

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۰۴ / بهمن ماه ۱۴۰۲

خسرو نیر خسرو شاهی:

تضعیف صنایع داخلی، امتیازی برای رقبا

امید میر دامادی:

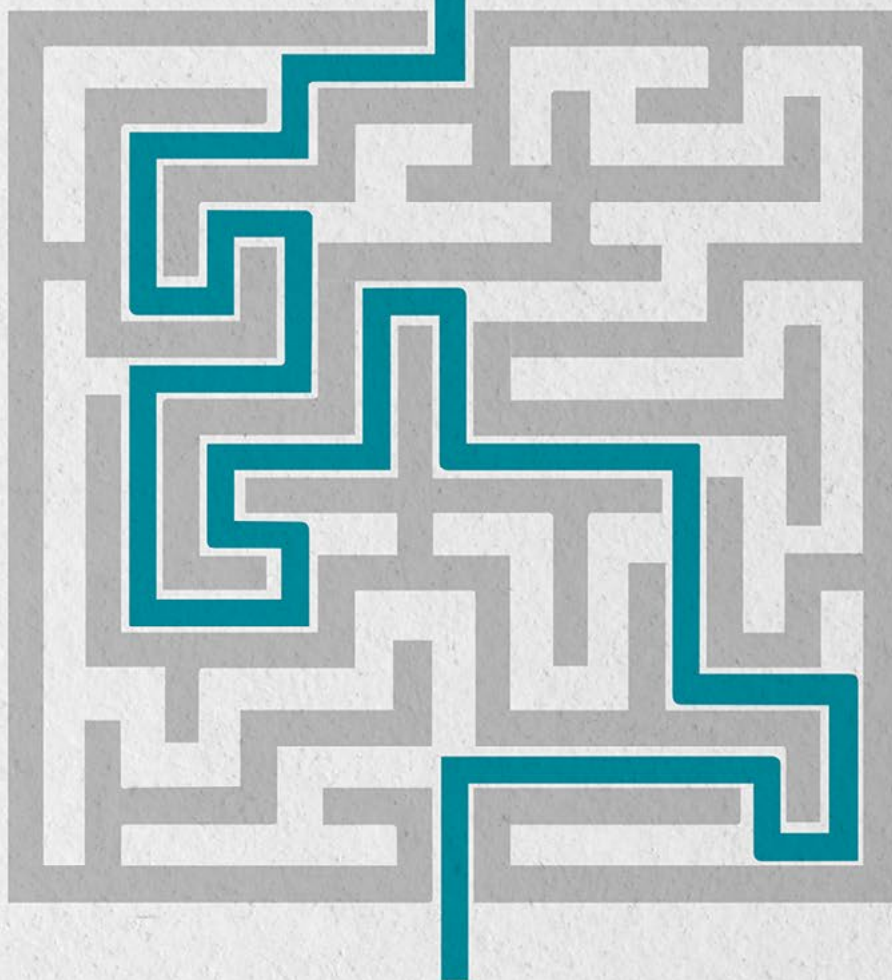
کیفیت، قدم اول مسیر موفقیت

علیرضا صفدری زاده میبیدی:

نسوز؛ صنعتی پر رونق اما فراموش شده

محمد حسین مولوی زاده، مدیر عامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان:

درخشش در صنعت کاتالیست
بابه کارگیری دانش و تجهیزات بومی



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۰۴



تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمدرضا طارمی

فرنوش فضل الله

مریم باقری

شقایق تیموری

حسین امیری

آدرس:

تهران | خیابان شریعی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

۴ برزخ تولید

گفت و گوی ویژه

۶ درخشش در صنعت کاتالیست با به کارگیری دانش و تجهیزات بومی

فولاد

۱۲ «هر مز»؛ پیشتاز در تولید فولاد سبز

۱۶ «فخاس»، قطب توسعه پایدار تولید فولاد در شرق ایران

۱۸ فولاد مبارکه، پیشگام در حمایت از تولید داخل

۲۰ استراتژی توسعه و تنوع محصول در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

۲۲ ارتقای روابط موثر و سطح دانش در مسیر توسعه

۲۴ نقش اساسی کشورهای استرالیا و برزیل در تولید سنگ آهن جهان

آلومینیوم

۲۸ متنوع سازی سبد محصولات، میان بری در مسیر توسعه

۳۰ کاهش ظرفیت تولید واحدهای ذوب آلومینیوم در آمریکا

مس

۳۶ تضعیف صنایع داخلی، امتیازی برای رقبا

۳۸ کیفیت، قدم اول مسیر موفقیت

بورس و اقتصاد

۴۲ چشم انداز فلزات پایه در سال ۲۰۲۴

۴۶ تاثیر کاهش تقاضا بر بازار جهانی فلزات غیرآهنی

۴۸ دورنمای رشد تجارت کالاها در سال ۲۰۲۴

فلزات آلیاژی و آلیاژها

۵۲ شرکت «Stardust Power» به دنبال احداث پالایشگاه لیتیوم در آمریکا

۵۴ تلاش چین برای حمایت از رشد صنعت بازیافت باتری

۵۶ افزایش معاملات آبی هیدروکسید لیتیوم بورس کالای شیکاگو

۵۸ رکود نسبی بازار باتری های بازیافتی در اروپا

۶۰ چشم انداز بازار نیکل چدن در سال ۲۰۲۴

۶۴ تحولات بازار نیکل چین متاثر از کاهش تقاضا

صنایع تأمین کننده

۷۰ نسوز؛ صنعتی پررونق اما فراموش شده

۷۲ آیا ترکیه بزرگترین مصرف کننده زغال سنگ اروپا در سال ۲۰۲۴ خواهد شد؟

صنایع مصرف کننده

۷۶ پیش بینی افزایش مجدد تقاضای نفت در سال ۲۰۲۴

۷۸ افزایش حضور خودروسازان چینی در بازار تایلند

برخ تولید



محمد حیدر زاده
کارشناس صنعت روی

به دلیل استحصال سایر فلزات جانبی مانند نیکل، کبالت و کادمیوم به همراه روی، از این قاعده مستثنی هستند زیرا با عرضه محصولات متنوع، حاشیه سود خود را افزایش داده‌اند؛ همچنین این مسئله باعث می‌شود تا قدرت رقابت‌پذیری این واحدها در بازار افزایش یابد و با کاهش قیمت‌ها، متحمل خسارات مالی زیادی نشوند.

یکی از عوامل تاثیرگذار بر افزایش تقاضای روی، ایجاد آرامش و کاهش تنش‌های ژئوپلیتیکی است، زیرا با برقراری امنیت و افزایش امید به آینده، سرمایه‌گذاران تمایل زیادی برای سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های توسعه‌ای دارند. این مسئله در خصوص میزان مصرف روی در داخل کشور نیز صدق می‌کند، زیرا فرصت‌های سرمایه‌گذاری زیادی در ایران وجود دارد؛ به همین دلیل زمانی که ریسک‌های سرمایه‌گذاری کاهش یابد و شرایط کشور برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی مهیا شود، سرعت اجرای طرح‌های توسعه‌ای شدت می‌گیرد و میزان تقاضای فلزات روند صعودی را طی خواهد کرد. در این میان باید نکته مهمی را در نظر داشت که تحقق این مسائل در گرو اقدامات و تصمیمات سازمان‌های دولتی متولی، در راستای جذب سرمایه‌گذاران بیشتر و سرعت بخشیدن به این روند است.

علاوه بر این، یکی از ریسک‌های جدی و عوامل موثر بر بازار روی، استفاده از محصولات جایگزین در برخی از صنایع است. به عنوان مثال یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان شمش روی در کشور، صنایع گالوانیزه است که برخی از محصولات آن هم‌اکنون در حال جایگزینی با محصولات بتنی و کامپوزیتی هستند که این مسئله تاثیرات منفی را بر میزان تقاضای فلز روی خواهد داشت؛ به طوری که شاهد جایگزینی نیوجرسی‌های بتنی با گارد ریل‌های فولادی گالوانیزه شده و تاورهای تک ستونی تلسکوپی یا تیرهای عظیم بتنی با دکل‌های برق فشار قوی هستیم. اگرچه استفاده از محصولات جایگزین، کاهش میزان تقاضای روی در برخی از صنایع را به دنبال داشته است اما با افزایش میزان تولید سایر محصولات فولادی و الزامی کردن استفاده از ورق‌های گالوانیزه در صنعت خودروسازی، تقاضای شمش روی در این صنایع روند صعودی به خود گرفته است. ضمن اینکه با رشد جمعیت نیز میزان مصرف افزایش می‌یابد اما ممکن است گاهی اوقات شیب رشد تقاضا ملایم‌تر از شیب افزایش تولید باشد زیرا سرعت توسعه واحدهای صنعتی و معدنی بیشتر است. به همین دلیل پیش‌بینی می‌شود تا دو سال آینده این روند همچنان ادامه داشته باشد و قیمت روی نیز با افزایش نرخ تورم و قیمت انرژی در سال جدید، افزایشی باشد.

افزایش ظرفیت تولید روی در جهان به خصوص در کشور چین که بزرگ‌ترین تولیدکننده فلزات محسوب می‌شود، سبب شد که در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۳، بازار جهانی فلز روی در وضعیت مازاد عرضه قرار گیرد؛ باید توجه داشت که این وضعیت همچنان در سال ۲۰۲۴ نیز ادامه دارد. از دلایل کاهش تقاضای روی در دنیا می‌توان به رکود پروژه‌های عمرانی و زیرساختی پس از دوران همه‌گیری ویروس کرونا و افزایش ریسک‌های سرمایه‌گذاری اشاره کرد. گفتنی است که به غیر از صنایع خودروسازی که میزان مصرف مستمری دارند، حجم تقاضا برای فلزات به خصوص روی در سایر صنایع روند نزولی به خود گرفته است. علاوه بر این، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی، اکتشاف معادن جدید روی و افزایش بهره‌وری نیز از عوامل موثر در وضعیت مازاد عرضه در بازار روی هستند.

قیمت اولین مولفه‌ای است که از برهم خوردن تعادل ترازوی عرضه و تقاضا تاثیر می‌پذیرد؛ به همین دلیل شاهد روند نزولی قیمت فلز روی در بازارهای جهانی هستیم و قیمت روی تا دو هزار و ۵۸۲ دلار در هر تن کاهش یافته است. این مسئله موجب می‌شود که تولیدکنندگان برای کاهش سهم هزینه‌های سربار نسبت به بهای تمام شده، بهینه‌سازی فرایندهای تولید را دستور کار قرار دهند. در ایران نیز در سال‌های گذشته تولیدکنندگان به دلیل برخورداری از سهمیه مواد اولیه و هزینه پایین انرژی، تمایل زیادی به سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های خود داشتند. با این حال در شرایط فعلی، تولیدکنندگانی که فقط استحصال فلزات اصلی از ماده معدنی را انجام می‌دهند، ممکن است با افزایش هزینه‌های سربار متضرر شوند؛ به عنوان مثال حاشیه سود تولیدکنندگان ایرانی به دلیل اینکه تنها امکان استحصال روی، سرب و نقره را از ماده معدنی دارند، بسیار کاهش یافته است، به طوری که عملکرد مالی برخی از واحدهای تولیدی کوچک مقیاس منفی است و تولیدکنندگان به امید افزایش قیمت‌ها با این شرایط به مسیر خود ادامه می‌دهند. این در حالی است که تولیدکنندگان چینی



فولاد

آلومینیوم

مس

بورس و اقتصاد

فلزات آلیاژی و آلیاژها

صنایع تامین کننده

صنایع مصرف کننده

محمدحسین مولوی‌زاده، مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

درخشش در صنعت کاتالیست با به‌کارگیری دانش و تجهیزات بومی

هم‌زمان با توسعه و پیشرفت صنایع مختلف به ویژه فولاد و نفت، گاز و پتروشیمی در کشور، تولید محصولات استراتژیکی همچون کاتالیست نیز با تکیه بر دانش بومی و متخصصان داخلی با رشد قابل توجهی همراه شده است؛ به نحوی که هم‌اکنون از ۱۵۰ تیپ کاتالیست مصرفی در سطح جهان، حدود ۱۰۰ تیپ آن در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد و حدود ۳۰ تیپ از آن نیز توسط شرکت‌های داخلی بومی‌سازی شده است. شرکت دانش‌بنیان گسترش کاتالیست ایرانیان، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کاتالیست در کشور به شمار می‌آید که علاوه بر تامین نیاز بازار داخلی به این محصول، به دنبال حضوری قدرتمند و موفق در بازارهای صادراتی همگام با بومی‌سازی کاتالیست‌های با کیفیت و استاندارد است. این شرکت به تازگی موفق به راه‌اندازی خط تولید محصول خاص نیترات نیکل با ظرفیت تولید سالانه بالغ بر سه هزار و ۵۰۰ تن شده است و تولید ۱۳ تیپ جدید کاتالیست و همچنین احداث مجهزترین آزمایشگاه کاتالیست و عناصر نادر خاکی را در قالب طرح‌های توسعه‌ای در دست اقدام دارد. با توجه به روند رو به رشد و موفقیت‌آمیز شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با محمدحسین مولوی‌زاده، مدیرعامل این شرکت تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

نفتی ایران، بومی‌سازی و تولید محصولاتی همچون کاتالیست ریفرمینگ اولیه با بخار آب، کاتالیست پایه آلومینا، کاتالیست فرایند میدرکس و پرد برای تولید آهن اسفنجی و کاتالیست‌های شیفت دمای بالاو پایین توسط شرکت‌های داخلی آغاز شد. این در حالی بود که در آن زمان شرکت‌های مطرحی همچون آلبرمل «Albemarle Corporation» و گریس «Grace» در ایالات متحده آمریکا، اکسنز «Axens»، اوونیک «Evonik» و جانسون متی «Johnson Matthey» در اتحادیه اروپا به همراه

و اقتصادی و مقرون به صرفه نخواهد بود. در واقع صنعت کاتالیست، یکی از مهم‌ترین صنایع مکمل در افزایش تاب‌آوری بنگاه‌های فولادی، شیمیایی و پتروپالایشی و همچنین زمینه‌ساز توسعه پایدار زنجیره ارزش فولاد، نفت و گاز به شمار می‌آید که نبود آن، چالش‌های فنی و اقتصادی گسترده‌ای را در این صنایع ایجاد خواهد کرد. قدمت صنعت کاتالیست در ایران به اواخر دهه ۷۰ شمسی برمی‌گردد؛ زمانی که با حمایت‌های وزارت نفت و مدیریت وقت شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های

در خصوص تاریخچه و وضعیت کنونی صنعت کاتالیست در ایران و جهان توضیحاتی ارائه بفرمایید.

کاتالیست «Catalyst» با هدف افزایش سرعت واکنش‌های شیمیایی و مصرف انرژی کمتر، در تولید محصولاتی همچون فولاد، بنزین، کودهای شیمیایی، اقلام دارویی و... استفاده می‌شود و از اهمیت بسزایی در صنایع مختلف برخوردار است؛ به نحوی که در صورت عدم استفاده از کاتالیست، فرایند تولید این محصولات به دشواری انجام شده

در کوره‌های قوس الکتریکی تولید می‌شود. استفاده از کاتالیست در کوره‌های قوس الکتریکی، باعث شکست گاز طبیعی «Natural Gas» و تبدیل آن به گاز سنتز «Synthesis Gas» و نهایتاً تولید آهن اسفنجی می‌شود. به جرات می‌توان گفت که کاتالیست، قلب تپنده واحدهای احیا مستقیم است که هرگونه اختلال در تولید آن، خسارات جبران‌ناپذیری بر بدنه شرکت‌های فولادی وارد خواهد کرد. در همین راستا، شرکت دانش‌بنیان گسترش کاتالیست ایرانیان به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعادن»، فعالیت خود را در سال ۱۳۹۰ با هدف بومی‌سازی و توسعه تولید انواع کاتالیست‌های مورد نیاز در صنایع فولاد، شیمیایی و نفت، گاز و پتروشیمی کشور آغاز کرده است. سید اولیه محصولات شرکت شامل تولید کاتالیست‌های احیای مستقیم آهن (DRR)؛ فعال «High Active»، نیمه‌فعال «Semi Active»، خنثی «Inert» و جاذب سولفورزدا «ZnO» با کد (710-ICD) در صنعت فولاد، کاتالیست‌های پنتا اکسیدوانادیوم بالا «Synthesis High Vanadium» و وانادیوم پایین «Synthesis Low Vanadium» در صنایع شیمیایی و ریفر مینگ بخار آب اولیه «ATR»،

رشد جمعیت کره زمین و حرکت جوامع مختلف در راستای تحقق انقلاب‌های صنعتی، پیش‌بینی می‌شود بیشترین رشد بازار مصرف کاتالیست در حوزه صنایع پالایشگاهی نیز در منطقه اقیانوسیه و آسیای شرقی به وقوع پیوندد. با توجه به آمارهای ارائه شده، گردش مالی صنعت کاتالیست در دنیا طی سال ۲۰۲۲ میلادی، حدود ۳۸ میلیارد دلار بوده که سهم ایران از این میزان، تنها ۷۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. در حالی که ایران در میان برترین کشورهای تولیدکننده فولاد و نفت جهان قرار دارد، سهم کشور از این میزان باید افزایش یابد و امیدواریم این مهم با توجه به توسعه و روند رو به رشدی که طی سالیان اخیر در صنایع مختلف کشور به ویژه فولاد و پتروشیمی حاصل شده است، محقق شود.

◀ تحلیل شما از کاربرد کاتالیست در صنعت فولاد چیست و شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان چه اقداماتی در این زمینه انجام داده است؟

بیش از ۹۰ درصد فولاد در ایران با استفاده از آهن اسفنجی در واحدهای احیا مستقیم و ذوب آن

نیپون شوکوبای «Nippon Shokubai» و نیکی یونیورسال «Nikki Universal» در ژاپن مشغول تولید و صادرات گسترده انواع کاتالیست‌ها بودند. در ادامه بومی‌سازی و تولید انواع کاتالیست‌ها توسط فعالان این صنعت در کشور سرعت بیشتری به خود گرفت؛ به نحوی که هم‌اکنون از ۱۵۰ تیپ کاتالیست مصرفی در سطح جهان، حدود ۱۰۰ تیپ آن در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد و حدود ۳۰ تیپ از آن نیز توسط شرکت‌های داخلی بومی‌سازی شده است.

با توجه به توسعه روزافزون صنایع مصرف‌کننده انواع کاتالیست‌ها و طبق آخرین برآوردهای انجام شده، ارزش بازار جهانی این صنعت تا سال ۲۰۲۵ به بیش از ۳۹ میلیارد دلار خواهد رسید که بیشترین سهم مصرف کاتالیست به ترتیب متعلق به صنایع پالایش نفت، پتروشیمی، شیمیایی و پلیمر خواهد بود. نکته قابل توجه اینکه سالانه مصرف کاتالیست در صنایع پتروشیمی و شیمیایی تا سال ۲۰۲۵ میلادی، به میزان ۴.۲ درصد افزایش خواهد یافت که این مسئله، خود مهر تاییدی بر اهمیت بالای صنعت کاتالیست در آینده جهان است. علاوه بر این، با توجه به



واحد‌های صنعتی که سهم مصرف گاز آن‌ها از میزان کل مصرف گاز کشور ناچیز است، با محدودیت تامین گاز مواجه می‌شوند و همین مشکل می‌تواند روند توسعه در واحدهای فعال در صنعت کاتالیست را مختل کند. از طرفی به دلیل تحریم، پل ارتباطی میان تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های خارجی قطع شده و همین مسئله شرایط تامین تجهیزات جدید آزمایشگاهی و فناوری‌های نوین را بیش از پیش دشوار ساخته است. بر همین اساس امیدواریم چالش‌های مذکور با حمایت و پیگیری‌های دولت محترم و مسئولان ذی‌ربط رفع شود تا بتوانیم گام‌های مستحکم‌تری را در راستای پیشرفت روزافزون صنعت کاتالیست کشور برداریم.

◀ چه چشم‌اندازی برای شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان متصور هستید و چه طرح‌های توسعه‌ای در دست اقدام دارید؟
شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان اهداف و استراتژی‌های خود را بر مبنای افزایش کیفیت محصولات مطابق با استانداردهای کیفی روز تولید، برآورده کردن نیاز و بهبود رضایت مشتریان، متنوع‌سازی و توسعه سبد محصولات جهت گسترش بازار، آموزش و حفظ منابع انسانی به علاوه اشتغال‌زایی پایدار و افزایش ظرفیت تولید همگام با اجرای طرح‌های توسعه‌ای تعریف کرده است. در حال حاضر با حمایت‌های هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعدان» به عنوان سهام‌دار عمده شرکت، طرح‌های توسعه‌ای با هدف تولید ۱۳ نوع کاتالیست مورد نیاز صنایع فولاد و پتروشیمی، احداث سالن پخت و خرید و همچنین احداث بزرگ‌ترین آزمایشگاه کاتالیست و عناصر نادر خاکی با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال را در دست اقدام داریم که راه‌اندازی این طرح‌ها، زمینه اشتغال بیش از ۳۰۰ نفر نیروی انسانی را فراهم خواهد کرد و در تلاش هستیم در سریع‌ترین زمان ممکن این طرح‌ها را به مرحله بهره‌برداری برسانیم.

خطوط تولید نسل جدید کاتالیست‌های مورد استفاده در صنعت فولاد به علاوه خط تولید نیترات نیکل با ظرفیت تولید سالانه بالغ بر سه هزار و ۵۰۰ تن در مجموعه به بهره‌برداری رسید

نیاز داخلی و جلوگیری از خروج ارز از کشور، زمینه اشتغال‌زایی مستقیم ۱۵۰ نفر نیروی انسانی را فراهم کرده است.

◀ به طور کلی با چه چالش‌هایی در مسیر نوآوری و به‌کارگیری تکنولوژی‌های روز در صنعت کاتالیست مواجه هستید؟

کمبود نیروی انسانی متخصص، یکی از مهم‌ترین معضلاتی به شمار می‌آید که در حال حاضر نه تنها ما بلکه اکثر شرکت‌های صنعتی کشور با آن مواجهند. از این رو در تلاش هستیم با جذب و استخدام نیروهای انسانی نخبه و جوان دانشگاهی و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی، زمینه رشد تولید و بومی‌سازی کاتالیست‌های مورد نیاز در صنایع مختلف به ویژه فولاد را فراهم کنیم تا هم‌زمان با رفع نیاز کشور به واردات این محصولات و جلوگیری از خروج ارز، نیم‌نگاهی به حضور در بازارهای خارجی نیز داشته باشیم و زمینه عرضه کاتالیست‌های تولید داخل در بازارهای بین‌المللی را فراهم کنیم. باید توجه داشت که کاتالیست، یک صنعت نوپا در کشور محسوب می‌شود که رشد و توسعه آن، در گرو حمایت دولت و رفع چالش‌های موجود به ویژه در حوزه تامین پایدار حامل‌های انرژی است. هم‌زمان با رسیدن روزهای سرد سال و افزایش مصرف گاز به ویژه در بخش خانگی،

تانویه (SMR)، هیدروکراکینگ (Hydrocracking) و جاذب سولفورزدا (ZnO) با کد (720-ICD) در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی بوده است. در ادامه با توجه به توسعه و روند رو به رشدی که در پیش گرفته‌ایم، سبد تولیدات شرکت به ۱۲ محصول افزایش یافته است. خوشبختانه ما توانسته‌ایم کاتالیست‌های مورد نیاز در صنعت فولاد را با کیفیت عالی و بر پایه استانداردهای روز دنیا تولید کنیم و در اختیار بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادی ایران یعنی فولاد مبارکه و فولاد خوزستان قرار دهیم.

در حال حاضر ارزش بازار کاتالیست در صنعت فولاد کشور با در نظر گرفتن پروژه‌های جاری، بالغ بر ۱۰۰ میلیون یورو برآورد می‌شود که با ظرفیت و پتانسیل‌های ایجاد شده، این میزان توسط تولیدکنندگان داخلی قابل تامین است. در همین راستا در حال انجام مطالعات برای تولید ۲۳ کاتالیست جدید مورد نیاز صنایع فولاد و همچنین پتروشیمی بوده و در تلاش هستیم تا پایان سال جاری، ۱۳ محصول جدید را در بازار عرضه کنیم. آزمایشگاه شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با عضویت در شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های نوین، به طیف وسیعی از تجهیزات آزمایشگاهی تخصصی صنایع فولادی و شیمیایی مجهز است و قابلیت اندازه‌گیری مهم‌ترین خواص مواد از جمله اندازه، شکل، مساحت سطح، تخلخل، جذب شیمیایی، حجم و دانسیته را داراست. از این رو آماده ارائه هرگونه خدمات تخصصی به شرکت‌های بزرگ فولادی و صنعتی با به‌کارگیری دستگاه‌های پیشرفته‌ای همچون دستگاه اندازه‌گیری توزیع اندازه ذرات، دستگاه آنالیز عنصری فلزات نمونه‌های مختلف در مقیاس «ppb» و «ppm» و دستگاه وزن‌سنج حرارتی به منظور بررسی تغییرات فازی و تعیین آنتالپی واکنش هستیم. لازم به ذکر است که در شهریور ماه امسال و هم‌زمان با هفته دولت، خطوط تولید نسل جدید کاتالیست‌های مورد استفاده در صنعت فولاد به علاوه خط تولید نیترات نیکل با ظرفیت تولید سالانه بالغ بر سه هزار و ۵۰۰ تن در مجموعه به بهره‌برداری رسید. راه‌اندازی خط تولید این محصول علاوه بر تامین



گل گهر

پنجره‌ای به سوی آینده

۶ استراتژی گل‌گهر در افق ۱۴۱۰





فولاد

«هرمز»؛ پیشتاز در تولید فولاد سبز

«فخاس»، قطب توسعه پایدار تولید فولاد در شرق ایران

فولاد مبارکه، پیشگام در حمایت از تولید داخل

استراتژی توسعه و تنوع محصول در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر

ارتقای روابط موثر و سطح دانش در مسیر توسعه

نقش اساسی کشورهای استرالیا و برزیل در تولید سنگ آهن جهان



«فلزات آنلاین» گزارش داد:

«هرمز»؛ پیشتاز در تولید فولاد سبز

سومین کنفرانس بین المللی فولادسازی و ریخته گری مداوم به همت شرکت فولاد هرمزگان متشکل از ۹ محور و ۲۹ زیرمحور در سه بخش مقالات، کارگاهها و کافه متخصص طی روزهای سوم و چهارم بهمن ماه ۱۴۰۲ برگزار شد.

بسیار مطلوب پیش بینی می شود. ایجاد ارتباطات جدید، ارائه مقالات علمی، برگزاری کارگاهها، ایجاد هم افزایی و... در این کنفرانس باعث شده است تا صنعت فولاد کشور، به ویژه شرکت فولاد هرمزگان از آخرین تکنولوژی های روز دنیا بهره مند شود. دستاوردهای حاصل از دوره های قبلی کنفرانس بین المللی فولادسازی و ریخته گری مداوم، مهر تاییدی بر این موضوع است. در حال حاضر شرکت فولاد هرمزگان موفق شده است که با بهره گیری از تکنولوژی های به روز، جایگاه خود را در میان سایر فولادسازان کشور تثبیت کند و در تمام حوزه ها رکورد های متعددی به ثبت برساند؛ ضمن اینکه دو واحد احیا مستقیم به ظرفیت یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن توسط متخصصان داخلی در شرکت فولاد هرمزگان در حال احداث هستند که تاکنون بیش از ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته اند. باید توجه داشت که برای اولین بار در دنیا این مگامدول ها سه محصول خروجی دارند و ما سعی کرده ایم که میزان مصرف گاز در آن ها را به طور چشمگیری کاهش دهیم؛ به همین منظور استفاده از هیدروژن برای تولید فولاد سبز در دستور کار قرار گرفت و شرکت فولاد هرمزگان اولین فولادساز کشور محسوب می شود که در این مسیر قدم گذاشته است.

خود، علی رغم وجود محدودیت های مصرف انرژی در سال گذشته، موفق به ثبت ۳۶ رکورد در تمام حوزه های مرتبط با تولید شد و آمار تولید این شرکت از ظرفیت اسمی عبور کرد. البته در سال جاری نیز این روند رو به رشد همچنان ادامه داشته و تاکنون ۲۸ رکورد در شرکت فولاد هرمزگان در زمینه های مختلفی مانند صادرات، درآمد، تولید و... به ثبت رسیده است.

■ «هرمز»، پیش قدم در مسیر توسعه

وی با اشاره به حمایت های فراوان شرکت فولاد مبارکه از این مجموعه، اظهار داشت: هدف از برگزاری سومین کنفرانس بین المللی فولادسازی و ریخته گری مداوم، ایجاد هم افزایی و پیشروی به سمت استفاده از جدیدترین تکنولوژی های تولید به منظور اعتلای هرچه بیشتر صنعت فولاد کشور و ارتقای عملکرد کمی و کیفی تولید است؛ به همین دلیل انتظاری رود تا نخبگان و اندیشمندان صنعت فولاد از این موقعیت نهایت استفاده را داشته باشند و گام های بزرگی در این زمینه بردارند. البته با توجه به استقبال بی نظیر فولادسازان داخلی و خارجی، شرکت های دانش بنیان، مراکز علمی و دانشگاهی و ارسال ۱۱۰ مقاله به دبیرخانه، نتیجه این کنفرانس

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، مهمترین محورهای سومین کنفرانس بین المللی فولادسازی و ریخته گری مداوم شرکت فولاد هرمزگان فرایندهای کوره قوس الکتریکی، فرایندهای متالورژی ثانویه، ریخته گری و انجماد محصولات ریخته گری مداوم، بازیافت حرارت، افزایش بهره وری و بهینه سازی فرایندهای فولادسازی و ریخته گری مداوم، شبیه سازی و کنترل فرایندها، انقلاب صنعتی چهارم، تکنولوژی های نوظهور در فولادسازی و ریخته گری مداوم، محیط زیست و پایداری (فولاد سبز) بودند. در این کنفرانس که با استقبال غیرمنتظره متقاضیان شرکت کنندگان روبه رو بود، سعی شد که کارگاه های آموزشی به بهترین شکل ممکن و با توجه به علاقمندی متخصصان و فعالان صنعت فولاد برگزار شود. ضمن اینکه کافه متخصصان برای نخستین بار در این دوره با استفاده از نقطه نظرات اهالی این صنعت برگزار شد.

در مراسم افتتاحیه این کنفرانس بین المللی، عطاالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ضمن تقدیر و تشکر از کارکنان و معاونان این شرکت و مدعوین حاضر در جلسه، بیان کرد: شرکت فولاد هرمزگان با تکیه بر برنامه ریزی های مدون و اتخاذ راهبردهای کاربردی و به همت کارکنان پرتلاش

بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم در حالی برگزار خواهد شد که تغییرات بزرگ دیگری نسبت به امروز در صنعت فولاد و تکنولوژی‌های مورد استفاده رخ داده است.

■ لزوم تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر

وی در رابطه با چشم‌انداز صنعت فولاد در کشور و چالش‌های فولادسازان، ابراز کرد: در حال حاضر حدود دو میلیارد تن فولاد در دنیا تولید می‌شود که حدود یک میلیارد تن آن متعلق به چین و مابقی به سایر کشورها است. ایران نیز با تولید حدود ۳۰ میلیون تن فولاد، جایگاه دهم تولیدکنندگان فولاد در جهان را به خود اختصاص داده است. البته با توجه به ظرفیت‌های نصب شده در کشور، اگر میزان تولید فولاد افزایش یابد پتانسیل قرارگیری در جایگاه هفتم را داریم؛ گفتنی است که اکنون حدود ۱۲ تا ۱۳ میلیون تن فولاد تولید شده در کشور روانه بازارهای صادراتی می‌شود. در چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ قرار بر این بود تا میزان تولید فولاد به ۵۵ میلیون تن برسد که خوشبختانه شرکت‌های فولادی گام‌های بزرگی در این مسیر برداشته‌اند؛ با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در سال‌های آینده ظرفیت تولید فولاد ایران به ۵۵ میلیون تن خواهد رسید اما مسئله مهمی که باید به آن توجه کرد این است که به دلیل وجود محدودیت‌های انرژی و عدم توسعه زیرساخت‌ها، نمی‌توان به طور کامل از این ظرفیت‌ها بهره برد. متأسفانه برخلاف رشد سریع و پیوسته صنعت فولاد، میزان تولید و ظرفیت نیروگاه‌های کشور و سیستم‌های لجستیکی ارتقا نیافته است. در این شرایط دو راه در مقابل صنعتگران وجود دارد: یا این مشکلات را بپذیرند و میزان ثابتی تولید کنند و یا با اتخاذ راهبردهایی به دنبال تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها باشند. تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر، یکی از اقداماتی است که فولادسازان داخلی باید آن را در دستور کار خود قرار دهند زیرا می‌توانند با امکانات موجود و سرمایه‌گذاری‌های جزئی،

معروف‌فخانی در همین راستا ادامه داد: یکی از مزیت‌های دیگر به کارگیری دانش و تکنولوژی‌های به‌روز در خطوط تولید شرکت فولاد هرمزگان، کیفیت بالای محصولات است؛ به طوری که این شرکت با کیفیت‌ترین اسلب فولادی را در مقایسه با سایر فولادسازان کشور تولید و محصولات خود را به قلب اروپا صادر می‌کند. از سوی دیگر حجم سفارشات شرکت فولاد هرمزگان بسیار افزایشی بوده است و مشتریان داخلی و خارجی تمایل به خرید از این مجموعه دارند. بی‌شک شرکت فولاد هرمزگان به نقطه‌ای خواهد رسید که سایر کشورهای خارجی برای دسترسی به آخرین تکنولوژی‌های مورد استفاده در صنعت فولاد به آن مراجعه‌کنند.

در ادامه مراسم افتتاحیه سومین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، تصریح کرد: با نگاهی کوتاه به تاریخچه صنعت فولاد درمی‌یابیم که این صنعت دچار تغییر و تحولات زیادی شده است و تکنولوژی‌های مورد استفاده به سرعت در حال پیشرفت هستند. به طوری که زمان ذوب در کوره‌های قوس الکتریکی ۲۰۰ تنی از چهار ساعت به یک ساعت کاهش یافته و به تبع آن میزان استفاده از مواد مصرفی، نسوزها، انرژی و سایر هزینه‌های تولید روند نزولی به خود گرفته است. در حوزه ریخته‌گری نیز این موضوع صدق می‌کند و سیستم‌های اسیلاتور یا نوسان‌دهنده‌ها از مکانیکی به هیدرولیکی تبدیل شد و سرعت خط تولید برخلاف تغییر ضخامت محصولات، افزایش پیدا کرد. به جرئت می‌توان گفت که منشا عمده این تحولات، کنفرانس‌های علمی برگزار شده به منظور توسعه هرچه بیشتر صنعت فولاد است زیرا این کنفرانس‌ها موقعیتی را برای ارائه ایده‌ها و طرح‌های جدید از سوی متخصصان و واحدهای تحقیق و توسعه فراهم می‌کنند که با اجرای آن‌ها توسط شرکت‌های دانش‌بنیان، سرعت حرکت صنعت فولاد در مسیر رشد افزایش می‌یابد. با توجه به اینکه مسیر رشد و توسعه خط پایانی ندارد، چهارمین کنفرانس

شرکت فولاد هرمزگان با تکیه بر برنامه ریزی‌های مدون و اتخاذ راهبردهای کاربردی و به همت کارکنان پر تلاش خود، علی‌رغم وجود محدودیت‌های مصرف انرژی در سال گذشته، موفق به ثبت ۳۶ رکورد در تمام حوزه‌های مرتبط با تولید شد

از قراضه نیز آن را به شدت کاهش می‌دهد. گفتنی است ۳۰ درصد کربن دی‌اکسید منتشر شده در دنیا، متعلق به بخش صنعت است که از این مقدار ۲۶ درصد به صنعت فولاد تعلق دارد. در میان بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده کربن دی‌اکسید در جهان، ایران با انتشار ۲ درصدی در جایگاه دهم قرار دارد. البته طبق معاهده پاریس، انتشار کربن دی‌اکسید باید تا سال ۲۰۳۰، حدود ۴۵ درصد کاهش یابد و در سال ۲۰۵۰ به صفر برسد؛ برای تحقق این امر باید حدود ۴۰۰ میلیون تن کربن دی‌اکسید جمع‌آوری شود و ۱۶ میلیون تن هیدروژن مورد استفاده قرار گیرد. در نتیجه سهم تکنولوژی‌هایی مانند کوره‌های قوس الکتریکی با استفاده از قراضه و آهن اسفنجی احیا شده با هیدروژن و تکنولوژی‌های جمع‌آوری کربن باید افزایش یابد. در همین راستا کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز جهان به روش کوره بلند که آلودگی زیادی به همراه دارد، به سمت

به تولید فولاد سبز بپردازد. امیدواریم با تولید فولاد سبز، محیط زیست پاک‌تری داشته باشیم و از مزیت‌های صادراتی این نوع فولاد به بهترین شکل ممکن بهره ببریم.

علیرضا کاظمی، معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان ابراز کرد: فولادسازان برای تولید فولاد سبز یا باید از هیدروژن استفاده کنند و یا با روش‌های دیگری میزان انتشار کربن را کاهش دهند. به همین دلیل در این ارائه استفاده از تکنولوژی‌هایی که منجر به کاهش انتشار کربن شوند، مورد توجه قرار گرفته است؛ باید توجه داشت که کاهش میزان انتشار کربن علاوه بر صنعت فولاد به نفع سایر صنایع مانند برق، سیمان و صنایع شیمیایی نیز است. در حال حاضر در روش کوره بلند به ازای تولید هر تن فولاد حدود ۲,۲ تن کربن دی‌اکسید منتشر می‌شود اما در روش کوره قوس الکتریکی با استفاده از آهن اسفنجی، این میزان به ۱,۴ تن کربن دی‌اکسید می‌رسد و استفاده

محصولاتی را تولید کنند که منجر به افزایش حاشیه سود آن‌ها شود.

سبحانی در ادامه عنوان کرد: در حالی که فولادسازان کشور با چالش محدودیت‌های انرژی و عدم توسعه زیرساخت‌ها مواجه هستند، وزارت صمت مجوز احداث ۱۰۰ میلیون تن واحد فولادسازی را صادر کرده است. به همین دلیل واحدهای تولیدی که اکنون فعالیت دارند، باید به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر حرکت کنند؛ علاوه بر این، با توجه به گرمایش کره زمین، انتشار فزاینده گازهای گلخانه‌ای و تغییرات اقلیمی، تولید فولاد به روش‌های دوستدار محیط زیست (فولاد سبز) نیز باید در اولویت فولادسازان قرار گیرد زیرا با توجه به تصمیمات دولت‌های خارجی، صادرات فولاد به کشورهای عضو اتحادیه اروپا مشمول تعرفه‌های هنگفتی می‌شود که بر اساس میزان انتشار کربن دی‌اکسید برای تولید هر تن فولاد متغیر است. بنابراین، در کنار حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی، تولید فولاد سبز به منظور سودآوری و ادامه روند صادرات محصولات اهمیت زیادی دارد. لازم به ذکر است که نزدیک به ۷۳ درصد فولاد جهان به روش کوره بلند و با استفاده از زغال‌سنگ تولید می‌شود که آلودگی زیادی را به محیط زیست وارد می‌کند اما در ایران با توجه به فراوانی منابع انرژی، صنعت فولاد به روش احیا مستقیم و کوره‌های قوس الکتریکی پی‌ریزی شد؛ به همین دلیل فولادسازان ایرانی یک گام جلوتر از رقبای خارجی خود در مسیر تولید فولاد سبز هستند. در حال حاضر جایگزینی هیدروژن به جای گاز برای تولید فولاد سبز، بسیار مورد توجه قرار گرفته است و شرکت‌های زیادی در این زمینه مشغول فعالیت‌های تحقیقاتی هستند. البته علاوه بر تولید فولاد سبز، باید تولید هیدروژن با صرف انرژی و هزینه کمتر نیز در اولویت قرار گیرد؛ شرکت فولاد هرمزگان در نظر دارد تا به عنوان اولین فولادساز داخلی، این مهم را محقق کند و با استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز



مسی و بومی‌سازی آن، بازرآوری نرمة‌های آهن اسفنجی حاصل از تولید، پروژه نظام شارژ اقتصادی کوره قوس و باز طراحی پروفیل نسوز کوره‌های قوس الکتریکی در راستای کاهش هزینه‌های تولید در شرکت فولاد هرمزگان اجرا شد. گفتنی است که راندمان ریخته‌گری، یکی از پارامترهای مهم در افزایش بهره‌وری واحدهای فولادسازی محسوب می‌شود که این میزان در شرکت فولاد هرمزگان همواره صعودی بوده است.

وی خاطرنشان کرد: فاز یک پروژه طراحی میز آنالیز کیفیت سطحی اسلب بر اساس «Machine Learning»، پروژه افزایش کیفیت آب ریخته‌گری، پروژه شارژ اتوماتیک فروآلیاژ در کوره‌های پاتیلی، توسعه سیستم کنترل فرایند تولید «PCS» و پروژه تثبیت و کنترل پیک آب نیتروژن بین کوره‌های پاتیلی و ریخته‌گری سایر پروژه‌های اجرا شده در راستای افزایش کیفیت محصولات در شرکت فولاد هرمزگان هستند. لازم به ذکر است که اگر کیفیت آهن اسفنجی و میزان متالیزاسیون آن مناسب باشد، زمان تخلیه کوره کاهش می‌یابد و ما شاهد افزایش بهره‌وری و راندمان تولید خواهیم بود. خوشبختانه کیفیت هر دو محصول آهن اسفنجی و اسلب شرکت فولاد هرمزگان بسیار بالا است؛ به طوری که میزان عیوب سطحی اسلب این مجموعه به قدری پایین است که ۹۹ درصد محصولات تولیدی بدون انجام عملیات اصلاحی، سالم و بدون عیب هستند. علاوه بر این، پیک آب نیتروژن نیز یکی از عوامل دیگر تاثیرگذار بر کیفیت اسلب به شمار می‌رود که ما در واحد بهره‌برداری با دقت بالایی آن را کنترل می‌کنیم. در حال حاضر در شرکت فولاد هرمزگان، ظرفیت تولید آهن اسفنجی یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن و ظرفیت تولید اسلب یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن است که در آینده با اجرای طرح‌های توسعه‌ای، این ظرفیت‌ها به ترتیب به پنج میلیون تن و سه میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش خواهند یافت.

شرکت اروپایی در نظر دارند تا با اجرای پروژه‌ای، کرین را به پلی‌اورتان تبدیل کنند؛ علاوه بر این موارد، پروژه‌های متعدد دیگری در مرحله اجرا و یا تجاری‌سازی قرار دارند که اشاره به تمام آن‌ها در این مجال نمی‌گنجد. ممکن است در حال حاضر اجرای برخی از پروژه‌ها به منظور کاهش انتشار کرین، اقتصادی و یا ضروری نباشد اما در آینده با کاهش ذخایر گازی و الزاماتی که پیش خواهد آمد، فولادسازان ملزم به حرکت در این مسیر هستند. ضمن اینکه با کاهش قیمت برق، هزینه تولید هیدروژن نیز روند نزولی به خود خواهد گرفت؛ به همین دلیل در سال‌های آینده میزان تقاضا برای فولادهایی که با سوخت فسیلی تولید شده‌اند کاهش می‌یابد و در مقابل تقاضا برای فولاد سبز افزایش پیدا خواهد کرد.

در روز دوم این کنفرانس سید اصغر مدنی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد: شرکت فولاد هرمزگان موفق شد تا در سال گذشته، یک میلیون و ۵۳۸ هزار تن اسلب تولید کند اما در همین سال به دلیل وجود محدودیت‌های انرژی، امکان تولید ۲۵۰ هزار تن اسلب از دست رفت؛ به همین دلیل توقفات ناشی از محدودیت‌های انرژی، یکی از مشکلات اصلی فولادسازان محسوب می‌شود. با توجه به این شرایط، پروژه‌های متعددی مانند تغییر طرح و جایگزینی الکترودرپ سرباره با بلوک آبگرد

استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی و قراضه حرکت کرده است؛ این کشور در نظر دارد تا میزان انتشار کرین دی‌اکسید خود را که در سال ۲۰۲۰ حدود دو هزار و ۱۰۰ میلیون تن بوده است، به ۷۸ میلیون تن تا سال ۲۰۵۰ کاهش دهد.

■ حرکتی جهانی برای کاهش انتشار کرین

وی با اشاره به اقدامات سایر کشورها در زمینه کاهش انتشار و جمع‌آوری کرین، توضیح داد: با پیاده‌سازی تکنولوژی جمع‌آوری کرین در یک شرکت فولادسازی واقع در ابوظبی امارات متحده عربی، حدود ۸٫۲ میلیون تن کرین دی‌اکسید در سال جمع‌آوری می‌شود که در اختیار صنایع نفت این کشور قرار می‌گیرد. همچنین در یک شرکت مکزیک نیز حدود ۲۰۰ هزار تن در سال کرین دی‌اکسید جمع‌آوری می‌شود که در کارخانه‌های تولید نوشیدنی‌های گازدار مورد استفاده قرار می‌گیرد. در کشور ژاپن نیز تعداد زیادی پروژه به منظور کاهش انتشار کرین و استفاده از هیدروژن تعریف شده است که هنوز در مراحل ابتدایی قرار دارند. همچنین ۱۱



«فلزات آنلاین» گزارش می‌کند:

«فخاس»، قطب توسعه پایدار تولید فولاد در شرق ایران

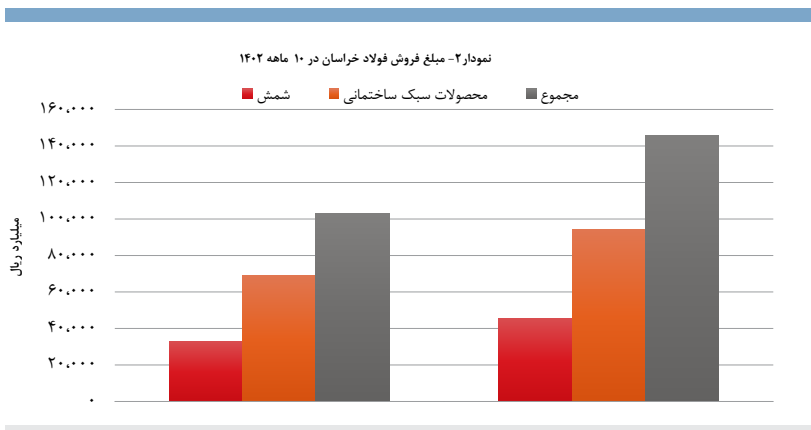
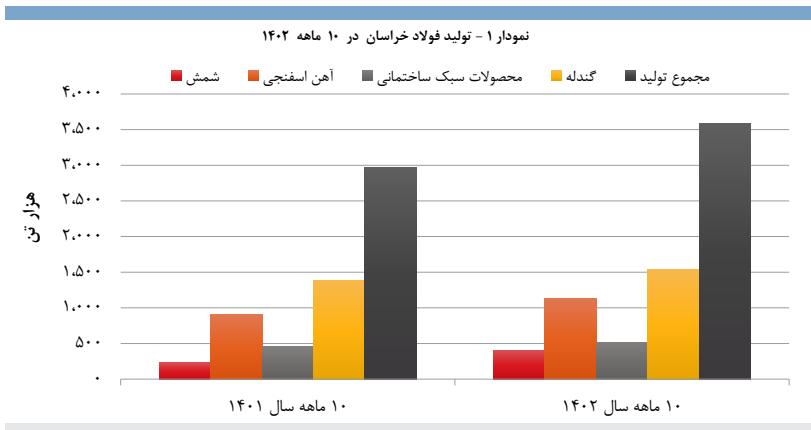
درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت مجتمع فولاد خراسان در بازارهای داخلی و صادراتی شامل گندله، آهن اسفنجی، شمش و میلگرد طی ۱۰ ماهه ۱۴۰۲ با افزایش ۴۱,۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش (۱۰۲ هزار و ۸۰۵ میلیارد و ۵۶۵ میلیون ریال)، به ۱۴۵ هزار و ۵۹۲ میلیارد و ۸۳۶ میلیون ریال رسید؛ این در حالی است که «فخاس» عملکرد قابل قبولی در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در شرق کشور به ثبت رسانده و علاوه بر اشتغال‌زایی در سطح منطقه، اشتغال محلی در چارچوب الگوی اقتصاد مقاومتی را در دستور کار خود قرار داده است.

هزار تن، سه میلیون و ۱۰۰ هزار تن و سه میلیون تن در آینده نزدیک افزایش دهد. در همین راستا، این شرکت اقدامات لازم جهت تامین زیرساخت‌های مورد نیاز اجرای طرح‌های توسعه‌ای به ویژه احداث کارخانه کنسانتره‌سازی را انجام داده است که از جمله می‌توان به خرید امتیاز برق به میزان ۲۴۰ مگاوات از شرکت برق توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی، خرید امتیاز گاز به میزان ۹۰ هزار نرمال مترمکعب بر ساعت از شرکت گاز این استان، انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی با هدف تامین پنج میلیون مترمکعب آب مورد نیاز کارخانه و همچنین انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی جهت احداث، بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات فاضلاب شهر نیشابور به روش بیع متقابل اشاره کرد. علاوه بر این، شرکت مجتمع فولاد خراسان با هدف تامین پایدار بخشی از آب مورد نیاز خود و همچنین سایر شرکت‌های معدنی و صنعتی فعال در سطح منطقه، مشارکت چشمگیری در پروژه انتقال آب خلیج فارس به شرق

با توجه به اهمیت تامین پایدار خوراک مورد نیاز واحد گندله‌سازی (کنسانتره سنگ آهن) و همچنین با هدف توسعه ظرفیت و تکمیل زنجیره تولید، «فخاس» طرح توسعه احداث کارخانه کنسانتره‌سازی با ظرفیت تولید دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال در محل معادن شهرستان سنگان را از طریق شرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسان در دست اقدام دارد. این پروژه با سرمایه‌گذاری ۷۱ میلیون یورو در حال اجرا بوده و تا پایان آذرماه امسال، با پیشرفت فیزیکی بالغ بر ۳۰ درصد همراه بوده است. بدون شک تکمیل و راه‌اندازی این پروژه علاوه بر اشتغال‌زایی قابل توجه در منطقه سنگان، نقش بسزایی در تامین کنسانتره مورد نیاز فولاد خراسان و همچنین بخشی از نیاز سایر فولادسازان بزرگ کشور ایفا خواهد کرد. شرکت مجتمع فولاد خراسان همچنین در تلاش است با توسعه سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های توسعه‌ای متنوع در کارخانجات مختلف، ظرفیت تولید خود در واحدهای گندله‌سازی، احیاء مستقیم و فولادسازی و نورد را به ترتیب به سه میلیون و ۴۰۰

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت مجتمع فولاد خراسان به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز شرق کشور، علی‌رغم چالش‌های پیش روی شرکت‌های فولادی به ویژه محدودیت تامین گاز در روزهای اخیر، کماکان روند موفق و رو به رشد خود را با گذشت ۱۰ ماه از سال جاری حفظ کرده است. ثبت رکوردها و موفقیت‌های پیاپی در مجتمع فولاد خراسان در حالی رقم خورده که این شرکت، جزو معدود تولیدکنندگان فعال در سراسر زنجیره فولاد به شمار می‌آید؛ به نحوی که گندله و آهن اسفنجی در واحدهای گندله‌سازی و احیاء مستقیم (بخش بالادست)، شمش فولادی در واحد فولادسازی (بخش میانی) و محصولات سبک ساختمانی اعم از میلگرد، نبشی و ناودانی در واحد نورد (بخش پایین دست) در این مجتمع عظیم صنعتی تولید می‌شوند.

تکمیل زنجیره ارزش در مجتمع فولاد خراسان



کشور داشته است؛ با این تفاسیر به جرات می توان گفت که «فخاس»، قطب توسعه پایدار تولید فولاد در شرق ایران به شمار می آید.

شرکت مجتمع فولاد خراسان علاوه بر حرکت در راستای توسعه همه جانبه تولید، همواره به دنبال ایفای نقش موثر خود در حوزه مسئولیت های اجتماعی نیز بوده است؛ «فخاس» اقدامات فراوانی در این زمینه انجام داده که از جمله آن ها می توان به حمایت از اشتغال محلی در چارچوب الگوی اقتصاد مقاومتی، راه اندازی کارگاه های خود اشتغالی، کمک به تجهیز مرکز تخصصی دام سبک شهرستان فیروزه، تقویت کشت های بهره ور و کمک به توسعه کشاورزی در سطح استان، مشارکت در بهسازی شهرستان نیشابور، تعریف و جاری سازی پروژه های صیانت از منابع آب و خاک، برگزاری کارگاه های تخصصی آموزشی، اهدای تجهیزات پزشکی به دانشگاه علوم پزشکی نیشابور و مشارکت در کمک های مومنانه به نیازمندان شهرستان نیشابور و روستاهای اطراف اشاره کرد.

بررسی عملکرد فولاد خراسان در ۱۰ ماهه ۱۴۰۲

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» شرکت مجتمع فولاد خراسان در ۱۰ ماهه ۱۴۰۲، موفق به تولید ۴۰۰ هزار و ۶۶ تن شمش فولادی شد که این میزان با افزایش ۷۱٫۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۲۳۳ هزار و ۶۸۵ تن) همراه بود. در ۱۰ ماهه امسال، تولید آهن اسفنجی «فخاس» به یک میلیون و ۱۳۱ هزار و ۶۱۰ تن رسید که حاکی از رشد ۲۵٫۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۹۰۲ هزار و ۳۸۴ تن) است. فولاد خراسان از ابتدای فروردین ماه تا پایان دی ماه سال جاری، ۵۱۸ هزار و ۴۷۸ تن محصولات سبک ساختمانی اعم از میلگرد، نشی و ناودانی تولید کرد که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش (۴۵۲ هزار و ۷۷۵ تن)، با افزایش ۱۴٫۵ درصدی همراه بود. این شرکت در ۱۰ ماهه ۱۴۰۲، موفق به تولید یک میلیون و ۵۴۰ هزار و ۳۷۲ تن گندله شد که نشان از رشد ۱۱٫۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱

شرکت در ۱۰ ماهه ۱۴۰۲، موفق به کسب درآمد ۲۴ هزار و ۶۶۴ میلیارد و ۵۹۲ میلیون ریال از فروش محصولات خود در بازارهای صادراتی شد که حاکی از افزایش ۶۳٫۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۵ هزار و ۷۲ میلیارد و ۶۹۷ میلیون ریال) است. از طرفی از ابتدای فروردین ماه تا پایان دی ماه ۱۴۰۲، درآمد حاصل از فروش محصولات «فخاس» در بازار داخلی، به ۱۲۰ هزار و ۹۲۸ میلیارد و ۲۴۴ میلیون ریال رسید که این میزان با رشد ۳۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش (۸۷ هزار و ۷۳۲ میلیارد و ۸۶۸ میلیون ریال) همراه بود. مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت مجتمع فولاد خراسان در ۱۰ ماهه ۱۴۰۲، به ۱۴۵ هزار و ۵۹۲ میلیارد و ۸۳۶ میلیون ریال رسید که حاکی از رشد ۴۱٫۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش (۱۰۲ هزار و ۸۰۵ میلیارد و ۵۶۵ میلیون ریال) است.

(یک میلیون و ۳۸۷ هزار و ۲۸۹ تن) دارد. مجموع تولید شرکت مجتمع فولاد خراسان در ۱۰ ماهه امسال، به سه میلیون و ۵۹۰ هزار و ۵۲۶ تن رسید که این میزان با افزایش ۲۰٫۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (دومیلیون و ۹۷۶ هزار و ۱۳۳ تن) همراه بود.

شرکت مجتمع فولاد خراسان علاوه بر ثبت عملکردی قابل قبول در بازار داخلی، موفق به عرضه پایدار تولیدات خود در بازارهای صادراتی نیز شده است؛ به نحوی که در ۱۰ ماهه امسال، ۱۳۰ هزار و ۷۷ تن محصول «فخاس» شامل ۹۲ هزار و سه تن شمش فولادی و ۳۸ هزار و ۷۴ تن محصولات سبک ساختمانی در بازارهای صادراتی به فروش رسید که این میزان با رشد ۱۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ یعنی ۱۱۶ هزار و ۱۱۴ تن محصول شامل ۶۲ هزار و ۴۰۲ تن شمش فولادی و ۵۳ هزار و ۷۱۲ تن محصولات سبک ساختمانی همراه بود. این

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران عنوان کرد:

فولاد مبارکه، پیشگام در حمایت از تولید داخل



رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از پیشروان اقتصاد کشور، توسعه و تولید پایدار کمی و کیفی را در دستور کار خود قرار داده و علاوه بر تامین نیاز صنایع مختلف کشور به انواع ورق‌های فولادی، به دنبال افزایش حمایت روزافزون از ساخت داخل در شرکت‌های دانش بنیان است.

منصه ظهور برسانند. باید توجه داشت که در صورت اعتماد به نمونه‌های ساخت داخل و استفاده از آن‌ها در واحدهای مختلف فولادی، بی‌نیاز از هرگونه واردات خواهیم شد و به دنبال آن ارزش کمتری نیز از کشور خارج می‌شود. از طرفی، استفاده از نمونه‌های خارجی مشکلات متعددی را به همراه دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به قیمت هنگفت و طولانی شدن روند تحویل کالا اشاره کرد. در چنین شرایطی، استفاده از ساخت داخل مقرون به صرفه‌تر و اقتصادی‌تر خواهد بود که تحقق آن، نیازمند یک اتحاد و نگاه ملی است و در گذر زمان باید میان مسئولان دولتی و فعالان بخش خصوصی ایجاد شود.

برای نخستین بار در کشور به وقوع پیوسته و از سوی دیگر، اعتماد متقابل و جلب رضایت مشتریان به دلیل ریسک‌های موجود در بخش تولید ایجاد نشده است، بنابراین استقبال چندانی از این قطعه و یا تجهیز جهت استفاده در کارخانجات فولادی نمی‌شود.

وی تصریح کرد: ما معتقدیم که مدیران و مسئولان دولتی، باید فرصت و زمان کافی در اختیار شرکت‌های دانش بنیان اعم از نوپا، نوآور و فناور قرار دهند تا این شرکت‌ها بتوانند توانایی‌های خود را با ساخت قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات باکیفیت بیشتر و قیمت تمام شده کمتر نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی به

بهرام سبحانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص اهمیت حمایت از ساخت داخل، بیان کرد: در حال حاضر بخش عمده‌ای از قطعات و تجهیزات مورد استفاده در صنایع مختلف کشور به ویژه فولاد، در داخل و توسط شرکت‌های دانش بنیان تولید می‌شوند. با این وجود، همچنان شاهد تامین برخی قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های فولادی از طریق بازارهای وارداتی هستیم. در حالی که یک شرکت دانش بنیان نوپا با تکیه بر دانش بومی و متخصصان داخلی خود، موفق به ساخت یک قطعه و یا تجهیز خاص شده است اما با توجه به اینکه از یک سو، این مهم

■ شرکت فولاد مبارکه ۱۰۰ درصد نیاز داخل را تامین می‌کند

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ادامه به ضرورت حمایت از تولید داخل اشاره کرد و گفت: با توجه به پیشرفت صنعت فولاد در کشور طی سالیان اخیر، خوشبختانه انواع محصولات فولادی به ویژه مقاطع تخت (اعم از ورق گرم، سرد و پوشش داده شده) به میزان کافی در داخل تولید می‌شود و در اختیار مصرف‌کنندگان مختلف قرار می‌گیرد؛ به نحوی که اکنون شرکت فولاد مبارکه اصفهان به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور با عرضه محصولات تولیدی خود در بورس کالای ایران، ۱۰۰ درصد نیاز مصرف‌کنندگان داخلی را تامین می‌کند و کیفیت و قیمت تمام شده محصولات فولاد مبارکه به قدری کافی و مناسب هست که دیگر نیازی به واردات کالاهای مشابه نخواهد بود.

سبحانی ادامه داد: با توجه به آمارهای موجود، در حالی بیش از یک میلیون تن انواع ورق فولادی در ۹ ماهه امسال به داخل کشور وارد شده که تولید برخی از این محصولات در شرکت فولاد مبارکه با محدودیت‌هایی مواجه است. برای مثال، می‌توان به واردات ورق عریض فولادی جهت استفاده در سقف خودرو اشاره کرد. از آنجایی که تولید این محصول در عرض‌های بالا توسط شرکت فولاد مبارکه محدودیت‌های خاص خود را دارد، به همین علت شاهد واردات آن هستیم؛ در حالی که اگر با حمایت دولت و سازمان‌های ذی‌ربط این محدودیت‌ها رفع شوند، امکان تولید این ورق‌ها با کیفیت عالی و بر اساس استانداردهای روز دنیا توسط فولاد مبارکه به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز منطقه منا وجود دارد.

وی با اشاره به نقش موثر شرکت فولاد مبارکه در توسعه زنجیره فولاد و همچنین تحقق اقتصاد غیرزنجیری کشور، اظهار داشت: شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تحقیقات مستمر در حوزه بازاریابی (داخلی و خارجی) و بررسی شرایط کنونی و آینده پیش روی بازار محصولات فولادی (از لحاظ کمی و کیفی)، نسبت به تحلیل نیاز بازار و تولید محصولات

جدید و خاص اقدام کرده است؛ به نحوی که برای مثال با توجه به توسعه و پیشرفت صنعت خودروسازی در جهان و ضرورت استفاده از ورق‌های با مقاومت بالاتر و وزن کمتر در بدنه خودروها، شرکت فولاد مبارکه نیز سرمایه‌گذاری‌ها و اقدامات قابل‌توجهی در واحد تحقیق و توسعه خود در این زمینه انجام داده است. بر همین اساس می‌توان گفت که استراتژی کلان شرکت فولاد مبارکه در بلندمدت، تولید محصولات خاص و با ارزش افزوده بالای فولادی هم‌زمان با به‌روزرسانی تکنولوژی و استفاده از دستگاه‌ها و ماشین‌آلات جدید جهت بی‌نیازی کشور از هرگونه واردات محصولات تخت

شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تحقیقات مستمر در حوزه بازاریابی (داخلی و خارجی) و بررسی شرایط کنونی و آینده پیش روی بازار محصولات فولادی (از لحاظ کمی و کیفی)، نسبت به تحلیل نیاز بازار و تولید محصولات جدید و خاص اقدام کرده است

فولادی به ویژه ورق است. علاوه‌براین، با توجه به میزان تولید بیش از ۳۱ میلیون تنی فولاد خام طی سال گذشته میلادی و همچنین میزان مصرف حدود ۱۶ میلیون تنی آن در ایران، حدود ۵۰ درصد مازاد نیاز فولاد در کشور ما وجود دارد که می‌توان با برنامه‌ریزی هدفمند و همچنین رفع موانع موجود در حوزه صادرات، محصولات تولید شده در شرکت‌های بزرگ مانند فولاد مبارکه را روانه بازارهای صادراتی کرد تا علاوه بر حفظ جایگاه ایران در بازارهای خارجی و بین‌المللی، ارزآوری مناسبی برای کشور به همراه داشته باشد.

■ ضرورت رفع چالش‌های موجود در شرکت‌های بزرگ فولادی

رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ضمن تاکید بر اهمیت بخش معدن و صنایع معدنی به ویژه صنعت فولاد در رشد اقتصادی کشور و نقش تاثیرگذار شرکت‌های بزرگ مانند فولاد مبارکه در این عرصه، خاطرنشان کرد: در حال حاضر ظرفیت تولید فولاد در کشور، بیش از ۴۵ میلیون تن برآورد شده است اما به دلایل متعدد که بخش عمده‌ای از آن به عدم تامین زیرساخت‌های مورد نیاز برمی‌گردد، شاهد تحقق تولید بیش از ۳۱ میلیون تن فولاد هستیم. در این میان شرکت فولاد مبارکه اصفهان به عنوان یکی از پیشروان اقتصاد کشور، توسعه و تولید پایدار کمی و کیفی را در دستور کار خود قرار داده و به خوبی نیز موفق به تحقق این مهم به ویژه طی چند سال اخیر شده است. این شرکت با هدف تامین برق پایدار خود و حتی سایر شرکت‌های بزرگ فولادی، در حال احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با ظرفیت تولید ۹۱۴ مگاوات، احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت تولید ۶۰۰ مگاوات و احداث نیروگاه بادی با ظرفیت تولید ۲۰۰ مگاوات برق است. بدون شک با بهره‌برداری از این نیروگاه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای متنوع در این شرکت عظیم صنعتی، برکات فراوانی نصیب صنعت فولاد و اقتصاد کشور خواهد شد.

سبحانی در پایان یادآور شد: البته باید در نظر داشت که شرکت‌های کوچک‌مقیاس برخلاف تولیدکنندگان بزرگ فولاد، توان مالی احداث نیروگاه برق را ندارند و از طرفی با معضل تامین گاز پایدار در روزهای سرد سال نیز مواجهند. از این رو دولت و دستگاه‌های اجرایی اعم از وزارتخانه‌های نیرو و نفت، باید تهییدات لازم جهت تامین زیرساخت‌های لازم در سراسر زنجیره فولاد کشور را ببیندیشند تا شاهد تحقق تولید بیش از ۴۶ میلیون تن فولاد طی سال‌های پیش رو باشیم.

اهمیت توسعه سبد محصول در شرکت‌های فولادی چیست؟

استراتژی توسعه و تنوع محصول

در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با هدف ایجاد مزیت رقابتی در صنعت فولاد و حرکت این صنعت همگام با پیشرفت‌های جهانی، توجه ویژه‌ای به بحث تحقیق و توسعه داشته است که افزایش ظرفیت تولید و توسعه سبد محصول، از جمله اهداف استراتژیک آن محسوب می‌شوند.



یادداشت: رضا روح‌امینی
مدیر امور مهندسی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

جهانی، توجه ویژه‌ای به بحث تحقیق و توسعه شده است که افزایش ظرفیت تولید، توسعه سبد محصول و... نیز از جمله اهداف استراتژیک آن محسوب می‌شوند.

■ **توسعه سبد محصول، هدفی استراتژیک**
شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، بزرگ‌ترین عرضه‌کننده آهن اسفنجی در کشور به شمار می‌آید. این شرکت با بهره‌برداری از دو کارخانه احیا مستقیم، یکی تحت عنوان مگامدول «گوهر» با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و دیگری تحت عنوان مگامدول «کوثر» با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن آهن اسفنجی به نقش‌آفرینی در زنجیره فولاد می‌پردازد. این شرکت که فرایند تولید آهن اسفنجی را به روش میدرکس انجام می‌دهد، قادر به تولید آهن اسفنجی گرم (HDMI) و آهن اسفنجی سرد (CDRI) است. همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد، رویکرد توسعه سبد محصول از اهداف استراتژیک بخش تحقیق و توسعه در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر محسوب می‌شود. در همین راستا، این شرکت گام‌های بلندی را برداشته است که از جمله آن‌ها می‌توان به پروژه

محصولات و خدمات تلاش می‌کنند. بنابراین توجه به مقوله‌های توسعه و نوآوری برای حفظ و ارتقای جایگاه بنگاه‌های اقتصادی ضروری به نظر می‌رسد و ناتوانی سازمان‌ها در ایجاد نوآوری، حتی می‌تواند به بهای خارج شدن آن‌ها از میدان رقابت تمام شود. از این رو، نوآوری و توسعه سبد محصولات از اهمیت بسزایی در تداوم حیات سازمان‌ها برخوردار است. صنعت فولاد از مهم‌ترین عوامل محرک در اقتصاد یک کشور محسوب می‌شود و رقابت سنگین این صنعت در جهان، اهمیت توجه به مزیت‌های رقابتی را دوچندان می‌کند. از مهم‌ترین عوامل موثر و اجزای جدایی‌ناپذیر در این خصوص می‌توان به وجود فرایند تحقیق و توسعه در سازمان‌ها اشاره کرد؛ چراکه خروجی آن، منجر به خلق محصولات جدید، ایجاد تغییرات نوآورانه در محصولات فعلی، بهبود کمی و کیفی محصولات و... می‌شود. چنین نوآوری‌هایی در واقع نتیجه تحقیق و پژوهشی هستند که از یک ایده در مقیاس آزمایشگاهی ریشه می‌گیرند و پس از تولید آزمایشی، به مرحله تولید انبوه و عرضه به بازار می‌رسند. در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز با هدف ایجاد مزیت رقابتی در صنعت فولاد و حرکت این صنعت همگام با پیشرفت‌های

وجود شرایط رقابتی در صنعت فولاد و نقش تعیین‌کننده این صنعت در توسعه اقتصادی کشورها، ضرورت ایجاد رویکردهایی همچون توسعه سبد محصول را از سوی شرکت‌های فعال در این حوزه با هدف افزایش رقابت‌پذیری آشکار می‌کند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز که نقش‌آفرین موثری در صنعت فولاد کشور به حساب می‌آید، همواره توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته است. اگرچه این شرکت در حال حاضر تنها در تولید آهن اسفنجی فعالیت دارد اما در نقشه راه استراتژی آن، آرمان تولید ۶ میلیون تن آهن اسفنجی، پنج میلیون تن فولاد، سه میلیون تن ورق و یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا دیده می‌شود که از نگاه ویژه این شرکت به رویکرد توسعه سبد محصول حکایت دارد. تردیدی نیست که فعالیت‌های توسعه‌محور و ارزشمند این شرکت در زنجیره فولاد، نقش بسزایی را در ارتقای جایگاه این شرکت و تسهیل تحقق چشم‌انداز تعیین شده برای صنعت فولاد کشور در سال ۱۴۰۴ ایفا می‌کند. محیط‌رقابتی امروز، کسب و کارها را با چالش‌های پیچیده و جدیدی روبه‌رو ساخته است که در نتیجه آن، سازمان‌ها برای پیشی گرفتن از رقبای خود در ارائه

پیوسته مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند تا اشکالات موجود به طور کامل رفع شود و محصولی با کیفیت در اختیار مشتریان قرار گیرد.

تولید محصولات با کیفیت، بخشی از اهداف استراتژیک و ارزش‌های شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر را تشکیل می‌دهد. بر همین اساس، این شرکت عوامل موثر بر کیفیت محصولات را شناسایی و برای بهبود آن‌ها به طور مستمر تلاش می‌کند. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تامین پایدار مواد اولیه و رعایت حداقل فاکتورهای شیمیایی و فیزیکی گندله اشاره کرد. پارامترهای کیفی گندله مانند درصد آهن کل، میزان اکسید آهن (FeO)، استحکام، درصد سولفور و تخریل به صورت مستقیم بر کیفیت محصول (آهن اسفنجی) اثرگذار هستند که در سیستم مدیریت کیفیت شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، این پارامترها به طور دقیق مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. علاوه بر این، فاکتورهای مدنظر مشتریان نیز از جمله عوامل موثر بر کیفیت محصول به شمار می‌آیند؛ از جمله می‌توان به مواردی همچون درصد متالیزاسیون (MD)، درصد سولفور، فسفر، کربن، نرمه آهن اسفنجی و ... اشاره کرد که از مهم‌ترین پارامترهای موثر بر کیفیت آهن اسفنجی تولیدی محسوب می‌شوند و به دقت توسط این شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرند تا محصولاتی با کیفیت مدنظر مشتریان به بازار عرضه شود.

گفتنی است که کنترل و پایش کیفیت محصول در این شرکت، هم‌سو با اهداف و استراتژی‌های تعریف‌شده و با استفاده از دانش نیروهای متخصص، ابزارهای کنترل کیفی، استانداردهای لازم، بهره‌گیری از دانش و فناوری روز و رفع اشکالات خط تولید انجام می‌شود.

قابل توجهی از این بازارها به تولیدات خود است. بدیهی است که نمی‌توان از نقش مهم دانش و فناوری در بحث توسعه سبد محصول چشم‌پوشی کرد. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر نیز همواره در همین راستا حرکت کرده است که انتخاب آن به عنوان شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱ نیز از همین موضوع حکایت دارد. این جایزه در همایش بنگاه فناوری و رشد اقتصادی و با هدف ایجاد هم‌افزایی و ارتباط اثربخش میان بنگاه‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای تحقق اهداف اقتصاد دانش‌بنیان به شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر اهدا شد.

■ جایگاه کیفیت محصول در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

در زنجیره فولاد که سطوح بالایی از رقابت و تکنولوژی را در بر می‌گیرد و هر یک از حلقه‌ها، تامین‌کننده مواد اولیه حلقه بعدی به شمار می‌آیند، حفظ کیفیت محصول از اهمیت بالایی برخوردار است. از این رو، شرکت‌های سرآمد در صنعت فولاد، همواره به موضوع ارتقای کیفیت توجه ویژه‌ای دارند و به‌روزرسانی استانداردهای کیفی را به طور پیوسته در واحدهای تولیدی خود انجام می‌دهند. کیفیت همچنین از جایگاه پراهمیتی در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر برخوردار بوده و این شرکت همواره در مسیر بهبود کیفیت محصولات خود گام برداشته است. رایج‌ترین نوع بررسی کیفی شامل بررسی در حین فرایند به منظور حصول اطمینان از ورود مواد اولیه با کیفیت مناسب به خط تولید و بازرسی پس از تولید است. تمامی مراحل در این شرکت به طور

احداث کارخانه مگامول طویی اشاره کرد تا با ایجاد ظرفیت تولید یک میلیون و ۸۵۰ هزار تنی این کارخانه، به ظرفیت تولید سه میلیون و ۵۰۰ هزار تنی فعلی آهن اسفنجی این شرکت افزوده شود؛ همچنین پروژه احداث کارخانه فولادسازی و نورد گرم این شرکت که در صورت بهره‌برداری، ظرفیت تولیدی بالغ بر سه میلیون تن ورق نازک فولادی با ضخامت ۰٫۸ تا ۲۰ میلی‌متر ارائه خواهد کرد نیز از دیگر رویکردهای شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در راستای توسعه سبد محصولات خود محسوب می‌شود. گفتنی است که این پروژه فولادسازی با هدف تولید محصولاتی منحصربه‌فرد و استاندارد که در حال حاضر در کشور تولید نمی‌شوند، در حال انجام است. این پروژه که در نوع خود اقدام بسیار خلاقانه‌ای برای این شرکت محسوب می‌شود، زمینه کاهش واردات ورق‌های یاد شده، جلوگیری از خروج ارز از کشور، اشتغال‌زایی و حتی ارزآوری برای کشور را فراهم خواهد کرد. در این طرح فولادسازی، آهن اسفنجی تولید شده در واحدهای احیای مستقیم، به صورت گرم به کوره‌های قوس الکتریکی شارژ می‌شود. پس از تهیه ذوب و انجام عملیات متالورژیکی و افزایش کیفیت فولاد مذاب، این فولاد مذاب تولیدی به شکل اسلب نازک و توسط ماشین ریخته‌گری، به طور پیوسته ریخته‌گری و به صورت گرم به خط نورد ارسال می‌شود که در نهایت به تولید ورق گرم منتهی خواهد شد. گفتنی است که شارژ آهن اسفنجی به روش گرم در کوره‌های قوس الکتریکی و استفاده از تکنولوژی «Endless» شرکت پریماتلز در این طرح، کاهش قابل توجه مصرف انرژی و مواد را نیز به دنبال خواهد داشت که اقدامی بی‌نظیر در ایران محسوب می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با توجه ویژه به رویکرد توسعه سبد محصول، به دنبال بازاریابی محصولات خود در بازارهای داخلی و بین‌المللی و تخصیص سهم



مدیر روابط عمومی شرکت فولاد اقلید پارس عنوان کرد:

ارتقای روابط موثر و سطح دانش در مسیر توسعه

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد اقلید پارس گفت: فولاد اقلید از جمله فعالان صنعت فولاد کشور محسوب می‌شود که با درک نقش و جایگاه روابط عمومی در پیشرفت و تعالی سازمان، نگرش خود را نسبت به عملکرد این بخش تغییر داده و با استفاده از ظرفیت‌های موجود، در صدد بازبانی جایگاه حقیقی روابط عمومی در کسب‌وکار است.

تصویرسازی می‌توانند تأثیرات منفی نسبت به شهرت برند را به حداقل برسانند. در شرایط فعلی که رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی به شدت گسترش یافته‌اند و دسترسی سریع به اخبار و اطلاعات در کسری از زمان امکان‌پذیر شده است، روابط عمومی سازمان‌ها می‌توانند با همکاری موثر با رسانه‌ها، از آسیب‌های احتمالی به برند و تشویش اذهان عمومی جلوگیری به عمل آورند.

خزایی با بیان اینکه در عصر امروز ارتباطات شکل پیچیده‌تری به خود گرفته‌اند؛ به طوری که دسترسی به اخبار فقط به روش‌های سنتی و از طریق مطبوعات و رسانه‌های جمعی مانند رادیو و تلویزیون نیست و هر فرد می‌تواند با استفاده از شبکه‌های اجتماعی به اخبار دسترسی داشته باشد، عنوان کرد: در واقع مخاطب از شکل سنتی خود خارج شده و به واسطه انواع ابزارها مانند شبکه‌های تحت وب، وبلاگ‌ها، فضاهای مجازی و ... مفهوم جدیدی پیدا کرده است. تحولات در حوزه ارتباطات جمعی، روابط عمومی کسب‌وکارها را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ به طوری که در چنین شرایطی نقش و عملکرد روابط عمومی در به اشتراک گذاشتن پیام‌ها و اخبار موثق در کمترین زمان و ایجاد ذهنیت صحیح اهمیت بسیاری دارد و در بازتاب هر پیام باید ادراک و استنباط صحیحی از باورها، فرهنگ، تاریخ، شرایط اجتماعی و ... اذهان عمومی وجود داشته باشد.

وی افزود: باید در نظر داشت که در چنین شرایطی، شناخت مخاطب به تنهایی کافی نیست و برای منعکس کردن اخبار، اطلاعیه‌ها و پیام‌های

از تکنیک‌ها و استراتژی‌ها برای مدیریت اطلاعات و نحوه انتقال آن به جامعه و یا سازمان اطلاق می‌شود که اهداف اصلی آن حفظ تصویر برند، به نمایش گذاشتن دستاوردها و عملکرد سازمان در قالب بیانیه‌ها، کنفرانس خبری و ... و همچنین کنترل تشویش اذهان عمومی در زمان بروز مشکلات و چالش‌ها است، اظهار داشت: برقراری روابط با رسانه‌ها، مشتریان، گروه‌های اجتماعی و ... پاسخ‌به درخواست رسانه‌ها، نوشتن بیانیه‌های مطبوعاتی، برگزاری دوره‌های آموزشی، تدوین استراتژی‌های گسترش روابط عمومی، مدیریت ارتباطات، درگیر کردن ذی‌نفعان، مدیریت رسانه‌های اجتماعی و مدیریت رویدادها، بخش مهمی از مسئولیت‌های روابط عمومی در سازمان‌ها است.

■ نقش موثر روابط عمومی در برندسازی

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد اقلید پارس ادامه داد: طیف وسیع فعالیت‌های روابط عمومی و برقراری ارتباط مستقیم مخاطبان و مشتریان با سازمان، بیانگر این مسئله است که بازتاب هرگونه اطلاعاتی از سوی این بخش تأثیر بسزایی در ایجاد اعتماد و اطمینان به مخاطب و حفظ شهرت برند دارد. در واقع استراتژی‌های روابط عمومی، نقش تعیین‌کننده‌ای برای تثبیت جایگاه برند و شکل‌گیری تصویر مثبتی از برند خصوصاً برای سهام‌داران، مشتریان و سرمایه‌گذاران ایفا می‌کند. بنابراین بخش روابط عمومی در هر سازمانی با ایجاد کانال‌های ارتباطی مناسب و برقراری ارتباطات موثر به جز

محمد رضا خزایی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص نقش و اهمیت روابط عمومی در سازمان، بیان کرد: ارتباطات و گسترش روابط اجتماعی از دیرباز زیربنا و بنیان شکل‌گیری جوامع بشری بوده‌اند. حتی به جرات می‌توان گفت که علوم و فنون مختلف، پیشرفت و توسعه خود را مرهون گسترش ارتباطات انسانی و تحولات آن هستند. در جوامع امروزی سازمان به عنوان یک سیستم پیچیده در فضای کسب‌وکار، حجم بالایی از داده‌های درون‌سازمانی را در اختیار دارد و با کسب اطلاعات از محیط پیرامون خود، ترکیب، پردازش و انعکاس آن‌ها به حیات خود ادامه می‌دهد؛ بنابراین برقراری ارتباطات سازنده و تعاملات دوسویه میان محیط درونی و بیرونی نقش مهمی در پیشرفت و توسعه سازمان ایفا می‌کند. بخش روابط عمومی پل ارتباطی میان سازمان‌ها و مخاطبان آن‌ها به شمار می‌آید و می‌تواند با تبادل اطلاعات درست، نقشی مهم و کلیدی در جذب مخاطبان و تحقق اهداف آینده سازمان داشته باشد. در واقع این حوزه می‌تواند با منعکس کردن عملکرد، انتقال سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های سازمان به مخاطبان و انعکاس دیدگاه‌ها، نیازها و نظرات مشتریان به مجموعه، تعامل سازنده‌ای را میان سازمان و مخاطب ایجاد کند؛ در شکل‌گیری شبکه توزیع و تقاضا به صورت برنامه‌ریزی شده‌تر و منسجم‌تر نقش موثری داشته باشد و با ایجاد حس رضایتمندی مشتریان از ارتباطات موثر، جایگاه سازمان را در کسب‌وکار ارتقا دهد.

وی با اشاره به اینکه روابط عمومی، به مجموعه‌ای



روز روابط خود را بهبود ببخشند و تغییر در نگرش و رفتار را سرلوحه امور روابط عمومی قرار دهند، همگام با تغییر و تحول در نوع روابط و ابزارهای ارتباط جمعی از ایده های نو و خلاقانه بهره مند می شوند. لازمه تحقق این امر، ارتقا و به روز رسانی دانش عمومی مدیریت روابط عمومی در علم و صنعت است تا همواره بتواند استراتژی ها را در جهت اهداف و برنامه های سازمان دنبال کند زیرا روابط عمومی نه تنها عملکرد بلکه افکار و رویکردهای سازمان را بازتاب می دهد و استفاده از افراد توانمند، با سطح دانش مناسب و با انگیزه در این حوزه مؤثر واقع می شود.

به گفته وی، با این حال گسترش روابط عمومی بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی با جامعه، از موضوعات مهمی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته و چنانکه باید و شاید زیرساخت های فناوری اطلاعات لازم برای گسترش ارتباطات ایجاد نشده است. بنابراین انعکاس تمام ابعاد و ارکان بنگاه های اقتصادی فعال در صنعت فولاد، موضوع چالش برانگیزی برای سازمان ها به شمار می آید. در واقع در این حوزه اقدامات بنیادینی برای تغییر نگرش ها به نقش و جایگاه روابط عمومی انجام نشده است و اغلب حوزه فعالیت روابط عمومی و بازاریابی و تبلیغات در یک سمت و سو قرار می گیرد که آن ها را از رسالت اصلی خود یعنی ارتباطات دوسویه سازمان و مخاطب منحرف می کند.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد اقلید پارس مطرح کرد: چنانچه اشاره شد، تصویرسازی برند در اذهان عمومی، یکی از مهم ترین وظایف روابط عمومی است؛ به طوری که در صورت بروز چالش، اخبار نادرست نتوانند عموم جامعه را در جهت مخالف سازمان سوق دهند. در بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی، بروز چالش هایی نظیر ناترازی میان تولید و مصرف برق، افت بازار سهام و... نمونه هایی هستند که نشان می دهند افراد جامعه از اهمیت و نقش صنعت در رشد تولید و رونق اقتصادی آگاهی چندانی نداشته اند؛ در حالی که اگر روابط عمومی سازمان ها با شفاف سازی، تصویر پررنگ تر و منسجم تری را از نقش و اهمیت صنایع معدنی و فلزی در اذهان عمومی حک کرده بودند، اعتماد آحاد

سازمان باید از رسانه هایی که تحت تاثیر تکنولوژی، فرهنگ و... استفاده از آن ها در میان عموم جامعه رایج شده است، بهره مند شد. در واقع زمانی استراتژی های روابط عمومی تاثیرگذار خواهند بود که اخبار، پیام ها، اطلاعیه و... با استفاده از ابزارهای جدید و در دسترس مانند تلفن همراه که در دسترس عموم جامعه است، به اشتراک گذاشته شود و مخاطب بتواند اطلاعات را بر بستر پلتفرم های اجتماعی دریافت کند. در چنین شرایطی می توان انتظار داشت که مخاطبان به راحتی با سازمان ارتباط برقرار و به اخبار و اطلاعیه های آن دسترسی پیدا کنند. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد اقلید پارس تاکید کرد: باید در نظر داشت که نحوه انتشار اخبار و میزان تاثیرگذاری آن ها، به رعایت اصول ارتباطات نیز بستگی دارد. انتقال پیام به مخاطب باید به گونه ای باشد که بتوان اثرگذاری آن را در ذهن مخاطبان تضمین کرد و این مسئله بسیار به درک مدیریت روابط عمومی و استفاده از استراتژی های سازنده بستگی دارد؛ به این معنا که استفاده از هر فرصتی برای انتقال پیام و در هر رسانه ای، صرفاً منجر به جذب مخاطب و تثبیت جایگاه برند در جامعه نمی شود بلکه باید زمان، محتوای پیام و ارکان ارتباطات را به خوبی شناخت و سپس نسبت به پیاده سازی برنامه ها و دستورالعمل ها اقدام کرد.

■ نیازمند تغییر در نگرش ها هستیم

خزایی با اشاره به اینکه روابط عمومی یکی از مؤثرترین عوامل در انعکاس عملکرد و دستاوردهای سازمان تلقی می شود زیرا ممکن است سازمان برنامه تولید را محقق کرده باشد و طرح های توسعه ای را مرحله به مرحله اجرا کند اما کارنامه درستی از عملکرد آن ارائه نشده باشد، خاطر نشان کرد: در حال حاضر انتظارات از هر سازمانی فراتر از گذشته شده است و روند پیشبرد اهداف و برنامه ها به شکل شعارگونه نیز می تواند مخاطب را از برند دلسرد کند. بنابراین مخاطبان باید به راحتی بتوانند با در اختیار داشتن اطلاعات درست، عملکرد سازمان را مشاهده کنند و تصویری واضح از سازمان داشته باشد. در اینجا سازمان هایی که بتوانند با خلاقیت و نوآوری هر

جامعه به این بخش بیشتر از گذشته بود.

خزایی با بیان اینکه شرکت فولاد اقلید پارس از جمله فعالان صنعت فولاد کشور محسوب می شود که با درک نقش و جایگاه روابط عمومی در پیشرفت و تعالی سازمان، نگرش خود را نسبت به عملکرد این بخش تغییر داده و با استفاده از ظرفیت های موجود در صدد باز یابی جایگاه حقیقی روابط عمومی در کسب و کار است، تصریح کرد: در همین راستا این شرکت ابتدا ابزارها و روش های ارتباطی را به درستی شناسایی می کند و روابط سازمانی را با مخاطبان متناسب با روش ها و رویکردهای جدید تغییر می دهد. برنامه ریزی استراتژیک، فرایند محور بودن برنامه ها و برقراری ارتباطات استراتژیک با عموم جامعه در کنار انجام فرایندهای تحقیق و توسعه، از جمله موضوعاتی هستند که شرکت فولاد اقلید پارس به آن ها توجه ویژه ای دارد و در تدوین برنامه ها و استراتژی های خود، استفاده از ابزارها و راهکارهای مناسب را در اولویت قرار می دهد.

وی در پایان یادآور شد: این شرکت میزان تاثیر اتخاذ رویکردها و اجرای برنامه ها را ارزیابی می کند تا به استانداردهای مناسب در گسترش روابط خود با جامعه مخاطبان برسد و تصمیمات و اقدامات مناسب تری را برای بهبود روابط دوسویه سازمانی خود به ثمر برساند. شرکت فولاد اقلید پارس با تدویم یادگیری و ارتقای سطح دانش در مسیر توسعه و رفع چالش های آینده بخش روابط عمومی حرکت می کند؛ به طوری که بتواند از این طریق به جایگاهی ویژه در صنعت فولاد کشور دست یابد.

نقش اساسی کشورهای استرالیا و برزیل در تولید سنگ آهن جهان

روند تولید سنگ آهن طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ صعودی بود؛ به طوری که نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) آن حدود ۳.۲ درصد محاسبه شد. میزان تولید سنگ آهن جهان در سال ۲۰۲۲، حدود دو میلیارد و ۶۲۰ میلیون تن برآورد شد که در مقایسه با سال پیش از آن، حدود ۵.۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. کشورهای استرالیا و برزیل، بزرگ‌ترین ذخایر سنگ آهن را در اختیار دارند و این امر کمک کرده است تا در تولید سنگ آهن جهان نیز در جایگاه نخست قرار بگیرند. می‌توان گفت نیمی از ذخایر سنگ آهن دنیا در دو کشور استرالیا و برزیل قرار دارد. میزان تولید سنگ آهن استرالیا در سال ۲۰۲۲، حدود ۸۸۰ میلیون تن بود که این حجم از تولید، سهم ۳۳.۶ درصدی از تولید کل سنگ آهن است. بزرگ‌ترین صادرکننده سنگ آهن جهان نیز کشور استرالیا محسوب می‌شود. در سال ۲۰۲۲، حدود ۶۲.۸ درصد تجارت سنگ آهن به کشور استرالیا تعلق داشت.

استرالیا قرار گرفته است. در سال ۱۹۶۸ که این شرکت کار خود را در این معدن شروع کرد، معدن مونت ویل بک بزرگ‌ترین و تنها معدن روباز جهان بود. تخمین زده می‌شود که این معدن در سال ۲۰۳۶ به کار خود پایان دهد.

■ نرخ رشد سالانه ۳.۲ درصدی تولید سنگ آهن

نمودار یک، میزان تولید سنگ آهن جهان را طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. تولید سنگ آهن دنیا در ۱۰ سال مورد بررسی روند صعودی داشت. نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) برای تولید سنگ آهن جهان از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، حدود ۳.۲ درصد برآورد شد. تولید سنگ آهن در سال ۲۰۲۱، حدود ۵.۹ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش پیدا کرد. بررسی‌های آتورپات نشان می‌دهد دلیل این رشد به بهبود شرایط تقاضا برای صنعت فولاد پس از کنترل همه‌گیری ویروس کرونا برمی‌گردد. در سال ۲۰۲۰ با وجود پاندمی کرونا، تولید سنگ آهن کاهش پیدا نکرد و تنها رشد آن متوقف شد. در سال ۲۰۲۱، تولید سنگ آهن جهان حدود دو میلیارد و ۴۸۰ میلیون تن بود و با رشد ۵.۷ درصدی در سال ۲۰۲۲، به حدود دو میلیارد و ۶۲۰ میلیون تن افزایش پیدا کرد.

یعنی حدود ۲۷ میلیارد تن در استرالیا قرار دارد. پس از استرالیا، کشورهای برزیل و روسیه به ترتیب حدود ۱۵ و ۱۴ میلیارد تن ذخیره سنگ آهن جهان را در اختیار دارند. معدن سرا نورت، بزرگ‌ترین معدن سنگ آهن جهان محسوب می‌شود و در ایالت پارای برزیل واقع شده است. معدن کاراخاس که در این منطقه قرار دارد، دومین معدن بزرگ سنگ آهن در جهان به شمار می‌آید و ذخایر آن بالغ بر هفت میلیارد تن برآورد می‌شود. سومین معدن بزرگ سنگ آهن در جهان، معدن یاندی است که در منطقه پیلبارا در غرب استرالیا قرار دارد. مالک این معدن، شرکت «BHP» است و پیش‌بینی شده که این معدن در سال ۲۰۲۳ به کار خود پایان دهد. چهارمین معدن بزرگ سنگ آهن در جهان، معدن مونت ویل بک است که در منطقه پیلبارا در غرب

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، سنگ آهن به عنوان دومین کامودیتی مهم پس از نفت شناخته می‌شود. سنگ آهن به عنوان یک ماده ضروری برای تولید فولاد خام به شمار می‌آید که بزرگ‌ترین بازار فلزی جهان نیز محسوب می‌شود. می‌توان گفت سنگ آهن، پایه اصلی زیرساخت‌های جهانی است. برای پاسخ‌گویی به تقاضای روزافزون محصولات فولادی، تولید سنگ آهن جهان از سال ۲۰۰۰ به طور چشمگیری افزایش یافته است. ذخایر سنگ آهن عیار بالا به صورت قابل توجهی در حال کاهش است و بسیاری از ذخایر جدید سنگ آهن با عیار پایین‌تر و کانی‌شناسی پیچیده‌تر استخراج می‌شوند.

در سال ۲۰۲۲، ذخیره سنگ آهن جهان حدود ۸۵ میلیارد تن برآورد شد که بیشترین میزان ذخایر آن



■ استرالیا، تولیدکننده یک سوم

سنگ آهن جهان

نمودار ۲، مهم‌ترین تولیدکنندگان سنگ آهن جهان در سال ۲۰۲۲ را نشان می‌دهد. کشور استرالیا با تولید حدود ۸۸۰ میلیون تن سنگ آهن، بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن جهان بود. سهم کشور استرالیا در این عرصه طی سال ۲۰۲۲، حدود ۳۳.۶ درصد برآورد شد. کشور برزیل با تولید ۴۱۰ میلیون تن از این محصول، توانست سهم ۱۵.۷ درصدی از تولید سنگ آهن را از آن خود کند. سومین تولیدکننده بزرگ سنگ آهن در جهان، کشور چین بود. چین با تولید ۳۸۰ میلیون تن از این محصول، سهم حدود ۱۴.۵ درصد از تولید سنگ آهن را کسب کرد. کشورهای هند و برزیل به ترتیب حدود ۲۹۰ و ۹۰ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۲۲ تولید کردند. سهم هند در تولید این محصول، حدود ۱۱.۱ درصد تعیین شد و کشور روسیه حدود ۳.۴ درصد از تولید سنگ آهن را به نام خود ثبت کرد.

نمودار ۳، برترین صادرکنندگان سنگ آهن جهان را در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. کشور استرالیا که بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن بود، در بین صادرکنندگان نیز جایگاه نخست را در اختیار دارد. سهم کشور استرالیا در تجارت سنگ آهن جهان در سال ۲۰۲۲، حدود ۶۲.۸ درصد محاسبه شد. بزرگ‌ترین مشتری سنگ آهن استرالیا کشور چین بود. در سال ۲۰۲۲، بیش از ۸۰ درصد سنگ آهن صادراتی استرالیا به کشور چین صادر شد. با توجه به اینکه چین بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در دنیا به شمار می‌رود، بیشترین واردات ماده اولیه آن یعنی سنگ آهن در چین انجام می‌شود.

کشور برزیل بین صادرکنندگان سنگ آهن در سال ۲۰۲۲، جایگاه دوم را در اختیار داشت و سهم آن حدود ۲۳ درصد برآورد شد. سومین صادرکننده بزرگ سنگ آهن در جهان، کشور کانادا با سهم ۲.۹ درصدی در سال ۲۰۲۲ بود. کشورهای آفریقای جنوبی و مالزی از دیگر صادرکنندگان مهم سنگ آهن دنیا طی سال ۲۰۲۲ بودند که هر کدام سهم ۱.۵ درصدی در صادرات این محصول داشتند.

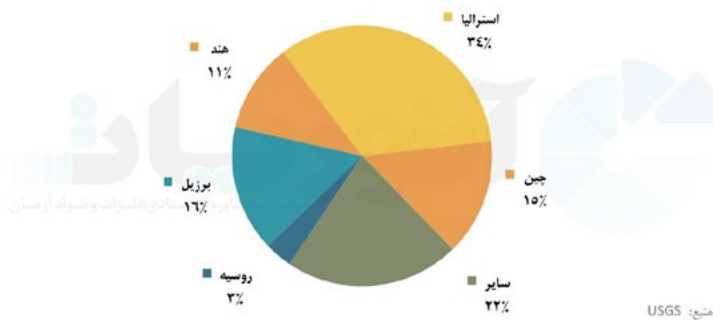
پیش‌بینی می‌شود تولید سنگ آهن برزیل، سهم

اصلی در تولید جهانی این محصول در سال ۲۰۲۳ را داشته باشد. در درجه اول به دلیل تعهدات توسعه توسط بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن این کشور یعنی شرکت «Vale» خواهد بود که قصد دارد در سال ۲۰۲۶، بین ۳۴۰ تا ۳۶۰ میلیون تن سنگ آهن تولید کند؛ همچنین این شرکت در تلاش است تا سال ۲۰۳۰، تولید سنگ آهن خود را به بیش از ۳۶۰ میلیون تن برساند. علاوه بر این، پیش‌بینی‌ها بر این است که با راه‌اندازی پروژه‌های جدید مانند «Onslow» و «Jimblebar» در سال ۲۰۲۴ و پروژه «Western Range» در سال ۲۰۲۵، تولید بیشتر از سایت «Iron Bridge (North Star Magnetite)»، «Gudai-Darri» و «South Flank»، میزان تولید سنگ آهن استرالیا در آینده افزایش یابد.

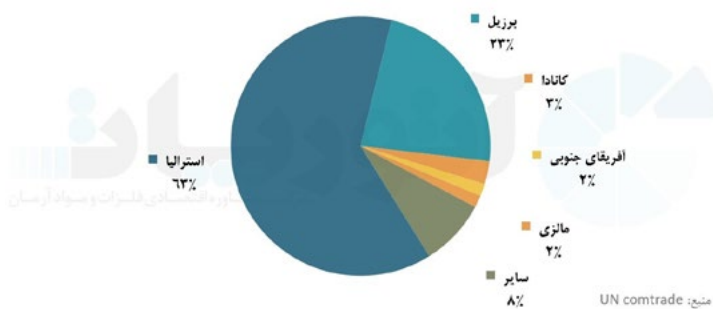
نمودار ۱- تولید سنگ آهن دنیا



نمودار ۲- مهم‌ترین تولیدکنندگان سنگ آهن دنیا در سال ۲۰۲۲



نمودار ۳- مهم‌ترین صادرکنندگان سنگ آهن دنیا در سال ۲۰۲۲





ASPILES

آلومینیوم

متنوع‌سازی سبد محصولات ، میان‌بری در مسیر توسعه

کاهش ظرفیت تولید واحدهای ذوب آلومینیوم در آمریکا



یک فعال صنعت آلومینیوم در گفت و گو با «فلزات آنلاین» مطرح کرد:

متنوع سازی سبد محصولات میان بری در مسیر توسعه

یک تولید کننده ظروف آلومینیومی گفت: با توجه به رقابت تنگاتنگی که میان کسب و کارها به وجود آمده است، تولید کنندگان باید در کنار کیفیت و قیمت، توسعه سبد محصولات را نیز در اولویت قرار دهند. بی شک با متنوع سازی سبد محصولات، بازارهای هدف واحدهای تولیدی گسترش می یابد و این مسئله افزایش میزان فروش آن ها را به دنبال دارد.

■ سرمایه گذاری بازار مصرف

این فعال صنعت آلومینیوم در خصوص شرایط بازار مصرف، اظهار داشت: در سال جاری وضعیت بازار مصرف نسبت به سال های گذشته چندان تعریفی ندارد و تولید کنندگان از ابتدای سال شاهد رکود شدید آن هستند؛ در حالی که در گذشته این شرایط برای مدت محدودی به وجود می آمد و مجدداً بازار از رونق خوبی برخوردار می شد. لازم به ذکر است که بروز شرایط تورمی در سال های گذشته یکی از دلایل هجوم خریداران و افزایش تمایل آن ها به خرید بوده است. نگرانی مشتریان از صعود بیشتر قیمت ها، باعث رونق بازار در چند سال اخیر شده است اما در سال ۱۴۰۲، شاهد رکود تورمی در بازار هستیم. البته این مجموعه به دلیل تولید محصولات با کیفیت و شهرت برند خود، از شرایط مناسبی برخوردار بوده است. در این میان باید این مسئله را در نظر داشت که شرایط تورمی، تنها تأثیرات مثبت به همراه ندارد زیرا علاوه بر رونق بازار مصرف، سبب افزایش قیمت آلومینیوم نیز می شود. زمانی که قیمت مواد اولیه روند صعودی به خود بگیرد، تولید کنندگان با مشکلاتی در زمینه خرید آلومینیوم مواجه خواهند شد.

زمان رکود بازار، فروشندگان آلومینیوم تمایل زیادی به فروش دارند و با تولید کنندگان همکاری می کنند اما با نوسان قیمت ها، شرایط دستخوش تغییرات زیادی شده و آلومینیوم در بازار عرضه نمی شود.

وی با اشاره به عوامل تأثیر گذار بر قیمت ها، عنوان کرد: دلایل مختلفی از جمله شرایط اقتصادی و سیاسی و میزان تقاضا برای آلومینیوم بر روی قیمت ها تأثیر گذار هستند؛ به عنوان مثال با نوسان نرخ ارز و یا تغییر قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن، بهای آن در کشور نیز تغییر می کند. اگرچه در برخی مواقع شاهد بودیم که پس از افزایش قیمت ها، تب بازار فروکش کرده و قیمت آلومینیوم روند نزولی به خود گرفته است اما اکنون قیمت این فلز در مسیر صعود قرار دارد، به طوری که قیمت آلومینیوم در حال حاضر از مرز ۱۴۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم عبور کرده است و ما پیش بینی می کنیم که این روند افزایشی همچنان ادامه پیدا کند. در حالی که در ماه های پایانی سال گذشته، قیمت آلومینیوم ۱۱۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود و بعد از دو ماه وارد مدار نزولی شد و قیمت آن تا ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم کاهش یافت.

امیرحسین کاظمی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: در هفته اخیر قیمت آلومینیوم حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده که همین مسئله باعث شده است تا تأمین کنندگان مواد اولیه، تمایلی به فروش شمش آلومینیوم نداشته باشند. باید گفت که نوسان قیمت ها و شرایط تورمی موجب برهم خوردن تعادل بازار می شود. در برخی موارد، فروشندگان آلومینیوم به تعهدات خود عمل نمی کنند و مواد اولیه را در اختیار تولید کنندگان قرار نمی دهند، این در حالی است که تولید کنندگان بهای خرید آلومینیوم را به طور کامل پرداخت کرده اند و فروشندگان به دلیل نوسان قیمت ها محصول را تحویل نمی دهند. لازم به ذکر است که با توجه به وضعیت بازار، امکان خرید آلومینیوم تنها به صورت نقدی برای مشتریان وجود دارد، به شکلی که پس از تحویل آلومینیوم، وجه آن به حساب فروشندگان واریز می شود اما با این شرایط هم تأمین کنندگان، به طور کامل مواد اولیه را در اختیار واحدهای تولیدی قرار نمی دهند و اعلام می کنند که برای تحویل کامل بار باید هزینه بیشتری پرداخت شود. این اتفاقات در حالی رخ می دهد که در

کازمی در رابطه با محصولات و برند این مجموعه، توضیح داد: ما در این مجموعه مشغول به تولید ظروف تفلون با روش‌های دایکست، فورج و کششی هستیم. یکی از راهبردهایی که برای مطرح کردن برند خود اتخاذ کرده‌ایم، تولید محصولات با کیفیت و با قیمت مناسب است؛ به همین دلیل حفظ قیمت رقابتی در بازار و تولید ظروف مرغوب همواره در دستور کار ما قرار دارد. لازم به ذکر است که اگرچه ما بخش عمده توان خود را، بیش از تبلیغات، در این زمینه متمرکز کرده‌ایم، اما این مسئله باعث نشده است که از توسعه بازارهای خود غافل شویم. در چند سال اخیر محصولات تولیدی این مجموعه در فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای عرضه می‌شوند که این مسئله تاثیر مثبتی بر میزان فروش داشته است. این بستر در مقایسه با سایر بازارها، از طرفی امکان انجام فرایند فروش با مناسب‌ترین و بهترین قیمت را فراهم می‌کند و از طرف دیگر برای مصرف‌کنندگان این امکان را ایجاد می‌کند که با مقایسه قیمت و کیفیت برندهای مختلف، مناسب‌ترین محصول را انتخاب کنند. یکی از مزیت‌های دیگر عرضه محصولات در فروشگاه زنجیره‌ای، فروش مستمر محصولات است؛ در حالی که فروش محصولات در بازارهای دیگر به صورت مقطعی انجام می‌شود و تولیدکنندگان در برخی از ماه‌ها با افزایش یا کاهش حجم سفارشات مواجه می‌شوند.

■ متنوع‌سازی، رمز موفقیت تولیدکنندگان

وی در پاسخ به این سوال که با افزایش رقابت میان کسب‌وکارها متنوع‌سازی سبد محصولات چه اهمیتی دارد، ابراز کرد: پس از کیفیت و قیمت، متنوع‌سازی سبد محصولات یکی از موارد مهمی است که باید در اولویت تولیدکنندگان قرار بگیرد. خوشبختانه ما برخلاف سایر واحدهای تولیدی، محصولاتی در اندازه‌ها و رنگ‌های مختلف تولید می‌کنیم که همین مسئله مزیتی برای این مجموعه به شمار می‌آید؛ علاوه‌براین، سعی می‌کنیم تا با بومی‌سازی محصولات خارجی بر اساس نیاز مشتریان داخلی، سبد محصولات خود را توسعه دهیم و ظروف جدیدی را به بازار مصرف عرضه کنیم. لازم به ذکر است که محصولات تولیدی این مجموعه علاوه بر بازارهای داخلی، در بازارهای کشورهای افغانستان و لبنان نیز به فروش می‌رسند؛ همچنین به صورت مقطعی صادرات ظروف تفلون به کشورهای اتریش، قطر، ارمنستان و روسیه انجام می‌شود و ما به دنبال توسعه هرچه بیشتر بازارهای هدف خود هستیم. البته برخی از مشکلات داخلی باعث شده است که تولیدکنندگان چینی و ترکیه‌ای نسبت به تولیدکنندگان ایرانی حضور پررنگ‌تری را در بازارهای صادراتی داشته باشند؛ علت موفقیت تولیدکنندگان این کشورها، تولید محصولاتی با قیمت رقابتی است. محصولات ایرانی در مقایسه با کالاهای خارجی از کیفیت و هزینه تولید مناسبی برخوردار هستند و تنها دلیلی که باعث افزایش قیمت تمام شده ظروف ایرانی می‌شود، هزینه‌های

جانبی است که تولیدکنندگان کشور ملزم به پرداخت آن هستند.

این فعال صنعت آلومینیوم در رابطه با روش‌های تولید ظروف تفلون، گفت: پیش‌تر مطرح شد که این مجموعه با سه روش دایکست، فورج و کششی محصولات خود را تولید می‌کند؛ در حالی که سایر واحدهای تولیدی تنها با بهره‌گیری از یک یا دو روش مشغول به تولید ظروف تفلون هستند و این مسئله وجه تمایز ما محسوب می‌شود. ضمن اینکه تولید محصولات با روش‌های اختصاصی، باعث می‌شود که کیفیت آن افزایش یابد و مشتریان حق انتخاب بیشتری داشته باشند. در روش کششی، شمش آلومینیوم تبدیل به ورق می‌شود و پس از برش آن، گرده‌های آلومینیومی تحت فشار فرم ظروف را به خود می‌گیرند. در روش دایکست نیز آلومینیوم ذوب شده و مواد مذاب تحت فشار به درون قالب‌هایی به شکل دلخواه تزریق می‌شوند. روش فورج نیز ترکیبی از دو روش قبلی است که دستگاه‌هایی با قدرت بالا، گرده‌های آلومینیومی را به صورت ریخته‌گری فرم می‌دهند.

کازمی در پایان خاطرنشان کرد: اگر شرایط صنعتگران در کشور دستخوش تغییر نشود، ادامه مسیر تولید دشوار خواهد بود و ممکن است در آینده واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس از میدان رقابت حذف شوند. در حال حاضر عشق و علاقه تولیدکنندگان به حوزه تولید و اشتغال‌زایی باعث شده است که به مسیر خود ادامه دهند زیرا حاشیه سود فعالیت‌های تولیدی، جذابیتی برای جذب سرمایه‌گذاران ندارد.



کاهش ظرفیت تولید واحدهای ذوب آلومینیوم در آمریکا

یکی دیگر از واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه در ایالات متحده آمریکا اعلام کرد که ظرفیت تولید خود را کاهش خواهد داد. همزمان با کاهش ظرفیت تولید یکی دیگر از واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه در شهر نیومادرید در ایالت میسوری آمریکا، تنها چهار تولیدکننده آلومینیوم اولیه در خاک این کشور با ظرفیت کامل در حال فعالیت هستند.

نتوانسته است تاثیر مثبت مداوم خود در این بخش را حفظ کند.

در همین راستا، تلاش شرکت «Alcoa» برای راه اندازی مجدد واحد ذوب اینتالکو در واشنگتن آمریکا در سال ۲۰۲۳ با شکست مواجه شد و این شرکت تعطیلی دائمی این واحد ذوب را در ماه مارس سال مذکور اعلام کرد. در همین حال در ماه جولای ۲۰۲۲، فعالیت واحد ذوب «Hawesville» متعلق به شرکت «Century Aluminium» واقع در ایالت کنتاکی به طور کامل متوقف شد.

با این حال، شرکت «Century Aluminium» هنوز در واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه خود با نامهای «Sebree» و «Mt Holly» فرایند تولید را ادامه می دهد که البته ظرفیت تولید در واحد ذوب دوم کاهش یافته است. در این میان، هنوز دو واحد ذوب اولیه آلومینیوم «Massena» و «Warrick» متعلق به شرکت «Alcoa» همچنان به فعالیت خود ادامه می دهند. گفتنی است واحد ذوب اولیه آلومینیوم «Massena» مستقر در ایالت نیویورک، قدیمی ترین واحد ذوب آلومینیوم جهان است که به طور مداوم فعالیت

تخصیص هزینه های هنگفت دولت بایدن برای بازسازی زنجیره های تامین مواد معدنی حیاتی در آمریکا نیز مانع از کاهش فعالیت و یا توقف فعالیت در واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه در آمریکا نشد.

در واقع می توان گفت که اگرچه بخش آلومینیوم اولیه به عنوان هسته اصلی صنعت دفاع ملی و گذار به انرژی های تجدیدپذیر به شمار می رود اما به علت شکاف میان سیاست گذاری های ارائه شده با خطر ورشکستگی کامل در آمریکا مواجه شده است.

سوالی که ذهن فعالان در این بخش را مشغول کرده، این است که آیا امکان نجات بخش ذوب آلومینیوم اولیه در این کشور وجود دارد و اگر نه، در صورت ورشکستگی این موضوع تا چه میزان اهمیت خواهد داشت؟

هدف گذاری که ناکام ماند

تعرفه های دریافت عوارض ۱۰ درصدی واردات که به منظور معکوس کردن روند رو به کاهش بلندمدت بخش آلومینیوم اولیه در ایالات متحده آمریکا ارائه شده بود، چندان

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، در ابتدای قرن ۲۱، آمریکا حدود ۲۰ واحد ذوب آلومینیوم اولیه داشت که همه این واحدها در آن زمان به جز یکی فعال بودند. بخش ذوب آلومینیوم اولیه در آمریکا به دلیل مسائلی همچون افزایش قیمت انرژی برق به عنوان متغیر اصلی هزینه در فرایند تولید الکترولیز و افزایش حجم صادرات آلومینیوم اولیه از مبدا چین بسیار تحت فشار قرار گرفته است.

واحد تولید آلومینیوم اولیه در شهر نیومادرید، در حال حاضر آخرین واحد ذوبی است که به فهرست دیگر واحدهای ذوب آلومینیوم مستقر در آمریکا که ظرفیت تولید خود را کاهش داده اند، اضافه شده است. این واحد ذوب پس از اعلام ورشکستگی در سال ۲۰۱۸ خریداری شده و تنها چند ماه پس از قانون اعمال عوارض ۱۰ درصدی واردات در سال ۲۰۱۸ که توسط دولت ترامپ وضع شد، دوباره فعالیت خود را آغاز کرد. با این وجود، حتی اعمال عوارض ۱۰ درصدی واردات به آمریکا نیز نمی تواند این واحد ذوب را از احتمال تعطیلی مجدد نجات دهد.

در آن جریان دارد و ظرفیت تولید سالانه آن ۱۳۰ هزار تن برآورد می‌شود.

ظرفیت تولید در واحد ذوب اولیه آلومینیوم «Warrick» مستقر در ایالت ایندیانا ای آمریکا در ابتدا حدود ۲۶۹ هزار تن بود اما از اواسط سال ۲۰۲۲، تنها در دو خط تولید این واحد فعالیت برقرار است. لازم به ذکر است که میزان تولید آلومینیوم اولیه در آمریکا طی سال‌های ۱۹-۲۰۱۸ به لطف راه‌اندازی مجدد ذوب مستقر در شهر نیومادرید، با روند صعودی مواجه شد اما

■ چالش تامین برق

شرکت «Metals 7 magnitude» که مدیریت واحد ذوب آلومینیوم در شهر نیومادرید را بر عهده دارد، دلیل این کاهش میزان تولید را آب‌وهوای سرد غیرعادی عنوان کرد که باعث اختلال در عملکرد این واحد ذوب شده است. در حالی که از زمان راه‌اندازی مجدد در سال ۲۰۱۸، در این واحد ذوب تلاش شده است که حاشیه سود افزایش پیدا کند.

چارلز رئالی، مدیر اجرایی این شرکت در ماه

سوخت زغال‌سنگ است.

این موضوع در مقابل رقبای جهانی که بسیاری از آن‌ها به ویژه در چین به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر روی آورده‌اند، یک نقطه ضعف برای این واحد ذوب به شمار می‌رود و ممکن است این واحد ذوب را در معرض زیان‌های تجاری بیشتری قرار دهد.

■ تغییر رویکرد

به طور کلی اجماع گسترده‌ای در مورد



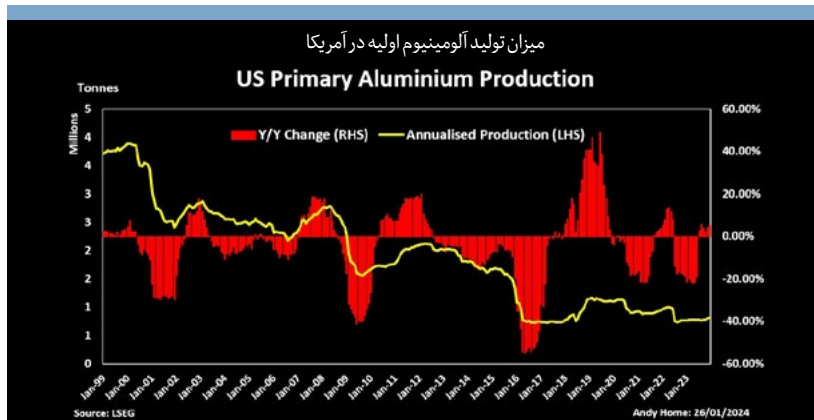
از آن زمان به بعد، هر ساله این میزان تولید کاهش یافته است. تولید آلومینیوم اولیه در سال ۲۰۲۳ در واحد ذوب در نیومادرید ۷۸۵ هزار تن بود؛ این در حالی است که این میزان در سال ۲۰۱۷ یعنی یک سال قبل از اعمال تعرفه ۱۰ درصدی واردات، حدود ۷۴۰ هزار تن اعلام شد. با کاهش میزان تولید آلومینیوم در واحد مذکور به ۲۶۳ هزار تن در سال، نرخ تولید کلی در آمریکا به پایین‌ترین مقدار تاریخی خود می‌رسد.

فوریه ۲۰۲۰ به رویترز اعلام کرد که هر ماه، ظرفیت تولید در این واحد ذوب با کاهش همراه بوده است.

این مشکل تا حدودی به قدمت این واحد ذوب مربوط می‌شود که در سال ۱۹۷۱ ساخته شد. به علاوه به علت فعالیت تولید در این واحد که منجر به آلودگی شدید هوا در آمریکا در سال ۲۰۱۹ شد، این واحد تولید اخطارهای دریافت کرد. علت اصلی این مسئله، تامین برق این واحد ذوب از طریق نیروگاه برق مبتنی بر

آنچه جلوگیری از زوال بخش آلومینیوم اولیه ایالات متحده آمریکا نامیده می‌شود، وجود دارد. به گفته بن جیلوس، مدیر اجرایی سازمان «Sierra Club»، کاهش ظرفیت اعلام شده در واحد ذوب آلومینیوم اولیه در شهر نیومادرید، یک هشدار آشکار در راستای نیاز این بخش به استفاده از انرژی‌های پاک مقرون به صرفه در خاک آمریکا است.

مصرف‌کنندگان آلومینیوم در این کشور با تاکید بر این موضوع در ماه سپتامبر ۲۰۲۳، از



در آمریکا کاهش مقدار تولید آلومینیوم اولیه در این کشور جبران خواهد شد. بر اساس گزارش ارائه شده در سال ۲۰۲۲ که توسط مرکز تحقیقات کنگره آمریکا تهیه شده است، میزان تولید آلومینیوم ثانویه به طور پیوسته در ۲۰ سال گذشته در این کشور رشد کرده است. در همین خصوص مقدار تولید آلومینیوم ثانویه در ایالات متحده آمریکا، حدود ۷۸ درصد از حجم کل آلومینیوم تولید شده در این کشور در سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص داده است.

شایان ذکر است که پس از ارائه قانون کاهش تورم آمریکا «IRA»، سرعت سرمایه‌گذاری در ظرفیت بازیافت و ذوب مجدد آلومینیوم در این کشور افزایش بیشتری پیدا کرده است.

با این تفاسیر می‌توان بیان کرد که اگر آینده صنعت آلومینیوم اولیه مبتنی بر استفاده از انرژی‌های سبز است، ایالات متحده آمریکا با کمبود تامین آلومینیوم سبز، چه در شکل آلومینیوم اولیه از کانادا و چه از طریق آلومینیوم ثانویه در واحدهای بازیافت در آمریکا که به سرعت در حال رشد هستند، مواجه نخواهد شد.

در پایان می‌توان اعلام کرد که در صورت عدم مداخله فوری از سوی دولت ایالات متحده آمریکا، اینکه آیا واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه فرسوده در این کشور توانایی ادامه فعالیت در آینده را خواهند داشت یا خیر، هنوز مشخص نیست.

ضد دامپینگ بر محصولات نیمه‌ساخته چینی نیز به طور چشمگیری حجم واردات از بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان را به آمریکا کاهش داده است. کاهش حجم واردات از کشورهای دارای تضاد منافع با آمریکا همچون چین و روسیه، به نفع کشورهایی مانند کانادا بوده که از دیرباز بزرگ‌ترین تامین‌کننده مواد اولیه تولید آلومینیوم اولیه در ایالات متحده آمریکا بوده است.

در رابطه با کانادا باید اعلام کرد که این کشور بخشی از زنجیره تامین صنعت دفاعی ایالات متحده آمریکا محسوب می‌شود. در همین راستا، برق مورد نیاز برای فعالیت واحد ذوب شرکت کانادایی «Rio Tinto» که در مرز این کشور با آمریکا قرار دارد، از نیروگاه برقی سبز تامین می‌شود.

این شرکت اخیراً از گسترش فعالیت واحد ذوب «AP60» مبتنی بر استفاده از فناوری‌های مدرن به منظور جایگزینی با واحد ذوب فرسوده «Arvida» این شرکت در همان محل خبر داده است. آن‌طور که به نظر می‌رسد، اگر ایالات متحده آمریکا به آلومینیوم اولیه بیشتری نیاز داشته باشد، تامین آن از طریق کانادا به عنوان کشور همسایه گزینه بسیار منطقی‌تری در نظر گرفته می‌شود. همچنین با افزایش سرمایه‌گذاری در ظرفیت واحدهای بازیافت

وزارت انرژی (DoE) درخواست کردند که به منظور حفظ و ایجاد مشاغل تولیدی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای صنعتی و رشد آلومینیوم اولیه آمریکا، شرایط لازم برای ورود و سرمایه‌گذاری بر انرژی‌های تجدیدپذیر در این بخش را فراهم کند.

این درخواست در قالب یک نامه که به امضای شرکت‌هایی چون فورد موتور، جنرال موتورز، پپسی، شرکت بال، ریویان، سان پاور و هشت تولیدکننده رسانای الکتریکی و مشروبات الکلی رسیده است، خطاب به جنیفر گرانهولم، وزیر دفاع آمریکا ارائه شد.

در حالی که یکی از اهداف قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) تقویت بخش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در این کشور و شامل تخصیص اعتبار مالیاتی برای تولید آلومینیوم اولیه است اما به نظر می‌رسد که هیچ استراتژی فراگیری در مورد چگونگی پیوند این دو در آمریکا وجود ندارد.

■ پیش‌بینی وضعیت آینده بخش آلومینیوم اولیه در آمریکا

به منظور ادامه فعالیت واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه باقیمانده در ایالات متحده آمریکا، ارائه زودتر از موعد یک برنامه عملیاتی در راستای نوسازی تاسیسات و واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه قدیمی و پیوند آن با انرژی‌های تجدیدپذیر ضروری است. سوال مهمی که در این حین مطرح می‌شود، این است که آیا قدم گذاشتن در این مسیر ارزش اجرای آن را دارد یا خیر؟

یکی از دلایل ادامه فعالیت واحدهای ذوب آلومینیوم اولیه آمریکا، وابستگی بالای این بخش به واردات اطلاق می‌شود اما به نظر می‌رسد ماهیت این وابستگی در حال تغییر است.

در همین راستا تعیین تعرفه‌های واردات آلومینیوم از روسیه که در ماه فوریه ۲۰۲۳ اعمال شد، عملاً راه را بر روی منبع اصلی سابق تامین مواد اولیه این بخش در بازار ایالات متحده آمریکا بسته است؛ همچنین وضع تعرفه‌های



توسعه باور ماست

Development is Our Belief

“شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر”

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.



01 کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی



02 کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران



03 صادرکننده برتر کشور



04 شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صمت



05 واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان



06 واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان

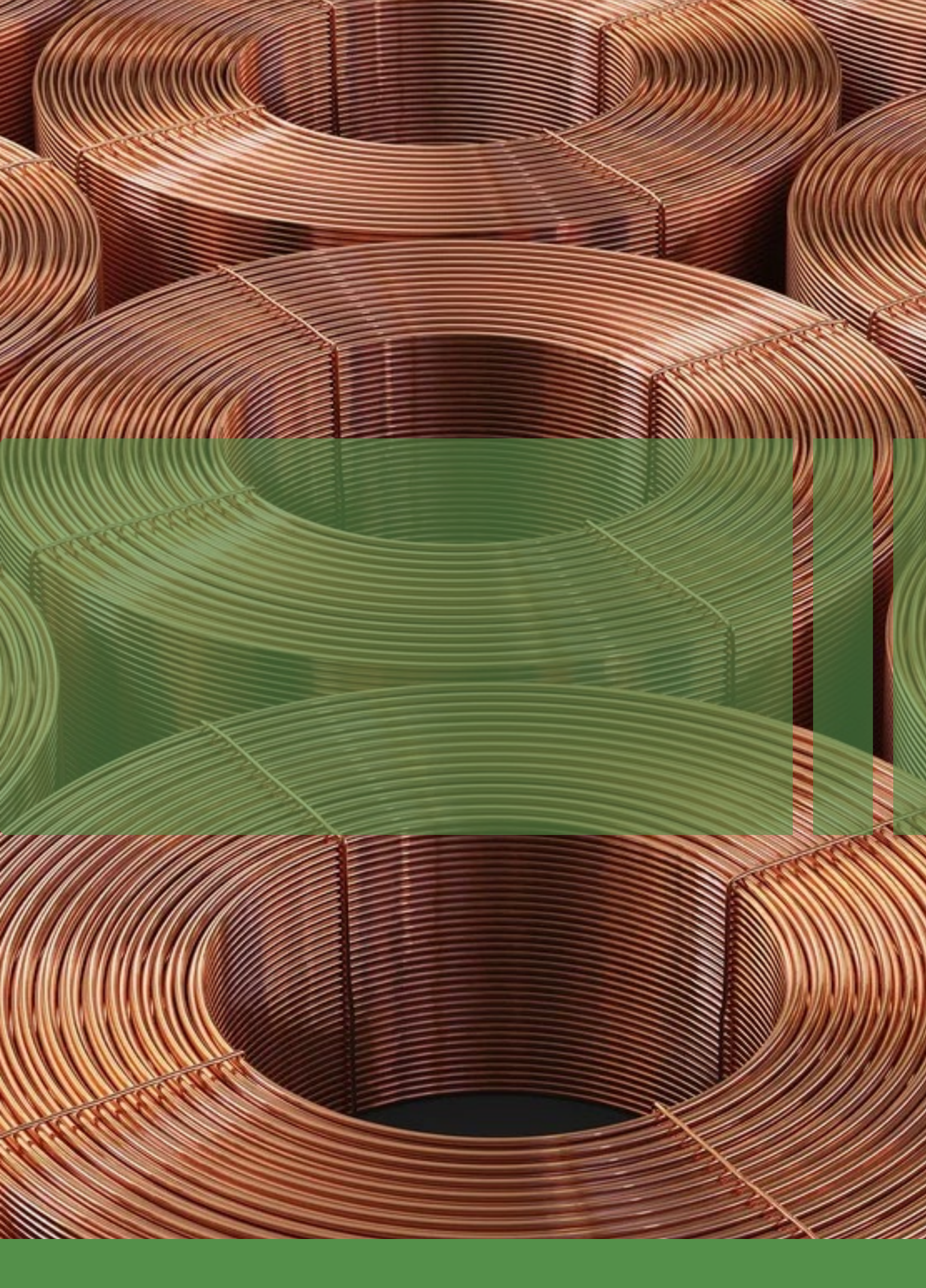


07 اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی



08 کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور







مس

تضعیف صنایع داخلی، امتیازی برای رقبا

کیفیت، قدم اول مسیر موفقیت

یک فعال صنعت مس در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» مطرح کرد:

تضعیف صنایع داخلی، امتیازی برای رقبا

یک تولیدکننده مقاطع مسی گفت: متأسفانه وجود مشکلات فراوان و دست‌وپاگیر در مسیر تولید باعث شده است که تولیدکنندگان تنها در فکر رفع این چالش‌ها و تامین نیاز بازارهای داخلی باشند؛ به همین دلیل علاقه‌ای برای ورود به بازارهای صادراتی ندارند و تولیدکنندگان کشورهای همسایه به راحتی موفق به مطرح کردن برند خود می‌شوند.

تولید می‌شدند و افراد در زمان خرید محصولات دارای حق انتخاب بودند. یکی از دلایلی که باعث می‌شود که برخی از تولیدکنندگان آجرنسوز تقاضای مشتریان را در اولویت قرار ندهند، صادرات محصولات است؛ این تولیدکنندگان بخش زیادی از توان خود را برای تولید محصولات و صادرات آن به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان و ترکیه متمرکز کرده‌اند. گفتنی است که عدم ثبات نرخ ارز در کشور، سنگینی بار مشکلات بر دوش صنعتگران را دو برابر می‌کند. زمانی که نرخ ارز بی‌مهتابا روند صعودی به خود بگیرد، برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات تولیدکنندگان برای ادامه فعالیت بی‌تأثیر خواهد بود؛ به همین دلیل باید گفت که با وجود این شرایط، تولیدکنندگان نمی‌توانند تعادل میان هزینه‌ها و درآمد واحدهای صنعتی را برقرار کنند. متأسفانه صنعت کشور از شرایط خوبی برخوردار نیست و ارائه برخی از راهکارها برای بهبود وضعیت آن همانند مسکن موقتی عمل می‌کند.

بالایی برخوردار نیستند استفاده کنند و یا از طریق واسطه‌گران قطعات مورد نیاز خود را با قیمت‌های بسیار بالایی تامین کنند. این چالش در زمینه خرید مواد مصرفی نیز وجود دارد و ما ناچار به استفاده از بوته‌های گرافیتی هندی و پاکستانی هستیم. در صورتی که در گذشته امکان خرید و واردات بوته با کیفیت از کشور انگلستان برای تولیدکنندگان وجود داشت؛ در کنار این چالش، قیمت بوته‌های گرافیتی نیز نسبت به سال‌های گذشته رشد چشمگیری داشته است.

وی در همین راستا ادامه داد: متأسفانه برخلاف تصور افراد، مسیر تامین مواد مصرفی از منابع داخلی هم چندان هموار نیست؛ به طوری که ما برای خرید آجرهای نسوز از شرکت‌های ایرانی با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم زیرا این شرکت‌ها محصول مورد نظر مشتریان را تولید نمی‌کنند و آجرهایی را که از قبل تولید شده‌اند به فروش می‌رسانند. در حالی که در گذشته آجرهای نسوز مطابق با نیاز مصرف‌کنندگان

خسرو نیر خسروشاهی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با اشاره به وضعیت تولیدکنندگان مقاطع مسی در کشور، بیان کرد: در حال حاضر شرایط تولیدکنندگان و فعالان صنعت مس بسیار واضح و آشکار است و نمی‌توان مشکلاتی را که با آن‌ها درگیر هستند نادیده گرفت. تامین مواد اولیه به مقدار کافی و توافق با مشتریان بر سر قیمت تمام شده محصول، به دلیل نوسان شدید قیمت‌ها بسیار دشوار است؛ متأسفانه این مشکل پس از تولید و فروش محصولات نیز همچنان گریبان‌گیر تولیدکنندگان است زیرا با افزایش قیمت‌ها، سرمایه در گردش واحدهای صنعتی برای خرید مجدد مواد اولیه و تولید محصولات محدود می‌شود. از سوی دیگر به دلیل تحریم‌های اعمال شده علیه کشور، امکان واردات قطعات یدکی را نداریم و ماشین‌آلات خطوط تولید مدت زیادی است که اورهال نشده‌اند. در این شرایط تنها دو راه پیش روی تولیدکنندگان وجود دارد: یا باید از قطعات چینی که از کیفیت

■ تحلیل قدرت تولیدکنندگان کشور

این فعال صنعت مس با اشاره به توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی، عنوان کرد: زمانی که ما قطعات مسی مورد نیاز صنایع کشور را تولید می‌کردیم، تولیدکنندگان ترکیه قادر به تولید محصولات ریخته‌گری شیرآلات بهداشتی نبودند اما اکنون با تضعیف صنایع کشور، از هم‌تایان ایرانی خود پیشی گرفته‌اند. در حال حاضر تولیدکنندگان ترکیه‌ای محصولات خود را در بازارهای صادراتی عرضه می‌کنند اما واحدهای تولیدی کشوری پس از دیگری تعطیل می‌شوند و صنعتگران چاره جز کناره‌گیری از میدان رقابت ندارند. یکی از دلایلی که سبب شده تا تولیدکنندگان داخلی مزیت رقابتی خود را از دست بدهند، واردات محصولات چینی بی کیفیت است. تجمع این مشکلات باعث می‌شود تا نیروی جوان کشور امیدی برای فعالیت در حوزه تولید نداشته باشد و اولویت‌های خود را تغییر دهد؛ با ادامه این روند، روزی فرا می‌رسد که با خروج افراد باتجربه از حوزه تولید و تعطیل شدن واحدهای صنعتی، از تولیدکننده به مصرف‌کننده تبدیل خواهیم شد.

نیر خسروشاهی در رابطه با کاربرد محصولات این مجموعه، توضیح داد: مقاطع و قطعات مسی تولیدی این مجموعه در صنایع برق و الکترونیک، ژنراتورسازی، حمل‌ونقل و تولید ریل کاربرد دارند. گفتنی است که در گذشته قطعات مورد استفاده در صنعت حمل‌ونقل از کشورهای کانادا و هندوستان وارد می‌شدند اما اکنون با تولید این محصولات در داخل، دیگر نیازی به واردات نیست. ناگزیر به بیان این موضوع هستم که برخلاف تولید محصولات خاص و منحصربه‌فرد در کشور، با شرایط دشواری به مسیر خود ادامه می‌دهیم؛ به طوری که قیمت ضایعات مسی در عرض یک هفته از ۳۸۰ هزار تومان به ۴۲۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم افزایش پیدا کرد. متأسفانه به دلیل کمبود نقدینگی، توان خرید کاند مسی را نداریم در حالی که در گذشته تولیدکنندگان سهمیه خرید کاند از بورس کالای ایران را به صورت اقساطی داشتند. لازم به ذکر است که اکنون

برخی از افراد که تولیدکنندگان حقیقی نبوده و صرفاً نقدینگی زیادی در اختیار دارند، کاند مس را خریداری و انبار می‌کنند. با افزایش قیمت جهانی مس، این افراد کاند را در بازار عرضه کرده و با قیمت بیشتری به فروش می‌رسانند؛ در این شرایط تولیدکنندگانی که امکان خرید از بورس کالای ایران را ندارند، باید از این طریق مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنند. باید به این نکته اشاره کنم که با وجود این مشکلات، همچنان به حوزه تولید علاقه‌مند هستیم و امید خود را نسبت به بهبود شرایط از دست نمی‌دهیم.

■ متنوع‌سازی محصولات، حاشیه‌امن تولیدکنندگان

وی با بیان اینکه این مجموعه سبد محصولات متنوعی دارد، ابراز کرد: ما بالغ بر دو هزار نوع قالب برای تولید محصولات اکسترود شده در اختیار داریم که همین مسئله باعث شده است که کماکان بتوانیم به فعالیت خود ادامه دهیم و مشتریانی از صنایع مختلف داشته باشیم. گفتنی است که در ابتدا در زمینه تولید مقاطع آلومینیومی فعالیت داشتیم اما به دلیل تامین دشوار مواد اولیه، افزایش تعداد تولیدکنندگان و عرضه محصولات بی کیفیت و ارزان قیمت در بازار، تصمیم گرفتیم تا حوزه کاری خود را تغییر دهیم.

این فعال صنعت مس در خصوص سایر موانع تولید، اظهار داشت: وارد نشدن فولاد با کیفیت برای ساخت قالب‌های دستگاه پرس اکسترورژن، یکی از معضلاتی است که با آن درگیر هستیم. در گذشته واردات فولاد از کشورهای سوئد و آلمان انجام می‌شد اما اکنون فولادهای چینی بی کیفیت جایگزین آن‌ها شده‌اند. ضمن اینکه فولادهای وارد شده از این کشور تنوع بالایی ندارند و تولیدکنندگان در صورت نیاز به خریداری فولاد پرکربن و یا فولاد کروم‌دار، با محصول مشترکی مواجه خواهند شد. زمانی که واردکنندگان تنها در پی کسب سود باشند، محصولات بی کیفیتی را که عمر مفید کوتاهی دارند، وارد می‌کنند؛ به همین دلیل میزان

مصرف فولاد برای ساخت قالب‌ها روند افزایشی به خود می‌گیرد. در پایان باید خاطر نشان کنم که متأسفانه برخی از افرادی که در این صنعت سرمایه‌گذاری کرده‌اند، از دانش و تجربه زیادی برخوردار نیستند؛ به همین دلیل موفقیت‌های



بزرگی کسب نکرده و با اقدامات نسنجیده مانند خرید بدون برنامه ماشین‌آلات و کاهش غیرمنطقی حاشیه سود، سرمایه خود را به هدر داده‌اند. در نتیجه در کنار سرمایه در گردش کافی، تخصص و دانش فنی نیز باید در اولویت قرار بگیرد.

مدیر تولید شرکت سیم و کابل سپاهان غرب مطرح کرد:

کیفیت، قدم اول مسیر موفقیت

مدیر تولید شرکت سیم و کابل سپاهان غرب گفت: تولید محصولات با کیفیت، اعتماد مصرف‌کنندگان و افزایش میزان فروش را به همراه دارد؛ به همین دلیل تولیدکنندگان باید برای ادامه فعالیت مجموعه و مطرح کردن برند خود، توجه ویژه‌ای به تولید سیم و کابل‌های با کیفیت داشته باشند.

استانداردهای تعریف شده در ایران بالا است و سازمان ملی استاندارد حساسیت زیادی در این زمینه دارد. به همین دلیل محصولات ایرانی به راحتی وارد بازارهای صادراتی شدند. اما در یک برهه زمانی برخی از تولیدکنندگان برای کسب سود بیشتر، از اعتماد مصرف‌کنندگان خارجی سواستفاده و محصولات غیراستانداردی را به این بازارها صادر کردند؛ این مسئله باعث از بین رفتن اعتماد مشتریان خارجی نسبت به برندهای ایرانی شد و آن‌ها ترجیح دادند تا برای رفع نیاز خود از محصولات چینی و ترکیه‌ای استفاده کنند. در نتیجه صادرات سیم و کابل ایرانی با موانعی مواجه شد و تولیدکنندگان محصولات با کیفیت، باید تلاش بیشتری برای جلب نظر مصرف‌کنندگان خارجی داشته باشند؛ این در حالی است که تولیدکنندگان چینی و ترکیه‌ای به راحتی بازارهای هدف ما را تسخیر کرده‌اند و محصولات خود را به فروش می‌رسانند. لازم به ذکر است که شرکت سیم و کابل سپاهان غرب در گذشته به صورت غیرمستقیم محصولات خود را به کشورهای افغانستان، پاکستان و عراق صادر می‌کرد اما اکنون با توجه به ظرفیت تولید مجموعه، افزایش نیاز بازارهای داخلی، شرایط دشوار صادرات و عدم پرداخت به موقع مطالبات از سوی تجار، تمایلی به حضور در بازارهای صادراتی نداریم و رفع نیاز مشتریان داخلی در دستور کار مجموعه قرار دارد.

میردامادی در خصوص تاریخچه شرکت سیم و کابل سپاهان غرب و سبد محصولات آن، توضیح

باعث می‌شود تا فعالان صنعت سیم و کابل با چالش‌هایی مانند کمبود مواد اولیه و یا عرضه آن با قیمت‌های کاذب، افزایش فعالیت واسطه‌گران و رقابت تنگاتنگ خریداران روبه‌رو شوند. بی‌شک با خرید مفتول مسی با قیمت‌های بالاتر، قیمت تمام شده محصولات نیز رشد خواهد یافت و مصرف‌کنندگان باید هزینه بیشتری برای خرید سیم و کابل صرف کنند. لازم به ذکر است که فعالیت واسطه‌گران تنها به صنعت مس خلاصه نمی‌شود و این افراد برای کسب سود بیشتر در اکثر حوزه‌ها حضور دارند، به طوری که از شرایط به وجود آمده در بازار و نوسان قیمت‌ها برای رسیدن به اهداف خود، نهایت استفاده را می‌کنند. در چند روز اخیر استعلام گرفتن قیمت مفتول مسی بسیار دشوار شده است اما آخرین قیمت اعلام شده از سوی تامین‌کنندگان، حدود ۴۴۰ تا ۴۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بوده است. در حالی که دو هفته پیش قیمت مفتول مسی ۳۷۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود و در همین مدت کوتاه رشد چشمگیری را تجربه کرد.

هر چه رشته کرده بودیم پنبه شد

مدیر تولید شرکت سیم و کابل سپاهان غرب با بیان اینکه سرمایه‌گذاری‌های فراوانی در صنعت سیم و کابل صورت گرفته است، تصریح کرد: در حال حاضر سیم و کابل‌های داخلی از کیفیت بالاتری نسبت به محصولات تولید شده در کشورهای همسایه برخوردار هستند زیرا سطح

امید میردامادی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: در حال حاضر معضلات فراوانی گریبان‌گیر حوزه تولید است. متأسفانه قوانین و بروکراسی‌های وضع شده در کشور، در راستای حمایت از تولیدکنندگان نیست و اقدامات و سیاست‌گذاری‌ها باید بر اساس این قوانین محدود کننده صورت پذیرند؛ این در حالی است که مسئولان کشور به خصوص در رده استانی تمایل زیادی برای همکاری با فعالان حوزه تولید دارند و تنها وجود بروکراسی‌های پیچیده و زمان‌بر، سبب کند شدن این روند شده است. در این شرایط تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند تا وابستگی خود را به سازمان‌های دولتی متولی و بانک‌ها کاهش دهند و برای ادامه فعالیت خود راهبردهای کاربردی را اتخاذ کنند؛ همین مسئله باعث شده است که صنعتگران بخش عمده توان خود را برای هدایت واحدهای تولیدی در مسیر توسعه با اتکال به خود متمرکز کنند. البته برای حل برخی از مشکلات، تولیدکنندگان باید با سازمان‌های ذی‌ربط در ارتباط باشند و بروکراسی‌های اداری را پشت سر بگذارند.

وی با اشاره به مشکلاتی که در خصوص تولید سیم و کابل در کشور وجود دارد، افزود: نوسان نرخ ارز یکی از چالش‌های بزرگی است که اکثر فعالان صنعت سیم و کابل با آن درگیر هستند زیرا نرخ ارز تأثیر مستقیمی بر قیمت مواد اولیه دارد. زمانی که نرخ ارز در مدار صعودی قرار بگیرد، تولیدکنندگان مفتول مسی تمایلی به عرضه آن ندارند؛ این موضوع



داد: سال‌های زیادی است که در صنعت سیم و کابل فعالیت داریم اما شرکت سیم و کابل سپاهان غرب به طور رسمی در سال ۱۳۸۸ ثبت شد و فعالیت خود را در استان چهارمحال و بختیاری آغاز کرد. اکنون حدود ۲۵ نفر در این مجموعه مشغول به کار هستند و ۵۰ نوع سیم و کابل از قبیل انواع سیم‌های نایلون، کابل‌های کیسه‌ای، کابل‌هایی در اندازه‌های مختلف دو در نیم تا پنج در ۱۰ را نیز تولید می‌کنیم. لازم به ذکر است که سیم‌های نایلون، سیم‌های دورشته‌ای هستند که در صنعت ساختمان‌سازی کاربرد دارند و کابل‌های کیسه‌ای برای سیم‌کشی دوربین‌های مداربسته و منازل مورد استفاده قرار می‌گیرند. هزینه تولید کابل‌های کیسه‌ای از سیم‌های نایلون بالاتر است زیرا این محصولات روکش ضخیم‌تری دارند اما ما سعی می‌کنیم که این دو محصول را با قیمت یکسانی در بازار عرضه کنیم تا مشتریان ترغیب به استفاده از کابل‌های کیسه‌ای که کیفیت بالاتری دارند، شوند. وی در پاسخ به این سوال که علت تولید محصولات مختلف در این مجموعه چیست، گفت: زمانی که واحدهای تولیدی محصولات متنوعی را تولید کنند، امکان تامین نیاز طیف گسترده‌ای از مشتریان را دارند؛ همچنین با متنوع‌سازی سبد محصولات، میزان فروش واحدهای تولیدی با تغییر شرایط بازار مصرف و

کاهش تقاضای یک محصول خاص، روند کاهشی به خود نمی‌گیرد. به همین دلیل توصیه می‌شود که تولیدکنندگان برای ادامه فعالیت خود، توسعه سبد محصولات را در اولویت قرار دهند. لازم به ذکر است که برخی از محصولات صادراتی این مجموعه بر اساس تقاضای مشتریان تولید می‌شدند که استاندارد برای آن‌ها در کشور تعریف نشده بود؛ به همین دلیل در کنار تولید محصولات جدید، به دنبال تعریف استانداردهایی برای ارتقای کیفیت سیم و کابل‌های سفارشی نیز بودیم. خوشبختانه با این کار موفق شدیم رضایت مشتریان خود را جلب کنیم و تا چندین سال همکاری خوبی با آن‌ها داشته باشیم.

■ حادثه در کمین است!

مدیر تولید شرکت سیم و کابل سپاهان غرب با اشاره به تأثیرات نوسان قیمت مس بر فعالیت صنایع پایین‌دستی، ابراز کرد: متأسفانه افزایش قیمت مس باعث ایجاد بستری برای فعالیت واسطه‌گران و افراد سودجو می‌شود؛ از سوی دیگر این موضوع افزایش تولید و عرضه محصولات غیراستاندارد را در بازار مصرف به همراه دارد. متأسفانه سیم و کابل‌های بی‌کیفیت شباهت زیادی به محصولات استاندارد دارند و تولیدکنندگان به جای استفاده از کابل‌های «CCC»، از کابل‌های

«CCA» بهره می‌برند؛ به همین دلیل مشتریان قادر به تشخیص آن‌ها از یکدیگر نیستند و ممکن است محصولات نامرغوب را خریداری کنند. باید توجه داشت که در صورت استفاده از سیم و کابل غیراستاندارد، احتمال خطر آتش‌سوزی وجود دارد. موضوع قیمت، یکی از نکات مهمی است که مصرف‌کنندگان باید در زمان خرید محصولات در نظر بگیرند، زیرا با توجه به قیمت مس و سایر هزینه‌های تولید، امکان فروش محصولاتی با قیمت‌های بسیار پایین وجود ندارد.

میردامادی در پایان خاطرنشان کرد: یکی از راهبردهایی که ما برای ادامه فعالیت خود با وجود رقابت زیاد تولیدکنندگان در بازار مصرف اتخاذ کرده‌ایم، تولید محصولات با کیفیت و رعایت استانداردهای تعریف شده است. ضمن اینکه نظر مشتریان همواره برای ما در اولویت قرار دارد و تمام تلاش خود را می‌کنیم تا سیم و کابل‌هایی با قیمت مناسب و مطابق با نیاز آن‌ها را تولید کنیم. علاوه بر این، خدمات پس از فروش و گارانتی تضمین کیفیت محصولات نیز به مشتریان ارائه می‌شود و کارشناسان این مجموعه پاسخگوی سوالات آن‌ها هستند؛ تمام این موارد باعث شده است که مصرف‌کنندگان تمایل زیادی به خرید محصولات از این شرکت داشته باشند و ما سیم و کابل‌های تولیدی خود را در اکثر استان‌های کشور عرضه کنیم.

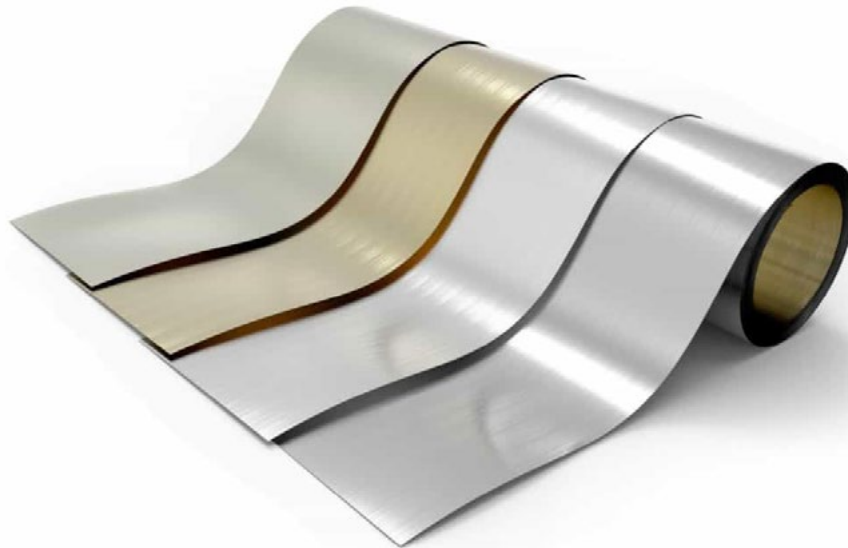


بورس و اقتصاد

چشم‌انداز فلزات پایه در سال ۲۰۲۴

تأثیر کاهش تقاضا بر بازار جهانی فلزات غیر آهنی

دورنمای رشد تجارت کالاها در سال ۲۰۲۴



چشم‌انداز فلزات پایه در سال ۲۰۲۴

در این گزارش به ارزیابی چشم‌انداز بازار فلزات پایه در سال ۲۰۲۴ که از سوی تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» ارائه شده است، به تفصیل اشاره خواهد شد.

۲۰۲۳، به نظر می‌رسد فلز مس در حال حاضر بیشترین محدودیت دسترسی در روند عرضه و تقاضا را در بین تمام فلزات پایه در سال ۲۰۲۴ خواهد داشت. در واقع می‌توان گفت کسری عرضه و تقاضا در بازار فلز مس تصفیه شده پیش‌بینی شده است و انتظار می‌رود تقاضای جهانی برای آن، کسری حدود ۰٫۵ درصدی را در سال ۲۰۲۴ تجربه کند.

علاوه بر این، کسری عرضه مس احتمالاً در سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد یافت زیرا با افزایش سرعت گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، حجم تقاضا برای این فلز نیز به موازات آن اوج خواهد گرفت. همچنین پیش‌بینی این افزایش کسری حجم عرضه در آینده نیز احتمالاً ذهنیت خرید در زمان روند نزولی بازار را تقویت می‌کند که همین مسئله، منجر به افزایش قیمت‌های مس در بازار

تزیق پول در چین است که هر دوی این اقدامات، موجب افزایش نقدینگی و قیمت فلزات پایه در بازار خواهد شد.

در واقع می‌توان بیان کرد آن دسته از فلزات پایه که روند عرضه و تقاضای آن‌ها تأثیرپذیری بیشتر از سوی این سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی ارائه شده داشته باشد، عملکرد بهتری از خود در بازار طی سال ۲۰۲۴ نشان خواهد داد. در نمودار زیر چشم‌انداز روند عرضه و تقاضای فلزات پایه به تفکیک برای سال ۲۰۲۴ ارائه شده است.

■ چشم‌انداز روشن برای مس در سال ۲۰۲۴

پس از یک سری اختلالات ایجاد شده در معادن و تخلیق فعالیت و بازنگری در دستورالعمل تولید برخی شرکت‌ها در سه ماهه پایانی سال

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، سال ۲۰۲۴ برای فلزات پایه با روند نزولی قیمت آغاز شد و قیمت این فلزات در بورس فلزات لندن در ماه ژانویه سال مذکور کاهش پیدا کرد. از جمله دلایل این کاهش قیمت می‌توان به نوسانات فصلی بازار، بازیابی مجدد ارزش دلار آمریکا و سایر عوامل کلان اقتصادی و ژئوپلیتیکی اشاره کرد.

با این وجود این روند نزول قیمت در کوتاه‌مدت باید به عنوان یک فرصت خرید تلقی شود زیرا عوامل کلان اقتصادی مثبتی پیش روی سال ۲۰۲۴ است که می‌تواند بر وضعیت بازار فلزات پایه و جهت‌دهی آن در این سال تأثیرگذار باشد. این عوامل کلان اقتصادی مثبت شامل کاهش بالقوه نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو ایالات متحده آمریکا و سیاست

در سال ۲۰۲۴ خواهد شد.

در حال حاضر، میانگین قیمت نقدی برای مس بورس فلزات لندن (LME)، در حدود هشت هزار و ۹۰۰ دلار در هر تن در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی شده است. این رقم نشان‌دهنده افزایش ۵ درصدی قیمت مس نسبت به میانگین ارائه شده برای این فلز در سال ۲۰۲۳ است.

تعرفه‌های ذوب و پالایش مس نیز به دلیل اختلالات ایجاد شده در روند عرضه اخیر این فلز روند نزولی به خود گرفته است. همچنین پیش‌بینی می‌شود کنسانتره مس در سال ۲۰۲۴، کسری حدود ۳۰۰ هزار تنی را به ثبت برساند و انتظار می‌رود روند نزولی تعرفه‌های ذوب و پالایش در اوایل سه ماهه دوم سال مذکور اگر اختلال دیگری در روند عرضه مس ایجاد نشود، به پایان برسد. به علاوه باید مسئله تأثیرگذاری پدیده آب و هوایی ال نینو بر روند عرضه و قیمت این فلز را نیز در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ در نظر گرفت.

■ چشم‌انداز وضعیت ثبات در بازار فلز قلع در سال ۲۰۲۴

پیش‌بینی می‌شود فلز قلع در سال ۲۰۲۴ وضعیت ثباتی را در بازار تجربه کند. ارزیابی مدل پیش‌بینی میانگین قیمت نقدی قلع بورس فلزات لندن (LME)، رقم ۲۷ هزار و ۴۰۰ دلار در هر تن را به ثبت رساند که نشان‌دهنده افزایش تقریباً ۴ درصدی قیمت این فلز نسبت به قیمت ارائه شده برای قلع در سال ۲۰۲۳ است.

انتظار می‌رود که فلز قلع پس از پشت سرگذاشتن یک سال چالش برانگیز در سال ۲۰۲۳ و ثبت کاهش ۱۷ درصدی قیمت‌ها نسبت به سال ۲۰۲۲، روند بازبازی را بر اساس میانگین‌های سالانه در سال ۲۰۲۴ تجربه کند.

از لحاظ روند عرضه و تقاضا برای بازار قلع تصفیه شده در سال ۲۰۲۴، وضعیت محدودیت در دسترسی پیش‌بینی می‌شود که ناشی از افزایش فروش نیمه‌هادی‌ها و تأثیر ممنوعیت استخراج این فلز از معادن میانمار است.

■ چشم‌انداز افزایش عرضه آلومینیوم در

سال ۲۰۲۴

انتظار می‌رود یک وضعیت مازاد عرضه حداقلی برای فلز آلومینیوم در سال ۲۰۲۴ ایجاد شود که ممکن است بر قیمت این فلز در این سال تأثیرگذار باشد. پیش‌بینی می‌شود میانگین قیمت نقدی آلومینیوم بورس فلزات لندن (LME)، به طور متوسط به دو هزار و ۲۱۲ دلار در هر تن در سال ۲۰۲۴ برسد که ۱.۶ درصد کمتر از میانگین قیمت ثبت شده برای این فلز در سال ۲۰۲۳ است.

در حالی که احتمال می‌رود رشد تقاضا برای آلومینیوم از ۰.۹ درصد در سال ۲۰۲۳، به ۲.۸ درصد در سال ۲۰۲۴ افزایش یابد، انتظار می‌رود مقدار تولید آلومینیوم اولیه با سرعت مشابهی نسبت به رقم ۱.۳ درصدی ثبت شده در سال ۲۰۲۳ روند صعودی به خود بگیرد.

همچنین احتمالاً مقدار تولید آلومینیوم چین در سال ۲۰۲۴ با توجه به سقف ظرفیت تولید سالانه ۴۵ میلیون تن تعیین شده از سوی دولت این کشور، به ۴۲.۲ میلیون تن برسد که ۲.۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به علاوه، میزان تولید این فلز در سایر کشورهای جهان برخلاف ثبت روند کاهشی طی دو سال گذشته، حدود ۳.۸ درصد در سال ۲۰۲۴ افزایش خواهد یافت.

■ احتمال ایجاد وضعیت مازاد عرضه در

بازار سرب در سال ۲۰۲۴

انتظار می‌رود بازار جهانی سرب تصفیه شده از وضعیت مازاد عرضه جزئی در سال ۲۰۲۳، به وضعیت مازاد معادل ۰.۹ درصد تقاضای سالانه در سال ۲۰۲۴ برسد. این وضعیت افزایش حجم مازاد عرضه، احتمالاً به دلیل افزایش مقدار تولید سرب در چین و در نتیجه پتانسیل افزایش حجم صادرات به سایر کشورها ایجاد خواهد شد.

بر همین اساس انتظار می‌رود قیمت سرب در سال ۲۰۲۴ قبل از بازبازی این فلز در بازار و بازگشت به وضعیت کاهش حجم

آن دسته از فلزات پایه که روند عرضه و تقاضای آن‌ها تأثیرپذیری بیشتر از سوی این سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی ارائه شده داشته باشد، عملکرد بهتری از خود در بازار طی سال ۲۰۲۴ نشان خواهد داد

بحران مالی در این کشور را در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ مدیریت خواهند کرد.

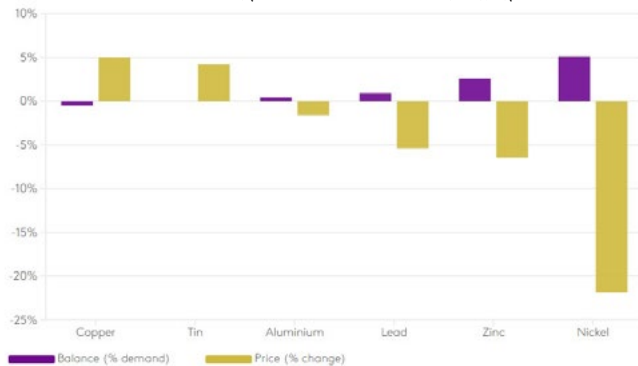
تاثیر وضعیت مازاد عرضه نیکل بر کاهش قیمت آن

فلز نیکل بدترین روند عرضه و تقاضا را در بین تمامی فلزات پایه دارد. این فلز به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی در واحدهای استخراج و فرآوری مستقر در اندونزی طی سال‌های اخیر، با وضعیت مازاد عرضه قابل توجهی همراه است.

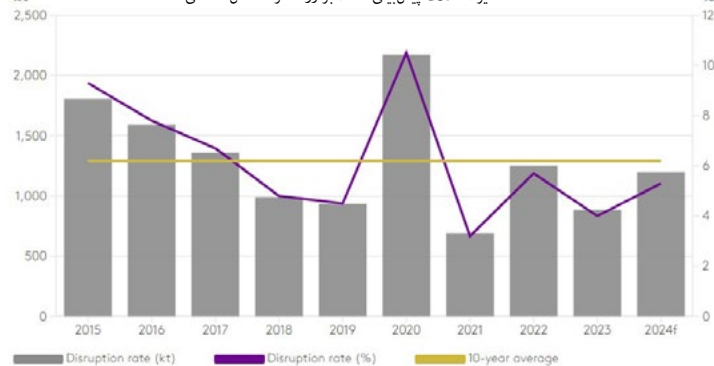
برای بازار فلز نیکل معادل (۵٫۱ درصد از حجم بازار عرضه این فلز در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی می‌شود که دو برابر حجم مازاد پیش‌بینی شده برای بازار فلز روی در سال مذکور است. با این وجود، مازاد عرضه پیش‌بینی شده برای نیکل در سال ۲۰۲۴، کمتر از ۷ درصد مازاد به ثبت رسیده در سال ۲۰۲۳ است. با این حال نمی‌توان کتمان کرد که احتمال تجربه یک روند نزولی قیمت دیگر برای نیکل در سال ۲۰۲۴ وجود دارد.

انتظار می‌رود با توجه به حجم معاملات فعلی این فلز، ارائه میانگین قیمت ۱۶ هزار و ۷۷۵ دلار در هر تن برای نیکل در سال ۲۰۲۴ خوش‌بینانه به نظر برسد. با این حال، این قیمت همچنان ۲۲ درصد کمتر از میانگین قیمت به ثبت رسیده برای این فلز در سال ۲۰۲۳ است. بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته، احتمال باقی ماندن وضعیت نزولی در بازار نیکل در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ قبل از سر گرفته شدن روند کاهشی قیمت‌ها وجود دارد. موقعیت‌های خرید و فروش سودآگران بازار، نوسانات فصلی قیمت‌ها، عوامل کلان بازار و اقدامات صورت گرفته از سوی تولیدکنندگان در راستای کاهش هزینه‌های تولید به دلیل افت حاشیه سود آن‌ها، از جمله عواملی هستند که موجب افزایش قیمت نیکل در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ خواهند شد. به نظر می‌رسد به دلیل عدم ثبات در وضعیت تولیدکنندگان پیشرو، روند کاهشی قیمت نیکل ادامه داشته باشد.

پیش‌بینی قیمت و روند عرضه و تقاضای فلزات پایه در سال ۲۰۲۴



تاثیر اختلالات پیش‌بینی نشده بر روند عرضه مس معدنی



روی ارائه شده است.

آنچنان که به نظر می‌رسد، با توجه به بازنگری‌های انجام شده در راستای کاهش حجم عرضه در بازار که منجر به افزایش قیمت‌ها می‌شود، دسترسی به این فلز با محدودیت‌های بیشتری همراه خواهد شد.

با این حال رقم ارزیابی شده در صورت افزایش اختلالات در بازار فلز روی دوباره مورد بازبینی قرار خواهد گرفت. از این رو، در حال حاضر میانگین پیش‌بینی قیمت سالانه دو هزار و ۴۷۱ دلار در هر تن برای فلز روی بورس فلزات لندن «LME» ارائه شده که حدود ۶٫۵ درصد کمتر از میانگین قیمت به ثبت رسیده برای این فلز در سال ۲۰۲۳ است. با این وجود، هرگونه پتانسیل صعودی این فلز در کوتاه‌مدت احتمالاً محدود خواهد بود زیرا مقامات چین وضعیت آشفته بازار املاک و ریسک گسترش

عرضه در سال ۲۰۲۵، به حدود دو هزار دلار در هر تن برسد.

علاوه‌براین، میانگین قیمت سالانه سرب در سال ۲۰۲۴، حدود دو هزار و ۲۲ دلار در هر تن پیش‌بینی می‌شود که ۵٫۴ درصد کمتر از میانگین قیمت ارائه شده در سال ۲۰۲۳ است اما همچنان در محدوده میانگین قیمت‌های معاملاتی ۱۰ سال گذشته در نوسان خواهد بود.

آسیب‌پذیر بودن وضعیت بازار فلز روی در برابر اختلالات عرضه

احتمال می‌رود فلز روی وضعیت مازاد عرضه معادل ۲٫۶ درصد حجم تقاضا در سال ۲۰۲۴ را تجربه کند. این رقم با توجه به ارزیابی‌های مجدد صورت گرفته پس از کاهش میزان تولید و دست‌ورالعمل شرکت‌های فعال در این بخش و تاخیر در بهره‌برداری از پروژه‌های



سنگ آهن مرکزی ایران در مسیر توسعه، پیشرفت و سرمایه گذاری

محصولات

گندله

کنسانتره آهن

سنگ آهن دانه بندی

www.icioc.ir

icioc@icioc.ir

تاثیر کاهش تقاضا بر بازار جهانی فلزات غیر آهنی

تا زمانی که حجم تقاضا برای فلزات غیر آهنی به طور قابل توجهی افزایش پیدا نکند و تمرکز بازار بر وضعیت مازاد عرضه پیش‌بینی شده برای این فلزات کاهش نیابد، بعید است که روند افزایش قیمت ناشی از روند نزولی مقدار تولید این فلزات ادامه پیدا کند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت «Nyrstar» در روز ۱۵ ژانویه سال ۲۰۲۴ اعلام کرد که به دلیل افزایش هزینه‌های انرژی، فعالیت در واحد ذوب خود در شهر بودن هلند را متوقف می‌کند. پس از اعلام این خبر، قیمت روی در بورس فلزات لندن (LME) در روز مذکور، به دو هزار و ۶۱۵ دلار در هر تن رسید که بالاترین رقم نسبت به قیمت تعیین شده برای این فلز در ابتدای هفته دوم ماه ژانویه ۲۰۲۴ بود. از این تاریخ به بعد قیمت این فلز با کاهش ۶ درصدی، به حدود دو هزار و ۴۵۰ دلار در هر تن رسید.

جی تاتوم، مدیر پورتفولیو در شرکت «Valent Asset Management» تنها راه منطقی برای افزایش قیمت روی را افزایش تقاضا برای این فلز اعلام کرد و افزود: راه حل کاهش حجم تقاضا برای روی، افزایش قیمت این فلز نیست.

در همین خصوص، یکی از ابزارهای مهم برای ارزیابی روند تقاضای روی و سایر فلزات پایه، شاخص مدیران خرید در بخش تولید در سراسر جهان است که در اکثر ماه‌های سال ۲۰۲۳، روندی نزولی را به ثبات رساند و نشان از کاهش

فعالیت‌های تولیدی داشت.

این مسئله بدان معناست که روند تقاضا با سرعت کمتری نسبت به روند عرضه رشد می‌کند. این موضوع به ویژه برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بزرگ چین پس از اعلام لغو محدودیت‌های وضع شده مربوط به شیوع ویروس کرونا در پایان سال ۲۰۲۲ که در آن میزان مصرف کالاها نتوانست آنطور که انتظار می‌رفت افزایش یابد، بیشتر به چشم می‌آید.

تحلیلگران بانک «HSBC» طی یادداشتی اعلام کردند که انتظار می‌رفت حجم تقاضا برای روی در اروپا طی سال ۲۰۲۳ به دلیل عملکرد ضعیف بخش تولید و بخش ساخت‌وساز، حدود ۴ درصد کاهش یابد. این افراد در ادامه افزودند که پیش‌بینی می‌شود حجم تقاضا برای این فلز در آمریکای شمالی، رشد ناچیزی را طی سال جاری میلادی تجربه کند.

همچنین عملکرد ضعیف بخش املاک در چین، منجر به کاهش تقاضا برای روی شده که این مسئله تا حد زیادی با افزایش حجم تقاضا برای این فلز در بخش‌هایی غیر از بخش املاک و مستغلات جبران شده است.

بر اساس پیش‌بینی تحلیلگران بانک «HSBC»، حجم تقاضا برای فلز روی در چین طی سال ۲۰۲۴، حدود ۲٫۹ درصد رشد را تجربه می‌کند؛ این در حالی است که آن‌ها رشد ۲٫۳ درصدی را برای این فلز در سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده بودند. همچنین این تحلیلگران مازاد عرضه ۱۱۱ هزار تنی را برای فلز روی در سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده بودند اما رقم پیش‌بینی مازاد عرضه روی در سال ۲۰۲۴ از سوی این تحلیلگران، حدود ۸۹ هزار تن اعلام شده است. علاوه بر این، حجم عرضه روی در سطح جهانی حدود ۱۴ میلیون تن برای سال ۲۰۲۴ برآورد شده است.

از سوی دیگر، عدم نگرانی معامله‌گران بورس فلزات لندن در مورد عرضه روی را می‌توان در ارائه تخفیف نقدی قراردادهای سه ماهه این فلز در اکثر ۹ ماه گذشته مشاهده کرد. رقم این تخفیف در ماه سپتامبر ۲۰۲۳، به بالای ۳۰ دلار در هر تن رسید که بالاترین حد از ماه دسامبر ۲۰۲۰ محسوب می‌شد.

گفتنی است انبارهای روی بورس فلزات لندن با وضعیت مازاد عرضه روبه‌رو شده‌اند. بر همین اساس، حجم ذخایر روی این انبارها از ماه نوامبر ۲۰۲۳ با رشد ۲۰ درصدی، به حدود ۱۹۹ هزار و ۱۲۵ تن افزایش یافته است.



مجمع فولاد غدیر نی ریز

باهم ساختیم

رشد تولید با راه اندازی کارخانه یک میلیون تنی شمش فولاد



WWW.NGHSCO.COM

دورنمای رشد تجارت کالاها در سال ۲۰۲۴

اقتصاددان ارشد سازمان تجارت جهانی گفت: این سازمان احتمالاً برآوردهای ارائه شده خود را برای رشد تجارت کالاها طی سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ به دلیل کاهش رشد سرعت اقتصاد جهانی و تاثیر بالقوه اختلالات ایجاد شده در حمل‌ونقل دریایی از طریق کانال سوئز کاهش خواهد داد.

به احتمال زیاد نسبت به سال ۲۰۲۳ رشد بیشتری را ثبت خواهد کرد. در همین راستا، عوامل زیادی وجود دارد که مانع از رشد تجارت بین‌المللی شده است اما با این حال نباید این مسئله مهم را فراموش کرد که اقتصاد جهانی و تجارت بین‌المللی انعطاف‌پذیری‌های خاص خود را دارند.

وی همچنین بر ادامه گسترش تجارت مبتنی بر خدمات در سطح جهان تاکید کرد و افزود: سهم این بخش در نیمه اول سال ۲۰۲۳ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲، حدود ۹ درصد افزایش داشته است و این رقم با افزایش ارائه خدمات ارائه شده به صورت دیجیتالی، روند صعودی بیشتری به خود خواهد گرفت.

اقتصاددان ارشد سازمان تجارت جهانی مطرح کرد: پس از اختلال ایجاد شده در زنجیره تامین کالاها در کانال سوئز، به احتمال زیاد به دلیل افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، قیمت‌های تمام شده برای مصرف‌کنندگان روند افزایشی را تجربه خواهد کرد. اوسا یادآور شد: اگر این اختلالات در کانال سوئز ادامه پیدا کند، تاثیر آن بر نرخ تورم در قاره اروپا ملموس خواهد بود اما به احتمال زیاد این تاثیر بر کل اقتصاد این قاره سبز چندان بالا نیست.

فصل ابتدایی سال ۲۰۲۳، حدود ۱،۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ کاهش یافت؛ با این حال در سه ماهه چهارم سال مذکور، حجم تجارت کالاها اندکی افزایش را تجربه کرد. در حال حاضر نیز به نظر می‌رسد این رقم برای سال ۲۰۲۳، کمتر از ۰،۸ درصد ارزیابی شده باشد.

لازم به ذکر است وضعیت حجم تجارت کالاها در قاره اروپا، بدتر از حد انتظار بوده است و بازایی رشد اقتصادی چین پس از رفع تمامی محدودیت‌های اعمال شده به منظور شیوع ویروس کرونا در پایان سال ۲۰۲۲، آن‌طور که تصور می‌شد، افزایش را به ثبت نرسانده است. حجم تجارت جهانی کالاها در دهه گذشته، هر ساله به جز سال ۲۰۲۰ به دلیل شیوع سراسری ویروس کرونا رشد نسبی را تجربه کرده است.

اقتصاددان ارشد سازمان تجارت جهانی خاطرنشان کرد: تعدادی از سازمان‌های بین‌المللی رقم پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی ارائه شده خود برای سال ۲۰۲۴ را کاهش داده‌اند که احتمالاً این مسئله بر گزارش پیش‌بینی‌های تجاری سازمان تجارت جهانی نیز تاثیرگذار خواهد بود.

به گفته اوسا، حجم تجارت کالاها در سال ۲۰۲۴،

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آن‌لاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، سازمان تجارت جهانی اعلام کرده است که احتمالاً ارقام ارائه شده از سوی این سازمان برای سال ۲۰۲۴ در راستای رشد تجارت جهانی را مجدداً تغییر خواهد داد. لازم به ذکر است این سازمان در ماه اکتبر ۲۰۲۳ تخمین زده بود که حجم تجارت کالاها در سال ۲۰۲۳، حدود ۰،۸ درصد و در سال ۲۰۲۴، حدود ۳،۳ درصد رشد خواهد یافت. هم‌اکنون این سازمان بر این باور است که رشد حجم تجارت کالاها در سال ۲۰۲۴، به دنبال افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی همچون تنش‌های ایجاد شده در کانال سوئز به دلیل حملات حوثی‌های یمن به کشتی‌های تجاری در دریای سرخ تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

روز دوشنبه ۲۹ ماه ژانویه ۲۰۲۴، رالف اوسا، اقتصاددان ارشد سازمان تجارت جهانی به خبرگزاری رویترز گفت: هر دو برآورد رشد سالانه اعلام شده از سوی این سازمان هم‌اکنون بیش از حد خوش‌بینانه به نظر می‌رسند. بر همین اساس سازمان تجارت جهانی، حدود دو ماه دیگر ارقام به‌روزرسانی شده را منتشر خواهد کرد.

وی اظهار داشت: حجم تجارت کالاها در سه

شرکت ایده پردازان صنعت فولاد



www.siic.ir

نقش آفرینی موثر
در توسعه و پایداری
اقتصاد کشور

اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی، جاده اختصاصی فولاد خوزستان، جنب ۲۰۰ دستگاه

☎ ۰۶۱-۳۲۲۹۴۵۱۱



فلزات آلیاژی و آلیاژها

شرکت «Stardust Power» به دنبال احداث پالایشگاه لیتیوم در آمریکا

تلاش چین برای حمایت از رشد صنعت بازیافت باتری

افزایش معاملات آتی هیدروکسید لیتیوم بورس کالای شیکاگو

رکود نسبی بازار باتری‌های بازیافتی در اروپا

چشم‌انداز بازار نیکل چدن در سال ۲۰۲۴

تحولات بازار نیکل چین متأثر از کاهش تقاضا

شرکت «Stardust Power» به دنبال احداث پالایشگاه لیتیوم در آمریکا

بنیان‌گذار و مدیر اجرایی شرکت «Stardust Power» مستقر در ایالات متحده آمریکا به موسسه «Fastmarkets» گفت: این شرکت به دنبال ساخت یک پالایشگاه لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری در ایالت اوکلاهما است که احداث آن از اواخر سال ۲۰۲۴ آغاز خواهد شد.

لیتیوم مورد نیاز این شرکت در ایالات متحده آمریکا و کانادا قرار دارند. با این حال، در صورت نیاز این شرکت آب نمک لیتیوم با خلوص بالاتر را از منابعی در کشور آرژانتین مدنظر قرار خواهد داد. هم‌اکنون تمرکز این شرکت، تامین مواد اولیه از منابع مستقر در آمریکای شمالی به دلیل وجود شرایط بودن تحت قانون کاهش تورم آمریکا است. انتظار می‌رود این شرکت با توجه به وجود شرایط بودن به منظور دریافت اعتبار مالیاتی مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا، حدود ۲۵۷ میلیون دلار اعتبار ایالتی و فدرالی برای ساخت این پالایشگاه دریافت کند.

به گفته پوجاری، شرکت «Stardust Power» ممکن است مشمول شرایط دریافت کمک‌های اعتباری ارائه شده از سوی وزارت انرژی و وزارت دفاع آمریکا شود.

وی اضافه کرد: قوانینی همچون قانون کاهش تورم آمریکا می‌تواند نقطه عطفی در زنجیره تامین منعطف این کشور ایجاد کند.

این مقام مسئول ابراز کرد: مکانی را در ایالت اوکلاهما به دلیل موقعیت مرکزی این ایالت در

وی در ادامه تصریح کرد: این شرکت فناوری‌های به‌کارگرفته شده را با ترکیبات آب نمک لیتیوم مطابقت می‌دهد. بنابراین انتخاب یک فناوری استخراج مستقیم لیتیوم که با تمام مراحل تولید سازگاری داشته باشد، کار سختی خواهد بود. این مقام مسئول با اشاره به همکاری این شرکت با ارائه‌دهندگان تکنولوژی، اظهار داشت: این همکاری بر اساس کاربرد هر فناوری با انواع آب نمک لیتیوم مختلف خواهد بود.

پوجاری تصریح کرد: این شرکت قصد دارد یک خط لوله با چندین ورودی از منابع آب نمک لیتیوم مختلف برای این پالایشگاه ایجاد کند؛ همچنین این شرکت با تولیدکنندگان نفت و گاز توسعه‌دهندگان لیتیوم همکاری خواهد داشت؛ به علاوه شرکت «Stardust Power» به سرمایه‌گذاری و توسعه دارایی‌های خود ادامه خواهد داد.

وی بر این باور است که اگر شرایط به همین منوال پیش رود، امکان خرید سهام دیگر شرکت‌ها از طریق فرایند ادغام و اکتساب فراهم خواهد شد.

بنیان‌گذار و مدیر اجرایی شرکت «Stardust Power» اظهار داشت: منابع تامین آب نمک

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، روشن پوجاری روز پنج‌شنبه ۱۱ ژانویه ۲۰۲۴ در گفت‌وگو با موسسه «Fastmarkets» بیان کرد: پالایشگاه لیتیوم که در شهرک صنعتی «Southside» واقع در شهر ماسکووگی احداث می‌شود، بر استفاده از آب نمک لیتیوم به عنوان ماده اولیه مورد نیاز تمرکز خواهد کرد. وی افزود: آب نمک لیتیوم به عنوان ماده اولیه اصلی مورد استفاده در این پالایشگاه، از چندین منبع مختلف تامین خواهد شد؛ این شرکت استفاده از آب نمک لیتیوم را به سنگ سخت لیتیوم به دلیل کربن تولیدی کمتر ترجیح می‌دهد.

بنیان‌گذار و مدیر اجرایی شرکت «Stardust Power» عنوان کرد: ایالات متحده آمریکا به ویژه با توجه به صنعت قدرتمند نفت و گاز این کشور و تولید آب نمک لیتیومی از طریق فرایند شکست هیدرولیکی، منابع زیادی از این ماده اولیه دارد.

به گفته پوجاری، این شرکت فناوری استخراج مستقیم لیتیوم (DLE) را به کار خواهد گرفت و از ویژگی‌های منحصر به فرد آن در تولید یک محصول پایدار استفاده می‌کند.

آمریکا انتخاب کرده‌ایم تا تحویل محموله‌های لیتیوم و برخی دیگر از محصولات لیتیومی مورد استفاده در تولید باتری‌ها، از مسیرهای حمل و نقل متعدد به این پالایشگاه آسان تر شود.

پوجاری از گزینه‌های حمل و نقل کالای متنوع در این منطقه و همچنین دسترسی به نیروی کار بسیار ماهر مانند مهندسان نفت و گاز به عنوان عوامل مهم تاثیرگذار در انتخاب این مکان نام برد.

وی تاکید کرد: ایالت اوکلاهما به عنوان سردمدار استفاده از برق تولید شده مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر همچون انرژی خورشیدی و بادی در آمریکا محسوب می‌شود که این مسئله می‌تواند به شرکت «Stardust Power» در کاهش کربن تولیدی کمک کند.

■ کسری ظرفیت پالایش لیتیوم

بنیان‌گذار و مدیر اجرایی شرکت «Stardust Power» در مصاحبه خود به موسسه «Fastmarkets» گفت: منطق حرکت این شرکت به سمت پالایش لیتیوم، مبتنی بر اطلاع این شرکت از فقدان تولید داخلی لیتیوم در ایالات متحده آمریکا به منظور استفاده در تولید باتری‌های وسایل نقلیه الکتریکی بوده که منجر به یک چالش شده است.

به گفته پوجاری، اگرچه حجم تقاضا برای باتری‌های لیتیومی همچنان در حال افزایش بوده اما نیاز به تامین لیتیوم از منابع مختلف زنجیره عرضه اهمیت

فزاینده‌تری پیدا کرده است.

وی عنوان کرد: با توجه به ارزیابی‌های صورت گرفته توسط این شرکت، شکاف عمیقی در زنجیره تامین مواد باتری ایجاد شده که پالایش لیتیوم، یکی از این شکاف‌ها است و تحت سلطه چین قرار دارد. بر همین اساس این شرکت تصمیم گرفت قدم در راه پر کردن این شکاف از طریق راه‌اندازی پالایشگاه لیتیوم بردارد. داده‌های موسسه «Fastmarkets» نشان می‌دهد که چین در سال ۲۰۲۳، حدود ۶۶ درصد از سهم بازار لیتیوم تصفیه شده را در اختیار داشت؛ رقمی که انتظار می‌رود علی‌رغم رشد ظرفیت پالایش در سایر نقاط جهان، به حدود ۵۹ درصد تا سال ۲۰۳۳ برسد.

این موسسه تخمین می‌زند که ظرفیت تولید لیتیوم تصفیه شده در ایالات متحده آمریکا، به حدود ۵۳ هزار تن در سال ۲۰۳۳ برسد و در مقابل حجم تقاضا برای این ماده اولیه در این کشور، رقم ۶۳۷ هزار تن را به ثبت برساند.

جردن رابرتز، تحلیلگر بخش مواد اولیه به کاررفته در تولید باتری در موسسه «Fastmarkets» بر این باور است که حتی با وجود اعلام ظرفیت پالایش لیتیوم از سوی پالایشگاه‌ها در ایالات متحده آمریکا، احتمالاً ظرفیت پالایش لیتیوم در این کشور در بلندمدت با کسری همراه خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: راه‌اندازی و آغاز فرایند بهره‌برداری از چنین پروژه‌هایی به ویژه در مواردی که این پروژه‌ها شامل استخراج مواد

اولیه بوده و یا با مشکلات دریافت مجوز فعالیت مواجه شده‌اند، کار بسیار دشواری خواهد بود. پوجاری در ادامه سخنان خود تصریح کرد: افزایش ظرفیت پالایش لیتیوم در آمریکا، منجر به رشد در صنعت داخلی تولید خودروهای الکتریکی خواهد شد. بر همین اساس شرکت «Stardust Power»، تنها بر تامین لیتیوم تولیدکنندگان باتری خودروهای الکتریکی تمرکز خواهد کرد.

وی اظهار داشت: شرکت «Stardust Power» در حال مذاکره با چندین تولیدکننده باتری خودروهای الکتریکی است و توافق بر سر ثبت قرارداد با شرکای احتمالی، ممکن است از طریق واگذاری محصولات به صورت پیش‌فروش یا پرداخت نقدی باشد. با این حال این شرکت بسته به نوع قرارداد با شرکای احتمالی و مدت قرارداد آن‌ها، پذیرای ارائه پیشنهاد گزینه‌های دیگر برای فروش این محصولات خواهد بود. بنیان‌گذار و مدیر اجرایی شرکت «Stardust Power» یادآور شد: فرهنگ همکاری متقابل و مشارکت استراتژیک نسبت به کسب سرمایه و دیگر موارد برای شرکت «Stardust Power» اهمیت بیشتری دارد.

این شرکت پیش‌بینی می‌کند در ماه‌های آینده پیشرفت‌های بسیاری در دریافت مجوزهای مربوطه و پشت سر گذاشتن فرایند مطالعات در مراحل مقدماتی و پایانی را تجربه کند و قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۴ ساخت این پالایشگاه را آغاز کند.



تلاش چین برای حمایت از رشد صنعت بازیافت باتری

به طور کلی می توان اذعان کرد که در راستای حمایت از رشد پایدار در بخش بازیافت باتری های لیتیوم یونی، به تعیین استانداردهای شفاف تری نیاز خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، برخی از فعالان بازار وجود استانداردهایی با شفافیت بیشتر را لازمه حمایت از رشد صنعت بازیافت باتری عنوان کردند.

از سال ۲۰۱۹، حجم زیادی از عمر مفید باتری ها در چین به پایان رسیده و تعداد باتری های مستهلک شده به سرعت در این کشور در حال افزایش است. بر اساس برآوردهای وزارت بوم شناسی و محیط زیست چین (MEE)، مقدار کل باتری های لیتیومی مستهلک شده در سال ۲۰۲۵، به ۱۳۴،۴۹ گیگاوات ساعت (GWh) خواهد رسید؛ همچنین در سال ۲۰۲۲، میزان انرژی این باتری های مستهلک شده حدود ۵۲،۲۹ گیگاوات ساعت اعلام شد.

به گفته جولیا هارتنی، تحلیلگر بخش بازیافت باتری در موسسه «Fastmarkets»، سهم اکثر باتری های مستهلک شده در سال ۲۰۲۳، به چین و کشورهای اروپایی اختصاص داشت که از این میزان، سهم چین ۵۷ درصد و سهم اروپا نیز ۲۰ درصد ذکر شد. دولت چین اخیرا به اهمیت بالای بازیافت باتری در ترویج اجرای طرح کربن زدایی در این کشور اشاره کرد.

دنگ یی از شرکت «MEE»، در جریان یک رویداد با محوریت بازیافت باتری که در ماه اکتبر ۲۰۲۳ در شانگهای چین برگزار شد، بیان کرد: جدای از اهمیت بازیافت باتری ها و تاثیر مثبت آن بر اجرای

طرح کربن زدایی، این صنعت به کاهش وابستگی چین به واردات مواد اولیه حیاتی چون کبالت، لیتیوم و نیکل کمک خواهد کرد. این مسئله بدین معناست که زنجیره تامین این مواد اولیه استراتژیک در چین به ثبات بیشتری می رسد.

موسسه «Fastmarkets» پیش بینی می کند که تا سال ۲۰۳۳، حدود ۱۳ درصد از حجم عرضه فلزات حیاتی مورد استفاده در تولید باتری ها از طریق بازیافت تامین می شود؛ این در حالی است که در سال ۲۰۲۳، حدود ۵ درصد از فلزات استراتژیک مورد نیاز برای تولید باتری ها از طریق بازیافت تامین شد.

لیست سفید شرکت های بازیافت کننده باتری در چین

وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین (MIIT) یک لیست سفید برای صنعت بازیافت باتری ایجاد کرده است تا بر اساس آن، شرکت های مورد پذیرش و قابل اعتماد توسط دولت این کشور مشخص شوند. در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» مطرح کرد که بسیاری از فعالان بازار اعتراض خود را به قابل اعتماد نبودن این لیست به دلیل عدم شفافیت لازم در استانداردهای تعیین شده اعلام کرده اند.

این لیست سفید متشکل از بازیافت کنندگانی است که با استانداردهای صنعتی تعیین شده فعلی برای انجمن قراضه باتری مورد استفاده در وسایل

نقلیه مبتنی بر انرژی های نو در چین موافقت کرده اند. یکی از اصلی ترین ملاک های در نظر گرفته شده در این لیست سفید برای افزوده شدن نام بازیافت کنندگان، امکان رسیدن به نرخ بازیابی ۹۸ درصدی نیکل و کبالت و نرخ ۸۵ درصدی لیتیوم است.

در آخرین به روز رسانی صورت گرفته در ماه نوامبر ۲۰۲۳، تعداد ۵۸ شرکت به این لیست سفید افزوده شدند و با احتساب شرکت های قبلی تعداد این بازیافت کنندگان به ۱۵۷ شرکت رسید.

یکی از مزیت های این لیست، به رسمیت شناخته شدن آن توسط دولت چین است. یکی از تولید کنندگان عمده مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری در چین به موسسه «Fastmarkets» گفت: تولید کنندگان تجهیزات اصلی ترجیح می دهند با شرکت هایی که در این لیست سفید قرار دارند، همکاری داشته باشند.

لی چونگ یانگ از شرکت «Minmetals Lihuitong»، در یک میزگرد در جریان رویدادی با عنوان مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری که به میزانی موسسه «Fastmarkets» در ماه دسامبر ۲۰۲۳ در چین برگزار شد، خاطر نشان کرد: دولت چین در تلاش است تا یک استاندارد کلی و جهانی برای صنعت بازیافت باتری تعیین کند که ارائه این لیست سفید، یکی از ابزارهای آن ها برای انجام این کار است.

وی ادامه داد: انجام این کار بسیار

که استانداردهای شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی دقیق‌تر و کامل‌تری را رعایت می‌کنند. در همین راستا، این شرکت به تلاش بسیاری از بازیافت‌کنندگان برای برخورداری از افزایش خطوط تولید خودکار به منظور رشد کارایی عملیاتی خود اشاره کرد. با این وجود، تعداد تامین‌کنندگان باتری در سال‌های اخیر به طور تصاعدی در حال افزایش بوده است. از این رو به دلیل تفاوت‌های ساختاری بین باتری‌ها، استقرار یک خط تولید کاملاً خودکار و برچیدن خط تولید قدیمی‌تر بازیافت باتری تقریباً غیرممکن است.

یکی دیگر از منابع آگاه به وضعیت صنعت بازیافت باتری، با اشاره به عدم امکان تغییر برنامه‌ریزی برای برچیدن خطوط تولید در زمان دریافت هر محموله باتری، عنوان کرد: برچیدن خطوط تولید باتری‌های مستهلک شده فعلی، همچنان به نیروی انسانی و فناوری کنونی وابسته است؛ ضمن اینکه قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA)، موانع بیشتری در انجام معاملات بین‌المللی ایجاد کرده است.

این منبع در پایان یادآور شد: بر اساس قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA)، تعداد شرکت‌های بومی بازیافت‌کننده باتری باید به موازات تولیدکنندگان تجهیزات اصلی افزایش یابند. این بدان معناست که اگر یک شرکت بازیافت‌کننده بخواهد با تولیدکنندگان تجهیزات اصلی تجارت کند، باید کارخانه‌هایی را در هر جایی که این تولیدکنندگان قرار دارند، راه‌اندازی کند.

به گفته منبع مذکور، این اقدام هزینه‌وچارچوب زمانی راه‌اندازی یک پروژه را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد.

باید تعیین استانداردهای شفاف‌تر و یکپارچه‌تر برای صنعت بازیافت باتری و استفاده از باتری‌های بازیافت‌شده را در اولویت کاری خود قرار دهند.

چالش‌های پیش روی صنعت بازیافت

باتری چین

به گفته برخی از منابع، ظرفیت مازاد به یک چالش بزرگ در صنعت بازیافت باتری چین تبدیل شده است و شرکت‌های کوچک در حال کاهش سهم بازار شرکت‌های بازیافت‌کننده حاضر در لیست سفید هستند.

وانگ تصریح کرد: برنامه‌ریزی‌ها برای افزایش ظرفیت بازیافت باتری‌ها در دستور کار قرار گرفته است. با این حال، دسترسی به حجم انبوه باتری‌های مستهلک شده با محدودیت همراه شده است.

یکی دیگر از شرکت‌هایی که در کنفرانس مواد اولیه باتری به میزبانی موسسه «Fastmarkets» حضور داشت، اعلام کرد: شرکت‌های بازیافت باتری کوچک‌تر که اهداف سختگیرانه شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی «ESG» را به طور کامل رعایت نمی‌کنند، می‌توانند پرمیوم‌های رقابتی‌تری را ارائه دهند زیرا هزینه فرآوری کمتری برای باتری‌های بازیافت‌شده پرداخت کرده‌اند.

این شرکت در ادامه تأکید کرد که شرکت‌های بازیافت باتری کوچک‌تر، در حال کاهش سهم بازار شرکت‌های حاضر در لیست سفید هستند

چالش برانگیز خواهد بود؛ چراکه این صنعت هنوز تحت سلطه شرکت‌های کوچک قرار دارد. از طرفی، شرکت‌های پذیرفته شده در این لیست سفید، تنها حدود ۲۵ درصد از سهم بازار بازیافت باتری را به خود اختصاص می‌دهند.

برخی از مشارکت‌کنندگان بازار ضمن ابراز نگرانی خود از سرعت بالای افزوده شدن اسامی شرکت‌های جدید به این لیست، مطرح کردند: جزئیاتی از ملاک قرار دادن استانداردهای تعیین شده برای پذیرش این شرکت‌ها در این لیست ارائه نشده است.

به گفته وانگ دچوانگ از بخش قراضه باتری در انجمن ملی بازیافت چین (CRRRA)، در همین راستا باید سیاست‌گذاری‌های وضع مالیات جامع‌تری ارائه شود؛ چراکه هم‌اکنون الزامات ایمنی و زیست‌محیطی برای شرکتی که واجد شرایط افزوده شدن در این لیست سفید بوده، منطقه به منطقه متفاوت است.

برخی از منابع معتقدند که مقامات دولت چین



افزایش معاملات آتی هیدروکسید لیتیوم بورس کالای شیکاگو

حجم معاملات آتی هیدروکسید لیتیوم بورس کالای شیکاگو (CME) در ماه ژانویه ۲۰۲۴ هم‌زمان با تحویل اولین محموله معاملاتی هیدروکسید لیتیوم بورس آتی گوانگژو (GFEX) با روند صعودی مواجه شده است.

هزار و ۱۷۷ تن کربنات لیتیوم در محدوده قیمتی ۹۱ هزار و ۲۵۰ تا ۱۰۱ هزار و ۴۰۰ یوان در هر تن به مشتریان تحویل داده شده است. به علاوه، حجم موقعیت‌های باز در بازه زمانی مذکور در این بورس یک هزار و ۹۹۰ لات اعلام شد.

لازم به ذکر است آخرین روز معاملاتی ثبت قرارداد در ماه ژانویه برای کربنات لیتیوم در بورس آتی گوانگژو، دهمین روز معاملاتی در ماه ژانویه ۲۰۲۴ است و تحویل محموله‌ها در بازار فیزیکی از سومین روز کاری پس از آخرین روز معاملاتی مذکور آغاز می‌شود. به گفته برخی از منابع بازار، محموله‌های تحویلی عمدتاً مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری از جمله آب نمک، لپیدولیت و اسپودومن برای تحویل به شرکت «Shengxin Lithium» بود. در زمان تحویل محموله‌های با خلوص صنعتی و ابطال حواله‌های فروش، حدود ۲۵ هزار یوان تخفیف ارائه شده به شرکت «Shengxin Lithium» اعمال شد؛ این در صورتی است که اگر این مواد اولیه از بازار فیزیکی تهیه می‌شدند، امکان دریافت تنها ۱۰ هزار یوان تخفیف وجود داشت. علاوه بر این در همان روز، برای چندین محموله با حجم حدود ۱۱ هزار ۴۲۷ تن کربنات لیتیوم در انبارهای رسمی بورس آتی گوانگژو (GFEX) حواله فروش صادر شد.

(CIF) را اعلام کرد. از این قراردادهای آتی برای پوشش ریسک کالا، سفته‌بازی و ثبت معاملات در زمان باز بودن پنجره آربتراژ استفاده می‌شود. آخرین قیمت هیدروکسید لیتیوم توسط این موسسه، حدود ۱۴،۷۵ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴ ارزیابی شد که نسبت به قیمت اعلام شده در ابتدای این ماه، حدود ۴،۸ درصد کاهش داشت. بر همین اساس، قیمت‌های اعلام شده نسبت به قیمت‌های به ثبت رسیده در سال ۲۰۲۳، حدود ۷۵ درصد کاهش را تجربه کرده است.

تاثیر افزایش ثبت قراردادها در (GFEX) بر دیگر بورس‌های آتی

افزایش حجم معاملات در بورس آتی گوانگژو چین، موجب شده است که حجم معاملات در دیگر بورس‌های آتی روند صعودی را به ثبت برساند. ماه ژانویه ۲۰۲۴، اولین ماه تحویل محموله‌ها در بازار فیزیکی مربوطه به ثبت قراردادهای آتی کربنات لیتیوم در بورس گوانگژو چین (GFEX) بود و با توجه به افزایش تدریجی حجم محموله‌های تحویلی، روند افزایش قیمت برای این ماده معدنی رخ نداده است.

بر اساس گزارش سایت بورس آتی گوانگژو (GFEX) در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴، حدود هشت

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، حجم معاملات آتی و موقعیت‌های باز قراردادهای هیدروکسید لیتیوم در بورس کالای شیکاگو (CME) در آغاز سال جدید میلادی با افزایش همراه بوده است. حجم به ثبت رسیده موقعیت‌های باز مربوط به هیدروکسید لیتیوم در این بورس تا روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴، حدود ۱۶ هزار لات بوده است. میانگین حجم روزانه قراردادهای آتی هیدروکسید لیتیوم بورس کالای شیکاگو از ۱۷۴ لات در روز طی ماه نوامبر ۲۰۲۳، به ۱۹۵ لات در روز طی ماه دسامبر همین سال افزایش یافت و تعداد آن در ماه ژانویه ۲۰۲۴ تاکنون، به ۳۵۸ لات در روز رسیده است.

علاوه بر قراردادهای آتی، برخی از محموله‌های هیدروکسید لیتیوم نیز اخیراً با پرمیوم ۰،۸۵ دلار در هر تن با قیمت توافقی ۱۶ دلار به ازای هر کیلوگرم با زمان تحویل محموله در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ معامله شدند.

بر اساس قیمت‌های آتی هیدروکسید لیتیوم و بازار اختیار معامله در بورس کالای شیکاگو، موسسه «Fastmarkets» میانگین قیمت ماهانه و روزانه هیدروکسید لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل در بنادر چین، ژاپن و کره جنوبی با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار

تحویل محموله‌های ثبت شده در انبارها

قراردادهای آتی فهرست شده در بورس آتی گوانگژو «GFEX» با قراردادهای آتی بورس کالای شیکاگو از جهاتی با یکدیگر متفاوتند. بر این اساس، طبق قرارداد محموله‌ها در مدت زمان مشخصی در انبارها نگهداری شده و سپس جهت تحویل به مشتری ارسال می‌شوند. شایان ذکر است که قراردادهای آتی هیدروکسید لیتیوم بورس کالای شیکاگو از نظر مالی با شاخص موسسه «Fastmarkets» ارزیابی شده و قراردادهای بورس کالای شیکاگو به صورت نقدی تسویه می‌شوند.

به منظور تحویل گرفتن یا دادن محموله‌های کربنات لیتیوم در بورس آتی گوانگژو، باید قرارداد آن در این بورس به ثبت رسیده باشد و یا از قبل محموله‌ای خریداری شده باشد که بتوان آن را به انبارهای این بورس تحویل داد.

به جای انجام معامله خارج از زمان تعیین شده برای موقعیت‌های خرید و فروش، بهتر است محموله‌ها حتی پس از پایان تاریخ انقضای قرارداد در انبارها نگهداری شوند. از این رو، اگر فروشنده‌ای قصد تحویل محموله‌های کربنات لیتیوم را دارد، بهتر است ابتدا از طریق ثبت قرارداد این محموله‌ها و فروش آن‌ها در بورس آتی گوانگژو، محموله‌های مبتنی بر موقعیت‌های فروش تا پس از پایان زمان انقضای قرارداد در انبارها باقی بمانند.

فروشنده‌ای که موقعیت فروش محموله کربنات لیتیوم در بورس آتی گوانگژو را تا پس از پایان زمان انقضای قرارداد نگه داشته است، باید حجم مشخصی از محموله کربنات لیتیوم بررسی شده را به انبار تحویل دهد. با نزدیک شدن به زمان انقضای قراردادهای ماه ژانویه ۲۰۲۴، محموله‌های لیتیوم بیشتری به انبارهای مورد تایید بورس آتی گوانگژو تحویل داده شده و جایگزین محموله‌های فروخته شده می‌شوند. گفتنی است الزامات انجام معاملات در بورس آتی گوانگژو بسیار سختگیرانه است.

افزایش نوسانات در بازار

در اوایل ماه دسامبر ۲۰۲۳، بازار با توجه به ابهام در مورد محموله‌های کافی کربنات لیتیوم جهت عرضه به مشتریان با نوساناتی همراه شد. با این حال، با افزایش ثبت حواله‌های فروش در انبارها و به حداقل رساندن ریسک معاملات، ثبات در بازار به تدریج برقرار شد.

بر اساس گزارش تعهد معامله‌گران «CFTC» در روز دوم ژانویه ۲۰۲۴، حدود ۲۵ درصد از موقعیت‌های باز در اختیار مشارکت کنندگان بازار فیزیکی از جمله تولیدکنندگان، معامله‌گران، واحدهای فرآوری و مصرف کنندگان است. به گفته برخی از منابع بازار، چندین صندوق سرمایه‌گذاری معاملاتی کالادراسیا در معاملات آتی لیتیوم بورس آتی گوانگژو «GFEX» و بورس کالای شیکاگو مشارکت دارند.

تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کند در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴، ذخیره‌سازی مجدد در انبارها با اندکی افزایش همراه شود که منجر به بازبایی جزئی قیمت و روند نزولی بیشتر در نیمه دوم سال مذکور خواهد شد و به احتمال زیاد قیمت‌ها تا سال ۲۰۲۵ همچنان تحت فشار باقی خواهند ماند.

با این حال، با توجه به پایداری وضعیت بلا تکلیف بازار مینی بر اینکه شرایط مازاد عرضه این محصول در سال ۲۰۲۴ یا ۲۰۲۵ تغییر خواهد کرد یا خیر، هنوز نامشخص است زیرا کاهش قیمت‌ها همچنان بر مقدار تولید لپیدولیت و سرعت بهره‌برداری از برخی پروژه‌های جدید با هزینه‌های تولید غیرقابلیت تاثیر منفی می‌گذارد.

تمام این عدم قطعیت‌ها در زنجیره تامین باعث شده است تا ضریب نوسان قیمت در قراردادهای آتی و بازار اختیار معامله در مبادلات تجاری بورس‌های آتی مختلف تحت پوشش صندوق‌های ریسک قرار بگیرند. علاوه بر بورس کالای شیکاگو «CME» و بورس آتی گوانگژو «GFEX»، بورس سنگاپور و بورس فلزات لندن «LME» سیستم ثبت قراردادهای آتی فلزات به کاررفته در تولید باتری همچون کربنات لیتیوم، هیدروکسید، کبالت و هیدروکسید کبالت را راه‌اندازی کردند.

تمام این عدم قطعیت‌ها در زنجیره تامین باعث شده است تا ضریب نوسان قیمت در قراردادهای آتی و بازار اختیار معامله در مبادلات تجاری بورس‌های آتی مختلف تحت پوشش صندوق‌های ریسک قرار بگیرند

رکود نسبی بازار باتری‌های بازیافتی در اروپا

در هفته منتهی به روز ۱۵ ژانویه ۲۰۲۴ و در بحبوحه کاهش حجم تقاضا و تشدید وضعیت مازاد عرضه، روند نزولی شاخص فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی (باتری‌های لیتیوم‌یونی مستهلک خرد شده) در بازار داخلی اروپا همچنان به کاهش خود ادامه داد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، برخی از منابع به کمبود خریداران داخلی در بازار اروپا برای فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی اشاره کردند و به نظر می‌رسد برخی از مصرف‌کنندگان به دنبال واگذاری محموله‌هایی هستند که در سال ۲۰۲۳ رزرو کرده‌اند.

به گفته بعضی از فعالان بازار، قیمت مواد اولیه حیاتی مورد استفاده در تولید باتری کاهش یافته و شاخص فروش فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در بازار اروپا، کاهش بیشتری را نسبت به این شاخص در بازارهای آسیا تجربه کرده است.

در حال حاضر تمایل مصرف‌کنندگان در بازارهای آسیا نسبت به مصرف‌کنندگان در اروپا برای خرید فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی بیشتر است. همچنین ظرفیت استفاده از فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در بازارهای آسیا، هنوز به حدی که باید و شاید نرسیده است؛ بنابراین تأثیر چندانی بر شاخص فروش مبنا ندارد.

یکی از بازیافت‌کنندگان باتری در همین راستا به موسسه «Fastmarkets» گفت: این مسئله بدان معناست که خریداران فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در اروپا، در جایگاهی هستند که بر شاخص فروش این مواد اولیه بازیافتی تأثیرگذار باشند.

در همین راستا یکی از مصرف‌کنندگان فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده مستقر در اروپا عنوان کرد: شاخص فروش فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی هم‌زمان با آغاز

سال ۲۰۲۴ میلادی، با روند نزولی همراه شده است. یکی از دلایل این روند کاهش، تشدید وضعیت مازاد عرضه این مواد اولیه بازیافتی است.

یکی از تولیدکنندگان عمده باتری تصریح کرد: بازار فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در اروپا در وضعیت رکود نسبی قرار دارد و سرعت روند نزولی این مواد اولیه بازیافتی از تعطیلات کریسمس سال ۲۰۲۴، شیب تندتری به خود گرفته است.

برخی افراد برای فروش فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی نیکل کبالت منگنز (NCM) در بازار داخلی اروپا، قیمت پیشنهادی حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد هزینه تحویل نیکل و کبالت درب کارخانه تولیدکننده را ارائه دادند. این در حالی است که در معامله اخیر، قیمتی معادل ۵۲ درصد از هزینه تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در بازارهای اروپای غربی پیشنهاد شد.

علاوه بر این، قیمت پیشنهادی در معاملات قبلی در اواخر سال ۲۰۲۳، حدود ۵۰ تا ۵۵ درصد از هزینه تحویل نیکل و کبالت موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی بود.

موسسه «Fastmarkets» برای فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی نیکل کبالت منگنز (NCM) و باتری نیکل کبالت آلومینیوم (NCA) با در نظر گرفتن شاخص فروش، لحاظ ارزش نیکل و محاسبه شاخص قیمت نقدی نیکل بورس فلزات لندن به همراه فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی نیکل کبالت منگنز (NCM) و باتری نیکل کبالت آلومینیوم (NCA)، با در نظر گرفتن شاخص فروش، لحاظ ارزش کبالت و محاسبه قیمت

کبالت با خلوص استاندارد، پیشنهاد قیمتی معادل ۴۷ تا ۵۲ درصد هزینه تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در اروپا را ارائه داد که نسب به قیمت پیشنهادی معادل ۵۰ تا ۵۵ درصد هزینه تحویل این محموله‌های به‌ثبت رسیده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۳ درصد کاهش را تجربه کرد.

■ احتمال افزایش شاخص فلزات موجود در باتری‌های بازیافتی

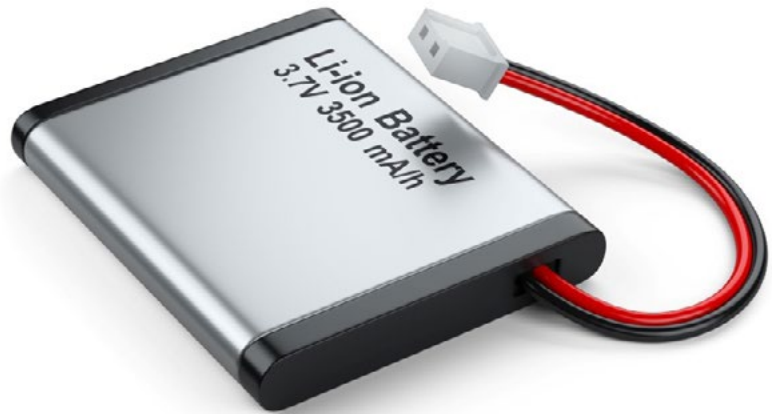
برخی از منابع مطلع به وضعیت بازار به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که شاخص فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در بازارهای آسیا احتمالاً افزایش پیدا کند.

به گفته بعضی فعالان بازار از قول خریداران فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در کره جنوبی، این خریداران برای تهیه این مواد اولیه بازیافتی باید هزینه بیشتری پرداخت کنند.

در همین راستا، تامین‌کنندگان این مواد اولیه بازیافتی تمایلی به کاهش رقم پیشنهادی خود برای فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی نیکل کبالت منگنز (NCM)، به مبلغی کمتر از ۷۰ درصد نرخ تحویل محموله نیکل و کبالت در بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار و لحاظ ارزش لیتیوم ندارند.

یکی از خریداران عمده فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در کره جنوبی اخیراً مطرح کرد که نیازمند خرید حجم اضافه‌ای از این مواد اولیه بازیافتی برای استفاده در فرایند تولید خود طی سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۴ است.

همچنین شاخص پیشنهادی برای فلزات



«CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به شاخص ارائه شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور تغییری نداشت. علاوه بر این، تمایل برای خرید فلزات موجود در باتری‌های اکسید کبالت (LCO) مستهلک شده باز یافتی در کره جنوبی همچنان کاهش ارزیابی می‌شود.

به گفته برخی از منابع بازار، پیشنهادات ارائه شده برای شاخص فلزات موجود در باتری‌های اکسید کبالت (LCO) مستهلک شده باز یافتی در اواسط هفته دوم ماه ژانویه ۲۰۲۴، معادل ۵۰ درصد هزینه تحویل محموله کبالت به بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار و لحاظ ارزش لیتیوم بود. با این حال، برخی ارقام پیشنهادی دیگر معادل ۶۵ تا ۷۳ درصد هزینه تحویل محموله کبالت به بنادر کره جنوبی (CIF) با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار برای شاخص فلزات موجود در باتری‌های اکسید کبالت (LCO) مستهلک شده باز یافتی ارائه شدند. بر اساس ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets»، شاخص فلزات موجود در باتری‌های اکسید کبالت (LCO) مستهلک شده باز یافتی با شرط تحویل محموله کبالت و در نظر گرفتن قیمت کبالت با خلوص استاندارد در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴، رقمی معادل ۵۸ تا ۶۳ درصد هزینه تحویل محموله کبالت به بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار را نشان داد که نسبت به شاخص ارائه شده قبلی در یک هفته پیش از تاریخ مذکور تغییری را ثبت نکرد.

همچنین این موسسه شاخص فلزات موجود در باتری‌های اکسید کبالت (LCO) مستهلک شده باز یافتی با شرط تحویل محموله نیکل، با در نظر گرفتن شاخص کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹٫۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری جهت عرضه در بازار فیزیکی و با شرط تحویل محموله در بنادر چین، ژاپن و کره جنوبی را مبلغی معادل ۳ تا ۵ درصد هزینه تحویل این محموله به بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به شاخص ارائه شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور تغییری نداشت.

حجم تقاضا برای مواد اولیه حیاتی باز یافتی کاهش یافته و از همین رو، حجم معاملات فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده باز یافتی در اواسط هفته دوم ژانویه سال ۲۰۲۴ با محدودیت همراه شده است. وی تصریح کرد: ظرفیت تولید برخی از باز یافت کنندگان در کره جنوبی، حدود ۵۰ درصد به دلیل روند نزولی حجم تقاضا برای مواد اولیه باز یافتی کاهش یافته است.

بر اساس ارزیابی موسسه «Fastmarkets»، این موسسه شاخص برای فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده باز یافتی نیکل کبالت منگنز (NCM) و باتری نیکل کبالت آلومینیوم، با شرط تحویل محموله نیکل و لحاظ قیمت نقدی نیکل بورس فلزات لندن همراه با شاخص برای فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده باز یافتی نیکل کبالت منگنز (NCM) و باتری نیکل کبالت آلومینیوم، با شرط تحویل محموله کبالت و لحاظ قیمت کبالت با خلوص استاندارد را رقمی حدود ۶۶ تا ۷۰ درصد هزینه تحویل محموله به بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴ اعلام کرد که نسبت به شاخص ارائه شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، تغییر چندانی را به ثبت نرساند.

همچنین این موسسه شاخص فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده باز یافتی نیکل کبالت منگنز (NCM) و باتری نیکل کبالت آلومینیوم (NCA) با شرط تحویل محموله نیکل، با در نظر گرفتن شاخص کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹٫۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری جهت عرضه در بازار فیزیکی و با شرط تحویل در بنادر چین، ژاپن و کره جنوبی را مبلغی معادل ۳ تا ۵ درصد هزینه تحویل این محموله به بنادر کره جنوبی

موجود در باتری‌های مستهلک شده باز یافتی نیکل کبالت منگنز (NCM) از ایالات متحده آمریکا در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴، رقمی معادل ۷۲ تا ۷۳ درصد نرخ تحویل محموله نیکل و کبالت در بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار و لحاظ ارزش لیتیوم بود. برخی از خریدار کره‌ای به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که فروشندگان فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده باز یافتی نیکل کبالت منگنز (NCM)، تمایل بیشتری به شاخص معادل ۷۱ تا ۷۲ درصد نرخ تحویل محموله نیکل و کبالت در بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار و لحاظ ارزش لیتیوم دارند.

بعضی از فعالان بازار معتقدند که شاخص پیشنهادی خریداران کره‌ای معادل ۶۵ تا ۷۰ درصد نرخ تحویل محموله نیکل و کبالت در بنادر کره جنوبی «CIF»، با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار و لحاظ ارزش لیتیوم است.

با این وجود برخی از پیشنهادات برای شاخص فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده باز یافتی، معادل ۸۰ تا ۸۵ درصد نرخ تحویل محموله نیکل و کبالت در بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار و لحاظ ارزش لیتیوم نیز از سوی برخی خریداران در روز ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴ ارائه شد. همچنین شاخص برای برخی از محموله‌های فلزات موجود در باتری‌های مستهلک شده، معادل ۷۰ تا ۷۸ درصد نرخ تحویل محموله نیکل و کبالت در بنادر کره جنوبی «CIF» با تقبل هزینه ارسال توسط خریدار و لحاظ ارزش لیتیوم با محتوای ۶ درصد پیشنهاد شد.

یکی دیگر از خریداران کره‌ای خاطر نشان کرد:

چشم‌انداز بازار نیکل چدن در سال ۲۰۲۴

افزایش ظرفیت تولید نیکل طی سال‌های گذشته در چین و اندونزی، به سرعت بازار این فلز را از وضعیت کسری عرضه به بازاری با وضعیت مازاد عرضه نه تنها در چین بلکه در سراسر جهان تبدیل کرد.

اگرچه قیمت چدن نیکل به دلیل آغاز فرایند انبارتکانی این محصول توسط معامله‌گران و افزایش تقاضا از سوی واحدهای ذوب فولاد زنگ‌نزن در پایان سال ۲۰۲۳ اندکی افزایش پیدا کرد اما این افزایش قیمت، با وضعیت مازاد عرضه نیکل همراه شد.

با این حال و علی‌رغم چشم‌انداز نزولی بازار، تاثیر کاهش قیمت چدن نیکل بر هزینه تامین مواد اولیه آن محدود خواهد بود. در همین راستا، برخی از منابع بازار تاکید کردند که قیمت سنگ معدن نیکل به عنوان ماده اولیه چدن نیکل، طی هفته‌های اخیر در کشورهای اندونزی و چین نسبتاً ثابت بوده است.

یکی از خریداران چدن نیکل اظهار داشت: کاهش قیمت این محصول به زیر ۹۰۰ یوان (۱۲۶ دلار) در هر واحد نیکل چندان محتمل نخواهد بود زیرا اساساً این رقم معادل هزینه‌های تامین

درصد نسبت به بالاترین میزان ثبت شده آن یعنی ۱۳۰ تا ۱۳۲ دلار به ازای هر واحد نیکل در روز ۲۷ اکتبر سال ۲۰۲۳ کاهش داشت.

به گفته برخی از منابع، با آغاز بهره‌برداری از پروژه‌های جدید نیکل در سال ۲۰۲۴ در اندونزی (به عنوان تامین‌کننده اصلی مواد اولیه فولاد زنگ‌نزن به چین)، افزایش فشار بر قیمت این ماده معدنی در سال مذکور همچنان ادامه خواهد داشت.

یکی از معامله‌گران چدن نیکل مستقر در شانگهای بیان کرد: حجم مازاد عرضه این محصول در چین طی سال ۲۰۲۴، احتمالاً به حدود ۲۰۰ هزار تن خواهد رسید. این میزان افزایش حجم مازاد عرضه با توجه به عدم افزایش مقدار تولید فولاد زنگ‌نزن، رقم بسیار بالایی محسوب می‌شود.

به گفته برخی از مشارکت‌کنندگان بازار،

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، برخی منابع بر این باورند که تقریباً تمام محصولات نیکل از جمله چدن نیکل (NPI)، تحت تاثیر شرایط وضعیت مازاد عرضه این ماده معدنی حیاتی قرار گرفته‌اند. حتی رسوب هیدروکسید مخلوط نیکل (MHP) که مدت‌ها به عنوان یکی از سودآورترین محصولات در زنجیره‌های تامین صنایع شناخته می‌شد، هم‌اکنون شرایطی را تجربه می‌کند که در آن حاشیه سود تولیدکنندگان این محصول با کاهش همراه شده است.

در همین راستا و بر اساس ارزیابی‌های روزانه صورت گرفته توسط موسسه «Fastmarkets»، قیمت چدن نیکل با محتوای حداقل ۱۰ تا ۱۴ درصد نیکل با شرط تحویل در بنادر اندونزی، حدود ۱۱۲ تا ۱۱۴ دلار به ازای هر واحد نیکل در روز پنجشنبه ۱۱ ژانویه ۲۰۲۴ تعیین شد که ۱۳،۷۴

را نشان می‌دهد.

به گفته برخی از منابع، قیمت رسوب هیدروکسید مخلوط نیکل در حال نزدیک شدن به هزینه‌های تولید یعنی ۹ هزار تا ۱۱ هزار دلار در هر تن است.

ادامه روند کاهشی ظرفیت تولید نیکل

در سال ۲۰۲۴

فلز نیکل، بدترین عملکرد را در میان مجموعه فلزات پایه در بورس فلزات لندن و بورس آتی شانگهای در سال ۲۰۲۳ داشت و بیش از ۴۰ درصد از ارزش خود را در هر دو بورس از دست داد؛ اگرچه وضعیت نزولی قیمت همچنان بر بازار نیکل حکمفرما است اما فعالان بازار بر این باورند که سرعت این روند نزولی در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳، به دلیل کاهش نرخ فعالیت واحدهای ذوب کمتر خواهد بود.

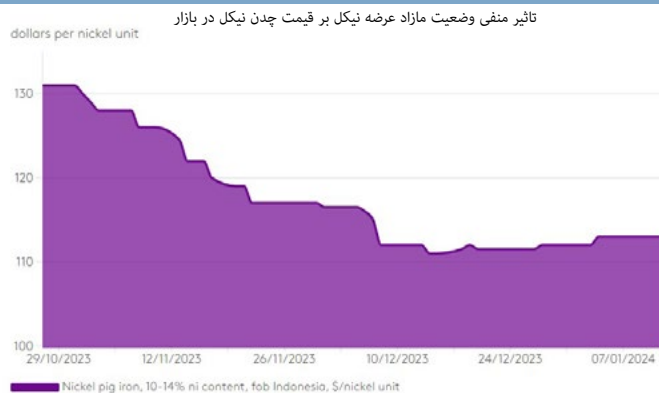
به گفته برخی منابع، به دلیل کاهش میزان سودآوری تولیدکنندگان، انتظار می‌رود که سرعت افزایش ظرفیت پالایش در چین طی سال ۲۰۲۴، کمتر از ظرفیت پالایش در سال ۲۰۲۳ باشد. یکی از معامله‌گران نیکل مستقر در شانگهای چین خاطرنشان کرد: در حال حاضر تعداد واحدهای تولید کاتد در چین که ساخت آن‌ها هنوز به اتمام نرسیده، بسیار اندک است. با توجه به افت قیمت نیکل، این معامله‌گران مطرح کردند که تمام واحدهای تولید از جمله واحدهایی که در سال ۲۰۲۳ به بهره‌برداری رسیده‌اند، با ۱۰۰ درصد ظرفیت خود در سال ۲۰۲۴ فعالیت خواهند کرد. این موضوع باعث می‌شود که وضعیت مازاد نیکل تصفیه شده در سال ۲۰۲۴ روند نزولی به خود بگیرد. همچنین فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند که روند کاهش سرمایه‌گذاری مرتبط با صنعت این فلز در سال ۲۰۲۴، به بخش نیکل در اندونزی نیز سرایت کند.

از دیدگاه حجم عرضه و تقاضا باید بیان کرد که اگرچه ادامه وضعیت مازاد عرضه در بازار نیکل برای سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی شده است اما انتظار می‌رود که این حجم مازاد نسبت به حجم مازاد ثبت شده در سال ۲۰۲۳ برای این فلز کمتر

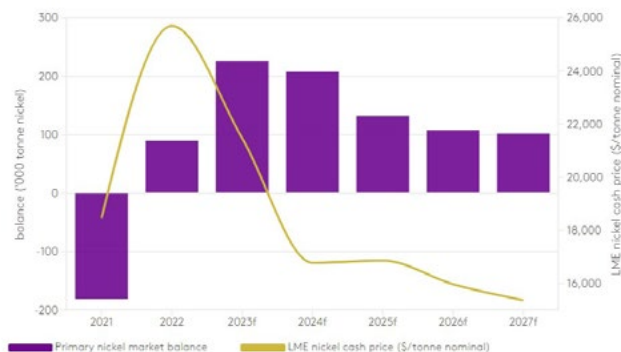
هزار و ۹۷۰ تا ۱۱ هزار و ۵۲۰ دلار در هر تن در روز ۱۱ ژانویه ۲۰۲۴ ارزیابی کرد. این قیمت نسبت به زمان عرضه سیستم ارزیابی این موسسه در ماه اکتبر ۲۰۲۳ که برای اولین بار قیمت رسوب هیدروکسید مخلوط نیکل را ۱۳ هزار و ۶۰۰ تا ۱۳ هزار و ۸۰۰ دلار در هر تن اعلام کرد، روند کاهش

مواد اولیه برای بسیاری از تولیدکنندگان چند نیکل در اندونزی بوده است.

در همین حال، موسسه «Fastmarkets» قیمت توافقی رسوب هیدروکسید مخلوط نیکل با شرط تحویل در بنادر اندونزی و تقبل هزینه ارسال محموله توسط فروشنده (fob) را حدود ۱۰



پیش‌بینی ادامه وضعیت مازاد عرضه نیکل در سال ۲۰۲۴



Description	incoterm
Nickel mixed hydroxide precipitate outright price, fob Indonesia, \$/tonne	MB-NIO-0005
Nickel mixed hydroxide precipitate outright price, cif China, Japan and South Korea, \$/tonne	MB-NIO-0003
Nickel mixed hydroxide precipitate payable indicator, % London Metal Exchange, cif China, Japan and South Korea	MB-NIO-0004
Nickel pig iron, 10-14% Ni content, fob Indonesia, \$/nickel unit	MB-FEN-0005
Nickel pig iron, high-grade NPI content 10-15%, spat, ddp China, yuan/nickel unit	MB-FEN-0002
Nickel pig iron, high-grade NPI content 10-15%, contract, ddp China, yuan/nickel unit	MB-FEN-0001
Nickel min 99.8% full plate premium, in-whs Shanghai, \$/tonne	MB-NI-0143
Nickel min 99.8% full plate premium, cif Shanghai, \$/tonne	MB-NI-0142
Nickel sulfate premium, cif Japan and Korea, \$/tonne	MB-NI-0247

Source: Fastmarkets, Nickel price data



توسط این موسسه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، در ادامه در جدول مشخص شده است.

پیش‌بینی‌های ارائه شده برای فلز نیکل از دیدگاه تحلیلگران

بازار نیکل در سال ۲۰۲۳ وضعیت مازاد عرضه قابل توجهی را تجربه کرد و به نظر می‌رسد این وضعیت در کوتاه‌مدت تا میان‌مدت حتی اگر مقیاس حجم مازاد عرضه در سال ۲۰۲۴ و سال‌های بعد از آن کاهش یابد، باقی خواهد ماند. با این وجود، این وضعیت حجم مازادهای پیش‌بینی شده را نمی‌توان نشانه‌ای از کاهش حجم تقاضا تلقی کرد. در عوض، این میزان سرعت رشد روند عرضه است که بازار را حتی با احتساب پروژه‌های تعلیق شده در وضعیت مازاد عرضه ساختاری نگه خواهد داشت. با این اوصاف، پیش‌بینی روند صعودی قیمت نیکل در میان‌مدت دشوار خواهد بود.

اولیور میسون، یکی از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کند که میزان تولید رسوب هیدروکسید مخلوط نیکل در سال ۲۰۲۴، به ۳۱۲ هزار تن برسد که ۲۸،۱۳ درصد نسبت به میزان تولید اعلام شده در سال ۲۰۲۳ که برابر با ۲۴۳ هزار و ۵۰۰ تن بود، افزایش را نشان می‌دهد. وی همچنین میزان تولید چدن نیکل برای سال ۲۰۲۴ را حدود یک میلیون و ۷۱۳ هزار تن پیش‌بینی کرد که در مقایسه با مقدار تولید تخمینی یک میلیون و ۶۸۸ هزار تن چدن نیکل در سال ۲۰۲۳، حدود ۱،۴۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که موسسه «Fastmarkets»، سیستم ارزیابی قیمت‌های چدن نیکل و رسوب هیدروکسید مخلوط با شرط تحویل در بنادر اندونزی (fob) را در روز ۲۷ اکتبر ۲۰۲۳ راه‌اندازی کرد تا شفافیت بیشتری در بازار این دو محصول تولید شده در اندونزی ایجاد شود. لیست قیمت‌های نیکل در بازار کشورهای آسیایی که

باشد. بوریس مکانیک رضایی، یکی از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: از لحاظ نرخ تغییر، این کاهش حجم مازاد عرضه یک نقطه مثبت در نظر گرفته می‌شود. شرکت «Nanjing Hanrui Cobalt» طی اطلاعیه‌ای در روز ۲۰ دسامبر سال ۲۰۲۳ تأکید کرد که ساخت پروژه لیچینگ اسیدی تحت فشار (HPAL) خود را که دارای ظرفیت پیش‌بینی شده ۶۰ هزار تن نیکل است، لغو خواهد کرد. این شرکت دلیل اتخاذ چنین تصمیمی را کاهش صرفه اقتصادی در شرایط نامطلوب بازار و وضعیت نامشخص اقتصادی عنوان کرد. چندین منبع آگاه دیگر به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که ساخت پروژه نیکل کبالت شرکت «Huashan Huayou» با ظرفیت تولید پیش‌بینی شده سالانه ۱۲۰ هزار تن نیکل نیز به طور موقت متوقف شده است. فرایند بهره‌برداری از این پروژه در ابتدا قرار بود طی سال ۲۰۲۵ آغاز شود.





KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan Steel Complex .Co

www.KhorasanSteel.ir
Info@KhorasanSteel.ir

بزرگ ترین تولید کننده فولاد
در خط مقدم جبهه صنعتی شرق کشور



تولید کننده انواع مقاطع فولادهای سبک ساختمانی



• **طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور** •

• **استحکام پایدار**  **آرامش ماندگار** •



تحولات بازار نیکل چین متأثر از کاهش تقاضا

برخی از منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که وضعیت مازاد عرضه ناشی از افزایش ظرفیت پالایش نیکل در چین، روند عرضه و تقاضای نیکل با خلوص ۹۹٫۸ درصد یا بیشتر در بازار این کشور در سال ۲۰۲۳ را تحت تاثیر قرار داد. انتظار می‌رود این روند همچنان در سال ۲۰۲۴ باقی بماند و یا حتی این وضعیت تشدید شود.

حال، تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» حجم مازاد عرضه نیکل در بازار در سال ۲۰۲۴ را ۱۷۰ هزار تن پیش‌بینی کردند.

■ کاهش سرعت روند افزایشی قیمت‌های نیکل در بازار

فلز نیکل، بدترین عملکرد را در میان مجموعه فلزات پایه در بورس فلزات لندن و بورس آتی شانگهای در سال ۲۰۲۳ داشت و بیش از ۴۰ درصد از ارزش خود را در این دو بورس از دست داد؛ اگرچه وضعیت نزولی قیمت همچنان بر بازار نیکل با خلوص ۹۹٫۸ درصد یا بیشتر حکم‌فرما است اما فعالان بازار بر این باورند که سرعت این روند نزولی در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳ کمتر خواهد بود.

یکی از عوامل اصلی روند نزولی قیمت نیکل در بازار در سال ۲۰۲۳، افزایش حجم مازاد عرضه این فلز بود. طبق ارزیابی صورت گرفته از برخی منابع توسط موسسه «Fastmarkets»، حدود ۱۰ هزار تن کاند نیکل به ظرفیت تولید چین در سال ۲۰۲۳ افزوده شد.

به گفته برخی منابع، به دلیل کاهش میزان

علاوه‌براین، قیمت آتی مبنای سه ماهه نیکل بورس فلزات لندن در روز معاملاتی چهارشنبه ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴، به ۱۶ هزار و ۴۲۹ دلار در هر تن رسید که در مقایسه با قیمت ۲۷ هزار و ۴۶۶ دلار در هر تن به ثبت رسیده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۴۰٫۱۸ درصد کاهش داشت.

همچنین قیمت نیکل بورس آتی شانگهای «SHFE» در روز چهارشنبه ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴، رقم ۱۲۴ هزار و ۹۲۰ یوان در هر تن را به ثبت رساند؛ در حالی که این میزان نسبت به قیمت ۲۰۶ هزار و ۲۰ یوان در هر تن تعیین شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۳۹٫۳۷ درصد کاهش را تجربه کرد.

روند نزولی قیمت باعث افزایش محموله‌های نیکل تصفیه شده با منبع تولید مختلف در انبار بورس فلزات لندن شد و سهم نیکل تصفیه شده با مبدا تولید چین در انبارهای این بورس کاهش پیدا کرد.

بر اساس گزارش انجم مطالعات بین‌المللی نیکل، بازار جهانی نیکل هجدهمین ماه متوالی وضعیت مازاد عرضه را در ماه اکتبر ۲۰۲۳ به ثبت رساند و حجم مازاد انباشته در ۱۰ ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۳، حدود ۱۹۳ هزار و ۲۰۰ تن اعلام شد. در همین

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، انتظار می‌رود تاثیر وضعیت مازاد عرضه ناشی از افزایش ظرفیت پالایش نیکل در چین بر روند عرضه و تقاضای نیکل در سال ۲۰۲۴ ادامه داشته باشد.

با افزایش نرخ تبدیل نیکل با خلوص کمتر از ۹۹٫۸ درصد (نیکل کلاس دو) به نیکل با خلوص ۹۹٫۸ درصد یا بیشتر (نیکل کلاس یک) در سال ۲۰۲۳ و استفاده از آن به ویژه در تبدیل سولفات نیکل به کاند نیکل، برخی از بزرگ‌ترین فعالان بازار نیکل چین مانند شرکت‌های «Tsingshan Group»، «Jingmen GEM»، «Huayou Cobalt» و «CNGR» «New Energy Science & Technology» تمایل پیدا کردند که خود فرایند تولید کاند نیکل را آغاز کنند.

با افزایش ظرفیت تولید نیکل تصفیه شده در چین و اندونزی، وضعیت کمبود عرضه در بازار این محصول به سرعت نه تنها در چین بلکه در سطح جهان به وضعیت مازاد عرضه، تبدیل و باعث شد قیمت نیکل در هر دو بورس فلزات لندن «LME» و بورس آتی شانگهای «SHFE» با روند نزولی مواجه شود.

بازارهای داخلی و خارجی هستند. به گفته برخی از منابع، این تولیدکنندگان در حال حاضر تمرکز خود را بیشتر بر روی یک بازار هدف داخلی با خارجی معطوف می‌کنند.

یکی از معامله‌گران نیکل مستقر در شانگهای مطرح کرد: تولیدکنندگان جدید کاتد نیکل، گزینه‌های زیادی برای فروش محصولات از جمله بازار فیزیکی پیش روی خود دارند و نیازی نیست که فقط بر قراردادهای عرضه کاتد نیکل با زمان تحویل بلندمدت تمرکز کنند.

تامین‌کنندگان کاتد نیکل روسیه نیز شرایط کم و بیش متفاوتی را تجربه می‌کنند و به نظر می‌رسد مذاکرات آن‌ها برای ثبت قراردادهای تحویل سالانه با مصرف‌کنندگان در بازار چین به جایی نمی‌رسد.

به گفته یکی از معامله‌گران آگاه به وضعیت مذاکرات طرف‌های چینی و روسی، طرفین پس از انجام مذاکره در اواخر ماه اکتبر ۲۰۲۳ برای توافق در ثبت قراردادهای عرضه کاتد نیکل با زمان

نیکل تصفیه شده چین با افزایش همراه بوده اما حجم ذخایر انبارهای رسمی نیکل در این کشور کاهش یافته است. از سوی دیگر، حجم ذخایر نیکل با مبدأ تولید چین در انبارهای بورس فلزات لندن نیز روند صعودی به خود گرفته است.

این فعالان بازار خاطرنشان کردند احتمال می‌رود که چنین تلاش‌هایی مانند افزایش حجم صادرات کاتد نیکل چین در سال ۲۰۲۴ نیز تکرار شود و ادامه یابد. دلیل این موضوع این است که حجم تقاضا در بازار داخلی چین به اندازه‌ای نیست که تمام میزان تولید مازاد کاتد را به خود جذب کند. به همین دلیل تولیدکنندگان سعی خواهند کرد کاتد نیکل تولید شده مازاد را از طریق قراردادهای عرضه نیکل با زمان تحویل بلندمدت به مصرف‌کنندگان در دیگر کشورها عرضه کنند.

از این رو، تولیدکنندگان کاتد نیکل تازه‌وارد همگی به دنبال فرصت‌هایی برای عرضه محصول تولیدی خود بر اساس قراردادهای سالانه به

سودآوری تولیدکنندگان و روند نزولی فعلی قیمت نیکل، انتظار می‌رود که سرعت افزایش ظرفیت پالایش در چین طی سال ۲۰۲۴، بسیار کمتر از ظرفیت پالایش در سال ۲۰۲۳ باشد.

یکی از معامله‌گران نیکل مستقر در شانگهای چین عنوان کرد: در حال حاضر تعداد واحدهای تولید کاتد در چین که ساخت آن‌ها هنوز به اتمام نرسیده، بسیار کم است. با توجه به کاهش قیمت نیکل، این معامله‌گران اعلام کردند که تمام این واحدهای تولیدی از جمله واحدهایی که در سال ۲۰۲۳ به بهره‌برداری رسیده‌اند، با ۱۰۰ درصد ظرفیت در سال ۲۰۲۴ فعالیت خواهند کرد و این موضوع باعث می‌شود که وضعیت مازاد نیکل تصفیه‌شده در سال ۲۰۲۴ روندی کاهشی به خود بگیرد. برخی از فعالان بازار نیکل بر این باورند که سرعت سرمایه‌گذاری در بخش نیکل اندونزی نیز کاهش خواهد یافت.

بوریس مکانیک رضایی، یکی از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: از دیدگاه حجم عرضه و تقاضا، اگرچه انتظار می‌رود حجم مازاد عرضه در بازار نیکل برای سال ۲۰۲۴ همچنان ادامه داشته باشد اما پیش‌بینی می‌شود که این حجم مازاد نسبت به حجم مازاد ثبت شده در سال ۲۰۲۳ برای این فلز کمتر باشد. از لحاظ نرخ تغییر، این کاهش حجم مازاد عرضه را می‌توان یک نقطه عطف تلقی کرد.

■ احتمال کاهش تعداد ثبت قراردادهای عرضه نیکل

برخی فعالان بازار معتقدند که روند ثبت قراردادهای عرضه نیکل با زمان تحویل بلندمدت برای سال ۲۰۲۴ با کاهش همراه خواهد شد. برخی دیگر ادعان دارند که احتمالاً هیچ قراردادی برای عرضه نیکل با زمان تحویل بلندمدت در سال ۲۰۲۴ به ثبت نرسد.

در سال ۲۰۲۳، برخی از تازه‌واردها در صنعت تولید کاتد چین به ویژه شرکت «Huayou» تلاش کردند حجم صادرات خود را افزایش دهند. بررسی‌ها نشان می‌دهد اگرچه حجم صادرات



بالا تلقی می‌شود.

برخی از مشارکت‌کنندگان بازار اعلام کردند که اگرچه قیمت چدن نیکل در پایان سال ۲۰۲۳ با افزایش همراه شد اما کاهش موجودی انبارهای این محصول متعلق به معامله‌گران و افزایش حجم تقاضا از سوی واحدهای تولید فولاد زنگ‌نزن برای چدن نیکل، وضعیتی را ایجاد کرد که در آن افزایش قیمت این محصول با ایجاد وضعیت مازاد عرضه هم‌زمان شد.

بر اساس ارزیابی برخی از منابع، علی‌رغم چشم‌انداز نزولی پیش‌بینی شده برای بازار چدن نیکل، کاهش قیمت این محصول منجر به کاهش هزینه تامین برخی از مواد اولیه تولید چدن نیکل همچون سنگ معدن نیکل شده است. باید توجه داشت که قیمت سنگ معدن نیکل طی هفته‌های اخیر در اندونزی و چین نسبتاً ثابت بوده است.

به گفته یکی از خریداران چدن نیکل در اندونزی، قیمت‌های چدن نیکل بعید است به زیر ۹۰۰ یوان در هر واحد نیکل که در پایان سال ۲۰۲۲ برای آن تعیین شده بود، برسد زیرا عملاً در حال حاضر این رقم معادل هزینه‌های تولید خواهد بود.

بر اساس ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» قیمت سنگ نیکل با خلوص ۱٫۸ درصد با محتوای ۳۰ تا ۳۵ درصد منیزیم سیلیسید در حجم ۵۰ هزار تن لات، با شرط تحویل در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، حدود ۷۸ تا ۸۰ دلار در هر تن در روز ۱۰ ژانویه سال ۲۰۲۴ اعلام شد که نسبت به قیمت تعیین شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور تغییری در آن مشاهده نشد و به طور کلی برای ۶ هفته متوالی روند قیمتی ثابتی را به ثبت رساند.

همچنین این موسسه برای قیمت سنگ معدن لاتریت با محتوای نیکل ۱٫۵ درصد، با شرط تحویل در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، رقمی در حدود ۴۰ تا ۴۲ دلار در هر تن را در روز ۱۰ ژانویه سال ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به قیمت ثبت شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور تغییری نداشت.

علی‌رغم چشم‌انداز نزولی

پیش‌بینی شده برای بازار

چدن نیکل، کاهش قیمت

این محصول منجر به

کاهش هزینه تامین برخی

از مواد اولیه تولید چدن

نیکل همچون سنگ معدن

نیکل شده است

هر واحد نیکل را در روز ۲۹ دسامبر ۲۰۲۳ نشان داد. این رقم در مقایسه با قیمت یک هزار و ۳۷۰ تا یک هزار و ۳۹۰ یوان به ازای هر واحد نیکل ثبت شده در روز ۶ ژانویه ۲۰۲۴، حدود ۳۲٫۴۳ درصد کاهش را تجربه کرد.

بر اساس ارزیابی هفتگی این موسسه قیمت نیکل چدن با محتوای حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد نیکل، با شرط پرداخت تعرفه گمرکی (ddp) و تحویل در بنادر چین، حدود ۹۲۰ تا ۹۳۰ یوان به ازای هر واحد نیکل اعلام شد که نسبت به قیمت یک هزار و ۳۸۰ تا یک هزار و ۳۹۰ یوان به ازای هر واحد نیکل ثبت شده در روز ۶ ژانویه سال ۲۰۲۴، حدود ۳۳٫۲۱ درصد کاهش داشت.

به گفته برخی منابع، با ورود به سال ۲۰۲۴ و بهره‌برداری از واحدهای تولید چدن نیکل جدید در اندونزی به عنوان تامین‌کننده اصلی مواد اولیه فولاد زنگ‌نزن به چین، به نظر می‌رسد فشار مداوم ناشی از وضعیت مازاد عرضه این محصول در بازار در طول سال مذکور ادامه داشته باشد.

به گفته یکی دیگر از معامله‌گران مستقر در شانگهای، حجم مازاد چدن نیکل برای چین در سال ۲۰۲۴ حدود ۲۰۰ هزار تن پیش‌بینی شده است. به گفته وی، از آنجایی که هیچ افزایش عمده‌ای در میزان تولید فولاد زنگ‌نزن در بازار چین به منظور استفاده از این حجم مازاد اتفاق نیفتاده است، چنین رقمی بسیار

تحویل بلندمدت، روند مذاکرات را متوقف کردند.

وی تأکید کرد: طرفین مذاکره هنوز در رابطه با تعیین مقدار پریمیوم و یا حتی حجم محموله‌های فروش و همچنین در خصوص مسائلی مانند شرایط پرداخت و دیگر موارد به توافق نرسیده‌اند.

لازم به ذکر است در سال ۲۰۲۳، زمانی که خریداران چینی قصد داشتند استفاده از سیستم ارزیابی قیمت نیکل بورس فلزات لندن به عنوان قیمت مبنا برای قیمت‌گذاری قراردادهای سالانه را متوقف کنند، مذاکرات بین مشارکت‌کنندگان بازار چین و روسیه به بن بست رسید. گفتنی است برخی از معامله‌گران روسی طرف مذاکره برای ثبت قراردادهای سالانه برای سال ۲۰۲۳ که در ماه مارس و آوریل به امضا رسید، استفاده مقطعی از سیستم ارزیابی قیمت نیکل بورس آتی شانگهای را پذیرفته بودند.

به علاوه حجم واردات کاتدهای نیکل به چین از روسیه پس از رسیدن به حجم هفت هزار و ۲۶ تن در ماه می ۲۰۲۳، تحت فشار افزایش رقابت از سوی تامین‌کنندگان چینی، از ماه ژوئن سال مذکور به طور مداوم کاهش پیدا کرد.

در همین راستا، حجم کل کاتدهای نیکل وارداتی به چین از روسیه در ۱۱ ماهه سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، حدود ۹٫۲۹ درصد کاهش داشت و از ۳۸ هزار و ۷۷۷ تن در مدت مشابه سال ۲۰۲۲، به ۳۵ هزار و ۱۷۴ تن در سال ۲۰۲۳ رسید.

قیمت چدن نیکل تحت فشار مداوم

ناشی از وضعیت مازاد عرضه

بعضی از منابع اعلام کردند برخی از محصولات نیکل به ویژه چدن نیکل «NPI»، با فشار مداوم ناشی از وضعیت مازاد عرضه در بازار مواجه شده است.

ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای قیمت نیکل چدن با محتوای حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد نیکل، با شرط پرداخت تعرفه گمرکی (ddp) و تحویل در بنادر چین، رقم ۹۲۵ تا ۹۴۰ یوان به ازای



صنایع مفتولی زنجان

zanjan-wire.com



تلفن ۰۲۱-۹۱۰۳۵۵۲۰

تهران بلوار میرداماد، نرسیده به میدان مادر، پلاک ۱۱۲، طبقه ۳

قزوین قزوین، تاکستان، کیلومتر ۱۶ جاده همدان.



صنایع تامین کننده

نسوز؛ صنعتی پر رونق اما فراموش شده

آیا ترکیه بزرگ‌ترین مصرف‌کننده زغال سنگ اروپا در سال ۲۰۲۴ خواهد شد؟



رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده‌های نسوز آذین صنعت ارمغان عنوان کرد:

نسوز؛ صنعتی پر رونق اما فراموش شده



رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده‌های نسوز آذین صنعت ارمغان گفت: صنعت نسوز، با پیشرفت قابل توجهی طی سالیان اخیر در داخل همراه شده و تولید انواع فرآورده‌های نسوز توسط فعالان این صنعت، کشور را بی‌نیاز از هرگونه واردات دانش و تکنولوژی ساخته است؛ با این وجود، سیاست‌های انقباضی دولت و عدم تامین نقدینگی و سرمایه در گردش کافی، فرایند تولید محصول و تحویل سفارش به مشتریان در کارخانجات تولیدی را دشوار ساخته که رفع این معضل، نیازمند یک بازنگری اساسی در سیاست‌های کنونی و همچنین اعتماد به کالای تولید داخل است.

■ **اقتصاد ایران بانک محور است**
وی در خصوص چالش‌های موجود در صنعت نسوز، عنوان کرد: تامین نقدینگی و کمبود سرمایه در گردش، دو ابرچالشی به شمار می‌آیند که در حال حاضر اکثر تولیدکنندگان با آن مواجه هستند. این دو معضل اساسی، ادامه تولید در کارخانجات کوچک و حتی بزرگ مقیاس را به مخاطره انداخته‌اند و متأسفانه شاهد تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی به دنبال عدم تامین نقدینگی و سرمایه در گردش کافی طی ماه‌های اخیر هستیم. در چنین شرایطی، بانک‌ها نیز از اعطای تسهیلات حمایتی

شهرستان میبید یزد آغاز کرده است. در حال ۳۰ نفر در کارخانه مشغول به کار هستند و خوشبختانه مشکلی در تامین نیروی انسانی نداریم؛ اگرچه امروز کمبود نیروی انسانی متخصص، به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کارفرمایان تبدیل شده اما ذکر این نکته حائز اهمیت است که یزد، به عنوان یکی از استان‌های مهاجرپذیر کشور شناخته می‌شود و علی‌رغم کاهش تعداد نیروی انسانی بومی شاغل در واحدهای صنعتی استان، نرخ بیکاری با افت محسوسی در یزد همراه شده است.

علیرضا صفدری زاده میبیدی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: شرکت فرآورده‌های نسوز آذین صنعت ارمغان فعالیت خود را از سال ۱۳۹۹ در زمینه تولید انواع جرم‌های نسوز شامل جرم‌های سبک، سلیکون کاربیدی و زیرکونیایی، آندولوزیتی و منیزیتی؛ انواع گل‌های نسوز شاموتی و آلومینایی؛ انواع ملات‌های شاموتی، آلومینی و منیزیتی؛ تولید ول بلوک، حوضچه و نازل‌های داخلی و خارجی تاندیش و همچنین آجرهای نسوز در شهرک صنعتی جهان‌آباد

اقتصاد کشور ضربه مهلکی وارد می کند. از طرفی، عدم شفافیت در اجرای برخی قوانین مالی، باعث ایجاد معضلی به نام فرار مالیاتی شده و رویکرد کارخانجات تولیدی که به درستی و با صداقت کامل اقدام به پرداخت انواع مالیات‌ها می کنند را تحت تاثیر قرار داده است. از این رو ضرورت دارد نظارت‌های لازم جهت جلوگیری از فرار مالیاتی واحدهای صنعتی غیر مجاز افزایش یابد و امیدواریم با برخورد قاطع و قانونمند واحدهای قضایی، دست واسطه‌ها از بازار کوتاه شود.

وی در ارتباط با آینده صنعت نسوز در کشور، بیان کرد: بسیاری از افراد گمان می کنند که صنعت نسوز تنها مختص به تولید انواع آجر جهت استفاده در کوره است؛ در حالی که انواع نسوزها با تکیه بر دانش بومی و متخصصان داخلی در شرکت‌های مختلف تولید می شوند و این محصولات از کاربردهای فراوانی در صنایع مختلف برخوردارند. خوشبختانه صنعت نسوز ایران، با پیشرفت قابل توجهی طی سالیان اخیر همراه شده و تولید انواع فرآورده‌های نسوز توسط فعالان این صنعت، کشور را بی نیاز از هرگونه واردات دانش و تکنولوژی کرده است اما آنچه کماکان به عنوان یکی از مهم ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان نسوز محسوب می شود، زمان بر شدن فرایند واردات برخی مواد اولیه و نوسان قیمت‌ها است که فرایند تولید محصول و تحویل سفارش به مشتریان را دشوار می سازد. این فعال صنعت نسوز در پایان یادآور شد: امیدواریم با فرهنگ سازی‌های لازم و افزایش حمایت‌های دولت از تولیدکنندگان بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان، اعتماد به کالای تولید داخل در گذر زمان افزایش پیدا کند؛ چراکه این مسئله انگیزه توسعه سرمایه گذاری و رشد تولید نسوزهای جدید را در میان فعالان این صنعت افزایش می دهد و از طرفی صادرات مازاد نیاز داخل به انواع نسوزها، می تواند زمینه ارزآوری بیشتر به داخل را فراهم کند؛ البته این به شرطی است که دولت از سیاست‌های انقباضی خود فاصله بگیرد و همان طور که پیش تر نیز اشاره شد، یک تجدید نظر اساسی در این زمینه صورت پذیرد.

**در کشوری مانند ایران
که اقتصاد آن بانک محور
است، نمی توان چندان
دلخوش به رونق تولید
بود و متاسفانه روز به روز به
حجم چالش‌های صنعتگران
و تولیدکنندگان افزوده
می شود**

در کارکرد آن دارد. پخت آجرهای نسوز در این کوره‌ها، در دمای بیش از یک هزار و ۵۰۰ درجه سانتی گراد انجام می شود و طبیعتاً هرگونه محدودیت در تامین پایدار گاز مورد نیاز، فرایند پخت را با مشکل مواجه خواهد کرد.

■ ضرورت تجدیدنظر در سیاست‌های انقباضی دولت

صفدری زاده میبیدی با بیان اینکه از کوره‌های ساخت داخل برای پخت آجرهای نسوز استفاده می کنیم و معتقدیم که این کوره‌ها قابل رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی است، مطرح کرد: حمایت از تولید داخل، مقوله بسیار مهمی به شمار می آید که باید بیش از پیش در دستور کار دولت قرار بگیرد؛ ضمن اینکه بانک مرکزی نیز باید در سیاست‌های انقباضی خود در راستای تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز کارخانجات تولیدی و صنعتی تجدید نظر کند زیرا در غیر این صورت، زمینه جولان واسطه‌ها در بازار بیش از گذشته فراهم خواهد شد و از آنجایی که امکان تامین نقدینگی از مبادی قانونی و بانک‌های دولتی و خصوصی وجود ندارد، بنابراین کارفرمایان ناچار به اجرای این مهم از طریق بازار آزاد و همین افراد واسطه هستند. زمانی که منابع مالی مورد نیاز تولید و صنعتگران از مبادی قانونی و بانک‌ها تامین نشود، انگیزه و دامنه فعالیت واسطه‌ها در بازار افزایش می یابد و این معضل در نهایت به بدنه

سرمایه در گردش امتناع می کنند و مشخص نیست که تولیدکنندگان از چه طریقی باید کمبود نقدینگی مورد نیاز خود را جبران کنند! از طرفی به دلیل عدم رفع این معضل، بسیاری از واحدهای صنعتی ناچار به فروش مدت‌دار محصولات خود شده‌اند؛ در حالی که از زمان ثبت سفارش و خرید محصول تا تسویه کامل آن، برخی هزینه‌های تولید مانند قیمت مواد اولیه به دنبال نوسان نرخ ارز افزایش می یابد و نهایتاً سود چندانی عاید تولیدکنندگان نمی شود. باید توجه داشت زمانی که یک کارفرما به سود مدنظر خود دست نیابد، ناچار به افزایش قیمت محصولات تولیدی خواهد شد. از آنجایی که توان مالی مصرف کنندگان نهایی نیز زیر سایه تورم کاهش یافته است، بنابراین افراد ناچار به خرید محصولات ارزان قیمت و با کیفیت کمتر شده و به دنبال آن، یک رقابت کاذب در سطح بازار ایجاد می شود. بر همین اساس می توان گفت در کشوری مانند ایران که اقتصاد آن بانک محور است، نمی توان چندان دلخوش به رونق تولید بود و متاسفانه روز به روز به حجم چالش‌های صنعتگران و تولیدکنندگان افزوده می شود.

رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده‌های نسوز آذین صنعت ارمغان با اشاره به رکود حاکم بر بازار و عدم خرید و فروش آجرهای نسوز در تناژ بالا، ادامه داد: افزایش هزینه حمل مواد معدنی، یکی دیگر از معضلاتی است که هم اکنون با آن روبه‌رو هستیم. بخش عمده مواد اولیه مورد نیاز تولید آجرهای نسوز را مواد معدنی همچون سیلیس و آهک تشکیل می دهند که ما این مواد را از معادن استان یزد خریداری می کنیم. هزینه حمل این مواد معدنی طی چند سال اخیر به شدت افزایش یافته است و علی‌رغم اینکه ما سیلیس و آهک مورد نیاز خود را از معادن استان تامین می کنیم اما باز هم این مسئله برای ما چندان مقرون به صرفه نبوده و هزینه‌بر است. محدودیت تامین گاز طی هفته‌های اخیر و افزایش قیمت بیش از ۱۰ برابری این حامل انرژی نیز به یکی دیگر از مشکلات واحدهای صنعتی تبدیل شده است. کوره‌های مورد استفاده در کارخانه از نوع شاتل «Shuttle» است که انرژی گاز، نقش بسزایی

آیا ترکیه بزرگ ترین مصرف کننده زغال سنگ اروپا در سال ۲۰۲۴ خواهد شد؟

ترکیه در مسیر پیشی گرفتن از آلمان به عنوان بزرگ ترین تولید کننده برق از سوخت زغال سنگ اروپا در سال ۲۰۲۴ است زیرا افزایش تورم باعث شده است که تولید کنندگان برق، خرید گاز طبیعی گران قیمت را کاهش داده و استفاده از زغال سنگ با قیمتی بسیار مقرون به صرفه تر جهت تولید برق را افزایش دهند.

به طور مداوم کاهش پیدا کنند، تا اواسط سال ۲۰۲۴ ادامه خواهد داشت.

داده های بورس اوراق بهادار لندن «LSEG» نشان می دهد که ارزش لیر ترکیه در بازارهای ارز به دلیل نوسانات شدید تورم در این کشور، به شدت روند نزولی به خود گرفته است. به علاوه، ارزش لیر نسبت به دلار آمریکا از ماه ژوئن ۲۰۲۳، حدود ۳۰ درصد کاهش یافته است.

مشکل تامین برق

برای تولید کنندگان برق ترکیه که به شدت به واردات سوخت برای تولید برق متکی هستند، عواملی نظیر افزایش سریع نرخ بهره بانکی و کاهش ارزش پول این کشور باعث شده است تا حجم خرید گاز طبیعی به ویژه گاز طبیعی مایع در ترکیه به شدت کاهش پیدا کند.

داده های ارائه شده توسط اندیشکده «Ember» نشان می دهد که حجم واردات گاز طبیعی مایع به ترکیه در سال ۲۰۲۳، به میزان ۸٫۲ درصد نسبت به سطح اعلام شده در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت و به کمترین میزان خود از سال ۲۰۱۹ رسید.

در نتیجه کاهش واردات گاز به ترکیه،

تورم در ترکیه، استفاده از سوخت بسیار مقرون به صرفه زغال سنگ را نسبت به دیگر فرایندهای تولید برق ترجیح می دهند.

وضعیت نرخ های تورم و بهره بانکی در ترکیه

نرخ تورم سالانه ترکیه در سال ۲۰۲۳، حدود ۶۴٫۷۷ درصد اعلام شد که یکی از بالاترین نرخ های تورم در سراسر جهان محسوب می شود. دلیل این مسئله، کاهش بسیار شدید نرخ های بهره بانکی در نیمه اول سال ۲۰۲۳ در ترکیه بود که به دنبال آن، افزایش شدید قیمت ها در چندین بخش عمده اقتصادی این کشور در نیمه دوم سال مذکور را به همراه داشت.

بانک مرکزی ترکیه به منظور کاهش قیمت ها با تغییر رویکرد خود در ماه ژوئن سال ۲۰۲۳، نرخ بهره بانکی را از زیر ۹ درصد، به بیش از ۴۲ درصد در نیمه دوم سال مذکور افزایش داد.

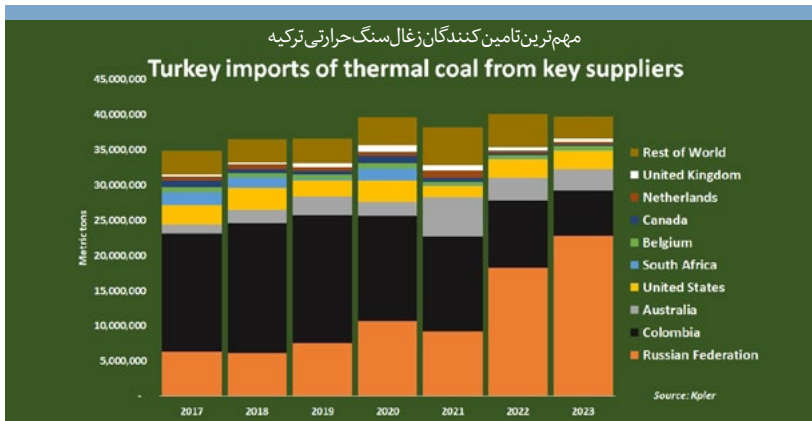
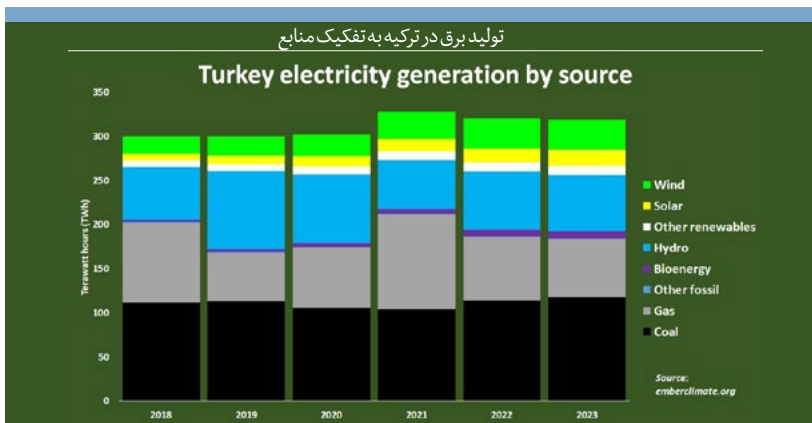
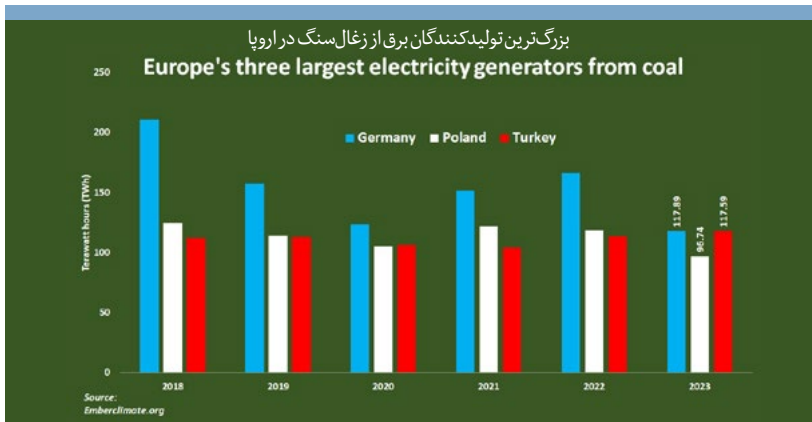
افزایش نرخ بهره بانکی، سرعت افزایش قیمت ها در ترکیه را کاهش داده است اما اقتصاددانان معتقدند که چرخه افزایش نرخ بهره قبل از اینکه شاخص های نرخ تورم در این کشور

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، داده های اندیشکده «Ember» نشان می دهد که ترکیه به رکورد ۱۱۷٫۶ تراوات ساعت (TWh) تولید برق از زغال سنگ در سال ۲۰۲۳ رسیده است که در نتیجه آن، حدود ۱۱۸ میلیون تن دی اکسید کربن و گازهای مرتبط با آن منتشر شد.

این میزان تولید برق در ترکیه نسبت به رقم ۱۱۷٫۹ تراوات ساعت توسط بزرگترین تولید کننده برق از زغال سنگ در قاره اروپا یعنی آلمان و نسبت به مقدار تولید ۹۷ تراوات ساعت برق مبتنی بر این سوخت فسیلی در لهستان قابل مقایسه است.

گفتنی است که تولید برق از زغال سنگ در هر دو کشور آلمان و لهستان کاهش شدیدی را در سال ۲۰۲۳ به ثبت رساند. همچنین این دو کشور متعهد شدند که در کنار کاهش استفاده از زغال سنگ در تولید برق، به کارگیری انرژی های تجدیدپذیر در این صنعت را افزایش خواهند داد.

بر اساس ارزیابی های انجام شده، این دومین سال متوالی است که تولید برق از زغال سنگ در ترکیه با روند افزایشی همراه شده است. به نظر می رسد تولید کنندگان برق به دلیل افزایش نرخ



تولیدکنندگان برق در این کشور مجبور به کاهش استفاده از گاز شدند و تولید برق با استفاده از این سوخت، به بیش از ۶۶ تراوات ساعت در سال ۲۰۲۳ رسید که کمترین میزان در چهار سال گذشته به شمار می‌رود.

داده‌های اندیشکده «Ember» نشان می‌دهد که برای جبران کمبود گاز در ترکیه، شرکت‌های تولید برق در این کشور استفاده از نیروگاه‌های برق مبتنی بر سوخت زغال سنگ را ۳,۵ درصد در سال افزایش دادند. بر همین اساس، سهم استفاده از این سوخت فسیلی در صنعت تولید برق ترکیه از ۲۵,۴ درصد در سال ۲۰۲۲، به ۳۷ درصد در سال ۲۰۲۳ رسید. بر اساس داده‌های اندیشکده «Ember»، حجم کل واردات زغال سنگ به ترکیه در سال ۲۰۲۳، حدود ۳۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تن بوده و ارزیابی این داده‌ها نشان می‌دهد که حجم عمده واردات زغال سنگ به ترکیه از کشور روسیه بوده است.

لازم به ذکر است که از زمان تحریم روسیه توسط کشورهای عضو اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۲ پس از تهاجم این کشور به اوکراین، روسیه ناچار به فروش سوخت‌های تولیدی خود با تخفیف بسیار بالاتر شده است.

بر اساس گزارش این اندیشکده، حجم کل واردات زغال سنگ حرارتی ترکیه از مبادا روسیه در سال ۲۰۲۳، به رکورد ۲۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسید که ۲۵ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش را به ثبت رساند.

روسیه در سال ۲۰۲۳، حدود ۵۸ درصد از سهم صادرات زغال سنگ به ترکیه را به خود اختصاص داده است. این سهم نسبت به رقم ۴۶ درصد به ثبت رسیده در سال ۲۰۲۲ و عدد ۲۰ درصد گزارش شده در سال ۲۰۱۸ افزایش را نشان می‌دهد.

در راستای افزایش حجم واردات زغال سنگ از روسیه، ترکیه واردات این سوخت فسیلی از کشورهای چون کلمبیا، آفریقای جنوبی، استرالیا و آمریکای شمالی در سال ۲۰۲۳ را کاهش داد. علی‌رغم اینکه حجم کل واردات زغال سنگ به ترکیه تا حد زیادی ثابت مانده اما این اقدام صرفه اقتصادی بیشتری برای

تامین اصلی سوخت مورد نیاز برای نیروگاه‌های تولید برق ترکیه در سال ۲۰۲۴ باقی خواهد ماند. علاوه بر این، در صورتی که میزان تولید برق از زغال سنگ در آلمان ثابت بماند، ترکیه احتمالاً در سال ۲۰۲۴ به بزرگ‌ترین تولیدکننده برق مبتنی بر سوخت فسیلی در قاره اروپا تبدیل خواهد شد.

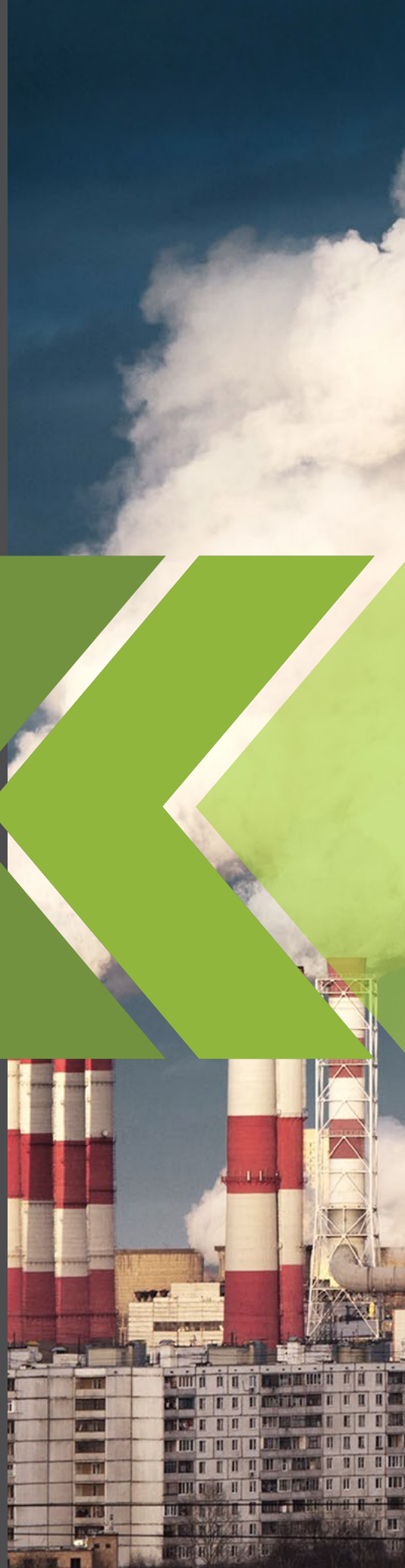
واردکنندگان در این کشور داشته است. با توجه به اینکه شرکت‌های برق ترکیه همچنان تحت فشار افزایش هزینه‌ها قرار دارند و با در نظر گرفتن افزایش عرضه برق از منابع تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و بادی در این کشور، زغال سنگ وارداتی از روسیه احتمالاً همچنان به عنوان منبع



صنایع مصرف کننده

پیش بینی افزایش مجدد تقاضای نفت در سال ۲۰۲۴

افزایش حضور خودروسازان چینی در بازار تایلند



پیش بینی افزایش مجدد تقاضای نفت در سال ۲۰۲۴

اژانس بین المللی انرژی بار دیگر پیش بینی های خود در رابطه با حجم تقاضای جهانی نفت را افزایش داد که نسبت به انتظارات کشورهای عضو سازمان اوپک کمتر بود. این اژانس اعلام کرد که به دلیل افزایش میزان تولید دیگر تولید کنندگان نفت، حجم عرضه این سوخت فسیلی در بازار مناسب ارزیابی می شود.

را طبق برنامه در سه ماهه دوم سال مذکور عملیاتی کند، ممکن است این سوخت فسیلی در وضعیت مازاد عرضه قرار بگیرد.

آخرین بازنگری رشد تقاضای افزایشی اژانس بین المللی انرژی که ۱۸۰ هزار بشکه در روز نسبت به پیش بینی قبلی این اژانس افزایش یافته است، با بهبود وضعیت رشد اقتصاد جهانی، کاهش قیمت های نفت خام در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ و رشد بخش پتروشیمی چین مرتبط است.

اژانس بین المللی انرژی مستقر در پاریس، در گزارش ماه ژانویه سال ۲۰۲۴ خود اعلام کرد که چشم انداز اقتصادی در طول چند ماه گذشته پس از ارائه سیاست گذاری رویکرد انبساطی بانک مرکزی آمریکا تا حدودی بهبود یافته است. کاهش قیمت نفت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ نیز منجر به کاهش حاشیه سود تولید کنندگان شد.

قیمت نفت در سال ۲۰۲۴ به دلیل وضعیت بلاتکلیفی در رابطه با حجم تقاضا و تاثیر دور جدید کاهش حجم عرضه این سوخت فسیلی توسط سازمان اوپک و اوپک پلاس در کنار افزایش تنش ها در خاورمیانه نوسان چندانی را تجربه نکرده است.

پس از انتشار گزارش اژانس بین المللی انرژی،

اختلاف پیدا کرده اند.

اژانس بین المللی انرژی روز پنجشنبه ۱۸ ژانویه ۲۰۲۴ پیش بینی کرد مصرف جهانی نفت در سال جاری میلادی، به میزان یک میلیون و ۲۴۰ هزار بشکه در روز افزایش خواهد یافت. این سومین پیش بینی صعودی متوالی ارائه شده از سوی این اژانس طی چند ماه گذشته محسوب می شود که نسبت به پیش بینی افزایش دو میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه در روز ارائه شده از سوی سازمان اوپک، مقدار کمتری بود.

با افزایش نگرانی ها در خاورمیانه به دلیل گسترش درگیری ها و کاهش عرضه نفت، اژانس بین المللی انرژی اعلام کرد که با جلوگیری از تاثیرگذاری اختلالات قابل توجه ایجاد شده در روند بازار طی سال ۲۰۲۴، حجم عرضه نفت در صورتی که سازمان اوپک کاهش میزان تولید خود

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، اژانس بین المللی انرژی پیش بینی می کند که حجم تقاضا برای نفت همزمان با گذار به استفاده از انرژی های پاک تا سال ۲۰۳۰ به اوج خود برسد. از سوی دیگر، سازمان اوپک این دیدگاه و پیش بینی اژانس بین المللی انرژی را در قالب ارائه مقاله ای در روز چهارشنبه ۱۷ ژانویه ۲۰۲۴ رد کرد. گفتنی است اژانس بین المللی انرژی و سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) طی سال های اخیر، بر سر یک سری مسائل مانند ارائه پیش بینی حجم تقاضای نفت در آینده با یکدیگر



نفت خام برنت در روز پنج‌شنبه ۱۸ ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۷۸ دلار در هر بشکه معامله شد. گفتنی است قیمت نفت خام برنت در سال ۲۰۲۳، حدود ۱۰ درصد کاهش را تجربه کرد و سال ۲۰۲۳ را با قیمت ۷۷ دلار و چهار سنت به پایان رساند.

■ ثبت رکورد حجم عرضه نفت

آژانس بین‌المللی انرژی کاهش پیش‌بینی نرخ رشد تقاضا برای نفت در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳ را به بهبود وضعیت تولید این سوخت فسیلی پس از پایان وضعیت محدودیت‌های وضع شده برای شیوع ویروس کرونا، روند رشد اقتصادی ضعیف در اقتصادهای بزرگ، بهبود میزان بهره‌وری انرژی و افزایش تقاضا برای خودروهای الکتریکی نسبت داد.

در عین حال، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی می‌کند که عرضه جهانی نفت به میزان یک میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد و به بالاترین حد خود یعنی ۱۰۳ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۴ برسد که ناشی از ثبت رکورد میزان تولید نفت در کشورهای آمریکا، برزیل، گویان و کانادا است.

بر اساس این گزارش، علی‌رغم اختلالات قابل‌توجه ایجاد شده در روند عرضه نفت، وضعیت عرضه این سوخت فسیلی در بازار طی سال ۲۰۲۴ مناسب به نظر می‌رسد. علاوه بر این، افزایش میزان تولید نفت از سوی کشورهای غیرعضو سازمان اوپک پلاس فراتر از حجم تقاضا برای این سوخت فسیلی بوده است.

با این وجود، افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی در منطقه خاورمیانه که به گفته آژانس بین‌المللی انرژی یک سوم تجارت نفت دریایی جهان را این منطقه به خود اختصاص داده، بازار نفت را با اختلال مواجه کرده است.

همچنین با آغاز حملات شبه‌نظامیان حوثی یمن به کشتی‌های تجاری در دریای سرخ از ماه نوامبر سال ۲۰۲۳، روند تجارت بین آسیا و اروپا را کند کرده است. این مسئله موجب افزایش نگرانی قدرت‌های بزرگ نسبت به تشدید جنگ

بین اسرائیل و گروه حماس در غزه شده است. این امر ممکن است جریان عرضه نفت را از این آبراه حیاتی دچار مشکل کند. با این حال، تعداد فزاینده‌ای از کشتی‌های حامل محموله‌های باری مسیر عبور خود در دریای سرخ را تغییر داده‌اند.

با افزایش میزان تولید نفت از سوی کشورهای غیرعضو سازمان اوپک، کشورهای عضو سازمان اوپک پلاس و دیگر کشورهای تولیدکننده از اواخر سال ۲۰۲۲ تصمیم گرفتند تولید نفت خود را در راستای حمایت از بازار کاهش دهند. بر اساس تفاهم صورت گرفته، کاهش میزان تولید نفت کشورهای عضو سازمان اوپک پلاس و دیگر کشورهای تولیدکننده برای سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ اجرایی خواهد شد.

آژانس بین‌المللی انرژی در این گزارش بیان کرده است که اگرچه روند کاهش میزان تولید نفت ممکن است بازار را در ابتدای سال ۲۰۲۴ به یک وضعیت کسری عرضه سوق دهد اما با این حال در صورتی که میزان تولید داوطلبانه نفت توسط برخی کشورهای تولیدکننده در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ عملیاتی شود، با افزایش تولید این سوخت فسیلی از سوی کشورهای تولیدکننده غیر عضو اوپک، وضعیت بازار به مازاد عرضه تغییر پیدا خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، بهای معاملات نفت برنت در روز دوشنبه ۲۹ ژانویه ۲۰۲۴ با ۱۷ سنت معادل ۰.۲۱ درصد افزایش، به ۸۲ دلار و ۵۷ سنت در هر بشکه رسید. همچنین بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۷ سنت معادل ۰.۲۲ درصد افزایش، به ۷۶ دلار و ۹۵ سنت در هر بشکه رسید.

انتظار می‌رود سیاست‌گذاران آمریکایی، نرخ‌های بهره را ثابت نگه دارند اما بعضی از سرمایه‌گذاران بر این باورند که بانک مرکزی آمریکا ممکن است از حمایت افزایش نرخ‌های بهره دست بکشد. نرخ‌های بهره پایین‌تر، برای قیمت نفت مثبت هستند و می‌توانند تقاضا برای نفت را تقویت کنند.

آژانس بین‌المللی انرژی

پیش‌بینی می‌کند که عرضه

جهانی نفت به میزان یک

میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه

در روز افزایش یابد و به

بالاترین حد خود یعنی

۱۰۳ میلیون و ۵۰۰ هزار

بشکه در روز در سال

۲۰۲۴ برسد

افزایش حضور خودروسازان چینی در بازار تایلند

برخی از خودروسازان چینی همچون شرکت «Great Wall Motor» در نظر دارند به لطف طرح پرداخت یارانه موسوم به «EV3.5» که به تازگی در تایلند به تصویب رسیده است، نفوذ خود را در بازار خودروهای الکتریکی تایلند افزایش دهند.

تمام الکتریکی در تایلند از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ به طور پیوسته از ۱۹۰ هزار دستگاه خودرو، به ۹۷۰ هزار دستگاه خودرو افزایش یافت. شرکت تسلا و شرکت خودروسازی چینی «BYD»، به ترتیب بیشترین خودروهای الکتریکی را در سال ۲۰۲۳ به فروش رساندند. گفتنی است که حجم فروش دو شرکت مذکور، حدود ۴۰ درصد از بازار تایلند را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داد.

■ **افزایش قیمت‌های کربنات لیتیوم چین**
قیمت‌های کربنات لیتیوم چین در هفته منتهی به ۱۸ ژانویه سال ۲۰۲۴ افزایش یافت. دلیل این روند صعودی، افزایش حجم ذخیره‌سازی مجدد در انبارها از سوی برخی از مصرف‌کنندگان قبل از آغاز تعطیلات سال نو چینی و باز شدن پنجره آربیتراژ صادرات برای بازارهای فیزیکی و بورس‌های آتی بود. قیمت هیدروکسید لیتیوم در چین، به دلیل تداوم روند نزولی عرضه و تقاضا در بازار، روند نزولی بیشتری به خود گرفت. ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای قیمت کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین، حدود ۹۵ هزار تا ۱۰۰ هزار یوان (۳۳۳،۱۳ تا ۳۴۴،۱۴ دلار) در هر تن را در روز پنجشنبه ۱۸ ژانویه سال ۲۰۲۴ نشان داد که نسبت به قیمت ۹۴ هزار تا ۹۸ هزار یوان در هر تن تعیین شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود یک تا دو هزار یوان در هر تن کاهش داشت.

جای پای خود را در بازار خودروهای الکتریکی تایلند محکم کرده‌اند، شرکت خودروساز چینی «BYD» از برنامه خود برای ساخت کارخانه‌ای در منطقه رایونگ تایلند با ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰ هزار خودروی الکتریکی از سال ۲۰۲۴ خبر داد. همچنین شرکت «Changan Automobile» با تخصیص یارانه ۴،۰۵ میلیارد یوانی (۵۶۸،۳۹ میلیون دلار)، در نظر دارد فرایند تولید خودروهای الکتریکی در تایلند را از سال ۲۰۲۵ آغاز کند.

از یک سو، تحقیقات در راستای مخالفت با طرح پرداخت یارانه‌های دولتی به خودروهای الکتریکی ساخت چین از سوی اتحادیه اروپا آغاز شده و منجر به یک وضعیت عدم اطمینان فزاینده در اروپا نسبت به خرید خودروهای الکتریکی تولید این کشور شده است. از سوی دیگر، تمایل بازار خودروهای الکتریکی در برخی از کشورهای آسیای جنوب شرقی مانند تایلند به حضور تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی چینی افزایش یافته است.

داده‌های انجمن خودروسازان چین (CAAM) نشان می‌دهد که حجم صادرات خودروها در چین طی سال ۲۰۲۳، به چهار میلیون و ۹۱۰ هزار دستگاه خودرو رسید که روند افزایشی حدود ۵۸ درصدی را نشان می‌دهد. در این میان، حجم صادرات خودروهای مبتنی بر انرژی‌های نو تولید چین نزدیک به ۲۵ درصد از این حجم را به خود اختصاص داد. مقاصد اصلی این خودروهای صادراتی، قاره اروپا و کشورهای آسیای جنوب شرقی بودند. بر اساس داده‌های خبرگزاری «Autolifethailand»، حجم فروش خودروهای

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت «Great Wall Motor» در روز شنبه ۲۰ ژانویه سال ۲۰۲۴ اعلام کرد که این شرکت یادداشت تفاهمی در راستای طرح پرداخت یارانه خودروهای الکتریکی «EV3.5» با دولت تایلند به امضا رسانده است. دولت تایلند هدف از ارائه این طرح را ایجاد انگیزه برای تولید و خرید خودروهای الکتریکی (EVs) در بازار این کشور اعلام کرده است.

از دیگر شرکت‌های خودروساز چینی که از طرح پرداخت یارانه کشور تایلند بهره‌مند خواهند شد، می‌توان به شرکت‌های «Changan Automobile» و «SAIC Motor» اشاره کرد.

یکی از تحلیلگران صنعت خودروسازی بیان کرد: این اقدام موقعیت پیشرو خودروسازان چینی را در بازار خودروهای الکتریکی تایلند تقویت می‌کند و موجب افزایش جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در این کشور خواهد شد.

بر اساس طرح پرداخت یارانه «EV3.5» که روند اجرای آن از ماه نوامبر ۲۰۲۳ آغاز شد، مبلغ یارانه‌ای تا سقف دو هزار و ۸۱۱ دلار برای خرید هر خودروی الکتریکی در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۷ پرداخت می‌شود.

طبق این طرح از سال ۲۰۲۶ به بعد، خودروسازان خارجی که از این یارانه بهره‌مند می‌شوند، باید به ازای هر خودرویی که به تایلند صادر می‌کنند، دو خودرو در این کشور تولید کنند.

علاوه بر شرکت‌های خودروسازی چینی «Great Wall Motor» و «SAIC Motor» که

شرکت فولاد خوزستان

در بالا ترین سطح تعالی کشور

AT THE HIGHEST LEVEL IN THE COUNTRY

موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور

تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی
رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

برنده تندیس
مادر کننده نمونه کشور

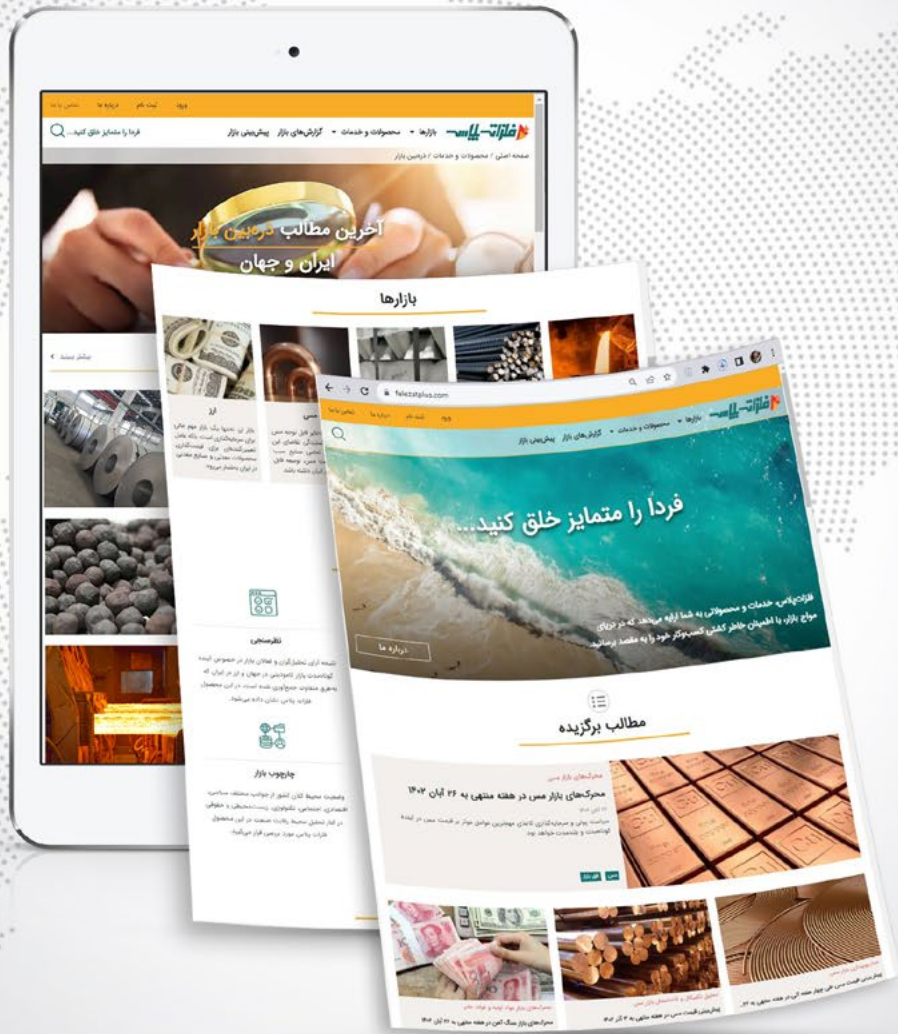
برنده تندیس زرین
جایزه ملی تعالی سازمانی



WWW.KSC.IR



فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام