

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۲۵ / تیر ماه ۱۴۰۳

محمد رضا کاشی:

صنعت سیم و کابل توقف ناپذیر است

سید یحیی حسینی:

تولید و صادرات صنایع کوچک با چاشنی توقف!

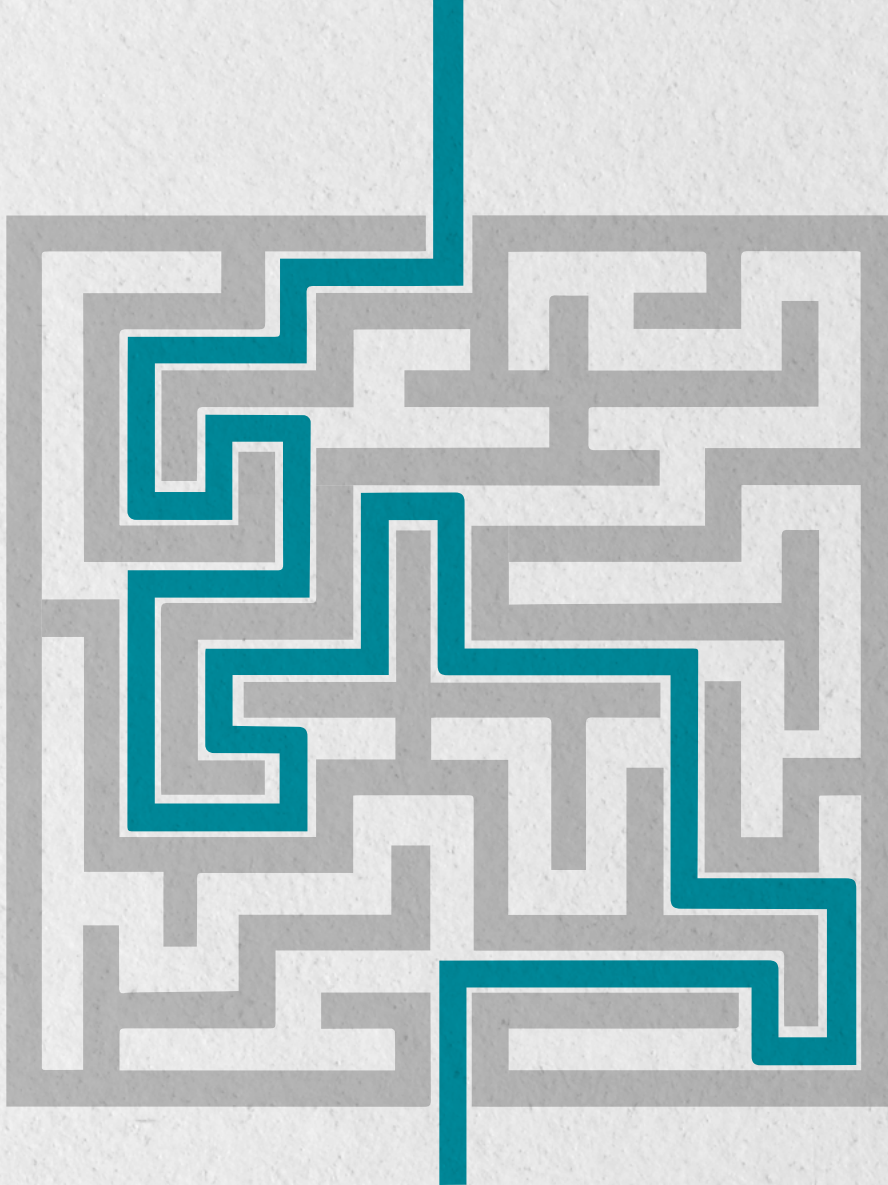
جعفر قاسمی:

کمبود نقدینگی، بالای جان واحدهای کوچک مقیاس

مجید رحیمی، مدیر عامل شرکت دانش پر تو نقش جهان:

خلق ارزش با تکیه بر توسعه فناوری





شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۲۵



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۴/۲۳

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمدرضا طارمی

فرنوش فضل الله

شقایق تیموری

حسین امیری

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شرعی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

فرصتی که از دست می رود ۴

گفت و گوی ویژه

خلق ارزش با تکیه بر توسعه فناوری ۶

فولاد

جهش تولید و رشد درآمد در شرکت فولاد هر مزگان ۱۲

ایریتک، پرچمدار شرکت های فنی و مهندسی در کشور ۱۴

کمبود نقدینگی، بلای جان واحدهای کوچک مقیاس ۱۶

نگاهی به رکوردهای پی در پی «کنور» در حوزه تولید و فروش محصولات ۱۸

تولید و صادرات صنایع کوچک با چاشنی توقف! ۲۰

راهبردها و دستاوردهای شرکت ورق خودرو در مسیر افزایش بهره‌وری ۲۲

آلومینیوم

پریمیوم آلومینیوم در بازارهای کلیدی جهان افزایش یافت ۲۸

راه اندازی خط تولید جدید شرکت «Hydro» در واحد ریخته‌گری آلومینیوم ۳۰

عدم توسعه بازارها، مانعی در برابر رشد تولیدکنندگان ۳۲

شرکت آلومینای ایران؛ الگویی موفق در تولید پایدار ۳۶

مس

سرمایه گذاری آرژانتین در پروژه‌های مس افزایش خواهد یافت ۴۰

نوسان قیمت به نفع تولید نیست! ۴۴

صنعت سیم و کابل توقف ناپذیر است ۴۶

صنایع نامین کننده

اتحادیه اروپا قادر به حمایت از تولیدکنندگان گرافیت نیست ۵۰

چین، پیشگام اصلی تجارت الکترونیکی در جهان ۵۲

بورس و اقتصاد

روند افزایشی تولید ناخالص داخلی ایران ۵۸

سهام ۳.۵ میلیارد یورویی «ومعدان» از پروژه‌های معدنی و صنعتی کشور ۶۲

صنایع مصرف کننده

برنامه‌های توسعه‌ای شرکت «BMW» در ایالت کارولینای جنوبی آمریکا چیست؟ ۶۸

توسعه فناوری، ضرورتی انکارناپذیر ۶۹

تغییر ماهیت خودروساز چینی به سوی ساخت خودروی الکتریکی ۷۰

فلزات آلیاژی و آلیاژها

شرکت «Atlas Lithium» افزایش تولید اسپودومن را در دستور کار قرار داد ۷۴

افت قیمت لیتیوم در بازار چین همچنان ادامه دارد ۷۶

بازار فروآلیاژها در چین تحت تاثیر افت تولید فولاد خام ۷۸

فرصتی که از دست می رود



محمد باقری
رئیس هیئت مدیره
شرکت صنایع مس کابل آریا

از سوی دیگر تحریم های اقتصادی و مالی باعث محدودیت در دسترسی به مواد اولیه، تجهیزات مدرن و بازارهای بین المللی شده است که این مسئله افزایش هزینه ها و کاهش توان رقابتی محصولات ایرانی در بازارهای خارجی را در پی دارد. همچنین مشکلات بانکی و نقل و انتقالات مالی به دلیل تحریم ها و محدودیت های بین المللی، باعث کاهش سرعت و کارایی معاملات تجاری و صادراتی می شود. استفاده از فناوری های قدیمی و دسترسی نداشتن به تجهیزات مدرن می تواند سبب کاهش کیفیت محصولات و افزایش هزینه های تولید شود و توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی را در برابر رقبای بین المللی کاهش دهد. از این رو، دولت و بخش خصوصی باید سرمایه گذاری در زیرساخت های صادراتی و کاهش موانع تجاری را با هدف تسهیل صادرات در دستور کار خود قرار دهند.


یکی از موارد دیگری که متأسفانه در صنعت سیم و کابل تأثیر منفی می گذارد، نوسانات اقتصادی داخلی و نبود ثبات اقتصادی در کشور است که امکان برنامه ریزی های مالی و سرمایه گذاری توسط این صنایع را دشوار کرده و کمبود نقدینگی و عدم حمایت های دولتی و بانکی نیز میزید بر علت شده است. علی رغم اینکه صنعت سیم و کابل یکی از مهم ترین مصرف کنندگان مس کشور به شمار می آید اما صنعت مس کشور اولویت و ترجیح خود را بر صادرات محصولات نیمه ساخته قرار داده است. نکته جالب اینجاست که این ترجیح ظالمانه در بسیاری مواقع قیمت تمام شده کاتد و مفتول مسی را برای مشتری خارجی از قیمت دستوری داخلی کمتر و به صرفه تر می کند. همین امر باعث توانمندی بیشتر تولیدکننده خارجی به عنوان مثال در کشور ترکیه می شود که ضمن سیاست گذاری درست و حمایت های دولتی خود، بازار کشورهای همسایه و چپه بسا اروپا را تحت تأثیر قرار داده و امکان صادرات را از تولیدکننده ایرانی گرفته است. امروز مشاهده می شود که صنعت سیم و کابل هندوستان با رشد چشمگیری مواجه است و پیش بینی می شود که نرخ رشد سالانه این صنعت از حدود ۱۵ درصد به دو برابر تا سال ۲۸_۲۰۲۷ افزایش یابد. صنعت سیم و کابل ترکیه نیز در حال توسعه است و از موقعیت استراتژیک و پایگاه تولیدی قدرتمندی بهره می برد. ترکیه به عنوان یک کشور صادرات محور با قیمت های رقابتی، نقش مهمی در بازار منطقه ای ایفا می کند. عربستان سعودی با سرمایه گذاری های گسترده در پروژه های زیرساختی و ساخت و ساز به عنوان بخشی از برنامه چشم انداز ۲۰۳۰، تقاضای زیادی برای محصولات سیم و کابل ایجاد کرده است.

مقایسه صنعت سیم و کابل ایران با کشورهای همسایه نیاز به بحث و بررسی بیشتری توسط کارشناسان دارد تا بتوان بار بیشه ایی مشکل به نتیجه مناسبی برای توانمندسازی صادراتی این صنعت رسید اما در حال حاضر صنعت سیم و کابل کشور با چالش هایی مانند تحریم های اقتصادی مواجه است که دسترسی به فناوری های پیشرفته تولید و مبادلات بانکی را محدود می کند. با این حال، ایران دارای ظرفیت تولید داخلی قابل توجهی است که دولت می تواند با حمایت های برنامه ریزی شده و هدفمند مانند ارائه قیمت مناسب کاتد و مفتول مسی و یا کاهش مالیات و مشوق های صادراتی، این صنعت را به جایگاه واقعی خود در اقتصاد ایران نزدیک کند.

بازار سیم و کابل ایران در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳ در مقایسه با سال گذشته رکود بیشتری را تجربه کرده و کاهش تقاضا در برخی صنایع مانند ساختمان سازی و پروژه های عمرانی، منجر به افت تولید و فروش محصولات شده است. همچنین بازار سیم و کابل تحت تأثیر عوامل مختلفی مانند کمبود نقدینگی در گردش، نوسانات قیمت مس و آلومینیوم و مشکلات ناشی از تحریم ها قرار گرفته و دچار چالش شده است. از این رو، این صنعت نتوانسته است بهبود خاصی را در حوزه صادرات داشته باشد و بازارهای جدیدی را در کشورهای دیگر کسب کند.

باید گفت که سرمایه گذاری های صورت گرفته در صنعت سیم و کابل ایران نسبت به بازار مصرف آن، بیش از نیاز کشور به این محصولات است و تعداد واحدهایی که با تمام ظرفیت خود تولید می کنند، انگشت شمار و متأسفانه اکثر واحدها با ظرفیت کمی در حال تولید هستند. با توجه به عدم سرمایه گذاری سیاسی در این صنعت، صادرات سیم و کابل کشور نسبت به پتانسیل این صنعت قابل توجه نیست و با تغییر سیاست های دولتی و اعتماد به توانمندی این صنعت استراتژیک می توان ضمن جلوگیری از خام فروشی، چشم انداز روشنی برای صادرات و ارزآوری قابل توجه آن متصور شد. اگرچه سرمایه گذاری در مواد اولیه به ویژه پلیمرهای تخصصی در چند سال اخیر بسیار جدی گرفته شده است اما همچنان نیاز به واردات برخی مواد اولیه و محصولات خاص مانند پلیمرهای مهندسی وجود دارد.

با توجه به کاهش تقاضای داخلی، توسعه بازارهای صادراتی سیم و کابل می تواند نقش حیاتی در پایداری و رشد این صنعت ایفا کند. ارزیابی وضعیت بازارهای خارجی نشان می دهد که ایران ظرفیت بالایی برای صادرات سیم و کابل به کشورهای همسایه و بازارهای جهانی دارد. کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، پاکستان و همچنین سوریه از جمله بازارهای اصلی هدف صادرات سیم و کابل ایران هستند زیرا این کشورها به دلیل نیاز به بازسازی و توسعه زیرساخت های خود، تقاضای بالایی برای محصولات سیم و کابل دارند. تولیدکنندگان ایرانی در سال های اخیر در مسیر بهبود کیفیت و رعایت استانداردهای بین المللی در تولیدات خود حرکت کرده اند که این امر می تواند باعث افزایش رقابت پذیری، جذب مشتریان خارجی و افزایش صادرات شود اما همان طور که پیش تر مطرح شد، نبود سرمایه گذاری سیاسی در این خصوص صنعت سیم و کابل را دچار چالش جدی کرده است.



فولاد
آلومینیوم
مس
صنایع تامین کننده
بورس و اقتصاد
صنایع مصرف کننده
فلزات آلیاژی و آلیاژها

مجید رحیمی، مدیرعامل شرکت دانش‌پرتو نقش جهان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

خلق ارزش با تکیه بر توسعه فناوری

قطعات به کاررفته در تجهیزات و وسایل مورد استفاده در زندگی روزمره انسان توسط فرایندهای ساخت، تولید می‌شوند. یکی از متداول‌ترین و قدیمی‌ترین روش‌های ساخت، ریخته‌گری است که به طور گسترده برای تولید قطعات فلزی از آن بهره‌برده می‌شود. ریخته‌گری امکان تولید انبوه قطعات با اشکال ساده و پیچیده را در ابعاد و وزن‌های مختلف فراهم می‌کند و این روش به سبب وجود مزایای فراوانی نظیر عدم وجود محدودیت در مواد قابل استفاده، ساختار داخلی یکنواخت و همسانگرد قطعه، صرفه اقتصادی نسبت به سایر روش‌های ساخت، خواص مکانیکی بسیار خوب قطعه نهایی، امکان ساخت قطعات پیچیده با هزینه کم و... در صنایع مختلفی از جمله حمل‌ونقل، ماشین‌آلات سنگین، تاسیسات، صنایع نظامی و الکترونیک، ماشین‌آلات کارخانه، لوازم خانگی و... کاربرد دارد. به همین دلیل توسعه فناوری‌های مورد استفاده در خطوط تولید به خصوص در صنعت ریخته‌گری، از اهمیت بالایی برخوردار است و انجام اقداماتی در این زمینه باعث می‌شود که دانش و تکنولوژی‌های واحدهای صنعتی نسبت به گذشته ارتقا یافته و جایگاه صنعت ریخته‌گری کشور که جزو صنایع استراتژیک و مهم به شمار می‌آید، در رده‌های بالاتر جهانی قرار گیرد. در نتیجه همچنان نیاز به سرمایه‌گذاری و افزایش فعالیت‌های توسعه‌ای در این حوزه بسیار احساس می‌شود و امید است که با ایجاد زیرساخت‌های لازم، دستاوردهای ارزشمند بیشتری در صنعت ریخته‌گری کشور به ثبت برسد. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با مجید رحیمی، مدیرعامل شرکت دانش‌پرتو نقش جهان تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

شامل افزایش میزان تولیدات می‌شود اما به تبع آن تلاش برای توسعه فناوری‌ها و تکنولوژی‌های مورد استفاده در خطوط تولید نیز رخ داده است.

طی چند سال اخیر زنجیره تولید و ارزش صنعت مس کشور چه میزان از رشد را تجربه کرده است؟ حدود یک دهه است که فعالیت‌های کشور در

ریخته‌گری فلزات خاص و هم در زمینه شکل‌دهی به آن‌ها عملکرد خوبی را به ثبت برسانیم؛ این در حالی است که کشورهای حاشیه خلیج فارس، کشورهای حاشیه دریای خزر و همسایگان ما در شرق و غرب به تازگی به این حوزه ورود پیدا کرده و ریخته‌گران ایرانی تقریباً در این زمینه رشد پیدا کرده‌اند. شایان ذکر است که پیشرفت‌های حاصل شده در صنعت ریخته‌گری طی سال‌های اخیر،

ارزیابی جناب‌عالی از فناوری‌های مورد استفاده در صنعت ریخته‌گری ایران و کشورهای همسایه چیست؟

خوشبختانه صنعت ریخته‌گری ایران در سطح مناسبی نسبت به کشورهای همسایه قرار داشته و طی دو دهه اخیر در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری سایر فلزات با پیشرفت‌های قابل توجهی همراه شده است. همچنین موفق شده‌ایم هم در زمینه

صنایع داخلی به خصوص صنعت ریخته‌گری تغییر دهند تا شاهد رشد و توسعه بیشتر این حوزه باشیم. باید توجه داشت، ایران از منابع معدنی غنی برخوردار است که برای خلق ثروت از این منابع، تکمیل زنجیره‌های ارزش، تولید محصولات نهایی با تکنولوژی بالاتر و عرضه آن‌ها به کشورهای همسایه که قصد ایجاد و توسعه صنایع فولادسازی و ریخته‌گری را دارند، باید از اندیشمندان، کارشناسان و متخصصان صنعتی و دانشگاهی بهره‌برد. در نتیجه با انجام این اقدامات می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد و علاوه بر رفع نیاز مصرف‌کنندگان داخلی، در زمینه صادرات محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر نیز عرض‌اندام کرد. در این میان باید اضافه کنم، قطعه‌ای که در مرحله نخست خط ریخته‌گری

ندارند زیرا این کشورها با ابزارهایی مانند اعمال تحریم‌ها و تغییر شرایط سیاسی منطقه، می‌توانند حجم تولیدات کشور و رشد صنایع را تحت‌الشعاع قرار دهند. به عنوان مثال، یکی از قطعات فوق استراتژیک مورد استفاده در صنعت فولاد، حدود ۳۰ سال از طریق واردات از کشورهای اروپایی و غربی تامین می‌شد اما با اعمال تحریم‌های ظالمانه علیه کشور، تامین‌کنندگان اروپایی و غربی دیگر حاضر به فروش این قطعه به مشتریان ایرانی نبودند. در این شرایط اگر متخصصان توانمند داخلی تلاشی برای بومی‌سازی قطعه مورد نظر انجام نمی‌دادند، ممکن بود صنعت فولاد ایران لطمه دیده و متحمل خسارات فراوانی شود. به همین دلیل مسئولان و نهادهای بالادستی باید دیدگاه و رویکردهای خود را نسبت به

زنجیره ارزش مواد معدنی مس نسبت به گذشته افزایشی و با پیشرفت همراه بوده است؛ به طوری که با مقایسه میزان صادرات مواد معدنی مس در دهه ۸۰ و ۹۰ با یکدیگر، متوجه می‌شویم که میزان مصرف داخلی مواد معدنی مس رشد نسبی را تجربه کرده و همگام با حرکت نزولی صادرات آن، حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است؛ در نتیجه با افت میزان صادرات مواد معدنی مس، شاهد تبدیل آن به محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر در کشور هستیم؛ البته این زنجیره ارزش و تولید همچنان جای کار داشته و باید اقدامات توسعه‌ای بیشتری انجام شود. لازم به ذکر است که در صورت توسعه زنجیره صنعت مس، می‌توان امیدوار بود که ارزش پایه پولی و اقتصاد کشور نیز رشد یابد.

◀ چالش‌ها و معضلات موجود در صنعت ریخته‌گری و توسعه فناوری‌های آن در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه اقدامات مسئولان باعث شده این صنعت از رشد کافی برخوردار نشود زیرا فضای لازم برای توسعه بیشتر در اختیار متخصصان صنعت ریخته‌گری قرار نگرفته است. از سوی دیگر شاهد عدم خودباوری و نبود آگاهی برای شروع فعالیت در افرادی که از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل شده‌اند، هستیم. البته با افزایش تعاملات میان بخش صنعت و دانشگاه‌ها، پیوندی مستحکم میان این دو بخش در حال شکل‌گیری است که منجر به این خواهد شد، ما در دهه ۱۴۰۰ نیز شاهد رشد روزافزون و هم‌افزایی بیشتر باشیم و تکنولوژی‌ها و زنجیره تولید فلز با ارزشی همچون مس بیش از پیش توسعه یابد.

◀ با وجود تحریم‌های وضع شده علیه صنایع فلزی کشور، چه تمهیداتی از سوی نهادهای بالادستی به منظور بهره‌گیری از آخرین فناوری‌های به‌روز در واحدهای صنعتی اندیشیده شده است؟

اگر بخواهیم از دیدگاه صنعتی این موضوع را بررسی کنیم، باید به این نکته توجه داشت که صنایع داخلی دیگر امکان وابستگی به کشورهای خارجی را



زمینه تولید قطعات مسی فعالیت دارند انگشت‌شمار بوده و حدود پنج واحد است. به همین دلیل شرکت دانش پرتو نقش جهان علاوه بر تولید محصولات متنوع و باکیفیت، برای اینکه در رقابت با سایر تولیدکنندگان موفق شده و سهم بیشتری از بازار مصرف را به خود اختصاص دهد، نسبت به پیاده‌سازی رویکرد برن‌سازی و انجام اقداماتی در مبحث برن‌دینگ اقدام کرد تا در کنار توسعه فعالیت‌های خود، حضور پررنگی در بازارهای صادراتی هم داشته باشد. یکی از مولفه‌های مهم و تأثیرگذار در فرایند برن‌سازی و جلب نظر مشتریان، ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی ضمانت کیفیت کالاست که کارشناسان واحد تحقیق و توسعه (R&D) شرکت دانش پرتو نقش جهان توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته و تلاش فراوانی برای تولید محصولات طبق استانداردهای تعریف شده، دارند.

◀ در ارتباط با برنامه‌ها و اهداف آتی شرکت دانش پرتو نقش جهان در زمینه تحقیق و توسعه توضیحاتی ارائه بفرمایید.

ما در شرکت دانش پرتو نقش جهان به دنبال این هستیم که همگام با تولید قطعات خاص و استراتژیک، استانداردهای کیفی محصولات را در راستای افزایش طول عمر مفید آن‌ها، جلوگیری از مراجعه متعدد مشتریان برای تعمیر و نگهداری و به دست آوردن اعتماد افراد، بیش از پیش ارتقا دهیم. لازم به ذکر است که حدود ۴۰ درصد از درآمد این مجموعه به منظور انجام پروژه‌های تحقیقاتی و توسعه تکنولوژی‌های مورد استفاده، به واحد (R&D) اختصاص می‌یابد. در این میان باید به این مسئله اشاره کنم که در خصوص توسعه ماشین‌آلات ریخته‌گری، نیازی به واردات نیست اما در زمینه ماشین‌کاری باید برخی از دستگاه‌های خاص را از ماشین‌سازان خارجی خریداری کرد؛ البته شرکت دانش پرتو نقش جهان بر آن است که با همکاری ماشین‌سازان توانمند داخلی، این ماشین‌آلات را بومی‌سازی کند.

حدود چهار سال است که

شرکت دانش پرتو نقش

جهان با انتقال تکنولوژی

ساخت کریستالیزاتور به

کشور، موفق شد با تکیه

بر دانش متخصصان و

کارکنان زبده خود، آن را

بومی‌سازی و تولید کند تا

دیگر وابسته به واردات

نباشیم

می‌آید. پس از آلمان، در رده‌های بعدی کشورهای ایتالیا و فرانسه با قدرت در زمینه تولید محصولات مسی فعالیت دارند. اگرچه کشور چین هم موفق شده با کپی‌برداری قطعاتی را تولید کند اما کیفیت آن‌ها به محصولات اروپایی نمی‌رسد؛ باید توجه داشت که تولیدکنندگان اروپایی در صدر صنعت ریخته‌گری فلز مس قرار دارند و قطعات خود را به کشورهای آمریکایی و آسیایی صادر می‌کنند.

◀ آیا سرمایه‌گذاری‌های کافی برای راه‌اندازی

واحدهایی که توانایی تولید قطعات مسی برای

صنایع بزرگ کشور دارند، صورت گرفته است؟

علاوه بر شرکت دانش پرتو نقش جهان، مجموعه‌های دیگری هم در زمینه تولید قطعات مسی ورود پیدا کرده‌اند اما این تعداد از واحدهای تولیدی نمی‌توانند تکمیل‌کننده زنجیره ارزش این محصولات باشند و همچنان نیاز به سرمایه‌گذاری‌های بیشتر به منظور توسعه فناوری‌های صنعت ریخته‌گری وجود دارد. شایان ذکر است که تمام تولیدات این مجموعه توسط سایر شرکت‌ها تولید نمی‌شوند و فقط برخی از آن‌ها را در سبد محصولات خود دارند؛ با این حال، تعداد مجموعه‌هایی که در

فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرد (کریستالیزاتور یا قالب مسی)، اولین سردکننده مذاب و مهم‌ترین قسمت ماشین ریخته‌گری پیوسته فولاد است که در آن انجماد مذاب و شکل‌گیری اسلب آغاز می‌شود. این قطعه استراتژیک برای مدت طولانی از طریق واردات تامین می‌شد اما حدود چهار سال است که شرکت دانش پرتو نقش جهان با انتقال تکنولوژی ساخت کریستالیزاتور به کشور، موفق شد با تکیه بر دانش متخصصان و کارکنان زبده خود، آن را بومی‌سازی و تولید کند تا دیگر وابسته به واردات نباشیم.

علاوه‌براین، شرکت دانش پرتو نقش جهان محصولات ویژه و با تکنولوژی بالا همچون «LAUNDER»، «KT COOLING»، کولینگ‌المنت، واتر ژاکر و... را برای کوره‌های فلش مورد استفاده در صنعت مس، تولید کرده است و موفق شده با دستیابی به استانداردهای کمی و کیفی مناسب، نیاز کشور به این قطعات را برطرف کند.

مجدداً تأکید می‌کنم که بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری، مشارکت مردم برای دستیابی به جهش تولید بسیار موثر است؛ به همین دلیل یکی از اقدامات مهمی که دولت‌مردان و مدیران میانی کشور می‌توانند در راستای توسعه صنعت ریخته‌گری و ارتقای فناوری‌ها و تکنولوژی‌های مورد نیاز انجام دهند، این است که بستری را برای ورود دانشجویان فارغ‌التحصیل به صنعت فراهم کنند تا این افراد با خودباوری به توانمندی‌های خود و انجام فعالیت‌های توسعه‌ای موفق به ارتقای جایگاه صنعت ریخته‌گری کشور و علم‌متالورژی شوند.

◀ در حال حاضر کدامیک از کشورهای

جهان از تکنولوژی‌های به‌روز در واحدهای

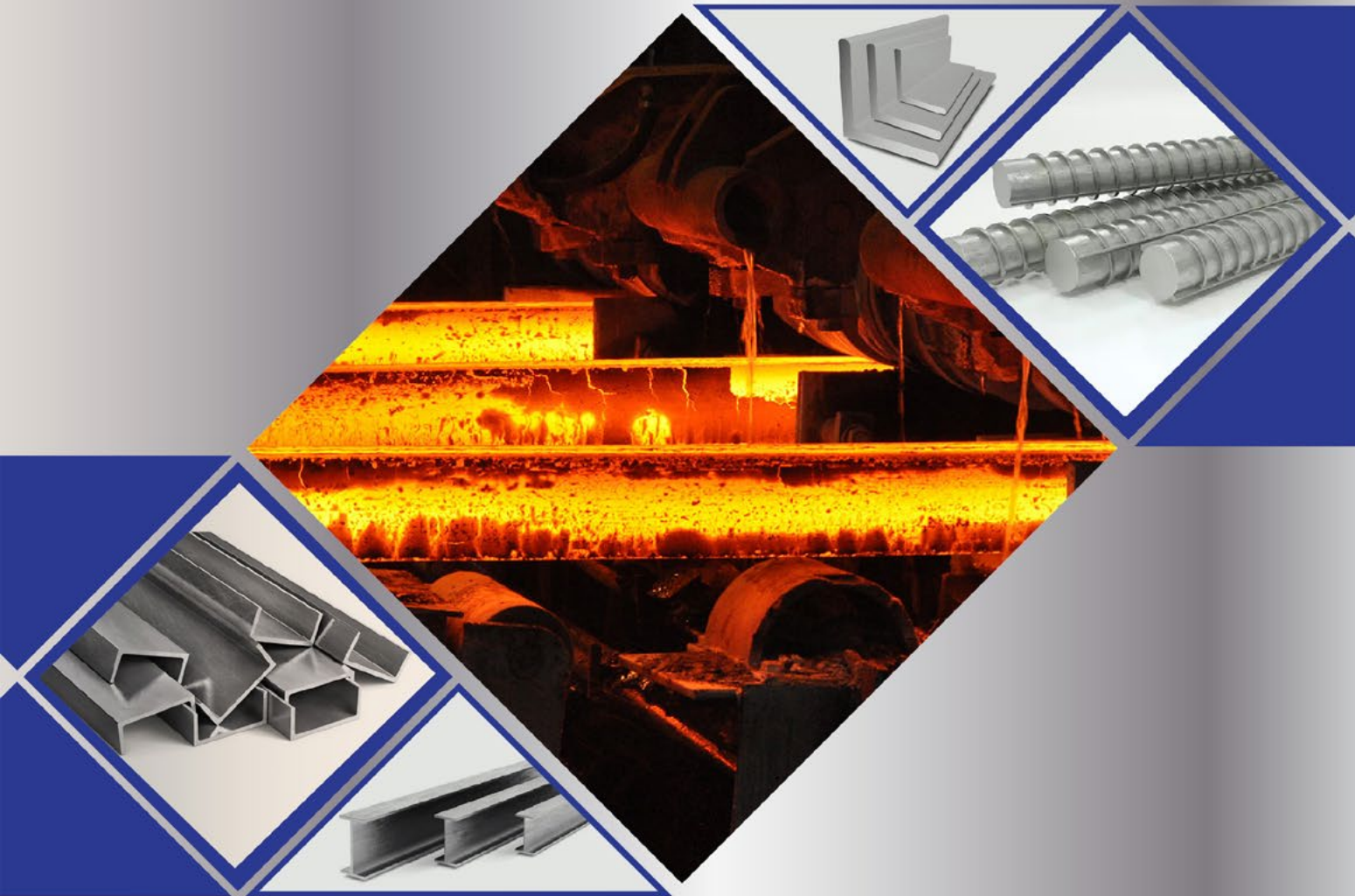
ریخته‌گری و خطوط تولید خود استفاده

می‌کنند؟

در حال حاضر کشور آلمان در زمینه تولید محصولات مسی بسیار خوش درخشیده و طی سال‌های گذشته با در اختیار داشتن تکنولوژی‌های به‌روز و پیشرفت‌های قابل‌توجهی که در این صنعت داشته است، جزو ابرقدرت‌های صنعتی به شمار



گروه فولادی البرز غرب



www.wasteelco.com



ذوب آهن البرز غرب
تولید شمش های فولادی
در گریدهای مختلف



پاک البرز ایرانیان
طرح تولید آهن اسفنجی
گندله، فروآلیاژ، بلوم واسلب



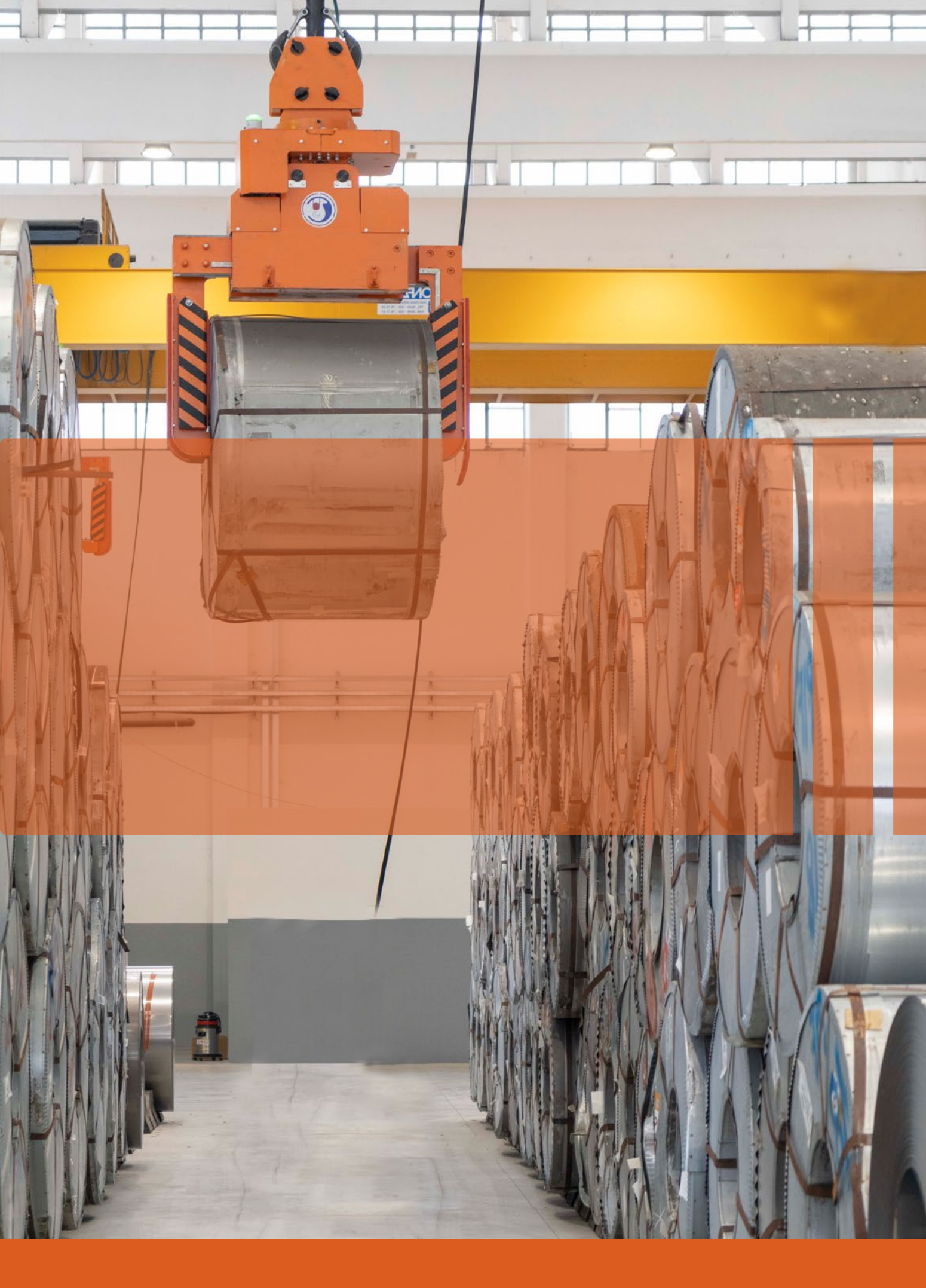
آذر سنگ رستگار
سنگ آهن
دانه بندی شده



مجتمع فولادی البرز غرب
تولید کننده نبشی، ناودانی
تیر آهن، میلگرد، تسمه

تهران، خیابان دکتر بهشتی، بعد از خیابان سهروردی خیابان کاووسی فر، کوچه آریا وطنی، شماره ۱۰

۰۲۱-۸۸۱۷۰۹۸۳-۷ ☎



فولاد

جهش تولید و رشد درآمد در شرکت فولاد هرمزگان

ایریتک، پرچمدار شرکتهای فنی و مهندسی در کشور

کمبود نقدینگی، بلای جان واحدهای کوچک مقیاس

نگاهی به رکوردهای پی در پی «کنور» در حوزه تولید و فروش محصولات

تولید و صادرات صنایع کوچک با چاشنی توقف!

راهبردها و دستاوردهای شرکت ورق خودرو در مسیر افزایش بهره‌وری



در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳ رقم خورد؛

جهش تولید و رشد درآمد در شرکت فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان از ابتدای فروردین ماه تا پایان خرداد ماه ۱۴۰۳، در حالی موفق به تولید ۹۹۹ هزار و ۷۹۸ تن محصول شامل تختال فولادی، آهن اسفنجی، بریکت و آهک شده است که این میزان با رشد ۴,۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل همراه بوده و درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت در بازارهای داخلی و صادراتی با افزایش ۵,۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، به ۹۰ هزار و ۷۲۸ میلیارد و ۲۸۱ میلیون ریال رسیده است.

در ادامه و هم‌زمان با فرارسیدن اردیبهشت ماه، رکورد روزانه تولید آهن اسفنجی در واحد احیا مستقیم فولاد هرمزگان به میزان ۶ هزار و ۱۰۸ تن در ششمین روز از این ماه به ثبت رسید که این میزان ۲۲ تن بیشتر از رکورد قبلی ثبت شده در فروردین ماه ۱۴۰۳ برابر با ۶ هزار و ۸۶ تن بود. لازم به ذکر است که این شرکت در فروردین ماه سال جاری، موفق به ثبت چهار رکورد روزانه تولید آهن اسفنجی شده بود. رکوردشکنی‌های این شرکت در تولید آهن اسفنجی در دومین ماه از سال جاری ادامه پیدا کرد و ششمین رکورد روزانه تولید این محصول در روز سه‌شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه به

رسید؛ به نحوی که فولادمردان هرمزگانی موفق به تولید ۱۶۱ هزار و ۱۰۹ تن تختال و ۱۷۰ هزار و ۳۰۰ تن آهن اسفنجی شدند و رکوردهای پیشین تولید ماهیانه این محصولات که به ترتیب در آبان ماه ۱۴۰۲ و فروردین ماه ۱۴۰۱ به میزان ۱۵۸ هزار و ۱۷۰ تن و ۱۶۵ هزار و ۱۰۱ تن به ثبت رسیده بود را بهبود بخشیدند؛ ضمن اینکه رکورد تولید روزانه تختال نیز در این ماه ثبت شد و در ۲۴مین روز از فروردین ماه ۱۴۰۳، کارکنان و کارگران سختکوش این شرکت موفق به تولید ۶ هزار و ۸۷۹ تن تختال فولادی شدند. رکورد پیشین روزانه تولید این محصول در تاریخ ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۲ به میزان ۶ هزار و ۸۲۹ تن ثبت شده بود.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، شرکت فولاد هرمزگان به عنوان یکی از مهم‌ترین نقش‌آفرینان صنعت فولاد در کشور، عملکرد قابل توجهی را در حوزه‌های تولید و سودآوری علی‌رغم چالش‌های موجود در این صنعت، به ویژه محدودیت تامین انرژی و مواد اولیه به ثبت رسانده است و در سالی که بر مبنای جهش تولید نام‌گذاری شده، رشد تولید را در واحدهای فولادسازی و احیا مستقیم خود رقم زده است. شرکت فولاد هرمزگان سال ۱۴۰۳ را پرقدردت آغاز کرد و در نخستین ماه از سال جهش تولید، رکورد تولید ماهیانه تختال فولادی و آهن اسفنجی در این شرکت عظیم فولادی به ثبت



میزان ۶ هزار و ۱۲۱ تن به ثبت رسید؛ نکته قابل توجه اینکه ثبت رکود هم‌زمان ماهیانه تولید اسلب و آهن اسفنجی در این شرکت تا به این بازه زمانی یعنی دو ماهه نخست ۱۴۰۳ سابقه نداشته است و کسب این موفقیت بزرگ در سال جهش تولید، نشان از همت والای فولادمردان هرمزگانی در مسیر دستیابی به توسعه پایدار و رشد سودآوری دارد.

■ رشد ۴,۳ درصدی تولید «هرمز» در سه ماهه ابتدایی ۱۴۰۳

قطعی برق صنایع در روزهای گرم سال که به یکی از مهم‌ترین چالش‌های فولادسازان کشور طی سالیان اخیر تبدیل شده است، زودتر از زمان قابل‌انتظار و در خرداد ماه امسال در کارخانه‌های فولادی آغاز شد و شرکت فولاد هرمزگان نیز از این قاعده مستثنی نبود. در چنین شرایطی، میزان تولید آهن اسفنجی و اسلب در واحدهای احیا مستقیم و فولادسازی این شرکت طی سه ماهه ابتدایی امسال، به ترتیب به ۵۰۴ هزار و ۳۰۶ تن و ۴۴۱ هزار و ۱۴۵ تن رسید که در این بین، تولید محصول آهن اسفنجی با رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۴۶۷ هزار و ۶۵۴ تن) همراه بود. علاوه بر این، شرکت فولاد هرمزگان در سه ماهه نخست سال جاری، موفق به تولید ۲۴ هزار و ۹۴۹ تن بریکت و ۲۹ هزار و ۳۹۸ تن آهک شد که به همت فولادمردان هرمزگانی، افزایش چشمگیر بیش از ۲۰۸ درصدی تولید بریکت در این بازه

زمانی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (هشت هزار و ۹۵ تن) به ثبت رسید. از ابتدای فروردین ماه تا پایان خرداد ماه ۱۴۰۳، مجموع تولید شرکت فولاد هرمزگان به ۹۹۹ هزار و ۷۹۸ تن محصول رسید که این میزان با رشد ۴,۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۹۵۸ هزار و ۱۹۲ تن) همراه بوده است.

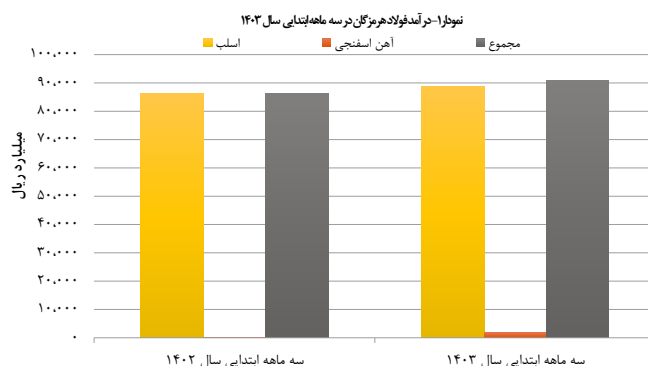
تعداد فروش محصولات شرکت فولاد هرمزگان در بازار داخلی طی سه ماهه ابتدایی امسال ۲۳۵ هزار و ۵۰۲ تن و تعداد فروش در بازار صادراتی برابر با ۱۸۱ هزار و ۹۷۴ بوده که تعداد فروش داخلی این شرکت، نشان از رشد ۸,۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۲۱۷ هزار و ۱۸۳ تن) دارد. همچنین درآمد حاصل از فروش محصولات هرمز در بازار داخلی طی سه ماهه نخست سال جاری، به ۵۵ هزار و ۳۴۵ میلیارد و ۴۷۰ میلیون ریال و درآمد حاصل از فروش در بازار صادراتی به ۳۵ هزار و ۲۸۲ میلیارد و ۸۱۱ میلیون ریال رسیده که درآمد داخلی این شرکت با افزایش ۲۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۴۲ هزار و ۹۳۸ میلیارد و ۸۹۵ میلیون ریال) همراه بوده است. مجموع درآمد شرکت فولاد هرمزگان از ابتدای فروردین ماه تا پایان خرداد ماه ۱۴۰۳، به ۹۰ هزار و ۷۲۸ میلیارد و ۲۸۱ میلیون ریال رسید که این میزان بیانگر رشد ۵,۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل (۸۶ هزار و ۳۰۸ میلیارد و ۹۶۵ میلیون ریال) است.

■ تولید بر پایه دانش و نوآوری در فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان در سال‌های اخیر، رویکرد تولید دانش‌بنیان را با هدف خلق ارزش افزوده و ایجاد اشتغال مولد در دستور کار خود قرار داده است؛ به نحوی که از جمله دستاوردهای هرمز در این حوزه می‌توان به تولید محصولات جدید، اجرای طرح‌های دانش‌بنیان در راستای کاهش مصرف انرژی، بومی‌سازی و مهندسی معکوس قطعات و تجهیزات تکنولوژیک با هدف افزایش بهره‌وری و تمرکز بر نظام‌های مشارکتی اشاره کرد. شرکت فولاد هرمزگان در سال‌های اخیر، حمایت از طرح‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را در دستور کار خود قرار داده و موفق به عقد قرارداد و تفاهمنامه همکاری با بیش از ۴۰ شرکت دانش‌بنیان و مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی شده است.

شرکت فولاد هرمزگان هم‌اکنون پروژه‌های توسعه‌ای متنوعی شامل احداث دو مگامولد احیا مستقیم هر یک با ظرفیت اسمی تولید یک میلیون و ۷۲۰ هزار تنی آهن اسفنجی (در مجموع سه میلیون و ۴۴۰ هزار تن) به علاوه احداث سیلوهای ذخیره‌سازی آهن اسفنجی با ظرفیت ۳۰ هزار تن، احداث واحد تولید گازهای صنعتی با ظرفیت ۱۰ هزار نرمال مترمکعب و احداث ایستگاه گاز شماره ۲ در دست اقدام دارد که بدون شک بهره‌برداری و راه‌اندازی هر کدام از این پروژه‌ها، تاثیر بسزایی بر جهش تولید و سودآوری این مجموعه خواهد داشت و برکات گسترده‌ای را شامل حال سهام‌داران و همچنین شرکت فولاد مبارکه اصفهان به عنوان هلدینگ مادر خواهد کرد.

لازم به ذکر است طی مراسم روز صنعت و معدن که به منظور تجلیل از صنعتگران و معدنکاران نمونه استان هرمزگان با حضور جمعی از مقامات این استان برگزار شد، شرکت فولاد هرمزگان به دلیل عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، توجه به صنایع دانش‌بنیان و آغاز طرح‌های توسعه‌ای که پیش‌تر بدان‌ها اشاره شد، لوح تقدیر و تندیس شرکت نمونه صنعتی استان هرمزگان در سال ۱۴۰۲ را دریافت کرد و این افتخار نیز به مجموع افتخارات این شرکت در سال گذشته اضافه شد.



مشاور مدیرعامل شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک) عنوان کرد:

ایریتک،

پرچمدار شرکت‌های فنی و مهندسی در کشور

شهریار طاهرپور، مشاور مدیرعامل شرکت بین‌المللی مهندسی ایران و یکی از مدیران با سابقه بخش صنعت و معدن که سابقه حضور در مجلس شورای اسلامی و مدیرعاملی سابق مجتمع‌های سالکو، ایرالکو، المهدی، آلومینای جاجرم و مهندسی فن‌آور معادن و فلزات را بر عهده داشته است، در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» ضمن اشاره به اهمیت صنایع معدنی همچون فولاد، در ارتباط با تاریخچه ایریتک، پروژه‌های انجام شده و در دست اقدام این شرکت و همچنین حمایت‌های «ومعدن» به عنوان سهام‌دار عمده ایریتک سخن گفت.

■ هند، فرصتی مغتنم برای فولاد ایران

طاهرپور با بیان اینکه حرکت فولادسازان جهان به سمت استفاده بیشتر از آهن اسفنجی، یک فرصت برای صنعت فولاد کشور است که باید غنیمت شمرده شود، تصریح کرد: هند، یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان فولاد در سطح جهان به‌شمار می‌آید که در سال گذشته میلادی، موفق به تولید بیش از ۱۴۰ میلیون تن فولاد شده است. در صورتی که فولادسازان هندی بخواهند به سمت استفاده از روش قوس الکتریکی به جای کوره بلند حرکت کنند، با توجه به آنچه پیش‌تر اشاره شد و از آنجایی که این کشور دسترسی محدود به منابع گازی دارد، بنابراین چاره‌ای جز تامین آهن اسفنجی مورد نیاز خود از بازارهای خارجی همچون ایران نخواهند داشت. بنابراین هندی می‌تواند به بازار بسیار خوب صادراتی برای فولادسازان داخلی تبدیل شود و در صورتی که ما بتوانیم میزان تولید آهن اسفنجی در کشور را افزایش دهیم، به تبع آن تجارت مناسبی را با دومین فولادساز بزرگ جهان از این طریق برقرار خواهیم کرد.

وی در ارتباط با تاریخچه شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک)، اظهار داشت: ایریتک با هدف انتقال دانش فنی و بومی‌سازی ساخت کارخانه‌های تولیدی در صنعت فولاد کشور با بهره‌گیری از متخصصان و نخبگان این صنعت در سال ۱۳۵۴ تاسیس شد و در نخستین گام خود، توانست

وی با تاکید بر ضرورت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و اهمیت حفظ محیط‌زیست توسط صنایع فولادی، به حرکت فولادسازان جهان در راستای استفاده بیشتر از آهن اسفنجی طی ۲۰ سال آینده اشاره کرد و گفت: تولید فولاد به روش کوره بلند با انتشار گازهای گلخانه‌ای «CO₂» و در نهایت آلودگی محیط‌زیست همراه است اما از آنجایی که میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در روش کوره قوس الکتریکی به مراتب کمتر از کوره بلند بوده، بنابراین پیش‌بینی می‌شود تمایل فولادسازان در زمینه به کارگیری روش قوس الکتریکی و استفاده از آهن اسفنجی در کارخانه‌های فولادی طی دو دهه آینده با افزایش همراه شود.

این مدیر با سابقه بخش صنعت و معدن افزایش قیمت کک متالورژی را یکی دیگر از دلایل حرکت فولادسازان به سمت و سوی استفاده از روش کوره قوس الکتریکی به جای کوره بلند دانست و ادامه داد: با توجه به پیش‌بینی‌های اخیر مبنی بر دشوار شدن تامین زغال سنگ در جهان و نیز افزایش قیمت آن و با توجه به اینکه از کک متالورژی (یکی از فرآورده‌های زغال سنگ) به عنوان ماده اولیه اصلی در تولید فولاد به روش کوره بلند استفاده می‌شود، بنابراین پیش‌بینی‌ها مبنی بر استفاده هرچه بیشتر از روش کوره قوس الکتریکی به جای کوره بلند در دهه‌های پیش رو است.

شهریار طاهرپور در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در ارتباط با اهمیت صنعت فولاد، اظهار داشت: صنعت فولاد به عنوان یکی از پراهمیت‌ترین صنایع در سطح جهان شناخته می‌شود؛ به نحوی که تولید این فلز استراتژیک در سال گذشته، به حدود یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون تن در دنیا رسید که نشان از کاربرد و اهمیت فراوان این فلز در بخش‌های مختلف دارد. با این وجود، سرعت رشد تولید فولاد در ایران به عنوان یکی از ۱۰ فولادساز برتر جهان، همگام با سایر فولادسازان بزرگ دنیا نبوده و میزان تولید فولاد کشور در پایان سال ۲۰۲۳، بیش از ۳۱ میلیون تن برآورد شده است. بخش عمده فولاد در ایران (حدود ۹۰ درصد) با استفاده از آهن اسفنجی در واحدهای احیاء مستقیم و به روش کوره قوس الکتریکی تولید شده و تنها حدود ۱۰ درصد فولاد کشور با استفاده از روش کوره بلند تولید می‌شود. با توجه به دسترسی مناسب به ذخایر گازی در ایران و از آنجایی که انرژی گاز به عنوان ماده اولیه اصلی تولید فولاد به روش کوره الکتریکی محسوب می‌شود، بر همین اساس شرکت‌های فولادی در داخل مشغول تولید فولاد با استفاده از آهن اسفنجی هستند؛ این در حالی است که فولادسازان مطرح جهان همچون چین و هند، کماکان در حال استفاده از روش کوره بلند هستند و بخش عمده فولاد در جهان از این طریق تولید می‌شود.

بر تجربه بالا و دانش بومی مهندسان و متخصصان داخلی، به حدی از دانش و توان مهندسی در زمینه اجرای طرح‌های معدنی و فولادی دست یافته است که به راحتی می‌تواند نسبت به صادرات خدمات فنی و مهندسی و اجرای پروژه‌های برون‌مرزی اقدام کند. در همین راستا، مذاکراتی را با برخی همسایگان کشور همچون افغانستان، کردستان عراق، کشورهای حاشیه خلیج فارس و حوزه «CIS» انجام داده‌ایم. همچنین با توجه به اینکه تامین محصول الکتروگرافیتی در راستای توسعه تولید فولاد به روش کوره قوس الکتریکی در آینده دشوار و نایاب خواهد شد، به دنبال احداث یک کارخانه تولید الکتروگرافیتی با پیمانکاری ۱۰۰ درصدی ایرتیک در داخل کشور هستیم. در حال حاضر بالغ بر یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن الکتروگرافیتی توسط شرکت‌های چینی تولید شده و تنها ۱۰ تا ۱۵ هزار تن از این محصول به سایر کشورها صادر می‌شود. بر همین اساس ضرورت دارد احداث کارخانه الکتروگرافیتی در دستور کار قرار گیرد و خوشبختانه ایرتیک نسبت به اجرای این مهم اقدام کرده‌است.

مدیرعامل سابق مجتمع‌های سالکو، ایرالکو، المهدی و آلومینای جاجرمد در ادامه با تاکید بر ضرورت توسعه فعالیت‌های ایرتیک در حوزه فلزات غیرآهنی مانند مس، یادآور شد: معادن کوچک مقیاس بسیاری در سراسر کشور قرار دارند که متأسفانه مهجور و بدون استفاده باقی مانده‌اند؛ این در حالی است که ما می‌توانیم با ساخت یک سری تجهیزات قابل حمل و نقل برای این معادن، نسبت به بهره‌برداری و راه‌اندازی این معادن کوچک اما پراهمیت اقدام کنیم.

طاهرپور در پایان با بیان اینکه موفقیت‌های ایرتیک، مرهون حمایت‌های بی‌وقفه و روزافزون سهام‌داران خود به ویژه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعدان» به عنوان سهام‌دار اصلی بوده است، یادآور شد: بدون شک با حمایت‌های «ومعدان» و افزایش همکاری‌های فی‌مابین، ایرتیک پیمانکاری پروژه‌های بیشتری را در اختیار خواهد گرفت و امیدواریم بتوانیم با قدرت به حرکت خود در مسیر توسعه و پیشرفت ادامه دهیم.



آهن و فولاد الماس آرتاویل با ظرفیت سالیانه ۱٫۱ میلیون تن واحداث کارخانه احیاء مستقیم و انباشت و برداشت شرکت فولاد اقلید پارس با ظرفیت ۱٫۱ میلیون تن در سال را در دست اجرا دارد.

طاهرپور احداث کارخانه‌های فولادسازی در شرکت‌های بزرگ فولادی همچون فولاد هرمزگان، فولاد خراسان و فولاد فائانات را از جمله اقدامات ایرتیک در راستای احداث واحدهای فولادی کشور برشمرد و اضافه کرد: هلدینگ ایرتیک راهبری چندین شرکت زیرمجموعه را نیز بر عهده دارد که از جمله می‌توان به شرکت مهندسی بیتا طرح نوآور (بیدک) به عنوان بازوی مهندسی، شرکت ساختمانی و نصب صنایع و معادن پارس (پامیکو) به عنوان بازوی نصب و سیویل، شرکت بین‌المللی مهندسی مشاور مواد معدنی (آیمکو) به عنوان بازوی اکتشاف و استخراج، شرکت ایکاساخت در زمینه ساخت تجهیزات و اسکلت فلزی، شرکت ایریکادر زمینه بازرسی و شرکت ایراسکو در زمینه تامین منابع مالی، ماشین‌آلات صنعتی و قطعات یدکی پروژه اشاره کرد.

توانایی ایرتیک در صادرات خدمات فنی و مهندسی

وی با اشاره به سرعت‌دهی اجرای پروژه‌های ایرتیک طی ۱۰ ماه اخیر با حضور مدیرعامل جدید این هلدینگ، خاطر نشان کرد: در حال حاضر ایرتیک باتکیه

بزرگ‌ترین مجتمع فولادی کشور یعنی فولاد مبارکه را در دهه ۶۰ احداث کند. در ادامه طی دهه ۷۰، ایرتیک به عنوان نخستین شرکت پیمانکار در زمینه انجام پروژه‌های (EPC) در بخش معدن و صنایع فولادی، نفت، گاز و پتروشیمی، گام‌های بلندی در راستای رسالت اصلی خود که همان آموزش و ارتقای سطح مهندسی کشور و نیز رشد و پیشرفت سازندگان داخلی و پیمانکاران اجرایی است، برداشت.

به گفته نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی که سابقه معاونت پارلمانی وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایدرورا نیز در کارنامه کاری خود دارد، احداث دو مگامدول احیاء مستقیم (طرح شهید خرازی) شرکت فولاد مبارکه، مهندسی مشاور مگامدول احیاء مستقیم شماره ۴ (طرح زمزم) شرکت فولاد خوزستان، احداث کارخانه‌های احیاء مستقیم شماره یک و ۲ شرکت مجتمع فولاد خراسان، احداث کارخانه احیاء مستقیم شرکت آهن و فولاد ارفع، احداث مگامدول احیاء مستقیم شرکت صبا فولاد خلیج فارس، احداث کارخانه احیاء مستقیم شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، احداث مگامدول احیاء مستقیم مکران چابهار، احداث کارخانه احیاء مستقیم مجتمع فولاد فائانات و... از جمله پروژه‌های (EPC) ایرتیک در زمینه احداث کارخانه‌های تولید آهن اسفنجی بوده و این شرکت هم‌اکنون پیمانکاری دو پروژه پیشران احداث کارخانه احیاء مستقیم شرکت

یک فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

کمبود نقدینگی، بلای جان واحدهای کوچک مقیاس

یک فعال صنعت فولاد گفت: در شرایطی که بانک‌ها از اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی امتناع می‌ورزند و هر بار به بهانه‌های مختلف همچون ضرورت تامین سند ملکی با ارزش و... این مسئله را به تعویق می‌اندازند، ما می‌توانیم ورق مورد نیاز خود را به هر شکل ممکن و حتی با قیمت گران‌تر از بازار آزاد خریداری کنیم اما واقعیت امر این است که توانایی تامین نقدینگی کافی در چنین شرایط بحرانی و دشوار اقتصادی را نداریم و امیدواریم شرایط اخذ تسهیلات بانکی در ماه‌های آینده تسهیل پیدا کند.

مواجه کرده و بر همین اساس فعالان این بخش نمی‌توانند برنامه‌ریزی مشخصی برای تولید خود داشته باشند. در حالی که اگر اقدامات موثر در راستای تثبیت نرخ ارز و همچنین جلوگیری از واردات بی‌رویه محصولاتی مانند ورق سرد که نمونه مشابه آن در داخل تولید شده انجام شود، بخش عمده‌ای از چالش‌های واحدهای تولیدی که همان تامین ماده اولیه است، رفع خواهد شد و این مسئله در نهایت به رونق تولید در کارگاه‌ها و واحدهای صنعتی کوچک مقیاس خواهد انجامید.

قاسمی در خصوص فرایند تولید لوله «ST37»، تصریح کرد: ورق خریداری شده (به صورت رول) پس از رسیدن به محل کارخانه، با استفاده از دستگاه برش کاری به طول‌های مدنظر برش داده شده و پس از عملیات جوشکاری، در ابعاد مختلف به شکل لوله در می‌آید. در ادامه با استفاده از دستگاه نورد، لوله تحت فشار قرار می‌گیرد و در

فیزیکی و شیمیایی مطلوبی همچون جوش‌پذیری، شکل‌پذیری، چقرمگی و مقاومت به خوردگی را به همراه داشته‌است.

■ نوسان قیمت ورق سرد طی دو دهه

این فعال صنعتی در ارتباط با ماده اولیه تولید لوله «ST37»، بیان کرد: ورق سرد، ماده اولیه اصلی تولید لوله را شامل می‌شود و ما ورق مورد نیاز خود را از بازار آزاد خریداری می‌کنیم.

هم‌اکنون ورق سرد در بازار حدود ۴۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم قیمت گذاری می‌شود؛ در حالی که ما تولید لوله «ST37» را با ورق سرد کیلویی ۷۰۰ تومان آغاز کردیم. افزایش بی‌رویه قیمت ورق که بر گرفته از نوسان نرخ ارز و نیز واردات بی‌رویه این محصول به کشور طی سالیان اخیر بوده است، تولید کنندگان لوله‌های فولادی را در تامین پایدار و به موقع ماده اولیه با چالش

جعفر قاسمی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» عنوان کرد: حدود ۱۷ سال است که فعالیت خود را در زمینه تولید لوله فولادی «ST37» در شهرک صنعتی بزرگ شیراز آغاز کرده‌ایم و این محصول را در عرض‌های ۸۵ سانتی‌متر و یک متر با ضخامت‌های چهار، پنج و ۶ میلی‌متر تولید می‌کنیم. لوله «ST37» در بخش‌های مختلف به ویژه کشاورزی و آب وفاضلاب کاربرد دارد و ما محصول خود را با کیفیت عالی و قیمت مناسب در اختیار فعالان این صنایع قرار می‌دهیم.

وی با بیان اینکه می‌توانیم لوله‌های «ST33» و «ST34» را نیز تولید کنیم اما به دلیل تنوع کاربرد و فروش بالای «ST37»، اقدام به تولید این محصول کرده‌ایم، افزود: لوله «ST37» از عناصر آلیاژی مختلفی همچون کربن، منگنز، سیلیکون، فسفر و گوگرد تشکیل شده و این عناصر خواص

نهایت به شکل مطلوب خود تبدیل می‌شود. لازم به ذکر است که در پایان اقدامات جانبی همچون برش لبه‌ها، تمیز کاری سطح و رنگ آمیزی انجام شده و محصول آماده ارسال و تحویل به مشتریان خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ما تنها تولیدکننده لوله «ST37» در سطح استان فارس هستیم و از این رو تامین نیاز مصرف کنندگان استان را در اولویت قرار داده‌ایم، گفت: اگر چه صنعت فولاد کشور با پیشرفت قابل توجهی طی سال‌های اخیر همراه شده و صادرات انواع محصولات فولادی ارزش افزوده مناسبی برای فعالان این صنعت به همراه داشته است اما معتقدیم که ابتدا باید ۱۰ درصد نیاز

از این میزان داشته باشیم، به دلیل نبود مواد اولیه و نقدینگی کافی نمی‌توانیم آن را قبول کنیم. در چنین شرایطی، نتوانسته‌ایم اقدام به گشایش اعتبار اسنادی (LC) کنیم و از این رو هم در دریافت تسهیلات بانکی و هم خرید ورق سرد از بورس کالای ایران با مشکل روبه‌رو شده‌ایم. در حال حاضر بانک‌ها از اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی امتناع می‌ورزند و هر بار به بهانه‌های مختلف همچون ضرورت تامین سند ملکی با ارزش و... این مسئله را به تعویق می‌اندازند. واقعیت امر این است که ما ورق مورد نیاز خود را به هر شکل ممکن و حتی با قیمت گران از بازار خریداری خواهیم کرد اما توانایی تامین نقدینگی کافی در چنین شرایط

این بخش کاهش یافته و شاهد رشد عجیب مشاغل غیر مولدو کاذب برای تامین هزینه‌های معیشتی در سطح جامعه هستیم.

وضعیت مساعد بازار برخلاف شرایط تولید

وی در ادامه خاطر نشان کرد: با توجه به کاربردهای فراوان محصولات فولادی مانند لوله در بخش‌های مختلف، همواره بازار خوبی برای این محصولات وجود داشته و آنچه در این بین باید مورد توجه قرار بگیرد، رفع موانع تولید علی‌الخصوص در واحدهای صنعتی کوچک مقیاس است. بر همین اساس امیدواریم با روی کار آمدن دولت جدید، کاهش نرخ ارز و رفع معضل کمبود



مصرف کنندگان داخلی تامین شود و در ادامه صادرات محصولات فولادی صورت پذیرد؛ البته این مسئله نیازمند ایجاد یک تعادل نسبی میان تولید و مصرف فولاد در کشور است که امیدواریم طی سالیان پیش‌رو، این مهم بیش از پیش تحقق پیدا کند.

این فعال صنعتی کمبود نقدینگی را از جمله چالش‌های موجود در واحدهای صنعتی کوچک مقیاس دانست و تاکید کرد: با توجه به محدودیتی که در تامین ماده اولیه با آن مواجه هستیم، معمولاً یک یا دو رول ورق سرد را خریداری کرده و اقدام به تولید سفارش مشتریان می‌کنیم. میزان توان تولیدی مجموعه ما روزانه ۳۰ تن لوله «ST37» است و بر همین اساس اگر سفارشی بیشتر

بحرانی و دشوار اقتصادی را نداریم و امیدواریم شرایط اخذ تسهیلات بانکی در ماه‌های آینده تسهیل پیدا کند.

قاسمی با تاکید بر اینکه در حال حاضر کمبود نیروی انسانی به یکی دیگر از چالش‌های تولید در کارگاه‌های کوچک مقیاس تبدیل شده است، خاطر نشان کرد: زمانی که ما دو خط تولید را هم زمان با نصب دو جرثقیل سقفی هر یک به میزان ۴۰ تن و پنج تن راه اندازی کردیم، بسیاری از افراد به دنبال اشتغال در واحدها و کارگاه‌های صنعتی بودند و به نوعی انگیزه فراوانی برای فعالیت در عرصه تولید وجود داشت اما متأسفانه به دنبال تورم و مشکلات اقتصادی در گذر زمان، تمایل افراد برای حضور در

نقدینگی در دستور کار مسئولان ذی‌ربط قرار بگیرد تا شرایط تولید در واحدهای کوچک صنعتی همچون شرایط بازار کمی بهبود پیدا کند.

این فعال صنعتی در پایان یادآور شد: واقعیت امر این است که در صورت تامین نقدینگی کافی، می‌توان در مسیر جهش تولید و اجرای طرح‌های توسعه‌ای گام برداشت و در حال حاضر با توجه به نبود آن، عملاً توسعه در صنایع کوچک معنا و مفهومی ندارد. در شرایط کنونی، ما دلخوش به سود دو تا سه هزار تومانی به ازای فروش هر کیلوگرم لوله تولید شده در مجموعه (با قیمت تمام شده ۴۲ تا ۴۳ هزار تومان) هستیم و برنامه چندانی برای توسعه تولید نداریم.

«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

نگاهی به رکوردهای پی‌درپی «کنور» در حوزه تولید و فروش محصولات

در حالی که تامین پایدار مواد اولیه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها در زنجیره فولاد کشور بر شمرده می‌شود، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در مسیر رشد تولید محصولات معدنی و توسعه متوازن زنجیره در غرب کشور حرکت می‌کند. این شرکت در ماه آغازین سال ۱۴۰۳ موفق شد رکوردهای ماهیانه جدیدی را در استخراج سنگ آهن و تولید کنسانتره و گندله به ثبت برساند و در دومین ماه از سال جاری نیز رکوردهای ماه پیش را جابه‌جا کند. تولید سنگ آهن دانه‌بندی، کنسانتره و گندله این شرکت در اردیبهشت ماه سال جاری به ترتیب به ۲۸۳ هزار و ۳۸۳ تن، ۱۴۵ هزار و ۸۲۹ تن و ۵۶ هزار و ۶۴۷ تن رسید. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با برنامه‌ریزی برای ارتقای سطح آماده‌به‌کاری تجهیزات، ارتقای سطح دانش و مهارت منابع انسانی، هماهنگی میان بخش‌های مختلف کارخانه‌ها و... توانسته است در مسیر رشد تولید و فروش محصولات گام بردارد و بار رسیدن به سطح جدیدی از پویایی، بهار رکوردها و دستاوردها را رقم بزند.

هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، با استفاده بهینه از منابع و امکانات در دسترس، سیاست‌گذاری هدفمند و تدوین راهبردهای سازنده توانسته است به یکی از بازیگران اصلی توسعه اکتشافات و معدنکاری در غرب کشور تبدیل شود و میزان ذخایر قطعی سنگ آهن را به طور قابل‌توجهی افزایش دهد. توسعه متوازن زنجیره ارزش، سرفصل اهداف و برنامه‌های این شرکت را تشکیل می‌دهد. این مسئله موجب شده است تا هم‌زمان با پیشبرد اهداف استخراج و معدنکاری، اهداف و برنامه‌های رشد تولید در واحدهای تولید کنسانتره و گندله سنگ آهن نیز محقق شوند.

دیدگاه فراگیر شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور موجب شده است تا نتایج درخشان متعددی در زمینه تولید فرآورده‌های سنگ آهن این شرکت طی ماه‌های اخیر به ثبت برسد. ارزیابی عملکرد تولید این شرکت در اردیبهشت ماه سال جاری و مقایسه آن با مدت مشابه سال‌های گذشته، خود مهر تاییدی بر این مدعا است. استخراج ۳۹۵ هزار و ۶۰۲ تن

فولاد به ویژه در غرب کشور پررنگ‌تر و برجسته‌تر می‌کند. ثبت نتایج و دستاوردهای درخشان در حوزه استخراج و معدنکاری و تولید و فروش محصولات معدنی، همگی مهر تاییدی بر این ادعا هستند. ثبت رکوردهای پیاپی تولید و فروش در هفته‌ها و ماه‌های اخیر، حکایت از حرکت «کنور» روی مسیر تحقق شعار سال یعنی جهش تولید با مشارکت مردم دارد؛ به طوری که می‌توان انتظار داشت با تداوم این روند، شرکت صبانور تا پایان سال به نتایج سالیانه درخشان در بهبود شاخص‌های عملکردی خود دست یابد.

■ «کنور» روی ریل رکوردزنی

در چند سال اخیر توسعه فعالیت‌های اکتشافی، وجود ذخایر قابل توجه سنگ آهن را در استان‌های همدان و کردستان به اثبات رسانده و این مسئله، ضرورت بهره‌برداری از اندیس‌های معدنی را در مناطق غربی کشور دوچندان ساخته است. در این میان، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به عنوان یکی از بازوهای اجرایی

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، تامین مواد اولیه، یکی از مهم‌ترین موضوعات حائز اهمیت و چالش‌های مهم فعالان و نقش‌آفرینان زنجیره فولاد کشور به شمار می‌آید که این مهم، اهمیت و جایگاه استراتژیک بخش بالادست یعنی اکتشاف و استخراج سنگ آهن در کشور را پررنگ‌تر می‌سازد. به بیان دیگر، به جرات می‌توان گفت پیش‌نیاز و لازمه فعالیت و توسعه صنعت فولاد در ایران، رشد بخش بالادست این زنجیره و توسعه اکتشافات و فعالیت‌های معدنکاری در حوزه سنگ آهن است.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور «کنور»، یکی از بزرگترین تامین‌کنندگان سنگ آهن در کشور قلمداد می‌شود که رسالت این شرکت انجام عملیات اکتشاف، استخراج و فرآوری سنگ آهن در محدوده‌های معدنی غرب کشور است. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در چند سال اخیر، برنامه‌ها و راهبردهای هدفمندی را در زمینه توسعه ظرفیت‌ها و ارتقای عملکرد تولید دنبال کرده است که این روند نقش این شرکت را در توسعه زنجیره

ترتیب به سه هزار و ۳۱۸ و سه هزار و ۳۲۰ تن رسید. استراتژی‌های هدفمند و فراگیر شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به سبب هماهنگی میان بخش‌های مختلف، موجب شده است تا این شرکت نه تنها در حوزه تولید بلکه در فروش نیز به دستاوردهای درخور توجهی دست یابد. آمار وزنی فروش ماهانه کنسانتره این شرکت با ثبت رکورد جدید در اردیبهشت ماه سال جاری، به ۱۴۳ هزار و ۶۷۵ تن رسید. این در حالی است که رکورد قبلی در همین ماه برابر با ۱۱۰ هزار و ۸۸۸ تن و در سال ۱۴۰۲ ثبت شده است.

چنانچه اشاره شد، آماده‌به‌کاری ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و صنعتی به‌عنوان یک فاکتور مهم در تحقق برنامه‌های تولید، همواره مورد توجه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور بوده است. با این حال باید یادآور شد که پیشرفت در واحدهای تولیدی بدون به‌کارگیری اپراتورها و نیروی انسانی آموزش دیده و همت و تلاش آن‌ها امکان‌پذیر نیست. بنابراین برنامه‌ریزی برای بهبود و ارتقای سطح دانش و مهارت سرمایه‌های انسانی، یکی از ابعاد مهم فعالیت شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور را تشکیل می‌دهد. در واقع رشد تولید و افزایش درآمدهای عملیاتی «کنور» در ماه‌ها و سال‌های اخیر نیز در گروی همین مسئله بوده است؛ رکوردهایی که پویایی و پایداری این شرکت را به توسعه متوازن در زنجیره فولاد کشور نشان می‌دهد. به این ترتیب می‌توان اذعان داشت که قطار رکوردشکنی‌های شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور پرشتاب روی ریل پیشرفت حرکت می‌کند و این مسئله موجب شده است تا «کنور» لقب طلایه‌دار رشد تولید در عرصه معدن و صنعت را به خود اختصاص دهد.

تن و تولید گندله این مجموعه نیز برابر با ۵۳ هزار و ۶۵۳ تن بود. مقایسه آمار تولید محصولات «کنور» در دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳، رشد چشمگیری را نشان می‌دهد که این مسئله با نگاهی عمیق‌تر حرکت پرشتاب این شرکت را در مسیر رشد و توسعه متوازن زنجیره به‌تصویر می‌کشد.

■ نقطه عطف ارتقای عملکرد صبانور

مسیر رکوردشکنی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال ۱۴۰۳ را می‌توان ادامه‌ای از روند رو به رشد این شرکت در سال گذشته تلقی کرد. در واقع سال ۱۴۰۲ را می‌توان نقطه عطفی برای بهبود و ارتقای عملکرد سالانه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور دانست؛ سالی که رکورد سالانه تولید سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله هم‌زمان شکسته شد. تولید سنگ‌آهن این مجموعه در پایان سال گذشته با عبور از رکورد قبلی (سه میلیون و ۵۲۴ هزار تن)، به سه میلیون و ۸۵۷ هزار تن رسید. به این ترتیب تولید کنسانتره نیز با ثبت یک رکورد جدید به یک میلیون و ۴۶۹ هزار افزایش یافت؛ در حالی که رکورد قبلی این شرکت یک میلیون و ۴۳۵ هزار تن بود.

از دیگر دستاوردهای شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال ۱۴۰۲ می‌توان به ثبت رکوردهای روزانه تولید طی ماه‌های آذر و دی اشاره کرد. تولید کنسانتره در روز دوم آذر ماه به رکورد سه هزار و ۳۰۲ تن و سپس در روز ۱۴ آذر ماه، به سه هزار و ۳۰۶ تن رسید. با توجه به راهبردها و برنامه‌ریزی صبانور برای ارتقای سطح بهره‌وری در همه حوزه‌ها، رکورد تولید این محصول طی روزهای هشتم و نهم دی ماه سال گذشته نیز با جابه‌جایی رکوردهای قبلی، به

سنگ‌آهن در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳، یکی از مهم‌ترین رکوردهای این شرکت تلقی می‌شود که نسبت به رکورد قبلی در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱، میزان ۶ درصد رشد را تجربه کرده است. به این ترتیب تولید سنگ‌آهن دانه‌بندی این شرکت نیز در حالی در اردیبهشت ماه سال جاری از مرز ۲۸۳ هزار و ۳۸۳ تن فراتر رفت که رکورد قبلی متعلق به سال ۱۴۰۱ و برابر با ۲۳۲ هزار و ۳۹۴ تن بود. به موازات افزایش استخراج سنگ‌آهن توسط شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، برنامه‌ریزی برای ارتقای تولید هم‌زمان با افزایش سطح آماده‌به‌کاری تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه‌های تولید کنسانتره و گندله انجام شد و به این ترتیب رکوردهای جدیدی نیز برای تولید این دو محصول به ثبت رسید.

مقایسه آمار تولید اردیبهشت ماه کنسانتره سنگ‌آهن شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال جاری و سال ۱۴۰۰ (رکوردهای پیشین در این ماه) رشد ۲۳ درصدی را نشان می‌دهد. به شکلی که در اردیبهشت ماه سال جاری، بالغ بر ۱۴۵ هزار و ۸۲۹ تن کنسانتره در این شرکت تولید شد. باید یادآور شد که رکورد روزانه تولید کنسانتره سنگ‌آهن «کنور» در واحد تولید کنسانتره شهرک در ماه گذشته دو بار جابه‌جا شد. اولین رکورد تولید این مجموعه در روز ۲۹ اردیبهشت ماه سال جاری و با تولید سه هزار و ۳۲۲ تن رقم خورد و در روز ۳۰ اردیبهشت ماه این عدد به سه هزار و ۳۲۵ تن ارتقا یافت.

گفتنی است واحد گندله‌سازی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور نیز از این مسیر رو به رشد بی‌نصیب نماند. در اردیبهشت ماه سال جاری، رکورد تولید گندله شرکت معدنی و صنعتی صبانور به ۵۶ هزار و ۶۴۷ تن رسید؛ در حالی که رکورد قبلی این شرکت در همین ماه برابر با ۵۲ هزار و ۵۲۷ تن و در سال ۱۴۰۱ ثبت شده بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در حالی توانست رکوردهای جدیدی را در معدنکاری و تولید کنسانتره و گندله رقم بزند که در فروردین ماه نیز توانسته بود رکوردهای قبلی مربوط به نخستین ماه سال را جابه‌جا کند. در فروردین ماه سال جاری، استخراج سنگ‌آهن این شرکت برابر با ۲۸۶ هزار و ۱۲۷



مدیرعامل شرکت صنایع مفتولی صدر صنعت:

تولید و صادرات صنایع کوچک با چاشنی توقف!

مدیرعامل شرکت صنایع مفتولی صدر صنعت گفت: به دنبال چالش‌های متعددی همچون کمبود نقدینگی و افزایش بی‌رویه هزینه‌های تولید، بسیاری از واحدهای کوچک مقیاس در شهرک‌های صنعتی کشور ناچار به تعطیلی و یا تغییر کاربری شده‌اند؛ این در حالی است که هم‌اکنون صنایع کوچک نقش بسزایی را در رشد اقتصادی کشورهای توسعه یافته جهان ایفا می‌کنند و از این رو امیدواریم حمایت از واحدهای صنعتی کوچک مقیاس، بیش از پیش در کانون توجه دولت و مسئولان ذی‌ربط قرار بگیرد.

می‌کردیم و چالشی نیز در این زمینه نداشتیم؛ اگرچه در حال حاضر میلگرد استاندارد و با کیفیت توسط برخی تولیدکنندگان داخلی مانند شرکت ذوب آهن اصفهان تولید می‌شود و خوشبختانه بی‌نیاز از استفاده محصولات مشابه خارجی شده‌ایم.

■ ماده اولیه گران قیمت تر از محصول نهایی!

به گفته مدیرعامل شرکت صنایع مفتولی صدر صنعت، واحدهای صنعتی کوچک مقیاس در اواخر دهه ۸۰ و هم‌زمان با روی کار آمدن رئیس جمهور وقت، با واردات بی‌رویه محصولات چینی به داخل کشور مواجه شدند و این در حالی بود که برای مثال میلگرد (ماده اولیه)، با قیمتی گران‌تر از توری حصار (محصول نهایی) در بازار به فروش می‌رسید. در آن بازه زمانی، متاسفانه بسیاری از کارگاه‌های کوچک مقیاس به دلیل نبود فروش و سودآوری ناچار به تعطیلی شدند و ضربه مهلکی به بدنه صنایع کوچک وارد آمد.

حسینی ضمن تأکید بر شرایط سخت تولید در صنایع کوچک در اواسط دهه ۹۰ زیر سایه تحریم‌های

و... تغییر داده و به فعالیت خود ادامه دهند. لازم به ذکر است که در آن بازه زمانی، خرید دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خارجی به دلیل تأمین ارز کافی و همچنین تعامل با شرکت‌های خارجی به راحتی انجام می‌شد و به همین دلیل شاهد استفاده از ماشین‌آلات مدرن در خطوط تولید واحدهای صنعتی به ویژه صنایع مفتولی بودیم.

وی با اشاره به اینکه فعالیت شرکت صنایع مفتولی صدر صنعت در اوایل دهه ۸۰ به تولید توری‌های حصار (فنس) با استفاده از فرایند کشش میلگرد تغییر پیدا کرد، افزود: به منظور تولید توری‌های حصار، ماشین‌آلات تولید این محصول را به علاوه یک کوره آئیلینگ خریداری کرده و بخشی از تولید خود را در نبود مشکلات ارزی و بروکراسی‌های اداری، به کشور افغانستان صادر می‌کردیم. با توجه به اینکه کیفیت بالا و رضایت‌مندی مشتریان از اهمیت فراوانی برای ما برخوردار بود، بر همین اساس میلگرد مورد نیاز خود را از نمونه‌های خارجی موجود در بازار که تولید کشورهای همچون اوکراین و کره جنوبی بود، تأمین

سیدیحیی حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: شرکت صنایع مفتولی صدر صنعت فعالیت خود را از سال ۱۳۷۲ در شهرک صنعتی بیرجند، در زمینه تولید میخ‌های مفتولی مورد نیاز در بخش‌هایی همچون درودگری و جعبه‌سازی آغاز کرد و تولید این محصول تا سال ۱۳۷۸ در مجموعه ادامه یافت. در آن زمان، ما حدود ۷۰ درصد محصول خود را در بازارهای صادراتی همچون کشورهای افغانستان و پاکستان عرضه می‌کردیم و تنها حدود ۳۰ درصد از تولید را به تأمین نیاز بازار داخلی اختصاص داده بودیم. با توجه به اینکه در اواخر دهه ۷۰، تولید میخ مفتولی در کشور به دلایل مختلفی همچون واردات بی‌رویه از رونق افتاد، متاسفانه بسیاری از واحدهای تولیدکننده این محصول ناچار به تعطیلی و یا تغییر کاربری شدند. در این میان تنها چند واحد صنعتی که از ماشین‌آلات خارجی ساخت کشورهای آلمان، ایتالیا و جمهوری چک استفاده می‌کردند، توانستند تکنولوژی تولید میخ مفتولی را به تولید میخ‌های پرچ، دوسر، کفاشی

ظالمانه علیه کشور، عنوان کرد؛ دولت و بانک مرکزی در آن زمان با هدف به حداقل رسیدن بدهی‌های غیرجاری بانک‌ها و کنترل و مدیریت رشد نقدینگی در کشور، اقدام به وصول مطالبات از کلبه صنایع کوچک به جای ابریدهاکاران بانکی کردند و همین مسئله منجر به ایجاد یک بحران نقدینگی در واحدهای صنعتی کوچک مقیاس شد. این اقدام غیرکارشناسانه، نتیجه‌ای جز تعطیلی صنایع کوچک را به همراه نداشت و به دنبال اجرای ادامه‌دار آن، متأسفانه بسیاری از کارگاه‌های کوچک تولیدی در شهرک‌های صنعتی مختلف کشور غیرفعال شدند. در چنین شرایطی، متأسفانه هیچ‌یک از مقامات مسئول پاسخگوی تولیدکنندگان نیستند و نقش بخش‌هایی همچون ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نیز کم‌رنگ‌تر از قبل شده است؛ در حالی که اقدامات حمایتی مناسبی از جانب این ستاد در راستای حمایت از صنایع کوچک انجام می‌شد و برای مثال تسهیلات کم‌بهره با هدف تسویه بدهی‌های بانکی در اختیار این واحدها قرار می‌گرفت.

وی با بیان اینکه به دلیل کمبود نقدینگی و برخلاف میل باطنی خود، ناچار به تعدیل نیروی انسانی شاغل در مجموعه شده‌ایم، تصریح کرد: با توجه به بومی‌سازی تعدادی از ماشین‌آلات مورد استفاده در خط تولید مجموعه توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و به دنبال آن مکانیزاسیون تولید، به نیروی انسانی کمتری در کارگاه نیاز داریم و برای

مثال اگر برای تولید ۸۰۰ متر توری حصار به چهار نفر نیروی انسانی نیاز بود، هم‌زمان با مکانیزه‌سازی تولید این تعداد به یک نفر کاهش یافته است. در حال حاضر ۱۲ نفر نیروی انسانی در مجموعه مشغول به کار هستند و به جز واحد کشش، سایر خطوط تولید اتومات شده‌اند.

وضعیت بازار توری‌های فولادی مناسب است

این فعال صنعت فولاد ضمن مطلوب ارزیابی کردن بازار مفتول‌های فولادی، مطرح کرد: با توجه به اینکه بخش عمده تولیدات ما در بخش‌های کشاورزی و ساخت و ساز مصرف می‌شوند، بنابراین با اجرای طرح‌هایی همچون طرح احیای مسکن روستایی توسط بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با هدف احیای بافت‌های فرسوده و طرح مسکن ملی توسط وزارت راه و شهرسازی به منظور ساخت چهار میلیون مسکن، خوشبختانه بازار توری‌های فولادی در وضعیت مناسبی قرار دارد و اگر چالش سرمایه در گردش واحدهای تولیدکننده این محصول رفع شود، بدون شک می‌توانیم در راستای توسعه صادرات و ارزآوری گام برداریم.

حسینی با بیان اینکه پیمان‌سپاری ارزی، منجر به کاهش صادرات محصولات فلزی به کشورهای همسایه شده است، بیان کرد: کشور پاکستان تا مدتی قبل، اقدام به خرید مفتول ۱،۲

از شرکت‌های داخلی می‌کرد و در سال گذشته ما توانستیم دو سفارش محصول را به خریداران پاکستانی تحویل دهیم اما هم‌اکنون به دلیل معضل پیمان‌سپاری ارزی، صادرات به حداقل کاهش یافته است و گاهی اوقات صادرات از طریق بازارچه ماهی‌رود به این کشور انجام می‌شود. لازم به ذکر است که در حال حاضر تولیدکنندگان پاکستانی به دانش و تکنولوژی تولید توری‌های حصار دست یافته‌اند و از این رونمایی به خرید از تولیدکنندگان داخلی ندارند؛ ضمن اینکه متأسفانه محصولات بی‌کیفیت و ارزان‌قیمت چینی بازارهای هدف ایران به ویژه افغانستان و پاکستان را نشانه رفته و همین مسئله رقابت در بازارهای منطقه‌ای را برای تولیدکنندگان داخلی دشوار کرده است.

وی در ادامه به چالش قطعی برق واحدهای صنعتی طی روزهای اخیر اشاره کرد و یادآور شد: هم‌زمان با فرارسیدن تابستان امسال، برق کارخانه‌های تولیدی در شهرک صنعتی بیرجند طی روزهای سه‌شنبه قطع می‌شود و از این‌رو ما تولید خود در این روز را به شیفت عصر منتقل کرده‌ایم. باید توجه داشت که به منظور اجرای عملیات کشش، به ۸۰ کیلووات بر ساعت برق نیاز است و قطعی این حامل انرژی می‌تواند تولید توری‌های حصار را با چالش مواجه کند.

مدیرعامل شرکت صنایع مفتولی صدر صنعت در پایان با تأکید بر اینکه صنعت فولاد، به عنوان یکی از معیارهای توسعه‌یافتگی کشورها به شمار می‌آید و بر همین اساس توسعه زنجیره فولاد کشور به ویژه بخش پایین دست باید در دستور کار دولت جدید قرار بگیرد، خاطر نشان کرد: در این میان نباید از اهمیت مقابله با خام‌فروشی غافل شد و امیدواریم نسبت به تولید و صادرات هرچه بیشتر محصولات فولادی طی ماه‌های پیش رو اقدام شود. در همین راستا، طراحی و پیاده‌سازی یک مدل جامع برای توسعه صنایع پایین دستی فولاد می‌تواند اثرگذار واقع شود و در این صورت ما می‌توانیم با کاهش هزینه‌های تولید و به تبع آن قیمت تمام شده محصول، رقابت موفق‌تری در بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای داشته باشیم.



«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

راهبردها و دستاوردهای شرکت ورق خودرو در مسیر افزایش بهره‌وری

اساساً موضوع بهره‌وری به عنوان یکی از مولفه‌های اساسی رقابت پذیری هر بنگاه اقتصادی مطرح می‌شود که در جنبه‌های مختلف عملکرد سازمانی مانند عملکرد منابع انسانی، آماده‌به‌کاری تجهیزات، مصرف منابع و انرژی و در نهایت شاخص‌های مالی و سودآوری قابل تعریف و ارزیابی است. طبیعتاً هر بنگاه اقتصادی که بتواند کارآمدی فرایندهای خود را به شکل بهتری بهبود بخشد، در میدان رقابت از توان پیشرفت و بقای بالاتری برخوردار بوده و عملکرد تولید و عرضه کمی و کیفی محصولات خود را بهبود خواهد بخشید. در همین راستا، شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری نیز راهبردهای ویژه‌ای را برای جاری‌سازی فرهنگ بهره‌وری در ابعاد گوناگون محیط فعالیت خود اتخاذ کرده است؛ موضوعی که نتیجه آن در رشد عملکرد و راندمان تولید و بهبود چشمگیر سودآوری قابل مشاهده است.

تولید و رشد سودآوری را برای شرکت ورق خودرو به دنبال داشته است. در چنین شرایطی، می‌توان انتظار داشت که با ارتقای سطح بهره‌وری، هرچه سریع‌تر به ظرفیت نامی این شرکت یعنی تولید ۴۰۰ هزار تن انواع محصولات کیفی گالوانیزه دست پیدا کرد.

سال پر دستاورد ورق خودرو

چنانچه گفته شد، جاری‌سازی فرهنگ بهره‌وری و استفاده بهینه از زمان، منابع و امکانات از اولویت‌های شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری به شمار می‌آیند. از آنجایی که این شرکت بالاترین سهم از تولید محصولات گالوانیزه در کشور را به خود اختصاص داده است، باید با هدف ارتقای جایگاه

باید توجه داشت که با توجه به شرایط رقابتی حاکم بر بازارها، آینده هر بنگاه اقتصادی به مقوله بهره‌وری گره خورده است و برای تداوم روند کسب موفقیت‌ها لازم است که برنامه‌ریزی‌های همه‌جانبه‌ای برای ارتقای کارآمدی فرایندهای تولید صورت پذیرد. با توجه به این روند پراهمیت، شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری نیز نگاه ویژه‌ای را به موضوع بهره‌وری و کارآمدی در ابعاد مختلف سازمانی خود داشته است تا به این ترتیب، این شرکت به مجموعه‌ای پیشرو در عرصه فرهنگ بهره‌وری و استفاده مناسب از منابع و امکانات و نیز به‌روزآوری فناوری‌ها تبدیل شود. موضوعی که در سال‌های اخیر دستاوردهایی نظیر ارتقای ضریب آماده‌به‌کاری تجهیزات، افزایش

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بهره‌وری می‌تواند به صورت ترکیبی از اثربخشی، کارایی، انجام امور به بهترین شکل ممکن و تلاش برای دستیابی به اهداف تعیین شده در سازمان تعریف شود. بی‌تردید بهره‌وری منابع در صنایع مادر و به ویژه صنعت راهبردی فولاد، تاثیر بسزایی بر خلق ارزش افزوده و سودآوری دارد. شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری نیز در طول سال‌های اخیر همواره برنامه‌های مختلفی را در راستای بهبود کیفیت و کمیت محصولات تولیدی خود عملیاتی کرده است؛ برنامه‌هایی که اجرای آن‌ها منجر به کسب افتخارات و ثبت رکورد‌های متعددی در سال ۱۴۰۲ از سوی این شرکت شده است.

پلی‌آمید ۶،۶ به پلی‌آمید روغنی (زلامید) در راستای افزایش کارایی جرثقیل‌ها اشاره کرد. گفتنی است که در بدو تعریف این پروژه در سال ۱۴۰۰، میزان آماده‌به‌کاری این جرثقیل‌ها ۸۴،۵ درصد بوده که طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، به ترتیب به ۹۳ درصد و ۹۸،۳۷ درصد رسیده است. این افزایش چشمگیر ضریب آماده‌به‌کاری جرثقیل‌ها، نقش مهمی در ثبت رکوردهای پیاپی تولید در شرکت ورق خودرو داشته است.

راه‌اندازی سیستم مکانیزه حمل محصول، دیگر دستاورد شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در

دستاوردها محسوب می‌شوند. گفتنی است یکی از اقدامات و دستاوردهای موثر این شرکت در سال گذشته، کاهش میزان سرباره حوضچه مذاب بود که در سایه برنامه‌ریزی‌های دقیق و نصب تجهیزات لازم حاصل شد؛ به شکلی که میزان سرباره از شارژ حوضچه مذاب این شرکت از ۱۱،۱ درصد در سال ۱۴۰۱، به ۹،۸۸ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش پیدا کرد. اجرای این طرح که در قالب کارگروه پروژه‌های کاهش هزینه شکل گرفت، به طور مستقیم صرفه‌جویی ۱۲۰ میلیارد ریالی ناشی از کاهش هزینه‌های مصرف فلزات روی و زاماک را

فعالی خود در بین رقبا، بیش از پیش بر انتظارات و نقطه نظرات مشتریان، توسعه سبد محصولات و کاهش ضایعات تمرکز کند. موارد مذکور در کنار اجرای طرح‌های توسعه، افزایش ظرفیت تولید شرکت و ایجاد بستری مناسب‌تر برای حضور موفق در بازار و رقابت با سایر رقبا را به همراه می‌آورند. شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با ظرفیت تولید سالانه ۴۰۰ هزار تن محصول، از برجسته‌ترین تولیدکنندگان داخلی محصولات گالوانیزه کشور به شمار می‌آید. فعالیت این شرکت در سال ۱۳۸۴ آغاز شد و پس از گذشت دو دهه تجربه ارزشمند، امروز توانایی تولید



سال گذشته به شمار می‌آید. از جمله مزایای این سیستم می‌توان به تخصیص اتوماتیک حواله‌ها، تخصیص باربری، صدور حواله حمل، راکد کردن حواله‌های روز قبل، تسریع در نوبت‌دهی و عملیات بارگیری و نوبت‌دهی آنلاین توسط باربری با قابلیت اتصال به حواله برای حمل بار در این شرکت اشاره کرد. این شرکت همچنین در راستای اجرای طرح‌های توسعه‌ای خود، عملیات احداث خط تولید ورق گالوانیزه شماره ۲ به ظرفیت ۴۵۰ هزار تن را با سرمایه‌گذاری پنج هزار میلیارد تومانی در سال گذشته آغاز کرد. گفتنی است که با بهره‌برداری از این

برای یک سال به همراه داشت.

شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری همچنین همواره برای به‌روزرسانی تجهیزات و اجرای پروژه‌های خود، بهره‌گیری از خدمات مشاوره‌ای و پشتیبانی و اخذ دانش فنی از شرکت‌های توانمند را مد نظر قرار می‌دهد. در یکی از این راهبردها، این شرکت با تکیه بر دانش فنی و پتانسیل کارشناسان خود و انتخاب پیمانکار مجرب، در جهت افزایش زمان آماده‌به‌کاری جرثقیل‌های سقفی خود حرکت کرده است. از جمله اقداماتی که در این خصوص صورت گرفته است، می‌توان به تغییر متریال چرخ‌های جرثقیل از گرید

انواع ورق گالوانیزه مطابق با استانداردهای جهانی ورق را دارد.

شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با تمهیدات اتخاذ شده و هم‌دلی و همراهی کارکنان، در مسیر نهادینه شدن فرهنگ و تفکر بهره‌وری و استفاده بهینه از منابع در حال حرکت بوده و در این مسیر به دستاوردهای بسیاری رسیده است. افزایش ۱۵۵ درصدی سود خالص بدون سرمایه‌گذاری و صرف منبع در سال ۱۴۰۲ و افزایش راندمان وزنی از ۹۷،۷۸ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۹۸،۳۶ درصد در سال ۱۴۰۲، تنها بخشی از این

طرح، نیاز کشور به ورق های خودرویی به طور کامل تامین خواهد شد. این طرح که بر اساس پیش بینی ها در سال ۱۴۰۶ به بهره برداری خواهد رسید، زمینه اشتغالزایی مستقیم برای ۸۰۰ نفر فراهم می کند.

دورکن کمیت و کیفیت

میزان تولید محصولات گالوانیزه در شرکت ورق خودرو با ثبت رکورد جدیدی در پایان سال گذشته همراه بوده است. این شرکت با تولید ۳۱۰ هزار و ۳۷۷ تن ورق گالوانیزه در سال ۱۴۰۲، رشد ۲۳ درصدی تولید را در مقایسه با سال قبل از آن به ثبت رسانده است. باید توجه داشت که این عملکرد تولید در حالی به دست آمده که این شرکت در سال گذشته با محدودیت های زیادی در زمینه تامین انرژی و مواد اولیه روبه رو بود. با این حال، شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با برنامه ریزی دقیق و پایش عوامل موثر بر تولید، میزان تاثیرپذیری خود از چالش ها و موانع یاد شده را کاهش داده است.

گفتنی است که این عملکرد تولید، به معنای حرکت این شرکت در مسیر تحقق ظرفیت اسمی تولید کارخانه همچنین پاشگویی شایسته ترین شرکت به نیازهای صنایع خودروسازی و لوازم خانگی کشور است. شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در ادامه عملکرد رو به جلوی خود در سال گذشته، سال ۱۴۰۳ را نیز با ثبت رکوردهای جدید آغاز کرده است. این شرکت در تاریخ ۲۶ فروردین ماه سال جاری با تولید یک هزار و ۶۳۰ تن ورق گالوانیزه، رکورد تازه ای را در زمینه تولید روزانه این محصول به ثبت رساند. گفتنی است که رکورد پیشین این شرکت، به ۱۶ خرداد ماه سال گذشته با تولید یک هزار و ۶۱۳ تن ورق گالوانیزه برمی گردد. تردیدی نیست که تداوم این روند رو به رشد، در سایه عناصر هم دلی و اتحاد میسر می شود.

شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در کنار توجه به رشد کمی تولید محصولات خود، به ارتقای سطح کیفی آن ها نیز توجه ویژه ای دارد که این مسئله در عملکرد سال گذشته این شرکت نیز کاملاً مشهود است. یکی از عواملی که با افزایش کیفیت محصولات گالوانیزه تولیدی این شرکت ارتباط مستقیم دارد، بهبود عملکرد برس های شست و شوی

در بخش شست و شوی ورق های خام هستند. از این رو، ارتقای عملکرد این سیستم، دغدغه همیشگی واحد تعمیرات و نگهداری محسوب می شود. شرکت ورق خودرو با انجام تنظیمات دقیق سخت افزاری و نرم افزاری قسمت های کنترلی و به روزآوری دستورالعمل های تعویض برآش، عملکرد این بخش را ارتقا بخشیده است؛ به طوری که میزان مصرف برس های قسمت شست و شو حدود ۶۰ درصد کاهش یافته و همچنین عیوب ناشی از عدم عملکرد مثبت این بخش نیز به طور قابل توجهی کاهش پیدا کرده است. علاوه بر این، اقدامات انجام شده در این شرکت سبب شده است که عمر برآش ها از یک ماه به چهار ماه افزایش یابد. بی تردید، این موضوع گام بلندی در راستای افزایش کیفیت محصولات و در نتیجه، افزایش رضایت مشتریان به شمار می آید.

گفتنی است که توجه ویژه به منابع انسانی و انجام اقدامات تکمیلی در راستای افزایش شاخص میزان رضایت کارکنان، از اولویت های کلیدی مدیریت شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در سال جاری به شمار می آید. همچنین عواملی نظیر افزایش بهره وری نیروی انسانی، نهادینه کردن فرهنگ جانشین پروری، بهره مندی از تجهیزات مدرن، ارائه ایده های نوین، پرهیز از تک محوری بودن، کاهش هدررفت انرژی و استفاده بهینه و حداکثری از زمان، زمینه تبدیل این شرکت به سازمانی سرآمد و پیشرو را فراهم می آورند.

سومین همایش معرفی دستاوردها و بهره وری برتر شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، در تاریخ ۲۰ خرداد ماه سال جاری در محل آمفی تئاتر این شرکت برگزار شد. در این همایش پس از ارائه گزارش کاملی از عملکرد و دستاوردهای شرکت در حوزه بهره وری در سال ۱۴۰۲، از ۳۰ نفر از کارکنان این شرکت به عنوان افراد برتر در حوزه بهره وری و همچنین از نمایندگان پروژه های افزایش راندمان وزنی، کاهش سرباره حوضچه مذاب و افزایش میزان آماده به کاری جرثقیل های سقفی تقدیر شد. گفتنی است که این همایش به صورت سالانه و با هدف معرفی دستاوردها و قدردانی از افراد شاخص در حوزه بهره وری برگزار می شود.

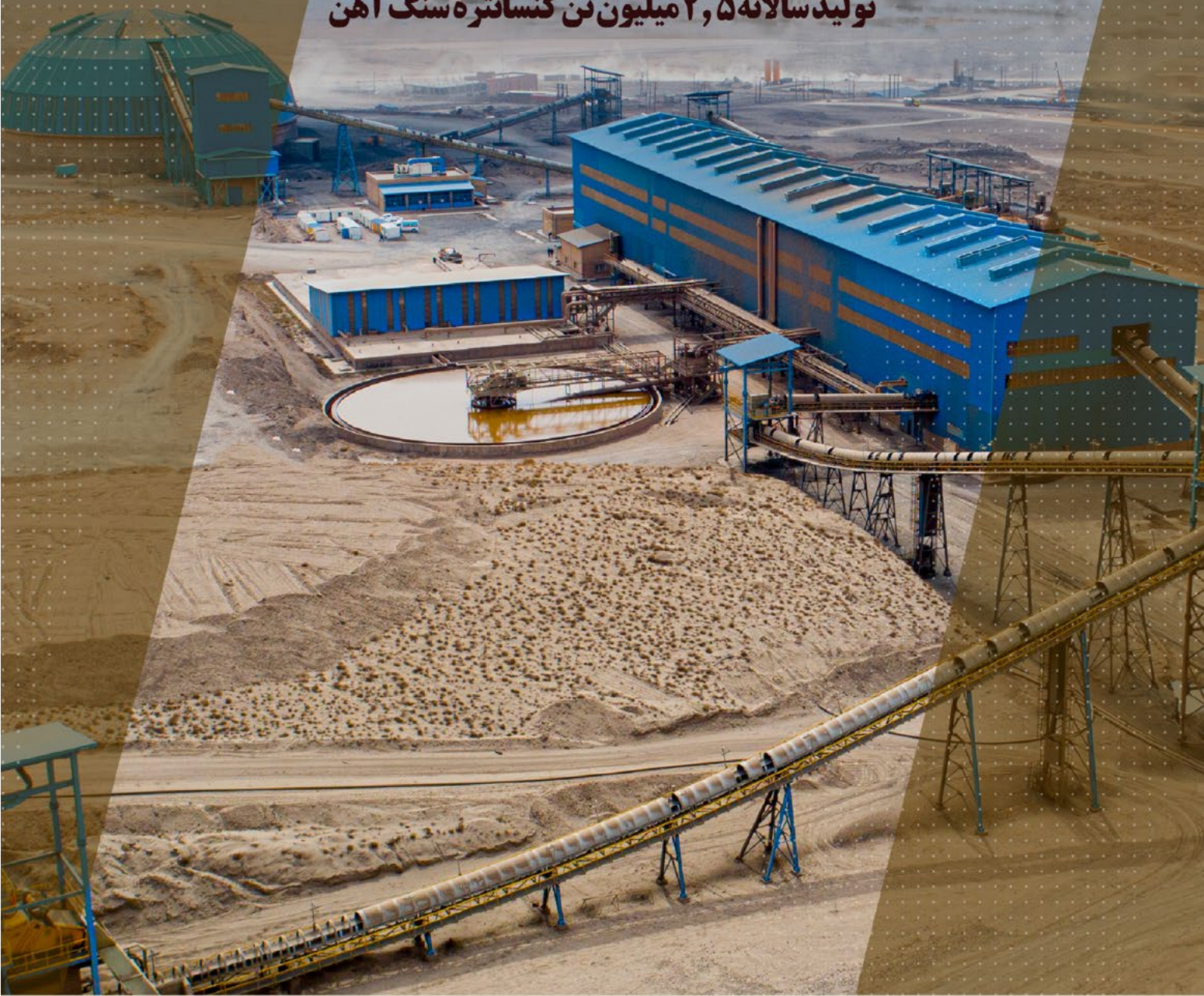
**شرکت ورق خودرو
چهارمحال و بختیاری در
کنار توجه به رشد کمی
تولید محصولات خود، به
ارتقای سطح کیفی آن ها
نیز توجه ویژه ای دارد که
این مسئله در عملکرد
سال گذشته این شرکت
نیز کاملاً مشهود است**



فولاد شرق کاوه

Kaveh shargh steel

تولید سالانه ۵,۲ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن



دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان والی نژاد، پلاک ۲۲، واحد ۲



کارخانه: خراسان رضوی، شهرستان خواف، سنگان، معادن سنگ آهن سنگان



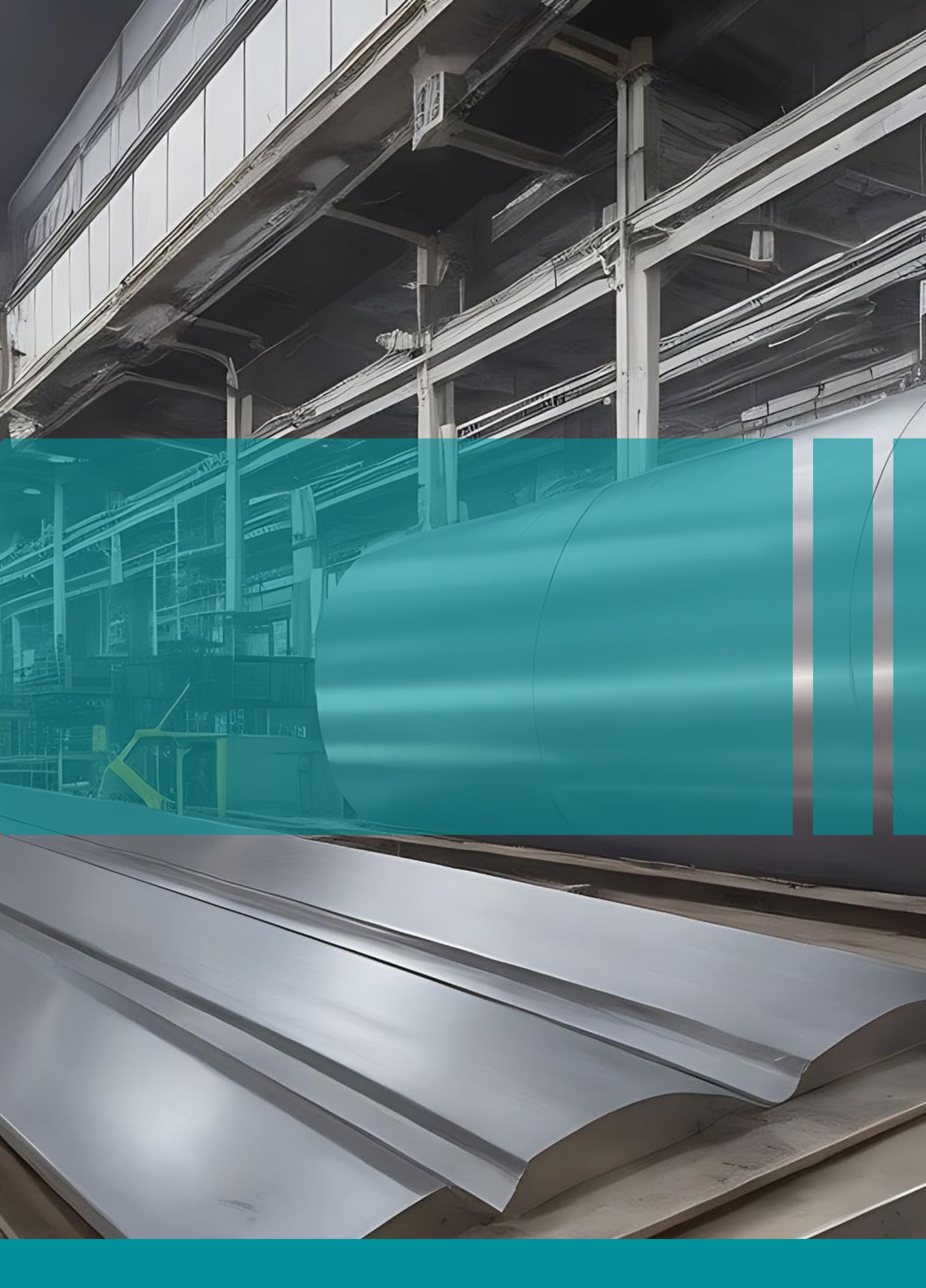
info@ kes.co.ir



۰۲۱۸۸۶۷۹۳۹۵ — ۰۲۱۸۸۶۷۹۳۹۵



Kes.co.ir



آلومینیوم

پریمیوم آلومینیوم در بازارهای کلیدی جهان افزایش یافت

راهاندازی خط تولید جدید شرکت «Hydro» در واحد ریخته‌گری آلومینیوم

عدم توسعه بازارها، مانعی در برابر رشد تولیدکنندگان

شرکت آلومینای ایران؛ الگویی موفق در تولید پایدار



با اعمال محدودیت در دسترسی،

پریمیوم آلومینیوم در بازارهای کلیدی جهان افزایش یافت

پریمیوم آلومینیوم در مناطق کلیدی جهان در بحبوحه گزارش های مداوم از محدودیت دسترسی به این فلز، روندی افزایشی به خود گرفت. از سوی دیگر، نگاه فعالان بازار در اروپا و آسیا به مذاکرات در حال انجام جهت عرضه محموله های آلومینیوم در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴، با محوریت تحویل سفارش ها در بنادر اصلی ژاپن دوخته شده است.

علی رغم حجم تقاضای نسبتاً ثابت برای آن و محدودیت حجم عرضه این فلز، افزایش یافت. یکی از منابع آگاه به وضعیت بازار آلومینیوم اظهار داشت: حجم تقاضا برای آلومینیوم در کره جنوبی همچنان روند نزولی خود را حفظ کرده و حجم معاملات ثبت شده و ذخایر انبارهای این فلز سبک بسیار محدود گزارش شده است. با توجه به بسته بودن پنجره آربیتراژ واردات در دو هفته ابتدایی ماه ژوئن ۲۰۲۴، پریمیوم آلومینیوم در چین همچنان روند ثبات خود را حفظ کرد. یک از معامله گران فلز آلومینیوم مطرح کرد که با توجه به بسته بودن پنجره آربیتراژ واردات آلومینیوم چین، انتظار می رود پریمیوم این فلز در بازار کشور نامبرده نوسان چندانی را تجربه نکند. یکی دیگر از معامله گران معتقد است هنگامی که پریمیوم آلومینیوم در سایر کشورهای آسیایی روندی افزایشی به خود گرفته است، انتظار می رود پریمیوم این فلز در چین علی رغم پویا نبودن وضعیت بازار این کشور، حداقل روندی کاهشی را تجربه نکند. مشارکت کنندگان بازار اظهار داشتند که

می شود رقم قیمت پیشنهادی در مزایده های فروش در بازار داخلی ژاپن به دلیل روند صعودی احتمالی پریمیوم آلومینیوم در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴، افزایشی باشد. وی در ادامه افزود: با این حال تمرکز در مذاکرات روی تامین آلومینیوم اولیه در سه ماهه سوم سال با محوریت تحویل محموله ها در بنادر اصلی ژاپن معطوف شده است. موسسه «Fastmarkets» در همین رابطه مطرح کرد که پریمیوم پیشنهادی از سوی تولیدکنندگان حدود ۱۸۵ تا ۱۹۰ دلار در هر تن اعلام شده است. با این حال، فعالان بازار در مورد مذاکرات بر سر تعیین پریمیوم سه ماهه سوم سال جاری میلادی با یکدیگر اختلاف نظر دارند زیرا اگرچه پریمیوم محموله های آلومینیوم با مقصد ژاپن در حال حاضر در محدوده ثابتی در حال نوسان است اما حجم تقاضا برای آلومینیوم می تواند تحت تاثیر روند آغاز تحقیقات در رابطه با اهمال کاری صورت گرفته در صدور مجوز برای سیستم های ایمنی برخی از مدل خودروهادر ژاپن قرار بگیرد. از سوی دیگر، پریمیوم آلومینیوم در کره جنوبی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، پریمیوم آلومینیوم با شرط تحویل محموله در بنادر اصلی ژاپن (MJP) به دلیل کاهش دسترسی به این فلز و آغاز مذاکرات بر سر تعیین پریمیوم محموله های صادراتی آلومینیوم به ژاپن در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ افزایش یافت.

وضعیت پریمیوم آلومینیوم در آسیا

بر اساس ارزیابی دو بار در یک هفته ای، موسسه «Fastmarkets» پریمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1۰۲۰A» با شرط تحویل محموله ها در بنادر اصلی ژاپن (cif) جهت عرضه در بازار فیزیکی را رقم ۱۴۵ تا ۱۶۰ دلار در هر تن اعلام کرد. یکی از معامله گران فلز آلومینیوم بیان کرد: حجم تقاضا برای آلومینیوم در بازار داخلی ژاپن هنوز بسیار کم است اما مسائل لجستیکی تاثیر زیادی بر نحوه مذاکرات بر سر تعیین پریمیوم محموله های صادراتی آلومینیوم به بنادر این کشور در سه ماهه سوم سال جاری میلادی داشته است. به گفته یکی دیگر از معامله گران، پیش بینی

خواهد گرفت؛ با این حال تاثیر این اتفاق بر پرمیوم آلومینیوم در نیمه دوم سال در این قاره از هم اکنون مشهود است.

از سوی دیگر پرمیوم آلومینیوم با در نظر گرفتن تعرفه گمرکی و با شرط تحویل محموله‌ها به مقصد بنادر اصلی ژاپن و با توجه به تداوم محدودیت دسترسی به این فلز، افزایش هزینه حمل و نقل کشتی‌ها و ارائه ارقام پیشنهادی بالاتر برای عرضه آلومینیوم در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴، افزایش پیدا کرده است.

به گفته شماری از فعالان بازار، روند صعودی اختلاف قیمت‌های آلومینیوم بورس فلزات لندن در حالت کانتنگو و همچنین افزایش قیمت‌های پیشنهادی فروش در بازار همچنان ادامه دارد.

در همین رابطه اختلاف قیمت سه ماهه نقدی آلومینیوم بورس فلزات لندن در حالت کانتنگو اخیراً به ۵۴ دلار و ۲۱ سنت در هر تن رسیده است؛ در حالی که این رقم در پایان هفته دوم ژوئن سال ۲۰۲۴ حدود ۶۱ دلار در هر تن در حالت کانتنگو اعلام شده بود.

برخی از منابع بیان کردند که پرمیوم آلومینیوم با شرط تحویل محموله در بنادر اصلی ایتالیا روند ثبات نسبی خود را با توجه به نزدیک شدن به فصل تابستان حفظ کرده است.

وضعیت پرمیوم آلومینیوم در آمریکا

پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1۰۲۰A» در ایالات متحده آمریکا در هفته‌های اخیر کاهش یافته است. البته باید به افزایش نسبی حجم معاملات آلومینیوم در بازار فیزیکی ایالات متحده آمریکا اشاره کرد.

یکی از معامله‌گران بازار آلومینیوم آمریکا اظهار داشت: محدودیت دسترسی به قراضه آلومینیوم همچنان ادامه دارد و این مسئله بر روند تقاضا برای آلومینیوم آلیاژی «P1۰۲۰A» تاثیر گذاشته است.

وی در پایان تاکید کرد که روند کاهش دسترسی به قراضه آلومینیوم در بازار آمریکا از ابتدای سال ۲۰۲۴ آغاز شده و به نظر می‌رسد تا پایان سال جاری میلادی هم این روند ادامه داشته باشد.

فلزات لندن به دلیل نیاز اروپا به این فلزات راهی بازارهای قاره‌سبز شود.

یکی از معامله‌گران مستقر در اروپا هشدار داد که افزایش ریسک مربوط به قیمت و هزینه‌های ارسال ممکن است منجر به کاهش حجم صادرات آلومینیوم از انبارهای بورس فلزات لندن در آسیا به مقصد اروپا شود.

وی خاطر نشان کرد: در بلندمدت ریسک کاهش نرخ پرمیوم محموله‌های صادراتی آلومینیوم وجود دارد که باعث می‌شود معامله‌گران در ارسال محموله‌های خود از مبدا کشورهای آسیایی به قاره اروپا تردید کنند.

به گفته این معامله‌گر اگر مشکل اختلال در رای سرخ‌رفع شده، هزینه حمل و نقل محموله‌های صادراتی کاهش یابد و یا پیشرفتی در مذاکرات میان روسیه و اوکراین به وجود آید، احتمالاً پرمیوم آلومینیوم روندی نزولی به خود خواهد گرفت. این مسئله این گونه تفسیر نمی‌شود که هیچ معامله‌گری در خصوص صادرات محموله‌های آلومینیوم از آسیا به مقصد اروپا ریسک نخواهد کرد، بلکه بدان معناست که جانب احتیاط از سوی معامله‌گران آن هم در شرایطی که حجم تقاضا برای فلز آلومینیوم در قاره سبز کاهش است، رعایت می‌شود.

وی یادآور شد که روند نزولی نرخ پرمیوم به دنبال افزایش تعداد کشتی‌های باربری دارای محموله‌های وارداتی به مقصد اروپا خود را نشان می‌دهد. روند افزایشی تعداد کشتی‌های باربری به مقصد اروپا از ماه سپتامبر ۲۰۲۴ اوج

احتمال می‌رود پرمیوم محموله‌های آلومینیوم با شرط تحویل در بندر شانگهای حدود ۱۵۰ دلار در هر تن تعیین شود.

شماری از منابع ابراز کردند: آن دسته از معامله‌گرانی که محموله‌های آن‌ها در انبارهای بورس آتی شانگهای نگهداری می‌شود، در نظر دارند محموله‌های خود را در بازار کشورهایمانند ژاپن و کره جنوبی با قیمتی بالاتر عرضه کنند.

وضعیت پرمیوم آلومینیوم در اروپا

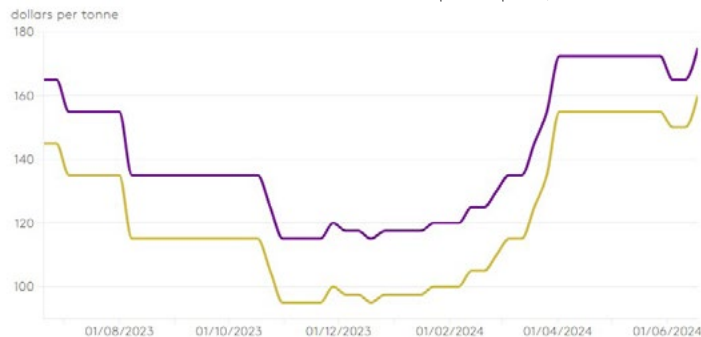
پرمیوم آلومینیوم با لحاظ کردن عوارض گمرکی پرداخت نشده در بندر روتردام در هفته منتهی به روز سه‌شنبه ۱۸ ژوئن سال ۲۰۲۴ به دنبال گزارش‌های مداوم از کاهش حجم عرضه فلز مذکور در این منطقه افزایش یافت.

به گفته فعالان بازار، با توجه به عدم شفافیت در مورد وضعیت نرخ پرمیوم برای نیمه دوم سال ۲۰۲۴، اختلاف حجم نقدینگی در بازار روندی صعودی را به ثبت رساند.

یکی از معامله‌گران در همین رابطه اعلام کرد: به دنبال افزایش حجم تحویل محموله‌های بزرگ آلومینیوم به انبارهای بورس فلزات لندن و انتظار برای بهبود وضعیت دسترسی به این فلز، بازار آلومینیوم چند نوسان مختلف را تجربه کرد اما به نظر می‌رسد در حال حاضر وضعیت بازار کمی روی ثبات به خود گرفته باشد.

وی تاکید کرد که به نظر می‌رسد اکثر این محموله‌های تحویل داده شده به انبارهای بورس

افزایش پرمیوم آلومینیوم کره جنوبی در بحبوحه محدودیت در روند عرضه آن



در راستای افزایش تولید آلومینیوم باز یافتی صورت گرفت؛

راه‌اندازی خط تولید جدید شرکت «Hydro» در واحد ریخته‌گری آلومینیوم

شرکت «Hydro» به عنوان یکی از تولیدکنندگان آلومینیوم جهان در تلاش است، ۸۵ میلیون دلار به منظور راه‌اندازی خط تولید جدید در واحد ریخته‌گری آلومینیوم خود واقع در شهر هندرسون در ایالت کنتاکی آمریکا با هدف افزایش میزان تولید آلومینیوم باز یافتی سرمایه‌گذاری کند.

■ حجم تقاضا برای آلومینیوم سبز افزایش خواهد یافت

قرار است خط تولید جدید شرکت «Hydro» در واحد ریخته‌گری هندرسون، نیاز صنعت خودرو به بیلت آلومینیومی کم‌ضخامت و با کیفیت بالا را برآورده کند که می‌تواند مستقیماً در تولید قطعات خودرو با کیفیت استفاده شود. بر همین اساس، تعداد مراحل فرآوری از واحد ریخته‌گری تا مرحله تولید قطعات خودرو به میزان زیادی کاهش می‌یابد و می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری در هزینه‌ها و رشد کیفیت محصولات تولیدی در مقایسه با فرایندهای تولید به روش سنتی شود. کالویک عنوان کرد: بهره‌گیری از فناوری جدید به منظور افزایش ظرفیت تولید، پاسخگوی نیاز خاص مشتریان شرکت «Hydro» در صنعت خودروسازی برای تولید قطعات سبک خودرو بوده است و یک مزیت محسوب می‌شود. یکی از مهم‌ترین این مزیت‌ها کاهش آلایندگی‌های خودروهای تولید شده با استفاده از آلومینیوم تولیدی شرکت نامبرده است. این روند صعودی در ظرفیت تولید به‌طور قابل توجهی استفاده از قراضه آلومینیوم را افزایش و میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از فرایند تولید محصولات را کاهش خواهد داد. وی در پایان خاطر نشان کرد: شرکت «Hydro» با سرمایه‌گذاری در توسعه فناوری باز یافت آلومینیوم به منظور تامین حجم تقاضای مورد نیاز برای این محصول در صنعت خودروسازی ایالات متحده آمریکا، در راستای رسیدن به هدف گذاری کاهش میزان انتشار کربن و دستیابی به برآیند انتشار کربن صفر تا سال ۲۰۵۰ گام برداشته است.

گازهای گلخانه‌ای را کاهش داده و امنیت روند عرضه را تقویت می‌کند و شرکت «Hydro» را قادر می‌سازد تا محصولات جدید و به‌روزی را به مصرف‌کنندگان آمریکایی تحویل دهد. لازم به ذکر است، شرکت نامبرده در گذشته اعلام کرده بود که ۱۵ میلیون دلار سرمایه به منظور نصب یک دستگاه فیلتر کیسه‌ای جدید و تجهیزات همگن‌سازی در واحد باز یافت آلومینیوم این شرکت در شهر هندرسون اختصاص می‌دهد. این پروژه‌ها اکنون در حال تکمیل هستند و شرکت «Hydro» به کمک آن‌ها می‌تواند حجم تولید آلیاژهای آلومینیومی پیشرفته را با استفاده از قراضه باز یافتی و قراضه پس از مصرف کم کربن افزایش دهد. فناوری جدید شرکت «Hydro» با نام «HyForge» که قرار است در واحد ریخته‌گری این شرکت در شهر هندرسون مورد استفاده قرار بگیرد، مشابه فناوری بوده که در واحدهای ریخته‌گری این شرکت در منطقه «Husnes» نروژ و واحد باز یافت «Rackwitz» در آلمان به کار رفته است. مدیرعامل شرکت «Hydro» اظهار داشت: واحد ریخته‌گری این شرکت نزدیک به ۲۰ سال نقشی فعال در تولید محصولات آلومینیومی مبتنی بر قراضه باز یافتی به کار رفته در ساخت خودرو داشته است. وی در ادامه به همکاری ۲۰ ساله شرکت «Hydro» با شرکای خود در صنعت خودرو آمریکا اشاره کرد و افزود: معرفی فناوری «HyForge» یک مزیت بسیار مهم در صنعت خودروی آمریکا در گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر محسوب می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از پایگاه «Aluminum Today»، پیش‌بینی می‌شود خط تولید جدید در واحد ریخته‌گری شرکت «Hydro» در سال ۲۰۲۶ به مرحله بهره‌برداری برسد و انتظار می‌رود از طریق این واحد، حجم تقاضا برای آلومینیوم باز یافتی با کیفیت مورد استفاده در صنعت خودروسازی ایالات متحده آمریکا افزایش پیدا کند. ایوینت کالویک، مدیرعامل شرکت «Hydro» در جلسه‌ای که اخیراً با فرماندار ایالت کنتاکی برگزار کرد، خبر اختصاص ۸۵ میلیون دلار سرمایه به منظور راه‌اندازی واحد ریخته‌گری جدید خود در شهر هندرسون را اعلام کرد. در همین راستا، سازمان مالی توسعه اقتصادی ایالت کنتاکی (KEDFA) مطابق با طرح مشوق‌های مالیاتی ایالتی، از این سرمایه‌گذاری حمایت و مطرح کرد که با راه‌اندازی واحد ریخته‌گری جدید شرکت «Hydro» در شهر هندرسون، ۳۱ عنوان شغلی جدید ایجاد خواهد شد. با راه‌اندازی خط تولید جدید آلومینیوم باز یافتی شرکت «Hydro»، ظرفیت این واحد ریخته‌گری به ۲۸ هزار تن افزایش می‌یابد و بر همین اساس جایگاه واحد ریخته‌گری شرکت نامبرده در شهر هندرسون به عنوان یک تولیدکننده پیشرو آلومینیوم کم کربن برای صنعت خودروسازی آمریکای شمالی تقویت خواهد شد. سرمایه‌گذاری جدید اختصاص یافته، گامی مهم از سوی شرکت «Hydro» در راستای ایجاد تحول در تولید آلومینیوم خواهد بود. کالویک در همین رابطه بیان کرد: افزایش نرخ تولید باز یافت از قراضه‌های کهنه، میزان انتشار

فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

Opal kani Pars

Mining and processing



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

توسعه پایدار یا تکمیل زنجیره فولاد

تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی

استخراج سنگ آهن

رئیس هیئت مدیره شرکت فناوران صنعت برودت مطرح کرد:

عدم توسعه بازارها، مانعی در برابر رشد تولیدکنندگان

رئیس هیئت مدیره شرکت فناوران صنعت برودت، تولیدکننده لوله‌های مسی و آلومینیومی گفت: در حال حاضر برخی از صنایع کشور به دلیل عدم به‌روزرسانی ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد استفاده در خطوط تولید، از رقابت خارجی خود در میدان رقابت عقب مانده‌اند. این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی لوله‌های مسی و آلومینیومی از تکنولوژی‌های به‌روز تری نسبت به هم‌تایان خارجی استفاده می‌کنند و به دلیل عدم توسعه بازارهای هدف صنایع مصرف‌کننده و واردات محصولات، با چالش‌هایی در مسیر تولید مواجه شده‌اند. در نتیجه برای حل این مشکل باید علاوه بر رفع نیاز بازارهای کشور، صادرات محصولات نیز در دستور کار قرار گیرد و اقدامات لازم در خصوص تسهیل‌سازی فرایندها انجام شود.

صنعت برودت چند درصد نیاز بازار کشور به لوله‌های آلومینیومی و مسی را برطرف می‌کند، عنوان کرد: این مجموعه حدود ۸۵ درصد نیاز بازارهای داخلی به لوله‌های یخچالی و حدود ۷۵ درصد تقاضا برای لوله‌های کندانسور و اواپراتور (انواع یخچال‌خانگی و صنعتی) را تامین می‌کند و به نوعی می‌توان گفت که ماتن‌ها تولیدکننده محصولات فوق (لوله‌های کندانسور و اواپراتور) در ایران هستیم. باید توجه داشت که در سال‌های گذشته لوله‌های یخچالی به ترتیب با ورود رقیبان جدید به بازار از کشورهای ایتالیا، روسیه، کره جنوبی و چین وارد می‌شدند اما با شروع فعالیت صنایع داخلی، اکنون تولیدکنندگان ایرانی تامین‌کنندگان اصلی بازار هستند. شایان ذکر است که به‌طور سالانه حدود دو میلیون دستگاه انواع یخچال و فریزر در کشور تولید می‌شود که میانگین مصرف لوله‌های کندانسور که مسوار هستند، در هر یک از آن‌ها حدود یک کیلو و ۵۰۰ گرم تا دو کیلوگرم است؛ با این حساب، سالانه باید حدود سه هزار تن لوله‌های کندانسور تولید شود و میزان تولید لوله‌های آلومینیومی نصف این مقدار (یک هزار و ۵۰۰ تن) است.

محصولاتی با مولفه‌های کمی و کیفی مناسب در داخل، تمرکز خریداران معطوف به خرید کالای ایرانی بوده و تمایل به واردات لوله‌های آلومینیومی (یخچالی برودتی)، نسبت به گذشته کاهش یافته است؛ باید توجه داشت که در پی این اتفاق، تولیدکنندگان ایرانی به‌ویژه این مجموعه موفق شدند که سهم واردات محصول مذکور را به‌طور چشمگیری تقلیل دهند. از سوی دیگر شرکت فناوران صنعت برودت توانست با تولید لوله‌هایی که در صنایع خودروسازی و تولید رادیاتور برای کولرهای اتومبیل‌ها کاربرد دارند، وابستگی به تامین‌کنندگان خارجی را کاهش دهد. البته واردات این نوع از محصول همچنان ادامه دارد و با توجه به نیاز بالای بازارهای داخلی، باید سرمایه‌گذاری بیشتری برای افزایش میزان تولیدات در این زمینه صورت گیرد؛ به همین دلیل شرکت فناوران صنعت برودت علی‌رغم تولید دشوار لوله‌های مورد استفاده در صنایع خودروسازی، به دنبال افزایش توان تولیدی خود و بی‌نیاز شدن از واردات است.

رئیس هیئت مدیره شرکت فناوران صنعت برودت در پاسخ به این سوال که شرکت فناوران

رویین که‌نسال در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» با مقایسه وضعیت تولیدکنندگان صنعت لوله‌های آلومینیومی در ایران و کشور ترکیه، بیان کرد: خوشبختانه تولیدکنندگان داخلی از نظر تکنولوژی‌های مورد استفاده در خطوط تولید، از هم‌تایان ترک خود جلوتر هستند و از روش‌ها و دستگاه‌های به‌روز تری برای تولید لوله‌های آلومینیومی بهره‌می‌برند.

گفتنی است که تولیدکنندگان ترکیه‌ای از بیلت برای تولید این لوله‌ها استفاده می‌کنند اما تولیدکنندگان ایرانی با انتقال دانش از کشورهای اروپایی و چین، از روش «Continuous extrusion» بهره‌می‌برند که مزایای بیشتری دارد. استفاده از این روش باعث شده است که کیفیت محصولات داخلی بالاتر از نمونه‌های مشابه ترک باشد؛ ضمن اینکه برای تولید لوله‌های آلومینیومی از واحدهای صنعتی کشور ترکیه بازدید به عمل آوردیم و متوجه شدیم که تولید این محصولات در داخل مقرون به‌صرفه‌تر است و در برخی موارد، تولیدات داخلی از نظر قیمت قابلیت رقابت با کالاهای ترکیه‌ای و چینی را دارند. وی ادامه داد: در نتیجه اکنون با تولید

■ محدودیت در تقاضای محصولات

کهنسال با اشاره به دلایلی که باعث شده است تا سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در زمینه تولید لوله‌های آلومینیومی و مسی صورت نگیرد و تعداد فعالان این حوزه محدود باشد، تصریح کرد: باید توجه داشت که تولید این محصولات آسان نبوده و نیاز به دانش فنی بالایی دارد؛ به همین دلیل تعداد واحدهای صنعتی که مشغول به تولید لوله‌های فلزی هستند محدود و انگشت‌شمار است. همچنین صنایع لوازم خانگی برخلاف باور عموم صنعت بزرگی در داخل محسوب نمی‌شود و تولیدکنندگان ایرانی به سبب تحریم‌هایی که علیه کشور اعمال شده است، نمی‌توانند همانند تولیدکنندگان ترکیه‌ای به کشورهای آسیای میانه و کشورهای عربی صادرات داشته باشند. در نتیجه بازار مصرف لوازم خانگی ایرانی چندان توسعه نیافته است و بخش عمده‌ای از محصولات تولید شده در داخل مصرف می‌شوند و فقط به کشور عراق صادرات داریم. بنابراین، با توجه به محدودیت در بازارهای مصرف لوازم خانگی ایرانی، فعالیت قطعه‌سازان نیز در همین سطح باقی مانده و تقاضا برای تولید بیشتر وجود ندارد. به طوری که شرکت فناوران صنعت برودت سه نوع لوله تولید می‌کند که فقط پنج تولیدکننده یک نوع آن و دو تولیدکننده، نوع دیگر آن را تولید می‌کنند و یکی از محصولات نیز فقط در این مجموعه ساخته می‌شود. وی در همین راستا ادامه داد: برای حل این معضل

لازم است که تولیدکنندگان به دنبال توسعه هرچه بیشتر بازارهای هدف خود باشند و حمایت‌های کافی توسط دولت از صادرکنندگان صورت گیرد. البته با موانع متعدد در این مسیر همانند شرایط دشوار نقل و انتقال پول به کشور، ریسک بالای صادرات و حاشیه سود محدود، صنعتگران از صادرات محصولات منصرف شده و فقط برخی از افراد به فعالیت خود در زمینه تولید لوله‌های فلزی ادامه می‌دهند. لازم به ذکر است که شرکت فناوران صنعت برودت با جدیت مقوله صادرات را دنبال می‌کند اما تاکنون نتیجه مطلوبی حاصل نشده است که علت آن را می‌توان به نوسان قیمت مواد اولیه و نرخ ارز و عرضه آلومینیوم با قیمت پایین‌تر در کشورهای خارجی نسبت داد. به

عنوان مثال تولیدکنندگان ایرانی تا مواد اولیه را خریداری کرده و محصولات را تولید کنند، به دلیل تغییر نرخ ارز و یا کاهش قیمت محصولات امکان صادرات ندارند.

رئیس هیئت مدیره شرکت فناوران صنعت برودت در پاسخ به این سوال که واردات لوازم خانگی چه تاثیری بر میزان تولید و فروش لوله‌های فلزی در داخل داشته است، ابراز کرد: متأسفانه برخلاف اینکه بیان می‌شود واردات کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند ممنوع است، لوازم خانگی خارجی به کشور وارد شده و اقدامات حمایتی آن‌طور که باید از صنایع داخلی به عمل نمی‌آید. اگرچه در برخی از برهه‌های زمانی به دلیل افت میزان واردات، تقاضا برای تولیدات داخلی افزایش می‌یابد اما این روند همچنان ادامه داشته و برخی از افراد با خرید و واردات محصولات خارجی، میزان تولید و مصرف لوله‌های فلزی را تحت تاثیر قرار می‌دهند. به عنوان مثال، میزان تولید این مجموعه طی سه ماهه نخست سال جاری به دلیل واردات لوازم خانگی حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال‌های گذشته کاهش یافته است. باید اضافه کنم که شرکت فناوران صنعت برودت در سال ۱۴۰۱ حدود دو هزار تن، در سال ۱۴۰۲ به سبب وجود برخی از مشکلات داخلی در مجموعه حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ تن و در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳، ۲۰۰ تن محصول تولید کرده است.

■ ادامه تولید در اولویت است

کهنسال در ادامه توضیحات بیشتری در خصوص وضعیت بازار مصرف لوله‌های فلزی و میزان تقاضای مشتریان ارائه داد و گفت: حدود یک سال است که بازارهای داخلی به دلیل افزایش قیمت‌ها، کمبود نقدینگی، افت تقاضا و کاهش توان خرید مشتریان و شرایط تورمی از وضعیت مطلوبی برخوردار نیستند. به همین دلیل تولیدکنندگان لوازم خانگی برای حفظ میزان فروش محصولات خود، نسبت به فروش مدت‌دار اقدام کرده‌اند که به تبع آن تسویه حساب واحدهایی نظیر ما بعد از گذشت چند ماه صورت می‌گیرد؛ این مسئله باعث می‌شود که صنایع تامین‌کننده برای ادامه فعالیت خود نیاز به سرمایه‌در

با تولید محصولاتی با مولفه‌های کمی و کیفی مناسب در داخل، تمرکز خریداران معطوف به خرید کالای ایرانی بوده و تمایل به واردات لوله‌های آلومینیومی (پیچالی برودتی)، نسبت به گذشته کاهش یافته است

در رابطه با تولید لوله های آلومینیومی، تکنولوژی صنعتگران داخلی به روز تر است.

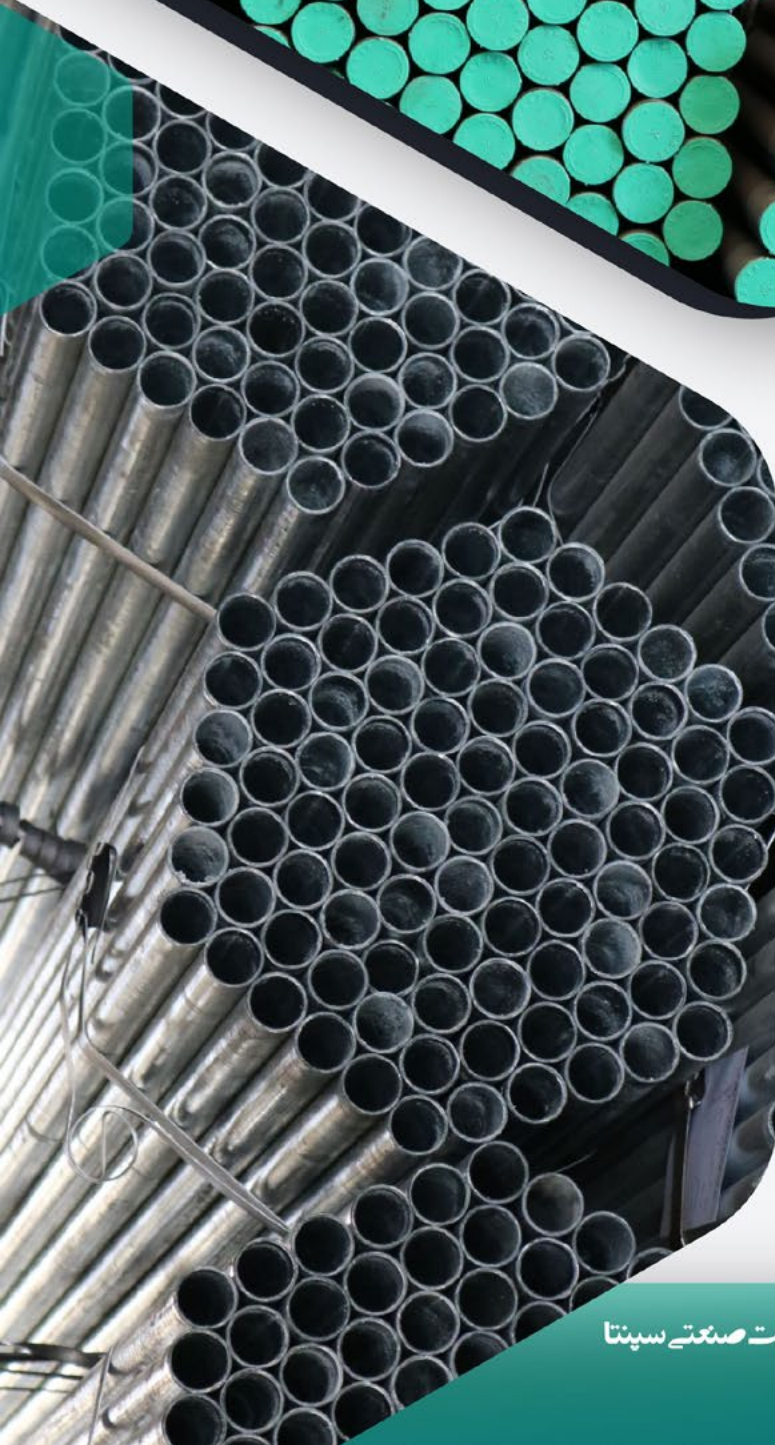
رئیس هیئت مدیره شرکت فناوریان صنعت برودت در پایان یادآور شد: خوشبختانه میزان تولید آلومینیوم در کشور پاسخگوی نیاز مابوده مواد اولیه را از صنایع داخلی تامین می کنیم. البته برای تولید لوله های آلومینیومی باید فرایند آلیاژسازی روی راد آلومینیوم صورت گیرد که فرمول آلیاژسازی برای انواع محصولات و تمام واحدهای صنعتی یکسان نیست و هر مجموعه از آلیاژهای متفاوتی استفاده می کند. همچنین در حین تولید محصول باید کیفیت و آلیاژ آن حفظ شود که به همین دلیل در این مجموعه مهندسان ناظر با دقت فرایندها را کنترل می کنند تا آلیاژسازی در زمان و دمای مناسب صورت گرفته و محصول نهایی از کیفیت و کارایی بالایی برخوردار باشد. گفتنی است که اگر فرایند آلیاژسازی به درستی انجام نشده و به مولفه های کیفی توجهی نشود، کیفیت لوله نوسان خواهد داشت و مشتریان به دلیل مشکلاتی نظیر پارگی و یا نشستی که در زمان مصرف با آن روبه رو شده اند، از این مسئله انتقاد می کنند. لازم به ذکر است که این مجموعه با ترکیب فرمول آلیاژسازی محصول در کشورهای مختلف موفق به دستیابی به فرمول ها اختصاصی خود شده و ملاک آن برای تولید لوله های فلزی، استاندارد «ASTM» است. باید توجه داشت، در سال های گذشته این لوله ها در ایران تولید نمی شدند که به همین دلیل استاندارد خاصی در این زمینه تعریف نشده بود اما با تولید محصولات بر اساس آخرین استانداردهای روز دنیا موفق به تدوین استانداردهای داخلی شدیم.

همین دلیل با فروش اموال شخصی، منابع مالی مورد نیاز را تامین کرده و با افزایش میزان تولیدات و دپوی آن ها تلاش می کنیم تا قبل از نوسان شدید قیمت هادر بازار، محصولات با هزینه کمتری تولید شوند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه که چرا کشور ترکیه همانند صنعت پروفیل آلومینیومی موفق نشده در زمینه تکنولوژی تولید لوله های آلومینیومی از تولیدکنندگان ایرانی پیشی بگیرد، خاطر نشان کرد: در ابتدا باید به این نکته اشاره کنم که در روش «Continuous extrusion» نیاز به نیروی انسانی کاهش یافته و سرعت انجام امور افزایش می یابد؛ همچنین با این روش می توان کلاف های بزرگتری را در مترژهای مختلف و با کیفیت بالا تولید کرد اما با استفاده از بیلت برای تولید کلاف در مترژهای بالا محصول نهایی به صورت پیوسته تولید نمی شود. با توجه به اینکه سطح مقطع و اندازه پروفیل ها از این لوله های آلومینیومی بزرگتر است، نمی توان از روش «Continuous extrusion» برای تولید آن ها استفاده کرد. همچنین مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لوله هادر این روش، راد آلومینیوم است؛ به همین دلیل در زمینه تولید پروفیل، تولیدکنندگان ترک از ما جلوتر هستند اما

گردش بالایی داشته باشند که تمام واحدهای تولیدی توانایی تامین آن را ندارند و کل زنجیره تولید و مصرف تحت فشار قرار می گیرد. البته شرکت فناوریان صنعت برودت علی رغم وجود چالش های متعدد، تمام تلاش خود را می کند تا از هر روشی که امکان دارد تولید را حفظ کند که یکی از آن ها خرید دین از بانک ها است. در این روش بانک اسناد تجاری و یا اوراق صادر شده از طرف به هکارار پیش از موعد از طلبکار با مبلغی کمتر از ارزش واقعی آن خریداری می کند و در موعد مشخص، اسناد یا اوراق مبلغ را از صادرکننده دریافت می کند. با این وجود، میزان سودهای بانکی افزایش یافته و بانک هادر زمینه اعطای تسهیلات حمایت های لازم را از تولیدکنندگان به عمل نمی آورند، به طوری که در ماه های پایانی و ابتدایی سال این تسهیلات به واحدهای صنعتی اعطا نمی شود. از سوی دیگر، باید توجه داشت که برخی از هزینه های واحدهای تولیدی همانند دستمزد نیروی انسانی ثابت است و نمی توان کارکنان را تعدیل و یا فرایند تولید را متوقف کرد؛ به





SEPANTA-TEHRAN.CO

سپنتا نماد اعتماد نسل ها

کیلومتر ۹ بزرگراه فتح غرب به شرق خیابان شهید باقری، شرکت صنعتی سپنتا

۰۲۱-۶۶۲۵۰۴۸۰

«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

شرکت آلومینای ایران؛ الگویی موفق در تولید پایدار

بر اساس آخرین آمارهای منتشر شده، میزان تولید شمش آلومینیوم کشور در دوماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ به حدود ۱۱۲ هزار و ۷۶۷ تن رسید که شرکت آلومینای ایران به عنوان تنها تولیدکننده پودر آلومینا و یکی از تولیدکنندگان بزرگ شمش آلومینیوم در ایران، نقش بسزایی در تحقق این دستاورد و رشد تولید در این صنعت استراتژیک دارد. این شرکت در مسیر تحقق شعار سال و نظر به اهمیت حفظ پایداری تولید، نسبت به اجرای پروژه‌های متعددی در راستای کاهش ریسک‌های تولید، افزایش آماده‌به‌کاری تجهیزات، بهینه‌سازی مصرف انرژی و... اقدام کرده است.

بنگاه اقتصادی مستلزم اتخاذ راهبردهای فراگیر به منظور افزایش کارآمدی فرایندهای مختلف سازمانی است. در همین رابطه، شرکت آلومینای ایران که استراتژی‌های آن در راستای جهش تولید تدوین شده است، موفق شد با تکمیل و راه‌اندازی «PTM۲» (کرین ۳) گام مهمی را در زمینه تولید پایدار شمش آلومینیوم بردارد. لازم به ذکر است که «PTM» به عنوان یک ربات صنعتی، نقش بسزایی در فرایند تولید آلومینیوم دارد. کرین ۳ که قیمت آن حدود دو میلیون و ۵۰۰ هزار یورو است، در ابتدای راه‌اندازی واحد شمش توسط شرکت چینی «nfc» تکمیل نشد که این مسئله می‌توانست تأثیر نامطلوبی بر عملکرد تولید واحد بگذارد. خوشبختانه با تدابیر اندیشیده شده از سوی متخصصان و مدیران شرکت آلومینای ایران با توجه به نیاز سالن احیا به استفاده کامل از کرین ۳ جهت انجام عملیات ست و افزایش میزان پایداری در تولید شمش، این ربات در کمتر از هشت ماه کاری به طور کامل راه‌اندازی شد و انجام این پروژه صرفه‌جویی ارزی چشمگیری برابر ۱۰۳ هزار و ۲۰۰ یورو را برای مجموعه به همراه داشت. شایان ذکر است که پروژه راه‌اندازی کامل کرین ۳ در دو فاز، نخست راه‌اندازی سیستم حرکت طولی و عرضی، جرثقیل ۱۶ تن، دو جرثقیل ۱۲،۵ تن، سیستم ارتباط رادیویی ریموت و شبکه پروفیباس و در فاز بعدی، راه‌اندازی

۱۲۹ تن شمش آلومینیوم به ارزش ۲۸ هزار و ۴۵۴ میلیارد ریال، ۱۳ درصد از بازار این محصول استراتژیک را که ارزش کل آن برابر با ۳۰۴ هزار و ۷۱۵ میلیارد ریال بود، به خود اختصاص داد. البته روند رو به رشد عملکرد شرکت آلومینای ایران در سال ۱۴۰۲ به سال جاری نیز تسری یافت و این مجموعه در ادامه دستاوردهای متعدد خود، کماکان با سرعت بالایی در مسیر رشد تولید و فروش و افزایش هرچه بیشتر روند سودآوری برای سهام‌داران و ذی‌نفعان حرکت می‌کند؛ به طوری که تنها در مدت سه ماهه نخست سال جاری موفق به تولید ۵۷ هزار و ۴۴۶ تن پودر آلومینا، ۹۷ هزار و ۷۴۶ تن پودر هیدرات آلومینیوم، ۴۴ هزار و ۹۸۰ تن آهک صنعتی و ۹ هزار و ۴۰۵ تن شمش آلومینیوم شد. مجموع تولید این شرکت در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳، برابر با ۲۰۹ هزار و ۵۷۷ تن انواع محصول و جمع فروش داخلی آن، ۵۰ هزار و ۴۴۶ تن بوده است؛ مجموع درآمد شرکت آلومینای ایران در این مدت با رشد ۳۲،۲ درصدی از ۱۸ هزار و ۱۲۸ میلیارد و ۱۶۲ میلیون ریال به ۲۳ هزار و ۹۸۵ میلیارد و ۵۶۶ میلیون ریال رسید. باید توجه داشت که حفظ و حتی ارتقای شاخص‌های عملکردی در واحدهای صنعتی با وجود ریسک‌های متعدد و شرایط رقابتی امروز، به امری دشوار تبدیل شده و حفظ و ارتقای رقابت‌پذیری هر

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، شرکت آلومینای ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین فعالان صنعت آلومینیوم کشور که دارای زنجیره کامل تولید و ارزش‌افزایش از استخراج بوکسیت تا تولید آلومینا و شمش آلومینیوم است، نقش موثری در عملکرد صنعت آلومینیوم ایران دارد. این مجموعه پویا با توجه به اعتبار بالای برند خود و همچنین برنامه‌های توسعه‌ای که تأثیر مستقیمی بر فعالیت سایر صنایع پایین‌دستی آلومینیوم دارد، همواره در تلاش است که با برنامه‌ریزی و سازماندهی هدفمند، طرح‌های خود را در راستای تحقق شعار سال (جهش تولید) به پیش ببرد. شرکت آلومینای ایران به همین منظور اقدامات گسترده‌ای را جهت کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، جلوگیری از افت تولید ناشی از محدودیت مصرف برق در واحدهای صنعتی، افزایش کیفیت محصولات، مدیریت مصرف انرژی و استفاده از منابع تجدیدپذیر، مدیریت زمان و تسریع در اجرای امور و... در دستور کار قرار داده است. شایان ذکر است که اجرای این طرح‌ها و توجه به بهبود شاخص‌های عملکردی باعث شد تا شرکت آلومینای ایران به عنوان تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور، یک پنجم نیاز به این محصول استراتژیک را تامین کند. همچنین این شرکت در سال ۱۴۰۲ با فروش ۳۶ هزار و

شبکه پروفینت، سیستم چرخش کابین، کابل‌های تشعشعی، دسته‌های کنترل حرکتی و... انجام شد. البته اقدامات شرکت آلومینای ایران در مسیر حفظ پایداری فرایندهای جاری در مجموعه و کنترل مولفه‌های تأثیرگذار بر تولید، به این مورد ختم نمی‌شود و از دیگر اقدامات این مجموعه می‌توان به تعمیرات اساسی کوره پخت آهنک اشاره کرد. این پروژه با تکیه بر دانش و تجربه کارکنان شرکت آلومینای ایران به منظور افزایش ظرفیت تولید، دستیابی به ظرفیت اسمی، مدیریت هزینه‌ها، کاهش توقفات کوره، افزایش راندمان، کاهش مصرف انرژی و افزایش سطح آماده‌به‌کاری انجام شد. گفتنی است که تعمیرات اساسی کوره پخت آهنک در بازه زمانی یک ماهه به اتمام رسید و انجام این پروژه دستاوردهایی را مانند صرفه‌جویی در هزینه‌ها و زمان، جلوگیری از خرید آهنک تخمین زده شده و صرفه‌جویی ۱۰ میلیارد تومانی برای مجموعه به دنبال داشت.

■ حرکت در حاشیه امن تولید

باید توجه داشت که در کنار نیروی انسانی که سرمایه اصلی هر سازمانی به شمار می‌آید، ماشین‌آلات و تجهیزات نیز از اهمیت بالایی برخوردار هستند و اجزای اصلی یک کارخانه محسوب می‌شوند. همچنین باید در نظر داشت که بخشی از هزینه تمام شده محصولات به هزینه‌هایی که بابت تعمیر و نگهداری تجهیزات و ماشین‌آلات صرف شده است، اختصاص دارد. در نتیجه فرایند تعمیر و نگهداری در تحقق تولید پایدار و رشد سودآوری بسیار مهم بوده و اکثر بنگاه‌های اقتصادی با توجه به مزایای متعدد این فرایند همچون پیشگیری از خرابی‌های بزرگ و پرهزینه دستگاه‌ها، افزایش طول عمر ماشین‌آلات خطوط تولید، جلوگیری از حوادث خطرناک برای کارکنان، صرفه‌جویی در زمان، بهبود و ارتقای کیفیت محصولات، کاهش هزینه‌های عملیاتی، حفظ پایدار تولید و... اهتمام ویژه‌ای به برنامه‌ریزی برای انجام آن دارند. البته فرایند تعمیر و نگهداری به موقع تجهیزات و ماشین‌آلات با توجه به تحریم‌های ظالمانه‌ای که علیه ایران اعمال شده است، از اهمیت بیشتری برای

صنایع کشور برخوردار بوده و باید توجه خاصی به آن داشت زیرا این بنگاه‌های اقتصادی برای خرید و واردات قطعات یدکی و تجهیزات با محدودیت مواجه هستند و این مسئله می‌تواند میزان بهره‌وری و عملکرد آن‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. شرکت آلومینای ایران که یکی از حلقه‌های اصلی زنجیره تولید آلومینیوم در کشور به شمار می‌آید، برنامه‌ریزی دقیق و مناسب برای فرایند تعمیر و نگهداری را جزو اولویت‌های اصلی خود قرار داده است تا به این ترتیب میزان آماده‌به‌کاری تجهیزات خود را به حداکثر برساند. در همین راستا، این شرکت نسبت به استقرار سیستم مدیریت نگهداری و تعمیرات «CMMS» به منظور برنامه‌ریزی و اجرای موثر فرایندهای تعمیر و نگهداری، اقدام کرد. از جمله اقدامات دیگر شرکت آلومینای ایران در زمینه افزایش آماده‌به‌کاری تجهیزات و ماشین‌آلات خطوط تولید می‌توان به پایش وضعیت، تشخیص عیب و تعمیرات پیشگیرانه برای شناسایی و رفع مشکلات تجهیزات قبل از وقوع خرابی، آموزش و توانمندسازی کارکنان در زمینه تعمیر و نگهداری تجهیزات با هدف انجام صحیح وظایف، ایجاد و ترویج فرهنگ نگهداری در مجموعه، انجام بازرسی‌های دوره‌ای منظم از تجهیزات، استفاده از قطعات یدکی با کیفیت در تعمیرات به منظور افزایش طول عمر تجهیزات و کاهش خرابی‌ها و استقرار سیستم مدیریت ریسک برای شناسایی و ارزیابی خطرات مرتبط با تجهیزات اشاره کرد.

■ ارتقای عملکرد همگام با کاهش مصرف

انرژی

انرژی یکی از نهاده‌های تولید کلیدی در توسعه و تولید صنایع مختلف به خصوص صنعت آلومینیوم به شمار می‌آید زیرا برای تولید هر تن آلومینیوم حدود ۱۴ مگاوات ساعت انرژی الکتریکی مصرف می‌شود که با اتکا به این موضوع می‌توان گفت، بخش بزرگی از هزینه‌های تولید کل صنعت آلومینیوم به هزینه‌های انرژی اختصاص دارد. گفتنی است که صنعت نامبرده پس از صنایع نفت و گاز، آهن و فولاد، مواد شیمیایی و سیمان، پنجمین

مصرف‌کننده بزرگ انرژی در جهان به شمار می‌آید و حدود ۲ درصد از کل انرژی اولیه جهان در صنعت آلومینیوم مصرف می‌شود. با این وجود به دلیل چالش‌های تامین و مصرف انرژی در جهان به خصوص در حوزه سوخت‌های فسیلی، اکثر کشورها به دنبال کاهش و بهینه‌سازی مصرف انرژی و بهره‌مندی از منابع پاک و تجدیدپذیر هستند. شرکت آلومینای ایران نیز با توجه به این مسئله، در سال گذشته پروژه‌های متعددی همانند ممیزی فنی جامع انرژی، طرح مطالعاتی جلوگیری از هدررفت بخار تانک‌های انحرال و کوره تکلیس، حذف هارمونیک پست برق کارخانه شمش، تعویض نسوز کوره و سیکلون واحد تکلیس، تعمیر و تعویض تله بخارهای معیوب و تعمیر اساسی بویلر B و تعویض اکونومایزر بویلر C را به منظور کاهش تلفات انرژی و بهینه‌سازی مصرف آن در دستور کار قرار داده است. البته در سال جاری نیز این روند ادامه یافت و شرکت آلومینای ایران با اتخاذ راهبردهایی کاربردی و اجرای برنامه مدیریت ریسک کاهش تولید در شرایط اعمال محدودیت برق صنایع، موفق به ثبت بالاترین تناژ خریدایش آسیاب‌های واحد ۰۸ و افزایش تناژ آسیاب‌ها (بزرگ‌ترین مصرف‌کننده برق شرکت) از ۴۵ تن بر ساعت به ۶۰ تن بر ساعت شد. باید توجه داشت که در صورت توقف سه آسیاب مجموعه با ظرفیت ۴۵ تن بر ساعت، تولید شرکت آلومینای ایران حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش خواهد یافت؛ به همین دلیل برای افزایش تناژ آسیاب‌ها، بخشی از خرید مواد در داخل معدن (تغییر سایز دانه‌بندی بوکسیت در سنگ‌شکن معدن به ابعاد ۱۶ میلی‌متر) و خارج از ساعات پیک مصرف برق انجام شد که این اقدامات کاهش میزان ساعات کاری آسیاب‌ها جهت خریدایش بوکسیت از ۶۲،۲۲ ساعت با ظرفیت ۴۵ تن بر ساعت به ۴۶،۶۷ ساعت با ظرفیت ۶۰ تن بر ساعت را به دنبال داشت. در کنار بهینه‌سازی مصرف انرژی و افزایش راندمان مجموعه، احداث یک نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۳۰ مگاوات و دو نیروگاه حرارتی با ظرفیت ۹۰ مگاوات در دستور کار قرار گرفت و تا سال آینده ۱۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی برای تولید برق وارد مدار خواهد شد.





مس

سرمایه‌گذاری آرژانتین در پروژه‌های مس افزایش خواهد یافت

نوسان قیمت به نفع تولید نیست!

صنعت سیم و کابل توقف‌ناپذیر است

با تصویب طرح حمایتی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها،

سرمایه‌گذاری آرژانتین در پروژه‌های مس افزایش خواهد یافت

اخیراً شماری از فعالان بازار اعلام کردند که ارائه یک طرح حمایتی جدید از سوی دولت فعلی آرژانتین برای جذب سرمایه کلان شرکت‌ها در این کشور می‌تواند پتانسیل رشد بخش معدن آرژانتین را در میان مدت افزایش دهد.

یکی از منابع آگاه و نزدیک به صنعت معدن آرژانتین روز پنج‌شنبه ۲۷ ژوئن ۲۰۲۴ در گفت‌وگویی با موسسه «Fastmarkets» بیان کرد که مذاکرات زیادی با شرکت‌هایی که در انتظار تصویب طرح مذکور برای ادامه فرایند اکتشاف ذخایر مس تحت نظارت خود بوده‌اند، انجام شده است.

تعدادی از کارشناسان صنعت معدن حاضر در کنفرانس لیتیموم که اخیراً توسط شرکت «Vostock Capital» در شهر بوئنوس آیرس آرژانتین برگزار شد، اظهار داشتند: طرح حمایتی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها در آرژانتین (RIGI) و چارچوب قانونی فعلی در این کشور برای تداوم توسعه صنعت معدن ضروری خواهد بود و تأثیری مثبت بر آن خواهد گذاشت.

کارلوس کوبورو، معاون سیاست‌گذاری صنعت معدن آرژانتین در حاشیه کنفرانس مذکور به خبرنگاران حاضر اعلام کرد: صنعت لیتیموم این

گفتنی است که مطابق با طرح حمایتی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها در آرژانتین (RIGI) چندین صنعت از جمله جنگل‌داری، زیرساخت‌ها، فناوری، انرژی و نفت و گاز، معدن، فولادسازی و گردشگری نسبت به سایر صنایع دیگر دسترسی بیشتری به اعتبارات مالیاتی داشته و روند اجرای قوانین دست و پاگیر مربوط به سرمایه‌گذاری برای آن‌ها محدودیت کمتری خواهد داشت.

■ تمرکز طرح حمایتی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها در آرژانتین بر صنعت مس

مبادین گاز طبیعی آرژانتین در حال حاضر در وضعیت توسعه‌یافتگی مناسبی قرار دارند و این کشور به سرعت در حال تبدیل شدن به یک تامین‌کننده جهانی لیتیموم است؛ با این حال، به نظر می‌رسد یکی از صنایعی که از طرح حمایتی مذکور بیشترین منفعت را خواهد برد، صنعت مس است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، مجلس نمایندگان در آرژانتین روز پنج‌شنبه ۲۷ ژوئن ۲۰۲۴ قانونی بحث‌برانگیز را تصویب کرد که در آن به دولت فدرال اختیارات قانون‌گذاری ویژه اعطا خواهد شد. بر اساس قانون مصوب، بخش‌هایی از محدودیت‌های اقتصادی کاهش یافته، برخی شرکت‌ها به سمت خصوصی‌سازی حرکت کرده و ورود سرمایه و تخصیص ارز خارجی به صادرکنندگان تسهیل خواهد شد.

البته شماری از نمایندگان مجلس این کشور مخالفت خود را با این لایحه اعلام کرده بودند؛ با این استناد که برخی تصمیمات در این رابطه حول شخصیت رئیس جمهور آرژانتین، متمرکز خواهد بود، آن‌ها مطرح کردند که تمرکز طرح تصویب شده در خصوص خصوصی‌سازی صنعت معدن تنهاروی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها معطوف شده است.



بسیاری از شرکت‌های معدنی منتظر به وجود آمدن چنین فرصتی برای حل مشکلات خود از طریق باز شدن پنجره آریترژ واردات و صادرات بین‌المللی و امکان دسترسی به ارزش خارجی مورد نیاز از طریق طرح حمایتی مذکور بوده‌اند.

وی اذعان کرد: در حال حاضر میزان تولید مس از معادن آرژانتین بسیار اندک بوده و تنها یک معدن در این کشور فعال است؛ به طوری که میزان تولید در معدن «Martín Bronce» تحت مدیریت شرکت «Mom Mining» به عنوان زیرمجموعه شرکت «Villanueva Group»، در حال حاضر حدود چهار هزار تن در سال گزارش شده است.

لازم به ذکر است که آرژانتین دارای ذخایر لیتیوم فراوانی در منطقه «lithium triangle» هم‌مرز با کشورهای بولیوی و شیلی است. همچنین

محل تامین سرمایه‌ها در حال حاضر جزو نگرانی‌های این کشور نیست.

در همین راستا، یکی از منابع آگاه در روز سه‌شنبه دوم جولای ۲۰۲۴ تصریح کرد که طرح حمایتی مذکور راه طولانی را به منظور جذب سرمایه مورد نیاز و تسهیل دسترسی به ارزش خارجی پیش‌رو خواهد داشت.

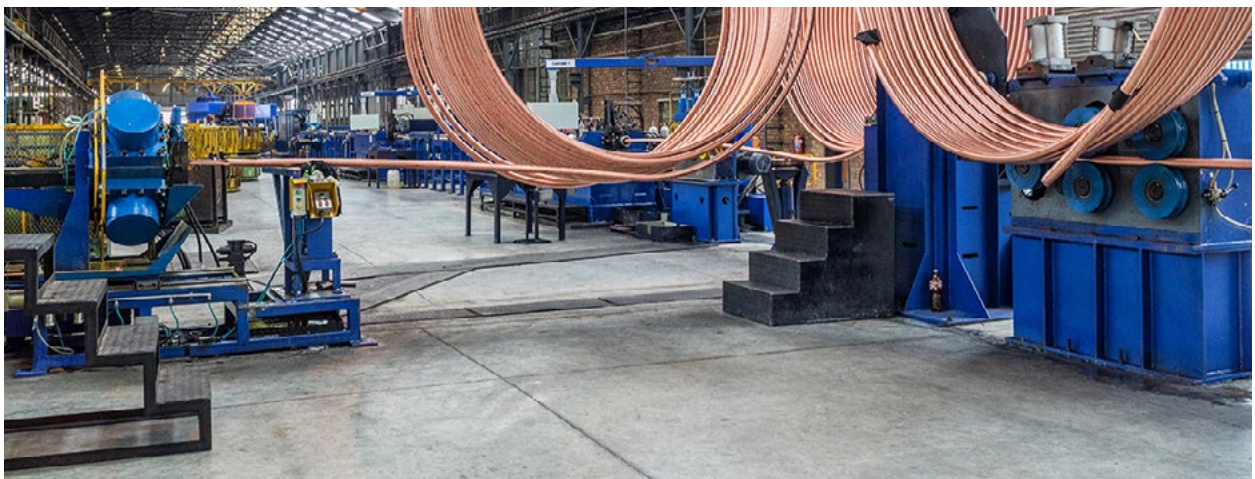
به گفته وی، شرکت‌های آرژانتینی مدت‌هاست که در خصوص دسترسی به نقدینگی و ارزش خارجی با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند و برخی از آن‌ها حتی در پرداخت تعرفه‌های حمل‌بار دریایی از طریق دلار با مشکل مواجه هستند.

این منبع خاطر نشان کرد: در حال حاضر پروژه‌های مس زیادی در فرایند اکتشاف بوده و پس از آن فاز مطالعات امکان‌سنجی در آن‌ها آغاز خواهد شد.

کشور هنوز در ابتدای راه قرار داشته و صنعت مس آرژانتین نیز پتانسیل بسیار بالایی برای توسعه و رشد دارد.

وی در ادامه افزود: آرژانتین باید از فرصت ایجاد شده برای جذب سرمایه خارجی به این کشور و کسب سود از افزایش حجم صادرات ناشی از رشد حجم تقاضای آتی احتمالی برای لیتیوم و مس نهایت بهره‌برداری را داشته باشد.

کوبورو در پاسخ به سوالی درباره مشکلات فروش لیتیوم آرژانتین به ایالات متحده آمریکا در صورتی که پروژه‌ها تحت نظارت و مدیریت شرکت‌های چینی باشد، به نقش پررنگ چین در صنعت جهانی لیتیوم اشاره کرد و افزود: آرژانتین یک چشم‌انداز چندوجهی را ترسیم کرده و بر مبنای آن نیازمند جذب سرمایه خارجی است؛ از همین رو،



ظرفیت تولید مس در معادن کشورهایمانند شیلی و پرو به دلیل خشک‌سالی و مشکلات عملیاتی در سال ۲۰۲۳، تعرفه‌های ذوب و پالایش کنسانتره مس به شدت کاهش یافت و برای اولین بار وارد محدوده قیمتی منفی شد.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» شاخص تعرفه ذوب کنسانتره مس با شرط تحویل محموله در بنادر آسیا و اقیانوسیه و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را در ۲۸ ژوئن سال ۲۰۲۴ حدود چهار دلار و ۴۰ سنت در هر تن ارزیابی کرد که با تعرفه ذوب پنج دلار در هر تن تعیین شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور و تعرفه ذوب چهار دلار و ۱۰ سنت در هر تن گزارش شده در یک ماه قبل از تاریخ اعلامی، قابل قیاس است. این شاخص در تاریخ ۲۶ آوریل سال ۲۰۲۴ از ۰٫۱ دلار در هر تن گزارش شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور به منفی دو دلار و ۶۰ سنت (در قالب اعمال تخفیف) در هر تن کاهش یافت.

بسیاری در راه‌اندازی پروژه‌های معدنی به‌ویژه پروژه‌های مس و لیتیوم خواهد داشت. همچنین سرمایه‌گذاری در اکتشاف طلا و نقره نیز از طریق طرح حمایتی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها در آرژانتین (RIGI) فراهم خواهد شد.

وی با بیان اینکه ثمره تصمیمات امروز شرکت‌های معدنی در سال‌ها و دهه‌های آینده به بار خواهد نشست، تصریح کرد: راه‌اندازی پروژه‌های جدید مس در سطح جهانی به منظور تامین حجم تقاضای فزاینده ناشی از گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر ضروری خواهد بود. در همین راستا، لازم به یادآوری است که وضعیت عدم تعادل روند عرضه و تقاضای مس در بازار طی سال جاری میلادی پس از آن آشکار شد که شرکت «First Quantum» مجبور شد فعالیت در معدن تحت مدیریت خود یعنی «Cobre Panama» را به دستور دادگاه عالی پاناما متوقف کند.

لازم به توضیح است که با توجه به کاهش

شمال غربی آرژانتین همچون منطقه آنتوفاگاستا در شیلی غنی از ذخایر مس است. بحران‌های پی‌درپی اقتصادی، محدودیت در تخصیص ارز خارجی و چارچوب نظارتی نار کارآمد صدور مجوز فعالیت در معادن از جمله دلایلی هستند که مانع از توسعه ذخایر معدنی مس در آرژانتین شده است.

پتانسیل ذخایر معدنی آرژانتین

اتاق صنعت معدن آرژانتین (CAEM) تخمین می‌زند که حدود ۷۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تن ذخایر مس در این کشور وجود دارد. به گفته سخنگوی این اتاق، تقریباً ۲۰ پروژه مس در سال‌های اخیر در مرحله توسعه قرار دارند که هشت پروژه اصلی از میان آن‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری ۲۲ میلیارد دلاری به منظور افزایش بیش از یک میلیون تن ظرفیت تولید سالانه به‌طور بالقوه هستند.

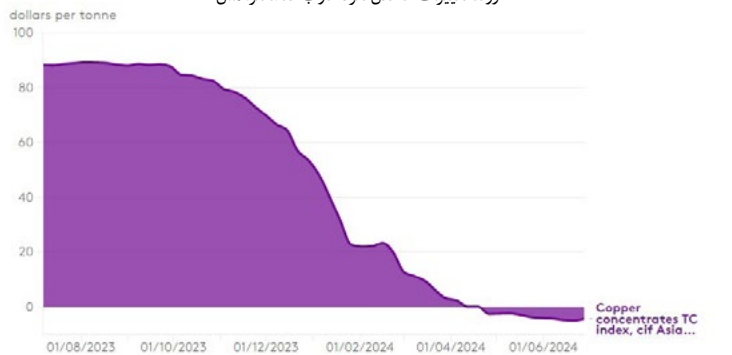
گفتنی است که پیش‌بینی شده فرایند بهره‌برداری از پروژه مس، طلا و نقره تحت مدیریت شرکت «Lundin Mining» در معدن «Josemaría» واقع در شمال غربی استان سان خوان آرژانتین، در سال ۲۰۲۷ آغاز خواهد شد؛ ظرفیت تولید تخمینی در معدن نامبرده، سالانه حدود ۱۳۰ هزار تن مس برآورد شده است.

در مقایسه با ارقام اعلام شده از سوی سازمان زمین‌شناسی ایالات متحده آمریکا، ذخایر مس آرژانتین، این کشور را هم‌رده کشورهایمانند روسیه و جمهوری دموکراتیک کنگو با ۸۰ میلیون تن ذخیره مس قرار می‌دهد. با توجه به ارقام اعلام شده، ذخایر مس آرژانتین پس از شیلی با حجم ذخایر ۱۹۰ میلیون تن، پرو با حجم ذخایر ۱۲۰ میلیون تن و استرالیا با حجم ذخایر ۱۰۰ میلیون تن در رده چهارم جای می‌گیرد.

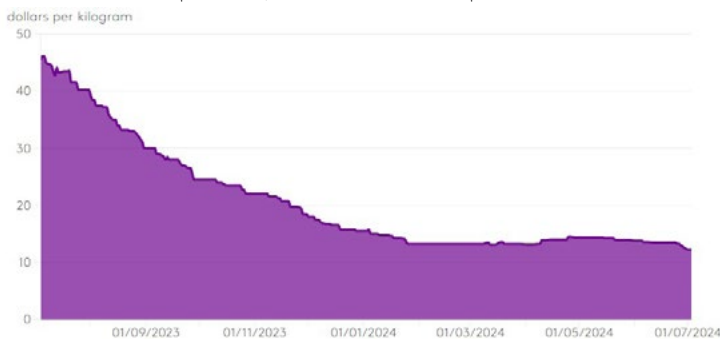
سخنگوی اتاق صنعت معدن آرژانتین (CAEM) اخیراً طی بیانیه‌ای ابراز کرد که طرح حمایتی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها در آرژانتین (RIGI) یک سکوی پرتاب برای شرکت‌های معدنی خواهد بود؛ چراکه به افزایش رقابت‌پذیری در کشور کمک می‌کند.

وی ادامه داد: طرح حمایتی نامبرده تأثیر

روند تغییرات شاخص تعرفه ذوب کنسانتره مس



ثبت روند کاهشی لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات در روز چهارشنبه سوم جولای ۲۰۲۴



■ بررسی احتمال موفقیت سرمایه‌گذاری در معادن لیتیوم آرژانتین

در حال حاضر به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری آرژانتین در صنعت لیتیوم موفقیت‌آمیز بوده و دو شرکت «Arcadium Lithium» و «Lithium Argentina» فرایند تولید خود را آغاز کرده‌اند و شرکت «Erarnet» نیز در آستانه رسیدن به مرحله بهره‌برداری قرار دارد. پیش‌بینی می‌شود، چهار پروژه لیتیوم دیگر تا پایان سال ۲۰۲۴ در این کشور به مرحله بهره‌برداری برسد.

بر اساس بررسی‌های انجام شده توسط تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets»، انتظار می‌رود آرژانتین تا سال ۲۰۳۱ از کشور شیلی به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده لیتیوم در این زمینه پیشی بگیرد.

موسسه نامبرده در پیش‌بینی بلندمدت خود که متن گزارش آن در ماه می سال ۲۰۲۴ منتشر شد، اعلام کرد که میزان تولید کربنات لیتیوم معادل (LCE) آرژانتین به ۲۶۰ هزار و ۹۵۰ تن در مقایسه با ۴۹ هزار و ۱۶۱ تن اعلام شده در سال ۲۰۲۳ خواهد رسید. طبق این گزارش، میزان تولید کربنات لیتیوم معادل (LCE) شیلی تا سال ۲۰۳۱ به ۳۴۵ هزار و ۴۱۸ تن می‌رسد که با رقم سالانه ۲۲۵ هزار تن ارزیابی شده در سال ۲۰۲۳ قابل مقایسه است.

با این حال، برخی از فعالان بازار در بحبوحه کاهش قیمت محصولات لیتیوم نسبت به راه‌اندازی پروژه‌های آتی مرتبط با این ماده معدنی ابراز نگرانی کرده‌اند.

در همین رابطه ارزیابی موسسه «Fastmarkets» برای قیمت لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با خلوص حداقل ۵۶٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل محموله در بنادر چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) جهت عرضه در بازار فیزیکی رقم ۱۱ دلار و ۵۰ سنت تا ۱۳ دلار را به ازای هر کیلوگرم در روز چهارشنبه سوم جولای ۲۰۲۴ نشان داد که در مقایسه با قیمت ۱۲ دلار و ۳۰ سنت تا ۱۳ دلار و ۳۰ سنت به ازای هر کیلوگرم گزارش شده در تاریخ اول جولای سال جاری میلادی حدود ۴٫۳۰ درصد کاهش را به ثبت رساند.

رقم گزارش شده نسبت به قیمت ۱۳ دلار و ۴۰ سنت تا ۱۴ دلار و ۲۰ سنت به ازای هر کیلوگرم در سوم ژوئن سال ۲۰۲۴ و در مقایسه با قیمت ۱۴ دلار و ۵۰ سنت تا ۱۶ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر کیلوگرم ارزیابی شده در تاریخ ۲۹ دسامبر ۲۰۲۳ روندی نزولی را تجربه کرد.

تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کند که قیمت هیدروکسید لیتیوم در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ به طور متوسط به ۱۶ دلار و ۲۵ سنت در هر کیلوگرم افزایش می‌یابد؛ به علاوه پیش‌بینی شده قیمت هیدروکسید لیتیوم در سال ۲۰۲۵ مجدداً به کانال قیمتی ۱۵ دلار و ۵۰ سنت در هر کیلوگرم باز خواهد گشت.

■ جزئیات طرح حمایتی جذب سرمایه

کلان شرکت‌ها در آرژانتین (RIGI)

مطابق با این طرح، عمده سرمایه‌گذاری‌ها در بازه ۲۰۰ تا ۹۰۰ میلیون دلاری قرار دارد و این محدوده در فاز اصلی طرح مذکور پوشش داده شده است؛ از همین رو، شرکت‌های معدنی می‌توانند از ۲۰ درصد مطالبات قابل وصول صادراتی خود، بدون هیچ قید و شرطی استفاده کنند که البته این میزان در سال دوم و سوم به ترتیب به ۴۰ درصد و ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت.

به گفته سخنگوی شرکت حقوقی آرژانتینی «Vitale, Manoff & Feilbogen»، مدت زمان ۳۰ سال برای مواردی مانند پرداخت مالیات، تعرفه گمرک، تخصیص ارزش خارجی و روند نظارت بر عملکرد شرکت‌ها تحت طرح حمایتی جذب سرمایه کلان شرکت‌ها در آرژانتین (RIGI) در نظر گرفته شده است. طبق این طرح حمایتی، در مدت زمان تعریف شده امکان ملی‌سازی و یا واگذاری دارایی‌های معدنی به بخش دولتی وجود نخواهد داشت.

از دیگر مزایای طرح حمایتی نامبرده می‌توان به کاهش میزان پرداخت مالیات بر درآمد از ۳۵ درصد به ۲۵ درصد، کاهش مالیات بر سود از ۷ درصد به ۳٫۵ درصد و معافیت در پرداخت مالیات بر ارزش افزوده برای خرید سرمایه ثابت از طریق واردات اشاره کرد.

بر اساس بررسی‌های انجام شده توسط تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets»، انتظار می‌رود آرژانتین تا سال ۲۰۳۱ از کشور شیلی به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده لیتیوم در این زمینه پیشی بگیرد

یک فعال صنعت ریخته‌گری در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

نوسان قیمت به نفع تولید نیست!

یک تولیدکننده قطعات ریخته‌گری مسی گفت: متأسفانه علی‌رغم اهمیت بالای صنعت ریخته‌گری به عنوان یکی از صنایع مادر و تاثیرات پر دامنه آن بر شرایط سایر واحدهای تولیدی، ریخته‌گران با نوسان قیمت مس و فعالیت گسترده واسطه‌گران در بازار مواجه هستند. به همین دلیل درخواست ما از نهادهای بالادستی و مسئولان این است که با کنترل نوسانات بازار و شناسایی این افراد و ساماندهی آن‌ها، زمینه تثبیت قیمت‌ها و شرایط تولید را فراهم کنند تا به موجب آن شاهد توسعه بیشتر صنعت ریخته‌گری در ایران باشیم.

دلیل تغییر شرایط بازار، امکان پیش‌بینی قیمت‌ها را ندارند؛ در نتیجه شاهد هستیم برخی از مشتریانی که قرارداد خود را بر اساس بهای فعلی خرید کاتد منعقد کرده‌اند، پس از تحویل مواد اولیه و کاهش قیمت کاتد مس، آن را فسخ کرده و به طرف‌های خود اعلام می‌کنند که سایر واحدهای صنعتی بهای کمتری را برای تولید محصولات اخذ می‌کنند؛ البته باید توجه داشت که این واحدها به جای کاتد مس از قراضه برای ریخته‌گری قطعات استفاده می‌کنند.

این فعال صنعت ریخته‌گری در رابطه با استراتژی‌های این مجموعه در زمینه فروش محصولات، ابراز کرد: یکی از محصولات تولیدی ما بدنه و پروانه پمپ‌های مورد استفاده در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی است که در حال حاضر به دلیل افت تقاضای بازار، قطعات تولید شده را با حداقل حاشیه سود به منظور حفظ میزان فروش مجموعه و ادامه فعالیت کارکنان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهیم؛ البته با اتخاذ این رویکرد، چالش‌های ما به صورت ۱۰۰ درصدی برطرف نشده و همچنان تحت فشار هستیم. متأسفانه در حالی که تولیدکنندگان با معضلات مذکور دست به گریبان هستند، برخی از واحدهای تولیدی ضایعات را به کشورهای دیگر صادر می‌کنند. البته این واحدها با توجه به عوارض تعیین

جدیدی نیست و واسطه‌گران با پیش‌بینی شرایط و هماهنگی با دیگر عرضه‌کنندگان، کنترل وضعیت بازار ضایعات را به دست می‌گیرند. گفتنی است که هیچ ارگان و یا سازمان دولتی در قیمت‌گذاری ضایعات نقشی نداشته و این بازار متولی خاصی ندارد.

تغییرات همواره مثبت نیست

وی در خصوص سایر چالش‌های تامین مواد اولیه، عنوان کرد: متأسفانه علی‌رغم اینکه حدود سه سال از سهمیه خرید کاتد مس از بورس کالای ایران برخوردار بودیم، در این مدت موفق نشدیم مواد اولیه مورد نیاز خود را از این تالار صنعتی خریداری کنیم. همچنین ذکر این نکته خالی از لطف نیست که کمترین میزان تعیین شده برای خرید کاتد از بورس کالای ایران ۲۰ تن است که با در نظر گرفتن قیمت این محصول در عرضه روز یکشنبه ۱۰ تیر ماه ۱۴۰۳ برابر با ۵۰۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، تولیدکنندگان باید حدود ۱۰ میلیارد تومان سرمایه برای خرید کاتد در اختیار داشته باشند. ضمن اینکه مواد اولیه بلافاصله پس از پرداخت این هزینه به تولیدکنندگان تحویل داده نمی‌شود و محموله‌های خریداری شده بعد از گذشت ۲۰ روز با یک ماه در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرند. طی این مدت هم تولیدکنندگان به

غضنفر اسکندری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با اشاره به وضعیت صنعت ریخته‌گری و واحدهای فعال در این صنعت طی سه ماهه نخست سال جاری، بیان کرد: متأسفانه تولیدکنندگان در این مدت از شرایط مطلوبی برخوردار نبودند، چرا که با افزایش قیمت‌ها و بهای بالای فلزات، مشتریان امکان خرید محصولات را ندارند. لازم به ذکر است که مواد اولیه این کارگاه ریخته‌گری برای تولید محصولات، ضایعات مس است که در خرداد ماه سال جاری آن را با قیمت ۵۳۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم خریداری کردیم اما با اختلاف ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومانی، قیمت ضایعات در مدت مشابه سال گذشته حدود ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود. باید توجه داشت که کیفیت ضایعات مسی عرضه شده در بازار با توجه به تولید این فلز با خلوص بالا در صنایع بالادستی، نسبت به گذشته تغییری پیدا نکرده است اما برخی از افراد و واسطه‌گران که هدف اصلی آن‌ها کسب سودهای کلان است، با خرید عمده ضایعات و دپوی آن میزان عرضه ضایعات در بازار را کنترل می‌کنند. به همین دلیل با محدودیت دسترسی به مواد اولیه، قیمت‌ها در مسیر صعودی حرکت خواهند کرد و فروشندگان، ضایعات را با نرخ بالاتری به فروش می‌رسانند. البته این موضوع

شده و شرایط دشوار صادرات مواد خام، ضایعات را ذوب کرده و به شکل بیلت در بازارهای صادراتی عرضه می کنند که این محصول کاربرد صنعتی برای مشتریان خارجی نداشته و آن ها برای تولید قطعات مورد نظر خود مجدداً بیلت را ذوب می کنند. از سوی دیگر، علی رغم اینکه ذوب ضایعات روغنی و صنعتی آلودگی زیادی را به محیط زیست وارد می کند، سازمان حفاظت محیط زیست اقدامی در خصوص مقابله و کاهش آلودگی های ایجاد شده توسط این واحدهای صنعتی انجام نداده و آن ها به صورت شبانه روزی به فعالیت خود ادامه می دهند. همچنین برخی از افرادی که در این کارگاه ها مشغول به کار هستند، اتباع خارجی بوده و به صورت غیرقانونی در ایران فعالیت دارند. این مسائل از معضلات صنعت ریخته گری به شمار می آیند که امیدواریم با مطرح کردن آن ها در رسانه ها، مسئولان با جدیت بیشتری به دنبال پیگیری امور و رفع چالش های تولیدکنندگان باشند.

اسکندری در ادامه با اشاره به درخواست های تولیدکنندگان از نهادهای بالادستی و مسئولان، اظهار داشت: علاوه بر انجام اقداماتی که مانع از خام فروشی فلزات می شود، خواستار این هستیم که سازمان های مربوطه با کنترل اوضاع، سازماندهی تولیدکنندگان و جلوگیری از فعالیت واحدهای ریخته گری غیرمجاز که با تولید قطعات ساده و غیرصنعتی ارزش آفرینی زیادی برای کشور به همراه ندارند، شرایطی را فراهم کنند که صنعتگران مجاز پس از خرید مواد اولیه از بورس کالای ایران و تحویل آن، متحمل خسارات مالی نشوند. همچنین وضعیت

صنایع مصرف کننده بهبود یابد تا میزان تولید واحدهای ریخته گری روند نزولی به خود نگرفته و تولیدکنندگان بتوانند همانند گذشته به فعالیت خود ادامه دهند. به عنوان مثال، میزان تولید این کارگاه طی سه ماهه نخست سال جاری کاهش قابل توجهی (حدود ۷۰ درصد) را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است و اگر شرایط بازار تا حدودی مناسب باشد، باید حداقل ماهانه ۲۰ تن کاتد مس را برای ریخته گری قطعات خریداری کنیم.

وی با بیان اینکه این مجموعه برخی از محصولات خود را بر اساس استانداردهای بین المللی «DIN» آلمان و «ASTM» تولید می کند، تصریح کرد: علاوه بر قطعات پمپ ها، شیرآلات صنعتی مورد استفاده در سد ها را هم تولید می کنیم اما متأسفانه در سال جاری به دلیل قیمت بالای فلزات، حتی یک درخواست هم برای ریخته گری آن ها ثبت نشده است. البته گاهی اوقات هم برخی از مشتریان به دلیل فشارهای مالی برای اینکه هزینه های خود را کاهش دهند، به جای ریخته گری قطعات با فلز مس، تقاضای تولید قطعات فولادی را دارند اما با این کار ممکن است محصول نهایی از کیفیت لازم برخوردار نباشد. باید توجه داشت که این مجموعه بیش از ۳۰ سال است در صنعت ریخته گری آلیاژهای پایه مس فعال بوده و از همان ابتدای مسیر تولید محصولات با کیفیت را سرلوحه اقدامات خود قرار داده است؛ به همین دلیل این رویکرد تغییر نخواهد کرد و همچنان به ریخته گری قطعات طبق استانداردهای تعیین شده می پردازیم.

■ استقامت در برابر مشکلات

این تولیدکننده قطعات ریخته گری مسی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه روند افزایش قیمت جهانی مس در ماه می چه تأثیری بر فعالیت صنایع داخلی به ویژه ریخته گری داشت، گفت: در آن برهه زمانی قیمت مس حتی نزدیک به سطح ۱۱ هزار دلار نیز شد اما اکنون قیمت این فلز (پنجم جولای ۲۰۲۴) به ۹ هزار و ۸۰۹ دلار بر تن رسیده است؛ به همین دلیل مجدداً تأکید می کنم که اگر تولیدکنندگان، مس را با قیمت بالایی خریداری کنند، ممکن است بعد از گذشت یک ماه و دریافت محموله های خود به سبب نوسان

قیمت فلز سرخ متحمل خسارات مالی هنگفتی شوند. همچنین تولیدکنندگان به موجب قرارداد و تعهدی که نسبت به مشتریان دارند، ناچارند حتی با افزایش قیمت مواد اولیه و عدم تعدیل در مبلغ قرارداد، محصولات را به موقع تحویل دهند. به عنوان مثال، این مجموعه در بهمن ماه سال گذشته قراردادی را برای تولید یک قطعه منعقد کرد که در سال جاری با تحویل آن حدود ۲۵۰ میلیون تومان متضرر شدیم اما برای حفظ اعتبار و مشتریان قدیمی خود، عقب نشینی نکرده و تلاش می کنیم که کارگاه به فعالیت خود ادامه دهد. لازم به ذکر است که سهم مواد اولیه در بهای تمام شده قطعات ریخته گری به نوسان قیمت مس بستگی دارد اما به طور کلی می توان گفت که بیش از ۷۰ درصد قیمت محصول به این فلز اختصاص دارد.

اسکندری با بیان اینکه این کارگاه های ریخته گری به روش ماسه ای (ماسه CO₂) ریخته گری قطعات را انجام می دهد و بهای این ماده مصرفی هم نسبت به سال گذشته با افزایش همراه بوده است، خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم صنعت ریخته گری ایران را با کشورهای همسایه مقایسه کنیم، باید گفت که صنعتگران ایرانی از تجربه و دانش بالاتری برخوردار بوده و نوع آلیاژ قطعات داخلی مناسب تر است اما تولیدکنندگان خارجی به خصوص ریخته گران کشور ترکیه به تکنولوژی و ماشین آلات به روزی دسترسی دارند و ریخته گری قطعات را به روش سنتی انجام نمی دهند. لازم به ذکر است که برای توسعه فناوری های این مجموعه به دنبال واردات خط تولید مدرن از کشور ترکیه بودیم که هزینه تحویل آن بدون ارائه گارانتی، در سال گذشته حدود ۱۸ میلیارد تومان برآورد شد. زمانی که تکنولوژی و ماشین آلات جدیدی به کشور وارد می شود، به سبب نبود دانش و تخصص کافی برای تعمیر و نگهداری آن باید از کارشناسان خارجی استفاده کرد اما طرف ترک به اعلام کرد که به دلیل عدم ارائه گارانتی به مشتریان ایرانی اگر دستگاه ها نیاز به تعمیر داشته باشند، باید تمام هزینه کارشناسان برای انجام اقدامات مربوطه توسط خریدار پرداخت شود که این کار خارج صرفه اقتصادی بود.



مدیرعامل شرکت سیم و کابل ارتباط الکترونیک سمنان:

صنعت سیم و کابل توقف‌ناپذیر است

مدیرعامل شرکت سیم و کابل ارتباط الکترونیک سمنان گفت: با توجه به اینکه تولیدات صنعت سیم و کابل در بسیاری از صنایع کاربرد دارند، می‌توان این صنعت را به عنوان یکی از شاخصه‌های مهم برای ارزیابی رشد و توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها برشمرد. خوشبختانه در حال حاضر سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در صنعت سیم و کابل ایران صورت گرفته است و تولیدکنندگان داخلی می‌توانند از نظر کیفیت و میزان تولید با رقبای خارجی خود رقابت کنند. همچنین با توجه به پیشرفت روزافزون صنایع در جهان، نیاز به تولید سیم و کابل همواره وجود خواهد داشت و تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند حضور پررنگ‌تری در عرصه‌های بین‌المللی داشته باشند.

می‌شود و به همین دلیل احتمال نمی‌دهیم که بهای محصولات داخلی کمتر از نمونه‌های مشابه خارجی باشد.

اهمیت بالای شیوه ارائه محصول

مدیرعامل شرکت سیم و کابل ارتباط الکترونیک سمنان در پاسخ به این سوال که بسته‌بندی محصولات و نحوه ارائه آن‌ها تا چه میزان بر فروش واحدهای تولیدی تاثیرگذار است، عنوان کرد: اگرچه تولید محصولات بر اساس مولفه‌های کیفی مناسب، موضوع مهمی به‌شمار می‌آید اما در حال حاضر توجه مشتریان علاوه بر کیفیت، به بسته‌بندی محصولات نیز جلب می‌شود؛ به همین دلیل، شاهد هستیم که برخی از محصولات بی‌کیفیت و غیراستاندارد در بازار مصرف، بسته‌بندی و ظاهر زیبایی دارند. لازم به ذکر است که نحوه ارائه محصول و مشخصات ظاهری آن حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد بر میزان فروش واحدهای صنعتی تاثیرگذار است.

کاشی در رابطه با تفاوت سیم و کابل‌های باکیفیت و غیراستاندارد، ابراز کرد: متأسفانه به دلیل

به‌روز نیست و سرعت تولید پایینی دارند. البته اگر تولیدکنندگان به دنبال به‌روزرسانی تکنولوژی‌ها باشند، به سبب هزینه بالای خرید ماشین‌آلات و دستگاه‌های جدید، انجام این اقدامات برای آن‌ها خارج از صرفه اقتصادی است و چاره‌ای جز ادامه مسیر با تکنولوژی و فناوری‌های قدیمی ندارند.

وی در همین راستا ادامه داد: اگرچه از نظر فناوری‌های تولید نسبت به رقبای خارجی خود عقب مانده‌ایم اما در زمینه تامین مواد اولیه باید گفت که منابع داخلی پاسخگوی نیاز تولیدکنندگان بوده و نیازی به واردات نیست. شایان ذکر است، یکی از تفاوت‌هایی که میان محصولات ایرانی و خارجی وجود دارد، نحوه بسته‌بندی و ارائه محصول بوده که ممکن است محصولات خارجی در این زمینه مشخصات ظاهری زیباتری داشته باشند اما این مسئله روی کیفیت تاثیرگذار نیست. از لحاظ قیمت نیز باید اذعان کنم که ما در زمینه صادرات فعالیت نداشته و اطلاعاتی از بهای سیم و کابل‌های خارجی نداریم اما به طور کلی می‌توان گفت که قیمت مس در ایران بر اساس نرخ این فلز در بازارهای جهانی تعیین

محمد رضا کاشی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، با مقایسه صنعت سیم و کابل ایران با سایر کشورها از نظر قیمت و کیفیت محصولات، بیان کرد: باید توجه داشت که فرایند تولید سیم و کابل بسیار پیچیده نبوده و نیاز به دانش فنی بالایی ندارد؛ به همین دلیل نمی‌توان با قطعیت گفت که فقط محصولات خارجی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند. مولفه مهم و تاثیرگذار بر کیفیت سیم و کابل، استانداردهایی است که برای تولید آن تعیین شده و خوشبختانه استانداردهای کشور در زمینه تولید این محصولات، هم سطح با استانداردهای جهانی است. به عنوان مثال، حداکثر مقاومت هادی سیم دو نیم در دمای ۲۰ درجه، ۷،۹۸ اهم بر کیلومتر بوده که این عدد در اکثر کشورهای جهان یکسان است و برای تولید محصولی با این مشخصات، باید مقدار معینی از مس استفاده کرد. در نتیجه سیم و کابل‌های تولید داخل نیز از نظر کیفیت حرفی برای گفتن دارند اما باید به این مسئله توجه کرد که دستگاه‌ها و ماشین‌آلاتی که تولیدکنندگان ایرانی در خطوط تولید خود از آن‌ها استفاده می‌کنند، جدید و

■ امکان سرمایه‌گذاری با توسعه بازارها

کاشی در خصوص سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته برای راه‌اندازی واحدهای تولیدکننده سیم و کابل در استان سمنان، یادآور شد: در حال حاضر با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، بین پنج تا ۶ کارخانه نسبتاً بزرگ در استان سمنان فعالیت دارند؛ به همین دلیل میزان تولیدات استان پاسخگوی نیاز مشتریان بوده و حتی محصولات خود را به سایر استان‌های کشور نیز ارسال می‌کنیم. گفتنی است که صنعت سیم و کابل، صنعت پویایی بوده و امکان سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این زمینه با توسعه و رشد پروژه‌های عمرانی و ساختمانی در کشور و فعالیت گسترده تولیدکنندگان در بازارهای صادراتی وجود دارد و می‌توان آینده روشنی را برای آن ترسیم کرد. البته با توجه به قیمت مس، صنعت سیم و کابل نیاز به سرمایه در گردش بالایی دارد و اگر سرمایه‌گذاران به دنبال احداث مجموعه کوچکی با تنوع بالایی از تولیدات هستند، باید حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیارد تومان سرمایه در اختیار داشته باشند. همان‌طور که پیش‌تر به آن اشاره شد، تولید سیم و کابل فرایند بسیار پیچیده و خاصی نبوده و پس از خرید مفتول با انجام اقداماتی مانند کشش، تابیده شدن و عایق کاری، محصول نهایی آماده می‌شود؛ از سوی دیگر، برخی از واحدهای تولیدی با خرید سیم‌های آماده و تابیده شده از شرکت‌های بزرگ فقط فرایند عایق کاری و پوشش را انجام می‌دهند که به همین دلیل تمایل برای سرمایه‌گذاری در این صنعت بالاست. البته در پایان باید خاطر نشان کنم که اکنون فعالیت در سایر حوزه‌ها به غیر از تولید، مناسب‌تر است و ما هم در این مجموعه به دلیل علاقه و امرار معاش کارکنان به مسیر خود ادامه می‌دهیم. لازم به ذکر است که شرکت سیم و کابل ارتباط الکتریک سمنان برای حدود ۳۰ نفر زمینه اشتغال را فراهم کرده است.

مشتریان برای خرید سیم و کابل، صرفاً قیمت آن‌ها نباشد و نهادهای دولتی و سازمان‌های ذی‌ربط نیز اقدامات موثری را به منظور جمع‌آوری اجناس بی‌کیفیت از بازار انجام دهند که البته این کار با وجود تعداد بالا و فعالیت گسترده تولیدکنندگان غیرمجاز دشوار است.

مدیرعامل شرکت سیم و کابل ارتباط الکتریک سمنان با اشاره به میزان تولید این مجموعه طی سه ماهه نخست سال جاری، اظهار داشت: توان تولید شرکت سیم و کابل ارتباط الکتریک سمنان ۵۰۰ تا ۶۰۰ تن محصول در سال است که در مدت ذکر شده ۳۰ درصد از ظرفیت خود را عملیاتی کرده‌ایم و این رقم نسبت به سال گذشته با رشد جزئی همراه بوده است. لازم به ذکر است، زمانی که مشتریان به دلیل تنش‌های ژئوپلیتیکی در جهان و نوسان نرخ ارز، احساس نگرانی از بابت افزایش بیشتر قیمت‌ها داشته باشند، تقاضا برای خرید محصولات روند صعودی به خود می‌گیرد؛ البته تولیدکنندگان به دلیل رقابت شدید در بازار مصرف سیم و کابل، امکان افزایش بیشتر قیمت‌ها ندارند. همچنین باید اضافه کنم که قیمت مس در ایران رابطه مستقیمی با نرخ ارز دارد و بر اساس آخرین اطلاعیه بورس کالای ایران در سال ۱۴۰۲، قیمت پایه کاتد مس در صورت رعایت کف عرضه اعلامی وزارت صمت، با توجه به میانگین قیمت معامله شده محاسبه می‌شود.

شکل ظاهری یکسان محصولات با یکدیگر، شناسایی آن‌ها دشوار است و یکی از مواردی که مشتریان می‌توانند از اصالت و استاندارد کالای تولید شده اطمینان حاصل کنند، کد مندرج روی سیم و کابل است. البته باید به این نکته اشاره کنم که برای تشخیص سیم و کابل‌های مرغوب و بی‌کیفیت از یکدیگر، نمی‌توان تنها به این مورد بسنده کرد زیرا برخی از تولیدکنندگان غیرمجاز، کد محصولات استاندارد را روی سیم و کابل‌های خود چاپ می‌کنند. اگرچه واحدهای تولیدی امکان پیگیری و شکایت از این افراد را دارند اما طی کردن مراحل اداری، دشوار و طولانی است. در این شرایط باید از طریق تست و آزمایشات مربوطه کیفیت کالا را مشخص کرد که انجام این اقدامات هم‌آسان نیست. لازم به ذکر است که در هر کلاف ۱۰۰ متری سیم دوونیم باید حدود سه کیلو و ۲۵۰ گرم مس مصرف شود که با توجه به قیمت این فلز (حدود ۶۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم)، اگر حتی ۱۰۰ گرم از وزن مس داخل محصول کاسته شود، ظاهر آن با سیم و کابل استاندارد تفاوتی نخواهد داشت اما تولیدکنندگان غیرمجاز با این کار سود قابل توجهی را به دست می‌آورند. این در حالی است که تولیدکنندگان مجاز برای حفظ اعتبار و شهرت برند خود توجه خاصی به کیفیت داشته و با جلب اعتماد مصرف‌کنندگان، نیازی به انجام اقدامات فوق‌جهت فروش محصولات ندارند؛ به همین دلیل این مسائل در کارگاه‌های غیرمجاز وجود دارد و آن‌ها به دنبال روش‌هایی برای کاهش قیمت محصولات و افزایش حاشیه سود خود هستند.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه تولیدکنندگان مجاز چگونه می‌توانند با وجود تعداد بالایی از تولیدکنندگان غیرمجاز در بازار مصرف به رقابت بپردازند، گفت: متأسفانه این امکان وجود ندارد زیرا این افراد با کاهش میزان مس در سیم و کابل‌های تولید شده، قیمت بسیار پایینی را برای محصولات تعیین می‌کنند. تنها راه‌حلی که برای این معضل وجود دارد این است که ملاک

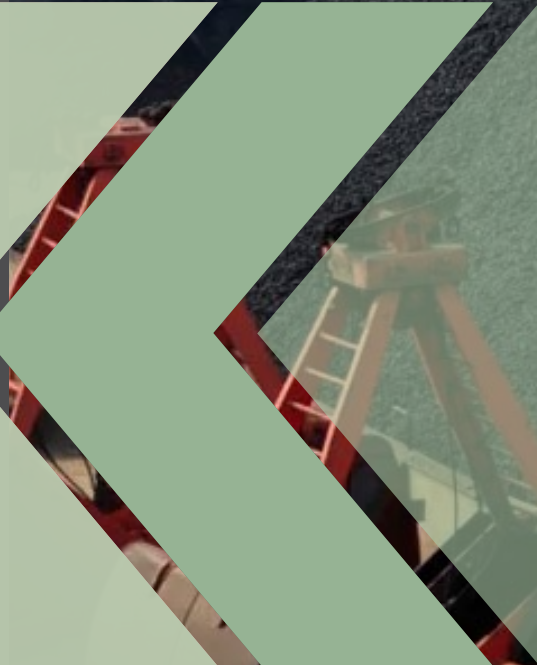




صنایع تامین کننده

اتحادیه اروپا قادر به حمایت از تولید کنندگان گرافیت نیست

چین، پیشتاز اصلی تجارت الکترودهای گرافیتی در جهان



علی رغم به کارگیری مکانیزم «CRMA»،

اتحادیه اروپا قادر به حمایت از تولیدکنندگان گرافیت نیست

به گفته مدیرعامل یکی از شرکت های تولیدکننده مواد آند باتری در اروپا، بخش گرافیت مصنوعی در قاره سبز با تداوم وضعیت ظرفیت مازاد در چین و اجرای قوانین مرتبط با مواد اولیه حیاتی ایالات متحده آمریکا در راستای حمایت از تولید داخلی و تاکید بر ایجاد فضای رقابت عادلانه، با تهدیدی جدی مواجه شده است.

استراوب بر این باور است که مکانیزم قانونی فعلی در حمایت از صنعت نوپای گرافیت در اروپا و رسیدن به اهداف تعیین شده برای آن بسیار ضعیف عمل کرده است.

به عنوان بخشی از مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA)، ظرفیت استخراج در کشورهای این اتحادیه برای مدت زمان مشخص حدود ۱۰ درصد از میزان کل مصرف مواد اولیه حیاتی، ظرفیت فراوری حدود ۴۰ درصد از میزان مصرف و ظرفیت بازیافت ۲۵ درصد از میزان کلی مصرف مواد اولیه حیاتی ذکر شده است. همچنین در این مکانیزم اعلام شده است که نباید بیش از ۶۵ درصد حجم عرضه سالانه مواد اولیه حیاتی مورد نیاز کشورهای عضو اتحادیه اروپا از کشور ثالث تامین شود.

وی در ادامه اظهار داشت: تردیدی نیست که با قانون فعلی، شرکت «Vianode» در خصوص افزایش تولید گرافیت راه به جایی نخواهد برد.

مدیرعامل شرکت «Vianode» خاطر نشان کرد: اگرچه مکانیزم قانونی مذکور بر روند افزایش حجم تقاضا برای مواد اولیه حیاتی تولید کشورهای عضو اتحادیه تاثیر مثبت بیشتری خواهد گذاشت اما تاثیر آن بر بهبود روند عرضه این مواد اولیه حیاتی چندان بالا نیست. در واقع این مکانیزم در ایجاد شرایط لازم به منظور افزایش سرمایه گذاری در بخش مواد اولیه حیاتی و افزایش تولید داخلی چندان حمایت گرانه عمل نکرده است.

گیگاوات ساعت انرژی مورد نیاز در جهت تولید انرژی برق یا تامین گرافیت مصنوعی برای ساخت ۲۵ هزار وسیله نقلیه الکتریکی (EV) در سال کافی خواهد بود.

استراوب معتقد است که تولیدکنندگان مواد اولیه باتری در اروپا، به ویژه تولیدکنندگان مواد آند باتری، نیازمند حمایت هایی فراتر از حمایت های فعلی صورت گرفته در مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA) هستند.

گئورگی گئورگیف، تحلیلگر فعال در موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: انتظار می رود حجم تقاضا برای گرافیت مصنوعی در خودروهای الکتریکی در اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۲۹ به ۳۰۰ هزار تن برسد که بیش از دو برابر رقم فعلی مورد نیاز در سال ۲۰۲۴ خواهد بود.

مدیرعامل شرکت «Vianode» مخالف وضع هرگونه محدودیت و افزایش تعرفه های تجاری است اما وی بر این باور بوده که صنایع نوپایی مانند صنعت گرافیت نیاز به حمایت اساسی دارد.

لازم به ذکر است که مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA) شامل اقدامات مختلفی بوده که به منظور تسهیل مراحل نظارتی در پروژه های جدید در نظر گرفته شده است و چارچوبی را ارائه می دهد که در آن، کشورهای عضو اتحادیه می توانند نقش خود را در تولید مواد اولیه حیاتی و تقویت زنجیره عرضه در این قاره ایفا کنند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، برکارت استراوت، مدیرعامل شرکت «Vianode» مستقر در نروژ، طی مصاحبه ای در روز سه شنبه ۶ ژوئن ۲۰۲۴ بیان کرد: مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA) در مواجهه با این چالش ها، عملاراهی از پیش نخواهد برد.

گفتنی است که اجرای قوانین مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA) به طور رسمی در روز ۲۳ می سال ۲۰۲۴ آغاز شد. هدف اصلی این مکانیزم ارائه شده، تامین امنیت زنجیره تامین مواد اولیه حیاتی در کشورهای عضو اتحادیه اروپا است.

اگرچه نروژ عضو اتحادیه اروپا نیست اما این کشور عضو پیمان منطقه اقتصادی اروپا (EEA) بوده و بر همین اساس می تواند به بازار داخلی کشورهای عضو این اتحادیه، آن هم با شرایطی کاملا برابر با این کشورها دسترسی داشته باشد.

مدیرعامل شرکت «Vianode» عنوان کرد: نظیر این قوانین که امکان تجارت و دسترسی منصفانه به بازار یک منطقه گسترده را فراهم کند، در ایالات متحده آمریکا و چین وجود ندارد؛ البته از دیدگاه برخی تحلیلگران چنین ویژگی به نفع اتحادیه اروپا نخواهد بود.

با شروع فرایند تولید با ظرفیت ۱۰۰ درصدی در نیمه دوم سال جاری میلادی، میزان تولید گرافیت مصنوعی شرکت «Vianode» برای تامین دو



سیاست‌گذاران و فعالان صنعت گرافیت در اروپا، بارها درباره تأثیر صادرات این ماده معدنی از چین به سایر نقاط جهان اعتراض خود را به وضوح اعلام کرده‌اند. در همین راستا، مدیر بخش ضد انحصارگرایی اتحادیه اروپا در ماه آوریل ۲۰۲۴ هشدار داد که استراتژی به کار رفته از سوی چین در روند صادرات فناوری‌های مرتبط با انرژی‌های پاک، اجرای استراتژی‌های اقتصادی کشورهای عضو این اتحادیه را با مشکل مواجه خواهد کرد.

وی تأکید کرد: اروپا برای تأمین گرافیت آند باتری تقریباً به طور کامل به چین متکی است و از اواخر سال ۲۰۲۳ که دولت چین محدودیت‌هایی را بر روند صادراتی این ماده معدنی اعمال کرد، بسیاری این اقدام را تهدیدی برای دسترسی اروپا به محصولات گرافیت عنوان کردند.

بر اساس تحقیقات انجام شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، بیش از ۹۵ درصد گرافیت آند باتری مصنوعی جهان در چین تولید می‌شود.

استراوب معتقد است که ظرفیت تولید گرافیت مصنوعی در چین در وضعیت بسیار مناسبی قرار دارد. بر همین اساس، اتحادیه اروپا به منظور رقابت با این کشور باید شرایط لازم را فراهم کند و حمایت کافی در این زمینه را انجام دهد.

اختصاص یارانه‌ها و اعتبارات گسترده از سوی ایالات متحده آمریکا برای تولید مواد اولیه حیاتی، در قالب قانون کاهش تورم (IRA) باعث شده است که برخی از تولیدکنندگان، حضور در بازار آمریکا را به بازار اروپا ترجیح دهند.

وی خاطرنشان کرد: اکثر قریب به اتفاق تولیدکنندگان تجهیزات اصلی، تولیدکنندگان سلول باتری یا تولیدکنندگان آند و کاتد ترجیح داده‌اند در بازار آمریکا حضور پیدا کنند و از مزایای قانون تورم آمریکا بهره‌برند.

به گفته مدیرعامل شرکت «Vianode»، در بهترین حالت مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA) در صنعت باتری که تولیدکنندگان را مجبور به کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در فرایند تولید می‌کند، تنها بر افزایش حجم تقاضای مواد آند تولیدی شرکت

استراوب تصریح کرد: ضرورت دارد انگیزه سرمایه‌گذاری و افزایش ظرفیت گرافیت مصنوعی در سمت عرضه در قاره اروپا ایجاد شود اما در حال حاضر متأسفانه اقدام جدی در این راستا صورت نگرفته است.

گئورگیف در ادامه مطرح کرد: اگرچه در مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA)، گرافیت مصنوعی در دسته‌بندی مواد اولیه حیاتی قرار گرفته است اما این برچسب‌گذاری طی سه سال آینده مجدداً مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. این مسئله موجب خواهد شد توسعه زنجیره تأمین بومی در کشورهای اتحادیه اروپا با مشکل مواجه شود.

البته با تمامی نقدهای وارده به مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CRMA)، کورینا هبستریت، دبیر کل انجمن بخش کربن گرافیت اروپا از کلیات این قانون استقبال کرد.

مدیرعامل شرکت «Vianode» با اشاره به طرح‌های قانونی حمایتی اخیر ایالات متحده آمریکا و همچنین تجربه چین در تولید گرافیت مصنوعی و تسلط این کشور بر صنعت گرافیت در عرصه جهانی، میزان رقابت‌پذیری در اروپا را مورد نگرانی قرار داد و افزود: به منظور پر کردن شکاف اقتصادی و فناوری میان اروپا و چین، تولیدکنندگان گرافیت مصنوعی در قاره سبز نیازمند حمایتی گسترده هستند.

«Vianode» تأثیر مثبت خواهد گذاشت. بر اساس ارزیابی صورت گرفته در فرایند تولید شرکت «Vianode»، به ازای هر کیلوگرم گرافیت تولید شده، به میزان ۱٫۹ کیلوگرم دی‌اکسید کربن معادل (CO₂) منتشر خواهد شد که نسبت به رقم ۱۰ تا ۴۰ کیلوگرم دی‌اکسید کربن معادل (CO₂) به ازای هر کیلوگرم گرافیت تولیدی شرکت مذکور در گزارش پیشین، پیشرفت چشمگیری را نشان می‌دهد.

استراوب در ادامه افزود: ارائه گزارش ارقام مرتبط با میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در شرایط یکسان و برابر، باید مورد تأیید یک نهاد ثالث مستقل قرار بگیرد.

وی یادآور شد: سرمایه‌های اختصاص یافته در صنعت گرافیت اروپا، تاکنون بر افزایش استفاده از نوآوری متمرکز بوده است؛ در حالی که در قانون کاهش تورم آمریکا، بر افزایش ظرفیت تولید تأکید شده است.

مدیرعامل شرکت «Vianode» مطرح کرد: حمایت‌های صورت گرفته از سوی دولت نروژ و اتحادیه اروپا، تاکنون بر توسعه فناوری متمرکز بوده است. با این حال، چنین پشتیبانی در آمریکا مبتنی بر قانون کاهش تورم در بخش افزایش ظرفیت تولید هدف گذاری شده است.

فعالان بخش‌های دیگر صنعت گرافیت از جمله آندهای مبتنی بر سیلیسیوم، هشدار داده‌اند که بی‌توجهی اروپا به مولفه افزایش ظرفیت تولید، باعث خواهد شد این اتحادیه نسبت به ایالات متحده آمریکا پسرفت داشته باشد.

استراوب ضمن ابراز امیدواری نسبت به توسعه و فرصت‌های پیش روی شرکت «Vianode»، افزود: این شرکت تمایل بسیاری به حضور در بازار آمریکای شمالی دارد و حتی امکان دریافت اعتبار و حضور سرمایه‌گذاران در راستای افزایش ظرفیت تولید پایدار آند باتری در شرکت مذکور مبتنی بر قانون تورم آمریکا فراهم است.

وی در پایان اظهار داشت: شرکت «Vianode» قصد دارد یک واحد تولید بزرگ آند باتری را تا سال ۲۰۳۰ در آمریکای شمالی راه‌اندازی کند.



در سال های ۲۳-۲۰۱۴ صورت پذیرفت؛

چین، پیشتاز اصلی تجارت الکتروندهای گرافیتی در جهان

طی سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳، به طور میانگین سالانه حدود سه میلیون تن الکتروند گرافیتی در جهان تجارت شد و بیشترین مقدار آن در سال ۲۰۲۱، به حدود سه میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسید. با این حال تجارت این محصول کاربردی در سال ۲۰۲۳، اندکی کمتر از سه میلیون تن به ثبت رسیده است. با توجه به نیاز قابل توجه صنایع مختلف از جمله کوره های قوس الکتریکی فولادسازی در کشور، تجارت الکتروند گرافیتی ایران صرفاً مختص به واردات این محصول بوده و صادرات آن تقریباً صفر است. در فاصله سال های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲، واردات الکتروند گرافیتی ایران در سال ۱۳۹۵ به کمترین میزان رسیده است. پس از آن و با طی یک روند صعودی، بیشترین میزان واردات ثبت شده الکتروندهای گرافیتی با رقم حدود ۱۶۷ هزار تن در سال ۱۳۹۸ ثبت شده است. در سال ۱۴۰۲، حدود ۱۰۵ هزار تن از این محصول به کشور وارد شد.

■ **تقسیم بندی الکتروندهای گرافیتی**
الکتروندهای گرافیتی به طور متداول بر اساس قدرت و کیفیت به سه دسته قدرت فوق العاده بالا (UHP) که دارای قدرت بسیار بالا هستند و برای فرایندهایی با مصرف بالای انرژی مورد استفاده قرار می گیرند؛ قدرت بالا (HP) که دارای قدرت بالایی

اسیدها، بازها و حلال های آلی است؛ بیشتر این ویژگی ها نشان از خواص الکتروشیمیایی گرافیت دارد. به طور کلی هدایت الکتریکی، قابلیت اکسیداسیون و مقاومت شیمیایی، نقطه ذوب بالا، محتوای کم خاکستر و استحکام مکانیکی از خواص الکتروشیمیایی الکتروندهای گرافیتی است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، از مهم ترین خواص الکتروندهای گرافیتی می توان به خواص الکتروشیمیایی آن اشاره کرد که شامل توانایی رساندن جریان الکتریکی، قابلیت اکسیداسیون بالا و مقاومت در برابر

فرایندهای الکتروشیمیایی و واکنش‌های شیمیایی استفاده می‌شوند. این شامل الکترولیز فرمیک اسید، تولید هیدروژن و سایر واکنش‌های الکتروشیمیایی است.

• **اتومبیل‌سازی:** در برخی از قسمت‌های سیستم‌های الکترونیکی خودروها و خودروهای الکتریکی از جمله در بخش باتری و سیستم‌های الکتروشارژ استفاده می‌شوند.

• **تولید فلز سیلیسیوم:** در تولید فلز سیلیسیوم و آلیاژهای آن، الکترودهای گرافیتی به عنوان اجزای حیاتی در کوره‌های الکتریکی مورد استفاده قرار می‌گیرند. آن‌ها امکان ذوب کوارتز و مواد کربنی برای تولید فلز سیلیسیوم با خلوص بالا را فراهم می‌کنند که در صنایع مختلف مورد استفاده است.

• **مواد آتش‌ساز:** الکترودهای گرافیتی به دلیل تحمل در برابر دماهای بالا و مقاومت در برابر فرسایش شیمیایی، در تولید مواد آتش‌ساز مانند کاسه‌ها و قالب‌ها استفاده می‌شوند.

■ تجارت جهانی الکترودهای گرافیتی

تجارت الکترودهای گرافیتی با توجه به نوع مصارف آن، به منظور استفاده در کوره‌های الکتریکی و همچنین در مصارف الکتریکی انجام می‌گیرد. نمودار یک، میزان صادرات الکترودهای گرافیتی طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ را مورد بررسی قرار می‌دهد.

همان‌طور که در نمودار یک قابل مشاهده است، صادرات الکترودهای گرافیتی برای مصارف الکتریکی طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳، میزان ۷۰ درصد از کل صادرات الکترودهای گرافیتی جهان را به خود اختصاص داده است. طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳، بیشترین میزان صادرات ثبت شده الکترودهای گرافیتی برای مصارف الکتریکی با دو میلیون و ۶۶۳ هزار تن، مربوط به سال ۲۰۲۲ و کمترین میزان صادرات الکترودهای گرافیتی برای مصارف الکتریکی با یک میلیون و ۶۹۹ هزار تن، مربوط به سال ۲۰۱۵ بوده است.

شایان ذکر است در بازه زمانی مذکور کشورهای چین، هلند، هند، ژاپن و فرانسه به

هستند و برای فرایندهای الکتروشیمیایی و فولادسازی با مصرف متوسط انرژی استفاده می‌شوند و قدرت عادی (RP) که دارای قدرت متوسطی هستند و برای فرایندهایی با مصرف کمتر انرژی مورد استفاده قرار می‌گیرند، تقسیم‌بندی می‌شوند. این تقسیم‌بندی بر اساس محصولات تولیدی و قدرت الکترو برای مصارف مختلف است.

الکترودهای گرافیتی به دلیل خواص الکتروشیمیایی منحصر به فرد خود، در صنایع گوناگونی از قبیل پتروشیمی، فولادسازی، آلومینیوم، شیمیایی، آب و فاضلاب، باتری‌ها، کاتالیزورها، اتومبیل‌سازی، تولید فلز سیلیسیم و مواد آتش‌زا کاربرد دارد.

• **صنعت الکتروشیمی:** به عنوان الکترودهای اصلی در سلول‌های الکترولیز به کار می‌روند. این سلول‌ها در فرایندهایی مانند الکترولیز آب، تولید کلر و سدیم هیدروکسید، الکترولیز فلزات (مانند آلومینیوم) و سایر فرایندهای الکتروشیمیایی صنعتی کاربرد دارند.

• **صنعت فولادسازی:** در فرایندهایی مانند ذوب فولاد و ریخته‌گری کاربرد دارند. این الکترودها به عنوان الکترودهای سازنده (به شکل یکی از جوانه‌ها) در قسمت بالای کوره‌های قوس الکتریکی استفاده می‌شوند.

• **صنعت آلومینیوم:** در تولید آلومینیوم به عنوان الکترودهای سازنده در سلول‌های الکترولیز استفاده می‌شوند.

• **صنعت شیمیایی:** در صنعت شیمیایی به عنوان الکترودهای استخراج و تولید مواد شیمیایی کاربرد دارند و شامل تولید کلر، سدیم هیدروکسید، هیدروژن و سایر ترکیبات شیمیایی می‌شوند.

• **صنعت آب و فاضلاب:** در صنایع تصفیه آب و فاضلاب به عنوان الکترودهای اصلی در سلول‌های الکترولیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

• **باتری‌ها:** در تولید برخی از باتری‌ها و سلول‌های الکتریکی مانند باتری‌های لیتیوم‌یون و باتری‌های الکتروشیمیایی کاربرد دارند.

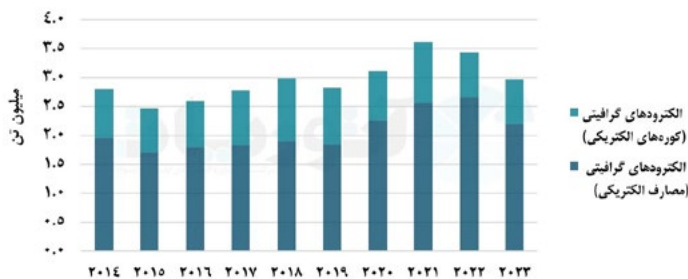
• **کاتالیزورها:** به عنوان کاتالیزور در برخی

از مهم‌ترین خواص الکترودهای گرافیتی می‌توان به خواص الکتروشیمیایی آن اشاره کرد که شامل توانایی رساندن جریان الکتریکی، قابلیت اکسیداسیون بالا و مقاومت در برابر اسیدها، بازها و حلال‌های آلی است

صادر کننده الکتروندهای گرافیتی به ایران، پنج کشور چین، امارات، آلمان، ترکیه و مالزی بیشترین میزان صادرات الکتروندهای گرافیتی به ایران را داشتند که از میان آن‌ها چین با سهم ۷۸،۵ درصدی، بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است. سهم واردات الکتروندهای گرافیتی از سایر کشورها به جز پنج کشور مذکور در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲، حدود ۱۳ درصد بوده است. واردات الکتروندهای گرافیتی از چین به کشور از رقم ۴۴ هزار و ۵۲۸ تن در سال ۱۳۹۳، به میزان ۸۲ هزار و ۷۹۱ تن در سال ۱۴۰۲ رسیده که روند صعودی داشته است.

ترتیب بیشترین صادر کننده الکتروندهای گرافیتی برای مصارف الکتریکی در جهان هستند که در میان آن‌ها چین با میانگین حدود ۳۰۰ هزار تن در سال، بیشترین و فرانسه با میانگین حدود ۴۰ هزار تن در سال، کمترین میزان صادرات الکتروندهای گرافیتی برای مصارف الکتریکی در جهان را به خود اختصاص داده‌اند. در این بازه زمانی کشورهای ایسلند، آمریکا، روسیه، کره جنوبی و ترکیه به ترتیب پنج کشور برتر واردکننده الکتروندهای گرافیتی برای مصارف الکتریکی هستند که ایسلند با میانگین حدود ۲۷۱ هزار تن در سال، بیشترین و ترکیه با میانگین ۴۳۰۵ هزار تن در سال، کمترین میزان واردات الکتروندهای گرافیتی را به خود اختصاص داده‌اند.

نمودار ۱- صادرات جهانی الکتروندهای گرافیتی؛ ۲۳- ۲۰۱۴



منبع: ITC

تجارت الکتروندهای گرافیتی در ایران

واردات الکتروندهای گرافیتی ایران طی بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ در نمودار ۲ قابل مشاهده است. صادرات الکتروندهای گرافیتی طی بازه زمانی مذکور بسیار ناچیز بوده است.

همان‌طور که در نمودار ۲ قابل مشاهده است، واردات الکتروندهای گرافیتی به ایران طی بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ با نوسانات صعودی و نزولی مختلفی همراه است اما همواره کمی بیش از ۶۵ هزار تن الکتروندهای گرافیتی به ایران وارد شده و مقدار واردات بعضاً به حدود ۱۶۷ هزار تن نیز رسیده است. در بازه زمانی ذکر شده، کمترین واردات در سال ۱۳۹۵ با حدود ۶۶ هزار تن هزار تن بود و پس از آن با طی یک روند صعودی، بیشترین واردات ثبت شده الکتروندهای گرافیتی با رقم حدود ۱۶۷ هزار تن در سال ۱۳۹۸ به ثبت رسید. شایان ذکر است که میزان واردات طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ کاهش چشمگیری داشته و در سال ۱۴۰۲ به میزان حدود ۱۰۵ هزار تن رسیده است.

در نمودار ۳، مهم‌ترین مبادی تامین الکتروندهای گرافیتی در ایران طی بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ مورد بررسی قرار می‌گیرد.

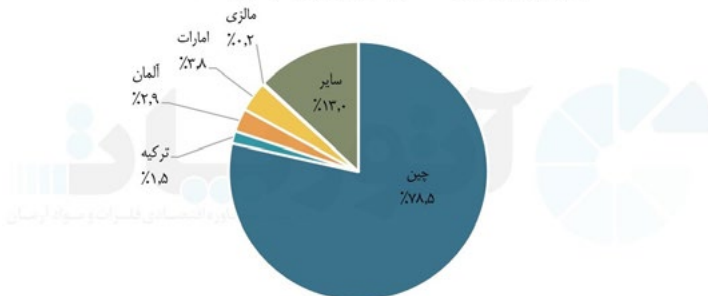
همان‌طور که در نمودار ۳ قابل مشاهده است، طی بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ از میان ۳۵ کشور

نمودار ۲- واردات الکتروندهای گرافیتی به ایران؛ سال ۱۴۰۲- ۱۳۹۳

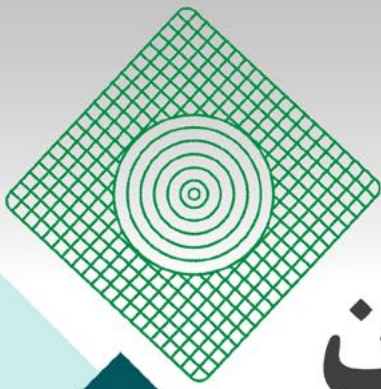


منبع: ITC

مهم‌ترین مبادی واردات الکتروندهای گرافیتی ایران؛ میانگین ۱۴۰۲- ۱۳۹۳



منبع: گمرک ایران



صنایع توری کاشان



kwni.ir



پست الکترونیکی

kwirenet@yahoo.com



۰۲۱-۸۸۸۲۵۸۹۸

۰۲۱-۸۸۸۱۰۲۲۵



تهران، خیابان انقلاب، خیابان ایرانشهر جنوبی

پلاک ۵، طبقه ۵



بورس و اقتصاد

رشد افزایشی تولید ناخالص داخلی ایران

سهام ۳.۵ میلیارد یورویی «ومعدان» از پروژه‌های معدنی و صنعتی کشور



در پنج سال گذشته رقم خورد؛

روند افزایشی تولید ناخالص داخلی ایران

تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۳، در حدود ۵۱۲ میلیارد دلار بود که ایران را در رتبه ۲۵ جهانی قرار دارد. مقدار «GDP» ایران در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، افزایش ۴.۷ درصدی داشت که البته در این خصوص باید به عدم استفاده از نرخ دلار بازار آزاد در محاسبات توجه کرد. بخش صنعت بیشترین سهم را در تولید ناخالص داخلی ایران دارد و صنایع نفت و گاز از بیشترین درآمد در صنعت ایران برخوردارند. بخش عمده صادرات ایران را نفت و گاز و صنایع پتروشیمی تشکیل می‌دهند. بیشترین میزان صادرات ایران در سال ۱۳۹۷ و کمترین میزان آن در سال ۱۳۹۹ بود. مقدار تراز تجاری در این سال‌ها به ترتیب ۵۵ و دو میلیون دلار بود.

دارد که تبدیل ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی کشور به دلار در سال ۲۰۲۲ با نرخ تسعیر ۲۱ هزار و ۳۰۰ تومانی انجام شده است. بدیهی است که در صورت استفاده از نرخ دلار بازار آزاد، علاوه بر کاهش شدید تولید ناخالص داخلی، نرخ‌های رشد آن نیز تغییر محسوسی خواهند کرد؛ چرا که نوسان نرخ ارز در بازار آزاد به مراتب بیشتر از نوسان نرخ ارز پایه محاسبات انجام شده (نزدیک به نرخ نیمایی) بوده است.

سهم بخش‌های خدمات، صنعت و کشاورزی در تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۴۰۲، به ترتیب ۴۴.۷ درصد، ۴۶.۸ درصد و ۸.۵ درصد بوده که درآمدهای حاصل از نفت و گاز یک سوم تولید ناخالص بخش صنعتی و بیش از ۱۵ درصد از

۵۲۴ میلیارد دلار) بود. کشورهای ایرلند و مصر نیز با ۴۸۳ و ۴۷۶ میلیارد دلار، در رتبه‌های بیست و ششم و بیست و هفتم قرار داشتند.

در این خصوص نکته حائز اهمیت آن است که به نظر می‌رسد در محاسبات انجام شده برای تبدیل تولید ناخالص داخلی کشور از ریال به دلار از نرخ ارز بازار آزاد استفاده نشده است و به طور مثال در سال ۲۰۲۳ در صورت استفاده از نرخ دلار بازار آزاد (حدود ۶۰ هزار تومان)، کل «GDP» ایران کمتر از نصف مقدار گزارش شده و حدود ۲۴۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار خواهد بود (نرخ ارز اعمال شده در محاسبات در سال ۲۰۲۳، حدود ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان محاسبه شد). محاسبه همین نرخ در سال ۲۰۲۲، نشان از آن

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، تولید ناخالص داخلی «GDP» یک کشور، معیاری برای تعیین سلامت اقتصادی آن کشور است و به مجموع ارزش افزوده تمامی فعالیت‌های اقتصادی (کالا یا خدمات) انجام شده داخل مرزهای یک کشور یا یک محدوده جغرافیایی معین، در یک بازه زمانی مشخص اطلاق می‌شود. آمریکا، چین و ژاپن به ترتیب بیشترین میزان این شاخص را در سال ۲۰۲۳ در جهان داشتند.

ایران با تولید ناخالص داخلی (بر اساس دلار ثابت ۲۰۱۵) بیش از ۵۱۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳، در رتبه بیست و پنجم جهانی و پس از کشورهای سوئد و بلژیک (با شاخص «GDP») به ترتیب ۵۸۵ و

کل تولید ناخالص داخلی ایران را در این سال تشکیل می‌دهند.

بررسی تغییرات تولید ناخالص داخلی ایران

تولید ناخالص داخلی ایران از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، با وجود مسائلی همچون شیوع کرونا و جنگ اوکراین، روند صعودی داشته و از ۴۳۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹، به بیش از ۵۱۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است. نمودار یک، مقدار شاخص «GDP» ایران (بر اساس دلار ثابت ۲۰۱۵) و نرخ رشد واقعی آن را طی ۱۰ سال اخیر (۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳) و پیش‌بینی این مقادیر را تا سال ۲۰۲۸ نشان می‌دهد (تمامی محاسبات و نرخ‌های رشد اعلام شده با صرف نظر از تفاوت نرخ ارز نیما و آزاد و استفاده از نرخ ارز نیمایی در محاسبات است).

مقدار تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۴، حدود ۴۱۴ میلیارد دلار بود که نسبت به سال گذشته خود رشد ۵ درصدی داشت اما این رشد ادامه‌دار نبوده و در سال ۲۰۱۵، این شاخص تقریباً ۱.۵ درصد افت پیدا کرد و به حدود ۴۰۸ میلیارد دلار رسید. از دلایل این امر، می‌توان به کاهش قیمت نفت اشاره کرد.

با شروع مذاکرات و اجرای برجام و افزایش تولید و صادرات ایران، تولید ناخالص داخلی کشور با افزایش ۸.۸ درصدی مواجه شد و به مقدار ۴۴۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ رسید. نرخ رشد ۸.۸ درصد، بیشترین مقدار نرخ رشد از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ بود. در سال ۲۰۱۷ با انتخاب شدن دونالد ترامپ به عنوان رئیس‌جمهور آمریکا، شاخص «GDP» ایران با شدت کمتری به روند افزایشی خود ادامه داد و به بیش از ۴۵۶ میلیارد دلار رسید.

در سال ۱۳۹۷ شمسی (معادل ۲۰۱۸ میلادی) به دنبال افزایش تحریم‌ها، تولید ناخالص داخلی کشور دوباره کاهش یافت. نرخ رشد «GDP» در این سال ۱.۸- درصد بود. این امر به همراه شوک‌های روانی ناشی از برهم خوردن برجام، موجب افزایش بی‌سابقه نرخ تورم در این سال

شد. در سال ۲۰۱۹ با ادامه تحریم‌ها، اصلاح قیمت بنزین و سیاست ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی، نرخ رشد «GDP» به کمترین میزان خود طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ رسید. تولید ناخالص داخلی در این سال، ۴۳۴ میلیارد دلار و نرخ رشد آن ۱.۳- درصد بود.

با افزایش ارزش افزوده در بخش صنعت کشور به خصوص در زمینه نفت، در سال ۲۰۲۰ (معادل ۱۳۹۹) با وجود شیوع کرونا، نرخ رشد «GDP» در ایران افزایش چشمگیری داشت و به ۳.۳ درصد رسید. این نرخ در سال ۲۰۲۱ به مقدار ۴.۷ درصد رسید. مقدار تولید ناخالص داخلی تا سال ۲۰۲۳ به روند افزایشی خود ادامه داد؛ هرچند که شدت آن در سال ۲۰۲۲ کمی کمتر بود. مقدار این شاخص در سال ۲۰۲۳، حدود ۵۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بود. تخلیه فشارهای ناشی از خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های آمریکایی پس از اوج

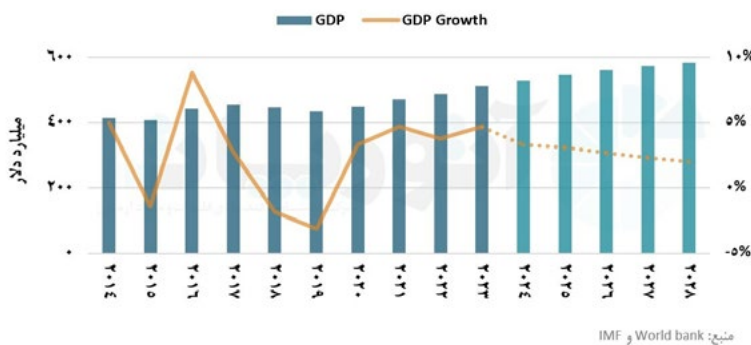
آن در سال ۱۳۹۸، موجب شکل‌گیری پتانسیل بالای رشد شد.

طبق پیش‌بینی صندوق جهانی پول، تولید ناخالص داخلی ایران طی پنج سال آینده (تا سال ۲۰۲۸) روند افزایشی خود را حفظ کرده و در سال ۲۰۲۸ به بیش از ۵۸۴ میلیارد دلار خواهد رسید؛ هرچند روند پیش‌بینی برای نرخ رشد «GDP» کاهشی بوده و تخمین زده می‌شود از ۴.۷ درصد در سال ۲۰۲۳، به ۲ درصد در سال ۲۰۲۸ برسد. به عنوان جمع‌بندی می‌توان گفت که در بازه زمانی مورد بررسی، تأثیر رفع تحریم‌ها در جهش نرخ رشد اقتصادی کشور محسوس بوده و بازگشت آن‌ها موجب توقف روند رو به رشد اقتصاد کشور شده است.

بررسی تجارت ایران و نرخ تسعیر دلار

طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲، عمده واردات

نمودار ۱- GDP ایران و نرخ رشد آن؛ ۲۸-۲۰۱۴



منبع: IMF و World bank

نمودار ۲- تجارت ایران و نرخ دلار؛ ۱۴۰۲-۱۳۹۳



منبع: ITC

میزان تراز تجاری در این سال، دو میلیارد دلار و نرخ ارز، ۲۲۴ هزار و ۵۷۱ ریال بود. نرخ ارز در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸، بیش از ۱۰۷ برابر شد. میزان صادرات و واردات ایران طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، با شدت گرفتن مجدد تجارت در جهان، دوباره افزایش یافت. تراز تجاری در این دو سال ۲۲ میلیارد دلار و نرخ ارز به ترتیب ۲۵۹ هزار و ۸۱۹ ریال و ۳۲۴ هزار و ۱۶۶ ریال بود.

در سال ۱۴۰۲، برای اولین بار تراز تجاری ایران منفی شد. در این سال واردات بیش از ۶۶ میلیارد دلار بود؛ در صورتی که صادرات کمتر از ۵۰ میلیارد دلار به ثبت رسید. نرخ دلار نیز در این سال ۶۰ درصد افزایش داشت و به ۵۱۷ هزار و ۲۰۷ ریال رسید. بررسی روند تراز تجاری و قیمت دلار در کشور بیانگر آن است که اگرچه تراز تجاری با تعیین میزان ارز در دسترس و مورد نیاز تاثیر بسزایی در تعیین قیمت آن دارد اما تعدد عوامل تاثیرگذار دیگر از جمله هزینه‌های بسیار زیاد دولت و کسری بودجه‌های شدید و متعدد، انتظارات قیمتی ناشی از تنش، ناترازی بانکها و... موجب آن شده است که نرخ ارز بدون توجه به وضعیت تراز تجاری همواره افزایشی باشد.



به ۳۶ میلیارد دلار رسید. نرخ دلار نیز ۶ درصد رشد پیدا کرد و به ۳۶ هزار و ۵۷۸ ریال رسید. تراز تجاری در سال ۱۳۹۶ برابر با ۴۰ میلیارد دلار و نرخ دلار در این سال برابر با ۴۰ هزار و ۳۸۶ ریال بود.

در سال ۱۳۹۷ با شروع تحریم‌ها، واردات ایران کاهش یافت و به دلیل افزایش ناگهانی تورم، با وجود تراز تجاری بالا در این سال، نرخ دلار به میزان چشمگیری افزایش یافت و به ۱۰۷ هزار و ۵۱۲ ریال یعنی ۲۰۷ برابر سال ۱۳۹۶ رسید. میزان تراز تجاری در این سال ۵۵ میلیارد دلار بود که طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲، بیشترین مقدار را داشت. با ادامه تحریم‌ها در سال ۱۳۹۸، صادرات ایران به میزان چشمگیری کاهش یافت و به حدود ۴۹ میلیارد دلار رسید که این مقدار تقریباً نصف صادرات کشور در سال ۱۳۹۷ بود. نرخ دلار در سال ۱۳۹۸، حدود ۲۱ درصد افزایش یافت.

با شیوع کرونا در سال ۱۳۹۹، صادرات و واردات به کمترین مقدار خود (به ترتیب ۴۱ و ۳۹ میلیارد دلار) طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲ رسیدند.



ایران از کشورهای امارات، چین، ترکیه و هند بود. همچنین کشورهای چین، ترکیه، عراق و پاکستان از بزرگ‌ترین مقاصد صادراتی ایران بودند. نمودار ۲، میزان صادرات و واردات ایران و همچنین نرخ ارز را طی ۱۰ سال اخیر (از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۲) نشان می‌دهد؛ عمده صادرات ایران نفت، گاز و مواد پتروشیمی بود.

ارزش واردات ایران در سال ۱۳۹۳، بیش از ۵۲ میلیون دلار و ارزش صادرات آن ۹۰ میلیارد دلار بود. نرخ دلار در این سال ۳۲ هزار و ۲۸۰ ریال بود. در سال ۱۳۹۴ میزان ارزش واردات، صادرات و همچنین تراز تجاری کشور کاهش یافت. این مقادیر به ترتیب حدود ۴۰، بیش از ۶۰ و ۲۰ میلیارد دلار بودند. نرخ دلار نیز در این سال ۵ درصد رشد پیدا کرد.

در سال ۱۳۹۵ با افزایش حدود دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری صادرات ایران و افزایش اندک میزان واردات، تراز تجاری کشور افزایش یافت و





موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز

انتشار دی اکسید کربن هیچ مرز جغرافیایی یا سیاسی را نمی شناسد

WWW.SIGMAS.IR



تهران، ولنجک، بلوار دانشجو، پایین تر از میدان یاسمن، پلاک ۱۰، واحد ۴۰۱/۳۰۵

✉ info@sigmas.ir

☎ ۰۲۱-۲۲۱۸۰۶۴۸

در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات مطرح شد:

سه‌م ۳.۵ میلیارد یوروی «ومعادن» از پروژه‌های معدنی و صنعتی کشور

◀ توسعه چشمگیر اکتشاف سنگ آهن به همت «ومعادن»

روز سه‌شنبه ۱۹ تیر ماه ۱۴۰۳، مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲، با حضور بیش از ۸۸ درصد سهام‌داران در محل مجموعه فرهنگی ورزشی تالاش برگزار شد و تقسیم سود ۳۵ تومانی به ازای هر سهم به تصویب سهام‌داران رسید.

برآورد شد که این میزان پس از افزایش ۵۶ درصدی، به ۳۲۴ هزار و ۵۱ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسید. خوشبختانه در تمامی بخش‌های مرتبط با درآمد عملیاتی، ما با روند صعودی در سال گذشته مواجه بودیم و برای مثال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در سهام سایر شرکت‌های بورسی و غیربورسی شرکت از ۱۵ هزار و ۱۹۵ میلیارد و ۸۲۶ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱، با رشد ۵،۴ درصدی به ۱۶ هزار و ۲۸ میلیارد و ۷۹۰ میلیون ریال در سال ۱۴۰۲ رسید؛ ضمن اینکه سهام شرکت‌های فرعی و وابسته از ۱۱۷ هزار و ۴۹۵ میلیارد و ۴۳ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱، پس از افزایش ۲۶،۳ درصدی به ۱۴۸ هزار و ۴۲۰ میلیارد و ۴۲۸ میلیون ریال رسید.

به گفته سعدمحمدی، سود شرکت اصلی و تلفیقی «ومعادن» در مقایسه با شرکت‌های هم‌گروه بورسی مانند «کگل»، «کچاد»، «کگهر»، «فملی» و «وامید»، به بالاترین میزان در سال ۱۴۰۲ ثبت شده است؛ به نحوی که سود شرکت اصلی در سال گذشته، با رشد ۲۷ درصدی و سود تلفیقی نیز با افزایش ۵۵ درصدی در مقایسه با سال ۱۴۰۱ همراه بوده است.

وی ضمن اشاره به روند NAV و P/NAV سهم

ارتقا یافته است. بر همین اساس معتقدیم با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در شرکت‌های زیرمجموعه «ومعادن» نظیر توسعه معدنی و صنعتی صبانور، فولاد اقلید پارس، تجلی توسعه معادن و فلزات و مجتمع آهن و فولاد الماس آرتاویل به علاوه شرکت‌هایی مانند توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی چادرملو، معدنی و صنعتی گل‌گهر و معدنی و صنعتی گهرزمین که در آن‌ها سهام‌دار هستیم، تحقق سود ۱،۱ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۶ دور از دسترس نخواهد بود.

■ رشد درآمدهای عملیاتی «ومعادن» در

سال ۱۴۰۲

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در ادامه به روند درآمدهای عملیاتی این شرکت در سال گذشته اشاره کرد و افزود: درآمد عملیاتی شرکت اصلی در سال ۱۴۰۱ برابر با ۱۳۳ هزار و ۵۶۷ میلیارد ریال بود که این میزان با رشد ۳۰ درصدی، به ۱۷۴ هزار و ۲۵۹ میلیارد ریال در سال گذشته رسید؛ از طرفی، درآمد تلفیقی «ومعادن» در سال ۱۴۰۱ معادل با ۲۰۷ هزار و ۹۹۸ میلیارد ریال

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در این مجمع که با هدف استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی، تصویب صورت‌های مالی سال (دوره) مالی منتهی به روز ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیئت مدیره، تعیین پاداش هیئت مدیره و سایر موارد برگزار شد، بیان کرد: آخرین ترکیب سهام‌داران شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات شامل گروه فولاد مبارکه ۵۰،۴۵ درصد، صندوق بیمه روستائیان و عشایر ۱۹،۳۷ درصد، هلدینگ سرمایه‌گذاری صدر تامین ۷،۷۵ و سایر ۲۲،۴۳ درصد است و ما به دنبال تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری تخصصی در حوزه معادن و فلزات کشور با سود سالانه بیش از یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در افق ۱۴۰۶ هستیم.

وی عنوان کرد: در سال ۱۴۰۱، سود شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات ۳۸۱ میلیون دلار بوده که در سال بعد از آن، به ۴۳۰ میلیون دلار



«ومعادن» تا روز یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳، از افزایش ارزش این سهم در آینده خبر داد و گفت: ترکیب پرتفوی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به تفکیک «بورسی و غیربورسی» شامل ۹۲ درصد بورسی و ۸ درصد غیربورسی و به تفکیک «صنایع سرمایه‌پذیر» شامل استخراج کانی‌های فلزی ۶۹ درصد، سرمایه‌گذاری‌ها ۹ درصد، فلزات اساسی ۸ درصد، شرکت‌های چندرشته‌ای ۲ درصد و سایر صنایع ۱۲ درصد است. ترکیب ارزش روز پرتفوی بورسی «ومعادن» شامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ۲۵ درصد، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو ۱۷ درصد، شرکت معدنی

صنعتی گهرزمین ۱۴ درصد، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور ۱۳ درصد، شرکت ملی صنایع مس ایران ۱۲ درصد، شرکت مجتمع فولاد خراسان ۷ درصد، شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات ۷ درصد، شرکت آهن و فولاد ارفع ۳ درصد و سایر شرکت‌ها ۲ درصد می‌شود و در روز اول تیر ماه ۱۴۰۳، ما موفق به ثبت رشد ۵۷۲ درصدی مازاد ارزش پرتفوی بورسی خود شدیم؛ ضمن اینکه ترکیب بهای تمام شده پرتفوی غیربورسی «ومعادن» نیز از شرکت‌های پویا انرژی ۲۸ درصد، پرتو تابان معادن و فلزات ۲۴ درصد، توسعه آهن و فولاد گل‌گهر ۱۴ درصد، ایرپیتک ۵ درصد، کاوند نهان زمین ۳ درصد و سایر شرکت‌ها ۲۶ درصد تشکیل شده است؛ در حالت کلی، مجموع پرتفوی بورسی «ومعادن» بالغ بر ۳۱ شرکت و غیربورسی ۴۵ شرکت بوده که در مجموع به ۷۶ شرکت می‌رسد.

میلیارد یورو را در دست اقدام داریم که راهبری آن‌ها مستقیماً بر عهده ماست و سهم «ومعادن» از این میزان به ۰٫۶۲ میلیارد یورو می‌رسد. همچنین سه شرکت بزرگ معدنی و صنعتی گل‌گهر، چادرملو و گهرزمین در مجموع ۸۵ پروژه با سرمایه‌گذاری ۱۱٫۲ میلیارد یورو را در دست اقدام دارند که سهم «ومعادن» در این پروژه‌ها ۲٫۱۷ میلیارد یورو است. در واقع ما ۹۹ پروژه با مجموع سرمایه‌گذاری ۱۳٫۸۴ میلیارد یورو را در حال اجرا و برنامه‌ریزی داریم که سهم هلدینگ از این میزان ۳٫۵ میلیارد یورو برآورد شده است.

رشد سوددهی و فروش برق تعریف شده است. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با اشاره به اینکه اگر بتوانیم منابع مالی لازم را در زمان مناسب به این پروژه‌ها تزریق کنیم، به نقطه نظرات مدنظر سهام‌داران در ارتباط با اجرای طرح‌های توسعه‌ای دست خواهیم یافت، در خصوص سایر پروژه‌های «ومعادن» گفت: علاوه بر پروژه‌های پیشران، هم‌زمان راهبری و اجرای پروژه‌های دیگری را هم در برنامه داریم که از جمله می‌توان به احداث کارخانه کنسانتره مس با ظرفیت تولید سالیانه ۱۳۰ هزار تن در شرکت توسعه معادن و صنایع مس جانجا، احداث کارخانه الکتروکود گرافیتی با ظرفیت تولید سالیانه ۳۰ هزار تن در شرکت صنعت گستر سورنا، احداث کارخانه فروآلیاژ شیروان با ظرفیت تولید سالیانه ۲۵ هزار تن فروسیلیکومنگنز در فاز اول و ۴۰ هزار تن فرومگنز در فاز دوم، احداث کارخانه تسمه نوار نقاله استیل کورد با ظرفیت تولید سالیانه ۱۵ هزار تن در شرکت

«ومعادن»؛ قلب راهبری پروژه‌های پیشران اقتصادی

سعدمحمدی در ادامه پروژه‌های پیشران شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات را شامل پروژه شرکت صنایع فولاد کردستان با هدف احداث کارخانه احیا مستقیم به روش پرد با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در شهرستان بیجار و احداث کارخانه فولادسازی و نورد پیوسته به روش «CSP» با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون تن ورق گرم؛ دو پروژه احداث کارخانه احیا مستقیم فولاد اقلید پارس و شرکت آهن و فولاد الماس آرتاویل هر یک با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن؛ احداث کارخانه کنسانتره‌سازی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با ظرفیت تولید سالیانه

ذخیره قطعی اضافه شده سنگ‌آهن در معادن باباعلی به میزان ۲۷ میلیون تن، معادن گلالی ۱۲۷ میلیون تن و معادن شهرک ۳۰ میلیون تن در سال گذشته بوده و در حال حاضر اکتشافات صبانور به رقم چشمگیر و قابل توجهی افزایش یافته است که در زمان مناسب آن را با افتخار اعلام خواهیم کرد. لازم به ذکر است که ما ذخایر بسیار خوبی را در معادن گلالی کشف کرده‌ایم و معادل برجای ذخایر اکتشافی «ومعادن» تا به امروز به میزان ۷۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود. در همین راستا، ۱۵ دستگاه حفاری نورا با هدف توسعه اکتشافات خریداری کرده‌ایم و دو شرکت یاقوت توسعه معادن و فلزات خاورمیانه و سپهر تجلی ایرانیان در حال اجرای عملیات حفاری اکتشافی در معادن صبانور هستند

سعدمحمدی در پایان با اشاره به پیشرفت‌های حاصل شده در پروژه‌های «ومعادن» همچون احداث کارخانه کنسانتره‌سازی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، احداث کارخانه احیا مستقیم شرکت صنایع فولاد کردستان، احداث کارخانه گندله‌سازی شرکت صبا امید غرب خاورمیانه، احداث نیروگاه تجدیدپذیر در کرمانشاه، احداث کارخانه احیا مستقیم شرکت‌های آهن و فولاد الماس آرتاویل و فولاد اقلید پارس و...، ابراز امیدواری کرد که این پروژه‌ها با حمایت سهام‌داران و در ادامه تلاش و پیگیری‌های بی‌وقفه مدیران هلدینگ در زمان مقرر به بهره‌برداری برسد و سود ۱٫۱ میلیارد دلاری در افق ۱۴۰۶ «ومعادن» حاصل شود.

بر اساس گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، در ادامه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲، سهام‌داران حاضر در محل سالن تلاش به بیان سوالات خود پرداختند و مدیرعامل «ومعادن» به همراه معاونان مختلف هلدینگ، به سوالات مطرح شده پاسخ کامل و جامع دادند؛ ضمن اینکه در پایان تقسیم سود ۲۵ تومانی به ازای هر سهم به تصویب سهام‌داران «ومعادن» رسید.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، یک «نهاد مالی» به شمار می‌آید که به تازگی وارد عرصه اجرا شده است و از این رو نمی‌توان این هلدینگ را با مجموعه‌های تولیدی همچون گل‌گهر، چادرملو، گهرزمین و یا فولاد مبارک مقایسه کرد

پیش‌بینی می‌کنیم این میزان به هفت هزار و ۵۴۷ میلیارد و ۴۳۲ میلیون ریال در سال آینده برسد. خوشبختانه کیفیت کاتالیست‌های تولیدی این شرکت به قدری افزایش یافته که هم‌اکنون فولاد مبارک، به مشتری مجموعه تبدیل شده است؛ ضمن اینکه ما به دنبال تولید محصولات جدید در شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان هستیم و از این رو تولید کاتالیست‌های پتروشیمی را از اواخر سال جاری آغاز خواهیم کرد.

به گفته وی، عمده سرمایه‌گذاری‌های شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات در سال ۱۴۰۲ به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه «ومعادن»، در شرکت‌های صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه، مواد معدنی شرق فولاد خراسان، صنایع فولاد کردستان، معدنکار باختر، مدیریت بین‌المللی همراه جاده ریل دریا، صبا امید غرب خاورمیانه و ستاره سیمین هرمز به ترتیب برابر با ۹۶۰، ۵۳۶، ۴۴۴، ۲۵۰، ۱۷۲، ۱۵۵ و ۴۵ میلیارد تومان بوده است.

«ومعادن»: پیشرو در توسعه اکتشافات سنگ‌آهن

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات ضمن اشاره به رشد اکتشافات در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، تصریح کرد:

کانیاری صاعی و احداث کارخانه تیر با ظرفیت تولید سالیانه ۲۷ هزار تن در شرکت آریا تیر هامون اشاره کرد.

وی در خصوص پروژه جانجا، ادامه داد: در این پروژه، موفق به اجرای بیش از ۲۷ هزار متر حفاری اکتشافی طی ۱۸ ماه گذشته شده‌ایم و در ادامه طراحی معدن را انجام داده‌ایم. در حال حاضر ۱۵ دستگاه ۱۰۰ تنی جدید را خریداری کرده‌ایم و با انجام مناقصه احداث کارخانه تولید کنسانتره مس و انتخاب پیمانکار (EPC)، تجهیز کارگاه آغاز شده است؛ ضمن اینکه کلیه اقدامات لازم جهت تامین یوتیلیتی‌های مورد نیاز را انجام داده‌ایم و امیدواریم طی چهار سال آینده، این پروژه عظیم که قابلیت صادراتی و ارزآوری خوبی را به همراه دارد، به بهره‌برداری برسانیم.

این مقام مسئول با بیان اینکه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، یک «نهاد مالی» به شمار می‌آید که به تازگی وارد عرصه اجرا شده است و از این رو نمی‌توان این هلدینگ را با مجموعه‌های تولیدی همچون گل‌گهر، چادرملو، گهرزمین و یا فولاد مبارک مقایسه کرد، اظهار داشت: از طرفی، عملکرد «ومعادن» برخلاف شرکت‌های مذکور، به گونه‌ای نیست که هر هفته محصول مشخصی را تولید کند و از طریق بورس به فروش برساند؛ ضمن اینکه سود حاصل شده برای «ومعادن» از برگزاری مجمع‌های شرکت‌هایی که ما در آن‌ها سهام داریم، به صورت نقد (Cash) نیست و از این رو دوباره تاکید می‌کنیم که شرایط فعالیت «ومعادن»، به طور کلی متفاوت از شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی کشور است.

سعدمحمدی در ادامه به عملکرد موفق و روبه‌رشد شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان طی بازه زمانی ۱۴۰۰-۳ اشاره کرد و افزود: میزان تولید در شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در سال جاری به ۷۰۰ هزار تن خواهد رسید و پیش‌بینی می‌کنیم که در سال آینده، یک هزار و ۱۰۰ تن محصول در این شرکت تولید شود؛ ضمن اینکه درآمد عملیاتی شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در سال جاری پنج هزار و ۲۱۴ میلیارد و ۹۲ میلیون ریال بوده که

شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب

SOUTH ALUMINUM CORPORATION

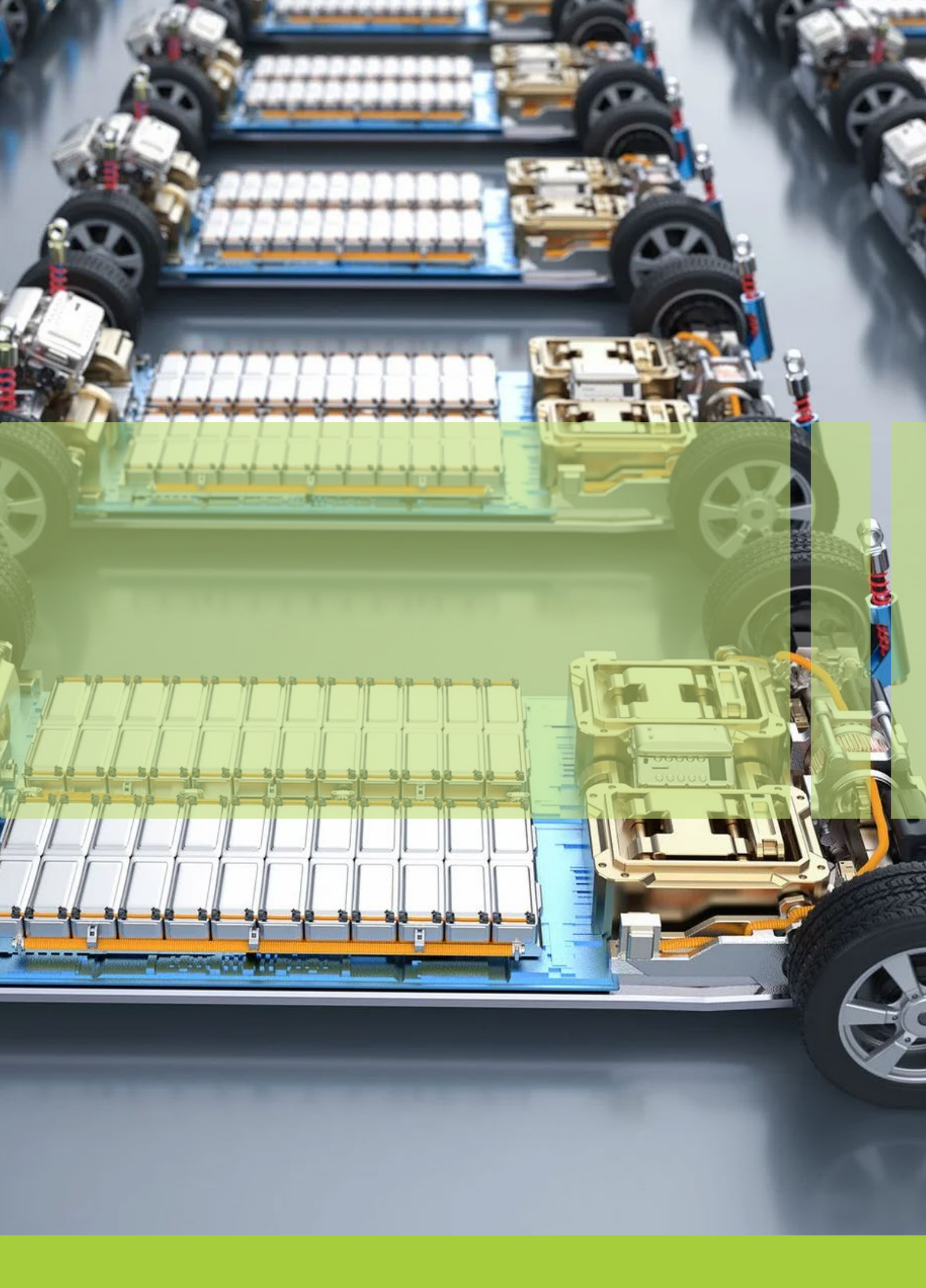


WWW.SALCOCOMPANY.COM

تهران، خیابان سید جمال الدین اسدآبادی، خیابان سیزدهم، شماره ۳۵ 

 INFO@SALCOCOMPANY.COM

۰۲۱-۸۸۷۲۰۱۳۶ 





صنایع مصرف کننده

برنامه‌های توسعه‌ای شرکت «BMW» در ایالت کارولینای جنوبی آمریکا چیست؟

توسعه فناوری، ضرورتی انکارناپذیر

تغییر ماهیت خودروساز چینی به سوی ساخت خودروی الکتریکی

گول خودروساز آلمانی در مسیر توسعه؛

برنامه های توسعه ای شرکت «BMW» در ایالت کارولینای جنوبی آمریکا چیست؟

شرکت خودروسازی آلمانی «BMW» اعلام کرد که اولین واحد پرس زنی بدنه خودرو در کارخانه خود در شهر اسپارتانبورگ ایالت کارولینای جنوبی آمریکا را نصب خواهد کرد. شرکت «BMW» هدف از این اقدام را خودکفایی در زمینه اتصال بدنه داخلی و خارجی خودرو مدل (X3) این شرکت اعلام کرد.

آن طور که به نظر می رسد، دسترسی به قراضه آلومینیوم در بازار آمریکا محدود شده است. این مسئله باعث شده پرمیموم آلومینیوم تصفیه شده در آمریکا به دلیل افزایش حجم تقاضای مصرف کنندگان برای تامین این فلز، روندی صعودی به خود بگیرد.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» پرمیموم روزانه آلومینیوم آلیاژی «P1۰۲۰A»، با شرط پرداخت تعرفه های گمرکی و تحویل محموله ها در کارخانه تولیدکننده در ایالات غرب میانه آمریکا را حدود ۲۰ تا ۲۱ سنت در هر پوند در روز دوشنبه ۲۴ ژوئن ۲۰۲۴ ارزیابی کرد.

خودرو مدل (X3) شرکت «BMW»، یکی از پرفروش ترین خودروهای تولیدی این شرکت محسوب می شود. از زمان عرضه مدل نامبرده شده در سال ۲۰۱۰، بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه از این مدل در کارخانه شرکت «BMW» در شهر اسپارتانبورگ تولید شده است.

در حال حاضر کارخانه اسپارتانبورگ یکی از بزرگ ترین کارخانه های شرکت «BMW» در جهان به شمار می رود. مساحت این کارخانه ۷۵۰ هزار متر مربع بوده و شامل سه واحد تولید بدنه خودرو، دو سالن رنگ کاری و دو سالن اجتماعات است. لازم به ذکر است که روزانه بیش از یک هزار و ۵۰۰ خودرو در کارخانه اسپارتانبورگ تولید می شود.

همچنین در کارخانه تولید خودروی شرکت «BMW» در شهر اسپارتانبورگ، یک دستگاه بازیافت قراضه های فلزی در واحد تولیدی که دستگاه پرس زنی بدنه خودرو در آن نصب شده، راه اندازی شده است. مطابق با متن بیانیه مذکور، روزانه حدود ۵۴،۴ تن قراضه در واحدهای تولیدی این کارخانه انباشته شده که به منظور بازیافت و استفاده مجدد جهت تولید کویل های فولادی و آلومینیومی به خارج از کارخانه منتقل می شوند. لازم به ذکر است شرکت «BMW» در سال ۲۰۲۲ اعلام کرد که در حال گسترش فعالیت خود در کارخانه کارولینای جنوبی در راستای تولید وسایل نقلیه الکتریکی (EVs) است.

در همین راستا، این شرکت درصدد است تا در کارخانه خود در شهر اسپارتانبورگ، حداقل ۶ مدل خودروی تمام الکتریکی تا سال ۲۰۳۰ تولید کند. لازم به توضیح است باتری خودروهای الکتریکی تولید شده در کارخانه مذکور از کارخانه مونتاژ باتری شرکت «BMW» در نزدیکی شهر وودروف در ایالت کارولینای جنوبی آمریکا تامین می شود.

تولید باتری های نسل ششم در کارخانه شهر وودروف در ماه ژوئن ۲۰۲۳ آغاز شد. انتظار می رود کارخانه مونتاژ باتری شرکت «BMW» به زودی نقش مهمی در تولید خودروهای الکتریکی این شرکت در ایالات متحده آمریکا ایفا کند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، طبق بیانیه شرکت «BMW» به کمک این دستگاه پرس زنی، قسمت بیرونی، بخش داخلی، کناره ها، درب ها، کاپوت جلو و عقب خودرو که در تولید آن ها از کویل های فولادی یا آلومینیومی استفاده شده است، به یکدیگر متصل خواهند شد.

مطابق با متن بیانیه منتشر شده شرکت «BMW»، پس از ۳۰ سال تولید موفق، این شرکت قصد دارد محدوده ارائه خدمات خود در بخش های مختلف را گسترش دهد.

میلان ندلیکوویچ، عضو هیئت مدیره شرکت «BMW AG» و مسئول بخش تولید این شرکت، عنوان کرد: در اواخر سال ۲۰۲۶، تولید وسایل نقلیه تمام الکتریکی در کارخانه شرکت «BMW» در شهر اسپارتانبورگ ایالت کارولینای جنوبی آمریکا آغاز می شود که گامی هدمند در راستای تقویت انعطاف پذیری جهانی این شرکت خواهد بود.

رابرت انگلهورن، رئیس و مدیر اجرایی شرکت «BMW» مطرح کرد: نصب دستگاه پرس زنی بدنه خودرو، دقیقاً مطابق با استراتژی تولید بومی ارائه شده از سوی این شرکت است که به موجب آن، تمامی قطعات مورد نیاز خودرو در یک کارخانه با واحدهای مختلف تولید می شود.

مدیرعامل شرکت پترو فولاد بهمن مطرح کرد:

توسعه فناوری، ضرورتی انکارناپذیر

مدیرعامل شرکت پترو فولاد بهمن گفت: رشد و توسعه اقتصادی، مقوله‌ای مهم و تاثیرگذار بر تمام ابعاد جامعه بشری به شمار می‌آید که تاکنون زمینه دستیابی به دستاوردها و موفقیت‌های فراوان به سبب توجه به آن حاصل شده است. باید توجه داشت که نیاز به رشد همواره وجود دارد و پیشروی در این زمینه از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا عدم تطبیق و یا عقب افتادن از فرایند توسعه، پیامدهای منفی جبران‌ناپذیری را به دنبال دارد. با توجه به این موضوع و رقابتی که میان کسب‌وکارها وجود دارد، توسعه فناوری و تکنولوژی‌های مورد استفاده در صنایع به منظور حفظ مزیت‌ها و ارتقای جایگاه سازمان نسبت به سایر رقبا بسیار ضروری است. شرکت پترو فولاد بهمن با توجه به اهمیت توسعه فناوری، در تلاش است که هم‌راستا با جریان‌های جهانی و دانش روز دنیا گام بردارد و از تکنولوژی‌هایی با سطح بالا بهره‌مند شود.

قره‌گوزلو اظهار داشت: مهم‌ترین موضوع در فرایند توسعه فناوری و تکنولوژی‌ها، تغییر نگرش مدیران بالادست به وضع موجود است. متأسفانه مقاومت به تغییرات در برخی از این افراد احساس می‌شود و گاهی اوقات هزینه‌های تضمین و توسعه فناوری فراتر از بودجه سازمان مربوطه بوده که راهکار این مسئله، برگزاری جلسات و سمینارهای تخصصی با توجه به نیازمندی‌های صنایع با شرکت‌های دانش‌بنیان و آگاهی طرفین از نیازها و توانایی‌های یکدیگر است. وی در پایان خاطر نشان کرد: همان‌طور که پیش‌تر مطرح شد، بیشترین حمایت و صرف هزینه در شرکت دانش‌بنیان پترو فولاد بهمن در بستر تضمین و توسعه است. در حال حاضر مطالعات اولیه و مهندسی معکوس ساخت و استفاده از حسگرهای کلیدهای قدرت رتروفیت ساخت این شرکت آغاز شده است که به صورت مداوم دمای اتصالات و کنتاکت کلید با تابلو برق را رصد و کاربر را از وضعیت دما و انتشار حرارت (مطابق با تعاریف و استاندارد) مطلع می‌کند و در سال جاری به طور عمده عرضه خواهد شد.

سوئیچ‌گیرها کرده است. این موضوع منجر به افزایش بازدهی سیستم و کاهش اتلاف انرژی می‌شود که خود سهمی در کاهش شدت گرم شدن کره زمین به دلیل استفاده بیشتر از سوخت‌های فسیلی دارد. همچنین این شرکت مطالعات اولیه و امکان‌سنجی استفاده از پنل‌های خورشیدی روی سقف کارخانه تازه تاسیس خود را به منظور استفاده از انرژی پاک انجام داده است و با جذب اولین سرمایه، اقدامات عملی را آغاز خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت پترو فولاد بهمن تصریح کرد: اینکه بیان می‌شود تحریم‌ها باعث رشد و خلاقیت خواهد شد، شاید تا حدودی درست باشد اما لزوم همکاری و مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی پیشرو در زمینه توسعه انرژی پاک غیرقابل انکار است. با این وجود و با توجه به شرایط فعلی، قوانین خوبی در راستای حمایت از سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مورد نیاز تدوین شده اما زیرساخت صنایع کشور به خوبی توسعه نیافته و قدیمی و نیازمند نوسازی است که قوانین حمایتی و جذب سرمایه‌گذاری می‌تواند در تسریع این موضوع راهگشا باشد.

بهداد قره‌گوزلو در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: در سالیان اخیر به خصوص در یک تا دو دهه قبل، زنگ خطر جدی در رابطه با گرمایش کره زمین به دلیل نشر گازهای گلخانه‌ای در جو، که ناشی از استفاده و نیاز روزافزون به سوخت‌های فسیلی بوده، به صدا در آمده است. متأسفانه انسان به دست خود، اقدام به نابودی محیط زیست و کره زمین کرده و تنها راه پیش‌رو برای نجات کره زمین و آیندگان، لزوم تدوین سیاست‌های کلان الزام‌آور حفظ محیط زیست در تمام دنیا است. باید توجه داشت، به کارگیری منابع پاک و تجدیدپذیر که به وفور یافت می‌شوند، راهکار قابل اطمینان حل مسئله موجود به شمار می‌آید. البته اجرای این برنامه و توسعه آن نیازمند هماهنگی و رشد در زیرساخت‌ها و همکاری با کشورهای پیشرو و صاحب دانش در این زمینه است.

وی عنوان کرد: موتور محرکه هر صنعت، علم و دانش است؛ شرکت پترو فولاد بهمن بیشترین سرمایه‌گذاری خود را در بسط دانش کاربردی به منظور افزایش بهره‌وری و نوسازی کلیدهای قدرت و

در بازه زمانی ۲۳-۲۰۱۴ رخ داد؛

تغییر ماهیت خودروساز چینی به سوی ساخت خودروی الکتریکی

چین از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی در دنیا است. تولید خودرو این کشور در سال ۲۰۲۳، به ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه رسید که نسبت به سال ۲۰۲۲، بالغ بر ۹.۶ درصد افزایش یافته است. سال ۲۰۲۳ میلادی، بیشترین میزان تولید خودرو در طول دوره مورد بررسی بوده است. با وجود افزایش سهم خودروهای الکتریکی شامل باتری دار و هیبریدی، همچنان خودروهای احتراق داخلی بیشترین سهم را در میان دیگر خودروها دارند. با افزایش سهم خودروهای الکتریکی، چین به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی باتری دار و هیبریدی قابل شارژ در سال گذشته تبدیل شد.

خودروی الکتریکی در صف تولید خودروساز چینی

بر اساس آمار منتشر شده توسط موسسه «Electric Vehicles Initiative» در سال ۲۰۲۳، کمتر از ۶۰ درصد از کل خودروهای الکتریکی در کشور چین بوده است. در سال ۲۰۲۳، حدود ۶ میلیون و ۲۶۰ هزار دستگاه خودروی الکتریکی باتری دار و دو میلیون و ۸۶۰ هزار دستگاه خودروی هیبریدی قابل شارژ توسط صنعت خودروسازی چین تولید شد. گفتنی است که در کشور چین، تولیدات خودروی الکتریکی باتری دار سال ۲۰۲۳ نسبت به ۲۰۲۲، بالغ بر ۲۲ درصد و خودروهای هیبریدی قابل شارژ نیز ۸۰.۶ درصد افزایش یافت.

نمودار ۲، نشانگر سهم انواع خودروهای تولید شده در چین از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ است. بر اساس نمودار مذکور، می‌توان دریافت که سهم تولید خودروهای الکتریکی باتری دار و هیبریدی قابل شارژ طی ۱۰ سال اخیر در صنعت خودروسازی چین افزایش یافته است. در سال گذشته، سهم خودروهای الکتریکی باتری دار به ۲۴ درصد رسید؛ در حالی که

شارژ و خودروهای الکتریکی باتری دار از جمله رایج‌ترین انواع خودروهای الکتریکی در بازار شناخته می‌شوند.

کشور چین، از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودرو در دنیا محسوب می‌شود. گفتنی است که به علت جمعیت بالا، این کشور یکی از بزرگ‌ترین بازارهای مصرف خودرو بوده است. بنابراین بیشتر تولیدات خودروی این کشور در بازار داخلی مصرف می‌شود. نمودار یک، بیانگر ساخت و تولید انواع خودروی سواری از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ در کشور چین است. روند ساخت و تولید انواع خودروهای سواری چین از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳، نسبتاً ثابت و میانگین آن ۲۲ میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه در هر سال بوده است. بر اساس نمودار یک، کشور چین در سال اخیر بالغ بر ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه تولید کرد اما میزان تولید این کشور در سال ۲۰۲۲، نزدیک به ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه بود. بیشترین ساخت و تولید انواع خودروهای سواری چین در سال ۲۰۲۳ و کمترین آن در سال ۲۰۱۴ یعنی ۱۹ میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه ثبت شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، از ابتدای اختراع خودرو توسط کارل بنز در سال ۱۸۸۶ تاکنون، صنعت خودروسازی تغییر چشمگیری کرده و به یکی از بزرگ‌ترین صنایع دنیا تبدیل شده است. از ابتدای فعالیت شرکت‌های خودروسازی، موتورهای بخار شکل گرفتند و اکنون به موتورهای پیشرفته احتراق داخلی و حتی الکتریکی رسیده‌اند. امروزه خودروها به بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره انسان‌ها تبدیل شده‌اند. از مزایای خودرو برای انسان می‌توان به راحت بودن، طی کردن مسیر در زمان کمتر و از معایب آن می‌توان به انواع آلودگی‌ها و ترافیک اشاره کرد. با این حال، افزایش جمعیت می‌تواند میل و تقاضا به استفاده از خودروها را افزایش دهد. بنابراین برای تامین تقاضا، تعداد و تنوع خودروسازها افزایش یافته است. به طور کلی، می‌توان خودروهای تولید شده را به دو دسته خودروهای احتراق داخلی و الکتریکی تقسیم کرد که در این بین، خودروهای هیبریدی قابل

منتشر شده از گمرک چین در سال ۲۰۲۳، اکسیدهای کبالت و لیتیوم وارد شده به چین مجموعاً سه هزار و ۹۳۰ تن بود. در حالی که در سال ۲۰۲۲، حدود سه هزار و ۲۶۰ تن مواد مصرفی مورد نیاز تولید باتری وارد چین شد. با توسعه صنعت باتری‌های قابل شارژ در چین، تولید خودروهای برقی برای خودروسازان چینی مقرون به صرفه‌تر شد. در نتیجه این کشور در زمینه تولید خودرو برقی به یکی از قطب‌های تولیدکننده خودروی الکتریکی تبدیل شده است.

باتری چین، کمترین قیمت میان دیگر کشورها

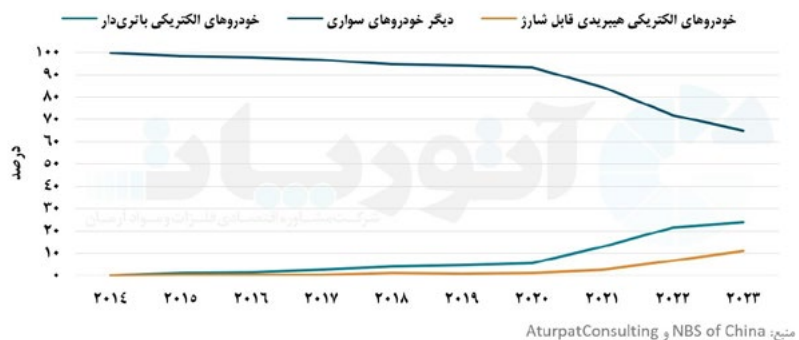
شاخص قیمت جهانی باتری مورد استفاده در خودروهای الکتریکی (در سال ۲۰۱۵ معادل با ۱۰۰ واحد فرض شده است) در سال ۲۰۲۳ به ۳۱ واحد رسید. گفتنی است که شاخص قیمت جهانی باتری نسبت به سال ۲۰۲۲، نزدیک به ۴.۹ واحد کاهش یافت. به‌طور کلی، شاخص قیمت جهانی باتری در ۹ سال گذشته روند نزولی داشته است. در چهار سال گذشته، روند قیمت باتری‌های تولید شده در مناطقی همانند اروپا، آسیا، اقیانوسیه و آمریکای شمالی نسبت به چین کاهش یافته اما همچنان قیمت عرضه باتری در چین پایین‌تر از این مناطق بوده است. علت قیمت پایین باتری‌های چینی، می‌تواند تولید انبوه و همچنین کاهش هزینه تمام شده باتری در این کشور باشد. در سال ۲۰۲۳، فاصله میان قیمت عرضه باتری چین با مناطق مذکور، کمتر از سال‌های دیگر شد. در سال ۲۰۲۰، قیمت باتری در اروپا بالغ بر ۷۰ واحد بیشتر از قیمت چین بود اما در سال گذشته این فاصله ۲۰ واحد کاهش یافت.

چین هم‌اکنون بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در دنیا است که در سال ۲۰۲۳، بالغ بر ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرد. در میان خودروهای تولید شده، نزدیک به ۹ میلیون و ۱۲۰ هزار دستگاه الکتریکی باتری دار و هیبریدی قابل شارژ بودند. بنابراین با اعمال سیاست‌های دولت چین برای افزایش تقاضا و افزایش سهم بازار خودروهای الکتریکی، چین به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروی الکتریکی در دنیا تبدیل شده است.

نمودار ۱- ساخت تمام انواع خودرو سواری در کشور چین



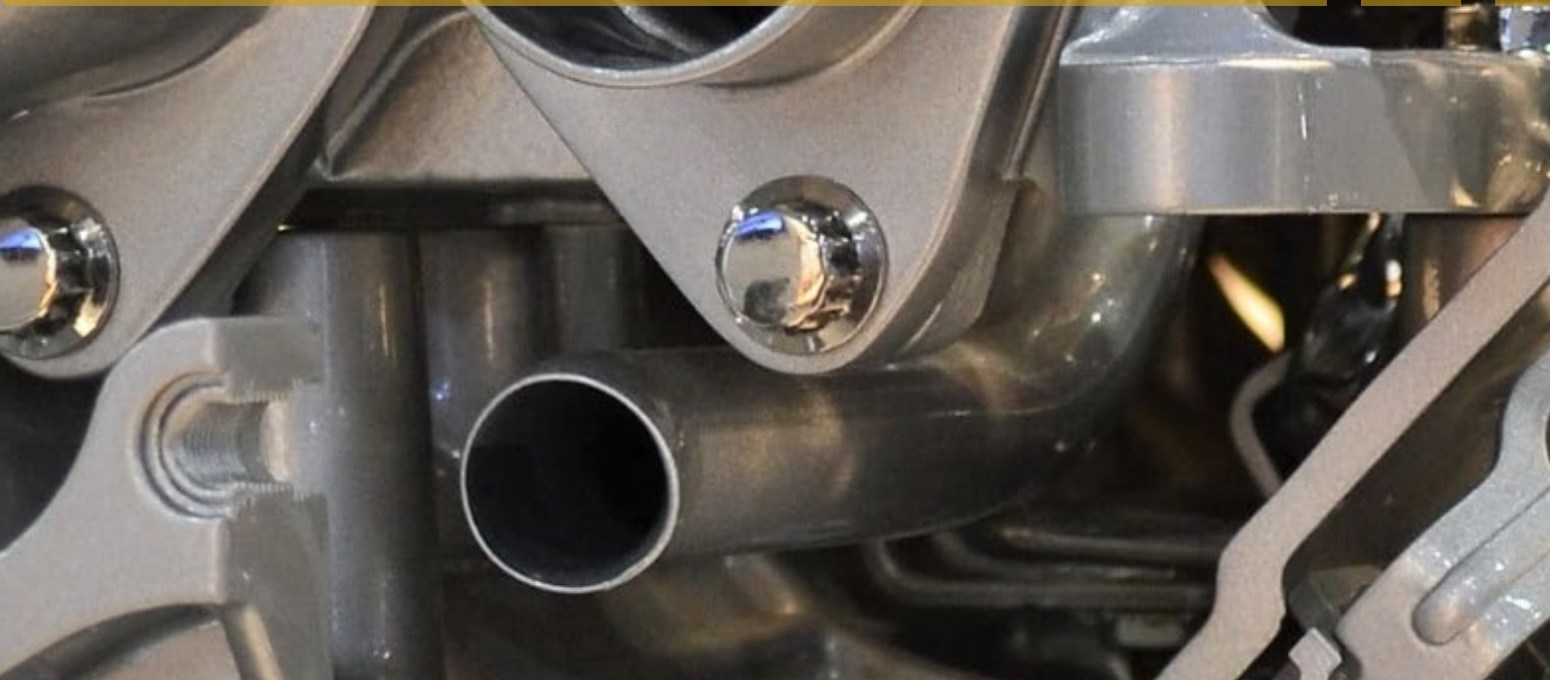
نمودار ۲- سهم انواع خودروهای تولید شده در چین



آن سیاست‌های دولت بود.

یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت این کشور در توسعه خودروهای برقی، سخت‌گیری و حمایت دولت برای خرید خودروهای برقی است که می‌توان به معافیت مالیاتی و حمایت‌های غیرمالی اشاره کرد. این سیاست‌ها به منظور کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای این کشور اتخاذ شده است. علاوه بر این، بخش مهم و قلب خودروی الکتریکی، منبع تامین نیروی محرکه آن یعنی باتری مورد استفاده در ساختار خودرو است. بنابراین برای ساخت و تولید خودروهای الکتریکی، باتری‌هایی نیاز است که بتواند انتظارات مطلوب مشتریان را برآورده کند. با افزایش تولید خودرو در سال‌های اخیر و همچنین افزایش سهم خودروهای الکتریکی، تقاضای مصرف باتری نیز افزایش یافت. بر همین اساس برای تامین تقاضای مورد نیاز صنعت خودرو سازی، تولید و واردات مواد مصرفی مورد نیاز برای تولید باتری نیز رشد پیدا کرد. بر اساس آمار

سهم خودروهای مذکور در سال ۲۰۲۲، حدود ۲۱.۵ درصد اعلام شد. خودروهای هیبریدی قابل شارژ نیز در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ به ترتیب سهمی معادل با ۶.۶ و ۱۱ درصد از صنعت خودروسازی چین داشت. در نتیجه، مابقی تولیدات خودرو نیز شامل دیگر خودروهای سواری همانند خودروهای احتراق داخلی می‌شود که بیشترین سهم را تاکنون در صنعت خودروسازی چین داشته‌اند. امروزه تولید خودروهای احتراق داخلی در طول دوره مورد بررسی کاهش یافته است. بنابراین در سال گذشته، سهم خودروهای احتراق داخلی سواری کشور چین از کل خودروهای تولید شده به ۶۵.۱ درصد رسید. این سهم معادل با ۱۷۱ میلیون دستگاه بود که نسبت به سال ۲۰۲۲، نزدیک به ۱۱۸ هزار دستگاه کاهش داشته است. به طور کلی مشهود است که صنعت خودروسازی چین در ۱۰ سال گذشته به سمت افزایش سهم خودروهای الکتریکی (هیبریدی و باتری دار) رفته است که مهم‌ترین دلیل



فلزات آلیاژی و آلیاژها

شرکت «Atlas Lithium» افزایش تولید اسپودومن را در دستور کار قرار داد

افت قیمت لیتیوم در بازار چین همچنان ادامه دارد

بازار فروآلیاژها در چین تحت تاثیر افت تولید فولاد خام



آینده روشن صنعت لیتیوم در جهان؛

شرکت «Atlas Lithium» افزایش تولید اسپودومن را در دستور کار قرار داد

شرکت «Atlas Lithium» که مقر آن در ایالات متحده آمریکا است، در روز دوشنبه ۱۷ ژوئن ۲۰۲۴ اعلام کرد که قصد دارد سرمایه‌گذاری در استخراج سنگ سخت لیتیوم در پروژه «Neves» تحت مدیریت خود در برزیل را پس از دریافت مجوزهای اکتشاف جدید در راستای افزایش تولید هدف‌گذاری شده در سه ماهه چهارم سال جاری میلادی افزایش دهد.



«Lithium» از منطقه «Jequitinhonha Valley» تا نزدیکی منطقه «Lithium Valley» امتداد پیدا خواهد کرد. شرکت «Atlas Lithium» اعلام کرد که با توجه به افزایش محدوده استخراج، اکنون این شرکت بزرگ‌ترین محدوده با وسعت ۵۲ هزار و ۹۴۲ هکتار ذخایر لیتیوم برزیل در جنوب شرقی ایالت میناس گرایس را تحت مدیریت خود دارد. علاوه بر پروژه «Neves» که به زودی فرایند تولید در آن آغاز می‌شود، این

اعلام کرد که به زودی نتایج گزارش مطالعات امکان‌سنجی قطعی خود برای فاز جدید پروژه «Neves» قبل از آغاز سه ماهه چهارم سال جاری میلادی را منتشر خواهد کرد. علاوه بر این، انتظار می‌رود که نتایج گزارش مربوط به برآورد حجم ذخایر معدنی به‌روزرسانی شده از سوی شرکت «Atlas Lithium» منتشر شود.

با سرمایه‌گذاری‌های جدید اختصاص یافته، محدوده استخراج و تحت مدیریت شرکت Atlas

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، صدور مجوز نهایی زیست‌محیطی به منظور آغاز فرایند تولید در پروژه «Neves» در مراحل پایانی خود قرار دارد. اگرچه تاریخ احتمالی شروع فرایند رسمی تولید در پروژه مذکور سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ اعلام شده اما با این حال ممکن است این تاریخ به آغاز سال ۲۰۲۵ موکول شود. شرکت نامبرده در روز دوشنبه ۱۷ ژوئن ۲۰۲۴

می‌رود و شرکت‌های «Companhia Brasileira de Lítio» و «AMG Brasil» سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کنند.

شرکت «Sigma Lithium» از جمله یکی دیگر از تولیدکنندگان بزرگ اسپودومن در کشور برزیل محسوب می‌شود.

همچنین شرکت «Latin Resources» و «Lithium Ionic» از جمله شرکت‌هایی هستند که انتظار می‌رود در چند سال آینده فرایند تولید اسپودومن را آغاز کنند. بر همین اساس جایگاه برزیل در تولید این ماده معدنی به شدت در جهان تقویت خواهد شد.

بر اساس ارزیابی صورت گرفته از سوی تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets»، میزان تولید کربنات لیتیوم معادل (LCE) برزیل تا سال ۲۰۳۴، سالانه حدود ۷۶ هزار تن پیش‌بینی شد که نسبت به رقم ۴۵ هزار و ۵۵۰ تن تخمین زده شده برای سال ۲۰۲۴ بیشتر است.

طبق پیش‌بینی بلندمدت ارائه شده از سوی تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets»، قیمت اسپودومن در محدوده قیمتی یک هزار و ۱۰۰ دلار در هر تن نوسان داشته است اما در سال‌های آینده با روند افزایشی همراه خواهد شد. بر اساس پیش‌بینی انجام شده، قیمت اسپودومن در سال ۲۰۳۰، به طور متوسط به محدوده قیمتی دو هزار و ۳۰۰ دلار می‌رسد و حاشیه سود مناسبی از تولید اسپودومن برای شرکت‌های فعال در این زمینه حاصل خواهد شد.

بجای افزایش پیشنهادات قیمتی به مصرف‌کنندگان همراه با کاهش حجم تقاضا برای لیتیوم تحت فشار قرار گرفته است. بر اساس ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets»، قیمت اسپودومن با محتوای حداقل ۶ درصد اکسید لیتیوم، با شرط تحویل محموله در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) جهت عرضه در بازار فیزیکی، حدود یک هزار و ۷۵ تا یک هزار و ۱۲۵ دلار در هر تن در روز سه‌شنبه ۱۸ ژوئن ۲۰۲۴ اعلام شد که نسبت به قیمت یک هزار و ۸۰ تا یک هزار و ۱۳۵ دلار در هر تن گزارش شده در تاریخ دوشنبه ۱۷ ژوئن سال جاری میلادی، حدود پنج تا ۱۰ دلار در هر تن و در مقایسه با قیمت یک هزار و ۱۰۰ تا یک هزار و ۱۷۵ دلار در هر تن تعیین شده در روز ۱۰ ژوئن سال مذکور، حدود ۲۵ تا ۵۰ دلار کاهش در هر تن را تجربه کرد.

طبق آخرین ارزیابی‌های انجام شده، قیمت اسپودومن حدود ۲۲۵ تا ۲۷۵ دلار در هر تن نسبت به پایین‌ترین رقم ثبت شده یعنی ۸۰۰ تا ۹۰۰ دلار در هر تن در بازه زمانی ۲۴ ژانویه تا ۲۳ فوریه سال ۲۰۲۴ افزایش داشته است.

نیک رولی، معاون بخش توسعه شرکت «Atlas Lithium» در بیانیه‌ای مطبوعاتی عنوان کرد که تلاش این شرکت برای تبدیل شدن به یک تولیدکننده کنسانتره لیتیوم در کوتاه‌مدت همچنان با قدرت ادامه دارد.

به گفته وی، در حال حاضر برزیل یکی از تولیدکنندگان مهم اسپودومن در جهان به شمار

شرکت در نظر دارد تمرکز خود بر فرایند تولید در پروژه «Coronel Murta» در ۵۰ کیلومتری شمال غربی ایالت میناس گرایس و پروژه «Valadares» در ۳۰۰ کیلومتری جنوب این ایالت در نزدیکی شهر «Governador Valadares» را افزایش دهد.

لازم به ذکر است که شهر «Governador Valadares» در منطقه «Rio Doce Valley» در ایالت میناس گرایس واقع شده است. منطقه ذخایر غنی از سنگ پگماتیت، یکی از پروژه‌هایی است که در نزدیکی پروژه «Valadares» تحت مدیریت شرکت «Atlas Lithium» قرار دارد و بخشی از آن به معدن کاری دستی سنگ کریستال اسپودومن با گرید ۳،۲۳ درصد اختصاص داده شده است.

جیمز ایسون، مدیر ارشد بخش زمین‌شناسی شرکت «Atlas Lithium» اظهار داشت: با توجه با صدور مجوز فعالیت در پروژه «Valadares» در حومه شهر «Governador Valadares»، میزان تولید اسپودومن این شرکت از معادن تحت مدیریت خود افزایش می‌یابد.

وی با بیان اینکه پروژه «Valadares» و مناطق اطراف آن غنی از ذخایر سنگ پگماتیت هستند، افزود: اسپودومن، لپیدولیت و کانی آمبلی‌گونیت از جمله مواد معدنی هستند که به وجود آن‌ها در طی مطالعات امکان‌سنجی انجام شده در پروژه «Valadares» اشاره شده است.

همچنین گزارش‌هایی مبنی بر وجود ذخایر کلمبیت-تانالتیت در پروژه مذکور ارائه شده است.

به نظر می‌رسد که بخشی از ذخایر اسپودومن پروژه «Neves» در طی ثبت قرارداد میان شرکت «Atlas Lithium» با شرکت‌های «Chengxin» و «Lithium Group» و «Yahua Industrial Group» پیش فروش شده باشد. میزان تولید سالانه کنسانتره اسپودومن در پروژه «Neves» به میزان ۱۵۰ هزار تن پیش‌بینی شده که در فاز ۲ آن احتمالاً دو برابر افزایش خواهد یافت.

گفتنی است قیمت اسپودومن در ماه می پس از ثبت یک بازیابی جزئی در ابتدای سال ۲۰۲۴ و در

وضعیت روند نزولی قیمت اسپودومن در یک ماه گذشته





روند نزولی قیمت لیتیوم؛

افت قیمت لیتیوم در بازار چین همچنان ادامه دارد

شماری از منابع به موسسه «Fastmarkets» اعلام کردند که قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی چین کاهش یافت. دلیل این مسئله، تداوم روند نزولی حجم تقاضا برای این فلز در بخش صنایع پایین دستی باتری اعلام شد.

توجه به کاهش حجم تقاضای این ماده معدنی و پیش‌بینی بهبود نسبی حجم تقاضا برای آن در کوتاه‌مدت، در حال حاضر نرخ‌های بازار فیزیکی و آتی لیتیوم کمتر از قیمت‌های مبنای تعیین شده هستند. شماری از فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند که روند افت حجم تقاضا برای لیتیوم تا ماه جولای ۲۰۲۴ تداوم پیدا کند.

برخی منابع اعلام کردند که میزان تولید کاتد باتری لیتیوم آهن فسفات (LFP) ممکن است در ماه جولای نسبت به ماه ژوئن ۲۰۲۴ کاهش بیشتری پیدا کند. این در حالی است که نمی‌توان به افزایش تولید در بخش باتری نیکل کبالت منگنز (NCM) در کوتاه‌مدت چندان امیدوار بود.

همین روند نزولی پیش‌بینی شده است. در همین راستا، قیمت کربنات لیتیوم در ماه جولای حدود ۹۴ هزار و ۴۰۰ یوان (۱۲,۹۹۸ دلار) در هر تن گزارش شد که نسبت به قیمت ۹۷ هزار و ۸۰۰ یوان در هر تن اعلام شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور، حدود سه هزار و ۴۰۰ یوان کاهش در هر تن را به ثبت رساند.

در خصوص قیمت آتی کربنات لیتیوم نیز باید عنوان کرد که همچنان نرخ آن روند کاهشی خود را حفظ کرده است. پیش از این انتظار می‌رفت قیمت کربنات لیتیوم باتری وارد کانال ۹۵ هزار یوان در هر تن شود. یکی از تولیدکنندگان لیتیوم اظهار داشت: با

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنالین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، قیمت لیتیوم باتری با شرط تحویل محموله در بنادر اصلی چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (CIF) ثابت باقی ماند. علاوه بر این، قیمت لیتیوم در بازار اروپا و آمریکای شمالی اخیراً روندی نزولی را به ثبت رساند.

■ قیمت لیتیوم در بازار چین

قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی چین و در بحبوحه افت مداوم کاهش تمایل مصرف‌کننده به خرید افت پیدا کرد. در چشم‌انداز حجم تقاضا برای این ماده معدنی در ماه جولای ۲۰۲۴، تداوم

حجم تقاضا برای ماده معدنی مذکور در بازار داخلی چین، قیمت تحویل محموله دریایی لیتیوم در بنادر اصلی چین، ژاپن و کره جنوبی نیز روند نزولی به خود گرفته است.

به گفته یک مصرف‌کننده لیتیوم مستقر در یکی از کشورهای آسیای شرقی، پیش‌بینی شده است که روند نزولی قیمت لیتیوم در بازار فیزیکی چین به زودی به بازار ژاپن و کره جنوبی سرایت کند.

با این حال، بسیاری از فعالان بازار خاطرنشان کردند که قیمت کربنات لیتیوم با خلوص صنعتی نوسانات کمتری را تجربه کرده و اختلاف قیمت بین کربنات لیتیوم باتری و لیتیوم با خلوص صنعتی به کمترین میزان خود رسیده است.

■ قیمت لیتیوم در بازار اروپا و آمریکا

برخی از منابع گزارش دادند که قیمت لیتیوم باتری در اروپا و آمریکای شمالی در ابتدای دهه سوم ماه ژوئن ۲۰۲۴، به دلیل کاهش حجم فعالیت در بازار فیزیکی کاهش یافت.

به گفته یکی از معامله‌گران، بازار فیزیکی لیتیوم در اروپا و آمریکا در وضعیت رکود قرار دارد. همچنین به دنبال روند نزولی قیمت لیتیوم در بازار کشورهای آسیایی، نرخ این ماده معدنی در بازار اروپا و آمریکا افت پیدا کرد. با این وجود، قیمت لیتیوم با خلوص صنعتی در بازار اروپا و آمریکای شمالی بدون تغییر باقی ماند.

مطابق با آخرین ارزیابی‌های انجام شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، قیمت کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹٫۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، با شرط پرداخت تعرفه‌های گمرکی و تحویل محموله در بنادر اصلی اروپا و همچنین قیمت لیتیوم هیدروکسید مونوهیدرات با خلوص حداقل ۵۶٫۵ درصد، به کار رفته در تولید باتری، با در نظر گرفتن پرداخت تعرفه‌های گمرکی در بنادر اصلی اروپا جهت عرضه در بازار فیزیکی این قاره، رقمی حدود ۱۳ تا ۱۴٫۵ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز پنج‌شنبه ۲۰ ژوئن ۲۰۲۴ اعلام شد که نشان از یک روند کاهشی دارد.

به گفته یکی از معامله‌گران لیتیوم، بازار هیدروکسید لیتیوم تحت فشار زیادی قرار دارد و حجم تقاضا برای آن بسیار اندک گزارش شده است. همچنین تولیدکنندگان کاتد در حال فروش ذخایر انبار محموله‌های هیدروکسید لیتیوم خود هستند.

اگرچه برخی منابع اعلام کردند که انتظار می‌رود تولیدکنندگان کاتد در ماه آگوست یا سپتامبر ۲۰۲۴ پس از کاهش حجم ذخایر انبارهای خود، فرایند ذخیره‌سازی مجدد در انبارهای لیتیوم را آغاز کنند اما برخی دیگر بر این باورند که وضعیت آتی حجم تقاضا برای این ماده معدنی طی سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ هنوز به طور کامل مشخص نیست.

در همین راستا و مطابق با ارزیابی هفتگی انجام شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، قیمت کربنات لیتیوم با حداقل غلظت ۹۹٫۵ درصد، مورد استفاده در تولید باتری با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در چین جهت عرضه در بازار فیزیکی این کشور، روز پنج‌شنبه ۲۰ ژوئن ۲۰۲۴ حدود ۹۲ هزار تا ۹۴ هزار یوان در هر تن عنوان شد که سه هزار تا چهار هزار یوان در هر تن نسبت به قیمت ۹۵ هزار تا ۹۸ هزار یوان در هر تن اعلام شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور کاهش را به ثبت رساند.

■ افت قیمت تحویل محموله دریایی

لیتیوم در بنادر اصلی چین، ژاپن و کره جنوبی
قیمت محموله دریایی لیتیوم با شرط تحویل به بنادر اصلی چین، ژاپن و کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (CIF) جهت عرضه در بازار فیزیکی در ابتدای نیمه سوم ماه ژوئن ۲۰۲۴ به دلیل کاهش حجم تقاضا برای آن ثابت باقی ماند. این در حالی است که فعالان بازار به دقت وضعیت بازار داخلی چین را زیر نظر دارند.

یکی از تولیدکنندگان بین‌المللی لیتیوم مطرح کرد که اخیراً حجم تقاضا برای لیتیوم در بازار فیزیکی، روند نزولی بیشتری پیدا کرده است.

یکی دیگر از تولیدکنندگان بین‌المللی لیتیوم با تایید این مطلب، ابراز کرد: به علت افت مداوم

به گفته یکی از

معامله‌گران لیتیوم، بازار

هیدروکسید لیتیوم تحت

فشار زیادی قرار دارد و

حجم تقاضا برای آن بسیار

اندک گزارش شده است.

همچنین تولیدکنندگان

کاتد در حال فروش

ذخایر انبار محموله‌های

هیدروکسید لیتیوم خود

هستند

طی پنج ماهه ابتدایی ۲۰۲۴ رخ داد؛

بازار فروآلیاژها در چین تحت تاثیر افت تولید فولاد خام

برخی از منابع اعلام کردند که کاهش میزان تولید فولاد خام در پنج ماهه نخست سال ۲۰۲۴، بازار فروآلیاژها در چین از جمله بازار فروسیلیسیوم و فروسیلیکومنگنز را تحت تاثیر قرار داده است.

قیمت یک هزار و ۳۴۰ تا یک هزار و ۳۹۰ دلار در هر تن در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۳۰ دلار در هر تن کاهش را به ثبت رساند.

بر اساس داده‌های منتشره شده توسط اداره ملی آمار چین (NBS)، میزان تولید فولاد خام چین در ماه می ۲۰۲۴، حدود ۹۲ میلیون و ۸۶۰ هزار تن گزارش شد که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۲،۷ درصد افزایش داشت.

به گفته یکی دیگر از معامله‌گران فروسیلیسیوم مستقر در چین، افزایش یک ماهه تولید فولاد خام در این کشور نمی‌تواند تاثیر کاهش مداوم پنج ماهه نخست سال ۲۰۲۴ که اثری منفی بر بازار صنایع بالادستی فروسیلیسیوم داشت را جبران کند.

وضعیت بازار فروسیلیکومنگنز پس از

کاهش تولید فولاد خام چین

قیمت فروسیلیکومنگنز در بازار فیزیکی چین طی هفته منتهی به روز جمعه ۲۱ ژوئن ۲۰۲۴، به دنبال روند نزولی میزان تولید فولاد خام در این کشور کاهش یافت. مطابق با ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets»، قیمت فروسیلیکومنگنز با محتوای حداقل ۶۵ درصد منگنز و حداکثر ۱۷ درصد سیلیسیوم، با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در چین، رقمی حدود هفت هزار و ۶۰۰ تا هفت هزار و ۹۰۰ یوان در هر تن در روز جمعه ۲۱ ژوئن ۲۰۲۴ گزارش شد که در مقایسه با قیمت هفت هزار و ۶۰۰ تا هشت هزار یوان در هر تن اعلام شده در تاریخ ۱۴ ژوئن سال جاری میلادی کاهش را تجربه کرد.

فعالان بازار و همچنین افت حجم تقاضا برای فروسیلیسیوم به دلیل روند نزولی تولید فولاد خام طی پنج ماهه نخست سال ۲۰۲۴ در چین بوده است. مطابق با ارزیابی صورت رفته از سوی موسسه «Fastmarkets»، قیمت فروسیلیسیوم با محتوای سیلیسیوم حداقل ۷۵ درصد، با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در چین، حدود هفت هزار و ۴۰۰ تا هفت هزار و ۵۰۰ یوان (یک هزار و ۱۹۰ تا یک هزار و ۳۳۰ دلار) در هر تن در روز چهارشنبه ۱۹ ژوئن ۲۰۲۴ اعلام شد که نسبت به قیمت هفت هزار و ۴۰۰ تا هفت هزار و ۷۰۰ یوان در هر تن گزارش شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود ۲۰۰ یوان در هر تن کاهش را به ثبت رساند.

همچنین موسسه مذکور قیمت فروسیلیسیوم صادراتی با محتوای سیلیسیم حداقل ۷۵ درصد، با شرط تحویل محموله در بندر چین و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده (FOB) را رقمی حدود یک هزار و ۳۳۰ تا یک هزار و ۳۵۰ دلار در هر تن در روز چهارشنبه ۱۹ ژوئن سال ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که در مقایسه با رقم یک هزار و ۳۳۰ تا یک هزار و ۲۸۰ دلار در هر تن تعیین شده در یک هفته پیش از تاریخ ذکر شده، حدود ۳۰ دلار در هر تن کاهش را ثبت کرد.

علاوه بر این، ارزیابی موسسه «Fastmarkets» نشان داد که قیمت فروسیلیسیوم با محتوای سیلیسیوم حداقل ۷۵ درصد، با شرط تحویل محموله‌های اکثرا صادراتی از مبدأ چین در بندر اصلی ژاپن و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، به حدود یک هزار و ۳۴۰ تا یک هزار و ۳۶۰ دلار در هر تن در روز چهارشنبه ۱۹ ژوئن سال جاری میلادی رسیده است که در مقایسه با

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس داده‌های منتشر شده از سوی اداره ملی آمار چین (NBS) در روز ۱۴ ژوئن ۲۰۲۴، میزان تولید آهن مذاب در بازه زمانی ماه‌های ژانویه تا می سال جاری میلادی، به ۳۶۱ میلیون و ۱۳۰ هزار تن رسید که ۳،۷ درصد کاهش را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، میزان تولید فولاد خام در چین در بازه زمانی مذکور، در مجموع حدود ۴۳۸ میلیون و ۶۱۰ هزار تن اعلام شد که نسبت به بازه زمانی ماه‌های ژانویه تا می سال ۲۰۲۳، حدود ۱،۴ درصد کاهش داشت.

وضعیت بازار فروسیلیسیوم پس

از کاهش تولید فولاد خام چین

با توجه به اینکه فولادسازان از سیلیسیوم به عنوان یک ماده اولیه در تولید محصولات فولادی استفاده می‌کنند، بنابراین کاهش تولید فولاد خام در چین باعث شد بازار فروسیلیسیوم تحت فشار قرار بگیرد. در همین راستا، قیمت آتی فروسیلیسیوم با موعده تحویل در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ در بورس کالای ژنگژو، حدود هفت هزار و ۱۱۸ یوان در هر تن در روز ۲۰ ژوئن سال ۲۰۲۴ گزارش شد که نسبت به قیمت هفت هزار و ۴۲۸ یوان در هر تن اعلام شده در تاریخ سوم ژوئن سال جاری میلادی، حدود ۴،۱۷ درصد کاهش را تجربه کرد.

یکی از معامله‌گران فروسیلیسیوم مستقر در چین، بیان کرد: کاهش قیمت آتی این ماده اولیه تولید محصولات فولادی تاحدی نشان دهنده کاهش تمایل



توسعه باور ماست

Development is Our Belief



“شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر”

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.



01 کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی



02 کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران



03 صادرکننده برتر کشور



04 شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صمت



05 واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان



06 واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان



07 اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی



08 کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور

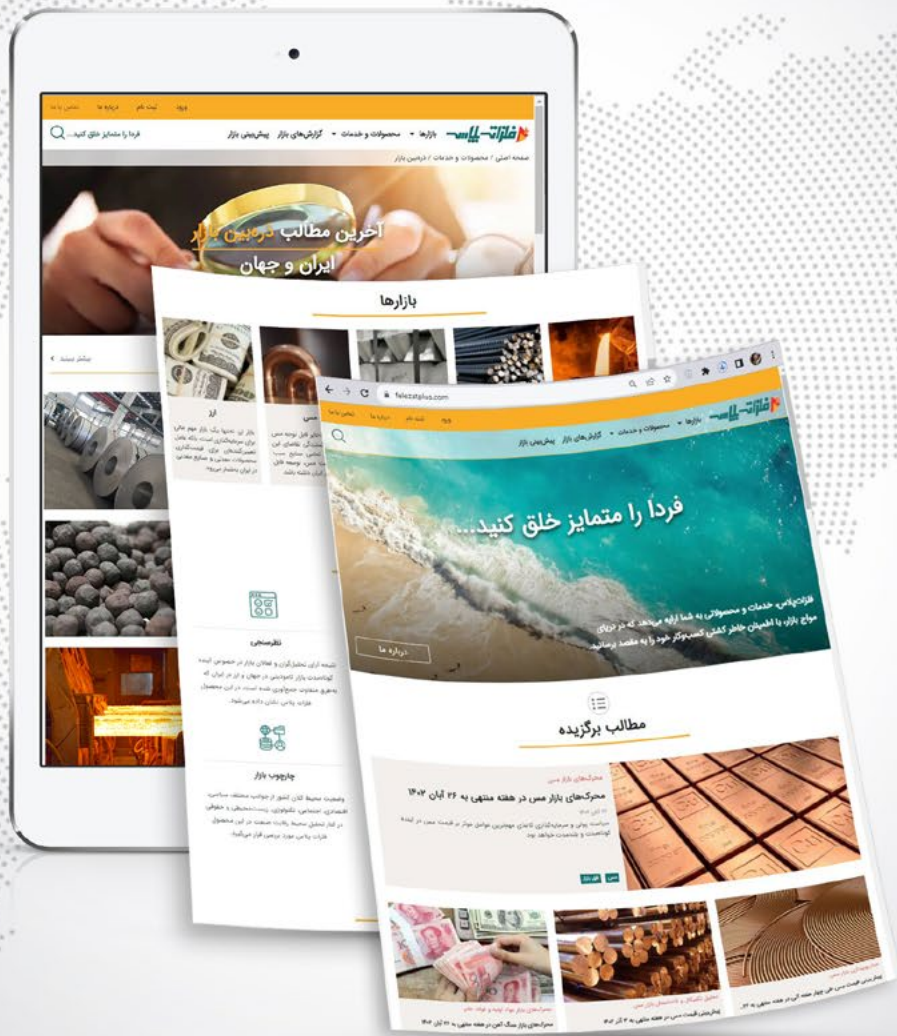
شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی



@tose_e_ahan_foolad @ www.gisdco.com



فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام