

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۱۰ / اسفند ماه ۱۴۰۲

امیر علی طاهرزاده:

افزایش بیش از ۱۹ درصدی سرمایه «کچاد»

علی زند:

حرکت در مسیر توسعه پایدار

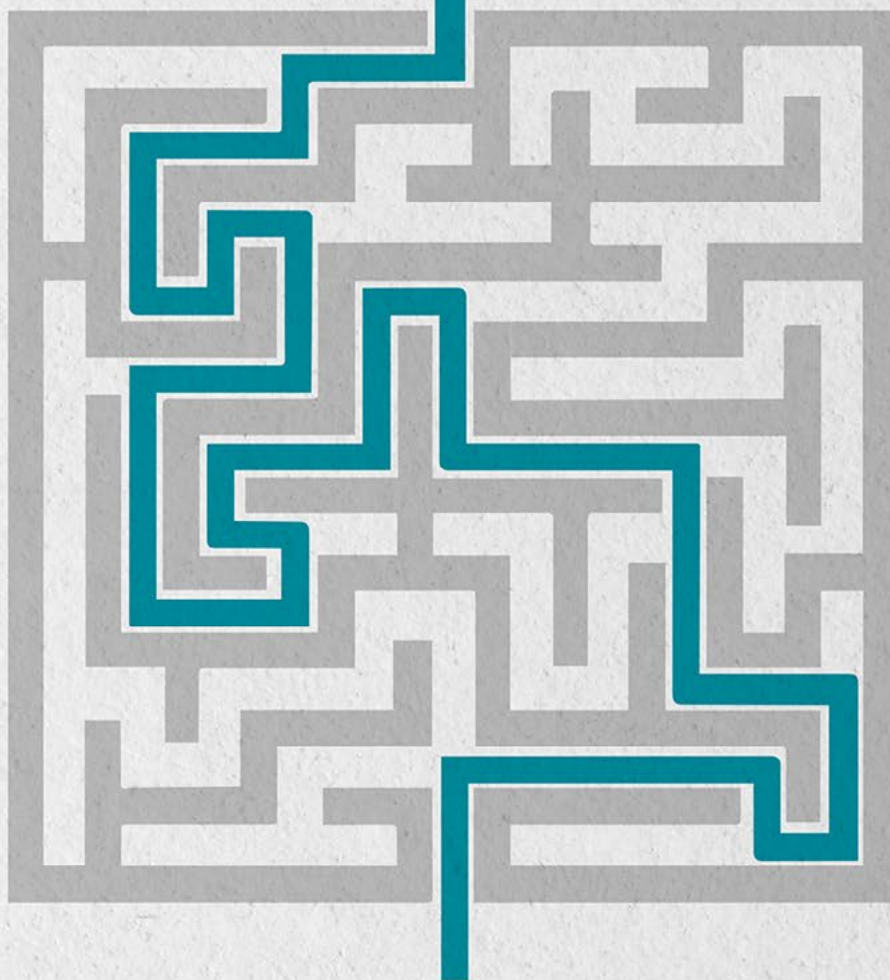
حمید مژده‌ای:

مانع‌زدایی یا مانع‌زایی در مسیر تولید



جلال عبداللہی، مدیر عامل شرکت امین صنعت پویا:

**تصمیمات دولت برای صنعت روی
گران تمام می‌شود**



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۱۰



تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمد رضا طارمی

فرنوش فضل الله

مریم باقری

شقایق تیموری

حسین امیری

آدرس:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

مهمان نوازم اما..... ۴

گفت و گوی ویژه

تصمیمات دولت برای صنعت روی گران تمام می شود..... ۶

فولاد

تصویب افزایش بیش از ۱۹ درصدی سرمایه «کچاد»..... ۱۲

شرکت فولاد مبارکه، الگوی بی بدیل دستیابی به اهداف توسعه‌ای..... ۱۴

قدرت‌نمایی «ارفع» با افزایش ۴۴,۵ درصدی درآمد در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲..... ۱۸

صنعت فولاد اوکراین به چه سمت و سویی حرکت کرده است؟..... ۲۰

تحقق ظرفیت اسمی تولید همگام با پیشرفت طرح‌های توسعه‌ای در فولاد سرمد ابرکوه..... ۲۶

چشم‌انداز نامشخص بازار محصولات فولادی در چین..... ۲۸

پریمیوم گندله سنگ آهن برزیل کاهش خواهد یافت..... ۳۲

در بازار جهانی تجارت گندله و فولاد چه گذشت؟..... ۳۴

چین بزرگ‌ترین واردکننده فولاد خام جهان لقب گرفت..... ۳۶

آلومینیوم

صنعت آلومینیوم روسیه از تحریم‌های غرب مصون ماند..... ۴۰

حرکت در مسیر توسعه پایدار..... ۴۲

مس

صادرات قراضه مس آمریکا کاهش یافت..... ۴۶

مانع‌زدایی یا مانع‌زایی در مسیر تولید..... ۵۲

معادن

تاثیر تعیین‌کننده مس بر درآمد و سود شرکت «Antofagasta»..... ۵۸

کاهش فروش ۱۱.۲ میلیارد دلاری شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳..... ۶۰

سود شرکت «Glencore» به شدت افت پیدا کرد..... ۶۲

صنایع مصرف کننده

دورنمای تقاضای جهان برای «LNG» چگونه خواهد بود؟..... ۶۶

ژاپن تامین گاز طبیعی مایع را افزایش می دهد..... ۶۸

فلزات آلبازی و آلبازها

تمرکز شرکت «Exxon Mobil Corp» بر افزایش تولید هیدروکسید لیتیوم..... ۷۲

جایگاه بورس فلزات لندن «LME» تثبیت شد..... ۷۴

چهار برداشت کلیدی از وضعیت بازار فروآلبازها در آسیا..... ۷۶

گل شبدر چه کم از لاله قرمز دارد؟

مهمان نوازیم اما...

مهتری علی دوستی



صنعت گردشگری از دهه ۵۰ به بعد در نظام‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری به درستی عمل نکرده است که ماحصل این امر توسعه ناکافی زیرساخت‌ها، عدم ارتباط و تعامل با سایر کشورها و سایر مسائل سیاسی بوده است.

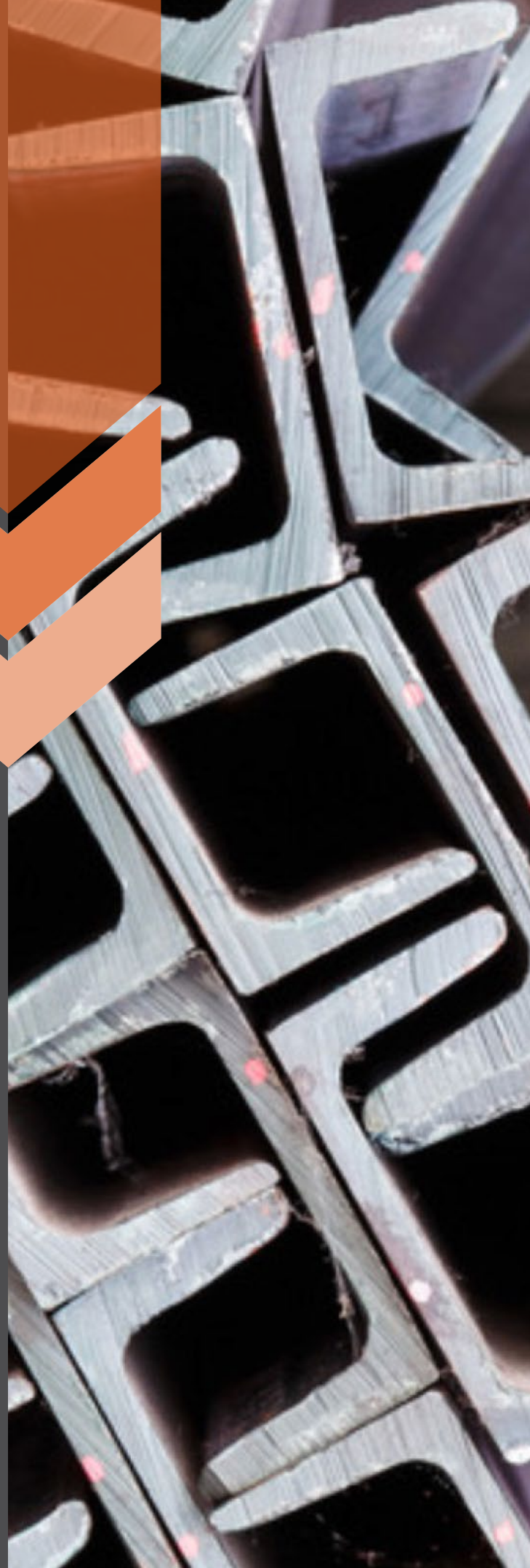
با یک دیدگاه موشکافانه، مسافت کوتاه دبی و بندرعباس را در نظر بگیرید. دبی پس از شهرهای بانگکوک، پاریس و لندن، چهارمین شهر جهان به لحاظ تعداد ورود گردشگران بین‌المللی لقب می‌گیرد که با درآمدی حدود ۲۹,۴۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲، به عنوان شهر برتر دنیا با بیشترین هزینه کرد مسافر بین‌المللی معرفی شد. این میزان نسبت به سال ۲۰۲۱ در حالی حدود ۲۰ درصد افزایش داشته است که دبی مانند ایران، فرهنگ و تمدن غنی دو هزار و ۵۰۰ ساله و کشوری چهار فصل با طبیعت بکر و منحصر به فرد ندارد. دلیل فاصله زیاد گردشگری و مسافت کم فقط در یک کلمه «تفکر» نهادینه شده است که حتی گردشگران داخلی در سطح مالی متوسط هم برای تفریح، کشورهای همسایه را به شهرهای ایران ترجیح می‌دهند. به عنوان مثال کشور ترکیه در سال ۲۰۲۲، پذیرای ۵۱,۳ میلیون نفر گردشگر خارجی بود؛ در حالی که به گزارش «عصر ترکیه» شهر استانبول در همان سال و بر اساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری، رتبه ششم جهان از نظر هزینه کرد توریست‌های خارجی را به خود اختصاص داد و درآمدی معادل ۱۳ میلیارد و ۱۳۰ میلیون دلار در حوزه گردشگری به دست آورد و در جایگاهی بالاتر از نیویورک، پاریس و بارسلون ایستاد. همچنین در سال ۲۰۲۳، بیش از ۴۹ میلیون نفر ورود گردشگر به این کشور گزارش شده که حدود ۲,۳ میلیون نفر آن ایرانی بوده است.

ایران به عنوان کشوری در حال توسعه با دارا بودن تمدن غنی فرهنگی، تاریخی، هنری و موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد می‌تواند به قطب گردشگری جهان تبدیل شود. برای این امر مهمان‌نوازی کافی نیست. توسعه صنعت گردشگری، بی‌شک باعث رشد اقتصادی و ارتقای سطح رفاه اجتماعی می‌شود و بر روی بیشتر فعالیت‌های اقتصادی از جمله ساخت هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، توسعه زیرساخت حمل‌ونقل از جمله فرودگاه، قطار و کشتی و... رستوران‌ها، موزه‌ها و تولید صنایع دستی کشور تاثیرگذار است. تمامی موارد مذکور از بعد پاندمی کرونا و مسائل سیاسی از جمله تحریم‌ها رونق قبل را ندارند و توسعه‌های در آن ایجاد نشده است. چه بسا توسعه این بخش مصرف‌فرازیات و محصولات فلزی از جمله فولاد، آلومینیوم و مس را افزایش داده و رونق صنایع معدنی را به همراه دارد. برای حل این شکاف چه باید کرد؟ در سال جدید با تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی به موقع و اختصاص بودجه کافی به حوزه گردشگری و توسعه آن و تغییر «تفکر» به صنعت گردشگری و ایجاد اشتغال و پتانسیل‌های نهفته آن، چهره واقعی ایران را در جهان به نمایش بگذاریم.

واژه ایران به معنای سرزمین مردم اصیل است. کشوری که تاریخ آن، بیش از دو هزار و ۵۰۰ سال قدمت دارد و تا امروز ۲۵ آثار تاریخی آن در فهرست میراث جهانی به ثبت رسیده است؛ در صورتی که کشورهای همسایه مانند ترکیه، گرجستان و ارمنستان به ترتیب ۱۹، چهار و سه اثر تاریخی در فهرست میراث جهانی به ثبت رسانده‌اند. این امر گواه بر پتانسیل بالا و منحصر به فرد ایران در حوزه گردشگری نسبت به سایر کشورهای همسایه است. پس به راستی گل شبدر چه کم از لاله قرمز دارد و چرا سال‌هاست ایران خالی از توریست شده است؟

طبق آخرین گزارش شرکت تحقیقاتی «یورومانیتر» در خصوص پربازدیدترین شهرهای گردشگرپذیر جهان در سال ۲۰۲۳، هیچ یک از شهرهای ایران در فهرست ۱۰۰ مقصد جذاب گردشگری دنیا قرار نگرفته است؛ در حالی که بر اساس گزارش سازمان گردشگری، ایران از نظر جاذبه‌های تاریخی کشور در رتبه نهم و از نظر جاذبه‌های طبیعی در رتبه پنجم جهان قرار دارد و از سوی دیگر بر اساس چشم‌انداز ۲۰ ساله توسعه کشور، سهم ایران از صنعت گردشگری جهان باید از ۰,۹ درصد در سال ۲۰۰۴، به ۱,۵ درصد در سال ۲۰۲۵ با درآمدی حدود ۲۵ میلیارد دلار با پذیرش ۲۰ میلیون گردشگر برسد.

بر اساس آمارهای منتشر شده، تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۳، از مرز یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون نفر نیز عبور کرد که این میزان نزدیک به ۳۳ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ بیشتر است. میزان ورود گردشگران بین‌المللی به ایران نیز در سال ۲۰۲۲، به ۴,۱ میلیون نفر می‌رسید که این عدد در سال ۲۰۲۳ به بیش از پنج میلیون نفر افزایش یافته است. لازم به ذکر است در چند دهه اخیر، بخش عمده ورود گردشگران به ایران از چهار کشور عراق، آذربایجان، افغانستان و ترکیه صورت گرفته است و از این رو، به نظر نمی‌رسد که سهم ایران از ورود گردشگران بین‌المللی در جهان هرگز به بیشتر از ۰,۶ درصد برسد. باید در نظر داشت که کشور در حال حاضر ظرفیت و زیرساخت لازم را برای ورود بیش از هشت میلیون توریست ندارد؛ چرا که



فولاد
آلومینیوم
مس
معدن
صنایع مصرف کننده
فلزات آلیاژی و آلیاژها

جلال عبداللهی، مدیرعامل شرکت امین صنعت پویا در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

تصمیمات دولت برای صنعت روی گران تمام می‌شود

ایران در حال حاضر یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان روی در خاورمیانه محسوب می‌شود و با توجه به ظرفیت‌های ایجاد شده در کشور، این صنعت صادرات محور است؛ با این وجود، شاهد هستیم که در سال جاری میزان صادرات روی از لحاظ وزنی و ارزشی نسبت به سال گذشته کاهش یافته است زیرا در صورت صادرات محصولات، تولیدکنندگان امکان بازیابی منابع مالی صرف شده را ندارند و متضرر می‌شوند. علت این امر را می‌توان به تصمیمات غیر کارشناسی دولت، مانع‌تراشی در مسیر صادرات و عدم بازیابی و اصلاح قوانین وضع شده نسبت داد. در این شرایط علی‌رغم اعتراض تولیدکنندگان به چالش‌های صنعت روی و پیش‌بینی آن‌ها مبنی بر افزایش قیمت خاک معدنی در صورت عرضه در بورس کالا و افزایش رقابت میان خریداران، دولت نسبت به تغییر رویکردهای خود اقدام نمی‌کند. به همین دلیل، شاخص‌های عملکردی صنعت روی در وضعیت نامطلوبی قرار دارند و زنگ خطر تعطیلی واحدهای تولیدی به صدا درآمده است. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با جلال عبداللهی، مدیرعامل شرکت امین صنعت پویا تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

محصولاتی است که باید برای صادرات آن استاندارد اجباری اخذ شود اما به دلیل تحریم‌هایی که علیه کشور اعمال شده، انجام این کار برای صادرکنندگان ایرانی مقدور نبود و امکان صادرات نداشتند اما اکنون با معافیت‌های وارداتی دیگر نیازی به این کار نیست؛ از سوی دیگر روسیه نیز به دلیل عدم تامین شمش روی مورد نیاز از کشورهای اروپایی، ترغیب به همکاری با تولیدکنندگان ایرانی شده است. به همین دلیل ما موفق شدیم در سال جاری به روسیه و در سال گذشته به اروپا شمش روی صادر کنیم اما با این وجود، عملکرد شرکت در زمینه فروش نسبت به سال گذشته چندان مطلوب نیست. در حالی که تقاضا برای تولید شمش روی از سوی مشتریان خارجی بسیار بالاست، تولیدکنندگان ایرانی در مسیر صادرات

مورد استفاده در خطوط تولید اعمال کردیم، کیفیت محصولات افزایش یافت و اکنون شمش روی این مجموعه با خلوص ۹۹،۹۹ درصد و سرب زیر ۵۰ PPM را تولید کرده و در اختیار مشتریان قرار می‌دهیم.

◀ **عملکرد این شرکت را در زمینه تولید و فروش محصولات در مقایسه با سال گذشته چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

با توجه به تنش‌های ژئوپلیتیکی میان روسیه و اوکراین و معافیت وارداتی برخی از کشورهای اروپایی برای واردات شمش روی از ایران، فرصت مناسبی برای صادرکنندگان فراهم شده است تا محصولات خود را به کشورهای اروپایی و حتی روسیه صادر کنند. شایان ذکر است که شمش روی یکی از

◀ **در خصوص تاریخچه و زمینه فعالیت شرکت امین صنعت پویا توضیحاتی ارائه بفرمایید.**

شرکت امین صنعت پویا توسط مدیران با سابقه صنعت روی راه‌اندازی شد و با بهره‌گیری از تجربیات چندین ساله آن‌ها، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۳ در زمینه تولید شمش روی با هدف صادرات محصولات در استان اراک آغاز کرد. با توجه به اینکه میزان تولید شمش در کشور بیش از نیاز بازارهای داخلی است، ما بخش عمده خود را برای حضور در بازارهای کشورهای همسایه و اروپایی متمرکز کرده‌ایم. شایان ذکر است که در سال‌های ابتدایی فعالیت این مجموعه، شمش روی با خلوص ۹۹،۹۸ درصد تولید می‌شد اما از سال ۱۳۹۵ با تغییراتی که در تکنولوژی



با مواعی همچون صدور و ابلاغ بخشنامه‌های خلق‌الساعه توسط نهادهای دولتی متولی مواجه هستند. یکی از اقدامات غیرکارشناسی دولت، قرار دادن شمش روی در دسته مواد خام و نیمه‌خام است که علی‌رغم تلاش‌های فراوان فعالان صنعت روی و بیان دلایل منطقی برای تغییر این تفکر اشتباه، نتیجه‌ای حاصل نشد. باید توجه داشت که کاربرد اصلی این فلز، گالوانیزه کردن تولیدات فولادی است و سبد محصولات صنعت روی همانند سایر صنایع فلزی متنوع نیست و انواع مختلفی نظیر مفتول، مقاطع، قطعات و... ندارد.

◀ در حال حاضر تولیدکنندگان شمش روی در کشور با چه چالش‌هایی مواجه هستند؟

بدون اغراق می‌توان گفت ۸۰ شرکتی که اکنون در صنعت روی مشغول به فعالیت هستند، باید جزو شرکت‌های دانش‌بنیان محسوب شوند زیرا اقدامات و خدمات شایسته تولیدکنندگان باعث شد تا روش‌های تولید شمش روی از خاک اکسیدی در کشور بومی‌سازی و پس از آن همواره به‌روزرسانی شود. ضمن اینکه فعالان این صنعت، با انجام اقداماتی در زمینه بهبود فرایندها و ایجاد اصلاحات در زیرساخت‌ها، موفق به تولید محصولاتی با کیفیت بالا و قابل رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی مانند کشورهای چین و پرو شدند؛ همچنین زمانی که کیفیت خاک معدنی مورد نیاز واحدهای ذوب به دلیل ریزش پله‌های معدن انگوران کاهش پیدا کرد، تولیدکنندگان با تلاش‌های فراوان و همکاری تمام واحدها، با سربلندی از این برهه عبور کردند. به همین دلیل صنعت روی کشور، اکنون توانایی تولید شمش روی از خاک معدنی با عیار پایین را دارد و با به‌روزرسانی روش‌های استحصال، دیگر نیازی به استفاده از مواد مصرفی مختلف برای افزایش راندمان تولید نیست. شایان ذکر است که زمینه کسب این موفقیت‌ها در سال ۱۳۷۶ با واگذاری صنعت روی به بخش خصوصی فراهم شد زیرا تا قبل از آن، ایران واردکننده شمش روی از کشور ژاپن بود و سه کارخانه بزرگ دولتی تولیدکننده روی در آستانه تعطیلی قرار

داشتند. در نتیجه، اقدامات بخش خصوصی منجر به رشد چشمگیر صنعت روی و تبدیل آن به صنعتی سودده شد اما با این اوصاف به جای تشویق و حمایت از تولیدکنندگان، شاهد اعمال جریمه‌های بازدارنده و سنگ‌اندازی در مسیر آن‌ها از سوی نهادهای دولتی هستیم.

از جمله مواعی که اکنون در مقابل توسعه صنعت روی کشور قرار دارد می‌توان به اخذ عوارض صادراتی، اخذ مالیات علی‌الحساب صادرات، ضریب تعرفه گاز واحدهای صنعتی بر اساس ۳۰ درصد قیمت گاز مصرفی خوراک پتروشیمی، انحصار تعیین قیمت خاک معدنی، عرضه ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما، عدم تخصیص ارز دولتی به تولیدکنندگان و اختلاف چشمگیر نرخ ارز آزاد و نرخ ارز دولتی اشاره کرد. تولیدکنندگان و انجمن‌های صنفی مختلف در صنعت روی، بارها به این موضوع اشاره کرده‌اند که فروش محصولات بر اساس قیمت‌های جهانی صورت می‌گیرد و تعیین قیمت‌های دستوری برای خاک معدنی و افزایش هزینه‌های تولید، معضل جدی برای آن‌ها محسوب می‌شود؛ ضمن اینکه فلز روی برخلاف سایر فلزات (مس، آلومینیوم و آهن) در کشور دارای

حباب قیمتی نیست و حتی زیر قیمت‌های جهانی در بورس کالای ایران به فروش می‌رسد، در حالی که قیمت آن در بازار جهانی بالاتر از قیمت آلومینیوم است. به عنوان مثال اگر قیمت جهانی آلومینیوم دو هزار و ۲۰۰ دلار باشد، قیمت جهانی روی دو هزار و ۵۰۰ دلار است اما در بورس کالا قیمت پایه آلومینیوم ۱۳۰ تا ۱۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم و قیمت پایه روی ۹۰ تا ۱۰۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین می‌شود. متأسفانه دولت برای جبران خسارات مالی صنایع مصرف‌کننده که سایر فلزات را با قیمت‌های بالاتری خریداری کرده‌اند، صنعت روی را مورد هدف قرار داده است و شرایط فعالان این صنعت روزبه‌روز بغرنج‌تر می‌شود. با توجه به اینکه باید نحوه عرضه شمش روی در بورس کالا شفاف باشد، انجمن سرب و روی ایران به دلیل افزایش کاذب تقاضای این فلز در تالار صنعتی مذکور، بارها از مسئولان درخواست کرده است تا اطلاعات خریداران را در اختیار آن قرار دهد اما هر بار از این موضوع امتناع می‌ورزند. شایان ذکر است که بر اساس گزارش وزارت امور اقتصاد و دارایی، میزان سوددهی معادن سرب و روی کشور در سال جاری ۷۰ درصد اعلام شد اما در مقابل عملکرد

چالش‌های صنعت روی باشیم اما اکنون این صنعت در وضعیت هشدار قرار دارد و دولت تا زمانی که پی به پتانسیل بالای ارزش‌افزایی و اشتغال‌زایی آن نبرد از مواضع خود عقب‌نشینی نمی‌کند. به طوری که اکنون حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد از شرکت‌های کوچک‌مقیاس تعطیل شده‌اند، شرکت‌های متوسط در آستانه تعطیلی قرار دارند و شرکت‌های بزرگ احساس خطر کرده‌اند؛ به همین دلیل اگر شرایط موجود تغییر نکند، در سال آینده احتمال اینکه شرکت‌های بزرگ نیز عملکرد منفی داشته باشند بسیار زیاد است. البته بازبینی این تصمیمات غیرکارشناسی و انجام اقداماتی در راستای اصلاح آن‌ها، نمی‌تواند به سرعت تمام صدماتی را که به صنعت روی کشور وارد شده است جبران کند.

◀ ارزیابی شما از وضعیت بازار شمش

اشتباه دولت در خصوص نحوه قیمت‌گذاری خاک معدنی، ناچارند برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام به واردات از کشورهای همسایه و آفریقای کنده کنند. نکته جالب اینجاست که تولیدکنندگان با احتساب تمام هزینه‌های واردات، هزینه خرید و حمل‌ونقل خاک معدنی، باز هم آن را با قیمت‌های پایین‌تری نسبت به داخل خریداری می‌کنند. البته همین مسئله باعث شده است که کشور چین با انحصار امتیاز استخراج از معادن افغانستان، مواد اولیه مورد نیاز خود را به راحتی و با قیمت مناسب تامین کند و بخش خصوصی باید بدون پشتوانه حمایتی در مقابل این رقیب سرسخت، برای تامین خاک معدنی مقابله و پیشنهادهای بالایی را ارائه کند. اگرچه امیدواریم با تغییراتی که در بدنه سازمان‌های دولتی رخ داده است، شاهد اتخاذ تصمیماتی در راستای رفع

واحد‌های ذوب نشان می‌دهد که نه‌تنها موفق به سودآوری نشده‌اند، بلکه با فروش محصولات با قیمت دستوری خسارات مالی هنگفتی به آن‌ها وارد شده است. در نتیجه قسمت اعظمی از سود صنعت روی که متعلق به بخش دولتی است به جای رشد این صنعت، صرف ارائه خدمات عمومی می‌شود. زمانی که دولت قیمت خاک معدنی را در بورس کالا ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم و قیمت فروش شمش روی را نیز ۹۷ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین می‌کند، نمی‌توان انتظار دستیابی به روند سودآوری داشت، حتی اگر تولیدکنندگان تمام اقدامات لازم را برای کنترل هزینه‌ها انجام داده باشند.

طبق برآوردهای صورت گرفته توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان، میزان صادرات شمش روی این استان در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۶ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. نتایج تصمیمات غیرکارشناسی سازمان‌های دولتی متولی با توجه به این آمار و ارقام قابل مشاهده است و شرکت امین صنعت پویا نیز که اساسا با هدف صادرات شمش روی تاسیس شده، به دلیل وجود این چالش‌ها و ابلاغ دستورالعمل‌های خلق‌الساعه با کاهش میزان تولید و صادرات نسبت به سال ۱۴۰۱ روبه‌رو شده است. در همین راستا یکی از اقداماتی که می‌تواند سبب بهبود شرایط و رفع بخشی از چالش‌های صنعت روی در زمینه صادرات شود، تک نرخی شدن ارز است که تاکنون اقدامات جدی در این خصوص صورت نگرفته است. متأسفانه باید اذعان کنم که دولت با سنگ‌اندازی در مسیر حرکت صنعت روی، باعث شده است که تولیدکنندگان دائما درگیر حل‌وفصل چالش‌ها بوده و دیگر مجال کافی برای تمرکز روی بهبود فرایندهای تولید، انجام فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی «R&D» و توسعه بازارهای هدف خود نداشته باشند.

◀ تولیدکنندگان شمش روی برای رفع چالش خود در زمینه تامین مواد اولیه چه تدابیری اندیشیده‌اند؟

علی‌رغم وجود منابع غنی معدنی روی در کشور، تولیدکنندگان به دلیل سیاست‌گذاری‌ها و تصمیمات



روی در کشور چیست؟

یکی از استراتژی‌های تولیدکنندگان چینی برای از دور خارج کردن رقبای خود، دامپینگ و یا به اصطلاح قیمت شکنی است اما هم اکنون این مسئله در ایران مشاهده می‌شود و قیمت گذاری دستوری و شرایط دشوار صادرات شمش روی باعث شده است که بازارهای داخلی اشباع از محصولات شود. در نتیجه به دلیل عدم وجود تقاضای بالای مشتریان داخلی، تولیدکنندگان برای ادامه بقای خود قیمت شمش را کاهش می‌دهند؛ به طوری که قیمت شمش روی در بازار آزاد با قیمت شمش عرضه شده در بورس کالا ایران برابری می‌کند و یا با اختلاف بسیار اندکی به فروش می‌رسد.

▲ **آیاسرمایه گذاری و استفاده از تکنولوژی‌هایی به غیر از تشویه (همچون اتوکلاو و بایو تانک لیچینگ) را به منظور استفاده از منابع سولفیدی به جای اکسیدی توصیه می‌کنید؟**

با توجه به حجم پایین عرضه و قیمت خاک سولفیدی، حاشیه سود ناچیز صنعت روی و هزینه بالای خرید تکنولوژی‌های جدید، بخش خصوصی امکان سرمایه گذاری و فعالیت در این زمینه را ندارد. البته باید توجه داشت که این تکنولوژی‌ها در مقیاس تجاری و صنعتی راه اندازی نشده‌اند و نتایج فعالیت طرح‌های پایلوت نیز به صورت کامل قابل اتکا نبوده و با خطاهایی همراه است. گفتنی است که در صورت تامین منابع مالی، انجام این کار هنوز دارای صرفه اقتصادی نیست زیرا بعد از گذشت سه تا پنج سال سرمایه صرف شده باید به سرمایه گذار بازگردد که با توجه به چالش‌های موجود، این امر محال به نظر می‌رسد. در نتیجه زمانی که منابع اکسیدی محدود شود و واحدهای تولیدی دانش لازم برای استفاده از خاک سولفیدی را نداشته باشند، راهی جز جذب سرمایه گذار خارجی وجود ندارد اما این کار باعث می‌شود که ارزش آفرینی زیادی برای کشور به ارمغان نیاید. به همین دلیل دولت باید این امکان را فراهم کند تا حاشیه صنعت روی افزایش یابد و این صنعت در زمینه‌های مختلف به خصوص تحقیق و توسعه رشد پیدا کند؛ در این صورت تولیدکنندگان می‌توانند زمینه

تولید شمش روی از منابع سولفیدی در کشور را به شکلی مقرون به صرفه به وجود آورند.

◀ **چه چشم انداز و دورنمایی را برای شرکت امین صنعت پویا و صنعت روی کشور متصور هستید؟**

در حال حاضر صادرات ۱۰۰ درصدی محصولات و ارزآوری برای کشور، ارتقای دانش و مهارت نیروی انسانی، اشتغال‌زایی و افزایش تعداد کارکنان از ۴۰ نفر به بیش از ۱۰۰ نفر، توسعه بازارهای هدف و همکاری مستقیم با مشتریان خارجی اهدافی است که ما در شرکت امین صنعت پویا به دنبال تحقق آن‌ها هستیم. به طور کلی چشم انداز و اهدافی که فعالان صنعت روی در نظر داشتند، بسیار شفاف و قابل دستیابی بود و امکان ارزش آفرینی زیادی برای کشور حتی در شرایط تحریمی وجود داشت زیرا شرکت‌های بخش خصوصی به ویژه شرکت‌های کوچک مقیاس بسیار چابک هستند و برخلاف واحدهای دولتی، به راحتی از حصار تحریم‌ها عبور می‌کنند و آن‌ها را دور می‌زنند؛ البته به دلیل دیدگاه نادرست دولت به صنعت روی و وضع قوانین بر اساس شیوه‌های مدیریتی دولتی سایر صنایع (فولاد و مس)، از این فرصت به نحو مناسب استفاده نشد. به عنوان مثال در سال‌های گذشته، کارشناسان بانک مرکزی بر این باور بودند که صادرکنندگان شمش روی سرمایه خود را در خارج از کشور در بخش املاک و مستغلات سرمایه گذاری می‌کنند؛ در حالی که این موضوع صحت ندارد و این سرمایه باید به روند مالی شرکت برای ادامه فعالیت آن بازگردد زیرا واحدهای خصوصی برخلاف شرکت‌های دولتی از منابع مالی زیادی برخوردار نیستند و با محدود شدن سرمایه، به سرعت در معرض خطر قرار می‌گیرند. با توجه به اینکه ۷۰ درصد صنعت روی زیر نظر بخش خصوصی اداره می‌شود، تصمیمات تاثیرگذار بر فعالیت این صنعت باید متفاوت از سایر صنایع دولتی گرفته شود. لازم به ذکر است که در صورت بهبود شرایط و آماده‌سازی زیرساخت‌های مورد نیاز توسط دولت، صنعت روی همچنان پتانسیل بالایی برای رشد دارد و تولیدکنندگان بخش خصوصی می‌توانند با انگیزه بیشتری در مسیر موفقیت قدم بردارند.

علی رغم وجود منابع غنی معدنی روی در کشور، تولیدکنندگان به دلیل سیاست گذاری‌ها و تصمیمات اشتباه دولت در خصوص نحوه قیمت گذاری خاک معدنی، ناچارند برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام به واردات از کشورهای همسایه و آفریقایی کنند



فولاد

تصویب افزایش بیش از ۱۹ درصدی سرمایه «کچاد»

شرکت فولاد مبارکه، الگوی بی‌بدیل دستیابی به اهداف توسعه‌ای

قدرت‌نمایی «ارفع» با افزایش ۴۴.۵ درصدی درآمد در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲

صنعت فولاد اوکراین به چه سمت و سویی حرکت کرده است؟

درخشش مجتمع فولاد روهینا جنوب در تولید محصولات باکیفیت

تحقق ظرفیت اسمی تولید همگام با پیشرفت طرح‌های توسعه‌ای در فولاد سرد ابرکوه

چشم‌انداز نامشخص بازار محصولات فولادی در چین

پریمیوم گندله سنگ آهن برزیل کاهش خواهد یافت



«فلزات آنلاین» گزارش می‌کند:

تصویب افزایش بیش از ۱۹ درصدی سرمایه «کچاد»

روز شنبه ۱۹ اسفندماه ۱۴۰۲، مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با حضور بیش از ۸۲ درصدی سهام‌داران حقیقی و حقوقی و تصویب افزایش پنج هزار و ۲۵۰ میلیارد تومانی سرمایه شرکت از ۲۷ هزار و ۱۵۰ میلیارد تومان، به ۳۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان از محل سود انباشته برگزار شد.

مخارج انجام شده بابت تحصیل سرمایه‌گذاری‌ها به میزان ۴۵۰ میلیارد تومان، مجموع این افزایش سرمایه را شامل می‌شوند.

وی سپس به تشریح پروژه احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با ظرفیت اسمی ۵۴۶ مگاوات پرداخت و افزود: در این طرح، قرارداد همکاری را به صورت «EPC» با گروه مپنا منعقد کرده‌ایم. با توجه به عدم النفع ناشی از قطعی برق به ویژه در روزهای گرم تابستان که سودآوری شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی مانند چادرملو را تحت الشعاع قرار داده است و همچنین اهمیت تامین پایدار برق در کارخانه‌های فولادسازی، احداث دو واحد سیکل گازی هر یک با ظرفیت ۱۸۲ مگاوات و یک واحد سیکل بخار با ظرفیت ۱۸۰ مگاوات را در دستور کار قرار داده‌ایم.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در همین راستا ادامه داد: در حال حاضر فاز گازی نخست، حدود ۸۱ درصد و فاز گازی دوم، حدود ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که پیش‌بینی می‌کنیم سنکرون این دو بخش در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۳ محقق شود و بخش قابل توجهی از برق مورد نیاز «کچاد» در شرایط قطعی برق و همچنین جهت اجرای طرح‌های توسعه‌ای را تامین کند؛ ضمن اینکه عملیات اجرایی فاز بخار این نیروگاه در سال ۱۴۰۳ آغاز خواهد شد. میزان کل قرارداد احداث این نیروگاه، حدود ۱۴۵ میلیون یورو برآورد شده است که پیش‌بینی می‌کنیم به ۸۴۰ میلیون یورو دیگر تا پایان اجرای این پروژه نیاز داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به اینکه در مرحله اول، افزایش سرمایه به میزان پنج هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان از محل سود انباشته را مصوب کرده‌ایم و امیدواریم تا پایان سال جاری آن را ثبت کنیم، تصریح کرد: این امر باعث خواهد شد بتوانیم از محل معافیت‌های مالیاتی نهایت استفاده را ببریم. از طرفی در مرحله دوم، درخواست افزایش سرمایه به میزان ۱۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان از محل مطالبات حال شده سهام‌داران و آورده نقدی را ثبت کرده‌ایم و امیدواریم یک برنامه مناسب با همکاری سهام‌داران مجموعه را مصوب کنیم. در مجموع، افزایش سرمایه شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به میزان ۱۶ هزار و ۸۵۰ میلیارد تومان را مد نظر قرار داده‌ایم.

طاهرزاده در ادامه به ضرورت افزایش سرمایه با هدف تامین بخشی از منابع مالی مورد نیاز برای طرح‌های توسعه‌ای در دست اقدام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اشاره کرد و گفت: احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با ظرفیت ۵۴۶ مگاوات به میزان حدود چهار هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان، احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۰۰ مگاوات به میزان یک هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان، بهره‌برداری از معدن سنگ آهن آنومالی «A10» به میزان دو هزار میلیارد تومان، جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر به میزان حدود سه هزار میلیارد تومان، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر که در محل ثبت قرار دارند به میزان حدود چهار هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و جبران

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، امیرعلی طاهرزاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در این مجمع بیان کرد: در سال ۱۴۰۲، تمام تلاش خود را در دو رکن اصلی تولید و توسعه «هدفمند و هوشمند» به ویژه در بخش صنایع پایین‌دستی به کار گرفتیم و علی‌رغم تمامی محدودیت‌هایی که به طور مشخص در حوزه زیرساخت با آن‌ها مواجه بودیم، توانستیم عملکرد مناسبی را در این سال به ثبت برسانیم؛ به نحوی که بررسی عملکرد مجموعه تا پایان روز سه‌شنبه ۱۵ اسفند ماه، حاکی از تحقق برنامه اول و دوم توسعه در بازه زمانی ۶ ماهه و رشد در برنامه‌ها و عملکرد «کچاد» بوده است.

رشد ۱۴۰ درصدی سرمایه‌گذاری

«کچاد» در طرح‌های توسعه‌ای

وی عنوان کرد: موضوع اصلی این مجمع، افزایش سرمایه شرکت از ۲۷ هزار و ۱۵۰ میلیارد تومان به مبلغ ۴۴ هزار میلیارد تومان با هدف پیش‌برد طرح‌های توسعه‌ای است و پیش‌بینی می‌کنیم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در طرح‌های توسعه‌ای «کچاد» و سایر شرکت‌های زیرمجموعه از رشد قابل توجهی برخوردار باشد. در سال ۱۴۰۲، سرمایه‌گذاری‌های چادرملو در زمینه اجرای طرح‌های توسعه‌ای، حدود ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برآورد شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل (پنج هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان)، با افزایش چشمگیر ۱۴۰ درصدی همراه بوده است.

چادرملو در مسیر صنعت سبز با احداث نبر و گاه‌خورشیدی

طاهرزاده با اشاره به پروژه احداث نیروگاه خورشیدی، مطرح کرد: قرارداد احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۰۰ مگاوات با سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) در راستای ماده ۱۲ رفع موانع تولید منعقد شده است. بر اساس این قرارداد، تضمین خرید برق مورد نیاز به مدت ۶ سال با رقم ۶,۹ سنت دلار بر کیلووات ساعت و سپس به مدت ۱۴ سال بر اساس نرخ بازار عمده فروش به «کچاد» اعلام شده است. از طرفی هم‌اکنون دو قرارداد برای خرید پنل‌ها و همچنین قرارداد مهندسی، تامین داخلی و اجرای این پروژه، منعقد و عملیات اجرایی برای تسطیح زمین پروژه آغاز شده است.

وی در ارتباط با پروژه آنومالی «A10»، اظهار داشت: در سال گذشته، موفق به عقد قرارداد با مجموعه تماس (از زیر مجموعه‌های سازمان انرژی اتمی) برای آنومالی «A10» ناحیه ایران مرکزی با ذخیره نزدیک به ۴۰ میلیون تن سنگ آهن شدیم. در حال حاضر عملیات اکتشافی در این محدوده آغاز شده و نزدیک به ۲۵ گمانه با پنج هزار و ۵۰۰ متر حفاری انجام شده است؛ به گونه‌ای که در بخش جنوبی، ۱۸ گمانه با حفاری سه هزار و ۴۰۰ متر و در بخش شمالی، هفت گمانه با حفاری دو

هزار و ۱۰۰ متر صورت پذیرفته است و پیش‌بینی می‌کنیم در آینده نزدیک، بخشی از خوراک مورد نیاز مجموعه را از این محل تامین کنیم.

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در ادامه به جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر اشاره کرد و افزود: قدرالسهم چادرملو با توجه به برخورداری از ۲۸,۷ درصد سهام شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، حدود ۳۱۶ میلیارد تومان برآورد شده است. این میزان برای شرکت پامیدکو با توجه به سهم مالکیت ۲۰ درصدی چادرملو، حدود ۲۱ میلیارد تومان به ثبت رسیده است. از دیگر سرمایه‌گذاری‌های چادرملو در شرکت‌های سرمایه‌پذیر، می‌توانیم به شرکت‌های معدنی اکتشافی دشت یوز دره انجیر، صنایع معدنی عصر نوین بهاباد، هواپیمایی یزد ایر و نوین الکتروموردکان اشاره کنیم.

طاهرزاده در پایان به مشارکت شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در پروژه‌های احداث کارخانه آهن اسفنجی شرکت فولاد اقلید پارس با ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال؛ تامین و انتقال آب خلیج فارس؛ احداث کارخانه تولید کنسانتره مس در دزفول با ظرفیت ۷۴ هزار تن، کارخانه تولید مس کاتد با ظرفیت پنج هزار تن در قزاقستان و بهره‌برداری از معدن مس بورلی این

کشور با ذخیره ۱۹۴ میلیون تن توسط شرکت کاوند نهان زمین؛ احداث کارخانه تغلیظ با ظرفیت تولید ۱۳۰ هزار تن کنسانتره مس و کارخانه تولید مس کاتد با ظرفیت سه هزار تن در سال توسط شرکت توسعه معادن و صنایع مس جانجا؛ احداث کارخانه کلاف‌سازی با ظرفیت تولید ۴۵۰ هزار تن کلاف فولادی، کارخانه فولادسازی با ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار تن شمش فولادی و احداث کارخانه احیا مستقیم با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه به علاوه احداث کارخانه آهن اسفنجی شرکت صنایع فولاد رهام پارس با ظرفیت یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن اشاره کرد.

بر اساس این گزارش، در پایان مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، در مرحله اول افزایش پنج هزار و ۲۵۰ میلیارد تومانی سرمایه شرکت از ۲۷ هزار و ۱۵۰ میلیارد تومان، به ۳۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان به تصویب سهام‌داران حاضر در محل سالن تلاش رسید. همچنین مجمع عمومی فوق‌العاده «کچاد» با افزایش سرمایه از مبلغ ۳۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان به مبلغ ۳۷ هزار و ۱۵۰ میلیارد تومان از محل مطالبات حال شده سهام‌داران و آورده نقدی، موافقت و اختیار عملی کردن آن را به مدت دو سال به هیئت مدیره شرکت تفویض کرد تا هیئت مدیره پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار نسبت به اجرای آن اقدام کند.



با سرمایه‌گذاری هوشمند تحقق یافت؛

شرکت فولاد مبارکه، الگوی بی‌بدیل دستیابی به اهداف توسعه‌ای

سرمایه‌گذاری هدفمند که توسعه یکپارچه‌ای را در تحقق اهداف و چشم‌اندازهای صنعت فولاد رقم بزند، اهمیت بسیاری دارد. در این میان، شرکت فولاد مبارکه را می‌توان الگوی بی‌نظیری از تحقق مفهوم توسعه دانست که با سرمایه‌گذاری هوشمندانه در طرح‌ها و پروژه‌ها در مسیر دستیابی به اهداف و برنامه‌های خود گام برمی‌دارد. استراتژی‌های توسعه این شرکت در حوزه‌های مختلف رسیدن به ظرفیت اسمی تولید، ایجاد ظرفیت‌های جدید، احداث زیرساخت‌های مرتبط با صنعت فولاد و بومی‌سازی تعریف و دنبال می‌شوند. این نگاه فراگیر به توسعه منجر شده است که شرکت فولاد مبارکه نه تنها در مسیر تحقق اهداف خود در سطح ملی یعنی الگوی ملی در بنگاهداری حرکت کند، بلکه با اتخاذ رویکردهای مدیریتی نوین در صنعت فولاد، بتواند گام‌های بلندی را در رسیدن به اهداف جهانی خود و قرارگیری در فهرست ۲۰ شرکت برتر جهان بردارد.

فناوری، سرمایه‌های انسانی و توسعه پایدار تعریف و برنامه‌های توسعه‌ای برای ایجاد بستر مناسب تحقق اهداف و چشم‌اندازهای این شرکت تدوین شده‌اند. به نظر می‌رسد که با عملیاتی شدن پروژه‌های در دستور کار و برنامه‌های پیشرفت سازمانی شرکت فولاد مبارکه، می‌توان انتظار داشت این شرکت اهداف و چشم‌اندازهای خود را محقق خواهد کرد.

■ جایگاهی ارزشمند در صنعت فولاد

شرکت فولاد مبارکه همواره در مسیری حرکت می‌کند که بیشترین پیشرفت و توسعه را در صنعت فولاد رقم بزند و از این طریق به اهداف و چشم‌اندازهای خود نیز دست یابد.

پروژه‌های توسعه‌ای این شرکت در حوزه‌های مختلف رشد تولید، افزایش ظرفیت‌ها، ایجاد زیرساخت‌ها و... تدوین و اجرا می‌شوند و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته، بسیاری از پروژه‌های در دست اقدام در زمان مقرر به بهره‌برداری

ارتقای مستمر جایگاه ملی و جهانی در میان تولیدکنندگان تعریف کرده است؛ به طوری که موفق شده در سطح کشور به الگوی ملی در بنگاهداری تبدیل شود، جایگاه اول در رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر کشور (IMI100) را به خود اختصاص دهد و با رویکرد تولید با ظرفیت‌های موجود، در سطح کلاس جهانی نیز در فهرست ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان قرار بگیرد.

کسب درآمد سالانه بیش از ۱۵ میلیارد دلار، تبدیل شدن به سازمانی سرآمد در جایزه پایداری سازمانی انجمن جهانی فولاد، ایجاد کسب‌وکارهای جدید، تکمیل زنجیره متوازن و ایجاد ظرفیت تولید ۱۸ میلیون تن انواع فولاد خام و... از دیگر اهداف شرکت فولاد مبارکه در افق ۱۴۰۴ است. در این راستا، استراتژی‌های توسعه شرکت فولاد مبارکه در پنج حوزه اصلی بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های تولید با تمرکز بر محصولات ویژه، توسعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌ها، ارتقای نوآوری و

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، امروزه تاثیر و اهمیت سرمایه‌گذاری در رشد تولید، ارزش‌آفرینی و توسعه صنعت فولاد بر کسی پوشیده نیست اما این سرمایه‌گذاری باید به گونه‌ای هدفمند انجام شود تا به تمام اهداف و چشم‌اندازهای یک بنگاه صنعتی جامه عمل بپوشاند. در شرکت فولاد مبارکه که پیشران توسعه صنعت فولاد در کشور به شمار می‌آید، سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه منجر به برداشتن گام‌هایی فراتر از تولید و خلق ارزش شده و این شرکت هم‌اکنون در گذرگاه توسعه‌ای فراگیر در حال حرکت است.

شرکت فولاد مبارکه با ماموریت تولید فولاد خام پای به عرصه صنعت نهاد و توانست با دنبال کردن استراتژی‌های مدون و هدفمند به جایگاه ویژه‌ای دست یابد؛ به نحوی که امروز شرکت فولاد مبارکه در قلب توسعه صنعت فولاد کشور جای دارد. با توجه به این مسئله، این شرکت اهداف و چشم‌اندازهای خود را در جهت بهبود و

خواهند رسید. در حال حاضر ۱۳۰ پروژه در شرکت فولاد مبارکه تعریف شده است که سرمایه‌گذاری آن‌ها به بیش از ۴۸۰ میلیون یورو و ۶۶ هزار میلیارد ریال می‌رسد.

شرکت فولاد مبارکه، یکی از متنوع‌ترین سبد محصولات فولادی را در میان تولیدکنندگان کشور در اختیار دارد؛ به گونه‌ای که در حال حاضر ۵۵۰ گرید فولادی در سبد محصول این شرکت وجود داشته و با توجه به رویکردهای توسعه سبد محصول، ۲۰ گرید فولادی جدید نیز طی دو سال آینده به سبد محصولات این شرکت اضافه خواهد شد. بر همین اساس، افزایش ظرفیت‌های تولید یکی از بخش‌های مهم سرمایه‌گذاری‌های شرکت فولاد مبارکه را تشکیل می‌دهد تا این شرکت بتواند سبد محصولات خود را متناسب با نیاز مشتریان داخلی و خارجی تنظیم کند.

در راستای توسعه ظرفیت‌های تولید، پروژه‌های احداث خط نورد گرم شماره ۲، نورد سرد، خط تولید ورق رنگی شماره ۲، خطوط گالوانیزه و آیلینگ در دستور کار شرکت فولاد مبارکه قرار دارند. خط نورد گرم شماره ۲ که به منظور تکمیل زنجیره ارزش و افزایش ظرفیت تولید این شرکت در دستور کار قرار گرفته است، در سال ۱۳۹۸ کلید خورد. دشواری و چالش‌های تامین تجهیزات موجب شد تا روند پیشرفت و راه‌اندازی این پروژه به تعویق بیفتد اما با توجه به تقویت رویکردهای توسعه‌محور شرکت فولاد مبارکه، برنامه‌ریزی دقیقی برای سرعت بخشیدن به احداث این پروژه انجام شده است. در این راستا می‌توان به تامین مالی، ارائه خدمات لجستیک و تامین امکانات و تجهیزات خط نورد گرم شماره ۲ اشاره کرد و پیش‌بینی می‌شود که با سرعت فعلی پیشبرد، پروژه در آینده‌ای نزدیک به بهره‌برداری برسد.

باید در نظر داشت که برخی از طرح‌ها و پروژه‌های افزایش ظرفیت تولید شرکت فولاد مبارکه، در بستر شرکت‌های زیرمجموعه اجرا می‌شوند که از جمله آن‌ها می‌توان به تکمیل طرح فولادسازی و ریخته‌گری تختال و بیلت

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری و توسعه خطوط نورد سرد و اسیدشویی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان اشاره کرد. از آنجایی که ورق رنگی باکیفیت، یکی از محصولات اساسی در سبد محصولات شرکت فولاد مبارکه به شمار می‌آید، احداث خط تولید ورق رنگی باکیفیت و مورد استفاده در صنایع لوازم خانگی و دکوراسیون از دیگر پروژه‌های در دست اقدام این شرکت محسوب می‌شود.

باید یادآور شد که تسریع در اجرای طرح‌های افزایش ظرفیت، رویکردی است که شرکت فولاد مبارکه پس از دستیابی به ظرفیت اسمی کارخانه‌ها در دستور کار قرار داده است. در حال حاضر تولید فولاد در بسیاری از واحدهای فولادسازی و نورد به ظرفیت اسمی و حتی عبور از آن رسیده است اما می‌توان با افزایش بهره‌وری خطوط تولید، کیفیت محصولات و سطح رقابت‌پذیری را نیز به طور قابل‌توجهی ارتقا داد. در همین راستا، رویکردهای شرکت فولاد مبارکه به جز افزایش ظرفیت تولید، بر حفظ و ارتقای کیفیت محصولات نیز متمرکز می‌شود.

■ احداث یک زیرساخت حیاتی و مهم

در فضای رقابتی صنعت فولاد، مفهوم توسعه با رشد تولید محصول و مصرف انرژی گره خورده است؛ به نحوی که تولید، توسعه و ارزش‌آفرینی در این صنعت بدون مصرف انرژی ممکن نیست. این در حالی است که طی چند سال اخیر، تولیدکنندگان فولاد کشور با چالش‌ها و عدم قطعیت‌های تامین پایدار انرژی مواجه شده‌اند و این مسئله از کافی نبودن ظرفیت نیروگاهی و ناتوانی شبکه برق در تامین انرژی صنعت در زمان اوج مصرف برق نشئت می‌گیرد. شرکت فولاد مبارکه به منظور برطرف کردن چالش‌ها و عبور از توققات اجباری تولید، سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها را در مرکز برنامه‌های توسعه‌ای خود قرار داده است؛ به نحوی که اکنون تسریع در احداث و راه‌اندازی نیروگاه برق در دستور کار قرار دارد.

افزایش ظرفیت‌های تولید

یکی از بخش‌های مهم

سرمایه‌گذاری‌های شرکت

فولاد مبارکه را تشکیل

می‌دهد تا این شرکت بتواند

سبد محصولات خود را

متناسب با نیاز مشتریان

داخلی و خارجی تنظیم کند

پروژه احداث نیروگاه سیکل ترکیبی شرکت فولاد مبارکه با ظرفیت ۹۱۴ مگاوات در دست اقدام و راه‌اندازی است. فاز اول این نیروگاه با ظرفیت ۳۰۷ مگاوات به صورت گازی با رکورد بی‌نظیری در ساخت و احداث نیروگاه در تابستان سال جاری به بهره‌برداری رسیده است. فاز دوم این نیروگاه نیز با ظرفیت ۳۰۷ مگاوات با خوراک گاز طبیعی و ۳۰۰ مگاوات بخار پس از اتمام در مدار قرار خواهند گرفت. با توجه به ظرفیت بالای نیروگاه و تکنولوژی جدید آن، راندمان سه برابری نسبت به نیروگاه‌های قدیمی‌تر دارد و می‌توان انتظار داشت که راه‌اندازی آن با تامین برق مورد نیاز کارخانه‌های شرکت فولاد مبارکه، بیشترین بازدهی را برای این شرکت به همراه دارد. اگرچه احداث نیروگاه پروژه‌ای کلان و در ابعاد صنعت به شمار می‌آید اما شرکت فولاد مبارکه توسعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌ها را در راس چشم‌اندازهای خود قرار داده است. بنابراین احداث نیروگاه با ظرفیت بالا، توانایی این شرکت را در حل معضلات در ابعاد صنعت به تصویر می‌کشد.

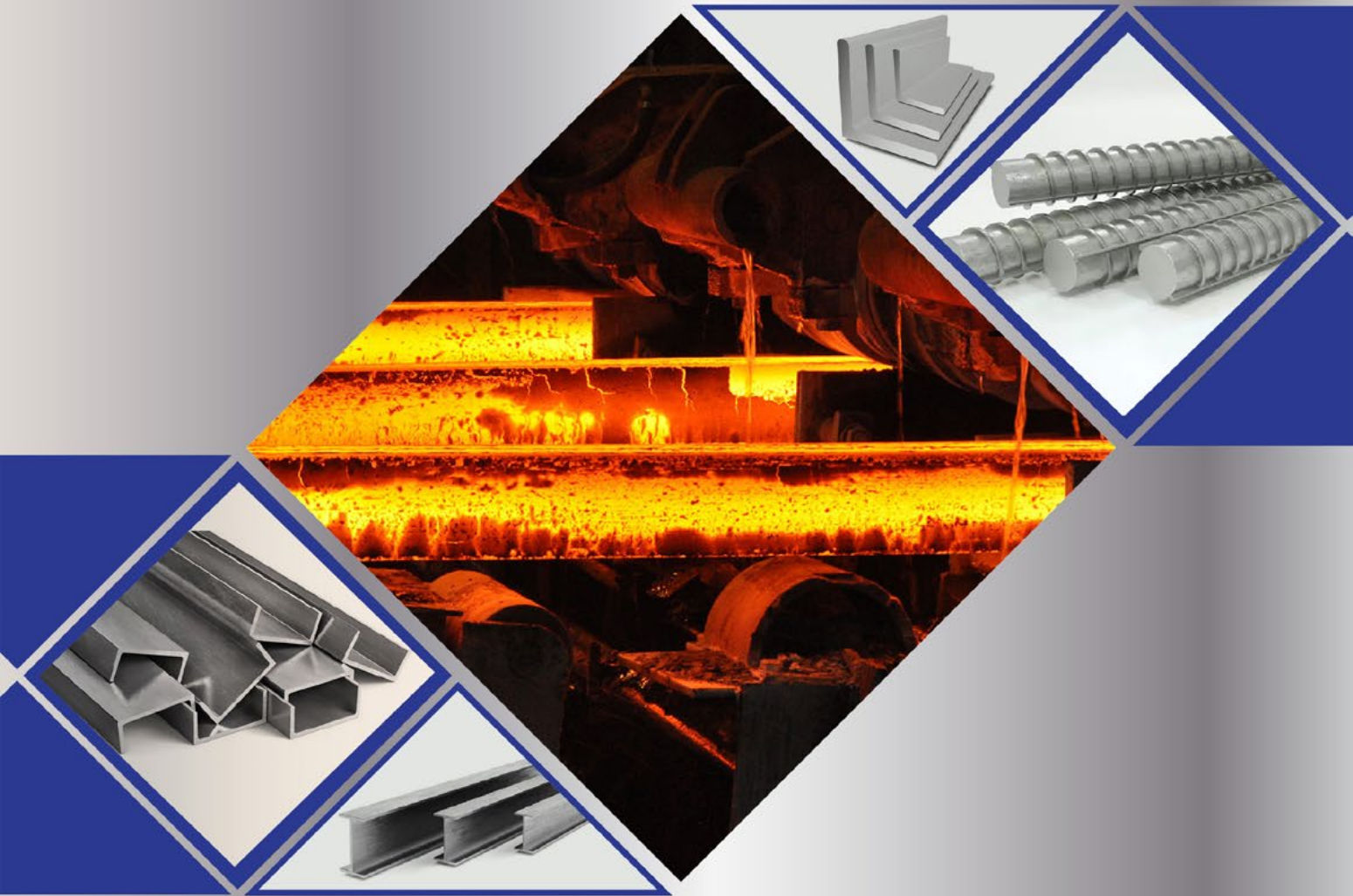
■ فولاد مبارکه؛ هم‌تراز بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جهان

ورق گالوانیزه از اولین محصولات تولید شده در شرکت فولاد مبارکه به شمار می‌آید که در سال‌های نخست فعالیت این شرکت، تولید این محصول استراتژیک بسیار به تجهیزات، تکنولوژی و دانش خارجی وابسته بود اما امروز به همت شرکت فولاد مبارکه، نه تنها این وابستگی کاهش یافته است بلکه امکان تولید محصولات گالوانیزه ضخامت پایین نیز در این شرکت وجود دارد. به طور کلی در سال‌های اخیر، رویکردهای بومی‌سازی صنعت با هدف کاهش و یا حتی قطع وابستگی صنعت فولاد به سایر کشورها در این شرکت دنبال می‌شود. راه‌اندازی مراکز نوآوری این شرکت در دانشگاه صنعتی اصفهان و مشارکت و گسترش همکاری در پروژه‌ها با شرکت‌های دانش‌بنیان، از جمله برنامه‌هایی هستند که حرکت این شرکت در مسیر توسعه را شتاب می‌دهند. شرکت فولاد مبارکه در چشم‌اندازهای توسعه خود، بر تولید محصولات ویژه متمرکز شده و در

چند سال اخیر نیز به موفقیت‌های فراوانی در این زمینه دست یافته است. این شرکت قادر به تولید فولادهای مقاوم به خوردگی در محیط‌های اسیدی و بازی و پرکاربرد در صنایع سنگین به علاوه فولادهای الکتریکی، آلیاژی، پوشش‌دار و گالوانیزه در گریدهای مختلف شده است. این سبد متنوع و با تولید گریدهای بالا، توانایی شرکت فولاد مبارکه و تمرکز آن بر ارتقای نوآوری و به‌روزرسانی تکنولوژی را نشان می‌دهد. در رویکردهای مدیریتی صنعت فولاد و اهداف توسعه پایدار، برنامه‌ریزی برای تحقق مفهوم فولاد سبز بیش از گذشته اهمیت دارد. مفهومی که در چند سال آینده حتی می‌تواند به عاملی برای معیار رقابت‌پذیری صنایع تبدیل شود. در همین راستا، شرکت فولاد مبارکه رویکردهای تولید فولاد سبز را سرلوحه پروژه‌های توسعه‌ای خود قرار داده و با اقداماتی نظیر استانداردسازی فعالیت‌ها، بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی در کارخانه‌ها، کاهش انتشار گاز کربن‌دی‌اکسید را در دستور کار قرار داده است تا بتواند هم‌تراز بزرگ‌ترین فولادسازان بزرگ جهان قرار بگیرد.



گروه فولادی البرز غرب



www.wasteelco.com



ذوب آهن البرز غرب
تولید شمش های فولادی
در گریدهای مختلف



پاک البرز ایرانیان
طرح تولید آهن اسفنجی
گندله، فروآلیاژ، بلوم و اسلب



آذر سنگ رستگار
سنگ آهن
دانه بندی شده



مجتمع فولادی البرز غرب
تولید کننده نبشی، ناودانی
تیر آهن، میلگرد، تسمه

تهران، خیابان دکتر بهشتی، بعد از خیابان سهروردی خیابان کاووسی فر، کوچه آریا وطنی، شماره ۱۰

☎ ۰۲۱-۸۸۱۷۰۹۸۳-۷

«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

قدرت‌نمایی «ارفع» با افزایش ۴۴,۵ درصدی درآمد در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲

شرکت آهن و فولاد ارفع در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲، موفق به کسب درآمد ۱۷۰ هزار و ۶۸۲ میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال شد؛ این در حالی است که درآمد «ارفع» در مدت مشابه سال قبل به ۱۱۸ هزار و ۸۵ میلیارد و ۳۸۷ میلیون ریال رسیده بود که مقایسه این آمار و ارقام، حاکی از افزایش ۴۴,۵ درصدی درآمد این فولادساز برجسته کشور است.

آب خلیج فارس با سرمایه دو هزار میلیارد ریال؛ طرح انباشت و برداشت گندله ضلع شمال غربی با سرمایه یک هزار و ۹۴۰ میلیارد ریال؛ اصلاح و بهینه‌سازی غبارگیرهای ناحیه فولادسازی با سرمایه یک هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال؛ طراحی، تامین و اجرای خطوط ریلی منطقه فولادی اردکان با سرمایه یک هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال؛ سیستم اعلام و اطفای حریق با سرمایه یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال؛ پایداری سرویس گازهای صنعتی به ناحیه فولادسازی با سرمایه ۸۲۰ میلیارد ریال؛ تهیه، ساخت و نصب سیلوی دوم ذخیره آهن اسفنجی با نوار نقاله‌های مربوطه با سرمایه ۸۰۰ میلیارد ریال؛ احداث جاده شرقی جدید مجتمع صنعتی (مجاور خط آهن) با سرمایه ۴۵۰ میلیارد ریال و فعالیت‌های نگهداری و تعمیرات زیرساخت، اصلاح جاده‌ها و ساختمان‌ها با سرمایه یک هزار میلیارد ریال اشاره کرد.

داخلی و صادراتی، به اهداف استراتژیک مجموعه در سال جاری شامل افزایش سود خالص به ازای مجموع تولیدات، رضایتمندی و افزایش مشتریان محصولات، کیفی و سهم بازار، افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید، تامین پایدار و به موقع کالا و خدمات، افزایش سهم تولید بر اساس سفارش، بهبود کارایی و اثربخشی تکنولوژی در توازن تولید، توسعه مشارکت‌های ارزش‌افزاد در زنجیره فولاد، افزایش میزان آماده‌به‌کاری تجهیزات، بهره‌گیری حداکثری از دانش و کارایی شرکت‌های دانش‌بنیان جهت خلق ارزش پایدار در شرکت و توسعه زیرساخت‌ها و حرکت به سمت فناوری‌های نوین و هوشمند جامعه عمل پیوشاند. در کنار این مهم، شرکت آهن و فولاد ارفع طرح‌های توسعه‌ای فراوانی با هدف افزایش تولید و درآمد مجموعه طی دو سال اخیر در دست اقدام داشته است که از جمله می‌توان به پروژه تصفیه‌خانه

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، چشم‌انداز شرکت آهن و فولاد ارفع به عنوان یکی از مهم‌ترین نقش‌آفرینان صنعت فولاد کشور، دستیابی به سهم ۱,۸ درصدی از تولید شمش فولادی و ۴,۴ درصدی از تولید آهن اسفنجی کشور بر پایه چشم‌انداز تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ و همچنین حرکت به سمت تولید محصولات فولادی با ارزش افزوده بالاتر است.

در سال ۱۴۰۲ که بر مبنای «رشد تولید و مهار تورم» نام‌گذاری شده است و روزهای پایانی خود را سپری می‌کند، شرکت آهن و فولاد ارفع به خوبی توانست در راستای تحقق اهداف و برنامه‌ریزی‌های خود گام بردارد. این شرکت موفق شد با افزایش تولید، فروش و درآمد حاصل از فروش محصولات خود یعنی شمش فولادی و آهن اسفنجی در بازارهای

افزایش ۱۲ درصدی تولید «ارفع» در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲

با تکیه بر رویکرد رشد تولید و توسعه پایدار، شرکت آهن و فولاد ارفع در حالی موفق به تولید ۷۹۳ هزار و ۱۲۰ تن شمش فولادی طی ۱۱ ماهه امسال شد که تولید این محصول با افزایش ۱۲٫۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۷۰۴ هزار و ۸۶۶ تن) همراه بود. در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲، میزان تولید آهن اسفنجی «ارفع» به ۹۸۸ هزار و ۱۱۲ تن رسید که حاکی از رشد ۱۱٫۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش (۸۸۷ هزار و ۳۲ تن) است. مجموع تولید شرکت آهن و فولاد ارفع در ۱۱ ماهه سال جاری، به یک میلیون و ۷۸۱ هزار و ۲۲۳ تن رسید که این میزان با افزایش ۱۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (یک میلیون و ۵۹۱ هزار و ۸۹۸ تن) همراه بود.

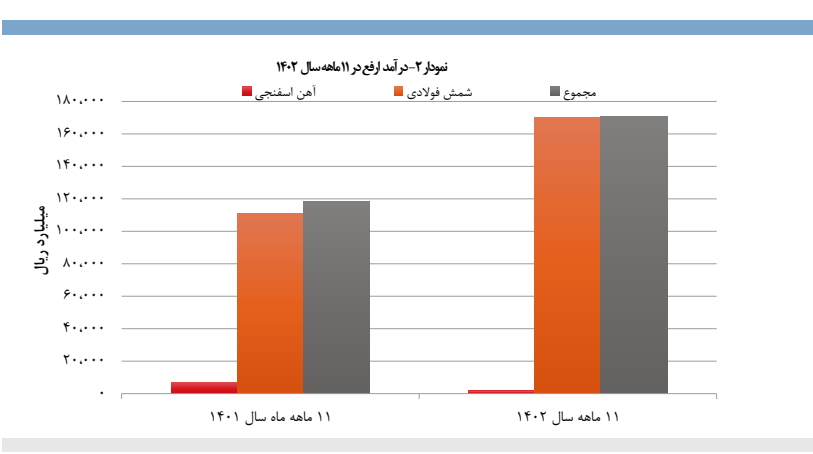
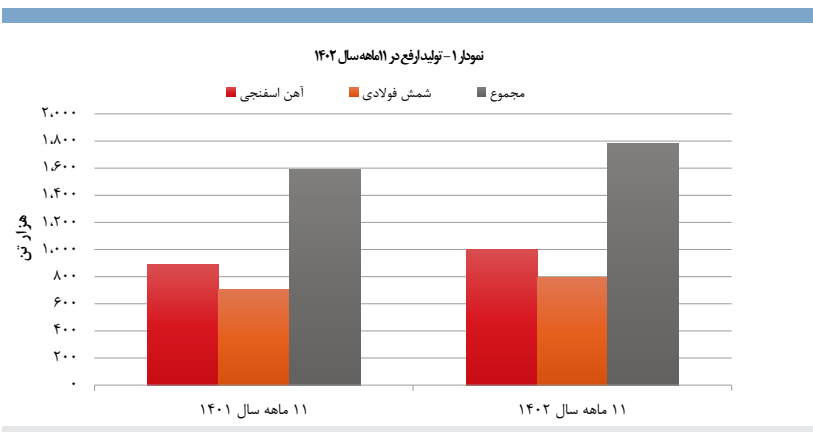
شرکت آهن و فولاد ارفع در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲، موفق به فروش ۷۹۴ هزار و ۸۹۷ تن شمش فولادی در بازارهای داخلی و صادراتی شد؛ در حالی که این شرکت در مدت زمان مشابه سال قبل، ۷۷۳ هزار و ۴۷۸ تن شمش فروخته بود و مجموع فروش شمش «ارفع» در بازارهای داخلی و صادراتی با رشد ۲٫۷ درصدی همراه شد. درآمد حاصل از فروش این محصول در بازار داخلی طی ۱۱ ماهه امسال، به ۱۰۳ هزار و ۵۴۹ میلیارد و ۴۹ میلیون ریال رسید که این میزان با افزایش ۲۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش (۸۲ هزار و ۳۰۸ میلیارد و ۹۲۸ میلیون ریال) همراه بود. شرکت آهن و فولاد ارفع در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲، موفق به کسب درآمد ۶۶ هزار و ۴۲۴ میلیارد و ۶۶۳ میلیون ریالی از فروش شمش در بازارهای صادراتی شد که حاکی از رشد قابل توجه ۱۴۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۲۸ هزار و ۴۶۵ میلیارد و

۶۷۸ میلیون ریال) بوده است. مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات «ارفع» در ۱۱ ماهه امسال، به ۱۷۰ هزار و ۶۸۲ میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال رسید که این میزان با افزایش ۴۴٫۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش (۱۱۸ هزار و ۸۵ میلیارد و ۳۸۷ میلیون ریال) همراه بود.

شرکت آهن و فولاد ارفع علاوه بر حرکت در مسیر رشد تولید، درآمد و سوددهی، همواره نگاه ویژه‌ای به مقوله مسئولیت‌های اجتماعی داشته و از شرکت‌های پیشرو در این حوزه بوده است. از جمله اقدامات این شرکت در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی طی سالیان اخیر شامل کمک به انجمن زندانیان اردکان، ساخت مسجد مزرعه نواردکان، تامین تجهیزیه خانواده‌های محروم و زوج‌های نیازمند، کمک به گروه‌های جهادی اردکان بابت تعمیر منازل مسکونی محرومان، تجهیز و راه‌اندازی مرکز جمعیتی واکسیناسیون مصلی اردکان، خرید، استقرار و نصب دستگاه اکسیژن‌ساز در بیمارستان ضیائی اردکان، اهدای اکسیژن مایع به بیمارستان‌های ضیائی اردکان و امام جعفر صادق (ع) میبد، ارسال بسته‌های معیشتی مواد غذایی، مواد شوینده و تجهیزات بهداشتی به بهزیستی اردکان و توزیع آن میان اقشار آسیب‌دیده و همچنین بازسازی و بهسازی مدارس در شهرستان اردکان و روستاهای اطراف بوده است.

شرکت آهن و فولاد ارفع، دوست‌دار محیط زیست

علاوه بر این، «ارفع» همواره خود را دوست‌دار محیط زیست دانسته و اقدامات گسترده‌ای در راستای حفظ محیط زیست اطراف خود انجام داده است که از جمله آن‌ها می‌توان تصفیه ۲۸۵ هزار متر مکعب پساب و بازچرخانی ۲۳۰ هزار متر مکعب آب به فرایند تولید، اضافه کردن فن کمکی به غبارگیرهای فولادسازی با هدف افزایش راندمان مکش آلاینده‌های هوا، اضافه کردن و کاشت یک هزار و ۸۰۰ اصله نهال به فضای سبز و راهبری احداث جاده استاندارد آسفالت دسترسی به محل کارخانه را نام برد.



پس از آغاز جنگ با روسیه،

صنعت فولاد اوکراین به چه سمت و سوی حرکت کرده است؟

پس از گذشت دو سال از آغاز جنگ روسیه و اوکراین و با وجود تهدیدها و چالش‌های ناشی از جنگ، بخش فولادسازی اوکراین خود را با چنین شرایطی وفق داده است.

در سال ۲۰۲۱، مقاصد اصلی صادرات محصولات نیمه‌ساخته فولادی اوکراین کشورهای ایتالیا با ۳۰,۹ درصد، ترکیه با ۱۲,۸ درصد و جمهوری دومینیکن با ۸ درصد اعلام شدند.

بر اساس داده‌های دریافتی از سیستم «Global Trade Tracker»، اوکراین در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۶۱ هزار تن انواع محصولات فولادی تولید شده صادر کرد که حدود ۷۵ درصد کاهش را نسبت به حجم ۱,۵ میلیون تن صادراتی گزارش شده در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد.

از مجموع حجم حدود ۳۶۱ هزار تنی اعلام شده، حدود ۲۹۲ هزار تن آن به کشورهای اروپایی همسایه اوکراین صادر شد که حدود ۸۰ درصد از حجم کل صادرات را به خود اختصاص داده است. با این وجود، سهم کشورهای اروپایی در سال ۲۰۲۱ تنها ۲۰ درصد بود. همچنین حجم صادرات محصولات فولادی تولید شده اوکراین به کشورهای آفریقایی، خاورمیانه و آمریکای جنوبی به ترتیب حدود ۳۶,۶ درصد، ۲۰,۶ درصد و ۱۵,۴ درصد در سال ۲۰۲۱ اعلام شد.

■ افزایش حجم صادرات ورق گرم فولادی اوکراین

بر اساس داده‌های سیستم «Global Trade Tracker»، حجم صادرات فولاد تخت اوکراین در سال ۲۰۲۳ حدود ۶۰۳ هزار و ۹۱۶ تن در قالب ورق گرم فولادی و

اوکراین، در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند. چین در سال ۲۰۲۱ مقصد اصلی صادرات سنگ آهن اوکراین بود و ۴۱,۹ درصد از حجم کل صادرات ماده معدنی مذکور را به خود اختصاص داد. جمهوری چک با در اختیار داشتن ۹,۶ درصد و لهستان با ۸ درصد از حجم صادرات سنگ آهن اوکراین در سال ۲۰۲۱، در رده‌های بعدی قرار داشتند. بر اساس داده‌های خدمات گمرکی دولتی اوکراین، حجم صادرات فولاد نیمه‌ساخته اوکراین به ۱,۲ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت که ۳۶,۷ درصد در مقایسه با حجم ۱,۶۴ میلیون تن به ثبت رسیده در سال ۲۰۲۲ و حدود ۸۲,۲ درصد نسبت به حجم ۲,۱۹ میلیون تن گزارش شده در سال ۲۰۲۱، روند نزولی را تجربه کرد.

حدود ۹۰ درصد از حجم صادرات فولاد اوکراین در سال ۲۰۲۳ در قالب بیلت فولادی بوده است؛ چراکه شرکت‌های اصلی تولید اسلب «Azovstal» و «Ilyich Iron & Steel» واقع در شهر بندری ماریوپل در سال ۲۰۲۲ توسط روسیه بمباران شدند.

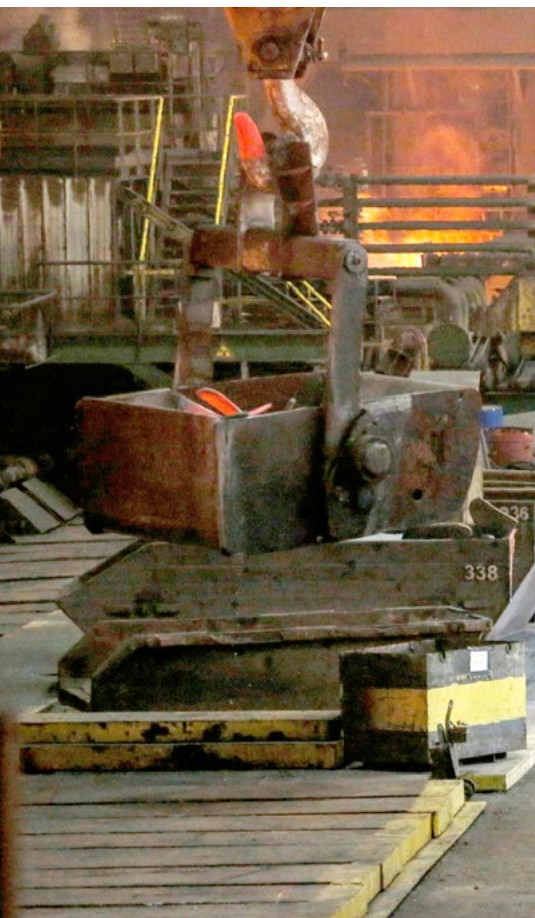
بلغارستان با در اختیار داشتن ۳۶,۷ درصد از حجم صادرات محصولات نیمه‌ساخته فولادی اوکراین در سال ۲۰۲۳ از لحاظ ارزش مالی، بزرگ‌ترین واردکننده محصولات مذکور از اوکراین لقب گرفت و پس از آن لهستان با ۲۳ درصد در رده دوم قرار داشت.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، جنگ با روسیه و از دست دادن مسیرهای لجستیکی حیاتی از طریق بنادر دریای سیاه در جنوب اوکراین به طور قابل توجهی بر تولید، حجم صادرات و مقصد فروش فولادسازان این کشور تأثیر گذاشته است.

در این دوران چالش‌برانگیز جنگ، کشورهای اروپای شرقی و مرکزی به شرکای استراتژیک جدید شرکت‌های معدنی و متالورژی اوکراین تبدیل شده‌اند و سهم عمده صادرات این کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

بر اساس داده‌های خدمات گمرک دولتی اوکراین، حجم کل صادرات سنگ آهن این کشور در سال ۲۰۲۳، به حدود ۱۷,۷۵ میلیون تن رسید که ۲۶ درصد کاهش را نسبت به حجم صادرات ۲۲,۳۷ میلیون تن سنگ آهن به ثبت رسیده در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. در مجموع حجم صادرات سنگ آهن در سال ۲۰۲۳، حدود ۶۰ درصد نسبت به حجم ۲۸,۴ میلیون تن گزارش شده در سال ۲۰۲۱ یعنی قبل از آغاز جنگ با روسیه کاهش یافته است.

کشور اسلواکی با در اختیار داشتن ۲۸,۳۹ درصد از حجم کل صادرات سنگ آهن اوکراین، بیشترین سهم صادرات این ماده معدنی را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داد. جمهوری چک با ۱۹,۷ درصد و لهستان با ۱۹,۶ درصد از حجم کل صادرات سنگ آهن



برخی از فعالان بازار اعلام کردند که کویل نورد گرم فولادی با مبدا تولید اوکراین به طور معمول با تخفیف حدود ۲۰ یورو در هر تن در مقایسه با قیمت محصول تولید شده در کشورهای عضو اتحادیه اروپا به فروش می‌رسد.

علاوه بر این، واحدهای فرآوری فولاد در کشورهای اتحادیه اروپا که از مواد اولیه صادر شده از اوکراین برای تولید محصولات فولادی ساخته شده (شامل لوله‌ها و مقاطع فولادی) استفاده می‌کنند، می‌توانند این محصولات را بدون پرداخت تعرفه‌های وارداتی به ایالات متحده آمریکا صادر کنند.

لازم به ذکر است که ایالات متحده آمریکا، تعرفه‌های واردات مبتنی بر بند ۲۳۲ قانون تجارت آمریکا بر واردات فولاد از اوکراین را در ماه می ۲۰۲۲ پس از جنگ با روسیه به حالت تعلیق درآورد؛ همچنین وزارت بازرگانی ایالات متحده آمریکا تعلیق اعمال شده را در اوایل سال ۲۰۲۳ برای یک سال دیگر تمدید کرد.

گفتنی است اوکراین از پرداخت کلیه تعرفه‌های مربوط به قانون ضد دامپینگ و اقدامات حفاظتی «safeguard measures» در اتحادیه اروپا معاف شد.



در ماه سپتامبر ۲۰۲۳، اوکراین دو کشتی با محموله فولادی و مواد اولیه تولید فولاد را از طریق دریای سیاه صادر کرد. این اولین باری است که اوکراین از مسیر معمول خود برای صادرات فولاد استفاده می‌کند؛ چراکه روسیه در آغاز تهاجم به اوکراین آن را مسدود کرده بود.

از آن زمان به بعد، حجم سفارش‌ها برای ورق گرم فولادی با مبدا تولید اوکراین از ایتالیا با شرط تحویل به بنادر این کشور و تقبل هزینه حمل توسط خریدار و هزینه بیمه توسط فروشنده (cft) به شدت کاهش یافت؛ با این حال، این روند صادرات همچنان کم و بیش ادامه دارد. همچنین بیشتر محموله‌های فولاد تخت از مبدا اوکراین از طریق خطوط راه‌آهن به مقصد کشورهای اروپای مرکزی و شرقی انجام می‌شود.

آخرین ارقام پیشنهادی برای ورق گرم فولادی با مبدا تولید اوکراین به مقصد ایتالیا با شرط تحویل به بنادر این کشور و تقبل هزینه حمل توسط خریدار و

به مقصد کشورهای عضو اتحادیه اروپا اعلام شد که ۱۸,۴ درصد افزایش را نسبت به حجم ۵۰۹ هزار و ۸۹۶ تن در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد. کشور لهستان به عنوان مقصد اصلی صادرات ورق گرم فولادی اوکراین اعلام شد و حدود ۴۲ درصد از حجم کل صادرات فولاد تخت اوکراین را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داد.

یکی از خریداران محصولات فولادی در لهستان اعلام کرد عمده فعالیت تامین‌کنندگان فولاد اوکراینی در بازار ورق گرم فولادی است. در همین راستا، ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای کویل نورد گرم فولادی، با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در کشورهای اروپای مرکزی، قیمت ۷۲۰ تا ۷۳۰ یورو (۷۸۰ تا ۷۹۱ دلار) در هر تن در روز ۲۱ فوریه ۲۰۲۴ را نشان داد که نسبت به قیمت ۷۴۰ تا ۷۴۵ یورو در هر تن ارزیابی شده در روز ۱۶ فوریه سال مذکور کاهش را به ثبت رساند.

هزینه بیمه توسط فروشنده (cft) در ابتدای ماه فوریه ۲۰۲۴، حدود ۶۶۰ تا ۶۸۰ یورو در هر تن گزارش شده است.

■ کاهش حجم صادرات چند خام اوکراین

بر خلاف سایر محصولات فولادی، حجم صادرات چند خام اوکراین به کشورهای عضو اتحادیه اروپای دو سال گذشته تحت تاثیر جنگ کاهش یافته است. بر اساس داده‌های سیستم «Global Trade Tracker»، اوکراین در سال ۲۰۲۳ در مجموع ۱,۳۹ میلیون تن چند خام صادر کرد. با این حال، تنها ۲۲۸ هزار و ۸۷۸ تن یا ۱۶ درصد از حجم گزارش شده به کشورهای عضو اتحادیه اروپا صادر شد. گفتنی است سهم اتحادیه اروپا از صادرات چند خام اوکراین در سال ۲۰۲۲، حدود ۲۳ درصد و در سال ۲۰۲۱، حدود ۲۹,۸۶ درصد برآورد شد.

به دلیل وضعیت نرخ پرمیوم در ایالات متحده

با اوکراین، محموله های تولید محصولات فولادی با مبدا تولید این کشور را مشمول تحریم ها در روز ۱۵ مارس ۲۰۲۲ قرار داد.

از آن زمان، اتحادیه اروپا مجبور شده است واردات ورق فولادی از تامین کنندگان آسیایی را افزایش دهد. با این وجود، چنین حجم وارداتی نمی تواند شکاف ایجاد شده ناشی از توقف صادرات ورق فولادی از مبدا کشورهای اوکراین و روسیه را پر کند.

برخی منابع اعلام کردند که با افزایش صادرات ورق سنگین فولادی ایتالیا در بازارهای آلمان و کشورهای اروپای مرکزی، در روند تجاری واردات برخی از محصولات فولادی به کشورهای عضو اتحادیه اروپا تغییری ایجاد شده است.

حجم معاملات ورق سنگین فولادی در بازار اروپا طی هفته های اخیر با روند نزولی همراه شده است. با این حال، خریداران از آغاز فرایند ذخیره سازی مجدد در انبارها در ببحوجه کاهش قیمت ها و حجم فروش در صنایع پایین دستی اجتناب کردند. برخی منابع اظهار داشتند که وضعیت فروشندگان در بازار کشورهای اروپای مرکزی و شرقی به دلیل مشکلات در روند عرضه اندکی بهتر است.

قیمت های ورق سنگین فولادی در کشورهای اروپای مرکزی به دلیل محدودیت در روند عرضه، خروج اوکراین و روسیه و توقف فرایند تولید ورق فولادی در دو واحد تولیدی در لهستان و رومانی، وضعیت مناسب تری برای فروشندگان داشت. به نظر می رسد که تمام واحدهای نورد دوباره در تلاشند فهرست سفارش های خود را به کشورهای متقاضی در کشورهای اروپای مرکزی اختصاص دهند.

بر اساس ارزیابی هفتگی صورت گرفته توسط موسسه «Fastmarkets»، قیمت ورق فولادی هشت تا ۴۰ میلیمتری با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در شمال اروپا، حدود ۸۰۰ تا ۸۳۰ یورو در هر تن در روز چهارشنبه ۲۱ فوریه ۲۰۲۲ اعلام شد که نسبت به قیمت ۸۱۰ تا ۸۲۰ یورو به ازای هر تن ارزیابی شده در هفت روز قبل از تاریخ مذکور، حدود ۱۰ یورو در هر تن کاهش را تجربه کرد.

اوکراین، یکی از تامین کنندگان اصلی ورق فولادی کشورهای عضو اتحادیه اروپا تا قبل از زمان جنگ با روسیه به شمار می آمد و تا قبل از این جنگ، سهمیه فصلی تولید ورق فولادی این کشور حدود ۲۱۸ هزار و ۵۷۷ تن بود

کاهش حجم صادرات ورق فولادی با مبدا تولید اوکراین

اوکراین، یکی از تامین کنندگان اصلی ورق فولادی کشورهای عضو اتحادیه اروپا تا قبل از زمان جنگ با روسیه به شمار می آمد و تا قبل از این جنگ، سهمیه فصلی تولید ورق فولادی این کشور حدود ۲۱۸ هزار و ۵۷۷ تن بود.

بر اساس آمار انجمن فولاد «Eurofer»، اوکراین در سال ۲۰۲۱ حدود ۸۶۴ هزار و ۶۳۷ تن ورق فولادی به کشورهای عضو اتحادیه اروپا صادر کرد که معادل ۴۳ درصد از حجم کل ۲،۰۲ میلیون تن ورق فولادی صادراتی اوکراین در سال مذکور بود.

حجم صادرات ورق فولادی اوکراین به مقصد کشورهای عضو اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۲، به ۱۹۵ هزار و ۷۱۹ تن کاهش یافت و در سال ۲۰۲۳ به صفر رسید.

واحدهای فولادسازی اصلی اوکراین در تولید ورق فولادی، واحدهای «Azovstal» و «Ilyich Iron & Steel» مستقر در ماریوپول جزو شرکت «Metinvest» بودند که با حملات روسیه به این کشور نابود شدند. روسیه به عنوان دومین تامین کننده بزرگ ورق فولادی به اتحادیه اروپا به دلیل اعمال تحریم ها، امکان فروش را در بازار کشورهای عضو اتحادیه اروپا از دست داد.

گفتنی است اتحادیه اروپا به دنبال جنگ روسیه

آمریکا، تمایل تامین کنندگان چدن خام اوکراینی در سال ۲۰۲۳ برای صادرات این محصول به آمریکا افزایش را تجربه کرد.

در همین راستا و در سال ۲۰۲۲، موسسه «Fastmarkets» میانگین قیمت واردات چدن خام با شرط تحویل در بنادر خلیج مکزیک و تقبل هزینه حمل توسط خریدار و هزینه بیمه توسط فروشنده (cft) را حدود ۶۴۳،۲۷ دلار در هر تن ارزیابی کرد. با این وجود، میانگین قیمت موسسه مذکور برای چدن خام با شرط تحویل در بنادر ایتالیا و تقبل هزینه حمل توسط خریدار و هزینه بیمه توسط فروشنده (cft)، حدود ۵۲۶،۱۱ دلار در هر تن اعلام شد.

موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که به دلیل کاهش تمایل بازار ایالات متحده آمریکا، حجم عرضه چدن خام اوکراین به اتحادیه اروپا ممکن است در سال ۲۰۲۴ افزایش یابد.

از این رو، اختلاف قیمت بین چدن خام وارداتی به اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۳ به ۶۸،۴۹ دلار در هر تن کاهش یافت اما در اواسط ماه فوریه ۲۰۲۴، این اختلاف قیمت به ۴۵ دلار در هر تن رسید. متوسط قیمت واردات چدن خام وارداتی به ایالات متحده آمریکا، ۴۸۰ دلار در هر تن و متوسط قیمت چدن خام وارداتی به ایتالیا، ۴۳۵ دلار در هر تن با شرط تحویل در بنادر هر دو کشور و تقبل هزینه حمل توسط خریدار و هزینه بیمه توسط فروشنده (cft) ارزیابی شد.

یکی از تامین کنندگان محصولات فولادی اوکراینی بیان کرد: تمایل برای صادرات به بازار ایتالیا در حالی افزایش یافته است که ایالات متحده آمریکا هنوز مقصد صادراتی محسوب می شود اما با توجه به تفاوت در نرخ های حمل و نقل، به احتمال زیاد صادرات محموله محصولات فولادی اوکراین به ایتالیا افزایش می یابد.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: نرخ حمل و نقل به ایتالیا برای محموله های ۱۰ هزار تا ۱۵ هزار تنی، حدود ۳۰ درصد ارزان تر از ایالات متحده آمریکا است.

(سهامی خاص)

شرکت دانش بنیان کارند صدر جهان


خلق ارزش از ذخایر کم عیار، با ذخیره بیش از

۵۴ میلیون تن کانسنگ در دل کویر خراسان جنوبی

 WWW.KARANDSADRJAHAN.IR

 تهران، خیابان ولیعصر، بلوار ستاری، پلاک ۷۵، طبقه ۴

 INFO@KARANDSADRJAHAN.IR

 ۰۲۱ - ۸۸۵۷ ۵۲۲۳ | ۰۲۱ - ۸۸۸۰ ۴۹۸۵



 **KARAND SADR JAHAN**
Minse and mineral
Industries (pjs)





مجتمع فولاد

میلگردهای ساده

فولادهای ساختمانی | ظرفیت و



درخشش مجتمع فولاد روهینا جا

فولادهای صنعتی آلیاژی سایز: ۱۲ تا ۸۰ میلی متر

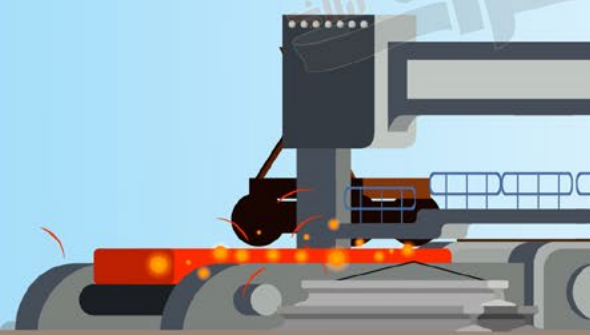
فولادهای فنر	فولادهای عملیات حرارتی پذیر	فولادهای بلبرینگ	شمش آلیاژی
size: ۱۵-۲۳_۱-۷۱۷۶	grade: ۱-۷۲۲۵_۱-۷۰۳۵	grade: ۱-۲۰-۷_۱-۳۵-۵	size: ۱۶-۱۶۰_۱۲-۰۰۰



روهینا جنوب

میلگردهای آجدار
آج دوکی و آج یکنواخت
size: ۸ - ۴۰ متر

حد نورد میلگرد ریبار: ۵۰۰ هزار تن



نوب در تولید محصولات با کیفیت

ظرفیت واحد ذوب و نورد پیوسته میدا: ۴۵۰ هزار تن

- ماشین سازی
- قطعه سازی
- نفت و گاز
- کشتی سازی
- خودروسازی
- پتروشیمی

کاربرد

فولادهای کربنی
grade: ۱.۱۱۶۵_۱.۱۱۸۱
۱.۱۱۹۱_۱.۱۱۴۱

فولادهای
خوش تراش
grade: ۱-۷۲۷

فولادهای
سخت شونده سطحی
grade: ۱-۴۱۶_۱.۷۱۳۱_۱.۷۱۴۹

grade

در سال رشد تولید رقم خورد؛

تحقق ظرفیت اسمی تولید همگام با پیشرفت طرح‌های توسعه‌ای در فولاد سرمد ابرکوه

در دوازدهمین روز از اسفند ماه ۱۴۰۲، شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در حالی برای نخستین بار موفق به تحقق ظرفیت اسمی تولید خود به میزان ۴۵۰ هزار تن انواع میلگرد آجدار شد که این مجتمع عظیم فولادی، پروژه احداث کارخانه کلاف‌سازی با ظرفیت تولید ۴۵۰ هزار تن کلاف را در سه ماهه نخست ۱۴۰۳ راه‌اندازی خواهد کرد و دو طرح پیش‌برنامه اقتصادی دیگر این شرکت شامل احداث کارخانه فولادسازی با ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار تن شمش فولادی و احداث کارخانه احیا مستقیم با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی، در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ به بهره‌برداری خواهند رسید.

که این شرکت در روز ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۲، پنج هزار تن میلگرد از سایز ۱۴ تا ۲۰ را با قیمت ۲۴۰ هزار و ۹۶۶ ریال در این تالار صنعتی عرضه کرد که با تقاضای پنج هزار و ۲۷۶ تنی، مواجه و در نهایت با قیمت ۲۴۵ هزار و ۲۷۶ ریال معامله شد. در واقع این مسئله بیانگر رضایت‌مندی مشتریان و خریداران میلگرد شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه است که بر پایه دانش و استاندارد روز و با کیفیت عالی تولید شده و در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد.

فولاد سرمد ابرکوه بر مدار توسعه

شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه علی‌رغم رکورد شکنی‌های پیاپی و تحقق ظرفیت اسمی تولید در سال ۱۴۰۲، تنها به فعالیت در بخش پایین‌دستی فولاد بسنده نکرده است و سه پروژه توسعه‌ای با هدف تکمیل زنجیره تولید که اتفاقاً در زمره طرح‌های پیش‌برنامه اقتصادی کشور نیز قرار می‌گیرند را در دست اقدام دارد. این پروژه‌ها شامل احداث کارخانه کلاف‌سازی با ظرفیت تولید ۴۵۰ هزار تن کلاف فولادی، احداث کارخانه فولادسازی با ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار تن شمش فولادی و احداث کارخانه احیا مستقیم با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی است که با سرمایه‌گذاری بیش از ۳۰۰

موفقیت‌هایی که در سال جاری به دست آورده است، از هم‌اکنون می‌توان افقی روشنی را برای این شرکت در سال ۱۴۰۳ متصور شد.

شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در حالی سال جاری را پشت سر گذاشت که در دوازدهمین روز از اسفند ماه، برای اولین بار موفق به تحقق ظرفیت اسمی خود به میزان ۴۵۰ هزار تن انواع میلگرد آجدار «A3» از سایز هشت تا ۳۲ (قابلیت تولید تا سایز ۴۰) شد. این موفقیت بزرگ در حالی رقم خورد که پیش از این کارکنان سخت‌کوش این مجتمع عظیم فولادی، موفق به ثبت رکورد روزانه تولید به میزان دو هزار و ۱۲۸ تن و ثبت رکورد ماهیانه تولید به میزان ۴۷ هزار و ۶۲۳ تن در دی ماه امسال شده بودند. شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در حوزه فروش نیز در سال جاری عملکرد قابل‌قبولی داشت و به واسطه رشد فروش بیش از ۵۵ درصدی در سال ۱۴۰۱ و کسب رتبه چهارم در زمینه رشد فروش، توانست در بیست و ششمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران که در بهمن ماه برگزار شد، خوش بدرخشد. در همین راستا، این شرکت جزو شرکت‌های پیش‌رو در شاخص رشد فروش قرار گرفت و در حال حاضر نیز به عنوان سومین عرضه‌کننده میلگرد فولادی در بورس کالای ایران شناخته می‌شود؛ به نحوی

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، هم‌زمان با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۱۴۰۲، تولیدکنندگان فولاد در کشور علی‌رغم مقابله با چالش‌های مختلف به ویژه قطعی برق و گاز، به دنبال ثبت عملکردی موفق در پایان سال «رشد تولید و مهار تورم» و آماده‌سازی برای شروعی قدرتمند در سال آینده هستند؛ اگرچه رکود حاکم در صنعت ساخت و ساز و افت سرعت اجرای پروژه‌های بزرگ عمرانی و ساختمانی طی ماه‌های اخیر، بر بازار مقاطع طولی فولادی اعم از میلگرد، تیرآهن، نبشی و ناودانی سایه افکنده و عملکرد فعالان بخش پایین‌دستی فولاد را تحت تأثیر قرار داده است اما با این وجود برخی از تولیدکنندگان این محصولات از یک سو با تکیه بر توان متخصصان داخلی و استفاده از تجهیزات به روز، موفق به ثبت رکورد‌های مختلف در تولید و فروش شده‌اند و از سوی دیگر با هدف تکمیل زنجیره تولید، پای در عرصه تولید آهن اسفنجی و شمش فولادی نیز نهاده‌اند. شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه، از جمله شرکت‌های پیش‌رو و برجسته در صنعت فولاد کشور است که چنین رویکردی را در دستور کار خود قرار داده و با توجه به

میلیون یورو در حال اجرا بوده و زمینه اشتغال‌زایی بیش از یک هزار نفر را فراهم خواهد کرد. نکته قابل توجه اینکه نخستین تست عملیاتی خط تولید پروژه کلاف‌سازی با موفقیت در اسفند ماه سال جاری انجام شد و با توجه به پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۷ درصدی کنونی این پروژه، پیش‌بینی می‌شود در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳ شاهد راه‌اندازی خط تولید کلاف فولادی در این مجموعه باشیم. پیشرفت فیزیکی دو پروژه فولادسازی و احیا مستقیم نیز به ترتیب حدود ۵۸ درصد و ۳۷ درصد تا نیمه اسفند ماه سال جاری برآورد شده و پیش‌بینی می‌شود این دو پروژه در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ مورد بهره‌برداری قرار بگیرند. بر همین اساس باید در انتظار حضور پرقدرد شرکت صنایع آهن و فولاد سرد ابرکوه در میان تولیدکنندگان شمش فولادی و آهن اسفنجی کشور در افق ۱۴۰۴ باشیم.

با توجه به اینکه پروژه کلاف‌سازی شرکت صنایع آهن و فولاد سرد ابرکوه کمتر از سه ماه دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید، بر همین اساس این شرکت در روز ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۲ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار، اقدام به عرضه عمومی یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان صکوک اجاره بانام‌های «صمد ۶۱۲»، «صمد ۶۲» و «صمد ۶۳» با استفاده از خدمات

شرکت تامین سرمایه امید، صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی افتخار حافظ و تامین سرمایه کیمیا به عنوان بازارگردانان و شرکت تامین سرمایه امید، گروه مالی داتام و تامین سرمایه کیمیا به عنوان متعهدین پذیرهنویس کرد. نکته قابل توجه اینکه ضامن این اوراق بانک تجارت بوده و تضمین بانک تجارت نیز توسط دو سهام‌دار عمده شرکت صنایع آهن و فولاد سرد ابرکوه یعنی شرکت‌های معدنی و صنعتی چادرملو و تجلی توسعه معادن و فلزات انجام شده است. با توجه به عملکرد موفق «کچاد» در سال جاری به عنوان یکی از سه شرکت بزرگ معدنی و صنعتی کشور و همچنین رویکرد رو به جلو «تجلی» در مقام تنها شرکت پروژه‌محور بازار سرمایه، به نظر می‌رسد با انتشار این اوراق علاوه بر پروژه کلاف‌سازی، در ادامه اجرای دو پروژه توسعه‌ای دیگر نیز سرعت بیشتری به خود بگیرند.

■ انتقال ۸۶۰ کیلومتری آب به دل کویر

با توجه به اینکه فولاد به عنوان یکی از صنایع آب‌بر به شمار می‌آید و کارخانه صنایع آهن و فولاد سرد ابرکوه نیز در یزد به عنوان یکی از استان‌های کویری کشور احداث شده است، از این رو تامین پایدار آب به عنوان یکی از ضرورت‌های تولید و اجرای

طرح‌های توسعه‌ای در این مجتمع صنعتی تلقی می‌شود. بر همین اساس پروژه خط انتقال آب خلیج فارس به شرکت صنایع آهن و فولاد سرد ابرکوه به طول ۸۶۰ کیلومتر و به مدت ۳۰ سال، با هدف تامین سالیانه پنج میلیون متر مکعب آب مورد نیاز در آذر ماه ۱۴۰۲ با حضور مقامات کشوری و استانی کلنگ‌زنی شد و پیش‌بینی می‌شود از این محل، امکان توسعه تا دو برابر ظرفیت کنونی و همچنین آب سایر صنایع فعال تا شعاع ۱۰۰ کیلومتری کارخانه تامین شود. لازم به ذکر است که شرکت صنایع آهن و فولاد سرد ابرکوه با هدف تامین پایدار برق مورد نیاز کارخانه نورد و همچنین پروژه‌های توسعه‌ای خود، احداث نیروگاه خورشیدی را در دستور کار قرار داده و به دنبال آن است که از تابش مستقیم نور خورشید در آب و هوای کویری یزد، استفاده بهینه‌ای داشته باشد. علاوه بر این، این شرکت رایزنی‌های لازم با شرکت گاز استان یزد را با هدف تامین پایدار گاز واحدهای مختلف (در مجموع ۱۰ هزار و ۶۰۰ ترمال متر مکعب بر ساعت) انجام داده است و در مجموع می‌توان گفت با توجه به تامین زیرساخت‌های لازم و برنامه‌ریزی‌های هدفمند در اجرای طرح‌های توسعه‌ای، آینده روشنی در انتظار شرکت صنایع آهن و فولاد سرد ابرکوه است.



طی دو ماهه آینده میلادی پیش‌بینی شد؛

چشم‌انداز نامشخص بازار محصولات فولادی در چین

برخی منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که به نظر می‌رسد فعالان بازار به دلیل بازبایی کند بخش ساخت‌وساز و همچنین آغاز فرایند تعمیر و نگهداری واحدهای فولادسازی، پیش‌بینی خود مبنی بر افزایش حجم تقاضا برای محصولات فولادی در بازار چین در فصل اوج خرید و فروش در ماه‌های مارس و آوریل را مورد بازبینی قرار داده‌اند.

به گفته یک ارائه‌دهنده محلی اطلاعات صنعت فولاد، حجم ذخایر میلگرد فولادی در انبار شهرهای بزرگ چین در روز جمعه ۲۳ فوریه ۲۰۲۴، به ۸,۴۵ میلیون تن رسید که نسبت به رقم اعلام شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۹۶۰ هزار تن افزایش داشت.

به گفته برخی منابع، احتمال رشد حجم تقاضای کمتر از حد انتظار برای محصولات فولاد طولی، برخی واحدهای فولادسازی را وادار کرد تا تصمیم بگیرند ظرفیت تولید میلگرد فولادی خود را در ماه مارس ۲۰۲۴ کاهش دهند.

با توجه به اینکه هیچ نشانه‌ای از بازبایی در بخش املاک چین در کوتاه‌مدت مشاهده نشده است، انتظار می‌رود که حجم تقاضا برای فولاد طولی طی ماه‌های مارس و آوریل سال ۲۰۲۴ در مقایسه با مدت مشابه چندین سال گذشته میلادی کمتر باشد.

یکی از فولادسازان مستقر در استان هبئی چین مطرح کرد: برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای آغاز فرایند تعمیر و نگهداری، تنها مختص واحدهای تولید فولاد یا میلگرد مبتنی بر روش کوره‌های بلند مستقر در جنوب چین است. از طرفی، تاکنون هیچ‌گونه برنامه‌ریزی برای اجرای سناریوی مشابه در واحدهای

گذاشته است. به نظر برنامه‌ریزی واحدهای تولید فولاد برای آغاز فرایند تعمیر و نگهداری در ماه مارس در میان افزایش حجم ذخایر انبارها انجام شده است. چندین منبع دیگر در همین راستا عنوان کردند که فقدان ارائه بسته‌های حمایتی و محرک قدرتمند و تأثیرگذار در بازار و عملکرد ضعیف بخش املاک و مستغلات چین، سبب ایجاد روند نزولی در بازار فولاد این کشور شده است.

برخی از واحدهای تولید فولاد مستقر در جنوب چین اعلام کردند که به منظور آغاز فرایند تعمیر و نگهداری واحدهای تولید مبتنی بر کوره‌های بلند (BFs)، به طور موقت یک ماه از ابتدای ماه مارس ۲۰۲۴ فعالیت خود را متوقف خواهند کرد. فولاد طولی از جمله محصولاتی خواهد بود که بیشترین تأثیرپذیری را از روند توقف فعالیت این واحدهای تولید فولاد در چین به خود خواهد دید.

یکی از تحلیلگران صنعت فولاد اظهار داشت: افزایش حجم ذخایر موجودی انبارهای فولاد طولی در کارخانه‌های فولادسازی و انبارهای بازار فیزیکی، دلیل اصلی کاهش ظرفیت تولید و توقف موقت در فعالیت این واحدهای تولیدی بوده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بعضی از فعالان بازار پیش‌بینی خود مبنی بر افزایش حجم تقاضا برای محصولات فولادی در بازار چین در فصل اوج خرید و فروش در ماه‌های مارس و آوریل را مجدداً تغییر دادند.

فصل اوج خرید و فروش در ماه‌های مارس و آوریل در بازار فولاد چین به زمانی اشاره دارد که به علت بهبود شرایط آب‌وهوایی و افزایش میزان تولید در کارخانه‌ها پس از پایان تعطیلات سال نو چینی، حجم تقاضا برای مصرف فولاد در این کشور به اوج خود می‌رسد.

به نظر می‌رسد در سال ۲۰۲۴ برخلاف سال‌های گذشته، شرایط آب‌وهوایی در چین همچنان تداوم یافته و به همین سبب تقاضا برای مصرف فولاد طبق معمول با فرا رسیدن فصل اوج خرید و فروش در ماه‌های مارس و آوریل افزایش نخواهد داشت.

به گفته برخی از منابع، عدم افزایش تقاضا برای مصرف فولاد در بازار چین همراه با کاهش هزینه‌های تولید و همچنین افت قیمت مواد اولیه حیاتی مورد استفاده در تولید فولادسازی، بر قیمت تمام شده فولاد در دوره پس از تعطیلات سال نو چینی تأثیر

تولید فولاد مستقر در شمال چین ارائه نشده است. شنیده‌ها حاکی از آن است که برخی از واحدهای فولادی که حاشیه سود آن‌ها کاهش یافته است، قصد دارند ظرفیت تولید فولاد فعلی خود را حفظ کنند. بر همین اساس به نظر می‌رسد پس از کاهش قیمت برخی مواد اولیه از جمله سنگ‌آهن و کک، تولیدکنندگان فولاد متحمل ضرر مالی کمتری نسبت به گذشته شده‌اند.

یکی از معامله‌گران بازار فولاد مستقر در استان ژجیانگ تصریح کرد: تعیین دوره‌های فرایند تعمیر و نگهداری طولانی مدت در واحدهای تولید فولاد یا میلگرد مبتنی بر روش کوره‌های بلند به سر آمده است. در حال حاضر، فرایند تولید فولاد در صورت افزایش اندک حاشیه سود دوباره آغاز خواهد شد.

■ کاهش حجم صادرات فولاد و تاثیر منفی آن بر چشم‌انداز بازار

به گفته برخی از فعالان بازار، جدای از عدم بازیابی فصلی قابل توجه حجم تقاضای داخلی فولاد چین پس از پایان تعطیلات سال نو چینی، تداوم ضعف در بازار صادرات نیز چشم‌انداز بازار فولاد در بهار سال ۲۰۲۴ را تحت تاثیر قرار داده است.

بعضی از معامله‌گران، تاجران و تولیدکنندگان فولاد به موسسه «Fastmarkets» گفتند که تاکنون حجم معاملات صادراتی محصولات فولادی ساخته شده در چین مانند کویل نورد گرم، کویل نورد سرد و کویل فولادی گالوانیزه شده به روش غوطه‌وری گرم، پس از تعطیلات سال نو چینی کاهش یافته است؛ به طوری که خریداران خارجی از ارائه پیشنهاد قیمت خودداری می‌کنند.

بر اساس محاسبات موسسه «Fastmarkets»، شاخص قیمت صادرات روزانه کویل نورد گرم فولاد با شرط تحویل در بندر اصلی چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (fob)، رقمی معادل ۵۵۲٫۶۷ دلار در هر تن در روز پنج‌شنبه ۲۹ فوریه ۲۰۲۴ کاهش یافت که کمترین میزان در بیش از سه ماه گذشته محسوب می‌شود.

یکی از صادرکنندگان فولاد در چین خاطر نشان کرد: برخلاف سال ۲۰۲۳، خریداران خارجی حتی پس

از کاهش قیمت‌ها و احتمالاً به دلیل کاهش تاثیر جنگ روسیه و اوکراین، وقوع زلزله در ترکیه و تغییر چشم‌انداز بازیابی اقتصاد چین پس از پایان محدودیت‌های اعمال شده به منظور شیوع ویروس کرونا، در تکمیل ذخایر انبارهای خود محتاطانه‌تر عمل کردند.

وی اضافه کرد: افزایش حجم عرضه فولاد از مناطقی مانند هند و کشورهای آسیای جنوب شرقی و تنش‌های مداوم در دریای سرخ نیز تقاضا برای صادرات فولاد چین را کاهش داده است.

این صادرکننده در ادامه عنوان کرد: اگرچه تاثیر تنش‌های ایجاد شده در دریای سرخ بر روند صادرات چین تاکنون محدود به نظر می‌رسد اما خریداران در خاورمیانه که بازار نوظهوری برای صادرات فولاد چین محسوب می‌شوند، درصدد هستند به جای چین محموله‌های فولاد با مبدا تولید روسیه را در صورتی که سطوح قیمتی مشابهی داشته باشند، خریداری کنند. داده‌های گمرک چین نشان می‌دهد که حجم صادرات فولاد ساخته شده چین به منطقه خاورمیانه - شمال آفریقا «MENA» با بیش از ۶۰ درصد افزایش سالانه، به ۱۸٫۱ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ رسیده است. برخی از تحلیلگران معتقدند قیمت فولاد چین در ماه مارس ۲۰۲۴ با توجه به بازیابی فصلی حجم تقاضا و انتظار برای ارائه بسته‌های حمایتی و تشویقی از

سوی دولت چین افزایش پیدا کند. با این حال، انتظار می‌رود این افزایش قیمت محدود باشد.

بسیاری از معامله‌گران چینی بر این باورند که بازیابی روند تقاضا برای فولاد در ماه مارس تا آوریل سال ۲۰۲۴، بسیار بعید است که طبق انتظارات روند صعودی به خود بگیرد و منجر به کاهش قیمت‌ها شود.

■ احتمال کاهش قیمت سنگ‌آهن پس از ارائه بسته‌های حمایتی دولت چین

یکی از تحلیلگران مستقر در پکن اظهار داشت: فرایند تعمیر و نگهداری واحدهای فولادسازی مبتنی بر روش کوره بلند، منجر به کاهش بیشتر حجم تقاضا برای سنگ‌آهن در ماه مارس ۲۰۲۴ خواهد شد. با این حال، ممکن است فشار ناشی از احتمال کاهش مصرف سنگ‌آهن در صنایع پایین‌دستی فولاد و افزایش سرعت انبارتکانی محصولات فولادی در نیمه اول سال ۲۰۲۴، تاثیر بیشتری در حجم تقاضای این ماده اولیه داشته باشد.

بر اساس شاخص روزانه موسسه «Fastmarkets»، قیمت سنگ‌آهن با خلوص ۶۲ درصد آهن با شرط تحویل محموله‌ها در بندر چینگ‌دائو و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده و هزینه بیمه توسط خریدار



(CFR)، رقمی حدود ۱۱۷،۴۶ دلار در هر تن در روز پنج‌شنبه ۲۹ فوریه ۲۰۲۴ ارزیابی شد که ۰،۲۵ درصد افزایش را نسبت به قیمت ۱۱۷،۱۷ دلار در هر تن گزارش شده در یک روز قبل از تاریخ مذکور را به ثبت رساند اما ۹،۲۶ درصد کاهش را نسبت به قیمت ۱۲۹،۴۵ دلار در هر تن ارزیابی شده در روز هشتم فوریه ۲۰۲۴ تجربه کرد.

برخی از فعالان بازار نگرش محتاطانه‌تری نسبت به نوسان قیمت سنگ آهن اتخاذ کردند؛ چراکه سرعت بازاریابی تقاضا برای فولاد در صنایع پایین‌دستی در اوایل فوریه سال ۲۰۲۴ مطابق با انتظارات نبود.

یک تاجر مستقر در استان شاندونگ مطرح کرد: حجم ذخایر انبار محصولات فولادی در چین چندان کاهش نیافته است و این مسئله احتمالاً نشانه‌ای از آغاز فصل اوج مصرف فولاد در چین خواهد بود.

تعدادی از فعالان بازار ابراز امیدواری کردند که دولت چین در ماه مارس ۲۰۲۴، بسته‌های حمایتی بیشتری ارائه کند. به گفته یکی از فولادسازان مستقر در استان هبئی چین، هنوز ارزیابی وضعیت بازار ادامه دارد و احتمال میزان کاهش ظرفیت تولید در فصل اوج مصرف در سال ۲۰۲۴ مشخص نیست.

وی یادآور شد: بسیاری از واحدهای تولیدی پس از پایان جشن فانوس چین در روز ۲۴ فوریه ۲۰۲۴، فعالیت خود را از سر گرفته‌اند. بنابراین انتظار می‌رود حجم تقاضای فولاد به تدریج افزایش پیدا کند.

این فولادساز ادامه داد: در صورتی که فرایند انبارتکانی محصولات فولادی طبق پیش‌بینی‌ها پیش

برود، امکان بازاریابی سریع‌تر ظرفیت تولید فولاد در ماه مارس ۲۰۲۴ وجود دارد.

کاهش حجم عرضه زغال سنگ کک‌شو در بازار داخلی چین

برخی از فعالان بازار بیان کردند: حجم عرضه زغال سنگ کک‌شو در بازار داخلی چین طی ماه‌های آینده به دلیل بازبینی از مرکز تولید زغال سنگ در استان شانشی، احتمالاً با محدودیت همراه خواهد بود. علاوه بر این، حجم عرضه زغال سنگ کک‌شو چین به دلیل کاهش حجم تقاضا از سوی فولادسازان در این کشور افت پیدا می‌کند.

به گفته یکی از معامله‌گران بین‌المللی زغال سنگ کک‌شو فعال در شرق چین، بسیاری از فعالان معادن زغال سنگ در استان شانشی در راستای پیروی از دستورالعمل‌های ارائه شده از سوی مقامات مسئول در استان مذکور در خصوص بازبینی مراکز تولید زغال سنگ، ظرفیت تولید خود را کاهش می‌دهند.

وی تأکید کرد: هنوز هیچ نشانه مثبتی در حجم تقاضا برای زغال سنگ کک‌شو از صنایع پایین‌دستی مانند واحدهای تولید فولاد دیده نشده است.

یک تولیدکننده فولاد در استان آنهویی چین مطرح کرد: در حال حاضر سطح موجودی ذخایر انبارهای محصولات فولادی در اکثر تولیدی‌ها بالاست و اکثر واحدهای تولیدی فولاد در حال ضرردهی هستند.

وی بر این باور است که نمی‌توان با اطمینان کامل از بازاریابی صنایع ساخت‌وساز و زیرساخت در

ماه مارس ۲۰۲۴ که منجر به افزایش حجم تقاضا برای محصولات فولادی و جهش حجم تقاضا برای زغال سنگ کک‌شومی شود، سخن گفت.

پیش‌بینی افت حجم عرضه فروسیلیسیوم و وانادیوم

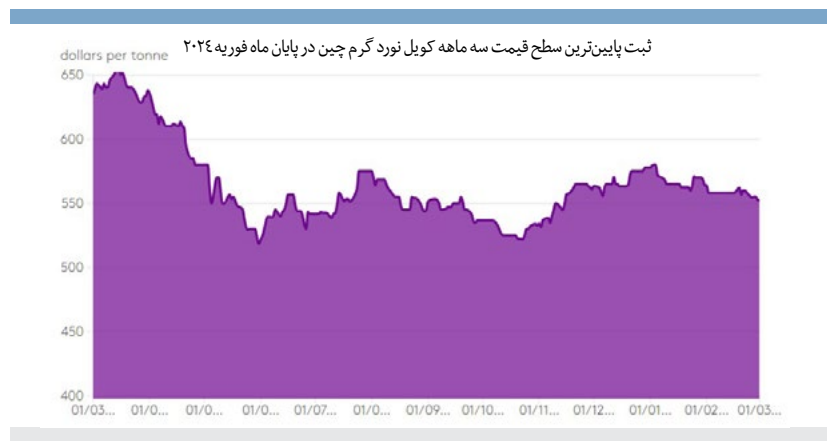
برخی منابع اعلام کردند که حجم عرضه فروسیلیسیوم و وانادیوم به دلیل افت تقاضا در بخش فولاد در صنایع پایین‌دستی و وضعیت رکود بخش املاک و مستغلات چین، چندان در فصل اوج خرید و فروش در ماه‌های مارس و آوریل افزایش پیدا نخواهد کرد.

لازم به ذکر است که فروسیلیسیوم عمدتاً در فرایند تولید فولاد خام عمل‌آوری می‌شود. منابع مذکور اظهار داشتند: شنیده شده است که افزایش ظرفیت تولید فولاد خام در سال ۲۰۲۴ بسیار بعید به نظر می‌رسد و ممکن است در حدود یک میلیارد تن اعلام شده برای سال ۲۰۲۳ باقی بماند.

یکی از تولیدکنندگان فروسیلیسیوم مستقر در چین معتقد است فصل اوج خرید و فروش در ماه‌های مارس و آوریل برای فروسیلیسیوم در سال ۲۰۲۴ طبق انتظارات نخواهد بود. وی خاطرنشان کرد: اگرچه دولت چین بسته‌های حمایتی را برای افزایش حجم فروش در بخش املاک و مستغلات داخلی در سال ۲۰۲۳ ارائه کرد اما به نظر می‌رسد این بسته‌های حمایتی تأثیرگذاری مورد نظر را نداشته است.

طبق اظهارات یکی از معامله‌گران وانادیوم، اگرچه تولید فولاد در سال ۲۰۲۳ با روند افزایشی همراه شد اما با این حال ممکن است میزان تولید و حجم تقاضای فولاد به تدریج در سال‌های بعد کاهش پیدا کند. گفتنی است حدود ۸۰ درصد از وانادیوم تولید شده در صنعت فولادسازی به مصرف می‌رسد.

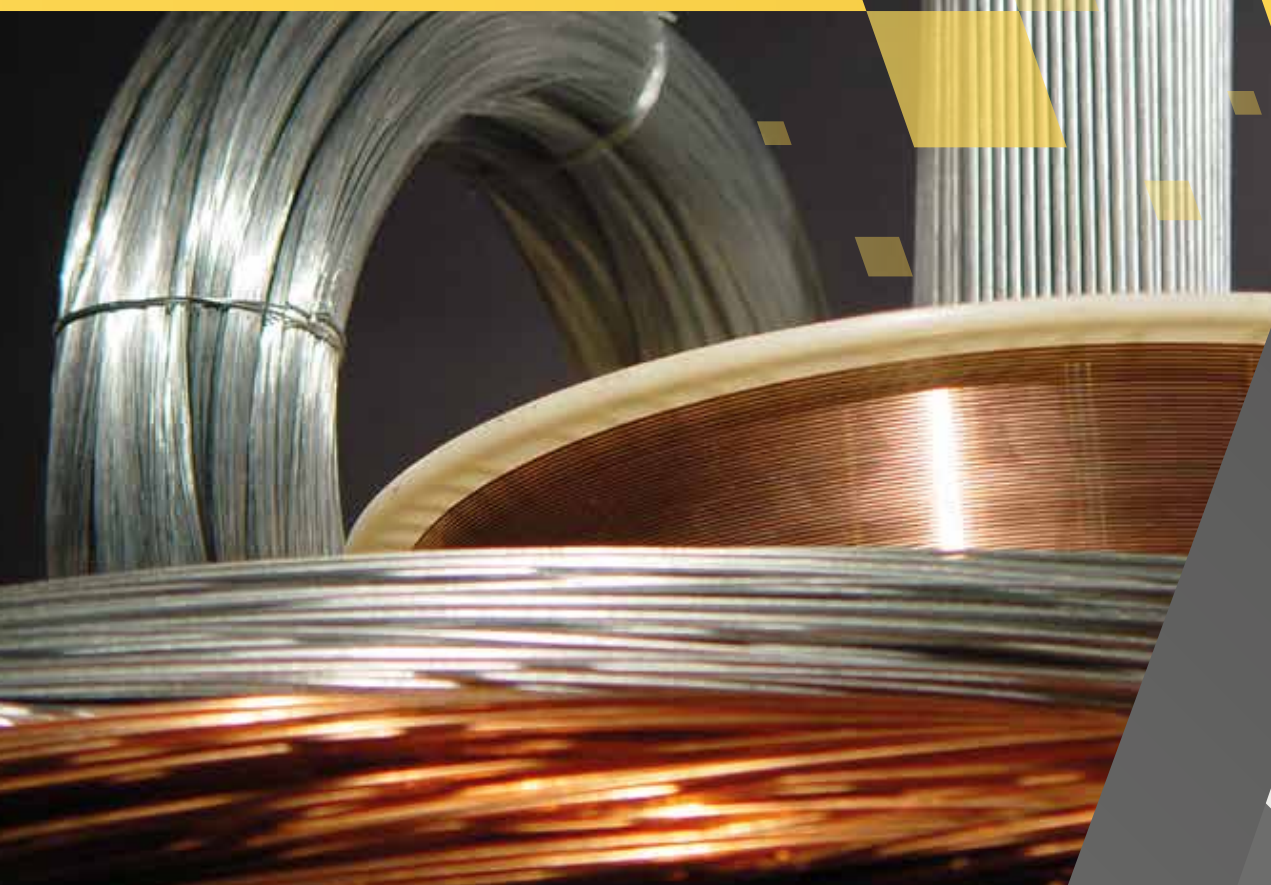
وی افزود: جهش تقاضا برای باتری جریانی وانادیومی ممکن است تقاضا برای مصرف این فلز را افزایش دهد اما دو یا چند سال طول خواهد کشید تا باتری‌های مذکور در سطحی گسترده مورد استفاده قرار بگیرند. بر همین اساس، به نظر می‌رسد حجم تقاضا برای وانادیوم احتمالاً تا دو سال آینده روندی نزولی خواهد داشت.





صنایع مفتولی زنجان

zanjan-wire.com



تلفن ۰۲۱-۹۱۰۳۵۵۲۰

تهران بلوار میرداماد، نرسیده به میدان مادر، پلاک ۱۱۲، طبقه ۳

قزوین قزوین، تاکستان، کیلومتر ۱۶ جاده همدان.



بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده،

پریمیوم گندله سنگ آهن برزیل کاهش خواهد یافت

برخی منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که انتظار می‌رود پریمیوم گندله سنگ آهن تولیدی برزیل در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴، در بجه‌کده کاهش حجم تقاضا برای آن از سوی بعضی واردکنندگان و مصرف‌کنندگان بزرگ همراه با افزایش موجودی ذخایر انبارها کاهش یابد.

دلار در هر تن گزارش شده در روز ۱۶ فوریه ۲۰۲۴، کاهش حدود ۱۵،۲۸ دلار در هر تن را به ثبت رساند.

یکی از خریداران در همین رابطه عنوان کرد: طبق بررسی‌های انجام شده، حجم تقاضا برای گندله آهن در بازار چندان بالا نیست. با این حال، عرضه‌کنندگان تمایل دارند به دلیل احتمال کاهش بیشتر شاخص قیمت سنگ آهن، نرخ پریمیوم را همچنان در وضعیت صعودی حفظ کنند.

در همین راستا موسسه «Fastmarkets» شاخص پریمیوم گندله آهن با مبدا تولید برزیل را ۵۵

گندله آهن با خلوص ۶۵ درصد آهن با مبدا تولید برزیل با شرط تحویل محموله‌ها در بندر چینگ‌دائو و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده و هزینه بیمه توسط خریدار (CFR) ارزیابی شدند.

در همین راستا، موسسه مذکور پریمیوم سنگ آهن با خلوص ۶۵ درصد آهن تولید شده در برزیل، با شرط تحویل محموله‌ها در بندر چینگ‌دائو و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده و هزینه بیمه توسط خریدار (CFR) را رقمی حدود ۱۲۹،۶۰ دلار در هر تن در روز پنج‌شنبه ۲۹ فوریه ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به پریمیوم ۱۴۴،۹۸

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، پریمیوم گندله آهن تولیدی برزیل برای سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴، حدود ۵۳ دلار در هر تن پیشنهاد شد که دو دلار در هر تن نسبت به پریمیوم فعلی در سه ماهه نخست کاهش داشت؛ این در حالی است که پریمیوم گندله سنگ آهن کوره بلند (BF) با ارائه رقم پیشنهادی ۴۵ دلار در هر تن نسبت به پریمیوم سه ماهه اول سال ۲۰۲۴، رقمی نسبتاً ثابت را نشان می‌دهد.

هر دو رقم پیش‌بینی پریمیوم ارائه شده مبتنی بر شاخص قیمت موسسه «Fastmarkets» برای

تولیدی شرکت «LKAB»، تاثیر زیادی بر قیمت گندله سنگ آهن کوره بلند (BF) داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: در مقایسه با گندله آهن، خریداران در اروپا وابستگی بیشتری به محموله های گندله سنگ آهن کوره بلند (BF) تولیدی شرکت «LKAB» دارند.

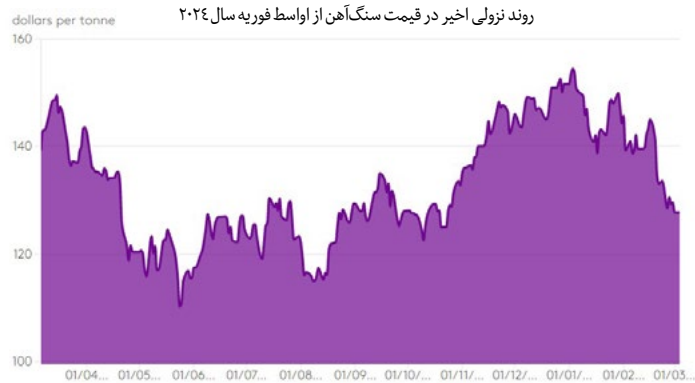
به گفته یکی دیگر از معامله گران مستقر در اروپا، احتمال می رود مصرف کنندگان برای تامین گندله سنگ آهن کوره بلند به دیگر تامین کنندگان این ماده اولیه در اروپا رجوع کنند. به همین دلیل پیش بینی می شود نرخ پرمیموم گندله سنگ آهن کوره بلند در کوتاه مدت، با یک روند صعودی همراه شود.

به نظر می رسد دیگر تامین کنندگان گندله سنگ آهن در اروپا از زمان خروج اولین قطار از ریل خطوط ترانزیتی راه آهن مختص سنگ آهن در سوئد در روز ۱۷ دسامبر ۲۰۲۳، با افزایش حجم تقاضا برای فروش گندله سنگ آهن کوره بلند مواجه شده اند.

در همین راستا انتظار می رود که در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴، پرمیموم گندله سنگ آهن کوره بلند و گندله آهن همراه با کاهش قیمت در برخی بازارهای بزرگ، روند نزولی را تجربه کند. ثابت ماندن پرمیموم گندله سنگ آهن کوره بلند (BF) در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴، ممکن است نشانه ای از افزایش دسترسی به این ماده اولیه در بازار در کنار حجم ثابت تقاضا از سوی کشورهای واردکننده باشد.

به گفته یکی دیگر از معامله گران مستقر در بازار اروپا، تاثیر افت عرضه گندله سنگ آهن کوره بلند (BF) بر قیمت ها می تواند با پیش بینی میزان مصرف آن در روزهای باقیمانده از سال ۲۰۲۴ هم راستا باشد.

وی یادآور شد: پیش بینی شده است چندین واحد تولید گندله سنگ آهن کوره بلند (BF) در سه ماهه دوم ۲۰۲۴، فاز تعمیر و نگهداری از قبل برنامه ریزی شده خود را آغاز کنند که این امر می تواند منجر به کاهش تقاضای مصرف کنندگان برای گندله سنگ آهن کوره بلند (BF) شود.



در مسیر کشتی رانی در دریای سرخ ممکن است بر حجم خرید سنگ آهن و تامین آن در منطقه خاورمیانه تاثیر گذار باشد.

بر اساس گزارش یکی از منابع آگاه به بازار، گندله تولیدی شرکت «LKAB» حدود ۱۵ درصد از حجم تقاضای گندله آهن در خاورمیانه را به خود اختصاص می دهد.

اخیرا شرکت سوئدی «LKAB» از خروج قطار دوم از ریل در ایستگاه قطار «Vassijaure» مسیر عرضه محموله های تولیدی این شرکت در روز شنبه ۲۴ فوریه ۲۰۲۴ خبر داد.

این اتفاق به دنبال خروج قطار قبلی از مسیر خود در بخش شمالی خطوط ترانزیتی راه آهن مختص سنگ آهن در سوئد در روز ۱۷ دسامبر ۲۰۲۳ رخ داد که منجر به تعلیق دو ماهه تحویل محموله های سفارشی از این خطوط ترانزیتی شد.

یکی از معامله گران فولاد مستقر در سنگاپور به موسسه «Fastmarkets» گفت: به نظر می رسد که حجم تقاضا در ماه های اخیر، عاملی تعیین کننده در تعیین نرخ پرمیموم در بازار گندله سنگ آهن بوده است. به نظر می رسد چنین اتفاقی به احتمال زیاد با افزایش حجم ذخایر موجودی گندله آهن در عمان مرتبط است.

افزایش نرخ پرمیموم گندله سنگ آهن کوره بلند (BF)

به گفته یکی دیگر از منابع مستقر در خاورمیانه، انتظار می رود که اختلال در روند حمل و نقل محموله های

دلار در هر تن در روز چهارشنبه ۲۸ فوریه ۲۰۲۴ اعلام کرد که نسبت به پرمیموم ارزیابی شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور، تغییری در آن مشاهده نشد.

کاهش تمایل برای واردات پرمیموم گندله سنگ آهن

یکی از فولادسازان مستقر در خاورمیانه مطرح کرد: با توجه به کاهش قیمت های فولاد از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون، واحدهای فولادسازی مجبور به کاهش میزان تولید خود شده اند. با این حال، برای مصرف مواد اولیه مورد استفاده در تولید فولاد در ماه های گذشته محدودیت هایی وضع شده است.

وی افزود: اکثر واحدهای تولیدی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا)، از موجودی ذخایر کافی در انبارهای خود برخوردار هستند و برای تهیه محموله های بیشتر تحت هیچ فشاری قرار ندارند.

یکی از تولیدکنندگان فولاد مستقر در خاورمیانه اظهار داشت: اگرچه انتظار می رود عرضه گندله از شرکت «Luossavaara-Kiirunavaara Aktiebolag» در ماه های آینده به دلیل خرابی خطوط ریل قطار دچار اختلال شود اما با این حال احتمال می رود هیچ افزایش شدیدی در نرخ پرمیموم گندله سنگ آهن در ماه های آینده مشاهده نشود.

به گفته یکی از تامین کنندگان، در حال حاضر حجم تقاضا برای مواد گندله آهن با مبدا تولید بزرگ و کانادا بیشتر است. همچنین عدم عرضه گندله از سوی شرکت «LKAB» در کنار اختلالات ایجاد شده

طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲،

در بازار جهانی تجارت گندله و فولاد چه گذشت؟

کشورهای آفریقای جنوبی، برزیل و سوئد به ترتیب تامین‌کنندگان اصلی گندله جهانی طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ بوده‌اند. در سال ۲۰۲۲، حجم تجارت جهانی گندله نسبت به سال قبل از آن ۱۵ درصد کاهش یافت. سهم آفریقا به عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده در این بازار طی سال ۲۰۲۲ برابر با ۲۴ درصد بود. بزرگ‌ترین واردکنندگان گندله در جهان کشورهای چین، آلمان، کانادا و ژاپن بودند. در سال ۲۰۲۲، تقاضا برای واردات گندله با کاهش همراه بود و بررسی‌ها نشان داد که تولید فولاد در کشورهای برتر واردکننده گندله جهان در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت. این امر در کاهش حجم واردات گندله در این سال تاثیرگذار بود و به طور کلی طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ حجم تجارت جهانی گندله کاهش پیدا کرد.

آنی خواهند شد. از دیگر عوامل تاثیرگذار در تقاضای وارداتی گندله سنگ‌آهن در کشورهای مختلف، تغییرات در حجم تولید فولاد و تاسیس واحدهای جدید گندله‌سازی است. در حوزه صادرات گندله سنگ‌آهن، کشورهای آفریقای جنوبی و برزیل حدوداً نصف بازار تجارت جهانی را در دست دارند.

تجارت جهانی گندله سنگ‌آهن

تجارت جهانی گندله سنگ‌آهن طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، به طور میانگین سالانه بیش از ۱۷۵ میلیون تن بوده است. با توجه به نمودار یک، روند

استفاده قرار می‌گیرد. نرمه‌های سنگ‌آهن، در فرایند فولادسازی به روش کوره بلند و همچنین در کارخانه احیای مستقیم اختلال ایجاد می‌کنند؛ بنابراین نرمه‌های آهن را به صورت گندله در می‌آورند و به عنوان فرآورده میانی از معدن تا کوره‌های تولید آهن و فولاد در نظر می‌گیرند. صنعت فولادسازی با توجه به گسترش ساختمان‌سازی، رشد اقتصادی کشورها و رشد صنعت خودروسازی طی سال‌های آتی در حال رشد خواهد بود. با این وجود، عواملی مانند نوسانات قیمت سنگ‌آهن و در دسترس بودن محصولات جایگزین، احتمالاً مانع رشد بازار گندله طی سال‌های

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، گندله سنگ‌آهن، گلوله‌های آهنی کوچک با قطر ۱۰ تا ۲۰ میلی‌متر هستند که برای تغذیه واحدهای کوره بلند (BF) و احیای مستقیم (DRI) مورد استفاده قرار می‌گیرند. گندله سنگ‌آهن معمولاً حاوی ۶۴ تا ۷۲ درصد آهن است که برای تنظیم خواص متالورژیکی آن با موادی مانند سنگ آهک، دولومیت و بنتونیت ترکیب می‌شود.

گندله سنگ‌آهن به عنوان ماده اولیه برای فولادسازی به جای کانه‌های آهن ریزدانه مورد



تجارت گندله آهن دنیا کاهشی بود و از بیش از ۱۸۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۳، به حدود ۱۵۲ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت. تجارت گندله در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل از آن، ۱۵ درصد کاهش داشت که بیشترین افت در دوره مورد بررسی بود. بزرگ‌ترین صادرکنندگان گندله جهان در این دوره کشورهای آفریقای جنوبی، برزیل و سوئد بودند. حجم صادرات گندله سنگ آهن برزیل نسبت به دیگر صادرکنندگان این بازار کاهش بیشتری داشت و سهم برزیل در بازار تجارت جهانی گندله از ۲۵ درصد در سال ۲۰۱۳، به حدود ۱۳ درصد در سال ۲۰۲۲ افت پیدا کرد. سهم کشور آفریقای جنوبی به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده در این بازار طی سال ۲۰۲۲ برابر با ۲۴ درصد بود و طی این دوره تغییر زیادی نداشت.

با توجه به نمودار یک، سهم سایر کشورها به جز سه کشور اصلی از جمله آفریقای جنوبی، برزیل و سوئد در تامین گندله سنگ آهن طی این دوره افزایش یافت و از ۴۳ درصد در سال ۲۰۱۳، به ۵۲ درصد در سال ۲۰۲۲ رسید. یکی از کشورهایی که طی این دوره حجم صادرات گندله خود را افزایش داد، کشور هند بود. صادرات گندله سنگ آهن هند از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال ۲۰۱۳، به بیش از هفت میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش یافت. کشور هند در سال ۲۰۲۲، سهم ۵ درصدی در این بازار داشت و جزو ۱۰ کشور برتر تامین کننده گندله جهان قرار گرفت. بیشترین صادرات گندله کشور هند در سال ۲۰۲۰ ثبت شد که حدود ۱۴ میلیون تن بود.

واردکنندگان گندله آهن جهان

طی این دوره کشورهای چین، آلمان، ژاپن، کانادا و مصر، از جمله بزرگ‌ترین واردکنندگان گندله سنگ آهن در جهان بوده‌اند. با توجه به نمودار ۲، حدود ۵۳ درصد از سهم واردات جهانی گندله به سایر کشورهای واردکننده به جز پنج کشور برتر اختصاص داشت. بررسی‌ها نشان می‌دهد که حجم واردات گندله در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل از آن، ۹ درصد افت پیدا کرد. به طور کلی حجم واردات طی این دوره کاهشی بود و از ۱۲۸ میلیون تن در سال ۲۰۱۳، به ۹۹ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت.

واردات گندله چین به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده

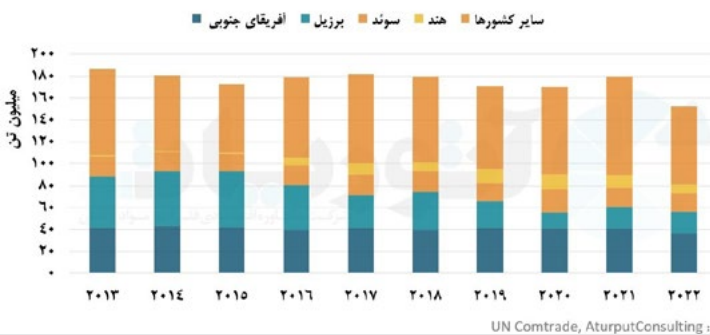
در جهان طی این دوره نوسانی بود و در سال ۲۰۲۰، به بیشترین مقدار خود یعنی حدود ۴۵ میلیون تن رسید. از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲، روند واردات کاهشی شد و به ۱۶ میلیون تن در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت. با توجه به بررسی‌های انجام شده، تولید فولاد چین در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب ۵ و ۳ درصد کاهش یافت. از این رو یکی از عوامل کاهش واردات گندله طی سالیان ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده گندله جهان رami توان کاهش تولید فولاد و افزایش قیمت گندله در این سال‌ها دانست. در سال ۲۰۲۲، حجم تولیدات فولاد در کشورهای دیگر واردکننده از جمله آلمان، کانادا و ژاپن نیز کاهش یافت. از این رو یکی از عوامل کاهش ۹ درصدی تقاضای وارداتی گندله می‌تواند به دلیل افت تولید فولاد توسط کشورهای برتر وارد کننده باشد.

تقاضا برای واردات گندله سنگ آهن طی دوره مورد بررسی با کاهش همراه بود. این مورد می‌تواند

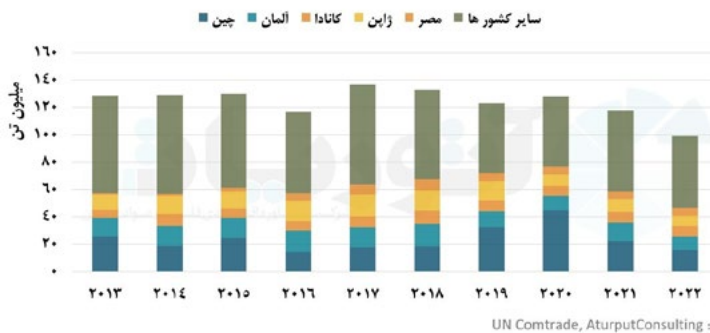
تحت تاثیر عوامل متعددی همچون کاهش تولید فولاد در کشورهای اصلی واردکننده گندله، افزایش قیمت گندله و محصولات جایگزین گندله در صنعت فولادسازی باشد. یکی از مصارف اصلی گندله، در تولید فولاد به روش کوره بلند است و سینتر، یکی از موادی است که امکان جایگزینی آن در این صنعت با گندله وجود دارد.

طبق بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد که گرایش به معامله سنگ آهن به صورت دانه‌بندی و کنسانتره که عمده مصرف آن برای تولید سینتر است، طی سال‌های اخیر افزایش یافته و در مقابل حجم تجارت گندله کاهش یافته است. مصرف دیگر گندله تامین خوراک مورد نیاز جهت تولید آهن اسفنجی است. یکی از موارد جایگزین برای آهن اسفنجی، مصرف قراضه آهن در کوره‌های الکتریکی است و با توجه به این موارد امکان کاهش تقاضا برای واردات گندله سنگ آهن وجود دارد.

نمودار ۱- تجارت جهانی گندله آهن



نمودار ۲- واردات گندله سنگ آهن





در سال ۲۰۲۲ میلادی،

چین بزرگ‌ترین واردکننده فولاد خام جهان لقب گرفت

تجارت فولاد خام در جهان در سال ۲۰۲۲ معادل ۵۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن بود که نسبت به سال ۲۰۲۱، کاهش ۲۵.۸ درصدی داشته است. روند واردات فولاد خام توسط کشورهای جهان طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، متغیر و میانگین آن رقمی معادل ۶۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن بود. بیشترین واردات فولاد خام در سال ۲۰۲۲ توسط سه کشور چین، ترکیه و آمریکا صورت گرفت. این کشورها در سال ۲۰۲۲، مجموعاً ۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تن فولاد خام وارد کردند که معادل ۲۹.۳ درصد کل واردات فولاد خام جهان در این سال بود.

اما برای تامین بخشی از نیازهای خود به واردات آن نیز وابسته هستند.

■ چین، بزرگ‌ترین واردکننده فولاد خام در سال ۲۰۲۲

چین، بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد خام در جهان است. این کشور در سال ۲۰۲۲، حدود یک میلیارد و ۱۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که معادل ۵۳.۹ درصد تولید فولاد خام جهان در این سال بود. با وجود حجم بالای تولید فولاد، چین از واردکنندگان بزرگ این آلیاژ نیز محسوب می‌شود. این کشور در حال توسعه

محصولات فلزی و لوازم خانگی از دیگر مصرف‌کنندگان فولاد هستند.

در سال ۲۰۲۲، کشورهای جهان در مجموع ۵۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن فولاد خام وارد کردند که در مقایسه با سال ۲۰۲۱، حدود ۲۵.۸ درصد کاهش داشته است. فولاد خام به شکل‌های اسلب، بیلت، بلوم و شمش تجارت شده و از آن برای ساخت محصولات نهایی فولادی استفاده می‌شود. آمریکا، ترکیه و چین به ترتیب بزرگ‌ترین واردکنندگان فولاد خام در جهان هستند. این کشورها با وجود آنکه از تولیدکنندگان بزرگ فولاد در جهان محسوب می‌شوند

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، فولاد یکی از پر مصرف‌ترین آلیاژهای جهان است که نقش مهمی در رشد و توسعه صنایع کشورهای جهان دارد. امروزه تولید و مصرف فولاد، یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی کشورها به شمار می‌رود. بیشترین کاربرد فولاد در صنایع زیرساخت و ساختمان است. در سال ۲۰۲۲، حدود ۵۲ درصد از فولاد مصرف شده در جهان، در بخش زیرساخت و ساختمان مورد استفاده قرار گرفت. صنایع خودروسازی، تجهیزات مکانیکی و الکتریکی،

نمودار ۱- واردات فولاد خام چین در سال‌های مختلف



نمودار ۲- واردات فولاد خام ترکیه در سال‌های مختلف



آمریکا در سال ۲۰۲۲، حدود چهار میلیون و ۹۲۰ هزار تن بود که نسبت به سال ۲۰۲۱، حدود ۲۹.۴ درصد افت داشته است. آمریکا در این سال از نظر واردات فولاد خام بعد از چین و ترکیه، در جایگاه سوم جهان قرار گرفت. آمریکا از بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده فولاد خام در جهان نیز به شمار می‌رود. در سال ۲۰۲۲، این کشور با تولید ۸۰.۵ میلیون تن فولاد خام در رتبه چهارم جهان قرار گرفت. این کشور توسعه یافته به دلیل مصرف بالای فولاد در بخش‌های مختلف زیرساخت، ساخت‌وساز، خودروسازی و بسیاری از صنایع دیگر ناچار است بخشی از نیاز خود را از طریق واردات تامین کند. کشورهای برزیل، روسیه، مکزیک و کانادا از اصلی‌ترین تامین‌کنندگان فولاد خام آمریکا هستند. این کشورها در سال ۲۰۲۲، مجموعاً سه میلیون و ۴۵ هزار تن فولاد خام به آمریکا صادر کردند که این رقم معادل ۶۱.۹ درصد واردات فولاد خام آمریکا در این سال بود.

تولید و واردات فولاد خام این کشور نسبتاً بالاست. ترکیه طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ نیز از نظر واردات فولاد خام جایگاه دوم جهان را به خود اختصاص داد. واردات فولاد خام این کشور طی این ۱۰ سال، متغیر و میانگین آن رقمی معادل پنج میلیون و ۱۰۰ هزار تن بود. کشورهای روسیه و اوکراین، اصلی‌ترین تامین‌کنندگان فولاد خام ترکیه هستند. در سال ۲۰۲۲، ترکیه حدود سه میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام از روسیه وارد کرد که معادل ۶۸.۱ درصد واردات فولاد خام ترکیه در این سال بود.

■ آمریکا، بزرگ‌ترین واردکننده فولاد خام از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲

به طور میانگین طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، آمریکا بزرگ‌ترین واردکننده فولاد خام در جهان بوده است. میانگین واردات فولاد خام این کشور طی این مدت ۶ میلیون و ۷۷۰ هزار تن بود. واردات فولاد خام

به دلیل جمعیت زیاد و صنایع رو به رشد خود، به حجم بالایی از فولاد نیازمند است. از این رو بخشی از نیاز خود به فولاد را از طریق واردات تامین می‌کند. در سال ۲۰۲۲، چین حدود ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد خام از سراسر جهان وارد کرد و از نظر واردات فولاد خام در رتبه اول جهان قرار گرفت. طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ نیز چین از نظر واردات فولاد خام رتبه سوم جهان را در اختیار داشت.

با وجود اینکه حجم واردات فولاد خام چین نسبت به دیگر کشورها زیاد است اما سهم واردات به تولید آن رقمی کوچک بوده و بخش اعظم نیاز این کشور به فولاد خام توسط خود آن تامین می‌شود. واردات فولاد خام چین در سال ۲۰۲۰، با جهش زیادی به رقم ۱۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید. این رقم بالاترین میزان واردات فولاد خام این کشور طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ بوده است. این کشور در سال ۲۰۲۰ بعد از کنترل پاندمی کرونا، اقدام به افزایش سرمایه‌گذاری در بخش زیرساخت کرد و همین امر مصرف فولاد را در این سال به طور قابل توجهی افزایش داد. کشورهای روسیه، ژاپن، برزیل و ویتنام، از جمله مهم‌ترین تامین‌کنندگان فولاد خام چین به شمار می‌روند. روسیه در سال ۲۰۲۲، حدود دو میلیون و ۲۸۰ هزار تن فولاد خام به چین صادر کرد. این رقم معادل ۳۵.۶ درصد واردات فولاد خام چین در این سال بود.

■ ترکیه در جایگاه دوم واردات فولاد خام در سال ۲۰۲۲

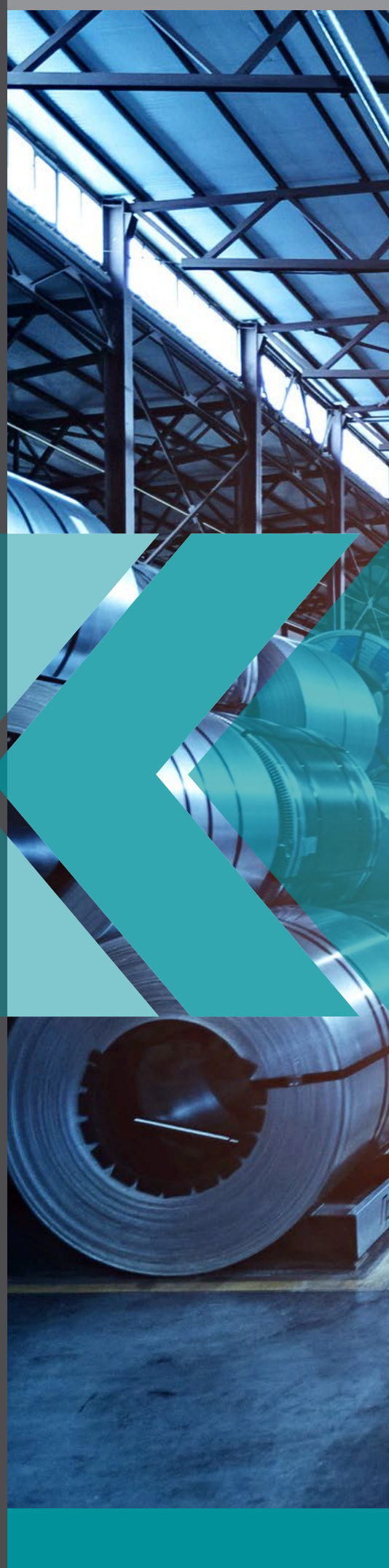
در سال ۲۰۲۲، ترکیه چهار میلیون و ۹۹۰ هزار تن فولاد خام از سراسر جهان وارد کرد و از نظر واردات این آلیاژ در رتبه دوم جهان قرار گرفت. ترکیه با وجود اینکه از تولیدکنندگان بزرگ فولاد در جهان به شمار می‌آید اما برای تامین نیازهای خود به واردات آن نیز وابسته است. در سال ۲۰۲۲، ترکیه حدود ۳۵ میلیون تن فولاد خام تولید کرد و در رتبه هشتم جهان از نظر تولید فولاد قرار گرفت. ترکیه علاوه بر مصرف بالای فولاد در بخش‌های ساخت‌وساز، از صادرکنندگان محصولات پایین دست فولاد نیز به شمار می‌رود. از این رو



آلومینیوم

صنعت آلومینیوم روسیه از تحریم‌های غرب مصون ماند

حرکت در مسیر توسعه پایدار



به دلیل نبود منابع جایگزین،

صنعت آلومینیوم روسیه از تحریم‌های غرب مصون ماند

به نظر می‌رسد دو فلز آلومینیوم و نیکل روسیه بار دیگر از قرار گرفتن در فهرست جدیدترین تحریم‌های اعمال شده توسط دولت‌های غربی مستثنی شده‌اند. این موضوع به گمانه‌زنی‌های ارائه شده در رابطه با افزایش قیمت‌ها و جهش حجم مبادلات آلومینیوم و نیکل در بازارهای جهانی پایان داد.

■ تاثیر تحریم روسیه بر بازار فیزیکی در اروپا

وضع تحریم‌ها علیه آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه، احتمالاً تاثیر بیشتری بر بازارهای فیزیکی در اروپا خواهند داشت. بنابراین جای تعجب نیست که تولیدکنندگان در قاره سبز تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا از وقوع چنین اتفاقی جلوگیری کنند. در همین راستا، جلب نظر ۲۷ عضو اتحادیه اروپا به منظور دستیابی به چنین اهداف سیاسی هرگز آسان نخواهد بود.

چندین تولیدکننده آلومینیوم از جمله در ایالات متحده آمریکا، از طریق اتحادیه صنعتی آلومینیوم اروپا به منظور تمدید تحریم‌های فعلی اتحادیه اروپا بر محصولات آلومینیومی با مبدا تولید روسیه لابی کرده‌اند. بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم روسیه یعنی شرکت «Rusal»، با این استدلال که محصولات این شرکت از منابع کم کربن و زیست‌پایشی برای مشتریان اروپایی به تولید می‌رسد، واکنش شدیدی از خود نشان داده است.

اگرچه برخی از معامله‌گران و مصرف‌کنندگان آلومینیوم و نیکل دیگر تمایلی به خرید فلزات مذکور با مبدا تولید روسیه ندارند اما وضع تحریم‌های مستقیم در اروپا بر این دو فلز، مطمئناً تاثیرگذاری بیشتری بر روند تجارت آلومینیوم خواهد گذاشت. شایان ذکر است که حجم واردات سالانه آلومینیوم به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، حدود چهار میلیون

آلومینیوم از روسیه به آمریکا از ۶۳۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ به ۴۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت. گفتنی است ارزش حجم واردات سالانه آلومینیوم از مبدا روسیه به مقصد ایالات متحده آمریکا در بالاترین حد خود در دهه گذشته حدود ۱٫۶۳ میلیارد دلار اعلام شده بود.

مطابق با داده‌های ارائه شده، ارزش حجم صادرات نیکل روسیه به ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۳، حدود ۲۶ میلیون دلار اعلام شد که در مقایسه با رقم ۳۳۹ میلیون دلار ارائه شده در سال ۲۰۲۲، افت قابل توجهی را نشان می‌دهد. در همین رابطه می‌توان گفت که اکثر محموله‌های وارداتی آلومینیوم و نیکل به ایالات متحده آمریکا از مبدا کشور کانادا بوده است.

از سوی دیگر، تمامی محموله فلزات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه که به آمریکا وارد می‌شوند، مشمول پرداخت تعرفه گمرکی هستند. این مسئله، عاملی بازدارنده برای مصرف‌کنندگان و معامله‌گران آلومینیوم و نیکل در آمریکا خواهد بود. گفتنی است تعرفه‌های گمرکی بر واردات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه به مقصد آمریکا، به ترتیب ۲۰۰ درصد و ۷۰ درصد تعیین شده است؛ البته تحریم‌های مستقیم وضع شده آمریکا بر آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه، تغییر چندانی در عرضه این دو فلز در بازارهای فیزیکی این کشور ایجاد نخواهد کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بریتانیا، ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا در اقدامی هماهنگ و با هدف افزایش فشار اقتصادی بر روسیه به دلیل ادامه جنگ در اوکراین که از دو سال پیش آغاز شده است، تحریم‌های جدیدی را وضع کردند.

تصمیم‌گیری در رابطه با اعمال تحریم‌های مستقیم بر واردات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه توسط قدرت‌های بزرگ غربی، احتمالاً اقدامی هماهنگ شده بود تا شرایط رقابت برابر در بازار فلزات آلومینیوم و نیکل فراهم شود. آن‌طور که به نظر می‌رسد، مقامات کشورهای غربی نتوانستند در مورد چگونگی وضع تحریم مستقیم بر آلومینیوم و نیکل روسیه به توافق برسند. نگاهی دقیق‌تر به داده‌های ارائه شده از واردات آلومینیوم و نیکل با مبدا تولید روسیه به کشورهای غربی، چرایی مصون ماندن آلومینیوم و نیکل روسیه از اعمال تحریم‌ها را فاش می‌کند.

■ حجم واردات آلومینیوم آمریکا

در حال حاضر حجم واردات محموله‌های نیکل از روسیه به ایالات متحده آمریکا بسیار جزئی گزارش شده و هیچ محموله آلومینیومی از روسیه به این کشور صادر نشده است. بر اساس داده‌های ارائه شده، آمریکا از مارس ۲۰۲۳ به بعد تنها دو هزار تن آلومینیوم با مبدا تولید روسیه وارد کرده است. همچنین ارزش حجم واردات

منطقه خاورمیانه با میزان تولید سالانه ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال ۲۰۲۳ مراجعه خواهد کرد. حتی با در نظر گرفتن چنین مسئله‌ای، محموله‌های آلومینیوم صادراتی از مبدا کشورهای حوزه خلیج فارس به مقصد کشورهای عضو اتحادیه اروپا مشمول پرداخت تعرفه‌های گمرکی هستند. علاوه بر این، صادرات محموله‌های آلومینیوم از کشورهای حوزه خلیج فارس، در حال حاضر با اختلالات ایجاد شده ناشی از تنش‌های ژئوپلیتیکی در خطوط کشتی‌رانی در دریای سرخ مواجه شده است.

در حال حاضر اندونزی بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده نیکل جهان به شمار می‌آید که حدود ۶۰ درصد از میزان تولید جهانی این فلز را به خود اختصاص داده است؛ همچنین پیش‌بینی می‌شود رقم اعلام شده تا پایان سال ۲۰۳۰ به حدود ۷۵ درصد برسد. اگرچه ایالات متحده آمریکا توافق‌نامه تجارت آزاد با کشور اندونزی ندارد، با این حال دولت اندونزی تحت فشار قرار گرفته که بر مبنای شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) مرتبط با بخش معدن این کشور از امضای چنین توافق‌نامه‌ای اجتناب کند. گفتنی است که مالکیت بیشتر واحدهای تولید و استخراج معادن نیکل در اندونزی، متعلق به شرکت‌های سرمایه‌گذاری چینی است.

از دیگر منابع جایگزین نیکل روسیه می‌توان به منابع نیکل در استرالیا و مجمع‌الجزایر کالدونیای نو اشاره کرد. با این حال، شرکت‌هایی که در معادن این دو کشور به خصوص استرالیا فعالیت می‌کنند، کم‌وبیش از وضعیت بازار نیکل به ستوه آمده‌اند و از تزیق سرمایه‌بیشتر به پروژه‌های نیکل در این کشورها امتناع می‌ورزند. با در نظر گرفتن مشکلات صنعت جهانی نیکل، دولت‌های غربی در یافتن منابع جایگزین نیکل روسیه با محدودیت مواجه شده‌اند. با این اوصاف کشورهای غربی با دو گزینه تحریم نیکل و آلومینیوم کم‌کربن روسیه و جایگزینی آن با آلومینیوم و نیکل تولیدی مبتنی بر شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) احتمالی باقیمتی بالاتر از منبعی دیگر و همچنین ادامه استفاده از آلومینیوم و نیکل روسیه و کنار آمدن با نقدهای پیرامون چنین اقدامی روبه‌رو هستند.



مقصد کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز با روند نزولی همراه شده است. بر اساس داده‌های ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱، حدود ۴۹ درصد از حجم نیکل با مبدا تولید روسیه به کشورهای عضو اتحادیه اروپا صادر شد. رقم اعلام شده در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ به ۲۴ درصد کاهش یافت.

■ مشکل تامین مواد اولیه به کاررفته در

باتری‌ها

آلومینیوم و نیکل، هر دو مواد معدنی حیاتی به شمار می‌روند که در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر نقش اساسی ایفا می‌کنند. لازم به ذکر است که از آلومینیوم در سبک‌سازی وسایل نقلیه و سیستم‌های مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر و از نیکل در تولید باتری‌های وسایل نقلیه الکتریکی استفاده می‌شود. بنابراین شاید بزرگ‌ترین نگرانی دولت‌ها هنگام تصمیم‌گیری در مورد وضع تحریم‌ها، چگونگی جایگزینی منابع معدنی حیاتی با مبدا تولید روسیه است. بر اساس داده‌های انجمن بین‌المللی آلومینیوم، چین با حدود ۴۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تن آلومینیوم در سال ۲۰۲۳، بیشترین میزان تولید فلز مذکور در جهان را به خود اختصاص داد.

طبیعی است که اروپا برای جایگزینی آلومینیوم روسیه به دیگر کشورهای تولیدکننده این فلز در

۵۰۰ هزار تن اعلام شده است.

داده‌های تجاری نشان می‌دهد که حجم واردات آلومینیوم از روسیه به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، حدود ۱۰ درصد از حجم کل صادرات شمش این فلز روسیه را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داده است که تقریباً ۴۰ درصد کاهش یافته و نسبت به حجم صادرات بیش از یک میلیون تنی آلومینیوم ارزیابی شده به کشورهای این اتحادیه در سال ۲۰۲۲ یعنی قبل از آغاز جنگ در اوکراین، رقم کمتری را نشان می‌دهد. این شکاف ایجاد شده در واردات آلومینیوم به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، با واردات از طریق کشورهای خاورمیانه، هند و آسیای جنوب شرقی پر شده است. ما روند صادرات آلومینیوم در حال حاضر تحت تأثیر مسائل مختلف لجستیکی که بر وضعیت حمل‌ونقل در بازار تأثیر می‌گذارد، قرار دارد.

با این حال، اتحادیه اروپا در این رابطه به طور کامل دست و پا بسته عمل نکرده است. در همین راستا، اتحادیه اروپا تا به امروز تحریم‌هایی را بر محصولات آلومینیومی با مبدا تولید روسیه از جمله سیم، فویل و لوله آلومینیومی اعمال کرده که ۱۲ تا ۱۵ درصد از حجم کل واردات محصولات فلز مذکور به کشورهای عضو این اتحادیه را شامل می‌شود.

با این وجود، هنوز بر صادرات آلومینیوم اولیه با مبدا تولید روسیه به اتحادیه اروپا تحریمی اعمال نشده است. همچنین حجم صادرات نیکل روسیه به

مدیر فروش شرکت صنعت پژوهان برق پارس «مصپا» مطرح کرد:

حرکت در مسیر توسعه پایدار

مدیر فروش شرکت صنعت پژوهان برق پارس «مصپا» گفت: با افزایش رقابت میان کسب و کارها و ریسک‌های سرمایه‌گذاری، متنوع‌سازی سبد محصولات یکی از راهکارهایی است که می‌تواند سبب بقای یک برند و حتی محبوبیت بیشتر آن در میان مشتریان شود؛ به همین دلیل صاحبان مشاغل باید در صدد اجرای طرح‌های توسعه‌ای و متعاقبا گسترش بازارهای هدف همسو با ارائه محصولات جدید باشند. شرکت صنعت پژوهان برق پارس با توجه به اهمیت این موضوع، اقدامات فراوانی را در زمینه بومی‌سازی و تولید محصولات جدید انجام داده که این مسئله منجر به تمایز این شرکت نسبت به رقبا و تبدیل شدن آن به برندی مطرح شده است.

دیسک‌های ترمز قطار یکی از محصولات دیگر این مجموعه هستند که در گذشته از کشور آلمان وارد می‌شدند اما با بومی‌سازی آن‌ها، چندین سال است که متروی تهران بزرگ‌ترین مصرف‌کننده دیسک‌های تولیدی شرکت «مصپا» محسوب می‌شود. علی‌رغم کیفیت و تنوع بالای سبد محصولات شرکت صنعت پژوهان برق پارس، به دلیل شرایط دشوار صادرات و تحریم‌های ظالمانه‌ای که علیه کشور اعمال شده است، موفق به عرض‌انداز در بازارهای صادراتی نشدیم و در حال حاضر بخش عمده خود را بر رفع نیاز بازارهای داخلی متمرکز کرده‌ایم.

تولید به بهای ضرر

مدیر فروش شرکت صنعت پژوهان برق پارس در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه بزرگ‌ترین چالش فعالان صنایع فلزی به خصوص فعالان این صنعت در کشور چیست، عنوان کرد: در حال حاضر نوسان شدید

وی در خصوص کاربرد ریل سوم قطارهای برقی توضیحات بیشتری ارائه داد و گفت: اکثر افراد برای جابه‌جایی از قطارهای برقی درون شهری (مترو) استفاده می‌کنند. در ایستگاه‌های این قطارها، کاورهای زرد رنگی از جنس «PVC» وجود دارد؛ زیر این کاورهای زرد، ریلی از جنس آلومینیوم با گرید خاص وجود دارد که وظیفه انتقال برق را بر عهده دارد و نام آن ریل سوم قطارهای برقی است. شایان ذکر است که این محصول در خطوط حمل‌ونقل ریلی که سیستم تغذیه برق آن‌ها به صورت شبکه بالاسری طراحی شده، کاربرد ندارد اما در تمام قسمت‌هایی که قطارهای برقی داخل تونل حرکت می‌کنند، برای انتقال برق از ریل سوم استفاده می‌شود. باید توجه داشت که قبل از بومی‌سازی این محصول مهم و کاربردی توسط شرکت صنعت پژوهان برق پارس، ایران واردکننده ۱۰۰ درصدی ریل سوم قطارهای برقی از کشور چین بود. گفتنی است که علاوه بر ریل سوم

علی‌زند در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص تاریخچه و زمینه فعالیت شرکت صنعت پژوهان برق پارس «مصپا»، بیان کرد: این شرکت از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را در زمینه تولید یراق‌آلات خطوط انتقال نیرو و کلمپ‌های پست برق فشار قوی آغاز کرد اما بعد از مدتی با توسعه فعالیت‌های مجموعه و بازارهای هدف، محصولات دیگری در زمینه حمل‌ونقل ریلی مانند ریل سوم قطارهای برقی در سبد محصولات آن جای گرفت. شایان ذکر است که حدود ۶۰ درصد از محصولات تولیدی این شرکت فولادی، ۳۰ درصد از آن‌ها آلومینیومی و ۱۰ درصد مسی هستند. مشتریان شرکت صنعت پژوهان برق پارس، شرکت‌های دولتی و خصوصی هستند اما در نهایت مصرف‌کنندگان محصولات این مجموعه نهادهای دولتی خواهند بود که برخی از آن‌ها به صورت مستقیم و برخی به صورت غیر مستقیم با این شرکت همکاری دارند.

ایرانی، این شرکت با اتخاذ چه راهبردهایی موفق به جلب اعتماد آن‌ها شد، خاطرنشان کرد: با در نظر گرفتن قیمت تمام شده محصولات داخلی که در مقایسه با نوع مشابه خارجی پایین‌تر است و عدم وجود موانعی همچون شرایط پیچیده واردات در مقایسه با خرید از تولیدکنندگان ایرانی، اکثر مصرف‌کنندگان تمایل به استفاده از برندهای داخلی دارند. به عنوان مثال اگر مشتریان قصد خرید از شرکت‌های خارجی را داشته باشند، به دلیل نبود روابط متقابل بانکی، امکان پرداخت هزینه محصول به روش فاینانس وجود ندارد و باید در ابتدا به طور کامل تسویه حساب کنند. علاوه بر این، کالای

افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در یک صنعت و رقابت منفی میان تولیدکنندگان در مناقصات می‌تواند سبب کاهش جذابیت بازارها شود، شرکت صنعت پژوهان برق پارس همواره در نظر دارد تا با اجرای طرح‌های توسعه‌ای، سبد محصولات خود را تکمیل کند و فعالیت‌های گسترده‌تری داشته باشد که در همین راستا طرح مطالعاتی تولید محصول جدیدی در حال انجام است.

وی ارزیابی خود را در خصوص سرانه مصرف فلزات در کل کشور عنوان کرد و گفت: با توجه به اینکه اکثر صنایع به صورت نیمه‌تعطیل و یا حداقل ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند، احتمالاً

قیمت‌های یکی از معضلات بزرگ تولیدکنندگان ایرانی محسوب می‌شود زیرا این موضوع باعث شده است که اکثر شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی پس از اعلام قیمت نهایی به مشتریان و عقد قرارداد، نه تنها موفق به کسب سود مدنظر نشوند بلکه باید با تغییر چشمگیر قیمت‌ها، خسارات مالی هنگفتی را بپردازند. گفتنی است که برخلاف نوسان قیمت مواد اولیه و سایر متغیرها در بازار، در زمینه تامین آن‌ها و رفع نیاز خود با چالش خاصی مواجه نیستیم زیرا اکثر اقلام مورد نیاز در کشور وجود دارد و نیازی به واردات نیست؛ به همین دلیل مجدداً تاکید می‌کنم، تنها مانعی که در مقابل ما قرار دارد بی‌ثباتی قیمت‌هاست و یکی از عوامل موثر بر قیمت فلزات در کشور، بازار نامتعادل ارز است. باید توجه داشت که میزان عرضه یکی از مولفه‌های تاثیرگذار بر قیمت‌هاست اما هدف گذاری افزایش میزان تولید فلزات در کشور، تاثیر چندانی بر مسئله قیمت‌ها ندارد و تولیدکنندگان با افزایش نرخ ارز یا تمایلی به عرضه محصولات از خود نشان نمی‌دهند و یا قیمت آن‌ها را با روند صعودی نرخ ارز محاسبه می‌کنند. متأسفانه باید اذعان کنم که دولت در هیچ زمینه‌ای حمایت‌های لازم را از تولیدکنندگان به عمل نمی‌آورد و شرکت صنعت پژوهان برق پارس برای رفع مشکلات خود، متکی به راهبردها و استراتژی‌های هسته مدیریتی شرکت است.

زند با اشاره به تعداد تولیدکنندگان یراق آلات صنایع برقی و حمل‌ونقل ریلی در کشور، اظهار داشت: همان طور که پیش‌تر اشاره شد، شرکت صنعت پژوهان برق پارس در حوزه‌های مختلفی مشغول به فعالیت است که در زمینه تولید یراق آلات صنایع برقی، نیاز کشور به دلیل تعداد بالای تولیدکنندگان به راحتی رفع می‌شود اما در زمینه حمل‌ونقل ریلی، تعداد تولیدکنندگان داخلی محدود بوده و این مجموعه با توجه به نظر کارفرمایان، تا به امروز عملکرد خوب و متمایزی را از خود ارائه داده است. همین موضوع سبب شده است که برند مجموعه در این حوزه کاملاً شناخته شود و نیازی به انجام اقدامات گسترده و متنوع در مبحث برندینگ نباشد. البته با توجه به اینکه ورود شرکت‌های جدید،



مورد نظر بعد از گذشت چند ماه از زمان ثبت سفارش به دست آن‌ها می‌رسد اما در صورت خرید از تولیدکنندگان داخلی، تسویه حساب بعد از تحویل محصولات انجام می‌شود. در نتیجه قیمت پایین‌تر، شرایط آسان پرداخت و انجام آزمایشات کنترل کیفی در آزمایشگاه مرجع جهت اطمینان از کیفیت محصولات، زمینه جلب اعتماد مصرف‌کنندگان را فراهم کرد. شایان ذکر است که شرکت صنعت پژوهان برق پارس در کنار این موارد، خدمات پس از فروش نیز به مشتریان خود ارائه می‌دهد که این خدمات بسته به نوع نیاز آن‌ها (تامین قطعات مورد نیاز و یا اعزام کارشناسان به محل برای تعمیر قطعه) متغیر است.

سرانه مصرف روند نزولی را طی می‌کند. این در حالی است که میزان مصرف فلزات در شرکت صنعت پژوهان برق پارس به دلیل متنوع‌سازی سبد محصولات و بومی‌سازی ریل سوم قطارهای برقی در سال ۱۴۰۱، نسبت به سال قبل از آن حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش یافت؛ به همین دلیل تولید این محصول علاوه بر اینکه مانع از خروج ارز از کشور شد، رشد تولید را در این شرکت به همراه داشت.

■ برگ برنده در دستان تولیدکنندگان داخلی

مدیر فروش شرکت صنعت پژوهان برق پارس در پاسخ به این سوال که با توجه به تفکرات اشتباه برخی از مشتریان نسبت به کیفیت محصولات



مس

صادرات قراضه مس آمریکا کاهش یافت

مانع زدایی یا مانع زایی در مسیر تولید



در سال ۲۰۲۳،

صادرات قراضه مس آمریکا کاهش یافت

پیشنهادات برای قراضه مس در اکثر روزهای سال ۲۰۲۳ در ایالات متحده آمریکا با کاهش قیمت همراه بود. با این حال، انتظار می‌رود شرایط این بازار در بلندمدت بهبود یابد و با شرایط بهتری همراه شود.

بازیافت قراضه (ISRI) در آمریکا در گردهمایی این موسسه که در ماه سپتامبر ۲۰۲۳ برگزار شد، به کاهش روند عرضه و تقاضای جهانی برای مس بازیافتی اشاره کرد.

وی افزود: هند به یکی از بازارهای صادراتی در حال رشد برای مس بازیافتی آمریکا تبدیل شده است. با این حال به گفته وی، حجم محموله‌های صادراتی سالانه آمریکا به هند با روند کاهشی همراه بوده است.

پیکارد خاطر نشان کرد: چین، سومین بازار هدف صادراتی بزرگ برای محصولات بازیافتی ایالات متحده آمریکا بر اساس ارزش دلاری است. با این حال، بسیاری از فعالان بازار کشور مذکور را جزو مقاصد اصلی صادرات قراضه آمریکا به حساب نمی‌آورند.

به گفته اقتصاددان ارشد موسسه صنایع بازیافت قراضه (ISRI)، حجم صادرات مس بازیافتی آمریکا به چین همچون مقاصد صادراتی دیگر با روندی نزولی روبه‌رو شده است و انتظار می‌رود

مقایسه با حجم صادرات ۳۲۱ هزار و ۳۴۸ تنی گزارش شده در سال ۲۰۲۲ رسید.

به‌طور کلی می‌توان بیان کرد که حجم صادرات قراضه مس ایالات متحده آمریکا به چین از سال ۲۰۱۹، به‌طور مداوم افزایش یافته و حجم صادرات این قراضه در ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۱۹، حدود ۲۷۲،۴۲ درصد افزایش را تجربه کرده است. همچنین حجم واردات قراضه مس به مالزی از مبدا آمریکا نیز در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال ۲۰۲۲، به میزان ۸،۵۶ درصد افزایش یافت و به حدود ۷۹ هزار و ۲۶۶ تن رسید.

با این وجود افزایش حجم صادرات قراضه مس به مالزی از مبدا آمریکا نتوانست کاهش حجم صادرات قراضه مس از آمریکا به کشورهای دیگر از جمله کانادا (کاهش ۱۱،۴۰ درصدی)، هند (کاهش ۱۴،۲۱ درصدی)، ژاپن (کاهش ۲۳،۰۷ درصدی) و کره جنوبی (کاهش ۲۶،۰۸ درصدی) را نسبت به سال ۲۰۲۲ جبران کند.

جو پیکارد، اقتصاددان ارشد موسسه صنایع

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس داده‌های کمیسیون تجارت بین‌المللی ایالات متحده آمریکا، حجم صادرات قراضه مس ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، حدود ۵،۱۸ درصد کاهش را به ثبت رساند.

برخی منابع در سال ۲۰۲۳ به سطوح پایین اما متعادل حجم عرضه و تقاضای قراضه مس ایالات متحده آمریکا و همچنین کاهش حجم صادرات آن اشاره کردند. با این حال، نرخ پیشنهاد تخفیف قیمت بدون توجه به حجم صادرات و نوسانات قیمت قراضه مس در بورس‌های کالایی آمریکا «COMEX» تا حد زیادی ثابت باقی ماند.

اگرچه در نیمه اول سال ۲۰۲۳ برخی منابع به کاهش حجم تقاضا برای صادرات قراضه مس ایالات متحده آمریکا به چین به عنوان عاملی در کاهش تعداد محموله‌های صادراتی اشاره کردند اما حجم صادرات قراضه مس آمریکا به چین در سال مذکور با ۱۲،۳۲ درصد افزایش، به ۳۶۰ هزار و ۹۳۸ تن در

وارد نشود اما این امکان وجود دارد که محموله‌های مذکور ابتدا به سایر کشورهای آسیا به منظور فرآوری راه پیدا کنند و سپس از بازارهای چین سردرآورند. گفتنی است روند معاملات مس از ایالات متحده آمریکا به چین در سال ۲۰۱۹ به دنبال یک سری تغییرات در سیاست‌گذاری‌ها که از سال ۲۰۱۸ آغاز شد، به طور قابل توجهی کاهش یافت. در آن زمان، شورای دولتی چین اعلام کرد که در حال تلاش برای وضع ممنوعیت کامل واردات پسماندهای جامد (قراضه جامد) از جمله تمام قراضه‌های فلزی تا پایان سال ۲۰۲۰ است.

در همین راستا، وزارت بوم‌شناسی و محیط زیست چین اعلام کرد که امکان واردات مس و آلومینیوم بازیافتی که مطابق با استانداردهای تعیین شده این کشور برای فلزات حیاتی قابل بازیافت هستند، از ماه نوامبر ۲۰۲۰ به جای قراضه جامد به چین وجود دارد.

چین در رابطه با استفاده از مواد بازیافتی و صادرات آن غیرقابل پیش‌بینی است.

جوزفیتا هری، معاون بخش فروش در بخش قراضه غیرآهنی و الکترونیکی شرکت «Pan American Zinc» در گردهمایی مذکور عنوان کرد: چین اخیراً نقش زیادی در تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی داشته است و رابطه سیاسی این کشور چندان با اروپا و ایالات متحده آمریکا در وضعیت مناسبی قرار ندارد.

وی خاطرنشان کرد: تصور می‌شد به دلیل مشکلات مذکور میان چین با آمریکا و اروپا، حجم صادرات قراضه مس از کشورهای غربی کاهش یابد. با این حال، نه تنها حجم تقاضا افزایش پیدا کرده بلکه همچنان واردات قراضه مسی به چین با روند صعودی ادامه دارد.

هری تصریح کرد: اگرچه ممکن است تمامی محموله‌های قراضه مس صادراتی مستقیماً به چین

رشد تقاضا برای قراضه مس در ایالات متحده آمریکا و دیگر نقاط جهان با روند رشد متوسطی همراه شود که تأثیر مستقیمی بر میزان صادرات قراضه مس از آمریکا به دیگر کشورهای جهان خواهد داشت. لازم به ذکر است که میزان تولید قراضه مس در اکثر مناطق جهان، به دلیل افت رشد اقتصادی کاهش یافته است.

طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، میزان تولید قراضه مس در آمریکا رشد یک درصدی را در سال ۲۰۲۴ تجربه خواهد کرد. در همین راستا، وی بیان کرد: با بررسی بازارهای دیگر در سراسر جهان از جمله هند، تایلند و برخی دیگر از بازارهای کشورهای آسیای جنوب شرقی، می‌توان شاهد افزایش تقاضا برای قراضه مس بود و بر همین اساس قاره آسیا را می‌توان سریع‌ترین منطقه در حال رشد جهان از لحاظ تقاضا برای قراضه مس نامید.

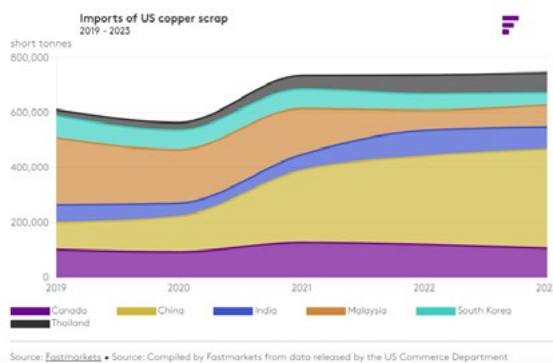
اقتصاددان ارشد موسسه صنایع بازیافت قراضه (ISRI) معتقد است، ارائه ارقام رشد حجم تقاضا برای قراضه مس در واقع دلالت بر افزایش حجم تقاضای کشورهای جهان به منظور استفاده از مس بازیافتی دارد.

چین، بیشترین سهم بازار واردات قراضه مس از آمریکا در سال ۲۰۲۳ را در اختیار دارد. بر همین اساس چین با پیشی گرفتن از دومین کشور واردکننده با سهم ۲۷ درصد و قرار گرفتن در رتبه اول حدود ۳۷٫۲ درصد از حجم کل صادرات قراضه مس از آمریکا را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داد. رقم مذکور نسبت به سال ۲۰۱۹، زمانی که چین ۱۰٫۷ درصد از حجم کل صادرات قراضه مس از آمریکا را در اختیار داشت، جهش قابل توجهی را نشان می‌دهد.

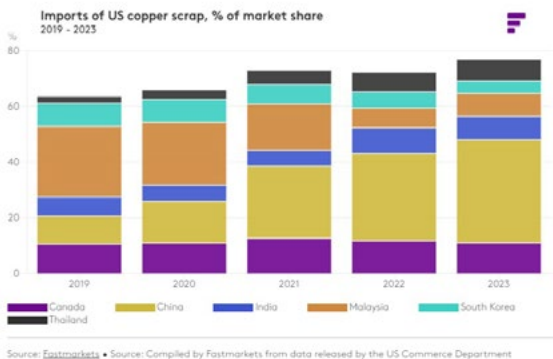
سباستین پرون، معاون بخش خرید مواد بازیافتی در شرکت «Wieland Group» در آمریکای شمالی در گردهمایی موسسه صنایع بازیافت قراضه (ISRI) مطرح کرد: وقتی صحبت از مس به میان آید، نمی‌توان از بازار مس چین حرفی نزد؛ چرا که جایگاه چین در واردات مس بر قیمت این فلز تأثیرگذار است.

وی در ادامه اظهار داشت: نحوه قانون‌گذاری

بیشترین سهم واردات قراضه مس از ایالات متحده آمریکا



سهم صادرات قراضه مس آمریکا در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳



می‌شود، تاکید کردند و افزودند که چنین روندی، برخلاف مفاد قانون کاهش تورم آمریکا است که تمرکز آن بر روی تولید و تقویت زنجیره داخلی مواد اولیه حیاتی قرار دارد.

جان گروس، ناشر مجله «The Copper» تصریح کرد: آمریکا، بزرگ‌ترین صادرکننده قراضه مس در جهان محسوب می‌شود و قراضه مس تولیدی در آمریکا باید در صنایع تولیدی این کشور به مصرف برسد.

وی مصرف قراضه مس و همچنین تولید مس تصفیه شده در آمریکا را بزرگ‌ترین چالش این کشور در صنعت مس عنوان کرد.

مت بدینگفیلد، مدیرعامل شرکت «Wieland Group» مستقر در آمریکای شمالی در این گردهمایی اظهار داشت: آمریکا هم مانند دیگر کشورهای جهان محصولات تولیدی خود را صادر می‌کند و به همین دلیل فرایند صادرات رانمی‌توان به خودی خود تقبیح کرد.

وی در ادامه به زیرساخت‌های از بین رفته تولید مس در آمریکا اشاره کرد و افزود: حجم صادرات قراضه مس به دیگر کشورهای جهان از مبدأ آمریکا به همین دلیل افزایش یافته است؛ چراکه تعداد متقاضیان قراضه مس در آمریکا نسبت به کشورهای دیگر کمتر است.

اد مایر، مشاور ارشد بخش کالاها در شرکت «Marex» ضمن اشاره به تنش میان آمریکا و چین، بیان کرد: موضوع نگران‌کننده دیگر که بسیاری از رسانه‌ها آن را پوشش نمی‌دهند، مسئله تنش‌های ژئوپلیتیکی در زمان بررسی وضعیت چین بازارهایی است زیرا وجود چنین مشکلاتی، تأثیر منفی زیادی بر بازار خواهد گذاشت.

وی بر این باور است که تنش‌های ژئوپلیتیکی افزایش خواهد یافت و مانع از رشد حجم تقاضا خواهد شد؛ البته به گفته مایر اتفاقی مشابه در سال‌های ۲۰۱۵، ۲۰۱۶، ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ زمانی که جهان به سرعت در حال ثبت رشد اقتصادی بود، به وقوع پیوست.

در همین راستا، برخی منابع به تغییرات قیمتی مربوط به افزایش یا کاهش حجم تقاضا برای مواد

شود. در سال ۲۰۲۳، چین ۱،۹۹ میلیون تن قراضه مس وارد کرد که ۱۲،۱ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش داشت.

یکی از تامين‌کنندگان قراضه مس در ماه نوامبر ۲۰۲۳ با اشاره به بازار چین بیان کرد: با توجه به کمبود مس در سطح جهانی، قیمت قراضه این فلز همچنان روند صعودی خود را حفظ کرده است. به علاوه، حجم تقاضا برای قراضه مس بسیار بالاست و فروشندگان به راحتی می‌توانند محموله‌های خود را در بازار به فروش برسانند.

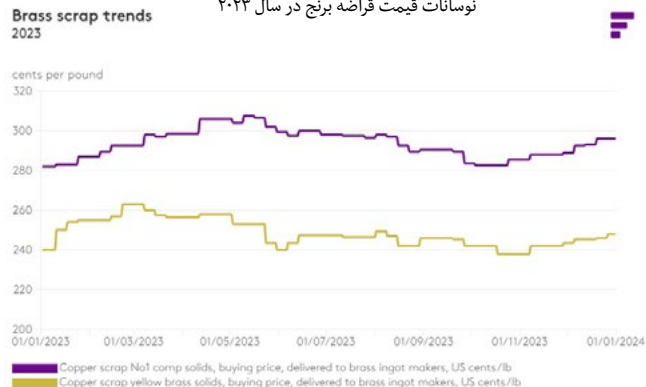
با این وجود، بسیاری از فعالان بازار مس در چین به طور مداوم نگرانی خود در رابطه با اتکا به واردات این فلز از ایالات متحده آمریکا را ابراز کرده‌اند. در گردهمایی موسسه صنایع بازیافت قراضه (ISRI) که در ماه آوریل ۲۰۲۳ برگزار شد، اکثر حاضران بر این موضوع که نیمی از محموله‌های قراضه مس یعنی حدود دو میلیون تن در سال از آمریکا صادرات

از جمله تغییرات اعلام شده مربوط به سیاست‌گذاری دولت چین در این رابطه، می‌توان به برجسب‌گذاری مجدد چندین گرید قراضه‌های مس و آلومینیوم از پسماند به قراضه قابل بازیافت و همچنین حذف الزامات فرایند بازرسی اجباری و دریافت مجوز از سازمان «China Certification and Inspection Group inspection» اشاره کرد.

۱۰ تولیدکننده برتر مس چین در ماه نوامبر ۲۰۲۲ اعلام کردند که در تلاشند دولت این کشور را در راستای کاهش محدودیت‌های مرتبط با قوانین واردات قراضه مس متقاعد کنند. در عوض، این تولیدکنندگان متعهد شدند که مس بازیافتی ۲۵ درصد از میزان کل تولید آن‌ها تا سال ۲۰۲۵ را به خود اختصاص خواهند داد.

کاهش محدودیت‌ها باعث شده است که حجم محموله‌های قراضه مس معاملاتی با افزایش همراه

نوسانات قیمت قراضه برنج در سال ۲۰۲۳



میزان تخفیف ارائه شده برای قراضه مس



صادرات قراضه مس ایالات متحده آمریکا به مالزی در سال ۲۰۲۳ با ثبت یک روند افزایشی به ۷۹ هزار و ۶۲۶ تن رسید.

اریک تان، رئیس انجمن فلزات غیرآهنی مالزی در کنفرانس انجمن مواد بازیافتی هند (MRAI) که در ماه آگوست ۲۰۲۳ در بانکوک برگزار شد، ابراز امیدواری کرد که مالزی به یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان ضایعات غیرآهنی در جهان تبدیل می‌شود.

وی اظهار داشت: بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، حجم واردات قراضه به مالزی به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری در بخش بازیافت این کشور با روندی صعودی همراه شد؛ اگرچه امید است با ادامه این روند، مالزی به یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان عمده قراضه غیرآهنی در جهان مبدل شود.

رئیس انجمن فلزات غیرآهنی مالزی خاطر نشان کرد: رسیدن به چنین هدفی با برخی از مشکلات همچون وضع محدودیت‌ها در روند واردات و وجود رقیبی همچون چین به عنوان بازار بزرگ قراضه ایالات متحده آمریکا مواجه خواهد شد.

تان یادآور شد: اخیراً حجم واردات قراضه غیرآهنی به چین در حالی با روند صعودی همراه شده است که در دو سال پیش، امکان صادرات اکثر محموله‌های قراضه مس درجه ۲ به چین وجود نداشت. با این وجود در سال ۲۰۲۳، حجم زیادی از چنین قراضه‌هایی به چین وارد شد.

وی افزایش حجم واردات قراضه مس به چین را به دلیل رقابت مستقیم با مالزی در این بخش، به نفع طرف چینی دانست.

می‌توان عنوان کرد که افزایش ظرفیت تولید داخلی ایالات متحده آمریکا، باعث کاهش اتکا به صادرات قراضه مس خواهد شد؛ همچنین انتظار می‌رود افزایش ظرفیت فرآوری در ایالات متحده آمریکا، باعث کاهش حجم صادرات قراضه مس از مبدا این کشور در سال‌های آینده شود.

برد میلر، مدیر بازرگانی بخش بین‌المللی بازیافت کنندگان مستقر در ایالات متحده آمریکا در شرکت «David J. Joseph» در کنفرانس انجمن

صادراتی به چین، به ویژه قراضه برنج قرمز و برنج زرد و همچنین قراضه مس درجه ۲ در سال‌های مذکور اشاره کردند.

به گفته مشاور ارشد بخش کالاها در شرکت «Marex»، بازارهای مصرفی مس در کشور چین به ویژه در بخش املاک و مستغلات، در حالی با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند که تنها حدود ۲۰ درصد از مس جهان در بازار املاک چین به مصرف می‌رسد.

مایر ادامه داد: حجم تقاضا برای مس در صنعت خودروهایی الکتریکی چین، بیشترین سهم را در آینده به خود اختصاص می‌دهد. با این حال، رسیدن به چنین سهمی در بازار با فراز و نشیب‌های زیادی همراه خواهد بود.

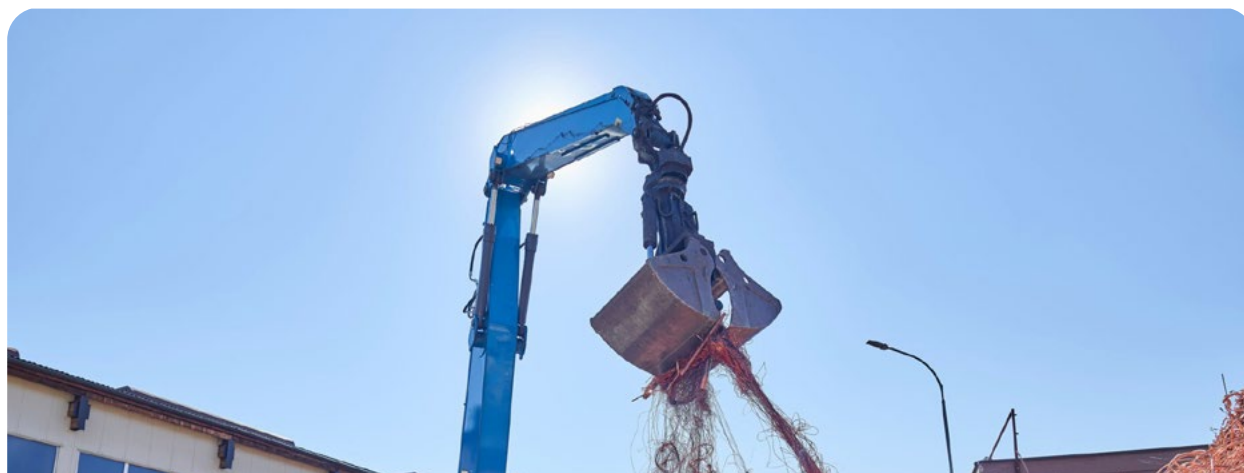
مایر بر این باور است که بازار مس در وضعیت مناسبی قرار دارد؛ چراکه جدای از افزایش حجم تقاضا برای این فلز در صنعت خودروهایی الکتریکی، در بخش شبکه برق و بخش زیرساختی هم فلز مس با افزایش حجم تقاضا روبه‌رو خواهد شد.

در همین راستا می‌توان به مالزی به عنوان رقیب چین در بحث واردات قراضه مس از مبدا آمریکا اشاره کرد. مشابه چین، کشور مالزی محدودیت‌هایی را در سال ۲۰۲۲ بر واردات قراضه‌هایی با ناخالصی صفر درصد وضع کرد که سختگیری‌های بیشتری نسبت به محدودیت‌های وضع شده در چین، اندونزی و سایر کشورهای فرآوری‌کننده قراضه محصولات عمده در بحث واردات داشت. این محصولات شامل قراضه آهنی، قراضه ذوب مجدد شمش فولاد و قراضه و پسماند مس و آلومینیوم بود.

محدودیت‌های مذکور در مالزی در واکنش به دریافت محموله‌های با حجم بالای قراضه با خلوص پایین‌تر توسط این کشور که پس از اجرایی شدن قوانین جدید چین و عدم امکان تحویل محموله‌ها به این کشور وضع شدند، اعمال شد.

به دنبال وضع محدودیت‌های مذکور، حجم صادرات قراضه مس ایالات متحده آمریکا به مالزی در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۲۱، حدود ۵۶،۲۵ درصد کاهش را تجربه کرد. با این وجود، حجم

کاهش محدودیت‌ها باعث شده است که حجم محموله‌های قراضه مس معاملاتی با افزایش همراه شود. در سال ۲۰۲۳، چین ۱،۹۹ میلیون تن قراضه مس وارد کرد که ۱۲،۱ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش داشت



بسیاری معتقدند که در راستای گذار به روند الکتریکی‌سازی در فرایند تولید، حجم تقاضا برای مس با افزایش چشمگیری روبه‌رو خواهد شد؛ اگرچه به گفته این افراد، حجم مورد تقاضای بخش‌های مذکور نیازمند تامین منابع کافی خواهد بود.

آنچه هم‌اکنون پیش روی تولیدکنندگان تجهیزات اصلی و شرکت‌های فعال در حوزه معادن مس قرار دارد، قدم برداشتن در مسیر اهداف تعیین شده مبتنی بر انرژی‌های تجدیدپذیر است. بر این اساس، به نظر می‌رسد به هیچ وجه در مسیر گذار شفافیتی به طور کامل وجود نداشته باشد.

یکی از منابع آگاه در ماه آوریل ۲۰۲۳ بیان کرد: پیش‌بینی بازار و قیمت‌گذاری مس با توجه به وضعیت اقتصادی، دائما در حال تغییر است و غیرممکن به نظر می‌رسد.

بزرگ‌ترین اقتصاد جهان نمی‌تواند ۵۰ درصد از نیاز مس تصفیه‌شده خود را از طریق واردات تامین کند. اندی کرتا، رئیس و مدیر اجرایی انجمن توسعه مس این گردهمایی بیان کرد: در واقع یک وضعیت تعادل بین مقدار مسی که به شکل اولیه و تصفیه شده به آمریکا وارد می‌شود و مقدار مسی که به صورت قراضه به دیگر کشورها صادر می‌شود، وجود دارد. از این رو، دلیل صادرات قراضه مس از آمریکا را می‌توان به کمبود فناوری یا واحدهای پالایش در این کشور نسبت داد.

وی خاطرنشان کرد: انتظار می‌رود حجم تقاضا برای مس در بخش تولید برق و بخش لوازم الکتریکی در آینده با افزایش همراه شود. با این حال، چالش اصلی در این رابطه را می‌توان منبع تامین فلز مورد نیاز و مصرفی در بخش‌های مذکور اعلام کرد.

مواد بازیافتی هند (MRAI) بیان کرد: آن‌طور که به نظر می‌رسد، تعداد واحدهای پردازش راه‌اندازی شده در ایالات متحده در حال افزایش است. بر همین اساس، در حال حاضر می‌توان محموله قراضه‌هایی که پیش‌تر در حجم بالا به برخی کشورهای آسیایی به جهت فرآوری صادر می‌شد را در واحدهای جدید راه‌اندازی شده در آمریکا فرآوری کرد.

وی اضافه کرد: واحدهای بازیابی مس با عبار پایین در ایالات متحده آمریکا به سرعت در حال راه‌اندازی هستند. از این رو حجم صادرات قراضه مس از مبدا آمریکا کاهش یافته و به مصرف داخلی اختصاص پیدا خواهد کرد.

جان گروس در گردهمایی موسسه صنایع بازیافت قراضه (ISRI) مطرح کرد: آمریکا به عنوان

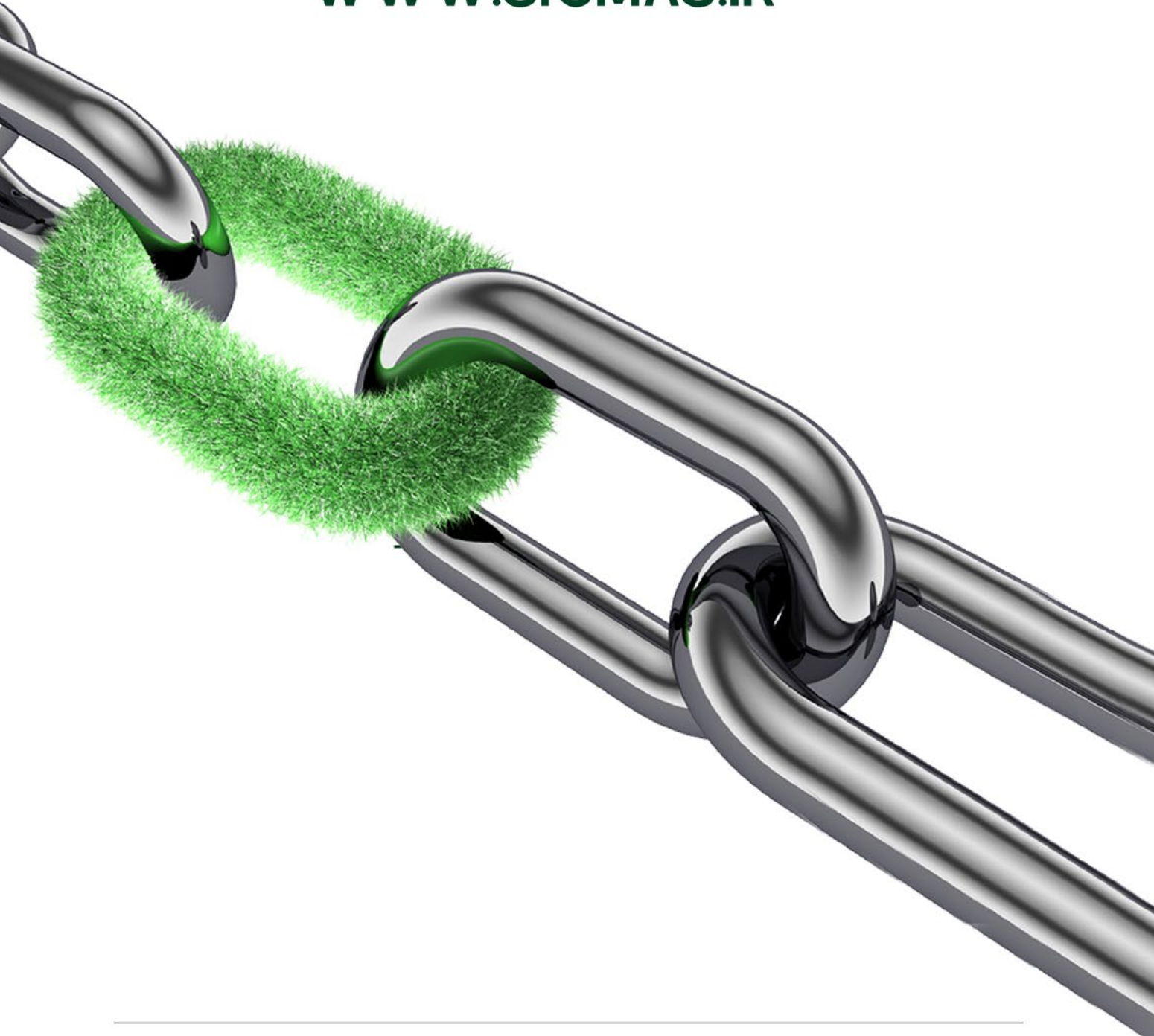




موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز

انتشار دی اکسید کربن هیچ مرز جغرافیایی یا سیاسی را نمی شناسد

WWW.SIGMAS.IR



تهران، ولنجک، بلوار دانشجو، پایین تر از میدان یاسمن، پلاک ۱۰، واحد ۴۰۱/۳۰۵

✉ info@sigmas.ir

☎ ۰۲۱-۲۲۱۸۰۶۴۸

مدیر کارخانه صنایع زرین مس پاسارگاد مطرح کرد:

مانع زدایی یا مانع زایی در مسیر تولید

مدیر کارخانه صنایع زرین مس پاسارگاد گفت: باید توجه داشت که فعالیت صنایع باعث گردش چرخ اقتصاد کشور و اشتغال زایی می شود و تولیدکنندگان مفتول مسی با تولید خوراک اصلی صنایع سیم و کابل سازی نقش مهمی در رشد آن ها دارند؛ به همین دلیل حمایت از تولیدکنندگان بسیار مهم بوده و سازمان های دولتی باید در راستای تسهیل فرایندها گام بردارند. البته علی رغم اینکه در چند سال اخیر شعارهای سال پیرامون حمایت از تولید و رفع موانع انتخاب می شود، شاهد انجام اقداماتی برخلاف آن هستیم و خود تولیدکنندگان با اتخاذ راهبردهایی کاربردی و تامین سرمایه از منابع شخصی نسبت به رفع چالش ها اقدام می کنند.

به خاطر داشت که محدودیت، عامل شکوفایی به شمار آید؛ البته برخی از افراد دیدگاه منفی نسبت به این موضوع دارند اما ما معتقدیم که اگر از زاویه درستی به مسائل نگریست، می توان از این فرصت ها به نحو مناسب در راستای رشد و توسعه بهره برد. این شرکت در ابتدای فعالیت خود تک محصولی بود که همین مسئله باعث می شد تا رقبا بتوانند ما را از میدان رقابت خارج کنند و یا مجموعه امکان دستیابی به شاخص های عملکردی مطلوبی نداشته باشد؛ به عنوان مثال تولیدکنندگان با سابقه و قدرتمند برای حفظ سهم بازار خود، تولیدکنندگان جدید را که فقط یک محصول تولید می کنند، با ایجاد بازار رقابتی و کاهش قیمت ها، تحت فشار قرار می دهند. در این شرایط واحدهای تازه تاسیس ناچارند برای ادامه فعالیت، حاشیه سود خود را کاهش داده و یا محصولات را با قیمت تمام شده به

هوایی را داریم. پس از تولید هادی مسی و انجام بخش اعظمی از فرایند تولید محصولات نهایی، تولیدکنندگان سیم و کابل محصولات شرکت را خریداری کرده و فقط نسبت به روکش آن ها اقدام می کنند. به همین دلیل تولید این محصولات هم برای ما دارای صرفه اقتصادی است و هم برای واحدهای تولیدی که توان خرید ماشین آلات مذکور و پرداخت هزینه های نصب، راه اندازی و نگهداری را ندارند. البته شرکت صنایع زرین مس پاسارگاد در نظر دارد تا در سال های آینده با اجرای طرح های توسعه ای، در زمینه کابل سازی نیز ورود پیدا کند.

■ محدودیت، میانبری برای توسعه

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه هدف شرکت صنایع زرین مس پاسارگاد از توسعه سبد محصولات چه بوده است، عنوان کرد: همواره باید

حمید مزدهای در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در رابطه با تاریخچه و زمینه فعالیت شرکت صنایع زرین مس پاسارگاد، بیان کرد: این مجموعه در اواسط دهه ۹۰ به ثبت رسید و فعالیت خود را با هدف تامین مواد اولیه (مفتول مسی) صنایع سیم و کابل سازی در سال ۱۳۹۷ آغاز کرد؛ در حال حاضر با اجرای طرح های توسعه ای مختلف، خرید و نصب ماشین آلات جدید (دستگاه های کشش و تابنده) در خطوط تولید و متنوع سازی سبد محصولات، شرکت علاوه بر تولید مفتول مسی در زمینه هادی سازی نیز مشغول به کار است. شایان ذکر است که مفتول مسی خوراک اصلی واحدهای تولیدکننده سیم و کابل محسوب می شود که اکنون ما با خریداری دستگاه هایی مانند مولتی وایر، امکان تولید محصولات در سایزهای مختلف حتی ۰،۲۰ میلی متر و کابل های

فروش برسانند. از این رو، بر آن شدیم تا با راهبرد متنوع‌سازی محصولات و گسترش فعالیت‌های مجموعه، این محدودیت را به فرصتی طلایی تبدیل کنیم؛ در همین راستا از حاشیه سود پایین مجموعه برای سرمایه‌گذاری و توسعه خطوط تولید نهایت استفاده را کردیم که نتیجه آن تولید محصولات مختلف، توسعه بازارهای هدف و جذب طیف گسترده‌تری از مشتریان بود. به همین دلیل با اتخاذ این راهبردها، امکان اینکه رقبای مشتریان ما را جذب کنند، به حداقل رسیده است.

مدیر کارخانه صنایع زرین مس پاسارگاد با اشاره به چالش‌های تولیدکنندگان، تصریح کرد: اکثر واحدهای تولیدی به خصوص این مجموعه، همواره تلاش می‌کنند تا میزان تولیدات خود را نسبت به گذشته افزایش داده و در مسیر توسعه گام بردارند؛ در حالی که سازمان‌های دولتی متولی برخلاف این مسیر حرکت می‌کنند و روزبه‌روز موضوع حمایت از تولیدکنندگان کم‌رنگ‌تر می‌شود. به عنوان مثال هزینه گاز و برق واحدهای تولیدی در سال جاری نسبت گذشته چندین برابر افزایش یافته است و تولیدکنندگان تحت فشار حداکثری قرار دارند؛ با وجود اینکه هزینه‌های تولید روند صعودی به خود گرفته است، امکان افزایش قیمت محصولات برای واحدهای تولیدی فراهم نیست. شایان ذکر است که در دی ماه سال جاری شرکت توزیع نیروی برق طی اقدامی غیرکارشناسی، هزینه برق مجموعه و بسیاری از واحدهای تولیدی تا شهریور ماه را تغییر داد. در همین راستا پیگیری‌های لازم را به عمل آوردیم اما در جلسه‌ای که با حضور مسئولان ذی‌ربط و تولیدکنندگان برای حل این چالش برگزار شده بود، با پاسخ‌های غیرمنطقی مسئولان روبه‌رو شدیم و نتیجه مطلوبی حاصل نشد. باید توجه داشت که برق، کالا و محصولی نیست که به ترانزیت نیاز داشته باشد و احداث خطوط انتقال و پست برق یک بار انجام می‌شود که هزینه آن هم از مجموعه دریافت شده است. در حال حاضر فقط هزینه تعمیر و نگهداری شبکه بر دوش شرکت توزیع نیروی برق قرار دارد که این هزینه حتی پس

از گذشت چندین سال هم صرف این امور نمی‌شود. باید توجه داشت که صورت‌های مالی مجموعه به صورت روزانه و ماهانه بسته می‌شود و امکان تغییر ارقام ثبت شده در فاکتورها وجود ندارد. در این میان باید به نکته جالبی اشاره کنم که مسئولان در جواب به ما اعلام کردند، نامه‌ای در این خصوص برای واحدها ارسال شده است، در حالی که تمام تولیدکنندگان حاضر در جلسه از این موضوع بی‌خبر بوده و چنین نامه‌ای را دریافت نکرده بودند. علاوه بر این، با وجود اینکه کشور دارای منابع غنی انرژی است، واحدهای تولیدی به دلیل سو مدیریت مسئولان با محدودیت مصرف انرژی در فصول مختلف مواجه می‌شوند. با توجه به اینکه برق و گاز دو مولفه اصلی برای واحدهای ذوب به شمار می‌آیند، با هر بار قطع شدن آن‌ها تولیدکنندگان متحمل خسارات مالی زیادی می‌شوند. به عنوان مثال اگر کوره‌های ۱۰۰ تنی مجموعه دچار شوک حرارتی شده و نیاز به تعویض آجر داشته باشند، ۱۵ میلیارد تومان هزینه برای ما در بر دارند. اگرچه در اکثر مواقع، زمان قطعی انرژی به واحدها اعلام می‌شد اما تولیدکنندگان نمی‌توانند خطوط تولید را برای مدت طولانی غیرفعال کنند و مولدهایی که در مجموعه استفاده می‌شوند، امکان پاسخگویی به نیاز ما را ندارند. در این شرایط پیشنهاد شد که نسبت به خرید مولدهای برق با توان بالا اقدام کنید اما هزینه خرید آن‌ها بسیار بالاست و حمایتی از تولیدکنندگان در این خصوص به عمل نمی‌آید. به همین دلیل علی‌رغم اینکه هدف تولیدکنندگان رشد تولید و اعتلای صنایع است، با سنگ‌اندازی و مانع‌تراشی‌های سازمان‌های دولتی مواجه می‌شوند.

■ در خواست‌هایی غیرمنطقی

وی در خصوص سایر چالش‌های تولیدکنندگان با سازمان‌های دولتی، ابراز کرد: سازمان حفاظت محیط زیست یکی از نهادهای دیگری است که از سرعت حرکت تولیدکنندگان در مسیر توسعه می‌کاهد. به طوری که این سازمان به واحدهای ذوب فلزات اعلام می‌کند که آلاینده هستند،

**محدودیت، عامل شکوفایی
به شمار آید؛ البته برخی از
افراد دیدگاه منفی نسبت
به این موضوع دارند اما ما
معتقدیم که اگر از زاویه
درستی به مسائل نگریم،
می‌توان از این فرصت‌ها
به نحو مناسب در راستای
رشد و توسعه بهره برد**

توانایی تولید این مقدار مفتول را ندارد. به همین دلیل باید ساعت فعالیت خود را کاهش دهد، در حالی که کارشناسان سازمان صمت به صورت حضوری از خطوط تولید بازدید کرده‌اند و شرکت صنایع زرین مس پاسارگاد توان تولید ۱۷ تن مفتول در ساعت را دارد. در مقابل شرکت‌های بزرگ در بورس کالا با یکدیگر رقابت کرده و مواد اولیه مورد نیاز خود را از این طریق تامین می‌کنند و حتی برای کسب سود بیشتر باعث افزایش رقابت در بازارهای خرید مفتول مسی نیز



می‌شوند. به همین دلیل تا زمانی که نحوه عرضه مواد اولیه اصلاح نشود، افزایش میزان تولید کاتد مس کارساز نخواهد بود. حدود چهار است که با این چالش دست و پنجه نرم می‌کنیم، در صورتی که مراحل اداری آن باید حداکثر ۶ تا هفت ماه زمان نیاز داشته باشد. لازم به ذکر است که بروکراسی‌های اداری طولانی و رقابت زیاد در بورس کالا باعث شده است که برخی از واحدهای تولیدکننده مفتول، دیگر قادر به ادامه فعالیت نباشند.

است که سختی آب ورودی مجموعه ۱۵۰۰ است و ما باید ماهانه هزینه زیادی را صرف تعویض فیلترهای دستگاه‌ها کنیم.

مدیر کارخانه صنایع زرین مس پاسارگاد با اشاره به معضلات تولیدکنندگان در زمینه تامین مواد اولیه (کاتد مس)، اظهار داشت: در حال حاضر سهمیه‌ای که برای خرید مواد اولیه از بورس کالا تعیین شده است، نیاز ما را برطرف نمی‌کند و در خصوص تامین کاتد مس با چالش‌هایی روبه‌رو هستیم. کوره‌های این

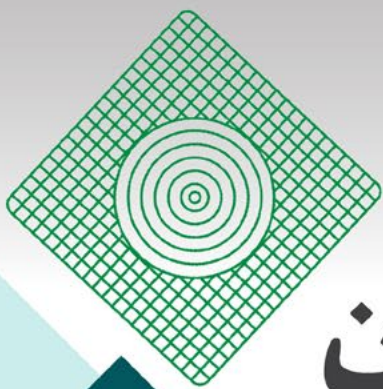


مجموعه به طور متوسط توانایی تولید ۱۵ تن مفتول در ساعت را دارند که برای رسیدن به این راندمان با کیفیت مناسب، ۱۲۰ تن کاتد در مرحله اول ذوب باطله محسوب می‌شود. با این حال به جای اینکه سهمیه مجموعه حدود ۶ هزار تن در ماه باشد، ۵۰ تن سهمیه خرید مواد اولیه برای ما در نظر گرفته شده است. متأسفانه زمانی که برای رفع این چالش به سازمان صمت مراجعه کردیم، با این پاسخ مواجه شدیم که افزایش سهمیه امکان‌پذیر نیست و مجموعه

در حالی که ماهیت فعالیت این واحدها دودزاست و تولیدکنندگان با نصب سیستم‌های فیلتراسیون روی دودکش‌های خروجی و اسکرابر هوا، در تلاشند تا میزان آلودگی را به حداقل برسانند؛ با این وجود، صنعتگران دائماً نگران هستند که در صورت قطع این سیستم‌ها جریمه شوند. لازم به ذکر است که واحدهای تولیدی قبل از شروع فعالیت خود تمام مجوزهای لازم به خصوص مجوزهای زیست‌محیطی را اخذ می‌کنند؛ به همین دلیل اگر واحدهای ذوب



خطری برای محیط زیست دارند، این سازمان نباید این مجوزها را صادر کند. متأسفانه یکی از نظرات غیرمنطقی سازمان حفاظت محیط زیست، تغییر مکان مجموعه و انتقال آن به منطقه دیگری است که با هزینه‌های هنگفتی که برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها صرف شده است، این کار امکان‌پذیر نیست. علاوه بر این، اداره آب و فاضلاب به ما اعلام می‌کند که سختی پساب خروجی مجموعه پس از فرایند تولید نباید بیشتر از ۱۲۰۰ باشد؛ این در حالی



صنایع توری کاشان



kwni.ir



پست الکترونیکی

kwirenet@yahoo.com



۰۲۱-۸۸۸۲۵۸۹۸

۰۲۱-۸۸۸۱۰۲۲۵



تهران، خیابان انقلاب، خیابان ایرانشهر جنوبی

پلاک ۵، طبقه ۵



معادن

تأثیر تعیین‌کننده مس بر درآمد و سود شرکت «Antofagasta»

کاهش فروش ۱۱.۲ میلیارد دلاری شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳

سود شرکت «Glencore» به شدت افت پیدا کرد



تاثیر تعیین کننده مس بر درآمد و سود

شرکت «Antofagasta»

تولید مس و محصولات جانبی آن با اختصاص سهم ۸۰ درصدی از کل ظرفیت تولید شرکت «Antofagasta» به خود، عوامل تعیین کننده اصلی درآمد و سود این مجموعه هستند. در سال ۲۰۲۳ با ثبات تقریبی قیمت مس و همچنین افزایش تولید این محصولات، علی‌رغم کاهش ۲.۴ درصدی حاشیه سود، درآمد مجموعه نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش یافت. این مجموعه برنامه‌ریزی قطعی و دقیقی مبنی بر افزایش تولید مس معدنی به دنبال تکمیل و گسترش فاز اول معدن «Los Pelambres»، توسعه راهبرد کربن‌زدایی و کاهش انتشار کربن معادل به میزان ۵۰ درصد تا پایان سال ۲۰۳۵ و همچنین افزایش تجهیزات شیرین‌سازی آب را در سال ۲۰۲۳ انجام داده است.

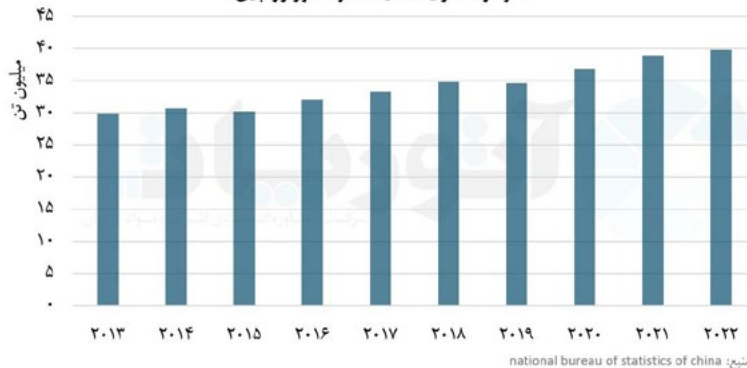
درصد نسبت به سال پیش از آن به هفت میلیارد و ۴۷۰ میلیون دلار، بیشترین میزان کسب درآمد در سال‌های مورد بررسی رقم خورد. در سال ۲۰۲۲، حاشیه سود و درآمد نسبت به سال قبل از آن در حدود ۲۰ درصد کاهش یافت و به ترتیب ۵۰ درصد و پنج میلیارد و ۸۶۲ میلیون دلار رسید. در این سال به دلیل کاهش تولید مس ناشی از ایجاد حادثه در خط لوله در معدن «Los Pelambres»، میزان تولید مس کاهش یافت و این موضوع سبب کاهش درآمد و حاشیه سود مجموعه شد.

جاده‌های رادر شمال شیلی عمدتاً برای مشتریان معدن ارائه می‌دهد. در نمودار یک، درآمد و حاشیه سود «EBITDA» برای شرکت «Antofagasta» در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ ارائه شده است. همان‌طور که در این نمودار مشاهده می‌شود، میزان درآمد و حاشیه سود طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ نوساناتی را تجربه کرده است. درآمد این مجموعه طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ روند افزایشی را طی کرده است. در سال ۲۰۲۱، با افزایش درآمد به میزان ۴۵

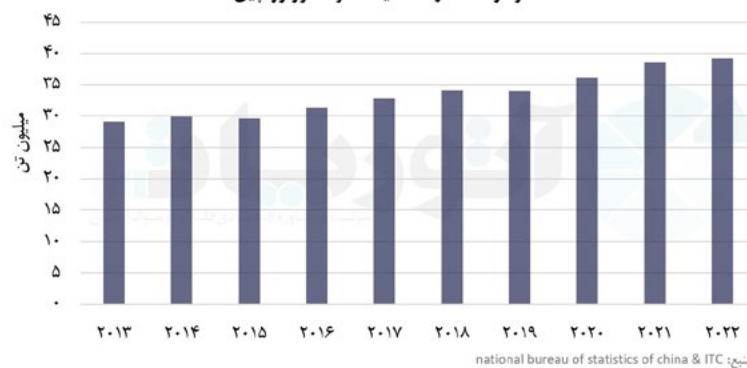
به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آن‌لاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، شرکت «Antofagasta»، یک شرکت استخراج معادن شیلیایی چندملیتی مستقر در لندن است. این گروه دارای چهار معدن مس در شیلی است که دو معدن آن، حجم قابل توجهی از محصولات جانبی را تولید می‌کند. محصولات تولیدی این شرکت شامل مس، طلا، مولیبدن و نقره است. علاوه بر استخراج معادن، این گروه دارای یک بخش حمل‌ونقل است که خدمات حمل‌ونقل ریلی و



نمودار ۱- تولید سالیانه سود سوزآور چین



نمودار ۲- مصرف سالیانه سود سوزآور چین



در سال ۲۰۲۳، شرکت «Antofagasta» عملکردی به مراتب بهتر نسبت به سال ۲۰۲۲ داشته است. در این سال نسبت به سال پیش از آن، افزایش ۷.۸ درصدی درآمد اتفاق افتاد و علی‌رغم کاهش ۲.۴ درصدی در حاشیه سود، مجموع سود به دست آمده توسط این شرکت با افزایش روبه‌رو شد. در سال ۲۰۲۳، قیمت مس به‌طور میانگین نسبت به سال ۲۰۲۲ کاهش یافت اما از طرفی با کاهش نوسانات قیمت فلز و تجربه درجه بالایی از ثبات برای قیمت فلز سرخ در این سال، درآمد مجموعه با افزایش تولید این محصول افزایش یافت.

در سال ۲۰۲۳، درآمد حاصل از فروش مس تقریباً ۸۰ درصد از مجموع درآمد کل مجموعه را به خود اختصاص داد و به ترتیب مولیبدن، طلا و نقره در رتبه‌های بعدی کسب درآمد برای مجموعه «Antogasta» قرار گرفتند. بدین ترتیب تغییرات درآمد این مجموعه به میزان زیادی تحت تاثیر تغییرات درآمد حاصل از فروش مس و محصولات جانبی آن قرار دارد.

بررسی روند تولید محصولات شرکت

«Antofagasta»

در نمودار ۲، روند تولید مس، طلا، مولیبدن و نقره طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ ارائه شده است. تغییرات روند تولید چهار محصول شرکت Antofagasta در نمودار ۲ مشاهده می‌شود. طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲، روند تولید مس نزولی بوده است و تولید این محصول از ۷۷۰ هزار تن در سال ۲۰۱۹، به ۶۴۶ هزار تن در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت. در سال ۲۰۲۳، تولید مس با ۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل از آن به ۶۷۰ هزار تن رسید. همچنین تولید طلا روندی نوسانی طی سال‌های مورد بررسی داشته است. در سال ۲۰۲۰، تولید این محصول کاهش ۲۸ درصدی، در سال ۲۰۲۱ افزایش ۲۴ درصدی، در سال ۲۰۲۲ کاهش ۳۰ درصدی و در سال ۲۰۲۳ مجدداً افزایش ۱۸ درصدی برای این فلز گران‌بها وجود داشته است.

تولید مولیبدن در سال ۲۰۲۰ با افزایش ۹ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ همراه شد و در سال‌های ۲۰۲۱ تا

۲۰۲۳، تولید این محصول روندی کاهشی داشت. همچنین تولید نقره در سال ۲۰۲۲ با کاهش ۲۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ مواجه شد و در سال ۲۰۲۳ با افزایش ۹ درصدی، به سه میلیون و ۷۵ هزار اونس رسید.

در سال ۲۰۲۳، پیشرفت‌هایی در زمینه کاهش هزینه و ارتقای رقابت‌پذیری شرکت تحت برنامه مدون تدوین شده به این منظور به وجود آمد که در این زمینه می‌توان به کاهش هزینه ۲۸ میلیون دلاری در این سال نسبت به سال پیش از آن اشاره کرد. همچنین طی این سال، عملیات توسعه فاز یک معدن «Los Pelambres» نیز تکمیل شد. انتظار می‌رود که سال ۲۰۲۴ با افزایش تولید مس، طلا و مولیبدن، به دنبال تکمیل فاز اول معدن «Los Pelambres» و افزایش دسترسی به آب همراه باشد. به علاوه به نظر می‌رسد که حجم تولید بالاتر در این سال با کاهش کوتاه‌مدت عیار سنگ

این معدن در فاز اول متعادل شود.

با توسعه راهبرد کرین‌زدایی در سال ۲۰۲۳، این مجموعه برنامه‌ریزی دقیقی را طی سه مرحله تا سال ۲۰۲۵ انجام داده است. مراحل اول و دوم مشتمل بر کاهش انتشارات کرین معادل به میزان ۵۰ درصد تا سال ۲۰۲۵ به همراه افزایش تولید در این بازه زمانی می‌شود. در مرحله سوم، برنامه‌ریزی کاهش ۱۰ درصدی انتشارات کرین معادل تا پایان سال ۲۰۳۰ برنامه‌ریزی شده است. در معدن «Los Pelambres» به دنبال ساخت کارخانه آب شیرین کن در سال ۲۰۲۲ و توسعه این تاسیسات در سال ۲۰۲۳، برداشت آب از دریا تقریباً یک سوم از کل برداشت آب را در این سال تشکیل داد. این مجموعه قصد دارد تجهیزات مربوط به شیرین‌سازی آب را به دو برابر افزایش دهد و ارزیابی اثرات زیست‌محیطی برای این پروژه در اواخر سال ۲۰۲۳ توسط مقامات شیلی مورد تصویب قرار گرفت.

کاهش فروش ۱۱.۲ میلیارد دلاری شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳

شرکت «BHP» در زمینه زغال سنگ، مس، سنگ آهن و نفت در سراسر جهان فعالیت می کند و نیکل و پتاس، از جمله دیگر فعالیت های تولیدی این شرکت محسوب می شود. این شرکت با تصویب سرمایه گذاری پنج میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری در سال ۲۰۲۱ به بازار پتاس ورود کرد. فروش کل شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳، حدود ۵۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود و حدود ۱۱ میلیارد دلار نسبت به سال مالی قبل از آن کاهش یافت. همچنین سود خالص این شرکت با هفت میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار کاهش، به ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسید. عمده کاهش درآمد شرکت «BHP» ناشی از کاهش محسوس درآمد از فروش دو محصول زغال سنگ و سنگ آهن بود. هزینه تولید هر تن مس شرکت در سال مالی ۲۰۲۳، حدود پنج هزار و ۴۶۰ دلار بود و نسبت به سال پیش از آن ۱۹۶ دلار افزایش یافت.

شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳ نیز برنامه های اکتشافی خود را در سطح جهانی از جمله انجام حفاری بیشتر در پروژه «Ocelot» در آریزونا توسعه داد و این فرایند وجود یک رگه کانی مس در عمق را تایید کرد که البته کم عیار بود. هزینه سرمایه ارزیابی منابع این شرکت در سال مالی ۲۰۲۳، حدود ۴۲ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت و به ۲۲۵ میلیون دلار رسید. هزینه اکتشافات در پهنه های جدید «Greenfield Exploration» نیز با افزایش ۲۳ درصدی به ۹۵ میلیون دلار رسید.

■ کاهش ۱۷ درصدی درآمد در سال مالی

۲۰۲۳

نمودار یک، درآمد حاصل از فروش، سود قبل از

معدنی این شرکت در استرالیا، آمریکای شمالی و جنوبی بوده و فعالیت نفتی آن در ایالات متحده آمریکا، استرالیا، ترینیداد و توباگو، انگلستان و الجزایر است. تعداد کارمندان شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳، حدود ۸۳ هزار و ۲۱۱ نفر بودند که فقط ۵۰ هزار نفر از آن ها در استرالیا مشغول به کارند؛ البته این آمار شامل چهار هزار پیمانکار نمی شود.

شرکت «BHP» در ماه آگوست ۲۰۲۱، حدود پنج میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار هزینه سرمایه گذاری برای مرحله اول تولید پتاس را تصویب کرد و انتظار می رود اولین تولید پتاس این شرکت در سال مالی ۲۰۲۶ محقق شود. شرکت «BHP» همچنین در سال مالی ۲۰۲۲ در زمینه اکتشاف و تولید نیکل در تانزانیا، حدود ۴۰ میلیون دلار سرمایه گذاری کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، شرکت «BHP Group»، یک شرکت چند ملیتی مستقر در استرالیا است که در زمینه استخراج معادن و فلزات فعالیت دارد و دفتر مرکزی آن در ملبورن استرالیا واقع شده است. این شرکت تا سال ۲۰۱۷، بزرگترین شرکت معدنی جهان و سومین شرکت بزرگ ملبورن از نظر درآمد بود. شرکت «BHP Group» در سال ۲۰۰۱ از طریق ادغام شرکت سهامی خاص «Broken Hill» استرالیا و «Anglo-Dutch» استرالیا تشکیل شد که در هر دو بورس اوراق بهادار استرالیا و لندن معامله می شود.

شرکت «BHP» دارای چهار واحد عملیات اصلی زغال سنگ، مس، سنگ آهن و نفت است. فعالیت

درآمد حاصل از فروش محصولات مختلف شرکت «BHP» را به تفکیک در دو سال مالی متوالی نشان می‌دهد.

با توجه به نمودار ۲، کاهش درآمد شرکت «BHP» در کل گروه محصولات به جز نیکل مشاهده می‌شود. میزان تولید مس، حدود یک میلیون و ۷۱۷ هزار تن و درآمد حاصل از فروش آن ۱۶ میلیارد دلار بود که حدود ۸۰۰ میلیون دلار نسبت به سال مالی ۲۰۲۲ کاهش یافت. میزان تولید سنگ آهن این شرکت، ۲۵۷ میلیون تن و درآمد حاصل از فروش این محصول ۲۴ میلیارد و ۸۱۲ میلیون دلار بود که ۶ میلیارد دلار کاهش یافته است.

این شرکت در سال مالی ۲۰۲۳، حدود ۸۰ هزار تن نیکل تولید کرد و به میزان ۱۰۰ میلیون دلار نیز افزایش درآمد داشت. میزان تولید زغال سنگ این شرکت، حدود ۴۴ میلیون تن بوده و درآمد حاصل از فروش آن نزدیک به ۱۱ میلیارد دلار است؛ ضمن اینکه کاهش تولید، منجر به افت درآمد حدود چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلاری این شرکت شده است.

هزینه واحد تولید مس شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل از آن، حدود ۱۹۶ دلار افزایش یافته و از پنج هزار و ۲۶۳ دلار به ازای هر تن مس تولیدی، به پنج هزار و ۴۶۰ دلار بر تن رسید. در سال مالی ۲۰۲۳، هزینه تولید هر تن نیکل در شرکت «BHP» حدود ۲۲ هزار و ۵۰۰ دلار بود و نسبت به سال ۲۰۲۲، افزایش سه هزار و ۱۹۰ دلاری داشت. هزینه تولید هر تن زغال سنگ نیز از ۱۰۹ دلار در سال مالی ۲۰۲۲، به ۱۳۵ دلار در سال مالی ۲۰۲۳ رسید. در بین همه گروه محصولات شرکت «BHP»، سنگ آهن با کاهش هزینه تولید همراه بوده است. هزینه تولید هر تن سنگ آهن در سال مالی ۲۰۲۳، حدود ۳۱.۵ دلار بود و حدود ۴.۲ دلار کاهش هزینه نسبت به سال قبل از آن داشت.

شرکت «BHP» توانست با پیشرفت در زمینه تکنولوژی‌های تولید محصولات مختلف، به‌طور کلی در سال ۲۰۲۳ انتشار گاز دی‌اکسید کربن را حدود ۱۱ درصد نسبت به سال پیش از آن کاهش دهد. این نتیجه رضایت‌بخش مطابق با هدف گذاری ۲۰۵۰ و کربن صفر این شرکت بوده است.

تاثیر می‌گذارد و حساسیت «EBITDA» به قیمت مس با اختلاف از سایر محصولات شرکت بسیار بیشتر است. قیمت مس در سال ۲۰۲۲ اگرچه در مقطعی به زیر هشت هزار دلار بر تن نیز رسید اما به طور میانگین کمی بیش از ۳۲۰ دلار به ازای هر تن، بیشتر از سال ۲۰۲۳ بود. از طرفی، هزینه تولید هر تن مس نیز در سال ۲۰۲۳ به ازای هر تن ۱۹۶ دلار افزایش یافت که جمع این موارد، حاشیه سود شرکت از محل تولید مس را با کاهش روبه‌رو کرد؛ ضمن اینکه کاهش فاحش درآمد دو محصول سنگ آهن و زغال سنگ، درآمد شرکت را به شدت متاثر کرد.

■ کاهش درآمد گروه محصولات «BHP»

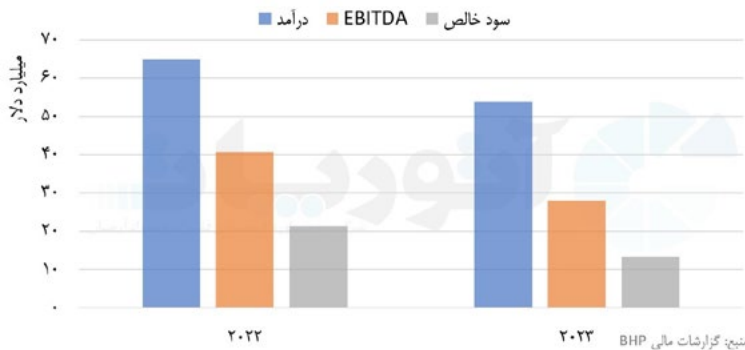
در سال مالی ۲۰۲۲، میزان تولید مس شرکت «BHP» حدود یک میلیون و ۵۷۴ هزار تن (مس محتوی)، سنگ آهن ۲۵۳ میلیون تن، زغال سنگ ۵۵ میلیون تن و نیکل ۷۷ هزار تن است. نمودار ۲،

بهره، مالیات و استهلاک «EBITDA» و سود خالص شرکت «BHP» را در دو سال مالی متوالی ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ نشان می‌دهد. حاشیه سود «EBITDA» در سال مالی ۲۰۲۲، حدود ۶۵ درصد بود که در سال ۲۰۲۳ کاهش یافت و به ۵۴ درصد رسید. در سال ۲۰۲۳، این شرکت با جایگاه ۹۰ در بین دو هزار شرکت برتر جهانی از منظر مجله فوربس قرار گرفت.

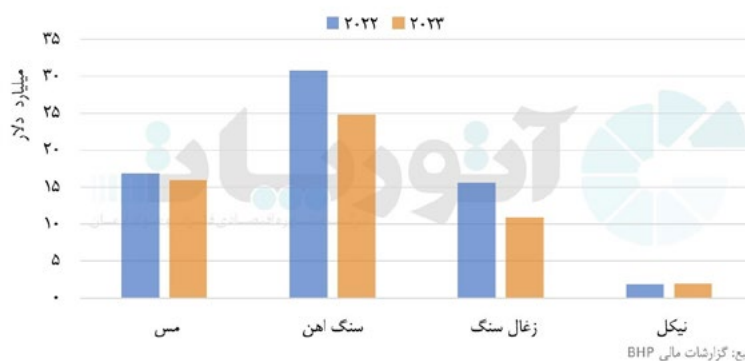
درآمد شرکت «BHP» در سال مالی ۲۰۲۳، حدود ۵۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار و به کمترین میزان سه سال اخیر رسید. سود «EBITDA» این شرکت در سال ۲۰۲۲، حدود ۴۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بود که در سال مالی ۲۰۲۳، به ۲۸ میلیارد دلار کاهش یافت. سود شرکت نیز در سال ۲۰۲۳، به ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسید و ۳۷ درصد نسبت به سال مالی ۲۰۲۲ کاهش یافت.

تغییر قیمت مس به میزان یک دلار بر هر پوند، حدود ۳۴ میلیون دلار بر درآمد «EBITDA» شرکت

نمودار ۱- درآمد فروش و سود شرکت BHP در دو سال مالی متوالی



نمودار ۲- درآمد حاصل از محصولات مختلف شرکت BHP در دو سال مالی متوالی



به دنبال کاهش قیمت محصولات فلزی،

سود شرکت «Glencore» به شدت افت پیدا کرد

بر اساس گزارش سالانه شرکت «Glencore» که در روز چهارشنبه ۲۱ فوریه ۲۰۲۴ منتشر شد، میزان سود این شرکت در سال ۲۰۲۳ به دلیل کاهش قیمت محصولات فلزی، حدود ۵۰ درصد افت را تجربه کرد.

است. در حال حاضر چنین تورمی ناشی از فشار هزینه‌ها در گزارش عملکرد مالی شرکت «Glencore» مشهود به نظر می‌رسد.

هزینه تولید مس در معادن تحت اختیار شرکت «Glencore»، رقمی معادل ۱,۶۳ دلار به ازای هر پوند در سال ۲۰۲۳ اعلام شد که حدود ۰,۸۳ دلار در هر پوند بیشتر از هزینه تولید فلز مذکور توسط این شرکت در سال ۲۰۲۲ بود.

بخشی از این افزایش هزینه را می‌توان به کاهش میزان تولید محصولات جانبی مانند کبالت در معادن مس تحت مدیریت شرکت «Glencore» نسبت داد. میزان درآمد شرکت مذکور از تولید محصولات جانبی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، حدود ۰,۵ دلار در هر پوند کاهش را به ثبت رساند.

هزینه‌های تولید نیکل در معادن تحت اختیار شرکت «Glencore» در سال ۲۰۲۳، به ۸,۷۱ دلار در هر پوند رسید که ۲,۴ دلار به ازای هر پوند افزایش را نسبت به هزینه‌های تولید این فلز در سال ۲۰۲۲ تجربه کرد.

یکی از دلایل افزایش هزینه‌های تولید نیکل در معادن تحت مدیریت شرکت «Glencore»، هزینه‌های سرمایه‌ای زیان‌ده شرکت نامبرده شده در معدن «Koniambo» بود. بر همین اساس شرکت «Glencore» طی بیانیه‌ای که در روز ۱۲ فوریه ۲۰۲۴ رسانه‌ای شد، اعلام کرد که قصد دارد دارایی‌های خود در معدن «Koniambo» را به فروش برساند.

هزینه تولید فلز روی نیز در سال ۲۰۲۳ با کاهش همراه شد. شرکت «Glencore» هزینه تولید فلز روی خود را ۰,۴۹ دلار در هر پوند در سال ۲۰۲۳ اعلام کرد که ۰,۱۱ دلار در هر پوند نسبت به هزینه تولید گزارش شده شرکت مذکور در سال ۲۰۲۲ کاهش داشت.

شاخص ارزیابی شده در روز ۲۲ دسامبر ۲۰۲۳ تغییری در آن مشاهده نشد.

همچنین قیمت نیکل در بورس فلزات لندن نیز در سال ۲۰۲۳ تحت فشار نزولی قرار گرفت و از ۳۱,۱۵۰ دلار در هر تن در روز سوم ژانویه ۲۰۲۳، به ۱۶,۲۵۰ دلار در هر تن در روز ۲۹ دسامبر همان سال کاهش یافت که حاکی از کاهش بیش از ۴۷ درصدی قیمت فلز مذکور دارد.

علاوه بر این، افزایش ظرفیت تولید رسوب هیدروکسید مخلوط (MHP) در اندونزی که قرار است جایگزین بریکت‌های نیکل یا کاند در تولید باتری شوند، سبب شد قیمت نیکل در سال ۲۰۲۳ روند نزولی را تجربه کند. از همین رو، افت قیمت نیکل باعث شد راه‌اندازی واحدهای تولید جدید و فعالیت برخی از تولیدکنندگان این فلز در سراسر جهان به طور موقت متوقف شوند.

اندی کول، تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» عنوان کرد: طبق پیش‌بینی‌های انجام شده، به نظر می‌رسد روند نزولی قیمت رسوب هیدروکسید مخلوط لیتیوم در کوتاه‌مدت ادامه خواهد داشت و قیمت آن به حدود ۲۰ هزار دلار در هر تن در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۴ خواهد رسید.

وی افزود: احتمال ایجاد وضعیت مازاد عرضه مجدد برای رسوب هیدروکسید مخلوط لیتیوم وجود دارد که همین مسئله باعث می‌شود قیمت‌ها و پویایی در بازار این محصول بانوسان همراه شود.

تورم ناشی از فشار هزینه‌ها در سال‌های اخیر به دلیل افزایش بهای انرژی و دستمزد کارگران به دنبال شیوع ویروس کرونا، برای شرکت‌های معدنی فعال در بخش فلزات پایه زیان‌هایی را به همراه داشته

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، میزان درآمد تعدیل شده بخش فلزات و مواد معدنی شرکت «Glencore» قبل از اعمال شاخص بهره، مالیات و استهلاک «EBITDA» در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال ۲۰۲۲، با ۴۱ درصد کاهش به ۵,۴ میلیارد دلار رسید.

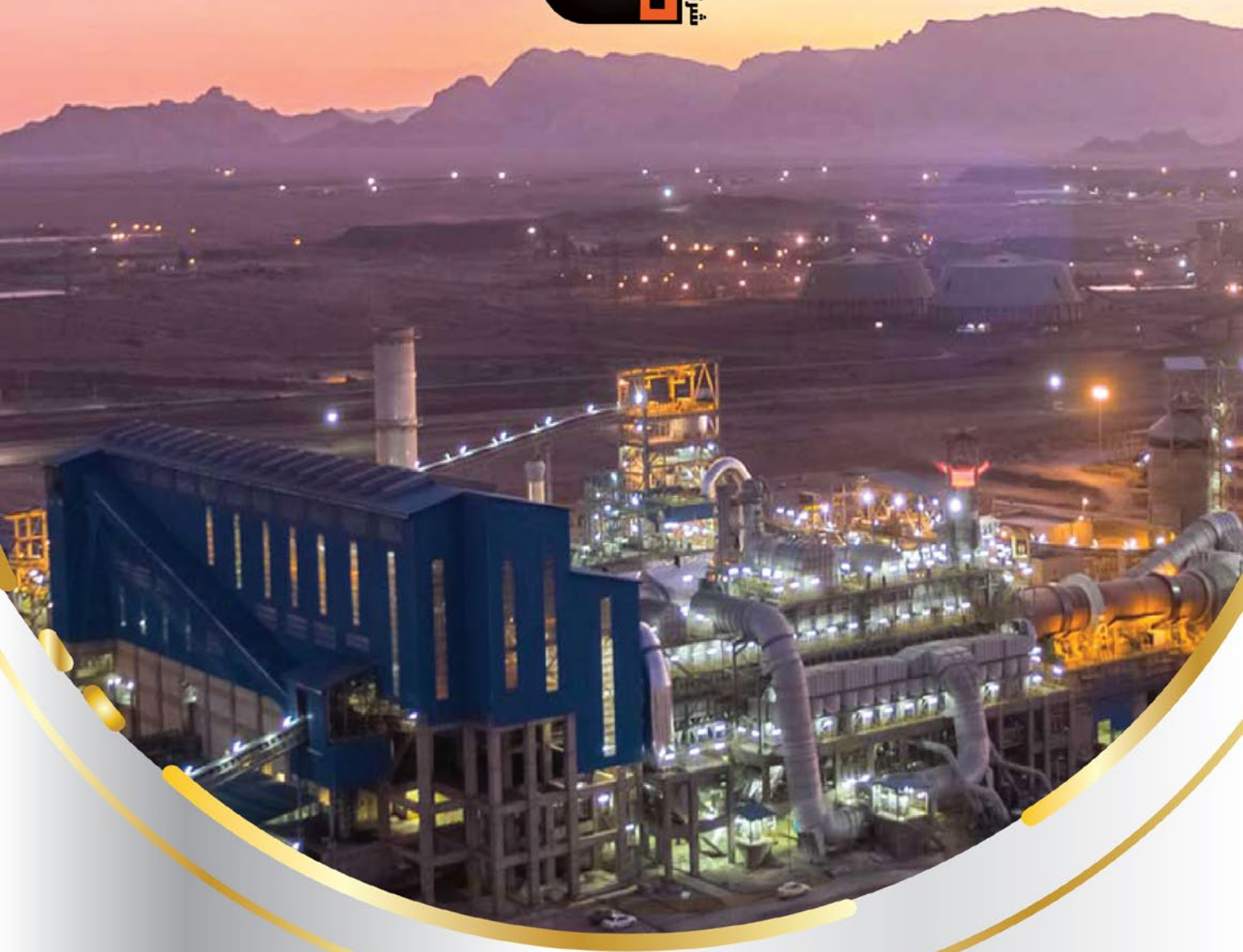
عملکرد ضعیف بخش فلزات، منجر به کاهش ۵۰ درصدی میزان درآمد تعدیل شده قبل از اعمال شاخص بهره، مالیات و استهلاک «EBITDA» شرکت مذکور شد. میزان سود شرکت «Glencore» از فروش زغال‌سنگ نیز در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال ۲۰۲۲ با افت همراه بود.

■ کاهش قیمت کبالت، نیکل و روی

میزان سودآوری شرکت «Glencore» به دلیل کاهش قیمت کبالت، نیکل و روی، روند نزولی را در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲ به ثبت رساند.

تغییر اولویت شرکت‌ها در استفاده از باتری‌های لیتیوم فسفات آهن (LFP) به جای باتری‌های نیکل کبالت منگنز (NCM)، منجر به ایجاد وضعیت مازاد عرضه کبالت و افت حجم تقاضا برای این فلز در سال ۲۰۲۳ شد.

بر اساس ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets»، شاخص قابل فروش پیشنهادی برای رسوب هیدروکسید مخلوط کبالت با شرط تحویل محموله کبالت در بندر روتردام، معادل ۴۸ تا ۵۰ درصد هزینه تحویل محموله کبالت در بندر چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) در روز چهارشنبه ۲۱ فوریه ۲۰۲۴ اعلام شد که نسبت به



سنگ آهن مرکزی ایران در مسیر توسعه، پیشرفت و سرمایه گذاری

محصولات

گندله

کنسانتره آهن

سنگ آهن دانه بندی

www.icioc.ir

icioc@icioc.ir



صنایع مصرف کننده

دورنمای تقاضای جهان برای «LNG» چگونه خواهد بود؟

ژاپن تامین گاز طبیعی مایع را افزایش می دهد



تا سال ۲۰۴۰،

دورنمای تقاضای جهان برای «LNG» چگونه خواهد بود؟

شرکت «Shell plc» در گزارش سالانه خود که اخیراً منتشر شد، اعلام کرد که حجم تقاضای جهانی برای گاز طبیعی مایع (LNG) تا سال ۲۰۴۰، بیش از ۵۰ درصد افزایش می یابد زیرا چین و کشورهای جنوب و جنوب شرق آسیا قصد دارند در راستای رشد اقتصادی خود، استفاده از این سوخت را افزایش دهند.

مذکور برای استفاده در نیروگاه های برق یا صنایع گازسوز نیازمند است.

در ادامه گزارش، شرکت «Shell plc» به تعادل بین افزایش حجم تقاضا و عرضه جدید پیش بینی شده اشاره کرد اما تأکید اصلی شرکت مذکور، بر مسئله سرمایه گذاری قابل توجه در زیرساخت های واردات گاز مورد نیاز بوده است.

طبق این گزارش، حجم تقاضای پنهان برای گاز طبیعی مایع به ویژه در قاره آسیا، نیازمند حجم عرضه جدید آن در بازار خواهد بود که انتظار می رود از سال ۲۰۲۵ به بعد عرضه آن صورت پذیرد.

در همین راستا، حجم عرضه گاز در سال ۲۰۲۳ با افزایش همراه شد زیرا با بازیابی بازار جهانی این سوخت پس از اختلال ایجاد شده مرتبط با شروع جنگ اوکراین در سال ۲۰۲۲، قیمت ها روندی نزولی به خود گرفتند.

بر همین اساس، قیمت گاز طبیعی مایع در بازار فیزیکی در سال ۲۰۲۳، به طور متوسط حدود ۱۸ دلار به ازای هر میلیون واحد حرارتی بریتانیا (mmBtu) ارزیابی شد که نسبت به قیمت ۷۰ دلار به ازای هر میلیون واحد حرارتی بریتانیا (mmBtu) در سال ۲۰۲۲ کاهش را تجربه کرد.

با ادامه روند کاهشی قیمت ها در سال ۲۰۲۴، نرخ گاز طبیعی مایع به کمتر از ۱۰ دلار به ازای هر میلیون واحد حرارتی بریتانیا رسید و تمایل خریداران از چین تا بنگلادش برای تامین گاز خود از منابع عرضه جدید نظیر قطر و ایالات متحده آمریکا افزایش یافت.

می رسد که حجم تقاضای جهانی برای سوخت مذکور در جهان به روند جهشی خود ادامه دهد.

استیو هیل، معاون اجرایی شرکت «Shell plc» اظهار داشت: با توجه به تصمیم چین به گذار از مصرف زغال سنگ به گاز طبیعی مایع در سال های آینده در صنایع تولیدی با هدف کاهش میزان انتشار کربن، کشور مذکور بیشترین حجم تقاضا برای این سوخت در جهان را به خود اختصاص خواهد داد. وی خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه انتشار گازهای گلخانه ای در بخش فولاد مبنی بر استفاده از سوخت زغال سنگ چین، در مجموع بیشتر از مجموع انتشار گازهای گلخانه ای در صنعت مذکور در بریتانیا، آلمان و ترکیه است، جایگزینی گاز طبیعی مایع نقش اساسی در مقابله با یکی از بزرگ ترین منابع انتشار کربن و آلودگی هوای محلی در جهان خواهد داشت.

■ افزایش حجم تقاضا برای گاز طبیعی مایع در چین

طبق پیش بینی های شرکت های «ICIS» و «Rystad Energy»، انتظار می رود حجم واردات گاز طبیعی مایع به چین از حدود ۷۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۳، نزدیک به ۸۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۴ برسد و از رکورد ۷۸،۷۹ میلیون تن ثبت شده در سال ۲۰۲۱ فراتر رود.

کاهش میزان تولید گاز داخلی در بخش هایی از کشورهای جنوب آسیا و آسیای جنوب شرقی می تواند باعث افزایش حجم تقاضا برای گاز طبیعی مایع در ۱۰ سال آینده شود زیرا اقتصاد این کشورها به سوخت

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت «Shell plc» به عنوان بزرگ ترین شرکت فعال در تجارت گاز طبیعی مایع در جهان، در گزارش چشم انداز خود اعلام کرد که حجم تجارت جهانی این سوخت با ۱،۸ درصد افزایش، به ۴۰۴ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ رسید.

شرکت مذکور در ادامه گزارش خود تأکید کرد که افزایش قیمت ها و نوسانات آن رشد اقتصادی را محدود کرده است و به دلیل کاهش عرضه گاز از روسیه به اروپا پس از آغاز جنگ اوکراین، بازار همچنان از لحاظ ساختاری با محدودیت در دسترسی مواجه است.

در گزارش ذکر شده، شرکت «Shell plc» به افزایش حجم تقاضا برای گاز طبیعی در برخی از مناطق به ویژه اروپا، ژاپن و استرالیا در دهه ۲۰۱۰ اشاره کرد و در آن به ادامه روند صعودی حجم تقاضای مذکور در سطح جهانی تأکید شد. بر اساس آخرین ارزیابی های انجام شده، انتظار می رود حجم تقاضا برای استفاده از گاز طبیعی مایع در سال ۲۰۴۰، به حدود سالانه ۶۲۵ تا ۶۸۵ میلیون تن برسد.

پیش بینی های انجام شده برای افزایش تقاضای جهانی گاز طبیعی مایع، رقم ۷۰۰ میلیون تن تا سال ۲۰۴۰ اعلام شده است که اندکی کاهش را نسبت به برآورد شرکت «Shell plc» ارائه شده در سال ۲۰۲۳ نشان می دهد.

در این گزارش آمده است که چین در سال ۲۰۲۳، جایگاه خود را به عنوان بزرگ ترین واردکننده گاز طبیعی مایع در جهان از ژاپن باز پس گرفت. از همین رو، به نظر

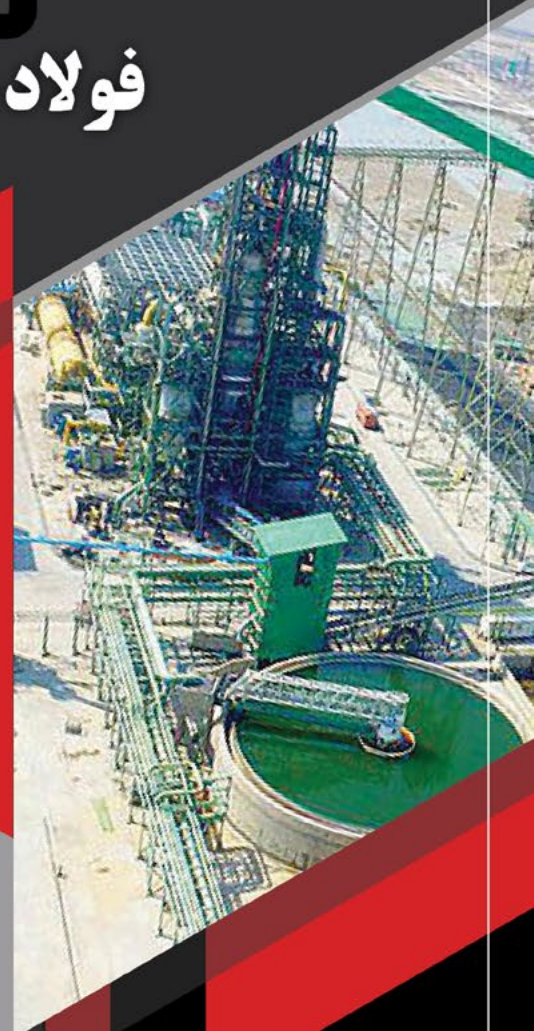
SSIC



شرکت صنعت فولاد شادگان

فولاد شادگان نماد فولاد پاک

www.ssico.ir



کارخانه: خوزستان، اهواز، شادگان، کیلومتر ۱۰ جاده سربند ریه آبادان

تلفن: ۰۶۱-۵۲۲۳۸۶۷۰-۲

با اتکا به کشورهای متحد،

ژاپن تامین گاز طبیعی مایع را افزایش می دهد

به نظر می رسد ژاپن اتکای خود به منظور تامین گاز طبیعی مایع از کشورهای متحد نزدیک همچون ایالات متحده آمریکا و استرالیا را با توجه به اتمام زمان قراردادهای شرکت های تامین کننده برق ژاپنی با شرکت های روسی تا سال ۲۰۳۰ افزایش خواهد داد.

فوکوشیما در سال ۲۰۱۱، به منظور تامین انرژی برق افزایش پیدا کرد.

بر همین اساس، شرکت های تامین کننده گاز طبیعی مایع ژاپن از سال ۲۰۲۲ به بعد، پنج قرارداد بزرگ پیش خرید سهام در پنج پروژه مرتبط را در کشورهایی همچون ایالات متحده آمریکا و استرالیا منعقد کردند. بر اساس محاسبات خبرگزاری رویترز، شرکت های ژاپنی قراردادهایی با مدت تامین ۱۰ تا ۲۰ ساله پیش خرید محموله های گاز طبیعی از این دو کشورها را مبتنی بر تحویل بیش از پنج میلیون تن سالانه یا ۸ درصد از میزان مصرف ژاپن در سال ۲۰۲۳ به امضا رساندند.

برخی از سیاست گذاری های ارائه شده در جهان همچون ارائه طرح جدید تعدیل میزان انتشار کربن در استرالیا که در اواسط سال ۲۰۲۳ معرفی شد و همچنین دستورالعمل رئیس جمهور وقت آمریکا به منظور توقف موقت صدور مجوز صادرات گاز طبیعی مایع، تاثیر چندان بر کاهش تمایل ژاپن در راستای ثبت قراردادهای بلندمدت برای تامین سوخت فسیلی مذکور از دو کشور آمریکا و استرالیا نداشته است.

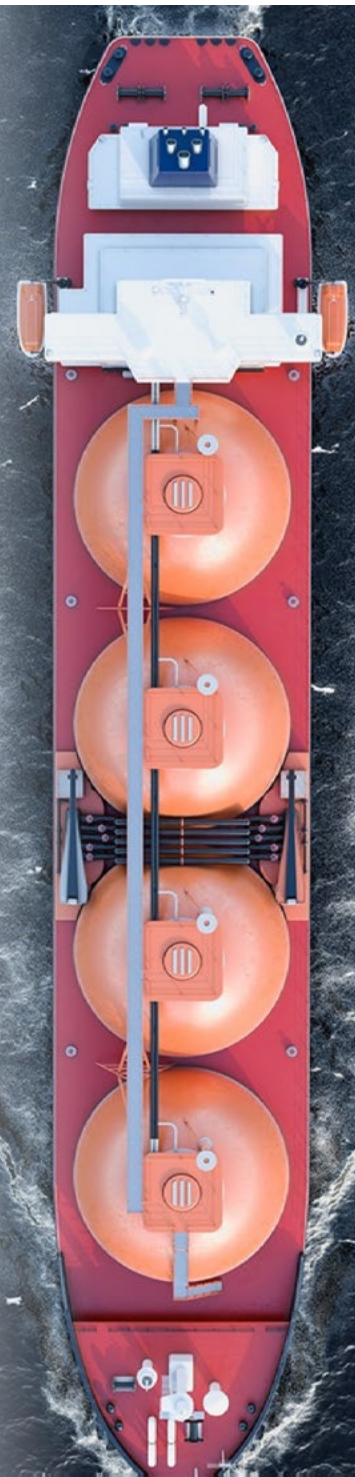
شرکت «Kyushu Electric Power» که جزو پنج شرکت برتر در تامین انرژی برق در ژاپن به شمار می رود، اخیر اعلام کرده است که در حال بررسی خرید سهام پروژه گاز طبیعی مایع پروژه «Lake Charles» تحت مدیریت شرکت «Energy Transfer» در ایالات متحده آمریکا است؛ هر چند که در حال حاضر پروژه مذکور مشمول رعایت دستورالعمل توقف موقت صدور مجوز

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت «JERA» به عنوان بزرگترین شرکت تولیدکننده برق ژاپن، در ماه ژانویه ۲۰۲۴ اعلام کرد که در نظر دارد ۱۵ درصد از سهام پروژه «Scarborough» تحت مدیریت شرکت استرالیایی «Woodside Energy» را خریداری کند. اقدام به خرید سهام پروژه های مرتبط با تامین انرژی خصوصا گاز طبیعی مایع از سوی شرکت های ارائه دهنده خدمات انرژی در ژاپن، در ادامه سلسله آخرین قراردادهایی بوده که به دلیل حمله روسیه به اوکراین در راستای کاهش وابستگی به واردات گاز طبیعی مایع از روسیه به ژاپن به امضا رسیده است.

پس از آغاز جنگ میان روسیه و اوکراین و تهدید این کشور مبنی بر قطع صادرات گاز به برخی از کشورها، ژاپن درصدد برآمد تا با یافتن منابع جایگزین گاز طبیعی مایع وارداتی از روسیه از طریق ثبت قراردادهای بلند مدت، نیاز خود به تامین این سوخت فسیلی را تامین کند.

لازم به ذکر است که گاز طبیعی مایع، حدود یک سوم از انرژی مورد نیاز نیروگاه های برق ژاپن را تامین می کند. به علاوه، ژاپن دومین واردکننده بزرگ گاز طبیعی مایع در دنیا محسوب می شود.

اگرچه حجم واردات گاز طبیعی مایع به ژاپن در سال ۲۰۲۳ حدود ۸ درصد کاهش داشت اما این سوخت فسیلی همچنان به عنوان یک منبع کلیدی در تامین انرژی نیروگاه های تولید برق این کشور محسوب می شود. در همین راستا، سهم استفاده از انرژی های تجدیدپذیر و سوخت هسته ای در ژاپن پس از تعطیلی نیروگاه های هسته ای به علت فاجعه هسته ای نیروگاه



صادرات گاز طبیعی مایع از مبدأ آمریکا می‌شود. اقدام برای خرید سهام پروژه «Lake Charles»، دومین تلاش ژاپن در راستای تامین گاز طبیعی مایع مورد نیاز خود پس از ثبت قرارداد خرید سهام پروژه تحت مدیریت یک شرکت در استرالیا محسوب می‌شود.

تاكاشی میتسویشی، مدیر اجرایی شرکت «Kyushu Electric Power» بیان کرد: روند عرضه گاز طبیعی مایع در پروژه‌های آمریکای شمالی و استرالیا در مقایسه با دیگر پروژه‌های فعال در سراسر جهان ثبات بیشتری دارد.

وی افزود: با این حال، برخی نگرانی‌ها در رابطه با عرضه گاز طبیعی مایع مبتنی بر دستورالعمل اخیر رئیس‌جمهور وقت آمریکا به منظور توقف موقت صدور مجوز صادرات این سوخت فسیلی وجود دارد. گفتنی است ژاپن و ایالات متحده آمریکا، از اعضای گروه اقتصادی هفت (G7) به‌شمار می‌روند و در کنار استرالیا در یک انجمن امنیتی دیگر با نام مذاکرات چهارجانبه امنیتی «QUAD» عضویت دارند.

لازم به ذکر است که زمان برخی از قراردادهای بلندمدت شرکت «Kyushu Electric Power» با شرکت‌های استرالیایی، اندونزیایی و روسی در سال‌های ۲۰۲۷ تا ۲۰۳۲ پایان خواهد یافت.

مدیر اجرایی شرکت «Kyushu Electric Power» عنوان کرد: اندونزی ممکن است در آینده به دلیل افزایش حجم تقاضای داخلی به لطف اقتصاد رو به رشد این کشور، ظرفیت صادرات گاز طبیعی مایع خود را محدود کند.

وی خاطر نشان کرد: کشور قطر به‌عنوان یکی دیگر از تامین‌کنندگان ژاپن، در حال افزایش تولید گاز طبیعی مایع خود است. وزیر صنعت ژاپن با انتقاد از ایجاد محدودیت برای خریداران گاز مایع قطر و کاهش انعطاف‌پذیری حجم‌مبادلاتی محموله‌های صادراتی، خواستار حذف بند مقصد صادرات در رابطه با محدودیت ایجاد شده در قانون مرتبط با آن شد.

از سال ۲۰۲۲، شرکت‌های ژاپنی خریدار گاز طبیعی مایع مشارکت خود را با شرکت‌های عمانی اما در مقیاسی کوچک‌تر در مقایسه با استرالیا و ایالات

متحده آمریکا افزایش داده‌اند. در همین راستا، اخیراً شرکت ژاپنی «INPEX Corporation» موفق به دریافت مجوزهای اکتشاف جدید میدان گاز طبیعی در کشور مالزی شده است.

یافتن منبع جایگزین گاز طبیعی مایع وارداتی از روسیه

بر اساس داده‌های دریافتی از گمرک ژاپن، حجم واردات گاز طبیعی مایع به ژاپن در دهه گذشته تغییر کرده است. در همین راستا، حجم واردات گاز طبیعی مایع به ژاپن از کشورهای نظیر اندونزی، مالزی، قطر و روسیه، کاهش و از مبدأ کشورهای مانند ایالات متحده آمریکا و پاپوا گینه نوبه عنوان تامین‌کنندگان جدید افزایش یافت. بر همین مبنا، کشور استرالیا را می‌توان به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده گاز طبیعی مایع به ژاپن در دهه اخیر در نظر گرفت.

کشور کانادا در حال راه‌اندازی اولین واحد تولید گاز طبیعی مایع با هدف صادرات است و شرکت ژاپنی «Mitsubishi Corp» به عنوان یکی از سهام‌داران این واحد تولیدی، طبق قرارداد منعقد شده امکان دریافت سالانه بیش از دو میلیون تن گاز طبیعی مایع را خواهد داشت.

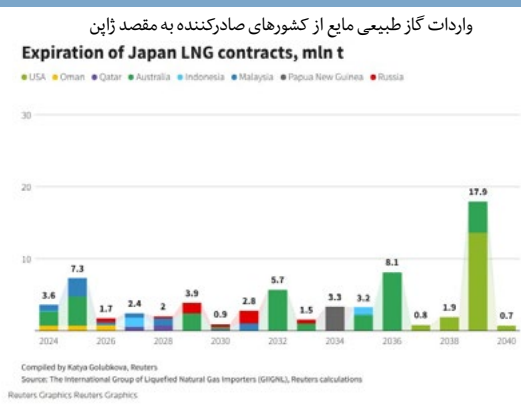
یوکونوبوکا، تحلیلگر ارشد بخش تحقیقات انرژی ژاپن در گروه بورس اوراق بهادار لندن (LSEG)، اهمیت افزایش همکاری با کشورهای متحد ژاپن برای تامین انرژی مورد نظر خود از جمله گاز طبیعی مایع را به دلیل بحران ایجاد شده انرژی ناشی از تهاجم روسیه به اوکراین، بسیار مهم عنوان کرد.

گفتنی است حجم صادرات گاز طبیعی مایع از روسیه به‌عنوان سومین تامین‌کننده بزرگ ژاپن پس از استرالیا و مالزی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، حدود ۱۰٫۷ درصد کاهش را تجربه کرد.

بیشتر گاز طبیعی مایع ژاپن از پروژه ساخالین ۲ کشور روسیه تامین می‌شود، اما با توجه با اتمام زمان قرارداد مذکور در سال ۲۰۳۰، شرکت‌های ژاپنی به دنبال یافتن منابع تامین انرژی جایگزین و ثبت قراردادهای جدید در دیگر کشورهای جهان هستند. ثبت قرارداد خرید سهام در پروژه جدید «2 Arctic LNG» که شرکت «Mitsui & Co» و سازمان دولتی امنیت فلزات و انرژی ژاپن (JOGMEC) حدود ۱۰ درصد از سهام آن را در اختیار دارند، نشان می‌دهد که ژاپن هنوز به‌طور کامل اتکای خود به واردات گاز مایع از روسیه را کاهش نداده است.

در همین راستا دولت آمریکا در ماه نوامبر سال ۲۰۲۲ تحریم‌هایی را علیه پروژه مذکور اعمال کرد که باعث شد شرکت «Novatek» به‌عنوان مجری اصلی پروژه، شرکت «Mitsui & Co» را وادار کند مبلغ ۱۳٫۶ میلیارد یورو (۹۱٫۹۴ میلیون دلار) بیشتری را در این پروژه سرمایه‌گذاری کند.

دیوید بولینگ، مدیر شرکت «Eurasia Group» که از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۲ معاون نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا برای ژاپن بود، اظهار داشت: اعضای گروه اقتصادی هفت (G7) نمی‌توانند یک شبه اتکای ژاپن به واردات گاز طبیعی مایع از روسیه را کاهش دهند. به همین دلیل ژاپن، نیازمند افزایش واردات این سوخت فسیلی از سوی کشورهای متحد خود است.





فلزات آلیاژی و آلیاژها

تمرکز شرکت «Exxon Mobil Corp» بر افزایش تولید هیدروکسید لیتیوم

چهار برداشت کلیدی از وضعیت بازار فروآلیاژها در آسیا

در راستای تامین مواد اولیه باتری صورت پذیرفت؛

تمرکز شرکت «Exxon Mobil Corp» بر افزایش تولید هیدروکسید لیتیوم

شرکت «Exxon Mobil Corp» به عنوان یکی از شرکت‌های تولیدکننده کربنات یا هیدروکسید لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری قصد دارد میزان تولید محصولات نام برده را از طریق روش استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) افزایش دهد.

همچنان تمایل به تولید باتری نام برده شده به عنوان پاسخی برای مشکل محدوده اضطراب خودروهای الکتریکی (مثل ترس راننده‌های خودروهای الکتریکی از اتمام شارژ خودرو و ماندن در وسط راه) دارند.

مدیر بخش تجارت جهانی فلز لیتیوم شرکت «Exxon Mobil Corp» اگرچه توضیحی در رابطه با اینکه چه مقدار لیتیوم از طریق روش استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) تولید خواهد شد، خودداری کرد اما بیان کرد که در صورت میزان تولید کربنات و هیدروکسید لیتیوم در واحدهای تولیدی شرکت مذکور افزایش خواهد یافت.

به گفته هاوارث، لیتیوم استحصال شده از طریق روش استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) در پروژه مذکور، انرژی باتری حدود یک میلیون وسیله نقلیه الکتریکی (EVs) را تامین خواهد کرد. با این حال، آنچه که از این پروژه استنتاج شده، پتانسیل چند پروژه‌ای بودن آن است.

وی اظهار داشت: با توجه به ابعاد باتری‌های لیتیومی و مواد اولیه مورد استفاده در تولید آن، می‌توان برداشت‌های متفاوتی از خروجی این پروژه داشت. با این وجود، طرح مذکور از پتانسیل چند پروژه‌ای بودن برخوردار است.

توسعه روش استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) داخلی در شرکت «Exxon Mobil Corp» مطرح کرد: این شرکت در حال ارزیابی فناوری‌های مختلف استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) به

تولید کربنات لیتیوم یا هیدروکسید لیتیوم پیش روی شرکت نام برده شده قرار دارد. در همین راستا، با تعدادی از مشتریان متقاضی مواد اولیه که تمرکز آن‌ها بر تولید باتری‌های لیتیوم آهن فسفات (LFP) و باتری‌های نیکل کبالت منگنز (NCM) است، گفت‌وگوهایی انجام داده‌ایم.

طبق تحقیقات انجام شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، انتظار می‌رود باتری‌های لیتیوم آهن فسفات (LFP) که به دلیل عملکرد پایدار، ایمن و مقرون به صرفه آن‌ها و علی‌رغم چگالی انرژی نسبتاً پایین این نوع از باتری‌ها، بیشترین سهم بازار باتری را در ۱۰ سال آینده به خود اختصاص دهند. بر اساس این تحقیقات، باتری‌های نیکل کبالت منگنز (NCM) در دهه آینده در دوم پر مصرف‌ترین باتری‌ها قرار خواهند گرفت. با این وجود، باتری‌های نیکل کبالت منگنز همچنان به عنوان یک بازار کلیدی حائز اهمیت خواهند بود؛ چرا که تولیدکنندگان تجهیزات اصلی (OEM) در ایالات متحده آمریکا و اروپا

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، پاتریک هاوارث، مدیر بخش تجارت جهانی فلز لیتیوم شرکت «Exxon Mobil Corp» اعلام کرد که قصد دارد از طریق روش استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) در پروژه تحت مدیریت خود در جنوب ایالت آرکانزاس آمریکا، میزان تولید کربنات و هیدروکسید لیتیوم را بسته به نیاز مشتریان برای استفاده از این محصولات در تولید باتری‌های لیتیوم آهن فسفات (LFP) یا باتری‌های نیکل کبالت منگنز (NCM) افزایش دهد. وی در مصاحبه‌ای با موسسه «Fastmarkets» در اجلاس نوآوری لیتیوم در شهر لیتل راک واقع در ایالت آرکانزاس آمریکا در نیمه دوم ماه فوریه سال ۲۰۲۴، بیان کرد: وضعیت بازار و تقاضای مشتریان بر نوع تصمیم‌گیری شرکت «Exxon Mobil Corp» تأثیری ندارد.

هاوارث در ادامه تصریح کرد: در آغاز فرایند استحصال مستقیم لیتیوم (DLE)، دو گزینه افزایش



مسیر ارائه ترانزنامه‌ای است که به شرکت «Exxon Mobil Corp» این امکان را می‌دهد تا طبق هدف‌گذاری‌های انجام شده، سرمایه‌گذاری‌های لازم به منظور تامین حجم تقاضا در سطح کلان انجام شود.

بر اساس ارزیابی موسسه «Fastmarkets» در قیمت‌های کربنات لیتیوم در بازارهای فیزیکی اروپا و ایالات متحده آمریکا تغییری مشاهده نشده اما قیمت‌های هیدروکسید لیتیوم افزایش را تجربه کرده است.

ارزیابی هفتگی موسسه مذکور برای قیمت کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط پرداخت تعرفه‌های گمرکی و تحویل محموله‌ها در بنادر اروپا و ایالات متحده آمریکا جهت عرضه در بازار فیزیکی، رقمی معادل ۱۴ تا ۱۵ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز پنج‌شنبه ۲۲ فوریه ۲۰۲۴ را نشان داد که نسبت به قیمت ارائه شده در تاریخ ۱۸ ژانویه تغییری را به ثبت نرسانده است.

بر اساس ارزیابی‌های اعلام شده توسط موسسه «Fastmarkets»، قیمت لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با خلوص حداقل ۵۶٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط پرداخت تعرفه‌های گمرکی و تحویل محموله‌های در بنادر اروپا و ایالات متحده آمریکا جهت عرضه در بازار فیزیکی، حدود ۱۳٫۵ تا ۱۵ دلار به ازای هر کیلوگرم اعلام شد که نسبت به قیمت ۱۳٫۵ تا ۱۴٫۵ دلار به ازای هر کیلوگرم گزارش شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور افزایش داشت.

در همین راستا، موسسه مذکور قصد دارد تا برخی از ویژگی‌های اعمال شده در ارزیابی‌های قیمت خود برای لیتیوم هیدروکسید و کربنات لیتیوم در بازار فیزیکی اروپا و آمریکا را اصلاح کند تا سیستم ارزیابی هفتگی قیمت را برای لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری و لیتیوم هیدروکسید و کربنات با خلوص صنعتی عرضه شده در بازار فیزیکی ایالات متحده و کانادا را به سیستم‌های ارزیابی قیمت قبلی خود اضافه کند.

بسیار سطح بالایی با تعدادی از خودروسازان و تولیدکنندگان باتری انجام داده است اما به این زودی‌ها جزئیاتی از آن اعلام نخواهد شد.

هاوارث ابراز کرد: شرکت مذکور قصد دارد در پروژه دیگری در شهر لیتل راک واقع در ایالت آرکانزاس آمریکا با شرکت «Tetra Technologies» همکاری کند.

طبق گفته وی، قانون کاهش تورم آمریکا به عنوان یکی از عوامل کلیدی در ایجاد زنجیره ارزش باتری در آمریکای شمالی مطرح بوده و مطمئناً ارائه قانون کاهش تورم آمریکا، تأثیر بسزایی در راه‌اندازی و پیشبرد اهداف پروژه‌های این‌چنینی داشته است.

مدیر بخش تجارت جهانی فلز لیتیوم شرکت «Exxon Mobil Corp» بیان کرد: با توجه با توانایی‌های شرکت «Exxon Mobil Corp» در تولید مواد اولیه حیاتی مورد استفاده در باتری در صنایع بالادستی و همکاری‌های این شرکت با صنعت خودروسازی، شرکت نامبرده هیچ برنامه‌ای برای ورود به بخش تولید کاتد یا باتری از طریق روش ادغام و اکتساب با دیگر شرکت‌ها در صنایع پایین‌دستی ندارد.

هاوارث ضمن اشاره به فراز و نشیب‌های روند تقاضا برای مواد اولیه باتری خودروهای الکتریکی، اظهار داشت: اگرچه قیمت لیتیوم در سال گذشته کاهش یافت اما طرح‌های توسعه شرکت «Exxon Mobil Corp» مبتنی بر چشم‌انداز بلندمدت ارائه شده است.

به گفته وی، یکی از مولفه‌های مهم در این

منظور فرآوری نمک لیتیوم تولید شده است. هاوارث ضمن اعلام مخالفت با توسعه روش

استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) داخلی در شرکت «Exxon Mobil Corp»، تأکید کرد: گزینه‌های مختلف و کافی در روند عرضه، این شرکت را قادر خواهد ساخت تا حضور خود در بازار را تسریع ببخشد.

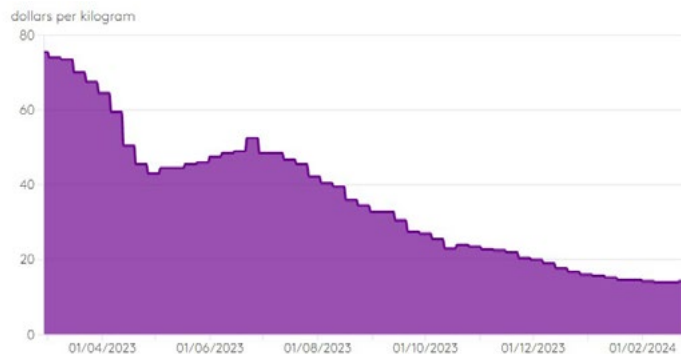
وی معتقد است شرکت «Exxon Mobil Corp» به این زودی قصد ندارد دستگاه استحصال مستقیم لیتیوم (DLE) خود را معرفی کند.

■ راه‌اندازی واحد جدید شرکت «Exxon Mobil Corp»

طبق اعلام شرکت «Exxon Mobil Corp» در رابطه با پروژه مذکور در ماه نوامبر ۲۰۲۳، آغاز به کار ظرفیت تولید جدید در واحدی تحت عنوان «Mobil Lithium» در سال ۲۰۲۷ خواهد بود که مبتنی بر مشارکت فنی عمیق میان شرکت نامبرده و صنعت خودروسازی است.

گفتنی است واحد تولید جدید شرکت «Exxon Mobil Corp» در زمینی به مساحت ۱۲۰ هزار هکتار در شهر لیتل راک واقع در ایالت آرکانزاس آمریکا راه‌اندازی خواهد شد. همچنین شرکت مذکور قصد دارد تا سال ۲۰۳۰، به یکی از تامین‌کنندگان پیشرو مواد اولیه مورد نیاز برای تولید باتری خودروهای الکتریکی تبدیل شود. به گفته مدیر بخش تجارت جهانی فلز لیتیوم شرکت «Exxon Mobil Corp»، این شرکت مذاکرات

قیمت‌های کربنات لیتیوم در اروپا و ایالات متحده آمریکا اخیراً تغییری را به ثبت نرساند



در معاملات و قیمت گذاری نیکل،

جایگاه بورس فلزات لندن «LME» تثبیت شد

بورس فلزات لندن طی اطلاعیه‌ای که روز سه‌شنبه پنجم مارس ۲۰۲۴ منتشر شد، اعلام کرد که جایگاه خود را در زمینه ارائه مکانیزم‌های تعیین پرمیوم و سیستم‌های قیمت‌گذاری نیکل کم‌کربن مستحکم کرده است. در این اطلاعیه، به چالش‌های مربوط به مقیاس و تعریف جزئیات در محدوده بازار نیکل اشاره شده است.

ثبت قراردادهای نیکل بورس فلزات لندن افزایش یافته است اما شرکت «BHP» نگرانی‌های خود را در خصوص ارتباط بسیاری از برندهای جدید به مواد اولیه تولید شده در اندونزی ابراز کرده است. گفتنی است در حال حاضر طیف وسیعی از چالش‌های مشخص شده از جمله عدم به کارگیری از شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) و خط‌مشی یافتن مسئولانه منابع در رابطه با فرایند تولید نیکل در اندونزی وجود دارد.

یکی از تولیدکنندگان نیکل در مصاحبه خود با موسسه «Fastmarkets» عنوان کرد: تفاوت‌های قابل توجه و معناداری در بازار بین تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با دریافت تاییدیه و الزامات ارائه شده از سوی بورس فلزات لندن وجود دارد.

به گفته وی، تعداد مصرف‌کنندگانی که متقاضی مصرف نیکل تولید شده مبتنی بر شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) هستند، در حال افزایش بوده و این مسئله باید مورد توجه قرار بگیرد؛ چراکه تولید نیکل با برندهای مختلف و ویژگی و ظاهر یکسان در حال کاهش است.

با این حال، برخی دیگر از فعالان بازار معتقدند که اکنون تقاضای معنادار و گسترده‌ای برای ارائه سیستم قیمت‌گذاری جدید نیکل کم‌کربن یا سبز وجود ندارد. یکی دیگر از تولیدکنندگان نیکل به موسسه «Fastmarkets» گفت: قیمت‌گذاری نیکل

پس از افزایش بی‌سابقه قیمت این فلز با چالش مواجه شد و به همین دلیل بورس مذکور تصمیم به تعلیق سیستم نامبرده در ماه مارس ۲۰۲۲ گرفت.

در همین راستا، بورس فلزات لندن ظرفیت حجم ذخایر انبار نیکل خود را سالانه ۹۱ هزار و ۶۰۰ تن اعلام کرد و افزود که ۸۰ هزار تن فلز نیکل در انتظار دریافت تاییدیه جهت تحویل به انبارهای این بورس قرار دارند. بر همین مبنا، حجم کل ذخایر نیکل در انبارهای بورس فلزات لندن در سراسر جهان در روز پنجم مارس سال ۲۰۲۴، حدود ۷۳ هزار و ۹۴۴ تن اعلام شد.

بورس مذکور در اطلاعیه اخیر خود اعلام کرد که معرفی فهرست برندهای جدید پرمقاصی نیکل نه تنها موجب افزایش حجم ذخایر نیکل انبار بورس فلزات لندن شده بلکه در ایجاد همگرایی قیمت‌ها در بازار نیکل با خلوص ۹۹٫۸ درصد یا بیشتر (نیکل کلاس یک) و نیکل با خلوص کمتر از ۹۹٫۸ درصد (نیکل کلاس ۲) نقشی اساسی داشته است.

فهرست برندهای جدید به طور کامل با الزامات ارائه شده از سوی بورس فلزات لندن در رابطه با کیفیت متالورژیکی و سیاست‌گذاری یافتن مسئولانه منابع مطابقت دارد. رشد تعداد برندهای واجد شرایط تحویل به انبارهای بورس فلزات لندن، منجر به افزایش اعتماد و حجم نقدینگی در سیستم ثبت قرارداد نیکل بورس مذکور شده است. در همین رابطه، اگرچه حجم نقدینگی و تعداد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، تعداد درخواست‌ها برای ایجاد اصلاحات در سیستم ثبت قرارداد نیکل بورس فلزات لندن «LME» و ارائه مکانیزم‌های قیمت‌گذاری جداگانه برای نیکل سبز یا کم‌کربن طی ماه‌های اخیر به طور قابل توجهی افزایش یافته است. در همین راستا، شرکت «BHP» از بورس فلزات لندن در خواست کرده است تا تعریف خود از خط‌مشی یافتن مسئولانه منابع را اصلاح کند.

این درخواست‌ها درست در زمانی مطرح شده است که برخی از تولیدکنندگان نیکل به دلیل افت قیمت این فلز، ظرفیت تولید خود را کاهش داده‌اند. لازم به ذکر است که قیمت‌های نیکل عمدتاً به دلیل افزایش میزان تولید آن در اندونزی تحت فشار قرار گرفته‌اند.

علاوه بر این، حجم زیادی از محموله‌های جدید نیکل با برندهای مختلف در صف تحویل به انبارهای ذخایر بورس فلزات لندن قرار دارند و تعداد بیشتری در انتظار دریافت تاییدیه جهت تحویل به انبارهای مذکور هستند.

گفتنی است بورس فلزات لندن، فهرستی از برندهای جدید پرمقاصی نیکل را در ماه مارس ۲۰۲۳ به منظور افزایش نقدینگی در سیستم ثبت قرارداد نیکل فلز مذکور ارائه کرد. لازم به ذکر است که سیستم ثبت قرارداد نیکل بورس فلزات لندن

گفتنی است برخی از مکانیزم‌های قیمت‌گذاری محصولات کم‌کربن در صنعت آلومینیوم و فولاد در برخی بازارها از سوی بورس فلزات لندن از قبل ارائه شده است.

در همین راستا، بورس فلزات لندن اعلام کرد که در حال حاضر قصد ندارد در فهرست برندهای واجد شرایط تحویل به انبارهای خود تغییری ایجاد کند و حتی لیست موازی با فهرست کنونی ارائه دهد.

به گفته سخنگوی بورس فلزات لندن، با همکاری شرکت «MetalsHub» و با استفاده از نرم‌افزار این شرکت، گزارش ماهانه این بورس از داده‌های مربوط به تعداد معاملات و ارزش بازار نیکل با خلوص ۹۹٫۸ درصد یا بیشتر (نیکل کلاس یک) معامله شده از روز ۳۱ مارس ۲۰۲۴ به بعد منتشر خواهد شد. به علاوه در گزارش مذکور به میزان کربن منتشر شده کمتر از ۲۰ تن دی‌اکسید کربن معادل در محصولات تولید شده اشاره شده است.

سخنگوی بورس فلزات لندن در ادامه تصریح کرد: امکان اینکه شاخص در نظر گرفته شده فعلی در بورس مذکور به مرور زمان با در نظر گرفتن ویژگی‌هایی چون پایداری در تولید به یک شاخص مبنای نیکل سبز در آینده تبدیل شود، وجود دارد.

وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر به اجماع بیشتری در صنعت نیکل به منظور تعریف معیارها و استانداردهای مورد توافق در راستای ارائه داده‌های لازم به مصرف‌کنندگان و به کارگیری مکانیزم‌های تعیین پرمیوم و قیمت‌گذاری جدید محصولات نیکل سبز نیاز خواهد بود.

مبنایی از میزان انتشار کربن را در محصولات تولید شده در این دو صنعت تعیین کند که بر اساس آن‌ها ارزش‌گذاری و قیمت‌گذاری‌ها انجام می‌شود. یکی از چالش‌های فعلی، تعیین سطوح مبنای مشابه در قالب محصولات و ابعاد آن‌ها در صنعت نیکل است که هرکدام روند عرضه و تقاضای مختص به خود را دارند.

بورس فلزات لندن اعلام کرد که در حال حاضر اجماعی کلی در صنعت جهانی نیکل در خصوص تعریف جزئیات و تعریف یک معیار مرتبط با نیکل سبز وجود ندارد. بر اساس گفته سخنگوی بورس فلزات لندن، ارائه چنین معیار و استنادی باید شامل میزان کربن تولیدی و سایر معیارهای مرتبط با پایداری و فرایند تولید زیست‌پایشی نیز باشد. از جمله معیارهای مذکور می‌توان به شیوه‌های مدیریت زیست‌محیطی، اهمیت به حقوق کارگران، مدیریت آب و شفافیت در ارزیابی‌ها و اصول اخلاقی کسب‌وکار اشاره کرد.

اگرچه تعداد زیادی از معیارها و استانداردهای مستقل در صنعت مربوط به شیوه‌های تولید پایدار وجود دارد اما پذیرش تمام دستورالعمل‌های جدید و ارائه حق انتخاب گسترده در صنعت مذکور این گونه تفسیر می‌شود که تعیین یک معیار جامع در مقیاس محدود بازار و تعریف جزئیات آن دشوار خواهد بود. موسسه «Fastmarkets» معتقد است که برخی توافقات صورت گرفته در راستای تعریف استانداردها و معیارها در بازار مبتنی بر شیوه‌های معاملات شرکت‌ها، امکان قابلیت رصد محموله‌های عرضه شده و شفافیت در سیستم قیمت‌گذاری و همچنین تعیین سقف میزان کربن تولیدی در حال انجام است.

بیش از هر عامل دیگری بر تصمیم مصرف‌کنندگان تأثیرگذار است؛ تا جایی که می‌توان عامل قیمت‌گذاری را مهم‌ترین رکن در روند عرضه و تقاضای نیکل در بازار دانست.

■ مقیاس محدود بازار و فقدان تعریف

جزئیات؛ منشأ ایجاد برخی چالش‌ها

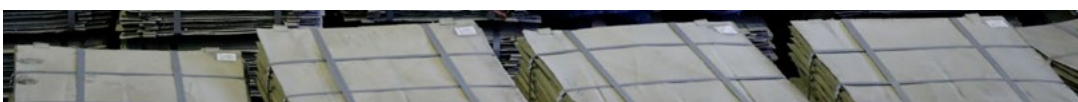
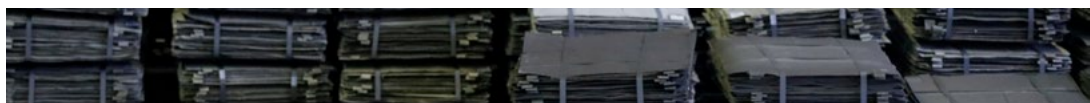
یکی از چالش‌های کلیدی که بورس فلزات لندن برای ارائه سیستم قیمت‌گذاری در روند عرضه جداگانه محصولات نیکل کم‌کربن شناسایی کرده، محدوده و مقیاس بازار است.

بورس فلزات لندن در اطلاعیه منتشر شده خود اعلام کرد که بازار نیکل سبز هنوز به اندازه کافی گسترده نیست که بتوان برای آن و در راستای پویایی در ثبت قراردادها، یک مکانیزم قیمت‌گذاری اختصاصی ارائه داد.

در ادامه اطلاعیه مذکور، به ابراز نگرانی برخی از مشارکت‌کنندگان در رابطه با وجود اختلافات قابل توجه در بازار در خصوص چگونگی تعریف نیکل سبز اشاره شده است. علاوه بر این، وجود چنین سیستم ثبت قراردادی در بورس فلزات لندن با توجه به حجم و تعداد پایین محموله‌ها و ذخایر انبار نیکل سبز، تنها محدوده‌ای کوچک از بازار را تحت پوشش قرار می‌دهد.

بر همین اساس می‌توان بیان کرد که فقدان تعریف جزئیات، مسلماً مهم‌ترین چالش پیش روی ارائه مکانیزم‌های قیمت‌گذاری جدید برای نیکل سبز از سوی بورس فلزات لندن است.

موسسه «Fastmarkets» در دیگر بازارها همچون فولاد و آلومینیوم توانسته است سطوح



موسسه «Fastmarkets» بررسی کرد:

چهار برداشت کلیدی از وضعیت بازار فروآلیاژها در آسیا

کنفرانس موسسه «Fastmarkets» با عنوان وضعیت بازار فروآلیاژها در کشورهای آسیایی طی روزهای ۲۶ تا ۲۸ فوریه ۲۰۲۴ در هنگ کنگ برگزار شد. در این کنفرانس، آخرین تحولات و پتانسیل بازار جهانی فروآلیاژها مورد بحث و ارزیابی قرار گرفت که در ادامه به چهار برداشت مهم از این کنفرانس به صورت تفصیلی اشاره خواهد شد.

تولید این ماده معدنی در سال ۲۰۲۳، حدود ۷۴۰ هزار و ۷۰۰ تن گزارش شد که نسبت به میزان تولید ۸۷۶ هزار و ۹۸۹ تن ارزیابی شده در سال ۲۰۲۲، حدود ۱۸،۴ درصد کاهش داشت. به گفته یکی دیگر از شرکت کنندگان در کنفرانس موسسه «Fastmarkets»، میزان تولید فولاد خام در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل از آن شاهد تغییرات کمتری بود اما میزان تولید منیزیم نزدیک به ۲۰ درصد کاهش یافت. بر همین مبنا، حجم تقاضا برای فروسیلیسیوم به طور طبیعی با روند نزولی همراه بوده است.

■ نقش برجسته و نوظهور باتری های جریانی و انادیمیوم

برخی از حاضران در کنفرانس وضعیت بازار فروآلیاژها در کشورهای آسیایی، نسبت به وضعیت بازار وانادیوم نگرانی های کمتری

■ احتمال پیشی گرفتن حجم عرضه از تقاضای فروسیلیسیوم در چین

طبق گزارش های دریافتی، حجم عرضه فروسیلیسیوم در چین حدود پنج میلیون و ۹۷۰ هزار تن و حجم تقاضا برای آن حدود پنج میلیون و ۶۸۷ هزار تن در سال ۲۰۲۲ اعلام شد. ارقام فوق برای حجم عرضه و تقاضای فروسیلیسیوم در سال ۲۰۲۳، به ترتیب حدود پنج میلیون و ۵۶۰ هزار تن و پنج میلیون و ۴۶۰ هزار تن ارزیابی شدند که نشان از روند کاهشی حجم عرضه و تقاضای این محصول دارد.

یکی از تولیدکنندگان حاضر در کنفرانس مذکور عنوان کرد: با وجود کاهش عرضه فروسیلیسیوم در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، حجم تقاضا برای این محصول نیز روند نزولی را به ثبت رسانده است.

طبق گزارش انجمن منیزیم چین، میزان کل

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وضعیت مازاد عرضه و کاهش حجم تقاضا برای فروسیلیسیوم در صنایع پایین دستی چین توسط حاضران در کنفرانس مذکور بامیزبانی موسسه «Fastmarkets» مورد بحث و تبدیل نظر قرار گرفت. گفتنی است از فروسیلیسیوم عمدتاً در تولید فولاد خام و منیزیم استفاده می شود.

یکی از حاضران در کنفرانس وضعیت بازار فروآلیاژها در کشورهای آسیایی بیان کرد: بازار فروسیلیسیوم چین در سال ۲۰۲۳، وضعیت مازاد نسبی عرضه را به ثبت رساند.

طبق گزارش انجمن آهن و فولاد چین (CISA)، میزان کل تولید فولاد خام چین در سال ۲۰۲۳، حدود یک میلیارد و ۱۹ میلیون تن اعلام شد که عملاً نسبت به سال ۲۰۲۲ تغییری در آن مشاهده نشد.

یاشار اوزدیرک، مدیر اجرایی بخش فروش و بازاریابی کروم در شرکت تولیدکننده فروکروم ترکیه‌ای «Yildirim» در این کنفرانس اظهار داشت: میزان تولید جهانی فروکروم پرکربن در سال ۲۰۲۳، به ۱۵,۴۲ میلیون تن رسیده است که نسبت به میزان تولید ۱۵,۳۵ میلیون تنی گزارش شده در سال ۲۰۲۲، اندکی افزایش را نشان می‌دهد.

وی افزود: میزان تولید جهانی فروکروم پرکربن در سال ۲۰۲۳، در تمام کشورهای جهان به جز چین با روند کاهشی همراه بود.

یکی از تولیدکنندگان برجسته فروکروم مطرح کرد: احتمالاً روند کاهش تولید فروکروم در کشورهای جهان و افزایش تولید آن در چین تا سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ ادامه خواهد داشت. این پیش‌بینی را می‌توان به تنش‌های ایجاد شده در دریای سرخ، افزایش هزینه‌های تولید و حمل‌ونقل و کاهش ظرفیت تولیدکنندگان فروکروم نسبت داد؛ همچنین انعکاس این مسئله را می‌توان در گزارش شرکت «Glencore» به عنوان تولیدکننده فروکروم در کشور آفریقای جنوبی که در آن به کاهش ظرفیت فروکروم تولیدی اشاره شده است، مشاهده کرد.

شرکت مذکور در این گزارش اعلام کرد که حدود یک میلیون و ۱۶۲ هزار تن فروکروم در سال ۲۰۲۳ تولید کرده است که نسبت به حجم

وانادیومی در چین منتشر کرد که در آن پیش‌بینی شده بود ظرفیت تولید باتری‌های نامبرده در سال ۲۰۲۵، به ۲,۳ گیگاوات و در سال ۲۰۳۰، به ۴,۵ گیگاوات خواهد رسید.

در همین راستا، پیش‌بینی شده است که تا سال ۲۰۳۰ حجم تقاضا برای وانادیوم پنتا اکسید در باتری‌های جریان‌ی وانادیومی به حدود ۱۰۰ هزار تن حجمی معادل میزان وانادیوم مورد استفاده در تولید فولاد در سال ۲۰۲۳ خواهد رسید.

به گفته منابع مذکور، از آنجایی که حجم استفاده از باتری‌های جریان‌ی وانادیومی در سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی با افزایش قابل توجهی مواجه خواهد شد، مطمئناً حجم تقاضا برای مصرف وانادیوم افزایش خواهد یافت. با این حال، این روند چندین سال به طول خواهد انجامید.

■ کاهش حجم عرضه فروکروم در کشورهای جهان به جز چین

شماری از فعالان بازار در حاشیه کنفرانس مذکور به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که حجم عرضه فروکروم در سال ۲۰۲۴ به دلیل افزایش حجم عرضه این ماده معدنی در چین، ممکن است با کاهش قابل توجهی در اکثر مراکز تولید بزرگ جهانی همچون آفریقای جنوبی، ترکیه، هند و زیمبابوه مواجه شود.

داشتند زیرا هم‌اکنون حدود چهار پنجم از میزان کل تولید این ماده معدنی در صنعت فولاد به مصرف می‌رسد.

به گفته تعدادی از حاضران، بازار نوظهور باتری‌های جریان‌ی وانادیومی به کاررفته در سیستم‌های ذخیره انرژی می‌تواند به عنوان محرکی جدید در روند افزایش تقاضای مواد اولیه وانادیوم در صنایع بالادستی مطرح شود. منابع مذکور در ادامه تأکید کردند که ارائه چنین محرکی می‌تواند کاهش حجم تقاضا برای وانادیوم در بازار فولاد به دلیل عملکرد ضعیف صنعت مذکور در بخش‌های املاک و زیرساخت چین را جبران کند.

شایان ذکر است که نزدیک به ۸۰ درصد از حجم عرضه وانادیوم در فرایند تولید فولاد به مصرف می‌رسد. این در حالی است که باتری‌های جریان‌ی وانادیومی، تنها ۵ درصد از حجم کل مصرف وانادیوم را به خود اختصاص داده‌اند.

برخی شرکت‌کنندگان در کنفرانس مذکور عنوان کردند که هیچ بهبودی در روند تقاضای فولاد در صنایع پایین‌دستی مشاهده نشده است؛ چراکه صنعت املاک و مسکن و بخش زیرساخت‌ها حتی پس از ارائه بسته‌های حمایتی توسط دولت چین برای افزایش فروش مسکن در سال ۲۰۲۳ عملکرد ضعیفی داشته است.

لازم به ذکر است حدود ۹ هزار و ۸۰۰ تا ۱۰ هزار تن وانادیوم پنتا اکسید برای تولید یک گیگاوات ساعت الکترولیت باتری‌های جریان‌ی وانادیومی مورد نیاز است.

در سال ۲۰۲۲، موسسه تحقیقاتی «EV Tank» به طور مشترک با موسسه «Yiwei Institute of Economic» گزارشی رسمی در خصوص توسعه صنعت باتری‌های جریان‌ی



موسسه «Fastmarkets» در سال ۲۰۲۴ نسبت به زمان برگزاری این کنفرانس در سال ۲۰۲۲ که در سنگاپور برگزار شد، وضعیت بهتری داشت. از جمله برخی عوامل کلیدی موثر بر بازار سنگ معدن منگنز می‌توان به وضعیت مبهم شرایط لجستیکی در کشور آفریقای جنوبی، عدم ثبات سیاسی در کشور گابن و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی علی‌رغم افزایش حجم صادرات محموله‌های سنگ معدن منگنز به چین اشاره کرد. یکی از خریداران چینی سنگ منگنز حاضر در کنفرانس وضعیت بازار فروآلیاژها در کشورهای آسیایی بیان کرد: تمایل برای سفارش محموله‌های سنگ معدن منگنز آفریقای جنوبی همچنان روند افزایشی دارد.

وی بر این باور است که افزایش ظرفیت فرآوری آلیاژ منگنز در چین، رشد بالقوه بازار ماده معدنی مذکور در هند و کاربردهای متنوع منگنز در صنایع دیگر، همگی از جمله مواردی هستند که نشان می‌دهد حجم تقاضا برای منگنز با افزایش روبه‌رو خواهد شد.

این خریدار تصریح کرد: رشد حجم تقاضا برای سنگ معدن منگنز را می‌توان در بخش انرژی‌های نو و سایر صنایع نوظهور مشاهده کرد. وی در ادامه تصریح کرد که به گفته وی، مقیاس بازار آلیاژهای منگنز در چین از جمله نگرانی‌هایی بود که اکثر حاضران در کنفرانس وضعیت بازار فروآلیاژها در کشورهای آسیایی به آن اشاره کردند.

یکی از فعالان بخش معدن حاضر در کنفرانس موسسه «Fastmarkets» با اشاره به ظرفیت بالای استفاده از منگنز در بخش صنایع معدنی و بخش راه‌آهن در چین، اظهار داشت: هنوز میزان حجم تقاضا برای آلیاژهای منگنز در بخش‌های اعلام شده در چین نامشخص است.

اکثر فعالان بازار سنگ منگنز حاضر در این کنفرانس تاکید کردند که امید است که با ارائه مشوق‌ها و بسته‌های حمایتی گسترده در نشست آتی سالانه کنگره ملی خلق چین (در روزهای چهارم و پنجم مارس ۲۰۲۴)، بازار منگنز وضعیت بهتری پیدا کند.

تولیدی این ماده معدنی در سال ۲۰۲۲ که رقمی معادل یک میلیون و ۴۸۸ هزار تن بود، ۲۲ درصد کاهش داشت. همچنین در دستورالعمل تولید این شرکت برای سال ۲۰۲۴، میزان تولید فروکروم حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در نظر گرفته شده است.

میزان تولید فروکروم در ترکیه به عنوان یکی دیگر از قطب‌های تولید این ماده معدنی، با توجه به عواملی چون افزایش هزینه‌های تولید بالا و نوسانات و ناپایداری بخش حمل‌ونقل با محدودیت مواجه شده است. در آغاز سال ۲۰۲۴، شرکت ترکیه‌ای «Yildirim» اعلام کرد که به دلیل افزایش هزینه‌های انرژی و مواد اولیه و همچنین کاهش حجم تقاضا و قیمت جهانی کالاها، ظرفیت تولید فروکروم خود را کاهش خواهد داد.

در همین راستا، یکی از تولیدکنندگان فروکروم در هند که در کنفرانس موسسه «Fastmarkets» حضور داشت، تصریح کرد: افزایش هزینه تولید و قیمت‌های سنگ معدن کروم، برخی از واحدهای ذوب فروکروم در هند را مجبور به کاهش یا توقف فرایند تولید کرده است.

وی خاطرنشان کرد: تنها آن دسته از تولیدکنندگانی که معادن سنگ کروم را تحت مدیریت خود دارند، می‌توانند با نرخ بهره‌برداری ۴۰ تا ۵۰ درصدی فعالیت کنند.

همچنین در زیمبابوه، میزان تولید فروکروم با چالش‌هایی همچون رقابت میان واحدهای ذوب در این کشور با آفریقای جنوبی مواجه است. یکی از واحدهای ذوب فروکروم چینی مستقر در زیمبابوه اعلام کرد که در حال حاضر فرایند تولید خود را متوقف کرده؛ چرا که حاشیه سود روند نزولی به خود گرفته است.

شرکت «Zimasco» به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ فروکروم در کشور زیمبابوه، در ماه دسامبر ۲۰۲۳ اعلام کرد که فعالیت دو کوره ذوب خود را به حالت تعلیق در خواهد آورد.

■ **احتمال بهبود وضعیت بازار سنگ منگنز:** بازار سنگ منگنز در زمان برگزاری کنفرانس

شرکت «Zimasco» به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ فروکروم در کشور زیمبابوه، در ماه دسامبر ۲۰۲۳ اعلام کرد که فعالیت دو کوره ذوب خود را به حالت تعلیق در خواهد آورد.



CMIC

چادرملو
برندی در
کلاس جهانی



صادرات ۲۲۶ هزار تن شمش فولادی در ۷ ماهه ۱۴۰۱

فروش ۷۹۰ هزار تن شمش فولادی در ۷ ماهه سال ۱۴۰۱

رشد ۷۰ درصدی فروش شمش فولاد

چادرملو نسبت به سال گذشته

تداوم صادرات
تضمین اجرای
طرح ها توسعه

دفتر مرکزی: تهران خیابان ولیعصر

بالاتر از میرداماد - بلوار اسفندیار - پلاک ۵۶

۸۸۷۷۵۹۳۵-۸۸۸۸۳۱۰۲

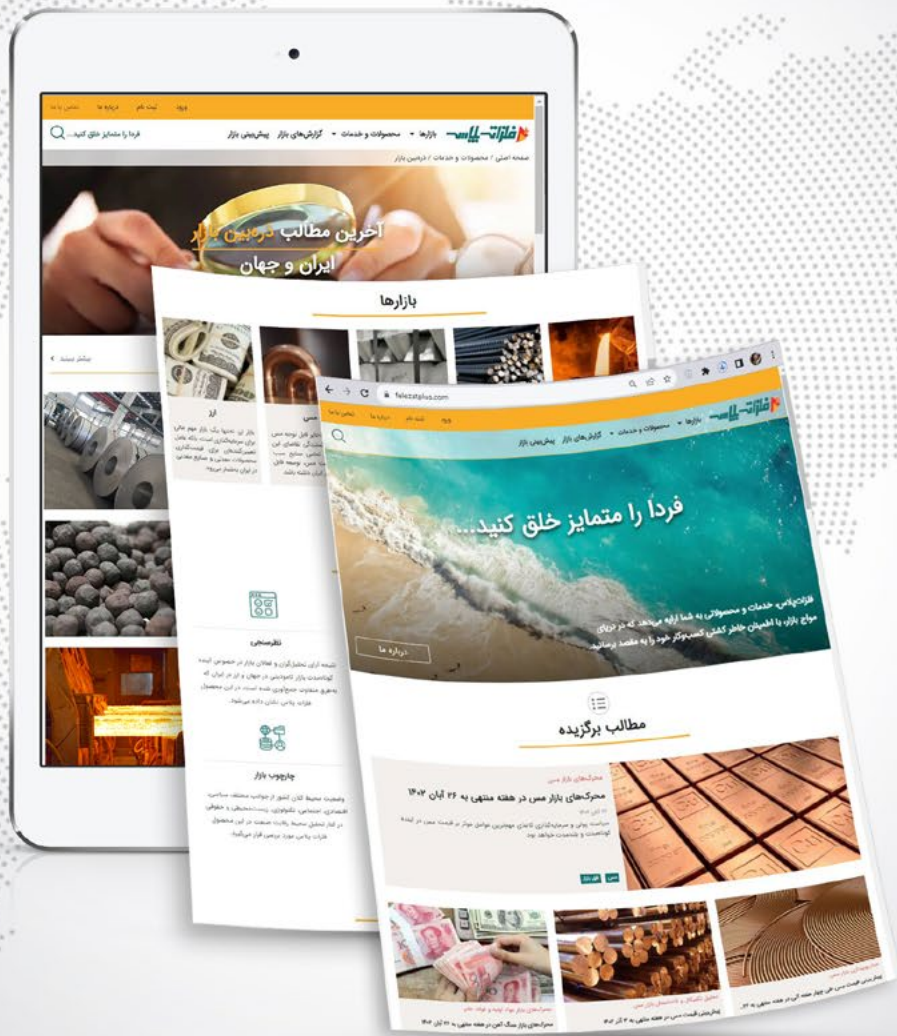
دفتر بازرگانی: ۲۶۲۰۸۰۴۵-۲۶۲۰۸۰۳۴

www.chadormalu.com





فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام