سریع‌تر از امروز، فردا را خلق کنید...

فلزات آنلاین

هفته‌نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۱۲ /فروردین ماه ۱۴۰۳

سیداحمد رضوی‌نیک:

یک‌سونگری در فولاد آسیب‌رسان است

رسول مظفری:

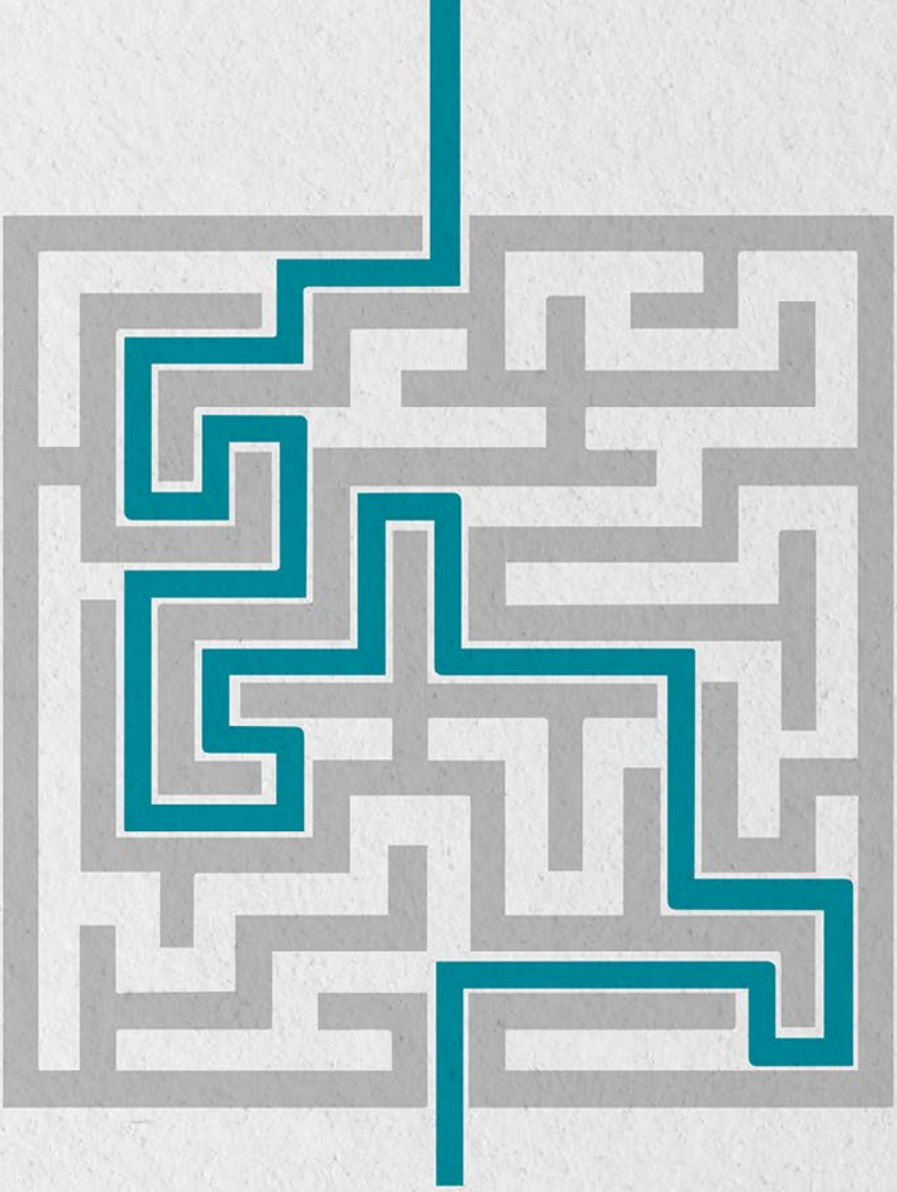
نقدرارها کرده و نسیه را چسبیده‌ایم

سعید شعبانی:

تولید در تندباد مشکلات

علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان:

به دنبال جهش تولید همگام با سودآوری در سال جدید هستیم



آتورپات
شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

پایگاه خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

فلزات آنلاین

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۱۲

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۱/۲۵

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمدرضا طارمی

فرنوش فضل‌الله

شقایق تیموری

حسین امیری

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

فضای مبهم صنعت آلومینیوم ۴

گفت‌وگوی ویژه

به دنبال جهش تولید همگام با سودآوری در سال جدید هستیم ۶

فـــولاد

یک‌سونگری در زنجیره فولاد آسیب‌رسان است ۱۲

حرکت «فولاژ» همگام با تحولات صنعت فولاد جهان ۱۴

افزایش ۳۰ درصدی فروش کچاد در ۱۴۰۲ ..... ۱۸

برنامه‌های جذب سرمایه در پروژه‌های شرکت صنعت فولاد شادگان ۲۰

قیمت قراضه فولاد بریتانیا در سراشیبی سقوط قرار گرفت ۲۲

یارانه‌های دولت هند به صنایع فلزی افزایش می‌یابد ۲۴

آلومینیـــوم

تاثیر چالش نقدینگی بر معاملات قراضه آلومینیوم برزیل ۳۰

تقاضا برای آلومینیوم جهانی افزایش یافت ۳۴

متنوع‌سازی محصولات، راهکار مناسبی نیست! ۳۶

اختصاص بودجه از سوی وزارت انرژی آمریکا به صنایع انرژی‌بر ۳۸

مـــس

نقد را رها کرده و نسیه را چسبیده‌ایم ۴۲

تولید در تندباد مشکلات ۴۴

سرب و روی

تولید ۵۴۰ هزار تنی کنسانتره روی در شرکت «Teck» ۴۸

تکنولوژی

نقش شرکت دانش پرتو نقش جهان ر تحقق اقتصاد دانش‌بنیان ۵۲

تکنولوژی تولید فولاد به روش «Hismelt» چیست؟ ۵۶

بورس و اقتصاد

مقایسه روش‌های تامین مالی در ایران و سایر کشورها ۶۲

عوامل تاثیرگذار بر حاشیه سود شرکت‌های معدنی جهان کدامند؟ ۶۶

صنایع تامین کننده

صادرات گرافیت چین کاهش پیدا کرد ۷۰

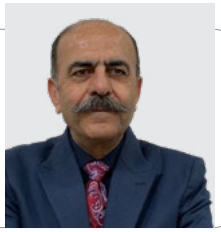
صادرات؛ عاملی کلیدی در صنعت نسوز کشور ۷۲

فلزات آلیاژی و آلیاژها

نقش کبالت در تولید باتری‌های لیتیومی و صنایع الکترونیکی چیست؟ ۷۶

قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی آسیا ثابت باقی ماند ۷۸

فضای مبهم صنعت آلومینیوم



مرتضی اسلامی‌فرد
مدیر گروه صنعتی رامرو

به تازگی پیش‌بینی‌هایی مبنی بر افزایش تولید شمش آلومینیوم در حدود یک میلیون تن تا پایان سال جاری مطرح شده است که با توجه به اینکه آمار و ارقام اعلام شده در داخل برای میزان تولید صنایع بالادستی و پایین‌دستی آلومینیوم قابل استناد نیست، نمی‌توان نظر دقیقی در رابطه با این موضوع داشت. در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین معضلات صنایع بالادستی آلومینیوم کشور، تامین مواد اولیه است که تولیدکنندگان برای رفع این چالش ناچارند به سبب وجود موانعی در مسیر نقل‌وانتقال پول، متعهد به تحویل شمش به کشورهای تامین کننده شوند؛ در نتیجه باید مقدار مشخصی آلومینیوم برای سوآپ مواد اولیه از میزان تولید این فلز تعیین شود اما این رقم در پیش‌بینی‌های صورت گرفته اعلام نشده است. همچنین میزان آلومینیومی که قرار است در بازارهای داخلی عرضه شود، نامشخص است که در این صورت، باز هم نمی‌توان تاثیرات افزایش تولید آلومینیوم بر فعالیت صنایع پایین‌دستی را بررسی کرد. به شخصه باید اذعان کنم که این پیش‌بینی شبه‌برانگیز بوده و برای تایید آن نیاز است که آمار و اطلاعات دقیقی از توان و ظرفیت واحدهای تولیدی و طرح‌های توسعه‌ای در اختیار داشته باشیم اما بررسی این مسئله با توجه به اختلاف آماری که در سال‌های اخیر از نرخ تورم، قیمت‌ها و... در بازار و گزارش‌های آماری تولیدکنندگان وجود دارد، چندان علمی و منطقی به نظر نمی‌رسد. در نتیجه یکی از ضعف‌های بزرگ ما که در تمام زمینه‌ها وجود دارد، نبود اطلاعات آماری دقیق و تفاوت ارقام اعلام شده از سوی نهادهای مختلف است؛ متاسفانه سازمان‌های دولتی متولی، داده‌های اقداماتی که منجر به تحقق نتایج اعلام شده می‌شود، مطرح نمی‌کنند که به همین دلیل بدون محاسبه متغیرها و داده‌های آماری، تایید نتیجه نهایی دشوار است. البته باید توجه داشت که افزایش تولید آلومینیوم از نظر فنی با چالشی مواجه نبوده و امکان‌پذیر است زیرا می‌توان همانند کشورهای حاشیه خلیج فارس با انعقاد قراردادهای همکاری و ایجاد ظرفیت‌های بیشتر، یک میلیون تن آلومینیوم تولید کرد. تنها موضوعی که می‌تواند مانع از تحقق این امر شود، مسائل سیاسی و نبود روابط متقابل تجاری و اقتصادی با کشورهای توسعه‌یافته است زیرا زمانی که سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی برای سرمایه‌گذاری و انتقال دانش و تکنولوژی به ایران نداشته باشند، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش تولید میسر نیست؛ البته در خصوص سرمایه‌گذاری این امکان وجود دارد که با فراهم‌سازی بسترهای مناسب در کشور، دیگر شاهد فرار سرمایه نبوده و منابع مالی مورد نیاز از داخل تامین شود. با توجه به این مسائل، دو حالت را می‌توان برای این پیش‌بینی در نظر داشت؛ در وهله نخست، تحقق افزایش تولید آلومینیوم و افزایش میزان عرضه آن در بورس کالای ایران که می‌تواند باعث کاهش التهابات بازار شود. زمانی که تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی نگرانی از بابت تامین مواد اولیه مورد نیاز نداشته باشند، تقاضای بیشتری برای خرید آلومینیوم در تالار صنعتی مذکور ثبت نمی‌کنند؛ در پی این اتفاق، تعادل در ترازوی عرضه و تقاضا برقرار شده و آلومینیوم از یک کالای مصرفی به کالای سرمایه‌گذاری تبدیل نمی‌شود. اگرچه باید توجه داشت که افزایش عرضه آلومینیوم در کشور، فقط باعث کاهش حباب قیمت‌ها و تقاضای کاذب می‌شود و قیمت پایه تغییری نمی‌کند؛ در حال حاضر قیمت آلومینیوم در ایران بیش از قیمت‌های جهانی بوده و تولیدکنندگان داخلی پروفیل آلومینیوم، امکان رقابت با تولیدکنندگان کشور ترکیه که مواد اولیه را وارد و محصولاتی با قیمت تمام شده جهانی تولید می‌کنند، ندارند. شایان ذکر است که روز یکشنبه ۱۹ فروردین ماه ۱۴۰۳، میزان تقاضا برای شمش آلومینیوم در بورس کالای ایران حدود هشت هزار تن بود اما میزان عرضه به پنج هزار و ۴۵۰ تن می‌رسید که به همین دلیل ترازوی عرضه و تقاضا در تعادل نیست و قیمت پایه شمش آلومینیوم از ۱۰۴ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، پس از رقابت خریداران به ۱۳۸ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم افزایش یافت. در حالت دوم و عدم افزایش تولید و عرضه این فلز در کشور، برخی از فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم از میدان رقابت خارج شده و توان پرداخت هزینه‌های ثابت و متغیر واحدهای تولیدی را ندارند زیرا میزان تقاضای مشتریان برای بعضی از محصولات آلومینیومی که کاربردهای صنعتی ندارند، کاهش یافته است؛ در این شرایط تولیدکنندگان ناچارند برای بقای مجموعه، نسبت به کاهش کیفیت محصول اقدام کنند. لازم به ذکر است که عدم صادرات محصولات به کشور عراق، یکی از دلایلی محسوب می‌شود که باعث رکود بازار مصرف پروفیل و کاهش میزان تولید صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در ایران شده است. این احتمالات در حالی مطرح می‌شوند که توسعه صنعت آلومینیوم و افزایش تولید، در اولویت حاکمیت قرار ندارند و اقدامات و جهت‌گیری‌های خاصی از سوی مسئولان برای تحقق وعده‌ها انجام نمی‌شود. متاسفانه در حال حاضر برخی از افرادی که در پست‌های مدیریتی قرار دارند، از تخصص و شایستگی‌های لازم برای اتخاذ راهبردهای صحیح و موثر برخوردار نیستند. به همین دلیل علاوه بر اعلام اطلاعات آماری دقیق و افزایش روابط بین‌المللی، نیازمند به کارگیری کارشناسان خبره در نهادهای تصمیم‌گیرنده هستیم.

فولاد

آلومینیوم

مس

سر ب و روی

تکنولوژی

بورس و اقتصاد

صنایع تامین‌کننده

فلزات آلیاژی و آلیاژها

علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

به‌دنبال جهش تولید همگام با سودآوری در سال جدید هستیم

تسریع در احداث کارخانه فولادسازی اکسین

صنعت فولاد ایران در سالی که گذشت، روزهای نسبتا خوبی را پست سر گذاشت و علی‌رغم چالش‌های موجود در این صنعت اعم از کمبود مواد اولیه، قطعی برق و گاز، نوسان نرخ ارز، وضع عوارض صادراتی و...، در نهایت با تولید ۳۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد خام در جایگاه دهمین فولادساز برتر جهان ایستاد. در این میان، تولید فولادهای خاص و با ارزش افزوده بالا بیش از پیش در دستور کار شرکت‌های بزرگ فولادی کشور قرار گرفت که از جمله آن‌ها می‌توان به تولید ورق‌های فولادی «API» توسط شرکت فولاد اکسین خوزستان اشاره کرد. این شرکت به عنوان یکی از هشت تولیدکننده این محصول خاص در جهان شناخته می‌شود که با روی کار آمدن مدیریت ارشد و اعضای هیئت مدیره جدید طی دو سال اخیر، به موفقیت‌های قابل توجهی در حوزه تولید، فروش و درآمدزایی دست یافته است. با هدف بررسی عملکرد شرکت فولاد اکسین خوزستان در سال ۱۴۰۲ و همچنین وضعیت پروژه‌های توسعه‌ای این شرکت به ویژه احداث کارخانه فولادسازی که نقش بسزایی در تامین اسلب مورد نیاز این مجموعه در راستای تحقق کامل ظرفیت اسمی تولید دارد، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

عملکرد شرکت فولاد اکسین خوزستان در سالی که گذشت را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما به عنوان تنها تولیدکننده ورق‌های عریض و آلیاژی در خاورمیانه و همچنین در جایگاه یکی از هشت کارخانه تولیدکننده آن در جهان، نقش بسزایی در تامین نیاز صنایع مختلف کشور همچون نفت، گاز و پتروشیمی، کشتی‌سازی، ساخت مخازن بزرگ و... به این محصولات ایفا می‌کنیم؛ به طوری که با وجود انواع محدودیت‌ها و تحریم‌ها، با همدلی و هم‌افزایی که سال گذشته میان مدیریت ارشد، اعضای هیئت مدیره، کارشناسان و کارکنان پرتلاش شرکت شکل گرفت، سالی به یادماندنی را در تاریخ فولاد اکسین خوزستان رقم زدیم. در نیمه نخست سال گذشته علی‌رغم ۱۸ روز توقف تولید ناشی از قطعی برق، توانستیم رکورد بیشترین میزان تولید اسلب معادل ۴۰۷ هزار و ۲۰۳ تن را طی دو سال اخیر ثبت کنیم که این امر با افزایش ۵۶ درصدی درآمد و ۷۶ درصدی سود خالص مجموعه در این بازه زمانی همراه شد؛ ضمن اینکه رکورد آماده‌به‌کاری عملیاتی معادل ۹۷ درصد در خطوط تولید شرکت را طی مرداد ماه سال گذشته به ثبت رساندیم که این میزان بالاتر از استانداردهای جهانی بوده است. ثبت رکورد ماهیانه فروش انواع ورق‌های «API» در آذر ماه سال پیش به میزان ۷۸ هزار و ۸۵۳ تن، ثبت ۴۰ روز تولید بدون توقف به علاوه افزایش ۶۹ درصدی درآمد و رشد ۱۰۰ درصدی سودآوری در ۱۲ ماهه منتهی به سال ۱۴۰۲ نسبت به کل سال ۱۴۰۱، از جمله موفقیت‌های کم‌نظیری بود که طی سال گذشته در مجموعه فولاد اکسین رقم خورد. در سالی که گذشت، برای اولین بار در تاریخ شرکت با ثبت رکود ۴۵ درصدی در صادرات و علی‌رغم چالش‌های موجود در این حوزه، به عنوان صادرکننده برتر کشور انتخاب شدیم و در بیست و هفتمین سالروز ملی صادرات که به همت وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، نه تنها از مجموعه ما تقدیر به عمل آمد بلکه جزو صادرکنندگان برتر غیرنفتی کشور نیز قرار گرفتیم. در حال حاضر ما تولیدات خود را به ۱۸ کشور جهان همچون اسپانیا، امارات، تاجیکستان، عراق و... صادر می‌کنیم و در

تلاش هستیم با برنامه‌ریزی هدفمند و دقیق، به حضور موفق خود در بازارهای جهانی طی سال جاری ادامه دهیم. کسب نشان سطح تقدیرنامه چهار ستاره در جشنواره ملی تعالی سازمانی، کسب عنوان واحد برتر تحقیق و توسعه استان خوزستان، قرار گرفتن در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI100) و دریافت تندیس زرین اجلاس سراسری تکریم از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور، از دیگر افتخارات و دستاوردهای شرکت در سال ۱۴۰۲ به شمار می‌آیند که با توجه به همت و عزم موجود در مجموعه فولاد اکسین، امیدواریم شاهد تداوم افتخارآفرینی‌ها و تلاش برای تحقق شعار سال جدید مبنی بر «جهش تولید با مشارکت مردم» باشیم.

◄ این شرکت چه تمهیداتی در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۳ اندیشیده است؟

به جرات می‌توان گفت آنچه امروز در شرکت فولاد اکسین خوزستان جریان دارد، تجلی واقعی شعار سال بر مبنای جهش تولید با حضور فعال و مشارکت فرزندان فرهیخته، متخصص و سرمایه انسانی غنی این مرز و بوم است. میزان ظرفیت اسمی تولید ورق فولادی در مجموعه فولاد اکسین به عنوان تنها تولیدکننده ورق «API» در خاورمیانه، یک میلیون و ۵۰ هزار تن در سال بوده که به دلیل عدم تامین کافی و به موقع مواد اولیه (اسلب)، این شرکت تا به امروز توانسته است تولید بیش از ۷۰۰ هزار تن از این محصول را محقق کند. از این رو در سال ۱۴۰۳ با عنایت به همدلی و هم‌افزایی موجود میان تمامی ارکان شرکت و سختکوشی و تلاش همه‌جانبه کارشناسان و کارگران و همچنین بهره‌گیری از دانش و تجارب ارزشمند متخصصان بومی با پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای در راستای تحقق ظرفیت اسمی تولید، نام فولاد اکسین همچون نگینی بی‌بدیل بر پیشانی اقتصاد کشور خواهد درخشید. در حال حاضر تمرکز و اراده مدیریت ارشد و اعضای هیئت مدیره مجموعه، معطوف به راه‌اندازی کارخانه فولادسازی شده است تا پس از بهره‌برداری از آن و تامین اسلب کافی، علاوه بر جهش تولید ورق عریض فولادی، محصولات با ارزش افزوده بالا همچون فولاد زنگ‌نزن نیز به سبد تولیدات شرکت اضافه شود؛ این در حالی است که با تکمیل و راه‌اندازی این طرح علاوه بر کاهش هزینه حمل‌ونقل، انرژی و حوادث جاده‌ای، تامین پایدار و به موقع مواد اولیه که مقوله بسیار مهم و اساسی در بخش تولید است، تحقق خواهد یافت و با سرعت بیشتری در مسیر تحقق کامل ظرفیت اسمی تولید مجموعه گام برخواهیم داشت.

◄ هم‌اکنون پروژه‌های توسعه‌ای شرکت فولاد اکسین خوزستان به ویژه احداث کارخانه فولادسازی در چه وضعیتی قرار دارند؟

کلنگ احداث کارخانه فولادسازی اکسین که به دلیل عدم تامین بودجه لازم به تعویق افتاده بود، خوشبختانه هم‌زمان با سفر رئیس جمهور به استان خوزستان در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ به زمین زده شد تا ضمن تکمیل زنجیره فولاد و اشتغال‌زایی مستقیم برای حدود دو هزار نفر در مجموعه، زمینه تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن اسلب و یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن آهن اسفنجی در یک بازه زمانی سه ساله با سرمایه‌گذاری حدود ۵۰۰ میلیون یورو فراهم شود. در همین راستا، ما تمهیدات لازم جهت تامین سرمایه مورد نیاز راه‌اندازی این پروژه را اندیشیده‌ایم و اقدام به عقد تفاهم‌نامه همکاری با بانک رفاه کارگران با هدف تامین مالی بخشی از این

سرمایه به میزان ۱۵۰ میلیون یورو کرده‌ایم. علاوه‌براین، هم‌اکنون پروژه احداث کارخانه مخزن‌سازی در رامهرمز را در دست اجرا داریم و در تلاش هستیم این کارخانه را طی یک بازه زمانی دو ساله به بهره‌برداری برسانیم. لازم به ذکر است که با ورود مواد اولیه در روز چهارشنبه هشتم فروردین ماه، تولید محصولات ویژه را از روزهای ابتدایی سال جدید آغاز کرده‌ایم و تمام تلاش خود را جهت جهش تولید و تکمیل و راه‌اندازی هرچه سریع‌تر پروژه‌های توسعه‌ای در سال جاری به کار خواهیم گرفت.

◄ شرکت‌های بزرگ فولادی اساسا با چه موانعی در مسیر جهش تولید مواجهند و مجموعه شما چه اقداماتی در این زمینه انجام داده است؟

در حال حاضر تامین پایدار انرژی به عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود در صنایع مختلف کشور به ویژه فولاد شناخته می‌شود و قطعی برق و گاز در روزهای مختلف، جهش تولید در کارخانه‌های بزرگ فولادی همچون فولاد اکسین را تحت تاثیر قرار داده است. از این رو با هدف تامین پایدار برق و گاز، ما طرح‌های توسعه‌ای متنوعی را در نظر گرفته‌ایم و هم‌اکنون مطالعات لازم جهت احداث نیروگاه برق در دو فاز، به ترتیب با ظرفیت ۲۰ و ۳۰۰ مگاوات جهت تامین برق کارخانه نورد و فولادسازی را آغاز کرده‌ایم. به علاوه، پروژه احداث پست برق و کلیدخانه ۳۳ کیلوولت به صورت «EPC» را در دست اقدام داریم که عملیات اجرایی آن از شهریوره ماه سال گذشته آغاز شده است. همچنین در راستای تامین گاز مورد نیاز در فصل زمستان، طرح احداث مخازن ذخیره گاز را در دستور کار قرار داده‌ایم و در تلاش هستیم این پروژه را در سه ماهه پایانی سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری برسانیم. لازم به ذکر است که با هدف بازچرخانی و صرفه‌جویی در مصرف آب، پروژه تصفیه‌خانه بهداشتی فولاد اکسین را در شهریور ماه پارسال راه‌اندازی کردیم و به دنبال آن هستیم میزان مصرف آب از منابع زیرزمینی را در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و با هدف حفظ محیط زیست پیرامون خود به حداقل برسانیم.

◄ در ارتباط با اقدامات شرکت فولاد اکسین خوزستان در حوزه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی توضیحاتی ارائه بفرمایید.

ما معتقدیم که سازمان‌ها باید همواره نسبت به وظایف خود در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی اقدام کنند و شرکت فولاد اکسین خوزستان نیز با هدف پایداری اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی در سطح استان خوزستان، همواره اجرای این مهم را در دستور کار خود قرار داده است. از جمله اقدامات اخیر مجموعه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی می‌توان به تامین و تحویل دو هزار تن ورق فولادی برای ساخت پل عنافچه، استقرار موکب خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسینی (ع) در مرز شلمچه، اهدای ۱۰۰ سری جهیزیه کامل به زوج‌های جوان نیازمند خوزستانی، کمک به آزادی ۵۱ زندانی جرائم غیرعمد و اهدای ۵۰۰ بسته معیشتی به خانواده زندانیان، کمک به دفع آب‌های سطحی ناشی از بارش‌های سیل‌آسای اخیر در اهواز، استقرار گروه پزشکی جهادی امام رضا (ع) در روستای قلعه‌چنان شهرستان کارون و مناطق کم‌برخوردار اهواز، برگزاری رزمایش‌های همدلانه با محوریت تهیه و توزیع چهار هزار بسته معیشتی میان نیازمندان، توزیع دو هزار بسته آموزشی در مناطق محروم، اعزام تانکرهای آب شرب به روستاهای شهرستان باوی، برگزاری چندین محفل انس با قرآن کریم در مناطق کم‌برخوردار و مشارکت در برگزاری جشن کیلومتری عید سعید غدیرخم اشاره کرد؛ ضمن اینکه ما به دنبال آن هستیم اقدامات خود در حوزه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی را به میزان دو برابر افزایش دهیم و اشتغال‌زایی پایدار و محرومیت‌زدایی از مناطق کم‌برخوردار در سطح استان خوزستان را اهم برنامه‌های خود در سال جاری قرار داده‌ایم.

با ورود مواد اولیه در روز چهارشنبه هشتم فروردین ماه، تولید محصولات ویژه را از روزهای ابتدایی سال جدید آغاز کرده‌ایم و تمام تلاش خود را جهت جهش تولید و تکمیل و راه‌اندازی هرچه سریع‌تر پروژه‌های توسعه‌ای در سال جاری به کار خواهیم گرفت

شرکت فولاد اقلید پارس
(سهامی خاص)

Eqlidsteel.ir

تهران، اتوبان مدرس، بلوار نلسون ماندلا خیابان کاج آبادی، پلاک ۲۰
۰۲۱ـ ۲۲۰۴۸۰۷۴

فولاد

یک‌سونگری در زنجیره فولاد آسیب‌رسان است

حرکت «فولاژ» همگام با تحولات صنعت فولاد جهان

برنامه‌های جذب سرمایه در پروژه‌های شرکت صنعت فولاد شادگان

قیمت قراضه فولاد بریتانیا در سراشیبی سقوط قرار گرفت

یارانه‌های دولت هند به صنایع فلزی افزایش می‌یابد

مدیرعامل شرکت نیک صدرای طوس:

یک‌سونگری در زنجیره فولاد آسیب‌رسان است

مدیرعامل شرکت نیک صدرای طوس، تولیدکننده میلگرد گفت: یک‌سونگری وزارت صنعت، معدن و تجارت در زنجیره فولاد کشور، منجر به از دست رفتن اشتغال بین ۲۰ تا ۲۵ هزار نفری در واحدهای نورد و در مقابل رونق خام‌فروشی شده است. در چنین شرایطی ضرورت دارد مارجین قیمت شمش و میلگرد توسط متولیان امر به‌میزانی تعیین شود که فعالان بخش پایین دست فولاد بتوانند محصولات خود را با قیمتی مناسب در بازار داخلی به فروش برسانند و با اعمال مشوق‌های صادراتی، زمینه را برای توسعه صادرات و ارزآوری به داخل کشور فراهم سازند.

سید احمد رضوی‌نیک در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص وضعیت بازار میلگرد در سال ۱۴۰۲، بیان کرد: در سالی که گذشت، شرایط بازار میلگرد مناسب نبود و قطعی برق و گاز به علاوه وضع دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های خلق‌الساعه، نتیجه‌ای جز تولید حدود ۱۵ میلیون تن مقاطع طویل فولادی از حدود ۳۴ میلیون تن ظرفیت ایجاد شده در این بخش در بر نداشت. این در حالی بود که متاسفانه خام‌فروشی در این سال بیش از پیش رونق پیدا کرد و حدود ۱۲ میلیون تن شمش، در مقابل تنها دو میلیون و ۷۰۰ هزار تن مقاطع طویل فولادی صادر شد. از طرفی، قیمت‌گذاری دستوری نیز درآمدزایی فعالان بخش پایین‌دست زنجیره فولاد را تحت تاثیر قرار داد و در این بین سود مناسبی عاید شرکت‌های دولتی و خصولتی فعال در بخش بالادست زنجیره فولاد شد.

مارجین قیمت شمش و میلگرد اقتصادی نیست

وی با اشاره به اینکه در اکثر روزهای سال گذشته، مارجین قیمت شمش و میلگرد در بورس کالای ایران کمتر از هشت درصد بود که به هیچ‌وجه برای واحدهای نورد مقرون به صرفه نیست، عنوان کرد: این در حالی است که هزینه تولید میلگرد در داخل کشور، بالغ بر ۱۰ درصد هزینه تولید شمش فولادی بوده و بنابراین می‌توان گفت عمده تولیدکنندگان میلگرد با ضرر و زیان مالی در سال ۱۴۰۲ مواجه شدند. در این بین، برخی شرکت‌های دولتی و خصولتی که دسترسی کافی به خوراک (سنگ‌آهن) داشته و از زنجیره کامل تولید فولاد اعم از کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و شمش برخوردارند نیز میلگرد تولیدی خود را در برخی مقاطع زمانی با قیمتی کمتر از شمش در بورس عرضه کردند که همین مسئله آسیب جدی به تولید و فروش در واحدهای نورد فعال در بخش خصوصی وارد کرد. نکته تامل‌برانگیزتر اینکه این شرکت‌ها در حالی شمش تولیدی خود را با قیمتی در حدود ۴۳۰ دلار به ازای هر تن به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر کردند که همین محصول را با قیمتی در حدود ۵۰۰ دلار به ازای هر تن در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دادند؛ ضمن اینکه میلگرد را با قیمتی در حدود ۴۶۰ دلار به ازای هر تن در بازارهای صادراتی و حدود ۵۲۰ دلار در بازار داخلی به فروش رساندند. در این بین متاسفانه هیچ حمایتی از فعالان بخش پایین‌دست فولاد نشد و افزایش چشمگیر قیمت حامل‌های انرژی و قطعات یدکی از یک سو و قطعی برق و گاز در روزهای مختلف سال از سوی دیگر، نفس کارخانه‌های نوردی را به شماره انداخت.

مدیرعامل شرکت نیک صدرای طوس ضمن ابراز تاسف بابت اینکه صنایع نورد در کشور ما متولی ندارد، مطرح کرد: یک‌سونگری وزارت صنعت، معدن و تجارت در زنجیره فولاد کشور، منجر به از دست رفتن اشتغال بین ۲۰ تا ۲۵ هزار نفری در

واحدهای نورد شده و در مقابل خام‌فروشی رونق یافته است؛ به نحوی که کشورهایی همچون عراق، افغانستان، کویت و قطر به لطف شمش ارزان‌قیمت ایرانی، اقدام به راه‌اندازی کارخانه‌های نورد کرده و از طرفی تعرفه‌های گمرکی برای واردات میلگردهای تولید ایران وضع کرده‌اند. تمامی این مسائل در سال گذشته باعث شد که تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی در کشور سال خوبی را سپری نکنند و شاهد کمرنگ شدن نقش ایران در بازارهای صادراتی که در راس آن‌ها عراق و افغانستان قرار داشت، باشیم.

رضوی‌نیک در ادامه به عرضه حدود ۴۰۰ هزار تنی مقاطع طویل فولادی اعم از میلگرد و تیرآهن و تقاضای تنها ۳۰ تا ۴۰ هزار تنی این محصولات در بورس کالای ایران در اکثر روزهای سال گذشته اشاره کرد و گفت: این اتفاق در حالی به وقوع پیوست که دولتمردان و مسئولان وزارت صمت باید اقدامات کافی جهت رونق بازار خرید و فروش مقاطع طویل فولادی را انجام می‌دادند و عدم تحقق این مهم در سال گذشته، منجر به زمین‌گیر شدن بسیاری از کارخانه‌های تولید میلگرد و تیرآهن شد. از طرفی، متاسفانه همکاری‌های لازم بین سازمان‌های دولتی و انجمن نوردکاران فولادی ایران نیز در سال پیش شکل نگرفت و واحدهای نورد با ظرفیت تولید کمتر از ۲۰۰ هزار تن، در معرض تعطیلی قرار گرفتند. با شرایط دشوار اقتصادی که اکنون شاهد آن هستیم، باید در انتظار تعطیلی روزافزون کارخانه‌های تولید میلگرد و تیرآهن در کشور باشیم؛ این در حالی است که کارخانه‌های تولید آهن اسفنجی بسیاری در دست احداث و بهره‌برداری قرار دارند و عملا بخش پایین‌دست زنجیره فولاد به حال خود رها شده است.

به گفته وی، در روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ شمش فولادی با قیمت تمام شده حدود ۲۳ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم و میلگرد با قیمت حدود ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در سطح بازار معامله شد (اختلاف قیمت کمتر از ۸ درصدی). در حالی که اسلب، با قیمتی در حدود ۲۴ هزار تومان و ورق گرم با قیمت بالغ بر ۴۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در این مدت به فروش رسید (اختلاف قیمت بیش از ۳۹ درصدی). از این رو در سالی که گذشت، بر مشکلات عدیده تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی افزوده شد و تولیدکنندگان مقاطع تخت فولادی شرایط به نسبت بهتری را تجربه کردند که علت آن هم حمایت دولت از فعالان این بخش که عموما شرکت‌های دولتی و خصولتی هستند، بود.

ضرورت تغییر در شیوه عرضه شمش در بورس

مدیرعامل شرکت نیک صدرای طوس با بیان اینکه دستمزد نوردکاران در سال ۱۴۰۳ تغییر چندانی نکرده و هزینه تولید هر کیلوگرم میلگرد حدود ۱۳ درصد نسبت به سال پیش افزایش یافته است، خاطرنشان کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان میلگرد مکلف به خرید نقدی شمش از بورس با موعد تحویل ۴۰ روزه در محل کارخانه هستند. از طرفی، فروش میلگرد در بازار نیز با موعد تسویه حساب یک ماهه صورت می‌پذیرد و به همین دلیل هرگونه نوسان قیمت در سطح بازار که برگرفته از افزایش نرخ ارز است، می‌تواند به ضرر واحدهای نورد تمام شود. بنابراین خرید اعتباری شمش از بورس با موعد تحویل کمتر از ۴۰ روز، راهکار پیشهادی است که در شرایط بحرانی کنونی در کارخانه‌های نورد موثر و سودبخش واقع خواهد شد.

رضوی‌نیک با تاکید بر اینکه اگر موانع صادراتی موجود پیش روی تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی در سال جاری رفع نشود، شرایط تولید و بازار در سال ۱۴۰۳ نیز تغییر چندانی نخواهد کرد، خاطرنشان کرد: در حال حاضر میلگرد تولید شده در کشور ترکیه، با قیمتی در حدود ۶۲۰ تا ۶۳۰ دلار به ازای هر تن در عراق به فروش می‌رسد. در حالی که میلگرد تولید ایران، با قیمتی در حدود ۵۱۰ دلار به ازای هر تن در این کشور فروخته می‌شود. در واقع دولت عراق که روزی واردکننده ۱۰۰ درصدی میلگرد بود، به نوعی فولاد کشور ما را تحریم کرده و عوارض وارداتی ۳۰ درصدی را برای میلگرد تولید ترکیه و عوارض ۱۳۹ درصدی را برای میلگرد تولید ایران در نظر گرفته است؛ مادامی که تولیدکنندگان عراقی شمش را با قیمت مناسب از ایران خریداری می‌کنند، دولت ما باید عوارض حداقل ۲۰ درصدی برای صادرات شمش در نظر بگیرد تا میلگرد تولید داخل نیز با قیمت مناسب‌تری در بازارهای منطقه‌ای و خارجی به فروش برسد.

وی در پایان ضمن انتقاد از اینکه شرکت‌های بزرگ فولادی به جای تمرکز بر تولید و صادرات محصولات جدید و با ارزش افزوده بالا، در حال حرکت به سمت بخش معدن هستند و شرکت‌های معدنی نیز به جای فعالیت در راستای توسعه اکتشافات و فرآوری مواد معدنی، در مسیر تولید فولاد گام برداشته‌اند، پیشنهاد کرد که مارجین قیمت شمش و مقاطع طویل فولادی توسط متولیان امر به میزانی تعیین شود که فعالان بخش پایین‌دست بتوانند محصولات خود را با قیمتی مناسب در بازار داخلی به فروش برسانند و دولت و بانک مرکزی با اعمال مشوق‌های صادراتی، زمینه را برای توسعه صادرات و ارزآوری به داخل کشور فراهم سازند.

«فلزات آنلاین» گزارش داد:

حرکت «فولاژ» همگام با تحولات صنعت فولاد جهان

در شـرایطی کـه تولید فولاد در جهان به سـمت سـاخت و تولیـد فولادهای کیفـی و ویژه حرکت می‌کنـد، حضور موثر فولادسـازان کشـور و ماندگاری در عرصه رقابت، مسـتلزم تغییـر در رویکردها، تحـولات تکنولوژی و تولید محصولات آلیاژی و با کیفیت بالاسـت. شـرکت فولاد آلیـاژی ایران که از ابتـدا بر تولیـد محصولات آلیاژی و خـاص متمرکز بوده، به منظـور حفظ و ارتقـای رقابت‌پذیری خود در بازارهـای داخلـی و صادراتی احـداث پروژه‌هـای افزایش ظرفیت تولید محصولات و دسـتیابی به ظرفیـت تولید سـالانه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن محصـول و راه‌اندازی واحد تولیـد وایر فولاد آلیاژی را در دسـتور کار قـرار داده اسـت. با توجه به ورود مفاهیمی مانند تحـولات دیجیتال و انقلاب صنعتی چهـارم بـه صنعت، این شـرکت نیز تغییرات اساسـی در رویکردها و سیسـتم‌های مدیریتـی، ایجاد زیرسـاخت‌های تحـول دیجیتال و متناسـب بـا آن آموزش منابع انسـانی را در دسـتور کار قـرار داده اسـت. این توجـه به همه ابعاد توسـعه صنعت فولاد، منجر به تحقق چشـم‌اندازهای این فولادسـاز مطرح کشور یعنی شرکتی پیشرو در رقابت با ارائه راهکارهای نوآورانه می‌شود.

بـه گـزارش خبرنـگار پایگاه خبـری و تحلیلـی «فلزات آنلاین»، تولید و مصرف فولاد از اهمیت ویـژه‌ای در ترقـی سـاختارهای اقتصـاد کشـور برخوردار است و در شرایطی که بیش از هر زمانی بر ارائه راهکارهای عملی برای کاهش وابستگی بـه نفـت تاکیـد می‌شـود، توسـعه ایـن صنعـت می‌توانـد نقـش سـازنده‌ای در بهبـود و رشـد اقتصـادی کشـور ایفـا کنـد. بدون‌شـک، تحقـق نقش‌آفرینـی موثرتر صنعت فولاد در اقتصاد ایران، مسـتلزم اتخاذ استراتژی‌ها و سیاست‌گذاری‌های مناسب برای توسعه و تولید محصولات با ارزش افـزوده بـالا است. بررسـی رونـد تحـولات جهانـی نیـز از بلـوغ و سیر تکاملی تولیـد فولاد گریدهای بالا و آلیاژی خبر می‌دهد؛ به طوری که می‌توان اذعـان داشـت آینـده صنعـت فـولاد از آن تولیدکنندگانی است که بتوانند محصولات ویژه و بـا ارزش افـزوده بـالا و مطابـق بـا نیـاز صنایـع پایین‌دستی وابسته تولید کنند.

در این میان، شرکت فولاد آلیاژی ایران که از ابتـدا بـر تولیـد فولادهـای آلیـاژی و محصـولات ارزش‌افـزا متمرکـز بـوده اسـت، نـوآوری و اعتـلای فنـاوری در صنعـت را اصـل اساسـی توسـعه می‌دانـد. این شرکت در اهداف و چشم‌اندازهای خـود، تبدیل شدن به شرکتی پیشرو در صنعت با ارائه راهکارهای نوآورانه را ترسیم کرده است؛ به طوری کـه بـا تولیـد محصـولات بـا بالاتریـن سـطح کیفیـت بـه اولویـت برتـر مشـتریان در تامیـن

فولادهای خاص و ویژه تبدیل شود. در همین راستا، راهبردها و استراتژی‌های شرکت فولاد آلیاژی ایران به‌گونه‌ای تدوین و دنبال می‌شوند که قدرت رقابت این شرکت را در فضای کسب‌وکار ارتقا دهند و مسیر توسعه مستمر را هموار سازند.

«فولاژ» پرشتاب در مسیر توسعه

صنایع خودروسازی، پتروشیمی، پالایشگاهی، کشتی‌سازی و نیروگاهی در زمره صنایعی قرار دارند که برای تولید و توسعه به گریدهای فولاد آلیاژی و منحصربه‌فرد نیاز دارند. ایران به عنوان کشوری که در مسیر رشد اقتصادی حرکت می‌کند، از پتانسیل بالایی برای توسعه هر یک از این صنایع برخوردار است. این امر به آن معنا است که شرکت فولاد آلیاژی ایران با تولید محصولات آلیاژی پیشرفته و همگام با استانداردهای جهانی، فرصت مناسبی برای نقش‌آفرینی در توسعه صنایع مختلف در اختیار دارد. این شرکت فعالیت خود را بر اساس دانش فنی و تکنولوژی‌های جدید آغاز کرده است و همچنان پرسرعت در مسیر بهبود و تکامل حرکت می‌کند. از آنجایی که روند توسعه صنعتی در کشور با جدیت و شتاب بیشتری نسبت به قبل دنبال می‌شود، «فولاژ» نیز با هدف پاسخگویی به نیاز بازارهای داخلی و حضور در بازارهای بین‌المللی، موضوع رشد ظرفیت و تولید را در دستور کار خود قرار داده است.

این شرکت در گام نخست، احداث فاز دوم واحد فولادسازی با نام (یزد یک) را آغاز کرد. این پروژه استراتژیک که دارای ظرفیت تولید سالانه ۷۰۰ هزار تن محصول است، در پایان سال گذشته به بهره‌برداری رسید و به این ترتیب ظرفیت تولید در این مجموعه فولادی به یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن افزایش یافت. توسعه «فولاژ» در همین جا متوقف نشده و پروژه تولید وایر فولادی با ظرفیت تولید سالانه ۴۵۰ هزار تن محصول نیز در دست اقدام است. با راه‌اندازی کارخانه وایر، این شرکت قادر به تولید انواع کلاف‌های فولادی به قطر ۵,۵ میلی‌متر و بالاتر خواهد بود و با متنوع‌سازی سبد محصولات، زمینه گسترش بازارهای داخلی و صادراتی را برای خود فراهم می‌آورد. با توجه به پیشرفت‌های حاصل شده در طرح‌های توسعه، پیش‌بینی می‌شود که پروژه کلاف فولادی این شرکت به زودی به بهره‌برداری می‌رسد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران با حدود ۲۵ سال سابقه در تولید محصولات آلیاژی، اکنون ۴۷۷ گرید فولادی را در سبد محصولات خود جای داده که این امر حاکی از توانمندی بالای این شرکت در پاسخ به نیاز مشتریان است. تنوع و کیفیت بالای محصولات «فولاژ» موجب شده است تا این شرکت بتواند پرشتاب در مسیر چشم‌اندازهای توسعه خود حرکت کند. جلوه تحقق اهداف و برنامه‌های «فولاژ» را می‌توان در دستاوردهای تولید و فروش این شرکت در ماه‌ها و سال‌های اخیر مشاهده کرد. از مهم‌ترین دستاوردهای این شرکت در ۱۱ ماهه سال گذشته، می‌توان به تحقق برنامه‌های فروش صادراتی و رشد قابل توجه ۱۱۶ درصدی درآمدهای حاصل از فروش صادراتی محصولات و تناژ فروش دو برابری محصولات نسبت به مدت مشابه سال قبل اشاره کرد.

> **شرکت فولاد آلیاژی ایران با حدود ۲۵ سال سابقه در تولید محصولات آلیاژی، اکنون ۴۷۷ گرید فولادی را در سبد محصولات خود جای داده که این امر حاکی از توانمندی بالای این شرکت در پاسخ به نیاز مشتریان است**

ارزش ریالی فروش صادراتی این شرکت در بازه زمانی مذکور ۱۶ هزار و ۱۷۰ میلیارد ریال بود و تناژ فروش نیز به ۸۸ هزار و ۳۵۰ تن رسید. تناژ فروش داخلی محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران نیز در این بازه زمانی با رشد ۸,۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، به ۳۹۷ هزار تن رسیده و درآمدهای حاصل از فروش داخلی محصولات نیز با رشد ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن، به ۱۴۶ هزار و ۸۵۷ میلیارد ریال افزایش یافته است. گفتنی است تولید محصولات آلیاژی این شرکت در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۲ برابر با ۳۴۲ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، ۴,۵ درصد رشد داشت و میزان تولید محصولات مهندسی و کیفی نیز در بازه زمانی مذکور به ترتیب برابر با ۵۰ هزار تن و پنج هزار تن بود. رشد درآمدهای عملیاتی و افزایش تناژ تولید و فروش محصولات شرکت فولاد آلیاژی ایران، از توانمندی بالای این شرکت در تحقق اهداف و چشم‌اندازهای این شرکت حکایت دارد. بهره‌برداری از پروژه‌های در دست اقدام و افزایش ظرفیت تولید محصولات آلیاژی و ویژه با افزایش شاخص رقابت‌پذیری «فولاژ»، منجر به ارتقای جایگاه این شرکت در بازارهای داخلی و بین‌المللی می‌شود.

حرکت «فولاژ» به سمت تحول دیجیتال

ارتقای سطح دانش و تکنولوژی، از اولین اصولی است که منجر به افزایش توان رقابتی بنگاه‌های اقتصادی می‌شود. با توجه به اینکه در چشم‌اندازهای توسعه شرکت فولاد آلیاژی ایران، ارائه راهکارهای نوآورانه برای خلق ثروت و ارزش‌آفرینی مضاعف ترسیم شده است، بهره‌مندی از دانش نوین و به‌کارگیری تکنولوژی‌های روز، اساس راهبردها و استراتژی‌های این شرکت را تشکیل می‌دهد. قدم گذاشتن صنعت فولاد در مسیر تحولات انقلاب صنعتی چهارم و ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاقانه نیز به بهبود و ارتقای مستمر سطح بهره‌وری و ارائه محصولات جدید کمک می‌کند. در واقع برنامه‌های افزایش ظرفیت، ارتقای بهره‌وری، تولید محصولات جدید و رقابت‌پذیر و به طور کلی چشم‌اندازهای توسعه تنها در صورتی محقق می‌شوند که صنعت به سمت تحولات دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم حرکت کند.

با توجه به این مسئله، شرکت فولاد آلیاژی ایران که از پیشتازان تولید فولادهای ویژه و با ارزش افزوده بالا در کشور و خاورمیانه محسوب می‌شود، در حال پیاده‌سازی و اجرای زیرساخت‌های تحولات دیجیتال و هوشمندسازی است تا به سازمانی مترقی و پیشرفته در صنعت فولاد کشور تبدیل شود. این مسئله از جنبه‌های مختلفی مانند ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات، کاهش ۳۰ درصدی هزینه‌های تولید فولاد (از حلقه نخست زنجیره تا محصول نهایی)، کاهش بهای تمام شده، افزایش حاشیه سود و همچنین ارتقای قدرت رقابت اهمیت دارد. در شرکت فولاد آلیاژی ایران پیاده‌سازی زیرساخت‌های تحولات دیجیتال در حوزه هوشمندسازی و هوش مصنوعی در مباحث و بخش‌های مختلف سخت‌افزاری، نرم‌افزاری، داده‌کاوی و سیستم‌های تصمیم‌گیری مدیریت دنبال می‌شود تا به واسطه این امر عملکرد و بهره‌وری افزایش یابد.

«فولاژ» به عنوان شرکتی متعالی در تولید فولادهای ویژه و خاص، در برنامه‌های خود، حضور پررنگ‌تر در بازارهای صادراتی را در دستور کار قرار داده است. طراحی و تولید محصولات آلیاژی مطابق با استانداردهای جهانی که در چشم‌انداز توسعه این شرکت تعریف شده، به جز توسعه ظرفیت‌ها و راه‌اندازی خطوط تولید مطابق با فناوری‌های روز، مستلزم استفاده از منابع انسانی کارآزموده و متخصص است. در این راستا، «فولاژ» برنامه‌های متنوعی را برای آموزش و توسعه مهارت‌های منابع انسانی در برنامه‌های خود قرار داده است. برنامه‌های آموزشی این شرکت از آموزش‌های اولیه به نیروهای جدید تا آموزش‌های تخصصی در سطح مدیریت ارشد سازمان را پوشش می‌دهد که این امر تاکنون منجر به کسب موفقیت‌های فراوانی برای «فولاژ» شده است. شرکت فولاد آلیاژی ایران با دسترسی به دانش فنی، منابع انسانی متخصص و تکنولوژی‌های به روز در تولید فولادهای خاص و ویژه، از جمله شرکت‌های توانمند در رشد بازارهای صادراتی به شمار می‌آید. در واقع گذرگاه‌های توسعه این شرکت همگی به پیشرفت سازمانی و تحقق چشم‌اندازهامی‌انجامد.

در هر صورت صنعت فولاد کشور با چالش‌های زیرساختی در حوزه انرژی، حمل‌ونقل و فناوری اطلاعات دست و پنجه نرم می‌کند که اثرات نامطلوب آن در کاهش توان رقابتی فولادسازان و از دست رفتن پتانسیل‌های تولید و ارزش‌آفرینی در بازارهای جهانی آشکار می‌شود. در همین راستا «فولاژ» به جز اقدامات لازم برای توسعه ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های تحولات دیجیتال، سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه برق با ظرفیت ۳۳۰ مگاوات را در مجاورت واحد فولادسازی یزد یک در دستور کار قرار داده و مذاکرات اولیه با سازمان حفاظت از محیط زیست، انتخاب مشاور و عقد قرارداد در حال انجام است. موضوعی که می‌تواند تا حد زیادی، معضلات زیرساختی ناشی از محدودیت‌های مصرفی انرژی را برای شرکت فولاد آلیاژی ایران به حداقل برساند و به این ترتیب، بستر لازم را برای ایفای نقش استراتژیک این شرکت فراهم آورد.

SEPANTA-TEHRAN.CO

سپنتا

نمادا عتماد نسل ها

کیلومتر ۹ بزرگراه فتح غرب به شرق خیابان شهید باقری، شرکت صنعتی سپنتا

۰۲۱-۶۶۲۵۰۴۸۰

افزایش ۳۰ درصدی ف

سرمایه ثب

۳۲۴ هزار م

درآمد

مجموع درآمد داخلی و صادراتی:

۵۶۷ هزار و ۶۴۹ میلیارد و ۲۲۷ میلیون ریال

(رشد ۳۰ درصدی)

فرو

فروش

۵۳۴هزار و ۸۶۹ میل

(رشد ۳۴

فروش کچاد در ۱۴۰۲

ت شده:

یلیون ریال

تولید

تولید آهن اسفنجی: یک میلیون و ۶۰۳ هزار و ۱۰۰ تن

تولید شمش فولاد: یک میلیون و ۱۹۰ هزار و ۷۱۴ تن

تولید کنسانتره آهن (خشک): ۱۰ میلیون و ۶۳۷ هزار و ۹۹۹ تن

عرضه برق تولیدی (نیروگاه): ۳,۲۸۰,۹۲۹ مگاوات ساعت

تولید آپاتیت: ۳۵ هزار و ۸۳۸ تن

تولید گندله: سه میلیون و ۹۰۰ هزار و ۷۶۲ تن

وش

داخلی:

بارد و ۷۰۰ میلیون ریال

درصدی)

«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

برنامه‌های جذب سرمایه در پروژه‌های شرکت صنعت فولاد شادگان

شـرکت صنعت فولاد شـادگان در چشـم‌اندازهای خود، محـور برنامه‌ها و سیاسـت‌گذاری‌ها را بر توسـعه صـادرات و ورود بـه بازارهـای بین‌المللـی اسـتوار سـاخته اسـت و بـا توجه به این مسـئله طرح‌هـا و برنامه‌هـای توسـعه‌ای متعـددی را در خصـوص تولید محصـولات جدید از جمله شـمش بیلـت و اسـلب عریض در دسـتور کار دارد. این شـرکت در مسـیر اجـرا و بهره‌بـرداری از پروژه‌های توسـعه‌ای خـود، کارگروهـی را با هدف جذب سـرمایه مـورد نیاز از انـواع منابع مانند فـروش اوراق و ورود به بازار سرمایه، مشارکت‌های تجاری و جذب فاینانس خارجی تشکیل داده است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، تدوین اهداف راهبردی و برنامه‌ریزی برای توسعه، از ضروریات حضور اثربخش بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی در عرصه رقابت است. برنامه‌های استراتژیک یک بنگاه به‌گونه‌ای تدوین می‌شوند که به واسطه اجرای آن‌ها، توسعه‌ای چشمگیر در فعالیت آن ایجاد و در نهایت رشد تجارت و درآمدزایی حداکثری حاصل شود. انجام تحقیقات در بازار، افزایش آگاهی از جایگاه برند و برنامه‌ریزی برای ارتقای آن، توسعه سبد محصولات و ورود به عرصه‌های جدید از جمله مسائلی هستند که زمینه لازم را برای ترسیم نقشه راه و مسیر توسعه سازمان‌ها ایجاد می‌کنند. در این مسیر، تامین منابع مالی و سرمایه برای ایجاد دسترسی لازم برای منابع مالی مورد نیاز با هدف پیشبرد برنامه‌ها و به ثمر رسیدن پروژه‌ها از اهمیتی حیاتی برخوردار است.

شرکت صنعت فولاد شادگان که از ابتدا راهبردهای خود را بر اساس پیشرفت چشمگیر در مسیر رشد تولید محصولات استراتژیک و افزایش فروش از محل صادرات بنا نهاده، فاز دوم پروژه‌های توسعه خود را از دو سال گذشته آغاز کرده است. از آنجایی که به ثمر رسیدن پروژه‌های کلان در صنعت فولاد به سرمایه‌گذاری بالایی نیاز دارد، شرکت صنعت فولاد شادگان از روش‌های متنوع و کارآمدی برای تامین مالی و جذب سرمایه مورد نیاز برای انجام پروژه‌های خود استفاده می‌کند. این مسئله نه تنها منجر به سرعت گرفتن اجرای پروژه‌های در دست اقدام این شرکت می‌شود بلکه از جنبه‌های دیگری مانند ارتقای عملکرد مالی و اقتصادی، حفاظت از منافع سهام‌داران و توسعه اقتصادی محلی و کشوری نیز اهمیت دارد.

اجرای رویه‌های مدبرانه در فولادشادگان

در حالت کلی تامین مالی در هر سازمانی به روش‌های مبتنی بر بدهی مانند دریافت وام‌های بانکی و انتشار اوراق مشارکت و یا مبتنی بر منابع داخلی مانند افزایش سرمایه انجام می‌شود. هر سازمان با توجه به ارزیابی توانایی‌های خود، سنجش منابع داخلی و امتیازهای ویژه هر روش، نسبت به استفاده از روش مناسب اقدام می‌کند. شرکت صنعت فولاد شادگان با توجه به مطالعات و تحقیقات در حوزه بازار و صنعت، شناسایی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌ها و الزامات توسعه اقتصادی منطقه‌ای، مسیر چشم‌اندازهای توسعه را در راستای ورود به بازارهای جهانی ترسیم کرده است. نگاه ویژه این شرکت به موضوع توسعه صادرات موجب شده است تا ورود به عرصه‌های جدید و توسعه سبد محصولات در اولویت قرار بگیرد و این شرکت با توجه به راهبردهای اساسی گروه فولاد خوزستان، به سمت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر حرکت کند. افزایش ظرفیت تولید آهن اسفنجی و احداث واحدهای احیا مستقیم و تولید شمش بیلت و اسلب عریض، از جمله مهم‌ترین پروژه‌هایی هستند که عملیات احداث و راه‌اندازی آن‌ها طی دو سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است. واحد تولید شمش بیلت به عنوان اولین پروژه در دست اقدام، همگام با راهبردهای این هلدینگ به مرحله بهره‌برداری رسیده است. در اولین تست گرم این واحد تولیدی، بیش از ۸۰ تن فولاد مذاب تولید شد و به این ترتیب مهم‌ترین دستاورد شرکت صنعت فولاد شادگان یعنی احداث پروژه فولادسازی با تکیه بر متخصصان ایرانی رنگ واقعیت به خود گرفت.

در چشم‌اندازها و برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای شرکت صنعت فولاد شادگان، پروژه‌های در دست اقدام این شرکت تا سال ۱۴۰۵ به بهره‌برداری می‌رسند. برای تحقق این هدف‌گذاری، موضوع تامین منابع مالی با کمترین ریسک و هزینه یکی از الزامات اساسی به شمار می‌آید و از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. در این راستا ابتدا ارزیابی‌های لازم برای فراهم آوردن توانایی مالی شرکت صورت می‌پذیرد و سپس روش مناسب برای تامین مالی هر پروژه انتخاب می‌شود. بر اساس برآوردهای انجام شده، بهره‌برداری از پروژه‌های در دست اقدام به سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیون یورویی نیاز دارد و شرکت صنعت فولاد شادگان به منظور تامین منابع مالی، راهکارهای مختلفی برای جذب سرمایه را مورد بررسی قرار می‌دهد. در این راستا، یک کارگروه برای انتخاب و بررسی روش‌های فروش اوراق، ورود به بازار سرمایه، مشارکت‌های تجاری و جذب فاینانس تشکیل شده است. در حال حاضر ورود به بازار سرمایه به عنوان مهم‌ترین روش تامین مالی پروژه‌ها در دست تحلیل و بررسی است و پس از اتمام فرایند تحقیقات، اقدامات لازم برای تحقق این مهم انجام می‌شود. باید در نظر داشت که جذب سرمایه خارجی با توجه به شرایط فعلی که تحریم بر اقتصاد کشور سایه افکنده است، کمی دشوار به نظر می‌رسد؛ به‌طوری که حتی نمی‌توان برنامه‌ریزی هدفمندی برای آن داشت. با این حال شرکت صنعت فولاد شادگان در تلاش برای جذب سرمایه‌های خارجی است تا بتواند از این طریق بخشی از طرح‌های توسعه خود را تامین کند.

روشی برای حفظ و افزایش سرمایه

به طور کلی ورود به بازار سرمایه و عرضه سهام شرکت‌ها در این بازار، یکی از مهم‌ترین روش‌های توسعه هر کسب‌وکاری به شمار می‌آید که با مزیت‌های فراوانی مانند تامین مالی آسان‌تر، کسب اعتبار و معافیت‌های مالیاتی همراه است. در این روش بر خلاف روش‌های مبتنی بر بدهی، شرکای جدیدی به سهام‌داران شرکت اضافه می‌شود که در سود و زیان شرکت سهیم هستند. در همین راستا شرکت صنعت فولاد شادگان نیز ورود به بازار سرمایه را یکی از اولویت‌های خود قرار داده است و برای تحقق این منظور، بررسی‌ها، ارزیابی‌ها و اقدامات لازم را در دستور کار قرار داده است.

همچنین یکی از اقدامات نوآورانه و مهم این شرکت در راستای تامین منابع مالی در گردش خود را می‌توان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد آهن اسفنجی عنوان کرد تا به این ترتیب، این مجموعه به نخستین واحد احیا مستقیمی تبدیل شود که از این روش برای تامین سرمایه خود در حدود پنج هزار میلیارد ریال استفاده می‌کند. اوراق سلف قراردادی است که بر اساس آن، فروشنده در ازای دریافت وجه نقد از خریدار، متعهد می‌شود تا کالای پایه را در زمان معینی به خریدار تحویل دهد. به‌واسطه اوراق سلف موازی استاندارد خریدار می‌تواند قبل از سررسید قرارداد، کالای خریداری شده مطابق قرارداد سلف را به شخص دیگری بفروشد. باید در نظر داشت که انتشار اوراق سلف موازی، نه تنها شرکت صنعت فولاد شادگان بلکه خریداران را نیز از نوسانات قیمت، سود و زیان ناشی از تغییرات و نوسانات قیمت محافظت می‌کند؛ ضمن اینکه معاملات سلف موازی استاندارد معاف از مالیات بر درآمد هستند و نقدشوندگی این اوراق با حداقل سود تعیین شده در معاملات، توسط بازارگردان در بازار ثانویه تضمین می‌شود. شرکت صنعت فولاد شادگان به منظور تجهیز و راه‌اندازی پروژه اسلب عریض با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن، مناقصاتی را برای خریداری تجهیزات و ماشین‌آلات خط ریخته‌گری برگزار کرده است که از این طریق برخی از تجهیزات پروژه به تازگی خریداری شده‌اند و سایر تجهیزات جانبی نیز در حال خریداری هستند. این شرکت در کنار طرح‌های توسعه ظرفیت‌های تولید، نسبت به توسعه زیرساخت‌ها نیز اقدام کرده و اکنون احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با ظرفیت ۳۶۰ مگاوات در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. از آنجایی که این پروژه از نوع زیرساختی است، با مشارکت دولت و توسط شرکت‌های خصوصی تامین مالی به صورت قرارداد (BOT) صورت می‌گیرد و پس از بهره‌برداری، نیروگاه برای تامین انرژی واحدهای صنعتی در اختیار شرکت صنعت فولاد شادگان قرار خواهد گرفت.

در هر صورت باید در نظر داشت که شرکت صنعت فولاد شادگان برای تامین مالی هر یک از پروژه‌های در دست اقدام، ابتدا از راهبردها و منابع در دسترس هلدینگ فولاد خوزستان بهره‌مند می‌شود و سپس در مسیر توسعه گام برمی‌دارد. تمرکز این شرکت بر توسعه صادرات نیز بر اساس راهبردهای هلدینگ و بهره‌مندی از مزیت‌های موجود یعنی نزدیکی به آب‌های آزاد شکل گرفته است تا بهبود عملکرد صادرات و بهره‌وری بیشتر صورت پذیرد.

در ماه مارس ۲۰۲۴،

قیمت قراضه فولاد بریتانیا در سراشیبی سقوط قرار گرفت

تعـدادی از معامله‌گـران در هفته منتهـی به روز سه‌شـنبه ۱۲ مارس ۲۰۲٤ عنـوان کردند که افت حجـم تقاضـا در هـر دو بـازار قراضه فولاد داخلـی و صادراتی بریتانیـا، منجر به ایجاد مـازاد عرضه و کاهش قیمت‌های ماهانه پیشنهادی به فولادسازان در این کشورها طی این ماه شده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، این افراد بیان کردند که حجم تقاضا برای قراضه از سوی واحدهای تولیدکننده فولاد بریتانیا کاهش یافته است. به گفته آن‌ها، حجم سفارش محموله‌های محصولات فولادی جهت عرضه در ماه مارس ۲۰۲۴ و سه ماهه دوم سال مذکور حدود ۱۵ درصد کاهش یافته است؛ همچنین بازار صادرات قراضه فولاد بریتانیا تحت تاثیر کاهش حجم تقاضا برای مقاصد صادراتی مانند ترکیه و شبه قاره هند قرار گرفته است.

کاهش حجم واردات قراضه فولاد بریتانیا به دو کشور هند و ترکیه را می‌توان تا حدودی به آغاز ماه رمضان نسبت داد. لازم به ذکر است آغاز ماه رمضان، بر کاهش حجم معاملات قراضه فولاد بریتانیا تاثیر گذاشته است و به نظر می‌رسد این روند تا پایان ماه مذکور ادامه داشته باشد.

برخی از منابع اعلام کردند که اختلال ایجاد شده در مسیر کشتی‌رانی در دریای سرخ و افت قیمت سنگ‌آهن در کوتاه‌مدت، تاثیرگذاری منفی بر روند صادرات قراضه فولاد در اروپا گذاشته است.

یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان بزرگ قراضه فولادی به موسسه «Fastmarkets» گفت: بعضی از واحدهای فولادسازی در بریتانیا هم‌اکنون در حال مذاکره بر سر پذیرش یا عدم پذیرش آخرین قیمت‌های معامله شده هفتگی به جای آخرین نرخ‌های معامله شده ماهانه هستند.

آخرین قیمت معامله‌شده هفتگی برای گریدهای جدید قراضه فولادی بسته به مصرف‌کننده آن در بازار، بین ۳۵ تا ۵۰ پوند (۴۵ تا ۶۴ دلار) در هر تن کاهش را تجربه کرده است.

یکی از فعالان در واحدهای فرآوری قراضه فولادی عنوان کرد: تقاضا برای گریدهای جدید قراضه فولادی بریتانیا، بسیار پایین‌تر از میزان تولید است. بنابراین با توجه به اینکه فروش این گریدهای جدید در حال حاضر به صورت کانتینری مرسوم نیست، قیمت‌های قراضه فولادی تا محدوده سطح قیمتی دیگر قراضه‌های فولادی کاهش خواهند یافت.

وی تصریح کرد: فروش کانتینری به صورت محدود بوده است و در سطحی که پیش‌تر گزارش شده نیست. کاهش حجم تقاضا برای قراضه فولادی نیز در افت قیمت‌ها تاثیرگذار بوده است. به دنبال آن، نرخ محموله‌های قراضه فولادی با توجه به افت شدید قیمت گریدهای قراضه فولادی برش داده شده در اوایل ماه فوریه ۲۰۲۴، با روند نزولی همراه شد. در حال حاضر آخرین قیمت‌های معامله شده ماهانه قراضه فولادی بریتانیا در بازار، به ارقامی نزدیک به آخرین اعداد ثبت شده در ماه اکتبر ۲۰۲۳ کاهش یافته است.

براساس ارزیابی ماهانه موسسه «Fastmarkets»، قیمت قراضه کهنه فولاد نوع یک و دو جهت عرضه در بازار داخلی بریتانیا، رقمی معادل ۲۰۰ تا ۲۱۵ پوند (۲۵۷ تا ۲۷۶ دلار) در هر تن در روز ۱۱ مارس ۲۰۲۴ تعیین شد که کاهش ۳۰ پوند در هر تن معادل ۱۲,۶۳ درصد نسبت به قیمت ۲۳۰ تا ۲۴۵ پوند در هر تن به ثبت رسیده در ماه فوریه سال مذکور را تجربه کرد.

طبق ارزیابی ماهانه موسسه Fastmarkets، قیمت ورق قراضه فولادی گرید «OA» جهت عرضه در بازار داخلی بریتانیا، عددی معادل ۲۲۰ تا ۲۳۵ پوند در هر تن در روز ۱۱ مارس ۲۰۲۴ تعیین شد که حدود ۳۰ پوند در هر تن نسبت به قیمت ثبت شده در ماه فوریه ۲۰۲۴ کاهش داشت. لازم به ذکر است بالاترین ارزیابی قیمت صورت گرفته برای قراضه فولادی مذکور، رقم ۳۳۵ تا ۳۵۰ پوند در هر تن در ماه آوریل ۲۰۲۲ به ثبت رسیده بود که بالاترین عدد ثبت شده در ۲۹ سال گذشته محسوب می‌شد.

همچنین قیمت ضایعات اسقاطی بریتانیا حدود ۴۰ پوند در هر تن کاهش یافت؛ در حالی که قیمت قراضه فولادی بدنه سیلندر موتور حدود ۲۰ پوند کاهش به ازای هر تن را به ثبت رساند.

یکی دیگر از فعالان در واحدهای فرآوری قراضه فولادی خاطرنشان کرد: بازار فروش قراضه فولادی گریدهای جدید به صورت کانتینری، تقریبا در وضعیت رکود نسبی قرار دارد؛ به طوری که میزان سرمایه در گردش و حجم صادرات این نوع از قراضه‌ها کاهش یافته است.

وی یادآور شد: هزینه‌های حمل‌ونقل محموله‌ها،

افزایش چشمگیری یافته است و شرایطی در بازار به وجود آمده که خریدار از ترس اینکه قیمت‌ها ممکن است طی روزهای آتی کاهش یابد، اقدام به خرید قراضه فولادی نمی‌کند.

این فعال صنعتی اظهار داشت: قیمت سنگ آهن در بازار قراضه فولادی به مثابه یک مرجع قیمتی عمل می‌کند. گفتنی است تقاضا برای سنگ آهن در بازار چین روند نزولی به خود گرفته است.

میزان تولید و حجم تقاضای کمتر از حد معمول برای قراضه فولادی

در حالت عادی، قیمت قراضه فولاد بریتانیا معمولا در ماه‌های زمستان افزایش می‌یابد و میزان تولید آن‌ها در هوای سردتر کاهش پیدا می‌کند؛ چراکه فعالیت واحدهای تفکیک قراضه و حجم فروش خودروهای اسقاطی، روندی نزولی به خود می‌گیرد. قیمت‌ها معمولا در ماه مارس با افزایش دما افت پیدا می‌کند و پس از آن به تدریج میزان تولید قراضه و تحویل ضایعات فولادی به واحدهای تفکیک قراضه با افزایش همراه می‌شود.

با توجه به نزدیک شدن به زمان روند ثبت تقاضای مجدد مصرف‌کنندگان قراضه در صنعت فولاد قبل از سه ماهه دوم سال میلادی که معمولا فولادسازان به دنبال عرضه محصولات تولیدی خود در صنعت ساختمان و خودرو هستند، به نظر می‌رسد که بازار قراضه فولادی وضعیت پویاتری به خود خواهد گرفت.

با این حال، انتظار می‌رود که حجم تقاضا برای قراضه فولادی در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال‌های گذشته کمتر باشد زیرا تقاضای برخی از واحدهای تولیدکننده فولاد برای قراضه نسبت به میانگین دوره‌های قبلی روندی نزولی داشته است.

به گفته یکی از تولیدکنندگان فولاد، حجم تقاضا برای قراضه‌های فولادی در هفته‌های آینده، احتمالا تا ۱۵ درصد کاهش را به ثبت برساند. یکی از عوامل موثر در این روند نزولی را می‌توان به بحران‌های ایجاد شده در هزینه‌های زندگی در قاره اروپا نسبت داد. برخی از تامین‌کنندگان بر این باورند که هزینه تحویل محموله‌های قراضه فولادی در ماه مارس سال جاری میلادی، کاهش قابل‌توجهی را احتمالا تجربه خواهد کرد.

وضعیت صادرات قراضه‌های فولادی بریتانیا

لازم به ذکر است که حجم فروش صادرات قراضه فولادی بریتانیا، حدود ۸۰ درصد از ۱۰ میلیون تن قراضه تولیدی این کشور را در سال به خود اختصاص می‌دهد. بر اساس داده‌های صنعت حمل‌ونقل کانتینری، بریتانیا در سال ۲۰۲۱ حدود هفت میلیون و ۴۴۰ هزار تن قراضه فولاد صادر کرد.

آن‌طور که به نظر می‌رسد، تاثیرگذاری وضعیت بازار صادرات در کوتاه‌مدت بر قیمت قراضه فولادی بریتانیا تا ماه ژوئن ۲۰۲۴ بسیار مهم ارزیابی می‌شود زیرا بازار قراضه فولادی دیگر کشورهای اروپایی معمولا در آستانه کاهش فعالیت فصلی صنایع سنگین طی ماه‌های جولای و آگوست، وضعیت رکود نسبی به خود خواهد گرفت.

به گفته یکی دیگر از فعالان در واحدهای فرآوری قراضه فولادی، وضعیت کنونی بازار قراضه فولاد شبیه به وضعیت ایجاد شده برای این بخش در سال ۲۰۰۸ است که در آن زمان به دلیل بحران مالی و اقتصادی به وجود آمده، قیمت صادرات قراضه فولاد اروپا از حدود ۵۰۰ دلار در هر تن، به حدود ۲۰۰ دلار در هر تن در بازه زمانی دو تا سه ماهه رسید.

با این اوصاف و با در نظر گرفتن مسائلی چون اختلال ایجاد شده در مسیر کشتی‌رانی در دریای سرخ و همچنین فرا رسیدن ماه رمضان، تقریبا هیچ محموله قراضه فولادی به صورت کانتینری صادر نمی‌شود. از سوی دیگر، حجم ذخایر قراضه‌های فولادی در بریتانیا افزایش یافته و تولیدکنندگان فولاد در این کشور همانند سابق، تمایلی به افزایش حجم خرید قراضه‌های فولادی در این زمان از سال ندارند.

به گفته یکی از معامله‌گران مستقر در بریتانیا، هزینه حمل هر کانتینر قراضه فولادی خرد شده از مبدا بریتانیا به مقصد هند، در حال حاضر حدود یک هزار و ۶۵۰ دلار تعیین شده است.

یکی از منابع مطلع از وضعیت صنعت فولاد مطرح کرد: قیمت قراضه آهن سبک در بریتانیا در هفته منتهی به روز هشتم مارس ۲۰۲۴ کاهش یافته است. این روند نزولی اولین تغییر قابل‌توجه در قیمت قراضه فولادی از ابتدای ماه دسامبر ۲۰۲۴ نسبت به قیمت‌های پیشنهادی ارائه شده پایین‌تر از سوی معامله‌گران و وضعیت مازاد عرضه ناگهانی قراضه فولادی به شمار می‌رود.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» قیمت هفتگی قراضه فولادی گرید «5C» جهت عرضه در بازار داخلی را حدود ۱۴۵ تا ۱۶۰ پوند در هر تن در روز هشتم مارس ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به قیمت ۱۷۰ تا ۱۹۰ پوند در هر تن گزارش شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، بیش از ۱۵ درصد کاهش را به ثبت رساند.

با هدف رقابت با دولت‌های غربی؛

یارانه‌های دولت هند به صنایع فلزی افزایش می‌یابد

دولت‌هـای غربی به طـور فزاینده‌ای سیاسـت‌گذاری‌هایی را در راسـتای حمایـت از صنایع فلزی بومـی خـود در برابـر محصـولات تولید شـده در کشـورهای در حال توسـعه تدوین می‌کننـد. با این اوصاف، واکنش قانون‌گذاران در کشـورهای شـرقی و شـرکت‌های آن‌ها در قبال این اقدامات چگونه بایدباشد؟

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بسیاری از اختلاف نظرها پیرامون مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CBAM) و قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA) تاکنون بر این موضوع متمرکز بوده‌است که چگونه شرکت‌هایی که قصد دارند محصولات خود را به کشورهای مصرف‌کننده صادر کنند، فرایندهای تولید یا تامین مواد اولیه مورد نیاز خود از منابع مختلف را برای اجرای قوانین ارائه‌شده باید تغییر دهند.

سوالی که در این بین مطرح می‌شود، این است که آیا دولت کشورهای در حال توسعه مانند هند باید بار مالی ناشی از عدم رعایت چنین قوانینی را به جان بخرند تا شرکت‌های خصوصی در آن‌ها مجبور به انجام این کار نباشند یا اساسا ارائه چنین حمایت‌هایی از سوی دولت‌ها نباید صورت پذیرد؟

سورندرا بوراد پاتاواری، مدیر شرکت «Gemini Corporation» (فعال در صنعت بازیافت هند)، صریحا در پاسخ به سوال مطرح شده، عنوان کرد: دولت‌ها خصوصا دولت هند باید در این خصوص حمایت‌های مالی خود را ارائه دهند.

پاتاواری در کنفرانس بین‌المللی انجمن بازیافت هند (MRAI) که طی روزهای ۲۳ تا ۲۵ ژانویه ۲۰۲۴ در شهر کلکته برگزار شد، قوانین جدید ارائه شده از سوی دولت‌های غربی را مانعی غیرتعرفه‌ای در راستای حمایت از تولید بومی توصیف کرد و افزود: دولت هند باید حتما از صنایع فلزی در جهت جلوگیری از آسیب‌های مالی ناشی از قوانین ارائه‌شده از سوی دولت‌های غربی حمایت کند و به نوعی تخصیص یارانه‌ها را در صنایع مذکور افزایش دهد.

از سوی دیگر، میریام فالک، یکی از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» بیان کرد: چنین اقدامی از سوی دولت هند می‌تواند منجر به افزایش تنش‌های تجاری و واکنش‌های تلافی‌جویانه از سوی سایر کشورها شود.

وی خاطرنشان کرد: ارائه یک رویکرد پایدارتر از سوی دولت هند برای صنعت فولاد در این کشور در بلندمدت، تمرکز این کشور را به سمت افزایش رقابت‌پذیری و حرکت به سوی فرایند کربن‌زدایی سوق خواهد داد.

حمایت از تولیدات بومی در صنایع فلزی کشورهای غربی

اتحادیه اروپا فاز آزمایشی مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی محصولات تولیدی (CBAM) را از روز اول اکتبر ۲۰۲۳ آغاز کرد که در ابتدا بر روی واردات برق، آلومینیوم، آهن و فولاد، سیمان، کود و هیدروژن به کشورهای عضو این اتحادیه اعمال خواهد شد.

لازم به ذکر است که در حال حاضر، خریداران محصولات فوق در اتحادیه اروپا، موظف به ارائه اظهارنامه در خصوص میزان انتشار کربن تولیدی در کالاهای وارداتی خود هستند. با این حال، هیچ هزینه‌ای در رابطه با میزان کربن تولیدی محصولات مذکور پرداخت نمی‌کنند.

گفتنی است از روز اول ژانویه ۲۰۲۶، واردات این کالاها به اتحادیه اروپا بر مبنای میزان گازهای گلخانه‌ای منتشر شده در طول فرایند تولید، مشمول دریافت مالیات با توجه به محدوده کربن تعیین شده خواهد شد که این مسئله موجب افزایش بار مالی شرکت‌ها می‌شود.

مشابه مکانیزم ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا،

قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA) که در ماه آگوست ۲۰۲۲ به تصویب رسید، مشوق‌ها و اعتبارات مالیاتی مناسبی را برای تامین مواد اولیه حیاتی باتری در این کشور یا از طریق کشورهای دارای تجارت آزاد با آمریکا ارائه می‌کند. بر اساس این قانون، اعتبار مالیاتی در راستای افزایش حجم فروش وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) تخصیص داده شده است.

انتظار می‌رود دو قانون دیگر در همین رابطه که توسط اتحادیه اروپا ارائه شده است نیز بر زنجیره‌های تامین فلزات از کشورهای در حال توسعه تاثیر بگذارد.

بر اساس قانون مواد اولیه حیاتی اروپا، معیارهایی برای ظرفیت‌های تولید داخلی در امتداد زنجیره تامین مواد اولیه استراتژیک و تنوع بخشیدن به روند عرضه این مواد در کشورهای اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰ تعیین شده است. طبق مفاد قانون مذکور، امکان تامین حداکثر ۶۵ درصد از مصرف سالانه هر ماده اولیه استراتژیک در هر مرحله از تولید و فرآوری در اتحادیه اروپا از یک کشور ثالث وجود دارد.

در همین راستا، انتظار می‌رود که بر مبنای قانون «Waste Shipment Regulation» روند صادرات قراضه فلزات در کشورهای عضو اتحادیه اروپا با برچسب «ضایعات» به کشورهایی که عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) نیستند، دشوارتر شود. قانون نابرده احتمالا از سال ۲۰۲۷ اجرایی خواهد شد.

به نظر می‌رسد اجرای قانون (WSR)، نگرانی بالقوه‌ای برای مصرف‌کنندگان قراضه‌های آهنی و غیرآهنی در کشورهایی مانند هند، پاکستان و بنگلادش که ممکن است با کمبود قراضه مواجه شوند، ایجاد می‌کند.

ضرورت تخصیص یارانه دولت هند برای صنایع فلزی

در حالی که کشورهای غربی از قوانین ارائه شده با عنوان حمایت از صنعت بومی یاد می‌کنند، برخی از چهره‌های برجسته در کشورهای در حال توسعه مانند هند معتقدند که اقداماتی از این دست، مانع پیشبرد روند تجارت جهانی خواهد شد.

پاتاواری در ادامه صحبت‌های خود بیان کرد: در حال حاضر وضعیتی ایجاد شده است که در آن کشورهایی مانند هند باید به ناچار مفاد قوانینی نظیر مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CBAM) را رعایت و طبق آن عمل کنند.

در همین رابطه، می‌توان اذعان کرد که هند یکی از صادرکنندگان بزرگ کویل نورد گرم فولادی به کشورهای عضو اتحادیه اروپا محسوب می‌شود و اگر شرکت‌های این کشور آسیای جنوبی به مفاد قوانین مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CBAM) پایبند نباشد، انتظار می‌رود حجم صادرات محصول نامبرده به این قاره در آینده کاهش قابل توجهی پیدا کند.

مدیر شرکت «Gemini Corporation» اظهار داشت: ارائه این گونه قوانین موجب ایجاد مانعی غیرتعرفه‌ای در راستای حمایت از تولید بومی خواهد شد که در نتیجه آن، مزیت ارزان بودن محصولات تولیدی هند از بین خواهد رفت.

وی تاکید کرد: هند به‌جای تبعیت از قوانین ارائه شده از سوی ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا که شرایط رقابت در آن برابر نبوده و مانع رشد صنایع فلزی در این کشور خواهد شد، باید یارانه‌های پرداختی به صنایع فلزی را افزایش دهد.

یک تولیدکننده فولاد در هند به موسسه «Fastmarkets» گفت: اگر هند حمایت خود را از صنعت بومی فولاد افزایش دهد، جایگاه این کشور در بازار جهانی بسیار رقابتی فولاد ارتقا خواهد یافت.

افزایش یارانه‌های پرداختی یا حرکت به سوی فرایند کربن‌زدایی؟

میریام فالک معتقد است که افزایش یارانه‌های دولتی در صنعت فولاد هند بیش از آنکه سودمند باشد، زیان به همراه خواهد داشت.

وی بر این باور است که افزایش تخصیص یارانه‌ها ممکن است به عنوان یک مسکن در برابر مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CBAM) و قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA) عمل کند. با این حال، حتی احتمال می‌رود واکنش هند منجر به ایجاد تنش‌های تجاری و اقداماتی تلافی‌جویانه از سوی سایر کشورها شود.

به گفته وی، ارائه یک رویکرد پایدارتر که بر افزایش رقابت‌پذیری و حرکت در مسیر فرایند کربن‌زدایی تمرکز کند، می‌تواند در بلندمدت به نفع صنایع فلزی هند تمام شود.

گفتنی است دولت چین به منظور حمایت از شرکت‌های فولادی، یارانه‌های زیادی را تخصیص داده تا امکان صادرات حجم عظیمی از محموله‌های فولادی با قیمت‌های پایین به بازارهایی مانند بازار اروپا فراهم شود.

این اقدام دولت چین، منجر به واکنش برخی اعضای گروه اقتصادی «G20» و تعدادی از کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) شد و آن‌ها را بر آن داشت تا یک مجمع جهانی برای مقابله با وضعیت مازاد ظرفیت فولاد تشکیل دهند.

فالک تصریح کرد: علی‌رغم برخی پیشرفت‌ها، چالش‌های مهمی به ویژه فاصله گرفتن از فرایندهای تولید مبتنی بر استفاده از سوخت زغال‌سنگ در صنعت فولاد هند وجود دارد.

به گزارش شرکت «Global Energy Monitor»، جدای از کاهش استفاده از روش کوره بلند (BFs) و فولادسازی به روش اکسیژن قلیایی (BOFs) در هند، این کشور به بزرگ‌ترین توسعه‌دهنده ظرفیت جدید روش‌های مذکور مبتنی بر سوخت زغال‌سنگ در جهان تبدیل شده است.

بر اساس داده‌های شرکت مذکور، در حال حاضر هند ۴۰ درصد از ظرفیت تولید فولاد به دو روش مذکور در جهان را در اختیار دارد؛ در حالی که سهم چین حدود ۳۹ درصد است.

این تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» در ادامه اظهار داشت: به منظور کاهش استفاده از سوخت زغال‌سنگ با میزان کربن تولیدی بالا در صنعت فولادسازی که دهه‌ها است در هند مورد استفاده قرار می‌گیرد، کنار گذاشتن تدریجی روش کوره بلند امری ضروری به نظر می‌رسد. با این حال، سرعت کربن‌زدایی در بخش فولاد با تاخیر مواجه شده است زیرا ظرفیت تولید فولاد برنامه‌ریزی شده با استفاده از روش کوره بلند در چین و هند، ریسک افزایش انتشار کربن در بلندمدت را به همراه خواهد داشت.

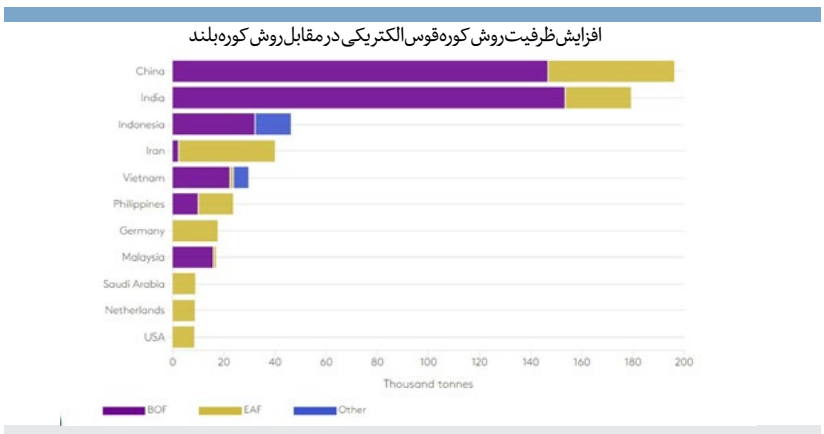
فالک ابراز امیدواری کرد که بازار جهانی مواد اولیه فولاد با به کارگیری فناوری‌های جایگزین مانند فرایند احیا مستقیم (DRI) و فرایندهای مبتنی بر سوخت هیدروژن، در حجم تقاضا برای سنگ‌آهن و زغال‌سنگ تغییراتی ایجاد کند. علاوه‌براین، تمرکز بر صنعت بازیافت و تولید فولاد مبتنی بر استفاده از قراضه به منظور کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای، باعث افزایش حجم تقاضا برای قراضه فولادی خواهد شد.

وی تاکید کرد: بحث افزایش تخصیص یارانه‌ها، تمرکز بر مولفه رقابت‌پذیری و فرایند کربن‌زدایی، نقطه عطفی در رشد مستمر در بخش فولاد هند خواهد بود.

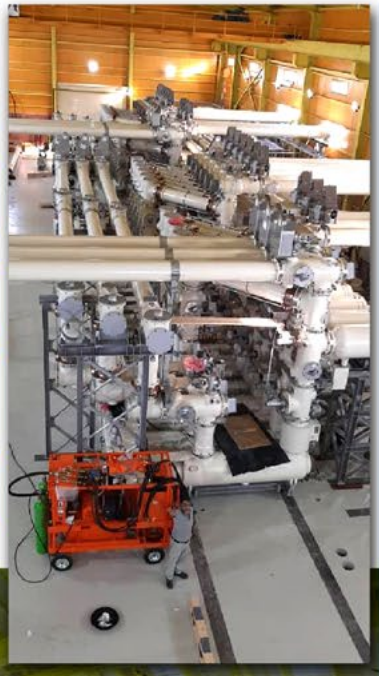
از سوی دیگر، هند قصد دارد میزان مصرف قراضه آهنی در صنایع فلزی خود به خصوص فولاد را افزایش دهد. در همین رابطه، وزیر فولاد این کشور بارها اعلام کرده است که سهم استفاده از قراضه آهنی در صنعت فولادسازی هند باید به ۵۰ درصد افزایش یابد. یکی از پیشرفت‌هایی که در این زمینه حاصل شده است، افزایش حجم سفارش‌ها برای قراضه جدید و روند صعودی استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی (EAFs) مبتنی بر فرایند آهن احیا مستقیم (DRI) از سوی برخی فولادسازان بزرگ مانند شرکت «Tata Steel» است.

برخی از منابع بازار در همین زمینه اعلام کردند که در صورت وقوع چنین اتفاقی نه تنها حجم خرید قراضه داخلی هند بلکه حجم واردات آن نیز روند صعودی به خود خواهد گرفت.

در همین راستا و بر اساس داده‌های دریافتی از گمرک هند، حجم واردات قراضه فولاد به این کشور در سال ۲۰۲۳ با ۴۰ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۲، به ۱۱ میلیون و ۷۶۰ هزار تن رسید.



پترو فولاد بهمن



اهم پروژه‌های انجام شده و توانمندی‌های شرکت پترو فولاد بهمن:

- سوپروایزری نصب، تست و راه اندازی پست 400 کیلو ولت گازی (GIS) فولادجهان آرا اروند توسط متخصصین دارای گواهینامه
- تکمیل بیش از ۱۷۴ پروژه رتروفیت و بهینه سازی کلید سوییچگیرهای فشار متوسط و ضعیف تا 33 کیلو ولت طی سال گذشته در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، فولاد، معادن و غیره
- سوپروایزری اجرا، تست و راه‌اندازی سیستم پیشرفته گاز زدایی خلاء (Vacuum Steel Degassing System) در مجتمع فولاد جهان آرا اروند
- اورهال و سرویس تخصصی کلید ژنراتورهای نیروگاهی برای اولین بار توسط (Generator Circuit Breakers) متخصصین دارای گواهینامه

تهران، ولنجک، خیابان چهاردهم، برج هما، طبقه اول، واحد ۱۰۱

۱۹۸۵۷۳۹۸۵٤

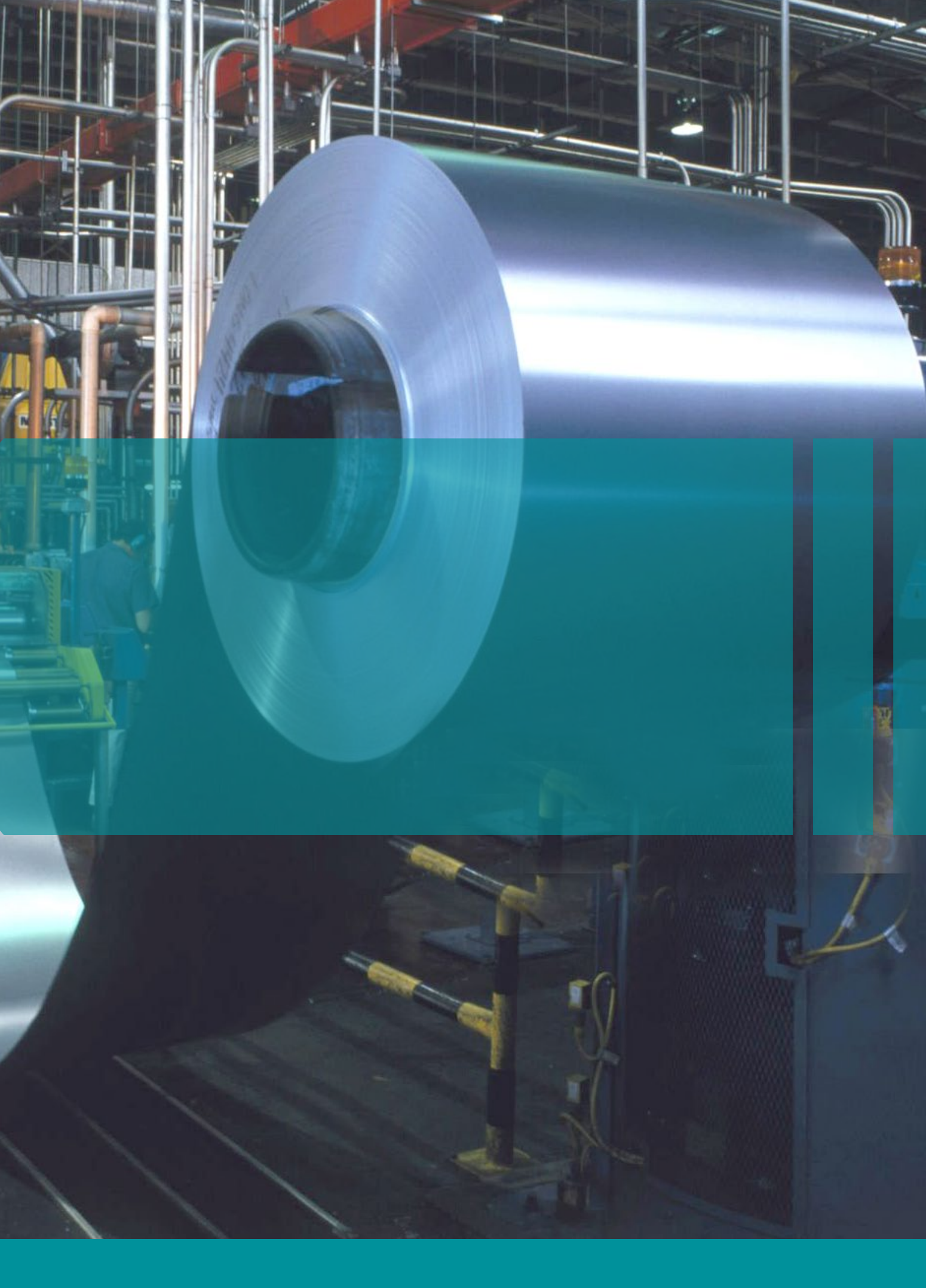
(+۹۸)۰۲۱ - ۷۲۳۰۱

info@pfbindustry.com

(+۹۸)۰۲۱ - ۷۲۳۰۱ (۵)

www.pfbindustry.com

Petro Foulad Bahman



آلومینیوم

تاثیر چالش نقدینگی بر معاملات قراضه آلومینیوم برزیل

تقاضا برای آلومینیوم جهانی افزایش یافت

متنوع‌سازی محصولات، راهکار مناسبی نیست!

اختصاص بودجه از سوی وزارت انرژی آمریکا به صنایع انرژی‌بر

برخی منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند:

تاثیر چالش نقدینگی بر معاملات قراضه آلومینیوم برزیل

معامله‌گران قراضه آلومینیوم که با شرکت‌های بزرگ بازیافت در برزیل در تجارت هستند، با مشکلات نقدینگی مواجه شده‌اند زیرا دریافت وجوه آن‌ها با تاخیر همراه شده است. چنین مسئله‌ای ممکن است منجر به تعطیلی برخی از این شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت شود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، لوئیز آلبرتو لوپز، رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل «Abrem» بیان کرد: مسئله پرداخت‌های نقدی در بازار قراضه، همواره مهم ارزیابی شده و تقریبا چنین مولفه‌ای یکی از چالش‌های بزرگ در زنجیره مواد بازیافتی بوده است. به گفته وی، اخیرا جریان نقدینگی در این زنجیره با کاهش شدیدی همراه بوده است.

وی در ادامه عنوان کرد: در حال حاضر معامله‌گران فعال در صنعت بازیافت فلزات در شرایطی قرار دارند که در آن مجبور به دریافت رسید وجه با موعد پرداخت ۳۰ یا ۶۰ روزه هستند. این معامله‌گران از وضعیت ایجاد شده بسیار ناراضی‌اند زیرا آن‌ها تمام خریدهای خود را به صورت نقدی انجام می‌دهند.

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل خاطرنشان کرد: فروشندگان قراضه معمولا به فردی که در ابتدای زنجیره بازیافت قرار دارد و قراضه‌ها را از محل دفن زباله تحویل گرفته و به مرکز بازیافت انتقال می‌دهد، مبلغ خرید را به صورت ۱۰۰ درصد نقدی پرداخت می‌کنند. این مسئله که شرکت‌های فعال در صنعت بازیافت و دیگر خریداران، مبلغ محموله‌های خریداری شده خود را با تاخیر بیشتری پرداخت کنند، منجر خواهد شد زنجیره نقدینگی معامله‌گران و فروشندگان قراضه آسیب ببیند.

لوپز تصریح کرد: در چنین وضعیتی لازم است معامله‌گران و فروشندگان قراضه از قبل سرمایه در گردش کافی به منظور تداوم کسب‌وکار خود به مدت یک یا دو ماهی که هنوز وجوه خود را دریافت نکرده‌اند، داشته باشند.

یکی از معامله‌گران در همین خصوص اظهار داشت: وضعیت ایجاد شده فعلی در صنعت بازیافت و مشکلات نقدینگی مرتبط با آن بسیار به ضرر معامله‌گران و فروشندگان است و افراد در تلاش هستند تا وضعیت مشکل پرداخت‌های نقدی به حالت عادی برگردد.

وی افزود: بازار قراضه در وضعیت آشفته‌ای قرار دارد و معامله‌گران بیشتر از اینکه نگران سودآوری خود باشند، بیشتر به فکر سرمایه در گردش روزانه خود هستند.

این معامله‌گر دلیل اصلی تاخیر در پرداخت وجوه محموله‌های قراضه خریداری شده از سوی شرکت‌های بزرگ را وضعیت رکود نسبی و روند کند خرید و فروش در بازار قراضه اعلام کرد.

وی بر این باور است که شرکت‌های بزرگ مانند «Novelis» و «Latasa» در تلاش هستند تا قیمت‌های قراضه در بازار را پایین نگه دارند. با این حال، چنین

اقدامی نتوانسته است و نمی‌تواند مانع تغییر قیمت‌های قراضه شود. بر همین اساس، شرکت‌هایی مانند این دو به دلیل وضعیت فعلی بازار ترجیح می‌دهند تا مبلغ محموله قراضه‌های خریداری شده را با تاخیر پرداخت کنند.

یکی از سخنگویان شرکت «Latasa» به موسسه «Fastmarkets» گفت: این شرکت در روند پرداخت‌ها مطابق با روند بازار قراضه عمل کرده و بسته به اینکه فاکتور خرید در چه زمانی و در چه روزی صادر می‌شود، اقدام به پرداخت وجوه محموله‌های خریداری شده ظرف یک یا دو روز خواهد کرد.

وی با تکذیب خبر افزایش تاخیر در زمان پرداخت این شرکت، تاکید کرد که تغییری در شرایط پرداخت شرکت «Latasa» ایجاد نشده است.

از سوی دیگر، یک فروشنده قراضه به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که با مشکلاتی در روند نقدینگی مواجه شده است؛ به طوری که در برخی موارد تعدادی از شرکت‌های بزرگ پس از ۱۸۰ روز مبلغ خرید قراضه‌های خود را پرداخت می‌کنند.

به گفته این معامله‌گر قراضه، مشکل ایجاد شده در ارتباط با روند نقدینگی و ایجاد تاخیر در وجوه پرداختی شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت بازیافت، بر کل زنجیره از جمله واحدهای ریخته‌گری تاثیر می‌گذارد؛ اگرچه این مشکل از سال ۲۰۲۳ آغاز شده و تلاش بر این است تا مسئله ایجاد شده بر طرف شود.

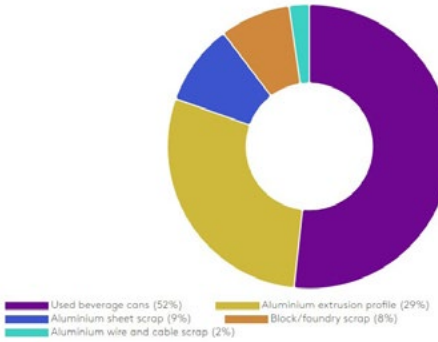
تاثیر روند نقدینگی صنعت بازیافت بر بازار قراضه

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل با بیان اینکه مشکل ایجاد شده در روند نقدینگی، منعکس‌کننده وضعیت فعلی در بازار قراضه است، افزود: زمانی که روند خرید و فروش بازار در وضعیت صعودی قرار دارد، تعداد محموله‌های سفارش داده شده از سوی شرکت‌های بزرگ افزایش می‌یابد؛ بنابراین این شرکت‌ها زمان خرید محموله قراضه‌ها را کاهش داده و یا مبلغ خرید را به صورت تماما نقدی پرداخت می‌کنند. از سوی دیگر زمانی که بازار در حالت رکود قرار دارد، مبالغ خرید شرکت‌ها در زمان طولانی‌تر و با تاخیر پرداخت می‌شود.

لوپز در ادامه مصاحبه خود با موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: در زمانی که صنعت آلومینیوم به مقدار زیادی مواد اولیه نیاز دارد، تعدادی از شرکت‌ها به برخی از تامین‌کنندگان، به ویژه آن‌هایی که رابطه تجاری قوی با یکدیگر دارند، مبلغی را به عنوان پیش‌پرداخت ارائه می‌دهند.

به گفته وی، در برخی مواقع فروشندگان و معامله‌گران قراضه نقدینگی صنعت بازیافت را تامین می‌کنند و در برخی از مواقع دیگر، عکس این اتفاق روی می‌دهد. در حال حاضر که حجم تقاضا برای قراضه پایین است، زمان آن فرا رسیده است که شرکت‌های فعال در صنعت بازیافت، نقدینگی فروشندگان و معامله‌گران قراضه را تامین کنند.

انواع قراضه آلومینیوم بازیافت شده در برزیل



رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل بر این باور است که مشکل ایجاد شده در تامین روند نقدینگی که بازار را تحت فشار قرار داده، ممکن است بر وضعیت کلی صنعت بازیافت تاثیر منفی بگذارد. با این تفاسیر، برخی از شرکت‌های تامین‌کننده قراضه‌های فلزی به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط که سرمایه در گردش کافی برای تامین مالی ثبت چنین قراردادهایی ندارند، ممکن است با خطر تعطیلی مواجه شوند.

لوپز یادآور شد: هنگامی که حجم تقاضا برای قراضه با افزایش همراه نمی‌شود، تاثیر آن بر روند قیمت‌ها کاهش می‌یابد و این شرکت‌های بزرگ هستند که قیمت‌ها را در بازار قراضه تعیین می‌کنند.

وی اضافه کرد: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بازار قراضه، موضوع پرداخت مالیات است؛ به نحوی که مالیات از قبل و زمانی که قراضه‌ها وارد زنجیره تولید شوند، اخذ می‌شود. این بدان معناست که مالیات هنگامی که فلز به قراضه تبدیل نشده و نسبت به اکنون که عمر مفید بیشتری داشته، پرداخت شده است.

این فعال صنعت بازیافت خاطرنشان کرد: انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل در کنگره ملی این کشور بر این موضوع تاکید و اعلام کرد که در زنجیره بازیافت تا زمانی که شمش آلیاژی تولید نشده است، نباید مالیاتی اخذ شود و بهتر است این کار پس از آغاز فرایند تولید صورت پذیرد.

لوپز ابراز کرد: دولت برزیل به دنبال اجرای چنین طرحی نخواهد بود زیرا دولت بر این باور است که در صورت اجرا، فضا برای شرکت‌ها و کارآفرینان متقلب به منظور اختلاس مالیاتی در راستای کسب سود در این بازار بازتر خواهد شد.

طبق گفته وی، انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل یک طرح مالیاتی ارائه داده و دریافت مالیات را در کل صنعت بازیافت توزیع کرده است. با این حال، هنوز هم معامله‌گران زیادی وجود دارند که ترجیح می‌دهند گزینه فرار مالیاتی را انتخاب کنند.

وضعیت روند تقاضا برای قراضه در برزیل

بر اساس داده‌های گردآوری شده توسط انجمن آلومینیوم برزیل «Abal»، دبیرخانه ویژه تجارت خارجی و امور بین‌الملل «SECINT» و انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل «Abrem»، در سال ۲۰۲۳ حدود ۹۲۰ هزار و ۴۰۰ تن قراضه آلومینیوم در برزیل بازیافت شد. از این مقدار، حدود ۷۱۵ هزار تن قراضه از بازار داخلی برزیل و ۲۰۵ هزار و ۴۰۰ تن آن از طریق واردات تامین شده است. طبق داده‌های منتشر شده در سال ۲۰۲۳، حدود ۳۲ هزار و ۲۰۰ تن قراضه آلومینیوم از مبدا برزیل صادر شده است.

بر اساس آمار، سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن آلومینیوم اولیه در برزیل، تولید و تقریبا یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن آلومینیوم در این کشور مصرف می‌شود. سرانه مصرف آلومینیوم در برزیل، حدود ۷,۵ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است.

در همین راستا، بزرگ‌ترین بازار قراضه آلومینیوم در برزیل مربوط به قوطی‌های نوشیدنی استفاده شده (UBC) است. از ۹۰۰ هزار تن قراضه بازیافتی تولید شده در سال، بیش از ۴۵۰ هزار تن آن مربوط به قوطی‌های آلومینیومی است و مابقی بیشتر در تولید پروفیل‌ها و ورق‌های اکستروژن آلومینیومی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به گفته رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل، نورد و اکستروژن آلومینیوم بیشترین چشم‌انداز رشد را طی سال‌های آینده در زنجیره نهایی بازار آلومینیوم دارند. به این دلیل که استفاده از محصولات نورد آلومینیوم و اکستروژن‌ها در بخش حمل‌ونقل، صنعت خودرو، کشاورزی، دریایی و هوانوردی روزبه‌روز در حال افزایش است. این روند افزایشی در استفاده از آلومینیوم، در روند صعودی استفاده در بخش‌هایی چون ساخت‌وسازهای عمرانی، ساخت انبارهای کشاورزی و تولید پنل‌های خورشیدی بیشتر بوده است.

طبق نظرسنجی که با مشارکت انجمن آلومینیوم برزیل و انجمن تولیدکنندگان قوطی آلومینیومی برزیل «Abralatas» انجام شد، نرخ بازیافت قوطی‌های آلومینیومی در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۰۰ درصد اعلام شد. در همین راستا، انتظار می‌رود شاخص نرخ استفاده از قراضه آلومینیوم در ۲۰۲۳ در ماه آوریل ۲۰۲۴ منتشر شود.

لوپز مطرح کرد: در رابطه با نرخ استفاده از دیگر انواع قراضه‌های آلومینیوم، هنوز تحقیقاتی صورت نگرفته است. با این حال، به دلیل ارزش افزوده بالای آلومینیوم، تخمین زده می‌شود که نرخ بازیافت برای دیگر انواع قراضه‌های آلومینیوم، رقمی بسیار نزدیک به شاخص اعلام شده برای قوطی‌های آلومینیومی باشد.

علاوه‌براین، وی تصریح کرد: قراضه‌ها بسته به مقدار عناصر آلیاژی که در آن‌ها موجود است، سلسله‌مراتب متفاوتی در بازار دارند. به‌عنوان‌مثال، در قراضه‌های نورد و پروفیل‌های اکستروژن آلومینیومی عناصر آلیاژی کمی وجود دارد. در حالی که میزان عناصر آلیاژی در قراضه‌های آلومینیوم ریختگی زیاد است.

رئیس انجمن بازیافت‌کنندگان فلزات برزیل بیان کرد: این مسئله باعث ایجاد یک سلسله مراتب مشخص و شاخص قیمت‌گذاری در بازار قراضه خواهد شد و بی‌شک قراضه‌هایی با خلوص بالاتر و با غلظتی نزدیک‌تر به فلزات اولیه، قیمت‌های بالاتری خواهند داشت.

به گفته لوپز، ورق‌ها، پروفیل‌ها و کابل‌های آلومینیومی همچون بازار آلومینیوم اولیه، بازاری پرتقاضا و پرسود خواهند داشت.

لازم به ذکر است که در حال حاضر موسسه «Fastmarkets» ارزیابی برای قراضه آلومینیوم برزیل را انجام نمی‌دهد. با این حال، سیستم ارزیابی پریمیوم این محصول در ایالات متحده آمریکا هم‌اکنون در حال فعالیت است.

در همین راستا، قیمت قراضه آلومینیوم و آلیاژهای ثانویه آلومینیومی تا حد زیادی در هفته منتهی به روز ۲۱ مارس ۲۰۲۴ در محدوده‌ای خاص در نوسان بود. یکی از منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که قیمت آلومینیوم ثانویه نسبتا ثابت بوده اما اندکی روند صعودی را به دلیل افزایش حجم بازارهای صادراتی تجربه کرده است.

موسسه مذکور قیمت قراضه آلومینیومی قوطی‌های نوشیدنی مصرف شده، با در نظر گرفتن قیمت خرید آلومینیوم در بازار داخلی جهت عرضه در بازار فیزیکی آمریکا و با شرط تحویل محموله در بنادر این کشور و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده (fob) را در روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس سال ۲۰۲۴، حدود ۰,۷۷ تا ۰,۸۱ دلار به ازای هر پوند ارزیابی کرد که نسبت به قیمت اعلام شده در روز ۱۴ مارس سال مذکور و زمانی که رقم تعیین شده برای آن حدود ۰,۷۶ تا ۰,۸۰ دلار در هر پوند اعلام شده بود، افزایش یافت.

هچنین موسسه «Fastmarkets» قیمت خرید ورق قراضه کهنه آلومینیومی، با شرط تحویل به واحدهای ذوب ثانویه در ایالت‌های غرب میانه آمریکا را حدود ۰,۷۱ تا ۰,۷۵ دلار در هر پوند اعلام کرد که نسبت به قیمت ۰,۶۹ تا ۰,۷۳ دلار به ازای هر پوند ارزیابی شده در روز ۲۲ فوریه ۲۰۲۴، حدود ۲,۸۲ درصد افزایش یافت.

صنایع مفتولی زنجان

zanjan-wire.com

تهران بلوار میرداماد، نرسیده به میدان مادر، پلاک ۱۱۲، طبقه ۳ تلفن ۰۲۱-۹۱۰۳۵۵۲۰

قزوین قزوین، تاکستان، کیلومتر ۱۶ جاده همدان.

همگام با گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر،

تقاضا برای آلومینیوم جهانی افزایش یافت

افزایش استفاده از آلومینیوم در ساخت پنل‌های خورشیدی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای وسایل نقلیه و ارتقای شبکه‌های برق، نیازمند ایجاد تغییرات ساختاری در الگوهای مصرف فلز مذکور در بلندمدت است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وضعیت بخش ساخت‌وساز در چین زمانی که برخی شرکت‌های توسعه‌دهنده و فعال در بخش املاک مانند «Evergrande» اعلام ورشکستگی کردند، دچار دگرگونی شد و روندی نزولی را در سال ۲۰۲۳ در پیش گرفت. با این وجود، حجم تقاضا برای آلومینیوم اولیه در چین به طور قابل توجهی افزایش یافت و رکورد بالایی را به ثبت رساند. در واقع می‌توان گفت که افزایش استفاده از آلومینیوم در بخش انرژی، کاهش حجم تقاضا برای آلومینیوم در بخش ساخت‌وساز را جبران کرد.

کریستین ویچیک از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» بیان کرد: فلز آلومینیوم در حال حاضر نقشی حیاتی در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر ایفا می‌کند و از آن در صنایع مختلف به منظور کربن‌زدایی می‌توان بهره برد.

گفتنی است که از آلومینیوم به عنوان یک ماده اولیه حیاتی در تولید خودروهای الکتریکی سبک‌وزن، پنل‌های خورشیدی، توربین‌های بادی، کابل‌های مورد استفاده برای انتقال برق تولید شده از این منابع تجدیدپذیر به شبکه‌های برق سراسری و... استفاده می‌شود.

پنل‌های خورشیدی

طبق گزارش موسسه مالی هلندی «INGBank»، آلومینیوم تنها ماده معدنی است که بیشترین سهم را در تولید پنل‌های خورشیدی دارد. به طوری که حدود ۸۵ درصد از مواد اولیه مورد استفاده و مورد تقاضا در تولید اجزای پنل‌های خورشیدی مربوط به این فلز است.

با توجه به افزایش سرعت گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و افزایش ساخت پنل‌های خورشیدی، صنعت سیستم‌های خورشیدی به یک منبع مهم در تقاضا برای آلومینیوم تبدیل شده است؛ این موضوع به ویژه در چین که ۸۰ درصد از ظرفیت تولید پنل‌های خورشیدی در جهان را در اختیار دارد مشهودتر است. ظرفیت پنل‌های خورشیدی چین در سال ۲۰۲۲ به ۳۹۷ گیگاوات رسید که نسبت به ظرفیت ۱۳۰ گیگاواتی گزارش شده در سال ۲۰۱۸، افزایش را نشان می‌دهد. به همین دلیل می‌توان بیان کرد که هرچه تعداد پنل‌های خورشیدی بیشتری ساخته شود، آلومینیوم بیشتری هم مصرف خواهد شد.

برخی موسسات مالی مستقر در چین به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که استفاده از آلومینیوم در تولید پنل‌های خورشیدی تنها در چهار سال، بیش از ۴۰۰ درصد رشد را تجربه کرده است. همچنین سه منبع معتبر مختلف به این موسسه اعلام کردند که میزان مصرف آلومینیوم در صنعت پنل‌های خورشیدی از حدود یک میلیون

تن در سال ۲۰۲۰ به حدود چهار میلیون تن در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است.

وسایل نقلیه الکتریکی

در گزارش مذکور به نقش کلیدی آلومینیوم در تولید وسایل نقلیه الکتریکی (EVs)، سیستم‌های تبدیل الکتریسیته در این خودروها و باتری‌های به‌کار رفته در آن‌ها، محافظ باتری‌ها و صفحات خنک‌کننده اشاره شده است. از سوی دیگر استفاده از این فلز در وسایل نقلیه با موتورهای احتراق داخلی نیز اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است؛ استفاده از آلومینیوم در تولید خودروهایی با موتورهای احتراق داخلی موجب خواهد شد، وزن خودروها و مصرف انرژی آن‌ها کاهش یابد و در نتیجه از میزان آلایندگی‌های منتشر شده کاسته می‌شود.

بر اساس گزارش منتشر شده از سوی شرکت «Ducker Carlisle»، میانگین میزان آلومینیوم مصرفی در هر خودرو از ۱۲۱ کیلوگرم در سال ۲۰۰۶ به ۲۰۵ کیلوگرم در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است و احتمالا در سال ۲۰۳۰ به ۲۵۶ کیلوگرم در هر خودرو خواهد رسید. گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، مستلزم گسترش زیرساخت‌های شبکه برق است که به همین دلیل این مسئله باعث افزایش حجم تقاضای آلومینیوم خواهد شد. بر این اساس، فلز آلومینیوم جایگزینی مناسب برای مس در کابل‌های انتقال برق خواهد بود، چرا که نسبت به مس رسانایی الکتریکی بالاتر، وزن سبک‌تر و قیمت ارزان‌تری دارد.

طبق تحقیقات انجام شده توسط شرکت «Trafigura»، باتری، خودرو و پنل‌های خورشیدی سریع‌ترین رشد را در بخش صادرات کشور چین از نظر ارزش دلاری داشته‌اند؛ گفتنی است که افزایش مصرف آلومینیوم را می‌توان گواهی بر این روند افزایشی دانست. انتظار می‌رود تقاضای سالانه برای آلومینیوم اولیه چین در سال ۲۰۲۴ به ۴۳ میلیون تن برسد که نسبت به ۲۹ میلیون تن گزارش شده در سال ۲۰۱۵، رقم بالاتری را نشان می‌دهد. پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف آلومینیوم در سایر نقاط جهان، به طور کلی ثابت باشد و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ به ۲۹ میلیون تن برسد که نسبت به رقم ۲۷ میلیون تن ثبت شده در سال ۲۰۱۵، روندی صعودی را تجربه کرده است.

این ارقام اعلام شده در رابطه با میزان مصرف آلومینیوم قابل‌توجه است. با این وجود، یک منبع آگاه به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که نقش آلومینیوم در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر از سوی بازار فلزات نادیده گرفته شده است. در همین راستا، شرکت «Norsk Hydro» عنوان کرد که افزایش حجم تقاضا برای آلومینیوم در سال‌های آینده، در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر تاثیرگذاری بیشتری خواهد داشت.

این شرکت در ادامه پیش‌بینی کرد که تا سال ۲۰۳۰، به حدود ۱۵ تا ۲۲ میلیون تن آلومینیوم اضافه بر مصرف نیاز خواهد بود. همچنین انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰ علاوه بر میزان مصرف مورد نیاز در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، به حدود ۲۵ تا ۴۲ میلیون تن آلومینیوم بیشتری احتیاج باشد.

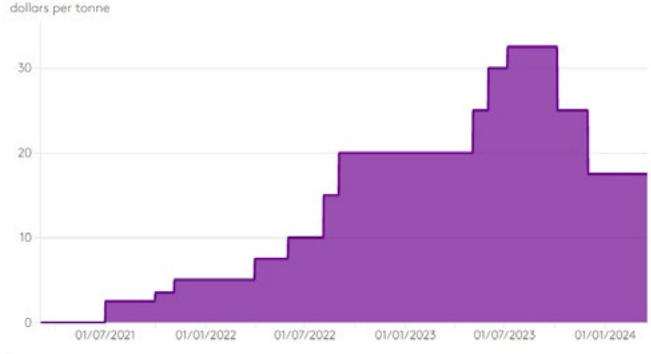
ویچیک تصریح کرد: اگرچه فلز آلومینیوم نقش برجسته‌ای در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر خواهد داشت اما اثرات زیست‌محیطی آن نیاز به بررسی‌های بیشتری دارد.

وی افزود: منظور از بیان چنین مسئله‌ای این است که تولید آلومینیوم اولیه به خودی خود یک فرایند بسیار انرژی‌بر است که به همین دلیل می‌توان عبارت چاقوی دولبه را برای فلز آلومینیوم و تاثیر آن در محیط زیست به‌کار برد. در همین خصوص و برای جلوگیری از بلااثر شدن دستاوردهای به دست آمده در راستای فرایند کربن‌زدایی حاصل از به‌کارگیری آلومینیوم اولیه و ثانویه، فلز آلومینیوم مورد استفاده در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر باید با محیط زیست سازگار باشد.

تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: روند تولید آلومینیوم زیست‌پایشی که سازگار با محیط زیست است، در حال حاضر در مراحل اجرایی خود قرار دارد. با این تفاسیر، بهره‌مندی از آلومینیوم اولیه تولیدی با استفاده از انرژی تامین شده در نیروگاه‌های برق‌آبی و دیگر انرژی‌های تولیدی تجدیدپذیر یا استفاده از آلومینیوم‌های بازیافتی در راستای دستیابی به اهداف کربن‌زدایی باید افزایش پیدا کند. اخیرا حجم تقاضای خودروسازان در اروپا برای استفاده از آلومینیوم کم‌کربن تولیدی با افزایش روبه‌رو شده است.

از آنجا که حجم تقاضا برای آلومینیوم کم‌کربن در اروپا با روند افزایشی قابل‌توجهی همراه شده است، موسسه «Fastmarkets» سیستم ارزیابی قیمت‌های آلومینیوم کم‌کربن آلیاژی «P1020A» خود را برای اروپا از مارس ۲۰۲۱ راه‌اندازی کرد. موسسه مذکور به دنبال آن و در نوامبر ۲۰۲۳، سیستم ارزیابی اختلاف قیمت آلومینیوم کم‌کربن آلیاژی «P1020A» خود را برای ایالات متحده آمریکا معرفی کرد. همچنین موسسه «Fastmarkets» در اول مارس ۲۰۲۴، سیستم ارزیابی اختلاف قیمت آلومینیوم کم‌کربن آلیاژی «P1020A» خود را برای ژاپن و کره‌جنوبی به منظور افزایش شفافیت در بازار فلز آلیاژی کم‌کربن نامبرده در مقیاس جغرافیایی گسترده‌تر راه‌اندازی کرد.

حجم تقاضا برای آلومینیوم کم‌کربن در اروپا



یک فعال صنعت آلومینیوم در گفت‌وگو با «فلزات‌آنلاین»:

متنوع‌سازی محصولات، راهکار مناسبی نیست!

یک تولیدکننده پروفیل آلومینیومی گفت: در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان بر این باورند که متنوع‌سازی سبد محصولات یکی از راهکارهای بهبود شرایط واحدهای تولیدی به شمار می‌آید اما با وجود تولیدکنندگان بزرگی که در صنعت پروفیل آلومینیومی فعالیت دارند، سرمایه‌گذاری بیشتر توسط واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس در زمینه توسعه سبد محصولات، مقرون به صرفه نیست. حاشیه سود پایین، رکود بازار مصرف، سرمایه‌گذاری زیاد برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات جدید، حقوق بالای نیروی انسانی و... از عوامل دیگری هستند که باعث خارج شدن این امر از مدار اقتصادی می‌شوند.

محمد حاجی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» با اشاره به وضعیت صنعت پروفیل آلومینیومی در سال ۱۴۰۲، بیان کرد: خوشبختانه شرایط این صنعت در سال گذشته، نسبت به سال‌های قبل از آن یعنی ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ مناسب‌تر بود اما باید توجه داشت که این موضوع برای تمامی واحدهای تولیدی صدق نمی‌کند و این احتمال وجود دارد که هرکدام از تولیدکنندگان، شرایط مختلفی را تجربه کرده باشند. به عنوان مثال ممکن است در یک برهه زمانی صنایع پایین‌دستی و مصرف‌کننده برای افزایش میزان تولید، نیاز بیشتری به خرید مواد اولیه داشته باشند و میزان فروش صنایع بالادستی افزایش یابد اما در سال بعد با اشباع بازار و کاهش تقاضای مشتریان، میزان مصرف این صنایع و میزان تولید واحدهای بالادستی کاهش یابد. شایان ذکر است که صادرات محصولات نهایی یکی از مولفه‌های تاثیرگذار بر میزان تقاضاست زیرا با رونق آن، میزان تولید واحدهای صنعتی به خصوص واحدهایی که محصولات تکمیل‌کننده برای صنایع پایین‌دستی تولید می‌کنند، روند صعودی به خود می‌گیرد.

شرایط نامعلوم بازار پروفیل

وی در خصوص شرایط بازار پروفیل آلومینیومی در سال جاری، عنوان کرد: در حال حاضر تعطیلات نوروزی به تازگی به اتمام رسیده و تا پایان ماه رمضان به دلیل اینکه خریدوفروشی توسط مشتریان و تولیدکنندگان صورت نمی‌گیرد، شرایط بازار و قیمت‌ها مشخص نیست. در نتیجه بازار مصرف در فروردین ماه راکد بوده و واحدهای تولیدی فعالیت خاصی ندارند؛ این در حالی است که این موضوع در سایر نقاط جهان مشاهده نمی‌شود و اقتصاد و بازار یک کشور به مدت یک ماه در شرایط نامعلومی قرار نمی‌گیرد. البته با توجه به روند افزایشی قیمت‌ها طی سال‌های اخیر، امکان اینکه پیش‌بینی روشنی برای آینده داشته باشیم، وجود ندارد و سرمایه تولیدکنندگان روز به روز محدودتر می‌شود. درصورتی که کارفرمایان باید برای ادامه فعالیت واحدهای تولیدی، سرمایه‌گذاری بیشتری انجام دهند که این مسئله با توجه به محدودیت سرمایه آن‌ها و کاهش توان خرید مشتریان دشوار است. ممکن است در یک نگاه کلی و بدون در نظر گرفتن تمام جوانب، افزایش قیمت محصولات موضوع خوشایندی به نظر برسد اما همگام با رشد بهای محصول، قیمت مواد اولیه در مدار صعودی و حاشیه سود تولیدکنندگان در مدار نزولی قرار می‌گیرد.

این فعال صنعت آلومینیوم در رابطه با کاربرد پروفیل‌های تولیدی این مجموعه، تصریح کرد: مصرف‌کنندگان عمده محصولات ما صنایع لوازم خانگی هستند که میزان فروش آن‌ها تاثیر مستقیمی بر فعالیت‌های مجموعه دارد؛ البته برخی از تولیدات این کارگاه، توسط شرکت‌ها و ارگان‌های دولتی نیز مصرف می‌شوند.

حاجی‌زاده در پاسخ به این سوال که متنوع‌سازی سبد محصولات چه تاثیری بر شاخص‌های عملکردی واحدهای تولیدی دارد، ابراز کرد: توسعه سبد محصولات و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیومی برای واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس، مقرون به صرفه نیست و ما هم در این مجموعه برخی از سفارشات خود را از سایر کارگاه‌هایی که محصولات با کیفیتی را تولید می‌کنند، تامین می‌کنیم. باید توجه داشت که تولید طیف گسترده‌ای از پروفیل‌های آلومینیومی با دستگاه‌ها و تجهیزات ثابت یک کارگاه امکان‌پذیر نیست و باید برای تولید محصولات متنوع، تعداد خطوط و سالن‌های تولید افزایش یابد و از دستگاه‌های پرس اکستروژن و کوره‌هایی با توان متفاوت استفاده کرد. در این صورت به دلیل سرمایه بالایی که باید صرف این امور شود، تولید محصولات مختلف در واحدهای کوچک‌مقیاس برخلاف واحدهای بزرگ، توجیه اقتصادی ندارد. همچنین در حال حاضر درآمد و سودی که از طریق انجام فعالیت‌های تولیدی نصیب سرمایه‌گذاران می‌شود، چشمگیر نبوده و

تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی مانند مسکن و ساخت‌وساز نیز بسیار افزایش یافته است. به همین دلیل برخی از افراد به جای اجرای طرح‌های توسعه‌ای که ریسک بالایی دارند، در زمینه‌های دیگری سرمایه‌گذاری کرده و یا به دلیل وجود مشکلات فراوان از حوزه تولید کناره‌گیری می‌کنند.

وی در رابطه با مشکلات موجود در مسیر متنوع‌سازی سبد محصولات، ادامه داد: مسلما با توسعه فعالیت‌های واحدهای تولیدی، تعداد کارکنان نیز باید افزایش یابد اما به دلیل وجود چالش کمبود نیروی انسانی، کارفرمایان ناچارند برای جذب افراد حقوق بالاتری را پرداخت کنند که این موضوع، سبب افزایش هزینه‌های مجموعه نیز می‌شود. از طرفی دیگر با توجه به شرایط اقتصادی موجود، اعتماد به تمام کارکنان امری دشوار به نظر می‌رسد زیرا در کارگاه‌های کوچک به دلیل اینکه فقط کارفرما ناظر بر فرایندهاست، این احتمال وجود دارد که کارکنان به دلیل قیمت بالای مواد اولیه، درصدد فروش پنهانی و بدون هماهنگی آن با کارفرما باشند؛ در حالی که این موضوع در کارخانه‌های بزرگ که مدیر تولید و مدیر کارخانه وظیفه مدیریت صحیح امور را بر عهده دارند، مشاهده نمی‌شود. همین مسئله یکی از عواملی است که باعث عدم تمایل کارگاه‌های کوچک برای افزایش سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های توسعه‌ای می‌شود. شایان ذکر است که حدود ۲۰ تا ۳۰ نفر در این مجموعه مشغول به کار هستند اما در گذشته تعداد آن‌ها بسیار بیشتر بود و ما مجبور به تعدیل نیرو شدیم.

این تولیدکننده پروفیل آلومینیومی در خصوص میزان سرمایه‌گذاری لازم در صنعت پروفیل، گفت: برای احداث یک کارگاه در این زمینه، به زمینی به مساحت حداقل دو هزار متر نیاز است که با توجه به بهای کارخانه (۶۰ تا ۷۰ میلیارد تومان)، دستگاه‌های پرس اکستروژن و تجهیزات (۲۰ میلیارد تومان) و مواد اولیه (۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومان)، سرمایه‌گذار باید حدود ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه در اختیار داشته باشد. البته باید توجه داشت که بعد از احداث مجموعه، مسیر هموار و مستقیمی در مقابل تولیدکنندگان وجود ندارد و آن‌ها ناچارند، پروفیل را به صورت اعتباری در بازار عرضه کرده و تلاش زیادی برای دریافت مطالبات خود کنند.

تجربه‌ای به قدمت یک عمر

حاجی‌زاده با مقایسه شرایط تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی با مصارف ساختمانی و صنعتی، اظهار داشت: با وجود تولیدکنندگان متعددی که در صنعت پروفیل آلومینیومی حضور دارند، توصیه می‌کنم که سرمایه‌گذاران جدیدی به این حوزه، به خصوص تولید پروفیل‌های ساختمانی ورود پیدا نکنند؛ ضمن اینکه اکنون رقابت میان تولیدکنندگان بسیار بالاست و برندهای مطرح و باسابقه‌ای در بازار فعالیت دارند. باید اضافه کنم که بازار مصرف پروفیل‌های صنعتی به دلیل کاهش تقاضای مشتریان، چندان مطلوب نیست اما در مقایسه با بازار مصرف پروفیل‌های ساختمانی می‌توان گفت که از شرایط مناسب‌تری برخوردار است.

وی در ادامه به شرایط تولیدکنندگان خارجی در کشورهای همسایه اشاره کرد و افزود: در حال حاضر کشورهای عربی به دلیل مقرون به صرفه نبودن تولید پروفیل، فعالیت خاصی در این زمینه ندارند اما تولیدکنندگان کشور ترکیه با تولید محصولات باکیفیت، یکی از رقیبان سرسخت تولیدکنندگان ایرانی محسوب می‌شوند؛ اگرچه باید توجه داشت که میزان تولید پروفیل ایران نسبت به این کشور کمتر نیست و برخی از سرمایه‌گذاران ترک تمایل به سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی ایرانی از خود نشان داده‌اند. در این میان باید به نکته مهمی اشاره کنم که کشورهای همسایه با واردات آلومینیوم از ایران به قیمت‌های پایین‌تر و تولید محصولات خاص که ارزش افزوده بالاتری دارند، سود زیادی را نصیب خود می‌کنند. در این صورت اگر شرایط تولیدکنندگان داخلی دستخوش تغییر نشود، ممکن است بازارهای صادراتی را هم از دست بدهیم.

این فعال صنعت آلومینیوم در پایان در خصوص آینده صنعت پروفیل آلومینیومی در کشور، خاطرنشان کرد: همان طور که پیش‌تر مطرح شد، امکان پیش‌بینی شرایط وجود ندارد و قیمت‌ها به صورت روزانه در حال تغییر هستند. ضمن اینکه با توجه به عدم تناسب سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته و سود اندک فعالیت‌های تولیدی، ادامه مسیر توجیه‌پذیر نیست و شاهد تغییر مسیر حرکت برخی از تولیدکنندگان بزرگ در صنایع مختلف هستیم.

در راستای کربن‌زدایی صورت گرفت؛

اختصاص بودجه از سوی وزارت انرژی آمریکا به صنایع انرژی‌بر

بر اساس بیانیه وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا در روز دوشنبه ۲۵ مارس ۲۰۲۴، این وزارتخانه بودجه‌ای به ارزش بیش از ۹۰۰ میلیون دلار برای پنج پروژه فلزات پایه مبتنی بر طرح فدرال «Industrial Demonstration Program (IDP)» اختصاص می‌دهد که منجر به کاهش سالانه چهار میلیون تن انتشار دی‌اکسید کربن در آن‌ها خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا هدف از تخصیص چنین بودجه‌ای را کربن‌زدایی صنایع انرژی‌بر، کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای صنعتی، حمایت از مشاغل صنفی با درآمد مناسب، احیای انجمن‌های صنعتی و افزایش رقابت در فرایند تولید در این کشور اعلام کرد.

به گفته اندی فریدا، تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» بودجه مذکور را می‌توان گامی بزرگ در جهت هدف آمریکا در راستای کاهش ۵۰ تا ۵۲ درصدی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای (GHG) تا سال ۲۰۳۰ نسبت به سطوح گزارش شده در سال ۲۰۰۵ در نظر گرفت.

وی افزود: بودجه مذکور نقشی محوری برای دولت ایالات متحده آمریکا به منظور دستیابی به رویکرد اقتصاد چرخشی خواهد داشت و با اهداف جاه‌طلبانه فعلی دولت آمریکا در راستای کاهش میزان انتشار کربن تولیدی مطابقت دارد؛ دولت این کشور اخیرا سخت‌گیرانه‌ترین طرح‌های مرتبط با آلایندگی خودروها را ارائه داده است.

در همین راستا روز چهارشنبه ۲۰ مارس ۲۰۲۴، دولت آمریکا دستورالعملی را صادر کرد که در آن میزان کربن تولیدی مجاز خروجی از اگزوز خودروهای جدید، تعیین و محدود شده است. بر اساس دستورالعمل مذکور، احتمالا تا سال ۲۰۳۲ بیش از نیمی از خودروهای جدید فروخته شده در ایالات متحده آمریکا، خودروهایی با آلایندگی صفر خواهند بود.

به گفته فریدا، دولت می‌تواند از این فرصت برای ایجاد اشتغال و تمرکز بر تولید داخلی استفاده کند و آلومینیوم بالاخره پس از مدت‌ها به طور غیر مستقیم در فهرست فلزات حیاتی قرار گرفت.

در همین زمینه می‌توان به بخش «۴۵X» با موضوع پرداخت اعتبارات مالیاتی تحت قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) تصویب شده در ۱۵ دسامبر ۲۰۲۳ که در آن آلومینیوم در فهرست مواد معدنی حیاتی قرار داده شد، اشاره کرد.

به نظر می‌رسد صنعت آلومینیوم آمریکا پس از دهه‌ها و به بهانه تخصیص بودجه وزارت انرژی آمریکا، دوباره روی خوش توسعه و رشد را به خود خواهد دید. گفتنی است که هدف تخصیص چنین بودجه‌ای را می‌توان به مواردی همچون بهبود رقابت‌پذیری و بهره‌وری صنعت آلومینیوم ایالات متحده آمریکا و در عین حال حرکت به سوی فرایند کربن‌زدایی و تقویت زنجیره‌های تامین مواد حیاتی در بخش‌های دفاعی و انرژی این کشور نسبت داد.

طبق بیانیه وزات انرژی آمریکا، بودجه مذکور در راه‌اندازی و یا توسعه پنج پروژه در صنایع آلومینیومی و دیگر فلزات پایه شامل احداث یک واحد ذوب آلومینیوم کم‌کربن توسط شرکت «Century Aluminium» مستقر در ایالت شیکاگو صرف خواهد شد.

استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در صنعت آلومینیوم آمریکا

قرار است شرکت «Constellium» در شهر راونسوود در ایالت ویرجینیای غربی با دریافت اعتبار مالیاتی به ارزش ۷۵ میلیون دلار، اولین واحد ریخته‌گری آلومینیوم بدون کربن در ایالات متحده آمریکا را راه‌اندازی کند. همچنین شرکت مذکور از این سرمایه‌گذاری به منظور به‌کارگیری فناوری‌هایی با آلاینده پایین در تاسیسات خود در شهر راونسوود استفاده خواهد کرد تا با بهره‌گیری از نرم‌افزار بهینه‌ساز فرایند ذوب با نام «SmartMelt»، میزان انتشار آلاینده کربن در واحدهای ذوب خود را کاهش دهد. این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد که انرژی واحد ذوب مذکور با طیف وسیعی از سوخت‌های پاک از جمله هیدروژن تامین خواهد شد.

به دنبال آزمایش‌های موفقیت‌آمیز شرکت «Constellium» در مقیاس آزمایشگاهی در مرکز

اصلی تحقیق و توسعه (R&D) در فرانسه با نام «C-TEC»، این شرکت در ۱۲ مارس ۲۰۲۴ اعلام کرد که قصد دارد استفاده از هیدروژن به عنوان منبع انرژی در واحدهای ریخته‌گری در مقیاس صنعتی را هم مورد آزمایش قرار دهد.

طبق اطلاعیه منتشر شده در وب‌سایت شرکت «Constellium»، تاسیسات ذوب این شرکت در شهر راونسوود شامل پنج مجتمع کوره‌ای با ظرفیت‌های ۴۰ تا ۱۰۰ تن بوده که قادر به تولید محصولاتی چون کویل و ورق آلومینیومی با خلوص بالا به منظور استفاده در تولید ورق‌های آلومینیومی در بخش هوافضا است. در این بیانیه همچنین به مزایای استفاده از فناوری مذکور از جمله افزایش مصرف قراضه بازیافتی و بهبود ایمنی کارگران با ارائه فرایند ریخته‌گری خودکار اشاره شده است.

افزایش استفاده از قراضه‌های بازیافتی در آمریکا

پروژه پیشرفته بازیافت آلومینیوم بدون پسماند که شرکت «Real Alloy Recycling» ساخت آن را بر عهده گرفته، دیگر پروژه‌ای است که با بودجه ۶۷,۳ میلیون دلاری وزارتخانه انرژی آمریکا مبتنی بر طرح فدرال «Industrial Demonstration Program (IDP)» راه‌اندازی خواهد شد. این پروژه اولین مرکز بازیافت سرباره نمک بدون پسماند و کارآمدترین تاسیسات با پایین‌ترین میزان مصرف انرژی در نوع خود در آمریکا خواهد بود. به کارگیری بازیافت سرباره نمک، امکان استفاده مجدد از تمام محصولات تولید شده از بازیافت قراضه آلومینیوم و ناخالصی‌های روی فلز مذاب را فراهم می‌کند.

تری هوگان، رئیس و مدیر اجرایی شرکت «Real Alloy Recycling» اظهار داشت: این شرکت مشتاقانه خواهان همکاری با وزارت انرژی آمریکا برای تجاری‌سازی فرایند بازیافت سرباره نمک بدون پسماند است. این پروژه به طور کامل با استراتژی شرکت «Real Alloy Recycling» در راستای حذف پسماند و کاهش میزان انتشار کربن تولیدی مطابقت دارد.

تاسیسات شرکت «Golden Aluminum» مستقر در شهر فورت لوپتون در ایالت کلرادو آمریکا نیز از جمله پروژه‌هایی است که بودجه وزارت انرژی آمریکا را دریافت خواهد کرد. این شرکت از بودجه ۲۲,۳ میلیون دلاری برای ارتقای تاسیسات با استفاده از فرایند «Nexcast» بهره خواهد برد تا میزان مصرف سوخت گاز طبیعی خود را کاهش دهد و بهره‌وری آن را بهبود بخشد. به کمک این فرایند می‌توان میزان تولید قراضه آلومینیومی بازیافتی با گریدهای مختلف را حدود ۱۵ درصد افزایش داد. همچنین به‌کارگیری فرایند مذکور امکان تولید محصولات

آلومینیومی بیشتر به منظور استفاده در تولید خودروهای الکتریکی (EVs) را برای شرکت «Golden Aluminum» فراهم می‌کند.

تاسیسات پیشرفته تولید قراضه مس بازیافتی شرکت «Wieland Group» در شهر شلبیویل ایالت کنتاکی از جمله دیگر پروژه‌هایی است که وزارت انرژی آمریکا به آن بودجه اختصاص خواهد داد. حدود ۲۷۰ میلیون دلار بودجه به این پروژه تخصیص می‌یابد که با استفاده از آن شرکت «Wieland Group» ظرفیت تولید و تاسیسات بازیافت خود را با امکان بازیافت ترکیب متنوعی از قراضه مس و سایر فلزات و تبدیل آن به مس با خلوص بالا، گسترش می‌دهد.

هدف از این کار، کاهش قابل توجه میزان کربن تولیدی است که به طور بالقوه کمترین کربن منتشر شده در سطح جهان در رابطه با تولید مس به شمار می‌رود. این پروژه علاوه بر تسهیل بازیافت طیف گسترده‌ای از قراضه مس، موجب افزایش انعطاف‌پذیری زنجیره تامین مس در ایالات متحده آمریکا خواهد شد.

بر اساس بیانیه وزارت انرژی آمریکا، انتظار می‌رود حجم تقاضای جهانی مس تا سال ۲۰۳۵ تقریبا دو برابر افزایش یابد که این روند صعودی به روند صعودی نرخ پذیرش خودروهای الکتریکی، افزایش استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی هوشمند و خودکار با امکان اتصال با دیگر ابزارها، فرایند الکتریکی‌سازی تولید و روند دیجیتالی‌سازی صنعت مس مرتبط است.

در مجموع، این وزارتخانه ۳۳ پروژه از میان هشت صنعت با میزان کربن تولیدی بالا را انتخاب کرد و قرار است حداکثر ۶ میلیارد دلار بودجه تحت طرح فدرال «Industrial Demonstration Program (IDP)» به آن‌ها اختصاص دهد.

در پایان این وزارتخانه در بیانیه خود اعلام کرد که بودجه تخصیص یافته به منظور کربن‌زدایی صنعت فلزات پایه، بیشترین مبلغ در نظر گرفته شده در تاریخ صنایع آمریکا محسوب می‌شود که جایگاه تولیدکنندگان آمریکایی را در روند اقتصاد جهانی مبتنی بر انرژی پاک ارتقا خواهد بخشید.

مـــس

نقد را رها کرده و نسیه را چسبیده‌ایم

تولید در تندباد مشکلات

قائم‌مقام هلدینگ بافه سیم گلستان:

نقد را رها کرده و نسیه را چسبیده‌ایم

قائم‌مقام هلدینگ بافه سیم گلستان گفت: تولید بخش جدایی‌ناپذیر اقتصاد هر کشور محسوب می‌شود زیرا پس از طی فرایندهایی، مواد خام تبدیل به محصولات نهایی با ارزش افزوده بیشتر شده و فعالیت این بخش سودآوری زیادی به همراه دارد. با این وجود، شاهد هستیم که بانک‌ها با هدف جلوگیری از رشد نقدینگی، سیاست‌های انقباضی در پیش گرفته و تسهیلاتی به تولیدکنندگان ارائه نمی‌کنند. در حالی که با توجه به اهمیت بالای حوزه تولید و نقش مهم تولیدکنندگان در ایجاد ارزش افزوده و فرصت‌های شغلی، اکثر کشورهای جهان توجه ویژه‌ای به آن‌ها دارند. ما نیز خواستار این هستیم که حمایت از تولیدکنندگان داخلی و صادرات محصولات نهایی به جای خام‌فروشی مواد اولیه، در دستور کار قرار گیرد.

رسول مظفری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» بیان کرد: هلدینگ بافه سیم گلستان یکی از صادرکنندگان برجسته سیم و کابل در کشور محسوب می‌شود که محصولات خود را به هفت کشور صادر می‌کند. در حال حاضر کشورهای ترکیه و هندوستان رقیبان ما در منطقه به شمار می‌آیند اما این هلدینگ در راستای توسعه بازارهای هدف خود، نسبت به صادرات محصولات به قاره آفریقا نیز اقدام کرده است و اکنون تنها شرکت داخلی صادرکننده سیم و کابل به این قاره هستیم که با تولیدکنندگان اروپایی رقابت می‌کنیم. با این وجود، باید اذعان کنم که یکی از معضلات بزرگ ما در مسیر تولید، عرضه‌های نامنظم و پایین‌تر از میزان تقاضای تولیدکنندگان برای مفتول مسی در بورس کالای ایران است.

متاسفانه میزان مفتولی که در این تالار صنعتی عرضه می‌شود، بدون در نظر گرفتن نیاز صنایع سیم و کابل کشور به مواد اولیه تعیین شده است؛ به طوری که هر هفته حدود چهار هزار تن مفتول در بورس کالا عرضه می‌شود اما نیاز واحدهای تولیدی پنج هزار تن است. همین موضوع باعث می‌شود تا رقابت برای تامین مواد اولیه در این تالار صنعتی افزایش یابد و رقابت ۳۰ درصدی بین خریداران شکل بگیرد. این در حالی است که ما می‌توانیم همانند سایر کشورها نظیر ترکیه، هند، روسیه و عمان با تولید و صادرات محصولات نهایی که ارزش افزوده بالاتری دارند، ارزآوری بیشتری برای کشور ایجاد کرده و از این فرصت نهایت استفاده را ببریم. ضمن اینکه در شرایط فعلی که بازگشت ارز و چرخه آن برای کشور از اهمیت بالایی برخوردار است، باید نگاه ویژه‌ای به محصولات صادرات‌محور داشت.

دارا و ندار

وی در رابطه با چالش تامین مفتول مسی، ادامه داد: با توجه به ظرفیت و توان واحدهای تولیدی مفتول، امکان عرضه بیشتر آن در بورس کالای ایران وجود دارد اما به طور عمدی و برای افزایش رقابت میان خریداران، میزان عرضه کمتر از میزان تقاضا است. باید گفت که این اقدامات و سیاست‌گذاری‌ها بر کسی پوشیده نیست و حتی در برخی موارد عرضه‌های سه تا سه هزار و ۵۰۰ تنی مفتول مسی در تالار صنعتی مذکور رقم می‌خورد. متاسفانه در حالی که سازمان‌های دولتی متولی (وزارت صمت)، با توجه به توان تولید واحدهای بالادستی مس، مقدار

مشخصی برای عرضه مفتول در بورس کالای ایران مشخص کرده‌اند، این صنایع با صادرات و خام‌فروشی امکان رفع نیاز بازارهای داخلی را ندارند. با توجه به اینکه ایران یکی از کشورهای معدن‌خیز به‌شمار آمده و از نظر منابع معدنی مس حرفی برای گفتن دارد، این سوال مطرح می‌شود که چرا فعالان صنایع پایین‌دستی مس باید برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود با چالش‌هایی مواجه باشند؟ صنعت سیم و کابل ایران از بدو فعالیت خود تاکنون، یکی از صنایع شاخص و مهم کشور شناخته شده که با پاسخ دادن به این سوال، بخش اعظمی از مشکلات تولیدکنندگان مرتفع می‌شود.

قائم‌مقام هلدینگ بافه سیم گلستان با اشاره به تاثیرات رقابت خریداران در بورس کالای ایران، اظهار داشت: مسلما افزایش رقابت، تاثیر مستقیمی بر قیمت تمام شده سیم و کابل دارد و مصرف‌کنندگان داخلی باید بهای بیشتری برای محصولات بپردازند که در این صورت آن‌ها هم متضرر خواهند شد. در نتیجه باید گفت که نه‌تنها استراتژی‌هایی در زمینه صادرات و ارزآوری بیشتر اتخاذ نشده، بلکه اقداماتی به ضرر مصرف‌کنندگان داخلی نیز صورت گرفته است. علاوه‌براین، با رشد قیمت محصول نیز قدرت رقابت‌پذیری صادرکنندگان سیم و کابل در مقایسه با سایر رقیبان در بازارهای خارجی کاهش می‌یابد. به عنوان مثال قیمت محصولات ایرانی حدود ۵ درصد بالاتر از قیمت سیم و کابل‌های تولید شده توسط کشور ترکیه است؛ در حالی که تولیدکنندگان ترکیه و هندوستان، مواد اولیه (مس و تولیدات پلیمری) را از منابع خارجی خریداری کرده و واردات می‌کنند. متاسفانه باید گفت که تولیدکنندگان خارجی، اقلام مورد نیاز را با قیمت‌های جهانی تامین می‌کنند اما همتایان ایرانی آن‌ها ملزم به پرداخت بهای بیشتری هستند. شایان ذکر است که تاکنون قیمت مفتول مسی در بورس کالای ایران اعلام نشده است و قیمت پایه آن در سال گذشته حدود ۴۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین‌شده‌بود.

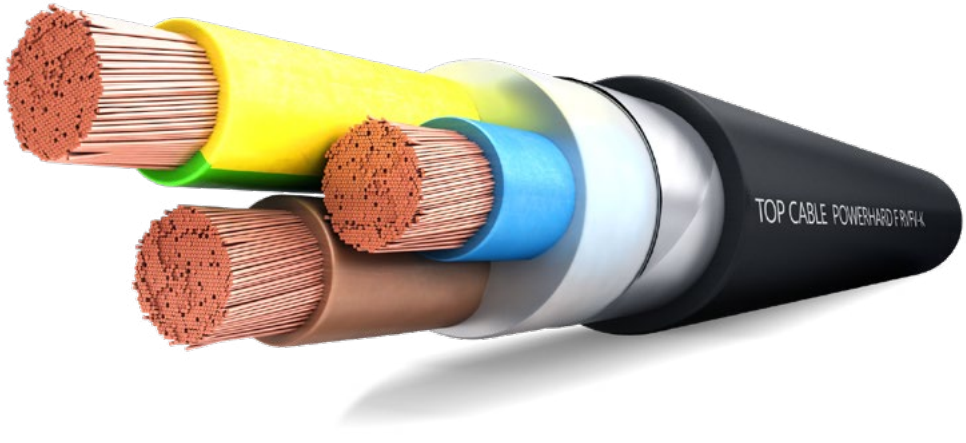
حرکت در مسیر خودکفایی

مظفری در خصوص فعالیت‌های هلدینگ بافه سیم گلستان توضیحات بیشتری ارائه داد و گفت: این هلدینگ در راستای توسعه سبد محصولات و بازارهای هدف خود، در زمینه‌های مختلفی فعالیت دارد و اکنون به طور سالانه حدود هفت هزار تن سیم و کابل‌های برقی و مخابراتی را تولید کرده و در بازار عرضه می‌کند. علاوه‌براین، با سرمایه‌گذاری در صنایع روشنایی و لایتینگ نیز به این حوزه ورود پیدا کرده‌ایم و با تکنولوژی فیلیپس مشغول به تولید محصولات باکیفیتی مانند لامپ، پنل و انواع چراغ‌های ال ای دی هستیم. گفتنی است که در گذشته به سبب واردات و مونتاژ این محصولات در کشور، امکان صادرات آن‌ها برای ایران فراهم نبود؛ زمانی که صنایع فقط وظیفه مونتاژ را بر عهده داشته باشند، نمی‌توان محصولات را با قیمتی پایین‌تر از قیمت تولیدکننده، به فروش رساند. در حال حاضر هلدینگ بافه سیم گلستان با تولید بیش از ۹۵ درصد قطعات محصولات لایتینگ، حدود ۳۰ درصد صرفه‌جویی ارزی را رقم زده است؛ به همین دلیل قیمت نهایی قطعات تولیدی این مجموعه نسبت به نوع مشابه چینی پایین‌تر بوده و نیازی به واردات با قیمت‌های بالاتر نیست. لازم به ذکر است که ظرفیت تولیدی هلدینگ بافه سیم گلستان بسیار بالا بوده و ما به طور سالانه ۵۰ میلیون قطعه لامپ تولید می‌کنیم؛ در نتیجه علاوه بر رفع نیاز بازارهای داخلی به محصولات و قطعات لایتینگ، در بازارهای صادراتی نیز حضور داریم و قطعات تولید شده را به منطقه اوراسیا و قاره آفریقا صادر می‌کنیم.

وی در پاسخ به این سوال که تولید محصولات با تکنولوژی فیلیپس چه مزایایی به همراه دارد، عنوان کرد: تولید محصولات با تکنولوژی مذکور و روش‌های نوین باعث می‌شود که کیفیت و عمر مفید آن‌ها افزایش یافته و مدت گارانتی محصول نسبت به سایر نمونه‌های مشابه بیشتر باشد. به عنوان مثال محصولات لایتینگی که با این تکنولوژی تولید می‌شوند، دارای گارانتی پنج ساله هستند و در مقابل زمان گارانتی محصولات معمولی موجود در بازار حدود دو سال است.

قائم‌مقام هلدینگ بافه سیم گلستان در رابطه با اقدامات این مجموعه در زمینه بازاریابی محصولات و مبحث برندینگ، ابراز کرد: در حال حاضر حدود پنج برند زیرنظر این هلدینگ فعالیت دارند و ما برای مدیریت طیف گسترده بازارهای هدف و مشتریان خود، در بیش از ۲۰ استان کشور نمایندگی فعال در اختیار داریم. در این میان باید به این موضوع اشاره کنم که حدود ۳۰ سال است که در حوزه تولید فعالیت داشته و در این مدت ظرفیت‌های بالایی را برای شبکه‌های فروش خود ایجاد کرده‌ایم؛ به همین دلیل در زمینه صادرات بسیار خوش درخشیده و اکنون یکی از تولیدکنندگان شاخص سیم و کابل و محصولات لایتینگ به‌شمار می‌آییم.

مظفری در پاسخ به این سوال که هلدینگ بافه سیم گلستان چه چشم‌انداز و دورنمایی را برای خود متصور است، تصریح کرد: با توجه به اینکه در زمینه صادرات قطعات لامپ فعالیت داریم، در تلاش هستیم تا بازارهای هدف خود را توسعه داده و محصولات را به کشورهایی که خرید کالا از چین برای آن‌ها توجیه‌پذیر نیست، صادر کنیم.



یک فعال صنعت مس در گفت‌وگو با «فلزات‌آنلاین» مطرح کرد:

تولید در تندباد مشکلات

یک تولیدکننده ورق و گرده مسی گفت: با توجه به اهمیت بالای حوزه تولید و تاثیر آن بر رشد اقتصادی کشور، در چند سال اخیر شاهد انتخاب شعار سال بر محورهای رشد تولید و حمایت از آن هستیم اما با این وجود، دولت و مسئولان به وعده‌های خود عمل نکرده و تولیدکنندگان از حمایت‌های لازم بهره‌مند نیستند. به همین دلیل میزان فعالیت‌های تولیدی در داخل کاهش یافته و اکثر صنعتگران به ناچار کارگاه‌های خود را تعطیل کردند.

سعید شعبانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، با اشاره به بزرگ‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان ورق مسی در کشور، بیان کرد: در حال حاضر کمبود نقدینگی، نوسان قیمت‌ها و تامین مواد اولیه، مهم‌ترین مشکلاتی هستند که تولیدکنندگان با آن‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند. به طوری که در چند روز اخیر نوسان قیمت‌ها به شدت افزایش یافته است و تولیدکنندگان پس از فروش محصولات، امکان خرید مجدد مواد اولیه را ندارند. البته با توجه به اینکه تعطیلات سال جدید به تازگی به اتمام رسیده، قیمت‌های مشخص و دقیقی در بازار وجود ندارد و تامین‌کنندگان تمایلی برای فروش مواد اولیه از خود نشان نمی‌دهند؛ اما باید اذعان کنم که طی یک روز شاهد نوسان ۳۵ هزار تومانی قیمت قراضه مس در بازار بودیم.

وی در همین راستا ادامه داد: متاسفانه با توجه به قیمت بالای قراضه مسی، نقدینگی زیادی که واحدهای تولیدی برای خرید مواد اولیه نیاز دارند و سایر هزینه‌های ثابت و متغیر تولید، باید گفت که ادامه فعالیت در این حوزه دیگر توجیه اقتصادی ندارد. به طوری که اگر تولیدکنندگان سرمایه خود را به جای خرید تجهیزات و احداث واحدهای تولیدی در بانک قرار می‌دادند، بدون مواجهه با مشکلات و چالش‌های متعدد سود بیشتری را نصیب خود می‌کردند. علاوه بر چالش‌های مطرح شده، تولیدکنندگان با کمبود قراضه مسی نیز مواجه بوده و امکان تامین آن به مقدار مورد نیاز را ندارند. شایان ذکر است که این مجموعه در استان یزد فعال بوده و مقدار قراضه ایجاد شده در این استان مناسب است اما تامین‌کنندگان مواد اولیه با ارائه پیشنهادهای بالاتر از سوی تولیدکنندگان سایر استان‌ها، قراضه مسی را برای آن‌ها ارسال می‌کنند؛ در نتیجه با این کار واحدهای تولیدی استان یزد برای تامین خوراک مورد نیاز خود با مشکل روبه‌رو می‌شوند.

این تولیدکننده ورق مسی در خصوص چالش کمبود نقدینگی، عنوان کرد: با توجه به اینکه یکی از چالش‌های اصلی ما در مسیر تولید کمبود نقدینگی است، اقدامات متعددی برای رفع آن انجام دادیم اما در نهایت موفق به اخذ وام و تسهیلات نشدیم. ضمن اینکه مبالغ تسهیلاتی که برای تولیدکنندگان در نظر گرفته می‌شود، پاسخگوی نیاز آن‌ها نیست. در نتیجه به دلیل قیمت بالای مواد اولیه، طی کردن مراحل طولانی اداری برای اخذ وام‌هایی با مبالغ پایین توجیه‌پذیر نیست

در آستانه افول

شعبانی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه قیمت‌گذاری قراضه مس در بازارهای داخلی بر چه اساسی صورت می‌گیرد، تصریح کرد: در حال حاضر بازار قراضه متولی خاصی ندارد و تولیدکنندگان، قراضه مس را با قیمتی بیشتر از قیمت‌های جهانی خریداری می‌کنند. گفتنی است که پس از اعلام قیمت کاتد مس، قیمت قراضه نیز توسط فروشندگان در بازار تعیین شده و به فروش می‌رسد. البته بازار قراضه به دلیل نوسان شدید قیمت‌ها، همواره دچار تنش بوده و آرامشی در آن برقرار نیست؛ ضمن اینکه قیمت‌ها دائما در مسیر صعودی حرکت می‌کنند و تولیدکنندگان امکان پیش‌بینی شرایط را ندارند زیرا با تغییرات ناگهانی قیمت‌ها، جایگزینی مواد اولیه برای واحدهای تولیدی بسیار دشوار است. از سوی دیگر این موضوع باعث شده تا قیمت تمام شده محصولات نیز افزایش یابد و صادرات ظروف مسی روند کاهشی به‌خود بگیرد.

وی با اشاره به شرایط بازار مصرف ورق مسی و تقاضای مشتریان در سال ۱۴۰۲، ابراز کرد: بازار مصرف در سال گذشته شرایط مطلوبی نداشت و میزان تقاضای مصرف‌کنندگان به شدت افت پیدا کرده بود. به طوری که فروش محصولات برای

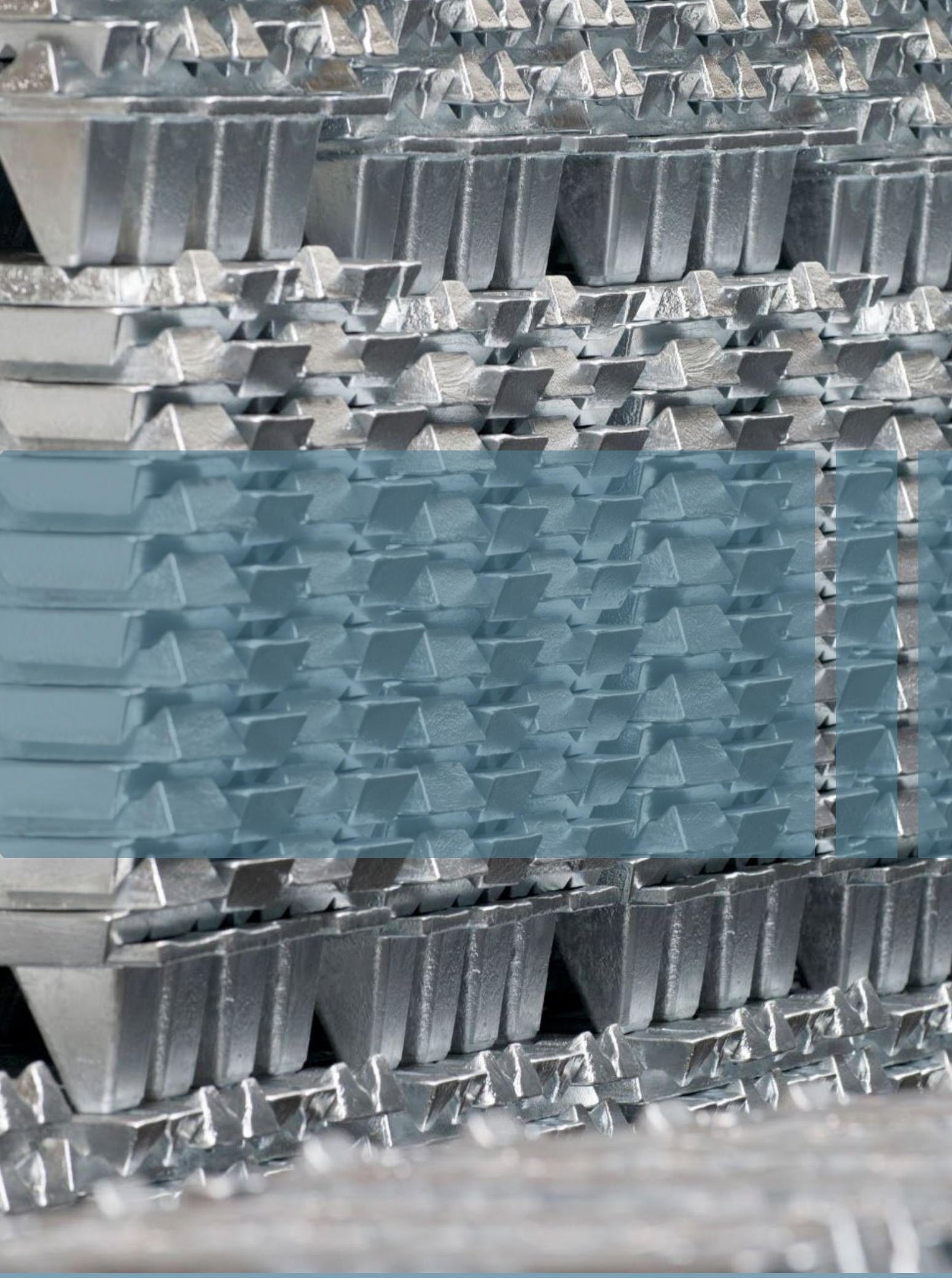
تولیدکنندگان ورق مسی که در این زمینه با چالشی مواجه نبودند، به معضلی اساسی تبدیل شده بود. متاسفانه اکثر واحدهای تولیدی با این موضوع دست به گریبان بودند و این مجموعه حدود ۶ ماه در حالت نیمه‌فعال قرار داشت. در حالی که تا قبل از سال ۱۴۰۱ میزان فروش مجموعه مناسب بود و چالشی در این خصوص وجود نداشت اما در دو سال اخیر به خصوص سال گذشته، شاهد تغییر مسیر حرکت بازار و افزایش تعداد چک‌های برگشتی بودیم. باید اذعان کنم که در پی این اتفاقات، برخی از همکاران ما مجبور به غیرفعال کردن مجموعه خود شدند و اکنون تعداد تولیدکنندگان ورق مسی در استان یزد بسیار محدود است. البته این مسئله در سایر استان‌های کشور همانند اصفهان نیز وجود دارد و سرنوشت واحدهای تولیدی یکی پس از دیگری به تعطیلی ختم می‌شود. لازم به ذکر است که عمده مصرف‌کنندگان محصولات ما، تولیدکنندگان ظروف مسی هستند که آن‌ها هم با افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش فعالیت‌های صنعت گردشگری در کشور، با روند نزولی تقاضای مشتریان مواجه‌شده‌اند.

رغبتی برای توسعه نیست!

این تولیدکننده ورق مسی در خصوص بازارهای هدف مجموعه، اذعان کرد: در حال حاضر بخش اعظمی از محصولات ما در استان یزد عرضه می‌شود و در برخی موارد ورق مسی را به سایر استان‌های کشور ارسال می‌کنیم زیرا با رکود بازار مصرف در دو سال اخیر، میزان تولید مجموعه به طور چشمگیری کاهش یافته است. در حال حاضر به دلیل وجود چالش‌هایی مانند کمبود مواد اولیه، مسائل بیمه و مالیاتی، کمبود نقدینگی و ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده، ادامه فعالیت برای تولیدکنندگان بسیار دشوار شده است و تمایلی برای توسعه بازارهای هدف و متنوع‌سازی سبد محصولات نیست. باید اضافه کنم که ما در گذشته در زمینه تولید ظروف مسی نیز فعالیت داشتیم اما اکنون حدود دو سال است که کارگاه ظروف‌سازی غیرفعال شده است. متاسفانه سازمان امور مالیاتی کشور، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده را بر اساس قیمت نهایی محصول محاسبه کرده و به تولیدکنندگان اعلام می‌کند. این در حالی است که ما تقاضا داریم تا مالیات مذکور بر اساس میزان دستمزد تولیدکنندگان محاسبه شود زیرا قیمت نهایی محصول بسیار بالا بوده و با توجه به حاشیه سود پایین این صنعت، پرداخت مالیات‌های سنگین برای واحدهای تولیدی امکان‌پذیر نیست. به عنوان مثال قیمت محصول حدود ۴۰۰ هزار تومان و دستمزد ما ۳۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است که با مقایسه این ارقام و قیمت بالای مواد اولیه، پرداخت مالیات بر اساس بهای محصول توجیه اقتصادی ندارد.

شعبانی خاطرنشان کرد: متاسفانه اکنون تمرکز تولیدکنندگان به جای فرایندهای تولید و انجام اقداماتی در زمینه بازاریابی، بر رفع موانع مسیر تولید معطوف شده است. از سوی دیگر فعالیت واحدهای غیرمجاز نیز به یکی از چالش‌های اساسی تولیدکنندگان تبدیل شده است و علاوه بر واحدهای ریخته‌گری، نوردکاران نیز با این مسئله دست به گریبان هستند. متاسفانه تولیدکنندگان غیرمجاز با خریداری دستگاه‌های نورد در سال‌های گذشته و یا اجاره آن‌ها، نسبت به تولید ورق مسی اقدام کرده‌اند و به دلیل عدم پرداخت مالیات، حق بیمه و سایر هزینه‌های تولید، سبب شکست قیمت‌ها در بازار شده‌اند. در این صورت رقابت با این افراد برای تولیدکنندگان مجاز که ملزم به پرداخت هزینه‌های مذکور هستند، دشوار است؛ در حال حاضر ما حدود سه سال است که برای ادامه فعالیت مجموعه و حفظ کارکنان، میزان دستمزد خود را تغییر نداده‌ایم زیرا با افزایش قیمت‌ها، مشتریان تمایلی به خرید نداشته و برای رفع نیاز خود به واحدهای غیرمجاز مراجعه می‌کنند. شایان ذکر است که واحدهای غیرمجاز در اکثر نقاط کشور وجود دارند اما در استان‌هایی که در زمینه تولید صنایع دستی و ظروف مسی فعالیت زیادی دارند، تعداد آن‌ها بیشتر است.

وی در پایان در خصوص افزایش میزان تولید کاتد مس در کشور، اظهار داشت: با توجه به صادرات کاتد مس به سایر کشورها و فرایند دشوار خرید آن از بورس کالای ایران، اگر میزان تولید صنایع بالادستی مس در داخل افزایش یابد، شرایط واحدهای تولیدی کوچک‌مقیاس که سهمیه خرید مواد اولیه ندارند، تغییری نخواهد کرد. باید گفت که این موضوع بر فعالیت واحدهای تولیدی بزرگ که از توان مالی بالاتری برخوردار هستند، موثر است و آن‌ها امکان خرید کاتد مس از تالار صنعتی نامبرده را دارند.



سرب و روی

تولید ۵۴۰ هزار تنی کنسانتره روی در شرکت «Teck»

در سال ۲۰۲۳ صورت گرفت؛

تولید ۵۴۰ هزار تنی کنسانتره روی در شرکت «Teck»

تولید کنسانتره روی در شرکت تک «Teck» کانادا طی فصول گذشته روند صعودی داشت و نرخ رشد سالانه آن حدود ۲.۳ درصد محاسبه شد. این شرکت کنسانتره روی را در معدن آنتامینا و معدن «Red Dog» تولید می‌کند، بخشی از آن را می‌فروشد و بخشی را در تاسیسات «Trail» به روی تصفیه شده تبدیل می‌کند. در فصل سوم سال ۲۰۲۳، تولید کنسانتره روی حدود ۱۲۵ هزار تن روی محتوی بود که با رشد ۲۴ درصدی به حدود ۱۵۵ هزار تن رسید. روند تولید روی تصفیه شده در این شرکت تغییر چندانی نداشت و نرخ رشد سالانه آن حدود ۰.۲ درصد برآورد شد. درآمد حاصل از فروش روی در این شرکت در سال ۲۰۲۳، حدود سه میلیارد و ۵۰ میلیون دلار بود که نسبت به سال پیش از آن، حدود ۱۳.۱ درصد افت داشت. روند حاشیه سود ناخالص این شرکت در بخش روی از فصل اول سال ۲۰۲۲ تا فصل آخر سال ۲۰۲۳ نزولی بود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، شرکت «Teck Resources» یک شرکت کانادایی است که در زمینه استخراج معادن و فلزات فعالیت دارد. دفتر مرکزی این شرکت در شهر ونکوور کانادا قرار دارد و بخشی از سهام آن در بازارهای بورس نیویورک و بورس تورنتو معامله می‌شود. شرکت تک در زمینه اکتشاف، استخراج و فروش طلا، مس، روی، نفت خام و زغال‌سنگ کار می‌کند.

معدن آنتامینا «Antamina»، یک معدن بزرگ مس و روی است که در رشته کوه آند در ۲۷۰ کیلومتری شمال لیما، کشور پرو واقع شده است. شرکت تک کانادا حدود ۲۲.۵ درصد سهم در معدن آنتامینا دارد. شرکت بی اچ پی «BHP plc» حدود ۳۳.۷۵ درصد، شرکت گلنکور «Glencore plc» حدود ۳۳.۷۵ درصد و شرکت میتسوبیشی «Mitsubishi Corporation» نیز حدود ۱۰ درصد در معدن آنتامینا سهیم هستند. این معدن، یک معدن روباز است. یک خط لوله کنسانتره به صورت دوغاب ۳۰۲ کیلومتری، کنسانتره مس و روی را به بندر منتقل می‌کند تا به کارخانه‌های ذوب و پالایشگاه‌های سراسر جهان ارسال شود.

معدن «Red Dog»، یکی از بزرگ‌ترین معادن روی جهان است که در حدود ۱۷۰ کیلومتری شمال قطب شمال در شمال غربی آلاسکا، نزدیک کوتزبوئه «Kotzebue» قرار دارد. معدن «Red Dog» یک معدن روباز است که بهره‌برداری از آن توسط کامیون و لودر صورت می‌پذیرد. کنسانتره‌های تولید شده در این معدن، به تاسیسات متالورژی شرکت تک در تریل، بریتیش کلمبیا و مشتریان در آسیا و اروپا ارسال می‌شود. انتظار می‌رود عمر فعلی معدن، بر اساس ذخایر توسعه یافته موجود تا سال ۲۰۳۱ ادامه یابد.

تاسیسات «Trail» شرکت تک، یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های ذوب و پالایش سرب و روی کاملا یکپارچه در جهان است که در شهر بریتیش کلمبیا قرار دارد. سد وانتا «Waneta» انرژی برق لازم برای عملیات متالورژی به صورت کم‌هزینه، تمیز و تجدیدپذیر را فراهم می‌کند. یکی از برنامه‌های

شرکت تک برای رسیدن به انتشارات کربنی صفر تا سال ۲۰۵۰، انعقاد قراردادی برای استفاده ۱۰۰ درصدی از انرژی تجدیدپذیر در تاسیسات «QB» این شرکت است. همچنین کارخانه آزمایشی جذب کربن در تاسیسات «Trail»، از دیگر اقدامات این شرکت در کاهش انتشارات کربنی بود.

نرخ رشد مرکب سالانه ۲.۳ درصدی تولید روی تصفیه شده

نمودار یک، میزان تولید کنسانتره روی و روی تصفیه شده شرکت تک از فصل اول سال ۲۰۲۲ تا فصل چهارم سال ۲۰۲۳ را نشان می‌دهد. به‌طور کلی تولید کنسانتره روی شرکت تک در دوره مورد بررسی روند صعودی داشته است؛ به صورتی که نرخ رشد مرکب سالانه آن حدود ۲.۳ درصد بود. در فصل چهارم سال ۲۰۲۲، تولید کنسانتره روی به بیشینه مقدار خود یعنی ۲۱۸ هزار تن رسید که در مقایسه با فصل سوم این سال، حدود ۳۷.۷ درصد رشد را ثبت کرد. مهم‌ترین سایت‌های تولید کنسانتره روی شرکت تک، معدن «Red Dog» و «Antamina» هستند

در سال ۲۰۲۲، حدود ۸۵ درصد کنسانتره روی این شرکت از معدن «Red Dog» تولید شد. بررسی‌های آتورپات نشان می‌دهد افزایش تولید کنسانتره‌روی در این معدن، یکی از دلایل رشد تولید این محصول در شرکت تک طی فصل چهارم سال ۲۰۲۲ بوده است. در فصل اول سال ۲۰۲۳، تولید کنسانتره روی حدود ۴۲.۱ درصد نسبت به فصل چهارم سال ۲۰۲۲ کاهش پیدا کرد. در فصل اول سال ۲۰۲۳، به دلیل شرایط آب‌وهوایی تولید کنسانتره روی تحت تاثیر قرار گرفت. در فصل دوم سال ۲۰۲۳، تولید کنسانتره روی «Red Dog» تحت تاثیر عیار پایین سنگ معدن (همان طور که در طرح معدن مورد انتظار بود) و تعطیلی برنامه‌ریزی نشده کاهش یافت. در فصل چهارم سال ۲۰۲۳، تولید کنسانتره روی این شرکت حدود ۱۵۵ هزار تن بود که در مقایسه با فصل پیش از آن ۲۴ درصد رشد داشت.

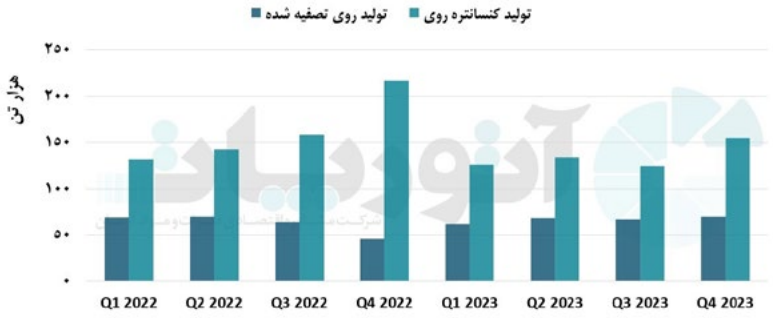
به طور متوسط تولید روی تصفیه شده شرکت تک در دوره مورد بررسی در هر فصل، حدود ۶۴ هزار و ۵۰۰ تن بود. روند تولید روی تصفیه شده شرکت تک از فصل اول سال ۲۰۲۲ نزولی بود و سپس تا فصل آخر سال ۲۰۲۳، روند تولید این محصول صعودی شد. در فصل سوم سال ۲۰۲۳، تولید روی تصفیه شده حدود ۶۷ هزار تن بود و با رشد ۴.۵ درصدی در فصل چهارم این سال، تولید به حدود ۷۰ هزار تن افزایش پیدا کرد.

افت ۱۱.۸ درصد حاشیه سود ناخالص بخش روی

نمودار ۲، میزان درآمد و حاشیه سود ناخالص بخش روی در شرکت تک در بازه زمانی فصل اول سال ۲۰۲۲ تا فصل چهارم سال ۲۰۲۳ را نمایش می‌دهد. به طور کلی درآمد بخش روی در شرکت تک در دوره مورد نظر روند نزولی داشت و نرخ رشد مرکب سالانه آن، حدود منفی ۳.۸ درصد برآورد شد. درآمد این بخش در فصل سوم سال ۲۰۲۲، به بیشترین میزان خود یعنی یک میلیارد و ۲۶۰ میلیون دلار رسید. یکی از دلایل ثبت بیشینه درآمد در این بخش با وجود کاهش قیمت روی در سه ماهه، قیمت بالاتر از میانگین تاریخی باقی ماند. همچنین افزایش تولید کنسانتره در «Red Dog»، از دیگر عوامل رشد درآمد بود. درآمد این بخش در فصل چهارم سال ۲۰۲۳، حدود ۷۰۱ میلیون دلار بود که نسبت به فصل پیش از آن، حدود ۴۱.۷ درصد افت داشت.

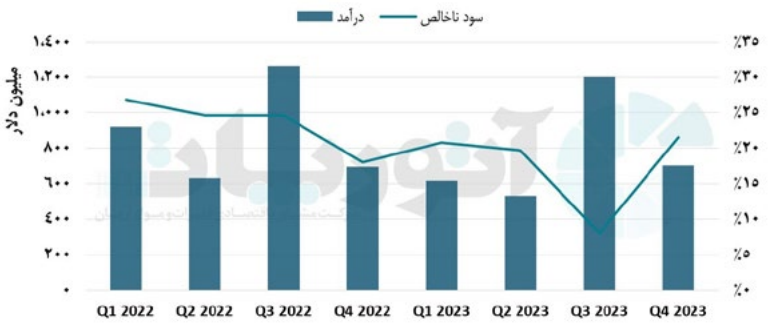
حاشیه سود ناخالص بخش روی در شرکت تک، روند نزولی در دوره مورد بررسی را ثبت کرد. در فصل اول سال ۲۰۲۲، حاشیه سود ناخالص این بخش شرکت تک حدود ۲۶.۸ درصد محاسبه شد و در فصل آخر سال ۲۰۲۳، به حدود ۲۱.۵ درصد کاهش پیدا کرد. بررسی‌های آتورپات نشان می‌دهد، هزینه تولید افزایش پیدا کرد که عامل اصلی در افت حاشیه سود ناخالص بخش روی شرکت تک بوده است.

نمودار ۱- تولید روی تصفیه شده و کنسانتره روی



منبع: Teck

نمودار ۲- درآمد و سود ناخالص بخش روی



منبع: Teck

تکنولوژی

نقش شرکت دانش پرتو نقش جهان در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان

تکنولوژی تولید فولاد به روش «Hismelt» چیست؟

«فلزات‌آنلاین» گزارش می‌کند:

نقش شرکت دانش پرتو نقش جهان در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان

اقتصاد ایران در چند سال گذشته متاثر از عوامل محیطی و بیرونی مانند تحریم‌ها، تکانه‌های شدیدی را تجربه کرده است. این مسئله سبب شده است که امروز اهمیت اقتصاد دانش‌بنیان در کشور بیش از هر زمان دیگری آشکار شود زیرا اقتصادی که بر پایه دانش و سرمایه‌های فکری هر کشور بنا نهاده شده باشد، چندان تحت تاثیر چالش‌ها و بحران‌های مختلف قرار نمی‌گیرد. بنابراین، توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان که عامل اساسی تحقق اقتصاد دانش‌بنیان به شمار می‌آیند، به ضرورتی در شرایط حال حاضر کشور تبدیل شده است. شرکت دانش پرتو نقش جهان که از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان باسابقه کشور برشمرده می‌شود، با نقش‌آفرینی ویژه خود در تامین تجهیزات و قطعات صنایع فلزی، بی‌تردید مسیر را برای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان در کشور نیز هموارتر می‌کند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، در سال‌های اخیر بسیاری از تحریم‌های بین‌المللی با هدف ایجاد محدودیت برای تولیدکنندگان، ممانعت از دسترسی به قطعات و تجهیزات مورد نیاز و در نهایت توقف توسعه صنعتی بر کشور اعمال شده‌اند. این مسئله سبب شده است که اهمیت اقتصاد دانش‌بنیان بیش از گذشته در کشور نمود پیدا کند. در این میان، ظهور شرکت‌های دانش‌بنیان را که از شاخصه‌های اصلی تحقق اقتصاد دانش‌بنیان به شمار می‌آیند، باید نقطه عطفی در توسعه صنعتی کشور قلمداد کرد. شرکت‌هایی که در راستای عبور از چالش‌های ناشی از تحریم‌ها و حتی تبدیل آن‌ها به فرصتی برای قطع وابستگی، ایجاد اشتغال، تسهیل فعالیت صنایع از طریق تامین به‌موقع و به‌صرفه تجهیزات مورد نیاز فعالیت می‌کنند.

این شرکت‌ها در وهله نخست با ورود دانش فنی و در وهله بعد خلق دانش فنی و تولید قطعات و تجهیزات مختلف، کشور را به طور قابل‌توجهی از واردات بی‌نیاز می‌سازند. با نگاهی به توسعه صنعتی کشور در بخش‌های مختلف و به طور خاص صنایع معدنی و فلزی، آن هم در شرایطی که کشور تحت شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی قرار دارد، می‌توان دریافت که شرکت‌های دانش‌بنیان چه نقش تعیین‌کننده‌ای در این مسیر ایفا می‌کنند. شرکت دانش پرتو نقش جهان نیز یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه صنایع فلزی به شمار می‌آید که با اقدامات نوآورانه و بومی‌سازی برخی از قطعات استراتژیک، نقش پررنگی در ارتقای صنایع مس و فولاد کشور ایفا کرده است.

توسعه‌ای همه‌جانبه در شرکت دانش پرتو نقش جهان

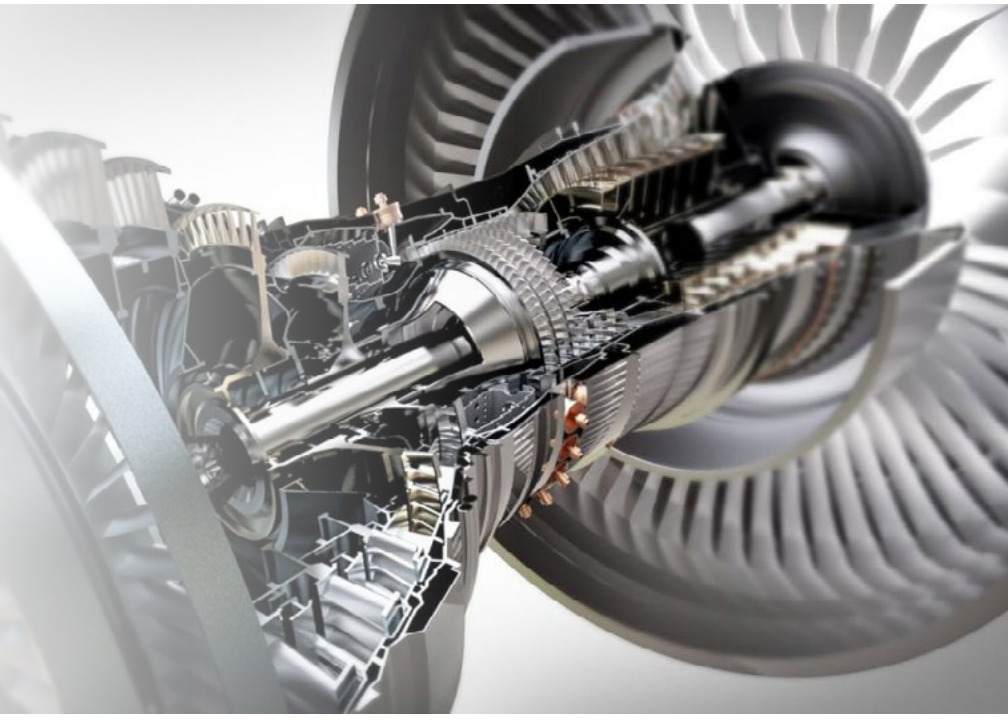
یکی از الگوهایی که در حال حاضر در میان کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه به وضوح قابل مشاهده است، حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی با هدف تسهیل فرایندها و تسریع رشد اقتصادی است. در ایران نیز به عنوان کشوری در حال توسعه، سیاست‌های کلان اقتصادی کشور در

سال‌های اخیر به همین سمت‌وسو حرکت کرده‌اند و روندی از خلق دانش و بهره‌گیری از آن برای توسعه صنایع در جریان است. این روند که با ظهور و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان هر روز بیش از گذشته تقویت می‌شود، چشم‌انداز روشنی را پیش روی توسعه صنعتی کشور، آن هم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی داخل کشور ترسیم می‌کند. بی‌تردید استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی، با توجه به مزیت‌های نسبی کشور در این حوزه، از اهمیت دو چندانی در رشد و توسعه اقتصادی کشور برخوردار است.

شرکت دانش پرتو نقش جهان که سیاست‌گذاری کلان خود را بر محور تولید محصولات کیفی تعریف کرده، حدود ۲۱ سال است که با تولید محصولات استراتژیک، علاوه بر رفع نیاز صنایع داخلی، به میزان قابل‌توجهی از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری می‌کند. گفتنی است که حتی برخی از قطعات مورد استفاده در صنایع مس و فولاد، برای نخستین بار در کشور توسط متخصصان این شرکت تولید و یا بومی‌سازی شده‌اند. شرکت دانش پرتو نقش جهان در زمینه ریخته‌گری و ساخت قطعات مسی که در کوره‌های قوس الکتریکی کاربرد دارند، فعالیت می‌کند؛ قطعاتی که از اهمیت بسزایی در صنعت فولاد برخوردارند و در نهایت می‌توانند به کاهش بهای تمام شده محصول فولادی تولید شده منتج شوند.

در حال حاضر شرکت دانش پرتو نقش جهان قادر به تولید ۱۷ محصول تخصصی مورد استفاده در صنایع فلزی است. با این حال، این شرکت گام‌های رو به جلوی خود را متوقف نکرده و با ترسیم افق ۱۴۰۵، در صدد تنوع‌بخشی به سبد محصولات و اجرای طرح‌های توسعه‌ای است تا از این طریق، سهم بیشتری در رشد و توسعه صنعت کشور داشته باشد؛ البته شرکت دانش پرتو نقش جهان همواره توجه ویژه‌ای به حفظ و ارتقای کیفیت محصولات خود نیز داشته است. در همین راستا این شرکت برای ارتقای کیفیت محصولات خود، اقدام به تقویت ایستگاه‌های بازرسی و کنترل کیفیت کرده که با بهره‌گیری از دانش سرمایه‌های انسانی نخبه این شرکت، به طور منظمی در تمامی خطوط تولید در جریان است. این شرکت همچنین جزو معدود مجموعه‌هایی به شمار می‌آید که با استقرار استاندارد «ISO9001:2008» در زمینه مدیریت کیفیت و همچنین «ISO17028»، گام‌های بلندی در زمینه‌های تحقیق، توسعه، گارانتی و بهینه‌سازی جریان ساخت قطعات خود برداشته و همواره به ارتقای کیفیت قطعات و افزایش عمر آن‌ها توجه داشته است.

علاوه‌براین، واحد تحقیق و توسعه شرکت دانش پرتو نقش جهان همواره در حال انجام مطالعات و بررسی‌های لازم در راستای به‌کارگیری دانش و تکنولوژی روز تولید محصولات باکیفیت و خاص است. این گروه همواره سعی دارد تا در مرزهای دانش حرکت کند و سطوح دانش و تخصص خود را در زمینه تولید محصولات مسی گسترش دهد. این گروه از آزمایشگاه تخصصی مواد و متالورژی شرکت در جهت نیل به اهداف خود استفاده می‌کند. مجموع این عوامل که تاثیر بسزایی بر بهبود کیفیت و تضمین محصولات تولیدی این شرکت دارند، در نهایت رضایتمندی مشتریان این شرکت را به همراه خواهند داشت.



از مزیت‌های شرکت دانش پرتو نقش جهان می‌توان به در دسترس بودن محصولات آن، قیمت پایین‌تر نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی، ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان، گارانتی تضمین کیفیت محصولات، پاسخگویی به پرسش‌های مشتریان و امکان ایجاد تغییرات در محصول به درخواست مشتری اشاره کرد. همچنین با توجه به اینکه این شرکت مواد اولیه مورد نیاز خود را از منابع داخلی کشور تامین می‌کند، می‌تواند به طور غیرمستقیم زمینه رشد صنایع و افزایش اشتغال‌زایی را نیز فراهم سازد. گفتنی است که شرکت دانش پرتو نقش جهان با رقابت خاصی در بازار داخلی مواجه نیست زیرا به دلیل کیفیت بالای محصولات تولیدی این شرکت، از تولیدکنندگان خارجی به عنوان رقیبان اصلی این مجموعه یاد می‌شود.

یک فرصت ویژه

شرکت دانش پرتو نقش جهان در حال حاضر در زمینه ساخت یاتاقان‌های بابیتی و بابیت‌ریزی قطعات، ساخت انواع لاینرهای برنزی، ساخت انواع درام مسی سبک و سنگین، ساخت انواع پمپ‌ها، دیفیوزرها، چک ولوها و ایمپلرها، قطعات ریخته‌گری گریز از مرکز و ... فعالیت می‌کند. این شرکت همچنین برای نخستین بار در کشور قطعاتی مانند «KT Cooling»، «Slagging panel» و همچنین کریستالیزاتور و الکترود مسی را که تا پیش از این تنها از طریق واردات تامین می‌شدند، به طور موفقیت‌آمیز تولید کرده است. گفتنی است که الکترود مسی با رفع مشکل خروج مواد مذاب سربالا در کوره‌های فوق سنگین فولادسازی، در فرایند تولید مفید واقع شده و توانسته است که میزان تولید را به لحاظ وزنی افزایش دهد. اکسیژن لانس نیز که مانند الکترود مسی در کوره‌های فوق سنگین فولادسازی استفاده می‌شود، با وارد کردن اکسیژن به مذاب با سرعت بالا، کاهش زمان ذوب (تا ۳۰ دقیقه) و میزان انرژی مصرفی را به همراه دارد.

در این میان، از مهم‌ترین تولیدات این شرکت می‌توان به محصول فوق استراتژیک کریستالیزاتور مسی (صفحات مسی قالب‌های ریخته‌گری پیوسته) که در تولید اسلب در صنایع فولادی کاربرد دارند، اشاره کرد. کریستالیزاتور مسی در واقع یکی از تجهیزات مهم در دستگاه خطوط ریخته‌گری پیوسته است که سبب انجماد ذوب فولاد و تبدیل آن به تختال می‌شود. گفتنی است که در تمامی ماشین‌های ریخته‌گری، یک سیستم آبگرد وجود دارد که با قرارگیری در پشت کریستالیزاتورهای مسی، شرایط هدایت حرارتی بالا و انجماد را فراهم و از ذوب شدن قالب‌های مسی جلوگیری می‌کند. بنابراین با توجه به کارکرد کریستالیزاتورهای مسی در شرایط پیچیده و دماهای بالا، لازم است که این قطعات از خواص مکانیکی مناسبی نظیر سختی و استحکام کششی بالا برخوردار باشند.

بومی‌سازی این محصول نه‌تنها صرفه‌جویی ارزی قابل‌توجهی را به همراه داشته، بلکه تجهیز بومی‌سازی شده این شرکت از مزیت رقابتی در زمینه‌های قیمت، خدمات پس از فروش و طراحی بر اساس نیاز صنایع نیز برخوردار است. همچنین از آنجایی که شرکت دانش پرتو نقش جهان تولیدکننده انحصاری محصول فوق استراتژیک کریستالیزاتور مسی برای استفاده در خطوط ریخته‌گری پیوسته شرکت‌های بزرگ فولادی (همچون فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان) به شمار می‌آید، ارتقای کمی و کیفی تولیدات خود را با هدف حفظ مشتریان و همچنین فروش این محصول در بازارهای صادراتی در دستور کار قرار داده است. صادرات این محصول، ایجاد ارزش افزوده و ارزآوری برای کشور، از مهم‌ترین اهداف و استراتژی‌های این شرکت در میان‌مدت محسوب می‌شوند.

بی‌تردید استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی، با توجه به مزیت‌های نسبی کشور در این حوزه، از اهمیت دو چندانی در رشد و توسعه اقتصادی کشور برخوردار است

با توجه به اینکه مواد اولیه این محصول کاتد مس است و از طرفی ایران نیز به لحاظ تولید مس کشوری غنی به شمار می‌رود، می‌توان به تولید این محصول در قالب یک فرصت ویژه نگاه کرد تا با استفاده از کاتد مس به عنوان کالای نیمه‌ساخته برای تولید محصول نهایی، از خام‌فروشی جلوگیری و در مسیر خلق ارزش افزوده برای اقتصاد کشور حرکت کرد. همچنین به جای صرف هزینه برای واردات این تجهیزات، با صادرات آن‌ها ارزآوری قابل‌توجهی حاصل شود. گفتنی است که شرکت دانش پرتو نقش جهان در حالی موفق به بومی‌سازی محصول کریستالیزاتور مسی شده است که این تجهیز به مدت ۳۰ سال از آلمان به کشور وارد می‌شد. این موضوع که به تنهایی نشان از نقش پررنگ شرکت دانش پرتو نقش جهان در خودکفایی و تامین نیاز داخلی دارد، گام بلندی در مسیر تحقق چشم‌انداز اقتصاد دانش‌بنیان در کشور نیز به حساب می‌آید.

موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز

انتشار دی اکسید کربن هیچ مرز جغرافیایی یا سیاسی را نمی شناسد

WWW.SIGMAS.IR

تهران،ولنجک،بلوار دانشجو،پایین تر از میدان یاسمن،پلاک ۱۰، واحد ۴۰۱/۳۰۵

info@sigmas.ir

۰۲۱-۲۲۱۸۰۶۴۸

یک الگوی مترقی؛

تکنولوژی تولید فولاد به روش «Hismelt» چیست؟

یادداشت: محمدرضا پاکباز
مدیر پروژه استخراج شرکت فرآوری معدنی اپال کانی پارس

مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور پیشگامان فولاد جنوب گفت: تکنولوژی تولید فولاد در ایران با توجه به وجود منابع گاز طبیعی انتخاب شده است. با این حال، در سال‌های اخیر کمبود گاز در ماه‌های سرد سال و محدودیت مصرف و قطعی برق در ماه‌های گرم سال، موجب توقف تولید در واحدهای فولادسازی و در نتیجه ایجاد خسارت جبران‌ناپذیری برای واحدهای تولیدی صنعت فولاد شده است؛ در حالی که نگهداشت و افزایش تولید گاز طبیعی نیازمند بیش از ۸۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری است. از سوی دیگر، حجم ذخایر کشف شده معادن سنگ‌آهن با عیار مناسب حداکثر تا ۲۰ سال آینده می‌تواند خوراک واحدهای تولید فولاد کشور را تامین کند. بنابراین، استفاده از تکنولوژی‌های جدید یکی از راهکارهای عبور از چنین شرایطی است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، محمدرضا پاکباز طی گزارشی به بررسی تکنولوژی تولید فولاد به روش «Hismelt» پرداخت و گفت: سهم صنعت فولاد از انتشار کل گازهای گلخانه‌ای در جهان ۷ درصد است و این صنعت به عنوان یکی از بزرگ‌ترین عوامل تاثیرگذار در تغییرات آب‌وهوایی جهان شناخته می‌شود. مطابق معاهده بین‌المللی پاریس، همه کشورها ملزم به کاهش تولید و انتشار گاز دی‌اکسیدکربن «CO_2» هستند که این مسئله تولیدکنندگان فولاد را به سمت یافتن راهکارهایی برای تولید فولاد سبز هدایت کرده است. بنابراین تعهدات کاهش آلودگی صنعت و رویکردهای صنعت سبز، سرمایه‌گذاری لازم برای ایجاد تغییرات مورد نیاز و دستیابی به تولید فولاد سبز را ضروری می‌کند. به همین دلیل، به نظر می‌رسد که صنعت فولاد آماده تغییرات گسترده در سال‌های آینده است.

با توجه به موارد مذکور، گروه فولاد خوزستان در پی یافتن راهکارها و تکنولوژی‌های مناسب و متحولانه در صنعت فولاد بوده و در این خصوص تکنولوژی «HIsmelt» مورد توجه این گروه عظیم صنعتی قرار گرفته است. در این تکنولوژی، فولاد بدون نیاز به برق و گاز طبیعی و با مصرف زغال‌سنگ و سنگ‌آهن در کوره فولادسازی تولید می‌شود و فرایند تولید نیازی به کارخانه‌های گندله‌سازی و احیای مستقیم ندارد. بنابراین تکنولوژی «HIsmelt» روش مناسبی برای تولید فولاد در آینده به نظر می‌رسد.

تاریخچه‌ای از تکنولوژی «HIsmelt»

تکنولوژی «HIsmelt» مخفف «High Intensity Smelting» به معنای ذوب با شدت بالاست. در این تکنولوژی، فرایند احیای گداخته برای تولید آهن مذاب «Hot Metal» به طور مستقیم از نرمه‌های سنگ‌آهن یا هر خوراک آهنی مناسب مانند لجن اسفنجی، نرمه گندله، پوسته اکسیدی، ضایعات آهنی و... انجام می‌شود و زغال‌سنگ نیز ماده احیاکننده و منبع انرژی

است. ساخت و بهره‌برداری اولین کارخانه آزمایشی «SSPP» (تقریبا یک تن در ساعت هات‌متال) با تکنولوژی «HIsmelt»، با همکاری شرکت «Kloeckner» در آلمان طی سال‌های ۱۹۸۲ تا ۱۹۸۶ انجام شد. شرکت ریوتینتو نیز در سال ۱۹۹۰ با شرکت کوبه استیل برای طراحی، ساخت و راه‌اندازی «HRDF» (تولید ۱۰ تن در ساعت هات‌متال) در «Kwinana» استرالیای غربی همکاری کرد. این شرکت در سال ۱۹۹۶ «SRV» را به یک طراحی ثابت و عمودی تغییر داد. نتایج حاصل از «SRV» عمودی از سال ۱۹۹۷ تا ۱۹۹۹ مثبت بود. بنابراین شرکت ریوتینتو در سال ۲۰۰۰ تصمیم به ساخت یک کارخانه با تکنولوژی «HIsmelt» در مقیاس تجاری و ظرفیت تولید ۱۰۰ تن در ساعت هات‌متال در کوینانا گرفت و در سال بعد با مشارکت شرکت‌های «Nucor Steel»، «Mitsubishi» و «Shougang Steel» در این خصوص اقدام کرد. این کارخانه (HKJV) طی سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵ ساخته شد و طی سه سال (از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸) حدود ۴۰۰ هزار تن چدن تولید کرد و چدن تولید شده به شرکت‌های دارای کوره قوس الکتریکی در آسیا و ایالات متحده آمریکا تحویل داده شد.

هم‌زمان با بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸، فعالیت کارخانه (HKJV) برای چند سال متوقف شد. شرکت ریوتینتو در سال ۲۰۱۲، توافق‌نامه‌ای را با شرکت ماشین‌آلات نفتی مولونگ «Molong Petroleum Machinery» برای حمل بخشی از تجهیزات کارخانه از کوینانا به چین، حمایت از مولونگ در طول مهندسی و ساخت کارخانه جدید با تکنولوژی «HIsmelt» و آموزش پرسنل مولونگ برای بهره‌برداری و نگهداری کارخانه امضا کرد. ساخت این کارخانه در سال ۲۰۱۳ آغاز شد و در سال ۲۰۱۶ به بهره‌برداری رسید. حقوق مالکیت معنوی کارخانه در سال ۲۰۱۷ توسط ریوتینتو به مولونگ فروخته شد. کارخانه «HIsmelt» مولونگ از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ حدود دو میلیون تن هات‌متال را با هزینه‌ای کمتر از کوره بلندهای این شرکت تولید کرد و هم‌اکنون این کارخانه به دلیل مشکلات اقتصادی تعطیل است. در حال حاضر پروژه‌های ساخت بیش از ۱۰ کارخانه با تکنولوژی «HIsmelt» در نقاط مختلف دنیا از جمله چین، آمریکای شمالی، اروپا و استرالیا با ظرفیت تولید سالانه دو میلیون تن هات‌متال در دست اقدام است.

بررسی فنی تکنولوژی «HIsmelt»

قلب تکنولوژی «HIsmelt»، مخزن احیای گداخت «Smelt Reduction Vessel» است که (SRV) نامیده می‌شود. مخزن احیای گداخت شامل یک مخزن تحت فشار فولادی دارای پانل‌های خنک‌شونده به وسیله آب در اطراف پوسته داخلی مخزن و سقف است. در زمان بهره‌برداری، این مخزن حاوی حمام آهن مایع (هات‌متال) در دمای حدود یک هزار و ۴۰۰ درجه سانتی‌گراد است و لایه‌ای از سرباره مذاب بر روی هات‌متال قرار دارد. نرمه سنگ‌آهن خشک، آهک و دولومیت و زغال‌سنگ غیرکک‌شو، به صورت نیوماتیکی توسط لنس به درون حمام هات‌متال تزریق می‌شوند.

سپس دمش هوای داغ «Hot Air Blast» در دمای یک هزار و ۲۰۰ درجه سانتی‌گراد و غنی شده با اکسیژن ۴۰ درصد، توسط کوره‌های دمش گرم، تامین و به‌وسیله لنس به مخزن احیای مذاب تزریق می‌شود تا پس‌احتراق در آن انجام شود. واکنش احیای ذوب بین اکسیدهای آهن و کربن، حجم زیادی از گازهای قابل‌احتراق تولید می‌کند که از حمام هات‌متال فوران و حجم زیادی از قطرات سرباره را به فضای بالای (SRV) پرتاب می‌کند. در این فضا، پس‌احتراق گاز خروجی توسط (HAB) شعله‌ای با دمای زیاد در بالای سطح سرباره، ایجاد و انرژی حاصل از شعله به قطرات سرباره منتقل می‌شود که گرمای خود را به منطقه ذوب گرماگیر در هات‌متال منتقل می‌کند. هات‌متال مایع در قسمت تحتانی (SRV) از طریق یک هم‌باره «Forehearth» خارج و توسط پاتیل‌های نسوز جمع‌آوری و به کارخانه فولادسازی یا به ماشین‌های ریخته‌گری چدن منتقل می‌شود.

گانگ سنگ‌آهن و خاکستر زغال‌سنگ درون سرباره مایع ذوب می‌شوند که به طور متناوب از دریچه سرباره «Slag notch» از (SRV) خارج

تعهدات کاهش آلودگی صنعت و رویکردهای صنعت سبز، سرمایه‌گذاری لازم برای ایجاد تغییرات مورد نیاز و دستیابی به تولید فولاد سبز را ضروری می‌کند. به همین دلیل، به نظر می‌رسد که صنعت فولاد آماده تغییرات گسترده در سال‌های آینده است

می‌شود. سرباره به طور کامل از مخزن تخلیه نمی‌شود زیرا لایه سرباره، هات‌متال را از اکسیژن موجود در (HAB) ایزوله می‌کند و در نتیجه اکسیداسیون آهن را به (FeO) کاهش می‌دهد. گاز خروجی از (SRV) توسط یک هود بویلر تابشی از یک هزار و ۵۰۰ درجه سانتی‌گراد به ۸۰۰ درجه سانتی‌گراد خنک می‌شود و تا حدودی در سیکلون‌های داغ تصفیه و سپس از طریق یک سیستم بویلر هم‌رفتی تا دمای ۲۰۰ درجه سانتی‌گراد خنک می‌شود. بویلرهای تابشی و هم‌رفتی، بخار اشباع تولید می‌کنند که این بخار به یک مخزن بخار جریان می‌یابد.

گاز خروجی از بویلر هم‌رفتی به وسیله اسپری‌های آب، شست‌وشو و خنک شده و برای سوخت کوره‌های هوای داغ و بویلر گازی استفاده می‌شود. در بویلر گازی، گاز اضافی مخزن احیای گداخت سوزانده شده و بخار اشباع شده از بویلرهای تابشی، هم‌رفتی و گازی را فوق گرم می‌کند. این بخار فوق گرم به سمت توربین‌های بخار جریان می‌یابد که قدرت کافی برای راه‌اندازی کارخانه «HIsmelt»، تجهیزات جانبی و ارسال برق اضافی به شبکه را تولید می‌کند. گازهای خروجی از بویلر گازی و کوره‌های هوای گرم به وسیله دوغاب آهک شست‌وشو می‌شود تا سولفور موجود در گاز قبل از تخلیه به اتمسفر حذف شود.

یک راهکار استراتژیک

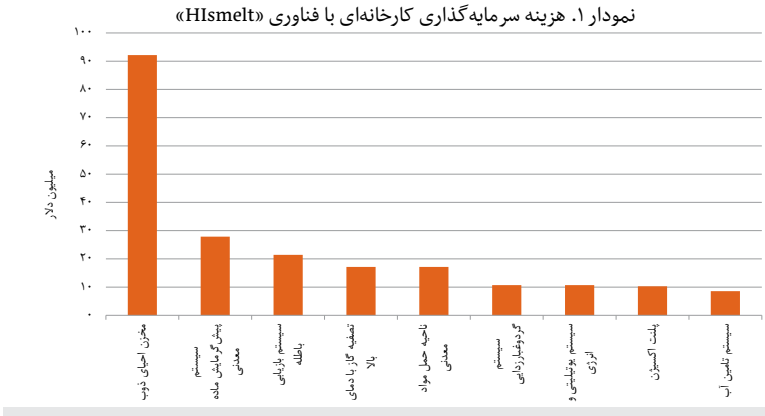
به طور کلی هزینه سرمایه‌گذاری «CapEx» برای کارخانه‌ای با ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن هات‌متال شامل تجهیزات، حدود ۲۱۶ میلیون دلار خواهد بود. هزینه‌های اعلام شده بر اساس ساخت کلیه تجهیزات کارخانه از چین است. با توجه به امکان ساخت حجم زیادی از تجهیزات در داخل کشور، مقدار قابل‌توجهی از هزینه‌های سرمایه‌گذاری مذکور کاسته می‌شود. این در حالی است که تولید یک میلیون تن آهن اسفنجی به ۲۴۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد و هزینه بهره‌برداری «OpEx» برای کارخانه با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال به ازای تولید هر تن هات‌متال، حدود ۳۲۰ دلار آمریکا است. علاوه بر هزینه سرمایه‌گذاری و هزینه بهره‌برداری مناسب‌تر تکنولوژی «Hismelt»، عوامل پیشبردی این تکنولوژی به عنوان روش جایگزین برای تولید آهن اسفنجی در مقایسه با کوره بلند شامل امکان استفاده از مواد خام ارزان‌تر و فراوان‌تر مانند زغال‌سنگ غیرکک‌شو و سنگ‌آهن غیرآگلومره، اقتصادی بودن کارخانه‌های با ظرفیت پایین، کاهش مشکلات زیست‌محیطی به سبب حذف کک‌سازی و کارخانه‌های زینتر یا گندله‌سازی و انعطاف در بهره‌برداری است.

بیش از ۹۰ درصد فولاد در کشور به روش کوره قوس‌الکتریکی تولید می‌شود. بنابراین کیفیت آهن اسفنجی در سال‌های آینده، نقش اساسی در قیمت تمام شده فولاد خواهد داشت. در حال حاضر عیار متوسط گندله در ایران حدود ۶۵,۵ درصد است اما روند کاهشی عیار سنگ‌آهن معادن کشور بر افزایش قیمت عملیاتی و تمام شده فولاد در کوره‌های قوس الکتریکی تاثیر بسزایی دارد. در صورت راه‌اندازی پلنت با تکنولوژی «HIsmelt» در ایران، می‌توان از سنگ‌آهن با عیار پایین و حتی غبار و لجن کارخانه‌های میدرکس را که قیمت پایینی دارند، استفاده کرد. علاوه‌براین، امکان استفاده از ضایعات کوره قوس الکتریکی که حدود ۳۰ درصد (FeO) و مقادیر قابل ملاحظه‌ای آهک دارند، نیز فراهم می‌شود. استفاده از زغال‌سنگ حرارتی (غیرکک‌شو) که ظرفیت کشف شده آن در کشور بیش از چهار میلیارد تن برآورد می‌شود، به وسیله این تکنولوژی امکان‌پذیر خواهد شد.

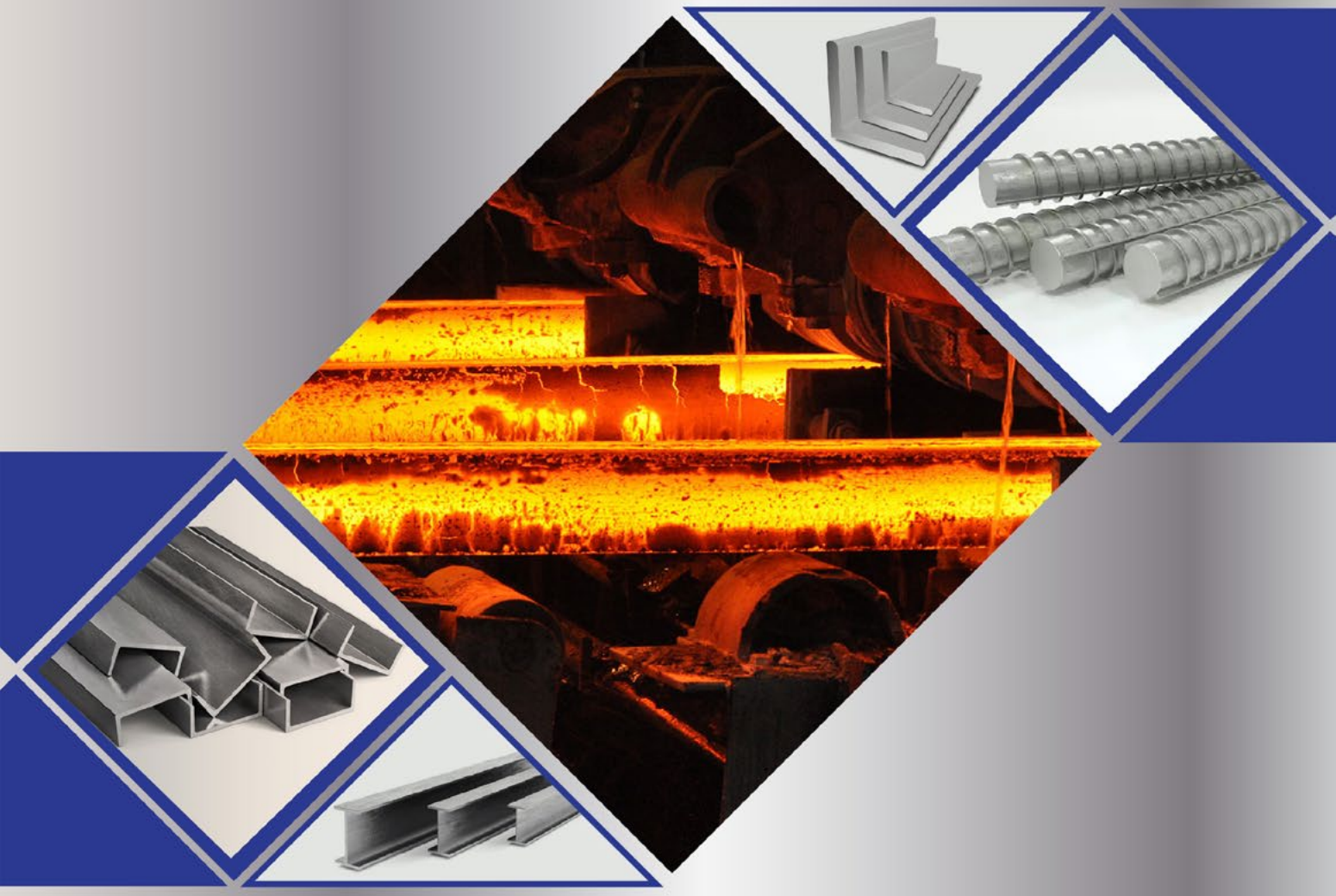
در حال حاضر شرکت «Magnum Mining & Exploration» استرالیا در حال انعقاد قرارداد و استفاده از تکنولوژی «HIsmelt» در شرکت «Midmetal» عربستان سعودی با به‌کارگیری کنسانتره سنگ‌آهن معدن بوئناویستا واقع در نوادای آمریکا و ضایعات کارخانجات فولادی به عنوان خوراک و استفاده از «Biochar» (زیست‌توده) به جای زغال‌سنگ برای تولید چدن سبز (با گاز کربنیک صفر) است. با توجه به وجود ضایعات نیشکر در استان خوزستان می‌توان از باگاس نیشکر به عنوان زیست‌توده، استفاده و هم‌زمان مشکلات زیست‌محیطی ناشی از سوزاندن ضایعات نیشکر و انتشار کربن حاصل از فرایند فولادسازی را برطرف کرد. تحقیقات و پیش‌بینی‌های صورت‌گرفته در خصوص روند آینده تولید فولاد در جهان نشان می‌دهد که دو تکنولوژی احیای مستقیم با استفاده از هیدروژن و احیای گداخته در آینده بیش از سایر تکنولوژی‌ها مورد توجه قرار می‌گیرند.

بنابراین با توجه به محدودیت‌های رو به افزایش مصرف گاز طبیعی و کاهش عیار سنگ‌آهن موجود در کشور از یک سو و وجود حجم عمده‌ای از انواع باطله و ضایعات فلزی (لجن اسفنجی، نرمه گندله، پوسته اکسیدی و...) از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری در استفاده از تکنولوژی «HIsmelt» را توجیه‌پذیر می‌کند.

نمودار ۱. هزینه سرمایه‌گذاری کارخانه‌ای با فناوری «HIsmelt»



گروه فولادی البرز غرب



www.wasteelco.com

مجتمع فولادی البرز غرب

تولیدکننده نبشی، ناودانی

تیرآهن، میلگرد، تسمه

آذر سنگ رستگار

سنگ‌آهن

دانه‌بندی شده

پاک البرز ایرانیان

طرح تولید آهن اسفنجی

گندله، فروآلیاژ، بلوم و اسلب

ذوب آهن البرز غرب

تولید شمش‌های فولادی

در گریدهای مختلف

تهران، خیابان دکتر بهشتی، بعد از خیابان سهروردی خیابان کاووسی فر، کوچه آریاوطنی، شماره ۱۰

۰۲۱-۸۸۱۷۰۹۸۳-۷

506.09
+1.36%
1,652.38
+2.75%
28,331.92
+0.30%
6,045.60
+0.14%
13,190.15
+0.98%
13,190.15
+0.98%
25,331.80
-0.63%
23,200.63
-0.39%

بورس و اقتصاد

واردات آجر نسوز مقرون به صرفه نیست

تاثیر آندهای سیلیسیومی در افزایش صرفه اقتصادی خودروهای الکتریکی

معضل تامین مالی در کشور چیست؟

مقایسه روش‌های تامین مالی در ایران و سایر کشورها

یادداشت: حسین حیدری رمی
مدیر ارزیابی و پروژه‌های شرکت سرمایه‌گذاری پارسیان

مدیر ارزیابی و پروژه‌های شرکت سرمایه‌گذاری پارسیان گفت: تامین مالی یکی از مهم‌ترین ارکان توسعه فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی کشورها برشمرده می‌شود؛ به طوری که بدون آن نمی‌توان خلق ارزش، رشد بهره‌وری و افزایش کارایی در حوزه‌های مختلف را متصور بود. منابع مالی مورد نیاز بنگاه‌های اقتصادی از دو چارچوب رویکردهای بازارمحور و بانک‌محور تامین می‌شود. با این حال، هر رویکرد تامین مالی بسیار به سیاست‌گذاری‌ها و دستورالعمل‌های نهادهای بالادستی بستگی دارد. برای مثال، بحران ۲۰۰۸ ایالات متحده آمریکا تحت تاثیر سیاست‌های پولی و مالی دولت اتفاق افتاد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در ایران رویکردهای تامین مالی از بانک‌محور به سمت بازارمحور تغییر کرده است. در این خصوص اوراق گام با هدف تامین سرمایه در گردش خصوصا کالا و خدمات واسطه برای تولید کالاها و خدمات استفاده می‌شود.

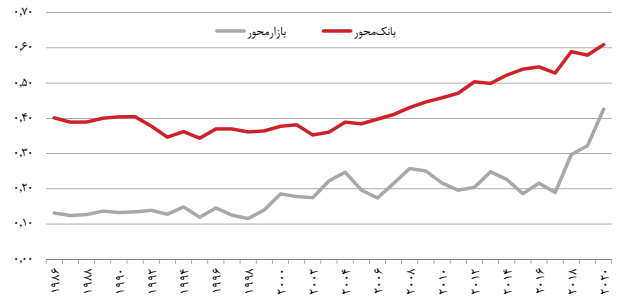
به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، حسین حیدری رمی طی یادداشتی در باب تامین مالی در ایران نوشت: اگر تامین مالی به معنای جاری شدن پول در رگ‌های فعالیت اقتصادی در نظر گرفته شود، قطعا یک عنصر کلیدی برای رشد و بالندگی اقتصاد یک جامعه خواهد بود. انسان اقتصادی «Homo Oeconomicus» در وجوه مختلف فعالیت فردی و اجتماعی، نیازمند جاری کردن منابع به عنوان ورودی برای خلق ارزش است و اگر جامعه مانند انسان اقتصادی فرض شود، پول و اعتبار را می‌توان همانند خوراک این فرد برای خلق ارزش در نظر گرفت. در میان اندیشمندان باستانی، مشهورترین فردی که در خصوص تامین مالی سخن گفته، ارسطو است که اصطلاح اقتصاد یا معادل یونانی آن «Οἰκονομικός» (به معنای تحت‌اللفظی آن: مدیریت خانه یا تدبیر منزل در ادبیات سنتی) را برای توصیف کارکردهای اقتصاد و خصوصا تامین مالی به کار برده است.

از آنجایی که رشد بهره‌وری (تولید به ازای منابع موجود) و کارآیی (خلق ارزش با حداقل نهاده‌ها) که ثمره تکنولوژی هستند، نیازمند شتابی برابر با در جریان یافتن پول در رگ‌های فعالیت اقتصادی هستند، تامین مالی به یک گلوگاه مهم تبدیل می‌شود و در مسیر حداکثرسازی بهره‌وری با رشد صنعتی اهمیت بسیاری پیدا می‌کند. بر اساس اطلاعات رسمی بانک جهانی، عمق مالی «FinancialDepth» یا بعضا توسعه مالی «FinancialDevelopment» در معنای برابری توانایی تامین مالی با فعالیت‌های مولد، ارتباط آماری (هم‌بستگی) زیادی با رشد اقتصادی دارد. برای اندازه‌گیری عمق مالی به شیوه‌ای قابل فهم و قیاس، بانک جهانی میزان اعطای اعتبار خصوصی (تامین مالی خصوصی) به بخش واقعی اقتصاد را به صورت حجم اعتبارات (تامین مالی) به تولید ناخالص داخلی (GDP) اندازه‌گیری کرده است و به عنوان تقریبی از عمق مالی معرفی می‌کند.

رویکرد بانک‌محور یا بازارمحور؟

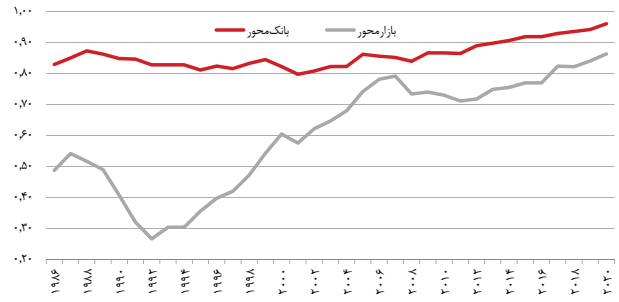
اعطای اعتبار یا تامین مالی خصوصی در دنیای امروز در دو چارچوب مجزای بانک‌محور (یعنی مبتنی بر وام بانکی) و بازارمحور (یعنی مبتنی بر استقراض در بورس) مطرح است؛ در میان کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی هر دو شیوه تامین مالی

نمودار ۱. رویکرد مبتنی بر نهادهای مالی (بانک‌ها) و بازار (بورس) در اقتصاد ایران



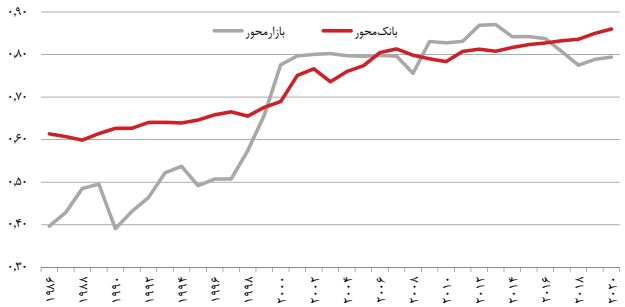
منبع: صندوق بین‌المللی پول

نمودار ۲. رویکرد مبتنی بر نهادهای مالی (بانک‌ها) و بازار (بورس) در اقتصاد ژاپن



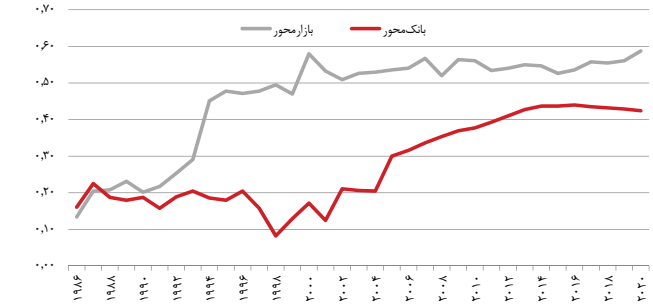
منبع: صندوق بین‌المللی پول

نمودار ۳. رویکرد مبتنی بر نهادهای مالی (بانک‌ها) و بازار (بورس) در اقتصاد کره



منبع: صندوق بین‌المللی پول

نمودار ٤. رویکرد مبتنی بر نهادهای مالی (بانک‌ها) و بازار (بورس) در اقتصاد امارات متحده عربی



منبع: صندوق بین‌المللی پول

خصوصی دیده می‌شود. برای مثال، تامین مالی بانک‌محور غالبا در چین، ژاپن و آلمان انجام می‌شود و در ایالات متحده آمریکا تامین مالی اغلب بازارمحور است. هرچند که غلبه بر رویکرد مدیریتی آنگلوساکسونی بر بنگاه‌ها از دهه ۱۹۹۰ به این سو افراد را بیشتر به تامین مالی بازارمحور ترغیب کرده‌است اما بررسی تجربه توسعه صنعتی کشورها نشان می‌دهد هیچ یک از دو شیوه بانک‌محور یا بازارمحور دارای مزیت ذاتی نسبت به دیگری نیست. البته رویکرد بازارمحور، با توجه به اینکه مستقیم‌تر بوده و در آن، این امکان برای بیشتر افراد جامعه فراهم است که وجوه خود را خودشان مدیریت کنند، از جذابیت بیشتری برخوردار است. در ایران نیز با وجود غلبه بر رویکرد بانک‌محور، رویکرد بازارمحور خصوصا در سال‌های اخیر با اقبال بیشتری مواجه شده‌است.

در هر صورت، اصلی‌ترین حلقه تامین مالی، بالادست آن یعنی سیاست‌های پولی دولت‌هاست که تاثیرات کوتاه‌مدت و بلندمدت در توانایی بنگاه‌ها برای تامین وجوه لازم برای فعالیت اقتصادی دارد. برای مثال، سیاست‌های انبساطی فدرال رزرو (بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا) در دوران تصدی الن گرینسپن باعث خلق پول، بیش از توانایی جذب اقتصاد آمریکا، وقوع حباب‌های ساختگی در بازاراهای دارایی (خصوصا مسکن) و در نهایت ترکیدن این حباب در سال ۲۰۰۸ میلادی و از بین رفتن دارایی‌های اسمی، فشار شدید به ترازنامه بنگاه‌ها و نهایتا ناتوانی آن‌ها برای تامین مالی به دلیل رکود و سیاست انقباضی شدید پس از بحران ۲۰۰۸ چه از طریق بازار بورس و چه از طریق بانک‌ها شد. از سوی دیگر، سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی ژاپن در سراسر دهه ۱۹۹۰ و دهه اول قرن بیست‌ویکم منجر به ناتوانی بنگاه‌ها در تامین سرمایه در گردش، از یک سو و عدم وجود تقاضای کافی در اقتصاد از سوی دیگر و پدیده تورم منفی «Deflation» یا نوع خاصی از رکود شد.

در اقتصادهای در حال توسعه، با توجه به نامتوازن بودن رشد صنعتی و وابستگی به واردات، فشار در تراز پرداخت‌ها (خصوصا

حساب جاری) از طریق فشار به نرخ ارز، منجر به تورم فشار هزینه‌ای «Cost Push» شده است. از سوی دیگر با توجه به انتظارات تورمی، شاخص بهای مصرف‌کننده و تولیدکننده تقریبا به صورت همگام (بعضا حتی با رشد بیشتر از شاخص بهای تولیدکننده نسبت به مصرف‌کننده) افزایش می‌یابند. به نظر می‌رسد در مسیر رشد صنعتی کشورهای در حال توسعه، مسئله عدم توازن در ماتریس داده-ستاده بخش‌های مختلف با یک برنامه مدون حمایت از صنایع به نحوی که دربرگیرنده برنامه عملیاتی «Action Plan» تامین مالی در چارچوبی هماهنگ با سیاست‌های تثبیتی باشد، در میان‌مدت قابل حل است.

یک ابزار نوآورانه، یک کارکرد ناامیدکننده

در اقتصاد ایران با توجه به پررنگ بودن نقش تورم، شاید مهم‌ترین مسئله‌ای که بنگاه‌ها با آن روبه‌رو هستند، تامین سرمایه در گردش خصوصا به شکل موجودی انبار برای تداوم تولید (و احتمالا توسعه) باشد. از همین رو، باید سازوکاری اندیشیده شود که طبق آن، نااطمینانی کاهش یابد و هم‌زمان حلقه‌های خلق ارزش به صورت نامتوازن توسعه پیدا کنند. در اقتصاد ایران، نهادهای بالادستی و کنترل‌گر طی دو سال اخیر سیاست کنترل مقداری تر از نامه بانک‌ها به هدف کاهش قدرت خلق اعتبار سیستم بانکی را پیش گرفته‌اند و هم‌زمان با جدیت بیشتری ابزارهای تسهیلگر مانند اوراق گام (گواهی اعتبار مولد) که عملا بخشی از ترازنامه بانک‌ها نبوده (اقلام زیر خط) و نظام بانکی تنها اعتبارسنجی «Due Diligence»، ضمانت و کارگزاری انتشار آن‌ها را انجام می‌دهد، دنبال می‌کنند.

اوراق گام، نوعی ابزار تامین مالی به شمار می‌آیند که خرید نسیه را با کارگزاری بانک‌ها برای بنگاه‌ها فراهم می‌کنند. تامین‌کنندگان مواد اولیه و خدمات مورد نیاز بنگاه‌ها، به جای وجه نقد اوراق گام دریافت می‌کنند که یا پس از دوره سررسید و یا قبل از آن از طریق بازار ثانویه قابلیت نقدشوندگی دارند. متاسفانه این ابزار که هدف آن احیای خرید نسیه و اعتباری به هدف تامین سرمایه در گردش خصوصا کالا و خدمات واسطه برای تولید کالاها و خدمات (خلق ارزش افزوده) بود، در شرایط تورمی کشور، علی‌رغم آنکه یک ابزار نوآورانه و مورد استفاده در اقتصادهای پیشرفته جهان است، در دستیابی به هدف کلیدی آن یعنی امکان احیای ظرفیت خالی اقتصاد کشور، ایجاد رشد و کاهش بیکاری موفق نبوده است. تا زمانی که سیاست‌گذاری پولی در بالادست و به‌طور کلی، سیاست‌های تثبیتی دولت‌ها باعث برقراری آرامش در بازارها نشود، چنین ابزارهایی نمی‌توانند به رشد صنعتی کمک کنند و احتمالا اثر آن توسط جو تورمی حاکم بر جامعه بلعیده خواهد شد و حتی شاید در بدترین سناریو با افزایش شاخص بهای تولیدکننده، به تورم دامن بزنند.

لازم به ذکر است که مشکل تامین مالی در کشور، پدیده جدیدی نیست و حداقل اقتصاددانان مطرح از دهه ۱۳۳۰ خورشیدی این معضل و وابستگی چرخه‌ای خلق اعتبار به فرازونشیب‌های حساب جاری با تاثیر انبساطی بر سیاست پولی را شناسایی کرده‌اند و الگوی واردات‌محور تقاضای نقدینگی بخش خصوصی (بخش درونزای تقاضای اعتبار) که تاثیر قهقرایی بر رشد صنعتی کشور داشت را مورد بررسی قرار داده‌اند. به نظر می‌رسد در شرایط کنونی، برقراری انضباط در رفتار بودجه‌ای دولت و سیاست هدایت اعتبار هم‌زمان با کنترل انتظارات و برقراری ثبات در بازارهای پول و سرمایه، نقطه شروع بسیار مهمی برای حل معضل تامین مالی در کشور خواهد بود.

صنایع توری کاشان

kwni.ir

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ایرانشهر جنوبی
پلاک ۵، طبقه ۵

۰۲۱-۸۸۸۲۵۸۹۸
۰۲۱-۸۸۸۱۰۲۲۵

پست الکترونیکی
kwirenet@yahoo.com

تلاش شرکت‌های معدنی برای کاهش فشارهای تورمی؛

عوامل تاثیرگذار بر حاشیه سود شرکت‌های معدنی جهان کدامند؟

بر اساس جدیدترین گزارش مالی منتشر شده از سوی شرکت‌های معدنی فعال در بخش فلزات اساسی، افزایش دستمزدها، هزینه‌های تامین مالی و قیمت مواد اولیه در کنار روند صعودی نرخ تورم، بر حاشیه سود این شرکت‌ها تاثیر گذاشته است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به‌نقل از موسسه «Fastmarkets»، این روند همچنان ادامه خواهد داشت و هزینه‌های استخراج احتمالا در آینده نزدیک و قابل پیش‌بینی افزایش می‌یابد.

افزایش نرخ تورم از اوایل سال ۲۰۲۱، به یک چالش اقتصادی مداوم در اقتصاد کشورهای غربی تبدیل شده است. در واقع نرخ تورم که با استفاده از شاخص قیمت مصرف‌کننده در ایالات‌متحده آمریکا محاسبه می‌شود، در ماه می ۲۰۲۱ بالای ۳ درصد بوده و در ماه جولای ۲۰۲۲، رقم ۹ درصد را تجربه کرده است.

تاثیر افزایش نرخ تورم بر حاشیه سود شرکت‌های فعال در حوزه معدن قابل‌توجه بوده است. در همین راستا، شرکت‌های معدنی مختلف از افزایش میزان دستمزدها و هزینه‌های انرژی در کنار روند صعودی نرخ تورم، به عنوان عوامل اصلی تاثیرگذار بر حاشیه سود خود نام می‌برند. چندین شرکت معدنی در گزارش‌های سالیانه بخش تولید و مالی، به چالش‌های پیش روی خود ناشی از افزایش نرخ تورم اشاره کردند.

تاثیر تورم بر حاشیه سود شرکت‌ها

شرکت «Glencore» در گزارش تولید سالانه ۲۰۲۳ خود که در روز اول فوریه ۲۰۲۴ منتشر شد، اعلام کرد هزینه‌های تولید مس، روی و نیکل در سال مالی ۲۰۲۳، بالاتر از سال‌های گذشته بوده که منعکس‌کننده افزایش نرخ تورم در پروژه‌های تحت مدیریت این شرکت در مناطق کلیدی است.

در همین راستا، شرکت «Glencore» تنها شرکت معدنی نیست که این گونه نگرانی‌ها را مطرح می‌کند. شرکت‌هایی همچون «South32»، «Anglo American» و «Rio Tinto»، از جمله دیگر شرکت‌های معدنی هستند که اعلام کردند افزایش نرخ تورم بر حاشیه سود آن‌ها تاثیر منفی گذاشته است.

طیف وسیعی از شرکت‌ها تاکید کردند که روند صعودی قیمت مواد اولیه، باعث افزایش هزینه‌های محصولات تولیدی آن‌ها شده است. از جمله این شرکت‌ها، شرکت «Teck Resources» بوده که اخیرا اعلام کرد بهای تمام شده یک واحد مس به ۲.۲۷ دلار در هر پوند افزایش یافته است و نسبت به سال ۲۰۱۹، حدود ۳۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شرکت «Teck Resources» در ادامه تاکید کرد که بهای تمام شده یک واحد روی این شرکت، به ۰٫۶۸ دلار در هر پوند رسیده و در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۲، حدود ۳۳ درصد افزایش را به ثبت رسانده است.

شرکت «Teck Resources» در نتایج گزارش سه ماهه چهارم خود برای سال ۲۰۲۳ که در روز ۲۱ فوریه ۲۰۲۴ منتشر شد، اعلام کرد که افزایش دستمزدها و نرخ‌های تامین مواد اولیه بر هزینه‌های عملیاتی این شرکت تاثیر گذاشته است.

شرکت مذکور در گزارش خود اعلام کرد که در راستای توسعه فعالیت‌های معدنی، همچنان با فشارهای تورمی در سراسر کسب‌وکار موجود مواجه است و این مسئله، هزینه‌های عملیاتی و مخارج سرمایه‌ای شرکت را نسبت به سال‌های گذشته افزایش داده است.

در ادامه گزارش مذکور بیان شده است که فشارها بر افزایش هزینه برخی از منابع کلیدی از جمله تجهیزات مورد استفاده در معادن، میزان دستمزد نیروی کار و پیمانکاران، روند صعودی هزینه‌های انرژی در شیلی، تغییر قیمت‌های گازوئیل و تاثیر آن در هزینه‌های سرمایه‌ای و هزینه تولید سالانه شرکت «Teck Resources» در سال ۲۰۲۴ بیشتر شده است. ازسوی‌دیگر، سایر فعالان بازار نیز نگرانی‌های مشابهی را مطرح کردند.

در همین راستا، شرکت «Anglo American plc» در نتایج مالی منتشر شده در روز ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳ اعلام کرده بود که بهای تمام شده یک واحد مس معادل ۴ درصد، به دلیل فشارهای تورمی به‌ویژه افزایش دستمزد نیروی کار و افزایش هزینه برق روند صعودی را به ثبت رساند.

به گفته داریا آفانووا، مدیر بخش تحقیقات موسسه «Sucden Financial»، افزایش مدت زمان نرخ تورم فعلی به ویژه برای شرکت‌های معدنی چالش‌برانگیز بوده است. از طرفی، نرخ تورم افزایش یافته است و ادامه این وضعیت مشکلات بیشتری برای شرکت‌های معدنی ایجاد می‌کند.

در همین رابطه، چندین منبع در گفت‌وگوی خود با موسسه «Fastmarkets» اظهار داشتند که افزایش نرخ تورم، بی‌شک تاثیر بسزایی بر حاشیه سود شرکت‌های معدنی داشته‌است.

یکی از معامله‌گران فلز روی با اشاره به نقش افزایش تورم در کاهش سودآوری شرکت‌ها، عنوان کرد که حاشیه سود برخی شرکت‌های معدنی، با کاهش قابل‌توجهی همراه بوده است.

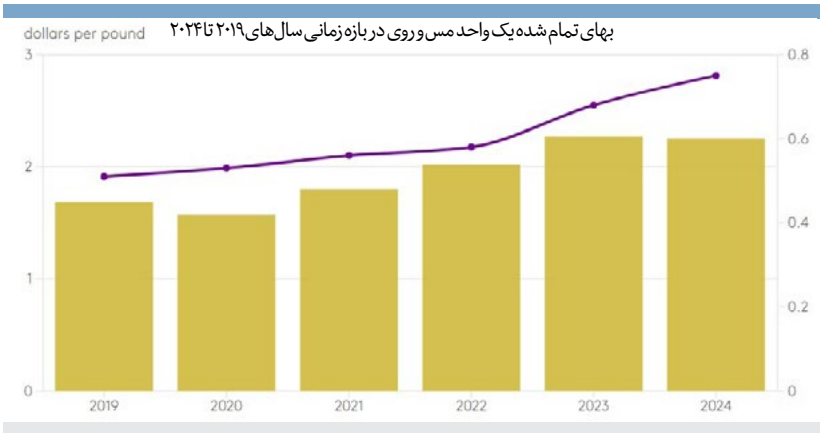
تعدادی از منابع آگاه به وضعیت بازار مطرح کردند که انتظار می‌رود در روند برخی از عوامل دخیل در افزایش نرخ تورم همچون افزایش میزان دستمزدها تغییری ایجاد نشود. یکی از منابع در همین خصوص تاکید کرد که کاهش دستمزدها پس از تجربه یک روند صعودی تقریبا غیر ممکن خواهد بود.

به گفته یکی دیگر از معامله‌گران، هزینه‌ها و نرخ بهره با روند صعودی همراه بوده است. بر همین اساس، اگرچه هزینه‌های انرژی اندکی کاهش یافته‌اند اما مابقی هزینه‌ها کماکان روند صعودی خود را حفظ کرده‌اند.

همچنین افزایش هزینه‌های تامین مالی برای شرکت‌های معدنی تورم‌زا بوده است. به گفته این معامله‌گر، روند صعودی هزینه‌ها و در ادامه افزایش هزینه تامین مالی، منجر به کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در بخش معدن خواهد شد.

مدیر بخش تحقیقات موسسه «Sucden Financial» خاطرنشان کرد: در کنار افزایش هزینه‌های تامین مالی، روند صعودی نرخ تورم و دستمزدهای نیروی کار همچنان به عنوان یک چالش باقی مانده‌است.

اندرو کول، تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» بر این باور است که روند صعودی هزینه‌های تامین مالی، منجر به کاهش حاشیه سود شرکت‌های معدنی خواهد شد و هزینه‌های سرمایه‌ای برای پروژه‌های جدید را افزایش می‌دهد. این مسئله به طور بالقوه زمان‌بندی توسعه معادن جدید را به تاخیر می‌اندازد.



وی افزود: افزایش هزینه‌های تامین مالی، تاثیر ویژه‌ای بر فلزاتی مانند مس که وضعیت عرضه آن‌ها با کسری همراه است، خواهد داشت.

کول یادآور شد: در بازارهایی مانند کنسانتره مس که حجم عرضه در آن کمتر از حالت عادی است، افزایش هزینه‌ها موجب تشدید چنین شرایطی می‌شود و حتی امکان گسترش آن نیز وجود دارد زیرا هزینه‌های سرمایه‌ای ظرفیت‌های تولید جدید افزایش یافته و منجر به تاخیر در سرمایه‌گذاری‌ها می‌شود.

تاثیر عوامل مختلف تورم‌زا در حوزه معدن

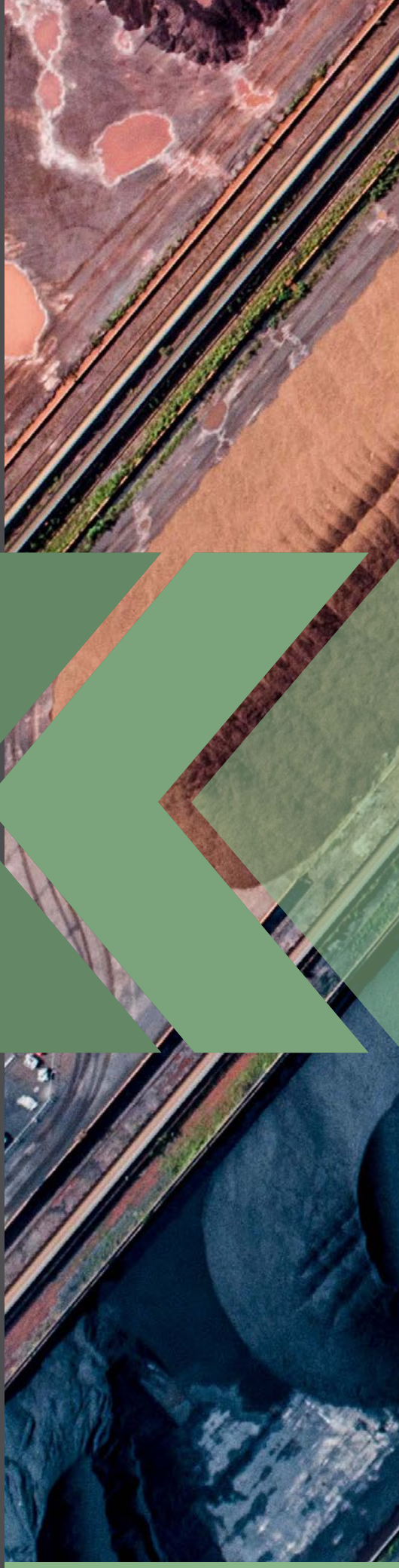
گفتنی است تعدادی از شرکت‌های فعال در بخش معدن، با برخی از عوامل تورم‌زا در این حوزه مانند کاهش عیار سنگ‌های معدنی مواجه هستند. در همین راستا، یکی دیگر از منابع آگاه به وضعیت بازار مطرح کرد: عیار سنگ‌های معدنی در بسیاری از معادن قدیمی اروپا کاهش یافته است و برخی معادن برای ادامه کار خود، نیازمند کاهش هزینه‌ها و تعداد کارگران هستند.

کاهش عیار سنگ‌های معدنی بر هزینه‌ها تاثیر خواهد گذاشت زیرا معادن برای تولید همان مقدار فلز، نیاز به فرآوری مواد اولیه بیشتری دارند و در نتیجه زمان تولید و هزینه‌های انرژی افزایش می‌یابد.

دانکن‌هابز، مدیر شرکت «ConcordResources» در همین رابطه بیان کرد: در حالی در برخی هزینه‌ها افزایش ساختاری به وجود آمده است که کاهش عیار سنگ‌های معدنی در کنار روند صعودی نرخ‌های مواد اولیه، هزینه‌های تولید را افزایش خواهد داد.

به گفته یکی دیگر از شرکت‌های فعال در حوزه معدن به دلیل کاهش عیار سنگ‌های معدنی، هزینه‌های تولید به طور اجتناب‌ناپذیری افزایش را تجربه خواهد کرد و حتی اگر نرخ تورم صفر بود، هزینه‌ها برای شرکت‌های معدنی باز هم با روندی صعودی همراه می‌شد.

هابز در پایان اظهار داشت: برخی از هزینه‌های مواد اولیه مانند هزینه‌های سود سوزآور، تعرفه‌های ذوب روی و مس (TCs) و قیمت برخی سوخت‌ها تا حدودی روند نزولی را تجربه کرده‌است.



صنایع تامین کننده

واردات آجر نسوز مقرون به صرفه نیست

تاثیر آندهای سیلیسیومی در افزایش صرفه اقتصادی خودروهای الکتریکی

در ابتدای سال ۲۰۲۴،

صادرات گرافیت چین کاهش پیدا کرد

کاهش حجم صادرات گرافیت از چین طی دو ماه ابتدایی سال ۲۰۲٤، پس از اجرای محدودیت‌های وضع شده در رابطه با صادرات برخی محصولات گرافیتی که از روز اول دسامبر ۲۰۲۳ آغاز شده بود، همچنان ادامه دارد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس داده‌های گمرک چین، حجم کل صادرات گرافیت ورقه‌ای از مبدا چین طی دو ماه ابتدایی سال ۲۰۲۴، به سه هزار و ۲۳۶ تن رسید که حدود ۷۷,۶۶ درصد نسبت به حجم ۱۴ هزار و ۴۸۳ تن گزارش شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش داشت.

همچنین مجموع حجم صادرات گرافیت کروی صادر شده از چین طی ماه‌های ژانویه و فوریه سال ۲۰۲۴، حدود دو هزار و ۵۶۷ تن اعلام شد که نسبت به رقم هفت هزار و ۲۴۰ تنی به ثبت رسیده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۶۴,۵۴ درصد کاهش را تجربه کرد.

برخی منابع اظهار داشتند که کاهش صادرات گرافیت چین در دو ماه ابتدایی سال ۲۰۲۴ با انتظارات بازار مطابقت دارد زیرا افزایش قابل توجه حجم محموله‌ها در ماه نوامبر ۲۰۲۳ قبل از وضع محدودیت‌های اعمال شده، منجر به وجود ذخایر کافی تا ماه فوریه ۲۰۲۴ برای مصرف‌کنندگان و خریداران شده است. نکته بسیار مهم در این رابطه، وجود ابهام در رابطه با مدت زمان صدور مجوزهای صادراتی توسط وزارت بازرگانی چین است.

برخی منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد تامین‌کنندگان چینی، مجوز صادرات محموله‌های صادراتی ماهانه گرافیت ورقه‌ای و گرافیت کروی را برای مقاصدی مانند ایالات متحده آمریکا، کره‌جنوبی، ژاپن و برخی از کشورهای اروپایی دریافت کرده‌اند.

یکی از معامله‌گران گرافیت ورقه‌ای در همین راستا بیان کرد: ممکن است حجم کل گرافیت ورقه‌ای و کروی در ماه مارس ۲۰۲۴ افزایش یابد و عرضه‌کنندگان بیشتری مجوز صادرات را دریافت کنند.

حجم کل محموله‌های گرافیت کروی صادراتی در ماه فوریه ۲۰۲۴ از مبدا چین، به دو هزار و ۲۹۵ تن رسید که ۱۴۴,۰۶ درصد نسبت به حجم ۹۴۰,۶۱ تن در ماه قبل از آن افزایش داشت. همچنین مجموع حجم صادرات محموله‌های گرافیت ورقه‌ای در ماه ژانویه ۲۰۲۴ نسبت به حجم یک هزار و ۴۲۷ تن به ثبت رسیده در ماه دسامبر ۲۰۲۳، حدود ۳۴,۱۱ درصد کاهش را تجربه کرد.

مقاصد اصلی صادرات گرافیت ورقه‌ای چین طی ماه‌های ژانویه و فوریه ۲۰۲۴، کشورهای کره‌جنوبی با ۷۰۳ تن (۲۱,۷۴ درصد)، ژاپن با ۴۱۷ تن (۱۲,۹۰ درصد) و هلند با ۳۸۰ تن (۱۱,۷۴ درصد) بودند.

همچنین حجم کل صادرات محموله‌های گرافیت کروی از چین در ماه فوریه ۲۰۲۴، به یک

هزار و ۵۴۹ تن رسید که نسبت به حجم یک هزار و ۱۷ تنی به ثبت رسیده در ماه ژانویه سال میلادی جاری، ۵۲,۳۴ درصد افزایش داشت. به علاوه، حجم محموله گرافیت کروی صادراتی چین در ماه ژانویه ۲۰۲۴ نسبت به حجم ۹۴۸ تنی صادر شده در ماه دسامبر سال ۲۰۲۳، حدود ۷,۲۸ درصد افزایش را به ثبت رساند.

در همین راستا، مقاصد صادراتی گرافیت کروی در ماه‌های ژانویه و فوریه ۲۰۲۴، کشورهایی چون ژاپن با یک هزار و ۵۶۷ تن (۶۱,۰۴ درصد)، ایالات متحده آمریکا با ۷۳۵ تن (۲۸,۶۳ درصد) و کره‌جنوبی با ۲۴۳ تن (۹,۴۷ درصد) اعلام شدند.

تاثیرات کوتاه‌مدت و محدود بر روند عرضه بین‌المللی گرافیت

بر اساس تحقیقات انجام شده از سوی بخش مواد اولیه به‌کاررفته در تولید باتری در موسسه «Fastmarkets»، چین سهم قابل‌توجهی از حجم عرضه محصولات گرافیتی از جمله حدود ۶۰ درصد از حجم عرضه جهانی گرافیت ورقه‌ای طبیعی، حدود ۹۹ درصد از حجم عرضه گرافیت کروی بدون پوشش و بیش از ۹۰ درصد آند گرافیت طبیعی جهان را در اختیار دارد.

اعمال محدودیت در روند صادرات برخی محصولات گرافیکی از سوی دولت چین، در کنار ارائه قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) شرایطی را به وجود آورده است که در آن بازیگران اصلی در صنایع پایین‌دستی مانند تولیدکنندگان آند، تولیدکنندگان باتری و تولیدکنندگان تجهیزات اصلی خودرو (OEM) مواد اولیه مورد نیاز خود را از منابع مختلفی تامین کنند.

در همین رابطه، شرکت «Syrah Resources» در نظر دارد به‌عنوان اولین تولیدکننده آند گرافیت طبیعی یکپارچه در خارج از چین روند تولید این محصول را از کارخانه خود واقع در شهر ویدیلیا در ایالت لوئیزیانای آمریکا آغاز کند. این شرکت همچنین قراردادهای متعددی را با دیگر شرکت‌های فعال در صنایع پایین‌دستی مانند شرکت‌های «SK On»، «Samsung SDI» و «Ford» برای تامین مواد آندی به امضا رسانده است.

یکی از معامله‌گران گرافیت فعال در بازار ایالات متحده آمریکا عنوان کرد: ظرفیت تولید کافی گرافیت ورقه‌ای طبیعی برای مصرف‌کنندگان در مناطق مختلف جهان وجود دارد اما نگرانی اصلی برای تولیدکنندگان آند و باتری در صنایع پایین‌دستی، نبود ظرفیت فرآوری کافی برای گرافیت کروی طبیعی بدون پوشش است.

لازم به ذکر است برخی از فعالان بازار پیش‌تر اعلام کرده بودند که به دلیل وضعیت مازاد عرضه آند مصنوعی و کاهش قیمت آن، سهم بازار گرافیت طبیعی کاهش یافته است و بر همین اساس تولیدکنندگان گرافیت ورقه‌ای به عنوان ماده اولیه مورد استفاده در تولید مواد آند فعال تحت فشار قرار گرفته‌اند.

در همین حال، در صنعت نسوز که به‌طور سنتی یکی از مصرف‌کنندگان اصلی گرافیت ورقه‌ای صنایع پایین‌دستی است، کاهش حجم صادرات گرافیت ورقه‌ای از مبدا چین هنوز نتوانسته است بر قیمت گرافیت ورقه‌ای در بازارهای خارج از چین تاثیر منفی چندانی بگذارد. مصرف‌کنندگانی که از قبل گرافیت ورقه‌ای مورد نیاز خود را از چین تامین می‌کردند، سعی در یافتن منابع جایگزین دیگر به منظور کاهش وابستگی به چین دارند.

> مصرف‌کنندگانی که از قبل گرافیت ورقه‌ای مورد نیاز خود را از چین تامین می‌کردند، سعی در یافتن منابع جایگزین دیگر به منظور کاهش وابستگی به چین دارند

یک تولیدکننده گرافیت در آفریقا در همین راستا اظهار داشت: این تغییر رویکرد مصرف‌کنندگان با آغاز محدودیت‌های وضع شده بر صادرات برخی محصولات گرافیتی همچون گرافیت ورقه‌ای از چین تسریع یافته و حجم تقاضا برای خرید محصولات گرافیتی از مبدا آفریقا با روندی صعودی همراه شده است.

در همین راستا، ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای گرافیت ورقه‌ای با محتوای کربن با غلظت حداقل ۹۴ درصد، مش منفی ۱۰۰ با شرط تحویل محموله در بنادر اروپا و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، قیمت حدود ۶۰۰ تا ۷۱۵ دلار در هر تن در روز پنج‌شنبه ۲۱ مارس سال ۲۰۲۴ را نشان داد که نسبت به رقم اعلام شده در ارزیابی قبلی در تاریخ ۱۴ مارس سال میلادی جاری تغییری در آن مشاهده نشد.

مدیرعامل شرکت صنایع نسوز آپادانا مطرح کرد:

صادرات؛ عاملی کلیدی در صنعت نسوز کشور

مدیرعامل شرکت صنایع نسوز آپادانا، تولیدکننده آجرهای نسوز گفت: در حال حاضر ایران صادرکننده برتر انواع آجر و مواد نسوز در سطح منطقه است که با توجه به قیمت مناسب حامل‌های انرژی و نیروی انسانی نسبت به سایر کشورها و همچنین در دسترس بودن عمده مواد اولیه مورد نیاز، می‌توان بیش از پیش نسبت به آینده این صنعت در صورت رفع موانع موجود در حوزه صادرات امیدوار بود.

حاج‌علی محمدی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در ارتباط با وضعیت بازار آجرهای نسوز در سال ۱۴۰۲، اظهار داشت: با توجه به اعمال محدودیت‌های شدید انرژی در بخش صنعت به‌ویژه فولاد در حدود نیمی از سال گذشته و تعطیلی کارخانجات مختلف فولادی، شرایط بازار آجرهای نسوز نیز چندان مناسب نبود و ما چاره‌ای جز کاهش تولید به دنبال افت سفارش مشتریان خود نداشتیم؛ البته وضعیت تولید در سایر صنایع مصرف‌کننده آجرهای نسوز مانند سیمان و شیشه، کمی بهتر از فولاد بود و عمده سفارش‌های خود را از شرکت‌های فعال در این صنایع مانند گروه صنعتی شیشه کاوه و دیرگداز افق دریافت کردیم. این در حالی است که اگر مشتریان فولادی ما ناچار به خاموش کردن کوره‌های خود به دلیل قطعی برق و گاز در روزهای مختلف سال گذشته نمی‌شدند، بازار خرید و فروش انواع آجرهای نسوز رونق بیشتری پیدا می‌کرد.

وی در همین راستا ادامه داد: با گذشت حدود سه هفته از آغاز سال جدید، هنوز تغییری در شرایط حاکم بر بازار ایجاد نشده است و به دنبال نوسان شدید نرخ ارز و رسیدن قیمت دلار به حدود ۶۴ هزار تومان، متاسفانه هیچ معامله‌ای انجام نمی‌شود. در واقع شرایط به نحوی است که اکثر تولیدکنندگان پیگیر تحولات سیاسی منطقه و در انتظار ثبات نرخ ارز هستند تا بتوانند با خیال آسوده‌تری فعالیت خود را از ابتدای ماه آینده آغاز کنند. از طرفی، متاسفانه وعده حمایت از واحدهای تولیدی در روزهای پایانی سال پیش در رابطه با اعطای تسهیلات جهت پرداخت حقوق و دستمزد نیروی انسانی نیز عملی نشد و کوچک‌ترین حمایت از تولیدکنندگانی که با انبوهی از مشکلات اعم از افزایش بی‌رویه قیمت حامل‌های انرژی، افزایش حق بیمه، مالیات و... دست‌وپنجه نرم می‌کردند، صورت نپذیرفت.

صادرات به اروپا در دستور کار است

مدیرعامل شرکت صنایع نسوز آپادانا در ادامه به ضرورت ایجاد بستر مناسب برای صادرات آجرهای نسوز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر انواع آجرهای نسوز اعم از شاموتی، سیلیسی، آلومینی و... با قیمت و کیفیت مناسب‌تر نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی در کشور تولید می‌شوند که قابلیت

صادرات به کشورهای منطقه و حتی قاره اروپا را دارند. برای مثال، ما اخیرا رایزنی‌هایی را با یک خریدار روسی انجام دادیم که توافقات اولیه به دست آمده و امیدواریم پس از جمع‌بندی و توافق نهایی، محصولات خود را به این کشور صادر کنیم؛ البته پیش از این نیز انواع آجرهای تولید شده در مجموعه نسوز آپادانا توسط واسطه‌ها به کشورهایی همچون ترکیه، تاجیکستان، افغانستان و عراق، صادر شده و خوشبختانه با رضایت ۱۰۰ درصدی مشتریان خارجی همراه بوده است.

محمدی با بیان اینکه عمده مواد اولیه مورد نیاز خود را که شامل خاک چینی، خاک سیلیسی و بوکسیت است، از معادن داخلی تامین می‌کنیم، مطرح کرد: آنچه در این بخش عملکرد ما را تحت‌تاثیر قرار داده، عدم تامین بوکسیت کافی بوده است. در حال حاضر بخش عمده بوکسیت مورد نیاز تولیدکنندگان آجرهای نسوز از ترکیه وارد می‌شود و این در حالی است که میزان تولید بوکسیت داخل و همچنین عیار آن چندان مناسب نیست. از سوی دیگر، نوسان نرخ دلار تامین بوکسیت از بازارهای خارجی را با چالش همراه کرده است و مشخص نیست که این محصول در روزهای پیش رو با چه قیمتی معامله‌خواهدشد.

وی با اشاره به قیمت آجرهای شاموتی و آلومینایی در معاملات پایانی سال ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۱۵ هزار و ۶۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، ادامه داد: ما علاوه بر تولید آجرهای شاموتی و سیلیسی، در حال تولید آجر نما نیز هستیم. اگرچه بازار خرید و فروش این محصول به دلیل رکود حاکم بر صنعت ساختمان‌سازی از رونق افتاده است و امیدواریم در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» همگام با توسعه ساخت‌وساز در شهرهای مختلف کشور، حال بازار آجر نما نیز مساعد شود.

مدیرعامل شرکت صنایع نسوز آپادانا در ادامه به استفاده از دو کوره شاتل و تونلی که در داخل مجموعه نسوز آپادانا ساخته شده‌اند، اشاره کرد و یادآور شد: تفاوت این دو کوره، در عملکرد و میزان مصرف انرژی آن‌هاست؛ به نحوی که کوره تونلی، در یک بازه زمانی مشخص به طور مداوم روشن است اما کوره شاتل، باید خاموش و روشن شود. از طرفی میزان مصرف انرژی در کوره تونلی، کمتر از کوره شاتل است و در حالت کلی، تولید آجرهای نسوز با استفاده از کوره‌های تونلی نسبت به شاتل مقرون به صرفه‌تر است؛ اگرچه قطعی گاز در زمستان سال پیش، متاسفانه خسارت‌هایی را به کوره‌های مجموعه وارد کرد و ناچار به تعمیر و بازسازی آن‌ها شدیم.

افقی روشن پیش روی صنعت نسوز

محمدی با بیان اینکه توسعه و پیشرفت صنعت فولاد کشور طی سالیان اخیر، نوید بخش افقی روشن برای صنعت نسوز کشور است، گفت: هم‌اکنون بیش از ۹۷ درصد انواع نسوزها اعم از آجر و مواد ویژه نسوز در داخل کشور تولید می‌شوند و در واقع می‌توان گفت تنها آن دسته از نسوزهایی که تولید آن‌ها در داخل توجیه اقتصادی ندارد و عمدتا مربوط به صنعت شیشه است، به کشور وارد می‌شوند که از جمله می‌توان به آجرهای زاک و برخی نسوزهای ویژه‌ای که در صنعت فولاد کاربرد دارند، اشاره کرد. در حال حاضر ایران صادرکننده برتر انواع آجر و مواد نسوز در سطح منطقه است که با توجه به قیمت مناسب حامل‌های انرژی و نیروی انسانی نسبت به سایر کشورها و همچنین در دسترس بودن عمده مواد اولیه مورد نیاز، می‌توان بیش از پیش نسبت به آینده این صنعت در صورت رفع موانع موجود در حوزه صادرات امیدوار بود. لازم به ذکر است که ظرفیت نصب شده کنونی تولید نسوز در ایران، بالغ بر ۷۰۰ هزار تن در سال برآورد شده که میزان نیاز بازار به انواع نسوزها، حدود ۵۵۰ هزار تن در سال است و بر همین اساس باید زمینه صادرات مازاد نیاز این محصولات در منطقه و همچنین بازارهای اروپایی بیش از پیش فراهم‌شود.

وی در پایان با تاکید بر اینکه اگر تمهیدات لازم توسط مسئولان ذی‌ربط جهت رفع چالش‌های موجود در صنعت فولاد و صنایع جانبی آن همچون نسوز اندیشیده نشود، در آینده نزدیک این صنایع نیز به حال و روز صنعتی همچون خودروسازی دچار خواهند شد، ابراز امیدواری کرد که بتوانیم عملیات احداث کارخانه جدید را در زمینی که در مجاورت کارخانه تدارک دیده‌ایم، در قالب طرح‌های توسعه‌ای آغاز کنیم.

تمهیدات لازم توسط مسئولان ذی‌ربط جهت رفع چالش‌های موجود در صنعت فولاد و صنایع جانبی آن همچون نسوز اندیشیده نشود، در آینده نزدیک این صنایع نیز به حال و روز صنعتی همچون خودروسازی دچار خواهند شد

فلزات آلیاژی و آلیاژها

نقش کبالت در تولید باتری‌های لیتیومی و صنایع الکترونیکی چیست؟

قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی آسیا ثابت باقی ماند

کبالت، فلزی کمیاب و در عین حال پرکاربرد؛

نقش کبالت در تولید باتری‌های لیتیومی و صنایع الکترونیکی چیست؟

در تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی از عنصر کبالت به عنوان کاتد استفاده می‌شود و عمده کبالت تولید شده در این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. باتری‌های لیتیوم‌یونی، باتری‌های قابل شارژ هستند که در مقایسه با محصولات مشابه راندمان انرژی بالاتر و طول عمر بیشتری دارند. در سال‌های اخیر با افزایش تولید خودروهای الکتریکی، تقاضا برای باتری‌های لیتیوم‌یونی افزایش پیدا کرده است. در سال ۲۰۲۲، جمهوری دموکراتیک کنگو حدود ۷۰ درصد کبالت جهان را تولید کرد که یک عنصر کلیدی در باتری‌های قابل شارژ استفاده شده در خودروهای الکتریکی و تلفن‌های همراه است. این کشور بیش از ۵۰ درصد ذخایر معدنی فلز کبالت را در جهان در اختیار دارد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، عمده کبالت تولید شده در جهان به طور خاص از کانی کبالتیت به دست می‌آید و این کانی معمولا یک محصول جانبی از استخراج مس و نیکل است. کمربند مس در جمهوری دموکراتیک کنگو و زامبیا، بیشترین تولید جهانی کبالت را دارد. سازمان زمین‌شناسی ایالت متحده امریکا، ذخایر جهانی کبالت را هفت میلیون و ۱۰۰ هزار تن تخمین زده است.

کاربرد اصلی کبالت در تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی و ساخت آلیاژهای مقاوم در برابر سایش و مقاومت بالا است. بیشتر خودروهای الکتریکی توسط باتری‌های لیتیوم‌یونی تغذیه می‌شوند. نوعی باتری که زمانی شارژ می‌شود که یون‌های لیتیوم از یک الکترود با بار مثبت به نام کاتد به یک الکترود منفی به نام آند جریان یابند. در اکثر باتری‌های لیتیوم‌یونی، کاتد حاوی کبالت است؛ فلزی که پایداری و چگالی انرژی بالایی را ارائه می‌دهد.

کبالت یک فلز کمیاب است؛ از این رو قیمت آن می‌تواند به شدت در نوسان باشد و بسیاری از ذخایر کبالت جهان در کشورهای بی‌ثبات سیاسی قرار دارند. استخراج کبالت در شرایط کاری، خطرناک و عمدتا به صورت دستی انجام می‌شود و زباله های سمی تولید می کند که آلودگی‌های زیست‌محیطی به همراه دارد. با توجه به کاربرد این ماده، تقاضا برای کبالت با رشد همراه بوده است و با افزایش تقاضا تولید این محصول نیز با رشد همراه خواهد بود.

صادرات کبالت جمهوری دموکراتیک کنگو

کشور کنگو، بزرگ‌ترین تولید کننده کبالت معدنی در جهان است. در سال ۲۰۲۲، حجم تولیدات کبالت این کشور در مجموع ۱۴۴ هزار تن تخمین زده شد که اوج تولید در دوره مذکور است. جمهوری دموکراتیک کنگو به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کبالت معدنی جهان، بیش از ۷۰ درصد از تولید جهانی کبالت معدنی در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده است.

بررسی‌های انجام شده نشان داد که تا قبل از سال ۲۰۱۵، صادرات کبالت کشور کنگو به صورت یک محصول مستقل ثبت نشده است. با توجه به این نکته که کبالت به صورت یک فلز همراه سایر مواد معدنی استخراج می‌شود، می‌توان گفت که تا قبل از سال ۲۰۱۵ صادرات این محصول از کشور جمهوری کنگو به صورت فلز همراه با سایر محصولات معدنی بوده است و از این سال به بعد صادرات کبالت به صورت فرآوری شده و جداگانه انجام شده است. در نمودار یک، ارزش صادرات کبالت کشور جمهوری کنگو بر اساس قیمت کبالت در سال ۲۰۲۰ ثابت در نظر گرفته شده است. بررسی‌های انجام شده در آتورپات نشان می‌دهد که عمده

صادرات کبالت کشور کنگو در این دوره به صورت اکسید کبالت بوده است.

در سال ۲۰۱۸، صادرات اکسید کبالت نسبت به سال قبل از آن ۹۰ درصد رشد داشت. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۸، قیمت فلز کبالت با رشد ۱۲ درصدی همراه بود و به ۶۴ هزار و ۶۹۰ دلار به ازای هر تن رسید. بنابراین یکی از عوامل تاثیرگذار در افزایش صادرات این محصول در سال ۲۰۱۸، می‌تواند افزایش قیمت در این سال باشد که موجب افزایش حاشیه سود این محصول شده است. به دنبال افزایش حاشیه سود فلز کبالت، تمایل به تولید و صادرات این محصول در سال ۲۰۱۸ با رشد همراه بود. در سال ۲۰۱۹، قیمت جهانی کبالت کاهش ۵۰ درصدی را نشان داد که این کاهش در روند صادرات این محصول نیز تاثیر گذاشت و حجم صادرات در سال ۲۰۱۹ حدود ۲۴ درصد افت پیدا کرد.

صادرات کبالت کشور کنگو در سال ۲۰۲۰ کاهش زیادی داشت که این کاهش صادرات می‌تواند ناشی از پاندمی کرونا در این سال باشد. از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲، صادرات با رشد همراه بود؛ به طوری که در سال ۲۰۲۲، ارزش ثابت کبالت صادر شده از کشور کنگو به بیش از چهار میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرد که نسبت به سال قبل از آن ۲۱ درصد رشد داشت.

مقاصد صادراتی اکسید کبالت کنگو

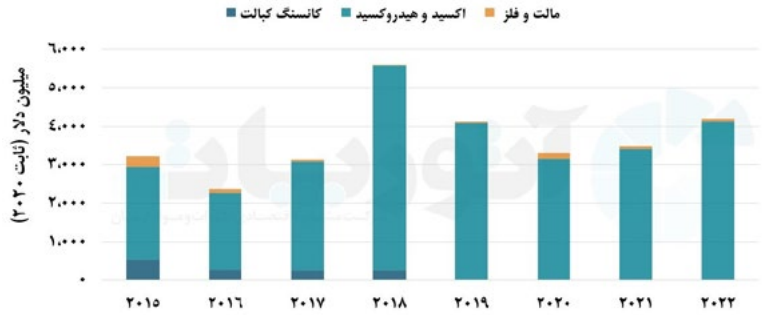
افزایش تولید کبالت طی این دوره با راه‌اندازی معادن و کارخانه‌های جدید در کشور جمهوری کنگو همراه بوده است. کشور کنگو به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کبالت جهان، در سال ۲۰۲۲ بیش از ۷۰ درصد کبالت معدنی جهان را تولید کرده است و عمده این کبالت تولید شده را به صورت اکسید کبالت صادر کرد. کشور چین، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده کبالت جهان است. بیش از ۸۰ درصد کبالت مصرف شده در چین برای تولید باتری‌های قابل شارژ مورد استفاده قرار می‌گیرد. عمده کبالت تولید شده در جمهوری کنگو به چین صادر می‌شود و یا توسط شرکت‌های چینی در داخل کشور کنگو فرآوری شده و سپس صادر می‌شود.

از سال ۲۰۱۵، صادرات فلز کبالت جمهوری کنگو به صورت جداگانه از سایر محصولات معدنی انجام شده است و بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی این محصول در این دوره، کشورهای چین و آفریقای جنوبی بودند که سهم چین در این بازار طی این دوره با رشد همراه بود. ارزش صادرات اکسید کبالت به کشور چین طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۲ با رشد همراه بود و در سال ۲۰۲۲، به حدود یک میلیارد و ۵۸۵ میلیون دلار رسید.

همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، ارزش صادرات اکسید و هیدروکسید کبالت به کشور آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۸ با ۹۰ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن، به حدود چهار میلیارد و ۲۲۰ میلیون دلار رسیده بود. آفریقای جنوبی یک قطب تجاری بزرگ برای صادرات به نقاط مختلف جهان است و از تولیدکننده‌های بزرگ صنایع الکترونیکی محسوب نمی‌شود. از این رو یکی از عوامل افزایش صادرات کبالت به آفریقای جنوبی را افزایش تجارت این محصول در این کشور می‌دانیم.

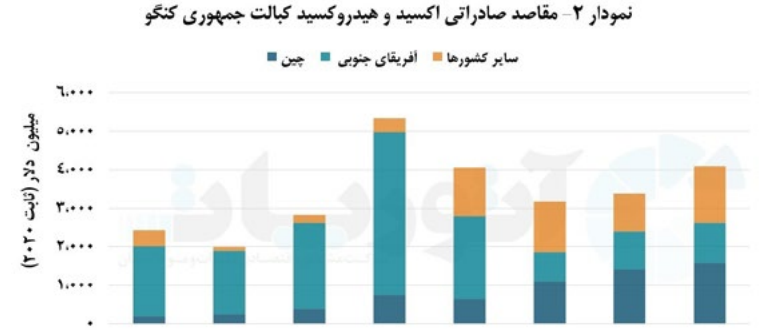
در سال‌های اخیر، تقاضای فلز کبالت برای تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی به ویژه در خودروهای الکتریکی با رشد همراه بوده است. کشورهای آسیای شرقی از جمله چین، کره‌جنوبی، ژاپن و تایوان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان باتری‌های لیتیوم‌یونی هستند. افزایش تقاضا برای فلز کبالت، منجر به افزایش ارزش این محصول طی این سال‌ها شده است و این امر تاثیر مستقیم در افزایش تولید و صادرات کبالت توسط کشورهای مهم تولیدکننده خواهد داشت. شرکت‌های چینی برای سرمایه‌گذاری بیش از هفت میلیارد دلار جهت افزایش تولید کبالت در کشور جمهوری کنگو به توافق رسیده‌اند که این امر در افزایش تولید کبالت طی سال‌های آتی موثر خواهد بود.

نمودار ۱- صادرات کبالت جمهوری کنگو بر حسب دلار ثابت ۲۰۲۰



منبع: UN Comtrade, Aturpotconsulting

نمودار ۲- مقاصد صادراتی اکسید و هیدروکسید کبالت جمهوری کنگو



منبع: Un Comtrade, Aturpatconsulting

در هفته ابتدایی آوریل ۲۰۲۴،

قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی آسیا ثابت باقی ماند

قیمت کربنات و هیدروکسید لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری در بازار فیزیکی آسیا در هفته منتهی به پنج‌شنبه چهارم آوریل ۲۰۲۴ به دلیل تعطیلات رسمی در کشور چین ثابت بود و شرایط نسبتا آرامی را پشت سر گذاشت.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، منابع مذکور بیان کردند که سرعت روند نزولی قیمت لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری در بازار فیزیکی اروپا در بحبوحه کاهش حجم تقاضا برای آن و افت نقدینگی مداوم، همزمان با فرا رسیدن تعطیلات عید پاک در این قاره افزایش یافت.

در همین راستا، موسسه مذکور در روز چهارم آوریل سال ۲۰۲۴ اولین گزارش ارزیابی خود از قیمت‌های لیتیوم با خلوص صنعتی و مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل محموله در بنادر ایالات متحده آمریکا و کانادا را منتشر کرد.

اخیرا موسسه «Fastmarkets» گزارش ارزیابی لیتیوم بازار ایالات متحده آمریکا و کانادا را در توازن با قیمت ماده معدنی مذکور در بازار اروپا و با در نظر گرفتن پریمیوم لیتیوم در بازار فیزیکی آسیا اعلام کرد.

در همین راستا موسسه مذکور به دلیل تعطیلات جشنواره «Qingming» در چین (چهارم تا ۶ آوریل) که به نام روز جارو کردن مقبره‌ها نیز معروف است، گزارش ارزیابی‌های قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی چین را در روز چهارم آوریل ۲۰۲۴ منتشر نکرد.

بر همین اساس موسسه «Fastmarkets» قیمت کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹,۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، با شرط تحویل در بنادر چین، ژاپن و کره‌جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) جهت عرضه در بازار فیزیکی را حدود ۱۲,۵ تا ۱۴ دلار در هر کیلوگرم در روز چهارم آوریل ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به قیمت ۱۳ تا ۱۳,۷۵ دلار به ازای هر کیلوگرم تعیین شده در تاریخ ۱۵ مارس ۲۰۲۴، حدود ۰,۹۷ درصد کاهش را به ثبت رساند.

در همین رابطه، این موسسه قیمت لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با خلوص حداقل ۵۶,۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، با شرط تحویل در بنادر چین، ژاپن و کره‌جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) جهت عرضه در بازار فیزیکی را حدود ۱۲,۳ تا ۱۴ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز چهارم آوریل ۲۰۲۴ اعلام کرد که نسبت به قیمت گزارش شده در ابتدای ماه آوریل ۲۰۲۴، تغییری در آن مشاهده نشد اما نسبت به قیمت ۱۲,۳ تا ۱۴,۲ دلار در هر کیلوگرم تعیین شده در ماه مارس سال جاری میلادی و قبل از تعطیلات عید پاک، حدود ۰,۷۵ درصد کاهش را تجربه کرد.

پیش از تعطیلات رسمی در چین، اکثر تولیدکنندگان در این کشور در اوایل هفته ابتدایی ماه آوریل ۲۰۲۴ گزارش دادند که حجم تقاضا و تمایل برای خرید لیتیوم از بازار فیزیکی آسیا با روند نزولی مواجه شده است.

برخی از منابع در ژاپن و کره‌جنوبی اعلام کردند که در حال حاضر تمایل برای خرید لیتیوم از بازار فیزیکی کاهش یافته است و نیاز مصرف‌کنندگان از طریق قراردادهای با زمان تحویل بلندمدت که از قبل به ثبت رسیده است، تامین می‌شود.

برخی از منابع دیگر در منطقه مذکور همچنان به نظارت بر قیمت‌های آتی لیتیوم در بورس آتی گوانگژو چین (GFEX) در راستای هرگونه تغییر بالقوه در جهتی که ممکن است بر روند قیمت‌ها در بازار فیزیکی تاثیر بگذارد، ادامه می‌دهند.

یکی از معامله‌گران لیتیوم فعال در بازار آسیا بیان کرد که در حال حاضر، جهت‌گیری قیمت‌ها در بازار مشخص نیست؛ همچنین در حال حاضر حجم تقاضا برای لیتیوم مناسب نیست و حجم مواد معدنی مذکور در بازار افزایش یافته است.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» قیمت اسپودومن با خلوص حداقل ۶ درصد اکسید لیتیوم، با شرط تحویل در بنادر چین، ژاپن و کره‌جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) جهت عرضه در بازار فیزیکی را یک هزار و ۱۰۰ تا یک هزار و ۲۰۰ دلار در هر تن در روز سوم آوریل ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که ۴,۵۵ درصد نسبت به قیمت یک هزار تا یک هزار و ۲۰۰ دلار در هر تن ثبت شده در روز ۲۷ مارس ۲۰۲۴ افزایش داشت.

لازم به ذکر است که قیمت اسپودومن در بحبوحه افزایش نرخ ارقام پیشنهادی در کنار روند صعودی نقدینگی در بازار، به طور پیوسته افزایش را به ثبت رساند. تعدادی از منابع گزارش دادند که به دنبال برگزاری مناقصه اخیر برای اسپودومن با مبدا تولید استرالیا، انتظارات در مورد قیمت این مواد معدنی برای فعالان معدنی در استرالیا روندی صعودی به خود رفت.

(سهامی خاص)

شرکت دانش بنیان کارند صدر جهان

خلق ارزش از ذخایر کم عیـــار، با ذخیـــره بیش از ۵۴ میلیون تن کانسنگ در دل کویر خراسان جنوبی

تهران، خیابان ولیعصر، بلوار ستاری، پلاک ۷۵، طبقه ۴

۰۲۱ - ۸۸۸۰ ۴۹۸۵ | ۰۲۱ - ۸۸۵۷ ۵۲۲۳

WWW.KARANDSADRJAHAN.IR

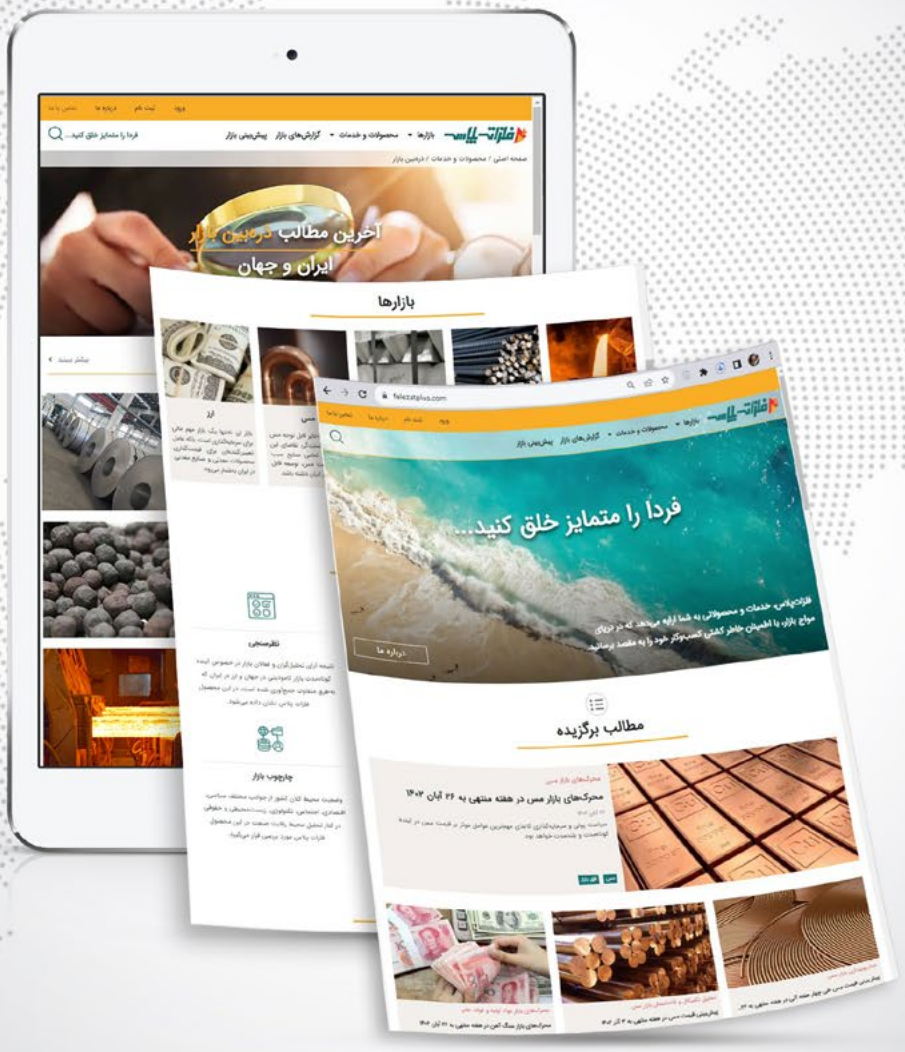
INFO@KARANDSADRJAHAN.IR

KARAND SADR JAHAN

Minse and mineral Industries (pjs)

فلزات پلاس

فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

مواد اولیه و فولاد خام | محصولات تخت فولادی | میلگرد و مقاطع فولادی | آلومینیوم | مس | ارز