

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۱۳ / اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

ناصر حیدری:

صنایع پایین دستی فولاد مظلوم واقع شده اند

محمد رضا یآوری:

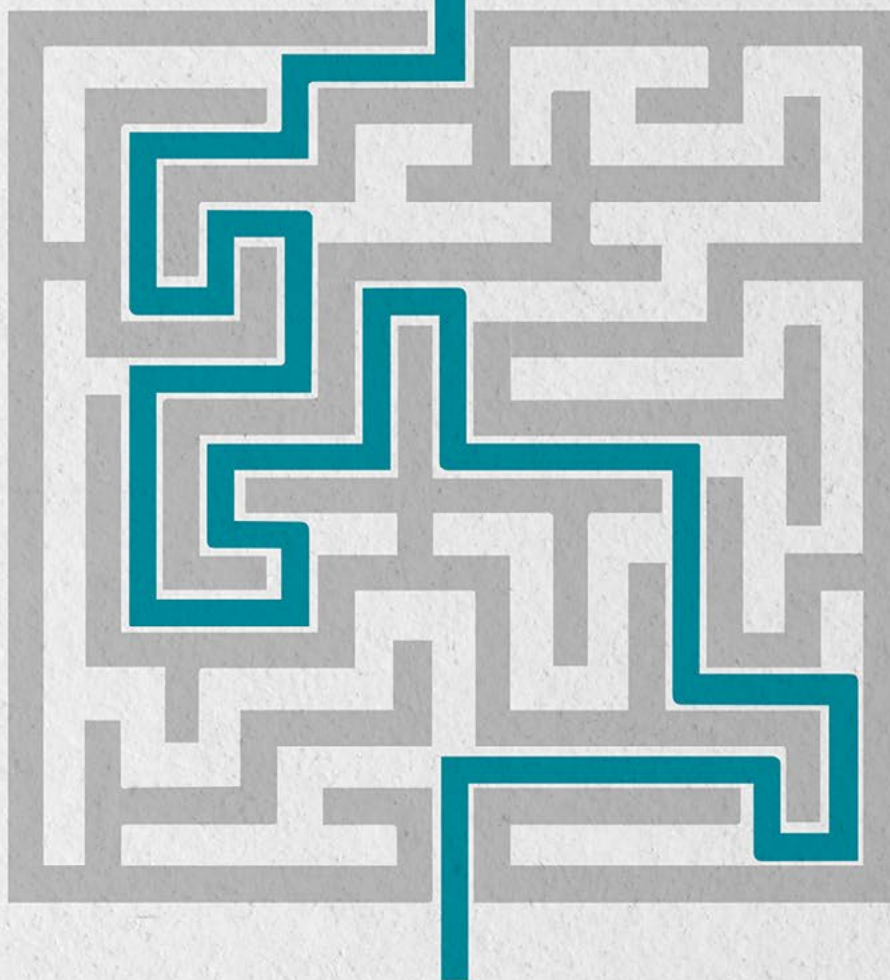
تولید از کجابه کجارسید!

محمد علی درزی رامندی:

با وجود تقاضا، خبری از درآمد نیست!

علیرضا رحیم، مدیر عامل شرکت صنایع آهن و فولاد سرد ابرکود:

گام های مستحکم فولاد سرد در مسیر توسعه



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۲/۰۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمد رضا طارمی

فرنوش فضل الله

شقایق تیموری

حسین امیری

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

ناهم خوانی! ۴

گفت و گوی ویژه

گام های مستحکم فولاد سرد در مسیر توسعه ۶

فولاد

رشد ۳۰ درصدی درآمد «هرمز» در سال ۱۴۰۲ ۱۰

مسیر توسعه و اولویت های «کچاد» در حوزه ارتقای عملکرد ۱۲

تنوع محصول و تحویل به موقع؛ رموز موفقیت شرکت فولاد ناب تبریز ۱۴

استقرار سیستم های مدیریت نوین در سیمیدکو ۱۶

صنایع پایین دستی فولاد مظلوم واقع شده اند ۲۰

آلومینیوم

با وجود تقاضا، خبری از درآمد نیست! ۲۴

لزوم به کارگیری تکنولوژی های تحول آفرین در صنعت آلومینیوم ۲۶

قدر داشته های خود را نمی دانیم ۲۸

مس

وارونگی شرایط فعالان صنعت مس کشور ۳۲

تولید از کجا به کجا رسید! ۳۴

میزان تقاضا و قیمت مس به چه سمتی خواهد رفت؟ ۳۸

کاهش درآمد بزرگ ترین تولیدکننده مس جهان ۴۲

نگرانی فعالان بازار کنسانتره مس ادامه پیدا کرد ۴۶

سرب و روی

تعرفه های مبنای ذوب فلز روی در سال ۲۰۲۴ کاهش یافت ۵۰

معادن

شرکت «Codelco» به دنبال مشارکت با بخش خصوصی است ۵۶

شرکت «Hummingbird Resources» در آستانه آغاز فرایند تولید تجاری قرار گرفت ۶۰

صنایع تأمین کننده

عرضه و تقاضای گرافیت طبیعی تحت فشار بازار گرافیت مصنوعی ۶۴

هم پای تولیدکنندگان فولاد حرکت می کنیم ۶۶

فلزات آلیاژی و آلیاژها

مروری بر محورهای کنفرانس «Alkeemia» در زمینه صنعت باتری ۷۰

قابلیت رشد حجم عرضه لیتیوم فراهم شده است ۷۲

روند نزولی قیمت لیتیوم چین ادامه پیدا کرد ۷۴

قیمت قلع به بالاترین میزان در «LME» رسید ۷۶

ناهم خوانی!



محمد کشانی

مدیرعامل شرکت تولید و توسعه صبح
پارسیان صبا

برای این مهم در نظر گرفته نمی‌شود. با توجه به اینکه عمده فولاد تولید شده در پروژه‌های عمرانی و ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد، بنابراین می‌توان انتظار داشت که میزان مصرف فولاد به دنبال عدم اجرای پروژه‌های جدید کاهش پیدا کند. از طرفی وزارت راه و شهرسازی، در حالی وعده ساخت چهار میلیون مسکن را مطرح کرده است که با تحقق این مهم، بی‌شک میزان مصرف فولاد در کشور افزایش خواهد یافت اما شاهد آن هستیم که این اقدام دولت نیز شوک چندانی به بازار وارد نکرده است و میزان مصرف فولاد تغییر چندانی طی سه سال اخیر نداشته است. از سوی دیگر بر اساس سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در حالی تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ هدف گذاری شده است که با توجه به تولید بیش از ۳۱ میلیون تن فولاد و مصرف حدود ۱۵ میلیون تنی آن، باید شرایط توسعه هرچه بیشتر صادرات این فلز پرکاربرد فراهم شود و در واقع با رشد صادرات می‌توان به تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد کشور امیدوار بود. البته در این میان نباید از برخی محدودیت‌های موجود در مسیر دسترسی به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد و حتی بیشتر از آن از جمله چالش تامین پایدار خوراک (سنگ آهن) زیر سایه عدم توسعه اکتشافات معدنی غافل شد و از هم‌اکنون باید تمهیدات لازم جهت رفع این محدودیت توسط وزارت صمت و شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی اندیشیده شود.

نکته مهم و حائز اهمیت دیگر در مسیر رشد تولید و به طبع آن مصرف فولاد در کشور، به کارگیری دانش و تکنولوژی‌های روز تولید فولاد جهان هم‌پای کشورهای پیشران در این صنعت همچون هند و چین است. همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد، این دو فولادساز بزرگ جهان با اعمال سیاست‌های کلان اقتصادی در بخش‌هایی همچون زیرساخت و ساخت‌وساز، در مسیر تولید فولاد با استفاده از فناوری‌های نوین و به دنبال آن رشد مصرف این فلز پراهمیت گام نهاده‌اند. بر همین اساس باید گفت تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد و در نتیجه رشد مصرف آن در کشور، مستلزم حرکت در راستای استفاده از فناوری‌های نوین که تولید فولاد سبز یکی از آن‌هاست، بوده و امید است این مهم با جدیت بیشتری در دستور فولادسازان داخلی طی روزهای پیش رو قرار بگیرد.

تولید و مصرف فولاد از اهمیت فراوانی در بهبود و ترقی ساختارهای اقتصاد جوامع مختلف برخوردار است و در حالی که بیش از هر زمان دیگری بر حرکت به سوی اقتصاد معدن و صنایع معدنی به جای نفت تاکید می‌شود، توسعه این صنعت می‌تواند نقش بسزایی در رشد اقتصادی کشورها ایفا کند. بنا بر آمار انجمن جهانی فولاد «World Steel Association»، یک میلیارد و ۸۴۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن فولاد در سال ۲۰۲۳ تولید شد که در این بین، سهم چین و هند به عنوان دو فولادساز بزرگ جهان به ترتیب یک میلیارد و ۱۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن و ۱۴۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن بود. ایران نیز به عنوان دهمین فولادساز برتر دنیا، موفق به تولید ۳۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد در این سال شد؛ ضمن اینکه میزان تقاضای جهانی فولاد طی سال گذشته میلادی، به یک میلیارد و ۸۲۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسید.

این انجمن اخیراً طی بیانیه‌ای اعلام کرده است که نشانه‌هایی مبنی بر افزایش تقاضای جهانی فولاد و قرار گرفتن در مسیر رشد در سال جاری میلادی وجود دارد و در این بین نقش دو کشور چین و هند در مقام سردمداران فولاد جهان، پررنگ‌تر از سایر تولیدکنندگان فولاد خواهد بود؛ به نحوی که چین با عبور از یک دوره رکود بی‌سابقه اقتصادی زیر سایه کرونا و افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت و هند با مدیریت هدفمند تورم و توسعه سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت مسکن‌های ارزان‌قیمت، در راستای رشد تقاضای فولاد در سال ۲۰۲۴ حرکت خواهند کرد. در چنین شرایطی، وضعیت تولید و مصرف فولاد در ایران به عنوان یکی از کشورهای در حال توسعه و ۱۰ فولادساز برتر جهان چگونه خواهد بود؟
طی چند سال اخیر، سرعت اجرا و تکمیل طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی در کشور کاهش یافته است و متأسفانه بودجه مناسبی نیز



فولاد
آلومینیوم
مس
سرب و روی
معدن
صنایع تامین کننده
فلزات آلیاژی و آلیاژها

علیرضا رحیم، مدیرعامل شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

گام‌های مستحکم فولاد سرمد در مسیر توسعه

◀ تحقق ظرفیت اسمی تولید در سال ۱۴۰۲

هم‌زمان با آغاز سال جدید و نام‌گذاری آن بر مبنای «جهش تولید با مشارکت مردم»، شرکت‌های فولادی علی‌رغم چالش‌های موجود در این صنعت، برنامه‌ها و اهداف خود را هم‌سو با شعار سال تبیین کرده‌اند و به دنبال حضوری پر قدرت در عرصه تولید و بازار طی روزهای پیش رو هستند. در همین راستا، شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان میلگرد فولادی، اجرای طرح‌ها و پروژه‌های متنوعی را در دست اقدام دارد که از جمله می‌توان به کلنگ‌زنی احداث نیروگاه خورشیدی، افتتاح رسمی کارخانه کلاف‌سازی با ظرفیت تولید سالانه ۴۵۰ هزار تن کلاف فولادی و آغاز عملیات اجرایی لوله‌گذاری خط انتقال خلیج فارس (با هدف تحقق جهش تولید) و عرضه عمومی مجدد صکوک اجاره (در راستای تحقق مشارکت مردم) اشاره کرد. این شرکت در حالی سال ۱۴۰۳ را آغاز کرده است که در سال گذشته، موفق به تحقق ظرفیت اسمی تولید و ثبت رکورد روزانه و ماهیانه تولید میلگرد شد. با هدف بررسی اهداف و رویکردهای شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در سال جدید، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با علیرضا رحیم، مدیرعامل این شرکت تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

◀ پروژه‌های توسعه‌ای شرکت که از جمله طرح‌های پیش‌بران اقتصادی کشور نیز هستند، هم‌اکنون در چه وضعیتی قرار دارند؟ یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما در سال ۱۴۰۳، بهره‌برداری و افتتاح رسمی کارخانه کلاف‌سازی با ظرفیت تولید سالانه ۴۵۰ هزار تن کلاف فولادی تا خرداد ماه است. نخستین تست عملیاتی خط تولید پروژه کلاف‌سازی در حالی اسفند ماه سال گذشته با موفقیت انجام شد که عملیات احداث این کارخانه با هدف تولید کلاف فولادی آجدار و ساده از سایز ۵.۵ تا ۱۶ میلی‌متر در سال ۱۳۹۶، آغاز و در ادامه به دلایل مختلف به مدت چهار سال متوقف شده بود اما با واردات بخشی از تجهیزات و ماشین‌آلات

رسید که این میزان با رشد بیش از ۱۳ درصدی نسبت به سال پیش از آن (۴۲۰ هزار و ۴۱۳ تن) همراه بود. علاوه بر این، رکورد روزانه تولید به میزان دو هزار و ۱۳۸ تن و رکود ماهیانه تولید به میزان ۴۷ هزار و ۶۲۳ تن را در دی ماه سال پیش به ثبت رساندیم. افزایش ۴۲ درصدی فروش شرکت از ۷۶ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱ به ۱۰۸ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲، از دیگر موفقیت‌های مجموعه در سال پیش محسوب می‌شود که به واسطه آن، در بیست و ششمین همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، به رتبه ۱۲۳ در میان ۵۰۰ شرکت حاضر و رتبه ۲۵ در بخش صنعت دست پیدا کردیم.

◀ در خصوص دستاوردها و موفقیت‌های شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در سال ۱۴۰۲ توضیحاتی ارائه بفرمایید. شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان میلگرد فولادی در کشور، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۱ با ظرفیت اسمی تولید ۴۵۰ هزار تن انواع میلگرد آجدار «A۳» از سایز هشت تا ۳۲ (قابلیت تولید تا سایز ۴۰) آغاز کرده است. در همین راستا برای اولین بار در تاریخ شرکت، ما موفق به تحقق ظرفیت اسمی تولید در روز ۱۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ شدیم؛ به نحوی که تولید مجموعه در سال گذشته، به ۴۷۵ هزار و ۵۹۰ تن



خارجی مورد نیاز در تیر ماه ۱۴۰۰، عملیات تکمیل و راه‌اندازی آن از سرگرفته شد و به یاری خدا در کمتر از دو ماه آینده به طور رسمی افتتاح خواهد شد. علاوه بر این، ما دو پروژه احداث کارخانه فولادسازی با ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار تن شمش فولادی در ابعاد ۱۳۰×۱۳۰ و ۱۵۰×۱۵۰ میلی‌متر و احداث کارخانه احیا مستقیم با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی را در دست اقدام داریم که هم‌اکنون پیشرفت فیزیکی آن‌ها به بیش از ۶۰ و ۴۰ درصد رسیده است و در تلاش هستیم یکی از این دو پروژه را در نیمه ابتدایی سال آینده به بهره‌برداری برسانیم. لازم به ذکر است که احداث فاز اول کارخانه فولادسازی در سال ۱۳۹۲ آغاز شده بود اما در ادامه به دلیل چالش‌های ناشی از تحریم، برای مدت هشت سال متوقف شده و عملیات اجرایی آن مجدداً در شهریور ماه سال ۱۴۰۰ آغاز شد. همچنین عملیات احداث کارخانه احیامستقیم از شهریور ماه سال ۱۴۰۱ با انتخاب شرکت فولاد تکنیک به عنوان پیمانکار آغاز شده است که بهره‌برداری از آن، نقش بسزایی در افزایش ظرفیت تولید آهن اسفنجی کشور دارد. مجموع سرمایه‌گذاری این سه پروژه، بیش از ۳۰۰ میلیون یورو برآورد شده است که اشتغال‌زایی بالغ بر یک هزار نفری را به همراه خواهد داشت و از این رو به دنبال تسریع در تکمیل و بهره‌برداری آن‌ها در روزهای پیش رو هستیم.

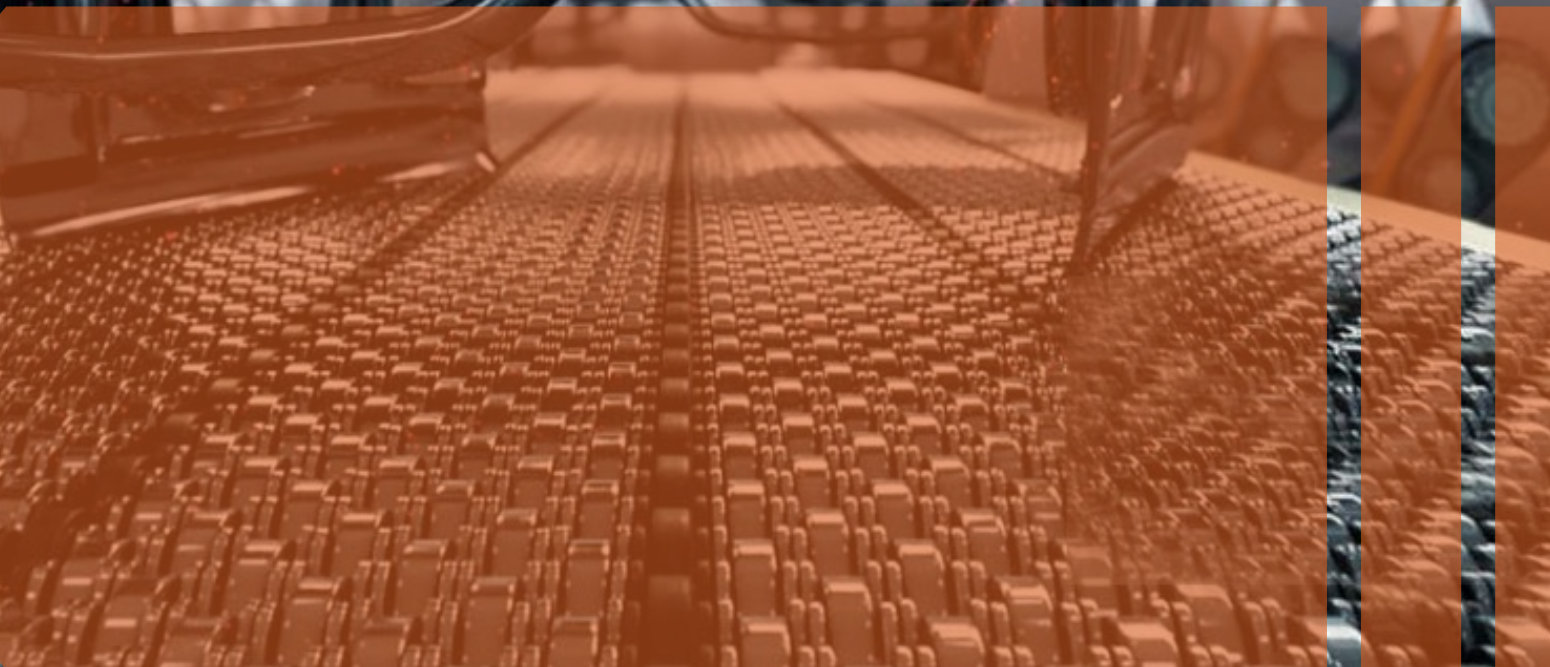
اقدامات مجموعه در حوزه زیرساخت اعم از تامین آب، برق و گاز به چه صورت بوده است؟

یکی از مهم‌ترین پروژه‌های زیرساختی شرکت، پروژه خط انتقال آب خلیج فارس به طول ۸۶۰ کیلومتر با هدف تامین سالیانه پنج میلیون متر مکعب آب مورد نیاز مجموعه طی یک بازه زمانی ۳۰ ساله است که مراسم کلنگ‌زنی آن در آذر ماه سال پیش انجام شد و عملیات اجرایی لوله‌گذاری آن در تیر ماه امسال برگزار خواهد شد؛ پیش‌بینی ما بر این است که از این محل، امکان توسعه تا دو برابر ظرفیت کنونی و همچنین تامین آب سایر صنایع فعال تا

دیگر اهداف شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در سال ۱۴۰۳ چیست؟

در اواسط اسفند ماه سال گذشته با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار، اقدام به عرضه عمومی یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان صکوک اجاره با نمادهای «صرمد ۶۱۲»، «صرمد ۶۲» و «صرمد ۶۳» کردیم که خوشبختانه با استقبال چشمگیری همراه شد. از این رو در سال جاری نیز مجدداً برنامه عرضه عمومی صکوک اجاره را در دستور کار خود قرار داده‌ایم و با توجه به پروژه‌های متنوعی که در دست اقدام داریم، پیش‌بینی می‌کنیم این مهم با موفقیت صورت پذیرد. ضمن اینکه بورسی شدن و افزایش سرمایه شرکت، از دیگر مهم‌ترین اهداف ما در سال ۱۴۰۳ است. همچنین با توجه به اقدامات موثر مجموعه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی که از جمله می‌توان به افتتاح مرکز MRI شهرستان ابرکوه اشاره کرد، به دنبال احداث مدرسه در این شهرستان با هدف توسعه آموزش و پرورش هستیم و برنامه‌های متنوع دیگری را در این زمینه طی سال جاری هدف‌گذاری کرده‌ایم.

شعاع ۱۰۰ کیلومتری کارخانه از این طریق فراهم شود. به علاوه، هم‌اکنون کلیه اقدامات لازم جهت تامین گاز پایدار پروژه‌های احیامستقیم، فولادسازی و کلاف‌سازی به ترتیب به میزان چهار هزار و ۵۰۰، سه هزار و ۶۰۰ و دو هزار و ۵۰۰ نر مال متر مکعب بر ساعت را انجام داده‌ایم و این میزان گاز را با همکاری شرکت گاز استان یزد تامین خواهیم کرد؛ ضمن اینکه مطالعات کلی جهت تامین برق پایدار مجموعه به میزان ۳۰۰ مگاوات و همچنین مذاکرات لازم با یک شرکت مشاور در خصوص امکان‌سنجی احداث نیروگاه سیکل ترکیبی صورت پذیرفته است. بر اساس ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان، صنایع مختلف با میزان مصرف برق بیشتر از یک مگاوات موظف هستند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنند. از همین رو ما اقدام به احداث نیروگاه خورشیدی در محل کارخانه کرده‌ایم که مراسم کلنگ‌زنی آن در اردیبهشت ماه امسال برگزار می‌شود و این پروژه تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. احداث این نیروگاه تاثیر بسزایی در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و حفظ محیط زیست پیرامون کارخانه دارد.



فولاد

رشد ۳۰ درصدی درآمد «هرمز» در سال ۱۴۰۲

مسیر توسعه و اولویت‌های «کچاد» در حوزه ارتقای عملکرد

تنوع محصول و تحویل به موقع؛ رموز موفقیت شرکت فولاد ناب تبریز

استقرار سیستم‌های مدیریت نوین در سیمیدکو

صنایع پایین‌دستی فولاد مظلوم واقع شده‌اند



«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

رشد ۳۰ درصدی در آمد «هرمز» در سال ۱۴۰۲

درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت فولاد هرمزگان در بازارهای داخلی و صادراتی شامل اسلب، آهن اسفنجی، بریکت و آهک در سال ۱۴۰۲، به ۲۹۴ هزار و ۶۵۷ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال رسید که این میزان با افزایش ۳۰ درصدی نسبت به سال پیش از آن (۲۲۷ هزار و ۲۱۲ میلیارد و ۸۸۶ میلیون ریال) همراه بود.

است. علاوه بر این، «هرمز» موفق به کسب درآمد ۱۱۵ هزار و ۳۷۱ میلیارد و ۸۴۳ میلیون ریالی از فروش اسب در بازارهای صادراتی در سال گذشته شد که این میزان در مقایسه با سال پیش از آن (۱۰۲ هزار و ۱۸۴ میلیارد و ۶۱ میلیون ریال) با افزایش ۱۳ درصدی همراه بود. درآمد حاصل از فروش اسلب این شرکت در بازارهای داخلی و صادراتی در سال ۱۴۰۲، به ۲۸۳ هزار و ۱۸۸ میلیارد و ۱۰۷ میلیون ریال رسید که حاکی از رشد ۲۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ (۲۲۵ هزار و ۹۵۳ میلیارد و ۴۵۸ میلیون ریال) است. لازم به ذکر است که «هرمز» در سال گذشته، موفق به کسب درآمد ۶۲۸ هزار و ۷۳۹ میلیون ریال و هفت هزار و ۵۸۰ میلیون ریال به

■ افزایش ۲۵ درصدی فروش اسلب «هرمز»

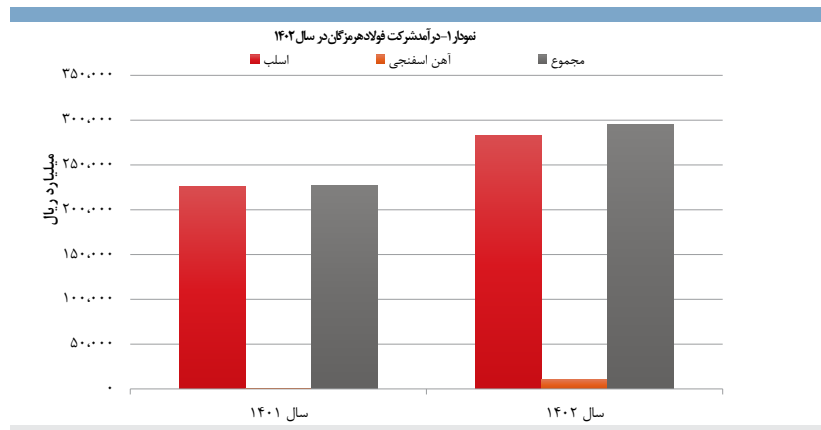
شرکت فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۲، موفق به فروش داخلی ۱۷۹ هزار و ۲۸۵ میلیارد و ۴۰۷ میلیون ریال و فروش صادراتی ۱۱۵ هزار و ۳۷۱ میلیارد و ۸۴۳ میلیون ریال محصول شد. در این مدت، درآمد حاصل از فروش آهن اسفنجی «هرمز» به ۱۰ هزار و ۸۳۲ میلیارد و ۸۲۴ میلیون ریال رسید. شرکت فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۲، موفق به کسب درآمد ۱۶۷ هزار و ۸۱۶ میلیارد و ۲۶۴ میلیون ریالی از فروش اسلب در بازار داخلی شد که بیانگر رشد ۳۵ درصدی نسبت به سال قبل از آن (۱۲۳ هزار و ۷۶۹ میلیارد و ۳۹۷ میلیون ریال)

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت فولاد هرمزگان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مطرح‌ترین شرکت‌های فولادی در کشور، توانست عملکرد قابل قبولی را در سال ۱۴۰۲ به ویژه در حوزه تولید و فروش آهن اسفنجی به ثبت برساند. این شرکت در سال گذشته، موفق به تولید یک میلیون و ۵۵۳ هزار و ۲۳۱ تن آهن اسفنجی، یک میلیون و ۳۹۴ هزار و ۳۸۴ تن اسلب، ۵۵ هزار و ۲۰۳ تن بریکت و ۱۰۳ هزار و ۷۵۳ تن آهک شد که در این میان، تولید آهن اسفنجی و بریکت به ترتیب با افزایش ۱۴ و ۵۲ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ (یک میلیون و ۳۶۱ هزار و ۶۹۸ تن) و (۳۶ هزار و ۲۲۲ تن) همراه بود.



کسب عنوان واحد صنعتی نمونه استانی از همایش تجلیل از صنعتگران و معدنکاران نمونه استان هرمزگان؛ کسب تندیس سه ستاره دومین همایش ملی ساخت ایران؛ کسب تندیس مدیریت رویداد در بیستمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی و سومین جشنواره مردم‌داری؛ کسب لوح سپاس برند ملی با رویکرد مسئولیت اجتماعی از همایش سراسری ۱۰۰ برند ملی؛ کسب نشان ویژه مدیر ارشد تعالی‌گر در دهمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران؛ کسب تندیس جشنواره مسئولیت اجتماعی در سومین جشنواره مسئولیت اجتماعی (قاف)؛ کسب تندیس و لوح سپاس کارفرمای پیشرو در ورزش کارگری و کمیته برتر حفاظت فنی و بهداشت کار استان هرمزگان در سی و چهارمین جشنواره امتنان از کارگران و دریافت تقدیرنامه از سیزدهمین جشنواره بهره‌وری اشاره کرد.

یکی از مهم‌ترین رویکردهای شرکت فولاد هرمزگان در سالیان اخیر، عمل به مسئولیت‌های اجتماعی بوده و نام این شرکت را همواره در صدر تولیدکنندگان شاخص در این حوزه قرار داده است. تحت پوشش قرار دادن ۲۰ هزار یتیم هرمزگانی؛ کمک به خیریه‌ها و حمایت از صنایع دستی و کودکان سرطانی با برگزاری نمایشگاه؛ کمک به آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد استان؛ مساعدت مالی به مراکز فرهنگی، مساجد، حسینیه‌ها و خیریه‌ها؛ تجهیز آزمایشگاه هنرستان جوار فولاد هرمزگان و تجهیز آزمایشگاه متالورژی و مواد دانشگاه هرمزگان؛ تامین ۳۳۰ تن ورق فولادی جهت طرح‌های آبرسانی و تامین آب شرب روستاهای استان هرمزگان؛ تکمیل پروژه بیمارستان فوق تخصصی ۱۲۰ تخت‌خوابی کودکان بندرعباس و اهدای آهک جهت دفع فاضلاب و پسماند؛ اهدای اکسیژن به بیمارستان‌های استان هرمزگان؛ اهدای نیتروژن به دانشگاه‌های استان هرمزگان و استقرار تیم سیار انتقال خون به صورت متناوب در شرکت، از جمله اقدامات «هرمز» در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در سال ۱۴۰۲ بوده است و این شرکت در نظر دارد اقدامات خود در این زمینه را در سال جاری افزایش دهد.



همین سرعت پیش روند، در موعد مقرر به بهره‌برداری خواهند رسید. لازم به ذکر است که مجموع سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته توسط شرکت فولاد هرمزگان در پروژه‌های توسعه‌ای، به دو میلیارد و ۳۵۰ میلیون یورو می‌رسد و با بهره‌برداری از این طرح‌ها، برای بیش از سه هزار نفر اشتغال‌زایی خواهد شد. شرکت فولاد هرمزگان علاوه بر حرکت در مسیر توسعه پایدار، نیم‌نگاهی نیز به تحقق تولید فولاد سبز دارد و از این رو اقدام به عقد قرارداد با شرکت نفت ستاره خلیج فارس در راستای تامین هیدروژن مورد نیاز خود کرده است. بی‌شک این شرکت با حمایت‌های هلدینگ مادر خود یعنی فولاد مبارکه، به یکی از تولیدکنندگان فولادسبز در سطح منطقه تبدیل خواهد شد.

در سالی که گذشت، شرکت فولاد هرمزگان به موفقیت‌های فراوانی در بخش‌های مختلف دست پیدا کرد که از جمله می‌توان به دریافت تندیس بلورین در بیست و یکمین جایزه ملی تعالی‌سازمانی؛ دریافت تندیس حمایت از تولید ملی از پنجمین جشنواره حاتم؛ کسب عنوان مودی خوش‌حساب مالیاتی کشور در سیزدهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران؛ کسب عنوان سازمان برتر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی؛ کسب تندیس رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری؛ کسب نشان عالی پیشرفته در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی؛

ترتیب از فروش بریکت و آهک شد. در سال ۱۴۰۲، درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت فولاد هرمزگان در بازارهای داخلی و صادراتی، به ۲۹۴ هزار و ۶۵۷ میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال رسید که این میزان با افزایش ۳۰ درصدی نسبت به سال پیش از آن (۲۲۷ هزار و ۲۱۲ میلیارد و ۸۸۶ میلیون ریال) همراه بود.

توسعه در فولاد هرمزگان ادامه دارد

شرکت فولاد هرمزگان از سال ۱۴۰۰ و هم‌زمان با آغاز به کار دولت سیزدهم، عملیات اجرایی سه طرح بزرگ توسعه‌ای را با هدف توسعه ظرفیت تولید فولاد خام به سه میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال برای دستیابی به چشم‌انداز تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، توسعه تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر و توسعه صنایع پایین‌دستی زنجیره فولاد با احداث واحد نورد گرم آغاز کرده است. علاوه بر این، این شرکت اجرای چهار پروژه احداث مگامدول احیا مستقیم دوم به ظرفیت یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن، احداث سیلوهای ذخیره‌سازی آهن اسفنجی به ظرفیت ۳۰ هزار تن، احداث واحد دوم گازهای صنعتی به ظرفیت ۱۰ هزار نرمال مترمکعب بر ساعت و مگامدول احیا مستقیم ستاره سیمین هرمز به ظرفیت یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن را در دست اقدام دارد؛ به نحوی که اکنون این پروژه‌ها از پیشرفت خوبی برخوردارند و در صورتی که با

«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

مسیر توسعه و اولویت‌های «کچاد» در حوزه ارتقای عملکرد

عملکرد مثبت و روبه رشد شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، حاکی از اثربخش بودن راهبردهای اتخاذ شده از سوی این شرکت است؛ راهبردهایی که نه تنها رشد و توسعه «کچاد» را به همراه خواهند داشت بلکه از دیدگاه کلان بر زنجیره ارزش فولاد در کشور نیز تاثیر گذار خواهند بود.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، صنایع معدنی در سراسر جهان در مسیر دستیابی به اهداف مختلفی همچون کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری و دسترسی به ذخایر معدنی جدید، ادغام‌های بزرگی را تجربه کرده‌اند. با تقویت بازارهای معدنی، شرکت‌های معدنی فعالیت‌های ادغام و تملیک (M&A) را از سر گرفتند تا توسعه را تسریع و سبب دارایی‌های خود را بهینه کنند. به نظر می‌رسد که در ایران نیز راهبرد ارزش‌آفرینی در مقابل افزایش حجم، چابک‌سازی، تفکیک بخش‌ها، تمرکز بر روی زنجیره ارزش و کاهش هزینه‌ها، با به‌روزرسانی پرتفوی سرمایه‌گذاری که امروز در اغلب شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی کشور مشاهده می‌شود، از جمله راهبردهایی است که باید در این بخش دنبال کرد. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز این راهبرد را در سبب سرمایه‌گذاری‌های خود دنبال کرده و با خروج یا کاهش میزان سهام‌داری در برخی از شرکت‌ها و اکتساب سهام در برخی دیگر از شرکت‌ها، به دنبال افزایش بازدهی و مدیریت بهینه بوده است. این شرکت همچنین برنامه‌هایی را در خصوص ادغام شرکت‌های زیرمجموعه نیز به منظور افزایش حقوق صاحبان سهام خواهد داشت.

■ شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بر مدار رشد

در شرایط رقابت تنگاتنگ حاکم بر اقتصاد جهانی، سازمانی موفق است که بتواند با استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های در اختیار و در زمان محدود، بیشترین تاثیر را بر شرایط حال و آینده سازمان بگذارد. درآمدزایی از طریق صادرات محصولات متکی به بخش معدن و صنایع معدنی، افزایش سهم بخش معدن و صنایع معدنی از تولید ناخالص داخلی، ارتقای فرصت‌های شغلی در سطوح مختلف مهارتی و دانشی، توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته (که معادن نیز عمدتاً در همین مناطق واقع شده‌اند)، تقویت سرمایه‌های اجتماعی با اتکا به امکانات این بخش و رقابت‌پذیر کردن این بخش در بازارهای داخلی و جهانی، از مهم‌ترین دلایل توسعه بخش معدن و صنایع معدنی به شمار می‌آیند. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همواره تلاش کرده است که با رویکرد توسعه پایدار و متوازن به فعالیت‌های تولیدی خود نگاه کند. این موضوع سبب شده است که «کچاد» بتواند علاوه بر تکمیل زنجیره تولید محصولات فولادی، در راستای تامین زیرساخت‌های ضروری توسعه از جمله آب، برق و حمل‌ونقل نیز اقدامات موثری را انجام دهد.

در چند سال گذشته، تامین پایدار سنگ آهن به

یکی از معضلات و گلوگاه‌های اصلی تحقق اهداف و برنامه‌های توسعه و تولید صنعت فولاد کشور مبدل شده است. از این رو، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با سرمایه‌گذاری در توسعه اکتشافات و بهره‌برداری از معادن منطقه، در مسیر توسعه بخش معدن و سپس حلقه‌های زنجیره فولاد گام برداشته و به منظور تحقق این اهداف نیز در حال اکتشاف و آماده‌سازی منابع سنگ آهن در اختیار و شناسایی ذخایر جدید سنگ آهن است. این شرکت در حال حاضر با مشارکت شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، نسبت به فعال‌سازی معدن «D19» اقدام کرده است و در آینده‌ای نزدیک، بهره‌برداری از این معدن با ذخیره‌ای که پیش‌بینی می‌شود به ۷۰ تا ۱۰۰ میلیون تن افزایش یابد، آغاز خواهد شد.

ذخیره سنگ آهن آنومالی شماره ۱۰ در ایران مرکزی نیز در قالب قرارداد مشارکت بخش عمومی و خصوصی در اختیار شرکت معدنی و صنعتی چادرملو قرار گرفته است. ذخیره این آنومالی بر اساس مطالعات اولیه معادل ۴۰ میلیون تن سنگ آهن با عیار ۴۴ درصد برآورد شده و در فاصله ۳۰ کیلومتری از مجتمع معدنی چادرملو قرار گرفته است. از طرفی «کچاد» با توجه به نیاز به ذخایر جدید سنگ آهن و تسریع در عملیات اکتشاف، راهبردی ایجاد تمرکز در فعالیت‌های اکتشافی را دنبال کرده و با اکتساب ۱۰۰ درصدی مالکیت یک شرکت اکتشافی و تجهیز این شرکت به دستگاه‌های

حفری عمیق مواد معدنی و واگذاری عملیات اکتشافی به این مجموعه، قدمی مثبت در این زمینه برداشته است. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری‌های شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در توسعه حلقه‌های زنجیره ارزش، موجب شده است تا این شرکت با کمترین دغدغه و چالش، روند تولید فولاد را دنبال کند و در زمره سودآورترین شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی کشور قرار گیرد. با این حال در چند سال اخیر، اغلب شرکت‌های فعال در زنجیره فولاد، باریسک‌ها و عدم قطعیت‌هایی در ابعاد کلان به ویژه در بخش تامین خوراک مواجه شده‌اند؛ عاملی که سودآوری آن‌ها را به شدت تحت تاثیر قرار داده است.

در شرایطی که تامین مواد اولیه به دغدغه مهمی برای اغلب فولادسازان کشور تبدیل شده است، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با سرمایه‌گذاری در اکتشاف و تولید محصولات معدنی، مواد اولیه واحدهای فولادسازی را تامین می‌کند. این شرکت در سال ۱۴۰۱ با تولید بیش از ۱۱ میلیون تن کنسانتره و سهم ۲۳٫۷ درصدی از تولید این محصول در کشور، در رتبه نخست برترین تولیدکنندگان کنسانتره قرار گرفت. همچنین تولید سه میلیون و ۷۶۷ هزار تن گندله، یک میلیون و ۶۱۵ هزار تن آهن اسفنجی و یک میلیون و ۱۸۴ هزار تن شمش فولادی، از عملکرد مطلوب «کچاد» حکایت دارد. این شرکت در سال ۱۴۰۲ با اتخاذ تمهیداتی اثربخش توانسته است که به رغم محدودیت‌های اعمال شده در زمینه حامل‌های انرژی، عملکرد رو به رشدی نسبت به سال ۱۴۰۱ داشته باشد. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در هشت ماهه سال جاری، درآمد ۳۷۳ هزار میلیارد ریالی را ثبت کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (حدود ۲۷۵ هزار میلیارد ریال)، رشد ۳۶ درصدی داشته است. از طرفی، این شرکت به طور جدی اجرای طرح‌های توسعه را دنبال می‌کند و در حال حاضر نیز ۳۵ طرح در زنجیره فولاد و طرح‌های زیربنایی را با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری پنج میلیارد یورویی در دستور کار دارد. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو برنامه‌های راهبردی خود در بخش صنعت را با توجه به شرایط فعلی بر توسعه زنجیره فولاد و براساس فرصت‌های در دسترس، بر توسعه زیرساخت‌های

مرتبط و بهینه‌سازی سبد سرمایه‌گذاری‌های انجام شده متمرکز کرده است.

■ نگاه نوآور چادرملو با احداث نوچاد

در حال حاضر بخش معدن کشور همچنان از تکنولوژی نسل ۲ و ۳ استفاده می‌کند؛ این در حالی است که بخش معدن در جهان برای کاهش هزینه تمام شده، به سمت تکنولوژی نسل ۴ سوق پیدا کرده است. قدیمی بودن بسیاری از تکنولوژی‌ها و تجهیزات بخش معدن، مسئله‌ای است که بی‌تردید

چالش‌های موجود در صنعت فولاد و بخش معدن از مسیر نوآوری و ایده‌پردازی بوده است. از دیگر اهداف این مرکز می‌توان به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ارائه خدمات به متقاضیان این حوزه، ارتقای قابلیت‌پویایی سازمانی و توانمندسازی مبتنی بر نوآوری به منظور حل مسائل شرکت، توسعه همکاری‌های مرکز نوآوری با شبکه زیست‌بوم نوآوری و مراکز دانشگاهی در داخل و خارج از کشور، ایجاد زمینه مناسب برای پرورش خلاقیت و بستری برای رشد و پرورش ایده‌های نو بر مبنای دانش در قالب



رقابت‌پذیری بخش معدن در کشور را خدشه‌دار خواهد کرد. در همین راستا، استراتژی‌های شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، حاکی از توجه ویژه این شرکت به بحث نوآوری است؛ به طوری که چهار استراتژی از ۱۸ استراتژی این شرکت، صرفاً به چرخه نوآوری مربوط می‌شوند و از اهمیت بالایی برخوردارند. این راهبردها توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاهی، بومی‌سازی در بخش‌های مختلف، توسعه تکنولوژی و حرکت به سمت هوشمندسازی را در بر می‌گیرند. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو برای تحقق این امر، اقدام به ایجاد مرکز نوآوری چادرملو (نوچاد) به منظور طراحی و توسعه اکوسیستم توسعه فناوری و نوآوری کرده است.

هدف از راه‌اندازی این مرکز، بررسی مسائل و

شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها اشاره کرد.

تامین تجهیزات و قطعات یدکی به منظور اجرای پایدار برنامه‌های عملیاتی استخراج و تولید، امری حیاتی است و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز با حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تقویت توانمندی آن‌ها و با برنامه‌ریزی دقیق برای تامین قطعات و لوازم یدکی پر مصرف در صنعت آهن و فولاد، اقدامات ارزشمندی برای ساخت قطعات در داخل کشور انجام داده است. گفتنی است که ستاد بومی‌سازی «کچاد»، بیش از ۸۴۰ قطعه را در سال‌های گذشته بومی‌سازی کرده که این امر حدود ۲۵ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی به همراه داشته است. این در حالی است که تنها در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲، بالغ بر ۲۵ میلیون یورو یعنی به میزان کل سال ۱۴۰۱ صرفه‌جویی ارزی حاصل شده است.

مدیرعامل شرکت دمیر تجارت سینا عنوان کرد:

تنوع محصول و تحویل به موقع؛ رموز موفقیت شرکت فولاد ناب تبریز

مدیرعامل شرکت دمیر تجارت سینا گفت: با تجربه‌ای که در زمینه تامین نبشی و ناودانی و همچنین تیرآهن از شرکت فولاد ناب تبریز طی ۱۵ سال اخیر کسب کرده‌ایم، می‌توانیم دو عامل تنوع سبد محصولات و تحویل به موقع سفارشات مشتریان را جزو مهم‌ترین دلایل توسعه و موفقیت روزافزون این واحد نوردی بدانیم و در تلاش هستیم تامین مقاطع فولادی مورد نیاز خود را در سال جاری از این شرکت افزایش دهیم.

کشورهای برتر تولیدکننده فولاد دنیا بهبود پیدا خواهد کرد. از طرفی، کشور ما به عنوان یکی از مطرح‌ترین تولیدکنندگان مقاطع طولی فولادی در سطح منطقه و خاورمیانه میانه به شمار می‌آید و این محصولات با کیفیت عالی و قیمت مناسب به بازارهای خارجی صادر می‌شود. البته باید توجه داشت که اکنون اختلاف قیمت (مارجین) مقاطع طولی فولادی همچون میلگرد و شمش فولادی به عنوان ماده اولیه مورد نیاز کارخانه‌های نورد، اقتصادی و مقرون به صرفه نیست و اقدامات لازم در این زمینه باید توسط بخش‌های مرتبط انجام شود.

سبد متنوع محصولات شرکت فولاد

ناب تبریز

سینایی اسکویی با بیان اینکه شرکت دمیر تجارت سینا فعالیت خود را در حوزه بازرگانی و با هدف تامین مقاطع طولی فولادی از سال ۱۴۰۳ آغاز کرده است، خاطر نشان کرد: باید اذعان کنم که پیش از این، در حدود ۱۵ سال به عنوان مدیر فروش

ناب تبریز در بازارهای خارجی بوده است. اگرچه رشد ناگهانی نرخ ارز در روزهای پایانی سال قبل و ادامه روند صعودی آن در روزهای اخیر، مجدداً بازار خرید و فروش مقاطع طولی فولادی را تحت تاثیر قرار داده و قیمت‌ها با یک رشد نسبی مواجه شده است؛ به نحوی که برای مثال هم‌اکنون تیرآهن و نبشی و ناودانی به ترتیب هرکدام با متوسط قیمت حدود ۲۸ و ۲۷ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در سطح بازار معامله می‌شوند و هرگونه نوسان نرخ ارز در روزهای پیش رو، بر قیمت این محصولات در بازار تاثیر خواهد گذاشت.

مدیرعامل شرکت دمیر تجارت سینا با تاکید بر اینکه صنعت فولاد ایران با پیشرفت قابل توجهی طی سالیان اخیر همراه شده است، گفت: در حال حاضر ایران با تولید بیش از ۳۱ میلیون تن فولاد خام، در جایگاه دهم برترین فولادسازان جهان قرار دارد و بی‌شک با رفع چالش‌های موجود در این صنعت به ویژه قطعی برق و گاز، هم میزان تولید فولاد کشور افزایش خواهد یافت و هم جایگاه ایران در میان

مهدی سینایی اسکویی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» در خصوص وضعیت بازار مقاطع طولی فولادی اعم از میلگرد، تیرآهن و نبشی و ناودانی در سال ۱۴۰۲، اظهار داشت: بازار خرید و فروش مقاطع طولی فولادی طی بازه زمانی اردیبهشت ماه تا آذر ماه سال گذشته با رکود مواجه بود اما در ادامه بازار این محصولات با رونق نسبی همراه شد و به دنبال آن قیمت مقاطع طولی فولادی اندکی افزایش یافت؛ البته کاهش تولید و دپوی محصولات کارخانه‌های نورد در پی قطعی گاز صنایع از یک سو و افزایش تقاضا در سطح بازار از سوی دیگر نیز در رشد قیمت‌ها طی سه ماهه پایانی ۱۴۰۲ تاثیرگذار بود و به طور کلی بازار مقاطع فولادی در این مدت شرایط بهتری را تجربه کرد.

وی در ادامه به افزایش بیش از ۸ درصدی صادرات مقاطع طولی فولادی در سال ۱۴۰۲ اشاره کرد و افزود: صادرات بیش از ۳۰ درصدی نبشی و ناودانی و ۲۹ درصدی تیرآهن در سال پیش، حاکی از عملکرد موفق کارخانه‌های نورد به ویژه شرکت فولاد

■ کنترل و تضمین کیفیت، عامل رضایت مشتریان

سینایی اسکویی با اشاره به تضمین کیفیت و خدمات پس از فروش مطلوب شرکت فولاد ناب تبریز، عنوان کرد: به جرات می‌توان گفت که اگر در طول سال فروش تنها یکی از محصولات این مجموعه با نارضایتی مشتریان همراه شود، واحد کنترل کیفیت با سرعت و دقت بالا دلایل این عدم رضایت و برگشت کالا را بررسی و نسبت به رفع آن اقدام می‌کند. واقعیت امر این است که ما طی ۱۵ سال همکاری با شرکت فولاد ناب تبریز به ندرت کالای مرجوعی داشته‌ایم و همواره با رضایت مشتریان نسبت به کیفیت محصولات این مجموعه مواجه بوده‌ایم.

وی در پایان ضمن تشکر و قدردانی از کریم رحیمی، مدیرعامل و همچنین مدیر بازرگانی و کلیه پرسنل زحمتکش شرکت فولاد ناب تبریز، نسبت به روزهای دشوار پیش‌روی تولیدکنندگان مقاطع فولادی در صورت ادامه‌تنش‌های ژئوپلیتیکی در سطح منطقه و رکود اقتصادی هشدار داد و ضمن ابراز امیدواری نسبت به بهبود شرایط موجود در ماه‌های پیش‌رو، خواستار حمایت از واحدهای تولیدی و بازرگانی در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» شد.

دیگر که برای مثال بازه‌زمانی یک ماهه را برای تحویل کالا در نظر می‌گیرند، نیست. هم‌اکنون این شرکت‌ها به دلیل نوسان نرخ ارز و تنش‌های سیاسی موجود در سطح منطقه، بعد از گذشت دو تا سه ماه از زمان ثبت سفارشات، کماکان موفق به تحویل محصولات خریداری شده به مشتریان نشده‌اند؛ در حالی که شرکت فولاد ناب تبریز با سبد متشکل از حدود ۴۰ محصول متنوع، همواره تحویل به موقع را در دستور کار خود قرار داده و به تمامی تعهدهای خود در این زمینه‌جامه عمل پوشانده است.

مدیرعامل شرکت دمیر تجارت سینا با ارائه پیشنهادهاتی در راستای تکمیل سبد محصولات شرکت فولاد ناب تبریز، مطرح کرد: هم‌اکنون انواع نبشی (سه تا ۱۰) و ناودانی (هشت تا ۱۸) در شرکت فولاد ناب تبریز تولید می‌شوند که می‌توان نبشی ۱۲ و ناودانی ۶ و ۲۰ را نیز به سبد تولیدات این مجموعه اضافه کرد. در خصوص تیرآهن نیز تیرآهن‌های ۱۴، ۱۶ و ۱۸ در این کارخانه نوردی تولید می‌شوند که جای خالی تیرآهن ۲۰ در سبد محصولات آن احساس می‌شود. در واقع هرچقدر سبد مقاطع طویل فولادی تولید شده در شرکت فولاد ناب تبریز کامل‌تر باشد، تامین یک مقطع فولادی خاص در شهرهای بزرگ و خرید مقاطع متنوع در شهرهای کوچک برای مشتریان آسان‌تر و در دسترس‌تر خواهد بود.

شرکت امیر فولاد عصر مشغول به کار بودم و این شرکت تیرآهن و نبشی و ناودانی مورد نیاز خود را طی این مدت از شرکت فولاد ناب تبریز تامین می‌کرد. در واقع سبد متنوع محصولات شرکت فولاد ناب تبریز باعث شد پس از قطع همکاری با شرکت امیر فولاد عصر و تاسیس شرکت دمیر تجارت سینا، کماکان به خرید محصولات فولاد ناب ادامه دهیم و برنامه تامین ماهیانه بیش از پنج هزار تن از تولیدات این شرکت مطرح نوردی را هدف‌گذاری کرده‌ایم. در حال حاضر دو یا سه کارخانه نورد در سطح کشور در حال فعالیت هستند که از سبد متنوع مقاطع طویل فولادی برخوردارند و شرکت فولاد ناب تبریز یکی از آن‌هاست که بی‌شک عملکرد قابل‌قبولی به ویژه در زمینه تولید انواع نبشی و ناودانی مورد نیاز کشور داشته است.

وی در ادامه به قیمت مناسب و کیفیت بالای محصولات شرکت فولاد ناب تبریز در مقایسه با سایر تولیدکنندگان نبشی و ناودانی و تیرآهن اشاره کرد و یادآور شد: یکی دیگر از مهم‌ترین مزایای این شرکت نسبت به سایر واحدهای نورد، پوی کافی محصولات در انبار و تحویل به موقع سفارشات به مشتریان است؛ به نحوی که این شرکت بلافاصله پس از ثبت سفارش، محصول خریداری شده را به مشتریان تحویل می‌دهد و عملکرد آن همانند برخی شرکت‌های



یک ساختار هوشمندانه؛

استقرار سیستم‌های مدیریت نوین در سیمیدکو

شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد با برخورداری از ظرفیت بالای تولید کنسانتره و گندله سنگ آهن، هر یک به میزان دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سال، از بازیگران مهم زنجیره فولاد به شمار می‌آید. با توجه به چشم‌اندازهای سیمیدکو برای ارتقای جایگاه این شرکت در زنجیره، افزایش ظرفیت تولید محصولات هر یک پنج میلیون تن در سال تعریف شده و سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌های انرژی و آب نیز برای تامین نهاده‌های تولید انجام شده است. با توجه به رویکردهای فراگیر پیشرفت سازمانی، سیمیدکو در چشم‌اندازهای آتی خود بهبود و به‌روزرسانی سیستم‌های مدیریتی را در حوزه‌های مختلف ترسیم کرده است تا بتواند جایگاه خود را در میان رقبا ارتقا دهد و به شرکتی سرآمد در زنجیره فولاد تبدیل شود.

شرکت‌ها معنا و مفهوم می‌بخشد و جهت‌گیری مشخصی را به برنامه‌های سازمان می‌دهد. بنابراین بررسی میزان تحقق اهداف پیشین و بازبینی و تدوین چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت، از مهمترین ابعاد مدیریت سازمانی به شمار می‌آید. با توجه به اهمیت تحقق چشم‌اندازها و تدوین برنامه‌های استراتژیک، شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد، در پایان هر سال با برگزاری جلسات متعدد، میزان تحقق اهداف و برنامه‌های خود را مورد بررسی قرار می‌دهد و سپس متناسب با پیشبرد آن‌ها، نقشه استراتژی شرکت مورد بازبینی قرار می‌گیرد تا مسیر درست برنامه‌ها مشخص شود. در جلسات بازبینی تحقق چشم‌اندازها، استراتژی‌های سیمیدکو نیز با

پایدار مواد اولیه در راستای تکمیل زنجیره ارزش پای به عرصه تولید نهاد. در چشم‌اندازهای این شرکت، تبدیل شدن به بزرگ‌ترین مجموعه تولیدی شرق کشور با تولید پایدار محصول تا سال ۱۴۰۶ تعریف شده است. بر همین اساس برنامه‌ریزی‌های استراتژیک، عملیاتی، مالی، منابع انسانی و... سیمیدکو همگی در راستای رسیدن به این چشم‌انداز تعریف و اجرا می‌شوند. به عبارت دیگر، توسعه در تمام ابعاد و ارکان سازمانی سیمیدکو مورد توجه قرار می‌گیرد و برنامه‌های این شرکت در جهت دستیابی به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت هدایت می‌شوند.

■ **جهش تولید در افق توسعه سیمیدکو**
ترسیم چشم‌اندازهای توسعه به فعالیت

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، توسعه بخش معدن و صنایع معدنی که از مهم‌ترین ارکان اساسی در رشد اقتصادی کشور به شمار می‌آید، به اجرای برنامه‌های منسجم و هدفمند در قالب چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت نیاز دارد. بنابراین تحقق این مهم زمانی رخ خواهد داد که با شناسایی فرصت‌ها و چالش‌ها، برنامه‌های راهبردی در راستای ارتقای بهره‌وری، افزایش ظرفیت‌های تولید، استقرار سیستم‌های مدیریتی نوین و... تدوین شود. شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) از جمله فعالان زنجیره فولاد کشور به شمار می‌آید که با رسالت نقش‌آفرینی موثر در توسعه صنعت فولاد کشور از طریق تولید محصولات با کیفیت و تامین



معدنی برای توسعه معدن کاری و استخراج سنگ آهن از ذخایر معدنی منطقه مشارکت می کند. این اقدام را می توان گام روبه جلوی سیمیدکو برای تحقق چشم اندازهای این شرکت در افاق ۱۴۰۶ دانست.

■ سرمایه گذاری های هوشمندانه سیمیدکو

در چند سال اخیر زنجیره فولاد کشور با محدودیت های بسیاری در حوزه زیرساخت های انرژی و آب مواجه شده و این مسئله با بروز چالش های فراوانی برای تحقق اهداف و برنامه های فعالان زنجیره همراه بوده است؛ موضوعی که پیشبرد برنامه های فعالان صنایع معدنی و فلزی را بر اساس راهبردهای سازمانی دشوار می کند. با توجه به اهمیت برخورداری از زیرساخت های مناسب، بخشی از برنامه های توسعه ای سیمیدکو به مشارکت و راهبری پروژه های ایجاد زیرساخت های برق و آب اختصاص یافته است. احداث نیروگاه گازی با ظرفیت ۴۰ مگاوات به منظور تامین برق مورد نیاز کارخانه ها، از جمله مهم ترین اقدامات سیمیدکو در راستای رفع معضلات تامین پایدار انرژی به شمار می آید.

باید در نظر داشت که کارخانه های تولید کنسانتره و گندله سیمیدکو در نزدیکی قطب سنگ آهن شمال شرق کشور واقع شده اند و این مسئله یک مزیت ارزشمند برای دستیابی به برنامه های تولید این شرکت به شمار می آید. با این حال، منطقه سنگان و معادن سنگ آهن آن در مناطق کویری و کم برخورداری از منابع آبی قرار دارد و این

سیمیدکو در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲، تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن محصول تعریف شده بود اما با توجه به تامین به موقع کلوخه معدنی و قطعات استراتژیک و همچنین همت و مشارکت منابع انسانی، تولید کنسانتره با عبور ۵ درصدی از برنامه، به یک میلیون و ۳۱۶ تن در این بازه زمانی رسید.

به نظر می رسد با تداوم روند فعلی، کلبه برنامه های سیمیدکو در واحد تولید کنسانتره محقق شود و بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن یعنی بیش از ظرفیت اسمی کنسانتره در این شرکت تولید خواهد شد. واحد گندله سازی سیمیدکو نیز دارای ظرفیت تولید سالانه دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله سنگ آهن است اما تولید این محصول در بازه زمانی مذکور به ظرفیت اسمی نرسیده و فقط ۷۰ درصد از ظرفیت تولید این شرکت محقق شده است. علت نرسیدن به ظرفیت اسمی را می توان عواملی مانند اعمال محدودیت های انرژی برق صنایع در فصل گرم سال و انجام عملیات تعمیر و نگهداری اساسی دانست.

سیمیدکو با توجه به راهبردهای گروه فولاد خوزستان، استراتژی های خود را به سمت ارتقای ظرفیت تولید محصولات هدایت می کند؛ به طوری که ظرفیت تولید کنسانتره و گندله سنگ آهن در این شرکت تا دو برابر افزایش یابد. با این وجود، تامین پایدار مواد اولیه یکی از معضلات اساسی در دستیابی به اهداف تولید است. با توجه به این مسئله، سیمیدکو سرمایه گذاری در توسعه معدن کاری و استخراج سنگ آهن در منطقه سنگان را در دستور کار دارد و در قالب کنسرسیوم های

راهبردهای هلدینگ فولاد خوزستان سنجیده می شوند تا یکپارچگی لازم میان اهداف و برنامه های سیمیدکو و شرکت مادر برقرار شود زیرا سیمیدکو با برخورداری از ظرفیت تولید بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن کنسانتره و دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله، قادر به تامین بیش از نیمی از خوراک واحدهای فولادسازی گروه فولاد خوزستان است و به این ترتیب می تواند در چشم اندازهای توسعه صنعت فولاد کشور نقش آفرینی موثری داشته باشد.

در تدوین برنامه های سازمانی و همسوسازی راهبردهای سیمیدکو و گروه فولاد خوزستان، از ابزارهای مدیریتی مناسب از جمله رویکرد کارت امتیازی متوازن و کمی سازی چشم اندازها استفاده شده و اقدامات استراتژیک برای رسیدن به چشم اندازها مشخص می شود. علاوه بر این، سیمیدکو جلسات متعددی را با هدف استقرار نظام مدیریت استراتژیک در مجموعه برگزار می کند تا به واسطه برنامه ریزی استراتژیک و تدوین برنامه های عملیاتی، اهداف سازمانی خود را به ثمر برساند.

دستیابی به ظرفیت اسمی و افزایش ظرفیت های تولید، از اولین چشم اندازها و برنامه های استراتژیک سیمیدکو به شمار می آیند که در چند سال اخیر برنامه ریزی های مختلفی برای رشد تولید در این شرکت انجام شده است. ثمره برنامه ریزی های سیمیدکو در رکورد شکنی های روزانه و ماهانه تولید و حمل و بارگیری در واحدهای تولید کنسانتره این شرکت قابل مشاهده است. در برنامه تولید کنسانتره



مسئله منجر به تشدید تنش های آبی برای این فعال زنجیره فولاد کشور می شود. در این راستا، سیمیدکو در پروژه های احداث شبکه جمع آوری پساب شهری و تصفیه خانه شهرستان خواف مشارکت کرده است تا بتواند بدون نیاز به بهره برداری از منابع آب منطقه، آب مورد نیاز کارخانه ها را از این طریق تامین کند. سرمایه گذاری در دو پروژه اول که در امتداد یکدیگر هستند، نه تنها برخی از مشکلات تامین آب کارخانه های سیمیدکو را رفع کرده است بلکه یک گام ارزشمند در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی سیمیدکو در منطقه به شمار می آید.

سیمیدکو در فضای داخلی کارخانه نیز پروژه فیلتراسیون و آبگیری از باطله را اجرا کرده است که این پروژه با جداسازی آب از باطله و بازگردانی ۸۰ درصد آن به چرخه تولید، بخش بزرگی از مشکلات تامین آب این شرکت و آلودگی های زیست محیطی ناشی از فعالیت کارخانه ها را برطرف می سازد. با اجرای پروژه فیلتراسیون و آبگیری از باطله، دو میلیون متر مکعب در مصرف آب کارخانه تولید کنسانتره صرفه جویی شده است. مشارکت سیمیدکو در طرح ها و پروژه های توسعه زیرساخت های انرژی و آب، ظرفیت ها و قابلیت های بالای سیمیدکو در تحقق اهداف و برنامه های آینده را به تصویر می کشد.

■ کلید نقش آفرینی موثر

شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد با قرارگیری در حلقه های نخست زنجیره ارزش و تامین حدود نیمی از خوراک واحدهای فولادسازی گروه فولاد خوزستان، نقشی استراتژیک در تحقق اهداف کلان این گروه ایفا می کند. نگاه فراگیر و راهبردهای سازمانی سیمیدکو، منجر به توسعه ای همه جانبه در این شرکت شده است. در این راستا می توان به کسب جوایز مختلف و افتخارات این شرکت در حوزه های مدیریت کیفیت، منابع انسانی و ... اشاره کرد. این شرکت در چهاردهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، موفق به دریافت تندیس بلورین شده است. دریافت این جایزه نشان می دهد که سیمیدکو در شناخت نقاط قوت و ضعف سازمانی، برنامه ریزی، سازماندهی، کنترل و نظارت

مالی در راستای تامین سرمایه پروژه ها و فعالیت های توسعه محور خود موفق عمل کرده است و در فضای رقابتی حاکم بر زنجیره فولاد، جایگاهی ویژه را در میان رقبا به خود اختصاص می دهد.

سیمیدکو در مسیر توسعه خود با استفاده از الگوی سازمان یادگیرنده و متعالی، اتخاذ رویکرد مهارت افزایی، توسعه شایستگی ها و پرورش نیروی انسانی متخصص و متعالی، انتقال تجربه و دانش فنی و تخصصی بومی در صنعت فولاد و تمرکز در به کارگیری نیروی انسانی در تهیه و تنظیم مدارک تخصصی را در دستور کار قرار داده و به نتایج و دستاوردهای قابل توجهی در حوزه منابع انسانی دست یافته است. از جمله این دستاوردها می توان به مواردی مانند تحول در تشخیص نیازهای آموزشی مبتنی بر شغل به نیازسنجی شغلی، فردی و سازمانی، تحول در روش های آموزشی از رویکردهای آکادمیک به نوین و اثربخش، تحول از رویکرد غیرفعال به رویکرد فعال یادگیری و مبتنی بر بازده و تحول در نظام انگیزشی و تشویقی از رویکرد کمیت گرای بیرونی به بهره ور درونی اشاره کرد.

استراتژی های توسعه محور شرکت صنعتی و معدنی سناباد تمامی حوزه ها و رویکردهای مدیریتی از جمله مدیریت فرایندها، ریسک، دانش، فناوری، منابع انسانی، مسئولیت های اجتماعی و ... را در برمی گیرد. این شرکت با استقرار سیستم های مدیریت ریسک، یکپارچه سازی نظام استانداردها و سامانه های اطلاعاتی و بهبود فرایندهای نگهداری و تعمیرات در مسیر تعالی سازمانی گام برداشت و بازنگری فرایندهای کسب و کار، بهبود رویکردهای «BPM»، استقرار سیستم مدیریت دانش مبتنی بر استانداردهای جهانی در راستای اهداف چشم اندازهای مدیریتی خود در افق ۱۴۰۴ قرار داده است. به نظر می رسد که سیمیدکو در چشم اندازهای آینده به عنوان شرکتی برخوردار از سیستم های مدیریتی جامع و رهبری انعطاف پذیر، نه تنها برنامه های راهبردی خود را به ثمر می رساند بلکه با درپیش گرفتن روندی پرشتاب در مسیر توسعه، به یکی از شرکت های سرآمد و پیشتاز در چشم اندازهای گروه فولاد خوزستان تبدیل خواهد شد و توسعه همه جانبه ای را رقم خواهد زد.

کارخانه های تولید
کنسانتره و گندله
سیمیدکو در نزدیکی
قطب سنگ آهن شمال
شرق کشور واقع شده اند
و این مسئله یک مزیت
ارزشمند برای دستیابی
به برنامه های تولید این
شرکت به شمار می آید

شرکت فولاد خوزستان

در بالا ترین سطح تعالی کشور

AT THE HIGHEST LEVEL IN THE COUNTRY

موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور

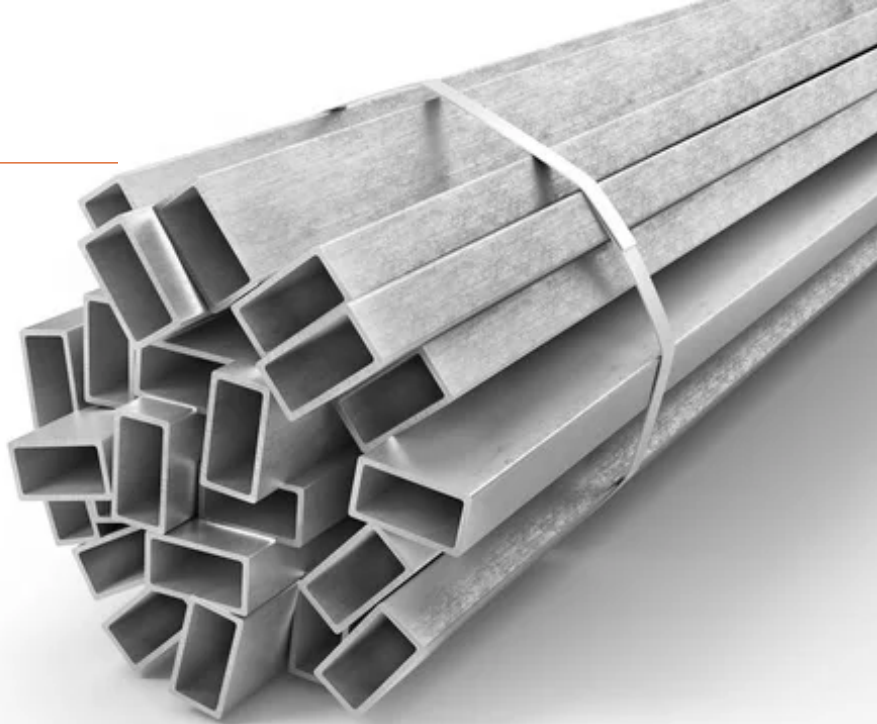
تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی
رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

برنده تندیس زرین
جایزه ملی تعالی سازمانی

برنده تندیس
مادر کننده نمونه کشور



WWW.KSC.IR



مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابهر:

صنایع پایین دستی فولاد مظلوم واقع شده‌اند

مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابهر، تولیدکننده لوله و پروفیل فولادی گفت: با ایجاد ظرفیت بیش از ۱۰ برابری میزان واقعی تولید لوله و پروفیل فولادی از یک سو و رشد چشمگیر واحدهای صنعتی فعال در این بخش از سوی دیگر، امکان سرمایه‌گذاری و احداث کارخانه‌های جدید وجود ندارد و نگاه دولت و سازمان‌های ذی‌ربط معطوف به صنایع بالادستی فولاد شده است.

و فعالان این صنعت برای خرید ماده اولیه از بورس کالای ایران، باید اقدام به گشایش اعتبار اسنادی (LC) کنند. با این وجود، متاسفانه به دلیل برخی مشکلات بانکی که طی سالیان اخیر با آن‌ها مواجه شده بودیم، موفق به انجام آن نشدیم و به همین دلیل ورق گرم مورد نیاز خود را از بازار آزاد خریداری می‌کنیم. البته این مسئله به هیچ وجه برای ما اقتصادی نیست و ناچار به خرید ورق با اختلاف قیمت حدود پنج هزار تومانی هستیم؛ به نحوی که اکنون ورق گرم با قیمتی در حدود ۳۵ هزار تومان در بورس معامله می‌شود و قیمت آن در بازار آزاد به بیش از ۴۰ هزار تومان رسیده است. در این بین، نباید از افزایش قیمت ورق به دلیل رقابت کاذب در

مصرف‌کنندگان نهایی کاهش یافت و همین امر منجر به افت درآمد تولیدکنندگان لوله و پروفیل شد. متاسفانه این شرایط در سال جاری نیز ادامه یافت و در حال حاضر که حدود یک ماه از آغاز سال جدید می‌گذرد، فعالان این صنعت در بلاتکلیفی به سر می‌برند و مشخص نیست که چه سرنوشتی در انتظار آن‌هاست.

■ **موفق به خرید ورق گرم از بورس نشدیم**
وی در ادامه به اهمیت تامین کافی ورق گرم به عنوان ماده اولیه اصلی مورد نیاز تولید لوله و پروفیل فولادی اشاره کرد و گفت: میزان سهمیه ورق گرم برای هر واحد تولیدی لوله و پروفیل مشخص است

ناصر حیدری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در خصوص وضعیت بازار لوله و پروفیل فولادی در سال ۱۴۰۲، مطرح کرد: در سالی که گذشت، به دنبال نوسانات بازار روزهای سختی را سپری کردیم و نتوانستیم یک برنامه‌ریزی مشخص برای تولید خود داشته باشیم؛ به نحوی که برای مثال در یک برهه زمانی، با ایجاد ثبات نسبی در بازار شرایط تولید مناسب می‌شد اما در ادامه هم‌زمان با افزایش قیمت‌ها، همه چیز تحت تاثیر نوسانات موجود قرار می‌گرفت و میزان تولید در واحدهای صنعتی کاهش پیدا می‌کرد. از سوی دیگر به دنبال افزایش قیمت محصولات فولادی اعم از لوله و پروفیل، توان خرید

صنایع بالادستی فولاد و شرکت‌های دولتی و خصوصی فعال در این بخش تمام شود. از این رو مسئولان ذی‌ربط به شرایط بفرنج تولید در صنایع پایین‌دستی فولاد همچون لوله و پروفیل توجهی نمی‌کنند و برای مثال به دنبال اخذ مالیات بر ارزش افزوده از فعالان این بخش تحت هر شرایطی هستند. مالیات بر ارزش افزوده در سال جدید در حالی به ۱۰ درصد افزایش یافته است که بی‌شک نوسان نرخ ارز و قیمت‌ها در روزهای آینده، منجر به افزایش سایر هزینه‌های تولید به ویژه قیمت مواد اولیه و حامل‌های انرژی خواهد شد و شرایط ادامه حیات واحدهای صنعتی کوچک‌مقیاس را بیش از پیش دشوار خواهد کرد. باور ما بر این است که آینده روشنی پیش روی تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی قرار ندارد و مادامی که حال اقتصاد کشور خوب نشود، نمی‌توان پیش‌بینی چندانی در خصوص آینده انجام داد.

■ احداث کارخانه‌های جدید اقتصادی نیست

وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر با مازاد نیاز لوله و پروفیل فولادی در کشور مواجه هستیم و صادرات، می‌تواند زمینه‌ساز خروج بازار این محصولات از رکود واقع شود، خاطرنشان کرد: با ایجاد ظرفیت بیش از ۱۰ برابری میزان واقعی تولید لوله و پروفیل فولادی، از یک سو و رشد چشمگیر واحدهای صنعتی فعال در این بخش از سوی دیگر، امکان سرمایه‌گذاری و احداث کارخانه‌های جدید وجود ندارد و از این رو نمی‌توان ریسک سرمایه‌گذاری در این صنعت را پذیرفت. بر همین اساس باید صادرات مازاد نیاز داخل در دستور کار قرار بگیرد و چالش‌های موجود در حوزه صادرات رفع شود تا بتوان کورسوی امید به بهبود شرایط کنونی داشت.

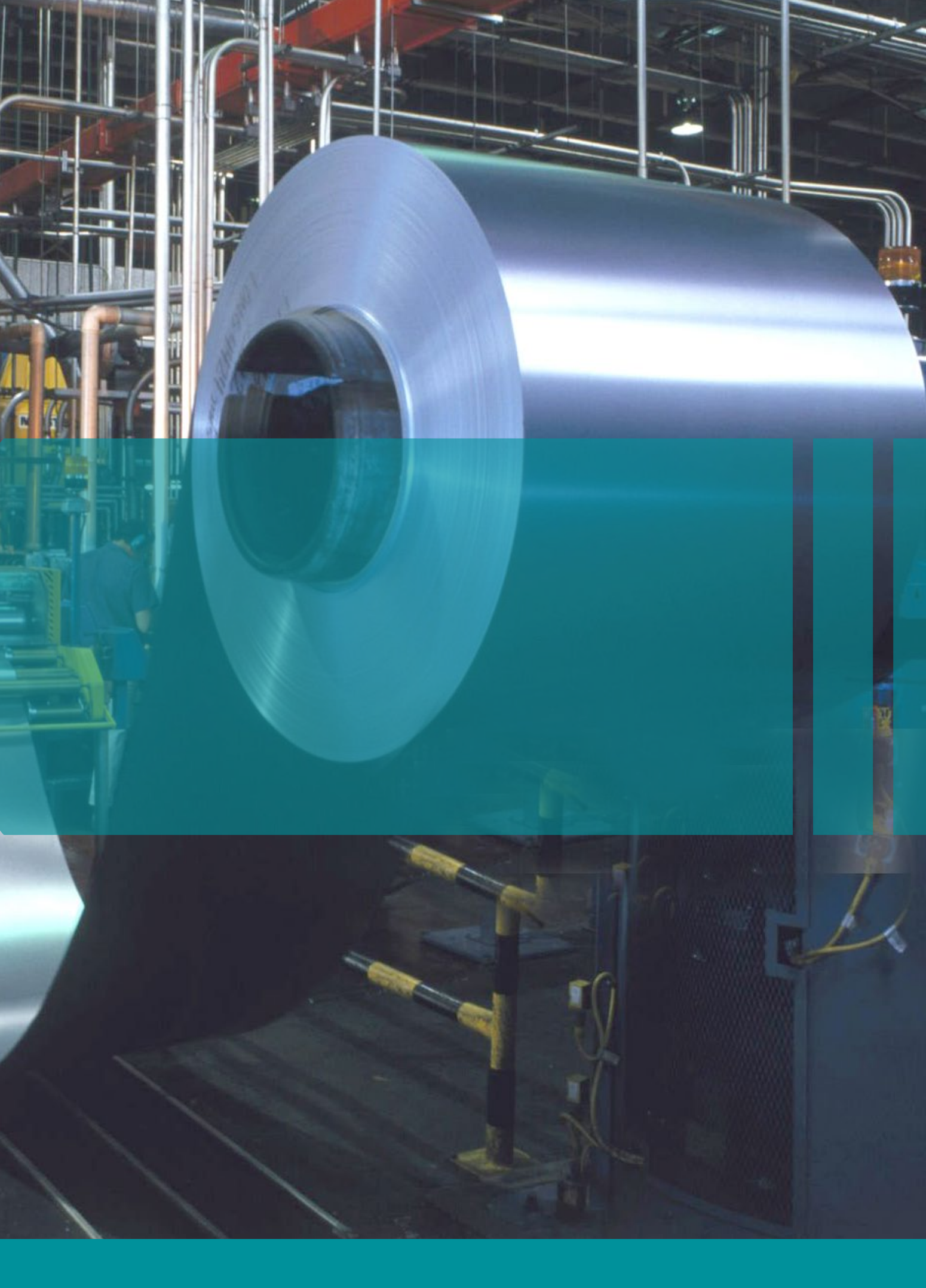
مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابرهر در پایان ضمن ابراز نگرانی از آینده تولید در کشور، به کاهش توان واحدهای کوچک‌مقیاس در رویارویی با معضلات تولید اشاره کرد و یادآور شد که در صورت عدم رفع موانع و چالش‌های موجود، نه تنها تولید بلکه اقتصاد کشور نیز با بحران جدی در آینده نزدیک مواجه خواهد شد.

بورس نیز غافل شد. برای مثال در هفته گذشته، قیمت پایه عرضه ورق گرم در حدود ۲۲ هزار تومان بود که به دنبال رقابت ایجاد شده، در نهایت قیمت آن به حدود ۳۵ هزار تومان رسید. در نتیجه این امر، بسیاری از تولیدکنندگان کوچک‌مقیاس قادر به تأمین ورق مورد نیاز خود نیستند و بر همین اساس ما معتقدیم که عرضه ورق در بازار آزاد با قیمت مناسب، می‌تواند راهکار مناسبی برای تأمین کافی ورق گرم باشد. در این صورت تولیدکنندگان هر زمان که به ورق نیاز داشته باشند، اقدام به خرید آن با نرخ مصوب بازار می‌کنند و رقابتی نیز در این راستا شکل نمی‌گیرد که منجر به عدم تأمین ورق و در نهایت افت تولید و درآمد و حتی تعطیلی برخی واحدهای تولیدی شود.

مدیرعامل شرکت تعاونی پرشین فولاد ابرهر با اشاره به رکود حاکم در ساخت‌وساز و تأثیر مستقیم آن بر صنعت لوله و پروفیل فولادی، اظهار داشت: طی سالیان اخیر، متأسفانه سرعت اجرا و تکمیل پروژه‌های بزرگ عمرانی و ساختمانی زیر سایه تورم و رکود اقتصادی کاهش یافته است و ساخت‌وساز حدود ۱۰ درصدی در شهرهای بزرگ صنعتی انجام می‌شود. در اقتصاد بیمارگونه کشور، دولت‌های مختلف نتوانسته‌اند اقدامات مناسبی برای بهبود رونق شرایط تولید به ویژه در بخش خصوصی انجام دهند و از این رو روز به روز به تعداد واحدهای تولیدی نیمه‌فعال و تعطیل در صنایع مختلف به ویژه لوله و پروفیل فولادی افزوده می‌شود. در این شرایط هیچ‌مسئولی پاسخگوی تولیدکنندگان نیست و فعالان بخش خصوصی چشم‌امیدی به حمایت دولت و سازمان‌های دولتی ندارند. تنها خواسته ما از مسئولان این است که تولیدکنندگان را به حال خود رها کرده و برای آن‌ها مانع تراشی نکنند زیرا ما به خوبی می‌توانیم مسیر پیش روی خود را طی کنیم و نیازی به حمایت آن‌ها نداریم!

حیدری با بیان اینکه متأسفانه همه چیز معطوف به رونق صنایع بالادستی فولاد شده و صنایع پایین‌دستی به حال خود رها شده‌اند، تصریح کرد: شرایط تولید در سال‌های گذشته به نحوی رقم خورده است که همه چیز به نفع

در اقتصاد بیمارگونه کشور، دولت‌های مختلف نتوانسته‌اند اقدامات مناسبی برای بهبود و رونق شرایط تولید به ویژه در بخش خصوصی انجام دهند و از این رو روز به روز به تعداد واحدهای تولیدی نیمه‌فعال و تعطیل در صنایع مختلف به ویژه لوله و پروفیل فولادی افزوده می‌شود



آلومینیوم

با وجود تقاضا، خبری از درآمد نیست!

لزوم به کارگیری تکنولوژی‌های تحول آفرین در صنعت آلومینیوم

قدر داشته‌های خود را نمی‌دانیم



مدیر کارخانه کابل و هادی کاج:

با وجود تقاضا، خبری از در آمد نیست!

مدیر کارخانه کابل و هادی کاج گفت: در حال حاضر با توجه به توسعه زیرساخت های برق کشور و جایگزینی کابل های خودنگهدار آلومینیومی با مسی، شاهد افزایش تقاضای مصرف کنندگان برای این نوع از محصولات هستیم. البته علی رغم نیاز بالای بازار به کابل و هادی های آلومینیومی، مطالبات تولید کنندگان برای تامین سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه به موقع انجام نمی شود؛ به همین دلیل خواستار این هستیم که بازنگری در شیوه تامین مالی پروژه ها و پرداختی های واحدهای تولیدی صورت گرفته و فرایند خرید مواد اولیه تسهیل شود.

مطرح شد امکان پذیر نیست زیرا طی ۲۰ سال اخیر نحوه پرداخت سیستم های دولتی تغییری نکرده و فقط در برخی برهه های زمانی مطالبات در موعد مقرر پرداخت شده است. این اتفاقات در حالی رخ می دهد که در گذشته با وجود اینکه فعالیت واحدهای تولیدی به نسبت امروز زیاد نبود، چالش خاصی در مقابل تولید کنندگان برای اخذ وام و تسهیلات وجود نداشت. شایان ذکر است، یکی از چالش های دیگری که در پی کمبود نقدینگی برای تولید کنندگان به وجود می آید، تامین مواد اولیه است زیرا خرید آن ها به صورت نقدی انجام می شود. به همین دلیل مواد اولیه مورد استفاده در این مجموعه با توجه به قیمت های اعلام شده تعیین می شود که معمولا انتخاب ما سیم های آلومینیومی است. در این میان باید به این نکته اشاره کنم که به دلیل همکاری تولید کنندگان بخش خصوصی، امکان تسویه حساب و پرداخت وجه سیم فولادی خریداری شده بعد از گذشت ۲۰ تا ۳۰ روز وجود دارد اما خرید آلومینیوم و مواد عایقی به صورت نقدی انجام می شود. علاوه بر این موارد، واحدهای صنعتی به سبب شرایط تحریمی کشور و نبود قطعات یدکی در بازارهای داخلی، در زمینه

صنعت سیم و کابل کشور، تصور دور نمای مثبت برای این حوزه در سال جاری دشوار به نظر می رسد. باید توجه داشت که جهش تولید زمانی به وقوع می پیوندد که واحدهای تولیدی در مسیر حرکت خود با موانعی دست به گریبان نباشند؛ به همین دلیل اکثر تولید کنندگان با یکدیگر اتفاق نظر دارند که اگر حمایت های لازم از آن ها به عمل نمی آید، با مانع تراشی سرعت فعالیت های تولیدی نیز کاهشی نشود.

■ نقدینگی، کلام اول و آخر تولید

وی در خصوص سایر معضلاتی که تولید کنندگان با آن دست و پنجه نرم می کنند، عنوان کرد: در حال حاضر با تغییر رویکرد و سیاست گذاری های بانک ها، شرایط و ظوابط اخذ وام و تسهیلات بسیار دشوار و زمان بر شده است؛ به عنوان مثال معدل حساب بانکی تولید کنندگان یکی از موارد مهم برای اخذ وام محسوب می شود. معدل حساب بانکی زمانی ایجاد می شود که گردش حساب افراد منظم بوده و تولید کنندگان پس از فروش محصولات، موفق به اخذ به موقع مطالبات و سپرده گذاری آن شوند. مسلما این موضوع با وجود مشکلاتی که پیش تر

محمد علی درزی رامندی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با اشاره به بزرگترین چالش تولید کنندگان کابل و هادی های آلومینیومی، بیان کرد: یکی از معضلات دیرینه صنعت سیم و کابل کشور که اکثر تولید کنندگان با آن مواجه هستند، نبود گردش مالی تا انتهای زنجیره تولید و مصرف است؛ بدین صورت که پس از تولید محصولات و فروش آن ها به ارگان های دولتی و شرکت های توزیع برق، بازگشت پول و پرداخت مطالبات واحدهای تولیدی در زمان مقرر انجام نمی شود. برخلاف اینکه میزان تقاضا و تعداد پروژه های فعال در صنعت برق مناسب است، پرداختی های تولید کنندگان با تاخیر و یا بعد از گذشت چند سال صورت می گیرد. به طوری که در برخی موارد زمان اتمام قرارداد حداکثر ۶ ماه اعلام می شود اما به دلیل عدم پرداخت مطالبات، مدت اجرای پروژه و قرارداد تا دو سال به طول می انجامد. متأسفانه علی رغم عدم پیشرفت چشمگیر برخی از پروژه ها، قیمت مواد اولیه، دستمزد و سایر هزینه های تولید ثابت باقی نمانده و در مدار صعودی قرار می گیرند. در نتیجه با وجود چنین چالشی در مسیر فعالان

واحد‌های تولیدی اعلام می‌شود. البته حاشیه سودی که برای تولید کابل و هادی‌های آلومینیومی در نظر گرفته شده است، چندان چشمگیر نیست زیرا تولیدکنندگان برای رقابت در بازار به خصوص بازارهای صادراتی ناچارند سود کمتری را در قیمت محصولات لحاظ کنند. در بازارهای داخلی نیز ظرفیت واحدهای تولیدی بیش از تقاضای فعلی مصرف‌کنندگان است زیرا سرعت پیشرفت‌های پروژه‌های عمرانی پایین بوده و نیاز به محصولات بیشتر احساس نمی‌شود. در این شرایط تولیدکنندگان برای اینکه نقدینگی مورد نیاز را تامین کرده و از حداکثر توان خطوط تولید بهره‌برند، نسبت به انعقاد قرارداد با پروژه‌های مختلف و کاهش قیمت‌ها اقدام می‌کنند. این در حالی است که اگر فرایند پرداخت مطالبات و میزان پیشرفت پروژه‌های عمرانی در مسیر درستی هدایت می‌شد، تولیدکنندگان وظیفه تامین کابل و هادی‌های تعداد محدودی از پروژه‌ها را بر عهده می‌گرفتند و رقابت زیادی میان آن‌ها به وجود نمی‌آمد.

وی در رابطه با تاثیر تنش‌های ژئوپلیتیکی منطقه و نرخ ارز بر قیمت مواد اولیه، خاطرنشان کرد: با توجه به وضعیت کنونی کشور و شرایط نامعلوم بازار ارز، خرید آلومینیوم از منابع غیررسمی دشوار بوده و تولیدکنندگان به دلیل اینکه ممکن است مواد اولیه را با قیمت‌های بیشتری خریداری کنند، تمایلی به عرضه و فروش محصولات ندارند. این در حالی است که تا چند هفته گذشته قیمت‌ها کاملا مشخص بود و تامین اقلام مورد نیاز بدون وجود هیچ مشکلی انجام می‌شد.

راحتی قابل مشاهده بوده و اکنون کابل‌های خودنگهدار و هادی‌های آلومینیومی برای انتقال برق در خطوط شهری و بین شهری جایگزین محصولات مسی شده‌اند. گفتنی است که کابل‌های خودنگهدار ترکیبی از آلومینیوم و مغزی فولادی هستند که سیم فولادی وظیفه نگهداری پنج رشته آلومینیومی دیگر (فاز، نول و روشنایی) را بر عهده دارد. کابل‌های زمینی همچون کابل‌های هوایی برای انتقال برق مورد استفاده قرار می‌گیرند اما در مکان‌هایی که امکان استفاده از کابل‌های هوایی نیست، از این نوع محصولات که زیرزمین دفن می‌شوند باید بهره‌برد.

مدیر کارخانه کابل و هادی کاج با اشاره به بازارهای هدف این مجموعه، اظهار داشت: تمرکز این مجموعه روی تامین نیاز مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی معطوف شده است. البته در سال‌های گذشته به سبب وجود تنش‌های ژئوپلیتیکی، فرایند صادرات به کشور عراق متوقف شده بود و مجدداً با پیگیری‌های صورت گرفته، صادرات محصولات از سال گذشته به این کشور آغاز شد. شایان ذکر است که علاوه بر این کشور، به صورت مقطعی هادی‌های آلومینیومی و نگهدارنده‌های فولادی را به ترکمنستان هم صادر کرده‌ایم. در حال حاضر تلاش می‌کنیم تا با افزایش فعالیت‌های بازاریابی در سال ۱۴۰۳، بازارهای هدف خود را توسعه داده و به سایر کشورهای نیز صادرات داشته باشیم.

تولید به هر قیمتی

درزی رامنندی در پاسخ به این سوال که قیمت‌گذاری محصولات بر چه مبنایی صورت می‌گیرد، ابراز کرد: قیمت محصول نهایی با احتساب هزینه خرید مواد اولیه (آلومینیوم، فولاد و مواد عایقی) سایر هزینه‌های تولید، دستمزد و سود

تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات خطوط تولید نیز با چالش‌هایی دست به گریبان هستند. به عنوان مثال قطعه‌ای که امکان واردات آن ظرف مدت سه تا چهار ماه وجود داشت، اکنون به دلیل زمان‌بر شدن فرایند تخصیص ارز بعد از گذشت ۶ ماه تا یک سال به کشور وارد می‌شود. در این شرایط تمام تلاش ما و تولیدکنندگان بر این است که خطوط تولید برای مدت طولانی غیرفعال نباشد و کارکنان به فعالیت خود ادامه دهند اما برای تحقق این امر ناگزیر هستیم گاهی اوقات ظرفیت خطوط و ساعات کاری را کاهش دهیم.

مدیر کارخانه کابل و هادی کاج با بیان اینکه این مجموعه انواع کابل و هادی‌های آلومینیومی را تولید می‌کند، تصریح کرد: شرکت کابل و هادی کاج با بهره‌مندی از ماشین‌آلات و دستگاه‌های پیشرفته، توانایی تولید محصولات مسی را دارد اما به دلیل عدم وجود نقدینگی کافی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای، این موضوع در اولویت کار قرار نمی‌گیرد. ضمن اینکه با افزایش قیمت آلومینیوم در سال‌های اخیر و چالش‌های مالی ذکر شده، تامین سرمایه در گردش نیز بسیار دشوار شده است.

درزی رامنندی در رابطه با استراتژی‌های مجموعه در زمینه متنوع‌سازی سبد محصولات، مطرح کرد: در حال حاضر سبد محصولات شرکت کابل و هادی کاج متشکل از کابل‌های خودنگهدار، انواع هادی‌های آلومینیومی و کابل‌های زمینی است اما در سال جاری در نظر داریم تا تولید کابل‌های سکتور را نیز آغاز کنیم؛ گفتنی است که این کابل‌ها با سطح مقطع مثلثی شکل ساخته می‌شوند که در نهایت با قرارگیری آن‌ها کنار یکدیگر، سطح مقطع محصول نهایی دایره است و با حذف فضای خالی میان قسمت‌ها، قطر کابل کاهش می‌یابد. از مزیت‌های دیگر این محصول می‌توان به نصب و انتقال آسان اشاره کرد زیرا دیگر نیازی به استفاده از تجهیزات و لوازم پیچیده نیست.

وی در خصوص تفاوت کابل‌های زمینی و هوایی توضیحات بیشتری ارائه داد و گفت: در حال حاضر کابل‌های هوایی، کابل‌های معلق هستند که به



در راستای کربن‌زدایی محقق شد؛

لزوم به‌کارگیری تکنولوژی‌های تحول آفرین در صنعت آلومینیوم

پیشرفت‌های اخیر در صنعت آلومینیوم، شرایط مناسبی را برای افزایش سرعت حرکت به سوی توسعه فرایند کربن‌زدایی در این صنعت فراهم کرده است. به گفته مدیر توسعه فناوری بخش ریخته‌گری آلومینیوم در شرکت «Golden Aluminium»، تمرکز بر منابع انرژی‌های تجدیدپذیر، آندهای خنثی و بازیافت قراضه‌های محصولات مصرف شده ممکن است در دستیابی به هدف‌گذاری توسعه فرایند کربن‌زدایی در صنعت آلومینیوم تحولی شگرف ایجاد کند.

شرکت «Golden Aluminium» قصد دارد تا حدود ۲۵ درصد در تولید برخی از محصولات خود از قراضه به عنوان ماده اولیه استفاده کند زیرا نرخ خنک‌کنندگی بالایی داشته و در برابر دیگر قراضه‌ها با کیفیت پایین‌تر، انعطاف‌پذیری بالاتری خواهد داشت. بنابراین این شرکت با راه‌اندازی پروژه مذکور می‌تواند فرایند تولید آلیاژهای پیشرفته خود را به منظور استفاده در فرایند الکتریکی‌سازی از جمله هادی‌های الکتریکی و فویل‌های آلومینیومی باتری توسعه دهد. پیش‌بینی می‌شود که میزان تولید در پروژه «Nexcast» سالانه حدود ۱۵۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تن باشد.

فرصت‌های پیش‌روی فرایند کربن‌زدایی

به گفته چارنوفسکی، صنعت آلومینیوم یک صنعت بسیار بالغ است. پیشرفت‌های مناسبی در فرایند کربن‌زدایی در بخش واحدهای ذوب آلومینیوم به دست آمده است اما این پیشرفت‌ها گام به گام بوده‌اند. از این رو با گذشت زمان، از سرعت این پیشرفت‌ها کاسته شده و در چنین شرایطی نیاز به یک فناوری تحول‌آفرین احساس می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: یکی از عوامل مهم تحقق این هدف، موشکافی سوخت و انرژی مورد استفاده در تولید آلومینیوم است. با این حال تلاش‌های انجام شده در راستای فرایند کربن‌زدایی صنعت آلومینیوم در بخش انرژی، با محدودیت‌هایی همراه شده است.

راه‌اندازی پروژه «Nexcast» به عنوان نسل بعدی واحدهای ذوب کوچک مقیاس آلومینیوم خود دریافت خواهد کرد.

لازم به ذکر است که پروژه «Nexcast» یک سرمایه‌گذاری مشترک میان دو شرکت «Golden Aluminium» و «SMS Group» مستقر در آلمان است که هدف آن، افزایش ظرفیت و گسترش مجموعه گریدهای آلومینیوم تولیدی است که ریخته‌گری و فرایند نورد آن در واحد «Fort Lupton» متعلق به شرکت «Golden Aluminium» مستقر در ایالت کلرادو آمریکا انجام می‌شود.

پیتر فون چارنوفسکی، مدیر توسعه فناوری بخش ریخته‌گری آلومینیوم در شرکت «Golden Aluminium» در همین راستا بیان کرد: در این واحد تولیدی کوچک مقیاس، چندین فرایند مختلف در یک مجموعه کوچک با یکدیگر ادغام می‌شوند. بر همین اساس با استفاده از فلز مذاب (حالت مایع) و تسمه نورد گرم بدون نیاز به هیچ شمش در طول فرایند می‌توان آلومینیوم را تولید کرد.

راه‌اندازی این پروژه منجر به کاهش میزان کربن تولیدی و صرفه‌جویی در مصرف انرژی از طریق خنک‌سازی و گرم کردن مجدد می‌شود. به دلیل بدون وقفه بودن فرایندها در پروژه «Nexcast»، میزان تولید ضایعات در حین مراحل اجرایی کاهش خواهد یافت.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، آلومینیوم در حال حاضر دومین فلز پرکاربرد در جامعه مدرن پس از فولاد به دلیل قدرت نسبی بالای آن است؛ انتظار می‌رود با افزایش سرعت گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، استفاده از این فلز در سال‌های آینده به شدت افزایش یابد.

بانک جهانی، آلومینیوم را به عنوان فلزی با تاثیرگذاری بالا و دارای کاربردی چندگانه در تمام فناوری‌هایی که از انرژی‌های تجدیدپذیر همچون انرژی خورشیدی تا انرژی زمین‌گرمایی بهره می‌برند، معرفی می‌کند. علاوه بر این، آلومینیوم نقش مهمی در تولید خودروهای الکتریکی سبک‌وزن ایفا می‌کند و خودروسازان از این فلز به منظور افزایش مسافت پیموده شده خودرو از طریق تولید باتری‌های لیتیومیونی استفاده می‌کنند.

شرکت «Golden Aluminium» به عنوان تولیدکننده ورق آلومینیوم مستقر در ایالت کلرادو آمریکا و یکی از چهار شرکت آلومینیومی این کشور است که وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا قصد دارد مطابق با طرح فدرال «Industrial Demonstration Program» بودجه اعتباری به آن اختصاص دهد. در صورت توافق در مذاکرات صورت گرفته میان این دو، شرکت «Golden Aluminium» حدود ۲۲،۳ میلیون دلار برای



آلمینیومی که ویژگی‌های بسیار قابل توجهی نیز دارند، قراضه تولید کرد.

به گفته چارنوفسکی، با افزایش حجم تقاضا برای آلمینیوم و محدودیت منابع اولیه، بخش بزرگی از تولید آلمینیوم در جهان باید از قراضه این فلز تامین شود. مشکل اصلی در این راستا، آماده نبودن زنجیره ارزش برای تامین قراضه با کیفیت در جهت برآورده کردن نیاز خودروهایی الکتریکی است.

وی یادآور شد: برخی از فناوری‌ها برای بهبود این فرایند در حال توسعه هستند. با این حال، رسیدن به چنین شرایط ایده‌آلی بسیار به نحوه عملکرد مراکز جمع‌آوری قراضه، بازیافت کنندگان و واحدهای ذوب مجدد بستگی دارد. زنجیره ارزش استخراج و بازیابی قراضه‌های محصولات مصرف شده آلمینیوم به یک رویکرد تحول آفرین و نه یک فناوری دگرگون‌ساز نیاز دارد.

به کار رفته در فرایند کربن‌زدایی در صنایع پایین‌دستی، ریخته‌گری پیوسته است.

وی اظهار داشت: قراضه محصولات آلمینیوم مصرف شده، یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌ها را در پیشبرد فرایند کربن‌زدایی در صنعت آلمینیوم فراهم می‌کند. با این حال، تعریف محدوده قراضه در این بین مهم برشمرده می‌شود زیرا باید میان قراضه واحدهای تولیدی چندمنظوره، قراضه‌های تولیدی در حین فرایند ساخت محصولات قبل از مصرف و قراضه‌های محصولات مصرف‌شده تفاوت قائل شد. مدیر توسعه فناوری بخش ریخته‌گری آلمینیوم در شرکت «Golden Aluminium» در ادامه مطرح کرد: در حال حاضر اکثر قراضه‌های محصولات مصرف شده موجود از قوطی‌های نوشیدنی تولید می‌شوند زیرا دسته‌بندی آن‌ها آسان‌تر است و چندان نمی‌توان از ورق‌ها و اکستروژن‌های

مدیر توسعه فناوری بخش ریخته‌گری آلمینیوم در شرکت «Golden Aluminium» تاکید کرد: در ایالات متحده آمریکا، کانادا و اروپا پیشرفت‌هایی در تطبیق صنعت مذکور با انرژی پاک صورت گرفته است اما به دلیل رشد چشمگیر صنعت آلمینیوم در چین و به علت به کارگیری زغال‌سنگ به عنوان سوخت در واحدهای تولیدی در این کشور، میزان کربن و گازهای گلخانه‌ای منتشر شده در گستره ۲۰ قبل از توسعه صنعت آلمینیوم چین وضعیت بهتری داشت.

چارنوفسکی در رابطه با آینده‌های خنثی عنوان کرد: این بخش در حال توسعه بوده که به میزان قابل توجهی کربن تولیدی واحدهای ذوب در گستره یک را کاهش می‌دهد و از آن می‌توان به عنوان یک گام مهم در فرایند کربن‌زدایی در صنعت آلمینیوم نام برد. تنها رویکرد توسعه محور



قائم مقام شرکت الکا مهر کیمیا:

قدر داشته‌های خود را نمی‌دانیم

قائم مقام شرکت الکا مهر کیمیا، تولیدکننده راد و آلیاژهای آلومینیومی گفت: در حال حاضر برق، یکی از انرژی‌های پاک در جهان محسوب می‌شود که تاثیر قابل توجهی در توسعه اقتصادی و زیرساخت‌های کشورها دارد. به همین دلیل اکنون هزینه برق در اکثر جوامع توسعه یافته بسیار بالاست و جلوگیری از اتلاف انرژی، موضوع مهمی به شمار می‌آید. خوشبختانه در ایران نیز تولیدکنندگان مفتول و هادی‌های آلومینیومی، محصولات با کیفیتی را در بازار عرضه می‌کنند که مانع از هدررفت انرژی می‌شود اما مصرف‌کنندگان و سازمان‌های دولتی تمایل زیادی به رفع موقتی و کم‌هزینه چالش‌ها از جمله موضوع مذکور دارند؛ همین موضوع باعث شده است که برخی از استان‌های کشور نسبت به هدررفت انرژی بی تفاوت بوده و آن را در دستور کار قرار ندهند.

و آلومینیوم خالص تبدیل به آلومینیوم آلیاژی شده است؛ همین مسئله باعث می‌شود که وزن محصول بسیار کاهش یافته و مقاومت الکتریکی هادی‌های آلیاژی «AAAC» نسبت به هادی‌های «ACSR» کمتر باشد. به همین دلیل در مناطق جنگلی برای اینکه انحنا ی کابل بین دو دکل برق کاهش یابد، از این هادی‌های سبک وزن استفاده می‌کنند تا نیازی به قطع شاخ و برگ درختان نباشد. شایان ذکر است که در هادی‌های «ACSR»، بین فولاد و آلومینیوم پیل الکتریکی تشکیل می‌شود که در صورت ایجاد خراش روی آلومینیوم، عمق آن تا انتها افزایش می‌یابد. در نتیجه در آب‌وهوای گرم و مرطوب برای جلوگیری از این اتفاق، هادی مذکور باید به روش خاصی شست‌وشو داده شود. این در حالی است که در هادی‌های آلیاژی «AAAC» به دلیل اینکه فقط فلز آلومینیوم به صورت آلیاژی استفاده شده است، عاملی برای تشکیل پیل الکتریکی وجود نداشته و نیازی به این اقدامات نیست. علاوه بر

آلیاژی افزایش یافته است. در حالی که این محصول مزایای فراوانی دارد و می‌توان از آن در مناطق مرطوب، به خصوص استان‌های جنوبی کشور که همجوار با دریای خلیج فارس و عمان بوده و آب‌وهوای گرمی دارند، بهره برد.

■ قضاوت با شما

وی با اشاره به تفاوت‌های هادی‌های آلیاژی «AAAC» با هادی‌های «ACSR»، عنوان کرد: امکان استفاده از آلومینیوم خالص در هادی‌ها به خصوص هادی‌هایی در اوزان و قطرهای بالاتر وجود ندارد زیرا این فلز از قدرت کشش کافی برخوردار نیست و باید در کنار فولاد قرار بگیرد؛ با توجه به این موضوع هادی‌های «Aluminium conductor (steel reinforced) (ACSR)» یا هادی‌های آلومینیومی تقویت شده با فولاد تولید شدند. در صورتی که در هادی‌های آلیاژی «AAAC (All) aluminum alloy conductor» فولاد حذف شده

جواد اعتماد در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» در خصوص تاریخچه و زمینه فعالیت شرکت الکا مهر کیمیا، بیان کرد: این مجموعه از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در صنعت آلومینیوم آغاز کرد و سبد محصولات آن متشکل از مفتول آلومینیومی خالص و آلیاژی، هادی‌های تابیده شده و آلیاژهای آلومینیوم است. در این میان باید به این نکته اشاره کنم که بنیان‌گذاران شرکت از ابتدا با هدف تامین نیاز بازار داخل به محصولات نامبرده در این زمینه سرمایه‌گذاری کردند و یکی از مهم‌ترین اهداف آن‌ها، تولید هادی‌های آلیاژی در ایران بود که در گذشته از طریق واردات تامین می‌شد. در حال حاضر علاوه بر شرکت الکا مهر کیمیا، دو مجموعه دیگر نیز مشغول به تولید هادی‌های آلیاژی هستند. البته ناگفته نماند که در آن زمان برخلاف سایر کشورها، استفاده از این نوع محصول خاص در ایران رایج نبود و در سال‌های اخیر تقاضا برای هادی‌های

اینکه هادی‌های آلایژی تاب‌آوری بالایی در شرایط سخت آب‌وهوایی دارند، مقاومت آن‌ها در برابر سایش برخلاف آلومینیوم خالص بسیار بالاست.

قائم مقام شرکت الکا مهر کیمیا در همین راستا ادامه داد: مسلماً هادی‌های آلایژی مزایای فراوانی دارند که نمی‌توان از آن‌ها چشم‌پوشی کرد اما در خطوط انتقال و فوق توزیع، مقاومت الکتریکی یکی از مولفه‌های مهم به شمار می‌آید که در صورت استفاده از این نوع هادی‌ها، میزان افت انرژی در خطوط انتقال کاهش می‌شود. باید گفت که از نظر قیمت، هادی‌های آلایژی «AAAC» با هادی‌های «ACSR» تقریباً در یک سطح قرار داشته و اختلاف جزئی میان آن‌ها وجود دارد که با در نظر گرفتن امتیازات متعدد هادی‌های آلایژی، خرید این محصول دارای صرفه اقتصادی است. در نتیجه این پتانسیل در ایران وجود دارد که میزان مصرف هادی‌های آلایژی رشد یابد و جایگزین سایر هادی‌ها شود. در همین راستا برخی از استان‌های کشور، طراحی کابل‌های خودنگهدار آلومینیومی را بر اساس هادی‌های نامبرده انجام می‌دهند که امیدواریم این روند سرعت بیشتری گرفته و مصرف‌کنندگان تقاضای زیادی برای هادی‌های آلایژی داشته باشند. لازم به ذکر است که کشورهای حاشیه خلیج فارس که از نظر آب‌وهوایی شرایط یکسانی با استان‌های جنوبی ایران دارند، حدود ۴۰ سال است که از این تکنولوژی بهره‌می‌برند اما در داخل، استفاده از این محصول آن‌طور که باید مورد توجه قرار نگرفته است.

اعتماد در پاسخ به این سوال که با توجه به سابقه طولانی استفاده از هادی‌های آلایژی در سایر کشورها، چه دلایلی مانع از رشد تقاضای این محصول طی سال‌های گذشته در ایران شده است، گفت: زمانی که ما به عنوان اولین تولیدکننده هادی‌های آلایژی به شرکت توانیر مراجعه کرده و مزایای استفاده از آن را شرح دادیم، مسئولان این شرکت از تولید هادی‌های آلایژی بسیار استقبال کردند زیرا تا آن زمان برخلاف نیاز شرکت توانیر به این محصول، سرمایه‌گذار و یا تولیدکننده‌ای پیشنهاد تولید هادی‌های آلایژی را ن داده بود. همین

علاوه بر اینکه هادی‌های آلایژی تاب‌آوری بالایی در شرایط سخت آب‌وهوایی دارند، مقاومت آن‌ها در برابر سایش برخلاف آلومینیوم خالص بسیار بالاست

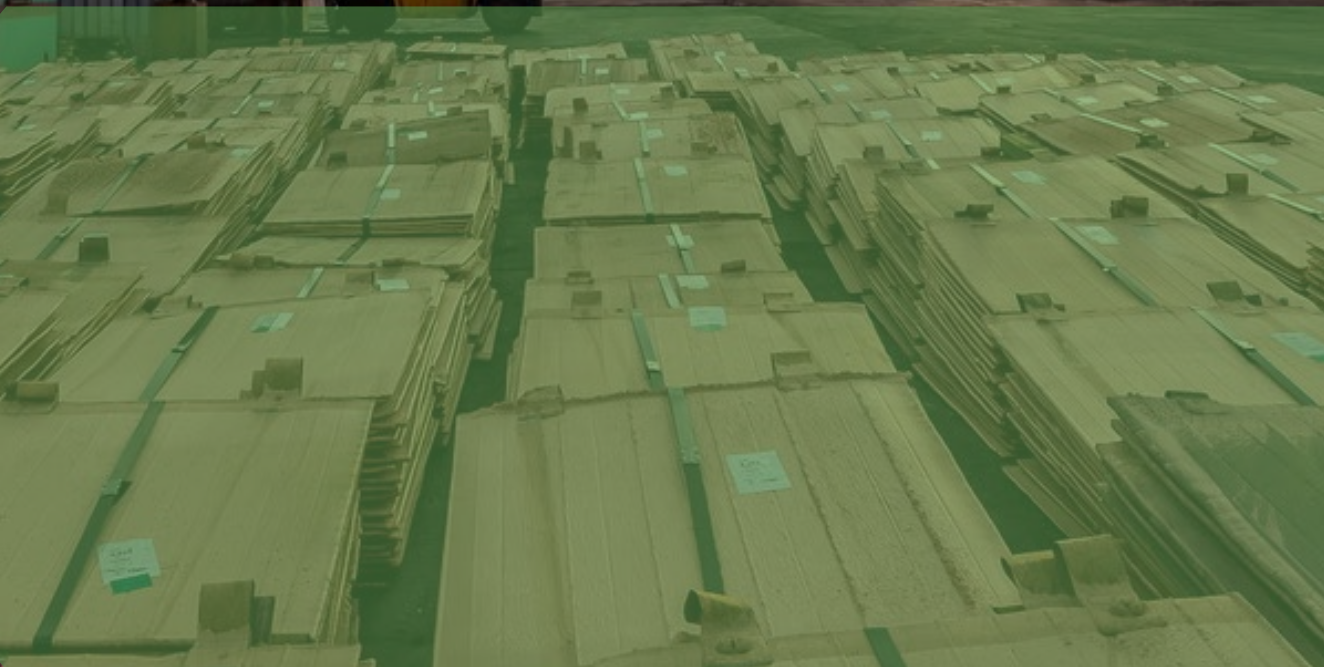
مسئله باعث شد که این شرکت حمایت‌های زیادی از ما به عمل آورد و برق مورد نیاز برای راه‌اندازی کارخانه تامین شود اما با گذشت زمان، اقدامات حمایتی کم‌رنگ‌تر شد و سازمان‌های استانی با توجه به رویکردهای خاص خود، به جای رفع چالش‌ها به صورت اساسی و برای بلندمدت توجهی به اتلاف انرژی و استفاده از هادی‌های آلایژی ندارند. ما هم در این شرایط برای معرفی محصولات خود و جذب مشتریان بیشتر، هر ساله در نمایشگاه بین‌المللی برق تهران شرکت می‌کنیم اما باز هم اقدامات اجرایی در گرو تصمیمات نهادهای دولتی است.

توسعه همه‌جانبه

وی در رابطه با استراتژی‌های شرکت الکا مهر کیمیا، ابراز کرد: در حال حاضر علاوه بر بازارهای داخلی، هادی‌های آلایژی را به کشور عراق نیز صادر می‌کنیم اما در نظر داریم تا در سال جاری همگام با تولید محصولات جدید، بازارهای هدف (داخلی و خارجی) خود را گسترده‌تر کنیم. علاوه بر این، در زمینه تحقیق، پژوهش و نوآوری نیز اقدامات خوبی انجام داده‌ایم و اجرای چند پروژه دانش‌بنیان در خصوص جایگزینی هادی‌های «ACSR» و حتی هادی‌های آلایژی با محصولات با مزایا و هدایت الکتریکی بالاتر در دستور کار داریم. البته تولید این هادی خاص در جهان مورد مطالعه قرار گرفته و برای کاربردهای خاصی از آن استفاده شده است اما این مجموعه توان خود را روی کاربردهای عمده متمرکز کرده است. باید خاطرنشان کنم که ما در سال ۱۴۰۳

به جای رشد کمی محصولات قدیمی، متنوع‌سازی تولیدات را دنبال می‌کنیم؛ در نتیجه با تعدد اقلام تولیدی، میزان درآمد و مجموع تولید شرکت الکا مهر کیمیا صعودی خواهد شد. در این میان ممکن است این سوال مطرح شود که آیا تولید محصولات جدید و سرمایه‌گذاری در این زمینه توجیه اقتصادی دارد؟ در پاسخ به این سوال باید گفت که اکنون میزان تولید مجموعه پاسخگوی نیاز بازار است و تولید کالاهایی با ارزش افزوده بالاتر، می‌تواند درآمد بیشتری برای ما به همراه داشته باشد.

قائم مقام شرکت الکا مهر کیمیا با اشاره به عملکرد مجموعه در سال ۱۴۰۲، اظهار داشت: در سال گذشته شرکت الکا مهر کیمیا موفق به صادرات حدود چهار میلیون دلار از محصولات خود شد و فروش آن در بازارهای داخلی نیز به حدود ۲۰۰ میلیارد تومان رسید. گفتنی است که در زمینه تولید هم نسبت به سال ۱۴۰۱ شاهد رشد بودیم و امیدواریم این روند در سال جاری هم ادامه پیدا کند. البته از تأثیرات چالش‌ها و معضلات مسیر تولید بر فعالیت‌های واحدهای تولیدی نمی‌توان غافل شد؛ یکی از مسائلی که بارها از سوی تولیدکنندگان مطرح و پیگیری شده است، عرضه پایین شمش آلومینیوم نسبت به میزان تقاضاست که باعث افزایش قیمت این فلز در داخل می‌شود. متأسفانه آلومینیوم عرضه شده در بورس کالا توسط شرکت‌های تولیدکننده، به میزانی که متعهد شده‌اند نیست و این موضوع دو چالش را برای ما به همراه دارد. در وهله نخست، علی‌رغم اینکه بخشی از مواد معدنی مورد نیاز برای تولید این فلز از منابع داخلی تامین شده و هزینه تولید آن به سبب قیمت پایین انرژی در ایران مناسب است، مصرف‌کنندگان باید بهای بیشتری برای خرید آلومینیوم بپردازند؛ از سوی دیگر با خام‌فروشی آلومینیوم به کشورهای همسایه و افزایش قیمت تمام شده محصولات، رقابت با تولیدکنندگان خارجی دشوار و صادرات محدود می‌شود. به عنوان مثال اگر آلومینیوم با قیمت واقعی در کشور به فروش می‌رسید، صادرات چهار میلیون دلاری مجموعه به ۲۰ میلیون دلار افزایش می‌یافت.



مس

وارونگی شرایط فعالان صنعت مس کشور

تولید از کجا به کجا رسید! ...

میزان تقاضا و قیمت مس به چه سمتی خواهد رفت؟

کاهش درآمد بزرگ‌ترین تولیدکننده مس جهان

نگرانی فعالان بازار کنسائتره مس ادامه پیدا کرد



یک فعال صنعت مس در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» عنوان کرد:

وارونگی شرایط فعالان صنعت مس کشور

یک تولیدکننده شمش و بلیستر مس گفت: در حال حاضر با توجه به گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و پیش‌بینی افزایش میزان مصرف مس در سال‌های آینده، توسعه صنعت مس در جهان اهمیت ویژه‌ای نسبت به گذشته پیدا کرده است. ایران نیز با دارا بودن ذخیره زمین‌شناسی ۱۹ میلیارد تن مس و ۵۴ میلیون تن فلز محتوی در رتبه پنجم جهانی قرار دارد اما با این وجود، رتبه کشور از نظر میزان تولید مس در جهان، چندان مناسب نیست و باید رشد تولید این فلز در داخل در دستور کار قرار بگیرد. متأسفانه علی‌رغم اهمیت بالای افزایش فعالیت‌های تولیدی در صنعت مس، فعالان صنایع پایین‌دستی این حوزه با چالش تامین مواد اولیه و کاهش میزان تولیدات مواجه هستند.

شدن موقتی فعالیت مجموعه، ناچاریم برای حفظ نیروی انسانی خود حقوق آن‌ها را در این مدت بپردازیم.

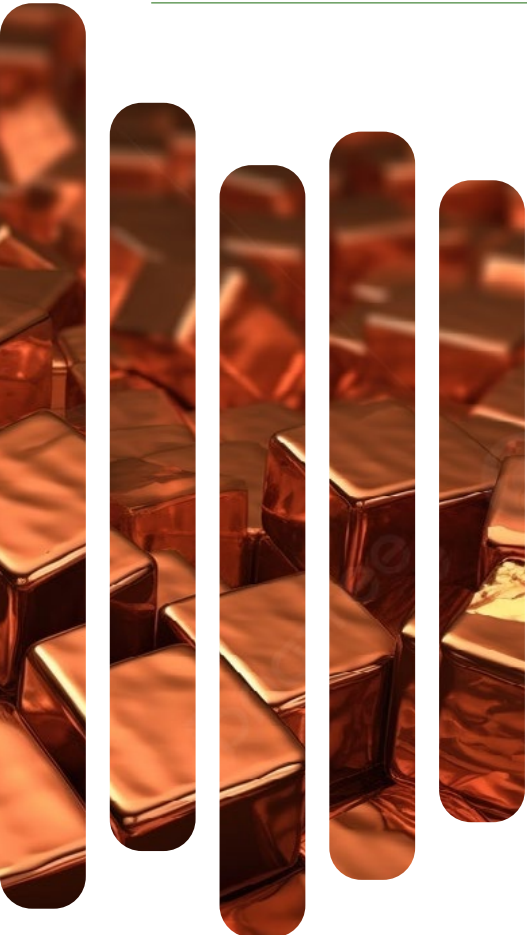
تصمیماتی مهم و تاثیر گذار

این فعال صنعت مس در رابطه با سایر چالش‌های تولیدکنندگان، تصریح کرد: صنایع بالادستی که وظیفه تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی را بر عهده دارند، باید در انتخاب مدیران اجرایی دقت بیشتری به خرج داده و از افراد متخصص و کارشناس در فرایندها بهره ببرند زیرا اقدامات این مدیران، تاثیر مستقیمی بر فعالیت واحدهای پایین‌دستی و شاخص‌های عملکردی خود مجموعه دارد. در نتیجه استفاده از نیروهای بی‌تجربه که تسلط کافی بر امور نداشته و آموزش آن‌ها زمانی زیادی را می‌طلبد، فقط باعث پیچیده‌تر شدن چالش‌هایی می‌شود.

پورنجفی در همین راستا ادامه داد: یکی از معضلات دیگری که با آن دست به گریبان هستیم، عدم افزایش دستمزدها با توجه به افزایش نرخ تورم

ریخته‌گری و مشارکت در حوزه تولید، عنوان کرد: این مجموعه در شهرستان رفسنجان واقع شده است و ما احتمال می‌دهیم که به دلیل کاهش سرمایه، افراد جدیدی در این منطقه به صنعت ریخته‌گری ورود پیدا نکنند. شایان ذکر است که ما از سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را در صنعت مس آغاز کردیم که در آن زمان تعداد افراد شاغل در کارگاه به حدود ۱۳۵ تا ۱۴۰ نفر می‌رسد اما اکنون به دلیل وجود مشکلات فراوان و تعدیل نیرو، تعداد کارکنان به ۷۰ تا ۸۰ نفر کاهش یافته است. ضمن اینکه چالش‌های این صنعت با توجه به افزایش قیمت‌ها و تغییر سریع رویکردهای صنایع بالادستی مس که مواد اولیه را از آن‌ها تامین می‌کنیم، روزبه‌روز بیشتر می‌شود. متأسفانه علی‌رغم قراردادی که با شرکت‌های تامین‌کننده خوراک مورد نیاز منعقد کرده‌ایم، این شرکت‌ها به بهانه‌های مختلف به ما اعلام می‌کنند که امکان تامین آن را ندارند. همین مسئله باعث شده است که در برخی مواقع، مجموعه حداقل به مدت پنج ماه در حالت نیمه‌تعطیل قرار بگیرد؛ ضمن اینکه با وجود متوقف

احمد پورنجفی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در پاسخ به این سوال که با توجه به انتخاب شعار سال مبنی بر «جهش تولید با مشارکت مردم» پیش‌بینی شما از شرایط فعالان صنعت ریخته‌گری به خصوص مس در سال جاری چیست، بیان کرد: در ابتدا باید به این موضوع اشاره کنم که این واحد تولیدی سابقه طولانی در این حوزه داشته و علاوه بر فلز مس، ریخته‌گری سایر فلزات مانند چدن و آلومینیوم را انجام می‌دهیم. متأسفانه باید گفت که هر ساله وضعیت تولیدکنندگان و حوزه تولید به جای اینکه روند رو به رشدی را طی کرده و ارتقا یابد، بغرنج‌تر می‌شود و این روند بر اساس تجربیاتی که ما طی چندین سال اخیر به دست آورده‌ایم، تکرار شده است. به همین دلیل احتمال اینکه آینده روشنی را برای فعالان حوزه تولید متصور باشیم، پایین است. ضمن اینکه مسیر تولید همواره با چالش‌های متعددی همراه است که اقدامات مقطعی در جهت رفع آن‌ها چندان موثر واقع نمی‌شود. وی در خصوص سرمایه‌گذاری در صنعت



از سوی کارفرما است. شایان ذکر است که محصولات مامجددا توسط شرکت های تامین کننده مواد اولیه خریداری می شوند و علی رغم پیگیری های فراوان برای رفع این مشکل، نتیجه ای حاصل نشد. به طوری که در اولین مراجعه، مدیران اجرایی بیان کردند که این موضوع مورد بررسی قرار می گیرد و نتیجه آن پس از آنالیز قیمت ها و طی کردن مراحل اداری اعلام می شود. بعد از گذشت یک سال که نتیجه نهایی مشخص نشد، مجدداً برای پیگیری امور به مدیران مربوطه مراجعه کردیم اما این بار اعلام شد که این میزان دستمزد مناسب بوده و تغییری در آن اعمال نمی شود. حدود دو سال است که میزان دستمزد این مجموعه ثابت بوده و یک هزار و ۸۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم به ما تعلق می گیرد، در حالی که در سایر استان ها مانند زنجان، دستمزد تولیدکنندگان ۱۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است. در این میان باید به این موضوع اشاره کنم که اگر از نظر مالی در مضیقه نباشیم، حقوق، مزایا، پاداش کارکنان ... را بدون کاستی هایی پرداخت کرده و توجه زیادی به آن ها داریم اما اگر مجموعه در شرایط مالی مناسبی قرار نداشته باشد، پرداختی های آن ها بر اساس قانون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام شده و مبلغ اضافه ای به نیروی انسانی تعلق نمی گیرد. گفتنی است که کنترل شرایط مالی و پرداخت هزینه های تولید، به دلیل دستمزدهای پایین و عرضه های نامنظم مواد اولیه برای فعالان صنایع پایین دستی مس بسیار دشوار است.

وی با بیان اینکه سربراره مس مواد اولیه این مجموعه برای تولید محصولات است، ابراز کرد: این کارگاه ریخته گری، سربراره مس واحدهای بالادستی که سال های طولانی دپو شده است را خریداری و ذوب می کند. البته نکته قابل توجه اینجاست که استفاده از این سربراره، توسط ما به مدیران این شرکت ها اطلاع داده شده است تا با تولید آن با هزینه کمتر در داخل استان، مانع از فروش پنهانی و بدون هماهنگی سربراره توسط اتباع خارجی و اعمال هزینه های بیشتر به مجموعه شوند. گفتنی است که در سال های گذشته برخی

از افراد نسبت به برداشت های غیرمجاز از سربراره دپو شده و فروش و انتقال آن به واحدهای تولیدی در سایر استان های کشور اقدام می کردند و مجدداً بلیستر مس با قیمت بیشتر برای رفع نیاز واحدهای بالادستی از این استان ها خریداری می شد. متأسفانه با وجود مزایایی که اقدامات واحدهای ذوب برای شرکت های تامین کننده دارد، فعالیت آن هاچندان مورد توجه قرار نمی گیرد.

■ شرایط مهیاست اما...

این تولیدکننده شمش و بلیستر مس در پاسخ به این سوال که آیا برای رفع چالش تامین خوراک مورد نیاز مجموعه اقداماتی در راستای جایگزینی مواد اولیه صورت گرفت، گفت: در حال حاضر به طور ماهیانه امکان تولید ۲۰۰ تن کنسانتره مس را داریم و خرید آن از سایر استان ها با توجه به هزینه های بالای ترابری برای ما مقرون به صرفه نیست. به عنوان مثال قیمت کنسانتره با احتساب هزینه های حمل و نقل از مناطق اطراف شهرستان نیشابور در سال ۱۴۰۱، حدود ۶۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود. گفتنی است که قرار بود طبق برنامه ریزی، حدود دو هزار تن سربراره از شرکت های تامین کننده دریافت کنیم؛ بر همین اساس نسبت به فعال سازی ۲۵ کوره و جذب نیروهای بیشتر اقدام کردیم اما این موضوع اجرایی نشد. به طوری که در قراردادی که منعقد کرده بودیم، تحویل یک هزار و ۴۰۰ تن سربراره نهایی شد اما بعد از گذشت سه ماه و در آخرین روزهای پایانی سال ۱۴۰۲، فقط ۷۴۰ تن آن به مجموعه ارسال شد. این اتفاقات در حالی رخ می دهد که میزان سربراره ای که در اختیار تامین کنندگان قرار دارد، نیاز واحدهای ذوب به مواد اولیه را برطرف می کند. باید اضافه کنیم که در سال های گذشته تعداد تولیدکنندگانی که با شرکت های تامین کننده قرارداد داشتند، حدود سه تا پنج کارگاه در این استان بود که با در نظر گرفتن این تعداد، سربراره دپو شده برای حداقل ۱۵ سال نیاز آن ها را مرتفع می کرد. البته با گذشت زمان تعداد واحدهای ذوب طرف قرارداد به ۲۴ کارگاه افزایش یافت که همین موضوع چالش تامین مواد اولیه را

دشواری کرد اما با این وجود، اگر مواد اولیه در اختیار صنایع پایین دستی قرار بگیرد، برای حدود هشت سال سربراره تولیدکنندگان تامین خواهد بود.

پورنجفی در رابطه با پیش بینی های انجام شده مبنی بر افزایش قیمت جهانی مس در آینده، اظهار داشت: در یک برهه زمانی با توجه به قیمت پایین مس، استفاده از سربراره حتی با عیار ۱٫۵ درصد برای تولید محصولات مسی توجیه اقتصادی نداشت و به کارخانه های سند بلاست فروخته می شد اما اکنون با افزایش قیمت ها، فرآوری سربراره با عیار ۰٫۵ تا ۰٫۶ درصد نیز توجیه اقتصادی دارد.

وی در پایان با اشاره به دورنمای صنعت مس، خاطر نشان کرد: اگر در ابتدای صحبت های خود آینده روشنی را برای این صنعت متصور نبودم، علت آن به کارگیری مدیران غیر متخصص در پست های اجرایی است. به همین دلیل اگر این چالش برطرف شود، صنعت مس پتانسیل بالایی داشته و می تواند تأثیرات بزرگی بر اقتصاد کشور داشته باشد.

مدیرعامل شرکت تولیدی سیم و کابل کاوش شاهرود:

تولید از کجا به کجا رسید!

مدیرعامل شرکت تولیدی سیم و کابل کاوش شاهرود گفت: حوزه تولید علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، سبب اشتغال زایی، گردش چرخ اقتصاد کشور، محدودیت فعالیت بازارهای موازی، بهره مندی از حداکثر توان داخلی و... می شود. به همین دلیل ادامه فعالیت تولیدکنندگان از اهمیت بالایی برخوردار است اما در ایران به جای رشد درآمد و سودآوری فعالان این حوزه، تنها مسئله ای که باعث سرپا ننگه داشتن برخی از واحدهای صنعتی شده، شرایط تورمی و افزایش ارزش دارایی های آنها مانند زمین کارخانه است.

محصولات و چاپ لوگو استاندارد روی سیم و کابل های تولیدی خود، باعث گمراه شدن مشتریان می شوند. باید توجه داشت که چاپ لوگو استاندارد، تضمینی برای اصالت کالا نیست و مصرف کنندگان برای تشخیص محصولات مرغوب و نامرغوب از یکدیگر، به اطلاعاتی مانند کد ۹ رقمی استاندارد، شماره ثبت شرکت و آدرس آن که باید روی کالا درج شود، دقت کنند. علاوه بر این، یکی از استراتژی های اصلی و مهم این کارگاه ها برای جذب مشتریان بیشتر، کاهش قیمت محصولات است که با افت کمی و کیفی مواد اولیه به آن دست می یابند. متأسفانه همین مسئله باعث شده است تا انبوه سازان برای کاهش هزینه ها، محصولاتی با قیمت پایین تر که صرفاً دارای لوگو استاندارد هستند خریداری کنند اما غافل از اینکه کیفیت سیم و کابل های خریداری شده در سطح مطلوبی قرار ندارد. در نتیجه فروش محصولات غیراستاندارد در بازار، تأثیر منفی بر فعالیت واحدهای مجاز و عملکرد آنها در زمینه فروش دارد زیرا تولیدکنندگان سیم و کابل های باکیفیت ناچارند برای رقابت با این واحدها، قیمت

داریم تا در سال جاری کیفیت و تنوع محصولات را افزایش دهیم؛ همچنین پس اجرای طرح های توسعه ای، افزایش ساعات کاری و جذب نیروی های جدید، تعداد کارکنان شرکت از ۱۸ نفر فراتر خواهد رفت. در حال حاضر با خریداری ماشین آلات جدید، ۳۰ درصد اهداف مجموعه محقق شده است و امیدواریم تا پایان سال رشد قابل توجهی را به ثبت برسانیم.

■ رقابت یا عداوت

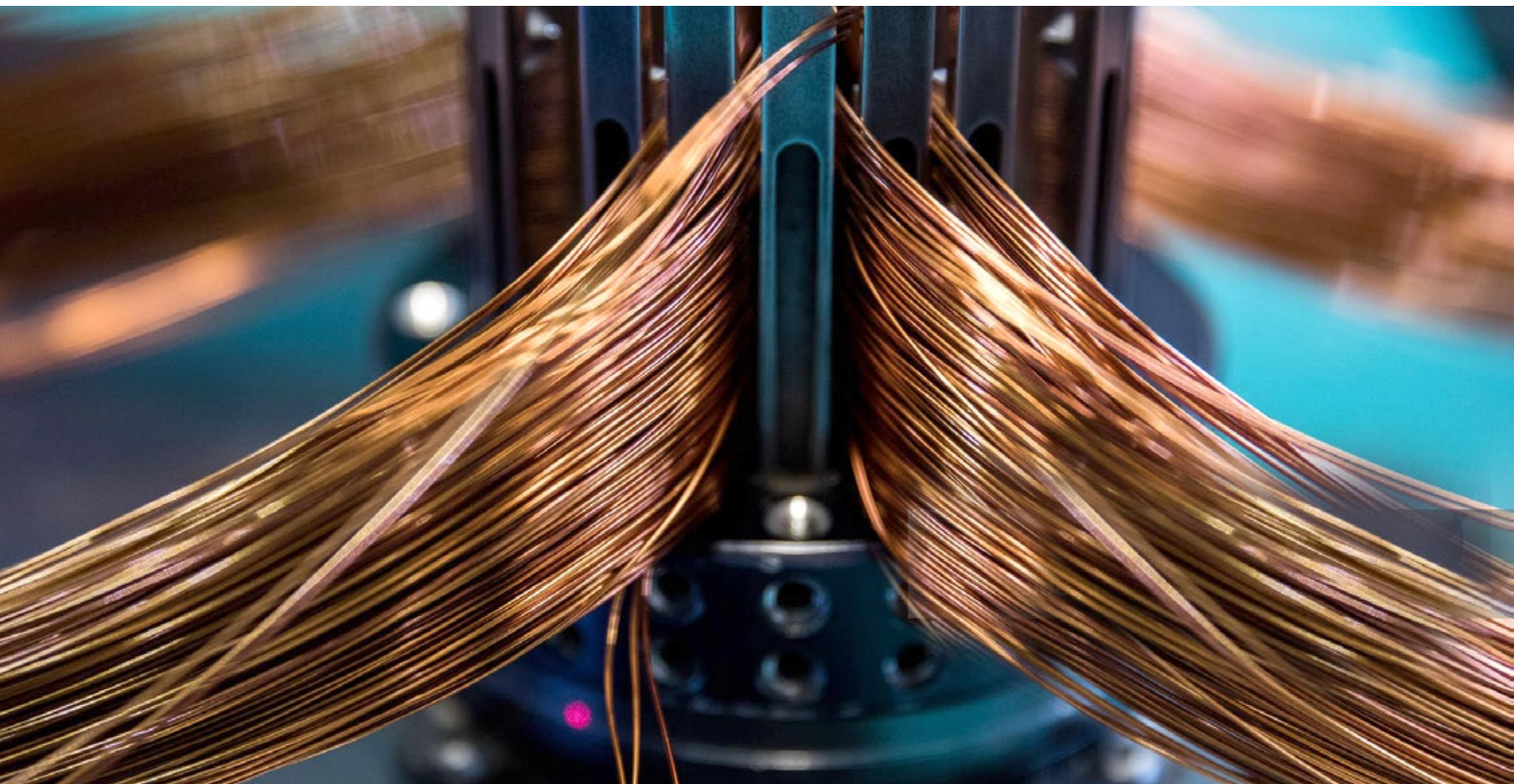
وی در ادامه به شرایط بازار مصرف سیم و کابل های برقی اشاره کرد و افزود: تولید و فروش محصولات غیراستاندارد توسط واحدهای غیرمجاز در بازار، یکی از چالش های صنعت سیم و کابل به شمار می آید که بر کسی پوشیده نیست. این موضوع به قدری مهم است که دستگاه های نظارتی باید با جدیت بیشتری فرایندهای تولید و فعالیت واحدهای صنعتی را زیر نظر داشته باشند زیرا واحدهای غیرمجاز و یا به اصطلاح زیرزمینی، با سو استفاده از اطلاعات محدود افراد نسبت به کیفیت

محمد رضا یآوری در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در پاسخ به این سوال که چه عاملی باعث شد تا صنعت سیم و کابل را برای فعالیت انتخاب کنید، بیان کرد: پیشینه اقدامات ما در حوزه تولید به قبل از تاسیس مجموعه در صنعت سیم و کابل بازمی گردد و در زمینه دیگری که به این صنعت مربوط بود، فعالیت داشتیم. همین مسئله باعث شد تا با بهره گیری از تجربه و اطلاعات فنی خود و مشورت با افراد متخصص، تصمیم به توسعه فعالیت های تولیدی گرفته و به صنعت سیم و کابل ورود پیدا کنیم. شرکت تولیدی سیم و کابل کاوش شاهرود، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۰ آغاز کرد و سبد محصولات آن شامل سیم های ساختمانی و فشار ضعیف می شود. شایان ذکر است که طی این سال ها همواره تلاش کرده ایم تا وابسته به اخذ وام و تسهیلات نباشیم و حرکت رو به رشد مجموعه با وجود شرایط متغیر بازار، در نقطه ای متوقف نشود. در همین راستا با به روزرسانی ماشین آلات خطوط تولید، در نظر

تولیدات خود را کاهش دهند. به طوری که این مجموعه از حدود سه سال گذشته تا به امروز به دلیل افزایش فعالیت های تولیدکنندگان غیر مجاز، کاهش توان خرید مشتریان و افزایش قیمت مفتول مسی، تحت فشار بوده و با معضلاتی مواجه شده است. مدیرعامل شرکت تولیدی سیم و کابل کاوش شاهرود در خصوص اقدامات سازمان های نظارتی، عنوان کرد: وزارت صمت فقط وظیفه صدور مجوزهای لازم را بر عهده دارد و سازمان ملی

صورت واحدهایی که به طور رسمی فعالیت دارند، متضرر شده و سرنوشت خوبی نخواهند داشت. لازم به ذکر است که شرکت تولیدی سیم و کابل کاوش شاهرود در استان سمنان و شهرک صنعتی شاهرود واقع شده است و ما به دلیل اینکه محصولات خود را به سایر استان های کشور نیز ارسال می کنیم، از شرایط بازارهای مختلف آگاه هستیم. متأسفانه برخی از مشتریان اعلام می کنند که سیم و کابل های تولیدی این مجموعه

نمی شود و مقدار مواد اولیه مورد نیاز به خصوص مس، برای تولید آن ها چندان زیاد نیست؛ در نتیجه امکان اعمال تغییرات کمی و کیفی وجود ندارد و تقاضای سیم و کابل های برقی نسبت به سیم و کابل های مخابراتی بیشتر است. به همین دلیل فعالیت در این حوزه برای تولیدکنندگان غیر مجاز خارج از صرفه اقتصادی بوده و سود بالایی برای این افراد به همراه ندارد. شایان ذکر است که تولیدکنندگان سیم و کابل های برقی باید برای تولید



استاندارد باید برای رفع چالش تولید و عرضه سیم و کابل های بی کیفیت در بازار، راهکاری بیندیشد. در حال حاضر تولیدکنندگان غیر مجاز در حاشیه شهرهای بزرگ و مناطقی مانند تهران، ورامین، هشتگرد، کرج و... به صورت نامشخص فعالیت دارند که سازمان مذکور باید با ردیابی آن ها، مانع از ادامه فعالیت کارگاه های زیرزمینی شود. با غیرفعال شدن این واحدها، تولیدکنندگان مجاز می توانند محصولات خود را با قیمتی مناسب و سودی مشخص به فروش برسانند؛ در غیر این

در مقایسه با سایر نمونه ها از قیمت بالاتری برخوردار است؛ در حالی که کیفیت محصولات با یکدیگر قابل قیاس نیست و برخی از فروشندگان با آگاهی قبلی و برای کسب سود بیشتر، نسبت به فروش محصولات نامرغوب اقدام می کنند. یآوری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا تولیدکنندگان غیر مجاز تمایل زیادی به تولید سیم و کابل برقی دارند و بازار مصرف سیم و کابل های مخابراتی با این چالش مواجه نیست، گفت: تولید سیم و کابل های مخابراتی شامل استاندارد اجباری

محصولات، استانداردهای اجباری را رعایت کنند و سازمان ملی استاندارد با نمونه برداری و انجام آزمایشات مختلف، به کیفیت سیم و کابل های تولیدی امتیاز می دهد. برخی از آزمایش هایی که روی محصولات انجام می شود، مربوط به آزمایش های بحرانی است که از نظر مقدار مس مصرفی، مقاومت هادی، آستانه تحمل جریان الکتریکی روکش محصول، تست کشش، جای گیری دقیق رشته ها در مرکز و... مورد ارزیابی قرار می گیرند. در صورتی که نمونه آزمایشی کیفیت

لازم را نداشته باشد، امتیاز منفی دریافت می کند که با تکرار این موضوع، مهر استاندارد مجموعه یا به حالت تعلیق درآمد و یا باطل می شود.

تولید جذاب بود

وی با اشاره به دلایلی که باعث فعالیت این مجموعه در زمینه تولید سیم و کابل های برقی شده است، اظهار داشت: بخش عمده ای از توان ما روی تولید سیم و کابل های برقی متمرکز شده است اما در کنار آن برخی از سیم و کابل های مخابراتی را در تناژ پایین هم تولید می کنیم. گفتنی است که قیمت فلزات رنگین مانند مس بر اساس قیمت های جهانی تعیین می شود و این صنایع ارزش افزوده نسبتا مناسبی دارند که به همین دلیل اگر تولیدکنندگان بتوانند عملکرد خوبی در زمینه تولید و فروش داشته باشند، جذابیت بالایی برای سرمایه گذاری دارند. البته در حال حاضر با افزایش تعداد تولیدکنندگان، اشباع بازار مصرف، اعطای بی رویه مجوزهای لازم از سوی وزارت صمت و افزایش هزینه های تولید و سرپر، فعالیت در صنعت سیم و کابل دشوار شده و فروش و درآمد شرکت ها نسبت به سال های گذشته کاهش یافته است. به عنوان مثال در گذشته حدود ۱۰ کارخانه در استان سمنان مشغول به تولید سیم و کابل بودند اما اکنون تعداد آن ها به ۳۰ واحد صنعتی رسیده است. علاوه بر این، از اواسط دهه ۸۰ با واردات محصولات صنعتی و برقی به کشور، تقاضای مصرف کنندگان داخلی روند نزولی به خود گرفت.

مدیرعامل شرکت تولیدی سیم و کابل کاوش شاهرود در رابطه با قیمت گذاری مفتول مسی در بازارهای داخلی، تصریح کرد: قیمت مفتول در بورس کالای ایران بر اساس قیمت جهانی مس، میانگین نرخ ارز آزاد و نیمایی و احتساب ۱۰ درصد ارزش افزوده تعیین می شود. شایان ذکر است که قیمت مفتول مسی در سال ۱۴۰۲، ۴۷۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود اما در سال جاری به دلیل رشد نرخ ارز و قیمت های جهانی، افزایش ۱۳۰ هزار تومانی را تجربه کرد و به ۶۰۰ هزار تومان به

ازای هر کیلوگرم رسید. البته باید اذعان کنم که از ابتدای سال جاری تاکنون، مفتول مسی در بورس کالای ایران عرضه نشده و با اعلام قیمت های جدید، بازار سیاه برای این محصول شکل گرفته است. مجددا تاکید می کنم که قیمت جهانی مس و میزان عرضه کاند شرکت های دولتی در بورس کالا، تاثیر مستقیمی بر قیمت مفتول دارند؛ در این صورت اگر در روزهای آینده عرضه کاند و به تبع آن مفتول مس افزایش یابد، امکان تغییر شرایط و کاهش حباب قیمت ها وجود دارد اما این مسئله با توجه به نوسانات نرخ ارز، جایگزینی دشوار مواد اولیه و تنش های ژئوپلیتیکی بعید به نظر می رسد و اکثر معامله گران در بازار دست نگه داشته اند. تمام این اتفاقات در حالی رخ می دهد که در گذشته تولیدکنندگان از سهمیه خرید مواد اولیه برخوردار بودند و قیمت گذاری مفتول بر اساس ارز نیمایی انجام می شد. در این میان باید به نکته مهمی اشاره کنم که قیمت مفتول مسی در ایران بالاتر از قیمت های جهانی است اما این احتمال وجود دارد که اگر شرکت های تولیدکننده و بورس کالا این محصول را با قیمت پایین تری عرضه کنند، شاهد صادرات غیرقانونی آن باشیم. در نتیجه نهادهای تصمیم گیرنده باید با اتخاذ راهبردهایی سبب ایجاد تعادل در بازار و مقرون به صرفه نبودن صادرات مواد اولیه شوند.

یآوری در خصوص کیفیت مواد پلیمری، ابراز کرد: رقابت در بازار «PVC» نیز بسیار شدید بوده و برخی از شرکت ها به دلیل اینکه مواد اولیه وارداتی مانند روغن «DOP» قیمت بالایی دارند، محصولات با کیفیتی را تولید نمی کنند. ما هم در این شرایط برای خرید مواد اولیه مرغوب، نتایج آزمایشاتی که برای تعیین کیفیت «PVC» انجام داده ایم مدنظر قرار می دهیم. البته باید توجه داشت که اکثر صنایع با چالش تولید محصولات بی کیفیت درگیر هستند و این موضوع مختص به صنعت سیم و کابل نیست زیرا برخی از افراد به دنبال تولید کالا با قیمت پایین تر و فروش آن با بهای بیشتری هستند.

در حال حاضر با افزایش تعداد تولیدکنندگان، اشباع بازار مصرف، اعطای بی رویه مجوزهای لازم از سوی وزارت صمت و افزایش هزینه های تولید و سرپر، فعالیت در صنعت سیم و کابل دشوار شده و فروش و درآمد شرکت ها نسبت به سال های گذشته کاهش یافته است

گهرزمین نبض تپنده تولید و توسعه



(سهامی عام)

شرکت سنگ آهن گهرزمین

Goharzamin Iron Ore .Co

روابط عمومی و امور بین الملل



WWW.GOHAEZAMIN.COM



GOHAEZAMIN.CO

با تغییرات (GDP) چین،

میزان تقاضا و قیمت مس به چه سمتی خواهد رفت؟

تولید ناخالص داخلی (GDP) چین در سال ۲۰۲۳، حدود ۱۷ تریلیون دلار بود و چین پس از آمریکا، بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است. این شاخص، نسبت به سال ۲۰۲۲ حدود ۵ درصد رشد پیدا کرد. این نرخ رشد، کمتر از مقدار پیش‌بینی شده توسط صندوق بین‌المللی پول بود. در سال‌های اخیر، اقتصاد چین درگیر چالش‌های پیش‌بینی نشده‌ای بود که تولید ناخالص داخلی آن را به میزان زیادی تحت تاثیر قرار داد. این کشور پس از شیوع کرونا، شاهد کاهش چشمگیر نرخ رشد (GDP) در سال ۲۰۲۰ بود. کشور چین را به دلیل تولیدات عظیم صنعتی آن، کارخانه جهان می‌نامند. چین از بزرگ‌ترین واردکنندگان و صادرکنندگان جهان بوده و اقتصاد آن به میزان زیادی به تجارت وابسته است. این مسئله منجر به تاثیرپذیری قیمت مواد معدنی از روند تولید ناخالص داخلی این کشور شده است؛ چراکه با رشد این شاخص، تقاضای جهانی مواد معدنی نیز افزایش می‌یابد.

■ بررسی تغییرات تولید ناخالص داخلی

چین

تولید ناخالص داخلی چین طی پنج سال اخیر، یک روند صعودی را طی کرده و از بیش از ۱۴ تریلیون دلار آمریکا در سال ۲۰۱۹، به بیش از ۱۷ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است؛ هرچند نرخ رشد آن ثابت نبوده و طی سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به ترتیب کمترین (۲.۲ درصد) و بیشترین (۸.۴ درصد) مقدار خود را داشته است.

نمودار یک، تولید ناخالص داخلی (دلار ثابت سال ۲۰۱۵) و نرخ رشد (GDP) واقعی را در بازه پنج ساله منتهی به ۲۰۲۳ و پیش‌بینی‌های انجام شده برای پنج سال آینده (۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸) را نشان می‌دهد. میزان تولید ناخالص داخلی این کشور

سیاست‌گذاری‌های جدید در این کشور، اقتصاد آن به طور قابل ملاحظه‌ای پیشرفت کرد و همچنان با سرعت نسبتاً زیادی مسیر رشد را طی می‌کند. در فاصله سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰، تولید ناخالص داخلی این کشور دو برابر شد و این اولین مرحله از رشد اقتصادی چین بود. پس از آن، این کشور با چالش‌های زیادی از جمله همه‌گیری بیماری‌های گوناگون و بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۹ روبه‌رو شد که موجب رشد کمتر از پیش‌بینی اقتصاد این کشور تاکنون شده است. روند اقتصاد چین به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده و مصرف‌کننده بسیاری از مواد اولیه و کالاهای اساسی در جهان، تاثیر شگرفی بر روند بازار آن‌ها دارد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، تولید ناخالص داخلی (GDP) یک کشور، معیاری برای تعیین سلامت اقتصادی آن کشور است و به مجموع ارزش افزوده تمامی فعالیت‌های اقتصادی (کالا یا خدمات) انجام شده داخل مرزهای یک کشور یا یک محدوده جغرافیایی معین، در یک بازه زمانی مشخص اطلاق می‌شود. در سال ۲۰۲۳، آمریکا بیشترین میزان تولید ناخالص داخلی در جهان را داشت. پس از آن چین در رتبه دوم و کشورهای آلمان، ژاپن و هند، به ترتیب در رتبه‌های سوم تا پنجم قرار گرفتند.

چین بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده جهان است و از نظر واردات نیز پس از آمریکا در رتبه دوم قرار دارد. از اواخر قرن بیستم با

اقتصادی کندتری را برای چین متصور هستند. نمودار یک همچنین پیش‌بینی‌های انجام شده توسط صندوق بین‌المللی پول (IMF) را در خصوص نرخ رشد تولید ناخالص داخلی چین نشان می‌دهد. با توجه به اختلاف زیاد مقدار این شاخص در سال ۲۰۲۳ با مقداری که (IMF) در سال ۲۰۲۲ برای این سال تخمین زده بود، این سازمان در سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی خود را برای سال‌های آتی تغییر داد؛ به طوری که در تخمین‌های جدید، میزان تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۸، بیش از دو تریلیون دلار نسبت به پیش‌بینی‌های قبلی کاهش یافت.

به طور کلی پیش‌بینی‌ها برای نرخ رشد تولید ناخالص داخلی چین در پنج سال آینده نزولی بوده و از ۴.۲ درصد در سال ۲۰۲۴، به ۳.۴ درصد در سال ۲۰۲۸ خواهد رسید. این امر در صورتی است که تخمین‌های صورت گرفته برای آمریکا تغییرات مثبتی داشته و نشان می‌دهد شاخص (GDP) این کشور حتی بیش از پیش‌بینی‌ها افزایش خواهد داشت. افزایش رشد اقتصادی پیش‌بینی شده برای آمریکا در صورتی که پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی چین کاهش یافته، بیانگر آن است که دلیل اصلی کاهش رشد پیش‌بینی شده، عوامل و ریسک‌های کلان بین‌المللی نبوده و چالش‌های پیش روی داخلی چین، در رشد اقتصادی آتی این کشور تاثیر بیشتری دارند.

تاثیر تغییرات (GDP) چین بر بازار مس

آنچه اقتصاد چین را از سایر کشورها متمایز می‌کند، سهم زیاد بخش صنعتی (شامل ساخت‌وساز) آن در تولید ناخالص داخلی است. تاثیر این بخش در (GDP) چین، بیش از دو برابر تاثیر آن در (GDP) آمریکاست. این در صورتی است که محرک خدمات در چین به عنوان یک کشور در حال توسعه، بسیار کم‌رنگ‌تر از سایر اقتصادهای بزرگ همچون آمریکا، آلمان و ژاپن به عنوان کشورهای در حال توسعه است؛ البته سهم خدمات در تولید ناخالص داخلی چین رو

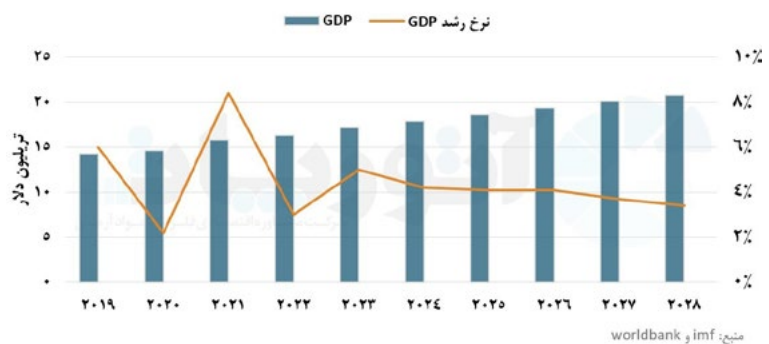
در چین ادامه داشت و این مسئله تاثیر زیادی بر اقتصاد این کشور گذاشت. نرخ رشد تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۲۲، حدود ۳ درصد بود. با وجود اینکه نرخ رشد ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ به ۵ درصد افزایش یافت اما همچنان تولید ناخالص داخلی چین نسبت به پیش‌بینی‌های صورت گرفته، کمتر بود.

اقتصاد چین با وجود پشت سر گذاشتن همه‌گیری کرونا، همچنان با مشکلات دیگری روبه‌رو است و نتوانسته رشد مورد انتظار را محقق کند. کاهش شدید تقاضای مسکن و ساخت‌وساز به عنوان یکی از موتورهای محرکه اقتصاد چین، از جمله چالش‌های مهمی است که این کشور با آن روبه‌روست. این موضوع حتی در پیش‌بینی‌های آتی نیز تاثیرگذار بوده و پیش‌بینی‌هایی که در اواخر سال ۲۰۲۳ منتشر شده است، نسبت به پیش‌بینی‌های قبلی رشد

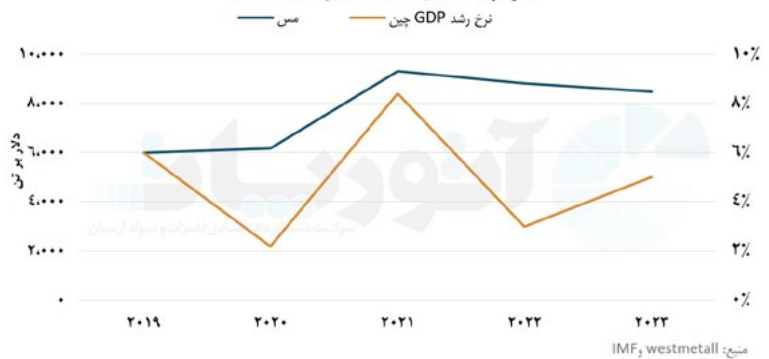
همواره افزایش داشته اما شیب افزایش آن دچار تغییرات زیادی شده است. نرخ رشد تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۰ پس از شیوع کرونا، دچار کاهش ناگهانی شد و به کمترین میزان خود (۲.۲ درصد) در سال‌های اخیر رسید. پس از گذشت تقریباً یک سال از شیوع کرونا، با توجه به افزایش تقاضای بسیاری از محصولات تولید شده توسط چین از سوی دیگر کشورهای جهان به خصوص آمریکا و اروپا، صادرات این کشور افزایش چشمگیری داشته است که منجر به افزایش شاخص (GDP) در سال ۲۰۲۱ با نرخ ۸.۴ درصد شد.

با اوج‌گیری مجدد همه‌گیری کرونا در اواخر سال ۲۰۲۱، برخی از کشورهای جهان از جمله چین سیاست کووید صفر را پیش گرفتند. مدت زمان این قرنطینه برای کشورهای مختلف متفاوت بود. این سیاست تا ماه دسامبر ۲۰۲۲

نمودار ۱- GDP چین و نرخ رشد آن؛ ۲۸-۲۰۱۹



نمودار ۲- تغییرات قیمت مس؛ ۲۳-۲۰۱۹





به افزایش است. مقدار این بخش از ۴۴ درصد در سال ۲۰۱۰، به ۵۳ درصد در سال ۲۰۲۱ رسید. بیش از ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی چین را بخش صنعتی تشکیل می‌دهد که این مسئله در سایر کشورها دیده نمی‌شود. همین امر چین را به کارخانه جهان مشهور کرده است. چین سهم بزرگی از صادرات و واردات جهان را به خود اختصاص داده و به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان مواد اولیه در جهان، تأثیر بسیاری در قیمت مواد معدنی دارد. تولید ناخالص داخلی بیشتر در چین، منجر به افزایش تقاضای مواد معدنی در جهان می‌شود که عموماً افزایش قیمت این مواد را به دنبال دارد. به همین طریق، کاهش تولید ناخالص داخلی این کشور، تقاضای مواد معدنی را در جهان کاهش می‌دهد و منجر به کاهش قیمت آن می‌شود.

نمودار ۲، تغییرات قیمت مس را به همراه تغییرات نرخ رشد تولید ناخالص داخلی چین طی پنج سال اخیر نشان می‌دهد. افزایش ناگهانی نرخ رشد (GDP) چین در سال ۲۰۲۱، افزایش قیمت این فلز را به همراه داشت و با کاهش این مقدار در سال ۲۰۲۲، قیمت مس نیز کاهش یافت.

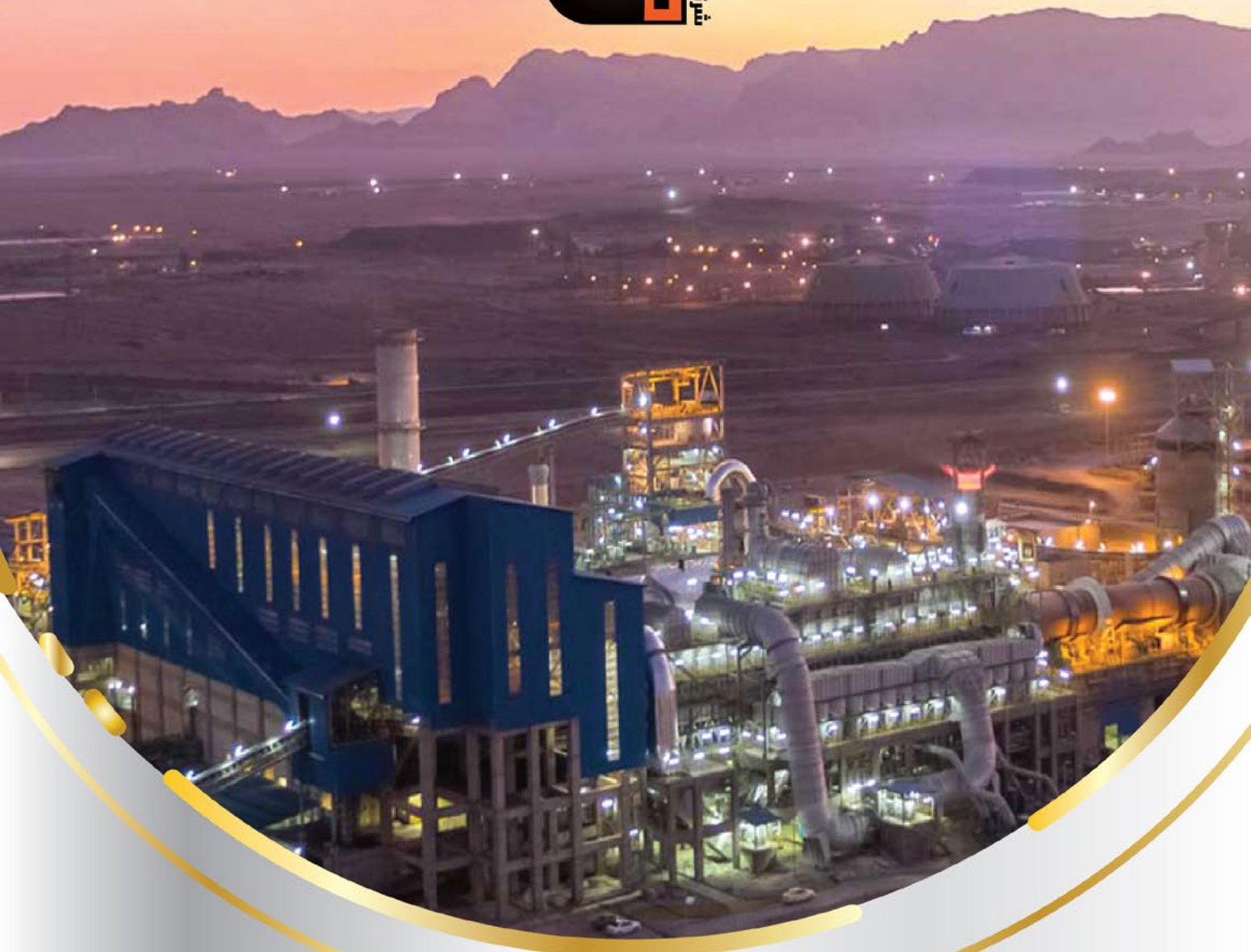
مس پس از شوک عرضه معدن در اواخر سال گذشته میلادی که اکنون با مصرف بهتر از انتظارات ترکیب شده، جایگاهی قوی پیدا کرده است زیرا هم‌زمان با افزایش تولید جهانی، مصرف آن نیز رشد پیدا کرده است. با افزایش قیمت‌ها در بازار، سرمایه‌گذاران شروع به چرخش به سمت کالاهایی کرده‌اند که به عنوان پوششی در برابر ترس‌های تورمی جدید محسوب می‌شوند.

در سال ۲۰۲۳، نرخ رشد (GDP) چین افزایش یافت اما به دلیل وقوع جنگ اوکراین در این سال و افزایش تورم در جهان، سیاست‌های انقباضی در این سال اعمال شد که به موجب آن، رشد تقاضای جهانی مواد اولیه محدود شد. در نتیجه و برخلاف انتظار، قیمت برخی از مواد معدنی در سال ۲۰۲۳ رشد چندانی نداشت و بعضاً کاهش یافت.

اقتصاد چین به دلیل جایگاه آن به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در جهان، تأثیر قابل‌توجهی بر بازار جهانی مس دارد. بنابراین تولید صنعتی بالاتر در چین، منجر به افزایش مصرف و قیمت مس در جهان می‌شود و بالعکس. چین حدود ۶۰ درصد از تقاضای مس را به خود اختصاص می‌دهد و بخش قابل‌توجهی

از این فلز را برای توسعه املاک و مستغلات استفاده می‌کند. بین ماه‌های ژانویه و آگوست ۲۰۲۳، فروش خانه‌های جدید در چین ۵.۵ درصد نسبت به سال قبل از آن نظر مساحت زمین کاهش یافت. این تغییر در بازار املاک، باعث کاهش تقاضا برای سیم‌کشی مس و سایر مواد مسی مورد استفاده برای ساخت‌وساز ساختمان شده است.

نرخ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی چین و به خصوص سهم صنعت ساخت‌وساز بر این رشد، می‌تواند به عنوان یک شاخص پیشرو برای قیمت‌های آتی مس عمل کند. کاهش قابل‌توجه تولید ناخالص داخلی معمولاً با کاهش در معاملات آتی مس همراه است. بنابراین تولید ناخالص داخلی سالانه چین به عنوان یک هشدار اولیه مؤثر برای بحران احتمالی بازار مس عمل می‌کند؛ البته لازم به توضیح است که تقاضای مس در سال‌های آتی به مقدار قابل‌توجهی به دلیل توسعه بازار خودروهایی الکتریکی و مسائل مرتبط با انتشار کربن کمتر افزایش خواهد یافت که ریسک وارد شده از محل کاهش نرخ رشد اقتصادی چین را تا حدود زیادی جبران کرده و حتی ممکن است مؤثرتر از عامل منفی معرفی شده باشد.



سنگ آهن مرکزی ایران در مسیر توسعه، پیشرفت و سرمایه گذاری

محصولات

گندله

کنسانتره آهن

سنگ آهن دانه بندی

www.icioc.ir

icioc@icioc.ir

هم‌زمان با افت عیار معادن صورت گرفت؛

کاهش در آمد بزرگ‌ترین تولیدکننده مس جهان

شرکت «Codelco» به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مس جهان، در حال بهره‌برداری از هفت معدن مختلف فعال، یک واحد ذوب و همچنین مشارکت با سه شرکت معدنی است. مجموع ذخایر مس این شرکت در سال ۲۰۲۲، حدود ۴۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن و تولید مس معدنی آن، یک میلیون و ۵۵۲ هزار تن (مس محتوی) برآورد شد. به جز مس، سایر محصولات شرکت «Codelco» شامل کنسانتره و آند مس، مولیبدن، طلا، نقره و اسید سولفوریک می‌شود که تولید تمام آن‌ها در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۱ کاهش یافت. از این رو درآمد و سود شرکت نیز به ترتیب کاهش ۱۰ و ۴۶ درصدی را تجربه کرد. مهم‌ترین دلایل این رکود، عیار پایین سنگ معدن در برخی مناطق و تاخیر در پروژه‌های زیرساختی در کنار سایر عوامل بیرونی بود.

کاهش یافته است. تولید نقره در سال ۲۰۲۲، حدود ۶۷۱ هزار و ۲۰۲ کیلوگرم است که نسبت به سال ۲۰۲۱ حدود ۸.۶ درصد کاهش یافته است. میزان تولید طلا در سال ۲۰۲۲، حدود دو هزار و ۷۴۱ کیلوگرم بود و ۲۰.۷ درصد کاهش داشته است؛ همچنین اسید سولفوریک با کاهش ۱۰.۸ درصدی در سال ۲۰۲۲ به میزان دو میلیون و ۷۴۸ هزار تن تولید شد.

هزینه مستقیم تولید هر پوند مس به طور میانگین نسبت به سال ۲۰۲۱، حدود ۲۵ درصد افزایش یافت که به کاهش تولید مس و سایر محصولات جانبی و تورم اقلام مختلف هزینه‌های عملیاتی برمی‌گردد. به طور خاص، هزینه هر واحد تولید کاتد مس شرکت در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۱، حدود ۲۲.۵ درصد افزایش یافت. علت این امر به همان دلایل ذکر شده و نیز تأثیر منفی تغییر نرخ ارز بر بدهی‌ها که با کاهش هزینه‌های غیرعملیاتی جبران شد، برمی‌گردد.

■ درآمد و بازار فروش محصولات شرکت

«Codelco»

قیمت مس در چهار ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۲ روند صعودی داشت که ناشی از بهبود اقتصاد

به خود اختصاص داد. کل حجم تولید مس این شرکت با در نظر گرفتن سهام در «EL Abra» و «Anglo American Sur»، حدود یک میلیون و ۵۵۲ هزار تن و کل تولید مولیبدن حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تن بود.

کاهش تولید مس در سال ۲۰۲۲ به عیار کمتر معادن مس برمی‌گردد. در معادن «El Teniente» و «Chuquicamata» به دلیل عیار کمتر مس، افت فعالیت و کاهش فرآوری مس در کارخانه‌های تغلیظ این امر رخ داد. در منطقه «Salvador»، پایان ذخایر سولفیدی و تاخیر در پروژه «Roja Inca» منجر به کاهش تولید مس شد. تغییرات در طرح استخراج به دلیل رانش زمین در یک بخش از معدن در منطقه «Minister Hales Division» و کاهش بازیابی اکسیدها و مشکلات در کارخانه‌های ذوب و پالایشگاه در «Radomiro Tomic» نیز از دیگر دلایل عمده کاهش تولید شرکت بودند. در نمودار یک، میزان تولید محصولات شرکت «Codelco» در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ ارائه شده است.

علاوه بر مس و مولیبدن، تولید سایر محصولات تولیدی شرکت «Codelco» از جمله نقره، طلا و اسید سولفوریک نیز در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، شرکت «Codelco» تولیدکننده کاتد، کنسانتره و آند مس و همچنین محصولات جانبی مانند مولیبدن، نقره، طلا، رنیوم و اسید سولفوریک است. این شرکت در هفت بخش معدنی مختلف و یک واحد ذوب و پالایشگاه به نام «Ventanas» در کشور اکوادور فعالیت می‌کند. در واقع ذخایر و کارخانه‌های معدن متعلق به دولت شیلی است و این شرکت بهره‌برداری و مدیریت تسهیلات را بر عهده دارد. دفتر مرکزی این شرکت نیز در سانتیاگو، پایتخت کشور شیلی واقع شده است.

شرکت «Codelco» علاوه بر بهره‌برداری از این هفت معدن، با شرکت‌های «Anglo American Sur»، «Inca de Oro» و «El Abra» نیز مشارکت دارد و سهم شرکت از ذخایر این سه شرکت، حدود ۲۰ میلیون تن مس محتوی است. بنابراین منابع و ذخایر متعلق به «Codelco» با در نظر گرفتن سهام آن در این شرکت‌ها، حدود ۴۷.۵ میلیون تن مس محتوی است. در سال ۲۰۲۲، شرکت «Codelco» حدود ۷ درصد از کل تولید مس جهان و ۲۹ درصد از تولید مس ملی شیلی را

جهانی، کاهش موجودی در بورس فلزات و عدم اطمینان در مورد تولید معادن پس از همه‌گیری کرونا بود. با این وجود، به دلیل اختلال‌های به وجود آمده در نتیجه جنگ اوکراین و سیاست‌های انقباضی اعمال شده برای کنترل تورم، نهایتاً قیمت مس در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل

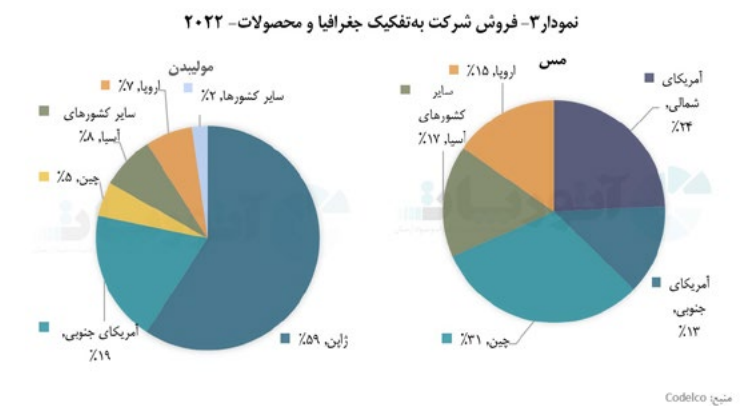
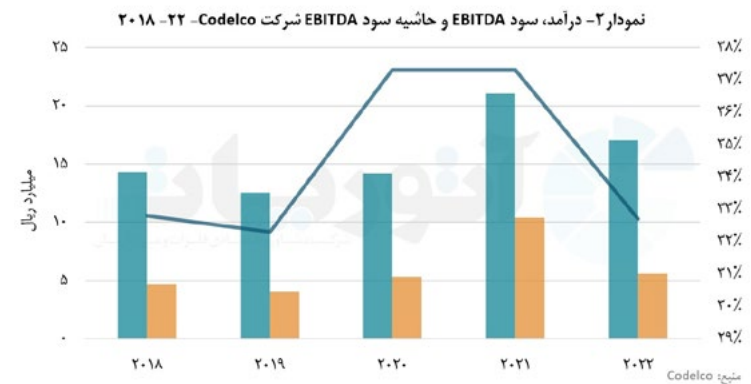
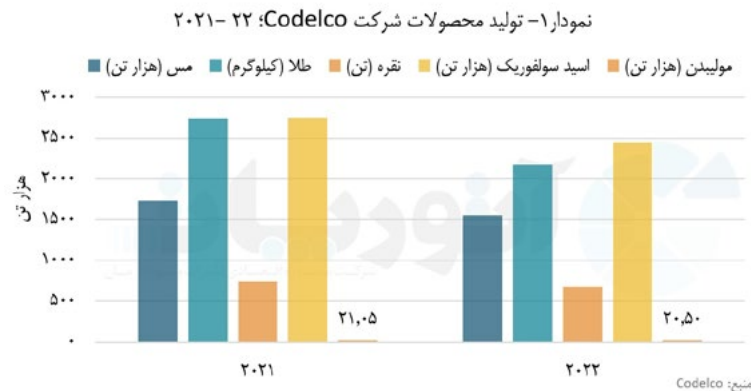
حدود ۶ درصد کاهش یافت. درآمد و سود (EBITDA) شرکت «Codelco» از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۲ در نمودار ۲ نمایان است. همان‌طور که در نمودار قابل ملاحظه است، درآمد و سود شرکت «Codelco» در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ نوساناتی را تجربه کرده است. در سال

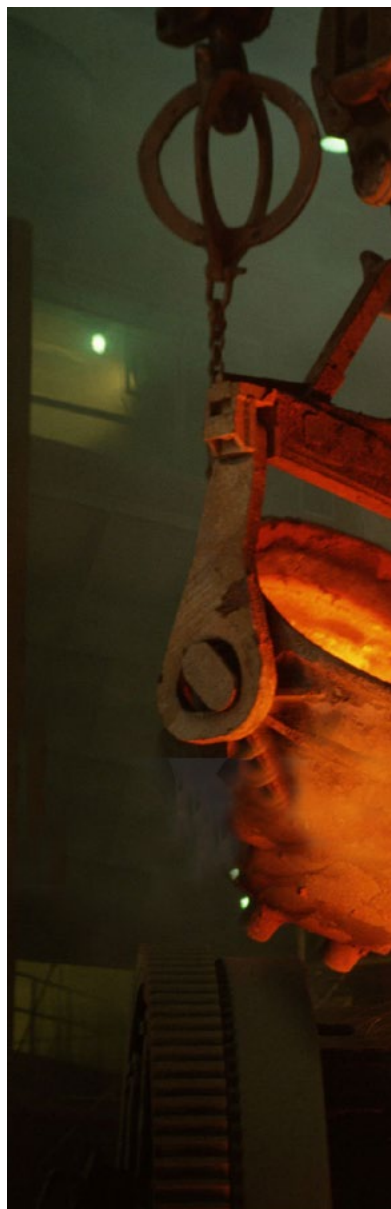
در سال مالی ۲۰۲۲، این شرکت با تغییر استراتژی فروش، رفع محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری کرونا و افزایش تولید بیشترین سود را به میزان ۱۰ میلیارد و ۳۷۹ میلیون دلار کسب کرد؛ البته بدیهی است که افزایش قیمت مس در این سال و قیمت بهتر نسبت به سال بعدی و سال‌های قبلی تأثیر بسیار زیادی بر روند سودآوری این شرکت داشته است. در سال ۲۰۲۲ با کاهش نسبی قیمت مس و کاهش تولید محصولات کل فروش به ۱۷ میلیارد دلار رسید و نسبت به سال ۲۰۲۱ حدود ۹.۸ درصد کاهش یافت.

سود شرکت «Codelco» در سال مالی ۲۰۲۲، حدود پنج میلیارد و ۵۶۵ میلیون دلار بود که کاهش ۴۶ درصدی را نسبت به سال قبل به دلیل کاهش فروش و افزایش هزینه‌های عملیاتی به ویژه هزینه برق و گازوییل تجربه کرد. حاشیه سود «EBITDA» نیز پس از ثبات دو ساله در سال ۲۰۲۲ به ۳۲.۷ درصد رسید.

به عنوان جمع‌بندی کمی آنچه پیش‌تر ذکر شد، ۷۷ درصد کاهش تولید شرکت در سال ۲۰۲۲ به دلیل عیارهای پایین سنگ معدن که منجر به توقف معادن و از دست دادن انعطاف‌پذیری در توسعه معادن شد، برمی‌گردد. ۲۳ درصد باقیمانده نیز با تأخیر در راه‌اندازی پروژه‌های جدید با ماهیت پیچیده به وجود آمد. در واقع شرکت «Codelco» هم‌زمان با پروژه‌های «Teniente»، «Chuquicamata Subterránea» و «Portfolio» و «Traspaso Andina» درگیر چالش توسعه دو سیستم زیرزمینی بزرگ در مقیاس جهانی نیز بود. از طرفی، پروژه «Rajo Inca» که در سال ۲۰۲۱ آغاز شد نیز بر پیچیدگی پروژه‌های در حال توسعه در سال ۲۰۲۲ افزود.

در سال ۲۰۲۲، شرکت «Codelco» نظارت بر آموزش پیمانکاران، بازنگری استانداردهای ایمنی و نظارت بر پروژه‌ها را تقویت کرد و همچنین اجرای طرح‌ها و اقدامات مدیریتی برای بازیابی منابع و ظرفیت‌های اجرایی پروژه‌ها را ادامه داد. این فرایندها منجر به افزایش ۷۰۰ میلیون دلاری سرمایه‌گذاری نسبت به سال ۲۰۲۱ شد و





سرمایه‌گذاری را به میزان سه میلیارد و ۴۲۸ میلیون دلار رساند. رقم سرمایه‌گذاری پروژه‌های مذکور به یک میلیارد و ۴۲۹ میلیون دلار رسید که ۴۲ درصد از کل سرمایه‌گذاری سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داد.

در سال ۲۰۲۲، سرمایه‌گذاری اکتشافی «Codelco» بالغ بر ۸۱.۵ میلیون دلار آمریکا بود که حدود ۷۵.۵ میلیون دلار آن در شیلی و ۶ میلیون دلار آن خارج از مرز این کشور صورت گرفته است. از برنامه‌های مهم زیست‌محیطی شرکت «Codelco» نیز می‌توان به بسته شدن عملیات ذوب «Ventanas» و قرارداد تامین برق جدید با شرکت «Colbun» اشاره کرد؛ این قرارداد تامین برق را از انرژی‌های تجدیدپذیر امکان‌پذیر خواهد ساخت که تا سال ۲۰۲۶، به ۷۰ درصد برق پاک و تا سال ۲۰۳۰، به ۱۰۰ درصد افزایش یابد. اعمال این موضوع از طرف بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده مس، حاکی از اهمیت فراوان محدودیت‌ها و هزینه‌هایی است که در آینده نزدیک در نتیجه سیاست‌های کاهش تولید کربن به تولیدکنندگان معدنی تحمیل خواهد شد.

همچنین در سال ۲۰۲۲، شروع ساخت اولین کارخانه آب شیرین کن برای فعالیت‌های شرکت در کالاما تصویب شد. یکی دیگر از اقدامات آغاز فعالیت بزرگ‌ترین ناوگان اتوبوس‌های معدنی برقی در شیلی با ۱۵۵ وسیله نقلیه بود که در «El Teniente»، «Chuquicamata» و «Andina» انتشار آلاینده‌گی مستقیم را صفر می‌کند.

■ فروش به سه قاره مختلف

نمودار ۳ فروش شرکت «Codelco» به تفکیک جغرافیا و دو محصول اصلی آن را ارائه می‌کند. چین واردکننده اصلی محصولات مسی در سراسر دنیا محسوب می‌شود که در سال ۲۰۲۲، حدود ۳۱ درصد از مس تولیدی و ۵ درصد مولیبدن شرکت «Codelco» را خریداری کرده است. در مجموع ۳۱ درصد از درآمد کل شرکت در سال ۲۰۲۲ به چین تعلق دارد. پس از چین، آمریکای شمالی حدود ۲۴ درصد فروش مس

شرقی و هند، دفتر جدیدی به نام کودلکو سنگاپور افتتاح کرد. بزرگ‌ترین چالش تجاری شرکت «Codelco»، فروش دو میلیون تن مس تصفیه نشده شامل چهار حدود یک میلیون تن مس محتوی کنسانتره مس با آرسنیک بیش از ۰.۵ درصد بوده که این محدودیت از جانب چین وارد شده بود. در نهایت در سال ۲۰۲۱، مجوز واردات این نوع کنسانتره نیز از جانب چین صادر شد و راه را برای صادرات در مقیاس بزرگ این محصول گشود.

«Codelco» را به خود اختصاص داده است. ۱۷ درصد درآمد فروش مس به سایر کشورهای آسیا به جز چین و ۱۵ درصد آن به اروپا تعلق دارد. بزرگ‌ترین واردکننده مولیبدن شرکت «Codelco» نیز ژاپن با سهم ۵۹ درصدی و پس از آن آمریکای جنوبی با سهم ۱۹ درصدی است. سایر کشورهای آسیا به جز چین، ۸ درصد و اروپا ۷ درصد درآمد فروش مولیبدن شرکت را به خود اختصاص دادند. «Codelco» در سال ۲۰۲۱ با هدف گسترش بازارها در ۲۰ سال آتی در بخش آسیای جنوب

هلدينگ گروه توسعه صنایع و معادن سیلک



www.cialk-grp.com

تهران، خیابان طالقانی، بین بهار و شریعتی، پلاک ۶۶

info@cialk-grp.com

۰۲۱- ۷۵۲۱۹۹۹۹

با روند نزولی تعرفه‌های ذوب و پالایش،

نگرانی فعالان بازار کنسانتره مس ادامه پیدا کرد

به گفته شماری از منابع، تعدادی از مشارکت‌کنندگان بازار کنسانتره مس نگرانی خود را از ادامه روند نزولی و غیرقابل توقف تعرفه‌های ذوب و پالایش که به صورت هفتگی در حال افت هستند، ابراز کردند.

همچنان نیازمند خرید مواد اولیه در جهت ذخیره آن در انبارهای خود هستند. با این وجود، هیچ نشانه واضحی مبنی بر اینکه آیا روند کاهش فعلی ادامه پیدا خواهد کرد یا خیر، وجود ندارد.

وی خاطرنشان کرد: تعرفه‌های ذوب کنونی در پایین‌ترین سطح خود قرار دارند و این مسئله می‌تواند تمام واحدهای ذوب مس فعال در این صنعت را با چالش مواجه کند.

در حال حاضر، بازار کنسانتره مس در شرایط بسیار حساسی قرار دارد زیرا با چنین تعرفه‌های ذوب پایین، هر واحد ذوبی به طور قطع با مشکلی جدی روبه‌رو خواهد شد.

به گفته این معامله‌گر، شرایط فعلی در رابطه با روند نزولی تعرفه‌ها در کوتاه‌مدت، وضعیتی معکوس یا با ثبات به خود نخواهد گرفت و این بدان معناست که برخی از واحدهای ذوب مس احتمالاً به تعطیلی کشیده خواهند شد.

راه‌اندازی کرد.

آخرین ارزیابی ارائه شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، نشان‌دهنده کاهش ۹۳،۴ درصدی این تعرفه نسبت به رقم گزارش شده توسط موسسه نامبرده در روز چهارم آگوست سال ۲۰۲۳ برابر با ۸۹،۲ دلار در هر تن است.

یکی از معامله‌گران بازار مس عنوان کرد: تا به حال چنین کاهشی در تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس اتفاق نیفتاده بود و مشخص نیست این روند نزولی تا چه زمانی ادامه خواهد داشت.

به گفته وی، در حال حاضر تعرفه‌ها به پایین‌ترین نرخ خود در بازار رسیده‌اند و روند نزولی تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس چندین مرتبه در سال جاری میلادی اتفاق افتاده و به نظر می‌رسد که ادامه پیدا کند.

یکی دیگر از معامله‌گران بازار در همین خصوص تصریح کرد: واحدهای ذوب مس

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس از سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ پس از توقف فعالیت در معدن «Cobre Panama» تحت مدیریت شرکت «Frist Quantum» در ماه نوامبر ۲۰۲۳ در حال کاهش بوده است.

اخیراً موسسه مذکور، شاخص تعرفه ذوب کنسانتره مس با شرط تحویل محموله در بنادر آسیا و اقیانوسیه و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار را ۵،۹ دلار به ازای هر تن در روز جمعه ۲۲ مارس ۲۰۲۴ اعلام کرد که پایین‌ترین میزان تاریخی خود محسوب شده و نسبت به تعرفه ذوب ۹،۴ دلار به ازای هر تن تعیین شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور روند کاهشی را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که موسسه مذکور سیستم ارزیابی تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس خود را در سال ۲۰۱۳

یکی از منابع آگاه در همین زمینه اظهار داشت: در حال حاضر بخش ذوب صنعت مس تحت نظر قرار دارد و انتظار می‌رود طی ماه‌های آتی، برخی واحدهای ذوب به دلیل چالش‌های ایجاد شده و کاهش شدید حاشیه سود فعالیت خود را متوقف کنند.

یکی دیگر از منابع اظهار داشت: وضعیت کسری تولید عملاً به وجود نخواهد آمد و شرایط کاهش تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس نیز دوام نخواهد داشت. همچنین هرگونه کسری بلندمدت در حجم عرضه کنسانتره مس، با تعطیلی واحدهای ذوب و یا بهبود وضعیت روند عرضه برطرف می‌شود.

این منبع مطلع تأکید کرد: شرایط فعلی در نهایت به پایان خواهد رسید. با این حال، بسیاری از وضعیت به وجود آمده متضرر خواهند شد.

شماری از واحدهای ذوب در چین به دلیل مشکلات در تامین مواد اولیه با قیمت مناسب در بازار کنسانتره مس، نرخ بهره‌برداری خود را کاهش داده‌اند. برخی از فعالان بازار کنسانتره مس برای حل چالش فعلی، انجام اقداماتی نظیر اعمال محدودیت بر ظرفیت جدید ذوب مس را پیشنهاد کرده‌اند.

تعدادی از مشارکت‌کنندگان بازار معتقدند که مشکلات به وجود آمده برای واحدهای ذوب که در شرایط فعلی با کمبود نقدینگی مواجهند، تأثیر منفی بیشتری گذاشته و بر بار مشکلات آن‌ها افزوده است.

علاوه بر این، چندین منبع آگاه در خصوص وضعیت بازار به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که برخی از واحدهای ذوب اخیراً بر سر تعرفه ذوب ثابت ۱۰ دلار در هر تن موافقت کرده‌اند. لازم به یادآوری است که در ماه نوامبر ۲۰۲۳، تعرفه ذوب توافق شده میان شرکت «Antofagasta» و شرکت «Jinchuan Group» حدود ۸۰ دلار در هر تن تعیین شده بود.

اگرچه تعرفه ذوب توافق شده اختلاف بسیاری با تعرفه ذوب فعلی کنسانتره مس دارد اما روند نزولی ایجاد شده تأثیری بر فعالیت برخی از واحدهای ذوب نخواهد داشت.

در همین رابطه و به گفته یکی از منابع، خوش‌بینی اندک ایجاد شده برای افزایش حجم عرضه کنسانتره مس و ظرفیت تولید جدید واحدهای ذوب در چین، برخی از آن‌ها را مجبور می‌کند تا میزان تولید خود را پیش از رفع معضل موجود افزایش دهند.

گفتنی است اعتبار مجوز صادرات کنسانتره مس شرکت «Freeport-McMoRan» که مدیریت معدن مس «Grasberg» اندونزی را بر عهده دارد، در ماه می ۲۰۲۴ منقضی خواهد شد. این مسئله بدان معناست که در صورت عدم تمدید مجوز فعلی از سوی دولت اندونزی، پس از این تاریخ شرکت مذکور اجازه صادرات کنسانتره مس تولیدی خود را نخواهد داشت.

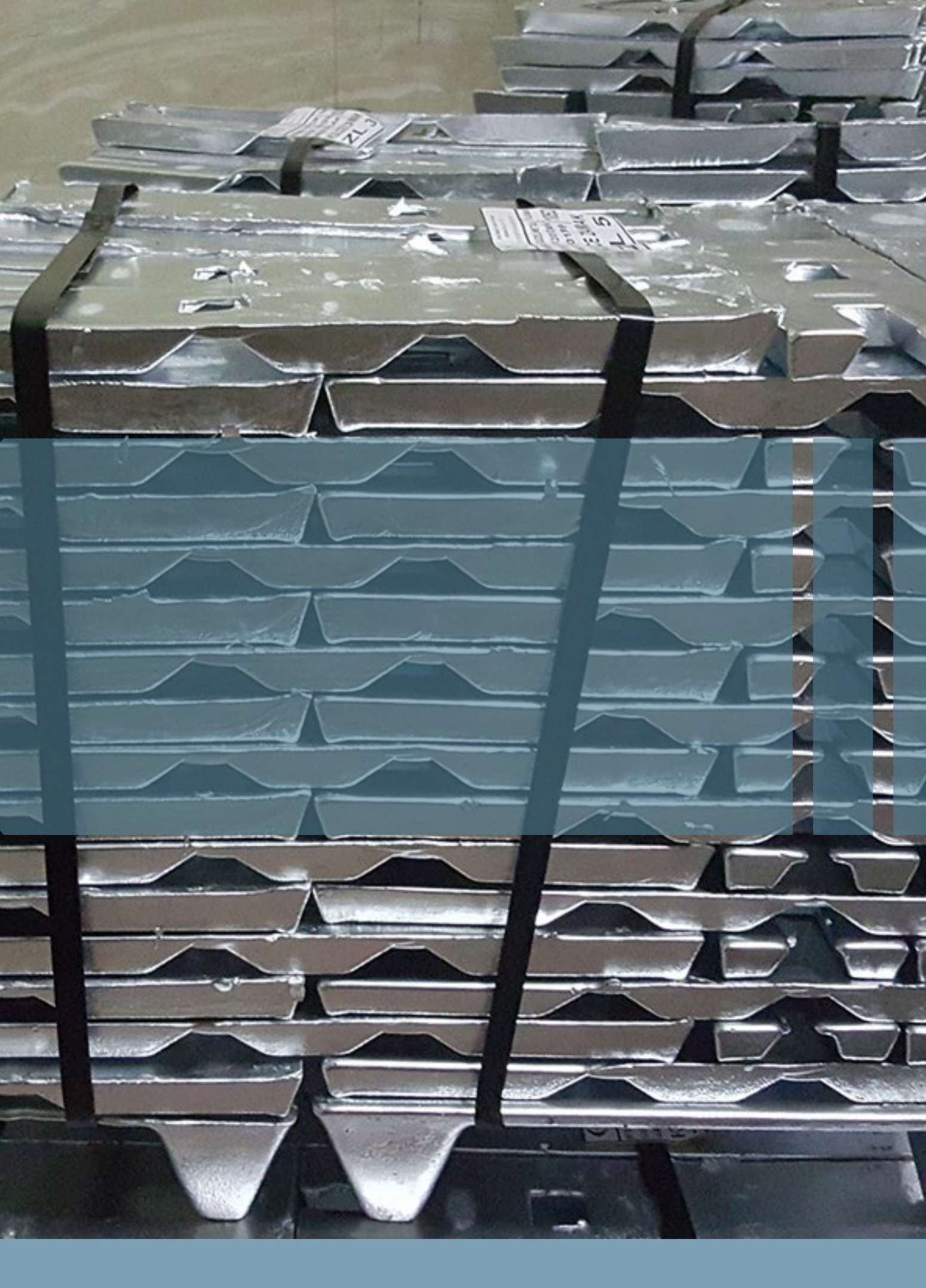
لازم به ذکر است که معدن «Grasberg»، یکی از بزرگ‌ترین معادن مس جهان به شمار می‌رود که ظرفیت تولید آن در سال ۲۰۲۳، حدود ۱،۶۶ میلیارد پوند (۷۵۲ هزار و ۹۶۳ تن) اعلام شد که نسبت به ظرفیت تولید ۷۰۷ هزار و ۶۰۴ تن گزارش شده در سال ۲۰۲۲ بیشتر بود.

به گفته برخی از مشارکت‌کنندگان بازار، با توجه به اختلالات غیرمنتظره ایجاد شده در عرضه مس، سرمایه‌گذاری محدود در پروژه‌های جدید، کاهش ارقام تعیین شده در دستورالعمل‌های تولید در معادن و کاهش عیار سنگ‌های معدنی، مشکل کاهش تعرفه‌های ذوب و پالایش مس نیز بر مشکلات قبلی ایجاد شده در روند عرضه مس افزوده شده است.

به گفته یکی دیگر از منابع بازار، علی‌رغم نزدیک‌تر شدن به ضرب‌العجل توقف صادرات کنسانتره مس از اندونزی، تحویل محموله‌های کنسانتره از قبل سفارش داده شده واحد ذوب «Adani» هند از این کشور در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ آغاز خواهد شد.

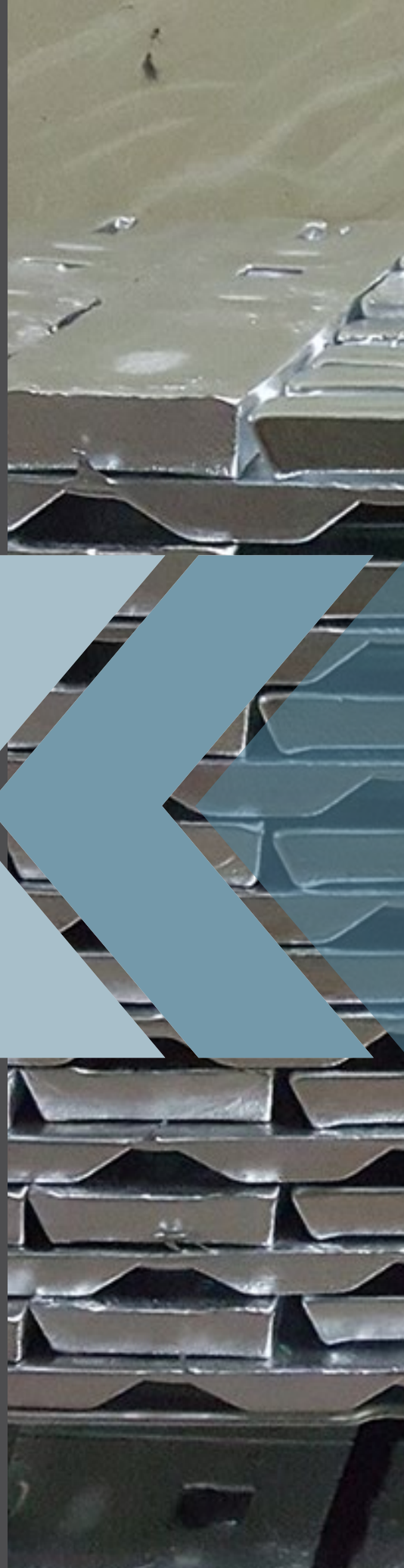
به گفته وی، اگرچه دسترسی به کنسانتره مس اندونزی در بازار جهانی در آینده نزدیک دیگر میسر نخواهد بود، با این حال حتی انتشار خبر این اتفاق نیز از قبل تأثیر منفی خود را بر بازار کنسانتره مس در سطح جهانی گذاشته است.

معدن «Grasberg»، یکی از بزرگ‌ترین معادن مس جهان به شمار می‌رود که ظرفیت تولید آن در سال ۲۰۲۳، حدود ۱،۶۶ میلیارد پوند (۷۵۲ هزار و ۹۶۳ تن) اعلام شد که نسبت به ظرفیت تولید ۷۰۷ هزار و ۶۰۴ تن گزارش شده در سال ۲۰۲۲ بیشتر بود



سرب و روی

تعارف‌های مبنای ذوب فلز روی در سال ۲۰۲۴ کاهش یافت



هم‌زمان با کاهش عرضه روی معدنی،

تعرفه‌های مبنای ذوب فلز روی در سال ۲۰۲۴ کاهش یافت

تعرفه‌های مبنای ذوب فلز روی در سال جاری میلادی با روند نزولی شدیدی همراه شده که نشان‌دهنده کاهش دسترسی به زنجیره تامین معادن در این صنعت است.

را تجربه کند. گفتنی است که میزان تولید روی در سال ۲۰۲۲ با افت ۲٫۶ درصدی همراه بود. به نظر می‌رسد این روند ممتد نزولی میزان تولید روی از معادن که از دو سال گذشته آغاز شده است، در سال ۲۰۲۴ هم ادامه داشته باشد. لازم به یادآوری است وقوع آتش‌سوزی در معدن «Ozemoy» در روسیه در ماه نوامبر ۲۰۲۳ موجب شد طرح افزایش میزان تولید روی از معادن که قرار بود بیشترین حجم اضافه شده در معادن روی جهان محسوب شود، موقتاً متوقف شود. با توجه به وقوع این آتش‌سوزی به نظر می‌رسد امکان آغاز مجدد فرایند فرآوری سنگ معدن روی تا سه ماهه چهارم سال جاری میلادی در این معدن وجود نداشته باشد. طبق بررسی‌های انجام شده میزان تولید روی در معدن «Ozemoy» حدود ۳۵۰ هزار تن سالانه گزارش شده است. انجمن بین‌المللی سرب و روی (ILZSG) آخرین بار در نشست خود در ماه اکتبر ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده بود که میزان تولید روی از معادن در سال ۲۰۲۴ حدود ۴٫۹ درصد افزایش را تجربه خواهد کرد. با این وجود احتمال می‌رود انجمن نامبرده در نشست آتی خود که به زودی برگزار خواهد شد رقم پیش‌بینی شده را مورد بازبینی قرار دهد.

پویایی روند عرضه روی در ۱۲ ماه گذشته را نشان می‌دهد. همچنین توقف فعالیت برخی معادن روی به دلیل روند افزایش قیمت این فلز در سال ۲۰۲۳، موجب کاهش دسترسی به فلز روی تصفیه شده در بازار شد.

■ کاهش تولید روی از معادن

روند افزایشی قیمت روی بورس فلزات لندن طی سال ۲۰۲۲ به روندی نزولی در اوایل سال ۲۰۲۳ تبدیل و قیمت سه ماهه روی بورس مذکور نسبت به بالاترین رقم گزارش شده در مارس ۲۰۲۲ یعنی ۴٫۸۹۶ دلار در هر تن، پایین‌ترین رقم سه ساله خود برابر با ۲٫۲۱۵ دلار در ماه می ۲۰۲۳ را به ثبت رساند. روند صعودی قیمت‌ها باعث توقف فعالیت چندین معدن همچون معدن «Tara mine» در ایرلند و تحت نظارت شرکت «Boliden AB»، معدن «Middle Tennessee» تحت مدیریت شرکت «Nyrstar» و معدن «Rasp mine» در استرالیا و تحت نظارت شرکت «Toho Zinc» شد. بر اساس گزارش انجمن بین‌المللی سرب و روی (ILZSG)، روند صعودی توقف فعالیت در تعدادی از معادن باعث شد که میزان تولید جهانی روی استخراج شده از معادن در سال ۲۰۲۳ حدود ۱٫۴ درصد کاهش

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت «Teck Resources» با پرداخت ۱۶۵ دلار به ازای هر تن به شرکت «Korea Zinc» به منظور فرآوری کنسانتره روی خود موافقت کرده است که نسبت به تعرفه ذوب ۲۷۴ دلاری به ازای هر تن پرداخت شده در سال ۲۰۲۳ رقم کمتری را نشان می‌دهد. شرکت «Teck Resources» یک شرکت کانادایی است که در زمینه استخراج معادن و فلزات به ویژه روی فعالیت دارد. لازم به ذکر است که ارقام توافق شده میان دو شرکت مذکور در سال‌های اخیر به عنوان مبنای تعرفه ذوب دیگر شرکت‌های فعال در صنعت روی در نظر گرفته شده است. همچنین تعرفه‌های ذوب در هنگام وضعیت مازاد عرضه مواد اولیه افزایش یافته است و طی دوره‌های کمبود حجم عرضه روی باروندی نزولی همراه خواهد شد. در همین راستا، تعرفه‌های ذوب در سال ۲۰۲۳ به دلیل مشکلات واحدهای ذوب و چالش‌های ایجاد شده در روند عرضه و تقاضای کنسانتره روی در سال ۲۰۲۳، روندی صعودی به خود گرفته بود. ارائه گزارش‌های مربوط به کاهش میزان درآمد واحدهای ذوب در سال ۲۰۲۳، به وضوح تغییر در

■ بازیابی فعالیت واحدهای ذوب روی

اگرچه حجم عرضه روی از معادن روندی کاهشی به خود گرفته اما میزان تولید جهانی واحدهای ذوب این فلز از سال ۲۰۲۲ با افزایش همراه بوده است. بر اساس گزارش موسسه «SMM»، میزان تولید روی تصفیه شده در کشور چین به ۶٫۶ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ رسید که افزایش سالانه ۱۰٫۹ درصدی را نشان می‌دهد.

این روند صعودی باعث شد پس از ثبت یک روند نزولی در سال ۲۰۲۲، میزان تولید روی تصفیه شده در جهان حدود ۳٫۸ درصد افزایش را تجربه کند. با این حال، هنوز برخی از واحدهای ذوب در کشورهای غربی مانند واحد ذوب «Budel» در هلند با مشکلاتی چون افزایش قیمت‌های انرژی دست و پنجه نرم می‌کنند. گفتنی است که فعالیت واحد ذوب مذکور به دلیل افزایش قیمت انرژی در ماه ژانویه ۲۰۲۴ به طور موقت متوقف شد.

از سوی دیگر، واحد ذوب «Nordenham» در آلمان پس از پایان یک سال فاز تعمیر و نگهداری قصد دارد فعالیت خود را دوباره با افزایش میزان تولید آغاز کند.

شاید بتوان وجود عملکرد ضعیف در تولید روی از معادن در سراسر جهان و آغاز مجدد فعالیت برخی از واحدهای ذوب را یکی از دلایل اصلی کاهش سالانه تعرفه‌های ذوب این فلز در نظر گرفت.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» قیمت کنسانتره روی با شرط تحویل به بندر چین را رقمی حدود ۵۰ تا ۸۰ دلار در هر تن ارزیابی کرد که نشان از یک روند نزولی دارد.

■ افزایش حجم ذخایر فلز روی در انبارهای «LME»

به نظر می‌رسد محدودیت در دسترسی به مواد اولیه در زنجیره تولید روی هنوز هیچ تأثیر

قابل توجهی در روند عرضه و تقاضای این فلز نگذاشته است.

فلز روی حتی با بهبود وضعیت کلان اقتصادی جهانی نیز نسبت به دیگر فلزات پایه در بورس فلزات لندن، عملکرد به مراتب ضعیف‌تری داشته است. در حال حاضر قیمت روی بورس فلزات لندن حدود دو هزار و ۷۰۰ دلار در هر تن گزارش شده که نسبت به قیمت سه ماهه این فلز در «LME» در ابتدای سال ۲۰۲۴، تنها ۳ درصد و در مقایسه با قیمت مس در این بورس، حدود ۱۰ درصد افزایش را تجربه کرده است.

گفتنی است که از فلز روی در تولید قالب فولاد گالوانیزه که بیشتر در بخش ساخت و ساز به کار می‌رود، استفاده می‌شود. به نظر می‌رسد با افزایش فعالیت واحدهای ذوب طی ۱۲ ماه گذشته، هیچ‌گونه کمبودی در وضعیت بازار روی تصفیه شده مشاهده نشده است.

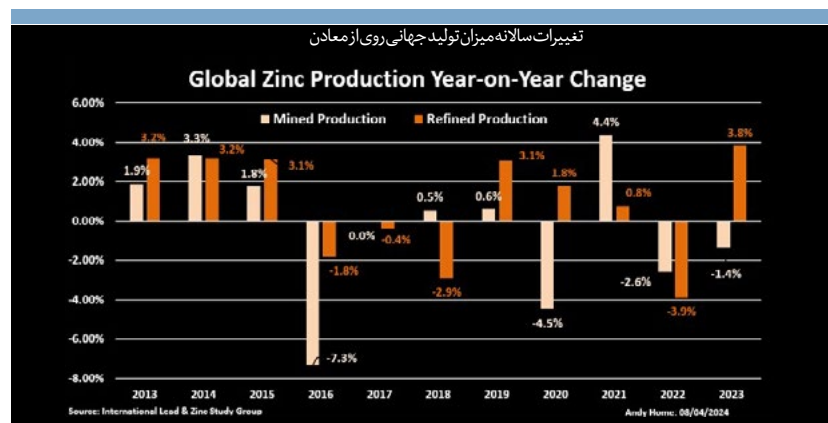
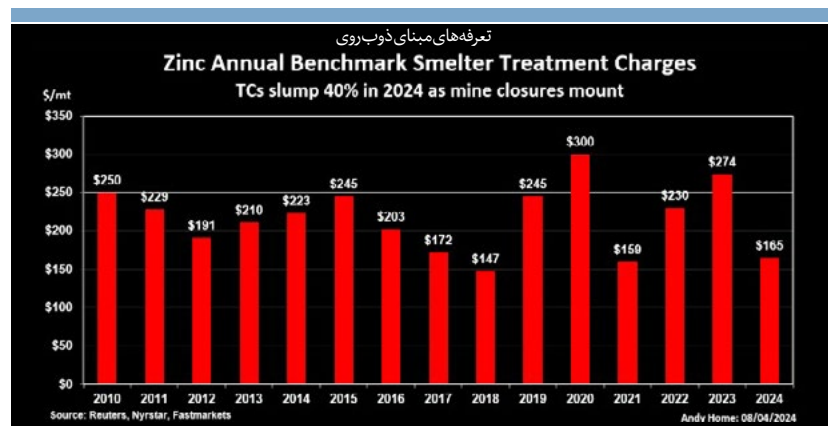
علاوه بر این، حجم ذخایر روی تصفیه شده در انبارهای بورس فلزات لندن در سال ۲۰۲۳، از ۲۷ هزار و ۷۵۰ تن به ۲۲۳ هزار و ۲۲۵ تن رسید. به دلیل روند صعودی صدور حواله‌های فروش برای محموله‌های روی در انبارهای ذخیره بورس فلزات لندن، حدود ۲۷ هزار تن دیگر در سال ۲۰۲۴ تاکنون به مجموعه حجم ذخایر انبارهای بورس مذکور افزوده شده است. اختلاف قیمت‌های فلز روی در بورس فلزات لندن نشان می‌دهد که ممکن است روند افزایش حجم ذخایر انبارها ادامه پیدا کند.

روند صعودی مبنای قیمت سه ماهه فلز روی در بورس مذکور، منجر به تأثیرگذاری بر وضعیت کانتنگو در ماه مارس ۲۰۲۴ و ثبت رقم ۵۰ دلار در هر تن برای آن شد. رقم اعلام شده در روز دوشنبه هشتم آوریل ۲۰۲۴، حدود ۳۸ دلار در هر تن تعیین شد که همچنان نسبت به ارقام گزارش شده طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ بیشتر بود.

■ تغییرات ایجاد شده در پیش‌بینی

وضعیت بازار روی

اکثر تحلیلگران بر این باورند که وضعیت





بازار روی در سال جاری میلادی همچنان در شرایط مازاد عرضه قابل توجه برای دومین سال متوالی باقی بماند.

انجمن بین‌المللی سرب و روی (ILZSG) در نشست اخیر خود که در ماه اکتبر ۲۰۲۳ برگزار شد، حجم مازاد عرضه ۳۶۷ هزار تنی را برای بازار روی پیش‌بینی کرده بود. بسیاری از تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی خبرگزاری رویترز در ماه ژانویه ۲۰۲۴، بر پیش‌بینی حجم مازاد عرضه ۳۰۰ هزار تنی برای فلز روی در سال جاری میلادی بایکدیگر اتفاق نظر داشتند.

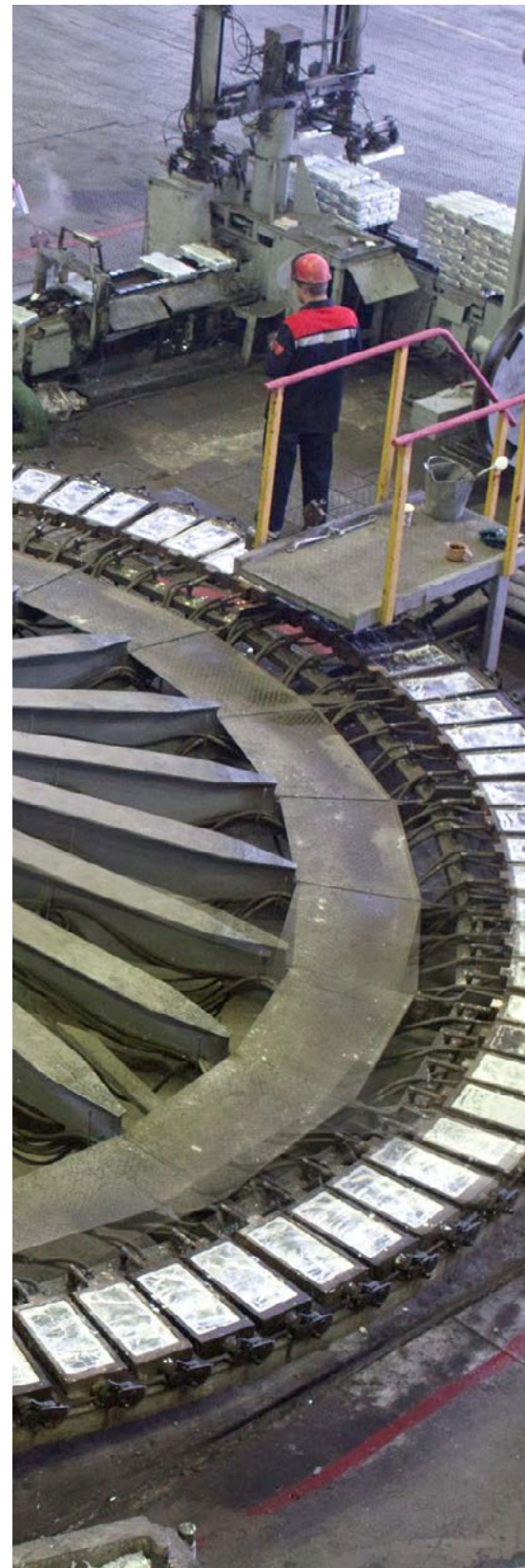
با این حال، با توجه به محدودیت دسترسی در بخش کنسانتره روی در بازار به نظر می‌رسد ارقام پیش‌بینی شده دوباره مورد بازبینی قرار گیرند. در همین راستا، برخی از تحلیلگران در بانک «Macquarie» پیش‌بینی کسری ۶۱ هزار تنی را برای کنسانتره روی در سال ۲۰۲۴ ارائه کردند.

بانک «Macquarie» در بیانیه خود که در ماه مارس ۲۰۲۴ منتشر شد، اعلام کرد که با توجه به محدودیت دسترسی به بازار کنسانتره روی، این بانک پیش‌بینی خود در رابطه با میزان تولید جهانی روی تصفیه شده را برای سال میلادی جاری ۰٫۴ درصد کاهش خواهد داد.

طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته، انتظار می‌رود میزان تولید روی تصفیه شده در کشورهای غربی و کشور چین به دلیل کمبود مواد اولیه حدود ۰٫۵ درصد کاهش را در سال ۲۰۲۴ تجربه کند.

طبق اعلام بانک مذکور، در حال حاضر چندین واحد ذوب در چین در واکنش به کاهش دسترسی به مواد اولیه و افت حاشیه سود خود به دلیل کاهش تعرفه‌های ذوب که حدود ۴۰ درصد از حاشیه سود یک واحد ذوب را به خود اختصاص می‌دهد، در حال ورود به فاز تعمیر و نگهداری و یا کاهش ظرفیت تولید هستند.

این بانک پیش‌بینی کرده است که شرایط بازار کنسانتره روی در سال ۲۰۲۵، دوباره به وضعیت مازاد عرضه خواهد رسید. با این حال، ممکن است قیمت آن به دلیل وضعیت فعلی بازار روی با افزایش همراه شود.

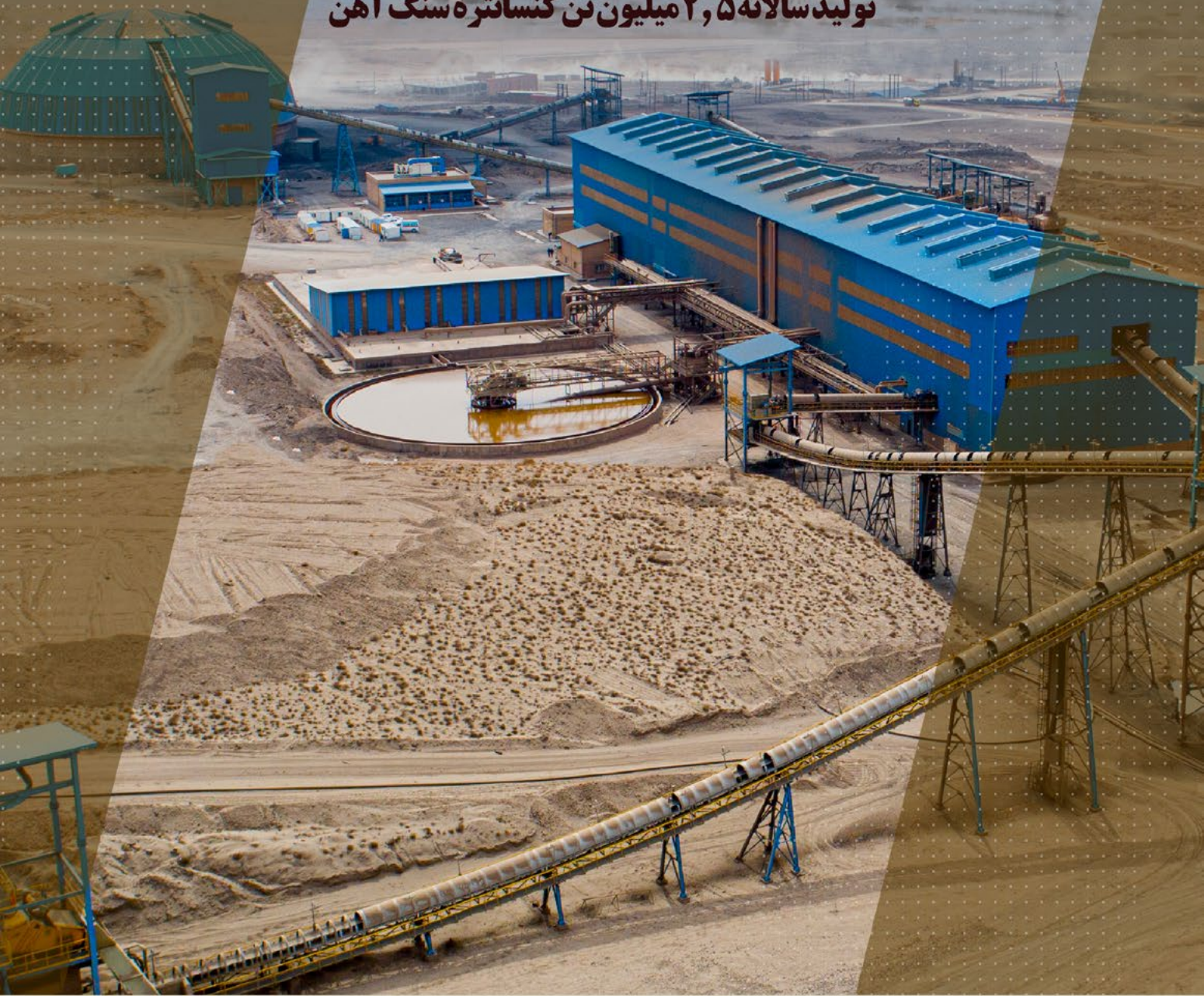




فولاد شرق کاوه

Kaveh shargh steel

تولید سالانه ۵,۲ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن



دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان والی نژاد، پلاک ۲۲، واحد ۲



کارخانه: خراسان رضوی، شهرستان خواف، سنگان، معادن سنگ آهن سنگان



info@ kes.co.ir



۰۲۱۸۸۶۷۹۳۹۵ — ۰۲۱۸۸۶۷۹۳۹۵



Kes.co.ir



معادن

شرکت «Codelco» به دنبال مشارکت با بخش خصوصی است

شرکت «Hummingbird Resources» در آستانه آغاز فرایند تولید تجاری قرار گرفت



با هدف افزایش تولید در سال ۲۰۲۴،

شرکت «Codelco» به دنبال مشارکت با بخش خصوصی است

شرکت «Codelco» در حال بررسی افزایش مشارکت خود با بخش خصوصی است زیرا قصد دارد از وضعیت رکود در تولید و افزایش بدهی خارج شود.

اشتراک آن‌ها میان هر دوی آن‌ها وجود دارد. با این وجود، هنوز شرکت «Anglo American Plc» در خصوص موارد مطرح شده اظهار نظری ارائه نکرده است.

یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت «Codelco» که قرار است آن را در رویداد «Cesco Week» مطرح کند، نبود حجم عرضه کافی مس مورد نیاز برای شبکه سیم‌کشی در راستای گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر است. در همین رابطه، حجم معاملات آتی مس در بورس فلزات لندن در بجه‌اختلال در روند عرضه و بازیابی فعالیت واحدهای تولیدی در ایالات متحده آمریکا و چین، به بالاترین میزان خود در ۲۲ ماه گذشته رسیده است.

بسیاری از مشکلات شرکت با مالکیت دولتی «Codelco» را می‌توان به وقفه‌های ایجاد شده در فعالیت معادن تحت مالکیت خود و کاهش بودجه تخصیص یافته در چهار پروژه بزرگ تحت مدیریت این شرکت که نقشی برجسته در بازیابی تولید شرکت «Codelco» دارند، نسبت داد.

وی، ریشه مشکلات شرکت «Codelco» را وقفه‌های ایجاد شده از سوی مدیریت قبلی این شرکت در فرایند سرمایه‌گذاری دانست که امکان توسعه هم‌زمان چهار پروژه را فراهم کرد؛ چراکه توسعه هم‌زمان پروژه‌ها ایده بسیار نامناسبی بوده است.

به گفته روبن آلوارادو، مدیر اجرایی جدید شرکت «Codelco»، در تلاش برای به جریان انداختن توسعه پروژه‌های متوقف شده و فراهم

قضا نیاز به تایید کنگره کشور شیلی دارد، ارائه نشده است اما این شرکت به دنبال سرمایه‌گذاری‌های مشترک برای توسعه پروژه‌های جدید و بهبود بهره‌وری پروژه‌های تحت نظارت خود است.

در همین راستا، شرکت‌های معدنی در سراسر جهان در حال ایجاد شراکت با دیگر شرکت‌ها برای کاهش هزینه‌ها و افزایش میزان تولید خود هستند زیرا به دلیل طولانی‌تر شدن اختلالات زنجیره تامین، افزایش نرخ تورم و سختگیری‌ها در صدور مجوزهای مربوط به بخش معدن، هزینه توسعه و راه‌اندازی معادن و پروژه‌ها روند صعودی را تجربه کرده است. با توجه به اینکه میزان تولید شرکت «Codelco» طی ۲۵ سال گذشته به پایین‌ترین سطح خود رسیده است، اقدام در جهت کاهش فعالیت‌های موجود و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها توسط این شرکت ممکن است جایگاه شرکت «Codelco» به عنوان تامین‌کننده شماره یک مس جهان را به خطر بیندازد.

مدیرعامل شرکت «Codelco» اظهار داشت: یکی از همکاری‌های احتمالی شرکت «Codelco» در معدن «Andina mine» و پروژه «Los Bronces»، بهره‌برداری از سنگ معدن مس در این دو پروژه و همچنین به اشتراک‌گذاری واحدهای فرآوری شرکت «Codelco» و شرکت «Anglo American Plc» خواهد بود.

پاچکو تصریح کرد: دو شرکت مذکور از فرصت‌های قابل‌توجهی برخوردارند که امکان

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از بلومبرگ، ماکسیمو پاچکو، مدیرعامل شرکت «Codelco» اخیراً مطرح کرد: امید است که در سال میلادی جاری، مذاکرات برای پیوند میان پروژه عملیاتی تحت نظر خود یعنی معدن «Andina mine» و پروژه «Los Bronces» در مجاورت آن تحت مدیریت شرکت «Anglo American Plc» به نتیجه دلخواه برسد.

لازم به ذکر است که در حال حاضر شرکت «Codelco» به طور غیرمستقیم در پروژه «Los Bronces» سهام دارد. علاوه بر این، شرکت مذکور به طور مشترک با شرکت «Freeport-McMoRan» مالکیت سهام معدن «El Abra» را در اختیار دارند. به علاوه، شرکت «Codelco» در حال مذاکره برای ایجاد شراکت با دیگر شرکت‌های تولیدکننده لیتیوم است.

پاچکو در گفت‌وگو با رسانه بلومبرگ بیان کرد: تمرکز بر پروژه‌ها و مشارکت‌های جدید، بخشی از جوهره کاری شرکت «Codelco» بوده و این شرکت قرار است میزان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای صنعت مس در جهان یعنی رویداد «Cesco Week» باشد.

به گفته وی، شرکت «Codelco» در کنفرانس «World Copper Conference» به میزبانی موسسه «CRU» حضور خواهد یافت.

در حالی که هیچ صحبتی در مورد امکان در اختیار داشتن مالکیت معادن اصلی تحت مدیریت شرکت «Codelco» از سوی بخش خصوصی که از

با نرخ بهره‌برداری پایین‌تر را در سه ماهه آینده افزایش دهد.

به گفته وی، در صورتی که شرکت «Codelco» نتواند به اهداف تعیین شده در سال جاری میلادی که بودجه‌ای معادل چهار تا پنج میلیارد دلار برای اجرای آن اختصاص داده شده برسد، میزان تولید در این شرکت به شدت کاهش خواهد یافت.

طبق توافق فعلی با دولت شیلی، شرکت «Codelco» می‌تواند ۳۰ درصد از میزان سود سالانه خود را مجدداً به سرمایه‌گذاری اختصاص دهد اما باقی‌مانده بودجه برای سرمایه‌گذاری را باید از طریق انتشار اوراق قرضه تامین کند. بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده توسط رسانه بلومبرگ، شرکت «Codelco» در سال ۲۰۲۳ حدود سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار اوراق قرضه و یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در سال جاری میلادی تاکنون واگذار کرده است.

مدیرعامل شرکت «Codelco» در همین خصوص تاکید کرد: بازگشت این شرکت به بازار اوراق قرضه تا حد زیادی به قیمت مس، هزینه تولید و نرخ بهره بانکی بستگی دارد.

ماریو مارسل، وزیر دارایی شیلی در اواخر ماه مارس ۲۰۲۴ بیان کرد: دولت این کشور هیچ برنامه‌ای برای معرفی مکانیسم‌های بودجه جدید شرکت «Codelco» ندارد. با این حال، توافق شده است که این شرکت می‌تواند حدود سود ۳۰ درصد از درآمد خود را به سرمایه‌گذاری‌های جدید اختصاص دهد و انتظار می‌رود بر همین اساس چشم‌انداز آن بهبود پیدا کند.

به گفته وی، هرگونه تصمیم‌گیری دیگر در همین رابطه به توسعه پروژه‌های جدید شرکت مذکور بستگی دارد.

طبق پیش‌بینی نرم‌افزار «Bloomberg Intelligence»، شرکت «BHP» در سال ۲۰۲۴ جایگاه شرکت «Codelco» را به عنوان تامین‌کننده شماره اول مس در جهان از آن خود خواهد کرد. با این حال، به نظر می‌رسد طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده شرکت «Codelco» جایگاه خود را در سال‌های آینده پس خواهد گرفت.

که میزان تولید مس این شرکت در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۴، حدود ۳۰۰ هزار تن معادل ۹۹ درصد از رقم هدف‌گذاری شده بوده است. با این حال، رقم اعلام شده بسیار کمتر از عدد گزارش شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ است که معادل ۳۲۶ هزار تن تولید از معادن (در مجموع ۲۵۲ هزار تن) بود.

مدیرعامل شرکت «Codelco» خاطرنشان کرد: کاهش میزان تولید شرکت «Codelco» در سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۴ به دلیل استخراج سنگ‌های معدنی با عیار پایین‌تر بوده است که به عنوان بخشی از هدف‌گذاری تولید در این شرکت پیش‌بینی شده بود.

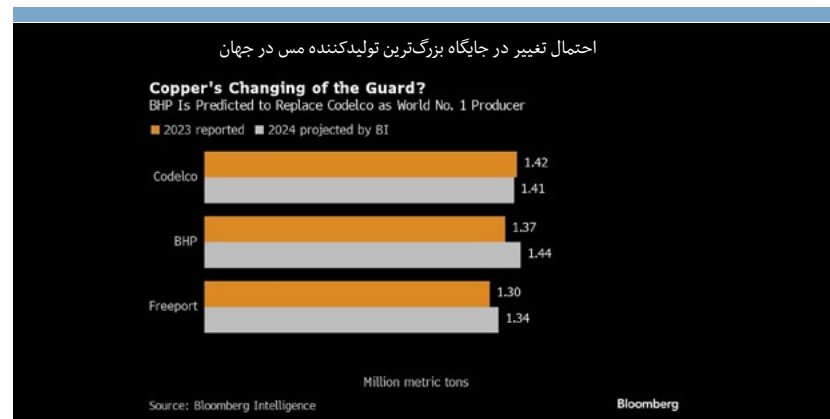
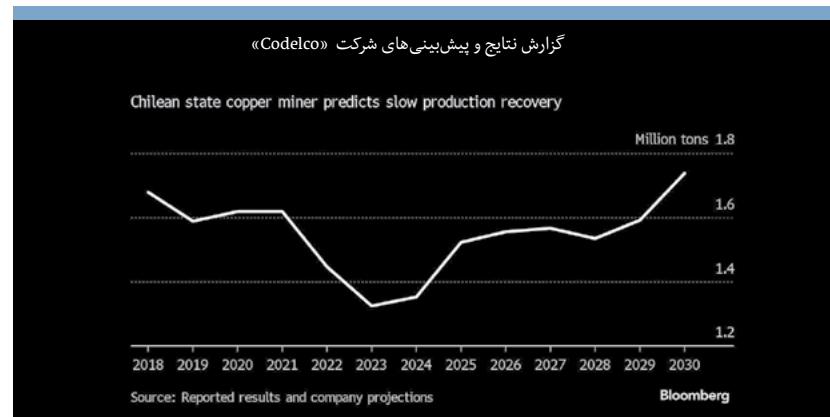
پاچکو اظهار داشت: این شرکت برای رسیدن به ارقام تعیین شده در دستورالعمل تولید سالانه خود از یک میلیون و ۳۲۵ هزار تن به یک میلیون و ۳۹۰ هزار تن، در تلاش است تا میزان تولید در پروژه‌های

کردن شرایط لازم به منظور جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و اصلاح بودجه‌های اختصاصی، در بخش مدیریتی این شرکت تغییراتی بنیادین ایجاد شده است. در همین راستا، شرکت مذکور در صدد است تا پایان سال ۲۰۳۰، ظرفیت تولید مس خود را به یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن قبلی در زمان پیش از آغاز شیوع ویروس کرونا برساند.

از سوی دیگر، مدیریت جدید با استناد به شرایط ژئومکانیکی و برآورد کم هزینه‌ها، در حال تجدید نظر در بودجه‌های اختصاصی و هدف‌گذاری‌های مربوط به پروژه «El Teniente» است.

پاچکو بر این باور است که شرکت «Codelco» علی‌رغم کاهش در ظرفیت تولید طی سه ماهه اول سال ۲۰۲۴، روند روبه‌رشدی را تجربه خواهد کرد.

اوایل ماه آوریل ۲۰۲۴، وی در ارائه گزارش شرکت «Codelco» در کنگره شیلی مطرح کرده بود



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

Opal kani Pars
Mining and processing



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

توسعه پایدار با تکمیل زنجیره فولاد

تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی

استخراج سنگ آهن

شرکت صنایع هفت الماس

SEVEN DIAMONDS Ind.Co



تولید کننده انواع ورق های فولادی روغنی، گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود، ضد اثر انگشت، با پوشش کروم، زنگ نزن، سیلیکونی، لوله و پروفیل



پیشرو در تولید ورق های فولادی خاص

- تنها تولیدکننده ورق های گالوالوم و گالوالوم رنگی در خاورمیانه
 - اولین تولیدکننده ورق های استنلس استیل در کشور
 - اولین تولیدکننده ورق های سیلیکون استیل در کشور
 - بزرگترین تولیدکننده ورق های پوشش دار در کشور
- (گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود)

صادر کننده نمونه ملی سال ۱۴۰۱

پرچم دار صادرات استان تهران سال ۱۴۰۱

● بازاریابی و فروش: ۰۲۱-۸۵۴۳

● www.seven-diamonds.com

● [@sevendiamonds.ins.co](https://www.instagram.com/sevendiamonds.ins.co)



در معدن طلای «Kouroussa» گینه،

شرکت «Hummingbird Resources» در آستانه آغاز فرایند تولید تجاری قرار گرفت

روز سه‌شنبه ۱۶ آوریل ۲۰۲۴، ارزش سهام شرکت «Hummingbird Resources» پس از اینکه شرکت مذکور اعلام کرد مذاکرات با پیمانکار اصلی معدن طلای «Kouroussa» واقع در کشور گینه در حال پیشرفت است، با افزایش همراه شد. به گفته سخنگوی شرکت «Hummingbird Resources»، امید است به زودی این مذاکرات با توافق مدنظر به پایان برسد.

مجوز استخراج این معدن را از سوی دولت گینه دریافت کرد.

گفتنی است ارزش سهام شرکت «Hummingbird Resources» در ابتدای روز معاملاتی بورس فلزات لندن در تاریخ سه‌شنبه ۱۶ آوریل ۲۰۲۴، حدود ۱۷ درصد افزایش یافت و به ۷,۹۶ پنس در هر سهم رسید. با این تفاسیر، ارزش جاری بازار این شرکت رقم ۵۹,۴ میلیون پوند (۷۴ میلیون دلار) را در پایان روز معاملاتی مذکور به ثبت رساند.

دن بتز، مدیر اجرایی شرکت «Hummingbird Resources» طی بیانیه‌ای عنوان کرد: علی‌رغم مذاکرات جاری با شرکت «Corica Mining Services»، اختلاف این شرکت همچنان با شرکت «Corica Mining Services» به دلیل تعلیق موقت ارائه خدمات خود حل نشده است.

شرکت «Hummingbird Resources» به موازات مذاکرات خود با شرکت «Corica Mining Services» و با هدف دستیابی به تولید تجاری در

«Services» به تعهد خود در این زمینه پایبند نبوده است.

لازم به ذکر است که معدن «Kouroussa» در حومه شهر استحقاظی «Siguiré» در کشور گینه واقع شده است و دارای حجم ذخایر ۶۴۷ «koz» طلا با خلوص ۴,۱۵ گرم در هر تن خاک است.

در عین حال، شرکت «Hummingbird Resources» به گفت‌وگوهای سازنده خود با شرکت «Corica Mining Services» پیرامون حل و فصل اختلافات کلیدی اشاره کرد. طبق اظهارات سخنگوی شرکت «Hummingbird Resources»، هدف از این گفت‌وگوها افزایش حجم استخراج در معدن طلای «Kouroussa» مطابق با توافق صورت گرفته میان طرفین قرارداد است. لازم به توضیح است که شرکت «Hummingbird Resources» مدیریت معدن طلای «Kouroussa» را از طریق خرید سهام آن از شرکت «Cassidy Gold Corp» در ماه سپتامبر ۲۰۲۰ به عهده گرفت و در ماه می ۲۰۲۱،

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت «Hummingbird Resources» به عنوان یکی از تولیدکنندگان طلا در جهان که در کشورهای مالی، گینه و لیبی فعالیت می‌کند، مجبور شد فعالیت خود در معدن طلای «Kouroussa» را در ماه مارس ۲۰۲۴ متوقف کند زیرا شرکت «Corica Mining Services» ارائه خدمات خود را به دلیل نقض قرارداد از سوی شرکت «Hummingbird Resources» متوقف کرد.

شرکت «Corica Mining Services» مدعی است که شرکت «Hummingbird Resources» حدود ۲۷ میلیون دلار بابت خدماتی که به آن ارائه شده، بدهکار است. با این حال، شرکت «Hummingbird Resources» معتقد است که میزان حجم قابل استخراج از معدن طلای «Kouroussa» مطابق با توافق صورت گرفته در قرارداد نیست و شرکت «Corica Mining

سریع‌ترین زمان ممکن، با راه‌اندازی مجدد و افزایش فعالیت در معدن طلای «Kouroussa» پیشرفت‌های چشمگیری را به دست آورده است. گفتنی است این شرکت در سال ۲۰۰۵ تاسیس شد و در ماه دسامبر ۲۰۱۰ نام آن در فهرست بورس صندوق سرمایه‌گذاری جایگزین «AIM» لندن قرار گرفت. در حال حاضر شرکت «Hummingbird Resources»، یک شرکت پیشرو در تولید، توسعه و اکتشاف طلاست و در چندین نقطه از جهان به فعالیت مشغول است. به علاوه، این شرکت عضویت در شورای جهانی طلا (WGC) را نیز در کارنامه خود دارد. از مهم‌ترین پروژه‌های استخراج و تولید طلای این شرکت می‌توان به مدیریت معدن طلای «Yanfolila» واقع در مالی و معدن طلای «Kouroussa» واقع در گینه که در حال حاضر با مشکل در آغاز فرایند تولید تجاری مواجه شده است، اشاره کرد.

در همین راستا و قبل از مناقشه با شرکت «Corica Mining Services»، شرکت «Hummingbird Resources» پیش‌بینی کرده بود که فرایند استخراج تجاری در معدن طلای «Kouroussa» تا پایان ماه مارس ۲۰۲۴ آغاز شود.

بتز در ادامه صحبت‌های خود مطرح کرد: اقدامات راهبردی انجام شده شرکت «Hummingbird Resources» از جمله افزایش

مشارکت با شرکت «ETASI» به عنوان شرکتی که در گذشته با آن همکاری نزدیک داشته است، بدین معناست که مجدداً می‌توان روند افزایش حجم قابل استخراج را به سمت فرایند تولید تجاری سوق داد.

لازم به ذکر است که اولین بار طلا در این معدن در ماه ژوئن سال ۲۰۲۳ استخراج شد. طبق برآوردها انتظار می‌رود طی سه سال ابتدایی در مرحله تولید تجاری، به طور متوسط ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار اونس طلا از معدن مذکور استخراج و به تولید برسد. پس از این مدت، میزان تولید در معدن «Kouroussa» به سالانه ۱۰۰ هزار اونس طلا در هفت سال نخست از عمر باقیمانده آن خواهد رسید.

شرکت «Hummingbird Resources» در ماه سپتامبر ۲۰۲۳، وام ۵۵ میلیون دلاری را از «Bank Coris» دریافت کرد. شرکت «Hummingbird Resources» متعهد شد که ۱۲۲٫۸ میلیون دلار از مبلغ بدهی‌های خود را طی سه سال کاهش دهد و قرار است این کار با بازپرداخت ۷۷ میلیون دلار بدهی این شرکت تا پایان سال جاری میلادی آغاز شود.

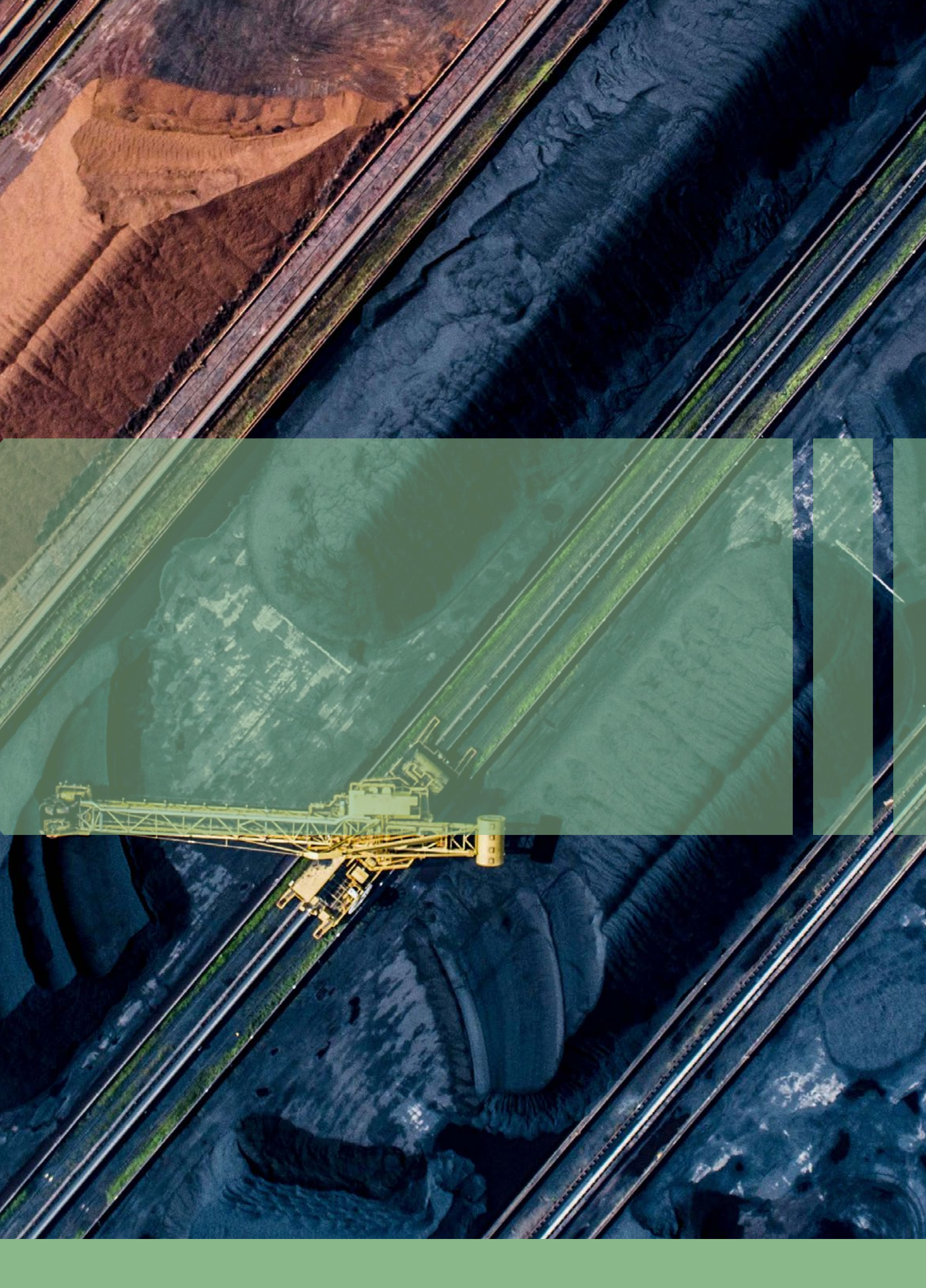
این شرکت همچنین ۳۰ میلیون دلار از طریق فروش هر سهم با قیمت متوسط ۱۱٫۲۶ پنس برای هر سهم به سهام‌داران، از جمله ۴۵ درصد از سهام خود در شرکت «CIG» به عنوان یک شرکت

ارائه‌دهنده خدمات مالی سرمایه به دست آورد. از همین رو، شرکت «Hummingbird Resources» در آن زمان موافقت کرد که معادل ۳۰ هزار اونس طلا را به عنوان مبلغی برای پوشش صندوق ریسک اختصاص دهد که حدود ۱۵ درصد از کل تولید معدن «Kouroussa» را شامل می‌شود. این تصمیم در ببحوجه افزایش قیمت شمش طلا گرفته شد.

گفتنی است قیمت طلا در روز جمعه ۱۲ آوریل ۲۰۲۴، حدود دو هزار و ۳۷۵ دلار در هر اونس تعیین شد که اندکی نسبت به قیمت دو هزار و ۲۸۲ دلار به ثبت رسیده در روز دوشنبه هشتم آوریل سال جاری میلادی کاهش داشت. در همین راستا، قیمت‌های اعلام شده نسبت به قیمت‌های ارائه شده در یک هفته قبل از روز هشتم آوریل ۲۰۲۴، حدود ۱٫۵۴ درصد و نسبت به مدت مشابه در ماه قبل از آن، حدود ۸٫۳۹ درصد افزایش را تجربه کرد.

شرکت «Hummingbird Resources» برای رسیدن به ظرفیت تولید ۱۰۰ درصدی در معدن طلای «Kouroussa»، با چالش‌هایی مواجه شده است. گذشته از مشکلات جاری با شرکت «Corica Mining Services»، فعالیت در معدن مذکور در سال ۲۰۲۳ به دلیل بارش شدید باران و ایجاد وقفه مرتبط با نبود مهارت کافی در توسعه معدن متوقف شده بود.

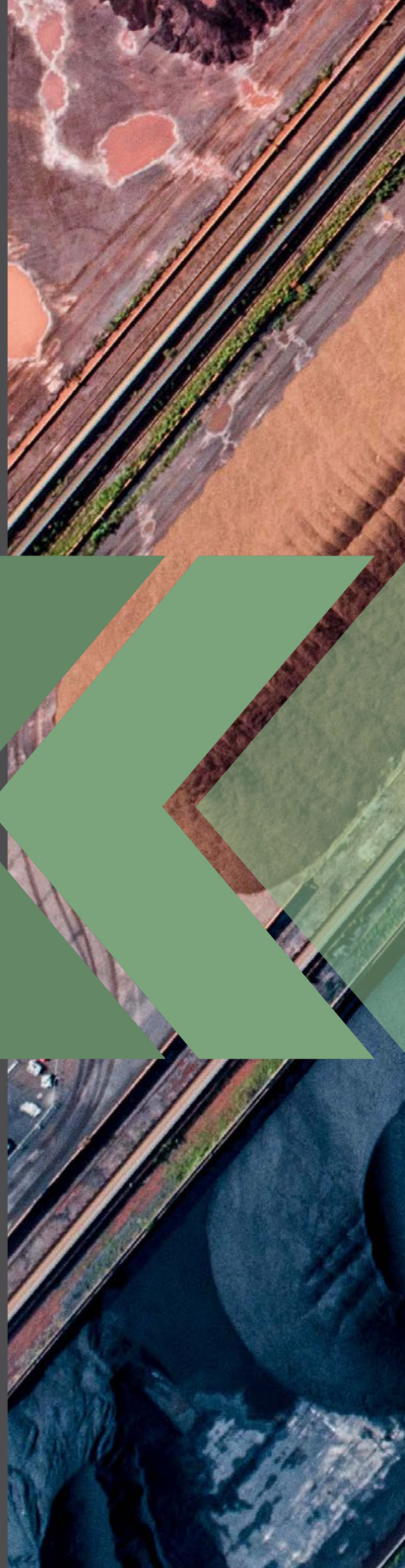




صنایع تامین کننده

عرضه و تقاضای گرافیت طبیعی تحت فشار بازار گرافیت مصنوعی

همپای تولیدکنندگان فولاد حرکت می کنیم



در رویداد «ICCSINO» مطرح شد:

عرضه و تقاضای گرافیت طبیعی تحت فشار بازار گرافیت مصنوعی



برخی منابع در شهر شانگهای چین به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که وضعیت مزاد عرضه و افزایش رقابت ناشی از استفاده از گرافیت مصنوعی با قیمت پایین تر، احتمالاً در چند سال آینده منجر به ادامه افت قیمت های گرافیت ورقه ای طبیعی خواهد شد.

قیمت ۵۳۰ تا ۵۷۵ دلار در هر تن در روز ۲۸ دسامبر ۲۰۲۳ را نشان داد که نسبت به قیمت ۸۳۰ دلار در هر تن گزارش شده در تاریخ پنجم ژانویه ۲۰۲۳، حدود ۳۳،۴۳ درصد کاهش را به ثبت رساند. جدای از ثبت یک روند افزایش جزئی در ابتدای ماه ژانویه ۲۰۲۴، این روند نزولی در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ ادامه یافت و قیمت گرافیت ورقه ای در روز ۱۴ مارس سال جاری میلادی، رقم حدودی ۴۷۰ تا ۵۱۰ دلار کاهش را تجربه کرد و از آن زمان تاکنون این روند خود را حفظ کرده است.

بر اساس ارزیابی موسسه «Fastmarkets»، قیمت گرافیت کروی با محتوای کربن با خلوص ۹۹،۹۵ درصد، در حجم ۱۵ میکرون با شرط تحویل در بنادر چین با تقبل هزینه ارسال محموله توسط فروشنده (fob) با حدود ۵۰۰ تا ۷۰۰ دلار در هر تن یا حدود ۲۰،۷۵ درصد کاهش حدود دو هزار تا دو هزار و ۱۰۰ دلار در هر تن در تاریخ ۲۸ دسامبر سال ۲۰۲۳،

در سال ۲۰۲۳ گزارش شده است. در حالی که وضعیت بازار گرافیت مصنوعی و طبیعی به دلیل کاهش حجم تقاضا در سال ۲۰۲۳ روند نزولی به خود گرفته بود، برخی از حاضران در این رویداد بیان کردند که بازار گرافیت طبیعی نسبت به گرافیت مصنوعی بیشتر تحت تاثیر قرار گرفته است؛ چراکه تمایل تولیدکنندگان آند به استفاده از گرافیت مصنوعی به دلیل هزینه های کمتر و بهره وری بالاتر با افزایش همراه بوده است. لازم به ذکر است که اعمال محدودیت های صادرات برخی محصولات مرتبط با گرافیت از مبدا چین در ماه دسامبر ۲۰۲۳، منجر به کاهش حجم صادرات گرافیت ورقه ای و گرافیت کروی شده است.

ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای قیمت گرافیت ورقه ای با محتوای کربن با خلوص ۹۴ درصد، مش منفی ۱۰۰ با شرط تحویل در بنادر چین با تقبل هزینه ارسال محموله توسط فروشنده (fob)،

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، حاضران در رویداد «ICCSINO» با موضوع آند که در شهر یانگژو در شرق چین طی روزهای ۲۷ تا ۲۸ مارس برگزار شد، اعلام کردند که تولیدکنندگان آند قصد دارند میزان استفاده خود از گرافیت مصنوعی را افزایش دهند؛ این در حالی است که کاهش حجم عرضه برخی از محصولات گرافیت طبیعی به دلیل اعمال محدودیت صادرات از سوی دولت چین، موجب ایجاد نگرانی در میان بسیاری از این تولیدکنندگان شده است.

طبق گفته تعدادی از منابع، در حال حاضر آندهای گرافیت ماده اولیه اصلی تولید آند به کار رفته در باتری های لیتیوم یونی هستند. بر اساس گزارش های به دست آمده، سهم گرافیت مصنوعی در تولید آند به کار رفته در باتری های لیتیوم یونی حدود ۹۰ درصد و سهم گرافیت طبیعی حدود ۱۰

■ کاهش حجم صادرات گرافیت چین

به گفته یکی از تولیدکنندگان گرافیت ورقه‌ای در چین، افزایش مدت زمان بررسی صدور مجوزهای صادرات گرافیت طبیعی در چین، فشارها بر بازار این محصول را افزایش داده است. بر همین اساس، سرعت خرید مصرف‌کنندگان کاهش یافته و از سوی دیگر حجم انبار ذخایر تامین‌کنندگان گرافیت با روند صعودی همراه شده است.

یکی از معامله‌گران گرافیت به موسسه «Fastmarkets» تاکید کرد: با در نظر گرفتن اطلاعات ارائه شده از سوی فروشندگان و خریداران، به نظر می‌رسد به طور میانگین بیش از یک ماه طول می‌کشد تا مجوز صادرات محصولات از چین صادر شود.

میانگین زمان یک ماهه اعلام شده، احتیاط خریداران در ثبت سفارش را به دنبال داشته است که در ادامه منجر به کاهش نقدینگی در بازار گرافیت خواهد شد. این کاهش حجم صادرات از چین را می‌توان به معنای افزایش حجم عرضه در بازار داخلی کشور نامبرده توصیف کرد.

به گفته این معامله‌گر گرافیت، درست است که رقابت در بازار گرافیت کروی با گرافیت مصنوعی با قیمت پایین‌تر به منظور تولید آند افزایش یافته است. با این حال، وضعیت روند عرضه گرافیت ورقه‌ای که در صنایع نسوز نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، تحت فشار روند بازیابی کند در بازار فولاد چین قرار دارد.

برخی از حاضران در رویداد «ICCSINO» با موضوع آند، همگی اعلام کردند که به لطف تقاضای رو به رشد برای مواد آندی با میزان کربن تولیدی کمتر، می‌توان به تحولات بلندمدت مثبت در بازار گرافیت ورقه‌ای طبیعی خوش بین بود.

یکی دیگر از معامله‌گران گرافیت اظهار داشت: وضعیت عرضه مازاد گرافیت ورقه‌ای طبیعی و روند نزولی قیمت‌های آن در بازار در کوتاه‌مدت ادامه خواهد داشت؛ با این وجود به نظر می‌رسد این شرایط در بازار پس از گذشت مدتی به وضعیت ثبات تبدیل خواهد شد.

افزایش حجم عرضه گرافیت ورقه‌ای در سال ۲۰۲۳ جدای از فشارهای ناشی از رشد استفاده از گرافیت مصنوعی را می‌توان عامل دیگری در ایجاد رکود کلی در بازار گرافیت طبیعی در نظر گرفت

■ مازاد عرضه در بازار گرافیت طبیعی

به گفته شماری از فعالان بازار، افزایش حجم عرضه گرافیت ورقه‌ای در سال ۲۰۲۳ جدای از فشارهای ناشی از رشد استفاده از گرافیت مصنوعی را می‌توان عامل دیگری در ایجاد رکود کلی در بازار گرافیت طبیعی در نظر گرفت.

یکی از حاضران در رویداد مذکور تصریح کرد: ظرفیت کل گرافیت ورقه‌ای چین با ۰٫۶ میلیون تن افزایش، به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن در سال ۲۰۲۳ رسید که استان هیلونگ جیانگ ۹۲ درصد از سهم ظرفیت کل تولید اعلام شده را به خود اختصاص داده است.

یکی از تولیدکنندگان گرافیت کروی در چین مطرح کرد: بازار گرافیت کروی تا سال ۲۰۲۳ در وضعیت نزولی قرار داشت و در سال ۲۰۲۴ نیز به دلیل افت حجم تقاضا از سوی صنایع پایین‌دستی، به روند کاهشی خود ادامه خواهد داد. حجم تقاضا برای گرافیت کروی در بازار فیزیکی در حال کاهش است و تنها تعداد معدودی مصرف‌کننده اقدام به خرید از این بازار می‌کنند؛ تولیدکنندگان گرافیت کروی نیز برای فروش محموله‌ها به انبار ذخایر خود رجوع کرده‌اند.

طبق گفته این تولیدکننده، ظرفیت کل تولید گرافیت کروی در چین در سال ۲۰۲۳، ۰٫۶ میلیون تن رسید که وضعیت مازاد عرضه را در بازار برای ماده واسطه آند گرافیت طبیعی در پی داشت.

اعلام شد که نسبت به قیمت دو هزار و ۵۰۰ تا دو هزار و ۸۰۰ دلار در هر تن گزارش شده در روز پنجم ژانویه ۲۰۲۳ کاهش را به ثبت رساند. با ادامه این روند نزولی، قیمت محصول مذکور از ابتدای سال ۲۰۲۴، حدود ۱۰۰ دلار در هر تن یا ۲٫۴۴ درصد کاهش یافت و در روز ۲۸ مارس ۲۰۲۴، به یک هزار و ۸۰۰ تا دو هزار و ۲۰۰ دلار در هر تن رسید که نسبت به قیمت یک هزار و ۹۰۰ تا دو هزار و ۲۰۰ دلار در هر تن تعیین شده در روز چهارم ژانویه سال جاری میلادی کاهش را تجربه کرد.

یکی از تولیدکنندگان آند در حاشیه این رویداد به موسسه «Fastmarkets» گفت: قیمت مواد آند گرافیت مصنوعی در مقایسه با ماده واسطه آند طبیعی که قبل از استفاده در آندها نیاز به پوشش روکش مانند اضافه‌تری دارد، به حدود ۱۵ هزار تا ۲۰ هزار یوان (دو هزار و ۷۳ تا دو هزار و ۷۶۴ دلار) در هر تن رسید. وی در ادامه افزود: با توجه به اینکه آندهای گرافیت طبیعی دارای مزیت قیمت پایین‌تر بودند، استفاده از آن‌ها در گذشته علی‌رغم معایبی مانند امکان سازگاری ضعیف با الکترولیت‌ها، عملکرد ضعیف در قابلیت بازیافت، عمر کمتر و احتمال ایجاد تورم در باتری مقرون به صرفه‌تر بود. مزیت مقرون به صرفه بودن آندهای گرافیت طبیعی به منظور استفاده از آن‌ها در تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی، با در نظر گرفتن کاهش قیمت‌های آند گرافیت مصنوعی به تدریج در حال کمرنگ شدن است.

به گفته یک تولیدکننده گرافیت، روند نزولی اخیر در قیمت‌های گرافیت و بازیابی نرخ بهره‌برداری تولیدکنندگان آند، حاکی از آن است که موضوع کاهش استفاده از گرافیت طبیعی در بخش انرژی‌های نو در حال جدی‌تر شدن خواهد بود.

در همین رابطه یک تولیدکننده گرافیت به موسسه «Fastmarkets» گفت: حجم سفارش‌ها برای خرید آند به صورت ماهانه در ماه مارس ۲۰۲۴ افزایش را تجربه کرد که رشد در تولید آند را به همراه داشت. برخی از تولیدکنندگان عنوان کردند که در حال حاضر نرخ بهره‌برداری تعدادی از تولیدکنندگان بزرگ آند بیش از ۸۰ درصد بوده و این رقم برای تولیدکنندگان کوچک‌تر به حدود ۵۰ درصد یا بیشتر می‌رسد.

مدیرعامل شرکت صانع دیرگداز آذربایجان:

هم پای تولیدکنندگان فولاد حرکت می کنیم

مدیرعامل شرکت صانع دیرگداز آذربایجان، تولیدکننده جرم های نسوز گانینگ گفت: با توجه به اینکه صنایع مصرف کننده نسوز همچون فولاد با روند رو به رشدی طی چند سال اخیر همراه شده اند، بنابراین تولیدکنندگان نسوز نیز فارغ از معضلات کنونی همچون عدم تامین پایدار برق و گاز پای در مسیر توسعه و رشد تولید نهاده اند و به نتایج خوبی نیز در این راستا دست یافته اند.

جنوبی وارد می شد اما اکنون با تکیه بر دانش و تخصص کارشناسان داخلی و بومی سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز، خوشبختانه موفق به راه اندازی خط تولید این مواد شده ایم. در سالی که گذشت، بالغ بر ۱۰ هزار تن جرم گانینگ تولید کردیم و در اختیار مشتریان خود قرار دادیم که این میزان، رقم قابل توجهی برای یک تولیدکننده بخش خصوصی است.

صنعت نسوز در مسیر توسعه و پیشرفت
یوسف زاده قطعی برق و گاز کارخانه های تولید جرم های نسوز را یکی دیگر از معضلات فعالان این صنعت برشمرد و ادامه داد: اگرچه معضل قطعی برق و گاز عملکرد نه تنها تولیدکنندگان نسوز بلکه کلیه صنایع کشور را تحت تاثیر قرار داده است اما از آنجایی که صنایع مصرف کننده نسوز همچون فولاد و سیمان با روند رو به رشدی طی چند سال اخیر مواجه شده اند، بنابراین شرکت های تولیدکننده

(RGM)، عنوان کرد: جرم های نسوز گانینگ شامل خاک های سیلیسی، اسپینل، افزودنی ها و روان کننده ها است که از آن برای نسوزکاری کوره های بزرگ و همچنین دیواره و سقف کوره های بلند استفاده می شود.

مدیرعامل شرکت صانع دیرگداز آذربایجان در ادامه به چالش های موجود در صنعت نسوز اشاره کرد و افزود: تامین پایدار و به موقع مواد اولیه، یکی از مهم ترین موانعی به شمار می آید که همواره عملکرد فعالان این صنعت را تحت تاثیر قرار داده است. از این رو در سال ۱۴۰۱، اقدام به راه اندازی خط تولید مواد اولیه مورد نیاز خودمانند آلومینیوم سیلیکات کردیم و به خودکفایی در این زمینه دست یافتیم. در واقع ما آلومینای ۴۵ تا ۸۰ درصد را خریداری می کنیم و سپس عملیات پخت و دانه بندی (به صورت میکرونیزه) را در داخل مجموعه انجام می دهیم. این در حالی است که بخش عمده مواد اولیه مورد نیاز شرکت تا چند سال پیش، از کشورهای چین و آفریقای

مهدی یوسف زاده بیرق در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: حدود دو دهه از آغاز فعالیت شرکت صانع دیرگداز آذربایجان در زمینه تولید فرآورده های نسوز در شهرک صنعتی شهید سلیمی تبریز می گذرد و هم اکنون ما یکی از تامین کنندگان جرم های ویژه مورد نیاز صنایع مختلف همچون سیمان، فولاد، پتروشیمی و پالایشگاهی هستیم. جرم های نسوز گانینگ «Refractory Gunning Mix»، بخش عمده تولیدات مجموعه را شامل می شود که در اختیار بیش از ۸۰ درصد تولیدکنندگان سیمان کشور و شرکت های مطرح فولادی نظیر فولاد مبارکه، فولاد خوزستان و ذوب آهن قرار می گیرد. لازم به ذکر است که ما به عنوان نخستین شرکت داخلی، موفق به طراحی، نصب و راه اندازی خط تولید جرم های گانینگ شده ایم و با افتخار این محصول را در اختیار مشتریان خود قرار می دهیم. وی در خصوص کاربرد جرم های گانینگ

کاهش مصرف نسوز هم زمان با رشد

کیفیت

یوسف زاده در ادامه به اهمیت مصرف نسوز در صنایع مختلف به ویژه فولاد اشاره کرد و گفت: در سال های قبل، میزان مصرف نسوز به ازای تولید هر تن فولاد، حدود ۱۵ کیلوگرم بود اما هم اکنون با توجه به رشد کیفی انواع نسوزها و همچنین مصرف بهینه و مدیریت هوشمند و هدفمند تولید، این عدد به کمتر از ۱۲ کیلوگرم رسید. لازم به ذکر است که میزان مصرف نسوز در شرکت های مطرح فولادی همچون فولاد مبارکه، از این رقم نیز کمتر بوده و شاهد آن هستیم که به حدود هفت کیلوگرم به ازای تولید هر تن فولاد در این شرکت رسیده است. از طرفی، به غیر از برخی محصولات نسوز همچون نسوزهای قلیایی بر پایه منیزیت و گرافیت، واردات سایر نسوزها به داخل کشور به صفر رسیده است و در حال حاضر ما به عنوان یکی از برترین صادرکنندگان نسوز شناخته شده ایم.

وی با بیان اینکه از کوره های دوار برای تولید نسوز گانینگ استفاده می کنیم، تصریح کرد: انرژی گاز نقش بسزایی در عملکرد این کوره ها دارد و بر همین اساس قطعی گاز در فصل زمستان، به شدت تولید مجموعه را تحت تاثیر قرار می دهد. برای مثال، گاهی اوقات سه تا چهار روز زمان نیاز است که کوره به دمای مدنظر تولید که بین یک هزار و ۴۵۰ تا یک هزار و ۵۰۰ درجه سانتی گراد است، برسد و اگر پس از آماده سازی کوره گاز مجموعه قطع شود، تمامی زحمات شبانه روزی ما به هدر خواهد رفت.

مدیرعامل شرکت صانع دیرگداز آذربایجان در پایان با اشاره به نام گذاری سال جدید مبنی بر «جهش تولید با مشارکت مردم»، حمایت دولت از تولیدکنندگان بخش خصوصی را امری ضروری خواند و یادآور شد: واقعیت امر این است که ما در حوزه های تامین مواد اولیه و فروش محصول چالش چندانی نداریم؛ از این رو تنها درخواست ما از مسئولان محترم سازمان صمت، تامین مستمر برق و گاز است که امیدواریم این مهم بیش از پیش در دستور کار قرار بگیرد تا شاهد روزهای موفق تری پیش روی فعالان صنعت نسوز کشور باشیم.

نسوز نیز فارغ از این معضل پای در مسیر توسعه و رشد تولید نهاده اند و به نتایج خوبی نیز در این راستا دست یافته اند. بنابراین می توان گفت یک رابطه مستقیم و دوسویه میان تولید نسوز و فولاد وجود دارد که بر اساس آن، هرچقدر تولید فولاد همگام با کاهش چالش های کنونی به ویژه تامین پایدار حامل های انرژی رشد پیدا کند، تولید انواع جرم های نسوز نیز افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه هم اکنون با ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی تولید مشغول فعالیت هستیم و نیاز کامل مشتریان داخلی را تامین می کنیم، مطرح کرد: علاوه بر این، محصولات شرکت به کشورهای همچون عراق، افغانستان، ترکیه، آذربایجان و ترکمنستان صادر می شود و برخی شرکت های فولادی و سیمانی در این کشورها، چندین سال است که نسوز مورد نیاز خود را از ما خریداری می کنند. نکته حائز اهمیت اینکه با توجه به کیفیت بالای تولیدات مجموعه، به خوبی توانسته ایم رضایت مشتریان خود را حفظ کنیم و به دنبال توسعه بازارهای هدف صادراتی در روزهای آینده هستیم.

مدیرعامل شرکت صانع دیرگداز آذربایجان با اشاره به اینکه ایران به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان نسوز در سطح منطقه محسوب می شود، اظهار داشت: با توجه به اینکه بخش عمده مواد اولیه مورد نیاز فعالان این صنعت داخلی بوده و صنایع مصرف کننده نسوز نیز با پیشرفت قابل توجهی طی چند سال اخیر همراه شده اند، از این رو می توان گفت نسوز تولید داخل از کیفیت و قیمت مناسب تری در مقایسه با نمونه های خارجی برخوردارند. اگرچه هنوز برخی مواد اولیه نظیر آلومینای بالای ۹۰ درصد و برخی نسوزهایی که تولید آن ها در داخل کشور صرفه اقتصادی ندارند، از بازارهای خارجی تامین می شود اما با این وجود، صنعت نسوز ما نسبت به کشورهای حوزه خلیج فارس و حتی ترکیه یک گام جلوتر است و انواع فرآورده های نسوز توسط فعالان این صنعت با به کارگیری دانش و تکنولوژی روز برای تمامی صنایع تولید می شود.

صنعت نسوز ما نسبت به کشورهای حوزه خلیج فارس و حتی ترکیه یک گام جلوتر است و انواع فرآورده های نسوز توسط فعالان این صنعت با به کارگیری دانش و تکنولوژی روز برای تمامی صنایع تولید می شود



فلزات آلیاژی و آلیاژها

مروری بر محورهای کنفرانس «Alkeemia» در زمینه صنعت باتری

قابلیت رشد حجم عرضه لیتیوم فراهم شده است

روند نزولی قیمت لیتیوم چین ادامه پیدا کرد

قیمت قلع به بالاترین میزان در «LME» رسید

موسسه «Fastmarkets» بررسی کرد:

مروری بر محورهای کنفرانس «Alkeemia» در زمینه صنعت باتری

قانون مواد اولیه حیاتی ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا (CRMA) و موضوع بومی سازی زنجیره تامین، از جمله مهم‌ترین مباحث مطرح شده در گردهمایی شرکت «Alkeemia» با موضوع باتری بود. گفتنی است این کنفرانس طی روزهای ۱۰ تا ۱۲ آوریل ۲۰۲۴ در شهر ونیز ایتالیا برگزار شد.

تولیدی خود به ایالات متحده آمریکا، باید مواد اولیه باتری تولید شده در آمریکا را از این کشور وارد کنند یا اینکه شرکت‌های تولیدکننده در اروپا، واحدهای تولیدی خود را به آمریکا منتقل کنند تا خودروهایی تولیدی در قاره سبز واجد شرایط دریافت اعتبار مالیاتی شوند.

در همین رابطه مایکل اشمیت، تحلیلگر ارشد آژانس منابع معدنی آلمان، دیدگاه اروپا در مورد بازار لیتیوم را ارائه کرد و در مورد تفاوت‌های موجود میان این سیاست‌گذاری‌ها در دو قاره مذکور مواردی را بیان کرد.

وی به حاضران در گردهمایی مذکور گفت: نمی‌توان قانون مواد اولیه حیاتی ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا (CRMA) را با قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA) مقایسه کرد زیرا مورد اول یک قانون نظارتی و مورد دوم قانون مبتنی بر سرمایه‌گذاری و پرداخت اعتبار مالی است.

یکی از تولیدکنندگان مواد اولیه باتری در اروپا در

دارد و باید به منظور دستیابی به رشد مد نظر، پایبندی به قوانین ارائه شده و هماهنگی با آن‌ها در صنعت باتری را در دستور کار قرار داد؛ همچنین برای رسیدن به این هدف‌گذاری در صنعت باتری، ارائه سیاست‌گذاری‌های مرتبط و تخصیص بودجه مورد نیاز خواهد بود.

گفتنی است بر اساس قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA)، برخی مشوق‌ها و اعتبارات مالی تا سقف هفت هزار و ۵۰۰ دلار به ازای هر وسیله نقلیه به مصرف‌کنندگان ارائه می‌شود. یکی از الزامات پرداخت اعتبار مالی مذکور این است که حدود ۵۰ درصد از ارزش مواد اولیه به کارگیری شده در تولید باتری وسایل نقلیه الکتریکی، در آمریکای شمالی تولید یا مونتاژ شده باشد. لازم به ذکر است که این رقم پس از تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۲۸ به ۱۰۰ درصد افزایش می‌یابد.

به گفته این فعال صنعت باتری، در چنین شرایطی خودروسازان اروپایی به جای صادرات خودروهایی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت‌های خودروساز اروپایی و تولیدکنندگان مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری حاضر در این گردهمایی اعلام کردند باید مسائلی که بر گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر در اروپا تاثیر می‌گذارد را از زوایای مختلف مورد بررسی و ارزیابی قرار داد.

نیکولاس اوهل شالا از شرکت «VDI/VDE-IT» در این کنفرانس بیان کرد: جذابیت‌های اقتصادی قانون کاهش تورم آمریکا، در حالی منجر به دفع سرمایه‌گذاری‌ها از اروپا می‌شود که واردات خودروهایی الکتریکی ارزان قیمت چینی نیز سهم قابل توجهی از بازار مصرف‌کننده را به خود اختصاص داده است؛ از این لحاظ اروپا در شرایط انتخاب بین گزینه بد و بدتر قرار دارد.

وی بر این باور است که رشد صنعت باتری در اروپا باید سریع‌تر از رشد بازار جهانی باشد. در این راستا، یک گسست میان کشورهای اروپایی وجود

مصنوعی به یک فرایند تولید زیست‌پایشی فراهم شود، می‌توان در خصوص تولید این نوع از گرافیت در اروپا دوباره تصمیم‌گیری کرد.

به گفته لاتور، این مسیر در حال پیموده شدن است اما قیمت محصولات سبز تولید شده در اروپا به دلیل استفاده از برخی فناوری‌ها مشمول پرداخت پرمیموم هستند. با این وجود، مسئله دریافت پرمیموم از مصرف‌کنندگان و داشتن رضایت آن‌ها از پرداخت، موضوعی است که باید مورد بررسی‌های بیشتری قرار بگیرد.

شرکت‌های دیگر نیز نیاز به ایجاد زنجیره‌های تامین در اروپا در راستای کاهش اتکای خود به چین پس از ارائه قانون مواد اولیه حیاتی ارائه شده از سوی اتحادیه اروپا (CRMA) را درک کرده‌اند.

شرکت «Alkeemia» به عنوان میزبان و یک تولیدکننده مواد شیمیایی فلئوئودار در اروپا از طرح خود در رابطه با بومی‌سازی فرایند فرآوری در خارج از چین با استفاده از هیدروفلوئوریک اسید تولید شده (HF) و همچنین جمع‌آوری و بازیافت هیدروفلوئوریک اسید استفاده شده توسط مصرف‌کنندگان رونمایی کرد.

یوشی یونیشی، مدیر ارشد و استراتژیست شرکت «Alkeemia» در حضور شرکت‌کنندگان در کنفرانس مذکور، بیان کرد: هیدروفلوئوریک اسید، یک واکنش‌دهنده چند کاره مورد استفاده در فرآوری گرافیت است که به دلیل دستورالعمل‌های سخت‌گیرانه ارائه شده برای ذخیره‌سازی، جابه‌جایی و دفع آن، ورود به تولید این محصول چالش‌برانگیز خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: برخی از شرکت‌های تولیدکننده گرافیت تلاش کرده‌اند تا با کمک فرایند ادغام و اکتساب با دیگر شرکت‌ها به این حوزه ورود پیدا کنند. با این حال، دریافت مجوزهای فعالیت در حوزه هیدروفلوئوریک اسید یک چالش بسیار بزرگ محسوب می‌شود.

وی به برخورداری شرکت «Alkeemia» از مجوزهای مربوط به حوزه هیدروفلوئوریک اسید اشاره کرد که می‌تواند شرایط را برای توسعه کسب‌وکار شرکت مذکور در این راستا فراهم کند.

بر اساس تحقیقات انجام شده توسط بخش مواد اولیه باتری موسسه «Fastmarkets»، گرافیت یکی دیگر از مواد حیاتی است که چین به شدت در تامین آن نقش دارد. بر اساس بررسی‌های انجام شده، چین حدود ۶۰ درصد از حجم جهانی عرضه گرافیت ورقه‌ای طبیعی، حدود ۹۰ درصد از حجم گرافیت کروی بدون پوشش و بیش از ۹۰ درصد حجم آند طبیعی را به خود اختصاص داده است.

لازم به یادآوری است که چین در ماه دسامبر ۲۰۲۳، اقدام به اعمال محدودیت در صادرات برخی محصولات گرافیتی کرد که این مسئله منجر به کاهش شدید حجم صادرات آن‌ها در بازه زمانی ماه‌های ژانویه تا فوریه ۲۰۲۴ شد.

اشمیت در ادامه صحبت‌های خود مطرح کرد: اعمال محدودیت در صادرات برخی محصولات گرافیتی از سوی دولت چین، دلیلی مناسب و معقول برای اروپا در راستای گام برداشتن در جهت افزایش تولید گرافیت مصنوعی به منظور کاهش اتکاب به چین است.

لازم به ذکر است که کمیسیون اروپا در ماه نوامبر ۲۰۲۳، گرافیت مصنوعی را به عنوان یک ماده اولیه حیاتی به لیست قبلی خود مطابق با قانون مواد اولیه حیاتی (CRMA) اضافه کرد.

لور لاتور به عنوان توسعه‌دهنده بخش تجارت فعال در شرکت «Tokai COBEX» در سخنرانی خود در کنفرانس مذکور، اظهار داشت: گرافیت مصنوعی عملکرد شارژ بهتری نسبت به گرافیت طبیعی دارد. با این حال، میزان انتشار دی‌اکسید کربن و مصرف برق در آن در فرایند تولید به مراتب بیشتر است.

وی در همین خصوص ابراز امیدواری کرد در صورتی که امکان تبدیل فرایند تولید گرافیت

حاشیه کنفرانس مذکور اظهار داشت: ایالات متحده آمریکا و کانادا پیشنهادهایی را برای ساخت کارخانه در این دو کشور ارائه داده‌اند که نشان از جدیت مصمم بودن آن‌ها دارد.

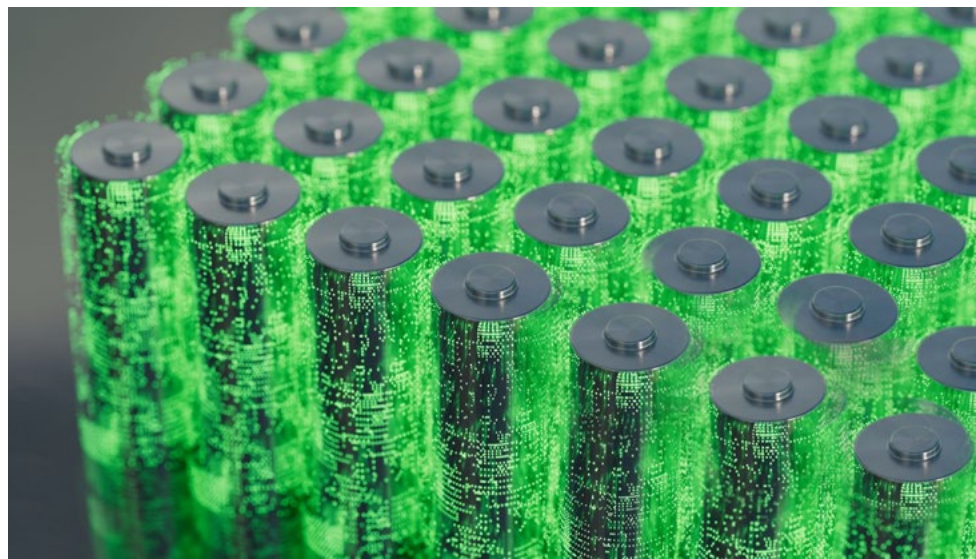
به گفته وی، فرانسه با پیشنهادات ارائه شده توافق کرده است اما کشور آلمان اعلام کرده عجله‌ای در بررسی پیشنهادهای مطرح شده ندارد؛ ضمن اینکه سیاست‌گذاری‌های اروپا در خصوص چنین مواردی، گاهی اوقات به عنوان یک مانع عمل خواهد کرد.

اشمیت در خصوص تولید لیتیوم در اروپا طی روزهای آینده، عنوان کرد: اتحادیه اروپا باید نقش خود را در توسعه یک زنجیره تامین مجزا ایفا کند.

وی بر این باور است بازار لیتیوم در زمان افزایش هزینه‌های تامین مالی، در حدود ۵۰ تا ۷۰ میلیارد دلار کمبود سرمایه‌گذاری دارد. همچنین درست است که قاره اروپا نمی‌تواند در زمینه تولید لیتیوم خودکفا شود اما حداقل می‌تواند اتکای خود به واردات این فلز را کاهش دهد.

تسلط چین در فرآوری و صادرات مواد اولیه باتری که در زنجیره تامین گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر حیاتی تلقی می‌شوند، موضوع دیگری بود که حاضران در کنفرانس نظرات خود را در رابطه با آن ارائه کردند.

تحلیلگر ارشد آژانس منابع معدنی آلمان وضعیت مازاد عرضه لیتیوم در بازار چین را یک مشکل قلمداد کرد و افزود: برخی از تولیدکنندگان لیتیوم در چین با ظرفیت بهره‌برداری ۵۰ درصدی فعالیت می‌کنند و مشخص نیست چگونه اروپا می‌خواهد با ظرفیت تولید و قیمت پایین محصولات با کیفیت در چین رقابت کند.



تلاش در جهت بازیابی بازار لیتیوم؛

قابلیت رشد حجم عرضه لیتیوم فراهم شده است

بررسی بازیابی نوسانی قیمت لیتیوم، دلیل روند نزولی عرضه و تقاضای این ماده معدنی طی سال‌های اخیر را نشان می‌دهد. در حال حاضر شرایط برای این صنعت با قابلیت رشد سریع در راستای افزایش حجم عرضه بسیار مناسب ارزیابی می‌شود.

بود که حجم لیتیوم زیادی در سراسر جهان وجود دارد و در دسترسی به عرضه حجم لیتیوم تصفیه شده مورد استفاده در تولید باتری محدودیت ایجاد شده است.

آن‌طور که به نظر می‌رسد، احتمالاً به دلیل افزایش و نوسانات قیمت‌ها خودروسازان حجم لیتیوم مصرفی در باتری خودروهای الکتریکی تولیدی خود را کاهش دهند.

از آنجایی که حجم تقاضا و میزان سرمایه‌گذاری برای خودروهای الکتریکی در اوایل سال ۲۰۲۰ افزایش یافت، تلاش شد روند صعودی مصرف لیتیوم همچنان ادامه پیدا کند. پیش‌بینی‌های ارائه شده در آن زمان در رابطه با احتمال وقوع کسری عظیم در صنعت لیتیوم، خودروسازان را بر آن داشت تا به منظور دسترسی به این فلز چندین قرارداد ثبت کنند و حتی در برخی مواقع تصمیم گرفتند به طور مستقیم سهام پروژه‌های معدنی را خریداری کنند. همچنین قیمت‌های لیتیوم در آن زمان به سطوح غیرقابل‌تصور افزایش یافت و شرایطی را ایجاد کرد که ممکن بود با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، آینده صنعت خودروهای الکتریکی به‌خطر بیفتد.

اگرچه ممکن است با آغاز روند افزایشی قیمت‌ها، حجم عرضه لیتیوم کاهش پیدا کند اما ادامه فعالیت برخی تولیدکنندگان جدید و کوچک‌مقیاس در کشورهایی مانند چین و استرالیا که هزینه‌های آن‌ها روند صعودی به خود گرفته است، بسته به وضعیت بازار

که آیا صنعت لیتیوم روند افزایشی حجم عرضه را همانند قبل تجربه خواهد کرد یا اینکه ممکن است سرنوشت دیگری برای این صنعت حیاتی رقم بخورد.

نوسانات ایجاد شده در صنعت لیتیوم، هدف‌گذاری برای شرکت‌های معدنی و مصرف‌کنندگان را دشوارتر خواهد کرد اما از سوی دیگر، روند نزولی بلندمدت در بازار فشار بر تولیدکنندگان کوچک‌مقیاس و تمرکز بر برخی شرکت‌ها و تامین‌کنندگان بزرگ‌تر را افزایش می‌دهد.

در حالی که بسیاری از تحلیلگران و شرکت‌های معدنی بر این باورند که قیمت‌های لیتیوم طی چند سال آینده به طور قابل‌توجهی با افزایش همراه خواهد شد اما با این حال، برخی دیگر معتقدند متنوع‌سازی منابع عرضه جهانی این فلز می‌تواند منجر به کاهش دوره چرخه رشد و رکود بعدی (باشدت بیشتر) شود.

جو لوری، موسس شرکت «Global Lithium LLC» عنوان کرد: امیدواریم در صورت تکرار تغییر و تحولات در بازار لیتیوم، قیمت‌ها دوباره با روند افزایشی همراه نشوند زیرا در صورتی که چنین اتفاقی رخ دهد، نوسانات در بازار افزایش خواهد یافت و فعالان صنعت باید با مشکلات بیشتری دست‌وپنجه‌نرم کنند.

برای بسیاری از تحلیلگران روند صعودی بازار در صنعت لیتیوم، نوسان ناگهانی و حرکت به سمت وضعیت مازاد جهانی، بدین معنا خواهد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، پس از ثبت یک روند نزولی در نرخ‌های فلز لیتیوم، قیمت‌های این ماده معدنی به طور معناداری بازیابی شدند. دلیل این مسئله را تا حدودی می‌توان به تلاش شرکت‌های معدنی، واحدهای فرآوری و شرکت‌های خودروسازی در جهت فروش و استفاده از ذخایر انبارها در زنجیره تامین نسبت داد.

اگرچه بسیاری از شرکت‌های معدنی به دلیل افت قیمت لیتیوم دچار ضرر و زیان شدند اما بسیاری از تولیدکنندگان بر ادامه استراتژی فرایند تولید خود که به افزایش حجم مازاد عرضه دامن زد، ادامه دادند. این مسئله چشم‌انداز بازیابی قیمت‌ها را در هاله‌ای از ابهام قرار داد.

در حال حاضر نام لیتیوم به عنوان یکی از مهم‌ترین کالاهای جهان مطرح شده و در کانون توجه جهانی قرار گرفته است. رشد و رکود سه سال گذشته بازار در حال تکامل لیتیوم و افزایش حجم عرضه بی‌سابقه آن در صنعت وسایل نقلیه الکتریکی در سراسر جهان، از آینده روشن این صنعت حکایت دارد.

حجم عظیمی از لیتیوم در سال ۲۰۲۳ علی‌رغم کاهش قیمت‌ها در بازار عرضه شد که بسیاری از تحلیلگران بازار را غافلگیر کرد. با این حال، شواهد نشان می‌دهد که در سال جاری میلادی تقاضا برای لیتیوم در صنعت خودروهای الکتریکی ضعیف‌تر از حد انتظار خواهد بود.

سوالاتی که اکنون مطرح می‌شود، این است

می‌تواند به سرعت تغییر یابد.

با آغاز روند نزولی قیمت لیتیوم و افت ۸۴ درصدی نسبت به بالاترین رقم ثبت شده برای آن، تقاضا برای استفاده از حجم ذخایر انبارها با افزایش مواجه شد. در همین راستا به دلیل وضعیت ایجاد شده، برخی از مصرف‌کنندگان از خرید محموله‌های لیتیوم جدید چشم‌پوشی کردند.

در حال حاضر حجم انبارهای ذخایر لیتیوم استخراج شده و حجم این فلز در انبار ذخایر تولیدکنندگان باتری و خودروهایی الکتریکی بسیار بالا ارزیابی می‌شود. با این حال، جهش قیمت‌های لیتیوم در چین در ماه مارس ۲۰۲۴ نشان داد که تمایل برخی از مصرف‌کنندگان به خرید لیتیوم افزایش یافته است.

در همین راستا، تعدادی از شرکت‌های معدنی فعال در صنعت لیتیوم به شدت تحت تأثیر روند نزولی قیمت‌ها قرار گرفته‌اند و برخی از تولیدکنندگان مانند شرکت «Albemarle Corp» در بیانیه خود اعلام کردند که میزان درآمد‌های این شرکت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ با افت همراه شده است. از سوی دیگر، برخی از بازیگران کلیدی صنعت لیتیوم بر این باورند که لازمه صنعت مذکور، افزایش حجم عرضه و تداوم در روند آن است.

شرکت «SQM» به عنوان دومین شرکت تولیدکننده لیتیوم جهان اعلام کرد که روند تولید این شرکت مطابق با برنامه‌ریزی‌ها و با ظرفیت کامل تداوم خواهد یافت.

وزیر دارایی شیلی اخیراً در گفت‌وگویی مطرح کرد که این کشور قصد دارد میزان تولید لیتیوم خود را دو برابر کند؛ چراکه خطر وضعیت کسری مجدد تولید و افزایش قیمت‌ها برای صنعت، خطرناک‌تر از وضعیت مازاد عرضه در بلندمدت خواهد بود.

چشم‌انداز روند تقاضای بلندمدت لیتیوم و اهمیت استراتژیک آن برای خودروسازان و دولت‌ها نیز می‌تواند پشتوانه تأمین مالی مداوم پروژه‌های جدید این ماده معدنی حتی

در شرایط کاهش قیمت‌ها باشد.

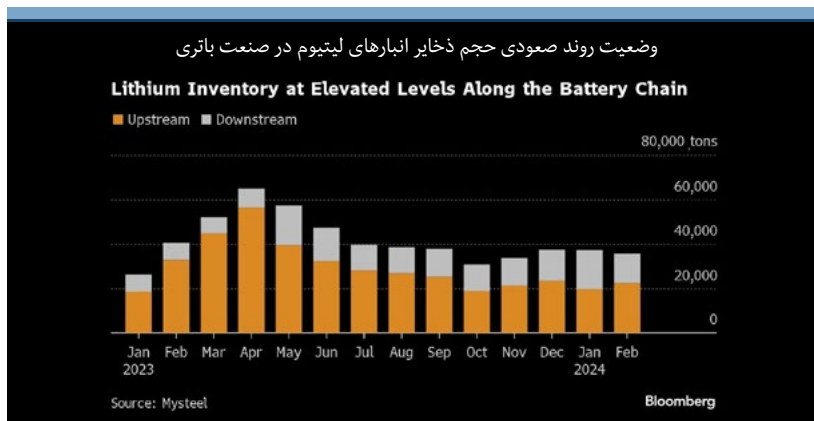
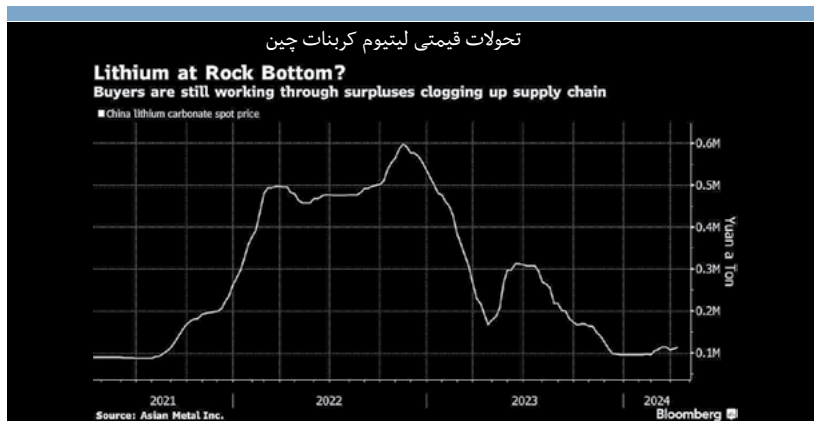
در حالی که نگرانی‌ها در خصوص پذیرش خودروهایی الکتریکی اخیراً در برخی از بازار کشورهای غربی افزایش یافته است، خودروسازان و تولیدکنندگان در چین درصدد افزایش سهم و توسعه کسب‌وکار خود در بازار هستند. در همین رابطه، شرکت «Zijin Mining Group Co» در ماه مارس ۲۰۲۴ اعلام کرد که در حال برنامه‌ریزی خرید سهام برخی معادن یا شرکت‌های معدنی بزرگ به منظور تقویت تجارت خود در بخش لیتیوم و سایر بخش‌های فعال در آن است.

برای خودروسازان و باتری‌سازان، سه سال گذشته درسی در خصوص اینکه صنعت معدن چقدر می‌تواند در مواقع ضروری عرضه‌های جدیدی را به ارمغان بیاورد، ارائه کرده است و از ضرورت خرید هراس‌آمیز و انجام معاملات عجولانه در زمان‌های تنگ‌تنگ بکاهد.

طی سه سال گذشته، نقش برجسته معدن در صنایع به‌خصوص برای خودروسازان و تولیدکنندگان باتری، در روند عرضه در شرایط اضطراری نمایان شد و از این پس خودروسازان و تولیدکنندگان باتری در زمان کاهش دسترسی به بازار، اقدام به ثبت عجولانه معاملات نخواهند کرد.

در حال حاضر کاهش قیمت‌های لیتیوم منجر به تعطیلی برخی از معادن شده است. با این حال، این مسئله که حجم عرضه تقریباً به همان سرعتی که دچار نوسان شده می‌تواند دوباره بازایی شود، در صنایع و به‌طور خاص‌تر صنعت لیتیوم به عنوان یک اصل ضمنی پذیرفته شده است.

ایمی گوور، تحلیلگر شرکت ارائه‌دهنده خدمات مالی «Morgan Stanley» اظهار داشت: اینکه حجم عرضه به نسبت حجم تقاضا رشد بیشتری را می‌تواند تجربه کند، یک سناریو احتمالی در بازار خواهد بود.



هم‌زمان با کاهش قیمت‌ها در بورس آتی،

روند نزولی قیمت لیتیوم چین ادامه پیدا کرد

به گفته برخی منابع آگاه به وضعیت بازار، قیمت لیتیوم چین پس از ثبت یک روند نزولی در بورس آتی در بازه زمانی ۲۵ تا ۲۸ ماه مارس ۲۰۲۴ کاهش یافت؛ این در حالی است که مصرف‌کنندگان همچنان به فرایند ذخیره‌سازی مجدد لیتیوم در انبارها به اندازه نیاز خود ادامه می‌دهند.

مجدد در میان مصرف‌کنندگان اشاره کرد. با این حال، برخی منابع اعلام کردند که حجم تقاضا برای مواد معدنی مذکور در فرایند ذخیره‌سازی فعلی تنها به اندازه نیاز مصرف‌کنندگان خواهد بود. در این بین، تعدادی از فعالان بازار به محدودیت در دسترسی به کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی در بازار اشاره کردند.

در همین رابطه یک تولیدکننده عمده نمک لیتیوم و کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی عنوان کرد که حجم محموله‌های قابل فروش و ذخیره شده در انبارها، تنها کفاف تعدادی از مشتریان را خواهد داد.

یکی دیگر از معامله‌گران لیتیوم در بازار چین مطرح کرد: برخی از خریداران در حال خرید کربنات لیتیوم مورد استفاده در تولید با خلوص صنعتی و فرآوری و فروش آن‌ها در بازار آتی در زمان باز بودن پنجره آربیتراژ هستند. در واقع این مسئله منجر به افزایش محدودیت دسترسی به کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی در بازار خواهد شد.

بر همین اساس، موسسه «Fastmarkets» قیمت کربنات لیتیوم با غلظت حداقل ۹۹ درصد، با در نظر گرفتن خلوص استاندارد و صنعتی با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در چین را رقمی حدود ۱۰۰ هزار تا ۱۰۵ هزار یوان در هر تن در روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴ اعلام کرد که

قبل از تاریخ مذکور کاهش داشت. در همین راستا، قیمت آتی کربنات لیتیوم با موعده تحویل ماه جولای ۲۰۲۴ در بورس آتی گوانگژو (GFEX)، حدود ۱۰۷ هزار و ۴۰۰ یوان در هر تن در روز دوشنبه ۲۵ مارس سال میلادی جاری به ثبت رسید که حدود هفت هزار و ۲۵۰ یوان در هر تن یا ۶,۳۲ درصد نسبت به قیمت ۱۱۴ هزار و ۶۵۰ یوان در هر تن در ابتدای روز معاملاتی مذکور کاهش را نشان می‌دهد.

از آن زمان، قیمت آتی کربنات لیتیوم همچنان کمتر از ۱۱۰ هزار یوان در هر تن قرار دارد. این رقم در روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴، حدود ۱۰۸ هزار و ۱۵۰ یوان در هر تن گزارش شد؛ در حالی که قیمت آن در پایان روز معاملاتی مذکور به حدود ۱۱۷ هزار و ۲۵۰ یوان در هر تن رسید.

یکی از معامله‌گران لیتیوم در بازار چین بیان کرد: با توجه به اینکه قیمت‌های کربنات لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری جهت عرضه در بازار فیزیکی به شدت با قیمت‌های آتی آن در بورس‌های کالایی مرتبط است، افت قیمت‌های آتی منجر به روند نزولی قیمت‌ها در بازار فیزیکی خواهد شد.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» به وضعیت حجم تقاضا برای کربنات لیتیوم مورد استفاده در تولید باتری در فرایند ذخیره‌سازی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، قیمت‌های لیتیوم در بازار فیزیکی چین، ژاپن و کره جنوبی (CJIK) در هفته منتهی به روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴ و به دنبال تداوم کاهش حجم تقاضای مصرف‌کننده بدون تغییر باقی ماند. همچنین قیمت فلز مذکور در بازار فیزیکی اروپا و ایالات متحده آمریکا، در یک محدوده قیمتی با وضعیت نقدینگی پایین در نوسان بود.

■ قیمت لیتیوم در بازار چین

قیمت‌های لیتیوم در بازار فیزیکی چین در هفته منتهی به روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴ کاهش یافت و فعالان بازار آن را به روند نزولی قیمت در بورس آتی در روز دوشنبه ۲۵ مارس سال میلادی جاری نسبت دادند.

ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای کربنات لیتیوم با غلظت حداقل ۹۹,۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین جهت عرضه در بازار فیزیکی، رقمی حدود ۱۰۷ هزار تا ۱۱۰ هزار یوان (۱۴,۷۹۹ تا ۱۵,۲۱۴ دلار) در هر تن در روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴ را نشان داد که حدود سه هزار تا پنج هزار یوان در هر تن به نسبت قیمت ۱۱۰ هزار تا ۱۱۵ هزار یوان در هر تن اعلام شده در یک هفته

پنج هزار تا ۶ هزار یوان در هر تن نسبت به قیمت ۱۰۵ هزار تا ۱۱۱ هزار یوان در هر تن گزارش شده در ارزیابی پیشین این موسسه کاهش را به ثبت رساند.

به دنبال روند نزولی بازار کربنات لیتیوم، قیمت هیدروکسید لیتیوم در بازار روند کاهشی به خود گرفت. برخی منابع خاطر نشان کردند که حجم تقاضا از بخش باتری نیکل کبالت منگنز (NCM)، همچنان روند کاهشی خود را حفظ کرده است.

به گفته یکی دیگر از معامله‌گران لیتیوم در بازار چین، حجم تقاضای فعلی همچون گذشته یک روند عادی در راستای آغاز فرایند ذخیره‌سازی در انبارها از سوی مصرف‌کنندگان است.

بر اساس ارزیابی هفتگی صورت گرفته، موسسه «Fastmarkets» قیمت لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با غلظت ۵۶٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در چین را رقمی حدود ۹۹ هزار تا ۱۰۵ هزار یوان در هر تن در روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴ اعلام کرد که یک هزار یوان در هر تن نسبت به قیمت ۱۰۰ هزار تا ۱۰۵ هزار یوان در هر تن گزارش شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور افزایش را به ثبت رساند. وضعیت قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی (CJK)

قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی چین، ژاپن و کره جنوبی (CJK) در طول هفته منتهی به روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴، هم‌زمان با تقاضای محدود در ثبت معاملات ثابت باقی ماند. این در حالی است که تعدادی منابع متعدد اشاره کردند که بازار مذکور از نوسانات قیمت لیتیوم در بازار چین تأثیر نپذیرفته است.

به گفته یکی از مصرف‌کنندگان در کره جنوبی، وضعیت تقاضا برای لیتیوم در بازار این کشور بسیار محدود گزارش شده است؛ اگرچه این روند کاهشی برای لیتیوم تنها محدود به تولیدکنندگان باتری نیست و تولیدکنندگان تجهیزات اصلی (OEM) نیز حجم تقاضای خود را بسیار کاهش داده‌اند.

یکی دیگر از مصرف‌کنندگان در یکی از کشورهای آسیای شرقی ضمن اشاره به وضعیت آرام بازار لیتیوم در این کشورها، دلیل این مسئله را برخورداری مصرف‌کنندگان از حجم ذخایر انبار لیتیوم کافی و در نتیجه عدم نیاز به خرید از بازار فیزیکی دانست.

با این وجود، برخی از تولیدکنندگان لیتیوم در چین طی روزهای گذشته پیشنهادهایی از سوی مصرف‌کنندگان برای خرید لیتیوم هیدروکسید دریافت کردند اما هیچ‌یک به ثبت قرارداد منجر نشد.

به گفته یکی دیگر از تولیدکنندگان لیتیوم در چین، حجم تقاضا برای هیدروکسید لیتیوم مورد استفاده در تولید بسیار ضعیف ارزیابی شده است و تنها تحرکات این بازار را می‌توان تحویل محموله‌های سفارش داده شده مبتنی بر موعد تحویل بلندمدت عنوان کرد.

بر اساس ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets»، قیمت لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با غلظت حداقل ۵۶٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل در بنادر کشورهای چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را حدود ۱۲٫۳ تا ۱۴٫۲ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴ اعلام کرد که نسبت به قیمت تعیین شده در تاریخ ۲۰ مارس سال جاری میلادی تغییری در آن به ثبت نرسید.

علاوه بر این، موسسه مذکور قیمت کربنات لیتیوم با غلظت حداقل ۹۹٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل در بنادر کشورهای چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را رقمی حدود ۱۲٫۵ تا ۱۴ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز پنج‌شنبه ۲۸ مارس ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به قیمت گزارش شده در تاریخ ۱۸ مارس سال ۲۰۲۴ تغییری در آن مشاهده نشد.





در سایه افزایش تقاضای جهانی،

قیمت قلع به بالاترین میزان در «LME» رسید

قیمت قلع در بورس فلزات لندن در آوریل سال ۲۰۲۴ به بالاترین حد خود رسیده که از سال ۲۰۲۲ بی سابقه بوده است. اکثر سرمایه‌گذاران بر این باورند که قلع نقش مهمی در گسترش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر خواهد داشت، با این حال وضعیت روند عرضه این فلز همچنان در حاله‌ای از ابهام قرار دارد.

همچون دمای پایین ذوب، امکان فرم‌دهی آسان در فرایند مذاب و رسانای عالی الکتریکی، استفاده از این فلز در فرایند لحیم‌کاری را به گزینه‌ای مناسب برای تولیدکنندگان برخی ابزار در جهان تبدیل کرده است.

امروزه در تولید هر وسیله الکترونیکی، از تلفن هوشمند گرفته تا کنترل تلویزیون از فلز قلع استفاده می‌شود و استفاده از قلع برای فرایند لحیم‌کاری موضوع جدیدی نیست. با این حال، با پیچیده‌تر شدن تولید ابزارهای فنی و افزایش به‌کارگیری تراشه‌ها به قلع بیشتری نیاز خواهد

استفاده از ابزار رایانه‌ای تأثیر پذیرفته است. آن‌طور که به نظر می‌رسد، قیمت قلع از این دو تحول بزرگ تأثیر پذیرفته است زیرا از فلز قلع در تولید بردهای الکترونیکی، تراشه‌های نیمه‌رسانای کامپیوتر و پنل‌های خورشیدی به دفعات استفاده می‌شود.

■ استفاده از فناوری در صنعت قلع

امروزه بیش از ۵۰ درصد از قلع جهان در تولید قطعات الکتریکی و پردازنده‌های کامپیوتری استفاده می‌شود. برخی ویژگی‌های خاص

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، قیمت قلع در روز ۱۰ آوریل ۲۰۲۴ به بالاترین مقدار روزانه خود در بورس فلزات لندن یعنی ۳۳ هزار و ۱۳۰ دلار در هر تن رسید که نسبت به قیمت ۳۲ هزار و ۴۰۰ دلار در هر تن در روز ۱۶ ژوئن ۲۰۲۲، بیشترین نرخ افزایش ثبت شده برای این فلز طی دو سال گذشته را نشان می‌دهد.

می‌توان بیان کرد که اقتصاد جهانی توسط دو تحول بزرگ همچون گذار از سوخت‌های فسیلی به انرژی‌های تجدیدپذیر و وابستگی فزاینده به

نقش بسیار مهمی در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر ایفا خواهد کرد. در همین راستا گذار از سوخت‌های فسیلی به انرژی الکتریکی، مستلزم ایجاد زیرساخت‌های مرتبط با انرژی است.

به عنوان مثال، نیروگاه‌های بادی حدود ۳۰۰ برابر فضای بیشتری نسبت به یک نیروگاه گازسوز با میزان تولید انرژی یکسان اشغال می‌کنند.

تمام زیرساخت‌های الکتریکی مورد نیاز برای اتصال این واحدهای گسترده به شبکه برق، نیازمند استفاده از ریزتراشه‌ها و بردهای الکتریکی است که این مسئله می‌تواند بر قیمت و حجم تقاضا برای فلز قلع تأثیرگذار باشد.

از فلز قلع در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر نیز به دفعات استفاده می‌شود. به عنوان مثال، پنل‌های خورشیدی از سلول‌های فتوولتائیک متمرکز زیادی تولید شده‌اند که به وسیله یک تسمه و با روکش سیم مسی در لایه‌ای از قلع به هم متصل می‌شوند.

وسایل نقلیه الکتریکی (EVs)، یکی دیگر از بخش‌هایی به شمار می‌آید که تقاضا برای قلع در آن با افزایش چشمگیری همراه بوده است زیرا در تولید خودروهای الکتریکی، حدود سه برابر بیشتر از یک خودروی با موتور احتراقی از قلع استفاده می‌شود. این مقدار برای یک خودروی الکتریکی حدود چهار کیلوگرم و برای یک خودرو با موتور احتراقی حدود ۱٫۲ کیلوگرم بوده که رقم ناچیزی محسوب می‌شود اما زمانی که حجم تولید افزایش پیدا کند، این ارقام بیشتر نمود پیدا خواهند کرد.

علاوه بر این، می‌توان به استفاده از فلز قلع در تولید باتری‌ها اشاره کرد. در حال حاضر استفاده از قلع در تولید باتری سرب اسیدی، حدود ۷ درصد از کل میزان مصرف قلع را به خود اختصاص داده است. همچنین از این فلز در تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی مورد استفاده در گوشی‌های هوشمند و خودروهای الکتریکی استفاده می‌شود.

پیش‌بینی می‌شود قیمت قلع با توجه به فشارها به منظور حذف تدریجی استفاده از سرب در فرایند

بود. به عنوان مثال، در تولید تلفن همراه مدل آیفون ۱۵ از قلع بیشتری نسبت به گوشی‌های نوکیا که در ۲۰ سال گذشته استفاده می‌شدند، استفاده شده است.

امروزه از میکروچیپ‌ها تنها در تولید گوشی‌های هوشمند استفاده نمی‌شود. با افزایش مصرف انرژی و در دسترس بودن پردازنده‌های کامپیوتری در کنار کاهش هزینه تولید آن‌ها، تقریباً از فلز قلع در تولید اکثر لوازم خانگی استفاده می‌شود.

در حال حاضر این میکروچیپ‌ها به برخی لوازم خانگی مانند یخچال و ماشین لباسشویی افزوده شده‌اند و این وسایل را به ابزاری هوشمند تبدیل کرده‌اند. این بدان معناست که به تراشه‌های بیشتری نیاز است و این مسئله تقاضا برای استفاده از فلز قلع را افزایش خواهد داد.

در همین راستا، یکی از ابزارهای فناوری محور که تقاضا برای قلع را افزایش می‌دهد، استفاده از هوش مصنوعی است. توسعه تجهیزات هوش مصنوعی مستلزم استفاده از تراشه‌های نیمه‌هادی تخصصی همچون واحدهای پردازش گرافیکی (GPU) است که از قلع نیز در فرایند لحیم‌کاری و همچنین به منظور جلوگیری از خوردگی و زنگ‌زدگی در بردهای الکترونیکی استفاده می‌شود.

تحلیگران شرکت «UBS» تخمین می‌زنند که در راه‌اندازی و توسعه مدل هوش مصنوعی برنامه «ChatGPT» از حدود ۱۰ هزار پردازنده گرافیکی استفاده شده است. بررسی‌ها حاکی از آن است که حجم تقاضا برای به‌کارگیری پردازنده‌های گرافیکی در سال ۲۰۲۳، حدود ۲۴ درصد افزایش را به ثبت رسانده است. انتظار می‌رود با توسعه مدل‌های هوش مصنوعی جدید از سوی دیگر شرکت‌ها، به‌کارگیری پردازنده گرافیکی همچنان روبه‌رشد باشد.

■ استفاده از قلع در بخش انرژی‌های

تجدیدپذیر

همان‌طور که پیش‌تر نیز به آن اشاره شد، فلز قلع

وسایل نقلیه الکتریکی

(EVs)، یکی دیگر از

بخش‌هایی به شمار می‌آید

که تقاضا برای قلع در آن با

افزایش چشمگیری همراه

بوده است زیرا در تولید

خودروهای الکتریکی، حدود

سه برابر بیشتر از یک

خودروی با موتور احتراقی از

قلع استفاده می‌شود

در حال حاضر در جهان سالانه حدود ۳۸۰ هزار تن قلع تصفیه شده اولیه تولید می‌شود. انجمن بین‌المللی قلع (ITA) بر این باور است که از هم‌اکنون تا سال ۲۰۳۰، باید ۵۰ هزار تن در سال به میزان تولید این فلز در جهان افزوده شود. به نظر می‌رسد پیش‌بینی افزایش حجم تقاضا برای قلع در کنار وضعیت مبهم عرضه در بازار این فلز، منجر به نوسان قیمت‌ها خواهد شد.

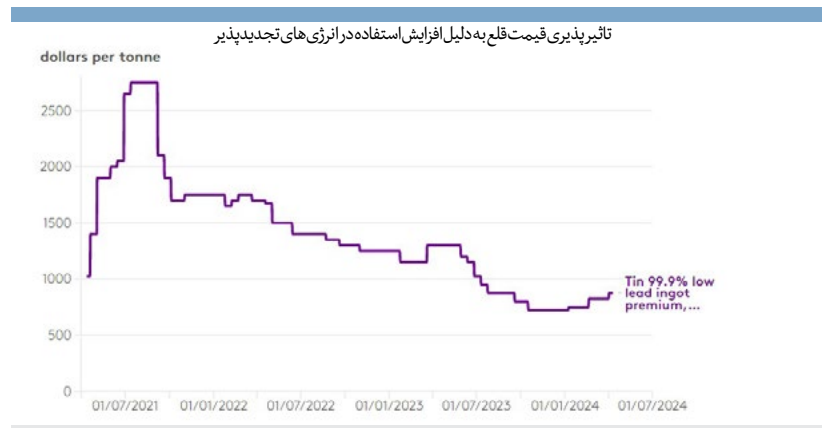
در همین رابطه، قیمت سه ماهه قلع بورس فلزات لندن در ماه مارس ۲۰۲۲ به بالاترین میزان خود یعنی ۵۱ هزار دلار در هر تن رسید و در ماه نوامبر همان سال، قیمت ۱۷ هزار و ۳۵۰ دلار در هر تن برای این فلز به ثبت رسید.

اندی فریدا، تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» اخیراً مطرح کرد: احتمال روند افزایش قیمت قلع به بیش از نرخ ۲۹ هزار و ۵۰۰ دلار در هر تن پیش‌بینی شده برای آن در سال ۲۰۲۴ وجود دارد.

وی افزود: قیمت قلع در سال ۲۰۲۴ نه تنها روند نزولی به خود خواهد گرفت بلکه حجم تقاضا برای این فلز از سوی بخش نیمه‌هادی افزایش را تجربه می‌کند.

این تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» در پایان خاطر نشان کرد: وضعیت ارزش دارایی‌های قلع در بورس فلزات لندن روند نزولی به خود گرفته و ارزش آن نزدیک به بالاترین میزان گزارش شده است. در ماه مارس ۲۰۲۲، زمانی که قلع با بالاترین قیمت خود معامله می‌شد، رسیده است. با این اوصاف به نظر می‌رسد روند افزایش قیمت این فلز در سال جاری میلادی ادامه داشته باشد.

انجمن بین‌المللی قلع پیش‌بینی می‌کند که بخش تولید قلع به حدود یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری برای تولید ۵۰ هزار تن قلع بیشتر در هر سال تا پایان دهه کنونی نیاز داشته باشد. این حجم اضافه تولید پیش‌بینی شده معادل حجم متوسط تولید یک معدن مس است. با این حال، سرمایه‌گذاران در گذشته نسبت به بازاری که مستعد نوسانات شدید قیمت بود، همیشه محتاط عمل می‌کردند.



پرو به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ قلع در جهان، به طور قابل توجهی افزایش یافته است. این اتفاق موجب شده است که فعالیت معادن و زیرساخت‌های مرتبط با فلز قلع با اختلالاتی همراه شود.

لازم به ذکر است که بولیوی، پنجمین تولیدکننده بزرگ قلع در جهان به شمار می‌رود. هم‌اکنون رئیس‌جمهور سابق این کشور همانند رئیس‌جمهور کشور پرو در زندان است. علاوه بر این، رئیس‌جمهور فعلی پرو در تلاش است تا ناآرامی‌های اجتماعی در این کشور را مهار کند.

در همین راستا، اندونزی به عنوان سومین تولیدکننده بزرگ قلع تصفیه شده در جهان، بارها تهدید کرده است که صادرات قلع را ممنوع خواهد کرد. این اظهارات مقامات اندونزی و همچنین وضعیت فعالیت معادن در کشورهای بولیوی و پرو، باعث ایجاد یک وضعیت مبهم در روند عرضه فلز قلع شده است.

آلویس البار، رئیس انجمن صادرکنندگان قلع اندونزی در یک جلسه در پارلمان این کشور عنوان کرد: شرکت تولیدکننده دولتی «PT Timah» به حدود دو سال برای توسعه تاسیسات فرآورده‌های شیمیایی قلع موجود خود و به زمان طولانی‌تری برای تامین تقاضای بازار نیاز دارد.

همچنین حدود ۱۰ درصد از حجم عرضه جهانی قلع به کشور میانمار تعلق دارد و اکثراً از یک منطقه خودمختار در این کشور که در معرض درگیری‌های داخلی قرار گرفته است، تامین می‌شود.

لحیم کاری تاثیر پذیرد. گفتنی است اتحادیه اروپا در حال حاضر استفاده از سرب در فرایند لحیم کاری را محدود کرده و قرار است به کارگیری آن تا سال ۲۰۳۰ به طور کامل متوقف شود.

جولیان کتل، معاون ارشد بخش فلزات و معدن در شرکت «Wood Mackenzie» بیان کرد: هم‌سویی جهانی با قانون اتحادیه اروپا باعث خواهد شد تا سال ۲۰۳۰، حدود ۲۰ هزار تن تقاضای سالیانه برای قلع افزایش پیدا کند. با این وجود حتی قبل از تصویب چنین قانونی، تولیدکنندگان لوازم الکترونیکی تصمیم گرفته بودند که از سرب در فرایند لحیم کاری استفاده نکنند.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» اخیراً پرمیموم شمش قلع با خلوص ۹۹٫۹ با محتوای درصد ناچیزی سرب، با شرط تحویل در بندر روتردام را حدود ۷۵۰ تا یک هزار دلار در هر تن در روز دوم آوریل ۲۰۲۴ ارزیابی کرد. این در حالی است که قیمت این فلز در روز ۲۴ آگوست ۲۰۲۱، حدود دو هزار و ۵۰۰ تا سه هزار دلار در هر تن گزارش شده بود.

وضعیت مبهم روند عرضه فلز قلع

وضعیت بازار قلع در سال جاری میلادی با شرایط مزاحم در عرضه آغاز شد اما در ادامه چالش‌های سیاسی در کشورهای عمده استخراج و تولیدکننده قلع ممکن است بر روند عرضه فعلی این فلز تاثیر بگذارد.

در سال‌های اخیر، ناآرامی‌های اجتماعی در

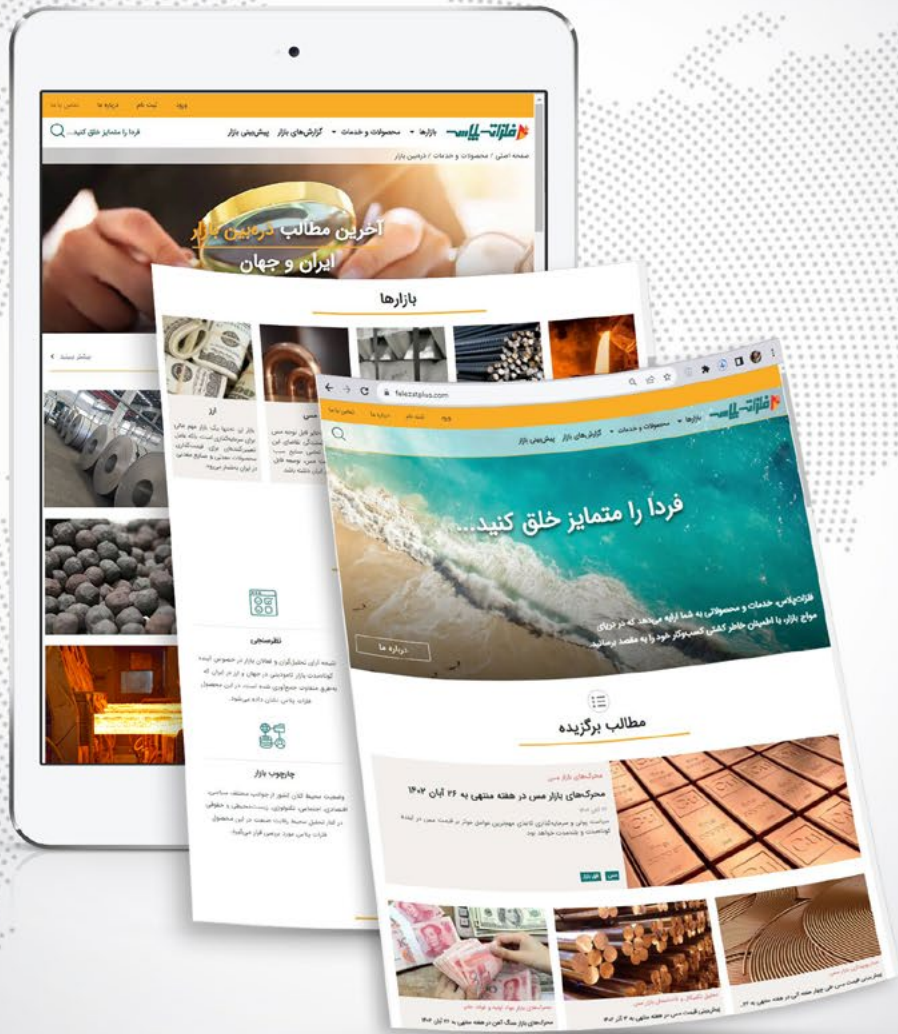
زنجیره کامل تولید از معدن تا محصول نهایی



MIDHCO



فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام