سریع‌تر از امروز، فردا را خلق کنید...

فلزات آنلاین

هفته‌نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۲۶۷ / اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

گـــهرزمیـــن؛

گوهری از دل زمین

فولاد شادگان؛

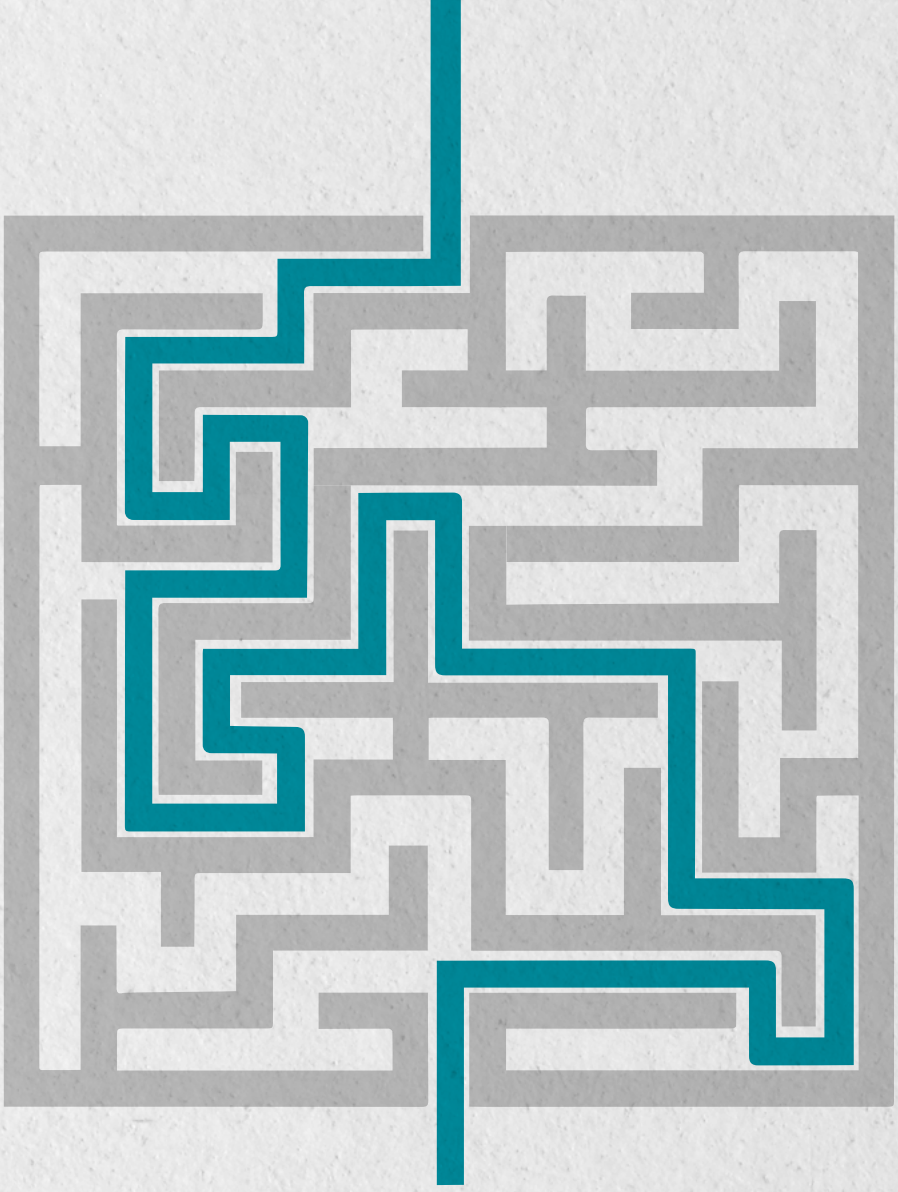
مصمم در فتح قله‌های موفقیت

چـــادرمـــلو؛

بی‌توقف در مسیر رشد و توسعه

سید نوید موسوی، مدیرعامل شرکت پایدار فلز ویرا:

«دیجی آلوم»، پل ارتباطی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان پروفیل آلومینیومی



آتورپات

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

پایگاه خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

فلزات آنلاین

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۲۶۷

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس بازرگانی: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:
محمدرضا طارمی
فرنوش فضل‌الله
مریم باقری
شقایق تیموری

آدرس:
تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه
پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴
۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵
Info@felezatonline.ir
@felezatonline_ir
felezatonline
felezatonline
www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله
آب در هاون کوبیدن..... ۴

گفت‌وگوی ویژه
«دیجی آلوم»، پل ارتباطی میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان پروفیل آلومینیومی ۶

فـــولاد
گهرزمین، گوهری از دل زمین ۱۲
طرح جامع تولید سنگ‌آهن با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در چین ۱۴
بررسی مراکز عظیم تولید بریکت در شرکت «Vale»..... ۱۶
چادرملو؛ بی‌توقف در مسیر رشد و توسعه ۲۰
فولاد شادگان؛ مصمم در فتح قله‌های موفقیت..... ۲۲

آلومینیـــوم
صنایع پایین‌دستی، موتور محرکه اقتصاد کشور هستند..... ۲۶
توسعه تولید آلومینیوم در کشور اندونزی..... ۲۸

مـــس
کمر تولید زیر بار مشکلات خم شده است..... ۳۴
هدف‌گذاری ۱۰ هزار دلار بر تنی برای قیمت مس ۳۶
افزایش سرمایه‌گذاری چین در ایجاد ظرفیت‌های جدید ذوب مس..... ۳۹

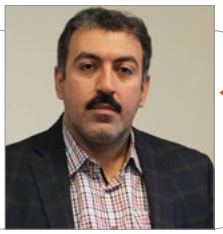
سرب و روی
کاهش قیمت روی هم‌زمان با افزایش عرضه آن در بازار..... ۴۶

فلزات آلیاژی و آلیاژها
ساخت واحد پالایش سولفات نیکل و ماده واسطه در کره‌جنوبی ۵۰
کشف دومین منبع ذخیره جدید لیتیوم در هند..... ۵۲
افزایش زیرساخت‌های فرآوری باتری لیتیوم‌یونی در آمریکا ۵۴
توسعه معادن لیتیوم شیلی در سال ۲۰۲۸ ..... ۵۶
ادغام شرکت‌های تولیدکننده لیتیوم به ارزش ۱۰٫۶ میلیارد دلار ۵۸

معدن
چشم‌ها را باید شست! ۶۲
اجرای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری «ومعادن» سرعت گرفته است..... ۶۸
میدکو، ستاره‌ای درخشان در عرصه معدن و صنایع معدنی کشور..... ۷۰

صنایع تامین کننده
آمریکا، نقش اول صادرات پترولیوم کک در جهان..... ۷۶

آب در هاون کوبیدن



مهدی سهرابی

میزان تولید شمش آلومینیوم در سال گذشته به بیش از ۶۳۰ هزار تن رسید که با توجه به هدف‌گذاری تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم در افق ۱۴۰۴ و افزایش تعداد تولیدکنندگان در کشور، روبه افزایش هم خواهد بود. پس از سال‌ها کسری عرضه داخلی شمش آلومینیوم، بالاخره میزان تولید شمش آلومینیوم از میزان مصرف داخلی آن پیشی گرفت. صنایع پایین‌دستی آلومینیوم مدت‌ها منتظر این اتفاق بودند اما این مسئله آنطور که انتظارش می‌رفت نویدبخش نبود و صنایع پایین‌دستی همچنان مشکل دسترسی به ماده اولیه یعنی شمش آلومینیوم دارند؛ اما چرا؟

در حال حاضر با کمبود شمش آلومینیوم مواجه نیستیم زیرا تولید شمش آلومینیوم به مقدار کافی در کشور صورت می‌گیرد؛ تنها موضوعی که باعث شده تا صنایع پایین‌دستی علی‌رغم وجود شرکت‌های بزرگ تولیدکننده شمش آلومینیوم در کشور، با چالش تهیه مواد اولیه روبه‌رو باشند، نحوه توزیع شمش آلومینیوم در بورس کالای ایران است که تاکنون وزارت صمت و مسئولان بورس کالا روش مشخصی را برای آن تعیین نکرده‌اند. به عنوان مثال در یک ماه اخیر عرضه شمش آلومینیوم طی دو هفته متوالی نامنظم بوده و برخی شرکت‌های تامین‌کننده، شمش آلومینیوم در بورس کالا عرضه نکرده‌اند. در کنار عرضه نامنظم، ابلاغ بخشنامه‌های متعدد از سوی وزارت صمت و تغییر سامانه ثبت اطلاعات تولیدکنندگان از سامانه جامع تجارت به سامانه بهین یاب و تغییر مجدد آن با ابلاغ دستورالعمل جدید، باعث سردرگمی تولیدکنندگان و طولانی‌تر شدن فرایند خرید شمش آلومینیوم شده است.

همچنین لازم به ذکر است که در سازوکار عرضه آلومینیوم و تمام کالاهایی که با ارز دولتی در این تالار صنعتی عرضه می‌شوند، رانت وجود دارد. به عنوان مثال قیمت پایه شمش آلومینیوم ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است اما قیمتی که به فروش می‌رسد بالای ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است؛ در روزهای پایانی سال گذشته شمش آلومینیوم حتی با قیمت ۱۴۳ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم نیز معامله شد. در واقع رقابتی که بین خریداران برای خرید شمش وجود دارد، سبب شده تا قیمت نهایی خرید شمش آلومینیوم در بورس کالا تا مرز قیمت بازار آزاد پیشروی کند. همچنین وجود دو نوع عرضه یعنی عرضه نقدی و عرضه اعتباری روی تابلوی بورس باعث شده تا قیمت شمش آلومینیوم در عرضه اعتباری، تا ۲۰ درصد افزایش یابد. این تفاوت قیمت به هیچ عنوان برای مصرف‌کنندگان توجیه اقتصادی ندارد؛ همچنین در خرید اعتباری مبلغی به هزینه خرید شمش با توجه به زمان تسویه حساب اضافه می‌شود.

در بازار آزاد نیز قیمت شمش آلومینیوم با اختلاف کمی بر اساس بالاترین قیمت فروش اعتباری، عرضه می‌شود؛ به عنوان مثال شمش آلومینیوم در بورس کالا از قیمت ۹۵ تا ۱۱۴ هزار تومان عرضه می‌شود. خریداران عمده با خرید شمش به قیمت ۹۵ هزار تومان به صورت نقدی، شمش آلومینیوم را در بازار آزاد با قیمت حدود ۱۱۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم عرضه می‌کنند؛ در این میان تنها تولیدکنندگان حقیقی متضرر می‌شوند.

تفاوت نرخ ارز آزاد با نرخ ارز دولتی عامل محرکه‌ای برای افزایش تقاضای کاذب شمش آلومینیوم در بورس کالا بوده و خریداران با خریداری شمش آلومینیوم با نرخ ارز دولتی از این تالار صنعتی، اقدام به صادرات می‌کنند. حل این مشکل نیازمند یک راهکار کارشناسی بوده و راهکارهای مقطعی همچون ثبت فاکتور فروش، نتیجه‌ای را به دنبال ندارد. باید چندین جلسه با حضور کارشناسان صنعت آلومینیوم و مسئولان بورس کالا برگزار شده و قیمت‌گذاری‌های دستوری و سازوکارهای غیرمتعارف کنار گذاشته شوند. در کشور روسیه آلومینیوم با قیمتی کمتر از قیمت‌های جهانی به فروش می‌رود اما در ایران با وجود قیمت پایین انرژی و دستمزدهای کم نیروی انسانی نسبت به قیمت‌های جهانی، این سوال مطرح می‌شود که چرا آلومینیوم در داخل با قیمتی بالاتر از قیمت‌های جهانی به فروش می‌رود و تقاضا برای آن افزایشی است؟ تا زمانی که نظام عرضه و تقاضا اصلاح نشود، اگر تولید شمش آلومینیوم از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن نیز فراتر رود، تغییری در شرایط صنایع پایین‌دستی به وجود نخواهد آمد.

فولاد

آلومینیوم

مس

سرب و روی

فلزات آلیاژی و آلیاژها

معدن

صنایع تامین کننده

سید نوید موسوی، مدیرعامل شرکت پایدار فلز ویرا در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

«دیجی آلوم»، پل ارتباطی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان پروفیل آلومینیومی

صنعت آلومینیوم به عنوان یکی از صنایع استراتژیک در کشور، نقش بسزایی در مسیر پیشرفت صنعت و اقتصاد ایفا می‌کند و تکمیل زنجیره ارزش تولید آن، ارزش افزوده فراوانی هم برای تولیدکنندگان و هم اقتصاد کشور به همراه خواهد داشت. علی‌رغم اینکه تکمیل زنجیره تولید در صنایع پایین‌دستی آلومینیوم، منجر به رونق اشتغال‌زایی، سودآوری و ایجاد ارزش افزوده خواهد شد اما همواره شاهد رونق تولید شمش آلومینیوم توسط چهار تولیدکننده بزرگ داخلی و در ادامه صادرات آن به سایر کشورها هستیم و در این بین متاسفانه توجه چندانی به صنایع پایین‌دستی آلومینیوم که صنعت پروفیل یکی از مهم‌ترین آن‌هاست، نمی‌شود. این در حالی است که انواع پروفیل‌های خاص، صنعتی و ساختمانی توسط برخی شرکت‌های کوچک در نقاط مختلف کشور تولید می‌شود و این شرکت‌ها در نبود بازاریابی مناسب و همچنین نظارت‌های کافی در زمینه کنترل کیفیت محصول نهایی، فرصت ارائه و معرفی تولیدات خود را پیدا نکرده‌اند. در این بین، برند دیجی آلوم با هدف برقراری ارتباط موثر میان تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی و مصرف‌کنندگان و صنعتگران راه‌اندازی شده است و به خوبی توانسته زمینه معرفی و فروش بیش از هشت هزار مقطع آلومینیومی عمومی و اختصاصی را فراهم کند. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با سید نوید موسوی، مدیرعامل شرکت پایدار فلز ویرا تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

در ابتدا توضیحاتی در خصوص تاریخچه برند دیجی آلوم ارائه بفرمایید.

دیجی آلوم به عنوان یکی از تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی و ... زیرمجموعه دفتر مهندسی آلوپای و شرکت پایدار فلز ویرا، بزرگ‌ترین بانک اطلاعاتی پروفیل‌های آلومینیومی و مقاطع خاص صنعتی با بیش از هشت هزار مقطع آلومینیومی اختصاصی و عمومی را در اختیار دارد و بالاترین میزان تنوع و انتخاب برای مصرف‌کنندگان و صنعتگران را فراهم کرده است. بیش از ۱۰ سال است که فعالیت خود در صنعت آلومینیوم را با شرکت پایدار فلز ویرا آغاز کرده‌ایم و پس از گذشت حدود چهار سال، در سال ۱۳۹۶ به این نتیجه رسیدیم که دیجی آلوم را با هدف برقراری ارتباط موثر میان تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی و مصرف‌کنندگان و صنعتگران راه‌اندازی کنیم و در حال حاضر نیز مشغول همکاری با ۲۵ تا ۳۰ شرکت فعال در این حوزه از طریق دیجی آلوم هستیم. هدف از راه‌اندازی بزرگ‌ترین بانک اطلاعاتی پروفیل آلومینیوم در دیجی آلوم این بوده است که مشتریان و صنعتگرانی که به دنبال تامین یک پروفیل آلومینیومی خاص تولیدشده در یک شرکت در نقاط مختلف کشور مانند اراک، اصفهان، تبریز و ... هستند، هزینه اضافی را بابت ساخت قالب که حداقل زمان مورد نیاز آن ۲۰ روز و حداقل هزینه ساخت آن ۲۰ میلیون تومان است، متقبل نشوند. از سوی دیگر، دیجی آلوم زمینه معرفی و شناخت شرکت‌هایی که هیچ آشنایی با بازاریابی و نحوه ارتباط با مشتری در صنعت پروفیل آلومینیومی را ندارند، فراهم کرده است. خوشبختانه دیجی آلوم علی‌رغم مقاومت برخی همکاران فعال در این عرصه، به خوبی توانسته است مسیر موفقیت و پیشرفت را طی سالیان اخیر طی کند. ایجاد زنجیره تامین مطمئن و ایمن میان تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و صنعتگرانی که به دلایل مختلف با بازاریابی و چگونگی برقراری ارتباط با مشتری آشنایی‌های لازم را ندارند، مهر تاییدی بر رویکرد موفق دیجی آلوم طی این سال‌ها بوده است.

به طور مشخص، دیجی آلوم از چه مزایا و امکانات ویژه‌ای برخوردار است؟

دیجی آلوم ضمن تامین کالا از یک واحد تولیدکننده پروفیل آلومینیومی که با نظارت کارشناسان مجموعه و کنترل کیفیت ۱۰۰ درصدی آن همراه است، گارانتی و ضمانت لازم به مصرف‌کنندگان و صنعتگران را هم ارائه می‌کند؛ چراکه ما ملزم به تحویل پروفیل به مشتریان بر اساس پارامترهای درخواستی آن‌ها هستیم و هرگونه مغایرت در این زمینه، متوجه دیجی آلوم خواهد بود. مجموعه‌های مطرحی در صنایع مختلف مانند دکوراسیون، لوازم خانگی و ... جزو مشتریان ما بوده‌اند و همواره تلاش کرده‌ایم نسبت به ارائه خدمات مطلوب و همچنین گارانتی به مشتریان خود متعهد و پایبند باشیم. بدون شک این دستاوردها، جز در بستر یک برند بزرگ و موفق مانند دیجی آلوم حاصل نمی‌شود و منافع مشترک حاصل از آن، متوجه ما، واحدهای اکسترود آلومینیوم و واحدهای عملیات فینیشینگ مانند آندایزینگ یا رنگ الکترواستاتیک و همچنین مصرف‌کنندگان و صنعتگران بوده است. از سال ۱۳۹۰ تاکنون، حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ شرکت داخلی، برخی پروفیل‌های آلومینیومی مورد نیاز خود را از طریق واردات تامین کرده‌اند؛ در حالی که به وسیله دیجی آلوم و شناسایی تولیدکنندگانی که تا پیش از این موفق به معرفی و ارائه محصولات خود نشده بودند، به خوبی توانسته‌ایم این معضل را رفع کنیم.

> **تضمین کیفیت پروفیل آلومینیومی برای مصرف‌کنندگان و صنعتگران از یک سو و تامین سود حاصل از فروش آن برای تولیدکنندگان از سوی دیگر، از جمله اهداف مهمی است که همواره در دیجی آلوم مد نظر خود قرار داده‌ایم**

از طرفی، نوسان نرخ ارز طی سالیان اخیر باعث شده است این شرکت‌ها به خرید کالای مورد نیاز خود از بازار داخل روی بیاورند و این مسئله یک حسن اتفاق برای ما و صنعت آلومینیوم کشور بوده است. البته باید توجه داشت که حتی بدون در نظر گرفتن بازارهای صادراتی، فرصت‌های بسیار خوبی در بازار داخلی برای پروفیل آلومینیوم ایجاد شده است اما متاسفانه به دلیل عدم تولید پروفیل‌های خاص که ناشی از راحت‌طلبی بوده و همچنین نبود کنترل کیفی مناسب، از دست می‌رود. بر همین اساس در دیجی آلوم تلاش کرده‌ایم حفره ایجاد شده را با همکاری تولیدکنندگان داخلی که نسبت به توانمندی‌های خود آگاهی لازم ندارند، پر کنیم و خوشبختانه به موفقیت‌های چشمگیری در این زمینه که جلوگیری از خروج ارز تنها یک نمونه آن است، دست یافته‌ایم. تضمین کیفیت پروفیل آلومینیومی برای مصرف‌کنندگان و صنعتگران از یک سو و تامین سود حاصل از فروش آن برای تولیدکنندگان از سوی دیگر، از جمله اهداف مهمی است که همواره در دیجی آلوم مد نظر خود قرار داده‌ایم و در تلاشیم بیشترین بازدهی و سوددهی را برای مشتریان خود داشته باشیم.

در حال حاضر فعالان صنعت آلومینیوم در کشور با چه چالش‌هایی مواجه هستند؟

عدم حمایت از سوی صنایع بالادستی آلومینیوم، مهم‌ترین چالشی است که در حال حاضر فعالان این صنعت با آن روبه‌رو هستند. نوسان قیمت مواد اولیه، یکی دیگر از مشکلات تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی طی ماه‌های اخیر بوده‌است. قیمت شمش و بیلت آلومینیومی در بازار آزاد طی دو ماه پایانی سال گذشته، با افزایش ۱۰۰ درصدی همراه شد و از حدود ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، به حدود ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسید. در ادامه طی روزهای ابتدایی سال جاری، قیمت آن حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت و در حال حاضر دوباره روند صعودی به خود گرفته و در حال افزایش است. نوسان قیمت مواد اولیه طی چهار ماه، یک بحران جدی برای

تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی است که هیچ نقشی در نحوه قیمت‌گذاری ندارند و به دنبال عدم تامین شمش و بیلت مورد نیاز خود، آشفته و سردرگم شده‌اند. بنابراین تا زمانی که ماذهنیت خود را معطوف به نرخ ارز و نوسان آن طی روزهای مختلف سال کنیم، باید در انتظار چنین اتفاقاتی در صنایع مختلف به‌ویژه صنعت آلومینیوم باشیم. براساس تحلیل‌های بنگاه‌های اقتصادی و نگاه فعالان بازار، نوسان نرخ ارز، تنها یکی از پارامترهای تاثیرگذار بر تولید و صنعت است و تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی نباید صرفا به دنبال مقایسه ارزش دلار و ریال و تاثیر آن بر بازار باشند. کیفیت محصول، پارامتر بسیار مهمی است که همواره باید مورد توجه واحدهای تولیدی قرار بگیرد؛ چراکه تولید و صادرات یک محصول باکیفیت، می‌تواند ارزآوری قابل توجهی هم برای شرکت تولیدکننده و هم اقتصاد کشور به همراه داشته باشد. بی‌توجهی به یک سری پارامترهای اساسی و تاثیرگذار در تولید مانند گردش سرمایه، فروش اعتباری و...، چالش مهمی است که متاسفانه زیر سایه نوسان نرخ ارز نادیده گرفته می‌شود و آسیب و ضررهای بزرگ‌تری را به واحدهای تولیدی وارد کرده است.

◄ آیا برند مشابه دیجی آلوم در داخل کشور و به ویژه صنعت آلومینیوم وجود دارد و رویکرد شما نسبت به این موضوع چیست؟

ما اولین مجموعه در داخل کشور هستیم که نسبت به راه‌اندازی برندی مانند دیجی آلوم اقدام کرده‌ایم و اتفاقا از راه‌اندازی یک برند مشابه با همین کیفیت استقبال می‌کنیم؛ چراکه این مسئله منجر به رقابت در سطح بازار خواهد شد. راه‌اندازی یک برند موفق، نیازمند ارزیابی و بررسی چندین عامل مهم است و این طور نیست که شما یک باره به موفقیت دست پیدا کنید. کیفیت سرویس‌دهی دیجی آلوم به نحوی است که با تخصیص یک انبار دو هزار متری، پروفیل‌های آلومینیومی خاص پس از ورود به آنجا، بسته‌بندی شده و کنترل کیفی لازم روی قطعات صورت می‌پذیرد. ضمن اینکه گاهی اوقات عملیات پانچ‌کاری، خم‌کاری و برش‌کاری نیز انجام می‌شود و بسیاری از تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی قادر به ارائه چنین خدمات گسترده‌ای نیستند. خدمات دیجی آلوم در یک بسته کامل به مشتریان مختلف اعم از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ارائه می‌شود و به خوبی توانسته‌ایم با شرکت‌های فعال در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم در سراسر کشور ارتباط همکاری برقرار کنیم. باید توجه داشت که ایجاد رقابت، سطح کیفی بازار را افزایش می‌دهد و در چنین شرایطی، اتفاقا محصول ما راحت‌تر نیز به فروش می‌رسد؛ چراکه زمان کمتری را صرف توجیح مشتریان خود مبنی بر بالا بودن کیفیت و همچنین قابل رقابت بودن با نمونه مشابه خارجی خواهیم کرد. دیجی آلوم، در نوع و شکل کاری خود بی‌رقیب است و امیدواریم روزبه‌روز وسعت کاری خود را گسترش دهیم.

◄ آینده صنعت آلومینیوم در داخل کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید و چه چشم‌اندازی برای برند خود متصور هستید؟

موفقیت صنعت آلومینیوم، در گرو همکاری و حمایت همه‌جانبه از فعالان این صنعت است. برای مثال، ما همواره به دنبال صادرات نفت خام هستیم؛ در حالی که می‌توانیم با در نظر گرفتن مشوق‌هایی برای تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی، نسبت به تولید و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر اقدام کنیم. این اتفاق می‌تواند در صنعت آلومینیوم کشور نیز رخ دهد و به جای اینکه شمش و بیلت تولیدی توسط چهار اسملتر آلومینیومی را صادر کنیم، می‌توانیم ضمن تسهیل در شرایط تامین خوراک صنایع پایین‌دستی آلومینیوم، زمینه تولید و صادرات محصولات آلومینیومی با ارزش افزوده بالا را فراهم کنیم و در ادامه بازار کشورهای همسایه مانند عراق را از ترکیه پس بگیریم. آینده نه تنها صنعت آلومینیوم بلکه تمامی صنایع، وابسته به سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی دولت است و اگر حمایت‌های پایدارتر در درازمدت از فعالان صنعتی صورت پذیرد، نتایج خوبی در سراسر زنجیره تولید حاصل خواهد شد. نگاه تک بعدی به صنعت نفت، باید به سایر صنایع به ویژه معدن و صنایع معدنی همچون مس و آلومینیوم گسترش پیدا کند و در این صورت است که می‌توانیم نسبت به رشد شاخص‌های کلان اقتصادی در آینده امیدوار باشیم.

shahriarsteel.co

SHahriar Tabriz
Steel Industrial Company

شرکت صنایع فولاد شهریار تبریز

shahriar Tabriz Steel Industrial co

وابسته به گروه صنعتی پارس ساختار

تولیدکننده انواع ورق‌های گالوانیزه در شمال غرب کشور

تنها تولیدکننده ضخیم‌ترین ورق گالوانیزه تا ۳/۵ میلی‌متر در غرب آسیا

www.shahriarsteelco.com

دفتر مرکزی: تبریز، چهارراه آبرسان، دپارتمان اداری هتل گسترش (دفتر فروش- داخلی: ۶۰۲) ۳۱۶۶-۰۴۱

کارخانه: تبریز، نرسیده به پلیس راه تبریز، آذرشهر، شهرک صنعتی آخولا، نبش خیابان صنعت ۵ ۳-۳۳۱۰۸۱۳۰-۰۴۱

فولاد

گهرزمین، گوهری از دل زمین

طرح جامع تولید سنگ‌آهن با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در چین

بررسی مراکز عظیم تولید بریکت در شرکت «Vale»

چادرملو؛ بی‌توقف در مسیر رشد و توسعه

فولاد شادگان؛ مصمم در فتح قله‌های موفقیت

گهرزمین، گوهری از دل زمین

بدون اغراق صنعت فولاد نقش پررنگی در زندگی جوامع بشری داشته و ایران در جایگاه دهمین تولیدکنندگان بزرگ فولاد در جهان قرار دارد. سنگ‌آهن یکی از مواد اولیه اصلی و حیاتی تولید فولاد است؛ به همین دلیل ۹۸ درصد سنگ‌آهن تولید شده در جهان برای تولید فولاد مورد استفاده قرار می گیرد. گفتنی است که ایران در سال ۲۰۲۲ توانست با ۲,۹ درصد رشد نسبت به سال گذشته میلادی، ۷۵ میلیون تن سنگ‌آهن تولید کند و در رتبه هشتم جهانی تولید این ماده معدنی استراتژیک بایستد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، با توجه به نقش انکارناپذیر سنگ‌آهن در صنعت فولاد، اهمیت این ماده معدنی با هدف‌گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ بیش از بیش افزایش یافته است. در این بین شرکت‌های تامین‌کننده سنگ‌آهن واحدهای فولادسازی کشور مانند شرکت سنگ‌آهن گهرزمین از اهمیت ویژه‌ای در زنجیره تولید فولاد برخوردار هستند. بر همین اساس شرکت سنگ‌آهن گهرزمین همواره سعی داشته است همگام با افزایش میزان تولید محصولات، کیفیت آن‌ها را نیز ارتقا داده و مسیر شرکت‌های فولادی را در جهت دستیابی به هدف‌گذاری‌های کلان کشور هموار سازد.

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین با هدف تکمیل، توسعه زنجیره تولید و سرعت‌بخشی به ایجاد و تجهیز قطب مجتمع صنایع فولاد در منطقه معدنی گل‌گهر در استان کرمان تاسیس شده است. کلوخه سنگ‌آهن، سنگ‌آهن دانه‌بندی، کنسانتره سنگ‌آهن و گندله سبد محصولات این شرکت را تشکیل می‌دهند. شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در سال ۱۴۰۱ موفق به تولید ۱۴ میلیون و ۵۶ هزار و ۷۵۳ تن کلوخه سنگ‌آهن، ۹ میلیون و ۸۹۶ هزار و ۲۲۱ تن سنگ‌آهن دانه‌بندی، ۶ میلیون و ۴۸۴ هزار و ۶۲۹ تن کنسانتره سنگ‌آهن و سه میلیون و ۵۹۳ هزار و ۱۳ تن گندله شد. همچنین مجموع تولید این مجموعه در سال ۱۴۰۱، ۳۴ میلیون و ۳۰ هزار و ۶۱۶ تن انواع محصول و مجموع فروش داخلی و صادراتی شرکت، ۱۰ میلیون و ۵۹۷ هزار و ۳۲۴ تن بوده است؛ جمع میزان درآمد شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در این مدت به ۲۷۵ هزار و ۳۸۸ میلیارد و ۶۸۶ میلیون ریال رسید.

در حال حاضر مهم‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت فولاد همچون شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، فولاد خوزستان، فولاد مبارکه، فولاد کاوه جنوب کیش، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد غدیر نی‌ریز در لیست مشتریان محصولات شرکت سنگ‌آهن گهرزمین قرار دارند. همچنین شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با سهم ۲۸,۳۸ درصد، شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید با سهم ۲۶,۲۶ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با سهم ۱۸,۹۳ درصد و شرکت بین‌المللی توسعه صنایع و معادن غدیر با سهم ۱۷,۱۲ درصد، جزو سهامداران عمده این شرکت محسوب می‌شوند. لازم به ذکر است که در حال حاضر ارزش بازار شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در بورس اوراق بهادار، از مرز ۱۲۹۵ هزار میلیارد ریال عبور کرده است.

استراتژی‌های گهرزمین در جهت نیل به اهداف

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین استراتژی‌های خود را حول محورهای ارزش‌آفرینی برای سهامداران و ذی‌نفعان و رشد تولید در جهت اعتلای صنعت کشور تدوین کرده است. افزایش درآمدهای فروش با محوریت صادرات، افزایش سبد محصولات، فروش محصولات با ارزش افزوده بالاتر، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری در استخراج از معدن، افزایش بهره‌وری در تولید کنسانتره، ارتقای روابط با مشتریان، ارتقای برند تجاری شرکت، تحویل پایدار و به‌موقع، حفظ کیفیت محصولات و قیمت رقابتی گوشه‌ای از استراتژی‌های این مجموعه به شمار می‌آیند. می‌توان گفت که نقاط قوتی همچون تامین خوراک کارخانجات فولادی به عنوان بزرگ‌ترین معدن کشور، دسترسی به آب‌های آزاد خلیج فارس از طریق اسکله شهید رجایی، ایستگاه ریلی بارگیری مستقل جهت برقراری اتصال با خطوط سراسری حمل‌ونقل ریلی، سرمایه انسانی متخصص، تجهیزات پیشرفته و به‌روز، تکمیل کارخانه گندله‌سازی جهت جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده بالاتر، دسترسی به خط لوله گاز سراسری، امکان فروش محصول در بورس کالا، معافیت مالیاتی پس از پذیرش در بورس و... باعث می‌شوند تا شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در مسیر تولید به راحتی گام بردارد.

همچنین به دلیل اینکه این مجموعه مواد اولیه بسیاری از شرکت‌های بزرگ فولادی را تامین می‌کند، همواره حفظ و ارتقای کیفیت محصولات را در دستور کار خود قرار داده است؛ به همین دلیل واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت شرکت سنگ‌آهن گهرزمین، قبل از استخراج ماده معدنی تا تولید محصولی نهایی، به صورت شبانه‌روزی با انجام آزمون‌ها و آنالیزهای استاندارد، در بهبود و تکمیل فرایند تولید نقش حیاتی را بازی می‌کند. عملکرد درخشان این واحد باعث شده تا این شرکت در سال ۱۴۰۱ موفق به کسب رضایتمندی ۹۲ درصدی از مشتریان داخلی و خارجی شود. البته اقدامات شرکت سنگ‌آهن گهرزمین تنها در این موضوع خلاصه نشده و این مجموعه در سال

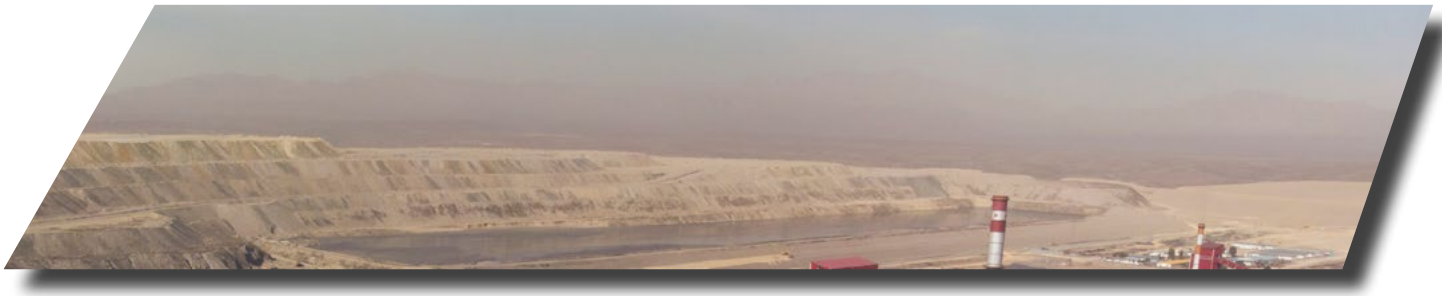
گذشته در زمینه انرژی، فعالیت‌های عمرانی و زیرساختی و «HSE» هم گام‌های بزرگی در راستای توسعه فعالیت‌های خود برداشته است.

تمامی بنگاه‌های اقتصادی با انجام اقداماتی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به دنبال تجارت پایدار، استمرار رشد سودآوری و متعادل‌سازی منافع ذی‌نفعان هستند. شرکت سنگ‌آهن گهرزمین هم در این زمینه، اقداماتی در سه بخش محرومیت‌زدایی و ایجاد اشتغال پایدار در شهرستان منوجان واقع در جنوب استان کرمان، تشکیل کمیته مسئولیت اجتماعی و تاسیس باشگاه فرهنگی ورزشی شرکت سنگ‌آهن گهرزمین انجام داده است. البته کمک و امدادرسانی به سیل‌زدگان جنوب استان کرمان، کمک به آزادسازی زندانیان نیازمند و توانمندسازی آن‌ها، کمک‌های اهدایی به موسسات و انجمن‌های درمانی استان کرمان، کمک به بهینه‌سازی جاده روستایی معدن زر، کمک به پروژه‌های محرومیت‌زدایی استان کرمان، احداث توانبخشی هلال احمر منوجان، کمک به ساخت مدرسه در شهرستان منوجان، ساخت هتل کپری و ایجاد کارگاه‌های خیاطی و قالی‌بافی در شهرستان منوجان سایر اقداماتی هستند که این مجموعه در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی انجام داده است.

گهرزمین، برگ زرینی در دفتر صنعت فولاد کشور

در کنار این مسائل نمی‌توان از اقدامات مهم و تاثیرگذار شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در زمینه اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کشور و توسعه فرهنگ بومی‌سازی همراه با بهره‌گیری از دانش متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی غافل شد. رسیدن به خودکفایی ۹۰ درصدی در ساخت قطعات کارخانه گندله و کنسانتره، ساخت بزرگ‌ترین آسیاب گلوله‌ای به وزن ۱۱۷ تن و بومی‌سازی دو محصول (دستگاه گیربکس پیچیده خورشیدی با توان ۸۲۸ کیلووات و دو دستگاه الکتروموتور فشار متوسط با توان هزار کیلووات) راهبردی که در آسیاب «HPGR» پیش‌خردایش خط ۲ کنسانتره کاربرد دارند، اهم اقدامات این مجموعه در زمینه بومی‌سازی هستند.

قطار توسعه شرکت سنگ‌آهن گهرزمین، بی‌توقف به مسیر خود ادامه می‌دهد و افتخارات بی‌شماری را برای صنعت و اقتصاد کشور به ارمغان می‌آورد. به منظور تامین مواد اولیه صنایع فولادی، صرفه‌جویی ارزی و اشتغال‌زایی، این مجموعه طرح‌های توسعه‌ای همچون افزایش تولید سنگ‌آهن از ۱۳ میلیون تن در سال مالی ۱۴۰۱ به ۱۸ میلیون تن در سال مالی ۱۴۰۵، احداث دو واحد مگامدول آهن اسفنجی به ظرفیت سه میلیون و ۴۰۰ هزار تن در سال، احداث کارخانه ذوب و ریخته‌گری به ظرفیت سه میلیون تن در سال، احداث کارخانه نورد گرم (فولاد آلیاژی) به ظرفیت سه میلیون تن در سال و احداث دو واحد نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت هر کدام ۵۰۰ مگاوات، پروژه خط دو انتقال آب خلیج فارس و پروژه بازیابی آب از سدهای باطله را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد طی سال‌های آینده در راستای توسعه و رشد فعالیت‌های خود به استراتژی‌هایی نظیر تدوین سند چشم‌انداز توسعه آتی شرکت با نگاه به طرح توازن در منطقه و مجموعه، افزایش سطح سودآوری و ارزش بازار شرکت، اصلاح ساختار مالی شرکت از طریق افزایش سرمایه، افزایش کنترل‌های داخلی از طریق پیاده‌سازی نظام حاکمیت شرکتی، تامین مالی طرح‌های توسعه از طریق ابزارهای بازار سرمایه از جمله انتشار اوراق بدهی و استفاده از ابزارهای کالایی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مورد نیاز به خصوص در حوزه انرژی دست یابد.



طرح جامع تولید سنگ آهن با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در چین

دولت چین از طرح‌های خود برای دستیابی به اوج انتشار کربن در صنعت معدن سنگ‌آهن تا قبل از سال ۲۰۳۰ پرده برداشت. بر همین اساس، انجمن معادن متالورژی چین (MMAC) دستورالعمل‌های تولید سنگ‌آهن با استفاده از روش‌های مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر را در روز جمعه هفتم آپریل ۲۰۲۳ اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، این اولین باری است که انجمن معادن متالورژی چین، دستورالعمل‌هایی را برای نحوه فعالیت معادن و روند تولید سنگ‌آهن با استفاده از روش‌های مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر پس از تعیین اهداف طبق طرح‌های ارائه شده این کشور برای دستیابی به اوج انتشار کربن در سال ۲۰۳۰ و طرح برایند انتشار صفر در سال ۲۰۶۰ منتشر می‌کند. انتظار می‌رود در ماه‌های آینده جزئیات بیشتری از این دستورالعمل‌ها منتشر شود.

دستورالعمل‌های انجمن معادن متالورژی چین همراه با طرح جامع انجمن آهن و فولاد چین (Cisa) که پیش‌تر در سال ۲۰۲۲ ارائه شده بود، برای رفع کمبود سنگ‌آهن و وابستگی چین به سنگ معدن وارداتی اجرایی خواهد شد.

اهداف دستورالعمل‌های انجمن معادن متالورژی چین به شرح زیر است:

- تسریع در ساخت ۲۵ مرکز استخراج سنگ‌آهن و توسعه ۲۸ پروژه معدنی با حمایت دولت در داخل خاک چین و کنار گذاشتن معادن سنگ‌آهن با راندمان پایین و مصرف انرژی بالا
- اطمینان حاصل کردن از آغاز به کار ۴۰ درصد از پروژه‌های معدنی مذکور تا سال ۲۰۲۵ و ۹۰ درصد از این پروژها تا سال ۲۰۳۰
- مقدار تولید این معادن تا سال ۲۰۲۵، بیش از ۶۰ درصد کل حجم تولید سنگ‌آهن داخلی و تا سال ۲۰۲۳، حدود ۷۰ درصد از حجم تولید سنگ‌آهن داخلی را باید به خود اختصاص دهد.
- ایجاد یک سیستم تولید سنگ‌آهن با استفاده از روش‌های مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش انتشار کربن به ازای رشد تولید ناخالص داخلی بیش از ۵ درصد تا سال ۲۰۲۵ و ۱۸ درصد تا سال ۲۰۳۰ در مقایسه با سال ۲۰۲۰
- تسریع در استفاده از انرژی پاک و حمل‌ونقل مبتنی با انرژی‌های تجدیدپذیر در فرایند تولید و استخراج در معدن

تأثیر دستورالعمل‌های جدید انجمن معادن متالورژی چین بر تولید سنگ‌آهن

یک تاجر مستقر در استان چجیانگ چین بیان کرد که تاثیر دستورالعمل‌های جدید انجمن معادن متالورژی چین احتمالا در کوتاه‌مدت حداقلی خواهد بود زیرا مقدار تولید این پروژه‌های سنگ‌آهن محدود بوده و هزینه‌های تولید بیشتر از سایر معادن فعال در کشورهای استرالیا و برزیل خواهد بود.

وی افزود: توسعه یک معدن در مقیاس بزرگ، معمولا بیش از پنج سال به طول می‌انجامد؛ در

موثرترین راه برای اجرای روند کربن‌زدایی در چین، کاهش مقدار تولید و ظرفیت فولاد خام همراه با توسعه یک سیستم مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر و آلودگی پایین به منظور تولید سنگ‌آهن در خاک چین خواهد بود

حالی که توسعه معادن در مقیاس متوسط در چین، معمولا بین سه تا پنج سال زمان خواهد برد.

با این حال، برخی منابع دیگر خاطرنشان کردند که موثرترین راه برای اجرای روند کربن‌زدایی در چین، کاهش مقدار تولید و ظرفیت فولاد خام همراه با توسعه یک سیستم مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر و آلودگی پایین به منظور تولید سنگ‌آهن در خاک چین خواهد بود.

یکی از واحدهای تولید فعال در جنوب چین به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که بهبود کیفیت و تولید سنگ‌آهن داخلی برای رقابت با محصولات وارداتی بسیار اقدام مناسبی است اما به منظور تحلیل اوضاع باید منتظر ماند تا در چند سال آینده و در زمان اجرای طرح کربن‌زدایی در چین، ارقام تولید و مصرف مشخص شود.

برخی از فعالان بازار بیان کردند که با گذر زمان و در آینده‌ای نه چندان دور، تمرکز از حجم تقاضا برای سنگ‌آهن به سمت سنگ‌آهن با عیار بالا مبتنی بر طرح کربن‌زدایی چین معطوف خواهد شد و اجرای دستورالعمل‌های جدید انجمن معادن متالورژی چین، گام‌های مهمی در این راستا خواهد بود.

یکی از شرکت‌های فولادسازی مستقر در پکن عنوان کرد که سنگ‌آهن خام با کیفیت متوسط در معادن چین، معمولا محتوای آهن کمتری دارد بنابراین برای تولید کنسانتره با عیار بالاتر نیاز به فرآوری بیشتری خواهد بود.

یکی دیگر از منابع فعال در این صنعت مطرح کرد که دستورالعمل‌های ارائه شده از سوی انجمن معادن متالورژی چین، بیشتر بر تولید و استخراج سنگ‌آهن از معادن با استفاده از روش‌های مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر و تولید سنگ‌آهن با عیار بالا با فرایند استخراج مبتنی بر انتشار کربن پایین تمرکز دارد که هدف اصلی آن، افزایش حجم عرضه داخلی چین به عنوان بخشی از طرح جامع است.

در حال حاضر، به عنوان بخشی از طرح جامع انجمن آهن و فولاد چین برای افزایش تولید سنگ‌آهن در خارج از چین، افزایش تولید داخلی به ۳۷۰ میلیون تن و مصرف قراضه فولاد به ۳۰۰ میلیون تن تا سال ۲۰۲۵، چین در حال توسعه عملیات معدنی در مقیاس بزرگ در خارج از کشور از جمله معدن «Simandou» در غرب آفریقا است. اعتقاد بر این است که این معدن، بزرگ‌ترین ذخایر سنگ‌آهن با عیار بالا و دست نخورده جهان را در اختیار دارد. از معادن بزرگ‌مقیاس چین نیز می‌توان به معدن «West Anshan» در شمال شرقی این کشور اشاره کرد.

یک تاجر فعال در جنوب چین اظهار داشت: توسعه معادن خارجی و داخلی، باعث افزایش حجم عرضه سنگ‌آهن و قدرت مذاکره چین برای تضمین ثبات قیمت سنگ‌آهن خواهد شد.

بررسی مراکز عظیم تولید بریکت در شرکت «Vale»

طرح شرکت معدنی برزیلی «Vale» برای ساخت واحدهای عظیم تولید بریکت مبتنی بر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در خاورمیانه، توجهات بسیاری را به سمت این شرکت معطوف کرده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بسیاری از شرکت‌های معدنی به دنبال افزایش سهم خود در فرایند کربن‌زدایی با استفاده از افزایش عرضه مواد شارژ مستقیم و حذف فرایند تف‌جوشی هستند.

دلیل این موضوع این است که چین به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز و مصرف‌کننده مواد اولیه در جهان، به دلیل بهره‌وری و صرفه اقتصادی بیشتر، همچنان از روش تولید با استفاده از کوره بلند برای فولادسازی استفاده می‌کند. این عوامل در کنار مدت زمان بسیار کوتاهی که از استفاده این کوره در صنعت تولید فولاد چین می‌گذرد، مزید بر علت شده است که فولادسازان در میان‌مدت یا بلندمدت، از کنار گذاشتن کوره‌های بلند خودداری کنند. به همین دلیل تلاش‌ها برای پیشبرد استفاده گسترده از کوره‌های قوس الکتریکی (EAF) در چین همچنان به کندی پیش می‌رود.

تلاش‌های شرکت «Vale» در صنعت فولاد در راستای کاهش آلاینده‌های مرتبط با گستره ۳، این موضوع را تایید می‌کند. به همین دلیل در کوتاه‌مدت و میان‌مدت دستیابی به چنین اهدافی دشوار به نظر می‌رسد. این شرکت امیدوار است تا سال ۲۰۳۵، میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در زنجیره ارزش خود را ۱۵ درصد کاهش دهد و تا سال ۲۰۵۰ به اهداف کامل طرح برایند انتشار صفر برسد.

بررسی نحوه عملکرد مراکز راه‌اندازی شده توسط شرکت «Vale» در خاورمیانه

این شرکت معدنی در حال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی سه مراکز عظیم تولید در شهرک صنعتی راس‌الخیر در عربستان سعودی، منطقه اقتصادی خلیفه در ابوظبی و منطقه الدقم در عمان است. این شرکت کنسانتره‌های دانه‌بندی شده را برای این سه مرکز عظیم تامین و با تغلیظ کنسانتره آن را به خوراک گندله تبدیل می‌کند. سپس از این گندله برای تولید بریکت استفاده می‌شود.

این شرکت واحدهای جدید تولید کنسانتره و بریکت را در این مراکز عظیم احداث و راه‌اندازی می‌کند تا امکان عرضه منظم محصولات هم‌جوشی شده با عیار بالا برای مصرف‌کنندگان صنایع پایین‌دستی فراهم شود. شرکت «Vale» انتظار دارد سنگ‌آهن از تمام سیستم‌های فعال این شرکت در برزیل جهت تامین خوراک تغلیظ کننده‌ها فراهم شود. این شرکت تولید بریکت مبتنی بر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را یک گزینه مناسب در جهت رفع نیاز اهداف کربن‌زدایی خریداران می‌پندارد.

تولید بریکت مبتنی بر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر شرکت «Vale»، با استفاده از تکنولوژی بسیار دگرسان‌پذیر و کم‌کربن انجام می‌شود. در همین راستا مارسلو اسپینلی، معاون اجرایی مواد معدنی آهنی شرکت «Vale» به موسسه «Fastmarkets» گفت: از آنجایی که بریکت از فرایند هم‌جوشی سنگ‌آهن دانه‌بندی شده تولید می‌شود، مواد شارژ مستقیم حاصله، تمام ویژگی‌های لازم برای استفاده مستقیم در راکتورهای تولید آهن به روش سنتی و موجود مانند کوره‌های بلند و کوره‌های احیا مستقیم را دارد.

وی افزود: تولید بریکت مبتنی بر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر که از سنگ‌آهن با عیار بالا در تولید آن استفاده می‌شود، موجب افزایش عملکرد کوره‌های بلند و کوره‌های احیا مستقیم و کاهش ضایعات فلز می‌شود و این مسئله کاملا با اهداف کربن‌زدایی مشتریان شرکت «Vale» هم‌خوانی دارد.

شرکت «Vale» همچنین به افزایش بهره‌وری

و دگرسان‌پذیری محصولات تولیدی این شرکت در فرایند تولید اطمینان دارد. انجام آزمایش‌های صنعتی پیرامون مراحل تولید بریکت‌ها با حضور چندین مشتری شرکت «Vale» انجام شد و نتایج مناسبی از این آزمایش‌ها به دست آمد.

اسپینلی در ادامه مطرح کرد: در دسترس بودن مواد پیونده عمدتا قابل مدیریت است؛ چراکه می‌توان از شن و ماسه حاصل از فرایند تغلیظ سنگ‌آهن این شرکت استفاده کرد.

معاون اجرایی مواد معدنی آهنی شرکت «Vale» در ادامه تصریح کرد: در حالی که فرایند هم‌جوشی سرد را می‌توان به اشکال مختلف مانند گندله‌سازی و مواد هم‌جوشی اکسترود شده انجام داد اما با توجه به ویژگی‌های فرآوری و خوراک سنگ‌آهن، فرایند تولید بریکت به دلیل دگرسان‌پذیری بالای آن توسط شرکت «Vale» انتخاب شد.

در همین رابطه، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های رقیب شرکت «Vale» کارخانه‌هایی را راه‌اندازی خواهند کرد تا بریکت گرم (HBI) یا هر محصول فولادی دیگری را در آن تولید کنند. سپس همین سرمایه‌گذاران اقدام به خرید این بریکت‌ها خواهند کرد. علاوه‌براین، شرکای محلی ساخت زیرساخت‌های لجستیکی مورد نیاز برای این فرایند تولید را ترویج خواهند کرد و در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و هیدروژن سرمایه‌گذاری کرده یا جذب سرمایه خواهند کرد.

انتظار می‌رود تولید بریکت مبتنی بر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، خوراک لازم برای تولید بریکت گرم و سایر کارخانه‌های محصولات فولادی که در مراکز عظیم فولادسازی ساخته می‌شود را تامین کند. اسپینلی خاطرنشان کرد که هنوز صحبتی از صادرات این نوع از بریکت تولیدی مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر به بازارهای دیگر به میان نیامده و ظرفیت‌های تولید هر مرکز عظیم فولادسازی، هنوز در حال بررسی است.

مرکز توسعه صنعتی ملی عربستان سعودی، یادداشت تفاهمی با شرکت «Vale» برای توسعه کارخانه گندله سنگ‌آهن با ظرفیت چهار میلیون تن در سال در شهرک صنعتی راس‌الخیر را به امضا رساند.

در حال حاضر شرکت «Vale» بر افزایش تولید فلزات و مواد شارژ مستقیم در صنعت فولاد تمرکز دارد. این امر در حالی اتفاق افتاده است که آسیا همچنان به تلاش در راستای ارتقای زنجیره ارزش خود، به تقلید از فولادسازان اروپایی که نسبت مواد شارژ مستقیم بیشتری با استفاده از کوره‌های بلند خود دارند یا به پیروی از ایالات متحده آمریکا که در آن تولید فولاد عمدتا بر اساس روش تولید مبتنی بر کوره قوس الکتریکی است، ادامه می‌دهد.

از سوی دیگر، حجم عرضه فلزات و مواد شارژ مستقیم برای تغذیه کوره‌های بلند اصلی آسیا هنوز ناچیز است و به این زودی‌ها در مقیاس اقتصادی پایدار و مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر قابل دستیابی نخواهد بود؛ به ویژه اینکه کنسانتره سنگ‌آهن با عیار بالا با استفاده از خوراک گندله، هنوز از محدودیت دسترسی برخوردارند.

به همین دلیل است که فعالان حوزه معدن در حال مطالعه و آزمایش روی فرایند هم‌جوشی سنگ‌آهن دانه‌بندی شده با عیار پایین‌تر از جمله فرایند تف‌جوشی سنگ‌آهن دانه‌بندی شده با عیار ۶۰ تا ۶۲ درصد و به امید تولید آن‌ها در مقیاس بزرگ هستند.

شرکت «Metso Outotec» به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که کمبود کنسانتره‌های با عیار بالای مورد نیاز برای توسعه زیرساخت و افزایش تولید آهن احیا مستقیم با استفاده از روش کوره قوس الکتریکی، همچنان به عنوان معضل و تنگنای اصلی این بخش مطرح است اما با پیشرفت تکنولوژی می‌توان این معضل را بر طرف کرد.

پریزات پاندی، مدیر گروه محصولات شرکت «Metso Outotec» در رابطه با آهن احیا مستقیم خاطرنشان کرد: پیشرفت فناوری برای توسعه زیرساخت و افزایش تولید آهن احیا مستقیم ضروری است.

وی افزود: این شرکت اخیرا به یک فناوری اختصاصی مرتبط با آهن احیا مستقیم دست یافته است که اگر در ترکیب با فناوری «Circored» مبتنی بر هیدروژن ۱۰۰ درصد استفاده شود، می‌توان سنگ‌آهن دانه‌بندی شده با عیار پایین‌تر را نیز در آن استفاده کرد.

رشـــد همه‌جانبه تولید و فروش فو

KSC

رشد ۸۴٪

۱۵ هزار و ۳۶۸ میلیارد
و ۷۶۲ میلیون ریال

فروش

اسلـــــب

تولید

۱۵۶ هزار و ۹۸۵ تن

آهن اسفنجی

تولید

۳۸۸ هزار و ۱۸ تن

رشد ۴٪

ولاد خوزستان در فروردین ماه ۱۴۰۲

مجموع درآمد و تولید شرکت فولاد خوزستان در پایان فروردین ماه سال ۱۴۰۲، به ترتیب با رشد ۷۲ درصدی و ۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ همراه بوده است.

گنـــدله

تولید

۵۵۹ هزار و ۹۱۲ تن

رشد ۳۳٪

فروش

م و بیلت

تولید

زار و ۴۸۷ تن

شد ۳٪

د ۸۷٪

و ۱۴۸ میلیارد

میلیون ریال

چادرملو؛ بی‌توقف در مسیر رشد و توسعه

به دلیل رشد و تکامل بیش از پیش جوامع بشری و افزایش مصرف فولاد در جهان، اکنون این موضوع که صنعت فولاد نقش بی‌بدیلی در توسعه صنایع و اقتصاد کشورها دارد، بیش از هر برهه زمانی دیگری به چشم می‌خورد؛ در حال حاضر سنگ‌آهن به عنوان خوراک اولیه تولید فولاد، یکی از گلوگاه‌های اصلی این صنعت به شمار می‌رود. همچنین با توجه به هدف‌گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ و رشد چشمگیر تقاضای آن، طبعا تکمیل زنجیره تولید مسئله مهمی است که می‌توان از شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان یکی از پیشگامان این موضوع یاد کرد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گندله و کنسانتره سنگ‌آهن در کشور و همچنین یکی از اولین مجموعه‌هایی که موفق به تکمیل زنجیره تولید فولاد در یک منطقه شده است، با تولید محصولات متنوع و اشتغال‌زایی برای پنج هزار و ۹۳۹ نفر، نقش مهمی در توسعه صنعت فولاد کشور و محرومیت‌زدایی از استان یزد دارد.

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در سال ۱۳۷۱ در زمینه اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ‌آهن، در استان یزد تاسیس شد اما با افزایش روزبه‌روز میزان تقاضای فولاد، این شرکت در جهت تکمیل زنجیره تولید، ارزش‌آفرینی بیشتر برای سهام‌داران و ذی‌نفعان و اعتلای صنعت فولاد کشور، با نگرشی جدید از سال ۱۳۸۳ در اوج تحریم‌های اقتصادی اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود را شروع کرد. هم‌اکنون شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با در اختیار داشتن ذخیره معدنی ۴۰۰ میلیون تنی سنگ‌آهن، پنج خط تولید کنسانتره جمعا به ظرفیت ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال، کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت تولید سالانه چهار میلیون و ۳۰۰ هزار تن، کارخانه فولادسازی با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن انواع شمش فولادی، واحد احیا مستقیم با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی، یکی از شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت فولاد به حساب می‌آید.

ترکیب سهام‌داران شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بدین صورت است که شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید با سهم ۳۹,۴۳ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با سهم ۱۷,۵۳ درصد، شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به روش غیرمستقیم با سهم ۱۲,۶۸ درصد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با سهم ۱۰,۴۴ درصد، شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به‌روش مستقیم با سهم ۷,۶۸ درصد و شرکت سرمایه‌گذاری سپه با سهم ۲,۳۲ درصد، سهام‌داران عمده آن محسوب می‌شوند. همچنین ارزش بازار شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در بورس اوراق بهادار با نماد «کچاد» ۲۷۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است.

در حال حاضر این شرکت در زمینه استخراج و تولید آهن اسفنجی، فولاد، کنسانتره آهن، گندله، سنگ‌آهن دانه‌بندی، آپاتیت و انرژی برق فعالیت دارد. گفتنی است که شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در سال ۱۴۰۱ موفق به تولید یک میلیون و ۶۱۵ هزار و ۱۵ تن آهن اسفنجی، یک میلیون و ۱۸۷ هزار و ۸۷ تن فولاد، ۱۰ میلیون و ۸۷ هزار و ۹۰۳ تن کنسانتره و ۶۰ هزار و ۲۰۳ تن آپاتیت شد. همچنین مجموع تولید این مجموعه در سال ۱۴۰۱، ۱۶ میلیون و ۷۴۳ هزار و ۶۸۲ تن انواع محصول و جمع فروش داخلی و صادراتی شرکت، ۱۵ میلیون و ۱۱۲ هزار و ۱۱۲ تن بوده است؛ مجموع درآمد شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در سال ۱۴۰۱، به ۴۱۰ هزار و ۵۱۰ میلیارد و ۴۴۶ میلیون ریال رسید.

چادرملو از سردمداران توسعه صنعت فولاد کشور

این شرکت بالغ‌بر ۴۰ طرح توسعه نظیر تولید ورق‌های خاص، تولید محصولات طویل فولادی با ارزش افزوده بالا «Special Bar Quality»، میلگردهای ساختمانی و... را با سرمایه‌گذاری بیش از چهار میلیارد یورو در دستور کار خود دارد.

علاوه‌براین پروژها، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان یکی از اعضای کارگروه پیشرانان

پیبشرفت ایران انتخاب شده است؛ این کارگروه متشکل از هفت شرکت بزرگ بورسی بوده که اجرای ۴۸ ابرپروژه ملی جهت رشد اقتصادی ایران با سرمایه‌گذاری ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی را بر عهده دارد. از عمده دلایل انتخاب این شرکت به عنوان عضوی از این کارگروه، دسترسی به منابع مالی کافی جهت سرمایه‌گذاری و سرمایه ۲۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی آن است که این شرکت را به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گندله و کنسانتره در کشور تبدیل کرده است. از دیگر ویژگی‌های این شرکت می‌توان به نیروی انسانی متخصص و جوان، در اختیار داشتن زنجیره کامل تولید، سلامت و شفافیت مالی و برند و اعتبار چادرملو اشاره کرد.

بهره‌برداری از معدن «D۱۹» و تولید هفت میلیون تن سنگ‌آهن در سال، احداث کارخانه گندله‌سازی به ظرفیت تولید سالانه پنج میلیون تن، احداث کارخانه فرآوری و تولید کنسانتره آهن به ظرفیت تولید سالانه چهار میلیون تن، احداث کارخانه فروآلیاژها جهت تولید ۲۰ هزار تن فروسیلیکو منگنز و ۱۵ هزار تن فرومنگنز، احداث فولادسازی سرمد ابرکوه، احداث دو نیروگاه سیکل ترکیبی هرکدام به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات و پرعیارسازی دو میلیون ۵۰۰ هزار تن کنسانتره سنگ‌آهن، ۱۰ طرح توسعه‌ای هستند که شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان عضوی از کارگروه پیشرانان پیبشرفت ایران اجرای آن‌ها را بر عهده دارد.

گفتنی است که تمامی بنگاه‌های اقتصادی در کنار ارزش‌آفرینی بیشتر برای سهامداران و ذی‌نفعان خود، اهداف دیگری را از اجرای طرح‌های توسعه‌ای دنبال می‌کنند که شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان یکی از بازوهای قدرتمند صنعت فولاد کشور، در نظر دارد با اجرای طرح‌های توسعه‌ای نقش پررنگ‌تری در اشتغال‌زایی، توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، صرفه‌جویی و بهینه‌سازی روند تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی و از همه مهم‌تر محقق کردن شعار سال «مهار تورم و رشد تولید» و تولید پایدار در صنعت فولاد داشته باشد.

به دلیل تحریم‌هایی که علیه کشور وضع شده و همچنین اهمیتی که صنعت فولاد در رشد صنایع پایین‌دستی دارد، مقوله بومی‌سازی و توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از هر زمان دیگری، جهت خودکفایی در دانش فنی و صرفه‌جویی ارزی احساس می‌شود. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو که همواره بومی‌سازی و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی را سرلوحه اقدامات خود قرار داده است، با بومی‌سازی ۳۰ هزار قطعه، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با پارک علم و فناوری و دانشگاه یزد و همچنین تاسیس مرکز توسعه و پشتیبانی نوآوری و فناوری چادرملو در پارک علم و فناوری یزد بر این مسئله صحه گذاشته است.

ارزش‌آفرینی همگام با فعالیت‌های عام المنفعه

امروزه بسیاری از سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی همگام با فعالیت‌های اقتصادی خود، با اقداماتی در قالب مسئولیت‌های اجتماعی به دنبال نفع جمعی، ارتقا کیفی و بهبود زندگی افراد جامعه هستند. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو هم با توجه به این موضوع، اقدامات گسترده‌ای همچون تامین اکسیژن بیمارستان‌های شهید صدوقی یزد و ضیایی اردکان در اوج دوران کرونا، مشارکت در خرید دستگاه تشخیص تست «PCR» کرونای بیمارستان ضیایی اردکان، کمک‌های مالی به این دو بیمارستان جمعا به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال، مشارکت در ضدعفونی اماکن، سطوح و معابر شهرستان اردکان در طی دوران شیوع کرونا، مشارکت در محرومیت‌زدایی شهرستان اردکان و کمک به دانشگاه علوم پزشکی استان یزد جهت انجام واکسیناسیون عمومی کرونا بالغ بر ۷۰ میلیارد ریال را انجام داده است. در کنار مسئولیت‌های اجتماعی، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اقداماتی در رابطه با افزایش سطح رفاهی، بهداشت و ایمنی کارکنان، برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی، صرفه‌جویی انرژی و مسائل زیست‌محیطی را هم در دستور کار خود داشته است.

فولاد شادگان؛ مصمم در فتح قله‌های موفقیت

شرکت صنعت فولاد شادگان به عنوان یکی از تولیدکنندگان آهن اسفنجی در کشور با انجام طرح‌های توسعه‌ای، همگام با توسعه صنعت فولاد و ارزش‌آفرینی بیشتر، به دنبال افزایش سهم خود از محرومیت‌زدایی و اشتغال‌زایی در منطقه شادگان است. این شرکت با بهره‌گیری از تکنولوژی پرد در تولید آهن اسفنجی، موفق شده تا با کاهش مصرف انرژی، افزایش حاشیه سود و افزایش کیفیت محصولات، عملکرد بسیار مطلوبی داشته باشد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت صنعت فولاد شادگان یکی از هشت طرح مهم فولاد کشور است که در سال ۱۳۸۵ با هدف اشتغال‌زایی و محرومیت‌زدایی از منطقه محروم شادگان، مورد مطالعه قرار گرفت و در سال ۱۳۸۶ فعالیت‌های این پروژه آغاز و در سال ۱۳۹۶ واحد احیای آن با تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی بر پایه تکنولوژی پرد به بهره‌برداری رسید. ۶۵ درصد سهام این شرکت متعلق به شرکت فولاد خوزستان و ۳۵ درصد سهام آن متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) است. این شرکت در سال گذشته موفق به عبور از ظرفیت اسمی تولید خود برای دومین سال متوالی شد و توانست با وجود محدودیت‌های گاز و برق واحدهای صنعتی، ۸۰۷ هزار و ۲۳۵ تن آهن اسفنجی تولید کند؛ همچنین موفق به کسب حاشیه سود بیش از ۲۱ درصدی در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۱ شد. لازم به ذکر است میزان تولید آهن اسفنجی ایران در ۱۰ ماه سال ۱۴۰۱، ۲۷ میلیون و ۵۱۹ هزار تن بوده است که نسبت به تولید مدت مشابه سال قبل از آن یعنی ۲۵ میلیون و ۸۰۸ هزار تن، ۷ درصد رشد داشته است.

شرکت صنعت فولاد شادگان در نظر دارد تا با اجرای طرح‌های توسعه‌ای به اهداف خود یعنی تولید دو میلیون تن محصول معادل ۱۵ درصد تولید شرکت فولاد خوزستان در چشم‌انداز ۱۴۱۰ دست یابد. به همین دلیل در کنار طرح اولیه این شرکت که تولید آهن اسفنجی و بیلت فولادی، هرکدام به ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن است، طرح تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تنی اسلب عریض، طرح افزایش ظرفیت واحد احیا به یک میلیون تن، احداث یک واحد احیای دیگر به ظرفیت یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن، احداث یک نیروگاه برق ۳۶۰ مگاواتی، احداث کارخانه آهک‌سازی به ظرفیت سالانه ۲۰۰ هزار تن و توسعه واحدهای بریکت‌سازی در دستور کار شرکت صنعت فولاد شادگان قرار دارد. فاز اول طرح تولید شمش فولادی این مجموعه به ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن، تاکنون پیشرفتی بالای ۸۰درصد داشته است. گفتنی است که با تکمیل این پروژه‌ها، شرکت صنعت فولاد شادگان به یکی از واحدهای بزرگ فولادسازی در کشور تبدیل خواهد شد و با تکمیل زنجیره تولید، ارزش‌آفرینی بیشتری را برای سهامداران خود به ارمغان خواهد آورد؛ البته در کنار افزایش سطح درآمد، این مجموعه نقش پررنگ‌تری در اشتغال‌زایی و رشد اقتصاد و صنعت فولاد کشور خواهد داشت. همچنین به دلیل موقعیت مناسب شرکت صنعت فولاد شادگان و دسترسی به آب‌های آزاد خلیج فارس، این مجموعه از نظر تامین آب مورد نیاز خود با چالشی مواجه نبوده و می‌تواند از طریق آب‌های آزاد به راحتی در زمینه صادرات ورود کرده و در بازارهای جهانی عرض‌اندام کند.

تکنولوژی پرد، ثمره تلاش متخصصان داخلی

وجود منابع غنی گاز طبیعی در ایران، هزینه‌های کمتر و مسائل زیست‌محیطی سبب شد تا در کشور روش احیا مستقیم نسبت به کوره بلند محبوبیت بیشتری داشته باشد. از متداول‌ترین روش‌های احیا مستقیم گازی می‌توان به میدرکس و «HYL» اشاره کرد. به دلیل اینکه تکنولوژی میدرکس در اختیار کشور آمریکا بوده و وضع تحریم‌ها در چند سال اخیر سبب کمرنگ شدن روابط بین‌المللی و قطع ارتباط با شرکت‌های صاحب امتیاز این تکنولوژی شده است، تولیدکنندگان داخلی به دنبال طراحی تکنولوژی جدیدی بر پایه میدرکس بودند که در نهایت با تلاش متخصصان داخلی و شرکت فولاد خوزستان، تکنولوژی پرد طراحی

شد. در این تکنولوژی معایب تکنولوژی میدرکس رفع شده و ضمن بهبود فرایندهای آن برای افزایش راندمان تولید آهن اسفنجی، از آب و انرژی‌های گاز و برق کمتری استفاده می‌شود.

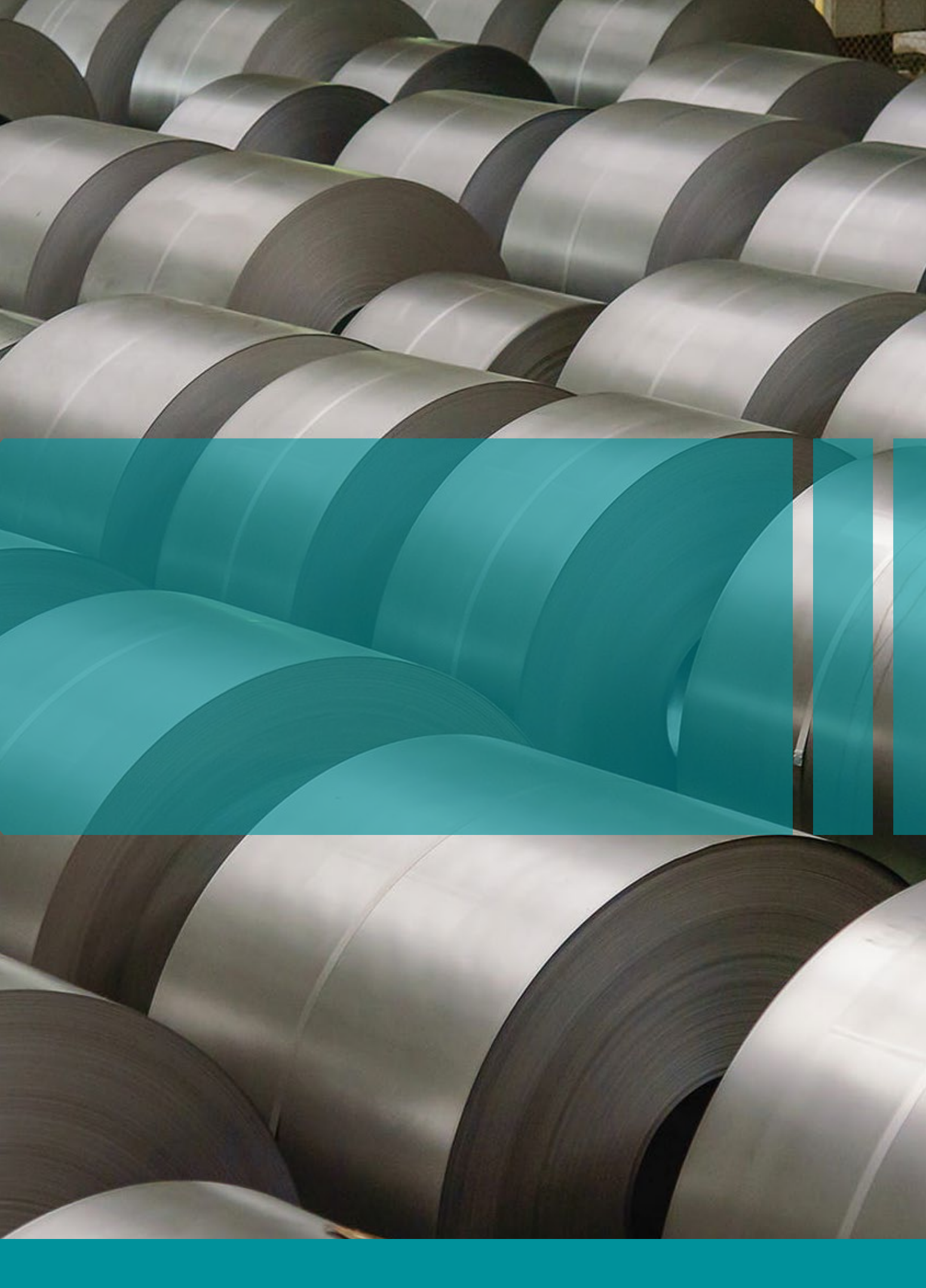
استفاده از این تکنولوژی سبب شده تا کیفیت آهن اسفنجی این مجموعه دارای نوسان نباشد و در مقایسه با سایر تولیدکنندگان، محصولی با کیفیت بالاتر تولید شود. کاهش مصرف انرژی در پی استفاده از تکنولوژی پرد، بر بهای تمام شده محصول تاثیرگذار بوده و باعث شده تا شرکت صنعت فولاد شادگان درآمد و حاشیه سود خود را نسبت به رقبا افزایش دهد.

منجی به نام صنعت فولاد شادگان

گفتنی است که یکی از ارزشمندترین دارایی‌های هر سازمان، نیروی انسانی آن است که موجب هدایت درست امور و تعالی سازمان می‌شود. به دلیل عدم وجود و فعالیت صنایع بزرگ در منطقه شادگان، کمبود نیروی انسانی کارآمد یک چالش اساسی در این منطقه به حساب می‌آید. در همین راستا شرکت صنعت فولاد شادگان به دنبال ایجاد پتانسیل نیروی کار کارآمد در منطقه، اقدام به آموزش نیروی انسانی با همکاری سازمان فنی و حرفه‌ای شهرستان شادگان کرده است. البته این مجموعه از دانش و مهارت متخصصان مجموعه فولاد خوزستان که زیر نظر کارشناسان خارجی آموزش دیده‌اند، جهت افزایش دانش و مهارت کارکنان خویش بهره برده است. هم‌اکنون شرکت صنعت فولاد شادگان در مجموع به طور مستقیم و غیرمستقیم برای یک هزار و ۶۰۰ نفر زمینه اشتغال را فراهم کرده که ۷۳ درصد آن‌ها بومی شهرستان شادگان هستند؛ البته با انجام طرح‌های توسعه‌ای، میزان اشتغال‌زایی این مجموعه به طور مستقیم به دو هزار نفر افزایش پیدا خواهد کرد.

انجام مسئولیت‌های اجتماعی، سبب ایجاد پیوندی محکم میان افراد مشغول در سازمان و سایر شرکت‌ها با یکدیگر شده و کارمندان و مدیران یک مجموعه می‌توانند ارتباط بهتر و قوی‌تری با محیط پیرامون خود داشته باشند. به همین دلیل فعالیت‌های شرکت صنعت فولاد شادگان در افزایش میزان تولید و درآمد خلاصه نشده و به انجام اقداماتی در راستای محرومیت‌زدایی، بهبود کیفیت زندگی افراد، صرفه‌جویی انرژی و حفاظت از محیط زیست پرداخته است. آغاز عملیات احداث یک درمانگاه تخصصی در شهرستان شادگان، استخدام افراد بومی، انعقاد تفاهم‌نامه فروش پساب تصفیه‌خانه فاضلاب بین شرکت آب و فاضلاب خوزستان و شرکت صنعت فولاد شادگان، انعقاد قراردادی در خصوص دریافت گواهینامه فولاد سبز در سطوح داخلی و بین‌المللی و همچنین تاکید بر استفاده بیشتر از ظرفیت‌های گردشگری منطقه شادگان، گوشه‌ای از اقدامات این مجموعه در قالب مسئولیت‌های اجتماعی هستند.

شرکت صنعت فولاد شادگان به دلیل عملکرد عالی که در بخش‌های مختلف داشته است، در سال گذشته موفق به دریافت جوایز متعددی همچون دریافت لوح سپاس شاخص توسعه منابع انسانی و تندیس رتبه برتر در شاخص تولید در نخستین همایش ارزیابی عملکرد مجتمع‌های هفت‌گانه فولادی شرکت ملی فولاد ایران، دریافت تقدیرنامه یک ستاره جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سیزدهمین دوره این جایزه، دریافت نشان تعالی کیفیت در سومین اجلاس سراسری تعالی کیفیت و دریافت تقدیرنامه ۳ ستاره در بیستمین همایش جایزه ملی تعالی سازمانی شده است.



آلومینیوم

صنایع پایین دستی، موتور محرکه اقتصاد کشور هستند

توسعه تولید آلومینیوم در کشور اندونزی

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی کیان آلیاژ کاشان:

صنایع پایین‌دستی، موتور محرکه اقتصاد کشور هستند

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی کیان آلیاژ کاشان، تولیدکننده شمش آلومینیوم آلیاژی گفت: صنایع پایین‌دستی همچون صنایع بالادستی در اقتصاد کشور از اهمیت بالایی برخوردار بوده و حتی می‌توان گفت آن‌ها عامل مهمی در بقای صنایع بالادستی هستند. همچنین صنایع پایین‌دستی با تولید محصولاتی با ارزش افزوده بیشتر، گام‌های موثری در راستای مهار تورم و ارزش‌آفرینی برای کشور بر می‌دارند.

حسین مقابلی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» به معرفی شرکت تولیدی صنعتی کیان آلیاژ کاشان پرداخت و گفت: این واحد تولیدی فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ شروع کرده و هم‌اکنون در کنار تولید شمش آلیاژی آلومینیوم به تولید شمش آلیاژی مس، سرب و روی نیز می‌پردازد. در حال حاضر شرکت تولیدی صنعتی کیان آلیاژ کاشان با شرکت‌های بزرگ خودروسازی کشور، سازندگان لوازم خانگی، صنایع پالایشگاهی، صنایع نظامی و تولیدکنندگان قطعات صنعتی همکاری دارد. لازم به ذکر است که این مجموعه برای آلیاژسازی شمش‌های خود، از ۱۰ عنصر نظیر سیلیس، مس، منگنز، منیزیم، روی، سرب و... بر اساس استانداردهای بین‌المللی (کره، ژاپن، فرانسه، ایتالیا، آمریکا و آلمان) بهره می‌برد.

وی در رابطه با میزان تولید محصولات و شرایط تولیدکنندگان بیان کرد: میزان تولید محصولات از ابتدای سال جاری تاکنون نسبت به مدت مشابه سال گذشته تغییری نداشته است. تولیدکنندگان به دلیل اینکه نقدینگی کافی برای خرید مواد اولیه به صورت نقدی را ندارند، به دنبال خرید اعتباری در بورس کالا هستند اما با وجود رقابت کاذب در این تالار صنعتی و افزایش نجومی قیمت‌ها، گره‌ای از کار تولیدکنندگان باز نمی‌شود و آن‌ها به ناچار برای ادامه فعالیت خود، باید مواد اولیه را به هر قیمتی خریداری کنند؛ عدم ثبات قیمت‌ها در نهایت به ضرر مصرف‌کنندگان خواهد بود. البته نوسان قیمت مواد اولیه در طول سال وجود داشت اما روند افزایشی قیمت‌ها که از انتهای سال گذشته شروع و به سال جدید نیز سرایت کرد، باعث برهم خوردن برنامه‌ریزی روند تولید شد؛ به همین دلیل صنعتگران هم جهت حفظ نیروی انسانی که برای رشد آن سرمایه‌گذاری‌های بسیاری کرده‌اند، مجبور به ادامه مسیر تولید به هر قیمتی هستند. در کنار نوسان قیمت مواد اولیه، افزایش بهای انرژی و افزایش حقوق و دستمزد نیروی انسانی نیز باعث کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان می‌شوند؛ در صورتی که اگر صنعتگران سرمایه خود را در زمینه‌های دیگری همچون خرید ملک سرمایه‌گذاری می‌کردند، سود بیشتری به دست می‌آوردند.

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی کیان آلیاژ کاشان در خصوص شرایط تولیدکنندگان ادامه داد: علی‌رغم اینکه چندین سال است که سال جدید حول محور رشد تولید و اشتغال‌زایی نام‌گذاری می‌شود، تمام وعده‌ها در حد شعار باقی مانده و دولت هیچ حمایتی از تولیدکنندگان به عمل نمی‌آورد. در حال حاضر دو ماه از سال ۱۴۰۲ سپری شده اما بانک‌ها سیاست‌های انقباضی در پیش گرفته و تسهیلاتی در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌دهند؛ بانک‌ها با این اقدامات به دنبال مهار تورم هستند اما برعکس شاهد رکود تولید هستیم. تولیدکنندگان به سبب قراردادهایی که با مشتریان دارند، باید در مدت زمان مشخصی محصول را تحویل دهند اما با فروش محصول، مقداری از سرمایه آن‌ها نزد مشتریان تا زمان تسویه حساب بلوکه می‌شود؛ به همین دلیل تولیدکنندگان نیازمند سرمایه در گردش بالا برای ادامه مسیر تولید هستند. عدم اعطای تسهیلات، سیاست‌های انقباضی دولت و نظرات غیرکارشناسی مسئولان سبب شده تا آینده خوبی در انتظار تولید و تولیدکنندگان نباشد. همچنین واسطه‌گرانی که در بازار حضور دارند، به دلیل کسب سودهای کلان، به تولیدکنندگان آسیب زده و مانع از آن می‌شوند که واحدهای تولیدی با تمام توان خود مشغول به فعالیت باشند؛ با برقراری تعامل با سایر کشورها، تثبیت قیمت‌ها و ایجاد اقتصادی پایدار می‌توانیم شاهد رشد تولید محصولات و توسعه واحدهای تولیدی باشیم.

خام‌فروشی در پی عدم انجام سرمایه‌گذاری

مقابلی در پاسخ به این سوال که آیا برای کاهش وابستگی اقتصاد کشور به صنعت نفت، اقدامات لازم و سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در حوزه معدن و

صنایع فلزی صورت گرفته است، مطرح کرد: در اینجا باید به نکته‌ای اشاره کنم؛ متاسفانه در زمینه معدن نیز شاهد خام فروشی و عدم فرآوری مواد معدنی هستیم و مواد معدنی معادن ایران به کشورهایی همچون ایتالیا، چین و... صادر می‌شوند. یکی از دلایلی که موجب این امر شده، نبود زیرساخت‌های لازم جهت فرآوری مواد معدنی و تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر است. لازم به ذکر است که بخش دولتی از سرمایه کافی برای سرمایه‌گذاری در حوزه معدن برخوردار نیست و بخش خصوصی نیز به دلیل بروکراسی‌های اداری طولانی، کاهش حاشیه سود و عدم صرفه اقتصادی، به حوزه معدن و تولید محصولات نهایی ورود پیدا نمی‌کند.

وی در رابطه با اقداماتی که این مجموعه در زمینه برندسازی انجام داده است، ابراز کرد: باید اذعان کنم که در حال حاضر تمایل مصرف‌کنندگان به خرید محصول باکیفیت کاهش یافته و تعداد تولیدکنندگان محصولات بی‌کیفیت افزایش یافته است اما این مجموعه با داشتن گواهینامه‌ها و استانداردهای معتبر بین‌المللی، همچنان در زمینه افزایش کیفیت محصولات سرمایه‌گذاری کرده و همواره تولید محصول باکیفیت را سرلوحه اقدامات خود قرار داده است. در کنار تولید باکیفیت، حفظ کیفیت محصول یکی از اقدامات این مجموعه برای مطرح کردن برند خود در بازار بوده است زیرا اگر مشتریان از کیفیت محصولات راضی باشند، افراد بیشتری را ترغیب به خرید از مجموعه ما می‌کنند. همچنین بهره‌مندی از مهندسان متالورژ و تمرکز روی یک هدف مشخص باعث مطرح شدن برند این مجموعه در بازارهای داخلی شده است زیرا در برخی مواقع شاهد هستیم که تولیدکنندگان به دلیل حاشیه سود پایین، تغییر مسیر داده و در زمینه‌ای که تخصص کافی ندارند ورود پیدا می‌کنند.

مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی کیان آلیاژ کاشان در پاسخ به این سوال که آیا شرکت تولیدی صنعتی کیان آلیاژ کاشان در زمینه صادرات نیز فعالیت دارد یا خیر، عنوان کرد: این مجموعه در زمینه صادرات فعالیت ندارد اما باید گفت که صادرات در برخی مواقع به دلیل اینکه قیمت فلزات در بازارهای جهانی کمتر از بازارهای داخلی است، مقرون به صرفه نیست و در مواردی نیز به دلیل محدودیت‌هایی، امکان صادرات محصولات وجود ندارد؛ همچنین رفع تعهد ارزی نیز یکی از چالش‌های دیگر صادرکنندگان است. به عنوان مثال اگر میزان تقاضای داخلی شمش آلومینیوم در کشور بیشتر از میزان تولید آن باشد، صادرات معنایی ندارد و امکان فروش محصولات در بازارهای داخلی مهیاست؛ گفتنی است که گاهی اوقات صادرات شمش آلومینیوم اجتناب ناپذیر است زیرا به دلیل کمبود مواد اولیه صادرات آن در قبال واردات پودر آلومینا انجام می‌شود. در رابطه با سرب و روی نیز به دلیل اینکه میزان مصرف داخلی کمتر از میزان تولید است، صادرات شمش صورت می‌پذیرد. البته صادرات شمش نیز به نوعی خام‌فروشی محسوب شده و این موضوع به نفع اقتصاد کشور نیست.

کوچک اما مفید

مقابلی در خصوص نقش و اهمیت صنایع پایین‌دستی در مهار تورم، اظهار داشت: آلومینیوم صنعتی مادر بوده که در حدود ۲۰۰ صنعت پایین‌دستی به آن وابسته است. می‌توان گفت که صنایع پایین‌دستی عامل به حرکت در آمدن چرخ تولید صنایع بالادستی هستند و اگر آن‌ها تولید نداشته باشند، صنایع بالادستی باید روبه خام‌فروشی بیاورند؛ به همین دلیل صنایع پایین‌دستی نیز با تولید محصولاتی با ارزش افزوده بیشتر، در اقتصاد کشور نقش مهمی را ایفا می‌کنند که قابل چشم‌پوشی نیست. صنایع پایین‌دستی به تسهیلاتی همچون ارز دولتی، یارانه انرژی، وام بانکی و... دسترسی ندارند و با کمترین سرمایه‌گذاری به رشد صنایع بالادستی کمک می‌کنند؛ در صورتی که اکثر صنایع بالادستی که متعلق به بخش دولتی هستند، از حاشیه سود بالایی برخوردار نبوده و برای سرمایه‌گذاران مقرون به صرفه نیستند. همین موضوع باعث شده تا اکثر کشورها تمایل به خصوصی‌سازی در صنایع داشته باشند زیرا صنایع خصوصی با حداقل‌ترین امکانات، بیشترین میزان سوددهی و تاثیرگذاری بر اقتصاد را دارند.

توسعه تولید آلومینیوم در کشور اندونزی

یکی از مدیران شرکت «Shandong Nanshan Aluminium» چین اعلام کرد که این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۲۸، واحد جدید آلومینای خود در کشور اندونزی را به یک مجتمع ذوب با ارزش آلومینیوم ٦ میلیارد دلاری تبدیل کند. اقدام این شرکت، یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در این کشور غنی از منابع معدنی محسوب می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت «Shandong Nanshan Aluminium» یکی از شرکت‌های با مالکیت خصوصی در چین است که سرمایه‌گذاری‌های چند میلیارد دلاری را در بخش‌هایی مانند فرآوری فلزات و پالایش نفت در کشورهای آسیای جنوب شرقی در بحبوحه کاهش روند رشد اقتصادی چین و افزایش نظارت واحدهای تنظیم مقررات در چین انجام می‌دهد.

این شرکت تاسیسات تولید آلومینای با ظرفیت دو میلیون تنی خود را در ماه نوامبر ۲۰۲۲ در منطقه ویژه اقتصادی گالانگ باتانگ (SEZ) در جزیره بینتان که حدود یک ساعت با کشتی از سنگاپور فاصله دارد، راه‌اندازی کرد.

این تاسیسات که هم‌اکنون با ظرفیت تولید کامل خود در حال فعالیت است، بوکسیت استخراج شده از منطقه کالیمانتان اندونزی را فرآوری کرده و آلومینا را به کشور مالزی صادر می‌کند. به علاوه این شرکت آلومینای مورد نیاز را به دیگر معامله‌گران بین‌المللی می‌فروشد.

یکی از مدیران این شرکت که خواست نام وی فاش نشود، در اوایل ماه می ۲۰۲۳ اعلام کرد که شرکت «Shandong Nanshan Aluminium» با ارائه طرحی مبنی بر جذب شرکت‌های چینی بیشتر به این مجتمع، قصد دارد تا اواخر سال ۲۰۲۳ ساخت یک واحد ذوب آلومینیوم با ظرفیت ۲۵۰ هزار تن در هر سال را آغاز کند که بخشی از طرح این شرکت تا سال ۲۰۲۸ برای ساخت واحد آلومینیوم با ظرفیت یک میلیون تن در سال است.

وی افزود: هدف این شرکت، تولید آلومینیوم با کیفیت بالا برای استفاده در صنایع هواپیماسازی و وسایل نقلیه الکتریکی است.

شرکت «Shandong Nanshan Aluminium» مستقر در استان شاندونگ چین اعلام کرد که مشتریان فلز آلومینیوم واحد مذکور، شرکت‌هایی چون ایرباس، بوئینگ و تسلا هستند.

به منظور سوخت‌رسانی به تاسیسات فرآوری آلومینای شرکت «Shandong Nanshan Aluminium»، یک نیروگاه ۱۶۰ مگاواتی مبتنی بر سوخت زغال‌سنگ را در این منطقه ویژه اقتصادی راه‌اندازی خواهد کرد.

هائو ویسونگ، مدیرکل این شرکت در روز سه‌شنبه ۹ می ۲۰۲۳ اعلام کرد که این شرکت، یک تاسیسات تولید برق به کمک انرژی خورشیدی با ظرفیت ۱۰۰ مگاواتی را در دست راه‌اندازی دارد. به علاوه، این شرکت توافق‌نامه‌ای مبنی بر خرید برق مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر از شرکت برق دولتی «Perusahaan Listrik Negara» را به امضا رسانده‌است.

آقای «Susiwijono Moegiarso»، دبیر کل شورای ملی مناطق ویژه اقتصادی اندونزی در روز جمعه ۱۲ می ۲۰۲۳ عنوان کرد که شرکت «Shandong Nanshan Aluminium» فعال در منطقه ویژه اقتصادی اندونزی و شرکت «PT Bintan Alumina Indonesia» از سال ۲۰۲۲ به مدت ۲۰ سال از پرداخت مالیات بر درآمد به طور کامل معاف شدند.

وی افزود: مبلغ سرمایه‌گذاری در این مجتمع تاکنون بالغ بر ۱۷ تریلیون روپیه اندونزی (۱,۱۶ میلیارد دلار) بوده‌است.

جوکو ویدودو، رئیس‌جمهور اندونزی که سال ۲۰۲۲ از این مجتمع بازدید کرد، بر فرآوری مواد معدنی در این کشور بسیار تاکید کرد.

وی تاکید کرد که باید با افزایش استخراج در بخش معدن، ارزش اقتصاد این کشور ارتقا یابد. همچنین دولت اندونزی ممکن است در ماه ژوئن ۲۰۲۳، صادرات مواد معدنی فرآوری نشده از جمله بوکسیت را ممنوع کند.

ARFA Iron&Steel.Co

شرکت آهن و فولاد ارفع

دفتر مرکزی: تهران، خیابان نلسون ماندلا، کوچه ایرج، پلاک ۴، طبقه ۴
کدپستی: ۱۹۱۷۷۵۳۳۸۳
تلفن: ۱۵-۲۶۲۱۵۸۱۲ (۰۲۱)
فکس دبیرخانه: ۲۶۲۱۵۸۱۶ (۰۲۱)

کارخانه: اردکان، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان، نایین
کدپستی: ۸۹۵۵۱۶۵۲۱۵ صندوق پستی: ۳۱۳-۸۹۵۱۵
تلفن: ۳-۳۱۵۷۷۰۰۰ (۰۳۵)
فکس دبیرخانه: ۳۱۵۷۷۰۰۵ (۰۳۵)

www.arfasteel.com info@arfasteel.com @arfairon_steel @arfasteel

شرکت آلوم

عملکرد فوق العاده آلومینای ایران

درآمد شرکت آلومینای ایران در فروردین ۱۴۰۲ با رشد ۱۱۱ درصدی

پودر آلومینا

درآمد

دو هزار و ۱۰۵ میلیارد
و ۸۰۲ میلیون ریال
رشد ۳۰۰ درصد

تولید
۲۲ هزار و ۹۸۶ تن
رشد ۱۶ درصدی

تعداد فروش
۱۳ هزار و ۵۵ تن
رشد ۴۹ درصدی

پودر هیدرات آلومینیوم

درآمد

۲۶۵ میلیارد و
۲۰۸ میلیون ریال
رشد ۳۶ درصد

تولید
۳۳ هزار و ۱۶۱ تن

تعداد فروش
یک هزار و ۶۲۳ تن
رشد ۴۲,۵ درصدی

شمـ آلومی

درآ

یک هزار و ۶
و ۹۶۶ میـ
رشد بیش از یک

تول
سه هزار
رشد ۲,۲

تعداد ف
یک هزار
رشد ۹۱۷

ینای ایران

ی درفروردین ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱

ی به چهار هزار و ۱۴۷ میلیارد و ۹۷۶ میلیون ریال رسیده است.

مجموع

درآمد

چهار هزار و ۱۴۷ میلیارد
و ۹۷۶ میلیون ریال

رشد ۱۱۱ درصد

فروش

۱۶ هزار و ۴۵۰ تن

رشد ۶۲ درصد

تولید

۱۲ هزار و ۲۶۳ تن

رشد ۹ درصدی

آهک صنعتی

ش ینیوم

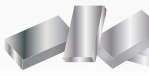
د

۷۷۶ میلیارد
لیون ریال
ک هزار درصد

ید

و ۱۷۱ تن

درصدی



فروش

و ۷۷۱ تن

درصدی

مـــــس

کمر تولید زیر بار مشکلات خم شده است

هدف گذاری ۱۰ هزار دلار بر تنی برای قیمت مس

افزایش سرمایه گذاری چین در ایجاد ظرفیت‌های جدید ذوب مس

کمر تولید زیر بار مشکلات خم شده است

مدیرعامل شرکت تزریق صنعت یزد، تولیدکننده ورق و گرده مسی گفت: متاسفانه در حال حاضر صنعت ورق و گرده مسی کشور از حال و روز خوبی برخوردار نیست؛ می‌توان گفت دلایلی همچون افزایش تعداد تولیدکنندگان ورق و گرده مسی، کاهش تقاضا برای محصولات، افزایش قیمت مس و فرایند کند بازگشت سرمایه به تولیدکنندگان، باعث به وجود آمدن چنین شرایطی شده است.

محمدحسین شریفی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: علی‌رغم اینکه شعار سال مبنی بر «مهار تورم و رشد تولید» نام‌گذاری شده است، با گذشت دو ماه از سال ۱۴۰۲ شرایط تولیدکنندگان در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۱ نامناسب بوده و میزان تولید و فروش محصولات روند کاهشی داشته و صنعتگران با ۵۰ درصد ظرفیت سال گذشته فعالیت داشته‌اند. متاسفانه باید اذعان کنم که هدف‌گذاری‌های دولت در رشد و توسعه صنایع فلزی آنچنان موثر نبوده و برعکس به جای اینکه شاهد رشد تولید باشیم، با بدتر شدن شرایط تولید و تولیدکنندگان مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه عمده مصرف‌کنندگان ورق مسی تولید شده در این کارگاه، تولیدکنندگان صنایع دستی و ظروف مسی هستند، مطرح کرد: افزایش قیمت مس، مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم سبب شده تا میزان تقاضا و مصرف محصولات ما کاهش یابد زیرا خرید ظروف مسی که تقریبا جزو لوازم لوکس منزل به حساب می‌آید، با توجه به این شرایط اقتصادی در اولویت مشتریان قرار ندارد.

فروش اعتباری، تنها راه نجات واحدهای تولیدی

مدیرعامل شرکت تزریق صنعت یزد در خصوص مشکلات اصلی که تولیدکنندگان در مسیر تولید با آن مواجه هستند، ابراز کرد: در کنار چالش نوسان قیمت مواد اولیه، کمبود سرمایه در گردش هم باری مضاعف بر دوش تولیدکنندگان شده است. به دلیل اینکه فرایند تولید ظروف مسی زمان‌بر بوده و بازگشت سرمایه به تولیدکنندگان ظروف به کندی صورت می‌گیرد، مشتریان محصولات ما نقدینگی کافی برای خرید ورق و گرده را ندارند؛ همین موضوع باعث شده تا تمایل به خرید اعتباری افزایش یابد. تولیدکنندگان هم برای اینکه بتوانند مشتریان خود را حفظ کنند، باید از فروش نقدی محصولات به فروش اعتباری روی بیاورند. علی‌رغم شعارهایی که در خصوص حمایت از تولیدکنندگان داده می‌شود، سال گذشته این واحد تولیدی حتی با پرداخت کامل اقساط و تسویه حساب وام‌های قبلی، موفق به اخذ تسهیلات جدیدی از بانک‌ها نشد.

شریفی با اشاره به راهکارهایی که سبب بهبود شرایط بازار مصرف و تولیدکنندگان می‌شود، اظهارکرد: بهبود شرایط اقتصادی کشور و وضعیت معیشتی مردم اولین گامی است که باعث بهبود شرایط تولیدکنندگان می‌شود؛ البته در کنار آن اعطای تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان و سیاست‌گذاری‌های صحیح در حوزه صنایع فلزی، مسیر حرکت آن‌ها را هموارتر می‌کند. لازم به ذکر است که این مجموعه در زمینه تولید شمش و نیم‌کره آلومینیومی که در واحدهای فولادسازی کاربرد دارند، هم مشغول به فعالیت است. برای

بهبود شرایط بازار مصرف در این زمینه هم باید مشکلاتی که باعث کاهش تولید صنایع فولادی شده‌اند، از میان برداشته شوند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا هدف‌گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ عامل محرکه‌ای در بازار مصرف بوده است یا خیر، اذعان کرد: تاکنون که این هدف‌گذاری تاثیر چندانی بر بازار مصرف نداشته است و فروش شمش آلومینیوم این مجموعه در سال ۱۴۰۱ با سال ۱۴۰۰ تقریبا برابر بوده و هیچ تغییر چشمگیری نداشته و در سال ۱۴۰۲ هم تاکنون سفارش جدیدی از سوی مشتریان ثبت نشده است. باید گفت که در سال گذشته واحدهای فولادسازی به دلیل وجود محدودیت‌های تامین انرژی به خصوص در فصل تابستان، با تمام ظرفیت خود مشغول به تولید نبوده‌اند.

مدیرعامل شرکت تزریق صنعت یزد در خصوص بومی‌سازی ماشین‌آلات مورد استفاده در این صنعت، توضیح داد: به دلیل کارایی پایین ماشین‌آلات ساخت داخل، تولیدکنندگان برای اینکه بهره‌وری بالاتری داشته باشند، باید اقدام به واردات کنند زیرا با به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات خط تولید، هم کیفیت محصولات افزایش پیدا کرده و هم به نیروی انسانی کمتری نیاز است. ماشین‌آلاتی که در این مجموعه مورد استفاده قرار می‌گیرند، ترکیبی از قطعات ساخت داخل و خارجی هستند اما برخی از قطعات مهمی که در دستگاه نورد مورد استفاده قرار می‌گیرند، همچون غلتک‌ها باید خارجی باشند زیرا نمونه مشابه داخلی آن‌ها با کیفیت مناسب تولید نشده‌اند. غلتک‌های دستگاه نورد باید دارای سختی بالای ۶۵ باشند که برای تولید آن‌ها از فولاد با سختی بالا استفاده می‌کنند؛ اگر غلتک دستگاه نورد از سختی کافی برخوردار نباشد، توانایی اعمال قدرت و فشار کافی به ورق را نخواهد داشت. در حال حاضر در زمینه تولید این غلتک‌ها، کشورهای آلمان و اوکراین پیشتاز هستند اما واردات این غلتک‌ها به کشور به سختی صورت می‌گیرد.

شریفی در رابطه با طرح توسعه شرکت تزریق صنعت یزد، تصریح کرد: این مجموعه در ابتدا فعالیت خود را با تولید شمش و نیم کره آلومینیومی آغاز کرد اما با اجرای طرح توسعه در سال ۱۳۹۶، به تولید ورق و گرده مسی هم ورود پیدا کرد و هم‌اکنون بیشتر روی تولید محصولات مسی متمرکز هستیم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان ورود سرمایه‌گذاران جدید به این صنعت وجود دارد یا خیر، خاطرنشان کرد: با توجه به شرایط فعلی یعنی تعداد بالای تولیدکنندگان فعال در این زمینه و کاهش تقاضا برای محصولات، بازار مصرف از کشش بالایی برخوردار نبوده و امکان ورود تولیدکنندگان جدید به صنعت ورق و گرده مسی وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت تزریق صنعت یزد در خصوص مسائل جانبی تولید، یادآور شد: خوشبختانه این صنعت به نیروی کار متخصص وابسته نبوده و افراد معمولی هم می‌توانند در واحدهای تولیدی مشغول به فعالیت شوند؛ هم‌اکنون ۲۵ نفر در این کارگاه مشغول به فعالیت هستند. در حال حاضر این کارگاه بیشتر به تامین نیاز داخلی پرداخته و در زمینه صادرات فعالیت ندارد؛ البته لازم به ذکر است که کیفیت ظروف مسی و صنایع دستی که توسط تولیدکنندگان ایرانی تولید می‌شود، نسبت به کشورهای همسایه بسیار بالاتر است. در رابطه با محدودیت‌های تامین انرژی واحدهای صنعتی، در تابستان سال گذشته با قطعی برق مواجه بودیم اما با اطلاع‌رسانی قبلی، از وارد شدن خسارت به مجموعه و ماشین‌آلات خط تولید جلوگیری کردیم.

هدف‌گذاری ۱۰ هزار دلار بر تنی برای قیمت مس

اگرچه بازار مس تصفیه‌شده با عدم قطعیت‌های عرضه و تقاضا دست و پنجه نرم می‌کند اما انتظار می‌رود که در سال ۲۰۲۳، به سمت کسری عرضه حرکت کند. بنابراین، دستیابی به سطح قیمتی ۱۰ هزار دلار بر تن برای بازار مس، یک هدف کوتاه‌مدت و یک مقصد میان‌مدت به شمار می‌رود. با پشت سر گذاشتن یک فصل از سال جاری، عرضه و تقاضای مس در تعادل نسبی به‌سر می‌برد؛ در حالی که انتظار می‌رود تا پایان سال و در سال ۲۰۲۴، حرکت بازار به سوی کسری عرضه باشد و این امر در سال ۲۰۲۷ شدت یابد. بنابراین، روند کلی قیمت مس صعودی خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، طی فصل پایانی سال ۲۰۲۲، قیمت مس واکنش مثبتی به سه عامل لغو ناگهانی سیاست کووید صفر در چین، اوج‌گیری تورم در کشورهای توسعه‌یافته و اخبار وقفه‌های تولیدی معادن نشان داد. قیمت سه ماهه مس بورس فلزات لندن در پی تضعیف ارزش دلار، از سطوح ۷.۵۰۰ دلار بر تن در پایان ماه اکتبر، به سطح ۸.۴۳۷ دلار بر تن در تاریخ ۱۱ نوامبر رسید. پس از آن تا پایان ماه نوامبر، قیمت مس به سطوح کمتر از هشت هزار دلار بر تن کاهش پیدا کرد. افزایش قیمت نقدی در اوایل ماه دسامبر، باعث بازگشت قیمت سه ماهه مس بورس فلزات لندن به بازه هشت هزار تا ۸.۵۰۰ دلار بر تن شد. در هفته ابتدایی سال ۲۰۲۳، جهش قیمت در بازار آغاز شد که افزایش قابل توجه قیمت سه ماهه بورس فلزات لندن به سطوح معاملاتی جدید در فاصله بین بازه و ۹ هزار تا ۹.۵۰۰ دلار بر تن را به همراه داشت.

اکنون با قیمت ۸.۵۰۰ دلار بر تنی مس، معاملات با تقریبا یک هزار دلار کمتر از سطوح بالای قیمت در ماه ژانویه انجام می‌شود که این افت قیمت تحت تاثیر عوامل متعددی است. نخست، بازیابی اقتصادی پایدار اما نه چندان قابل توجه چین با توجه به اینکه نرخ بهره‌برداری از ظرفیت نیمه‌ساخته‌های مسی این کشور نیز بدون رشد در سطح ثابتی باقی مانده است. دوم، روند کند رشد اقتصادی اروپا و ایالات متحده و ترس از وقوع رکود اقتصادی که بازار را تحت تاثیر قرار داده است. سوم، ورشکستگی بانک‌ها که اجرای سیاست پولی انقباضی (افزایش نرخ بهره) را با چالش مواجه ساخته است؛ در حالی که نرخ تورم همچنان در سطوح بالایی قرار دارد. چهارم، کاهش نگرانی‌ها از عرضه مس معدنی در حالی که ماه‌های ژانویه و فوریه سال جاری با وقفه‌های تولیدی همراه بود.

با مطالعه تراز بازار جهانی مس تصفیه‌شده پیش‌بینی می‌شود که در سال جاری، بازار با کسری ۱۲۹ هزار تنی عرضه همراه باشد. همچنین انتظار می‌رود که بازار سال ۲۰۲۴ نیز با کسری کمتر از ۱۰۰ هزار تنی عرضه مواجه شود. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود که قیمت مس طی نیمه دوم سال ۲۰۲۳، روند نسبتا نزولی داشته باشد اما در نیمه نخست سال ۲۰۲۴ صعودی شود. به طور کلی طی پنج سال آتی، قیمت مس نه تنها سطوح ۱۰ هزار دلار بر تن را دوباره کسب می‌کند بلکه به سطوح بالاتری نیز دست خواهد یافت.

محرک‌های تاثیرگذار بر بازار مس سال ۲۰۲۳

با توجه به اینکه اقتصاد جهانی تاثیر مستقیم و قابل توجهی بر بازار مس دارد، انتظار می‌رود که رشد تولید ناخالص داخلی در جهان از ۳.۱ درصد طی سال ۲۰۲۲، به ۱.۹ درصد در سال ۲۰۲۳ برسد که باعث جهش قیمت مس نخواهد شد. دلیل کاهش نرخ رشد اقتصاد جهانی، وقوع رکودهای خفیف اقتصادی در اروپا و ایالات متحده است. این در حالی است که ورشکستگی بانکی نیز فرایند افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی را با پیچیدگی مواجه ساخته است و عملا ریسک کاهنده قیمت برای بازار مس به شمار می‌رود.

بنابراین، پیش‌بینی می‌شود که مصرف جهانی مس تصفیه‌شده جز چین با نرخ ۱.۹ درصدی رشد

کند که عمدتا تحت تاثیر رشد اقتصادهای نوظهور آسیایی است. در واقع، رشد تقاضای مس حوزه زیرساخت انرژی به ویژه انرژی‌های پاک، در کاهش اثر افت تقاضای سایر بخش‌ها به ویژه ساختمان در کشورهای حوزه اقیانوس اطلس کمک شایانی می‌کند.

از طرفی، بازگشایی اقتصادی چین پس از دوران کووید به اندازه‌ای خوب پیش رفته که انتظار نمی‌رود بازار سال ۲۰۲۳، به مشوق‌های اقتصادی قابل توجهی نیاز داشته باشد. بنابراین، پیش‌بینی می‌شود که مصرف مس تصفیه‌شده چین با رشد ۳.۲ در سال ۲۰۲۳ همراه باشد. عملکرد کاملا مثبت دو بخش انرژی‌های تجدیدپذیر (به ویژه خورشیدی) و خودروهای برقی (هم بازار داخلی و هم بازار صادراتی) مهم‌ترین عوامل پیش‌بینی رشد تقاضای مس چین به شمار می‌روند.

در جانب عرضه نیز طی دو ماه نخست سال جاری، وقفه تولیدی معادن در سطوح بالایی قرار داشت؛ به ویژه در پرو که اعتراضات سیاسی سبب توقف تولید معادن کریدور جنوبی این کشور شد. اگرچه وقفه‌های تولیدی کاهش یافت اما همچنان انتظار می‌رود که طی سال ۲۰۲۳، حدود ۵ درصد از تولید با وقفه مواجه شود. از این رو، تولید معدنی طی سال جاری، به میزان ۲.۳ درصد رشد خواهد کرد.

محرک دیگر بازار مس، موجودی انبار است که در حال حاضر، موجودی مس در انبار بورس‌های جهانی در سطوح پایینی قرار دارد. به بیان دیگر، مجموع موجودی قابل رصد مس در انبار بورس‌های جهانی، تنها برای تقاضای کمتر از یک هفته کافی است. با این وجود، میزان دسترسی به کاتد با مشکل مواجه نیست و بازارهای مهم مصرف با چالش تامین مس مواجه نشده‌اند. حتی در اروپا نیز با وجود افت شدید واردات کاتد روسی به دلیل خودتحریمی شرکت‌های اروپایی، بازار نشانه‌هایی از محدودیت دسترسی ندارد.

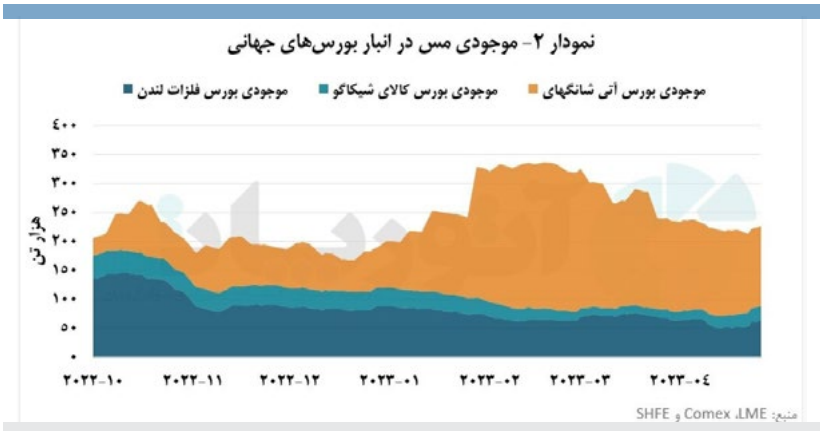
همان طور که مطرح شد، با توجه به وضعیت عرضه و تقاضا در بازار جهانی، انتظار می‌رود که

بازار مس تصفیه‌شده در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴، به ترتیب با کسری عرضه ۱۲۹ و ۸۹ هزار تنی مواجه شوند اما بازار در آینده میان‌مدت، می‌تواند با کسری عرضه شدیدتری همراه باشد که از رشد قیمت حمایت می‌کند. ناگفته نماند که نبود پروژه‌های قابل توجه نوپا و توسعه‌ای در صنعت نیز به کسری عرضه مس دامن می‌زند.

به‌زودی گاوها به بازار مس باز می‌گردند

مطالعه محرک‌های تاثیرگذار بر بازار جهانی مس طی آینده کوتاه‌مدت و میان‌مدت، حاکی از روند کلان صعودی برای قیمت مس است. به بیان دیگر، انتظار می‌رود که قیمت مس پس از یک دوره نوسانی، روند صعودی خود را آغاز کند. سیاست‌گذار به انرژی‌های پاک که به طور جدی توسط دولت‌ها و کشورها اجرایی می‌شود، در کنار محدودیت تامین این حجم از تقاضا، قادر به حمایت از صعود قیمت به سطوح بیش از ۱۰ هزار دلار بر تن طی پنج سال آتی است.

بازگشایی اقتصادی چین، محرک قدرتمندی برای رشد قیمت محسوب می‌شود و مطالعات نیز حاکی از پیش‌بینی رشد ۳.۲ درصدی تقاضای مس این کشور است. با این وجود، کندی رشد اقتصاد چین پس از دوران کووید در کنار رکود اقتصادی و ورشکستگی بانکی اروپا و ایالات متحده، از شدت تاثیر این بازگشایی اقتصادی کاست. به بیان دیگر، اگرچه موجودی مس در انبارهای جهانی در سطوح بسیار پایینی قرار دارد و به گونه‌ای بوده که برای تامین یک هفته از تقاضای جهانی نیز کافی نیست اما میزان دسترسی به کاتد در بازار جهانی با محدودیت مواجه نشده است. بنابراین، بازار مس پس از یک دوره نوسان قیمتی شاهد صعود به سطوح بالاتر خواهد بود که مشوق رشد تولید و تامین تقاضای آتی باشد.



افزایش سرمایه‌گذاری چین در ایجاد ظرفیت‌های جدید ذوب مس

موسسه «Fastmarkets» در روز پنجشنبه ۱۱ می ۲۰۲۳ اعلام کرد که موجی از افزایش سرمایه‌گذاری در سراسر چین برای ساخت ظرفیت جدید ذوب مس در حال انجام است و رقابت برای دستیابی به مواد اولیه جهت تامین خوراک کوره‌های استفاده شده در این واحدهای ذوب به سرعت در حال افزایش است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و بر اساس نظرسنجی انجام شده توسط موسسه «Fastmarkets» در ماه‌های آپریل و می ۲۰۲۳، حدود ۱۲ پروژه افزایش ظرفیت تولید یا تکمیل ساخت واحدهای جدید ذوب مس از سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۶ برنامه‌ریزی شده است.

پس از گفت‌وگو با ده‌ها تن از فعالان عمده بازار مس و بررسی داده‌های موجود، انتظار می‌رود امکان افزایش خالص حداقل ۳,۴ میلیون تن در سال ظرفیت جدید ذوب مس در چین وجود داشته باشد. این حجم از افزایش حتی برای چین که در حال حاضر نیمی از ظرفیت تولید کاتدهای مس در جهان را در اختیار دارد، رقم قابل توجهی محسوب می‌شود.

بر اساس گزارش گروه بین‌المللی مطالعات مس (ICSG) در سال ۲۰۲۲، چین حدود ۱۰,۳۹ میلیون تن مس تصفیه‌شده اولیه و ثانویه تولید کرد. از سوی دیگر اداره ملی آمار چین اعلام کرد که این کشور حدود ۱۱,۰۶ میلیون تن مس تصفیه‌شده در سال تولید کرده است.

یکی از مدیران شرکت‌های تولیدکنندگان بزرگ مس دولتی چین عنوان کرد: این افزایش ظرفیت تولید مس موج‌های دیگری را هم در آینده نزدیک تجربه خواهد کرد. همچنین سرمایه‌گذاری در صنعت مس از نظر سیاسی، یک اقدام مثبت تلقی می‌شود؛ چراکه دیگر کشورها خصوصا چین برای گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر به آن نیاز خواهند داشت و تامین مالی پروژه‌های آن نیز به راحتی انجام می‌شود.

یکی از بلندپروازانه‌ترین طرح‌های مرتبط با افزایش ظرفیت و ساخت واحدهای ذوب مس متعلق به شرکت معدنی دولتی چین به نام «Tongling Nonferrous» است که به نظر می‌رسد تا پایان سال ۲۰۲۵ ساخت سه پروژه آن از جمله تاسیسات تولید مس ۵۰۰ هزار تنی در استان آن‌هوئی چین به اتمام برسد. انتظار می‌رود این واحد جدید، بزرگ‌ترین واحد ذوب مس جهان با ظرفیت بیش از دو میلیون تن در هر سال باشد.

یکی از بلندپروازانه‌ترین طرح‌های مرتبط با افزایش ظرفیت و ساخت واحدهای ذوب مس متعلق به شرکت معدنی دولتی چین به نام «Tongling Nonferrous» است که به نظر می‌رسد تا پایان سال ۲۰۲۵ ساخت سه پروژه آن به اتمام برسد

این تنها تولیدکنندگان مس نبوده که در حال بررسی افزایش ظرفیت تولید بیشتر در بخش صنعت مس هستند. بخش‌های دیگری از این کشور همچون املاک و مستغلات چین و مشاغل صادراتی نیز به دنبال استفاده بیشتر از مس خصوصا مس تولیدشده مبتنی بر استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در این بخش‌ها هستند.

در کمتر از ۶ ماه گذشته، شرکت «Xiamen C&D» به عنوان یک رقیب اصلی در بخش تولید مس پای به عرصه این صنعت پرسود گذاشت. برخی منابع خبری اعلام کردند که این شرکت پس از خرید سهام شرکت «Xiangguang» با ظرفیت تولید مس سالانه ۴۵۰ هزار تن، در حال برنامه‌ریزی جهت ساخت یک واحد ذوب مس جدید دیگر با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال است. به علاوه این شرکت به دنبال افزایش ظرفیت تولید مس خود در قالب طرح‌های دیگر در آینده است.

یکی از تولیدکنندگان مس در چین از این وضعیت به عنوان انفجار ظرفیت تولید در صنعت ذوب مس چین طی چهار سال آینده یاد کرد و گفت: مسئله اصلی واحدهای ذوب جدید، افزایش ظرفیت تولید نیست؛ بلکه تامین مواد اولیه برای انجام این کار خواهد بود. در حال حاضر امکان تامین مواد اولیه مورد نیاز برای این واحدهای ذوب جدید وجود ندارد؛ چراکه زیرساخت‌های زنجیره تامین به اندازه کافی توسعه نیافته است.

افزایش ظرفیت تولید مس فقط به اندازه نیاز بازار

افزایش خالص سه میلیون تن در هر ظرفیت ذوب اولیه مس در چین، منجر به تقاضای جدید برای تقریبا ۱۲ میلیون تن در هر سال کنسانتره مس خواهد شد اما این تنها کوره‌های

ذوب به‌کار رفته در فرایند ذوب مس نیستند که نیازمند تامین مواد اولیه هستند.

اندرو کول، یکی از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» در بخش فلزات پایه عنوان کرد: زمانی که ظرفیت واحد ذوب در خارج از چین و در کشورهایی چون جمهوری دموکراتیک کنگو، هند و اندونزی مطرح می‌شود، در مجموع ظرفیت ذوب بسیار زیاد در مقابل حجم عرضه بسیار کم کنسانتره مس وجود دارد.

پیش‌بینی می‌شود افزایش حجم عرضه مس استخراج شده در بازه سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۶ نسبتا کم باشد. موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی کرده است که حجم عرضه کنسانتره مس جهانی با احتساب محدودیت در سهمیه تولید، با سه میلیون و ۱۶۵ هزار تن افزایش از ۱۷ میلیون و ۷۱۸ هزار تن در سال ۲۰۲۲، به ۲۰ میلیون و ۸۸۲ هزار تن در سال ۲۰۲۶ برسد.

وی افزود: پس از سال ۲۰۲۶، رشد عرضه کنسانتره مس به طور چشمگیری کاهش خواهد یافت و به طور متوسط به حدود ۱,۳ درصد در سال برای پنج سال آینده بعد از بازه زمانی مورد نظر خواهد رسید. این میزان با میانگین ۳,۸ درصد در بازه سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۶ و رشد مثبت ۷,۴ درصدی در سال ۲۰۲۴ قابل قیاس است. بنابراین، احتملا پس از سال ۲۰۲۶ وضعیت عرضه مس با محدودیت مواجه خواهد بود.

بهره‌برداری از ظرفیت‌های تولید فلز مس جدید

در حالی که واحدهای ذوب جدید در جمهوری دموکراتیک کنگو و اندونزی می‌توانند به معادن اصلی مس داخلی آن کشورها مانند پروژه «Kamoa Kakula» و «Grasberg» متکی باشند، مناطقی که چنین ظرفیت‌هایی در صنایع بالادستی خود ندارند، باید سریع وارد عمل شوند و نظر شرکت‌های معدنی فعال در صنعت استخراج مس را در این رابطه جلب کنند. رقابت در جلب نظر شرکت‌های معدنی فعال در صنعت استخراج مس از هم‌اکنون آغاز شده است.

موسسه «Fastmarkets» بیان کرد که واحدهای ذوب دولتی چین در یک کنفرانس صنعتی که در ماه آپریل ۲۰۲۳ در این رابطه برگزار شد، به طور بی‌سابقه‌ای فعال بودند و تمایل خود را به تامین مالی به منظور ساخت معادن مس، سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های مربوطه و گرفتن سهمی از پروژه‌ها نشان دادند تا از تامین شدن مواد اولیه خود اطمینان حاصل کنند.

شرکت «Adani Enterprises» در هند، با اجرای فاز اول تاسیسات مس ۵۰۰ هزار تنی خود که قرار است در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ فرایند تولید آن آغاز شود، از جمله دیگر تلاش شرکت‌ها به منظور تامین کنسانتره واحدهای ذوب است.

این شرکت اخیرا یک نمایندگی جدید در شهر لیما پایتخت کشور پرو را راه‌اندازی کرده است و افراد محلی از تامین‌کنندگان خرده‌فروش گرفته تا تامین‌کنندگان عمده در آمریکای لاتین را برای تهیه کنسانتره به استخدام خود درآورده است.

افزایش ظرفیت تولید مس تصفیه‌شده

یکی از منابع تولیدکنندگان در چین مطرح کرد: این کشور به دنبال افزایش ظرفیت تولید مس تصفیه‌شده است؛ بنابراین نیاز به واردات کاتد مس این کشور در آینده کاهش خواهد یافت.

این کشور در سه ماهه نخست ۲۰۲۳، حدود ۸۰۳ هزار و ۸۵۴ تن کاتد مس وارد کرد که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲، حدود ۱۱,۴ درصد کاهش را نشان داد. داده‌های گروه بین‌المللی مطالعات مس نشان می‌دهد که چین، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس جهان است. این کشور در حال حاضر حدود ۴۰ درصد از حجم کل واردات مس جهان را به خود اختصاص داده است.

شهر شانگهای چین در دهه گذشته، فعال‌ترین بازار فیزیکی برای تجارت کاتد مس بوده است اما تمایل برای معاملات کاتد مس در این شهر تاکنون در سال ۲۰۲۳ چندان با استقبال همراه نبوده است.

پریمیوم مبنای مس موسسه «Fastmarkets» در فوریه ۲۰۲۳، به پایین‌ترین حد خود رسید و عددی تک رقمی را به ثبت رساند اما پریمیوم کاتد مس گرید A، با شرط تحویل به بندر شانگهای چین با تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده به حدود ۳۵ تا ۵۰ دلار در هر تن در ۱۱ می ۲۰۲۳ افزایش یافت اما این مقدار کمتر از میزان ۱۴۰ دلاری در هر تن تعیین شده توسط شرکت تولیدکننده مس «Codelco» برای مشتریان چینی بود.

تولید فولاد زنگ‌نزن Stainless Steel

فولاد مبارکه، نماد افتخار ملی

برای نخستین بار در غرب آسیا

تلاشگران فولاد مبارکه با تولید فولاد زنگ‌نزن (Stainless Steel) برای نخستین بار در غرب آسیا، بار دیگر شگفتی آفریدند و موفق شدند نام ایران را به معدود تولیدکنندگان این فولاد خاص در جهان اضافه کنند.

تولید این محصول به روش ریخته‌گری مداوم، پس از تولید موفقیت‌آمیز فولاد **API**، حماسه دیگری است که به دست پولادمردان بلندهمت ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم این شرکت رقم خورد.

| روابط عمومی |
www.msc.ir
@mobarakehsteel_co

افزایش ۳۷ درصدی

شرکت صنایع مس شهید باهنر

میزان درآمد شرکت مس شهید باهنر به عنوان یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان محصولات مسی کشور در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳۷ درصدی نسبت به سال پیش از آن همراه بوده است.

عملکرد کلی

افزایش ۳۷ درصد

- تولید

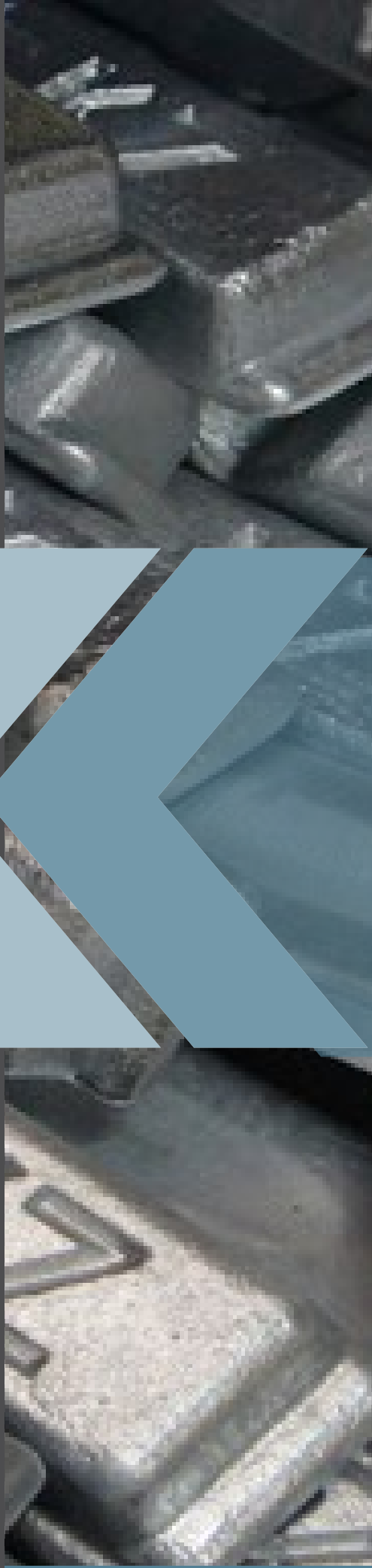
۳۴ هزار و ۶۳۰ تن

- درآمد

۷۶ هزار و ۴۰۹ میلیارد و ۱۰۵ میلیون ریال

ی درآمد مس با هنر در پایان سال ۱۴۰۱

	تولید	فروش
طع جی	هشت هزار و ۳۲۸ تن	۱۲ هزار و ۷۷۸ میلیارد و ۴۹۰ میلیون ریال رشد ۱۸٪
سمه و رنجی	۱۰ هزار و ۵۲۵ تن رشد ۵٪	۱۹ هزار و ۷۶۶ میلیارد و ۹۳۳ میلیون ریال رشد ۸۱٪
لوله مسی	چهار هزار و ۸۵۵ تن رشد ۳٪	۱۱ هزار و ۳۸۴ میلیارد و ۶۹۲ میلیون ریال رشد ۹۱٪
قاطع مسی	دو هزار و ۴۸۷ تن	پنج هزار و ۸۱۷ میلیارد و ۴۷۰ میلیون ریال
	هفت هزار و ۷۵۵ تن	۲۵ هزار و ۲۲۳ میلیارد و ۹۵۳ میلیون ریال رشد ۲۷٪
ه جی	۶۸۱ تن	یک هزار و ۴۳۷ میلیارد و ۵۶۷ میلیون ریال



سرب و روی

کاهش قیمت روی هم‌زمان با افزایش عرضه آن در بازار

کاهش قیمت روی هم‌زمان با افزایش عرضه آن در بازار

بر اساس روزنامه رویترز چاپ ۱۲ می ۲۰۲۳ در لندن، قیمت فلز روی در حال کاهش است؛ در حالی که قیمت سه ماهه این فلز در بورس فلزات لندن (LME) در روز مذکور، به پایین‌ترین حد خود در دو سال و نیم گذشته یعنی دو هزار و ۵۱۷ دلار و ۵۰ سنت در هر تن رسید.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، کاهش قیمت فلز روی به دنبال روند نزولی گسترده‌تر دیگر فلزات پایه اتفاق افتاد؛ چراکه هنوز وضعیت تقاضای این فلزات پس از لغو محدودیت‌های ویروس کرونا در چین در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

از سوی دیگر، انتظار می‌رود به دلیل پیش‌بینی افزایش عرضه فلز روی در سال ۲۰۲۳ پس از پشت سر گذاشتن مشکلات طولانی مدت واحدهای ذوب در سال ۲۰۲۲، وضعیت این فلز در بازار تحت فشار قرار گیرد. گروه بین‌المللی مطالعه سرب و روی (ILZSG) بر این باور است که بازار جهانی روی تصفیه‌شده در سال ۲۰۲۳ با کمبود در عرضه مواجه می‌شود. این گروه پیش‌بینی کسری خود در رابطه با این فلز که در اکتبر ۲۰۲۲ ارائه شده بود را از ۱۵۰ هزار تن به ۴۵ هزار تن کسری کاهش داد. این حجم از کسری در مقایسه با حجم عرضه بازار جهانی ۱۴ میلیون تنی این فلز، چندان رقم بالایی محسوب نمی‌شود اما به هر حال نشان از روند نزولی بازار و کاهش ۱۵ درصدی عرضه این فلز در سال ۲۰۲۳ دارد. کاهش قیمت فلز روی، دومین کاهش قیمت فلزات پایه پس از روند نزولی قیمت نیکل در میان فلزات معامله شده در بورس فلزات لندن است.

افزایش سرعت رشد بیشتر بازیابی در روند تقاضا

سال ۲۰۲۲ با کاهش مصرف روی و تولید فلزات تصفیه‌شده به پایان رسید. طبق پیش‌بینی‌های ماه آپریل ۲۰۲۲ گروه بین‌المللی مطالعه سرب و روی (ILZSG)، حجم تقاضای جهانی روی در سال ۲۰۲۲ به میزان ۳,۹ درصد کاهش یافت. این میزان پیش‌بینی کاهش برای این فلز در چین به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده روی در جهان حدود ۴,۹ درصد بود.حدود ۶۰ درصد از مصرف فلز روی به شکل فولاد گالوانیزه است که به طور گسترده در صنعت ساخت‌وساز و خودرو استفاده می‌شود. این دو صنعت در سال ۲۰۲۲، تحت تاثیر قرنطینه‌های اعمال شده در چین قرار داشتند. به گفته گروه بین‌المللی مطالعه سرب و روی، انتظار می‌رود حجم تقاضای چین در سال ۲۰۲۳ حدود ۲,۱ درصد مطابق با دیگر کشورهای جهان بازیابی شود.

مقدار تولید روی تصفیه‌شده در سال ۲۰۲۲ به میزان ۳,۸ درصد کاهش یافت اما به نظر می‌رسد این مقدار در سال ۲۰۲۳ حدود ۳,۱ درصد افزایش یابد که نسبت به نرخ رشد ۲,۶ درصدی پیش‌بینی شده در ماه اکتبر ۲۰۲۲، مقدار بیشتری را نشان می‌دهد.

گروه بین‌المللی مطالعه سرب و روی (ILZSG) پیش‌بینی می‌کند که حجم تولید فلزات پالایش شده چین در سال ۲۰۲۳، به میزان قابل توجه ۴ درصد افزایش یابد. به همین دلیل واحدهای ذوب این کشور از افزایش تعرفه‌های ذوب و پالایش بهره‌مند خواهند شد.

اروپا در سال ۲۰۲۲، ضعیف‌ترین عملکرد را در زنجیره تامین فلز روی داشت که دلیل آن را می‌توان کاهش ظرفیت تولید واحدهای ذوب و توقف موقت برخی دیگر از این واحدها به علت افزایش قیمت برق در این قاره سبز عنوان کرد.

گروه بین‌المللی مطالعه سرب و روی (ILZSG) اعلام کرد که مقدار تولید این قاره در سال ۲۰۲۲، حدود ۱۱,۴ درصد کاهش یافت اما به نظر می‌رسد این مقدار حدود ۲,۳ درصد در سال ۲۰۲۳ بازیابی شود. این بازیابی متاثر از کاهش قیمت انرژی و از سرگیری فعالیت واحدهای ذوب موقتا غیرفعال در سال ۲۰۲۲ بود.

عدم تطابق سرعت بازیابی تقاضا و عرضه پیش‌بینی شده، کاهش شدید برآورد کسری گروه بین‌المللی مطالعه سرب و روی در سال ۲۰۲۳ را توجیه‌می‌کند.

بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که

کسری عرضه فلز روی در سال ۲۰۲۳ اتفاق نمی‌افتد. جدیدترین نظرسنجی خبرگزاری رویترز از تحلیلگران، نشان از پیش‌بینی مازاد عرضه ۴۵ هزار تنی دارد. حدود ۱۶ تحلیلگر دیگر پیش‌بینی کردند حجم عرضه و تقاضا در سال ۲۰۲۳ متعادل خواهد بود.

کاهش ادامه‌دار حجم ذخایر انبارهای روی

تحلیلگران پیش‌بینی‌های قیمتی خود را به گونه‌ای کاهش دادند که روند نزولی قیمت روی که در اواخر ماه ژانویه ۲۰۲۲حدود سه هزار و ۵۱۲ دلار بود را منعکس کنند.

میانگین پیش‌بینی قیمت در سال ۲۰۲۳ در نظرسنجی ماه می این سال، حدود سه هزار و هشت دلار در هر تن بود؛ در حالی که در زمان نظرسنجی ماه ژانویه ۲۰۲۳، قیمت آن حدود سه هزار و ۱۴۰ دلار ارزیابی شد.

در عین حال با افزایش رشد بازیابی صنعت ساخت‌وساز چین و افزایش مقدار تولید واحدهای ذوب روی این کشور، احتمالا کاهش قیمت‌های بیشتر رخ خواهد داد.

بر اساس داده‌های موسسه «SMM»، مقدار تولید فلزات پالایش شده در چین در چهارمین ماه اول سال ۲۰۲۳، حدود ۷,۲ درصد افزایش یافت. پیش‌بینی‌ها برای رسیدن وضعیت تولید روی به مازاد عرضه همچنان در حال افزایش بوده و به همین دلیل است که قیمت روی بورس فلزات لندن در سه ماه گذشته سال ۲۰۲۳ همچنان بر نوار روند نزولی قرار دارد.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری هم‌اکنون برای اولین بار از اوایل سال ۲۰۲۰، پس از ثبت قراردادهای روی بورس فلزات لندن با کمبود موقعیت‌های فروش مواجه هستند.

شرکت «Marex»، کارگزار بورس فلزات لندن معتقد است که کاهش حجم ثبت قراردادهای بورس آتی شانگهای در سطوحی مشابه بورس فلزات لندن قرار دارد.

با این حال، به نظر می‌رسد حجم مازاد پیش‌بینی شده در بورس فلزات لندن یا بورس آتی شانگهای هنوز نمایان نشده است. هر دوی این بورس‌ها از ابتدای سال ۲۰۲۳، شاهد آغاز روند ذخیره‌سازی مجدد در انبار کالاها به صورت جزئی و از سطوح بسیار پایین بوده‌اند.

موجودی ثبت شده بورس فلزات از ابتدای ماه ژانویه ۲۰۲۳ با حدود ۱۸ هزار و ۵۷۵ تن افزایش، به حدود ۴۹ هزار و ۵۰ تن رسید که هنوز هم معادل کمتر از دو روز مصرف جهانی است.

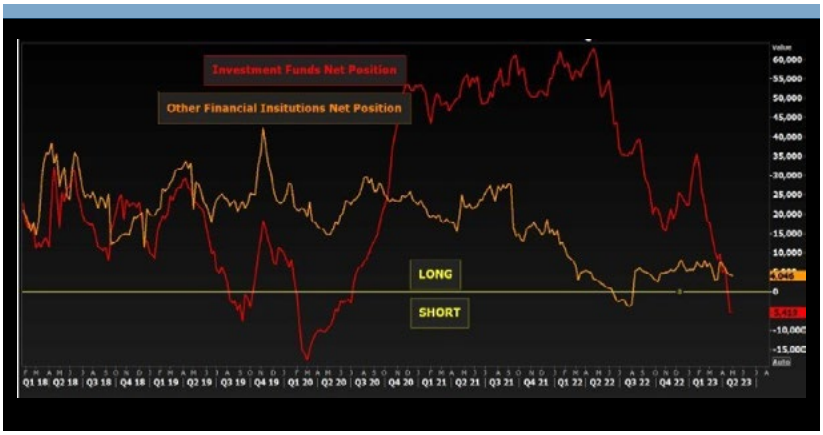
حجم ذخایر انبار بورس آتی شانگهای از ۲۰ هزار و ۴۵۳ تن در پایان ماه دسامبر ۲۰۲۲، به حدود ۵۹ هزار و ۱۶۶ تن در سال ۲۰۲۳ رسید اما در حال حاضر با حجم ذخیره انبار ۱۲۴ هزار تنی ثبت شده در تعطیلات سال نو چینی ۲۰۲۳ فاصله زیادی دارد.

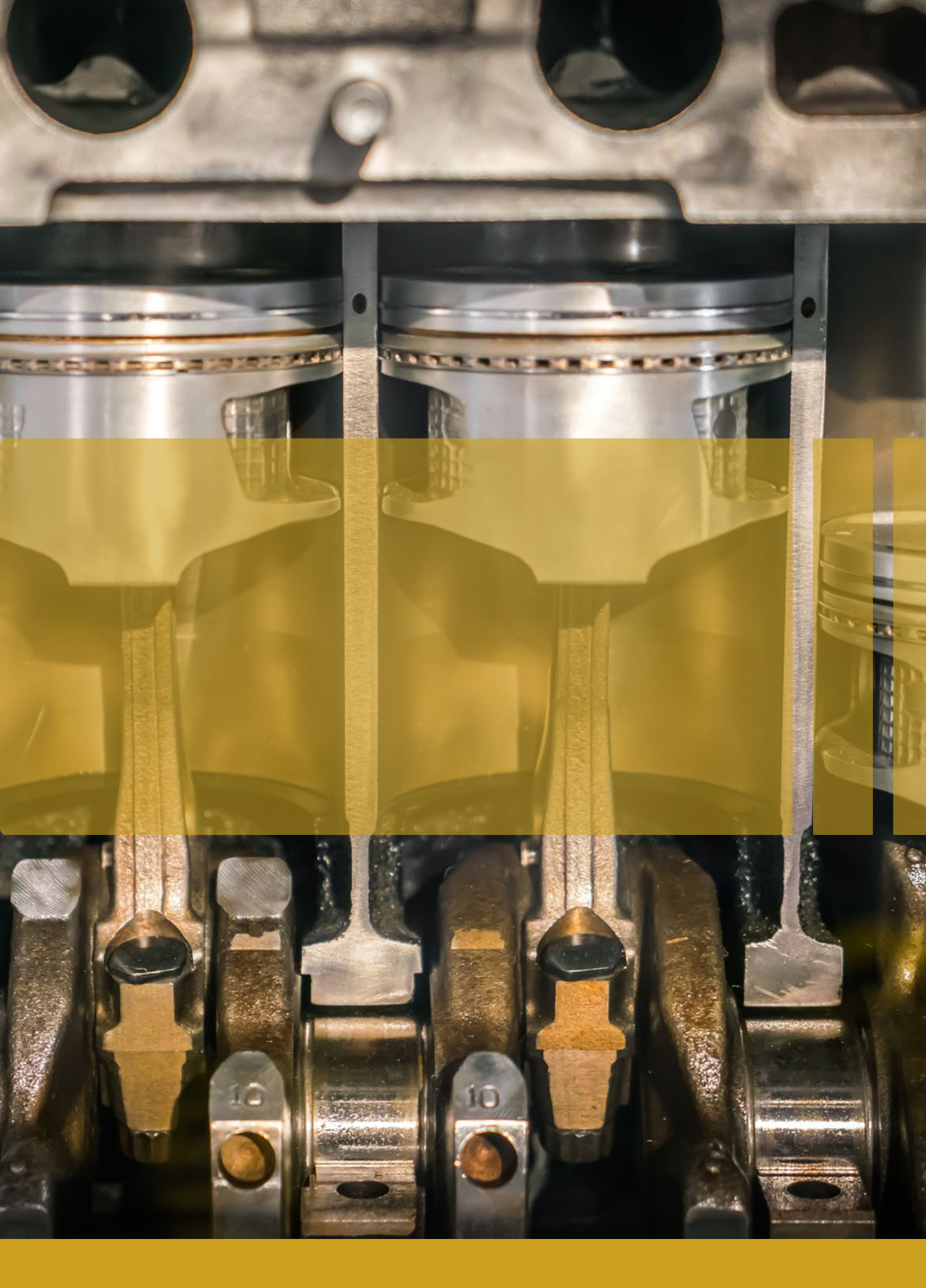
اختلاف قیمت‌های بورس فلزات لندن در حال حرکت به سمت وضعیت کانتنگوی عمیق‌تری است و این موضوع نشان می‌دهد احتمالا عرضه فلزات افزایش خواهد یافت.

مبنای قیمت نقدی سه ماهه تا پایان روز معاملاتی روز پنجشنبه ۱۱ می ۲۰۲۳، با ارزش حدودی ۱۵,۷۴ دلار در هر تن به ثبت رسید.

کاهش اختلاف قیمت‌ها و ادامه روند نزولی قیمت‌های نقدی که آخرین بار عدد معاملاتی آن برابر با دو هزار و ۵۳۰ دلار در هر تن بود، موجب خواهند شد تمرکز بر سرمایه‌گذاری به منظور تثبیت وضعیت تعادل در حجم عرضه و تقاضا در بازار و جلوگیری از وضعیت مازاد عرضه افزایش یابد.

به نظر می‌رسد تایید ادامه روند نزولی در بازار خود را به شکل تاخیر در بازیابی انبارهای ذخیره فلزات نشان دهد. تا زمانی که این اتفاق بیفتد، ذخیره کاهشی انبارها به عنوان یه عامل تنش در روند نزولی قیمت‌ها و کمبود موقعیت‌های فروش مطرح می‌شوند.





فلزات آلیاژی و آلیاژها

ساخت واحد پالایش سولفات نیکل و ماده واسطه در کره‌جنوبی

کشف دومین منبع ذخیره جدید لیتیوم در هند

افزایش زیرساخت‌های فرآوری باتری لیتیوم‌یونی در آمریکا

توسعه معادن لیتیوم شیلی در سال ۲۰۲۸

ساخت واحد پالایش سولفات نیکل و ماده واسطه در کره‌جنوبی

شرکت «POSCO FutureM» قرارداد اولیه‌ای را با شرکت چینی تولیدکننده مواد به‌کار رفته در تولید باتری «Huayou Cobalt» برای ساخت واحد پالایش سولفات نیکل و ماده واسطه در کره‌جنوبی به امضا رساند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت «POSCO Future M» یک توافق اولیه با شرکت چینی «Huayou Cobalt»، تولیدکننده مواد به‌کار رفته در تولید باتری برای ساخت یک واحد پالایش سولفات نیکل و ماده واسطه در شهر پوهانگ کره‌جنوبی به امضا رساند تا تقاضای فزاینده بخش خودروهای الکتریکی (EV) را تامین کند.

شرکت «Huayou Cobalt» اعلام کرد که این دو شرکت در شهر پوهانگ واقع در استان گیونگسانگ شمالی کره‌جنوبی همراه با مقامات محلی این استان، یادداشت تفاهمی را در روز سوم می ۲۰۲۳ برای این ساخت این پروژه به امضا رساندند. به گفته رسانه‌های داخلی کره‌جنوبی، انتظار می‌رود این پروژه سرمایه‌گذاری مشترک در سال ۲۰۲۷ وارد فاز تجاری شود.

این ماده واسطه حاوی نیکل، کبالت، منگنز و یا آلومینیوم است که به کاتد تبدیل می‌شود. این ماده نقشی تعیین‌کننده در افزایش قدرت باتری و کاهش انرژی مصرفی باتری خودروهای الکتریکی ایفا می‌کند. تقریبا نیمی از هزینه تولید خودروهای الکتریکی مربوط به مواد کاتدی است.

این اقدام شرکت «POSCO Future M» در بحبوحه افزایش تقاضای جهانی شرکت‌های تولیدکننده خودروهای الکتریکی صورت می‌گیرد که همچنان مواد کاتد با نیکل خلوص بالا در تولید باتری‌ها را ترجیح می‌دهند. شرکت «POSCO Future M» در ماه مارس ۲۰۲۳ اعلام کرد که یک واحد پالایش برای تولید مواد کاتدی از نیکل، کبالت و آلومینیوم (NCA) در شهر پوهانگ خواهد ساخت. موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کند باتری‌های نیکل-کبالت که شامل نیکل، کبالت و آلومینیوم با نیکل با خلوص بالا، نیکل-کبالت-منگنز با منگنز با خلوص بالا است، تا سال ۲۰۲۹ حدود ۶۲ درصد از سهم بازار را تشکیل دهد که تقریبا ۸ درصد نسبت به سال ۲۰۲۳ کاهش را نشان می‌دهد؛ در حالی که باتری‌های لیتیوم-آهن-فسفات (LFP) تا سال ۲۰۲۹، حدود ۳۵ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص خواهد داد که نسبت به سال ۲۰۲۳ رشد ۶ درصدی را نشان می‌دهد. سولفات نیکل، یک ترکیب مهم در باتری‌های نیکل-کبالت-منگنز است و باتری‌های با نیکل با خلوص بالا به دلیل چگالی انرژی بیشتر و مصرف انرژی کمتر هنگام استفاده در خودروهای الکتریکی، اغلب به باتری‌های لیتیوم-آهن-فسفات ترجیح داده می‌شوند. در همین رابطه، حجم نقدینگی در بازار جهانی سولفات کم است و بسیاری از قراردادها برای این ماده بر اساس زمان‌بندی‌های تحویل طولانی مدت بسته شده است. موسسه «Fastmarkets» اخیرا قیمت سولفات نیکل با شرط تحویل به بنادر چین، ژاپن و کره‌جنوبی با تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده را یک هزار دلار در هر تن در روز جمعه پنجم می ۲۰۲۳ ارزیابی کرد.

لازم به توضیح است که شرکت «POSCO Future M»، مواد کاتدی حاوی نیکل، کبالت و منگنز را تولید می‌کند. در راستای رشد بازار جهانی خودروهای الکتریکی، این شرکت اعلام کرد که قصد دارد ظرفیت تولید سالانه مواد کاتدی تولیدی خود را تا سال ۲۰۳۰ به ۶۱۰ هزار تن افزایش دهد.

علاوه‌براین، برخی منابع مطلع بازار معتقدند که ایجاد روابط تجاری شرکت «Huayou Cobalt» با شرکت‌های کره‌جنوبی از جمله شرکت «POSCO Future M»، می‌تواند به این شرکت کمک کند تا مقررات و محدودیت‌های سختگیرانه ایالات متحده آمریکا با هدف کاهش تقاضای جهانی از زنجیره تامین چین را دور بزند. در ماه آگوست ۲۰۲۲، جو بایدن، رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا، قانون کاهش تورم (IRA) برای ارائه اعتبار مالیاتی به منظور خرید خودروهای الکتریکی را به امضا رساند و دستور اجرای آن را صادر کرد. بر اساس یکی از بندهای این قانون، استخراج و فرآوری حداقل ۸۰ درصد از عناصر لیتیوم، کبالت، نیکل و منگنز مورد استفاده در تولید باید در خاک ایالات متحده آمریکا یا در کشورهای دارای قرارداد تجارت آزاد با این کشور انجام شود.

هدف از ارائه این قانون، تشویق معدن‌کاران و تولیدکنندگان در ایالات متحده آمریکا و تمرکززدایی از روند عرضه مواد معدنی مهم از شرکای تجاری خارج از قرارداد تجارت آزاد با آمریکا به خصوص چین است.

اوایل ماه آپریل ۲۰۲۳، شرکت «Huayou Cobalt» از ایجاد همکاری با شرکت «LG Chem» برای تولید کاتدها و مواد واسطه در کره‌جنوبی پرده برداشت.

شرکت ذوب روی اصفهان

اصفهان ، اتوبان ذوب آهن ، کلیشادشهر بهاران ، جنب شرکت معدنی باما

تلفن: ۳۷۲۵۲۳۰۱ (۰۳۱)

کشف دومین منبع ذخیره جدید لیتیوم در هند

سازمان زمین‌شناسی هند (GSI) در روز سه‌شنبه ۹ می ۲۰۲۳ اعلام کرد که یک منبع ذخیره جدید لیتیوم در ایالت غربی راجستان این کشور را کشف کرده اما حجم ذخایر این منبع جدید هنوز فاش نشده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، این دومین منبع ذخیره قابل توجه لیتیومی به شمار می‌آید که طی سال ۲۰۲۳ در این کشور کشف شده است. کشف اولین منبع ذخیره لیتیوم این کشور در سال ۲۰۲۳، در ماه فوریه رسانه‌ای شد. حجم ذخایر لیتیوم استنباط شده منبع اول حدود ۵,۹ میلیون تن است. منبع کشف شده لیتیوم اول در ناحیه صلال هیمنه در بخش ریاسی در قلمرو شمال غربی جامو و کشمیر قرار دارد.

دولت هند اهداف بلندپروازانه‌ای برای بازار خودروهای الکتریکی (EV) این کشور در سر دارد و ذخایر لیتیوم کشف شده جدید این کشور می‌تواند به برآورده کردن این اهداف کمک کند. لازم به ذکر است که لیتیوم، یک ماده اولیه مهم در تولید باتری خودروهای الکتریکی و سیستم‌های ذخیره انرژی است.

بر اساس گزارش واحد تحقیقات سرمایه‌گذاری استراتژیک هند (SIRU) که توسط دولت این کشور اداره می‌شود، پیش‌بینی شده است که بازار خودروهای الکتریکی هند تا سال ۲۰۳۰، به فروش سالانه ۱۰ میلیون خودرو برسد و نرخ رشد سالانه مرکب آن بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰، حدود ۴۹ درصد رشد خواهد کرد. در حالی که انتظار می‌رفت تقاضا برای فلز فوق سبک جهت پاسخگویی به حجم تقاضای افزایش جهانی به سمت گذار به پویایی الکتریکی افزایش یابد، قیمت‌های بازار فیزیکی لیتیوم در ماه‌های اخیر نشان از روند کاهشی آن دارد. قیمت‌های بازار فیزیکی لیتیوم چین به دلیل روند کاهشی حجم تقاضا، موجب روند نزولی حجم تقاضا در بازار جهانی لیتیوم در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ شد.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» از قیمت کربنات لیتیوم با غلظت حداقل ۹۹,۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری و با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین، حدود ۷۲,۳۸ درصد کاهش را نشان داد. قیمت این ماده به پایین‌ترین سطح خود در سال ۲۰۲۳ یعنی ۱۵۰ هزار تا ۱۸۰ هزار یوان در هر تن (۲۱,هزار و ۶۷۰ تا ۲۶ هزار و چهار دلار در هر تن) در روز ۲۰ آپریل ۲۰۲۳ رسید که نسبت به قیمت ثبت شده در روز ۱۷ نوامبر سال ۲۰۲۲، حدود ۵۹۰ هزار تا ۶۰۵ هزار یوان در هر تن کاهش را نشان داد.

قیمت‌های لیتیوم چین از زمان رسیدن به پایین‌ترین حد خود در روز ۲۰ آپریل ۲۰۲۳، روند صعودی داشته است و انتظار می‌رود حجم تقاضا در ماه می ۲۰۲۳ بهبود یابد. آخرین ارزیابی از قیمت این عنصر در روز چهارم می ۲۰۲۳، قیمت ۲۰۰ هزار تا ۲۳۰ هزار یوان در هر تن را نشان داد.

قیمت‌های لیتیوم پس از تجربه پایین‌ترین میزان در این روز، روند صعودی به خود گرفته است و پیش‌بینی می‌شود که این روند صعودی قیمت هم‌زمان با بهبود حجم تقاضای آن در بازار ادامه داشته باشد. سایر بازارهای چین به دلیل تعطیلات رسمی روز کارگر از روز ۲۸ ماه آپریل تا سوم ماه می ۲۰۲۳، روند تقریبا آرامی را تجربه کردند.

بر اساس ارزیابی موسسه «Fastmarkets»، لیتیوم با غلظت حداقل ۹۹,۵ درصد لیتیوم کربنات مورد استفاده در تولید باتری‌ها با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین با ۳۰ هزار تا ۳۵ هزار یوان در هر تن افزایش، قیمت ۲۰۰ هزار تا ۲۳۰ هزار یوان در هر تن در روز چهارم می ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به قیمت ۱۷۰ هزار تا ۱۹۵ هزار یوان در هر تن در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حاکی از روند صعودی قیمت بود. به گفته تیم تحقیقاتی مواد اولیه به کار رفته در تولید باتری‌ها در موسسه «Fastmarkets»، عرضه کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی در بازار داخلی چین به دلیل پنجره آربیتراژ در هفته اول ماه می ۲۰۲۳، برای کربنات و هیدروکسید خلوص صنعتی مورد استفاده در تولید باتری‌ها و همچنین انتظار برای افزایش قیمت‌ها در کوتاه‌مدت محدود بود. این تحلیلگران در تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets» افزودند که افزایش فعالیت‌ها در بازار لیتیوم، موجب افزایش قیمت نمک لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری‌ها شده است. قیمت لیتیوم در بازارهای شرق آسیا در هفته‌های اخیر ثابت بود. همچنین فعالان بازار نسبت به افزایش مجدد قیمت لیتیوم در بازار چین هشدار دادند.

صنایع توری کاشان

kwni.ir

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ایرانشهر جنوبی
پلاک ۵، طبقه ۵

۰۲۱-۸۸۸۲۵۸۹۸
۰۲۱-۸۸۸۱۰۲۲۵

پست الکترونیکی
kwirenet@yahoo.com

افزایش زیرساخت‌های فرآوری باتری لیتیوم‌یونی در آمریکا

ایالات متحده آمریکا نسبت به توانایی‌های خود در تولید و فرآوری باتری‌های لیتیوم‌یونی کندتر عمل می‌کند. همین مسئله در کسری قریب‌الوقوع گسترده در عرضه لیتیوم آمریکا که برای تامین تقاضای وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) مورد نیاز است، تاثیرگذار خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، برخی شرکت‌های کوچک و متوسط در هشتمین کنفرانس «Mining Finance» در نیویورک آمریکا، دیدگاه‌ها و پیشنهادات خود را در مورد روند عرضه و تقاضای لیتیوم در روز سه‌شنبه ۹ می ۲۰۲۳ اعلام کردند.

دیوید فاور، یکی از بنیان‌گذاران و مدیران ارشد در شرکت «Blue Whale Materials»، در کنفرانسی با موضوع تامین نسل بعدی مواد معدنی حیاتی و ایجاد تاسیسات جدید برای تولید فلزات موجود در باتری‌ها، بیان کرد: در حال حاضر باتری‌های لیتیوم‌یونی از طریق برنامه‌های نظارتی و یارانه‌هایی که به شرکت‌های باتری‌سازی و همچنین فعالان حوزه زباله‌های الکترونیکی پرداخت شده است، تامین می‌شود.

پس از جمع‌آوری باتری‌های لیتیوم‌یونی دور ریختنی، می‌توان آن‌ها را با بازیافت و فرآوری فلزات موجود در آن همچون لیتیوم، نیکل و کبالت دوباره در زنجیره تامین مواد اولیه تولید باتری‌ها استفاده کرد.

ارین سندرز، معاون ارشد ارتباطات تجاری در شرکت «Piedmont Lithium» در این کنفرانس، عنوان کرد: برخی مشتریان، سوال‌هایی درباره میزان بازیافت این باتری‌های دور ریختنی ارائه کرده‌اند. برخی دیگر از این مشتریان هنوز از امکان بازیافت این نوع باتری‌ها اطلاعی ندارند. حتی آن‌ها نمی‌دانند که فلزات موجود در این باتری‌ها تجزیه نمی‌شوند.

دیوید فاور با توجه به تعداد بالای باتری‌های لیتیوم‌یونی دور ریختنی در محیط زندگی انسان‌ها، در حال حاضر فرصت برای توسعه زنجیره تولید این نوع از باتری‌ها فراهم است.

وی افزود: در دو جبهه می‌توان به حجم بالای باتری‌های دور ریختنی اشاره کرد. جبهه اول مربوط به باتری‌های تولیدشده توسط سازندگان تجهیزات اصلی است که به دو دسته باتری‌های ضمانت‌دار و باتری‌های معیوب که فراخوان جمع‌آوری آن‌ها توسط خود این شرکت‌های تولیدکننده به منظور اصلاح منتشر می‌شود، تقسیم می‌شوند. جبهه دوم مربوط به باتری‌های مورد استفاده در خودروهای الکتریکی است که پس از مصرف، نهایتا سر از مراکز جمع‌آوری قراضه‌ها در می‌آورند.

فاور تاکید کرد: باید به دنبال افزایش ارزش این

مواد بازیافتی بود. در حال حاضر شبکه‌هایی برای تسهیل زیرساخت جمع‌آوری باتری‌های دور ریختنی در صنعت خودرو طراحی شده است. در عین حال تعداد بسیار زیادی از این باتری‌ها هنوز وارد چرخه بازیافت نشده‌اند اما طی سه تا چهار سال آینده که زمان بازیافت آن‌ها فرا برسد، باید زیرساخت‌های لازم برای بازیافت خیل عظیم این باتری‌های دور ریختنی فراهم شود.

وی خاطرنشان کرد: علی‌رغم هدف‌گذاری خودروسازان به منظور تولید محصولات زیست‌پایشی و بازیافت قراضه‌ها، هنوز فضایی برای روند رو به رشد بیشتر آن و تبدیل این باتری‌ها به عناصر ساختاری در خودروهای الکتریکی وجود دارد.

فاور در ادامه تصریح کرد: امکان جداسازی این باتری‌ها از محصولات پیش‌تر وجود داشت اما به دلایل ایمنی، هم‌اکنون این محصولات به باتری‌های جدانشدنی مجهز شده‌اند. ضمن اینکه قابلیت بازیافت باتری‌های جدانشدنی حتی در پنج اولویت اول تولیدکنندگان که هنگام طراحی خودروهای الکتریکی در نظر می‌گیرند، نیست.

پیش‌بینی افزایش تقاضا برای هیدروکسید لیتیوم

ارین سندرز طی گزارشی مطرح کرد که انتظار می‌رود تقاضا برای هیدروکسید لیتیوم در ایالات متحده آمریکا تا سال ۲۰۳۰، به ۷۱۵ هزار تن در سال افزایش یابد. داده‌های ارائه‌شده از سوی وی نشان می‌دهد که با ظرفیت فعلی ۱۷ هزار تنی در سال، به اضافه ظرفیت برنامه‌ریزی‌شده ۱۸۰ هزار تنی در سال، منجر به کمبود ۵۱۸ هزار تنی هیدروکسید لیتیوم خواهد شد.

به عبارت دیگر، طبق این گزارش انتظار می‌رود کارخانه‌های تولید باتری ایالات متحده آمریکا به بیش از ۴۰ برابر ظرفیت فعلی هیدروکسید لیتیوم نیاز داشته باشند.

دیوید فاور اعلام کرد: فلزات موجود در باتری‌ها اگر به روش درست استخراج و پالایش شوند، امکان استفاده مجدد از آن‌ها در تولید باتری‌ها وجود دارد.

تولیدکنندگان تجهیزات اصلی و تولیدکنندگان باتری‌ها با بررسی منحنی‌های تقاضا، سعی در کنترل و ایجاد تعادل در فراهم‌سازی مواد اولیه و مواد معدنی حیاتی در زنجیره تامین دارند.

سندرز در ادامه عنوان کرد: کسری حجم عرضه لیتیوم به سرمایه‌گذاری قابل توجهی در توسعه منابع لیتیوم در صنایع بالادستی به منظور تولید باتری نیاز دارد. بازیافت باتری نیز در بسیاری از سطوح مهم خواهد بود اما حتی زمانی که این سیستم بازیافت به طور کامل در سال‌های آینده توسعه یابد، هنوز نیاز قابل توجهی به استخراج مواد لیتیومی برای تامین حجم تقاضا در زنجیره‌های تامین خودروهای الکتریکی و باتری در ایالات متحده آمریکا وجود خواهد داشت.

به عنوان مثال، وقتی محموله مورد نیاز شرکت «LG Chem» به این شرکت ارسال می‌شود، این شرکت جهت دریافت عوارض گمرکی آن را به چین می‌فرستد. به همین دلیل باید تولید هیدروکسید لیتیوم در ایالات متحده آمریکا هرچه سریع‌تر راه‌اندازی شود. در همین راستا، شرکت «Piedmont Lithium» چهار پروژه معدن اسپودومن را در کشور غنا و استان کبک کانادا و ایالت‌های تنسی و کارولینای شمالی آمریکا راه‌اندازی می‌کند.

پروژه استان کبک کانادا با نام «North American Lithium»، یک پروژه توسعه‌ای است که به‌طور مشترک توسط شرکت‌های «Piedmont» و «Sayona Mining» مدیریت می‌شود.

سندرز اظهار داشت: از ماه مارس ۲۰۲۳، دوباره فعالیت این پروژه آغاز شده و این بار تمرکز آن بر تولید کنسانتره اسپودومن است.

شرکت «Blue Whale Materials» درصدد است حداقل پنج واحد بازیافت باتری لیتیوم‌یونی در ایالات متحده آمریکا و اروپا با سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیون دلاری شرکت «Ara Partners» بسازد. طبق گزارش فاور، اولین واحد بازیافت در ایالات متحده آمریکا، در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ با ظرفیت فرآوری بیش از ۱۴ هزار تن در سال مواد اولیه جهت تولید باتری، فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

علی‌رغم هدف‌گذاری خودروسازان به منظور تولید محصولات زیست‌پایشی و بازیافت قراضه‌ها، هنوز فضایی برای روند رو به رشد بیشتر آن و تبدیل این باتری‌ها به عناصر ساختاری در خودروهای الکتریکی وجود دارد

توسعه معادن لیتیوم شیلی در سال ۲۰۲۸

بر اساس گزارش رویترز، شرکت «Albemarle Corp» قصد دارد عملیات استخراج و توسعه معادن لیتیوم تحت مدیریت خود و طبق قراردادی که با دولت شیلی بسته است، با استفاده از تکنولوژی استخراج مستقیم لیتیوم را در شوره‌زار سالار آتاکامای شیلی تا سال ۲۰۲۸ گسترش دهد. این خبر را اخیرا ایگناسیو مهچ، مدیر شیلیایی شرکت «Albemarle Corp» به خبرگزاری رویترز اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، ایگناسیو مهچ طی مصاحبه خود در رابطه با عملیات استخراج لیتیوم از معادن شوره‌زار سالار آتاکامای شیلی اعلام کرد: بسته به دریافت مجوزهای زیست‌محیطی و دیگر مجوزهای مربوطه و تکنولوژی‌های به کار رفته در اجرای پروژه‌ها، اگر همه چیز به خوبی تا سال ۲۰۲۸ تا ۲۰۲۹ پیش برود، امکان استفاده از تکنولوژی استخراج مستقیم لیتیوم باید فراهم شود.

شرکت‌های «Albemarle Corp» و «SQM»، تنها شرکت‌های استخراج و تولیدکننده لیتیوم شیلی در حال حاضر از روش حوضچه‌های تبخیر نمک از زیر دریاچه‌های آب شور جهت عملیات استخراج لیتیوم استفاده می‌کنند.

گابریل بوریک، رئیس‌جمهور وقت شیلی به شدت بر استفاده از تکنولوژی استخراج مستقیم لیتیوم تاکید دارد. این روش که تاکنون از لحاظ تجاری عملکرد آن به اثبات نرسیده است، با استفاده از تزریق مستقیم مجدد در زیر دریاچه آب نمک، استخراج لیتیوم را انجام می‌دهد. بنابراین سطح آب موجود در دریاچه پس از تزریق مجدد و بعد از استخراج لیتیوم حفظ خواهد شد.

با این حال، استفاده از روش تکنولوژی استخراج مستقیم لیتیوم همچنان به حجم زیادی از آب شیرین جهت تصفیه لیتیوم از آب شور استخراج شده نیاز دارد. تکنولوژی استخراج مستقیم لیتیوم که توسط شرکت «Lilac Solutions» و با حمایت بیل گیتس توسعه یافته، به منظور استخراج یک تن لیتیوم به ۱۰ تن آب نیازمند است.

تامین آب، یکی از موضوعات بسیار مهم در کشور شیلی است که چند سال اخیر با خشکسالی دست و پنجه نرم می‌کند. موضوع کم‌آبی در شوره‌زار آتاکامای شیلی به دلیل وضعیت بیابانی آن و بارش‌های بسیار اندک بیشتر به چشم می‌آید. استفاده از آب معدنی در یکی از خشک‌ترین مناطق جهان یعنی شوره‌زار آتاکامای شیلی، می‌تواند شرکت‌های معدنی فعال در این منطقه را در مقابله با جوامع بومی قرار دهد. به علاوه این کار می‌تواند جان فلامینگو و سایر حیوانات بومی منطقه را به خطر بیندازد.

وی با اشاره به تامین آب از منابع دیگر، افزود: شرکت «Albemarle Corp» قراردادی را با شرکت «CRAMSA» امضا کرده است که به موجب آن، شرکت «CRAMSA» ساخت تاسیسات آب‌شیرین‌کن را در شمال شیلی آغاز خواهد کرد و زیرساخت‌ها و سیستم‌های مورد نیاز جهت انجام

این کار را در این منطقه مستقر می کند.

مهچ در ادامه مطرح کرد: اگر بتوانیم با دیگر شرکت‌های تامین‌کننده سیستم‌های آب شیرین‌کن همکاری کنیم، می‌توان آب شیرین مورد نیاز جهت استخراج لیتیوم در این شوره‌زار را تامین کرد.

وی افزود: شرکت «Albemarle Corp» مجوزهای مرتبط با حفاظت از محیط زیست را دریافت کرده است و قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۳، یک طرح آزمایشی از روش تزریق مجدد آب شور را به اتمام برساند.

با نتایجی که از فاز اول آزمایشی تزریق مجدد آب شور حاصل می‌شود، می‌توان فاز دوم این طرح آزمایشی را به منظور اطمینان بیشتر از موفقیت در استفاده از این تکنولوژی آغاز کرد. استفاده از این تکنولوژی این امکان را برای شرکت «Albemarle Corp» فراهم می کند تا مقدار تولید لیتیوم را تحت توافق فعلی با سازمان دولتی شیلی به نام «Corfo» افزایش دهد. لازم به ذکر است که شرکت «Albemarle Corp»، با سازمان دولتی شیلی تا سال ۲۰۴۳ قرارداد همکاری دارد.

لازم به یادآوری است که بوریک، رئیس جمهور شیلی ماه دسامبر ۲۰۲۳ طرح گسترده‌ای برای ملی‌سازی صنعت لیتیوم این کشور از طریق مشارکت شرکت‌های دولتی – خصوصی را ارائه داد. شیلی، بزرگ‌ترین ذخایر لیتیوم جهان را در اختیار دارد. البته نام این کشور دیگر به عنوان تولیدکننده برتر لیتیوم در دنیا مطرح نیست؛ چراکه این کشور نتوانسته است زیرساخت‌های صنعت لیتیوم در این کشور را توسعه دهد.

در حال حاضر کشورهای سراسر جهان برای تهیه این فلز مورد نیاز جهت تامین انرژی وسایل نقلیه الکتریکی با یکدیگر در حال رقابت هستند. اعلام خبر ملی‌سازی صنعت لیتیوم کشور شیلی توسط رئیس‌جمهور این کشور، بسیاری از سرمایه‌گذاران صنعت لیتیوم را نگران کرد و حتی منجر به افزایش تمایل کشورهای همسایه کشور شیلی همچون آرژانتین جهت حضور پررنگ در این صنعت پرمتقاضی شد. در همین رابطه روز چهارشنبه ۱۰ می ۲۰۲۳، ادغام شرکت‌های تولیدکنندگان لیتیوم «Livent» و «Allkem» به ارزش ۱۰,۶ میلیارد دلار در آرژانتین صورت پذیرفت. پل گریوز، مدیرعامل شرکت «Livent» اعلام کرد که امکان استخراج لیتیوم با کیفیت بالا و هزینه کم از معادن لیتیوم آرژانتین فراهم است. هر دو شرکت «Albemarle Corp» و «SQM»، تمایل خود را به گسترش عملیات پروژه استخراج لیتیوم در شیلی ابراز کردند اما زمان شروع مجدد مذاکرات این شرکت‌ها درباره این مسئله متفاوت خواهد بود.

اعلام خبر ملی‌سازی صنعت لیتیوم کشور شیلی توسط رئیس جمهور این کشور، بسیاری از سرمایه‌گذاران صنعت لیتیوم را نگران کرد و حتی منجر به افزایش تمایل کشورهای همسایه کشور شیلی همچون آرژانتین جهت حضور پررنگ در این صنعت پرمتقاضی شد

تاریخ قرارداد شرکت «SQM» با دولت شیلی در سال ۲۰۳۰ منقضی می‌شود و این شرکت اعلام کرده است که به زودی با شرکت معدنی و دولتی «Codelco» که وظیفه ایجاد یک توافق‌نامه میان شرکت‌های فعال در صنعت لیتیوم و ایجاد یک شرکت جدید را برعهده دارد، وارد مذاکره خواهد شد. کنت مسترز، مدیرعامل شرکت «Albemarle Corp» در هفته اول ماه می ۲۰۲۳ به خبرگزاری رویترز اعلام کرد که آماده مذاکره تا قبل از سال ۲۰۴۳ یعنی زمان به پایان رسیدن قرارداد این شرکت است و این شرکت آمادگی دارد بر چگونگی پیشرفت مذاکرات با شرکت «SQM» نظارت کند.

نیکلاس گراو، وزیر اقتصاد شیلی، به خبرگزاری رویترز اعلام کرد که محتوای گفت‌وگوها درباره استخراج لیتیوم در شوره‌زار آتاکاما قرار است در زمان دولت وقت کشور شیلی که در سال ۲۰۲۶ عمر آن به پایان می‌رسد، تعیین شود اما ایگناسیو مهچ معتقد است که توافق جدید فراتر از این مسائل اتفاق خواهد افتاد.

وی افزود: مقامات دولتی به شرکت «Albemarle Corp» اطمینان داده‌اند که بر اجرای مفاد قرارداد تا پایان سال ۲۰۴۳ پایبند خواهند بود. گراو در پایان خاطرنشان کرد: هنگامی که زمان آن فرا برسد، این شرکت در سال ۲۰۳۸ یا ۲۰۴۰ برای مذاکره با دولت شیلی در مورد چگونگی تزریق مجدد به دریاچه‌های آب شور در شوره‌زار آتاکاما پای میز مذاکره خواهد نشست.

ادغام شرکت‌های تولیدکننده لیتیوم به ارزش ۱۰,۶ میلیارد دلار

شرکت استخراج و تولیدکننده لیتیوم «Allkem» و همتای آن شرکت «Livent Corp»، توافق‌نامه قطعی برای ادغام این دو شرکت را به امضا رساندند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت «Allkem» مستقر در استرالیا و شرکت «Livent Corp» مستقر در ایالات متحده آمریکا، به طور مشترک در روز چهارشنبه ۱۰ می ۲۰۲۳ اعلام کردند که توافق‌نامه‌ای قطعی برای ادغام این دو شرکت با ارزش سهام تقریبا برابر و تاسیس یک شرکت تولیدکننده لیتیوم جدید به ارزش ۱۰,۶ میلیارد دلار را به امضا رساندند.

انتظار می‌رود این معامله در سال ۲۰۲۳ نهایی شود. در همین رابطه، سهم سهام‌داران شرکت «Allkem» تقریبا ۵۶ درصد و سهم سهام‌داران شرکت «Livent Corp» ۴۴ درصد و مابقی سهام این شرکت جدید تحت عنوان «NewCo» خواهد بود.

این شرکت‌ها با اشاره به حجم تقاضای رو به رشد برای نمک لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری‌ها، اعلام کردند که ادغام این شرکت‌ها با هم‌افزایی دارایی‌ها و پروژه‌های جهانی توسعه، می‌تواند این دو

شرکت که تحت یک مدل تجاری یکپارچگی عمودی ایجاد می کند را هدف قرار دهد.

لازم به ذکر است که عنصر لیتیوم، یک عنصر مهم در باتری‌های قابل شارژ است که در فرایند پویایی الکتریکی وسیستم‌های ذخیره‌انرژی استفاده‌می‌شود.

پیتر کولمن، مدیر شرکت «Allkem»، مدیرعامل جدید شرکت جدید «NewCo» خواهد شد؛ در حالی که پل گریوز، مدیر شرکت «Livent Corp» به عنوان مدیر اجرایی این شرکت تازه تاسیس مشغول به کار می‌شود.

فرایند ادغام و اکتساب، راهی برای شرکت‌ها به منظور گسترش سریع ظرفیت تولید است و دیگر این شرکت‌ها از ابتدا مجبور به توسعه پروژه‌های نوپا نیستند. به علاوه این فرایند اشتراک‌گذاری دانش عملی یا تجربی را نیز امکان‌پذیر می کند.

ویلیام آدامز، رئیس بخش تحقیقات مواد اولیه به‌کار رفته در تولید باتری‌ها در موسسه «Fastmarkets» بیان کرد که شرکت «Livent Corp» در تولید لیتیوم با استفاده از فناوری استخراج مستقیم لیتیوم (DLE) به مدت ۱۵ تا ۲۰ سال پیشرو بوده‌است؛ بنابراین شرکت «Allkem» اکنون می‌تواند از این مزیت بهره‌مند شود.

از آنجایی که شرکت «Livent Corp» تمایل به استفاده از دانش تخصصی سنگ‌های سخت شرکت «Nemaska Lithium» داشت، با این ادغام صورت گرفته هم‌اکنون می‌تواند از دانش و تخصص شرکت «Allkem» در این زمینه استفاده کند.

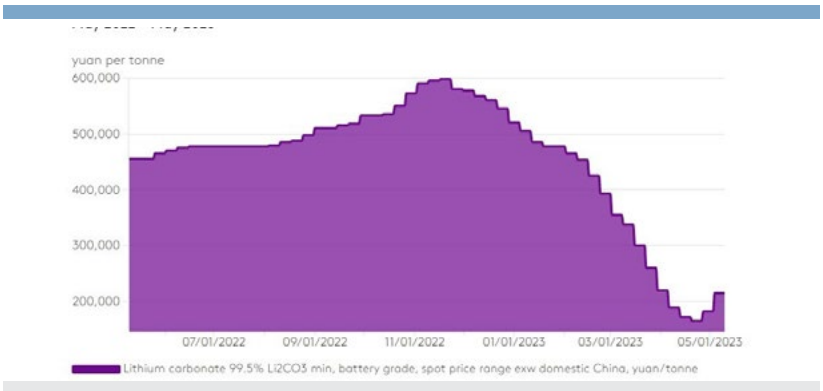
دارایی‌های شرکت «Allkem» عبارتند از پروژه معدن‌کاری سنگ سخت در کوه «Cattlin» در استرالیای غربی و تاسیسات استخراج لیتیوم «Olaroz» از دریاچه نمک در آرژانتین که عمدتا سنگ سخت از آن استخراج می‌شود.

دارایی شرکت «Livent Corp» مبتنی بر استخراج لیتیوم از آب شور در پروژه «Hombre del Muerto» بوده که نزدیک به یکی از پروژه‌های شرکت «Allkem» در آرژانتین است.

شرکت «Livent Corp» اخیرا اعلام کرد که سهم خود در پروژه هیدروکسید لیتیوم شرکت «Nemaska Lithium» در استان کبک کانادا را به ۵۰ درصد افزایش داده است. لازم به ذکر است که شرکت «Investissement Québec»، همچنان مالک ۵۰ درصد باقی‌مانده سهام شرکت «Nemaska Lithium» باقی خواهد ماند.

پس از افزایش شدید قیمت لیتیوم، انتظار می‌رفت با واقعی‌تر شدن ارزش‌گذاری دارایی‌ها، شاهد افزایش فرایند ادغام و اکتساب شرکت‌ها بود. شرکت تازه تاسیس «NewCo» تقریبا ۷ درصد از تولید جهانی لیتیوم را در سال ۲۰۲۳ در اختیار خواهد داشت.

جردن رابرتز، تحلیلگر مواد اولیه به‌کار رفته در تولید باتری‌ها در موسسه «Fastmarkets» بیان کرد که شرکت تازه تاسیس «NewCo» با فعالیت در زمینه استخراج تا تولید مواد شیمیایی در حوزه‌های مختلف و در اختیار داشتن معادن متعدد و داشتن طرح‌های توسعه‌ای مبتنی بر پروژه‌های نوپا، تا پایان سال ۲۰۳۰ به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لیتیوم در سطح جهان تبدیل خواهد شد.



بازیابی قیمت لیتیوم

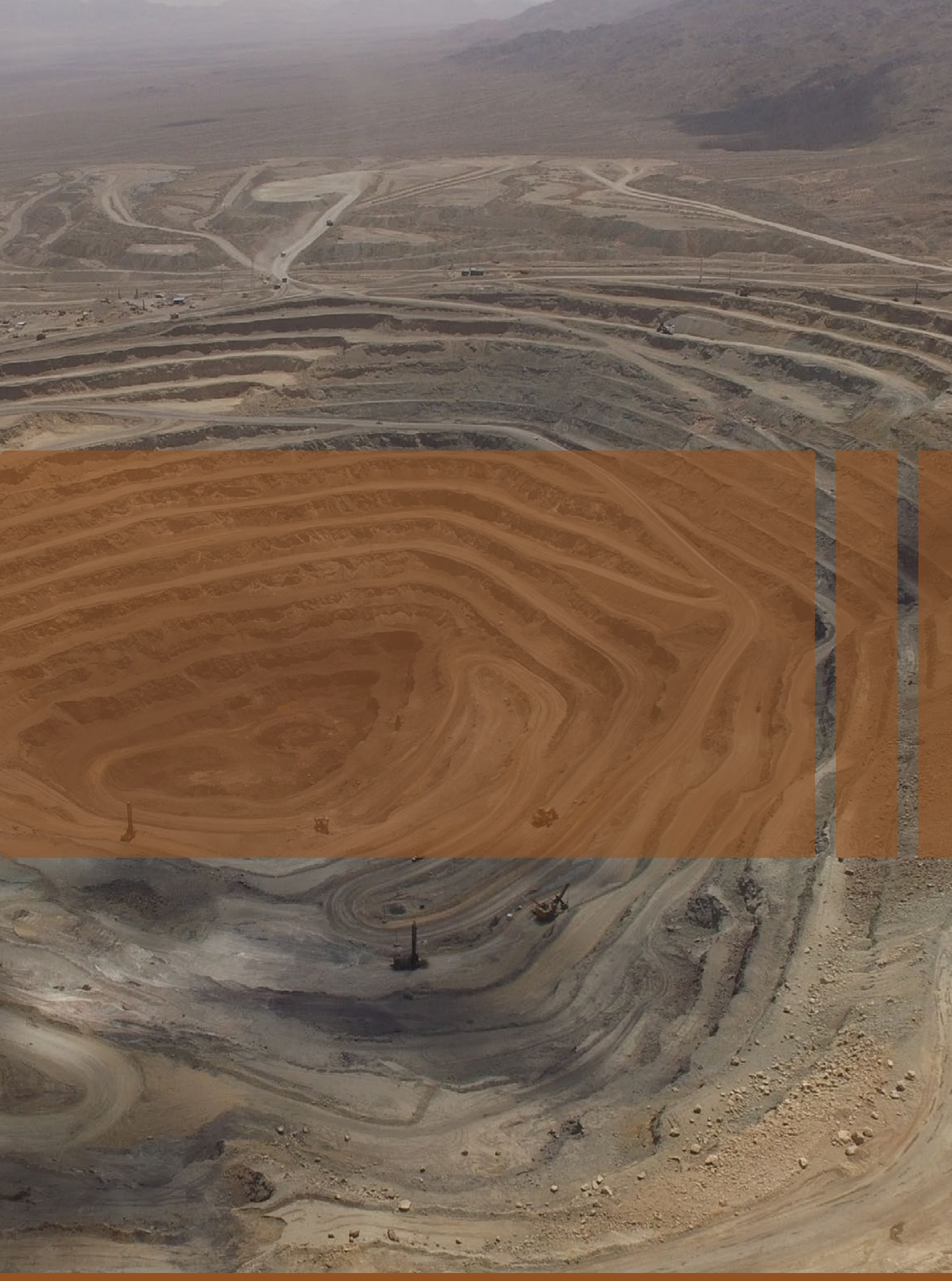
قیمت‌های لیتیوم چین از زمان رسیدن به پایین‌ترین حد خود در سال ۲۰۲۳ یعنی ۱۵۰ هزار تا ۱۸۰ هزار یوان (۲۱,۶۸۹ تا ۲۶,۰۲۶ دلار) در هر تن در روز ۲۰ آپریل ۲۰۲۳ در بحبوحه انتظار برای بهبود روند تقاضا در ماه می ۲۰۲۳ روند صعودی داشته است. سایر بازارها به دلیل تعطیلات رسمی روز کارگر در چین از روز ۲۸ آپریل تا سوم می ۲۰۲۳، عمدتا روزهای آرامی را پشت سر گذاشتند.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» از کربنات لیتیوم با غلظت حداقل ۹۹,۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری‌ها با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین قیمت ۲۰۰ هزار تا ۲۳۰ هزار یوان در هر تن در روز پنجشنبه چهارم می ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به قیمت ۱۷۰ هزار تا ۱۹۵ هزار ثبت شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۳۰ هزار تا ۳۵ هزار یوان در هر تن کاهش داشت.

تیم تحقیقاتی مواد اولیه به‌کار رفته در تولید باتری در موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که عرضه کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی در چین به دلیل باز بودن پنجره آربیتراژ در ابتدای ماه می ۲۰۲۳ برای کربنات و هیدروکسید با خلوص صنعتی مورد استفاده در تولید باتری‌ها و همچنین پیش‌بینی افزایش قیمت در کوتاه‌مدت، با محدودیت در دسترسی روبه‌رو است.

این تیم تحقیقاتی در ادامه تاکید کرد که این افزایش تحرکات در بازار منجر به افزایش قیمت نمک لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری‌ها شده است. به علاوه، این افزایش قیمت‌ها در بازار داخلی چین در حال سرایت به دیگر بازارهای لیتیوم در کشورهای شرق آسیا است.

ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets» برای کربنات لیتیوم با علظت حداقل ۹۹,۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری‌ها با شرط تحویل کالا بر روی عرشه کشتی در بنادر چین، ژاپن و کره‌جنوبی با تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده قیمت ۳۰ تا ۳۲ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز ۹ می ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به قیمت ثبت شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۶,۹ درصد افزایش داشت.



معدن

چشم‌ها را باید شست!

اجرای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری «ومعادن» سرعت گرفته است

میدکو، ستاره‌ای درخشان در عرصه معدن و صنایع معدنی کشور

چشم‌ها را باید شست!

یک فعال بخش معدن و صنایع معدنی گفت: با در نظر گرفتن شرایط پاندومی کرونا در سال‌های اخیر، کمبود شدید آب، برق و گاز در بازه‌های مختلف، کمبود و فرسودگی ماشین آلات و تجهیزات معدنی، افزایش مهار گسیخته هزینه‌های عملیاتی و مشکلات تامین مواد ناریه برای استخراج مواد معدنی که منجر به کاهش زمان فعالیت و افت میزان تولید واقعی معادن و کارخانجات وابسته به آن شده است، اخذ حقوق دولتی بیشتر بر مبنای ظرفیت اسمی معادن اقدامی مغایر با شعار و ادعای حمایت از تولید و غیر واقع‌بینانه نیست؟ آیا این گونه تصمیمات مبتنی بر مشورت با صاحبان کسب‌و کارهای تولیدی و دوطرفه است یا وزارت صمت به نمایندگی از دولت تنها با تمسک به مفهوم انفال و الزام قانونی در دریافت حقوق دولتی، به دنبال حل بحران کسری بودجه و پرداخت بدهی‌های انباشته خود به بانک‌ها، صندوق‌های بازنشستگی و پیمانکاران خود از محل درآمدهای معدن کاران است؟

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، داوود رئیسی، فعال بخش معدن و صنایع معدنی معتقد است: دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی و نیل به پیشرفت‌های فناورانه و صنعتی، از جمله برنامه‌ها و ضرورت‌های حیاتی کشور محسوب می‌شود که در چشم‌انداز ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری در افق ۱۴۰۴ و قانون برنامه و نیز سند راهبردی توسعه صنعتی کشور مورد توجه ویژه قرار گرفته‌است.

برای دستیابی به این اهداف، دولت نقش موثر و تعیین کننده‌ای در جهت‌دهی و شتاب‌دهی توسعه اقتصادی و صنعتی کشور دارد. در سالیان اخیر مقام معظم رهبری در انتخاب شعار سال همواره به حایگاه تولید نگاه ویژه‌ای داشته‌اند که از جمله آن‌ها می‌توان به شعار سال ۱۴۰۰ مبنی بر «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها»، شعار سال ۱۴۰۱ مبنی بر « تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» و شعار سال ۱۴۰۲ مبنی بر «مهار تورم، رشد تولید» اشاره کرد.

تولید، تولید و تولید!

این میزان از اهتمام به واژه تولید در نام‌گذاری سه سال اخیر، نشانگر لزوم توجه بیشتر مسئولان به این مهم است. به راستی دولت و دیگر دستگاه‌های حاکمیتی چه نقشی در تحقق این موضوع مهم طی سالیان اخیر داشته‌اند و فراتر از شعار به چه میزان پای در میدان عمل گذاشته‌اند؟ در پاسخ به این پرسش‌ها نگاهی به وضعیت کنونی کشور و تداوم و تعمیق تورم، کاهش ارزش پول ملی و رکود وضعیت تولید به‌ویژه در حوزه صنعت و معدن، خود گواه بر میزان اهتمام و توجه بایسته به تولید و رونق اقتصادی کشور از سوی دستگاه‌های مختلف حاکمیتی است.

در فرمایشات مقام معظم رهبری، همواره جایگاه بخش معدن مورد توجه و اشاره بوده است و از سالیان دور از نقش معادن برای رهایی از اقتصاد تک‌محصولی، سخن به میان آورده است. ایشان همواره به نقش معادن و اهمیت پرهیز از خام‌فروشی که مستلزم سرمایه‌گذاری جدی برای تکمیل زنجیره ارزش افزوده و توسعه صنایع پایین‌دستی و مصرف کننده مواد، فرآورده‌ها و محصولات معدنی در درون کشور تاکید داشته‌اند.

پر واضح است فعالان اقتصادی در بخش معدن در برون‌رفت از وضعیت کنونی و ایجاد اشتغال مولد، بهبود تراز تجاری کشور از طریق صادرات میلیاردها دلار محصولات بخش معدن و صنایع معدنی و پویایی بازار سرمایه و در یک کلام کمک به رشد تولید ناخالص داخلی در کنار سایر بخش‌های تولیدی و اقتصادی نقشی پررنگ داشته است.

با نگاهی به تجربیات توسعه‌یافتگی کشورهای پهناور غنی از منابع طبیعی و معدنی نظیر آمریکا، کانادا، استرالیا، چین، روسیه، هند و آفریقای جنوبی این مهم به خوبی مشاهده می‌شود که موتور پیشرفت کشورهای یادشده سرمایه‌گذاری‌های بزرگ مقیاس در بخش معدن و صنایع معدنی با اتکای به منابع انسانی کارآمد و به‌کارگیری فناوری‌های جدید است. سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی که از مطالعات پایه زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی آغاز و تا تکمیل زنجیره‌های ارزش مواد معدنی ادامه می‌یابد. بر این اساس و به‌راستی آیا جای ایران بزرگ و غنی از ذخایر هیدروکربوری نظیر نفت‌خام، گازطبیعی و زغالسنگ، کانه‌های فلزی آهن، مس، طلا، سرب و روی، منگنز، کرومیت و منیزیوم و انواع کانی‌های صنعتی و ساختمانی در میان کشورهای موصوف خالی نمی‌باشد؟

پاسخ به این پرسش مهم را باید در محیط بازدارنده کسب و کار کشور و سردرگمی و ناتوانی وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی اصلی سیاست‌گذاری و راهبری توسعه معدنی و صنایع معدنی کشور جست‌وجو کرد.

بخش معدن و صنایع معدنی واجد ظرفیت‌های لازم برای کمک به رهایی ایران از اقتصاد تک‌محصولی و بهبود شاخص‌های تولید ناخالص داخلی، اشتغال و توسعه منطقه‌ای را دارد. این مهم بدون مشارکت موثر بخش خصوصی در فرایندهای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در کنار دولت محقق نخواهد شد.

رشد سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی علاوه بر اشتغال‌زایی و صادرات، مانع واردات میلیون‌ها دلار مواد اولیه و ساخته شده فلزی غیر فلزی خواهد شد. تولیدات معدنی در داخل، علاوه بر تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی و جلوگیری از خروج ارز می‌تواند باعث محرومیت‌زدایی و موتور توسعه‌نواحی کمتر توسعه‌یافته کشور نظیر استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان و کرمان باشد.

پر واضح است که افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کسب وکارهای معدنی و صنایع معدنی، مستلزم کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و بازگشت سریع‌تر سرمایه و سود حاصل است که افزایش جهشی و مداوم حقوق دولتی اقدامی برخلاف ضرورت پیش گفته است.

تجربیات موفق کشورهای توسعه‌یافته معدنی بیانگر تمایل دولت به کاهش نقش خود و افزایش نقش بخش خصوصی است. در این قبیل کشورها در چارچوب ملاحظات توسعه پایدار و صیانت از قواعد رقابت و منفعت جمعی، از طریق تنظیم درست و کارامد مقررات، اعمال نظارت‌های موثر و برخورداری از زیرساخت‌های توسعه یافته آماری و اطلاعاتی ریسک‌های غیرتجاری سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را در محیط پیش‌برنده کسب و کار به حداقل ممکن کاهش می‌دهند.

در کشورهای مطرح معدنی همچون شیلی، پرو و مکزیک، شرکت‌های بزرگ فراملیتی حضور گسترده‌ای دارند و سبب‌ساز جذب سرمایه‌گذارهای داخلی و خارجی شده‌اند که این امر تا حدود زیادی به تسهیل قوانین و مقررات مربوطه مرتبط است. در دیگر کشورهای مستعد معدنی مانند چین، پاکستان، قزاقستان و گرجستان دولت عهده‌دار عملیات اکتشافی بوده و هم‌زمان در حال تمهید بسترهای لازم برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است تا نقش تصدی‌گری خود را کاهش دهد.

در کشور ما آیا برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی زیرساخت اطلاعاتی لازم را فراهم کرده‌ایم؟ تامین و تدارک زیرساخت‌های بنیادی برق و آب به عنوان یک وظیفه حاکمیتی در چه وضعیتی قرار دارد؟ برای هزینه‌هایی که برعهده سرمایه‌گذار نبوده و انجام شده است مزایا، مشوق و یا تخفیف قائل شده‌ایم؟ آیا به راستی به یک بازی دو سر برد برای هر دو طرف باور داشته و داریم؟ البته مسیر موفقیت و توسعه از یک معادله برد- برد حاصل می‌شود. سرمایه‌گذار باید این‌کار را انجام دهد، هزینه آن را بپردازد، مجوز آن را از ده‌ها دستگاه و سازمان دریافت کند، زیرساخت فراهم کند، کارخانه بسازد، مسئولیت اجتماعی داشته باشد و حقوق دولتی را برای خاک برداشت شده و نشده بدون هیچ متر و معیاری در هر نقطه‌ای از کشور (محروم و توسعه‌نیافته تا توسعه‌یافته) بپردازد! بله، همه این‌ها را انجام می‌دهد و خواهد داد تا شاهد رشد و توسعه کشور باشد و البته سرمایه‌گذاری خود را به نتیجه مطلوب برساند اما بخش دولتی چه همراهی و کمکی با سرمایه‌گذاران داشته و دارد؟!

آیا چنانچه به دنبال سود در حوزه معدن هستیم، شایسته نیست توجه لازم را به علت و عامل اصلی ایجاد سود یعنی سرمایه‌گذار داشته باشیم! چگونه است که انتظار سرمایه‌گذاری در بخش معدن و ورود بخش خصوصی به این حیطه در بین مسئولان حکومتی دیده می شود اما برای سرمایه‌گذار حاشیه امنیت چنان که باید و شاید وجود ندارد! آیا صنایع معدنی مهم فولاد، مس، آلومینیوم، سیمان، سرب و روی و ... جز در سایه وجود معادن و فعالان معدنی در ایران به وجود آمده و به حیات خود ادامه می‌دهند؟

مهم‌ترین نتایج سرمایه‌گذاری فعالان معدنی در کشور را می‌توان به شرح زیر شناسایی و صورت‌بندی کرد:

۱- شناخت ظرفیت‌ها و قابلیت‌های معدنی کشور:

تولیدات معدنی در داخل، علاوه بر تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی و جلوگیری از خروج ارز می‌تواند باعث محرومیت‌زدایی و موتور توسعه نواحی کمتر توسعه یافته کشور نظیر استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان و کرمان باشد

فراهم آوردن ثروت جدید ملی از طریق شناخت منابع کشف ذخایر و توسعه معادن (شناسایی میزان ذخایر و پتانسیل‌های معدنی کشور بر مبنای واقعیت و نه حدس و گمان)

۲- ایجاد تنوع و چند پایگی اقتصاد ملی:

وجود منابع نفتی کشور در یک سده گذشته، مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در تمامی سیاست‌ها و برنامه‌ریزی کشور بوده و شعاع تاثیر و الگوی مدیریتی مبتنی بر هزینه آن به گونه‌ای فراگیر، مانع از توجه به دیگر بخش‌ها و منابع قابل طرح در اقتصاد و صنعت کشور بوده است. این عامل، تداوم وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی را موجب شده است.

۳- ایجاد اشتغال و بازار کار؛

۴- کمک به توسعه یافتگی مناطق غیربرخوردار و تعادل منطقه‌ای؛

به دلیل وقوع بیشتر معادن در مناطق دوردست و غیربرخوردار، نقش مقیاس‌های مختلف معدن‌کاری به خصوص معدن‌کاری کوچک مقیاس در ایجاد توازن و تعادل منطقه‌ای قابل توجه است.

۵- کاهش تاثیر تحریم‌ها بر جامعه

به نظر می‌رسد که یکی از مهم‌ترین بخش‌های مهم اقتصادی در شرایط اقتصاد مقاومتی و کاهش اثرات تحریم‌ها، بخش معدن است که مجلس می‌تواند با افزایش بودجه‌های سالانه مورد نیاز برای تامین و تدارک زیرساخت‌های فیزیکی معادن و مجتمع‌های معدنی به ویژه اجرای ماده ۱۵۷ قانون برنامه پنجم توسعه گام‌های جدی بردارد. در شرایط فعلی اقتصاد ایران و تحریم‌های گسترده اقتصادی، بهره‌گیری از تمام امکانات و سرمایه‌های کشور برای کاهش تاثیر این تحریم بر سطح رفاه زندگی مردم بر عهده تک تک مسئولان است و هرگونه سهل‌انگاری در این حوزه، سبب‌ساز آسیب‌های جدی سیاسی، اجتماعی و فرهنگی خواهد شد. با نگاهی باز و نگرشی روشن، مشخصا یکی از مهم‌ترین مزیت‌های ایران برای گذر از این تحریم‌ها، تکیه بر منابع معدنی و پتانسیل‌های بالقوه آن در داخل است که از این طریق به واقع تهدیدها به فرصت تبدیل می‌شوند.

دلایل کاهش سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های معدنی

قوانین و مقررات دست‌وپاگیر، نبود یك راهبرد طولانی و مشخص معدنی، سوءمدیریت، معضلات زیست‌محیطی، مشکلات بین‌المللی و تحریم، نامشخص بودن مبانی تعیین حقوق دولتی و ...، از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی معدن‌کاران است. با تغییرات سیاستی درست و اصولی، تدوین و پیاده سازی راهبرد معدنی، رفع ناهماهنگی با قوانین بالادستی و رفع تداخلات قانونی می‌توان علی‌رغم وجود و تاثیر شرایط تحریمی، آسیب‌های ناشی از تحریم را کاهش داد و مدیریت کرد.

همچنین بی‌ثباتی مقررات داخلی و تصمیمات لحظه‌ای، امکان برنامه‌ریزی را به عنوان مهم‌ترین ابزار سرمایه‌گذار در مدیریت بنگاه‌های اقتصادی سلب کرده است. روندی که اگر متوقف نشود، می‌تواند بخش قابل توجهی از معادن و صنایع معدنی را تحت تاثیر قرار دهد و از چرخه تولید خارج کند. همچنان که تعطیلی، بلاتکلیفی و نیمه‌فعال بودن بسیاری از معادن ناشی از معظلاتی همچون تعیین نرخ‌های غیرکارشناسی حقوق دولتی معادن بدون توجه به مفاد آیین‌نامه اجرایی

قانون معادن و نحوه محاسبه حقوق دولتی است. (ماده ۳۴: در اجرای ماده (۱۴) قانون معادن، حقوق دولتی در معادن بر حسب نوع ماده معدنی، محل معدن، شرایط و محرومیت منطقه، میزان سرمایه‌گذاری، روش استخراج، کانه‌آرایی و فرآوری و در نتیجه سود ترجیحی بهره‌بردار طبق ضوابط زیر توسط وزارت معادن و فلزات تعیین می‌شود). قانون‌گذار مجموعه‌ای از عوامل که از قضا هر یک متغیرهای کاملا متفاوتی هستند را برای محاسبه حقوق دولتی مشخص کرده است اما متاسفانه در هنگام محاسبه حقوق دولتی با تصمیمات غیرکارشناسی مبنای محاسبه حقوق دولتی صرفا ظرفیت اسمی و قیمت‌گذاری بدون توجه به شرایط معدن و منطقه برای تمام کشور تعیین می‌شود. گویی همه چیز بین تهران و زاهدان یکسان بوده و معدن‌کار چالش‌های مشابهی دارد! آیا یک لحظه به دور و نزدیک بودن یک کارخانه به معدن، مطالعه فنی و اقتصادی یک معدن و... توجه می‌شود؟ آیا عیار باطله در یک معدن می‌تواند برای معدن دیگر عیار بار تلقی و محاسبه حقوق دولتی آن ملاک عمل باشد؟ آیا تعیین حدود و اختیارات محاسبه حقوق دولتی به استان‌های محل فعالیت معادن، بهتر از تصمیم‌گیری این موضوع توسط مسئولان امر بی‌اطلاع در تهران نیست؟

بیش از ۷۰ درصد درآمد دولت از حقوق دولتی، مربوط به معادن بزرگ است اما عمده اشتغال بخش معدن در معادن کوچك مقیاس اتفاق می‌افتد. در این بین دولت همواره به دنبال افزایش حقوق دولتی بخش معدن است. تنها از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰، میزان حقوق دولتی دریافتی از معادن چند ۱۰۰ درصد افزایش داشته است و همچنان هم قانون‌گذاران در بودجه اصرار بر افزایش دریافتی حقوق دولتی دارند! البته معادن بزرگ و عمومی به دلیل وجود صرفه‌های ناشی از مقیاس، ممکن است از پس افزایش مورد انتظار حقوق دولتی بر آیند اما این وضعیت در معادن کوچك‌مقیاس متفاوت بوده و افزایش اندک هزینه‌ها می‌تواند شاخص‌های سودآوری را به طور کل غیراقتصادی کند و به تعطیلی معادن و بیکاری در این حوزه بینجامد؛ چنانچه این مهم در سالیان اخیر به کرات اتفاق افتاده است و دولت و قانون‌گذار باید در این زمینه بازنگری جدی داشته باشند.

بررسی حقوق دولتی در معادن

حقوق دولتی عبارت است از درآمد دولت ناشی از استخراج، بهره‌برداری و برداشت هر واحد از ماده یا مواد معدنی. معادن در کشور ما (بر اساس اصل‌های ۴۴ و ۴۵ قانون اساسی) انفال بوده و متولی آن در شرایط کنونی وزارت صمت است و طبعا بهره‌بردار باید نسبت به پرداخت حقوق دولتی اقدام کند اما چگونگی محاسبه آن نیاز به بازنگری جدی داشته و دارد. به واقع حمایت دستگاه‌های حاکمیتی، بالادستی و قانون‌گذاران از بخش معدن از طریق تسهیل‌گری در اعطای مجوزهای قانونی به فعالان این بخش، نگرش جدید به مباحث مهمی همچون حقوق دولتی و... باید مورد اهتمام جدی قرار گیرد.

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در سال ۱۴۰۰، چالش‌های بخش معدن ۴۴ درصد مربوط به

قوانین و دولت و نبود یک راهبرد طولانی و مشخص معدنی، ۳۳ درصد مربوط به سوءمدیریت و مشکلات معدن‌داران، ۱۳ درصد مربوط به معضلات محیط زیستی و منابع طبیعی و ۱۰ درصد هم مربوط به مشکلات بین‌المللی است. اقداماتی نظیر انتصاب مدیران مجرب و متخصص، مصوب کردن راهبرد معدنی، رفع ناهماهنگی با قوانین بالادستی و رفع تداخلات قانونی، باعث حل حدود ۷۵ درصد مشکلات و چالش‌ها خواهد شد.

متاسفانه دولت با افزایش بی‌رویه حقوق دولتی معادن در سال‌های اخیر، هر سال بیش از سال‌های پیش پا بر گلوی تولیدکنندگان و فعالان معدنی به ویژه در معادن کوچک تا متوسط مقیاس گذاشته و در عمل دخل و خرج این معادن را از حالت سودآوری خارج کرده است؛ در حالی که معادن بزرگ از صرفه‌های مقیاس، ظرفیت بالای بدهی و دسترسی آسان به منابع مالی برخوردارند. معادن کوچک که بسیاری از آن‌ها در مناطق غیربرخوردار قرار دارند، با هزینه‌های بالا نسبت به درآمد، ظرفیت پایین منابع و عدم دسترسی به منابع گوناگون روبه‌رو هستند. از همین رو معادن کوچک حتی در مقابل تغییرات کوچک در هزینه‌ها آسیب‌پذیر بوده و ممکن است تعدیل نیروی انسانی و تعطیلی معدن را در پی داشته باشد. ذکر این نکته ضروری است که حدود ۸۵ درصد اشتغال‌زایی در بخش معدن در معادن کوچک تا متوسط مقیاس شکل گرفته است و تعطیلی این معادن، اثرات اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی در مناطق فعالیت آن‌ها خواهد داشت.

از نگاه حاکمیت، افزایش قیمت مواد معدنی صادراتی که به واسطه افزایش قیمت دلار رخ داده، باعث افزایش درآمد معدن‌کار شده است؛ حال آنکه معدن‌کار در شرایط تورمی که قیمت‌های گزافی را به ناچار در مراحل مختلف معدن‌کاری تا استحصال ماده معدنی می‌پردازد، عملا درآمد این گروه تغییر نداشته یا کمتر شده است، چگونه باید حقوق دولتی را چند برابر پرداخت کند و به حیات واحد تولیدی و معدنی خود ادامه دهند. قیمت‌گذاری دستوری محصولات از سوی وزارت صمت، موجب ایجاد فشار روی تولیدکنندگان شده و مواردی همچون افزایش حقوق دولتی معادن نیز بر این فشارها افزوده است. موضوعاتی که نه تنها به شدت به بازار صادراتی کشور ضربه می‌زند بلکه ارزآوری، تولید و اشتغال را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد و دستیابی به چشم‌اندازهای تعیین شده در این حوزه را غیرممکن خواهد کرد. آری، چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید! آیا تنها معدن‌دار و معدن‌کار است که باید تاوان و هزینه تداوم مشکلات داخلی و خارجی بپردازد.

از وزارت صمت انتظار می‌رود برای یک بار هم که شده است، بخش خصوصی را در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دهد و از نقش تشکل‌ها و دیدگاه‌های اهالی فن در این حوزه استفاده کند تا هم به کسی ظلم نشود و هم چرخه اقتصادی کشور نیز از فعالیت‌های بخش معدن منتفع شود. با در نظر گرفتن شرایط همه‌گیری کرونا در سال‌های اخیر، کمبود شدید آب، برق و گاز در بازه‌های مختلف و مشکلات تامین مواد ناریه برای استخراج ماده معدنی، آیا با کاهش زمان فعالیت و کاهش میزان تولید واقعی معادن و کارخانجات، اخذ حقوق دولتی از معادن بر مبنای ظرفیت اسمی غیرواقع‌بینانه نیست؟ آیا تصمیم‌گیری‌های انجام شده دوطرفه است یا دولت تنها با اتکا به مفهوم انفال و حقوق دولتی، به دنبال افزایش درآمدهای خود از محل درآمدهای معدن‌کاران است؟ حتی اگر برای هر معدن در نقاط مختلف کشور تعیین حقوق دولتی بر مبنای شرایط آن محاسبه نمی‌شود و این امر کار سختی قلمداد شود، حق مطلب آن است که حداقل این وظیفه بر عهده سازمان صمت استان‌ها قرار بگیرد تا در عوض یک نسخه واحد از بخشنامه حقوق دولتی بدون توجه به جمیع جهات یک فعالیت معدنی، نسخه‌ای خاص استان فعالیت، زیرساخت موجود، دوری و نزدیکی به مرکز، تنوع ماده معدنی و...، تنظیم و اجرایی شود. امید است در محیطی سرشار از تفاهم و همدلی به دنبال رفع موانع تولید، اشتغال‌زایی پایدار و رشد تولید و توسعه اقتصادی در جای جای پهنه ایران اسلامی باشیم و هر یک به نوبه و سهم خود مسیر تولید و تولیدکنندگان را هموار کنیم.

متاسفانه دولت با افزایش بی‌رویه حقوق دولتی معادن در سال‌های اخیر، هر سال بیش از سال‌های پیش پا بر گلوی تولیدکنندگان و فعالان معدنی به ویژه در معادن کوچک تا متوسط مقیاس گذاشته و در عمل دخل و خرج این معادن را از حالت سودآوری خارج کرده است

شرکت سرمایه‌گذاری
توسعه معادن و فلزات

سهامی عام

WWW.MMDIC.IR

تهران، بلوار آفریقا، ابتدای بلوار اسفندیار، پلاک ۳

۰۲۱-۷۱۱۲۵۰۰۰

۰۲۱-۲۲۶۵۴۰۵۵

mmdic.ir

در راستای تحقق اهداف «ومعادن» در افق ۱۴۰۴؛

اجرای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری «ومعادن» سرعت گرفته است

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در مسیر توسعه متوازن زنجیره‌های ارزش صنایع معدنی و فلزی در کنار سرمایه‌گذاری، راهبری هفت پروژه از ۴۸ ابرپروژه ملی پیشرانان پیشرفت ایران را بر عهده دارد. این شرکت در پایان فروردین ماه امسال توانسته است مجموع بهای تمام‌شده سرمایه‌گذاری‌های خود را به ۲۳۵ هزار و ۷۸۳ میلیارد و ۸۰۴ میلیون ریال برساند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری کشور، در سال‌های اخیر با ایفای نقش سهام‌داری و راهبری، نقش بسزایی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور ایفا کرده است. «ومعادن» هدف اصلی خود را تبدیل شدن به برترین شرکت سرمایه‌گذاری تخصصی در افق ۱۴۰۴ قرار داده و در تلاش است با رویکرد سرمایه‌گذاری و بنگاه‌داری و حفظ و ارتقای ثروت سهام‌داران، ضمن استفاده بهینه از سرمایه‌های انسانی و منابع مالی، در زنجیره ارزش صنایعی که دارای مزیت رقابتی است، سرمایه‌گذاری کند تا با خلق ارزش در قالب ترکیب سود و یا افزایش ارزش سرمایه‌گذاری‌ها، رضایتمندی ذی‌نفعان و سهام‌داران خود را محقق سازد. این شرکت طی ماه‌های اخیر، حوزه فعالیت‌های خود را علاوه بر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، در حوزه اجرایی و توسعه‌ای نیز گسترش داده و طرح‌های توسعه‌ای مختلفی از اکتشافات معدنی تا احداث ظرفیت‌های صنعتی و فولادسازی را در دستور کار خود قرار داده است. بدون شک بهره‌برداری از هر یک از این طرح‌ها، تحولی بزرگ در درآمد و سودآوری «ومعادن» ایجاد می‌کند و گام بلندی برای تحقق ماموریت اصلی این هلدینگ عظیم در راستای حفظ و ارتقای ثروت سهام‌داران محسوب می‌شود.

«ومعادن» در مسیر توسعه

از جمله این طرح‌ها، می‌توان به اجرای هفت پروژه از ۴۸ ابرپروژه ملی پیشرانان پیشرفت ایران توسط این هلدینگ اشاره کرد. احداث واحد گازی نیروگاه سمنان، احداث سه واحد تولید یک میلیون و ۱۰۰ هزار تنی آهن اسفنجی در شرکت‌های آهن و فولاد الماس آرتاویل، فولاد اقلید پارس و مجتمع صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه، پروژه شرکت صبا امید غرب خاورمیانه با ظرفیت تولید دو میلیون تن گندله در سال، کارخانه آهن‌اسفنجی بیجار با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن، تولید سالانه یک میلیون تن شمش فولادی و نورد پیوسته ورق گرم فولادی در شرکت صنایع فولاد قروه کردستان، از جمله طرح‌های پیشران اقتصادی کشور به شمار می‌آیند که فرایند اجرای آن‌ها به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات سپرده شده است. بر اساس پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها، اغلب این طرح‌ها در راستای اهداف افق چشم‌انداز برنامه ششم توسعه تا پایان سال ۱۴۰۴ وارد مدار تولید خواهند شد.

علاوه‌براین، «ومعادن» راهبری پروژه مس جانجا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های معدنی کشور در استان سیستان و بلوچستان را بر عهده دارد و یک برنامه زمانی پنج ساله به منظور اجرای مطالعات، استخراج، ساخت کارخانه و تامین زیرساخت‌ها به ویژه خطوط انتقال آب و برق را در نظر گرفته است. تولید کنسانتره مس با ظرفیت ۱۳۰ هزار تن در سال و کاتد مس با ظرفیت پنج هزار تن در سال در این پروژه هدف‌گذاری شده است و بی‌شک تکمیل و راه‌اندازی آن، به توسعه اشتغال‌زایی در منطقه کم‌برخوردار سیستان و بلوچستان و در ادامه توسعه صنعت مس در کشور منجر خواهد شد.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات از سهام‌داران عمده مجموعه‌های بزرگ معدنی و صنعتی کشور مانند شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو،

شرکت سنگ آهن گهرزمین، مجتمع آهن و فولاد ارفع، مجتمع فولاد خراسان و شرکت ملی صنایع مس ایران است. این شرکت علاوه بر ایجاد پتانسیل سودآوری بالا، نقش موثر و حائز اهمیتی به لحاظ مدیریتی و تامین منابع مالی لازم برای شرکت‌های زیرمجموعه خود دارد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر که ۲۲,۵۲ درصد از سهام آن متعلق به «ومعادن» است، موفق به تولید ۱۸ میلیون و ۹۲۸ هزار و ۶۱۵ تن انواع محصول شامل گندله، کنسانتره سنگ‌آهن و گندله ریزدانه در سال ۱۴۰۱ شد. ضمن اینکه درآمد حاصل از فروش داخلی و صادراتی این شرکت در این سال، به ۴۱۵ هزار و ۷۸۹ میلیارد و ۶۰۴ میلیون ریال رسید.

در سال گذشته، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو که ۱۷,۴۵ درصد سهام آن متعلق به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات است، موفق به تولید ۱۶ میلیون و ۷۴۳ هزار و ۶۸۲ تن انواع محصول اعم از آهن اسفنجی، شمش فولادی، کنسانتره سنگ‌آهن، گندله، نرمه گندله و آپاتیت تولید کرد. همچنین درآمد «کچاد» در سال گذشته، به ۴۱۰ هزار و ۶۲۴ میلیارد و ۹۲۸ میلیون ریال رسید.

شرکت سنگ آهن گهرزمین به عنوان یکی دیگر از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ‌آهن در کشور که «ومعادن» ۱۸,۹۳ درصد از سهام این شرکت را در اختیار دارد، موفق به تولید ۳۴ میلیون و ۳۰ هزار و ۶۱۶ تن انواع محصول شامل کلوخه سنگ‌آهن، سنگ‌آهن دانه‌بندی، کنسانتره سنگ‌آهن و گندله در سال ۱۴۰۱ شد. جمع میزان درآمد «کگهر» در بازارهای داخلی و صادراتی طی این مدت، به ۲۷۵ هزار و ۳۸۸ میلیارد و ۶۸۶ میلیون ریال رسید.

شرکت آهن و فولاد ارفع که ۲۰,۳ درصد از سهام آن را «ومعادن» در اختیار دارد، یک میلیون و ۷۶۳ هزار و ۴۱ تن انواع محصول اعم از آهن اسفنجی و شمش فولادی در سال پیش تولید کرد که این میزان با افزایش ۱۹,۲ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ همراه بوده است. ضمن اینکه «ارفع» موفق به کسب ۱۳۵ هزار و ۶۴۵ میلیارد و ۸۱۱ میلیون ریال درآمد در بازارهای داخلی و صادراتی در سال ۱۴۰۱ شد که حاکی از افزایش ۴۱,۱ درصدی نسبت به سال قبل از آن است.

در سال گذشته، مجتمع فولاد خراسان که ۳۲,۹۷ درصد سهام آن متعلق به شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات است، موفق به تولید سه میلیون و ۲۴۲ هزار و ۲۹۳ تن محصول شامل گندله، شمش فولادی، محصولات سبک ساختمانی، آهن اسفنجی و بریکت شد که این میزان با افزایش ۳,۹ درصدی نسبت به سال قبل از آن همراه بود. درآمد حاصل از فروش محصولات «فخاس» در بازارهای داخلی و صادراتی طی سال ۱۴۰۱، به ۱۲۵ هزار و ۹۷۸ میلیارد و ۴۱۶ میلیون ریال رسید که بیانگر افزایش ۲۰,۰۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ است.

شرکت ملی صنایع مس ایران به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کاتد مس در کشور که ۳,۰۸ درصد از سهام آن متعلق به «ومعادن» است، موفق به تولید ۵۷ میلیون و ۶۱۲ هزار و ۹۷۰ تن محصول اعم از کاتد مس، سنگ اکسید، سنگ سولفور، اکسید مولیبدن، اسید سولفوریک، کنسانتره طلا و نقره، کنسانتره مولیبدن، کنسانتره مس، مفتول و سایر محصولات مسی شد که این میزان با افزایش ۲,۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش همراه بوده است. درآمد حاصل از فروش محصولات «فملی» در بازارهای داخلی و صادراتی طی سال ۱۴۰۱، به ۸۸۳ هزار و ۲۹۲ میلیارد و ۶۲۱ میلیون ریال رسید که این میزان در هم‌سنجی با سال ۱۴۰۰، حاکی از افزایش ۹,۱ درصدی است.

لازم به ذکر است از دیگر مجموعه‌هایی که شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات جزو سهام‌داران عمده آن بوده، می‌توان به شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با سهم ۸۲,۹۶ درصدی، شرکت کک طبس با سهم ۵۰,۹۶ درصدی، شرکت صنایع و معادن فلات ایرانیان با سهم ۷,۳۷ درصدی و شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با سهم ۱۰ درصدی اشاره کرد که هرکدام در حوزه‌های مرتبط با خود، بخشی از نیاز کشور به انواع محصولات معدنی و صنعتی را تامین می‌کنند.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای مثبت شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معان و فلزات در سال گذشته، افزایش سرمایه ۱۲۹ درصدی «ومعادن» بود که به دنبال آن، سرمایه این شرکت از ۸۴ هزار میلیارد ریال به ۱۹۲ هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال افزایش یافت. از ۱۰۸ هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال افزایش سرمایه انجام شده، ۵۹ درصد معادل با ۶۴ هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهام‌داران و آورده نقدی و ۴۴ هزار میلیارد ریال از محل سود انباشته شرکت بود. این مهم بدون شک سبب تسهیل اجرایی شدن فرایند توسعه و پیشرفت شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات و شرکت‌های زیرمجموعه آن شده و مسیر هموارتری را برای تحقق چشم‌انداز این شرکت مبنی بر تبدیل شدن به برترین شرکت سرمایه‌گذاری تخصصی معدن و صنایع معدنی در منطقه خاورمیانه تا سال ۱۴۰۴ ایجاد می‌کند.

میدکو، ستاره‌ای درخشان در عرصه معدن و صنایع معدنی کشور

شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با جاری‌سازی مدل توسعه پایدار و فراگیر خود، همواره از برترین تکنولوژی‌های موجود مانند سیستم خنک‌سازی کک به روش خشک (CDQ)، تانک بایولیچینگ مس، احیا مستقیم به روش‌های میدرکس و HYL بهره برده است و با اجرای پروژه‌های نیروگاهی، جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب و استفاده از تکنولوژی کوره بلند، موجب ارتقای سطح امنیت انرژی و آب در مجتمع‌های تولیدی و همچنین کشور شده است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) در سال ۱۳۸۶ با شعار استراتژیک «توسعه ما از معدن آغاز می‌شود» تاسیس شده است. این شرکت برای اولین بار در کشور، اقدام به ایجاد زنجیره کامل از معدن تا محصول نهایی در صنایع فولاد، مس، منیزیم و زغال‌سنگ کرده که در این راستا با اجرای ۴۰ پروژه عظیم در قالب ۱۸ شرکت زیرمجموعه، موفق به دستیابی به ظرفیت تولید سالانه بیش از ۲۵ میلیون تن محصولات معدنی و ۱۰۰ میلیون تن عملیات معدن‌کاری شده است. میدکو با سرمایه ثبتی ۱۴۰ هزار میلیارد ریال، از لحاظ ارزش بازار در میان برترین شرکت‌های بورس اوراق بهادار قرار گرفته است و به دنبال سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، بالغ بر ۲۴ هزار نفر به صورت مستقیم در بخش‌های تولید، خدمات، بازرگانی و پروژه‌های میدکو مشغول به کار بوده و همچنین حدود ۲۴۰ هزار شغل غیرمستقیم در کشور ایجاد شده است. میدکو، یکی از نقش‌آفرینان اصلی کشور در بخش معدن و صنایع معدنی بوده که به خوبی توانسته است در راستای ایجاد اشتغال پایدار و سودآوری در نقاط مختلف کشور، آن هم در چنین شرایط سخت و دشوار اقتصادی گام بردارد.

عمده سهام‌داران میدکو را شرکت مبنای خاورمیانه با سهم ۱۵,۱۹ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان با سهم ۱۱,۸۹ درصد و شرکت راهبرد سرمایه ایرانیان با سهم ۱۰,۳۷ درصد تشکیل می‌دهند. مجموع سهام‌داران حقوقی دارای مالکیت بیش از یک درصد سهام میدکو معادل ۸۱,۴۱ درصد، سایر سهام‌داران حقوقی ۱۴,۹۲ درصد و سهام‌داران حقیقی ۳,۶۷ درصد است. این شرکت ایجاد مدلی برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی و ارتقای سطح مدیریت، فناوری و سهم در تولید ناخالص داخلی را با هدف ارتقای ارزش سهام سهام‌داران، رضایت ذی‌نفعان و ارتقای رتبه جهانی، ایجاد ارزش پایدار و بلندمدت برای سهام‌داران از طریق طراحی، اجرا و توسعه معادن و صنایع معدنی را در دستور کار خود قرار داده است.

شرکت‌های زیرمجموعه میدکو در سه بخش تولیدی، خدماتی و بازرگانی طبقه‌بندی می‌شوند؛ شرکت‌های فولاد زرند ایرانیان، فولاد سیرجان ایرانیان، فولاد بوتیای ایرانیان، بابک مس ایرانیان، فروسیلیس غرب پارس، فراوران زغال‌سنگ پابدانا و گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه، شرکت‌های بخش تولیدی را تشکیل می‌دهند. شرکت‌های خدماتی شامل مهندسی معیار صنعت خاورمیانه، گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان (مانا)، کارآوران صنعت خاورمیانه، سمنگان ترابر ایرانیان، توسعه ساخت و نصب صنایع بتنی و فلزی گسترش ماناساز آبیک، پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان و مدیریت ساخت تجهیزات معادن و صنایع معدنی ایرانیان است. در حوزه بازرگانی نیز شرکت‌های بازرگانی آفتاب درخشان خاورمیانه، «GMI project ltd» و «MMY» در حال فعالیت هستند.

در خصوص معادن در اختیار میدکو نیز باید بیان کرد که مجموع ذخایر سنگ‌آهن این شرکت شامل معادن آنومالی ۲، ۴ و ۶ گل‌گهر (به صورت مشارکتی) و معدن سنگ‌آهن جلال‌آباد، به ۳۳۷ میلیون تن و مجموع ذخایر مس شامل معادن مس چاه موسی و چاه فیروزه (به صورت مشارکتی) به ۱۴۹,۷ میلیون تن می‌رسد. در زمینه معادن مواد کمکی نیز مجموع ذخایر زغال‌سنگ میدکو در معادن خمرود و طبس شرقی (بلوک ۲ و ۳) به ۲۱۰ میلیون تن، مجموع

ذخایر سیلیس در معادن درگهان نهاوند و تل سفید روانسر کرمانشاه به ۴,۳ میلیون تن، مجموع ذخایر دولومیت شامل معادن هوتک و کاظم‌آباد به چهار میلیون تن و ذخیره معدن آهک ممرادکو به میزان یک میلیون تن برآورده شده است.

متنوع‌سازی و توسعه تولید در میدکو

شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، تمامی اهداف و برنامه‌ریزی‌های خود را در یک افق پنج ساله تبیین کرده است تا بتواند به تولید ۴,۲ میلیون تن فولاد، ۷,۵ میلیون تن گندله، هشت میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن، ۴,۵ میلیون تن آهن اسفنجی، ۱,۲ میلیون تن کک متالورژی، ۱,۱ میلیون تن کنسانتره زغال‌سنگ، ۵۰ هزار و ۵۰۰ تن کاتد مسی، ۱۲ هزار تن لوله مسی، ۲۴ هزار تن فرو سیلیسیم، ۴۰۰ هزار تن آهک و دولومیت کلسینه و ۵۰۰ مگاوات برق در سال، دست پیدا کند. این شرکت با جاری‌سازی مدل توسعه پایدار و فراگیر خود، همواره از برترین تکنولوژی‌های موجود مانند سیستم خنک‌سازی کک به روش خشک (CDQ)، تانک بایولیچینگ مس، احیا مستقیم به روش‌های میدرکس و «HYL» بهره برده است و با اجرای پروژه‌های نیروگاهی، جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب و استفاده از تکنولوژی کوره بلند، موجب ارتقای سطح امنیت انرژی و آب در مجتمع‌های تولیدی و همچنین کشور شده است. آماده‌سازی و بهره‌برداری از معادن سنگ‌آهن، آهک و دولومیت در استان کرمان، معادن مس در استان‌های کرمان و سمنان و معادن سیلیس در استان‌های همدان و کرمانشاه در کنار استفاده از به‌روزترین ناوگان عملیات معدنی کشور با ظرفیت ۱۰۰ میلیون تن در سال و همچنین ایجاد ظرفیت لجستیکی حمل مواد اولیه و محصول به ظرفیت بیش از ۲۱ میلیون تن در سال به همراه ایجاد زنجیره کامل خدمات صنایع معدنی شامل پژوهش و نوآوری، طراحی و ساخت قطعات و تجهیزات، مدیریت پیمان، مهندسی، اجرای سازه و سیویل، بازرگانی داخلی و خارجی، از دیگر اقداماتی است که میدکو جهت تحقق چشم‌انداز پنج ساله خود در دستور کار قرار داده است.

طبق آمار منتشر شده در سامانه کدال در خصوص پورتفوی منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۲، مجموع سرمایه‌گذاری ثبت شده میدکو به ۱۱۴ هزار و ۸۷۷ میلیارد و ۸۳۳ میلیون ریال رسیده است. ۹۶,۲۲ درصد از سرمایه‌گذاری‌های این شرکت در هفت شرکت فعال در حوزه فلزات اساسی معادل ۱۱۰ هزار و ۵۳۸ میلیارد و ۵۳۰ میلیون ریال، ۲,۶۳ درصد در یک شرکت فعال در حوزه پیمانکاری صنعتی معادل سه هزار و ۲۲ میلیارد و ۴۰۴ میلیون ریال، ۰,۴۴ درصد در یک شرکت فعال در زمینه خدمات فنی و مهندسی معادل ۵۰۰ میلیارد ریال، ۰,۴۴ درصد سرمایه‌گذاری در یک شرکت فعال در زمینه واسطه‌گری‌های مالی و پولی معادل ۴۹۹ میلیارد و ۹۹۰ میلیون ریال و ۰,۲۷ درصد در یک شرکت فعال در زمینه استخراج کانه‌های فلزی معادل ۳۱۵ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال بوده است. میدکو با هدف افزایش بهره‌وری و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریتی، اقداماتی همچون توسعه زیرساخت شبکه و نظارت تصویری، نگهداری و پشتیبانی زیرساخت شبکه و سیستم نظارت تصویری، برقراری امنیت زیرساخت شبکه و سیستم نظارت تصویری و پیاده‌سازی و استقرار راهکار جامع یکپارچه اطلاعاتی میدکو (MIDRP) را در دستور کار خود قرار داده است. این شرکت همچنین در ادامه مسیر موفقیت و ثروت‌آفرینی خود، اقدام به تهیه و تدوین رویکرد و مدل توسعه پایدار و فراگیر کسب‌وکار خود کرده است که در تمامی ارکان این شرکت جاری خواهد بود. مدل توسعه پایدار و فراگیر اکوسیستم کسب‌وکار میدکو به عنوان مدلی پیشگام در توسعه پایدار شرکتی، اتفاقی نو در راستای جهت‌بخشی به فعالیت‌های حال حاضر و آتی شرکت مطابق با اهداف توسعه پایدار جهانی است.

طبق آمار منتشر شده در سامانه کدال در خصوص پورتفوی منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۲، مجموع سرمایه‌گذاری ثبت شده میدکو به ۱۱۴ هزار و ۸۷۷ میلیارد و ۸۳۳ میلیون ریال رسیده است

موفقیت‌های پیاپی میدکو در عرصه‌های مختلف

میدکو و شرکت‌های زیرمجموعه آن، همواره پیشگام و پیشرو در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی بوده‌اند و به جوایز و موفقیت‌های فراوانی در این زمینه دست یافته‌اند. از جمله این موفقیت‌ها می‌توان به کسب تندیس سیمین توسط میدکو و کسب تندیس برنزین توسط شرکت‌های فولاد زرند ایرانیان، فولاد سیرجان ایرانیان و فولاد بوتیای ارزش بیش از ۱۸ میلیارد تومان، کمک به آزادی زندانیان جرایم غیرعمد و همکاری در ایمن‌سازی، بهسازی و رفع نقاط حادثه‌خیز راه‌های حوزه استحفاظی شهرستان زرند، تنها بخشی از اقدامات میدکو در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بوده است. در سالی که گذشت، میدکو موفق به کسب بالاترین سطح تندیس سیمین جایزه تعالی سازمانی از بیستمین همایش ملی تعالی سازمانی شد. ضمن اینکه این شرکت در بیست و پنجمین آغاز فعالیت کارخانجات استحصال آب از باطله کنسانتره سنگ‌آهن (Dewatering) و خشک‌کن کنسانتره سنگ‌آهن (Dryer) مجتمع فولاد زرند ایرانیان، راه‌اندازی گرم واحد گازی نیروگاه سیکل ترکیبی شرکت فولاد بوتیای ایرانیان و راه‌اندازی واحد تولید شمش منیزیم در شرکت فروسیلیس غرب پارس، از جمله موفقیت‌های میدکو در سال پیش بوده است. این شرکت همچنین پروژه‌های تولید آهن اسفنجی جمعا به ظرفیت ۴٫۵ میلیون تن در سال، کنسانتره سنگ‌آهن

ایرانیان در هفتمین دوره جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت اشاره کرد. تجهیز و بهسازی ۵۲۲ مدرسه جوامع میزبان در استان‌های کرمان، همدان، سمنان و خراسان جنوبی طی ۱۱ سال اخیر، تامین اقلام بهداشتی و تجهیزات پزشکی برای مراکز بهداشتی و درمانی در دوران شیوع بیماری کرونا، تحویل رایگان بیش از پنج هزار و ۸۰۰ تن اکسیژن به بیمارستان‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی کرمان، سیرجان، زاهدان و زابل به دوره همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI۱۰۰)، موفق به کسب رتبه ۳۳ در فروش شد و در جمع ۱۰۰ شرکت برتر ایران در سال ۱۴۰۱ قرار گرفت. کسب تندیس زرین جایزه بین‌المللی مدیریت دانشی (KM۴D) در پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی با رویکرد حاکمیت نوآوری و کسب نشان درجه یک ایمنی در دومین آیین اعطای نشان ایمنی، از دیگر موفقیت‌های میدکو در سال پیش بوده است.

به ظرفیت یک میلیون تن در سال، کنسانتره مس چاه‌فیروزه و چاه‌موسی به ترتیب با ظرفیت‌های ۱۰۰ هزار تن و هفت هزار و ۱۰۰ تن در سال، جمع‌آوری فاضلاب و احداث تصفیه‌خانه در شهرهای کرمان و زرند، تجهیز و بهره‌برداری از معادن زغال‌سنگ طبس و خمرود و فعالیت‌های اکتشافی در هفت استان کشور را در دست اجرا دارد که تکمیل و راه‌اندازی هر یک از این پروژه‌ها، گام بلندی در راستای اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده در بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهد بود.

شرکت سرمایه گذاری صدر تامین

Sadr Tamin Investment Company

تاصیکو، نماد ارزش آفرین در صنعت معدن

WWW.STIC.IR

تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه پارک وی، کوچه خاکزاد، شماره ۲۱

۰۲۱-۲۶۲۱۹۱۸۰

صنایع تامین کننده

آمریکا، نقش اول صادرات پترولیوم کک در جهان

آمریکا، نقش اول صادرات پترولیوم کک در جهان

طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، بزرگ‌ترین صادرکننده محصول پترولیوم کک، ایالات متحده آمریکا بود؛ به طوری که بیش از نیمی از صادرات در بازه مذکور توسط این کشور و عمدتا به مقاصد هند، مکزیک، چین، ژاپن و کانادا صادر شده است. در سمت واردات انحصار کمتری وجود دارد. تجارت پترولیوم کک کلسینه شده و کلسینه نشده در جهان، پس از یک دوره افزایش مستمر از سال ۲۰۱۳ تا سال ۲۰۱۷، با افت شدید تجارت از سال ۲۰۱۸ روبه‌رو شد؛ به طوری که در سال ۲۰۲۲، تجارت هر یک از آن‌ها به ترتیب با افت ۴۷ درصدی و ۴۴ درصدی نسبت به بیشینه مقدار سال‌های قبل، به حدود پنج میلیون تن و ۳۷ میلیون تن رسید. با توجه به سهم بسزای آمریکا از تجارت جهانی، عمده کاهش اتفاق افتاده ناشی از کاهش صادرات این کشور بوده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، در فرایند پالایش نفت برای استخراج بنزین و سایر سوخت‌های مفید و به طور خلاصه در فرایند کربونازیسیون برش‌های سنگین هیدروکربنی نفت با دمای جوش بالا پترولیوم کک (کک نفتی) حاصل می‌شود. این محصول، جامد و غنی از کربن است. کک نفتی، ارزش حرارتی بالاتری نسبت به کک متالورژی داشته و میزان خاکستر آن نیز کمتر است. این محصول به طور عمده در دو حالت تکلیس نشده و کلسینه وجود دارد. کک کلسینه دارای خاکستر کمتر، گوگرد کمتر و کربن تثبیت شده بالاتر است و هر یک بنا به ویژگی‌های خود دارای کاربردهای مختلفی هستند.

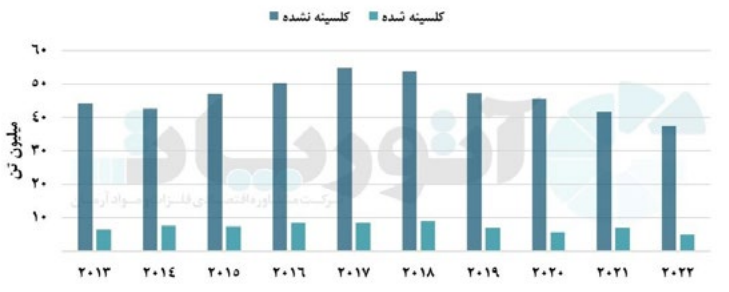
پترولیوم کک کلسینه نشده که به کک سبز معروف است، عمدتا به عنوان سوخت کاربرد دارد. همچنین پترولیوم کک کلسینه شده که از طریق انجام عملیات کلسینه کردن بر روی کک خام به دست آمده است، در صنایعی مانند فولادسازی و آلومینیوم کاربرد قابل توجهی دارد. اگرچه عمده مصرف این محصول (حدود ۷۰ درصد) مربوط به صنعت آلومینیوم است اما در کنار موادی همچون الکترود گرافیتی، یکی از مواد مصرفی مهم در صنعت فولادسازی نیز به شمار می‌آید. با توجه به تفاوت در کاربردها، آمار تجارت این دو محصول نیز به طور جداگانه ثبت و گزارش می‌شود.

وضعیت تجارت ۱۰ ساله پترولیوم کک در جهان

روند تغییرات تجارت پترولیوم کک از سال ۲۰۱۳ تا سال ۲۰۲۲ در نمودار ۱ قابل مشاهده است. در این نمودار، تجارت پترولیوم کک کلسینه شده و کلسینه نشده به تفکیک ارایه شده است.

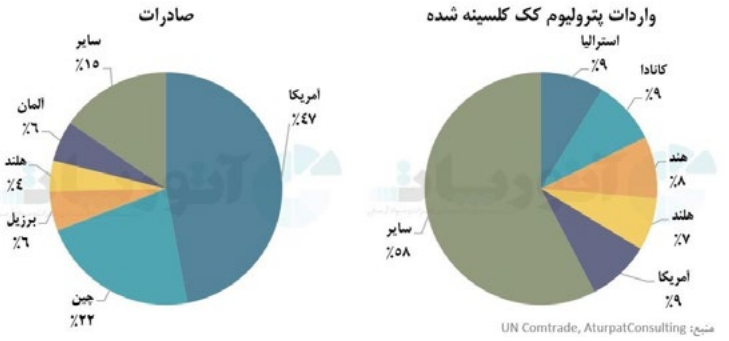
مطابق با نمودار ۱ و با بررسی داده‌های تجارت جهانی پترولیوم کک کلسینه شده و کلسینه نشده، می‌توان دریافت که پترولیوم کک کلسینه نشده به مراتب بیشتر از پترولیوم کک کلسینه شده تجارت می‌شود. تجارت پترولیوم کک کلسینه نشده طی ۱۰ سال اخیر، ابتدا تا سال ۲۰۱۷ یک روند افزایشی را طی کرده و سپس وارد روند نزولی شدید به خصوص از سال ۲۰۱۹ شده است؛ به طوری که تجارت این ماده در سال ۲۰۲۲ به میزان ۳۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تن نسبت به سال ۲۰۱۳، به مقدار حدود ۶ میلیون تن کاهش داشته است. حال آنکه تجارت جهانی کک‌نفتی کلسینه نشده در سال ۲۰۱۷ به بیشینه مقدار حدود ۵۵ میلیون تن نیز رسیده بود. در مجموع در بازه مورد بررسی با توجه به مقدار

نمودار۱- تجارت جهانی پترولیوم کک کلسینه شده و کلسینه نشده



منبع: UN Comtrade

نمودار ۲- بزرگ‌ترین صادرکنندگان و واردکنندگان پترولیوم کک کلسینه شده در جهان



منبع: UN Comtrade, AturpatConsulting

نمودار ۳- بزرگ‌ترین صادرکنندگان و واردکنندگان پترولیوم کک کلسینه نشده در جهان

کمتر تجارت این محصول در سال انتهایی نسبت به ابتدای بازه، روند نزولی قوی‌تر از روند صعودی بوده است.

جبران بحران مالی اتفاق افتاده در سال ۲۰۰۹ و بهبود شرایط جهانی اقتصاد، موجب رشد تولید، مصرف و به تناسب آن تجارت بسیاری از کالاهای تجاری در جهان در بازه مورد بررسی و به ویژه قبل از جنگ تجاری آمریکا و چین در سال ۲۰۱۸ بوده است اما با آغاز جنگ تجاری در سال ۲۰۱۸، با توجه به اینکه هر دو کشور به خصوص آمریکا، دو عامل تعیین‌کننده در بازار این محصول هستند، افت تجارت رخ داده و از حدود ۵۳ میلیون تن در سال ۲۰۱۸، به حدود ۳۷ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ رسیده است.

تجارت پترولیوم کک کلسینه شده نیز تا سال ۲۰۱۸ افزایشی بوده و طی چهار سال اخیر کاهش داشته است. بیشترین میزان تجارت پترولیوم کک کلسینه شده با حدود ۹ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ به ثبت رسیده است. کمترین میزان آن نیز در سال ۲۰۲۲ با مقدار حدود پنج میلیون تن اتفاق افتاده که به دلیل گسترش مجدد کرونا در چین بوده است.

ایالات متحده آمریکا از بزرگ‌ترین صادرکنندگان پترولیوم کک در جهان است. با وجود ارزان بودن پترولیوم کک، پالایشگاه‌های نفت ایالات متحده قادر به فروش آن نیستند زیرا با وجود کربن و گوگرد زیاد در این محصول و محدودیت‌های زیست‌محیطی موجود در این کشور و از سوی دیگر وجود سوخت‌های جایگزین، پترولیوم کک قابلیت استفاده و تقاضای زیاد در این کشور ندارد. بنابراین ایالات متحده آمریکا از بزرگ‌ترین صادرکنندگان پترولیوم کک است که عمده صادرات آن نیز به مقصد هند انجام می‌شود.

مقاصد اصلی صادرات این محصول از آمریکا، کشورهای هند، مکزیک، چین، ژاپن و کانادا است. دیگر کشورهای برتر صادرکننده چین، آلمان، هلند، برزیل، روسیه، کانادا و اسپانیا هستند. همچنین آمریکا جزو کشورهای برتر واردکننده پترولیوم کک کلسینه شده در جهان است. پترولیوم کک وارداتی آمریکا معمولا از کشورهای کانادا، هلند، آرژانتین و ترکیه تهیه می‌شود. حضور آمریکا در هر دو سمت صادرکننده بزرگ و واردکننده بزرگ را می‌توان ناشی از نوسانات تولید فصلی یا ترجیحات بازاری (قیمتی) تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در نقاط مختلف این کشور دانست.

عمده تجارت پترولیوم کک در جهان

در نمودار ۲، سهم میانگین بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان پترولیوم کک

کلسینه شده از مجموع تجارت این محصول طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ قابل مشاهده است.

همان‌طور که در نمودار ۲ قابل مشاهده است، طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، به طور متوسط ۸۵ درصد از صادرات پترولیوم کک کلسینه شده توسط کشورهای برتر صادرکننده صورت گرفته و سهم سایر کشورها تنها ۱۵ درصد است. همچنین تنها ۴۶ درصد از واردات به پنج کشور برتر واردکننده تعلق دارد که نشان‌دهنده پراکندگی بیشتر واردکنندگان کک کلسینه شده در نقاط مختلف جهان است.

پیش‌تر اشاره شده است که طی ۱۰ سال مورد بررسی، آمریکا با سهم ۴۷ درصد با اختلاف زیاد، اولین کشور صادرکننده پترولیوم کک کلسینه شده در جهان است. چین نیز با سهم قابل توجه ۲۲ درصدی در رده بعدی قرار دارد. سه صادرکننده برتر دیگر شامل آلمان، برزیل و هلند، به ترتیب دارای سهم ۶، ۵ و ۴ درصدی از مجموع صادرات جهانی هستند.

در بخش واردات نیز کشورهای آمریکا، کانادا و استرالیا دارای سهم ۹ درصدی از واردات جهانی پترولیوم کک کلسینه شده در بازه مورد بررسی هستند. همچنین دو کشور هند و هلند نیز به ترتیب با ۸ درصد و ۷ درصد سهم از واردات جهانی در رده‌های بعدی قرار دارند. در نمودار ۳، سهم میانگین بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان پترولیوم کک کلسینه نشده از مجموع تجارت این محصول طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ قابل مشاهده است.

با نگاهی به نمودار ۳ می‌توان دریافت که طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، سهم آمریکا از صادرات جهانی پترولیوم کک کلسینه نشده ۷۱ درصد و سهم پنج کشور برتر از صادرات جهانی این محصول ۸۴ درصد است. در سمت واردات، مجموع واردات پنج کشور برتر نصف کل واردات جهانی است و این موضوع نشان از آن دارد که بازار کک کلسینه نشده، در سمت تقاضا تنوع بیشتری دارد.

بعد از آمریکا که یکه‌تاز صادرات کک‌نفتی کلسینه نشده در دنیاست، اسپانیا با ۷ درصد و کانادا با سهم ۳ درصدی از صادرات جهانی در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. کشورهای روسیه و چین نیز با سهم حدود ۲ درصد، در فهرست بزرگ‌ترین صادرکنندگان به چشم می‌خورند. رتبه نخست وارد کنندگان این محصول طی ۱۰ سال مورد بررسی، متعلق به چین با سهم ۱۷ درصدی است و بعد از آن، ژاپن با سهم ۱۰ درصدی قرار دارد. همچنین ترکیه ۸ درصد واردات جهان را در اختیار گرفته است و کشورهای مکزیک و برزیل دارای سهم ۶ درصدی هستند.

نگاهی اجمالی به کشورهای وارد کننده بیانگر آن است که عمده این کشورها، جزو کشورهای فاقد ذخایر مناسب از سوخت‌های فسیلی و در عین حال کشورهایی با جمعیت قابل توجه و مصرف بالای سوخت هستند.

زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی

MIDHCO

مُجتمع
فولاد
مُبارکه

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان

تولید کیفی،
توسعه پایدار
و دانش بنیان