

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۳۲ / شهریور ماه ۱۴۰۳

جهانبخش شکری:

دولت بستر صادرات را فراهم کند

حمید زارع:

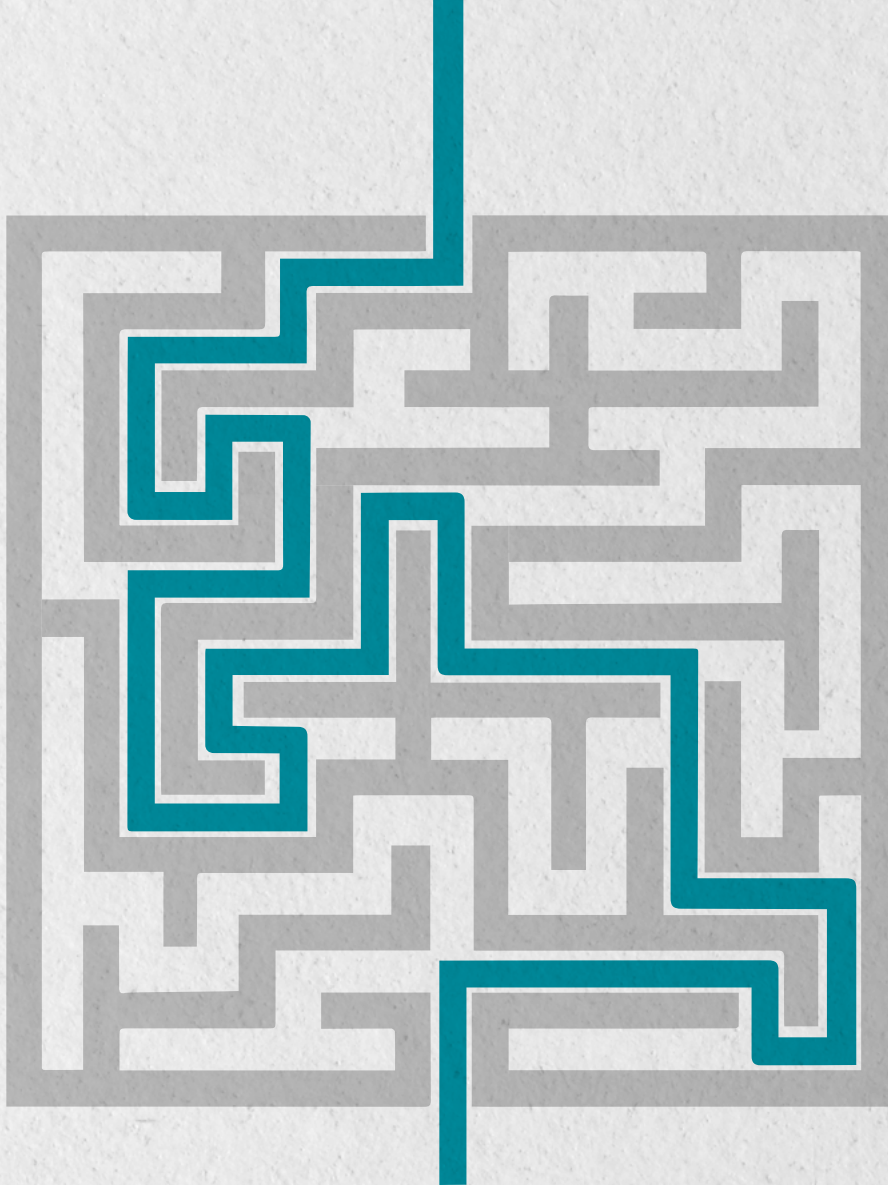
گردش بازار در صورت وجود نقدینگی

میثم ملکی:

صادرات شمش خام فروشی نیست

محمد رضا کرمی شاهرخی، مدیر عامل موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز (سیگماس):

افزایش بهره‌وری،
نخستین گام تحقق تولید فولاد سبز در ایران



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۳۲



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۶/۱۰

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمد رضا طارمی

فرنوش فضل الله

شقایق تیموری

حسین امیری

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

سقوط را عادت نکنیم..... ۴

گفت و گوی ویژه

افزایش بهره‌وری، نخستین گام تحقق تولید فولاد سبز در ایران..... ۶

فولاد

فولاد خوزستان، یکه‌تاز صادرات فولاد ایران در بازارهای جهانی..... ۱۲

راهبردهای شرکت آهن و فولاد ارفع در رشد تولید و بهره‌وری..... ۱۴

دولت بستر صادرات را فراهم کند..... ۱۶

نیازمند افزایش حاشیه سود تولید کنسانتره هستیم..... ۱۸

راهبردهای سازنده شرکت فولاد مبارکه برای توسعه سودآوری..... ۲۰

خودروسازی، تاثیرگذارترین مصرف کننده ورق سرد فولادی در چین..... ۲۴

صادرات؛ حلقه گمشده زنجیره فولاد در کشور..... ۲۸

صادرات شمش فولادی خام فروشی نیست..... ۳۰

آلومینیوم

آیا تقاضا برای آلومینیوم در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ بهبود خواهد یافت؟..... ۳۴

قطعی برق، خاموشی تولید را به دنبال دارد..... ۳۶

مس

صنعت مس آرژانتین در آینده متحول خواهد شد..... ۴۰

گردش چرخ بازار در صورت وجود نقدینگی..... ۴۲

فلزات گرانبها

رشد تولید و صنعت در گرو مدیریت هزینه‌ها..... ۴۶

قیمت طلا در بازارهای جهانی کاهش یافت..... ۴۸

بورس و اقتصاد

عبور از انرژی تجدیدناپذیر و استفاده ۷۵ درصدی از انرژی پاک..... ۵۲

مناطق ویژه اقتصادی، فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاری..... ۵۶

هیچ مسیری برای رسیدن به هدف کربن صفر بدون تعهد چین وجود ندارد..... ۶۰

ضرورت جدیت دولت در اجرای صحیح برنامه هفتم توسعه..... ۶۲

معادن

رشد سرمایه‌گذاری‌های «میدکو» با تاکید بر توسعه پایدار و جهش تولید..... ۶۶

افقی روشن پیش روی فلزات آهنی و غیرآهنی..... ۶۸

فلزات آلیاژی و آلیاژها

تولیدکنندگان چینی ناچار به کاهش ظرفیت تولید خواهند شد..... ۷۲

چشم‌انداز زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی چگونه خواهد بود؟..... ۷۴

با انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه بازار برای این صنایع و تولید برق پاک در محل مصرف، صنایع با قدرت مصرف بیشتر از يك مگاوات موظفند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق «احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر» تامین کنند و این میزان در پایان سال پنجم باید حداقل به ۵ درصد برسد.

این قانون در حالی به تصویب رسیده است که تامین انرژی برق برای کارخانه‌های فولادی فعال در بخش خصوصی کشور، هزینه هنگفتی را به همراه دارد و در صورت احداث نیروگاه‌های خورشیدی نیز برق کافی و مورد نیاز فعالان این صنعت از محل احداث این نیروگاه‌ها تامین نخواهد شد. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان فولاد ناچار به استفاده از دیزل ژنراتورها هستند که این مسئله نیز معضلات خاص خود را به همراه دارد. انحصاری بودن برخی قطعات مصرفی و همچنین خدمات تعمیرات و نگهداری، استفاده از دیزل ژنراتورها در کارخانه‌های فولادسازی را با چالش روبه‌رو کرده است؛ چراکه متاسفانه در شرایط سخت و دشوار تحریم، دسترسی به قطعات و خدمات فنی مرتبط با این دیزل ژنراتورها که عمدتاً از تکنولوژی‌های معتبر اروپایی و آمریکایی بهره می‌برند، امکان‌پذیر نیست. از طرفی، سوخت قابل استفاده در این ژنراتورها نیز گاز و گازوئیل است و اگر قرار باشد معضل قطعی گاز در روزهای سرد سال که همچون قطعی برق گریبان فولادسازان کشور را گرفته ادامه پیدا کند، بنابراین استفاده از دیزل ژنراتورها نیز تفاوت چندانی در شرایط موجود ایجاد نخواهد کرد.

علاوه بر کمبود برق که بی‌شک دولت و وزارت نیرو متولی اصلی رفع این چالش هستند، تامین آهن اسفنجی به عنوان ماده اولیه اصلی تولید فولاد در کارخانه‌های فولادسازی کشور و همچنین نحوه قیمت‌گذاری آن در بورس کالای ایران نیز عملکرد فعالان این صنعت را تحت تاثیر قرار داده است؛ به نحوی که بخش عمده‌ای از آهن اسفنجی عرضه شده در بورس در اختیار تولیدکنندگان دولتی قرار می‌گیرد و از این رو دست فولادسازان بخش خصوصی از تامین این ماده اولیه حیاتی کوتاه باقی می‌ماند. لازم به ذکر است که این معضل به ویژه در روزهای سرد سال که واحدهای احیا مستقیم با معضل قطعی گاز مواجهند، بیشتر رخ‌نمایی کرده و به دنبال افت تولید آهن اسفنجی و کاهش عرضه و افزایش تقاضا، شرایط بازار دستخوش تغییرات نامناسبی می‌شود. قیمت‌گذاری دستوری در بورس نیز بر مشکلات موجود در تولید فولاد کشور دامن زده است و اگر دولت و وزارتخانه‌های ذی‌ربط بتوانند این معضل به علاوه کمبود برق و گاز کارخانه‌های فولادسازی کشور را رفع کنند، نه تنها جایگاه ایران در میان برترین فولادسازان جهان متزلزل نخواهد شد بلکه می‌توان نسبت به بهبود و تقویت این جایگاه طی چهار سال آینده امیدوار بود.


سقوط را عادت نکنیم

حمید سائینی

مدیرعامل شرکت کبیر قطعه ایرانیان خراسان

صنعت فولاد یکی از پایه‌های اساسی و مهم پیشرفت اقتصادی و توسعه صنعتی در جوامع مختلف به حساب می‌آید و به عنوان موتور محرک توسعه صنایع پایین‌دستی و وابسته محسوب می‌شود. در دنیای امروز، اهمیت این صنعت در بهبود شاخص‌های اقتصادی به ویژه ایجاد ارزش افزوده، اشتغال‌زایی، رشد صادرات و ارزآوری و... بر هیچ کس پوشیده نیست و از این رو دولت‌ها به دنبال ایجاد بسترهای لازم جهت افزایش تولید و نیز صادرات این فلز پراهمیت و استراتژیک به بازارهای بین‌المللی هستند. طبق جدیدترین آمار ارائه شده از سوی انجمن جهانی فولاد (WSA)، ۱۵۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فولاد خام در جهان طی ماه جولای ۲۰۲۴ تولید شده که سهم ایران از این میزان، یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن بوده است. تولیدکنندگان فولاد کشور در حالی موفق به تحقق این میزان تولید فولاد خام در هفتمین ماه از سال جاری میلادی شدند که متاسفانه با کاهش ۱۸٫۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳، جایگاه ایران در میان ۱۰ فولادساز برتر جهان پس از یک رتبه نزول، از نهم به دهم تنزل یافت و کشور برزیل جای ایران ایستاد.

اساساً آنچه منجر به افت تولید فولاد خام کشور طی هفته‌های اخیر شده، قطعی برق به عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های تولید در واحدهای فولادسازی بوده است. متاسفانه محدودیت تامین برق صنایع در روزهای گرم سال، به یک چالش تکراری برای فولادسازان داخلی تبدیل شده و نه تنها تمهیدات لازم برای رفع این معضل توسط دولت و مسئولان اندیشیده نشده است بلکه به دلیل کمبود تولید برق در کشور از یک سو و افزایش میزان مصرف از سوی دیگر، شاهد تشدید قطعی برق کارخانه‌های صنعتی و فولادی در سالی که به نام جهش تولید مزین شده است، هستیم. طبق ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان مصوب ۱۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ مجلس شورای اسلامی، در راستای توسعه صنایع دانش‌بنیان مرتبط



فولاد
آلومینیوم
مس
فلزات گران بها
بورس و اقتصاد
معدن
فلزات آلیاژی و آلیاژها

محمد رضا کرمی شاهرخی، مدیرعامل موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز (سیگماس) در گفت‌وگو با فلزات آنلاین:

افزایش بهره‌وری، نخستین گام تحقق تولید فولاد سبز در ایران

◀ اجرای پروژه‌های مرتبط با هوش مصنوعی در سیگماس

هم‌زمان با تشدید تغییرات اقلیمی در جهان که نتایج سوء و مخرب بسیاری همچون گرم‌تر شدن آب‌وهوای کره زمین را به همراه داشته است، شاهد حرکت فولادسازان به سمت تولید پاک و سبز در کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته هستیم؛ به نحوی که تولیدکنندگان فولاد هدف از این اقدام را حذف سوخت‌های فسیلی و جایگزینی با انرژی‌های تجدیدپذیر، افزایش تولید اکسیژن در چرخه محیط زیست به کمک هیدروژن سبز و... دانسته‌اند. در حال حاضر کشورهای مطرح اروپایی مانند سوئد، آلمان و فرانسه پروژه‌های بزرگی را در راستای تولید فولاد سبز تعریف کرده‌اند که پیشرفت فیزیکی آن‌ها به ۴۰ درصد نیز می‌رسد. در این میان ایران به عنوان یکی از ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد جهان نیز از اهمیت تولید فولاد سبز غافل نشده و فولادسازان داخلی، گام‌های مثبتی را با هدف تحقق این مهم برداشته‌اند. اگرچه هزینه تولید فولاد سبز ۴۰ تا ۵۰ درصد بیشتر از فولاد معمولی است اما از هم‌اکنون باید سرمایه‌گذاری‌های لازم توسط دولت و بخش خصوصی در این زمینه صورت پذیرد و از کلیه پتانسیل‌های موجود در مسیر تولید فولاد سبز در کشور بهره گرفته شود. خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با هدف بررسی شرایط کنونی تولید فولاد سبز در ایران و جهان و عوامل موثر بر آن، گفت‌وگویی را با محمد رضا کرمی شاهرخی، مدیرعامل موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز (سیگماس) تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

این فولادسازان در راستای کاهش انتشار کربن برمی‌دارند، معمولاً به شدت نیز رسانه‌ای می‌شود که خود نشان از اهمیت چنین گام‌هایی دارد. این دسته از فولادسازان مخارج هنگفتی را در زمینه افزایش بهره‌وری، کربن‌زدایی، جذب کربن آلاینده

در زمینه تولید فولاد سبز، فولادسازان برتر دنیا به دو دسته تقسیم شده‌اند؛ برای برخی از آن‌ها به خصوص اروپایی‌ها، حرکت به سمت فولاد سبز یک مقوله جدی است و جزو راهبردهای شرکت‌های مطرح محسوب می‌شود. بنابراین قدم‌هایی که

◀ ارزیابی جنابعالی از روند پیشروی فولادسازان مطرح جهان در راستای تولید فولاد سبز چیست و تحقق این مهم را اساساً مستلزم چه فاکتورهایی در کارخانه‌های فولادی می‌دانید؟

و جایگزینی کوره‌های بلند سرمایه‌گذاری کرده و می‌کنند. در حال حاضر پروژه‌های عظیمی برای تولید فولاد عاری از کربن آلاینده در سوئد، آلمان و فرانسه تعریف شده است که برخی از آن‌ها تا ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. از سوی دیگر، برخی فولادسازان جهانی علی‌رغم شعارهای فراوان فعلاً تماشاگر اوضاع هستند تا اگر تولید فولاد سبز به لحاظ تکنولوژیک به بلوغ رسید، حضور آن‌ها در این عرصه جدی‌تر شود. این فولادسازان در زمینه مذکور فعلاً هزینه زیادی صرف نمی‌کنند که از جمله آن‌ها می‌توان به چینی‌ها و هندی‌ها اشاره کرد. باید توجه داشت که تحقق فولاد سبز و حرکت به سمت آن یک حرکت تک‌بعدی نیست و مستلزم چند کار به صورت هم‌زمان است.

اولین نیاز اینکه باید ذهنیت و فرهنگ سازمانی و ضرورت تشدید آن در میان فولادسازان ایجاد شود. تا زمانی که این موضوع جدی گرفته نشود و اهمیت آن نادیده گرفته شود، هر حرکتی صرفاً جنبه موقت و تبلیغاتی خواهد داشت و اقدام جدی صورت نخواهد گرفت. به قول مولوی که می‌فرماید: آب کم جو، تشنگی آور به دست، تا بجوشد آبت از بالا و پست. دوم اینکه نیاز است کارخانه‌های فولادی در حوزه تحقیق و توسعه (R&D) سرمایه‌گذاری کنند؛ البته لازم است که این مهم توسط یک مقام بالاتر یا به عبارتی سیاست‌گذار حاکمیتی در کشور سازمان‌دهی شده و دانش به دست آمده بین تمام کارخانه‌ها به نوعی هم‌رسانی شود.

از سوی دیگر باید سرمایه‌گذاری‌های لازم در زمینه فناوری‌های نوین انجام شود. به عنوان مثال، فناوری‌های مرتبط با جذب و انباشت کربن (CCUS) و تولید هیدروژن سبز، از جمله فناوری‌هایی به شمار می‌آیند که پیش‌بینی می‌شود در میان‌مدت و بلندمدت، در مسیر تولید فولاد سبز به کار گرفته شوند. ضرورت دیگر این است که در همکاری‌های بین‌المللی حضور داشته باشیم زیرا رسیدن به فولاد سبز مقصدی است که نه دیررسیدن به آن مطلوب است و نه زود رسیدن. اگر دیر به آن دست پیدا کنیم، صادرات با مخاطره مواجه خواهد شد و اگر

زودتر از دنیا به سمت فولاد سبز حرکت کنیم، آنقدر هزینه‌بر است که صرفه اقتصادی تولید از بین می‌رود.

◀ **با توجه به وضعیت کنونی بازار داخلی فولاد و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، آیا می‌توان امیدوار بود که ایران در آینده نزدیک موفق به تولید فولاد سبز شود؟**

هم‌اکنون فولادسازان ایرانی به دلیل استفاده از تکنولوژی «DRI+EAF»، آلاینده‌گی کمتری نسبت به فولادسازان با کوره بلند نشر می‌دهند و از این رو به نوعی خود را سبزتر از سایر نقاط جهان می‌دانند اما این خاطر جمع بودن، سبب عدم انگیزه برای تحقیق و نوآوری و مهم‌تر از همه افزایش بهره‌وری آن‌ها شده است. حال این سوال بسیار مهم مطرح شده که فولاد سبز از کجا شروع

می‌شود؟ از بهره‌وری؛ یعنی اینکه با ورودی کمتر بتوانند خروجی بیشتر تولید کنند. این موضوع سبب سبزتر شدن تولید آن‌ها می‌شود اما اکنون اگر پای راندمان در میان باشد، اوضاع خوبی به لحاظ تولید سبز در ایران نداریم. در واقع در بسیاری از صنایع کشور تولید کربن محدودیت ندارد و همه «کربن به اختیار» هستند؛ البته اگر تولید فولاد سبز را به معنای جایگزینی کامل گاز طبیعی در عملیات احیا با گاز هیدروژن در نظر بگیریم، باید گفت که مشکل اصلی در عدم استفاده از هیدروژن، به صرفه نبودن آن است. از آنجایی که هزینه تولید فولاد سبز می‌تواند ۴۰ تا ۵۰ درصد بیشتر از فولاد معمولی باشد، تولید این نوع فولاد اکنون اقتصادی نیست. بنابراین بحث اساساً مرتبط با صرفه اقتصادی است و توانایی تولید در اذهان فولادسازان، فعلاً در رده



سریع‌تر و جامع‌تر تولید فولاد سبز را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پاسخ روشنی که می‌توان به این پرسش داد، این است که انجام کارهایی که فعلا صرفه اقتصادی ندارند، برای فولادسازان جذاب نیست؛ مگر آنکه یک مشوق یا محرک بیرونی برای آن وجود داشته باشد. تقریبا تمام پروژه‌های مطرح فولاد سبز در دنیا از کمک‌های مالی دولتی یا منطقه‌ای بهره می‌برند. دولت ما نیز می‌تواند با حمایت‌های مالی یا حداقل معافیت‌های مالیاتی و گمرکی، فولادسازان کشور در این مسیر کمک کند. بخش خصوصی نیز باید بداند که اگر در این زمینه با دنیا همگام نشود، به زودی مزیت رقابتی و امکان صادرات را از دست خواهد داد. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که در اروپا خصوصا در آلمان، سوئد، فرانسه و انگلستان، بالغ بر سه میلیارد دلار کمک جهت تولید فولاد سبز در نظر گرفته شده است.

◀ موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز چه اهداف و برنامه‌هایی را برای نیمه دوم سال جاری تدارک دیده و در دستور کار خود قرار داده است؟

موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز (سیگماس) به رسالت رسانه‌ای خود در راستای رصد تحولات دنیا در زمینه معدن و فولاد سبز ادامه خواهد داد و همچنین آمادگی این را دارد که به عنوان پیونددهنده صنعت، دولت و دانشگاه عمل کند. این موسسه در نظر دارد که پروژه‌های افزایش بهره‌وری، خصوصا استفاده از فشار گاز سر کوره احیا برای بازیافت انرژی را پیگیری کند. همچنین اجرای پروژه‌های مرتبط با هوش مصنوعی از اولویت‌های سیگماس است. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، قدم اول در حرکت به سمت فولاد سبز افزایش بهره‌وری است و تمرکز اصلی ما باید بر این حوزه باشد. همچنین سعی می‌کنیم جلسات روشن‌گری و ترویج ادبیات فولاد سبز را برگزار کنیم و برای تدوین نقشه راه فولاد سبز در ایران، از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد.

دوم اهمیت قرار دارد. باید توجه داشت که هر سرمایه‌گذاری در این مسیر، سرمایه‌گذاری روی آینده است. ما معتقدیم که می‌توانیم به زودی به شکل آزمایشی فولاد سبز تولید کنیم اما این کار نیازمند آن است که روندهای آینده فولاد در ذهن مسئولان امر و فولادسازان، اهمیتی هم‌سنگ سود اقتصادی کنونی پیدا کند. به قول معروف، آینده از آن کسانی است که از اکنون آن را طراحی می‌کنند؛ البته ناگفته نماند که جهان به تدریج در حال افزایش جریمه کربن و اجرای مکانیزم‌هایی است که تولید فولاد سنتی را به شدت گران می‌کند (مثل مکانیزم CBAM در اتحادیه اروپا).

موسسه راهبردی معدن و فولاد سبز (سیگماس) به رسالت رسانه‌ای خود در راستای رصد تحولات دنیا در زمینه معدن و فولاد سبز ادامه خواهد داد و همچنین آمادگی این را دارد که به عنوان پیونددهنده صنعت، دولت و دانشگاه عمل کند

◀ هم‌اکنون چه موانع و محدودیت‌هایی پیش روی فولادسازان کشور جهت تولید فولاد سبز وجود دارد و راهکارهای پیشنهادی شما جهت رفع آن‌ها چیست؟

اگر عزم جدی برای تولید فولاد سبز در کشور وجود داشته باشد، مانع جدی حداقل برای تولید آزمایشی آن وجود ندارد. درست است که بحث‌های فنی مرتبط با فولاد سبز به دلیل پیشینه نه چندان دور و دراز آن هنوز پیچیده به نظر می‌رسند اما ما نیز در کشور تجربه خوبی در فولادسازی داریم و از وجود متخصصان بی‌بهره نیستیم؛ ضمنا توجه به این نکته حائز اهمیت است که هر چالشی در این زمینه، یک فرصت برای دانشگاه‌های ماست و چه بسیار پایان‌نامه‌ها و پروژه‌های ارزشمندی که می‌تواند حول این موضوع و با همکاری صنعت در دانشگاه‌های کشور تعریف شده و انجام پذیرد. در حقیقت دریایی از فرصت‌ها وجود دارد؛ آن‌هم در اقیانوس آبی نه اقیانوس قرمز و برای بسیاری از محققان در رشته‌های مختلف پروژه‌های نوآورانه‌ای تعریف شده است.

◀ نقش دولت و سازمان‌های دولتی مانند صمت و بخش خصوصی و تشکل‌های ذی‌ربط مانند سیگماس در تحقق هر چه



ARFA Iron&Steel.Co

شرکت آهن و فولاد ارفع



کارخانه: اردکان، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان، نایین
کدپستی: ۸۹۵۵۱۶۵۲۱۵ صندوق پستی: ۳۱۳-۸۹۵۱۵
تلفن: ۳-۳۱۵۷۷۰۰۰ (۰۳۵)
فکس دبیرخانه: ۳۱۵۷۷۰۰۵ (۰۳۵)

دفتر مرکزی: تهران، خیابان نلسون ماندلا، کوچه ایرج، پلاک ۴، طبقه ۴
کدپستی: ۱۹۱۷۷۵۳۳۸۳
تلفن: ۱۵-۲۶۲۱۵۸۱۲ (۰۲۱)
فکس دبیرخانه: ۲۶۲۱۵۸۱۶ (۰۲۱)

www.arfasteel.com

info@arfasteel.com

[@arfairon_steel](https://www.instagram.com/arfairon_steel)

[@arfasteel](https://www.instagram.com/arfasteel)



فولاد

فولاد خوزستان، یکه‌تاز صادرات فولاد ایران در بازارهای جهانی

راهبردهای شرکت آهن و فولاد ارفع در رشد تولید و بهره‌وری

دولت بستر صادرات را فراهم کند

نیازمند افزایش حاشیه سود تولید کنسانتره هستیم

راهبردهای سازنده شرکت فولاد مبارکه برای توسعه سودآوری

خودروسازی، تاثیرگذارترین مصرف‌کننده ورق سرد فولادی در چین

صادرات؛ حلقه گمشده زنجیره فولاد در کشور

صادرات شمش فولادی خام فروشی نیست



«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

فولاد خوزستان،

یکه تاز صادرات فولاد ایران در بازارهای جهانی

شرکت فولاد خوزستان به عنوان دومین فولادساز بزرگ کشور و برترین صادرکننده شمش فولادی ایران علی‌رغم محدودیت‌های صادراتی و چالش‌های موجود در صنعت فولاد به ویژه قطعی برق طی هفته‌های اخیر، عملکرد قابل‌توجهی را در زمینه فروش و کسب درآمد از خود بر جای گذاشته و موفق به ثبت رشد ۳ درصدی درآمد حاصل از فروش محصولات خود در بازارهای داخلی و صادراتی طی چهار ماهه ابتدایی امسال (۲۶۵ هزار و ۲۰۵ میلیارد و ۶۳۹ میلیون ریال) در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۲۵۷ هزار و ۷۷۲ میلیارد و ۷۰ میلیون ریال) شده است.

■ عملکرد موفق فولاد خوزستان در بازارهای صادراتی

نگاهی به عملکرد شرکت فولاد خوزستان در حوزه صادرات در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که این شرکت، همواره برنامه‌ای مشخص و منسجم جهت عرضه محصولات خود در بازارهای خارجی داشته است. محصولات «فخوز» به بیش از ۲۸ کشور جهان اعم از کشورهای حاشیه خلیج فارس، آسیای میانه، شمال آفریقا، شرق اروپا و آمریکای مرکزی صادر می‌شود که نشان از نقش پراهمیت این شرکت در ارزآوری و رشد صادرات غیرنفتی کشور دارد. در حالی که گذشت، فولاد خوزستان موفق به فروش ۳۱ هزار و ۹۶۰ تن آهن اسفنجی، ۷۱۸ هزار و ۱۶۷ تن بلوم و بیلت و ۲۴۳ هزار و ۴۰ تن اسلب در بازارهای صادراتی

ارزآوری آن در شرایط ظالمانه تحریم شناخته می‌شود؛ به نحوی که این صنعت با کسب درآمد صادراتی ۵،۵ میلیارد دلاری در سال گذشته، همچنان به عنوان یکی از صنایع ارزآور و بخش‌های مهم در صادرات غیرنفتی کشور به شمار می‌آید. در این میان شرکت فولاد خوزستان به عنوان دومین فولادساز و بزرگ‌ترین صادرکننده شمش فولادی در کشور، نقش بسزایی در رشد و پیشرفت‌های حاصل شده در صنعت فولاد داشته است. ایجاد ظرفیت‌های جدید، سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه زیرساخت‌ها و تامین نهاده‌های تولید و توجه به توسعه یکپارچه در این شرکت، سبب شده است تا «فخوز» همگام با حفظ تولید پایدار و رشد فروش، به یکی از سودآورترین بنگاه‌های صنعتی در کشور تبدیل شود.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، صنعت فولاد به عنوان یکی از عوامل موثر بر پیشرفت اقتصادی و موتور محرک توسعه صنایع پایین‌دستی و وابسته در جهان محسوب می‌شود و در ایران به عنوان یکی از ۱۰ فولادساز مطرح جهان نیز از جایگاه ویژه‌ای در توسعه صنعتی و رشد اقتصادی برخوردار است. در شرایط دشوار تحریم که اقتصاد کشور برگرفته از درآمدهای نفتی دچار آسیب شده است، عملکرد موفق و تحسین‌برانگیز فولادسازان داخلی همگام با اشتغال‌زایی، ارزش‌آفرینی و صادرات محصولات فولادی با ارزش افزوده بالا، سبب شده است تا این صنعت به محور پیشران اقتصاد کشور طی یک دهه اخیر تبدیل شود. آنچه بیش از پیش بر اهمیت صنعت فولاد در کشور ما افزوده است،

شد و مجموع فروش این شرکت در بازارهای خارجی به ۹۹۳ هزار و ۱۶۷ تن محصول رسید. نکته قابل توجه در عملکرد صادراتی «فخوز» در سال ۱۴۰۲، رشد ۷ درصدی مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت در بازارهای خارجی بوده است؛ به نحوی که درآمد این شرکت از ۱۷۴ هزار و ۴۵ میلیارد و ۳۷۳ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱، به ۱۸۶ هزار و ۵۷ میلیارد و ۵۶ میلیون ریال در سال گذشته رسید. لازم به ذکر است که در سال ۱۴۰۲، درآمد حاصل از فروش آهن اسفنجی و بلوم و بیلت «فخوز» در بازارهای صادراتی با رشد ۶۳،۲ درصدی و ۲۰،۲ درصدی نسبت به سال قبل از آن، به ترتیب به سه هزار و ۲۴۲ میلیارد و ۹۲۳ میلیون ریال و ۱۳۷ هزار و ۱۹۹ میلیارد و ۷۶۴ میلیون ریال رسیده است؛ ضمن اینکه درآمد حاصل از فروش اسلب این شرکت در بازارهای خارجی معادل ۴۵ هزار و ۶۱۴ میلیارد و ۳۶۹ میلیون ریال بوده است.

شرکت فولاد خوزستان در حالی موفق به رشد ۷ درصدی صادرات محصولات خود در سال گذشته شده که به طور مشخص کلیه اقدامات لازم در قبل، حین و بعد صادرات را به طور کامل انجام داده است. اقدامات قبل از صادرات شامل تطبیق محصول با استانداردهای بین‌المللی، اخذ مجوزهای لازم از سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف، بازاریابی و انجام مطالعات بازار می‌شود. همچنین اقدامات حین صادرات متشکل از انعقاد قرارداد، آماده‌سازی اسناد، بازرسی و حمل و نقل کالا است و اقدامات بعد از صادرات نیز مرتبط با ارائه اسناد به گمرک، دریافت وجه و ارائه خدمات پس از فروش است. بر همین اساس می‌توان گفت شرکت فولاد

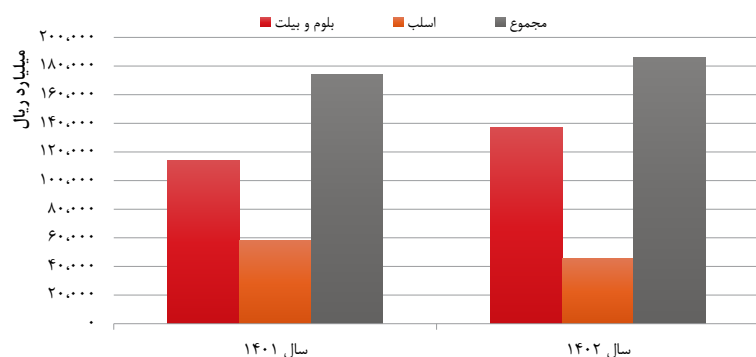
خوزستان به دنبال عرضه محصولات با کیفیت، تحویل به موقع کالا، ارائه خدمات پس از فروش، پاسخگویی به نیاز مشتریان و قیمت‌های رقابتی، به عنوان برترین صادرکننده شمش فولادی ایران در بازارهای جهانی به شمار می‌آید و در تلاش است ضمن ارتقای روند موفقیت‌آمیز به دست آمده طی سال‌های اخیر، عرضه محصولات خود در بازارهای صادراتی را افزایش دهد.

توسعه صادرات «فخوز» در گرو حمایت دولت

در حالی که رشد صادرات و ارزآوری صنایع مختلف به ویژه فولاد به یک امر ضروری در کشور تبدیل شده و شرکت‌های بزرگ فولادی تمام تلاش خود را جهت تحقق هرچه بیشتر این مهم به کار گرفته‌اند اما برخی موانع و محدودیت‌های موجود در حوزه صادرات، مانع از تحقق آن طی ماه‌های اخیر شده است. از جمله این محدودیت‌ها، می‌توان به الزام به عرضه ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات شرکت‌های فولادی در سامانه نیما اشاره کرد. با توجه به اوج‌گیری نرخ ارز در روزهای پایانی سال گذشته و ادامه این روند تا پایان فصل بهار سال جاری، اختلاف نرخ آزاد و نیمایی به قدری رسید که صادرات زنجیره فولاد کشور را به شدت تحت تأثیر قرار داد و برای مثال طبق گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، حجم صادرات فولاد میانی (متشکل از اسلب و بلوم و بیلت) و ارزش صادرات این محصولات در کل کشور طی سه ماهه ابتدایی امسال، با افت ۲۶ درصدی و ۳۲،۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، به ترتیب به یک هزار و ۵۶۸ تن و ۷۴۳ میلیون

دلار رسید. از سوی دیگر، وضع عوارض صادراتی نیز بر شرایط دشوار صادرات زنجیره فولاد کشور افزود و برای مثال عوارض یک درصدی صادرات شمش فولادی، منجر به افت صادرات شرکت فولاد خوزستان به عنوان برترین صادرکننده این محصول در چهار ماهه ابتدایی ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل شد. به نحوی که میزان درآمد حاصل از فروش محصولات این شرکت در بازارهای صادراتی طی چهار ماهه نخست امسال با کاهش ۴۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲، به ۴۸ هزار و ۲۷۵ میلیارد و ۵۵۸ میلیون ریال رسید. اگرچه «فخوز» با در دستور کار قرار دادن مدیریت هزینه‌های تولید و ارتقای سطح بهره‌وری در تمام ابعاد سازمان، عملکرد قابل قبولی را در زمینه کسب درآمد داخلی به ثبت رسانده است و میزان فروش داخلی این شرکت در چهار ماهه ابتدایی امسال با رشد ۲۵،۲ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، به ۲۱۶ هزار و ۹۳۰ میلیارد و ۸۱ میلیون ریال رسیده است. در هفته‌های اخیر، قطعی برق صنایع منجر به توقف کامل خطوط تولید شمش فولادی در کشور شده و شرکت فولاد خوزستان نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. به دنبال این معضل همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، صادرات شمش فولادی نیز با افتی محسوس، چه از لحاظ تناژ و چه ارزش مواجه شده است. طبق آمارهای منتشر شده، «فخوز» طی بازه زمانی ۱۴۰۰-۲۰۲۱، ضرر مالی ۸۶۹ میلیون دلاری را به واسطه از دست دادن تولید و صادرات یک میلیون و ۵۵۰ هزار تن شمش فولادی متحمل شده است و چه بسا این میزان در صورت ادامه پیدا کردن محدودیت برق صنایع ادامه پیدا کند. در این شرایط، شرکت فولاد خوزستان دست به کار شده و با هدف تامین بخشی از نیاز برق پایدار خود، اقدام به احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی کرده است. علاوه بر این، این شرکت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر با هدف کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی را در دستور کار خود قرار داده است که به نظر می‌رسد با توجه به عزم بالای فولادمردان خوزستانی در توسعه پایدار تولید و نیز نقش پراهمیت این نگاه صنعتی در ارزآوری و رشد صادرات غیرنفتی کشور، جهش تولید و صادرات این شرکت در ماه‌های پیش‌رو محقق خواهد شد.

نمودار ۱- درآمد صادراتی شرکت فولاد خوزستان در سال ۱۴۰۲



«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

راهبردهای شرکت آهن و فولاد ارفع در رشد تولید و بهره‌وری

شرکت آهن و فولاد ارفع به منظور مواجهه کمتر با ریسک‌های کلان در صنعت فولاد، استراتژی‌های راهبردی و سازنده‌ای را دنبال می‌کند تا بتواند با ارتقای سطح بهره‌وری و بهبود سیستم‌ها، رشد تولید در واحدهای احیای مستقیم و فولادسازی را با کمترین آسیب محقق کند.

بهینه‌سازی فرایندها، بخشی از خسارت‌های تولید را در زمان محدودیت‌ها جبران کنند؛ موضوعی که شرکت آهن و فولاد ارفع نیز بر آن متمرکز شده است و در جهت رشد تولید و مواجهه با ریسک‌های پیش‌روی خود گام برمی‌دارد.

رشد تولید محصولات میانی و نهایی در شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۱۴۰۳، منجر به ثبت رکورد‌های جدید تولید شد که از جمله آن‌ها می‌توان به رکورد شکنی تولید ماهانه در واحد احیای مستقیم و ثبت رکورد تولید ۱۱۰ هزار و ۱۱ تن آهن اسفنجی در اردیبهشت ماه سال جاری اشاره کرد. در ادامه دستاوردهای شرکت آهن و فولاد ارفع می‌توان به تولید ۹۲ هزار و ۲۴۴ تن شمش در واحد تولید فولادسازی در فروردین ماه و ۹۳ هزار و ۷۶۵ تن در اردیبهشت سال ۱۴۰۳ اشاره کرد که این میزان به ترتیب ۱۱ و ۱۲٫۵ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی ماهانه این کارخانه بوده است. همان‌طور که اشاره شد، این عدد حدود ۱۱ درصد نسبت به ظرفیت ماهانه تولید این کارخانه بیشتر بوده است.

این شرکت در سال ۱۴۰۲ موفق شد بیش از ۸۶۵ هزار تن شمش فولاد تولید کند که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۹ درصد افزایش داشت. تولید آهن اسفنجی نیز به‌عنوان محصول میانی در بازه زمانی یاد شده بارشد ۷ درصدی نسبت به سال قبل از آن، به یک میلیون و ۴۱ هزار تن رسید. رکورد شکنی‌ها

نهاد و امروز با مدیریت و برنامه‌ریزی توانسته است در صنعت فولاد نقش آفرین باشد. این فولادساز مطرح کشور با بررسی چالش‌های صنعت و اتخاذ راهکارهای مناسب برای مدیریت ریسک در سال‌های اخیر، موفق به تحقق اهداف و برنامه‌های خود شده و به رکوردها و دستاوردهای جدیدی دست یافته است. از جمله جدیدترین دستاوردهای این شرکت می‌توان به تولید فولاد ۱۲٫۵ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی ماهانه کارخانه در اردیبهشت ماه سال جاری اشاره کرد. یکپارچگی برنامه‌ریزی‌های تولید، تامین قطعات، عملیات نت و ... در کنار همت و اراده مدیریت و کارکنان، منجر به دستاوردهای ارزشمندی برای شرکت آهن و فولاد ارفع شده است.

■ یک شروع قدرتمند

سطح رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی به عوامل مختلف درون و بیرون سازمان بستگی دارد. عوامل بیرونی اغلب به محیط کلان اقتصادی و صنعتی وابسته هستند و مدیریت آن‌ها از حیطه کنترل بنگاه خارج است. در چند سال اخیر محدودیت‌های مصرف انرژی صنعت فولاد، فعالان این صنعت را با توقف‌های اجباری مواجه کرده که این مسئله به شدت رقابت‌پذیری بنگاه‌های فعال در این صنعت را تحت تأثیر قرار داده است. بنابراین واحدهای فولادسازی می‌توانند با تمرکز بر ارتقای بهره‌وری و

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، صنعت فولاد ایران به واسطه سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سال‌های اخیر رشد و توسعه قابل‌توجهی را تجربه کرده؛ به طوری که ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در مقیاس جهانی است. در این بین، مسئله مهم در خصوص تداوم این روند رو به رشد، فراهم آوردن زمینه و بسترسازی مناسب از طریق سیاست‌گذاری‌ها و نیز توسعه زیرساخت‌ها است. با این حال، امروز دست به گریبان شدن صنایع فولادی با چالش‌های مختلف، عملکرد تولید فولاد را در کشور به شدت تحت‌الشعاع قرار داده است. محدودیت‌های مصرف برق و گاز، چالش‌های تامین مواد اولیه و دستورات عمل‌ها و مقررات‌گذاری‌های مختلف و غیرقابل پیش‌بینی در خصوص صادرات یا قیمت‌گذاری محصولات، از جمله مسائلی هستند که ریسک تحقق برنامه‌های صنعت فولاد را به شدت افزایش داده‌اند و بر سطح رقابت‌پذیری این صنعت تأثیر نامطلوبی داشته‌اند. در چنین شرایطی، مدیریت ریسک و برنامه‌ریزی هوشمندانه برای رشد تولید و افزایش بهره‌وری تنها راهکار عبور از بحران است.

شرکت آهن و فولاد ارفع از جمله فعالان شناخته شده صنعت فولاد به شمار می‌آید که با تکیه بر مزیت‌های رقابتی تولید فولاد در کشور پا به عرصه

و دستاوردهای تولید شرکت آهن و فولاد ارفع در سال گذشته در حالی رقم خورد که قطعی برق در مجموع موجب یک هزار و ۷۴ ساعت توقف تولید شد و در نتیجه آن ۱۳۵ هزار تن تولید شمش فولادی از دست رفت. در نتیجه این توقف تولید بلندمدت در فصل تابستان، خسارت ۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریالی به این شرکت وارد شد. در این میان، محدودیت‌های مصرف گاز در فصل زمستان، در مجموع منجر به یک هزار و ۴۰۰ ساعت توقف تولید آهن اسفنجی شد که در نتیجه آن، تولید ۲۰۱ هزار تن آهن اسفنجی از دست رفت و خسارت ۱۲ هزار و ۱۴۱ میلیارد ریالی به شرکت وارد شد.

تمرکز بر ارتقای بهره‌وری

شرکت آهن و فولاد ارفع در راستای کم‌اثر کردن محدودیت‌های مصرف انرژی، استراتژی خود را به گونه‌ای تدوین کرده است که بتواند در زمان محدودیت‌های مصرف برق تولید آهن اسفنجی را به شکل حداکثری دنبال کند و در زمان محدودیت مصرف گاز متمرکز بر تولید بیشینه فولاد باشد. این مسئله در کنار تمرکز بر بهره‌وری تولید، موجب رشد تولید و دستاوردهای ارزشمندی برای این فولادساز شد. شرکت آهن و فولاد ارفع در سال ۱۴۰۰ ظرفیت واحد احیا مستقیم را از ۸۰۰ هزار تن به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش داد. افزایش ظرفیت تولید واحد احیا پیش‌نیازی برای تامین خوراک واحد فولادسازی با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون شمش است که با برنامه‌ریزی و مدیریت تولید می‌توان اهداف تولید را محقق کرد.

علاوه بر این، شرکت آهن و فولاد ارفع نگاهی فراگیر به بهبود و رشد تولید و افزایش کیفیت محصولات کارخانه دارد و در فرایندهای تولید کلیه عوامل موثر بر تولید را تقویت می‌کند. این مسئله موجب شد تا این شرکت بتواند تست نازل چنجر تاندیش ریخته‌گری را در سال گذشته انجام دهد و این تجهیز اکنون با موفقیت در سیستم تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پروژه از جنبه بهبود کیفیت محصولات نهایی، کاهش مصارف نسوز و افزایش سطح ایمنی در کارخانه اهمیت بسیاری دارد

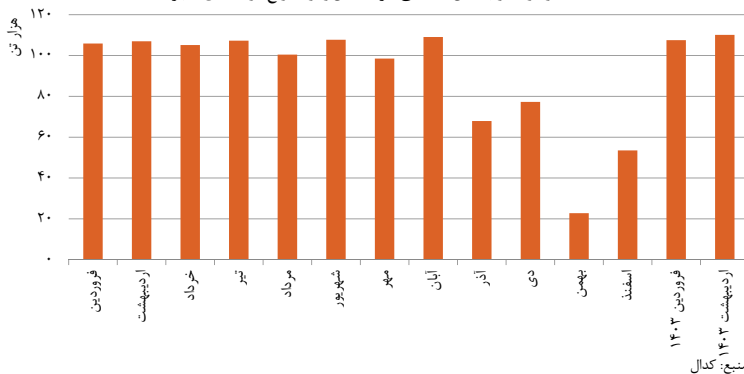
و در ارتقای سطح بهره‌وری و سودآوری مجموعه نیز نقش بسزایی ایفا می‌کند. باید در نظر داشت شرکت آهن و فولاد ارفع با مجهز بودن به واحد «VOD»، دارای یک مزیت بسیار بالا در خصوص تولید گریدهای ویژه و کیفی است و این شرکت در نظر دارد در سال جاری از این فرصت خود حداکثر بهره را ببرد.

اقدامی استراتژیک

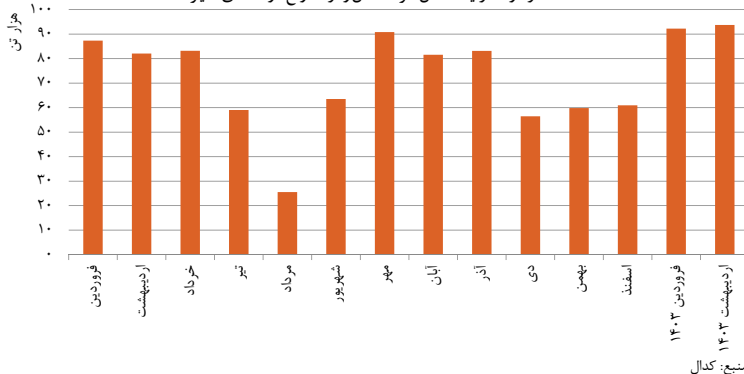
شرکت آهن و فولاد ارفع سال جاری را با احداث پروژه ذخیره‌سازی گاز مایع (LNG) آغاز کرده است. این پروژه در راستای برطرف کردن بخشی از مشکل ناترازی شبکه گاز، تداوم تولید واحد احیای مستقیم و حفظ درآمدهای صادراتی کشور تعریف شده است. شرکت آهن و فولاد ارفع همواره در مسیری گام برمی‌دارد که تولید پایدار را محقق کند و در همین راستا تکمیل زنجیره ارزش و ورود به حلقه‌های بالادستی را دنبال می‌کند تا زمینه تامین پایدار مواد

اولیه را فراهم آورد. شرکت آهن و فولاد ارفع در راستای این راهبرد، اقدام به سرمایه‌گذاری در اکتشاف تکمیلی یکی از محدوده‌های معدنی واقع در استان یزد کرده است. سرمایه‌گذاری و مشارکت شرکت آهن و فولاد ارفع در حوزه بالادست و معدن از چندین جنبه اهمیت دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به رفع دغدغه‌های شرکت آهن و فولاد ارفع برای تامین ماده اولیه مورد نیاز کارخانه اشاره کرد. با توجه به قرارگیری آنومالی مذکور در استان یزد (در محدوده دره انجیر و در مساحت ۱۲۱ کیلومتر) اتمام اکتشاف و اثبات ذخیره قطعی و بهره‌برداری از این ذخیره ارزشمند یعنی یک گام جدید برای استفاده از پتانسیل‌های معدنی این استان معدن خیز برداشته شده است که می‌تواند به سرمایه‌گذاری بیشتر در این حوزه منجر شود. هدف شرکت آهن و فولاد ارفع از این اقدام را می‌توان شروع مسیری جدید برای طرح‌های توسعه و تحقق شعار «از معدن تا بازار» در بلندمدت دانست.

نمودار ۱. تولید آهن اسفنجی شرکت آهن و فولاد ارفع در ماه‌های اخیر



نمودار ۲. تولید شمش شرکت آهن و فولاد ارفع در ماه‌های اخیر



رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی شکری:

دولت بستر صادرات را فراهم کند

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی شکری، تولیدکننده فولاد گفت: در هفته های اخیر قطعی طولانی مدت برق عملاً تولید صنعت فولاد را متوقف کرده است و در این شرایط همه فعالان بخش صنعت و به ویژه زنجیره فولاد قادر به انجام تعهدات خود نیستند و متحمل زیان سنگینی می شوند. از طرفی نیز قیمت گذاری های دستوری و نامتناسب با نرخ تورم و همچنین افزایش شدید هزینه های برق موجب شده اند که حاشیه سود این صنعت به شدت کاهش یابد. امید می رود نهادهای سیاست گذار با مشورت گرفتن از بخش خصوصی و متخصصان صنعت مسیر همواری را برای فعالیت تولیدکنندگان فراهم سازند.

در طول زنجیره از تبدیل سنگ آهن به کنسانتره و بعد تبدیل به گندله، آهن اسفنجی و شمش به شکل مناسب تقسیم شود تا در آخر تولید کننده مقاطع فولادی دچار ضرر نشود.

وی در خصوص تامین مواد اولیه، عنوان کرد: شرکت جهان فولاد غرب سنگ آهن مورد نیاز خود را از بورس کالا و برخی از معادن خریداری می کند. همچنین قراضه فولادی نیز که بخشی از مواد اولیه این

به طور مشخص تولید فولاد را از سال ۱۳۸۷ آغاز کرد. باید توجه داشت مواد اولیه اکثر تولیدکنندگان مقاطع طولی شمش فولادی است که با توجه به عدم توازن قیمت محصولات در زنجیره، عملاً این فرایند حاشیه سود مناسبی نخواهد داشت. دولت می تواند برای قیمت گذاری از بخش خصوصی مشاوره و نظرخواهی کند و سازوکار قیمت گذاری خود را به گونه ای ساماندهی کند که از حاشیه سود به تناسب

جهان بخش شکری در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» اظهار داشت: شرکت جهان فولاد غرب به عنوان تولیدکننده نبشی، ناودانی و تیرآهن از زنجیره کامل تولید فولاد برخوردار است و مواد اولیه این شرکت شامل سنگ آهن و زغال سنگ حرارتی می شود. این شرکت که از ظرفیت تولید سالانه یک میلیون تن محصول در زنجیره فولاد برخوردار بوده و در استان کرمانشاه واقع شده است،



آلاینده‌ها انجام می‌شود، هزینه بیشتری را نسبت به ساخت انواع دیگر نیروگاه‌ها به دنبال دارد. البته ما به بیشتر از ۳۵ مگاوات برق نیاز داریم و این نیروگاه فقط می‌تواند ۱۲ مگاوات از نیاز ما را تامین کند. هرچند که باید خاطرنشان کرد هنوز مشکل قطعی گاز در زمستان به قوت خود باقی مانده است و باید دنبال راه‌چاره‌ای برای زمستان باشیم.

وی افزود: اگر زمینه برای صادرات فراهم شود، می‌تواند مازاد تولید نسبت به نیاز داخلی را به بازارهای خارجی صادر کرد اما وقتی وضعیت تعهدات ارزی به همین منوال ادامه یابد و شرایط کمبود برق و گاز بهبود پیدا نکند، امکان پرداخت دستمزد بیش از دو هزار نفر نیروی انسانی راحت نیست و مجبور به تعدیل نیرو خواهیم شد. برعکس تفکری که راجع به افزایش قیمت محصولات فولادی وجود دارد، رشد نرخي اتفاق نیفتاده و بالا رفتن قیمت حاصل تورم و رشد قیمت ارز است. تولید فولاد در کشور به اندازه‌ای زیاد است که با وجود کمبود برق بازارها لطمه‌ای ندیده این در صورتی است که بازار سیمان امروز با محدودیت عرضه مواجه است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی شکری در ارتباط با صادرات فولاد، گفت: ترکیه در صادرات فولاد پیش‌تاز است؛ به صورتی که هم تولید زیادی دارد و هم دولت از صادرکنندگان حمایت می‌کند و بازارهایی که ما از دست دادیم را به دست می‌گیرد. پیش از این ما به کشورهای اروپا و آفریقا و همچنین کشورهای حاشیه خلیج فارس مانند امارات متحده عربی صادرات داشتیم اما با وجود موانعی که قبل‌تر گفته شد، این امکان از ما سلب شده است.

شکری در مورد چشم‌انداز بازار فولاد با توجه به شرایط فعلی، خاطرنشان کرد: به علت صدور مجوزهای زیاد و تولیدات بیشتر از نیاز داخل در صنعت فولاد، دولت می‌تواند زمینه را برای صادرات فراهم کند. به عنوان مثال تعهد ارزی را از میان بردارد تا صادرات طبق روال شود. همچنین بازار داخلی کشور نیز اگر کارهای عمرانی و فعالیت‌های ساختمانی، زیرساختی و عمرانی رونق پیدا کند، مطمئناً فروش محصولات فولادی بالا می‌رود و بازار از شرایط رکود فعلی خارج خواهد شد.

شرکت محسوب شده، از بازار آزاد خریداری می‌شود؛ البته معضل جریان نقدینگی و گردش مالی دیگر موضوع موثر بر فضای کسب‌وکار و همچنین صنعت فولاد است که از سیاست‌های بانک‌ها برای کنترل نقدینگی و ارائه ندادن تسهیلات نشئت می‌گیرد. سختگیری بانک‌ها نسبت به ارائه وام و تسهیلات که مشکل همیشگی برای صنعت به‌شمار می‌آید، باعث شده است تا قدرت رقابت صنعت فولاد دچار خلل شود و ما همچنان امیدواریم دولت هرچه زودتر مسیر خود را در راستای این صنعت تغییر و بهبود دهد.

■ ارز نیمایی باعث کاهش انگیزه صادرات

رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی شکری با انتقاد از ارز نیمایی، بیان کرد: بخشی از محصولات ما در داخل فروخته و بخش دیگر صادر می‌شود. بنا بر بخش‌نامه دولت مبنی بر تعهد ارزی یا همان ارز نیمایی در حال حاضر صادرات شرکت به یک چهارم رسیده است. در حالی که عده‌ای واسطه‌گر با استفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای از ما محصول را خریداری می‌کنند و بدون رعایت تعهد ارزی اقدام به صادرات می‌کنند. در جریان این سیاست تولیدکننده واقعی ضرر می‌کند و حتی دولت به راحتی نمی‌تواند پیگیر این افراد باشد. این در حالی است که خود تولیدکننده به دلیل بخش‌نامه بازگشت ارز به داخل کشور که هیچ توجیه اقتصادی ندارد از صادرات سودی نمی‌برد. در حالی که اگر این بخش‌نامه‌ها برای تولیدکننده از میان برداشته شود، زمینه ایجاد اشتغال و توسعه در داخل فراهم می‌شود.

■ ساخت نیروگاه خصوصی

شکری در ادامه اظهار داشت: ایران در حال حاضر حدود ۱۷ هزار مگاوات کمبود برق دارد و برای جبران این کمبود، اولین بخشی که دچار قطعی می‌شود، بخش‌های صنعتی است. به همین خاطر ما برای جبران شروع به ساختن نیروگاهی کردیم که بتواند از آلاینده آگروز خروجی کوره‌ها تولید برق کند و هیچ آسیب زیست‌محیطی نداشته باشد. این پروژه تا به حال ۸۰ درصد پیشرفت داشته است. باید در نظر داشت به دلیل نوع فرایند و بازایافتی که از

اگر زمینه برای صادرات فراهم شود، می‌توان مازاد تولید نسبت به نیاز داخلی را به بازارهای خارجی صادر کرد اما وقتی وضعیت تعهدات ارزی به همین منوال ادامه یابد و شرایط کمبود برق و گاز بهبود پیدا نکند، امکان پرداخت دستمزد بیش از دو هزار نفر نیروی انسانی راحت نیست و مجبور به تعدیل نیرو خواهیم شد

مدیرعامل تعاونی معدنی کهران کویر:

نیازمند افزایش حاشیه سود تولید کنسانتره هستیم

مدیرعامل تعاونی معدنی کهران کویر، تولیدکننده کنسانتره سنگ آهن گفت: قیمت سنگ آهن متناسب با نوسان نرخ ارز در بازارهای جهانی تغییر پیدا می کند و معمولاً روند صعودی داشته است. با این وجود، متأسفانه قیمت کنسانتره روند ثابتی دارد و در صورت افزایش نرخ ارز نیز دستخوش تغییرات چندانی نمی شود. در حالی که هم‌زمان با افزایش هزینه‌های مرتبط با معدنکاری در معادن سنگ آهن، هزینه تولید کنسانتره در کارخانه‌های کنسانتره‌سازی نیز رشد پیدا می کند و از این رو معتقدیم که قیمت کنسانتره باید متناسب با رشد قیمت سنگ آهن افزایش یابد.

■ ضرورت تامین پایدار برق و آب کارخانه‌های کنسانتره‌سازی

مدیرعامل تعاونی معدنی کهران کویر با بیان اینکه ادامه حیات هر واحد تولیدی با اجرای طرح‌های توسعه‌ای ممکن خواهد بود، تصریح کرد: میزان برق مورد نیاز تعاونی حدود یک مگاوات است و به دنبال طرح توسعه‌ای که با هدف افزایش ظرفیت تولید کنسانتره در نظر داریم، این عدد به حدود دو مگاوات خواهد رسید. ما افزایش ظرفیت تولید تعاونی از سالیانه ۱۵ هزار تن به ۳۰ هزار تن کنسانتره سنگ آهن را هدف گذاری کرده‌ایم که تحقق این امر مستلزم تامین دوبرابری برق کارخانه خواهد بود و امیدواریم این مهم در آینده تحقق پیدا کند. از آنجایی که کارخانه کنسانتره‌سازی کهران کویر در مرکز استان سمنان واقع شده است، موقعیت و دسترسی خوبی به معادن سنگ آهن مجاور برای ما وجود دارد و بر همین اساس در صورتی که برق مورد نیاز تعاونی تامین شود، به راحتی تولید ۳۰ هزار تن کنسانتره در سال را محقق خواهیم کرد.

سال با قطعی بی‌موقع و چندین باره برق، منجر به توقف تولید و ضرر و زیان‌های مالی هنگفت به دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعتی می‌شود. معضل قطعی برق در تابستان سال جاری شدت بیشتری یافته است و علاوه بر تعطیلی کارخانه‌های صنعتی، کاهش ساعات اداری سازمان‌های دولتی را نیز به همراه داشته است. تولید کنسانتره سنگ آهن در کارخانه‌های کنسانتره‌سازی به آب کافی نیاز دارد و تامین پایدار آن، به یکی دیگر از چالش‌های تولیدکنندگان کنسانتره در کشور تبدیل شده است. ما به منظور تامین آب مورد نیاز خود، به دنبال حفر چاه آب هستیم که متأسفانه مجوزهای لازم در این زمینه صادر نمی‌شود و همین مسئله برای تعاونی مشکل‌ساز شده است.

بی‌ثباتی قیمت‌ها در بازار، از دیگر چالش‌های تولید کنسانتره سنگ آهن در کشور به شمار می‌آید که این مشکل در تامین مواد اولیه، قطعات و ماشین‌آلات نمود بیشتری پیدا کرده و امکان برنامه‌ریزی منظم در میان‌مدت و بلندمدت را از تولیدکنندگان این محصول سلب کرده است.

علیرضا مظفری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» عنوان کرد: در سطح استان سمنان که تعاونی معدنی کهران کویر در آن واقع شده است، تنها دو شرکت در حوزه تولید کنسانتره سنگ آهن فعالیت دارند که میزان ظرفیت اسمی تولید در هر یک از این دو واحد به ۱۵ تا ۲۰ هزار تن در سال می‌رسد. محصول کنسانتره به عنوان ماده اولیه تولید گندله در کارخانه‌های گندله‌سازی کشور مصرف می‌شود و در ادامه گندله تولیدی در واحدهای احیا مستقیم با هدف تولید آهن اسفنجی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی در ادامه به چالش‌های موجود در تولید کنسانتره سنگ آهن اشاره کرد و گفت: در حال حاضر قطعی برق در سطح استان، به مهم‌ترین معضل کارخانه‌های صنعتی تبدیل شده و تعاونی معدنی کهران کویر نیز از این مسئله مستثنی نیست. متأسفانه شرکت برق منطقه‌ای سمنان برق را به میزان تقاضای تولیدکنندگان در اختیار آن‌ها قرار نمی‌دهد و به علاوه در روزهای گرم

گفت که معادن مگنتیت از اهمیت فراوانی در تامین خوراک مورد نیاز تولیدکنندگان فولاد در کشور برخوردارند که با توجه به روند نزولی میزان این ذخایر، فرآوری و استفاده از ذخایر هماتیت باید در دستور کار شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی کشور قرار بگیرد؛ چراکه در غیر این صورت با چالش تامین پایدار سنگ آهن در آینده روبه‌رو خواهند شد.

مدیرعامل تعاونی معدنی کهران کویر در پایان با تاکید بر اینکه کیفیت کنسانتره سنگ آهن در هر مرحله از فرایند تولید (خردایش تا فرآوری)، با رشد حدود ۲۰ درصدی همراه می‌شود، یادآور شد: البته باید توجه داشت که به طور طبیعی، کیفیت سنگ آهن استخراجی به عنوان یک ماده معدنی پر کاربرد و مهم ممکن است کم یا زیاد باشد و این امر بسته به میزان فسفر، گوگرد و سایر عناصر مضر در آن است. بنابراین هر چقدر این عناصر مضر در سنگ آهن کمتر باشد، کیفیت کنسانتره تولیدی بیشتر خواهد بود و در غیر این صورت تولیدکنندگان باید هزینه بیشتری را جهت حذف این عناصر مزاحم و سپس تولید کنسانتره در نظر بگیرند.

سیاست‌های موجود در بخش معدن کشور تغییر پیدا نکند، نمی‌توان آینده روشنی را پیش روی فعالان این بخش مهم متصور شد.

مظفری در تشریح فرایند تولید کنسانتره سنگ آهن، خاطر نشان کرد: در وهله اول، سنگ آهن خریداری شده پس از ورود به کارخانه با استفاده از دستگاه سنگ شکن خرد و سپس کانه‌آرایی می‌شود. در ادامه فرآوری سنگ آهن خرد و کانه‌آرایی شده با هدف افزایش عیار سنگ، ابتدا به روش خشک و سپس تر صورت می‌پذیرد و بسته به نوع سنگ آهن موجود (هماتیت و مگنتیت)، میزان عیار آن افزایش می‌یابد. برای مثال ماز سنگ آهن مگنتیت به منظور تولید کنسانتره استفاده می‌کنیم که عیار آن در ابتدا ۲۰ تا ۲۵ درصد بوده و پس از فرآوری اولیه، این عدد به ۴۵ تا ۵۰ درصد و در پایان به ۶۵ تا ۶۶ درصد می‌رسد.

وی با بیان اینکه بخش عمده ذخایر سنگ آهن استان سمنان و مناطق هم‌جوار از نوع مگنتیت است، ابراز کرد: سنگ آهن هماتیت به طور عمده در کارخانه‌های تولید سیمان مورد استفاده قرار می‌گیرد و سنگ آهن مگنتیت در واحدهای تولید کنسانتره استفاده می‌شود. از این رو می‌توان

به گفته مظفری، میزان آب مورد نیاز تولید کنسانتره سنگ آهن در تعاونی معدنی کهران کویر سه لیتر در هر ثانیه است که تنها نصف این میزان یعنی ۱٫۵ لیتر در هر ثانیه به این تعاونی اختصاص داده شده و تامین کافی آب، مستلزم حفر چاه است که متاسفانه همکاری‌های لازم در این زمینه صورت نمی‌پذیرد.

وی با اشاره به اینکه قیمت سنگ آهن متناسب با نرخ ارز تغییر پیدا می‌کند و معمولاً روند صعودی داشته است، بیان کرد: با این وجود، قیمت کنسانتره معمولاً روند ثابتی دارد که در صورت نوسان نرخ ارز نیز دستخوش تغییرات چندانی نمی‌شود. این در حالی است که همگام با افزایش هزینه‌های مرتبط با معدنکاری در معادن سنگ آهن، هزینه تولید کنسانتره در کارخانه‌های کنسانتره‌سازی نیز رشد پیدا می‌کند و از این رو ما معتقدیم که باید قیمت کنسانتره متناسب با رشد قیمت سنگ آهن افزایش یابد؛ چراکه در غیر این صورت تولید کنسانتره مقرون به صرفه نخواهد بود و تولیدکنندگان این محصول در هر شرایطی متضرر خواهند شد.

■ ناچار به ادامه تولید هستیم

مدیرعامل تعاونی معدنی کهران کویر با بیان اینکه در حال حاضر شرایط تولید چندان مساعد نیست و تولیدکنندگان با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده چاره‌ای جز ادامه فعالیت ندارند، اظهار داشت: بروکراسی‌های اداری در سازمان‌های مربوطه، یکی دیگر از مشکلاتی به شمار می‌آید که تولیدکنندگان را بیش از پیش در تنگنای مشکلات قرار داده است. فعالیت در بخش معدن سختی‌ها و دشواری‌های فراوانی را به همراه دارد و از این رو فعالان این بخش نباید زمان خود را صرف بروکراسی‌ها و مشکلات اداری موجود کنند. این معضل در حالی منجر به توقف توسعه در بخش معدن شده است که در صورت نبود آن، مسیر توسعه و پیشرفت فعالان این بخش با سرعت بیشتری طی خواهد شد و امیدواریم در ادامه به جای موانع تراشی مسئولان، شاهد رفع موانع موجود در بخش معدن باشیم؛ چراکه اگر



«فلزات آنلاین» گزارش می‌کند:

راهبردهای سازنده شرکت فولاد مبارکه برای توسعه سودآوری

شرکت فولاد مبارکه پیشران صنعت فولاد در ایران برشمرد می‌شود. این شرکت در سال‌های گذشته همواره توانسته است با تکیه بر پتانسیل‌ها و توان متخصصان داخلی، راهبردها و رویکردهایی استراتژیک را برای رشد کمی و کیفی تولیدات خود، توسعه سبد محصولات و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی دنبال کند که ماحصل این موضوع ایفای نقش استراتژیک در اقتصاد و صادرات کشور و کسب منافع حداکثری برای سهام‌داران این شرکت است. افزایش ۵۰ درصدی درآمدهای عملیاتی و رشد ۲۴ درصدی سود خالص شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲، خود مهر تاییدی بر روند سریع رشد پایدار این شرکت و حرکت آن در مسیر ارزش آفرینی و تعالی است.

رشد چشمگیر شاخص‌های سودآوری این شرکت در سال‌های اخیر گواهی بر این مدعا است. سود ناخالص شرکت فولاد مبارکه در بازه سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲، نزدیک به هفت برابر افزایش یافت؛ به طوری که سود ناخالص این شرکت از ۱۰۹ هزار و ۹۵۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۷، به ۸۷۰ هزار و ۳۱۳ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسید. مقایسه سود ناخالص حاصل از فروش داخلی محصولات شرکت فولاد مبارکه طی دو سال اخیر نیز نشان می‌دهد که این شاخص نسبت به سال ۱۴۰۱، رشد ۵۳ درصدی را تجربه کرده است. از مجموع سود ناخالص این شرکت در سال ۱۴۰۲، حدود ۸۱۵ هزار و ۹۵۲ میلیارد ریال از فروش داخلی محصولات حاصل شده است و در این میان ورق گرم با سهم ۵۳ درصدی از مجموع سود ناخالص این شرکت، بیشترین میزان فروش را در بازار داخلی نسبت به سایر محصولات به خود اختصاص می‌دهد. با توجه به رشد چشمگیر درآمدها و راهبردهای فروش محصولات در سال‌های اخیر، سود عملیاتی شرکت فولاد مبارکه در بازه سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ نیز تقریباً ۵٫۵ برابر افزایش یافته و در نهایت در سال ۱۴۰۲، به ۷۸۵ هزار و ۷۳۴ میلیارد ریال رسیده است.

نهاده‌های تولید انجام می‌شود و این توجه به توسعه یکپارچه و منسجم باعث شده است تا شرکت فولاد مبارکه بتواند با حفظ تولید پایدار و رشد فروش، یکی از سودآورترین بنگاه‌های صنعتی کشور باشد. آنچه تاکنون باعث شده است شرکت فولاد مبارکه بتواند به چنین جایگاهی در صنعت فولاد کشور دست یابد، اتخاذ راهبردهای بلندمدت، استراتژی‌های سودآوری و انعطاف‌پذیری بالا در تولید و فروش، متنوع‌سازی سبد محصولات، بهره‌مندی از فناوری‌های نوین و مدیریت بهینه منابع بوده است.

رشد چشمگیر شاخص‌های سودآوری

استفاده حداکثری از ظرفیت تولید و تمرکز بر تولید محصولات ویژه و با ارزش افزوده بالاتر، از مهم‌ترین اهداف و راهبردهای شرکت فولاد مبارکه به شمار می‌آید. همین مسئله موجب شده است تا این شرکت بتواند با عرضه انواع محصولات و گریدهای متنوع فولادی، یکی از نقش‌آفرینان مطرح در بازارهای داخلی و بین‌المللی باشد. نگاهی به کارنامه عملکرد مالی شرکت فولاد مبارکه نشان می‌دهد که این شرکت همواره در مسیر سودآوری پایدار گام برداشته

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اساساً صنعت فولاد یکی از پایه‌های حیاتی و مهم پیشرفت اقتصادی و توسعه صنعتی کشورها و به عنوان موتور محرک توسعه صنایع پایین‌دستی و وابسته شناخته می‌شود. در ایران نیز فولاد به عنوان یک صنعت استراتژیک، جایگاه ویژه‌ای در توسعه صنعتی و رشد اقتصادی داشته است. در شرایط تشدید تحریم‌های بین‌المللی که وابستگی به درآمدهای نفتی، اقتصاد کشور را آسیب‌پذیر کرده بود، عملکرد درخشان صنعت فولاد از طریق به حرکت درآوردن چرخ‌های صنعت، ارزش آفرینی، اشتغال‌زایی و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا موجب شد که این صنعت نقش پیشران اقتصاد کشور را ایفا کند. صنعت فولاد با کسب درآمد صادراتی ۵٫۵ میلیارد دلاری در سال ۱۴۰۲، همچنان یکی از صنایع ارزآور و مهم در اقتصاد کشور به شمار می‌آید. در این میان، شرکت فولاد مبارکه اصفهان به عنوان بزرگ‌ترین نقش‌آفرین صنعت فولاد کشور نقش بسزایی در پیشرفت‌های چشمگیر این صنعت داشته است. در این شرکت متناسب با ایجاد ظرفیت‌های جدید، سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌ها و تامین

افت نسبی را نشان می‌دهد. حاشیه سود خالص این شرکت در سال ۱۴۰۲ برابر با ۳۵ درصد بود؛ در حالی که این حاشیه سود در سال ۱۴۰۱ برابر با ۴۲ درصد بوده است. دلیل این کاهش حاشیه سود را می‌توان از دو جنبه درآمد و هزینه مورد بحث و بررسی قرار داد. از آنجایی که سطح درآمد عملیاتی شرکت فولاد مبارکه در چند سال اخیر همواره روند روبه‌رشدی داشته و در سال ۱۴۰۲ نیز این روند روبه‌رشد ادامه‌دار بوده است، بنابراین افزایش هزینه‌های تولید را می‌توان علت اصلی این کاهش حاشیه سود تلقی کرد.

از طرفی باید در نظر داشت که تقاضای فولاد در بازارهای جهانی در سال گذشته روندی کاهشی را طی کرد و شرکت فولاد مبارکه به منظور حفظ روند روبه‌رشد سودآوری و درآمدزایی تمرکز بر تامین بازار داخلی را در اولویت قرار داد؛ به شکلی که درآمدهای عملیاتی این شرکت به بیش از دو هزار و ۴۱۰ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسید که این عدد نسبت به سال قبل از آن دو برابر شده است. باید در نظر داشت که شرکت فولاد مبارکه طی سه ماهه نخست سال جاری نیز توانسته است درآمد عملیاتی ۷۹۳ هزار و ۴۵ میلیارد ریالی را محقق کند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۷ درصد افزایش داشته است. ورق گرم بیشترین میزان درآمد عملیاتی را در بازار داخلی به خود اختصاص داد و تختال این شرکت پرفروش‌ترین محصول صادراتی در بازه زمانی یاد شده بوده است.

مسیری برای سود پایدار

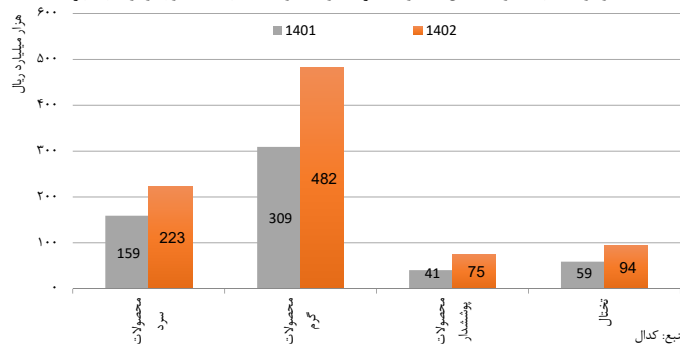
شرکت فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری هوشمندانه‌ای را برای توسعه حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد در سال‌های اخیر انجام داده است؛ به طوری که در این شرکت پس از تولید فولاد خام، ۲۰ خط نورد گرم، اسیدشویی، گالوانیزه، رنگی و قلع‌اندود و خطوط میانی و تکمیلی وجود دارد. در واقع تکمیل بودن زنجیره در واحدهای تولید با فراهم آوردن امکان تولید انواع گریدهای فولادی و محصولات زمینه‌سودآوری را برای این شرکت فراهم می‌آورد. بررسی بازده دارایی‌های این شرکت در چند سال اخیر نشان می‌دهد که شرکت فولاد مبارکه یکی از پیش‌تازان استفاده موثر از دارایی‌ها به جهت خلق سود تلقی می‌شود. به صورت کلی،

ورق گرم فولادی بیشترین تناژ فروش را در سال ۱۴۰۲ به خود اختصاص داد و سود ناخالص ۴۶۱ هزار و ۴۶۱ میلیارد ریالی را برای این شرکت به همراه داشت. علاوه بر این، نقش آفرینی شرکت فولاد مبارکه در بازارهای بین‌المللی با فروش صادراتی یک میلیون و ۴۰۱ هزار تن فولاد، سود ناخالص ۵۴ هزار و ۳۶۱ میلیارد ریالی از درگاه‌های صادراتی را برای این شرکت به ارمغان آورد. باید یادآور شد که گروه فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲، در رتبه دوم صادرکنندگان برتر نفتی و غیرنفتی کشور قرار گرفت.

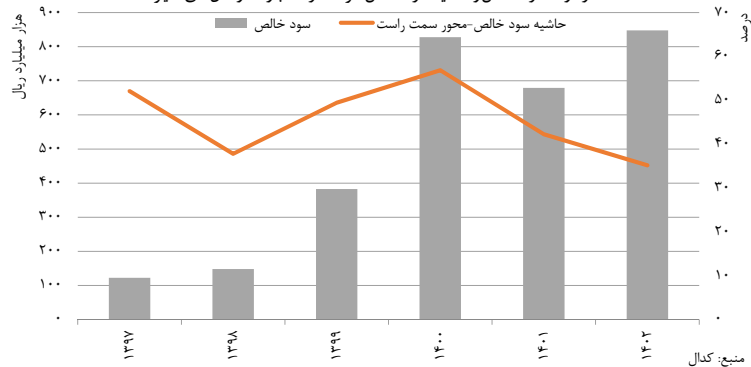
با توجه به رشد تناژ و درآمد فروش داخلی و صادراتی، شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲ موفق شد به سود خالص ۸۴۸ هزار و ۷۴ میلیارد ریال دست یابد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵ درصد رشد داشت. با این حال، به رغم رشد چشمگیر سود خالص این شرکت در سال گذشته، مقایسه حاشیه سود خالص شرکت فولاد مبارکه طی چند سال اخیر

گفتنی است سود عملیاتی این شرکت در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با سال قبل از آن حدود ۴۶ درصد افزایش یافته است. یکی از مهم‌ترین عوامل رشد سودآوری در شرکت فولاد مبارکه را می‌توان استفاده بهینه از ظرفیت‌های تولید، شناسایی مستمر تحولات بازار و تمرکز بر نیاز مشتریان داخلی و خارجی قلمداد کرد. این شرکت ظرفیت بالایی تولید انواع فولادهای گرم و سرد را دارد و با توجه به تحولات بازار مصرف و تغییرات نیاز مصرف‌کنندگان، شرکت فولاد مبارکه با انجام مطالعات میدانی و شناسایی این تحولات و عرضه محصولات با بالاترین سطح کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی را در راستای پاسخگویی به نیاز مشتریان داخلی و خارجی در اولویت قرار می‌دهد. نگاهی به آمار فروش این شرکت نشان می‌دهد که از مجموع هشت میلیون و ۷۹۵ هزار تن فروش محصولات آن در سال گذشته، هفت میلیون و ۳۹۴ هزار تن محصول در بازار داخلی عرضه شده است.

نمودار ۱. مقایسه سود ناخالص محصولات شرکت فولاد مبارکه به تفکیک محصول در دو سال اخیر



نمودار ۲. سود خالص و حاشیه سود شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر



نرخ بازده دارایی‌ها (ROA) میزان کارایی و اثربخشی فعالیت را نسبت به سرمایه و دارایی بنگاه اقتصادی نشان می‌دهد و سرعت افزایش و کاهش ارزش سهام یک شرکت را برای سرمایه‌گذاری از طریق این شاخص مشخص می‌شود. شرکت فولاد مبارکه که بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد کشور و پیشران کارآمدی و بهره‌وری در صنعت فولاد کشور به‌شمار می‌آید، توانسته است به‌رغم همه چالش‌های ناشی از هزینه‌های بالادستی، تحریم‌ها و هزینه‌های انرژی، نرخ بازدهی دارایی‌های خود را به بیش از ۲۷ درصد برساند.

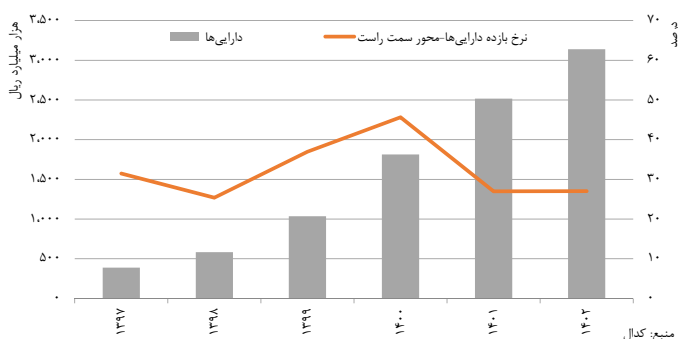
تغییر در قیمت بهای تمام شده محصول، نرخ فروش محصولات و تغییر در منابع مالی، برخی از مهم‌ترین پارامترهای موثر بر شاخص‌های سودآوری هستند. در چند سال اخیر هزینه‌های تامین‌نهادها تولید از جمله مواد اولیه و انرژی افزایش یافته که این مسئله ریسک‌های مهمی را در راستای افزایش هزینه‌های تولید و کاهش حاشیه سود به دنبال داشته

است. هزینه‌های تامین انرژی شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲ با رشد ۸۷ درصدی نسبت به سال قبل از آن، به ۲۵۱ هزار و ۶۳۶ میلیارد ریال رسیده و سهم این هزینه‌ها از جمع بهای تمام شده از ۱۲ درصد به ۱۶ درصد افزایش یافته است. از طرفی باید در نظر داشت که شرکت فولاد مبارکه نیز مانند سایر تولیدکنندگان فولاد کشور با محدودیت‌های تامین پایدار انرژی در فصول گرم و سرد سال دست و پنجه نرم می‌کند که این مسئله بعضاً با عدم تحقق برنامه‌های تولید در زمان مناسب می‌تواند به برنامه‌های فروش و سودآوری آسیب وارد کند. باید یادآور شد که هزینه‌های تامین مواد مستقیم مصرفی این شرکت در سال ۱۴۰۲ برابر با یک هزار و ۵۲۷ میلیارد ریال بود که سهم ۶۳ درصدی از مجموع بهای تمام شده محصول را به خود اختصاص می‌داد؛ این در حالی است که در سال ۱۴۰۱ این سهم به حدود ۷۱ درصد می‌رسید. شرکت فولاد مبارکه با توجه به نقش و جایگاه خود

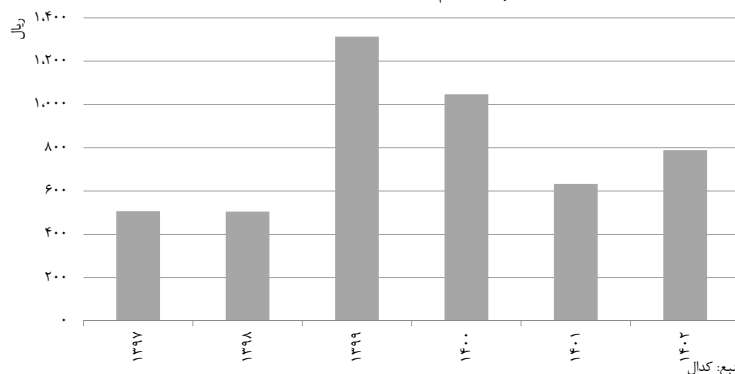
در صنعت فولاد، استراتژی‌های متنوعی را برای عبور از چالش‌های تولید و افزایش کارآمدی و بهره‌وری فرایندهای خود دنبال می‌کند. به عنوان مثال، این شرکت در راستای رفع چالش انرژی سرمایه‌گذاری برای احداث ظرفیت‌های نیروگاهی را در دستور کار قرار داده است. نکته حائز اهمیت در این بین، توجه به استفاده از پتانسیل‌های انرژی‌های تجدیدپذیر خورشیدی و بادی برای تامین برق در راستای هم‌سویی با روندهای جهانی و تولید فولاد سبز است. در شرکت فولاد مبارکه مسائل جدید در حوزه صنعت به صورت مستمر پایش و بررسی شده و زیرساخت‌های لازم برای بهینه‌سازی و ارتقای سطح تکنولوژی انجام می‌شود. هوشمندسازی، اینترنت اشیا و اتوماسیون خطوط تولید از جمله مسائلی هستند که در این شرکت مورد توجه قرار گرفته و پیشرفت‌های فراوانی در این راستا حاصل شده است؛ به طوری که می‌توان اذعان داشت شرکت فولاد مبارکه بر لبه فناوری حرکت می‌کند که این مسئله با ارتقای سطح بهره‌وری تولید همراه است. در واقع اقدامات و راهبردهای این شرکت در جهت بهبود و شاخص‌های تولید و سودآوری هستند اما حفظ این روند روبه‌جلو به دیدگاهی به مراتب کلان‌تر از مسائل درون‌بنگاهی دارد.

در هر صورت، تنوع بالای سبد محصولات و امکان تولید انواع ورق‌های گرم و سرد با مشخصات فنی و استانداردهای بین‌المللی در شرکت فولاد مبارکه، نقش بسزایی در تحقق اهداف و چشم‌اندازهای صنعت فولاد کشور دارد. این شرکت امروز به جایگاهی دست یافته است که نه تنها می‌تواند نقش کلیدی در بازار داخلی و بین‌المللی داشته باشد بلکه می‌تواند توسعه‌ای به وسعت صنعت را رقم بزند. با این حال، سیاست‌گذاری‌های نامناسب مانند واردات برخی محصولات که امکان تولید آن‌ها در کشور وجود دارد، آسیب جدی به تحقق اهداف شرکت فولاد مبارکه وارد می‌کند. این شرکت یکی از بزرگ‌ترین و سودآورترین فولادسازان کشور به‌شمار می‌آید که همواره حافظ منافع سهام‌داران بوده است و برای پایان سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۲ نیز ۷۸۹ ریال سود به ازای هر سهم ساخته که نسبت به سال مالی قبل از آن، حدود ۲۵ درصد افزایش یافته است.

نمودار ۳. نرخ بازده دارایی‌های شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر



نمودار ۴. سود پایه هر سهم شرکت فولاد مبارکه در سال‌های اخیر





شرکت آهن و فولاد ارفع (سهامی عام)

نگاهی به عملکرد «ارفع» در چهار ماهه نخست ۱۴۰۳



تولید آهن اسفنجی

۴۲۸ هزار و ۸۵۵ تن
(رشد ۰٫۸ درصدی)

تولید شمش فولادی

۲۷۹ هزار و ۵۶۰ تن



تعداد فروش داخلی

۲۷۸ هزار و ۳۲۳ تن
(رشد ۸۲ درصدی)

مبلغ فروش

۶۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد و ۳۴۴ میلیون ریال
(رشد ۰٫۱ درصدی)



ورق سرد در چه صنایعی کاربرد دارد؟

خودروسازی،

تاثیرگذارترین مصرف‌کننده ورق سرد فولادی در چین

ورق سرد فولادی یکی از محصولات پر کاربرد در صنعت است و در بخش‌های مختلف کاربردهای بسیار متنوعی دارد اما خودروسازی از صنایعی است که ورق سرد در آن از محبوبیت زیادی برخوردار است. بنابراین گفتنی است که بخش خودروسازی سهم زیادی از مصرف ورق سرد فولادی را به خود اختصاص می‌دهد. با توجه به سهم قابل توجه خودروسازی از مصرف ورق سرد فولادی، به‌ویژه در کشوری مانند چین که بزرگ‌ترین سازنده خودرو در جهان به‌شمار می‌رود؛ تاثیر این صنعت بر میزان تولید و مصرف این محصول انکارناپذیر است. طبق بررسی‌های انجام شده، خودروسازی در چین تاثیر قابل توجهی بر میزان مصرف ورق سرد در این کشور داشت اما این تاثیر با یک سال تاخیر همراه بود.

رسید. می‌توان گفت چین با اختلاف در رتبه نخست تولید انواع خودرو در بین بزرگ‌ترین سازندگان خودروی جهان قرار دارد. طی سال‌های اخیر در این کشور ساخت خودروهای الکتریکی نیز رشد زیادی داشت؛ به‌گونه‌ای که ساخت خودروهای الکتریکی باتری‌دار و هیبریدی قابل شارژ در سال ۲۰۲۳ هر کدام به ترتیب ۲۲ و ۸۱ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد داشته که درصد قابل توجهی است.

تاثیر خودروسازی بر بازار ورق سرد چین

طی دوره مورد بررسی، حجم تولید سالانه ورق سرد فولادی در کشور چین نوسانی و به‌طور کلی افزایشی بود؛ به‌گونه‌ای که از حدود ۳۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تن در سال ۲۰۱۴، به حدود ۳۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تن در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت. در این دوره زمانی، بیشترین میزان تولید ورق سرد چین طی سال ۲۰۲۱ رقم خورد که برابر با چیزی حدود

ذکر است که کویل‌های ورق سرد به کار برده شده در بدنه خودرو باید به اندازه کافی مقاوم باشند تا در صورت تصادف، به سرنشینان آسیب کمتری وارد شود. همچنین این کویل‌ها باید وزن کمی داشته باشند تا مصرف سوخت کاهش پیدا کند و بتوان خودروی پایدارتری در مقابل استانداردهای زیست‌محیطی ساخت.

با پیشرفت فناوری‌های ساخت خودرو، آلیاژهای جدیدتر آلومینیوم و منیزیم نیز در این صنعت بیشتر مورد استفاده قرار گرفته‌اند. پلاستیک‌ها و کامپوزیت‌ها نیز از دیگر موادی هستند که طی سال‌های اخیر به دلیل برخورداری از مزایایی مانند وزن سبک و قابلیت بازیافت، مورد توجه شرکت‌های خودروسازی قرار گرفته‌اند اما همچنان ورق سرد در این زمینه پیش‌گام است.

در سال ۲۰۲۳ تعداد انواع خودروهای ساخته شده در چین، با رشد حدود ۱۰ درصدی نسبت به سال قبل از آن به ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، یکی از مهم‌ترین بخش‌های مصرف‌کننده ورق سرد در دنیا، بخش خودروسازی است و عموماً از این محصول فولادی در ساخت بدنه خودرو استفاده می‌شود. تقاضا در صنعت خودروسازی تاثیر مستقیمی بر میزان مصرف و تولید ورق سرد دارد. ورق سرد فولادی مورد استفاده در صنعت خودروسازی، عمدتاً در ضخامت بین ۰.۵ تا ۱.۵ سانتی‌متری قرار دارند و از مزیت‌های این نوع ورق فولادی، شکل‌پذیری بالای آن است که به سازنده برای طراحی متنوع انواع خودروها آزادی عمل می‌دهد. از این رو می‌توان گفت کویل‌های ورق سرد، پرکاربردترین ماده اولیه در ساخت بدنه خودرو، لوله آگزوز و سایر قطعات خودرو به‌شمار می‌رود. علاوه بر شکل‌پذیری، جوش‌پذیری و رنگ‌پذیری نیز از مزیت‌های مهم به کار بردن ورق سرد فولادی در خودروسازی به‌شمار می‌آید. لازم به



۴۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تن گزارش شد. در این گزارش مصرف ورق سرد فولادی کشور چین طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ مورد بررسی قرار گرفت. بر این اساس می‌توان گفت مصرف این محصول طی این دوره نوساناتی به دنبال داشت اما به طور کلی افزایشی بود و در سال ۲۰۲۳ به حدود ۳۵ میلیون تن رسید. مصرف ورق سرد چین از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ افزایشی بود و از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸، میزان مصرف این محصول کاهش یافت و در این سال به کمترین میزان در دوره مورد بررسی یعنی حدود ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کاهش یافت. حجم مصرف ورق سرد از سال ۲۰۱۸ تا سال ۲۰۲۱ روند افزایشی در پیش گرفت و در سال ۲۰۲۱ به حدود ۳۹ میلیون تن رسید که بیشترین مقدار مصرف این محصول در این دوره بود. در سال ۲۰۲۳، حجم مصرف ورق سرد حدود ۳۵ میلیون تن برآورد شد که نسبت به سال قبل از آن حدود سه میلیون و ۳۰۰ هزار تن کاهش یافت.

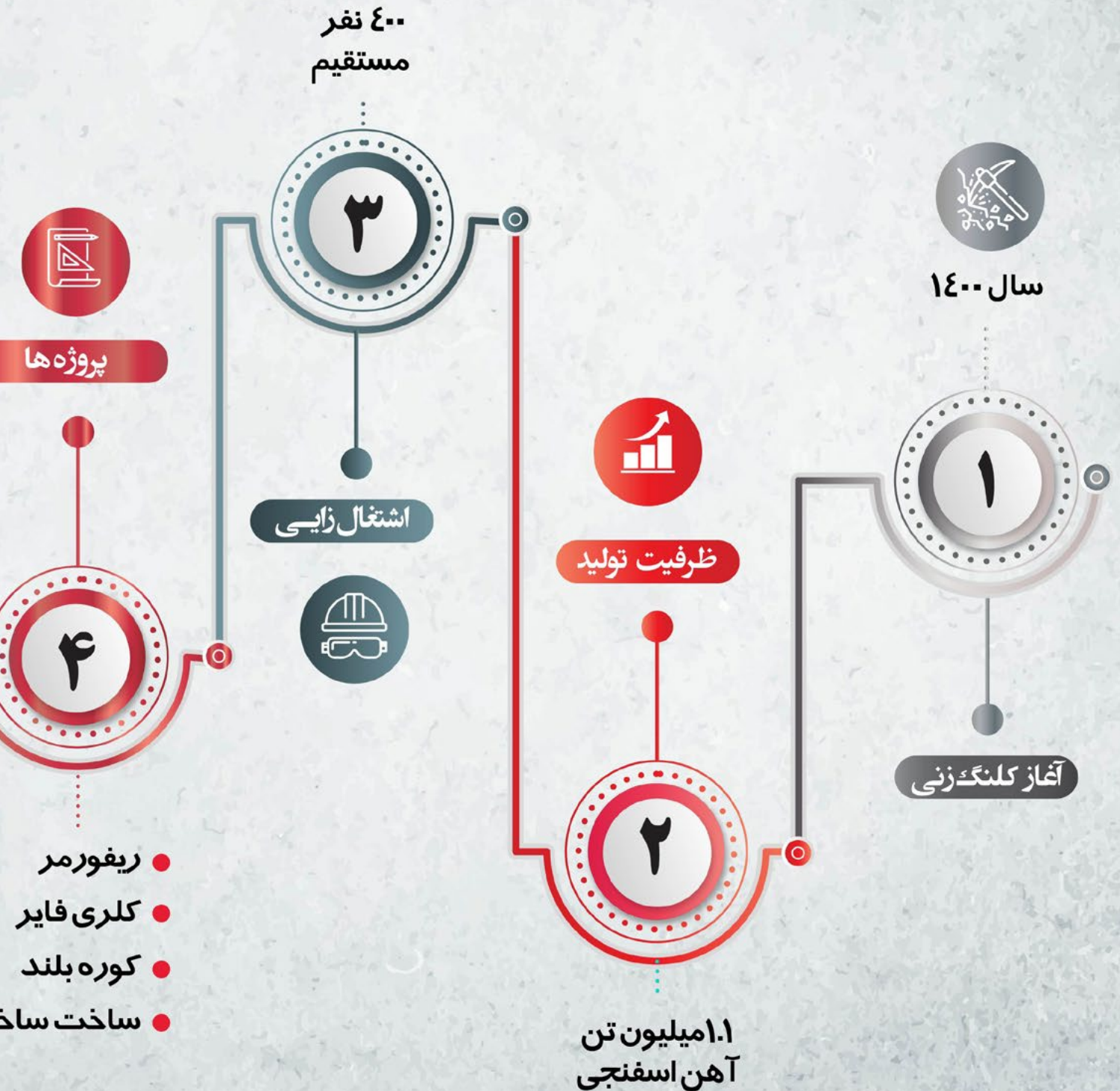
یکی از مهم‌ترین موارد کاربرد ورق سرد در صنعت این است که برای تولید انواع خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. در خودروسازی، ورق سرد بیشتر برای ساخت بدنه خودروها و همچنین ساخت آگزوز کاربرد دارد. روند ساخت انواع خودروها در کشور چین طی این دوره مورد بررسی قرار گرفت. همان‌طور که مشاهده می‌شود، ساخت انواع خودرو در چین از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ افزایشی بود و از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰، تعداد خودروهای ساخته شده در این کشور روند کاهشی داشت. طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳، روند ساخت انواع خودرو در چین افزایشی شد و در سال ۲۰۲۳، چیزی حدود ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه از انواع خودرو در این کشور ساخته شد که این تعداد، بیشترین تعداد طی این دوره ۱۰ ساله بوده است.

با مقایسه روند ساخت خودرو و میزان مصرف ورق سرد در کشور چین، می‌توان به این نتیجه رسید که در این کشور خودروسازی از صناعی است که بر تقاضای ورق سرد تاثیر می‌گذارد اما با توجه به بررسی‌های آتورپات، این تاثیر با تاخیر یک ساله همراه بوده است. از این رو می‌توان با توجه به

کم است و همچنان خودروسازی از تاثیرگذارترین مصرف‌کنندگان ورق سرد به ویژه در کشور چین به شمار می‌رود.

برای مثال، در حالی که تقاضا برای آلومینیوم در صنعت خودروی ژاپن به دلیل مشکلات مربوط به صدور گواهی تولید و فراخوان برای جمع‌آوری خودروهایی با نقص فنی در اوایل سال ۲۰۲۴ با روند نزولی همراه شد اما با این حال، شماری از مشارکت‌کنندگان بازار پیش‌بینی می‌کنند که حجم تقاضا برای این فلز در صنعت خودروی کشور مذکور در نیمه دوم سال جاری میلادی روندی صعودی به خود بگیرد. بنابراین در این شرایط آلومینیوم می‌تواند جایگزین مناسبی برای ورق سرد فولادی در یکی از معتبرترین صنایع خودروسازی جهان که متعلق به کشور ژاپن است، باشد. لازم به ذکر است که رقابت میان تولیدکنندگان خودرو در ژاپن و خودروسازان چینی با تغییر رویکرد در فرایند تولید مبتنی بر گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و ارائه قیمت‌های رقابتی‌تر افزایش یافته است.

رشد خودروسازی در چین به ویژه در سال‌های اخیر، احتمال تاثیر این عامل بر مصرف ورق سرد و افزایش تولید ورق سرد فولادی در سال‌های آتی وجود دارد. البته باید توجه داشت که کلان‌روندهای دیگری همچون جایگزینی می‌تواند بر تقاضای ورق سرد در صنعت خودروسازی تاثیرگذار باشند. جایگزین شدن ورق سرد با آلومینیوم یا کامپوزیت‌ها، یکی از مواردی است که ممکن است موجب کاهش مصرف ورق سرد طی سال‌های آتی باشد اما با توجه به مزایای فراوان ورق سرد در مقابل جایگزین‌های آن، این احتمال کاهش می‌یابد. از مهم‌ترین مزایای استفاده از ورق سرد فولادی در خودروسازی، می‌توان به استحکام و مقاومت بالا و خصوصاً قیمت کمتر آن اشاره کرد، علاوه بر این، کیفیت سطح ورق سرد موجب سهولت در پرداخت و رنگ‌کاری سطح بدنه خودرو می‌شود که این امر جذابیت و طول عمر خودرو را افزایش می‌دهد. از این رو می‌توان گفت احتمال افزایش سرعت جایگزینی ورق سرد با مواد دیگر



کشان در شمال غرب کشور

۱۰ هزار
میلیارد تومان



حجم سرمایه‌گذاری



سهام‌داران



۵۸ درصد



میزان پیشرفت پروژه

تتمان اداری

- شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات
- شرکت معدنی و صنعتی چادر ملو
- شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایرتیک)

«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

صادرات؛ حلقه گمشده زنجیره فولاد در کشور

بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، ارزش صادرات زنجیره فولاد کشور ۱۹ درصد معادل تقریبی ۴۰۰ میلیون دلار و تناژ صادرات نیز ۲,۴ درصد در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ کاهش یافته است. این افت محسوس صادرات در حالی رقم خورده که مدت‌هاست فعالان این صنعت نسبت به تصمیمات و سیاست‌های لحظه‌ای و غیر کارشناسانه که منجر به توقف صادرات می‌شود، هشدارهای لازم را مطرح کرده‌اند. رفع تعهد ارزی به عنوان شاه‌بیت چالش‌های موجود در این حوزه، منجر به افت صادرات زنجیره ارزش فولاد، چه از لحاظ تناژ و چه ارزش در سال جاری شده است و این شرایط بحرانی کماکان نیز ادامه دارد و در صورتی که تمهیدات عاجل جهت هموارسازی مسیر صادرات اندیشیده نشود، کورسوی تولیدکنندگان فولاد کشور جهت حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی نیز از دست خواهد رفت.

و ارزآوری بر کسی پوشیده نیست. بر همین اساس در برنامه‌های کلان توسعه کشور، بر رشد ظرفیت، تکمیل زنجیره ارزش و افزایش تولید و صادرات این صنعت تأکید ویژه‌ای شده است. در پایان سال ۱۴۰۲، صادرات فولاد کشور به حدود هفت تا هشت میلیون تن (۲۴ درصد کل تولید) رسید و این میزان بر اساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ صنعت فولاد کشور مبنی بر تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، باید به بیش از ۲۰ میلیون تن (حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد) افزایش یابد. تحقق اهداف ترسیم شده برای فروش داخلی و صادراتی فولاد کشور در صورتی امکان‌پذیر خواهد بود که در کنار رشد تولید و تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴، استراتژی‌های سازنده‌ای در جهت شناسایی پتانسیل‌های بالقوه در بازارهای داخلی و بین‌المللی تبیین شود و فعالان این صنعت با در نظر گرفتن مزیت‌های رقابتی خود، در راستای توسعه فروش در بازارهای داخلی و صادراتی گام بردارند.

یکی از محورهای توسعه این کشورها محسوب می‌شود زیرا زمانی که یک کالای خاص به بازارهای خارجی صادر می‌شود، به این معناست که تولیدات آن کشور از چنان کیفیتی برخوردار است که می‌تواند بازارهای بین‌المللی را به دست آورد و تصاحب کند. از جمله این کالاها، می‌توان به فولاد اشاره کرد؛ فلزی پراهمیت و استراتژیک که رشد تولید آن به دلیل کاربردهای بسیار در صنایع مختلف، مورد توجه گول‌های اقتصادی جهان همچون ایالات متحده آمریکا، چین، ژاپن و هند به عنوان چهار فولادساز برتر دنیا قرار گرفته است.

در این میان، زنجیره فولاد از جمله صنایع مهم در راهبرد توسعه صنعتی ایران به عنوان یکی از ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد جهان محسوب می‌شود و نقش بی‌بدیل آن در بهبود شاخص‌های اقتصادی از جمله ایجاد ارزش افزوده، اشتغال‌زایی، ایجاد زنجیره تامین، افزایش سطح دانش و فناوری و در نهایت رشد اقتصاد

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، صادرات در دنیای امروز نقش مهمی را در ثبات اقتصادی جوامع مختلف ایفا می‌کند و موجبات توسعه تولید، اشتغال‌زایی و افزایش تراز تجاری که از جمله مهم‌ترین پارامترهای توسعه یافتگی به شمار می‌آیند را فراهم می‌سازد. علاوه بر این، این مهم موجب تحولاتی چشمگیر در حوزه‌های گوناگون اعم از صنعتی، کشاورزی، خدماتی و... شده و بر همین اساس به آسانی نمی‌توان از اهمیت بالای صادرات در رشد اقتصادی دولت‌ها چشم‌پوشی کرد؛ چراکه هرگاه کشوری بخواهد پای در مسیر توسعه و پیشرفت بگذارد، می‌بایست به بخش تولید و در ادامه صادرات به بازارهای بین‌المللی توجه ویژه‌ای داشته باشد. در حال حاضر کشورهای توسعه یافته جهان، بخش قابل توجهی از تولید ناخالص ملی خود را از محل صادرات تامین می‌کنند و تولید انواع محصولات و ارائه خدمات در بازارهای صادراتی،



تولیدکنندگان وجود ندارد. بنابراین ادامه روند کنونی، منجر به دپوی هرچه بیشتر مقاطع طویل در انبارها و افت تولید و سودآوری مجموعه‌های بزرگ فولادی خواهد شد. علاوه بر این، چالش‌های موجود در حوزه حمل‌ونقل محصولات فولادی و فقدان زیرساخت‌های مناسب صادراتی را نیز باید به معضلات صادرات زنجیره فولاد کشور اضافه کرد. با توجه به اینکه رقابت در بازار جهانی فولاد هم‌زمان با تولید محصولات جدید و ارزش افزوده بالا در حال افزایش است، بنابراین باید تمهیدات عاجل در راستای رفع چالش‌های موجود در حوزه صادرات زنجیره فولاد کشور اندیشیده شود تا فعالان این صنعت بتوانند محصولات خود را علی‌رغم تمامی دشواری‌های موجود در بازارهای بین‌المللی عرضه کنند و ارزآوری قابل‌توجهی را برای کشور رقم بزنند.

■ ضرورت حمایت از صادرکنندگان مقاطع طویل فولادی

در همین راستا، حمایت دولت از صادرکنندگان فولاد در قالب ارائه مشوق‌های صادراتی، تسهیلات بانکی و رفع بروکراسی‌های اداری؛ تدوین و اجرای برنامه‌ریزی بلندمدت با هدف افزایش صادرات فولاد به بازارهای منطقه‌ای و جهانی؛ استفاده از ظرفیت‌های دیپلماسی اقتصادی برای رفع موانع صادراتی و ایجاد روابط تجاری با کشورهای مختلف دنیا؛ انجام مطالعات بازار و شناخت نیازها و سلیقه مشتریان خارجی و حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی فولاد با هدف معرفی محصولات و برند ایرانی به مشتریان جهانی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه صادرات فولاد کشور شود و اجرای آن‌ها باید در دستور کار دولت و فعالان صنعت فولاد کشور قرار بگیرد تا به دنبال آن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مقاطع طویل فولادی در کشور بتوانند گام‌های استوارتری در مسیر جهش تولید و رشد صادرات با هدف تامین نیاز مصرف‌کنندگان و ارزآوری به داخل کشور بردارند.

۱۰۰ درصد ارز خود در سامانه نیما اقدام کنند که این امر انتقاد جدی تولیدکنندگان فولاد را به همراه داشت. اعمال سیاست‌های نادرست ارزی که در اس‌آن‌ها می‌توان به رفع تعهد ارزی اشاره کرد، منجر به افت چشمگیر صادرات زنجیره فولاد، چه از لحاظ تناژ و چه ارزش در سال جاری شده و این شرایط بحرانی کماکان نیز ادامه دارد. رفع تعهد ارزی در حالی منجر به کاهش صادرات زنجیره فولاد شده است که با توجه به شرایط تحریمی که کشور در آن قرار دارد، دولت باید مسیر صادرات و ارزآوری به داخل را فراهم کند؛ نه اینکه با وضع بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه در مسیر آن‌ها مانع‌تراشی کند.

با وجود اینکه فعالان صنعت فولاد به ویژه تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی، با تحمل سختی‌های فراوان و در یک بازه زمانی بلندمدت موفق به حضور در بازارهای صادراتی به ویژه کشورهای همسایه همچون عراق و افغانستان شده‌اند اما متأسفانه شرایط صادرات به گونه‌ای رقم خورده است که زمینه از دست رفتن بازارهای هدف و جولان هرچه بیشتر محصولات چینی در کشورهای همسایه فراهم شود. از سوی دیگر، هم‌اکنون بازار داخلی مقاطع طویل فولادی اشباع شده و چاره‌ای جز صادرات این محصولات برای

■ افت حجم و ارزش صادراتی فولاد ایران در سه ماهه ۱۴۰۳

با این وجود، متأسفانه وضعیت صادرات فولاد کشور در سال جاری چندان مساعد نیست و در حالی که بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از میزان حجم و ارزش صادرات زنجیره فولاد در سال ۱۴۰۲، ارزش صادرات با ۱۸ درصد افزایش معادل تقریبی ۱۰۲ میلیارد دلار و تناژ صادرات (حدود ۳۰ میلیون تن محصولات فولادی)، با جهش ۶۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن همراه بوده است اما در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳، ارزش صادرات زنجیره فولاد کشور ۱۹ درصد معادل تقریبی ۴۰۰ میلیون دلار و تناژ صادرات نیز ۲،۴ درصد کاهش داشته است. افت حجم و ارزش صادرات زنجیره فولاد کشور در این بازه زمانی در حالی رقم خورد که مدت‌هاست فعالان این صنعت نسبت به سیاست‌های لحظه‌ای و غیر کارشناسانه بانک مرکزی که منجر به توقف صادرات می‌شود، هشدارهای لازم را داده بودند. در اسفند ماه سال گذشته بود که کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات تمامی صادرکنندگان زنجیره فولاد کشور (از ابتدا تا انتهای زنجیره) را مکلف کرد تا از اول فروردین ماه سال جاری، نسبت به عرضه

مدیرعامل شرکت سپهر فولاد لنجان عنوان کرد:

صادرات شمش فولادی خام فروشی نیست

مدیرعامل شرکت سپهر فولاد لنجان، تولیدکننده شمش فولادی گفت: با توجه به اینکه حدود ۸۰ درصد فرایندهای تولید محصول در زنجیره فولاد به منظور تولید شمش انجام شده است، بنابراین صادرات این محصول به هیچ وجه خام‌فروشی نیست و در واقع می‌توان از این طریق ایجاد ارزش افزوده کرد.

۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان است و قیمت قراضه آهن سوپر ویژه عمده‌بار به ۱۵ هزار و ۳۰۰ تومان نیز می‌رسد. پرواضح است در شرایط دشوار اقتصادی که هزینه‌های مختلف تولید افزایش یافته است، ما از ماده اولیه با قیمت مناسب‌تر استفاده کنیم و این در حالی است که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در جهان با استفاده از آهن اسفنجی هستیم. ملکی با بیان اینکه تولیدکنندگان مقاطع طول فولادی به ویژه میلگرد مشتری اصلی شمش فولادی این مجموعه به حساب می‌آیند، مطرح کرد: یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید به آن توجه کرد، این است که شمش جزو محصولات میانی زنجیره فولاد کشور محسوب می‌شود و چند مرحله پس از تولید کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی قرار دارد؛ به گونه‌ای که حدود ۸۰ درصد فرایندهای تولید یک محصول نهایی (از ابتدای زنجیره تا یک قدمی پایان زنجیره) بر روی آن انجام شده است. بنابراین صادرات این محصول به هیچ وجه خام‌فروشی نیست و در واقع می‌توان از این طریق ایجاد ارزش افزوده کرد اما از آنجایی که بسیاری از کشورها اقدام به خرید شمش از تولیدکنندگان داخلی کرده و سپس آن را تبدیل به محصول نهایی و سپس در

نحوه تامین ماده اولیه، عنوان کرد: به منظور تولید شمش فولادی از آهن اسفنجی و یا قراضه آهنی در واحدهای فعال در این زمینه استفاده می‌شود. دو نکته مهم در این خصوص، قیمت و نحوه دسترسی به ماده اولیه است. متأسفانه بازار قراضه در کشور ما متولی مشخصی ندارد و قیمت آن دائماً در نوسان است. از طرفی، قراضه خریداری شده نیز ممکن است درجه یک و تمیز نباشد که این مسئله در کیفیت شمش تولیدی اثرگذار خواهد بود. در حالی که آهن اسفنجی با توجه به کاربرد بالایی که در تولید فولاد کشور دارد، به میزان کافی و با کیفیت مناسب در داخل تولید می‌شود و در اختیار تولیدکنندگان شمش قرار می‌گیرد؛ ضمن اینکه قیمت آن نیز مشخص است و به طور منظم در بورس کالای ایران عرضه می‌شود. بر همین اساس ما ترجیح می‌دهیم که از آهن اسفنجی به جای قراضه در تولید شمش استفاده کنیم و معتقدیم که استفاده از آن مقرون به صرفه‌تر خواهد بود. در حال حاضر آهن اسفنجی در بازه قیمتی ۱۱ هزار تا ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در بازار معامله می‌شود؛ در حالی که قیمت قراضه آهنی درجه یک خرده‌بار ۱۳ هزار و ۴۲۰ تومان و عمده‌بار

میثم ملکی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» بیان کرد: زمینه فعالیت شرکت سپهر فولاد لنجان تولید شمش فولادی 5SP در ابعاد ۱۵۰×۱۵۰ است و حدود هشت سال است که در زمینه تولید این محصول در شهرک صنعتی فولاد مشغول به کار هستیم.

وی در ادامه کمبود سرمایه در گردش را مهم‌ترین معضل کنونی تولیدکنندگان شمش برشمرد و افزود: واقعیت امر این است که ما چالش‌چندانی در تامین ماده اولیه، قطعات و تجهیزات کوره نداریم و آنچه بیشتر عملکرد مجموعه را تحت تأثیر قرار داده، عدم تامین سرمایه در گردش کافی بوده است. متأسفانه حدود دو سال است که بانک‌ها از اعطای تسهیلات سرمایه در گردش سر باز می‌زنند و هر بار به بهانه‌های مختلف از پرداخت آن به تولیدکنندگان خودداری می‌کنند. واقعیت امر این است که نقدینگی کافی برای تامین سرمایه در گردش وجود ندارد و از منابع موجود هم به خوبی استفاده نمی‌شود.

■ **استفاده از آهن اسفنجی مقرون به صرفه‌تر است**

مدیرعامل شرکت سپهر فولاد لنجان در ارتباط با

متوسط)، به میزان حدود یک درصد و نسبت به کوره قوس الکتریکی کمتر است.

وی با تاکید بر اینکه آنالیزهای لازم جهت تولید شمش بر اساس استانداردهای جهانی باید صورت پذیرد، مطرح کرد: آنچه امروز باید در بخش تولید مورد توجه مسئولان ذی‌ربط قرار بگیرد، در اولویت قرار دادن نیازهای فعالان این بخش است. در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان و کارفرمایان با چالش‌هایی در پرداخت بیمه و مالیات مواجهند و متأسفانه علی‌رغم پیگیری‌های فراوان از سازمان‌های مرتبط، به نتیجه مطلوب دست پیدا نکرده‌اند. ما معتقدیم که صنعت فولاد از آینده روشنی در کشور ما برخوردار خواهد بود؛ به شرط آنکه همکاری‌های لازم با فعالان این صنعت صورت پذیرد و مشکلات موجود با همکاری دولت و بخش خصوصی مرتفع شود. البته خشک‌سالی و معضل کم‌آبی آینده این صنعت را تهدید می‌کند و از این رو ضرورت دارد تمهیدات لازم جهت جانمایی واحدهای بزرگ فولادی کشور در کنار دریا اندیشیده شود.

مدیرعامل شرکت سپهر فولاد لنجان در پایان با اشاره به صادرات شمش فولادی ایران به کشورهای حوزه خلیج فارس، شمال آفریقا، حوزه (CIS) و همسایگانی مانند ترکیه، عراق و افغانستان، بر اهمیت توسعه صادرات این محصول و همچنین مقاطع طولی با هدف افزایش ارزآوری تاکید کرد و خواستار تسهیل فرایند صادرات زنجیره فولاد در کشور شد.

قوس الکتریکی و کوره ذوب القایی اشاره کرد. در کوره قوس الکتریکی، قراضه آهن با استفاده از یک قوس الکتریکی گرم شده و الکترودها باعث ایجاد حرارت و انجام عملیات ذوب می‌شود. اساس کار کوره القایی، گرمایش القایی به روش القای انرژی الکتریکی است و عملیات ذوب نیز بر این اساس صورت می‌پذیرد. لازم به ذکر است که این دو روش از تفاوت‌هایی در مصرف برق، میزان عناصر آلیاژی، شرایط دمایی و نیز دفع گرد و غبار برخوردارند. برای مثال، با توجه به اینکه سرباره قوس الکتریکی گرم است، در نتیجه در رفع اکسیداسیون نسبت به کوره القایی قوی‌تر بوده و فسفر و گوگرد را سریع‌تر حذف می‌کند؛ در حالی که سرباره کوره القایی سرد است و از این رو محتوای نیتروژن آن کمتر از قوس الکتریکی و محتوای اکسیژن آن بیشتر از قوس الکتریکی خواهد بود. در نتیجه اکسیژن در کوره القایی به خوبی کنترل نمی‌شود و در نتیجه فروآلیاژ ایجاد می‌شود.

به گفته ملکی، در کوره القایی نیاز به مصرف برق و انرژی بیشتر از کوره قوس الکتریکی است. همچنین در کوره القایی قدرت هم زدن، زمان تصفیه و حفظ درجه حرارت ذوب نسبت به کوره قوس الکتریکی آسان‌تر است. ضمن اینکه گرد و غبار ایجاد شده از کوره قوس الکتریکی به طور مجدد مورد استفاده قرار می‌گیرد و ارزش تجاری دارد اما میزان گرد و غبار در کوره القایی (فرکانس

بازارهای صادراتی می‌کنند، بنابراین بهتر است شرایط تولید و صادرات مقاطع نوردی در کشور بیش از پیش فراهم شده تا ارزش افزوده بیشتری نصیب تولیدکنندگان داخلی شود.

وی اختلاف قیمت میان شمش و مقاطع طولی فولادی همچون میلگرد را مناسب ارزیابی کرد و گفت: هم‌اکنون محصول ما با قیمتی بین ۲۴ هزار تا ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار معامله می‌شود؛ در حالی که قیمت میلگرد به حدود ۲۸ هزار تومان نیز می‌رسد. بنابراین می‌توان گفت سود مناسبی عاید نوردکاران داخلی می‌شود و مشخص نیست که چرا فعالان این بخش همواره نسبت به اختلاف قیمت شمش و میلگرد معترض هستند؟ اگرچه باید بپذیریم که هزینه‌های مختلف تولید به شکل سرسام‌آوری افزایش یافته است و در حالی که بازار داخلی با رونق نسبی مواجه شده، سودآوری برای تولیدکنندگان بخش خصوصی به شدت دشوار شده است.

تفاوت‌های دو کوره قوس الکتریکی و القایی

مدیرعامل شرکت سپهر فولاد لنجان با بیان اینکه از کوره القایی برای تولید شمش فولادی استفاده می‌کنیم، اظهار داشت: در حال حاضر برای تولید فولاد روش‌های مختلفی وجود دارد که از جمله می‌توان به دوروش استفاده از کوره ذوب





آلومینیوم

آیا تقاضا برای آلومینیوم در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ بهبود خواهد یافت؟

قطعی برق، خاموشی تولید را به دنبال دارد



همگام با بازیابی صنعت خودرو در ژاپن،

آیا تقاضا برای آلومینیوم در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ بهبود خواهد یافت؟

صنعت خودرو در ژاپن که سهم عمده‌ای در حجم تقاضا برای آلومینیوم دارد، در نیمه اول سال ۲۰۲۴ با یک سری عوامل بازدارنده رشد اقتصادی مواجه شد که مانع از تحقق پیش‌بینی بازیابی اقتصادی مورد نظر در این کشور شده است. با این وجود، شماری از فعالان بازار همچنان بر این باورند که صنعت خودرو با بهبود حجم تقاضا برای آلومینیوم، دوباره روی مدار صعودی قرار خواهد گرفت.

از حجم کل تقاضای این فلز طی پنج ماه ابتدایی سال ۲۰۲۴ به این بخش تعلق داشت. مطابق با گزارش مذکور، حدود ۶۴۲ هزار و ۳۰۰ تن آلومینیوم در بخش حمل‌ونقل در پنج ماه ابتدایی سال جاری به مصرف رسید که حدود ۰٫۲ درصد نسبت به رقم ۶۴۰ هزار و ۷۰۰ تن اعلام شده در مدت زمان مشابه سال ۲۰۲۳ افزایش را تجربه کرد.

لازم به ذکر است که رقابت میان تولیدکنندگان خودرو در ژاپن و خودروسازان چینی با تغییر رویکرد در فرایند تولید مبتنی بر گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر و ارائه قیمت‌های رقابتی تر افزایش یافته است. در همین رابطه چندین خودروساز ژاپنی در گزارش‌های اخیر به کاهش حجم فروش جهانی محصولات تولیدی خود از جمله در چین اشاره کردند.

طبق گزارش انجمن خودروسازان ژاپن، حجم صادرات وسایل نقلیه موتوری از ژاپن در بازه زمانی ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۴ حدود دو میلیون و ۱۷ هزار و ۶۶۰ دستگاه گزارش شد که ۰٫۳ درصد نسبت به حجم صادرات دو میلیون و ۲۳ هزار و ۴۲۵ دستگاه وسیله نقلیه اعلام شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش را به ثبت رساند.

خودرو با کاهش حجم تولید همراه بود اما اخیرا با صدور مجوزهای تولید مطابق با استانداردهای اعلام شده، انتظار می‌رود میزان تولید خودرو در این کشور طی سه ماهه سوم سال جاری میلادی افزایش یابد. یکی دیگر از معامله‌گران فعال در بازار خودروی ژاپن، عنوان کرد: حجم تقاضا برای آلومینیوم در صنعت خودرو این کشور ثابت بوده است اما با این حال، پیش‌بینی می‌شود این روند به تدریج در سه ماه سوم سال جاری میلادی بهبود پیدا کند.

طبق آخرین اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت تویوتا، این شرکت در ۶ ماهه نخست سال ۲۰۲۴ حدود یک میلیون و ۵۰۸ هزار و ۴۱۶ دستگاه خودرو تولید کرد که تقریباً ۸٫۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش را تجربه کرد.

علاوه بر این، میزان تولید خودرو طی ماه ژوئن سال ۲۰۲۴ در ژاپن ۲۵۴ هزار و ۱۰ دستگاه خودرو گزارش شد که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۱۸٫۸ درصد افت را به ثبت رساند.

طبق گزارش انجمن آلومینیوم ژاپن، بخش خودرو همچنان بیشترین حجم تقاضا برای آلومینیوم در ژاپن را به خود اختصاص داده است و حدود ۴۲٫۹ درصد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، اگرچه تقاضا برای آلومینیوم در صنعت خودروی ژاپن به دلیل مشکلات مربوط به صدور گواهی تولید و فراخوان برای جمع‌آوری خودروهایی با نقص فنی در اوایل سال ۲۰۲۴ با روند نزولی همراه شد اما با این حال، شماری از مشارکت‌کنندگان بازار پیش‌بینی می‌کنند که حجم تقاضا برای این فلز در صنعت خودروی کشور مذکور در نیمه دوم سال جاری میلادی روندی صعودی به خود بگیرد.

در همین راستا تولید سه مدل خودرو متعلق به شرکت خودروسازی تویوتا که خط تولید آن‌ها از سوم ژوئن سال ۲۰۲۴ متوقف شده بود، با صدور مجوز از سوی وزارت زمین، زیرساخت، حمل‌ونقل و گردشگری ژاپن مبنی بر تطابق با استانداردهای تعیین شده مجدداً از ابتدای سپتامبر سال جاری میلادی از سر گرفته خواهد شد.

یکی از معامله‌گران خودرو در مصاحبه خود با موسسه «Fastmarkets»، بیان کرد: صنعت خودروی ژاپن در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ به دلیل مشکلات ایجاد شده برای صدور گواهی ساخت



مجمع فولاد غدیر نی ریز

باهم ساختیم

رشد تولید باراه اندازی کارخانه یک میلیون تنی شمش فولاد



WWW.NGHSCO.COM

یک فعال صنعت آلومینیوم در گفت و گو با «فلزات آنلاین»:

قطعی برق، خاموشی تولید را به دنبال دارد

یک تولید کننده ورق و گرده آلومینیومی گفت: مسیر تولید همواره با فرازونشیب ها و مشکلات متعددی همراه است که تولید کننده در گذر زمان با اتخاذ راهبردهایی هریک از این موارد را هضم می کند. به همین دلیل مطالبه ما از نهادهای بالادستی، تامین منابع مالی از طریق اعطای وام و تسهیلات نیست و خواستار رفع معضلاتی همانند محدودیت مصرف انرژی که از عهده تولید کنندگان خارج است، هستیم. متأسفانه باید اذعان کنم که علی رغم وجود تقاضای مشتریان و نیاز بازار، به دلیل قطعی برق واحدهای صنعتی نه تنها امکان رشد تولید بلکه فعالیت بر اساس برنامه زمان بندی شده را هم نداریم.

تولیدی داشته، به طوری که تولید و تحویل سفارشات در این کارگاه با وجود معضل قطعی برق به سختی صورت می گیرد. لازم به ذکر است که این مجموعه ماهانه حدود ۵۰ تن محصول تولید می کند، در حالی که توانایی ما بیش از این مقدار است.

■ جور دیگر باید دید

این تولید کننده ورق و گرده آلومینیومی در رابطه با سایر چالش های صنعتگران به خصوص نوسان قیمت ها، ابراز کرد: باید توجه داشت که نوسان و تغییر قیمت مسئله ای است که همواره وجود داشته و نمی توان آن را انکار کرد؛ در نتیجه سعی خود را کرده ایم تا این مسئله را هضم کنیم زیرا طی چند سال گذشته رفع این مشکل و تثبیت قیمت ها در یک بازه زمانی، حتی از قدرت دولت ها و مسئولان هم خارج شده است. به عبارت دیگر با تغییر حال حاضر چالش اصلی ما محدودیت مصرف انرژی و هزینه های بالای دولتی است. در حالی که اگر برق مجموعه قطع نشود و از زمان بندی خود عقب نمانیم، با رشد تولید و تحویل سفارشات به مشتریان

و روزهای کاری برای خنثی سازی تأثیرات منفی محدودیت مصرف انرژی اتخاذ کرده است، عنوان کرد: در مجموع ساعات قطعی برق این مجموعه به چهار روز در هفته می رسد که با پیاده سازی راهکارهای مختلف، حداکثر می توانیم نیمی از آن را جبران کنیم و همچنان در روز از برنامه تولید خود عقب هستیم. با این حساب، مجموعه ما هشت روز در ماه با محدودیت مصرف انرژی روبه روست که این موضوع افت حداقل ۳۰ تا ۳۵ درصد از میزان تولید را به همراه خواهد داشت. این در حالی است که اکنون تقاضا از سوی مشتریان و امکان افزایش تولید محصولات وجود دارد اما به دلیل معضل مطرح شده امکان رشد فعالیت های خود را نداریم.

این فعال صنعت آلومینیوم در رابطه با نظراتی مبنی بر اشباع بازار از محصولات، تصریح کرد: باید گفت که هنوز بازار مصرف گرده آلومینیومی اشباع نشده و همچنان تقاضا برای تولید آن وجود دارد اما تولید کننده در مسیر ناهمواری گام برمی دارد که طی چند سال اخیر معضل قطعی برق به موانع موجود در این مسیر افزوده شده است. باید تاکید کنم که این چالش تأثیرات پر دامنه ای روی فعالیت واحدهای

مهدی زمانی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با اشاره به شرایط بازار مصرف گرده آلومینیومی و تقاضای مشتریان طی پنج ماه ابتدایی سال جاری، بیان کرد: خوشبختانه درخواست برای تولید محصولات همواره از سوی مشتریان وجود داشته و نسبت به سال گذشته افت پیدا نکرده است؛ به همین دلیل تولید کنندگان در زمینه فروش با چالشی مواجه نیستند و مسئله اصلی که سبب ایجاد اختلال در فرایند تولید شده، محدودیت مصرف انرژی (قطعی برق) در واحدهای صنعتی است. برای رفع این معضل برخی از صنعتگران به سمت خرید مولدهای برق حرکت کردند اما قیمت مولدهای برقی که توانایی فعال سازی دستگاه های این کارگاه نورد را داشته باشد بسیار سرسام آور بوده و باید فضایی برای نصب آن ها اختصاص داده شود؛ در نتیجه انجام این کار برای ما امکان پذیر نیست و به طور کلی قطعی برق واحدهای تولیدی، یکی از دلایل اصلی غیرفعال شدن کارگاه ها به شمار می آید که متأسفانه تأثیرات منفی بر اقتصاد کشور می گذارد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا این مجموعه راهکارهای دیگری همانند جابه جایی شیفت ها

توان خود در نیمه دوم سال مشغول به کار باشیم، عقب‌ماندگی‌های فصل تابستان را جبران خواهیم کرد و اکنون امکان پاسخگویی به تقاضای بیشتر مشتریان را نداریم. علاوه بر این، قطع و وصل شدن برق نیز خسارات زیادی را به ما تحمیل کرد و مجدداً با عیب‌یابی و تعمیر دستگاه‌های خطوط تولید، زمان و هزینه بیشتری صرف می‌شود و در مقابل کیفیت و میزان تولیدات کاهش می‌یابد.

وی در همین راستا ادامه داد: از نظر خسارات زمانی باید گفت که فقط در مرداد ماه سال جاری نزدیک به ۱۰ روز از برنامه زمان‌بندی خود عقب افتادیم و از نظر خسارات مالی باید به طور دقیق برآوردهای لازم صورت گیرد اما بدون در نظر گرفتن سایر متغیرها و تنها در مورد حقوق نیروی انسانی (۳۰ نفر)، در مدت مذکور حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان متضرر شدیم. لازم به ذکر است که قیمت مولد برقی که توانایی فعال‌سازی ماشین‌آلات ما (دو دستگاه نورد و حدود ۲۰ دستگاه جانبی که نیازمند مصرف ۱۰۰ کیلووات برق هستند) را داشته باشد حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است. در پایان باید خاطر نشان کنم که در صورت عدم تغییر شرایط فعلی و عدم رفع معضل محدودیت انرژی، در سال آینده نیز شرایط تولیدکنندگان نسبت به امروز دشوارتر و آن‌ها با چالش‌های بیشتری مواجه خواهند شد.

در نتیجه با محدودیت عرضه مواجه شدیم و پس از مدتی که مجدداً تامین موجودی قرص‌های دگازور صورت گرفت، قیمت این ماده افزایش یافت. البته تولیدکنندگان در این مقطع زمانی که امکان خرید قرص‌های دگازور فراهم نبود، به ناچار از مواد دیگری استفاده کردند که کارایی آن‌ها همانند دگازور نبود و روی کیفیت محصول تأثیر منفی گذاشت. با توجه به این موضوع باز هم تأکید می‌کنم که نوسان قیمت‌ها موضوعی است که همواره وجود دارد و نمی‌توان به صورت ۱۰۰ درصدی آن را کنترل کرد؛ به همین دلیل تولیدکنندگان باید مدیریت منابع مالی را در اولویت اقدامات خود قرار دهند. در رابطه با ماشین‌آلات خط تولید نیز باید گفت که بخش عمده‌ای از دستگاه‌های نورد مورد استفاده در کشور ساخت داخل (منظور از ساخت داخل مونتاژ قطعات خارجی) و دست دوم هستند؛ به این ترتیب در زمینه تولید ورق و گرده آلومینیومی از تکنولوژی به‌روزی برخوردار نیستیم و اگر ماشین‌سازان از قطعات جدید ایرانی برای ساخت ماشین‌آلات استفاده کنند، کیفیت و عمر مفید آن‌ها در حد قطعات دست‌دوم خارجی نیست.

این تولیدکننده ورق و گرده آلومینیومی در رابطه با نحوه قیمت‌گذاری گرده، یادآور شد: اگرچه گرده‌های آلومینیومی در سایزهای کوچک اختلاف قیمت جزئی با نمونه‌های بزرگ‌تر دارند (بهای گرده‌های کوچک بیشتر است) اما مبنای اصلی قیمت‌گذاری محصولات بر اساس وزن آن‌ها است. لازم به ذکر است که بازار هدف این کارگاه محدود به استان همدان نبوده و با ارسال محصولات به کشور عراق و به صورت غیرمستقیم به پاکستان در زمینه صادرات هم‌فعالیت داریم.

توسعه بیشتر ممکن نیست

زمانی در مورد برنامه‌ها و طرح‌های این مجموعه در زمینه توسعه بازارهای هدف و تنوع‌بخشی به سبد محصولات تولیدی، اذعان کرد: در حال حاضر با توجه به وجود معضل محدودیت مصرف انرژی و عقب‌ماندن از برنامه‌های تولید مجموعه، تصمیم جدیدی برای جذب مشتریان بیشتر و گسترش بازارهای هدف خود نداریم؛ به طوری که اگر با تمام

افزایش هزینه‌ها مسئله‌ساز نخواهد شد. زمانی با بیان اینکه این کارگاه از شمش آلومینیوم به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کند، اظهار داشت: بازار آزاد منبع اصلی تامین مواد اولیه ما بوده و آخرین باری که شمش آلومینیوم را خریداری کردیم، بهای آن ۱۵۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بود که از ابتدای سال جاری تاکنون در نوسان بوده است. البته در این میان باید اضافه کنم که نزدیک به حدود ۳۰ سال است که در این زمینه مشغول به کار هستیم و در سال‌های ابتدایی فعالیت ما قیمت شمش از ابتدای اواخر دهه ۱۳۷۰ روزانه بهای آلومینیوم دستخوش تغییر می‌شود؛ از این رو ممکن است در روزهای دیگر قیمت آن کاهش یافته و به پایین‌تر از مقدار کنونی برسد و یا در مسیر صعودی و افزایش حرکت کند.

وی در خصوص شرایط تولیدکنندگان ورق و گرده آلومینیومی در استان همدان توضیحاتی ارائه داد و افزود: متأسفانه در حال حاضر برخی از افراد به دلیل خلا نظارت و پیگیری سازمان‌های مربوطه موفق به فعال‌سازی کارگاه‌های غیرمجاز ظروف‌سازی شده‌اند که اقدامات آن‌ها به طور مستقیم روی فعالیت کارگاه‌های ظروف‌سازی مجاز و به صورت غیرمستقیم روی فعالیت ما تأثیر گذاشته است زیرا با چالش‌ها و موانع مسیر تولید روبه‌رو نبوده و هزینه‌های دولتی را پرداخت نمی‌کنند.

این فعال صنعت آلومینیوم در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چه مولفه‌هایی روی کیفیت ورق و گرده آلومینیومی تأثیرگذارند، گفت: در وهله نخست کیفیت شمش آلومینیوم و استفاده از مواد اولیه‌ای با آنالیز دقیق روی کیفیت محصول نهایی تأثیر می‌گذارد؛ به طوری که آلیاژهای شمش آلومینیوم طیف گسترده‌ای دارند که ما در این مجموعه دو نوع از آلیاژ آن را مصرف می‌کنیم. علاوه بر این، بهره‌گیری از مواد مصرفی مرغوب نیز بسیار حائز اهمیت است؛ به عنوان مثال، قرص‌های دگازور که در اکسیژن‌زدایی از مذاب کاربرد دارند. شایان ذکر است که در سال گذشته برای مدت کوتاهی تامین این قرص‌ها بسیار دشوار بود و اعلام شد که مواد اولیه مورد نیاز برای تولید آن‌ها وارداتی است و در داخل تولید نمی‌شوند؛





مس

صنعت مس آرژانتین در آینده متحول خواهد شد

گردش چرخ بازار در صورت وجود نقدینگی

پس از ثبت قرارداد میان «BHP» و «Lundin»

صنعت مس آرژانتین در آینده متحول خواهد شد

ثبت قرارداد میان شرکت‌های «BHP» و «Lundin» به ارزش سه میلیارد دلار، اولین نشانه آشکار از این موضوع است که خاویر میلیتی، رئیس جمهور جدید آرژانتین می‌تواند سرمایه‌گذاران بین‌المللی را برای توسعه معادن مس در این کشور متقاعد کند.

وضعیت معادن غیرفعال مس در آرژانتین

در حال حاضر در آرژانتین تنها یک معدن کوچک فعال مس وجود دارد و میزان تولید سالانه مس در آن حدود چهار هزار تن است. طبق محاسبات انجمن مطالعاتی بین‌المللی مس، میزان تولید این فلز در کشور شیلی به عنوان همسایه کوچک‌تر آرژانتین، سالانه حدود پنج میلیون و ۳۰۰ هزار تن گزارش شده است.

انجمن معادن محلی آرژانتین (CAEM) اخیراً اعلام کرد که ۲۰ پروژه مس در مقیاس بزرگ طی سال‌های اخیر در آرژانتین در فاز راه‌اندازی قرار گرفته و پیشرفت‌هایی در این خصوص داشته‌اند. در همین راستا، شرایط نامناسب سیاسی و اقتصادی آرژانتین باعث شده بود که شرکت‌های معدنی تمایل نداشته باشند برای تکمیل روند بهره‌برداری از این ۲۰ معدن مذکور سرمایه‌ای اختصاص دهند. برخلاف صنعت مس در آرژانتین، قراردادهای قابل توجهی در صنعت لیتیموم این کشور که توجه شماری از سرمایه‌گذاران بین‌المللی را به خود جلب کرده بود به ثبت رسید.

یکی از معادن مس در منطقه مذکور را بر عهده دارد بودند و از طریق ثبت قرارداد جدید، دو شرکت «BHP» و «Lundin» تنها به خرید مابقی سهام شرکت «Filo Corp» در معادن مستقر در منطقه آند مبادرت کردند. علاوه بر این قرارداد، شرکت «BHP» حدود ۶۹۰ میلیون دلار به شرکت «Lundin» برای خرید سهام معدن «Josemaria» که در نزدیکی معادن تحت نظارت مشترک هر دو شرکت قرار دارد پرداخت کرد.

در حال حاضر سرمایه‌گذاری مشترک دو شرکت «BHP» و «Lundin» این دو پروژه را برای ایجاد یک مجتمع معدنی کارآمدتر و پربازده‌تری که می‌تواند زیرساخت‌های قدرتمندی را در صنعت مس آرژانتین بنازند، تبدیل خواهد کرد.

اندی کول، تحلیلگر صنعت مس فعال در موسسه «Fastmarkets» بیان کرد: معامله ثبت شده میان دو شرکت نامبرده نه تنها در چارچوب قانونی آرژانتین به امضا رسیده، بلکه پتانسیل تبدیل شدن به سکوی پرتابی برای افزایش حجم تولید مس در این کشور را در خود دارد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، حجم ذخایر معادن مس آرژانتین حدود ۷۵ میلیون تن تخمین زده شد که این کشور را به دارنده ششمین ذخایر بزرگ مس جهان تبدیل می‌کند؛ با این وجود، میزان تولید این فلز در آرژانتین در حال حاضر بسیار ناچیز است. در همین راستا، به نظر می‌رسد ثبت قرارداد میان دو شرکت «BHP» و «Lundin»، میزان تولید مس از معادن این کشور را متحول خواهد کرد.

طبق قرارداد ثبت شده میان دو شرکت مذکور در ۳۰ جولای ۲۰۲۴، به طور کلی حدود سه میلیارد دلار از سوی هر دو شرکت «BHP» و «Lundin» برای خرید ۵۰ درصد سهام برخی معادن مستقر در منطقه آند در آرژانتین اختصاص یافته است. این اولین اقدام شرکت «BHP» در صنعت مس بعد از پذیرفتن پیشنهاد ۲۸ میلیارد دلاری این شرکت برای خرید سهام دارایی‌های مس شرکت «Anglo American» در ماه می ۲۰۲۴ بود.

لازم به ذکر است که هر دو شرکت از قبل دارای سهام در شرکت «Filo Corp» که مدیریت

۲۰۱۸ یک تغییر بزرگ و اساسی محسوب می‌شود. با این حال، کول اعلام کرد که هنوز ابهامات زیادی در خصوص افزایش ظرفیت تولید مس در معادن آرژانتین وجود دارد. طبق بررسی‌های صورت گرفته، در جدول زمانی ۱۰ سال آینده (تا سال ۲۰۳۴) تنها پروژه‌های «MARA» و «Josemaria» احتمالاً به مرحله بهره‌برداری خواهند رسید.

بر اساس برآوردهای انجام شده، ظرفیت تولید احتمالی این دو پروژه در مجموع حدود ۴۰۰ هزار تن در سال خواهد بود که کمتر از یک سوم کل ظرفیت اعلام شده برای هشت پروژه کلیدی مس در این کشور است.

با این وجود حتی اگر تنها دو پروژه مذکور به مرحله بهره‌برداری برسند، ظرفیت تولید سالانه ۴۰۰ هزار تنی مس نسبت به ظرفیت تولید فعلی چهار هزار تنی مس در این کشور افزایش قابل توجهی خواهد بود. بر اساس این گزارش، قیمت مس در روز جمعه ۲۳ آگوست ۲۰۲۴ در معاملات بورس فلزات لندن نسبت به روز معاملاتی پیشین، ۱٪ درصد معادل ۱۱ دلار افزایش یافت و نسبت به هفته پیش از آن، ۱٫۵ درصد رشد را تجربه کرد و به ۹ هزار و ۷۲ دلار رسید. لازم به ذکر است که روز جمعه ۲۳ آگوست در «LME»، قیمت مس در شرایط کانتینگو به سر می‌برد. اختلاف قیمت سه ماهه و نقدی در این روز، برابر با ۱۲۴ دلار بر تن گزارش شد که نسبت به روز پنج‌شنبه ۲۲ آگوست، با کاهش پنج دلار بر تن همراه شده است.

خواهد شد، بلکه پروژه‌های کلان در سایر صنایع این کشور را تحت پوشش قرار خواهد داد. ناگفته نماند، سایر شرکت‌های معدنی با دارایی‌های قابل توجه مس در آرژانتین از قرارداد دو شرکت «BHP» و «Lundin» می‌توانند به عنوان مشوقی برای ترغیب سرمایه‌گذاران به جهت حمایت از پروژه‌های تحت مدیریت خود در این کشور استفاده کنند.

به عنوان مثال، شرکت «McEwen Copper Corporation» که پروژه مس «Los Azules» در آرژانتین را تحت مدیریت خود دارد، چندین مرتبه در وبسایت خود به قرارداد دو شرکت «BHP» و «Lundin» اشاره کرده است.

اخیراً انجمن معادن محلی آرژانتین (CAEM) در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که هشت پروژه مس کلان در این کشور شناسایی شده‌اند که به منظور توسعه به ۲۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارند.

در همین رابطه موسسه «Fastmarkets» پروژه‌های «Alta», «MARA», «El Pachon», «Josemaria», «San Jorge», «Los Azules», «Taca Taca» و «Filo del Sol» را به عنوان پروژه‌های کلیدی مس در آرژانتین معرفی کرد. طبق گفته اندی کول تحلیلگر موسسه نامبرده، در صورت راه‌اندازی این پروژه‌های کلیدی مس در آرژانتین در مجموع یک میلیون و ۳۴۹ هزار تن در سال ظرفیت تولید مس به ظرفیت تولید فعلی این کشور اضافه خواهد شد که در مقایسه با سال

یکی از دلایل دیگری که مانع از توسعه معادن مس در آرژانتین در این سال‌ها شده بود، هزینه‌برتر بودن این معادن نسبت به توسعه معادن لیتیوم بوده است. در حالت عادی سرمایه مورد نیاز برای توسعه معادن مس از طریق دریافت وام تأمین می‌شود و شرکت‌های معدنی که مدیریت آن را بر عهده می‌گیرند با عایدی‌ای که در سال‌های آینده از طریق استخراج و تولید از این معادن کسب خواهند کرد، بازپرداخت وام‌ها را انجام می‌دهند. با این وجود، اعمال محدودیت‌های شدید بر روند سرمایه‌گذاری در آرژانتین و ایجاد شبکه‌ای از ارائه نرخ مصنوعی ارز توسط دولت این کشور باعث شد شرکت‌های معدنی هنگام بازپرداخت وام به موسسات مالی وام‌دهنده متحمل ضرر و زیان زیادی شوند.

■ چشم‌انداز بهبود وضعیت قوانین نظارتی در معادن آرژانتین

در ژوئن سال ۲۰۲۴، دولت خاویر میلیتی طرح تشویقی جدیدی در قالب تسهیل سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های کلان تحت عنوان طرح «Incentive Regime for Large Investments» ارائه داد که بر اساس آن معافیت‌های مالیاتی و امنیت ارزی برای پروژه‌های بزرگ از جمله استخراج معادن فراهم خواهد شد. طرح مذکور از این جهت اهمیت دارد که نته‌ها شامل ساخت پروژه‌های معدنی در آرژانتین



مدیرعامل شرکت آلیاژیزان برتر برنز ری مطرح کرد:

گردش چرخ بازار در صورت وجود نقدینگی

مدیرعامل شرکت آلیاژیزان برتر برنز ری، تولیدکننده قطعات ریختگی برنزی گفت: متأسفانه طی سال‌های گذشته برخلاف روند نزولی حاشیه سود تولیدکنندگان، سرمایه مورد نیاز برای تامین مواد اولیه رشد یافته است. از این رو، صنعتگران برای سر پا نگه داشتن مجموعه، پرداخت هزینه‌ها و حفظ کارکنان باید بخش بزرگی از درآمد خود را مجدداً روی فرایند تولید سرمایه‌گذاری کنند. از سوی دیگر به مرور زمان با کاهش پروژه‌های عمرانی و زیرساختی، تقاضا برای ریخته‌گری قطعات کاهش یافته و اکنون نیز به سبب کمبود نقدینگی، بازار مصرف دچار رکود شدیدی شده است.

برنجی ناشی از اشباع و عرضه بیشتر محصولات نیست و اگر همانند سال گذشته نقدینگی به مقدار کافی در جریان باشد، تقاضا برای تولید نیز وجود دارد؛ به همین دلیل می‌توان نتیجه گرفت که نقدینگی یکی از محرک‌های اصلی رونق بازار است.

زارع در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا سیاست انقباضی دولت به منظور جلوگیری از رشد نقدینگی از طریق عدم اعطای وام و تسهیلات، تأثیری بر شرایط بازار قطعات برنزی داشته است، ابراز کرد: این اقدام نیز تأثیری بر شرایط بازار دارد اما میزان تأثیرگذاری آن برابر با سایر متغیرها نیست؛ به طوری که در سال گذشته نرخ تورم بیشتر از امروز بود اما میزان معاملات در بازار، مناسب و خرید و فروش انجام می‌شد. از این رومی‌توان گفت که رفتار مصرف‌کننده در ایران برخلاف سایر کشورهاست و در صورت رشد نرخ تورم، تمایل به خرید و تقاضا برای تولید محصولات افزایش می‌یابد. به عنوان مثال، در سال گذشته مشتریان برای خرید محصولات پیش‌پرداختی را به تولیدکنندگان پرداخت می‌کردند اما اکنون بازگشت سرمایه واحدهای تولیدی بسیار دشوار شده است. لازم به ذکر است که در سال ۱۴۰۲ به دلیل اینکه قیمت‌ها از مهر ماه به بعد هر روز شامل تورم می‌شدند، بازار قطعات برنزی از رونق خوبی برخوردار

حوزه تولید و صنعت شده است، عنوان کرد: در پاسخ به این پرسش باید گفت که سرمایه‌گذاران به شرایط فعلی بازارها اعتماد نداشته و تمایلی به سرمایه‌گذاری ندارند زیرا اکنون بازدهی منابع سرمایه‌گذاری شده نسبت به میزان سرمایه مناسب نیست. همچنین به دلیل تغییرات قیمت‌ها و نگرانی از تحمیل خسارات مالی، سرمایه‌گذاران نمی‌توانند منبع سرمایه‌گذاری مورد نظر خود را انتخاب کنند و منتظر مانده‌اند. از سوی دیگر باید این نکته را هم در نظر داشت که رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا هنوز مشخص نشده و نتیجه این کارزار انتخاباتی روی شرایط بازار داخلی تأثیر بسزایی دارد؛ به طوری که اگر تعاملات مناسبی نداشته باشیم، قیمت‌ها روند صعودی به خود خواهند گرفت و اگر روابط مناسبی برقرار شود، ممکن است بازار در جهت مثبتی حرکت کند. به این ترتیب تا انتخاب رئیس جمهور آینده آمریکا، وضعیت بازار کشور همچنان در شرایط رکود باقی خواهد ماند.

مدیرعامل شرکت آلیاژیزان برتر برنز ری با اشاره به طیف مصرف‌کنندگان محصولات این شرکت، تصریح کرد: قطعات تولیدی ما در صنایع مختلفی همانند نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع تجهیزات آتش‌نشانی و اطفای حریق و... کاربرد دارند. در این میان مجدداً تأکید می‌کنم که رکود بازار مصرف قطعات و اتصالات

حمید زارع در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بیان کرد: متأسفانه شرایط بازار مصرف قطعات برنزی و تقاضای مشتریان در سال جاری در وضعیت مطلوبی قرار ندارد؛ به طوری که میزان سفارشات بازار طی پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳ افت ۲۰ درصدی (یک پنجم) را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است و بر این اساس می‌توان گفت که اکنون در شرایط رکود به سر می‌بریم. سرمنشا اصلی این اتفاق را می‌توان به عدم وجود نقدینگی نسبت داد زیرا در صورت نبود گردش مالی و خرید و فروش محصولات، به صورت زنجیره‌وار بازار مصرف صنایع مرتبط با یکدیگر با رکود مواجه می‌شود. به عبارت دیگر، حتی با گذشت پنج ماه از شروع سال جاری و مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری ایران، مسیر حرکت بازار همچنان نامعلوم بوده و معامله‌گران دست نگه داشته‌اند که به همین دلیل، شرایط بازار در نیمه اول سال ۱۴۰۳ دستخوش تغییر نشده است.

تولید منتظر اتفاقات آینده

وی در پاسخ به این سوال که آیا سرازیر شدن سرمایه‌ها به بازارهای دیگر همانند بازار سرمایه و خرید ارزهای دیجیتال سبب کمبود نقدینگی در

زارع در پاسخ به این سوال که به دلیل افزایش تعداد واحدهای ریخته‌گری غیرمجاز آیا افرادی به صورت غیررسمی در زمینه ریخته‌گری قطعات برنزی نیز فعالیت دارند، گفت: با توجه به اینکه تولید قطعات برنزی به سرمایه بالایی نیاز داشته و بازگشت سرمایه و تسویه حساب‌ها پس از چندین ماه صورت می‌گیرد، احتمال فعالیت کارگاه‌های غیرمجاز در این زمینه پایین است. همچنین حاشیه سود فعالان صنعت ریخته‌گری متناسبی با سرمایه‌گذاری صورت گرفته ندارد و آن‌ها به سبب زمان و هزینه صرف شده در مسیر تولید و امرار معاش کارکنان خود به فعالیت ادامه می‌دهند. این در حالی است که در دهه ۶۰ و ۷۰ به دلیل پروژه‌های عمرانی و زیرساختی که در حال انجام بود، بازار مصرف قطعات برنزی تکاپوی بالایی داشت و حاشیه سود صنعتگران بسیار مناسب بود. لازم به ذکر است که در این مجموعه به صورت روزانه حداقل حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان صرف خرید مواد اولیه (ضایعات مس، آهن و سایر مواد مورد نیاز) شده و مجموع قطعات برنزی، فولادی و چدنی تولیدی در هر ماه به حدود ۱۵۰ تن می‌رسد که توانایی ما بیش از این مقدار است. باید توجه داشت که یکی از مولفه‌های تاثیرگذار روی حاشیه سود فعالان صنعت ریخته‌گری، تیراژ قطعات تولید شده است که در صورت کاهش تعداد آن‌ها سود واحدهای ریخته‌گری به شدت افت پیدامی‌کند.

وی در پایان با اشاره به درخواست خود از نهادهای بالادستی و مسئولان، خاطرنشان کرد: با توجه به دستگاه‌ها و کوره‌های القایی که در این مجموعه مورد استفاده قرار می‌گیرند، خواستار رفع چالش محدودیت انرژی هستیم؛ به عبارت دیگر، ما به دنبال اخذ وام و تسهیلات نبوده و نیاز به حمایت دولت در سایر زمینه‌ها همانند مبحث تامین انرژی داریم. باید اذعان کنم که تولیدکنندگان در مقابل پرداخت تمام هزینه‌های دولتی از امتیاز و مزیت خاصی برخوردار نبوده و با سرمایه‌گذاری و تلاش خود به اهداف مدنظر رسیده‌اند. این در حالی است که هم‌تایان خارجی آن‌ها از حمایت‌های دولتی بهره می‌برند و به جای دست و پنجه نرم کردن با مشکلات متعدد، روی توسعه تولید و کارآفرینی متمرکز هستند.

ضایعات را انجام نمی‌دهند؛ در نتیجه قیمت تعیین شده سلیقه‌ای بوده و نوسان نرخ ارز نیز در روند قیمت‌گذاری فلزات رنگین دخیل است.

■ صادراتی که مفید فایده نیست

مدیرعامل شرکت آلیاژیزان برتر برنزی در رابطه با تاثیر افزایش تولید کاتد مس در ایران روی فعالیت صنایع پایین‌دستی، اذعان کرد: بدون شک رشد تولید کاتد مس اقدام مناسبی در جهت رفع چالش تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه و کنترل قیمت‌ها است اما در صورتی تاثیرات مثبتی به دنبال خواهد داشت که میزان عرضه در داخل نیز به تناسب آن رشد یابد. در نتیجه اگر همچنان شاهد صادرات (خام‌فروشی مواد اولیه) و واردات محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر باشیم، دستیابی به هدف‌گذاری‌های صورت گرفته تغییر مثبتی در فعالیت صنایع پایین‌دستی مس ایجاد نخواهد کرد. البته اگر تولیدکنندگان از سهمیه خرید کاتد مس بهره‌مند شده و دیگر از واسطه‌گران مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین نکنند، بهای تمام شده محصول نیز افزایش نخواهد یافت. باید توجه داشت که صنایع پایین‌دستی نقش بسزایی در اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی کشور به واسطه تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالا دارند و دولت باید حمایت‌های لازم را از آن‌ها به عمل آورده تا مانع از خام‌فروشی مواد اولیه شود.

بود؛ به این ترتیب بر اساس تجربیات خود در حوزه تولید پیش‌بینی می‌کنیم که شرایط بازار در نیمه دوم سال تا حدودی بهبود یابد.

وی در خصوص مواد اولیه مورد استفاده در شرکت آلیاژیزان برتر برنزی و بهای آن‌ها توضیحاتی ارائه داد و افزود: ما در این مجموعه مس را خریداری کرده و آلیاژسازی آن را انجام می‌دهیم که در مرداد ماه امسال قیمت این فلز از ثبات نسبی برخوردار بود. به طوری که ضایعات مس در این مدت حدود ۵۱۰ تا ۵۲۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم به فروش می‌رسید. البته بهای سایر مواد اولیه مورد نیاز مجموعه که شامل قلع و نیکل شده و از طریق واردات تامین می‌شوند، در مدار صعودی قرار داشت. قیمت هر کدام از این فلزات به ترتیب حدود دو میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم (قلع) و یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم (نیکل) بود. شایان ذکر است که بهای این دو فلز نامبرده در صورت افزایش قیمت‌های جهانی و نرخ ارز رشد می‌یابد اما با افت این مولفه‌های تاثیرگذار، قیمت‌ها در داخل حالت چسبندگی داشته و ممکن کاهش جزئی را تجربه کنند؛ همچنین در برخی موارد به دلیل نوسان شدید نرخ ارز، عده‌ای از تامین‌کنندگان تمایلی به عرضه و فروش این مواد در بازار ندارند. در خصوص بازار ضایعات مسی هم باید گفت که این بازار متولی خاصی نداشته و فروشندگان بر اساس فرمول مشخصی قیمت‌گذاری





فلزات گرانبها

رشد تولید و صنعت در گروه مدیریت هزینه‌ها

قیمت طلا در بازارهای جهانی کاهش یافت

مدیر پروژه احداث کارخانه استحصال طلائی سقز، مطرح کرد:

رشد تولید و صنعت در گرو مدیریت هزینه ها

مدیر پروژه احداث کارخانه استحصال طلائی سقز گفت: امروزه یکی از پایه های اصلی مدیریت کسب و کار، مدیریت و بهینه سازی فرایندها به منظور دستیابی به بهره‌وری و کارایی بالاتر، کاهش هزینه‌ها، بهبود مولفه‌های کمی و کیفی، افزایش قدرت رقابت پذیری و... است. در همین راستا، اکثر سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به خصوص فعالان بخش معدن که اقدامات آن‌ها تاثیر بسزایی روی روند رشد و توسعه کشور به همراه دارد، نسبت به مدیریت و بهینه‌سازی فرایندها و در پی آن کاهش هزینه‌های تولید کردند. شرکت توسعه معادن طلائی کردستان نیز به عنوان یکی از نقش‌آفرینان اصلی صنعت طلا در ایران نیز این رویه را در پیش گرفت و سعی دارد تا کارخانه استحصال طلائی سقز را با کمترین هزینه و با بالاترین بهره‌وری که مجهز به تکنولوژی‌های به‌روز باشد را به بهره‌برداری برساند.

داده است، عنوان کرد: شرکت توسعه معادن طلائی کردستان (KGMIDCO) با توجه به پتانسیل‌های استراتژیک طلا در منطقه شمال غرب حدفاصل محور سقز بانه، نسبت به احداث کارخانه استحصال طلائی سقز از سنگ معدن طلائی قفله اقدام کرده است که در حال حاضر فعالیت استخراج در مرحله پیش باطله‌برداری و در بخش احداث کارخانه، طراحی و تامین تجهیزات اصلی و بخش اجرای واحدهای صنعتی و غیرصنعتی شروع شده است. در راستای مدیریت هزینه‌های تولید، اقدامات قابل توجهی در بخش طراحی بر اساس چیدمان تجهیزات و فرایند تولید در مقایسه با واحدهای تولیدی مشابه و همچنین تامین تجهیزات اصلی پروژه شامل بخش خردایش، آسیاکنی و آبگیری باطله از شرکت‌های صاحب صلاحیت بابتی‌ترین سابقه و بهترین کیفیت انجام شده است. همچنین در بخش طراحی، مانتیورینگ و کنترل بهینه فرایند به صورت آنلاین

توجه به تیپ ذخیره و ماهیت ماده معدنی بوده که در واقع پایه و اساس کلیه فعالیت‌های بعدی از شروع اجرای طرح تا پایان دوره بهره‌برداری است و می‌تواند به نحوی باشد که طرح بهینه استخراج مطابق شکل و تیپ کانسار با کمترین میزان اختلاط باطله با ماده معدنی لحاظ شود. همچنین روش‌های نوین در بخش فرآوری مواد معدنی با توجه به ماهیت ماده معدنی متنوع و روز به روز در حال ارتقا هستند که به کمک فناوری و تجهیزات پیشرفته جدید تاحدزیادی امکان طراحی فرایند تولید بابتی‌ترین راندمان و در عین حال ساده‌ترین فرایند امکان پذیر است.

■ اقدامات طلائی کردستان در مسیر مدیریت هزینه‌ها

وی در ادامه با اشاره به رویکرد شرکت توسعه معادن طلائی کردستان در زمینه مدیریت هزینه‌های تولید و اقداماتی که تاکنون در این خصوص انجام

محمد رضا مرادی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، در پاسخ به این سوال که با توجه به اهمیت توسعه صنعت طلا در کشور، بنگاه‌های اقتصادی فعال در این حوزه باید چه تمهیداتی را در راستای کاهش هزینه‌های تولید و استخراج از معادن ببینند، بیان کرد: با توجه به ارزش بالای طلا و افزایش نیاز بشر به آن در موارد صنعتی و تزئینی، دستیابی به فلز طلا یکی از مهم‌ترین نیازمندی‌های ممکن است و تولید این فلز گران‌بها با بیشترین بازدهی و کمترین هزینه می‌تواند کمک شایانی را به جامعه بشریت کرده باشد. عوامل موثر در کاهش هزینه‌های تولید چه در بخش استخراج و چه در بخش فرآوری به طور کلی شامل طراحی بهینه فرایند تولید، نوع ماشین‌آلات و تجهیزات به کار رفته، بهره‌گیری از نیروهای متخصص و خبره، نوع انرژی مصرفی و... می‌شود. اولین و مهم‌ترین فاکتور مربوط به طراحی فرایند با



و فرآوری از جمله هوش مصنوعی، پایش آنلاین و کنترل اتوماتیک فرایند جهت افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه تولید استفاده کرد. با اجرایی کردن سیستم‌های هوشمند و یادگیری ماشینی در فرایند تولید، هزینه‌های این چرخه به دلیل کاهش هزینه انرژی، افزایش راندمان، بهینه‌سازی فرایند، کنترل اتومات و... کاهش می‌یابد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه شرکت توسعه معادن طلای کردستان چه اقدامات دیگری را به منظور بهینه‌کردن فرایندها و کاهش هزینه در کارخانه استحصال طلای سقز انجام داده است، خاطر نشان کرد: تکنولوژی جهانی مناسب برای استحصال طلا از کانسنگ‌هایی با عیار پایین (کمتر از 3ppm)، به‌روش سیانیداسیون بوده که فرایند کارخانه فرآوری طلای سقز نیز بر مبنای این روش است اما با این تفاوت که در مرحله خالص‌سازی طلا از تجهیزات بهره‌ور استفاده می‌شود. از موارد حائز اهمیت پروژه استحصال طلای سقز، تامین تجهیزات اصلی پروژه از سازندگان داخلی است که علاوه بر حمایت از تولید ایرانی، در به‌کارگیری تجهیزات داخلی در پروژه‌های مهمی از جمله کارخانه‌های طلا نقش ویژه‌ای خواهد داشت؛ همچنین طراحی و چیدمان تجهیزات به‌نحوی انجام شده است که کمترین هزینه بهره‌برداری را به تولید تحمیل کند. استفاده از تجهیزات ابزار دقیق پیشرفته در فرایند کنترل اتوماتیک نیز از رویکردهای اصلی جهت بهینه‌کردن فرایند در کارخانه استحصال طلای سقز به‌شمار می‌آید.

خلق مزیت صورت گیرد، از آثار نبود مدیریت و برنامه‌هدفمند و جامع در کل زنجیره تولید کشور است. همچنین جهش نرخ ارز و بی‌ثباتی آن موجب نوسان قیمت مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید می‌شود. ایجاد واحدهای فرآوری مستقل و بهره‌برداری از آن‌ها در فواصل نزدیک به منابع معدنی و همچنین احداث واحدهای پایین‌دست جهت تکمیل زنجیره ارزش می‌تواند به رفع این مشکل کمک کند. از جمله روش‌های جدیدی که منجر به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری شده‌اند، می‌توان به به‌کارگیری سیستم‌های کنترل و پایش فرایند، تسهیل در تامین مواد اولیه مصرفی، افزایش راندمان تولید، استفاده بهینه از تجهیزات و... اشاره کرد.

■ لزوم به‌کارگیری تکنولوژی‌های به‌روز در بخش معدن

مرادی با بیان ارزیابی خود از نقش و اهمیت استفاده از روش‌های نوین و تکنولوژی‌های به‌روز در فعالیت‌های معدن‌کاری و فرآوری فلزات گران‌بها، ابراز کرد: در حال حاضر به دنبال کاهش عیار ذخایر معدنی، ضرورت استفاده از تجهیزات و روش‌های نوین برای استخراج و فرآوری در فعالیت‌های معدن‌کاری بیش از پیش احساس می‌شود که این مسئله به معنای افزایش بیشتر هزینه‌های عملیاتی خواهد بود. بنابراین، با توجه به کاهش عیار مواد معدنی باید در فرایندها از سیستم‌های نوین استخراج

در چرخه تولید لحاظ شده است که تأثیر بسزایی در راندمان مجموعه (در نتیجه بهینه بودن هر کدام از بخش‌های فرایند حاصل می‌شود) دارد. شایان ذکر است که بخش اصلی هزینه جاری حین تولید در ارتباط با تامین قطعات یدکی و مصرفی بوده اما از آنجایی که تجهیزات کامل تولید در داخل کشور در دسترس است، محدودیت در تامین و هزینه‌های اضافی ناشی از تحریم‌ها بر تولید تحمیل نخواهد شد. مدیر پروژه احداث کارخانه استحصال طلای سقز در خصوص موانع و چالش‌هایی که در زمینه مدیریت هزینه‌های تولید در مقابل بنگاه‌های اقتصادی به ویژه تولیدکنندگان فلزات گران‌بها در کشور وجود دارد و راهکارهای پیشنهادی برای رفع این معضلات، اظهار داشت: روند صعودی هزینه‌های عملیاتی همواره یکی از چالش‌های اصلی فعالان بخش معدن به‌شمار می‌رود؛ به همین دلیل می‌توان گفت که نوسانات هزینه‌های عملیاتی حاشیه سود معادن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. علی‌رغم داشتن ۷ درصد ذخایر معدنی جهان، سهم بسیار کم بخش معدن در تولید کشور غیرقابل انکار بوده و دلیل اصلی آن هزینه‌های بالای تولید و سودآوری پایین است که این امر سبب کاهش جذابیت بخش معدن برای سرمایه‌گذاران می‌شود. خام‌فروشی و صادرات مواد خام معدنی با ارزش افزوده پایین که یکی از چالش‌های فعلی معادن محسوب می‌شود، ناشی از هزینه‌های بالای تبدیل مواد خام به محصولات ساخته شده قابل استفاده در صنایع پایین‌دست است. هزینه‌های بالای تامین مواد شیمیایی مصرفی در استحصال فلزات به دلیل تحریم‌ها، راندمان نامناسب تجهیزات، عدم توجه کافی به کاربرد فناوری‌های نوین به خصوص در بخش کنترل فرایند تولید، نبود نیروهای متخصص و ماهر و ضعف در تامین انرژی مصرفی از جمله گاز و برق در زمره چالش‌های ساختاری بخش تولید مواد معدنی در کشور هستند. شایان ذکر است که عدم برنامه‌ریزی صحیح از تولید ماده معدنی تا مصرف آن در صنایع پایین‌دست و در نتیجه آن تحمیل هزینه‌های گزاف در زنجیره بعدی تولید از جمله صنایع فولاد و شیشه‌سازی که باید در آن‌ها

به موازات رشد ارزش دلار،

قیمت طلا در بازارهای جهانی کاهش یافت

قیمت طلا در روز چهارشنبه ۲۸ آگوست ۲۰۲۴ با افزایش ارزش دلار روندی نزولی به خود گرفت. با این حال، به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران همچنان منتظر گزارش مربوط به نرخ تورم ایالات متحده آمریکا که قرار است در پایان هفته منتهی به روزهای ابتدایی ماه سپتامبر سال جاری میلادی منتشر شود، هستند. سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند در صورت کاهش نرخ تورم در این کشور، احتمالاً فدرال رزرو آمریکا نرخ بهره بانکی در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ را کاهش خواهد داد.

که در صورت کاهش نرخ بهره بانکی، قیمت شمش طلا روند نزولی را به ثبت خواهد رساند.

جروم پاول، رئیس فدرال رزرو در هفته سوم آگوست ۲۰۲۴ با تأیید آغاز روند کاهش نرخ بهره بانکی، تأیید کرد که کاهش نرخ تورم با هدف‌گذاری تعیین شده ۲ درصدی بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا مطابقت دارد.

بر اساس گزارشی که متن آن در روز سه‌شنبه ۲۷ آگوست ۲۰۲۴ منتشر شد، شاخص اعتماد مصرف‌کننده در آمریکا در ماه آگوست سال جاری میلادی به بالاترین حد طی ۶ ماه گذشته رسیده است. با این حال، نگرانی بیشتر آمریکایی‌ها به سمت بازار کار معطوف شده است.

طبق آمار اعلام شده، حجم واردات خالص طلا به چین از طریق هنگ کنگ در ماه جولای ۲۰۲۴ نسبت به ماه قبل از آن حدود ۱۷ درصد افزایش را به ثبت رساند.

لازم به ذکر است که قیمت نقره در بازار فیزیکی آمریکا در ابتدای روز معاملاتی ۲۸ آگوست ۲۰۲۴ با ۰٫۷ درصد کاهش، به ۲۹ دلار و ۷۸ سنت در هر اونس رسید و نرخ پلاتین با ۰٫۳ درصد افزایش، حدود ۹۵۶ دلار گزارش شد. همچنین قیمت پالادیوم در روز معاملاتی مذکور با ۰٫۴ درصد کاهش، رقم ۹۶۶ دلار و ۴۰ سنت را تجربه کرد.

صعودی خواهد بود و حتی احتمال ثبت رکورد جدیدی برای قیمت این فلز گران‌بها دور از انتظار نیست.

به گفته وونگ، طبق پیش‌بینی‌های انجام شده، قیمت هر اونس طلا در بلندمدت نیز در محدوده قیمتی دو هزار و ۵۸۵ تا دو هزار و ۵۹۵ دلار در نوسان خواهد بود.

با این وجود به نظر می‌رسد فعالان بازار همچنان منتظر انتشار داده‌های مربوط به شاخص هزینه‌های مصرف‌کننده در ایالات متحده آمریکا (PCE) که فدرال رزرو از آن به عنوان مبنایی برای تعیین نرخ تورم استفاده می‌کند، هستند.

بر اساس گزارش منتشر شده، مطابق با ابزار پیش‌بینی «FedWatch» متعلق به بورس کالای شیکاگو (CME)، حدود ۶۷ درصد از معامله‌گران معتقدند نرخ بهره بانکی اعلام شده از سوی فدرال رزرو آمریکا حدود ۰٫۲۵ درصد کاهش خواهد داشت و حدود ۳۳ درصد از معامله‌گران شرکت‌کننده در نظرسنجی ابزار پیش‌بینی «FedWatch» اعلام کردند که احتمالاً نرخ بهره بانکی برای ماه سپتامبر ۲۰۲۴ حدود ۰٫۵۰ درصد افت را تجربه می‌کند. لازم به ذکر است که انعکاس نرخ بهره بانکی اعلام شده از سوی فدرال رزرو آمریکا روی قیمت کالاها، یک بازه زمانی یک ماهه خواهد داشت. گفتنی است

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، قیمت هر اونس طلا در بازار فیزیکی آمریکا در ابتدای روز معاملاتی ۲۸ آگوست ۲۰۲۴ با کاهش ۰٫۴ درصدی، رقمی حدود دو هزار و ۵۱۴ دلار و ۱۱ سنت اعلام شد. این در حالی است که قیمت شمش طلا در این بازار در تاریخ ۲۰ آگوست سال جاری میلادی، به رکورد دو هزار و ۵۳۱ دلار و ۶۰ سنت رسیده بود. به علاوه، قیمت هر اونس طلا در بورس آتی آمریکا با ۰٫۲ درصد کاهش، حدود دو هزار و ۵۴۹ دلار در روز ۲۰ آگوست سال ۲۰۲۴ گزارش شد.

در همین راستا، شاخص ارزش دلار ۰٫۱ درصد افزایش را تجربه کرد و این موضوع باعث شد تمایل سرمایه‌گذاران ارز خارجی به منظور سرمایه‌گذاری روی طلا کاهش پیدا کند.

کلوین وونگ، تحلیلگر ارشد بازار فعال در بخش آسیا و اقیانوسیه در شرکت «Oanda Corporation» در همین خصوص اظهار داشت: به نظر می‌رسد بازار طلا منتظر ورود یک عامل محرک افزایش قیمت است و در صورتی که چنین اتفاقی بیفتد، قیمت این فلز گران‌بها از سطح دو هزار و ۵۳۲ دلار در هر اونس فراتر خواهد رفت.

وی در ادامه تصریح کرد: چشم‌انداز ارائه شده برای وضعیت قیمت طلا در کوتاه‌مدت همچنان



منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی

خلیج فارس



P.G.M.I.S.E.Z

WWW.PGSEZ.IR

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی



بورس و اقتصاد

عبور از انرژی تجدیدناپذیر و استفاده ۷۵ درصدی از انرژی پاک

مناطق ویژه اقتصادی، فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاری

هیچ مسیری برای رسیدن به هدف کربن صفر بدون تعهد چین وجود ندارد

ضرورت جدیت دولت در اجرای صحیح برنامه هفتم توسعه

تا سال ۲۰۵۰ به وقوع خواهد پیوست؛

عبور از انرژی تجدیدناپذیر و استفاده ۷۵ درصدی از انرژی پاک

در دهه گذشته، ۸۱ درصد از مصرف انرژی جهانی به منابع تجدیدناپذیر و ۱۹ درصد از آن به منابع انرژی تجدیدپذیر اختصاص یافت. همچنین در سال ۲۰۲۳، بالاترین سهم تامین انرژی از انرژی‌های تجدیدپذیر با سهم ۵۳ درصدی متعلق به سوئد بوده است. در سال ۲۰۲۳، سه موسسه «bp»، «IEA» و «Shell» مطابق با سناریوی «Current Trajectory»، کاهش ۷۰ درصدی تولید انرژی از زغال سنگ، افزایش ۳۵ درصدی تولید انرژی از گاز طبیعی و افزایش دو برابری تولید انرژی از مجموع منابع زمین گرمایی، نفت و زیست انرژی تا پایان سال ۲۰۵۰ را پیش‌بینی کردند. به علاوه مطابق با این پیش‌بینی، انرژی‌های تجدیدپذیر ۷۵ درصد از کل تولید انرژی را در سال ۲۰۵۰ به خود اختصاص خواهند داد.

میزان مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر نسبت به کل مصرف انرژی متعلق به سوئد با سهم ۵۳ درصدی مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر است. برزیل با سهم ۴۷ درصدی مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر نسبت به کل مصرف انرژی در سال ۲۰۲۳ در رتبه دوم بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی‌های تجدیدپذیر قرار دارد. پس از برزیل به ترتیب آلمان، انگلستان، چین، فرانسه، ژاپن، آمریکا، هند و آفریقای جنوبی با سهم ۱۰ تا ۲۵ درصدی انرژی‌های تجدیدپذیر از کل تامین انرژی در جایگاه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

■ **تغییرات سهم تولید انرژی تجدیدپذیر**
نمودار ۲ تغییرات توزیع سهم منابع مختلف از

با سوزاندن سوخت‌های جامد مانند چوب و زغال چوب قابل تامین بوده است. با وقوع انقلاب صنعتی مصرف زغال سنگ و به دنبال آن مصرف نفت، گاز و برق حاصل از انرژی آب تا پایان قرن ۲۰ رونق پیدا کرد. همچنین انرژی هسته‌ای در دهه ۱۹۶۰ و انرژی‌های خورشیدی و بادی در ۱۹۸۰ به منابع قابل استفاده انرژی‌های تجدیدپذیر اضافه شدند. در نمودار یک سرانه مصرف انرژی کشورهای مختلف در سال ۲۰۲۳ نمایش داده شده است. با توجه به نمودار یک، بیشترین سرانه مصرف انرژی در سال ۲۰۲۳ متعلق به آمریکا بوده است. پس از آمریکا به ترتیب سوئد، ژاپن، آلمان، فرانسه و چین بیشترین مقدار سرانه مصرف انرژی را در این سال به خود اختصاص داده‌اند. گفتنی است که بالاترین

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتوریات، انواع منابع انرژی عبارت‌اند از منابع انرژی تجدیدناپذیر شامل نفت خام، مایعات گاز هیدروکربنی، گاز طبیعی، زغال سنگ و انرژی هسته‌ای و منابع انرژی تجدیدپذیر شامل انرژی زمین گرمایی، انرژی خورشیدی، انرژی بادی، زیست توده (مواد آلی و زیستی به دست آمده از گیاهان) و انرژی آبی. به منظور تفسیر صحیح آماری انرژی باید بین محصولات انرژی اولیه و ثانویه تمایز قائل شد؛ محصولات انرژی اولیه مستقیماً از منابع طبیعی استخراج می‌شوند و محصولات انرژی ثانویه در نتیجه یک فرایند تبدیل از منابع انرژی اولیه تولید می‌شوند. تا اواسط قرن ۱۹ میلادی انرژی مورد نیاز عمدتاً

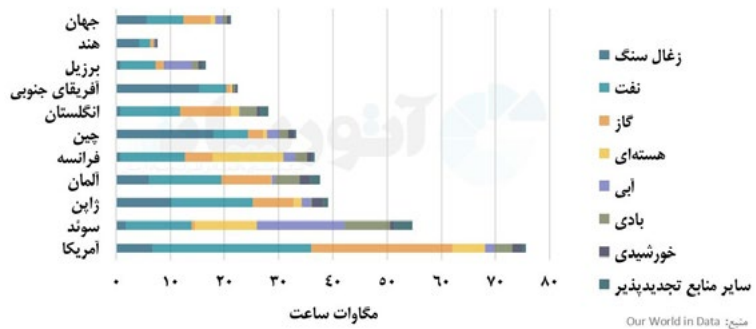
فعلی، عبارت است از ادامه روند کنونی برای کاهش هزینه‌های تولید انرژی تجدیدپذیر. در این سناریو تا سال ۲۱۰۰ افزایش دمای کره زمین نسبت به زمان انقلاب صنعتی حداقل ۲.۴ درجه و حداکثر ۳.۵ درجه سانتی‌گراد خواهد بود. به علاوه هزینه ضمنی انتشار گاز کربن دی‌اکسید در حدود ۱۳۰ تا ۱۸۰ دلار بر تن در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۵۰ برآورد شده است. گفتنی است که سیاست و قوانین موجود در این سناریو برای دستیابی به حالت ایده‌آل محدود کردن افزایش دما تا ۱.۵ درجه سانتی‌گراد کافی نیست.

سال ۲۰۲۳ با افزایش اندک در تولید انرژی‌های تجدیدناپذیر و افزایش چشمگیر تولید انرژی‌های تجدیدپذیر در مقایسه با سال پیشین خود همراه شد؛ در این سال تولید نفت ۲.۵ درصد، تولید زغال‌سنگ ۱.۵ درصد و تولید گاز طبیعی ۰.۳ درصد افزایش یافت. همچنین تولید انرژی بادی ۹.۸ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایشی بود. به علاوه تولید انرژی خورشیدی با افزایش ۲۳ درصدی و تولید سوخت زیستی با افزایش ۱۰ درصدی همراه شد.

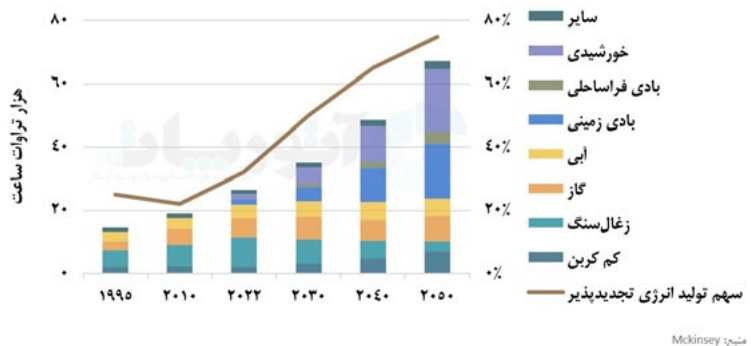
در دهه گذشته (سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳) منابع انرژی تجدیدناپذیر ۸۱ درصد از سهم تولید انرژی جهانی را به خود اختصاص داده‌اند و تنها ۱۹ درصد از تولید انرژی جهانی از محل منابع تجدیدپذیر بوده است. نفت با سهم ۳۰ درصدی در رتبه اول، زغال‌سنگ با سهم ۲۵ درصدی در رتبه دوم، گاز با سهم ۲۲ درصدی در رتبه سوم و انرژی هسته‌ای با سهم ۴ درصدی در رتبه چهارم تولید انرژی‌های تجدیدناپذیر قرار دارند. همچنین انرژی آبی ۶ درصد، انرژی بادی ۳ درصد و انرژی خورشیدی ۲ درصد از سهم تولید انرژی‌های تجدیدپذیر را به خود اختصاص داده‌اند.

با توجه به نمودار ۲ و پیش‌بینی صورت گرفته توسط شرکت «Mckinsey»، انتظار می‌رود تولید انرژی حاصل از زغال‌سنگ تا پایان سال ۲۰۵۰ نسبت به سال ۲۰۲۲ با کاهش تقریبی ۷۰ درصدی همراه باشد. با توجه به این نمودار اگرچه تولید انرژی حاصل از گاز طبیعی با ۳۵ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۲ مواجه خواهد شد اما مطابق با پیش‌بینی بر اساس سناریوی مذکور، تولید انرژی‌های تجدیدپذیر

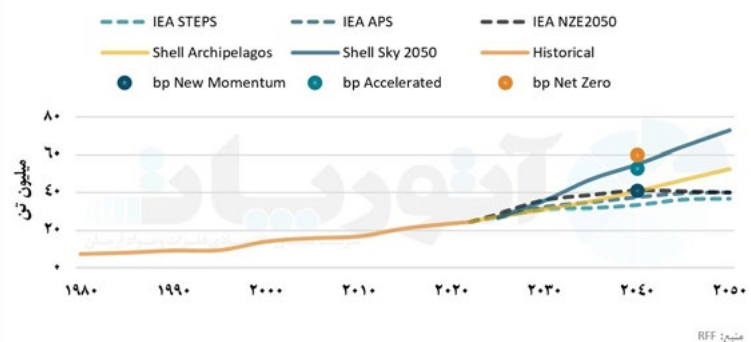
نمودار ۱- سرانه مصرف انرژی در سال ۲۰۲۳ به تفکیک کشورهای جهان



نمودار ۲- تولید جهانی انرژی؛ ۱۹۹۵-۲۰۵۰



نمودار ۳- تقاضای جهانی مس؛ ۱۹۸۰-۲۰۵۰



را بر اساس سناریوی «Current Trajectory» نمایش می‌دهد. همان‌طور که در این نمودار مشخص است، انرژی‌های خورشیدی و بادی زمینی از سال ۲۰۱۰ تولید شدند؛ همچنین تولید انرژی باد فراساحلی از سال ۲۰۲۲ شروع شد. سناریوی «Current Trajectory» یا تداوم روند

تولید انرژی را در سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۵۰ نمایش می‌دهد. نمودار ۲ روند تولید پیشین انرژی‌های کم‌کربن (Clean Firm): شامل انرژی پاک به روش «CCUS»، انرژی هسته‌ای و هیدروژنی، زغال‌سنگ، گاز، آبی، بادی زمینی، بادی فراساحلی، خورشیدی و سایر انرژی‌ها و همچنین پیش‌بینی تولید آن‌ها تا سال ۲۰۵۰

نسبت به انرژی‌های تجدیدناپذیر با شتاب بیشتری رشد خواهند یافت و نهایتاً سهم تولید انرژی از منابع گازی نسبت به کل تولید انرژی کاهش خواهد یافت. همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، در سال ۱۹۹۵ تولید انرژی‌های تجدیدپذیر ۲۵ درصد از کل انرژی تولیدی در این سال را به خود اختصاص داد. در سال ۲۰۱۰ علی‌رغم افزایش تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، با تولید دو برابری گاز طبیعی نسبت به سال ۱۹۹۵ سهم تولید انرژی‌های تجدیدپذیر ۲۲ درصد از تولید کلی را شامل شد. در سال ۲۰۲۲ انرژی‌های تجدیدپذیر تقریباً ۳۲ درصد از تولید کل انرژی جهانی را به خود اختصاص دادند. مطابق با پیش‌بینی انجام شده این مقدار در سال ۲۰۳۰ به ۵۰ درصد، در سال ۲۰۴۰ به ۶۵ درصد و تا پایان سال ۲۰۵۰ به ۷۵ درصد خواهد رسید.

■ **کنترل گرمایش زمین با تولید انرژی پاک**
در بیست و هشتمین کنوانسیون سازمان ملل متحد در باره تغییرات اقلیمی که در دبی برگزار شد، تصمیم جهانی مبنی بر عبور از سوخت‌های فسیلی اتخاذ شد. در صورتی که سوخت‌های فسیلی به تدریج از سیستم انرژی حذف نشوند، محدود کردن گرمایش زمین به اهداف بین‌المللی اقلیمی مستلزم

افزایش قابل توجه فناوری‌های کربن‌زدایی شامل جداسازی مستقیم کربن از هوا (DAC) و جذب، ذخیره‌سازی و بهره‌برداری کربن (CCUS) است. به وجود آوردن محیطی مبتنی بر مصرف انرژی‌های پاک مستلزم تغییر مواد اولیه مصرفی برای تولید انرژی است. بیش از یک قرن است که تولید انرژی عمدتاً از سوخت‌های تجدیدناپذیر تغذیه می‌کند. اگرچه تمام چشم‌اندازها تقاضای آینده برای مواد معدنی مورد استفاده در تولید انرژی پاک را پیش‌بینی نمی‌کنند اما سازمان‌های متعددی اهمیت این موضوع را تشخیص داده‌اند. در سال ۲۰۲۳ سناریوهای مختلف در سه موسسه «bp»، «IEA» و «Shell» پیش‌بینی‌هایی را در خصوص تقاضای آبی کبالت، مس، لیتیوم و نیکل ارائه داده‌اند. سناریوهای تعریف شده توسط سه موسسه «IEA»، «bp» و «Shell» بر اساس میزان سختگیری در کنترل افزایش دما و اعمال هزینه‌ها و جرایم انتشار کربن دی‌اکسید از سوی دولت‌ها دست‌بندی شده‌اند. در این سناریوها در صورت اعمال محدودیت‌های سختگیرانه‌تر، میزان تولید انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین میزان تقاضا و مصرف فلزات قابل استفاده در تولید انرژی‌های پاک افزایش خواهد یافت. آینده انرژی در سناریوهای مختلف و تاثیر آن بر

بازار مس در نمودار ۳ نمایش داده شده است. با توجه به این موضوع که مس فلزی با مصرف قابل توجه در صنعت تولید و انتقال انرژی پاک و همین‌طور خودروهای الکتریکی است، تقاضای این عنصر با افزایش سهم انرژی تجدیدپذیر از کل انرژی متناسب است. همان‌طور که در نمودار ۳ مشاهده می‌شود، در سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۲۲ تقاضای این فلز با رشد متوسط ۸ درصدی همراه بوده است. در سال ۲۰۲۳ موسسه‌های «bp»، «IEA» و «Shell» در سناریوهای مختلف پیش‌بینی‌هایی را برای تقاضای آبی فلزات مورد استفاده در تولید انرژی پاک از جمله مس انجام داده‌اند. مطابق با پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، میانگین نرخ رشد تقاضا برای مس در سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۵۰ با کاهشی جزئی نسبت به روند طی شده در سال‌های پیشین در هر سه سناریو بین ۵ تا ۶ درصد خواهد بود. مطابق با پیش‌بینی «Shell» تقاضای مس تا پایان سال ۲۰۴۰ نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش خواهد یافت؛ این افزایش مطابق با سناریوی «Shell Archipelagos» با سرعت ۸ درصد در سال اتفاق خواهد افتاد. همچنین طبق پیش‌بینی «bp» نیز میزان تقاضا برای فلز مس افزایش خواهد بود و این افزایش مطابق با سناریوی «bp Net Zero» با سرعت سالانه ۱۴ درصد اتفاق خواهد افتاد.



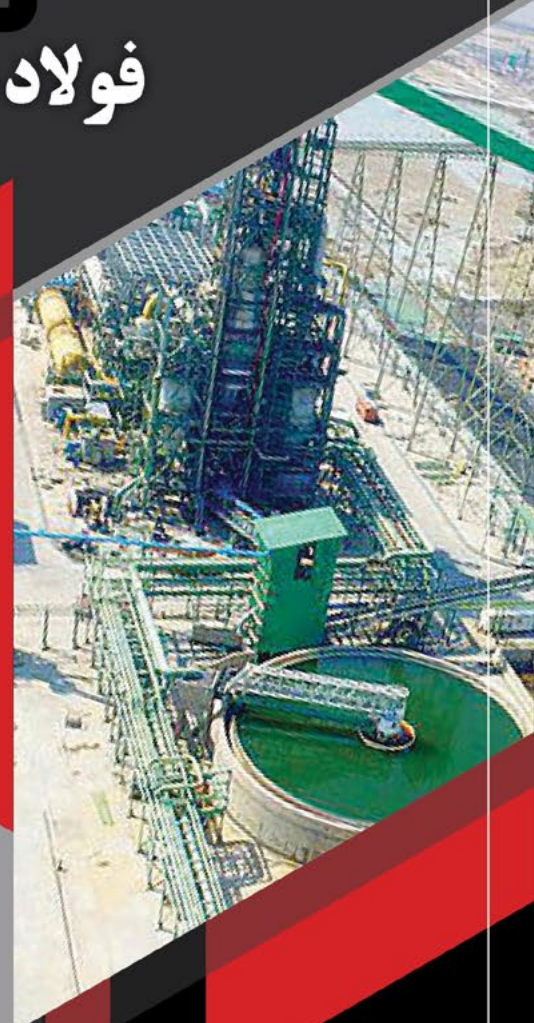
SSIC



شرکت صنعت فولاد شادگان

فولاد شادگان نماد فولاد پاک

www.ssico.ir



کارخانه: خوزستان، اهواز، شادگان، یکمتر، اجاده سربندریه آبادان

تلفن: ۰۶۱-۵۲۲۳۸۶۲۰-۲

«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

مناطق ویژه اقتصادی، فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاری

در دنیای امروز که شرایط تورمی بر اقتصاد اکثر کشورهای جهان حاکم است، افراد برای حفظ ارزش سرمایه و دارایی‌های خود به سمت سرمایه‌گذاری روی منابع مختلف حرکت می‌کنند. در این زمان فراهم کردن بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری از سوی دولت‌ها می‌تواند علاوه بر حفظ منابع مالی سرمایه‌گذاران، منجر به جذب سرمایه مورد نیاز برای توسعه و رشد اقتصادی کشور نیز شود. به همین دلیل مناطق ویژه اقتصادی همانند منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در راستای رشد تولید و ارتقای صادرات تاسیس شدند و عملکرد خوبی از خود به نمایش گذاشتند.

تأثیرگذار، نیازمند سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی است. در نتیجه برای راه‌اندازی و توسعه بنگاه‌های اقتصادی و پیاده‌سازی ایده‌های کاربردی به منظور بهره‌مندی از نیروهای خلاق و نخبه، سرمایه‌گذاری یکی از مولفه‌های مهمی محسوب می‌شود که سیاست‌گذاران و رهبران کشورهای در حال توسعه باید توجه ویژه‌ای به آن داشته باشند.

■ سیاست اقتصادی کشورهای حاشیه خلیج فارس

مولفه‌هایی همچون نرخ بازگشت سرمایه، زیرساخت‌ها، سرمایه‌های انسانی و درجه باز بودن اقتصاد کشور میزبان روی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تأثیرگذارند و هر یک از آن‌ها به نحوی به سیاست‌گذاری دولتی در ارتباط هستند زیرا دولت‌ها می‌توانند با ایجاد و آماده‌سازی شرایط مناسب، نقش بسزایی در افزایش کارایی کسب‌وکارها و بازگشت سرمایه داشته باشند. علاوه بر این، اقدامات تشویقی و حمایتی دولت در راستای توسعه و رشد زیرساخت‌ها و منابع انسانی و برقراری ارتباط متقابل با سایر کشورها و

لازم به ذکر است که هدف هر کدام از افراد برای سرمایه‌گذاری با یکدیگر متفاوت است اما در نهایت سرمایه‌گذاری‌های آن‌ها در یکی از دسته‌های زمانی یعنی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت قرار می‌گیرد. باید توجه داشت در دنیای امروزی که اکثر اقتصادهای جهان درگیر شرایط تورمی و رشد روزافزون نرخ تورم هستند، یکی از اصلی‌ترین مقاصد سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری حفظ ارزش دارایی‌های خود در این زمان است؛ همگام با حفظ ارزش منابع مالی، برخی از افراد نیز به دنبال افزایش دارایی‌های خود بوده و در تلاش هستند تا با برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده به این هدف جامعه عمل ببوشانند. البته باید این نکته مهم را در نظر داشت که اهداف سرمایه‌گذاری تنها به زوایای فردی افراد محدود نمی‌شوند و در برخی از موارد، هدف سرمایه‌گذاری بسیار کلان و در سطوح بالاتر است. به طوری که یکی از متغیرهای تأثیرگذار روی توسعه اقتصادی کشورها، رشد فعالیت‌های تولیدی و صنعتی است و این مهم علاوه بر وجود زیرساخت‌ها، دانش و تخصص و سایر موارد

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، سرمایه‌گذاری مقوله‌ای مهم و آشنا در ادبیات اقتصاد که به وفور آن را شنیده و مشاهده می‌کنیم اما به طور کلی مفهوم سرمایه‌گذاری به چه معناست و چه متغیرهایی بر آن تأثیرگذارند؛ علاوه بر این، هدف از این کار چه بوده و چه مزایایی برای سرمایه‌گذاران به همراه دارد؟ در پاسخ به این پرسش‌ها باید گفت که مفهوم سرمایه‌گذاری در یک قالب کلی به تخصیص منابع مالی به یک یا چند دارایی به منظور افزایش ارزش و آورده‌ها در طول زمان خلاصه می‌شود. باید توجه داشت که روش‌ها و منابع مختلفی برای سرمایه‌گذاری در جهان وجود دارند که هر کدام از آن‌ها دارای مزایا و ریسک‌های مختص به خود هستند. به همین دلیل سرمایه‌گذاران باید قبل از صرف سرمایه‌های خود در زمینه خاصی، به طور کامل از زوایای مختلف ریسک‌ها و فرصت‌ها، بازدهی منبعی که به دنبال سرمایه‌گذاری در آن هستند، رقابت در صنعت، وضعیت اقتصادی و سیاسی کشور، بازار و تقاضا و... را بررسی و بر اساس اهداف مالی مدنظر خود نسبت به انتخاب بهترین روش‌های سرمایه‌گذاری اقدام کنند.

افزایش تعاملات تجاری می‌تواند بر افزایش جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی موثر واقع شود. در نتیجه برای جذب بهتر سرمایه‌های خارجی و توسعه اقتصادی، اگر جوامع سرمایه‌پذیر از بستری برخوردار باشند که اکثر مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در آن‌ها تمرکز یافته باشد، می‌توانند در این زمینه بسیار موفق عمل کنند. به طوری که یکی از استراتژی‌های اصلی اکثر کشورهای توسعه‌یافته و اقتصادهای بزرگ جهان به منظور جذب سرمایه‌گذاری به خصوص سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی که می‌تواند منابع ارزی مورد نیاز پروژه‌ها را تامین کند، تاسیس مناطق

مهم و تاثیرگذار بر جریان اقتصاد جهانی قرار نداشتند، اکنون به یکی از جذاب‌ترین گزینه‌های سرمایه‌گذاری تبدیل شده‌اند. امارات متحده عربی با شعار آنچه برای تجارت خوب است برای دهکده خوب است، اهمیت زیادی برای تجارت و کسب درآمد از این زمینه قائل بود و توانست با اجرای طرح‌های توسعه‌ای بزرگ و متعدد و تاسیس مناطق آزاد تجاری، فرصت مناسبی را برای سرمایه‌گذاران فراهم کند؛ به همین دلیل امروز این کشور با توجه به کسب بخش بزرگی از درآمد خود از طریق تجارت و صادرات، بهره‌مندی از ۴۵ منطقه آزاد تجاری (فعالیت در زمینه‌های مختلف)، مالیات

اقتصادی مزرحه دانش مسقط) است. شایان ذکر است که منطقه ویژه اقتصادی الدقم در استان الوسطا با وسعتی برابر با دو هزار کیلومتر مربع، بزرگ‌ترین منطقه ویژه اقتصادی در خاورمیانه و شمال آفریقا محسوب می‌شود.

لازم به ذکر است که مناطق ویژه اقتصادی به لحاظ برخورداری از پنج مزیت مهم نظیر پایین بودن هزینه تولید، زیرساخت‌های مناسب، دسترسی به بازارهای جهانی، سهولت کسب و کار در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی یکی از بهترین گزینه‌ها برای سرمایه‌گذاران هستند. خوشبختانه با توجه به اهمیت این موضوع



ویژه اقتصادی است. از این رو، مناطق ویژه اقتصادی با هدف اشتغال‌زایی و ایجاد فرصت‌های شغلی، افزایش تراز تجاری، رشد سرمایه‌گذاری و مدیریت موثر شکل گرفتند. به عبارت دیگر، امروزه این مناطق اهرم سیاسی و اقتصادی کشورها در راستای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، رشد تولید، توسعه صادرات، ارتقای توانمندی‌ها و زیرساخت‌ها، تسهیل فرایند انتقال فناوری‌های نوظهور و... به شمار می‌آیند.

به عنوان مثال، برخی از کشورهای حاشیه خلیج فارس که تا چند دهه قبل از اقتصاد قدرتمندی برخوردار نبوده و در شمار کشورهای

پایین و موقعیت استراتژیک، یکی از مهره‌های مهم و تاثیرگذار بر اقتصاد جهانی است. علاوه بر این کشور، عمان به عنوان دومین کشور بزرگ در شورای همکاری خلیج فارس (GCC) (گروه‌های کشورهای امارات متحده عربی، قطر، عربستان سعودی، عمان، بحرین و کویت) که به سبب تمرکززدایی از اقتصاد نفتی و تنوع به حوزه‌های سرمایه‌گذاری یکی از آزادترین بازارها در منطقه است، سیاست تاسیس مناطق ویژه اقتصادی را دنبال کرد و دارای پنج منطقه آزاد و ویژه اقتصادی (منطقه آزاد صحار، منطقه آزاد صلاله، منطقه آزاد المزیونه، منطقه ویژه اقتصادی الدقم و منطقه

ورقابت در بازارهای منطقه به منظور افزایش جذب سرمایه‌گذاری و تراز تجاری کشور، ایران نیز نسبت به تاسیس مناطق ویژه اقتصادی اقدام کرد و اکنون ۱۸ منطقه آزاد و ۷۹ منطقه ویژه اقتصادی مصوب وجود دارند که ۴۸ مورد آن‌ها فعال هستند. گفتنی است که هزینه‌های تولید شامل موارد متعددی می‌شود اما برخی از آن‌ها عبارت‌اند از هزینه‌های نیروی کار، مواد اولیه، زمین، انرژی و... که ایران با برخورداری از مزیت هزینه پایین تولید نسبت به سایر کشورها، انتخاب به صرفه‌ای برای سرمایه‌گذاری است. در خصوص زیرساخت نیز باید گفت که در مناطق ویژه اقتصادی

هزینه‌های زیادی به منظور فراهم کردن امکانات و زیرساخت‌های لازم صورت گرفته است؛ به همین دلیل این مناطق از زیرساخت‌های مناسبی همچون شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی، تامین سوخت و انرژی مورد نیاز و... بهره‌مند هستند. علاوه بر این موارد، یکی از راهبردهایی که برای انتخاب محدوده‌هایی به منظور تاسیس مناطق ویژه اقتصادی اتخاذ شد، دسترسی آسان به بازارهای جهانی بود تا سرمایه‌گذاران از این لحاظ با چالشی مواجه نباشند. در نهایت سهولت کسب‌وکار در مناطق ویژه اقتصادی و معافیت‌های مالیاتی و گمرکی که به دلیل قوانین خاصی که برای این مناطق در نظر گرفته شده، فرایندهای اداری ساده‌تر و فعالان اقتصادی در این مناطق از معافیت گمرکی تا سقف ارزش افزوده، ورود ماشین‌آلات خطوط تولید و ابزار و اثاثیه اداری بدون عوارض گمرکی، صدور مجوز ساخت و پایان کار به صورت رایگان و... برخوردار هستند.

■ منطقه ویژه خلیج فارس زمینه‌ساز رشد سرمایه‌گذاری

ایران به سبب برخورداری از منابع و ذخایر مهم معدنی یکی از کشورهای دارای مزیت نسبی برای سرمایه‌گذاری در کل زنجیره بخش معدن در منطقه آسیا به شمار می‌آید که در صورت سرمایه‌گذاری و مدیریت صحیح و ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌توان از این ثروت خدادای در جهت رشد بخش معدن و صنایع معدنی و اقتصاد کشور استفاده کرد. در همین راستا منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس نیز با هدف جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، رشد تولید، اشتغال‌زایی، توسعه صادرات و اقتصاد کشور در سال ۱۳۷۶ در یک کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی در غرب بندرعباس با مساحت تقریبی پنج هزار هکتار تاسیس و به سرعت توانست به یکی از قطب‌های اصلی تولید آلومینیوم و فولاد در کشور تبدیل شود. در حال حاضر ۲۳ شرکت در این منطقه فعال و ۵۳ شرکت در حال احداث هستند و مدیران و مسئولان آن تلاش می‌کنند

که منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس با تولید ۱۰ میلیون تن فولاد به قطب اصلی تولید این فلز استراتژیک در ایران بدل شود زیرا با اجرای این طرح، ظرفیت تولید انواع فولاد در این منطقه به ۱۵ میلیون تن در سال خواهد رسید. علاوه بر این، توسعه و مدرن‌سازی اسکله منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس نیز که راهی برای افزایش صادرات، رشد درآمدهای ارزی و توسعه بیش از پیش بخش معدن و صنایع معدنی کشور محسوب می‌شود در اولویت قرار گرفته و پایش مستمر و دقیق پروژه‌های این منطقه به ارزش حدود دو هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بر اساس نظام مدیریت پروژه ایمیدرو انجام می‌شود.

شایان ذکر است که این منطقه در افق بلندمدت خود ۹ هزار میلیارد تومان طرح تعریف کرده است و ارزش قراردادهای و میزان اشتغال‌زایی حاصل از اجرای قراردادهای طی سال گذشته در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار و سه هزار نفر رسید. همچنین برخلاف وجود چالش‌های متعدد، ارزش صادرات شرکت‌های مستقر در این منطقه در سال گذشته به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسید که این امر مهر تاییدی بر پتانسیل بالای ارزآوری منطقه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس برای کشور است. باید توجه داشت که این دستاوردهای ارزشمند در سایه برنامه‌ریزی و حس مسئولیت‌پذیری در قبال حفظ از منابع ملی حاصل شده است زیرا فعالیت سرمایه‌گذارانی که در این منطقه زمین در اختیار دارند، به دقت بررسی می‌شود تا میزان پیشرفت طرح‌ها بر اساس زمانبندی‌ها مشخص شود و در صورتی که میزان عملکرد متناسب با برنامه‌ها نباشد، زمینه برای حضور سرمایه‌گذاران جدید و دارای اهلیت لازم فراهم خواهد شد. ضمن اینکه منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس موفق شده است تا در راستای ارتقای برند و جایگاه خود در عرصه‌های بین‌المللی، تندیس زرین مجمع جهانی دیپلماسی برند را کسب کند که این موضوع سبب جلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی، توسعه تجارت و افزایش قدرت رقابت‌پذیری این منطقه نسبت به سایر مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در سطح جهان می‌شود.

منطقه ویژه اقتصادی
صنایع معدنی و فلزی
خلیج فارس با هدف جذب
سرمایه‌گذاری داخلی و
خارجی، توسعه بخش
معدن و صنایع معدنی، رشد
تولید، اشتغال‌زایی، توسعه
صادرات و اقتصاد کشور در
سال ۱۳۷۶ تاسیس شد

فولاد اکسین خوزستان

اولین و بزرگترین تولیدکننده ورق های عریض فولادی استحکام بالا و عملیات حرارتی شونده در ایران و خاورمیانه



www.oxinsteel.ir
info@oxinsteel.ir

ورق خطوط لوله های انتقال
نفت و گاز
Plate For Oil and Gas
Pipelines



ورق مخازن نفت، گاز و
پتروشیمی
Plate For Oil, Gas and
Prtrochemical Tanks

ورق ساخت کشتی
Shipbulding Steels
Plate



ورق سازه های فولادی
Structural Steel
Plate

Khouzestan Oxin Steel Co.

اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی (ره) کدپستی: ۶۱۷۸۸۱۳۱۱۱
امور فروش و بازاریابی

تلفن: ۲۶ - ۲۹۰۹۰۲۰ - ۰۶۱۳
فاکس: ۲۷ - ۲۹۰۹۰۲۷ - ۰۶۱۳

Factory: 10 KM – Bandar Imam Khomeini Road – Ahwaz – Iran
Zip Code: 61788_13111

Sales and Marketing Department:

Tel: (+98) 613 – 2909020 – 26

Fax: (+98) 613 – 2909027

تا سال ۲۰۵۰ میلادی،

هیچ مسیری برای رسیدن به هدف کربن صفر بدون تعهد چین وجود ندارد

چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی و انتشاردهنده کربن در جهان و از طرفی بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار در انرژی‌های پاک و کم‌کربن است. در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴، ظرفیت و سرمایه‌گذاری چین بر فناوری کم‌کربن افزایش یافته و تغییرات زیرساختی زیادی برای رسیدن به اهداف کاهش انتشار کربن انجام شده است. افزایش ظرفیت واحداث واحدهای زغال‌سنگ همچنان در چین ادامه دارد و تهدیدی برای تعهدات بین‌المللی چین است. در ماه می ۲۰۲۴، دولت چین برنامه‌ای برای کاهش انتشار کربن در کوتاه‌مدت تا سال ۲۰۲۵ منتشر کرد که شامل محدودیت‌هایی برای نفت، فولاد و سیمان بود.

دوره ساسیت کووید صفر ادامه دارد و در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ حدود ۴.۷ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافته است. بیشترین رشد مربوط به تقاضای نفت و سایر بخش‌هایی بودند که تا پایان سال ۲۰۲۲ تحت تاثیر کنترل همه‌گیری قرار داشتند. نمودار یک انتشار «CO₂» چین را در دوره‌های سه ماهه طی بازه ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۳ نشان می‌دهد.

در سال ۲۰۱۷ انتشار «CO₂» چین ۱۰ میلیارد و ۶۸۴ میلیون تن بوده است و در بازه ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۳ نرخ رشد سالیانه ۲.۱ درصدی را تجربه کرده است. در سال ۲۰۲۳ با ۵۶۵ میلیون تن افزایش نسبت به سال قبل از آن به ۱۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تن رسید. انتشار «CO₂» چین در دهه‌های اخیر رشد زیادی داشته و رشد آن تنها برای دوره‌های کوتاهی متوقف شده است.

در طول ۲۰ سال گذشته، انتشار سالانه «CO₂» به سرعت افزایش یافته و تنها با کندی اقتصاد در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ و تاثیر محدودیت‌های سیاست‌های کووید صفر در سال ۲۰۲۲ متوقف شده است. رشد اقتصادی چین متاثر از سیاست‌های کووید صفر و کنترل انتشار کربن کند

و تغییر دیدگاه جهان در مورد آینده انرژی پاک شد. برای دستیابی جهان به اهداف اقلیمی خود، پیشرفت انرژی‌های پاک در مقیاس بزرگ‌تر و در تمام بخش‌ها نیاز است. به طور مثال، چین بیش از نیمی از فولاد و سیمان جهان را تولید می‌کند و انتشار کربن دی‌اکسید «CO₂» از بخش‌های فولاد و سیمان این کشور به تنهایی بیشتر از کل انتشار «CO₂» اتحادیه اروپا است.

منابع اصلی انتشار گازهای گلخانه‌ای چین شامل بخش ساخت نیروگاه و تولید برق (۴۰ درصد)، صنعت (۴۰ درصد)، حمل‌ونقل (۱۰ درصد) و ساخت‌وساز (۱۰ درصد) هستند. انتشار بخش صنعت به ترتیب متشکل از مواد معدنی غیرفلزی (عمدتا سیمان) حدود ۱۴ درصد از کل، فلزات از جمله فولاد و آلومینیوم ۱۱ درصد، پتروشیمی حدود ۸ درصد و سایر صنایع ۷ درصد است.

افزایش مجدد انتشار «CO₂» چین پس از همه‌گیری

تجزیه و تحلیل‌ها بر اساس اطلاعات منتشر شده از سایت «Carbon Brief» نشان می‌دهد که روند افزایش انتشار گاز «CO₂» چین پس از

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی و انتشاردهنده کربن در جهان است که یک سوم از انتشار «CO₂» جهانی را به خود اختصاص می‌دهد. سرعت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای چین در دهه‌های آینده برای تعیین اینکه آیا جهان موفق به جلوگیری از گرمایش جهانی بیش از ۱.۵ درجه سانتی‌گراد می‌شود، مهم خواهد بود.

بخش انرژی منبع تقریباً ۹۰ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای چین است؛ بنابراین، سیاست‌های انرژی این کشور باید به سمت کنترل کربن هدایت شود. زغال‌سنگ بیش از ۶۰ درصد از تولید برق را تشکیل می‌دهد و نیروگاه‌های زغال‌سنگ جدید همچنان ساخته می‌شوند اما ظرفیت فتوولتائیک خورشیدی (solar photovoltaics) چین از ظرفیت هر کشور دیگری پیشی گرفته است.

چین دومین مصرف‌کننده بزرگ نفت در جهان است اما ۷۰ درصد ظرفیت تولید باتری خودروهای الکتریکی را هم در خود جای داده است. کمک‌های چین به فناوری‌های کم‌کربن به‌ویژه فتوولتائیک خورشیدی، منجر به کاهش هزینه‌ها

شده و تاکنون توسعه عمده زیرساخت‌ها مانند قبل از پاندمی انجام نشده است.

چین سرمایه‌گذاری‌های جدید به‌ویژه برای فناوری‌های کم‌کربن از جمله خورشیدی، خودروهای الکتریکی و باتری‌ها را انجام داده است. با این وجود، برای همین میزان رشد اقتصادی محدود شده نیز ظرفیت‌های نصب شده تولید انرژی تجدیدپذیر پاسخگوی افزایش تقاضای برق نبود و باعث شد مصرف زغال‌سنگ که دومین محرک انتشار گازهای گلخانه‌ای است، افزایش یابد. افزایش تقاضای برق در ماه جولای ۲۰۲۳ شروع شد؛ قبل از اینکه تولید انرژی برق‌آبی از پایین‌ترین مقدار خود که در اثر بارندگی کم در سال ۲۰۲۲ بود، افزایش یابد. این موضوع نیز در رشد انتشار کربن از محل فعالیت نیروگاه‌های زغال‌سنگ‌سوز موثر بود.

■ برنامه‌های دولت چین برای کاهش انتشار «CO₂»

چین تا قبل از سال ۲۰۳۰ به اوج انتشار «CO₂» می‌رسد و قبل از سال ۲۰۶۰ به کربن صفر دست خواهد یافت؛ این چشم‌انداز در سال ۲۰۲۰ توسط رهبر چین در جلسات حزب کمونیست اعلام شد. همچنین در تعهد پاریس در سال ۲۰۱۵ همه کشورها به‌ویژه چین متعهد شدند اهداف و برنامه‌های کنترل کربن تا سال ۲۰۳۵ را در سال ۲۰۲۵ به‌روز کنند. رسیدن به اوج انتشار «CO₂» چین قبل از سال ۲۰۳۰ به پیشرفت در سه زمینه کلیدی بهره‌وری انرژی، توسعه سریع انرژی‌های تجدیدپذیر و کاهش مصرف زغال‌سنگ بستگی دارد.

طبق تعهدات چین تا سال ۲۰۳۰ اقداماتی همچون افزایش سهم سوخت‌های غیرفسیلی در مصرف انرژی اولیه به حدود ۲۵ درصد و افزایش ظرفیت نصب شده انرژی بادی و خورشیدی به بیش از یک هزار و ۲۰۰ گیگاوات در دستور کار قرار دارد. در تعهدات بین‌المللی، چین اعلام کرد که برای کنترل کربن به طور جدی همکاری خود را با کارآفرینان و سرمایه‌گذاران صنایع انرژی پاک با

حفظ سلطه خود بر محصولات خورشیدی (PV)، توربین‌های بادی، خودروهای الکتریکی و الکترولیز هیدروژنی تقویت می‌کند. جدول یک افزایش ظرفیت تولید برق به تفکیک منابع در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ را نشان می‌دهد.

ظرفیت نصب شده جدید نیروگاه زغال‌سنگ‌سوز چین طی سه ماهه سوم ۲۰۲۲ نسبت به ظرفیت نصب شده در مدت مشابه سال قبل از آن تقریباً دو برابر شده و به ۹ گیگاوات رسیده است. همچنین چین در همین دوره حدود ۲۴.۳ گیگاوات ظرفیت انرژی خورشیدی، ۱۰.۵ گیگاوات ظرفیت بادی و ظرفیت ۲.۵ گیگاواتی انرژی آبی را به ظرفیت تولید برق از منابع غیرفسیلی این کشور افزود. آمار ظرفیت‌های نصب شده نشان‌دهنده آن است که اگرچه کماکان سرمایه‌گذاری روی نیروگاه‌هایی با سوخت فسیلی در چین ادامه داشته است اما ظرفیت‌های نصب شده تجدیدپذیر بیش از چهار برابر ظرفیت نصب شده نیروگاه‌هایی با سوخت فسیلی بوده‌اند.

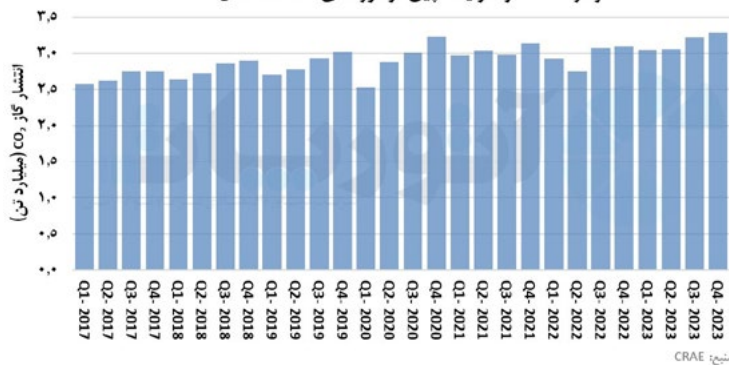
دولت چین برنامه خود را برای صرفه‌جویی در انرژی و کاهش کربن طی سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۵

با محدود کردن ظرفیت تولید در بخش‌هایی مانند زغال‌سنگ، نفت خام و فولاد منتشر کرد. این کشور قصد دارد در سال ۲۰۲۴ مصرف انرژی را حدود ۲.۵ درصد و انتشار «CO₂» به ازای هر واحد تولید ناخالص داخلی (GDP) را ۳.۹ درصد کاهش دهد. همچنین انتظار دارد نسبت مصرف انرژی غیرفسیلی به حدود ۱۸.۹ درصد در سال ۲۰۲۴ و به بیش از ۲۰ درصد در سال ۲۰۲۵ افزایش یابد.

چین در تلاش است سهم فولاد تولید شده با استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی از کل تولید فولاد خام را به ۱۵ درصد تا پایان سال ۲۰۲۵ افزایش یابد و میزان استفاده از قراضه به ۳۰۰ میلیون تن برسد. همچنین در نظر دارد مصرف انرژی در هر تن فولاد تا پایان سال ۲۰۲۵ به میزان ۲ درصد نسبت به سال ۲۰۲۳ کاهش یابد.

چین همچنین قصد دارد مصرف نفت را تنظیم کند؛ این کشور تا پایان سال ۲۰۲۵ واحدهای تقطیر نفت خام با ظرفیت دو میلیون تن در سال (۴۰ هزار بشکه در روز) یا کمتر را متوقف و کل ظرفیت فرآوری داخلی خود را حدود یک میلیارد تن در سال (۲۰ میلیون بشکه در روز) را حفظ خواهد کرد.

نمودار ۱- انتشار گاز CO₂ چین در دوره‌های سه ماهه سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۳



جدول ۱- برنامه کنترل کربن چین در بخش تولید انرژی

منابع انرژی	افزایش ظرفیت	واحد
زغال‌سنگ	۹	گیگاوات
خورشیدی	۲۴.۳	گیگاوات
بادی	۱۰.۵	گیگاوات
آبی	۲.۵	گیگاوات

منبع: S&P Global

تحقق رشد ۱۳ درصدی بخش معدن مستلزم چیست؟

ضرورت جدیت دولت در اجرای صحیح برنامه هفتم توسعه

اکثر کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه بر اساس مدل حکمرانی خود، ناگزیر به ترسیم نقشه راهی جهت تحقق اهداف بنیادی مدنظر هستند. در این راستا، تدوین و ترسیم نقشه راه و برنامه‌های راهبردی از مرسوم‌ترین ابزارهایی است که ضمن مشخص کردن مسیر حرکت، موقعیت کشورها را در زمان‌های اجرا مورد ارزیابی قرار داده تا در صورت انحراف بتوانند نسبت به بازگشت به مسیر اصلی و یا بازنگری در برنامه‌های تدوینی اقدام کنند. در اکثر مدل‌های مرسوم جهت تدوین برنامه‌های راهبردی ضمن شناسایی توانمندی‌ها و ناتوانی‌های درونی و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای پیش رو که در محیط بیرون کشورها را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد، با در نظر گرفتن اهداف بنیادی نسبت به ترسیم اهداف قابل دستیابی اقدام می‌شود.



یادداشت: نادر جعفر یوسفی
کارشناس صنایع معدنی و فولادی

آمدن دولت جدید، ریل گذاری‌های صورت پذیرفته را می‌بایست به صورت چشمگیر تغییر داد؛ چراکه در غیر این صورت منجر به اتلاف منابع مالی، منابع انسانی و زمان و وارد آمدن خسارت جبران‌ناپذیر به کشور خواهد شد.

در خصوص حضور بخش خصوص نیز رویکردها مشخص است و تمرکز بر بخش خصوصی و مردمی‌سازی اقتصاد نیز در ماده ۵ برنامه هفتم توسعه به منظور مردمی‌سازی اقتصاد، جلب مشارکت بخش خصوصی و کاهش تصدی‌گری‌های دولت و موسسه‌ها و نهادهای عمومی غیردولتی اقداماتی تعریف و تدوین شده است.

در صورت جدیت دولت جدید نسبت به اجرای صحیح برنامه هفتم توسعه و همچنین انجام درست وظیفه نظارتی مجلس و سایر نهادهای نظارتی، به نظر می‌رسد بتوانیم شاهد تحقق اهداف تعریف شده باشیم؛ اگرچه ایجاد بستری مناسب جهت جذب منابع و سرمایه‌های خارجی و در راستای حکمرانی توسعه‌ای کشور، می‌تواند سرعت تحقق اهداف را تسریع بخشد.

و سایر منابع را در چارچوب قوانین تهیه کند. همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری عموم مردم در طرح (پروژه)‌های دارای بازدهی یا ارزآوری بالا را در قالب عرضه عمومی سهام شرکت سهامی عام طرح (پروژه) و همچنین انتشار اوراق بدهی (ارزی - ریالی) فراهم آورد و نسبت به رفع موانع تامین مالی بخش خصوصی و تعاونی از جمله از طریق انتشار اوراق بدهی (ارزی - ریالی) اقدام کند. همچنین بانک مرکزی مجاز است ضمن اعطای مجوز به بانک‌ها برای انتشار اوراق گواهی سپرده مدت‌دار خاص به منظور تامین مالی طرح (پروژه‌ها) و ابلاغ دستورالعمل انتشار اوراق مذکور به شبکه بانکی، سقف مبلغ ریالی قابل انتشار این اوراق را تعیین و اعلام کند. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، نحوه تامین منابع مالی جهت تحقق اهداف برنامه هفتم به شرح فوق مشخص شده است. به اعتقاد اینجانب، دولت‌ها مکلف‌اند برنامه‌های کلان توسعه‌ای که مسیرهای قانونی خود را جهت تصویب طی کرده، به نحوی شایسته عملیاتی کنند و با اینکه باروی کار

در کشور ما این‌گونه برنامه‌های راهبردی در قالب چشم‌انداز در برنامه‌های پنج‌ساله توسعه‌ای تدوین شده است. در حال حاضر برنامه هفتم توسعه کشور تدوین و ابلاغ شده که رشد اقتصادی ۸ درصدی و رشد ۱۳ درصدی بخش معدن از اهداف کمی آن است. تخصیص بهینه منابع اعم از منابع مالی جهت تامین سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مورد نیاز و منابع انسانی ماهر و متخصص جهت اجرای برنامه‌ها به منظور تحقق اهداف مدنظر، اولویت بنیادی تحقق برنامه‌های راهبردی به‌شمار می‌آید.

در خصوص تامین منابع مورد نیاز برنامه هفتم توسعه در ماده یک برنامه اشاره شده که وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است با همکاری سازمان، بانک مرکزی و سایر دستگاه‌های اجرایی تا پایان هر سال، برنامه تامین مالی رشد اقتصادی هدف در سال بعد از جمله میزان منابع مالی مورد نیاز و نحوه تامین آن از بازار سرمایه، منابع بانکی، سرمایه‌گذاری و تامین مالی خارجی با رعایت اصل هشتماد (۸۰) قانون اساسی، بیمه، مولدسازی و فروش اموال و دارایی‌ها، منابع صندوق توسعه ملی



تولید کننده کنسانتره و گندله به ظرفیت هر کدام ۵ / ۲ میلیون تن در سال



SIMIDCO

شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد
(سهامی خاص)



واحد نمونه صنعتی استان خراسان رضوی
به مدت سه سال متوالی ۱۴۰۱ - ۱۳۹۹



www.simidco.com



info@simidco.com



[simidco](https://www.instagram.com/simidco)



021-28429110



021000041089



Pr@simidco.com



Pr.simidco.com

روابط عمومی سیمیدکو

تهران : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، خیابان پردیس پلاک ۵۵ ، طبقه چهارم ، شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد
شماره تماس: ۰۲۱-۴۱۰۸۹۰۰۰ | فکس: ۰۲۱-۸۸۶۰۶۳۰۹

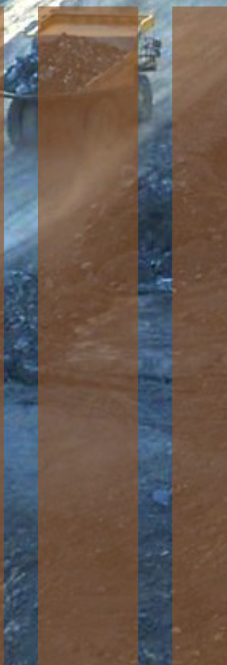
دفتر تهران:

مشهد مقدس : بلوار وکیل آباد ، نیش وکیل آباد ۶ ، پلاک ۱
شماره تماس: ۰۵۱- ۳۸۸۳۸۴۶۰ | ۳۸۸۳۸۴۸۰ | ۳۸۸۳۸۴۹۰ - ۵۱
کد پستی: ۹۱۷۸۶۸۶۷۴۲

دفتر مرکزی
خراسان رضوی

استان خراسان رضوی ، شهرستان خواف ، سنگان ، کیلومتر ۱۱ بلوار شهید سلیمانی (شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد)
شماره تماس: ۰۵۱-۵۴۱۵۴۰۸۰ | کد پستی: ۱۹۹۱۸۴۳۶۵۶

مجتمع کارخانجات



معادن

رشد سرمایه‌گذاری‌های «میدکو» با تاکید بر توسعه پایدار و جهش تولید

افقی روشن پیش روی فلزات آهنی و غیرآهنی

با هدف افزایش نقش بخش معادن در رشد اقتصادی کشور صورت پذیرفت؛

رشد سرمایه‌گذاری‌های «میدکو» با تاکید بر توسعه پایدار و جهش تولید

اقتصاد کشور با وجود استعدادها و پتانسیل‌های فراوان بخش معادن و صنایع معدنی در تولید و اشتغال، تاکنون نتوانسته است از ظرفیت‌های این بخش به نحو قابل‌قبولی بهره‌گیرد؛ به نحوی که سهم ارزش افزوده بخش معادن در تولید ناخالص داخلی حدود ۱,۳ درصد برآورد می‌شود. در چنین شرایطی، هلدینگ‌ها و بنگاه‌های اقتصادی فعال در بخش خصوصی که فعالیت آن‌ها به طور مشخص در بخش معادن و صنایع معدنی تعریف شده است، در تلاش هستند با افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش، نقش موثر خود در رشد اقتصادی را ایفا کنند. شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، از جمله این هلدینگ‌ها به شمار می‌آید که در تلاش است با ایجاد ارزش پایدار و بلندمدت برای سهام‌داران از طریق طراحی، اجرا و توسعه معادن و صنایع معدنی، ارتقا و حفظ توسعه پایدار در بخش معادن و صنایع معدنی کشور و ارتقای سطح مدیریت، فناوری و سهم در تولید ناخالص ملی نقش خود را به بهترین شکل ممکن در این راستا ایفا کند.

می‌کند تا تمام اقدامات و امکانات لازم در جهت سهیم شدن این بخش در تجارت و بازارهای جهانی به عمل آید. اقتصاد ایران با وجود استعدادها و فراوانی بخش معادن و صنایع معدنی در تولید و اشتغال، تاکنون نتوانسته است از ظرفیت‌های این بخش به نحو قابل‌قبولی بهره‌گیرد؛ به نحوی که سهم ارزش افزوده بخش معادن در تولید ناخالص داخلی حدود ۱,۳ درصد برآورد می‌شود. کشورهای توسعه یافته در حالی بخش قابل‌توجهی از اشتغال و ایجاد ارزش افزوده خود را از طریق فرآوری مواد خام معدنی و تولید و صادرات محصولات ارزش‌افزای فلزی و غیرفلزی تامین می‌کنند که متأسفانه خام‌فروشی و عدم تولید و صادرات محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا، منجر به کم‌رنگ شدن نقش بخش معادن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی کشور شده است. یکی دیگر از دلایل عدم رشد و توسعه بخش معادن و صنایع معدنی کشور با توجه به ظرفیت‌های موجود، نبود نگاه علمی

صنایع بالادستی (اکتشاف و استخراج) تا صنایع پایین‌دستی (محصولات معدنی و فلزی)، شرایطی مشابه صنایع نفت و گاز دارد که می‌تواند به طور بالقوه با تلفیق با مزیت‌های کشور در بخش نفت و گاز، به هم‌افزایی این دو مزیت و تبدیل آن به مرجعی پرتوان برای رشد و توسعه مستمر کشور تبدیل شود. بر همین اساس، جایگزینی اقتصاد معدن به جای اقتصاد نفت در سالیان اخیر، همواره مورد تاکید قرار گرفته است و از این رو ضرورت افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در بخش معادن و صنایع معدنی بیش از پیش احساس می‌شود.

ایران با در اختیار داشتن ذخایر عظیم معدنی، جزو ۱۵ کشور برتر دنیا در کانی‌های فلزی و غیرفلزی است. وجود این ذخایر شگرف و همچنین امکان دسترسی به انرژی ارزان‌قیمت و نیروی انسانی مناسب، موقعیت استراتژیک و رقابت‌پذیر بودن محصولات آن در بازارهای منطقه‌ای و جهانی را فراهم

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، شناخت مزیت‌های نسبی مناطق مختلف و هدایت سرمایه‌ها و منابع به سمت بهره‌مندی از این مزیت‌ها و در نتیجه اشتغال‌زایی، افزایش ارزش افزوده و توان رقابتی در بازارهای بین‌المللی، از جمله مهم‌ترین اهداف سیستم اقتصادی جوامع امروزی است. بخش معادن و صنایع معدنی، یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به شمار می‌آید که رشد این بخش همگام با توسعه سرمایه‌گذاری‌ها، می‌تواند به عنوان یکی از محرک‌های اقتصادی، نقش انکارناپذیری در پیشرفت اقتصادی این کشورها از جمله ایران ایفا کند. ایران به لحاظ تنوع منابع معدنی در بین سایر کشورهای جهان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. منابع غنی و متنوع معدنی کشور از دیدگاه اهمیت و گستره زنجیره محصولات آن از



و کارشناسان به این بخش و نیز نبود انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری در آن است. از دیگر گلوگاه‌های بخش معدن که منجر به افت سرمایه‌گذاری در این بخش شده است، می‌توان به فقدان زیربنای فیزیکی و حمل‌ونقل، کمبود منابع برای تحقیق و توسعه، ریسک بالای اکتشاف و بهره‌برداری از معادن به دلیل نبود اطلاعات پایه زمین‌شناسی قابل اتکا، زمان‌بر بودن فرایند اکتشافات و کندی سرعت برگشت سرمایه، ضعف در بهره‌گیری از فناوری‌های نوین معدنی، تشدید تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی و تأثیر سوء آن بر واردات دانش فنی و تجهیزات جدید از خارج از کشور و پایین بودن عمر مفید تجهیزات معدنی اشاره کرد.

■ میدکو؛ تجلی بخش توسعه در معدن

با وجود آنچه پیش‌تر گفته شد، باید توجه داشت که رشد سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی، ایجاد ارزش افزوده و روند صادرات کشور در سایر بخش‌ها اعم از کشاورزی، انرژی، صنعت، حمل‌ونقل و خدمات را تحت تأثیر و افزایش خواهد داد و هم‌زمان با بهره‌وری کل عوامل تولید، سبب جذب و جابه‌جایی منابع عوامل تولید اعم از نیروی انسانی و سرمایه از سایر بخش‌ها به سوی بخش معدن و صنایع معدنی خواهد شد. در چنین شرایطی و با توجه به اینکه دولت و سازمان‌های ذی‌ربط سرمایه‌گذاری‌های خود را معطوف به معادن بزرگ متعلق به بخش دولتی کرده‌اند، هلدینگ‌ها و بنگاه‌های اقتصادی فعال در بخش خصوصی که فعالیت آن‌ها به طور مشخص در بخش معدن و صنایع معدنی تعریف شده است، در تلاش هستند با افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش،

نقش موثر خود در رشد اقتصادی و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را ایفا کنند. شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، از جمله این هلدینگ‌ها به شمار می‌آید که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۶ با شعار استراتژیک «توسعه ما از معدن آغاز می‌شود» با هدف ارتقای ارزش سهام‌داران، رضایت ذی‌نفعان و ارتقای رتبه جهانی و چشم‌انداز تبدیل شدن به هلدینگ معدنی و صنایع معدنی برتر در سطح بین‌المللی آغاز کرده است. به طور مشخص، کلیه اهداف و برنامه‌های میدکو در سه زیرشاخه ایجاد ارزش پایدار و بلندمدت برای سهام‌داران از طریق طراحی، اجرا و توسعه معادن و صنایع معدنی، ارتقا و حفظ توسعه پایدار در بخش معدن و صنایع معدنی کشور و ارتقای سطح مدیریت، فناوری و سهم در تولید ناخالص ملی تعریف می‌شود؛ درست مواردی که پیش‌تر بدان آن‌ها به عنوان پاشنه آشیل بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور اشاره شد و بر همین اساس هلدینگ میدکو تلاش کرده است طی حدود ۱۸ سال حضور فعال و مستمر در این بخش، نقش موثر خود را به بهترین نحو ایفا کند.

میدکو طی سالیان فعالیت خود در بخش معدن و صنایع معدنی کشور، همواره در تلاش بوده است که با رشد سرمایه‌گذاری و افزایش تولید محصولات معدنی و فلزی، در مسیر توسعه پایدار این بخش در سراسر کشور گام بردارد؛ به نحوی که این هلدینگ در بازه زمانی ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ماه ۱۴۰۲، در مجموع موفق به تولید ۲۲ میلیون و ۲۱۱ هزار و ۳۱۵ تن محصول شده است. میدکو تحقق تولید بیش از ۲۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تن محصول در سال جاری را هدف گذاری کرده و بر همین اساس در تلاش

است که با پیش‌برد فعالیت‌های خود در ۱۱ پهنه اکتشافی، اجرای ۱۰۶ میلیون تن عملیات استخراج و باطله‌برداری از معادن، انجام ۶۷ میلیون تن عملیات معدنکاری، گسترش جغرافیایی فعالیت‌های معدنی و اجرای ۲۲ میلیون تن عملیات حمل مواد معدنی و فلزی به این میزان از تولید دست یابد. لازم به ذکر است که مجموع ذخایر معدن سنگ آهن میدکو به ۳۲۷ میلیون تن، مس ۱۴۹،۷ میلیون تن، زغال سنگ ۲۱۰ میلیون تن، سیلیس ۴،۳ میلیون تن، سنگ دولومیت چهار میلیون تن و آهنک یک میلیون تن می‌رسد.

■ سرمایه‌گذاری میدکو در حوزه فناوری و اطلاعات

میدکو در مسیر روبه‌رشد خود در راستای توسعه پایدار بخش معدن و صنایع معدنی، بهره‌برداری از سیستم‌های نظارت تصویری، کنترل تردد و زیرساخت انتقال اطلاعات و مرکز کنترل در محیط‌های عملیاتی و پیرامونی مجتمع‌ها و کارخانه‌های تولیدی خود را عملیاتی کرده است. همچنین استقرار راهکار جامع یکپارچه اطلاعاتی میدکو (MIDRP)، نقش بسزایی در مسیر حرکت صعودی میدکو در این سال‌ها داشته و به عنوان یکی از فاکتورهای اثرگذار در مسیر موفقیت و ثروت آفرینی این هلدینگ بوده است. علاوه بر این، میدکو اقدام به تهیه و تدوین رویکرد و مدل توسعه پایدار و فراگیر کسب‌وکار خود کرده است که از آن می‌توان به عنوان مدلی پیشگام در توسعه پایدار شرکتی، اقدامی نو در راستای جهت بخشیدن به فعالیت‌های حال حاضر و آتی این هلدینگ منطبق با اهداف توسعه پایدار جهانی نام برد.

آینده فلزات در ایران چگونه است؟

افقی روشن پیش روی فلزات آهنی و غیر آهنی

افزایش ظرفیت تولید و به دنبال آن رشد صادرات فولاد طی سال‌های اخیر با جدیت در کشور دنبال شده است. فولادسازان داخلی هم‌اکنون حدود ۳۰ میلیون تن فولاد در سال تولید می‌کنند که حدود ۱۰ میلیون تن از این میزان صادر می‌شود. در این بین، شرکت‌های فولادی بسیاری نیز به دنبال احداث واحدهای جدید فولادسازی هستند. حال دو سوال اساسی مطرح می‌شود؛ نخست اینکه این کار تا چه حد ممکن است و این مهم تا چه اندازه اقتصادی خواهد بود؟



یادداشت: محمود داودی

مدیرعامل شرکت توسعه و گسترش ماورا بهار

تقاضای این فلز در آینده به شدت بالا خواهد رفت. حتی گفته می‌شود که مهم‌ترین مشکل دنیا در دستیابی به فناوری‌های سبز، کمبود مس در آینده باشد. انتظار می‌رود سرمایه‌گذاری در صنایع مس، سرمایه‌گذاری سودآوری باشد. همین مسئله در خصوص کروم و نیکل نیز کم و بیش وجود دارد؛ هر چند بازار این صنایع باید با دقت بیشتری مطالعه شود.

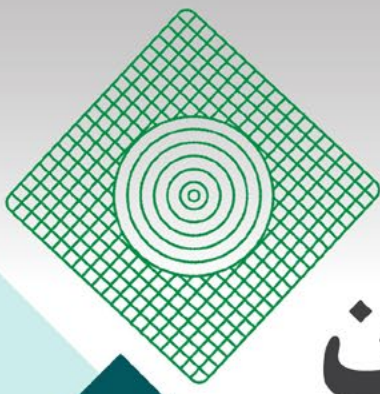
حرکت به سمت اقتصاد سبز همچنین باعث رواج خودروهای الکتریکی خواهد شد. جهت سبک‌تر کردن و کاهش انرژی مورد نیاز این خودروها، سعی می‌شود که استفاده از مواد سبک در آن‌ها افزایش یابد؛ یکی از این مواد آلومینیوم است. روند بازار آلومینیوم دنیا طی چند سال اخیر نیز نشان‌دهنده رشد این بازار بوده است و به نظر می‌رسد که افزایش سرمایه‌گذاری در استخراج بوسکیت بتواند تأثیر خوبی در آآوری کشور داشته باشد.

افزایش قابل توجهی نخواهد داشت. یعنی ما حتی اگر بتوانیم بیش از ۶۰ میلیون تن فولاد در سال تولید کنیم، باید قریب به ۴۰ میلیون تن آن را صادر کنیم. با توجه با رویکردهای صرفه‌جویانه و توجه به مقوله بازیافت در دنیا زیر سایه معاهدات محیط زیستی، صادرات این میزان فولاد نیز بسیار سخت به نظر می‌رسد. با توجه به آنچه گفته شد، توصیه ما به شرکت‌های فولادی، بررسی بهتر سطوح اولیه زنجیره و مطالعه دقیق‌تر بازارهای داخلی و خارجی و تصمیم‌گیری بر مبنای آن است تا تجارتی که اکنون پرسود به نظر می‌رسد، در آینده موجب متضرر شدن شرکت‌ها نشود.

در رابطه با مس نیز باید توجه داشت که این عنصر، از جمله عناصر بسیار مهم و پر استفاده در تجهیزات مرتبط با تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر است. با توجه به روند حرکت کشورهای دنیا به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر،

در مطالعه‌ای که اخیراً شرکت مشاوره مدیریت آریانا انجام داده، مشخص شده است شرکت‌های ایرانی طی چهار یا پنج سال آینده، به مجموع ظرفیت تولید ۷۰ میلیون تن در سال خواهند رسید. این بدین معناست که اگر تولید با ۹۰ درصد ظرفیت انجام شود و تمام شرایط مهیا باشد، ما بیش از ۶۰ میلیون تن فولاد تولید خواهیم کرد اما این میزان تولید فولاد نیاز به ۲۰۰ میلیون تن سنگ آهن دارد. مطابق آخرین گزارش‌ها، هم‌اکنون حدود ۱۰۰ میلیون تن سنگ آهن در سال در کشور تولید می‌شود. آیا دو برابر کردن این عدد طی پنج سال امکان‌پذیر است؟ حتی اگر معادن آن را در اختیار داشته باشیم، چقدر باید ماشین‌آلات اضافه کنیم؟

نکته دوم در رابطه با صرفه اقتصادی این میزان تولید است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) پیش‌بینی کرده است که مصرف داخلی فولاد در آینده نزدیک



صنایع توری کاشان



kwni.ir



بست الکترونیکی

kwirenet@yahoo.com



۰۲۱-۸۸۸۲۵۸۹۸

۰۲۱-۸۸۸۱۰۲۲۵



تهران، خیابان انقلاب، خیابان ایرانشهر جنوبی

پلاک ۵، طبقه ۵



فلزات آلیاژی و آلیاژها

تولیدکنندگان چینی ناچار به کاهش ظرفیت تولید خواهند شد

چشم‌انداز زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی چگونه خواهد بود؟





تولید کنندگان چینی ناچار به کاهش ظرفیت تولید خواهند شد

در صورت ادامه کاهش قیمت لیتیوم،

شماری از منابع آگاه اعلام کردند که چندین تولیدکننده لیتیوم در چین در حال بررسی امکان کاهش ظرفیت یا تعلیق فرایند تولید به منظور کاهش ضرر ناشی از افزایش هزینه‌های تولید در بحبوحه افت مداوم قیمت لیتیوم و روند نزولی حجم تقاضای این ماده معدنی هستند.

توسط خریدار، رقم حدود ۷۵۰ تا ۸۰۰ دلار در هر تن در روز پنجشنبه ۱۵ آگوست ۲۰۲۴ را نشان داد که نسبت به قیمت ۷۸۰ تا ۸۲۰ دلار در هر تن اعلام شده در یک روز قبل از تاریخ مذکور، حدود ۲۰ تا ۳۰ دلار در هر تن کاهش داشت.

طبق محاسبات انجام شده و با در نظر گرفتن میانگین آخرین ارزیابی قیمت اسپودومن توسط موسسه «Fastmarkets»، هزینه تولید کربنات لیتیوم باتری در چین حدود ۸۰ هزار یوان در هر تن خواهد بود.

در همین رابطه و مطابق با ارزیابی هفتگی موسسه نامبرده، قیمت کربنات لیتیوم با خلوص حداقل ۹۹٫۵ درصد مورد استفاده در تولید باتری، با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در چین جهت عرضه در بازار فیزیکی این کشور، رقمی حدود ۷۱ هزار تا ۷۴ هزار یوان در هر تن در روز ۱۵

ضرر و زیان فراوانی را برای تولیدکنندگان به همراه داشته است و در حال حاضر تولیدکنندگان لیتیوم در این کشور تحت فشار زیادی قرار دارند.

■ قیمت اسپودومن همچنان بالاتر از قیمت لیتیوم است

قیمت اسپودومن همچون لیتیوم روند نزولی را در پیش گرفته اما قیمت این ماده اولیه به نسبت قیمت لیتیوم همچنان بالاتر است. به همین دلیل، هزینه‌های تولید بیشتری را برای تولیدکنندگان اسپودومن نسبت به تولیدکنندگان لیتیوم به دنبال دارد.

در همین راستا، ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets» برای قیمت اسپودومن با محتوای حداقل ۶ درصد اکسید لیتیوم، با شرط تحویل محموله در بنادر اصلی چین و تقبل هزینه ارسال

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، یکی از تولیدکنندگان لیتیوم در چین بدون افشای جزئیات خاصی، بیان کرد: شماری از تولیدکنندگان لیتیوم در چین از قبل ظرفیت تولید خود را کاهش داده‌اند. یکی از تولیدکنندگان این ماده معدنی در چین با تایید این مطلب، عنوان کرد: در حال بررسی کاهش ظرفیت تولید خود هستیم. با این حال، هنوز تصمیم قطعی در این خصوص اتخاذ نکرده‌ایم. به گفته برخی منابع، احتمال می‌رود سایر تولیدکنندگان لیتیوم در چین یا ظرفیت تولید خود را کاهش داده و یا فرایند تولید خود را به حالت تعلیق درآورند؛ چراکه قیمت‌های فعلی لیتیوم به پایین‌تر از نقطه سربه‌سر خود رسیده است. به گفته یکی دیگر از تولیدکنندگان لیتیوم در چین، حتی فروش حجم زیادی از نمک لیتیومی نیز

یافته است. طبق گزارش انجمن خودروسازان چین (CAAM)، حجم فروش خودروهای مبتنی بر انرژی نو در چین با ۵,۵۳ درصد یا ۵۹ هزار دستگاه خودرو کاهش، از یک میلیون و ۴۹ هزار دستگاه خودرو در ماه ژوئن ۲۰۲۴، به ۹۹۱ هزار دستگاه خودرو در ماه جولای سال مذکور رسید.

شایان ذکر است که طرح پرداخت یارانه‌ها، مشمول کل بازار خودروهای الکتریکی در چین نخواهد شد؛ چراکه تعداد خریدارانی که امکان تعویض خودروهای کارکرده آن‌ها با خودروهای جدید وجود دارد، چندان زیاد نیست.

علاوه بر این، تعداد ثبت‌قراردادهای آتی کربنات لیتیوم در بورس آتی گوانگژو افت قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرد و قیمت این محصول لیتیومی در ابتدای روز معاملاتی ۱۴ آگوست ۲۰۲۴، از ۷۳ هزار یوان در هر تن، به ۷۶ هزار و ۵۰ یوان در هر تن در پایان روز معاملاتی مذکور رسید.

به گفته یکی دیگر از تولیدکنندگان چینی، انتظار می‌رفت که قیمت کربنات لیتیوم در بازار فیزیکی چین به ۷۵ هزار یوان در هر تن برسد و بیش از این کاهش را تجربه نکند. با این حال، به نظر می‌رسد روند کاهش قیمت این محصول همچنان ادامه داشته باشد. چنین شرایطی موجب شده است مصرف‌کنندگان نسبت به خرید محصولات لیتیومی از بازار فیزیکی محتاطانه‌تر رفتار کنند و از این رو حجم تقاضا برای این محصولات در بازار مذکور کاهش بیشتری را به ثبت رسانده است.

مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۴۵,۳۹ درصد افزایش را به ثبت رساند.

تولیدکنندگان لیتیوم از آب شور برخی از معدود کسانی هستند که با توجه به قیمت‌های فعلی لیتیوم و در نظر گرفتن ادامه روند تولید آن‌ها در فصل تابستان در بالاترین سطح خود، هنوز حاشیه سود قابل توجهی دارند.

سخنگوی شرکت «Zangge Mining Company Limited» طی مصاحبه‌ای در روز ۱۱ آگوست ۲۰۲۴، هزینه تولید کربنات لیتیوم خود را ۴۱ هزار و ۳۰۰ یوان در هر تن اعلام کرد.

در همین راستا، اگرچه دولت چین یارانه‌های تخصیص یافته به منظور تقویت حجم فروش خودروهای مبتنی بر انرژی نو (NEV) در بازار این کشور را افزایش داد اما این اقدامات اثر مثبت محدودی بر فروش این خودروها و بازار بالادستی لیتیوم داشته است.

کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی چین در روز ۲۴ جولای ۲۰۲۴ اعلام کرد: مالکان خودروهای مبتنی بر انرژی نو که اتومبیل خود را قبل از روز ۳۰ آوریل ۲۰۱۸ خریداری کرده یا دارندگان وسیله نقلیه موتور احتراق داخلی (ICE) که میزان انتشار کربن تولیدی آن‌ها کمتر از استاندارد ملی آلاینده‌گی گستره ۳ در چین است، می‌توانند هنگام خرید یک خودرو مبتنی بر انرژی نو، یارانه ۲۰ هزار یوانی دریافت کنند. لازم به ذکر است که رقم تخصیص اعتبار یارانه مذکور نسبت به رقم ۱۰ هزار یوانی قبلی که در ماه می ۲۰۲۴ اعلام شده بود، دو برابر افزایش

آگوست ۲۰۲۴ گزارش شد که نسبت به قیمت ۷۸ هزار تا ۸۲ هزار یوان به ازای هر تن اعلام شد در یک هفته قبل از تاریخ مذکور، حدود هفت هزار تا هشت هزار یوان کاهش را تجربه کرد.

گفتنی است که قیمت لیتیوم چین در سال ۲۰۲۴ به دلیل کاهش حجم تقاضا و وضعیت مازاد عرضه این ماده معدنی، روند نزولی را در پیش گرفته است. در همین رابطه، آخرین ارزیابی قیمت کربنات لیتیوم باتری نشان می‌دهد قیمت این محصول نسبت به زمان اوج افزایش قیمت آن در روز ۱۴ مارس ۲۰۲۴ که برابر با ۱۱۱ هزار تا ۱۱۹ هزار یوان در هر تن تعیین شد، حدود ۴۰ هزار تا ۴۵ هزار یوان در هر تن کاهش یافته است.

یکی از معامله‌گران بازار لیتیوم تصریح کرد: هزینه تولید کربنات لیتیوم باتری برای برخی از تولیدکنندگان لیتیدولیت در استان جیانگشی چین، حدود ۸۵ هزار یوان در هر تن تعیین شده است؛ در حالی که هزینه تولید سایر تولیدکنندگان لیتیدولیت در دیگر استان‌ها بیشتر بوده است.

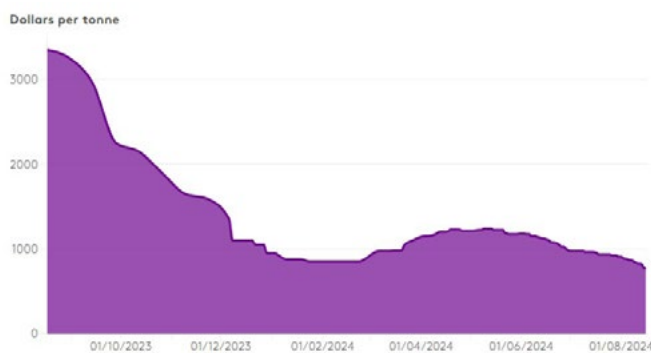
به گفته وی، اگرچه بسیاری از تولیدکنندگان لیتیوم در چین، از جمله برخی از تولیدکنندگان لیتیدولیت هنوز تصمیم به کاهش ظرفیت یا توقف موقت فرایند تولید خود نگرفته‌اند اما با این حال به نظر می‌رسد به دلیل کاهش امیدواری نسبت به جهش حجم تقاضا برای لیتیوم در بازار، تولیدکنندگان لیتیوم بیشتری به کاهش ظرفیت یا توقف موقت فرایند تولید روی آورند.

بر اساس گفته‌های چندین منبع متعدد، هرگونه افزایش قیمت لیتیوم به دنبال کاهش عرضه این ماده معدنی اتفاق خواهد افتاد و بهبود حجم تقاضا برای لیتیوم نیز زمان بر است.

چرا بازار لیتیوم چین با وضعیت مازاد عرضه مواجه است؟

بازار لیتیوم چین در وضعیت مازاد عرضه قرار دارد. طبق آمار ارائه شده، حجم واردات کربنات لیتیوم به چین در ۶ ماهه نخست سال ۲۰۲۴ حدود ۱۰۶ هزار و ۳۸۹ تن گزارش شد که نسبت به حجم واردات ۷۳ هزار و ۱۸۰ تنی اعلام شده در مدت

نوسانات قیمتی اسپودومن در بازه زمانی آگوست ۲۰۲۳ تا آگوست ۲۰۲۴



در آینده پیش روی جهان،

چشم انداز زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی چگونه خواهد بود؟

مواد معدنی حیاتی از نقشی اساسی در شکل دادن به دنیای مدرن، به ویژه در فرایند کربن زدایی برخوردارند. عناصر نادر خاکی مانند نئودیمیوم و دیسپروزیم و همچنین فلزات معدنی نظیر لیتیوم، کبالت و نیکل از جمله برخی از این مواد معدنی حیاتی محسوب شده که در فناوری های پیشرفته مختلف و صنایع سبز به کار می روند. به عنوان مثال از آهنرباهای حاوی عناصر نادر خاکی در تولید توربین های بادی و از باتری های لیتیومی برای تامین انرژی خودروهای الکتریکی (EVs) استفاده می شود.

کشور اندونزی به عنوان یک تولید کننده بزرگ محصولات نیکل از جمله نیکل تصفیه شده، با دانش و سرمایه تولید کنندگان چینی به این مرحله رسیده که منجر به ایجاد وضعیت مازاد عرضه در بازار این فلز شده است. این امر باعث کاهش قیمت نیکل در بازارهای جهانی شده است و بر اساس آن برخی از تولید کنندگان مجبور شده اند ظرفیت تولید خود را کاهش دهند. از همین رو، روند عرضه محصولات نیکل به طور فزاینده ای در اندونزی و چین متمرکز شده است.

ناگفته نماند تولید لیتیوم در چین افزایش چشمگیری را در این زمینه تجربه کرده است. در همین رابطه، میزان تولید کربنات لیتیوم معادل چین از لیبیولیت ۱۲۶ درصد در آوریل سال ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ افزایش یافت و این میزان افزایش در مدت مذکور برای اسپودومن ۱۰۹ درصد بود. هم اکنون افزایش حجم

بخش های مرتبط با گذار به انرژی های تجدیدپذیر مانند تولید برق از نیروگاه های بادی، نیروگاه های خورشیدی و به ویژه در خودروهای الکتریکی و زیرساخت های شارژ مرتبط با آن، روند صعودی به خود بگیرد.

با توجه به کاهش حجم سنگ معادن مس و همچنین توقف استخراج این فلز پایه در برخی معادن بزرگ مقیاس، احتمالاً روند عرضه مس در آینده با محدودیت هایی مواجه خواهد شد. در نتیجه، ضرورت ایجاد می کند سرمایه گذاری ها به منظور ایجاد ظرفیت های جدید در بخش تولید افزایش پیدا کند.

نیکل فلز دیگری است که به طور فزاینده ای در فرایند گذار به انرژی های تجدیدپذیر به ویژه در تولید باتری خودروهای الکتریکی مورد استفاده قرار می گیرد. شرایط در بازار نیکل نسبت به بازار مس متفاوت است. در همین راستا،

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه (Fastmarkets)، مسائل سیاسی، نظارتی و اجتماعی و همچنین میزان دسترسی به عرضه و ظرفیت تولید از جمله عواملی هستند که در زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی اختلال ایجاد کرده است. به دنبال انتظار برای افزایش حجم تقاضا برای مواد معدنی حیاتی، وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا این مواد را در فهرستی با نام مواد اولیه حیاتی دسته بندی کرده است.

■ محدودیت دسترسی به حجم عرضه

فلز مس نقش بسیار مهمی در گذار به انرژی های تجدیدپذیر دارد. یکی از کاربردهای عمده فلز نامبرده در سیم پیچی موتور خودروهای الکتریکی و همچنین در کابل کشی به منظور انتقال برق در این خودروها است. پیش بینی می شود مصرف مس با افزایش حجم تقاضا برای این فلز در



منجر به افزایش سریع حجم عرضه آن شد که در ادامه این اتفاق باعث کاهش قیمت کبالت و تاثیر منفی بر بازار این ماده معدنی شده است. از آنجایی که چین مدیریت هفت معدن از ۱۰ معدن بزرگ کبالت در جمهوری دموکراتیک کنگو را بر عهده دارد، هم ایالات متحده آمریکا و هم اتحادیه اروپا تلاش دارند به منظور کاهش وابستگی خود به چین برای تامین کبالت و دیگر مواد معدنی حیاتی، بر ایجاد و تقویت زنجیره تامین داخلی تمرکز کنند.

بر همین اساس، تیره شدن روابط بین ایالات متحده آمریکا و چین باعث ایجاد بی‌ثباتی در روند عرضه برخی بازارهای کالایی از جمله گرافیت و عناصر نادر خاکی در سراسر جهان شده است.

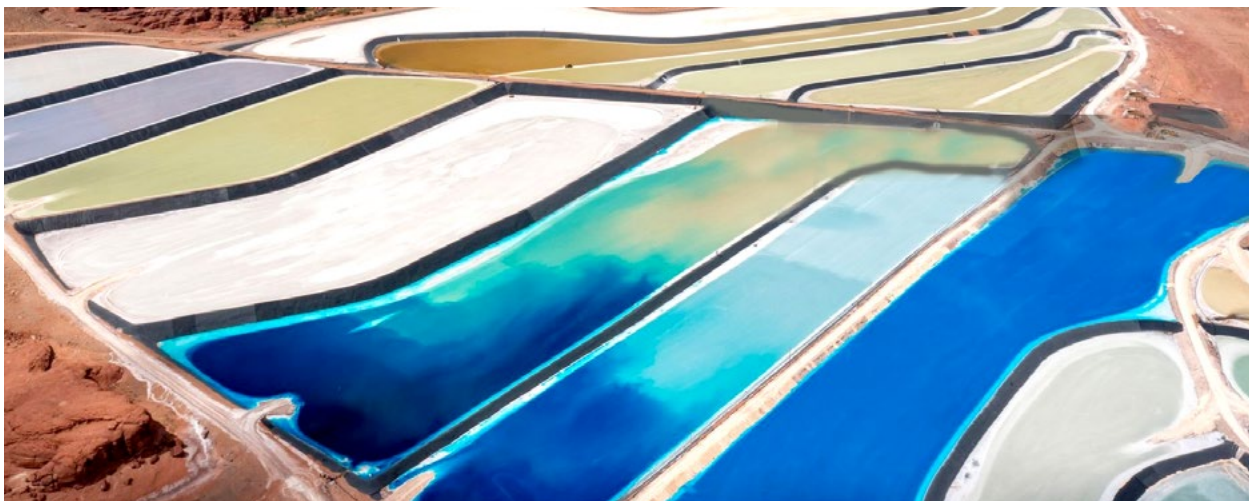
تحریم‌های جهانی علیه روسیه چالش‌هایی را در زنجیره تامین برخی از مواد اولیه از جمله مس و آلومینیوم ایجاد کرده است؛ البته که جنگ روسیه و اوکراین موجب شده تقاضا برای فلز مس به دلیل استفاده از آن در تولید میلیون‌ها گلوله جنگی حاوی مس افزایش پیدا کند.

فلز کبالت، یکی دیگر از مواد اولیه حیاتی است که در تولید باتری خودروهای الکتریکی به کار می‌رود و حدود ۷۰ درصد از عرضه سالانه این ماده معدنی از جمهوری دموکراتیک کنگو (DRC) تامین می‌شود. در واقع می‌توان بیان کرد فلز کبالت یک محصول جانبی تولید شده از فرایند استخراج مس و نیکل است. لازم به یادآوری است که افزایش قیمت مس در نیمه اول سال ۲۰۲۴،

ذخایر انبارهای لیتیوم به بالاترین حد خود رسیده و آنچه مسلم بوده، این است که وضعیت مازاد عرضه این ماده معدنی در بازار به تدریج با افزایش حجم تقاضا از سوی مصرف‌کنندگان کاهش خواهد یافت.

■ تنش‌های ژئوپلیتیکی و بی‌ثباتی سیاسی

در سال‌های اخیر، تنش‌های ژئوپلیتیکی به طور قابل توجهی بر زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی تاثیر گذار بوده است. با آغاز جنگ روسیه و اوکراین، برخی محدودیت‌های وضع شده بر روند صادرات مواد معدنی حیاتی از مبداء روسیه، دسترسی به برخی از این مواد اولیه از این کشور را تحت تاثیر قرار داده است. علاوه بر این، وضع



زمان اعلام شد که منطق اقتصادی چندانی برای راه‌اندازی واحد تولید لیتیوم در خاک آمریکا وجود ندارد؛ چرا که فعالیت مصرف‌کنندگان این ماده معدنی در قاره آسیا متمرکز است.

نوریس در ادامه اظهار داشت: قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA) انگیزه‌ای برای راه‌اندازی یک زنجیره تامین در این کشور ایجاد کرده که بر مبنای آن، حجم تقاضای داخلی برای لیتیوم و ریسک‌زدایی از زنجیره تامین تسریع یافته است.

اتحادیه اروپا نیز با ارائه طرح ماده اولیه حیاتی (CRMA) قدم در مسیر خود کفایی در تامین این مواد حیاتی گذاشته است. لازم به ذکر است که اجرای طرح مذکور از روز ۲۳ ماه می ۲۰۲۴ آغاز شد. هدف از ارائه طرح نامبرده، تامین امنیت زنجیره مواد اولیه حیاتی در قالب اجرای اقداماتی برای رفع برخی موانع نظارتی برای راه‌اندازی پروژه‌های جدید است. بر اساس طرح ماده اولیه حیاتی (CRMA)، چارچوبی پیشنهاد شده که کشورهای عضو اتحادیه اروپا در راستای راه‌اندازی انبارهای ذخیره استراتژیک اقدامات هماهنگی را انجام خواهند داد.

یک تحلیلگر بخش حقوقی و نظارتی فعال در آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) در همین خصوص بیان کرد: هنوز بخش‌های زیادی از قوانین مرتبط با محیط زیست وجود دارد که نیازمند اصلاح است. در همین راستا، کمیسیون اروپا به دنبال ارائه قوانین پیشنهادی به منظور کاهش دی‌اکسید کربن تولیدی ناشی از استخراج و تولید مواد اولیه حیاتی است. با این وجود، این طرح پیشنهادی هنوز به مرحله تصویب و اجرا نرسیده است.

علاوه بر طرح مذکور، اتحادیه اروپا طرحی با نام «digital product passport» ارائه کرده که مورد توجه گروه‌های مختلف صنایع قرار گرفته است. طرح (DPP) به عنوان بخشی از چارچوب‌های نظارتی جدید اتحادیه اروپا در بخش محیط زیست و صنعت باتری‌ها معرفی شده است که بر مبنای آن، داده‌های مرتبط با محصول در

از آنجایی که چین بیشترین حجم تولید گرافیت جهان را به خود اختصاص داده است، بنابراین اعمال هرگونه محدودیت تجاری یا وضع هرگونه تعرفه بر صادرات این مواد معدنی از مبداء چین می‌تواند منجر به ایجاد اختلالات قابل توجه و افزایش هزینه تولید برای تولیدکنندگان در صنعت باتری و دیگر صنایع شود. لازم به توضیح است که حدود ۹۰ درصد از تولید عناصر نادر خاکی جهان در چین انجام می‌شود و هرگونه اختلال در تامین این مواد اولیه، امنیت عرضه عناصر نادر خاکی در سراسر زنجیره تامین را با چالشی جدی مواجه خواهد کرد.

تغییر قوانین و سیاست‌گذاری‌های مرتبط با محیط زیست

مهم‌ترین سیاست‌گذاری در سطح جهان که اجرای آن در کوتاه‌مدت بر بازار لیتیوم تاثیر قابل توجهی می‌گذارد، قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA) است. بر اساس قانون مذکور، بیش از ۸۰ میلیارد دلار بودجه برای سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با صنعت باتری اختصاص یافته که شامل ۷,۵ میلیارد دلار به منظور پرداخت اعتبار مالیاتی برای خرید خودروهای الکتریکی و ۳۰ میلیارد دلار برای پرداخت اعتبار به منظور تولید سلول‌های باتری است. انتظار می‌رود این حجم از سرمایه‌گذاری‌ها در کوتاه‌مدت و بلندمدت باعث افزایش نرخ پذیرش خودروهای الکتریکی و جهش در حجم تولید باتری و تقاضا برای لیتیوم از سوی مصرف‌کنندگان در بازار شود.

اریک نوریس، مدیرعامل شرکت «Albemarle» در سال ۲۰۲۳ طی مصاحبه‌ای عنوان کرد: قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا (IRA) از زنجیره تامین باتری ریسک‌زدایی انجام داده و موجب افزایش حجم سرمایه‌گذاری‌ها در این کشور شده است.

به گفته وی، چندین سال گذشته اغلب سوال می‌شد که آیا حجم عرضه لیتیوم به ایالات متحده افزایش خواهد یافت؟ در پاسخ به این سوال، آن

طرح (DPP) به عنوان بخشی از چارچوب‌های نظارتی جدید اتحادیه اروپا در بخش محیط زیست و صنعت باتری‌ها معرفی شده است که بر مبنای آن، داده‌های مرتبط با محصول در زنجیره تامین جمع‌آوری و به اشتراک گذاشته خواهد شد

حاضر ترجیح می‌دهند سرمایه‌گذاری خود را به جای راه‌اندازی پروژه‌ها از صفر به پروژه‌های توسعه‌ای اختصاص دهند و این مسئله با توجه به محدودیت‌های دسترسی در صنعت مس روند صعودی به خود گرفته است.

قیمت‌های عناصر نادر خاکی طی ماه‌های اخیر در راستای تداوم وضعیت نزولی حجم تقاضا برای آن‌ها در بخش تولید آهن‌با در صنایع پایین‌دستی روندی نزولی را تجربه کرده است. در همین راستا، طبق ارزیابی هفتگی موسسه «Fastmarkets»، قیمت اکسید نئودیمیوم - پراز نئودیمیوم با غلظت ۹۹ درصد (با محتوای ۷۵ درصد نئودیمیوم و ۲۵ درصد پراز نئودیمیوم)، با شرط تحویل در بنادر اصلی چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار از حدود ۵۴ تا ۵۶ دلار به ازای هر کیلوگرم در اواخر آوریل سال ۲۰۲۴، به رقمی حدود ۵۰ تا ۵۲ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز ۱۱ ماه جولای سال جاری میلادی کاهش یافت. لازم به ذکر است که از نئودیمیوم - پراز نئودیمیوم بیش از دیگر عناصر نادر خاکی در تولید آهن‌باهای نئودیمیوم (NdFeB) استفاده می‌شود.

قیمت عناصر نادر خاکی سنگین از جمله دیسپروزیوم و تربیوم نیز به دلیل کمبود حجم تقاضا برای آن‌ها روندی نزولی به خود گرفته است. گفتنی است از دیسپروزیوم و تربیوم در تولید آهن‌با نئودیمیوم به منظور بهبود عملکرد در دماهای بالاتر استفاده می‌شود.

قیمت خودروهای الکتریکی به ویژه در اروپا بسیار بالاست و این مسئله موجب شده نرخ پذیرش چین خودروهایی در قاره سبز با محدودیت همراه شود. تولیدکنندگان تجهیزات اصلی ممکن است با پیروی از شرکت خودروسازی تسلا در استفاده از باتری‌های لیتیوم آهن فسفات (LFP)، خودروهای الکتریکی مقرون به صرفه‌تری جهت عرضه به بازار تولید کنند. طبق پیش‌بینی‌های ارائه شده برای فروش خودروهای الکتریکی در قاره اروپا، انتظار می‌رود سهم استفاده از باتری‌های لیتیوم آهن فسفات

انتشار گازهای گلخانه‌ای و رسیدن به اهداف برابری میزان انتشار کربن صفر محاسبه می‌شود و در صورت تخطی از میزان کربن تولیدی بیش از محدوده تعیین شده، هزینه آن توسط تولیدکننده باید پرداخت شود.

یکی از معامله‌گران ضمن پرهزینه برشمردن رعایت همه‌قوانین طرح نامبرده برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان بازار، اظهار داشت: اجرای طرح تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CBAM) بر کل بازار تاثیر گذاشته است و چالش‌هایی برای برخی از شرکت‌ها در نحوه گزارش دهی میزان کربن تولیدی محصولات صادر شده ایجاد کرده است.

■ امکان پیش‌بینی قیمت‌ها در آینده دشوار شده است

قیمت مس طی ماه‌های اخیر در سال ۲۰۲۴ روند صعودی به خود گرفت و از سوی دیگر، تعرفه‌های ذوب و پالایش (TC/RCs) به پایین‌ترین سطح خود در تاریخ صنعت مس رسیده است. این مسئله موجب شد واحدهای ذوب مس با چالش‌هایی جدی به ویژه با توجه به اینکه انتظار می‌رود وضعیت محدودیت دسترسی به کنسانتره مس طی چند سال آینده همچنان باقی بماند، مواجه شوند.

علاوه بر نوسانات قیمتی که در بازار مس شاهد آن هستیم، محدودیت دسترسی به منابع این فلز سرخ‌تایی منفی بر فرایند ادغام و اکتساب شرکت‌ها گذاشته است. اغلب شرکت‌ها در حال

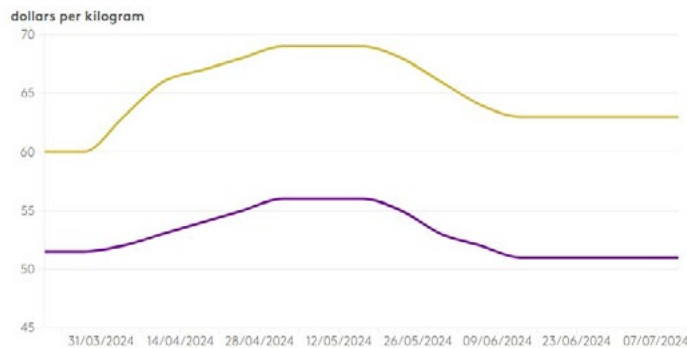
زنجیره تامین جمع‌آوری و به اشتراک گذاشته خواهد شد. همچنین مطابق با طرح «European Green Deal» در اتحادیه اروپا، طرح (DPP) از ماه اگوست ۲۰۲۳ لازم‌الاجرا شد.

همچنین تحلیلگر مذکور به وضع محدودیت بر روند واردات و صادرات به عنوان خطرات مرتبط با فعالیت‌های نظارتی مهم در زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی اشاره کرد.

محدودیت‌های مذکور در کنار وضع محدودیت از سوی دولت چین بر روی صادرات گرافیت، گالیوم و ژرمانیوم از پایان سال ۲۰۲۳ و همچنین ممنوعیت اخیر صادرات بوکسیت از اندونزی، از جمله موادی هستند که موجب افزایش چالش‌ها در زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی شده است. به گفته وی، از آنجایی که اتحادیه اروپا یکی از مصرف‌کنندگان بزرگ مواد معدنی حیاتی اولیه در جهان به شمار می‌رود، به همین دلیل چنین محدودیت‌هایی فعالان بازار مواد اولیه حیاتی در این اتحادیه را نگران کرده است.

به گفته برخی از معامله‌گران بازار، اجرای طرح مواد اولیه حیاتی اتحادیه اروپا (CRMA) هنوز کسب‌وکار آن‌ها را تحت تاثیر قرار نداده است. طبق بررسی‌های انجام شده، واکنش فعالان بازار به مکانیزم تعدیل میزان کربن تولیدی در اتحادیه اروپا (CBAM) بسیار متفاوت‌تر و بیشتر بوده است. بر این اساس طرح مذکور مکانیزی است که در آن هزینه کربن تولیدی کالاهای وارداتی و در راستای کاهش

کاهش قیمت عناصر نادر خاکی در بازه زمانی سال ۲۰۲۴ و نیمه اول سال ۲۰۲۴



فراهم کردن زیرساخت برای تخصیص چنین بودجه عظیمی، نشان از عزم بالای آمریکا به منظور حضور در بازار رقابتی مواد اولیه حیاتی دارد. فوربس در نطق خود در کنفرانس مذکور، قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) را مبتنی بر ارائه مشوق‌های مالی دانست و افزود: در طرح مواد اولیه حیاتی اتحادیه اروپا (CRMA) بیشتر بر اجرای قوانین نظارتی در بازار تاکید شده است.

به گفته وی، طرح مواد اولیه حیاتی اتحادیه اروپا (CRMA) امکان دسترسی مستقیم به سرمایه را برای پروژه‌های استراتژیک فراهم نساخته است. با این حال، هدف اصلی از ارائه چنین طرحی دسترسی آسان‌تر به پروژه‌ها، امکان دریافت مجوزهای فعالیت در مدت زمان کمتر و دسترسی راحت‌تر به منابع مالی بوده است.

در طرح نامبرده علاوه بر امکان دسترسی به سرمایه البته نه به صورت مستقیم، بر ترغیب کشورهای عضو اروپا در راستای فراهم کردن سرمایه‌گذاری در پروژه‌های استراتژیک داخلی به منظور رشد زنجیره تامین اشاره شده است. به گفته یکی از مشارکت‌کنندگان بازار، دستورالعمل‌های تعیین شده در طرح مواد اولیه حیاتی اتحادیه اروپا (CRMA) کاملاً سختگیرانه بوده و به منظور اجرای آن‌ها زمان زیادی صرف نخواهد شد. به علاوه، گذر زمان تاثیر چنین طرحی بر زنجیره تامین اتحادیه اروپا را مشخص خواهد کرد.

در رابطه با تولید مواد معدنی حیاتی خبرهای خوبی به گوش می‌رسد اما در رابطه با کاهش انتشار کربن و تنوع‌بخشی به روند زنجیره عرضه، همچنان اقدامات جدی صورت نگرفته است. این مسئله به ویژه زمانی که صحبت از توانایی کشورهای غربی برای گسترش زنجیره تامین خود که با مخالفت‌های حامیان محیط زیست مواجهه می‌شوند، بیشتر به چشم می‌آید. ضمن اینکه به نظر می‌رسد خطر تنش در روند زنجیره عرضه مواد معدنی پس از اینکه چین بر صادرات فلزاتی مانند گالیوم و ژرمانیوم محدودیت‌هایی اعمال کرد، مقداری افزایش یافته است.

فراهم کردن امکان اشتراک‌گذاری شبکه‌های خود هستند. از همین رو، چنین اقدامی باعث جلوگیری از خروج شرکت‌های کوچک مقیاس از بازار می‌شود. در رابطه با بخش بازیافت مواد معدنی حیاتی، برخی از شرکت‌های فعال غیر بازیافتی در شرایط فعلی که نیاز به استفاده مواد بازیافتی بیش از پیش احساس می‌شود، به دنبال ورود به زنجیره ارزش بازیافت هستند.

یکی از تفاوت‌هایی که میان طرح مواد اولیه حیاتی اتحادیه اروپا (CRMA) و قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) وجود دارد، امکان دسترسی به بودجه به منظور توسعه پروژه‌ها و تقویت امنیت زنجیره تامین است.

در همین راستا، اداره تولید و زنجیره‌های تامین انرژی آمریکا (MESC) که تحت نظارت وزارت انرژی کشور نامبرده (DoE) فعالیت می‌کند، با هدف از بین بردن آسیب‌پذیری‌ها در زنجیره‌های تامین انرژی پاک این کشور تاسیس شده است.

به گفته اشلی زوموالت فوربس، معاون بخش باتری و مواد حیاتی اداره تولید و زنجیره‌های تامین انرژی آمریکا (MESC)، قانون سرمایه‌گذاری و مشاغل زیربنایی و قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) هر دو امکان دسترسی به ۵۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش انرژی ایالات متحده آمریکا را فراهم آورده‌اند.

وی که به عنوان یکی از حاضران در کنفرانس تامین لیتیوم و مواد اولیه باتری به میزبانی موسسه «Fastmarkets» حضور داشت، خاطر نشان کرد:

(LFP) و لیتیوم منگنز آهن فسفات (LMFP) تا سال ۲۰۲۴ در این قاره به ۳۴ درصد برسد.

تقویت مشارکت‌های استراتژیک به منظور استفاده بهینه‌تر از فناوری‌ها

تیم جانستون از شرکت «Li-Cycle»، به عنوان یکی از حاضران در کنفرانسی با محوریت تامین لیتیوم و مواد اولیه باتری که به میزبانی موسسه «Fastmarkets» در لاس وگاس آمریکا برگزار شد، بیان کرد: شرکت‌های فعال در صنعت بازیافت باید دایره ارتباطات خود با برخی از مشتریان مانند تولیدکنندگان تجهیزات اصلی را به منظور رفع موانع فنی مربوط به استفاده از فناوری‌ها گسترش دهند.

مطابق با چشم‌انداز ارائه شده در کنفرانس مذکور، بخش بازیافت باتری، نیازمند افزایش مشارکت‌های استراتژیک در بازارهای نوظهور اروپا و ایالات متحده آمریکا است. بر همین اساس، از آنجایی که زنجیره‌های ارزش ایالات متحده آمریکا و اروپا از تعداد زیادی از شرکت‌های کوچک مقیاس تشکیل شده‌اند، این موضوع باعث می‌شود ایجاد مشارکت‌های استراتژیک اهمیت فزاینده‌ای پیدا کند.

وی معتقد است که شرکت‌های کوچک مقیاس دسترسی به منابع مالی، به یک منطقه یا بازار جدید و یک شبکه گسترده‌تری از زنجیره ارزش را فراهم می‌کنند. این شرکت‌ها به دنبال سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ‌تر به منظور

وضعیت مازاد عرضه در بازار لیتیوم به دنبال کاهش قیمت آن



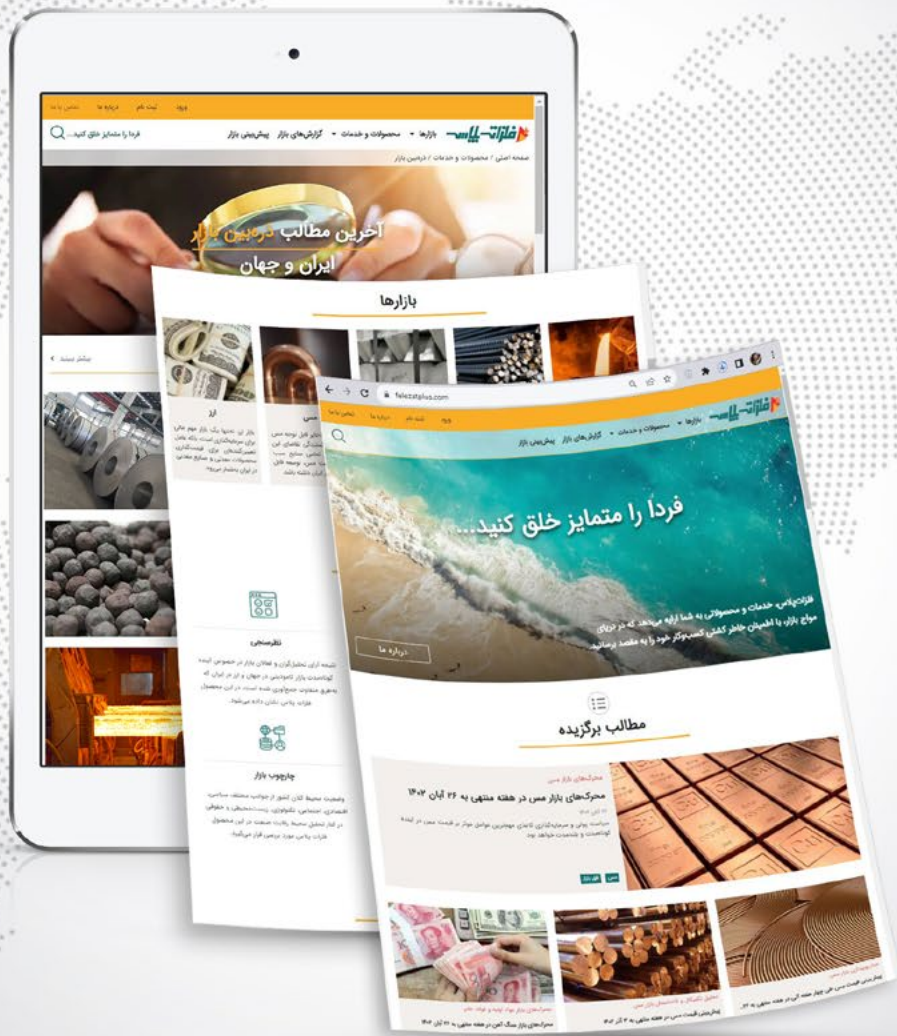


MIDDLE EAST
MINES & MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING CO.

www.midhco.com



فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام