

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



فلزات

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۱۹ / خرداد ماه ۱۴۰۳

بهرام کیانفر:

آینده تولید در کشور مبهم است

مسعود استقامت:

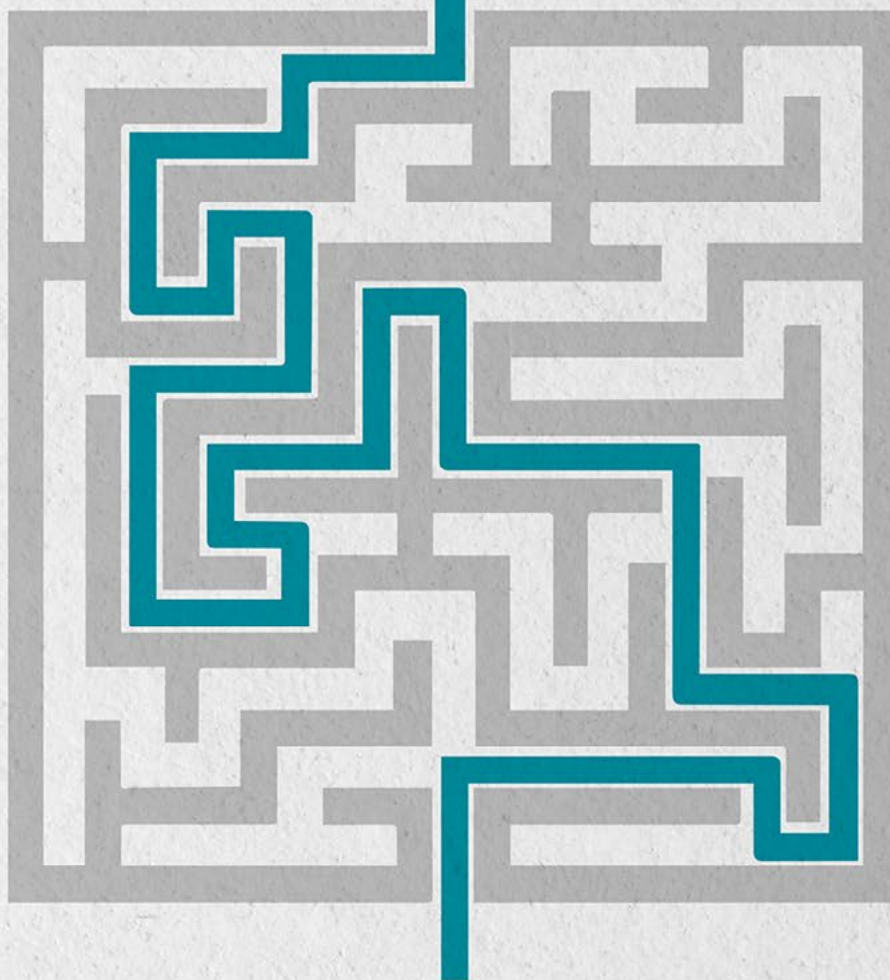
تکنولوژی، مکمل توسعه صنعت نسوز

محمد کاظمی:

در حمایت به روی تولید کننده بسته است

مهدی کوهی، مدیر عامل شرکت ذوب آهن اصفهان:

**ذوب؛ پیشران توسعه راه آهن، مترو
و صنعتی سازی ساختمان**



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان

شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۳/۱۲

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمدرضا طارمی

فرنوش فضل الله

شقایق تیموری

حسین امیری

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شریعی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

عجیب اما واقعی ۴

گفت و گوی ویژه

ذوب؛ پیشران توسعه راه آهن، مترو و صنعتی سازی ساختمان ۶

فولاد

رکوردشکنی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در فروردین ماه ۱۴۰۳ ۱۲

برنامه های منسجم فولاد سرمد ابرکوه در مسیر توسعه پایدار ۱۶

اخذ مالیات از واحدهای باز یافت اقتصادی نیست ۲۰

فولاد آمریکا به دنبال تعیین پرمیوم برای فولاد سبز است ۲۲

آلومینیوم

لزوم بازنگری در قوانین صادراتی کشور ۲۸

توسعه آلومینیوم سبز چین در هاله ای از ابهام قرار گرفت ۳۰

قیمت فلز آلومینیوم رشد پیدا کرد ۳۴

آینده تولید در کشور مبهم است ۳۸

واسطه گری مانع اصلی صادرات کشور است ۴۰

مس

در حمایت به روی تولیدکننده بسته است ۴۴

آیا فلز سرخ کانال ۱۲ هزار دلار را فتح خواهد کرد؟ ۴۶

ظرفیت هایی که خالی مانده اند ۴۸

سرب و روی

تولید شمش سرب تصفیه شده چین افزایش یافت ۵۲

صنایع نامین کننده

کنگو در میان واردکنندگان بزرگ اسید سولفوریک جهان ۵۶

آمریکا به معافیت پرداخت تعرفه واردات آند گرافیت از چین خاتمه می دهد ۵۸

تکنولوژی، مکمل توسعه صنعت نسوز ۶۰

صنایع مصرف کننده

تقاضا برای خودروهای الکتریکی در آمریکا رکورد زد ۶۴

رویای ۱۰ ساله چین به واقعیت پیوست ۶۶

رشد سهم تولید برق از انرژی خورشیدی در ایالات متحده آمریکا ۶۸

روسیه دارنده بیشترین ذخایر گاز طبیعی در جهان است ۷۰

فلزات آلیاژی و آلیاژها

معدن کاران لیتیوم به دنبال راهکاری برای مقابله با نوسانات قیمت ۷۴

بازار فروکروم اروپا با شرایط مبهمی روبه رو شده است ۷۶

عجیب اما واقعی



محمد بهرامی
مدیر عامل شرکت فراسازان آلومینیوم مین

انبهارهای بورس فلزات لندن سرازیر شد. شایان ذکر است که در پی ذخیرهسازی آلومینیوم روسیه در انبارهای بورس فلزات نامبرده، تحلیلگران این احتمال را می‌دهند که شرکت روسال یا به دلیل نبود فضای کافی برای انبارش محصولات خود اقدام به این کار کرده و یا با اتخاذ سیاست‌هایی به دنبال حفظ و افزایش تسلط خود بر ذخایر «LME» است. به همین دلیل در صورت بهبود شرایط حاکم بر بازارهای بین‌المللی و امکان خرید آلومینیوم روسیه، این شرکت قادر خواهد بود که نسبت به رقبای خود حجم بیشتری از محصولات را در بازار عرضه کند.


از دلایل دیگری که باعث افزایش ذخیره فلز آلومینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن شد، می‌توان به اقدامات سرمایه‌گذاران کاغذی و سفته‌بازان اشاره کرد که این افراد برای کسب سود از نوسانات بازار و یا متعادل‌سازی قیمت‌ها به نفع خود، عرضه آلومینیوم را کنترل می‌کنند. به نحوی که پس از انجام معاملات، محموله‌های آلومینیوم خریداری شده را از انبارها خارج نمی‌کنند تا مبادا با افزایش حجم عرضه، قیمت آن کاهش می‌شود. البته طی یک سال گذشته علی‌رغم افزایش ذخایر آلومینیوم، در برخی از برهه‌های زمانی شاهد کاهش قیمت فلز مذکور نیز بوده‌ایم و در کنار کنترل حجم عرضه، افت تقاضا در بازار هم رخ داده است.

قیمت پایین‌تر آلومینیوم در بورس آتی شانگهای نسبت به بورس فلزات لندن نیز مزید بر علت شد تا تقاضای چین برای خرید این فلز از منابع خارجی کاهش یابد و به نوعی پنجره آریترایژ وارداتی بسته باقی بماند. باید توجه داشت که رقابت میان بورس‌های فلزات معتبر جهانی ممکن است منجر به کاهش غیر منطقی فلز آلومینیوم شود، کم‌اینکه در ماه‌های گذشته میلادی قیمت آلومینیوم در کمترین حالت به حدود دو هزار و ۱۱۰ دلار در هر تن رسید. علاوه بر این، فعالیت بخش ساخت‌وساز چین نیز تاثیر بسزایی روی مصرف فلزات دارد که بر اساس پیش‌بینی‌ها، این احتمال می‌رود حداقل تا یک سال دیگر بازبایی این بخش به طول بینجامد. در نهایت آخرین مولفه تاثیرگذار روی ذخایر انبار بورس فلزات لندن، سقف محدود خروج محموله از انبار در مقابل تحویل آن بدون وجود محدودیت است که افزایش سرعت ذخیره‌سازی و کند شدن روند کاهش ذخایر را به دنبال دارد.

گفتنی است که بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده مبنی بر افزایش مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصدی آلومینیوم تا پایان سال ۲۰۲۴، این احتمال وجود دارد که شاهد کاهش ذخایر انبارها باشیم. از سوی دیگر به دلیل سرعت بالای جایگزینی فلز آلومینیوم در صنایع مختلف و سرمایه‌گذاری‌های کلان کشورهای توسعه‌یافته همانند چین روی صنعت خودروسازی (خودروهای برقی)، شرایط فعلی ثابت نخواهد ماند و مجدداً قیمت این فلز با افزایش تقاضا در مدار صعودی قرار خواهد گرفت.

در حال حاضر با توجه به تغییرات اقلیمی در جهان و فرایند گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، پیش‌بینی شده است که میزان مصرف آلومینیوم بیش از پیش افزایش پیدا کند و روند قیمت گذاری آن صعودی باشد؛ در نتیجه با توجه به رشد میزان مصرف، تولیدکنندگان هم تلاش خواهند کرد تا تولید خود را به تناسب نیاز بازار ارتقا دهند و باید میزان ذخایر این فلز به گونه‌ای باشد که با کمبود عرضه آن مواجه نشویم. البته در روز ۱۰ می ۲۰۲۴ طی اتفاقی کم‌سابقه و برخلاف پیش‌بینی‌های صورت گرفته، ذخایر آلومینیوم در بورس فلزات لندن بارشد چشمگیری مواجه شد. به طوری که در روز ۹ می ۲۰۲۴، ذخیره این فلز در بورس فلزات مذکور ۴۷۹ هزار و ۸۵۰ تن بود که با رشد ۸۸ درصدی به ۹۰۳ هزار و ۸۵۰ تن رسید و در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته (۲۴ می ۲۰۲۴)، ذخایر آلومینیوم یک میلیون و ۱۲۴ هزار و ۷۰۰ تن برآورد شد. با وجود شرایط فعلی، احتمال تغییر مسیر قیمت گذاری هانیژ وجود دارد. در همین راستا، تولیدکنندگان و تحلیلگران اقدام به جست‌وجو و علت‌یابی این اتفاق کردند و چندین مولفه مهم شناسایی شد.

یکی از این مولفه‌های تاثیرگذار، تحریم غیررسمی آلومینیوم روسیه و شرکت روسال از سوی کشورهای غربی و اروپایی است که پس از شروع تنش‌های ژئوپلیتیکی میان این کشور و اوکراین، بسیاری از شرکت‌ها آلومینیوم روسیه را خریداری نمی‌کنند. علاوه بر این، ایالات متحده آمریکا نیز به دلیل عرضه آلومینیوم روسیه با بهای پایین (دامپینگ قیمتی) و جلوگیری از وارد شدن آسیب‌های بیشتر به بازارهای خود در پی اقدامات این کشور، نسبت به اعمال تعرفه‌های گمرکی بالا برای واردات آلومینیوم روسیه اقدام کرد. از سوی دیگر شرکت روسال نیز به عنوان یکی از تامین‌کنندگان اصلی فلز آلومینیوم در بازارهای بین‌المللی، تصمیم به ذخیره‌سازی محصولات خود و تحویل آن‌ها به انبارهای بورس فلزات لندن گرفت که به همین دلیل آلومینیوم روسیه بر سیستم انبار «LME» تسلط دارد. همچنین به موازات این موضوع، میزان تولید آلومینیوم شرکت روسال نیز طی یک سال گذشته نسبت به سال قبل از آن حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد یافت و این مقدار تولید بیشتر هم به



فولاد
آلومینیوم
مس
سرب و روی
صنایع تامین کننده
صنایع مصرف کننده
فلزات آلیاژی و آلیاژها

مهدی کوهی، مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

ذوب؛

پیش‌ران توسعه راه آهن، مترو و صنعتی سازی ساختمان

صنعت استراتژیک فولاد در اقتصاد کشور، از اهمیت بسزایی در بخش‌های مختلف همچون تامین نیاز صنایع پایین دستی، توسعه صادرات و ارزآوری، ایجاد ارزش افزوده، اشتغال‌زایی در مناطق کم‌برخوردار و حرکت به سمت اقتصاد غیرنفتی برخوردار است و شرکت‌های بزرگ فولادی با تکیه بر دانش و تجربه متخصصان داخلی و به کارگیری قطعات و تجهیزات ساخت داخل، با سرعت بالایی در مسیر توسعه و رشد تولید گام برداشته‌اند. در این میان شرکت ذوب آهن اصفهان به عنوان نخستین و بزرگ‌ترین تولیدکننده مقاطع ساختمانی و محصول استراتژیک ریل در کشور، اقدامات موثری در راستای تولید و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالای فولادی به ویژه طی دو سال اخیر انجام داده و در تلاش است تا عملکرد خود را در حوزه‌های مختلف مانند مدیریت مصرف نهاده‌ها، رشد تولید و در نهایت سودآوری ارتقا بخشد و سهم بیشتری از توسعه صنعتی و اقتصادی کشور را به خود اختصاص دهد. با هدف بررسی عملکرد «ذوب» در سال گذشته و همچنین وضعیت پروژه‌های توسعه‌ای این مجموعه عظیم فولادی، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با مهدی کوهی، مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهیم خواند:

◀ در خصوص عملکرد شرکت ذوب آهن اصفهان در زمینه تولید و فروش انواع محصولات در سال گذشته توضیحاتی ارائه بفرمایید.

پیش از هر چیز به عنوان عضو کوچکی از خانواده بزرگ صنعت فولاد کشور، شهادت آیت‌الله دکتر سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور کشور و هیئت همراه را در سانحه دلخراش سقوط بالگرد تسلیت عرض می‌کنیم. در سال ۱۴۰۲، ما

موفق به اجرای تمامی اهداف و برنامه‌ریزی‌های خود در زمینه تولید شدیم و به آنچه وعده داده بودیم، جامه عمل پوشاندیم؛ به نحوی که تولید میلگرد و تیرآهن مجتمع در سال پیش، به ترتیب به ۵۰۰ هزار و ۸۰۱ تن و ۸۸۶ هزار و ۴۲۲ تن رسید که این میزان با رشد ۶٫۴ درصدی و ۰٫۲ درصدی نسبت به سال پیش از آن همراه بود. علاوه بر این، هفت هزار و ۷۴۵ تن سایر مقاطع فولادی همچون نبشی، ناودانی و... به علاوه ۱۳۸ هزار و ۳۴۰ تن

شمش چدن و ۸۶۷ هزار و ۱۹۷ تن شمش کالایی در این مجتمع عظیم صنعتی در سال پیش تولید شد. از آنجایی که شرکت ذوب آهن اصفهان به عنوان تنها تولیدکننده انحصاری ریل در کشور شناخته می‌شود، در سال گذشته موفق به تولید ۲۱ هزار و ۷۱۰ تن از این محصول استراتژیک شدیم که این میزان با رشد ۴۴ درصدی نسبت به سال پیش از آن همراه بود. از طرفی، حجم کلاف تولیدی در این مدت نیز به ۹۶ هزار و ۲۱۹ تن رسید و در مجموع

ما موفق به تولید دو میلیون و ۵۳۵ هزار و ۸۹۹ تن انواع محصول در پایان سال ۱۴۰۲ شدیم. لازم به ذکر است که در سال گذشته، یک میلیون و ۴۹۹ هزار و ۵۷۷ تن از محصولات خود را در بازار داخلی و یک میلیون و ۵۵ هزار و ۳۶۵ تن را در بازارهای صادراتی عرضه کردیم که در نوبه خود رقم قابل توجهی است. در این بازه زمانی، محصولات خود را به بیش از ۲۰ کشور جهان صادر کردیم و هم‌اکنون دهمین صادرکننده برتر کشور و اولین صادرکننده شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) محسوب می‌شویم. نکته قابل توجه در خصوص عملکرد «ذوب» در سال ۱۴۰۲، افزایش چشمگیر درآمد مجموعه در بازارهای داخلی و صادراتی بود؛ به نحوی که درآمد حاصل از فروش انواع محصولات در بازارهای داخلی و صادراتی، به ترتیب به ۳۵۶ هزار و ۵۱۳ میلیارد و ۷۴۷ میلیون ریال و ۲۱۶ هزار و ۶۸۱ میلیارد و ۱۲۹ میلیون ریال رسید که این میزان با رشد ۲۸،۶ درصدی و ۱۱،۲ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ همراه شد. در سال گذشته، مجموع درآمد شرکت به ۵۷۳ هزار و ۱۹۴ میلیارد و ۸۷۶ میلیون ریال رسید که افزایش ۲۷ درصدی را نسبت به سال قبل از آن رقم زد. سالی که گذشت، در واقع سال اصلاح ساختار

مالی شرکت ذوب آهن اصفهان بود و ما موفق شدیم از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت مشهود طبقه (زمین)، ۸۴۳ درصد سرمایه خود را افزایش دهیم. از این رو سرمایه ثبت شده شرکت با افزایش بیش از ۵۹ همت، از حدود هفت هزار میلیارد تومان به بیش از ۶۶ هزار میلیارد تومان رسید و تحول شگرفی در این مجموعه بزرگ صنعتی ایجاد شد. افزایش سرمایه اخیر، منجر به بهبود ساختار مالی و خروج «ذوب» از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت خواهد شد و به دنبال آن ما خواهیم توانست از خدمات بانکی و گردش مالی مناسب‌تری برخوردار شویم؛ ضمن اینکه وضعیت اعتباری شرکت نیز بهبود پیدا می‌کند و بی‌شک از مزیت‌های قانونی آن در آینده نیز بهره‌مند خواهیم شد. یکی از مهم‌ترین اهداف مجموعه طی سالیان گذشته، توسعه تولید محصول استراتژیک ریل بوده است؛ به نحوی که تا به امروز، بیش از ۱۸۰ هزار تن انواع ریل را تولید کرده‌ایم و در اختیار راه‌آهن سراسری و متروی کلان‌شهرها قرار داده‌ایم. در سال گذشته، خط متروی تجریش پرند با استفاده از ریل ملی ذوب آهن به بهره‌برداری رسید. همچنین راه‌آهن‌های همدان سندانج، تبریز ایل‌گلی و ایل‌گلی میانه با استفاده از این محصول استراتژیک

به بهره‌برداری رسیدند و در نیمه نخست سال جاری نیز دو راه‌آهن رشت انزلی و میانه اردبیل با استفاده از ریل ملی ساخت داخل به بهره‌برداری خواهند رسید. در سال جاری، ما قرارداد تامین ریل پروژه کریدور شرق را با قرارگاه خاتم منعقد خواهیم کرد که این پروژه هم‌اکنون از پیشرفت بیش از ۵۰ درصدی برخوردار است و امیدواریم راه‌آهن چابهار خاش زاهدان با استفاده از ریل ذوب آهن تا پایان سال جاری به بهره‌برداری برسد. یکی دیگر از پروژه‌هایی که با شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور در دست اقدام داریم، پروژه راه‌آهن شهرکرد مبارکه به طول ۹۰ کیلومتر است که به زودی عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد و تامین ریل آن بر عهده مجموعه ماست؛ همچنین قرارداد تولید ریل برای شرکت زیرساخت به زودی امضا خواهد شد. در بخش متروی کلان‌شهرها نیز هم‌اکنون خطوط اصفهان، تبریز، مشهد، تهران، بهارستان، پرند و کرمانشاه با ریل ملی ذوب آهن اصفهان در حال احداث هستند و در تلاش هستیم به هر میزان که نیاز داخل باشد، این محصول استراتژیک را با تکیه بر دانش و استانداردهای بومی تولید کنیم و در اختیار راه‌آهن سراسری و متروی کلان‌شهرهای کشور قرار دهیم.



◀ با توجه به تولید فولاد به روش کوره بلند در شرکت ذوب آهن اصفهان، به طور مشخص با چه چالش‌هایی در زمینه تامین مواد اولیه مواجه هستید؟

شرکت ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین تولیدکننده فولاد به روش کوره بلند در کشور، همچنان با معضل تامین مواد اولیه کربن‌دار و مواد آهن‌دار مواجه است. میزان نیاز ما به کنسانتره زغال سنگ، در حالی حدود یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن در سال برآورد می‌شود که تولید این محصول در ۱۵۳ معدن زغال کشور، به حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن می‌رسد و از این رو چاره‌ای جز تامین باقی‌مانده زغال مورد نیاز مجموعه از بازارهای خارجی وجود ندارد. بر همین اساس امیدواریم تولید کنسانتره زغال سنگ در کشور به سطحی برسد که ما بی‌نیاز از واردات این ماده اولیه مهم در تولید فولاد به روش کوره بلند شویم و در آینده بتوانیم کک و زغال را از داخل تامین کنیم. در واقع اگر شرکت‌های داخلی با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در مسیر رشد تولید زغال سنگ و همچنین اشتغال‌زایی پایدار گام بردارند، شرکت ذوب آهن اصفهان این آمادگی را دارد که با انعقاد قرارداد‌های بلندمدت، مشتری دائمی محصولات آن‌ها شود و خرید ۱۰۰ درصدی از تولیدات این شرکت‌ها را برای حمایت از تولید داخل و اشتغال کارگر ایرانی تضمین کند. در حوزه تامین سنگ آهن نیز به پنج میلیون و ۷۰۰ هزار تن سنگ پلاستی درشت‌دانه و ریزدانه نیاز داریم؛ از آنجایی که ما برنده مزایه فاز یک معدن ققنوس شدیم، در سال گذشته توانستیم یک میلیون تن از این معدن برداشت کنیم. در سال جاری نیز مشغول مذاکره با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) هستیم تا برداشت از این معدن را به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش دهیم و بخش عمده‌ای از نیاز خود به سنگ پلاستی از جمله درشت‌دانه و ریزدانه را از این طریق تامین کنیم.

◀ شرکت ذوب آهن اصفهان چه اقداماتی را در راستای تحقق تولید فولاد سبز انجام داده است؟

با توجه به اهمیت صنعت سبز و حرکت شرکت‌های مطرح فولادی جهان در مسیر تولید فولاد سبزی سالیان اخیر، شرکت ذوب آهن اصفهان نیز گام‌های موثری در راستای کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی در بخش‌های آب، خاک و هوا برداشته و با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری کشور علاوه بر طرح جامع زیست‌محیطی، شش پروژه زیست‌محیطی را در این زمینه تعریف کرده است. ما معتقدیم ذوب آهن به عنوان اولین تولیدکننده مقاطع فولادی در کشور، چاره‌ای جز حرکت به سمت تحقق تولید سبز محصولات با ارزش افزوده بالا همچون ریل و

**شرکت ذوب آهن اصفهان
برای همراهی در طرح
نهضت ملی مسکن و
خانه‌دار شدن زوج‌های
جوان، برنامه‌ریزی
بلندمدت داشته و در اسفند
ماه سال گذشته، ۹۰
هزار تن میلگرد را به طور
اختصاصی برای این منظور
تولید و عرضه کرده است**

تیرآهن‌های بال‌پهن ندارد و بر همین اساس خود را موظف به اجرای طرح‌های متنوع زیست‌محیطی با هدف تحقق صنعت سبز می‌دانیم. از جمله این طرح‌هایی توان به استفاده از الکتروفیلترها در نواحی مختلف تولید اشاره کرد که این پروژه هم‌اکنون با همکاری جهاد دانشگاهی علم و صنعت در دست اقدام قرار دارد و به زودی اولین قرارداد خود را با یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه منعقد خواهیم کرد. از سوی دیگر، تولید «سازگار با محیط زیست» را در دستور کار خود قرار داده‌ایم و امیدواریم طی دو سال آینده، به نتایج مطلوبی در این راستا دست پیدا کنیم.

◀ در حال حاضر طرح‌های توسعه‌ای شرکت ذوب آهن اصفهان در چه مرحله‌ای قرار دارند و چه زمانی به بهره‌برداری خواهند رسید؟

یکی از مهم‌ترین اهداف ما در دو سال اخیر، تسریع در تکمیل و اجرای طرح‌های توسعه‌ای مجموعه بوده است. هم‌اکنون پروژه پلنت اکسیژن با ۹۹ درصد پیشرفت، در آستانه بهره‌برداری قرار دارد. پروژه «LF3» نیز در مرحله تست سرد بوده که امیدواریم این طرح تا هفته دولت سال جاری آماده بهره‌برداری شود. پروژه تصفیه‌خانه مرکزی مجموعه نیز که توسط گروه مینا در حال انجام است، در پاییز امسال افتتاح خواهد شد. خط انتقال آب از دریای عمان به اصفهان، از دیگر پروژه‌های مهمی به شمار می‌آید که شرکت ذوب آهن در آن سرمایه‌گذاری کرده است و امیدواریم با بهره‌برداری از این پروژه، آب پایدار مورد نیاز خود و سایر صنایع استان را تامین کنیم. پروژه «LF1» با هدف افزایش بهره‌وری تولید در مجموعه، در دهه فجر و نهایتاً تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید؛ ضمن اینکه در پروژه باتری ۲ در حال بازنگری FS آن برای تامین مالی هستیم و امیدواریم این پروژه را تا پایان سال ۱۴۰۵ راه‌اندازی کنیم. شرکت ذوب آهن اصفهان برای همراهی در طرح نهضت ملی مسکن و خانه‌دار شدن زوج‌های جوان، برنامه‌ریزی بلندمدت داشته و در اسفند ماه سال گذشته، ۹۰ هزار تن میلگرد را به طور اختصاصی برای این منظور تولید و عرضه کرده است. از طرفی ما تیرآهن‌های بال‌پهن تا سایز ۳۰ را برای صنعتی‌سازی و تسریع در احداث ساختمان‌ها و نیز ایمنی بیشتر در برابر زلزله تولید می‌کنیم و این آمادگی را داریم که محصولات مذکور را به صورت مدولار به پروژه‌ها تحویل دهیم.

خدمت ادامه دارد... در پایان ضمن تسلیت مجدد شهادت رئیس‌جمهور و هیئت همراه، یادآور می‌شویم که خانواده بزرگ شرکت ذوب آهن اصفهان با تولید و بهره‌وری بیشتر، منویات مقام معظم رهبری در راستای تحقق شعار سال مبنی بر «جهش تولید با مشارکت مردم» را با تاسی از شهیدان خدمت ادامه خواهد داد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران

IRAN ALLOY STEEL



شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهام عامه)



بزرگ‌ترین تولیدکننده فولادهای آلیاژی و خاص در خاورمیانه

با کاربرد در صنایع خودروسازی،
ماشین سازی، نفت و گاز و پتروشیمی، ابزار سازی،
نیروگاهی، ریلی، ساخت لوازم پزشکی و جراحی
و سایر صنایع ویژه

www.iasco.ir



کارخانه: یزد، جاده کنارگذر یزد-کرمان، نرسیده به پایانه باربری، کیلومتر ۲۴ جاده فولاد
کدپستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴، تلفن: ۰۳۵-۳۷۲۵۳۰۹۰-۹۶، دورنگار: ۰۳۵-۳۷۲۵۴۶۸۰



فولاد

رکوردشکنی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در فروردین ماه ۱۴۰۳

برنامه‌های منسجم فولاد سرمد ابرکوه در مسیر توسعه پایدار

اخذ مالیات از واحدهای بازیافت اقتصادی نیست

فولاد آمریکا به دنبال تعیین پرمیوم برای فولاد سبز است

«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

رکوردشکنی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در فروردین ماه ۱۴۰۳

در اغلب سیاست‌گذاری‌ها و راهبردهای اقتصادی کشور، بر موضوع رشد تولید و ارزش‌آفرینی به عنوان مهم‌ترین راهکار بهبود شرایط اقتصادی کشور تاکید شده است. نام‌گذاری سال جاری تحت عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» نیز خود مهر تاییدی بر اهمیت موضوع رشد تولید است. این مقوله در خصوص صنعت فولاد، با توجه به اهمیت استراتژیک آن در حوزه ارزش‌آفرینی، تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی و توسعه صادرات اهمیت دوچندانی دارد. مسیری که شرکت فولاد کاوه جنوب کیش را می‌توان یکی از پیشروان آن معرفی کرد زیرا این شرکت در ماه‌های اخیر همواره تلاش داشته است تا در مسیر رشد تولید، فروش و درآمدزایی حرکت کند. بررسی آمارهای سال گذشته و نیز ثبت رکوردهای بی‌نظیر فروش و درآمدزایی این شرکت در فروردین ماه سال جاری، خود از اثربخشی رویکردهای یادشده دارد. این موضوع در کنار طرح‌های توسعه‌ای و زیرساختی این شرکت می‌تواند نویدبخش آینده‌ای درخشان برای سهام‌داران و صنعت فولاد و ارزش‌آفرینی آن در اقتصاد کشور باشد.

افزایش ظرفیت تولید و توسعه زیرساختی را نیز در دستور کار دارد؛ موضوعی که می‌تواند این فولادساز را در جهت تحقق اهداف ارزش‌آفرینی و نقش‌آفرینی موثرتر در صنعت فولاد هدایت کند.

■ بهار ارزش‌آفرینی در (SKS)

رسالت اصلی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش تکمیل زنجیره در جهت ارتقای ارزش‌آفرینی و بهره‌مندی از پتانسیل‌های استان هرمزگان است. همین مسئله موجب جهت‌دهی به روند برنامه‌ریزی‌های تولید و فروش، سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه ظرفیت‌های این شرکت می‌شود. استان هرمزگان نه فقط از جنبه موقعیت ویژه جغرافیایی بلکه از نظر دسترسی به منابع انرژی، نزدیکی به استان‌های

جغرافیایی استراتژیک استان هرمزگان، در راستای ایفای نقشی موثر در ارزش‌آفرینی صنعت فولاد و توسعه صادرات گام برمی‌دارد. نتیجه این رویکرد هدفمند، رشد آمار فروش و افزایش درآمدهای عملیاتی این شرکت در ماه‌ها و هفته‌های اخیر همراه بوده است.

ثبت رکوردهای بی‌نظیر و چشمگیر این شرکت در فروش محصولات و درآمدزایی در هفته‌های اخیر نیز خود به وضوح نشان‌دهنده میزان اثربخش بودن رویکردهای این شرکت در مسیر ارتقای عملکرد و ارزش‌آفرینی است. این تولیدکننده برجسته صنعت فولاد به عنوان شرکتی که در مسیر توسعه همه‌جانبه حرکت می‌کند، با هدف ایجاد ارزش افزوده بیشتر با بهره‌مندی حداکثری از مزایای رقابتی، طرح‌های

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، استان هرمزگان یکی از قطب‌های توسعه و نقش‌آفرینی صنعت فولاد در ایران محسوب می‌شود. شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به عنوان یکی از تولیدکنندگان برجسته شمش فولاد در جنوب کشور، فعالیت خود را با هدف تکمیل زنجیره ارزش از گندله تا مقاطع فولادی در دهه ۱۳۹۰ در این استان و در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس آغاز کرد. این شرکت که در حال حاضر دارای دو واحد مگامدول آهن اسفنجی جمعاً با ظرفیت تولید سالانه بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصول و دو واحد فولادسازی هر یک با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن شمش در سال است، با استفاده از مزیت‌های رقابتی خود از جمله موقعیت

یزد و کرمان به عنوان قطب‌های معدنی کشور، دسترسی به دروازه کریدور شمال جنوب و هم‌جواری با صنایع مصرف‌کننده از جمله نفت و پتروشیمی اهمیت بسیاری دارد. این شرکت با قرارگیری در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس از تمامی مزیت‌های این منطقه در جهت رشد تولید و فروش محصولات خود استفاده می‌کند. قابلیت‌های جذب سرمایه‌گذاری، معافیت‌های گمرکی و مالیاتی و شبکه حمل‌ونقل و لجستیک کارآمد، از جمله مهم‌ترین مزیت‌های جانمایی در این منطقه ویژه اقتصادی به شمار می‌آیند و این شرکت توانسته است با تکیه بر آن‌ها به برنامه‌های تولید، فروش و ارزش‌آفرینی خود جامه عمل بپوشاند.

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و یک میلیون و ۶۲۰ هزار تن شمش را در سال ۱۴۰۲ هدف‌گذاری کرده بود. بررسی آمار تولید این دو محصول در سال گذشته، به ترتیب تحقق ۹۹ درصدی و ۹۷ درصدی برنامه یاد شده را نشان می‌دهند. در واقع این شرکت با بررسی نقاط قوت و ضعف و ریسک‌ها و چالش‌های پیش‌رو از جمله محدودیت‌های مصرف برق و گاز برنامه خود را تدوین کرد تا دغدغه کمتری متوجه تولید شود. به این ترتیب این شرکت با تولید یک میلیون و ۸۴۲ هزار تن آهن اسفنجی و یک میلیون و ۵۷۹ هزار تن فولاد، سهم ۵,۵ و ۴,۹ درصدی از تولید این محصولات را در کشور طی سال گذشته به خود اختصاص داد. روند رو به رشدی که البته در سال جدید نیز با توجه به شعار سال مبتنی بر جهش تولید با مشارکت مردم با شدت و حدت بیشتری تداوم یافته که نتیجه آن، رشد ۸,۵ درصدی تولید شمش و رشد ۴,۵ درصدی آهن اسفنجی در فروردین ماه ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل است. در واقع این شرکت با تولید ۱۹۶ هزار و ۷۰۳ تن شمش در این ماه، رکورد جدیدی را به ثبت رساند که دستاورد ارزشمندی برای این شرکت به شمار می‌آید.

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در حوزه فروش نیز با بررسی و پایش مستمر تحولات بازارهای داخلی و بین‌المللی، برنامه فروش محصولات خود را

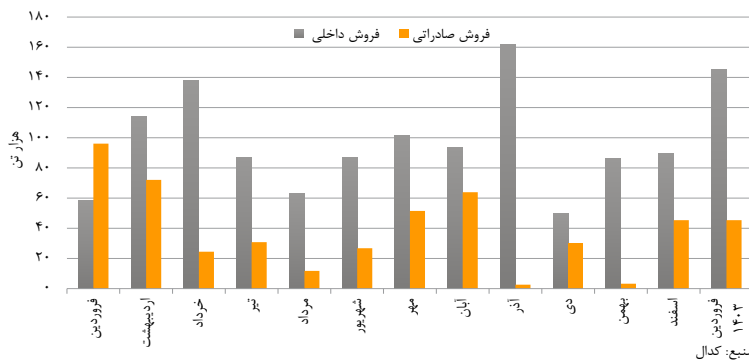
تدوین می‌کند. این مسئله باعث شده است تا علی‌رغم فراز و فرودهای بازار بتواند روند رشد فروش و ارزش‌آفرینی را حفظ کند و رکوردهای متعددی را در کسب درآمدهای عملیاتی ماهانه به ثبت برساند. این شرکت در فروردین ماه ۱۴۰۳ موفق شد تا تناژ فروش شمش بیلت خود را به ۱۹۰ هزار و ۵۰۰ تن برساند و به درآمد ۳۹ هزار و ۹۹۷ میلیارد ریالی در نخستین ماه سال دست یابد که رکوردشکنی جدیدی در درآمدهای عملیاتی این شرکت به شمار می‌آید؛ این در حالی است که بیشترین درآمد ماهانه این شرکت در سال گذشته برابر با ۳۹ هزار و ۹۲۴ میلیارد ریال در اردیبهشت ماه بود.

ثبت رکورد جدید در کسب درآمدهای عملیاتی ماهانه شرکت فولاد کاوه جنوب کیش علاوه بر افزایش تناژ فروش محصول، حاصل از افزایش نرخ فروش داخلی و صادراتی شمش بیلت نیز بوده که نسبت به اسفند ماه سال گذشته افزایش یافته

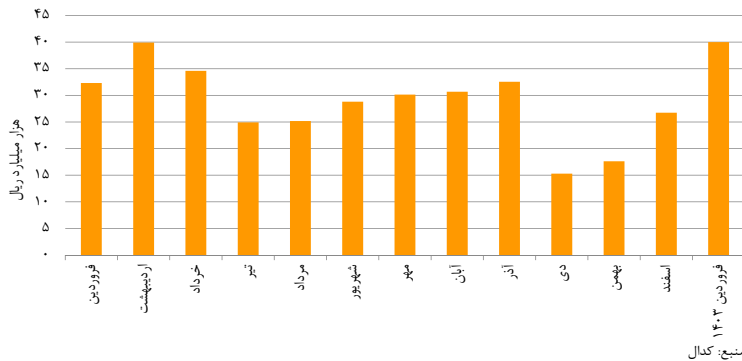
است؛ البته باید یادآور شد که تنها ۲۲ درصد از درآمدهای عملیاتی یک ماهه این شرکت از فروش صادراتی حاصل شده و بخش عمده آن (۳۱ هزار و ۳۱۲ میلیارد ریال) از فروش داخلی بوده است.

ارزش‌آفرینی از طریق درگاه‌های صادراتی، از اولویت‌های اصلی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به شمار می‌آید؛ به طوری که در سال‌های گذشته به طور متوسط حدود ۶۰ درصد از محصولات این شرکت در بازارهای صادراتی عرضه می‌شد. با این حال و با توجه به اولویت تامین بازارهای داخلی، بخش عمده فروش محصولات در سال ۱۴۰۲ به بازارهای داخلی اختصاص یافته است. مجموع تناژ فروش شمش بیلت این شرکت در سال گذشته برابر با یک میلیون و ۵۸۷ هزار تن و سهم بازار داخلی از این میزان ۷۱ درصد بود. بیشترین تناژ فروش در آذر ماه سال گذشته به ثبت رسید که برابر با ۱۶۱ هزار و ۶۷۲ تن بود. مجموع درآمدهای عملیاتی حاصل از فروش

نمودار ۱. فروش شمش شرکت فولاد شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در ماه‌های اخیر



نمودار ۲. درآمدهای عملیاتی شرکت فولاد شرکت فولاد کاوه جنوب کیش در ماه‌های اخیر



شمس این شرکت در سال ۱۴۰۲ نیز برابر با ۳۳۸ هزار و ۸۲۱ میلیارد ریال بود که نسبت به برآوردهای ابتدای سال، حدود ۳۳ درصد بیشتر بوده است.

چشم‌انداز آینده‌ای روشن

توسعه متوازن و سودآوری پایدار، از جمله مهم‌ترین اهداف شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به شمار می‌آید و این شرکت برای محقق شدن این دو هدف مهم، طرح‌ها و برنامه‌های متعددی را در دستور کار قرار داده است. در واقع این شرکت با توجه به نقش استراتژیکی که می‌تواند در صادرات فولاد کشور ایفا کند و همچنین پتانسیل‌های بالقوه استان هرمزگان، توسعه را به عنوان یک اصل اساسی دنبال می‌کند و بخشی از برنامه‌های توسعه‌ای خود را در راستای تکمیل زنجیره ارزش و افزایش ظرفیت تولید تعریف کرده است. در همین راستا، عملیات اجرایی احداث

واحد سوم احیای مستقیم فولاد کاوه جنوب کیش با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون تن آهن اسفنجی در سال ۱۴۰۲ در دستور کار قرار گرفت و بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده، این طرح طی ۲۴ ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

این شرکت احداث کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت تولید سالانه پنج میلیون تن محصول را نیز در دستور کار قرار داده است و بر اساس پیش‌بینی‌ها، این پروژه طی سه سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. به علاوه این شرکت برای حفظ توان رقابتی خود، احداث نیروگاه تولید برق ۵۰۰ مگاواتی را نیز در طرح‌های توسعه قرار داده است تا بتواند زمینه زیرساختی مناسب را برای تولید پایدار خود فراهم آورد و جایگاه (SKS) را در ارزش‌آفرینی صنعت فولاد ارتقا دهد.

در پروژه احداث واحد احیا مستقیم، استفاده از تکنولوژی میدرکس برای تولید آهن اسفنجی پیش‌بینی شده است و دلیل انتخاب این تکنولوژی

را می‌توان استراتژی مدیریتی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش دانست زیرا در شرایط تحریم که نه تنها فروش بلکه تامین و خریداری قطعات و اقلام استراتژیک نیز دشوار است، به کارگیری این تکنولوژی، تامین قطعات راهبردی و تعمیر و نگهداری را آسان‌تر می‌کند. همچنین دیدگاه‌های مدیریتی این شرکت همواره حول محور خودکفایی و توانمندی بیشتر در صنعت فولاد شکل گرفته‌اند؛ به شکلی که دانش فنی و توانمندی اجرای فرایند مهندسی معکوس در این شرکت به طور قابل توجهی افزایش یابد. از جدیدترین دستاوردهای این شرکت می‌توان به راه‌اندازی سامانه پیشرفته جبران‌ساز توان راکتیو (SVC) توسط متخصصان داخلی اشاره کرد. به نظر می‌رسد که با وجود دیدگاه فراگیر به تولید و توسعه در شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، بتوان آینده درخشانی برای این فولادساز در سال‌های آینده متصور بود.



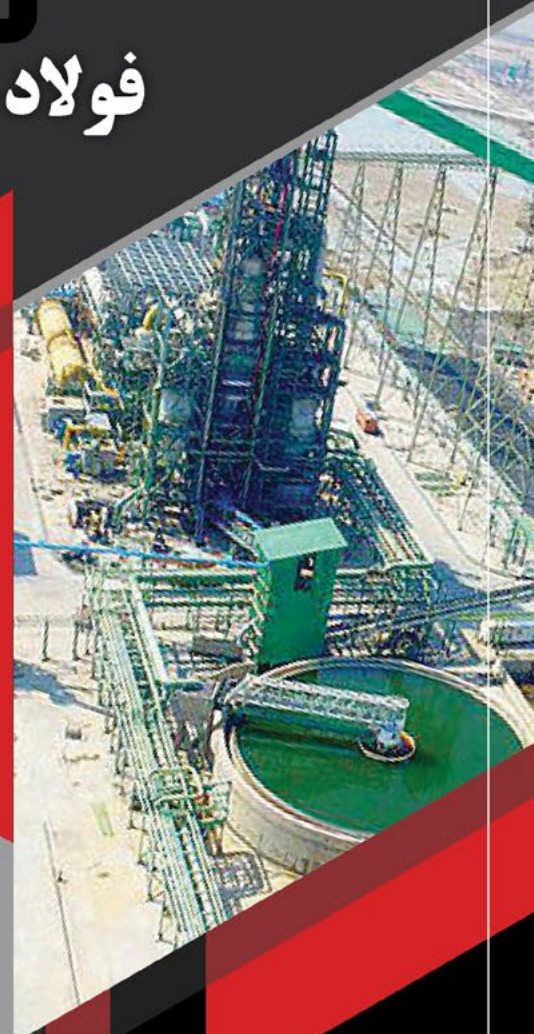
SSIC



شرکت صنعت فولاد شادگان

فولاد شادگان نماد فولاد پاک

www.ssico.ir



کارخانه: خوزستان، اهواز، شادگان، کیلومتر ۱۰ جاده سر بندریه آبادان

تلفن: ۰۶۱-۵۲۲۳۸۶۲۰-۲

«فلزات آنلاین» بررسی می‌کند:

برنامه‌های منسجم فولاد سرمد ابرکوه در مسیر توسعه پایدار

جایگاه و نقش استراتژیک و پراهمیت صنعت فولاد در اقتصاد کشور بر کسی پوشیده نیست. با این حال، تحقق این مهم مستلزم حرکت به سمت تولید محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا در کنار تامین پایدار نهاده‌های تولید و زیرساخت‌های لازم برای آن است. جایگاه و نقش استراتژیک و پراهمیت صنعت فولاد در اقتصاد کشور بر کسی پوشیده نیست. با این حال، تحقق این مهم مستلزم حرکت به سمت تولید محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا در کنار تامین پایدار نهاده‌های تولید و زیرساخت‌های لازم برای آن است. در این بین، شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه را می‌توان سنبلی از تحقق توسعه پایدار و متوازن در صنعت فولاد تلقی کرد؛ چراکه این شرکت اگرچه در ابتدای راه به عنوان یک بازیگر بخش پایین دست صنعت فولاد مطرح بوده اما امروز طرح‌های توسعه‌ای متعددی را برای تکمیل زنجیره ارزش و تامین زیرساخت‌ها در دستور کار قرار داده است. احداث واحد کلاف فولادی، احیا مستقیم و فولادسازی به ترتیب با ظرفیت‌های تولید سالانه ۴۵۰ هزار تن، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن و ۶۰۰ هزار تن، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی و خورشیدی و همچنین مشارکت در پروژه انتقال آب خلیج فارس، از جمله مهم‌ترین پروژه‌های در دست اقدام این شرکت به شمار می‌آیند. این شرکت در سال گذشته توانست علی‌رغم چالش‌های متعدد محیط کسب و کار همچون قطعی‌های برق و گاز، برنامه تولید خود را محقق کند و رکوردهای کم‌نظیری را در حوزه تولید روزانه و ماهانه به ثبت برساند؛ موضوعی که نتیجه آن، عبور آمار تولید این شرکت از ظرفیت اسمی و رشد چشمگیر درآمدهای عملیاتی بود.

فراهم می‌آورد و با توجه به فعالیت‌های وابسته بالادستی و پایین‌دستی، اشتغال‌زایی و رشد متوازن منطقه‌ای را به دنبال خواهد داشت. با توجه به این مسئله، در چندین سال گذشته سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت فولاد، یکی از

صنایع پایین‌دستی فراهم می‌کند و از سوی دیگر بخش عمده‌ای از درآمدهای ارزی را به خود اختصاص می‌دهد. همچنین از نگاهی دیگر، ارزش افزوده بالای این صنعت، زمینه مناسبی را برای نقش‌آفرینی پررنگ‌تر آن در اقتصاد کشور

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، جایگاه صنعت فولاد در اقتصاد ایران از چندین حیث قابل بررسی و ارزیابی است. از یک سو، این صنعت با تامین نیاز صنایع مصرف‌کننده زمینه لازم را برای رونق و فعالیت



سرفصل‌های مهم ایجاد رشد اقتصادی کشور بوده است. موضوع حائز اهمیت در این بین، استفاده بهینه از حداکثر ظرفیت‌ها و مزیت‌های کشور است تا بتوان از این رهگذر مسیر ارزش‌آفرینی صنعت فولاد را هموار کرد.

شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه به عنوان یکی از فعالان استراتژیک صنعت فولاد ایران، فعالیت خود را با هدف ایجاد توازن و تامین بخشی از نیاز کشور به میلگرد آغاز کرد و امروز با متمرکز شدن بر تولید پایدار محصولات باکیفیت در سایزهای متنوع، یکی از مهره‌های کلیدی در پاسخگویی به بخشی از نیاز بازار به شمار می‌آید. با توجه به اهمیت توسعه فراگیر در فضای پریسک صنعت، شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه برنامه‌ها و پروژه‌های متعددی را در دست اقدام دارد که راه‌اندازی آن‌ها بیش از پیش جایگاه این شرکت را در میان پویاترین واحدهای صنعتی کشور تحکیم می‌کند؛ ضمن اینکه بهره‌مندی از موقعیت جغرافیایی مناسب نیز بر ایفای نقش پررنگ‌تر شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در تامین بازار تاثیر بسزایی دارد. تمرکز بر تحقق ظرفیت اسمی تولید و بهره‌گیری از مزیت‌های رقابتی، موجب ثبت رکوردهای مختلفی در واحد نورد شده و درآمدهای حاصل از فروش محصول نیز با افزایش چشمگیری در سال ۱۴۰۲ همراه بوده

است. دستاوردها و سرعت اجرای برنامه‌ها در این شرکت، نویدبخش آینده‌ای روشن و پربارتر در ماه‌ها و سال‌های آینده خواهد بود.

■ کارنامه‌ای مزین به توسعه

شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه با ظرفیت تولید سالانه ۴۵۰ هزار تن انواع میلگرد آجدار «A3» از سایز هشت تا ۳۲، در سال ۱۳۹۵ به جمع تولیدکنندگان میلگرد کشور پیوست و پس از گذشت بیش از یک دهه فعالیت مستمر، سرانجام در سال ۱۴۰۲ موفق شد تولید بیش از ظرفیت اسمی را محقق کند. تولید میلگرد در این شرکت به ۴۷۵ هزار و ۵۹۰ تن رسید که نه تنها با رشد بیش از ۱۴ درصدی نسبت به سال قبل از آن همراه بود بلکه منجر به ثبت رکوردهای ماهانه و سالانه متعدد در کارنامه شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه شد. ثبت رکورد تولید دو هزار و ۱۲۸ تن میلگرد در یک روز و ۴۷ هزار و ۶۲۳ تن میلگرد در دی ماه سال گذشته، از مهم‌ترین دستاوردهای این شرکت در سال گذشته بوده است. تامین مواد اولیه در زمان مناسب از شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، از جمله دلایل تحقق اهداف شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در برنامه‌های تولید برشمرده می‌شود. علاوه بر این، بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌ها در فرایند تولید هم در رشد کمی و هم در رشد کیفی

محصولات تاثیرگذار بوده است.

کیفیت بالای میلگرد، فولاد سرمد ابرکوه را به برندی نام‌آشنا و محبوب در بازار تبدیل کرده است؛ به طوری که در حال حاضر میلگرد این شرکت دومین محصول پرتیرا در این محصول بورس کالا به شمار می‌آید. این مسئله علاوه بر ایجاد مسیر هموار برای توسعه بازار و فروش، به رشد درآمدهای عملیاتی این شرکت می‌انجامد. در مجموع درآمدهای حاصل از فروش محصولات شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه از ۷۶ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱، با رشد ۴۲ درصدی به ۱۰۸ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسید که این رشد درآمدهای حاصل از فروش محصولات در بازار داخلی است. درآمدزایی این شرکت حاصل برنامه‌ریزی دقیق، تامین مواد اولیه و نهاده‌های تولید در زمان مناسب و همت و تلاش کارکنان مدیریت و اعضای سازمان بوده و به پاس این تلاش و همکاری، نشان درجه یک استانی اقتصاد مقاومتی به شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه اعطا شده است.

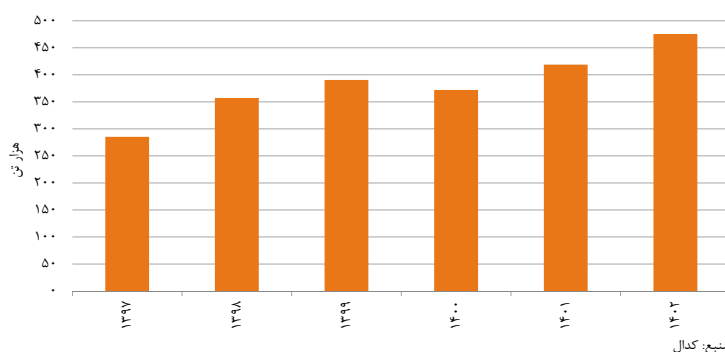
شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه با اجرای طرح‌های توسعه و افزایش ظرفیت، در صد برنامه‌ریزی برای صادرات و ارزآوری است. در این راستا، این شرکت طرح‌های توسعه‌ای متوقف شده در سال‌های گذشته را از سر گرفت و پروژه‌های

آغاز می‌شود. به این ترتیب سالانه پنج میلیون مترمکعب آب طی ۳۰ سال آینده برای شرکت تامین خواهد شد؛ حتی پیش‌بینی می‌شود که طرح مذکور پتانسیل توسعه دو برابری را داشته و قادر باشد که آب مورد نیاز صنایع فعال تا شعاع ۱۰۰ کیلومتری از شرکت را نیز فراهم کند.

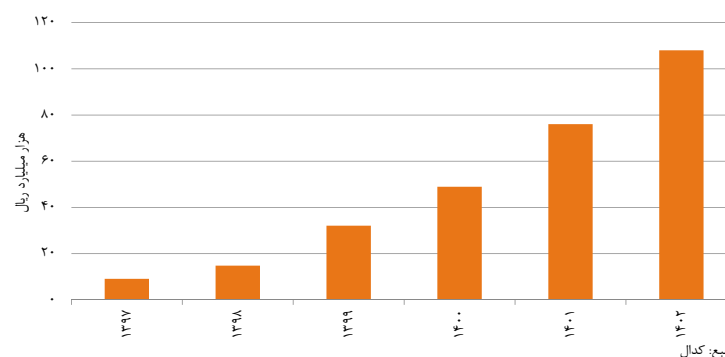
شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه به منظور عبور از معضل محدودیت‌های مصرف برق نیز مطالعات امکان‌سنجی احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با ظرفیت ۳۰۰ مگاوات و نیروگاه خورشیدی را برای تامین پایدار برق آغاز کرده است. در واقع این اقدام گامی در جهت حفظ تولید پایدار در واحد نورد و فولادسازی (پس از بهره‌برداری) محسوب می‌شود. این شرکت برنامه‌ریزی لازم را برای تامین پایدار گاز مورد نیاز خطوط تولید خود با همکاری شرکت گاز استان یزد پیش‌بینی کرده است تا بتواند گاز مورد نیاز پروژه‌های احیای مستقیم، فولادسازی و کلاف‌سازی که به ترتیب به چهار هزار و ۵۰۰، سه هزار و ۶۰۰ و دو هزار و ۵۰۰ نرمال مترمکعب بر ساعت می‌رسد را تامین کند. شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه برای تامین منابع مالی مورد نیاز طرح‌ها و پروژه‌های در دست اقدام، اوراق صکوک را در اسفند ماه سال گذشته با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار به ارزش ۱۵ هزار میلیارد ریال عرضه کرد. در واقع این شرکت با اتخاذ استراتژی انتشار اوراق بهادار، در صدد پذیرش در بازار سرمایه است که پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۳ با موفقیت انجام شود.

بنا به آنچه که بیان شد، شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه مسیر تولید پایدار و توسعه متوازن را با برنامه‌ریزی هوشمندانه و استراتژی هدفمند دنبال می‌کند که مسئله بالارتقای سطح عملکرد، کارآمدی و بهره‌وری این شرکت همراه است. این شرکت در سال گذشته، رتبه ۱۲۳ در میان ۵۰۰ شرکت برتر و ۱۲۵ در صنعت را به خود اختصاص داد. به نظر می‌رسد که بهره‌برداری از طرح‌های توسعه و زیرساخت با ارتقای سطح رقابت‌پذیری، جایگاه شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه را در میان رقبای ارتقا دهد و به سطح جدیدی از توسعه دست یابد.

نمودار ۱. تولید میلگرد شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در سال‌های اخیر



نمودار ۲. درآمدهای عملیاتی شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در سال‌های اخیر



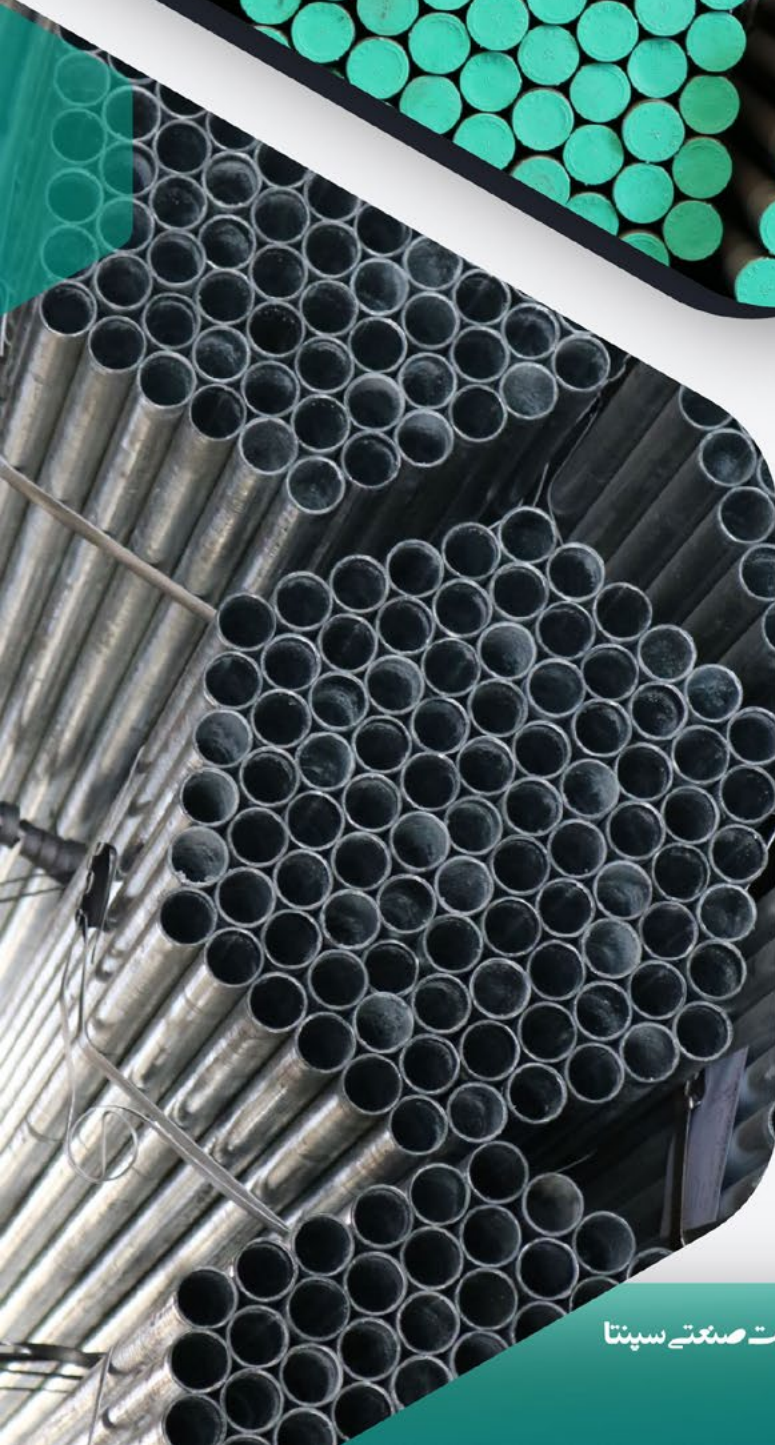
اولیه و نزدیکی به محورهای ترانزیتی شمال جنوب و شرق غرب و با توجه به کیفیت بالای محصولات و افزایش ظرفیت‌های تولید، اهداف رشد صادرات را نیز محقق خواهد کرد.

توسعه زیرساخت، اولویت فولاد سرمد ابرکوه

شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه مسیر توسعه متوازن را دنبال می‌کند تا بتواند روند تولید و سودآوری پایدار را حفظ کند. از آنجایی که در سال‌های اخیر تامین پایدار انرژی و آب به یکی از ریسک‌های زنجیره فولاد تبدیل شده است، احداث پروژه‌های زیرساختی همگام با طرح‌های توسعه و افزایش ظرفیت در دستور کار شرکت قرار گرفته‌اند. در گام نخست این شرکت در پروژه خط انتقال آب خلیج فارس به طول ۸۶۰ کیلومتر مشارکت دارد و عملیات لوله‌گذاری این پروژه از تیر ماه سال جاری

تکمیل زنجیره ارزش و زیرساختی مناسب برای تامین آب و انرژی آن‌ها در دستور کار قرار داد. کارخانه کلاف فولادی با ظرفیت تولید سالانه ۴۵۰ هزار تن محصول، یکی از پروژه‌های در دست اقدام است که اولین تست عملیاتی آن در اسفند ماه سال ۱۴۰۲ انجام شد و پیش‌بینی می‌شود این طرح در خرداد ماه سال جاری به بهره‌برداری برسد.

این شرکت به منظور تکمیل زنجیره ارزش خود، عملیات احداث فاز اول کارخانه فولادسازی با ظرفیت تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن شمش فولادی و واحد احیای مستقیم با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی را نیز در سال ۱۴۰۱ آغاز کرد. اجرای پروژه‌های توسعه با تکمیل بخشی از زنجیره ارزش، توانایی این شرکت را در پوشش نیاز بازار داخلی افزایش می‌دهد. شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه با در نظر داشتن موقعیت جغرافیایی استراتژیک خود به لحاظ دسترسی به مواد



SEPANTA-TEHRAN.CO

سپنتا نماد اعتماد نسلی ها

کیلومتر ۹ بزرگراه فتح غرب به شرق خیابان شهید باقری، شرکت صنعتی سپنتا

۰۲۱-۶۶۲۵۰۴۸۰

رئیس هیئت مدیره شرکت آلیاژسازان صنعتی سمنان:

اخذ مالیات از واحدهای بازیافت اقتصادی نیست

رئیس هیئت مدیره شرکت آلیاژسازان صنعتی سمنان گفت: با توجه به اینکه شرکت‌های تولیدکننده قطعات صنعتی به ویژه فولادی و چدنی ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند، بنابراین به نظر می‌رسد اخذ مالیات مکرر از واحدهایی که در زمینه بازیافت همین قطعات مشغول به کار هستند، مقرون به صرفه نبوده و ضرورت دارد یک بازنگری در قوانین مالیاتی مرتبط با زنجیره بازیافت کالا در کشور صورت پذیرد.

ریخته‌گری بالاست و همین مسئله مجموعه آلیاژسازان صنعتی سمنان را در تامین آب با چالش مواجه کرده است. ما این مسئله را با مسئولان ذی‌ربط مطرح کرده‌ایم و معتقدیم که آن‌ها اشراف کامل نسبت به معضلات واحدهای صنعتی دارند اما از آنجایی که متاسفانه حمایت‌های لازم از تولیدکنندگان بخش خصوصی صورت نمی‌گیرد، چاره‌ای جز سرمایه‌گذاری جهت بهبود تجهیزات و ابزارآلات موجود نداریم. برای مثال، در حال حاضر ما از سیستم‌های خنک‌کننده مانند برج خنک‌کن در داخل کارخانه استفاده می‌کنیم که میزان تبخیر و در ادامه مصرف آب در آن بالاست. از این رو به منظور کاهش مصرف و تبخیر آب، باید از برخی دستگاه‌ها مانند هواخنک که از یک‌سری رادیاپورهای بزرگ تشکیل شده‌اند، استفاده کنیم که این امر مستلزم سرمایه‌گذاری هنگفتی است و از آنجایی که هم‌اکنون با معضلات متعددی از جمله نبود ثبات قیمت، نوسان نرخ ارز و... مواجهیم، بنابراین نمی‌توانیم سرمایه لازم برای خرید تجهیزات و دستگاه‌های مد نظر در زمینه تامین پایدار آب را تامین کنیم.

القایی هشت تن به جای یک تن و ارتقای ظرفیت کوره سه تن مجموعه است که برنامه‌ریزی‌های لازم در این زمینه را همگام با نصب دستگاه (CCM) انجام داده‌ایم.

■ با چالش تامین پایدار آب مواجهیم

وی در خصوص چالش‌های موجود در بخش تولید، عنوان کرد: نبود ثبات در بازار، مهم‌ترین معضلی است که در حال حاضر اکثر فعالان صنعتی کشور با آن مواجهند و به دنبال آن نمی‌توانند برنامه‌ریزی مشخصی برای تولید خود داشته باشند. یکی دیگر از مشکلات عمده‌ای که ما با آن روبه‌رو هستیم، کمبود آب در شهرک صنعتی سمنان است. استان سمنان جزو یکی از مناطق کم‌آب کشور محسوب می‌شود و همین مسئله تأثیر مستقیم بر تامین آب مورد نیاز واحدهای صنعتی آن گذاشته است. بخش عمده‌ای از آب شهرک صنعتی سمنان از چاه حفر شده تامین می‌شود و حجم آبی که از این طریق در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرد، محدود است. از طرفی، میزان آب مصرفی در کارخانه‌های

سید محمد ابراهیمی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» بیان کرد: شرکت آلیاژسازان صنعتی سمنان فعالیت خود را به طور رسمی از سال ۱۳۸۰ در زمینه تولید شمش چدن و قطعات فولادی و چدنی در شهرک صنعتی سمنان آغاز کرد. در واقع ما اولین مجموعه ریخته‌گری در ایران هستیم که اقدام به نصب و راه‌اندازی کوره القایی یک تن ساخت داخل کرده است. در آن زمان، تعداد کوره‌سازان القایی در کشور محدود بود و این کوره‌ها با ظرفیت کمتر از یک تن (حدود ۵۰۰ کیلوگرم) توسط شرکت‌های داخلی طراحی و تولید می‌شد. در سال ۱۳۸۹ با خرید و نصب کوره سه تن ساخت کشور ترکیه، میزان ظرفیت تولید قطعات چدنی و فولادی را افزایش دادیم و سپس اقدام به تولید بیلت فولادی با هدف متنوع‌سازی سبد محصولات خود کردیم. همچنین از انتهای سال ۱۴۰۲، عملیات نصب ماشین ریخته‌گری مداوم «Continuous Casting Machine» را با هدف افزایش ظرفیت تولید بیلت آغاز کردیم و امیدواریم طی چند ماه آینده موفق به بهره‌برداری از این دستگاه شویم. هدف‌گذاری کلی ما نصب کوره

رئیس هیئت مدیره شرکت آلیاژسازان صنعتی سمنان در ادامه به اهمیت برق در کوره‌های القایی اشاره کرد و گفت: انرژی برق نقش بسزایی در کارکرد کوره‌های القایی دارد و به همین دلیل قطعی برق در روزهای مختلف سال به ویژه فصل تابستان، همواره میزان تولید و درآمدزایی در کارگاه‌های ریخته‌گری که از این کوره‌ها استفاده می‌کنند را تحت تاثیر قرار داده است. در حالی که قطعی برق به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های موجود در بخش تولید و صنعت کشور تبدیل شده و رفع آن باید در دستور کار سازمان‌های مرتبط قرار بگیرد اما با این وجود کماکان شاهد هستیم که تامین برق بخش خانگی به بخش صنعتی ترجیح داده می‌شود؛ اگرچه اعمال برخی محدودیت‌ها مانند قطعی دو روزه برق در طول هفته از میزان خسارت‌ها و زیان‌های مالی ناشی از این معضل کاسته است و واحدهای صنعتی می‌توانند یک برنامه‌ریزی نسبی برای مدیریت تولید خود در زمان قطعی برق داشته باشند اما این انتظار وجود دارد که همگام با فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف برق در شبکه خانگی، تمهیدات بیشتری در راستای تامین پایدار برق مورد نیاز بخش صنعت اندیشیده شود. واقعیت امر این است که شرکت‌ها و واحدهای کوچک مقیاس صنعتی توانایی لازم برای سرمایه‌گذاری و احداث نیروگاه برق را ندارند و بر همین اساس دولت و شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی با همکاری یکدیگر می‌توانند ضمن احداث و راه‌اندازی نیروگاه‌های جدید، نقش بسزایی در تامین برق واحدهای کوچک ایفا کنند.

■ افت سرمایه‌گذاری در صنعت ریخته‌گری

ابراهیمی با تاکید بر اینکه ریخته‌گری به عنوان یک صنعت مادر، دشواری‌ها و سختی‌های مختص به خود را دارد و در صورت رعایت نکردن استانداردهای زیست‌محیطی می‌تواند آلاینده واقع

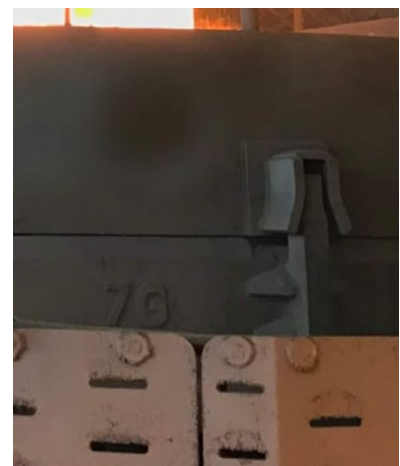
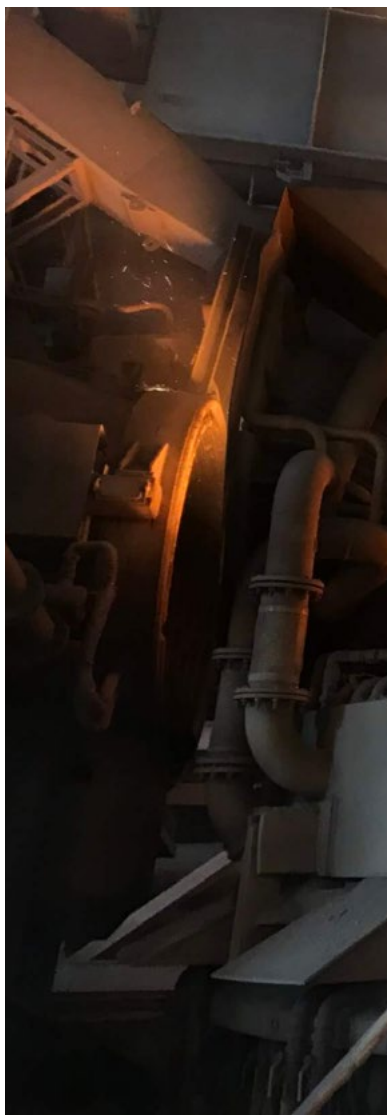
شود، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش سرمایه‌گذاری در زمینه احداث واحدهای جدید ریخته‌گری، دشواری و سختی کار در این صنعت است زیرا ریخته‌گری، جزو مشاغل سخت و زیان‌آور محسوب می‌شود و فعالیت در کارخانه‌های ریخته‌گری، بدون علاقه و انگیزه کافی امکان‌پذیر نیست. از طرفی، متاسفانه شرایط اقتصادی در کشور ما به نحوی بوده که علاقه‌مندی به کسب درآمد از طریق مشاغل کاذب و آسان افزایش یافته و این معضل به عنوان یکی از گلوگاه‌های اصلی، منجر به کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت ریخته‌گری شده است. از سوی دیگر، هم‌اکنون انواع قطعات چدنی و فولادی با استفاده از روش‌های نوین ریخته‌گری و به کارگیری دانش و تکنولوژی روز در کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی جهان تولید می‌شود؛ در حالی که به دنبال اعمال تحریم‌ها و جای خالی واردات تکنولوژی و همچنین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات جدید در کشور، بسیاری از خطوط تولید در واحدهای ریخته‌گری به ویژه کارگاه‌های کوچک مقیاس، قدیمی و متعلق به چند دهه قبل است.

بر همین اساس می‌توان گفت که در این شرایط، سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی واحدهای جدید مقرون به صرفه نیست و ممکن است با ضرر و زیان مالی نیز همراه شود.

وی با اشاره به استفاده از قراضه آهن و بازیافت سرباره‌های واحدهای فولادسازی به عنوان مواد اولیه مورد نیاز تولید قطعات چدنی و فولادی در شرکت آلیاژسازان صنعتی سمنان، خاطرنشان کرد: از آنجایی

که که یک واحد مرجع برای قیمت‌گذاری قراضه در کشور وجود ندارد، نوسان قیمت قراضه یکی دیگر از معضلاتی است که در حال حاضر با آن مواجهیم و با هرگونه افزایش و کاهش نرخ دلار، باید در انتظار تغییر قیمت قراضه در بازار باشیم. از طرفی، قراضه مورد نیاز خود را از واحدهایی تامین می‌کنیم که ملزم به پرداخت مالیات نیستند؛ در حالی که مابابت هرگونه خرید و فروش مواد اولیه و محصول، موظف به پرداخت مالیات بوده و اختلاف قیمت شمش و قراضه به قدری نیست که صرفه اقتصادی چندانی برای واحدهای کوچک مقیاس ریخته‌گری داشته باشد.

به گفته رئیس هیئت مدیره شرکت آلیاژسازان صنعتی سمنان، جهش تولید مستلزم برنامه‌ریزی‌های دقیق و هدفمند در بلندمدت است و مدامی که ثبات قیمت در سطح بازار وجود نداشته باشد، نمی‌توان نسبت به آینده و افق روشن تولید امیدوار بود و تنها باید در کوتاه‌مدت در مسیر حفظ و بقای تولید حرکت کرد.



علی‌رغم هزینه‌های بالای تولید،

فولاد آمریکا به دنبال تعیین پریمیوم برای فولاد سبز است

برخی از منابع بازار به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که برتری صنعت فولاد ایالات متحده آمریکا در ظرفیت تولید این فلز با استفاده از روش کوره قوس الکتریکی (EAF) ممکن است در تعیین پریمیوم برای فولاد سبز همچون شمشیر دبله عمل کند.



اعلام کرد. طبق آخرین بررسی‌های انجام شده، میانگین جهانی میزان انتشار کربن تولیدی فولادسازان در حدود ۱,۹۱ تن دی‌اکسید کربن معادل در هر تن فولاد در روش کوره قوس الکتریکی و حدود ۲,۳۳ تن دی‌اکسید کربن معادل در هر تن فولاد اعلام شده است.

گذار به تولید فولاد سبز هزینه‌بر است؛ بر همین اساس اگرچه نگرانی‌های زیست‌محیطی تنها بخشی از عوامل موثر در تعیین قیمت فولاد سبز ایالات متحده آمریکا در نظر گرفته شده اما این تأثیرگذاری تا حدی موجب ایجاد اختلاف قیمت در نرخ فولاد سبز تولیدی در ایالات

هر تن فولاد در گستره یک و دو کاهش یافته است.

تعیین میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در گستره ۳ به دلیل تعاریف مختلف مربوط به آن کمی دشوارتر به نظر می‌رسد و بیشتر تولیدکنندگان هزینه‌های مواد اولیه را به جای میزان انتشار کربن گازهای گلخانه‌ای سنگین در خودروها به منظور ارزیابی میزان انتشار در گستره ۳ در نظر می‌گیرند. همچنین شرکت تولیدکننده بزرگ فولاد «Steel Dynamics Inc» میانگین میزان انتشار کربن تولیدی خود در گستره یک، دو و سه را ۰,۷۸ تن دی‌اکسید کربن معادل در هر تن فولاد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس استانداردهای جهانی در حال حاضر اکثر فولاد تولید شده در ایالات متحده آمریکا از نوع فولاد سبز است؛ با این حال هزینه تولید آن بسیار بالا ارزیابی می‌شود. در همین راستا، میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای از سوی چهار شرکت فولادساز برتر ایالات متحده آمریکا به نام‌های «Cleveland Cliffs»، شرکت «Steel Dynamics»، «Nucor» و «US Steel» از حدود ۱,۹۸ تن دی‌اکسید کربن معادل (CO₂e) به ازای هر تن فولاد، به حدود ۰,۳۹ تن دی‌اکسید کربن معادل به ازای

متحده آمریکا، اروپا و آسیا شده است.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» شاخص قیمت روزانه کویل نورد گرم فولادی با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در ایالات‌های غرب میانه آمریکا را در روز چهارشنبه ۱۵ می ۲۰۲۴ حدود ۲۸,۹۷ دلار در هر cwt (۷۷,۴) دلار در هر تن کوچک اعلام کرد. همچنین موسسه مذکور شاخص قیمت روزانه کویل نورد گرم فولادی با شرط تحویل محموله در بنادر اصلی اروپای شمالی را رقمی حدود ۶۴۱,۸۳ یورو در هر تن (۶۳۲,۹۱ دلار در هر تن کوچک) در روز پنجشنبه ۱۶ می ۲۰۲۴ ارزیابی کرد. علاوه بر این، ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets» برای قیمت کویل نورد گرم فولادی وارداتی، با شرط تحویل محموله در بنادر ویتنام و تقبل هزینه ارسال محموله توسط فروشنده و هزینه بیمه با خریدار، رقم ۵۵۰ تا ۵۵۵ دلار در هر تن (۴۹۸,۹۵ تا ۵۰۸,۰۲ دلار در هر تن کوچک) را در تاریخ ۱۰ می ۲۰۲۴ نشان داد.

طبق ارزیابی‌های انجام شده توسط موسسه نامبرده، اختلاف قیمت فولاد سبز اروپا به ۱۴۷,۹۲ تا ۲۴۶,۵۳ دلار در هر تن کوچک رسیده و این رقم برای فولاد سبز آسیا حدود ۱۸۵,۰۷ تا ۳۰۸,۴۴ دلار در هر تن کوچک گزارش شده است. لازم به ذکر است که با کسر اختلاف قیمت کویل نورد گرم فولادی اروپا از قیمت کویل نورد گرم فولادی ایالات متحده آمریکا، قیمت فولاد سبز اروپا حاصل می‌شود.

افزایش تمرکز فولادسازان بر تولید فولاد سبز

در واقع می‌توان بیان کرد که به طور کلی کویل نورد گرم فولادی ایالات متحده آمریکا یک فولاد سبز به شمار می‌رود اما به گفته رندی چارلز، بنیان‌گذار شرکت «Greenway Steel»، در صورتی که پرمیوم فعلی در صنعت فولاد سبز حفظ شده یا افزایش پیدا کند، فعلاً بازار فولاد از چنین اقدامی ناخرسند خواهند شد.

به گفته وی، در حال حاضر فولاد تولید شده در ایالات متحده آمریکا کم‌آلاینده‌ترین فولاد سبز در جهان محسوب می‌شود. با این وجود، به نظر می‌رسد برتری آمریکا در این زمینه با توجه به راه‌اندازی سیستم مبادله انتشار (ETS) و طرح اعتبار کربن و همچنین افزایش میزان سرمایه‌گذاری در فناوری جدید مبتنی بر سوخت هیدروژن در اتحادیه اروپا تغییر خواهد کرد.

در اوایل سال جاری میلادی، یکی از مدیران واحدهای فولاد به موسسه «Fastmarkets» اعلام کرد که احتمال طرح تعیین میزان مجاز برای انتشار کربن تولیدی و خرید اعتبار کربن در قالب یک قانون در ایالات متحده آمریکا همانند طرح مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا وجود دارد.

وی افزود: صرف نظر از نتیجه انتخابات آتی آمریکا و انتخاب رئیس‌جمهور جدید، چنین

اقدامی نیازمند توافق هر دو حزب جمهوری خواه و دموکرات در این کشور است. بند ۲۳۲ قانون محدودیت امنیت ملی که در ابتدا توسط دونالد ترامپ وضع شده بود و توسط جو بایدن، رئیس‌جمهور فعلی آمریکا اجرای آن ادامه دارد، به گونه‌ای طرح شده که اطمینان خاطر لازم را به حامیان محیط‌زیست خواهد بخشید.

به گفته وی، به دلیل افزایش هزینه کربن تولیدی به بیش از حد مجاز تعیین شده برای آلاینده‌ها و با در نظر گرفتن کاهش اختلاف قیمت فولاد سبز ایالات متحده آمریکا و یا حتی منفی شدن آن، ممکن است قیمت فولاد سبز کاهش پیدا کند.

یکی از مدیران واحد تولیدکننده فولاد از افزایش فشارها بر شماری از خودروسازانی که از فلز جیوه در تولید بدنه خودرو استفاده می‌کنند و ترغیب آن‌ها به استفاده از فولاد سبز استقبال کرد.

وی خاطرنشان کرد: در برخی از ایالت‌های آمریکا به ازای استفاده از فولاد به جای جیوه در تولید بدنه خودروها، اعتباراتی به تولیدکننده پرداخت می‌شود. همچنین در تعدادی دیگر از ایالت‌های کشور مذکور، اجباری برای این جایگزینی وجود ندارد اما در عوض وظیفه پاکسازی جیوه از درون خودروهای فرسوده و اعلام گزارش‌های مربوط به آن به واحدهای اسقاط خودرو محول شده است.

به گفته وی، وضع قانون خرید اعتبار کربن برای تولیدکنندگانی که بیش از حد مجاز تعیین شده کربن تولید می‌کنند، علاوه بر کاهش شایه سود موجب کاهش تمایل افراد به استفاده از فولاد سبز خواهد شد و هزینه‌کردهای آن‌ها را در عرض چندین سال به شدت افزایش می‌دهد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: فولاد سبز در جهان در دو قالب نسبی و مطلق عرضه خواهد شد. نوع مطلق آن میزان انتشار کربن بسیاری پایینی دارد و پرمیوم آن برای کاربران نهایی که از کربن‌زدایی در زنجیره‌های تامین حمایت می‌کنند، بسیار بالا خواهد بود.

مقایسه قیمت جهانی کویل نورد گرم فولادی و فولاد سبز





رکورد ۲ ماهه اول سال ۱۴۰۳

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین



ثبت رکورد تولید روزانه گندله در کشور ۲۴۰۴۰۴ تن

۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۳



رکورد تولید ۱۰۲۰۷۲۰ تن



سنگ آهن
دانه بندی شده

رکورد تولید ۶۶۳۰۵۱۸ تن



کنسانتز
گندله

رکورد تولید ۵۲۸۰۷۲۲ تن



گندله

فروردین ماه ۱۴۰۳

رکورد تولید ۱۰۲۱۰۳۸ تن



سنگ آهن
دانه بندی شده

رکورد تولید ۶۶۵۰۷۰۷ تن



کنسانتز
گندله

رکورد تولید ۵۳۰۰۱۰۰ تن



گندله

اردیبهشت ماه ۱۴۰۳

(سای نام)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین
Goharzamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل



G O H A R Z A M I N

فولاد اکسین خوزستان

اولین و بزرگترین تولیدکننده ورق های عریض فولادی استحکام بالا و عملیات حرارتی شونده در ایران و خاورمیانه



www.oxinsteel.ir
info@oxinsteel.ir

ورق خطوط لوله های انتقال
نفت و گاز
Plate For Oil and Gas
Pipelines



ورق مخازن نفت، گاز و
پتروشیمی
Plate For Oil, Gas and
Prtrochemical Tanks

ورق ساخت کشتی
Shipbulding Steels
Plate



ورق سازه های فولادی
Structural Steel
Plate

Khouzestan Oxin Steel Co.

اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی (ره) کدپستی: ۶۱۷۸۸۱۳۱۱۱
امور فروش و بازاریابی

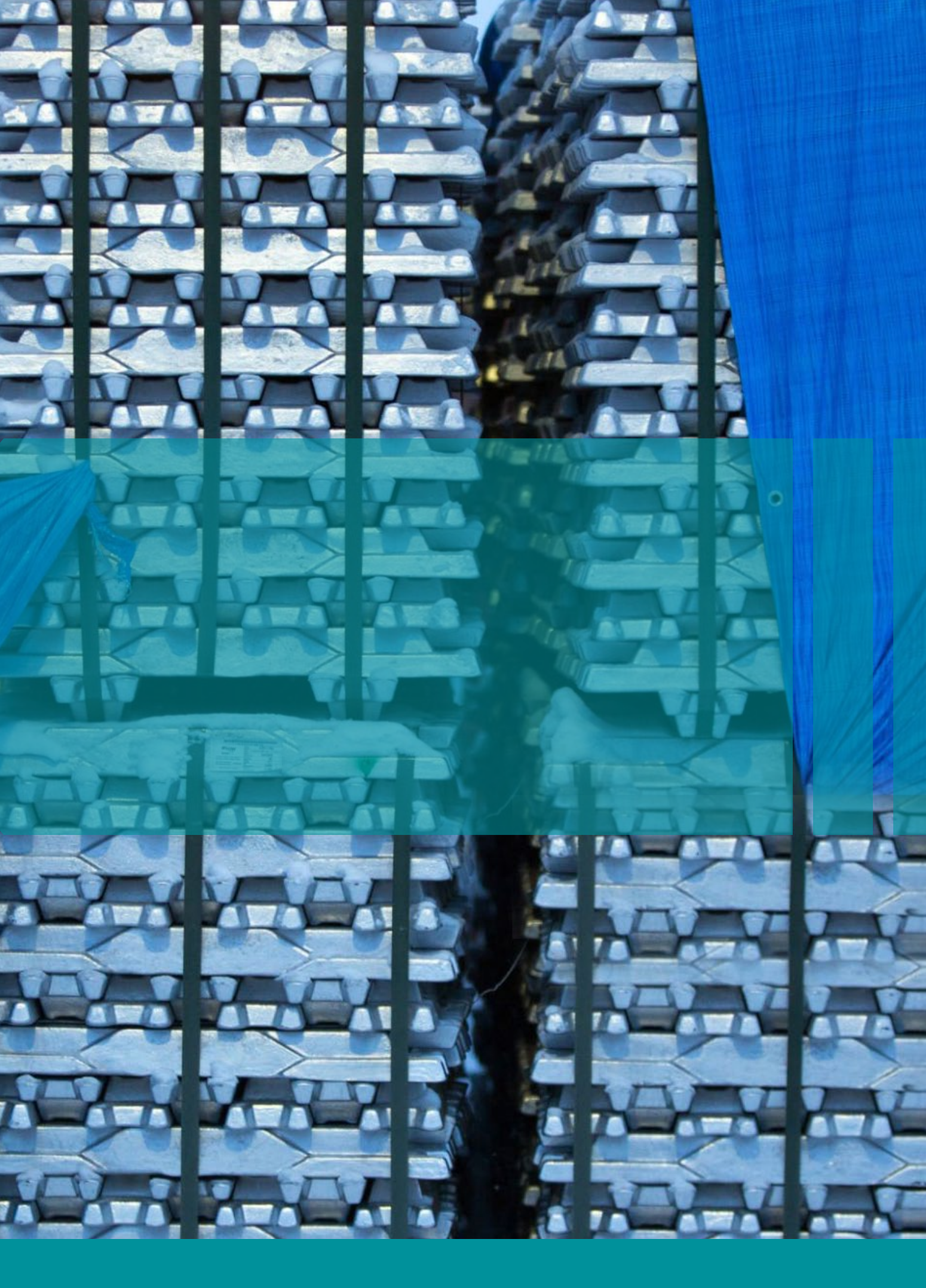
تلفن: ۲۶ - ۲۹۰۹۰۲۰ - ۰۶۱۳
فاکس: ۲۷ - ۲۹۰۹۰۲۷ - ۰۶۱۳

Factory: 10 KM - Bandar Imam Khomeini Road - Ahwaz - Iran
Zip Code: 61788_13111

Sales and Marketing Department:

Tel: (+98) 613 - 2909020 - 26

Fax: (+98) 613 - 2909027



آلومینیوم

لزوم بازنگری در قوانین صادراتی کشور

توسعه آلومینیوم سبز چین در هاله‌ای از ابهام قرار گرفت

قیمت فلز آلومینیوم رشد پیدا کرد

آینده تولید در کشور مبهم است



مدیر بازاریابی صادراتی شرکت آلومین پیشرو فدک مطرح کرد:

لزوم بازرنگری در قوانین صادراتی کشور

مدیر بازاریابی صادراتی شرکت آلومین پیشرو فدک، تولیدکننده مفتول و شمش آلومینیوم آلیاژی گفت: در حال حاضر با توجه به درآمدهای ارزی بالا که از طریق صادرات حاصل شده و افزایش مرادات تجاری موجب رشد اقتصادی کشورها می شود، مقوله صادرات در اولویت کار اکثر دولت های جهان قرار دارد؛ این در حالی است که در ایران به سبب وجود برخی از موانع، صادرات به خصوص صادرات صنایع فلزی با چالش مواجه شده است و تولیدکنندگان در حال از دست دادن بازارهای خارجی هستند.

فدک در خصوص تقاضای داخلی مفتول و شمش آلومینیوم آلیاژی، عنوان کرد: این مجموعه طی سال های گذشته یکی از تامین کنندگان اصلی شرکت های بزرگ خودروسازی در کشور بوده است اما کاهش میزان تولید صنایع مصرف کننده، بازار شرکت آلومین پیشرو فدک و همچنین سایر واحدهای فعال در صنایع تامین کننده را تحت تاثیر قرار داده است. اگرچه تقاضای مفتول آلومینیومی نسبت به شمش پایین تر است اما بازار مفتول هم به تناسب خود با کاهش میزان مصرف واحدهای تولیدکننده سیم و کابل، تحت تاثیر قرار گرفته است.

دورنمای مبهم صنعت آلومینیوم

توتونچی در پاسخ به این سوال که با توجه به افزایش قیمت آلومینیوم در روز دوشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ (دو هزار و ۵۶۸ دلار به ازای هر تن) بازارهای داخلی دستخوش چه تغییراتی خواهند شد، گفت: با توجه به اینکه قیمت های جهانی و نرخ ارز مولفه های تعیین کننده بهای فلزات در بورس کالای ایران هستند، طی چند ماه اخیر با رشد آن ها قیمت آلومینیوم و هزینه خرید مواد اولیه در ایران هم افزایش یافته است. در بازارهای جهانی نیز پیش بینی شده است که در سال جاری و سال ۱۴۰۴

شمار می آیند زیرا محصولات این صنایع از جمله کامودیتی های ارزشمند در بازار هستند و فلز مس با قیمت ۱۰ هزار دلار و آلومینیوم حدود دو هزار و ۵۰۰ دلار در هر تن به فروش می رسد. با این وجود، صادرات مستقیم محصولات فلزی به خارج از کشور صورت نمی گیرد؛ به همین دلیل تولیدکنندگان ناچارند با توجه به شرایط پیش آمده، تمرکز خود را به جای بازارهای صادراتی روی بازارهای داخلی قرار دهند اما این مسئله هم با وجود رکود تورمی، افزایش قیمت ها و نبود تقاضای مصرف کنندگان متناسب با میزان تولید واحدهای صنعتی در کشور، با اما و اگرهای فراوانی مواجه بوده که موجب رقابت ناسالم شده است.

وی در رابطه با چالش رفع تعهد ارزی، ادامه داد: در سال های گذشته صادرکنندگان می توانستند به صورت توافقی زیرنظر بانک مرکزی و بانک عامل، ارز صادراتی خود را با نرخ نزدیک به نرخ روز در بازار به صنایع بزرگ کشور که نیاز به واردات دارند، واگذار کنند؛ به طوری که این اقدام در صورت توافق بین صادرکننده و واردکننده انجام می گرفت. البته پیش تر مطرح شد که اکنون صادرکنندگان ملزم هستند طبق قوانین، ارز حاصل از صادرات را فقط در سامانه نیما به نرخ تعیین شده عرضه کنند. مدیر بازاریابی صادراتی شرکت آلومین پیشرو

مهدی توتونچی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: به شخصه معتقدم که بزرگ ترین چالشی که اکنون ضربات مهلکی را بر بدنه صنایع فلزات رنگین اعم از مس و آلومینیوم وارد می کند، عرضه ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما بر اساس دستورالعمل ابلاغ شده از سوی دولت است. با توجه به اینکه حاشیه سود صنایع فلزی بسیار محدود و جزئی است و قیمت آلومینیوم عرضه شده در بورس کالای ایران شامل سوبسیت و یارانه نمی شود، عرضه ارز صادراتی بر اساس نرخ نیمایی نه تنها برای این مجموعه بلکه برای سایر صادرکنندگان محصولات فلزی نیز امکان پذیر نیست؛ ضمن اینکه با این کار بنگاه های اقتصادی متحمل خسارات مالی شده و روز به روز سرمایه آن ها محدود می شود. علاوه بر این، در گذشته این امکان برای ما وجود داشت که در مقابل صادرات محصولات خود، بخشی از مواد اولیه مورد نیاز را وارد کنیم اما اکنون با وضع قوانین جدید، این اقدام عملی نیست و باید آن ها را از منابع داخلی با قیمت بالاتر تامین کرد. متأسفانه باید گفت که با وجود محدودیت های فعلی و شرایط دشوار صادرات طی یک سال اخیر، اکثر شرکت های فعال در صنایع فلزی از شرایط مطلوبی برخوردار نیستند؛ در صورتی که صنایع فلزی جزو ارزآورترین صنایع کشور به

افزوده بالاتری را برای کشور به همراه دارد و به دلیل وجود تعداد قابل قبولی از تولیدکنندگان این محصول در کشور، چالشی در زمینه تامین شمش آلومینیوم آلیاژی وجود ندارد؛ به همین دلیل موانع موجود در مسیر صادرات این محصول باید مرتفع شود.

توتونچی در پاسخ به این سوال که با توجه با مسائل زیست‌محیطی و کاهش میزان انتشار کربن توسط صنایع مختلف شاهد افزایش مصرف آلومینیوم ثانویه در جهان هستیم، در همین راستا تولیدکنندگان ایرانی برای بازیافت

معرض خطر قرار دارند و این ریسک با خودتحریمی و وضع قوانین جدید صادراتی شدت یافته است. علی‌رغم موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد کشور و دسترسی به بازار کشورهای حاشیه خلیج فارس، تولیدکنندگان ایرانی به دلیل وجود چالش‌های صادراتی فرصت حضور در این بازارها را از دست داده‌اند و در چند سال اخیر با افزایش فعالیت صنایع مس و آلومینیوم در کشورهای حاشیه خلیج فارس، این کشورها در حال تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فلزات مذکور در جهان هستند. مدیر بازاریابی صادراتی شرکت آلومین پیشرو

با توجه روند صعودی مصرف مس در صنایع الکتریکی و الکترونیکی، قیمت آن به ۱۲ هزار دلار در هر تن و آلومینیوم به دو هزار و ۷۰۰ تا دو هزار و ۹۰۰ دلار در هر تن افزایش یابد.

■ فرصت‌سوزی

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به تحریم آلومینیوم روسیه توسط کشورهای غربی، افزایش واردات آلومینیوم با مبدا این کشور به چین چه تاثیری بر شرایط بازارهای جهانی دارد، اظهار داشت: مسلماً این موضوع می‌تواند بر شرایط



فلز آلومینیوم چه اقداماتی را انجام داده‌اند، خاطر نشان کرد: با توجه به انرژی بالایی که صرف تولید آلومینیوم اولیه می‌شود، باید استفاده از آلومینیوم ثانویه برای تولید محصولات در دستور کار قرار بگیرد؛ البته در حال حاضر ایران از نظر تامین قراضه با کیفیت آلومینیوم دچار کمبود است و باید زمینه واردات قراضه فراهم شود تا تولیدکنندگان با فرآوری آن‌ها و فروش شمش آلیاژی با ارزش افزوده بیشتر، سبب افزایش درآمد کشور شوند.

فدک در خصوص مزایای صادرات شمش آلومینیوم آلیاژی، ابراز کرد: رویکردهای صادراتی کشور باید به سمت عرضه محصولات نهایی و با ارزش افزوده بالاتر در بازارهای خارجی حرکت کند و اگر دولت سیاست‌هایی برای کنترل صادرات مواد اولیه اتخاذ می‌کند، همگام با آن نیز باید مشوق‌هایی را برای صنایع پایین‌دستی و تولیدکنندگان محصولات نهایی در نظر بگیرد. باید توجه داشت که علی‌رغم صادرات شمش آلومینیوم اولیه و خالص، عرضه شمش آلومینیوم آلیاژی در بازارهای خارجی ارزش

بازارهای جهانی آلومینیوم تاثیر بگذارد؛ البته چندین سال است به دلیل تعرفه‌های وارداتی پایین چین، آلومینیوم خالص تولید شده در ایران در تناژهای بالا به این کشور صادر می‌شود و جایگاه روسیه به عنوان تامین‌کننده آلومینیوم در بازارهای غربی و اروپایی همانند سابق نیست. همچنین به دلیل شکست قیمت‌ها توسط این کشور و صادرات فلزات مس و آلومینیوم با نرخ حدود ۴ تا ۵ درصد پایین‌تر از محصولات ایرانی که این مقدار در صنایع فلزی بسیار چشمگیر است، بازارهای صادراتی کشور در

تحت تاثیر نوسانات آب‌وهوایی و قطعی برق،

توسعه آلومینیوم سبز چین در هاله‌ای از ابهام قرار گرفت

به نظر می‌رسد بارندگی‌های شدید در جنوب غربی چین، بر سرمایه‌گذاری چند میلیارد دلاری این کشور روی توسعه صنعت آلومینیوم سبز که تقریباً ۶۰ درصد تولید جهانی از این فلز را به خود اختصاص داده است و بر اساس برخی برآوردها، میزان دی‌اکسید کربن بیشتری نسبت به صنعت آلومینیوم استرالیا منتشر می‌کند، تاثیر منفی می‌گذارد.

شده مجبور شده‌اند ظرفیت تولید خود را بین ۱۰ تا ۴۰ درصد کاهش دهند. مویی یانگ، یکی از اعضای هیئت مدیره دانشگاه فناوری سیدنی که در زمینه سیاست‌گذاری‌های مربوط به بخش انرژی در حال انجام تحقیقات است، بیان کرد: هرگونه ایجاد اختلال در زنجیره عرضه، روند توسعه گسترده و سریع گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر در چین را با وقفه مواجه خواهد کرد؛ چراکه فلز آلومینیوم در بسیاری از فناوری‌های مرتبط با انرژی پاک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به گفته برخی از تحلیلگران و منابع صنعتی، بحران آبی در استان یون‌نان چین علاوه بر ممانعت در دستیابی به اهداف کربن‌زدایی در این کشور، باعث نوسان قیمت‌های جهانی آلومینیوم شده و تولیدکنندگان را برای دریافت پول نقد محموله‌های آلومینیوم سبز فروخته شده به مصرف‌کنندگان با مشکل مواجه کرده است.

در همین راستا می‌توان به طرح شرکت «Hongqiao Group» برای انتقال حدود چهار میلیون تن ظرفیت تولید آلومینیوم خود از استان شان‌دونگ به استان یون‌نان اشاره کرد که شامل ساخت دو واحد ذوب، هر کدام با ظرفیت سالانه

شماری از شرکت‌ها نشان می‌دهد که با توجه به وضعیت کم‌آبی در استان یون‌نان چین و به دنبال کاهش میزان برق تولیدی در نیروگاه‌های برق آبی در این استان، تنها بیش از نیمی از انتقال ظرفیت تولید آلومینیوم برنامه‌ریزی شده شرکت چینی «Hongqiao Group» و دیگر واحدهای ذوب محقق شده است. همچنین برخی از واحدهای ذوب آلومینیوم در چین، برنامه‌های خودمبنی بر انتقال حجمی از ظرفیت تولید به استان یون‌نان را به دلایل اعلام شده به حالت تعلیق درآورده و برخی دیگر به دنبال یافتن مکان‌های جایگزین برای انجام این کار هستند.

یکی از چهره‌های مطرح در صنعت آلومینیوم در استان یون‌نان که به دلیل حساسیت موضوع درخواست کرد نامش فاش نشود، اظهار داشت: قطع مستمر برق در دو سال گذشته در این منطقه نشان داد که نمی‌توان به استان یون‌نان به عنوان یک منطقه جایگزین و تولیدکننده اصلی آلومینیوم اتکا کرد.

علی‌رغم افزایش حجم تقاضا برای محصولات کم‌کربن و سود بالای صنعت آلومینیوم سبز در سال‌های اخیر، شماری از واحدهای ذوب آلومینیوم استان یون‌نان اعلام کردند که به دلیل شرایط ایجاد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت چینی «Hongqiao Group» و تعداد انگشت‌شماری دیگر از واحدهای ذوب آلومینیوم متکی به استفاده از سوخت زغال‌سنگ، چندین سال پیش با وعده دریافت سوخت پاک و ارزان، حدود ۶ میلیون و ۵۶۰ هزار تن از ظرفیت تولید خود را که حدود ۱۵ درصد از حجم کل آلومینیوم چین به شمار می‌رود، از مناطق شمالی چین به استان کوهستانی یون‌نان منتقل کردند.

این شرکت و دیگر واحدهای ذوب در آن زمان فرصت ایجاد شده به منظور کاهش میزان کربن تولیدی در راستای مقابله با گرمایش جهانی را مغتنم شمردند. با این وجود، از آنجایی که حجم آب رودخانه‌ها و مخازن سدهای استان یون‌نان به دلیل افت شدید بارندگی‌ها کاهش یافت که برخی از کارشناسان آن را به تغییرات اقلیمی نسبت می‌دهند، امید به استفاده از برق ارزان و پاک از نیروگاه‌های برق آبی نیز به دلیل کمبود سوخت این نیروگاه‌ها بسیار کم‌رنگ‌تر شد.

مصاحبه‌خبرگزاری رویترز با چندین فعال و تحلیلگر صنعت آلومینیوم و همچنین بررسی اسناد رسمی

تامین‌کنندگان دیگر از جمله شرکت تولیدکننده آند (Sunstone Development) اعلام کردند که در نظر دارند اقدامی مشابه با انجمن صنعت آلومینیوم چین را انجام دهند.

تعدادی از واحدهای ذوب که بخشی از ظرفیت تولید را به استان یون‌نان منتقل کرده‌اند، قسمتی از کارگران و کارکنان خود را به واحدهای ذوب جدید در این استان انتقال داده‌اند و حتی برای راحتی کارکنان، غذای آن‌ها را فراهم کرده‌اند.

برخی از تولیدکنندگان عضو انجمن نامبرده، محصولات آلومینیومی نظیر شمش آلومینیوم تولید می‌کنند که پس از فرایند تولید به واحدهای فرآوری دیگر شرکت‌های تولیدی نظیر تولیدکنندگان قطعات خودرو، قاب پنجره و قوطی نوشیدنی‌ها تحویل داده می‌شود.

طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد که در سال ۲۰۲۲ ارائه شد، پیش‌بینی می‌شود سالانه دو تا سه میلیون تن آلومینیوم اولیه از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ به مناطق جنوب‌غربی چین عمدتاً استان یون‌نان، منتقل شود که تا سال ۲۰۶۰ این رقم به سالانه ۹۰ هزار تا ۱۰۰ هزار تن کاهش می‌یابد. مقامات دولت چین و مدیران محلی استان یون‌نان اکنون دریافته‌اند که کمبود برق در این استان ممکن است بر دستیابی به این هدف تأثیر منفی بگذارد.

هه چون، معاون اداره انرژی شهر «Wenshan» چین، در سال ۲۰۲۱ به رسانه‌ها اعلام کرده بود که رفع معضل تامین انرژی در این شهر به منظور توسعه صنعت آلومینیوم سبز، باید در اولویت اقدامات دولت محلی قرار بگیرد.

با این حال به نظر می‌رسد کاهش چشمگیر بارش‌ها در این استان مانع از حل مشکل تامین برق شده است. در همین راستا، اداره منابع آب یون‌نان در ماه ژانویه ۲۰۲۴ اعلام کرد که خشک‌سالی شدید در این استان برای پنجمین سال متوالی ادامه داشته و منجر به کاهش تولید برق در نیروگاه‌های برق‌آبی شده است.

در ۱۶ آوریل سال ۲۰۲۴، مقامات شهر «Wenshan» نسبت به شرایط خشک‌سالی شدید در بخش

طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد که در سال ۲۰۲۲ ارائه شد، پیش‌بینی می‌شود سالانه دو تا سه میلیون تن آلومینیوم اولیه از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ به مناطق جنوب‌غربی چین عمدتاً استان یون‌نان، منتقل شود

به انرژی‌های تجدیدپذیر در صنایع تولیدی کشور چین به خصوص صنعت آلومینیوم یک ضرورت خواهد بود.

یکی از مزیت‌های تولید آلومینیوم کم‌کربن برای تولیدکنندگان چینی این است که آن‌ها می‌توانند برای فروش محصولات سبز در بازارهای بین‌المللی از طریق ارتقای استانداردهای خود در فرایند تولید، پرمیوم تعیین کنند؛ با این حال، تنها برای بخش کوچکی از محصولات آلومینیوم سبز تولید شده در چین پرمیوم تعیین شده است.

علاوه بر شرکت «Hongqiao Group»، شماری دیگر از تولیدکنندگان پیشرو در صنعت آلومینیوم چین اعلام کردند که دولت محلی استان یون‌نان به آن‌ها برای تولید آلومینیوم در این استان تخفیف ۰٫۲۵ یوان به ازای هر کیلووات ساعت به منظور مصرف برق پیشنهاد داده که قیمت آن حدود ۵۰ درصد کمتر از هزینه پرداختی برای مصرف انرژی در واحدهای ذوب‌فعلی این تولیدکنندگان در استان‌های شمالی چین است.

در همین رابطه شرکت‌های عضو انجمن صنعت آلومینیوم چین (Chinalco) در سال ۲۰۱۸ اعلام کرده بودند که یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن از ظرفیت تولید خود را به استان یون‌نان منتقل خواهند کرد. پیرو این تصمیم، شماری از

دو میلیون تن در نزدیکی مرز ویتنام در شهرهای «Wenshan» و «Honghe» است. لازم به ذکر است که واحد ذوب آلومینیوم «Wenshan» با سرمایه اختصاصی ۱۷ میلیارد یوان (دو میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار) در سال ۲۰۲۰ افتتاح شد و قرار بود در ماه آگوست ۲۰۲۲ به ظرفیت ۱۰۰ درصدی خود برسد. به گفته شماری از منابع، قطعی‌های پی‌درپی برق در استان یون‌نان یکی از عوامل اصلی بود که مانع از رسیدن به ظرفیت تولید کامل در دو واحد ذوب مذکور اعلام شد.

طبق گزارش منتشر شده توسط بخش صنعت و فناوری اطلاعات استان یون‌نان در ماه دسامبر ۲۰۲۱، قرار بر این بود که فرایند تولید در واحد ذوب «Honghe» در ماه مارس ۲۰۲۳ آغاز شود اما به گفته یک منبع آگاه، بهره‌برداری از ظرفیت تولید اولیه در واحد ذوب مذکور که برابر با ۵۰۰ هزار تن است، در اواسط سال ۲۰۲۴ آغاز خواهد شد.

چن شینلین، مشاور ارشد فعال در شرکت «Wood Mackenzie» اذعان کرد که فرایند تولید در واحد ذوب «Honghe» احتمالاً به دلیل قطعی برق ناشی از کمبود تولید انرژی در نیروگاه‌های برق‌آبی به بهره‌برداری نخواهد رسید.

شرکت «Hongqiao Group»، شرکت مادر «Shandong Weiqiao Pioneering Group» و همچنین دولت محلی استان یون‌نان تاکنون در همین رابطه اظهارنظری ارائه نکرده‌اند. علاوه بر این، وزارتخانه‌های محیط زیست و صنعت، آژانس برنامه‌ریزی عالی و کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین (NDRC) از اظهارنظر در این رابطه خودداری کرده‌اند.

روای سبز

طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، تولید آلومینیوم در جهان حدود ۳ درصد از دی‌اکسید کربن تولیدی را به خود اختصاص داده است. لازم به یادآوری است که دولت چین در بیانیه رسمی خود مربوط به دستیابی به کربن صفر تا سال ۲۰۶۰ در این کشور اعلام کرده بود که گذار



«Yanshan» جایی که چندین واحد تولیدی آلومینیوم از جمله یک واحد ذوب متعلق به شرکت «Hongqiao Group» در آن قرار دارند، هشدار دادند. طبق گفته دولت محلی شهر «Wenshan»، امسال میانگین بارندگی‌ها در این شهر ۳۷ درصد کاهش یافته است. افزون بر این، کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین در سال ۲۰۲۱ ارائه تخفیف برای پرداخت هزینه برق مصرفی را برای تولیدکنندگان آلومینیوم ممنوع اعلام کرد.

۱۰ نفر از فعالان صنعتی که واحدهای ذوب آلومینیوم خود را به استان یون‌نان منتقل کرده‌اند، در مصاحبه با خبرگزاری رویترز عنوان کردند که نرخ‌های برق بالاتر از حد انتظار و کاهش میزان حجم انرژی عرضه شده از سوی شرکت‌های ارائه‌دهنده انرژی و قطعی‌های برق از پیش اعلام نشده توسط آن‌ها، در فرایند تولید این واحدهای ذوب اختلال ایجاد کرده است.

هفت نفر از این فعالان خاطرنشان کردند: نرخ برق به ۰٫۴۷ تا ۰٫۵۰ یوان در هر کیلووات ساعت افزایش یافته است که هنوز هم کمتر از هزینه‌ای بود که واحدهای ذوب در استان‌های شمالی چین پرداخت می‌کنند.

تعدادی دیگر از تولیدکنندگان آلومینیوم از جمله شرکت «Yunnan Aluminium» عضو انجمن صنعت آلومینیوم چین (Chinalco) به همراه شرکت تامین‌کننده انرژی «Henan Shenhuo Coal & Power» به مشکلات تامین برق در استان یون‌نان اشاره و با این حال از ارائه جزئیات بیشتر در این رابطه خودداری کردند.

شرکت «Henan Shenhuo Coal & Power» در گزارش سالانه خود در سال ۲۰۲۳ هشدار داد که افزایش بیشتر نرخ برق یا اختلال در عرضه انرژی باعث ایجاد اختلال بیشتر در فرایند تولیدکنندگان مستقر در استان یون‌نان خواهد شد.

این شرکت در ادامه گزارش خود مطرح کرد که استان یون‌نان با محدود کردن انتقال انرژی به استان‌های دیگر چین، به دنبال تامین برق در این استان خواهد بود. دولت محلی در استان یون‌نان اعلام کرد که ساخت نیروگاه‌های بادی و خورشیدی

و همچنین نیروگاه‌های برق‌آبی بیشتری در دستور کار قرار دارد و ظرفیت تولید برق در نیروگاه‌های حرارتی که عمدتاً سوخت آن‌ها از زغال سنگ تامین می‌شود، افزایش خواهد یافت.

با این وجود، بسیاری از واحدهای ذوب که به این استان نقل مکان کرده‌اند به نظر می‌رسد از شرایط کمبود برق به ستوه آمده و به دنبال مکانی جدید در دیگر استان‌های چین به منظور ادامه فرایند تولید آلومینیوم در واحدهای ذوب خود هستند.

یکی از مدیران یک واحد ذوب آلومینیوم مستقر در استان یون‌نان عنوان کرد: هیچ شرکتی جرات ریسک انتقال بخشی از ظرفیت تولید واحد ذوب خود به استان یون‌نان به دلیل مشکلات عدیده در بخش تامین انرژی را ندارد.

برخی از تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که تعداد بیشتری از واحدهای ذوب آلومینیوم ظرفیت تولید خود را به علت دسترسی بیشتر به انرژی برق، به استان‌های شمال غربی چین منتقل کنند.

مطابق با بیانیه‌ای که در وب سایت دولت محلی در منطقه مغولستان داخلی چین در ماه مه ۲۰۲۳ منتشر شد، شرکت «Hongqiao Group» به همراه شرکت «Shandong Chuangxin Group» قصد دارند یک واحد ذوب آلومینیوم سبز که انرژی مورد نیاز آن از طریق نیروگاه‌های بادی و خورشیدی تامین می‌شود، در این منطقه راه‌اندازی کنند. تصمیم شرکت نامبرده، دیگر شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در چین را ترغیب کرده که بخشی از ظرفیت تولید خود را به منطقه مغولستان داخلی منتقل کنند.



منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی

خلیج فارس

P.G.M.I.S.E.Z

WWW.PGSEZ.IR

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی

هم‌زمان با رشد ذخایر انبارهای «LME»،

قیمت فلز آلومینیوم رشد پیدا کرد

بازار آلومینیوم در شرایطی قرار دارد که در آن تعداد زیادی از شرکت‌ها در صف تحویل آلومینیوم تولیدی خود به انبار ذخایر بورس فلزات لندن هستند و در عین حال کشمکش‌ها میان معامله‌گران در این صنعت با بانک‌هایی که اقدام به خرید آلومینیوم کرده‌اند، به اوج خود رسیده است.

آلمینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن در گزارش‌های ماهانه‌ای که این بورس ارائه کرده اشاره شده بود.

با این وجود، به نظر می‌رسد که هیچ‌کس از چرایی اقدام شرکت «Trafigura Group» در راستای افزایش حجم ذخایر آلومینیوم خود در انبارهای بورس فلزات لندن و اینکه هدف شرکت نامبرده از چنین کاری چه می‌توانسته باشد، اطلاعی نداشته است. اغلب معامله‌گرانی که حجم زیادی از کالا را در انبارهای خود ذخیره می‌کنند، به دنبال فرصتی به منظور کسب سود از افزایش پرمیوم در بازار فیزیکی که در آن مصرف‌کنندگان هزینه‌ای بیش از قیمت تعیین شده از سوی بورس فلزات لندن برای خرید کالای مورد نیاز خود پرداخت می‌کنند، هستند. در چنین وضعیتی اگر حجم تقاضا از حجم عرضه پیشی بگیرد، پرمیوم کالاهای ذخیره شده در انبارهای مورد نظر افزایش خواهد یافت؛ چرا که حجم ذخایر در انبارها به دلیل رشد حجم خرید مصرف‌کنندگان با کاهش روبه‌رو می‌شود.

لازم به ذکر است که تنها در دو هفته گذشته (از هفته دوم ماه می ۲۰۲۴) برای حدود ۶۵۰ هزار تن آلومینیوم موجود در انبارهای بورس فلزات لندن در بندر «Klang»، حواله فروش صادر شده است.

این کشمکش‌ها تأثیر پذیرد. شرایط دشوار ایجاد شده در انبار ذخایر بندر «Klang» واقع در کشور مالزی بدین معنا خواهد بود که اکنون معامله‌گران باید ماه‌ها برای تحویل گرفتن محموله‌های خود از این انبار صبر کنند.

ناگفته نماند که شرایط چالش‌برانگیزی که در چند هفته اخیر در انبارهای آلومینیوم بورس فلزات لندن به اوج خود رسیده است، از چندین ماه گذشته مشکلات آن آغاز شده بود. شرکت «Trafigura Group» در طول سال ۲۰۲۳، حجم زیادی از محموله‌های آلومینیوم را در انبارهای بورس فلزات لندن در بندر «Klang» واقع در کشور مالزی ذخیره کرد که منشا تولید اکثر این فلزات، کشور هند است. گفتنی است که شرکت «Trafigura Group» با شرکت‌های معدنی بسیاری از جمله شرکت «Vedanta Ltd» در هند قرارداد همکاری دارد. با این حال، مشکل ایجاد شده در انبارهای ذخایر بورس فلزات لندن خصوصاً در انبارهای بندر «Klang» به عنوان یک مرکز ذخایر کلیدی آلومینیوم جهان را نمی‌توان به عملکرد شرکت «Trafigura Group» نسبت داد؛ چرا که اولاً معاملات این شرکت در خفا صورت نپذیرفته و دوماً به افزایش تدریجی حجم ذخایر

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از خبرگزاری بلومبرگ، شرکت «Trafigura Group» به عنوان یک شرکت بازرگانی کالا، در هفته‌های اخیر حجم عظیمی از آلومینیوم را به انبارهای ذخایر بورس فلزات لندن تحویل داده است. از سوی دیگر برخی از بانک‌ها و صندوق‌های پوشش ریسک از جمله «Squarepoint Capital»، «Citigroup Inc»، «LLP» و «JPMorgan Chase & Co» آلومینیومی را که شرکت «Trafigura Group» به انبارهای ذخایر بورس تحویل داده، خریداری کرده‌اند.

بر همین اساس تغییر عمده‌ای در حجم قابل دسترس موجودی آلومینیوم جهان آن هم درست در زمانی که احتمال کسری عرضه این فلز در آینده محتمل به نظر می‌رسد، ایجاد شده است. در همین رابطه می‌توان گفت، وضعیت چالش‌برانگیز افزایش حجم ذخایر آلومینیوم در انبارها و صف‌های طولانی برای تحویل فلز نامبرده به انبار ذخایر بورس فلزات لندن مجدداً به وجود آمده است که البته از مشخصه‌های متداول در بازار آلومینیوم و بورس‌های کالایی به شمار می‌رود. با این حال، بروز چنین اتفاقی باعث شد اختلاف نظر در بین خریداران افزایش یابد و بورس فلزات لندن نیز از

واحد‌های ذوب کاهشی خواهد شد. از سوی دیگر سایر معامله‌گران بازار دیدگاهی مخالف با چشم‌انداز ارائه شده توسط شرکت «Trafigura Group» مطرح کردند. آن‌ها بر این باورند که با توجه به تحویل حدود ۴۰۰ هزار تن آلومینیوم به ارزش حدود یک میلیارد دلار با در نظر گرفتن قیمت‌های فعلی در انبارهای ذخایر بورس فلزات لندن، به زودی برای این حجم فلز تحویل داده شده حواله فروش صادر شود.

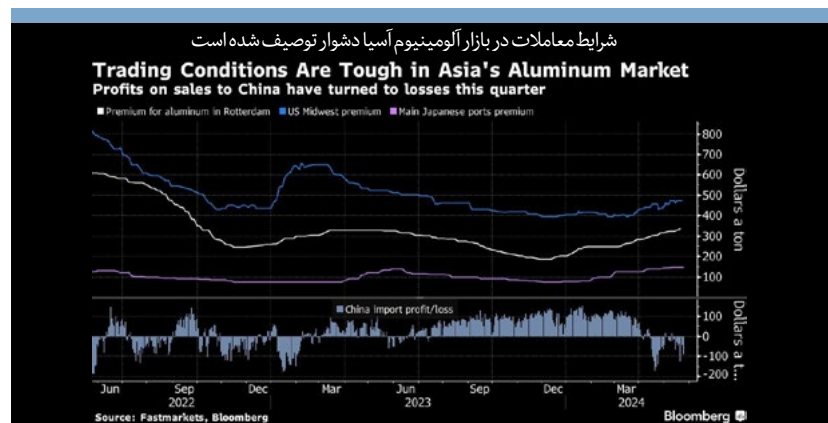
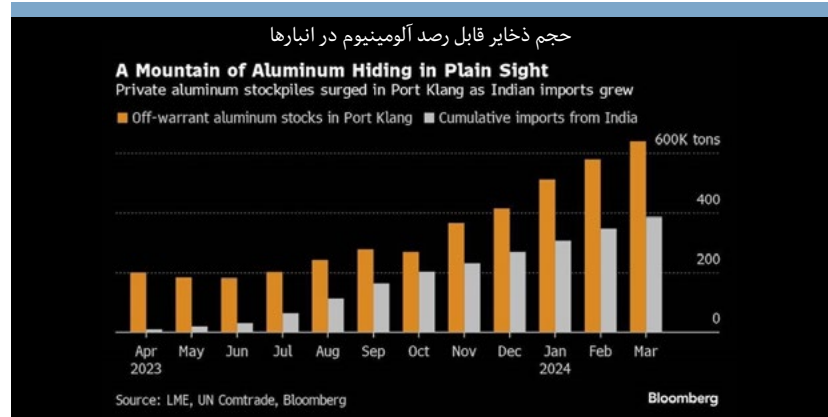
به گفته افراد آگاه به وضعیت بازار، خریداران محموله‌های آلومینیوم شرکت «Trafigura Group» در انبارهای بندر «Klang»، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و بانک‌هایی چون «Citi»، «Squarepoint» و «JPMorgan» هستند. انتظاری می‌رود که در کوتاه‌مدت، خریداران آلومینیوم از انبارهای بورس فلزات لندن در بندر «Klang»، از محموله‌های خریداری شده خود برای معاملات تأمین مالی از طریق فروش این فلزات در بازار فیزیکی و بورس آتی با قیمت بالاتر استفاده کنند. در بلندمدت و در صورتی که بازار فیزیکی آلومینیوم با محدودیت در دسترسی مواجه شود، معامله‌گران می‌توانند با سود بیشتری محموله‌های آلومینیوم خریداری شده خود را به مصرف‌کنندگان واقعی بفروشند.

آن دسته از معامله‌گرانی که حجم ذخایر آلومینیوم خود را در انبارهای بورس فلزات لندن از ابتدای ماه مارس ۲۰۲۴ تاکنون افزایش داده‌اند، بر این باورند که قیمت این فلز به بیشترین میزان خود در دو سال گذشته خواهد رسید.

این معامله‌گران معتقدند با توجه به اینکه دستورالعمل سقف تولید سالانه ۴۵ میلیون تن آلومینیوم در چین ابلاغ شده است، بر همین اساس حجم ذخایر فعلی در انبار بورس‌های کالایی به نسبت حجم تولید این فلز خصوصاً در چین افت پیدا کرده است. بر اساس گزارش موسسه «CRU»، پیش‌بینی می‌شود حجم تقاضا برای آلومینیوم در جهان به خصوص از سوی هند و چین در روزهای باقی مانده از نیمه اول سال ۲۰۲۴ حدود ۳٫۱ درصد افزایش را تجربه کند و در نیمه دوم سال جاری میلادی بازار روندی نزولی به خود بگیرد.

چند روز پس از آغاز تحویل محموله‌های سفارش داده شده، شرکت «Trafigura Group» چشم‌انداز نزولی خود را برای بازار آلومینیوم در کنفرانسی در لندن ارائه کرد. در همین رابطه یکی از تحلیلگران بازار با نام هنری ون، پیش‌بینی کرد که قیمت آلومینیوم با توجه به آغاز مجدد فعالیت

عمده حواله‌های ذکر شده تنها در یک روز (۱۰ می ۲۰۲۴) و برای حجمی حدود ۵۰۰ هزار تن آلومینیوم که متعلق به شرکت «Trafigura Group» بود، صادر شد. چنین حجم بالایی از حواله‌های صادر شده آن هم طی یک روز در بورس فلزات لندن در ۲۷ سال گذشته بی‌سابقه بوده است.



لندن خشم مصرف‌کنندگان و برخی از سازمان‌های نظارتی را برانگیخت، قانون ذکر شده وضع شد. بورس فلزات لندن در خصوص وضع قوانین یاد شده اعلام کرده است که هدف از این کار جلوگیری از طولانی شدن صف تحویل محموله‌های خریداری شده از انبارهاست.

تا این‌جا کار پیش‌بینی شرکت «Trafigura Group» درست از آب درآمده است. در همین راستا، قیمت آلمینیوم در بورس فلزات لندن از زمان آغاز تحویل محموله‌های آلمینیوم توسط شرکت «Trafigura Group» به انبارهای ذخیره بورس مذکور، حدود ۴ درصد افزایش یافته است. همچنین پس از اعلام شرکت «Rio Tinto Group» در ۲۱ ماه می ۲۰۲۴ مبنی بر وضعیت اضطراری در تامین منابع آلومینا از استرالیا، قیمت آلمینیوم به بالاترین میزان خود در ۲۳ ماه گذشته رسید.

لازم به یادآوری است که پرمیوم آلمینیوم در بازار فیزیکی به ویژه در اروپا، از ابتدای سال ۲۰۲۴ پس از پشت سر گذاشتن روند صعودی به دلیل افزایش قیمت انرژی در سال ۲۰۲۲، کاهش را تجربه کرد. همچنین محموله‌های آلمینیوم تولید روسیه که قبلاً به مقصد قاره اروپا هدایت می‌شدند، پس از وضع تحریم‌ها بر صنعت آلمینیوم این کشور به کشورهای آسیایی صادر شدند.

محموله‌های آلمینیوم در انبارهای بورس فلزات لندن نگهداری شود، به شرکت «Trafigura Group» پرداخت می‌شود.

اگر برای تمام محموله‌های ذخیره شده در انبارها حواله صادر شود، از میزان کل درآمد حاصل از فروش، درصد معینی به معامله‌گر اختصاص خواهد یافت. با این حال، به طور میانگین حدود ۴۰ دلار در هر تن بابت سهم اجاره به هر معامله‌گر پرداخت می‌شود؛ چراکه روزانه حداقل چند هزار تن از محموله‌های سفارش داده شده به مشتریان تحویل داده خواهد شد.

افزایش حجم تقاضا برای دریافت محموله‌های آلمینیوم از انبارهای بورس فلزات لندن در بندر «Klang» موجب شد صف طولانی برای تحویل محموله‌های سفارش داده شده تشکیل شود که باعث طولانی‌تر شدن زمان تحویل محصولات به مشتریان نسبت به گذشته خواهد شد.

طبق قوانین بورس فلزات لندن در صورتی که صف تحویل محموله‌های سفارش داده شده از مقدار در نظر گرفته شده فراتر رود، سهم اجاره پرداختی به معامله‌گر کاهش خواهد یافت. گفتنی است که در یک دهه گذشته و پس از اینکه به طور غیرمنتظره‌ای صف طولانی تحویل محموله‌های آلمینیوم نگهداری شده در انبارهای بورس فلزات

راس استراچان، تحلیلگر بازار آلمینیوم فعال در موسسه «CRU»، اظهار داشت: فرایند انبارتکانی در بخش‌های مختلفی از صنعت آلمینیوم به پایان رسیده است. با افزایش حجم تقاضا برای آلمینیوم، واحدهای تولیدی و ذوب این فلز که فعالیت آن‌ها متوقف شده بود، باید مجدداً فرایند تولید خود را آغاز کنند.

البته این مسئله را باید یادآور شد که رقابت در بازار آلمینیوم و دیگر فلزات بر سر افزایش حجم ذخایر قابل دسترس توسط معامله‌گران، سال‌هاست که وجود دارد و مسئله جدیدی محسوب نمی‌شود. در همین راستا، در ماه آوریل ۲۰۲۴ حجم معاملات آلمینیوم شرکت «Trafigura Group» و رقیب آن شرکت «Glencore Plc» پس از اعمال تحریم بر آلمینیوم روسیه به شدت افزایش یافت؛ این معاملات در قالب سفارش و تحویل مجدد حجم زیادی از آلمینیوم انجام شد.

تصمیم شرکت «Trafigura Group» به ذخیره حجم زیادی از محموله‌های خریداری شده در انبارهای بورس فلزات لندن و تقلا برای انجام چنین کاری، بسیاری از رقبای شرکت مذکور را متحیر کرد. با توجه به روند کند ثبت معاملات آلمینیوم در بازار فیزیکی، ممکن است شرکت «Trafigura Group» این‌گونه از شرایط به وجود آمده برداشت کرده باشد که سریع‌ترین و پرسودترین راه برای کسب سود از این فلز، فروش آن از طریق بورس فلزات لندن و دریافت سهمی از اجاره محموله‌های ذخیره‌شده در انبار بورس مذکور از خریداران آینده محموله‌های فلز آلمینیوم شرکت نامبرده است.

گفتنی است معامله‌گری که حجم زیادی از فلز خریداری شده را به انبارهای بورس فلزات لندن منتقل کند، طبق قرارداد سهمی از اجاره محموله تحویل داده شده را دریافت خواهد کرد. به علاوه هرچه محموله‌های ذخیره شده مدت بیشتری در انبارهای بورس فلزات لندن نگهداری شوند، سهم بیشتری به معامله‌گر پرداخت خواهد شد.

با یک حساب سرانگشتی و با در نظر گرفتن سهم اجاره ۵۶ سنت در روز و احتساب ۶۵۰ هزار تن آلمینیوم ذخیره شده در انبارها، مبلغ ۱۳۳ میلیون دلار در سال و بیش از ۲۰۰ دلار در هر تن تا زمانی که





مجمع فولاد غدیر نی ریز

باهم ساختیم

رشد تولید باراه اندازی کارخانه یک میلیون تنی شمش فولاد



WWW.NGHSCO.COM

مدیرعامل شرکت آذران فضا نما:

آینده تولید در کشور مبهم است

مدیرعامل شرکت آذران فضا نما، تولیدکننده پروفیل های آلومینیومی گفت: تولید مقوله مهمی به شمار می آید که تاثیرات گسترده و پردامنه آن در اقتصاد کشورها غیرقابل انکار است و اغلب دولت ها و جوامع، مسیر توسعه توانمندی های صنعتی و تولیدی خود را دنبال می کنند. این در حالی است که مسیر تولید در ایران به دلیل تصمیمات خلق الساعه نهادهای اجرایی و مسئولان، با فرازونشیب های فراوانی مواجه است و تولیدکنندگان از آینده و تداوم روند سودآوری صنایع مطمئن نیستند.

توان خرید این محصولات را دارند و وضعیت بازار مصرف محصولات پلیمری تا حدودی مناسب تر است اما به طور کلی باید گفت که در چند سال اخیر وضعیت بازار نگران کننده بوده است؛ باید در نظر داشت که میزان تولید واحدهای صنعتی و تقاضای مصرف کنندگان با توجه به عوامل متعددی مانند تعطیلات سال جدید، مسیر نامشخص بازار در فروردین ماه به دلیل افزایش نرخ ارز و تعطیلات های بین هفته، از ابتدای سال جاری تاکنون تحت تاثیر قرار گرفته است. می توان گفت تعیین بودجه سازمان ها و ادارات و تخصیص منابع مالی بالا و مناسب برای آن ها، عامل موثر و محرکی برای تقاضای محصولات آلومینیومی به شمار می آید. این در حالی است که تقاضای محصولات پلیمری به دلیل تعداد بالای مصرف کنندگانی که به دنبال رفع نیاز خود با کمترین هزینه ممکن هستند، همانند محصولات آلومینیومی به سرعت تحت تاثیر شرایط قرار نمی گیرد؛ البته میزان مصرف این نوع از کالاها نیز در مقایسه با سال های گذشته کاهش یافته است.

کاهش می یابد و مشتریان نهایی در شرایط اقتصادی کنونی که خرید مایحتاج اولیه برای آن ها در اولویت قرار دارد، دیگر در فکر خرید محصولات و یا استفاده از خدمات غیر ضروری نیستند.

وی در خصوص سبد محصولات شرکت آذران فضا نما، عنوان کرد: شرکت آذران فضا نما به عنوان یک هلدینگ علاوه بر تولید محصولات اکستروژن شده آلومینیومی، در زمینه های دیگری نیز فعالیت دارد؛ به همین دلیل اگر در برخی از برهه های زمانی در هر یک از فیلدهای کاری خود با رکود مواجه شویم، سایر فعالیت های مجموعه آن را پوشش می دهند. این مجموعه پروفیل های آلومینیومی را که برای تقسیم بندی و جداسازی فضای ادارات و سازمان ها مورد استفاده قرار می گیرند، تولید می کند. علاوه بر این، سبد محصولات شرکت آذران فضا نما شامل محصولات پلیمری همانند پنل های «PVC» (سقف کاذب و دیوارپوش) نیز می شود. گفتنی است که به دلیل قیمت پایین تر محصولات پلیمری نسبت به آلومینیومی، طیف گسترده تری از مشتریان

بهرام کیانفر در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در رابطه با شرایط بازار مصرف محصولات اکستروژن آلومینیومی و تقاضای مشتریان در دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳، بیان کرد: باید توجه داشت که تا بلو بورس اوراق بهادار و عملکرد نمادها در این بازار سرمایه یکی از معیارهایی است که می توان بر اساس آن وضعیت واحدهای غیر بورسی را هم تشخیص داد؛ زمانی که عملکرد شرکت های بزرگ بورسی که در سامانه کدال به ثبت می رسد مطلوب نباشد، شرایط واحدهای غیر بورسی و کوچک تر در صنایع مختلف نیز مناسب نخواهد بود. شایان ذکر است که با افزایش هزینه های تولید، افزایش قیمت تمام شده محصولات امری اجتناب ناپذیر خواهد بود؛ در برخی از صنایع، سهم دستمزد نیروی انسانی در قیمت تمام شده بیش از ۵۰ درصد است که به همین دلیل افزایش ۳۰ درصدی حقوق کارکنان، قیمت نهایی کالا را تحت تاثیر قرار می دهد. مسلماً زمانی که تولیدکنندگان امکان تولید محصولات با قیمت پایین تر را نداشته باشند، تقاضای بازار برای محصولات آن ها

یکی از معیارهای ما برای ارزیابی وضعیت بازار، شاخص تولید و فروش محصولات پلیمری است که به همین دلیل با مشاهده روند نزولی آن‌ها، از اواخر سال گذشته این اخبار را دادیم که مسیر حرکت بازار به سمت رکود بوده و این موضوع در اقتصاد کشور هم مشهود است.

مدیرعامل شرکت آذران فضا ناما در پاسخ به سوالی در رابطه با هدف این مجموعه از فعالیت در صنایع مختلف (آلومینیوم و پلیمر)، ابراز کرد: همان طور که اشاره شد، این مجموعه یک هلدینگ است که با هدف توسعه و تکمیل سبد محصولات و رفع نیازهای مختلف مصرف کنندگان در صنعت ساختمان نسبت به تولید محصولات متنوع اقدام کرد؛ به طوری که علاوه بر حوزه‌هایی که پیش‌تر ذکر شد، در زمینه تولید مبلمان اداری نیز فعالیت داریم.

■ موضع گیری بر اساس شرایط

کیانفر در ادامه با اشاره به شرایط اقتصادی ایران، اظهار داشت: مسلماً زمانی که اقتصاد کشور چندین سال درگیر تورم شدید باشد و دولت کنترل نقدینگی را در دستور کار قرار دهد، شرایط تغییر می‌کند و شاهد بروز هم‌زمان تورم و رکود در اقتصاد خواهیم بود. متأسفانه این شرایط در بازه زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ نیز رخ داده بود و اکنون نیز مجدداً آغاز شده است؛ همان‌طور که عملکرد بورس اوراق بهادار آینه تمام‌نمای رخدادهای اقتصادی است. باید توجه داشت که سیاست‌های مالی و کنترل نقدینگی در اکثر کشورهای جهان توسط بانک مرکزی اجرا و پیاده‌سازی می‌شود؛ زمانی که صنایع با چالش تامین نقدینگی روبه‌رو شوند، اقداماتی در راستای تامین منابع مالی صورت می‌گیرد که زمینه به‌گرددش درآمدن چرخ تولید را فراهم کند اما زمانی که شاهد افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و رشد نرخ تورم باشیم، این سیاست‌ها در راستای جلوگیری از رشد نقدینگی خواهند بود. به همین دلیل بانک‌ها نسبت به اعطای وام و تسهیلات اقدام نمی‌کنند، مگر در مواردی خاص. در نتیجه تولیدکنندگان ناچارند نقدینگی مورد نیاز خود را از روش‌های دیگری تامین کنند که نتیجه آن افزایش هزینه‌های تولید و بازماندن از

حرکت در مسیر رشد خواهد بود. متأسفانه چالش‌های تولیدکنندگان تنها به این مورد ختم نمی‌شود و موانع متعددی در مسیر تولید وجود دارد که برای ریشه‌یابی و رفع آن‌ها باید مولفه‌های فراوانی را در نظر گرفت.

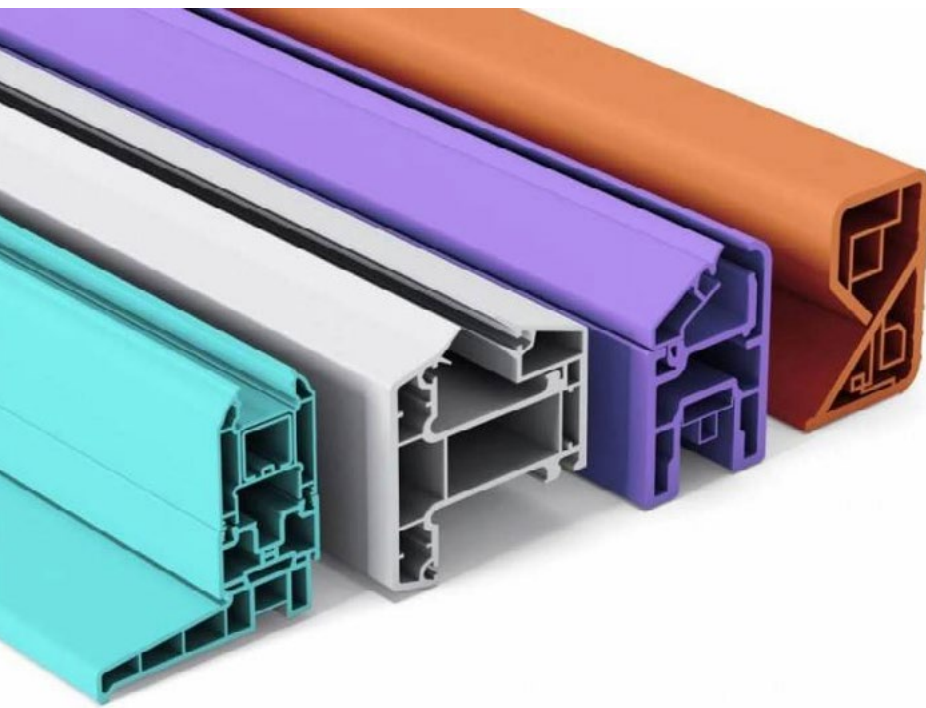
وی در رابطه با چالش‌های شرکت آذران فضا ناما در زمینه تامین مواد اولیه، اذعان کرد: با توجه به اینکه مجموعه از سهمیه خرید «PVC» در بورس کالای ایران بهره‌مند است، مواد اولیه محصولات پلیمری از این طریق تامین می‌شوند. البته سهمیه خرید ما از این مسیر ثابت نیست و هر بار به دلایل غیر منطقی، مقدار تعیین شده کاهش می‌یابد که پاسخگوی نیاز ما نیست. برای تولید محصولات آلومینیومی هم به دلیل نداشتن سهمیه خرید مواد اولیه از بورس کالای ایران، باید شمش آلومینیوم مورد نیاز خود را از بازار آزاد خریداری کنیم که تامین آن با قیمت بالاتر از کانال‌های غیررسمی، باعث افزایش بهای تمام شده و کاهش قدرت رقابت می‌شود.

مدیرعامل شرکت آذران فضا ناما با اشاره به سایر چالش‌های تولیدکنندگان، تصریح کرد: نیروی انسانی سرمایه اصلی بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌آید و صاحبان کسب‌وکار برای اینکه موفق به رشد شاخص‌های عملکردی و کاهش هزینه‌ها شوند، باید اهتمام ویژه‌ای به آموزش افراد استخدام شده داشته باشند. البته در حال حاضر علی‌رغم افزایش ۳۰ تا ۳۵ درصدی دستمزد نیروی انسانی، با رشد بی‌مهابای هزینه‌های عمومی، افراد تمایلی به حضور در مشاغلی که حقوق پرداختی پاسخگوی نیاز آن‌ها نیست ندارند.

به همین دلیل تامین نیروی انسانی به معضل مشترک اکثر صنایع در کشور تبدیل شده است و افراد یا با پیشنهاد دستمزدهای بالاتر به مجموعه دیگری مراجعه می‌کنند و یا به دنبال فعالیت در چند زمینه مختلف و شغل‌های کاذب هستند. مجدداً تاکید می‌کنم که افزایش بهره‌وری به مولفه‌های زیادی بستگی دارد که بیان تمام آن‌ها در این مجال نمی‌گنجد اما از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به آموزش نیروی انسانی اشاره کرد؛ به همین دلیل مقوله آموزش و برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان، تأثیر بسزایی در عملکرد مجموعه دارد و باید در اولویت قرار بگیرد.

■ غیر قابل پیش بینی

کیانفر در پایان در رابطه با دورنمای صنعت پروفیل آلومینیومی، خاطرنشان کرد: متأسفانه با توجه به تصمیمات و ابلاغ بخش‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های متعدد، امکان پیش‌بینی آینده وجود ندارد. ضمن اینکه با تغییرات دولت و مسئولان، رویکردها نیز تغییر خواهند کرد و تولیدکنندگان باید برنامه‌های خود را مطابق با این رویکردها تدوین کنند. باید توجه داشت که در صورت ایجاد اختلال در فرایندهای تولید، نه تنها تولیدکنندگان بلکه عموم جامعه متضرر خواهند شد و اشتغال مفید و اقتصاد کشور تحت تأثیر قرار می‌گیرد. این در حالی است که در صورت ایجاد ثبات نسبی به شکلی که تولیدکنندگان بتوانند برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی برای تولید و فعالیت‌های خود داشته باشند، صنعت کشور در مسیر رشد و توسعه حرکت خواهد کرد.



مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان:

واسطه‌گری مانع اصلی صادرات کشور است

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان، تولیدکننده پروفیل آلومینیومی گفت: در حال حاضر صنعت پروفیل آلومینیوم ایران در گیر دو چالش بزرگ است؛ نخست محدودیت نقدینگی و دوم شکل‌گیری رقابت کاذب برای خرید شمش آلومینیوم در بورس کالای ایران. از یک سو فعالیت واسطه‌گران منجر به افزایش قیمت‌ها در این تالار صنعتی شده است و از سوی دیگر برخی از تولیدکنندگان مواد اولیه عرضه شمش خود را به صورت کنترل شده و محدود انجام می‌دهند. به همین دلیل در حال حاضر صادرات پروفیل آلومینیوم ایران با اما و اگرهایی مواجه شده است که به نفع تولیدکنندگان و اقتصاد کشور نیست.

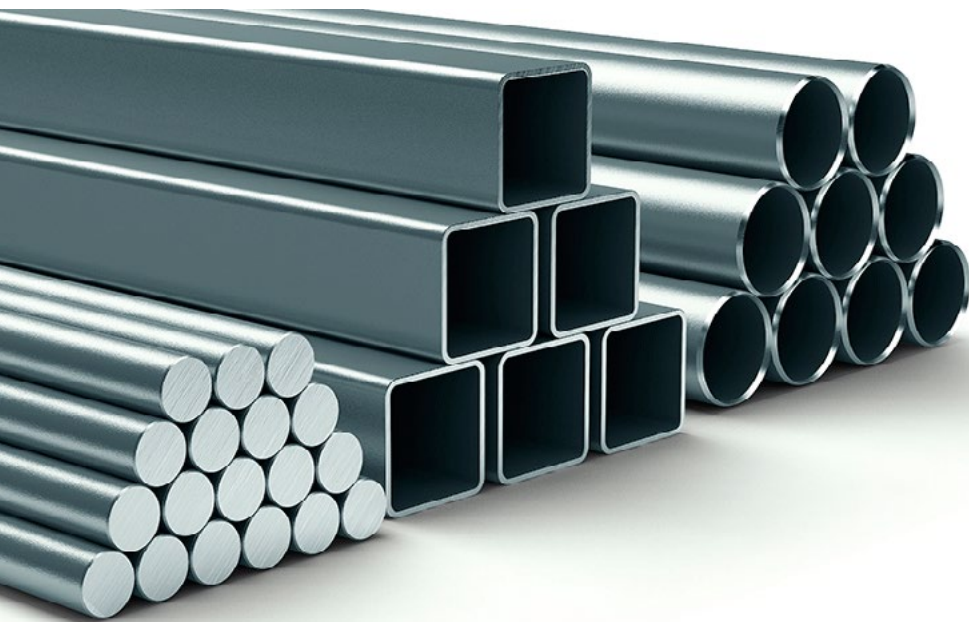
و فروش آن در بازار آزاد اقدام می‌کنند. این مسئله فقط منجر به افزایش رقابت کاذب در معاملات شمش آلومینیوم بورس کالا و افزایش غیرمنطقی قیمت آن می‌شود. در این شرایط هم تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی ناچارند مواد اولیه را چندین برابر قیمت‌های جهانی خریداری کنند. شایان ذکر است که این مجموعه در گذشته در زمینه صادرات فعالیت داشت و محصولات خود را به کشورهایی مانند آذربایجان، ارمنستان، عراق و ترکیه صادر می‌کرد اما پس از افزایش رقابت‌های کاذب در بورس کالای ایران و رشد قیمت شمش آلومینیوم، روند صادرات متوقف شد. باید توجه داشت که در اکثر کشورهای جهان مبنای قیمت‌گذاری آلومینیوم، بورس فلزات لندن است که به همین دلیل عرضه و فروش محصولات با قیمتی بیش از نرخ‌های بین‌المللی، در بازارهای خارجی ممکن نیست. به عنوان مثال، تولیدکنندگان ایرانی شمش آلومینیوم را در بورس کالا حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ دلار بالاتر از قیمت این فلز در «LME» خریداری می‌کنند. در حال حاضر شمش آلومینیوم با قیمت ۱۵۲ هزار تومان به ازای

معاملات به شمار می‌آیند. از سوی دیگر با رشد نرخ تورم در ایران، سیاست‌های مالی دولت تغییر یافته و در راستای کنترل نقدینگی است که به همین دلیل بانک‌ها دیگر نسبت به اعطای وام و تسهیلات به تولیدکنندگان اقدام نمی‌کنند. علاوه بر این، مشتریان تمایل زیادی به خرید اعتباری و مدت‌دار محصولات دارند که این مسئله به رکود شدید بازار و محدودیت سرمایه در گردش واحدهای تولیدی دامن می‌زند.

■ حرکت در مسیر مخالف بازارهای جهانی

وی در خصوص سایر عوامل مؤثر بر شرایط بازار و واحدهای تولیدی، عنوان کرد: تامین مواد اولیه بخش عمده‌ای از هزینه‌های هر واحد تولیدی را تشکیل می‌دهد و به همین دلیل افزایش قیمت و رقابت کاذب برای خرید مواد اولیه، فعالیت تولیدکنندگان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در حال حاضر برخی از افراد که حتی حوزه کاری آن‌ها مربوط به صنعت آلومینیوم نیست، برای تامین منابع مالی مورد نیاز خود نسبت به خرید اعتباری شمش و بیلت آلومینیوم از بورس کالای ایران

حسن منوری قهرمانی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با اشاره به شرایط نامطلوب بازار مصرف پروفیل‌های آلومینیومی در کشور، بیان کرد: متأسفانه روند حرکت بازار در سال‌های اخیر به سمت رکود بوده است و روز به روز شرایط تولید نسبت به گذشته دشوارتر می‌شود؛ به طوری که در سال جاری نیز این روند همچنان ادامه پیدا کرد و تغییر مثبتی در خصوص تقاضای مصرف‌کنندگان احساس نمی‌شود. البته این موضوع فقط گریبان‌گیر صنعت پروفیل آلومینیوم نیست و به طور کلی به دلیل شرایط اقتصادی کشور، فعالیت اغلب واحدهای تولیدی تحت تأثیر قرار گرفته است. باید اذعان کنم که به دلیل افزایش نرخ سود سپرده‌گذاری در بانک‌ها، جریان سرمایه به سمت بانک‌ها سرازیر شده است و به دنبال این مسئله، سرمایه در گردش بازار نسبت به گذشته کاهش یافته است. در صورتی که نقدینگی موجود در بازار و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولیدی، از محرک‌های اصلی برای ادامه فعالیت واحدهای صنعتی و انجام



هر کیلوگرم به فروش می‌رسد اما این قیمت ثابت نیست و دائماً در نوسان است.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان در همین راستا ادامه داد: همان‌طور که اشاره شد، روند صادرات این مجموعه و سایر واحدهای تولیدی به سبب وجود رقابت‌های کاذب در بورس کالای ایران متوقف شده و این مسئله سرازیر شدن محصولات به بازارهای داخلی را در پی داشته است. البته باید این مسئله را در نظر داشت که تقاضای مصرف‌کنندگان ایرانی کمتر از میزان تولید پروفیل‌های صادراتی است؛ به همین دلیل تولیدکنندگان پروفیل‌های آلومینیومی با افزایش عرضه این محصول در بازارهای داخلی، ناچارند برای حفظ فروش و درآمد، حاشیه سود خود را به طور چشمگیری کاهش دهند و محصولات را به صورت اعتباری در بازار به فروش برسانند. در این میان باید به نکته مهمی اشاره کنم که روند صادرات به طور کامل قطع نشده است و محصولات به صورت غیرمستقیم از طریق ترکیه، به سایر کشورها صادر می‌شوند؛ البته ممکن است این روند ادامه پیدا نکند زیرا تولیدکنندگان ترکیه‌ای در حال تسخیر بازارهای صادراتی ایران هستند. این در حالی است که دو سال گذشته شرایط صادرات مطلوب بود و تولیدکنندگان داخلی، محصولات خود را به راحتی به سایر نقاط جهان صادر می‌کردند.

منوری قهرمانی در پاسخ به این سوال که پیش‌بینی شما از شرایط صنعت آلومینیوم در ماه‌های آینده چیست، ابراز کرد: اظهارنظر درباره آینده و پیش‌بینی شرایط تولیدکنندگان در ایران، با توجه به تغییر دولت‌ها و اتخاذ تصمیمات گوناگون و مختلف از سوی مسئولان امکان‌پذیر نیست. در برخی از برهه‌های زمانی، سیاست‌های دولت به منظور تامین نقدینگی واحدهای تولیدی، اعطای وام و تسهیلات به آن‌ها است اما در زمان دیگری این رویه به طور کامل تغییر پیدا می‌کند. البته رویکردهای انقباضی، بعد از مدتی تأثیر خود را روی قیمت‌ها می‌گذارد و به جای رشد پلکانی، شاهد افزایش ناگهانی نرخ‌ها خواهیم بود و به همین دلیل کنترل بازار به این شکل، راهکار مناسبی نیست.

تکمیل زنجیره تولید

وی در خصوص زمینه فعالیت شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان توضیحات بیشتری ارائه داد و گفت: این مجموعه یکی از شرکت‌های با سابقه در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم است که زنجیره کامل تولید از خرید شمش، ریخته‌گری بیلت و اکستروژن محصولات در داخل شرکت انجام می‌شود. گفتنی است که در راستای کاهش هزینه‌ها و تولید مقرون به صرفه پروفیل، تکمیل خطوط تولید در دستور کار قرار گرفت و اقدامات لازم برای راه‌اندازی واحد ریخته‌گری بیلت و خرید شمش آلومینیوم انجام شد. طرح‌های توسعه‌ای شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان متوقف نمی‌شود و ما به دنبال تولید محصولات جدید و متنوع هستیم. همچنین نسبت به خرید دستگاه‌های پرس اکستروژن و ماشین‌آلات جدید نیز اقدام کرده‌ایم؛ به طوری که عملیات نصب دومین پرس این مجموعه و شانزدهمین پرس از سری پرس‌های هوشمند در ایران روز ۱۷ آذر ۱۴۰۲ آغاز شد. از مزایای این پرس هفت اینچ ۲۰ هزار تنی می‌توان به کارایی و دقت بالاتر و کاهش زمان تولید اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم سراج آذربایجان در رابطه با کپی برداری از طراحی پروفیل‌های آلومینیومی، اظهار داشت: در حال حاضر نمی‌توان ادعا کرد که

تمام طرح‌های موجود در بازار، طرح‌های اختصاصی تولیدکنندگان ایرانی است زیرا برخی از واحدها از روی محصولات ترکیه‌ای کپی برداری کرده‌اند. البته این مسئله در ترکیه هم مشاهده می‌شود و برخی از تولیدکنندگان این کشور، محصولات خود را با کپی برداری از روی پروفیل‌های اروپایی (اتریش، ایتالیا و آلمان) تولید می‌کنند.

منوری قهرمانی در پایان با اشاره به میزان مصرف پروفیل‌های آلومینیومی و محصولات «UPVC»، خاطر نشان کرد: در یک برهه زمانی به دلیل قیمت پایین‌تر در و پنجره‌های «UPVC» نسبت به آلومینیومی، مشتریان تمایل زیادی به خرید آن‌ها داشتند اما اکنون با توجه به مزایای قابل توجه مانند کیفیت و کارایی بالاتر محصولات آلومینیومی، تقاضا برای خرید در و پنجره‌های «UPVC» رو به کاهش است. به طوری که اکثر مجریان پروژه‌های ساختمان‌سازی در کشور، به دنبال خرید در و پنجره‌های آلومینیومی هستند و این فلز به دلیل کاربردهای گسترده در صنایع مختلف، جایگاه خود را از دست نخواهد داد. شایان ذکر است که در کشورهای اروپایی نیز استفاده از محصولات «UPVC» رواج ندارد و پروفیل‌های آلومینیومی در صدر فروش هستند.

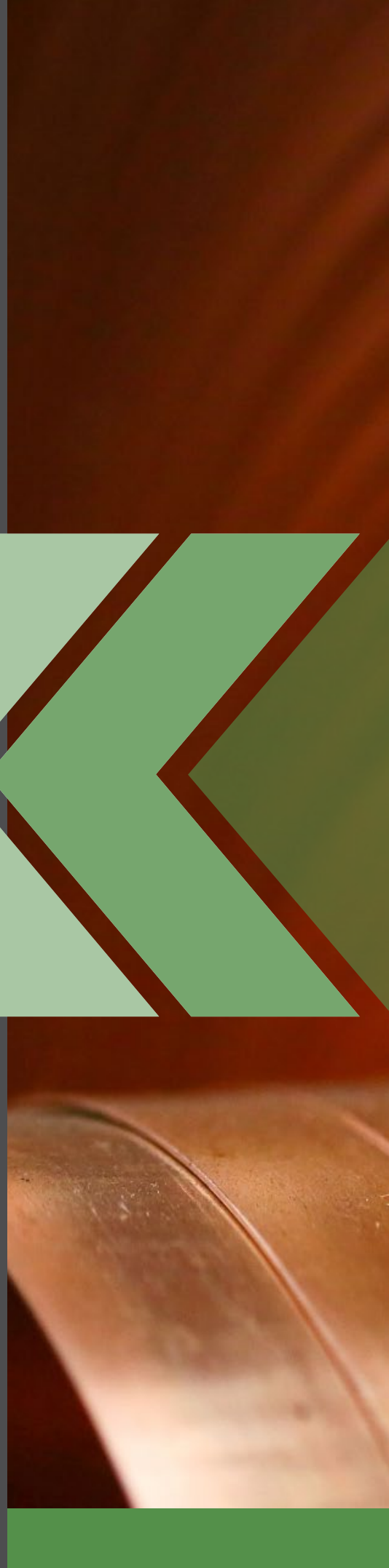


مس

در حمایت به روی تولیدکننده بسته است

آیا فلز سرخ کانال ۱۲ هزار دلار را فتح خواهد کرد؟

ظرفیت‌هایی که خالی مانده‌اند



یک فعال صنعت مس در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

در حمایت به روی تولیدکننده بسته است

یک تولیدکننده شمش مس گفت: هدف اصلی تولیدکنندگان که در مسیر تولید گام بر می‌دارند، ارتقای جایگاه کشور در سطوح مختلف اقتصادی و صنعتی است؛ با این وجود، حوزه تولید و تولیدکنندگان در ایران در جایگاه واقعی خود که شایسته آن‌ها باشد، قرار ندارند و واحدهای صنعتی به سختی سر پا مانده‌اند. متاسفانه با توجه به شرایط کنونی و دورنمای نیمه‌روشن صنعت ریخته‌گری در کشور، به سرمایه‌گذاران توصیه می‌کنیم که به دنبال سرمایه‌گذاری در این صنعت نباشند.

چاره دیگری نیست

وی در ادامه در خصوص قیمت خاک و هزینه حمل‌ونقل آن به کارگاه، تصریح کرد: در حال حاضر قیمت شمش مس ۵۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است که با احتساب این قیمت و کسر دستمزد آن، بهای هر تن خاک مس با عیار ۲۰ درصد و ۸۵ درصد به ترتیب حدود ۹۳ میلیون تومان و ۴۲۵ میلیون تعیین می‌شود. شایان ذکر است که این کارگاه ریخته‌گری در شهرک صنعتی ناجی در استان زنجان واقع شده است و ما مواد اولیه مورد نیاز خود را از سایر استان‌های کشور مانند تهران، خراسان رضوی، اصفهان و... خریداری می‌کنیم؛ به همین دلیل افزایش هزینه‌های ترابری و انتقال مواد اولیه از استان‌های دور به کارگاه، یکی از چالش‌های دیگر ما محسوب می‌شود. به طوری که هزینه حمل مواد اولیه از استان تهران به زنجان برای هر تن، ۲۵۰ هزار تومان است اما هزینه ترابری از استان کرمان به زنجان حدود ۸۰۰ هزار تومان تا یک میلیون

منابع مالی محدودی داشته و امکان خرید مواد اولیه در تناژ بالا فراهم نیست، به صورت مستمر تولید نداریم و بعد از مدتی با تجمع مواد اولیه و رسیدن به حد نصاب، ذوب خاک و قراضه برای تولید شمش مس صورت می‌گیرد؛ در نتیجه با خرید تدریجی مواد اولیه در زمان‌های مختلف و تغییرات نرخ ارز متضرر می‌شویم. این در حالی است که اگر تولیدکنندگان با محدودیت منابع مالی مواجه نبوده و سرمایه مورد نیاز برای خرید مواد اولیه با عیار بالا را داشته باشند، می‌توانند در مدت زمان کوتاهی محصولات را تولید و به بازار عرضه کنند تا کمتر تحت تاثیر نوسانات قیمت‌ها قرار بگیرند. متاسفانه باید اذعان کنم، کارگاه‌های ریخته‌گری کوچک مقیاسی که با این چالش دست به گریبان هستند، ناچارند خاک مس با عیارهای پایین را خریداری کنند و ما هم در این کارگاه از خاک مس با عیار ۲۰ درصد استفاده می‌کنیم.

محمد کاظمی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با بیان اینکه شرایط تولیدکنندگان واحدهای ریخته‌گری شمش مس حتی پس از گذشت دو ماه از شروع سال جاری همچنان نامطلوب است، عنوان کرد: مسلماً چالش نوسان قیمت‌ها و نرخ ارز و تاثیرات پدیده آن روی فعالیت‌های واحدهای تولیدی تاکنون چندین بار مطرح شده است اما این موضوع به قدری مهم است که جا دارد مجدداً در رابطه با آن به عنوان یکی از چالش‌های اساسی صنعت مس نظر داد. به طوری که همین مسئله خسارات مالی فراوانی را به ما تحمیل کرد و علی‌رغم اینکه صنایع فلزی وابستگی زیادی به نرخ ارز دارند، قیمت‌ها روزانه در حال تغییر هستند؛ از سوی دیگر قیمت جهانی مس در بورس فلزات لندن نیز در روز ۱۳ می ۲۰۲۴ پس از یک دوره دو ساله، مجدداً وارد کانال ۱۰ هزار دلاری شد. با توجه به اینکه این کارگاه ریخته‌گری

تومان برای هر تن است. علاوه بر این، در سال گذشته هزینه حمل و نقل از استان تهران ۲۵۰ هزار تومان به ازای هر تن بود که در سال جاری با رشد ۴۰ درصدی به ۳۵۰ هزار تومان افزایش یافته است. متاسفانه به دلیل نبود خاک مس به مقدار کافی در استان زنجان، چاره‌ای جز تامین آن از سایر استان‌ها نداریم و این در حالی است که واحدهای زیادی در زنجان در زمینه تولید ظروف مسی فعالیت دارند. علاوه بر چالش‌های ذکر شده، خرید خاک مس با عیاری که بهای آن توسط تولیدکننده پرداخت شده است، یکی از معضلات دیگر واحدهای ریخته‌گری به شمار می‌آید زیرا پس از خریداری محموله و انتقال آن به کارگاه، عیار خاک مطابق با میزان اعلام شده نیست. لازم به ذکر است که مواد اولیه ما در این کارگاه ریخته‌گری علاوه بر خاک مس، شامل قراضه هم می‌شود که آن را از صنایع مختلفی مانند پتروشیمی، سیم و کابل‌سازی و... تامین می‌کنیم.

این فعال صنعت مس افزود: همان‌طور که اشاره شد، این مجموعه در استان زنجان یکی از مراکز اصلی تولید محصولات مسی واقع شده است؛ به همین دلیل این احتمال می‌رود که مصرف‌کنندگان عمده شمش‌های تولیدی ما در این استان باشند اما محصولات مجموعه به استان تهران و یا کرمان ارسال می‌شوند. با توجه به تعداد محدود خریداران و پیشنهاد قیمت‌های پایین از سوی آن‌ها، تمایل داریم که شمش تولید شده را به سایر نقاط کشور که قیمت‌های بالاتری را ارائه داده‌اند، ارسال کنیم. به عنوان مثال اگر قیمت شمش مس در استان تهران ۵۲۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم باشد، خریداران بومی پیشنهاد ۵۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم را مطرح می‌کنند.

■ بن بست تولید

کاظمی در ادامه با تاکید بر اینکه کارگاه‌های ریخته‌گری مس در استان زنجان از شرایط خوبی برخوردار نیستند، اظهار داشت: متاسفانه زیرساخت‌های شهرک صنعتی ناجی به عنوان شهرک

تخصصی مس استان که حدود ۲۵۰ واحد در آن فعالیت دارند، مناسب نیست و دولت به دلیل اینکه این شهرک خصوصی است، تنها در صورت پیگیری متولی امر آن حاضر به حمایت و رفع مشکلات شهرک صنعتی ناجی خواهد بود.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا تولیدکنندگان با توجه به نبود زیرساخت‌های لازم در این شهرک مستقر شده‌اند، گفت: با توجه به مسائل زیست‌محیطی و ایراداتی که از سوی سازمان حفاظت محیط زیست به فعالیت واحدهای ریخته‌گری مس وارد بود، تولیدکنندگان برای فعالیت شهرک تخصصی مس (ناجی) را انتخاب کردند. البته پس از انتقال کارگاه‌ها به این شهرک، چالش‌های زیست‌محیطی به طور کامل حل نشد و سازمان حفاظت محیط زیست، سالیانه درصدی را به عنوان عوارض آلاینده‌ها از تولیدکنندگان اخذ می‌کند؛ این در حالی است که ما توجه و حساسیت زیادی به کاهش آلاینده‌ها داریم و در کنار آن از بگ فیلترها نیز استفاده می‌کنیم.

این تولیدکننده شمش مس با بیان اینکه ریخته‌گری جزو مشاغل سخت به شمار می‌آید، ابراز

کرد: در مشاغل عادی حق بیمه افراد ۳۰ درصد (۷ درصد سهم کارگر و ۲۳ درصد سهم کارفرما) است اما در مشاغل سخت و زیان‌آور کارفرما علاوه بر ۲۳ درصد، باید ۴ درصد اضافه‌تر نیز به عنوان حق بیمه این نوع مشاغل پرداخت کند. ما برای ارتقای سطح ایمنی و حفظ سلامتی کارکنان نیز آن‌ها را ملزم به استفاده از تجهیزات ایمنی کرده‌ایم و فقط افراد باتجربه و متخصص اجازه فعالیت در واحد ذوب را دارند. البته امکان به کارگیری افرادی باتجربه پایین‌تر هم در مجموعه وجود دارد اما نیروهای جدید زمانی می‌توانند در واحد ذوب مشغول به کار شوند که دوره‌های آموزشی ۶ ماهه تا یک سال را پشت سر گذاشته و از مهارت کافی برخوردار باشند. علاوه بر این، همواره در مجموعه و خط تولید حضور داریم و اقدامات نظارتی و بررسی‌های اولیه کیفیت محصولات را انجام می‌دهیم. شایان ذکر است که به سبب وجود چالش‌های فراوان، این مجموعه به سختی تاکنون فعال مانده است و تعداد نیروهای ما از حدود ۱۴ نفر به چهار نفر رسید؛ به همین دلیل قصد داریم تا در آینده با واگذاری کارگاه به سرمایه‌گذار جدید، به فعالیت خود در صنعت ریخته‌گری مس پایان دهیم. کاظمی با مقایسه شرایط تولیدکنندگان کشور ترکیه و ایران اظهار داشت: علی‌رغم اینکه کشور از منابع گازی فراوانی بهره‌مند است، تولیدکنندگان با چالش محدودیت مصرف انرژی و افزایش قیمت آن دست به گریبان هستند. به طوری که در سال گذشته دو تا سه هفته گاز مجموعه قطع شد و در فصل تابستان نیز به مدت ۱۰ روز در هر ماه با قطعی برق مواجه بودیم که در این شرایط چاره جز تعطیلی کارگاه نداشتیم. این اتفاقات در حالی رخ می‌دهد که ترکیه همانند ایران از منابع گازی غنی برخوردار نیست و ایران یکی از صادرکنندگان گاز به این کشور به شمار می‌آید؛ با این وجود، تولیدکنندگان ترک چالشی در زمینه تامین انرژی ندارند و از حمایت‌های لازم دولتی بهره‌مند هستند.





با توجه به روند صعودی قیمت‌ها در «LME»،

آیا فلز سرخ کانال ۱۲ هزار دلار را فتح خواهد کرد؟

طبق ارزیابی‌های انجام شده، احتمال ثبت یک روند صعودی و رسیدن قیمت مس به بالاترین نرخ گزارش شده از سال ۲۰۲۲ تاکنون وجود خواهد داشت؛ با این حال، احتمال روند کاهش قیمت این فلز در ماه می ۲۰۲۴ و ثبت میانگین نرخ ماهانه بالای ۱۰ هزار دلار در هر تن دور از دسترس نیست. همچنین پیش‌بینی می‌شود روند صعودی قیمت مس از نیمه دوم ماه معاملاتی ژوئن تا ابتدای ماه آگوست ۲۰۲۴ ادامه پیدا کند و نرخ این فلز سرخ به بالاترین سطح خود یعنی حدود ۱۲ هزار دلار در هر تن برسد.

سال ۲۰۰۸ رسید و پس از آن، نرخ این فلز پایه به مدت یک هفته افت شدیدی را تجربه کرد اما بعد از آن به روند صعودی خود ادامه داد. اندی فریدا معتقد است که با توجه به ارزیابی‌های انجام شده، به نظر می‌رسد زمان ثبت یک روند نزولی کوتاه‌مدت در قیمت مس مطابق با آنچه در سال ۲۰۱۰ اتفاق افتاد، فرارسیده است.

به گفته وی، احتمال می‌رود در صورت ثبت کاهش قیمت مس، این روند نزولی حدود سه تا چهار هفته به طول بینجامد. این مسئله موجب رشد حضور خریداران در بازار به منظور افزایش حجم خرید محموله‌های مس در زمان کاهش قیمت‌های فلز نامبرده خواهد شد.

همچنان ادامه خواهد داشت؛ با این حال، ممکن است اندکی کاهش را تجربه کند که این مسئله نشان‌دهنده طبیعی بودن نوسانات قیمت در تمام بازارها به خصوص بازار فلز مس است.

همچنین این نکته را می‌توان یادآور شد که افزایش آگاهی در همین رابطه، فعالان بازار را قادر خواهد کرد که در زمان تغییرات و نوسانات قیمتی واکنش نسبتاً محتاطانه‌تری از خود بروز دهند. در همین راستا، نمودار قیمت مس در هفته منتهی به ۱۷ می سال ۲۰۲۴ در بورس فلزات لندن با نوسانات نمودار قیمتی ثبت شده در ماه نوامبر ۲۰۱۰ مقایسه شده است. در آن زمان، قیمت مس به بالاترین حد خود نسبت به قیمت گزارش شده در

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، اندی فریدا، تحلیلگر ارشد موسسه مذکور با بررسی نمودار قیمت مس در ۱۷ می سال ۲۰۲۴ در بورس فلزات لندن، ارزیابی خود را در رابطه با نوسانات قیمت این فلز پایه ارائه کرده است.

قیمت مس بورس فلزات لندن «LME» در روز جمعه ۱۷ می سال ۲۰۲۴، به بالاترین میزان خود طی چندین ماه گذشته رسید که این روند نشان از پیش‌بینی افزایش نرخ این فلز، ارائه شده از سوی تحلیلگر نامبرده شده در روزهای گذشته دارد.

وی معتقد است که طبق ارزیابی‌های انجام شده، روند صعودی قیمت مس در روزهای آینده

چشم‌انداز صعودی ماهانه قیمت مس

(LME)

با توجه به روند صعودی قیمت‌ها در بازار مس، به نظر می‌رسد که رسیدن به بالاترین قیمت و ثبت یک رکورد جدید در قیمت این فلز پایه بیش از پیش به گذر زمان و نه اما و اگرها بستگی داشته باشد.

اگر روند صعودی قیمت مس ادامه یابد و با فرض اینکه شرایط نوسانات قیمتی فلز نامبرده همانند وضعیت آن در ماه نوامبر ۲۰۱۰ باشد، می‌توان نتیجه گرفت که نرخ مس بورس فلزات لندن ممکن است در ماه می ۲۰۲۴ روند نزولی قابل توجهی را تجربه نکند. با این وجود همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، احتمال رشد قیمت جزئی این فلز در روزهای آینده دور از انتظار نیست.

انتظار می‌رود روند صعودی قیمت مس در ماه‌های آینده ادامه داشته باشد اما کاهش جزئی قیمت‌ها در بازه زمانی ماه می تا نیمه اول ماه ژوئن ۲۰۲۴ را می‌توان محتمل دانست. با این وجود حتی در صورت افت موقت قیمت‌ها، مجدداً بهای این فلز روندی صعودی را در پیش خواهد گرفت. اگرچه قیمت مس بورس فلزات لندن به بالاترین رکورد خود از سال ۲۰۲۲ رسیده است اما پیش‌بینی می‌شود نرخ فلز نامبرده در مقطعی کوتاه به کانال ۱۰ هزار دلار در هر تن بازگردد. با در نظر گرفتن چنین مسئله‌ای، احتمال اینکه قیمت ماهانه مس به کمتر از ۹ هزار و ۵۰۰ دلار در هر تن برسد، بسیار کم است.

تمرکز سفته‌بازان بورس کالای

شیک‌اگو بر موقعیت‌های خرید

بر اساس آخرین داده‌های کمیسیون معاملات آتی کالای آمریکا (CFTC)، تعداد موقعیت‌های خرید فلز مس بورس کالای شیک‌اگو در هفته منتهی به ۱۷ می سال ۲۰۲۴ با چهار هزار و ۷۲۰ قرارداد افزایش، به ۶۲ هزار و ۱۷۶ قرارداد رسید که نشان‌دهنده افزایش ۱۶ درصدی در ثبت قراردادهای باز است. لازم به ذکر است که این روند صعودی از پنج هفته گذشته آغاز شده و تاکنون ادامه دارد. افزایش ۱۶ درصدی ثبت موقعیت‌های خرید با رشد ۷۴ درصدی و کاهش منفی ۴ درصدی در ثبت موقعیت‌های فروش در ابتدای سال ۲۰۲۴ قابل مقایسه است.

تغییرات ماهانه قیمت مس در بورس فلزات لندن



تغییرات هفتگی قیمت مس در بورس فلزات لندن



روند صعودی در ثبت تعداد قراردادهای مبتنی بر موقعیت‌های خرید با موعدها طولانی مدت در بورس فلزات لندن، موجب شد قیمت این فلز پایه رقم ۱۰ هزار دلار در هر تن را در هفته منتهی به ۱۷ می سال ۲۰۲۴ تجربه کند.

پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است، روند صعودی قیمت‌ها در بازار مس در شرایطی ایجاد شده است که حجم خریدها در بالاترین حد خود قرار دارد. همچنین انتظار می‌رود روند صعودی قیمت مس حداقل تا دو یا چهار هفته آینده ادامه داشته باشد اما احتمالاً در مقطعی کوتاه، نرخ فلز نامبرده با روندی کاهشی همراه خواهد بود و حجم خرید محموله‌های مس در این مدت افزایش پیدامی‌کند. حتی با در نظر گرفتن احتمال افت قیمت مس در مقطعی کوتاه، نرخ این فلز در نیمه دوم ماه ژوئن ۲۰۲۴ مجدداً روندی صعودی به خود خواهد گرفت و قیمت احتمالی آن در ماه اگوست سال جاری میلادی به حدود ۱۲ هزار دلار در هر تن می‌رسد.

سفته‌بازان که دنبال‌رو روند بازار هستند، مطرح کردند که با ادامه افزایش قیمت‌ها، تعداد ثبت موقعیت‌های خرید به موازات آن روندی صعودی را تجربه خواهد کرد. با این وجود، اگر قیمت‌ها روندی نزولی به خود بگیرند، تمرکز آن‌ها بر موقعیت‌های خرید کاهش یافته و به تبع آن روند فروش محموله‌ها در بازار افزایش پیدا می‌کند. احتمال وقوع چنین سناریویی در بازه زمانی ماه‌های می تا ژوئن ۲۰۲۴ به ویژه پس از ثبت روند صعودی قابل توجه قیمت‌ها در ماه آوریل سال جاری میلادی وجود دارد.

تعداد قراردادهای مبتنی بر موقعیت‌های خرید مس بورس فلزات لندن در هفته منتهی به ۱۰ می سال ۲۰۲۴، حدود چهار هزار و ۲۰۷ لات افزایش را به ثبت رساند. روند افزایشی مذکور ۶ هفته متوالی ادامه پیدا کرد و تعداد ثبت قراردادهای مبتنی بر موقعیت‌های خرید با موعدها طولانی مدت در بورس فلزات لندن، رقم حدود ۶۳ هزار و ۵۸۹ لات را به ثبت رساند.

مدیرعامل شرکت الکترو افق مازندران مطرح کرد:

ظرفیت‌هایی که خالی مانده‌اند

مدیرعامل شرکت الکترو افق مازندران، تولیدکننده سیم و کابل‌های برقی گفت: متأسفانه علی‌رغم اقدامات توسعه صنعتی که در شهرستان آمل انجام شده و رشد صنعتی قابل توجه این منطقه در استان مازندران که بخش اعظمی از صنعت، معادن و صادرات استان را در خود جای داده است، صنعت سیم و کابل به عنوان یکی از صنایع تامین‌کننده با تمام ظرفیت خود فعالیت ندارد. به همین دلیل برای حل این چالش پیشنهاد می‌شود توسعه صادرات، کنترل نوسانات بازار، رشد فعالیت‌های بخش ساخت‌وساز و جلوگیری از خام‌فروشی مواد اولیه در دستور کار قرار بگیرد.

بازارهای داخلی را تامین می‌کنند و شرایط صنعت سیم و کابل کشور بهبود می‌یابد. در حال حاضر میزان صادرات سیم و کابل ایران افت پیدا کرده است و علاوه بر تولیدکنندگان کشور ترکیه، برخی از کشورهای آفریقایی نیز با توسعه صنعت سیم و کابل خود به رقیبان سرسختی برای ما در بازارهای بین‌المللی تبدیل شده‌اند. در حالی که کیفیت محصولات تولید شده در ایران به دلیل استانداردهای کیفی تعریف شده و فرایند تولید متفاوت، نسبت به سیم و کابل‌های تولید شده در کشورهای همسایه از کیفیت بالاتری برخوردار است. ضمن اینکه ماشین‌آلات و تجهیزاتی که تولیدکنندگان ایرانی از آن‌ها استفاده می‌کنند، نسبت به تولیدکنندگان عراقی پیشرفته‌تر است. به همین دلیل محصولات این کشور از کیفیت بالایی برخوردار نبوده و سیستم‌های سیم‌کشی در عراق چندان قدرتمند نیست؛ حتی مشتریانی که اطلاعات تخصصی در خصوص سیم و کابل ندارند هم با مشاهده محصولات عراقی و ایرانی در کنار یکدیگر به راحتی متوجه تفاوت آن‌ها خواهند شد. در این میان باید به نکته جالبی اشاره کنم که مدیریت برخی از واحدهای فعال در کشور عراق، توسط تولیدکنندگان

سال در بورس فلزات لندن می‌تواند محرکه‌ای برای تقاضای مشتریان در بازار مصرف باشد اما این موضوع آن‌طور که باید موثر واقع نشد. در حالی که در سال‌های گذشته شاهد این موضوع بوده‌ایم که میزان خرید و فروش در بازار، همگام با رشد قیمت‌ها صعودی می‌شد.

رویکردی برای رشد

وی در پاسخ به این سوال که ارزیابی شما از متغیرهای تأثیرگذار بر عملکرد یک واحد تولیدی چیست، عنوان کرد: رویکردها و سیاست‌گذاری‌های کلان دولت در زمینه‌های مختلف به خصوص حوزه تولید و اقتصاد کشور، مهم‌ترین عامل موثر بر فعالیت واحدهای صنعتی است؛ به همین دلیل با توجه به شرایط فعلی این احتمال را می‌دهیم که تا پایان سال جاری، شرایط اقتصادی کشور دستخوش تغییرات زیادی نشود و در این مدت به روال سابق خود ادامه دهد. این در حالی است که اگر توسعه صادرات کشور و افزایش مراودات تجاری در اولویت کار قرار گیرد، شاهد این موضوع خواهیم بود که شرکت‌های بزرگ تمرکز خود را روی بازارهای صادراتی معطوف کرده و شرکت‌های کوچک نیاز

شمس‌الدین مقتدایی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» در رابطه وضعیت بازار و تولیدکنندگان سیم و کابل‌های برقی در دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳، بیان کرد: متأسفانه به دلیل تقاضای پایین مصرف‌کنندگان برای سیم و کابل‌های برقی، فعالیت تولیدکنندگان این محصولات از اواخر سال گذشته تحت تأثیر قرار گرفته است. در حال حاضر نیز با روند نزولی نرخ ارز و نگرانی معامله‌گران از شرایط بازار، خرید و فروشی برای محصولات صورت نمی‌گیرد و باید منتظر ماند و دید که مسیر حرکت بازار به چه سمتی خواهد بود. به همین دلیل تا انتخابات پیش‌رو، تقاضای بازار همچنان ضعیف خواهد ماند و تغییر مثبتی در میزان معاملات حس نخواهد شد. باید توجه داشت که مسیر حرکت بازار و تقاضای مشتریان به مولفه‌های متعددی بستگی دارد که یکی از آن‌ها فعالیت بخش ساخت‌وساز است؛ در صورتی که فعالیت صنایع مصرف‌کننده رو به رشد و توسعه باشد، شرایط تولیدکنندگان و صنعت سیم و کابل هم مطلوب خواهد بود. شایان ذکر است که برخی از تولیدکنندگان و معامله‌گران بر این باور بودند که ثبت قیمت ۱۰ هزار دلاری مس بعد از گذشت بیش از دو



ایرانی صورت می‌گیرد که سیم و کابل را بر اساس استانداردهای تعریف شده در این کشور تولید می‌کنند.

مدیرعامل شرکت الکتروافق مازندران در رابطه با بازارهای هدف این مجموعه، تصریح کرد: مادر شرکت الکتروافق مازندران تمایل زیادی به صادرات و فعالیت در بازارهای خارجی داریم اما به سبب محدودیت در سرمایه مورد نیاز برای انجام این کار، نوسان شدید قیمت‌ها در بازار و نبود اطلاعات کافی برای شناسایی بازارها و ارتباط با مشتریان، محصولات خود را فقط در بازارهای داخلی عرضه می‌کنیم؛ به همین دلیل از سرمایه‌گذارانی که اطلاعات و تجربه کافی در زمینه صادرات دارند، استقبال کرده و با آن‌ها شریک تجاری خواهیم شد. باید اضافه کنیم، با توجه به اینکه مجموعه در شهرستان آمل استان مازندران واقع شده است، بخش عمده‌ای از سیم و کابل‌های تولیدی شرکت الکتروافق مازندران در این استان عرضه می‌شود و در حال حاضر به دلیل عدم پرداخت به موقع مطالبات از سوی برخی از مشتریان در سایر استان‌های کشور، مرسوله‌ای را به نقاط دیگر ارسال نمی‌کنیم؛ این در حالی است که در سال‌های گذشته با توجه به کیفیت بالای محصولات، مشتریانی از کلان‌شهرهای بزرگ نظیر تبریز و اصفهان داشتیم.

مقتدایی در پاسخ به این سوال که شرکت الکتروافق مازندران در سال جاری به دنبال تحقق چه اهدافی است، گفت: در سال ۱۴۰۳ به دنبال افزایش فعالیت‌های خود در تمام زمینه‌های تولیدی هستیم و امیدواریم که شرایط بازار مصرف نیز رو به بهبود باشد. در کنار آن نیز سعی بر این داریم که سیم و کابل‌ها خاص و جدیدی را به سبب محصولات مجموعه اضافه کنیم؛ البته همان‌طور که اشاره شد، با چالش محدودیت سرمایه مواجه هستیم و بانک‌ها نیز در اعطای وام و تسهیلات به واحدهای تولیدی سخت‌گیری‌های فراوانی را به عمل می‌آورند. به همین دلیل برای تامین منابع مالی مورد نیاز خود در کوتاه‌ترین زمان ممکن و اخذ مطالبات از مشتریان به منظور خرید و جایگزینی مجدد مواد اولیه، باید از سایر روش‌های تامین مالی بهره‌بریم.

■ آمل، قطب صنعتی استان

وی در ادامه با اشاره به تعداد تولیدکنندگان سیم و کابل در شهرستان آمل، اظهار داشت: در حال حاضر چهار شرکت تولیدی سیم و کابل در شهرستان آمل فعالیت دارند که محصولات خود را به سایر استان‌ها نیز ارسال می‌کنند اما بعضی از آن‌ها از نظر مالی عملکرد چندان مطلوبی ندارند. در حالی که شرکت الکتروافق مازندران به تناسب سرمایه‌گذاری‌ها انجام شده در این صنعت، با قدرت در بازار رقابتی حضور پیدا کرده است و رمز موفقیت آن نسبت به سایر رقبای، استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته و به‌کارگیری نیروی انسانی کمتر در بخش‌های مختلف که در نهایت قیمت تمام شده پایین‌تر را به دنبال داشته‌اند، بوده است. در این میان ممکن است این سوال مطرح شود که آیا با کاهش وابستگی به نیروی انسانی در واحدهای تولیدی سیم و کابل، شهرستان آمل با معضل بیکاری دست به‌گریبان خواهد شد؟ در جواب آن باید گفت که شهرستان آمل قطب صنعتی استان مازندران محسوب می‌شود و بخش عمده‌ای از صنایع استان در شهرستان نامبرده فعالیت دارند. به همین دلیل با احداث کارخانه‌های متعدد در چهار شهرک صنعتی بزرگ شهرستان آمل و تاسیس شرکت‌های توزیع‌کننده، اکثر افراد محلی مشغول به کار هستند و حتی نیاز به جذب نیرو از سایر مناطق نیز بسیار احساس می‌شود؛ به طوری که در این منطقه بیش از ۵۰ شرکت در زمینه پخش محصولات سیم و کابلی فعالیت دارند.

مدیرعامل شرکت الکتروافق مازندران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا پیشرفت صنعتی شهرستان آمل نسبت به سایر شهرستان‌های استان مازندران بیشتر بوده است، ابراز کرد: با توجه به اینکه صنعت گردشگری تأثیر قابل‌توجهی بر اقتصاد استان دارد، سایر شهرستان‌ها فعالیت زیادی در این صنعت و مشاغل وابسته به آن همانند رستوران‌داری و یا کشاورزی دارند اما در شهرستان آمل به سبب احداث شهرک‌های صنعتی بزرگ، سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف و ایجاد فرصت‌های شغلی متنوع، رشد صنعتی بیشتری رخ داده است. شایان ذکر است که صنعت ساختمان‌سازی یکی از صنایع فعال در شهرستان مذکور و بزرگ‌ترین مصرف‌کننده محصولات ما به شمار می‌آید که در حال حاضر با توجه به افزایش هزینه خرید سیم و کابل نسبت به سایر مصالح ساختمانی و رکود این بخش، تقاضای آن در مدار نزولی قرار دارد.

مقتدایی در پایان خاطر نشان کرد: اگر به دنبال بهبود وضعیت صنعت سیم و کابل در کشور هستیم، باید خام‌فروشی مواد اولیه متوقف شود تا با عرضه بیشتر مقتول مسی در داخل، شاهد کاهش بهای آن و قیمت تمام شده محصولات و متعادل‌سازی بازار با افزایش توان خرید مشتریان باشیم. در نتیجه با تولید محصولات نهایی با قیمت رقابتی، در زمینه صادرات با قدرت حضور پیدا کرده و جایگاه خود را در بازارهای جهانی تثبیت خواهیم کرد.



1012

重慶用鋁錠合格証
重慶市工業局
重慶市工業局
重慶市工業局

سرب و روی

تولید شمش سرب تصفیه شده چین افزایش یافت



در بازه زمانی ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲،

تولید شمش سرب تصفیه شده چین افزایش یافت

حد فاصل سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، کشور چین به طور متوسط سالانه حدود پنج میلیون تن شمش سرب تصفیه شده تولید کرده است. روند تولید شمش سرب در این کشور افزایشی بود و طبق برآوردهای انجام شده، نرخ رشد مرکب سالانه تولید آن برابر با حدود ۶.۴ درصد بوده است. بیشترین کاربرد شمش سرب در جهان برای ساخت و تولید باتری‌های سرب اسید است که در بازار وسایل نقلیه به خصوص خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. به طور متوسط چیزی حدود ۸۰ درصد از شمش سرب مصرف شده در کشور چین، جهت تولید باتری‌های سرب اسید مورد استفاده قرار گرفته است.

سرب تصفیه شده این کشور در سال ۲۰۱۳ برابر با حدود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تن بود که در سال ۲۰۲۲ این مقدار به حدود هفت میلیون و ۸۰۰ هزار تن سرب افزایش پیدا کرد. بر اساس بررسی‌های آتورپات، در دوره مورد بررسی بیشترین حجم تولید شمش سرب چین طی سال ۲۰۲۲ بود و کمترین میزان تولید آن نیز در سال ۲۰۱۵ رقم خورد که برابر با حدود سه میلیون و ۹۰۰ هزار تن برآورد شده است.

طی دوره مورد بررسی، روند مصرف شمش سرب چین افزایشی بود و به طور متوسط برابر با پنج میلیون و ۷۰۰ هزار تن برآورد شد. طبق محاسبات انجام شده در آتورپات، کم‌ترین میزان مصرف شمش سرب تصفیه شده چین در سال ۲۰۱۵ اتفاق افتاد و برابر با حدود سه میلیون و ۸۰۰ هزار تن تعیین شد. مصرف شمش سرب چین در سال ۲۰۲۱ حدود هفت میلیون و ۷۰۰ هزار تن بود که بیشترین مقدار در دوره مورد بررسی را به خود اختصاص داد.

قلع، با یا بدون آنتیموان برای ساخت لحیم‌های نرم استفاده می‌شود. کاربرد اصلی شمش‌های آلیاژی سرب در تولید قطعات باتری برای تولید باتری‌های سرب اسیدی است. باتری‌های سرب اسیدی یک نوع باتری قابل شارژ هستند که به طور گسترده استفاده می‌شود و به دلیل مقرون به صرفه بودن شناخته شده است. سرب به سبب خواص فیزیکی و شیمیایی ویژه‌ای که دارد، علاوه بر تولید باتری‌های سرب اسید، کاربردهای مختلف دیگری از جمله روکش کابل، لوله کشی، ساخت مهمات و تولید وزنه‌های سرب نیز دارد.

تولید و مصرف شمش سرب تصفیه شده چین

بر اساس آمار منتشر شده توسط اداره آمار ملی چین، روند تولید شمش سرب تصفیه شده چین از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ افزایشی بود. همان‌طور که در نمودار یک مشاهده می‌شود، حجم تولید شمش

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، سرب یک عنصر فلزی معدنی است که کاربردهای گسترده‌ای در صنعت دارد و بازیافت و تصفیه این فلز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. خوراک ورودی جهت تولید شمش سرب تصفیه شده از دو طریق معادن سرب و یا بازیافت قراضه‌ها و باتری‌های فرسوده سرب اسید تامین می‌شود؛ باتری‌های فرسوده سرب اسید، امروزه یکی از منابع مهم تامین ماده اولیه برای تولید شمش سرب به شمار می‌رود و این امر از لحاظ اقتصادی نیز با صرفه است.

به غیر از ساخت باتری‌های سرب اسید، شمش سرب کاربردهای دیگری نیز دارد؛ سرب با سایر عناصر فلزی ترکیب می‌شود تا آلیاژی با کاربردهای ویژه در صنعت تشکیل دهد. قلع، آرسنیک، مس، کادمیوم، سدیم، بیسموت و آنتیموان نمونه‌هایی از این آلیاژها هستند. سرب آلیاژ شده با



ثابت رساند و حجم صادرات در این سال حدود ۱۰۰ هزار تن بود که نسبت به سال قبل از آن ۲۲ درصد رشد را تجربه کرد.

از مهم‌ترین مقاصد صادراتی شمش سرب چین در این دوره می‌توان به کشورهای تایوان، ویتنام و کره جنوبی اشاره کرد؛ در این بین سهم کره جنوبی به عنوان مهم‌ترین مقصد صادراتی شمش سرب چین در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۰ درصد برآورد شد.

همان‌طور که گفته شد، روند واردات شمش سرب چین مانند صادرات آن در این دوره نوسانی بود و به طور متوسط برابر با سالانه ۷۰ هزار تن برآورد شد. طی این دوره، متوسط واردات شمش سرب چین نسبت به صادرات آن بیشتر بوده است که این امر تقاضای بالای شمش سرب در چین را نشان می‌دهد. بیشترین حجم واردات شمش سرب کشور نامبرده در سال ۲۰۱۸ انجام شد که برابر با حدود ۲۰۰ هزار تن گزارش شد. از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ روند واردات شمش سرب چین کاهش شد و حجم واردات شمش سرب این کشور در سال ۲۰۲۲ به حدود ۴۰ هزار تن رسید که نسبت به سال قبل از آن حدود ۲۰ درصد کاهش داشت. کشور ویتنام در این دوره از مهم‌ترین تامین‌کنندگان شمش سرب تصفیه شده چین بود که در سال ۲۰۲۲ با صادرات حدود ۹ هزار تن شمش سرب به چین، سهم ۲۲ درصدی در این بازار داشت.

روند تجارت شمش سرب تصفیه شده چین از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که با افزایش حجم صادرات، واردات کاهش یافته است؛ می‌توان گفت که علت اصلی روند تجارت شمش سرب چین در سال‌های اخیر دوره مورد بررسی افزایش تولید آن در این کشور بوده است.

بررسی‌ها نشان داد که تجارت، سهم بسیار اندکی از بازار شمش سرب چین دارد و از این نظر می‌توان گفت که عمده شمش سرب مصرف شده در بازار چین، حاصل تولیدات این کشور است؛ مشابه با همین امر نیز می‌توان روند مصرف شمش‌های سرب این کشور را مشابه با روند تولیدات آن در نظر گرفت.

استرالیا و هند بیشترین سهم را در صادرات شمش سرب جهان داشتند؛ کره جنوبی با صادرات حدود ۳۰۰ هزار تن شمش سرب در سال ۲۰۲۲ توانست سهم ۱۱ درصدی در این بازار داشته باشد و کشور چین در همین سال با صادرات حدود ۱۰۰ هزار تن شمش سرب تصفیه شده، سهم ۴ درصدی از تجارت این محصول را به خود اختصاص داد.

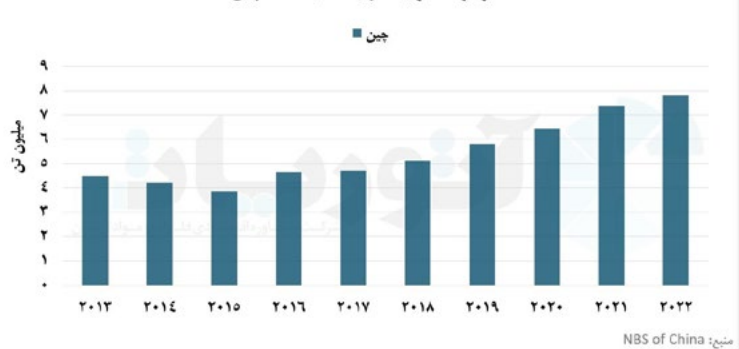
طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، روند واردات و صادرات شمش سرب چین نوسانی بود. بررسی‌ها نشان داد که حجم صادرات شمش سرب این کشور طی دوره مذکور به طور متوسط چیزی حدود ۴۰ هزار تن در سال بوده است؛ همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، حجم صادرات شمش سرب چین در سال ۲۰۲۱ نوسان شدیدی داشت و نسبت به سال قبل از آن حدود ۱۹ برابر رشد پیدا کرد. در سال ۲۰۲۲ چین بیشترین صادرات شمش سرب طی دوره مورد بررسی را به

مصرف شمش سرب تصفیه شده چین در سال ۲۰۲۲ نیز حدود ۴ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش یافت و به هفت میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید. چین در تولید باتری‌های سرب اسید پیشرو بوده و سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در این زمینه انجام داده است و سهم قابل‌توجهی از مصرف شمش سرب تصفیه شده این کشور جهت تولید این نوع باتری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. طبق برآوردهای انجام شده در آتورپات، سهم تولید باتری‌های سرب اسید از کل مصرف شمش سرب تصفیه شده چین، چیزی حدود ۸۰ درصد است.

تجارت شمش سرب تصفیه شده چین

حجم تجارت جهانی شمش سرب در سال ۲۰۲۲ چیزی حدود سه میلیون و ۱۰۰ هزار تن برآورد شد که نسبت به سال قبل از آن ۷ درصد کاهش داشت. در سال ۲۰۲۲ کشورهای کره جنوبی،

نمودار ۱ - تولید سرب تصفیه شده چین



نمودار ۲ - تجارت شمش سرب چین





صنایع تامین کننده

کنگودر میان وارد کنندگان بزرگ اسید سولفوریک جهان

آمریکا به معافیت پرداخت تعرفه واردات آند گرافیت از چین خاتمه می دهد

تکنولوژی، مکمل توسعه صنعت نسوز

در بازه زمانی ۲۲-۲۰۱۳ رخ داد؛

کنگودر میان وارد کنندگان بزرگ اسید سولفوریک جهان

کنگوبه واسطه دسترسی به ذخایر عظیم مس و عمدتاً مس اکسیدی، بزرگ ترین تولید کننده مس آفریقا و سومین تولید کننده بزرگ مس جهان در سال ۲۰۲۳ است. این کشور همچنین بزرگ ترین تولید کننده جهانی کبالت محسوب می شود که این موضوع تقاضای زیاد اسید سولفوریک این کشور را به دنبال داشته است. رتبه ششم در واردات جهانی اسید سولفوریک به کنگو تعلق دارد؛ این کشور ۸۸ درصد از واردات اسید سولفوریک خود را از زامبیا، ۱۰ درصد از این میزان را از آفریقای جنوبی و ۲ درصد باقی مانده را از نامیبیا انجام می دهد.

سال های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ تولید کرده است و پس از شیلی، پرو و چین، چهارمین کشور برتر و بالاتر از ایالت متحده آمریکا در زمینه تولید مس معدنی در جهان در بازه زمانی فوق بوده است. این کشور در سال های اخیر با پشت سر گذاشتن چین، به سومین کشور بزرگ تولید کننده مس در جهان تبدیل شده است.

روند تولید مس و کبالت در کنگو

در نمودار ۲، روند تولید مس معدنی در کنگو در بازه زمانی سال های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ ارائه شده است. همان طور که در نمودار ۲ مشاهده می شود، روند تولید مس در کنگو در بازه زمانی مذکور ثابت نبوده و نوساناتی داشته است. در سال ۲۰۱۴ به دلیل افزایش تولید در معدن «Kamoto»، تولید معدنی مس نسبت به سال ماقبل خود، افزایش ۲۲ درصدی را تجربه کرد و به یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید. پس از آن در سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷، تولید مس معدنی در این کشور به دلیل تعلیق فرآوری سنگ معدن در «Kamoto»، روندی نزولی داشت و به ۸۵۰ هزار تن تا پایان این سال کاهش یافت. نهایتاً در سال ۲۰۱۸، با شروع مجدد عملیات فرآوری سنگ معدن در معدن مذکور، تولید مس با افزایش ۴۴ درصدی به یک میلیون و ۳۳۰ هزار تن تا پایان

در جهان که برای تامین نیاز واحدهای تولید کننده مس و همچنین کبالت خود نیاز به اسید سولفوریک دارد، به عنوان یکی از کشورهای مهم در بازار وارداتی اسید سولفوریک در جهان مطرح است.

در نمودار یک، سهم میانگین واردات اسید سولفوریک کشورهای مختلف در جهان طی بازه زمانی ۱۰ ساله ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ ارائه شده است.

سهم بزرگی از تجارت مواد شیمیایی صنعتی در بازار جهانی، به خرید و فروش اسید سولفوریک اختصاص داده شده است. اسید سولفوریک ۹۸ درصد یکی از متداول ترین مواد اسیدی در بازارهای جهانی است و با نام اولئوم نیز شناخته می شود. با توجه به نمودار یک آمریکا، شیلی، مراکش، هند و فیلیپین به ترتیب رتبه های اول تا پنجم واردات اسید سولفوریک در جهان را در بازه زمانی فوق به خود اختصاص داده اند و کنگو، ششمین وارد کننده برتر اسید سولفوریک در جهان به شمار می آید. همچنین پس از کنگو، تایلند، ترکیه و برزیل از جمله بزرگ ترین وارد کنندگان این اسید هستند. لازم به ذکر است که ۳۳ درصد از واردات این محصول در اختیار سایر کشورهای جهان قرار دارد.

کنگو با در اختیار داشتن حدود ۳ درصد از ذخایر مس جهان، حدود ۷ درصد از مس معدنی جهان را طی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان اتورپات، اسید سولفوریک، یک اسید معدنی قوی و قابل انحلال در آب است. عمده ترین کاربرد اسید سولفوریک در تهیه کودهای شیمیایی فسفاته شناخته می شود؛ به گونه ای که تولید کودهای شیمیایی ۶۰ درصد از بازار مصرف اسید سولفوریک را به خود اختصاص داده است. همچنین حدود ۲۰ درصد از بازار مصرف جهانی این اسید سولفوریک متعلق به تغلیظ و استحصال مواد معدنی مختلف است.

موارد کاربرد اسید سولفوریک در صنایع معدنی شامل استخراج و تغلیظ مس، استخراج اورانیوم، و انادیم و شست و شو و آماده سازی فلزات برای پوشش دهی است. استخراج و تغلیظ سنگ معدن حاوی فلزاتی نظیر مس، سرب و روی غالباً با استفاده از اسید سولفوریک صورت می پذیرد. همچنین در صنایع آهن و فولاد، اسید سولفوریک با دو هدف بازیافت گازهای محتوی آمونیاک و به دنبال آن، تولید سولفات آمونیوم به عنوان محصول جانبی صنعت فولاد و دیگری رسوب زدایی مورد استفاده قرار می گیرد.

کنگوبه عنوان یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان مس

این سال افزایش یافت. تولید این فلز معدنی در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ روند تقریباً ثابتی را طی کرد و این مقدار در سال ۲۰۲۱ با افزایش تولید در معدن متعلق به شرکت «Mining Group Zijin»، با افزایش قابل توجه ۴۸ درصدی به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسید. همچنین در سال ۲۰۲۲ با

افزایش فعالیت‌های معدنی در این کشور، مس معدنی با افزایش ۲۲ درصدی نسبت به سال پیشین خود، به میزان دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن تولید شد. کنگو بزرگ‌ترین تولیدکننده مس آفریقا به شمار می‌آید و با دارا بودن بزرگ‌ترین ذخایر کبالت در جهان، بیشترین میزان تولید این ماده معدنی را در دنیا به خود

اختصاص داده است. میزان تولید کبالت در کنگو همانند تولید مس نوساناتی را تجربه کرده است. روند تولید این فلز در کنگو طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ همانند فلز مس بوده است. کمترین میزان تولید این فلز در بازه زمانی مذکور در سال ۲۰۱۵ با ۶۳ هزار تن رقم خورده است. همچنین بیشترین میزان تولید این ماده معدنی طی سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به دلیل افزایش فعالیت‌های معدنی در کنگو، با میزان تولید به ترتیب ۱۲۰ هزار تن و ۱۳۰ هزار تن اتفاق افتاده است.

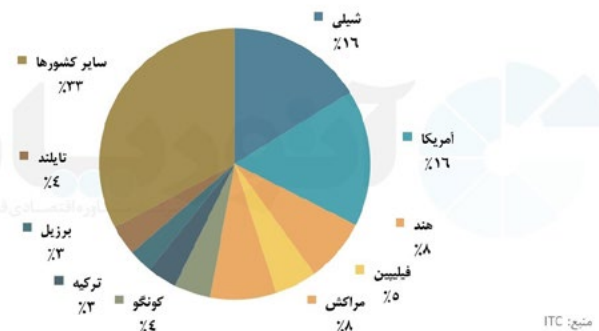
روند واردات اسید سولفوریک در کنگو

در نمودار ۳، میزان واردات اسید سولفوریک توسط کنگو طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ نشان داده شده است. صنایع استخراج مس و کبالت، سهم بزرگی از میزان مصرف اسید سولفوریک در کنگو را به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به نمودار ۲، روند واردات این محصول طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ صعودی بوده است و از ۳۵۸ هزار تن در سال ۲۰۱۳، به ۵۳۰ هزار تن تا پایان سال ۲۰۱۵ رسیده است. در سال ۲۰۱۶ هزار تن تا پایان سال ۲۰۱۵ رسیده است. در سال ۲۰۱۶ و با تعلیق فرآوری مس در معدن «Kamoto» و همچنین کاهش تولید کبالت، میزان واردات اسید سولفوریک کاهش یافت. در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ مجدداً تجارت اسید سولفوریک سیری صعودی را طی کرد و به یک میلیون و ۴۶ هزار تن تا پایان این سال رسید.

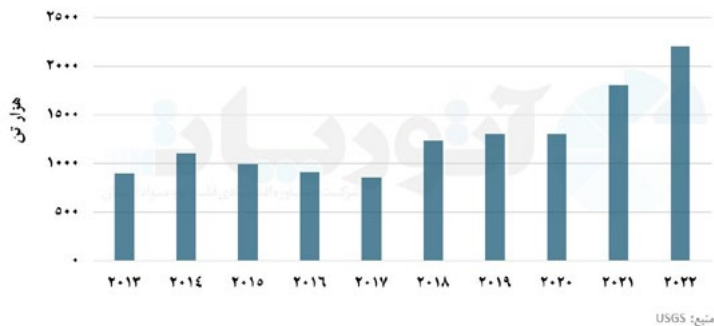
با شروع همه‌گیری کرونا و محدودیت‌های حمل‌ونقل، تجارت اسید سولفوریک کنگو طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ سیری نزولی داشت. با پایان همه‌گیری و همچنین افزایش فعالیت‌های معدنی در کنگو در سال ۲۰۲۲، میزان واردات این اسید با افزایش ۲۸ درصدی به ۹۲۰ هزار تن تا پایان این سال رسید. لازم به ذکر است زامبیا که به واسطه وجود واحدهای ذوب مس تولیدکننده اسید سولفوریک است، با در اختیار داشتن سهم ۸۸ درصدی از تامین اسید سولفوریک وارداتی کنگو طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، بزرگ‌ترین فروشنده محصول مذکور در این کشور به شمار می‌آید. آفریقای جنوبی و نامیبیا نیز به ترتیب عمده‌ترین صادرکنندگان این اسید به کنگو پس از زامبیا هستند.

این سال افزایش یافت. تولید این فلز معدنی در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ روند تقریباً ثابتی را طی کرد و این مقدار در سال ۲۰۲۱ با افزایش تولید در معدن متعلق به شرکت «Mining Group Zijin»، با افزایش قابل توجه ۴۸ درصدی به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسید. همچنین در سال ۲۰۲۲ با

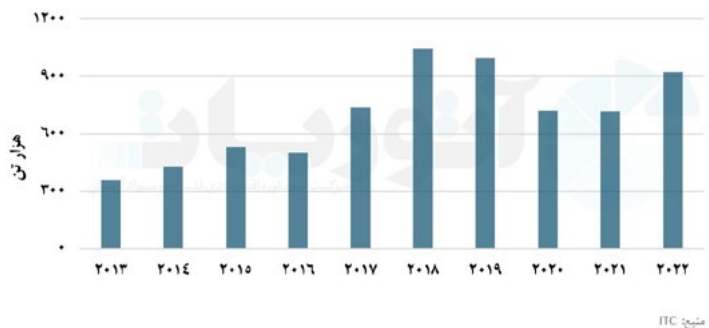
نمودار ۱- سهم واردات اسید سولفوریک جهان به تفکیک کشورهای مختلف: ۲۲- ۲۰۱۳



نمودار ۲- تولید مس کنگو: ۲۲- ۲۰۱۳



نمودار ۳- واردات اسید سولفوریک کنگو: ۲۲- ۲۰۱۳



با اعلام دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا،

آمریکا به معافیت پرداخت تعرفه واردات آند گرافیت از چین خاتمه می دهد

دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا (USTR) از تمدید زمان تمام معافیت های اعمال شده بر پرداخت تعرفه واردات ۳۵۲ کالای وارداتی و ۷۷ دسته محصول مرتبط با زمان شیوع ویروس کرونا از مبدا چین خبر داد. طبق اعلامیه این دفتر نمایندگی تجاری که متن آن در روز جمعه ۲۴ می ۲۰۲۴ منتشر شد، از روز ۱۴ ژوئن سال ۲۰۲۴ به بعد معافیت پرداخت تعرفه واردات آند گرافیت از چین تمدید نخواهد شد.

تنوع بخشی منابع عرضه آند در زنجیره

تامین

به گفته شماری از منابع، پایان معافیت پرداخت تعرفه واردات آندهای طبیعی و مصنوعی و افزایش تعرفه های وضع شده بر گرافیت طبیعی از مبدا چین، ایالات متحده آمریکا را بر آن داشته است تا در منابع زنجیره تامین خود تنوع ایجاد کند.

یکی دیگر از تولیدکنندگان آند در چین اظهار داشت: وضع محدودیت ها بر روند صادرات برخی محصولات گرافیت از مبدا چین و تمدید نشدن معافیت پرداخت تعرفه واردات آند گرافیت از چین به آمریکا، تولیدکنندگان باتری در صنایع پایین دستی را در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود و یافتن منابع جایگزین در خارج از چین با مشکل مواجه خواهد کرد.

لازم به ذکر است که چین یک تامین کننده عمده گرافیت در جهان به شمار می رود. همچنین نرخ رشد مرکب سالانه واردات آند به ایالات متحده

که بر صادرات برخی از محصولات مرتبط با گرافیت این کشور وضع شد، تغییراتی ایجاد شده است. یک تولیدکننده آند در چین بیان کرد: صرف نظر از تمدید نشدن معافیت پرداخت تعرفه واردات آند گرافیت از مبدا این کشور، روند صادرات آند تحت تاثیر محدودیت های وضع شده بر صادرات گرافیت از چین قرار خواهد گرفت. علاوه بر این، روند صدور مجوز صادرات محصولات گرافیت از سوی نهادهای مسئول در چین به کندی پیش می رود.

بر اساس تحقیقات صورت گرفته از سوی موسسه «Fastmarkets»، مجموع حجم صادرات آندهای گرافیت مصنوعی و طبیعی از مبدا چین به مقصد ایالات متحده آمریکا در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴ به ۱۰ هزار و ۴۶۴ تن رسید.

این تولیدکننده آند در ادامه افزود: حجم واردات آندهای گرافیت به آمریکا در سه ماهه نخست ۲۰۲۴، تنها بخش کوچکی از حجم کل تولید آند چین به میزان ۳۷۰ هزار تن در این بازه زمانی است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وضع تعرفه های ۲۵ درصدی واردات آند گرافیت در زمان دولت ترامپ از سال ۲۰۱۸ آغاز شد اما به دلیل نقش محوری چین در زنجیره تامین آند، این کشور از پرداخت تعرفه های واردات آند معاف بوده است. پیش از این انتظار می رفت معافیت پرداخت تعرفه واردات آند گرافیت از چین تا سال ۲۰۲۶ تمدید شود. با وجود معافیت پرداخت تعرفه واردات اعلام شده که قرار است پس از روز ۱۴ ژوئن سال میلادی جاری دیگر تمدید نشود، برخی از فعالان بازار با توجه به محدودیت های وضع شده بر صادرات گرافیت از چین و امکان انجام معاملات از طریق کشورهای عضو توافق نامه تجارت آزاد با آمریکا (FTA)، تاثیر این اقدام دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا بر بخش آند چین را کم اهمیت برشمردند.

لازم به ذکر است که روند صادرات آند از مبدا چین، از زمان آغاز محدودیت ها در ماه دسامبر ۲۰۲۳

آمریکا طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، حدود ۲۴ درصد رشد را به ثبت رساند. بر اساس ارزیابی‌های انجام شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، حجم کل واردات آند به آمریکا در سال ۲۰۱۹، حدود ۱۹ هزار و ۷۴۶ تن و در سال ۲۰۲۳، حدود ۵۸ هزار و ۸۳۵ تن که اکثراً از چین صادر شده بودند، اعلام شد.

یک تامین کننده گرافیت در خارج از چین مطرح کرد: افزایش تعرفه‌های گرافیت آند وارد شده از مبداء چین می‌تواند خریداران در صنایع پایین‌دستی را برای امضای قراردادهای پیش خرید با تامین کنندگان محلی در راستای حمایت از توسعه زنجیره تامین بومی ترغیب کند. از همین رو، تولیدکنندگان گرافیت در خارج از چین باید از شرایط به وجود آمده برای بهبود اوضاع مالی خود بهره ببرند.

وی خاطر نشان کرد: تعرفه ۲۵ درصدی واردات آند از چین به آمریکا، فرصتی را برای تولیدکنندگان نوپای آند خارج از چین فراهم خواهد کرد تا برای محصولات تولیدی خود پرمیوم تعیین کنند. در صورت تعیین پرمیوم ۲۰ تا ۲۵ درصدی از سوی این تولیدکنندگان نوپا، امکان رقابت با آندهای وارداتی از چین فراهم خواهد شد.

به گفته گئورگی گئورگیف، تحلیلگر فعال در بخش مواد اولیه باتری موسسه «Fastmarkets»، وضع تعرفه ۲۵ درصدی آند وارداتی از چین، احتمال توسعه بازار گرافیت طبیعی و مصنوعی و تعیین پرمیوم برای این محصولات مطابق با قانون کاهش تورم آمریکا که تا حد زیادی امکان رقابت تولیدکنندگان آند در خارج از چین و جذب سرمایه را فراهم می‌کند. در مقابل، گرافیت وارداتی از کشورهای دارای تضاد منافع اقتصادی با آمریکا خصوصاً چین را افزایش خواهد داد.

وی تاکید کرد: تقریباً همه تولیدکنندگان و سازندگان تجهیزات اصلی از جمله تولیدکنندگان آند در خارج از چین که به مواد واسطه تولیدی در چین متکی هستند، از محدودیت‌های صادرات گرافیت و آند از مبداء چین متضرر خواهند شد.

به گفته وی، زنجیره تامین خودروهای الکتریکی در ایالات متحده آمریکا ۱۰۰ درصد به تامین آند از چین وابسته است و دو ماده اولیه گرافیت و آند

می‌تواند در این رویارویی تجاری میان آمریکا و چین، به پاشنه آشیل ایالات متحده آمریکا تبدیل شوند.

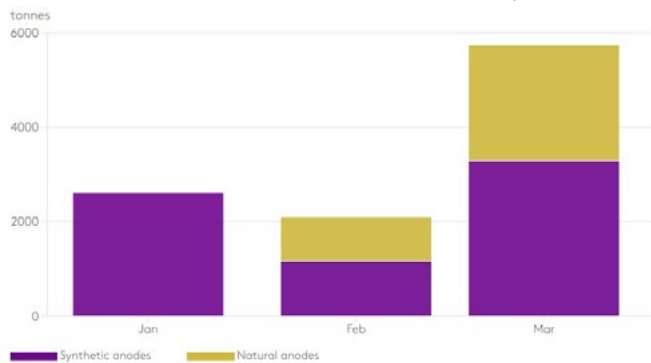
■ میزان تولید آند در واحدهای تولید کننده چین

وضع محدودیت واردات آند از کشورهای دارای تعارض منافع اقتصادی با آمریکا از جمله چین، تولیدکنندگان در این کشور را بر آن داشته است واحدهای تولید خود را در خارج از چین به منظور دور زدن محدودیت‌های اعمال شده راه اندازی کنند. با راه اندازی واحدهای تولید آند در کشورهایی مانند اندونزی و مراکش، انتظار می‌رود در آینده نزدیک صادرات مواد آندی به ایالات متحده آمریکا از کشورهای مذکور آغاز شود. گئورگیف معتقد است در بلندمدت، وضعیت صادرات تولیدکنندگان آند چینی به بازار ایالات متحده آمریکا با توجه به افزایش تنش میان دو کشور مذکور نامشخص باقی خواهد ماند.

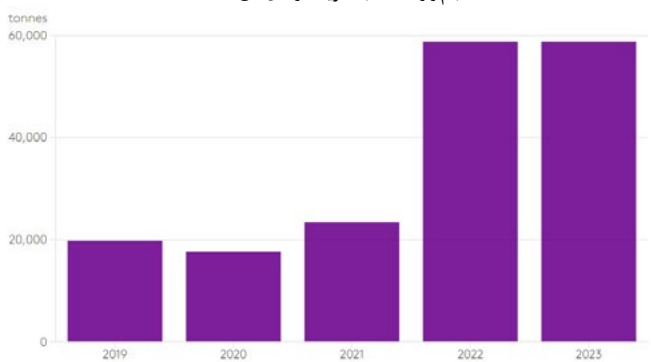
برخی از فعالان بازار بر این باورند که اگرچه روند صادرات محصولات تولیدکنندگان آند یک امر مرسوم محسوب می‌شود اما با توجه به تنش‌های ژئوپلیتیکی میان ایالات متحده آمریکا و چین و اقدامات احتمالی اتحادیه اروپا، اکثر این فعالان تمایل دارند در حاشیه به حضور خود در بازار ادامه دهند و حتی برخی ترجیح می‌دهند از میزان فعالیت خود در این بازار بکاهند.

یکی از تولیدکنندگان فعال در بازار خارج از چین معتقد است وقتی که صحبت از صادرات به میان می‌آید، بخشی که نیاز به سرمایه گذاری در آن احساس می‌شود، باید به دقت مورد بررسی قرار بگیرد. به گفته وی، بررسی وضعیت سیاسی میان کشور مبداء و مقصد صادرات، تجهیزات موجود در کشور مبداء صادرات و تنوع بخشی در منابع تامین مواد اولیه از جمله عوامل مهمی هستند که باید در این مسیر ارزیابی دقیق آن‌ها صورت پذیرد.

حجم واردات آند به آمریکا از مبداء چین طی ماه‌های ژانویه تا مارس ۲۰۲۴



حجم واردات آند به آمریکا در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳



رئیس هیئت مدیره شرکت نسوز خوزستان مطرح کرد:

تکنولوژی، مکمل توسعه صنعت نسوز

رئیس هیئت مدیره شرکت نسوز خوزستان گفت: در شرایطی که سیمان نسوز و آندولازیت مورد نیاز تولیدکنندگان نسوزهای اسیدی در کشور از برخی شرکت‌های اروپایی و چینی تامین می‌شود، چاره‌ای جز حرکت در راستای به کارگیری تکنولوژی و فناوری‌های جدید تولید مواد مذکور وجود ندارد تا فعالان این صنعت با قدمت و استراتژیک بتوانند هم‌پای سایر تولیدکنندگان مطرح نسوز دنیا، در مسیر توسعه و پیشرفت حرکت کنند.

نسوز ایران در منطقه خاورمیانه، به جز نسوزهای قلیایی بر پایه منیزیت که توسط برخی شرکت‌های ترکیه‌ای تولید می‌شود، یک گام جلوتر از سایر رقیبان از نظر قدمت و تناژ تولید است.

رئیس هیئت مدیره شرکت نسوز خوزستان در ادامه به چالش‌های موجود در عرصه صادرات نسوز اشاره کرد و افزود: تحریم و مشکلات ناشی از آن به علاوه رفع تعهد ارزی، از جمله مهم‌ترین موانعی به شمار می‌آیند که هم‌اکنون تولیدکنندگان کشور در حوزه صادرات با آن‌ها دست و پنجه نرم می‌کنند. دولت در حالی صادرکنندگان را ملزم به عرضه ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات خود در سامانه نیما کرده است که با توجه به اختلاف نرخ ارز نیمایی و بازار متشکل، صادرات صرفه اقتصادی چندانی نخواهد داشت؛ این در حالی است که دولت باید یک نرخ ارز واحد برای صادرات تعیین کند و همچنین مشوق‌های صادراتی برای فعالان این حوزه در نظر بگیرد تا ضمن رونق صادرات محصولات

■ یک گام جلوتر

وی با اشاره به قدمت بالای صنعت نسوز در کشور، عنوان کرد: تا اواسط دهه پنجاه شمسی، کارشناسان خارجی از کشورهای مختلف مانند آلمان زمام صنعت نسوز کشور را در دست داشتند اما در ادامه و پس از انقلاب اسلامی، به مرور متخصصان داخلی وارد عرصه تولید شدند و کارخانه‌های تولید نسوز را احداث کردند. نتیجه اعتماد مدیران وقت به جوانان ایرانی و سرمایه‌گذاری در این صنعت، توسعه و رشد روزافزون صنعت نسوز در کشور شد؛ به نحوی که امروز شاهد فعالیت شرکت‌های بسیاری مانند نسوز خوزستان در این صنعت و تولید و عرضه انواع نسوزهای با کیفیت در بازار هستیم. به جرات می‌توان گفت کیفیت نسوزهای تولید شده در کشور، قابل رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی است و شاید کیفیت نسوز چند شرکت مطرح مانند هار بیسون واکر آمریکا و لافارژ فرانسه، اندکی بیش از نسوزهای تولید داخل باشد. خوشبختانه صنعت

مسعود استقامت در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» بیان کرد: انواع مواد نسوز اسیدی مورد نیاز صنایع مختلف به ویژه فولاد در کارخانه نسوز خوزستان تولید می‌شود و فقط تولید نسوزهای قلیایی مانند جرم منیزیت در سبد محصولات ما جایی ندارد؛ البته تولید پاتیل، تاندیش، روکش‌های تاندیش و قطعات مرتبط با جرم‌های منیزیته در مجموعه صورت می‌پذیرد. در واقع ما تولیدکننده بیش از ۸۰ درصد نسوزهای مورد نیاز صنایع داخلی هستیم و بخش عمده‌ای از تولیدات خود را به شرکت فولاد خوزستان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین فولادسازان کشور اختصاص داده‌ایم؛ این در حالی است که طی ۲۵ سال فعالیت مجموعه، سفارش‌های فراوانی از شرکت‌های فولادی فعال در استان‌های مختلف کشور همچون تهران، اصفهان و... داشته‌ایم و تامین نیاز ۱۰۰ درصدی فولادسازان بزرگ کشور به ویژه فولاد خوزستان به انواع نسوز اسیدی را در دستور کار خود قرار داده‌ایم.

مختلف از جمله نسوزها به کشورهای همسایه و ارزآوری به داخل، توسعه و گشایش اقتصادی در کشور حاصل شود. برای مثال ما پس از حضور در نمایشگاه‌های مختلف بین‌المللی، موفق به برقراری ارتباط و جلب نظر مثبت تولیدکنندگان عربستانی برای فروش محصولات خود شدیم اما متأسفانه به دنبال تشدید تحریم‌ها علیه کشور موفق به اجرای آن نشدیم. در حال حاضر کشورهای عربی مانند کویت و عربستان اقدام به احداث واحدهای فولادسازی کرده‌اند و به پیشرفت قابل توجهی در این عرصه نیز دست یافته‌اند. با توجه به مسیر دسترسی مناسبی که از طریق آب‌های خلیج فارس برای صادرات انواع نسوز به این کشورها وجود دارد، بنابراین می‌توان با رفع موانع صادراتی و ایجاد ارتباطات موثر در حوزه تجارت خارجی، نسبت به فروش تولیدات داخل به شرکت‌های فولادساز فعال در کشورهای حاشیه خلیج فارس اقدام کرد.

استقامت در همین راستا ادامه داد؛ با توجه به اینکه نمی‌توانیم محصولات خود را به طور مستقیم به کشورهای منطقه صادر کنیم، کشور ترکیه به عنوان رقیب ما در بازارهای منطقه‌ای، از این فرصت نهایت بهره را برده و اقدام به فروش نسوزهای خود به شرکت‌های فولادساز کرده است؛ در حالی که نسوزهای تولید شده در داخل کشور، به مراتب از کیفیت بالاتری نسبت به نمونه‌های ترکیه‌ای برخوردار بوده و حتی با قیمت مناسب‌تری نیز به فروش می‌رسد.

وی با تأکید بر اینکه تامین مواد اولیه، یکی دیگر از مهم‌ترین چالش‌هایی به شمار می‌آید که در حال حاضر تولیدکنندگان نسوز کشور با آن مواجهند، خاطرنشان کرد: تولید نسوز با کیفیت و استاندارد، مستلزم تامین مواد اولیه مرغوب است اما از آنجایی که متأسفانه مواد سیمانی و معدنی تولید داخل از کیفیت و عیار کافی برخوردار نیستند، ناچار به تامین آن‌ها از بازارهای خارجی هستیم. برای مثال، ما سیمان مورد نیاز خود را از شرکت لافارژ فرانسه و مواد های آلومینا مانند بوکسیت و آندالوزیت را از تولیدکنندگان چینی خریداری می‌کنیم؛ متأسفانه میزان بوکسیت تولید شده در داخل کشور، جوابگوی

نیاز فعالان صنعت نسوز نیست و چاره‌ای جز واردات آن از چین وجود ندارد. از طرفی، نوسان نرخ ارز نیز واردات بوکسیت را با چالش مواجه کرده است و به دنبال آن، تولیدکنندگان جرم‌های نسوز نمی‌توانند برنامه‌ریزی مشخصی برای تولید خود داشته‌باشند.

■ یک استراتژی پراهمیت

رئیس هیئت مدیره شرکت نسوز خوزستان به کارگیری تکنولوژی و فناوری روز تولید در خطوط مختلف کارخانه‌های تولیدی را راهکار تولید مواد اولیه مرغوب و بی‌نیاز شدن از واردات آن‌ها دانست و خاطرنشان کرد: در حال حاضر سیمان نسوز در بسیاری از کشورهای جهان تولید می‌شود اما آنچه شرکت‌هایی مانند هاریسون و آکر آمریکا و لافارژ فرانسه را از دیگر تولیدکنندگان این محصول متمایز ساخته، استفاده از فناوری و دانش روز جهان بوده است. در واقع ما برای تولید نسوز در دماهای بالای یک هزار و ۷۰۰ تا ۸۰۰ درجه سانتی‌گراد، نیازمند سیمان درجه یک تولید این شرکت‌ها هستیم. در خصوص مواد های آلومینا مانند بوکسیت نیز همین مسئله صدق می‌کند و تنها نمی‌توان به برخورداری از منابع نسبتاً غنی معدنی مانند معدن سمیرم بسنده کرد. بنابراین اگر می‌خواهیم هم‌پای تولیدکنندگان مطرح نسوز جهان در مسیر توسعه و پیشرفت حرکت کنیم، باید شرایط استفاده از تکنولوژی و فناوری‌های جدید را فراهم و نسبت به به‌روزرسانی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خطوط تولید انواع نسوز اقدام کنیم.

وی در پایان با تأکید بر اهمیت حرکت در مسیر خودکفایی تولید، یادآور شد: متأسفانه تحریم‌ها نفس تولید را بنده آورده و مانع از واردات تکنولوژی و فناوری‌های جدید مورد استفاده در صنایع مختلف مانند فولاد، نفت، گاز و پتروشیمی، نسوز و... شده است. با این وجود باید با همکاری دولت، سازمان‌های ذی‌ربط، دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، موسسات علمی و پژوهشی و... محکم‌تر از قبل در مسیر توسعه و پیشرفت گام برداریم و امیدوار به آینده‌ای روشن در بخش تولید و اقتصاد باشیم.

اگر می‌خواهیم هم‌پای تولیدکنندگان مطرح نسوز جهان در مسیر توسعه و پیشرفت حرکت کنیم، باید شرایط استفاده از تکنولوژی و فناوری‌های جدید را فراهم و نسبت به به‌روزرسانی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خطوط تولید انواع نسوز اقدام کنیم



صنایع مصرف‌کننده

تقاضا برای خودروهای الکتریکی در آمریکا کوردزد

روای ۱۰ ساله چین به واقعیت پیوست

رشد سهم تولید برق از انرژی خورشیدی در ایالات متحده آمریکا

روسیه دارنده بیشترین ذخایر گاز طبیعی در جهان است



طی دو ماهه ابتدایی ۲۰۲۴،

تقاضای خودروهای الکتریکی در آمریکا کوردزد

حجم تقاضا برای استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) طی دو ماهه ابتدایی ۲۰۲۴ در آمریکا نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ بیش از ۵۰ درصد افزایش یافت و به نظر می رسد ضریب نفوذ این خودروها در بازار خودروهای ایالات متحده آمریکا به تدریج در حال افزایش است.

که بالاترین رقم در بین دیگر ایالت های این کشور به شمار می رود. رقم اعلام شده برای ایالت کالیفرنیا به تنهایی حدود ۳۴ درصد از حجم کل تقاضا برای برق در خودروهای الکتریکی در سراسر کشور آمریکا را به خود اختصاص داده است.

سهام ایالت کالیفرنیا به نسبت رقم ۲۵٫۲ درصدی ارائه شده در سال ۲۰۲۲ کاهش یافته است. این مسئله نشان می دهد که حجم تقاضا برای برق در خودروهای الکتریکی در سایر ایالت های آمریکا در سال ۲۰۲۳ با سرعت بیشتری رشد را تجربه کرده است.

ایالت های فلوریدا (۴۵۸ هزار و ۷۶۷ مگاوات ساعت)، تگزاس (۴۱۷ هزار و ۲۷ مگاوات ساعت)، نیویورک (۳۳۷ هزار و ۳۶۷ مگاوات ساعت) و واشنگتن (۳۰۸ هزار و ۷۲۴ مگاوات ساعت) بالاترین حجم تقاضا برای استفاده از برق در خودروهای الکتریکی طی سال ۲۰۲۳ را به خود اختصاص دادند.

از نظر نوع وسیله نقلیه، خودروهای الکتریکی نزدیک به ۷۲ درصد از حجم کل مصرف برق در این خودروها را به خود اختصاص داده اند؛ این در حالی است که رقم گزارش شده برای خودروهای اتصال الکتریکی دوگانه سوز (هیبریدی پلاگین) حدود ۲۸٫۳ درصد اعلام شده است.

الکتریکی حدود ۱۶ درصد از حجم کل فروش خودروهای سبک در ایالات متحده آمریکا را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داد. طبق آمار ارائه شده، میزان استفاده کلی از برق در خودروهای الکتریکی برای اولین بار از میزان تقاضا برای برق در بخش راه آهن ایالات متحده آمریکا پیشی گرفت.

مصرف برق در خودروهای الکتریکی آمریکا

میزان کل مصرف برق توسط خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۲۳ حدود ۷٫۶ میلیون مگاوات ساعت اعلام شد که ۴۵ درصد نسبت به رقم اعلام شده در سال ۲۰۲۲ افزایش را به ثبت رساند.

رقم اعلام شده نسبت به رشد ۴۹٫۲ درصدی حجم تقاضا برای استفاده از برق در خودروهای الکتریکی که در سال ۲۰۲۲ گزارش شد، کمتر بود اما به نسبت میانگین نرخ رشد سالانه پنج ساله حجم تقاضا برای استفاده از برق در خودروهای الکتریکی که برابر با ۳۷٫۲ درصد اعلام شد، افزایش داشت.

میزان مصرف برق در خودروهای الکتریکی در ایالت کالیفرنیا به عنوان پرجمعیت ترین ایالت آمریکا، حدود ۲٫۵۸ میلیون مگاوات ساعت برق گزارش شد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس گزارش اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده آمریکا (EIA)، حجم کل برق مصرفی در خودروهای الکتریکی تا ماه فوریه ۲۰۲۴ حدود ۱٫۵۸ میلیون مگاوات ساعت (MWh) اعلام شد؛ این در حالی است که رقم اعلام شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ حدود ۱٫۰۴ میلیون مگاوات ساعت گزارش شده بود.

افزایش ۵۲ درصدی استفاده از برق در خودروهای الکتریکی از اوایل سال ۲۰۲۳ نسبت به نرخ رشد ۴۰ درصدی ثبت شده از ماه ژانویه تا ماه فوریه ۲۰۲۲ تا مدت مشابه سال ۲۰۲۳ نشان می دهد که روند صعودی حجم فروش خودروهای الکتریکی در بازار خودروها همچنان ادامه دارد.

حجم تقاضا برای مصرف برق در خودروهای الکتریکی در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲ حدود ۴۴٫۶ درصد افزایش یافت و در اوایل سال ۲۰۲۴ این رقم بیش از ۵۰ درصد به نسبت نرخ اعلام شده در سال ۲۰۲۳ افزایش را به ثبت رساند.

بر اساس آخرین گزارش ماهانه اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده آمریکا (EIA)، خودروهای

این امر به نوبه خود باعث افزایش حجم تقاضا برای استفاده از دستگاه‌های شارژ در منازل و رشد درخواست‌های راه‌اندازی ایستگاه‌های شارژ عمومی خودروهای الکتریکی می‌شود و ممکن است فشارها برای دسترسی شبانه‌روزی به تامین برق بر شرکت‌های تولیدکننده و توزیع کننده برق را افزایش دهد.

علاوه بر این، قیمت خودروهای الکتریکی به دلیل افزایش تعداد این خودروها در انبار نمایندگی‌ها تحت تاثیر قرار گرفته است و به نظر می‌رسد ناوگان خودروهای ایالات متحده آمریکا در آینده به طور فزاینده‌ای به استفاده از خودروهای الکتریکی گرایش پیدا کند.

علاوه بر آن آمار ارائه شده برای پنج ایالت آمریکا، ۱۳ ایالت دیگر این کشور در مجموع حدود ۱۰۰ هزار مگاوات ساعت یا بیشتر در سال ۲۰۲۳ برق در خودروهای الکتریکی مصرف کردند. همان‌طور که در شکل مشاهده می‌شود، این ایالت‌ها گستره جغرافیایی وسیعی از ایالت‌های مرلند تا ایلینوی و از کارولینای شمالی تا نیوجرسی را پوشش می‌دهند که در آن افزایش جذب سریع خودروهای الکتریکی در ناوگان خودرویی در سراسر آمریکا نشان داده شده است.

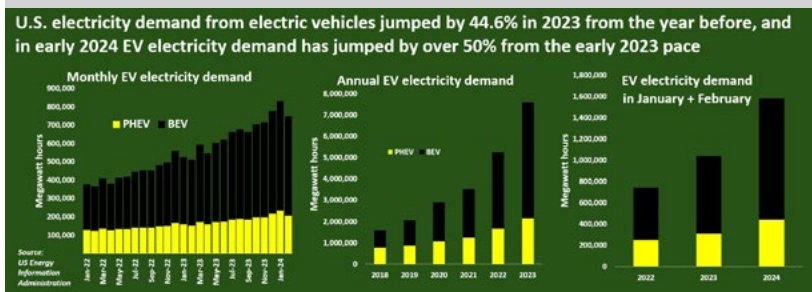
در همین راستا، ایالتی که بیشترین رشد سالانه تقاضا برای برق به منظور شارژ خودروهای الکتریکی را به خود اختصاص داد، ایالت اوکلاهاما بود که در سال ۲۰۲۳ حدود ۷۴ درصد افزایش مصرف برق در خودروهای الکتریکی معادل ۷۳ هزار ۵۸ مگاوات ساعت را به ثبت رساند.

از جمله دلایلی که منجر به روند صعودی حجم تقاضا برای مصرف برق در خودروهای الکتریکی ایالت اوکلاهاما شد می‌توان به گسترش سریع نصب ایستگاه‌های شارژ عمومی، ارائه مشوق‌های دولت محلی برای تجهیزات شارژ خانگی و روند تسریع جذب خودروهای الکتریکی در این ایالت اشاره کرد. بر اساس گزارش وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا، ایالت‌هایی همچون داکوتای شمالی، وایومینگ و داکوتای جنوبی کمترین میزان تقاضا برای برق در خودروهای الکتریکی و کمترین میزان سرانه مالکیت این نوع از خودروها را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص دادند.

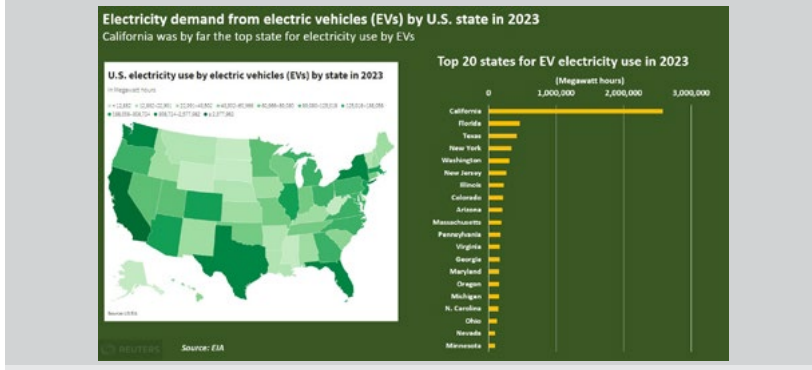
زیرساخت‌های دستگاه شارژ عمومی محدود و نگرانی‌ها در مورد تاثیر آب‌وهوای زمستانی بر عمر باتری خودروهای الکتریکی، از جمله عواملی هستند که مانع از رشد استفاده از خودروهای الکتریکی در سه ایالت مذکور شده‌اند.

با این حال، انتظار می‌رود ایستگاه‌های شارژ بیشتری در سراسر ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۴ و پس از آن راه‌اندازی شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود که خودروهای الکتریکی با برد حدود ۳۰۰ مایل با یک بار شارژ، به پر مصرف‌ترین خودروهای الکتریکی در آمریکا تبدیل شوند.

نمودار حجم تقاضا برای خودروهای الکتریکی در آمریکا



حجم تقاضای برق در وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) در ایالت‌های آمریکا در سال ۲۰۲۳



تعداد ثبت نام خودروهای الکتریکی در ایالات متحده آمریکا از ژانویه ۲۰۲۳



در سال جاری میلادی،

رویای ۱۰ ساله چین به واقعیت پیوست

درست ۱۰ سال پیش در ماه می ۲۰۱۴، رئیس جمهور وقت چین در بازدید از خودروی الکتریکی سواری تولیدی شرکت «SAIC Motor Corp»، از عزم این کشور برای تسلط بر بخش خودروهای الکتریکی در جهان پرده برداشت.

ملزومات لازم در این بخش تاکید شده بود. این دستورالعمل مقدمه‌ای بود که به سخنرانی رئیس جمهور چین در سال ۲۰۱۴ و عزم جدی این کشور برای تبدیل شدن به تولیدکننده برتر خودروهای مبتنی بر انرژی‌های نو و پیشی گرفتن از خودروسازان غربی و حتی شرکت تویاتا در ژاپن ختم شد.

پس از اعلام طرح دولت چین در راستای تبدیل شدن به قطب تولید خودروهای الکتریکی، نیاز به ارائه برنامه‌ای بود که در آن بر افزایش تمایل مصرف کنندگان در چین به استفاده از خودروهای الکتریکی که در اوایل سال ۲۰۱۰ عمدتاً خودروهایی ارزان قیمت با قابلیت طی مسافت کوتاه بایک بار شارژ بودند، تمرکز شود. در همین راستا، شرکت تسلا اولین خودروساز خارجی بود که اجازه پیدا کرد واحدهای تولیدی خود را در چین راه اندازی کند. شرکت نامبرده با مجوزی که دریافت کرد، ساخت کارخانه تولید خودروی الکتریکی خود در شانگهای چین را در سال ۲۰۱۹ به

۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ اجازه پیدا کردند با ایجاد سرمایه گذاری های مشترک با فعالان داخلی به بازار خودروی این کشور ورود پیدا کنند. بر اساس همکاری‌های صورت گرفته، چین از یک کشور مبتنی بر استفاده از دو چرخه به یک کشور وابسته به استفاده از خودرو تبدیل شد. آن دسته از خودروسازان داخلی و تولیدکنندگانی که با شرکای خارجی همکاری نداشتند، نتوانستند در زمینه تولید موتور و سایر فناوری‌های به روز به کار رفته در تولید خودروها پیشرفتی به دست آورند.

چین به منظور پیشرفت در صنعت خودرو و مقابله با چالش‌های زیست محیطی، تمرکز خود را روی خودروهایی با مصرف سوخت و انرژی جایگزین نظیر سوخت‌های پاک معطوف ساخت. دولت چین در سال ۲۰۱۲ دستورالعملی را منتشر کرد که در آن بر توسعه بخش خودروهای الکتریکی از طریق تعیین اهداف فروش، پرداخت یارانه و تخصیص منابع برای راه اندازی زیرساخت ایستگاه‌های شارژ و دیگر

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری بلومبرگ، آن طور که به نظر می‌رسد، چین بر بخش خودروهای الکتریکی در جهان تسلط یافته است. بر اساس گزارش منتشر شده از سوی خبرگزاری رسمی دولت چین به نام شین هوا در سال ۲۰۱۴، شی جین پینگ در آن روز کلید تسلط بر بخش خودروهای الکتریکی در جهان و تبدیل شدن چین به یک کشور قدرتمند در تولید این خودروها را ساخت وسایل نقلیه مبتنی بر انرژی‌های نو اعلام کرد.

طبق گزارش منتشر شده، حدود ۷۵ هزار خودروی الکتریکی و هیبریدی در چین در سال ۲۰۱۴ به فروش رسید و حدود ۵۳۳ هزار خودرو از مبدأ این کشور صادر شد. لازم به یادآوری است که بازار داخلی خودرو در چین به تسخیر تولیدکنندگان بین‌المللی مانند شرکت «Volkswagen AG» و «General Motors» در آمده بود که در دهه‌های



پایان رساند. ورود شرکت تسلا به بازار، خودروسازان داخلی چین را بر آن داشت تا خودروهایی الکتریکی با کیفیت‌تر و با قابلیت طی مسافت طولانی‌تر با یک بار شارژ را تولید کنند.

از نطق ارائه شده توسط رئیس جمهور چین، تاکنون ده سال گذشته و این کشور توانسته رویای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهایی الکتریکی در جهان را در سال ۲۰۲۴ به واقعیت تبدیل کند. طبق گزارش‌های منتشر شده، حدود ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار خودروی الکتریکی در بازار کشور چین طی سال ۲۰۲۳ تولید شد؛ همچنین سهم کشور چین در تسلط بر زنجیره تامین باتری خودروهایی الکتریکی از دیگر کشورهای جهان بیشتر است. در همین راستا، شرکت خودروسازی «BYD» توانست در سال ۲۰۲۳ جایگاه شرکت «Volkswagen AG» در تولید خودروهایی الکتریکی را تصاحب کند و به پر فروش‌ترین برند در چین تبدیل شود؛ علاوه بر این، سهم فروش خودروی الکتریکی شرکت خودروسازی «BYD» در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۳، از شرکت تسلا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهایی الکتریکی در جهان پیشی گرفت. چین حدود چهار میلیون و ۱۴۰ هزار خودروی الکتریکی به دیگر کشورها صادر کرد که یک میلیون و ۵۵۰ هزار از آن‌ها خودروی اتصال الکتریکی دوگانه سوز بود؛ از این رو، چین توانست زاین را به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده خودروی الکتریکی در جهان پشت سر بگذارد.

رسیدن به جایگاه بزرگ‌ترین صادرکننده خودروهایی الکتریکی در جهان نشان می‌دهد که سیاست گذاری‌های

چین در این زمینه نتیجه بخش بوده است؛ با این حال، دستیابی به چنین جایگاهی باعث شد تنش چین با کشورهای غربی افزایش یابد. موفقیت چین در تولید خودروهایی الکتریکی می‌تواند زنجیره‌های تامین خودروهایی موتور احتراقی را که میلیون‌ها نفر در جهان از آن استفاده می‌کنند، با اختلال مواجه کند که این مسئله موجب نگرانی آمریکا و اتحادیه اروپا شده است.

علاوه بر رقابت بر سر تعیین قیمت در بازار داخلی خودروهایی الکتریکی و کاهش سرعت محرک‌های رشدی که خودروسازان چینی به کمک آن‌ها می‌توانند خودروهایی الکتریکی مقرون به صرفه و به‌روز خود را در دیگر کشورهای جهان عرضه کنند، چین با موانع تجاری فروش خودروهایی الکتریکی تولیدی خود به ویژه در کشورهای عضو اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا روبه‌رو است؛ چراکه آن‌ها درصدد توسعه زنجیره تامین خودروهایی الکتریکی خود هستند. اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا هر دو چین را به صادرات ظرفیت مازاد خودروهایی الکتریکی تولیدی خود متهم کرده‌اند.

در همین راستا، ایالات متحده آمریکا تعرفه واردات خودروهایی چینی را چهار برابر کرده و به بیش از ۱۰۰ درصد رسانده است؛ در صورتی که اتحادیه اروپا در حال بررسی احتمال تخصیص یارانه‌های دولتی به خودروهایی الکتریکی وارداتی از چین است. همچنین اخیراً برزیل معافیت مالیاتی خودروهایی الکتریکی وارداتی را حذف کرد و حتی روسیه که قوی‌ترین متحد چین و بزرگ‌ترین مقصد صادرات خودروهایی چینی از زمان جنگ با اوکراین به شمار می‌رود، از

خودروسازان چینی درخواست کرده تا امکان تولید خودروهایی الکتریکی در خاک روسیه را فراهم کنند. در پاسخ به این اتهامات، اتاق بازرگانی چین خطاب به اتحادیه اروپا در ۲۲ می سال ۲۰۲۴ اعلام کرد که تعرفه واردات خودروهایی با موتورهای بزرگ ممکن است از ۱۵ درصد به ۲۵ درصد افزایش یابد؛ اتحادیه اروپا تا تاریخ ۵ ژوئن ۲۰۲۴ مهلت دارد تا صادرکنندگان خودروهایی الکتریکی چینی را از یافته‌های اولیه و اعمال تعرفه‌های احتمالی خود مطلع کند.

شرکت «SAIC Motor Corp» که رئیس جمهور چین ۱۰ سال گذشته از تاسیسات آن بازدید کرد، به همراه شرکت خودروسازی «BYD» و شرکت «Geely Holding Group» از جمله شرکت‌هایی هستند که زیر ذره‌بین اتحادیه اروپا به منظور بررسی احتمال پرداخت یارانه دولتی به آن‌ها قرار گرفته‌اند. لازم به ذکر است که شرکت «SAIC Motor Corp» مالک برند بریتانیایی «MG» است که یکی از پر فروش‌ترین برندهای خودروهایی الکتریکی در اروپا محسوب می‌شود.

در مراسمی به مناسبت دهمین سالگرد سخنرانی رئیس جمهور چین که در روز جمعه ۲۴ می ۲۰۲۴ برگزار شد، مقامات چینی شرکت «SAIC Motor Corp» اعلام کردند که این شرکت پس از دستور ابلاغ شده رئیس جمهور، به طور جدی در زمینه فناوری‌هایی مانند رانندگی هوشمند و خودروهایی متصل سرمایه گذاری کرده است.

لی ژنگ، بنیان‌گذار شرکت «SAIC Qingtao» به عنوان یک شرکت نوپا در زمینه تولید باتری و زیرمجموعه شرکت «SAIC Motor Corp»، در این مراسم به مدیران شرکت قول داد که حتی با افزایش رقابت در بخش خودروهایی الکتریکی از تلاش برای رسیدن به جایگاه برتر دست نخواهد کشید.

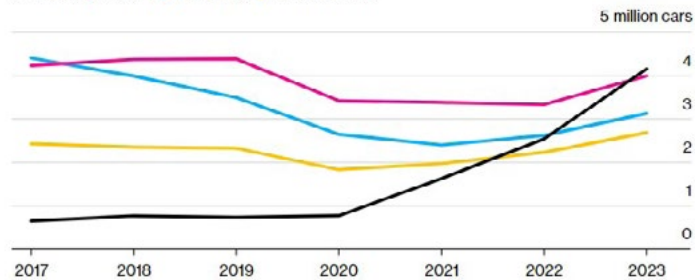
وی در ادامه با اشاره به پیشرفت در تولید باتری‌های حالت جامد که چگالی انرژی بالاتر و خطر آتش‌سوزی کمتری دارند، افزود: یکی از راه‌های چین برای حفظ برتری خود در بخش خودروهایی الکتریکی، پیشبرد مسیر فعلی است.

چین، بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو در جهان

China Surges to Become the World's Biggest Car Exporter

Passenger car exports 2017-2023

China Japan Germany South Korea



در سال گذشته میلادی محقق شد؛

رشد سهم تولید برق از انرژی خورشیدی در ایالات متحده آمریکا

در سال ۲۰۲۳، حدود ۶ درصد از تولید برق در ایالات متحده آمریکا از طریق نیروگاه‌های خورشیدی تامین شد اما به نظر می‌رسد نقش مهم تامین برق از طریق انرژی خورشیدی و افزایش سهم آن در تامین انرژی از طریق شرکت‌های توزیع کننده برق در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، دست کم گرفته شده یا حداقل نادیده گرفته می‌شود.

متحده آمریکا طی پنج سال گذشته علی‌رغم کاهش میزان انتشار کربن تولیدی ناپایدارتر شده است.

ایالت کالیفرنیا در صدر تولید برق از انرژی خورشیدی

سیستم برق‌رسانی ایالت کالیفرنیا آمریکا به بهترین وجه ناپایداری‌های ناشی از افزایش سریع تولید برق از انرژی خورشیدی را نشان می‌دهد. طبق گزارش منتشر شده از سوی اندیشکده «Ember»، میزان تولید انرژی خورشیدی در ایالت کالیفرنیا به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده برق از نیروگاه‌های خورشیدی در ایالات متحده آمریکا، از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳ به میزان ۷۲ درصد افزایش را به ثبت رساند. لازم به ذکر است که حدود ۲۸ درصد از برق مورد نیاز در ایالت مذکور از انرژی خورشیدی و حدود ۲۵ درصد از برق تولید شده از انرژی خورشیدی آمریکا از ایالت کالیفرنیا تامین می‌شود.

وابستگی دیگر ایالت‌های آمریکا به تولید برق از نیروگاه‌های خورشیدی ایالت کالیفرنیا، بدون توجه به زیرساخت‌های برق موجود، مسئله‌ای چالش‌برانگیز خواهد بود.

از آنجایی که در دهه گذشته تعداد نیروگاه‌های خورشیدی بیشتری در آمریکا به شبکه برق خورشیدی ایالت کالیفرنیا متصل شدند، قیمت انرژی در این ایالت در اواسط روز که تولید برق از انرژی خورشیدی به اوج خود می‌رسد، تحت تاثیر

با بخش تامین انرژی نقش ندارد. به گفته اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده آمریکا (EIA)، اگرچه ممکن است در حال حاضر سهم کلی انرژی خورشیدی از تولید برق این کشور اندک باشد اما به سرعت در حال رشد بوده و میزان آن بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳، حدود ۱۵۵ درصد افزایش را تجربه کرده است.

این میزان نرخ رشد در بخش تولید انرژی در نیروگاه‌های خورشیدی با افزایش ۵۶ درصدی تولید برق از طریق نیروگاه‌های بادی و رشد ۲۲٫۴ درصدی تولید انرژی به وسیله نیروگاه‌های با سوخت گاز طبیعی در مدت مشابه ذکر شده قابل مقایسه است.

باتوجه به رشد تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر و تعهدات شرکت‌های تولیدکننده برق ایالات متحده آمریکا به منظور کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، میزان تولید کربن در نیروگاه‌های برق مبتنی بر سوخت زغال سنگ در این کشور طی سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳، حدود ۴۱ درصد کاهش یافته و میزان گازهای گلخانه‌ای منتشر شده در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی وابسته به سوخت فسیلی مذکور، از حدود ۳۰ درصد به ۱۶ درصد افت پیدا کرده است.

با جایگزینی بخش قابل توجهی از انرژی برق حاصل از نیروگاه‌های با سوخت زغال سنگ با برق تولید شده از نیروگاه‌های مبتنی بر انرژی تجدیدپذیر خصوصاً انرژی خورشیدی، سیستم برق‌رسانی ایالات

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، نیروگاه‌های خورشیدی می‌توانند چنان تاثیر تحول‌آفرینی بر جریان تامین انرژی سیستم برق‌رسانی داشته باشند که شرکت‌های تولیدکننده برق را وادار کرده تا تولید انرژی از روش‌های دیگر را کاهش دهند و حتی مازاد تولید برق در نیروگاه‌های خورشیدی را برای روز مبادا ذخیره کنند.

در واقع این تطبیق‌پذیری موثر در سراسر بخش انرژی و تسریع تلاش‌های جهانی در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر به شرکت‌های تولیدکننده برق کمک می‌کند در مواجهه با تغییرات صورت گرفته در رابطه با میزان تولید برق از انرژی‌های پاک، انعطاف‌پذیری بیشتری از خود نشان دهند.

با توجه به رشد سریع تولید برق از تمامی انرژی‌های تجدیدپذیر، شرکت‌هایی که توانسته‌اند تولید برق از نیروگاه‌های خورشیدی را به میزان قابل توجهی افزایش دهند، نقش برجسته‌تری در تکامل سیستم‌های تولید برق از انرژی‌های پاک در دهه‌های آینده ایفا خواهند کرد.

تولید اندک اما در حال افزایش برق از انرژی خورشیدی در آمریکا

هیچ منبع انرژی پاک دیگری همانند انرژی خورشیدی که استفاده از آن به سرعت در حال افزایش است، در ایجاد فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط

نصب سیستم‌های مجهز به ذخیره انرژی باتری در نیروگاه‌های خورشیدی کالیفرنیا

به منظور کاهش تأثیر عدم تعادل در سیستم برق ناشی از افزایش تولید نامتوازن انرژی از نیروگاه‌های خورشیدی، شرکت‌های تولیدکننده برق کالیفرنیا سیستم‌های مجهز به باتری‌هایی را در نیروگاه‌های خورشیدی نصب کرده‌اند که می‌توانند انرژی مازاد در زمان اوج تولید برق از نیروگاه‌های خورشیدی را تا هنگام غروب آفتاب که میزان تولید کاهش پیدا می‌کند، در خود ذخیره کنند.

البته سیستم‌های مجهز به ذخیره انرژی باتری هنوز به طور کامل در تمامی نیروگاه‌های خورشیدی ایالت مذکور نصب نشده‌اند اما در حال حاضر این باتری‌ها حدود ۲۰ درصد از نیازهای شبکه برق خورشیدی ایالت کالیفرنیا در طول دوره اوج حجم تقاضا، درست پس از توقف روند تولید برق در زمان غروب آفتاب و زمانی که مردم از محل کار خود باز می‌گردند و تقاضا برای مصرف برق خانگی افزایش می‌یابد را تأمین می‌کنند.

استفاده از این باتری‌ها منجر به افت نیاز به واردات برق به ایالت کالیفرنیا در زمان اوج تقاضا و مصرف آن و همچنین فشار بر شبکه تأمین انرژی منطقه‌ای را کاهش می‌دهد. همچنین از وابستگی ایالت کالیفرنیا به ایالت‌های همسایه برای تأمین برق کاسته خواهد شد.

علاوه بر این، قرار است از سیستم‌های مجهز به ذخیره انرژی باتری در دیگر نیروگاه‌های برق در ایالت کالیفرنیا که تحت تأثیر افزایش تولید برق در نیروگاه‌های خورشیدی قرار گرفته‌اند، استفاده شود.

استفاده از کنتورهای هوشمند مصرف برق در آمریکا به تدریج در حال افزایش است و مصرف کنندگان با استفاده از آن می‌توانند مصرف انرژی خود را در زمان اوج مصرف را مدیریت کنند. در همین راستا، تمام شرکت‌های تولیدکننده برق در ایالات متحده آمریکا تلاش دارند با توجه به رشد سریع تولید برق از انرژی خورشیدی، خود را با شرایط گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و تغییرات پیرامون آن وفق دهند.

کنون ادامه دارد؛ به طوری که میزان تولید برق از انرژی خورشیدی تا روز ۲۳ می سال میلادی جاری، حدود ۲۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ افزایش را تجربه کرده است.

همچنین توزیع نابرابر در روند تولید برق از نیروگاه‌های خورشیدی، باعث ایجاد انحراف در روند کلی تولید برق در ایالت کالیفرنیا شده است؛ به نحوی که تولید برق از انرژی خورشیدی قبل از طلوع آفتاب، از صفر به بیش از ۷۰ درصد در روزهای کاملاً آفتابی می‌رسد.

قیمت انرژی برق در ایالت کالیفرنیا همچنان در ساعات اوج تولید انرژی از نیروگاه‌های خورشیدی تحت فشار قرار دارد و از سوی دیگر، مکانیزم قیمت‌گذاری برق از انرژی خورشیدی در این ایالت به گونه‌ای است که سعی در ترغیب به افزایش حجم تقاضا برای این نوع از انرژی و کاهش تولید برق از دیگر نیروگاه‌ها دارد.

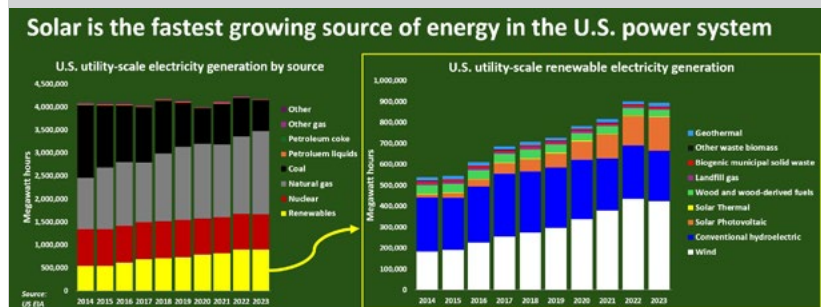
قرار خواهد گرفت.

جالب اینجاست که زمان اوج تولید برق از انرژی خورشیدی با زمان کاهش تقاضا برای مصرف آن در سیستم برق همپوشانی دارد، بنابراین شرکت‌های تولیدکننده برق مجبور شده‌اند قیمت برق برای تأمین نیازهای سیستم و ایجاد تعادل در روند عرضه و تقاضا را تا زمانی که تولید برق از خورشیدی در اواخر روز به کمترین مقدار خود می‌رسد، کاهش دهند.

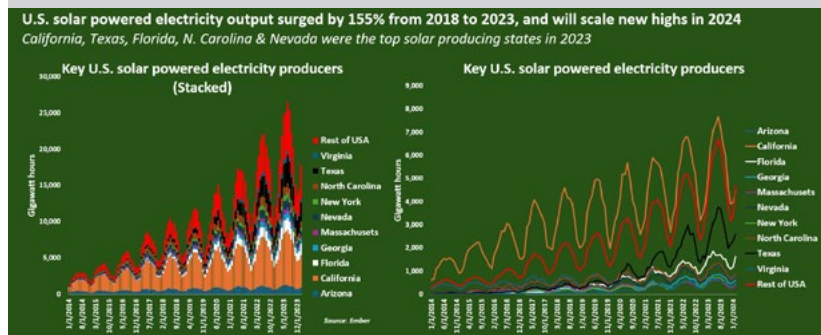
منحنی بار قیمت انرژی در شبکه برق Duck Curve «در چند سال گذشته به یک پدیده شناخته شده تبدیل شده است که در آن مخالفان گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر به انحراف ناخواسته ایجاد شده در پویایی شبکه برق ناشی از تولید انرژی خورشیدی مازاد در سال ۲۰۲۳ انتقاد کردند.

بر اساس داده‌های منتشر شده از سوی بورس اوراق بهادار لندن، روند صعودی میزان تولید برق از انرژی خورشیدی در ایالت کالیفرنیا در سال ۲۰۲۴ تا

برق تولید شده از نیروگاه‌های خورشیدی در ایالات متحده آمریکا



افزایش ۱۵۵ درصدی برق تولید شده از انرژی‌های خورشیدی در آمریکا



با برخورداری از میدان های عظیم گازی،

روسیه دارنده بیشترین ذخایر گاز طبیعی در جهان است

گاز طبیعی یکی از انواع سوخت های فسیلی است که به طور گسترده در نیروگاه های تولید برق و صنایع مختلف مورد استفاده قرار می گیرد. آلاینده گی کمتر گاز طبیعی در مقایسه با دیگر سوخت های فسیلی مانند نفت و زغال سنگ و سهولت در انتقال و مصرف، آن را به منبع انرژی پراهمیتی برای کشورهای جهان تبدیل کرده است. کشورهای روسیه، ایران و قطر از تولید کنندگان و صادر کنندگان مهم گاز طبیعی در جهان به شمار می روند و بیش از ۵۰ درصد ذخایر گاز طبیعی جهان در این کشورها قرار دارد. روسیه، ایران و قطر در سال ۲۰۲۲ مجموعاً ۳۶۷ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی تولید کردند که ۱۱۳ میلیارد مترمکعب آن به کشورهای دیگر صادر شد.

پارس جنوبی، بزرگ ترین میدان گازی جهان

کشورهای روسیه، ایران، قطر، آمریکا و ترکمنستان به ترتیب بیشترین ذخایر گازی جهان را دارند. همان طور که در نمودار یک نشان داده شده است، حدود یک چهارم از کل ذخایر گازی جهان در روسیه قرار دارد و بیش از نیمی از ذخایر گازی روسیه در منطقه سیبری است؛ این منطقه میدان های گازی عظیمی مانند میدان گازی یامبورگ و میدان گازی اورنگوی را در خود جای داده است. حجم ذخایر گازی قطعی این کشور در سال ۲۰۲۲ حدود ۴۷ تریلیون و ۸۰۰ میلیارد مترمکعب گزارش شد و شرکت «GAZPROM» روسیه، بزرگ ترین شرکت گازی جهان است. پس از روسیه، ایران و قطر به

جهان دارد؛ بنا بر گزارش آژانس بین المللی انرژی، حدود یک چهارم برق جهان از طریق نیروگاه های گازسوز تولید می شود. گاز طبیعی علاوه بر نیروگاه های برق، در صنایع مختلفی مانند فولاد، سیمان، سرامیک، آجر، شیشه، کاغذ و بسیاری از صنایع دیگر مورد استفاده قرار می گیرد. این سوخت فسیلی به راحتی قابل ذخیره سازی و انتقال است؛ گاز طبیعی را می توان از طریق لوله های انتقال در شبکه های سراسری توزیع کرد و یا از طریق میعان و کاهش حجم با کشتی به نقاط دوردست منتقل کرد. گاز طبیعی نسبت به سوخت های فسیلی دیگر مانند نفت یا زغال سنگ، انتشارات کربنی کمتری دارد و از این رو سوخت پاک تری به شمار می رود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، گاز طبیعی مخلوطی بی بو و بی رنگ از هیدروکربن ها است که بخش عمده آن (بیش از ۸۵ درصد) را متان تشکیل داده است. با توجه به ویژگی های هر میدان گازی، مقادیر متفاوتی از هیدروکربن های سنگین تر مانند اتان، پروپان و بوتان نیز در گاز طبیعی وجود دارند. علاوه بر این موارد، برخی عناصر غیرآلی مانند نیتروژن، هیدروژن سولفید و کربن دی اکسید نیز به مقدار کم در گاز طبیعی یافت می شوند که لازم است قبل از انتقال گاز به شبکه سراسری، تصفیه و پالایش شوند. این سوخت، کاربرد گسترده ای برای تولید انرژی برق در



ترتیب جایگاه‌های دوم و سوم جهان را از نظر حجم ذخایر گاز به خود اختصاص داده‌اند؛ حجم ذخایر گازی ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۳۴ تریلیون مترمکعب و حجم ذخایر گازی قطر ۲۳ تریلیون و ۸۰۰ میلیارد مترمکعب اعلام شد. میدان گازی پارس جنوبی که بزرگ‌ترین میدان گازی جهان به شمار می‌آید، بین دو کشور ایران و قطر مشترک است؛ ۳۵ درصد از این میدان گازی در آب‌های سرزمینی ایران و ۶۵ درصد آن در آب‌های قطر قرار دارد. حدود یک سوم ذخایر گازی ایران در میدان گازی پارس جنوبی تجمع یافته و این میدان در کشور قطر به گنبد شمالی معروف است.

تولید گاز طبیعی ایران و قطر در سال ۲۰۲۲

در طول سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲، میانگین تولید گاز طبیعی روسیه ۶۴۵ میلیارد مترمکعب در سال بود و تولید گاز طبیعی این کشور در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۲ کاهش یافت. همان‌طور که در نمودار ۲ نشان داده شده است، در سال ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کووید ۱۹ تولید گاز روسیه حدود ۵۰۹ درصد نسبت به سال قبل افت پیدا کرد. با توجه به بررسی‌های آتورپات، در سال ۲۰۲۲ نیز به دلیل جنگ روسیه و اوکراین و تحریم‌های بین‌المللی علیه روسیه، تولید گاز این کشور با کاهش ۱۲٫۳ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شد. روند تولید گاز طبیعی ایران طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ نسبتاً صعودی بود و در سال ۲۰۲۲ به بالاترین میزان رسید. حجم تولید گاز طبیعی ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۶۲ میلیارد مترمکعب اعلام شد که در مقایسه با سال قبل از آن ۹٫۱ درصد رشد داشته است؛ این رقم بالاترین میزان تولید گاز طبیعی توسط ایران طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ بوده است. مطابق با نمودار ۲، تولید گاز طبیعی قطر طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ نوسانی و میانگین آن رقمی معادل ۱۸۵ میلیارد مترمکعب در سال بود که بیشترین میزان تولید گاز طبیعی این کشور در سال ۲۰۲۲ با رقم ۲۰۹ میلیارد مترمکعب ثبت شد.

مصرف ظاهری گاز طبیعی روسیه، ایران و قطر در سال ۲۰۲۲ به ترتیب ۴۵۵، ۲۴۴ و ۷۵ میلیارد مترمکعب برآورد شد. با توجه به بررسی‌های آتورپات، با وجود اینکه مصرف ظاهری روسیه بیشتر از ایران و قطر است اما از

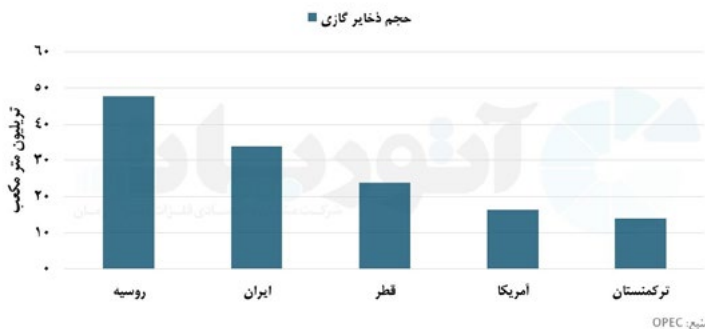
نظر سرانه مصرف ظاهری، قطر جایگاه اول را دارد و این کشور با جمعیت سه میلیون نفری، سرانه مصرفی معادل ۲۵ هزار مترمکعب دارد؛ در حالی که این رقم برای روسیه و ایران به ترتیب سه هزار و ۲۰۰ مترمکعب و دو هزار و ۷۰۰ مترمکعب است.

کاهش صادرات گاز طبیعی روسیه در سال ۲۰۲۲

روسیه، قطر و ایران از صادرکنندگان بزرگ گاز طبیعی در جهان محسوب می‌شوند. میانگین صادرات گاز طبیعی روسیه طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۲ حدود ۲۲۰ میلیارد مترمکعب بود که در مقایسه با میانگین صادرات سالانه ایران و قطر بیشتر است. در سال ۲۰۲۲ روسیه حدود ۱۸۴ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی به کشورهای دیگر صادر کرد که نسبت به سال ۲۰۲۱ کاهش ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد. جنگ روسیه و اوکراین، موجب شد که تحریم‌های بین‌المللی شدیدی

علیه روسیه اعمال شود که همین امر موجب کاهش صادرات این کشور در سال ۲۰۲۲ شد. میزان صادرات گاز طبیعی ایران و قطر در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ بالاتر از بقیه سال‌ها بود و حجم صادرات این دو کشور در سال ۲۰۲۲ به ترتیب ۱۳۵ میلیارد مترمکعب و ۱۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب اعلام شد. با توجه به بررسی‌های آتورپات، می‌توان جنگ روسیه و اوکراین را یکی از علل افزایش حجم صادرات این دو کشور دانست. با کاهش صادرات روسیه، برخی از کشورهای متقاضی گاز طبیعی، این سوخت فسیلی را از طریق ایران و قطر تأمین کردند. با وجود اینکه میزان تولید گاز طبیعی قطر در مقایسه با ایران کمتر بوده اما میزان صادرات آن تا حد قابل توجهی بیشتر از ایران است. جمعیت کشور قطر حدود سه میلیون نفر و جمعیت ایران نزدیک به ۸۹ میلیون نفر است؛ بنابراین، تقاضا و مصرف گاز طبیعی در قطر به مراتب کمتر از ایران است و از این رو این کشور بخش عمده تولید خود را صادر می‌کند.

نمودار ۱- حجم ذخایر گازی کشورهای جهان در سال ۲۰۲۲



نمودار ۲- تولید گاز طبیعی روسیه، ایران و قطر





فلزات آلیاژی و آلیاژها

معدن کاران لیتیوم به دنبال راهکاری برای مقابله با نوسانات قیمت

بازار فروکروم اروپا با شرایط مبهمی روبه‌رو شده است



هم زمان با افزایش بی سابقه حجم تقاضا صورت پذیرفت؛

معدن کاران لیتیوم به دنبال راهکاری برای مقابله با نوسانات قیمت

شرکت های استخراج کننده لیتیوم در جهان که با افزایش بی سابقه حجم تقاضا و نوسانات شدید قیمت ها مواجه هستند، قصد دارند برای مقابله با این چالش ها در نحوه خرید و فروش محموله های لیتیوم تغییراتی اساسی ایجاد کنند.

که برای چندین دهه از آن برای ثبت معاملات استفاده می شد، با پیش گذاشتن و برای تغییر شرایط و کاهش چالش های بازار سنگ آهن از جمله نوسانات شدید قیمتی، اقداماتی را انجام داد.

مدیر شرکت «House Mountain» کریس بری، مدیر شرکت «Partners» تصریح کرد: از زمان اقدام شرکت «BHP Group» در راستای دگرگونی در سیستم قیمت گذاری، بازار سنگ آهن روندی تکامل گونه را پشت سر گذاشته است.

وی در ادامه افزود: برگزاری مزایده فروش و افزایش حجم نقدینگی در معاملات آبی لیتیوم، از جمله مواردی است که نشان می دهد بازار لیتیوم به سمت سوی درست در حال حرکت است.

بری خاطر نشان کرد: ایجاد سیستم قیمت گذاری آزادانه تر و منسجم تر که در آن قیمت های پیشنهادی به مشارکت کنندگان بازار ارائه می شود، باعث خواهد شد که فعالان بازار لیتیوم در زمان تغییرات در حجم عرضه و تقاضا آمادگی بیشتری داشته باشند و در نتیجه شفافیت در زمان رونق و رکود بازار افزایش خواهد یافت. رابرت مینتاک، مدیر اجرایی شرکت «Standard Lithium Ltd» مطرح کرد: قیمت های ارائه شده در بازار فیزیکی اسپودومون

انسجام و یکپارچگی کمتری مشاهده می شود. پرز مک کورالوسکی، مدیر توسعه بازار جهانی در موسسه «Fastmarkets» در همین رابطه بیان کرد: برگزاری مزایده فروش لیتیوم دو مزیت برجسته به همراه دارد. مزیت اول این مزایده دسترسی شرکت های معدنی به قیمت های روز بازار است؛ بدین معنا که قراردادهایی که بر اساس آن ها محموله های لیتیوم به فروش می رسند، انعکاسی واقعی از پویایی بازار را در خود دارند.

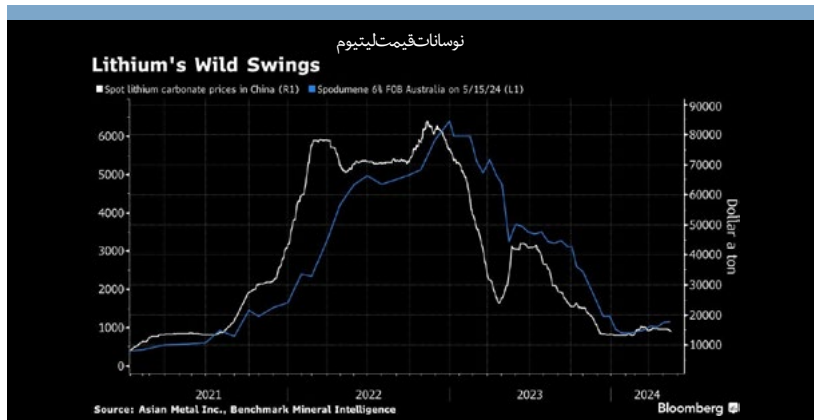
افزایش حجم تقاضا برای لیتیوم در صنعت باتری و بخش وسایل نقلیه الکتریکی موجب شده است ده ها هزار میلیارد دلار سرمایه گذاری در صنعت این ماده معدنی حیاتی انجام شود. با این وجود، این اقدام باعث ایجاد نوسانات قیمتی و ایجاد مشکلاتی در روند رشد صنعت لیتیوم شده است.

در همین راستا، می توان به وجود چالش هایی مشابه برای شرکت های معدنی سنگ آهن در دهه اول قرن بیست و یکم اشاره کرد. در آن دوره، میزان مصرف سنگ آهن از سوی چین به منظور استفاده از آن در تولید فولاد به شدت روندی صعودی را تجربه کرد. در آن زمان شرکت «BHP Group» برای کنار گذاشته شدن استفاده از روش قیمت گذاری توافقی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، با توجه به نقش اساسی لیتیوم در گذار به انرژی های تجدیدپذیر و سرعت آهسته تغییرات و تحولات در صنعت لیتیوم، فعالان بازار این ماده معدنی همچون بازار سنگ آهن، به دنبال ایجاد تغییراتی اساسی در سیستم قیمت گذاری در کل صنعت و افزایش شفافیت در بازار هستند.

شرکت «Albemarle» به عنوان بزرگترین تامین کننده لیتیوم جهان، از ماه مارس ۲۰۲۴ یک سری مزایده فروش را برگزار کرده است که در آن شمار زیادی از خریداران برای تامین محموله های لیتیوم مورد نیاز خود، اقدام به خرید این ماده معدنی از طریق مزایده فروش برگزار شده می کنند. اقدام شرکت نامبرده در برگزاری چنین مزایده هایی، گام مهمی در صنعت لیتیوم که تا همین اواخر فروش آن از طریق ثبت معاملات با زمان تحویل بلندمدت و قیمت ثابت انجام می شد، به شمار می آید. در حال حاضر مجموعه ای از سیستم های قیمت گذاری در بازار فیزیکی و بازارهای آبی فلز لیتیوم وجود دارد. با این حال، در سیستم های قیمت گذاری موجود در این صنعت در طول زنجیره تامین، از معادن گرفته تا خودروهای الکتریکی





چین که از آن به عنوان قیمت مبنا استفاده می‌شود، کافی نیست و چندان در کنترل نوسانات قیمتی تأثیرگذار نبوده است. وی ادامه داد: استفاده از قیمت‌های ارائه شده در بازار فیزیکی اسپودومن چین به تنهایی باعث ایجاد سردرگمی سرمایه‌گذاران، ابهام در بازار لیتیوم و بلا تکلیفی در وضعیت ثبت قراردادهای پیش فروش خواهد شد. مینتاک یادآور شد: برگزاری مزایده فروش از سوی شرکت «Albemarle» نشان خواهد داد قیمت‌های ارائه شده در بازار فیزیکی چین تا چه اندازه به واقعیت نزدیک هستند.



■ سابقه برگزاری مزایده فروش در صنعت لیتیوم

برگزاری چندین مزایده فروش محموله‌های لیتیوم از سوی شرکت «Albemarle»، در نوع خود جزو اولین‌ها در بازار محسوب نمی‌شود. پیش از این نیز شرکت تولیدکننده استرالیایی «Pilbara Minerals Ltd»، یک پلتفرم دیجیتال را برای برگزاری مزایده‌های فروش از سال ۲۰۲۱ راه‌اندازی کرد. علاوه بر این، شرکت «Mineral Resources Ltd» در حال برنامه‌ریزی برای ایجاد یک پلتفرم دیجیتالی به منظور برگزاری مزایده‌های فروش محصولات لیتیومی است. همچنین، ثبت تعداد معاملات فروش لیتیوم از طریق بورس آتی از سال ۲۰۲۳ در چین افزایش را تجربه کرد.

شرکت «Albemarle» اخیراً اعلام کرد قصد دارد تعداد مزایده‌های فروش و تنوع محصولات را که شامل کنسانتره اسپودومن، کربنات لیتیوم و هیدروکسید لیتیوم می‌شود، افزایش دهد. طبق اعلامیه شرکت نامبرده، حداقل هر دو هفته یک بار یک مزایده فروش برگزار خواهد شد.

لازم به ذکر است که نوسانات قیمتی لیتیوم پس از توقف توسعه برخی پروژه‌ها، لغو ثبت شماری از معاملات و کاهش میزان تولید تعدادی از واحدهای تولیدی را ایجاد کرد. به عنوان مثال، قیمت مبنای کربنات لیتیوم در چین در سال ۲۰۲۳، به حدود ۸۰ درصد کمتر از مقدار آن در زمان اوج قیمت خود در سال ۲۰۲۲ رسید. از آن زمان به بعد حجم انبارهای

انجام شده در برابر بازدهی به دست آمده در معاملات) باید با مکانیسم قیمت‌گذاری در صنعت لیتیوم در یک راستا قرار بگیرد.

به گفته وی، تولیدکنندگان لیتیوم نه تنها باید روند افزایش حجم تقاضا برای لیتیوم را مورد ارزیابی قرار دهند بلکه تغییرات ژئوپلیتیکی و قوانین و مقرراتی که منجر به ایجاد شکاف قیمتی در مناطق مختلف جغرافیایی جهان می‌شود، باید مدنظر آن‌ها قرار گیرد. در همین راستا، کشورهای غربی تلاش می‌کنند وابستگی خود به زنجیره‌های تامین چین را کاهش و تمرکز خود بر اکت میزبان کربن تولیدی در صنایع مختلف را افزایش دهند.

سوزان زو، تحلیلگر فعال در شرکت «Rystad Energy» تأکید کرد: برای شرکت‌های معدنی مهم است ارزش قیمت محصولات خود را زمانی که در وضعیت پویایی مواد اولیه لیتیوم و دیگر محصولات آن شکافی ایجاد می‌شود، نشان دهند.

موجودی ذخایر لیتیوم به تدریج افزایش یافت و در حال حاضر بازار این ماده معدنی حیاتی در وضعیت مازاد عرضه قرار دارد. با توسعه و بلوغ زنجیره تامین، وجه تمایز بین محصولات مختلف لیتیومی افزایش خواهد یافت. ثبت قراردادهای با موعدها تحویل بلندمدت همواره در این سال‌ها به بازار محصولات لیتیومی در صنایع پایین دستی مرتبط بوده است. با این حال، امضای چنین قراردادهایی برای مواد اولیه‌ای مانند اسپودومن، تنها از یک دهه گذشته رواج پیدا کرده است. به نظر می‌رسد ارتباط قیمت‌های میان محصولات لیتیومی در صنایع پایین دستی و بازار اسپودومن در حال از هم گسستگی است.

آنا کابال، مدیر اجرایی شرکت «SigmaLithium Corp» در مصاحبه‌ای عنوان کرد: کنترل بر نحوه قیمت‌گذاری هاد در صنعت لیتیوم نسبت به گذشته افزایش ملموسی را تجربه کرده است. وی افزود: سیستم ریسک-ریوارد (میزان ریسک

پس از توقف فعالیت سیستم قیمت‌گذاری مبنای سه ماهه،

بازار فروکروم اروپا با شرایط مبهمی روبه‌رو شده است

با انتشار خبری مبنی بر توقف انتشار گزارش ارزیابی قیمت مبنای سه ماهه فروکروم در اروپا، مشارکت‌کنندگان بازار فروکروم خود را مهبهای ایجاد تغییرات در ساختار قیمت‌گذاری این ماده معدنی می‌کنند.

در حال افزایش است و به همین دلیل بازارهایی مانند بازار اروپا به سمت استفاده از قیمت مبنای این ماده معدنی در چین تمایل پیدا کرده‌اند زیرا تخفیف‌های اعمال شده بر قیمت‌های پیشنهادی در مقایسه با قیمت‌های مبنای ارائه شده در بازار اروپا به طور فزاینده‌ای بیشتر است.

■ واکنش‌ها در بازار آسیا به اتفاقات اخیر در فروکروم اروپا

تاکنون توقف استفاده از سیستم قیمت‌گذاری مبنای در بازار فروکروم اروپا، تأثیر چندانی بر فعالیت فعالان بازار این ماده معدنی نداشته و حتی به گفته برخی از افراد، هیچ تأثیری بر روند معاملات فروکروم اروپا در بازار چین نگذاشته است.

شمار دیگری از مشارکت‌کنندگان بازار چین اظهار داشتند که به دقت واکنش فعالان بازار فروکروم در اروپا و اقداماتی که زمینه جایگزینی سیستم قیمت‌گذاری پیشین در حال انجام است را زیر نظر خواهند گرفت.

یکی دیگر از معامله‌گران فعال در بازار چین، خبر توقف استفاده از سیستم قیمت‌گذاری مبنای اروپا و جایگزینی آن با یک سیستم قیمت‌گذاری جدید و یا حتی به کارگیری شاخص قیمت مبنای آگافلگیرکننده اعلام کرد.

بعضی از فعالان بازار عنوان کردند که انتظار

بازار فروکروم احساس می‌شد و ارائه پیشنهادهایی قیمتی از طریق آن، امکان پر کردن شکاف در بازار ماده معدنی مذکور را فراهم می‌کرد.

یکی از فروشندگان فروکروم در بازار هند در همین زمینه بیان کرد: هم‌اکنون یکی از گزینه‌های جایگزینی سیستم قیمت‌گذاری پیشین، مذاکره بر سر تعیین شرایط قیمت‌گذاری جدید برای تامین حجم تقاضا برای ماده معدنی نامبرده در بازار است.

چندین منبع بازار این احتمال را مطرح کردند که یک یا تعدادی موسسه ارائه‌دهنده ارزیابی گزارش قیمت، به زودی جایگزین سیستم قیمت‌گذاری برای تعیین قیمت مبنای فروکروم در بازار را معرفی خواهند کرد.

یکی از تامین‌کنندگان در بازار مطرح کرد: سیستم قیمت‌گذاری مبنای جدید، احتمالاً ترکیبی از سیستم قیمت‌گذاری مبنای در چین و یک شاخص قیمت فروکروم در اروپا خواهد بود.

وی در ادامه افزود: اکثر خریداران تقاضای استفاده از سیستم قیمت‌گذاری مبنای در چین با احتساب هزینه حمل‌ونقل محموله‌های سفارش داده شده و عوارض گمرکی را به جای سیستم قیمت‌گذاری قبلی ارائه داده‌اند.

یکی از معامله‌گران فعال در بازار اروپا ضمن اشاره به کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده کروم در جهان، گفت: حجم تقاضا برای فروکروم همچنان

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، انتشار این خبر در کمال تعجب مورد استقبال برخی از فعالان بازار فروکروم در اروپا قرار گرفت و در همین راستا، اقدامات لازم برای جایگزینی سیستم ارزیابی قیمت پیشین در دست بررسی قرار دارد.

سخت‌گوی شرکت «Merafe» به عنوان یک تولیدکننده فروکروم اظهار داشت: از تناسب و اهمیت سیستم قیمت‌گذاری مبنای قبلی برای فعالان بازار کاسته شده و تصمیم‌گیری برای توقف انتشار گزارش‌های مربوط به ارزیابی قیمت از طریق سیستم قبلی، پس از بررسی‌های انجام شده صورت پذیرفته است.

اکنون توجه همه فعالان بازار فروکروم به اقدامات بعدی در خصوص جایگزینی سیستم قیمت‌گذاری پیشین معطوف شده است؛ اگرچه توقف فعالیت سیستم قیمت‌گذاری مبنای سه ماهه بسیاری از فعالان بازار فروکروم را متحیر ساخت اما برخی دیگر پیش‌بینی کرده بودند که دیر یا زود استفاده از سیستم قیمت‌گذاری مذکور متوقف خواهد شد و حتی شمار دیگری از فعالان بازار خود را برای چنین شرایطی از قبل آماده کرده بودند.

همچنین، درست است که از تناسب و اهمیت سیستم قیمت‌گذاری مبنای قبلی کاسته شده بود اما با این حال، تأثیر گذاری آن همچنان به طور گسترده بر

نیست. آن‌ها بر این باورند که با وجود سیستمی برای تعیین قیمت مینا، ثبت قراردادهای با موعد تحویل بلندمدت آسان‌تر خواهد شد.

■ کاهش تناسب و اهمیت سیستم

قیمت‌گذاری پیشین

با این حال، شماری از فعالان بازار معتقدند که از تناسب و اهمیت سیستم قیمت‌گذاری پیشین کاسته شده بود و قیمت‌های ارائه شده از طریق آن در سال‌های اخیر بسیار غیر واقع‌بینانه بودند.

به گفته یکی از معامله‌گران فروکروم در بازار اروپا، اگرچه هنوز تعدادی از معامله‌گران از سیستم قیمت‌گذاری پیشین در ثبت قراردادهای خود استفاده می‌کنند اما تعداد مشارکت‌کنندگانی که سیستم نامبرده را مورد استفاده قرار می‌دهند، طی چند وقت اخیر کاهش پیدا کرده است.

وی تصریح کرد: با این وجود تعداد افرادی که همچنان از این سیستم قیمت‌گذاری استفاده می‌کنند، مشخص نیست اما آنچه مسلم است، اینکه تعداد فعالان بازاری که در حال حاضر سیستم قیمت‌گذاری مینای پیشین را برای ثبت قرارداد خود به کار می‌برند، نسبت به ۱۰ سال گذشته به شدت کاهش یافته است.

وی در پایان خاطر نشان کرد: اینکه سیستم قیمت‌گذاری مینای قبلی تا چه اندازه به درستی انعکاسی از پویایی در بازار فروکروم بوده، ارزیابی‌های متفاوتی ارائه شده است.

همچون کروم استفاده خواهند کرد؟ در بازارهای جهانی فروکروم، واکنش‌های متفاوتی به خبر توقف استفاده از سیستم قیمت‌گذاری مینا در بازار فروکروم اروپا مشاهده شد و اغلب فعالان این بازار این رخداد را غافلگیرکننده اعلام کردند.

به گفته یک معامله‌گر دیگر در بازار فروکروم اروپا، انتخاب سیستم قیمت‌گذاری جایگزین در بازه زمانی اندک کار بسیار دشواری خواهد بود.

وی تاکید کرد: هنوز تعداد کمی از فعالان بازار همچنان از سیستم قیمت‌گذاری مینای پیشین در ثبت قراردادهای فروکروم خود استفاده می‌کنند.

در همین خصوص یکی از مشارکت‌کنندگان بازار اعلام کرد: در رابطه با جایگزینی سیستم قیمت‌گذاری پیشین مشکلاتی وجود دارد زیرا قراردادهای فعلی مبتنی بر سیستم قیمت‌گذاری قبلی ثبت شده‌اند. با این حال، مذاکرات برای رفع این معضل در حال برگزاری است.

یکی از منابع بازار اظهار داشت: اخیراً قرارداد خود را بر مینای سیستم قیمت‌گذاری پیشین به ثبت رسانده‌ایم؛ چرا که از خبر توقف سیستم قیمت‌گذاری مینای پیشین بی‌اطلاع هستیم.

شماری از مشارکت‌کنندگان بازار نیز نبود یک سیستم قیمت‌گذاری مینا در بازار فروکروم را عامل مهمی در افزایش چالش‌ها در این بازار عنوان کردند.

از سوی دیگر، برخی از فعالان بازار مطرح کردند که بدون وجود سیستم قیمت‌گذاری مینا، امکان تعیین نرخ فروکروم در بازار برای آن‌ها میسر

توقف استفاده از سیستم قیمت‌گذاری مینا در بازار فروکروم اروپا و حتی جایگزینی آن با سیستم جدید را نداشتند.

در همین راستا، یک فعال بازار فروکروم در آسیا تاکید کرد: قیمت‌های پیشنهادی در سیستم قیمت‌گذاری مینای پیشین در بازار فروکروم اروپا، اغلب کمتر از قیمت واردات کروم به چین یا قیمت‌های ارائه شده در بازار داخلی اروپا بوده است. وی افزود: انتخاب سیستم قیمت‌گذاری جدید در بازار فروکروم اروپا مدتی زمان خواهد برد. با این حال، به نظر نمی‌رسد از سیستم قیمت‌گذاری مینای ماهانه در چین استفاده شود.

■ پیامدهای احتساب اضافه‌بها در سیستم

قیمت‌گذاری مینای فروآلیاژها

به گفته برخی منابع آگاه به وضعیت بازار، احتمالاً محاسبه اضافه‌بهای فروآلیاژها در سیستم‌های قیمت‌گذاری پیامدهایی را به دنبال خواهد داشت. یکی از خریداران فروآلیاژ مطرح کرد: تولیدکنندگان فولاد زنگ‌نزن برای آلیاژها و فلزات خریداری شده که عمدتاً کروم و نیکل هستند، اضافه‌بها تعیین می‌کنند؛ این در حالی است که نرخ اضافه‌بها در تعیین قیمت مینا لحاظ می‌شود و از این رو یافتن جایگزین برای آن امری ضروری خواهد بود.

سوالی که اکنون مطرح می‌شود، این است که از این به بعد تولیدکنندگان فولاد زنگ‌نزن از چه سیستم قیمت‌گذاری برای محاسبه اضافه‌بهای آلیاژهای خود



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

Opal kani Pars
Mining and processing



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

توسعه پایدار با تکمیل زنجیره فولاد

تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی

استخراج سنگ آهن

شرکت فولاد خوزستان

در بالا ترین سطح تعالی کشور

AT THE HIGHEST LEVEL IN THE COUNTRY

موفق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور

تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی
رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

برنده تندیس

صادر کننده نمونه کشور

برنده تندیس زرین

جایزه ملی تعالی سازمانی



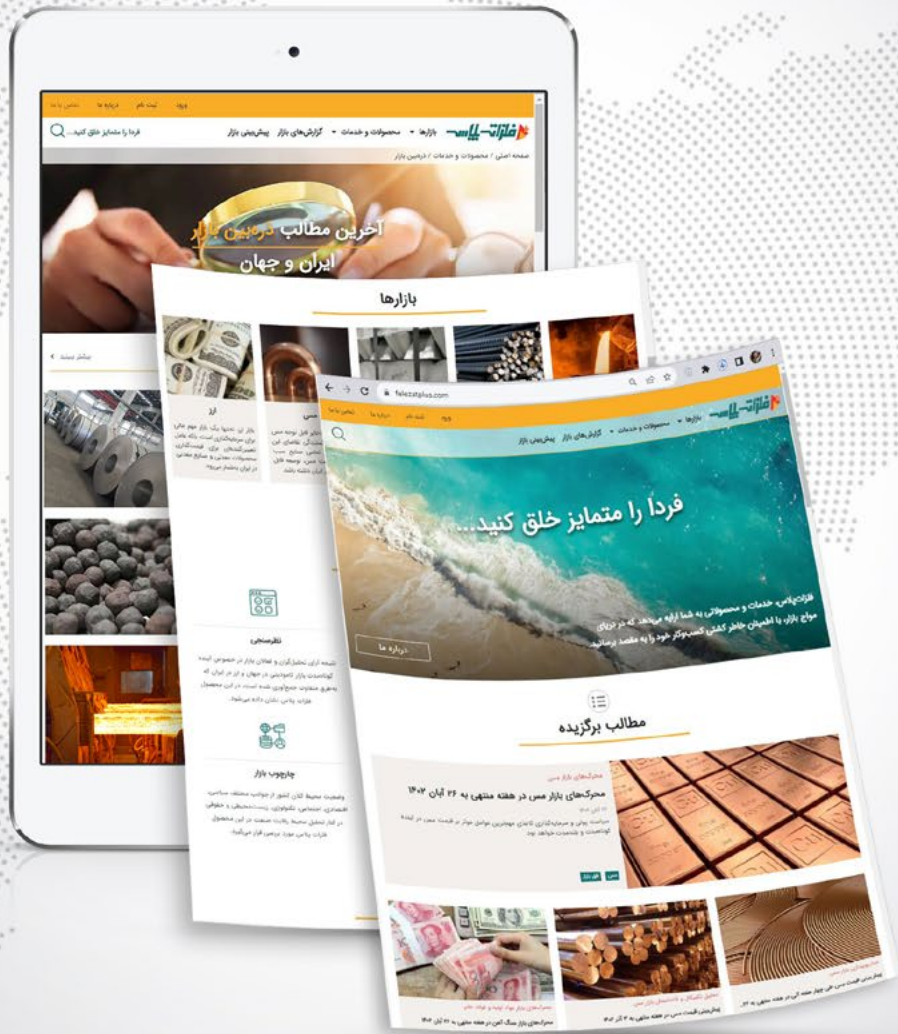
KSC



WWW.KSC.IR



فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام