

سریع تر از امروز فردا را خلق کنید...

فازان

آنالیز

حجت‌الله دربانی،

مدیر عامل شرکت ذغالسنگ نکین طبری:

نبود زیر ساخت‌های کافی برای بهره‌برداری از معادن ذغال سنگ

ناصر حیدری، مدیر عامل شرکت تعاونی پرشین فولاد اهر:
واردات تکنولوژی صرفه اقتصادی ندارد



مجید صادقی غریب‌دوستی، مدیر عامل شرکت بازافت فلزات گرانبها:
دسترسی کافی به ضایعات الکترونیکی نداریم



محمد رضا صادقی، نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نوره و پرویل ساره:
تفکر جزیره‌ای سازمان‌ها به تولید صدمه می‌زند



شرکت فولاد اکسین خوزستان

تولید کننده

ورق های تحت استاندارد API5L

مورد مصرف در صنایع نفت و گاز

X60MS X70PSL2



ورق های API5L

API 5L X70 PSL2
API 5L X60MS

ضخامت: تا ۲۵ میلیمتر
عرض: تا ۴۵۰۰ میلیمتر
طول: تا ۱۲۰۰۰ میلیمتر

جهت ساخت لوله های
انتقال نفت و گاز

ورق های مخازن

A573-Gr70

ضخامت: از ۱۰ میلیمتر به بالا
عرض: تا ۴۵۰۰ میلیمتر
طول: تا ۱۵۰۰۰ میلیمتر

جهت ساخت مخازن
تحت فشار

ورق های مخازن

A516-Gr70

ضخامت: از ۱۰ میلیمتر به بالا
عرض: تا ۴۵۰۰ میلیمتر
طول: تا ۱۵۰۰۰ میلیمتر

جهت ساخت مخازن
تحت فشار

اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی(ره) کدپستی: ۱۳۱۱۱-۶۱۷۸۸

امور فروش وبازاریابی تلفن: ۰۶۱۳-۲۹۰۹۰۲۰-۶ فاکس: ۰۶۱۳-۲۹۰۹۰۲۷



آخرین اخبار و رویدادهای شرکت را در شبکه های اجتماعی شرکت به آدرس @OXINSTEEL دنبال نمایید.

سرمقاله

۴ دولت به تعهدات خود در احداث زیرساخت‌ها عمل کند

گفت‌وگوی ویژه

۶ نبود زیرساخت‌های کافی برای بهره‌برداری از معادن زغال سنگ

فولاد

۱۲ رقابت بر سر تامین مواد اولیه است

۱۴ تفکر جزیره‌ای سازمان‌ها به تولید صدمه می‌زند

۱۸ واردات تکنولوژی صرفه اقتصادی ندارد

آلومینیوم

۲۲ بازار سردرگمی‌ها داغ است!

۲۴ افت تولید و فروش پروفیل آلومینیومی

۲۶ کاهش رونق صنعت آلومینیوم با رکود صنایع مصرف‌کننده

مس

۳۰ وجود رقابت ناسالم در بازار سیم و کابل

۳۲ تاثیر بی‌چون و چرای نرخ ارز بر قیمت‌گذاری‌ها

۳۳ الکترووینینگ، روش مناسبی برای تولید کاند است

۳۴ دسترسی کافی به ضایعات الکترونیکی نداریم

۳۶ دلان آزادانه تجارت می‌کنند

سرب و روی

۴۰ تنها تقاضای ما، رفع محدودیت‌های تجاری است

تحلیل

۴۴ رشد ۴۵ درصدی درآمد فولاد مبارکه در هفت ماه

۴۶ شرکت نورد آلومینیوم ۴۹ میلیارد تومان درآمد کسب کرد

سایر رسانه‌ها

۵۲ اخذ مجوز افزایش سرمایه ۹۷ درصدی مس از سازمان بورس

۵۳ بورس کالا محلی برای کشف قیمت محصولات فولادی است

۵۴ افتخاری دیگر در ساخت ورق‌های ضد سایش

۵۵ تولید ۴۴ درصد فولاد خام کشور در گروه فولاد مبارکه

۵۵ ۹۵ درصد قطعات مورد نیاز صنعت مس به مرحله تولید رسید

۵۶ تولید کنسانتره زغال سنگ به بیش از ۷۶۲ هزار تن رسید

۵۶ طرح‌های توسعه‌ای چادرملو در مسیر افزایش سرمایه

۵۷ هدف‌گذاری تولید ۱,۸ تن طلا در سال آینده

۵۸ افزایش ۴۰ درصدی سود شرکت مس، حاصل عملکرد واقعی است

۶۰ آمادگی برای دومین اورهال بزرگ و دقیق فولاد اکسین برای جهش بیشتر در تولید

۶۱ حذف ضرایب زنجیره فولاد به ضرر صنایع بزرگ و پایین‌دستی تمام می‌شود

۶۲ فولاد مبارکه ۱۵ درصد بیشتر از مقادیر تعیین شده محصولات خود را در بورس عرضه می‌کند

۶۵ بیش از ۴۷۸ هزار دستگاه خودروی سواری تولید شد

۶۶ برنامه راه‌اندازی مرکز نوآوری معدن در آذربایجان شرقی

۶۷ افزایش ۷۱ درصدی سرمایه‌گذاری مصوب خارجی در بخش صنعت و معدن

۶۸ کاهش ۲۱ درصدی واردات مواد اولیه و واسطه‌ای

۶۹ افزایش تولید و صادرات فولاد بناب در سال ۹۹

۷۰ نگاه «خام‌فروشی» به معادن باید جای خود را به «انقلاب معدنی» دهد

۷۱ آخرین وضعیت صادرات، سرمایه‌گذاری و تولید در مناطق آزاد

۷۲ آینده فولاد ایران در چشم‌انداز افق ۱۴۰۴

۷۴ جزئیات تجارت هفت ماهه امسال



فلزات آنلاین
هفته‌نامه

شماره ۱۴۱، ۰۱/۰۹/۱۳۹۹



مدیر مسئول:

اتابک خلیلی

سر دبیر:

پوریا رنجبر

تحریریه:

سعید فتاحی‌منش

نسیم نوحه‌خوان

فاطمه حفیظی

عالیه نعمت‌اللهی

طراح گرافیک:

مهری باقری

نشانی:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۶۵۳۷۰۷

Info@felezatonline.ir

www.felezatonline.ir

دولت به تعهدات خود در احداث زیرساخت‌ها عمل کند



سعید صمدی
دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران

زیرساخت‌ها، به مراتب ارزان‌تر و آسان‌تر از امروز بوده است. موضوع دیگر این است که زغال‌سنگ تولیدی داخلی نسبت به واردات آن قیمت تمام شده کمتری دارد. با توجه به نرخ کنونی زغال‌سنگ در دنیا و ایران، متاسفانه جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری‌های جدید وجود ندارد و معادن زغال‌سنگ از هیچ امتیاز و مشوقی برای فعالیت برخوردار نیستند؛ در این میان، نبود زیرساخت‌های موثر همچون آب، برق، جاده و... در معادن بزرگ زغال‌سنگ کشور، مانع اصلی جذب سرمایه‌گذاری جدید در این حوزه شده است و این موضوع، یکی از مهم‌ترین موانع تولیدکنندگان زغال‌سنگ تلقی می‌شود. ضمن اینکه مقرر شده بود چهار پایگاه امداد و نجات برای معادن زغال‌سنگ راه‌اندازی شود اما تاکنون اقدامی در این خصوص نیز صورت نگرفته است و این معادن بارها با حوادث انسانی متعددی مواجه شده‌اند که این موضوع نیز در نوع خود عاملی برای فرار سرمایه محسوب می‌شود.

حدود ۶۰ درصد از ذخایر زغال‌سنگ ایران در منطقه طبس قرار دارد. این یعنی بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه‌ها برای این صنعت، باید روانه این منطقه شود اما متاسفانه منطقه طبس از نظر زیرساختی با مشکلات زیادی به ویژه در تامین برق و آب دست و پنجه نرم می‌کند. در گذشته، دولت تقبل کرده بود که در این منطقه زیرساخت‌های لازم را ایجاد کند و برای مدتی نیز پیشرفت‌هایی در این زمینه حاصل شد اما این اقدام در دوره‌های بعد پیگیری و تکمیل نشد. اگر دولت به دنبال افزایش تولید زغال‌سنگ و انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید در این حوزه یا حتی استمرار تولید کنونی است، باید چاره‌ای اساسی برای زیرساخت‌ها بیندیشد. احداث زیرساخت‌ها در تمام کشورها جزو تعهدات دولت به حساب می‌آید؛ هرچند که بخشی از زیرساخت‌های کنونی معادن زغال‌سنگ ناحیه طبس از سوی سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان تامین شده و معادن به تعهدات خود در توسعه زیرساخت‌ها عمل کرده‌اند.

دیر یا زود، با توجه به افزایش شدید نرخ ارز و کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در معادن زغال‌سنگ، شاهد کاهش تولید در این صنعت خواهیم بود که این اتفاق می‌تواند راه را برای واردات این ماده معدنی هموار کند. برنامه سال جاری واردکنندگان زغال‌سنگ از جمله شرکت ذوب‌آهن نیز واردات حدود ۹۰۰ هزار تن زغال‌سنگ است. با توجه به افزایش تولید فولاد و عدم توسعه صنعت زغال‌سنگ کشور، به نظر می‌رسد در سال آینده شاهد رشد چشمگیر واردات زغال‌سنگ باشیم. مگر اینکه جذابیت تازه‌ای در صنعت زغال‌سنگ کشور برای سرمایه‌گذاران ایجاد شود یا اینکه دولت حمایت لازم را از این صنعت در عمل ثابت کند که یکی از این اقدامات می‌تواند یکسان‌سازی نرخ زغال‌سنگ ایرانی و وارداتی باشد.

پس از گذشت چندین ماه از سال جاری، تقریباً در اکثر صنایع معدنی مانند، فولاد، مس و آلومینیوم شاهد جهش تولید بوده‌ایم. افزایش تولید در صنایع یاد شده ناشی از سرمایه‌گذاری‌هایی بوده که در سال‌های قبل انجام شده است. در حالی که صنعت زغال‌سنگ در هشت ماهه ابتدایی امسال، افزایش تولید نداشته و در سال‌های اخیر نیز سرمایه‌گذاری در این صنعت صورت نگرفته است که اکنون به بهره‌برداری برسد. همچنین به دلیل فعالیت جمعی کارگران در معادن زیرزمینی زغال‌سنگ، فعالیت این معادن در ابتدای سال جاری، به منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا متوقف شد؛ البته این صنعت توانست پس از مدتی مجوزهای فعالیت را دریافت کند و این امیدواری وجود دارد که بتواند در ۶ ماه دوم سال جاری، کاهش تولید نیمه نخست سال را جبران کند اما قطعاً نمی‌تواند رونقی مشابه صنایع فلزی نامبرده داشته باشد.

با اینکه بسیاری از تولیدکنندگان زغال‌سنگ که هم‌اکنون در بورس حاضر هستند، در اطلاعات ۶ ماهه خود سودهای جذابی را میان سهامداران توزیع کرده‌اند اما نکته قابل توجه این است که عمده سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت زغال‌سنگ زمانی رخ داده که نرخ ارز، بسیار کمتر از میزان کنونی بوده و واردات تجهیزات و ماشین‌آلات و همچنین تامین



- فولاد
- آلومینیوم
- مس
- سرب و روی

حجت‌الله دربانی، مدیرعامل شرکت
ذغالسنگ نگین طبس در گفت‌وگو با
«فلزات آنلاین»:

نبود زیرساخت‌های کافی برای بهره‌برداری از معادن ذغال سنگ



توسعه چشمگیر صنعت فولاد کشور در سال‌های اخیر موجب شده است که شاهد جذابیت بازار برای صنایع جنبی به ویژه ذغال سنگ و کک باشیم. با این وجود صنعت ذغال سنگ همپای صنعت فولاد کشور توسعه نیافته است. اگر صنعت فولاد با همین سرعت به مسیر توسعه ادامه دهد، به طور حتم صنعت ذغال سنگ نیز نیاز به رونق بیشتری خواهد داشت که متأسفانه این امر به دلیل عدم توسعه زیرساخت‌های اساسی در معادن ذغال سنگ، به سادگی میسر نخواهد بود و باید این زیرساخت‌ها در وهله اول فراهم شود. در این رابطه، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با حجت‌الله دربانی، مدیرعامل شرکت ذغالسنگ نگین طبس به گپ‌وگفت نشست است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

مناسبتی داشته است؛ کمبود عرضه نسبت به تقاضای داخلی، شرایط مناسبی از نظر فروش دارد و بسیاری از شرکت‌هایی که فعالیت خود را در سال‌های گذشته کاهش داده یا متوقف کرده بودند، به دلیل رشد تقاضا و جذابیت بازار، مجدداً به عرصه تولید بازگشتند و میزان تولید را افزایش دادند. به ویژه آنکه به دلیل مشکلات معیشتی، شرایط تامین نیروی کار برای برخی از معادن زغال‌سنگ در سال جاری بهبود یافت.

نکته قابل توجه آن است که به دلیل تأثیرپذیری صنعت زغال‌سنگ از صنعت فولاد، این دو صنعت تقریباً به موازات هم حرکت می‌کنند. صنعت فولاد کشور، مهم‌ترین بازار هدف صنعت زغال‌سنگ محسوب می‌شود و در سال جاری، برنامه‌ریزی شده است که صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع صادرات‌محور مطرح باشد. همچنین نیاز داخلی به فولاد در آینده صعودی خواهد بود زیرا کشور ما چندین سال است که در رکود به سر می‌برد و زیرساخت‌ها توسعه نیافته‌اند. اگر قرار باشد زیرساخت‌های کشور توسعه یابند، قطعاً نیاز به تولید و مصرف فولاد خواهد بود. بنابراین چشم‌انداز بازار صنعت زغال‌سنگ به عنوان یکی از تامین‌کنندگان صنعت فولاد کشور، مثبت است.

◀ آیا شرکت ذغالسنگ نگیس طبس قصد تکمیل زنجیره تولید و ورود به محصولات دیگر حوزه زغال‌سنگ همچون کنسانتره زغال‌سنگ را دارد؟

ظرفیت ایجاد شده در کشور در بخش پایین‌دست صنعت زغال‌سنگ مانند کارخانه‌های زغال‌شویی، کنسانتره‌سازی و کک‌سازی، مازاد بر تولید زغال‌سنگ است. مراحل زنجیره زغال‌سنگ شامل تولید زغال‌سنگ خام، شست‌وشوی زغال‌سنگ خام و تولید کنسانتره زغال‌سنگ، تولید کک و به‌کارگیری آن به عنوان یکی از خوراک‌های فولادسازی به روش کوره بلند است. در حال حاضر، در بخش زغال‌شویی و کک‌سازی، ظرفیت خالی در کشور وجود دارد. نکته بسیار قابل توجه و قابل تأمل این

یادآور می‌شود که در فروردین ماه به دلیل تعطیلی سراسری ناشی از شیوع ویروس کرونا، حدوداً ۲۰ روز تولید در معادن زغال‌سنگ متوقف شد و همین امر نیز تأثیر قابل توجهی را بر تولید شرکت ذغالسنگ نگیس طبس حتی در ماه‌های آتی گذاشت. سال گذشته و تا پایان مهر ماه، شرکت ما ۱۴۵ هزار و ۲۲۵ تن زغال‌سنگ تولید کرده بود اما آمار هفت ماه نخست سال جاری گویای تولید ۱۳۴ هزار و ۱۲۱ تن زغال‌سنگ است. به این ترتیب کاهش ۷ درصدی را در بخش تولید تجربه کردیم. البته تمام تلاش ما در سال جاری تحقق برنامه‌های

صنعت زغال‌سنگ طی سال‌های متمادی فعالیت خود همواره مورد بی‌مهری قرار گرفته و هرگز نتوانسته مطابق با پتانسیل‌های موجود شکوفا شود. شرایط اقتصادی کشور نیز عاملی بر توسعه نیافتن صنعت زغال‌سنگ و شرکت‌های فعال در این عرصه شده است

تولید و ثبت عملکرد مشابه سال گذشته در این حوزه است و با وضعیت کنونی و مشکلات این صنعت یعنی نبود زیرساخت و شیوع کرونا، نمی‌توان انتظار جهش تولید را داشت.

◀ بازار صنعت زغال‌سنگ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا با وجود مشکلات متعدد در صنعت، بازار این حوزه هنوز جذابیت دارد؟

اگر یک ماه نخست سال جاری و مشکلات به وجود آمده در آن که باعث کاهش شدید تولید زغال‌سنگ شده بود را از سال جاری فاکتور بگیریم، تقریباً اکثر شرکت‌های بزرگ و شناخته شده این حوزه رشد تولید داشته‌اند که البته این رشد تولید را نمی‌توان جهش تولید نامید. در مدت اخیر، صنعت زغال‌سنگ بازار

◀ آیا پس از گذشت هفت ماه از سال، در صنعت زغال‌سنگ و شرکت ذغالسنگ نگیس طبس شاهد جهش تولید بوده‌ایم؟

با توجه به شرایطی که سال جاری در سطح کشور و سطح جهان ناشی از شیوع ویروس کرونا حکم‌فرما شد، هدف اصلی صنعت زغال‌سنگ کشور و شرکت ذغالسنگ نگیس طبس نه جهش تولید، بلکه تحقق برنامه‌های تولید بوده است. هرچند که صنعت زغال‌سنگ کشور از دیرباز با مشکل زیرساخت دست و پنجه نرم می‌کند که متأسفانه این چالش امکان هرگونه جهش در تولید را از این صنعت سلب کرده است. این یعنی مشکلات زیرساختی در صنعت زغال‌سنگ که ناشی از فرسوده بودن زیرساخت‌ها به دلیل سابقه بسیار طولانی و بیش از ۵۰ ساله در این صنعت و قرارگیری عمده معادن بزرگ زغال‌سنگ در مناطق دورافتاده و بسیار محروم کشور است، مانع از تحقق برنامه‌های جهش تولید در صنعت زغال‌سنگ و شرکت ما می‌شود. با این وجود تلاش می‌کنیم در شرکت ذغالسنگ نگیس طبس، برنامه‌های عملیاتی تولید را مطابق با پتانسیل‌ها که از ابتدای سال جاری برنامه‌ریزی کرده‌ایم، عملیاتی کنیم و امیدوار هستیم بتوانیم تا پایان سال جاری در این زمینه موفق باشیم.

◀ شیوع ویروس کرونا باعث شد در ابتدای سال جاری شاهد تعطیلی و عدم فعالیت تمامی معادن زغال‌سنگ کشور باشیم؛ این مسئله چه اثری بر صنعت زغال‌سنگ کشور و شرکت شما گذاشت؟

با توجه به اینکه در معادن زغال‌سنگ به دلیل شرایط خاص کاری، باید کارگران در زیر زمین و فضای نسبتاً بسته فعالیت کنند و در عین حال، فضای استراحت کارکنان نیز گسترده نیست و موجب تجمع می‌شود، شیوع ویروس کرونا مشکلاتی را برای تولیدکنندگان زغال‌سنگ به وجود آورد و حتی حدود ۵ تا ۷ درصد میزان تولید را کاهش داد. ضمن اینکه رعایت پروتکل‌های بهداشتی نیز هزینه‌هایی را به تولیدکنندگان تحمیل کرده است.

است که کمبود ظرفیت تولید در صنعت زغال‌سنگ، تنها مربوط به بخش معدن و تولید زغال‌سنگ خام است.

توسعه سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه حوزه فعالیت شرکت ذغال‌سنگ نگین طبس در حوزه معدنکاری و تولید زغال‌سنگ خام جزو مهم‌ترین استراتژی‌های این شرکت است. این یعنی اگر قرار باشد شرکت ما فعالیت خود را توسعه دهد، قطعاً در بخش معدنکاری و تولید زغال‌سنگ خام خواهد بود که امیدوار هستیم بتوانیم این استراتژی را در سال جاری و سال‌های آتی محقق سازیم.

◀ توسعه صنعت زغال‌سنگ به ویژه در بخش معدنکاری نیازمند چه حمایت‌ها و اقداماتی از سوی دولت است؟

صنعت زغال‌سنگ طی سال‌های متمادی فعالیت خود همواره مورد بی‌مهری قرار گرفته و هرگز نتوانسته مطابق با پتانسیل‌های موجود شکوفا شود. شرایط اقتصادی کشور نیز عاملی بر توسعه نیافتن صنعت زغال‌سنگ و شرکت‌های فعال در این عرصه شده است. در صورتی که مسئولان قصد داشته باشند برنامه‌های کلان کشور در بخش معدن و اقتصاد محقق شود، در وهله اول نیاز به سیاست‌گذاری کلان برای تسهیل در تامین زیرساخت‌ها است. از مهم‌ترین زیرساخت‌های لازم برای معادن زغال‌سنگ راه و جاده، آب و برق است. در حال حاضر، در برخی از مناطق دارای معادن زغال‌سنگ زیرساخت‌های مناسبی وجود ندارد و تولیدکنندگان با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

علاوه بر زیرساخت، معدنکاران زغال‌سنگ در بخش ماشین‌آلات و تجهیزات با مشکلات زیادی مواجه هستند. چراکه تجهیزات و ماشین‌آلات صنعت زغال‌سنگ ویژه بوده و تقریباً اکثر آن‌ها وارداتی هستند. ضمن اینکه بسیاری از آن‌ها باید استانداردهای خاصی داشته باشند. متأسفانه طی یکی دو سال اخیر، عمده تولیدکنندگان معدنی زغال‌سنگ در تامین ماشین‌آلات و تجهیزات به مشکل برخوردند. علاوه بر تامین، واردات این تجهیزات به معضل بزرگ این صنعت تبدیل

شده است. به طور مثال، در حال حاضر چندین قلم کالای وارداتی شرکت ما در گمرک معطل تخصیص ارز است. البته قرار نیست ارز از سوی دولت به شرکت ما داده شود و تنها منتظر صدور مجوز ارزی هستیم. ناگفته نماند که شرکت ذغال‌سنگ نگین طبس برای تامین و واردات تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی باید ارز مورد نیاز خود را از بازار آزاد خریداری کند. البته انتظار نداریم که به شرکت ما ارز دولتی اختصاص یابد اما حداقل انتظار این است که مجوز تخصیص ارز آزاد به واردات ماشین‌آلات معدنی به شرکت ما داده شود. ادامه این روند بدون شک موجب وقفه در روند فعالیت شرکت خواهد شد.

موضوع دیگر، قیمت‌گذاری دستوری در صنعت فولاد است. تجربه نشان داده که دستکاری قیمت در سال‌های گذشته جز کمک به توزیع رانت میان سوءاستفاده‌کنندگان، دستاورد دیگری نداشته است. ضمن اینکه دولت برای تنظیم بازار اقدام به محدودسازی صادرات کرده است. از آنجا که قیمت زغال‌سنگ به صورت ضریبی از شمش فولاد قیمت‌گذاری می‌شود، قیمت‌گذاری دستوری به نوعی به صنعت زغال‌سنگ آسیب می‌زند. متأسفانه در صنعت فولاد شاهد مدیریت جزیره‌ای هستیم که هر بار یک بخش منتفع شده و بخش دیگر آسیب می‌بیند. بنابراین امیدوار هستیم مانند بسیاری از کشورها، عرضه و تقاضای قیمت‌نهایی فولاد را تعیین کند.

توسعه سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه حوزه فعالیت شرکت ذغال‌سنگ نگین طبس در حوزه معدنکاری و تولید زغال‌سنگ خام جزو مهم‌ترین استراتژی‌های این شرکت است





شرکت مجتمع
فولاد خراسان

Khorasan Steel
Complex Co.

استحکام پایدار / آرامش ماندگار

فولاد خراسان تولید کننده انواع مقاطع سبک فولادهای ساختمانی

کارخانه: نیشابور، کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه صندوق پستی : ۴۸۸
تلفن : ۰۵۱-۴۲۴۵۳۲۱۰-۲۰ و ۰۵۱-۴۲۴۵۳۲۳۱-۳۳ دورنگار:


www.khorasansteel.ir | info@khorasansteel.ir

Design B: M.samee
+989120447691





فولاد

- 
- رقابت بر سر تامین مواد اولیه است
 - واردات تکنولوژی صرفه اقتصادی ندارد
 - تفکر جزیره‌ای سازمان‌ها به تولید صدمه می‌زند

مدیرعامل شرکت پروفیل فخر خاورمیانه:

رقابت بر سر تامین مواد اولیه است

مدیرعامل شرکت پروفیل فخر خاورمیانه گفت: شرکت‌هایی که بتوانند مواد اولیه خود را به موقع و به میزان کافی تامین و محصولات با کیفیت تولید کنند، سهم بیشتری از بازار پروفیل فولادی خواهند داشت.

دارند، به راحتی از بورس کالا ورق فولادی خریداری می‌کنند و از آن حتی برای تولید یک کیلوگرم پروفیل نیز استفاده نمی‌کنند؛ در حالی که تولیدکننده واقعی باید برای تامین مواد اولیه به بازار آزاد روی بیاورد.

فخری تاکید کرد: دو پتانسیل بسیار مهم در تولید وجود دارند که عبارت هستند از نیروی متخصص و دسترسی به مواد اولیه. اگر یک شرکت بتواند این دو امتیاز را در کنار هم داشته باشد، قطعاً در فضای بسیار رقابتی کنونی صنعت پروفیل، موفق خواهد بود.

وی چالش دیگر این صنعت را مشابه سایر صنایع کشور، مالیات دانست و تصریح کرد: مالیات از تولیدکننده به صورت عادلانه گرفته نمی‌شود و بسیاری از شرکت‌ها، به راحتی از دادن مالیات شانه خالی می‌کنند. در حالی که

■ **کمیود مواد اولیه برای صنعت پروفیل**
مدیرعامل شرکت پروفیل فخر خاورمیانه در خصوص مهم‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان پروفیل فولادی، عنوان کرد: کمیود مواد اولیه و عدم دسترسی مناسب به آن، بزرگ‌ترین چالش کنونی این صنعت است. به طوری که در صنعت پروفیل فولادی، به نظر می‌رسد ظرفیت تولیدی کاملاً اشباع شده و حتی ظرفیت مازاد نیز وجود دارد.

این تولیدکننده با گلایه نسبت به توزیع ناعادلانه مواد اولیه صنعت پروفیل در کشور، بیان کرد: برخی تولیدکننده‌ها از سهمیه ورق فولادی خود سوءاستفاده می‌کنند و مانع رسیدن ماده اولیه به تولیدکنندگان واقعی می‌شوند. متأسفانه برخی از افراد به دلیل نفوذی که در سازمان‌های مرتبط

محسن فخری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: تولیدکنندگان پروفیل کشور قادر هستند با خطوط تولیدی که در اختیار دارند، انواع پروفیل را تولید کنند. البته برای تولید سایزهای مختلف پروفیل، باید قالب‌های مختلف را به کار برد. به طور مثال، با استفاده از قالب ۱،۵ اینچی، می‌توان پنج نوع محصول با همین قطر و اندکی کمتر تولید کرد. با این حال، برای تولید سایزهای دیگر و قطرهای بزرگ‌تر لوله و پروفیل، باید قالب را تغییر داد و قالب مخصوص را جایگزین کرد.

وی افزود: هرچه سایز قالب بزرگ‌تر باشد، می‌توان محصولات متنوع‌تری را تولید کرد. به طوری که دستگاه پیش از قرار گرفتن ورق فولادی، قابلیت تنظیم دارد و می‌توان با تنظیمات دستگاه، انواع مختلف پروفیل را تولید کرد.



سایر تولیدکنندگان نیز قیمت محصولات خود را به مشتریان ارائه می‌کنند.

فخری خاطرنشان کرد: قطعا واحدهای بزرگ تولیدی سهم بیشتری در بازار دارند و تولیدکنندگانی که بتوانند با استفاده از مواد اولیه با کیفیت، محصولات با کیفیت تولید کنند، حضور فعال‌تری در بازارهای داخلی و حتی صادراتی خواهند داشت. البته شرط کسب سهم از بازار، تامین مناسب مواد اولیه است. ضمن اینکه افزایش میزان تولید به نوعی باعث کاهش قیمت تمام شده تولید می‌شود. بنابراین تولیدکنندگان سعی دارند تا محصولات بیشتری تولید و عرضه کنند تا هم هزینه تولید را کاهش دهند و هم سهم بیشتری از بازار داشته باشند.

■ عدم به‌روزرسانی خطوط تولید پروفیل

مدیرعامل شرکت پروفیل فخر خاورمیانه مطرح کرد: خطوط تولید پروفیل فولادی در کشور ما همچنان قدیمی است و بسیاری از تولیدکنندگان نتوانسته‌اند خط تولید خود را به‌روزرسانی کنند. به طوری که خطوط نصب شده کنونی، مشابه خطوط سال‌های گذشته صنعت پروفیل است و تنها اندکی تفاوت میان خطوط تولید قدیمی و خطوط تولید کنونی دیده می‌شود. هرچند که تلاش‌هایی برای بومی‌سازی تکنولوژی تولید صورت گرفته اما بررسی‌های دقیق‌تر نشان می‌دهد که این تکنولوژی‌ها بعضا از کپی‌برداری فراتر نرفته است و تفاوت بسیاری با خطوط تولید اروپایی دارد.

وی تصریح کرد: خطوط تولیدی که به اسم بومی‌سازی صنعت پروفیل در برخی از واحدها نصب می‌شود، مطلوب نیست و نمی‌توان حتی اسم بومی‌سازی و به‌روزرسانی تکنولوژی روی آن گذاشت. در حال حاضر، با توجه به تحریم‌ها، نرخ ارز و کیفیت خطوط تولید مورد استفاده، دستگاه‌های چینی گزینه مناسبی به نظر می‌رسند. ناگفته نماند که با وجود بهتر بودن عملکرد تجهیزات اروپایی، واردات آن‌ها هم‌اکنون برای صنعت پروفیل فولادی صرفه اقتصادی ندارد.

یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان در کشور ما، سر و کار داشتن با مالیات و اداره دارایی است. متاسفانه تولیدکننده همواره استرس پرداخت مالیات را دارد.

■ تولیدکنندگان بزرگ، تعیین‌کننده

قیمت هستند

مدیرعامل شرکت پروفیل فخر خاورمیانه اذعان کرد: ظرفیت و میزان تولید هر شرکتی که بیشتر باشد، طبعا توان مالی بیشتری خواهد داشت. البته بزرگ بودن شرکت دلیل بر سهم بازار بیشتر برای آن شرکت نمی‌شود. متاسفانه برخی سودجویان به اسم تولیدکننده برای استفاده از سهمیه دریافت ورق فولادی، وارد صنعت پروفیل شده‌اند. به طور مثال، هم‌اکنون شرکت‌هایی وجود دارند که حتی یک کیلوگرم محصول تولید نمی‌کنند اما ورق فولادی دریافت می‌کنند و آن را با قیمتی بالاتر در بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

وی با اشاره به وضعیت بازار محصولات پروفیل فولادی و نقش تعیین‌کننده تولیدکنندگان بزرگ این حوزه، ابراز کرد: بزرگان صنعت پروفیل فولادی در هر منطقه، قیمت محصولات مختلف این حوزه را تعیین می‌کنند البته این قیمت به طور مستقیم به ورق فولادی مصرفی بستگی دارد. این یعنی تولیدکنندگان بزرگ منتظر تعیین قیمت ورق فولادی می‌مانند و پس از اعلام قیمت این ماده اولیه، محصول خود را به صورت ضربی از قیمت آن که معمولا بین ۱۰ تا ۱۵ درصد است، در بازار عرضه می‌کنند. نکته قابل توجه این است که تا شرکت‌های بزرگ قیمت محصولات را در بازار اعلام نکنند، شرکت‌های کوچک و متوسط از ارائه قیمت و عرضه محصول در بازار خودداری می‌کنند.

به گفته فخری معمولا قیمت‌گذاری انواع پروفیل فولادی به صورت منطقه‌ای انجام می‌شود و در هر استان یا منطقه که چندین واحد تولیدکننده لوله و پروفیل فولادی حضور دارند، تولیدکنندگان بزرگ قیمت اولیه محصولات را اعلام می‌کنند که به تبع آن‌ها

برخی تولیدکننده‌ها از سهمیه ورق فولادی خود سوءاستفاده می‌کنند و مانع رسیدن ماده اولیه به تولیدکنندگان واقعی می‌شوند. متاسفانه برخی از افراد به دلیل نفوذی که در سازمان‌های مرتبط دارند، به راحتی از بورس کالا ورق فولادی خریداری می‌کنند

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه:

تفکر جزیره‌ای سازمان‌ها به تولید صدمه می‌زند

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه گفت: تفکر جزیره‌ای و عدم هماهنگی میان سازمان‌های نظارتی و دستگاه‌های تصمیم‌گیر در بخش تولید، موجب تاخیر در اختصاص سهمیه ورق فولادی به واحدهای تولیدی شده است.

ساوه، مجهزترین تجهیزات تولید انواع لوله و پروفیل را از بهترین برندهای دنیا تامین کرده است. در کنار آن، تیم بسیار قوی فنی و مهندسی شرکت به منظور تحقیق و توسعه باعث شده است که هر نوع مقطع فولادی در شرکت نورد و پروفیل ساوه قابل تولید باشد.

وی تصریح کرد: ماشین‌آلات مدرن و نیروی فنی و مهندسی متخصص و مجرب، دو بازوی بسیار تاثیرگذار در شرکت نورد و پروفیل ساوه هستند که باعث شده این شرکت از لحاظ تنوع محصولات، در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا میان تولیدکنندگان این حوزه کاملا بی نظیر باشد.

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه با اشاره به ظرفیت دو میلیون تنی این شرکت، بیان کرد: با توجه به یک مجموعه دیگر از زیر مجموعه‌های گروه صنعتی صفا که ظرفیت یک میلیون و ۷۰۰ هزار تنی تولید دارد، در مجموع سه میلیون و ۷۰۰ هزار تن ظرفیت تولید گروه باعث شده است این شرکت تولیدی، بزرگ‌ترین مجموعه تولید لوله و پروفیل فولادی کشور و جزو پنج شرکت برتر دنیا باشد. بازارهای مصرف مجموعه صفا، طیف وسیعی از صنایعی همچون نفت و گاز، پتروشیمی، ساختمان‌سازی، خودروسازی، آب و فاضلاب، لوازم خانگی و... را در بر می‌گیرد.



شرکت نورد و پروفیل ساوه، بخش تحقیق و توسعه بسیار قوی در اختیار دارد، انواع مقاطع پروفیلی در این شرکت قابل تولید است.

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه خاطرنشان کرد: درست است که تجهیزات و تکنولوژی برای تولید محصول بسیار مهم هستند، اما مهم‌تر از سخت‌افزار، به کارگیری مغزافزار یا نیروی انسانی متخصص است. تیم فنی و مهندسی و تفکرات آن‌ها، نقش بسیار مهمی در تولید محصول متنوع ایفا می‌کند.

صادقی تاکید کرد: ماشین‌آلات مدرن، دیگر عامل تاثیرگذار بر تنوع محصول محسوب می‌شود. در این رابطه، شرکت نورد و پروفیل

محمد رضا صادقی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: شرکت نورد و پروفیل ساوه به عنوان یکی از واحدهای زیر مجموعه گروه صنعتی صفا، بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات لوله و پروفیل فولادی کشور با ظرفیت حدود دو میلیون تن است که می‌تواند تقریباً همه انواع محصولات لوله، قوطی و پروفیل فولادی را در همه ابعاد و ضخامت‌ها تولید کند.

وی افزود: شرکت نورد و پروفیل ساوه قادر به تولید انواع پروفیل‌های خاص برای صنایع خاص مانند صنایع خودروسازی، لوازم خانگی، ماشین‌سازی و... است. شرکت ما بالاترین تنوع تولید پروفیل و لوله را در کشور دارد. از آنجا که

چالش همیشگی تولیدکنندگان لوله و پروفیل

صادقی اذعان کرد: دو سال قبل، تامین مواد اولیه به سختی انجام می‌شد و نتوانستیم به میزان مطلوب محصول تولید کنیم اما در سال جاری، با توجه به تدابیر اندیشیده شده، روند تولید شرکت حتی از سال گذشته بهتر شده است. در سال جاری با حمایت‌هایی که از بخش تولید به عمل می‌آید، شرایط مطلوب‌تر شده است. با این وجود باید به بخش تولید و تامین مواد اولیه مورد نیاز آن، بیشتر از الان بها داد.

به گفته نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه، عمده ماده اولیه شرکت نورد و پروفیل ساوه ورق گرم فولادی است و ورق سرد فولادی نیز به عنوان ماده اولیه دیگر، سهم کمی در تولید دارد زیرا تنوع تولید با ورق گرم به مراتب بیشتر از ورق سرد است.

وی در خصوص نحوه تامین مواد اولیه شرکت نورد و پروفیل ساوه، عنوان کرد: شرکت ما بخشی از مواد اولیه خود را از بورس کالا تامین می‌کند اما میزان آن با توجه به ظرفیت تولید، کافی نیست و به ناچار بخشی از مواد اولیه از بازار آزاد تامین می‌شود. شرکت ما و بسیاری از تولیدکنندگان حوزه لوله و پروفیل نمی‌توانند مواد اولیه خود را حتی به میزان سهمیه تعیین شده خریداری کنند. هرچند که کمبود ورق فولادی در کشور وجود دارد اما باید حداقل، ورق عرضه شده به تولیدکنندگان واقعی برسد که متأسفانه این اتفاق نمی‌افتد. البته در تلاش هستیم که اختصاص سهمیه به واحدهای تولیدی از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت فولاد مبارکه و تشکل‌ها انجام شود که باید این امر سرعت بیشتری بیابد.

صادقی با تاکید بر اینکه بزرگ‌ترین واحد تولیدی خاورمیانه نباید مشکل تامین مواد اولیه داشته باشد، مطرح کرد: خوشبختانه به دلیل اینکه شرکت ما به دلیل سال‌ها تجربه، تخصص، تولید و صادراتی که پیش از این داشته است، محصولاتی با کیفیت بالا و قابلیت عرضه در بازارهای بین‌المللی تولید می‌کند. مشتریان صادراتی شرکت ما منتظر ارسال محصول هستند اما واقعیت امر آن است که با وجود تولید ورق

فولادی در کشور، متأسفانه به دلایلی همچون حضور واسطه‌های زیاد در بازار، این مواد اولیه به دست تولیدکننده اصلی نمی‌رسد. ضمن اینکه بخشی از مواد اولیه در اختیار شرکت‌هایی قرار می‌گیرد که ظرفیت بسیار پایینی دارند و بیش از نیاز سهمیه دریافت می‌کنند یا اینکه برخی از شرکت‌ها کاملاً غیر فعال هستند اما به راحتی می‌توانند ورق را از بورس خریداری کنند.

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه با اشاره به تبعیت قیمت پروفیل فولادی از قیمت ورق فولادی، اظهار کرد: قیمت ورق فولادی از طریق فرایند عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و به تبع آن، پروفیل فولادی با سود معقول نسبت به ورق قیمت‌گذاری می‌شود. با این حال، سوءاستفاده‌هایی نیز هم در بخش تقاضا و هم در بخش عرضه محصولات شده است.

وی درخواست کرد: برای اختصاص سهمیه عادلانه به شرکت‌ها باید مراجع معتبر دخالت کنند تا برخی از شرکت‌ها از وضعیت موجود سوءاستفاده نکنند. قدر مسلم این است که هر واحد تولیدی باید پروانه بهره‌برداری داشته باشد. ضمن اینکه بسیاری از واحدهای تولیدی نیز خوشنام بوده و محصولات با کیفیت تولید می‌کنند. شناسایی واحدهای مستحق دریافت مواد اولیه دشوار نیست. بنابراین با بازدیدها و ظرفیت‌سنجی‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت، فولاد مبارکه و تشکل‌های مربوطه از تولیدکنندگان به عمل می‌آورند، باید توان واقعی واحدها مشخص شود.

صادقی ادامه داد: برخی از تولیدکننده‌ها ظرفیت‌های غیر واقعی برای تولید ارائه کرده‌اند که باعث بروز معضل برای تامین مواد اولیه دیگر واحدهای تولیدی شده است. قطعاً تولیدکنندگان بزرگ با توجه به پروانه بهره‌برداری، حجم تولید، ماشین‌آلات فعال، تعداد نیروی انسانی، میزان مصرف برق و انرژی مشخص هستند و در نتیجه، ظرفیت‌سنجی باید به شکل صحیح انجام شود تا میزان سهمیه مورد نیاز هر شرکت تعیین شود. قطعاً ظرفیت‌سنجی کار پیچیده‌ای نیست و تنها نیاز به عزم جدی از سوی مسئولان دارد. در این

شرکت نورد و پروفیل ساوه قادر به تولید انواع پروفیل‌های خاص برای صنایع خاص مانند صنایع خودروسازی، لوازم خانگی، ماشین‌سازی و... است. شرکت ما بالاترین تنوع تولید پروفیل و لوله را در کشور دارد

خارجی، باعث حضور شرکت ما در بازارهای اروپا شده بود و به برخی از کشورهای اروپایی محصول صادر کرده بودیم.

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه اذعان کرد: یکی از نقاط ضعف تولیدکنندگان لوله و پروفیل، نداشتن نقدینگی است. بسیاری از تولیدکنندگان این حوزه به دلیل افزایش شدید بهای مواد اولیه، حقوق و دستمزد، بیمه، مالیات، با ظرفیت پایین فعالیت دارند و با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می کنند.

صادقی تصریح کرد: تولیدکنندگان بزرگ، مزیت کاهش قیمت تمام شده دارند زیرا هر اندازه که میزان تولید بیشتر شود، به همان میزان هزینه های سربرار تولید کاهش می یابد. به این ترتیب، قیمت تمام شده محصول نیز کاهش خواهد بود. در نتیجه، برای تولیدکنندگان افزایش تولید صرفه اقتصادی بیشتری به همراه خواهد داشت و به دلیل کاهش بهای تمام شده، محصول تولید شده قدرت رقابت پذیری بیشتری در بازار دارد. ضمن اینکه برای مصرف کننده خرید محصول ارزان تر و با قیمت تمام شده پایین تر، مقرون به صرفه است.

■ به روزرسانی تکنولوژی صنعت پروفیل

لازم است

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه با اشاره به بومی سازی تکنولوژی تولید پروفیل فولادی در کشور، خاطرنشان کرد: شرکت های خوبی در بخش ساخت دستگاه ها و ماشین آلات فعالیت دارند که باید مورد حمایت قرار گیرند. البته تکنولوژی های بومی شده همچنان با تکنولوژی های مشابه خارجی فاصله دارند و باید تلاش بیشتری در این زمینه صورت بگیرد. البته رسیدن به بالاترین سطح تولید پروفیل و لوله فولادی، دور از ذهن نیست.

وی عنوان کرد: در گذشته که تحریم ها کمتر و ارتباطات بین المللی گسترده تر بود، بسیاری از تکنولوژی های روز به کشور وارد و بعضاً بومی سازی شد و برخی از سازندگان ماشین آلات

رابطه باید به سرعت یک تیم مجرب به موضوع ظرفیت سنجی تولیدکنندگان وارد شوند و در اسرع وقت این فرآیند را انجام دهند. ظرفیت سنجی واقعی قطعاً باعث بهبود تامین مواد اولیه تولیدکنندگان واقعی و خروج از وضعیت فعلی خواهد شد.

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه اذعان کرد: متأسفانه تامین کنندگان ورق فولادی با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان های تصمیم گیر اختلافات زیادی دارند و هنوز یک جمع بندی کلی برای نحوه عرضه ارائه نشده است. ضربه اصلی ناهماهنگی میان تولیدکنندگان و سازمان های متولی به تولیدکنندگان وارد خواهد شد.

■ نقاط ضعف و قوت صنعت لوله و پروفیل

به گفته صادقی، مهم ترین نقطه قوت صنعت لوله و پروفیل به ویژه شرکت نورد و لوله ساوه، بازار مصرف بسیار گسترده آن است. بعد از آن، بازار صادراتی که در کشورهای همسایه وجود دارد و همچنین توان بسیار بالای فنی و مهندسی که به تولید محصولات با کیفیت منجر شده است، دیگر نقاط قوت این صنعت محسوب می شوند.

وی ادامه داد: سال ها تولید محصولات با کیفیت و تجربه سر و کار داشتن با مشتریان

برای اختصاص سهمیه عادلانه به شرکتها باید مراجع معتبر دخالت کنند تا برخی از شرکتها از وضعیت موجود سوءاستفاده نکنند. قدر مسلم این است که هر واحد تولیدی باید پروانه بهره برداری داشته باشد ضمن اینکه بسیاری از واحدهای تولیدی نیز خوشنام بوده و محصولات با کیفیت تولید می کنند



دانش فنی، تجربیات اندوخته شده و سعی و خطاهای صورت گرفته طی سال‌های بهره‌برداری در شرکت نورد و پروفیل ساوه، موجب شده است که این مجموعه بتواند همچنان در سطح اول تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور باشد. این توانایی‌ها می‌تواند موجب شود صنعت لوله و پروفیل کشور، قطب این صنعت در منطقه باشد. تولیدکنندگان این حوزه با کمی توجه به ویژه در حوزه تامین مواد اولیه به راحتی می‌توانند بازارهای منطقه را تحت کنترل خود درآورند.

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه با انتقاد نسبت به حمایت کم از تولیدکنندگان، خاطر نشان کرد: متأسفانه عدم هماهنگی میان سازمان‌های مسئول در حوزه تولید، نظارت و بازار و نیز جزیره‌ای عمل کردن سازمان‌های تصمیم‌گیر موجب می‌شود سرعت عمل در بزنگاه‌ها جهت تصمیم‌گیری و اجماع جهت حمایت از تولید کاهش یابد و سهمیه‌های مواد اولیه تولیدکنندگان همچنان در بلا تکلیفی باقی بماند.

صادقی در پایان مطرح کرد: اقدامی دیگری که می‌توان در جهت حمایت از تولید برداشت، تسهیل در امر صادرات از نظر قوانین و مقررات گمرکی است زیرا صادرات، باعث ارزآوری و گردش سرمایه در کشور شده و این امر نیز به رونق تولید و اشتغال‌زایی بیشتر در کشور کمک می‌کند.

توانستند از تکنولوژی وارد شده الگوبرداری کنند. با این حال، باید توجه داشت که در دنیا تکنولوژی‌ها دائماً به‌روزرسانی می‌شوند و نوآوری در حوزه‌های مختلف همواره رخ می‌دهد.

به اعتقاد صادقی به خاطر تحریم‌ها، تکنولوژی‌های روز کمتر در اختیار تولیدکنندگان پروفیل و لوله قرار می‌گیرد اما این تکنولوژی‌ها غیر قابل دسترس نیستند و می‌توان این تکنولوژی‌ها را از طریق ابزارهای مختلف تامین کرد و در کنار آن، با تحقیق و الگوبرداری از تکنولوژی‌های جدید، راه را برای بومی‌سازی و تامین ماشین‌آلات مدرن باز کرد.

■ حضور در پروژه‌های بزرگ ملی

نایب رئیس هیئت مدیره شرکت کارخانجات نورد و پروفیل ساوه با اشاره به حضور فعال این شرکت در پروژه‌های بزرگ ملی، ابراز کرد: شرکت نورد و پروفیل ساوه در دو پروژه بسیار بزرگ و ملی خط لوله انتقال نفت گوره-جاسک و انتقال آب خلیج فارس به سیرجان که اخیراً فاز نخست آن افتتاح شد، حضور فعال دارد که نشان می‌دهد کیفیت محصولات این شرکت در سطح بالایی است. البته تامین لوله فولادی دو پروژه یاد شده با توجه به توان تولید، تکنولوژی و توان فنی و مهندسی میان چند شرکت بزرگ تقسیم شده است.

■ از پتانسیل‌های صنایع به خوبی

استفاده نمی‌شود

صادقی مطرح کرد: اجرای پروژه‌های بزرگ انتقال آب خلیج فارس به سیرجان و خط لوله انتقال نفت گوره-جاسک نشان داد صنعتگران و تولیدکنندگان کشور از چه پتانسیل‌های عظیمی برخوردار هستند. شرکت نورد و پروفیل ساوه نیز به‌روزترین تکنولوژی تولید پروفیل و لوله را دارد و آزمایشگاه محصولات این شرکت جزو مدرن‌ترین آزمایشگاه‌ها در سطح کشور است. این در شرایطی است که واردات تکنولوژی، ماشین‌آلات و دستگاه‌های مدرن به کشور میسر نیست و باید میلیون‌ها دلار برای واردات آن‌ها هزینه شود. وی اضافه کرد: این تکنولوژی‌ها به همراه

تولیدکنندگان بزرگ، مزیت کاهش قیمت تمام شده دارند زیرا هر اندازه که میزان تولید بیشتر شود، به همان میزان هزینه‌های سربار تولید کاهش می‌یابد. به این ترتیب، قیمت تمام شده محصول نیز کاهش خواهد بود. در نتیجه، برای تولیدکنندگان افزایش تولید صرفه اقتصادی بیشتری به همراه خواهد داشت



مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابهر:

واردات تکنولوژی صرفه اقتصادی ندارد

مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابهر گفت: در حال حاضر، به دلیل عدم گستردگی بازار مصرف لوله و پروفیل در کشور و با احتساب نرخ کنونی ارز، واردات تکنولوژی‌های جدید صرفه اقتصادی ندارد و افزایش میزان تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان اولویت بیشتری دارد.

است و کیفیت لوله و پروفیل روند صعودی را در این سال‌ها طی کرده است. البته تلاش‌هایی در جهت بومی‌سازی تکنولوژی خطوط تولید صورت گرفته است اما همچنان با تکنولوژی روز فاصله وجود دارد.

وی با ذکر مثالی در خصوص تفاوت تکنولوژی بومی با خارجی، عنوان کرد: برخی از تکنولوژی‌های روز تولید پروفیل به گونه‌ای است که تنها یک دستگاه تولیدی به یک اپراتور نیاز دارد اما در ایران برای یک دستگاه باید ۶ نفر در کنار دستگاه مشغول به کار باشند. در حال حاضر، جدیدترین تکنولوژی تولید پروفیل به کشور وارد نشده است.

مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابهر در پایان مطرح کرد: بازار مصرف پروفیل و لوله کشور به اندازه کافی بزرگ نیست و از طرفی، واردات تکنولوژی جدید تولید با احتساب نرخ کنونی ارز، هزینه بسیار گزافی را شامل می‌شود و چندان اقتصادی به نظر نمی‌رسد. در حالی که یک تولیدکننده با هزینه واردات این تکنولوژی می‌تواند مواد اولیه چندین ماه خود را تامین کند.

دارایی‌های سهامداران و اعتبارات بانکی، قادر به فعالیت تولیدی مداوم هستند اما واحدهای تولیدی دارای توان مالی نسبتاً پایین، هر لحظه ممکن است از گردونه رقابت‌ها حذف شوند.

وی اضافه کرد: شرکت‌های دارای ظرفیت تولید و توان مالی نسبتاً بالا، سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص داده‌اند. این یعنی تولیدکنندگان بزرگ‌تر، می‌توانند سهمیه خرید ورق بیشتری از بورس کالا داشته باشند و به تبع آن، حجم بیشتری از محصول را در مقایسه با شرکت‌های کوچک‌تر تولید کنند. از این رو، معمولاً تولیدکنندگان بزرگ، نقش بیشتری در بازار ایفا می‌کنند. ضمن اینکه تولیدکنندگان بزرگ‌تر با توجه به خطوط تولید خود می‌توانند تنوع بیشتری در محصولات داشته باشند؛ به همین دلیل سهم بیشتری از بازار کسب می‌کنند.

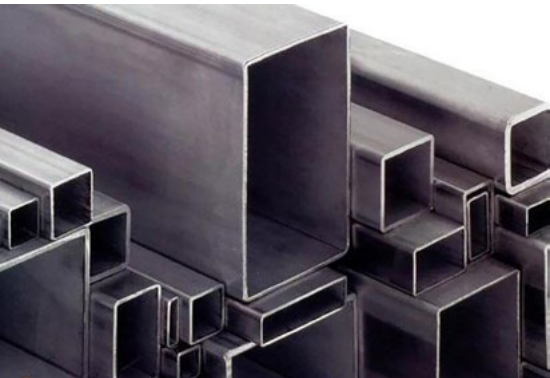
مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابهر اذعان کرد: با اینکه تولیدکنندگان بزرگ سهم بیشتری در بازار دارند، اما بزرگی یا کوچکی تولیدکننده مانع از افزایش هزینه‌ها نمی‌شود و هزینه‌های تولید شرکت‌های بزرگ تقریباً با تولیدکنندگان کوچک یکسان است. اگر یک شرکت کوچک توان روزانه تولید ۱۰۰ تن محصول را داشته باشد، باید به متناسب با همان میزان تولید هزینه کند. در مقابل، تولیدکننده بزرگ نیز برای تولید مثلاً یک هزار تن محصول در روز، باید هزینه متناسبی را تقبل کند.

حیدری با اشاره به تغییر سطح تکنولوژی تولید پروفیل در کشور، بیان کرد: خوشبختانه هم انواع محصولات تولیدی و هم تکنولوژی تولید پروفیل در کشور هر ساله به‌روزرسانی شده

ناصر حیدری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: تقریباً در تمامی واحدهای تولیدی با توجه به خطوط تولید کنونی، امکان تولید انواع پروفیل در سایزها و ضخامت‌های گوناگون وجود دارد. برای تولید پروفیل، باید خط تولید دارای قالب‌های مخصوص باشد که می‌توان این قالب‌ها را در خط تولید تعبیه و محصول مورد نظر را تولید کرد.

وی افزود: قالب‌های خطوط تولید، انواع مختلف دارند که عموماً در ابعاد ۲۰ سانتی‌متر در ۲۰ سانتی‌متر، ۱۰ سانتی‌متر در ۱۰ سانتی‌متر و ۳۰ سانتی‌متر در ۳۰ سانتی‌متر هستند که قابلیت تنظیم داشته و بر اساس آن، تولیدکننده می‌تواند با تنظیم قالب، پروفیل، لوله یا قوطی مورد نظر خود را تولید کند. البته خطوط تولید کنونی در صنعت پروفیل فولادی کشور محدودیت دارند و تنها با قالب‌های مخصوص خود فعالیت می‌کنند. به این صورت که باید برای تولید پروفیل و قوطی سفارش شده، تنها قالب آن در خط تولید به کار برده شود.

مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابهر خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین نقاط قوت تولید پروفیل فولادی در کشور، وجود ماده اولیه با کیفیت یعنی ورق فولادی است. به طوری که تولیدکنندگان این حوزه با مواد اولیه کنونی قادر به تولید همه انواع پروفیل و قوطی فولادی هستند. البته تامین مواد اولیه به بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان تبدیل شده و دسترسی به آن برای بسیاری از واحدها دشوار شده است. حیدری تصریح کرد: در شرایط کنونی، تولیدکنندگان دارای توان مالی بالا، با توجه به





BAFT STEEL

شرکت احیاء اسفنج فولاد بافت

تولیدکننده برتر آهن اسفنجی

- حمل مواد و شارژ گندله
- عملیات احیا مستقیم
- عملیات تامین و تصفیه آب
- بارگیری و ارسال آهن اسفنجی




☎ 021-88652472

✉ info@baftsteelco.ir

🌐 baftsteelco.ir



آلومينيوم

- 
- بازار سردرگمی‌ها داغ است!
 - افت تولید و فروش پروفیل آلومینیومی
 - کاهش رونق صنعت آلومینیوم با رکود صنایع مصرف‌کننده

مدیرعامل شرکت آلومینیوم صنعت:

بازار سردرگمی‌ها داغ است!

مدیرعامل شرکت آلومینیوم صنعت گفت: در حال حاضر، تمام تولیدکنندگان در حالت سردرگمی به سر می‌برند و شرایطی به وجود آمده است که نمی‌دانیم تا چه اندازه خرید و فروش می‌توان انجام داد. از طرفی، به دلیل کاهش نقدینگی مشتریان، میزان تقاضا نیز افت پیدا کرده است زیرا برخی از افراد گمان می‌کنند عدم خرید محصول، موجب کاهش قیمت آن خواهد شد اما باید به این نکته توجه داشت که با افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه تولید افزایش یافته و تولیدکننده نمی‌تواند به حدی قیمت محصول را کاهش دهد که موجب ضرر خود شود.



مشتریان، میزان تقاضا نیز افت پیدا کرده است؛ به طوری که میزان تولید شرکت در دو ماه اخیر به صفر رسیده است و هیچگونه سفارشی نداشته‌ایم. در شرایط کنونی، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، هر دو در انتظار ثبات قیمتی هستند و تمامی فعالیت‌ها تقریباً راکد شده است. برخی از افراد نیز معتقد هستند عدم خرید محصول، موجب کاهش قیمت آن خواهد شد اما باید به این نکته توجه داشت که با افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه تولید افزایش یافته و تولیدکننده نمی‌تواند به حدی قیمت محصول را کاهش دهد که موجب ضرر خود شود.

روز کاری برنامه‌ریزی کنیم. این مشکل در حال حاضر بین تمام تولیدکنندگان مشترک است و موجب متحمل شدن خسارت‌های فراوانی نیز شده است.

■ بازار آشفته است

مدیرعامل شرکت آلومینیوم صنعت با اشاره به آشفتگی بازار، خاطر نشان کرد: در حال حاضر، تمام تولیدکنندگان در حالت سردرگمی به سر می‌برند و شرایطی به وجود آمده است که نمی‌دانیم تا چه اندازه خرید و فروش می‌توان انجام داد. از طرفی، به دلیل کاهش نقدینگی

محمد رضا قاسمی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت آلومینیوم صنعت در زمینه تولید نردبان‌های مخابراتی آلومینیومی و آهنی فعالیت دارد. در این شرکت ماهانه ۳ تن آلومینیوم و ۲ تن آهن برای تولید این نردبان‌ها خریداری می‌شود و میزان تولید این شرکت نیز به میزان سفارش مشتری بستگی دارد.

وی مطرح کرد: مهم‌ترین چالش‌هایی که شرکت با آن روبه‌رو شده، نوسانات قیمت مواد اولیه مورد نیاز و کاهش تقاضا برای محصولات است. به گونه‌ای که حتی نمی‌توانیم برای یک

فعالیت شرکت، تاکید کرد: تحریم‌ها به طور قابل توجهی نه تنها بر فعالیت این شرکت بلکه روی عملکرد تمام صنایع تأثیرات منفی به‌سزایی داشته است. تشدید تحریم‌ها از یک سود و جهش نرخ ارز از سوی دیگر، موجب گرانی و کمبود مواد اولیه و پایه صنایع فلزی شده است. در سال گذشته، آلومینیوم به قیمت ۲۲ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم خرید و فروش می‌شد اما در حال حاضر، قیمت آن به حدود ۶۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسیده است. موضوع دیگر اینکه صنعت آلومینیوم برای تامین آلومینا نیازمند واردات بوده و این امر در شرایط کنونی با چالش‌های متعددی همراه است. شیوع ویروس کرونا در ابتدا قدری قیمت جهانی آلومینیوم را دچار نوسان کرد اما با سرگیری فعالیت صنایع چینی، مجدد ثبات را تجربه کرد. به این ترتیب، تأثیرات طولانی‌مدت تحریم‌ها بیش از شیوع کرونا که حدوداً هشت ماه از آغاز آن می‌گذرد، به صنایع کشور آسیب وارد کرده است.

وی اضافه کرد: به طور مشخص کرونا تأثیر چشم‌گیری بر فعالیت شرکت ما نداشته است زیرا به راحتی می‌توان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و صرف هزینه برای تهیه مواد ضد عفونی‌کننده، ماسک و دستکش، از شیوع آن در واحد تولیدی جلوگیری کرد و افراد را از آن ایمن نگه داشت. برای خرید مواد اولیه و فروش محصول نیز می‌توان به راحتی از طریق اینترنت و تلفن این کار را انجام داد. در حقیقت، دو معضل اصلی که مانع فعالیت تولیدی شده است، نوسان نرخ ارز و به تبع آن، قیمت مواد اولیه است که مسئولین باید در این خصوص چاره‌ای بیندیشند و از تصمیم‌های لحظه‌ای دوری کنند.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم صنعت در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلاین» مبنی بر اینکه آیا طرح‌های توسعه‌ای در دستور کار دارید یا خیر، گفت: دایره مشتریان این شرکت از ابتدا محدود بوده است و نیازی برای گسترش فعالیت دیده نمی‌شود. ضمن اینکه طراحی و اجرای هرگونه طرح توسعه‌ای، نیازمند وقت و هزینه زیادی است و این امر در شرایط فعلی، صرفه اقتصادی ندارد.

قاسمی در خصوص منابع تهیه مواد اولیه مورد نیاز، عنوان کرد: ما مواد مورد نیاز خود را از شرکت‌های مستقر در استان‌های اراک و تهران خریداری می‌کنیم و هیچ خریدی از بورس کالا نداریم زیرا برای ساخت نردبان به قوطی‌های آلومینیومی نیازمند هستیم که به طور مستقیم آن را از تولیدکننده دریافت می‌کنیم و در فرایند تولید به شمش یا بیلت آلومینیومی نیازی نداریم.

وی یادآور شد: ماده اولیه مصرفی تنها از چند شرکت شناخته شده تامین می‌شود زیرا کیفیت قوطی‌های آلومینیومی و نوع و میزان آلیاژهای به کار رفته در آن، در کیفیت نردبان بسیار موثر است و با توجه به اینکه اکثر مشتریان ما، شرکت‌هایی هستند که در حوزه نصب سازه‌های برقی و مخابراتی فعالیت می‌کنند، نردبان بی کیفیت می‌تواند برای جان افراد خطرآفرین باشد.

این تولیدکننده بیان کرد: عمده ماشین‌آلات به کارگیری شده در خط تولید نردبان، دستگاه‌های پرس و دریل بوده که برخی از آن‌ها ایرانی و برخی دیگر چینی هستند.

■ ایجاد تنوع در محصولات

مدیرعامل شرکت آلومینیوم صنعت با اشاره به حفظ کیفیت نردبان‌های تولیدی این شرکت، اظهار کرد: علی‌رغم افزایش قیمت مواد اولیه، از ابتدای سال جاری تا کنون، کیفیت محصول خود را کاهش ندادیم اما تنها در طراحی نردبان‌ها با توجه به سفارش مشتری و نیاز بازار، تغییراتی اعمال شده که به طور مثال، شکل هندسی پله‌ها کمی تغییر کرده است. تولید محصول متنوع یکی از راه‌هایی است که می‌توان در این شرایط، به جذب مشتریان کمک کند. شرکت‌های تامین‌کننده قوطی آلومینیومی نیز از بیلت آلیاژی ۷-۶۰۳ استفاده می‌کنند و تاکنون در کیفیت مواد اولیه دریافتی نیز با تغییری مواجه نشده‌ایم.

■ تحریم، کمرشکن‌تر از کرونا

قاسمی در ارتباط با میزان تأثیر تحریم‌ها بر

برخی از افراد نیز معتقد هستند عدم خرید محصول، موجب کاهش قیمت آن خواهد شد اما باید به این نکته توجه داشت که با افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه تولید افزایش یافته و تولیدکننده نمی‌تواند به حدی قیمت محصول را کاهش دهد که موجب ضرر خود شود



مدیرعامل شرکت پارسیس آلومینیوم کویر عنوان کرد:

افت تولید و فروش پروفیل آلومینیومی

مدیرعامل شرکت پارسیس آلومینیوم گفت: میزان تقاضا برای پروفیل آلومینیومی و سایر محصولات ساخته شده از آن به دلایلی از جمله افزایش قیمت‌ها و افت ساخت‌وساز، کاهش یافته و این موضوع باعث شده تا بسیاری از تولیدکنندگان میزان تولید محصول را به حد زیادی کاهش دهند.

از سوی مشتریان داریم، دستگاه‌ها را خط تولید را فعال می‌کنیم. شمش و بیلت آلومینیومی مورد نیاز خود را در بورس کالا و عمدتاً از شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) خریداری می‌کنیم و مابقی مواد اولیه مورد نیاز از جمله رنگ و پلی‌آمید را از بازار آزاد تامین می‌کنیم.

■ می‌توانیم محصول بیشتری تولید کنیم
مدیرعامل شرکت پارسیس آلومینیوم کویر در

میزان فروش محصولات شرکت به نصف تقلیل پیدا کرده است. به علت نوسانات قیمتی و کاهش میزان تقاضا، در حال حاضر در یک شیفت کاری آن هم با نصف ظرفیت اسمی محصول تولید می‌کنیم.

وی افزود: در وضعیت کنونی در طول روز حدود سه تن پروفیل تولید می‌شود البته این میزان تولید در کل روزهای هفته صادق نیست بلکه طی دو تا سه روز بسته به میزان سفارشی که

مسعود نوری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت پارسیس آلومینیوم کویر به مدت ۶ سال است که در زمینه تولید پروفیل آلومینیومی، در و پنجره دوجداره با ظرفیت تولید روزانه ۱۰ تن محصول فعالیت می‌کند. وضعیت بازار در ۶ ماه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، به شدت نامطلوب است و به جرات می‌توان گفت

محصولات خود داشته باشند. ضمن اینکه تمامی مشتریان شمش‌های عرضه شده در بورس کالا، تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی نیستند و دلان نیز در این بازار حضور دارند که در زمان افزایش نرخ، خرید انجام نمی‌دهند.

■ ادامه شرایط تا سال آتی، نابودکننده است

این تولیدکننده در خصوص آینده صنعت محصولات آلومینیومی، تاکید کرد: اگر با همین شرایط بخواهیم به سال آینده ورود پیدا کنیم، قطعاً صنعت آلومینیوم وضعیت بسیار خطرناکی را تجربه خواهد کرد. در حال حاضر نیز بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی به علت اقتصاد ناکارآمد و همچنین افت نقدینگی، تک شیفت‌های کاری را نیز متوقف کرده‌اند و عملاً فعالیتی ندارند. این اتفاق اگر در سال آینده نیز کماکان ادامه داشته باشد، صنف تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی به طور کامل نابود خواهد شد.

■ رکود ساخت و ساز

مدیرعامل شرکت پارسیس آلومینیوم کویر در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلاین» در ارتباط با اثر افزایش نرخ ارز و همچنین شیوع کرونا بر فعالیت شرکت، اذعان کرد: با توجه به اینکه قیمت شمش و سایر محصولات آلومینیومی به طور مستقیم بر اساس قیمت جهانی آلومینیوم تعیین می‌شود، افزایش نرخ ارز نیز این اثر را می‌تواند دوچندان کند. بیشترین تاثیر منفی که شیوع کرونا بر فعالیت شرکت ما گذاشته نیز افت ساخت و ساز و توقف بسیاری از پروژه‌های عمرانی است که موجب شده میزان فروش محصولات شرکت کاهش پیدا کند.

وی در پایان گفت: از مسئولین توقع داریم با تصمیم‌گیری‌های موثر و به‌موقع، بتوانند افزایش بی‌رویه قیمت‌ها را مدیریت کنند و نگذارند بیش از پیش، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی که همان مردم هستند، تحت فشارهای سنگین اقتصادی قرار بگیرند. در حال حاضر، نظارت منطقی و درستی بر قیمت‌گذاری‌ها وجود ندارد.

کردیم که اگر میزان فروش شرکت افزایش یابد، همین دستگاه‌های جدید را راه‌اندازی خواهیم کرد. در سال گذشته، برنامه شرکت واردات ماشین خط رنگ جدید بود که در خاورمیانه رقیب ندارد و منحصراً در شرکت ما مورد استفاده قرار گرفته است.

■ تامین نیاز سه استان

مدیرعامل شرکت پارسیس آلومینیوم کویر در خصوص فروش صادراتی، گفت: ما به علت نداشتن رقیب در جنوب کشور، با تولید پروفیل‌های آلومینیومی، نیاز بازار استان‌های یزد، کرمان و اصفهان را تامین می‌کنیم و تقریباً

وضعیت بازار در ۶ ماه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، به شدت نامطلوب است و به جرات می‌توان گفت میزان فروش محصولات شرکت به نصف تقلیل پیدا کرده است. به علت نوسانات قیمتی و کاهش میزان تقاضا، در حال حاضر در یک شیفت کاری آن هم با نصف ظرفیت اسمی محصول تولید می‌کنیم

تمام محصولات ما در این نقاط به فروش می‌رسد و ظرفیت مازادی برای صادرات باقی نمی‌ماند. در حال حاضر، فروش صادراتی محصول در اولویت برنامه‌ها قرار ندارد.

■ قیمت بالای شمش برای خرید

مقرون به صرفه نیست

نوری درباره کاهش معاملات شمش آلومینیومی در بورس کالا، طی چند هفته اخیر، خاطرنشان کرد: وقتی قیمت ماده اولیه به یک‌باره افزایش می‌یابد، طبیعی است که تولیدکنندگان تا ثابت شدن قیمت دست نگه دارند تا بتوانند برنامه‌ریزی درستی برای قیمت

خصوص تکنولوژی مورد استفاده در شرکت، اشاره کرد: دستگاه‌های پرس هیدرولیک و خط رنگ مدرنی را در مدار تولید قرار داده‌ایم که همگی دارای تکنولوژی پیشرفته‌ای هستند و با استفاده از آن‌ها می‌توان میزان و سرعت تولید را افزایش داد. متأسفانه علی‌رغم اینکه از خط تولید به‌روز و پیشرفته‌ای استفاده می‌کنیم اما به دلیل کاهش تقاضا برای پروفیل، در و پنجره آلومینیومی، تمام ظرفیت تولید شرکت فعال نیست. علت اصلی کاهش تقاضا برای محصولات آلومینیومی، افزایش قیمت مواد اولیه و به دنبال آن هزینه تولید و قیمت تمام شده محصول نهایی است و مشتریان به نوعی در انتظار کاهش یا ثبات قیمت، دست از خرید کشیده‌اند.

■ UPVC جایگزین آلومینیوم می‌شود

نوری با اشاره به وضعیت نامطلوب بازار محصولات آلومینیومی، تصریح کرد: اگر این اوضاع نابسامان اقتصادی ادامه داشته باشد، یعنی مانند ۶ ماه ابتدایی سال نوسانات قیمت مواد اولیه و نرخ از کماکان به روند خود ادامه دهد، بازار به سرعت دچار رکود خواهد شد. اگر قیمت‌ها کاهش نیابد، مصرف‌کنندگان نهایی محصولات این شرکت و دیگر تولیدکنندگان در و پنجره دوجداره آلومینیومی، به خرید در و پنجره‌های UPVC روی خواهند آورد که اگرچه قیمت پایین‌تری دارد اما کیفیت و ماندگاری کمتری نسبت به آلومینیوم دارد و نتیجه این خرید ایجاد رکود در تولید همه شرکت‌های تولیدکننده در و پنجره آلومینیومی خواهد بود. باید تدابیری اندیشیده شود تا قیمت‌ها سیر نزولی طی کنند و مردم مجدد به سمت خرید محصولات آلومینیومی سوق پیدا کنند و تولیدکنندگان هم از نظر میزان تولید و فروش به دوران قبل از شیوع کرونا برگردند.

وی در پاسخ به اینکه آیا برنامه توسعه‌ای در سال جاری در دستور کار دارید یا خیر، اظهار کرد: فعلاً برنامه‌ای مدنظر نداریم تا وضعیت بازار و صنعت کمی بهتر شود. در دو سال گذشته چند دستگاه جدید از کشور ایتالیا وارد



مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه مطرح کرد:

کاهش رونق صنعت آلومینیوم با رکود صنایع مصرف کننده

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه گفت: در حال حاضر، تقاضا برای آلومینیوم کاهش یافته و هزینه‌های تولید نیز افزایش داشته است؛ بنابراین باید راه‌حل هوشمندانه برای رفع چالش‌های موجود و عبور از بحران‌های پیش رو اتخاذ کرد.

گذشته از کشور ترکیه برای تولید پروفیل‌ها، قالب‌های بسیار با کیفیتی را وارد می‌کردیم که با شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها، مجبور به استفاده از قالب‌های ایرانی با کیفیت بسیار پایین‌تر شدیم. اگرچه این قالب‌ها ارزان‌تر از نمونه‌های ترکی است اما باعث کاهش کیفیت پروفیل تولیدی شده است.

۳۰ تن محصول در ماه تولید می‌کنیم. برای تولید پروفیل‌های خود مانند دیگر تولیدکنندگان، از دستگاه پرس اکستروژن استفاده می‌کنیم و به طور مشخص از تکنولوژی یا ماشین‌آلات خاص و منحصربه‌فردی برای تولید استفاده نمی‌کنیم. وی عنوان کرد: در کیفیت محصولات تولیدی تغییر ایجاد شده است زیرا در سال‌های

سید علی سجادی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: شرکت آلومینیوم پارسه از سال ۱۳۹۶ در زمینه پروفیل آلومینیومی فعالیت می‌کند. ظرفیت تولید ماهانه این شرکت ۶۰ تا ۷۰ تن است که متأسفانه با توجه به شرایط نابسامان پیش آمده، یک‌چهارم ظرفیت فعال است و در نهایت

همین که بتوانیم با وجود تغییرات روزانه قیمت آلومینیوم، مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنیم و به تولید ادامه دهیم، کار بسیار بزرگی را به سرانجام رسانده ایم.

■ عدم حمایت بانکها

سجادی در ارتباط با وعده تسهیلات ویژه از سوی بانکها، تصریح کرد: بانکها وظیفه دارند تا در توسعه صنعت و زیرساخت‌های کشور، سرمایه‌گذاری کنند اما معمولاً ارائه تسهیلات ویژه به تولیدکنندگان به صورت وام بهره‌دار انجام می‌شود که نیازمند وثیقه است. اکنون حدود سه تا چهار سال است که سند کارخانه به عنوان وثیقه قابل قبول نیست و فقط وثیقه ملکی داخل شهر را پذیرفته می‌شود.

وی در تحلیل آینده صنعت آلومینیوم در صورت تداوم شرایط کنونی، اظهار کرد: رونق صنعت آلومینیوم وابسته به صنایع مصرف‌کننده است. یعنی اگر صنایعی نظیر ساختمان‌سازی و خودروسازی دچار افت تولید رکود شوند، صنعت آلومینیوم نیز دچار افت تولید خواهد شد. در حال حاضر، تقاضا برای آلومینیوم کاهش یافته و هزینه‌های تولید نیز افزایش داشته است؛ بنابراین باید راه‌حل هوشمندانه برای رفع چالش‌های موجود و عبور از بحران‌های پیش‌رو اتخاذ کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه درباره سیاست‌های به کار رفته در شرکت برای ادامه روند تولید، اذعان کرد: در شرایط کنونی، تولید محصول در شرکت به سمت سفارشی شدن رفته است؛ به طوری که برای هر سفارش، از مشتریان پیش‌پرداخت دریافت می‌کنیم تا بتوانیم ماده اولیه مورد نیاز را تامین کنیم. این امر باعث شده است تا آن دسته از مشتریانی که از توان مالی بالایی برخوردار هستند، به ادامه همکاری با ما پردازند و سایر مشتریان که تمایل به پرداخت هزینه بعد از دریافت محصول دارند را از دست بدهیم. بنابراین دلیل اصلی کاهش فروش شرکت آلومینیوم پارسه، بیش از آنکه به وضعیت کنونی تقاضا در بازار برگردد، بحث نقدینگی و تامین ماده اولیه است.

نیز کم شد زیرا همه منتظر ماندند تا ببینند که نرخ دلار به روند نزولی خود ادامه می‌دهد یا مجدداً افزایش خواهد یافت. به عبارت دیگر، نوسان نرخ ارز، چه کاهشی و چه افزایشی باعث می‌شود که در بورس کالا با عدم معامله یا معامله با تناژ بسیار پایین روبه‌رو باشیم.

■ کمبود نقدینگی

سجادی با اشاره به شرایط اقتصادی نامطلوب کشور، تصریح کرد: در حال حاضر، اولین دغدغه ما در خصوص تامین مواد اولیه برای شرکت است که نوسان لحظه‌ای قیمت‌ها به شدت ما را در خرید آلومینیوم مورد نیاز

در کیفیت محصولات تولیدی تغییر ایجاد شده است زیرا در سال‌های گذشته از کشور ترکیه برای تولید پروفیل‌ها، قالب‌های بسیار با کیفیتی را وارد می‌کردیم که با شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها، مجبور به استفاده از قالب‌های ایرانی با کیفیت بسیار پایین‌تر شدیم

دچار ضعف کرده است. دومین دغدغه ما این است که باید یک دستگاه جدید برای تولید پروفیل خریداری کنیم اما متأسفانه با توجه به کمبود سرمایه در گردش شرکت، قادر به تامین بودجه آن نیستیم.

وی در ارتباط با تأثیر شیوع کرونا بر فعالیت شرکت آلومینیوم پارسه، عنوان کرد: تاکنون هیچکدام از افراد مجموعه مبتلا به این بیماری نشده‌اند و همه افراد در تلاش هستند تا تمام پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند تا از فعالیت خود باز نمانیم.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه خاطرنشان کرد: طرح‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای نیازمند بودجه کافی است و ما در حال حاضر

■ تلاش برای تداوم تولید

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه با اشاره به وضعیت بازار در ۸ ماه ابتدایی سال جاری، گفت: تاکنون بنا به شرایط موجود تمام تلاش خود را کرده‌ایم تا حتی با ظرفیت کمتر به تولید و عرضه محصولات خود به بازار ادامه دهیم. تمرکز این شرکت بر بازار داخلی بوده و فروش صادراتی در اولویت برنامه‌ها قرار ندارد.

■ چالش جدی نوسان قیمت

سجادی در خصوص معضلاتی که صنعت محصولات آلومینیومی با آن مواجه است، تصریح کرد: نوسان قیمت آلومینیوم، پر دردسرتین چالش این روزها شده است. به عنوان مثال، آلومینیوم را با قیمت مشخصی خریداری کرده و محصول سفارش داده شده را تولید می‌کنیم و در قرارداد مبلغی را جهت فروش محصول قید می‌کنیم اما به محض پرداخت هزینه از سوی مشتری، برای تامین مجدد مواد اولیه، باید مبلغی را به سود حاصل از فروش اضافه کنیم تا بتوانیم شمش آلومینیومی مورد نیاز خود را خریداری کنیم. وی افزود: مواد اولیه مورد نیاز خود را از بورس کالا تامین می‌کنیم که در این خصوص نیز دچار مشکل شده‌ایم. به این ترتیب که آلومینیوم در سال جاری با قیمت‌گذاری حدود ۲۲ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم آغاز شد و ما برای خرید هر ۱۰ تن بار مبلغ ۲۲۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری می‌کردیم، اما اکنون با افزایش قیمت آلومینیوم، برای تولید ۱۰ تن محصول باید چیزی حدود ۶۰۰ تا ۶۲۰ میلیون تومان سرمایه داشته باشیم. این افزایش قیمت باعث افت میزان تولید و کاهش توان مالی خرید ما برای تهیه مواد اولیه شده است.

■ انتظار برای ثبات نرخ ارز

مدیرعامل شرکت آلومینیوم پارسه در خصوص کاهش معاملات آلومینیومی در بورس کالا، گفت: در یک بازه زمانی قیمت دلار کمی کاهش یافت که به دنبال آن، متقاضی برای خرید شمش‌های آلومینیومی



مس

- وجود رقابت ناسالم در بازار سیم و کابل
- تاثیر بی چون و چرای نرخ ارز بر قیمت گذاری ها
- الکترووینینگ، روش مناسبی برای تولید کاتد است



مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی البرز ابهر عنوان کرد:

وجود رقابت ناسالم در بازار سیم و کابل

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی البرز ابهر گفت: میزان تقاضا در بازارهای داخلی و بین‌المللی برای سیم و کابل برقی به خصوص انواع ساختمانی آن بسیار مطلوب بوده و همیشه تقاضا برای این محصول وجود داشته اما با رشد تولید و عرضه سیم و کابل‌های غیراستاندارد، سهم بازار واحدهای تولیدی که محصول استاندارد دو با کیفیت تولید می‌کنند، کاهش یافته است.

مصرف‌کننده می‌فروشد.

وی مطرح کرد: شرکت ما تولیدکننده سیم و کابل‌های فشار ضعیف یک کیلوولت در ابعاد ساختمانی و صنعتی است. همواره تلاش کرده‌ایم محصولی با کیفیت و با رعایت تمام نکات و معیارهای استاندارد جهانی تولید کنیم. مواد مصرفی برای ساخت این نوع سیم و کابل مس، آلومینیوم و PVC است که مس را از بورس کالا تهیه می‌کنیم. ما در مجموعه دستگاه کشش آلومینیوم نداریم بنابراین آلومینیوم کشیده شده را به صورت آماده از کارخانه‌های مربوطه تامین می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی البرز ابهر تاکید کرد: عمده مشتریان سیم و کابل تولیدی مجموعه، ساختمان‌سازها و انبوه‌سازها بوده و همچنین شرکت‌های صنعتی هستند. علاوه بر بازار داخلی نیاز مشتریان خارجی را نیز پوشش می‌دهیم و به کشورهای هم‌چون عراق، ارمنستان، افغانستان و آذربایجان محصول صادر می‌کنیم.

■ قیمت بازار آزاد پایین‌تر از بورس کالا!

اشرفی در رابطه با تأثیر نوسانات قیمتی بر میزان رقابت در بورس کالا توضیح داد: قیمت داخلی مس، نتیجه حاصل ضرب قیمت بورس لندن و نرخ ارز نیما می‌باشد و محصول نیز با این

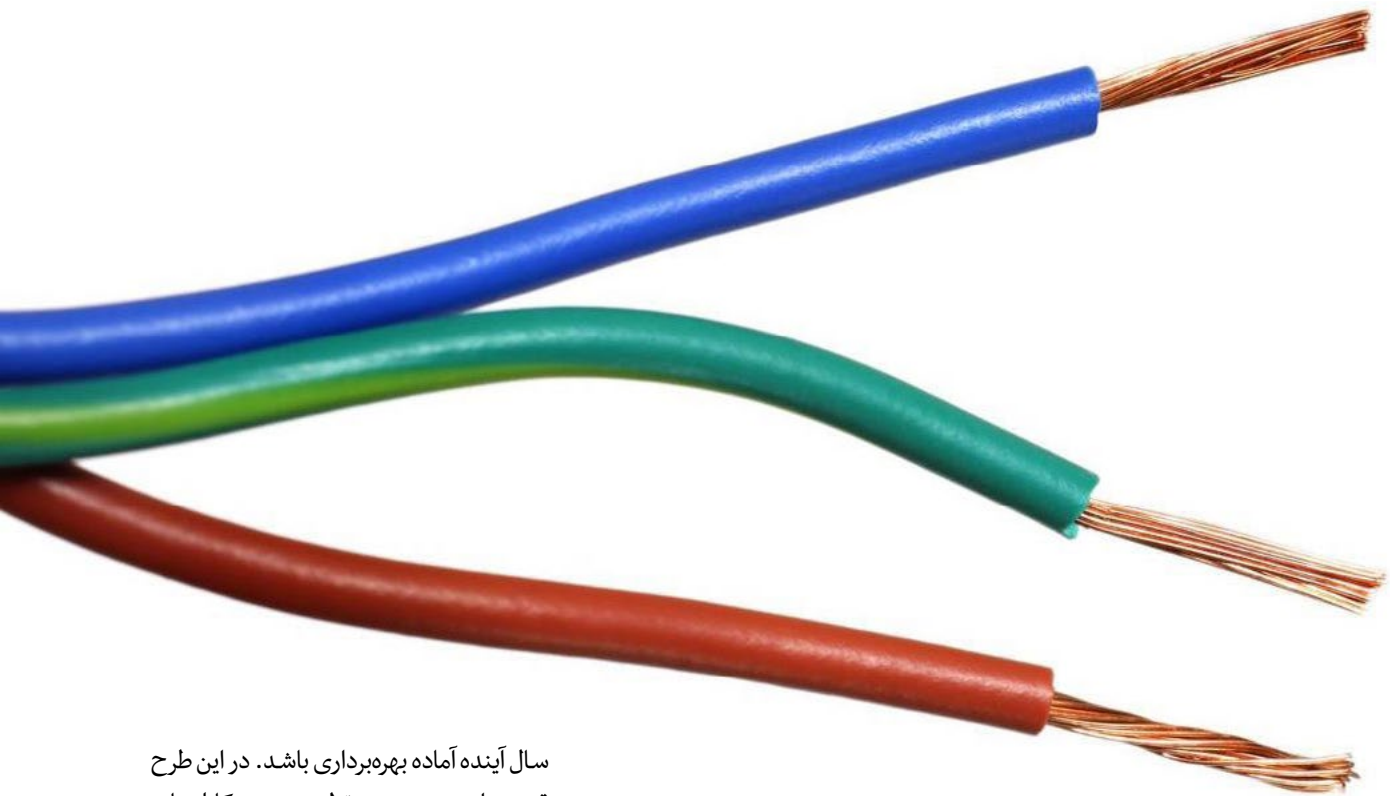
■ سیم و کابل استاندارد وزن مشخصی دارد

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی البرز ابهر تصریح کرد: مردم با معیارهای تشخیص سیم و کابل استاندارد از غیراستاندارد آشنایی ندارند و تمایز این دوازده ظاهر محصول ناممکن است و به دانش کافی نیاز دارد. شاید بهتر باشد که برای جلوگیری از آسیب‌های احتمالی ناشی از مصرف سیم و کابل‌های غیراستاندارد، آموزش‌های لازم به مشتریان داده شود. اغلب مشتریان عادی وزن سیم را با دست قیاس کرده و بر اساس سنگینی محصول را انتخاب می‌کنند، در صورتی که وزن مس و روکش سیم و کابل میزان مشخصی دارند و نباید بیشتر یا کمتر از آن باشد؛ در غیر این صورت در ساخت سیم و کابل معیارهای لازم لحاظ نشده است.

اشرفی ادامه داد: یکی از روش‌های ساخت سیم و کابل تقلبی، کاهش میزان مس و افزایش ضخامت روکش سیم است. به عبارت دیگر، برخی تولیدکنندگان سطح مقطع سیم و کابل را کاهش می‌دهند و از این طریق سودجویی می‌کنند. مشتری نیز بدون اطلاع سیم و کابل را تهیه کرده و در درازمدت با خسارت‌هایی مواجه می‌شود. قیمت تمام شده سیم و کابل‌های غیراستاندارد حدود ۴۰ درصد کمتر از انواع استاندارد است اما در بازار می‌توان گفت هر دو نوع را به قیمت محصول استاندارد به

محمد رضا اشرفی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: تنها معضل صنعت سیم و کابل، وجود محصولات غیراستاندارد در بازار است که سازمان‌های مربوطه نظارت لازم را در این خصوص ندارند و از تولید و عرضه این محصولات بی‌کیفیت جلوگیری نمی‌کنند. این صنعت با مشکل خاصی دیگری روبه‌رو نیست زیرا مواد اولیه مورد نیاز برای تولید سیم و کابل، مفتول مس و گرانول PVC بوده که به راحتی در داخل کشور قابل تامین است. ایران به نوبه خود از لحاظ برخورداری از معادن مس در جایگاه مطلوبی قرار دارد و تولیدکنندگان سیم و کابل کشور به مرغوب‌ترین نوع مس دسترسی دارند.

وی افزود: میزان تقاضا در بازارهای داخلی و بین‌المللی برای سیم و کابل برقی به خصوص انواع ساختمانی آن بسیار مطلوب بوده و همیشه تقاضا برای این محصول وجود داشته است. کشورهای همسایه نیز مشتریان دائمی سیم و کابل‌های ایرانی هستند و تنها دلیل این حجم از تقاضا کیفیت این محصولات است. با رشد تولید و عرضه سیم و کابل‌های غیراستاندارد، سهم بازار واحدهای تولیدی که محصول استاندارد و با کیفیت تولید می‌کنند، در حال کاهش است.



سال آینده آماده بهره‌برداری باشد. در این طرح قصد داریم به سمت تولید سیم و کابل‌های صنعتی و با ولتاژ بالاتر برویم. علاوه بر توسعه خطوط تولید، برای افزایش میزان تولید نیز برنامه‌هایی را مدنظر داریم.

وی در خصوص آینده صنعت مس اظهار کرد: قیمت جهانی مس بر خلاف قیمت داخلی آن نوسان زیادی ندارد و طبق تجربه‌های هر سال، معمولاً با نزدیک شدن به انتهای سال میلادی قیمت مس روند صعودی را در پیش می‌گیرد و برای سال آینده میلادی نیز پیش‌بینی می‌شود که مس در کانال هفت هزار دلار قرار بگیرد و در ۶ ماه نخست از آن به مرز هفت هزار و ۵۰۰ دلار نیز برسد.

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی البرز ابهر اضافه کرد: اعتصابات کارگری، میزان فعالیت معادن در کشوری همچون شیلی و میزان تقاضای کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در دنیا از جمله عوامل مهم موثر بر قیمت‌گذاری جهانی فلز سرخ هستند. عمدتاً در پایان سال میلادی معادن میزان فعالیت خود را افزایش می‌دهند و با نزدیک شدن به پایان سال چینی، اغلب مشتریان چینی حجم قابل توجهی مس خریداری می‌کنند که در نتیجه، این موارد تاثیر یکدیگر را خنثی می‌کنند و موجب می‌شود که قیمت مس در سال جاری میلادی در کانال ۶ هزار دلار باقی بماند.

تولیدی که به دستگاه‌های مدرن مجهز شده‌اند، علاوه بر اینکه می‌توانند سیم و کابل با کیفیت‌تری تولید کنند بلکه با اتکا به سرعت بالای تولید دستگاه‌های مدرن، می‌توانند میزان تولید خود را تا حد زیادی افزایش دهند. ما نیز بدون دسترسی به این فناوری، در هشت

قیمت تمام شده سیم و کابل‌های غیراستاندارد حدود ۴۰ درصد کمتر از انواع استاندارد است اما در بازار می‌توان گفت هر دو نوع را به قیمت محصول استاندارد به مصرف‌کننده می‌فروشند

ماهه نخست سال جاری توانستیم نسبت به کل سال گذشته رشدی حدود ۸۰ درصد را در میزان تولید تجربه کنیم.

■ تولید سیم و کابل فشار قوی

اشرفی مطرح کرد: برای ادامه سال جاری قصد داریم با روند رو به رشد تولید همسو شویم؛ همچنین یک طرح توسعه‌ای در دست احداث داریم که امیدوار هستیم برای اواسط

قیمت در بورس کالا عرضه می‌شود. در چند سال اخیر قیمت در بازار آزاد از این قاعده پیروی نمی‌کند و نسبت به بورس کالا بسیار ارزان‌تر است که این موضوع جزو موارد استثنایی در دنیا محسوب می‌شود. میزان معاملات در بورس کالا تا حدودی تحت تاثیر قیمت مس بوده و با افزایش قیمت‌ها میزان تقاضا در این تالار صنعتی به طور قابل توجهی کاهش می‌یابد و به تعداد خریداران در بازار آزاد اضافه می‌شود. وی در خصوص تفاوت نوع تکنولوژی تولید سیم و کابل‌های مسی و آلومینیومی، گفت: تکنولوژی‌های تولید این دو محصول، تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند؛ اگرچه بر اساس نوع مواد اولیه مصرفی نوع فرآیند تولید نیز تغییر می‌کند و وجود برخی تجهیزات در خط تولید، روند تولید سیم و کابل‌های مسی و آلومینیومی را از یکدیگر متمایز کرده است. در دنیا برای ساخت سیم و کابل تکنولوژی جدیدی معرفی نشده اما دستگاه‌ها و تجهیزات مربوطه طی این سال‌ها توسط کشورهای صنعتی و پیشرفته به‌روزرسانی شده است. خط تولید مجموعه البرز ابهر مجهز به ماشین‌آلات مدرن نیست و این خط تولید از لحاظ به‌روز بودن در سطح متوسطی قرار دارد. این تولیدکننده اضافه کرد: واحدهای



مدیرعامل شرکت نوین شمش:

تاثیر بی چون و چرای نرخ ارز بر قیمت گذاری ها

مدیرعامل شرکت نوین شمش گفت: قیمت گذاری فلزات در دنیا، عمدتاً تحت تاثیر سیاست‌های کشورهای آمریکا و چین است و عرضه و تقاضا، قیمت نهایی فلز را تعیین می‌کند اما در ایران نرخ ارز بر سرنوشت قیمت فلزی مانند مس تاثیر بیشتری دارد.

موجب کاهش سودآوری یا ضرر می‌شود. مدیرعامل شرکت نوین شمش در وضعیت فعلی در مقابل تمام مشکلات ایستاده‌ایم که میزان تولید خود را حفظ کنیم و در دو سال اخیر توانسته‌ایم با میزان ثابتی محصول تولید کنیم و روند تولید را پویا نگه داریم که تا این لحظه در این خصوص موفق ظاهر شدیم. تمام اتفاقاتی که در بازار داخلی رخ می‌دهد، بر خلاف جریان معاملات دنیا است، به عنوان مثال، ممکن است در دوره‌ای، قیمت مس در بورس فلزات لندن، روند نزولی را طی کند اما در کشور شاهد جهش قیمتی این فلز باشیم. به طور کلی، قیمت گذاری فلزات در دنیا، عمدتاً تحت تاثیر سیاست‌های کشورهای آمریکا و چین است و عرضه و تقاضا، قیمت نهایی فلز را تعیین می‌کند اما در ایران نرخ ارز بر سرنوشت قیمت فلزی مانند مس تاثیر بیشتری دارد. حیرتی در پایان خاطر نشان کرد: مشکلات صنعت بسیار عمیق است و نیاز به یک ترمیم اساسی دارد تا بتواند روی عافیت رابه خود ببینند. قیمت گذاری‌ها نیز باید از حالت دستوری و از انحصار دلان خارج شود تا شاهد رقابتی سالم در بازار باشیم. ما نیز برنامه‌های توسعه‌ای را در دستور کار داریم و در صورت تامین مالی مناسب، قطعاً به آن جامه عمل خواهیم پوشاند و در راستای افزایش میزان ظرفیت تولید قطعات برنجی گام‌برخواهیم داشت.

ضایعات در مراکز فروش گوناگون، چیزی حدود هزار تومان به ازای یک کیلوگرم اختلاف قیمت دارند که در تناژ بالا، این تفاوت قیمت قابل توجه خواهد بود و مبلغ سنگینی را شامل می‌شود. چالش دیگری که در این زمینه مطرح می‌شود، این است که تامین کنندگان مختلف، کیفیت متفاوتی از ماده اولیه را عرضه می‌کنند و مواد اولیه ناخالص تاثیرات نامطلوبی بر کیفیت محصول نهایی دارد. حیرتی عنوان کرد: مقاطع برنجی به مصرف صنایع مختلفی همچون خودروسازی، شیرآلات بهداشتی، تولید قفل و یراق‌آلات، ساخت کلید و پریز و... می‌رسد. محصولات تولیدی مجموعه از نظر کیفیت در بالاترین سطح ممکن قرار دارد اما متأسفانه به دلیل مشکلاتی که در بحث صادرات وجود دارد، تاکنون موفق به این امر نشده‌ایم و تنها پاسخگوی تقاضای داخلی هستیم البته اگر در آینده با مشتری خارجی مواجه شویم و شرایط صادرات را مساعد ببینیم، در این مسیر گام برمی‌داریم. وی ادامه داد: قابل ذکر است که در شرایط فعلی به هیچ عنوان صادرات صرفه اقتصادی ندارد. قیمت ضایعات براساس نرخ ارز تعیین می‌شود اما ارز حاصل از صادرات طبق نرخ ارز نیمایی محاسبه می‌شود؛ با توجه به اینکه نرخ ارز نیمایی با نرخ ارز در بازار آزاد متفاوت است، بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به خودی خود

به‌نماد حیرتی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: تا سه سال پیش شرایط تولید قابل قبول بود و در روند تولید و اداره مجموعه با مشکلات جزئی و گذرا روبه‌رو بودیم اما در حال حاضر در هر دوره زمانی با چالش‌های جدید و ماندگاری مواجه هستیم. در واقع از مرحله تامین مواد اولیه تا مرحله فروش محصول نهایی با معضلات گوناگونی دست و پنجه نرم می‌کنیم که مهم‌ترین عوامل این معضلات، افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و کمبود نقدینگی است. وی افزود: افزایش نوسانات قیمتی، موجب ایجاد تنش‌های جدی بین ما و مشتریان و تامین کنندگان مواد اولیه شده است و چند بار نیز به ناچار به مراجع قضایی مراجعه کردیم. متأسفانه نظارت صحیحی بر بازار وجود ندارد و کارشناسی لازم در این خصوص صورت نمی‌گیرد. گاهی اوقات با صدور یک بخشنامه یا صدور یک حکم، سرمایه چند ساله یک تولیدکننده از بین می‌رود. مدیرعامل شرکت نوین شمش مطرح کرد: شرکت ما به عنوان تولیدکننده مقاطع برنجی، در تامین مواد اولیه با چالش‌های جدی مواجه است. از ضایعات به ویژه مس آرمیچری به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کنیم که در بنگاه‌های ضایعات مختلف، قیمت‌های متفاوتی برای آن تعیین می‌شود؛ این نوع

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرزگان:

الکترووینینگ، روش مناسبی برای تولید کاتد است

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرزگان گفت: برای تولید محصول ارزشمندی همچون کاتد مس روش‌های متعددی وجود دارد که باید با توجه به هزینه‌بر بودن آن و میزان کیفیت محصول نهایی، روش مناسبی را انتخاب کرد؛ در این میان، الکترووینینگ بهترین روش جهت تولید کاتد به حساب می‌آید.

۲۲ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود اما در حال حاضر قیمت مس به ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسیده است. با این وجود اما حمایت کافی از واحدهای کوچک صورت نمی‌گیرد و این واحدها از جمله مجموعه مس سیاه تک هرزگان هنوز نتوانسته‌اند رونق تولید را به معنای واقعی تجربه کنند.

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرزگان در پایان، دلیل رشد قیمت جهانی مس را این چنین بیان کرد: در سال جاری به دلیل اپیدمی و ویروس کرونا در دنیا، میزان فعالیت در معادن و استخراج مواد معدنی به شدت کاهش یافت و کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین خریدار مس میزان خرید خود را به حداقل رساند. در نتیجه، قیمت مس کمترین میزان خود را در چند سال گذشته تجربه کرد. با از سرگیری پروژه‌های معدنی و افزایش میزان خرید کشور چین، قیمت جهانی مس روند صعودی را در پیش گرفت و برای سال جدید میلادی پیش‌بینی می‌شود که قیمت فلز سرخ به فراتر از مرز هفت هزار دلار برسد که این اتفاق بر نرخ داخلی نیز تاثیر چشمگیری خواهد داشت.

داخلی، تقاضا برای کاتد به اشباع نرسیده و به تولیدکنندگان بیشتری در این زمینه نیاز است. مطهر ادامه داد: اکنون شرکت ملی مس تنها تولیدکننده کاتد با خلوص بالا بوده و تعداد انگشت‌شماری واحد تولیدی کوچک نیز کاتد مس تولید می‌کنند اما با وجود این همچنان بازار با کمبود عرضه مواجه است.

این تولیدکننده مطرح کرد: برای تولید کاتد دو روش هیپ‌لیچینگ و الکترووینینگ مطرح است که الکترووینینگ تکنولوژی جدیدتری محسوب می‌شود و در صورت بهره‌مندی از این روش، می‌توان کاتد مس را با کیفیت و همچنین ظرفیت بالایی تولید کرد اما در حال حاضر کمبود چنین تکنولوژی در کشور حس می‌شود. وی عنوان کرد: در حال حاضر، فقط مواد معدنی استخراج و دپو می‌کنیم؛ امیدوار هستیم تا بتوانیم در عرصه تولید کاتد نیز فعال عمل کنیم. از لحاظ تقاضا و نرخ فروش آینده روشنی پیش روی صنعت مس است؛ به طور مثال، چندی پیش، دو هزار تن سنگ مس را از معدن استخراج کردیم که در آن زمان، قیمت مس

حسن مطهر در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: اگرچه شیوع ویروس کرونا، پاره‌ای از مشکلات را برای ما به وجود آورده است اما در واقع ما با یک ویروس بزرگ‌تر به نام «نوسان قیمت» مواجه هستیم که حاصل ضعف مدیریتی در کشور بوده که در چند سال اخیر شدت یافته و کار را برای معدنداران و تولیدکنندگانی همچون ما دشوار ساخته است.

وی افزود: برای ادامه فعالیت به دنبال جذب سرمایه‌گذار هستیم اما علی‌رغم تلاش‌های بی‌وقفه در این خصوص، در مواجهه با بروکراسی‌های اداری، با مشکلات و سنگ‌اندازی‌های بسیاری مواجه شده‌ایم. این موضوع هر بار موجب می‌شود تا سرمایه‌گذار از ادامه همکاری صرف نظر کند. زمانی که برای اخذ تسهیلات اقدام می‌کنیم با چالش‌های دیگری روبه‌رو می‌شویم. به عنوان مثال تیر ماه سال گذشته برای اخذ وام راه‌اندازی کارخانه کاتد اقدام کردیم و مبلغی به عنوان وام عاید نشد. در نهایت نیز با اعلام عدم مراجعه تولیدکننده به صندوق کارآفرینی، پرونده را به کل مختومه اعلام کردند.

مدیرعامل شرکت مس سیاه تک هرزگان تصریح کرد: معدن ما در محدوده بندر لنگه واقع شده و چندین سال است که پروژه احداث کارخانه کاتد مس را در دست اقدام داریم و در همین مرحله درجا می‌زنیم. در صورت حمایت‌های درست دولت و راه‌اندازی کارخانه کاتد، با احتساب قیمت فعلی مس، قطعاً سودآوری مطلوبی خواهیم داشت زیرا در تامین مواد اولیه تولید کاتد مشکلی نداریم. در بازار



مدیرعامل شرکت بازیافت فلزات گرانبها:

دسترسی کافی به ضایعات الکترونیکی نداریم

مدیرعامل شرکت بازیافت فلزات گرانبها گفت: به عنوان تنها واحد بازیافت فلزات موجود در بردهای الکترونیکی در کشور، به صورت تخصصی در این زمینه فعال هستیم اما به اندازه کافی در بین فعالان حوزه بازیافت فلزات، شناخته شده نیستیم بنابراین ادارات و شرکت‌های دولتی و خصوصی ضایعات الکترونیکی و سخت‌افزارهای کامپیوتری خود را به بنگاه‌های ضایعاتی غیرمتخصص می‌فروشند و در این بین دست ما از مواد اولیه خالی می‌ماند.

شمش مس تولید می‌کند. جداسازی و بازیافت فلزات از قطعات الکترونیکی فرایند دشواری است که ما قادر به انجام آن هستیم و به این منظور، تمام مجوزهای لازم را از سازمان محیط زیست و سایر مراکز مربوطه اخذ نموده‌ایم. طلا، نقره، پلاتین، پالادیوم، مس، قلع و سرب از جمله فلزاتی هستند که ابتدا آن‌ها را از بردهای الکترونیکی و سپس سایر فلزات جدا می‌کنیم. بعد از عملیات ریخته‌گری شمش هر فلز با درجه خلوص بالا به دست می‌آید.

صادقی غریب دوستی تاکید کرد: بازیافت فلزات از قطعات الکترونیکی به دو دلیل اساسی تنها در تعداد انگشت‌شماری از واحدهای تولیدی انجام می‌شود. هزینه و آلاینده‌گی، دو عاملی است که این فرایند را دشوار می‌سازد. خوشبختانه هیچکدام از این دو عامل مانع فعالیت مجموعه ما نشده است. جهت خنثی کردن گازهای سمی، سیستم تصفیه‌ای در خط تولید کارخانه، طراحی و نصب کرده‌ایم که

واحدهای تولیدکننده مفتول مس می‌رسد. میزان خلوص شمش تولیدی مجموعه ۹۹ درصد است و بهترین نوع شمش مس برای ساخت انواع سیم و کابل محسوب می‌شود که البته تولیدکنندگان مفتول طی فرآیندی و تحت عملیات ریخته‌گری پیوسته خلوص آن را به ۹۹٫۹۹ درصد می‌رسانند و بعد از تولید مفتول هشت میلی‌متری آن را برای تولید سیم و کابل، روانه بازار و بورس کالا می‌کنند. رسانایی قوی مس تنها دلیل استفاده از شمش این فلز در واحدهای تولیدی مفتول، سیم و کابل است.

وی تصریح کرد: سایر کارگاه‌های تولیدکننده شمش مس به دلیل اینکه به میزان زیادی از ضایعات مسی دسترسی دارند، شمش بیشتری نیز می‌توانند تولید کنند. به عنوان مثال، این کارگاه‌ها به ازای یک تن ضایعات می‌توانند ۹۵۰ کیلوگرم شمش مس تولید کنند اما مجموعه ما در هر دوره تولید، معمولاً ۱۰ تن ضایعات الکترونیکی خریداری می‌کند و تنها یک تن

مجید صادقی غریب دوستی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: کارگاه‌هایی که شمش را به صورت انبوه تولید می‌کنند اغلب از ضایعات مس و برنج به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کنند، اما حرفه ما نسبت به سایر تولیدکننده‌های شمش، حساس‌تر و ظریف‌تر تلقی می‌شود؛ در نتیجه، از ضایعات برد الکترونیکی به عنوان مواد اولیه استفاده می‌کنیم. بازیافت این نوع ضایعات به دانش بیشتری نیاز دارد اما تعداد کارگاه‌هایی که این کار را انجام می‌دهند، بسیار محدود هستند.

■ شمش مس با عیار بالا تولید می‌کنیم

مدیرعامل شرکت بازیافت فلزات گرانبها مطرح کرد: با توجه به نوع ماده اولیه‌ای که مصرف می‌کنیم، میزان قابل توجهی از شمش تولید نمی‌کنیم. محصول تولیدی ما از نظر خلوص، عیار بالایی دارد و اغلب به مصرف



است که صادرات شمش مس تا سال ۱۳۹۲ انجام می‌شد و حدود ۶ سال است که همچون سایر واحدهای تولیدی فقط بازار داخلی را پوشش می‌دهیم.

مدیرعامل شرکت باز یافت فلزات گرانبها در رابطه با چشم‌انداز فعالیت شرکت توضیح داد: در ادامه باید دید سیاست‌های دولت به چه سمت و سویی خواهد رفت که در صورت گشایش مرزها، قطعاً صادرات محصول را در برنامه کار خود قرار خواهیم داد و برای این منظور، باید میزان تولید را افزایش دهیم که این موضوع نیز مستلزم تامین میزان زیادی ضایعات الکترونیکی است.

■ در صد تولید شمش آلیاژی هستیم

صادقی غریب دوستی خبر داد: برنامه دیگر ما برای ادامه مسیر کاری خود، تولید شمش‌های آلیاژی است که برای این موضوع نیز از شمش‌های مسی تولیدی خود به همراه فلزهای دیگری همچون سرب و روی استفاده خواهیم کرد. سعی داریم با بیشترین میزان تولید شمش‌های مسی و آلیاژی سهم زیادی از بازار داخلی را به خود اختصاص دهیم. لازم به ذکر است که شمش‌های آلیاژی، ارزش افزوده بالایی دارند. تمام این برنامه‌ها در گروی ثبات قیمت‌ها است و تا قبل از آن عملاً نمی‌توانیم قدم از قدم برداریم.

وی یادآور شد: شمش‌های آلیاژی در کارگاه‌های ریخته‌گری که تولیدکننده شیرآلات بهداشتی، ساختمانی و سایر قطعات برنجی هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرد و اکنون شاهد نیاز بازار به این نوع محصولات هستیم و در صورت ورود به این حوزه، قطعاً سود خوبی عاید مجموعه خواهد شد، اما پیش‌بینی آینده عملاً کار غیرممکنی است. قیمت طلا و سایر فلزات روند صعودی را طی می‌کنند و هر رخ دادن هر اتفاقی در دنیا، به این روند افزایشی، سرعت می‌بخشد. اکنون با توجه به شیوع ویروس کرونا و مشکلات اقتصادی که در دنیا حاکم است، ارزش فلزهای پایه در حال افزایش است و انتهای این ماجرا قابل پیش‌بینی نیست.

آلایندگی مراحل باز یافت را به طور کامل امحا می‌کند. با به کارگیری تجربه و دانش فنی، می‌توان تا حد زیادی از هزینه‌های اضافی تولید ایمن کاست و مراحل تولید و فرایند فیلتراسیون را مقرون به صرفه کرد. در واقع، تنها واحدی که تمام مجوزهای لازم جهت باز یافت فلز از بردهای الکترونیکی را دارد مجموعه ما است، البته چند واحد دیگر نیز بدون مجوز لازم، به این فعالیت مشغول هستند.

■ محدودیت عرضه قطعات الکترونیکی

مدیرعامل شرکت باز یافت فلزات گرانبها اظهار کرد: از زمانی که آغاز به کار کرده‌ایم، قیمت‌ها هیچگاه به ثبات نرسیده‌اند. در چنین آشفته بازاری سعی می‌کنیم با حداقل ظرفیت فعالیت کنیم. علاوه بر نوسانات قیمتی که به چالش جدی برای تمام واحدهای تولیدی تبدیل شده است، دولت و سازمان‌های وابسته به آن نیز هیچگونه حمایتی در راستای ارتقای سطح عملکرد ما نداشته است. علاوه بر این ادارات مختلف زمانی که می‌خواهند قطعات الکترونیکی سیستم‌های خود را تغییر دهند، بدون آگاهی از اهمیت این نوع قطعات و فعالیت تخصصی این بنگاه، آن‌ها را به بنگاه‌های ضایعاتی غیرمتخصص می‌فروشند.

وی تاکید کرد: این مجموعه، تنها واحد متخصص در امر باز یافت فلزات گرانبها از قطعات الکترونیکی، به حساب می‌آید و به صورت کاملاً مدون و حرفه‌ای این فرایند را با حداقل آلایندگی انجام می‌دهد. در صورت همکاری مستقیم ما با مصرف‌کنندگان بزرگ لوازم الکترونیکی که ادارات و سازمان‌ها محسوب می‌شوند، نقش واسطه و دلال حذف می‌شود و همچنین محیط زیست نیز از آلایندگی‌های احتمالی در امان خواهد بود، اما متأسفانه سازوکاری در این خصوص تعریف نشده و این مسئله به درستی جان‌پساده است.

صادقی غریب دوستی عنوان کرد: در حال حاضر، مرزهای کشور بسته است و امکان صادرات وجود ندارد و در این خصوص نیز دولت هیچ تدبیری نمی‌اندیشد. قابل ذکر

**میزان خلوص شمش تولیدی
مجموعه ۹۹ درصد است و بهترین
نوع شمش مس برای ساخت
انواع سیم و کابل محسوب
می‌شود که البته تولیدکنندگان
مفتول طی فرآیندی و تحت عملیات
ریخته‌گری پیوسته خلوص آن را به
۹۹٫۹۹ درصد می‌رسانند**

مدیر کارگاه ریخته‌گری ملکی فردی:

دلایان آزادانه تجارت می‌کنند

مدیر کارگاه ریخته‌گری ملکی فردی گفت: ممنوعیت صادرات فقط شامل حال تولیدکنندگان می‌شود و دلایان خیلی راحت و بدون هیچ مزاحمی در حال همکاری با مشتریان خارجی هستند. این در حالی است که مس خارج شده از کشور به شکل انواع محصولات مسی مجدداً به کشور وارد می‌شود.

داشت. همچنین اگر مجدداً نرخ ارز نیر افزایش یابد، شاهد قیمت‌های نجومی فلزات در کشور خواهیم بود.

وی ابراز کرد: شمش مس به عنوان ماده اولیه در صنایع مسی مورد استفاده قرار می‌گیرد و در صنایعی همچون ریخته‌گری، لوله‌سازی و قطعه‌سازی مصرف می‌شود. اغلب شمش‌های مسی نیز صادر می‌شود. کشور چین، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در دنیا بوده و بیشتر شمش‌های مسی تولید ایران به این کشور فروخته می‌شود و مجدداً همان مس به شکل انواع محصولات مسی همچون سیم و کابل وارد می‌شود. ما محصول خود را به دلایان می‌فروشیم و آن‌ها از راه دریا آن را صادر می‌کنند زیرا صادرات تنها برای تولیدکننده به نوعی ممنوع است و دلایان به دلیل داشتن نفوذ بالا، آزادانه در حال انجام داد و ستد با سایر کشورها هستند.

کاهش یافته است.

این تولیدکننده خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی، اغلب کارگاه‌های تولیدی تعطیل شده‌اند و در ادامه قطعاً وضعیت بحرانی‌تر خواهد شد. ما نیز برای جلوگیری از تعدیل نیرو و حفظ بنگاه اقتصادی خود، با دست و پنجه نرم کردن با مشکلات فعلی، سعی کرده‌ایم تا حدودی به فعالیت تولیدی خود ادامه دهیم.

ملکی فردی بیان کرد: اگر همین روند ادامه یابد و نرخ دلار همچنان نوسان داشته باشد، قطعاً در آینده نزدیک کارگاه را تعطیل خواهیم کرد. در شرایط فعلی، قیمت مس در کشور به هیچ عنوان قابل پیش‌بینی نیست و شیوع ویروس کرونا در دنیا نیز به این بی‌ثباتی دامن زده است. در ادامه اگر همه‌گیری این ویروس کنترل شود، قیمت جهانی مس قطعاً روند صعودی در پیش خواهد گرفت و در سال جدید میلادی نیز افزایش قیمت مس ادامه خواهد

صیاد ملکی فردی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: در سال‌های گذشته از ضایعات مس مانند مس ذوبی به عنوان ماده اولیه جهت تولید شمش استفاده می‌کردیم که اکنون هزینه خرید ضایعات مسی افزایش یافته است و ترجیح می‌دهیم خاک سرباره را جایگزین ضایعات مس کنیم و تا جایی که امکان دارد هزینه تولید را کاهش دهیم.

وی افزود: پیش‌تر، ۱۵۰ میلیون تومان جهت خرید یک کامیون خاک سرباره مس صرف می‌کردیم و در حال حاضر همین مقدار خاک را باید به قیمت ۶۰۰ میلیون تومان خریداری کنیم. قیمت ضایعات نیز وضعیتی بدتر از خاک سرباره دارد. در حال حاضر، هزینه‌های سرسام‌آور، قدرت تولید را از ما گرفته و کارگاه به حالت نیمه‌تعطیل درآمده است.

مدیر کارگاه ریخته‌گری ملکی فردی تصریح کرد: گفتنی است که علاوه بر افزایش قیمت ماده اولیه با کمبود شدید آن نیز مواجه هستیم. بسیاری از کارخانه‌ها و یا معادنی که تولیدکننده خاک مس بودند، به دلیل گرانی میزان فعالیت خود را کاهش داده‌اند. در نتیجه کمبود جدی خاک سرباره نیز به مشکلات ما اضافه شده است. با توجه به چالش‌هایی که بیان شد، میزان تولید شمش کارگاه تا حد چشمگیری کاهش یافته است؛ به طوری که تا دو سال پیش و قبل از آغاز نوسانات قیمتی، روزانه دو تن شمش مس تولید می‌کردیم اما در حال حاضر، میزان تولید این محصول به ۲۰۰ کیلوگرم در روز





شرکت ملی صنایع مس و فلزات ایران
جمهوری اسلامی ایران

هفدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی

ایران متافو

The 17th INTERNATIONAL EXHIBITION OF
IRAN METAFO

STEELEXP • NOFEREXP • THERMEXP • MINEXP

فولاد - صنایع معدنی - فلزات غیر آهنی (مس، آلومینیوم، روی، ...) - ریخته گری
قالب سازی - ماشین کاری - آهنگری - نسوزها - کوره های صنعتی و عملیات حرارتی

سال تحویل ۱۳۹۹



برگزار کننده:



نمانگر
NAMA NEGAR

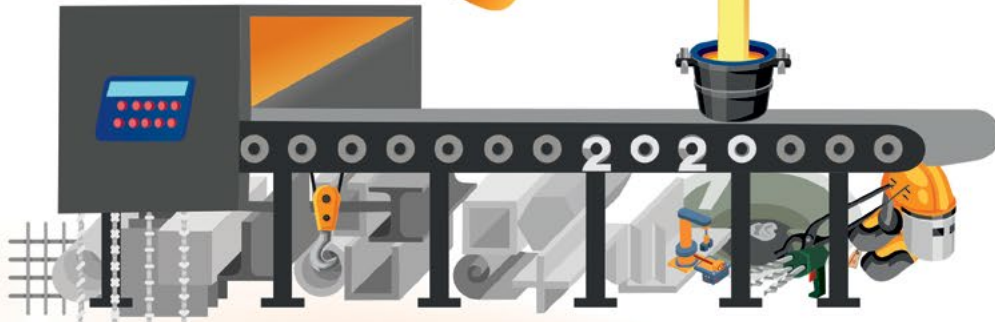
استفاده از
ماسک
الزامی

بازدید
ویژه
متخصصین

رعایت
فاصله اجتماعی
الزامی

نمایشگاه
مجازی
همزمان

9 - 12 Dec,
2020
Tehran
International
Permanent
Fairground
**5 * 1
EXHIBITION**



۱۹-۲۲
آذر
۱۳۹۹
محل دائمی
نمایشگاههای
بین المللی
تهران



عضو:

تلفن: ۸۸۲۰ ۳۰۲۰ (۰۲۱)
www.iranmetafo.com



حامیان:



سرب و روی

● تنها تقاضای ما، رفع محدودیت‌های تجاری است



مدیرعامل تولیدی شمش سرب قراچورلو:

تنها تقاضای ما، رفع محدودیت‌های تجاری است

مدیرعامل تولیدی شمش سرب قراچورلو گفت: تقریباً تمام شرکت‌های فعال در صنعت سرب، متعلق به بخش خصوصی بوده و این صنعت دارای یک انجمن مستقل است؛ به همین دلیل نیازی به سیاست‌گذاری‌ها، اعطای تسهیلات مالی و... وجود ندارد و تنها تقاضای این صنف آن است که بانک مرکزی دست از سخت‌گیری‌های بی‌مورد بردارد و در زمینه ورود موقت کالا همکاری لازم را داشته باشد زیرا توقف صادرات شمش سرب و عدم واردات باتری فرسوده عملاً میزان تولید را به حداقل رسانده است و این موضوع، آینده خوشابندی را برای صنعت سرب رقم نمی‌زند.

از طریق تهاتر یا ورود موقت کالا، شمش سرب را صادر و در ازای آن ماده اولیه وارد می‌کنیم. وی با اشاره به اهمیت رعایت مسائل زیست‌محیطی در صنعت، بیان کرد: هر سه ماه یک بار، نمایندگان سازمان محیط زیست برای بازرسی و نمونه‌گیری از فیلترهایی که در محل خروج گازهای حاوی سرب قرار داده‌ایم، به کارخانه مراجعه می‌کنند. سنجش میزان ذرات معلق سرب موجود در هوای اطراف و داخل کارخانه و همچنین بررسی میزان سایر آلاینده‌های ناشی از فرایند ریخته‌گری در این بازدیدها انجام می‌شود. تاکنون هیچ‌گونه تذکری در این زمینه به مجموعه ما ابلاغ نشده زیرا تمامی اصول زیست‌محیطی در کارخانه لحاظ شده است.

■ دپوی باتری، برای هر نوبت تولید

قراچورلو در خصوص شرایط دپو کردن باتری‌های فرسوده، تصریح کرد: هیچ احتیاجی به وجود شرایط و ضوابط خاص جهت انبار کردن باتری‌ها نیست. فقط باید دقت کرد که انبار مورد نظر سرپوشیده باشد و اجازه هیچ‌گونه نفوذی را به آب و اسید ندهد؛ رعایت این دو مورد لازم و کافی است.

مدیرعامل تولیدی شمش سرب قراچورلو ادامه داد: تولیدکنندگان شمش سرب ثانویه عموماً باتری‌های فرسوده را برای ۱۰ تا ۱۵ روز در انبارهای خود دپو می‌کنند و علت آن،

این زمینه، یکی از دلایل افزایش چند برابری تقاضا برای باتری فرسوده به حساب می‌آید.

■ قاچاق باتری فرسوده رواج ندارد

قراچورلو در خصوص قاچاق باتری فرسوده، عنوان کرد: در شرایطی که واردات باتری فرسوده با محدودیهایی متعددی از جانب دولت مواجه است، به هیچ وجه نمی‌توان به قاچاق روی آورد زیرا این امر هزینه و خطرات زیادی دارد. به همین دلیل عمده باتری‌های موجود در بازار یا تولید داخلی هستند و یا پیش از اعمال محدودیت‌ها، وارد شده‌اند.

وی اذعان کرد: به طور متوسط هر یک باتری فرسوده به نسبت ۵۰ درصد دارای سرب بوده و به همین میزان نیز قابلیت استحصال دارد. البته این مقدار تقریبی است و بستگی به حجم بار وارد شده و مهارت ریخته‌گری شمش در هر شرکت دارد.

■ اکثر محصولات صادر می‌شود

مدیرعامل تولیدی شمش سرب قراچورلو در پاسخ به این سوال که عمده مشتریان این مجموعه را چه شرکت‌هایی تشکیل می‌دهند، گفت: شرکت‌های آذر باتری، صبانیرو و... مصرف‌کنندگان شمش‌های سرب تولیدی این واحد تولیدی هستند. البته بیشتر محصولات ما برای تامین مواد اولیه، صادر می‌شود. به عبارت دیگر، بدون اینکه ارزی رد و بدل بشود،

اسماعیل قراچورلو در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اظهار داشت: واحد تولیدی ما بیش از ۱۵ سال است که در زمینه تولید شمش سرب فعالیت دارد و ظرفیت اسمی سالانه آن ۲۱ هزار تن در پروانه بهره‌برداری ثبت شده است. بعد از آغاز تحریم‌ها علیه صنایع فلزی و بروز نابسامانی در اقتصاد، ظرفیت تولید کارخانه به چهار هزار تن شمش سرب در سال رسید و تا دو سال پیش به همین میزان محصول تولید می‌کردیم اما در شرایط فعلی که شیوع کرونا نیز به چالش‌های قبلی اضافه شده است، سالانه ۵۰۰ تن شمش سرب تولید می‌کنیم. برای تولید محصول هم از کنسانتره سرب و هم باتری فرسوده استفاده می‌کنیم.

■ عدم وجود باتری کافی در داخل کشور

مدیرعامل تولیدی شمش سرب قراچورلو مطرح کرد: متأسفانه در بازار به میزان کافی باتری‌های فرسوده وجود ندارد و به همین جهت برای تامین نیاز واحدهای تولیدکننده شمش سرب ثانویه، باید از کشورهای همسایه مانند عراق باتری فرسوده وارد شود. تقریباً ۹۵ درصد از باتری‌های مورد استفاده، متعلق به خودروهای سواری است. تنها حدود ۴۰ درصد از واحدهای ذوب و تولید سرب، دارای مجوز هستند و ۶۰ درصد بقیه به صورت غیرقانونی شمش سرب تولید می‌کنند. عدم نظارت در



این است که نوسانات قیمتی باتری‌ها، مانع از تامین بیش از نیاز و دپوی طولانی‌مدت می‌شود. ما نیز در هر دوره تولید، حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن باتری فرسوده در انبارهای خود ذخیره می‌کنیم.

وی در خصوص تکنولوژی به کار گرفته شده در این واحد، بیان کرد: خط تولید کارخانه مجهز به دستگاه برش باتری، کوره‌های گردان و فیلترپرس است که این تکنولوژی تولید و تجهیزات مورد استفاده آن در ایران بومی‌سازی شده و به راحتی قابل دسترس است. این تکنولوژی تولید اگرچه از لحاظ زیست‌محیطی و کیفیت محصول، استاندارد است اما نسبت به سایر تکنولوژی‌های مدرن موجود در دنیا، در سطح متوسطی قرار دارد. خطوط تولید مدرن‌تر، عمدتاً به صورت اتوماتیک بوده و دخالت نیروی انسانی را به حداقل رسانده است.

■ محدودیت‌های تجاری

قراچورلو در خصوص میزان نرخ بهره‌برداری از ظرفیت اسمی طی سال‌های اخیر، اذعان کرد: تا دو سال پیش روند تولید به خوبی ادامه داشت و در این زمینه دچار چالشی نبودیم اما از زمان آغاز تحریم‌ها علیه صنایع فلزی کشور و بعد از آن، اعمال محدودیت‌های تجاری توسط

دولت، با معضلاتی مواجه شدیم. وی افزود: در حال حاضر، هیچ صادراتی نمی‌توانیم انجام دهیم زیرا بانک مرکزی خواهان انتقال ارزهای دریافتی به سامانه نیما است؛ در حالی که فعالیت تجاری ما به صورت تهازرت است و هیچگونه ارزی در این خصوص رد و بدل نمی‌شود.

■ مزاحمت دولت و بانک مرکزی از سر ما کم شود

مدیرعامل تولیدی شمش سرب قراچورلو در پایان خاطرنشان کرد: صنعت سرب و روی دارای انجمن مستقل بوده و تقریباً تمامی شرکت‌های این صنعت متعلق به بخش خصوصی است. به همین دلیل، این صنف هیچ احتیاجی به سیاست‌گذاری‌ها و نظارت دولت ندارد و حتی انتظار اعطای تسهیلات مالی هم ندارد. تنها تقاضای ما این است که بانک مرکزی به واسطه سخت‌گیری‌های پی‌درپی، مانع فعالیت تجاری و تولیدی ما نشوند. از ابتدای فعالیت تاکنون حتی یک مرتبه هم به بانک جهت اخذ وام و یا تسهیلات ویژه مراجعه نکرده‌ایم. نه تنها شرکت ما بلکه شرکت‌های دیگر که در این حوزه مشغول به فعالیت هستند نیز عمدتاً چنین درخواستی نداشته‌اند.

در شرایطی که واردات باتری فرسوده با محدودیهایی متعددی از جانب دولت مواجه است، به هیچ وجه نمی‌توان به قاچاق روی آورد زیرا این امر هزینه و خطرات زیادی دارد. به همین دلیل عمده باتری‌های موجود در بازار یا تولید داخلی هستند و یا پیش از اعمال محدودیت‌ها، وارد شده‌اند



تحليل

698

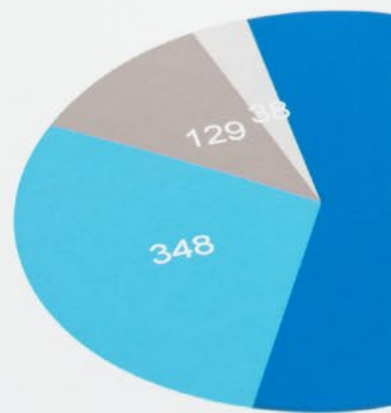
FIG. 15



- رشد ۴۵ درصدی درآمد فولاد مبارکه در هفت ماه
- شرکت نورد آلومینیوم ۴۹ میلیارد تومان درآمد کسب کرد



FIG.14



رشد ۴۵ درصدی در آمد فولاد مبارکه در هفت ماه

◀ «فولاد» ۳۴ هزار میلیارد تومان محصول فروخت

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در هفت ماه نخست سال ۱۳۹۹ موفق به کسب درآمد ۳۴ هزار و ۹۶ میلیارد تومانی از فروش چهار میلیون و ۴۸۸ هزار تن محصول شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حاکی از رشد ۴۵ درصدی است.

■ مبارکه ۸۷۷ هزار تن ورق سرد فروخت
نمودار ۲ حاکی از آن است شرکت فولاد مبارکه توانست در هفت ماه ابتدایی سال جاری دو میلیون و ۷۱۸ هزار تن محصولات گرم به فروش برساند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد افت دارد. فولاد مبارکه در هفت ماه نخست سال گذشته توانسته بود دو میلیون و ۸۲۹ هزار تن محصولات گرم در بازار بفروشد. این شرکت در هفت ماه اول سال جاری ۸۷۷ هزار تن محصولات سرد فروخت که نسبت مدت مشابه سال قبل ۳ درصد رشد دارد. فولاد مبارکه در هفت ماه نخست سال گذشته ۸۴۹ هزار تن محصولات سرد فروخته بود. «فولاد» طی هفت ماه ابتدای سال جاری توانست ۱۹۴ هزار تن محصولات پوشش دار به فروش برساند که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد افزایش داشته است. این شرکت در هفت ماه نخست سال پیش، ۱۵۸ هزار تن محصولات پوشش دار فروخته بود. در شرکت فولاد مبارکه طی هفت ماه نخست سال جاری، ۶۹۹ هزار تن سایر محصولات فولادی

شرکت در هفت ماه نخست سال قبل ۸۶۷ هزار تن محصولات سرد تولید کرده بود. فولاد مبارکه طی هفت ماه اول سال جاری موفق به تولید ۱۷۰ هزار تن محصولات پوشش دار شد که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲ درصد افزایش یافته است. این شرکت در هفت ماه نخست سال قبل، ۱۶۶ هزار تن محصولات پوشش دار تولید کرده بود. در شرکت فولاد مبارکه طی هفت ماه اول سال ۱۳۹۹ حدود ۹۲۹ هزار تن سایر محصولات فولادی تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال پیش، حدود ۱۰ درصد افزایش را نشان می دهد. فولاد مبارکه در هفت ماه نخست سال گذشته ۸۴۳ هزار تن سایر محصولات فولادی تولید کرده بود. مجموع تولیدات فولاد مبارکه در هفت ماه نخست امسال به چهار میلیون و ۶۶۸ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت اندکی دارد. این شرکت در هفت ماه اول سال پیش توانسته بود چهار میلیون و ۷۱۵ هزار تن محصول تولید کند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، روند تولید و فروش شرکت فولاد مبارکه در سال جاری تقریباً مشابه سال قبل است و این شرکت می توان با درآمد سال جاری خود، به دنبال اجرای طرح های توسعه ای همچون نورد گرم ۲ و نورد فولاد هرزگان باشد. البته به زودی فولاد مبارکه از برخی طرح های فولادسازی خود همچون سفیددشت و نیز توسعه فولاد سبا بهره برداری خواهد کرد تا شاهد موفقیت های دیگری از این گروه صنعتی باشیم.

■ رشد تولید محصولات پوشش دار

نمودار ۱ نشان می دهد که شرکت فولاد مبارکه توانست در هفت ماه نخست سال جاری دو میلیون و ۷۰۹ هزار تن محصولات گرم تولید کند. فولاد مبارکه در هفت ماه ابتدای سال گذشته توانسته بود دو میلیون و ۸۳۹ هزار تن محصولات گرم تولید کند. مبارکه در هفت ماه ابتدای سال جاری ۸۶۰ هزار تن محصولات سرد تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال پیش افت ناچیزی دارد. این



نخست امسال به ۳۴۰ هزار و ۹۶۶ میلیارد و ۱۱ میلیون ریال رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۵ درصد رشد دارد. این شرکت در هفت ماه ابتدایی سال قبل توانسته بود ۲۳۴ هزار و ۴۲۱ میلیارد و ۴۳۹ میلیون ریال درآمد داشته باشد.

حاصل شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۶۳ درصد رشد دارد. فولاد مبارکه در هفت ماه اول سال گذشته ۲۸ هزار و ۴۷۰ میلیارد و ۹۹۹ هزار ریال سایر محصولات فولادی در بازار فروخته بود. مجموع درآمد فولاد مبارکه در هفت ماه

در بازار فروخته شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۰,۴ درصد رشد دارد. فولاد مبارکه در هفت ماه اول نخست سال گذشته ۶۹۶ هزار تن سایر محصولات فولادی فروخته بود.

مجموع فروش فولاد مبارکه در هفت ماه اول امسال به چهار میلیون و ۴۸۸ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن، حاکی از افت ناچیز حدود یک درصدی است. این شرکت در هفت ماه ابتدایی سال گذشته توانسته بود چهار میلیون و ۵۳۲ هزار تن محصول بفروشد.

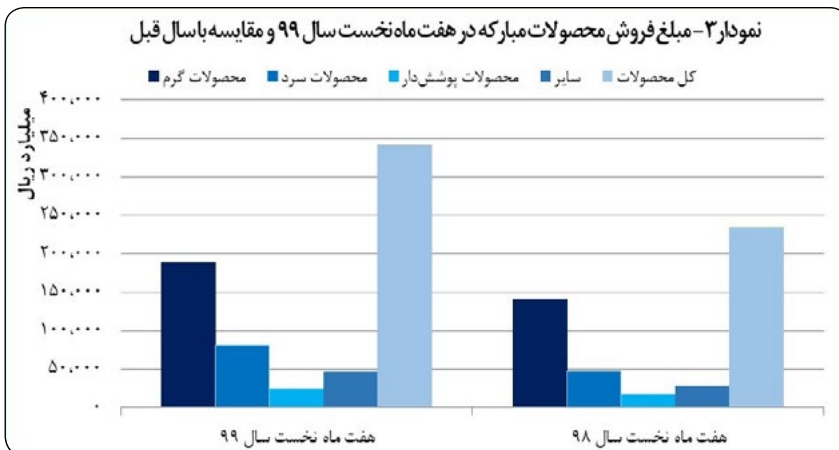
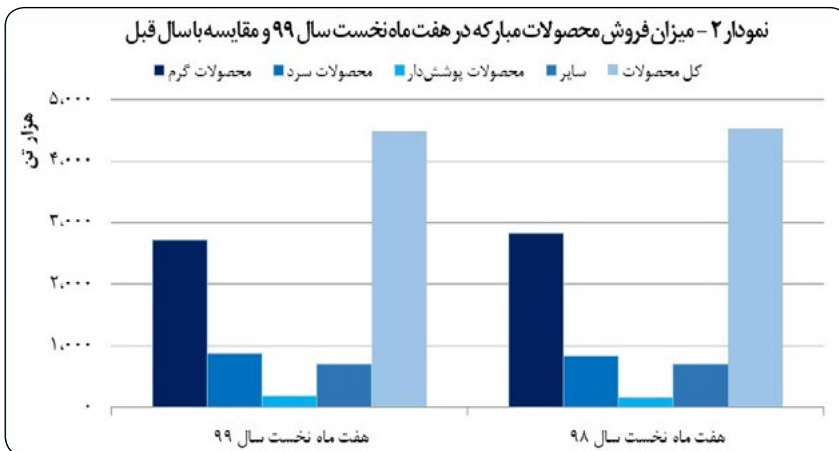
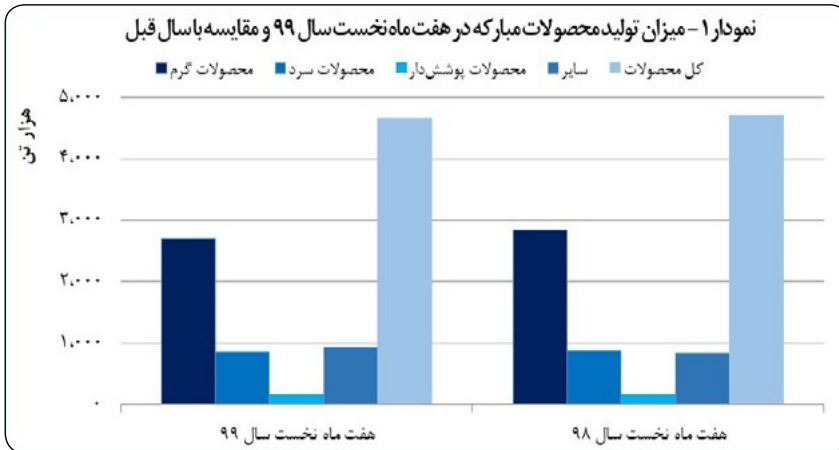
■ درآمد مبارکه ۴۵ درصد رشد داشت

همان طور که در نمودار ۳ مشاهده می شود، شرکت فولاد مبارکه توانست در هفت ماه ابتدای سال جاری از محل فروش محصولات گرم ۱۸۸ هزار و ۷۶۹ میلیارد و ۱۶۹ میلیون ریال درآمد کسب کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۳ درصد رشد دارد. فولاد مبارکه در هفت ماه نخست سال گذشته توانسته بود از فروش محصولات گرم، ۱۴۱ هزار و ۵۷۸ میلیارد و ۳۲۱ میلیون ریال درآمد داشته باشد.

«فولاد» در هفت ماه اول سال جاری ۸۱ هزار و ۳۶۵ میلیارد و ۶۰۷ میلیون ریال از فروش محصولات سرد درآمد داشت که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۷۲ درصد رشد دارد. این شرکت در هفت ماه نخست سال قبل ۴۷ هزار و ۲۷۰ میلیارد و ۱۸۷ میلیون ریال محصولات سرد فروخته بود.

فولاد مبارکه طی هفت ماه اول سال جاری توانست از فروش محصولات پوشش دار، ۲۴ هزار و ۲۰۵ میلیارد و ۵۸۷ میلیون ریال درآمد کسب کند که این میزان در مقایسه با ماه قبل از آن ۴۱ درصد افزایش داشته است. این شرکت طی هفت ماه نخست سال قبل، ۱۷ هزار و ۱۰۱ میلیارد و ۹۳۲ میلیون ریال درآمد از محصولات پوشش دار کسب کرده بود.

در شرکت فولاد مبارکه طی هفت ماه ابتدای سال ۱۳۹۹، با فروش سایر محصولات فولادی، ۴۶ هزار و ۶۴۵ میلیارد و ۶۴۸ میلیون ریال درآمد



رکورد «فنوال» در مهر ماه؛

شرکت نورد آلومینیوم ۴۹ میلیارد تومان در آمد کسب کرد

شرکت نورد آلومینیوم در مهر ماه ۱۳۹۹، در مجموع حدود ۴۹۳ میلیارد و ۹۱۵ میلیون ریال از محل فروش، درآمد کسب کرد که این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۱,۶ درصد رشد داشته است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بررسی عملکرد شرکت نورد آلومینیوم نشان از آن دارد که این شرکت در شهریور ماه سال جاری در مجموع یک هزار و ۲۲۵ تن محصول تولید کرده است که این میزان با افزایش ۳,۸ درصدی در مهر ماه سال جاری به یک هزار و ۲۷۱ تن رسیده است. این در حالی است که میزان تولید «فنوال» در مهر ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴ درصد افت داشته است. مجموع تولید این شرکت در مهر ماه سال گذشته یک هزار و ۲۲۴ تن بوده است.

شرکت نورد آلومینیوم، بزرگترین شرکت تولیدکننده ورق و کویل در کشور است که بیشترین سهم را در تامین مواد اولیه کارخانه‌های پایین دستی محصولات تخت آلومینیوم دارد. در مهر ماه، «فنوال» فعالیت خود را در تولید و فروش محصولات کارمزدی افزایش داده و توانسته نسبت به ماه پیش از آن و همچنین مهر ماه ۱۳۹۸ ارقام قابل قبولی را به ثبت برساند.

■ افت ۴۳,۸ درصدی فروش ورق

تولید ورق، اصلی‌ترین فعالیت شرکت نورد آلومینیوم محسوب می‌شود و با این وجود میزان فعالیت این شرکت در زمینه تولید ورق نسبت به شهریور ماه سال جاری افت داشته است. طبق **نمودار ۱** تولید ورق شرکت نورد آلومینیوم در مهر ماه ۱۸,۹ درصد نسبت به شهریور ماه، کاهش داشته و از ۳۹۱ تن به ۳۱۷ تن رسیده است. همچنین این میزان تولید نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته که ۵۲۸ تن بوده

است، ۴۰ درصد افت را نشان می‌دهد.

میزان فروش ورق «فنوال» در مهر ماه نسبت به ماه معاملاتی پیش از آن کاهش داشته است؛ فروش ورق این شرکت از ۳۷۱ تن در شهریور ماه ۱۳۹۹ به ۲۰۸ تن در مهر ماه سال جاری رسید. به این ترتیب، شرکت نورد آلومینیوم افت ۴۳,۸ درصدی را در حوزه فروش ورق تجربه کرد. همچنین میزان فروش این محصول نسبت به مهر ماه سال ۱۳۹۸ با کاهش از ۵۱۰ تن به ۲۰۸ تن، افت ۵۹,۲ درصدی را نشان داده است.

نرخ فروش ورق آلومینیومی در مهر ماه سال جاری نسبت به شهریور ماه روند رو به افتی را نشان می‌دهد؛ به گونه‌ای که از ۶۶ هزار و ۵۹۱ تومان به ازای هر کیلوگرم، با افتی بالغ بر ۲ درصد به ۶۵ هزار و ۲۸۶ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید که البته این میزان افزایش نرخ فروش، نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، بالغ بر ۱۴۱,۱ درصد رشد داشته است. گفتنی است شرکت نورد آلومینیوم در مهر ماه سال جاری، ۳۳ کیلوگرم ورق کامپوزیت تولید کرد که به فروش نرسید.

■ رشد ۳۸ درصدی فروش کویل

میزان کویل تولید شده در مجموعه کارخانه‌های نورد آلومینیوم در شهریور ماه، ۷۱ تن بود که با ۴۸,۵ درصد رشد به ۱۰۶ تن در مهر ماه رسید. میزان تولید این کارخانه نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته افت قابل توجهی داشته است؛ به گونه‌ای که این شرکت در مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، حدود ۲۷۶ تن تولید داشته که افت ۶۱,۵ درصدی را در این زمینه

شاهد هستیم.

میزان فروش کویل شرکت نورد آلومینیوم، در مهر ماه ۸۴ تن بود که نسبت به فروش ۶۱ تنی شهریور ماه، ۳۸ درصد رشد داشت. این میزان فروش نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته، ۶۴ درصد افت را نشان می‌دهد.

نرخ فروش کویل تولید شده این کارخانه، در مهر ماه ۹,۸ درصد نسبت به ماه قبل از آن افزایش یافت؛ به گونه‌ای که از ۵۰ هزار و ۵۹۸ تومان به ازای هر کیلوگرم به ۵۵ هزار و ۵۳۱ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید.

■ افت ۳,۲ درصدی تولید تسمه

میزان تولید تسمه کارخانه نورد آلومینیوم در مهر ماه سال ۱۳۹۹، بالغ بر ۲۱۸ تن بود و نسبت به شهریور ماه که میزان تولید تسمه حدود ۲۲۵ تن بود، شاهد افت ۳,۲ درصدی در این زمینه هستیم. همچنین این میزان تولید تسمه نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸ حدود ۲۲ درصد افت داشته است؛ به گونه‌ای که تولید این محصول در مهر ماه سال گذشته نیز ۲۷۹ تن بود.

میزان فروش تسمه در مهر ماه سال جاری ۲۱۳ تن بود که ۵,۷ درصد افت را نسبت به شهریور ماه که کارخانه نورد آلومینیوم ۲۲۶ تن فروش داشت، تجربه کرده است؛ همچنین این میزان فروش نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸، حدود ۳۰,۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

نرخ فروش این نوع محصول در مهر ماه ۵۳ هزار و ۳۶۰ به ازای هر کیلوگرم به ثبت رسید که

شرکت در این ماه، نسبت به ماه پیش از آن ۳,۸ درصد افزایش داشت. همچنین این میزان نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۴ درصد افت را تجربه کرده است.

شرکت نورد آلومینیوم در مهر ماه سال جاری، در مجموع حدود یک هزار و ۱۱۶ تن انواع محصولات نورد آلومینیومی فروخت که ۴۵۸ تن از آن، محصولات کارمزدی بود. کل فروش این شرکت در این ماه، نسبت به ماه پیش از آن ۷,۵ درصد کاهش داشت و این میزان نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۱۴,۴ درصد افت را نشان می‌دهد.

«فتوال» در مهر ماه ۱۳۹۹، در مجموع حدود ۴۹۳ میلیارد و ۹۱۵ میلیون ریال از محل فروش، درآمد کسب کرد که نسبت به ماه پیش از آن، ۸,۴ درصد افت داشت. این میزان نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۱,۶ درصد افزایش داشته است.

در مهر ماه، افزایش یافت و از ۱۷ هزار و ۵۳۳ تومان به ازای هر کیلوگرم به ۱۸ هزار و ۱۹۰ تومان به ازای هر کیلوگرم رسید و رشد ۳,۷ درصدی را در این زمینه نشان می‌دهد. همچنین نرخ فروش این محصولات نسبت به مهر ماه ۱۳۹۸، ۸۴,۷ درصد افزایش داشته است.

■ عدم تولید و فروش محصولات صادراتی
شرکت نورد آلومینیوم در مهر ماه در زمینه تولید و فروش محصولات صادراتی همچون دو ماه گذشته فعالیت نداشت.

■ افزایش ۳۱,۶ درصدی درآمد طی یک سال
همان گونه که در نمودار ۲ آمده است، کارخانجات تولیدی نورد آلومینیوم در مهر ماه ۱۳۹۹، در مجموع حدود یک هزار و ۲۷۱ تن انواع محصولات نورد آلومینیومی تولید کرد که ۴۵۸ تن از آن کارمزدی بود. مجموع تولید این

نسبت به شهریور ماه سال جاری و مهر ماه سال گذشته به ترتیب ۲۰,۶ درصد و ۶۶,۴ درصد رشد داشته است.

■ رشد ۴۱,۴ درصدی میزان تولید کلد
میزان تولید کلد شرکت نورد آلومینیوم در شهریور ماه سال ۱۳۹۹، ۱۸۲ تن بود که در مهر ماه کاهش یافت و به ۱۷۲ تن رسید. میزان تولید کلد این شرکت در مهر ماه امسال، نسبت به مهر ماه سال ۱۳۹۸ که میزان تولید این محصول ۱۲۲ تن بود، ۴۱,۴ درصد رشد داشت.

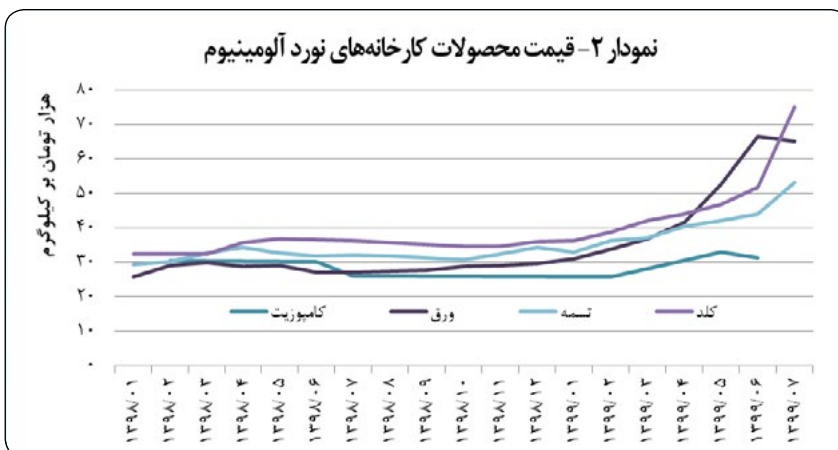
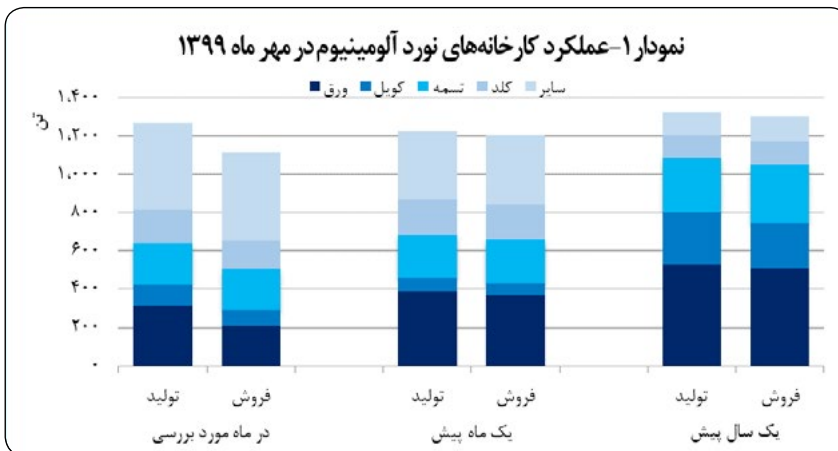
«فتوال» در مهر ماه میزان ۱۵۲ تن کلد فروخت که نسبت به شهریور ماه با میزان فروش ۱۸۹ تن، افت ۱۹,۴ درصدی را تجربه کرده است. همچنین این شرکت با فروش ۱۲۷ تنی کلد در مهر ۱۳۹۸، رشد ۲۰ درصدی را روایت می‌کند. مبلغ فروش کلد در مهر ماه، ۴۴,۹ درصد رشد نسبت به شهریور ماه داشت و از ۵۱ هزار و ۸۸۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در ماه به ۷۵ هزار و ۱۵۶ تومان به ازای هر کیلوگرم در مهر ماه رسید.

■ رشد چشمگیر تولید و فروش محصولات کارمزدی

شرکت نورد آلومینیوم در زمینه تولید محصولات کارمزدی، فعالیت خود را در مهر ماه ۱۳۹۹، نسبت به ماه گذشته (شهریور ماه ۱۳۹۹)، ۲۸,۷ درصد افزایش داد؛ میزان تولید این نوع محصولات در شهریور ماه ۳۵۶ تن بود و در مهر ماه به ۴۵۸ تن افزایش یافت؛ همچنین میزان تولید محصولات کارمزدی نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۱۳۹۸ حدود ۵۵۳,۳ درصد رشد یافت؛ به گونه‌ای که در سال گذشته، این میزان ۷۰ تن بود.

«فتوال» در مهر ماه ۱۳۹۹، ۴۵۸ تن محصول کارمزدی فروخت و نسبت به فروش ۲۵۶ تنی در شهریور ماه رشد ۲۸,۷ درصدی را تجربه کرد. همچنین این شرکت در فروش محصولات کارمزدی رشد ۵۵۳,۳ درصدی را نسبت به مهر ۱۳۹۸ به ثبت رساند.

نرخ فروش محصولات کارمزدی این شرکت





شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ♦ ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- ♦ افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- ♦ تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- ♦ توسعه بازارهای صادراتی
- ♦ صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- ♦ برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- ♦ موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- ♦ تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی

♦ صادرکننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸





**گسترش صادرات
برابر با توسعه و رونق
اقتصاد کشور**

فولاد هرمزگان

صادرکننده نمونه استانی در ۵ سال متوالی



روابط عمومی
شرکت فولاد هرمزگان



سایر رسانه‌ها

- افتخاری دیگر در ساخت ورق‌های ضد سایش
- تولید ۴۴ درصد فولاد خام کشور در گروه فولاد مبارکه
- کارخانه احیاء مستقیم شماره ۲ فولاد بافت راه‌اندازی می‌شود

مدیرعامل شرکت مس خبر داد:

اخذ مجوز افزایش سرمایه ۹۷ درصدی مس از سازمان بورس

بزرگ‌ترین تامین منابع مالی داخلی برای جهش تولید در صنعت مس در آستانه عملیاتی شدن

مدیرعامل شرکت مس گفت: شرکت ملی صنایع مس ایران همان‌طور که در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت در ۳۱ تیر ماه امسال وعده داده بود، از محل سود انباشته افزایش سرمایه‌ای را از ۱۰ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان به ۲۰ هزار میلیارد تومان محقق می‌کند.

افزایش سرمایه برای سودآوری سهامداران خرد و عمده بسیار حیاتی و استراتژیک بوده و هست. در واقع، شرکت‌هایی که دارای توان مالی و پتانسیل بنیادی هستند می‌توانند با این حجم از سرمایه‌گذاری از منابع داخلی رشد اقتصادی، بهبود بهره‌وری و توسعه پایدار و اشتغال برای مردم عزیز کشور را به ارمغان بیاورند.

به گفته سعدمحمدی، شرکت مس امیدوار است که با اجرای طرح‌های توسعه معدن مس در آلو و دره‌زار و احداث کارخانجات تغلیظ جدید در سرچشمه، میدوک و سونگون رشد پایداری را برای تولیدات خود به ارمغان بیاورد.

وی در ادامه تاکید کرد: آنچه سهامداران را متقاعد کرده که در سهام شرکت مس به صورت استراتژیک سرمایه‌گذاری کنند این است که عمده منابع درآمدی شرکت مس از محل این پروژه‌ها به صورت ارزی و ریالی خواهد بود. به بیان دیگر، سرمایه‌گذاری سهامداران در صنعت مس و مشارکت در افزایش سرمایه شرکت مس گرچه به صورت ریالی است ولی با توجه به ارزی بودن درآمد شرکت مس سرمایه‌گذاری آن‌ها تحت تاثیر تلاطم‌های بازارهای داخلی اقتصادی قرار نخواهد گرفت.

مدیرعامل شرکت مس اضافه کرد: بنابراین، افزایش سرمایه شرکت مس یک چشم‌انداز بسیار روشنی برای توسعه اقتصادی کشور و سودآوری است. در واقع، ما پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های پربازدهی داریم و بازار سرمایه به ما به‌عنوان یک شرکت که دارای رتبه «ای پلاس» است نگاه می‌کند.

نفر فراتر رفته است بتوانند در این تاریخ مجمع فوق‌العاده شرکت مس را مشاهده کنند.

بزرگ‌ترین تامین منابع مالی داخلی برای جهش تولید در صنعت مس

سعدمحمدی با اشاره به اینکه شرکت‌هایی که توان مالی بالا دارند بازده داخلی بالایی دارند مطرح کرد: به طور متوسط بازدهی داخلی شرکت مس در طرح‌ها بیش از ۴۰ درصد بوده و همواره بازدهی داخلی شرکت مس بسیار بالاتر از نرخ‌های سود بانکی است. این بدان معنی است که بازدهی سهامداران شرکت مس از بازدهی‌های بدون ریسک بسیار بالاتر خواهد بود و پروژه‌های شرکت دارای توجیه اقتصادی هستند.

مدیرعامل شرکت مس تصریح کرد: سهم مس یک سهم بنیادی و بلندمدت بوده و این افزایش سرمایه یکی از بزرگ‌ترین تامین منابع توسط یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های معدنی در کشور است که عمدتاً بابت پروژه‌های توسعه‌ای معدن و تغلیظ جهت جهش تولید کنسانتره در نظر گرفته شده است به‌طوری‌که با اجرای این طرح‌ها ظرفیت تولید کنسانتره از یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن موجود به دو میلیون تن در سال‌های آتی افزایش پیدا می‌کند.

وی با بیان اینکه از آنجایی که بازار اقتصادی مس دارای مزیت رقابتی در بین معادن کشور است و قیمت تمام‌شده شرکت مس از لحاظ صرفه و صلاح سهامدار نسبت به معادن مشابه دارای رقابت هست، اضافه کرد: بنابراین این



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از مس پرس، اردشیر سعدمحمدی با بیان اینکه سازمان بورس بعد از اخذ تاییدهای لازم از بازرس محترم قانونی شرکت و هیئت مدیره شرکت، مجوزهای لازم را صادر کرده است اظهار داشت: در واقع، در این افزایش سرمایه که منبع مالی آن از داخل شرکت و سهامداران است به سهامدارانی که تا پیش از مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده سهامدار شرکت باشند به ازای هر یک هزار سهم، ۹۷۰ سهم جایزه تعلق می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت مس عنوان کرد: شرکت مس به یاری خدا و با اخذ این تاییدیه از سازمان بورس در ۱۰ آذر ماه سال جاری به‌صورت مجازی و در بستر اینترنت مجمع فوق‌العاده خود را با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و به‌صورت محدود برگزار خواهد کرد.

وی با اشاره به تجربه خوب برگزاری مجمع عمومی شرکت مس به صورت آنلاین، ابراز کرد: تمام برنامه‌ریزی‌ها صورت خواهد گرفت تا سهامداران شرکت مس که امروز از یک میلیون

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان:

بورس کالا محلی برای کشف قیمت محصولات فولادی است

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: بورس کالا محل بسیار مناسبی برای کشف قیمت محصولات فولادی بوده و از شفافیت لازم برخوردار است.



به گزارش «فلزات آنلاین»، فرزاد ارزانی اظهار داشت: حمایت از بورس کالا به منزله حمایت از شفافیت بوده و ضروری است بر اساس قانون عرضه و تقاضا قیمت در بورس کالا کشف و بر اساس آن قیمت‌های زنجیره فولاد تعیین شود. وی ادامه داد: در این راستا ضروری است رابطه منطقی و برد-برد بین صنایع معدنی و تولیدکنندگان فولاد ایجاد شود و رقابت در بین آن‌ها به شراکت تبدیل شود.

ارزانی با بیان اینکه ایجاد مشوق‌های اقتصادی از جمله تسهیلات کم‌بهره را بخشی از راه‌حل افزایش صادرات و ارزآوری است، اضافه کرد: صادرات در صنعت فولاد انتخاب نیست بلکه اجبار است، در غیر این صورت واحدهای فولادی دچار کاهش تولید خواهند شد.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان همچنین با اشاره به نبود زیرساخت مناسب بین مناطق ویژه اقتصادی و سیستم بانکی کشور و عدم اتصال گمرک منطقه ویژه به سیستم بانکی و بانک مرکزی، کمک در رفع تعهد ارزی شرکت‌های مستقر در منطقه ویژه اقتصادی و صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس را خواستار شد.

ارزانی یاد آور شد: تعهدات ارزی در مناطق ویژه همواره انرژی زیادی از شرکت‌ها به دلیل کاغذ بازی فراوان آن می‌گیرد و شرکت‌های مستقر در مناطق ویژه با مشکلات عدیده‌ای در جهت رفع تعهدات ارزی مواجه هستند.

به گفته وی ضروری است برای مناطق ویژه درصد پرونده‌های رفع تعهد ارزی نشده از

۱۴۰۴، با وجود زیرساخت‌های مطمئن، مجاورت با آب‌های نیلگون خلیج فارس و نبود مشکل آب در استان هرمزگان، می‌توان در منطقه ویژه اقتصادی و صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس حداقل ۱۰ میلیون تن فولاد تولید کرد.

بر اساس گزارشی از ایرنا، مدیرعامل فولاد هرمزگان با اشاره به تأثیر این رویداد بر توسعه پایدار منطقه گفت: در حال حاضر، چهار میلیون تن فولاد در منطقه ویژه تولید می‌شود و برای تحقق تولید ۱۰ میلیون تن فولاد، نیاز است حدود ۶ میلیون تن به ظرفیت تولید فولاد در استان اضافه شود و به این ترتیب، استان هرمزگان به دومین قطب صنعت فولاد کشور تبدیل خواهد شد.

هم‌اکنون بیش از ۳۰ میلیون تن فولاد در کشور تولید می‌شود که حدود ۱۵ میلیون تن آن مصرف داخلی است و مابقی باید صادر شود.

۲۰ درصد به حداقل ۴۰ درصد افزایش یابد تا این شرکت‌ها بتوانند ثبت سفارش‌های خود را به موقع انجام دهند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به زنجیره تامین مواد اولیه، عنوان کرد: از مهم‌ترین موارد در جهت افزایش تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی، تامین به موقع و پایدار مواد اولیه معدنی مورد نیاز صنایع فولاد کشور است.

ارزانی با اشاره به تحریم‌های ظالمانه آمریکا اظهار کرد: بیشترین حجم این تحریم‌ها بعد از صنایع نفت و گاز، شرکت‌های فولادی از جمله فولاد مبارکه، هرمزگان و... را هدف قرار داد و با وجود تمام این محدودیت‌ها ایران با افزایش تولید در رده دهم کشورهای تولیدکننده فولاد جهان قرار گرفت.

وی تصریح کرد: با توجه به برنامه توسعه فولاد کشور و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق

مدیر تولید فولاد اکسین مطرح کرد:

افتخاری دیگر در ساخت ورق‌های ضد سایش

مدیر تولید فولاد اکسین گفت: با توجه به تحریم‌های اعمالی و نیاز به خروج مقدار قابل توجهی ارز از کشور جهت تامین ورق‌های ضد سایش مورد نیاز شرکت فولاد اکسین خوزستان با دارا بودن پیشرفته‌ترین تجهیزات نورد و عملیات حرارتی از چند سال قبل و با همت و تلاش متخصصان خود، سعی در داخلی‌سازی این ورق در کشور کرده است که خوشبختانه با به سرانجام رسیدن تلاش‌ها، هم‌اکنون شاهد داخلی‌سازی و تولید انبوه این ورق با نام تجاری «اکسینار» هستیم.

می‌شوند و صنایع مختلف با توجه به نیازهای خود از گریدهای متفاوت استفاده می‌کنند.

■ **اسلب‌های ویژه در تولید ورق «اکسینار»**
وی درباره فولاد استفاده شده در این ورق‌ها خاطرنشان کرد: این شرکت به منظور ساخت ورق‌های ضد سایش خود نیازمند بهره‌گیری از مواد اولیه است که نیاز خود را از شرکت‌های فولاد خوزستان و هر مرکز تامین کند.

■ تامین نیاز کشور با ساخت ورق‌های

تولید داخل

مدیر تولید فولاد اکسین مطرح کرد: امروزه با توجه به توانمندی موجود در شرکت فولاد اکسین خوزستان و تولید انبوه ورق‌های ضد سایش در گریدهای مختلف، این شرکت پاسخگوی نیاز صنایع مختلف به این گونه از ورق‌ها بوده و بدین وسیله می‌توان تا حد قابل توجهی از واردات این محصول جلوگیری به عمل آورد.

بر اساس گزارشی از صمت، هدایی در پایان عنوان کرد: شرکت فولاد اکسین خوزستان به عنوان تنها تولیدکننده ورق‌های عریض فولادی در ایران و خاورمیانه با پیشرفته‌ترین تجهیزات نورد و عملیات حرارتی ورق، قادر است تا کلیه ورق‌های آلیاژی و خاص که مورد نیاز صنایع خاص، حساس و استراتژی کشور است را تولید و به صورت انبوه در اختیار صنایع پایین‌دستی قرار دهد.

تحریم‌های اعمالی و نیاز به خروج مقدار قابل توجهی ارز از کشور جهت تامین ورق‌های ضد سایش مورد نیاز شرکت فولاد اکسین خوزستان با دارا بودن پیشرفته‌ترین تجهیزات نورد و عملیات حرارتی از چند سال قبل و با همت و تلاش متخصصان خود، سعی در داخلی‌سازی این ورق در کشور کرده است که خوشبختانه با به سرانجام رسیدن تلاش‌ها، هم‌اکنون شاهد داخلی‌سازی و تولید انبوه این ورق با نام تجاری «اکسینار» هستیم.

■ ساخت سه گرید ورق ضد سایش در کشور

وی به گریدهای مختلف «اکسینار» اشاره کرد و افزود: این ورق ضد سایش در گریدهای مختلفی تولید و عرضه می‌شود که فولاد اکسین خوزستان در حال حاضر ورق‌های «اکسینار» با سه گرید ۴۰۰، ۴۵۰ و ۵۰۰ را تولید می‌کند و امیدوار هستیم تا پایان ۶ ماهه دوم امسال گرید ۵۵۰ و ۶۰۰ آن را نیز تولید و به بازار عرضه کنیم. در حال حاضر نیز بیشترین نیاز صنایع ما در کشور، ورق‌های ضد سایش با گریدهای ۴۵۰ و ۵۰۰ است که توانسته‌ایم با رعایت کلیه استانداردهای جهانی مربوطه، این گونه از ورق‌ها را به تولید انبوه برسانیم. هدایی درباره تفاوت گریدهای این ورق‌ها اظهار کرد: با توجه به اینکه این ورق‌ها ضد سایش هستند، از نظر خواص مکانیکی و مهم‌ترین آن، میزان درجه سختی طبقه‌بندی



به گزارش «فلزات آنلاین»، چندی قبل ابراهیمی مدیرعامل فولاد اکسین خوزستان از تولید انبوه ورق ضد سایش با نام تجاری «اکسینار» خبر داد و اظهار داشت: فولاد اکسین در سند استراتژی خود هر ساله محصول جدیدی را به بازار وارد می‌کند. از این رویکی از محصولاتی که این شرکت در سال جاری به آن دست یافته و در حال تولید انبوه آن است ورق «اکسینار» است که می‌تواند در معادن کشور مورد استفاده قرار گیرد.

بهرنگ هدایی، مدیر تولید فولاد اکسین خوزستان در ارتباط با ساخت ورق ضد سایش بیان کرد: این ورق‌های فولادی که خاصیت ضد سایش دارند در گذشته غالباً از خارج از کشور وارد و از آن در صنایعی مانند مس و ماشین‌سازی استفاده می‌شود.

هدایی درباره اهمیت داخلی‌سازی و تجاری‌سازی این محصول تصریح کرد: با توجه به

در هفت ماهه نخست سال جاری صورت گرفت؛

تولید ۴۴ درصد فولاد خام کشور در گروه فولاد مبارکه

در سال جهش تولید که اقتدار کشور به تولید و رونق هرچه بیشتر اقتصادی گره زده شد، تحریم‌ها، شیوع ویروس کرونا و محدودیت‌های موجود در تامین کنسالت‌ها و مواد معدنی مورد نیاز، هیچ‌کدام نتوانست در عزم راسخ پولادمدان فولاد مبارکه و فرایند تولید این شرکت خللی ایجاد کند؛ تا جایی که با ۶ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل در هفت ماه اول سال جاری، ۴۴ درصد فولاد خام کشور در گروه فولاد مبارکه تولید شد.

سرپرست معاونت بهره‌برداری فولاد مبارکه در بخش پایانی سخنان خود ضمن قدردانی از عملکرد درخشان همه کارکنان و مدیران شرکت در سال جهش تولید، اظهار امیدواری کرد: ان‌شاءالله با رعایت کامل دستورالعمل‌های ایمنی در خطوط تولید و شیوه‌نامه‌های بهداشتی مقابله با بیماری کرونا در پایان سال شاهد تحقق اهداف تولید شرکت و زیرمجموعه‌های گروه فولاد مبارکه باشیم.

سال ۹۸ (۵ میلیون و ۴۹۴ هزار تن) حدود ۶ درصد رشد داشته است. وی با تاکید بر اینکه چنانچه در تامین مواد اولیه و مصرف برق (پیک تابستان) با محدودیت مواجه نبودیم به طور قطع رشد تولید بیشتری به ثبت می‌رسید، عنوان کرد: در شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هر مزگان و مجتمع فولاد سبا در هفت ماه اول سال ۹۹ به ترتیب چهار میلیون و ۲۰۸ هزار تن، ۸۲۰ هزار تن و ۷۸۹ هزار تن فولاد تولید شده است.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، عباس اکبری محمدی ضمن اعلام این خبر، میزان تولید فولاد خام فولادسازان بزرگ کشور در بازه زمانی یادشده را ۱۳,۱ میلیون تن اعلام کرد و اظهار داشت: به‌طورکلی میزان تولید در گروه فولاد مبارکه (فولاد مبارکه، فولاد هر مزگان و مجتمع فولاد سبا) در هفت ماه اول سال جاری به میزان پنج میلیون و ۸۱۶ هزار تن بوده که این مقدار نسبت به مدت مشابه

۹۵ درصد قطعات مورد نیاز صنعت مس به مرحله تولید رسید

معاون تعمیر و نگهداری امور تغلیظ مس سرچشمه با اشاره به اینکه با کمک شرکت دانش‌بنیان و توانایی دانش فنی مهندسی داخلی توانستیم، ۹۵ درصد قطعات مورد نیاز این مجتمع را تعمیر و به مرحله تولید برسانیم، گفت: مهم‌ترین قطعه مورد نیاز مجتمع مس سرچشمه نیز اکنون توسط نیروهای بومی تعمیر شده است.

خرابی این قطعه، آسیا دچار ضربه شده و به ازای هر بار به طور میانگین ۶ روز تولید فایز یک کارخانه تغلیظ به‌طور کامل متوقف شده است. بر اساس گزارشی از ایرنا، معاون تعمیر و نگهداری امور تغلیظ مس سرچشمه تاکید کرد: طی سه سال گذشته قصد خرید این قطعه را از کشور هلند داشتیم اما تحریم‌ها مانع این کار شد بنابراین با تمهیداتی که با شرکت دانش‌بنیان در استان کرمان انجام شد و به کمک مهندسی شرکت مس، توانستیم با هزینه سه میلیارد ریال تغییر و تحولات اساسی در قطعه اینچینگ درایو آسیای گلوله‌ای انجام دهیم که با این کار از خروج ارز برای خرید ۹۰ میلیارد ریالی این قطعه جلوگیری شد.

سرچشمه خاطر نشان کرد: اینچینگ درایو آسیای گلوله یکی از مهم‌ترین تجهیزات و قطعات مورد نیاز کارخانه تغلیظ مجتمع مس سرچشمه است که کارایی چرخاندن آرام آرام استوانه غول پیکر آسیای گلوله‌ای را دارد و از خطرات احتمالی ایجاد شده توسط این دستگاه جلوگیری می‌کند. دباغی با بیان اینکه در این آسیا هر ساعت بیش از یک هزار تن سنگ معدن فرآوری می‌شود، ادامه داد: در صورت معیوب بودن قطعه اینچینگ درایو آسیای گلوله، فرصت تولید از ما گرفته می‌شود و برای هر بار تعمیرات آن ۶ روز مهلت نیاز است که زمان زیادی را در حوزه تولید از دست می‌دهیم. وی تصریح کرد: تاکنون ۶ مرتبه به دلیل

به گزارش «فلزات آنلاین»، محمدحسین دباغی با اشاره به وجود دستگاهی به نام آسیای گلوله‌ای در کارخانه تغلیظ مجتمع مس سرچشمه، اظهار داشت: این دستگاه حالت استوانه‌ای دارد و بسیار بزرگ است که در آن ۷۰۰ تن گلوله‌های فلزی با قطر ۸۰ میلیمتری ریخته می‌شود و این دستگاه با حرکت استوانه، گلوله‌های سنگ‌های معدنی را خرد، فرآوری و به خاک تبدیل می‌کند. وی با اشاره به اینکه حرکت آسیا و گلوله‌ها باید آهسته و آرام باشد، تصریح کرد: در غیر این صورت اگر یک دفعه آسیا خاموش یا روشن شود گلوله‌ها در هم قفل شده و ممکن است برای کارگران خطر ایجاد کند. معاون تعمیر و نگهداری امور تغلیظ مس

بر اساس عملکرد ۶ ماهه ۹۹؛

تولید کنسانتره زغال سنگ به بیش از ۷۶۲ هزار تن رسید

میزان تولید کنسانتره در نیمه نخست امسال به رقم ۷۶۲.۹ هزار تن رسید که از این میزان ۱۶.۶ درصد مربوط به عملکرد شهریور ماه است.

مصرف داخلی به حدود دو میلیون تن می‌رسد و پیش‌بینی شده با بهره‌برداری از واحدهای جدید در سال ۱۴۰۰ مصرف این ماده معدنی به ۳.۵ میلیون تن خواهد رسید.

برآورد شده که کشور برای تامین نیاز واحدهای فولادسازی آتی، سالیانه هفت میلیون تن زغال سنگ خام باید استخراج کند که کمبود باید با نوسازی معادن فعلی و تجهیز معادن جدید انجام شود.

به گزارش ایرنا، قیمت پایه کنسانتره زغال سنگ بر مبنای ۲۶.۵ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان در بورس کالا تعیین می‌شود، اما در شرایط کنونی تولیدکنندگان زغال سنگ خواستار افزایش این نرخ شده‌اند.

معدنی ایران (ایمیدرو) در جداول آماری خود در زمینه میزان استخراج زغال سنگ از واحدهای البرز مرکزی و طیس در مدت ۶ ماهه ابتدایی امسال رقم ۹۱۱ هزار و ۶۸۴ تن را ثبت کرده است.

همچنین میزان تولید کنسانتره زغال سنگ در واحدهای یاد شده در ۶ ماهه نخست امسال را رقم ۳۴۹ هزار و ۶۹۸ تن اعلام کرد که از این رقم، ۳۳۷ هزار و ۱۰۳ تن به مبادی مصرف ارسال شده است.

■ **تولید سالیانه کنسانتره ۱.۵ میلیون تن**
آمارهای انجمن زغال سنگ ایران گویای آن است که تولید کنسانتره زغال سنگ کشور سالیانه ۱.۵ میلیون تن است، در حالی که

به گزارش «فلزات آنلاین»، بر پایه جداول آماری وزارت صنعت، میزان تولید کنسانتره زغال سنگ در نیمه نخست سال گذشته به میزان ۷۸۶.۹ هزار تن ثبت شده بود.

■ **سهم ۳۶ درصدی مرداد و شهریور**
بررسی عملکرد ۶ ماهه امسال در زمینه تولید کنسانتره زغال سنگ نشان می‌دهد که در ماه‌های مرداد و شهریور در مجموع با ۲۷۴.۷ هزار تن تولید سهم ۳۶ درصدی را به خود اختصاص دادند که در مرداد ماه ۱۴۷.۶ هزار تن تولید شده بود.

■ **آمار ۹۱۱.۶ هزار تنی استخراج**
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع

طرح‌های توسعه‌ای چادرملو در مسیر افزایش سرمایه

مدیر امور مالی و اقتصادی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان یکی از تولیدکنندگان اصلی سنگ آهن کشور در شرایط کرونایی همچنان با انجام اقدامات پیشگیرانه علیه این ویروس، مسیر تولید و توسعه را در پیش گرفته و در عملکرد ۶ ماهه خود از بودجه برنامه‌ریزی شده سال مالی ۹۹ جلو افتاده است.

ریال پرداخت شده و پرداخت بدهی حق انتفاع سال ۱۳۹۸ در جریان بوده و از این بابت تاکنون مبلغ پنج هزار و ۳۳۸ میلیارد ریال پرداخت و مابقی به میزان دو هزار و ۲۱۶ میلیارد ریال تا پایان سه ماهه سوم سال جاری پرداخت خواهد شد. وی خاطر نشان: در سال ۱۳۹۸ میزان حق انتفاع نسبت به فروش، معادل ۸,۸۸ درصد و در پیش‌بینی سال ۱۳۹۹ نسبت مزبور معادل ۱۱,۶ درصد است.

به ثبت رسانده است. وی همچنین خبر از افزایش سرمایه به رقم ۱۰۰ هزار میلیارد داد و افزود: برنامه‌های توسعه‌ای در دست مطالعه و اجرا، آینده روشنی را برای سودآوری شرکت ترسیم کرده و می‌کند. در ادامه سیدی به بیان جزئیات بیشتر در خصوص پرداخت بهره مالکانه به دولت پرداخت و تصریح کرد: تمامی بدهی حق انتفاع چادرملو تا پایان سال ۱۳۹۷ به میزان ۲۷ هزار و ۵۰۲ میلیارد

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، سید محمود سیدی با اعلام این خبر اظهار داشت: عملکرد شرکت چادرملو در نیمه نخست امسال حاکی از آن است که این شرکت در مقایسه با عملکرد مدت مشابه سال قبل، با رشد بیش از ۱۰۰ درصدی روبه‌رو است. این شرکت از سال گذشته برنامه دو مرحله‌ای افزایش سرمایه خود را کلید زده و تا سقف ۵۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال



سرپرست شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران خبر داد:

هدف گذاری تولید ۱,۸ تن طلا در سال آینده

ظرفیت خط تولید شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران با رشد بیش از ۸۱ درصدی، از ۲۲ هزار تن در ابتدای سال به ۴۰ هزار تن در ماه افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه این شرکت برای تولید سالانه سه تن شمش طلا طراحی شده است، ابراز کرد: ظرفیت اسمی حال حاضر خط تولید، استحصال دو تن شمش طلا است که با هدف گذاری و برنامه ریزی انجام شده و انجام اصلاحات مدنظر مطابق برنامه زمان بندی شده تا شهریور سال آینده به این امر مهم دست خواهیم یافت.

سرپرست شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران عنوان کرد: شرکت طلای زرشوران در حالت فعلی برای بیش از یک هزار نفر اشتغال مستقیم و برای بیش از چند هزار نفر در منطقه اشتغال غیر مستقیم فراهم ساخته و این میزان اشتغال زایی با راه اندازی طرح توسعه می تواند به ۱,۵ برابر نیز افزایش پیدا کند.

نادری در مورد عرضه شمش طلای تولیدی از سوی شرکت در بورس کالای ایران اذعان کرد: شمش های یک کیلویی این شرکت بدون محدودیت در بورس کالا عرضه می شود.

سرپرست شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران تبدیل شدن به یک بنگاه اقتصادی-صنعتی را از اهداف اصلی این شرکت برشمرد و رشد در تمامی زمینه ها از جمله معدن، اکتشافات، نیروی انسانی، تولید، زیرساخت و وظایف و مسوولیت های اجتماعی و دانش فنی را هدف اصلی شرکت دانست.

نادری تصریح کرد: انجام مقدمات احداث طرح توسعه کارخانه، انجام اصلاحات خط تولید، آموزش و یادگیری نیروهای انسانی، هدفمندسازی فعالیت کارخانه و تحقیق و توسعه در زمینه دستیابی به دانش های فنی نوین صنعت طلا، برنامه ریزی و اجرای برخی پروژه های حیاتی مجموعه مانند اخذ مجوزها و تکمیل و راه اندازی انبار ناریه معدن، تسریع فعالیت های اجرایی سد باطله کارخانه، گازرسانی به مجتمع برای جایگزینی مازوت با گاز طبیعی و چندین طرح و پروژه مهم دیگر از جمله اقدامات به عمل آمده در نیمه نخست سال جاری محسوب می شود.

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، محسن نادری، سرپرست شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران اظهار داشت: با همکاری یک شرکت دانش بنیان و با ایجاد تغییراتی در سیستم مدیریتی و استفاده از ۷۰ درصد توان داخلی، به منظور احیای خط تولید، اصلاحات را آغاز کردیم؛ به گونه ای که مخازن لیچینگ بهینه شده و مطالعات بهبود فرآیند فعلی واحد فیلتراسیون در حال پیگیری و نهایی سازی بوده و یک دستگاه فیلتر پرس که از نقاط بحرانی خط تولید است نیز با هدف دستیابی به ظرفیت اسمی خط تولید، در حال خریداری است.

به گفته وی، با اقدامات یادشده در شرکت ظرفیت کارخانه با افزایش مواجه خواهد شد به گونه ای که تناژ ورودی خط تولید به دو برابر افزایش یافته و هدف گذاری تولید محصول این شرکت در سال آتی دو تن طلا خواهد بود.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو:

افزایش ۴۰ درصدی سود شرکت مس، حاصل عملکرد واقعی است

رئیس هیئت عامل ایمیدرو در جلسه پایش شرکت مس گفت: افزایش ۴۰ درصدی سود شرکت ملی صنایع مس ایران، حاصل عملکرد واقعی شرکت و نه نرخ تسعیر ارز است. پایین بودن قیمت تمام شده تولید محصولات (حدود دو هزار دلار)، این شرکت را در ردیف شرکت‌های طراز اول دنیا قرار داده است.



است و لازم است تولید را افزایش دهیم. وی ادامه داد: ایران از نظر ذخایر مس در رتبه هفتم اما در تولید، رتبه پانزدهم است از این رو باید بر افزایش تولید تمرکز کنیم.

■ تاکید بر دو تا سه برابر شدن میزان حفاری اکتشافی

غریب‌پور با بیان اینکه شرکت ملی صنایع مس میزان حفاری را تا پایان امسال به ۱۰۰ هزار متر می‌رساند، عنوان کرد: پیش از این در دوره قبلی مدیریت آقای سعدمحمدی، میزان حفاری به

داشته که با روند پیش رو، سود این شرکت افزایش بیشتری خواهد داشت. به گفته غریب‌پور، پایین بودن قیمت تمام شده تولید محصولات (حدود دو هزار دلار)، این شرکت را در ردیف شرکت‌های طراز اول دنیا قرار داده است.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با بیان اینکه شرکت ملی صنایع مس اکنون بیش از دو میلیارد یورو طرح توسعه تعریف کرده است، تصریح کرد: ظرفیت‌های پیش روی این شرکت نسبت به تولید در مقایسه با رتبه جهانی بالاتر

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، خداداد غریب‌پور که به صورت ویدئوکنفرانس در جلسه پایش برنامه‌ها و اقدامات شرکت ملی مس ایران سخن می‌گفت، اظهار داشت: این شرکت در اکتشاف، استخراج، تولید، فروش و نسبت‌های مالی، رشد محسوسی نسبت به سال گذشته داشته است.

وی افزود: شرکت ملی صنایع مس طی ۶ ماهه نخست امسال، ۷۸ درصد رشد سود

۱۵۰ هزار متر رسیده بود و انتظار داریم ظرفیت عملیات حفاری به دو تاسه برابر برسد.

وی ادامه داد: این شرکت در بخش فناوری، با طرح‌های تدوین شده و توجه به روش جدید تولید، رویکرد مناسبی داشته است اما برای دستیابی به دانش فنی، لازم است تمرکز بیشتری داشته باشد. به گفته غریب‌پور، موفقیت‌های حاصله در کنار دانش فنی، می‌تواند نتایج درخشانی برای کشور ایجاد کند.

■ افزایش سرمایه مس و مبارکه؛

جبران‌کننده بازار سرمایه

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه شرکت ملی صنایع مس در حال حاضر، جزو پنج شرکت نخست بورسی با سرمایه بالا است، بیان کرد: با افزایش سرمایه شرکت و اجرای طرح‌های تولیدی، نگاه سهامداران به بورس مثبت شده و بازار رویکرد افزایشی به خود می‌گیرد. این شرکت همواره رضایت سهامداران را حفظ کرده است.

غریب‌پور اضافه کرد: افزایش سرمایه شرکت‌های ملی مس و فولاد مبارکه، بی‌رونی بازار بورس را جبران می‌کنند.

وی با اشاره به ضرورت تشکیل یک شرکت مدیریت پروژه در شرکت ملی مس ابراز کرد: با تشکیل این شرکت، می‌توانیم از طریق بورس ۱۰ هزار میلیارد تومان گردآوری کنیم و در کنار افزایش سرمایه ۱۰ هزار میلیارد تومانی پیش رو، منابع مالی برای توسعه طرح‌ها تامین کنیم.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو ادامه داد: این اقدام، سبب اعتمادسازی سهامداران شده و در عین حال، رویکرد توسعه ای مس زودتر حاصل می‌شود.

غریب‌پور یادآوری کرد: موفقیت‌های حاصله شرکت ملی مس حاصل تلاش مدیران، کارشناسان، متخصصان، کارگران و دست‌اندرکاران این حوزه است.

■ افزایش ظرفیت ۴۰۰ هزار تن کنسانتره در

سال آینده

اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت

ملی صنایع مس ایران، در این جلسه ویدئوکنفرانسی اظهار داشت: ذخایر مس کشور بیش از هفت میلیارد تن است و با اکتشافات انجام شده، یک ذخیره بسیار بزرگ معدنی اکتشاف شده اواخر امسال یا ابتدای سال آینده اعلام می‌شود و باعث ارزش افزوده بسیار بالایی خواهد شد.

وی ادامه داد: در معادن میدوک و سونگون نیز ذخایر قابل توجهی تا پایان امسال به ذخایر کشور افزوده می‌شود. اکنون اکتشافات وسیعی در استان‌های یزد، اصفهان، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان در حال انجام است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه در سال آینده سه کارخانه کنسانتره مس افتتاح می‌شود، ابراز کرد: این کارخانه‌ها شامل دره آلو، دره زار و استحصال فلوتاسیون از سرباره‌های ذوب است که با بهره‌برداری از اینها، ۴۰۰ هزار تن کنسانتره به مجموع تولید کشور اضافه می‌شود.

سعدمحمدی توضیح داد: طرح تجهیز احداث کارخانه تولید کنسانتره معدن ایجو در حال تولید بوده و آماده افتتاح رسمی است. طرح آهک هیدراته‌اثر نیز تا پایان آذر افتتاح می‌شود.

وی اعلام کرد: برنامه تولید کاتد امسال ۲۶۵ هزار تن است که پیش‌بینی شده تا پایان سال به ۲۸۰ هزار تن برسد. شرکت‌های تابعه مس طی ۶ ماهه رکورد تولید داشته‌اند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران اضافه کرد: طی ۶ ماهه امسال، ارزش فروش ریالی نسبت به برنامه با ۵۴ درصد رشد نسبت به برنامه، به ۱۱ هزار میلیارد تومان رسید. میزان صادرات نیز نسبت به برنامه، ۲۶ درصد رشد داشت.

سعدمحمدی خبر داد: در بخش بومی سازی، ۶ هزار و ۲۵۰ قطعه بومی‌سازی شده و برای هشت هزار قطعه برنامه‌ریزی شده است. طی امسال نیز یک هزار و ۱۰۰ قطعه، بومی‌سازی می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: این شرکت آماده همکاری برای فعال‌سازی معادن کوچک مقیاس مس است.

شرکت ملی صنایع مس طی ۶ ماهه نخست امسال، ۷۸ درصد رشد سود داشته که با روند پیش رو، سود این شرکت افزایش بیشتری خواهد داشت

آمادگی برای دومین اورهال بزرگ و دقیق فولاد اکسین برای جهش بیشتر در تولید

دومین اورهال برنامه‌ریزی شده شرکت که از اول آذر به مدت ۱۰ روز با هدف تعمیرات اساسی بخش‌های مختلف خط تولید با هدف تعمیرات سالیانه و تعمیرات به جای مانده از اورهال سال گذشته ۱۳۹۸ انجام می‌شود.

سفارشات فولاد اکسین را تا پایان سال به سرانجام برسانیم.

مدیرعامل فولاد اکسین بیان کرد: خوشبختانه الزامات کار از سوی ستاد مربوطه، خصوصا در حوزه خرید دیده شده و امیدوار هستم چنانچه مواردی باشد نیز تا قبل از شروع اورهال انجام شود.

ابراهیمی ادامه داد: این اورهال می‌بایست بر اساس برنامه زمانی تعیین شده پیش رود و اولویت ما نیز انجام اورهال در مدت معین است، ضمن اینکه گزارش درصد پیشرفت کار به صورت روزانه جمع‌بندی و ارسال گردد.

وی در خاتمه ضمن خسته‌نباشید و تقدیر از ستاد عملیات تعمیرات اساسی کارخانه از روابط عمومی شرکت خواست تا این اورهال به صورت گزارش و تصویر در آرشیو شرکت یادگار و ماندگار شود.

اجتماعات اکسین برگزار شد.

امین ابراهیمی، مدیرعامل فولاد اکسین پس از بازدید چندین ساعته و بررسی کم و کیف این اورهال اظهار داشت: با توجه به اینکه ما تا پایان سال برنامه فشرده‌ای در حوزه تولید، خصوصا ورق‌های API که عمدتاً مربوط سرویس شیرین هستند، داریم و تعهداتی که از سنوات گذشته به جا مانده است، ضروری است تجهیزات در حداکثر آماده به کاری قرار گیرند و مطمئناً نقش این اورهال برای تداوم تولید و انجام تعهدات شرکت به مشتریان بسیار مهم است.

وی تاکید کرد: تیم اجرایی و پشتیبانی تعمیرات اساسی کارخانه می‌بایست همانند سال گذشته با همان جدیت و همان روحیه مثال‌زدنی پای کار باشند و اورهال نمونه‌ای را انجام دهند و با حداقل نمودن توقفات و حداکثر شدن تولید بتوانیم تولیدات مربوط به

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد اکسین خوزستان، امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین ضمن بازدید از تمام بخش‌های کارخانه در جلسه اورهال شرکت کرد.

این جلسه با حضور مدیران فعال در اورهال برگزار شد. دومین اورهال برنامه‌ریزی شده شرکت که از یکم آذر به مدت ۱۰ روز با هدف تعمیرات اساسی بخش‌های مختلف خط تولید با هدف تعمیرات سالیانه و تعمیرات به جای مانده از اورهال سال گذشته ۱۳۹۸ انجام می‌شود.

در ابتدای این جلسه مهندس کاووسی با اشاره به فعالیت برنامه‌ریزی شده در این اورهال گفت: ۴۶۲ نفر در بیش از ۵۲ هزار ساعت کار مدام و مفید در قسمت‌های گوناگون نظیر سرویس جرثقیل‌های سقفی، تاسیسات ناحیه نورد گرم، ناحیه تکمیلی، پست‌های برق، سرویس موتورها و درایوها انجام طی ده روز کار انجام می‌شود.

وی افزود: بیش از ۶۵۰ ردیف کالا برای اورهال خریداری شده که بیش از ۹۵ درصد قطعات آماده شده‌اند و نفرات واحد خرید به صورت ۲۴ ساعته در اورهال حضور دارند. در بخش برق تمرکز بر سرویس درایوها و ترانس‌های شرکت است.

کاووسی در پایان اشاره کرد: لازم به ذکر است طی دو روز گذشته دوره‌های توجیه ایمنی برای پرسنل درگیر اورهال در محل تالار



مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو:

حذف ضرایب زنجیره فولاد به ضرر صنایع بزرگ و پایین دستی تمام می‌شود

اخیرا خبری مبنی بر فروش تمام محصولات زنجیره فولاد از سنگ‌آهن تا محصولات نهایی فولاد در بورس کالا و قیمت‌گذاری تمامی زنجیره در بورس مطرح شد. مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو در این زمینه گفت: اکنون اقدامی که مجلس شورای اسلامی قرار است انجام دهد این است که ارتباط ضرایبی موجود بین سنگ‌آهن و فولاد را حذف کند و سنگ‌آهن به‌عنوان یک آیتم مستقل در بورس کالا کشف قیمت شود که این اقدام هم دارای مزیت و هم اشکال است و باید طی دوره بلندمدت اتفاق بیفتد.



به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، امیر صباغ با بیان این مطلب اظهار داشت: اکنون اختلاف قیمت بین سنگ‌آهن داخلی و خارجی و دلار سنا به حدود ۵۰ درصد می‌رسد، پس اگر اجازه افزایش قیمت به سنگ‌آهن داده شود، تنها برخی از شرکت‌ها سود می‌کنند و بقیه شرکت‌ها یا سود آن‌ها کم می‌شود یا در حاشیه زیان قرار می‌گیرند. از طرف دیگر دولت نیز منفعت آن‌چنانی نخواهد برد؛ زیرا تنها در صورتی این اتفاق می‌افتد که حقوق دولتی معادن افزایش پیدا می‌کند. اما اکنون صحبتی از افزایش حقوق دولتی نیست و این اقدام باید یا در سنوات و بودجه کشور مشخص شود و یا اینکه در شورای عالی معادن برای آن تصمیم گرفته شود که اکنون این اتفاقات رخ نداده است.

به عقیده وی، با این اقدام تنها سود از یک شرکت به شرکت دیگر منتقل شده و اتفاق خاصی برای مردم نیفتاده است، زیرا بر اساس قانون، معادن متعلق به عموم مردم است و ذی‌نفع آن هستند.

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو ادامه داد: البته اکنون قیمت‌گذاری دستوری در زنجیره فولاد وجود ندارد، چرا که قیمت فولاد در بورس کالا کشف می‌شود و سقف رقابتی نیز در بورس باز شده است. در نتیجه این اتفاق، قیمت می‌تواند متناسب با نرخ بازار نوسان داشته و بر اساس تقاضا و

عرضه باشد.

صباغ بیان کرد: همان‌گونه که می‌دانیم قیمت سنگ‌آهن نیز ضریبی از فولاد است، در نتیجه هراندازه که فولاد گران‌تر شود، قیمت سنگ‌آهن نیز افزایش می‌یابد. در واقع قیمت سنگ‌آهن و فولاد با یکدیگر ارتباط مستقیم دارد و قیمت‌های آن‌ها با هم تغییر می‌کند.

وی افزود: اگر قرار باشد مجلس شورای اسلامی این اقدام را انجام دهد، به نظر می‌رسد این ایده در بلندمدت خوب باشد؛ اما در کوتاه‌مدت، با توجه به اینکه که ممکن است تحریم‌ها تشدید شوند، ترجیح بر این است که هدف اصلی صادرات ما که فولاد است حمایت شود و هزینه‌های آن نیز تحت کنترل باشد.

به عقیده مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو، ضرایب سنگ‌آهن نیز باید اصلاح شود، به‌گونه‌ای که سهم سنگ‌آهن‌ها

از فروش به فولادی‌ها بیشتر شود، زیرا سنگ‌آهنی‌ها هزینه اکتشاف دارند و معادن به سمت زیرزمینی شدن رفته‌اند. از طرفی، چون امکان صادرات برای آن‌ها وجود ندارد، مجبورند دلار گران‌تری برای فعالیت‌های خود خرج کنند و طرح‌های توسعه‌ای خود را که رو به افزایش است، به پیش ببرند.

صباغ تصریح کرد: اکنون با توجه به نیاز کشور به سنگ‌آهن منابع مالی بیشتری برای تولید سنگ‌آهن وجود دارد، پس بهتر است در الگوی فعلی ضرایب را اصلاح کنیم تا اینکه ضرایب را برداریم و همه چیز را به بورس ببریم و در آنجا کشف قیمت کنیم. این کار باعث می‌شود یک بخش از صنعت سود کند و در مقابل صنعت بزرگ و اصلی که پایین دستی است و ارزش افزوده و صادرات به آن‌ها وابسته است با تهدید مواجه شود.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه:

فولاد مبارکه ۱۵ درصد بیشتر از مقادیر تعیین شده محصولات خود را در بورس عرضه می‌کند

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه گفت: فولاد مبارکه با داشتن سهم ۷۰ درصدی از بازار به عنوان بزرگ‌ترین شرکت در زنجیره تولید محصولات تخت کشور مطرح بوده و در گروه فولاد مبارکه شرکت فولاد هرمزگان به عنوان تولیدکننده تختال و سه شرکت پوشش‌دهی گالوانیزه در کنار فولاد مبارکه در حال فعالیت هستند.



به گزارش «فلزات آنلاین»، طهمورث جوانبخت اظهار داشت: در سال گذشته شرکت هفت میلیون و ۶۰۰ هزار تن از محصولات خود را به فروش رسانده که از این میزان یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن به صادرات و مابقی مصرف داخلی بوده است. امسال نیز برنامه داریم تا به این میزان تولید و فروش دست یابیم.

وی افزود: به دنبال افزایش نرخ ارز و ایجاد انتظار تورمی در کشور، محصولات فولادی که حکم کالای مصرفی را داشته و مورد مصرف صنایع پایین‌دستی قرار می‌گیرد از نگاه برخی که به دنبال تبدیل نقدینگی خود بودند به کالای سرمایه‌ای تبدیل شد و به تبع آن تقاضای کاذبی برای این محصولات شکل گرفت.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: در ۲۵ سال گذشته فولاد مبارکه کارخانه‌ها و صنایع پایین‌دستی که مصرف‌کننده ورق‌های فولادی بودند را شناسایی و ظرفیت آن‌ها را کارشناسی و با بازدیدهای دوره‌ای آن‌ها را به روزرسانی کرده و امروز ما به مدد داشتن یک بانک اطلاعاتی جامع شامل یک هزار و ۱۰۰ مشتری از صنایع مصرف‌کننده ورق‌های فولادی، تولیدکننده واقعی را می‌شناسیم و با آن‌ها تعامل دوسویه داریم.

جوانبخت عنوان کرد: از سال ۹۷ سیستم بهین‌یاب راه‌اندازی و این سیستم ملاک و مبنای خرید شرکت‌های پایین‌دستی از بورس کالا شد. از طرفی از ابتدای سال ۱۳۹۷

تبع آن التهاب در بازار همچنان وجود داشته باشد و مجدداً کارگروه تنظیم بازار از اواخر سال گذشته تصمیمات جدیدی درخصوص نحوه قیمت‌گذاری در بورس اتخاذ کرد که توأم با افزایش قیمت ارز و انتظار تورمی باعث شد تا فاصله قیمت بازار و بورس بیش از ۵۰ درصد شده و امروز در ورق‌های گرم با ضخامت پایین تفاوت به ۶۰ تا ۷۰ درصد می‌رسد.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه برخی شرکت‌هایی که متقاضی فولاد هستند وجود خارجی ندارند، تصریح کرد: اطلاعات موجود در سیستم بهین‌یاب از دقت و صحت کافی برخوردار نبوده و این خود به نوعی به التهاب موجود در بازار کمک کرد. مشتری، تامین‌کننده (شرکت فولاد مبارکه) و بورس کالا سه راس یک مثلث هستند که با تعامل هم بازار را می‌سازند و با تکیه بر مکانیزم عرضه و تقاضا منجر به کشف قیمت

با افزایش نرخ ارز، قیمت محصولات فولادی نیز روند افزایشی داشته و به جهت کنترل قیمت محصولات، کارگروه تنظیم بازار تشکیل شد. این کارگروه دستورالعمل تنظیم بازار را در مرداد ماه ۱۳۹۷ تنظیم و ابلاغ کرد، پس از ابلاغ این دستورالعمل که بیشتر تمرکز آن بر کنترل قیمت بود منجر به کنترل و کاهش التهاب قیمت در بازار فولاد ایران نشده و اختلاف قیمت بورس کالا با بازار آزاد از حدود ۵ درصد (در شرایط عادی که این میزان منطقی است) به حدود ۵۰ درصد افزایش یافته است و محصولات فولادی با قیمت بازار، خارج از بورس که بسیار فراتر از قیمت بورس بودند به دست مصرف‌کنندگان رسید.

وی خاطرنشان کرد: از سال ۹۷ و بعد از راه‌اندازی سیستم بهین‌یاب به دلیل آنکه این سیستم مبنای کارشناسی دقیقی نداشته باعث شد تا تقاضای کاذب در بازار ایجاد شده و به

متقاضی استفاده از سیستم مچینگ هستند زیرا در این روش مشتریان از مزیت خرید اعتباری بهره برده و ضمن اطمینان بابت تامین پایدار کالای خود دیگر مجبور به خرید نقدی ازدلالان بازار نیست. تا زمانی که اجازه ندهیم بازار براساس فرایند عرضه و تقاضا حرکت کند مشکلات همچنان وجود خواهد داشت.

وی اظهار کرد: در یک ماه گذشته ضمن مذاکره با گروه‌ها و سندیکاها، مشتریان اعلام کردیم که شرکت فولاد مبارکه بر اساس تجربه ۲۵ سال حضور در بازار فولاد کشور آمادگی دارد ضمن اجرای کامل روش مچینگ، شرایط فروش اعتباری را مجدداً برای مشتریان خود فراهم کند اما تصمیم‌گیری در این خصوص صرفاً در اختیار فولاد مبارکه نبوده و مستلزم حمایت بخش‌های دیگر از جمله معاونت‌های محترم وزارت صمت است.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: بر اساس داده‌های انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در سال ۹۸، مصرف محصولات نهایی فولادی کشور حدود ۱۶ میلیون تن بوده که از این میزان در حدود ۵۰ درصد معادل هشت میلیون تن متعلق به محصولات تخت است. با در نظر گرفتن ظرفیت نصب شده اسمی، تولید واقعی و مصرف ظاهری محصولات نهایی فولادی در کشور، می‌توان دریافت که تعادلی بین میزان عرضه و تقاضا در محصولات فولادی برقرار بوده و مشکلی بابت تامین نیاز بازار داخلی وجود نخواهد داشت. این درحالی است که فولاد مبارکه به تنهایی ۶ میلیون تن از این تقاضا را تامین کرده و مابقی معادل دو میلیون تن توسط سایر تولیدکنندگان که عمدتاً در بخش خصوصی فعال هستند تامین شده است با این تفاوت که تنها فولاد مبارکه محصولات خود را در بورس عرضه کرده و سایر تولیدکنندگان با داشتن سهم ۲۵ درصدی از بازار، محصولات خود را وارد چرخه بورس کالا نکرده و به صورت آزاد می‌فروشند و همین امر باعث برهم خوردن توازن عرضه و تقاضا در بورس و به تبع آن، افزایش قیمت می‌شود.

می‌شوند اما در دو مرحله در سال‌های ۹۷ و ۹۸ با ورود سایر عوامل به قیمت‌گذاری، به این رابطه خدشه وارد شد تا جایی که در برخی موارد مجبور به ابطال معاملات شدند و این مسئله به فولاد مبارکه که اساس برنامه‌ریزی تولید آن بر مبنای سفارشات مشتریان است ضربه وارد کرد.

جوانبخت عنوان کرد: مشکل دیگر این تصمیم‌گیری این بود که کنترل قیمت فقط بر ورق‌های فولادی تمرکز داشت و صنایع دیگر مثل لوله و پروفیل که محصولات آن‌ها ناشی از تبدیل ورق فولادی است از این تصمیم مستثنی شده و همین مسئله باعث شد تا قیمت این گروه از کالاها برای مصرف‌کننده نهایی افزایش پیدا کند.

وی در پاسخ به این سوال که فولاد مبارکه مواد اولیه و صنایع بالادستی را خریداری می‌کند، چرا با فروش کالای خود به صورت دستوری مخالف است، مطرح کرد: اگر صنایع بالادستی ما به صورت غیردستوری عمل کنند به این مشکل دچار نمی‌شوند زیرا اطلاعات آن‌ها در کدال موجود است و حاشیه سود آن‌ها تضمین شده است و اگر آن‌ها از دستوری خارج شوند حاشیه سود آن‌ها با فولاد افزایش زیادی پیدامی‌کند.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: ما در سال‌های گذشته محصولات تولیدی خود را در بورس عرضه و مواد اولیه آن را نیز از طریق بورس خریداری می‌کردیم. همچنین جهت فروش کالا به مشتریان خود شرایط اعتباری را فراهم کردیم که قطعاً بار مالی آن به شرکت تحمیل شده است. فروش محصولات شرکت به دو صورت عرضه مستقیم در بورس کالا و مچینگ انجام می‌شد و از آنجایی که احتمال داشت به دلیل تقاضای کاذب ایجاد شده و شرایطی که قبلاً اشاره شد، معاملات ابطال شوند به ناچار سهم بیشتری از کالای خود را در بورس عرضه کرده و از سهم فروش به صورت مچینگ کاهش دادیم.

جوانبخت ابراز کرد: امروز بسیاری از صنایع پایین‌دستی شامل تولیدکنندگان لوله و پروفیل، خودروسازها، تولیدکنندگان لوازم خانگی و...

از طرفی از ابتدای سال ۱۳۹۷ با افزایش نرخ ارز، قیمت محصولات فولادی نیز روند افزایشی داشته و به جهت کنترل قیمت محصولات، کار گروه تنظیم بازار تشکیل شد



صادرات با عبور از محدودیت‌های داخلی انجام شده است اما نتوانستیم به اهدافمان در ۶ ماهه اول سال برسیم و پیش‌بینی می‌شود در خوش‌بینانه‌ترین حالت صادرات ما نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد کاهش پیدا کند که این ناشی از تحریم‌های خودساخته داخلی است.

بر اساس گزارشی از ایلنا، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه در پایان اذعان کرد: شاید برخی‌ها بگویند قیمت‌ها نسبت به اول سال دوبرابر شده است؛ هرچند این یک واقعیت است اما باید توجه کرد که فولاد مبارکه یک شرکت بورسی بوده و عملکرد شفافیتی دارد و گزارشات مالی و حسابرسی شده شرکت نشان می‌دهد که حاشیه سود فولاد مبارکه نسبت به سال گذشته نه تنها تغییری نکرده بلکه یک درصد هم کاهش داشته که این ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه تمام شده محصولات تولیدی است. بدیهی است افزایش نرخ ارز باعث شده تا بخشی از تامین کالاهای مورد نیاز شرکت که از منابع خارجی خریداری می‌شود، با افزایش قیمت زیاد مواجه شده و حاشیه سود شرکت را متاثر کند. لذا علی‌رغم دو برابر شدن درآمد حاصل از فروش، حاشیه سود شرکت ثابت مانده و حتی یک درصد کاهش نشان می‌دهد.

محصولات خود را صادرات کنیم. اما متأسفانه برخی تحریم‌های داخلی مشکلاتی را پیش روی ما نهاده است. شرکت جهت تامین ارز مورد نیاز خود به میزان ۷۰۰ میلیون دلار، صادرات یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن را هدف‌گذاری کرده که در صورت عدم تحقق و به تبع آن عدم تامین ارز مورد نیاز، کل تولید ۶،۷ میلیون تن شرکت دچار مخاطره خواهد شد.

جوانبخت مطرح کرد: متأسفانه به بهانه تامین نیاز داخلی کشور، محدودیت‌هایی برای صادرات ایجاد شده و محصولات صادراتی ما در گمرکات داخلی با مشکلاتی مواجه می‌شوند. شرکت فولاد مبارکه خود را مکلف و پایبند به رعایت کف عرضه تکلیفی جهت تامین نیاز بازار داخلی دانسته و حتی ۱۰ الی ۱۵ درصد بیشتر از مقادیر تعیین‌شده محصولات خود را در بورس کالا عرضه کرده است. اما انتظار می‌رود تا شرکت بتواند صادرات بخشی از ظرفیت تولید خود را بدون محدودیت‌های اعمال شده انجام دهد.

وی ابراز کرد: علی‌رغم همه مشکلات و مقابله با تحریم‌های خارجی، امروز فولاد مبارکه تولیداتش را به اروپا، خاورمیانه، عراق و افغانستان، آسیای میانه و چین صادر می‌کند و ارز حاصل از صادرات را به تامین مواد اولیه اختصاص می‌دهد.

جوانبخت تصریح کرد: امروز همه تصمیم‌گیران حوزه بازار به دنبال کنترل قیمت بورس هستند اما آیا توانسته‌اند قیمت بازار را کنترل کنند؟ هرچه قیمت بورس سرکوب شود فاصله بین قیمت بورس و بازار افزایش پیدا می‌کند. لذا عوامل مداخله‌گر نباید وارد قیمت‌گذاری بشوند و باید اجازه بدهند قیمت واقعی از تلاقی عرضه و تقاضا حاصل شود.

وی عنوان کرد: امروز متأسفانه دچار تعدد کانال‌های تصمیم‌گیری شده‌ایم و مراجع مختلف هر کدام از دیدگاه خود نسبت به تدوین و ابلاغ دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها اقدام می‌کنند که این نتوانسته هیچ کمکی به التهاب بازار کند. از نگاه فولاد مبارکه راه حل صحیح این است که مشکلات سایر تولیدکنندگان (نوردکاران) رسیدگی و مرتفع شود تا آن‌ها بتوانند تولیدات خود را در بورس عرضه کنند و در کنار آن اجازه دهند تا قیمت واقعی در بازار براساس عرضه و تقاضای شکل گیرد و تا زمانی که تفاوت قیمت بورس کالا و بازار آزاد به یک فاصله منطقی (کمتر از ۱۰ درصد) نرسد هر راهکار دیگری بی‌نتیجه خواهد بود.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد: امروز با وجود همه تحریم‌های بین‌المللی، به مدد الهی توانسته‌ایم حضور موفقی در بازارهای خارجی داشته و سهمی از

تا پایان مهر ماه؛

بیش از ۴۷۸ هزار دستگاه خودروی سواری تولید شد

بررسی آمارهای منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حاکی از تولید ۴۷۸ هزار و ۸۰۰ دستگاه خودروی سواری توسط خودروسازان داخلی از ابتدای امسال تا پایان مهر ماه است که رشد ۲۰,۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

حاکی از رشد تولید ماشین‌آلات کشاورزی تا پایان مهر ماه است.

بر اساس گزارشی از ایرنا، در هفت ماهه امسال ۱۱ هزار و ۲۷۳ دستگاه تراکتور توسط کارخانجات داخلی تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۴,۶ درصدی نشان می‌دهد.

همچنین تولید ۳۴۷ دستگاه کمباین حاصل تلاش صنعتگران داخلی است. این آمار در هم‌سنجی با سال گذشته حاکی از رشد ۴۲,۸ درصدی است.

توانمندی لازم در این عرصه را دارند در دستور کار است تا بتوان انحصار موجود را از بین برد.

وی معتقد است: اتخاذ هرگونه تصمیمی برای ساماندهی بازار خودرو باید با اجماع نظر دولت، مجلس و همه کارشناسان و متخصصان این حوزه باشد.

■ افزایش تولید کمباین و تراکتور

بررسی آمارهای رسمی منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین

به گزارش «فلزات آنلاین»، در هفت ماهه سال ۹۸ تعداد ۳۹۷ هزار و ۷۰۰ دستگاه خودروی سواری در کشور تولید شده بود.

در هفت ماهه امسال همچنین ۴۶ هزار و ۷۹۷ دستگاه وانت تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۲,۷ درصدی داشته است.

همچنین تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون در این مدت افت ۹ درصدی تجربه کرد و به ۹۹۶ دستگاه رسید.

این عملکرد خودروسازان داخلی در شرایط تداوم کرونا، تحریم‌های خارجی و تامین نشدن به موقع و کافی مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز قطعه‌سازان خودرویی قابل توجه است.

پیش‌تر، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه مشترک با نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت افزایش کیفیت تولیدات خودرویی کشور، اظهار داشت: باید شرایط برای عبور از انحصار دو شرکت بزرگ خودروسازی و افزایش تولیدات با هدف رقابت‌پذیری محصولات خودرویی در سطح بازار فراهم شود.

علیرضا رزم حسینی بیان کرد: اولویت نخست وزارتخانه، حمایت ویژه واحدهای توانمند و افزایش تولیدات رقابتی در حوزه خودرو کشور است و تقویت شرکت‌هایی که



برنامه راه‌اندازی مرکز نوآوری معدن در آذربایجان شرقی

مرکز نوآوری معدن و صنایع معدنی به منظور حمایت از ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه در حوزه معدن با حمایت مس سونگون در آذربایجان شرقی ایجاد می‌شود.

بیات بیان کرد: در این راستا آماده استفاده از دانش و توان فناوران و محققان مستقر در پارک علم و فناوری و دانشگاه‌های منطقه و هرگونه حمایت از متخصصان و طرح‌های نوآورانه هستیم.

در این بازدید ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری استان برای رفع نیازها، چالش‌ها و تامین و بومی‌سازی قطعات مورد نیاز مجموعه مس آذربایجان بررسی شد. مجتمع مس سونگون در ۱۰۰ کیلومتری شمال شرق تبریز و ۲۵ کیلومتری ورزقان و در همسایگی جمهوری آذربایجان و ارمنستان قرار دارد.

واعظی از راه‌اندازی دومین صندوق پژوهش و فناوری استان در آینده نزدیک خبر داد و افزود: این صندوق با سرمایه اولیه ۱۰۰ میلیارد ریال با مشارکت ۴۰ درصدی بخش دولتی و ۶۰ درصدی بخش خصوصی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

بر اساس گزارشی از صدا و سیما، مدیر مجتمع مس سونگون ورزقان هم با اشاره به افزایش ذخایر معدن مس سونگون به یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تن و اجرای طرح‌های گسترده اکتشافی و توسعه‌ای این مجتمع، بر نیاز این مجموعه معدنی به همراهی متخصصان و بخش‌های پژوهشی و تحقیقاتی تاکید کرد.

به گزارش «فلزات آنلاین» در بازدید مدیر مجتمع مس سونگون از پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی مقرر شد این مرکز به منظور حمایت از ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه در حوزه معدن با حمایت مس سونگون در تبریز راه‌اندازی شود.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی اظهار داشت: بسترسازی برای پیاده‌سازی ایده‌های نو مبتنی بر دانش، ایجاد زمینه مناسب برای ظهور و حمایت از خلاقیت جوانان به ویژه فارغ‌التحصیلان، پرورش و بقای محصول نوآورانه و هدایت آن‌ها تا مرحله تبدیل شدن به محصولات فناورانه قابل عرضه به بازار از اهداف ایجاد مراکز نوآوری است.





افزایش ۷۱ درصدی سرمایه‌گذاری مصوب خارجی در بخش صنعت و معدن

حجم کل سرمایه‌گذاری خارجی مصوب بخش صنعت، معدن و تجارت از ابتدای امسال تا پایان مهر ماه یک میلیارد و ۲۲ میلیون دلار برآورد می‌شود که در هم‌سنجی با سال قبل رشد ۷۱ درصدی را نشان می‌دهد.

۹۸.۷ میلیون دلار و هند با ۶۸ میلیون دلار بودند. بیشترین تعداد سرمایه‌گذاری‌ها توسط کشور افغانستان با ۲۲ مورد بود و کشورهای ترکیه، چین و هند رتبه‌های دوم تا چهارم را به خود اختصاص داده‌اند.

در این مدت، استان‌های سیستان و بلوچستان، خوزستان، تهران، اصفهان و آذربایجان شرقی به ترتیب رتبه‌های نخست تا پنجم را از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب کسب کردند. بر اساس گزارشی از ایرنا، سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل همه درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری برای ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قالب ترتیبات قراردادی است.

از ۷۵ مورد سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش، ۲۸ شرکت با ۱۰۰ درصد سهام دار خارجی، ۳۹ شرکت به صورت مشارکتی با شرکای داخل (J.V) و هشت مورد به صورت مشارکت مدنی، بیع متقابل و BOT بوده است.

بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی در دوره مورد بررسی در گروه‌های ساخت کک، فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت، ساخت مواد و محصولات شیمیایی و ساخت فلزات اساسی بوده است.

■ آلمان، در صدر سرمایه‌گذاران خارجی

چهار کشور نخست از لحاظ ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب آلمان با ۲۴۳ میلیون دلار، چین با ۳۲۲ میلیون دلار، ترکیه با

به گزارش «فلزات آنلاین»، در هفت ماهه امسال تعداد ۱۰۲ مورد سرمایه‌گذاری خارجی با ارزش سه میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار در کل کشور به تصویب رسید که بخش صنعت، معدن و تجارت با ۷۵ مورد سرمایه‌گذاری به حجم یک میلیارد و ۲۰ میلیون دلار، به ترتیب سهم ۷۳ درصدی و ۲۷ درصدی را به خود اختصاص داده است.

سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت طی هفت ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر تعداد رشد ۳۶ درصدی داشته است.

در دوره مورد بررسی از لحاظ حجم سرمایه‌گذاری سهم بخش صنعت ۸۴ درصد، معدن ۶.۷ درصد و تجارت ۹.۳ درصد است.

معاون وزیر صمت اعلام کرد:

کاهش ۲۱ درصدی واردات مواد اولیه و واسطه‌ای

معاون وزیر صمت گفت: طی هفت ماه نخست سال کاهش واردات عمدتاً ناشی از کاهش واردات مواد اولیه و واسطه‌ای بوده است.

در یک نگاه عمیق کارشناسی نسبت به بررسی دقیق رسوب کالا و نحوه تامین و تخصیص کالاها و به خصوص تامین مواد اولیه تولید حرکت کنیم.

وی تصریح کرد: لذا از دو ماه گذشته ۲۶۰ رديف تعرفه را به صورت دقیق کنترل و وضعیت ثبت سفارش، تامین و تخصیص ارز آن را کنترل کردیم.

این مقام مسئول عنوان کرد: در آن ۲۶۰ رديف تعرفه ثبت سفارش تا تاریخ ۱۶ آبان حدود ۶ درصد رشد را داشتیم و ارزش واردات این ۲۶۰ رديف تعرفه نیز حدود ۱۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۸ بوده است که بالغ بر ۶۰ درصد آن مواد اولیه واسطه‌ای و اجزا و قطعات بخش تولید است.

صادقی نیارکی با بیان اینکه در حوزه تخصیص ارز منفی ۱۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته قرار داریم، ابراز کرد: این در حالی است که بر اساس تاریخ ثبت سفارش در حوزه تامین ارز منفی ۵۳ درصد تا تاریخ ۱۶ آبان ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته عقب‌تر هستیم. کاهش واردات طی این مدت دقیقاً به مواد اولیه، مواد واسطه‌ای و اجزا و قطعات و بعضاً ماشین‌آلات اصابت کرده بود.

وی اضافه کرد: به طوری که تامین ارز در صنایع برقی، لوازم خانگی، صنایع فلزی منفی ۲۹ درصد و در صنایع غیرفلزی نیز منفی ۵۴ درصد و در صنایع دیگر نیز منفی ۷۶ درصد کاهش یافته است.



ناشی از برخی از محدودیت‌ها اعم از محدودیت‌های بین‌المللی و کرونا است که در ماه‌های آتی جبران خواهد شد.

معاون امور صنایع وزیر صمت با اشاره به ثبت سفارش، تخصیص و تامین ارز واردات، ادامه داد: مجموع ثبت سفارش هفت ماهه امسال ۲۰۲ درصد مثبت و ارزش تخصیص ما منفی ۱۲٫۸ درصد بوده است و حدود ۱۳ درصد در هفت ماهه نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش تخصیص ارز داشته ایم. در حوزه تامین ارز نیز ۱۷ درصد کاهش داشته ایم.

صادقی نیارکی با اشاره به مراجعات مکرر تامین‌کنندگان برای مواد اولیه به وزارت صنعت، بیان کرد: سرجمع تامین ۱۷ درصد کاهش داشته است، اما حجم مراجعات ما را به این سمت حرکت داد که از دو ماه گذشته

به گزارش «فلزات آنلاین»، مهدی صادقی نیارکی در هفدهمین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار داشت: در هفت ماه اول امسال نسبت به سال گذشته از لحاظ وزنی ۲۰٫۸ درصد کاهش واردات داشتیم، اما از لحاظ ارزشی کاهش واردات ۲۱ درصد بوده است و این نشان می‌دهد که عمدتاً کالاهایی که با ارزش افزوده بالاتر هستند کمتر به کشور وارد کشور شده است. در واقع این ارقام نشان‌دهنده کاهش واردات مواد اولیه واسطه‌ای و ماشین‌آلات به کشور است.

وی افزود: همچنین در هفت ماه ابتدای امسال ۶۵ میلیون تن کالا به ارزش ۱۸٫۲ میلیارد صادرات داشته‌ایم که کاهش ۱۷٫۶ درصد در وزن صادرات را نشان می‌دهد که البته در مهر ماه رشد ۱٫۷ برابری در حجم صادرات داشتیم که این مساله نویدبخش جبران کاهش صادرات

واسطه‌ای خواهیم داشت و در این مدل اقتصادی دولت نگاه ما به تامین و تخصیص برای پرکردن مواد اولیه ضروری بخش تولید هوشمندانه است که در ادامه و در مصوبه دوم رفتار سیاست‌های تجاری ما برای تامین نیازهای اصلی کشور تنظیم می‌کند.

وی خبر داد: مصوبه دوم با عنوان سیاست‌های جدید واردات و صادرات کشور و بسته ارزی جدیدی که دولت ارائه داد ابلاغ شد و در این بخش نیز ما با نگاه هوشمندانه در خصوص تامین و تخصیص ارز اقدام کردیم.

صادقی نیارکی خاطرنشان کرد: لذا ۶۱۳۱۶ ریال تعرفه در حوزه مواد اولیه، اجزا و قطعات اعلام شد تا روش تامین ارز این‌ها علاوه بر روش بانکی و نیما، چهار روش تامین ارز را برای آن‌ها واردات کردیم که ارزش واردات این ۷۰۰ میلیارد ریال تعرفه حدود ۱۳.۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۸ بوده است.

مصوبه‌ای در تاریخ سیزدهم آبان ۹۹ در خصوص ترخیص فوری کالاهای اساسی و ضروری موجود در انبارهای گمرک بود.

معاون امور صنایع وزیر صمت ادامه داد: لذا به سرعت تعرفه‌های مشمول مصوبه به گمرک اعلام شد که بر این اساس حدود سه هزار و ۸۳۸ ردیف تعرفه اعم از مواد اولیه واسطه‌ای، اجزا و ماشین‌آلات و تجهیزات به گمرک اعلام شد که رسوب شده و اگر فردی اعلام می‌کند که ارز نیاز ندارد و می‌تواند بدون کد رهگیری این کالاها را از گمرک ترخیص کند، لذا این موارد به گمرک اعلام شد تا امکان ترخیص این کالا از این طریق وجود داشته باشد و لذا از زمان تصویب مصوب حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن کالا از گمرکات کشور ترخیص شده است.

صادقی نیارکی یادآور شد: شتاب فزاینده‌ای برای تخلیه گمرکات با تاکید بر مواد اولیه و

معاون امور صنایع وزیر صمت مطرح کرد: البته اگر تاریخ ثبت سفارش را کنار بگذاریم، مجموع تامین‌های ارز از ابتدای امسال تا ۱۶ آبان ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۵ درصد کاهش داشته است.

صادقی نیارکی توضیح داد: در حوزه صنایع لوازم خانگی در تعداد پروانه بهره‌برداری و میزان اشتغال نسبت به سال گذشته وضعیت مناسب‌تری داریم بنابراین ما با یک تولیدی مواجه هستیم که نیازمند تامین مواد اولیه است و به واسطه شتابی که به واسطه نرخ ارز گرفته تولید لوازم خانگی در کشور توجیه فنی و اقتصادی دارد.

وی تشریح کرد: حدود هفت میلیون تن کالای اساسی، واسطه‌ای و غیره در گمرکات رسوب دارد، لذا اولین تصمیم راهبردی دولت و تیم اقتصادی دولت برای تامین مواد اولیه و ترخیص کالاهای مانده در گمرک اتخاذ شد

با حمایت گروه مالی گردشگری و بانک گردشگری محقق شد؛

افزایش تولید و صادرات فولاد بناب در سال ۹۹

در مجمع عمومی عادی سالانه به طور فوق‌العاده مجتمع فولاد صنعت بناب که با حضور اکثریت سهامداران برگزار شد، صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ به تصویب رسید.

کل سال قبل بود ضمن اینکه رقم سود عملیاتی نیز بالاتر از هدف پیش‌بینی شده، محقق شد. این در حالی است که در نیمه نخست سال جاری نیز رشد ۴۰ درصدی تولید و ۳۰ درصدی صادرات را داشتیم.

مجمع فولاد صنعت بناب یکی از شرکت‌های فولادی زیرمجموعه هلدینگ گروه مالی گردشگری با دو واحد ذوب و ریخته‌گری و خطوط متعدد نورد است که محصولاتی اعم از شمش فولادی، میلگرد آجدار ساختمانی از سایز ۸ تا ۳۲ در گریدهای مختلف، تیرآهن و نبشی تولید می‌کند.

به ۹۷ رشدی معادل ۱۴ درصد داشت و میزان صادرات در همین مدت ۱۱ برابر شد.

وی با اشاره به حمایت‌های گروه مالی گردشگری و بانک گردشگری از مجتمع فولاد صنعت بناب در سال ۹۹ عنوان کرد: با برنامه طرح‌های توسعه و اصلاح ساختار مجتمع، شرایط مطلوبی فراهم شده و روند تولید و صادرات مسیر صعودی طی می‌کند.

علیزاد شهیر با بیان اینکه برای سال ۹۹ مجتمع، تولید ۷۶۰ هزار تن نورد و ۴۳۶ هزار تن ذوب برنامه‌ریزی شده است، تصریح کرد: میزان تولید مجتمع در هفت ماه امسال معادل

به گزارش «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی گروه مالی گردشگری، مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب با ارائه گزارش عملکرد سال ۱۳۹۸ این مجتمع به سهامداران اظهار داشت: میزان کل تولید نورد و ذوب این مجتمع در سال ۹۸ در مجموع ۴۸۵ هزار تن بود که نسبت به سال ۹۷ رشدی معادل ۴۷ درصد داشت.

بابک علیزاد شهیر افزود: فروش کل مجتمع فولاد صنعت بناب در سال ۹۸ برابر با ۲۶۹ هزار تن محصولات تولیدی بود که ۲۳۶ هزار تن آن فروش داخلی و ۳۳ هزار تن آن به خارج از کشور صادر شد. فروش داخلی سال ۹۸ نسبت

عضو کارگروه تخصصی شورای عالی معادن:

نگاه «خام‌فروشی» به معادن باید جای خود را به «انقلاب معدنی» دهد

عضو کارگروه تخصصی شورای عالی معادن ضمن تاکید بر اینکه از ظرفیت‌های بسیار خوب و بزرگی که در حوزه معادن کشور وجود دارد، غفلت شده است، خواستار تغییر نگاه حاکمیت به معادن جهت دستیابی به جهش تولید و انقلاب معدنی شد.

شرایطی تولید می‌کنند که مواد معدنی را با دستور و دخالت دولت تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از قیمت جهانی خریداری کرده و از یارانه انرژی برخوردار هستند. در چنین شرایطی ارزش افزوده ایجاد شده در این صنایع ارزش اقتصادی ندارد و لازم است با توجه به شرایط اقتصادی کشور و دنیا، استراتژی جدیدی بر مبنای ارزش افزوده ایجاد شده در هر بخش اتخاذ شود. بر اساس گزارشی از ایسنا، این عضو کارگروه طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس یادآور شد: برای مثال، در حالی که کشور استرالیا صاحب ذخایر عظیم سنگ آهن بوده و

استانداردهای زیست‌محیطی اجازه فعالیت به معدنکاران ما نیز داده شود تا بتوان از ظرفیت این ذخایر بزرگ بهره‌برد. غرق‌ی ضمن تاکید بر اینکه برای دستیابی به جهش تولید و انقلاب معدنی، نیازمند تغییر نگاه در حاکمیت هستیم، تصریح کرد: دولت به معدنکاران به چشم خام‌فروشان نگاه کرده و تنها معادن را به عنوان تامین‌کننده مواد اولیه صنایع پایین‌دستی به رسمیت می‌شمارد؛ این در حالی است که لزوماً گران‌تر بودن یک محصول در پایین‌دست، به معنی ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای کشور نیست.

به گزارش «فلزات آنلاین»، سجاد غرق‌ی، نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران و عضو کارگروه تخصصی شورای عالی معادن اظهار داشت: همان‌طور که در هفدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز به این موضوع پرداخته شد، ظرفیت‌های بزرگی در حوزه معادن کشور مغفول مانده و با وجود ذخایر بزرگ معدنی، هنوز ایران وارد باشگاه معدن‌کاران بزرگ دنیا نشده است.

وی افزود: با کسر عرصه‌های شهری و سکونتگاهی، زیرساختی و امنیتی-نظامی، بیش از ۷۰ درصد مناطق کشور تحت حفاظت سازمان محیط زیست و منابع طبیعی و حدود ۱۶ درصد تحت نظر سازمان انرژی اتمی است و تنها در ۵ درصد مساحت کشور امکان اکتشاف و استخراج مواد معدنی وجود دارد؛ این در حالی است که نیمی از همین ظرفیت ۵ درصدی نیز به دلیل مسایل فنی یا اقتصادی تعطیل و بلااستفاده مانده است.

این عضو کارگروه تخصصی شورای عالی معادن اجازه فعالیت معدن‌کاران برای اکتشاف و استخراج ذخایر بزرگ معدنی کشور را با اتخاذ استانداردها و ضوابط فنی زیست‌محیطی، همچون سایر کشورها ضروری دانسته و خاطرنشان کرد: به‌طور مثال در حال حاضر در سبزترین مناطق کشور گرجستان معدن‌کاران در حال فعالیت هستند ضمن اینکه برای حفظ منابع طبیعی نیز راهکارهای لازم اندیشیده شده است؛ لذا بهتر است که با رعایت تمام



سال گذشته ۸۸۳ میلیون تن سنگ آهن استخراج کرده است، تنها ۵.۵ میلیون تن فولاد تولید کرده و ۸۲۷ میلیون تن از سنگ آهن خود را صادر کرده است. این موضوع نشان می‌دهد لزوماً بهترین استراتژی، ایجاد زنجیره‌های پایین‌دستی نیست و لازم است با دقت بیشتری ارزش افزوده واقعی در هر بخش محاسبه شود.

■ لزوماً بهترین راهکار، ایجاد زنجیره پایین‌دستی نیست...

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه ارزش افزوده به معنی مابه‌التفاوت ستانده از داده است، عنوان کرد: در حال حاضر، برخی از صنایع پایین‌دستی معادن مانند صنعت فولاد، محصولات خود را در

آخرین وضعیت صادرات، سرمایه‌گذاری و تولید در مناطق آزاد



از سال ۱۳۹۲ تاکنون میزان سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی حدود ۵.۵ میلیارد دلار بوده است.

۶۸۲ واحد و تعداد تولیدی‌های فن‌اور و نوپای نوآور نیز ۶۳۷ واحد است.

■ در مناطق ویژه چه می‌گذرد؟

بر اساس گزارشی از ایسنا، در مناطق ویژه اقتصادی از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال گذشته، سرمایه‌گذاری داخلی ریالی ۴۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و سرمایه‌گذاری داخلی ارزی ۲۶ میلیارد دلار و همچنین سرمایه‌گذاری خارجی ۲.۷ میلیارد دلار گزارش شده است.

در مناطق ویژه اقتصادی صادرات از مبدا مناطق به خارج از کشور ۱۳۹ میلیارد دلار و به سرزمین اصلی ۳۲ میلیارد دلار است و تعداد واحدهای تولیدی فعال در این مناطق نیز به ۵۹۹ واحد می‌رسد.

واحدهای تولیدی حدود دو هزار و ۲۸۱ واحد و واحدهای تولیدی فن‌اور و نوپای نوآور ۶۳۷ واحد اعلام شده است.

■ اوضاع سرمایه‌گذاری و صادرات در مناطق آزاد تجاری و صنعتی

تفکیک میزان سرمایه‌گذاری برای مناطق آزاد تجاری و صنعتی از سال ۱۳۹۲ تا پایان ۶ ماه اول امسال نشان می‌دهد که میزان سرمایه‌گذاری داخلی ریالی ۴۷ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان و سرمایه‌گذاری خارجی ۸,۱ میلیارد دلار است. در بخش صادرات از مبدا مناطق به خارج از کشور ۵,۴ و صادرات به سرزمین اصلی ۶.۸ میلیارد دلار می‌رسد. در مناطق آزاد تجاری و صنعتی تعداد واحدهای تولیدی فعال یک هزار و

به گزارش «فلزات آنلاین»، بررسی آخرین وضعیت عملکرد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از سال ۱۳۹۲ تا پایان ۶ ماه اول امسال براساس اطلاعات دریافتی از شورای عالی مناطق آزاد از این قرار بوده که میزان سرمایه‌گذاری داخلی ریالی حدود ۸۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و سرمایه‌گذاری داخلی ارزی ۲۶ میلیارد دلار است. میزان سرمایه‌گذاری خارجی نیز به ۵,۵ میلیارد دلار رسیده است.

■ صادرات ۱۳۴ میلیارد دلاری

همچنین صادرات از مبدا مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به خارج از کشور طی سال ۱۳۹۲ تاکنون ۱۳۴.۴ میلیارد دلار و صادرات به سرزمین اصلی ۳۹ میلیارد دلار گزارش شده است. در حوزه تولید و فناوری نیز تعداد

مدیرعامل گروه صنعتی سدید مطرح کرد:

آینده فولاد ایران در چشم انداز افق ۱۴۰۴

◀ آیا صنعت فولاد به تولید ۵۵ میلیون تن می‌رسد؟

مدیرعامل گروه صنعتی سدید گفت: صنعت فولاد کشور در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را در بخش بالادستی و میانی زنجیره داشته است اما در هر حال به رغم تمامی تلاش‌های صورت گرفته به علت نبود و یا عدم اجرای مستمر برنامه‌های تدوین شده، به نظر می‌رسد برای تحقق ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ با کمبودهایی روبه‌رو هستیم که نیاز به سرمایه گذاری بالایی دارد.

چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ که قرار بود مطابق آن صنعت فولاد کشور به تولید ۵۵ میلیون تن برسد و براساس آن حتی منطقه ویژه معدنی و فولادی تاسیس شد تا صادرات و واردات این نوع مواد و محصولات به خوبی انجام شود و از سویی اما آمارها نشان می‌دهند که برخی مشکلات در این زمینه وجود دارد.

به پتانسیل‌های فراوانی که دارد به یکی از قطب‌های مهم تولید و صادرات فولاد کشور تبدیل شود، این استان همچنین در تکمیل زنجیره تولید فولاد نیز نقش مهمی دارد و توانسته جایگاه مناسبی برای خود دست و پا کند. از این رو برای بررسی روند تولید فولاد در کشور، تشریح آینده فولاد و رسیدن به

به گزارش «فلزات آنلاین»، صنعت فولاد یکی از صنایع مهم و اثرگذار است که با توجه به پتانسیل‌های کشور در حوزه تولید این محصول و سایر محصولات وابسته قابلیت فراوانی برای ارزآوری و ایجاد اشتغال در داخل کشور دارد. استان هرمزگان یکی از استان‌های صاحب این صنعت استراتژیک است که توانسته با توجه



می‌رسد با اجرای موارد فوق نیازی به واردات سنگ آهن نخواهد بود.

عضو اتاق بازرگانی ایران همچنین به مشکل حمل و نقل در بخش فولاد و تاثیرگذاری آن در دستیابی به اهداف تعیین شده تاکید و بیان کرد: در این بخش دو موضوعی که اهمیت دارد ابتدا هزینه حمل و نقل مواد اولیه تولید فولاد به فولادسازها و پس از آن به صنایع پایین دستی است که قطعا با رشد قیمتی سوخت مصرفی از طریق حمل و نقل جاده‌ای، در هزینه‌های تمام شده تولیدات، اثرات خود را بجای می‌گذارد که باید توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل ملی در بخش ریلی با رشد بیشتری مواجه باشد.

وی اضافه کرد: مورد بعد نیز معطل ماندن بارهای صادراتی صنایع پایین دستی در گمرکات مرزی به دلایل بخشنامه‌های خلق الساعه و یا زمان بر بودن انجام امور گمرکی در شرایط پاندمی کرونا است که در نهایت به رشد هزینه‌های تولید می‌انجامد که باید از تصویب چنین دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌هایی جلوگیری شده و پروتکل‌های همکاری‌های مشترک در شرایط کنونی کرونا با بازارهای هدف تدوین و به سرعت اجرایی شوند.

کاوه معتقد است اکنون در برخی موارد شاهد عدم شکل‌گیری و توسعه صنایع مادر و صنایع پایین دستی متناسب با یکدیگر هستیم و به همین دلیل مشکلاتی در این زمینه دیده می‌شود. بنابراین برای توسعه صنایع مادر نیازمند بهره‌مندی از یک برنامه منسجم عملیاتی و واقع‌گرایانه هستیم که در بلندمدت بدون تغییرات مرتبط در دولت‌ها، باید به‌عنوان یک اصل بنیادین اقتصادی و نه صرفاً سیاسی مد نظر قرار گیرد.

بر اساس گزارشی از تسنیم، عضو اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: در کشور ما در حوزه صناعی چون نفت، گاز، فولاد و... اتفاقات مثبت و خوبی طی چند دهه اخیر رخ داده است اما شاید در مسیر اجرا این روند با توقف‌هایی به دلایل مختلف روبه‌رو شده است و صنعت فولاد از این قاعده مستثنی نیست.

امیرحسین کاوه، یک کارشناس خبره در حوزه صنایع فولادی و عضو اتاق بازرگانی ایران است که تجربه فراوانی در زمینه تولیدات مرتبط با صنعت فولاد کشور دارد و از این رو دارای کارنامه قابل قبولی در این صنعت نیز است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا صنعت فولاد ایران بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ حرکت کرده است یا خیر، اظهار داشت: صنعت فولاد کشور در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را در بخش بالادست و میانی زنجیره داشته است اما در هرحال به رغم تمامی تلاش‌های صورت گرفته به علت نبود و یا عدم اجرای مستمر برنامه‌های تدوین شده، به نظر می‌رسد برای تحقق ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ با کمبودهایی روبه‌رو هستیم که نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد.

این فعال صنعت فولاد افزود: همانگونه که اشاره شد، طبق آخرین گزارش مشاوران طرح جامعه فولاد برای نیل به این هدف نیاز به سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلاری در بخش بالادست زنجیره فولاد وجود دارد که شامل سنگ آهن، گندله، حوزه آهن اسفنجی، فولادسازی و خصوصاً مباحث زیرساختی مانند حمل و نقل ریلی، آب، برق، گاز و تجهیزات معدنی است.

کاوه گفت: البته مسائلی همچون جانمایی‌های نادرست و ایجاد کارخانجات فولاد در مناطق خشک و مرکزی کشور، چالش تامین آب مورد نیاز، به روز نبودن برخی ماشین‌آلات حوزه‌های تولیدی، بالا بودن هزینه‌های تعمیرات و... از دیگر چالش‌های این بخش محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: مشخصاً در خصوص سنگ آهن نیز در افق ۱۴۰۴ و تحقق ۵۵ میلیون تن فولاد، نیاز به حدود ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن است که هم‌اکنون در حدود ۹۰ میلیون تن تولید می‌شود و با در نظر گرفتن طرح‌های تولیدی آتی، بر طبق نظر کارشناسان بیش از ۳۰ میلیون تن کسری کماکان در این خصوص وجود خواهد داشت و این موضوع قطعا با توجه به بر خورداری از ذخایر مناسب کشور، نیاز به اکتشافات جدید و سرمایه‌گذاری مناسب را می‌طلبد و به نظر

طبق آخرین گزارش مشاوران طرح جامعه فولاد برای نیل به این هدف نیاز به سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلاری در بخش بالادست زنجیره فولاد وجود دارد

جزئیات تجارت هفت ماهه امسال

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت گفت: در هفت ماهه سال ۱۳۹۹ صادرات غیر نفتی ایران حدود ۱۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار برآورد شده که نشان می‌دهد از مهر ماه روند افزایشی بوده است.

عربی مذکور از مجموع ۱۷ میلیارد دلار صادرات به ۲۰ کشور اول هدف صادراتی، حدود هفت میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده است. پیلتن اشاره کرد: سایر کشورهای عربی مانند عربستان، بحرین و یمن، از حوزه خلیج فارس، و اردن و لبنان، از حوزه خاورمیانه، در فهرست ۲۰ کشور اول صادراتی ایران طی مدت یاد شده قرار نگرفته‌اند.

بر اساس گزارشی از مهر، مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی در ادامه مطرح کرد: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته با توجه به آمارها، طی هفت ماهه سال جاری کشورهای عربی در میان ۱۵ کشور همسایه ایران از جایگاه بهتری برخوردار بوده‌اند، به نحوی که از مجموع ۱۱ میلیارد دلار صادرات به کشورهای فوق حدود هفت میلیارد و ۴۴۰ میلیون دلار آن به کشورهای عربی همسایه صادر شده است.

پیلتن ادامه داد: در فهرست ۲۰ کشور هدف صادراتی ایران، کشورهای عراق و امارات در رتبه‌های اول و دوم، عمان پس از ترکیه، افغانستان، پاکستان، روسیه و آذربایجان، در رتبه هشت و کویت و قطر پس از ارمنستان در رتبه‌های ۱۰ و ۱۱ و بحرین بعد از قزاقستان و ترکمنستان در رتبه ۱۴ قرار گرفته‌اند و عربستان نیز کماکان در رتبه آخر کشورهای همسایه قرار دارد.

وی خاطرنشان کرد: از میان کشورهای هدف صادراتی در مدت مذکور، صادرات به عراق بیشترین رشد را تجربه کرده، به گونه‌ای که در مهر ماه با صادرات حدود ۱.۹ میلیارد دلار از ج.ا. ایران به این کشور و توقف روند کاهشی صادرات در این مدت، عراق در رتبه اول بازارهای صادراتی و بالاتر از چین قرار گرفته و نقش مهمی در کاهش شیب منفی صادرات کشور در هفت ماهه سال ۱۳۹۹ را ایفا کرده است.



دومیلیارد دلاری داشته است. پیلتن تصریح کرد: بررسی دقیق‌تر آمارهای اعلام شده نشان می‌دهد از مجموع صادرات مذکور در هفت ماهه سال ۱۳۹۹ حدود ۱۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار، حدود ۹۰ درصد از کل صادرات کشور، از ایران به ۲۰ کشور اول هدف صادراتی صورت گرفته است که در این فهرست کشورهای عراق، چین و امارات در رتبه‌های اول تا سوم و کشورهای قطر، قزاقستان و میانمار در رتبه‌های ۱۸ تا ۲۰ قرار گرفته‌اند.

وی در ادامه افزود: بررسی فهرست ۲۰ کشور اول هدف صادرات ایران بیانگر آن است که ۶ کشور عربی شامل عراق با حدود ۴.۹ میلیارد دلار رتبه اول، امارات با حدود ۲.۲ میلیارد دلار پس از چین در رتبه سوم، عمان با ۱.۹۰ میلیارد دلار بعد از کشورهای ترکیه، افغانستان، پاکستان، اندونزی، روسیه، آذربایجان، تایلند در رتبه ۱۲، کویت با ۸۶ میلیون دلار پس از آلمان، ارمنستان و ونزوئلا در رتبه ۱۶، سوریه با ۷۷ میلیون دلار رتبه ۱۷ و قطر با ۷۶ میلیون دلار قبل از قزاقستان و میانمار در رتبه ۱۸ جزو این فهرست قرار دارند.

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت عنوان کرد: صادرات ایران به کشورهای

به گزارش «فلزات آنلاین»، فرزاد پیلتن، مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران اظهار داشت: بر اساس آمارهای گمرک ایران در هفت ماهه سال ۱۳۹۹ صادرات غیر نفتی ایران حدود ۱۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار برآورد شده که نشان می‌دهد صادرات غیر نفتی کشور از مهر ماه سال جاری در مسیر افزایشی قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: بررسی این آمار نشان می‌دهد علی‌رغم تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی و تجاری در سطح بین‌المللی ناشی از شیوع ویروس کرونا و همچنین مشکلات و موانع مربوط به تحریم‌های آمریکا علیه کشور، صادرات غیر نفتی ایران طی ماه مهر سال ۹۹ در مسیر افزایشی قرار گرفته است.

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت بیان کرد: صادرات چهار میلیارد و ۶۷۰ میلیون دلاری مهر ماه سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که سه میلیارد و ۱۴۹ میلیون دلار بود، افزایش ۴۸ درصدی را تجربه کرده و همچنین میزان صادرات غیرنفتی کشور در مدت مذکور نسبت به ماه پیش از خود، یعنی شهریور سال جاری، افزایش حدود



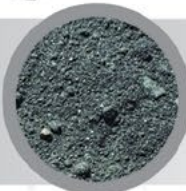
Chadormalu Mining & Industrial Co

www.chadormalu.com

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOL-E-GOHAR MINING & INDUSTRIAL Co.



گل گهر ۱۳۹۸



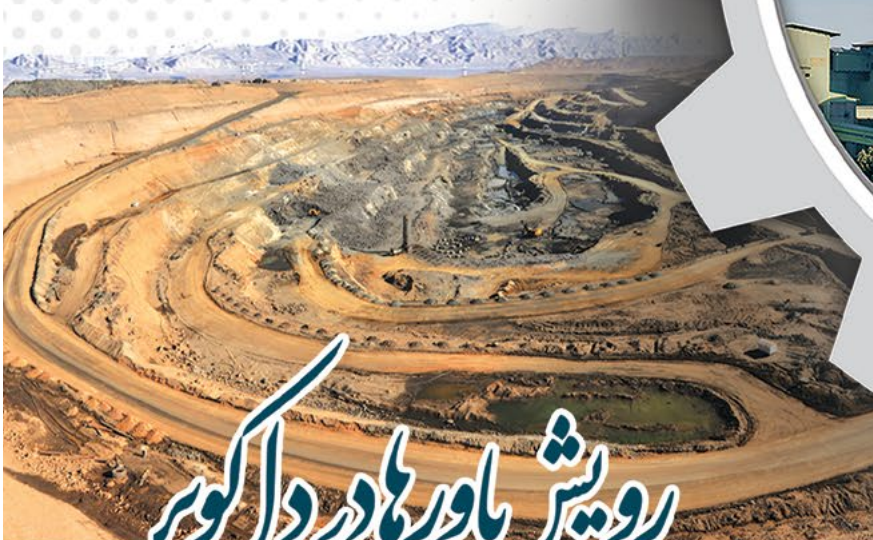
۲۴ میلیون تن کنسانتره



۲۱ میلیون تن گندله



۵ میلیون تن فولاد



رویش باور مادر در کویر