

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۳۱ / شهریور ماه ۱۴۰۳

بهزاد تقوایی نیا:

لزوم تغییر حرکت بازار سیم و کابل

هومن رمضانی زیارانی:

تغییر دیدگاه در استفاده از زغال سنگ

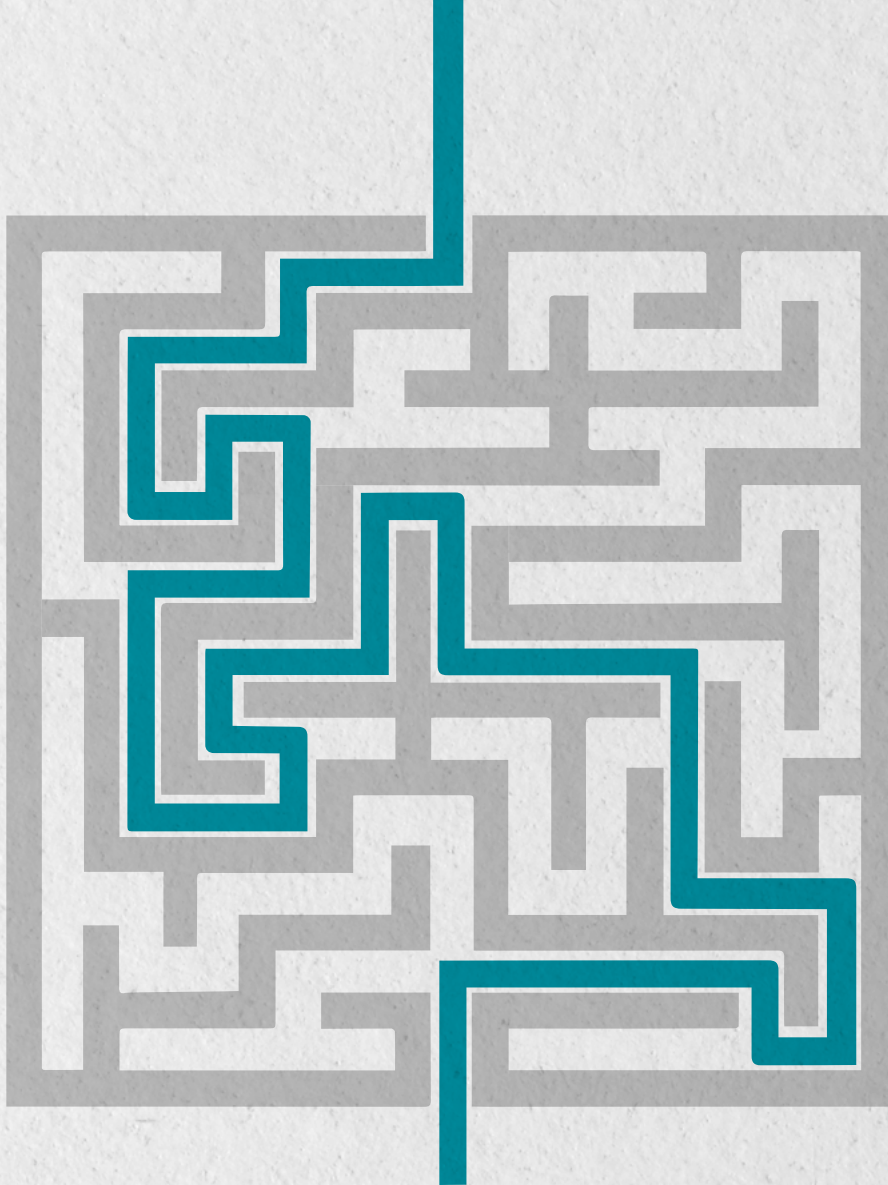
محمد دهقان:

صنعتی بادور نمای مبهم

بهروز رادفر، مدیر عامل مجتمع فولاد میانه:

نیازمند تفکر بلندمدت

جهت تحقق توسعه در بخش تولید هستیم



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۳۱



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۶/۰۳

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمد رضا طارمی

فرنوش فضل الله

شقایق تیموری

حسین امیری

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شرعی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

آرامش نسبی بازار قراضه آلومینیوم ۴

گفت و گوی ویژه

نیازمند تفکر بلندمدت جهت تحقق توسعه در بخش تولید هستیم ۶

فولاد

نگاه ویژه هلدینگ فولاد خوزستان به توسعه متوازن و پایدار زنجیره فولاد ۱۲

اقدامات هوشمندانه شرکت صنعت فولاد شادگان برای ارتقای سودآوری ۱۶

دستاورد های ارزشمند شرکت ذوب آهن اصفهان در حوزه ارتقای عملکرد مالی ۲۰

مسیر صعودی عملکرد تولید و فروش شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان ۲۴

حمایت ۱۳.۵ میلیون پوندی بریتانیا از زنجیره تامین صنعت فولاد ۲۶

نقش کلیدی کوره قوس الکتریکی در گذار به تولید فولاد سبز ۲۸

آلومینیوم

صنعتی با دورنمای مبهم ۳۲

تقاضای آلومینیوم در صنعت خودروی اروپا کاهش یافت ۳۶

تولید فلز آلومینیوم در جهان کاهش یافت ۳۸

مس

رکود نسبی در بازار جهانی مس رقم خورد ۴۴

لزوم تغییر حرکت بازار سیم و کابل کشور ۴۶

تولید سینه خیز به مسیر خود ادامه می دهد ۴۸

صنایع تامین کننده

نیازمند تغییر دیدگاه در استفاده از زغال سنگ هستیم ۵۲

افزایش قیمت تمام شده زغال سنگ یک ضرورت است ۵۴

اصلاح تعرفه های واردات گرافیت آمریکا از چین ۵۶

بورس و اقتصاد

نقش منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در توسعه زنجیره های ارزش ۶۲

«تاصیکو»؛ رهبر بازار کامودیتی ها در ایران ۶۴

قدم زدن در نمایشگاه ها، دروازه ورود به بازارهای جدید ۶۶

تکنولوژی

استراتژی نوآوری باز در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ۷۰

دسترسی به تکنولوژی نوین، عامل چابکی شرکت مجتمع فولاد خراسان است ۷۲

فلزات آلیاژی و آلیاژها

جهش تقاضا برای بازیافت باتری در ایالات متحده آمریکا ۷۶

روند تقاضای قلع در بلندمدت صعودی خواهد بود ۷۸

آرامش نسبی بازار قراضه آلومینیوم

مهدی حسینی

مدیرعامل شرکت بهین استیل پامیر

امروزه رشد سریع جمعیت جهان و افزایش نیازهای بشر به منابع مصرفی و انرژی باعث شده است تا شاهد ایجاد تحولاتی در شرایط آب و هوایی و روشن شدن زنگ خطر پایان منابع تجدیدناپذیر باشیم. به همین دلیل اکثر رهبران و سیاست‌گذاران کشورها با یک نظر اجمالی تصمیم گرفتند که با اعمال تغییراتی در مسیر حرکت اقتصاد و صنعت جهان، تأثیرات منفی این خطرات را کاهش داده و یا خنثی کنند. برخی از این تصمیمات گذر به انرژی‌های تجدیدپذیر و بازگردانی مجدد مواد به چرخه تولید (بازیافت) بودند که هدف اصلی از انجام آن‌ها کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی برای تامین انرژی مورد نیاز و منابع برای تولید محصولات جدید، کاهش هزینه‌های تولید و حفاظت از محیط زیست است. باید در نظر داشت که مواد مختلفی در چرخه بازیافت قرار می‌گیرند که فلزات به خصوص فلز آلومینیوم نیز قابلیت بازیافت دارند. به طوری که برای تولید یک تن آلومینیوم اولیه به دو تن پودر آلومینا و حدود ۱۴ مگاوات ساعت انرژی الکتریکی نیاز است اما در مقابل، فرایند بازیافت آلومینیوم نسبت به این چرخه ارزان‌تر بوده و تنها به ۵ درصد از انرژی تولید آلومینیوم اولیه از طریق سنگ معدنی نیاز است. همین موضوع باعث شد تا بازار قراضه از اهمیت بالایی برخوردار باشد و حدود ۸۱٫۵ درصد از آلومینیوم تولید شده در ایالات متحده آمریکا طی سال ۲۰۲۳ از طریق بازیافت آلومینیوم ثانویه حاصل شود. کشورهایی همانند آلمان، ژاپن و به طور کلی اتحادیه اروپا از پیشگامان بازیافت ضایعات فلزی در جهان به شمار می‌آیند و در ایران نیز با توجه به اهمیت این موضوع، سرمایه‌گذاری‌های مناسبی به منظور احداث واحدهای ذوب قراضه و ضایعات انجام شده و بازارهایی به منظور خرید و فروش این مواد به وجود آمده‌اند. باید توجه داشت که بازار قراضه آلومینیومی طی پنج‌ماهه نخست سال جاری از ثبات نسبی برخوردار بوده و به دلیل برگزاری انتخابات

ریاست جمهوری ایران، معامله‌گران در بازار دست نگه داشتند. به این ترتیب می‌توان گفت که علاوه بر مولفه‌های اقتصادی، متغیرهای سیاسی نیز روی میزان معاملات و بهای قراضه آلومینیومی تأثیرگذارند. در رابطه با جمع‌آوری و حجم عرضه ضایعات درب و پنجره آلومینیومی در بازار هم باید گفت که کمبودی در کشور احساس نمی‌شود و تولیدکنندگان با ذوب این نوع قراضه، مجدداً ریخته‌گری بیلت‌های آلومینیومی را برای تولید محصولات نهایی انجام می‌دهند. لازم به ذکر است ضایعات و قراضه آلومینیومی انواع مختلفی دارند که قیمت هر کدام از آن‌ها با یکدیگر متفاوت است؛ به طوری که قیمت پروفیل‌های آلومینیومی سر شاخه در ابعاد مختلف ۱۰ تا ۲۰ سانتی‌متری حدود ۹۵ تا ۹۷ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، پروفیل شاخه حدود ۱۰۰ تا ۱۱۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم (بازدهی ذوب ۹۵ درصد) و قیمت قوطی‌رانی که بازدهی پایین‌تری نسبت به سایر قراضه‌های آلومینیومی (بازدهی ذوب حدود ۷۰ درصد) دارد، حدود ۷۰ تا ۷۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است.

گفتنی است که قیمت ضایعات پروفیل شاخه و قوطی‌رانی در نیمه اول سال ۱۴۰۲ به ترتیب حدود ۸۵ تا ۹۰ هزار تومان و ۴۵ تا ۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود که افزایش قیمت مواد اولیه نسبت به سال گذشته باعث شده است تولیدکنندگان برای حفظ میزان تولید و سودآوری مجموعه، هزینه بیشتری برای خرید ضایعات و قراضه صرف کنند. البته مدتی قبل زمانی که نرخ ارز روند صعودی به خود گرفته بود، قیمت پروفیل شاخه به ۱۴۵ تا ۱۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم هم رسید و مجدداً با افت بهای ارز به قیمت کنونی که پیش‌تر مطرح شد بازگشت.

همان‌طور که اشاره شد، قیمت شمش آلومینیوم و نرخ ارز از عوامل مؤثر بر تعیین قیمت قراضه آلومینیومی هستند اما نکته مهم اینجاست که فروشندگان قراضه و بنگاه‌های تامین‌کننده نیز در روند قیمت‌گذاری دخیل بوده و با احتساب هزینه‌های خود، نرخ‌های سلیقه‌ای را به خریداران اعلام می‌کنند. در همین راستا باید گفت که فعالیت بازار قراضه آلومینیومی به صورت رسمی نبوده و متولی مشخصی ندارد که به همین دلیل، امکان ساماندهی آن برای نهادهای نظارتی مهیا نیست. به طوری که در برخی از موارد تامین‌کنندگان با کاهش قیمت‌ها، قراضه را در بازار عرضه نمی‌کنند و یا ضایعات را با نرخ‌های بالایی به فروش می‌رسانند که این موضوع به افزایش بهای تمام شده محصولات نهایی ختم می‌شود. از سوی دیگر به سبب افزایش تعداد واحدهای صنعتی، رقابت تنگاتنگی میان تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز شکل گرفته و ممکن است افراد به منظور رفع نیاز خود و خرید قراضه، قیمت‌های بالاتری را پیشنهاد دهند.



فولاد
آلومینیوم
مس
صنایع تامین کننده
بورس و اقتصاد
تکنولوژی
فلزات آلیاژی و آلیاژها

بهر روز رادفر، مدیرعامل مجتمع فولاد میانه در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

نیازمند تفکر بلندمدت جهت تحقق توسعه در بخش تولید هستیم

◀ تولید آهک و «SBQ» در طرح‌های توسعه‌ای

فولاد به عنوان صنعتی استراتژیک در اقتصاد کشور شناخته می‌شود که مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع پایین دستی مانند خودروسازی، ساختمان‌سازی، لوازم خانگی و... را تامین می‌کند. علاوه بر این، این صنعت از سهم بسزایی در رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) برخوردار است و نقش اساسی در افزایش ارزآوری از طریق صادرات غیرنفتی کشور ایفا می‌کند. در همین راستا، هفت طرح استانی با هدف احداث کارخانه‌های احیا مستقیم و فولادسازی در مناطق کمتر توسعه‌یافته کشور تعریف شده و به بهره‌برداری رسیده است که از جمله این طرح‌ها می‌توان به تاسیس و راه‌اندازی مجتمع فولاد میانه اشاره کرد. کارخانه احیا مستقیم این مجتمع با ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری رسیده است و میزان پیشرفت فیزیکی احداث کارخانه فولادسازی با هدف تولید سالانه یک میلیون تن فولاد، در حال حاضر به حدود ۸۳ درصد می‌رسد. خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با هدف بررسی عملکرد مجتمع فولاد میانه در پنج ماهه ابتدایی امسال و همچنین وضعیت طرح‌های توسعه‌ای آن، گفت‌وگویی با بهروز رادفر، مدیرعامل این مجتمع فولادی تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

نبود و بر همین اساس تکمیل و راه‌اندازی این مجتمع به طور کامل به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) محول شد. کارخانه احیا مستقیم مجتمع فولاد میانه در سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری رسید و توانست حدود یک سال بعد به ظرفیت اسمی خود معادل تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی دست یابد. عملکرد مجموعه ما طی چند ماه اخیر همانند سایر واحدهای احیا مستقیم در کشور، متأثر از قطعی گاز در فصل زمستان و قطعی برق در فصل تابستان قرار گرفته است. با توجه به اینکه گاز به عنوان ماده اولیه اصلی تولید آهن اسفنجی در

و اعتبارات، روند اجرایی آن‌ها به کندی صورت پذیرفت. این وضعیت تا اوایل دهه ۹۰ ادامه پیدا کرد و سپس با جذب مشارکت بخش خصوصی و اعطای سهام حداقل ۶۵ درصدی به فعالان این بخش، روند اجرای این طرح‌ها سرعت بیشتری به خود گرفت و در نهایت واحدهای احیا مستقیم در شهرهای مختلف کشور که یکی از آن‌ها میانه است، به بهره‌برداری رسیدند؛ ضمن اینکه هم‌اکنون واحدهای فولادسازی این طرح‌ها نیز در مراحل انتهایی راه‌اندازی قرار دارند. لازم به ذکر است که جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی در مجتمع فولاد میانه با موفقیت همراه

◀ در خصوص تاریخچه احداث و راه‌اندازی مجتمع فولاد میانه و همچنین عملکرد این مجتمع طی پنج ماهه ابتدایی ۱۴۰۳ توضیحاتی ارائه بفرمایید.

در سال ۱۳۸۶، بر نامه چهارم توسعه کشور در صنعت فولاد دستخوش تغییراتی شد که نتیجه آن، تعریف هفت طرح استانی متشکل از احداث کارخانه‌های احیا مستقیم با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی و کارخانه‌های فولادسازی به روش کوره قوس الکتریکی بود. کلنگ احداث این کارخانه‌ها در همان سال‌ها به زمین زده شد اما در ادامه به دلیل عدم تامین منابع مالی کافی

میانه تمام توان خود را به کار گرفته‌ایم که این مهم را در پایان امسال عملیاتی کنیم و از هیچ تلاش و کوششی در این راستا دریغ نخواهیم کرد.

◀ از دیدگاه جناب عالی، تولیدکنندگان آهن اسفنجی در کشور با چه چالش‌های عمده‌ای روبه‌رو هستند؟

در دهه ۵۰ شمسی یک‌سری اقدامات و مطالعات جهت توسعه صنعت فولاد کشور به انجام رسید. بر اساس نتایج به دست آمده به ویژه عدم دسترسی به ذخایر کافی زغال سنگ از یک سو و دسترسی مناسب به ذخایر سنگ آهن و گاز طبیعی از سوی دیگر، توسعه تولید فولاد در کشور باید بر پایه فرایند احیا مستقیم صورت پذیرد؛ اگرچه این فرایند نیز در آن برهه زمانی نوپا به شمار می‌آمد و در اواخر دهه ۶۰ میلادی به تکامل رسید و به عنوان یک فرایند صنعتی مطرح شد. در ادامه شرکت فولاد خوزستان بر اساس همین فرایند احیا مستقیم تاسیس شد و سپس سه طرح استانی بر پایه این فرایند و چهار طرح دیگر بر اساس فرایندی مشابه به بهره‌داری رسیدند. در یک نگاه کلی، مبنای توسعه صنعت فولاد و کارخانه‌های فولادی ایران از دهه ۷۰ شمسی به

و پیش‌بینی ما بر این است که در پایان این ماه بتوانیم تولید حداقل ۵۵ هزار تن آهن اسفنجی را محقق کنیم.

◀ در حال حاضر احداث کارخانه فولادسازی مجتمع در چه وضعیتی قرار دارد و میزان پیشرفت فیزیکی آن چقدر است؟

پروژه فولادسازی مجتمع با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون تن هم‌اکنون از پیشرفت فیزیکی حدود ۸۳ درصدی برخوردار است. راه‌اندازی این پروژه که از زمان آغاز اجرای آن با چالش کمبود اعتبارات همراه بود، در ادامه با فاینانس طرف چینی سرعت قابل‌قبولی به خود گرفت و البته با توجه به تأخیر در فاینانس آن، اندکی از اجرای سایر پروژه‌های فولادسازی مشابه عقب‌تر است. در حال حاضر بخش عمده‌ای از فعالیت‌های پروژه انجام شده و تنهانسوز کاری و راه‌اندازی فازیونیت‌های آن باقی مانده است؛ ضمن اینکه خوشبختانه نخستین قوس آزمایشی کوره با موفقیت صورت پذیرفت و امیدواریم تا پاییز امسال بتوانیم اولین ذوب آزمایشی کوره را نیز با موفقیت پشت سر بگذاریم و تا پایان سال جاری به تولید آزمایشی دست پیدا کنیم. مجموعه مدیریت و کارکنان مجتمع فولاد

کارخانه‌های احیا مستقیم محسوب می‌شود، بر همین اساس قطعی و هرگونه اعمال محدودیت در تامین آن عملکرد واحدهای احیا مستقیم را تحت تأثیر قرار خواهد داد. با توجه به اینکه ما از زمستان سال گذشته تا اوایل فروردین ماه سال جاری با محدودیت تامین گاز مواجه بودیم، بر همین اساس فعالیت مجتمع در آن بازه زمانی را به تعمیرات سالیانه اختصاص دادیم. برنامه تولید مجتمع در فروردین ماه امسال ۴۵ هزار تن آهن اسفنجی بود که دو هزار تن بیشتر از این میزان یعنی ۴۷ هزار تن را محقق کردیم. در اردیبهشت ماه، تولید ۷۰ هزار تن آهن اسفنجی را برنامه‌ریزی کرده بودیم که موفق به تولید بیش از یک هزار تن نسبت به این میزان یعنی ۷۱ هزار و ۵۰۰ تن شدیم. در خرداد ماه هدف گذاری مجتمع تولید ۷۰ هزار تن آهن اسفنجی بود که با ثبت رکورد تولید ۷۳ هزار و ۳۶۱ تن از این محصول همراه شد. همچنین در تیر ماه سال جاری هم‌زمان با آغاز محدودیت برق صنایع، نتوانستیم به برنامه تولید ۶۵ هزار تنی خود جامه عمل بپوشانیم و فعالیت مجتمع را تا یکی دو روز ابتدایی مرداد ماه به تعمیرات اختصاص دادیم. خوشبختانه در مرداد ماه محدودیت برق مجتمع مرتفع شد



پذیرفته است و امیدواریم با ادامه این روند و بهره‌مندی از فناوری‌های جدید، زمینه کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در واحدهای فولادسازی را بیش از پیش در بلندمدت فراهم کنیم.

◀ **مجتمع فولاد میانه هم‌اکنون چه طرح‌های توسعه‌ای را در دست اقدام دارد؟**

با توجه به اینکه مجتمع فولاد میانه یک شرکت دولتی محسوب می‌شود، از این رو هر گونه خرید و فروش این مجتمع در راستای سیاست‌های دولت است. تامین مواد اولیه مورد نیاز مجتمع توسط ایمیدرو و از طریق شرکت‌های سنگ‌آهنی و گندله‌سازی زیرمجموعه این سازمان صورت می‌پذیرد و محصول نهایی مجتمع نیز با هدف تنظیم بازار قیمت آهن اسفنجی و همچنین تامین خوراک تولیدکنندگان کوچک‌مقیاس شمش فولادی در بورس عرضه می‌شود. به همین دلیل ما تامین نیاز بازار داخلی را اولویت قرار داده‌ایم. با توجه به موقعیت جغرافیایی شرکت و نزدیکی آن به مرز که یکی از پتانسیل‌های لازم جهت حضور در بازارهای صادراتی است به این منظور اگر روزی قرار به صادرات آهن اسفنجی مجتمع باشد، به بهترین نحو از این مزیت بهره خواهیم گرفت. ما تمام تلاش خود را در راستای توسعه در کارخانه احیا مستقیم مجتمع به کار گرفته‌ایم؛ به نحوی که اخیراً توانسته‌ایم با اعمال برخی اصلاحات، تولید روزانه آهن اسفنجی را به میزان ۲۰۰ تن افزایش دهیم و متوسط روزانه تولید این محصول را به دو هزار و ۶۵۰ تن برسانیم. در واقع ما به دنبال تولید بیش از ۷۰ هزار تن آهن اسفنجی در طول یک ماه، در صورت کاهش محدودیت‌های تامین برق و گاز هستیم. اجرای طرح «VD» به منظور تولید فولادهای کیفی را پس از راه‌اندازی واحد فولادسازی هدف‌گذاری کرده‌ایم و مجوزهای لازم جهت راه‌اندازی خط نورد مقاطع خاص فولادی «SBQ» را در قالب طرح توسعه دریافت کرده‌ایم. همچنین به دنبال دریافت مجوزهای مدنظر جهت احداث یک واحد تولید آهک هستیم تا بتوانیم آهک مورد نیاز مجتمع را از این طریق تامین کنیم.

◀ **اجرای طرح «VD» به منظور تولید فولادهای کیفی را پس از راه‌اندازی واحد فولادسازی هدف‌گذاری کرده‌ایم و مجوزهای لازم جهت راه‌اندازی خط نورد مقاطع خاص فولادی «SBQ» را در قالب طرح توسعه دریافت کرده‌ایم. همچنین به دنبال دریافت مجوزهای مدنظر جهت احداث یک واحد تولید آهک هستیم تا بتوانیم آهک مورد نیاز مجتمع را از این طریق تامین کنیم**

به روش کوره قوس الکتریکی تولید می‌شود و کمتر از ۱۰ درصد تولید این فلز استراتژیک و پراهمیت به روش کوره بلند اختصاص دارد، از این رو می‌توان گفت که ایران در آینده همچنان در منطقه سبز تر تولید فولاد، همگام با انتشار کمتر گازهای گلخانه‌ای و استفاده محدود از زغال‌سنگ باقی خواهد ماند. مسئله حائز اهمیت در این بین، ضرورت استفاده از تکنولوژی‌های روز تولید است که جایگاه ایران در جمع تولیدکنندگان فولاد با کمترین میزان آلاینده‌گی را تا مدت‌ها حفظ خواهد کرد. باید توجه داشت که اگر ما به دنبال حضور موثرتر و رقابت‌پذیرتر در بازارهای جهانی هستیم، باید روابط اقتصادی خود را با کشورهای مختلف برقرار و تقویت کنیم و در راستای به‌روزرسانی تکنولوژی و فناوری‌های مورد استفاده در واحدهای مختلف فولادی اعم از احیا مستقیم، قوس الکتریکی و نورد گام برداریم. اگرچه واردات و استفاده از تکنولوژی‌های نوین توسط برخی فولادسازان بزرگ کشور طی سالیان اخیر صورت

بعد، بر اساس این دیدگاه که گاز مورد نیاز تولید فولاد می‌تواند از ذخایر گاز طبیعی و برق مورد نیاز هم از منابع گازی (با قیمت ارزان و مناسب) تامین شود، تعریف شد؛ حال اینکه اکنون تامین این دو نهاده اصلی تولید یعنی گاز طبیعی و برق به دو چالش اساسی فولادسازان کشور تبدیل شده است، جای بسی تامل دارد! مصرف برق در کشور ما هر ساله با رشد قابل توجهی همراه شده و متأسفانه توجهات لازم به این مسئله صورت نپذیرفته است. در واقع توسعه نه تنها صنعت فولاد بلکه کلیه صنایع در گرو تامین برق و گاز کافی است و متناسب با توسعه بخش صنعت کشور، افزایش تولید حامل‌های انرژی و تامین پایدار آن‌ها باید در دستور کار دولت و سازمان‌های ذی‌ربط قرار بگیرد؛ ضمن اینکه فولادسازان کشور باید برنامه‌ها و اهداف خود را بر توسعه تولید و درآمدزایی متمرکز کنند و نباید به دنبال احداث نیروگاه‌های خودتامین، خورشیدی و تولید برق سبز باشند. در حالی که شرکت‌های فولادی باید استفاده از تکنولوژی و فناوری‌های روز تولید را در راس برنامه‌ها و اهداف خود قرار دهند، متأسفانه شرایط به نحوی شده که ممکن است تامین پایدار گاز از طریق منابع موجود نیز بر عهده خود فولادسازان محول شود. در واقع اگر وضعیت کنونی تغییر پیدا نکند و بستر سرمایه‌گذاری‌های خارجی جهت احداث نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌های جدید فراهم نشود، تولید بنگاه‌های بزرگ صنعتی و فولادی نیز در آینده نه چندان دور به خطر خواهد افتاد. بر همین اساس ما نیازمند تفکر بلندمدت جهت تحقق توسعه در بخش تولید هستیم و باید این مهم را بپذیریم که توسعه صنعتی و کشاورزی یک اصل است و منابع کشور باید در این راستا جهت‌دهی شوند.

◀ **با توجه به تولید فولاد کشور بر اساس روش قوس الکتریکی، چه آینده‌ای را پیش روی صنعت فولاد و واحدهای احیا مستقیم متصور هستید؟**

از آنجایی که بیش از ۹۰ درصد فولاد کشور

شرکت صنایع هفت الماس

SEVEN DIAMONDS Ind.Co



تولید کننده انواع ورق های فولادی روغنی، گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود، ضد اثر انگشت، با پوشش کروم، زنگ نزن، سیلیکونی، لوله و پروفیل



پیشرو در تولید ورق های فولادی خاص

- تنها تولیدکننده ورق های گالوالوم و گالوالوم رنگی در خاورمیانه
 - اولین تولیدکننده ورق های استنلس استیل در کشور
 - اولین تولیدکننده ورق های سیلیکون استیل در کشور
 - بزرگترین تولیدکننده ورق های پوشش دار در کشور
- (گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود)

صادر کننده نمونه ملی سال ۱۴۰۱

پرچم دار صادرات استان تهران سال ۱۴۰۱

● بازاریابی و فروش: ۰۲۱-۸۵۴۳

● www.seven-diamonds.com

● [@sevendiamonds.ins.co](https://www.instagram.com/sevendiamonds.ins.co)





فولاد

نگاه ویژه هلدینگ فولاد خوزستان به توسعه متوازن و پایدار زنجیره فولاد

اقدامات هوشمندانه شرکت صنعت فولاد شادگان برای ارتقای سودآوری

دستاورد های ارزشمند شرکت ذوب آهن اصفهان در حوزه ارتقای عملکرد مالی

مسیر صعودی عملکرد تولید و فروش شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

حمایت ۱۳.۵ میلیون پوندی بریتانیا از زنجیره تامین صنعت فولاد

نقش کلیدی کوره قوس الکتریکی در گذار به تولید فولاد سبز

توازن، اصل نخست تحقق توسعه است

نگاه ویژه هلدینگ فولاد خوزستان به توسعه متوازن و پایدار زنجیره فولاد

شرکت گروه توسعه فراگیر فولاد خوزستان هم‌سو با سیاست‌های کلی هلدینگ عظیم فولاد خوزستان شکل گرفته است. فلسفه وجودی گروه توسعه فراگیر فولاد خوزستان، سرمایه‌گذاری و کسب ارزش حداکثری برای ذی‌نفعان از طریق نظارت بر عملکرد شرکت‌های تابعه گروه فولاد خوزستان است. این شرکت با چشم‌انداز تبدیل شدن به بنگاهی پیش‌تاز در کلاس جهانی در توسعه و سودآوری، با عرضه محصولات و خدمات رقابتی با اولویت زنجیره فولاد در حال فعالیت است.

و گاز طبیعی در سال‌های اخیر، اقدامات ناکافی در حوزه اکتشاف و شناسایی منابع جدید سنگ‌آهن متناسب با سرمایه‌گذاری‌ها و ظرفیت‌های فولادی ایجاد شده و همچنین عدم توسعه کافی زیرساخت‌ها و ناوگان حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای، از نشانه‌های عدم توسعه متوازن و آماده نبودن زیرساخت‌های مورد نیاز زنجیره تولید فولاد است که در نهایت، بازدهی سرمایه‌گذاری‌ها و سودآوری این صنعت را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند.

نکته مهم دیگری که در این زمینه وجود دارد، توجه به آمایش سرزمین و سرمایه‌گذاری‌ها در جغرافیای مناسب است که با توجه به افزایش شدید هزینه‌های حمل‌ونقل و ملاحظات و الزامات زیست‌محیطی، به هر میزان که رعایت الزامات و توجه به موضوعات مربوط به جابه‌جایی مواد اولیه و محصولات مد نظر قرار نگیرد، بازده سرمایه‌گذاری‌های انجام شده با چالش‌های قابل توجهی روبه‌رو خواهد شد. کلیدی‌ترین چالش‌های توسعه زنجیره ارزش و همچنین صنایع جانبی و زیرساخت‌های لازم را می‌توان در لزوم توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های نوین خصوصا در بخش اکتشاف و به دنبال آن، استخراج در اعماق زمین، ضمن تمرکز بر ایجاد ظرفیت‌های جدید نیروگاهی، لزوم

در ایران به دلیل وجود منابع خدادادی فراوان در حوزه انرژی به خصوص گاز طبیعی و همچنین ذخایر قابل توجه قطعی و احتمالی سنگ‌آهن، زمینه مناسبی برای توسعه صنعت فولاد بر پایه گاز طبیعی و انتخاب تکنولوژی احیای مستقیم شناسایی شده است و طرح‌های توسعه این صنعت نیز بر اساس اهداف ترسیم شده در چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور تدوین و اجرا شده‌اند. موضوع توازن در توسعه و نیز پایداری و تداوم تولید در این صنعت، از مباحث کلیدی و مهم برای بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌آیند. از فاکتورهای کلیدی موفقیت در صنعت فولاد نیز می‌توان به تامین پایدار و اقتصادی مواد اولیه، روزآوری و استفاده از فناوری‌های نوین در راستای افزایش رقابت‌پذیری محصولات در بازارهای جهانی، یکپارچگی و تکمیل زنجیره تولید، تامین پایدار انرژی، توسعه ناوگان ریلی و حمل‌اقتصادی و همچنین توسعه سایر صنایع جانبی اشاره کرد.

توسعه‌ای نامتوازن

در حال حاضر و با نزدیک شدن به افق ۱۴۰۴، عدم توسعه متوازن به ویژه در سایر بخش‌های اقتصادی مرتبط با زیرساخت‌ها به روشنی مشاهده می‌شود. به عنوان مثال، محدودیت‌های انرژی در حوزه برق

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آن‌لاین»، به طور کلی، راه موفقیت در صنعت و به تبع آن در اقتصاد، توجه به مزیت‌های نسبی، تقویت نگرش سیستمی و توجه به شراکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک توسط شرکت‌های بزرگ، ایجاد هم‌افزایی بر اساس منابع و قابلیت‌های موجود، تسهیل‌گری و رفع موانع تولید و همچنین بهبود محیط کسب‌وکار به منظور حداکثر ساختن میزان تولید و خلق ثروت در کشور است. موضوعی که در مورد صنعت فولاد، با توجه به دامنه فعالیت‌ها و پتانسیل‌های ارزش‌آفرینی این صنعت و نیز ظرفیت‌های خدادادی انرژی و ذخایر سنگ‌آهن دارای اهمیت زیادی است. اساسا فولاد نقشی محوری در توسعه و آبادانی کشورها ایفا می‌کند. در همین راستا، شاخص سرانه مصرف محصولات فولادی به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی و روندهای سرمایه‌گذاری در کشورها رصد می‌شود. در رویکردی فعالانه به موضوع توسعه، افزایش مقدار این شاخص خود یکی از اهداف استراتژیک به‌شمار می‌آید و همچنین در مراحل بعدی توسعه‌یافتگی، گرایش بیشتر به سمت افزایش مصرف محصولات فولادی تخت و صنعتی نسبت به محصولات طولیل‌مورد توجه قرار دارد.

نوسازی شبکه‌های انتقال و کاهش اتلاف‌ها ناشی از فرسودگی‌های قطعات و تجهیزات پست‌ها و خطوط انتقال پرشماره. برای ملموس‌تر شدن چالش یاد شده می‌توان به عدم سرمایه‌گذاری مناسب در صنعت نیروگاهی و تامین پایدار انرژی در سال‌های اخیر اشاره کرد که خلاء مدیریت متمرکز و یکپارچه و همچنین برنامه‌ریزی و راهبردی متوازن توسعه در صنایع مختلف و وزارتخانه‌های مرتبط سبب شد تا فولادسازان کشور تولید بیش از ۱۲ میلیون تن محصول به ارزش بیش از ۹ میلیارد دلار را از دست بدهند. بی‌تردید در شرایط دشوار تحریمی و کسری تراز تجاری در کشور، عدم‌التفع ۹ میلیارد دلاری می‌توانست یاری‌گر فضای اقتصاد کلان در بخش‌های مهمی از جمله تامین ارز مورد نیاز صنعت فولاد به منظور پیشبرد اهداف توسعه‌ای و حتی سایر صنایع مهم کشور باشد.

■ نگاهی همه‌جانبه برای توسعه فراگیر

فلسفه وجودی گروه توسعه فراگیر فولادخوزستان، سرمایه‌گذاری و کسب ارزش حداکثری برای ذی‌نفعان از طریق نظارت بر عملکرد شرکت‌های تابعه گروه فولادخوزستان است. این شرکت با چشم‌انداز تبدیل شدن به بنگاهی پیشتاز در کلاس جهانی در توسعه و سودآوری، با عرضه محصولات و خدمات رقابتی با اولویت زنجیره فولاد در حال فعالیت است. هدف استراتژیک این هلدینگ، تاسیس شرکت یا سرمایه‌گذاری در شرکت‌های زنجیره فولاد و صنایع وابسته به منظور پاسخگویی به نیازهای اساسی فولادخوزستان و سایر

بنگاه‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی، فولادخوزستان بیش از ۷۰ درصد از محصولات تولیدی خود را صادر کرده و نه تنها به عنوان صادرکننده برتر شناخته شده است بلکه به‌عنوان یکی از تامین‌کنندگان ارز مورد نیاز کشور با تزریق ارز ناشی از صادرات به شبکه بانکی و پولی، به عنوان یکی از بازیگران بزرگ صنعت فولاد در حوزه تامین ارز در کشور ایفای نقش کرده است. عامل اصلی و تعیین‌کننده در تداوم صادرات این شرکت و ایفای نقش در جایگاه واردکننده ارز به عنوان یک مولفه مهم و اثرگذار بر شاخص‌های کلان اقتصادی، سیاست‌های حمایتی از صادرات غیرنفتی در کشور و همچنین رفع موانع داخلی و تسهیل در امر صادرات است. شرایط سخت سال‌های گذشته ناشی از تحریم‌های ظالمانه در کنار محدودیت‌های داخلی، باعث شدند که صادرات در سال گذشته به کمترین مقدار خود برسد.

در حالی که تولید محصولات فولادی کشور بیش از دو برابر مصرف داخلی است، محدودیت‌های حوزه صادرات در شرایط خاص اقتصادی کشور، شرایط عمومی تولیدکنندگان صادرات محور را به مخاطره انداخته است. یکی از مهم‌ترین نگاه‌ها در حوزه صادرات محصولات فولادی، عدم تفکیک محصولات میانی با محصولات خام است. در حال حاضر، طبق تعریف انجمن جهانی فولاد، محصولات میانی با عنوان

در مسیر ارزش افزایی گروه فولادخوزستان به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده محصولات فولادی در سال‌های اخیر، با برخورداری از برند «KSC» و موقعیت شناخته شده در بازارهای جهانی، از پتانسیل منحصر به فردی در صادرات محصولات تولیدی زنجیره خود برخوردار است. به‌رغم محدودیت‌های ناشی از کارشکنی‌ها و تحریم‌های ظالمانه برای کم‌رنگ کردن حضور

■ در مسیر ارزش افزایی

در حالی که تولید محصولات فولادی کشور بیش از دو برابر مصرف داخلی است، محدودیت‌های حوزه صادرات در شرایط خاص اقتصادی کشور، شرایط عمومی تولیدکنندگان صادرات محور را به مخاطره انداخته است. یکی از مهم‌ترین نگاه‌ها در حوزه صادرات محصولات فولادی، عدم تفکیک محصولات میانی با محصولات خام است. در حال حاضر، طبق تعریف انجمن جهانی فولاد، محصولات میانی با عنوان



کوچک و متوسط مقیاس، در حال تامین بخشی از مواد اولیه مورد نیاز شرکت فولاد خوزستان است. این شرکت همچنین برنامه‌های توسعه‌ای به منظور اکتشاف و بهره‌برداری از سایر معادن مشابه در سطح کشور را نیز در دستور کار دارد.

در ادامه زنجیره به منظور استفاده از پتانسیل‌های معدنی کشور، گروه فولاد خوزستان در کنار سایر فعالان صنعت در حوزه شمال شرق کشور و در محدوده سنگان نیز حضور موثر دارد. در این منطقه، شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد با سهامداری ۶۷ درصدی این شرکت و با ظرفیت تولید ۲,۵ میلیون تن کنسانتره و ۲,۵ میلیون تن گندله در حال فعالیت است و در راستای تامین مواد اولیه فولاد خوزستان نقش آفرینی می‌کند. این شرکت طرح افزایش ظرفیت ۲,۵ میلیون تنی هر کدام از خطوط خود را در حال مطالعه و بررسی دارد. علاوه بر این به منظور استفاده از ظرفیت‌های موجود در منطقه، این شرکت به همراه سایر شرکا، در شرکت صنعتی و معدنی پیشگامان فولاد شرق نیز سرمایه‌گذاری کرده است و گندله مازاد بر مصرف را در این واحد تولیدی به آهن اسفنجی تبدیل می‌کند. گروه توسعه فراگیر فولاد خوزستان همچنین با سهام‌داری ۶۵ درصدی در شرکت صنعت فولاد شادگان نیز حضور فعال داشته و با ظرفیت سالانه ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی، بخش دیگری از نیاز فولاد خوزستان را تامین می‌کند و با راه‌اندازی طرح فولادسازی خود طی چند ماه آینده، در فاز نخست سالانه ۸۰۰ هزار تن شمش فولادی را به سبد محصولات گروه فولاد خوزستان اضافه خواهد کرد. در ادامه نیز با اجرای طرح توسعه فولادسازی و ریخته‌گری ۱,۲ میلیون تنی اسلب، ظرفیت این شرکت را به دو میلیون تن در سال افزایش خواهد داد.

در پایان لازم است اشاره شود که راه موفقیت در صنعت و به طبع آن در اقتصاد، توجه و تمرکز بر مزیت‌های نسبی، تقویت نگرش سیستمی و توجه به شراکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک توسط شرکت‌های بزرگ و ایجاد هم‌افزایی بر اساس منابع و قابلیت‌های موجود، همراه با تسهیل‌گری و رفع موانع تولید و بهبود محیط کسب‌وکار به منظور حداکثر ساختن میزان تولید و خلق ثروت در کشور است.

فولادسازان در سراسر کشور و همچنین افزایش ارزش صاحبان سهام گروه توسعه فراگیر فولاد خوزستان و در نهایت ارتقای ارزش صاحبان سهام شرکت فولاد خوزستان از طریق هم‌افزایی فروش محصولات و خدمات، مدیریت بهینه دارایی‌ها و کسب بالاترین بازدهی است.

نگاه فعلی فولاد خوزستان و ایفای نقش گروه توسعه فراگیر فولاد خوزستان در مدیریت دارایی‌ها و راهبری شرکت‌های تابعه، با دستاوردهایی از جمله بهره‌گیری بهینه از قابلیت‌های مشترک (هم‌افزایی و ارزش‌افزایی)، ارتقای بهره‌وری از طریق اعمال حاکمیت و سرپرستی هدفمند و موثر، ایجاد مزیت‌های رقابتی از طریق ادغام استراتژیک و افزایش قدرت چانه‌زنی در تعامل با تامین‌کنندگان و مشتریان، مدیریت ریسک سرمایه‌گذاری و جریان نقدینگی در گروه، انعطاف و انطباق‌پذیری در مقابل دگرگونی‌های بازار، توسعه متوازن در زنجیره ارزش، حداکثرسازی سودآوری در گروه، تامین مالی و اقتصادی برای کسب‌وکارهای جدید، بهره‌گیری و مدیریت موثر برند، تنوع‌بخشی به سبد خدمات و فعالیت‌های تولیدی و کشف و ایجاد فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری در سطح گروه همراه خواهد شد. گروه توسعه فراگیر فولاد خوزستان با تمرکز بر استراتژی هلدینگ یکپارچه در طول سال‌های متمادی و با سرمایه‌گذاری در طول زنجیره فولاد، در حال تکمیل و بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری‌های قبلی است. در همین راستا، این شرکت حضور در ابتدای زنجیره تولید یعنی اکتشاف و فرآوری مواد اولیه را در دستور کار داشته و در انتها نیز در نظر دارد که خط نورد را به سرمایه‌گذاری‌های خود اضافه کند تا از این طریق، ارزش افزوده کل زنجیره بهره‌مند شود.

■ رویکرد تکمیل زنجیره ارزش

در بخش بالادست زنجیره و یا حوزه تامین مواد اولیه می‌توان به شرکت توسعه معادن فولاد خوزستان و پروژه بلوک سه پهنه آبداه-جازموریان اشاره کرد. این سرمایه‌گذاری‌ها با نگاه به افق‌های پیش رو و چالش احتمالی تامین مواد اولیه شرکت‌های فولادساز در سال‌های آتی، شروع به فعالیت کرده‌اند. شرکت توسعه معادن فولاد خوزستان هم‌اکنون با تمرکز بر معادن

فولاد خوزستان بیش از ۷۰ درصد از محصولات تولیدی خود را صادر کرده و نه تنها به عنوان صادرکننده برتر شناخته شده است بلکه به عنوان یکی از تامین‌کنندگان ارزش مورد نیاز کشور با تزریق ارزش ناشی از صادرات به شبکه بانکی و پولی، به عنوان یکی از بازیگران بزرگ صنعت فولاد در حوزه تامین ارزش در کشور ایفای نقش کرده است

مجتمع فولاد روهینا جنوب

South Rouhina Steel Complex



www.rouhinasteel.com



TÜV
AUSTRIA

ENISO9001:2015

ENISO14001:2015

صادرکننده نمونه ملی سال ۱۴۰۲

خط تولید ذوب و نورد پیوسته مطابق با تکنولوژی روز دنیا

تولیدات:

- میلگرد ساده صنعتی از سایز ۱۲ تا ۸۰ میلیمتر
- میلگرد ساختمانی از سایز ۸ تا ۴۰ میلیمتر
- شمش فولاد آلیاژی از سایز ۱۶۰×۱۶۰×۱۲۰۰۰ میلیمتر

سعدت آباد، میدان کاج، بلوار سرو غربی، نرسیده به چهارراه شهرداری، پلاک ۴۵

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۸۲۱۶۹۰۰۰ کارخانه: ۰۶۱-۴۲۱۲۰۰۰۰ roushina.steel

«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

اقدامات هوشمندانه شرکت صنعت فولاد شادگان برای ارتقای سودآوری

در ماه‌ها و سال‌های اخیر، افزایش نرخ نهاده‌های تولید و محدودیت‌های مصرف انرژی، منجر به کاهش حاشیه سود اغلب فعالان زنجیره فولاد کشور شده است. با این حال، شرکت صنعت فولاد شادگان با تمرکز بر برنامه‌های راهبردی مدیریت هزینه‌ها، توسعه سبد محصولات و توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی موفق شد با کسب سود خالص ۲۳ هزار و ۲۸۴ میلیارد ریالی، به حاشیه سود ۲۴ درصدی در سال ۱۴۰۲ دست یابد. در این شرکت چالش‌ها و فرصت‌ها در حوزه مرتبط با سودآوری و درآمدزایی از جمله تامین پایدار مواد اولیه، صرفه‌جویی در منابع، ارتقای سطح بهره‌وری، نیاز بازار و مشتریان و تکنولوژی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و مناسب‌ترین استراتژی‌ها برای حفظ کسب سود پایدار و اثربخش اتخاذ می‌شود. نتیجه راهبردهای شرکت صنعت فولاد شادگان را می‌توان در قرارگیری این شرکت روی پلکان سودآوری مستمر در سال‌های اخیر مشاهده کرد.

■ یک اقدام هوشمندانه و استراتژیک

شرکت صنعت فولاد شادگان به‌عنوان شرکتی پویا و نوآور در زنجیره فولاد کشور از ابتدای فعالیت خود، با اتخاذ استراتژی‌های سازنده و عرضه محصولات با کیفیت بالا از جمله آهن اسفنجی، بریکت اسفنجی، بریکت اکسیدی و ناگت غبار اسفنجی توانسته است ضمن تثبیت جایگاه خود در بازار، سطح درآمدهای عملیاتی خود را به‌طور قابل‌توجهی ارتقا دهد. این شرکت در میان هفت طرح فولادی کشور دستاوردها و رکوردهای ارزشمندی را در حوزه‌های مختلف به ثبت رسانده و با تعهد به تولید محصولات با کیفیت و جلب رضایت مشتریان، عملکرد بی‌نظیری را در درآمدزایی و سودآوری از خود نشان داده است. چنانکه اشاره شد، در شرایط پریسک و توام با عدم قطعیت‌های فراوان، سطح درآمدهای عملیاتی شرکت صنعت فولاد شادگان با سپر روند صعودی به بیش از ۹۷ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسید و سود خالص این شرکت با رشد ۳۹٫۶ درصد نسبت به سال قبل از آن، به ۲۳ هزار و ۲۸۴ میلیارد ریال افزایش یافت. باید در نظر داشت که این رشد قابل توجه سودآوری زمانی رقم خورده است که اغلب

توجه عملکرد مالی این شرکت در مقایسه با سال قبل از آن بود. شرکت صنعت فولاد شادگان فعالیت خود را با هدف تامین آهن اسفنجی مورد نیاز هلدینگ فولاد خوزستان آغاز کرد و با توجه به پتانسیل‌ها و مزیت‌های رقابتی، توسعه سبد محصولات و تکمیل زنجیره ارزش را با ارزش‌آفرینی و خلق سود مضاعف در دستور کار قرار داد. آنچه که امروز شرکت صنعت فولاد شادگان را در مسیر رشد درآمدزایی و حفظ سودآوری پایدار قرار داده، توانایی بالای این شرکت در پاسخگویی به نیازهای کمی و کیفی مشتریان داخلی و تمرکز بر حفظ و توسعه بازارها بوده است. از آنجایی که شرکت صنعت فولاد شادگان هم‌دیدگاه صادرات‌محور به توسعه سبد محصولات دارد و هم‌گسترش بازار داخلی را دنبال می‌کند، می‌توان انتظار داشت که این دیدگاه فراگیر و همه‌جانبه در کنار سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه فولادسازی می‌تواند سودآوری این مجموعه را در بلندمدت حفظ کند و جایگاه شرکت صنعت فولاد شادگان را در بازارهای داخلی و بین‌المللی ارتقا دهد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اساسا سودآوری و ارزش‌آفرینی در صنعت فولاد بر چند اصل مهم و بنیادین استوار است. ایجاد و استفاده از مزیت‌های رقابتی، توسعه سبد محصولات ارزش‌افزا و رقابت‌پذیر و استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌ها در کنار تدوین و اجرای استراتژی‌های توسعه بازار با نگاه به تامین بازار داخلی و صادراتی، از جمله مسائلی هستند که زمینه‌رشد و سودآوری را برای یک بنگاه صنعتی ایجاد می‌کنند. شرکت صنعت فولاد شادگان در سال‌های اخیر با استراتژی‌های سازنده و برنامه‌ریزی هدفمند برای حفظ سودآوری پایدار توانسته است یکی از پربارترین کارنامه‌های عملکردی را در تاریخ فعالیت خود به ثبت برساند. در شرایطی که اغلب فعالان زنجیره فولاد کشور با چالش‌های انرژی و از دست رفتن تولید به سبب محدودیت‌های مصرف برق و گاز دست به گریبان بوده‌اند، این شرکت با حفظ پایداری تولید و استراتژی فروش محصولات خود در بازارهای داخلی در سال ۱۴۰۲، به درآمد عملیاتی ۹۷ هزار و ۶۹۳ میلیارد ریالی و سود عملیاتی ۲۵ هزار و ۶۲۸ میلیارد ریالی دست یافت که حاکی از رشد قابل

فولادساز بزرگ کشور خریداری می‌شد. البته این سهم در سال ۱۴۰۲ به ۸۸ درصد رسیده است. با این وجود، با توجه به ریسک بالای تامین پایدار انرژی واحدهای فولادسازی، شرکت صنعت فولاد شادگان از توسعه بازار و گسترش شبکه مشتریان داخلی و خارجی غافل نبود و توانست با عرضه محصولات باکیفیت و افزایش تعداد مشتریان خود، فروش مستمر و سودآوری پایدار خود را حفظ کند. باید در نظر داشت که شرکت صنعت فولاد شادگان در سال گذشته بخشی از محصولات خود را در بازارهای بین‌المللی عرضه کرد تا بتواند زمینه گسترش بازار از این طریق را نیز فراهم آورد. البته این اقدام هوشمندانه نه فقط برای توسعه بازار آهن اسفنجی بلکه برای عرضه محصولات جدیدتر از جمله بیلت که به زودی به سبد محصولات این شرکت اضافه می‌شود، انجام شده است. در واقع توسعه سبد محصولات شرکت صنعت فولاد شادگان با هدف توسعه بازارهای صادراتی انجام می‌شود و این اقدام به عنوان فراهم آوردن پیش‌زمینه‌ای برای توسعه بازارهای جدید به شمار می‌آید که می‌تواند سودآوری پایدار این شرکت را در آینده تضمین کند.

مدیریت هزینه‌ها، بستر ساز پیشرفت مستمر

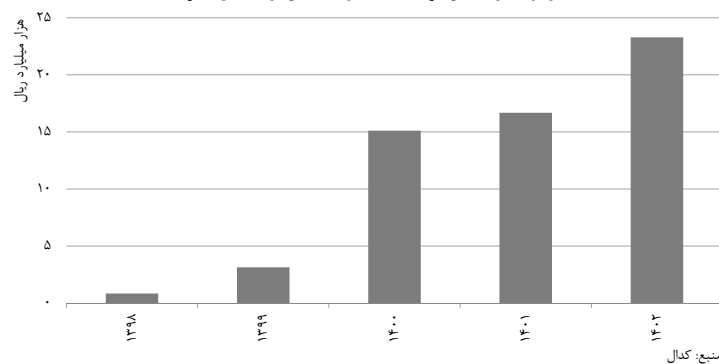
دسترسی به آب‌های آزاد و اتصال به شبکه حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و دریایی از جمله مزیت‌های رقابتی ارزشمند شرکت صنعت فولاد شادگان به‌شمار می‌آیند که این شرکت با اتکال به همین مزایا توانست فاز دوم توسعه خود یعنی احداث واحد فولادسازی را آغاز کند و به سرانجام برساند. این شرکت با تکیه بر دانش و تخصص داخلی، پروژه احداث واحد تولید بیلت فولادی را در سال ۱۴۰۲ به اتمام رساند و اولین ذوب این واحد نیز با موفقیت انجام شد. علاوه بر این، طرح‌های مختلفی در راستای افزایش ظرفیت واحد احیای مستقیم، احداث فولادسازی با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال، کارخانه آهک و ساخت نیروگاه به منظور تامین پایدار انرژی در دستور کار این شرکت قرار دارند. در واقع شرکت صنعت فولاد شادگان اهداف جامع توسعه صادرات

ساله (از سال ۱۳۹۸ تا سال ۱۴۰۲) نشان می‌دهد که این شرکت در سال ۱۳۹۸ با کسب درآمد عملیاتی ۱۳ هزار و ۲۶۳ میلیارد ریال و سود خالص ۸۴۲ میلیارد و ۳۹۱ میلیون ریال، حاشیه سود ۶,۳ درصدی را حاصل کرد. در ادامه این شرکت موفق شد در سال ۱۴۰۰ به سود خالص ۱۵ هزار و ۱۰۹ میلیارد ریالی برسد که با حاشیه سود ۲۴ درصدی برای این شرکت همراه بود. دلیل این رشد چشمگیر سودآوری علاوه بر دستیابی به ظرفیت اسمی کارخانه تولید آهن اسفنجی و عبور از تولید ۸۰۰ هزار تن محصول در سال ۱۴۰۰ را می‌توان به تمرکز شرکت صنعت فولاد شادگان بر تهیه مواد اولیه با کیفیت و انجام به موقع عملیات نگهداری و تعمیرات (نت) و تولید محصولات با کیفیت بالا مطابق با نیاز مشتریان عمده اشاره کرد. در سال‌های گذشته، شرکت فولاد خوزستان بزرگ‌ترین مشتری این شرکت بود؛ به طوری که حدود ۸۳ درصد از محصولات شرکت صنعت فولاد شادگان توسط این

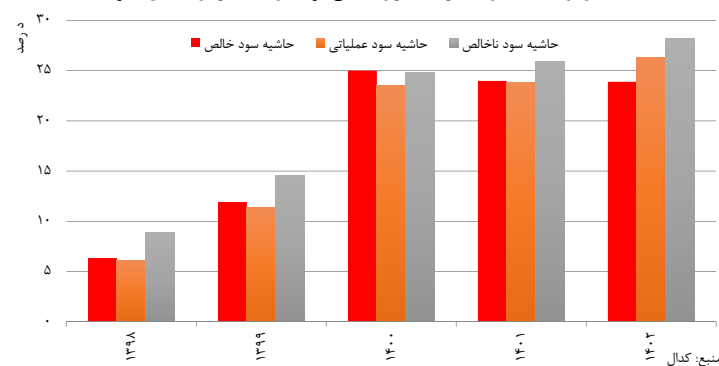
تولیدکنندگان و فعالان زنجیره فولاد کشور با چالش افزایش هزینه‌های مواد اولیه و انرژی و کاهش سودآوری مواجه شدند؛ در حالی که این شرکت با برنامه‌ریزی استراتژیک و به‌کارگیری راهبردهای هدفمند و اتکا به سیاست‌گذاری‌های گروه فولاد خوزستان (مبنی بر حفظ تولید در شرکت صنعت فولاد شادگان)، توانست حاشیه سود خالص ۲۴ درصدی خود را در سال گذشته حفظ کند.

در شرکت صنعت فولاد شادگان برنامه‌ریزی راهبردی و مسئله‌محور به منظور تعیین اهداف، شناسایی فرصت‌ها و اقدامات لازم برای حداکثرسازی سودآوری انجام می‌شود که این دیدگاه کمک شایانی به اولویت‌بندی پرسش‌ها در حوزه تولید و فروش و پاسخ‌یابی موثر به آن‌ها می‌کند. نتیجه این روش برنامه‌ریزی را می‌توان در دستاوردهای این شرکت طی چند سال اخیر مشاهده کرد. بررسی درآمدزایی و سودآوری شرکت صنعت فولاد شادگان در بازه پنج

نمودار ۱. سود خالص شرکت صنعت فولاد شادگان در سال‌های اخیر

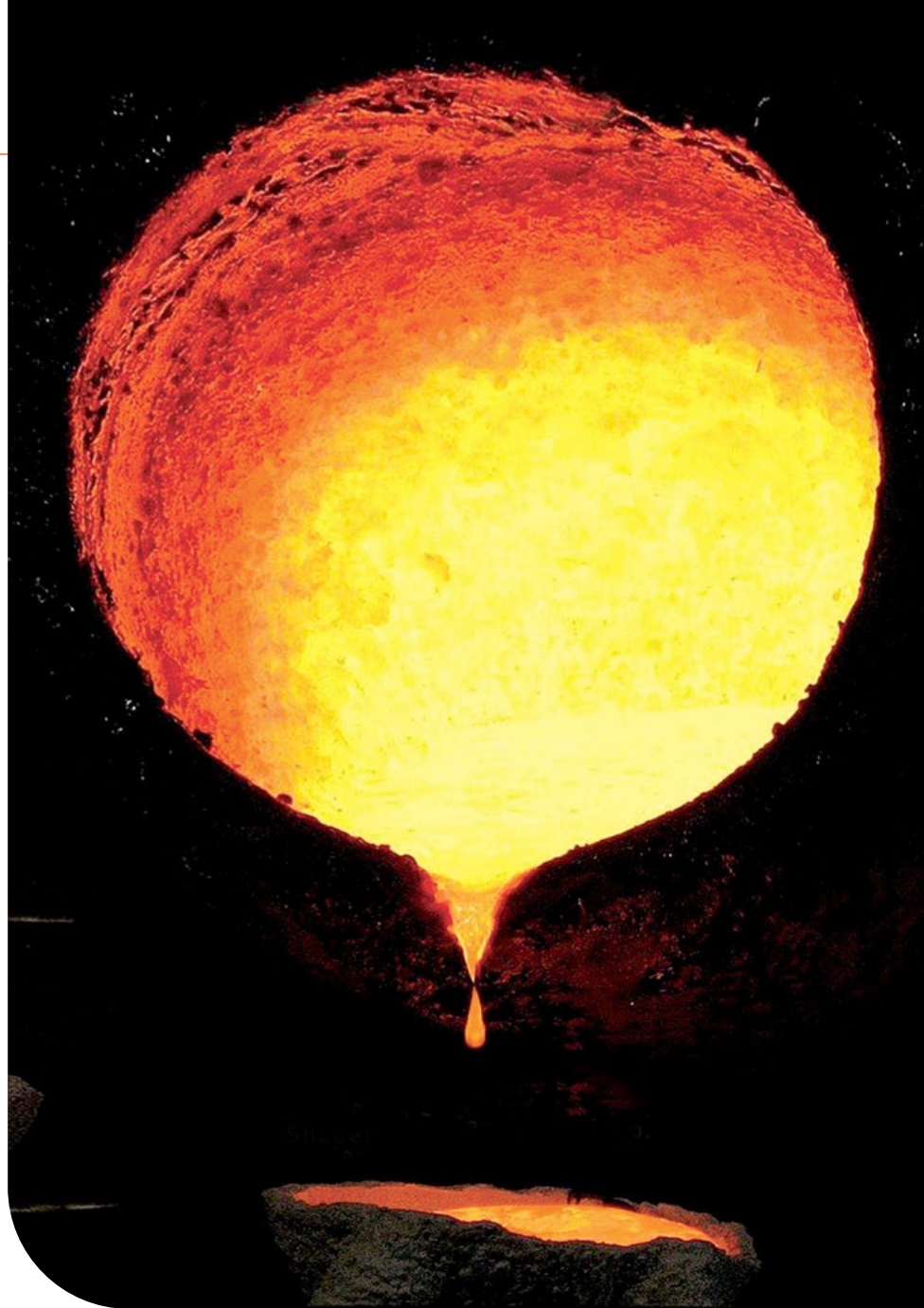


نمودار ۲. حاشیه سود خالص، ناخالص و عملیاتی شرکت فولاد شادگان در سال‌های اخیر



بررسی روندهای جهانی در صنعت فولاد نشان می‌دهد که انقلاب صنعتی چهارم با معرفی و ورود تکنولوژی‌های جدید مانند تحول دیجیتال و پیاده‌سازی سیستم‌های اینترنت اشیا (IOT)، زمینه تغییر در فناوری تولید و ارتقای بهره‌وری و سودآوری را ایجاد می‌کند. بر همین اساس، شرکت صنعت فولاد شادگان نیز سند تحول دیجیتال را در راستای تحقق اهداف تولید و سودآوری خود تدوین کرده است. این سند راهبردی در سال ۱۴۰۱ تدوین و فاز اجرایی آن به سرعت آغاز شد. بر اساس تجربه و دانش فنی شکل گرفته در صنعت فولاد کشور، تحول دیجیتال در این شرکت از دو منظر چالش‌های پیش روی شرکت و مطابقت با تحولات جهانی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و راهکارهای مناسب برای دستیابی به بالاترین بهره‌وری و کارایی ارائه می‌شود. باید یادآور شد که شرکت صنعت فولاد شادگان از تکنولوژی‌پرد در تولید آهن اسفنجی استفاده می‌کند که بالاترین سطح کیفیت محصول را برای این شرکت به دنبال دارد. استفاده از این تکنولوژی حتی شرکت صنعت فولاد شادگان را به مجموعه‌ای پیشگام در عرصه تولید فولاد سبز تبدیل می‌کند که مزیت رقابتی ارزشمندی برای این شرکت به شمار می‌آید. اینترنت اشیا و دیجیتالی شدن اغلب امور کارخانه نیز می‌تواند با کاهش ضایعات و خطای سیستماتیک و همچنین ارتقای سطح بهره‌وری در بهبود مدیریت هزینه‌ها موثر واقع شود.

تعهد شرکت صنعت فولاد شادگان به موضوع همگام شدن با تحولات جهانی و بهره‌مندی از دانش فنی به‌روز و جدید، زمینه پیشرفت مستمر در درآمدزایی و سودآوری را فراهم می‌کند؛ ضمن اینکه اجرایی شدن طرح‌های توسعه‌ای این شرکت با توجه به دیدگاه صادراتی آن‌ها، رشد کم‌نظیری را در عرصه درآمدزایی و سودآوری به دنبال خواهد داشت. طرح تصفیه پساب شهرستان شادگان، برنامه‌ریزی برای احداث نیروگاه برق و طرح جایگزینی گاز هیدروژن با گاز طبیعی علاوه بر تامین نهاده‌های تولید و کاهش هزینه‌ها، اقدامات مهمی در راستای تولید پایدار و افزایش توانایی پاسخگویی این شرکت به نیاز بازار داخلی و بین‌المللی به‌شمار می‌آیند.



انرژی در همین بازه زمانی، ۶۰ درصد افزایش یافته است. بنابراین تمرکز بر مدیریت هزینه‌های تولید یکی از مهم‌ترین راهکارهایی محسوب می‌شود که شرکت صنعت فولاد شادگان در دستور کار قرار داده است. مدیریت هزینه‌های تولید از دو جنبه ارتقای بهره‌وری منابع و تامین بهینه منابع امکان‌پذیر است و از آنجایی که قیمت نهاده‌های تولید از جمله مواد اولیه و انرژی در سال گذشته به طور چشمگیری افزایش یافت، تمرکز بر کاهش ضایعات، تامین مواد اولیه با کیفیت و صرفه‌جویی در مصرف منابع، در راس برنامه‌های کنترل و مدیریت هزینه‌های شرکت صنعت فولاد شادگان قرار گرفت.

و گسترش بازارهای بین‌المللی را با توسعه سودآوری دنبال می‌کند و تمرکز بر سبد محصولات منتخب فولادی و ارزش‌افزا، زمینه‌ساز پایداری کسب‌وکار این شرکت را فراهم می‌سازد.

به علاوه، شرکت صنعت فولاد شادگان در چند سال اخیر به منظور برقراری تعادل میان اهداف تولید و سودآوری توانسته است با مدیریت هزینه‌های تولید، پیش‌بینی تحولات آتی بازارها و بررسی مستمر فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت در حوزه‌های مختلف از جمله تولید و فروش به اهداف سودآوری خود دست یابد. هزینه‌های تامین مواد اولیه در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن، ۲۶ درصد و هزینه‌های

(سهامی خاص)

شرکت دانش بنیان کارند صدر جهان

خلق ارزش از ذخایر کم عیار، با ذخیره بیش از

۵۴ میلیون تن کانسنگ در دل کویر خراسان جنوبی

WWW.KARANDADRJAHAN.IR

تهران، خیابان ولیعصر، بلوار ستاری، پلاک ۷۵، طبقه ۴

INFO@KARANDADRJAHAN.IR

۰۲۱ - ۸۸۵۷ ۵۲۲۳ | ۰۲۱ - ۸۸۸۰ ۴۹۸۵



K KARAND SADR JAHAN
S Minse and mineral
Industries (pjs)



«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

دستاوردهای ارزشمند شرکت ذوب آهن اصفهان در حوزه ارتقای عملکرد مالی

امروزه صنعت فولاد متأثر از تحولات بازار مصرف و گسترش تنوع کاربردهای آن در صنایع و زیرساخت‌ها، فضای رقابتی خاصی را پیدا کرده است. طبیعتاً در چنین شرایطی شرط رقابت‌پذیری و رشد صنایع فولادی، شناخت بازار مصرف و عرضه محصولات ارزش‌افزا و متناسب با نیاز بازارها است. در همین راستا شرکت ذوب آهن اصفهان که لقب مادر صنعت فولاد کشور را به دوش می‌کشد، با برنامه‌ریزی برای تولید محصولات نوآورانه پاسخگویی به نیاز بازار توانسته است علاوه بر تامین نیاز داخلی، بازارهای صادراتی خود را در بیش از ۲۰ کشور جهان توسعه دهد و به این ترتیب رشد درآمد قابل توجهی را تجربه کند. از سوی دیگر، این شرکت با متمرکز شدن بر تامین پایدار و به صرفه نهاده‌های تولید مانند زغال سنگ و سنگ آهن و تکیه و اعتماد بر تولیدکنندگان داخلی در مسیر مدیریت هزینه‌های تولید حرکت می‌کند که حاصل این راهبردها و استراتژی‌ها بهبود عملکرد مالی این شرکت بوده است.

محصولات نوآورانه متناسب با نیاز بازار، یکی از الزامات رقابت‌پذیری صنایع فولادی در جهان و در ایران تلقی شوند. در همین راستا، شرکت ذوب آهن اصفهان در سال‌های اخیر گام‌های مثبت و ارزنده‌ای را در خصوص تولید محصولات ارزش‌افزای فولادی برداشته است تا بتواند متناسب با نیاز مشتریان، سبد محصولات خود را ارتقا دهد و در مسیر بهبود عملکرد مالی حرکت کند. وجود چنین دیدگاهی موجب شده است تا این شرکت به یکی از برجسته‌ترین فولادسازان کشور برای تولید محصولات ارزش‌افزا و نوآورانه تبدیل شود و نقش استراتژیکی را در تامین محصولات فولادی مورد نیاز زیرساخت‌ها و بخش ساختمان کشور ایفا کند. در واقع توسعه سبد محصول و معطوف شدن به بازارهای صادراتی، از رویکردهای اصلی شرکت ذوب آهن اصفهان برای درآمدزایی مضاعف و بهبود عملکرد مالی بوده است.

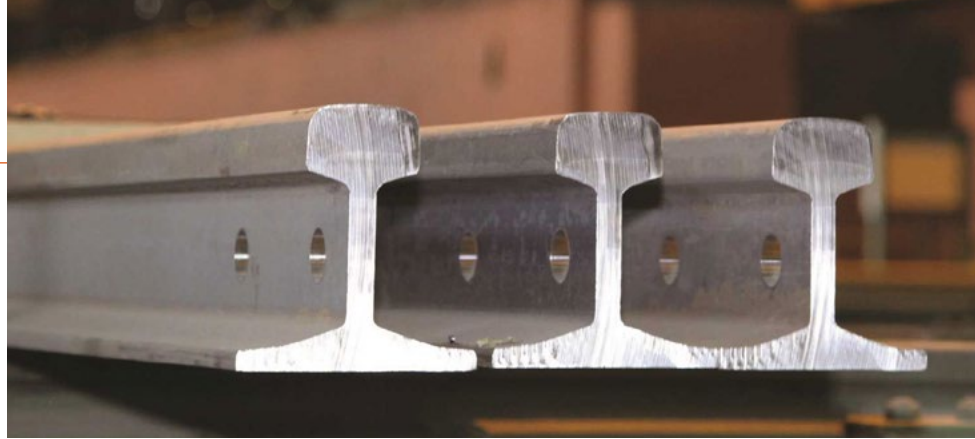
میلگرد سادس و آجدار، کلاف، شمش فولاد، ناودانی، مفتول و نبشی بخشی از سبد محصولات شرکت ذوب آهن را تشکیل می‌دهند که با تغییر رویکردهای

عملکرد مالی و سودآوری و در نهایت رشد ثروت سهام‌داران خود حرکت کند. به عبارت دیگر، رشد و پیشرفت بنگاه‌های اقتصادی در محیط کسب و کار از طریق افزایش درآمد و سود قابل بررسی است و پیشرفت در این دو حوزه به اتخاذ استراتژی درست و کارآمد نیاز دارد. شرکت ذوب آهن اصفهان نیز با در نظر داشتن اهمیت این مسئله، راهبردهای سازنده‌ای را برای ارتقای عملکرد مالی خود در دستور کار قرار داده است. در واقع این شرکت با ایجاد تحول در راهبردهای کلان و استراتژی‌های خود موفق شد سطح درآمدهای عملیاتی و سودآوری خود را در سال ۱۴۰۲ ارتقا دهد و با حرکت در مسیر بهبود و پیشرفت، سود ناخالص مثبت را در این سال به ثبت برساند.

■ صادرات، محور سودآوری پایدار

تحولات بازار مصرف فولاد و تنوع روزافزون کاربردهای این فلز در صنایع و زیرساخت‌ها موجب شده است که موضوع توسعه سبد محصول و عرضه

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، سودآوری پایدار، انتفاع مالی از کسب و کار و افزایش ثروت سهام‌داران در بلندمدت، مهم‌ترین هدف هر بنگاه اقتصادی و صنعتی به شمار می‌آید. با توجه به تعدد عوامل موثر و دامنه گسترده تاثیرگذاری آن‌ها، تحقق این مهم مستلزم وجود یک نگاه فراگیر در رهبری بنگاه اقتصادی است تا کلیه فرایندهای سازمانی در همه عرصه‌ها به شکلی موثر و بهره‌ور سازمان‌دهی شوند و ارتقا یابند. در واقع در دنیای امروز و با توجه به محیط پیچیده و پرریسک کسب و کارهای امروزی، دیگر تمرکز صرف بر ارتقای شاخص‌های کمی عملکردی، به تنهایی راهکار موثری برای رشد سودآوری نیست و هر بنگاه اقتصادی برای کسب سود و حفظ صرفه اقتصادی فعالیت‌ها باید با اتخاذ راهبردهای سازنده و بررسی و تحلیل تاثیر عوامل مختلف از جمله فرایند تامین، توسعه محصول، مدیریت منابع، بهینه‌سازی فرایندهای تولید، ایجاد کانال‌های جدید توزیع و مدیریت و بهینه‌سازی هزینه‌ها در مسیر ارتقای حداکثری



آن در بهبود و کاهش هزینه‌های تامین مشهود خواهد بود. به همین دلیل امروزی یکی از اولویت‌های اساسی شرکت ذوب آهن اصفهان همکاری با تولیدکنندگان زغال سنگ کشور است و حتی در این مسیر امتیازاتی را نیز برای این تولیدکنندگان در نظر گرفته است. این شرکت به منظور تامین سنگ آهن مورد نیاز خود سرمایه‌گذاری برای تملک برخی از معادن سنگ آهن کشور را در دستور کار دارد. این مسئله با کاهش هزینه‌های خرید سنگ آهن و در نتیجه مدیریت بهای تمام شده محصول می‌تواند نقش مهمی را در بهبود عملکرد مالی این شرکت داشته باشد.

ارتقای بهره‌وری، کاهش توقفات و برنامه‌ریزی برای انجام عملیات تعمیر و نگهداری در بهترین زمان، از دیگر موضوعاتی است که شرکت ذوب آهن اصفهان بر آن متمرکز شده است؛ چرا که ارتقای سطح آمادگی کاری تجهیزات و سطح بهره‌وری خطوط تولید منجر به ارتقای کیفی و کمی محصولات می‌شود و با بهبود فرایندها و ضمن کاهش هزینه‌های تولید، عملکرد سودآوری بنگاه را افزایش می‌دهد. از سوی دیگر، شرکت ذوب آهن اصفهان تلاش دارد که با تمرکز بر این موضوع، اهداف و برنامه‌های خود را مبنی بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید نیز محقق کند. در این راستا، می‌توان به انجام عملیات بازسازی بخش‌های مختلف کارخانه و زیرساخت‌های موجود اشاره کرد. همچنین می‌توان از نیروگاه مرکزی شرکت ذوب آهن اصفهان نام برد که در سال ۱۳۵۰ به عنوان پیش‌نیاز واحد کوره بلند به بهره‌برداری رسید و با توجه به گذشتن عمر مفید آن، بازسازی دیاراتورها انجام گرفت تا به این ترتیب ریسک تامین پایدار آب در نیروگاه برق و خطوط تولید فولادسازی به حداقل برسد. در پایان باید یادآور شد که به منظور کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری، شرکت ذوب آهن اصفهان فرهنگ بومی‌سازی قطعات و تجهیزات را در مجموعه تثبیت کرده است. این مسئله به بهبود دانش فنی و ارتقای سطح خلاقیت و نوآوری کمک شایانی می‌کند که نمود آن در بهبود کمی و کیفی محصولات و افزایش رقابت‌پذیری شرکت ذوب آهن اصفهان در بازارهای داخلی و جهانی قابل مشاهده است.

این شرکت در سال گذشته، کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس، کشورهای آسیای میانه و شرقی و کشورهای اروپایی و آفریقایی بوده است. در اهداف و برنامه‌ریزی‌های صادراتی شرکت ذوب آهن اصفهان برای سال ۱۴۰۳ نیز افزایش صادرات به کشور عراق و کشورهای حوزه «CIS» در نظر گرفته شده است. باید یادآور شد که به لحاظ وزنی نیز ۴۱ درصد از محصولات این شرکت در بازارهای صادراتی عرضه شده است. به این ترتیب شرکت ذوب آهن اصفهان عنوان دومین صادرکننده برتر سال ۱۴۰۲ در بین صنایع فولادی را به خود اختصاص داد و در رتبه دهم صادرکنندگان برتر کشور جای گرفت.

■ راهکار استراتژیک

شرکت ذوب آهن اصفهان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و باقدمت‌ترین تولیدکنندگان فولاد کشور، مدیریت هزینه‌های تولید و ارتقای کیفیت محصولات را در کانون توجه خود قرار داده است تا بتواند عملکرد مالی خود را بهبود ببخشد. تکنولوژی تولید فولاد در این شرکت بر مبنای روش کوره بلند است و این مسئله یعنی تامین سنگ آهن و زغال سنگ بخش عمده هزینه‌های تولید را به خود اختصاص می‌دهند. با توجه به محدودیت ذخایر زغال سنگ کک‌شو در کشور، بخشی از این ماده اولیه از طریق واردات تامین می‌شود که این مسئله تأثیر زیادی را در افزایش هزینه‌های این شرکت دارد. در همین راستا، شرکت ذوب آهن اصفهان به منظور کاهش ریسک مواد اولیه و کاهش هزینه‌های تامین آن در نظر دارد که زغال سنگ مورد نیاز خود را از ذخایر معدنی در داخل کشور تامین کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهند که توسعه صنعت زغال سنگ و فعال‌سازی ظرفیت‌های موجود در کشور می‌تواند با تامین مواد اولیه این شرکت، هزینه واردات را به طور قابل توجهی کاهش دهد که اثرات

تولید قبلی، انواع تیر آهن بال‌پهن، بال نیم‌پهن موازی، ریل و آرک معدن به محصولات این شرکت اضافه شده است. این مسئله موجب شده تا شرکت ذوب آهن اصفهان متنوع‌ترین سبد محصول را در میان رقبای خود داشته باشد و بتواند از این طریق سهم خود را از بازار افزایش دهد. این شرکت با تمرکز بر رشد تولید محصولات ارزش‌افزا و نوآورانه توانست رشد درآمدهای عملیاتی و سود ناخالص را در سال ۱۴۰۲ ایجاد کند. درآمدهای عملیاتی این شرکت در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳ نیز برابر با ۱۱۶ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال بود که ۸۸ درصد از آن از طریق فروش داخلی و ۱۲ درصد آن از فروش صادراتی محصولات حاصل شده است.

شرکت ذوب آهن اصفهان در سال گذشته موفق شد که مجموع درآمدهای عملیاتی خود را به ۵۷۳ هزار و ۹۰۱ میلیارد ریال برساند که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۶ درصد افزایش داشت. از مجموع درآمدهای این شرکت ۶۲ درصد از طریق فروش داخلی و ۳۸ درصد از فروش صادراتی حاصل شده است. شرکت ذوب آهن اصفهان موفق شد در سال گذشته به سود ناخالص ۱۵ هزار و ۵۰۶ میلیارد ریالی دست یابد. رویکرد توجه به تولید محصولات ارزش‌افزا موجب شد تا این شرکت از فروش تیر آهن، ریل و نبشی و ناودانی در بازار داخلی در سال ۱۴۰۲، سود ناخالص ۱۷ هزار و ۲۴۴ میلیارد ریالی را به دست آورد و در بازارهای بین‌المللی نیز با فروش شمش و تیر آهن به سود ناخالص سه هزار و ۸۹۰ میلیارد ریالی دست پیدا کند. در واقع شرکت ذوب آهن اصفهان با تمرکز بر صادرات تیر آهن بال‌پهن که به نوعی محصولات جدیدی برای این شرکت به شمار می‌آید، توانسته است جهش قابل توجهی را در عملکرد مالی خود ایجاد کند.

این شرکت در سال ۱۴۰۲ بازارهای صادراتی خود را به بیش از ۲۰ کشور توسعه داد و مقاصد صادراتی

«فولاد اکسین، پیشتاز در عمل»

کمک به دفع آبهای
سطحی ناشی از
بارندگی در اهواز

اهدای ۱۰۰ سری جهیزیه
کامل به زوجهای
جوان نیازمند

کمک به آزادی ۵۱
زندانی جرائم
غیر عمد

اجرای برنامه‌های
فرهنگی و
مذهبی در اهواز



استقرار گروه
پزشکی جهادی امام
رضا در قلعه چنان و
مناطق کم‌برخوردار

اعزام تانکرهای
آب شرب به
روستاهای
شهرستان باوری

اهدای ۵۰۰ بسته
معیشتی به خانواده
زندانیان

تامین بیش از دو
هزار تن ورق
فولادی برای
ساخت پل عنافچه

مسئولیت‌های اجتماعی

برگزاری محافل انس با
 قرآن در مناطق
 کم‌برخوردار

توزیع دو هزار
 بسته آموزشی در
 مناطق محروم

اجرای برنامه‌های ماه
 مبارک رمضان در
 مناطق محروم اهواز

استقرار موبک خدمت
 رسانی به زائران اربعین
 در مرز شلمچه



مشارکت در اعزام
 دختر بچه ملاشیه‌ای به
 خارج از کشور جهت
 درمان و استخدام پدر
 وی در فولاد اکسین

تهیه و توزیع بسته‌های
 معیشتی میان
 نیازمندان در قالب
 رزمایش‌های همدلانه

مشارکت در
 برگزاری جشن
 یک کیلومتری
 عید غدیر

برگزاری مراسم
 عزاداری سید و
 سالار شهیدان در
 قلعه چنان

فولاد سنگان روی ریل صعود قرار گرفت؛

مسیر صعودی عملکرد تولید و فروش شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان از جمله شرکت‌هایی است که اساساً با رسالت تامین مواد اولیه صنعت فولاد به ویژه کنسانتره و گندله، به عرصه تولید ورود کرده است. این شرکت به عنوان تامین کننده اصلی مواد اولیه شرکت فولاد مبارکه شناخته می‌شود و شاید همین موضوع برای درک اهمیت جایگاه این شرکت در زنجیره فولاد کافی باشد؛ اگرچه فولاد سنگان در تامین مواد اولیه چندین شرکت دیگر فعال در این زنجیره نیز نقش آفرین است.

اخیر نشان می‌دهد. گفتنی است که شرکت فولاد سنگان در حالی از مرز چهار میلیون تن تولید کنسانتره در سال ۱۴۰۲ عبور کرده که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۱ حدود ۳۳ درصد بیشتر است. بدیهی است که اگرچه تولید کنسانتره همچنان روندی نوپا در شرکت فولاد سنگان به حساب می‌آید اما رشد چشمگیری را تنها در مدت چهار سال فعالیت خود به ارمغان آورده است.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان همچنین سال جاری را نیز با ثبت پیاپی رکوردهای تولید آغاز کرده است. ثبت رکورد تولید روزانه گندله به میزان ۲۰ هزار و ۱۱۰ تن در تاریخ ۲۳ خرداد ماه از جمله این رکوردهای شرکتی‌ها به شمار می‌آید، در حالی که رکورد پیشین تولید روزانه گندله در این شرکت برابر با ۲۰ هزار و ۸۰ تن و مربوط به هفتم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ بوده است. این شرکت همچنین در اردیبهشت ماه امسال با تولید ۴۵۰ هزار و ۱۳۰ تن کنسانتره، رکورد جدیدی را در زمینه تولید ماهانه این محصول به ثبت رساند؛ به طوری که رکورد پیشین این شرکت در این زمینه برابر با ۴۰۷ هزار تن بوده است.

چشم‌اندازی روشن‌تر

نگاهی به عملکرد فروش فولاد سنگان، از روند رو به رشد نقش آفرینی این شرکت در زنجیره تامین

و گندله حکایت دارد؛ موادی که می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در آینده صنعت فولاد کشور داشته باشند. در همین راستا، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان اساساً با هدف تولید و تامین پایدار گندله با کیفیت، در راستای تکمیل زنجیره ارزش صنعت فولاد در کشور و مشارکت در توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی منطقه شمال شرق تاسیس شده است. گفتنی است که فولاد سنگان در مسیر تامین مواد اولیه صنایع پایین دستی کشور، از مزیت‌های نسبی قابل توجهی نیز برخوردار است. علاوه بر عضویت شرکت فولاد سنگان در هلدینگ فولاد مبارکه که خود مزیتی ذاتی برای این شرکت به شمار می‌آید، این شرکت به لحاظ موقعیت جغرافیایی نیز از مزایای بسیاری برخوردار است که از جمله آن‌ها می‌توان به دسترسی به بزرگ‌ترین معادن سنگ آهن شرق کشور اشاره کرد.

عملکرد تولید محصول در شرکت فولاد سنگان در نمودار یک ارائه شده است. چنانچه در نمودار نیز مشاهده می‌شود، این شرکت تولید گندله خود را از یک میلیون و ۹۶ هزار تن در سال ۱۳۹۶ به عنوان نخستین سال فعالیت این شرکت، به بیش از سه میلیون و ۶۳۳ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسانده است. علاوه بر آن، بررسی عملکرد تولید کنسانتره در شرکت فولاد سنگان نیز روند رشد پیوسته‌ای را در سال‌های

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان مواد اولیه صنعت فولاد ایران به شمار می‌آید و نقش انکارناپذیری را در تامین نیاز کشور به گندله ایفا می‌کند؛ به طوری که عنوان بزرگ‌ترین شرکت صنعتی شرق کشور را نیز یدک می‌کشد. این شرکت که در ابتدا با هدف تامین پایدار بخشی از گندله مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه تاسیس شد، در حال حاضر از واحدهای گندله‌سازی و کنسانتره‌سازی خود، هر یک به ظرفیت پنج میلیون تن در سال بهره‌برداری می‌کند. گفتنی است که در چشم‌انداز فولاد سنگان برای سال ۱۴۰۴، تولید ۷،۵ میلیون تن کنسانتره و گندله هدف گذاری شده است. اگرچه شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان رسالت خود را تامین مواد اولیه می‌داند اما از انجام طرح‌های توسعه‌ای و ایجاد زیرساخت‌ها نیز غفلت نکرده و به طراحی اقدامات گسترده‌ای در این زمینه پرداخته است که می‌توانند در آینده‌ای نزدیک، اهداف و چشم‌اندازهای تولید در این شرکت را محقق سازند.

یک نقش استراتژیک

هدف گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ در کشور، از اهمیت تامین پایدار و باکیفیت مواد اولیه صنعت فولاد از جمله کنسانتره

سال ۱۴۰۲ تا پایان بهمن ماه همان سال، چهار میلیون و ۳۶ هزار تن گندله حمل کرده که از این مقدار، حدود دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن به صورت ریلی و یک میلیون و ۵۴۰ هزار تن نیز از طریق جاده بوده است. به طور کلی نیز بررسی عملکرد فروش و حمل محصول در فولاد سنگان نشان می‌دهد که این شرکت با تحقق ۱۰۵ درصدی برنامه جاده‌ای و ۹۴ درصدی برنامه ریلی، ۹۰ درصد از برنامه‌های از پیش تعیین شده سال گذشته خود در این حوزه را محقق کرده است. این روند مثبت حمل محصولات در شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در سال جاری نیز تداوم یافته است. گفتنی است که این شرکت در تاریخ دوم اردیبهشت ماه امسال، رکورد جدیدی را در زمینه حمل ریلی محصولات خود ثبت کرده؛ رکوردی که با حمل ۱۴ هزار و ۸۹۱ تن محصول توسط ۱۴۲ واگن به ثبت رسیده است. این در حالی است که رکورد قبلی فولاد سنگان در این حوزه، به حمل ریلی ۱۴ هزار و ۶۰۰ تن محصول توسط ۱۳۹ واگن در تاریخ هفتم آذرماه ۱۴۰۲ برمی‌گردد.

بنابراین روشن است که شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان چه نقش موثری در زنجیره تامین مواد اولیه صنعت فولاد ایفا می‌کند؛ البته باید توجه داشت که این شرکت طرح‌های توسعه‌ای قابل توجهی را با هدف نقش آفرینی بیشتر در صنعت فولاد و خلق ارزش پایدار تعریف کرده است که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به طرح دو میلیون و ۵۰۰ هزار تنی کنسانتره هماتیستی (به عنوان بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین کارخانه کشور در نوع خود) و به طور متقابل، طرح افزایش ظرفیت دو میلیون و ۵۰۰ هزار تنی کارخانه گندله‌سازی اشاره کرد که علاوه بر بهره‌گیری از تکنولوژی جدید و حفظ منابع سنگ آهن کشور، ظرفیت تولید این شرکت را به هفت میلیون و ۵۰۰ هزار تن کنسانتره و گندله افزایش می‌دهد و چشم‌اندازهای ترسیم شده برای این شرکت را نیز تحقق می‌بخشد. بنابراین تعریف و اجرای این طرح‌های توسعه‌ای، گام بلندی در مسیر ارتقای جایگاه شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در صنعت فولاد به شمار می‌آید و می‌تواند نقش آفرینی این شرکت در زنجیره تامین این صنعت را پررنگ‌تر از امروز کند.

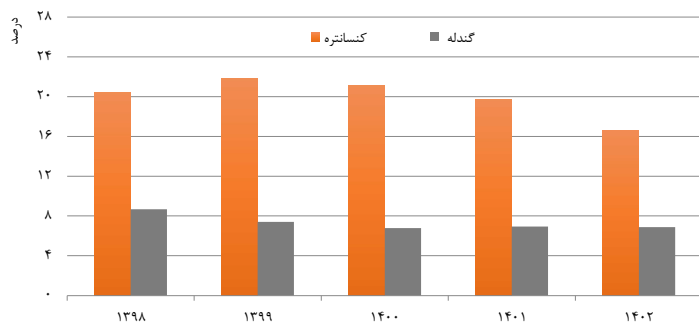
بختیاری، فولاد هرمزگان و سایر شرکت‌های گروه مبارکه تشکیل می‌دهند.

در نمودار ۲، عملکرد فروش گندله در شرکت فولاد سنگان ارائه شده است. اگرچه روند فروش محصول گندله در این شرکت فراز و فرودهایی را در سال‌های اخیر تجربه کرده اما رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. حجم فروش گندله در سال ۱۳۹۶ در فولاد سنگان ۷۷۵ هزار و ۶۴۹ تن بوده که این عدد در سال ۱۴۰۲، از مرز چهار میلیون تن نیز عبور کرده است. روند روبه رشد فروش در شرکت فولاد سنگان، در درآمدهای این شرکت نیز نمود یافته است؛ به طوری که مجموع درآمدهای حاصل از فروش محصول گندله شرکت در مقایسه با سال ۱۴۰۱، رشد ۴۸٫۷ درصدی داشته است.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان همچنین در سال گذشته، عملکرد مثبتی را در زمینه حمل محصولات خود داشته است. این شرکت از ابتدای

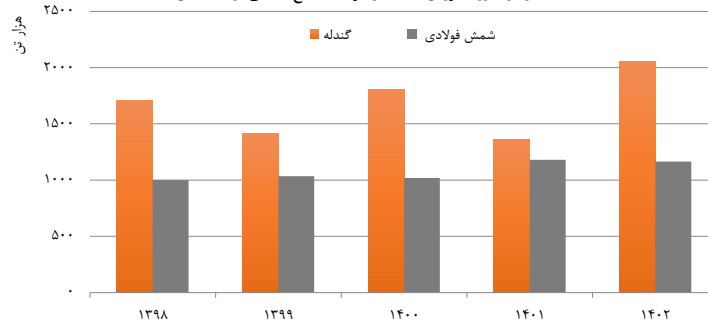
حکایت دارد. گفتنی است که این شرکت تاکنون بیش از ۱۹ میلیون تن از گندله مورد نیاز شرکت و گروه فولاد مبارکه را تامین کرده و همچنین بیش از دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن از محصولات تولیدی خود را به همراه ارائه تخفیف‌ها و مشوق‌های قانونی در بورس کالا عرضه کرده است. شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در سال گذشته بیش از چهار میلیون و ۲۱۳ هزار تن گندله و همچنین ۵۱۷ هزار و ۵۰۰ تن کنسانتره به فروش رسانده است که بیانگر رشد بیش از ۱۵ درصدی فروش گندله در مقایسه با سال ۱۴۰۱ در این شرکت است؛ با این توضیح که این شرکت در سال ۱۴۰۱ فروش کنسانتره نداشته است. گفتنی است که بیش از ۷۴ درصد از فروش گندله و ۳۴ درصد از فروش کنسانتره فولاد سنگان در سال ۱۴۰۲ به شرکت فولاد مبارکه اصفهان اختصاص داشته است. دیگر مشتریان اصلی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان را نیز شرکت‌های فولاد سفیددشت چهارمحال و

نمودار یک. عملکرد تولید گندله و کنسانتره در شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان



منبع: کدال، شرکت ملی فولاد ایران، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

نمودار ۲. روند فروش گندله در شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان



منبع: کدال

در راستای تحقق فولاد سبز انجام شد؛

حمایت ۱۳.۵ میلیون پوندی بریتانیا از زنجیره تامین صنعت فولاد

دولت بریتانیا در روز پنج‌شنبه ۱۵ اگوست ۲۰۲۴ اعلام کرد که این دولت قصد دارد ۱۳.۵ میلیون پوند (۱۷.۳ میلیون دلار) بودجه در جهت حمایت از مشاغل مرتبط با زنجیره تامین و کارگران متأثر از اجرای طرح کربن‌زدایی در واحد فولادسازی «Port Talbot» متعلق به شرکت «Tata Steel» مستقر در جنوب ولز اختصاص دهد.

به گفته‌ی وی، شرکت «Tata Steel» صرف بخشی از ۲۰ میلیون پوند بودجه اختصاصی صندوق مورد نظر را در جهت حمایت از کارگران واحد فولادسازی «Port Talbot» آغاز کرده است. بر همین اساس، کارگران می‌توانند با کسب مدرک ملی مهارت (NVQ) گواهی رسمی دریافت کرده‌ و به کمک آن در شرکت جدیدی استخدام شوند.

بیش از ۵۰ شرکت از جمله شرکت‌های «Fintech Wales»، «The Royal Mint»، «Cardiff Metropolitan University»، «RWE Energy»، «Ledwood Mechanical Engineering Pro» و «Steel Engineering» متعهد شده‌اند از کارگرانی که مجبور به ترک شغل خود در واحد فولادسازی «Port Talbot» هستند، حمایت کنند.

به گفته سخنگوی دولت بریتانیا، این حمایت‌ها شامل انجام مصاحبه با هر کارگری که در فهرست عدم نیاز در واحد فولادسازی «Port Talbot» قرار گرفته است، بوده که آموزش و راهنمای شغلی نیز جزئی از آن محسوب می‌شود.

تیوی نارندران، مدیر اجرایی دفتر مرکزی شرکت «Tata Steel» که در هند قرار دارد، اخیراً بر ادامه

به کمک این بودجه کارگران می‌توانند شغل جدیدی پیدا کنند و به آموزش‌های لازم برای شروع کار در منصب جدید خود دسترسی داشته باشند.

گفتنی است طرح کربن‌زدایی شرکت «Tata Steel» برای واحد فولادسازی «Port Talbot» شامل استقرار یک کوره قوس الکتریکی جدید با ظرفیت ۳،۲ میلیون تن در هر سال فولاد است؛ همچنین مجموع سرمایه‌گذاری‌ها در این طرح حدود ۱،۲۵ میلیارد پوند بوده که شامل حمایت مالی دولت بریتانیا نیز می‌شود. توقف فعالیت تدریجی دو کوره بلند فعال در واحد فولادسازی «Port Talbot»، بخشی از طرح کربن‌زدایی شرکت «Tata Steel» است. در همین رابطه، فعالیت کوره بلند «BF۵» در این واحد فولادسازی در روز چهارم جولای سال ۲۰۲۴ متوقف شد و قرار است کوره بلند «BF۴» تا پایان ماه سپتامبر سال جاری میلادی برچیده شود.

در همین راستا، سخنگوی واحد اروپایی شرکت «Tata Steel» اظهار داشت: ۲۰ میلیون پوند از کل بودجه صندوق اختصاصی نامبرده را تامین خواهد کرد. این در حالی است که حدود ۸۰ میلیون پوند از این بودجه از سوی دولت بریتانیا تامین خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس اعلام دولت بریتانیا، بودجه تخصیص یافته به زودی در جهت حمایت از آن دسته از مشاغل محلی که تحت تاثیر طرح اجرایی واحد فولادسازی «Port Talbot» قرار گرفته‌اند، در دسترس قرار خواهد گرفت تا این کارگران بتوانند در بازارهای جدید فعالیت کاری خود را مجدداً از سر بگیرند. سخنگوی دولت بریتانیا در خصوص نحوه دسترسی به این بودجه تخصیص یافته بیان کرد که جزئیات دقیق نحوه دسترسی به بودجه مذکور به زودی اعلام خواهد شد.

لازم به ذکر است که شرکت «Tata Steel» یک صندوق اختصاصی به منظور گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر با نام «Port Talbot Transition Board» به ارزش ۱۰۰ میلیون پوند برای سرمایه‌گذاری در برنامه‌های آموزش مهارت و بازتولید به منظور حمایت از کارگرانی که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم تحت تاثیر طرح‌های این شرکت در واحد فولادسازی «Port Talbot» قرار گرفته‌اند ایجاد کرده و مبلغ ۱۲،۵ میلیون پوندی اختصاص یافته اولین بخش از بودجه در نظر گرفته شده در این صندوق سرمایه‌گذاری است.

اجرای برنامه‌های کربن‌زدایی در واحد فولادسازی «Port Talbot» تاکید کرد.

سخنگوی واحد اروپایی شرکت «Tata Steel» عنوان کرد: تا زمانی که کار راه‌اندازی کوره قوس الکتریکی جدید در واحد فولادسازی «Port Talbot» تا سال ۲۰۲۸ به اتمام برسد، هیچ محموله نورد گرم فولادی در این واحد تولید نخواهد شد.

جو استیونز، یکی از وزرای دولت بریتانیا و رئیس دومین نشست هیئت گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر شرکت «Tata Steel» در روز ۱۵ آگوست سال ۲۰۲۴، تصریح کرد: با وجود قاطعیت مدیریت شرکت مذکور در خصوص برنامه‌ریزی برای برچیدن کوره‌های بلند در واحد فولادسازی «Port Talbot»، مذاکرات با هیئت مدیره شرکت «Tata Steel» در مورد آینده این واحد فولادسازی ادامه خواهد داشت.

جان اتان رینولدز، وزیر تجارت بریتانیا در همین رابطه مطرح کرد: دولت بریتانیا به همکاری خود با اتحادیه‌های کارگری و صنایع دیگر به منظور حرکت به سمت اجرای طرح‌های مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر ادامه خواهد داد که این اقدامات تاثیر بسیار مثبتی بر اقتصاد، نیروی کار، جوامع محلی و در ادامه نسل‌های آینده بریتانیا خواهد گذاشت.

راجش نایر، مدیرعامل واحد بریتانیای شرکت «Tata Steel» اظهار داشت: هیئت گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر شرکت نامبرده نقش بسیار مهمی در حمایت از کسب‌وکارهای این شرکت در

بخش فولادسازی به سمت کاهش میزان دی‌اکسید کربن تولیدی و تشویق به اجرای فرایند بازتولید و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی در بریتانیا دارد. به گفته وی، انجام چنین اقداماتی ممکن است بر مردم، زنجیره تامین و جوامع محلی بریتانیا تاثیرگذاری مثبتی داشته باشد.

افزایش فشارها بر قیمت کویل نورد گرم فولادی در بریتانیا

لازم به ذکر است که در واحد فولادسازی «Port Talbot» کویل نورد گرم فولادی تولید می‌شود و به گفته سخنگوی شرکت «Tata Steel»، میزان تولید سالانه در این واحد با استقرار کوره قوس الکتریکی جدید معادل میزان تولید ترکیبی دو کوره بلند که به زودی از واحد نامبرده برچیده می‌شوند، خواهد بود.

به گفته سخنگوی اداره تجارت راهبردی بریتانیا، توقف فعالیت کوره‌های بلند در واحد فولادسازی «Port Talbot» و این واقعیت که هیچ فولادی در این واحد از ماه سپتامبر سال ۲۰۲۴ تولید نخواهد شد، منجر به افزایش واردات محصولات فولادی به بریتانیا شده است. به علاوه، افزایش واردات محصولات فولادی باعث شده است سهمیه واردات گروه محصولات فولاد رده اول که شامل محصولات نورد گرم تخت فولادی است، در چهار فصل متوالی زودتر از موعد تعیین شده به اتمام برسد. لازم به ذکر است که این مسئله باعث شده قیمت محصولات فولادی

در بازار بریتانیا افزایش پیدا کند.

برای رفع این مشکل، اداره تجارت راهبردی بریتانیا در روز ۹ آگوست ۲۰۲۴ اعلام کرد که سهمیه واردات محصولات فولادی تخت به دلیل تغییر شرایط در بازار و توقف تولید محصولات فولادی در واحد فولادسازی «Port Talbot»، تقریباً سه برابر افزایش خواهد یافت.

طبق بیانیه اداره تجارت راهبردی بریتانیا، سهمیه فعلی واردات یک میلیون تن در سال برای گروه محصولات فولاد رده اول با تقسیم شدن به دو زیر گروه «1A» و «1B»، به ۲٫۹ میلیون تن در هر سال افزایش می‌یابد. در همین خصوص، سهمیه واردات زیرگروه «1A» حدود یک میلیون تن در هر سال و سهمیه زیرگروه «1B» حدود ۱٫۹ میلیون تن در هر سال تعیین خواهد شد. بر اساس بیانیه مذکور، در صورت تخطی از مقادیر تعیین شده، واردکنندگان باید ۲۵ درصد تعرفه واردات بیشتری برای محموله‌های وارداتی فولادی پرداخت کنند.

لازم به ذکر است که طبق توافقات صورت گرفته در معاهده پاریس، فولادسازان جهان مکلف به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق جایگزینی کوره‌های قوس الکتریکی با کوره‌های بلند تا سال ۲۰۳۰ شده‌اند؛ اگرچه این فرایند ممکن است کمی دشوار به نظر برسد و بر همین اساس تحقق آن تا سال ۲۰۵۰ در کشورهایی نظیر چین که بخش عمده فولاد خود را با استفاده از روش کوره بلند تولید می‌کنند، به طول خواهد انجامید.



آینده صنعت فولاد سبز خواهد شد؛

نقش کلیدی کوره قوس الکتریکی در گذار به تولید فولاد سبز

ویدرایت، تحلیلگر صنعت فولاد در سخنرانی خود برای حاضران در وبینار فولاد سبز که به میزبانی شرکت «Jefferies Equity Research» در روز دوشنبه ۱۲ آگوست ۲۰۲۴ برگزار شد، بیان کرد: گذار به تولید فولاد از روش کوره بلند (BF) به روش کوره قوس الکتریکی (EAF)، مسیر روشنی را برای دستیابی به اهداف تعیین شده در صنعت فولاد به منظور رسیدن به کربن خنثی فراهم می کند؛ بر همین اساس تولیدکنندگان به هدف گذاری تولید پایدار و کاهش هزینه کردها در فرایند تولید دست خواهند یافت.

دی اکسید کربن تولیدی فولادسازان کوچک مقیاس، حدود ۰٫۲ تا ۰٫۵ تن به ازای هر تن فولاد گزارش شد. این تحلیلگر صنعت فولاد در ادامه افزود: راهبرد مشخصی برای تولید فولاد سبز با استفاده از کوره قوس الکتریکی تعیین شده است؛ اگرچه هیچ مسیر شفافی برای تولید فولاد سبز از طریق روش کوره بلند به وسیله شرکت های تولیدکننده فولاد بزرگ تر وجود ندارد. رایت معتقد است دو عامل کاهش هزینه کردها و تولید پایدار، از جمله عوامل مهمی به شمار می آیند که می توانند تولیدکنندگان فولاد را به سمت استفاده از کوره قوس الکتریکی سوق دهند. به گفته وی، گذار به استفاده از کوره های قوس الکتریکی میزان کربن منتشر شده توسط شرکت های تولیدکننده فولاد بزرگ تر در تولید فولاد را به میزان یک سوم کاهش می دهد و این لحاظ صرفه اقتصادی بالایی برای فولادسازان بزرگ تر نسبت به روش های دیگر در گذار به انرژی های تجدیدپذیر خواهد داشت. وی در پایان سخنرانی خود اظهار داشت: از آنجایی که نوسانات هزینه کردها برای تولیدکنندگان فولاد مقوله های بسیار کلیدی به ویژه در شرایط مازاد عرضه به شمار می رود، به همین دلیل استفاده از کوره قوس الکتریکی از لحاظ مالی برای تولیدکنندگان فولاد گزینه ای جذاب خواهد بود.

دنبال آزمایش فرایند جدیدی در جهت استفاده از سوخت هیدروژن مبتنی بر روش تولید آهن احیا مستقیم به منظور ساخت فولاد با کربن خنثی است. رایت طی سخنرانی خود در وبینار مذکور، عنوان کرد: تولیدکنندگان فولاد با استفاده از سوخت هیدروژن در فرایند فولادسازی، موفق به کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی انتشار کربن شدند. با این حال، هزینه تولید فولاد با استفاده از این روش در حال حاضر بسیار بالا خواهد بود. وی در ادامه سخنرانی خود خاطرنشان کرد: تولیدکنندگانی که از کوره قوس الکتریکی استفاده می کنند، توانستند به کمک سوخت هیدروژن در فرایند فولادسازی حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد از میزان کربن تولیدی خود بکاهند. به گفته وی، تولیدکنندگان کوچک مقیاس مانند شرکت های «Nucon» و «Steel Dynamics Inc»، میزان کربن تولیدی کمتری نسبت به شرکت های تولیدکننده فولاد بزرگ تر در استفاده از هیدروژن در فرایند فولادسازی داشتند. در همین رابطه، مطابق با آماری که رایت ارائه داد، میزان دی اکسید کربن تولیدی شرکت های تولیدکننده فولاد بزرگ تر، حدود ۱٫۵ تا دو تن به ازای هر تن فولاد تولید شده اعلام شد. این در حالی بود که میزان

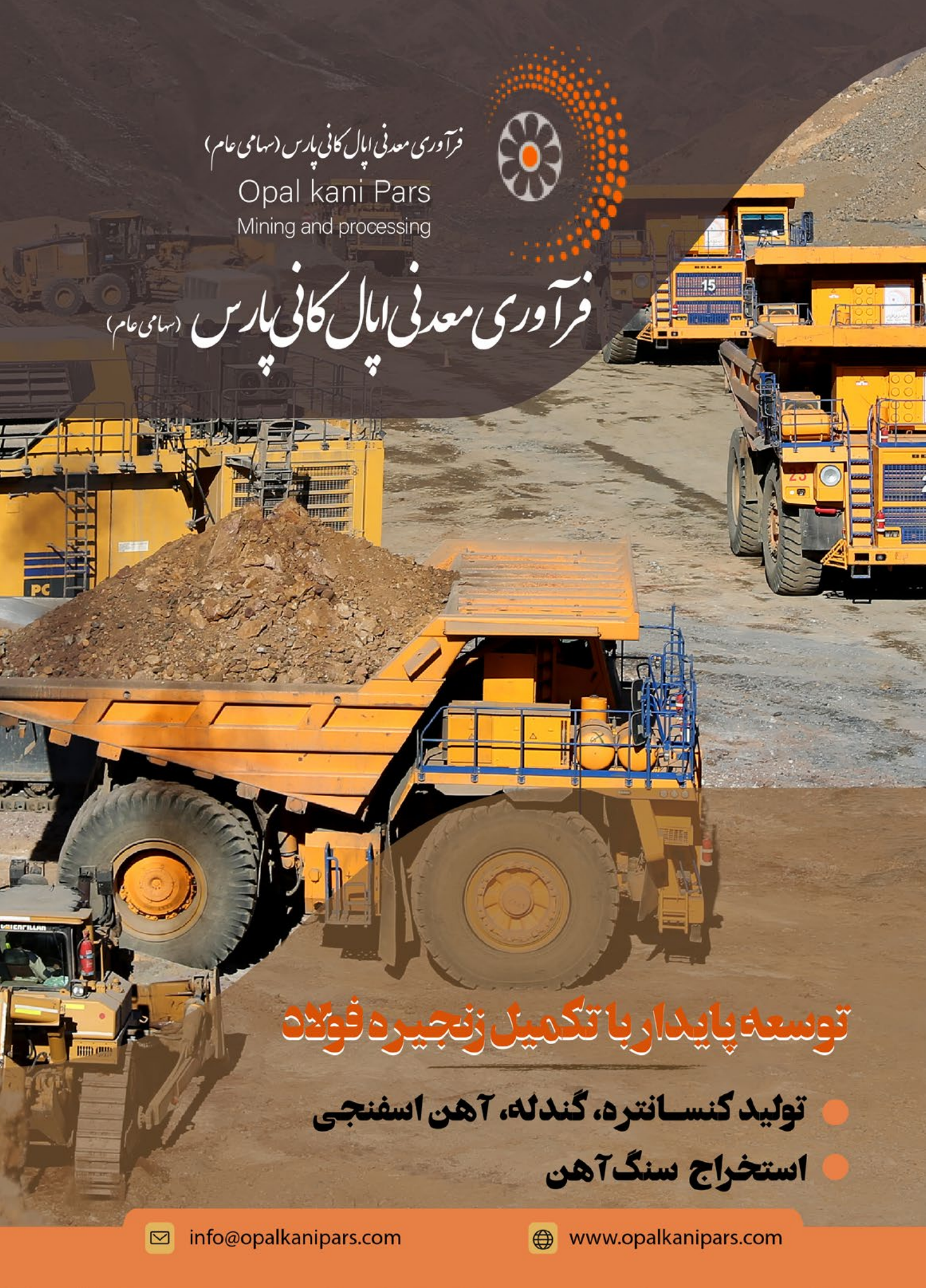
به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، ویدرایت اظهار داشت: هر تولیدکننده فولاد به دنبال یافتن روش هایی برای کاهش انتشار کربن تولید خود بوده و بیشتر فولادسازان تمرکز خود را بر روی فرایند ادغام و اکتساب واحدهای تولید کوچک مقیاس به منظور تغییر روند تولید مبتنی بر کاهش میزان انتشار کربن تولیدی معطوف ساخته اند. در همین خصوص، دو فولادساز بزرگ مانند شرکت های «Cleveland-Cliffs» و «US Steel» که از روش تولید فولاد مبتنی بر کوره های بلند استفاده می کنند، از سوخت هیدروژن به منظور کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه ای در فرایند تولید خود بهره می برند. در همین راستا، شرکت «Cleveland-Cliffs» در ماه مارس ۲۰۲۴ اعلام کرد که کوره بلند خود مستقر در واحد تولید «Middletown Works» مستقر در ایالت اوهایو آمریکا را با دو کوره قوس الکتریکی جایگزین خواهد کرد. به علاوه قرار است در این واحد تولیدی از روش تولید آهن احیا مستقیم مبتنی بر سوخت هیدروژن به منظور تولید فولاد استفاده شود. همچنین شرکت «US Steel»، با همکاری شرکت «Molten Industries» و وزارت انرژی آمریکا، به

فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

Opal kani Pars
Mining and processing



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)



توسعه پایدار با تکمیل زنجیره فولاد

تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی

استخراج سنگ آهن



آلومینیوم

صنعتی با دورنمای مبهم

تقاضای آلومینیوم در صنعت خودروی اروپا کاهش یافت

تولید فلز آلومینیوم در جهان کاهش یافت



یک فعال صنعت آلومینیوم در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» مطرح کرد:

صنعتی با دورنمای مبهم

یک تولیدکننده شمش آلومینیوم گفت: واحدهای ذوب و تولیدکننده شمش آلومینیوم تامین‌کننده مواد اولیه بسیاری از واحدهای پایین‌دستی هستند و نقش بسزایی در تامین پایدار آلومینیوم و میزان تولید آن‌ها دارند اما علی‌رغم اهمیت این موضوع، قیمت شمش آلومینیوم به شدت افت پیدا کرده و مشتریان به دنبال خرید اعتباری هستند؛ در نتیجه اکنون با مقایسه هزینه‌های تولید همانند خرید ضایعات و بهای فروش محصولات، فرایند ذوب آلومینیوم به صرفه نیست و تولیدکنندگان در این شرایط از بازگشت سرمایه خود به طور کامل مطمئن نیستند.

آلومینیومی) استفاده می‌شوند در یک دوره ۸۴ تا ۸۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود و اکنون ۷۵ تا ۷۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است. در نهایت بهای شمش آلومینیوم نیز به دلیل کاهش میزان تقاضای مشتریان و نرخ‌های پیشنهادی آن‌ها، حداکثر با قیمت ۱۰۴ تا ۱۰۸ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم خریداری می‌شود. البته با وجود قطعی مکرر برق واحدهای صنعتی، تولیدکنندگان امکان تولید ندارند و فعالیت‌ها آن‌ها به خصوص واحدهای ذوب دچار اختلال شده است. به طوری که در گذشته یک روز در هفته برق مجموعه قطع می‌شد اما اکنون روزانه با این چالش دست‌به‌گریبان هستیم و علاوه بر دوروز قطعی کامل برق مجموعه، در سایر روزها نیز برای چند ساعت این اتفاق رخ می‌دهد.

این تولیدکننده شمش آلومینیوم در خصوص اطلاع‌رسانی از زمان‌های اعمال محدودیت انرژی، ابراز کرد: قطعی روزانه برق کارگاه از قبل اطلاع‌رسانی شده و از آن مطلع هستیم اما محدودیت‌هایی که برای چند ساعت در روز رخ می‌دهد، بدون اطلاع است و فقط به ما اعلام شده که باید میزان مصرف خود را کاهش دهید، بدون آنکه زمان دقیقی برای قطعی برق تعیین شود. باید توجه داشت که پذیرش این معضل برای واحدهای ذوب دشوار است زیرا با این کار، مذاکرات داخلی کوره سرد و سفت می‌شود و به سبب عدم امکان برنامه‌ریزی دقیق برای تولید، میزان ریخته‌گری محصولات و درآمد مجموعه افت پیدا می‌کند؛ در

آهن روند نزولی به خود گرفته است. ممکن است در اینجا این سوال مطرح شود که چرا به دلیل قطعی برق واحدهای تولیدی، قیمت محصولات به جای افزایش کاهش یافته است؟ باید گفت که اکنون محصولات واحدهای تولیدکننده انباشته شده و آن‌ها به دنبال بازگشت منابع مالی خود هستند؛ در نتیجه زمانی که تولیدکنندگان امکان فروش نداشته باشند، درصد خرید مواد اولیه هم نخواهند بود. البته پیش‌بینی ما این است که حدود یک ماه دیگر زمانی که فعالیت این کارگاه به سبب کاهش محدودیت‌های انرژی (قطعی برق) افزایش یافته و دمای هوای افت پیدا کند، شاهد شیب صعودی قیمت‌ها باشیم.

■ بهای پایین آلومینیوم در بازار

این فعال صنعت آلومینیوم با اشاره به قیمت شمش و قراضه آلومینیومی، تصریح کرد: باید توجه داشت که قراضه آلومینیوم در انواع و با کیفیت‌های مختلفی در بازار عرضه می‌شود که هر کدام از آن‌ها قیمت مختص به خود را دارند؛ به طوری که در یک برهه زمانی قیمت ضایعات پروفیل آلومینیومی به ۱۱۵ تا ۱۱۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم رسید اما اکنون با قیمت ۱۰۵ تا ۱۰۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در بازار به فروش می‌رسد. گفتنی است که هرچقدر دورریز ضایعات بیشتر باشد، قیمت آن پایین‌تر خواهد بود؛ به عنوان مثال قیمت قراضه‌هایی که برای بسته‌بندی نوشیدنی‌ها (قوطی‌های

محمد دهقان در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در رابطه با شرایط بازار شمش و قراضه آلومینیوم طی پنج ماهه ابتدایی سال جاری، بیان کرد: متأسفانه در این مدت علی‌رغم وجود قراضه آلومینیومی در بازار و نبود چالش‌های خاصی در زمینه تامین مواد اولیه، بازار و تقاضای مشتریان برای تولید شمش وضعیت مطلوبی نداشت و در صورت خرید محصولات، شرایط پرداخت توسط مصرف‌کنندگان اعتباری و مدت‌دار بود. شایان ذکر است که پس از صنعت نفت، صنایع فولادی و ساخت مصالح ساختمانی همانند کاشی‌سازی که ما در شهر یزد شاهد فعالیت گسترده آن‌ها هستیم، تأثیر بسزایی روی فعالیت و بازار صنایع مصرف‌کننده دارند. در نتیجه اگر این صنایع دچار رکود شوند، چرخ تولید و فعالیت صنایع وابسته به آن‌ها به خصوص صنعت آلومینیوم نیز به کندی حرکت خواهد کرد زیرا آلومینیوم به طور مستقیم در فرایند اکسیژن‌زدایی از مذاب در صنعت فولاد کاربرد دارد و در صنعت کاشی‌سازی نیز از این فلز برای ساخت قطعات در دستگاه‌ها همانند دستگاه ساب استفاده می‌شود.

وی در رابطه با عوامل مؤثر بر بهای شمش آلومینیوم توضیحات بیشتری ارائه داد و افزود: در حال حاضر معضل محدودیت مصرف انرژی (قطعی برق) تأثیرات منفی زیادی روی فعالیت واحدهای تولیدی گذاشته است؛ به طوری که نه تنها قیمت آلومینیوم بلکه قیمت سایر فلزات نیز همانند مس و

نتیجه کفه ترازوی هزینه‌ها سنگین‌تر از درآمد خواهد بود که یکدیگر را پوشش نخواهند داد. همچنین در این شرایط تولیدکنندگان همواره نگران این موضوع هستند که پس از فعال‌سازی کوره‌ها، برق مجموعه به یک باره قطع شود (مشعل کوره‌های زمینی با استفاده از باد و گاز روشن می‌شود که فن هوای آن و شیرهای برقی گاز نیازمند برق هستند) زیرا علاوه بر مشکلات مطرح شده، با تغییر دمای کوره عمر مفید پوتنهایی که برای ذوب استفاده می‌کنیم، کاهش و مجدداً هزینه‌های کارگاه افزایش می‌یابد؛ در این صورت اکثر تولیدکنندگان به جای کسب سود، متضرر می‌شوند و ادامه مسیر تولید خارج از صرفه اقتصادی است.

دهقان در پاسخ به این سوال که در حال حاضر حاشیه سود واحدهای ذوب آلومینیوم چه مقدار است، اظهار داشت: پیش‌تر به آن اشاره شد که اکنون با احتساب هزینه‌های بالای تولید و کاهش درآمد صنعتگران به سبب وجود چالش‌های متعدد، فعالیت در این زمینه دارای صرفه اقتصادی نیست و هر سال با گذشت زمان این شرایط نامناسب‌تر می‌شود. به عنوان مثال، در سال‌های گذشته حاشیه سود ذوب قوطی‌های آلومینیومی یک هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود که باید اکنون با توجه به افزایش چشمگیر هزینه‌ها به ۲۰ هزار تومان می‌رسید اما حاشیه سود ما سه هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است که تناسبی با شیب صعودی قیمت‌ها ندارد.

وی با اشاره به مواردی که بیشترین هزینه واحدهای ذوب را به خود اختصاص داده‌اند، اذعان کرد: هزینه خرید مواد اولیه و انرژی (برق و گاز)، اجاره

بهای کارگاه و حقوق نیروی انسانی بیشترین سهم را در هزینه‌های ما دارند؛ به طوری که برای جذب افراد به منظور فعالیت در کارگاه‌های ذوب باید حقوق بالایی را پیشنهاد داد و از سال ۱۳۹۷ تاکنون، اجاره بهایی که می‌پردازیم حدود ۵ برابر رشد یافته است. متأسفانه باید مجدداً تاکید کنم که در حال حاضر ذوب آلومینیوم صرفه اقتصادی نداشته و شرایط صنایع فولادی هم به سبب اینکه با آن‌ها در ارتباط هستیم چندان مطلوب نیست.

■ هزینه‌های بالای حمل و نقل

این فعال صنعت آلومینیوم در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا این مجموعه برای حفظ میزان فروش خود به دنبال عرضه محصولات در سایر استان‌های کشور علاوه بر یزد و توسعه بازارهای هدف است، گفت: متأسفانه هزینه‌های ترابری و کرایه حمل محصول بسیار بالا بوده و ارسال محصولات به سایر استان‌ها با احتساب این هزینه‌ها اقدام منطقی به نظر نمی‌رسد. به عنوان مثال، کرایه ارسال محصول از شهر مهریز تا مابید که حداقل ۹۴ کیلومتر است، حداقل یک میلیون تومان بوده که بدون شک این رقم برای استان‌های دیگر مانند تهران و اراک حداقل چهار تا پنج میلیون تومان (کرایه حمل دو تن محصول دو هزار تا دو هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم) خواهد بود؛ به همین دلیل تمرکز خود را روی تامین نیاز مشتریان استان یزد معطوف کرده‌ایم.

این تولیدکننده شمش آلومینیوم با بیان اینکه محصولات خود را در اختیار صنایع فولادی،

ریخته‌گران قطعات آلومینیومی و پروفیل‌سازان قرار می‌دهد، یادآور شد: در حال حاضر سه نفر در این واحد ذوب مشغول به کار هستند اما در گذشته تعداد آن‌ها به پنج نفر می‌رسید و میزان تقاضای مشتریان برای تولید شمش بالا بود. به طوری که در صورت تقاضای صنایع فولادی، ماهانه بین ۱۰ تا ۲۰ تن ریخته‌گری شمش آلومینیوم در این کارگاه انجام می‌شود اما اگر این صنایع درخواستی نداشته باشند، حداکثر میزان تولید ما به هشت تن در ماه می‌رسد؛ در نتیجه فعالیت صنعت فولاد بسیار حائز اهمیت بوده و این صنعت یکی از محرک‌های اصلی رشد صنایع مختلف به‌شمار می‌آید.

دهقان در رابطه با دورنمای صنعت آلومینیوم در کشور، تاکید کرد: برای اینکه شاهد رونق اقتصادی و بازار مصرف بسیاری از صنایع در کشور باشیم، باید تدابیری به منظور افزایش قدرت خرید مشتریان به خصوص قشر متوسط جامعه اندیشیده شود؛ در غیر این صورت شرایط روز به روز برای تولیدکنندگان بغرنج‌تر خواهد شد و واحدهای کوچک مقیاس و با سابقه کاری کمتر در معرض خطر تعطیلی قرار می‌گیرند. این در حالی است که در سال ۱۳۹۵ زمانی که ما فعالیت خود را در این صنعت آغاز کردیم، حاشیه سود تولیدکنندگان برخلاف امروز مناسب بود. در پایان باید خاطرنشان کنم که سرمایه اولیه مورد نیاز برای راه‌اندازی کارگاهی برابر با توان تولیدی این واحد، ۱۰ میلیارد تومان است و افراد باید از این مقدار سرمایه‌گذاری به‌طور ماهانه حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان سود خالص کسب کنند تا متضرر نشوند اما این رقم در حال حاضر به هیچ عنوان حاصل نمی‌شود.



طرح‌های در حال اجرا

پایلوت طرح تولید آلومینا از بوکسیت‌های کم‌ع

احداث سیل بند خاکی اجرای فیبر نوری کارخانه تا معادن

فاز دوم فیلتراسیون گل و جایگزینی ۴۰ درصد از گل با

۴ احداث دو دستگاه تیکنر گل

۵ احداث مخازن بافر

«نگاهی کوتاه به طرح‌های در حال اجرا»



میزان سرمایه‌گذاری ارزی

۵۳۹ میلیون دلار

میزان سرمایه‌گذاری ریالی

بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان

۴ تولید آلوم

۵ احداث نیروگاه‌های حر

۶ جمع‌آوری روان آب‌ها و آب‌های سطحی

طرح

۱ بار و شیلی به روش سینترینگ

۲ و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی

۳ فیلتر پرس‌ها

میزان سرمایه‌گذاری ارزی
۱۶ میلیون دلار

میزان سرمایه‌گذاری ریالی
۶۶۴ میلیارد تومان

اجرا و طرح‌های توسعه‌ای شرکت آلومینای ایران»

۱ طرح کلر آلکالی

۲ فاضلاب شهری

۳ فاز دوم تولید شمش

ومینا به روش سینتر

برارتی خورشیدی و بادی

دهانه دلبر و هوشمندسازی معادن

ح‌های توسعه‌ای آینده

طی سه ماهه دوم سال جاری میلادی،

تقاضای آلومینیوم در صنعت خودروی اروپا کاهش یافت

تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» پیش بینی می کنند که حجم تقاضا برای آلومینیوم از سوی خودروسازان اروپایی در سال جاری میلادی کاهش خواهد یافت؛ چراکه مصرف کنندگان همچنان تمایلی به خرید آلومینیوم نداشته و در این خصوص محتاطانه رفتار می کنند.

■ کاهش فروش و تولید خودرو در قاره اروپا

شرکت مرسدس بنز در گزارش سه ماهه دوم سال جاری میلادی خود اعلام کرد که حجم فروش خودروهای تولیدی این شرکت در آلمان طی سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۳ حدود ۱۵٫۸ درصد کاهش را تجربه کرده است.

شرکت خودروسازی «Audi» در بیانیه ای اعلام کرد که این شرکت حدود ۱۳۹ هزار و ۴۶۱ دستگاه خودرو طی سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ در آلمان تولید کرد که ۱۷٫۲ درصد نسبت به رقم ۱۶۸ هزار و ۵۱۱ دستگاه خودروی تولیدی گزارش شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش را به ثبت رساند. علاوه بر این، شرکت مذکور در اروپای شرقی از جمله کشورهای مجارستان و اسلواکی حدود ۷۶ هزار و ۵۳۴ دستگاه خودرو طی سه ماهه دوم سال جاری میلادی تولید کرد که در مقایسه با رقم ۷۶ هزار و ۷۴۷ دستگاه خودروی تولیدی اعلام شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش داشت.

شایان ذکر است که علی رغم افزایش ۱٫۱ درصدی تولید جهانی شرکت «BMW» در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳، میزان فروش و تحویل خودرو در آلمان به عنوان بزرگترین بازار خودروی اروپا حدود ۳٫۹ درصد کاهش را تجربه کرد. داده های ارائه شده از سوی تولیدکنندگان خودرو در اروپا مانند شرکت های «Stellantis» و «Volkswagen» نشان می دهد که این دو خودروساز

تحقیقاتی موسسه مذکور، حدود سه میلیون و ۳۵۰ هزار تن آلومینیوم در بخش تولید خودروهای سبک اروپا طی سال ۲۰۲۳ مورد استفاده قرار گرفته است. رقم اعلام شده حدود ۳۷ درصد از حجم تقاضای سالانه اروپا برای آلومینیوم اولیه را شامل می شود. گفتنی است که میزان تولید خودروهای سبک در قاره اروپا حدود ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۲۳ اعلام شد که به طور میانگین حدود ۲۱۹ کیلوگرم آلومینیوم در هر خودروی تولیدی به کار رفته است.

طبق یک مطالعه صورت گرفته از سوی شرکت «Ducker Research and Consulting» و به سفارش انجمن صنعت آلومینیوم اروپا در سال ۲۰۲۳، با توجه به نیاز به افزایش سبک سازی خودروها به دلیل الکتریکی شدن وسایل نقلیه و همچنین افزایش سهم وسایل نقلیه بزرگتر و رده بالا، انتظار می رود میزان مصرف آلومینیوم مورد استفاده در تولید بر اساس هر خودرو از ۲۰۵ کیلوگرم در سال ۲۰۲۲، به ۲۵۶ کیلوگرم در سال ۲۰۳۰ در هر خودرو افزایش پیدا کند.

کرس تین ویچ، تحلیلگر فعال در موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: یکی از مشکلات اصلی در صنعت آلومینیوم اروپا کاهش میزان تولید خودرو در این قاره است.

به گفته وی، فرایند تولید خودرو همچنان در وضعیت رکود قرار دارد و بخش آلومینیوم اولیه آلیاژی ریخته گری (PFA) در این قاره سبز همچنان با چالش هایی دست و پنجه نرم می کند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وضعیت بازار آلومینیوم در حال حاضر در قاره اروپا چندان مناسب نیست و نمی توان حداقل در کوتاه مدت به آن با دیدی خوش بینانه نگریست. همچنین شاخص های اقتصادی در اروپا مطابق با انتظارات تحلیلگران افزایش را تجربه نکرده است.

جیمز مور، تحلیلگر فعال در موسسه مذکور بیان کرد: اگرچه به طور کلی پیش بینی می شود بانک مرکزی اروپا نرخ بهره بانکی را مجددا کاهش دهد اما مصرف کنندگان همچنان نسبت به خرید برخی کالاها به خصوص در حجم بالا به دلیل ادامه بحران هزینه های معیشتی محتاطانه عمل می کنند.

ناگفته نماند که پرمیوم آلومینیوم اولیه آلیاژی ریخته گری (PFA) که عمدتاً از آن در تولید قطعات خودرو استفاده می شود، در ۱۲ ماه گذشته روندی نزولی را به ثبت رسانده است.

در همین راستا و مطابق با ارزیابی موسسه «Fastmarkets»، پرمیوم شمش آلومینیوم اولیه آلیاژی ریخته گری سیلیسیومی، با شرط پرداخت عوارض گمرکی و تحویل آن در بنادر اصلی آلمان رقمی حدود ۵۰ تا ۵۲ دلار در هر تن طی روز جمعه ۹ آگوست ۲۰۲۴ اعلام شد که در مقایسه با پرمیوم ۶۰ تا ۶۵ دلار در هر تن تعیین شده در ۱۱ آگوست ۲۰۲۳ و نسبت به پرمیوم ۹۵ تا یک هزار دلار در هر تن گزارش شده طی ۱۰ ژوئن سال ۲۰۲۲ کاهش داشت. مطابق با بررسی های انجام شده توسط تیم



کاهش ریسک‌های بخش املاک و مستغلات در این کشور (چین) اقدام کند.

در بیانیه مذکور به کاهش نرخ بهره بانکی در بانک مرکزی اروپا از ۲۲ جولای سال ۲۰۲۴ به عنوان اقدام اولیه که منجر به ایجاد ثبات در بازار خواهد شد اشاره شده است.

جیمز مور در پایان خاطرنشان کرد: تشدید تنش‌های تجاری اروپا با چین احتمالاً یکی از عوامل تاثیرگذار بر کاهش سرعت رشد اقتصادی در قاره اروپا خواهد بود، به ویژه اگر چین با وضع تعرفه‌های وارداتی از جمله خودروهای الکتریکی تولید اروپا به این کشور مقابله به مثل کند.

شایان ذکر است که قیمت آلومینیوم در روز سه‌شنبه ۲۰ آگوست ۲۰۲۴ در معاملات بورس فلزات لندن نسبت به روز دوشنبه ۱۹ همین ماه، ۲٫۸ درصد معادل ۶۶ دلار افزایش یافت و نسبت به هفته پیش از آن، ۷٫۹ درصد رشد را تجربه کرد و به دو هزار و ۴۳۵ دلار رسید. به گونه‌ای که در روز دوشنبه ۱۹ آگوست، آلومینیوم دو هزار و ۳۶۹ دلار به ازای هر تن قیمت‌گذاری شد و قیمت آن روز سه‌شنبه ۲۰ آگوست به دو هزار و ۴۳۵ دلار به ازای هر تن رسید.

به دلیل مشکلات مربوط به صدور گواهی تولید و فراخوان برای بازگرداندن خودروهای دچار نقص فنی در اوایل سال ۲۰۲۴ با روند کاهشی همراه شد اما با این وجود، انتظار می‌رود که حجم تقاضا برای فلز نامبرده در صنعت خودروی این کشور در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ افزایش یابد.

گفتنی است که چین به عنوان بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان، یکی از عوامل اصلی در کاهش حجم تقاضا برای آلومینیوم در صنعت خودروسازی قاره اروپا محسوب می‌شود. با این وجود، حجم فروش خودروهای چینی نسبت به پیش‌بینی‌های انجام شده از بسیاری دیگر از خودروسازان در اروپا کمتر است.

شرکت خودروسازی «BMW» اخیراً در بیانیه‌ای اعلام کرد که خروجی نشست سالانه حزب کمونیست چین با نام «third plenum» در چین نشان می‌دهد که دولت این کشور وضعیت اقتصادی کنونی خود را جدی می‌گیرد و بر همین اساس توسعه کیفی اقتصادی را در دستور کار خود قرار داده است؛ در همین راستا در نظر دارد در خصوص افزایش حجم تقاضای داخلی و

در نیمه اول سال ۲۰۲۴ در مقایسه با سال ۲۰۲۳ تعداد خودروهای کمتری به فروش رسانده‌اند.

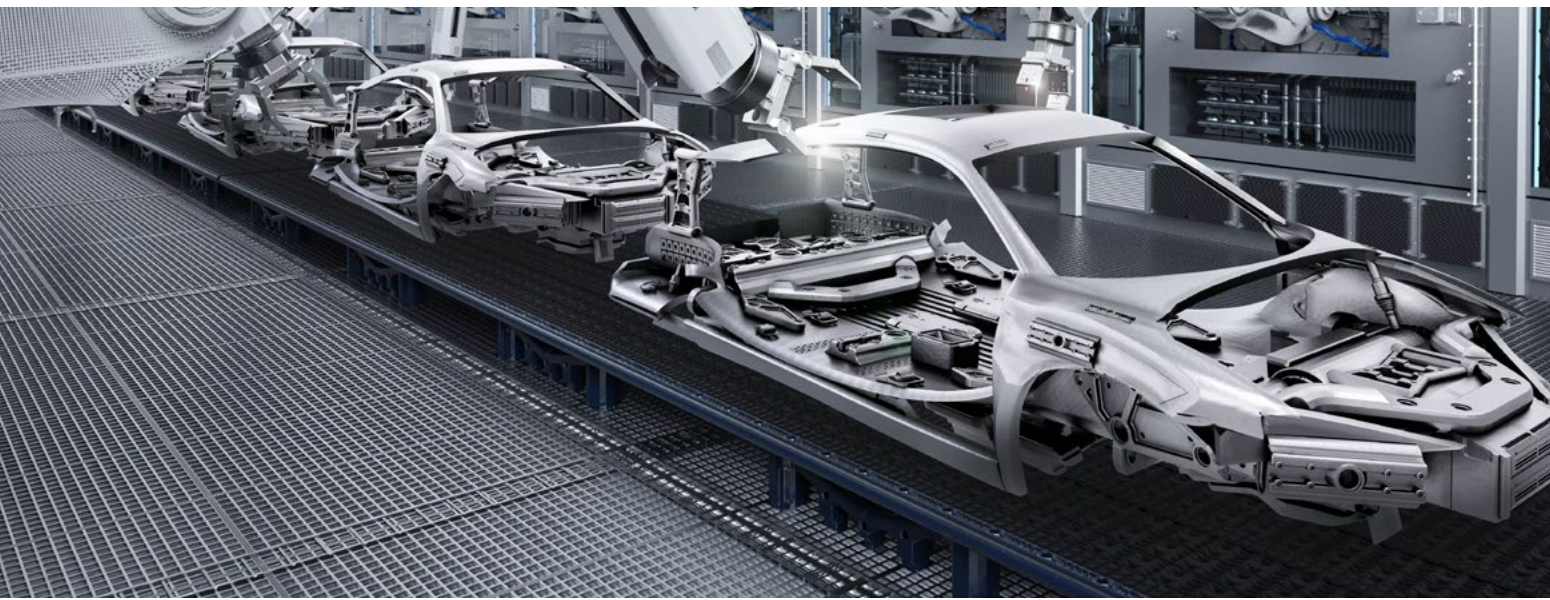
یورگن ریتزبرگر، مدیر مالی شرکت «Audi» در بیانیه‌ای ابراز کرد: شرکت نامبرده طی سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ در زمینه تولید پیشرفت‌هایی را تجربه کرد اما هنوز راه طولانی‌ای را تا رسیدن به نقطه مورد نظر خود در پیش دارد.

برخی از فعالان بازار در گفت‌وگو با موسسه «Fastmarkets» مطرح کردند که تعدادی از مشتریان خودروها درخواست تعویق برای تحویل سفارش‌های خود را ارائه کرده‌اند.

■ تاثیر افت حجم تقاضای آلومینیوم در

اروپا بر روند تقاضای این فلز در بازار جهانی

اگرچه حجم تقاضای خودروسازان در اروپا برای آلومینیوم با روندی کاهشی همراه شده است اما در عین حال تغییرات در بازار آلومینیوم اولیه آلیاژی ریخته‌گری (PFA) همچنان می‌تواند بر وضعیت سایر صنایع مرتبط با این بخش در قاره اروپا تاثیرگذار باشد. در همین خصوص اگرچه حجم تقاضا برای آلومینیوم مورد استفاده در تولید خودرو در ژاپن



طی سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴،

تولید فلز آلومینیوم در جهان کاهش یافت

تولید آلومینیوم جهان در فصل اول سال ۲۰۲۴ نسبت به فصل قبل از آن، حدود ۱۶۴ هزار تن کاهش یافت و به ۱۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تن رسید. کشور چین بیشترین سهم از حجم تولید آلومینیوم اولیه دنیا را کسب کرد. بعد از چین، کشورهای قاره آسیا و آفریقا بیشترین تولیدات آلومینیوم را داشتند. چین بزرگترین مصرف کننده آلومینای مورد نیاز برای صنعت آلومینیوم در طول دوره مورد بررسی بوده است. این کشور برای تامین کسری تراز بازار خود در این دوره، حجم آلومینای مورد نیاز صنعت را از کشورهای صادر کننده تامین کرده است. گفتنی است که تقاضای کشورهای اروپایی رو به افول بوده زیرا تولید آلومینیوم اولیه کشورهای این قاره در طول دوره مورد بررسی کاهش یافته است.

تن از حجم مذکور، توسط چین تولید شد که بیشترین حجم تولید آلومینیوم این کشور میان تمامی فصول دوره مورد بررسی بود. ناگفته نماند که برای تولید آلومینیوم اولیه یکی از اساسی ترین ماده های اولیه مصرفی آلومیناست.

تولید و مصرف آلومینای قاره های مختلف جهان

با افزایش تولید آلومینیوم در طول دوره مورد بررسی، بدیهی است که تقاضای مصرف آلومینا و همچنین تولید این ماده برای صنعت آلومینیوم سازی افزایش یابد. بر مبنای اطلاعات منتشر شده از سوی انجمن جهانی آلومینیوم، تولید آلومینای دنیا در فصل اول سال ۲۰۲۴ به ۳۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تن رسید که نسبت به فصل آخر سال ۲۰۲۳، بالغ بر ۸۰۲ هزار تن کاهش یافت. بیشترین میزان تولید آلومینا در فصل سوم سال ۲۰۲۳ بود که به ۳۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید.

در فصل سوم سال ۲۰۲۳، چین حدود ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن آلومینا تولید کرد و در فصل اول سال ۲۰۲۴ به ۱۹ میلیون تن رسید. در فصل اول سال ۲۰۲۴، سهم آمریکا از تولیدات آلومینای دنیا بالغ بر ۹.۸ درصد بود که نسبت به فصل قبل از آن، تغییری

آلومینیوم اولیه دنیا در فصل اول سال ۲۰۲۴ نسبت به فصل آخر سال ۲۰۲۳ حدود ۰.۹ درصد کاهش یافت. در فصل اول سال ۲۰۲۴، کشور چین ۵۹.۲ درصد از تولید آلومینیوم دنیا را تشکیل داد که معادل با ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود. در فصل آخر سال ۲۰۲۳، حدود ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تن آلومینیوم اولیه در کشور چین تولید شد و بعد از این کشور، کشورهای قاره آفریقا و آسیا (بدون احتساب چین)، مجموعاً سهمی معادل با ۱۷.۶ درصد از تولیدات آلومینیوم دنیا را در فصل اول سال ۲۰۲۴ به خود اختصاص دادند.

اروپا نیز در همین فصل طی سال ۲۰۲۴ بالغ بر یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن آلومینیوم، معادل با ۹.۵ درصد از کل آلومینیوم اولیه دنیا را تولید کرد و روند تولیدات آلومینیوم اولیه کشورهای اروپا در تمامی فصول چهار سال اخیر، نزولی بوده است. تولیدات آلومینیوم اروپا در فصل اول سال ۲۰۲۲ نسبت به فصل آخر سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰۹ هزار تن کاهش یافت و به یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن رسید. بر اساس نمودار یک، سایر کشورها نیز مجموعاً ۱۳.۷ درصد از ساختار تولیدات آلومینیوم دنیا سهم داشتند. بیشترین تولید آلومینیوم اولیه دنیا کمتر از ۱۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تن در فصل سوم سال ۲۰۲۳ ثبت شد. گفتنی است که ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتوریات، آلومینیوم امروزه به یکی از مهم ترین و پرکاربردترین فلزات در دنیای ما تبدیل شده است. این فلز با داشتن خواص مهمی مانند استحکام ویژه بالا، مقاومت به خوردگی و شکل پذیری مناسب در صنایعی مانند پوشش دهی، درب و پنجره، سلول های خورشیدی و صنایع هواپیمایی نقش مهمی را ایفا می کند. این فلز از سنگ معدن بوکسیت ابتدا به آلومینا و بعد به آلومینیوم با خلوص بالا تبدیل می شود؛ بنابراین، به آلومینیوم تولید شده از سنگ معدن نامبرده، آلومینیوم اولیه گفته می شود.

محبوبیت روز افزون آلومینیوم در دنیا

بر مبنای اطلاعات منتشر شده از سوی انجمن جهانی آلومینیوم در طول فصل های متمادی از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴، روند تولید آلومینیوم اولیه در دنیا افزایشی بوده است. کاربرد گسترده این فلز در دنیای امروزی یکی از علل افزایش تولید آلومینیوم در طول بازه مورد بررسی بوده است و از ۱۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تن در فصل ابتدایی سال ۲۰۲۰، به حدود ۱۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تن در فصل اول سال ۲۰۲۴ رسید. گفتنی است که بر مبنای داده های اعلام شده، تولید کل

نداشت. مجموع سهم کشورهای آفریقا و آسیا (بدون احتساب چین) در فصل اول سال ۲۰۲۴ به ۱۰.۷ درصد رسید که نسبت به فصل قبل از آن حدود ۰.۶ واحد درصد کاهش یافت. به طور کلی روند تولید آلومینیای کشور چین و کشورهای واقع در قاره آفریقا و آسیا در طول دوره مورد بررسی، صعودی بود در حالی که روند تولید آلومینیای اروپا و اقیانوسیه کاملاً نزولی اعلام شده است.

گفتنی است که روند تولید آلومینیای کشورهای قاره آمریکا در این دوره با میانگین سه میلیون و ۲۶۰ هزار تن در هر فصل، نوسانی بوده است. نمودار ۲ روند تولید آلومینیای فصلی مناطق مختلف دنیا از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ نشان می‌دهد. گفتنی است که بعد از چین، اقیانوسیه بیشترین میزان تولید آلومینا را در طول دوره مورد بررسی داشته است.

بر مبنای آمار تولیدات آلومینیوم، میزان مصرف آلومینیای صنایع آلومینیوم‌سازی هر منطقه ارزیابی شد. گفتنی است که چین، علاوه بر بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینا، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آلومینا در دنیا از سال ۲۰۲۰ تا سال ۲۰۲۴ بوده است. در فصل اول سال ۲۰۲۴، مصرف آلومینیای چین به ۲۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسید که نسبت به فصل قبل از آن، بالغ بر ۱۶۹ هزار تن کاهش یافت. کشورهای قاره آفریقا و آسیا بعد از چین، بیشترین میزان مصرف آلومینا را در این دوره داشتند؛ مجموع مصرف آلومینیای قاره آفریقا و آسیا در فصل اول سال ۲۰۲۴ حدود ۶ میلیون و ۱۰ هزار تن برآورد شد که نسبت به فصل آخر سال ۲۰۲۳ بالغ بر یک درصد کاهش یافت.

روند مصرف کشورهای قاره آمریکا در طول دوره مورد بررسی بر اساس نمودار ۲ صعودی بوده است. بر خلاف آن، روند مصرف آلومینیای کشورهای اروپایی در تمامی فصول سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ کاهش یافته که اثر کاهش مصرف نیز در تولیدات آلومینیوم این قاره قابل مشاهده است.

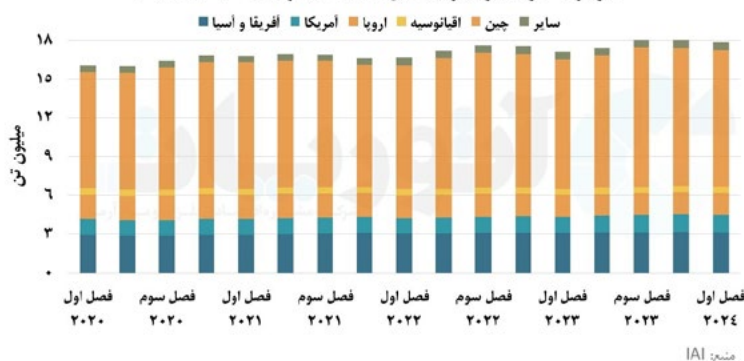
عرضه و تقاضای بازار تجارت آلومینیای جهان

کشور چین بر اساس نمودار یک بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم و آلومینیای دنیا در طول دوره

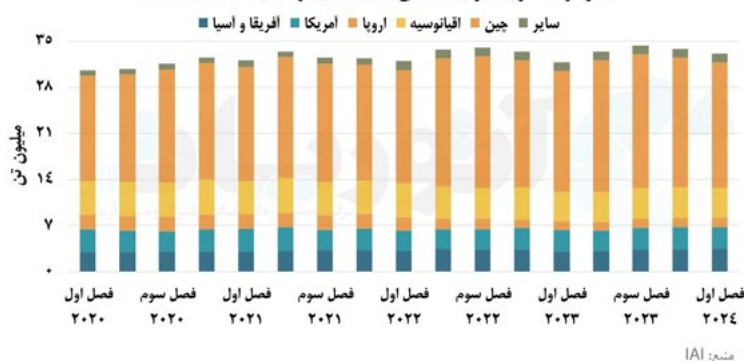
مورد بررسی بوده و به تبع آن، مصرف بسیار بالایی داشته است. بر مبنای تراز بازار چین، در تمامی فصول سال‌های دوره این کشور اغلب متقاضی آلومینا بوده و نیاز خود را از طریق واردات تامین کرده است. تراز بازار کشور نامبرده به طور میانگین کسری ۶۹۱ هزار تن آلومینا در هر فصل را نشان داد که از طریق واردات تامین شد. این میزان از کسری آلومینیای چین در فصل آخر سال ۲۰۲۳ به ۷۸۸ هزار تن رسید و در فصل اول سال ۲۰۲۳ حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن برآورد شد. در فصل اول سال ۲۰۲۴، کشورهای قاره آفریقا و آسیا (به جز چین) متقاضی دو میلیون و ۴۸۰ هزار تن بوده‌اند که نسبت به فصل پیش از آن، بالغ بر ۱۷۰ هزار تن کاهش پیدا کرد. برخلاف آن، قاره اقیانوسیه طی تمامی فصل‌های چهار سال اخیر، بیش از نیاز خود آلومینا تولید کرد؛ بنابراین، این مازاد به کشورهای متقاضی آلومینا همانند چین صادر شد. این قاره علاوه بر تولید بالای آلومینا، مصرف

کمتری نسبت به دیگر مناطق دارد که در نتیجه، این قاره به یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان آلومینا در طول دوره مورد بررسی تبدیل شده است. البته روند تراز بازار آلومینیای اقیانوسیه نزولی بوده است؛ چرا که تولیدات آلومینیوم این قاره از فصل اول سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴، افزایش یافته است. بنابراین، این امر باعث افزایش مصرف داخلی آلومینا شده و احتمالاً حجم صادرات کاهش یافته است. کشورهای قاره آمریکا نیز از دیگر صادرکنندگان آلومینا در طول دوره مورد بررسی بوده‌اند. تراز بازار آلومینیای قاره آمریکا همواره حاکی از برتری حجم تولید به تقاضای آلومینیای مصرفی کشورهای واقع در این قاره بوده و مازاد تولید به مقاصد متقاضی صادر شده است. به طور کلی کشورهای واقع در قاره آسیا، اروپا و آفریقا از واردکنندگان آلومینا در طول دوره مورد بررسی بوده‌اند و نیاز خود را از مقاصدی مانند کشورهای واقع در قاره آمریکا و اقیانوسیه تامین کرده‌اند.

نمودار ۱- تولید آلومینیوم مناطق مختلف دنیا از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴



نمودار ۲- تولید آلومینا مناطق مختلف دنیا از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴





دانش پرتونقش جهان

DPNJCO

شرکت دانش پرتونقش جهان



برترین تولیدکننده قطعات صنعتی و معدنی

www.dpnjco.com

آدرس: اصفهان، شهرک صنعتی نجف آباد ۲، بلوار امیرکبیر، خیابان ابوریحان بیرونی، فرعی ۱۰

تلفن تماس: ۰۳۱-۴۲۶۹۳۵۲۴-۷



FNT STEEL CO.

شرکت فولاد ناب تبریز (سهامی خاص)

فولاد ناب، کیفیت ناب

صادرکننده برگزیده استانی در هفت سال متوالی
واحد نمونه صنایع معدنی فلزی در آذربایجان شرقی

نیشی L سایز ۲۰ تا ۱۲۰

تیر آهن IPE سایز ۱۴۰ تا ۱۸۰

ناودانی UPN&UE سایز ۸۰ تا ۱۸۰

www.nabsteel.com

تبریز، کیلومتر ۳۵ جاده آذرشهر، شهرک صنعتی سلیمی ☎ ۰۴۱-۴۱۲۵





مس

رکود نسبی در بازار جهانی مس رقم خورد

لزوم تغییر مسیر حرکت بازار سیم و کابل کشور

تولید سینه خیز به مسیر خود ادامه می دهد

در بحبوحه شرایط نامساعد واردات،

رکود نسبی در بازار جهانی مس رقم خورد

بازار فیزیکی مس در آسیا به دلیل شرایط نامناسب روند واردات و کاهش شدید حجم نقدینگی، وارد وضعیت رکود نسبتاً شدیدی شده است؛ این در حالی است که بازار فیزیکی مس در ایالات متحده آمریکا وضعیت نسبتاً باثباتی داشته اما تحت تاثیر وضعیت افزایش حجم عرضه این فلز قرار دارد.

با گریدهای متفاوت (EQ) و با پرمیوم حدود ۲۰ دلار در هر تن در بازار وجود دارد. در همین راستا و مطابق با ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets»، پرمیوم کاتد مس با گریدهای متفاوت (EQ) با شرط تحویل محموله در بندر شانگهای و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) رقمی حدود ۲۰ تا ۳۰ دلار در هر تن طی روز سه شنبه ۱۳ آگوست ۲۰۲۴ گزارش شد که در مقایسه با رقم ۱۰ تا ۲۵ دلار در هر تن ارائه شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور حدود پنج تا ۱۰ دلار در هر تن افزایش یافت. وی افزود: پس از بهبود شرایط پنجره آربیتراژ واردات در پایان هفته دوم آگوست ۲۰۲۴ و با توجه به محدودیت حجم عرضه در بازار فیزیکی به دلیل تاخیر مداوم ایجاد شده در ارسال محموله کاتد مس از مبدأ آفریقا به چین، حجم تقاضا برای این محصول در بازار افزایش را تجربه کرده است. ناگفته نماند که به دلیل بهبود شرایط پنجره آربیتراژ واردات چین، حجم ثبت معاملات در بازار کاتد مس شانگهای در اواخر ماه جولای ۲۰۲۴ افزایش را تجربه کرده بود.

۴۰ تا ۵۸ دلار در هر تن ارزیابی شده طی یک هفته قبل از تاریخ مذکور حدود پنج تا هفت دلار در هر تن افزایش را به ثبت رساند. شماری از مشارکت کنندگان بازار اظهار داشتند: ارقام پیشنهادی برای پرمیوم مس همچنان عددهای بالایی بوده که این مسئله موجب شده است تمایل خریداران به تامین مس مورد نیاز خود از بازار فیزیکی به ویژه به دلیل نامساعد بودن وضعیت پنجره آربیتراژ واردات کاهش پیدا کند. یکی از معامله گران بازار در همین خصوص بیان کرد: ارقام پیشنهادی برای محموله کاتد مس گرید «A» حتی به ۷۰ دلار در هر تن هم رسید اما با این حال، خریداران تمایلی به تامین مس مورد نیاز خود با چنین پرمیوم های بالایی نداشتند. به گفته وی، فعالان بازار تمایل بیشتری به خرید کاتد مس با گریدهای متفاوت (EQ) دارند و حتی قراردادهایی با رقم پرمیوم بالا نیز در همین رابطه منعقد شده است. یکی از معامله گران فعال در بازار شانگهای عنوان کرد: تقاضا همچنان برای خرید کاتد مس

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، پرمیوم کاتد مس وارداتی به چین در هفته منتهی به سه شنبه ۱۳ آگوست ۲۰۲۴ در بحبوحه شرایط نامساعد واردات به این کشور و احتیاط خریداران پس از ثبت روند صعودی قیمت های اخیر، کاهش یافت.

وضعیت پرمیوم کاتد مس در بازار فیزیکی آسیا

در همین راستا، موسسه مذکور پرمیوم روزانه کاتد مس گرید «A» با شرط تحویل محموله در بندر شانگهای و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را رقمی حدود ۵۰ تا ۶۸ دلار در هر تن ارزیابی کرد که در مقایسه با پرمیوم ۴۵ تا ۶۱ دلار در هر تن اعلام شده در ۶ آگوست سال جاری میلادی حدود پنج تا هفت دلار در هر تن افزایش داشت. همچنین موسسه «Fastmarkets» پرمیوم روزانه کاتد مس گرید «A» با شرط تحویل محموله در کارخانه تولیدکننده در شانگهای چین را رقمی حدود ۴۵ تا ۶۵ دلار در هر تن طی روز سه شنبه ۱۳ آگوست ۲۰۲۴ اعلام کرد که نسبت به پرمیوم



وضعیت پرمیوم کاند مس در بازار فیزیکی آمریکا

موسسه «Fastmarkets» پرمیوم کاند مس درجه یک با شرط پرداخت تعرفه‌های گمرکی و تحویل درب کارخانه تولیدکننده در ایالت‌های غرب میانه آمریکا را رقمی حدود ۱۱ تا ۱۳ سنت در هر پوند در ۱۳ آگوست سال ۲۰۲۴ گزارش کرد که نسبت به ارقام ارزیابی شده در ۲۳ جولای سال جاری میلادی تغییر چندانی را به ثبت نرساند. البته گزارش‌های مبنی بر پرمیوم ۱۱ تا ۱۳٫۵ سنت در هر پوند پیشنهادی در بازار فیزیکی آمریکا به گوش رسید و محموله‌هایی با پرمیوم ۱۳٫۵ سنت در هر پوند به فروش رفت. در همین رابطه برخی فعالان بازار معتقدند پرمیوم کاند مس در بازار آمریکا روندی نزولی به خود خواهد گرفت اما با این حال، شماری دیگر از مشارکت‌کنندگان بازار بر این باورند که پرمیوم این محصول در بازار نامبرده در محدوده ارزیابی شده باقی خواهد ماند. لازم به یادآوری است که موسسه «Fastmarkets» پرمیوم کاند درجه یک مس با شرط پرداخت تعرفه‌های واردات و تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در ایالت‌های غرب میانه آمریکا را حدود ۱۱ تا ۱۳ سنت در هر پوند در روز سه‌شنبه ۲۳ جولای

به گفته تعدادی از مشارکت‌کنندگان بازار، به دلیل کاهش حجم تقاضا و افت چشمگیر حجم نقدینگی در بازار فیزیکی مس کشورهای آسیای جنوب شرقی، حجم معاملات به شدت کاهش یافته است.

یکی دیگر از معامله‌گران فعال در بازار مس تصریح کرد: بازار فیزیکی مس در کشورهای آسیای جنوب شرقی در شرایط رکود نسبی قرار داشته و حجم تقاضا برای این فلز در بازار فیزیکی مذکور به طور قابل توجهی کاهش یافته است. بر همین اساس، موسسه «Fastmarkets» پرمیوم هفتگی کاند مس گرید «A» با شرط تحویل محموله در بندر کشورهای آسیای جنوب شرقی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را رقمی معادل ۷۰ تا ۸۰ دلار در هر تن طی روز ۱۳ آگوست سال جاری میلادی ارزیابی کرد که نسبت به پرمیوم اعلام شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور تغییر خاصی در آن مشاهده نشد. علاوه بر این، موسسه نامبرده پرمیوم کاند مس با گریدهای متفاوت (EQ)، با شرط تحویل محموله در بندر کشورهای آسیای جنوب شرقی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را در روز سه‌شنبه ۱۳ آگوست ۲۰۲۴ رقمی حدود صفر تا ۱۰ دلار در هر تن گزارش کرد.

سال ۲۰۲۴ گزارش کرد که در مقایسه با پرمیوم ۱۰ تا ۱۴ سنت در هر پوند اعلام شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور روندی کاهشی را به ثبت رساند.

به گفته یکی دیگر از فعالان بازار مس، هنوز تغییر به خصوصی در بازار این فلز رخ نداده است و روند ارائه ارقام مربوط به پرمیوم‌های پیشنهادی در بازار ادامه دارد که این مسئله ممکن است موجب کاهش پرمیوم کاند مس در بازار آمریکا شود. یکی دیگر از معامله‌گران بازار، وضعیت بازار فیزیکی کاند مس در آمریکا را با ثبات اعلام کرد. بر اساس این گزارش، قیمت مس در روز دوشنبه ۱۹ آگوست ۲۰۲۴ در معاملات بورس فلزات لندن نسبت به روز جمعه ۱۶ همین ماه، ۲ درصد معادل ۱۷۷ دلار افزایش یافت و نسبت به هفته پیش از آن، ۳ درصد رشد را تجربه کرد و به ۹ هزار و ۱۱۵ دلار رسید. قیمت مس در روز جمعه ۱۶ آگوست، هشت هزار و ۹۳۸ دلار بود. لازم به ذکر است که روز دوشنبه ۱۹ آگوست در «LME»، قیمت مس در شرایط کانتنگو به سر می‌برد. اختلاف قیمت سه ماهه و نقدی در این روز، برابر با ۱۲۱ دلار بر تن گزارش شد که نسبت به روز جمعه ۱۶ همین ماه، با افزایش هشت دلار بر تن همراه بود.

مدیرعامل شرکت راهدار صنعت کیهان مطرح کرد:

لزوم تغییر حرکت بازار سیم و کابل کشور

مدیرعامل شرکت راهدار صنعت کیهان، تولیدکننده انواع سیم و کابل‌های مقاوم به حریق سیلیکونی گفت: بازار صنعت سیم و کابل ایران به صورت سنتی بوده و برخی از افراد به دلیل خلانظارت سازمان‌های مربوطه، محصولات غیراستانداردی را در بازار عرضه می‌کنند. همچنین در سال‌های گذشته به دلیل عدم شفاف‌سازی و سطح پایین اطلاعات افراد درباره اهمیت و عملکرد کابل‌های مقاوم به حریق، شاهد رخداد اتفاقات ناخوشایندی بودیم اما اکنون با توجه به اقدامات صورت گرفته توسط این شرکت و نهادهای ذی‌ربط، اکثر مصرف‌کنندگان از عملکرد و کاربرد این کابل‌ها در سیستم ایمنی ساختمان‌ها اطلاع دارند و استفاده از آن‌ها برای اخذ پایان کار ساختمان ضروری است.

آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری انجام داده است. باید توجه داشت که استاندارد ملی برای تولید این محصول در کشور تعریف نشده است و به همین دلیل این مجموعه همراه با مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی استانداردهایی همانند «BS EN ۵۰۲۰۰» (تست پایداری جریان در شرایط شعله مستقیم آتش و از مجموعه استانداردهای اتحادیه اروپا و مورد تایید انگلستان)، «BSA ۴۱۹» و «BSY ۶۲۹» (از مجموعه استانداردهای انگلستان) را به عنوان پایه و اساس تولید و ساختار کابل‌های مقاوم به حریق قرار داد و تاییدیه‌ها بر مبنای این استانداردها صادر می‌شوند. متأسفانه باید اذعان کنیم که سازمان ملی استاندارد به عنوان متولی این امر به جای اینکه نقش پرنرنگی در تعریف استانداردهای تولید این محصول داشته باشد، منفعل بوده و آن‌طور که باید در این زمینه ورود پیدا نکرده است. علاوه بر این محصولات، شرکت راهدار صنعت کیهان نسبت به بومی‌سازی و تولید کابل‌های مورد استفاده در صنایع ریلی که در گذشته از طریق واردات تامین می‌شدند نیز اقدام کرد.

وی با اشاره به کاربرد کابل‌های مقاوم به حریق، ابراز کرد: این محصولات شامل کابل‌های اعلام حریق، آگراست فن‌ها و... در مکان‌هایی که ممکن است دچار حریق شده و جان افراد در معرض خطر باشد استفاده می‌شوند تا فرصتی را برای رسیدن نیروهای آتش‌نشانی به محل و ترک افراد از ساختمان مهیا کنند.

داد و گفت: در ابتدا مفتول مسی هشت میلی‌متری را خریداری کرده و سپس آن را طی فرایندهایی به قطر ۱,۲۸ میلی‌متر تبدیل می‌کنیم. بعد از این مرحله مفتول مسی به قسمت فاین ارسال شده تا توسط دستگاه‌های فاین مرحله دوم نازک‌کاری برای تولید مقاطع مختلف انجام شود. شایان ذکر است که بخش عمده‌ای از مواد اولیه مورد استفاده در این مجموعه مفتول مسی قلع آندود است که عرضه‌کنندگان این محصول در بازارهای داخلی بسیار محدود هستند.

■ محصولی مهم و کاربردی

تقوایی‌نیا در خصوص زمینه فعالیت، سید محصولات و تاریخچه شرکت راهدار صنعت کیهان، تصریح کرد: این مجموعه از سال‌های ابتدایی فعالیت خود شروع به تولید سیم و کابل‌های خاص در ایران به ویژه محصولات با روکش سیلیکون کرد و صنایع مختلفی همانند خودروسازی، ساختمان‌سازی، ذوب فلز و... در لیست مصرف‌کنندگان آن قرار دارند. ضمن اینکه شرکت راهدار صنعت کیهان نیز اقدامات خوبی را در زمینه تولید کابل‌های مقاوم به حریق بر اساس استانداردهای بین‌المللی، شفاف‌سازی فرایند تولید این محصول، ارتقای اطلاعات پرسنل آتش‌نشانی درباره کابل‌های مقاوم به حریق و جلوگیری از سوءاستفاده برخی از افراد سودجوبه کمک مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و سازمان

بهباد تقوایی‌نیا در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با اشاره به برخی از چالش‌های فعالان صنعت سیم و کابل در کشور، بیان کرد: در حال حاضر اکثر واحدهای تولیدی باید هزینه تمام‌نیازهای خود را به صورت نقدی بپردازند و این در حالی است که مشتریان دولتی از منابع مالی بالایی برای پرداخت مطالبات آن‌ها برخوردار نیستند؛ حتی این موضوع تأثیرات منفی خود را روی پروژه‌های ساختمان‌سازی و صنعتی بخش خصوصی نیز می‌گذارد.

وی در ادامه با اشاره به مولفه‌های تأثیرگذار روی قیمت سیم و کابل، عنوان کرد: باید توجه داشت که یکی از عوامل موثر بر قیمت محصول نهایی بهای فلز مس است که از نوسان قیمت‌ها در بازارهای جهانی و بورس فلزات لندن تأثیر می‌پذیرد؛ البته این جریان برای تمام زمان‌ها صدق نمی‌کند زیرا نحوه قیمت‌گذاری در بورس کالا شفافیت لازم را نداشته و گاهی اوقات مشاهده می‌کنیم که قیمت‌های بین‌المللی و نرخ ارز کاهش یافته‌اند اما قیمت‌های داخلی در مدار صعودی قرار دارند. به عبارت دیگر می‌توان گفت که قیمت‌گذاری فلز مس در ایران به صورت ۱۰۰ درصدی از جریانات جهانی تبعیت نمی‌کند.

مدیرعامل شرکت راهدار صنعت کیهان در رابطه با فرایند تولید در این مجموعه توضیحات بیشتری ارائه

در نتیجه به دلیل اینکه کابل‌های مقاوم به حریق سبب نجات افراد از موقعیت‌های خطرناک می‌شوند، از اهمیت بالایی برخوردار بوده و یکی از اجزای مهم سیستم ایمنی ساختمان‌ها به شمار می‌آیند. مجدداً باید تاکید کنم که شکل‌گیری چهارچوبی برای تولید این محصول باعث شد تا اکثر تولیدکنندگان ملزم به رعایت قوانین و ضوابط مرتبط برای تولید و ارائه کابل‌های مقاوم به حریق باشند و در نهایت این مسئله به نفع جامعه و مصرف‌کنندگان است.

مدیرعامل شرکت راهدار صنعت کیهان در رابطه با تعداد تولیدکنندگان کابل‌های مقاوم به حریق در کشور، اظهار داشت: تولیدکنندگان این محصول خاص در ایران محدود بوده و شرکت راهدار صنعت کیهان اولین تولیدکننده تخصصی انواع سیم و کابل‌های مقاوم به حریق سیلیکونی در داخل است که موفق به اخذ تاییده سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری استان تهران شده است؛ همچنین این شرکت به صورت مشارکت‌کننده و پشتیبان مالی با مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در بحث آیین‌نامه پشتیبان کابل‌های اعلام حریق و آگراست فن نیز همکاری دارد تا این موضوع به قانونی لازم‌الاجرا که مطابق با آخرین استانداردهای روز دنیا است، تبدیل شود.

تقوایی‌نیا در پاسخ به این سوال که با توجه به شرایط نامشخص بازار و تولید کابل‌های مقاوم به حریق در کشور، آیا در سال‌های گذشته از این محصولات در ساختمان‌ها استفاده می‌شد، اذعان کرد: متأسفانه باید گفت که اهمیت کابل‌های مقاوم به حریق پس از حادثه ساختمان پلاسکو برای بسیاری از افراد مسجل شد و تا قبل از این اتفاق، تأثیرات استفاده از این نوع کابل برای عده‌ای قابل باور نبود و توجهی به نقش مهم آن نداشتند. علاوه بر این، حادثه دیگری در استان گیلان رخ داد که پس از بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد، افرادی برای اخذ تاییده سازمان آتش‌نشانی نسبت به انجام اقدامات نامتعارفی اقدام کردند و به دلیل کوتاهی‌های صورت گرفته خسارات مالی و جانی به بار آمد. البته در حال حاضر قانونی به تصویب رسیده که

پیمانکاران برای اخذ پایان کار ساختمان ملزم هستند تا به سازمان آتش‌نشانی استان خود به منظور دریافت تاییده‌های لازم مراجعه کنند و انجام این فرایندها نسبت به گذشته سخت‌گیرانه‌تر شده است؛ همچنین بحث اصالت کالا و تأمین کابل‌های مقاوم به حریق از واحدهای تولیدی دارای اهلیت لازم بسیار مورد توجه قرار گرفته و باید ضمانتی برای آن‌ها وجود داشته باشد که در گذشته شاهد این موضوع نبودیم.

■ بازار ناشناخته‌ای که در مسیر رشد قرار گرفت

وی در خصوص نیاز بازارهای داخلی به کابل‌های مقاوم به حریق، تاکید کرد: در حال حاضر با توجه به اینکه این محصول مدت زمان کمی است که جایگاه خود را در بازار ایران تثبیت کرده و روز به روز بازار آن به سبب افزایش تقاضای مشتریان برای تولید کابل‌های مقاوم به حریق در حال رشد است، امکان اعلام آمار دقیقی از میزان مصرف و تولید وجود ندارد. البته می‌توان گفت که در شرایط فعلی، شرکت راهدار صنعت کیهان حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد از نیاز مصرف‌کنندگان را برطرف می‌کند. همچنین محصولات تولیدی ما از نظر قیمت و مولفه‌های کیفی، قابلیت رقابت با کابل کوپسل ایتالیا را که به عنوان شاخص و معیاری در بازار سیم و کابل‌های مقاوم به حریق در نظر گرفته می‌شوند، دارند.

مدیرعامل شرکت راهدار صنعت کیهان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه استفاده از مفتول‌های مسی قلع‌اندود چه مزایایی به همراه دارد، تصریح کرد: با توجه به اینکه کابل‌های تولیدی این مجموعه در مقابل حرارت قرار می‌گیرند، ممکن است واکنش‌های شیمیایی و یا اکسیداسیون با فلز مس رخ دهد که برای جلوگیری از این کار و حفاظت از مس در برابر عوامل آسیب‌زا و همچنین حفظ کارایی محصول، از مفتول‌های مسی قلع‌اندود برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنیم. شایان ذکر است که قیمت مفتول مسی قلع‌اندود حداقل ۱۰ درصد بالاتر از مفتول مسی معمولی است؛ در نتیجه با در نظر گرفتن قیمت‌ها، بخش کمی از مفتول مسی عرضه شده در بازار و بورس کالای ایران تبدیل به مفتول مسی قلع‌اندود می‌شود. قیمت نقدی مفتول مسی عرضه شده در بورس کالای ایران در روز سه‌شنبه ۳۰ مرداد ماه ۱۴۰۳ حدود ۵۰۸ تا ۵۱۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم و قیمت اعتباری آن ۵۲۸ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود. باید اضافه کنم که در یک برهه زمانی به دلیل رقابت تنگاتنگی که میان خریداران در این تالار صنعتی وجود داشت، قیمت‌ها دستخوش تغییرات چشمگیری می‌شدند اما اکنون به دلیل کاهش تقاضای بازار، معمولاً قیمت نهایی مفتول مسی نزدیک به قیمت پایه است.

تقوایی‌نیا با اشاره به مزیت‌های استفاده از روکش‌های سیلیکونی به جای «PVC»، افزود: روکش‌های «PVC» برای محصولاتی که در ساختمان کاربرد دارند، انتخاب مناسبی نیستند زیرا در زمان آتش‌سوزی و قرارگیری در معرض شعله و حرارت، گازهای سمی (هالوژن) از خود آزاد می‌کنند. با این وجود، استفاده از این نوع روکش‌ها در ایران رواج داشته و اهمیتی به لزوم به کارگیری کابل‌های «Halogen Free» (فاقد گازهای سمی و هالوژن) در ساختمان‌ها داده نمی‌شود. البته در این میان باید به نکته مهمی اشاره کنم که استانداردهای اجباری برای تولید برخی از محصولات سیم و کابلی تدوین شده که این استانداردها به روزرسانی نشده‌اند.



یک فعال صنعت مس در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

تولید سینه خیز به مسیر خود ادامه می‌دهد

یک تولیدکننده قطعات ریختگی برنجی، گفت: بدون اغراق با توجه به مشکلات و چالش‌هایی که صنعت ریخته‌گری به عنوان یکی از صنایع مادر با آن دست و پنجه نرم می‌کند و عدم تغییر دیدگاه مسئولان نسبت به تولیدکنندگان، باید گفت که دورنمای روشنی نه تنها در انتظار این صنعت، بلکه سایر صنایع هم نخواهد بود. از این رو، علی‌رغم تمام تلاش‌های صنعتگران برای ارتقای تولید و صنعت کشور، این افراد در جایگاه واقعی خود قرار ندارند.

این فعال صنعت ریخته‌گری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در پاسخ به این سوال که وضعیت تولیدکنندگان قطعات ریختگی برنجی با گذشت پنج‌ماه از شروع سال جاری چگونه است، بیان کرد: با توجه به شرایطی که اکنون صنعتگران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، پاسخ این سوال بسیار واضح و روشن بوده و اکثر افراد از آن آگاه هستند. متأسفانه برق این کارگاه ریخته‌گری ۶۰ ساعت در هفته قطع می‌شود و این در حالی است که کارکنان ما باید حدود ۴۴ ساعت در هفته مشغول به کار باشند؛ به این ترتیب عملاً بخش بزرگی از درآمدی که در سال جاری به دست آورده‌ایم فقط صرف پرداخت حق بیمه نیروی انسانی و مالیات تعیین شده می‌شود. متأسفانه با توجه به اقدامات سازمان‌های دولتی همانند سازمان امور مالیاتی کشور که بدون توجه به مشکلات تولیدکنندگان تصمیمات غیرکارشناسی اتخاذ می‌کنند، باید گفت که صنعت ریخته‌گری به رغم اهمیت بالای آن و تأثیرات پر دامنه‌ای که بر فعالیت سایر صنایع پایین دستی دارد، از شرایط مناسبی برخوردار نیست. از این رو، می‌توان نتیجه گرفت زمانی که صنایع مادر (ریخته‌گری) در این وضعیت قرار داشته باشند، اوضاع سایر صنایع و واحدهای تولیدی در کشور هم مطلوب نخواهد بود.

■ حصار مشکلات

وی در همین راستا ادامه داد: تنها در صورتی می‌توان به آینده صنعت ریخته‌گری و گردش چرخ

صرف کرده‌ایم، شاهد این موضوع هستیم که اهمیتی به زحمات و تلاش‌های تولیدکنندگان داده نمی‌شود. به طوری که ما در این مجموعه بیش از ۵۰ میلیارد تومان بدون اخذ وام و تسهیلات سرمایه‌گذاری کرده و حدود ۲۵ سال است که در این زمینه مشغول به کار هستیم اما با این وجود در جایگاه واقعی خود قرار نداریم. علاوه بر این، زمانی که به دنبال پرداخت حق بیمه خود (حق بیمه کارفرما) بودیم، به ما اعلام شد که حق بیمه مشاغلی که در شهرهایی با جمعیت زیر ۵۰۰ هزار نفر فعالیت دارند، ثابت بوده و حق بیمه کارفرما برابر با حق بیمه کارکنان است؛ به این ترتیب با ۳۰۰ هزار تومان در روز بیمه شده و حقوق ما در دوران بازنشستگی معادل ۹ میلیون تومان خواهد بود. لازم به ذکر است، حقوقی که به کارکنان خود پرداخت می‌کنیم بسیار بالاتر از این مبلغ بوده و بارها اعلام کرده‌ایم که باید مطابق با این رقم برای آن‌ها حق بیمه در نظر گرفته شود اما به سبب قوانین تصویب شده این مسئله امکان ندارد. باید توجه داشت که شرایط کاری کارکنان واحدهای ریخته‌گری دشوار بوده و حقوق پایین بازنشستگی پاسخگوی نیازها آن‌ها نیست. از سوی دیگر در دو ماه ابتدایی سال که قیمت مواد اولیه مشخص نشده و مجموعه فعالیتی ندارد، تلاش می‌کنیم تا کارکنان بیمه بیکاری خود را دریافت کنند اما این مسئله چالش‌هایی را برای ما به همراه داشته است.

این تولیدکننده قطعات ریختگی برنجی در ادامه افزود: برای رفع این معضلات، پیشنهاد شد که کارگاه

فعالیت واحدهای تولیدی در کشور امیدوار بود که نهادهای دولتی نظیر سازمان امور مالیاتی کشور و بیمه رویه دیگری در پیش بگیرند. شایان ذکر است که سازمان‌های دولتی نباید صنعت ریخته‌گری را به عنوان یکی از درگاه‌های تامین منابع مالی در نظر بگیرند زیرا این صنعت موتور محرک اقتصاد و اشتغال سایر حوزه‌ها و بخش‌ها نیز محسوب می‌شود که در صورت تضعیف آن، مشکلات متعددی به وجود خواهد آمد. با تمام این تفاسیر، شاهد برداشتهایی خلاف این موضوع هستیم، به طوری که این کارگاه ریخته‌گری روزانه ۱٫۵ تن فلز برنج مصرف می‌کند که با احتساب قیمت آن (هر تن ۳۰۰ میلیون تومان)، روزانه ۵۰۰ میلیون تومان و ماهانه ۱۵ میلیارد تومان صرف خرید مواد اولیه می‌شود؛ سازمان امور مالیاتی این رقم را به عنوان درآمد مجموعه تلقی کرده و یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان (۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده) مالیات برای مادر نظر می‌گیرد. در ظاهر ممکن است گردش مالی ما نسبت به گذشته روند صعودی راطی کرده باشد اما این مبلغ صرفاً مربوط به خرید مواد اولیه است زیرا بهای آن به طور چشمگیری افزایش یافته و حاشیه سود تولیدکننده در مدار نزولی قرار دارد. باید اذعان کنم زمانی که افراد متخصص و کارشناس در مقام‌های تصمیم‌گیرنده به کار گرفته نشوند، شرایط تغییری نکرده و بر همین منوال خواهد بود.

این فعال صنعت مس با اشاره به سایر چالش‌های فعالان صنعت ریخته‌گری، تصریح کرد: متأسفانه علی‌رغم اینکه زمان و سرمایه زیادی در حوزه تولید

را به نام شرکت ثبت کنیم اما تمایلی به انجام این کار نداریم زیرا افرادی که به دنبال اخذ وام و ثبت سفارش مشتریان دولتی هستند باید این کار انجام دهند. از سوی دیگر، با توجه به سودهای بانکی بالا و اخذ وثیقه های سنگین برای اعطای وام هایی با مبالغ پایین که پاسخگوی نیاز تولیدکننده نیست، عملیات بانک با اخذ سود ۳۰ درصدی شریک تولیدکننده محسوب می شود. به عنوان مثال، اگر تولیدکننده با وجود شرایط دشوار تعیین شده موفق به اخذ وامی به مبلغ دو میلیارد تومان شود، این رقم برای خرید ۶ تن مواد اولیه که ظرف مدت پنج روز به اتمام می رسد، کافی خواهد بود؛ در نتیجه تولیدکننده با اخذ این وام که فقط نیاز پنج روز آن را برطرف می کند، باید بخشی از دارایی های خود را در اختیار بانک قرار دهد و سودی که نصیب بانک می شود بیشتر از واحد تولیدی است.

تولیدکننده تحت فشار حداکثری

این فعال صنعت ریخته گری با بیان اینکه یکی از چالش های مهم بخش صنعت این است که مشکلات تولیدکنندگان برای تصمیم گیران و سیاست گذاران درک نشده است، گفت: در یک برهه زمانی شرایط صنعتگران و تولیدکنندگان مناسب بود اما اکنون درآمد و حاشیه سود آن ها محدود شده و این موضوع برای برخی از افرادی که از شرایط تولید آگاه نیستند، غیرقابل باور است. به طوری که با در نظر گرفتن هزینه ها، صاحبان مشاغل ناچارند برای بقا و ادامه فعالیت مجموعه بخش بزرگی از درآمد خود را مجدداً روی فرایندهای تولید سرمایه گذاری کنند؛ در غیر این صورت اگر مدیریت منابع مالی و بودجه بندی را در اولویت قرار ندهند و فقط به دنبال کسب سود خود باشند، بدون شک ظرف مدت کوتاهی تعطیل خواهند شد. به همین دلیل ما هم در این کارگاه حدود

۸۵ تا ۹۰ درصد سود خود را مجدداً به مجموعه تزریق می کنیم تا همچنان با وجود مشکلات متعدد به تولید ادامه داده و نیازی به اخذ وام نداشته باشیم. متأسفانه موضع گیری سازمان های دولتی به نفع تولیدکننده و کارکنان آن ها نیست و نیروهای این سازمان ها فقط به دنبال کسب درآمد خود هستند؛ این در حالی است که هدف بخش خصوصی افزایش بازدهی و بهره وری



بوده و عملکرد نیروی های فعال در این بخش برخلاف سازمان های دولتی بسیار مهم است.

وی در رابطه با مسائل مالیاتی، ابراز کرد: اگر دولت به دنبال اخذ مالیات است، به جای اینکه تمرکز خود را روی واحدهای تولیدی کوچک مقیاس با گردش مالی پایین اما اشتغالزایی بالا قرار دهد، صنایع بزرگ کشور که بیشترین گردش مالی و کمترین میزان اشتغالزایی را دارند جایگزین آن ها کند. مجدداً تاکید می کنم تا زمانی که صنایع کوچک درگیر مسائل مالیاتی و بیمه باشند، نمی توان دورنمای روشنی را برای رشد اشتغالزایی و توسعه تولید در کشور متصور شد. این فعال صنعت مس با اشاره به چالش هایی که به سبب محدودیت مصرف انرژی با آن درگیر هستند، اذعان کرد: چالش محدودیت مصرف انرژی

و قطعی برق واحدهای صنعتی موضوع جدیدی نیست اما مسئله ای که باید به آن توجه کرد این است که تولیدکنندگان برای رفع این معضل نسبت به خرید مولدهای برق اقدام کردند که باز هم در این زمینه موانعی در مقابل آن ها وجود دارد. به طوری که برای اخذ سهمیه گازوئیل به اداره برق مراجعه کردیم و به ما اعلام شد که باید برای تعیین مقدار دقیق مصرف برق، کنتور نصب شود و هزینه آن حدود ۱۵ میلیون تومان است اما ما پیشنهاد کردیم که مقدار حداقلی را برای سهمیه سوخت تولیدکنندگان در نظر بگیرند و اگر افرادی به دنبال اخذ سهمیه بیشتر هستند، هزینه نصب کنتور را بپردازند. از سوی دیگر خرید گازوئیل به صورت آزاد هم غیرقانونی بوده و با قیمت بسیار بالایی به فروش می رسد؛ قیمت گازوئیل در بازار آزاد حدود ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان به ازای هر لیتر است که با احتساب میزان مصرف سوخت مولد برق مجموعه (در هر ساعت بین ۲۰ تا ۳۰ لیتر گازوئیل) و فعالیت کارگاه طی ۱۰ ساعت از شبانه روز، باید برای تامین سوخت مورد نیاز خود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فقط برای یک روز بپردازیم. لازم به ذکر است که زمان بندی محدودیت مصرف برق این مجموعه یک روز کامل در هفته، ۱۲ ساعت در روز دیگر و مابقی روزها چهار تا پنج ساعت از شبانه روز است؛ از این رو، اگر ساعات و روزهای کاری خود را تغییر دهیم، باز هم ادامه روند تولید با مشکل روبه رو خواهیم شد.

این تولیدکننده قطعات ریخته گری در پایان خاطرنشان کرد: ریخته گری قطعات (که در صنایع آب کاربرد دارند) در این کارگاه به صورت ریزه و شلموت (ماسه چراغی) انجام می شود و طراحی قالبها بر عهده خود ماست. شایان ذکر است، برای تولید قطعاتی خاص در تیراژ بالا و با وزن پایین که باید سطح کار دقیقی داشته باشند، از ماسه چراغی استفاده می کنیم و هزینه تولید محصول با این ماسه نسبت به ماسه ترا با اتر است.



صنایع تامین کننده

نیازمند تغییر دیدگاه در استفاده از زغال سنگ هستیم

افزایش قیمت تمام شده زغال سنگ یک ضرورت است

اصلاح تعرفه‌های واردات گرافیت آمریکا از چین



رئیس هیئت مدیره شرکت کانی پودر البرز زیاران:

نیازمند تغییر دیدگاه در استفاده از زغال سنگ هستیم

رئیس هیئت مدیره شرکت کانی پودر البرز زیاران گفت: متأسفانه این دیدگاه در کشور ما شکل گرفته است که از زغال سنگ به طور عمده در تولید فولاد به روش کوره بلند استفاده می شود و این ماده معدنی کاربرد چندانی در سایر صنایع ندارد؛ در حالی که اگر اعتمادسازی و سرمایه گذاری های لازم توسط دولت و مسئولان ذی ربط صورت پذیرد، از مواد موجود در آن همچون قطران می توان در تولید محصولات با ارزش افزوده بالا در صنایع مختلف همچون پتروشیمی استفاده کرد.

به تولید کافی نمی شویم و در یک برهه زمانی دیگر علی رغم تولید مد نظر، نمی توانیم محصول را به فروش برسانیم. از طرفی، متأسفانه همکاری های لازم از سوی ادارات و سازمان های دولتی با فعالان بخش معدن و صنعت صورت نمی پذیرد و به نوعی عملکرد این ارگان ها غیرسازنده است. با این وجود، ما حدود ۲۵ سال است که در این عرصه حضور یافته ایم و ضمن سازگاری با کلیه ناملایمت ها، پرقدردان به مسیر خود ادامه می دهیم.

رضانی زیارانی با بیان اینکه متأسفانه صنعت زغال سنگ در کشور (علی الخصوص معادن) متولی ندارد، مطرح کرد: معدن شوکا شور دماوند طی دو سال متوالی ۲۰۱۰-۱۴۰۱، به عنوان معدن نمونه زغال سنگ در سطح استان مازندران شناخته شد و با اعطای تندیس و لوح تقدیر، از عملکرد هیئت مدیره تقدیر به عمل آمد. با این وجود، معتقدیم کلیه این اقدامات در حد حرف و به نوعی نمایش است زیرا زمانی که برای به نتیجه رساندن یک سری موارد به اداره ها و سازمان های دولتی مراجعه می کنیم، همکاری چندانی از جانب مسئولان جهت تحقق خواسته ها و برنامه های ما صورت نمی پذیرد و به

دماوند تامین می کنیم و خوشبختانه چالشی در تامین ماده اولیه نداریم. لازم به ذکر است که این معدن از لایه های زغال سنگی مناسبی برخوردار بوده و وسعت آن به ۶ کیلومتر مربع می رسد. هم اکنون در حال بهره برداری از این لایه ها هستیم و زغال سنگ تولید شده در این معدن از عیار خاکستر ذاتی کمتر از ۱۰ درصد برخوردار است.

■ جای خالی فروش مستمر و پایدار در بازار

رئیس هیئت مدیره شرکت کانی پودر البرز زیاران ضمن ابراز نارضایتی از کم لطفی های دولت و سازمان های مربوطه نسبت به صنعتگران و معدنکاران فعال در بخش خصوصی، عنوان کرد: کمبود نقدینگی، شرایط ادامه فعالیت در بخش معدن و صنعت را به شدت دشوار ساخته و قطعی برق، به یکی از معضلات دائمی این بخش در روزهای گرم سال تبدیل شده است. نوسانات موجود در حوزه تولید سبب شده تا فروش مستمر و پایدار شرکت با یک روند سینوسی همراه شود؛ به نحوی که در یک مقطع زمانی، به دنبال اوج گیری سفارشات موفق

هومن رضانی زیارانی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: فعالیت ما در صنعت زغال سنگ کشور با راه اندازی شرکت کربن پودر زیاران در سال ۱۳۸۷ آغاز شد و به مدت ۱۱ سال در این مجموعه ادامه پیدا کرد. سپس در سال ۱۳۹۸، شرکت کانی پودر البرز زیاران را با هدف تولید پودر زغال راه اندازی کردیم و از سال ۱۳۹۹ نیز به جمع هیئت مدیره گروه معدنی شوکا شور دماوند که در حوزه معادن زغال سنگ فعال است، پیوستیم. در حال حاضر پنج نفر در کارخانه تولید پودر زغال در شهرک صنعتی اشتهاارد مشغول به کار هستند و تعداد نیروی انسانی شاغل در معدن شوکا شور دماوند نیز به ۱۶۰ تا ۱۷۰ نفر می رسد؛ ضمن اینکه دانه بندی زغال بدون شست و شو (سورتینگ خشک) نیز در کارخانه ای واقع در شهرستان آمل انجام می شود.

وی با اشاره به استفاده از پودر زغال در ریخته گری چدن به روش ماسه تر با هدف تولید قطعات خودرویی و همچنین شیشه سازی به منظور رنگی کردن شیشه ها، افزود: زغال سنگ مورد نیاز تولید این محصول را از معدن شوکا شور



در این عرصه نداریم و امیدواریم شرایط در آینده به گونه‌ای رقم بخورد تا بتوانیم زغال خود را صادر کنیم

رئیس هیئت مدیره شرکت کانی پودر البرز زیاران در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات آنلین» مبنی بر اینکه با توجه به استفاده از زغال سنگ به عنوان ماده اولیه تولید فولاد در کوره‌های بلند از یک سو و استفاده از آن به عنوان سوخت فسیلی کم‌هزینه در تولید برق از سوی دیگر، آینده این صنعت در ایران و جهان را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: تا سال ۲۰۳۰ میلادی، اکثر کشورهای توسعه‌یافته موظف به کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی شده‌اند و بی‌شک استفاده از زغال سنگ طی چند سال آینده، با افت محسوسی در جهان مواجه خواهد شد. با این وجود، معتقدیم که استفاده از این ماده معدنی حداقل تا ۱۵ سال دیگر در کشور ادامه خواهد یافت و با توجه به اینکه بخش عمده فولاد ما با استفاده از آهن اسفنجی تولید می‌شود، کاربرد آن به مرور زمان کم‌رنگ‌تر خواهد شد.

رضانی زیارانی در پایان یادآور شد: باید توجه داشت که زغال سنگ، تنها مختص به تولید فولاد نیست و از مواد موجود در آن می‌توان در تولید محصولات با ارزش افزوده بالا در صنایع مختلف همچون پتروشیمی استفاده کرد. بر همین اساس از اکنون باید برنامه‌ریزی‌های لازم جهت تولید محصولات جدید و ارزش‌افزا با استفاده از این ماده معدنی صورت پذیرد و امیدواریم این مهم در دستور کار فعالان صنعتی کشور قرار گیرد.

نیاز زغال سنگ کک‌شوی مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی همچون شرکت ذوب آهن اصفهان و... متمرکز کرده است. با این وجود، میزان زغال سنگ حرارتی تولید شده در کشور حدود ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تن در سال برآورد می‌شود که از عبارهای متفاوتی برخوردار بوده و در بخش‌های مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد.

■ توسعه صنعت زغال سنگ در کشورهای همسایه

به گفته رضانی زیارانی، ترکیه سرمایه‌گذاری بلندمدت در صنعت زغال سنگ انجام داده و به منظور کشف لایه‌های زغال سنگ، اقدام به حفر تونل‌های زیر بستر دریا کرده است. همچنین این صنعت از توسعه و پیشرفت مناسبی در قزاقستان برخوردار است و برخی مواد کربنی به همراه زغال سنگ از جانب تولیدکنندگان این کشور به ایران صادر می‌شود. اگرچه افغانستان نیز از لایه‌های زغال سنگ فراوانی برخوردار است اما به دلیل شرایط سیاسی و اجتماعی حاکم در این کشور، سرمایه‌گذاری چندانی در این زمینه انجام نشده است.

وی با اشاره به محدودیت‌های موجود در حوزه صادرات به ویژه رفع تعهد ارزی و برگشت ارز حاصل از آن، از عرضه ۱۰۰ درصد پودر زغال تولیدی این شرکت در بازار داخلی خبرداد و خاطر نشان کرد: ما چندین سفارش را از جانب مشتریان خارجی همچون پاکستان، کویت و ترکیه دریافت کرده‌ایم اما به دلیل نبود انسجام لازم در صادرات، تمایلی به حضور

همین منظور باید کفش‌های آهنی به پای خود کنیم! وی ضمن اشاره به سختی‌های موجود در تولید زغال سنگ، تصریح کرد: باید توجه داشت که فعالیت در معادن زغال سنگ، متفاوت از سایر معادن است؛ چراکه این معادن، جزو معادن زیرزمینی و پریسک به شمار می‌آیند و حضور نیروی کارگری با خطرات و ریسک‌های فراوانی همراه است. بر همین اساس گاه‌اخبار ناگواری از ریزش معادن زغال سنگ و حتی مرگ کارگران فعال در این معادن به گوش می‌رسد؛ در حالی که اگر فعالیت در معادن زغال سنگ با تولید و فروش پایدار و مستمر همراه شود، می‌توان اقدام به سرمایه‌گذاری جهت به کارگیری تکنولوژی و دستگاه‌های جدید کرد و به دنبال آن، خطرات و ریسک‌های ناشی از فعالیت در این معادن را کاهش داد. متأسفانه نبود اعتماد به آینده و ریسک‌های مرتبط با برگشت سرمایه، منجر به عدم سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت زغال سنگ کشور شده است. از طرفی فعالان این صنعت تنها قادر به برنامه‌ریزی در کوتاه‌مدت هستند و هیچ برنامه‌ای برای بلندمدت خود ندارند.

نایب رئیس هیئت مدیره گروه معدنی شوکا شور دماوند با بیان اینکه تا به امروز هیچ گونه تلفات جانی در این معدن نداشته‌ایم و کلیه تمهیدات لازم جهت تامین ایمنی کارگران را اندیشیده و به کار گرفته‌ایم، اظهار داشت: زغال سنگ در انواع مختلف اعم از کک‌شو و حرارتی تولید شده و در زمینه زغال سنگ حرارتی، آمار چندان دقیقی از میزان تولید آن در کشور در دسترس نیست؛ چراکه دولت عمده برنامه‌های خود را بر تامین

مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی کانپار تبدیل شمال شرق:

افزایش قیمت تمام شده زغال سنگ یک ضرورت است

مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی کانپار تبدیل شمال شرق، تولیدکننده کک متالورژیکی و حرارتی گفت: در حال حاضر ایمنی و امکانات موجود در معادن کوچک مقیاس بخش خصوصی به شدت افت پیدا کرده و قیمت تمام شده محصولات معدنی به ویژه زغال سنگ برای فعالان این بخش صرفه اقتصادی ندارد. از این رو امیدواریم نگاه دولت و سازمان های ذی ربط به نحوه فعالیت در معادن بخش خصوصی تغییر جدی پیدا کند و تامین ایمنی و امکانات کافی به علاوه تجهیزات و دستگاه های جدید در دستور کار قرار گیرد.

شمال شرق ادامه داد: پس از آنکه از میزان چسبندگی و خاکستر مد نظر در زغال تولیدی اطمینان حاصل شد، عملیات خردایش در آسیاب های موجود با هدف پودر کردن و رسیدن به ضخامت صفر تا سه میلی متر انجام می شود. هرچه پودر تولیدی نرم تر باشد، از مرغوبیت بالاتری برخوردار خواهد بود. در کوره های سنتی که به صورت دیواری ساخته می شوند، حداقل پنج تا هشت روز زمان لازم است که زغال خام به کک تبدیل شود؛ در حالی که عملیات تولید کک در کوره های کندیویی به صورت روزانه انجام می پذیرد. از طرفی، ظرفیت کوره های سنتی به طول ۱۲ متر، عرض سه متر و دیواره ۱،۴۰، بین ۴۰ تا ۵۰ تن و ظرفیت کوره های سنتی با قطر سطح مقطع ۲،۹۰، بین سه تا چهار تن است.

اردیانی با بیان اینکه ما از هر دو کوره سنتی و کندیویی در کارخانه استفاده می کنیم، عنوان کرد: در کوره های سنتی با تعبیه یک سری محفظه (اتاقک) و دمیدن آتش با استفاده از دودکش و چوب، زغال را حدود یک هفته در داخل اتاقک قرار می دهند تا محصول کک حاصل شود؛ در حالی که با توجه

پلاستومتری (چسبندگی) این دو زغال که با نماد Y در آزمایشگاه های تخصصی شناخته می شود نیز متفاوت بوده و عدد چسبندگی در زغال کک شو نباید کمتر از ۱۸ باشد. بر همین اساس ما پس از خرید زغال سنگ خام از یک معدن مشخص، آزمایش های اولیه را با هدف تعیین عدد چسبندگی در آزمایشگاه شرکت انجام می دهیم و اگر Y کمتر از ۱۸ نباشد، تامین زغال مورد نیاز خود را از آن معدن ادامه می دهیم. مسئله حائز اهمیت بعدی شست و شوی زغال با هدف جداسازی خاکستر به عنوان یکی از عناصر مزاحم در زغال سنگ تولیدی است و باید توجه داشت که برخلاف خاکستر، هیچ گونه نمی توان گوگرد، فسفر و سایر عناصر مزاحم در زغال سنگ را جداسازی کرد. در یک جمع بندی کلی، میزان خاکستر موجود در زغال کک نشو نباید بیش از ۱۰ درصد باشد و با فرض در نظر گرفتن پلاستومتری بالای ۱۸، فیکس کرین زغال تولیدی باید به بیش از ۸۰ درصد برسد. مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی کانپار تبدیل

امین اردیانی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: شرکت صنعتی معدنی کانپار تبدیل شمال شرق فعالیت خود را از سال ۱۳۸۸ در زمینه تولید کک متالورژیکی و حرارتی آغاز کرده است؛ به نحوی که ما زغال سنگ را به صورت خام از معادن شهرستان شاهرود تامین می کنیم و پس از اعمال آنالیزهای خاصی همچون پلاستومتری «Plastometry»، آن را تبدیل به انواع کک می کنیم.

پلاستومتری، عاملی مهم در تولید زغال سنگ

وی با اشاره تقسیم بندی زغال سنگ به دو نوع حرارتی و کک شو، افزود: زغال سنگ حرارتی به عنوان سوخت نیروگاهی در کشورهایی مانند ترکیه که با چالش کمبود گاز مواجهند، مورد استفاده قرار می گیرد؛ در حالی که زغال سنگ کک شو ماده اولیه تولید فولاد به روش کوره بلند در کارخانه های بزرگ فولادسازی جهان است. از طرفی، میزان

به استفاده از آجرهای نسوز در دیواره کوره‌های کندی، فرایند تولید با سرعت بیشتر و مشکلات کمتری صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است که اگر ۱۰۰ کیلوگرم زغال خام در کوره‌های سنتی و کندی ریخته شود، در خوشبینانه‌ترین حالت ۷۰ کیلوگرم کک حاصل خواهد شد؛ در حالی که این میزان برای یک تن زغال خام برابر با ۷۰۰ کیلوگرم کک است.

■ ایجاد ارزش افزوده از مواد فرار

وی با تأکید بر اینکه ۳۰ درصد مواد فرار در حین فرایند تولید کک به صورت دود و آتش از کوره‌ها خارج می‌شود، مطرح کرد: در شرکت ذوب آهن اصفهان از این مواد فرار ارزش افزوده ایجاد شده و نکته قابل توجه اینکه قابلیت تولید بیش از ۷۰۰ نوع ماده شیمیایی و صنعتی (مانند قطران، بنزن، انواع نایلن‌ها و...) از این مواد وجود دارد. باید توجه داشت که گاز به دست آمده از تولید زغال می‌تواند ارزش افزوده قابل توجهی به همراه داشته باشد و این همان نقطه عطف تولید این ماده معدنی در کشورهای صنعتی و توسعه یافته است.

مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی کانبار تبدیل شمال شرق در ادامه به اهمیت کک در تولید فولاد به روش کوره بلند اشاره کرد و گفت: در فرایند تولید فولاد به روش کوره بلند، سنگ آهن به همراه کک حاصل از زغال سنگ و آهنک از بالا وارد کوره شده و از پایین هوای داغ با دمای ۸۰۰ تا یک هزار و ۲۰۰ درجه سانتی‌گراد به درون کوره دمیده می‌شود. در ادامه به دنبال حرارت حاصل از سوختن کک، سنگ آهن ذوب شده و کربن موجود در کک، موجب احیای اکسید آهن می‌شود و آن را به آهن فلزی تبدیل می‌کند. از نگاه فرایندی، کربن (C) به (Fe₂O₃) افزوده شده و در نهایت (Fe) که همان آهن است، به علاوه (O₂) حاصل می‌شود. لازم به ذکر است که اگر فیکس کربن کک تولیدی کمتر از ۸۰ درصد باشد، از آن به منظور تکلیس آهنک در کارخانه‌های قندسازی استفاده خواهد شد. اردیانی با بیان اینکه خوشبختانه موفق به تحقق ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی تولید کک حرارتی و متالورژیکی شده‌ایم، اضافه کرد: با این وجود، با برخی چالش‌ها در حدود ۱۵ سال فعالیت

در این صنعت مواجه بوده‌ایم که از جمله می‌توان به کمبود زغال خام مرغوب اشاره کرد. تعدادی از معدن‌داران با هدف جلب نظر مثبت تولیدکنندگان کک، زغال سنگ خام را با کیفیت و مرغوبیت عالی برای نخستین خرید آن‌ها تامین می‌کنند؛ در حالی که شاهد هستیم کیفیت زغال خریداری شده در دفعات بعد، به مراتب کاهش پیدا می‌کند و همین مسئله به مهم‌ترین چالش کنونی ما تبدیل شده است. در حال حاضر قیمت هر تن زغال سنگ مرغوب به حدود سه میلیون تومان می‌رسد و اگر زغال نامرغوب در اختیار واحدهای صنعتی فعال قرار بگیرد، بدون شک تولید کک مقرون به صرفه نخواهد بود.

وی با بیان اینکه ما یک معدن زغال سنگ را با هدف تامین پایدار مواد اولیه به تملک درآورده‌ایم، به ریسک بالای فعالیت معدن زغال سنگ اشاره کرد و یادآور شد: هر از چند گاهی اخبار ناگواری پیرامون مرگ کارگران حین فعالیت در معدن زغال سنگ کشور به گوش می‌رسد که بیانگر ریسک بالای فعالیت در این معدن است. برخلاف معدن دولتی، متأسفانه توجه چندانی به معدن بخش خصوصی نمی‌شود و همین مسئله منجر به کاهش ایمنی و افت سرمایه‌گذاری جهت به‌روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده در این معدن شده است. در حال حاضر ایمنی و امکانات موجود در معدن کوچک مقیاس بخش خصوصی به شدت افت پیدا کرده و قیمت تمام شده محصولات معدنی به ویژه زغال سنگ برای فعالان این بخش صرفه اقتصادی ندارد. بر همین اساس امیدواریم نگاه دولت و سازمان‌های ذی‌ربط به نحوه فعالیت در معدن بخش خصوصی تغییر جدی پیدا کند و تامین ایمنی و امکانات کافی به علاوه تجهیزات و دستگاه‌های جدید در دستور کار قرار بگیرد.

مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی کانبار تبدیل شمال شرق در پایان با اشاره به ضرورت افزایش قیمت تمام شده زغال سنگ، بر اهمیت این موضوع در تامین نقدینگی کافی جهت پرداخت هزینه‌های جانی معدن اعم از حقوق کارگران... تأکید کرد و خواستار توجه هرچه بیشتر مسئولان معدنی کشور به توسعه ایمنی و امکانات موجود در معدن زغال سنگ کشور شد.

تعدادی از معدن‌داران با هدف جلب نظر مثبت تولیدکنندگان کک، زغال سنگ خام را با کیفیت و مرغوبیت عالی برای نخستین خرید آن‌ها تامین می‌کنند؛ در حالی که شاهد هستیم کیفیت زغال خریداری شده در دفعات بعد، به مراتب کاهش پیدا می‌کند و همین مسئله به مهم‌ترین چالش کنونی ما تبدیل شده است

طی ماه می ۲۰۲۴ صورت گرفت؛

اصلاح تعرفه‌های واردات گرافیت آمریکا از چین

موسسه «Fastmarkets» در روز سه‌شنبه ۱۳ آگوست ۲۰۲۴ طی گزارشی اعلام کرد که اصلاحات پیشنهادی در راستای اعمال تعرفه‌های واردات مبتنی بر بخش ۳۰۱ قانون تجارت آمریکا مصوب سال ۱۹۷۴ بر واردات کالاها از چین، بازخوردهای زیادی داشته که از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به زمان‌بندی و میزان تعرفه‌های پیشنهادی بر واردات گرافیت اشاره کرد.

■ **اختلاف بر سر زمان‌بندی اجرا و میزان تعرفه‌های واردات محصولات گرافیتی از چین**

بررسی نظرات ارائه شده در خصوص اصلاحات پیشنهادی قانون مذکور نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان گرافیت در آمریکا در حال لابی به منظور کاهش تعرفه‌های وارداتی پیشنهاد شده هستند؛ این در حالی است که تولیدکنندگان این ماده معدنی حیاتی در آمریکا از تعرفه‌های وارداتی پیشنهادی استقبال کرده‌اند.

لازم به ذکر است که بخش عمده‌ای از گرافیت طبیعی و مصنوعی جهان در چین تولید می‌شود. همچنین حجم سرمایه‌گذاری‌ها در تقویت و راه‌اندازی زنجیره‌های تامین گرافیت و دیگر مواد معدنی حیاتی در خارج از این کشور با افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی و اعمال محدودیت در صادرات این مواد معدنی حیاتی از مبدا چین همراه شده است. ارائه برخی از مشوق‌های قانونی دولت آمریکا برای تولید داخلی مواد معدنی حیاتی به ویژه مشوق‌های مبتنی بر قانون کاهش تورم این کشور (IRA) از جمله قوانینی هستند که به منظور راه‌اندازی و تقویت زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی در آمریکا تدوین شده است.

علاوه بر این، شرکت خودروسازی فورد خواستار

اعمال تعرفه ۲۵ درصدی بر واردات گرافیت طبیعی تولید شده در چین که از سال ۲۰۲۶ اجرای آن آغاز خواهد شد و در عین حال پیشنهاد اعمال تعرفه ۲۵ درصدی برای واردات باتری‌های لیتیوم‌یونی تولید شده در چین که اجرای آن از سال ۲۰۲۴ شروع می‌شود را ارائه کرد.

همچنین پیشنهاد تهیه فهرستی از ماشین‌آلات مورد استفاده در بخش ساخت و تولید ایالات متحده آمریکا از سوی دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا مطرح شد که بر مبنای آن واردکنندگان محصولاتی که واجد شرایط ارائه درخواست معافیت موقت از تعرفه‌های وارداتی باشند، می‌توانند از این معافیت مالیاتی بهره‌مند شوند.

لازم به ذکر است که گرافیت، نقشی اساسی در تولید آندهای باتری لیتیوم‌یونی ایفا می‌کند و وضعیت بازار این ماده معدنی به‌طور فزاینده‌ای تحت تأثیر مسائل ژئوپلیتیکی قرار گرفته است. بر همین اساس، قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) و در مقابل وضع محدودیت‌های صادراتی دولت چین بر برخی از محصولات گرافیتی، منجر به توسعه زنجیره تامین آند در کشورهای غربی شده است و ثبت چندین قرارداد پیش‌خرید گرافیت و آند مورد استفاده در تولید باتری حکایت از روند روبه‌رشد دارد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بررسی انجام شده نشان می‌دهد که برخی از تولیدکنندگان از معافیت‌های اعطا شده برای واردات تجهیزات حیاتی از مبدا چین استقبال کرده‌اند. اصلاحات پیشنهادی برای تعرفه‌های واردات در بخش ۳۰۱ قانون تجارت آمریکا به طور کلی تحت مقوله سیاست‌ها و شیوه‌های مربوط به انتقال فناوری، مالکیت معنوی و نوآوری در چین بوده که متن آن در ماه می ۲۰۲۴ منتشر شد. بر اساس اصلاحات پیشنهادی، قرار بر این است که تعرفه‌های جدیدی بر انواع مواد اولیه و محصولات ساخته شده وارداتی از چین به آمریکا اعمال شود.

دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا (USTR) در همین راستا اعلام کرد: تصمیم نهایی خود در مورد اعمال تعرفه‌های وارداتی که پیش‌بینی شده بود از ابتدای ماه آگوست ۲۰۲۴ آغاز می‌شود را به تعویق خواهد انداخت.

سخنگوی این دفتر در همین خصوص بیان کرد: دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا (USTR) همچنان به بررسی نظرات ارائه شده در مورد اصلاحات پیشنهادی ادامه خواهد داد.

با این وجود طبق اصلاحات پیشنهادی، دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا پیشنهاد

وی در ادامه خاطرنشان کرد: اعمال تعرفه ۲۵ درصدی پیشنهادی که اجرای آن در سال ۲۰۲۶ برای محصولات گرافیتی وارداتی از چین آغاز می‌شود، اقدامی بسیار دیرهنگام بوده که بر تداوم افزایش حجم عرضه محصولات گرافیت تولیدی از سوی تولیدکنندگان فعلی در آمریکا و همچنین تقویت زنجیره تامین خودروهای الکتریکی در این کشور تاثیر منفی می‌گذارد.

گفتنی است که شرکت «Syrah Resources» روند تولید تجاری آند گرافیت خود را طی ماه فوریه ۲۰۲۴ و در تاسیسات «Vidalia» در ایالت لوئیزیانای آمریکا با ظرفیت سالانه ۱۱ هزار و ۲۵۰ تن آغاز کرد و به اولین شرکت تولیدکننده آند گرافیت در مقیاس تجاری در خارج از چین تبدیل شد.

ریچارد پیرس، رئیس و مدیر اجرایی شرکت «South Star Battery Metals» طی یادداشتی نوشت: تاخیر دو ساله در اجرای تعرفه‌های پیشنهادی واردات محصولات گرافیت از چین به طور قابل توجهی تلاش‌های انجام شده برای حمایت از تولیدکنندگان گرافیت مستقر در ایالات متحده آمریکا در برابر اقدامات چین در خصوص ارائه قیمت‌های تهاجمی محصولات تولیدی خود در بازار آمریکا را با چالش مواجه خواهد کرد.

به گفته وی، تاخیر در اجرای تعرفه‌های مذکور موجب از دست رفتن فرصت هدایت سرمایه بخش خصوصی به تولید گرافیت در خارج از چین می‌شود.

شایان ذکر است که شرکت «South Star Battery Metals» مدیریت یک معدن گرافیت در برزیل و یک پروژه تولید گرافیت با نام «BamaStar» را در ایالت آلابامای ایالات متحده آمریکا بر عهده دارد.

دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا (USTR) در ماه می ۲۰۲۴ طی بیانیه‌ای اعلام کرد که از روز ۱۴ ژوئن سال جاری میلادی به معافیت تعرفه‌های موجود روی واردات آندهای گرافیت از مبدأ چین به آمریکا پایان خواهد داد.

لازم به یادآوری است که تعرفه‌های آند گرافیت در سال ۲۰۱۸ و در زمان دولت دونالد ترامپ، رئیس

کاهش تعرفه‌های واردات روی انواع خاصی از گرافیت مصنوعی و طبیعی مورد نیاز برای تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی مورد استفاده در خودروهای الکتریکی شد؛ چراکه هنوز به میزان کافی امکان تولید این محصولات در آمریکا به منظور پاسخگویی به حجم تقاضای داخلی مصرف‌کنندگان وجود ندارد.

کریستوفر اسمیت، مدیر ارشد بخش امور دولتی در شرکت خودروسازی فورد اظهار داشت: با توجه به سطوح پایین منابع داخلی برای تولید برخی محصولات گرافیت مانند آند برای تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی در خودروهای الکتریکی، این شرکت درخواست کرده تعرفه واردات برخی از محصولات گرافیت مصنوعی و طبیعی وارداتی از چین که به تازگی زمان بندی اجرای آن به اتمام رسیده است، کاهش پیدا کند.

شرکت «Daimler Truck North America» به عنوان یکی دیگر از تولیدکنندگان خودرو از افزایش پیشنهاد تعرفه‌های واردات گرافیت چین که در تولید باتری‌های لیتیوم‌یونی خودروهای الکتریکی استفاده می‌شود، انتقاد و از دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا درخواست کرد در افزایش تعرفه‌های پیشنهادی برای واردات محصولات گرافیتی از چین تجدیدنظر کند و یا حداقل افزایش تعرفه‌ها را تا زمانی که صنعت خودروهای الکتریکی آمریکا امکان تامین این مواد معدنی از بازار داخلی را داشته باشد، به تعویق بیندازد.

از سوی دیگر شرکت‌های تولیدکننده گرافیت «Syrah Resources» و «South Star Battery Metals» از تعرفه‌های پیشنهادی حمایت کرده و خواستار اجرای سریع‌تر آن‌ها شدند.

استفان ولز، مدیر ارشد مالی شرکت «Syrah Resources» در یادداشتی نوشت: باید تعرفه‌های واردات ۱۰۰ درصدی برای واردات گرافیت طبیعی از چین اعمال شده تا امکان رقابت برابر برای تولیدکنندگان این مواد اولیه در آمریکا با محصولات چینی در بازار فراهم شود. همچنین اعمال چنین تعرفه‌های امنیت زنجیره تامین گرافیت در ایالات متحده آمریکا را افزایش خواهد داد.

باید تعرفه‌های واردات ۱۰۰ درصدی برای واردات گرافیت طبیعی از چین اعمال شده تا امکان رقابت برابر برای تولیدکنندگان این مواد اولیه در آمریکا با محصولات چینی در بازار فراهم شود

غیرچینی برجسته به عنوان گزینه‌های جایگزین مطرح نیست.

علاوه بر این، شرکت «eVAC Magnetics» از ارائه پیشنهاد معافیت تعرفه واردات ماشین‌آلات چینی به آمریکا استقبال و اعلام کرد که این اقدام روند تولید آهنربای دائمی در ایالات متحده آمریکا را تسهیل خواهد کرد.

تراویس نورتون، مدیر بخش ابتکارات استراتژیک در شرکت «eVAC Magnetics» در همین رابطه تصریح کرد: معافیت واردات تجهیزات چینی برای تامین آهنرباهای دائمی در بازار داخلی آمریکا از چندین جهت برای گسترش صنعت گرافیت در این کشور سودمند خواهد بود و شرایط رقابت برابر را برای محصولات گرافیتی تولید شده در خاک آمریکا با محصولات چینی فراهم می‌کند.

گفتنی است که کار ساخت واحد تولید آهنربای نئودیمیوم (NdFeB) در مارس سال ۲۰۲۳ توسط شرکت «eVAC Magnetics» به عنوان زیرمجموعه شرکت «VAC Group» در ایالات متحده آمریکا آغاز شد و قرار است در اواخر پاییز سال ۲۰۲۵ این واحد تولیدی به مرحله بهره‌برداری برسد.

در همین رابطه، انجمن تولیدکنندگان باتری خودروهای الکتریکی ایالات متحده آمریکا در قالب بیانیه‌ای اعلام کرد که اعطای معافیت تعرفه‌های واردات باتری خودروهای الکتریکی با عدم افزایش تعرفه‌های آن‌ها، مقابله با شیوه‌های تجارت ناعادلانه چین را تضعیف خواهد کرد.

همین راستا ابراز کرد: اعمال تعرفه‌های واردات بر تجهیزات چینی به مثابه دریافت مالیات بیشتر از تولیدکنندگان آمریکایی خواهد بود و مانع از توسعه زنجیره تامین داخلی گرافیت طبیعی به عنوان یک ماده معدنی ضروری در تولید باتری خودروهای الکتریکی می‌شود.

وی در ادامه افزود: وجود تجهیزات تخصصی برای تولید مواد آند فعال (AAM) با مشخصات مورد نیاز مشتریان، توسعه ظرفیت در حال افزایش تولید این محصول شرکت «Syrah Resources» و همچنین تقویت زنجیره تامین باتری ایالات متحده آمریکا حیاتی خواهد بود.

مدیر ارشد مالی شرکت «Syrah Resources» اذعان کرد: این شرکت از پیشنهاد معافیت تعرفه واردات برخی ماشین‌آلات و تجهیزات تولید چین به آمریکا به طور کامل حمایت می‌کند اما بهتر است که این معافیت‌ها تا سال ۲۰۲۷ زمانی که انتظار می‌رود حجم سرمایه‌گذاری‌ها روی زنجیره تامین گرافیت در ایالات متحده آمریکا افزایش چشمگیری یابد، ادامه پیدا کند.

وی تاکید کرد: در حال حاضر با بررسی گزینه‌های مختلف، شرکت «Syrah Resources» به این نتیجه رسیده است که واردات تجهیزات از چین تنها گزینه معقول با توجه به هزینه‌ها، زمان‌بندی و ریسک‌های فعلی خواهد بود.

ولز با تاکید بر ضرورت واردات ماشین‌آلات و تجهیزات تولید چین به آمریکا، یادآور شد: هنوز ارائه نام تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات

جمهور سابق ایالات متحده آمریکا مبتنی بر بخش ۳۰۱ قانون تجارت آمریکا اعمال شد اما به دلیل تسلط چین در بخش زنجیره تامین آند، اجرای تعرفه ۲۵ درصدی واردات این محصولات به آمریکا در سال‌های اخیر موقتا متوقف شده بود.

معافیت در نظر گرفته شده در بخش گرافیت ایالات متحده آمریکا موجب افزایش انتقادات به این مسئله در آمریکا شد. در همین خصوص انجمن صنعت گرافیت آمریکای شمالی (NAGA) در ماه فوریه سال ۲۰۲۴ خواستار پایان دادن به معافیت واردات گرافیت مصنوعی از چین شد.

انجمن مذکور در قالب بیانیه‌ای اعلام کرد: به دلایل اقتصادی و امنیت ملی، لازم است که روند عرضه گرافیت در آمریکای شمالی به شدت تقویت شود؛ از این رو بدون حمایت از این بخش، تسلط چین بر صنعت گرافیت جهان ادامه پیدا خواهد کرد.

■ حمایت از کاهش تعرفه واردات تجهیزات تولید گرافیت به آمریکا

با توجه به توافق جامع حاصل شده و اعلام دفتر نماینده تجاری ایالات متحده آمریکا (USTR)، قرار بر این است که واردات ماشین‌آلات تولید چین و مورد نیاز صنایع داخلی آمریکا به طور موقت از پرداخت تعرفه‌های وارداتی به آمریکا معاف شوند. شرکت «Syrah Resources» و «eVAC Magnetics» هر دو حمایت خود از معافیت تعرفه واردات ماشین‌آلات چینی مبتنی بر بخش ۳۰۱ قانون تجارت آمریکا را اعلام و بر اهمیت وجود این ماشین‌آلات در صنایع داخلی مواد اولیه مورد استفاده در تولید باتری در ایالات متحده آمریکا تاکید کردند.

لازم به یادآوری است که تعرفه ۲۵ درصدی واردات ماشین‌آلات و تجهیزات از چین با ارزش سالانه ۳۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ اعمال شد. گفتنی است از این ماشین‌آلات و تجهیزات در بسیاری از موارد همانند تولید مواد اولیه حیاتی و تولید محصولات صنایع پایین‌دستی از جمله آهنرباهای نئودیمیوم و مواد آندی استفاده می‌شود. سخنگوی شرکت «Syrah Resources» در





مقایسه میزان تولید در ۵ ماه ابتدای سال مالی ۱۴۰۳ با مدت مشابه سال قبل



↑ **۱۳,۳%**

افزایش **۱۳/۳ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



کلوچه سنگ آهن

↑ **۲۰,۱%**

افزایش **۲۰/۱ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



دانه بندی

↑ **۱۷,۴%**

افزایش **۱۷/۴ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



کنسانتره

↑ **۴۰,۴%**

افزایش **۴۰/۴ درصدی** میزان تولید نسبت به سال قبل



گندله

(سه ماه)

شرکت معدنی و صنعتی گوار زمین
Goharzamin Mining and Industrial Company
روابط عمومی و امور بین الملل



G O H A R Z A M I N



بورس و اقتصاد

نقش منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در توسعه زنجیره‌های ارزش

«تاصیکو»: رهبر بازار کامودیتی‌ها در ایران

قدم زدن در نمایشگاه‌ها، دروازه ورود به بازارهای جدید

«فلزات آنلاین» بررسی می‌کند:

نقش منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در توسعه زنجیره‌های ارزش

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس یکی از مهم‌ترین بستری‌های رشد اقتصادی در کشور به شمار می‌آید و از آنجایی که در این منطقه زیرساخت‌های لازم برای جذب سرمایه، رشد تولید و صادرات وجود دارد، یکی از مهم‌ترین قطب‌های تمرکز زنجیره‌های ارزش صنایع معدنی و فلزی، نفت و پتروشیمی محسوب می‌شود. در واقع آنچه منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس را نسبت به سایر مناطق ویژه متمایز می‌کند، هدف‌گذاری‌های همه‌جانبه برای توسعه و تنوع بالای شرکت‌های فعال در این موقعیت جغرافیایی ممتاز است. متمرکز شدن زنجیره‌های ارزش در این منطقه از جنبه‌های مختلفی مانند ارتباط موثر میان فعالان صنعت، دسترسی آسان به نهادهای تولید و مدیریت بهینه هزینه‌ها اهمیت دارد و جذابیت سرمایه‌گذاری در این منطقه ویژه افزایش می‌دهد.

و استقرار واحدهای تولیدی، صنعتی و تجاری شکل گرفت. این منطقه ویژه اقتصادی از امکانات و مزایای قانونی قابل توجهی برای سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان برخوردار است و سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای برای توسعه صنایع مختلف به ویژه صنایع پتروشیمی و معدنی و فلزی در این منطقه انجام می‌شود. به علاوه در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس، امکان دسترسی به انواع سیستم‌های حمل‌ونقل و لجستیک، نیروگاه‌های برق و زیرساخت‌های تامین آب و گاز، مزایای پرشماری را برای فعالان منطقه به دنبال دارد که هم تهیه مواد اولیه و نهادهای تولید و هم عرضه محصولات در بازارهای داخلی و بین‌المللی را تسهیل می‌کند. تکمیل زنجیره ارزش صنایع مختلف به عنوان راهبرد اساسی توسعه در این منطقه در نظر گرفته شده است و رعایت اصول زیست‌محیطی، مطابقت با استانداردهای جهانی و بسترسازی برای ایجاد صنایع سبز از جمله سیاست‌هایی است که در این منطقه به آن توجه ویژه‌ای می‌شود.

در حال حاضر دامنه وسیعی از صنایع استراتژیک در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس فعالیت دارند. زنجیره فولاد یکی از مهم‌ترین صنایع فعال در این منطقه ویژه به شمار می‌آید که در مجموع دارای ظرفیت تولید سالانه

مختلف شامل زیرساخت‌های حمل‌جاده‌ای، ریلی و دریایی، زیرساخت‌های تامین انرژی و تسهیلات گمرکی و قانونی، بستر مناسبی را برای توسعه و فعالیت صنایع مختلف فراهم آورده است و امروز یکی از مراکز اقتصادی استراتژیک کشور قلمداد می‌شود که می‌تواند در تحقق اهداف کلان اقتصادی نقش بسزایی داشته باشد.

■ یک راهبرد اساسی

به طور کلی، تکمیل زنجیره‌های ارزش با تمرکز در مناطق ویژه اقتصادی از جنبه‌های مختلفی اهمیت دارد. این مهم در وهله نخست موجب برقراری ارتباط موثر میان بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و زمینه مناسبی را برای شکل‌گیری شاخه‌های تامین کننده فراهم می‌سازد. در واقع با تمرکز سرمایه‌گذاری‌ها در یک منطقه، هم دسترسی به ملزومات و نهادهای تولید به سهولت انجام می‌شود و هم فضای رقابتی میان تولیدکنندگان و صنعتگران ایجاد می‌شود. همچنین این مهم، امکان مدیریت بهینه‌تر هزینه‌های تولید را برای تولیدکنندگان و فعالان صنایع مختلف به دنبال دارد.

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس با هدف تامین زیرساخت‌های صنعتی و ایجاد بستری مناسب برای شکل‌گیری زنجیره‌های ارزش

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، یکی از مهم‌ترین مولفه‌های تاثیرگذار بر تحقق رشد صنعتی و اقتصادی و بهره‌مندی حداکثری از مزیت‌ها و پتانسیل‌های جغرافیایی، توجه به موضوع جانمایی و آمایش سرزمینی در اجرای طرح‌های توسعه صنعتی است. در واقع برنامه‌ریزی برای ایجاد و رشد واحدهای صنعتی در مناطقی که به لحاظ جغرافیایی و زیرساختی و نزدیکی به تامین‌کنندگان و بازار مصرف متناسب باشند، ضمن اینکه موجب شکل‌گیری یک توسعه پایدار و متوازن می‌شود، مزیت‌های رقابتی بسیاری را برای عملکرد صنایع به دنبال خواهد داشت. این مسئله در مورد صنایع سنگینی مانند صنایع فلزی، پتروشیمی و پالایشگاهی، با توجه به گستردگی زنجیره تامین و نیاز به جابه‌جایی حجم بالای کالا، از اهمیت دوچندانی برخوردار است. در این بین مناطق ویژه اقتصادی بستری مناسبی برای تحقق اهداف توسعه اقتصادی به شمار می‌آیند زیرا در این مناطق تلاش می‌شود که بستر و امکانات و زیرساخت‌های لازم برای تولید صنایع و حمل‌کالاها و مواد فراهم شود. منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس یکی از بزرگ‌ترین مناطق ویژه اقتصادی در کشور به شمار می‌آید که با فراهم آوردن امکانات و زیرساخت‌های

دومیلیون و ۵۰۰ هزار تن گندله سنگ آهن، چهار میلیون و ۹۵۰ هزار تن آهن اسفنجی، یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن اسلب و دو میلیون تن بیلت است. علاوه بر این، ظرفیت تولید آلومینیوم به عنوان انرژی برترین صنعت فعال در این منطقه ویژه نیز ۲۵۷ هزار تن در سال است.

امروز منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به عنوان یکی از بزرگترین قطبهای اصلی تولیدات صنعتی و معدنی در کشور مطرح است و مجموع تولید محصولات یاد شده در سه ماهه نخست سال جاری، به بیش از دو میلیون و ۸۴۵ هزار تن رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶،۶ درصد رشد داشته است. آهن اسفنجی، بیلت، اسلب، بریکت، گندله، شمش آلومینیوم، شمش روی، مواد نسوز و قیر از جمله مهمترین محصولات تولید شده در این منطقه ویژه اقتصادی بوده اند و شمش روی، بریکت، قیر و مواد نسوز بیشترین رشد تولید را در بازه زمانی یاد شده داشته اند.

توسعه، تضمین تحقق چشم انداز

از آنجایی که چشم انداز توسعه منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس ایجاد ظرفیت ۳۰ میلیون تن محصولات فلزی تا سال ۱۴۱۰ است، برنامه ها و طرح های جدید و متنوعی برای ایجاد و تکمیل زنجیره فلزات اساسی در دست اقدام قرار دارند؛ البته نمی توان از طرح های توسعه گسترده ای که در حوزه صنایع پالایشگاهی، شیمیایی و پتروشیمی در دست احداث هستند نیز چشم پوشی کرد. با توجه به این مسئله، افزایش ظرفیت های جدید تولید محصولات زنجیره فولاد در دست اقدام قرار دارد که از جمله مهم ترین آن ها می توان به احداث واحد تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت تولید سالانه پنج میلیون تن محصول (شرکت گندله سازی مادکوش) با ۳۰ درصد پیشرفت و واحد احیای مستقیم (شرکت صنایع معدنی و فلزی ستاره سیمین هرمز) با ظرفیت یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن آهن اسفنجی و پیشرفت ۲۸ درصد اشاره کرد. باید در نظر داشت که احداث پروژه های متعدد دیگری نیز برای تامین اقلام مصرفی و ملزومات فعالیت صنایع مختلف از جمله فولاد در این منطقه در

دست اقدام است. احداث واحدهای تولید فروآلیاژها، آهک، لاستیک های صنعتی و کورد وایر (Cored Wire)، برخی از مهم ترین این پروژه ها به شمار می آیند. در حوزه نفت و پتروشیمی نیز پروژه های احداث واحدهای حلال نفتی، کودهای شیمیایی و... در دست احداث قرار دارند. از آنجایی که تکمیل زنجیره های ارزش در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس یکی از راهبردهای اساسی توسعه این منطقه به شمار می آید، برنامه ریزی برای ایجاد صنعت مس نیز در منطقه صورت گرفته است. باید در نظر داشت که منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در جذب سرمایه برای احداث شرکت های بازرگانی و خدمات حمل و نقل لجستیک نیز موفق بوده است و پروژه های متعددی در این راستا در فاز اول توسعه قرار دارند. در مجموع ۵۲ طرح و پروژه در حوزه های مختلف صنایع معدنی و فلزی، نفت و پتروشیمی و زیرساخت های حمل و نقل و انرژی در سه فاز مختلف در حال انجام و پیگیری است که مجموع سرمایه گذاری در این طرح ها به دو میلیارد و ۳۱۳ میلیون دلار، دو میلیارد و ۴۷۰ میلیون یورو و چهار هزار میلیارد تومان می رسد. برخی از این طرح ها توسط ۲۲ شرکت فعال در منطقه در دست اقدام قرار دارند و برخی دیگر طرح های جدیدی هستند که توسط سرمایه گذاران آغاز شده اند.

در هر صورت، ارتقای ظرفیت های تولید، اشتغال زایی و خلق ارزش افزوده از طریق تولید محصولات نهایی، از جمله نتایج توسعه صنایع کشور به شمار می آیند و در این راستا تقویت و توسعه

ظرفیت زیرساخت هانیز کمک

شایانی به تحقق اهداف

و چشم اندازهای

بخش صنعت و معدن می کند. منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به عنوان یکی از بسترهای توسعه اقتصادی، نقش کلیدی در به ثمر رسیدن اهداف بلندمدت اقتصادی ایفا می کند و در سال های اخیر سرمایه فراوانی را در راستای تکمیل زنجیره های ارزش جذب کرده است؛ به طوری که این منطقه را می توان یکی از قطعه های پازل توسعه کشور در نظر گرفت که تنها در سال ۱۴۰۲ برای بیش از یک هزار و ۵۳۳ نفر شغل ایجاد کرده است.

منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس به عنوان منطقه ای که با برخورداری از شرایط جغرافیایی استراتژیک و زیرساخت های توسعه یافته، صنایع فلزی و نفتی و شیمیایی متعدد و عظیمی را در خود جای داده است، نقش و جایگاه ویژه ای را در توسعه صادرات کشور ایفا می کند. در این خصوص باید اشاره داشت که تناژ فروش صادراتی از منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در سال ۱۴۰۲، به بیش از چهار میلیون و ۸۵ هزار تن و ارزش صادرات یک میلیارد و ۷۰۶ میلیون دلار رسید. در واقع سیاست گذاری ها در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس در راستای توسعه صنعتی و اقتصادی کشور و تحقق شعار سال یعنی «جهش تولید با مشارکت مردم» است. در واقع این منطقه بستر مناسبی را برای رقابت پذیری، هم افزایی و ارتقای سطح بهره وری بنگاه های اقتصادی ایجاد می کند و کسب لوح سپاس پنج ستاره بهره وری توسط منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس نیز خود مهر تاییدی بر نقش آفرینی کارآمد این منطقه استراتژیک در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور است.



«فلزات آنلاین» گزارش می‌کند:

«تاصیکو»: رهبر بازار کامودیتی‌ها در ایران

روز سه‌شنبه ۳۰ مرداد ماه ۱۴۰۳، مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین (تاصیکو) برای سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، با تقسیم سود ۹۵ تومانی به ازای هر سهم میان سهام‌داران این هلدینگ به پایان رسید.

۴۴۱ میلیارد تومان رسیده است که خالص دارایی‌های این شرکت ۱۰۸ هزار و ۹۶۲ میلیارد تومان برآورد می‌شود. ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین تا تاریخ مذکور ۵۳ هزار و ۷۳۰ میلیارد تومان بوده که نسبت (P/NAV) ۴۹ درصدی را برای این هلدینگ رقم زده است. باید توجه داشت طی سه ماه اخیر که بازار بورس بارش‌های شدیدی همراه بوده، تاصیکو توانسته است رشد ۱۲ درصدی را ثبت کند و ارزش بازار این شرکت امروز ۶۱ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

■ **سود خالص بیش از ۷,۶ همتی «تاصیکو»**
درآمد عملیاتی تاصیکو در صورت‌های مالی تلفیقی این هلدینگ طی سالی که بخش صنعت و معدن کشور روزهای دشواری را سپری کرد، با رشد مناسبی همراه شد و به مرز ۲۱ هزار و ۹۸۲ میلیارد تومان رسید. سود عملیاتی این هلدینگ ۱۲ هزار و ۵۹۵ میلیارد تومان و سود خالص منتسب به سهام‌داران شرکت اصلی ۱۰ هزار و ۲۰۲ میلیارد تومان بود. در ارتباط با شرکت اصلی نیز درآمد عملیاتی هفت هزار و ۷۹۲ میلیارد تومان، سود عملیاتی هفت هزار و ۷۱۷ میلیارد تومان و سود خالص پس از کسر مالیات هفت هزار و ۶۵۱ میلیارد تومان در دوره مورد بررسی برآورد شده است.

شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (۲۹,۰۷ درصد)، شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (۱۷,۲۶ درصد)، صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر (۵,۲۲ درصد)، صندوق صباگستر نفت و گاز تامین (۱,۷۶ درصد) و سایر (۱۴,۴۴) می‌شود که نمایندگی ۴۲ هزار و ۵۰۶ سهام‌دار حقیقی و ۶۳۱ سهام‌دار حقوقی را بر عهده دارد.

شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین یکی از متنوع‌ترین طیف کامودیتی‌ها اعم از زغال سنگ تا فلزات رنگین را در پرتفوی خود گنجانده است و از جمله شرکت‌های بورسی که تاصیکو در آن‌ها سهام‌دار است، می‌توان به ملی صنایع مس ایران «فملی»، فولاد مبارکه اصفهان «فولاد»، صنایع مس شهید باهنر «فباهنر»، سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعدان»، زغال سنگ پرورده طبس «کرغال» و... اشاره کرد. شرکت‌های مطرحی همچون توسعه معادن پارس تامین، فولاد اکسین خوزستان، توسعه معادن طلای کردستان، لوله‌سازی ماهشهر، اکتشاف حفاری صدر تامین و مدیریت اکتشاف منابع معدنی پایا نیز در ترکیب پرتفوی غیر بورسی تاصیکو حضور دارند.

جمع ارزش روز سرمایه‌گذاری‌های تاصیکو تا تاریخ ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، در حالی که به ۱۰۱ هزار و

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین با هدف استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسی قانونی، تصویب صورت‌های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، انتخاب حسابرس و بازرسی قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره و تعیین پاداش هیئت مدیره در روز سه‌شنبه ۳۰ مرداد ماه ۱۴۰۳ با حضور ۸۳,۸ درصدی سهام‌داران این شرکت در سال فرهنگی و ورزشی تلاش برگزار شد.

شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین در سال ۱۳۷۸ تأسیس و در سال ۱۳۹۷ در سازمان بورس و اوراق بهادار درج و پذیرش شد. در سال ۱۳۹۹، سرمایه تاصیکو با افزایش از محل آورده مطالبات، از دو همت به سه هزار و ۱۰۰ همت رسید و در سال ۱۴۰۱، این شرکت توانست رتبه اول را در میان شرکت‌های سرمایه‌گذار در حوزه فلزات با بازدهی ۱۱۱ درصد کسب کند. همچنین سرمایه تاصیکو در سال گذشته از سه هزار و ۱۰۰ همت به ۶ هزار و ۷۵۰ همت رشد پیدا کرد. ترکیب سهام‌داران شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین شامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (۳۲,۲۵ درصد)،

توسعه‌ای پایدار به وسعت ایران

شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین محصولات خود را به بیش از ۲۲ کشور جهان اعم از آسیا و اروپا صادر می‌کند. این شرکت در سال گذشته، پنج کشور را به بازارهای هدف خود اضافه کرد و به دنبال توسعه مشتریان خارجی خود طی سال‌های آینده است. علاوه بر این، تاصیکو اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای متنوعی را پیش روی خود متصور شده که از جمله آن‌ها می‌توان به افزایش ظرفیت تولید طلا تا ۱۰ تن، توسعه اکتشافات در معادن طلای کردستان و سیستان و بلوچستان به همراه افزایش محتوی ذخیره قطعی طلا، تولید Syngas از زغال‌سنگ با هدف تامین گاز مورد نیاز واحدهای احیا مستقیم، افزایش ظرفیت تولید کنسانتره زغال‌سنگ از ۷۰۰ هزار تن به بیش از دو میلیون تن در سال و رشد ظرفیت کارخانه زغال‌شویی طبس، پیگیری اخذ مجوز محدوده‌ها و پهنه‌های معدنی اعم از طلا، زغال‌سنگ، مس، سنگ آهن و عناصر ارزشمند، سرمایه‌گذاری در معادن کشورهای همسایه نظیر افغانستان، عراق، عمان، یمن و... و معدن کاری بین‌المللی اشاره کرد.

بر اساس این گزارش، امیرحسین نادری، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین طی سخنانی کوتاه در این مجمع، به موفقیت‌های قابل توجه تاصیکو در سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، برگرفته از تلاش و همت والای کارکنان این هلدینگ اشاره کرد و تاصیکو را حرفه‌ای‌ترین تیم معدنی کشور خواند که چشم‌انداز خود را تبدیل شدن به شرکتی سرآمد، رقابتی و پیشرو در حوزه کسب‌وکارهای نوین در زنجیره ارزش معدن و صنایع معدنی در خاورمیانه و تراز جهانی در جمع ۱۰۰ شرکت برتر معدنی جهان منطبق بر موازین توسعه پایدار قرار داده است.

لازم به ذکر است که در پایان مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین برای سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، تقسیم سود ۹۵ تومانی به ازای هر سهم به تصویب رسید تا کام سهام‌داران این هلدینگ در این سال مالی موفق، بیش از گذشته شیرین شود.



از دیگر اقدامات و دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین در سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، می‌توان کسب موافقت اصولی از هیئت پذیرش شرکت فرابورس ایران جهت عرضه اولیه شرکت طلای صدر تفتان، آغاز مطالعات پروژه استحصال و فرآوری ید از شورابه‌های ژرف، زمینه‌سازی توسعه پایدار هاب صادرات از طریق احیا و از سرگیری فعالیت شرکت ایتیکو و انعقاد قرارداد با شرکت ملی صنایع مس ایران جهت انجام امور کارگزاری فروش این شرکت، توسعه شرکت اکتشاف و حفاری صدر تامین و خرید تجهیزات پیشرفته اکتشافی و حفاری و توسعه مساحت محدوده‌های معدنی سقز از چهار کیلومتر مربع به حدود ۱۰۰ کیلومتر مربع به منظور تضمین و تامین خوراک پایدار کارخانه طلای سقز را نام برد.

در واقع می‌توان گفت که شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین به عنوان رهبر کامودیتی‌ها در ایران شناخته می‌شود؛ به نحوی که ۷۶ درصد کاتولن فرآوری شده، ۸۶ درصد سولفات سدیم، ۶۲ درصد پشم شیشه، ۱۸ درصد فرآورده‌های مسی، ۳۹ درصد کنسانتره زغال‌سنگ و ۱۶ درصد نسوز و مواد ویژه مورد نیاز صنایع مختلف در کشور را این هلدینگ تامین می‌کند و در سالی که بازار سرمایه با نوسان‌های بسیاری همراه بود، تاصیکو توانست بازدهی ۲۱ درصدی را رقم بزند و ثروت و دارایی‌های سهام‌داران خود را حفظ کند.

لازم به ذکر است که سود عملیاتی و خالص تلفیقی شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین به علاوه درآمدها و سود عملیاتی و همچنین سود خالص به عنوان یک عامل کلیدی و موثر در عملکرد شرکت اصلی، یک روند رو به رشد و صعودی را طی بازه زمانی ۱۴۰۰-۲ طی کرده است. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین در سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، اخذ گزارش مقبول حسابرسی پس از ۱۸ سال در این هلدینگ بوده است. با توجه به وسعت حضور تاصیکو در سراسر کشور، این شرکت اکنون پروژه‌های توسعه‌ای متعددی را در دست اقدام دارد که از جمله این پروژه‌ها می‌توان به احداث کارخانه طلای تفتان به ظرفیت اسمی ۵۰۰ کیلوگرم، توسعه افزایش ظرفیت تولید طلای تفتان به یک هزار و ۲۰ کیلوگرم، احداث کارخانه تولید پنج تن طلا، احداث کارخانه فرآوری نقره رنگان، احداث کارخانه کاغذ سنگ، احداث کارخانه استحصال طلای کردستان، تولید ۵۰۰ هزار تن زغال‌سنگ خام در بلوک ۶ پورده چهار، احداث کارخانه پشم شیشه ایران، احداث کارخانه کلرید سدیم، تولید احداث خط تولید پرسلان سائز بزرگ و پولیشی، احداث خط تولید سرامیک مینیاتوری استخری و احداث کارخانه الیاف شیشه اشاره کرد. لازم به ذکر است که مجموع ارزش پروژه‌های جاری تاصیکو در حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

مزایای حضور در نمایشگاه‌ها چیست؟

قدم زدن در نمایشگاه‌ها، دروازه ورود به بازارهای جدید

نمایشگاه‌ها به عنوان پلتفرم‌هایی برای توسعه تجارت، ترویج برندها و ایجاد ارتباط بین تولیدکنندگان و خریداران، نقشی حیاتی در اقتصاد بازی می‌کنند. اهمیت بررسی فواید اقتصادی برگزاری نمایشگاه در این عصر از دو منظر قابل توجه است. اول، در شرایط اقتصادی نامطمئن کنونی نیاز به شناخت دقیق تر منابع و هزینه‌های مربوط به فعالیت‌های تجاری و توسعه بازارهای جدید بیش از پیش احساس می‌شود. این روزها که نمایشگاه‌های تخصصی در سطح داخلی و بین‌المللی بیش از هر زمان دیگری برگزار می‌شوند، می‌توانند فرصتی عالی برای کسب و کارها باشند تا با یکدیگر آشنا شوند، محصولات و خدمات خود را به نمایش بگذارند، برند خود را معرفی کنند و با مشتریان جدید ارتباط برقرار کنند. در واقع نمایشگاه‌ها دروازه‌ای برای ورود به بازارهای جدید هستند و با پایان نمایشگاه، کار تمام نمی‌شود. با وجود مشتریان جدید، سرمایه‌گذاران و تجربیات و اطلاعاتی که در نمایشگاه به دست آورده‌اید، اتفاقاً کار شما تازه شروع می‌شود و لازم است بر اساس نتایج، بازخوردها و دستاوردهایی که از نمایشگاه کسب کرده‌اید، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کنید.



یادداشت: مرتضی محمدی

کارشناس ارتباطات و رسانه

کسب و کارها ایفا کنند. شرکت‌هایی که به طور منظم در نمایشگاه‌ها حضور پیدا می‌کنند، اغلب نسبت به شرکت‌هایی که حضور نمی‌کنند، مزایای رقابتی بیشتری دارند. در اینجا برخی از دلایلی که نمایشگاه‌ها می‌توانند کلید موفقیت کسب و کارها باشند، آورده شده است:

● اعتبار سازی برند:

نمایشگاه‌ها فرصتی است تا محصولات و خدمات، دستاوردهای نوین، نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های استفاده شده در شرکت خود را

روش‌های تبلیغاتی بوده و چندین برابر هزینه‌های انجام شده برای آن است. در نمایشگاه‌ها، شرکت‌ها فرصتی را برای دیدار حضوری با مشتریان پیدا می‌کنند و همچنین فرصت‌های بی‌شماری برای تحقیق و بررسی وضعیت بازار، دیدار با رقبا و مشاهده آخرین دستاوردها در زمینه‌های مختلف فراهم می‌شود.

■ چرا شرکت در نمایشگاه‌ها مهم است؟

نمایشگاه‌ها می‌توانند نقش مهمی در موفقیت

نمایشگاه‌ها را می‌توان رویدادی برای تبلیغ زنده نامید زیرا می‌توان در آن توزیع کنندگان، مصرف‌کنندگان، کالا و خدمات را در یک زمان و مکان مناسب گرد هم آورد. کارشناسان تبلیغات و بازاریابی، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی را یکی از مهم‌ترین راه‌های بازاریابی می‌دانند؛ همچنین طبق تجربیات قبلی، شرکت‌هایی که در نمایشگاه‌ها شرکت کرده‌اند، می‌توان ثابت کرد که میزان سود به دست آمده از حضور در نمایشگاه‌ها، بسیار بیشتر و چشمگیرتر از دیگر

■ چند نکته برای چگونگی برقراری ارتباط با بازدیدکنندگان و جذب آن‌ها:

کارکنان غرفه خود را از میان افرادی انتخاب کنید که دارای روابط عمومی قوی و دانش کافی در زمینه محصولات و خدمات شما هستند (انتخاب کارکنان با مهارت‌های مناسب). کارکنان باید صبور باشند تا بتوانند به سوالات بازدیدکنندگان به طور کامل و دقیق پاسخ دهند؛ همچنین دریافت اطلاعات تماس بازدیدکنندگان برای پیگیری‌های بعدی بسیار مفید است (برخورد صبورانه و اطلاع‌رسانی جامع و کامل). ارائه فرم‌های نظرسنجی به بازدیدکنندگان به شما کمک می‌کند تا بازخورد مفیدی درباره عملکرد غرفه نمایشگاهی و محصولات و خدمات خود دریافت کنید. این فرم‌ها می‌توانند به صورت فیزیکی و یا دیجیتالی ارائه شوند (ارائه فرم نظرسنجی). ارائه کاتالوگ و بروشور مناسب می‌تواند یکی از موثرترین روش‌های جذب مخاطب، جذب مشتری، برندسازی و جلوگیری از اتلاف وقت و انرژی همکاران حاضر در غرفه باشد (استفاده از کاتالوگ‌های معرفی شرکت). ارائه هدایای تبلیغاتی و نمونه‌های رایگان به بازدیدکنندگان، یک روش موثر برای جذب آن‌ها و ایجاد یک تجربه مثبت از برند شما است (استفاده از هدایا و نمونه‌های رایگان).

■ جمع‌بندی

همان‌طور که پیشتر گفته شد، حضور در نمایشگاه‌ها علی‌رغم اینکه مزایای زیادی برای کسب‌وکارها به همراه دارد، می‌تواند معایبی نیز داشته باشد که در این مقاله مجال پرداخت به آن‌ها نیست اما تا همین حد کفایت که بدانیم مزایای حضور در نمایشگاه به قدری است که معایب کوچک آن را پوشش خواهد داد. در نهایت، تصمیم‌گیری در مورد اینکه آیا شرکت در نمایشگاه برای کسب‌وکارها مناسب است یا خیر، به عوامل مختلفی مانند بودجه، هدف و زمان شرکت‌ها نیز بستگی دارد.

جدید خود پیرسید. این کار می‌تواند به شما کمک کند تا محصولات و خدمات خود را بهبود بخشید و رضایت مشتریان فعلی خود را افزایش دهید. بازدیدکننده‌ای که از نمایشگاه بازدید می‌کند، این فرصت را دارد که محصولات را از نزدیک ببیند، لمس کند و مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد؛ کارهایی که از طریق تلفن یا اینترنت ممکن نیستند.

● دریافت بازخورد فوری از طریق نظر سنجی:

حضور در نمایشگاه‌ها به شما فرصتی منحصر به فرد برای برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و همکاران می‌دهد و این امکان را فراهم می‌سازد که به صورت مستقیم با نیازها و توقعات مخاطبان آشنا شده و در جهت افزایش شناخت برند و اعتبار اقدام کنید.

● فرصت‌های جدید همکاری:

نمایشگاه‌ها فرصتی مناسب برای آشنایی با همکاران و شرکت‌های دیگر در حوزه فعالیت شما است که به شما کمک می‌کند فرصت‌های تجاری جدید را شناسایی کنید و ارتباطات جدید کاری تشکیل دهید. این تجربه به کسب‌وکار شما کمک می‌کند تا به دور از رقابت‌های معمولی، با شرکت‌ها همکاری‌های موفق را آغاز کنید.

به معرض دید عموم قرار داده و آگاهی از برند خود را افزایش دهید. در نمایشگاه‌ها می‌توانید با مخاطبان هدف خود ارتباط برقرار کنید و با آن‌ها تعامل داشته باشید. این امر می‌تواند به کسب‌وکار شما کمک کند تا تصویر مثبتی از برند شما ایجاد و مشتریان جدیدی جذب شود.

● جذب مشتریان جدید:

نمایشگاه‌ها فرصتی عالی برای کسب‌وکارها هستند تا مشتریان جدیدی جذب کنند. در نمایشگاه‌ها می‌توان با مخاطبان هدف خود ارتباط برقرار کرد و با آن‌ها تعامل داشت.

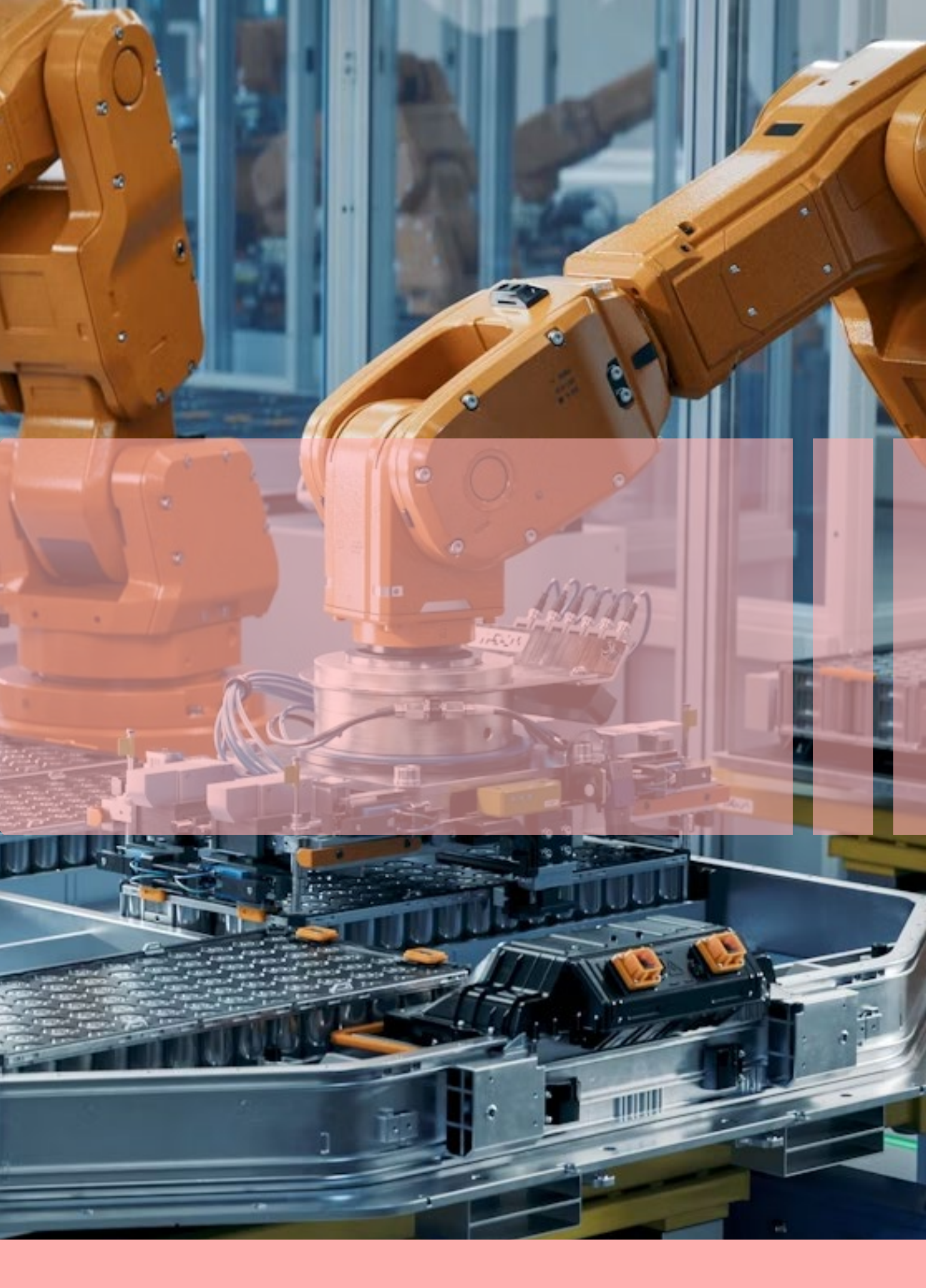
● تقویت روابط مطلوب با سهام‌داران:

حضور در نمایشگاه‌ها و بازدید سهام‌داران از غرفه شرکت می‌تواند باعث تقویت روحیه سهام‌داران از جهت ایستایی شرکت و نمایش موفقیت‌های آن برای سرمایه‌گذاران و سهام‌داران شده و در نهایت باعث می‌شود سهام‌داران در تزریق سرمایه به شرکت دریغ نکنند و با خیال راحت در افزایش سرمایه‌ها شرکت کنند.

● تقویت روابط با مشتریان فعلی:

حضور فعال در نمایشگاه‌ها فرصتی است که می‌توان در آن با مشتریان فعلی خود ارتباط برقرار کنید و از آن‌ها در مورد محصولات و خدمات





تکنولوژی

استراتژی نوآوری باز در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

دسترسی به تکنولوژی نوین، عامل چابکی شرکت مجتمع فولاد خراسان است



بر بنیان دانش تحقق پیدا کرد؛

استراتژی نوآوری باز در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از جمله شرکت‌هایی است که تحقق اهداف خود را از همین مسیر و بهره‌گیری از ظرفیت‌های خارج از سازمان در کنار پتانسیل‌های درون سازمانی دنبال کرده است. بی تردید دستیابی شرکت بزرگی مانند گل گهر به اهداف خود، مسیر دسترس‌پذیر صنعت فولاد کشور به چشم‌اندازهای تعریف‌شده را نیز تسهیل می‌کند.

یاد شده از مسیرهای مختلفی می‌توانند به شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در تحقق اهداف خود کمک کنند که از جمله آن‌ها می‌توان به کاهش هزینه‌ها، افزایش میزان تولید، ارتقای بهره‌وری و تامین پایدار مواد اولیه اشاره کرد. همچنین یکی از اهداف اصلی این شرکت از اجرای این رویکردها، ورود اساتید دانشگاه و محققان کشور به حوزه‌های جدید صنایع معدنی است تا از این طریق، بهره‌وری شرکت افزایش یابد و سودآوری آن در آینده نیز تضمین شود.

ارتباط میان دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان با شرکت‌های معدنی، می‌تواند تاثیر بسزایی بر پیشرفت پژوهش‌های معدنی، توسعه صنایع معدنی، بهبود فرایند تولید و ارزش‌آفرینی داشته باشد. در همین راستا، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نیز اخیراً تفاهم‌نامه‌ای را با دانشگاه آزاد اسلامی با هدف همکاری مشترک برای بهره‌گیری بهینه از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری در مسیر پیشبرد اهداف دانشگاه و شرکت منعقد کرده است. گفتنی است که کلنگ‌زنی سرای نوآوری فولاد و کارگاه مهندسی معکوس، سال گذشته در مجتمع شرکت معدنی و صنعتی گل گهر انجام شد. از این طریق، زمینه حضور اساتید و دانشجویان در محیط صنعتی، کسب تجارب کاربردی و بهره‌گیری از توانمندی‌های متقابل فراهم می‌شود. این اقدام همچنین گام بلندی در راستای عملیاتی شدن ایده‌های خلاقانه در محیط‌های صنعتی این شرکت به شمار می‌آید. علاوه بر این، حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی و به کارگیری دانشجویان تحصیلات

علاوه بر این، بهره‌برداری مطلوب از ذخایر اکتشاف شده نیز خود نیازمند استخراج و فرآوری به صورت بهینه، با حداقل قیمت تمام‌شده و بهره‌وری بالاست. این مسئله‌ای است که از مسیر نوآوری و به خصوص نوآوری باز محقق می‌شود. در واقع، این دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که می‌توانند با استفاده از پتانسیل‌های خود، به ارتقای بهره‌وری در بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی کشور کمک کنند. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نیز در سال‌های اخیر، همکاری با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را با همین هدف در اولویت‌های خود قرار داده است. این شرکت گام‌های خود در مسیر دانش‌بنیان را به طور همه‌جانبه، هم در بخش اکتشاف و استخراج مواد معدنی و هم در تولید محصولات فولادی مد نظر قرار داده است.

تلاقی علم و صنعت

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر فعالیت‌های خود در حوزه دانش‌بنیان را در چند سرفصل مهم شامل امکان‌سنجی استفاده از هوش مصنوعی، بهره‌برداری بهینه از باطله‌ها با تولید محصولات جانبی، استانداردسازی تجهیزات در فرایندهای تولید کنسانتره سنگ آهن، استفاده از روش‌های نوین شناسایی، تحلیل و تلفیق داده‌های اکتشافی، بهینه‌سازی فرایندهای حفاری و انفجار بارویکردهای جدید، ایجاد دانش طراحی تجهیزات کنسانتره کارخانه‌های سنگ آهن و انجام فرآوری سنگ آهن‌های کم‌عیار و پیچیده ارائه کرده است. سرفصل‌های

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، بخش معدن و صنایع معدنی در جهان هر روز با ظهور فناوری‌های جدید، در حال رشد و توسعه است. با این حال و با وجود اهمیت استراتژی‌هایی که این حوزه در اقتصاد ایران دارد، آن‌طور که باید و همگام با تحولات جهانی حرکت نکرده است. شاید مهم‌ترین عامل این مسئله را بتوان در گذار از روش‌های سنتی به رویکردهای مدرن و فناورانه جست‌وجو کرد. در واقع امروز دیگر نمی‌توان با درپیش گرفتن راهکارهای قدیمی به حرکت خود رو به جلو ادامه داد. بی تردید یکی از مهم‌ترین لازمه‌های تحقق این موضوع، عنصر نوآوری و به ویژه رویکرد «نوآوری باز» است تا بتوان بقای خود را در فضای پرقابلیت امروز تضمین کرد.

در دنیای امروز که چرخه عمر کالاها و فناوری‌ها روندی نزولی پیدا کرده است، بر اهمیت مقوله نوآوری روز به روز افزوده می‌شود. با این حال، نوآوری دیگر تنها رویکردی محدود به مرزهای سازمان نیست و استفاده از ظرفیت‌های برون‌سازمانی که از آن تحت عنوان نوآوری باز یاد می‌شود، به یک ضرورت تبدیل شده است. نوآوری باز را می‌توان رویکردی دوسر برد دانست که نه تنها به رفع نیازهای فناورانه شرکت‌ها و صنایع بزرگ کمک می‌کند بلکه رشد و پیشرفت بنگاه‌های کوچک‌تر مانند شرکت‌های دانش‌بنیان را نیز به ارمغان می‌آورد.

امروز ذخایر معدنی مختلفی در پهنه‌های کشور وجود دارند که شناسایی دقیق آن‌ها، مستلزم بهره‌گیری از دانش روز و فناوری‌های جدید است.

تکمیلی در حوزه های مهندسی صنایع و معدن نیز از دیگر اقدامات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در همکاری با دانشگاه ها برای رفع چالش های موجود در صنایع معدنی کشور محسوب می شوند.

