

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



فشار

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۲۶۵ / اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

محسن عبادی:

جسم بیمار تولید را دریابید

علیرضامولوی زاده:

تحکیم جایگاه فولاد مبارکه در سایه توسعه

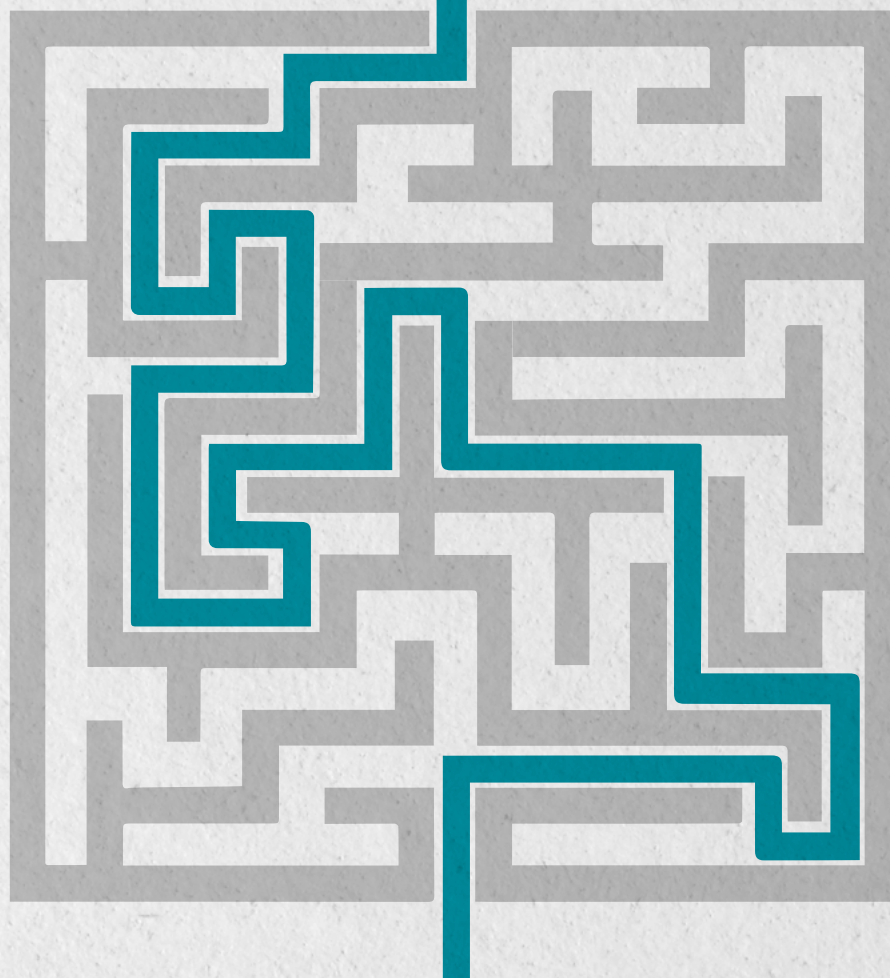
حبیب الله کوچک نیا:

نیازمند سیاست گذاری های پایدار در صنایع هستیم

نویسنده ویژه دینپناه، نایب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع هفت الماس:

صنعت فولاد زیر سایه حکمرانی دولتی
زمین گیر شده است





شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۲۶۵



تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۲/۱۶

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس بازرگانی: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمدرضا طارمی

فرنوش فضل الله

مریم باقری

شقایق تیموری

آدرس:

تهران | خیابان شریعی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سر مقاله

۴..... امانت را به اهلش بسپارید!

گفت و گوی ویژه

۶..... صنعت فولاد زیر سایه حکمرانی دولتی زمین گیر شده است.

فولاد

۱۲..... تحکیم جایگاه فولاد مبارکه در سایه توسعه.....

۱۶..... تحریم شرکت متالواینوست، تاثیر محدودی بر بازار بریکت گرم داشته است.....

۱۸..... تولیدکنندگان از نبود ثبات قیمت ها متضرر شده اند.....

۲۰..... وقت آزمون و خطا نیست.....

۲۲..... حیات تولید به رونق مراودات تجاری گره خورده است.....

آلومینیوم

۲۶..... کیفیت، عامل حذف تولیدکنندگان از گردونه رقابت.....

۲۸..... نیازمند سیاست گذاری های پایدار در صنایع هستیم.....

مس

۳۲..... تقاضای مس متأثر از هزینه های تامین مالی و نوسانات قیمتی.....

۳۴..... شرکت «Codelco»؛ برگ برنده ملی سازی صنعت لیتیوم در شیلی.....

۳۸..... جسم بیمار تولید را دریابید.....

سرب و روی

۴۴..... زخم برجای مانده از کرونا و جنگ تجاری بر بازار جهانی سرب و روی.....

۴۸..... ساز ناکوک معارضان محلی.....

فلزات آلیاژی و آلیاژها

۵۲..... جنگ اوکراین و انتخابات آمریکا؛ بازیگران صحنه تجارت نیکل.....

۵۴..... چالش های فنی و سیاسی طرح ملی سازی صنعت لیتیوم شیلی.....

۵۸..... قیمت لیتیوم پس از پنج ماه دوباره افزایش یافت.....

۶۰..... بررسی چشم انداز چهار عامل مهم و تاثیرگذار در بازار کبالت.....

بورس و اقتصاد

۶۶..... باز یابی اقتصادی و تحلیلی بر حجم تقاضای داخلی چین.....

صنایع مصرف کننده

۷۲..... چهار سناریو که می تواند قیمت نفت را به ۲۰۰ دلار برساند.....

۷۴..... حجم تقاضای خودروهای الکتریکی و سیستم های ذخیره سازی انرژی.....

امانت را به اهلش بسپارید!



عبدالله تیموری نیا



می‌شود. همین موضوع باعث شد تا اکثر تولیدکنندگان در پی واردات خاک معدنی از کشورهای آفریقایی و یا ترکیه باشند. در رابطه با معدن مهدی آباد هم متأسفانه علی‌رغم وعده‌های فراوانی که در خصوص بهره‌برداری از آن داده شده است، طی سال‌های اخیر هیچ عملیات استخراجی در ابعاد بزرگ صورت نگرفته است.

باید گفت که واردات خاک معدنی راه‌حل مشکل نیست و هم‌اکنون تولیدکنندگان به دلیل هزینه‌های بالای واردات، از حاشیه سود بالایی برخوردار نیستند. این موضوع باعث شده تا صنعتگران برای ادامه مسیر تولید هم‌زمان به دنبال تولید محصولات دیگری همچون کلسناتر، سرب، اکسید روی و... باشند. در شرایط فعلی، اگر تولیدکننده‌ای به‌طور تخصصی فقط به تولید شمش روی بپردازد، با در نظر گرفتن افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش قیمت سوخت و انرژی، افزایش نرخ تورم و کاهش ارزش پول ملی، قطعاً زیان خواهد دید.

در کنار افزایش قیمت خاک معدنی، کاهش کیفیت خاک معدنی اکسیدی در معدن انگوران، مشکل دیگر پیش روی صنعت روی است. میزان سولفور خاک معدن انگوران که در ابتدا کربناته و اندکی اکسیده بود، به مرور افزایش یافته است و هم‌اکنون خاک معدنی انگوران که در بورس کالا عرضه می‌شود، دارای سولفور بالایی است. این موضوع از قبل پیش‌بینی شده بود اما اقدامات لازم برای راه‌اندازی خط تشویه در واحدهای ذوب روی صورت نگرفت؛ در حال حاضر در کل کشور تنها یک واحد تولیدی مجهز به خط تشویه آن هم در مقیاس کوچک وجود دارد. اکثر معادن و شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت مس و فولاد زیر نظر بخش دولتی اداره می‌شوند اما صنعت روی از ابتدا فعالیت خود را زیر نظر بخش خصوصی شروع کرده و هم‌اکنون نیز بخش عمده آن تحت نظر بخش خصوصی اداره می‌شود. در این میان این سوال مطرح می‌شود که چرا معادن روی زیر نظر بخش خصوصی اداره نمی‌شوند؟ اگر معادن در اختیار هلدینگ‌ها و کنسرسیوم‌ها قرار می‌گرفتند، طبعاً میل به سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی خط تشویه هم افزایش پیدا می‌کرد زیرا در آن صورت، تولیدکنندگان از نظر تامین پایدار مواد اولیه اطمینان خاطر به دست می‌آوردند. در حال حاضر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به دلیل عدم تامین کافی خاک معدنی، تمایلی به راه‌اندازی خط تشویه که حداقل هزینه آن دو هزار میلیارد تومان است، ندارند. با در نظر گرفتن ارزآوری صنعت روی و این نکته مهم که تولیدکنندگان بخش خصوصی همچون شرکت‌های دولتی به‌طور مستقیم تحریم نشده‌اند، اگر تکنولوژی تولید روی به‌روز شده و امکان جداسازی عناصر دیگر همچون نیکل و کبالت فراهم شود، میزان ارزآوری این صنعت چندین برابر خواهد شد.

در پایان باید گفت که واگذاری معادن روی و امتیاز بهره‌برداری از آن‌ها به تولیدکنندگان، تنها راهکار نجات بخش این صنعت است؛ پس بیایم امانت را به اهلش بسپاریم.

صنعت روی یکی از صنایع مهم کشور به‌شمار می‌آید و در حال حاضر حتی با وجود شرایط نامناسب تولید، ۷۰ درصد روی تولید شده در کشور صادر می‌شود که ارزآوری قابل توجهی را به همراه دارد. طی دو سال اخیر به دلیل تحریم‌هایی که علیه کشور وضع شده است، فروش نفت، هم از لحاظ مقدار و هم از لحاظ قیمت با چالش‌های زیادی مواجه شده است و در این بین صنعت روی با صادرات ۱۰۰ هزار تن در سال، توانسته است حرفی برای گفتن داشته باشد. شرکت ذوب روی اصفهان در حدود ۳۰ میلیون دلار در سال برای کشور ارزآفرینی می‌کند؛ حال با در نظر گرفتن تمام ظرفیت‌های موجود در صنعت روی، می‌توان ادعان کرد که این صنعت در رشد اقتصادی کشور نقش مهمی را ایفا می‌کند. صنعت روی متشکل از سه حلقه معدن، فرآوری و ذوب است که در حال حاضر عدم وجود واحدهای فرآوری به منظور تبدیل خاک معدنی سولفوره به خاک اکسیدی و همچنین عدم عرضه خاک با قیمت مناسب، چالش‌های زیادی را برای فعالان این صنعت ایجاد کرده است. در سال ۱۳۷۶ خاک معدنی انگوران بر اساس میزان ظرفیت درج شده در پروانه بهره‌برداری واحدهای ذوب روی، به‌صورت سهمیه‌ای در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گرفت. شرایط آن زمان رضایت‌بخش بود و تولیدکنندگان دغدغه‌ای از بابت تامین مواد اولیه خود نداشتند. در سال ۱۳۸۴ پس از واگذاری معدن انگوران به یک شرکت دولتی، فرایند سهمیه‌بندی دچار مشکل شد؛ علاوه بر این یک سال بعد یعنی در سال ۱۳۸۵ با ریزش معدن انگوران، میزان سهمیه تخصیص داده شده به تولیدکنندگان، به شدت تقلیل یافت. بعد از این اتفاق، عیار خاک معدنی عرضه شده نیز کاهش یافت و قیمت آن روز به‌روز افزایش پیدا کرد و نهایتاً در سال ۱۴۰۰، سهمیه تولیدکنندگان به‌طور کامل حذف و خاک معدنی در بورس کالا با قیمت رقابتی عرضه شد. خرید خاک معدنی با قیمت‌های پیشنهاد شده در این تالار صنعتی، حتی برای تولیدکنندگانی که از لحاظ مسافتی به معدن انگوران نزدیک هستند، صرفه اقتصادی ندارد زیرا فرمول قیمت‌گذاری خاک معدنی به نحوی است که حتی با بیشترین میزان بهره‌وری هم قیمت تمام شده با قیمت فروش محصول برابر



فولاد
آلومینیوم
مس
سرب و روی
فلزات آلیاژی و آلیاژها
بورس و اقتصاد
صنایع مصرف کننده

نوید ایزدپناه، نایب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع هفت الماس در گفت‌وگوبا «فلزات آنلاین»:

صنعت فولاد زیر سایه حکمرانی دولتی زمین گیر شده است

شرکت‌های خصوصی فعال در صنعت فولاد کشور، پتانسیل قابل توجهی برای تولید و صادرات انواع محصولات فولادی دارند. این شرکت‌ها همواره در تلاش بوده‌اند با تکیه بر دانش و تکنولوژی روز تولید و نیروهای انسانی متخصص و متعهد، محصولاتی استاندارد و باکیفیت را تولید کرده و ضمن تامین نیاز داخل، تولیدات خود را روانه بازارهای صادراتی کنند. در حالی که این مسئله می‌تواند منجر به رونق اقتصادی و همچنین ارزآوری به داخل کشور در شرایط دشوار تحریم شود اما به نظر می‌رسد سیاست‌های دولت و سازمان‌های مربوطه در راستای دولتی‌سازی صنایع مختلف به ویژه فولاد است و روز به‌روز از خصوصی‌سازی و حمایت از فعالان بخش خصوصی در بخش تولید و صنعت کاسته می‌شود. قیمت‌گذاری دستوری و ایجاد محدودیت در تامین مواد اولیه، از جمله مسائلی است که می‌تواند گواه بر حکمرانی دولتی در صنعت فولاد کشور باشد. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با نوید ایزدپناه، نایب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع هفت الماس تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:



که شاهد مخدوش شدن نقش حاکمیت شرکتی، تشخیصی و تولیدی در داخل هستیم و این مسئله نه تنها در شرکت‌های غیربورسی بلکه در شرکت‌های بورسی هم به وضوح قابل مشاهده است. متأسفانه صنعت کشور در مسیری قرار گرفته است که به نظر می‌رسد تمامی صنعتگران باید زیر نظر دولت به فعالیت خود ادامه دهند و در چنین شرایطی ضمن کمرنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی و خصوصی‌سازی، باید در انتظار دولتی‌سازی صنایع مختلف باشیم. زمانی که یک تولیدکننده هیچ نقشی در خرید مواد اولیه و تولید و فروش محصول نهایی خود ندارد و از طرفی موظف به پیروی مطلق از قیمت‌گذاری دستوری است، می‌توان نقش آن را همچون سرایدر یک مجتمع مسکونی دانست که چاره‌ای جز تبعیت از دستورات مدیران خود نخواهد داشت. حدود دو تا سه سال است که دولتی‌نگری و تفکر دولتی‌سازی در صنعت کشور که از خصوصی‌سازی به سمت سرایدری در حال حرکت است، جاری شده و تولیدکنندگان هیچ نقشی در آن ندارند.

◀ ارزیابی شما از عرضه تمامی محصولات فولادی در بورس کالای ایران چیست؟
 معتقدیم که این مسئله، خلاف اصل قانون اساسی است. به چه علت باید تمامی سختی‌ها و دشواری‌های تولید یک محصول روی دوش تولیدکننده باشد و در ادامه افراد دیگری برای فروش و قیمت‌گذاری آن تصمیم بگیرند؟ در حالی که مالک اصلی این کالا، تولیدکننده آن است و باید قدرت تصمیم‌گیری در خصوص نحوه تعیین قیمت و فروش محصول را داشته باشد. به جرات می‌توان گفت که این مسئله، خلاف آنچه در دین مبین اسلام بر آن تأکید شده نیز هست و عقل هم حکم می‌کند که یک تولیدکننده، باید صاحب اختیار محصول خود که زحمات بسیاری را در مسیر تولید آن متحمل شده است، باشد. متأسفانه اختیار تولید و فروش از

◀ در خصوص عملکرد شرکت صنایع هفت الماس در سال ۱۴۰۱ توضیحاتی ارائه بفرمایید.
 در سالی که گذشت، دو سیاست غیرکارشناسانه و مخرب عملکرد نه تنها ما بلکه تمامی فعالان صنعت فولاد کشور را تحت تأثیر قرار داد. نخست، ایجاد محدودیت در تامین مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان محصولات فولادی بود که به بهانه تنظیم و کنترل عرضه و تقاضا توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار برای تمام واحدهای صنعتی فعال در این حوزه در نظر گرفته شد. در نگاه اول، شاید این اقدام مناسب به نظر برسد اما در عمل، زمانی که محدودیت تامین مواد اولیه برای ظرفیت‌های نصب شده در کشور ایجاد می‌شود، کل زنجیره فولاد را تحت تأثیر قرار داده و دچار مشکل می‌کند. سیاست دوم که نتیجه سیاست قبلی بوده و در سال جدید نیز ادامه پیدا کرده است، قیمت‌گذاری دستوری در سراسر زنجیره فولاد است. اجرای این دو سیاست نادرست توسط وزارت صمت و سایر بخش‌های مرتبط، عملاً وضعیت نامناسبی را برای شرکت‌های فولادی ایجاد کرده است. در چنین شرایطی، ما تلاش می‌کنیم کاهش تولید چندان در شرکت صنایع هفت الماس نداشته باشیم و امیدواریم سیاست‌گذاران و مسئولان متوجه شرایط حاکم بر صنعت فولاد کشور باشند زیرا معتقدیم ادامه این مسیر، منجر به کاهش سرعت تولید در اکثر صنایع به ویژه فولاد خواهد شد.

◀ به نظر شما قیمت‌گذاری دستوری زنجیره فولاد، تا چه اندازه به این صنعت مهم آسیب زده است؟
 در حال حاضر با بحرانی فراتر از قیمت‌گذاری دستوری در زنجیره فولاد مواجهیم. در واقع می‌توان گفت که تولیدکننده، مالک کالای تولیدی خود نیست و از قیمت‌گذاری دستوری، به نوعی حاکمیت دستوری رسیده‌ایم. مدل فعالیت و رویکرد ستاد تنظیم بازار به نحوی است

متأسفانه صنعت کشور در مسیری قرار گرفته است که به نظر می‌رسد تمامی صنعتگران باید زیر نظر دولت به فعالیت خود ادامه دهند و در چنین شرایطی ضمن کمرنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی و خصوصی‌سازی، باید در انتظار دولتی‌سازی صنایع مختلف باشیم

تولیدکنندگان سلب شده است و در چنین شرایطی، ما امید چندانی به آینده تولید و صنعت کشور نداریم.

◀ **شرکت صنایع هفت الماس چه اقداماتی در راستای افزایش کیفیت و صادرات محصولات خود انجام داده است؟**

ورق‌های گالوانیزه با کیفیت و استاندارد در حالی در شرکت هفت الماس تولید می‌شود که اختیار صادرات این محصول را هم نداریم. نکته قابل تامل اینکه ما، صادرکننده نمونه کشوری هستیم اما نمی‌توانیم در خصوص صادرات محصولات خود برنامه‌ریزی کنیم. این در حالی است که همواره نسبت به اجرای قوانین موجود در این حوزه به ویژه بازگشت ارز حاصل از صادرات متعهد بوده‌ایم و حضور موفقی هم در بازارهای صادراتی داشته‌ایم. باید توجه داشت که صادرات یک محصول، مستلزم برنامه‌ریزی دقیق و حضور مداوم در بازارهای

جهانی است و برای مثال شما نمی‌توانید یک ماه کالای خود را صادر کنید و در ادامه به دلیل مشکلات مختلف، دو ماه صادرات خود را متوقف کنید. در غیر این صورت، اعتماد مشتریان خود را از دست می‌دهید و برگشت به بازارهای صادراتی به شدت دشوار می‌شود. اعتماد، یکی از فاکتورهای مهم و اساسی در تجارت روز دنیا است که ضمن تولید محصول باکیفیت و تحویل به موقع آن به مشتری با قیمت مناسب به دست می‌آید. بنابراین هرگونه وقفه در صادرات، حضور موفق شما در بازارهای خارجی را به چالش خواهد کشید و ما امیدواریم در ادامه شرایط مراودات خارجی کشور کمی بهبود پیدا کند.

◀ **راهکارهای پیشنهادی شما جهت رفع مشکلات موجود چیست؟**

پیشنهاد ما این است که از دخالت‌های فراوان و نابجا در حاکمیت خصوصی کاسته

شود تا صاحبان کسب و کار در این بخش بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. حقوق مالکیت و حاکمیت خصوصی باید به رسمیت شناخته شود و حمایت از فعالان این بخش نباید در حد شعار باقی بماند. متأسفانه اعتماد افراد برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به ویژه تولید، طی سالیان اخیر به شدت کاهش یافته و این در حالی است که سرمایه‌گذاری فعالان بخش خصوصی می‌تواند منجر به رونق تولید و اقتصاد کشور شود. صنعت خودروسازی، نمونه بازر دخالت حاکمیت دولتی در یک صنعت است که متأسفانه شاهد هستیم این صنعت به چنین وضعیتی دچار شده و روزبه‌روز بر قیمت خودروهای داخلی افزوده می‌شود. ضمن اینکه یکی از دلایل اصلی استیضاح و برکناری وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت نیز همین مسئله بود و با این وجود مشخص نیست که چرا هنوز هم نمی‌خواهیم به حاکمیت بخش خصوصی اعتماد کنیم و رسمیت بخشیم.





منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی

خلیج فارس

P.G.M.I.S.E.Z

WWW.PGSEZ.IR

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی



فولاد

تحکیم جایگاه فولاد مبارکه در سایه توسعه

تحریم شرکت متالواینوست، تاثیر محدودی بر بازار بریکت گرم داشته است

تولید کنندگان از نبود ثبات قیمت‌ها متضرر شده‌اند

وقت آزمون و خطا نیست

حیات تولید به رونق مراودات تجاری گره خورده است

تحکیم جایگاه فولاد مبارکه در سایه توسعه

مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه با برنامه‌ریزی تولید هشت محصول جدید در سال ۱۴۰۲، گام‌های بلندی را در راستای تداوم توسعه سبد محصولات خود برداشته و توجه این شرکت به سمت تولید محصولات خاص بانگاهی ویژه به مسائل زیست‌محیطی سوق پیدا کرده است.

■ اولویت فولاد مبارکه، تامین نیاز بازار داخلی است

مولوی‌زاده در ادامه به سبد محصولات شرکت فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: به طور کلی سبد محصولات شرکت فولاد مبارکه گریدهای مختلفی را شامل می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به گریدهای ویژه مخازن تحت فشار، گریدهای مقاوم به خوردگی ویژه صنایع نیروگاهی و کانتینر، گریدهای مقاوم به دمای بالا، عملیات حرارتی‌پذیر، لعاب‌پذیر، محصولات قلع‌اندود ویژه صنایع بسته‌بندی، قوطی‌سازی و کنسروسازی، گریدهای سازه‌ای و گالوانیزه استحکام بالا برای صنایع ساختمانی، گریدهای رنگی ویژه استفاده در لوازم خانگی همچون درب یخچال، گریدهای مقاوم به خزش و خستگی، گریدهای الکتریکی نیمه‌آماده و تسمه‌های بسته‌بندی اشاره کرد. محصولات این شرکت همچنین در حوزه‌های مختلف دیگری از جمله لوله‌های انتقال نفت و گاز، لوله‌های انتقال آب خلیج فارس، خودروسازی و ... به طور گسترده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند.

وی در همین راستا اضافه کرد: اخیراً نیز فولادهای پراکلیژ همچون فولادهای زنگ‌نزن به سبد محصولات شرکت فولاد مبارکه افزوده شده‌اند که در حال حاضر، در مرحله تولید تختال قرار دارند. گفتنی است که جهت‌گیری



مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه تردیدی نیست که موضوع دانش و فناوری، نقش اساسی و تعیین‌کننده‌ای را در فرایند توسعه سبد محصولات و عرضه محصولات جدید دارد، عنوان کرد: در همین راستا، شرکت فولاد مبارکه نیز در سال‌های اخیر همکاری‌های موثری را با مراکز دانشگاهی از جمله پژوهشکده فولاد داشته است. از آنجایی که اصولاً تست‌های آزمایشی از جمله گام‌های ابتدایی برای طراحی محصول به شمار می‌آیند، شرکت فولاد مبارکه نیز از تست‌های شبیه‌ساز نرم‌افزاری و دستگاه‌های سخت‌افزاری همچون فشار گرم، پیچش گرم و در نهایت آنیل پیوسته برای کاهش ریسک طراحی بهره می‌برد. در واقع نمونه‌ها در مقیاس آزمایشگاهی تولید و آزمایش می‌شوند و سپس به مرحله تولید انبوه و تجاری‌سازی ورود پیدا می‌کنند.

علیرضا مولوی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: شرکت فولاد مبارکه، مهم‌ترین بازیگر و پیشران صنعت فولاد در ایران محسوب می‌شود. فعالیت اصلی این شرکت در حال حاضر بر محور تولید محصولات فولادی تخت صورت می‌گیرد. شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر به صورت دائمی و پیوسته، موضوع توسعه سبد محصولات و عرضه محصولات گوناگون مطابق با شناسایی نیاز مشتریان و بازار و خلق ارزش مضاعف را در دستور کار قرار داده است که نتیجه این مسئله، امروز بی‌نیازی کشور از واردات بسیاری از محصولات فولادی و نیز حضور این شرکت در میان تامین‌کنندگان محصولات استراتژیک در بازار جهانی است.

وی ادامه داد: در حال حاضر سبد فعلی محصولات این شرکت، شامل محصولاتی از قبیل اسلب، کلاف گرم، ورق گرم، کلاف اسیدشویی، کلاف فول‌هارد (خام) برای تولید محصولات گالوانیزه، کلاف «Blackplate» برای تولید محصولات قلع‌اندود، کلاف سرد، ورق سرد، کلاف گالوانیزه، کلاف رنگی و ورق‌های قلع‌اندود است. البته شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ و در راستای توسعه سبد محصولات خود، هشت محصول جدید را به صورت کلاف گرم و سرد و دو محصول جدید را به صورت تختال زنگ‌نزن فریتی (فولاد زنگ‌نزن ۴۰۹) و تختال زنگ‌نزن آستنیتی (فولاد زنگ‌نزن ۳۰۴) تولید کرد.

سیاست‌های اخیر فولاد مبارکه به سمت تولید محصولات خاص یا اصطلاحاً ویژه سوق پیدا کرده است زیرا این گروه از محصولات نه تنها ارزش افزوده بالاتری خواهند داشت بلکه گریدهای به‌روزتری برای مصرف‌کننده نیز محسوب می‌شوند. در همین راستا، این شرکت جلسات متعددی را با مشتریان خود در تمامی حوزه‌های کاربرد تشکیل می‌دهد تا ضمن شناسایی نیازهای آن‌ها، برنامه‌ریزی‌های لازم برای تولید گریدهای مد نظر انجام شود.

مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه این شرکت با توجه به شرایط تحریم و دشوارتر شدن تأمین بسیاری از گریدهایی که در گذشته از خارج از کشور تأمین می‌شدند، تأمین نیاز بازار داخل را نخستین اولویت خود در زمینه توسعه سبد محصولات قرار داده است، خاطرنشان کرد: با این حال، در حوزه صادرات نیز هر زمان که شرایط صادرات برای این شرکت وجود داشته است، عملکرد صادراتی قابل توجهی را ارائه کرده است و در صورت مهیا بودن ظرفیت، مشکلی در خصوص صادرات برای فولاد مبارکه وجود ندارد. این شرکت در راستای تأمین نیاز بازار داخل، با همکاری شرکت‌های زیرمجموعه و حتی رقیب خود، اقدام به تولید محصولات مورد نیاز در داخل کشور کرده است. در این زمینه می‌توان به تولید حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن از لوله‌های انتقال نفت و گاز ترش گوره - جاسک اشاره کرد که با همکاری شرکت فولاد اکسین تولید شد. همچنین با تحویل ورق پایه به شرکت ورق‌خودرو که در تأمین نیاز خودروسازی کشور فعالیت دارد، گریدهای خودرویی ویژه‌ای در کشور به مرحله تولید رسیدند.

مولوی‌زاده در ادامه ضمن اشاره به دستاوردهای شرکت فولاد مبارکه، مطرح کرد: از دستاوردهای فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۱ در زمینه توسعه سبد محصولات این شرکت، می‌توان به کلاف گرید «X۵۲MS» اشاره کرد که در واقع برای نخستین بار، کلاف گرم ویژه لوله‌های

انتقال نفت و گاز در محیط خورنده (ترش) توسط این شرکت تولید شد. همچنین کلاف گرید «X۶۵» که ویژه انتقال آب دریای عمان و خلیج فارس به قسمت‌های مرکزی کشور است، دیگر محصول جدید این شرکت به حساب می‌آید. با توجه به اینکه انتقال آب از دریای عمان موضوعی جدی و مورد نیاز برای صنایع کشور محسوب می‌شود و با توجه به تناژ بسیار بالای مورد نیاز برای این ورق‌های ویژه، فولاد مبارکه طراحی و تولید گریدهای ویژه «API-X۶۵» را که استحکام تسلیمی برابر با ۶۵ ksi دارد، در برنامه‌ریزی طراحی و ساخت خود قرار داد و موفق به تولید آن شد. در حال حاضر نیز این شرکت کلاف گرم تولیدی را به واحدهای لوله‌سازی تحویل می‌دهد و امید می‌رود که با تولید لوله و تا چند سال آینده، پروژه انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی ایران از طریق تخطال‌های تولیدی این شرکت تکمیل شود.

وی در همین راستا افزود: در حوزه ورق‌های الکتریکی نیمه‌آماده که در زمینه کاهش مصرف برق کمک‌کننده هستند و در کولرهای آبی نیز به کار می‌روند، این شرکت گرید «M۴۵۰» را در سال ۱۴۰۱ تولید کرد که تلفات آن، معادل ۴٫۵ وات بر کیلوگرم و در حدود یک سوم گریدهای معمول است که تلفاتی در حدود ۱۳ وات بر کیلوگرم دارند. شرکت فولاد مبارکه در حوزه گریدهای خودرویی نیز اقدام به تولید گریدهای میکروآلیاژی یا «HSLA» مطابق با استاندارد شرکت پوسکو (POSCO) کرد. این گرید به نام «YE ۳۴۰» طراحی و تولید شد و در برخی خودروهای جدید نیز مورد استفاده قرار گرفت. از سایر گریدهای گالوانیزه می‌توان گرید «S۲۵۰GD» را نام برد که کاربردهای مختلفی در صنایع از جمله در ساختمان‌سازی‌های نوین دارد؛ چراکه سبب افزایش سرعت این صنعت، کاهش وزن و افزایش مقاومت ساختمان به زلزله می‌شود. گرید دیگر فولاد «CK۴۵» است که جزو فولادهای عملیات حرارتی‌پذیر به شمار می‌آید و خواص آن پس از عملیات حرارتی شکل می‌گیرد و در

شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر به صورت دائمی و پیوسته، موضوع توسعه سبد محصولات و عرضه محصولات گوناگون مطابق با شناسایی نیاز مشتریان و بازار و خلق ارزش مضاعف را در دستور کار قرار داده است

می‌شدند که با توجه به شرایط تحریم، تامین آن‌ها در حال حاضر دشوارتر از قبل نیز شده است. وی در پایان خاطر نشان کرد: از دیگر رویکردها و اقدامات فولاد مبارکه علاوه بر فعالیت‌های یادشده در زمینه توسعه سبد محصولات، می‌توان به ارائه خدمات مشاوره‌ای به سایر شرکت‌ها از جمله فولاد هرمزگان، اکسین، ورق خودرو و سفیددشت، همکاری‌های گسترده با موسسه استاندارد در زمینه تدوین استانداردهای ملی و مشارکت در تدوین استانداردهای بین‌المللی، بازنگری و به‌روزرسانی طراحی‌ها مطابق با آخرین ویرایش‌های استانداردهای بین‌المللی، ارائه دانش فنی به سایر شرکت‌ها در زمینه پذیرش و پیرایش سفارش‌ها و تبدیل درخواست مشتری به زبان فنی قابل ارائه به خطوط تولید (پارامترهای تولید همچون دما، درصد کاهش ضخامت و ...) و بازنگری‌های مداوم در فرایند آنالیز فولادها، بهینه‌سازی تست‌های آزمایشگاهی و ... با هدف کاهش هزینه‌های تولید و ارائه محصولاتی با حداکثر کیفیت و حداقل هزینه اشاره کرد. بررسی کارنامه شرکت فولاد مبارکه در این زمینه نیز از موفقیت این شرکت و دریافت جوایز متعددی در حوزه نوآوری توسط آن حکایت دارد.

استحکام‌بخشی به گریدهای فولادی را در دستور کار خود قرار داده است. مولوی‌زاده ادامه داد: از جمله برنامه‌ریزی‌های این شرکت برای توسعه سبد محصولات خود در سال ۱۴۰۲، می‌توان به تولید کلاف گرم «P235GH» که جزو گریدهای مقاوم به دمای بالا است و در بویلرها مصرف می‌شود، اشاره کرد. باید توجه داشت که تست کشش این گرید فولادی به جای دمای محیط، باید حداقل در دمای ۴۰۰ درجه سانتی‌گراد انجام شود. همچنین تولید گریدهای فریتی و بینیتی نیز در میان برنامه‌های این شرکت قرار دارد که ساختار آن‌ها با ساختار فولادهای فعلی متفاوت است و چقرمگی و استحکام بالاتری دارند. علاوه بر این، می‌توان به تولید گرید ویژه مخازن خودروهای گاز سوز (CNG)، گرید «TP-Ring» مخصوص رینگ‌سازی خودرو با خواص ویژه، گرید «API-XV۰» با استحکام تسلیم برابر با ۷۰ ksi در جهت افزایش استحکام و کاهش ضخامت و کمک به مسائل زیست‌محیطی، گرید عملیات‌حرارتی‌پذیر «۵ CMND» و تختال «API-X۶۵» اشاره کرد. تولید این گرید که ویژه لوله‌های انتقال نفت و گاز برای زیر دریا است، پروژه‌های بزرگ و پرریسک به شمار می‌آید. گفتنی است که این لوله‌ها با قیمت بسیار بالایی از خارج از کشور تامین

صنایعی همچون خودروسازی نیز کاربرد دارد. همچنین تولید گرید «RAD-DC۰۱» که ویژه رادیاتورسازی است و باعث رفع مشکلات مربوط به خوردگی و پارگی در آن‌ها می‌شود نیز از دیگر اقدامات فولاد مبارکه در حوزه توسعه سبد محصول این شرکت به شمار می‌آید.

تداوم گام‌های بلند فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲

مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه در ارتباط با برنامه‌های این شرکت در سال جاری، بیان کرد: شرکت فولاد مبارکه با برنامه‌ریزی تولید هشت محصول جدید در سال ۱۴۰۲، گام‌های بلندی را در راستای تداوم توسعه سبد محصولات خود بر می‌دارد. گفتنی است که توجه این شرکت به سمت تولید محصولات خاص با نگاهی ویژه به مسائل زیست‌محیطی سوق پیدا کرده است. این مسئله را می‌توان به نوعی با کاهش وزن فولادهای تولیدی مرتبط دانست؛ چراکه کاهش وزن فولاد مصرفی در صنایعی همچون خودروسازی، وزن کمتر خودرو و به تبع آن کاهش مصرف سوخت و کمک به حفظ محیط زیست را به دنبال خواهد داشت. از این رو، فولاد مبارکه نیز رویکرد کاهش وزن و



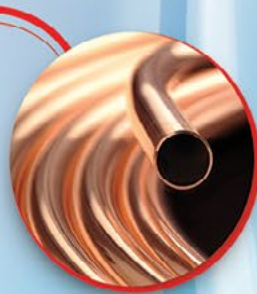
زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



معدن سنگ مس و کارخانه تغلیظ مس (کنسانتره مس)



کانه مس (تانتک یولیچینگ) ۵۰ هزار تن در سال



لوله مسی ۱۲ هزار تن در سال



MIDHCO

تحریم شرکت متالواینوست، تاثیر محدودی بر بازار بریکت گرم داشته است

به گفته «Fastmarkets»، اعمال آخرین بسته تحریمی غرب به دلیل حمله روسیه به اوکراین، تاثیر کمی بر بازار جهانی بریکت گرم (HBI) خواهد داشت؛ مگر اینکه خریداران مهم اتحادیه اروپا نیز اقداماتی مشابه را علیه روسیه اتخاذ کنند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، برخی منابع آگاه به وضعیت بازار به این موسسه در اواسط ماه آپریل ۲۰۲۳ اعلام کردند که اعمال تحریم‌ها بر روی هلدینگ «USM» روسیه که شامل شرکت معدنی متالواینوست هم می‌شود، تاثیر محدودی بر بازار جهانی بریکت گرم خواهد داشت؛ چراکه نه ایالات متحده آمریکا و نه انگلیس خریدار این محصول نبوده‌اند.

این منابع افزودند که اگر اتحادیه اروپا اقدامات مشابهی را علیه روسیه اتخاذ کند، تاثیر آن می‌تواند بسیار زیاد باشد؛ چراکه برخی از خریداران در این قاره حجم زیادی از بریکت گرم را از شرکت متالواینوست وارد می‌کنند. هرچند به گفته فعالان بازار، اتخاذ چنین رویکردی از سوی اتحادیه اروپا هنوز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

وزارت امور خارجه آمریکا در روز ۱۲ آپریل ۲۰۲۳ اعلام کرد که با هماهنگی دولت بریتانیا، یکی از کانال‌های ارتباطی که به یکی از ثروتمندترین میلیاردرهای روسیه به نام علی شیر عثمانوف به دور زدن در تحریم‌ها کمک می‌کرد را هدف تحریم قرار داده است. لازم به ذکر است که این میلیاردر روسی در

سال ۲۰۲۲ از سوی ایالات متحده آمریکا تحریم شده بود. علاوه بر این، هلدینگ «USM» که عثمانوف از طریق آن مالکیت و کنترل اکثر شرکت‌های خود را در مدیریت می‌کند نیز هدف تحریم‌ها قرار گرفت.

علاوه بر هلدینگ «USM»، ایالات متحده آمریکا شرکت‌های «Holdingsovaya» و «Lebedinskiy Gorno Kompaniya Metalloinvest» و «Obogatitelnii Kombinat Mikhailovskiy Gorno» (مجموعه کارخانجات استخراج و بهره‌برداری زیرمجموعه شرکت متالواینوست) به همراه کارخانه «Oskol Electrometallurgical Plant» (تنها واحد فولادسازی شرکت متالواینوست که شمش فولادی و محصولات فولادی تولید می‌کند) و شرکت فولاد «Hamriyah» امارات (شرکت تولیدکننده نورد میلگرد با مالکیت مشترک شرکت متالواینوست در خاورمیانه) را مورد تحریم قرار داد.

بر اساس آخرین گزارش عملیاتی موجود در وب سایت شرکت متالواینوست، در سال ۲۰۲۱، این شرکت حدود چهار میلیون و ۲۰۰ هزار تن بریکت گرم و آهن اسفنجی (DRI) را عرضه کرد و از این نظر بزرگ‌ترین تامین‌کننده بریکت

گرم در جهان بود.

شرکت متالواینوست تنها صادرکننده بریکت گرم در روسیه است و بر اساس گزارش اداره بین‌المللی آمار فولاد (ISSB)، این شرکت حدود سه میلیون و ۱۷۰ هزار تن بریکت گرم در سال ۲۰۲۱ صادر کرد. رقم صادراتی بریکت گرم این شرکت با تجربه یک روند کاهشی در سال ۲۰۲۲، به سه میلیون تن کاهش یافت.

روسیه در حال حاضر داده‌های مربوط به حجم صادرات خود را فاش نمی‌کند. بنابراین محاسبه دقیق حجم صادرات چدن خام برای سال ۲۰۲۲ دشوار است و به همین دلیل موسسه «Fastmarkets» آمار حجم صادرات روسیه را از طریق آمار ارائه شده از سوی کشورهای واردکننده اصلی این محصولات از روسیه مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد.

در سال ۲۰۲۲، نه ایالات متحده آمریکا و نه انگلیس هیچ‌گونه محموله بریکت گرمی از روسیه وارد نکردند. تاکنون تاثیر تحریم‌ها بر بازار فقط جزئی و به طور غیرمستقیم بوده است؛ چرا که آمریکا و انگلیس واردکننده این محصول از روسیه نیستند.

از سوی دیگر، کشورهای عضو اتحادیه اروپا خریدار محصولات شرکت متالواینوست هستند.

بنابراین اگر این اتحادیه نیز دنباله‌روی اعمال تحریم‌های مشابهی علیه این شرکت شود، شرکت متالواینوست باید به دنبال مشتریان بالقوه جدید دیگری برای بریکت گرم خود باشد. بر اساس گزارش اداره بین‌المللی آمار فولاد (ISSB)، اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۱، حدود یک میلیون و ۶۴۰ هزار تن بریکت گرم از روسیه وارد کرد. بر اساس محاسبات موسسه «Fastmarkets»، این رقم حدود ۵۱،۷۴ درصد از حجم کل صادرات روسیه در این دوره را شامل می‌شود.

در سال ۲۰۲۲، حجم واردات بریکت گرم به کشورهای عضو اتحادیه اروپا تقریباً بدون تغییر و همان یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن بود. ایتالیا، بزرگ‌ترین واردکننده بریکت گرم از روسیه است. حجم واردات این محصول به ایتالیا در سال ۲۰۲۱، حدود ۹۱۳ هزار و ۹۵ تن و در سال ۲۰۲۲، حدود ۸۱۵ هزار و ۸۶۲ تن بود.

یکی از معامله‌گران بریکت گرم در بازار اعلام کرد امکان اینکه اتحادیه اروپا مانند ایالات متحده آمریکا و انگلیس تحریم‌هایی را علیه شرکت متالواینوست اعمال کند، وجود دارد اما اگر تحریمی هم از سوی این اتحادیه اعمال نشود، این نگرانی در میان کشورهای اروپایی‌ها ایجاد خواهد شد که ممکن است شرکت‌هایی که با شرکت متالواینوست معاملات تجاری دارند از واردات محصولات ساخته شده گرفته تا واردات مواد اولیه تولید (از روسیه) با مشکل مواجه شوند.

یکی از معامله‌گران فلزات در بازار و مستقر در اروپا به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که اعمال چنین تحریم‌هایی، تأثیر محدودی بر بازار خواهند داشت؛ مگر اینکه اتحادیه اروپا رویه‌ای مشابه را علیه شرکت متالواینوست اتخاذ کند. به علاوه بانک‌ها ممکن است تصمیم بگیرند از تعاملات مالی برای این شرکت اجتناب کنند. به نظر می‌رسد که این موضوع به نفع بازار قراضه‌ها باشد.

این معامله‌گر افزود که اگر اتحادیه اروپا شرکت متالواینوست را مورد تحریم قرار دهد،

بیشترین تأثیر این اقدام بر بازار ایتالیا خواهد بود. در عین حال شرکت متالواینوست مجبور خواهد شد بریکت گرم بیشتری را به چین بفروشد که معمولاً بازار محدودتری نسبت به بازار کشورهای عضو اتحادیه اروپا دارد.

با این حال، طبق گزارش اداره بین‌المللی آمار فولاد (ISSB)، حجم واردات بریکت گرم از روسیه به چین در سال ۲۰۲۱، حدود ۷۱۷ هزار و ۷۰۵ تن و در سال ۲۰۲۲، حدود ۶۹۷ هزار و ۸۰ تن بود.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای بریکت گرم با شرط تحویل کالا به بنادر ایتالیا با تقبل هزینه ارسال محموله توسط خریدار، قیمت ۴۲۰ دلار در هر تن در روز ۱۳ آوریل ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به یک هفته قبل از این تاریخ تغییری در آن مشاهده نشد.

منابع مطلع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که آخرین پیشنهاد قیمت برای صادرات بریکت گرم از روسیه در چین، رقم حدودی ۳۸۵ تا ۳۹۰ دلار در هر تن با شرط تحویل کالا به بنادر ایتالیا با تقبل هزینه ارسال محموله توسط خریدار اعلام شد اما هیچ‌گونه معامله‌ای با این قیمت انجام نشد.

■ احتمال اعمال تحریم‌های بالقوه علیه واردات چدن خام از روسیه

موسسه «Fastmarkets» تأکید کرد: احتمال اینکه واردات چدن خام از روسیه در ماه می ۲۰۲۳ مشمول اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا قرار گیرد، وجود دارد.

شرکت متالواینوست بیشترین حجم چدن

خام تولیدی خود را به اتحادیه اروپا و عمدتاً به ایتالیا صادر می‌کرد. اخیراً این شرکت واحدهای فولادسازی و چدن خام خود را به واحد تولیدی «Zagorsky» روسیه (ZTZ) و شرکت «Ural Steel» در اول ماه مارس ۲۰۲۳ واگذار کرد. برخی منابع آگاه اعلام کردند که صادرات چدن خام تولیدشده در شرکت «Ural Steel» همچنان به طور منظم به ایتالیا ادامه دارد.

در اول ماه آوریل ۲۰۲۳، دولت ایالات متحده آمریکا اعلام کرد که بر واردات چدن خام از روسیه ۷۰ درصد تعرفه گمرکی اعمال خواهد کرد. علی‌رغم این واقعیت که از اواسط سال ۲۰۲۲، هیچ محموله وارداتی از چدن خام از روسیه به آمریکا صورت نگرفته بود.

پس از وضع تعرفه‌های گمرکی آمریکا بر چدن خام وارداتی از روسیه، شایعات حاکی از آن است که احتمال اقدامی مشابه از سوی اتحادیه اروپا در رابطه با چدن خام وجود دارد. یکی از منابع آگاه در بازار به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که لابی‌های نسبتاً قوی از سوی کارخانه‌های تولید فلزات اتحادیه اروپا که همچنان از روسیه چدن خام خریداری می‌کنند، علیه این اقدام احتمالی وجود دارد.

یکی از معامله‌گران آلمانی اعلام کرد که به نظر می‌رسد اعمال تحریم کامل واردات چدن خام از روسیه از سوی اتحادیه اروپا یک سناریوی محتملی نباشد و شاید گزینه افزایش پرمیموم برای واردات اسلب محتمل‌تر به نظر برسد اما آنچه از شایعات به گوش می‌رسد، حاکی از مخالفت کارخانه‌های تولید فلزات با این تصمیم اتحادیه اروپا است.



مدیرعامل شرکت صنایع متالورژی سرآمد صنعت اصفهان:

تولیدکنندگان از نبود ثبات قیمت ها متضرر شده اند

مدیرعامل شرکت صنایع متالورژی سرآمد صنعت اصفهان، تولیدکننده قطعات فولادی و چدنی گفت: کاهش هزینه های تولید اعم از قیمت مواد اولیه و انرژی، از جمله دغدغه های اصلی تولیدکنندگان طی ماه های اخیر بوده است. با این وجود معتقدیم در شرایطی که روز به روز به هزینه های مختلف تولید افزوده می شود، کاهش قیمت ها در راستای بهبود شرایط موجود چندان تاثیر گذار نخواهد بود و این ثبات قیمت ها در یک بازه زمانی مشخص است که می تواند نجات بخش تولید کشور باشد.

مدیرعامل شرکت صنایع متالورژی سرآمد صنعت اصفهان با بیان اینکه دولت باید اقدامات اساسی جهت ثبات قیمت ها انجام دهد، عنوان کرد: تنها انتظار ما از دولت این است که چاره ای برای پایداری و ثبات قیمت ها در بخش تولید به ویژه تامین مواد اولیه بیندیشد. با توجه به تورم و رکود اقتصادی، نمی توان انتظار کاهش قیمت ها را داشت و همین که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت بتوانند در مسیر ثبات قیمت ها گام بردارند، می توان به آینده تولید امیدوار بود.

بهبود در خصوص رعایت مسائل زیست محیطی در کارگاه های ریخته گری، عنوان کرد: صنعت ریخته گری مانند بسیاری از صنایع با آلودگی هایی نیز همراه است. به همین منظور ما از یک سری بگ فیلترها (غبارگیرها) به منظور پالایش گازهای خروجی استفاده می کنیم که نقش بسزایی در کاهش آلاینده های حاصل از ریخته گری دارند. ضمن اینکه کوره های القایی موجود در کارگاه، همگی ساخت داخل هستند و خوشبختانه مشکلی در تامین قطعات بدکی مورد نیاز نداریم.

■ ریخته گری فولادهای ضد زنگ در کوره های القایی

وی در ادامه به چالش های موجود در عرصه تولید اشاره کرد و گفت: عدم ثبات و پایداری قیمت ها در بازار، مهم ترین چالشی است که اکثر تولیدکنندگان با آن مواجهند. این مسئله باعث شده است که نتوانیم برنامه ریزی مشخصی برای تولید داشته باشیم و هر روز ممکن است با قیمت های جدید مواد اولیه مواجه شویم. ما از کوره های القایی برای ریخته گری فولادهای زنگ نزن و همچنین انواع چدن ها استفاده می کنیم و انرژی برق، کاربرد اساسی در این کوره ها دارد. بنابراین قطعی برق به ویژه در روزهای گرم سال، یکی دیگر از معضلاتی است که با آن دست و پنجه نرم می کنیم. البته برق کارگاه های ریخته گری در تابستان سال ۱۴۰۱، بر اساس برنامه زمان بندی شده قطع شد و خسارات کمتری نسبت به سال قبل از آن به همراه داشت. امیدواریم در روزهای گرم پیش رو نیز کمترین آسیب از قطعی برق متوجه کارگاه های ریخته گری شود.

مهدی بهزادفر در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: زمینه فعالیت شرکت صنایع متالورژی سرآمد صنعت اصفهان، ریخته گری گریدهای مختلف فولادهای زنگ نزن، آلیاژی و همچنین انواع چدن ها است. ما از ضایعات آهنی و چدنی در تولید انواع قطعات استفاده می کنیم و مهم ترین چالشی که در این زمینه با آن مواجه هستیم، نوسان قیمت قراضه است. متأسفانه متولی مشخصی برای قیمت گذاری قراضه در داخل کشور وجود ندارد و قیمت آن دائماً در حال نوسان است. در حال حاضر قیمت قراضه آهنی به حدود ۱۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسیده و این در حالی است که تا روزهای پایانی سال گذشته، قیمت آن بین ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در نوسان بود. همچنین فروآلیاژهای مورد نیاز خود مانند فروسیلیس، فروکروم و فرومنگنز را از تولیدکنندگان داخلی خریداری می کنیم و قیمت فروآلیاژها نیز با نوسان نرخ ارز، تغییر پیدا می کند.



■ خبری از خرید و فروش در بازار نیست

وی در ارتباط با شرایط بازار قطعات چدنی و فولادی، مطرح کرد: در حال حاضر بازار در رکود کامل به سر می‌برد و خرید و فروش چدنی هم انجام نمی‌شود. در حالی که حدود ۴۰ روز از آغاز سال جدید می‌گذرد، هنوز سفارشی برای تولید دریافت نکرده‌ایم و ساعت کاری مجموعه را طی این مدت کاهش داده‌ایم. تعداد نیروی انسانی شاغل در مجموعه ما ۱۲ نفر است و امیدواریم شرایط تولید در ادامه سال جاری به سمتی حرکت کند که بتوانیم همگی آن‌ها را حفظ کنیم و مجبور به تعدیل نیرو نشویم. خوشبختانه هیچ‌گاه با کمبود نیروی انسانی مواجه نبوده‌ایم و تنها مشکل ما، عدم ثبات قیمت‌هاست که تاثیر مستقیم بر خرید و فروش قطعات فولادی و چدنی در سطح بازار گذاشته است. این تولیدکننده قطعات فولادی و چدنی با بیان اینکه آینده صنعت ریخته‌گری در داخل کشور روشن است، خاطر نشان کرد: البته باید توجه داشت که قیمت تمام‌شده قطعات چدنی موجود در بازار

که کیفیت چندان مناسبی هم ندارند، در مقایسه با نمونه‌های مشابه داخلی که از کیفیت خوبی برخوردارند، کمتر است و به همین دلیل گاهی اوقات شاهد این هستیم که خریداران، قیمت را به کیفیت ترجیح می‌دهند. از طرفی، تکنولوژی روز تولید در بسیاری از کارگاه‌های تولیدی نیز وجود ندارد و هنوز موفق به تولید برخی قطعات خاص و پرکاربرد در داخل نشده‌ایم. تکنولوژی مورد استفاده در اکثر کارگاه‌های ریخته‌گری، متعلق به سال ۱۹۷۰ میلادی است و اگر می‌خواهیم در آینده شاهد رشد و پیشرفت این صنعت باشیم، باید زمینه واردات دانش و تکنولوژی روز و همچنین تجهیزات و ماشین‌آلات جدید را فراهم کنیم.

بهبادفر با تاکید بر اینکه نظارت‌های کافی از سوی کارشناسان سازمان‌های مرتبط مانند محیط زیست، تامین اجتماعی، امور مالیاتی و... انجام می‌شود، تصریح کرد: طبق قانون، تعرفه و حق بیمه و مالیات واحدهای تولیدی باید طی هر سال افزایش پیدا کند و ما همواره نسبت به

پرداخت به موقع حق بیمه و مالیات خود اقدام کرده‌ایم و مشکلی در این زمینه نداریم. وی در ادامه با اشاره به نقش تحریم در صنعت، ابراز کرد: افزایش نرخ ارز و عدم برقراری ارتباط تجاری با سایر کشورها زیر سایه تحریم، باعث شده است که فعالان صنعتی در تولید و همچنین صادرات تولیدات خود با مشکلاتی مواجه شوند. البته نقش تحریم در صنعت ریخته‌گری کم‌رنگ‌تر بوده و در زمینه افزایش قیمت مواد اولیه و برخی قطعات و تجهیزات تاثیرگذار است.

مدیرعامل شرکت صنایع متالورژی سرآمد صنعت اصفهان در پایان خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان واقعی به هر نحوی به دنبال ادامه فعالیت خود هستند و تمام توان و تلاش خود در این زمینه را به کار گرفته‌اند. ما امیدواریم قیمت‌ها در ادامه به یک ثبات نسبی برسد و معتقدیم که حتی اگر قیمت‌ها افزایش پیدا کند، در صورت ثبات همچنان می‌توانیم به فعالیت خود ادامه دهیم و نقشی کوچک اما تاثیرگذار در عرصه تولید کشور ایفا کنیم.

مدیرعامل شرکت تولیدی بازرگانی زرین ورق آرتا:

وقت آزمون و خطا نیست

مدیرعامل شرکت تولیدی بازرگانی زرین ورق آرتا، تولیدکننده پروفیل فولادی گفت: زمان آن فرا رسیده است که دولت اقدامات اساسی جهت مهار تورم انجام دهد و زمینه رشد تولید در واحدهای صنعتی کوچک مقیاس را فراهم کند. اینکه ما بخواهیم یک تجربه اشتباه را چندین بار تکرار کنیم، به ضرر تولید و اقتصاد کشور تمام خواهد شد و امیدواریم با حضور مسئولان دلسوز و کاربلد، شاهد رونق و توسعه تولید در آینده نزدیک باشیم.

پروفیل Z تولیدشده نیز در ساخت اسکلت فلزی کاربرد دارد. البته در گذشته ورق کرکره هم تولید می‌کردیم که به دلیل کمبود تقاضای کافی و مناسب، از تولید آن منصرف شدیم.

مکاری در خصوص هدف‌گذاری دولت در توسعه صنایع فلزی، مطرح کرد: حقیقت امر این است که دولت باید ضمن کنترل و مهار تورم، مسیر تولید را برای فعالان این بخش هموار کند اما متأسفانه کمر تولیدکنندگان زیر بار گرانی خم شده و شرایط ادامه فعالیت آن‌ها را دشوار ساخته است. در حالی که اگر تورم کاهش و قدرت خرید مشتریان ما افزایش پیدا کند، بدون شک بازار مصرف هم با رونق همراه خواهد شد. افزایش هزینه‌های تولید سبب شده است که فعالان صنعت ساخت‌وساز از بتن آرمه به جای اسکلت فلزی استفاده کنند و سوله‌سازی نیز از رونق بیفتد. حدود ۴۰ روز از سال جدید می‌گذرد و امیدوار هستیم طی روزهای آینده اتفاقات خوبی در بخش تولید کشور رخ بدهد که بتوانیم نفسی

به دنبال مشکلی که برای ما در یکی از بانک‌های کشور ایجاد شده است، موفق به گشایش اعتبار اسنادی طی سه سال اخیر نشده‌ایم و نمی‌توانیم ورق مورد نیاز خود را از بورس خریداری کنیم. قیمت ورق در بازار در حال حاضر به حدود ۳۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسیده و قیمت آن در بورس کالای ایران، حدود ۳۴ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است. همین اختلاف دو هزار تومانی قیمت ورق، برای تولیدکننده مقرون به صرفه نیست. از طرفی، قیمت ورق همواره با نوسان نرخ ارز تغییر پیدا می‌کند و بر همین اساس در برنامه‌ریزی برای تولید با مشکل مواجه شده‌ایم.

مدیرعامل شرکت تولیدی بازرگانی زرین ورق آرتا در ارتباط با فرایند ساخت در این شرکت، عنوان کرد: برش‌کاری، خم‌کاری و جوشکاری، سه فرایندی است که در ساخت سوله از آن‌ها استفاده می‌کنیم. کارخانه‌داران، عمده مشتریان سوله‌های ساخته‌شده در مجموعه ما هستند و

عبدالله مکاری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: تورم و گرانی بیش از حد در سال گذشته، باعث شد در تامین مواد اولیه با مشکل مواجه شویم و تولید خود را تنها با ۲۰ درصد ظرفیت اسمی مجموعه ادامه دهیم. از طرفی، مشتریان و خریداران پروفیل نیز قدرت خرید خود را از دست داده‌اند و به همین علت شاهد یک رکود نسبی در هفته‌های پایانی سال ۱۴۰۱ و در ادامه، روزهای ابتدایی سال جاری در سطح بازار بوده‌ایم.

■ ناچار به خرید ورق از بازار آزاد هستیم

وی در خصوص مشکلات موجود در عرصه تولید، افزود: نوسان قیمت مواد اولیه و افزایش هزینه‌های مربوط به بیمه و مالیات، از جمله مشکلاتی است که در سال پیش با آن روبه‌رو بودیم. ورق گرم، ماده اولیه مورد نیاز مجموعه در تولید پروفیل Z و سوله است که نسبت به خرید آن از بازار آزاد اقدام می‌کنیم. متأسفانه



شغلی برای جوانان و جامعه ندارند و این انتظار وجود دارد که سازمان‌های ذی‌ربط سختگیری‌های کمتری نسبت به آن‌ها داشته باشند؛ چراکه از بین رفتن تولید، مصادف است با افزایش خطر بیکاری در جامعه که می‌تواند در ادامه معضلات زیادی را برای کشور به وجود آورد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه عرصه تولید کشور نیازمند مسئولان دلسوز، باتجربه و کاربلد است، اظهار داشت: واقعیت امر این است که باید مسئولان دلسوز و کاربلد در راس امور قرار بگیرند و از هرگونه رانت و روابط در انتخاب مسئولانی که از شایستگی لازم برخوردار نیستند نیز جلوگیری شود. رونق تولید و بهبود شرایط اقتصادی در گرو حضور مدیران لایق و قاطع است و امیدواریم در ادامه شاهد حضور هرچه بیشتر چنین مدیرانی در عرصه تولید کشور باشیم.

این تولیدکننده پروفیل فولادی در پایان با بیان اینکه دانش و تکنولوژی کافی جهت تولید پروفیل‌های استاندارد و باکیفیت در داخل وجود دارد و رشد تولید این محصولات مستلزم حمایت هرچه بیشتر دولت است، خاطرنشان کرد: درخواست ما این است که تسهیلات حمایتی در اختیار تولیدکنندگان واقعی قرار بگیرد. متأسفانه برخی افراد به اسم تولید اقدام به دریافت وام کرده و سپس آن را در بخش‌هایی به غیر از تولید هزینه می‌کنند. این مسئله به شدت برای تولید خطرآفرین است و عملکرد واحدهای تولیدی که به دنبال دریافت تسهیلات جهت تامین سرمایه در گردش کافی هستند را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

شود، نیازمند سرمایه‌گذاری ۳۰ تا ۴۰ میلیارد تومانی است تا بتواند زمین مناسب، ماشین‌آلات داخلی و... را فراهم کند. از طرفی، اعطای تسهیلات سرمایه در گردش هم به شدت دشوار شده است و بانک‌ها همکاری‌های لازم در این زمینه را با تولیدکنندگان به عمل نمی‌آورند. شرکت تولیدی بازرگانی زرین ورق آرتا فعالیت خود را از سال ۱۳۸۵ آغاز کرده است و طی ۱۷ سال گذشته توانسته‌ایم ضمن کسب تجارب لازم، مشتریان خود را جذب و حفظ کنیم. بنابراین پیشنهاد ما به افرادی که به دنبال سرمایه‌گذاری در حوزه تولید هستند، این است که پیش از هر اقدامی تمام جوانب را بسنجند و با علم به اینکه شرایط روز به روز در حال دشوارتر شدن است، پای در این عرصه سخت بگذارند.

مکارمی با تأکید بر اینکه از دولت انتظار داریم اقدامات اساسی جهت مهار تورم و رونق اقتصادی در سال جاری را انجام دهد، یادآور شد: ما تسهیلات یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی از یکی از بانک‌ها دریافت و درحالی که اقساط آن را به موقع پرداخت کرده‌ایم، با بانک مورد نظر به مشکلاتی برخورد کرده‌ایم. هم‌اکنون طی مراحل قانونی جهت اثبات حق خود هستیم تا بتوانیم ضمن رفع این مشکل، تولید خود را افزایش دهیم. تولیدکنندگانی که در چنین شرایط دشوار اقتصادی موفق به ادامه فعالیت خود شده‌اند، دغدغه‌ای جز اشتغال‌زایی و ایجاد فرصت

تازه کنیم و به فعالیت خود ادامه دهیم.

وی با بیان اینکه تعداد نیروی انسانی شاغل در مجموعه را به یک چهارم کاهش داده‌ایم، گفت: ۲۸ نفر تا روزهای پایانی سال گذشته در شرکت تولیدی بازرگانی زرین ورق آرتا مشغول به کار بودند. با توجه به اینکه بازار پروفیل و سوله‌سازی راکد است و خرید و فروش چندانی اتفاق نمی‌افتد، ناچار به تعدیل نیروی انسانی شده‌ایم و تعداد آن‌ها را به هفت نفر کاهش داده‌ایم. ضمن اینکه این افراد نیز چندین سال است که در مجموعه ما مشغول به کار هستند و آموزش‌های لازم را دیده و به تجربه کافی دست پیدا کرده‌اند. تمام تلاش خود را جهت حفظ نیروهای انسانی با تجربه به کار گرفته‌ایم و می‌دانیم که بهترین نتیجه را با حضور این افراد کسب خواهیم کرد.

■ لطفاً با احتیاط وارد شوید!

مدیرعامل شرکت تولیدی بازرگانی زرین ورق آرتا با بیان اینکه از تجهیزات و ماشین‌آلات تماماً داخلی در مجموعه استفاده می‌کنیم، ابراز کرد: قیمت قطعات بدکی به شدت افزایش یافته است و متأسفانه قطعات بدکی تقلبی و بی‌کیفیت نیز در سطح بازار یافت می‌شود. در حال حاضر اگر فردی بخواهد عرصه تولید

مدیرعامل شرکت صنایع سپهر ذوب سپاهان:

حیات تولید به رونق مراودات تجاری گره خورده است

مدیرعامل شرکت صنایع سپهر ذوب سپاهان، تولیدکننده قطعات فولادی گفت: به دنبال افزایش بی‌رویه هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده محصول، مشتریان خارجی خود را از دست داده‌ایم. تنها به این دلیل که رقیب چینی ما، نمونه مشابه محصول تولیدی را با قیمت کمتر در بازار کشور ترکیه به فروش می‌رساند و اگر بخواهیم برای ادامه حضور در بازارهای صادراتی قیمت تمام‌شده محصول خود را کاهش دهیم، با ضرر و زیان مالی مواجه می‌شویم که قاعدتاً مقرون به صرفه نیست.

سو شعار حمایت از تولید سر می‌دهد که از سوی دیگر، اقدام به افزایش چند برابری قیمت حامل‌های انرژی واحدهای تولیدی می‌کند. این مسئله، عین خلف وعده است و متأسفانه هیچ حمایتی از تولیدکنندگان بخش خصوصی نمی‌شود. شرایط به نحوی است که اگر یک تولیدکننده نیازمند حمایت و تسهیلات باشد، با هزاران اما و اگر پیش روی خود مواجه خواهد شد اما زمانی که پرداخت بیمه، مالیات و هزینه برق و گاز را به تأخیر بیندازد، با جریمه و انبوهی از مشکلات روبه‌رو می‌شود. همواره تلاش کرده‌ایم تأخیر و بدهی در پرداخت بیمه و مالیات خود نداشته باشیم و حتی گاهی مالیات خود را در اقساط چند ماهه پرداخت می‌کنیم اما متأسفانه هیچ حمایت متقابلی از ما در برابر سیل انبوه مشکلات نشده است.

در بازار طی ماه‌های اخیر از بین رفته است و مشخص نیست که آیا کالای خریداری شده اصلی است و یا تقلبی. از طرفی با توجه به شرایط بازار، فروش نقدی مجموعه به شدت کاهش یافته و این مسئله تأمین نقدینگی مورد نیاز را دشوار ساخته است.

■ خلف وعده‌های فراوان در مسیر تولید

مدیرعامل شرکت صنایع سپهر ذوب سپاهان تصریح کرد: ما موفق به تکمیل برخی اطلاعات خود در سامانه بهین‌یاب نشده‌ایم و به همین علت مبنای محاسبه برق مصرفی کارخانه، تجاری در نظر گرفته شده است. هزینه برق کارخانه از حدود ۲۰ میلیون تومان، به حدود ۱۴۰ میلیون تومان در ماه یعنی هفت برابر افزایش یافته است و همچنان به دنبال رفع این معضل هستیم. دولت، در حالی از یک

عبدالرحمن نعیم‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: ریخته‌گری فولاد و چدن با هدف تولید قطعات خاص مورد استفاده در ساخت پیستون دیزل در مجموعه ما انجام می‌شود و پیستون‌سازان، عمده مشتریان ما در داخل کشور هستند.

وی در ادامه به مشکلات موجود در بخش تولید اشاره کرد و گفت: کمبود مواد اولیه، مهم‌ترین چالشی است که طی ماه‌های اخیر با آن مواجه بوده‌ایم. گاهی اوقات پیش آمده است که موفق به تأمین فروفسفر و جوانه‌زا نشده‌ایم و به ناچار تولید خود را متوقف کرده‌ایم. جوانه‌زا، یک محصول کاملاً وارداتی است که توسط یک شرکت نروژی تولید شده و هرگونه نوسان نرخ ارز بر قیمت آن تأثیر می‌گذارد. در حال حاضر جوانه‌زاهای موجود در سطح بازار تقلبی است و بعضی از افراد، اقدام به الک (صاف) کردن فروسیلیس و فروش آن به جای جوانه‌زا می‌کنند. باید توجه داشت که جوانه‌زای مورد نیاز ما بر پایه فروسیلیس حاوی زیرکونیوم و استرانسیوم است و به سختی در سطح بازار یافت می‌شود. متأسفانه اعتماد متقابل بین خریدار و فروشنده



نعیم‌زاده در خصوص معضلات زیست‌محیطی در بخش تولید، عنوان کرد: در حالی مجوز ریخته‌گری برای شرکت صنایع سپهر ذوب سپاهان صادر شده است که اداره کل محیط زیست استان اعلام می‌کند صدور مجوز ریخته‌گری برای کارخانه‌های فعال در غرب و شرق اصفهان امکان‌پذیر نیست! عدم هماهنگی میان سازمان‌های مرتبط در ارتباط با صدور مجوزها، معضل دیگری است که عملکرد نه تنها ما بلکه سایر واحدهای تولیدی را هم تحت تاثیر قرار داده است.

وی با تاکید بر اینکه نیازمند نیروی انسانی متخصص و با مهارت هستیم، ابراز کرد: تعداد نیروی انسانی شاغل در شرکت، ۳۲ نفر بوده و آموزش‌های لازم جهت فعالیت در خط تولید، هم به متخصصان و هم کارگران در داخل خود مجموعه داده شده است. کوره القایی مورد استفاده در کارخانه، ساخت داخل بوده و دستگاه‌های ماشین‌کاری از کشور روسیه وارد شده است. متأسفانه در تامین قطعات یدکی این دستگاه‌ها با مشکل مواجهیم و در صورت بروز هرگونه خرابی، سعی می‌کنیم تا حد امکان از قطعات اصلی استفاده کنیم.

■ معضلی به نام تامین سرمایه در گردش

مدیرعامل شرکت صنایع سپهر ذوب سپاهان با بیان اینکه حداقل سرمایه مورد نیاز جهت راه‌اندازی یک خط تولید حدود ۱۰۰ میلیارد تومان است، گفت: این سرمایه شامل خرید زمین، سوله، کوره، تجهیزات و... است. تامین سرمایه در گردش، به یکی از معضلات اساسی حال حاضر تولید تبدیل شده است و بسیاری از تولیدکنندگان، قادر به تامین سرمایه در گردش مورد نیاز خود نیستند. برای مثال، سرمایه در گردش مورد نیاز ما در حدود ۳۰ میلیارد تومان است و اگر نتوانیم این میزان را تامین کنیم، ناچار به توقف تولید خواهیم شد. ضمن اینکه دریافت تسهیلات سرمایه در گردش نیز دشوار شده است و نمی‌توان امید چندان به آن داشت.

نعیم‌زاده در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلاین» مبنی بر اینکه ارزیابی شما از نقش دولت در راستای رفع مشکلات فوق چیست، اظهار داشت: دولت باید ضمن ایجاد ثبات قیمت در بازار، تورم افسار گسیخته در اقتصاد کشور را مهار کند. قیمت یک دستگاه تراش استوک روسی در سال گذشته، حدود ۲۳۰ میلیون تومان بود و قیمت همین دستگاه در سال جاری، به

هزینه‌های ریخته‌گری در داخل کشور تا سال گذشته، ۳۰ درصد کمتر از ترکیه بود اما در حال حاضر، هزینه‌ها به همین میزان نسبت به این کشور افزایش یافته است

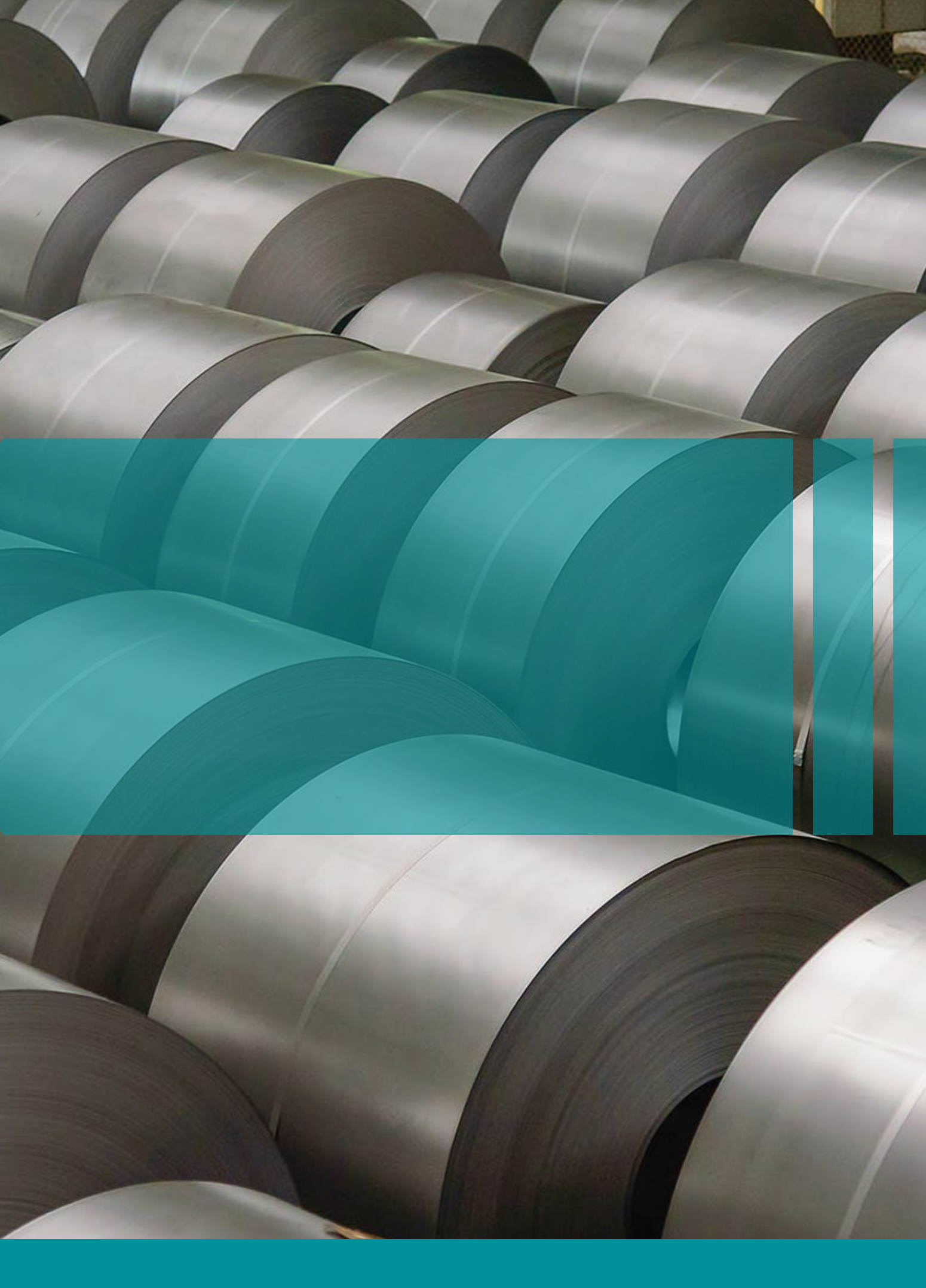
حدود ۲۸۰ میلیون تومان افزایش یافته است. در اواسط سال گذشته، تولیدات مجموعه سپهر ذوب که در حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار قطعه در ماه است، به کشور ترکیه صادر می‌شد و در اختیار پیستون‌سازان ترکیه‌ای قرار می‌گرفت. در ادامه یک بازرگان چینی، اقدام به واردات نمونه‌های مشابه با قیمت کمتر به ترکیه کرد و علی‌رغم اینکه قطعات تولیدی ما از کیفیت بیشتری برخوردار بود، متأسفانه مشتریان ترکیه‌ای خود را از دست دادیم. رینگ تولیدی در شرکت سپهر ذوب،

با قیمت تمام‌شده ۱۰ دلار به ازای هر کیلوگرم در ترکیه به فروش می‌رسید و طرف چینی نمونه بی‌کیفیت این محصول را با قیمت تمام‌شده هشت دلار به مشتریان ما می‌فروخت. به همین علت نتوانستیم با طرف چینی رقابت کنیم و فعلاً تمایلی به حضور در بازارهای صادراتی نداریم. از طرفی، هزینه‌های ریخته‌گری در داخل کشور تا سال گذشته، ۳۰ درصد کمتر از ترکیه بود اما در حال حاضر، هزینه‌ها به همین میزان نسبت به این کشور افزایش یافته است. بنابراین اگر بخواهیم در بازارهای صادراتی رقابت کنیم، باید محصول خود را با ضرر و زیان بفروشیم که قاعدتاً صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

■ جداسازی و بازیافت ضایعات تمیز

وی در ادامه به ضرورت رعایت مسائل زیست‌محیطی در کارخانه‌های ریخته‌گری اشاره کرد و گفت: ما در حالی از ضایعات تمیز در تولید قطعات فولادی و چدنی استفاده می‌کنیم که برخی کارگاه‌های ریخته‌گری به دنبال استفاده از ضایعات درهم، چرب و زنگ‌زده هستند. دود و آلاینده‌های حاصل از ریخته‌گری با استفاده از این ضایعات، نسبت به ضایعات تمیز بیشتر است و به همین منظور ما بخشی از محوطه کارخانه خود را به بازیافت و جداسازی ضایعات تمیز اختصاص داده‌ایم تا آلاینده‌های آن را به حداقل میزان ممکن کاهش دهیم.

این تولیدکننده قطعات فولادی در پایان با تاکید بر اینکه رونق صادرات، یک ضرورت است که باید در دستور کار دولت و سازمان‌های ذی‌ربط قرار بگیرد، یادآور شد: بدون شک افزایش مرادات تجاری، منجر به بهبود شرایط اقتصادی و همچنین کاهش تورم خواهد شد و ثبات قیمت، مسئله بسیار مهمی است که امیدواریم در آینده شاهد تحقق آن در سطح جامعه باشیم.



آلومینیوم

کیفیت، عامل حذف تولیدکنندگان از گردونه رقابت

نیازمند سیاست گذاری‌های پایدار در صنایع هستیم

مدیرعامل شرکت آلوم پاد مطرح کرد:

کیفیت، عامل حذف تولیدکنندگان از گردونه رقابت

مدیرعامل شرکت آلوم پاد، تولیدکننده پروفیل و مقاطع آلومینیومی گفت: اگر واردات محصولات باکیفیت خارجی انجام شود، تولیدکنندگان داخلی باید برای ادامه فعالیت، کیفیت خود را افزایش دهند. تولیدکنندگان داخلی به دلیل نبود رقیبی قدرتمند در بازار، محصولات باکیفیتی را تولید نمی کنند؛ البته این موضوع در بازار مصرف هم وجود دارد و قیمت برای مشتریان مهم تر از کیفیت است.

■ عدم همخوانی دخل و خرج

مدیرعامل شرکت آلوم پاد در رابطه با شرایط بازار مصرف و تولیدکنندگان، اذعان کرد: متأسفانه میزان تقاضا برای محصولات به شدت کاهش یافته است و تولیدکنندگان در شرایط خوبی به سر نمی برند. به دلیل اینکه پس از فروش محصولات، مقدار نقدینگی صنعتگران افزایش پیدا می کند، آن ها بر این باورند که توانسته اند با تولید محصولات سودی را نصیب خود کنند اما غافل از اینکه از سوی دیگر با نوسان قیمت مواد اولیه، هزینه های تولید افزایش پیدا کرده است. معیار تولیدکنندگان برای مشخص کردن میزان سود و ضرری که در طی سال کسب کرده اند، اختلاف بین مقدار مواد اولیه ای است که در ابتدا و انتهای سال در اختیار دارند. به عنوان مثال در ابتدای سال تولیدکننده ای با مقدار مشخصی از سرمایه، ۱۰۰ تن مواد اولیه را خریداری کرده، اگر در پایان سال با همان میزان سرمایه به دلیل افزایش قیمت ها ۹۰ تن مواد اولیه خریداری کند، یعنی در طول سال به مقدار ۱۰ تن ضرر کرده است اما اگر این مقدار را افزایش دهد، موفق شده سودی را نصیب خود کند؛ باید گفت که هم اکنون به دلیل نوسانات شدید قیمت مواد اولیه، بسیاری از تولیدکنندگان متضرر شده اند. در حال حاضر به دلیل اینکه قیمت پروفیل آلومینیومی نسبت به دی ماه سال گذشته به

اولیه با آن مواجه هستند، عنوان کرد: به دلیل اینکه توانایی ریخته گری بیلت مورد نیاز خود را داریم، در کنار بیلت آماده از شمش آلومینیوم هم به عنوان ماده اولیه استفاده می کنیم اما برای تهیه بیلت و شمش از بورس کالا ایران، با مشکلاتی همچون نوسان قیمت، حذف سقف رقابتی و خریداران انبوه که باعث برهم خوردن تعادل در روند عرضه و تقاضا می شوند، مواجه هستیم. به عنوان مثال شمش آلومینیوم با قیمت پایه ۷۲ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در بورس کالا عرضه می شود اما پس از رقابت با قیمت ۱۲۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم به فروش می رود. در برخی مواقع به دلیل افزایش سرسام آور قیمت ها، نمی توانیم به مقدار کافی شمش مورد نیاز خود را تهیه کنیم و باید برای جبران کمبود مواد اولیه به بازار آزاد روی بیاوریم؛ اگر تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم عملی شود، شاهد کاهش قیمت ها خواهیم بود. در کنار این مسائل، مشکل دیگر تولیدکنندگان میزان عرضه مواد اولیه در بورس کالا است؛ به عنوان مثال، واحدهای تولیدی کوچک مقیاس که نیاز آن ها ۱۰ تن شمش آلومینیوم است، توانایی خرید ۱۰۰ تن شمش را ندارد، اگر امکان خرید مواد اولیه در تناژهای پایین در این تالار صنعتی فراهم شود، انتخاب تولیدکنندگان بورس کالا خواهد بود تا بازار آزاد.

حسن جلیوند در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: این شرکت فعالیت خود را از سال ۱۳۷۴ با تولید پروفیل آلومینیومی با مصارف ساختمانی و صنعتی آغاز کرد. در حال حاضر نیز ۲۵ نفر در این کارگاه مشغول به کار هستند اما به سبب وجود مشکلاتی در مسیر تولید، این مجموعه با ۱۰ درصد ظرفیت خود مشغول به فعالیت است. مواد اولیه مورد استفاده در این کارگاه برای تولید محصولات، بنا به درخواست مشتری متفاوت است و ما از بیلت آلومینیومی سری ۶۰۶۰، ۶۰۶۱، شمش و فراضه آلومینیومی برای تولید مقاطع و پروفیل آلومینیومی سری ۱۰۰۰ استفاده می کنیم. پروفیل های صنعتی عموماً به صورت مقاطعی با شکل هشت و ۶ ضلعی، میلگرد آلومینیومی و... تولید می شوند؛ برای تولید مقاطع هشت ضلعی که در تولید مهره کاربرد دارند، باید از بیلت آلومینیومی سری ۶۰۶۱ استفاده کرد زیرا استحکام بیشتری نسبت به بیلت آلومینیومی سری ۶۰۶۰ داشته و قابلیت ماشین کاری دارد اما برای تولید پروفیل با مصارف ساختمانی باید از بیلت آلومینیومی سری ۶۰۶۰ استفاده کرد. بیلت های آلومینیومی در سری های مختلف از درصد بالایی آلومینیوم و مقدار کمی عناصر آلیاژی همچون آهن، مس، سیلیسیوم و منیزیم تشکیل شده اند. وی در خصوص مشکلاتی که برای تهیه مواد

کیفیت فدای قیمت

جلیلوند در رابطه با کیفیت رنگ‌های مورد استفاده در رنگ‌آمیزی پروفیل، ابراز کرد: در گذشته این مجموعه نمایندگی رنگ فولور ترکیه در ایران بود که کیفیت بسیار خوبی داشت اما به دلیل وضع تحریم‌ها علیه ایران و توقف واردات این رنگ‌ها، اکنون به ناچار از محصولات داخلی استفاده می‌کنیم؛ درحال حاضر رنگ‌های ایرانی از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده و از نظر پوشش‌دهی و ماندگاری بسیار ضعیف هستند. به عنوان مثال پنجره‌ای را که با رنگ فولور رنگ‌آمیزی کرده بودیم، بعد از گذشت ۱۰ سال تغییری نکرده و رنگ روی بدنه آن دچار هیچ‌گونه ترکیدگی و ترک نشده است؛ در صورتی که پروفیل‌های رنگ‌آمیزی شده با رنگ‌های ایرانی، بعد از گذشته دو تا سه ماه دچار ترکیدگی و تغییر رنگ می‌شوند. این رنگ‌ها کیفیت پایینی دارند و با اختلاف ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم نسبت به رنگ‌های فولور به فروش می‌رسند. لازم به ذکر است که حدود ۳،۵ درصد محتوی یک قوطی رنگ پنج کیلوگرمی، برای رنگ‌آمیزی پروفیلی با عرض ۱۷ سانتی‌متر و طول ۶ متر مصرف می‌شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: برقراری تعامل با سایر کشورها، واردات ماشین‌آلات به‌روز و محصولات باکیفیت خارجی به بازارهای داخلی باعث می‌شود تا تولیدکنندگان داخلی مانند در میدان رقابت، کیفیت محصولات خود را افزایش دهند. همچنین با افزایش کیفیت محصولات، فرهنگ استفاده از محصولات باکیفیت نیز در بین مشتریان نهادینه می‌شود؛ متأسفانه اکنون تمرکز مصرف‌کنندگان روی قیمت است تا کیفیت. همین موضوع باعث شده تا تولیدکنندگان برای افزایش کیفیت محصولات، هیچ سرمایه‌گذاری جدیدی روی خط تولید برای ارتقای تکنولوژی و ماشین‌آلات انجام ندهند و محصولات بی‌کیفیتی را به بازار عرضه کنند. لازم به ذکر است که مجموعه آلوم پاد در زمینه تولید محصولات باکیفیت، همواره سعی بر این داشته تا از مواد اولیه مرغوب استفاده کند.

به صورت اتوماتیک انجام می‌دهد، در خط تولید به نیروی انسانی کمتری نیاز است و کیفیت محصولات خروجی افزایش پیدا می‌کند.

مدیرعامل شرکت آلوم پاد با اشاره به اینکه رنگ‌آمیزی و آبکاری پروفیل آلومینیومی در این واحد تولیدی انجام می‌شود، در خصوص فرایند آبکاری و رنگ‌آمیزی، توضیح داد: آنودایزینگ، فرایندی است که باعث تشکیل یک لایه اکسیدی نازک روی مقاطع آلومینیومی شده و سبب افزایش استحکام محصول نهایی می‌شود. مراحل آبکاری بدین صورت است که در ابتدا پروفیل آلومینیومی با محلول‌های خاصی شست‌وشو داده شده تا هیچ‌گونه آلودگی نداشته باشد؛ سپس به وان‌ی که محتوی آن اسید سولفوریک است منتقل می‌شود، با انتقال برق از مایع الکترولیت، لایه‌ای به ضخامت پنج تا ۲۵ میکرون روی پروفیل تشکیل می‌شود. آلومینیوم در این فرایند نقش آند و فلز دیگری نقش کاتد را بازی می‌کند، اسید سولفوریک

هم به عنوان کاتالیزور عمل می‌کند. مراحل رنگ‌آمیزی پروفیل با رنگ‌های پودری نیز بدین صورت است که در ابتدا پروفیل شست‌وشو داده می‌شود تا عاری از هرگونه آلودگی و چربی باشد، سپس کروماته شده و پس از خشک شدن، وارد کوره پخت می‌شود. تمام این فرایندها بسیار حساس بوده و برای انجام آن‌ها باید نیروی انسانی ماهر به کار گرفته شود. به عنوان مثال اگر در فرایند آبکاری زمان خارج شدن قطعات چند ثانیه به تأخیر بیافتد طیف رنگی قطعه آبکاری شده تغییر می‌کند؛ همچنین فردی که وظیفه رنگ‌آمیزی پروفیل را بر عهده دارد، باید بتواند رنگ باکیفیت را از جنس نامرغوب آن تشخیص بدهد و دمای کوره پخت را به طور دقیق تنظیم کند.

میزان ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته، مشتریان دست‌نگه داشته‌اند و سفارش جدیدی را ثبت نمی‌کنند.

جلیلوند با اشاره به شرایط تولیدکنندگان سایر کشورها، تصریح کرد: تولیدکنندگان کشورهای عربستان و ترکیه به دلیل تعامل با سایر کشورها، صادرات محصولات، استفاده از ماشین‌آلات به‌روز و تولید پروفیل‌های آلومینیومی باکیفیت، از شرایط خوبی برخوردارند. البته کشورهایی همچون سوریه و عراق به دلیل اینکه در این حوزه رشد کافی نداشته‌اند، همچنان اقدام به واردات پروفیل آلومینیومی از ایران می‌کنند.

وی در خصوص ماشین‌آلات



مورد استفاده در صنعت پروفیل آلومینیومی، اظهار کرد: ماشین‌آلات ساخت داخل نیز به دلیل اینکه برخی از قطعات آن‌ها وارداتی بوده و در داخل مونتاژ می‌شوند، قیمت بالایی دارند. در سال ۱۴۰۰ با یک تولیدکننده داخلی برای ساخت ماشین‌میز اتوماتیک به توافق رسیدیم که زمان تحویل آن مرداد ماه ۱۴۰۱ اعلام شد اما تاکنون به دلیل افزایش قیمت قطعات وارداتی، این دستگاه را تحویل نگرفته‌ایم. کاربرد این دستگاه بدین صورت است که پروفیل آلومینیومی پس از خروج از دستگاه پرس اکستروژن، روی آن قرار گرفته و سرد می‌شود، سپس به صورت اتوماتیک اضافات هر پروفیل گرفته شده و در سایزهای مختلف برش داده می‌شود. به دلیل اینکه این دستگاه تمام امور را

مدیرعامل شرکت آلومینیوم کاران البرز:

نیازمند سیاست‌گذاری‌های پایدار در صنایع هستیم

مدیرعامل شرکت آلومینیوم کاران البرز، تولیدکننده قطعات ریختگی آلومینیومی گفت: سیاست‌گذاری‌های مقطعی و بدون نظرات کارشناسی نه تنها موجب رشد و توسعه صنایع نمی‌شوند بلکه سرعت حرکت آن‌ها را کند می‌کنند؛ بهتر است در تعیین این سیاست‌ها، تولیدکنندگان فعال در صنایع نقش پررنگ‌تری داشته باشند.

بر دارد. ما در مجموعه آلومینیوم کاران البرز در زمینه ریخته‌گری، از ماشین‌آلات ساخت داخل استفاده می‌کنیم اما در زمینه ساخت تجهیزات و قالب‌ها، به ناچار باید از ماشین‌آلات خارجی استفاده کنیم که گفتنی است اکثر فعالان این عرصه در زمینه ساخت قالب‌ها از ماشین‌آلات خارجی بهره‌می‌برند.

کوچک‌نیا در خصوص مواد مصرفی که برای ریخته‌گری محصولات از آن‌ها استفاده می‌کنند، عنوان کرد: برای قالب‌گیری قطعات چدنی از ماسه استفاده می‌کنیم. در رابطه با ریخته‌گری آلومینیوم به روش‌های ریژه و دایکاست به دلیل اینکه قالب‌ها فلزی هستند از عایق‌های خاصی به عنوان پوشان استفاده می‌کنیم. این عایق‌ها کاربردهای فراوانی در حوزه‌های مختلف دارند و سالیان سال است که در داخل کشور بومی‌سازی شده‌اند و تولیدکنندگان از آن‌ها استفاده می‌کنند. باید گفت که اگر در تمام صنایع از تولیدکنندگان داخلی حمایت‌های مناسبی به عمل آید، به سبب توانایی‌های آن‌ها، قطعاً کیفیت تولیدات داخلی می‌تواند برابر با محصولات خارجی باشد؛ در صورتی که عدم حمایت و سنگ‌اندازی در مسیر تولیدکنندگان داخلی، باعث شده تا علی‌رغم

سال گذشته با آن‌ها مواجه بوده‌ایم. به عنوان مثال مشکلات تامین مواد اولیه، افزایش قیمت مواد اولیه، قطع تسهیلات بانکی در سه ماهه پایانی سال و افزایش نرخ تورم؛ تمام این مشکلات دست به دست هم داد و مانع از رسیدن ما به شرایط ایده‌آلی که ترسیم کرده بودیم، شد.

■ به‌روزرسانی ماشین‌آلات، هدفی دور از دسترس

مدیرعامل شرکت آلومینیوم کاران البرز ابراز کرد: تاریخ ساخت ماشین‌آلات تخصصی که تولیدکنندگان داخلی در روند تولید از آن‌ها استفاده می‌کنند مربوط به سال‌های قبل از دو هزار بوده و جزو رده‌های چهارم و پنجم محسوب می‌شوند؛ صنعتگران نیز به دلیل اینکه نقدینگی کافی برای خرید ماشین‌آلات را ندارند، نمی‌توانند آن‌ها را به‌روزرسانی کنند. البته تولیدکنندگان بخش خصوصی در کنار عدم تامین منابع مالی، به دلیل سنگ‌اندازی‌هایی که در مسیر واردات وجود دارد، امکان واردات ماشین‌آلات جدید را ندارند. بسیاری از قطعات یدکی این ماشین‌آلات در داخل بومی‌سازی نشده‌اند و تولیدکنندگان باید اقدام به واردات کنند که هزینه‌های بالایی را برای آن‌ها در

حبیب‌الله کوچک‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: این مجموعه فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ با تولید برخی قطعات خودرویی و گیربکس‌های فشار ضعیف و متوسط که در صنعت برق کاربرد دارند، آغاز کرد؛ لازم به ذکر است که تمام تمرکز این مجموعه در حوزه ریخته‌گری آلومینیوم است اما در زمینه ریخته‌گری چدن، مس، فولاد و استیل هم برای آماده‌سازی مواد اولیه محصولات به خصوص گیربکس‌ها، فعالیت دارد. این مجموعه در حال حاضر به روش‌های ریژه، دایکاست و ماسه‌ای مشغول به ریخته‌گری قطعات است.

وی با اشاره به اینکه سیاست‌گذاری‌های انقباضی دولت، مانع از رسیدن تولیدکنندگان به اهداف تعیین شده می‌شود، اذعان کرد: متأسفانه همان‌طور که اشاره شد، در سال گذشته حتی اهدافی را که پیش‌بینی می‌کردیم به طور حتم به آن‌ها دست‌خوایم یافت، به دلیل وجود مشکلات فراوان در مسیر تولید، موفق به تحقق آن‌ها نشدیم. در سال گذشته این مجموعه توانست در حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد از اهداف تعیین شده خود را محقق سازد. لازم به ذکر است که در سال جدید هم درگیر رفع اثرات مشکلات و چالش‌هایی هستیم که از

آید تا آن‌ها بتوانند رشد پیدا کنند؛ بارشده واحدهای قدیمی، سرمایه‌گذاران جدید با چنین مشکلاتی روبه‌رو نشده و با مشاوره گرفتن از افراد باتجربه، مسیر بهتری را طی خواهند کرد. لازم به ذکر است که به طور متوسط برای ایجاد یک واحد تولیدی کوچک مقیاس در زمینه ریخته‌گری به سرمایه ۵۰ تا ۶۰ میلیارد تومانی نیاز است؛ البته با توجه به نوع محصول تولیدی، سرمایه‌گذار باید سرمایه در گردش کافی به مدت سه ماه، برای پرداخت هزینه‌های ثابت و متغیر را تا زمان بازگشت سرمایه اولیه، در اختیار داشته باشد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم کاران البرز در رابطه با مسائل زیست محیطی یادآور شد: استفاده از سوخت‌های فسیلی و ماسه‌های سیلیسی در صنعت ریخته‌گری، آسیب‌هایی را به محیط زیست وارد می‌کند اما این مسائل قابل اصلاح بوده و می‌توان با تجمیع واحدهای صنعتی در مناطق مشخص، میزان آسیب‌های وارده به محیط زیست را کاهش داد. شرکت آلومینیوم کاران البرز همواره سعی بر این داشته تا با مهیا کردن شرایط مناسب، کمترین آسیب را به محیط زیست وارد کند؛ همین موضوع باعث شده تا سازمان‌های ذی‌ربط در خصوص مسائل زیست‌محیطی از این مجموعه رضایت داشته باشند.

است، نمی‌توان انتظار داشت که در واحدهای تولیدی مشغول به کار شود، آن هم با ماشین‌آلاتی که به‌روز نیستند. باید گفت که افزایش مراکز آموزش عالی و اعطای مدرک دانشگاهی زیاد، عواملی هستند که زمینه‌ساز این مشکل شده‌اند؛ البته کاهش جمعیت جوان جامعه بر معضل کمبود نیروی انسانی بی‌تاثیر نبوده است. در حال حاضر شرکت آلومینیوم کاران البرز به طور مستقیم برای ۳۰ نفر زمینه اشتغال را فراهم کرده است.

■ آسیاب به نوبت

وی در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلاین» مبنی بر اینکه با توجه به این شرایط امکان ورود سرمایه‌گذاران جدیدی به این عرصه وجود دارد یا خیر، گفت: بازار مصرف از پتانسیل کافی برای ورود سرمایه‌گذاران جدید برخوردار است و اگر بسترهای لازم مهیا شود، می‌توان در زمینه صادرات فعالیت داشت اما وجود مشکلاتی همچون کمبود نقدینگی، کمبود نیروی متخصص، به‌روز نبودن ماشین‌آلات، تحریم‌ها، کمبود انرژی و... سبب شده تا واحدهای تولیدی چه از نظر منابع مالی و چه از نظر تولید محصولات با کیفیت دچار رکود شوند. به همین دلیل باید در وهله نخست از تولیدکنندگانی که چندین سال است در این حوزه فعالیت دارند، حمایت‌های لازم به عمل

توانایی و دانش بالای آن‌ها صنعتگران داخلی امکان رقابت با تولیدکنندگان چینی را نداشته باشند و در فکر کناره‌گیری از مسیر تولید باشند.

وی در رابطه با اینکه آیا سیاست‌گذاری‌های تجاری دولت در زمینه توسعه صنعت آلومینیوم موفقیت‌آمیز بوده است یا خیر، اظهار کرد: باید گفت که سیاست‌گذاری‌های دولت در توسعه صنعت آلومینیوم نقش پررنگی نداشته است زیرا عموماً این سیاست‌گذاری‌ها به‌طور مقطعی بوده و با تغییر مسئولان امر، پیگیری برای به نتیجه رسیدن آن‌ها متوقف شده است. اگر قرار است برای صنعت کشور، سیاست‌هایی در حوزه تجارت جهانی تعیین شود، باید از نظرات بازرگانان و افراد باتجربه‌ای که در هر حوزه مشغول به فعالیت هستند، استفاده کرد. اگر بدون در نظر گرفتن جوانب کارشناسی، تصمیم‌گیری‌های لازم انجام شود، نمی‌توان نتیجه مثبتی را متصور بود. علی‌رغم اینکه صنایع پایین‌دستی تاثیرگذاری بالایی در صنعت کشور دارند، متأسفانه بهایی به آن‌ها داده نشده و از دانش مدیران فعال در این صنایع بهره کافی برده نمی‌شود.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم کاران البرز در خصوص نام‌گذاری شعار سال مبنی بر «مهار تورم و رشد تولید»، مطرح کرد: با وجود تاکید مقام معظم رهبری، علی‌رغم اینکه از شروع سال جدید زمان زیادی نگذشته است از همین ابتدا ما شاهد افزایش قیمت‌ها هستیم؛ در این شرایط، تورم مهار نخواهد شد و بالعکس تولید، متوقف خواهد شد. در سال‌های گذشته که شعار سال مبنی بر رونق تولید بود، آیا محاسباتی انجام شد تا میزان رونق تولید در سال قبل و سالی که بر این اساس نام‌گذاری شده بود، مشخص شود؟

کوچک‌نیا با اشاره به چالش کمبود نیروی انسانی متخصص، تصریح کرد: علی‌رغم اینکه صنعت ریخته‌گری نیازمند نیروی کار ماهر است، در حال حاضر با مشکل کمبود نیروی انسانی متخصص روبه‌رو هستیم؛ در حالی که در جامعه انبوهی از افراد تحصیل کرده بیکار وجود دارد. به عنوان مثال از فردی که دارای مدرک فوق لیسانس





مس

تقاضای مس متأثر از هزینه‌های تامین مالی و نوسانات قیمتی

شرکت «Codelco» برگ برنده ملی سازی صنعت لیتیوم در شیلی

جسم بیمار تولید را در یابید



تقاضای مس متأثر از هزینه‌های تامین مالی و نوسانات قیمتی

پاتریسیو هیدالگو، مدیر اجرایی شرکت «Anglo American Chile» گفت: روند تقاضای مس تاکنون تحت تاثیر چشم‌انداز نامشخص سطح کلان بازار قرار نگرفته است اما نوسانات قیمت و مسائل مربوط به تامین مالی باید تحت نظارت قرار گیرند.

معدنی به منظور امکان مقایسه در سراسر صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد طی دو سال گذشته بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۱، هزینه‌های C۱ حدود ۱۲۰ سنت در هر پوند بود که در سال ۲۰۲۲ به ۱۵۷ سنت در هر پوند افزایش یافت و اکنون پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۳ به ۱۹۰ سنت در هر پوند برسد. هیدالگو اظهار داشت: با توجه به نقش مس به عنوان یک ماده معدنی حیاتی در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و به دنبال استفاده از آن در روند الکتریکی‌سازی توسعه زیرساخت‌های انرژی تجدیدپذیر، بعید است حجم تقاضا به طور اساسی تغییر کند. مدیر اجرایی شرکت «Anglo American Chile» به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، شدیداً به استفاده از فلز مس نیاز است. همچنین آگاهی از این موضوع از قبل وجود داشته و در طول زمان در حال تکامل بوده است اما در حال حاضر این دیدگاه وجود دارد که بدون این فلزات، نمی‌توان به گذار

وجود ندارد اما برخی از خبرها حاکی از امکان ایجاد یک وضعیت بلا تکلیفی در مورد دسترسی به منابع مالی و هزینه‌های تامین مالی است. البته هنوز میزان تاثیرگذاری این اتفاق نامشخص است. منابع آگاه به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که میزان تاثیرگذاری هزینه‌های تامین مالی بر بازار مس تصفیه شده در اروپا افزایش یافته است. کشور شیلی دارای نرخ تورم بالای ۱۲ تا ۱۳ درصد است که تاثیر منفی اجتناب‌ناپذیری بر هزینه‌های تامین مالی در این بازار دارد. مدیر اجرایی شرکت «Anglo American Chile» تاکید کرد که نوسانات نرخ ارز بر هزینه‌های تامین مالی تاثیرگذار بوده است. ارز کشور شیلی یعنی پزونیز در ماه جولای ۲۰۲۲ به بالاترین حد ارزشی خود رسید. وی در ادامه صحبت‌های خود اضافه کرد: هزینه‌های عملیاتی C۱ شرکت «Anglo American Chile» که به عنوان یک مبنای سنجش استاندارد در صنعت مس برای نشان دادن هزینه‌های نقدی اولیه اجرای یک عملیات

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، مدیر اجرایی شرکت «Anglo American Chile» بیان کرد: در بحبوحه تورم فزاینده و برخی از مشکلات بانکی که منجر به ورشکستگی دو بانک منطقه‌ای ایالات متحده آمریکا و مانع فروش سهام موسسه ارائه‌دهنده خدمات مالی «Credit Suisse» به شرکت خدمات مالی و بانکداری «UBS» شد، سولاتی در مورد هزینه‌های تامین مالی را به وجود آورده است. وی طی مصاحبه‌ای در کنفرانس سالانه «CESCO» در شهر سانتیاگو شیلی عنوان کرد: از نظر مشتریان، هنوز تغییرات جدید زیادی در روند تقاضا در بازار مس مشاهده نشده اما بدیهی است که این وضعیت تحت نظارت قرار دارد؛ چراکه هنوز برخی تحولات در بخش بانکی و تامین هزینه‌های مالی نیاز به درک بهتری دارند. هیدالگو در ادامه مطرح کرد: در این برهه از زمان، باید به وضعیت عرضه و تقاضای بازار مس در سطح جهانی نگرست. در حال حاضر هنوز مشکلات عمده و اختلالاتی در روند تقاضای مس

به‌انرژی‌های تجدیدپذیر مورد نظر دست‌یافت.

■ شرکت «Mina Los Bronces» در مراحل پایانی دریافت مجوز توسعه

وی به موسسه «Fastmarkets» گفت: هنوز چندین مرحله از دریافت مجوز برای توسعه فاز جدید پروژه «Mina Los Bronces» وجود دارد. همچنین این امر پیش‌بینی شده است و ارائه جدول زمانی، آغاز فعالیت پروژه جدید که پیش از روز سه‌شنبه ۱۸ آپریل مجوز زیست‌محیطی دریافت کرده است را بسیار دشوار می‌کند. این پروژه باید مراحل دریافت مجوزهای بخشی را نیز پشت سر بگذارد.

هیدالگو در ادامه صحبت‌های خود در کنفرانس سالانه «CESCO» بیان کرد: از لحاظ زمانی، چشم‌انداز مدت زمان اتمام این کار نامشخص است اما آنچه باید در نظر گرفته شود، ضروری بودن گذراندن این فرایند است. این شرکت همچنین باید اقدامات اصلاحی مرتبط با دریافت مجوزها از مقامات منطقه را نهایی‌سازی کند.

هنگامی که شرکت «Anglo American Chile» مجوزهای بخشی را دریافت کرد، می‌تواند به توسعه حفره‌ها با استفاده از روش استخراج روباز در پروژه «Mina Los Bronces» که یکی از دو فاز عملیاتی این پروژه است، ادامه دهد. در فاز دیگر این پروژه با دسترسی به سنگ معدن با عیار بالاتر با استفاده از روش استخراج زیرزمینی، جایگزین سنگ معدن کم‌عیار خواهد شد.

مدیر اجرایی شرکت «Anglo American Chile» افزود که این شرکت باید مطالعات مهندسی را هر چه زودتر به اتمام برساند و قبل از

شروع فعالیت‌ها با استفاده از روش استخراج زیرزمینی، تایید هیئت مدیره را دریافت کند.

شرکت «Los Bronces» که به میزان ۲۷۰ هزار و ۹۰۰ تن در سال ۲۰۲۲ تولید داشت، بخشی از شرکت «Anglo American Sun» متعلق به شرکت مادر «Anglo American» است که ۵۰٫۱ درصد سهام آن به این شرکت، حدود ۲۹٫۵ درصد سهام آن به شرکت «Codelco-Mitsui» و حدود ۲۰٫۴ درصد از سهام آن متعلق به شرکت «Mitsubishi» است. این پروژه از تاسیسات فرآوری موجود این شرکت استفاده می‌کند. به علاوه این شرکت با استفاده از این تاسیسات بهره‌وری آب را بهینه کرده و نیازی به تاسیسات ذخیره آب شیرین یا باطله (در فرایند ذوب و تصفیه) بیشتری ندارد.

■ معضل خشک‌سالی

میزان مصرف آب در این پروژه که در مرکز شیلی واقع شده است، بسیار مهم تلقی می‌شود. شرکت «Los Bronces» به دلیل یک دهه خشک‌سالی در این منطقه با محدودیت در دسترس بودن آب دست و پنجه نرم می‌کند.

هیدالگو بیان کرد: در یک دوره کوتاه مدت تا میان مدت، این شرکت از آب باران که توسط تاسیسات تصفیه آب به دست آمده است، استفاده کرده و میزان مصرف آب تصفیه شده خود را افزایش داده است. همچنین با این کار توانسته است مصرف آب خود را تا ۴۵ درصد طی سه تا چهار سال گذشته کاهش دهد.

وی به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد: باید دید که میزان بارندگی‌ها در سال ۲۰۲۳ چه مقدار خواهد بود اما در حال حاضر باید میزان تقریبی محاسباتی و پیش‌بینی شده بازار برای

تولید مس در شیلی که حدود ۵۳۰ هزار تا ۵۸۰ هزار تن است، برای سال ۲۰۲۳ حفظ شود. البته که مقدار تولیدات بستگی به میزان بارش در سال ۲۰۲۳ در این منطقه خواهد داشت.

در برنامه بلندمدت این شرکت، به استفاده از آب شیرین اشاره شده است. این شرکت درصدد است حدود ۴۵ درصد از نیاز آب این پروژه را از طریق نمک‌زدایی آب از سال ۲۰۲۵ تامین کند. به علاوه، امکان استفاده از آب شیرین برای جوامع محلی حدود ۲۰ هزار نفری فعال در این پروژه فراهم خواهد شد.

مدیر اجرایی شرکت «Anglo American Chile» تصریح کرد: این شرکت یک پروژه تامین آب یکپارچه دارد که در دو فاز به مرحله اجرا درخواهد آمد. فاز اول آن، مربوط به انعقاد قرارداد تامین آب با یک واحد تاسیسات آب شیرین‌کن است و احتمالاً در اواخر سال ۲۰۲۵ به مرحله اجرا درخواهد آمد. فاز دوم نیازمند گفت‌وگوها برای جایگزینی آب نمک‌زدایی شده با آب تصفیه‌شده به منظور استفاده جوامع محلی فعال در پروژه از این آب است.

این شرکت در تلاش است روش‌های استخراج خود را تغییر دهد. هیدالگو به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که این شرکت در حال بازنگری در روش استخراج و انتقال آن به جوامع فعال در پروژه است. دیگر شرکت‌های معدنی فعال در استخراج مس نیز تحت تاثیر خشک‌سالی در کشور شیلی قرار گرفته‌اند و در تلاش هستند سرمایه‌گذاری‌های مشابهی در شیرین کردن آب مصرفی انجام دهند.

در ماه جولای ۲۰۲۲، شرکت تولیدکننده مس با مالکیت دولتی «Codelco» در شیلی اعلام کرد که قصد دارد یک میلیارد دلار در پروژه تامین آب شیرین سرمایه‌گذاری کند تا بتواند آب مورد نیاز برای پروژه این شرکت در منطقه شمالی کشور شیلی را تامین کند.

در عین حال، شرکت «Antofagasta» در ماه اکتبر ۲۰۲۲ مطرح کرد که به دلیل تاخیر در راه‌اندازی تاسیسات آب شیرین‌کن خود، رقم پیش‌بینی مقدار تولید اولیه خود در معدن «Los Pelambres» را ۳۰ هزار تن کاهش داده است.



شرکت «Codelco»؛ برگ برنده ملی سازی صنعت لیتیوم در شیلی

شرکت کودلکو با توسعه ذخایر مس گسترده و معادن تحت مدیریت موجود خود به جای ادغام با دیگر شرکت‌ها به دنبال افزایش تولید مس است.

معادن تحت مدیریت شرکت کودلکو و کاهش عیار سنگ‌های معدنی دست و پنجه نرم می‌کند. به همین دلیل، شرکت کودلکو در حال توسعه یک سری پروژه‌های ساختاری جدید برای حفظ مقدار تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار تنی سالانه خود است.

در سال ۲۰۲۲، مقدار تولید مس شرکت کودلکو حدود یک میلیون و ۴۴۶ هزار تن بود که نسبت به مقدار تولید یک میلیون و ۶۱۸ هزار تنی در سال ۲۰۲۱ کاهش را نشان داد. این شرکت مجبور شد در سال ۲۰۲۳ به دلیل مشکلات تولید، حجم فروش بازار فیزیکی مس تصفیه شده خود به چین را به نصف کاهش دهد.

پاچکو اضافه کرد: مخارج سرمایه‌ای شرکت کودلکو در دهه گذشته ۴۰ میلیارد دلار بوده است و در ۱۰ سال آینده، احتمالاً بیشتر از این مقدار هزینه خواهد کرد. بخشی از این موضوع شامل مخارج مربوط به مجموعه تعهدات این شرکت برای تغییر شیوه‌های استخراج معدنی به

پروژه‌های معدنی از طریق فرایند ادغام و اکتساب هستند. شرکت «Codelco» با دارا بودن ذخایر معدنی بزرگ، مجموعه‌ای توانمند از پروژه‌ها دارد و ترازنامه این شرکت نیز بسیار درخشان ظاهر شده است.

این اظهارات در ادامه تمایل شرکت‌های معدنی فعال در زمینه استخراج و تولید مس به فرایند ادغام و اکتساب بیان شد. در رابطه با فرایند ادغام و اکتساب، باید اعلام کرد که شرکت «Glencore»، پیشنهاد ادغام با شرکت کانادایی «Teck Resources» را مطرح کرد که این پیشنهاد توسط شرکت کانادایی رد شد.

■ سقف تولید شرکت «Codelco»

بر اساس داده‌های رسمی ارائه شده، کشور شیلی حدود ۲۲,۷ درصد از ذخایر مس جهان را در اختیار دارد. واقعیت امر این است که کشور شیلی با چالش‌هایی همچون به اتمام رسیدن عمر مفید

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، پاچکو در مصاحبه خود در کنفرانس سالانه مس «CESCO» در شهر سانتیاگو شیلی بیان کرد: شرکت کودلکو که بزرگ‌ترین ذخایر مس جهان را در اختیار دارد، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در گذار به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به دلیل استفاده از مس در زیرساخت‌های دستگاه‌های شارژ و باتری برای وسایل نقلیه الکتریکی، تاسیسات تولید برق و توسعه زیرساخت‌های مبتنی بر انرژی‌های بادی یا خورشیدی داشته باشد.

یکی از نقاط قوت شرکت کودلکو این است که این شرکت در مجموعه‌ای از پروژه‌های بسیار بزرگ فعالیت داشته که این موضوع توسط دیگر شرکت‌های معدنی در جهان بدیهی تلقی نمی‌شود.

وی افزود: اکثر شرکت‌های معدنی به دلیل عدم رشد سازمان یافته، به دنبال فعالیت در

عنوان تلاش برای دستیابی به اهداف تولید محصولات زیست‌پایشی خود است.

شرکت کودلکو قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، حدود ۳۰ درصد انتشار کربن خود در گستره یک و ۲ و میزان مصرف آب را تا ۴۰ درصد کاهش و فرایند بازیافت را به عنوان بخشی از هدف خود برای ایجاد یک اقتصاد دورانی افزایش دهد. این شرکت همچنین در تلاش است تا اطمینان حاصل کند که چهار سد ضایعات عملیاتی ساخته‌شده خود با استانداردهای جهانی مطابقت دارد. به علاوه، این شرکت همچنان بر عملکرد تولید محصولات زیست‌پایشی محیط فیزیکی و شیمیایی متمرکز است.

■ اجرای پروژه‌ها؛ چالشی اساسی برای شرکت‌های معدنی

به گفته پاچکو، تعویق، تاخیر و افزایش هزینه، اجرای پروژه را به پیچیده‌ترین چالش پیش روی شرکت کودلکو و دیگر شرکت‌های فعال جهان در بخش معدن تبدیل می‌کند. چالش اصلی شرکت کودلکو ذخایر تحت مدیریت، تعداد پروژه‌ها و ترازنامه این شرکت نیست بلکه مشکل اصلی این شرکت، نحوه اجرای این پروژه‌ها است.

وی در ادامه بیان کرد: اجرای بسیاری از پروژه‌ها به تاخیر افتاده و مدیریت آن به شرکت دیگر واگذار شده است و یا اجرای آن برای شرکت‌ها بسیار هزینه‌بردار خواهد بود. این موضوعی است که باید به طور قابل توجهی بر بهبود آن تمرکز کرد.

نگرانی در مورد کمبود عرضه مس، به عنوان یک عامل تعیین‌کننده در گذار به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، به دلیل استفاده از آن در زیرساخت‌های دستگاه‌های شارژ و باتری برای وسایل نقلیه الکتریکی، تاسیسات تولید برق و توسعه زیرساخت‌های مبتنی بر انرژی‌های بادی یا خورشیدی وجود دارد. اندرو کول، تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی کرده است که بازار جهانی مس تصفیه‌شده در سال ۲۰۲۳، با کسری ۳۴۰ هزار تنی مواجه خواهد شد.

پاچکو مطرح کرد: این موضوع چند جبهه را

در بر گرفت و با همه‌گیری کرونا، شدت آن افزایش یافت. این امر باعث شد که بسیاری از عملیات‌های اکتشافی و مهندسی جهان در نزدیکی پروژه‌های معدنی متوقف شود. مشکل دیگر این شرکت، در احداث واحدها است. میزان بهره‌وری در سطح جهانی در دهه گذشته به استثنای احداث واحدها که وضعیت رکود در آن حاکم بوده، در بیشتر بخش‌های اقتصادی بهبود یافته است.

وی در ادامه تاکید کرد که این شرکت با پیمانکار شرکت «Rajo Inca» از نظر فعالیت‌های باطله‌برداری پیش از تولید با مشکل مواجه شد و از آن زمان، کار با تیم‌های خود و پیمانکاران جدید را با هدف افزایش تولید تا اواسط سال ۲۰۲۴ از سر گرفت.

این پروژه‌ها، بخشی از برنامه این شرکت برای حفظ تولید از طریق جایگزینی تدریجی معادن با عمر مفید در شرف اتمام و سنگ معدن با عیار پایین با پروژه‌های با ساختارهای جدید است. حدود ۷۵ درصد از حجم کل تولید شرکت کودلکو تا سال ۲۰۳۰، از این پروژه‌ها با ساختار جدید تامین خواهد شد.

■ آمادگی شرکت «Codelco» برای تبدیل شدن به بزرگ‌برنده ملی‌سازی صنعت لیتیم شیلی

شرکت کودلکو، در حال آماده شدن برای ایفای نقش خود در روند ملی‌سازی صنعت لیتیم شیلی است. پاچکو در این رابطه به موسسه «Fastmarkets» خبر داد که این مسئله، به دنبال اعلام سیاست پیشنهادی کشور شیلی برای مواد اولیه حیاتی آشکار شد.

وی در مصاحبه خود در کنفرانس سالانه مس «CESCO» در شهر سانتیاگو شیلی عنوان کرد: دلایل زیادی وجود دارد که این شرکت برای ایفای نقش در روند ملی‌سازی صنعت لیتیم شیلی انتخاب شده است.

شرکت کودلکو خود را برای مواجه با این چالش آماده کرده است. این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین

واقعیت امر این است

که کشور شیلی با

چالش‌هایی همچون به

اتمام رسیدن عمر مفید

معادن تحت مدیریت

شرکت کودلکو و کاهش

عیار سنگ‌های معدنی

دست و پنجه نرم می‌کند

شرکت کودلکو وارد همکاری شود و یا به طور کامل نسبت به اتمام فعالیت خود در معدن مذکور اقدام کند.

در عین حال شرکت «Albemarle»، تولیدکننده لیتیوم مستقر در ایالات متحده آمریکا، در معدن لیتیوم در شوره‌زار آتاکاما و همچنین در واحد تبدیل در شهرک صنعتی لانگرا، نزدیک شهر آنتوفاگاستا فعالیت دارد.

در رابطه با این معادن لیتیوم باید اعلام کرد که هنگام استخراج مواد اولیه از این شوره‌زارها، آب نمک حاوی لیتیوم از دریاچه‌های زیرزمینی به سطح زمین آورده و در حوض‌های بزرگ تبخیر

که یک ماده حیاتی در تولید باتری خودروهای الکتریکی است، تلاش می‌کنند. شیلی، دارای بزرگ‌ترین ذخایر لیتیوم در جهان است و دومین تولیدکننده بزرگ این ماده در جهان به شمار می‌آید.

در حال حاضر، شرکت کودلکو حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیون دلار برای انجام اقدامات اکتشافی در شوره‌زار «Salar de Maricunga» در منطقه آتاکامای شمالی شیلی هزینه کرده است. سیاست جدید دولت در قبال ملی‌سازی صنعت لیتیوم، در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ به تصویب مجلس شیلی خواهد رسید و بر مجوزهای تولید

تولیدکننده مس در شیلی؛ آمادگی خود را جهت ایفای نقش محول شده طبق آنچه دولت شیلی در راستای ملی‌سازی صنعت لیتیوم تعریف کرده است، اعلام می‌کند.

این شرکت تاکید کرد که مجوزهای استخراج و تولید لیتیوم خود را دریافت کرده است. به علاوه، شرکت کودلکو تجربه طولانی در توسعه پروژه‌ها، گسترش تجارت، تامین مالی و مسائل حقوقی دارد و در اجرای پروژه‌های دیگر با سایر شرکت‌های معدنی همکاری کرده است. شرکت کودلکو، آماده ایفای نقش خود در اجرای اهداف تعیین شده در روند ملی‌سازی



می‌شود. سپس محلول نمک باقی‌مانده آن در چندین مرحله فرآوری می‌شود تا زمانی که لیتیوم به دست آمده، مناسب به کارگیری در تولید باتری‌ها شود.

این فرایند استخراج به دلیل افزایش خشکسالی، تهدید صنعت دامداری و داشتن تاثیرگذاری بسیار منفی بر محصولات کشاورزی در جوامع مجاور، بارها مورد انتقاد قرار گرفته است. در همین رابطه دولت شیلی، بدون ارائه جزئیات خاصی اعلام کرد که قصد دارد از فناوری استخراج مستقیم لیتیوم در آینده استفاده کند.

و استخراج فعلی این ماده تاثیری نخواهد گذاشت اما مطمئناً پیامدهایی برای تولیدکنندگانی که مجوزهای آن‌ها منقضی می‌شود، خواهد داشت.

در حال حاضر، شرکت «SQM» شیلی یکی از تولیدکنندگان بزرگ لیتیوم در شوره‌زار آتاکامای شیلی به شمار می‌آید که بیش از یک سوم ذخایر لیتیوم جهان را در خود جای داده است. در همین رابطه، مجوز بهره‌برداری شرکت «SQM» از معدن لیتیوم در منطقه مذکور در سال ۲۰۳۰ منقضی می‌شود. طبق سیاست پیشنهادی دولت شیلی، این شرکت این اختیار را دارد که با

صنعت شیلی است.

این اظهارات در حالی مطرح شد که شیلی برنامه‌های خود برای شرکت کودلکو در راستای تصاحب اکثریت سهام در ثبت قراردادهای آینده تولید لیتیوم و در عین حال حفظ تعهد به حق بهره‌برداری شرکت‌های فعلی این معادن در شیلی را فاش ساخت. دولت شیلی اعلام کرد که قصد دارد قانونی را در مجلس این کشور برای ایجاد یک شرکت دولتی برای تولید لیتیوم به تصویب برساند.

این اقدام در حالی انجام می‌شود که کشورهای جهان برای تامین منابع لیتیوم خود



KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan Steel Complex .Co

www.KhorasanSteel.ir
Info@KhorasanSteel.ir

بزرگ ترین تولید کننده فولاد
در خط مقدم جبهه صنعتی شرق کشور



تولید کننده انواع مقاطع فولادهای سبک ساختمانی



• **طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور** •

• **استحکام پایدار**  **آرامش ماندگار** •



مدیرعامل شرکت نیرو خطوط زاگرس:

جسم بیمار تولید را در یابید

مدیرعامل شرکت نیرو خطوط زاگرس، تولیدکننده سیم و کابل برق گفت: اگر قرار است تغییری در شرایط صنعت کشور به وجود آید، سازمان‌های دولتی باید اصلاحات را از صنایع بالادستی شروع کرده و واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس را تحت فشار قرار ندهند؛ انحصاری شدن در هر صنعتی آسیب‌زاست و مانع از رشد تولیدکنندگان کوچک‌مقیاس می‌شود.

کاهش دهند. به همین دلیل تعدیل نیروی انسانی، موضوعی است که طی دو سال اخیر در این واحد تولیدی پررنگ شده و علی‌رغم اینکه این مجموعه ظرفیت اشتغال‌زایی برای ۶۰ نفر را دارد، اکنون با ۱۲ نفر نیروی انسانی مشغول به فعالیت است.

■ بازار مصرف، جولانگاه تولیدکنندگان غیراستاندارد

وی با اشاره به عدم وجود نظارت‌های دقیق بر عرضه محصولات بی‌کیفیت در بازار، تصریح کرد: بارها پیش‌آمده که ما از بازار، محصولات مختلفی را خریداری کرده و در آزمایشگاه مجموعه آن‌ها را از نظر کیفیت، تست کرده‌ایم اما متأسفانه سیم‌کابل‌های غیراستاندارد حتی مراحل ابتدایی آزمایش را هم پشت سر نگذاشته‌اند. به همین دلیل به کارشناسانی که از سوی سازمان‌های دولتی برای کنترل کیفیت محصولات به مجموعه نیرو خطوط زاگرس مراجعه می‌کنند، یادآوری می‌کنیم تا تمهیدات لازم برای جلوگیری از عرضه این محصولات در بازار را بیاندیشند. این موضوع را حتی به سازمان‌های مربوطه هم اعلام کرده‌ایم اما

به شرایط اقتصادی و معیشتی مردم، گرایش به خرید محصولات ارزان قیمت طبیعی است اما موضوع مهمی که باید مشتریان در نظر بگیرند، عواقب و خساراتی است که خرید این محصولات به دنبال دارند. به عنوان مثال آتش‌سوزی‌هایی که در بازارهای تبریز و تهران رخ داد، ناشی از اتصال سیم و کابل‌های برق بود. همچنین در مصارف ساختمانی هم اگر از سیم و کابل‌های بی‌کیفیت استفاده شود، در حالت خوشبینانه به مرور زمان لوازم برقی منازل همچون یخچال، ماشین لباس‌شویی و... آسیب می‌بیند زیرا هر موتور الکتریکی، نیاز به جریان برق مشخصی دارد که سیم و کابل‌های غیراستاندارد توانایی عبور دادن آن را ندارند. علی‌رغم ظاهر مشابهی که محصولات باکیفیت با غیراستاندارد دارند، پارامترهای مختلفی از جمله آزمایشات تست و کنترل کیفیت در تولید محصولات استاندارد نقش دارند.

عبادی در خصوص نتایج استفاده از محصولات غیراستاندارد، افزود: در پی کاهش تقاضا برای محصولات باکیفیت، تولیدکنندگان این محصولات به سبب کاهش درآمد به ناچار باید تعداد نیروی انسانی فعال در مجموعه را

محسن عبادی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: این شرکت فعالیت خود را در سال ۱۳۸۹ با تولید سیم‌های افشان مسی و سیم‌های هوایی آلومینیومی آغاز کرد. سیم و کابل‌های افشان مسی در زمینه‌های ساختمانی و صنعتی کاربرد دارند و از سیم‌های افشان تک رشته‌ای برای مصارف ساختمانی استفاده می‌کنند. مواد اولیه مورد استفاده در این مجموعه برای تولید محصولات، مفتول مسی و آلومینیومی است. وی در رابطه با عملکرد شرکت نیرو خطوط زاگرس در سال ۱۴۰۱، اذعان کرد: متأسفانه در سال گذشته با توجه به شرایط اقتصادی، نوسان نرخ دلار و قیمت فلزات رنگین در بورس کالا، این مجموعه نتوانست آن‌طور که باید عملکرد مناسبی را از خود ارائه دهد. با افزایش قیمت تمام شده محصول، میزان تقاضای مشتریان به تبع کاهش می‌یابد و زمینه برای فروش محصولات بی‌کیفیت که قیمت پایینی دارند، فراهم می‌شود.

مدیرعامل شرکت نیرو خطوط زاگرس در رابطه با افزایش میزان تقاضا برای محصولات بی‌کیفیت در بازار مصرف، ابراز کرد: با توجه

دریغ از اینکه اقدامی برای حل این موضوع صورت گیرد؛ اگر عرصه بر تولیدکنندگان محصولات بی کیفیت به تنگ آید، به طور حتم تولیدکنندگان محصولات استاندارد می‌توانند به راحتی به فعالیت خود ادامه دهند.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلاین» مبنی بر اینکه تولیدکنندگان محصولات با کیفیت چگونه می‌توانند در این شرایط دوام بیاورند و چه حمایت‌هایی باید از آن‌ها به عمل آید، عنوان کرد: دولت مهم‌ترین نقش را در خصوص حمایت از تولیدکنندگان محصولات استاندارد دارد زیرا اکثر اقداماتی که در خصوص کنترل بازار صورت می‌گیرد، زیر نظر نهادهای دولتی است.

مدیرعامل شرکت نیرو و خطوط زاگرس در رابطه با مشکلاتی که در روند عرضه و قیمت تعیین شده مواد اولیه در بورس کالا وجود دارد، اظهار کرد: قیمت پایه‌ای که برای مواد اولیه در این تالار صنعتی تعیین می‌شود به خودی خود بالاست اما پس از رقابت بین خریداران باز هم افزایش پیدا می‌کند. به عنوان مثال، قیمت پایه مفتول مسی هشت میلی‌متر در بورس کالا به ازای هر کیلوگرم ۳۹۶ هزار تومان است که بعد از رقابت و خرید آن توسط اشخاصی که تولیدکننده حقیقی نیستند به ۴۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم افزایش می‌یابد. بعد از اینکه خریداران انبوه مفتول مسی را خریداری کردند، آن را در بازار آزاد به قیمت ۴۷۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم به فروش می‌رسانند. تولیدکننده‌ای که مواد اولیه را با چنین قیمتی تهیه کرده اگر پس از تولید محصول، یک جفت سیم را به قیمت دو میلیون تومان در بازار عرضه کند، مصرف‌کننده قطعاً حاضر به خریداری آن نخواهد بود و به سمت خرید محصولاتی با قیمت پایین‌تر سوق پیدا خواهد کرد.

عبادی در همین راستا ادامه داد: بعد از قیمت بالا، مقدار تناژ عرضه شده و نحوه پرداخت هزینه خرید مواد اولیه در بورس کالا

چالش‌های بعدی صنعتگران است. حداقل میزان خرید مواد اولیه در بورس کالا ۲۵ تن است اما تولیدکنندگانی که با کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند، چگونه می‌توانند به طور هفتگی مبلغی در حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیارد تومان برای تولید محصول هزینه کنند؟ ضمن اینکه پس از تولید، محصولات در بازار مصرف در تناژهای پایین به فروش می‌رسند و بازگشت سرمایه تولیدکننده به کندی صورت می‌گیرد. در دهه ۸۰ نحوه عرضه مواد اولیه در بورس کالا به طوری بود که تنها تولیدکنندگان حقیقی امکان خرید داشته و می‌توانستند به صورت «LC» هزینه خرید مواد اولیه را پرداخت کنند؛ در صورتی که هم‌اکنون باید ۹۰ درصد هزینه خرید مواد اولیه را به صورت نقدی بپردازند و تنها ۱۰ درصد مبلغ را می‌توانند به صورت اعتباری پرداخت کنند. البته گاهی اوقات اگر تقاضا برای مواد اولیه در بورس کالا کاهش یابد، نحوه پرداخت به صورت ۵۰ درصد نقدی و ۵۰ درصد اعتباری صورت می‌گیرد اما به شرط تسویه در مدت زمان ۶۰ روز و با احتساب ۴ درصد سود.

■ خانه از پای بست ویران است

مدیرعامل شرکت نیرو و خطوط زاگرس در رابطه با نام‌گذاری شعار سال مبنی بر «مهار تورم و رشد تولید»، یادآور شد: در گام نخست برای مهار تورم، دولت باید دست به کار شده و از صنایع بالادستی و همچنین بورس کالا شروع به انجام اصلاحات کند. می‌توان گفت که صنایع پایین‌دستی به دلیل اینکه در مجموع نسبت به یک واحد بالادستی، برای تعداد افراد بیشتری زمینه اشتغال را فراهم کرده‌اند و محصولاتی با ارزش افزوده بیشتری تولید می‌کنند، نقش مهم‌تری در مهار تورم دارند؛ همین موضوع ایجاب می‌کند تا از تولیدکنندگان فعال در صنایع پایین‌دستی حمایت‌های بیشتری به عمل آید. اگر یک صنعت به صورت انحصاری در دستان چند تولیدکننده بزرگ قرار بگیرد، به دلیل اینکه هیچ

در پی کاهش تقاضا برای محصولات با کیفیت، تولیدکنندگان این محصولات به سبب کاهش درآمد به ناچار باید تعداد نیروی انسانی فعال در مجموعه را کاهش دهند

رقابتی بین آن‌ها وجود ندارد، قیمت‌ها افزایش پیدا کرده و تورم مهار نمی‌شود.

عبادی با اشاره به اینکه بازار مصرف کشورهای همسایه، از پتانسیل خوبی برخوردار هستند، گفت: شرکت نیرو و خطوط زاگرس تا قبل از حضور گروه تروریستی داعش در منطقه، محصولات خود را به کشورهای همسایه صادر می‌کرد اما در حال حاضر در زمینه صادرات فعالیت نمی‌دارد. البته هم‌اکنون کشورهای همسایه اهداف خوبی برای صادرات هستند اما قیمت بالای محصولات، موضوعی است که باعث شده تا تولیدکنندگان داخلی مزیت رقابتی خود را از دست بدهند. در صورتی که شاهد آن هستیم تولیدکنندگان کشور ترکیه به راحتی جایگاه ما را در بازار کشورهای عراق، سوریه، آذربایجان و افغانستان تصاحب کرده‌اند؛ یکی از دلایلی که باعث می‌شود تا تولیدکنندگان ترک عملکرد بهتری داشته باشند، خام فروشی مواد اولیه از سوی تولیدکنندگان ایرانی است. البته وام‌هایی که در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد هم بی‌تاثیر نبوده است؛ به عنوان مثال در ابتدای سال گذشته از سوی نهادهای دولتی اعلام کردند که برای رفع مشکلات تولیدکنندگان قرار است به آن‌ها وام تعلق بگیرد اما در اواسط سال به دلیل عدم تخصیص بودجه، اعطای این وام‌ها لغو شد. شرایط بازپرداخت وام‌ها هم بدین صورت بود که در مدت زمان یک سال و با سود ۱۸ درصد تولیدکنندگان باید تسویه می‌کردند اما

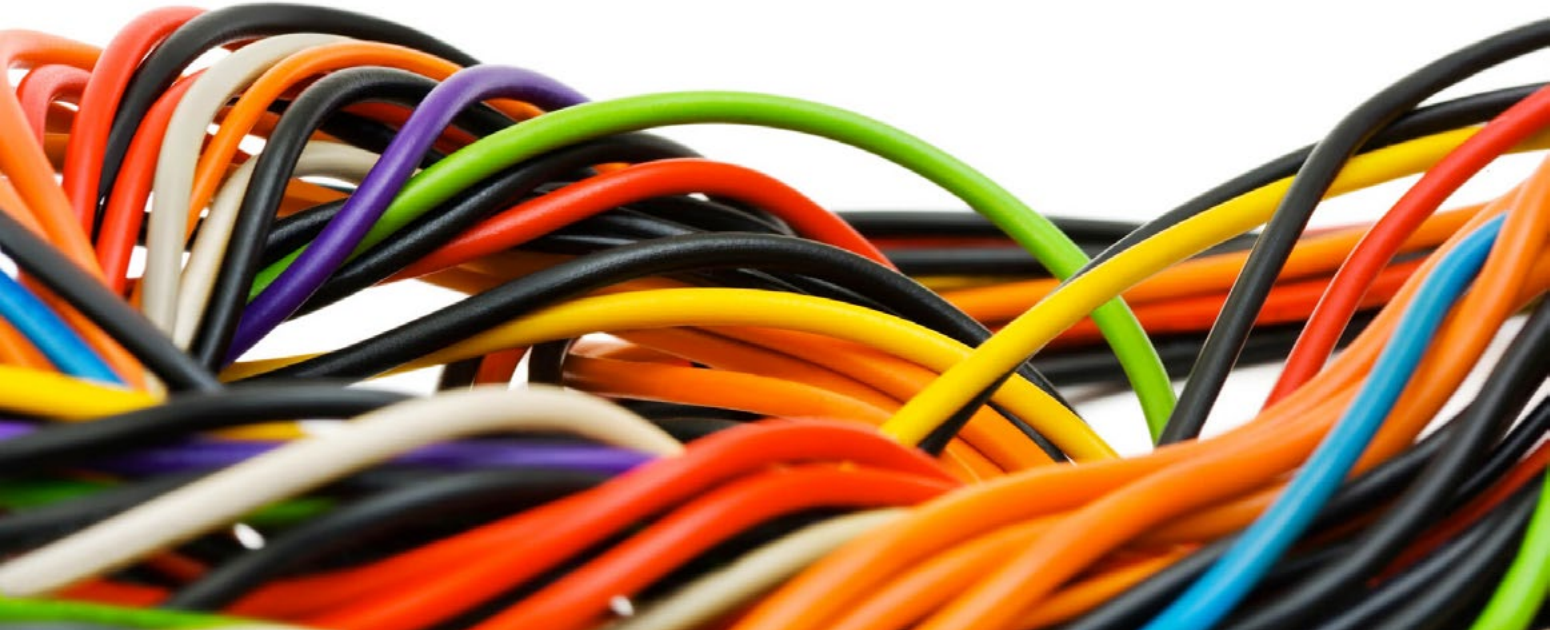
تولیدکنندگان ترک وام را با شرایط بازپرداخت ۱۰ ساله و سود زیر ۱۰ درصد اخذ می‌کنند.

■ کوچک اما در دسرساز

وی در خصوص دلایل دیگری که باعث افزایش قیمت تمام شده محصولات می‌شود، توضیح داد: در کنار افزایش قیمت مواد اولیه، افزایش بهای انرژی، افزایش ۲۷ درصدی دستمزد نیروی انسانی، بیمه و مالیات هم باعث بالا رفتن قیمت محصول می‌شوند. در سال ۱۴۰۱، به دلیل افزایش هزینه گاز واحدهای صنعتی اعتراض کردیم اما به ما اعلام کردند که افزایش بهای انرژی یک دستورالعمل مصوب بوده و لازم‌الاجراست؛ در پی اعتراض ما، گاز مجموعه قطع شد و مجبور به پرداخت قبوض شدیم. در صورتی که در سال‌های گذشته، گاز و برق واحدهای صنعتی قطع نمی‌شد و برای جبران کمبود انرژی، واحدهایی که حساسیت بالایی نداشتند در اولویت بودند؛ در کشورهای صنعتی همچون چین و ژاپن، زمان بسیار حیاتی است اما در ایران تولیدکنندگان به مدت ۲۴ ساعت در هفته با قطعی گاز و برق مواجه هستند. افزایش ۲۷ درصدی دستمزد نیروی انسانی برای مهار تورم، تاثیر چندانی ندارد زیرا نرخ تورم بسیار بالاتر از این اعداد است. باید گفت که با این شرایط و وعده‌های که در حد شعار باقی می‌مانند، آینده خوبی را برای این صنعت پیش‌بینی نمی‌کنم.

مدیرعامل شرکت نیرو و خطوط زاگرس در رابطه با وابستگی این صنعت به نیروی متخصص، بیان کرد: به طور کلی تمام واحدهای تولیدی به نیروی کار معمولی نیاز دارند اما در زمینه کنترل کیفیت و انجام آزمایشات محصولات، باید نیروی انسانی متخصص و مهندسان شیمی به کار گرفته شوند. در زمینه اپراتوری دستگاه‌ها نیز نیروی کاری که مشغول به فعالیت می‌شود باید دارای تجربه باشد اما این تجربه از طریق تحصیلات دانشگاهی به دست نمی‌آید و این افراد باید یک دوره آموزشی دو ماهه رانندگی نیروهای باتجربه بگذرانند.

عبادی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان داخلی توانسته‌اند بسیاری از ماشین‌آلات مورد استفاده در این صنعت را بومی‌سازی کنند، ابراز کرد: ماشین‌آلات ساخت داخل از نظر کیفی بسیار خوب هستند اما از نظر سرعت و مقدار تولید محصولات امکان برابری با ماشین‌آلات اروپایی را ندارند. به عنوان مثال اگر یک ماشین خارجی در یک شفت کاری با دو نفر نیروی انسانی، توانایی تولید ۱۰ تن محصول را داشته باشد، ماشین‌آلات ایرانی توانایی تولید چهار تن محصول با به کارگیری ۶ نفر نیروی انسانی را دارند. در حال حاضر بهره‌وری واحدهای تولیدی که از ماشین‌آلات اروپایی استفاده می‌کنند، به دلیل کاهش میزان تولید محصولات، برابر با واحدهایی است که از ماشین‌آلات ایرانی استفاده می‌کنند. در کنار شرایط نامناسب بازار، به دلیل قیمت بالای این ماشین‌آلات واردات آن‌ها دیگر برای تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیست.





شرکت ذوب روی اصفهان



اصفهان ، اتوبان ذوب آهن ، کلیشادشهر بهاران ، جنب شرکت معدنی باما
تلفن: ۰۳۱) ۳۷۲۵۲۳۰۱



سرب و روی

زخم برجای مانده از کرونا و جنگ تجاری بر بازار جهانی سرب و روی

ساز ناکوک معارضان محلی



زخم بر جای مانده از کرونا و جنگ تجاری بر بازار جهانی سرب و روی

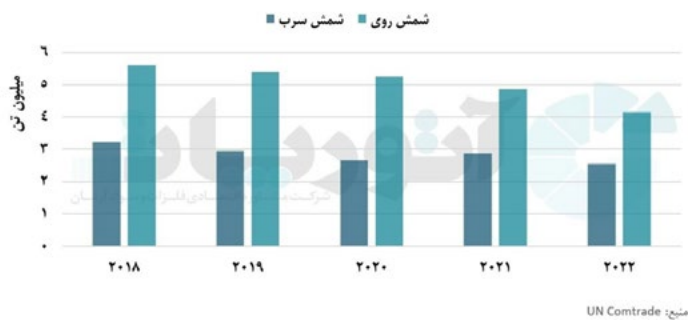
تجارت شمش سرب و شمش روی طی بازه ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، روندی نزولی با شیبی ملایم را طی کرده است. تجارت این دو فلز با نرخ رشد سالانه حدود ۶ الی ۷ درصد کاهش یافته است. بیشترین میزان کاهش سالانه تجارت شمش سرب مربوط به سال ۲۰۲۲ و به دلیل عدم تجارت کشور هند بوده است. آمریکا با میانگین سهم به ترتیب برابر با ۱۷ و ۱۴ درصد از واردات جهانی سرب و روی، بزرگ‌ترین واردکننده این دو فلز در جهان به شمار می‌رود. همچنین در بحث صادرات شمش سرب و شمش روی نیز کشور کره جنوبی در صدر صادرکنندگان جهانی قرار گرفته است. بیش از نیمی از تجارت توسط سایر کشورها صورت گرفته که گویای پراکندگی جغرافیایی تجارت این دو فلز است.

از طریق واردات تامین می‌کند. روند تغییرات تجارت شمش سرب و روی از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۲ در نمودار ۱ قابل مشاهده است. مطابق با نمودار ۱ و با بررسی آمار تجارت جهانی طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، تجارت شمش سرب دارای یک روند نزولی است. در سال ۲۰۲۰ تحت تاثیر کرونا، تجارت این فلز افت داشته است. تجارت شمش روی نیز روند نسبتاً مشابهی را طی کرده و با کاهش مداوم سالانه تجارت در بازه مورد بررسی روبه‌رو شده است. نکته قابل توجه در خصوص تجارت این دو فلز این است که آثار سو جنگ تجاری ایالات متحده و چین و کرونا برخلاف بسیاری از محصولات

سرب، چین است و پس از این کشور، کشورهای استرالیا، پرو، آمریکا و مکزیک، بزرگ‌ترین تولیدکنندگان عنصر سرب در جهان هستند. در بین کشورهای مذکور، دو کشور چین و آمریکا علی‌رغم سهم بالا از تولید، به دلیل مصرف داخلی زیاد در بین برترین صادرکنندگان جهانی قرار نمی‌گیرند. در سمت مقابل، استرالیا و کانادا به دلیل مازاد تولید داخل در بین برترین صادرکنندگان جهانی به چشم می‌خورند. کره جنوبی علی‌رغم عدم وجود ذخایر معدنی سرب و روی، بزرگ‌ترین صادرکننده شمش سرب و روی در بازه مورد بررسی بوده است. این کشور ماده اولیه مورد نیاز برای تولید شمش سرب و روی را

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنالین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، فلز روی از مهم‌ترین و باارزش‌ترین فلزات است که در صنایع مختلف کاربردهای فراوانی دارد. کل ذخایر روی موجود در جهان حدود ۲۵۰ میلیون تن است و چین بزرگ‌ترین تولیدکننده روی در جهان به شمار می‌رود. بعد از چین، کشورهای پرو، استرالیا و آمریکا، بزرگ‌ترین تولیدکنندگان روی در جهان هستند. دو کشور چین و آمریکا به دلیل مصرف بالا، در فهرست بزرگ‌ترین واردکنندگان این فلز نیز قرار دارند. میزان ذخایر سرب دنیا ۸۸ میلیون تن تخمین زده شده است. بزرگ‌ترین تولیدکننده

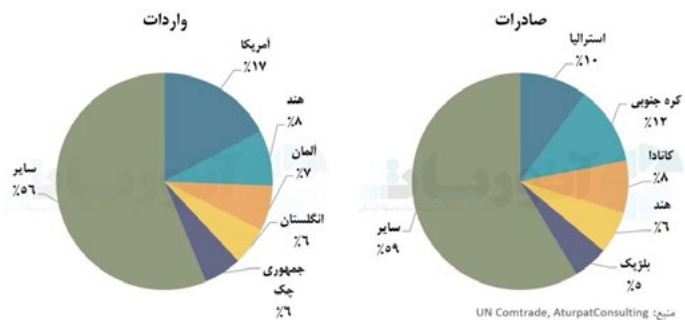
نمودار ۱- تجارت جهانی شمش سرب و روی



فلزی دیگر، کماکان بر بازار این دو فلز مشهود بوده و کاهش‌های پیاپی اتفاق افتاده از سال ۲۰۱۸ تاکنون جبران نشده است.

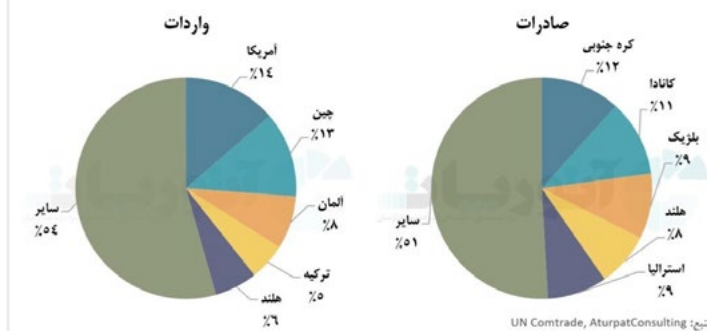
تجارت جهانی شمش سرب و روی با نرخ رشد سالانه، حدود ۶ تا ۷ درصد کاهش داشته است؛ به طوری که تجارت شمش سرب از سه میلیون و ۲۲۰ هزار تن در سال ۲۰۱۸، به حدود دو میلیون و ۵۴۰ هزار تن در سال ۲۰۲۲ رسیده است. تجارت شمش روی نیز از میزان پنج میلیون و ۶۰۰ هزار تن در این سال، به میزان چهار میلیون و ۱۵۰ هزار تن کاهش یافته است.

نمودار ۲- بزرگ‌ترین صادرکنندگان و واردکنندگان شمش سرب در جهان



در اواخر سال ۲۰۱۹ با گسترش کرونا و کاهش فعالیت اقتصادی و همچنین به دلیل پیروی مصرف‌کنندگان سرب در آمریکا از قوانین زیست‌محیطی که استفاده از سرب را در محصولاتی از قبیل بنزین، رنگ، اتصالات و سیستم آبی کاهش داد، تجارت شمش سرب کاهش یافت و در سال ۲۰۲۰ با کاهش چشمگیری، به میزان دو میلیون و ۶۵۰ هزار تن رسیده است. اصلی‌ترین دلیل این کاهش در سال ۲۰۲۰، کاهش حدود ۱۱۸ هزار تن تجارت توسط آمریکا بوده است اما در سال ۲۰۲۱ با کنترل ویروس کرونا، بهبود فعالیت‌های اقتصادی و رفع بسیاری از محدودیت‌ها، تجارت سرب با افزایش حدود ۲۰۰ هزار تنی نسبت به سال ۲۰۲۰ روبه‌رو شد. عمده دلیل افزایش تجارت جهانی سرب در سال ۲۰۲۱، نه پایان کرونا بلکه از سرگیری واردات سرب توسط ایالات متحده به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده جهانی این فلز بود. تجارت شمش سرب در سال ۲۰۲۲، به دلیل عدم تجارت این فلز توسط کشور هند کاهش بیشتری داشت.

نمودار ۳- بزرگ‌ترین صادرکنندگان و واردکنندگان شمش روی در جهان



پس از سال ۲۰۱۸، جنگ تجاری ایالات متحده و چین و کووید-۱۹، دو عامل اصلی بوده‌اند که بازار فلزات مختلف از جمله روی را با چالش روبه‌رو کرده و موجب افت تجارت این فلز در جهان شده‌اند. در سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰، کاهش تجارت شمش روی توسط چین موجب شده است که تجارت جهانی این فلز با کاهشی اندک مواجه شود. در سال ۲۰۲۱، دو

کشور آمریکا و چین کاهش قابل توجهی را در تجارت فلز شمش روی به ثبت رسانده‌اند. همچنین در سال ۲۰۲۲ انتشار مجدد کرونا در کشور چین، موجب شده است که ترخیص کالا از بنادر کشور چین کاهش پیدا کند و در

نتیجه واردات نیز کاهش بیشتری داشته باشد. این افت فوق‌العاده زیاد تجارت کشور چین در سال ۲۰۲۲، موجب شده است که تجارت جهانی شمش روی با کاهش بیشتری روبه‌رو شود.



■ سهم کشورهای برتر از تجارت شمش

سرب

کشورهای کره جنوبی، استرالیا، کانادا، هند و بلژیک، به ترتیب بزرگترین صادرکننده و کشورهای آمریکا، هند، آلمان، انگلستان و جمهوری چک، به ترتیب بزرگترین واردکنندگان شمش سرب در جهان هستند. از طرفی کشورهای برتر صادرکننده شمش روی در جهان شامل کشورهای کره جنوبی، کانادا، بلژیک، هلند و استرالیا هستند و همچنین کشور آمریکا، چین، آلمان، ترکیه و هلند، از برترین کشورهای واردکننده شمش روی در جهان به شمار می‌روند. شایان ذکر است که تجارت شمش روی و شمش سرب در جهان توسط پنج کشور برتر تقریباً یکسان انجام می‌شود. همان‌طور که مشخص است، مصرف قابل توجه در برخی کشورها موجب شده است تا

علی‌رغم قرارگیری در فهرست بزرگترین تولیدکنندگان جهانی، در فهرست بزرگترین واردکنندگان نیز قرار گیرند. در نمودار ۲، میانگین سهم بزرگترین واردکنندگان و صادرکنندگان شمش سرب از مجموع تجارت این فلز طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ قابل مشاهده است.

همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، در پنج سال مورد بررسی به طور متوسط ۴۱ درصد از شمش سرب صادر شده توسط کشورهای برتر صادرکننده صورت گرفته است و همچنین ۴۴ درصد از واردات انجام شده به پنج کشور برتر واردکننده تعلق دارد. با توجه به سهم پنج کشور برتر در صادرات و واردات، سایر کشورها نیز سهم قابل توجهی دارند که نشان‌دهنده پراکندگی جغرافیایی متنوع تولید و مصرف سرب در تمام نقاط جهان است.

کره جنوبی طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ به دلیل داشتن بیشترین میزان صادرات شمش سرب، با سهمی معادل ۱۲ درصد در جایگاه اول صادرکنندگان قرار گرفته است. سهم کشور استرالیا از صادرات جهانی ۱۰ درصد است. این کشور بعد از کشور کره جنوبی، بیشترین میزان صادرات به مقاصد مهمی همچون انگلستان، هند، چین و ویتنام را داشته است.

کانادا، هند و بلژیک، از دیگر صادرکنندگان بزرگ شمش سرب در جهان به شمار می‌روند. روند صادرات شمش سرب در دو کشور کانادا و بلژیک طی پنج سال مورد بررسی کاهشی بوده است. همچنین صادرات کشور هند، فراز و فرودهایی را تا سال ۲۰۲۱ تجربه کرده اما در سال ۲۰۲۲، صادراتی به ثبت نرسیده است.

کشور آمریکا با سهمی معادل ۱۷ درصد و با اختلافی چشمگیر با سایر کشورهای برتر، در



شمش روی، با سهمی معادل ۱۲ درصد در جایگاه اول صادرکنندگان این دو فلز قرار گرفته است. از بین پنج کشور برتر صادرکننده شمش روی، کشور هلند کمترین سهم را دارد اما در عین حال از سال ۲۰۱۸، با افزایش صادرات مواجه شده است. سال ۲۰۲۲، صادرات کشور کانادا در حدود ۱۷۵ هزار تن در مقایسه با سال ۲۰۱۸ کاهش داشته است.

شایان ذکر است که دو کشور استرالیا و بلژیک که در جایگاه دوم صادرات جهانی قرار دارند، در سال ۲۰۲۲ کاهش قابل توجهی را تجربه کردند که این نیز موجب شده است تا در دو سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲، کشور استرالیا با صادراتی کمتر از هلند مواجه شود.

در سال ۲۰۱۸، کشور چین در صدر واردکنندگان شمش روی قرار داشته و از سال ۲۰۱۸ به بعد، کاهش واردات چین موجب شده است که آمریکا جایگاه چین را در دست بگیرد و رتبه اول واردات این فلز در جهان به کشور آمریکا اختصاص پیدا کند؛ به طوری که ۱۴ درصد از واردات این فلز توسط ایالات متحده انجام شود. چین نیز با اختلاف اندک و سهم ۱۳ درصدی در جایگاه بعدی قرار دارد. در سال ۲۰۲۲، واردات شمش روی چین کاهش قابل توجهی را تجربه کرده است؛ به طوری که با افت حدود ۴۶ درصدی از مقدار ۵۱۹ هزار تن، به مقداری معادل ۱۴۲ هزار تن رسیده است. دلیل اصلی این کاهش غیرمنتظره نیز همان‌طور که پیشتر ذکر شد، به گسترش کرونا و کاهش ترخیص کالا از بنادر چین مربوط است.

کشورهای آلمان، هلند و ترکیه به ترتیب با سهم ۸ درصد، ۶ درصد و ۵ درصد، رتبه‌های سوم تا پنجم واردات شمش روی در جهان را به خود اختصاص داده‌اند. واردات کشور آلمان روند تقریباً ثابتی را در این پنج سال داشته است. همچنین واردات در ترکیه و هلند طی پنج سال، با افزایش حدود ۱۰۰ هزار تنی مواجه شده است.

صدر واردکنندگان شمش سرب قرار دارد. این کشور در تمامی سال‌ها به جز سال ۲۰۲۰ به دلیل کرونا، با افزایش واردات مواجه شده است. از این‌رو انتظار اینکه این کشور در آینده نیز رتبه نخست واردات را به خود اختصاص دهد، دور از ذهن نیست.

هند، دومین واردکننده برتر شمش سرب در جهان به شمار می‌رود و سهم آن از تجارت حدود ۸ درصد است. این کشور به جز سال ۲۰۲۲ که وارداتی را به ثبت نرسانده، در باقی سال‌ها روند روبه رشدی را طی کرده است. همچنین در سال ۲۰۱۹، معادل ۲۳۳ هزار تن واردات داشته که در مقایسه با سال ۲۰۱۸ که معادل ۲۶۶ هزار تن است، حدود ۱۲ درصد کاهش داشته است. در رتبه آخر کشورهای برتر واردکننده شمش سرب در جهان، کشورهای انگلستان و جمهوری چک قرار دارند. این دو کشور روندی تقریباً ثابت را پیموده‌اند.

■ سهم کشورهای برتر از تجارت شمش روی

در نمودار ۳ میانگین سهم بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان شمش روی از مجموع تجارت این فلز طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ قابل مشاهده است.

در نمودار ۳ قابل مشاهده است که بیش از نیمی از صادرات و واردات شمش روی در جهان مربوط به سایر کشورها است و حدود ۴۶ و ۴۹ درصد از واردات و صادرات به کشورهای برتر اختصاص دارد.

کشورهای کره جنوبی و کانادا به ترتیب ۱۲ درصد و ۱۱ درصد از صادرات جهانی شمش روی را به خود اختصاص داده‌اند. همان‌طور که کشور کره جنوبی رتبه نخست صادرکنندگان شمش سرب را در اختیار دارد، در صدر صادرکنندگان شمش روی نیز قرار گرفته است. همچنین دو کشور بلژیک و استرالیا دارای سهم ۹ درصدی از صادرات این فلز هستند. کره جنوبی طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ به دلیل داشتن بیشترین میزان صادرات شمش سرب و

پس از سال ۲۰۱۸،
جنگ تجاری ایالات
متحده و چین و کووید ۱۹،
دو عامل اصلی بوده‌اند
که بازار فلزات مختلف
از جمله روی را با چالش
روبه‌رو کرده و موجب افت
تجارت این فلز در جهان
شده‌اند

ساز ناکوک معارضان محلی

یک تولیدکننده کنسانتره سرب و روی گفت: باید اذعان کرد که معارضان محلی مشکلات بسیاری را برای بهره‌برداران معادن به وجود می‌آورند؛ در صورتی که به دلیل وجود معادن در مناطق دورافتاده، بهره‌برداری از آن‌ها سبب اشتغال‌زایی برای افراد محلی می‌شود. اگر حمایت لازم از بهره‌برداران معادن و تولیدکنندگان کنسانتره برای رفع مشکلات به عمل آید، به دلیل ارزآوری بالای این صنعت، می‌توان آینده خوبی را برای آن متصور بود.

خصوص چالش‌هایی که در زمینه فروش کنسانتره وجود دارد، ابراز کرد: متأسفانه به دلیل وجود واسطه‌گران، نمی‌توانیم به طور مستقیم با تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی ارتباط برقرار کنیم. واسطه‌گران نیز با خریداری کنسانتره به قیمت پایین از تولیدکنندگان و فروش آن با قیمت‌های بالاتر به مشتریان، بدون هیچ مشکلی سودهای کلانی را نصیب خود می‌کنند؛ البته این موضوع محدود به صنعت سرب و روی نیست و واسطه‌گران در هر زمینه‌ای ورود پیدا کرده‌اند. متأسفانه در کنار افزایش قیمت، واسطه‌گران با ترکیب کنسانتره‌هایی با عیارهای مختلف، کیفیت آن‌را هم کاهش می‌دهند.

■ ماشین‌آلات مونتاژ شده با نام ساخت

داخل

این فعال صنعت سرب و روی با اشاره به اینکه ماشین‌آلات مورد استفاده در این مجموعه ساخت کشور چین است، اذعان کرد: متأسفانه ماشین‌آلات ساخت داخل از کیفیت خوبی برخوردار نیستند و

کنیم. عدم تامین سوخت مورد نیاز، باعث می‌شود تا خط تولید خاموش شده و برای راه‌اندازی مجدد آن، سه تا چهار ساعت تا رسیدن به بهره‌وری کامل زمان مورد نیاز است و در این مدت هم مقداری از مواد تبدیل به باطله می‌شوند.

وی در رابطه با دیگر مشکلات تولیدکنندگان کنسانتره سرب و روی، عنوان کرد: در کنار چالش تامین انرژی، نوسانات شدید قیمت مواد شیمیایی و مصرفی، همچون گلوله‌های فولادی، سولفات مس، آمیل و سولفات روی، باری مضاعف بر دوش تولیدکنندگان شده است و نبود نظارت بر تعیین قیمت‌ها مشکلات را پیچیده‌تر کرده است. لازم به ذکر است که این گلوله‌های فولادی درون یک آسیاب ریخته شده و برای خردایش کلوخه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ البته این گلوله‌ها به مرور زمان دچار خردایش شده و باید تعویض شوند. به عنوان مثال اگر در ابتدا قطر این گلوله‌ها هشت سانتی‌متر است بعد از مدتی قطر آن‌ها به دو سانتی‌متر کاهش می‌یابد.

این تولیدکننده کنسانتره سرب و روی در

این فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکلی که با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم، نبود برق در این واحد تولیدی است. به همین دلیل برای تامین برق مورد نیاز خود از دو دستگاه ژنراتور استفاده کنیم که متأسفانه برای تامین سوخت آن‌ها هم با چالش مواجه هستیم؛ زمانی که به سازمان‌های مربوطه درخواست ۸۰ هزار لیتر گازوئیل را می‌دهیم، بدون هیچ دلیلی تنها ۲۰ هزار لیتر سهمیه گازوئیل به ما اختصاص می‌دهند. برای حل این موضوع چندین بار تقاضا کرده‌ایم تا بازرسانی از سوی سازمان‌های مربوطه، برای صحت‌سنجی شرایط این مجموعه، از خط تولید بازدید کنند اما هیچ توجهی به درخواست ما نشد. در کنار تامین سوخت، افزایش قیمت گازوئیل هم چالشی برای تولیدکنندگان شده است؛ در حال حاضر قیمت گازوئیل با نرخ دولتی، ۳۰۰ تومان به ازای هر لیتر است اما زمانی که سهمیه سوخت جوابگوی نیاز ما نیست به ناچار باید گازوئیل از بازار آزاد با نرخ ۶ هزار تومان به ازای هر لیتر خریداری

به عنوان مثال در سال گذشته بدهی ما به این سازمان ۷۰ میلیون تومان بود اما اکنون به بیش از یک میلیارد تومان رسیده است. در خصوص مشکلاتی که معارضان محلی ایجاد می‌کنند، در برخی موارد برای رفع آن‌ها به مراجع قانونی و قضایی مراجعه کرده‌ایم اما در نهایت نتنها مشکل حل نشد بلکه متحمل هزینه و هدررفت زمان شدیم؛ گاهی اوقات هم این افراد با مصرف کردن نیروی انسانی که متقاضی کار در معدن است، در روند تولید اختلال ایجاد می‌کنند. در صورتی که بهره‌برداری از معادن، باعث اشتغال‌زایی در مناطق محروم می‌شود و افراد محلی می‌توانند در این محدوده‌ها مشغول به کار شوند. متأسفانه دو دستگی در بین افراد بومی رخ داده و عده‌ای از آن‌ها برای تولیدکنندگان مانع‌تراشی می‌کنند و عده دیگر در معدن مشغول به کار می‌شوند. وجود این مشکلات باعث می‌شود تا بهره‌برداران معادن نیز به فکر استفاده از نیروی انسانی غیربومی باشند؛ برای رفع این مشکلات باید سازمان‌های دولتی و مراجع ذی‌صلاح از معدن‌داران حمایت کنند.

این تولیدکننده کنسانتره سرب و روی در پایان در خصوص آینده این صنعت، خاطرنشان کرد: اگر صنعتگران از حمایت‌های دولت برخوردار شوند و تسهیلاتی در زمینه تهیه ماشین‌آلات به آن‌ها اختصاص داده شود، باید گفت که آینده صنعت سرب و روی روشن خواهد بود زیرا این صنعت ارزش‌آوری بسیاری برای کشور به همراه خواهد داشت.

و مهندسان متالورژ در این صنعت مشغول به فعالیت شوند اما به دلیل اینکه ممکن است، سرپرست خط تولید نتواند به طور مداوم حضور داشته باشد و یا درگیر انجام آزمایشات مربوطه باشد، کارگرانی که در خط تولید مشغول به کار هستند باید اطلاعات لازم و کافی در رابطه با فرایند را داشته باشند که بدین منظور حتماً یک دوره آموزشی را می‌گذرانند تا از میزان دقیق مواد شیمیایی مورد نیاز در سلول اطلاع داشته باشند.

این فعال صنعت سرب و روی درباره میزان تقاضا برای کنسانتره و صادرات آن گفت: خوشبختانه تقاضا برای هر دو نوع کنسانتره سرب و روی وجود دارد اما تولیدکنندگان تمایل بیشتری به خریداری کنسانتره اکسیدی دارند؛ البته باید گفت که فرآوری کنسانتره اکسیدی نیز بسیار آسان‌تر از نوع سولفور است. کنسانتره روی تولید شده در این مجموعه، دارای میزان بالایی از نقره است که به دلیل اینکه تولیدکنندگان داخلی توانایی جداسازی آن را از کنسانتره ندارند، به طور غیر مستقیم و توسط خریداران به کشور چین که تکنولوژی جداسازی نقره از کنسانتره را دارد، صادر می‌شود.

■ چوب‌لای چرخ تولید

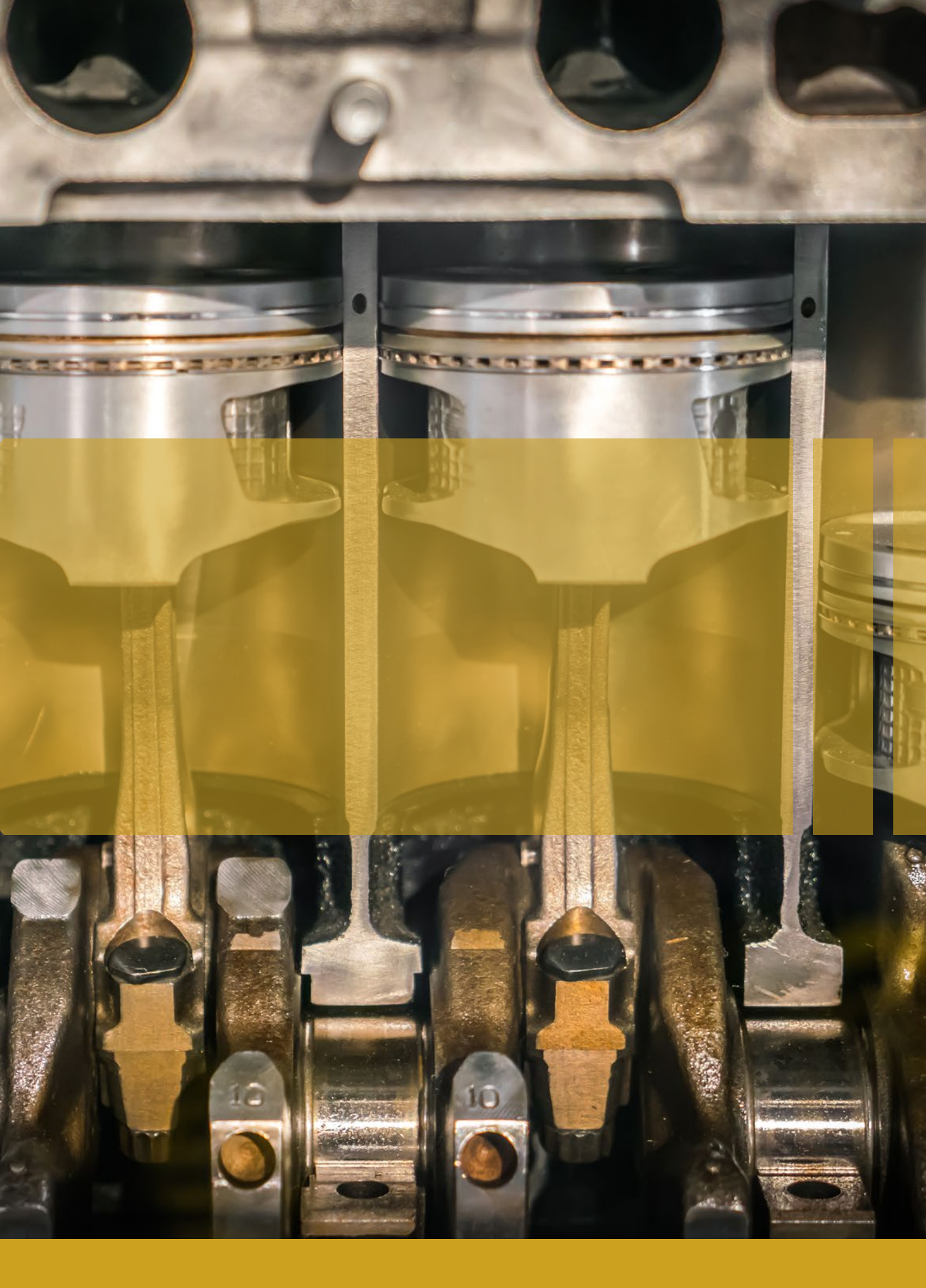
وی به چالش‌های موجود در مسیر بهره‌برداری از معادن، اشاره کرد و افزود: افزایش حقوق دولتی معادن، وجود معارضان محلی و افزایش بدهی‌های مربوط به سازمان منابع طبیعی، مشکلاتی هستند که اکثر بهره‌برداران معادن با آن روبه‌رو هستند.

برخی تولیدکنندگان نیز با وارد کردن قطعات، فقط ماشین‌آلات را در داخل مونتاژ می‌کنند؛ به همین دلیل ما به ناچار از ماشین‌آلات چینی استفاده می‌کنیم که البته دستگاه‌های چینی هم آنچنان کیفیت بالایی ندارند. در کنار کیفیت پایین، به سبب وجود واسطه‌گران، قیمت ماشین‌آلات داخلی سر به فلک کشیده؛ به عنوان مثال در گذشته قیمت یک دستگاه لودر، یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بود که اکنون به پنج میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. در رابطه با واردات ماشین‌آلات هم به سبب وجود بروکراسی‌های اداری طولانی، بیش از یک سال است که درگیر اخذ کارت بازرگانی هستیم.

وی در رابطه با فرایند فرآوری مواد معدنی به روش فلوتاسیون، اظهار کرد: در مرحله نخست پس از خردایش کلوخه‌ها، مواد معدنی وارد سلول‌هایی می‌شوند که بر اساس نوع اکسیدی و سولفور بودن کلوخه‌ها، مواد شیمیایی خاصی به آن‌ها افزوده می‌شود تا فرآوری کنسانتره صورت گیرد. سرپرستان خط تولید و مسئولان کنترل کیفی این مجموعه، با نمونه‌برداری از مخازن و انجام آزمایشات متعدد، همواره سعی بر این دارند تا کیفیت کنسانتره، مطلوب باشد زیرا قیمت کنسانتره به درصد خلوص آن بستگی دارد؛ لازم به ذکر است که بهترین نوع کنسانتره، کنسانتره‌ای است که عیار آن بالای ۷۰ درصد باشد.

این تولیدکننده کنسانتره سرب و روی با بیان اینکه این صنعت به نیروی متخصص وابسته است، گفت: همان‌طور که اشاره شد، باید افراد متخصص





فلزات آلیاژی و آلیاژها

جنگ اوکراین و انتخابات آمریکا؛ بازیگران صحنه تجارت نیکل

چالش‌های فنی و سیاسی طرح ملی‌سازی صنعت لیتیوم شیلی

قیمت لیتیوم پس از پنج ماه دوباره افزایش یافت

بررسی چشم‌انداز چهار عامل مهم و تأثیرگذار در بازار کبالت

جنگ اوکراین و انتخابات آمریکا؛ بازیگران صحنه تجارت نیکل

چین به تنهایی حدود یک چهارم از شمش نیکل جهان را وارد می‌کند. آمریکا با ۱۲ درصد و آلمان با ۸ درصد، دیگر واردکنندگان بزرگ شمش نیکل به شمار می‌آیند. در سمت مقابل روسیه، کانادا و نروژ، به ترتیب به عنوان سه صادرکننده برتر، در مجموع حدود ۴۵ درصد از کل صادرات جهان را در دست دارند. در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، به طور متوسط سالانه حدود ۷۸۰ هزار تن شمش نیکل در جهان تجارت شده است. تجارت جهانی شمش نیکل در بازه مذکور، متاثر از کاهش عرضه و تقاضای کشورهای برتر تجارت، به طور متوسط با کاهش ۴ درصدی در هر سال همراه بوده است.

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، چین مصرف‌کننده اصلی نیکل در اشکال مختلف در جهان است و کاهش یا افزایش سرعت رشد اقتصاد چین تجارت و به دنبال آن قیمت نیکل را تحت تاثیر قرار می‌دهد. چین به طور قطع مهم‌ترین بازیگر سمت تقاضا در بازار نیکل است. بنابراین توجه به داده‌های اقتصادی و سیاسی چین برای تجارت نیکل بسیار مهم است.

در نمودار ۲، بزرگ‌ترین کشورهای واردکننده و صادرکننده شمش نیکل در پنج سال اخیر قابل مشاهده است. در بازه زمانی مورد بررسی، بزرگ‌ترین واردکنندگان شمش نیکل کشورهای چین، آمریکا، آلمان، ژاپن و هند هستند. کشورهای کانادا، روسیه، نروژ، مالزی و سنگاپور در راس صادرات شمش نیکل قرار دارند.

میانگین واردات شمش نیکل چین در پنج سال اخیر، به مقدار ۱۹۲ هزار تن به ثبت رسیده است. چین در سال ۲۰۲۱، حدود ۲۶۲ هزار تن شمش نیکل وارد کرده است. این کشور در سال ۲۰۲۲ نیز ضمن اتخاذ تصمیم کاهش تعرفه واردات نیکل، به مقدار ۱۶۰ هزار تن شمش نیکل وارد کرد. عمده تامین‌کنندگان شمش نیکل چین، کشورهای استرالیا، روسیه و نروژ هستند. تقاضای بالای چین برای مصرف شمش نیکل، عمده‌ناشی از صنعت بزرگ فولاد این کشور، آن را به بزرگ‌ترین واردکننده شمش نیکل مبدل ساخته است.

افت داشته است. میزان کاهش صورت گرفته در تجارت جهانی شمش نیکل، تحت تاثیر همه‌گیری بیماری کرونا بوده است که تمام معاملات و تجارت‌ها را در سال ۲۰۲۰ با کاهش روبه‌رو کرده بود.

چین، عامل مهم و تاثیرگذار بر بازار نیکل
موجودی انبار چین به عنوان قطب مصرف نیکل در جهان، در ارزیابی بازار و تجارت جهانی نیکل حائز اهمیت ویژه‌ای است؛ به طوری که می‌تواند روند تجارت و قیمت جهانی این فلز را به طور محسوس تغییر دهد. دخالت‌های دولتی نیز از دیگر عواملی است که در سال‌های اخیر تاثیر بسزایی در بازار گذاشته است. به طور مثال، دخالت دولت اندونزی و وضع قوانین منع صادرات، موجب افزایش قابل توجه قیمت و کاهش حجم تجارت جهانی این فلز شد (صادرات اندونزی عمده‌تا شامل سنگ نیکل بود اما تاثیر قابل توجهی بر بازار نیکل تصفیه‌شده داشت).

تنش‌های ژئوپلیتیکی به ویژه در مورد تولیدکنندگان عمده نیکل می‌تواند بازار را دستخوش تغییرات بزرگی کند. اخیرا تهاجم روسیه به اوکراین، زنجیره تامین را مختل کرد و منجر به افزایش قابل توجه قیمت نیکل شد. روسیه، از بزرگ‌ترین صادرکنندگان نیکل در جهان به شمار می‌رود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، شمش نیکل، از جمله فلزاتی است که از نظر قیمت و کاربردهای آن دارای ارزش زیادی در میان فلزات است. شمش نیکل دارای کاربردهای فراوانی در تولید انواع آلیاژهای مختلف و انواع فولادهای مقاوم در برابر خوردگی و زنگ‌زدگی یا در اصطلاح فولاد زنگ نزن است. شمش نیکل در آبکاری نیز دارای کاربردهای فراوانی است و یکی از بهترین فلزات برای پوشش بر روی فلزات مختلف مانند آهن و فولاد، مس و بسیاری دیگر از فلزات است. با توجه به کاربردهای مذکور، عمده‌تای کشورهای تولیدکننده فولاد زنگ‌نزن، جزو بزرگ‌ترین واردکنندگان این فلز به شمار می‌روند.

در نمودار ۱، تجارت شمش نیکل در بازه زمانی ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ به نمایش گذاشته شده است. تجارت شمش نیکل در سال ۲۰۱۸، به مقدار ۸۶۰ هزار تن بوده که در سال ۲۰۲۲، به میزان ۷۴۰ هزار تن رسیده است. افت و خیز زیاد در میزان عرضه و تقاضای شمش نیکل در سال‌های اخیر، تجارت شمش نیکل را تحت تاثیر قرار داده است.

تجارت شمش نیکل در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹، به طور حدودی ۸۵۰ هزار تن بوده است اما در سال ۲۰۲۰ با کاهش ۱۸۰ هزار تنی، این رقم به ۶۷۰ هزار تن رسیده و حدود ۲۱ درصد نسبت به سال ماقبل خود

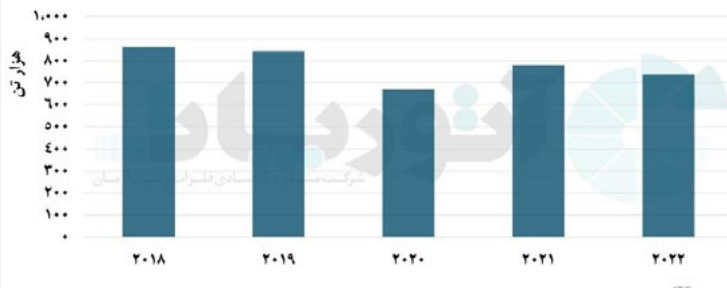
■ مصارف جدید جایگزین نسبی تولید فولاد

حجم واردات شمش نیکل آمریکا در سال ۲۰۲۲، به مقدار ۹۵ هزار تن بوده و این در حالی است که در سال ۲۰۱۸، حدود ۱۲۰ هزار تن شمش نیکل وارد کرده است. روند واردات شمش نیکل این کشور در پنج سال اخیر نزولی و با کاهش ۵ درصدی همراه بوده است. تحلیلگران بازار نیکل اذعان دارند که این میزان کاهش واردات شمش نیکل، ناشی از انتخابات آمریکا است. با پیروزی بایدن، تعرفه واردات فولاد کاهش یافت که این موضوع بازار شمش نیکل در آمریکا را نیز متأثر کرده است. با کاهش تعرفه واردات، بخشی از تولید فولاد و در نتیجه واردات نیکل، جای خود را با واردات فولاد عوض کرد.

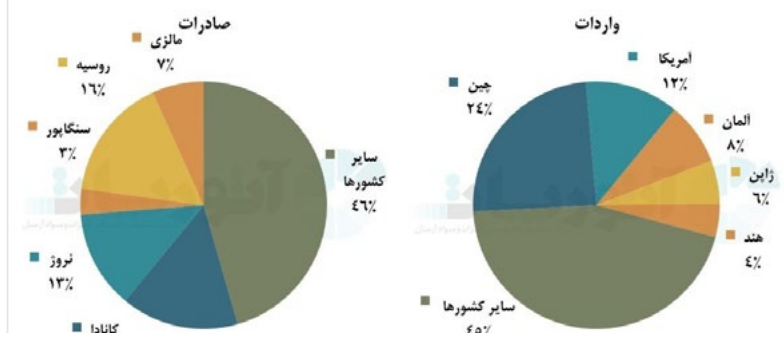
عمده مصرف شمش نیکل آمریکا در تولید فولاد زنگ نزن و آلیاژها است. همچنین نیکل در تمامی سکه‌های در حال استفاده در آمریکا به جز پنی به کار می‌رود. نیکل در ساخت باتری‌های قابل شارژ رایانه‌ها و در ساخت خودروهای هیبریدی و ابزارهای برقی کاربرد دارد. گسترش این وسایل در سال‌های اخیر بر جذابیت این فلز افزوده است. وجود این محرک‌ها در بازار آمریکا، موجب شده است که علی‌رغم موضوع مذکور در خصوص بازار فولاد این کشور، واردات نیکل آن با کاهش مضاعف همراه نشود.

واردات شمش نیکل آلمان در سال ۲۰۲۲، حدود ۶۲ هزار تن بوده و بیشترین میزان شمش نیکل را از روسیه وارده کرده است. در سال ۲۰۲۰ با کمترین میزان حدود ۵۷ هزار تن، واردات شمش نیکل برای این کشور ثبت شده است. ژاپن با افزایش واردات شمش نیکل در سال ۲۰۲۲ به مقدار ۵۲ هزار تن رسیده است. در این پنج سال اخیر، هند با طی کردن روند ثابتی به طور میانگین مقدار ۳۴ هزار تن واردات شمش نیکل داشته است. بررسی عملکرد سایر کشورهای بزرگ واردکننده نیز گواه این موضوع است که علی‌رغم کاهش مصرف کشورهای توسعه‌یافته به علت کاهش تولید فولاد، بخشی از این کاهش با مصارفی مانند تولید

نمودار ۱- تجارت شمش نیکل در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲



نمودار ۲- بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان شمش نیکل در سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۲۲



۲۰۲۱ پیش‌تاز صادرات شمش نیکل باشد.

نروژ، سومین کشور صادرکننده شمش نیکل است که با شیب ملایمی در مسیر افزایش صادرات خود گام برداشته و در سال ۲۰۲۲، حدود ۸۲ هزار تن شمش نیکل صادر کرده است. کشورهای چین، هلند و آمریکا مقصد صادرات نروژ هستند. صادرات شمش نیکل مالزی در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱، با فراز و فرودهایی همراه بوده است. در سال ۲۰۱۸ با صادرات حدود ۱۳۵ هزار تن در مقایسه با سال قبل، رشد خوبی برای این کشور رقم خورد که البته در سال ۲۰۲۰ با کاهش شدیدی همراه بود. سنگاپور نیز از دیگر صادرکنندگان بزرگ شمش نیکل است که آمار روبه‌رشدی را به ثبت رسانده است. در مجموع به نظر می‌رسد کشورهای دیگر پتانسیل بالایی برای کسب سهم بازار روسیه از خود به نمایش گذاشته‌اند.

باتری‌ها و خودروهای الکتریکی در این کشورها جبران شده است. کشورهای در حال توسعه نیز تا حدود زیادی تقاضای خود را عمدتاً از محل تولید فولاد حفظ کرده‌اند.

صادرات روسیه در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱، به طور متوسط حدود ۱۱۲ هزار تن بوده و در راس صادرات شمش نیکل قرار داشته است اما در سال ۲۰۲۱، صادرات شمش نیکل این کشور با افتی بی‌بدیل به ۴۵ هزار تن رسید و کاهش ۶۷ درصدی را تجربه کرد. در سال ۲۰۲۲، مقدار صادرات نیکل برای روسیه ثبت نشده که ناشی از موضوعات مرتبط با جنگ اوکراین است. هلند، مقصد اصلی صادرات شمش نیکل روسیه است. میزان صادرات شمش نیکل کانادا در سال ۲۰۲۱ نسبت به روسیه، حدود ۵۵ هزار تن بیشتر بود و کانادا توانست از روسیه که در سال‌های قبل همواره بزرگ‌ترین صادرکننده شمش نیکل بود، پیشی بگیرد و در سال

چالش‌های فنی و سیاسی طرح ملی‌سازی صنعت لیتیوم شیلی

در حالی که طرح دولت شیلی برای ملی‌سازی صنعت لیتیوم، فعالان این صنعت در جهان را نگران کرده است، تحلیلگران با توجه به چالش‌های فنی و سیاسی موجود، زمان اجرای فرایند تولید فلز مورد استفاده در ساخت باتری خودروهای الکتریکی توسط این دولت را عملاً بلندمدت می‌دانند.



پس از دیدار با هیئت مذاکرات شرکت «Corfo»، به خبرنگاران اعلام کرد که دفتر توسعه دولتی شیلی، در حال حاضر به اجرای مفاد قرارداد لیتیوم خود متعهد است.

میزان مشارکت شرکت‌های دولتی در این طرح، طبق آنچه شرکت «Corfo» اعلام کرده و هنگامی که موعد قرارداد به پایان می‌رسد، مورد بحث قرار خواهد گرفت و بنابراین از هم‌اکنون تا سال ۲۰۴۳، شرکت «Corfo» جزو مشارکت‌کنندگان و شرکا خواهد بود. شرکت «SQM» نیز اخیراً به طور غیرمستقیم آمادگی خود به منظور آغاز مذاکرات با دولت اعلام کرد.

نیکلاس واتسون، از شرکت «Teneo» مطرح کرد: الزامات جدید به منظور اجرای روش‌های استخراج ذخایر اثبات‌نشده و زمان طولانی بررسی‌های نظارتی زیست‌محیطی، می‌تواند به عنوان یک مانع برای توسعه پروژه‌های لیتیوم در زمانی که به استخراج گسترده‌ی لیتیوم نیاز است، عمل کند. واتسون با اشاره به تاسیس یک شرکت با مالکیت دولتی لیتیوم تاکید کرد: حتی اگر این شرکت مجوز هم داشته باشد، تاسیس آن به عنوان یک شرکت دارای منابع زیاد با امکان رشد و توسعه بالا که بتواند به طور موثر با شرکت‌های خصوصی در تجارت شریک شود، زمان‌بر خواهد بود.

■ جایگاه شرکت «Codelco» در طرح ملی‌سازی صنعت لیتیوم شیلی

شرکت با مالکیت دولتی «Codelco» شیلی، بزرگ‌ترین تولیدکننده مس در جهان، نقشی مهمی در طرح ملی‌سازی صنعت لیتیوم ایفا می‌کند؛ هرچند هیچ تجربه‌ای در تولید لیتیوم ندارد.

علی‌رغم برخی نگرانی‌ها مبنی بر اینکه تولید لیتیوم می‌تواند شرکت «Codelco» را از تمرکز بر تولید مس منحرف کند اما نیکلاس گراو بیان کرد که دولت شیلی به توانایی‌های این شرکت واقف است. وی حتی امکان بهره‌مندی شرکت «Codelco» از مالکیت سهام و مزایای اقتصادی دیگر در طرح

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، گابریل بوریگ، رئیس جمهور شیلی در اواخر ماه آپریل ۲۰۲۳ عنوان کرد: به منظور تقویت اقتصاد این کشور تلاش می‌کنیم به تدریج صنعت لیتیوم شیلی را که بزرگ‌ترین ذخایر فلزی لیتیوم جهان را در اختیار دارد، ملی‌سازی کنیم.

تحلیگران بر این باورند که این طرح ملی‌سازی به مذاکرات با تولیدکنندگان لیتیوم، مشارکت‌دهی شرکت‌های دولتی و خصوصی و شرکت‌های فناور محور در مالکیت سهام این طرح، مذاکره با رقبای سیاسی و تاسیس یک شرکت ملی لیتیوم متکی بوده که انجام همه این موارد ممکن است سال‌ها به طول بی‌انجامد. به عنوان مثال، مجلس چند حزبی نمایندگان شیلی با اعلام مخالفت خود، موجب کارشکنی در اجرای این طرح شد و به همین دلیل دولت به حمایت احزاب مخالف در این زمینه نیاز دارد.

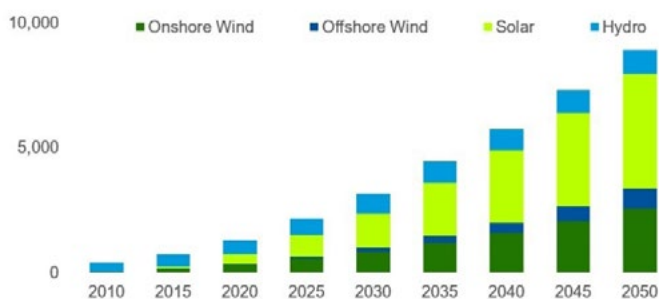
دانیلا دزورمو، مدیر مرکز مطالعات مس شیلی «Cesco» بیان کرد: به منظور منفعت بردن شیلی از مزایای اقتصادی این طرح، نیاز به پیاده‌سازی پروژه‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن وجود دارد. همچنین ایجاد شرکت ملی لیتیوم، پیچیده‌ترین بخش این طرح به شمار می‌آید؛ چراکه اجرای آن نیازمند حمایت قانونی است. نیکلاس گراو، وزیر اقتصاد شیلی، اواخر ماه آپریل ۲۰۲۳ به خبرگزاری رویترز اعلام کرد که دولت وقت این کشور قصد دارد مذاکرات را با تولیدکنندگان فعلی لیتیوم تا اواسط سال ۲۰۲۳ آغاز کند تا بتواند قبل از اتمام دوره ریاست جمهوری گابریل بوریگ در سال ۲۰۲۶، به توافق‌های لازم دست پیدا کند.

در همین راستا، همکاری کامل تولیدکنندگان فعلی لیتیوم یعنی شرکت «Albemarle Corp» و «ALB.N» و شرکت «SQM SQMA.SN» بعید به نظر می‌رسد؛ چراکه شرکت «Albemarle» از قبل اعلام کرده است که طبق قرارداد خود، به همکاری با دولت تا پایان سال ۲۰۴۳ ادامه خواهد داد و هیچ‌گونه تغییری در مفاد این قرارداد اعمال نخواهد شد. اینگناسیو مدهج مدیر عامل شرکت «Albemarle»،

الزامات جدید به منظور اجرای روش‌های استخراج ذخایر اثبات‌نشده و زمان طولانی بررسی‌های نظارتی زیست‌محیطی، می‌تواند به عنوان یک مانع برای توسعه پروژه‌های لیتیوم در زمانی که به استخراج گسترده‌ی لیتیوم نیاز است، عمل کند

Asia will see a boom in renewable installations

Installed generation capacity, total Asia, GW



ملی‌سازی و مشارکت شرکت‌های دولتی و خصوصی تولیدکننده لیتیوم در آینده را رد نکرد.

دستیابی به یک طرح منسجم در راستای ملی‌سازی صنعت لیتیوم شیلی، به زودی رنگ و بوی سیاسی بیشتری به خود می‌گیرد؛ چراکه انتخابات ریاست جمهوری در این کشور طی دو سال آینده برگزار خواهد شد.

بر اساس گزارش ارائه‌شده از سوی موسسه مشاوره «Eurasia»، اگر مذاکرات به طول بینجامد، انتخابات ریاست جمهوری شیلی در سال ۲۰۲۵ تأثیرگذاری بیشتری بر این مسئله خواهد گذاشت و حتی برخی از نامزدهای انتخاباتی می‌توانند دیدگاه متفاوت‌تری برای آینده صنعت لیتیوم شیلی ارائه دهند.

تولیدکنندگان لیتیوم نظاره‌گرو وضعیت بازار

شیلی، بزرگ‌ترین تولیدکننده لیتیوم در جهان بود تا اینکه استرالیا در سال ۲۰۱۷ از لحاظ حجم تولید از این کشور پیشی گرفت. گزارش شرکت ارائه‌دهنده خدمات مالی «JPMorgan» اشاره کرد که صنعت روبه‌رشد لیتیوم در کشور آرژانتین که تمایل به پذیرش تولیدکنندگان بخش خصوصی دارد، می‌تواند در سال ۲۰۲۸ از شیلی از لحاظ حجم تولید پیش بیفتد.

یوهان تان، تحلیلگر موسسه «Fitch Solutions» بیان کرد که در حال حاضر، وضعیت رشد صنعت لیتیوم شیلی از لحاظ تولید و سازماندهی ارزش جایگاه این صنعت هنوز مشخص نیست.

در گزارش موسسه مشاوره «Eurasia» آمده است: علی‌رغم نقش پیشروی شیلی در تولید جهانی لیتیوم، تلاش برای اعمال نفوذ و کنترل دولت این کشور بر پروژه‌های استراتژیک، می‌تواند نقش استرالیا و آرژانتین که سیستم نظارتی بهتری دارند و ریسک‌های ملی‌سازی کمتری از خود در صنعت منابع لیتیوم نشان داده‌اند را در این عرصه برجسته‌تر کند. در این گزارش به این موضوع اشاره شده است که آرژانتین در حال حاضر بیش از هر کشور دیگری در جهان، پروژه‌های تولید لیتیوم را در دست

به تمامی این سوالات در ادامه فرایند این مذاکرات مشخص خواهد شد.

در پروژه‌های خارج از شوره‌زار آتاکاما، دولت اعلام کرد که سهام اکثریت پروژه‌های استراتژیک را در اختیار خواهد گرفت اما هنوز میزان آن را مشخص نکرده است.

وقتی از نیکلاس گراو پرسیده شد که کدام پروژه‌های فعال در شوره‌زار آتاکاما استراتژیک محسوب می‌شوند، اعلام کرد که هنوز اطلاعات کافی در این رابطه وجود ندارد اما در صورت مشارکت شرکت‌های خصوصی، این اطلاعات اعلام خواهد شد.

در حال حاضر، چندین شرکت فرایند اکتشاف لیتیوم را در شوره‌زار «Maricunga» در جنوب شوره‌زار آتاکاما شیلی آغاز کرده‌اند. ایجاد فضای لازم به منظور مذاکره در نحوه عملکرد و میزان تصمیم‌گیری هر شرکت دولتی و خصوصی، بسته به ارزش هر پروژه یک تصمیم منطقی به نظر می‌رسد.

خوان کارلوس گواخاردو، مدیر شرکت «Plusmining consulting» در شیلی مطرح کرد: شرکت‌های «SQM» و «Albemarle» می‌توانند در مورد توافق سهام‌داران این شرکت به مذاکره با آنها بپردازند که این موضوع می‌تواند کارساز باشد.

وی افزود: تصور اینکه شرکت‌های کوچک‌تر بخواهند برای پروژه‌هایی که در آن تصمیم‌گیری‌های نهایی با دولت است تامین سرمایه کنند، بسیار دشوار است.

بهره‌برداری دارد.

شرکت‌های «SQM» و «Albemarle»، تنها شرکت‌های فعال حال حاضر در استخراج لیتیوم در شیلی، اخیراً جلسات مذاکرات اولیه‌ای را با دفتر توسعه دولتی این کشور برگزار کردند تا در مورد طرح ملی‌سازی صنعت لیتیوم ارائه‌شده از سوی دولت با یکدیگر گفت‌وگو کنند.

شرکت «SQM» اعلام کرد که برای دستیابی به اهداف سازگاری زیست‌محیطی (تولید محصولات زیست‌پایشی) خود، به دو میلیارد دلار بیشتر سرمایه نیاز دارد. به گفته این شرکت، این میزان سرمایه در راستای استراتژی طرح ملی‌سازی صنعت لیتیوم شیلی قرار دارد.

شرکت «Albemarle» نیز با اشاره به اینکه پروژه تاسیسات آب‌شیرین‌کن این شرکت در انتظار دریافت مجوز و آغاز ساخت است، اعلام کرد که این شرکت به منابع آب جدید برای توسعه فرایند استخراج و تولید در شوره‌زار آتاکاما در شیلی نیاز دارد.

دولت شیلی به دنبال بهره‌مندی از سهام اکثریت در تمامی شرکت‌های دولتی و خصوصی فعال در شوره‌زار آتاکاما است. نیکلاس گراو، وزیر اقتصاد شیلی در پاسخ به این سوال که آیا در این راستا تصمیم‌گیری نهایی با شرکت‌های خصوصی خواهد بود یا شرکت‌های دولتی و خود دولت حرف آخر را خواهند زد، اعلام کرد که این موضوع بستگی به مذاکرات دارد. همچنین پاسخ

گل‌گهر

رویش باورها در دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

قیمت لیتیوم پس از پنج ماه دوباره افزایش یافت

قیمت لیتیوم چین در هفته منتهی به پنجشنبه ۲۷ آوریل ۲۰۲۳ در بحبوحه بهبود شرایط بازار و پس از روند نزولی قیمت‌ها از پایان نوامبر ۲۰۲۲، روند افزایشی به خود گرفت.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنالین» به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بسیاری از فعالان بازار اعلام کردند که روند قیمت در بازار لیتیوم چین در هفته منتهی به پنجشنبه ۲۷ آوریل ۲۰۲۳ صعودی خواهد بود. افزایش قیمت‌های ثبت قرارداد لیتیوم کربنات در ماه می ۲۰۲۳ در پلنفرم تجارت الکترونیکی «Liyang Zhonglianjin» چین، این روند صعودی را تایید می‌کند.

به گفته منابع آگاه، قیمت کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی به دلیل عدم تمایل فروشندگانی که این مواد را انبار کرده‌اند و سعی در افزایش بیشتر قیمت‌ها داشتند، افزایش یافت.

شکاف قیمت بین کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی و کربنات لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری‌ها و هیدروکسید در هفته‌های گذشته، موجب تمایل تولیدکنندگان به تصفیه کربنات با خلوص صنعتی به مواد با گرید بالا به کار رفته در تولید باتری‌ها به دلیل سودآور بودن آن شد. بنابراین عرضه کربنات با خلوص صنعتی با محدودیت مواجه است؛ چراکه فعالان بازار برای استفاده از پنجره آربیتراژ، این مواد با خلوص صنعتی را خریداری کرده‌اند.

منابع آگاه به وضعیت بازار به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که معامله‌گران به طور فعال در هفته‌های اخیر، با پیش‌بینی افزایش قیمت بیشتر در کوتاه مدت، اقدام به خرید کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی کرده‌اند. در حال حاضر وضعیت بازار دچار تغییراتی

شده است. یک تاجر لیتیوم در چین بیان کرد: در روزهای اخیر، بسیاری از خریداران در تلاش برای یافتن کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی بوده‌اند؛ چراکه این نگرانی را داشتند که احتمال دارد قیمت‌ها به زودی افزایش پیدا کند.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹ درصد صنعتی، در بازار فیزیکی با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین، قیمت ۱۵۰ هزار تا ۱۷۰ هزار یوان (۲۱،۶۵۵ تا ۲۴،۵۴۲ دلار) در هر تن در روز پنجشنبه ۲۷ آوریل ۲۰۲۳ را نشان داد. این رقم نسبت به هفته قبل از این تاریخ که قیمت آن حدود ۱۳۰ هزار تا ۱۶۰ هزار یوان در هر تن بود، حدود ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار یوان در هر تن افزایش داشت.

به گفته این منابع، افزایش روند خرید در بازار کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی و همچنین ایجاد روند صعودی در قیمت‌ها، موجب افزایش قیمت گرید نمک لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری‌ها در هفته منتهی به پنجشنبه ۲۷ آوریل شد.

این منابع افزودند که فروشندگان لیتیوم کربنات و هیدروکسید نیز در تلاش بودند تا قیمت‌ها را افزایش دهند. با این حال، فعالان بازار اعلام کردند که تقاضای مصرف‌کننده برای نمک‌های لیتیوم علی‌رغم تلاش معامله‌گران برای افزایش قیمت، همچنان نزولی باقی مانده است. یکی از تولیدکنندگان کاتد در چین بیان کرد:

مصرف‌کنندگان همچون تولیدکنندگان کاتد در هفته گذشته، روز پنجشنبه ۲۷ آوریل ۲۰۲۳ همچنان تمایلی به خرید نشان ندادند زیرا تولیدکنندگان، موجودی انبار ذخایر فراوانی دارند و نرخ بهره‌وری آن‌ها پایین است. به همین دلیل حجم تقاضا برای نمک‌های لیتیوم هنوز روند نزولی خود را حفظ کرده است. یکی دیگر از تولیدکنندگان کاتد اعلام کرد که برخی از آن‌ها به دنبال عرضه کربنات لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری‌های خود به معامله‌گران هستند.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹،۵ درصد صنعتی، در بازار فیزیکی با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین قیمت ۱۷۰ هزار تا ۱۹۵ هزار یوان در هر تن در روز پنجشنبه ۲۷ آوریل ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به هفته قبل از این تاریخ که قیمت آن حدود ۱۵۰ هزار تا ۱۸۰ هزار یوان در هر تن بود، حدود ۱۵ هزار تا ۲۰ یوان در هر تن افزایش داشت.

همچنین ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با خلوص حداقل ۵۶،۵ درصد صنعتی، در بازار فیزیکی با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین قیمت ۱۹۰ هزار تا ۲۳۰ هزار یوان در هر تن در روز پنجشنبه ۲۷ آوریل را نشان داد که نسبت به هفته قبل از این تاریخ که قیمت آن حدود ۱۸۰ هزار تا ۲۱۰ هزار یوان در هر تن بود، حدود ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار یوان در هر تن افزایش داشت.

بازار فیزیکی با شرط تحویل کالا در بنادر اروپا و ایالات متحده آمریکا با پرداخت عوارض گمرکی در روز پنجشنبه ۲۷ آوریل، قیمت ۳۰ تا ۳۳ دلار در هر کیلوگرم را نشان داد که نسبت به قیمت ۳۰ تا ۳۵ دلار به ازای هر کیلوگرم در هفته قبل از این تاریخ، حدود دو دلار به ازای هر کیلوگرم کاهش را به ثبت رساند.

یکی از واسطه‌گران فعال در بازار کربنات لیتیوم با غلظت صنعتی اروپا اظهار داشت که همچنان از فرصت‌های پنجره آربیتراژ در بازار داخلی چین برای تهیه مواد بهره می‌برند. وضعیت تقاضای لیتیوم هیدروکسید با غلظت صنعتی در بازار چین، نسبت به حجم تقاضای لیتیوم کربنات در همین بازار بهتر است و متقاضیان بیشتری دارد. این موضوع با در نظر گرفتن وضعیت این مواد در بازار محصولات حمل شده از طریق دریا در آسیا و همچنین محدودیت مداوم عرضه هیدروکسید لیتیوم به علت ایجاد محدودیت خرید برای این محصول توسط کشورهای غربی روسیه به دلیل تهاجم روسیه به اوکراین مهم تلقی می‌شود.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با غلظت حداقل ۵۶٫۵ درصد، در بازار فیزیکی با شرط تحویل کالا در بنادر اروپا و ایالات متحده آمریکا با پرداخت عوارض گمرکی در روز پنجشنبه ۲۷ آوریل، قیمت ۳۹ تا ۴۳ دلار در هر کیلوگرم را نشان داد که نسبت به قیمت ۴۱ تا ۴۷ دلار به ازای هر کیلوگرم در هفته قبل از این تاریخ، حدود دو تا چهار دلار به ازای هر کیلوگرم کاهش را به ثبت رساند.

یکی از فروشندگان در چین که در بازار اروپا نیز فعالیت می‌کند، گزارش داد که اکثر فروشندگانی که به طور فعال مواد مورد نیاز خود را از آمریکای جنوبی تهیه می‌کنند، تمایلی به کاهش قیمت پیشنهادی خود به سطحی که در بازار محصولات حمل شده از طریق دریا در آسیا وجود دارد، ندارند. با این حال، به دلیل حجم کمتر فروخته شده این مواد در اروپا، خریداران قدرت چانه‌زنی کمتری نسبت به دیگر خریداران در بازارهای آسیایی دارند.



روزهای ۳۰ آوریل تا سوم ماه می ۲۰۲۳، وضعیت قیمت‌ها در بازارهای آسیای شرقی مشخص شود. ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets» برای لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با غلظت حداقل ۵۶٫۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری‌ها، در بازار فیزیکی و با شرط تحویل کالا به بنادر چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال کالا توسط خریدار در روز پنجشنبه ۲۷ آوریل، قیمت ۲۸ تا ۴۳ دلار به ازای هر کیلوگرم را نشان داد که نسبت به قیمت ثبت شده در روز ۱۹ آوریل ۲۰۲۳ تغییری در آن مشاهده نشد.

همچنین ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets» برای لیتیوم کربنات با غلظت حداقل ۹۹٫۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری‌ها، در بازار فیزیکی و با شرط تحویل کالا به بنادر چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال کالا توسط خریدار در روز پنجشنبه ۲۷ آوریل ۲۰۲۳، قیمت ۲۸ تا ۳۰ دلار به ازای هر کیلوگرم را نشان داد که نسبت به قیمت ثبت شده در روز ۱۷ آوریل ۲۰۲۳ تغییری در آن مشاهده نشد.

ادامه روند نزولی قیمت در بازار فیزیکی

لیتیوم اروپا و آمریکا

قیمت‌های بازار فیزیکی لیتیوم در اروپا و ایالات متحده آمریکا در طول هفته منتهی به پنجشنبه ۲۷ آوریل علی‌رغم افزایش تقاضاهای گزارش شده توسط برخی واسطه‌گران و افزایش مجدد قیمت‌های داخلی در چین، همچنان به روند کاهشی خود ادامه می‌دهد.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای کربنات لیتیوم با غلظت صنعتی ۹۹٫۵ درصد، در

وضعیت همچنان نامشخص قیمت لیتیوم در بازارهای شرق آسیا

قیمت‌های لیتیوم آسیای شرقی در هفته اخیر همچنان روند ثبات خود را حفظ کرد و فعالان بازار با وجود افزایش حجم تقاضا و افزایش قیمت‌ها برای این مواد تولید شده در چین، نسبت به روند افزایش مجدد قیمت لیتیوم در بازار چین جانب احتیاط را در پیش گرفتند.

برخی از تولیدکنندگان لیتیوم به موسسه «Fastmarkets» اظهار داشتند که در هفته گذشته، خریداران بیشتری تمایل به خرید هیدروکسید لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری‌ها پیدا کرده‌اند. برخی دیگر از تولیدکنندگان لیتیوم اعلام کردند که تعداد متقاضیان برای خرید هیدروکسید افزایش یافته است. حجم برخی از این سفارش‌ها حتی به حدود چند ۱۰۰ تن و حتی بیش از یک هزار تن می‌رسد.

منابع آگاه به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که با وجود افزایش حجم تقاضاها، تعداد ثبت قراردادهای چندین افزایشی را تجربه نکرده است. یکی دیگر از تولیدکنندگان لیتیوم عنوان کرد: اکثر مصرف‌کنندگان بیشتر نظاره‌گر قیمت‌ها در بازار بوده و به دنبال این هستند که قیمت‌ها تا چه اندازه در بازار افزایش را تجربه خواهد کرد و چه زمانی روی ثبات را خواهد دید.

هنوز این موج افزایش قیمت‌ها به بازارهای آسیای شرقی سرایت نکرده است و معمولاً زمان می‌برد تا این بازار نسبت به تغییر قیمت‌ها در بازار چین واکنش نشان دهد. همچنین احتمال دارد پس از تعطیلات روز جهانی کارگر جهانی و در بازه



بررسی چشم انداز چهار عامل مهم و تاثیرگذار در بازار کبالت

کارشناسان موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی‌ها، داده‌ها و نمودارهای قیمت ثابت کبالت را به اشتراک گذاشتند تا چشم‌انداز نوسانی مواد اولیه به کار رفته برای تولید باتری را معرفی کنند و برخی پیش‌بینی‌های مهم در مورد آینده بازار کبالت را ارائه دهند.

رابطه، نگرانی‌هایی درباره استفاده از کبالت در صنعت باتری‌های لیتیوم‌یونی به دلیل نگرانی‌های مرتبط با شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و قیمت‌های نوسانی در آینده وجود دارد. در سال ۲۰۲۲، فروش خودروهایی الکتریکی با باتری‌های لیتیوم آهن فسفات (LFP)، رشد قابل توجهی را نشان داد و حدود ۳۰ درصد از حجم فروش کل خودروهایی الکتریکی در بازار جهانی به آن اختصاص یافت.

علاوه بر این، رشد در فروش خودروهایی الکتریکی، حجم تقاضای کبالت در بخش خودروهایی الکتریکی در سال ۲۰۲۲ را حدود ۳۳ درصد افزایش داد. بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته، انتظار می‌رود حجم تقاضای کبالت

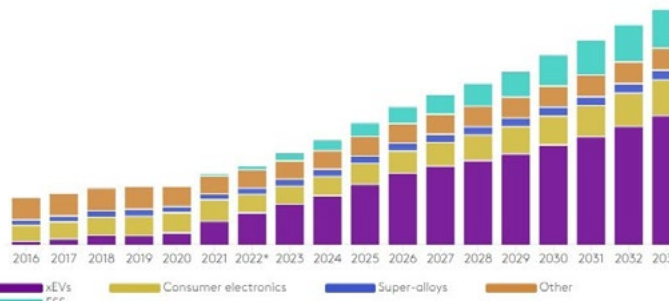
بالای این ماده با وجود پیش‌بینی روند نزولی قیمتی آن، همچنان از نیمه دوم سال ۲۰۲۲ روند صعودی خود را حفظ کرده است. به دلیل وجود اختلال در زنجیره تامین، قیمت بالای مواد اولیه به کار رفته در تولید باتری‌ها و تمایل به حرکت به سمت اقتصاد دورانی، نیاز به بازیافت کبالت به منظور استفاده در خودروهایی الکتریکی افزایش یافته است.

■ **رشد نرخ پذیرش خودروهای الکتریکی، عاملی تاثیرگذار در افزایش تقاضای کبالت**
تقاضای کبالت در صنعت خودروهایی تمام الکتریکی (xEVs)، بزرگ‌ترین بخش مصرف‌کننده نهایی در سال ۲۰۲۱ برای این صنعت بود. در این

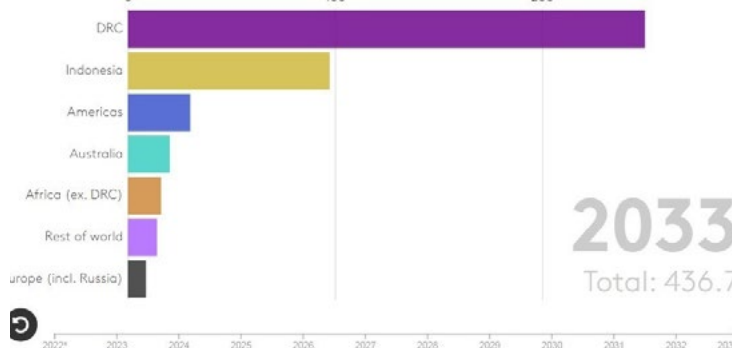
به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، از آنجایی که حجم تقاضا و سهم بازار برای وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) و میزان اتکا به سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی افزایش یافته است، از فلز کبالت می‌توان به عنوان یکی از مواد مهم تاثیرگذار در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر یاد کرد. در این بین، عدم تنوع در زنجیره تامین برای تولیدکنندگان باتری و خودروسازان را می‌توان احساس کرد. حدود ۷۰ درصد کبالت استخراج شده از جمهوری دموکراتیک کنگو (DRC) و بیش از ۷۰ درصد فرآوری آن در چین انجام می‌شود.

مشکلات لجستیک و حمل و نقل، همچنان یک مسئله مهم برای کبالت بوده است و قیمت‌های

Thousand tonnes cobalt



ousand tonnes cobalt



در صنعت خودروهای تمام الکتریکی، نرخ رشد ترکیبی سالانه ۱۴ درصدی را تجربه کند که ناشی از رشد قابل توجه فروش این خودروها است؛ چراکه همچنان اولویت در بازارهای غربی، استفاده از خودروهای الکتریکی با باتری نیکل منگنز کبالت (NMC) خواهد بود. در حال حاضر هیچ‌گونه پیش‌بینی در راستای کاهش حجم تقاضا برای فلز کبالت وجود ندارد.

دورخیز کنگو و اندونزی برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین عرضه‌کنندگان کبالت

به نظر می‌رسد جمهوری دموکراتیک کنگو (DRC) جایگاه خود در دوره پیش‌بینی شده برای عرضه کبالت و به عنوان تامین‌کننده اصلی این فلز در جهان را حفظ خواهد کرد. در سال ۲۰۲۲، مقدار تولید کبالت در جمهوری دموکراتیک کنگو، حدود ۷۴ درصد از حجم کل مقدار تولید جهانی این فلز را در آینده به خود تخصیص خواهد داد. افزایش توسعه پروژه‌ها و به خصوص پروژه‌های نوپا مبتنی بر انرژی‌های سبز در سه سال آینده، این موقعیت را در کوتاه‌مدت تثبیت خواهد کرد. علاوه بر افزایش تولید مس و کبالت در این کشور آفریقایی، مقدار تولید محصول فرعی استخراج نیکل در کشور اندونزی در ۱۰ سال آینده، شاهد رشد قابل توجهی خواهد بود.

با توجه به افزایش و راه‌اندازی موفقیت‌آمیز واحدهای فرآوری اسیدی (HPAL) در کشور اندونزی، مقدار تولید کبالت در این کشور شاهد رشد از ۴ درصد در سال ۲۰۲۲، به ۲۲ درصد تا سال ۲۰۳۳ خواهد بود. تا پایان این دوره، پیش‌بینی شده است جمهوری دموکراتیک کنگو و اندونزی ۸۰ درصد از حجم کل تولید جهانی کبالت را به خود اختصاص خواهند داد.

رشد ظرفیت پالایش و فرآوری کبالت در خارج از چین

چین، همچنان قطب فرآوری و پالایش کبالت در جهان است. این کشور حدود ۷۵ درصد از تولید فلز و نمک کبالت در سطح جهانی را در سال

به نظر می‌رسد چالش‌ها در توسعه زنجیره‌های تامین کبالت اروپا و ایالات متحده آمریکا همچنان وجود دارد. انتظار می‌رود طی دوره پیش‌بینی شده، شکاف بین عرضه کبالت استخراج شده و تقاضای کبالت در خودروهای تمام الکتریکی در مناطق مذکور افزایش یابد. این امر باعث افزایش اتکای تولیدکنندگان تجهیزات اصلی (OEM) و تولیدکنندگان باتری به واردات فلزات خواهد شد. انتظار می‌رود طبق قوانین ذکر شده در قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا، راه‌اندازی پروژه‌های استخراج و فرآوری جدید افزایش یابد. با این حال، کل ظرفیتی که انتظار می‌رود به مرحله تولید برسد، محدود خواهد بود.

اخیرا تصویب قانون مواد اولیه حیاتی در کمیسیون اروپا، مسائل مربوط به مجوز و مراحل طولانی روند توسعه در منطقه اروپا را هدف قرار داده که مانع رشد تولید کبالت در این قاره شده

۲۰۲۲ به خود اختصاص داد. علی‌رغم تلاش‌ها از طریق تصویب قوانین و الزامات اجرایی در جهت تامین مواد اولیه، همچنان فرایند فرآوری کبالت در پروژه‌های خارج از چین با محدودیت روبه‌رو است. در دوره پیش‌بینی شده و با توجه افزایش قابل توجه ظرفیت پالایش در چین در مقایسه با ظرفیت پالایش برنامه‌ریزی شده در سایر نقاط جهان، به نظر می‌رسد چین جایگاه خود را به عنوان تامین‌کننده اصلی محصولات کبالت تصفیه‌شده حفظ خواهد کرد.

با توجه به افزایش ارائه مشوق‌ها و تلاش‌های مستمر برای متنوع‌سازی و بومی‌سازی زنجیره‌های تامین در سراسر جهان، می‌توان شاهد تغییر سهم بازار در فرآوری به روش سنتی کبالت بود.

چالش‌های آمریکا و اروپا در روند عرضه و ایجاد ظرفیت فرآوری و استخراج کبالت

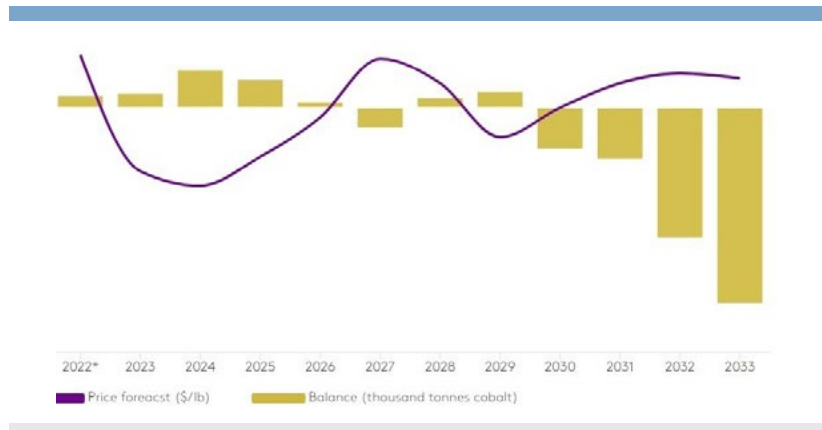
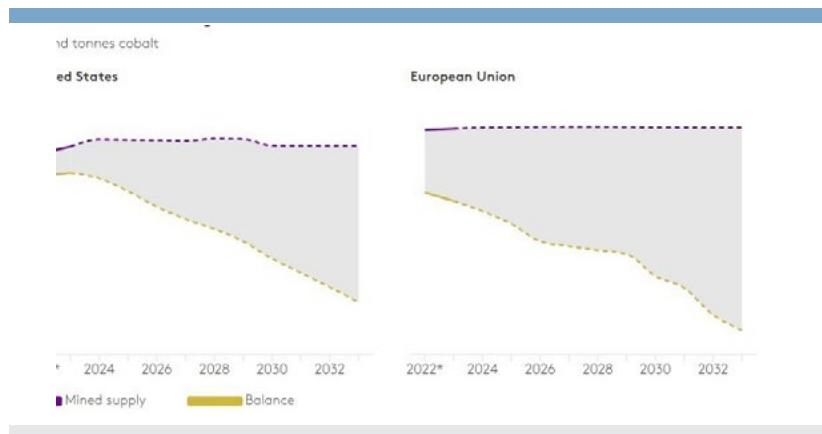
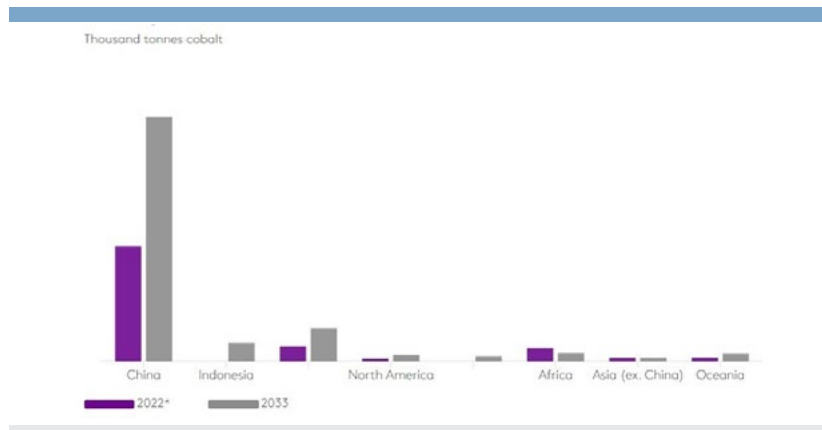
مورد استفاده در تولید باتری‌ها بوده و درصدد هستند اتکای منابع تامین مواد اولیه بر مبنای استفاده از روش‌های سنتی در جمهوری دموکراتیک کنگو و اندونزی را کاهش دهند.

■ ایجاد وضعیت حجم مازاد جهانی کبالت در کوتاه‌مدت تا میان‌مدت

بازیابی رشد تولید پس از ایجاد یک وقفه در این فرایند در سال ۲۰۲۰ و کاهش تقاضای کبالت از بخش مصرف‌کنندگان نهایی مانند لوازم الکترونیکی باعث شد که بازار جهانی در سال ۲۰۲۲ وارد وضعیت مازاد شود. به علاوه قیمت‌ها تا نیمه دوم سال ۲۰۲۲ روند نزولی داشتند.

ایجاد مشکلات لجستیکی منجر به کمبود قطعات و در نهایت باعث محدود شدن مقدار تولید خودروهای الکتریکی و کاهش تقاضای فلز کبالت شد. انتظار می‌رود افزایش قابل توجه ظرفیت برنامهریزی شده در جمهوری دموکراتیک کنگو و اندونزی این حجم مازاد را در کوتاه‌مدت افزایش دهد و فشار بیشتری را بر قیمت‌گذاری فلز کبالت وارد کند.

باید به این موضوع مهم اشاره کرد که پویایی بازار، تنها عامل ایجاد تعادل در روند عرضه و تقاضای فلز کبالت نیست. پیش‌بینی شده در آینده حجم تقاضا برای فلزات مس و نیکل افزایش سریعی را تجربه کند؛ چراکه این دو فلز در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر نقش بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای دارند. در بخش خودروهای الکتریکی، تمایل به سمت استفاده از نیکل بیشتر و کبالت کمتر، احتمالاً بدین معنا خواهد بود که همچنان شاهد عرضه کبالت در بازار خواهیم بود. پیش‌بینی‌های بلندمدت برای فلزات نیکل و مس، باعث افزایش تولید کبالت به عنوان یک محصول فرعی می‌شود؛ در حالی که سهم استفاده از معادن اولیه کبالت در مقایسه با کبالت ثانویه کاهش خواهد یافت.



انتظار می‌رود در دوره پیش‌بینی شده، عرضه ثانویه از طریق بازیافت قراضه‌ها و باتری‌های دورریختنی، نقش مهمی در توسعه زنجیره‌های تامین کبالت اروپا و ایالات متحده آمریکا ایفا کند؛ چراکه این دو به دنبال توسعه اقتصادهای دورانی برای فلزات

است. در حال حاضر، تایید مجوز و راه‌اندازی پروژه‌های نوپا همچنان یک چالش محسوب می‌شود و قیمت‌های پایین فلز کبالت همراه با افزایش تورم، همچنان وضعیت اقتصادی در پروژه‌های کشورهای غربی را تحت فشار قرار می‌دهد.



سهامی عام

سنگ آهن گهر زمین

Goharzain Iron Ore Co.



بزرگترین معدن سنگ آهن روباز خاورمیانه

۳ خط تولید کنسالتیره ۲ میلیون تنی

۱ خط تولید ۵ میلیون تنی گندله

www.goharzamin.com

طرح‌های توسعه‌ای سنگ آهن گهر زمین

احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن

پروژه احداث گندله سازی به میزان ۲.۵ میلیون تن

احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت هر یک ۱.۷ میلیون تن

احداث کارخانه نورد با ظرفیت ۳ میلیون تن

احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاوات برسدیسیر

پروژه اکتشاف و توسعه معادن: شامل پهنه‌های اکتشافی مس و طلائی جانجا در استان سیستان و بلوچستان، جبال بارز در استان کرمان و نهبندان در استان خراسان جنوبی

پروژه IPCC حمل پیوسته مواد معدنی در سیرجان

پروژه انتقال خط ریل در سیرجان

پروژه بازیابی آب از سدهای باطله در سیرجان

سرمایه گذاری در منطقه گردشگری گل گهر

مشارکت در احداث کارخانه جات فولاد چلپهار به میزان ۱۰ میلیون تن

مشارکت در احداث کارخانه پاپانه و اسکله مکانیزه تخلیه و بارگیری مواد معدنی در اسکله شهید رجایی

مشارکت در ساخت و بهره برداری کارخانه لاستیک ماشین آلات فوق سنگین معدنی

مشارکت در طرح انتقال آب خلیج فارس و دریای عمان به صنایع استان های کرمان، سیستان و بلوچستان و خراسان

تهران بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲ کدپستی: ۱۹۱۷۷۴۴۵۳۱

فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۰۳۳

تلفن: ۰۲۱-۵۷۶۲۳

کارخانه: سیرجان، ۵۰ کیلومتر جاده شیراز کدپستی: ۷۸۱۸۵-۵۷۱

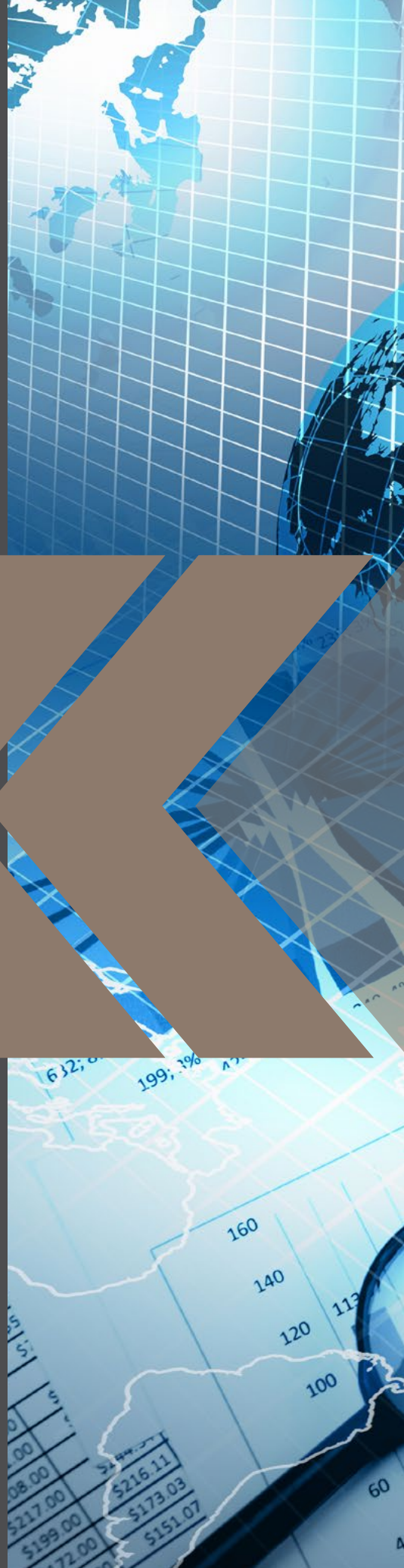
فکس: ۰۳۴-۴۱۵۳۶۹۹۹

تلفن: ۰۳۴-۴۱۵۳۶۰۰۰



بورس و اقتصاد

بازیابی اقتصادی و تحلیلی بر حجم تقاضای داخلی چین



بازیابی اقتصادی و تحلیلی بر حجم تقاضای داخلی چین

برای ارزیابی میزان بازیابی اقتصادی چین در سال ۲۰۲۳، باید مقدار مصرف داخلی، بازار مسکن و صادرات چین مورد بررسی قرار گیرد.



پس‌اندازهای خود را برای زمان عدم ثبات اقتصادی افزایش داده‌اند. به همین دلیل افزایش اعتماد مصرف‌کننده و رفع موانع کاهش تقاضا، مدت زمانی به طول خواهد انجامید.

■ عدم افزایش مبلغ درآمد خانوارهای چینی در سال ۲۰۲۳

درآمد و هزینه خانوار در چین، سالیانه به صورت درصدی تغییراتی را به خود می‌بیند. در کنفرانس «Central Economic Work» که در پایان سال ۲۰۲۲ برگزار شد، به موضوع اولویت قرار دادن موارد مصرفی مانند بهبود اوضاع مسکن، وسایل نقلیه مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر و ارائه خدمات مراقبتی مرتبط با سالمندان اشاره شد. این موضوع نشان می‌دهد که دولت چین درصد

پس از پایان محدودیت‌های اعمال شده در رابطه با گسترش شیوع ویروس کرونا در ماه دسامبر ۲۰۲۲، انتظار می‌رفت بازار مصرف در چین روند صعودی مناسبی را تجربه کند اما این میزان افزایش شدید مصرف مورد انتظار به دست نیامد. میزان فروش خرده‌فروشی‌ها در ماه‌های ژانویه تا فوریه ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲، حدود ۳٫۵ درصد رشد داشت. ارقام مرتبط با سیر و سفر نیز در سال نو چینی تنها بازیابی خفیفی را تجربه کرد.

یکی از دلایلی که روند بازیابی اقتصادی سریع نبوده، این است که درآمد خانوارها همان مبلغ مربوط به سال ۲۰۲۲ بوده و افزایشی را تجربه نکرده است. در همین رابطه مصرف‌کنندگان عموماً هزینه‌های خود را کاهش و مبلغ

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آن‌لاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، اقتصاد چین از زمان پایان محدودیت‌های اعمال شده به منظور گسترش شیوع ویروس کرونا، مسیر آهسته‌ای جهت بازیابی در سال ۲۰۲۲ پیموده است. از آن زمان به بعد، اکثر نگاه‌ها به بازیابی اقتصادی چین معطوف شده است.

در این گزارش، میزان بازیابی اقتصادی چین با استفاده از بررسی حجم تقاضای داخلی به عنوان شاخص مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت و یکی از بزرگ‌ترین نیروهای محرکه بازار کالاها در سال ۲۰۲۳ مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

■ تمرکز چین بر مصرف داخلی جهت دستیابی به رشد اقتصادی

یک پروژه برجسته از یک مرکز مصرف گردشگری بین‌المللی و تبلیغ فروشگاه‌های معاف از پرداخت مالیات در استان هاینان - بهبود سیستم سه سطحی تدارکات مبتنی بر مدیریت زنجیره تامین در شهرها و روستاها و پیشبرد یک هزار و ۵۳۰ پروژه ساختمانی مهم استانی با سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی شده سالانه یک تریلیون یوان در استان گوانگ‌دونگ

■ کاهش محدودیت بازار مسکن بدون محرک ماندن آن

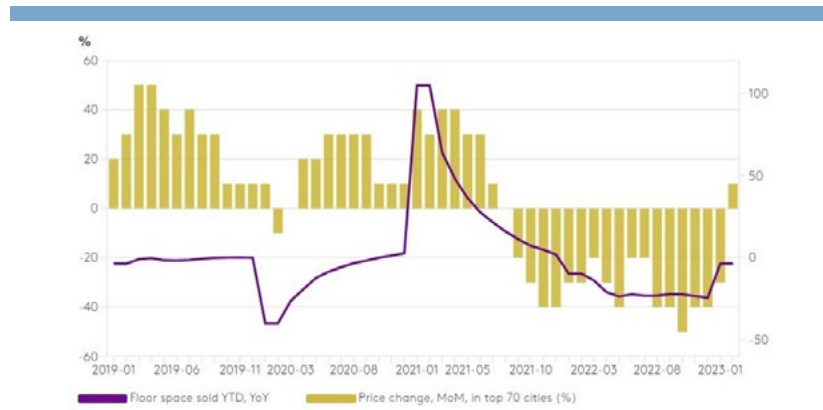
بخش املاک و مستغلات، اهمیت قابل توجهی برای اقتصاد چین دارد و این صنعت نزدیک به ۲۵ درصد از کل تولید ناخالص داخلی چین را تشکیل می‌دهد.

پس از اعمال سه سال نظارت شدید بر بازار مسکن از جمله محدود کردن کانال‌های تامین مالی برای سازندگان، تعیین سقف قیمت معاملات مسکن نوساز و دست دوم و کنترل سفته‌بازی در این بخش، نشانه‌هایی از کاهش این محدودیت‌ها به چشم می‌خورد. با این حال، دولت قصد دارد که تا حدودی ثبات در بازار مسکن ایجاد کند و در عین حال از تلاش خود برای کاهش رونق بیش از حد در بازار دست نکشد.

سیاست‌گذاران در کنفرانس «Central Economic Work» تاکید کردند که املاک و مستغلات نباید به عنوان ابزار و موتور محرک اقتصاد در کوتاه مدت استفاده شوند بلکه باید به عنوان راهی برای بهبود روند تقاضای مسکن برای شهروندان جدید و جوانان مورد استفاده قرار گیرند.

■ بهبود بازار املاک چین در ماه دسامبر ۲۰۲۲

در سمت عرضه، اعتقاد بر این است که دولت چین قصد دارد بازسازی صنعت ساخت‌وساز و ادغام شرکت‌ها را ترویج کند. همچنین از ایجاد ریسک‌های مرتبط با شرکت‌های توسعه املاک ممتاز جلوگیری و در صورت وجود، آن را حل و فصل کند تا ترازنامه سالیانه آن‌ها بهبود یابد.



را برای توسعه بازار مصرف پیشنهاد کرده‌اند که در ادامه به آن اشاره خواهد شد.

- ادامه روند پرداخت یارانه به منظور جایگزینی وسایل نقلیه با موتورهای احتراقی با خودروهای الکتریکی در شانگهای
- پرداخت یارانه به منظور پلاک‌گذاری و هزینه پارکینگ برای خودروهای الکتریکی در استان «Zhejiang»
- ارائه برنامه کاری در زمینه صنعت غذا و نوشیدنی و گردشگری در تمامی استان‌های چین بر اساس مزیت‌های نسبی آن‌ها
- تبلیغ گردشگری قرمز (بازدید از آثار باستانی مرتبط با تاریخ کومونیسیم)، گردشگری شهرهای باستانی، گردشگری صنعتی و گردشگری درمانی در شانگهای
- برگزاری نمایشگاه‌های برندینگ مانند برگزاری سومین نمایشگاه مصرف‌کنندگان، ایجاد

است بر مصرف داخلی به عنوان موتور اصلی رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۲۳ تمرکز کند.

خودروها، لوازم خانگی، صنعت غذا و نوشیدنی و اثاثیه منزل، حدود ۲۵ درصد از کل حجم خرده‌فروشی مصرف‌کنندگان را تشکیل می‌دهند. در این گروه، خودروها ۱۰ درصد از کل حجم خرده‌فروشی مصرف‌کننده با احتساب مصرف سوخت، حدود ۱۵ درصد از این حجم را تشکیل می‌دهند.

در همین رابطه، وزارت بازرگانی چین اهداف خود در قالب برنامه کاری را برای سال ۲۰۲۳ منتشر کرد که بر تثبیت میزان مصرف خودروهای مبتنی بر انرژی‌های نو، حمایت از مصرف خودروهای الکتریکی (EV)، گسترش تیراژ عرضه خودروهای دست دوم و بهبود بازار اسقاط و بازیافت قطعات خودرو متمرکز است.

مقامات استانی چین نیز سیاست‌های مختلفی

■ **رشد نزولی روند واردات و صادرات چین به دلیل رشد کند اقتصاد جهانی**
بازیابی اقتصادی چین به تدریج در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ شتاب بیشتری خواهد گرفت. به طور کلی، اقتصاد چین دوران دشواری را پشت سر گذاشته و در حال بازیابی تدریجی است؛ هرچند که هنوز با یک سری چالش‌ها در این مسیر روبه‌رو است. دولت چین سیاست‌های مختلفی را برای افزایش اعتماد مصرف‌کننده و بهبود سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در دستور کار قرار داده است. روند صادرات که اکنون همچون سال‌های گذشته دیگر محرک اقتصاد نیست، ممکن است در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ روند صعودی به خود بگیرد. به نظر می‌رسد صنعت املاک نیز به جای تاثیر مثبت در روند رشد اقتصادی، به عنوان عامل ثبات آن ظاهر شود.

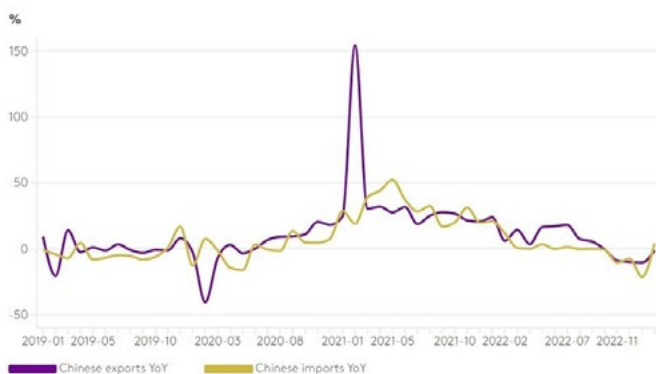
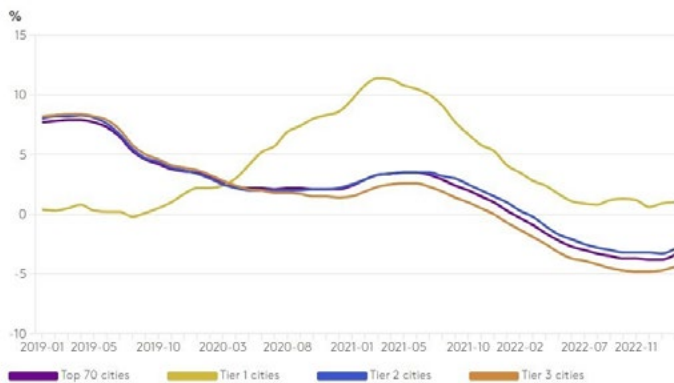
تنش‌های تجاری چین با آمریکا که از سال ۲۰۱۸ آغاز شده است، باعث شد سهم تجارت چین با آمریکا با ۶ واحد درصد کاهش، از حدود ۲۲ واحد درصد به ۱۶ واحد درصد برسد. اکنون، تنش‌های مداوم بین این دو کشور پیرامون فناوری‌های مهم و تلاش‌ها برای متنوع‌سازی زنجیره‌های تامین می‌تواند در آینده رشد اقتصادی چین را کاهش دهد. در همین رابطه تحریم‌های ایالات متحده آمریکا علیه چین ممکن است چین را از دسترسی به برخی مواد و قطعات مهم بازدارد و بر مقدار تولید و تحویل کالاهای نهایی تاثیر بگذارد.
با توجه به جذابیت روند سفارش صادرات و در نظر گرفتن مشکلات بالقوه در تغییر تامین‌کنندگان به دلیل نگرانی درباره کاهش کیفیت، یافتن نیروی کار واجد شرایط و تدارکات لازم برای تولید، انتظار می‌رود این تغییر تدریجی اتفاق بیفتد که از این نظر چین همچنان برتری‌هایی را دارد.

بخش املاک و مستغلات در شهرهای با نسبت سرمایه درجه یک و برخی از شهرهای با نسبت سرمایه درجه ۲ می‌توانند از این نوع سیاست تسهیل با افزایش نرخ گردش مالی و افزایش تدریجی قیمت، سود بیشتری ببرند. شهرهای با نسبت سرمایه درجه ۳ و پایین‌تر همچنان از مزاد عرضه و کاهش جمعیت شهری (مهاجرت معکوس) رنج خواهند برد.

■ رسیدن قیمت‌ها به پایین‌ترین حد خود در ماه دسامبر ۲۰۲۲

حجم صادرات چین همچنان در سه ماهه اول ۲۰۲۳ ضعیف اما ممکن است در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ روند صعودی به خود بگیرد.
چین در اواخر سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به دلیل همه‌گیری کرونا رونق صادرات را تجربه کرد اما با شروع مجدد فعالیت عادی اقتصادهای جهان پس از پایان محدودیت‌های اعمال شده به منظور شیوع ویروس کرونا، هزینه کرد مصرف‌کنندگان از سمت کالاها به سمت ارائه‌دهندگان خدمات تغییر یافت و مشکلات زنجیره تامین به فرایند تولید آسیب رساند که در نتیجه حجم صادرات در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت.
در اوایل سال ۲۰۲۳، انباشت کانتینرهای نگهداری خالی کالاها در بندر، نگرانی‌هایی را در مورد کاهش شدید صادرات ایجاد کرد اما این نگرانی‌ها در واقع به دلیل هم‌زمانی تعطیلات سال نو چینی و افزایش حجم عرضه کانتینرهای جدید ایجاد شد که حجم آن سه برابر بیشتر از میانگین سال‌های گذشته بود. طی دو سال گذشته، شاخص ظرفیت کانتینری چین به طور قابل توجهی بالاتر از دیگر کشورها بوده است.

به نظر می‌رسد حجم صادرات چین به تدریج در اواخر سال ۲۰۲۳ هم‌زمان با بهبود اوضاع اقتصاد جهانی، روند افزایشی به خود خواهد گرفت. البته نگرانی‌هایی در این خصوص وجود دارد که ممکن است بر روند صادرات چین تاثیر بگذارد و رشد آن را متوقف کند که تا حد زیادی به تنش‌های تجاری این کشور با ایالات متحده آمریکا و مدت زمان ماندگاری افزایش تورم مربوط می‌شود.



شرکت فولاد خوزستان

در بالا ترین سطح تعالی کشور

AT THE HIGHEST LEVEL IN THE COUNTRY

موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور

تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی
رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

برنده تندیس
صادر کننده نمونه کشور

برنده تندیس زرین
جایزه ملی تعالی سازمانی



WWW.KSC.IR



صنایع مصرف کننده

چهار سناریو که می تواند قیمت نفت را به ۲۰۰ دلار برساند

حجم تقاضای خودروهای الکتریکی و سیستم های ذخیره سازی انرژی

چهار سناریو که می تواند قیمت نفت را به ۲۰۰ دلار برساند

سناریوهای احتمالی افزایش قیمت نفت شامل تشدید مناقشه روسیه و اوکراین و عدم سرمایه گذاری در صنعت نفت به صورت مداوم است که منجر به کاهش عرضه آن خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از سایت «Oilprice.com»، صحبت از افزایش قیمت نفت در سال ۲۰۲۲ بسیار بود. معامله گران نفت از افزایش احتمالی قیمت نفت تا ماه مارس ۲۰۲۳ به ۲۰۰ دلار خبر می دادند. حتی برخی از مدیران صندوق های پوشش ریسک هشدار دادند که ممکن است قیمت این حامل انرژی به ۲۵۰ دلار قبل از شروع سال ۲۰۲۳ برسد. در عین حال اما هیچ کدام از این سناریوها به وقوع نپیوست و به راحتی می توان دلایل آن را بیان کرد. قیمت ها در بازارهای جهانی نفت بارها و بارها ثابت کرده اند که بسیار انعطاف پذیرتر از آن چیزی هستند که معامله گران به آن ها اعتبار می دهند اما سوالی که مطرح می شود، این است که آیا احتمال رسیدن قیمت نفت به ۲۰۰ دلار در هر بشکه وجود دارد؟ در جواب باید اعلام کرد که تحت یک سری از سناریوهای خاص این اتفاق خواهد افتاد.

در هر بشکه برسد.

بعدها مشخص شد که عرضه حامل های انرژی به خصوص نفت از روسیه به کشورهای اروپایی نه تنها متوقف نشده است بلکه هم اکنون این واردات از طریق کشورهای ثالث صورت می گیرد. بنابراین با این اتفاق، از ایجاد شوک به قیمت جهانی نفت و به تبع آن به اقتصاد تا حدودی جلوگیری شد.

با این حال، تشدید شدید درگیری میان روسیه و اوکراین، احتمالاً از طریق دخالت مستقیم نیروهای ناتو، می تواند قیمت نفت را به شدت افزایش دهد. این اطمینان وجود ندارد که قیمت نفت به بالای ۲۰۰ دلار در هر بشکه برسد؛ چرا که بازار کشتش چنین قیمتی را برای یک مدت زمان طولانی ندارد اما در عین حال، احتمال رسیدن به چنین قیمتی را نمی توان رد کرد.

است و باعث توقف عرضه نفت خواهد شد.

سازمان اپک پلاس اعلام کرد که با توجه به آخرین اقدامات صورت گرفته از سوی اعضای این سازمان، قیمت نفت به حدود ۸۰ تا ۹۰ دلار در هر بشکه خواهد رسید و این سازمان سعی خواهد کرد که این سطح قیمتی را حفظ کند.

ایجاد وقفه موقت در تولید نفت می تواند منجر افزایش قیمت نفت شود. نمونه ای از این دست افزایش قیمت نفت را می توان در مناقشه درباره میزان صادرات، میان اقلیم کردستان (در عراق) و دولت مرکزی عراق مشاهده کرد که منجر به کاهش تولید ۴۰۰ هزار بشکه نفت در روز از سوی این تولیدکننده شد.

با این حال، ایجاد وقفه موقت در تولید نفت، منجر به افزایش قیمت نفت از حدود ۹۰ دلار در هر بشکه به ۲۰۰ دلار نخواهد شد. حمله به تاسیسات تولید نفت عربستان در صورت موفقیت آمیز بودن می تواند در افزایش قیمت شدید نفت موثر باشد اما با نزدیک شدن به پایان جنگ در یمن پس از میانجی گری چین میان عربستان و ایران، وقوع چنین حمله ای را فقط می توان به عنوان یک فرضیه مطرح کرد.

■ سناریو سوم؛ کاهش مقدار تولید نفت روسیه

تمام پیش بینی های قیمت ۲۰۰ دلار در هر بشکه نفت در سال ۲۰۲۲ را می توان به نفت روسیه نسبت

■ سناریو دوم؛ کاهش بیشتر مقدار تولید نفت سازمان کشورهای عضو اپک پلاس

احتمال وقوع این سناریو نسبت به سناریو اول بسیار بیشتر است. برای افزایش قیمت نفت به بالای ۲۰۰ دلار در هر بشکه، کشورهای عضو سازمان اپک پلاس باید متفق القول تصمیم بگیرند مقدار تولید نفت این سازمان را به شدت کاهش دهند اما در عمل، این سازمان علاقه ای به انجام چنین کاری ندارد؛ چرا که این قیمت بسیار بالا

■ سناریو اول؛ تشدید و گسترش تنش ها میان اوکراین و روسیه

در زمان آغاز حمله روسیه به اوکراین، صحبت از افزایش قیمت نفت به ۲۰۰ دلار در هر بشکه به میان آمد. در آن زمان، پیر اندوران، یک تاجر فرانسوی و مدیر یکی از صندوق های سرمایه گذاری اعلام کرد که به نظر می رسد عرضه حامل های انرژی از روسیه به اروپا برای همیشه متوقف شود و قیمت نفت به ۲۵۰ دلار



داد. اکثر افرادی که افزایش قیمت نفت به ۲۰۰ دلار را پیش‌بینی کرده بودند، اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا بر واردات نفت از روسیه را به عنوان مبنای پیش‌بینی‌های خود ذکر کردند و در آن زمان، این موضوع به نظر منطقی می‌رسید.

البته، این پیش‌بینی‌ها هرگز این گزینه را در نظر نگرفتند که روسیه به سادگی می‌تواند مشتریان خود را جایگزین کند و اروپا و ایالات متحده آمریکا نیز می‌توانند جایگزین نفت روسیه در بازار را معرفی کنند که در عمل، این دقیقا همان چیزی است که اتفاق افتاد.

یکی دیگر از مواردی که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، کاهش مقدار تولید نفت روسیه در تلافی تحریم‌های اعلام شده از سوی کشورهای غربی بود. روسیه اخیرا اعلام کرده است که مقدار تولید نفت خود را به میزان مشخصی کاهش خواهد داد اما برخی از مفسران بر این باورند که این کاهش‌ها بیشتر ناشی از ناتوانی روسیه در استخراج این حامل انرژی است.

دلیل کاهش مقدار تولید نفت روسیه هر چه که باشد، واقعیت ساده این است که روسیه می‌تواند مقدار تولید خود را از عمد کاهش داده و اگر این کار را انجام دهد، قیمت نفت افزایش خواهد یافت. میزان پیش‌بینی شده برای افزایش قیمت نفت روسیه، به مقدار کاهش تولید نفت این کشور بستگی دارد و به احتمال زیاد این افزایش قیمت چندان زیاد نخواهد بود.

■ سناریو چهارم؛ کاهش سرمایه‌گذاری در زمینه استخراج و تولید نفت

سناریو کاهش سرمایه‌گذاری در زمینه استخراج و تولید نفت، بیشتر به یک سناریو غیرواقع‌بینانه و چالش ذهنی شباهت دارد. هر چند وقوع چنین سناریویی حتی اگر قیمت نفت به ۲۰۰ دلار در هر بشکه برسد، محتمل نیست.

با این حال یک سناریوی دیگر وجود دارد که احتمال وقوع آن واقع‌بینانه و محتمل است. این سناریو به اندازه یک جنگ، تلفات از نوع اقتصادی آن نخواهد داشت اما می‌تواند بسیار دردسرساز باشد. در این سناریو، حجم سرمایه‌گذاری‌های مداوم به قدری کاهش می‌یابد که راهی جز افزایش قیمت‌ها باقی نخواهد گذاشت.

عربستان سعودی و تولیدکنندگان نفت شیل ایالات متحده آمریکا، در مورد وقوع چنین سناریویی از قبل هشدار داده بودند. کشورهای عضو گروه G7 به تازگی اعلام کردند که هر گونه کاهش در مقدار تولید سوخت‌های فسیلی را به چالش خواهند کشید و این موضوع اساسا به منزله دلسرد کردن تولیدکنندگان از کاهش بیشتر تولید نفت و گاز است.

البته، ارزش این بیانیه کمی بیشتر از جملات عنوان شده در پیش‌نویس آن است و این بزرگ‌ترین امید جهان در رابطه با افزایش نیافتن قیمت نفت به بالای ۲۰۰ دلار در هر بشکه در آینده نزدیک خواهد بود. اگر کشورهای تولیدکننده نفت و گاز موضع اعلام شده کشورهای عضو گروه G7 را

جدی بگیرند، روند عرضه نفت در جهان به خطر خواهد افتاد.

تحلیگران بازار معتقدند که علاج گرانی نفت، افزایش قیمت آن است و در این رابطه حق با آن‌هاست. یک راه بسیار کارآمد برای کنترل قیمت یک کالا این است که اجازه داده شود آنقدر قیمت آن افزایش یابد که روند تقاضا به شدت کاهش پیدا کند.

در صورت استفاده از چنین راهکاری برای کالای ضروری مانند نفت چه اتفاقی خواهد افتاد؟ استفاده نکردن از نفت، حداقل سطح زندگی افراد را به دوران قبل از استفاده همگانی از این سوخت بازمی‌گرداند. برای درک این موضوع می‌توان تفسیر چنین وضعیتی را از کشاورزان برخی کشورهای آفریقایی همچون کنیا درخواست کرد! خوشبختانه حتی وقوع سناریو کاهش سرمایه‌گذاری در زمینه استخراج و تولید نفت نیز نمی‌تواند قیمت نفت را به بالای ۲۰۰ دلار در هر بشکه برساند؛ چراکه این صنعت همواره با کمک فناوری، با تنظیم مقدار تولید به حجم تقاضاها پاسخ خواهد داد.

هر چند که کاهش سرمایه‌گذاری‌ها این کار را سخت‌تر می‌کند اما امکان تحقق آن را ناممکن نمی‌سازد. حتی کشورهای عضو گروه G7 نیز راضی به اعمال محدودیت کامل بر صنعت سوخت‌های فسیلی به خصوص نفت نیستند؛ چراکه این کار را یک نوع خودکشی سیاسی و اقتصادی تلقی می‌کنند.

حجم تقاضای خودروهای الکتریکی و سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی

کارشناسان موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی خود مبنی بر ارزیابی داده‌ها و نمودار تقاضای باتری‌ها را به اشتراک گذاشته تا چشم‌انداز متغیر مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری‌ها را ارائه دهند. به علاوه این کارشناسان پیش‌بینی‌های مهم خود در ارتباط با همین مسئله و مبتنی بر آینده‌گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر را ارائه کردند.

■ **کاهش حجم فروش خودروهای الکتریکی در سه ماهه اول ۲۰۲۳ چین**
سهم فروش خودروهای الکتریکی در ماه ژانویه رقم ۵,۵ درصد سالانه را به ثبت رساند. این حجم از کاهش، ناشی از حذف پرداخت یارانه‌های تولید به تولیدکنندگان تجهیزات اصلی، کاهش هزینه کرد مصرف‌کنندگان در نتیجه چشم‌انداز بد اقتصاد کلان و افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا بود. در حالی که حجم فروش خودروهای الکتریکی در ماه ژانویه ۲۰۲۳ به روند نزولی تدریجی را در چین به ثبت رساند اما از نظر آماری این رقم قابل توجه بود؛ چراکه این حجم از کاهش در بازار اولین بار است که در سه سال گذشته اتفاق افتاده است. حجم فروش در ماه‌های فوریه و مارس ۲۰۲۳ نیز در مقایسه با نرخ استقبال از عرضه که برابر با ۱۰۶,۹ درصد افزایش در سال ۲۰۲۲ بود، به طور متوسط حدود ۵۷,۳ درصد و ۳۴,۸ درصد در سال نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ کاهش یافت.
موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد انبار ذخیره کالای تولیدکنندگان تجهیزات اصلی و نمایندگی‌های عرضه به دلیل کاهش حجم

متحدۀ آمریکا با اجرای استانداردهای آلایندگی مرتبط با قانون کاهش تورم و سازمان حفاظت محیط زیست این کشور به یک نقطه عطف برسد.
- در حالی که استفاده از خودروهای الکتریکی در ابتدای سال ۲۰۲۳ در اروپا روند کاهشی را تجربه کرد، نشانه‌هایی وجود دارد که با وجود این روند نزولی در سه ماهه اول ۲۰۲۳، بازار انعطاف‌پذیری خود را حفظ خواهد کرد.
- بازار بخش سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی (ESS) به طور تصاعدی در حال رشد است و در چین و ایالات متحده آمریکا نسبت استفاده از آن از خودروهای الکتریکی پیشی گرفته است. رشد این بخش را نمی‌توان دست کم گرفت؛ چراکه پیامدهای قابل توجهی برای بازار مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری‌ها و فلزات دارد.
- رشد تقاضای خودروهای الکتریکی در سایر بازارها به مشوق‌های ارائه شده از سوی سیاست‌گذارانی بستگی دارد که به مصرف‌کنندگان برای خرید این خودروها اختصاص یافته است. کشور کاستاریکا را می‌توان به عنوان یک نمونه موفق در اجرای سیاست ارائه مشوق‌ها در این زمینه مثال زد.

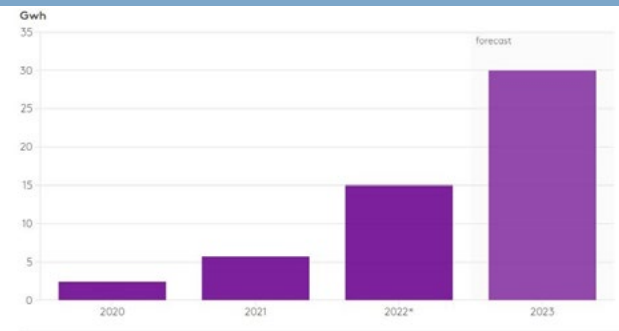
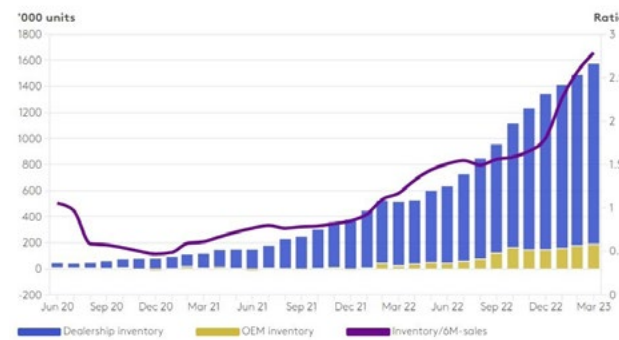
به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، کاهش قابل توجه حجم فروش خودروهای الکتریکی در چین و اروپا در ماه ژانویه سال ۲۰۲۳ به عنوان سیگنالی برای بسیاری که تصور می‌کردند که ۲۰۲۳ سالی با رشد تدریجی برای فروش خودروهای الکتریکی خواهد بود، تلقی می‌شود. با این حال، موسسه «Fastmarkets» معتقد است که این تمام ماجرا نیست. در ادامه این گزارش وضعیت بازارهای خودروهای الکتریکی و سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ بررسی می‌شود و در مورد پیش‌بینی حجم تقاضای این موسسه برای سال ۲۰۲۳ و چشم‌انداز بعد از آن بحث خواهد شد.
- سهم استفاده از خودروهای الکتریکی (EV) نسبت به روند کند خود در سال ۲۰۲۳ بهبود خواهد یافت.
- موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی خود در رابطه با فروش خودروهای الکتریکی را کاهش داده است تا منعکس‌کننده حجم کاهشی فروش خودروهای الکتریکی در چین باشد.
- در مقابل، موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کند که بازار خودروهای الکتریکی در ایالات



تقاضا دارای حجم بالایی از کالا هستند. همان طور که در نمودار زیر مشاهده می‌شود، حجم فروش در سال ۲۰۲۳ هم‌راستا با مقدار تولید نبوده است؛ چراکه حجم تقاضا به میزان پیش‌بینی شده تولیدکنندگان تجهیزات اصلی نمی‌رسد.

هم‌راستا نبودن حجم فروش در سال ۲۰۲۳ با مقدار تولید

در نتیجه این عوامل، تیم مسئول بررسی ارزیابی مواد اولیه به‌کار رفته در تولید باتری در «Fastmarkets»، در حال ارزیابی مجدد پیش‌بینی فروش خودروهای الکتریکی ۲۰۲۳ خود در چین است. آن‌ها اکنون انتظار دارند حجم فروش خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۳ به ۸,۰۴ میلیون دستگاه خودرو برسد که در مقایسه با ۸,۵۵ میلیون دستگاه خودروی قبلی تعداد آن کاهش یافته است. گفتنی است که موسسه «Fastmarkets» همچنان نسبت به افزایش حجم فروش خودروهای الکتریکی در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ به دلیل اعمال استانداردهای آلاینده‌ی جدید که در روز اول جولای ۲۰۲۳ اجرایی می‌شود، امیدوار است.



این استانداردها، محدودیت‌های جدیدی را در میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای که خودروهای موتور احتراق داخلی (ICE) می‌توانند منتشر کنند، اعمال می‌کنند و میزان مجاز آن را حدود یک سوم کاهش می‌دهند. این امر باعث شده است تا پیش از اجرایی شدن این محدودیت‌ها در ماه جولای ۲۰۲۳، تولیدکنندگان تجهیزات اصلی انبوهی از خودروهای موتور احتراق داخلی را به فروش برسانند؛ به طوری که این تولیدکنندگان مجبور به کاهش قیمت خودروها به منظور جبران این عقب ماندگی در فروش شدند. با این حال، هنگامی که این استانداردهای آلاینده‌ی معرفی شدند، پیش‌بینی می‌شود که این سیاست با کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری بر روی خودروهای موتور احتراق داخلی، مصرف‌کنندگان را تشویق به استفاده از خودروهای الکتریکی کند. به علاوه انتظار می‌رود

انرژی در چین، رشد تصاعدی را در سال ۲۰۲۳ تجربه کرده باشد. فعالان بازار اظهار داشتند که مقامات دولتی استانی چین سرمایه‌گذاری گسترده‌ای را جهت توسعه باتری سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی (BESS) به ویژه سیستم‌هایی که مبتنی بر منابع انرژی‌های تجدیدپذیر هستند، انجام می‌دهند. البته این موضوع را می‌توان در نتیجه اجرای

کاهش قیمت خودروهای الکتریکی، کاهش قیمت مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری‌ها و افزایش موجودی انبار خودروهای الکتریکی، باعث تسریع روند نزولی قیمت خودروهای الکتریکی در چین شده تا امکان خرید بیشتر این خودروها برای افراد زیادتری فراهم شود. به نظر می‌رسد بازار سیستم‌های ذخیره‌سازی

۲۰۲۳ در مقایسه با رشد ۲۵ درصد خودروهای الکتریکی در بازار، نشان از رشد سریع تر این سیستم ها به نسبت خودروهای الکتریکی در این صنعت در کوتاه مدت دارد.

■ حجم فروش ماهانه خودروهای الکتریکی سبک در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۳

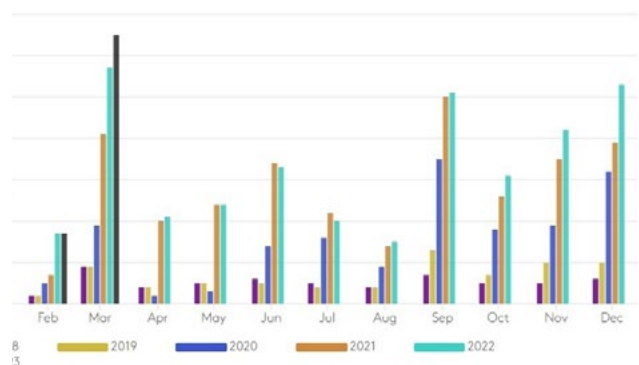
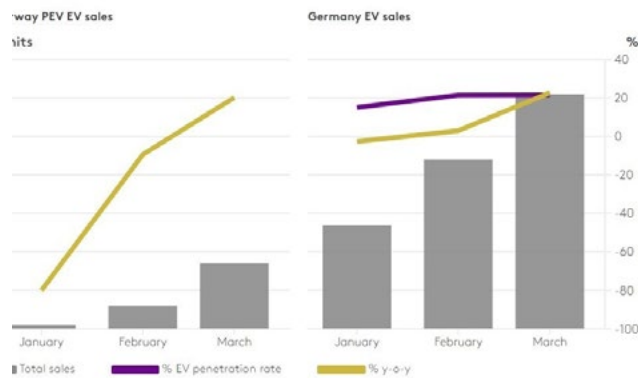
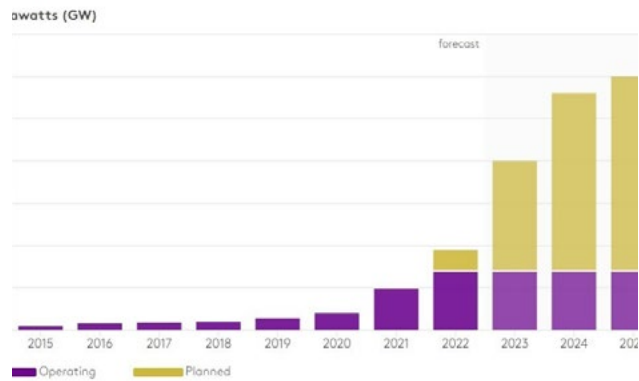
موسسه «Fastmarkets» معتقد است که حجم فروش خودروهای الکتریکی در ایالات متحده آمریکا به نقطه عطف رسیده و وارد مرحله پذیرش انبوه شده است. این روند از سال ۲۰۲۲ آغاز شد و از آن زمان تاکنون، ضریب نفوذ خودروهای الکتریکی به ۶,۶ درصد رسیده است که نسبت به متوسط ضریب نفوذ ۵ درصدی که به عنوان شاخصی برای شروع پذیرش انبوه پذیرفته می شود، عدد بیشتری را نشان می دهد. بررسی داده های سه ماهه اول تا سوم ۲۰۲۲ نشان می دهد که روند پذیرش انبوه در مسیر درستی قرار دارد.

بررسی گزارش کتابخانه «Argonne Library» نشان می دهد که از یک میلیون و ۱۳۰ هزار فروش وسیله نقلیه سبک ثبت شده در ماه فوریه ۲۰۲۳، بیش از ۱۰۵ هزار و ۲۴۱ آن متعلق به خودروهای الکتریکی است. این رقم نشان دهنده رشد ۷۷ درصدی سالانه و افزایش نرخ نفوذ ۹,۳ درصدی خودروهای الکتریکی است. لازم به ذکر است که استانداردهای جدید انتشار سازمان حفاظت محیط زیست ایالات متحده آمریکا تعیین کرده که ۶۰ درصد از مقدار تولید خودروهای تولیدکنندگان تجهیزات اصلی باید الزاماً به خودروهای الکتریکی اختصاص یابد. این سهم با افزایش تعداد وسایل نقلیه موجود برای مصرف کنندگان و افزایش تقاضا برای خودروهای الکتریکی در درازمدت، افزایش قابل توجهی را تجربه خواهد کرد. موسسه «Fastmarkets» برای سال ۲۰۲۳ و سال های بعد از آن از نظر تعداد فروش خودروهای الکتریکی، پیش بینی فروش یک میلیون و ۵۵۰ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۳ و ۱۰ میلیون دستگاه در سال ۲۰۳۳ را کرده است.

یکی از موانع مهم رشد فروش را می توان به اطلاعیه وزارت خزانه داری ایالات متحده آمریکا

و بازار آن ها می تواند در سال ۲۰۲۳ منجر به تولید ۳۰ گیگاوات ساعت انرژی شود. این بدان معناست که بازار سیستم های ذخیره سازی انرژی در چین، رشد سالانه بیشتری به نسبت حجم فروش خودروهای الکتریکی را تجربه کرده است. رشد ۵۰ درصدی حجم فروش سیستم های ذخیره سازی انرژی در سال

سیاست دولت چین مبنی بر توسعه باتری سیستم های ذخیره سازی انرژی هم راستا با اجرای پروژه های مبتنی بر انرژی های تجدیدپذیر عنوان کرد که هدف آن، دستیابی به ظرفیت ذخیره سازی ۱۰۰ گیگاواتی تا سال ۲۰۳۰ است. این حجم از سرمایه گذاری ها در سیستم های ذخیره سازی انرژی



در ابتدای سال ۲۰۲۳ در اروپا روند کندی را به ثبت رساند، نشانه‌هایی وجود دارد که با وجود نرخ افت سه ماهه اول ۲۰۲۳، بازار همچنان انعطاف‌پذیری خود را حفظ خواهد کرد. حجم فروش در سه ماهه اول ۲۰۲۳ در برخی از بازارهای پیشرو اروپا کاهش بود. دلیل این کاهش را می‌توان کاهش ثبت قرارداد فروش در ماه ژانویه ۲۰۲۳ (همان‌طور که در نمودارهای زیر نشان داده شده است)، در نورژ و آلمان به دلیل پایان دادن به کسر معافیت مالیات بر ارزش افزوده برای خودروهای الکتریکی و پایان دادن به پرداخت یارانه‌های خودروهای هیبریدی عنوان کرد.

در بریتانیا نیز به نظر می‌رسد بازار رشد تصاعدی فروش خودروهای الکتریکی که در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ ایجاد شده بود، روند نزولی به خود گرفته است و حجم فروش در طول سه ماه با ارقام فروش سال ۲۰۲۲ مطابقت داشته یا از آن پیشی گرفته است.

■ مطابقت حجم فروش در بریتانیا در طول سه ماهه اول ۲۰۲۳ با ارقام فروش در سال ۲۰۲۲

افزایش فروش خودروهای الکتریکی در برخی کشورها در ماه مارس ۲۰۲۳ و میانگین رشد بالای

دریافت این اعتبارات متکی هستند، آسیب‌زا خواهد بود.

بازار سیستم ذخیره انرژی در ایالات متحده آمریکا رشد چشمگیری را تجربه کرده است. به علاوه باتری سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی در سال ۲۰۲۳، حدود ۱۱۱ درصد رشد را تاکنون به ثبت رسانده است. انتظار می‌رود که با توجه به تخصیص یارانه به سیستم ذخیره انرژی طبق قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۳، این رقم دوباره افزایش یابد. لازم به ذکر است که سیستم ذخیره انرژی در کنار دریافت ۳۰ درصد اعتبار مالیاتی از دیگر مشوق‌های مربوطه بهره‌مند خواهد شد و تا سال ۲۰۳۲ امکان استفاده از این مزیت‌ها پابرجا خواهد بود. این سطح از حجم تقاضا، ایالات متحده آمریکا را ملزم به ایجاد و افزایش ظرفیت تولید باتری سیستم ذخیره انرژی در خاک این کشور می‌کند. هم‌اکنون بسیاری از متقاضیان سیستم‌های ذخیره انرژی در مقیاس گسترده برای تامین باتری به چین وابسته هستند.

■ رشد انفجاری در بازار سیستم‌های ذخیره انرژی ایالات متحده آمریکا در حالی که استفاده از خودروهای الکتریکی

در روز ۱۸ آوریل ۲۰۲۳ مرتبط دانست. طبق این اطلاعیه، تنها ۱۰ خودروی هیبریدی از چهار تولیدکننده خودروهای الکتریکی (شرکت‌های تسلا، جنرال موتورز، فورد و فولکس واگن) واجد شرایط دریافت اعتبار مالیاتی هفت هزار و ۵۰۰ دلاری آمریکا طبق قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا هستند. با توجه به افزایش نیاز روزافزون به استفاده از باتری‌ها و مواد اولیه مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر در سال ۲۰۲۳ و سال‌های بعد از آن و بنابر اطلاعیه وزارت خزانه داری ایالات متحده آمریکا در روز ۱۸ آوریل ۲۰۲۳، می‌توان اعلام کرد که متاسفانه خودروسازانی مانند هیوندای، نیسان، «BMW»، آکودی، ولوو و «Rivian» واجد شرایط دریافت اعتبار مالیاتی نیستند. از ۱۰ مدل برتر خودرو الکتریکی در سال ۲۰۲۳، تنها سه مدل از آن‌ها یعنی مدل ۳ و Y شرکت تسلا و مدل Chevy Bolt (مدل بسیار محبوب شرکت فورد با نام «Mustang Mach-E» فقط واجد شرایط دریافت اعتبار مالیاتی جزئی و نه کامل است)، واجد شرایط دریافت اعتبار مالیاتی هستند.

انتظار می‌رود هنگامی که تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی زنجیره تامین خود را برای برآورده کردن الزامات قانونی تعیین‌شده تغییر دهند، خودروهای بیشتری از این تولیدکنندگان در سال ۲۰۲۳ واجد شرایط دریافت اعتبار مالیاتی شوند. پیش‌بینی می‌شود که در آینده نزدیک شاهد تغییر در سلیقه مصرف‌کنندگان و تمایل آن‌ها به سمت مدل خودروهایی بود که اعتبارات مالیاتی دریافت کرده‌اند.

قیمت خودروهای الکتریکی در بازار همچنان بالاست. طبق گفته شرکت «Kelley Blue Book»، قیمت این خودروها در ماه مارس ۲۰۲۳ به حدود ۵۸ هزار و ۹۴۰ دلار رسید که حدود ۱۱ هزار دلار بالاتر از یک خودروی موتور احتراق داخلی جدید است. این اختلاف قیمت فعلی بدان معناست که از دست دادن این اعتبار مالیاتی به ویژه برای مصرف‌کنندگان با درآمد کم تا متوسط که برای خرید خودروی الکتریکی به



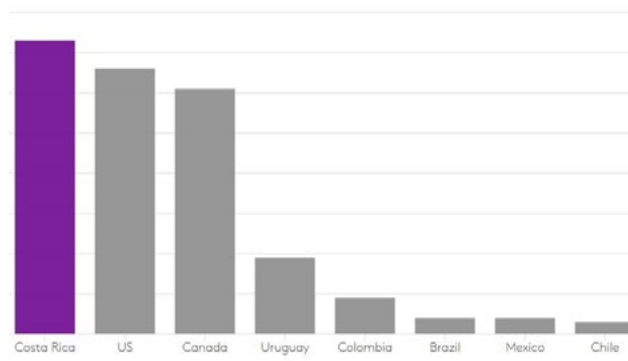
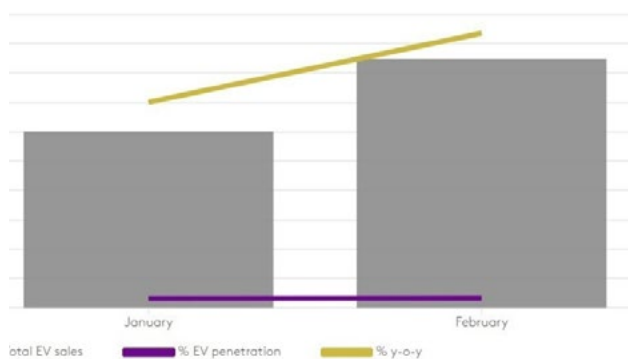
در رشد فروش در کاستاریکا با ارائه سیاست‌های بلندپروازانه دولت این کشور حاصل شده که طیف جذابی از مشوق‌های مالی و غیر مالی را با قابلیت دسترسی تا سال ۲۰۳۵ ارائه داده است. این سطح از تعهد سیاسی حتی در کشورهای با فروش بالای خودروهای الکتریکی هم به ندرت دیده می‌شود. به نظر می‌رسد به ارائه چنین سیاست‌هایی در بازارهای نوظهور نیاز باشد تا اطمینان حاصل شود که خودروهای الکتریکی برای طیف وسیع‌تری از مصرف‌کنندگان با قیمت کمتر و صرفه اقتصادی بالاتر در دسترس قرار می‌گیرد. رشد فروش بالای خودروهای الکتریکی در کاستاریکا به علت سیاست‌های اتخاذ شده دولت این کشور علی‌رغم پایین بودن تعداد فروش کاستاریکا در سال ۲۰۲۲، به ۷,۳ درصد ضریب نفوذ خودروهای الکتریکی دست یافت که بالاترین میزان در قاره آمریکا است.

آن، افزایش ۴۸ برابری را تجربه کرد. این خودروها حدود یک سوم هزینه خودروهای الکتریکی مسافرتی و یا خودروهای الکتریکی همگانی در مناطق شهری را دربر خواهند داشت. یکی از بیشترین میزان فروش این خودروها متعلق به کشور کاستاریکا است که در سال ۲۰۲۲، ضریب نفوذ ۷,۳ درصد و در ماه دسامبر ۲۰۲۲، ضریب نفوذ ۱۰,۴ درصدی را به ثبت رساند که بالاترین ضریب نفوذ خودروهای الکتریکی در قاره آمریکا است. این رشد فروش در کاستاریکا در سه ماهه اول ۲۰۲۳ نیز ادامه داشت و حجم فروش در ماه فوریه ۲۰۲۳، حدود ۱۸۷ درصد افزایش یافت. اگرچه تعداد فروش خودروهای الکتریکی نسبتاً پایین است اما این کشور با فروش دو هزار و ۶۷۴ خودروی الکتریکی در سال ۲۰۲۲، می‌تواند به عنوان یک الگو برای سایر بازارهای نوظهور و کشورهای قاره آمریکا عمل کند. این میزان رشد

۲۰ درصد آن‌ها، نشان‌دهنده این موضوع است که این بازار همچنان انعطاف‌پذیری خود را حفظ خواهد کرد. داده‌های شرکت «ACEA» نشان می‌دهد که حجم تقاضای خودروهای الکتریکی در قاره اروپا همچنان صعودی خواهد بود. به علاوه حجم فروش باتری خودروهای الکتریکی در ماه ژانویه ۲۰۲۳، حدود ۲۲,۹ درصد افزایش یافت. انتظار می‌رود حجم فروش خودروهای الکتریکی در اروپا در سال ۲۰۲۳، با ورود مدل‌های مقرون به صرفه‌تر چینی از جمله شرکت‌های «Xpeng»، «Nio»، «BYD» و «Great Wall» رقابتی‌تر شود.

■ رشد فروش جزئی کشورهای غیر عضو اتحادیه اروپا

موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کند که کشور استرالیا در سال ۲۰۲۴ به نقطه عطف پذیرش انبوه و ضریب نفوذ ۵ درصدی در خودروهای الکتریکی برسد؛ چراکه کاهش قیمت مدل‌های شرکت تسلا باعث افزایش فروش این خودروها در بازار می‌شود. در دیگر کشورها به استثنای کره جنوبی، کانادا، نیوزلند، اسرائیل و سنگاپور، رشد فروش در حد جزئی باقی خواهد ماند. قبل از تولید انبوه این خودروها در این کشورها در کوتاه مدت، باید امکان کاهش قیمت و صرفه‌پذیری اقتصادی آن‌ها فراهم شود. کاهش قیمت و صرفه‌پذیری اقتصادی، یکی از دلایل رشد ضعیف این خودروها در ژاپن است. انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۳ ضریب نفوذ این خودروها به ۴ درصد برسد (ضریب نفوذ ۱,۴ درصدی در سال ۲۰۲۲). توسعه زیرساخت صنعت خودروهای الکتریکی در ژاپن بسیار کند پیش رفته است که دلیل آن را عمدتاً می‌توان تمرکز خودروسازان این کشور بر روی خودروهای با سوخت هیدروژن و یا دیگر سوخت‌های سلولی دانست. یکی از بخش‌هایی که در ژاپن پیش‌بینی می‌شود عملکرد خوبی داشته باشد، خودروهای الکتریکی کوچک است که در سال ۲۰۲۲ به دلیل مقرون به صرفه بودن



METALEXP

5th INTERNATIONAL IRON, STEEL, METAL PRODUCTS & MANUFACTURING TECHNOLOGIES TRADE FAIR

مرکز گردهمایی صنعت آهن و فولاد
۵ الی ۸ مهر ۱۴۰۲
ترکیه - استانبول

27 - 30 September 2023

İSTANBUL EXPO CENTER

HALL 9-10-11





شرکت آلومینای ایران

جاذرم اولین تولیدکننده آلومینا در خاورمیانه



جاذرم قطب سوم تولیدش آلومینیوم ایران



IRANALUMINA.IR
INFO@IRANALUMINA