن غیر فعال زغال سنگ در مازندران

مدیرکل صمت استان مازندران در جلسه فعال‌سازی معادن راکد و نیمه‌فعال زغال سنگ استان مازندران از تعیین تکلیف معادن غیرفعال و نیمه‌فعال در مازندران خبر داد.

در استان دارای مجوز بوده که معادن زغال سنگ، از جمله معدنی هستند که بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند.

بر اساس گزارشی از فارس، وی تصریح کرد: تعداد سه هزار و ۹۰۰ نفر در معادن در حال بهره‌برداری استان مشغول به فعالیت هستند که بیشترین سهم اشتغال مربوط به معادن زغال سنگ است.

غیرفعال بودن ۲۶ معدن زغال سنگ خبر داد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران ابراز کرد: دیگر هیچ فرصتی را نباید به صاحبان معادن زغال سنگ غیرفعال بدهیم چرا که اگر آنان هدف به احیای معادن خود داشتند تاکنون مبادرت به این کار می‌کردند.

قوانلو در ادامه بیان کرد: تعداد ۲۵۷ معدن

به گزارش «فلزات آنلاین»، حسینقلی قوانلو در جلسه فعال‌سازی معادن راکد و نیمه‌فعال زغال سنگ استان مازندران اظهار داشت: احیای معادن زغال سنگ به جهت کاربرد آن در صنایع فولاد و آهن بسیار حائز اهمیت است.

وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۵۰ معدن زغال سنگ در مازندران دارای مجوز هستند از

مدیرعامل شرکت مس:

### بعد از هفت سال رکورد استخراج ماهیانه معدن میدوک شکسته شد



مدیرعامل شرکت مس گفت: در سال جهش تولید با تلاش و کوشش حداکثری پرسنل سخت‌کوش صنعت مس رکورد استخراج ماهیانه معدن میدوک با ۲,۲ درصد افزایش نسبت به رکورد قبلی در مهر ماه ۹۳ شکسته شد.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، اردشیر سعدمحمدی اظهار داشت: معدن میدوک در مهر ماه سال جاری موفق به ثبت رکورد جدیدی در استخراج ماهیانه شد؛ به طوری که مجموع ماده معدنی و باطله استخراج شده در مهر ماه امسال به رقم سه میلیون و ۹۳۷ هزار و ۱۰۲ تن رسید که نسبت به رکورد قبل با سه میلیون ۸۵۲ هزار و ۶۸۴ تن ۲,۲ درصد افزایش داشته است.

امور پالایشگاه خاتون‌آباد در مجتمع مس شهربابک در اردیبهشت ماه سال جاری نیز موفق به ثبت رکورد تازه‌ای در تولید کاتد شد. به طوری که این پالایشگاه در اردیبهشت ماه موفق به رشد بیش از ۱۲ درصدی تولید کاتد شد.

معاون مالی اقتصادی شرکت ملی صنایع مس ایران  
مطرح کرد:

### عملکرد موفقیت آمیز شرکت مس در نیمه نخست امسال

معاون مالی اقتصادی شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه تحقق برنامه‌های اقتصادی در شرایط کنونی نیازمند تصمیم‌گیری‌های جسورانه، پذیرفتن ریسک‌ها و تلاش‌های فراوان است، گفت: شرکت مس در نیمه نخست سال جاری با پشتیبانی مدیرعامل شرکت مس نه تنها قادر شده است که اهداف مالی و بودجه‌ای خود را محقق کند، بلکه با برداشتن گام‌هایی بلند، توانسته که فراتر از اهداف پیش‌بینی شده خود پیش برود.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، کیارش مهرانی اظهار داشت: پیشی گرفتن شرکت مس از اهداف مالی و بودجه‌ای، در حالی روی داده است که در دو ماه ابتدایی سال با رکورد اقتصادی به دلیل شیوع بیماری کرونا و سقوط بازارهای جهانی روبه‌رو بوده‌ایم. وی بیان کرد: در ۶ ماه نخست سال جاری حدود ۱۶۰ هزار تن کاتد به فروش رسیده و براساس این آمار شرکت ملی مس فراتر از چشم‌انداز شرکت به پیش رفته است. همچنین بیش از ۱۴۰ هزار تن کاتد و مفتول تولید شده و در حال حاضر فروش شرکت از تولید آن پیشی گرفته است. معاون مالی اقتصادی شرکت افزود: بر پایه برنامه‌های شرکت ملی مس در نیمه نخست سال جاری براساس بودجه‌ریزی برنامه‌ریزی شده محقق شده است و براساس بودجه خوش‌بینانه به ۲۸۰ هزار تن کاتد نیز دست خواهد یافت.

وی تصریح کرد: شرکت ملی صنایع مس ایران در زمینه فروش ۱۵ درصد از برنامه خود جلوتر است. این موفقیت در حالی برای شرکت مس به دست آمده که در دو ماه نخست سال جاری به دلیل شیوع ویروس کرونا هم در خارج و هم در داخل کشور اقتصاد با شیب بسیاری کندی در حرکت بود.

مهرانی در ادامه با اشاره به تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای شرکت مطرح کرد: در شرکت، برنامه افزایش ۱۰ هزار میلیارد تومانی برای سال ۹۹ پیش‌بینی شده است که تامین آن از طریق منابع داخلی شرکت صورت می‌گیرد. از این میزان ۱۵ هزار میلیارد تومان بودجه سرمایه‌ای شرکت است که پیش‌بینی می‌شود در زمینه تامین منابع با هیچ‌گونه مشکلی روبه‌رو نشود.

مدیرعامل فولاد مبارکه مطرح کرد:

## نقش محوری مبارکه در تامین نیاز داخل

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه با توجه به مأموریت خود در جهت ایفای نقش محوری در مدیریت بازار محصولات فولادی تخت برای صنایع خودروسازی، نفت و گاز، ساختمان، لوازم خانگی، لوله و پروفیل و... سه میلیون و ۵۵۸ هزار و ۱۱۱ تن محصول تا پایان شهریور ماه تحویل داده که ۲۲ درصد جلوتر از برنامه است.



۶۰۰ هزار تن انواع محصولات را که شامل تختال، گرم، اسیدشویی، سرد و پوشش‌دار می‌شود، در بازار داخل و صادرات برنامه‌ریزی کرده است. شرکت تا پایان شهریور ماه سه میلیون و ۸۴۲ هزار و ۱۷۲ تن انواع محصولات خود را در بازار داخلی و جهانی به فروش رسانده که ۴ درصد بیش از برنامه است. در این بین، در بخش بازار داخل فولاد مبارکه با تحویل سه میلیون و ۵۵۸ هزار و ۱۱۱ تن تا پایان شهریور ماه، ۲۲ درصد جلوتر از برنامه است و این امر به دلیل همراهی با سیاست‌های کلان کشور و به‌منظور تامین

محصولات فولادی تخت از طریق راهکارهایی همچون تدوین افق چشم‌انداز ده‌ساله، پیش‌بینی تقاضای بازار در افق پنج‌ساله، ترسیم نقشه راه تکنولوژی و با در دستور کار قرار دادن سند چشم‌انداز توسعه ۱۴۰۴ کشور در بازارهای مصرف مختلف خود، همچون صنایع خودروسازی، نفت و گاز، ساختمان، لوازم خانگی، لوله و پروفیل و... توسعه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خود را برنامه‌ریزی می‌کند و از این منظر، سالانه برنامه‌فروشی منطبق با این اهداف کلان تدوین می‌شود. بر این اساس فولاد مبارکه فروش هفت میلیون و

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، برای بررسی وضعیت بازار فولاد کشور و نقش فولاد مبارکه در آن، گفت‌وگویی با حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه انجام شده که در ادامه می‌خوانید:

◀ شرکت فولاد مبارکه در سال جاری چه برنامه‌هایی برای فروش محصولات خود دارد؟  
فولاد مبارکه با توجه به مأموریت خود در جهت ایفای نقش محوری در مدیریت بازار

حداکثری مصرف‌کنندگان داخلی در سال جهش تولید و از طریق کاهش سهم صادرات به میزان ۶۳ درصد با اتخاذ راهکارهای ابتکاری و مشارکتی صورت گرفته است.

### ◀ چه بخشی از تولیدات این مجموعه در بازار داخلی به فروش می‌رسد؟

فولاد مبارکه براساس رسالت خود در تامین حداکثری نیاز داخل و با توجه به سیاست‌های کلان ابلاغی در سال جهش تولید اقدام به فروش بخش عمده محصولات شرکت در بازار داخل، از طریق مکانیسم عرضه در بورس کالا کرده و صرفاً جهت تامین نیاز ارزی خود برای فراهم ساختن تجهیزات موردنیاز و توسعه، بخشی از محصولات خود را، همچون تختال که در بازار داخل با مازاد عرضه مواجه است، در بازارهای صادراتی به فروش رسانده است. فولاد مبارکه از طریق طرح‌های مشارکتی همچون همکاری با نوردکاران و استفاده از ظرفیت بی‌استفاده سایر شرکت‌ها، همچون آنیل محصولات در سایر شرکت‌ها و بازگشت مجدد به شرکت جهت بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت شرکت، در جهت تامین هرچه بیشتر نیاز بازار داخل اقدام کرده و مجموعه این تلاش‌ها نهایتاً منجر به افزایش سهم فروش داخل و عدم تحقق برنامه فروش صادراتی شرکت در نیمه نخست سال شده است.

### ◀ چه سهمی از مجموع تولید این شرکت در سال جاری به صادرات اختصاص می‌یابد؟

از مجموع هفت میلیون و ۶۰۰ هزار تن فروش برنامه‌ریزی شده برای صادرات، یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن معادل ۱۹,۷ درصد برای فروش در بازار صادراتی در نظر گرفته شده بود، ولی به دلیل نیاز بازار داخل و در راستای تامین حداکثری و پاسخ مثبت به تصمیمات وزارت محترم صمت، فروش صادراتی در ۶ ماهه اول کاهش ۶۳ درصدی داشته و این روند در ۶ ماهه دوم نیز کنترل خواهد شد تا مشکلی در تامین نیاز بازار داخلی به وجود نیاید.

### ◀ نظر شما درباره اهمیت صادرات چیست؟ توجه به توسعه صادرات چه تاثیری بر تداوم تولید یک مجموعه دارد؟

صادرات محصولات علاوه بر امکان تامین نیاز ارزی جهت خرید بخشی از تجهیزات و مواد اولیه غیرقابل امین در داخل و پرداخت اقساط تسهیلات ارزی، به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که در بازارهای جهانی، در مقام رقابت با شرکت‌های معظم جهانی قرار گیرند و نهایتاً این امر منجر به افزایش توان رقابت‌پذیری، ارتقای بهره‌وری، بهبود کیفیت و کاهش هزینه تمام‌شده محصولات می‌گردد، چراکه لازمه حضور در بازارهای جهانی اخذ گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی و گذر از انواع ممیزی‌ها و بازرسی‌های مدیریتی و کیفیتی است و از این نظر بازار صادرات را می‌توان آزمونی برای حضور شرکت‌های ایرانی در فضای رقابتی دانست و این امر به نوعی شبیه‌سازی آینده شرکت‌های ایرانی در هنگام پیوستن به سازمان تجارت جهانی است.

### ◀ صادرات بخشی از تولیدات این شرکت به چه میزان در عملکرد این مجموعه و سودآوری بیشتر آن موثر است؟

فولاد مبارکه با اخذ انواع استانداردهای مدیریت کیفیت، رضایت و شکایات مشتریان و اخذ انواع گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی از شرکت‌های بازرسی و کنترل بین‌المللی همچون SGS، RINA و همچنین حضور در جوایز معتبر بین‌المللی همچون جایزه EFQM و MAKE و همچنین جوایز معتبر داخلی همچون جایزه ملی کیفیت و جوایز نوآوری، خود را در معرض ممیزی و ارزیابی نخبگان صنعت در سطح جهانی و ملی قرار داده و با کمک استقرار انواع نظام‌های مدیریت کیفیت، رضایت و شکایات مشتریان و مدل‌های تعالی معتبر داخلی و خارجی، هم‌تراز با شرکت‌های معتبر بین‌المللی، در حال تولید و عرضه محصولات در بازارهای صادراتی است.

**فولاد مبارکه فروش هفت میلیون و ۶۰۰ هزار تن انواع محصولات را که شامل تختال، گرم، اسیدشویی، سرد و پوشش‌دار می‌شود، در بازار داخل و صادرات برنامه‌ریزی کرده است**

معاون وزیر صمت اعلام کرد:

## انجام ۵۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف ذخایر معدنی کشور

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: امسال در ۶ ماه نخست ۵۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف ذخایر معدنی (شناسایی، بی‌جویی، اکتشاف عمومی و تفصیلی) انجام شد که این رقم تا پایان سال به ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع خواهد رسید.



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از شاتا، علیرضا شهیدی اظهار داشت: براساس برنامه دستیابی به هدف ۱۱۵ هزار کیلومتر مربع اکتشاف ذخایر معدنی برای امسال پیش‌بینی شده که با مشارکت بخش خصوصی و منابع عمومی دولت تا قبل از پایان دولت دوازدهم محقق خواهد شد.

وی اضافه کرد: شیوع بیماری کرونا در سطح کشور در نیمه نخست امسال کندی‌ها و کاستی‌هایی را به دنبال داشته و با تلاش کارشناسان سازمان این مرحله سخت را پشت سر گذاشته و اختلالی در ماموریت‌های فنی در حوزه کشف ذخایر معدنی و مطالعات زمین‌شناسی وارد نشد.

### ■ تحقق ۶۴ درصدی برنامه نقشه

#### زمین‌شناسی کاربردی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: تهیه نقشه زمین‌شناسی کاربردی در مقیاس‌های مختلف (خشکی و دریا) در ۶ ماهه ابتدایی ۹۹ بالغ بر ۳۰ ورقه نقشه - گزارش بود که نزدیک به ۶۴ درصد هدف کمی برنامه که ۴۷ ورقه نقشه-گزارش پیش‌بینی شده، تحقق یافت.

شهیدی پیرامون شیوه جدید اجرای اکتشافات ژئوفیزیک هوایی با تامین منابع مالی از سوی بخش خصوصی در قالب تفاهم‌نامه‌های چندجانبه در استان‌های معدنی به عنوان دیگر برنامه‌های سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تا قبل

به گفته وی، سال گذشته، در حوزه تهیه نقشه‌های مهندسی و مخاطرات زمین‌شناسی مانند زلزله، ریزگرد، سیل، فرونشست، تغییرات اقلیم و دریایی نیز ۳۵ ورقه نقشه تهیه شد که تعداد نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی تهیه شده بالغ بر ۴۷ ورقه نقشه می‌شود که هدف تعیین شده را محقق ساخت.

از پایان دولت دوازدهم نام برد. وی ادامه داد: این سازمان با استفاده از فناوری‌های روز دنیا و تجربه بومی‌سازی شده، تحول فزاینده‌ای را از لحاظ نرخ اکتشاف و شناسایی ذخایر جدید معدنی و رسیدن به رکورد جدید در دولت دوازدهم پیش‌بینی کرده است.

### ■ دستیابی به دوسوم برنامه نقشه‌های مخاطرات

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور پیرامون عملکرد سازمان یاد شده در زمینه تهیه نقشه‌های مهندسی و مخاطرات زمین‌شناختی و زیست محیطی (زلزله، ریزگرد، سیل، فرونشست، تغییرات اقلیم و...) یادآوری کرد: هدف کمی پیش‌بینی شده برای امسال دستیابی به ۳۰ گزارش - ورقه نقشه است، در ۶ ماهه ابتدایی ۹۹ بالغ بر ۲۲ گزارش - ورقه نقشه به میزان نزدیک به ۷۵ درصد هدف برنامه محقق شد.

### ■ انجام ۲۲ هزار کیلومتر خطی ژئوفیزیک هوایی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن یادآوری میزان برداشت‌های ژئوفیزیک هوایی که برای سال گذشته هدف گذاری شده بود به میزان ۳۰ هزار کیلومتر خطی، تصریح کرد: با انجام ۳۵ هزار کیلومتر خطی از برنامه هدف گذاری شده نیز فراتر اجرا شده است. وی اضافه کرد: امسال اکتشاف به روش ژئوفیزیک هوایی (برداشت، پردازش، تعبیر و تفسیر، مدل‌سازی و معرفی مناطق امید بخش) هدف ۳۵ هزار کیلومتر خطی تعریف شده که

در نیمه نخست امسال نزدیک به ۶۳ درصد و به میزان ۲۲ هزار کیلومتر خطی تحقق یافت.

### ■ دستیابی به هدف بیش از ۷۰ درصد آنالیز مواد معدنی

شهیدی با اعلام خبر اجرای پروژه‌های نوسازی و تجهیز آزمایشگاه‌های علوم زمین کشور به‌عنوان یکی از زیربناهای مهم در سرعت‌بخشی به پروژه‌های اکتشافی ابراز کرد: از جمله نکات قابل ذکر، افزایش بازدهی در حوزه آنالیز مواد معدنی و آزمایشگاه‌های علوم زمین است که با نوسازی و تجهیز این آزمایشگاه‌ها از ابتدای سال ۹۹ تا پایان شهریور،

آنالیز مواد معدنی با رشد بیش از ۷۰ درصدی روبرو شده که این تحول، سرعت اکتشاف را در مرحله شناسایی و پی‌جویی تا حد قابل قبولی بالا برده است.

وی یادآور شد: نمونه‌های آنالیز شده زمین‌شناسی و اکتشافی برای امسال رقم ۲۸ هزار نمونه آنالیز تعریف شده که در نیمه نخست ۲۰ هزار نمونه آنالیز شد.

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی مسئول انجام بررسی‌های زمین‌شناسی و معدنی در سراسر کشور، جمع‌آوری نتایج فعالیت‌های انجام شده در این زمینه، ایجاد هماهنگی، تهیه، تکمیل و انتشار نقشه‌های

زمین‌شناسی ایران است. اکنون وظایف اکتشافی در سطح کشور برعهده سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران است و این سازمان مسئول مطالعات زمین‌شناسی کشور، و ارزیابی اکتشافی منابع معدنی به‌جز هیدروکربورها است. گروه‌های مختلف سازمان مانند، چینه‌شناسی، سنگ‌شناسی، رسوب‌شناسی، زمین‌شناسی دریایی، فسیل‌شناسی، زمین‌ساخت، لرزه زمین‌ساخت، اکتشاف، ژئوفیزیک، ژئوشیمی، ژئومتیکس و آزمایشگاه‌های مختلف را به‌انجام می‌رسانند.

گزارش جهانی تولید هفت ماهه ۲۰۲۰ اعلام شد؛

## افزایش تولید مس تصفیه شده جهانی

◀ روند صعودی قیمت مس جهانی

میزان تولید و ظرفیت مس تصفیه شده در جهان طی هفت ماهه میلادی ۲۰۲۰ میلادی افزایش اندکی یافت و به ۱۳,۹ میلیون تن رسید.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از ایمیدرو، بر اساس تازه‌ترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، فعالان جهانی مس از ابتدای ژانویه تا پایان ماه جولای ۲۰۲۰، حدود ۱۳ میلیون و ۹۷۵ هزار تن مس تصفیه شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی، ۱۳ میلیون و ۸۳۵ هزار تن بود که نشان دهنده افزایش ۱,۱ درصدی است.

### ■ افزایش حدود ۳ درصدی ظرفیت تولید مس تصفیه شده

ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه شده در جهان از ۱۶ میلیون و ۶۴۷ هزار تن در هفت ماهه ۲۰۱۹ به ۱۷ میلیون و ۱۴۴ هزار تن

در هفت ماهه سال جاری میلادی رسید که حدود ۳ درصد افزایش یافت.

### ■ کاهش ۰,۷ درصدی تولید معادن مس

فعالان معادن مس جهان طی هفت ماهه سال ۲۰۲۰ میلادی، حدود ۱۱ میلیون و ۵۹۲ هزار تن ماده معدنی تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی، ۱۱ میلیون و ۶۸۲ هزار تن بود که حاکی از کاهش حدود ۰,۷ درصدی تولید است.

از این میزان، ۶ میلیون و ۲۲۸ هزار و ۱۰۰ تن مربوط به قاره «آمریکا»، دو میلیون و ۳۷۳ هزار و ۴۰۰ تن «آسیا»، یک میلیون و ۳۳۱ هزار و ۵۰۰ تن «آفریقا»، یک میلیون و ۸۷ هزار و ۶۰۰ تن «اروپا» و ۵۷۱ هزار و ۵۰۰ تن

مربوط به «اقیانوسیه» بوده است.

### ■ افزایش ۰,۶ درصدی ظرفیت معادن مس

در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۱۴ میلیون و ۵۰۸ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی (۱۴ میلیون و ۴۱۶ هزار تن)، حاکی از افزایش ۰,۶ درصدی است.

### ■ روند صعودی قیمت جهانی مس

قیمت جهانی مس در ماه تیر امسال حدود پنج هزار و ۹۵۰ دلار در تن بود که اکنون به ۶ هزار و ۷۱۲ دلار در تن رسیده است که حاکی از افزایش حدود ۷۶۰ دلاری قیمت مس در جهان طی چهار ماه اخیر است.

فعال صنعتی و عضو اتاق بازرگانی مطرح کرد:

## کاهش صادرات با تغییر بخشنامه‌های گمرکی

فعال صنعتی و عضو اتاق بازرگانی گفت: گمرک بدون هماهنگی و اطلاع‌رسانی قبلی در قالب یک بخشنامه غیر کارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صادرات را متوقف می‌کند. این مسئله موجب می‌شود خسارت فراوانی به صادرکننده وارد شود. در ادامه نیز زمینه توقف صدها تریلر در مرزها را فراهم می‌کند.

تسهیلات جدیدی برای بنگاه‌های اقتصادی درگیر موضوعات مرتبط در نظر گرفته شود. در این راستا آخرین اقدام انجام شده از سوی دولت، در مهر امسال درباره موضوع دپوی کالاها در گمرکات، پس از بازدید معاون اول ریاست جمهوری از هرمرگان و بندر شهید رجایی، اتخاذ و ابلاغ تصمیماتی است که سبب تسهیل ورود و تعیین تکلیف کالاهای وارد شده به گمرکات کشور می‌شود. در هر صورت جدای از مشکلات واردات مواد اولیه در زمان تحریم و ثبت سفارش‌ها، ادامه روند یاد شده پیشین و عملیاتی نشدن سریع تصمیمات اتخاذی در امور ترخیص گمرکی؛ منجر به گندی بیش از پیش نظام تولید در سال جهش تولید شده و در نهایت به مشکلات بیشتر بنگاه‌ها و عدم روان‌سازی تجاری در کسب‌وکارها منتج می‌شود. در این میان، صنعت لوله و پروفیل در بخش صادرات نیز با چالش‌هایی در بخش گمرکی روبه‌رو بوده است. از جمله این چالش‌ها می‌توان به نیمه وقت کار کردن برخی گمرکات مرزی به واسطه پاندمی کرونا، نبود تجهیزات کافی در گمرکات مرزی و نیز تعطیل بودن گمرک تهران در روزهای پنجشنبه اشاره کرد.

ضمن آنکه مکرراً گمرک بدون هماهنگی و اطلاع‌رسانی قبلی در قالب یک بخشنامه غیر کارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صادرات را متوقف می‌کند. این مسئله موجب می‌شود خسارت فراوانی به صادرکننده وارد شود. در ادامه نیز زمینه توقف صدها تریلر در مرزها را فراهم می‌کند. همچنین زمینه بدبینی

تولیدکنندگان در صنوف گوناگون محسوب می‌شود. این مشکلات از تخصیص ارز نیما گرفته تا ثبت سفارش و نبود امکان ترخیص و رسوب و دپوی کالاها، سبب می‌شود نظام تولیدی صنایع یاد شده در سال جهش تولید، با مشکلات متعددی روبه‌رو شوند.

در این میان، عمده‌ترین موضوعی که زمینه ترخیص نشدن کالاها از گمرک را فراهم می‌کند، تخصیص نیافتن یا تخصیص دیرهنگام ارز از سوی بانک مرکزی است که به تبع آن انتقال اسناد به صاحب ایرانی کالا رخ نمی‌دهد. این موضوع درباره کالاهای اساسی و مواد فسادپذیر و همین‌طور برخی مواد اولیه صنایع، با حساسیت بیشتری مواجه است. بنابراین به نظر می‌رسد باید با برگزاری جلساتی میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، گمرک و بانک مرکزی،

به گزارش «فلزات آنلاین»، امیرحسین کاوه طی یادداشتی نوشت: یکی از چالش‌های موجود در نظام تولید کشور که گریبان بیشتر تولیدکنندگان و بنگاه‌های اقتصادی کشور را گرفته، نیازمندی به واردات مواد اولیه‌ای است که در داخل وجود ندارد یا به قدر کفاف نیاز داخل، تولید نمی‌شود.

قطعات یدکی و برخی تجهیزات مصرفی مورد نیاز نیز لزوماً باید از طریق واردات تامین شوند. حال در این میان با وجود تمامی مشکلات مرتبط با تحریم‌ها، واردات مورد بحث انجام می‌شود اما به دلایل گوناگون اجازه ترخیص از گمرکات را پیدا نمی‌کنند. بر همین اساس در اغلب نظرسنجی‌های مرتبط انجام شده از سوی اتاق‌ها و تشکل‌های صنفی، موضوع مسائل گمرکی همواره از چالش‌های





اساسی و مواد اولیه، عملیاتی شدن فرآیند واردات در مقابل صادرات و نیز امکان عرضه منابع صادرکنندگان در بازار سنا به جای نرخ نیمایی، ایفای نقش صنعت، معدن و تجارت در تعیین ثبت سفارشات، مصارف ارزی و مدیریت بخش واردات از این دست است که امید می‌رود با اجرایی شدن موارد یادشده، مشکلاتی مانند تخصیص منابع ارزی واردکنندگان برطرف و در نهایت رسوب و دیپوی کالا در گمرکات کاهش یابد.

موضوعات یادشده است. بر اساس گزارشی از روزنامه صمت، در انتها باید یادآور شد به تازگی مجلس درباره چالش‌های واردات و صادرات با برگزاری جلساتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی به توافقات جدیدی رسیده است. مواردی مانند تشکیل اتاق تهاتری مرکزی کالا با کالا در وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت نظارت دقیق بر عملیات واردات در برابر صادرات بدون نیاز به تبادل ارز جهت کالاهای

خریداران کشورهای هدف و افزایش هزینه‌های صادراتی را فراهم می‌کند. اما از آنجاکه واردات مواد اولیه در این حوزه به دلیل رشد قیمت دلار و سایر هزینه‌های وارداتی، صرفه اقتصادی برای تولیدکنندگان ندارد و عملاً به صفر رسیده است، در این بخش چالشی در حوزه گمرکی وجود ندارد. در این باره تسهیل صادرات از طریق افزایش زمان فعالیت گمرکات و پرهیز از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه بدون مشورت با بخش خصوصی، راهکارهای اساسی در حل

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه مطرح کرد:

## ماشین ریخته‌گری شماره ۵ مبارکه، تنها خط ریخته‌گری فولادهای محیط نفت و گاز ترش کشور

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه، به مناسبت گرامیداشت ۱۳ آبان سالروز افتتاح ماشین ریخته‌گری شماره ۵ این شرکت گفت: این ماشین با قابلیت تولید ضخامت‌های ۲۰۰، ۲۲۰ و ۲۵۰ میلی‌متر نقش موثری در تولید سفارش‌های صادراتی و خاص داشته و افتخار تولید گرید فولادی گاز ترش را نیز در کارنامه خود دارد، به طوری که در حال حاضر امکان تولید این گرید در کشور فقط با این ماشین وجود دارد.

به واسطه نصب و بهره‌برداری از این ماشین حاصل شد، مقرر است سایر ماشین‌های ریخته‌گری خصوصاً ماشین شماره ۱ در راستای ابر پروژه نورد گرم شماره ۲ توسعه یابد و تجهیز شود تا همچنان در تامین نیاز بازار داخل کشور و صادرات سهم بیشتری داشته باشیم.

تجهیزات و کارگاه‌های خود دارد و این ماشین را نیز به مجهزترین و آخرین امکانات و قابلیت‌های روز دنیا مجهز خواهد کرد. مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد مبارکه از به‌روزرسانی سایر ماشین‌های ریخته‌گری فولاد مبارکه در آینده خبر داد و عنوان کرد: با تجربه‌ای که

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، غلامرضا سلیمی با اشاره به اینکه این ماشین در ۱۳ آبان ۱۳۹۵ راه‌اندازی شد و پس از چند ماه توانست با موفقیت دوره learning curve را پشت سر بگذارد، اظهار داشت: سال ۱۳۹۶ به واسطه وجود این ماشین در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، جهش تولید به میزان بیش از ۸۰۰ هزار تن نسبت به سال‌های قبل از آن محقق شد. این میزان افزایش تولید امروزه در کشور ما معادل یک کارخانه فولادسازی مستقل است؛ به طوری که فولاد هرمرگان و مجتمع فولاد سبا با ظرفیتی نزدیک به این عدد راه‌اندازی شدند و سپس توسعه یافتند. وی تأکید کرد: ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم همچنان سعی بر به‌روز نگه داشتن



نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:

## عرضه تمام محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: درصد اندکی از فولاد تولیدی در بورس عرضه می‌شود که عملاً کفاف نیاز خریداران یا تولیدکنندگان زنجیره را در بازار نمی‌داد و کمتر از ۴۰ درصد مصرف داخل بود، بنابراین عملاً در بازار عطش ایجاد می‌شد.

نمی‌داد و کمتر از ۴۰ درصد مصرف داخل بود، بنابراین عملاً در بازار عطش ایجاد می‌شد.

وی ادامه داد: فولاد خارج از بورس به دلالت داده می‌شد، آن‌ها هم از این عطش استفاده می‌کردند و قیمت فولاد را افزایش می‌دادند که به تبع آن قیمت بورس نیز افزایش پیدا می‌کرد.

بر اساس گزارشی از ایلنا، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ابراز کرد: به همین علت این طرح ارائه شد تا مانع رانت دلالت شود؛ در برخی مواقع فولاد ۲۰ درصد بالاتر از قیمت جهانی در بورس فروخته و باعث گرانی خودرو، لوازم خانگی و مشکل پیدا کردن صنایع ساختمانی شد.

جدی عنوان کرد: برای قیمت پایه فولاد نیز در بورس سقف تعیین کردیم و نهایتاً می‌تواند ۹۵ درصد فوب جهانی عرضه شود.

وی در پایان اضافه کرد: برای اینکه فولاد احتکار نشود، تنها تولیدکننده زنجیره یا مصرف‌کننده نهایی، خریدار خواهند بود لذا انبار این افراد باید تحت کنترل یک سامانه تجارت قرار بگیرد تا احتکار نکنند. یعنی اگر در بورس عرضه‌ای می‌شود تنها برای تولید باشد، به همین علت سامانه تجارت ملزم به کنترل انبار این افراد است.



کنترل انبارهای تولیدکننده‌هایی که از این زنجیره خریداری می‌کنند.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: قطعاً عرضه کل زنجیره فولاد در بورس تأثیر مثبت خواهد داشت چراکه عرضه مازاد بر مصرف داریم. اگر مصرف سالانه فولاد زیر ۲۰ میلیون تن باشد، تولید کشور بالای ۳۰ میلیون تن است. یعنی نزدیک دو برابر مصرف، تولید داریم.

جدی بیان کرد: درصد اندکی از فولاد تولیدی در بورس عرضه می‌شد که عملاً کفاف نیاز خریداران یا تولیدکنندگان زنجیره را در بازار

به گزارش «فلزات آنلاین»، علی جدی، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگویی اظهار داشت: طرح فولاد کمیسیون صنایع و معادن در حال نهایی شدن است که براساس آن الزام می‌شود کل محصولات زنجیره فولاد در بورس عرضه و روی صادرات مازاد بر بورس کار شود. قبلاً درصد جزئی در بورس عرضه می‌شد که باعث اشکال بود.

وی افزود: بخشی از آنچه به دنبال آن هستیم و نظر وزیر هم در مورد آن مثبت است، عرضه کامل زنجیره فولاد در بورس است. بخش دیگر هم سامانه جامع تجارت است که مربوط به



مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه خبر داد:

## عبور از مرز تولید ۴,۵ میلیون تن محصولات پوشش دار

مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه گفت: ناحیه نورد سرد در سال ۱۳۷۱ راه اندازی شد تا پاسخگوی نیازهای مشتریانی باشد که به استحکام بیشتر و دقت ابعادی بهتری نسبت به محصولات گرم نیاز دارند. مشتریان عمده محصولات سرد، خودروسازان، تولیدکنندگان لوازم خانگی، پروفیل سازان و... هستند. از سال ۱۳۸۲ با راه اندازی خطوط پوشش دار قلع اندود، گالوانیزه و رنگی قابلیت های جدیدی به ناحیه نورد سرد اضافه شد تا پاسخگوی طیف بیشتری از مشتریان باشد. محصولات پوشش دار هم از نظر طول عمر و هم از نظر زیبایی مزایای منحصر به فردی دارد.

ادامه به محصول قلع اندود به عنوان یکی دیگر از محصولات پوشش دار حساس که در صنایع بسته بندی و مواد غذایی کاربرد دارد اشاره کرد و گفت: خط تولید قلع اندود نیز در سال ۱۳۸۲ به بهره برداری و تولید رسید و تا به امروز بیش از یک میلیون و ۴۷۵ هزار تن محصول در این واحد تولید شده که در مجموع باعث دستیابی به افتخار عبور از مرز تولید بیش از ۴,۵ میلیون تن محصول پوشش دار در مجتمع فولاد مبارکه در سال جهش تولید شده است.

بهبود بهادارانی در پایان از دیگر مدیران مرتبط با تولید و توسعه ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه که در راه اندازی و تولید این خطوط ایفای نقش کرده اند و همچنین کارکنان کوشای ناحیه نورد سرد به جهت همکاری ایشان تشکر کرد و کسب این موفقیت را به همگی کارکنان شرکت تبریک گفت و خاطر نشان کرد: در راستای توسعه خط و افزایش کیفیت محصولات پوشش دار، پروژه هایی به منظور تداوم کمیت و کیفیت تولید محصولات اجرا شده و یا در حال اجرا است.

درخواست سفارش مشتریان از این نوع محصولات بیشتر خواهد شد.

بهادارانی یکی از استراتژی های مهم شرکت فولاد مبارکه و ناحیه نورد سرد را توسعه این واحدهای تولیدی و به دنبال آن افزایش تولید و کیفیت محصولات پوشش دار برشمرد.

وی با اشاره به بهره برداری خط تولید محصول گالوانیزه در سال ۱۳۸۲ از بیشترین مصرف این محصول در صنایع ساختمانی خبر داد و گفت: تا پایان مهرماه ۱۳۹۹ به میزان سه میلیون و ۲۲۶ هزار تن محصول گالوانیزه در شرکت فولاد مبارکه تولید شده است. تقریباً نیمی از محصول گالوانیزه مستقیماً به فروش می رسد و نیمی دیگر از آن به خط بعدی یعنی خط ورق رنگی وارد شده و تبدیل به محصول ورق رنگی می شود که بیشترین مصرف آن در صنایع ساختمانی است. اخیراً با افزایش کیفیت، این محصول در صنایع لوازم خانگی نیز کاربرد دارد. مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه در

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، بهزاد بهادارانی، از تولید بیش از ۴,۵ میلیون تن محصولات پوشش دار در این شرکت خبر داد.

وی با اعلام این خبر افزود: محصولات پوشش دار شرکت فولاد مبارکه شامل ورق قلع اندود، ورق گالوانیزه و ورق رنگی است که فرایند پوشش دهی هر محصول مخصوص به خود آن است.

بهادارانی خاطر نشان کرد: روش پوشش دهی گالوانیزه به صورت غوطه وری و خط رنگی که در امتداد خط گالوانیزه واقع گردیده به صورت خط پوشش دهی غلتکی طراحی شده و پوشش دهی محصول قلع اندود هم به صورت الکترولیتی است.

مدیر ناحیه نورد سرد شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: امروزه استفاده از محصولات پوشش دار به دلیل وجود لایه محافظ پوششی جهت ممانعت از خوردگی و اکسیداسیون و همچنین زیبایی بیشتر این محصولات در صنعت بسیار افزایش یافته و قطعاً در آینده نیز

# بزرگ‌ترین طرح پتروپالایشی کشور در انتظار جلسه صندوق توسعه ملی

وزارت نفت ادامه اجرای قانون ساخت پتروپالایشگاه‌ها را منتظر اعلام سهمیه تنفس خوراک در سال‌های پیش رو توسط صندوق توسعه ملی می‌داند.

## ■ تنفس خوراک؛ تمهید مجلس برای حمایت از ساخت پتروپالایشگاه‌ها

از جمله طرح‌های مهم و راهبردی که در مجلس دهم تصویب شد قانون «توسعه صنایع پایین‌دستی نفت و میعانات گازی با استفاده از سرمایه‌گذاری مردمی» بود. در این طرح از «تنفس خوراک» برای سهامدارانی که در احداث پتروپالایشگاه‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند نام برده شده است و در واقع به دولت برای این کار اجازه قانونی می‌دهد. تنفس خوراک موجب می‌شود پروژه تاسیس شده بلافاصله پس از بهره‌برداری، خوراک رایگان دریافت کند تا آنجایی که مجموع هزینه سرمایه پروژه بازگشت داده شود. سپس این مبلغ به صورت یک وام هشت ساله به صندوق توسعه ملی برگردانده می‌شود. به گفته

مزایای بسیار مهمی برای کشور دارد از جمله موجب کاهش خام‌فروشی و بی‌اثر کردن تحریم‌های نفتی، رونق صنایع مرتبط پالایشی، هدایت نقدینگی و ورود به بازار پرسود فرآورده‌های پتروپالایشی است. از جمله موانع اصلی توسعه ظرفیت پالایشی در ایران ضعف تسهیل‌گری و تنظیم‌گری وزارت نفت در این حوزه و همچنین مسئله تامین مالی بوده است. طرح‌های پالایشی مختلفی طی دو دهه گذشته با هدف تامین مالی از فاینانس‌های خارجی در کشور کلنگ‌زنی شدند که همه آن‌ها با شکست همراه بودند. از این رو به همت برخی کارشناسان این حوزه و کمیسیون انرژی مجلس گذشته طرحی برای حمایت از توسعه ظرفیت پتروپالایشی در کشور تهیه شد.

به گزارش «فلزات آنلاین»، امروزه صنایع پالایشی در دنیا به سمت پروژه‌های ادغام پالایشگاه و پتروشیمی یا همان پتروپالایشگاه پیش رفته‌اند. کشورهای مختلف اعم از واردکننده و صادرکننده نفت، با سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در پروژه‌های پتروپالایشگاهی به دنبال تسخیر بازارهای جهانی و ایجاد تنوع در سبد محصولات نفتی و پتروشیمیایی خود هستند. به عنوان مثال، در آسیا کشورهایی مثل عربستان، چین، امارات و کویت رویکرد پتروپالایشگاه‌سازی را در پیش گرفته‌اند و سرمایه‌گذاری‌های کلانی را در این حوزه انجام داده‌اند. به عقیده کارشناسان با توجه به شرایط کشور ایران، افزایش ظرفیت پتروپالایشی



منتظر تشکیل جلسه هیئت امنای صندوق توسعه ملی باشند. با این حال با گذشت بیش از ۹۰ روز از تایید شرکت‌های حائز شرایط، شروع به کار رسمی این شرکت‌ها همچنان معطل جلسه صندوق توسعه ملی به ریاست رئیس‌جمهوری است.

با وجود اینکه اینکه اواخر تیرماه طرح‌های برگزیده تعیین تکلیف شده و آماده شروع به کار بودند جلسه هیئت امنای صندوق توسعه ملی با تاخیر زیاد در اوایل مهرماه برگزار شد ولی در این جلسه نیز موضوع سهم سالانه تنفس خوراک به پتروپالایشگاه‌ها تعیین تکلیف نشد. به گفته مالک شریعتی سخنگوی کمیسیون انرژی، در جلسه صندوق توسعه ملی که به تازگی تشکیل شد، زنگنه در باره ضرورت تعیین سهم سالانه تنفس خوراک نکات خود را بیان کرده و جدول پیشنهادی وزارت نفت در این باره را ارائه کردند، اما روحانی و نوبخت همکاری لازم با موضوع را نداشتند و مجوز تنفس خوراک باز هم تعیین تکلیف نشد تا اجرای این قانون همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار بگیرد.

### ■ آیا فرصت‌سوزی صندوق توسعه ملی

#### پایان می‌یابد؟

بر اساس گزارشی از مهر، اجرای این طرح بزرگ پالایشی-پتروپالایشی در کشور فرصت بی‌نظیری برای بی‌اثرسازی تحریم‌های نفتی، رونق صنایع داخلی مرتبط و افزایش ارزآوری در اختیار کشور قرار می‌دهد. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که حضور شرکت‌های پتروپالایشگاهی در بورس به عمق بخشی بازار سرمایه کمک می‌کند. بر این اساس انتظار می‌رود مجموعه دولت با اجرای قانون و تسهیل‌گری به اجرای این قانون کمک کنند و هرچه سریع‌تر با تشکیل جلسه صندوق توسعه ملی نسبت به تعیین مجوز تنفس خوراک طرح‌ها اقدام نماید در غیر این صورت لازم است تا مجلس شورای اسلامی از جایگاه نظارتی خود به موضوع ورود کرده و اجرای کامل قانون را پیگیری کند.

کارشناسان تنفس خوراک نقش مهمی در بالابردن حاشیه سود و جذابیت پروژه دارد.

از دیگر مزایای مهم قانون اجازه صادرات فرآورده‌های پتروپالایشی به شرکت‌هایی حائز شرایط قانون، استفاده از ابزارهای بازار سرمایه برای تامین مالی و همچنین موظف شدن وزارت نفت برای تامین پایدار خوراک پتروپالایشگاه حداقل به مدت ۲۰ سال است.

### ■ مرحله اجرا معطل جلسه صندوق توسعه ملی

پس از تصویب آئین‌نامه این قانون توسط هیئت وزیران، دی‌ماه سال گذشته وزارت نفت مکلف به اعلان فراخوان جذب سرمایه‌گذار احداث پتروپالایشگاه‌ها شد. جذابیت‌های احداث پتروپالایشگاه موجب شد شرکت‌های ریز و درشت زیادی در حوزه نفت و گاز که عدد آن‌ها به ۸۰۰ مورد می‌رسید، درخواست اولیه خود برای ساخت انواع پتروپالایشگاه را به وزارت نفت ارسال کنند. در نهایت پس از چند مرحله غربالگری شرکت‌ها از لحاظ توانمندی مالی و مطالعات فنی و اقتصادی، اواخر تیرماه وزیر نفت اعلام کرد شرکت‌هایی که برای ساخت پتروپالایشگاه اقدام کرده بودند از لحاظ مالی مورد بررسی قرار داده شدند و طرح‌هایی با مجموع ظرفیت ۱.۵ میلیون بشکه تایید صلاحیت شدند. همچنین ادامه اجرای قانون ساخت پتروپالایشگاه‌ها را منتظر اعلام سهمیه تنفس خوراک در سال‌های پیش رو توسط صندوق توسعه ملی می‌داند.

بنابر گزارش‌ها این ۱.۵ میلیون بشکه در قالب هشت طرح نفت خام و میعانات گازی در مناطق ساحلی جنوب ایران، در مناطقی از جمله جاسک، لاوان و سیراف قرار است احداث شود که در صورت اجرا گام بزرگی به سمت افزایش ظرفیت پتروپالایشی کشور و پایان دوران خام‌فروشی خواهد بود.

در حال حاضر، کار مجوزدهی به طرح‌های پتروپالایشگاهی مذکور و آغاز عملیات اجرایی آن‌ها آغاز نشده است اما وزارت نفت با ارسال نامه‌ای به شرکت‌های برگزیده به آن‌ها اعلام کرده است که مدارک مورد نیاز را آماده کرده و

**به عقیده کارشناسان با توجه به شرایط کشور ایران، افزایش ظرفیت پتروپالایشی مزایای بسیار مهمی برای کشور دارد از جمله موجب کاهش خام‌فروشی و بی‌اثر کردن تحریم‌های نفتی، رونق صنایع مرتبط پالایشی، هدایت نقدینگی ورود به بازار پارسود فرآورده‌های پتروپالایشی است**

## امضای ۲۲۱ قرارداد پژوهشی با دانشگاه‌ها

◀ اعلام نیازهای فناورانه ایمیدرو در چهار حوزه

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در جلسه «جلسه پایش تفاهم‌نامه‌های ایمیدرو با مراکز علمی» گفت: احیای معادن کوچک و توسعه استخراج و اکتشاف در عمق و دانش فنی زنجیره محصولات، از نیازهای فناورانه ایمیدرو محسوب می‌شود. در این راستا ایمیدرو به منظور تحقق اهداف، آماده تامین مالی ایده‌های دانشگاه‌ها و مراکز علمی است.

ارائه می‌شود. وی عنوان کرد: این برنامه‌ریزی، چشم‌انداز آتی در زمینه فناوری حوزه معدن و صنایع معدنی را مشخص خواهد کرد. رئیس هیئت عامل ایمیدرو تشریح کرد: رونمایی از شبیه‌ساز رانندگی دامپتراک توسط

معدنی در همکاری با دانشگاه‌ها گفت: شرکت فولاد مبارکه (۳۰ میلیارد تومان)، ایمیدرو (۱۶,۷ میلیارد تومان)، فولاد خراسان و گل‌گهر از جمله پیشتازان معدن و صنایع معدنی از لحاظ ارزش قراردادها در همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی هستند.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در جلسه «جلسه پایش تفاهم‌نامه‌های ایمیدرو با مراکز علمی» که با حضور جمعی از روسا و نمایندگان دانشگاه‌های برتر برگزار شد، اظهار داشت: توسعه معادن کوچک مقیاس یکی از رویکردهای ایمیدرو است که در این زمینه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی (شرکت تابعه ایمیدرو) آماده همکاری با دانشگاه‌ها در پیشبرد اهداف این بخش است.

وی افزود: در این بخش به هر میزان که دانشگاه‌ها در مقاطع دکتری و ارشد پایان‌نامه با موضوعات مورد توجه ایمیدرو ارائه کنند، تامین مالی آن را به عهده خواهیم گرفت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: رویکرد سوم ایمیدرو، توسعه استخراج و اکتشافات در عمق است که در این بخش حمایت از ایده‌های دانشگاه‌ها را خواهیم داشت. غریب‌پور با بیان اینکه دانش فنی از دیگر رویکردهای ایمیدرو محسوب می‌شود، تصریح کرد: در حال حاضر، جهاد دانشگاهی بر روی زنجیره فولاد فعالیت‌های مطالعاتی دارد و اگر سایر دانشگاه‌ها در سایر زنجیره‌های ارزش همچون صنعت مس آماده همکاری هستند، می‌توانند برنامه‌های خود را اعلام کنند.

### ■ امضای ۲۲۱ قرارداد

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در بخش دیگری از سخنان خود ابراز کرد: ایمیدرو ۲۲۱ قرارداد به ارزش ۸۸ میلیارد تومان در سال ۹۸ و ۶ ماهه امسال با دانشگاه‌ها و مراکز علمی داشته است. غریب‌پور با اشاره به پیشتازان معدن و صنایع



دانشگاه خواجه نصیر، راه‌اندازی کافه معدن در دانشگاه امیرکبیر، ایجاد مرکز نوآوری دانشگاه تهران با حمایت شرکت مبارکه، راه‌اندازی مرکز هوشمندی و رصدخانه فناوری و نوآوری در دانشگاه صنعتی شریف، از مهم‌ترین اقداماتی به شمار می‌رود که در راستای پیوند دانشگاه‌ها با بخش معدن و صنایع معدنی انجام شده است. غریب‌پور تاکید کرد: حس تعلق به دانش بومی در کشور تقویت شده است و بدیهی است در شرایط کنونی، سرنوشت مهتوم کشور، اتکا به توان داخلی است.

وی عنوان کرد: دفتر بومی‌سازی ایمیدرو نیازهای فناورانه ایمیدرو را احصا و ارائه جامعی به دانشگاه‌ها خواهد کرد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر به لحاظ تعداد قرارداد نیز شرکت مبارکه، ایمیدرو، گل‌گهر در جایگاه‌های اول تا سوم قرار دارند.

### ■ اقدامات برجسته در همکاری با دانشگاه‌ها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برجسته‌ترین همکاری‌ها بین ایمیدرو و دانشگاه‌ها، اذعان کرد: طرح توسعه توانمندی‌های فنی و مهندسی ایمیدرو در حوزه معدن و صنایع معدنی توسط دانشگاه تهران تهیه شده است.

غریب‌پور ادامه داد: خروجی این طرح پیوست فناوری بخش معدن و صنایع معدنی است که بر اساس آن فهرست فناوری‌های اولویت‌دار بین حوزه به ستاد اقتصاد مقاومتی



# با افزایش ذخایر معدنی، نخلک پیر جانی دوباره گرفت

میزان ذخیره قطعی معدن سرب نخلک از ۴۲۶ هزار تن به یک میلیون و ۵۰ هزار تن افزایش یافت.

بالغ بر ۱۲ هزار متر حفاری مغزه‌گیری و حفر دو هزار متر مکعب ترانشه و استقرار ۶ دستگاه حفاری در محدوده‌های دارای پتانسیل مجتمع صورت پذیرفته تا همزمان با افزایش میزان تولید، دغدغه‌ای بابت تامین خاک و خوراک و تامین آتیه مجتمع نداشته باشیم.

بر اساس این گزارش، وی افزود: در ابتدای سال ۹۹ نیز معدن چاه خریزه نیز که در ۱۱ کیلومتری مجتمع معدنی سرب نخلک قرار دارد، نسبت به اخذ گواهی کشف سرب و روی از مراجع ذیصلاح اقدام کرده است.

گفتنی است مجتمع سرب نخلک در فاصله ۱۲۵ کیلومتری شمال شرق نائین و ۴۵ کیلومتری شمال شرق انارک در حاشیه کویر مرکزی ایران و در استان اصفهان واقع شده است.

۴۲۶ هزار تن به یک میلیون و ۵۰ هزار تن افزایش یافت و شاهد رشد ۲۰۵ برابری در میزان ذخایر این معدنی قدیمی هستیم.

مدیر نظارت مجتمع معدنی سرب نخلک خاطر نشان کرد: این افزایش حجم ذخیره تنها در بخش اول رونمایی از ذخایر اکتشافی معدن نخلک است و با تکمیل زنجیره اکتشاف، به زودی شاهد افزایش ذخیره ماده معدنی تارقم تقریبی ۶ میلیون تن نیز خواهیم بود.

باقری با اشاره به لزوم توجه به توسعه همگون اکتشاف هم‌زمان با نگاه به تولید و استخراج، از ابتدای واگذاری راهبری مجتمع از سال ۹۶ و تاکنون علاوه بر تهیه انواع نقشه‌های زمین‌شناسی، توپوگرافی، نکتونیک، به‌کارگیری انواع روش‌های ژئوفیزیکی در عمق، با استفاده از توان فنی و مهندسی تیم اکتشاف مجتمع،

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، عارف باقری مدیر نظارت مجتمع معدنی سرب نخلک با بیان این مطلب گفت: از آنجایی که اکتشاف از اصول و راهبردهای اصلی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران بوده و با توجه به ابلاغ نقشه راه و برنامه‌های مدون به تمامی واحدهای زیر مجموعه ایمپاسکو جهت توسعه کمی و کیفی امور اکتشاف، مجتمع معدنی سرب نخلک موفق به دریافت گواهی کشف و ثبت ذخیره قطعی یک میلیون و ۵۰ هزار تنی شد.

باقری در ادامه افزود: با توجه به سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی میان‌مدت انجام شده توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، میزان ذخایر قطعی معدن نخلک از رقم

## افزایش تولید خودرو در نیمه دوم امسال

رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، ضمن اشاره به افزایش تولید به ویژه در گروه صنعتی ایران خودرو طی نیمه نخست سال جاری از برنامه‌ریزی در طول هفته‌های اخیر برای ادامه این روند (افزایش تولید خودرو) در نیمه دوم سال جاری خبر داد و گفت: بحث‌هایی در رابطه با سیاست‌های افزایش و نحوه تولید خودرو مطرح شده که در مرحله جمع‌بندی است.

دستیابی به اهداف تولید در نیمه دوم امسال با سرعت لازم را دارد، اعلام کرد: قطعاً با محدودیت‌هایی در زمینه منابع، تامین مواد اولیه در زنجیره تامین و قواعد و مقرراتی که ممکن است در این مدت به نحوی اختلال در تولیدات ایجاد کرده باشد، مواجه بوده‌ایم اما دست به دست هم می‌دهیم تا شعار امسال که جهش تولید است را با رعایت مسایل کیفی و تنوع‌پذیری محصول محقق کنیم.

رئیس هیئت عامل ایدرو ادامه داد: محدودیت‌ها تأثیر گذاشته اما گروه بزرگ ایران خودرو توانسته آن را مدیریت کند و تهدید را به فرصت تبدیل کرده است. وزارت صمت نیز به عنوان سیاست‌گذار و همچنین سایر ارکان مرتبط نیز همراهی خواهند کرد تا اهداف تعیین شده کمی و کیفی تولید محقق شوند. در این میان محصولات جدید و مطلوب مشتری که ایران خودرو برای عرضه در امسال و سال آینده دارد، نشان‌دهنده احترام به مشتریان است. سرمایه‌گذاری در نظام‌های مهارتی به نفع مردم و صنعت کشور است

برای کاهش قیمت تمام‌شده خودرو، بایستی هزینه‌ها را در زنجیره تولید کاهش دهیم و با کمک مراجع مربوطه، بتوانیم روش‌های مناسب برای جلوگیری از زیان و اصلاح قیمت‌ها پیدا کنیم. ضمن اینکه بایستی قدرتان مجموعه مدیریتی و کارکنان زحمتکشی که همراه با زنجیره تامین و خدمات پس از فروش طبق برنامه مدون، در به ثمر رساندن اهداف، نقش خود را به بهترین شکل ایفا می‌کنند، نیز باشیم.

صالحی‌نیا در ادامه با اشاره به تعاملات این سازمان با شورای رقابت، بیان کرد: تجاری شدن خودروها و عرضه آن‌ها نکاتی است که باید مدنظر قرار گیرد و به نحو مطلوب به آن دست پیدا کرد. باتوجه به اینکه کاهش هزینه‌های تولید مورد تأکید ماست، باید بتوانیم نسبت به کاهش هزینه‌ها در زنجیره تامین در جهت ایجاد شرایط رقابتی در بازار اقدام کنیم. تعمیق ساخت داخل، تامین مواد اولیه مناسب، اصلاح و منطقی کردن قیمت‌ها در زنجیره و محصول نهایی نیز ضروری است.

وی با بیان اینکه ایران خودرو ظرفیت

به گزارش «فلزات آنلاین»، محسن صالحی‌نیا در مراسم اهدا و ارسال اقلام کمک‌آموزشی خودرویی به هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای کشور، با بیان اینکه این اقدام در چارچوب مسئولیت اجتماعی به توسعه آموزشی کشور کمک خواهد کرد، اظهار داشت: این امر خود زمینه‌ساز تقویت زنجیره منابع انسانی صنعت خودرو و مهارت‌افزایی متخصصان آینده نیز می‌شود؛ لذا امیدوار است که این نوع اقدامات در حوزه آموزش، استمرار یابد.

وی با اشاره به افزایش تولید گروه صنعتی ایران خودرو در ۶ ماه گذشته، افزود: در طول یکی دو هفته اخیر بحث‌هایی در رابطه با سیاست‌های افزایش و نحوه تولید خودرو مطرح شده است که اکنون در حال جمع‌بندی آن‌ها هستیم؛ با برنامه‌ریزی‌های خوبی که صورت گرفته است و با توجه به اینکه گروه صنعتی ایران خودرو نقش جدی در تولید و افزایش ارزش افزوده بخش صنعت داشته است، می‌تواند در تحقق اهداف و برنامه‌های جهش تولید موفق عمل کند و شاهد افزایش بیشتر تولید در ۶ ماه دوم سال باشیم. با توجه به رشد تولید مناسبی که ایران خودرو در نیمه نخست سال داشته است، در نیمه دوم سال نیز می‌تواند افزایش تولید خوبی را رقم بزند؛ ضمن اینکه در حوزه رفع محدودیت‌ها در فضای خارج از ایران خودرو، پشتیبان این شرکت خواهیم بود.

رئیس هیئت عامل ایدرو تصریح کرد: باتوجه به اینکه حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و همچنین حفظ حقوق زنجیره تولید خودرو مد نظر است،





رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی عنوان کرد:

## زیان انباشته ۱۰ هزار میلیارد تومانی قطعه‌سازان



رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی در خصوص تامین مواد اولیه قطعه‌سازان، با اشاره به اینکه زیان انباشته قطعه‌سازان به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است، گفت: در حال حاضر شرکت‌های قطعه ساز در تامین مواد اولیه به شدت مشکل دارند.

راحتی‌ها بالا نمی‌رود موجب ورود زیان به قطعه‌سازان می‌شود.

نجفی‌منش بیان کرد: ما از وزارت صمت درخواست کرده‌ایم که این موضوع مجدد مورد بررسی قرار گیرد تا مشکلات تامین مواد اولیه حل شود؛ البته وزارت صمت نیز اعلام کرده که در حال بررسی است و ما امیدوار هستیم هر چه زودتر این بررسی‌ها به نتیجه برسد.

وی با اشاره به مشکلات تامین نقدینگی قطعه‌سازان، اضافه کرد: باید توجه داشت که در حال حاضر زیان انباشته قطعه‌سازان به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

بر اساس گزارشی از مهر، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی تصریح کرد: از سویی دیگر نیز طلب قطعه‌سازان از خودروسازان به بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. بنابراین توان قطعه‌ساز در تامین نقدینگی رو به تحلیل است، در حالی که قطعه‌ساز برای تولید نیاز به نقدینگی دارد.

به گزارش «فلزات آنلاین»، محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگویی در مورد تامین مواد اولیه قطعه‌سازان، اظهار داشت: متأسفانه در حال حاضر قطعه‌سازان با مشکلات زیادی مواجه هستند که مهم‌ترین آن‌ها تامین مواد اولیه است، به صورتی که این مسئله تبدیل به چالشی در این حوزه شده است.

وی افزود: قبلاً به نوعی سهم هر شرکتی برای دریافت مواد اولیه مشخص بود و قطعه‌ساز مواد اولیه مورد نیاز خود را از طریق ال سی داخلی می‌خرید اما این ماجرا مدتی است که متوقف شده است.

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی ادامه داد: از این رو به دلیل عدم تامین مواد اولیه، تولید قطعه به مشکل خورده است و برخی از شرکت‌ها هم مجبور به مراجعه به بازار آزاد هستند که نرخ‌ها هم در بازار آزاد بسیار بالا است و با توجه به اینکه قیمت نهایی قطعه هم به این

فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز در این مراسم با بیان اینکه نخستین محموله از مجموعه خدماتی که منجر به ارتقای اقلام کمک آموزشی در حوزه فنی و حرفه‌ای کشور می‌شود را تقدیم مجموعه آموزش و پرورش می‌کنیم، تجهیز هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای را از جمله اقدامات ایران‌خودرو در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خواند و گفت: در گذشته نیز اقدامات مشابهی انجام شده، اما توزیع و پراکندگی این تجهیزات مناسب نبوده است، امروز نخستین محموله کمک آموزشی را به ارزش یک میلیارد تومان به مناطق کم‌برخوردار هفت استان هدیه کرده‌ایم.

وی عدالت در توزیع این تجهیزات با نظارت آموزش و پرورش کشور و ارتقای کیفیت فعالیت‌های آموزشی هنرستان‌ها که نتایج آن به چرخه تولید ایران‌خودرو و همچنین شبکه خدمات پس از فروش باز خواهد گشت را از نتایج اقدام مسئولانه امروز ایران‌خودرو دانسته و اضافه کرد: اقدام امروز در حوزه مصارف صنعت خودروی کشور، در حوزه تولید و خدمات پس از فروش موثر خواهد بود.

مدیرعامل ایران‌خودرو از آمادگی برای ارتقای سطح دانش کادر آموزشی هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای و به‌روزرسانی محتوای آموزشی هنرستان‌ها و اجرای برنامه‌های کارورزی خبر داده و عنوان کرد: هرچه سرمایه‌گذاری آموزشی و به ویژه نظام‌های مهارتی بیشتر انجام شود، انتفاع آن متوجه صنعت کشور و مردم خواهد شد.

بر اساس گزارشی از ایسنا، ایران‌خودرو امروز اقلامی همچون ۵۰ دستگاه موتور انژکتوری، ۵۰ دستگاه گیربکس دستی و ۵۰ دستگاه مجموعه فرمان را به منظور مساعدت و همکاری با وزارت آموزش و پرورش و بالا بردن کیفیت آموزشی و تربیت نیروی انسانی ماهر و مجرب، به مراکز فنی و حرفه‌ای استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان، هرمزگان، آذربایجان غربی، خراسان شمالی، کردستان و کهگیلویه و بویراحمد ارسال کرد و گام دیگری در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی خود برداشت.

مدیرعامل فولاد اکسین:

## باراهاندازی طرح فولادسازی اکسین، چرخ لوله‌سازی اهواز و ماهشهر و شرکت‌های فولادی خوزستان بیشتر می‌چرخد

نشست هم‌اندیشی ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین و حسینی پویا، دادستان اهواز در سالن کنفرانس این شرکت برگزار شد. در این نشست مدیرعامل فولاد اکسین گفت: باید با راه‌اندازی پروژه فولادسازی اکسین صنعت تولید ورق و لوله‌های نفت را در خوزستان نگه داریم.



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی فولاد اکسین، امین ابراهیمی ضمن خوشامدگویی اظهار داشت: اقدامات مثبتی که از یک سال و نیم گذشته تا امروز رقم خورده همه عواملی که با ما همکاری کردند در آن سهیم هستند.

وی افزود: خط تولید فولاد اکسین منحصر ترین خط تولید فولاد در کشور و مشابه آن در دنیا ۱۰ شرکت است، اما علی‌رغم این ظرفیت، بدهی سنگین مالیاتی از سنوات گذشته، مشکلاتی که از برخی سهامداران چند سال قبل گروه ملی مانده بود، مشکلی که در خصوص چک‌های برگشتی وجود داشت و هنوز هم پابرجاست، موانع دشواری سد راه اکسین بودند. بطوری که چک‌های برگشت خورده قدیمی حساب‌های بانکی اکسین را قفل کرده و به همین علت شرکت نمی‌تواند تسهیلات بانکی و کارت بازرگانی برای صادرات و واردات دریافت کند.

ابراهیمی بیان کرد: نقشه استراتژیک شرکت با در سال ۹۸ با همکاری فولاد خوزستان برای رسیدن به رسالت اصلی اکسین یعنی تولید محصولات با ارزش افزوده بالا با سود مناسب مانند ۵۱ درصدی ورق API همچنین ۳۷ درصد ساختمانی و ۱۱ درصد آلیاژی تهیه و تلاش کردیم ظرفیت تولید اسمی و اصلی شرکت را عملیاتی کنیم که در این مسیر سخت تا امروز موفق بوده‌ایم و حتی با رونق اکسین چرخ فولاد

تنها آزمایشگاه خوردگی در کشور است که به همت شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی راه‌اندازی شد و امروز همه شرکت‌ها و وزارتخانه‌ها در صورتی می‌توانند محصولات شبیه به اکسین را وارد کنند که این شرکت نتواند آن را تولید نماید و حتما باید از ما استعلام بگیرند.

ابراهیمی گفت: سال گذشته با همکاری فولاد خوزستان صادرات خوبی داشتیم ولی امسال سیستم وزارت صمت و بخشنامه‌های آن مانع صادرات و ارزآوری فولاد اکسین شد در حالی که فولاد اکسین قراردادهایی را در کشورهای مختلف در اروپا بسته و پول آن را دریافت کرده اما به واسطه بخشنامه اول مرداد ۹۹ در حالی که محصول آماده و تولید شده قادر به صادرات آن نیستیم. فولاد خوزستان الان

کاوین و لوله‌سازی اهواز و لوله‌سازی ماهشهر نیز چرخیده است و با راه‌اندازی طرح فولادسازی فولاد اکسین این حرکت دائمی خواهد بود.

وی ادامه داد: در خصوص تامین مواد اولیه آن‌چه در خوزستان وجود دارد را تهیه می‌کنیم اما مواد اولیه برای ورق‌های API و آلیاژی را جبراً از مبارکه و هرمزگان می‌خریم.

مدیرعامل فولاد اکسین اشاره کرد: شاه بیت پروژه‌های بزرگ کشور خط انتقال نفت گوره به جاسک است و که این مهم با همکاری مبارکه و اکسین لوله‌سازی محقق و افتخار دیگری را برای ایران به وجود آورده است. این پروژه نزدیک به دو میلیارد دلار ارزآوری برای کشور داشت.

وی توضیح داد: آزمایشگاه خوردگی اکسین

انتهای طرح فولادسازی به صورت مستقیم و غیر مستقیم و دو تا سه هزار نفر در ابتدا و راه اندازی این طرح به صورت پیمانکاری شغل ایجاد می‌شود، اکنون زیرساخت‌های این پروژه که نزدیک ۲۰ درصد پیشرفت دارد مجوزهای آن از مراکز و مراجع مختلف گرفته شده و در صورت راه‌اندازی و بهره‌برداری منحصربه‌فردترین طرح فولادی در کشور خواهد بود.

ابراهیمی در پایان از حضور و حمایت دادستان اهواز و مسئولین استانی و ملی و زحمات پرسنل اکسین تشکر ویژه کرد.

برنامه‌ای که امسال فولادسازی و راه‌اندازی آن است زیرا فولاد مبارکه خط نورد گرم ورق را به زودی راه‌اندازی می‌کند هرچند با ما در ۱۳ درصد بازار اشتراک دارد اما در بحث مواد اولیه ۱۰۰ درصد همپوشانی داریم و با راه‌اندازی آن در اصفهان فولاد اکسین با مشکل تامین مواد اولیه تولید ورق‌های نفتی روبه‌رو خواهد شد. اگر طرح فولادسازی اکسین راه بیفتد این مشکل رفع می‌شود در غیر این صورت صنعت تولید ورق و لوله‌های مرتبط با نفت و گاز از خوزستان خارج می‌شود. همچنین در این پروژه نزدیک ۲۳ هزار نفر در

اسلب صادر می‌کند به جای آن باید ورق صادر کند تا با خام‌فروشی مقابله شود اما با این بخشنامه صادرات اکسین در دو ماه گذشته عملاً به صفر رسید.

وی ادامه داد: با توجه به سودآوری ۵۱۳ میلیارد تومانی شرکت در سال ۹۸ در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی هم اقدامات بسیار خوبی در راستای کمک به سیل‌زدگان، کمک‌های معیشتی به مناطق محروم و روستاهای همجوار، آزادسازی زندانیان، کمک به آموزش و پرورش شده است. مدیر عامل شرکت تاکید کرد: مهم‌ترین

## استخراج سنگ آهن سنگان ۵۷ درصد رشد داشت

◀ ارسال سنگ آهن به ذوب آهن اصفهان ۱۶۰ درصد افزایش یافت

مدیر مجتمع سنگ آهن سنگان در جلسه پایش عملکرد این مجتمع گفت: تناژ استخراج در این مجتمع طی هفت ماه سال جاری به بیش از ۷,۲ میلیون تن رسید.

تکرار حوادث نیز با افت ۶۸ درصدی (نسبت به سال ماقبل) به ۷۴,۰ رسید.

وی در ادامه به برنامه افتتاح کارخانه‌های جدید فرآوری سنگ آهن در مجتمع سنگان اشاره کرد و گفت: در حال آماده‌سازی زمینه برای تامین خوراک واحدهای جدید هستیم. همتی همچنین گزارشی نیز درباره فعالیت‌های بخش زیرساخت در حوزه‌های حمل زمینی و ریلی ارائه داد.

تا پایان امسال، یک میلیون تن سنگ آهن دانه بندی به ذوب آهن اصفهان ارسال خواهد شد.

### ■ کاهش نرخ حوادث

همتی همچنین گزارشی درباره کاهش نرخ حوادث در آن مجتمع ارائه کرد. به گفته وی، ضریب شدت حوادث در سال گذشته به یک صدم رسید که کاهش ۶۶ درصدی را نسبت به سال ۹۷ نشان می‌دهد. از سوی دیگر ضریب

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، علی همتی که در جلسه پایش عملکرد مجتمع سنگان با حضور محمد آقا جانلو معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو سخن می‌گفت، اظهار داشت: این میزان عملکرد در برابر استخراج ۴,۶ میلیون تنی مدت مشابه سال قبل، از رشد ۵۷ درصدی حکایت دارد.

وی همچنین گفت: میزان ارسال سنگ آهن دانه‌بندی شده به شرکت ذوب آهن اصفهان، از ابتدای فروردین تا پایان مهر ماه امسال با رشد ۱۶۰ درصدی نسبت به دوره هفت ماه سال ۹۸ همراه شد.

مدیر مجتمع سنگ آهن سنگان تصریح کرد: کل فروش سنگ آهن دانه‌بندی شده مجتمع سنگان در مدت مورد بررسی به مرز ۵۵۰ هزار تن رسید.

وی یادآور شد: طبق برنامه ریزی صورت گرفته





*Chadormalu Mining & Industrial Co*

[www.chadormalu.com](http://www.chadormalu.com)



## شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ♦ ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- ♦ افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- ♦ تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- ♦ توسعه بازارهای صادراتی
- ♦ صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



### محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- ♦ برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ♦ موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ♦ تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی

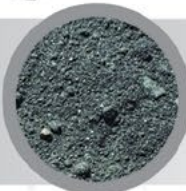
♦ صادرکننده نمونه کشور  
در سال ۱۳۹۸



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)  
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



گل گهر ۱۳۹۸



۲۴ میلیون تن کنسانتره



۲۱ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور مادر در کویر

دفتر تهران: خیابان فاطمی، روبروی هتل لاله - ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ تلفن: ۷ - ۸۸۹۷۷۲۶۱ - ۸۸۹۷۷۲۶۰ - فکس: ۰۲۱ - ۸۸۹۷۷۲۶۰  
کارخانه: سیرجان، ۵۵ کیلومتر جاده شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تلفن: ۹ - ۴۲۲۵۹۰۰۱ - ۴۲۲۵۹۰۰۰ - فکس: ۰۳۴ - ۴۲۲۵۹۰۰۰  
داخلی روابط عمومی و امور بین الملل: ۳۰۲۷ - ۳۰۲۶ Email: info@golgohar.com www.geg.ir