این شرکت همچنین در برخی پروژه های تحقیقاتی نیز با دانشگاه های معتبر کشور همکاری کرده است. پروژه بررسی و پایش تثبیت باطله های خشک معدن آهن با استفاده از مالچ های بیولوژیک، معدنی و شیوه هیدروسیدینگ با همکاری دانشگاه تهران و نیز پروژه ضریب تصحیح آلاینده های زیست محیطی کارخانه گندله سازی ۲ با همکاری دانشگاه شهید باهنر کرمان، از جمله این پروژه ها به شمار می آیند که در راستای برنامه مدیریت محیط زیست در این شرکت تعریف شده اند. گفتنی است که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با هدف ارتقای بهره وری و رشد سودآوری، تاکنون با بیش از ۵۰ شرکت دانش بنیان و دانشگاه معتبر کشور، قراردادهای همکاری علمی و تخصصی امضا کرده است؛ قراردادهایی که با سرمایه گذاری بیش از ۴۰ میلیارد تومانی این شرکت همراه بوده اند. این موضوع به روشنی بیانگر اهمیت جایگاه نوآوری باز در این شرکت است. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر همچنین در چهارمین جشنواره ایده های ارزش آفرین بخش معدن و صنایع معدنی (اینومین) در سال گذشته، حضور درخشانی داشته است. گفتنی است که سه ایده برتر این جشنواره، حاصل ایده پردازی کارشناسان توانمند شرکت معدنی و صنعتی گل گهر بوده اند.

ارتباطی دو سویه

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر طی سال های اخیر و در راستای مقابله با تحریم ها، توسعه همکاری با شرکت های دانش بنیان و نیز بومی سازی تجهیزات و قطعات مورد نیاز خود را در دستور کار قرار داده است. این شرکت در سال گذشته نیز در همین مسیر حرکت کرد تا از این طریق بهره وری خود را ارتقا ببخشد. از جمله پروژه های دانش بنیان شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در حوزه اکتشاف می توان به بهینه سازی روند های چال زنی و انفجار با استفاده از گل گذاری و با بهره گیری از آخرین دستاوردهای

شرکت معدنی و صنعتی
گل گهر طی سال های
اخیر و در راستای مقابله با
تحریم ها، توسعه همکاری
با شرکت های دانش بنیان و
نیز بومی سازی تجهیزات و
قطعات مورد نیاز خود را در
دستور کار قرار داده است

روز دنیا و شرکت های دانش بنیان داخلی اشاره کرد. این اقدام دستاوردهای فراوانی برای این شرکت به همراه داشته است که استفاده بهینه از انرژی انفجار و کاهش قابل توجه دانه بندی مواد حاصل از انفجار از آن جمله اند. دیگر پروژه مهم این شرکت در راستای استفاده از توان شرکت های دانش بنیان نیز پروژه بازسازی و نوسازی دریل های حفاری معدن بوده است. جمع آوری ایده های فناورانه در زمینه معدنکاری و فرآوری سنگ آهن در قالب رویداد ملی «توسعه ایده های فناورانه گل گهر»، یکی دیگر از اقدامات مهم این شرکت در سال گذشته بوده که با هدف شناسایی، هدایت و توسعه ایده های نوآورانه و فناورانه محققان، دانشگاهیان و شرکت های دانش بنیان انجام شده است. باید توجه داشت که این اقدام نه تنها به تامین نیازهای شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کمک می کند بلکه زمینه ایجاد همکاری های جدید با شرکت های دانش بنیان را نیز فراهم می آورد. گفتنی است که در این رویداد، حدود ۱۵۰ ایده نوآورانه معدنی ارائه شد که در نهایت ۱۰ ایده از میان آن ها به عنوان ایده های برتر انتخاب شدند. گفتنی است که از این ۱۰ طرح برگزیده، چهار طرح در حوزه هوشمندسازی معادن و صنایع معدنی، یک طرح در زمینه اکتشاف و سایر آن ها نیز در حوزه های ارتقای بهره وری و بازیابی باطله بوده اند. بخش معدن و صنایع معدنی کشور با چندین چالش اساسی روبه روست که می توان با بهره گیری ابزارهای نوآورانه و فناوری های جدید، در جهت بهبود

آن ها حرکت کرد. در همین راستا و در مراسم اختتامیه رویداد «توسعه ایده های فناورانه گل گهر»، برخی از این چالش ها از جمله کمبود مواد اولیه، فقدان دانش استحصال سنگ آهن از ذخایر کم عیار، بازیابی باطله و تولید محصولات جدید که استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان را به یک ضرورت تبدیل می کنند، مورد بررسی قرار گرفتند.

این شرکت همچنین تحقیقات گسترده ای را با همکاری مراکز تحقیقاتی، پارک های علم و فناوری و نیز شرکت های دانش بنیان با هدف اصلاح روندهای کنترلی تجهیزات کارخانه های خود آغاز کرده است. گفتنی است که این اقدام می تواند نویدبخش کاهش وابستگی های نرم افزاری به شرکت های خارجی باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر همچنین مطالعات گسترده ای را در زمینه فرآوری کانی های پیچیده آهن دار مانند تیتانومگنتیت و سایر کانسارهای هماتیتی انجام داده است. بدیهی است که دستیابی به این فناوری، باعث افزایش قابل توجه بهره وری و کاهش حجم تولید باطله خواهد شد. دستیابی به دانش شبیه سازی اجزای کوره های گندله سازی، دیگر حوزه مورد توجه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر است که ارتقای استاندارد فرایندهای تولید در این شرکت را به همراه خواهد داشت.

از جمله دستاوردهای شرکت معدنی و صنعتی گل گهر که به واسطه همکاری با شرکت های دانش بنیان حاصل شده اند، می توان به بومی سازی دامپ تراک ۶۰ تنی برای نخستین بار در کشور و همچنین تجهیزات حفاری در حوزه معدن و صنایع معدنی اشاره کرد. گفتنی است که تعداد پنج دامپ تراک ۶۰ تنی که توسط یکی از شرکت های دانش بنیان داخلی و حمایت شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ساخته شده، در حال حاضر در معدن گل گهر در حال فعالیت است و تا حد قابل توجهی نیز از خروج ارز از کشور جلوگیری کرده است. بی تردید این اقدامات تأثیر بسزایی بر توسعه فعالیت های اکتشافی و استخراجی در این شرکت خواهند داشت. گفتنی است که بهره گیری از پتانسیل شرکت های دانش بنیان در حوزه معدنکاری به معنای تحقق همزمان سودآوری، مسئولیت های اجتماعی و حفظ محیط زیست است.

پیشرفت «فخاس» همگام با فناوری؛

دسترسی به تکنولوژی نوین، عامل چابکی شرکت مجتمع فولاد خراسان است

به واسطه رویکردهای شرکت مجتمع فولاد خراسان در خصوص هوشمندسازی و تحول دیجیتال، این شرکت هم‌اکنون قادر به استفاده از به‌روزترین فناوری‌ها در فرایندها و خطوط تولید خود است که نتیجه این مهم در ارتقای کمی و کیفی محصولات، رشد سودآوری و درآمدهای عملیاتی و افزایش فروش طی ماه‌ها و سال‌های اخیر مشاهده می‌شود.

محصول و رشد فروش، از جمله نتایج تحول دیجیتال در این مجموعه است. بهینه‌سازی مصرف انرژی در شرایطی که صنعت فولاد کشور هم به لحاظ تامین پایدار با چالش‌های مهمی مواجه شده و هم هزینه‌های تامین آن افزایش یافته است، تاثیر بسزایی در مدیریت بهینه بهای تمام شده محصولات شرکت مجتمع فولاد خراسان دارد و منجر به افزایش حاشیه سود این شرکت می‌شود. باید در نظر داشت که در کارخانه هوشمند با سطح تکنولوژی بالا، خودکار شدن فرایندهای تولید با کاهش دخالت نیروی انسانی همراه است که این مسئله دقت عملیات را افزایش می‌دهد، ایمنی در کار را بهبود می‌بخشد و تولید محصولاتی با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای بین‌المللی را محقق می‌کند.

تاثیر سطح بالای تکنولوژی را می‌توان در رشد کمی و کیفی محصولات شرکت مجتمع فولاد خراسان طی سال‌های اخیر مشاهده کرد و رشد وزنی فروش و افزایش درآمدهای عملیاتی حاصل از فروش داخلی و صادراتی این شرکت نیز مهر تاییدی بر این ادعاست. آمار وزنی فروش صادراتی این شرکت در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ دوبرابر شده و درآمدهای حاصل از آن نیز با رشد ۹۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به یک هزار و ۴۱۷ میلیارد ریال رسیده است. مجموع تناژ فروش صادراتی شرکت مجتمع فولاد خراسان در سال گذشته نیز بیش از ۲۲۰

پیشرفت‌های فناورانه را در اولویت قرار داده است، می‌توان گفت که این شرکت، بستر مناسب ایجاد تحول دیجیتال را در اختیار دارد و می‌تواند به کارخانه‌ای هوشمند در صنعت فولاد کشور تبدیل شود.

رکوردزنی؛ دستاورد تکنولوژی مدرن

همگام شدن با موج تحولات جهانی، یکی از اصول حضور پایدار و موثر در بازارهای بین‌المللی است و تحول دیجیتال و هوشمندسازی از جمله زیرساخت‌های ضروری برای تحقق این مهم به‌شمار می‌آیند. از آنجایی که شرکت مجتمع فولاد خراسان در زمره صادرکنندگان برتر محصولات فولادی شمال شرق قرار می‌گیرد، پیاده‌سازی تحول دیجیتال را به صورت عملی در دستور کار قرار می‌دهد. این شرکت برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب تحول دیجیتال با شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (ایریسا) مشارکت می‌کند. شرکت مجتمع فولاد خراسان همکاری دیرینه‌ای با شرکت ایریسا دارد و این گسترش همکاری با دسترسی به زیرساخت‌های مناسب، سطح جدیدی از بهره‌وری و کارایی را برای این مجموعه به ارمغان می‌آورد.

به صورت کلی، ایجاد بسترهای مناسب هوشمندسازی می‌تواند از چندین جنبه فعالیت شرکت مجتمع فولاد خراسان را تحت تاثیر قرار دهد. افزایش بهره‌وری در واحدهای تولید، بهینه‌سازی مصرف انرژی، ارتقای سطح کیفیت

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، آمادگی برای مواجهه با تغییر و مدیریت ریسک در بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی، مستلزم رسیدن به درک درستی از شرایط تحولات جهانی و نقش فناوری‌های نوین در کسب‌وکار و استفاده بهینه از آن‌ها در راستای بهبود شاخص‌های عملکرد سازمان است تا در نهایت ارتقای بهره‌وری در تمامی ابعاد سازمان، محقق و رشد درآمد و سودآوری پایدار تضمین شود. پایش و بررسی روندهای مهم جهانی نشان می‌دهد که هوشمندسازی و مدیریت اطلاعات، از مهم‌ترین مباحث تحولات دنیای کسب‌وکار به‌شمار می‌آیند و هر سازمانی که این دو مقوله را به عنوان یک اولویت مد نظر قرار دهد، می‌تواند به سطح جدیدی از رقابت‌پذیری دست یابد. به‌طور کلی هوشمندسازی فرایندهای جاری سازمان، مزیت‌هایی مانند ارتقای سطح بهره‌وری، کاهش خطاهای انسانی و افزایش دقت را در پی دارد.

شرکت مجتمع فولاد خراسان به منظور تبدیل شدن به مجموعه‌ای پیشرو و هوشمند در صنعت فولاد کشور، هوشمندسازی و تحول دیجیتال را محور راهبردها و سیاست‌گذاری‌های خود قرار داده است. این شرکت برای تحقق کارخانه‌ای هوشمند، تمامی فاکتورها و پارامترهای موثر بر ارتقای بهره‌وری را پایش و بررسی و به موازات آن‌ها برنامه تحولی خود را تدوین و اجرا می‌کند. از آنجایی که شرکت مجتمع فولاد خراسان از ابتدای فعالیت خود، همگام شدن با آخرین

هزار و ۷۴۸ تن بود که نسبت به سال ۱۴۰۱، رشد قابل توجه ۴۹ درصدی داشت و فروش داخلی نیز با رشد ۱۷ درصدی به ۸۰۷ هزار و ۱۳۶ تن رسید. به علاوه، مجموع درآمدهای فروش داخلی این شرکت نیز در سال ۱۴۰۲ برابر با ۱۶۵ هزار و ۵۹۷ میلیارد ریال بود که با رشد حدود ۵۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ همراه بوده است.

رشد چشمگیر درآمدهای عملیاتی و افزایش فروش محصول را می‌توان حاصل برنامه‌ریزی شرکت مجتمع فولاد خراسان و برخورداری از برنامه هدفمند و تولید همگام با استانداردهای جهانی قلمداد کرد. با این حال، نباید اهمیت و نقش استفاده از جدیدترین فناوری‌ها در این مجموعه را نادیده گرفت. این مسئله نه تنها عامل مهمی برای ارتقای کیفیت محصولات است بلکه منجر به رشد کمی محصول و ثبت رکوردهای جدید در تولید می‌شود. در کارنامه سال ۱۴۰۳ شرکت مجتمع فولاد خراسان، تولید روزانه یک هزار و ۳۳۶ تن میلگرد با مقطع ۱۰ میلی‌متر، رکورد جدیدی در تولید این محصول است. در حالی که رکورد قبلی برای تولید این محصول یک هزار و ۲۲۱ تن در سال ۱۳۹۶ بود. باید یادآور شد که در فروردین ماه سال جاری رکوردهای ماهانه جدیدی در تولید واحدهای گندله‌سازی و احیای مستقیم این شرکت به ثبت رسید و به این ترتیب رکورد تولید ماهانه گندله و آهن اسفنجی این شرکت به ۲۱۷ هزار و ۷۷۶ تن و ۷۳ هزار و ۶۹۸ تن افزایش یافت.

■ ضرورت درک دیجیتال‌سیسم

دستیابی به رکوردهای جدید در تولید و فروش جز با تامین به موقع مواد اولیه، ارتقای آماده‌به‌کاری تجهیزات و ماشین‌آلات خطوط تولید و تحلیل و بررسی به موقع اطلاعات امکان‌پذیر نیست. در این راستا باید اشاره کرد که شرکت مجتمع فولاد خراسان

با یکپارچه‌سازی سیستم‌های اطلاعاتی موفق شده است تا بستر مناسبی را برای دسترسی به اطلاعات واحدهای تولید، خرید، فروش و... کنترل و مدیریت آن‌ها فراهم آورد و به این ترتیب زمینه ارتقای بهره‌وری را در همه ابعاد سازمانی فراهم آورد. بنابراین می‌توان اذعان داشت که هم‌اکنون این شرکت از زیرساخت مناسبی برای مدیریت داده‌ها و اطلاعات موجود در سازمان برخوردار است. این نکته را باید یادآور شد که آینده صنعت فولاد تحت تاثیر اپروندهای مرتبط با آن قرار دارد و دسترسی به داده‌های حقیقی و تجزیه و تحلیل مستمر آن‌ها مسیر شرکت‌های فولادی را تعیین می‌کند، بنابراین مدیریت داده‌ها به عنوان بخشی از فرایند گسترده کارخانه هوشمند می‌تواند تاثیر بسزایی بر عملکرد شرکت مجتمع فولاد خراسان داشته باشد.

این شرکت دو مقوله مدیریت اطلاعات و تحول دیجیتال را از مسیر مشارکت در همایش‌های معدنی و صنعتی و برقراری ارتباط با شرکت‌های ارائه‌دهنده و ایجادکننده زیرساخت‌های ضروری آن‌ها دنبال می‌کند. حضور در همایش‌ها و گردهمایی‌های حوزه هوشمندسازی از چندین جنبه برای شرکت مجتمع فولاد خراسان اهمیت دارد؛ نخست با تبادل اطلاعات میان شرکت‌های فولادی، صنعتی و معدنی، آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات در حوزه صنعت مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. علاوه بر این، دانش، تجربه و راهکارهای شرکت‌های پیشرو در تحول دیجیتال می‌تواند مسیر روشن و اهداف جدیدتری را برای این شرکت مشخص کند. به عنوان مثال، تولید فولاد سبز، کاهش انتشار آلاینده‌های زیست‌محیطی و گازهای گلخانه‌ای، اقتصاد چرخشی و اینترنت اشیا از مهم‌ترین مباحث جدید در صنعت فولاد به شمار می‌آیند و بسیاری از شرکت‌های برتر فولاد در کشور و جهان نیز در جهت ارتقای دانش فنی و علمی و تحقق

اهداف آن‌ها گام برداشته‌اند.

شرکت مجتمع فولاد خراسان نیز به عنوان یکی از نقش‌آفرینان برجسته بازار صادراتی محصولات فولادی، به منظور حفظ جایگاه فعلی، افزایش رقابت‌پذیری و توسعه بازارهای صادراتی شرق و شمال شرق در این مسیر حرکت می‌کند. در واقع این شرکت با اعتقاد به اینکه آینده صنعت فولاد معطوف به فناوری خواهد بود، استراتژی‌های آگاهانه و هدفمندی را در این زمینه دنبال می‌کند و تاکنون اقدامات متعددی را در این راستا انجام داده است. برخی اقدامات این شرکت سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی است. سرمایه‌گذاری در پروژه تصفیه‌خانه و انتقال پساب شهری نیشابور، راه‌اندازی حوضچه ۳۶۰ هزار متر مکعبی به منظور جمع‌آوری آب‌های سطحی و مدیریت منابع آبی و کاهش برداشت از ذخایر آب زیرزمینی، انجام آزمایش‌های زیست‌محیطی به صورت دوره‌ای و ایجاد، حفظ و نگهداری فضای سبز در محوطه مجتمع و همچنین شهرستان نیشابور از جمله اقدامات این شرکت در خصوص حفظ منابع طبیعی هستند که می‌توان این اقدامات را در دسته مسئولیت‌های اجتماعی نیز طبقه‌بندی کرد.

به علاوه شرکت مجتمع فولاد خراسان با بهبود و به‌روزرسانی سیستم‌های داخلی و فضای داخلی خطوط تولید، در صدد به حداقل رساندن آلودگی‌های زیست‌محیطی است. از جمله اقدامات این شرکت می‌توان به سرویس‌کاری مداوم غبارگیرها در واحدهای احیا مستقیم و گندله‌سازی، تعویض بگ‌فیلترهای سیستم تسویه دود و غبار در واحد فولادسازی، تفکیک ضایعات نسوز در مبدا و جمع‌آوری آن‌ها، احداث حوضچه‌انتهای کانال جمع‌آوری کننده روغن و نصب استراکچر و پوشش ایستگاه‌های پمپاژ کولینگ تاورها در نواحی فولادسازی یک و دو اشاره کرد.





فلزات آلیاژی و آلیاژها

جهش تقاضا برای بازیافت باتری در ایالات متحده آمریکا

روند تقاضای قلع در بلندمدت صعودی خواهد بود

طی دو تا چهار سال آینده تحقق خواهد یافت؛

جهش تقاضای بازیافت باتری در ایالات متحده آمریکا

بر اساس برآوردهای تیم تحقیقاتی موسسه «Fastmarkets»، انتظار می‌رود حجم قراضه باتری‌ها در ایالات متحده آمریکا طی دهه آینده افزایش یابد که ناشی از حرکت به سمت اجرای فرایند الکترونیکی‌سازی و کربن‌زدایی در بخش تولید است.



مواد اولیه باتری بازیافتی در تاسیسات آمریکا در سال ۲۰۲۳ فرآوری شد و برنامه‌ریزی‌هایی برای افزایش این رقم به حدود ۱۹۸ هزار تن کوچک طی چند سال آینده در دستور کار قرار گرفته است. در نتیجه افزایش حجم مازاد عرضه در بخش فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی، اکثر فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند که صادرات حجم قابل توجهی از این مواد قابل بازیافت در ایالات متحده آمریکا در کوتاه‌مدت و میان‌مدت همچنان ادامه داشته باشد. با این حال، ممکن است بخشی از محموله فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در انبارهای کشور نامبرده به منظور فرآوری در خاک آمریکا نگهداری شود. به گفته شماری از منابع بازار، در حال حاضر

که احتمالاً این حجم تا سال ۲۰۳۴، حدود ۴۸۸ درصد افزایش را تجربه خواهد کرد. علاوه بر این، تخمین زده می‌شود که حدود ۴۰ هزار تن فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در سال ۲۰۲۴ در آمریکا تولید شود و پیش‌بینی شده که رقم اعلامی به حدود ۲۷۰ هزار تن یا ۱۳ درصد از کل سهم بازار جهان در سال ۲۰۳۴ افزایش یابد. بر اساس گزارش وزارت دفاع آمریکا، ظرفیت بازیافت باتری داخلی در ایالات متحده آمریکا از سال ۲۰۲۳ تنها به ۳۵ هزار و ۵۰۰ تن کوچک مواد اولیه باتری بازیافتی در سال رسیده که با افزایش واحدهای فرآوری طی دو تا چهار سال آینده، رقم گزارش شده به ۷۶ هزار تن کوچک مواد اولیه باتری بازیافتی در سال می‌رسد. طبق گزارش مذکور، نزدیک به ۱۷۵ هزار تن کوچک

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا (DOE) اعلام کرد که انتظار می‌رود ظرفیت فرآوری فلزات حیاتی موجود در باتری‌های لیتیوم‌یون مستهلک شده بازیافتی در آمریکا پس از خرد شدن و دسته‌بندی طی دو تا چهار سال آینده دو برابر افزایش پیدا کند. بر اساس آخرین برآوردهای تیم تحقیقاتی موسسه نامبرده، حدود ۶ درصد از قراضه باتری لیتیوم‌یون در جهان در سال ۲۰۲۳ و در ایالات متحده آمریکا تولید شد اما انتظار می‌رود این مقدار تا سال ۲۰۳۴ به ۱۱ درصد افزایش یابد. طبق برآوردهای انجام شده، انتظار می‌رود که حدود ۸۷ هزار تن قراضه باتری در سال ۲۰۲۴ برای بازیافت در آمریکا در دسترس قرار بگیرد

بسیاری از تولیدکنندگان فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در ایالات متحده آمریکا، محموله‌های بازیافت شده خود را در حجم محدود به معامله‌گران یا مصرف‌کنندگان سایر کشورها به ویژه در بازار کشورهای آسیای جنوب شرقی و کره جنوبی می‌فروشند.

آلبرتو پاسکوال، مدیر بخش تجاری در شرکت «Nth Cycle»، طی سخنرانی خود در کنفرانس بازیافت باتری و فلزات حیاتی که در ماه ژوئن ۲۰۲۴ برگزار شد، اظهار داشت: به علت کمبود واحدهای فرآوری مواد اولیه باتری‌ها و حتی میزان قراضه در دسترس این باتری‌ها، محموله‌های مواد اولیه قابل بازیافت برای فرآوری به برخی از کشورهای آسیایی صادر می‌شود که موجب شده به دلایل ذکر شده، حاشیه سود شرکت‌های فرآوری کننده افزایش قابل توجهی را تجربه کنند.

چنین رنسانسی در فرایند تولید و بازیافت فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده، به علت تمرکز دولت آمریکا بر صنعت بازیافت در جهت تقویت زنجیره‌های تامین مواد حیاتی باتری بوده و تاکنون حدود هفت میلیارد دلار بودجه از طریق دو قانون سرمایه‌گذاری و مشاغل زیربنایی (BIL) و کاهش تورم آمریکا (IRA) بدین منظور اختصاص یافته است.

به گفته برخی منابع، اگرچه بخش فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی همچنان در حال توسعه است اما با این حال، همچنان امکان تامین کامل مواد اولیه مورد نیاز برای تولید باتری‌ها در ایالات متحده آمریکا از طریق تولید و فرآوری داخلی این مواد فراهم نیست.

صحبت از اعمال محدودیت‌ها یا ممنوعیت‌های صادراتی فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی از مبدا ایالات متحده آمریکا هر از گاهی وجود داشته است اما اکثر فعالان بازار معتقدند که به این زودی‌ها چنین سناریویی اجرایی نخواهد شد.

پاسکوال در ادامه افزود: مشکلی که در رابطه با بخش فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی آمریکا وجود دارد، این است که در حال حاضر ظرفیت فرآوری برای مواد مذکور در این کشور کافی نیست.

بعضی از منابع آگاه، وضعیت بازار مواد اولیه

باتری‌ها را مبهم توصیف کردند. از این رو به دلیل شرایط ایجاد شده، به فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی بیشتری بسته به واحدهای فرآوری نیاز خواهد بود.

به گفته منابع مذکور، با افزایش ظرفیت فرآوری باتری‌های مستهلک شده قابل بازیافت و ظهور فناوری‌های مختلف در این صنعت، انتظار می‌رود میزان فرآوری مواد مذکور به تدریج در آمریکا روندی صعودی به خود بگیرد.

علاوه بر این، برخی مشکلات مالی مانع بهره‌برداری شماری از شرکت‌های بزرگ غربی از واحدهای فرآوری جدید در این بخش شده و یا آغاز فرایند تولید در آن‌ها را به تعویق انداخته است. این در حالی است که کاهش

گرچه بخش فلزات حیاتی

موجود در باتری‌های

مستهلک شده بازیافتی

همچنان در حال توسعه

است اما همچنان امکان

تامین کامل مواد اولیه مورد

نیاز برای تولید باتری‌ها

در ایالات متحده آمریکا از

طریق تولید و فرآوری داخلی

این مواد فراهم نیست

قیمت فلزات موجود باتری‌ها و رشد شاخص قابل فروش فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در بحبوحه رقابت شدید میان تولیدکنندگان این مواد در آسیا، موجب شده است حاشیه سود تولیدکنندگان مذکور روندی نزولی را تجربه کند.

تمرکز بر رشد تولید فلزات حیاتی و فرآوری آن‌ها در آمریکا

تلاش دولت فعلی ایالات متحده آمریکا به منظور اجرای فرایند کربن‌زدایی و جذب سرمایه در صنعت مواد اولیه حیاتی به منظور تولید داخلی این مواد در

کشور مذکور به تدریج در حال آشکار شدن است. در همین راستا، بر فرآوری فلزات حیاتی موجود در باتری‌های مستهلک شده بازیافتی در خاک آمریکا در دو قانون سرمایه‌گذاری و مشاغل زیربنایی (BIL) و کاهش تورم آمریکا (IRA) تاکید ویژه‌ای شده است. بر مبنای دو قانون مذکور، خودروسازان در آمریکا ترغیب شده تا از مواد اولیه حیاتی تولید آمریکا در ساخت باتری خودروهای الکتریکی (EV) استفاده کنند. بر همین اساس اعتباراتی برای خودروسازان در این کشور مطابق با بند «3-D tax credit» مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا در نظر گرفته شده است.

امیل نوسبام، معاون بخش استراتژی، امور دولتی و نظارتی در انجمن بازیافت کنندگان خودرو آمریکا در همین خصوص بیان کرد: در حال حاضر دولت وقت آمریکا تلاش زیادی برای تحقق تولید مواد اولیه حیاتی در خاک آمریکا انجام داده و قصد دارد به منظور ایجاد فضایی مناسب برای تولید پایدار و مقرون به صرفه، با تولیدکنندگان فعال در صنعت باتری آمریکا همکاری نزدیک‌تری داشته باشد.

در بیانیه وزارت خزانه‌داری آمریکا که متن آن در روز سوم می ۲۰۲۴ رسانه‌ای شد، به ۱۷۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری از طریق بخش خصوصی در سراسر زنجیره تامین خودرو و باتری ایالات متحده آمریکا از زمان آغاز به کار دولت بایدن اشاره شده است.

در بیانیه مذکور به سرمایه‌گذاری‌های مشترک و یادداشت‌های تفاهم‌های امضا شده در سال‌های اخیر که تمرکز در آن‌ها بر کاهش شکاف میان فرایند تولید، بازیافت و فرآوری مواد اولیه حیاتی در خاک آمریکا و تقویت زنجیره تامین باتری در این کشور قرار داشته، تاکید شده است.

مایک اوکرونلی، مدیر اجرایی شرکت «Ascend Elements» در کنفرانس مذکور اظهار داشت: ایالات متحده آمریکا قصد دارد به منظور رسیدن به جایگاه چین در صنعت مواد اولیه حیاتی با این کشور رقابت کند. به گفته وی، آمریکا برای رسیدن به چنین هدف‌گذاری‌ای برنامه‌ریزی کرده و به همین دلیل نیازمند همکاری با سایر کشورهای جهان به منظور افزایش ظرفیت و راه‌اندازی واحدهای تولید و فرآوری جدید مواد اولیه حیاتی در خاک این کشور است.

هم سو با گذار به انرژی های تجدیدپذیر،

روند تقاضای قلع در بلندمدت صعودی خواهد بود

بررسی برخی از عوامل بازدارنده رشد اقتصادی در بازار قلع تاکنون در سال ۲۰۲۴ و وضعیت فروش اخیر در بازار آتی این فلز نشان می دهد که به دلیل شرایط بد کلان اقتصادی، روند افزایش حجم تقاضا برای این فلز کمتر از حد انتظار در حال افزایش است. با این وجود، شماری از فعالان بازار معتقدند که انتظار می رود تقاضا برای قلع به دلیل گذار به انرژی های تجدیدپذیر در بلندمدت افزایش بیشتری را تجربه کند.

بر اساس آخرین گزارش ارائه شده از سوی انجمن صنایع نیمه هادی (SIA)، میزان حجم فروش جهانی نیمه هادی ها در ماه می ۲۰۲۴ به حدود ۴۹٫۱ میلیارد دلار رسید که ۱۹٫۳ درصد در مقایسه با رقم فروش ۴۱٫۲ میلیارد دلاری اعلام شده در ماه می ۲۰۲۳ و ۴٫۱ درصد در مقایسه با حجم فروش ۴۷٫۲ میلیارد دلاری گزارش شده در ماه آوریل ۲۰۲۴ افزایش را به ثبت رساند.

یکی از منابع آگاه به وضعیت بازار قلع خاطر نشان کرد: رونق هوش مصنوعی (AI) عامل دیگری است که حجم تقاضا برای قلع را در بلندمدت افزایش خواهد داد. با این حال، هنوز وضعیت پیش بینی شده در قیمت گذاری این فلز انعکاس نیافته است.

ناگفته نماند که در کنار پیش بینی افزایش حجم تقاضا برای قلع، باید این مسئله را یادآور شد که حجم نقدینگی پایین و دسترسی محدود به این فلز در بازار بدین معناست که نرخ این فلز در بازار مستعد نوسانات قیمتی خواهد بود. این موضوع را به ویژه در سال جاری میلادی می توان در بازار قلع مشاهده کرد زیرا بازار این فلز با چالش های تامین مواد اولیه و تامین قلع تصفیه شده مواجه است که تا حد زیادی این اتفاق را می توان به سیاست گذاری های صادراتی اعمال شده در دو کشور تولیدکننده پیشرو در تولید قلع یعنی اندونزی و میانمار نسبت داد.

در حال حاضر امیدها برای افزایش تعداد پنل های خورشیدی نصب شده در حال افزایش بوده و از سوی دیگر حجم تقاضا برای قلع مورد استفاده در صنایع الکترونیکی در حال کاهش است. به گفته وی، پیش بینی حجم تقاضا در درازمدت برای این فلز همچنان صعودی خواهد بود.

در حال حاضر حدود ۱۰ درصد از قلع تولید شده به بخش انرژی های تجدیدپذیر اختصاص داشته و در ساخت سیم روبان خورشیدی و پوشش شیشه ای پنل های خورشیدی استفاده می شود.

ناگفته نماند حدود ۴۹ درصد قلع تولیدی همچنان به عنوان سیم لحیم برای اتصال قطعات الکترونیکی و بوردهای الکترونیکی به کار رفته در تلفن های همراه و خودروهای الکترونیکی مورد استفاده قرار می گیرد. با این وجود، طبق اعلام انجمن بین المللی قلع (ITA)، در حال حاضر بخش قابل توجهی از این فلز به عنوان سیم لحیم در اتصالات نیمه هادی به کار می رود.

گفتنی است که فروش نیمه هادی ها در سال ۲۰۲۲ و تا اوایل سال ۲۰۲۳ به شدت کاهش را تجربه کرد اما از نیمه دوم سال ۲۰۲۳ به بعد مجدداً بر روی مدار صعودی قرار گرفت. همچنین قیمت قلع در بورس فلزات لندن در سال ۲۰۲۲ روندی نزولی به خود گرفت و میانگین قیمت آن در سال مذکور، حدود ۲۰ هزار دلار در هر تن گزارش شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، قیمت نقدی قلع در بورس فلزات لندن در ماه جولای ۲۰۲۴ حدود ۱۲ درصد کاهش یافت که بیشترین کاهش قیمت این فلز از ماه آگوست ۲۰۲۳ محسوب می شد و در واقع فلز قلع بدترین عملکرد قیمتی را در بازه زمانی مذکور در میان سایر فلزات پایه از خود به نمایش گذاشت.

شماری از تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» بر این باورند که کاهش قیمت قلع، موجب ایجاد روند نزولی در عرضه و تقاضا در بازار فلز مذکور شده و به همین دلیل تمایل صندوق های پوشش ریسک برای کسب موقعیت های فروش در بازار آتی این فلز بیش از گذشته افزایش را به ثبت رسانده است.

به نظر می رسد به دلیل رشد حجم موجودی انبارهای مصرف کنندگان تولیدکنندگان و معامله گران همراه با افزایش حجم تقاضای کمتر از حد انتظار برای فلز قلع، باعث شده است بازار این فلز چندان تحت تاثیر چالش های ایجاد شده در روند عرضه قرار نگیرد.

تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» پیش بینی می کنند که مصرف قلع به دلیل رشد سرمایه گذاری ها در بخش تولید خودروهای الکترونیکی (EV) و پنل های خورشیدی در گذار به انرژی های تجدیدپذیر افزایش را تجربه کند.

یک معامله گر مستقر در بازار سنگاپور بیان کرد:

شرکت فولاد خوزستان



صادرکننده فولاد میانی به
۲۸ نقطه جهان

KSC, Exporter of
Semi steel product
to 28 countries
Worldwide

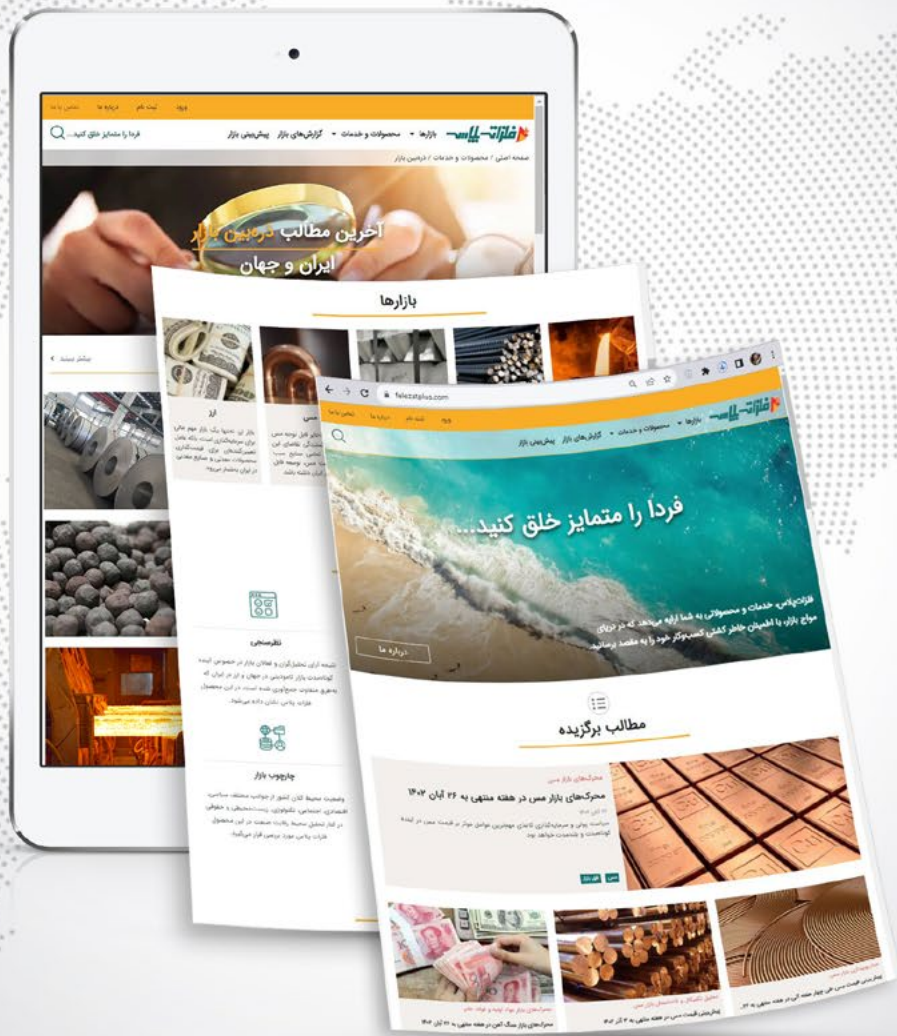


شرکت فولاد خوزستان
KHOUZESTAN STEEL CO.
www.ksc.ir





فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام