

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۳۴ / شهریور ماه ۱۴۰۳

محمد رضا درخشان:

دولت مسیر پیشرفت تولید را مسدود کرده

حمید رضا اویسی:

کم لطفی در حق صنعت فرو آلیاژ کشور

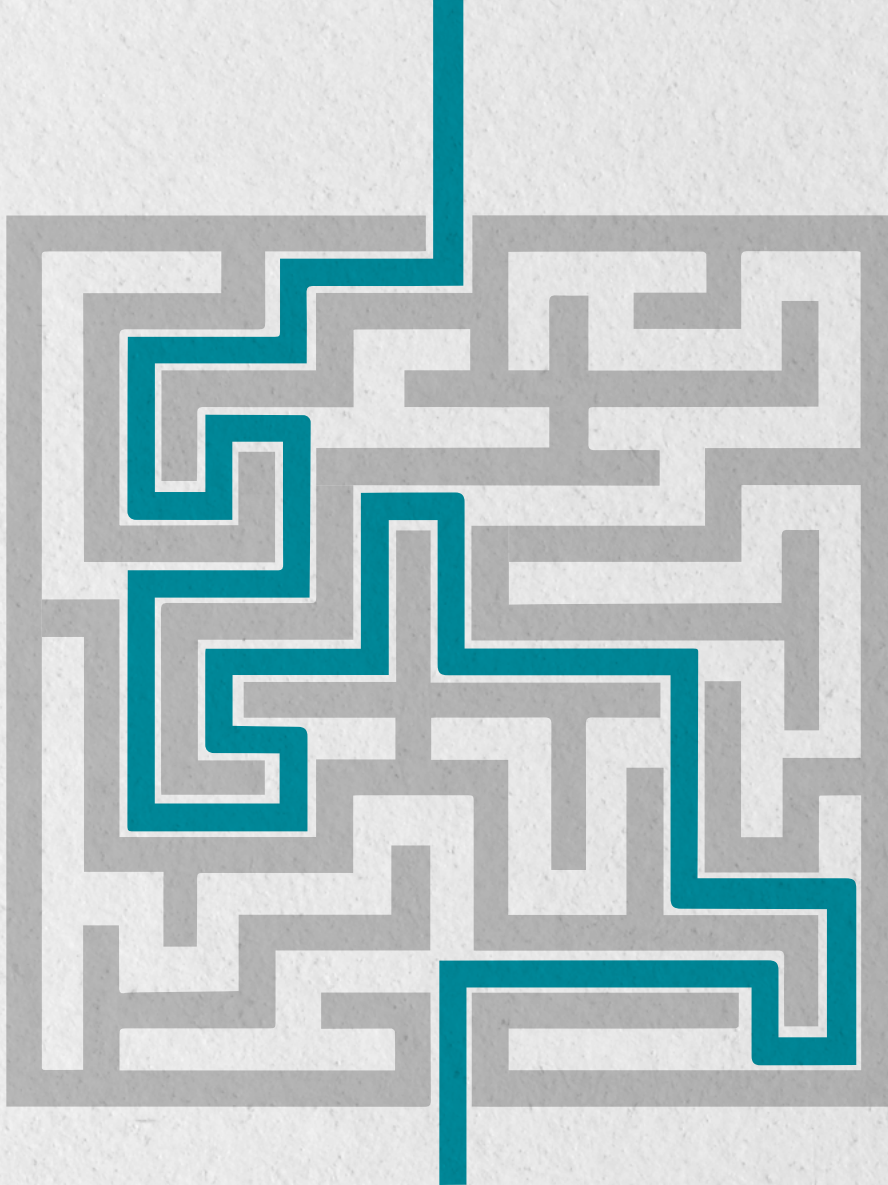
مهر داد ظاهری عبده وند:

تیر خلاص بر پیکر نیمه جان تولید



محمد حسین مولوی زاده، مدیر عامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیاچ 8

قلب تپنده صنعت کاتالیست در ایران هستیم



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۳۴



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۶/۲۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمرتضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمد رضا طارمی

فرنوش فضل الله

شقایق تیموری

حسین امیری

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شرعیتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

لازم اما ناکافی ۴

گفت و گوی ویژه

قلب تپنده صنعت کاتالیست در ایران هستیم ۶

فولاد

چادرملو، سمبل رقابت پذیری و سودآوری در زنجیره فولاد کشور ۱۰

رویکردها و دستاوردهای واحد فرآوری در شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین ۱۶

افزایش کیفیت در گرو به روزرسانی ماشین آلات ۲۰

صباور در مسیر رشد سودآوری و جهش تولید محصولات بالادستی فولاد ۲۲

ضرورت تغییر سیاست گذاری ها برای تسهیل فعالیت زنجیره فولاد ۲۶

آلومینیوم

برنامه ریزی شرکت آلومینیوم المهدی برای تحقق ظرفیت اسمی ۳۲

پریمیوم آلومینیوم در اروپا همچنان افزایشی است ۳۶

دولت مسیر پیشرفت تولید را مسدود کرده است ۳۸

مس

نقش استراتژیک «فباهر» در تکمیل زنجیره مس و توسعه صنایع پایین دستی ۴۲

مزیت از دست رفته صنعت سیم و کابل ۴۴

سرب و روی

کاهش تولید و افزایش درآمد شرکت «Limited Vedanta» ۴۸

صنایع ناهین کننده

پتانسیل ویژه و مغفول مانده زغال سنگ در سید انرژي ایران ۵۲

تیر خلاص بر پیکر نیمه جان تولید ۵۶

صنایع مصرف کننده

شکست احیای بازار املاک و ساخت وساز چین با پول پاشی دولت ۶۰

یک تیر و دو نشان آرژانتین در حوزه انرژی و احداث نیروگاه ۶۲

شرکت «Ford» در مسیر توسعه تولید خودروهای هیبریدی ۶۴

فلزات آلیاژی و آلیاژها

اندونزی به دنبال افزایش سهم خود از بازار جهانی نیکل ۶۸

کم لطفی در حق صنعت فروآلیاژ کشور ۷۰

تکنولوژی

همکاری فناورانه شرکت های «Samsung SDI» و جنرال موتورز ۷۴

رویکردهای متحولانه ایریتک در قاب دانش و فناوری ۷۶

عدم ورود ارز حاصل از صادرات به داخل کشور را رقم زد. این اتفاق نه تنها ضرر و زیان مالی فراوانی را برای کشور به همراه داشت بلکه منجر به اشباع بازار داخلی و همچنین از دست رفتن معدود بازارهای صادراتی طی ۶ ماه اخیر شد.

با روی کار آمدن دولت جدید، در نهایت رایزنی‌ها و پیگیری‌های فراوان از جانب تولیدکنندگان فولاد کشور نتیجه داد و بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای، ارز حاصل از صادرات زنجیره فلزات را توافقی اعلام کرد. طبق این بخشنامه، از این پس صنایع زنجیره فلزات می‌توانند ارز صادراتی را خود مصرف و یا به متقاضی واردکننده در داخل این زنجیره به صورت ارز/کوتاژ با نرخ توافقی واگذار کنند. در واقع این اقدام درست و به موقعی بود که خوشبختانه در دستور کار بخش‌های مرتبط قرار گرفت و سازمان توسعه تجارت ایران نیز طی نامه‌ای در روز یکشنبه ۱۸ شهریور ماه اعلام کرد که صادرکنندگان فولاد و فلزات رنگین در کشور می‌توانند ۱۰۰ درصد ارز صادراتی خود را برای واردات مواد اولیه، طرح‌های توسعه‌ای، پروژه‌های تولید انرژی و نیاز کالاهای انتهایی مصرف کنند و دیگر ملزم به عرضه ارز حاصل از صادرات در سامانه نیمانیستند.

اگرچه این اقدام چراغ سبز جهش تولید و صادرات فولاد کشور در ماه‌های پیش رو را روشن کرده است اما با وجود معضلاتی که فولادسازان داخلی طی سال‌های اخیر با آن مواجه بوده‌اند، کافی به نظر نمی‌رسد و بدون شک توسعه بازارهای صادراتی فولاد ایران به کشورهای فرامنطقه‌ای و اروپایی، مستلزم رفع چالش‌های موجود است. در حال حاضر محدودیت انرژی به یکی از مهم‌ترین معضلات صنایع فولادی تبدیل شده و قطعی برق طی روزهای مختلف سال، تولید این محصول استراتژیک را به مخاطره انداخته است. همچنین امکان تولید برخی قطعات و مواد مصرفی مورد نیاز فولادسازان در داخل کشور وجود ندارد و بر همین اساس تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در اقیانوس ۱۴۰۴ امری دست‌نیافتنی به نظر می‌رسد. در چنین شرایطی، صادرکنندگان فولاد می‌توانند بخشی از ارز حاصل از صادرات خود را به واردات پنل‌های خورشیدی جهت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و تامین قطعات یدکی و مواد مصرفی ویژه اختصاص دهند که در این صورت دسترسی به اقیانوس ۱۴۰۴ فولاد کشور محتمل‌تر خواهد شد. لازم به ذکر است که در ادامه باید یک بازنگری اساسی در خصوص لزوم عرضه ۱۰۰ درصدی تولیدات فولادی در بورس و سپس صادرات این محصولات در صورت عدم معامله در این تالار صنعتی صورت پذیرد؛ بدین معنا که دست‌تولیدکنندگان داخلی برای عرضه محصول در بازار داخلی و یا صادراتی از طریق بورس باز باشد. در این صورت می‌توان نسبت به آینده بازارهای صادراتی فولاد کشور امیدوار بود و افق روشنی را پیش روی اهالی این صنعت متصور شد.


لازم اما ناکافی

سیدرضا شهرستانی
مدیرعامل شرکت لوله و اتصالات چدنی
(کلاچ)



در حال حاضر زنجیره فولاد به یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی و صنعتی کشور تبدیل شده است که نقش بسزایی را در خلق ارزش و توسعه صادرات ایفا می‌کند. در واقع طی روزهایی که صادرات نفت کشور زیر سایه تحریم‌های شدید اقتصادی کاهش می‌یابد، صادرات محصولات فولادی می‌تواند نجات‌بخش اقتصاد کشور در شرایط بحرانی باشد. در همین راستا، فولادسازان داخلی سال ۱۴۰۲ را با ثبت عملکردی موفق در حوزه صادرات به پایان رساندند؛ به نحوی که طبق آمار ارائه شده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، صادرات زنجیره آهن و فولاد کشور در این سال با جهش ۶۶ درصدی از لحاظ حجم و رشد ۱۸ درصدی از لحاظ ارزش نسبت به سال پیش از آن همراه شد. با این وجود، در دهمین روز از اسفند ماه سال گذشته، کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات کشور در نوزدهمین نشست خود، تمامی صادرکنندگان زنجیره فولاد از ابتدا تا انتهای زنجیره را مکلف کرد تا از اول فروردین ماه سال جاری نسبت به عرضه ۱۰۰ درصدی ارز خود در سامانه نیما اقدام کنند. این تصمیم اعتراض تولیدکنندگان فولاد و همچنین فعالان و صاحب‌نظران این صنعت را به همراه داشت؛ چراکه نتیجه آن از همان ابتدا مبنی بر افت چشمگیر صادرات فولاد ایران بر همگان مشخص بود.

اختلاف چشمگیر بیش از ۱۷ هزار تومانی نرخ ارز آزاد و نیمایی در آن برهه زمانی و توجه‌ناپذیری این مسئله که محصولات فولادی با نرخ ارز آزاد تولید شده و ارز حاصل از صادرات این محصولات در سامانه نیما ثبت شود، سبب افت ۱۴ درصدی صادرات زنجیره آهن و فولاد کشور در چهار ماهه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، معادل تقریبی ۶۰۰ هزار تن به ارزش حدود ۲۷۰ میلیون دلار شد. علاوه بر این، زمینه استفاده از کارت‌های بازرگانی یک‌بار مصرف (استیجاری) توسط تجار عراقی، افغانی و ترکیه‌ای در آن بازه زمانی فراهم شد و استفاده از این کارت‌های بازرگانی توسط افراد غیرمرتبط،



فولاد
آلومینیوم
مس
سرب و روی
صنایع تامین کننده
صنایع مصرف کننده
فلزات آلیاژی و آلیاژها
تکنولوژی

محمدحسین مولوی‌زاده، مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

قلب‌تپنده صنعت کاتالیست در ایران هستیم

◀ تولید ۱۳ کاتالیست جدید در طرح توسعه

یکی از ملزومات تحقق توسعه صنعتی تامین پایدار، باکیفیت و به صرفه ملزومات و نهاده‌های تولید است و در این بین، کاتالیست‌ها یکی از نهاده‌های استراتژیک تولید بخش صنعت در جهان تلقی می‌شوند. به جرات می‌توان گفت صنایع مختلف، توسعه و امکان تولید محصولات جدید و متنوع خود را مرهون کاتالیست‌ها هستند؛ موادی که به عنوان واسطه‌های صنعتی و کنترل‌کننده‌های سطح انرژی مورد نیاز فرایندها در صنایع تبدیلی اهمیت بسیاری دارند. در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد فرایندهای تولید محصولات صنعتی در صنایع مختلف نظیر فولاد، نفت، پتروشیمی، شیمیایی و ... بر پایه واکنش‌های کاتالیستی انجام می‌شود که این مسئله وابستگی فعالیت‌های صنعتی را به وجود کاتالیست‌ها نشان می‌دهد. در واقع نقش تعیین‌کننده کاتالیزورها در رشد کمی و کیفی تولید و جایگاه آن‌ها در صنعت، آن را به سنگ‌بنای جامعه مدرن تبدیل کرده است. شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان یکی از برجسته‌ترین شرکت‌های دانش‌بنیان کشور محسوب می‌شود که با توجه به توسعه صنایع تبدیلی و دشواری‌های تامین کاتالیست به دلیل محدودیت‌های بین‌المللی پا به عرصه تولید نهاد. این شرکت که از زیرمجموعه‌های هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعدان» به شمار می‌آید، طی ۱۳ سال فعالیت خود در صنعت کاتالیست کشور، علاوه بر تامین نیاز داخلی، موفق به صادرات محصولات تولیدی نیز شده است که این امر از توان و تخصص بالای آن در تولید محصولات باکیفیت حکایت دارد. در واقع شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با توجه به عملکرد بی‌نظیر خود در تولید کاتالیست و انجام تحقیقات پژوهشی و توسعه‌ای مستمر و ارائه سبد محصول متنوع‌تر، علاوه بر تامین بازار داخلی، توانسته است نقشی پررنگ و موثر در توسعه صادرات کشور ایفا کند. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی را با محمدحسین مولوی‌زاده، مدیرعامل شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

◀ روند تولید کاتالیست‌های جدید در شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان به چه صورت است و طرح‌های توسعه‌ای این شرکت در چه وضعیتی قرار دارند؟

روند تولید کاتالیست‌های جدید در شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با سرمایه‌گذاری و حمایت‌های فنی و مالی گسترده‌ای انجام می‌شود.

مجموعه ما با افتتاح خطوط تولید نسل جدید کاتالیست‌های صنایع فولاد و پتروشیمی و نیترا نیکل با ظرفیت سالانه دو هزار تن که حدود ۳۰ درصد نیاز بازار در صنایع فولاد و ۱۰ درصد نیاز صنایع پتروشیمی را تامین می‌کند، توانسته است گام مهمی در تامین نیازهای داخلی و کاهش وابستگی به واردات بردارد. در همین راستا، احداث بزرگ‌ترین و

مجهزترین آزمایشگاه کاتالیست و عناصر نادر خاکی در کشور و تولید ۱۳ نوع کاتالیست مورد نیاز صنایع فولاد، نفت، گاز و پتروشیمی و ... در برنامه‌های توسعه‌ای شرکت قرار دارد که با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریالی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با نماد بورسی «ومعدان» در حال اجرا است.



◀ میزان سرمایه‌گذاری انجام شده جهت احداث کارخانه‌های تولید انواع کاتالیست در ایران با سایر کشورهای جهان را چگونه ارزیابی می‌کنید و آیا امکان صادرات کاتالیست‌های تولیدی به بازارهای بین‌المللی وجود دارد؟

باتوجه به سهم تولید کاتالیست مورد نیاز کشور و نسبت نیازهای جهانی، می‌توان چنین برآورد کرد که کشور ما در این مسیر قرار گرفته است. در حال حاضر ارزش بازار کاتالیست در جهان ۴۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود که از این میزان، ۷۰۰ میلیون دلار مربوط به ایران است. با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری در زمینه تولید کاتالیست در کشور با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و تحریم‌ها چالشی مهم بوده است، شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان با حمایت‌های مالی و تکنولوژیک هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات توانسته است به سطح قابل توجهی از تولید برسد. در چنین شرایطی، بی‌شک امکان صادرات کاتالیست‌های تولیدی به بازارهای بین‌المللی نیز وجود دارد؛ به شرطی که هماهنگی‌های لازم با نهادهای نظارتی و تجاری صورت پذیرد. لازم به ذکر است که تولیدات ما از کیفیت و استانداردهای بین‌المللی برخوردارند و این امر می‌تواند بازارهای خارجی را به خود جذب کند.

پتروشیمی در خصوص مصرف کاتالیست‌های داخلی نیز می‌تواند نقش مهمی در رفع این موانع ایفا کند.

◀ ارزیابی جنابعالی از نقش شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در توسعه و پیشرفت صنایع مختلف کشور به ویژه فولاد چیست؟

شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان به واسطه سرمایه‌گذاری‌های بزرگ، برخورداری از تخصص و دانش بومی در تولید کاتالیست و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته، از مزایای بسیاری نسبت به سایر تولیدکنندگان کاتالیست برخوردار است. افزایش کیفیت محصولات مطابق با استانداردهای جهانی، برطرف کردن الزامات و ارتقای رضایتمندی مشتریان، تنوع‌بخشی به سبد محصول به منظور ارتقای سطح رقابت‌پذیری و توسعه بازار داخلی و بین‌المللی، از مهم‌ترین سرفصل‌ها و استراتژی‌های مجموعه به‌شمار می‌آیند. به علاوه، با توجه به جایگاه منابع انسانی، ما همواره آموزش کاربردی این سرمایه‌های ارزشمند را در دستور کار قرار داده‌ایم زیرا معتقدیم توجه به آموزش فنی و علمی منابع انسانی می‌تواند با تقویت خلاقیت، زمینه نوآوری و گسترش دامنه تحقیق و

توسعه را فراهم کند. در یک نگاه کلی می‌توان گفت نقش شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در توسعه و پیشرفت صنایع مختلف به ویژه فولاد، نفت، گاز و پتروشیمی بسیار برجسته است؛ چرا که با تولید بومی و با کیفیت، نیازهای این صنایع را تامین کرده‌ایم و وابستگی به واردات را کاهش داده‌ایم.

◀ حمایت‌های هلدینگ «ومعدان» به عنوان سهام‌دار عمده، چه تاثیری بر عملکرد و میزان تولید و سودآوری شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان داشته است؟

حمایت‌های هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات «ومعدان» تاثیر قابل توجهی بر عملکرد مجموعه ما داشته است. این حمایت‌ها از طریق سرمایه‌گذاری‌های مالی و ارائه زیرساخت‌های علمی و فنی، شرکت را در رسیدن به اهداف توسعه‌ای یاری داده‌اند؛ همچنین با توجه به اینکه بیش از ۵۰ درصد طرح‌های توسعه‌ای شرکت طی دو سال گذشته به‌ثمر نشسته است، افزایش میزان تولید و به تبع آن سودآوری بیشتر نیز حاصل شده که این امر نشان‌دهنده تاثیر مثبت و ملموس حمایت‌های این هلدینگ است.

◀ در حال حاضر تولیدکنندگان کاتالیست کشور با چه چالش‌های عمده‌ای روبه‌رو هستند و راهکارهای پیشنهادی شما جهت رفع موانع موجود چیست؟

تولیدکنندگان داخلی کاتالیست اکنون با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند که شامل دسترسی به مواد اولیه با کیفیت، مشکلات مالی و سرمایه‌گذاری، تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی و نبود تکنولوژی‌های پیشرفته است. در همین راستا، تقویت همکاری‌های بین‌المللی، افزایش سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، بهبود زیرساخت‌های تولید و تسهیل روند دریافت مواد اولیه می‌تواند در رفع مشکلات مذکور موثر واقع شوند. همچنین ایجاد تمهیدات قانونی و حمایتی از سوی دولت و حمایت واحدهای مختلف پالایشی و



فولاد

چادرملو، سمبل رقابت‌پذیری و سودآوری در زنجیره فولاد کشور

رویکردها و دستاوردهای واحد فرآوری در شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

افزایش کیفیت در گرو به‌روزرسانی ماشین‌آلات

صبانور در مسیر رشد سودآوری و جهش تولید محصولات بالادستی فولاد

ضرورت تغییر سیاست‌گذاری‌ها برای تسهیل فعالیت زنجیره فولاد



«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

چادرملو، سمبل رقابت‌پذیری و سودآوری در زنجیره فولاد کشور

بهره‌مندی ایران از پتانسیل‌های معدنی و انرژی، مزیت‌های رقابتی ارزشمندی را برای توسعه زنجیره فولاد ایجاد می‌کند. با این حال، باید توجه داشت که تحقق این مهم، مستلزم ارتقای قدرت رقابت‌پذیری با شناسایی و بهبود مولفه‌های موثر بر آن است تا به این ترتیب این صنعت بتواند ضمن تامین نیاز داخلی، در بازارهای بین‌المللی و صادراتی نیز نقش آفرینی کند. از جمله این مولفه‌ها می‌توان به سطوح بهره‌وری، هزینه تمام‌شده و حاشیه سود، کیفیت محصول و اهتمام به آموزش سرمایه‌های انسانی اشاره کرد. در همین راستا، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو موضوع تقویت توان رقابت خود را از مسیرهای مختلفی دنبال می‌کند تا جایگاه خود در زنجیره فولاد کشور را حفظ کند و در وهله بعد، آن را ارتقا ببخشد. نگاهی به شاخص‌های عملکردی و سودآوری این شرکت نیز نشان می‌دهد شرکت معدنی و صنعتی چادرملو که زنجیره کامل ارزش فولاد را در خود جای می‌دهد، به سومین شرکت فعال زنجیره فولاد به لحاظ ارزش بازار و حاشیه سود خالص تبدیل شده است.

تهدید یا فرصت؟

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نخستین شرکت داخلی است که کل زنجیره ارزش فولاد از اکتشاف معدن تا تولید شمش را در اختیار دارد که این مسئله، مزیت رقابتی پرنرگی برای این شرکت به حساب می‌آید. برخورداری از زنجیره کامل ارزش فولاد، باعث افزایش حاشیه سود این شرکت و قرارگیری آن در میان سودآورترین شرکت‌های معدنی

در این حوزه برای باقی ماندن در عرصه رقابت و کسب سهم بیشتر از بازارها باید به دنبال راهبردهایی برای افزایش رقابت‌پذیری باشند تا از این رهگذر، آینده خود را در بازارهای داخلی و خارجی تضمین کنند. نگاهی به رویکردها و سیاست‌گذاری‌ها در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز از حرکت این شرکت در همین مسیر حکایت دارد که بیانگر رصد دقیق شرایط موجود و برنامه‌ریزی دقیق آن برای ارزش آفرینی و توسعه است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، رقابت‌پذیری در یک تعریف کلی می‌تواند به صورت توانایی یک کسب‌وکار در ارائه ارزش بیشتر و بهتر در مقایسه با رقبای خود به مشتریان تعریف شود. بی‌تردید این موضوع در بخش معدن و صنایع معدنی نیز با توجه به ابعاد گسترده و جایگاه استراتژیک آن در اقتصاد ایران و فضای تعاملات تجاری بین‌المللی اهمیت بسزایی دارد. بنابراین شرکت‌های فعال



۵۴۶ مگاوات در اردکان و همچنین یک نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۰۰ مگاوات ساعت در خضرآباد از آن جمله است؛ پروژه‌هایی که بر اساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۱۴۰۴ خاتمه می‌یابند. بی‌تردید اقدامات شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو در راستای تامین پایدار برق، تاثیر بسزایی بر ارتقای رقابت‌پذیری این شرکت در بازارهای فروش خواهد داشت.

در سال‌های اخیر، شرایط تحریم در کشور تبعاتی مانند عدم و یا دشواری تامین برخی تجهیزات، قطعات یدکی و مواد مصرفی صنایع و همچنین محدودیت شدید تبادلات مالی با بانک‌های خارجی را به دنبال داشته است. از سوی دیگر، هزینه واردات این قطعات و مواد مصرفی نیز به دلیل افزایش نرخ برابری ارزهای اصلی، به شدت افزایش یافته است. بدیهی است که این عوامل می‌توانند به‌طور مستقیم عملکرد تولید صنایع مختلف را تحت تاثیر قرار دهند. از این رو، فعالان حوزه صنعت در سال‌های اخیر با چالش تامین برخی قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز خود مواجه بوده‌اند. طبیعتاً شرکت معدنی و صنعتی چادرمولونیز از این قاعده مستثنی نبوده است. با این حال، آنچه در خصوص این شرکت جلب توجه می‌کند، تبدیل این شرایط تهدیدکننده به فرصتی برای رشد تولید است. گفتنی است که شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو در سال ۱۴۰۱ بیش از ۸۴۷ قلم قطعه یدکی و ماده مصرفی و در سال ۱۴۰۲ بالغ بر یک هزار و ۴۶۳ قلم از آن‌ها را داخلی‌سازی کرده است.

خاص را برای خود ترسیم کرده که احداث کارخانه ورق یک به ظرفیت دو میلیون تن در سال از آن جمله است. از سوی دیگر، این شرکت پروژه‌هایی را نیز در زمینه تولید فروآلیاژها، تولید الکتروگرافیتی و نیروگاه انرژی خورشیدی در دست اقدام دارد. از جمله طرح‌های توسعه‌ای تعریف شده در این خصوص می‌توان به احداث کارخانه فروآلیاژها به ظرفیت ۶۵ هزار تن در سال در شرکت نسوز آلیاژ پارسه پولاد، احداث کارخانه الکتروگرافیتی به ظرفیت ۳۰ هزار تن در سال در شرکت نوین الکترواردکان و همچنین احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی اردکان (امید ۲) و نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی بهاباد (امید ۳) در شرکت بین‌المللی معدنی و صنعتی سی‌پی‌جی پارس اشاره کرد.

در چند سال اخیر، محدودیت‌های انرژی اعمال شده بر صنایع که به صورت قطعی برق در فصل تابستان و گاز در فصل زمستان خود را نشان داده، به طور قابل توجهی عملکرد تولید و به تبع آن درآمدهای فعالان بخش معدن و صنایع معدنی کشور را تحت تاثیر قرار داده است. در همین راستا، شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو با هدف کاهش آسیب‌های ناشی از قطعی برق به خطوط تولید این شرکت و همچنین در راستای اجرایی ساختن طرح احداث نیروگاه‌های خودتامین صنایع برای تامین پایدار برق مورد نیاز واحدهای تولیدی در زمان پیک مصرف، اقدامات ارزشمندی انجام داده که آغاز احداث یک نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت

و صنعتی کشور شده است. امروز شرکت چادرمولو به لحاظ ارزش بازار در میان شرکت‌های معدنی و فولادی فعال در زنجیره فولاد رتبه سوم ارزش بازار را به خود اختصاص داده است. بر اساس نمودار یک، بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲، حاشیه سود خالص شرکت‌های بورسی حوزه فلزات اساسی کشور برابر با ۲۳،۵ درصد و حاشیه سود خالص شرکت‌های عرصه استخراج کانه‌های فلزی نیز ۳۴،۵ درصد بوده است. در مجموع حاشیه سود خالص شرکت‌های فعال در عرصه زنجیره فولاد کشور در سال ۱۴۰۲ به ۲۶ درصد می‌رسد.

این در حالی است که شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو موفق شد در سال ۱۴۰۲ حاشیه سود عملیاتی ۳۸،۱ درصدی و حاشیه سود خالص ۴۲،۱ درصدی را محقق سازد و از این حیث در میان شرکت‌های بورسی سنگ‌آهنی کشور، رتبه دوم و در میان کل شرکت‌های بورسی فعال در زنجیره فولاد کشور، رتبه سوم را به لحاظ حاشیه سود کسب کند. نمودار ۲ روند شناسایی سود خالص در شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو را به تصویر می‌کشد. چنانکه در نمودار نیز مشاهده می‌شود، سود خالص این شرکت که در سال ۱۳۹۸ نزدیک به ۴۶ هزار میلیارد ریال بوده، در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۲۵۴ هزار میلیارد ریال رسیده است.

با این حال، شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو همچنان در صدد توسعه نقش‌آفرینی خود و خلق ارزش افزوده بیشتر است. در همین راستا، این شرکت چشم‌انداز تولید ورق، لوله‌های بدون درز و فولادهای



مزیتی پررنگ

باید توجه داشت که بخش قابل توجهی از بهای تمام شده محصولات به هزینه های مرتبط با حمل و نقل اختصاص دارد و بنابراین انتخاب شیوه مناسب حمل و نقل می تواند از طریق کاهش قیمت تمام شده، تاثیر بسزایی بر ارتقای رقابت پذیری شرکت ها داشته باشد. در این میان، مزیت های حمل و نقل ریلی با توجه به امکان حمل حجم بالایی از محصولات با هزینه ای نسبتاً پایین، بر کسی پوشیده نیست. از سوی دیگر، بحث کاهش بهای تمام شده برای شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با تولید بیش از ۱۷ میلیون تن محصول در سال و تامین ۲۱ درصد از خوراک اولیه صنعت فولاد، اهمیت بسزایی دارد. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با توجه به دسترسی به شبکه ریلی، از مزیت قابل توجهی در حوزه حمل و نقل برخوردار است که می تواند بر رقابت پذیری این شرکت تاثیر مستقیم داشته باشد. گفتنی است که ایستگاه راه آهن چادرملو

به عنوان یکی از مهم ترین ایستگاه های شبکه ریلی کشور، در کنار معدن چادرملو واقع شده است. نگاهی به عملکرد حمل و نقل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در سال گذشته نشان می دهد که این شرکت بخش عمده ای از محصولات خود را از طریق شبکه ریلی حمل کرده است. از مجموع ۱۴ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۲۰۵ تن عملکرد حمل و نقل این شرکت در سال گذشته، نزدیک به هشت میلیون تن از طریق ریل بوده و مابقی نیز از طریق جاده و نوار نقاله صورت گرفته است؛ در حالی که شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با هدف تکمیل زنجیره حمل و نقل ریلی خود، در اواخر سال گذشته قراردادی را برای خرید ۱۰ دستگاه لکوموتیو سنگین باری ساخت داخل منعقد کرده است.

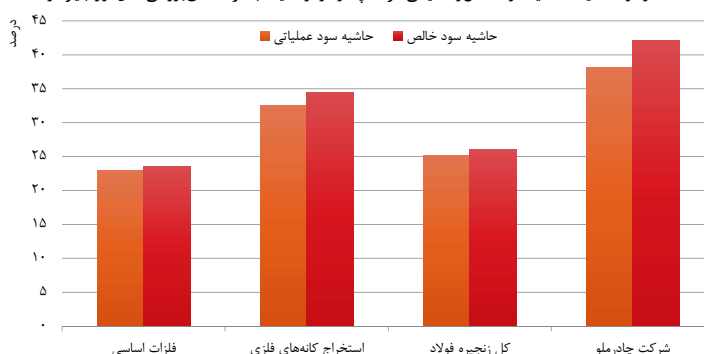
چاشنی نوآوری

نوآوری و نوآوری، جمله شاخص هایی به شمار می آیند که امروز نام آن ها به نوعی با ارتقای

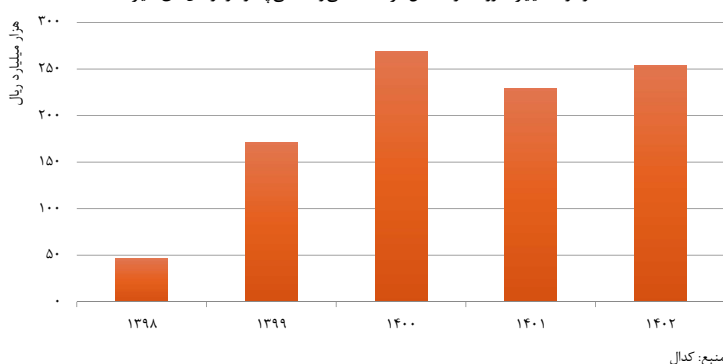
رقابت پذیری کسب و کارها گره خورده است. مصداق بارز این موضوع در بخش معدن و صنایع معدنی نیز قابل مشاهده است. همین مسئله سبب شده است که فعالان این حوزه در صدد شناسایی و بهره گیری از ایده ها و طرح هایی با چاشنی نوآوری باشند تا از این طریق، جان تازه ای به توان رقابت پذیری خود در محیط کسب و کار ببخشند. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز با نگاه دقیق خود به ضرورت بهره گیری از فناوری و نوآوری، گام های بلندی در این مسیر برداشته است. برگزاری رویداد فناوریانه و نوآوریانه چادرو و ارائه ایده هایی با قابلیت پوشش کل زنجیره ارزش، از جمله اقدامات ارزشمند شرکت چادرملو در این حوزه به شمار می آیند؛ ایده هایی که عملیاتی شدن آن ها می تواند ارتقای بهره وری و تقویت مزیت رقابتی این شرکت را به همراه داشته باشد. همچنین نگاهی به استراتژی های شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز از توجه ویژه این شرکت به عنصر نوآوری حکایت دارد. گفتنی است که چهار استراتژی از ۱۸ استراتژی این شرکت صرفاً مرتبط با نوآوری هستند؛ راهبردهایی که توسعه همکاری با شرکت های دانش بنیان و دانشگاهی، بومی سازی در بخش های مختلف، توسعه تکنولوژی و حرکت به سمت هوشمندسازی را در بر می گیرند.

سرمایه های انسانی نیز همان طور که از نام آن ها بر می آید، تاثیر انکارناپذیری بر تحقق اهداف و چشم اندازهای هر سازمان دارند. مهارت افزایی و آموزش کارکنان، یکی از رویکردهایی است که از طریق ارتقای راندمان تولید و بهره وری، باعث افزایش رقابت پذیری کسب و کارها می شود. در همین راستا، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز این مهم را در صدر استراتژی های خود قرار داده است. این شرکت نیازسنجی آموزشی را از طریق بررسی شناسنامه شغل انجام می دهد و پس از اجرای برنامه های آموزشی، میزان اثربخشی آن ها را ارزیابی می کند. گفتنی است که این شرکت در سال گذشته تعداد پنج هزار و ۲۷۴ نفر از کارکنان خود در دفتر مرکزی و مجتمع های معدنی و صنعتی را تحت آموزش های فنی و تخصصی قرار داد؛ به طوری که در مجموع می توان عملکرد آموزشی این شرکت در سال گذشته را بیش از ۶۲ هزار نفر ساعت ارزیابی کرد.

نمودار ۱. مقایسه حاشیه سود خالص و عملیاتی شرکت چادرملو در مقایسه با شرکت های بومی فعال در زنجیره فولاد



نمودار ۲. تغییرات روند سود خالص شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در سال های اخیر





منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی

خلیج فارس

P.G.M.I.S.E.Z

WWW.PGSEZ.IR

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی



STEEL CO.

شرکت فولاد نادر

سهم ۲۰ درصدی فولاد نادر تبریز از صا

۱. نبشے L سائز (۱۰۰ تا ۲۵)

۲. ناودانے UPN & UE سائز (۸۰ تا ۱۸۰)

۳. تیرآهن PE سائز (۱۴۰ تا ۱۸۰)

ویژگی
محصولات



محصولات

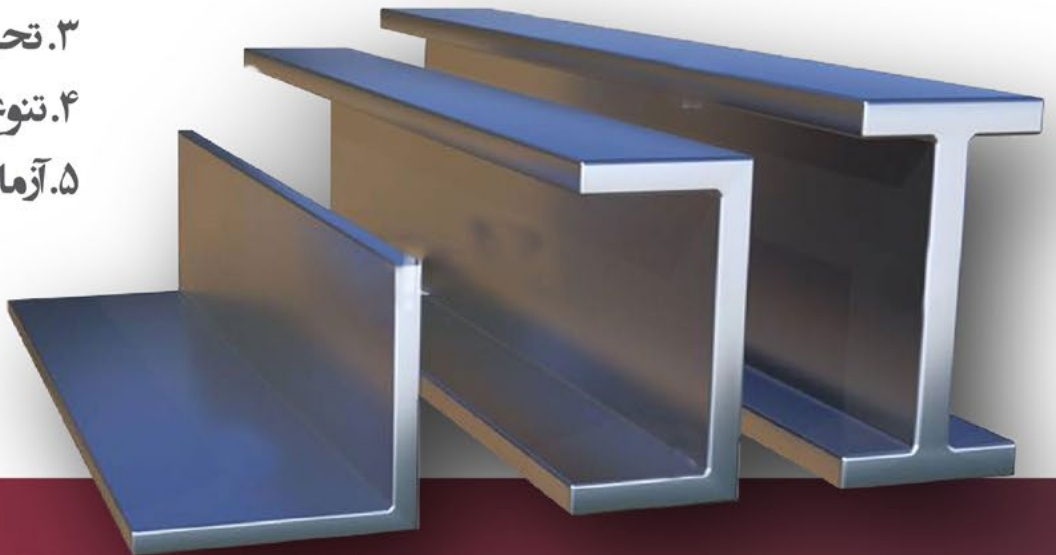
۱. کیفیت بالا

۲. قیمت رقابتی

۳. تحویل به موقع

۴. تنوع محصول

۵. آزمایشگاه مجهز و مدرن



درات مقاطع پروفیل فولادی کشور

گواہینامہ
معتبر



۴۵۰ ہزار تن در سال



ظرفیت
اسمے

۱. استقرار سیستم مدیریت کیفیت یکپارچہ

۲. گواہینامہ ISO/IEC17025:۲۰۱۷

۳. گواہینامہ صادراتی CE بہ اروپا

۴. گواہینامہ سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:۲۰۱۵

۵. گواہینامہ سیستم مدیریت زیست محیطی ISO4001:۲۰۱۵

۶. گواہینامہ سیستم ایمنی و بہداشت شغلے ISO45001:۲۰۱۸

۷. دارای پروانہ کاربرد علامت استاندارد اجباری

برای سہ محصول نبشے، ناودانے و تیرآهن

«فلزات آنلاین» گزارش کرد:

رویکردها و دستاوردهای واحد فرآوری در شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین

اگرچه در حال حاضر تامین ماده اولیه یکی از چالش‌های اساسی زنجیره فولاد به شمار می‌آید اما آنچه اهمیت دارد، نه فقط تمرکز بر رشد کمی تولیدات در حوزه بالادست بلکه رشد هم‌زمان کمیت و کیفیت محصولات تولیدی است. بررسی عملکرد واحد فرآوری در شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین نیز به روشنی از همین موضوع حکایت دارد. این شرکت در کمتر از دو سال گذشته، به رکوردهای بی‌پای و متعددی در حوزه تولید دست یافته است. در حالی که تمرکز بر رشد کمی تولید و ثبت رکوردهای جدید، موجب غفلت واحد فرآوری این شرکت از حفظ و ارتقای کیفیت محصولات خود نشده است و این حوزه نگاه همه‌جانبه‌ای را به رشد کمی و کیفی تولید و نیز افزایش توانمندی کارکنان و ارتقای منابع انسانی، مدیریت مصرف منابع و حفاظت از محیط زیست دارد.

در ادامه این زنجیره نیز تولید کنسانتره با کیفیت مناسب به عنوان ورودی کارخانه گندله‌سازی، مرحله‌ای است که در واحد فرآوری صورت می‌پذیرد. آغاز فعالیت خطوط کنسانتره شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین به دی ماه سال ۱۳۹۴ برمی‌گردد. کارخانه‌های کنسانتره این شرکت تا قبل از سال ۱۴۰۰ با دو خط فعالیت می‌کردند تا اینکه در آذرماه این سال، خط سوم کنسانتره گهر زمین نیز وارد مدار تولید شد. نمودار ۲، عملکرد تولید خطوط کنسانتره شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین را از بدو بهره‌برداری به تصویر می‌کشد. چنانچه در نمودار نیز مشاهده می‌شود، میزان تولید در این کارخانه‌ها با روند رو به رشدی طی سال‌های اخیر همراه بوده است. میزان تولید کنسانتره در این شرکت با احتساب فعالیت دو خط تولید، از ۵۰۷ هزار و ۸۴۵ تن در سال ۱۳۹۴، به بیش از چهار میلیون و ۴۸۹ هزار تن در سال ۱۳۹۹

تولید کنسانتره آغاز کردند، در حال حاضر سه خط تولید با مجموع ظرفیت اسمی ۶ میلیون تن در سال مشغول به فعالیت هستند.

■ بر مدار صعودی

خط خردایش واحد فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین در آبان ماه سال ۱۳۹۶ به بهره‌برداری رسید. نمودار یک آمار تولید خط خردایش شرکت گهر زمین را از بدو بهره‌برداری تاکنون نشان می‌دهد. همان‌طور که در این نمودار مشاهده می‌شود، میزان تولید خط خردایش گهر زمین در سال ۱۳۹۶ به عنوان نخستین سال بهره‌برداری، دو میلیون و ۲۱۲ هزار تن بوده است که این عدد در سال ۱۴۰۲، به بیش از ۱۱ میلیون و ۹۰۷ هزار تن رسیده و رشد بیش از ۲۰ درصدی را در مقایسه با سال ۱۴۰۱ ثبت کرده است.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، واحد فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین که دومین حلقه از زنجیره تولید در این شرکت محسوب می‌شود، متشکل از خط خردایش و همچنین خطوط سه‌گانه تولید کنسانتره است. در خط خردایش، تولید سنگ آهن دانه‌بندی شده از سنگ آهن خروجی از معدن صورت می‌گیرد. این خط تولید می‌تواند در هر ساعت بالغ بر سه هزار و ۳۰۰ تن سنگ آهن با عیار متوسط ۵۳،۵ درصد و با حداکثر ابعاد یک هزار و ۳۰۰ میلی‌متر را به ذراتی با ابعاد ۵۰ میلی‌متر تبدیل کند. در خطوط کنسانتره‌سازی نیز به تبدیل سنگ آهن دانه‌بندی شده به کنسانتره با کیفیت به عنوان خوراک ورودی کارخانه گندله‌سازی این شرکت پرداخته می‌شود. گفتنی است که در کارخانه‌های کنسانتره‌سازی شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین که فعالیت خود را در ابتدا با دو خط

رسیده است. همچنین با آغاز فعالیت خط سوم تولید کنسانتره «گکهر» از آذرماه ۱۴۰۰، میزان تولید کنسانتره در این شرکت به بیش از هفت میلیون و ۶۶۸ هزار تن در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است. عملکرد تولید کنسانتره گهرزمین در سال گذشته نه تنها از رشد بیش از ۱۸ درصدی آن در مقایسه با سال ۱۴۰۱ حکایت دارد بلکه به میزان ۲۷ درصد نیز از ظرفیت اسمی این شرکت عبور کرده است.

واحد فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین، هدف اساسی خود را به صورت رشد حداکثری تولید با شرط صیانت از تجهیزات تعریف می کند و همین مسئله نیز زمینه را برای ثبت رکورد های پیاپی تولید در این واحد فراهم کرده است. ثبت ۳۰ رکورد تولید ماهانه (شامل ۱۶ رکورد تولید ماهانه کنسانتره و ۱۴ رکورد تولید ماهانه سنگ آهن دانه بندی شده) تنها در ۱۶ ماه گذشته، از جمله دستاوردهای اخیر در واحد فرآوری گهرزمین به شمار می آیند. جدیدترین رکورد ماهانه ثبت شده در واحد فرآوری «گکهر» نیز تولید ۶۶۸ هزار و ۱۵ تن کنسانتره و یک میلیون و ۲۱ هزار و ۸۹۰ تن سنگ آهن دانه بندی شده در تیر ماه سال جاری بوده است. گفتنی است که گهرزمین تمرکز خود را تنها بر رشد کمی تولید محدود نکرده و رکورد های یاد شده را با حفظ تمامی استانداردهای کیفی به ثبت رسانده است. از این رو، می توان اذعان داشت که محصولات تولیدی واحد فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین همچنان در میان با کیفیت ترین محصولات تولیدی منطقه و کشور قرار دارند.

رویکردی همه جانبه

روند روبه رشد عملکرد واحد فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین و تداوم آن، حاصل عوامل متعددی است که از مهم ترین آن ها می توان به حمایت های مدیریت شرکت و واحدهای معدن و همکاری همه جانبه سایر ارکان گهرزمین که واحد فرآوری را در مسیر تحقق اهداف خود یاری کرده اند، اشاره کرد. همچنین باید توجه داشت که طراحی و اجرای پروژه های بهبود عملکرد بر روی خطوط تولید طی دو سال گذشته و همچنین بازنگری ویژه روش های نگهداری و تعمیرات خطوط تولید، از جمله مهم ترین عوامل موثر بر تحقق دستاوردهای واحد

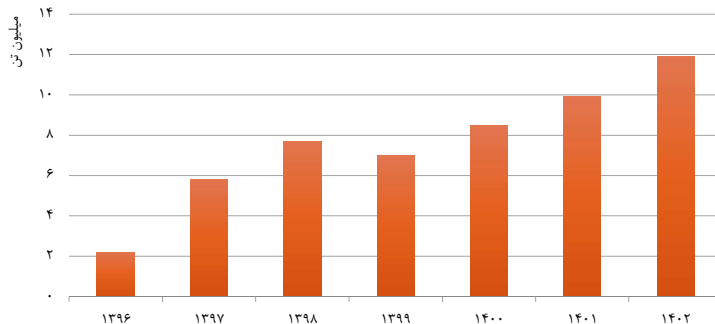
فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین بوده اند. در این میان، دیگر عاملی که مسیر دستیابی به افتخارات یاد شده در واحد فرآوری «گکهر» را هموار کرده، هم دلی و تلاش مثال زدنی کارکنان این واحد بوده است. این مهم تنها به چارچوب واحد فرآوری این شرکت نیز محدود نشده است؛ به طوری که هم دلی و رابطه حرفه ای کارکنان این واحد با پرسنل شرکت نظم آوران نیز بی مانند توصیف می شود.

یکی از چالش هایی که شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین از زمان آغاز به کار خطوط تولید خود با آن ها دست و پنجه نرم کرده، بحث تامین قطعات یدکی بوده است؛ قطعاتی که عمدتاً نیز در خارج از کشور تولید می شوند. از این رو، به نظر می رسد که یکی از مهم ترین لازمه های تداوم روند روبه رشد تولید، کاهش وابستگی به قطعات خارجی باشد. در همین راستا، در حال حاضر واحد فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین از طریق همکاری با واحد دفتر فنی شرکت نظم آوران و همچنین

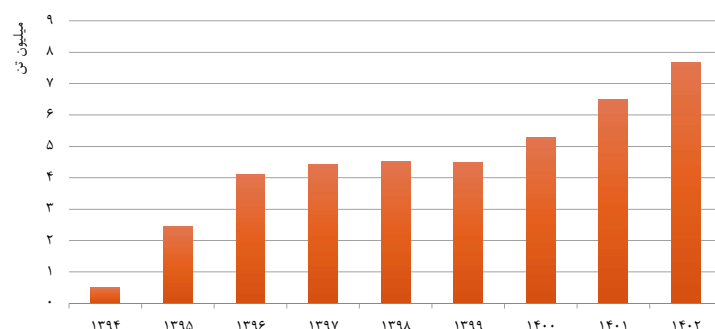
واحد توسعه مهندسی «گکهر»، به صورت مرحله به مرحله در حال جایگزینی قطعات و تجهیزات موجود با نمونه های داخلی است تا از این طریق، گام بلندی در مسیر تامین به موقع قطعات یدکی بردارد.

گفتنی است که واحد فرآوری شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین در صدد آن است تا با جایگزینی قطعات داخلی، اجرای پروژه های بهبود عملکرد خطوط تولید و همچنین ارتقای کیفیت محصولات خود، تا پایان سال جاری، بالغ بر ۱۲ میلیون تن سنگ آهن دانه بندی شده و هشت میلیون تن کنسانتره با کیفیت در کلاس جهانی تولید کند؛ البته باید توجه داشت که دغدغه های مدیریت فرآوری در شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین تنها به حوزه تولید محدود نمی شود بلکه سایر مولفه های توسعه پایدار شامل افزایش توانمندی کارکنان و ارتقای منابع انسانی، مدیریت مصرف منابع و حفاظت از محیط زیست نیز از جایگاه مهمی در برنامه های این واحد برخوردارند.

نمودار ۱. عملکرد تولید خط جدید در شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین



نمودار ۲. آمار تولید خطوط کنسانتره در شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین



«نگاهی کوتاه به طرح»



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
با اطمینان بسازید

۲



بهینه‌سازی یکی
از فیلترهای
آب‌زدایی از
لجن کنورتر

۳



تدوین دانش
فنی و ساخت
۱۰ عدد سوزن
ریل

۱



تامین ۱۴ عدد
منی‌فولد لکوموتیو
روسی مدل
TGM6

۸



کاهش قلیائیت،
خاکستر و
گوگرد کنسانتره
زغال سنگ البرز
شرقی در بار
ورودی کک‌سازی
شرکت

۹



طراحی، ساخت و
اجرای سیستم ریل
برگردان
وبسته‌بندی مکانیزه
محصول ریل در
بستر کارگاه‌های
نورد ۶۵۰

۷



اجرای عملیات
خردایش، سرنده و
دانه‌بندی ۱۰ هزار
تن جن کنورتر
جهت استفاده در
آگلومراسیون

های در حال اجرای ذوب آهن اصفهان»

۶



طراحی، ساخت و
نصب دستگاه
اندازه گیری ابعاد
در حالت گرم در
کارگاه نورد ۵۰۰
شرکت

۵



کاهش عیار
خاکستر،
اکسیدهای قلیایی
و گوگرد از
زغال سنگ طبس

۴



تدوین دانش فنی
و ساخت ۳۰ عدد
قالب مسی ایستگاه
ریخته گری فولاد
با رویکرد
بومی سازی

۱۲



تحقیق و پژوهش
فرآوری
زغال سنگ و بررسی
آزمایشگاهی جهت
افزایش کیفیت
زغال در راستای
تولید کک مرغوب

۱۱



استفاده از خدمات
پژوهشی دانشگاه
صنعتی شریف در
زمینه های مهندسی
و توسعه محصول،
مدیریت فناوری و
نوآوری

۱۰



ارزیابی مخاطرات
ارگونومی متناسب با
پست های کاری و
ارائه راهکارهای
اصلاحی در بخش های
تولیدی و پشتیبانی

مدیرعامل شرکت پدیده فولاد برسام عنوان کرد:

افزایش کیفیت در گرو به‌روزرسانی ماشین‌آلات

مدیرعامل شرکت پدیده فولاد برسام، تولیدکننده لوله و پروفیل فولادی گفت: در حال حاضر بخش عمده‌ای از ماشین‌آلات مورد استفاده در خطوط تولید لوله و پروفیل فولادی قدیمی است و اگر ما بتوانیم این ماشین‌آلات را به‌روز کنیم، بدون شک گام بلندی در راستای افزایش کیفیت محصولات تولیدی برداشته‌ایم. بر همین اساس ما به دنبال اجرای طرح توسعه در قالب استفاده از ماشین‌آلات جدید چینی هستیم که در صورت تحقق آن، تولید لوله و پروفیل فولادی به جای سه خط، در یک خط انجام خواهد شد و بی‌شک افزایش کیفیت و بهره‌وری را به همراه خواهد داشت.

در ثبت فاکتورهای فروش در سامانه‌های مرتبط با چالش روبه‌رو هستیم؛ چراکه مشتریان ما به دلایل مختلف در این سامانه‌ها عضو نیستند و از آنجایی که نمی‌توانیم فاکتورهای محصولات فروخته شده به آن‌ها را ثبت کنیم، متأسفانه بخش عمده‌ای از مشتریان خرد خود را از دست داده‌ایم.

جعفری محدودیت تامین انرژی در روزهای گرم و سرد سال را از دیگر مهم‌ترین معضلات بخش تولید برشمرد و افزود: چالش قطعی برق طی هفته‌های اخیر نه تنها به مجموعه ما بلکه به تمامی واحدهای تولیدی فعال در شهرک‌های مختلف صنعتی کشور آسیب و خسارت جدی وارد کرد و تبعات ناشی از این معضل در مرداد ماه و روزهای ابتدایی شهریور ماه نمایان‌تر شد. هم‌اکنون قیمت هر بشکه روغن Z1 به ۱۸ میلیون تومان می‌رسد و اگر حدود ۴۸ ساعت از روغن خریداری شده به منظور خنک کردن دستگاه استفاده نشود، این روغن بدبو و غیرقابل استفاده خواهد شد. بنابراین قطعی برق در کارخانه ما علاوه بر توقف تولید،

می‌کند، ناچار به خرید بخشی از ورق مورد نیاز خود از بازار آزاد هستیم.

چالش‌های بی‌شمار تولید

مدیرعامل شرکت پدیده فولاد برسام در ادامه به چالش‌های موجود در تولید لوله و پروفیل فولادی اشاره کرد و گفت: جدای از کمبود ورق گرم که پیش‌تر بدان اشاره شد، خرید این محصول از بورس کالای ایران به صورت ۵۰ درصد نقدی و ۵۰ درصد اعتباری نیز با مشکلاتی همراه بوده است زیرا از زمان رسیدن ورق به محل کارخانه تا انجام عملیات برش کاری، تولید محصول نهایی و بسته‌بندی و دیوی آن، حدود دو تا سه ماه زمان می‌برد و در این بازه زمانی ممکن است که با کمبود نقدینگی مواجه شویم. از طرفی، بانک‌ها نیز از اعطای تسهیلات کمکی سر باز می‌زنند و در نهایت این معضل به چرخه تولید تافروش مجموعه آسیب وارد می‌کند. در حال حاضر اخذ مالیات از واحدهای صنعتی ساز و کار شفافیتی ندارد و به همین دلیل

امیر جواد جعفری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» بیان کرد: ما فعالیت خود در عرصه تولید را از سال ۱۳۸۸ در قالب شخص حقیقی در زمینه ساخت تجهیزات فلزی و سوله آغاز کردیم و سپس در سال ۱۳۹۳ با ثبت و راه‌اندازی شرکت پدیده فولاد برسام به صورت حقوقی به فعالیت خود ادامه دادیم. هم‌اکنون علاوه بر ساخت سوله و انواع تجهیزات فلزی، در حال تولید پروفیل فولادی تا سایز ۹۰×۹۰ و لوله فولادی چهار، پنج و ۱/۲ اینچ به علاوه نبشی هستیم. کارخانه در شهرک صنعتی مبارکه واقع شده است و ۳۴ نفر به صورت مستقیم در مجموعه مشغول به کار هستند.

وی با اشاره به کاربرد صنعتی و ساختمانی محصولات این شرکت، عنوان کرد: ماده اولیه اصلی مورد استفاده در کارخانه ورق گرم است که آن را از بورس کالای ایران تهیه می‌کنیم؛ البته از آنجایی که سهمیه در نظر گرفته شده جوابگوی نیاز مجموعه نیست و تنها نیمی از نیاز ما را تامین

مازاد نیاز داخل به بازارهای منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای صادر شود. متأسفانه وضعیت بازار این محصولات در کشور به هیچ وجه مناسب نیست و چاره‌ای جز عرضه تولیدات داخلی در بازارهای صادراتی وجود ندارد. لازم به ذکر است که ما پیش‌تر توانسته‌ایم محصولات خود را از طریق واسطه به کشورهای همسایه یعنی عراق و افغانستان صادر کنیم و به دنبال توسعه بازارهای هدف خود پس از نشستی که در راستای توسعه صادرات به برخی کشورها در آبان ماه سال جاری در اتاق بازرگانی با حضور سفیر کشور و مدیران بالادستی صنایع فولاد برگزار خواهد شد، هستیم.

جعفری با تأکید بر اینکه رشد کیفیت لوله و پروفیل‌های فولادی، در صورت به‌روزرسانی ماشین‌آلات محقق خواهد شد، خاطر نشان کرد: در حال حاضر بخش عمده‌ای از ماشین‌آلات مورد استفاده در خطوط تولید لوله و پروفیل فولادی قدیمی است و اگر ما بتوانیم این ماشین‌آلات را به‌روز کنیم، بدون شک گام بلندی در راستای افزایش کیفیت محصولات تولیدی برداشته‌ایم. مدتی قبل پیشنهاد استفاده از یک‌سری ماشین‌آلات جدید با حضور طرف چینی در مجموعه پدیده فولاد برسام مطرح شد که در صورت تحقق آن، تولید لوله و پروفیل فولادی به جای سه خط، در یک خط انجام خواهد شد.

وی در پایان با اشاره به اینکه به‌روزرسانی ماشین‌آلات خطوط تولید را در قالب طرح توسعه‌ای در دستور کار خود قرار داده‌ایم و به دنبال تولید لوله اسپیرال هستیم، یادآور شد: قیمت حامل‌های انرژی و همچنین حقوق نیروی انسانی در ایران نسبت به سایر کشورهای منطقه مناسب‌تر است و شاهد تولید محصولات فولادی در سراسر زنجیره توسط شرکت‌های مختلف هستیم. بر همین اساس معتقدیم که اگر اندکی حمایت دولت و مسئولان از فعالان این صنعت در حوزه صادرات افزایش پیدا کند، شاهد توسعه و جهش روزافزون تولید و صادرات محصولات فولادی به ویژه لوله و پروفیل در آینده خواهیم بود و آینده روشنی پیش روی فعالان فولادسازان کشور قرار دارد.

خسارت مالی ناشی از فاسد شدن این روغن را به همراه خواهد داشت. از طرفی، کارفرما موظف به پرداخت کامل حقوق نیروی انسانی، علی‌رغم تعطیلی کارخانه در زمان‌های قطعی برق است و از سوی دیگر باید به تعهدات خود در قبال تحویل به موقع سفارشات که پیش‌تر آن‌ها را ثبت کرده، عمل کند. در حالی که موفق به تولید محصول زیر سایه قطعی برق نشده است و عدم تحویل سفارشات در زمان مقرر، خسارات هنگفت مالی را برای واحدهای صنعتی به بار می‌آورد.

وی با بیان اینکه استفاده از ژنراتورهای گازسوز می‌تواند بخشی از معضل کمبود برق در کارخانه‌های صنعتی را جبران کند، مطرح کرد: در حال حاضر قیمت ژنراتورهای برق که از سوخت گاز در آن‌ها استفاده می‌شود، به حدود پنج تا ۶ میلیارد تومان می‌رسد. با توجه به مشکلات عدیده‌ای که واحدهای صنعتی کوچک و متوسط مقیاس با آن مواجهند، مبلغ مذکور رقم قابل توجهی است و بر همین اساس بانک‌ها با در نظر گرفتن تسهیلات مدت‌دار جهت خرید این ژنراتورها، می‌توانند نقش خود را به بهترین شکل جهت رفع بخشی از مشکلات موجود در این شرایط سخت و دشوار اقتصادی ایفا کنند.

■ عدم تولید با وجود صدور مجوز!

مدیرعامل شرکت پدیده فولاد برسام در پاسخ به سوال خبرنگار «فلزات‌آنلاین» مبنی بر اینکه جناب‌عالی دلایل اختلاف چشمگیری که میان تولید واقعی و ظرفیت‌های تعریف شده برای کارخانه‌های لوله و پروفیل فولادی کشور وجود دارد را چه می‌دانید، گفت: در سال‌های اخیر، مجوزهای فراوانی در زمینه احداث کارخانه‌های لوله و پروفیل فولادی در کشور صادر شده و با این وجود، متأسفانه برخی از این واحدها اقدام به تولید نکرده‌اند. در واقع یکی از دلایل اصلی این اختلاف را می‌توان عدم بهره‌برداری از کارخانه‌های تولید لوله و پروفیل که مجوز راه‌اندازی آن‌ها صادر شده است، دانست. هم‌اکنون بازار داخلی از انواع محصولات لوله و پروفیل فولادی اشباع شده است و از این رو باید

**اگر اندکی حمایت دولت
و مسئولان از فعالان این
صنعت در حوزه صادرات
افزایش پیدا کند، شاهد
توسعه و جهش روزافزون
تولید و صادرات محصولات
فولادی به ویژه لوله و پروفیل
در آینده خواهیم بود**

همگام با توسعه اکتشافات در غرب کشور رقم خورد؛

صبانور در مسیر رشد سودآوری و جهش تولید محصولات بالادستی فولاد

افزایش ۸۵ درصدی سود خالص و رشد ۳ درصدی مجموع تولید شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبل از آن، حاکی از عملکرد رو به رشد و موفق این شرکت بوده و با توجه به توسعه اکتشافات که در دستور کار صبانور قرار گرفته است، انتظار می‌رود این روند در سالی که به «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شده است، ادامه پیدا کند.

گندله‌سازی همدان نیز آغاز شد. بر این اساس اکنون شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله در غرب کشور محسوب می‌شود.

مجموعه معادن صبانور شامل معدن باباعلی در استان همدان با ذخیره قطعی ۳٫۹ میلیون تن، معدن گلالی در استان کردستان با ذخیره قطعی ۱۸ میلیون تن، معدن شهرک با ذخیره قطعی ۴۴ میلیون تن و معدن ظفرآباد با ذخیره قطعی ۲۶ هزار و ۷۷۰ تن است. بر این اساس میزان ذخیره قطعی سنگ‌آهن در معادن تحت بهره‌برداری صبانور به

این شرکت در سال ۱۳۷۶ با نام اولیه شرکت تامین مواد اولیه فولاد صبانور تاسیس شد و پس از پذیرش در بازار فرابورس ایران در سال ۱۳۹۰، نام آن به توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال ۱۳۹۳ تغییر پیدا کرد؛ همچنین در این سال سهام شرکت به بازار دوم بورس تهران انتقال یافت. علاوه بر این، عملیات بهره‌برداری از واحد کنسانتره‌سازی همدان در همین سال آغاز شد و سپس در سال ۱۳۹۶، بهره‌برداری از فاز دوم واحد کنسانتره‌سازی شهرک در دستور کار صبانور قرار گرفت. هم‌زمان با این اقدام، بهره‌برداری از واحد

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، در حال حاضر تامین پایدار مواد اولیه به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و مسائل حائز اهمیت فولادسازان کشور تبدیل شده است؛ به نحوی که این مهم، نقش‌و جایگاه‌بخش بالادست‌زنجیره فولاد یعنی اکتشاف و استخراج سنگ‌آهن در کشور را بیش از پیش نمایان می‌سازد. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور «کنور» یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان سنگ‌آهن در کشور به‌شمار می‌آید که رسالت آن انجام عملیات‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری سنگ‌آهن در محدوده‌های معدنی غرب کشور است.



۶۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن می‌رسد و علاوه بر این، این شرکت راهبری یک محدوده مزایده‌ای به نام سنگ آهن اسکارن صاحب سقر را بر عهده دارد.

عملکرد صعودی صبانور در سال ۱۴۰۲

در حالی که گذشت، استخراج سه میلیون و ۸۵۷ هزار و ۷۵۶ تن سنگ آهن پرعیار، ۱۶۸ هزار و ۴۸۳ تن سنگ آهن کم عیار و ۶ میلیون و ۳۰۸ هزار و ۱۹۲ تن باطله برداری در معادن صبانور انجام شد. مجموع عملیات معدن کاری این شرکت نیز در سال پیش به ۱۰ میلیون و ۳۳۴ هزار و ۴۳۱ تن رسید که این میزان با افزایش ۱۹ درصدی نسبت به سال قبل از آن (هشت میلیون و ۶۷۳ هزار و ۶۸۷ تن) همراه بود. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال ۱۴۰۲ موفق به تولید دو میلیون و ۳۸۶ هزار و ۲۸ تن سنگ آهن دانه بندی شد؛ همچنین در حالی که گذشت، این شرکت توانست ۳۴۶ هزار و ۴۹۳ تن گندله و یک میلیون و ۴۶۹ هزار و ۶۰۹ تن کنسانتره تولید کند که تولید گندله بار شد ۳ درصدی نسبت به سال قبل از آن (۳۴۵ هزار و ۳۶۸ تن) و تولید کنسانتره با افزایش ۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ (یک میلیون و ۴۰۵ هزار و ۴۳۰ تن) به ثبت رسید. مجموع تولید صبانور در سال ۱۴۰۲ برابر با چهار میلیون و ۲۰۲ هزار و ۱۳۰ تن بود که این میزان بیانگر رشد ۳ درصدی نسبت به سال پیش از آن (چهار میلیون و ۷۹ هزار و ۷۵۸ تن) است.

مقدار فروش کنسانتره صبانور در سال گذشته به ۹۸۴ هزار و ۳۹۲ تن و مقدار فروش گندله این شرکت به ۴۴۲ هزار و ۶۷۴ تن رسید که مقدار فروش کنسانتره با افزایش ۶۰٫۶ درصدی (۶۱۲ هزار و ۶۲۲ تن) و مقدار فروش گندله بار شد ۸۷٫۴ درصدی (۲۳۶ هزار و ۱۱۵ تن) نسبت به سال ۱۴۰۱ همراه بود؛ همچنین مبلغ فروش محصولات شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال ۱۴۰۲ به ۵۷ هزار و ۳۰۴ میلیارد و ۲۳۴ میلیون ریال رسید که نشان از افزایش ۱۱۱ درصدی نسبت به سال قبل از آن (۲۷ هزار و ۱۴۹ میلیارد و ۴۲۵ میلیون ریال) دارد. لازم به ذکر است که ۲۵ درصد مبلغ فروش صبانور در سال گذشته به میزان ۱۴ هزار و ۳۴۰ میلیارد و ۲۵۴ میلیون ریال، فروش صادراتی

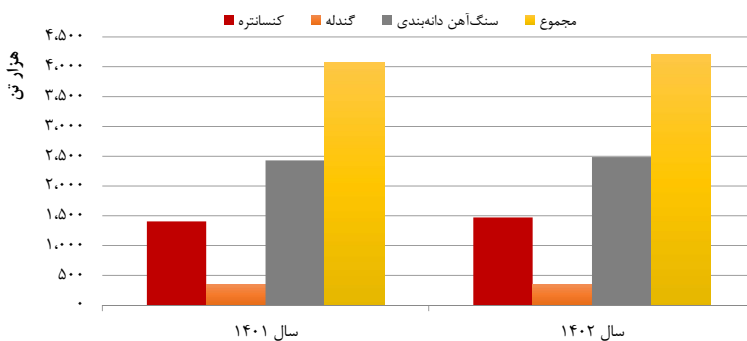
از طریق مزایده عمومی و ۷۵ درصد آن به میزان ۴۲ هزار و ۹۶۳ میلیارد و ۹۸۰ میلیون ریال، فروش داخلی از طریق بورس کالا بوده است.

افزایش سود خالص صبانور در سال ۱۴۰۲

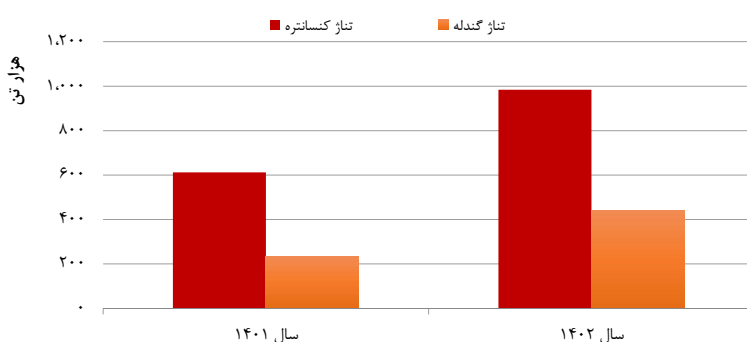
حاشیه سود عملیاتی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال گذشته به میزان ۵۰ درصد بود که در مقایسه با سایر تولید کنندگان بزرگ کنسانتره و گندله در کشور مانند معدنی و صنعتی گل گهر «کگل»، معدنی و صنعتی چادرملو «کچاد» و معدنی و صنعتی گهر زمین «گهر» رقم قابل توجهی به حساب می‌آید؛ ضمن اینکه سود عملیاتی این شرکت در سال گذشته به ۲۸ هزار و ۶۴۲ میلیارد و ۶۶۹ میلیون ریال و سود خالص شرکت به ۳۴ هزار و ۸۱۲ میلیارد و ۱۹۸ میلیون ریال رسید که به ترتیب بار شد ۹۸ درصدی (۱۴ هزار و ۴۸۹ میلیارد و ۴۴۳ میلیون ریال) و ۸۵ درصدی (۱۸ هزار و ۷۸۵ میلیارد و ۲۷۴

میلیون ریال) نسبت به سال ۱۴۰۱ همراه بوده است. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در حال حاضر پروژه احداث کارخانه کنسانتره سنگ آهن گل‌دلی با ظرفیت تولید سالیانه ۲٫۵ میلیون تن با اشتغال‌زایی مستقیم برای ۳۰۰ نفر را در دست اقدام دارد که پیشرفت فیزیکی آن تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به میزان ۴٫۵ درصد بوده است. لازم به ذکر است اجرای این پروژه نیازمند برخی اصلاحات فنی بوده که به دنبال آن، محل احداث کارخانه با پیگیری‌ها و هماهنگی‌های لازم تغییر پیدا کرده است و بر این اساس اجرای این پروژه در نزدیک‌ترین محدوده به معدن عملیاتی خواهد شد. صبانور همچنین پروژه احداث کارخانه گندله‌سازی شرکت صبا امید غرب خاورمیانه با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون تن در شهرستان بیجار را در دست اقدام دارد که پیشرفت فیزیکی آن تا تاریخ ۲۵ اردیبهشت ماه امسال به بیش از ۵۰ درصد رسیده است.

نمودار ۱- میزان تولید صبانور در سال ۱۴۰۲



نمودار ۲- مقدار فروش صبانور در سال ۱۴۰۲



روهینا در مسیر صادرات محصولات آلیاژی

سایز فولادهای آلیاژی



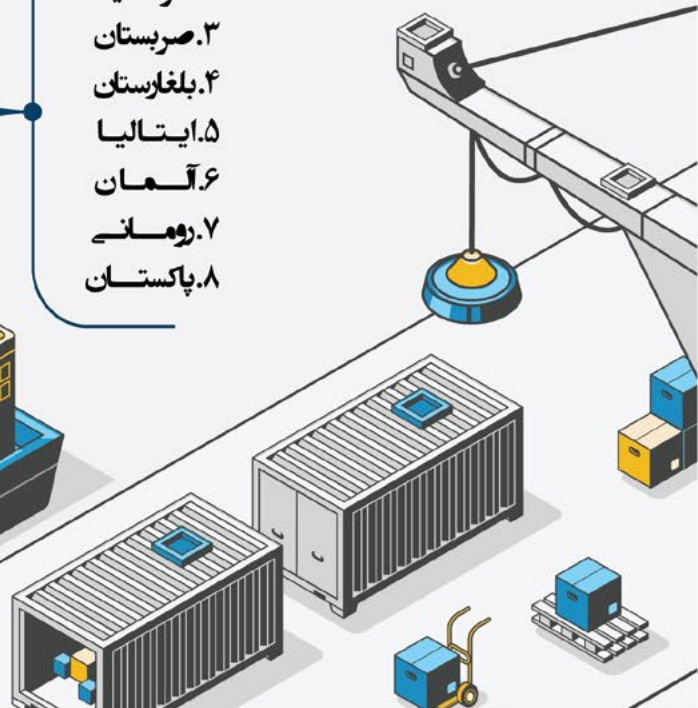
۱۲ تا ۸۰ میلیه متر

۱. عدم آلاینده‌گی محیط زیست و کاهش مصرف انرژی (فولادسبز)
۲. تمیزی بسیار بالا فولاد تولیدی
۳. یکنواختی کیفیت محصولات تولیدی
۴. گارانتی بدون قید و شرط محصولات
۵. کاهش حدود ۳۰ درصدی انرژی مصرفی
۶. کیفیت یکنواخت محصول تولیدی

مزیت‌ها

۱. عراق
۲. ترکیه
۳. صربستان
۴. بلغارستان
۵. ایتالیا
۶. آلمان
۷. رومانی
۸. پاکستان

صادرات





ARFA Iron&Steel.Co

شرکت آهن و فولاد ارفع



کارخانه: اردکان، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان، نایین
کدپستی: ۸۹۵۵۱۶۵۲۱۵ صندوق پستی: ۳۱۳-۸۹۵۱۵
تلفن: ۳-۳۱۵۷۷۰۰۰ (۰۳۵)
فکس دبیرخانه: ۳۱۵۷۷۰۰۵ (۰۳۵)

دفتر مرکزی: تهران، خیابان نلسون ماندلا، کوچه ایرج، پلاک ۴، طبقه ۴
کدپستی: ۱۹۱۷۷۵۳۳۸۳
تلفن: ۱۵-۲۶۲۱۵۸۱۲ (۰۲۱)
فکس دبیرخانه: ۲۶۲۱۵۸۱۶ (۰۲۱)

www.arfasteel.com

info@arfasteel.com

[@arfairon_steel](https://www.instagram.com/arfairon_steel)

[@arfasteel](https://www.instagram.com/arfasteel)

ابراهیم جانقربانیان، عضو هیئت مدیره و معاون بازرگانی شرکت صبا فولاد خلیج فارس در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

ضرورت تغییر سیاست‌گذاری‌ها برای تسهیل فعالیت زنجیره فولاد

صنعت فولاد کشور که در گذشته بر اساس مزیت‌هایی مانند برخورداری از منابع معدنی و دسترسی به انرژی ارزان قیمت پایه‌ریزی شده بود، صنعتی دارای مزیت اقتصادی به شمار می‌آمد. این در حالی است که این صنعت در سال‌های اخیر با چالش‌ها و موانع متعددی مواجه بوده است که تداوم آن‌ها می‌تواند رقابت‌پذیری صنعت فولاد را در سطح بین‌المللی تحت تاثیر قرار دهد. از یک سو قطعی‌های برق و گاز عملاً تولید حلقه‌های مختلف را متاثر می‌کند و از سوی دیگر سیاست‌گذاری‌های دولت برای مدیریت بازار داخلی و الزام به صادرات با ارز نیمایی زمینه کاهش سودآوری و حاشیه سود و حتی زیان‌ده شدن فعالان این زنجیره را به دنبال دارد. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی را با ابراهیم جانقربانیان، عضو هیئت مدیره و معاون بازرگانی شرکت صبا فولاد خلیج فارس تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

زنجیره ایجاد کرده‌اند. شرکت صبا فولاد خلیج فارس تولیدکننده محصول استراتژیک بریکت گرم آهن اسفنجی (HBI) است و به همین جهت از جایگاه تعیین‌کننده‌ای در زنجیره فولاد کشور برخوردار است. ویژگی‌های خاص (HBI) در مقایسه با آهن اسفنجی موجب می‌شود که استفاده از این محصول راهکار مناسبی برای عبور از شرایط قطعی برق و گاز در فصول گرم و سرد سال و توازن بخشیدن به فعالیت زنجیره فولاد تلقی شود. بریکت گرم آهن اسفنجی محصول جدیدی در سطح جهانی محسوب می‌شود؛ به طوری که می‌توان گفت ریشه آن به بحث حرکت صنعت فولاد در جهت تبدیل شدن به صنعتی سبز و به حداقل

که توسعه آن در هر کشور، مستلزم یک نگاه کلان و برنامه‌ریزی منسجم برای آمایش سرزمین و تعیین شرایط جغرافیایی، تامین نهاده‌های تولید و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز است. با این حال، زنجیره فولاد کشور امروز با چالش‌هایی دست به گریبان است که بخش عمده‌ای از آن‌ها به خلا وجود یک نگاه منسجم در فضای کسب‌وکار در این صنعت باز می‌گردد. موضوع محدودیت‌های مصرف انرژی، مکان‌یابی نامناسب احداث برخی از واحدهای تولید و سیاست‌گذاری‌های دولت برای مدیریت بازار و قیمت محصولات زنجیره فولاد از جمله عواملی هستند که امروز شرایط خاصی را برای فعالان این

در خصوص نقش شرکت صبا فولاد خلیج فارس در صنعت فولاد کشور توضیحاتی ارائه بفرمایید.

در دنیای امروز تحقق رشد اقتصادی و توسعه صنعتی مستلزم شناخت دقیق مزیت‌ها و پتانسیل‌ها و برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری کارآمد از آن‌ها در مسیر ارزش‌آفرینی و اشتغال‌زایی است. در این بین صنعت فولاد در ایران در طول چند دهه گذشته با تکیه بر مزیت‌های نسبی کشور در حوزه انرژی و مواد اولیه شکل گرفت و توسعه یافت. باید توجه داشت به طور کلی صنعتی در ابعاد فولاد، زنجیره گسترده‌ای از فعالیت‌های صنعتی و معدنی را شامل می‌شود



رساندن آلاینده‌های ناشی از این حوزه برمی‌گردد. در حال حاضر، مصرف این محصول میان زنجیره‌های صنعت فولاد در جهان افزایش پیدا کرده است. تولید بریکت گرم آهن اسفنجی در شرکت صبا فولاد خلیج فارس، هم به لحاظ موقعیت جغرافیایی کارخانه و هم به لحاظ ماده اولیه و امکانات تولید در کشور (که البته این مزیت به خصوص در حوزه انرژی در حال رنگ باختن است)، مقرون به صرفه ارزیابی شده است و صادرات آن به کشورهای منطقه و حتی به کشورهای اروپایی مزیت‌های پررنگی برای آن به حساب می‌آید. شرکت صبا فولاد خلیج فارس با استفاده از روش‌های مختلف تجاری، در راستای حفظ مشتری‌ان فعلی خود و جذب مشتریان جدید تلاش می‌کند. این شرکت همچنین در راستای توسعه بازارهای صادراتی خود نیز گام‌های بلندی برداشته و با کشورهای مختلفی وارد مذاکره شده و نمونه‌هایی از محصول خود را نیز برای آن‌ها ارسال کرده است.

گفتنی است که مشخصه‌های بریکت گرم آهن اسفنجی، امکان دیپو نگهداری آن را فراهم می‌کنند که این مسئله می‌تواند مزیت قابل توجهی برای کارخانه‌های فولادی تلقی شود. این در حالی است که دیپوی آهن اسفنجی از یک طرف به دلیل بحث‌های مربوط به ایمنی و آتش‌سوزی و از طرف دیگر به دلیل افت متال شدیدتر آن در مقایسه با بریکت، در طولانی‌مدت ممکن نیست. اهمیت این مسئله با توجه به بحث ناترازی انرژی در کشور و محدودیت برق و گاز در فصول گرم و سرد سال، بیشتر نمود پیدا می‌کند. در واقع دیپوی بریکت گرم آهن اسفنجی می‌تواند فرصت مناسبی برای کارخانه‌های فولادی کشور تلقی شود تا از این طریق، از توقف نرخ تولید خود جلوگیری کنند. با این حال، از آنجایی که اساساً کوره‌های کارخانه‌های فولادسازی در ایران بر پایه استفاده از بریکت طراحی نشده‌اند، از این محصول به طور ۱۰۰ درصدی در کشور استفاده نمی‌شود.

◀ ارزیابی جنابعالی از وضعیت کنونی صنعت فولاد در ایران چیست و فعالان این صنعت در حال حاضر با چه چالش‌ها و موانعی روبه‌رو هستند؟

اساساً صنعت فولاد در ایران به دلیل برخورداری کشور از منابع معدنی خدادادی، یکی از صنایع دارای مزیت تلقی می‌شود. از این رو، لازم است که به طور جدی در راستای حفظ این منابع معدنی،

◀ محصول بریکت گرم آهن اسفنجی تولید شده توسط شرکت صبا فولاد خلیج فارس از چه مزایایی برای کارخانه‌های فولادی کشور برخوردار است؟

شرکت صبا فولاد خلیج فارس به عنوان تنها تولیدکننده بریکت گرم آهن اسفنجی در ایران، با بازار مصرف نوپایی در بین کارخانه‌های فولادی کشور که مصرف‌کننده آهن اسفنجی هستند، روبه‌رو است.

سرمايه‌گذاري‌هاي جديد در آن، دستيابي به ذخاير جديد در حوزه مواد اوليه، تکميل زنجيره‌هاي فولاد تا توليد محصولات نهايي مورد نياز بازارهاي جهاني، ايجاد کنسرسیوم‌ها در راستای سهام‌داری مشترک، جلوگیری از پراکندگی زنجیره ارزش فولاد با طرح آمایش سرزمینی که خود کاهش هزینه‌های تمام شده و تقویت مزیت رقابتی در بازارهای بین‌المللی را به همراه دارد، گام برداشته شود. گفتنی است که خلا آمایش سرزمین به شدت در زنجیره فولاد کشور احساس می‌شود. در همین راستا، نگاهی به نقاط مختلف ایران حاکی از تاسیس کارخانه‌های نامرتب فولادی، بدون توجه به بازار هدف آن‌هاست. بدیهی است که یک زنجیره فولاد، حلقه‌های مختلفی از سنگ‌آهن تا تولید محصول نهایی مانند ورق و یا مقاطع فولادی را شامل می‌شود. این در حالی است که کارخانه‌های مختلف کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و نورد (چه در زمینه ورق و چه در حوزه مقاطع)، در نقاط مختلف کشور و با فواصل طولانی از یکدیگر واقع شده‌اند؛ در حالی که اساساً این کارخانه‌ها باید مکمل یکدیگر باشند. در واقع به نظر می‌رسد که تاسیس کارخانه‌ها در حوزه زنجیره فولاد، بر اساس یک برنامه‌ریزی دقیق و بر پایه آمایش سرزمین نبوده است زیرا در چنین حالتی، کارخانه‌های تولید مواد اولیه مانند گندله و آهن اسفنجی باید نزدیک به معادن سنگ‌آهن و کارخانه‌های تولید محصول نهایی مانند ورق و مقاطع فولادی نیز نزدیک به بازارهای صادراتی و یا بازارهای مصرف داخلی باشند.

در چند سال اخیر، مشکل ناترازی انرژی در کشور خود را در قالب اعمال محدودیت‌های برق به صنایع در تابستان و گاز در زمستان نشان داده است؛ مشکلی که رفع آن نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت در راستای توسعه زیرساخت‌ها و افزایش ظرفیت‌ها در قالب سیاست‌های کلان اقتصادی است. در حال حاضر مصرف بی‌سابقه انرژی مشکلات عدیده‌ای را برای فعالان زنجیره فولاد ایجاد کرده است؛ به طوری که بخش عمده‌ای از درآمدهای ارزی خود را به ناچار صرف واردات بنزین، گازوئیل، میعانات گازی و همچنین خوراک اولیه تولید می‌کنند. از طرف دیگر، عدم هماهنگی یاد شده در زنجیره فولاد

هستند. این مسئله در واقع به معنای عدم امکان تولیدکنندگان برای استفاده از ارز صادراتی خود، برای واردات تجهیزات و خدمات مورد نیاز است. یکی از موضوعاتی که می‌تواند راهکاری برای گذر از شرایط فعلی در کشور باشد، بحث تبادل کوتاژ است. چنانچه کارشناسان حوزه اقتصادی و بانکی مشورت‌های لازم را در این خصوص ارائه دهند و همچنین بانک مرکزی نیز مجوز تبادل کوتاژ در سامانه نیما را صادر کند، به نوعی می‌توان از این طریق تهاثر موثری در کشور انجام داد. این مسئله می‌تواند بخشی از مشکل نقدینگی شرکت‌ها و مجموعه‌های فولادی را رفع کند. گفتنی است که تبادل کوتاژ در ابتدای سال از سوی بانک مرکزی ممنوع اعلام شده بود و به رغم آنکه اخیراً بخشنامه‌ای برای رفع ممنوعیت این امر صادر شده اما همچنان این موضوع اجرایی نشده است. مسائل یاد شده در مجموع بیانگر ضرورت تجدید نظر در بسیاری از سیاست‌های داخلی است تا توان رقابت تولیدکنندگان زنجیره فولاد کشور بیش از این تحت تاثیر قرار نگیرد و صنعت فولاد کشور بتواند به‌بهرترین شکل در مسیر رشد و توسعه خود حرکت کند.

داخلی و در نهایت زیان‌ده شدن کارخانه‌ها را به دنبال خواهد داشت. تداوم این مسئله همچنین توان رقابت در سطح بین‌المللی را از کشور سلب می‌کند و به دنبال آن، بازارهای صادراتی فعلی نیز از دست می‌روند. بنابراین باید اذعان داشت که سیاست‌های انقباضی دولت و نرخ‌گذاری‌های دستوری تنها برای کنترل تورم داخلی، ضربه سنگینی به حوزه تولید وارد می‌کنند؛ حوزه‌ای که خود یکی از اهرم‌های اساسی دولت برای توسعه اقتصادی، برقراری عدالت اجتماعی، رفاه عمومی و اشتغال‌زایی محسوب می‌شود. از این رو برای جلوگیری از افزایش تبعات این مسئله، انتظار می‌رود که دولت در اولین فرصت برای تک‌نرخ کردن ارز و آزادسازی آن تا سقف قیمت بازار آزاد اقدام کند که این موضوع می‌تواند گام بلندی در جهت فروش پایدار و حفظ بازارهای صادراتی شرکت‌های فولادی تلقی شود.

یکی دیگر از چالش‌هایی که در این حوزه وجود دارد، این است که فعالان زنجیره فولاد برای واردات کالاها و خدمات مورد نیاز کارخانه‌های تولیدی خود، ناگزیر به ایستادن در صف تخصیص ارز بانک مرکزی

سبب غیراقتصادی شدن مصرف انرژی در کشور شده است که این مسئله می‌تواند ضربه سنگینی به بدنه اقتصادی کشور وارد کند. بنابراین لازم است که در جهت هماهنگی و هم‌پوشانی حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد و همچنین کاهش قیمت تمام شده محصولات برنامه‌ریزی موثری صورت گیرد زیرا در صورت تداوم شرایط فعلی، از دست رفتن همین بازارهای اندک صادراتی کشور نیز دور از انتظار نخواهد بود.

◀ جناب عالی چه راهکارهایی را جهت رفع مشکلات و محدودیت‌های موجود در صنعت فولاد کشور پیشنهاد می‌کنید؟

یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که امروز در مسیر فعالیت زنجیره فولاد کشور خودنمایی می‌کند، موضوع قیمت‌گذاری دستوری نرخ ارز است. در واقع فروش محصول به نرخ ارز حدود ۴۳ تا ۴۴ هزار تومان در شرایطی که نرخ ارز در داخل کشور عدد بسیار بالاتری است، از دست رفتن مزیت رقابتی، کاهش نرخ فروش صادراتی در مقایسه با فروش



گهرزمین نیض تپنده تولید و توسعه



(سهامی عام)

شرکت سنگ آهن گهرزمین

Goharzamin Iron Ore .Co

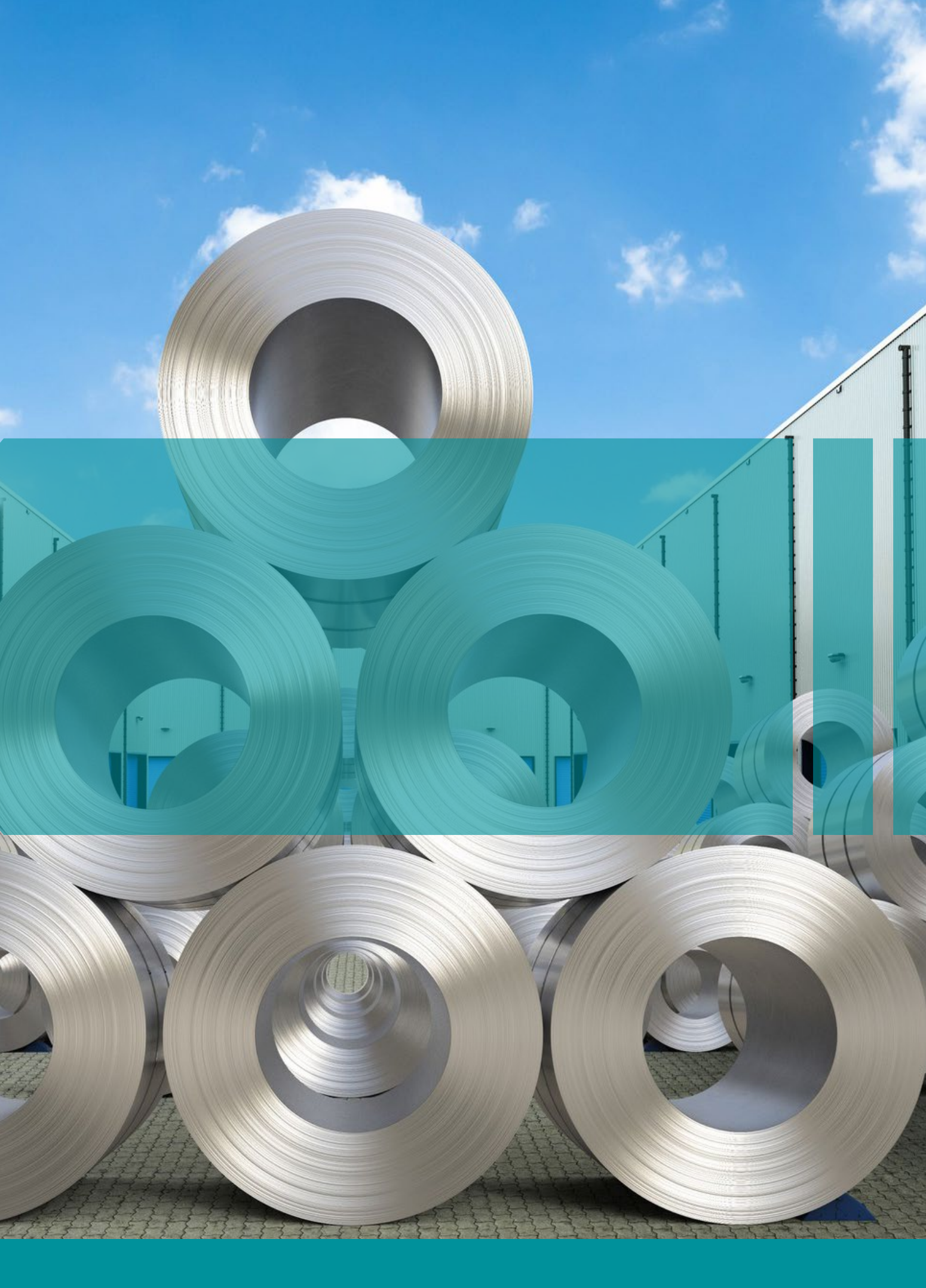
روابط عمومی و امور بین الملل



WWW.GOHAEZAMIN.COM



GOHAEZAMIN.CO



آلومینیوم

برنامه‌ریزی شرکت آلومینیوم المهدی برای تحقق ظرفیت اسمی

پریمیوم آلومینیوم در اروپا همچنان افزایشی است

دولت مسیر پیشرفت تولید را مسدود کرده است



حمید رجب پور، مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی در گفت و گو با «فلزات آنلاین»:

برنامه ریزی شرکت آلومینیوم المهدی برای تحقق ظرفیت اسمی

◀ به امید تحقق چشم اندازی روشن

توسعه صنعت آلومینیوم به عنوان یک صنعت استراتژیک، با تکیه بر مزیت رقابتی انرژی از سال ها قبل در کشور مورد توجه قرار گرفت اما امروز فعالیت این صنعت به سبب وجود موانعی در مسیر تامین پایدار انرژی و مواد اولیه مناسب در حاله ای از ابهام قرار دارد. در واقع انرژی که روزی مهم ترین مزیت رقابتی صنعت آلومینیوم به شمار می آمد، اکنون به گلوگاهی برای این صنعت تبدیل شده است. شرکت آلومینیوم المهدی برای عبور از این چالش با مشارکت گروه مپنا، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۴۶ مگاواتی را در دستور کار قرار داد که توربین اول از بخش گاز این نیروگاه در اواخر سال ۱۴۰۲ به بهره برداری رسید و راه اندازی فازهای بعدی نیز در حال پیگیری است. علاوه بر این، مسائلی نظیر کیفیت مواد اولیه، تولید آند با کیفیت، تامین هوای فشرده پایدار، ارتقای سطح مهارت و تخصص نیروی انسانی و بهبود مسائل رفاهی پرسنل از موارد مهمی است که در اولویت اقدامات قرار گرفته تا به این ترتیب، شرکت آلومینیوم المهدی بتواند در پایان سال ۱۴۰۵ به ظرفیت اسمی تولید سالانه ۲۵۳ هزار تن شمش آلومینیوم دست یابد. در همین راستا خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با هدف بررسی شرایط کنونی صنعت آلومینیوم در ایران و اهداف توسعه ای این شرکت، گفت و گویی را با حمید رجب پور، مدیرعامل شرکت آلومینیوم المهدی تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

◀ نقش و اهمیت حامل های انرژی در فرایند تولید آلومینیوم را چگونه ارزیابی می کنید و چه چالش هایی در این زمینه پیش روی صنعتگران داخلی وجود دارد؟
فرایند تولید در صنعت آلومینیوم به گونه ای است که امکان توقف در چرخه تولید وجود ندارد؛ به این معنا که هرگونه خلل در تامین انرژی پایدار، هوای فشرده، گاز طبیعی و مواد اولیه، آسیب های جبران ناپذیری را برای خطوط تولید و سرمایه گذاری های انجام شده در پی خواهد داشت. بنابراین، تحقق برنامه تولید و رسیدن به رشد عملکرد در صنعت آلومینیوم مستلزم فراهم آوردن پیش نیازهای اساسی

نیز از سال ها قبل با توجه به اهمیت و تاثیر بسزای آن در رشد و پیشرفت اقتصادی کشور و با تکیه بر مزیت رقابتی یعنی انرژی نسبتا ارزان قیمت در دستور کار قرار گرفت. با این حال، صنعت آلومینیوم ایران امروز با توجه به افزایش شدید هزینه های انرژی، ناترازی تولید و مصرف برق و وابستگی به واردات مواد اولیه با محدودیت ها و چالش های بزرگی مواجه شده است. در این بین، شرکت آلومینیوم المهدی تلاش دارد تا با برنامه ریزی مناسب برای تامین مواد اولیه مرغوب، ارتقای توانمندی منابع انسانی و ارتقای سطوح آماده به کاری تجهیزات، در مسیر رشد تولید و رسیدن به ظرفیت اسمی خود گام بردارد.

◀ ارزیابی جناب عالی از شرایط صنعت آلومینیوم در ایران و جهان چیست و شرکت آلومینیوم المهدی چه اهداف توسعه ای را در دستور کار خود دارد؟
آلومینیوم در عصر حاضر با توجه به دامنه رو به گسترش کاربردهای آن در صنایع مختلف، یک فلز استراتژیک در فضای اقتصادی جهان قلمداد می شود؛ به طوری که به رغم حاشیه سود پایین صنعت تولید آلومینیوم در مقایسه با سایر صنایع معدنی و فلزی، توسعه آن در کشورهای پیشرفته و توسعه یافته بیشتر از جنبه اقتصادی و مالی، از لحاظ استراتژیک و با تمرکز بر توسعه حلقه های بالادستی و پایین دستی مورد توجه قرار می گیرد. توسعه این صنعت استراتژیک در ایران



است که اولین و مهم‌ترین آن‌ها تامین پایدار انرژی است. این صنعت به شدت انرژی‌بر بوده و در شرایطی که تامین پایدار برق برای مصارف خانگی نیز به یک معضل جدی در کشور تبدیل شده، تامین برق مورد نیاز این صنعت بسیار چالش برانگیز شده است. در واقع متاثر از توسعه ناکافی زیرساخت‌های صنعت برق متناسب با نیاز کشور، تامین پایدار انرژی به چالش جدی تبدیل شده است و با توجه به شرایط فعلی، به نظر می‌رسد این چالش در سال‌های آینده شدیدتر شود. به عبارت دیگر اگر انرژی مورد نیاز این صنعت به صورت پایدار تامین نشود، قطعاً تولیدکنندگان دچار زیان قابل توجهی شده و ادامه حیات صنعت نیز با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

◀ به طور کلی موانع و چالش‌های موجود در مسیر توسعه صنعت آلومینیوم کشور چیست و جناب‌عالی چه راهکارهایی را برای رفع این معضلات پیشنهاد می‌کنید؟

گلوگاه دیگر صنعت آلومینیوم ایران، موضوع تامین مواد اولیه است. بخش عمده پودر آلومینای کشور که ماده اصلی و پیش‌نیاز تولید شمش آلومینیوم به شمار می‌آید، از طریق واردات تامین می‌شود. به ازای هر یک کیلوگرم شمش آلومینیوم تولیدی، دو کیلوگرم پودر آلومینا مصرف می‌شود. به بیان دیگر رشد تولید آلومینیوم در کشور مستلزم واردات حجم بالایی از مواد اولیه از سایر کشورها است تا بتوان به شکلی پایدار خوراک خطوط تولید را تامین کرد. عدم امنیت منطقه‌ای، هزینه‌های حمل و محدودیت‌های حمل و نقل دریایی از جمله مسائلی هستند که می‌توانند واردات این ماده معدنی را برای تولید آلومینیوم در کشور تحت تأثیر قرار دهند. در حال حاضر واردات پودر آلومینای کشور غالباً از دو کشور هندوستان و اندونزی صورت می‌گیرد. چین نیز یکی از کشورهای تولیدکننده پودر آلومینا به شمار می‌آید اما به دلیل کیفیت پایین و مصرف بالای آلومینا در این کشور، واردات از چین چندان مورد توجه قرار نگرفته و در حال حاضر خریداری از دو کشور هند و اندونزی مناسب‌ترین گزینه‌ها برای تامین پودر آلومینا برشمرده می‌شوند. کشورهای آفریقایی نیز به

دلیل فاصله بسیار زیاد و افزایش هزینه‌های حمل در اولویت‌های بعدی واردات قرار می‌گیرند. کک نیز دیگر ماده اصلی برای تولید آلومینیوم به شمار می‌آید که بخش عمده آن از طریق واردات تامین می‌شود. در حال حاضر محدودیت خاصی برای واردات و تامین این ماده معدنی وجود ندارد؛ از طرفی نیز با توجه به مصرف کک در صنایع مختلف از جمله صنعت فولاد، توسعه صنعت کک در کشور در دست اقدام قرار دارد و به واسطه این امر، بخش عمده مشکلات تامین این ماده معدنی نیز برطرف خواهد شد.

◀ رویکرد شرکت آلومینیوم المهدی در زمینه تامین حامل‌های انرژی چیست و این شرکت تاکنون چه اقداماتی در این زمینه انجام داده است؟

شرکت آلومینیوم المهدی در سال‌های اخیر در راستای تحقق تولید با ظرفیت اسمی و با توجه به اهمیت تامین پایدار برق، احداث یک بلوک نیروگاه سیکل ترکیبی را با ظرفیت ۵۴۶ مگاوات به صورت مشارکت در سرمایه‌گذاری با گروه مینا آغاز کرده است. در واقع از زمانی که شرکت آلومینیوم المهدی در ذیل شرکت‌های زیرمجموعه گروه مینا قرار گرفت، با توجه به پیش‌بینی چالش‌های ناشی از ناترازی صنعت

برق، احداث یک واحد نیروگاهی در داخل شرکت در دستور کار قرار گرفت. بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده نیروگاه در سه فاز شامل دو توربین گازی هر یک به ظرفیت ۱۸۳ مگاوات و یک توربین بخار به ظرفیت ۱۸۰ مگاوات در شرایط استاندارد طراحی شده و فاز اول آن در بهمن ماه سال گذشته به بهره‌برداری رسید. سرمایه‌گذاری لازم برای احداث این نیروگاه ۲۴۰ میلیون یورو برآورد شده است. این نیروگاه از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ به شبکه برق استان هرمزگان متصل و برق شرکت آلومینیوم المهدی نیز از طریق همین شبکه خریداری می‌شود. بر اساس توافقات صورت گرفته با وزارتخانه‌های مرتبط، تامین سوخت گاز باید با قیمت نیروگاهی انجام می‌شد که متأسفانه کماکان نرخ خرید گاز برای این نیروگاه به نرخ صنعتی و نه نیروگاهی محاسبه می‌شود. این مسئله با بالا بردن بهای تمام شده قیمت برق تولیدی، عملاً باعث می‌شود که توسعه و فعالیت نیروگاه از صرفه اقتصادی خارج شود. با این حال و با توجه به محدودیت‌های مصرف برق و چالش‌های تامین پایدار انرژی، شرکت آلومینیوم المهدی برای حفظ تولید شمش آلومینیوم، تکمیل نیروگاه را متوقف نکرده است. در همین راستا طی هفته‌های اخیر، قرارداد احداث فاز دوم از بخش گاز نیروگاه سیکل ترکیبی مذکور منعقد و پیش‌بینی می‌شود که تا اسفند ماه سال جاری سنکرون واحد

در ادامه اقدامات شرکت آلومینیوم المهدی برای دستیابی به ظرفیت کامل، سرمایه‌گذاری برای آموزش و ارتقای سطح مهارت نیروی انسانی، مورد توجه ویژه قرار گرفته و دوره‌های آموزشی در داخل و خارج از شرکت در حال برگزاری است. در این خصوص اعزام نیروی انسانی متخصص به خارج از کشور برای ارتقای سطح مهارت نیز مورد توجه قرار گرفته است. از طرفی تامین امکانات رفاهی پرسنل نیز در قالب برنامه‌های منظم و منسجم انجام می‌شود تا فضایی آرام و به دور از دغدغه برای همکاران فراهم شود. توجه به دو مقوله آموزش و رفاه سرمایه‌های انسانی، دستاوردهای فراوانی را نیز برای شرکت آلومینیوم المهدی به همراه داشته است.

◀ با توجه به اهمیت صنعت آلومینیوم، ارزیابی جنابعالی از متغیرهای تاثیرگذار در توسعه این صنعت چیست؟

باید در نظر داشت که حفظ بقای صنعت آلومینیوم در کشور مستلزم تکمیل زنجیره ارزش و ورود به حلقه‌های پایین‌دستی و بالادستی است. توسعه اکتشافات معدنی، استفاده از فناوری‌های به‌روز استخراج از معادن بوکسیت و تولید پودر آلومینا به واسطه همکاری دو بخش خصوصی و دولتی امکان‌پذیر خواهد بود و از این طریق می‌توان در شرایط بحرانی مانند مشکلات منطقه‌ای و افزایش تقاضای جهانی، مواد اولیه مورد نیاز صنعت را به صورت پایدار تامین کرد. به عنوان مثال، تامین پودر آلومینا در هندوستان در چهار ماه گذشته با مشکلاتی مواجه شد که این مسئله موجب ایجاد تلاطم در بازار شد که صنعت آلومینیوم کشور را در شرایط بدی قرار داد. بنابراین اگر نگاه به توسعه صنعت آلومینیوم نگاهی استراتژیک باشد، باید تولید پودر آلومینا در داخل کشور مورد توجه قرار بگیرد و سرمایه‌گذاری لازم نیز برای توسعه زیرساختی کشور به خصوص در حوزه انرژی انجام شود تا بتوان بقای این صنعت را در بلندمدت تضمین کرد. تهدیدات ناشی از واردات پودر آلومینا، چالش‌های تامین انرژی پایدار به علاوه قرارگیری این دو عامل در کنار حاشیه سود پایین این صنعت، عملاً صرفه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری جدید در صنعت آلومینیوم را در حال‌های از ابهام قرار داده است.

دوم گازی نیز انجام شود؛ به طوری که امیدواریم شرکت آلومینیوم المهدی در تابستان سال ۱۴۰۴ با محدودیت تامین برق در پیک بار مواجه نشود.

◀ شرکت آلومینیوم المهدی در سال جهش تولید، اجرای چه برنامه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای را در دستور کار خود قرار داده است؟

برنامه شرکت آلومینیوم المهدی تحقق کامل ظرفیت تولید تا سال ۱۴۰۵ است و رسیدن به این هدف، مستلزم تامین پایدار نهاده‌های تولید همچون مواد اولیه و انرژی است. گفتنی است در سال ۱۴۰۳ تولید ۱۷۰ هزار تن شمش آلومینیوم برای شرکت هدف‌گذاری شده است. همان‌طور که گفته شد، با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، شرکت آلومینیوم المهدی طی دو سال آینده دستیابی به ظرفیت کامل ۲۵۳ هزار تن را هدف‌گذاری کرده و در همین راستا چند اقدام اساسی را در اولویت قرار داده است؛ نخست احداث نیروگاه که چنانچه اشاره شد، پیش‌بینی می‌شود فاز دوم آن تا سال آینده به بهره‌برداری برسد و زمینه تامین پایدار برق شرکت آلومینیوم المهدی را فراهم آورد. علاوه بر این، تامین هوای فشرده پایدار نیز در دستور کار قرار گرفته است که این موضوع در فرایند تولید آلومینیوم از دو بعد حفظ تولید پایدار و ایمنی محیط کار اهمیت دارد. سرمایه‌گذاری در پروژه راه‌اندازی کمپرسورخانه شماره دو در این راستا صورت پذیرفته است. شرکت آلومینیوم المهدی جزو معدود تولیدکنندگان آلومینیوم کشور به شمار می‌آید که آند مورد استفاده در فرایند تولید شمش خود را نیز در داخل مجموعه تولید می‌کند. در این راستا برای بهینه‌سازی کوره پخت این شرکت، یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است تا با تولید آند با کیفیت، ظرفیت اسمی تولید طی دو سال آینده محقق شود. از طرفی شرکت آلومینیوم المهدی موضوع تامین مواد اولیه مرغوب و با کیفیت را با توجه به اهمیت این مسئله در تولید پایدار و عرضه محصولات با کیفیت و رقابتی در اولویت اقدامات خود قرار داده است. در این خصوص بازبینی و اصلاحات لازم در ساختار بازرگانی این شرکت انجام شده و خریداری مواد اولیه تحت نظارت دقیق انجام می‌شود.

شرکت آلومینیوم المهدی در سال‌های اخیر در راستای تحقق تولید با ظرفیت اسمی و با توجه به اهمیت تامین پایدار برق، احداث یک بلوک نیروگاه سیکل ترکیبی را با ظرفیت ۵۴۶ مگاوات به صورت مشارکت در سرمایه‌گذاری با گروه مپنا آغاز کرده است



توسعه باور ماست

Development is Our Belief



“ شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر ”

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.

-  کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی 01
-  کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران 02
-  صادرکننده برتر کشور 03
-  شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صمت 04
-  واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان 05
-  واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان 06
-  اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی 07
-  کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور 08

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی



@tose.e_ahan_foolad @ www.gisdco.com

برخلاف کاهش حجم تقاضا،

پریمیوم آلومینیوم در اروپا همچنان افزایشی است

پریمیوم محموله‌های آلومینیوم اولیه بدون در نظر گرفتن تعرفه‌های گمرکی و با شرط تحویل در بندر روتردام هلند طی هفته منتهی به روز سه‌شنبه سوم سپتامبر ۲۰۲۴ روندی صعودی را به ثبت رساند. از سوی دیگر، بازار آلومینیوم در قاره سبز با وجود کاهش حجم تقاضا از سوی مصرف‌کننده و همچنین روند صعودی هزینه‌های جایگزینی نیروی کار و افت حجم ذخایر انبارها، روندی افزایشی را در پیش گرفت.

با این حال مشارکت‌کنندگان بازار اختلاف قیمت ۹ دلار در هر تن پیش‌بینی شده برای ماه اکتبر و نوامبر ۲۰۲۴ در حالت بک‌اوردیشن در بورس مذکور را با دقت بیشتری تحت نظر دارند.

یکی دیگر از معامله‌گران ابراز کرد: در حال حاضر محموله آلومینیوم کافی به منظور آغاز فرایند انبارتکانی در اروپا وجود ندارد. نمی‌توان فرایند انبارتکانی و جایگزینی محموله‌های به‌فروش گذاشته شده را با هزینه کمتری انجام داد؛ بنابراین برای جذب محموله‌های آلومینیوم بیشتر، پریمیوم این فلز در اروپا باید همچنان روند صعودی خود را حفظ کند.

ناگفته نماند پریمیوم محموله‌های آلومینیوم با در نظر گرفتن تعرفه‌های گمرکی پرداختی در روز سه‌شنبه سوم سپتامبر ۲۰۲۴ با توجه به وضعیت نسبتاً آرامی در بازار فیزیکی اروپا ثابت بود؛ چراکه با وجود کاهش حجم تقاضا برای این فلز از سوی مصرف‌کننده، محدودیت دسترسی به آلومینیوم همچنان در بازار قاره سبز پابرجاست.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» پریمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» را در روز سه‌شنبه سوم سپتامبر ۲۰۲۴ حدود ۳۳۰ تا ۲۵۵ دلار در هر تن ارزیابی کرد که نسبت به ارزیابی انجام شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور تغییری در آن مشاهده نشد.

به گفته یکی دیگر از معامله‌گران بازار آلومینیوم اروپا، وضعیت فروش محموله‌های این فلز در بازار قاره سبز در هفته نخست سپتامبر ۲۰۲۴ چندان چنگی به دل نمی‌زد.

بازار اروپا در بالاترین سطح خود از پایان سپتامبر ۲۰۲۲ قرار دارد.

یکی از معامله‌گران آلومینیوم در بازار اروپا بیان کرد: در حال حاضر یک احساس نگرانی نسبت به وضعیت حجم ذخایر انبار محموله‌های آلومینیوم موجود در بندر روتردام که تعرفه‌های گمرکی آن‌ها پرداخت نشده وجود دارد.

وی در ادامه افزود: بازار آلومینیوم اروپا یکی از بازارهای پر فروش این فلز در جهان به‌شمار می‌رود اما با این حال رفع معضل محدودیت دسترسی به آلومینیوم اگر امکان انجام معاملات محموله‌های تولیدی روسیه وجود داشت، قابل دسترس‌تر به نظر می‌رسد.

این معامله‌گر اظهار داشت: تمایل به خرید محموله‌های آلومینیوم سبز همچنان در بازار اروپا وجود دارد اما با این وجود امکان دسترسی به آن‌ها با محدودیت همراه است.

وی عنوان کرد: جای تعجب ندارد اگر اختلاف پریمیوم محموله‌های آلومینیوم که تعرفه‌های گمرکی آن‌ها پرداخت نشده با محموله‌هایی که تعرفه‌های گمرکی آن‌ها پرداخت شده است، کاهش پیدا کند.

این معامله‌گر تصریح کرد: به‌طور کلی محدودیت دسترسی به بازار آلومینیوم اروپا در مقایسه با محدودیت دسترسی به بازار این فلز در آمریکا خصوصاً هنگامی که اختلاف قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند، وضعیت بهتری دارد.

در همین رابطه اختلاف قیمت سه ماهه آلومینیوم بورس «LME» اخیراً در وضعیت کانتنگو حدود ۱۷ دلار و ۵۰ سنت به ازای هر تن گزارش شد؛

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، با توجه به حاکم شدن روند نزولی بر بازار آلومینیوم ژاپن، پریمیوم این فلز در بازار فیزیکی این کشور روندی کاهشی را تجربه کرد. همچنین پریمیوم آلومینیوم در بازار ایالات متحده آمریکا پس از پایان تعطیلات روز کارگر در روز دوشنبه دوم سپتامبر ۲۰۲۴ تغییرات چندانی را به ثبت نرساند که نشان از وجود جوی نسبتاً آرام از بازار آلومینیوم این کشور دارد.

ادامه روند افزایش پریمیوم آلومینیوم در اروپا

پریمیوم محموله‌های آلومینیوم اروپا بدون لحاظ کردن تعرفه‌های گمرکی و تحویل در بندر روتردام در هفته منتهی به سه‌شنبه سوم سپتامبر ۲۰۲۴، با توجه به گزارش‌های مداوم از روند عرضه محدود در این قاره افزایش یافت.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» پریمیوم محموله‌های آلومینیوم بدون لحاظ کردن تعرفه‌های گمرکی با شرط تحویل در بندر روتردام را در روز سوم سپتامبر ۲۰۲۴ حدود ۲۷۰ تا ۲۹۵ دلار در هر تن ارزیابی کرد که نسبت به رقم اعلام شده در دوم سپتامبر سال جاری میلادی تغییری در آن مشاهده نشد اما نسبت به پریمیوم ۲۶۵ تا ۲۹۵ دلار در هر تن تعیین شده در ۲۶ اگوست ۲۰۲۴ افزایش را به ثبت رساند.

بر همین اساس، در حال حاضر میانگین پریمیوم آلومینیوم برابر با ۲۸۲ دلار و ۵۰ سنت در هر تن برای

محموله در محل مورد نظر خریدار در کره جنوبی (fca) را رقمی حدود ۱۷۵ تا ۱۸۵ دلار در هر تن در روز سه‌شنبه سوم سپتامبر ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که نسبت به رقم گزارش شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور تغییر چندانی را به ثبت نرساند.

همچنین موسسه نامبرده پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» با شرط تحویل محموله در بنادر کره جنوبی و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را حدود ۱۶۰ تا ۱۷۰ دلار در هر تن در سوم سپتامبر سال ۲۰۲۴ اعلام کرد که در مقایسه با رقم گزارش شده در یک هفته قبل از این تاریخ تغییر چشمگیری نداشت.

وضعیت پرمیوم آلومینیوم در بازار آمریکا

شماری از فعالان بازار ایالات متحده آمریکا اذعان کردند که پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» در بازار این کشور در ابتدای ماه سپتامبر ۲۰۲۴ اندکی افزایش را به ثبت رساند.

در همین رابطه و بر اساس ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets»، پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» با شرط پرداخت تعرفه‌های گمرکی و تحویل محموله‌ها درب کارخانه تولیدکننده در ایالت‌های غرب میانه آمریکا رقمی حدود ۱۹ دلار و ۵۰ سنت تا ۲۱ دلار و ۵۰ سنت در هر پوند در روز سوم سپتامبر ۲۰۲۴ گزارش شد که نسبت به پرمیوم ۲۰ تا ۲۱ سنت در هر پوند اعلام شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور افزایش داشت.

لازم به ذکر است که بازار فیزیکی آلومینیوم ایالات متحده آمریکا پس از اتمام تعطیلات به مناسبت روز کارگر در تاریخ دوشنبه دوم سپتامبر سال ۲۰۲۴، همچنان در وضعیت رکود نسبی قرار دارد. یکی از معامله‌گران فعال در بازار آمریکا علت وضعیت رکود در بازار فیزیکی این فلز را پایین بودن پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» عنوان کرد که موجب شده انگیزه معامله‌گران برای فروش محموله‌های خود کاهش پیدا کند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: وضعیت رکود و نبود فعالیت در بازار فیزیکی آمریکا باعث شده نتوان پیش‌بینی درستی از آنچه که در این بازار در حال روی دادن است ارائه کرد.

بازار آلومینیوم اروپا یکی از

بازارهای پرفروش این فلز

در جهان به شمار می‌رود

اما با این حال رفع معضل

محدودیت دسترسی به

آلومینیوم اگر امکان انجام

معاملات محموله‌های تولیدی

روسیه وجود داشت، قابل

دسترس تر به نظر می‌رسد

یکی از معامله‌گران بازار، مستقر در آسیا مطرح کرد: حجم تقاضا برای آلومینیوم از سوی صنعت خودرو در اروپا در هفته منتهی به سوم سپتامبر سال جاری میلادی تغییر جدیدی را به ثبت نرسانده است. وی ادامه داد: تعدادی قرارداد هم‌زمان با کاهش پرمیوم در وضعیت نزولی کانتنگو حالت بکواردیشن در بازار آسیا به ثبت رسید اما با این حال پس از افزایش تعداد ثبت قراردادها، پرمیوم این فلز در وضعیت کانتنگو مجدد روندی صعودی به خود گرفت.

به گفته برخی منابع، کاهش پرمیوم در وضعیت کانتنگو و یا حالت بکواردیشن ممکن است فشارها را روی معامله‌گران در راستای فروش محموله‌های آلومینیوم موجود در انبارهای خود افزایش دهد.

شایان ذکر است که مذاکرات برای تعیین پرمیوم محموله‌های آلومینیوم با شرط تحویل در بنادر اصلی ژاپن در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ با رقم ۱۸۵ دلار در هر تن آغاز شد که ۷٫۶ درصد بالاتر از رقم پرمیوم ۱۷۲ دلار در هر تن تعیین شده برای سه ماهه سوم با شرط تحویل در بنادر اصلی کشور مذکور بود.

روند ممتد و کاهشی حجم تقاضا برای آلومینیوم و افت حجم نقدینگی در بازار این فلز در کره جنوبی باعث شد پرمیوم فلز نامبرده در کشور مذکور تغییر چندانی را تجربه نکند.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» با شرط تحویل

وی بر این باور است که به دلیل کاهش حجم ذخایر انبارهای این فلز در اروپا و افزایش هزینه‌های واردات محموله‌های آلومینیومی به خاک اروپا، پرمیوم فلز نامبرده همچنان روندی صعودی خواهد داشت. این معامله‌گر با اشاره به وضعیت جالب بازار آلومینیوم در اروپا، یادآور شد: از یک سو دسترسی به این فلز در بازار قاره سبز با محدودیت همراه بوده و از سوی دیگر تقاضا برای آلومینیوم در بازار این قاره روندی نزولی به خود گرفته است.

وی تاکید کرد: بهتر است پرمیوم آلومینیوم در بازار اروپا کاهش پیدا نکند؛ چرا که ممکن است تقاضا برای این فلز به یکباره افزایش را تجربه کند.

پس از اتمام تعطیلات اخیر در ایتالیا، پرمیوم آلومینیوم در هفته منتهی به سوم سپتامبر ۲۰۲۴ تغییر خاصی را تجربه نکرد. لازم به ذکر است کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم به میزبانی موسسه «Fastmarkets» در هفته دوم سپتامبر سال جاری میلادی در شهر آتن پایتخت یونان برگزار می‌شود.

در همین خصوص، موسسه مذکور پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» با پرداخت تعرفه‌های گمرکی و تحویل محموله به محل مورد نظر در ایتالیا به خریدار (fca) را رقمی حدود ۳۸۰ تا ۴۰۰ دلار در هر تن در روز سوم سپتامبر سال جاری میلادی گزارش کرد که نسبت به رقم اعلام شده در تاریخ ۳۰ جولای ۲۰۲۴ تغییر چندانی را به ثبت نرساند.

افت پرمیوم آلومینیوم در بازار آسیا

پرمیوم محموله‌های آلومینیوم با شرط تحویل به بنادر اصلی ژاپن با در نظر گرفتن وضعیت نزولی بازار این کشور، روندی کاهشی را در هفته منتهی به تاریخ سوم سپتامبر ۲۰۲۴ به ثبت رساند. در همین راستا، ارزیابی روزانه موسسه «Fastmarkets» برای پرمیوم آلومینیوم آلیاژی «P1020A» با شرط تحویل محموله در بنادر اصلی ژاپن و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، رقم حدود ۱۶۰ تا ۱۷۰ دلار در هر تن در روز سه‌شنبه سوم سپتامبر ۲۰۲۴ را نشان می‌دهد که نسبت به پرمیوم ۱۶۰ تا ۱۷۲ دلار به ازای هر تن گزارش شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور کاهش را تجربه کرد.

مدیر واحد ریخته‌گری شرکت نورد قم:

دولت مسیر پیشرفت تولید را مسدود کرده است

مدیر واحد ریخته‌گری شرکت نورد قم، تولیدکننده ورق‌های استاندارد و گرده‌های آلومینیومی گفت: در حال حاضر با توجه به دانش و تجربه تولیدکنندگان داخلی، امکان پیشرفت و ارتقای صنایع در ایران وجود دارد و تنها مسئله‌ای که مانع از این رشد شده و حتی باعث می‌شود واحدهای تولیدی در یک نقطه درجا بزنند، اقدامات و موضع‌گیری‌های دولت است؛ البته باید توجه داشت که در صورت تغییر شرایط فعلی، نتیجه آن به سرعت نمایان نخواهد شد و این فرایند چندین سال به طول می‌انجامد.

نیمه‌ساخته آلومینیومی پولک آلومینیوم است که از آن برای تولید تیوب‌ها، کپسول‌های آتروسول و... در صنایع بهداشتی، شیمیایی و دارویی استفاده می‌شود. زمانی که ما شمش آلومینیوم را از بورس کالای ایران خریداری می‌کنیم باید علاوه بر قیمت شمش، ۱۰ درصد مالیات بپردازیم که در صورت عرضه آلومینیوم با قیمت ۱۵۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، بهای خرید آن با احتساب مالیات حدود ۱۶۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است. پس از خرید شمش و تبدیل آن به ورق آلومینیومی، تولیدکننده باید ۱۰ درصد مالیات خرید مواد اولیه را در قیمت آن لحاظ کند اما این روند در این نقطه به پایان نمی‌رسد و در زمان فروش نیز ۱۰ درصد دیگر بر بهای ورق افزوده می‌شود. باید توجه داشت که ۱۰ درصد اولیه از قیمت ۱۵۰ هزار تومان حساب شده و در هر مرحله با انجام فرایندی روی محصول و افزایش ارزش آن، مقدار مالیاتی که باید پرداخت شود نسبت به حلقه‌های ابتدایی تولید بیشتر است. البته مجدداً پس از تبدیل ورق به پولک آلومینیومی، تولید و فروش تیوب به صنایع مصرف‌کننده، پیکردن تیوب‌ها از محصولات مختلف (چسب و خمیر دندان) و فروش به بنگداریها و خرده‌فروشی در فروشگاه‌ها، به صورت مجزا در هر مرحله ۱۰ درصد مالیات به دولت پرداخت می‌شود.

تولیدکنندگان تمرکز خود را به جای توسعه فعالیت‌ها روی بقای مجموعه معطوف کرده‌اند زیرا به سبب مانع‌تراشی سازمان‌های دولتی، دغدغه‌های فکری و چالش‌های فراوان، بخش عمده‌ای از انرژی و زمان آن‌ها صرف برطرف کردن مشکلات می‌شود. در نتیجه با در نظر گرفتن شرایط فعلی نمی‌توان انتظار پیشرفت داشت و حتی برخی از شرکت‌های مطرح که محصولات با کیفیتی را به بازار عرضه می‌کنند نیز تحت فشار قرار دارند. از این رو باید اذعان کنم که در زمینه ریخته‌گری و نورد آلومینیوم نسبت به سایر کشورها (هند و ترکیه) صرف نظر از عراق، افغانستان و پاکستان عقب‌تر هستیم؛ البته باید به نکته مهمی اشاره کنم که هوش و ذکاوت صنعتگران ایرانی، ذره‌ای از تولیدکنندگان این کشورها کمتر نیست و یکی از دلایل اصلی پیشرفت صنایع آن‌ها، عدم سنگ‌اندازی و مانع‌تراشی‌های متعدد در مسیر تولید از سوی دولت است.

■ زنبور درشت بی‌مروت را گوی، باری چو عسل نمی‌دهی نیش من

مدیر واحد ریخته‌گری شرکت نورد قم با اشاره به یکی از چالش‌های اصلی موجود در صنعت و حوزه تولید کشور، عنوان کرد: یکی از محصولات

محمد رضا درخشان در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» در رابطه با زمینه فعالیت شرکت نورد قم و سبد محصولات آن توضیحاتی ارائه داد و افزود: این مجموعه با ۳۷ سال سابقه در صنعت آلومینیوم، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ورق‌های استاندارد آلومینیوم و گرده‌های ساینز بزرگ در کشور به شمار می‌آید که سبد محصولات آن شامل اسلب‌های آلومینیوم، ورق‌های ساده یک در دو متر، ورق‌های ابعادی در ضخامت و سایزهای مختلف، ورق‌های کاتد، گرده‌های ظروف پرسی سنگین و پولک آلومینیوم در ضخامت و قطرهای گوناگون می‌شود. گفتنی است که این شرکت محصولات خود را علاوه بر استان قم در سایر استان‌های کشور نیز عرضه می‌کند و استراتژی آن تولید محصولات با کیفیت و تغییر فرایندهای سنتی به شیوه‌های مدرن به منظور جلوگیری از واردات محصولات نیمه‌ساخته آلومینیومی و خروج ارز از کشور، جذب طیف گسترده‌ای از مشتریان و برندسازی است.

وی ارزیابی خود را از وضعیت تولیدکنندگان محصولات نیمه‌ساخته آلومینیومی در کشور، بیان کرد: متأسفانه باید گفت که صنعت آلومینیوم ایران، صنعت پیشرفته‌ای به شمار نمی‌آید و اکثر

باید اضافه کنم که این جریان بدون در نظر گرفتن سایر هزینه‌ها بوده و به سبب روند نامتعارفی که شکل گرفته است، سازمان امور مالیاتی بدون توجه به درآمد بنگاه‌ها که حتی ممکن است کمتر از سال قبل باشد، مبلغ بیشتری را برای مالیات آن‌ها در نظر می‌گیرد.

درخشان در همین راستا ادامه داد: به این ترتیب اگر موانع مسیر تولید رفع شده و حاشیه سود صنعتگران متناسب با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده باشد، هیچ شکی در این نیست که تمایل به توسعه و گسترش فعالیت‌ها افزایش می‌یابد اما زمانی که تولید درگیر حواشی و معضلات فراوان باشد، تولیدکننده امکان پیشروی ندارد و به بقای مجموعه رضایت خواهد داد. به عبارت دیگر، اگر سازمان‌های دولتی از واحدهای صنعتی و تولیدی حمایت‌های لازم را به عمل نمی‌آورند، مسیر حرکت‌ها آن‌ها را با تصمیم‌گیری‌های غیرکارشناسی ناهموارتر نکنند. مجدداً تاکید می‌کنم که رشد صنایع فلزی در سایر کشورها در سایه تلاش تولیدکنندگان و عدم سنگ‌اندازی دولت‌ها محقق شده است و مسلماً با تغییر موضع‌گیری دولت‌های خارجی، نتیجه همانند شرایط فعلی صنعت و تولید در ایران خواهد بود. لازم به ذکر است که تولیدکنندگان با پرداخت مالیات مخالف نیستند و درخواست آن‌ها اخذ مالیاتی متناسب با درآمد و برخورداری یکسان از مزیت‌ها است؛ به همین دلیل با تعیین مبالغ هنگفت، تنگ‌تر کردن حصار مشکلات و تحت فشار قرار دادن افراد، نتیجه‌ای جز انجام اقدامات نامتعارف برای فرار مالیاتی دور از انتظار نیست.

مدیر واحد ریخته‌گری شرکت نورد قم در رابطه با کیفیت محصولات نیمه‌ساخته آلومینیومی در کشور، تصریح کرد: در ابتدا باید به این نکته اشاره کنم که در حال حاضر بخش عمده‌ای تولیدات این مجموعه شامل تسمه آلومینیومی با عرض ۱۴ تا ۱۵ سانتی‌متر و ضخامت چهار تا پنج میلی‌متر است که برای تولید پولک آلومینیومی استفاده می‌شود؛ به همین دلیل ظرفیت تولید ورق آلومینیومی این مجموعه همانند شرکت‌های بزرگ نیست اما از نظر کیفیت ورق‌های آلیاژی و استاندارد آلومینیومی، می‌توان گفت که صنعتگران ایرانی همچنان جای پیشرفت داشته و باید همگام با افزایش تناژ تولیدی آن‌ها، ارتقای مولفه‌های

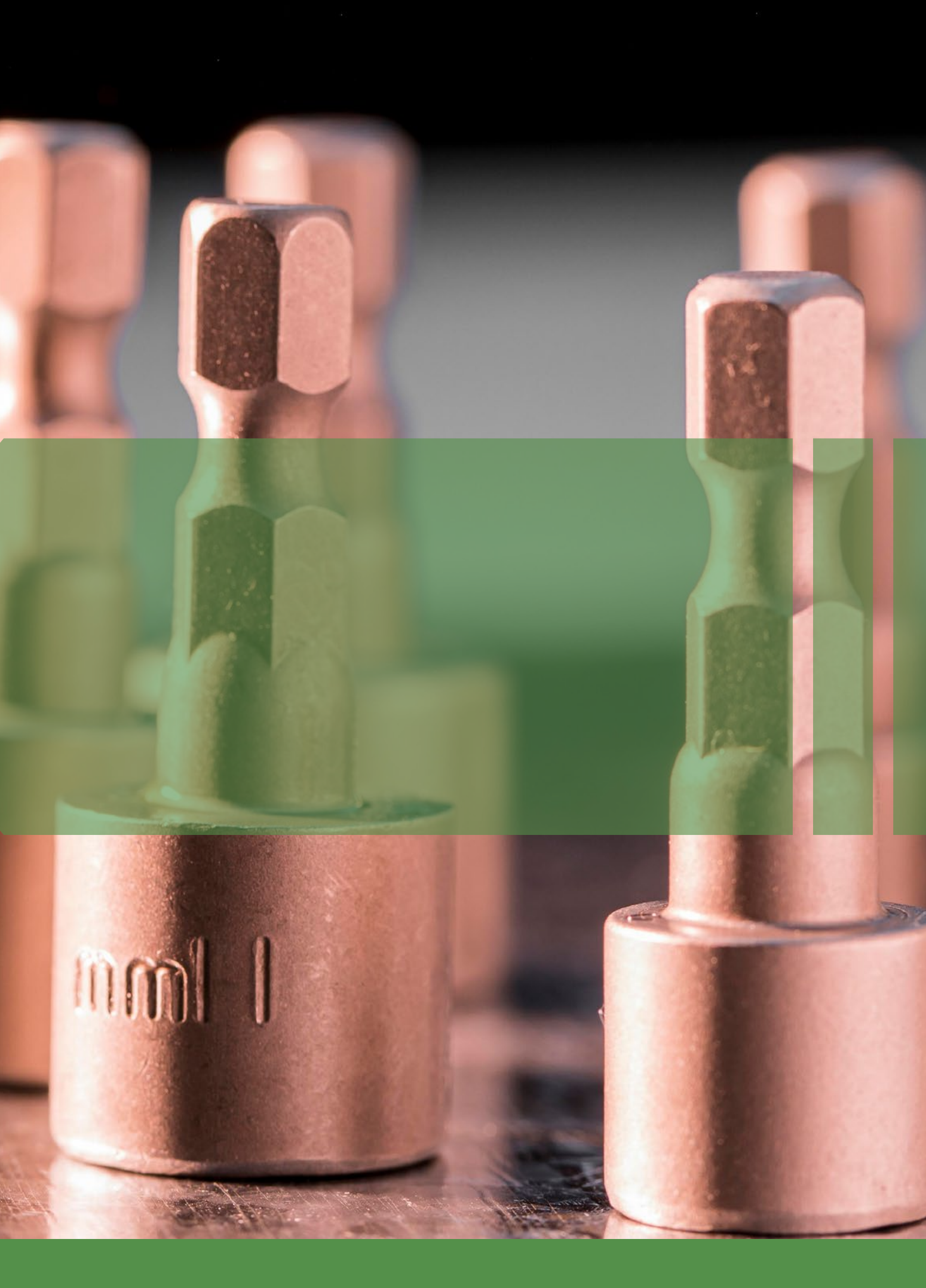
کیفی به منظور جلب رضایت مشتریان و افزایش خرید محصولات داخلی به جای خارجی در اولویت قرار بگیرد.

وی در خصوص شرایط تولیدکنندگان در زمان بازنشستگی اظهار داشت: متأسفانه تفکر اشتباهی نسبت به کارفرمایان و تولیدکنندگان در کشور شکل گرفته است و به جای تشویق از تلاشگرانی که در مشاغل کاری سخت و زیان‌آور فعالیت داشته‌اند، این افراد پس از پایان دوره کاری خود باید درگیر بروکراسی‌های اداری برای بازنشستگی باشند و حقوق پایینی که به آن‌ها تعلق می‌گیرد با تاخیر پرداخت می‌شود. این در حالی است که فعالیت تولیدکنندگان و گردش چرخ تولید یکی از ملزومات رشد اقتصاد کشور بوده و این افراد به جای سرمایه‌گذاری در سایر حوزه‌ها که به مراتب مشکلات کمتری هم دارند، با ایجاد فرصت‌های شغلی و کارآفرینی مانع از ایجاد ناهنجاری‌های اجتماعی در جامعه شده‌اند.

جهش تولید در گرو تامین نهاده‌های تولید

درخشان در پاسخ به این سوال که آیا چالش محدودیت‌های مصرف انرژی تأثیر منفی‌ای روی فعالیت‌های این مجموعه داشته است، ابراز کرد: به طور حتم معضل قطعی برق روی فعالیت اکثر واحدهای صنعتی تأثیر گذاشته است و ما هم از آن

بی‌نصیب نبوده‌ایم اما با توجه به موقعیت این کارخانه که احتمال دارد تا چند سال دیگر نسبت به نقل مکان آن اقدام کنیم، شدت این مسئله برای شرکت نورد قم بسیار زیاد نبوده است. در نتیجه مناسب‌ترین معیار برای اندازه‌گیری خسارت‌های وارد شده از معضل قطعی برق، واحدهای فعال در شهرک‌های صنعتی هستند که با مشقت فراوان و خریداری مولدهای برق، انرژی مورد نیاز خود را تأمین می‌کنند و اگر برای ادامه تولید تنها منبع آن‌ها برق شبکه سراسری باشد، تعطیل کردن مجموعه مقرون به صرفه‌تر است. لازم به ذکر است که در سال گذشته به سبب عدم مدیریت صحیح منابع و صادرات گاز، هشدارهایی مبنی بر کاهش میزان مصرف گاز به ما اعلام شد؛ در همین راستا مواردی که نبود آن‌ها به روند تولید لطمه وارد نمی‌کرد، حذف کردیم اما میزان مصرف گاز کوره‌ها برای ذوب آلومینیوم مقدار معینی است که نمی‌توان آن را کاهش داد و ماموران اداره گاز بدون اطلاع قبلی و عدم توجه به وجود مذاب داخل کوره‌ها، نسبت به پلمپ کنتور گاز مجموعه اقدام کردند. رفع این مشکل و فک پلمپ کنتور حدود هفت روز به طول کشید که در این مدت از برنامه تولید خود عقب افتادیم زیرا مواد اولیه سایر بخش‌های کارخانه توسط واحد ریخته‌گری تأمین می‌شود؛ از این رو جهش تولید زمانی محقق خواهد شد که تامین نهاده‌های اصلی تولید اعم از انرژی با چالشی روبه‌رو نباشد.



mm | 1



مس

نقش استراتژیک «فباهنر» در تکمیل زنجیره مس و توسعه صنایع پایین دستی

مزیت از دست رفته صنعت سیم و کابل

احسان نمازی زاده، مدیرعامل شرکت صنایع مس شهید باهنر در گفت و گو با «فلزات آنلاین»:

نقش استراتژیک «فباهنر» در تکمیل زنجیره مس و توسعه صنایع پایین دستی

امروزه نقش و اهمیت تکمیل زنجیره های ارزش و ورود به حلقه های نهایی تولید در درآمدزایی و توسعه صنایع وابسته و پایین دستی بر کسی پوشیده نیست. در این میان، تکمیل زنجیره مس که پیش زمینه توسعه آن در کشور وجود دارد، از اهمیت بسیاری برخوردار است. شرکت صنایع مس شهید باهنر یکی از تولید کنندگان برجسته محصولات مسی و آلیاژهای بر پایه مس کشور بر شمرده می شود که با توجه به نقش استراتژیک خود به عنوان حلقه واسطه، در مسیر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و در راستای تامین نیاز صنایع پایین دستی گام برداشته است. این رویکرد با نتایج درخور توجهی در تولید و فروش این شرکت در ماه ها و سال های اخیر همراه بوده است. شرکت صنایع مس شهید باهنر در سال جاری واحد تولید گرده مسی و برنجی با ظرفیت تولید ۸۰ تن محصول در ماه اندازی کرد که این واحد نه تنها نیاز فعالان صنایع دستی استان کرمان را تامین می کند، بلکه پاسخگوی نیاز صنایع دستی در سایر استان ها و برخی کشورهای همسایه نیز خواهد بود. به واسطه راه اندازی واحد تولید گرده مسی و برنجی، این شرکت نقش بسزایی در تکمیل زنجیره ارزش در استان کرمان و کشور ایفا می کند. در همین راستا خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در گفت و گو با احسان نمازی زاده، مدیرعامل شرکت صنایع مس شهید باهنر به بررسی این مسائل و همچنین وضعیت بازار محصولات نیمه ساخته مسی کشور پرداخته است.

در رابطه با عملکرد شرکت صنایع مس شهید باهنر در زمینه تولید و فروش در بازارهای داخلی و خارجی طی پنج ماهه نخست سال جاری توضیحاتی ارائه بفرمایید.

نگاهی به عملکرد شرکت صنایع مس شهید باهنر در ماه های اخیر نشان می دهد که در کارنامه پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳ این شرکت، تولید تسمه و ورق مسی برابر با پنج هزار و ۲۴۲ تن، تسمه و ورق برنجی سه هزار و ۲۶۷ تن، مقاطع برنجی سه هزار و ۴۰۲ تن و لوله مسی دو هزار و ۱۷۴ تن بوده است. تولید مقاطع مسی و لوله برنجی این شرکت در بازه زمانی یاد شده نیز به ترتیب به یک هزار و ۳۸۳ تن و ۲۴۰ تن رسید. شرکت صنایع مس شهید باهنر در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳ موفق به ثبت فروش ۱۲ هزار و ۷۴۷ تن محصول در بازارهای داخلی شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۲۱ درصد رشد را تجربه کرده است. در این میان، تسمه و ورق مسی

صورت مسی و آلیاژهای بر پایه مس تولید می کند. این شرکت در هفته های اخیر، واحد تولید گرده مسی با ظرفیت ۸۰ تن در ماه را به بهره برداری رسانده است که این واحد، امکان تامین مواد اولیه صنایع دستی استان کرمان را که پیش از این برای خریداری گرده مورد نیاز خود با چالش مواجه بودند فراهم می آورد.

شرکت صنایع مس شهید باهنر در نیمه دوم سال ۱۳۶۰ راه اندازی شد و با بیش از چهار دهه فعالیت، در حال حاضر یکی از بزرگترین شرکت های فعال در حلقه اتصال زنجیره مس و روی با صنایع پایین دستی به شمار می آید که توسعه سبد تولید محصولات مسی با ارزش افزوده بالا را در اولویت قرار داده است. تنوع و دامنه وسیع محصولات شرکت صنایع مس شهید باهنر نیاز بخش صنعت را تامین و آن را از واردات بی نیازی می کند. به عنوان مثال، شرکت صنایع مس شهید باهنر با تولید لوله های آلایژی بخشی از نیاز صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی کشور را به این محصولات پوشش می دهد.

با توجه به اهمیت تکمیل زنجیره ارزش و توسعه صنایع پایین دستی مس، شرکت صنایع مس شهید باهنر چه اقداماتی را با هدف تحقق این مهم انجام داده است؟

صنعت مس در ایران با قدمت بیش از یک سده، تاکنون جایگاه ویژه ای در رشد اقتصادی کشور داشته است و امروزه به واسطه فعالیت فعالان حلقه های میانی در زنجیره مس، تکنولوژی ساخت و تولید بسیاری از محصولات مسی در کشور وجود دارد. به عنوان مثال، ورق مسی هم در تولید محصولات جدید و با ارزش افزوده بالا و هم صنایع دستی کاربرد دارد و تولید این محصول در کشور می تواند به توسعه صنایع سنتی و صنعتی کمک شایانی کند. در این میان شرکت صنایع مس شهید باهنر حلقه اتصال معادن کشور (مس، سرب و روی) با بخش صنعت است که محصولات متنوعی در قالب کویل، ورق، تسمه و نوار (شیننه یا باسبار)، لوله و انواع مقاطع در اشکال مورد نیاز مشتری را به



فراوانی به لحاظ تامین مواد اولیه مواجه شد؛ به طوری که بسیاری از فعالان صنایع دستی استان کرمان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود مجبور به خریداری ورق و یا گرده مسی از سایر استان ها با هزینه های بالا بودند.

از آنجایی که شرکت صنایع مس شهید باهنر می تواند نقش بسزایی در تامین مواد اولیه صنایع دستی استان کرمان داشته باشد، برای راه اندازی واحد تولید گرده مسی با ظرفیت تولید ۸۰ تن محصول در ماه اقدام کرد. در این واحد قابلیت تولید ۳۰ تا ۴۰ نوع گرده و ورق مسی با قطر ها و ضخامت های مختلف متناسب با نیاز فعالان صنایع دستی وجود دارد و در آینده ای نزدیک ظرفیت تولید در این واحد به ۲۰۰ تن محصول افزایش می یابد. در واحد تولید گرده مسی تلاش بر این است تا با استفاده از ماشین آلات و تجهیزات، دستیابی به بالاترین سطح بهره وری در شرکت صنایع مس شهید باهنر حاصل شود تا گرده مس مورد نیاز صنایع استان کرمان تامین شود. در حال حاضر حدود ۲۰۰ واحد صنایع دستی در این استان فعالیت دارند و راه اندازی این واحد تولیدی به واسطه تامین مواد اولیه صنایع دستی نفعات نقش شرکت صنایع مس شهید باهنر را در تکمیل زنجیره ارزش صنایع پایین دستی برجسته تر می کند، بلکه هزینه تولید را برای فعالان این بخش به طور قابل توجهی کاهش می دهد.

ظرفیت بالای تولید و کیفیت و آلیاژ مناسب گرده مس در شرکت صنایع مس شهید باهنر موجب دریافت سفارش های فراوانی از استان های اصفهان و زنجان در ابتدای فعالیت این واحد شده است که این امر نشان می دهد که ظرفیت های تولید این شرکت می تواند در توسعه صنایع پایین دستی در سایر استان های کشور نیز موثر واقع شود. شرکت صنایع مس شهید باهنر در تکمیل زنجیره ارزش در کشورهای فعال در صنایع مس نیز می تواند نقش آفرین باشد و در این راستا این شرکت تاکنون سفارش گرده مسی از کشور ترکیه دریافت کرده است که این مسئله جایگاه و عملکرد مناسب شرکت صنایع مس شهید باهنر را در پاسخگویی به نیاز صنایع پایین دستی در بیرون از مرزهای کشور نشان می دهد.

بالایی برخوردار هستند، برخی از این محصولات شامل تسمه و ورق مسی و برنجی و لوله های مسی در بازار های بین المللی عرضه شده است. مجموع تناژ فروش صادراتی شرکت صنایع مس شهید باهنر در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۳ به ۲۴۶ تن رسید و به کسب درآمد یک هزار میلیارد ریالی منجر شد. شرکت صنایع مس شهید باهنر در سال ۱۴۰۲ موفق شد درآمد دو هزار و ۳۹۹ میلیارد ریال را در فروش محصولات خود در بازار های بین المللی به ثبت برساند. با توجه به امکان صادرات محصولات در بازار های جهانی، شرکت صنایع مس شهید باهنر به دنبال توسعه محصولات دانش بنیان و فناورانه با تمرکز بر تنوع بیشتر سبد محصولات است که این مسئله موجب ایجاد فرصت های جدید و نقش آفرینی پررنگ تر این شرکت در بازار های جهانی می شود.

◀ **راه اندازی واحد تولید گرده مسی در شرکت صنایع مس شهید باهنر چه مزیت هایی برای صنایع داخلی و روند صادرات محصولات نیمه ساخته مسی به همراه داشته است؟**

صنایع دستی محصولات مس یکی از با قدمت ترین و جذاب ترین صنایع در استان کرمان به شمار می آید که به واسطه فراوانی فلز مس در این استان رونق فراوانی داشته است. با این حال، این صنعت جذاب که زمانی با هنر و فرهنگ این استان عجین شده بود، در سال های اخیر با چالش های

با چهار هزار و ۹۰۳ تن بیشترین میزان فروش در این بازه زمانی را به خود اختصاص داد و پس از آن تسمه و ورق برنجی با فروش دو هزار و ۷۳۷ تن، مقاطع برنجی یک هزار و ۷۹۲ تن و لوله مسی یک هزار و ۸۶۳ تن به ترتیب در جایگاه پرفروش ترین محصولات این شرکت در بازار داخلی قرار گرفته اند.

شرکت صنایع مس شهید باهنر در سال ۱۴۰۲ نیز موفق شد کارنامه درخشانی از فروش محصولات را به ثبت برساند. مجموع تناژ فروش داخلی این شرکت در سال گذشته به ۲۶ هزار و ۸۶۹ تن رسید که نسبت به سال قبل از آن ۲۰ درصد رشد داشت. درآمدهای عملیاتی شرکت صنایع مس شهید باهنر در سال ۱۴۰۲ نیز برابر با ۱۰۸ هزار و ۹۶۷ میلیارد ریال بود که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد قابل توجه ۴۲ درصدی را تجربه کرد. این رشد درآمد در حالی برای این شرکت رقم خورد که بخش عمده فروش محصولات این شرکت به بازار داخلی تعلق داشت. به عبارت دقیق تر شرکت صنایع مس شهید باهنر با توجه به جایگاه ویژه خود، تکمیل زنجیره ارزش و تامین مواد اولیه صنایع مصرف کننده در داخل کشور را در اولویت قرار داده و این مسئله موجب رشد فروش محصولات در بازار داخلی و کسب درآمد بیش از ۱۰۱ هزار و ۹۸۹ میلیارد ریالی طی سال گذشته شده است.

باید در نظر داشت که شرکت صنایع مس شهید باهنر از نقش آفرینی در بازار های جهانی غافل نبوده است و از آنجایی که محصولات این شرکت از کیفیت

مدیر تعاونی ۴۶۸۶ صنایع سیم کابل البرز غرب هشترود گفت: در یک برهه زمانی، فعالیت در صنعت

مزیت از دست رفته صنعت سیم و کابل

مدیر تعاونی ۴۶۸۶ صنایع سیم کابل البرز غرب هشترود گفت: در یک برهه زمانی، فعالیت در صنعت سیم و کابل به سبب حاشیه سود مناسب آن از جذابیت بالایی برخوردار بود و همین مسئله زمینه جذب سرمایه‌گذاران بیشتر را فراهم کرد. غافل از اینکه با ورود سرمایه‌گذاران جدید و راه‌اندازی خطوط تولید سیم و کابل بیش از نیاز بازارهای داخلی، نه تنها مزیتی وجود ندارد بلکه حاشیه سود تولیدکنندگان به طور چشمگیری در مقایسه با سرمایه صرف شده کاهش یافته است.

به نفع مصرف‌کننده نهایی محصول است نه به نفع تولیدکنندگان محصولات استاندارد. البته باید توجه داشت بنگاه‌هایی که به سبب تولید سیم و کابل‌های باکیفیت موفق به کسب اعتبار و محبوبیت بالایی در میان مشتریان شده‌اند، از این نوع گرانول‌ها استفاده نمی‌کنند؛ علاوه بر این، تفکر این افراد صرفاً کسب سود نبوده و آن‌ها با توجه به این موضوع که تمام خریداران دارای اطلاعات تخصصی و تجربه بالا در زمینه خرید سیم و کابل نیستند، تمام تلاش خود را می‌کنند تا محصولات مرغوبی را در بازار عرضه کنند که مشتریان پس از استفاده از آن‌ها با مشکلی روبه‌رو نشوند.

مدیر تعاونی ۴۶۸۶ صنایع سیم کابل البرز غرب هشترود در پاسخ به این سوال که استفاده از گرانول بی‌کیفیت چه خطراتی را به دنبال دارد، عنوان کرد: همان‌طور که کاهش میزان مس به کار رفته در سیم و کابل ممکن است سبب بروز خسارات مالی و جانی شود، استفاده از گرانول‌های غیراستاندارد نیز منجر به همین اتفاقات خواهد شد؛ به طوری که حرارت سیم و کابل با عبور جریانی بیش از توان آن افزایش یافته و احتمال دارد شکل ظاهری محصول دچار تغییر شود و حتی آتش‌سوزی در ساختمان رخ دهد.

است؛ به طوری که تولیدکنندگان گرانول به دلیل قطعی مکرر برق واحدهای صنعتی، در برخی از موارد امکان رفع کامل نیاز مشتریان خود را ندارند و تولیدکنندگان سیم و کابل برای تامین مواد اولیه با چالش مواجه هستند. البته در این میان باید اضافه کنم که این مجموعه در خرید قبلی خود، گرانول مورد نیاز را تامین کرده و مشکلی در این زمینه ندارد و طی گفت‌وگوهایی با سایر تولیدکنندگان که اکنون به دنبال خرید مواد اولیه هستند، این چالش مطرح شد.

وی در همین راستا ادامه داد: علاوه بر واحدهای غیرمجازی که در صنعت سیم و کابل فعالیت دارند، واحدهایی هم در زمینه تولید گرانول با کیفیت‌های پایین‌تر مشغول به کار هستند؛ به طوری که قیمت گرانول استاندارد حدود ۴۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است و بهای محصولات مشابه تولید شده در این کارگاه‌ها اما با کیفیت کمتر حدود ۲۵ تا ۲۶ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم است. در نتیجه با وجود چالش محدودیت مصرف انرژی، روند تولید در مجموعه‌های بزرگ و معتبر گرانول‌سازی دچار اختلال شد و در مقابل عرضه محصولات غیراستاندارد در بازار ادامه یافت که این مسئله نه

مهدی غفارزاده در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» با اشاره به شرایط نامناسب بازار مصرف سیم و کابل در کشور طی نیمه نخست سال جاری، اذعان کرد: مسلماً نمی‌توان کاهش میزان تقاضای مشتریان برای خرید محصولات نسبت به سال گذشته و تاثیر این اتفاق را بر میزان تولیدات واحدهای صنعتی انکار کرد زیرا شرایط بازار داخلی سیم و کابل وابسته به قیمت‌ها بوده و معامله‌گران در صورت مشاهده روند نزولی نرخ‌ها به سرعت موضع خود را تغییر داده و دست نگه می‌دارند. این در حالی است که در سال‌های گذشته میزان تولید و فروش تولیدکنندگان تا حدودی مشخص بود و در مسیر ثابتی حرکت می‌کردند اما اکنون با نوسان بازار و قیمت‌ها، درخواست مشتریان و پروژه‌ها دستخوش تغییر می‌شود. لازم به ذکر است که برخلاف کاهش ۵ تا ۶ درصدی بهای سیم و کابل‌های برقی در کشور نسبت به یک تا دو ماه گذشته، شیب تقاضای مصرف‌کنندگان مسیر نزولی را طی کرده است. از سوی دیگر فعالیت برخی از تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز برای تولید سیم و کابل نیز تحت تاثیر چالش محدودیت مصرف انرژی با موانعی روبه‌رو شده

■ پیشروی درزنجیره صنایع بالادستی مس

غفارزاده در ادامه با اشاره به زمینه فعالیت تعاونی ۴۶۸۶ صنایع سیم کابل البرز غرب هشتگرد، تصریح کرد: در حال حاضر این مجموعه مشغول به تولید سیم و کابل‌های روکشدار برقی مورد استفاده در ساختمان‌هاست اما در اینجا باید به نکته مهمی اشاره کنم که ما از ابتدا در حوزه تولید فعالیت نداشتیم. به طوری که در سال‌های گذشته زمینه کاری ما بازرگانی و خرید و فروش محصولات نهایی بود و به سبب حاشیه سود مناسب تولید سیم و کابل و تعداد محدود تولیدکنندگان به سمت سرمایه‌گذاری واحداث واحد تولیدی حرکت کردیم. البته اکنون با توجه به رشد چشمگیر تعداد تولیدکنندگان فعال در صنعت سیم و کابل، فعالیت تولیدکنندگان غیرمجاز و تمرکز روی قیمت محصولات به جای کیفیت آن‌ها، باید

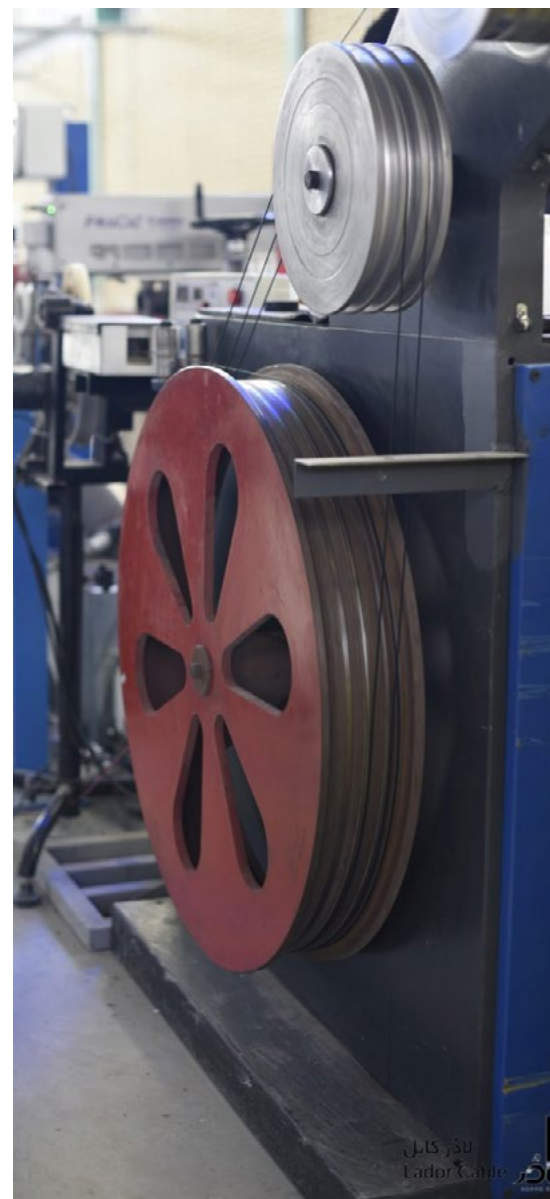
گفت که مزیت مربوط به حاشیه سود این صنعت همانند سابق نیست و سود به دست آمده تناسبی با سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته ندارد؛ از سوی دیگر، اقدامات جدی‌ای توسط سازمان‌های دولتی به منظور ساماندهی بازار سیم و کابل در کشور و جلوگیری از فعالیت واحدهای غیرمجاز صورت نمی‌گیرد. از این رو، فعالیت خود را در زمینه تولید سیم و کابل کاهش داده و درصدد سرمایه‌گذاری در صنایع بالادستی این صنعت یعنی تولید مفتول مسی هستیم که از حاشیه سود بالاتری برخوردار است و تعداد تولیدکنندگان این محصول محدود و همچنین تقاضا برای تولید مفتول بیشتر از سیم و کابل است. البته باید توجه داشت که میزان سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای راه‌اندازی خط تولید مفتول مسی قابل مقایسه با فعال‌سازی خط تولید سیم و کابل نیست؛ به عنوان مثال، برای راه‌اندازی یک واحد تولیدکننده سیم و کابل با ظرفیت ۲۰۰ تن در ماه باید حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیارد تومان و کارخانه مفتول‌سازی با ظرفیت ماهانه یک هزار تا یک هزار و ۵۰۰ تن حدود یک همت سرمایه‌گذاری صورت گیرد. لازم به ذکر است که برنامه‌ریزی‌های لازم برای تامین کاتد مس از تولیدکنندگان بزرگ در بورس کالای ایران صورت گرفته و امیدواریم اجرای این طرح به خوبی انجام شود تا موفق به تامین نیاز مشتریان و بازار مصرف شویم.

وی در رابطه با تفاوت محصولات استاندارد و غیراستاندارد و روش‌های تشخیص آن‌ها از یکدیگر، اظهار داشت: در حال حاضر یکی از نکات مهمی که مشتریان در زمان خرید سیم و کابل باید به آن توجه کنند، هولوگرام سازمان ملی استاندارد و کد مندرج روی محصولات به منظور پیگیری و اطمینان از اصالت کالا است که باید آن را به سرشماره مخصوصی برای تایید کیفیت محصول ارسال کنند؛ البته بخش عمده‌ای از خریداران به این موضوع توجهی ندارند و امکان اطلاع‌رسانی و قانع کردن تک‌تک افراد برای تولیدکنندگان فراهم نیست؛ به همین دلیل سازمان‌های دولتی مربوطه باید با توجه به سرمایه‌گذاری‌های هنگفت صورت گرفته در صنعت سیم و کابل و تأثیرات

منفی فعالیت تولیدکنندگان غیرمجاز روی فرایند واحدهای مجاز، اقداماتی را در راستای نهادینه کردن فرهنگ استفاده از محصولات مرغوب، آموزش و یادآوری نکات مهم در زمان خرید آن‌ها و تمرکز روی مولفه‌های کیفی سیم و کابل انجام دهند. با تمام این اوصاف باید اذعان کنم که برخی از واحدهای غیرمجاز نسبت به کپی‌برداری از کد پیگیری محصولات باکیفیت نیز اقدام می‌کنند که برای جلوگیری از انجام این کار، لازم است سازمان ملی استاندارد راهکار کاربردی و اثربخشی را بیندیشد.

■ راهکارهای موفقیت در زمینه تولید و فروش

مدیر تعاونی ۴۶۸۶ صنایع سیم کابل البرز غرب هشتگرد با توجه به تجربه بالای خود در زمینه فروش محصولات سیم و کابلی در خصوص استراتژی‌های فروش در این زمینه، ابراز کرد: بدون شک اکثر تولیدکنندگان با یکدیگر اتفاق نظر دارند که بهترین استراتژی فروش و حفظ سهم از بازار مصرف، توجه و در اولویت قرار دادن مولفه‌های کیفی و قیمت محصولات است. به این ترتیب واحدهایی در زمینه فروش موفق خواهند شد که خط‌قرمزهای سخت‌گیرانه‌ای در زمینه کیفیت داشته باشند و حتی یک قدم از آن‌ها عقب‌نشینی نکنند زیرا مشتریانی که کیفیت اولویت نخست آن‌هاست، حاضر به پرداخت بهای محصولات مرغوب هستند. البته مدیریت هزینه‌ها و قیمت تمام شده رقابتی سیم و کابل نیز بسیار مؤثر است زیرا متأسفانه برخی از نمایندگان فروش، سیم و کابل را با قیمتی حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد پایین‌تر از تولیدکننده خریداری کرده و این کاهش قیمت را در زمان فروش محاسبه نمی‌کنند. اگرچه ممکن است در صورت پیاده‌سازی این استراتژی‌ها طی یک برهه زمانی تولیدکنندگان محصولات مجاز تحت فشار قرار بگیرند اما توجه به مولفه‌های کیفی و قیمت تمام شده باعث می‌شود تا جایگاه مجموعه در بازار تثبیت شده و برند آن شناخته شود.





سرب و روی

کاهش تولید و افزایش درآمد شرکت «Limited Vedanta»



طی سال ۲۰۲۳ رقم خورد؛

کاهش تولید و افزایش درآمد شرکت «Limited Vedanta»

میزان تولید روی شرکت «Limited Vedanta» طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳ روندی کاهشی را طی کرده است. در چهار سال اخیر، مجموع تولید روی این شرکت حدود سه میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ثبت رسیده است. در بین زیرمجموعه‌های این شرکت، سهم «Zinc India» از تولید روی بیشتر از «Zinc International» بوده است. شرکت «Limited Vedanta» از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سرب و روی در جهان است. این شرکت با ذخیره ۹ میلیون تن روی در جایگاه هفتم ذخایر روی در جهان قرار گرفته است. درآمد این شرکت طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳ روندی صعودی را تجربه کرد که دلیل این امر افزایش تولید و قیمت مواد معدنی بوده است.



تولیدات فلزات اساسی (روی)، توسط شرکت جهانی «S&P» که نقش ارزیابی پایداری زیست‌محیطی را بر عهده دارد، در سال ۲۰۲۳ به عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده در جهان که از تکنولوژی‌های نوین زیست‌محیطی در تولیدات خود استفاده می‌کند شناخته شده است که این بیان‌کننده برتری عملیاتی، نوآوری و شیوه‌های پیشرو (ESG) (حاکمیت محیطی، اجتماعی و شرکتی) است. شایان ذکر است که این شرکت اولین نام تجاری روی سبز با کربن پایین را در آسیا راه‌اندازی کرده است و «Ecozen» که با استفاده از انرژی تجدیدپذیر تولید می‌شود، دارای انتشار کربن کمتر از یک تن در هر تن روی تولید شده است که حدود ۷۵ درصد کمتر از میانگین جهانی است. شرکت «Vedanta» با ۹ شرکت تابعه که دو

تبدیل فلزات اولیه تولید شده به محصولاتی مانند ورق، میله، شمش، محصولات نورد... در تجارت روی، آلومینیوم و مس، در زمینه تولید محصولات فلزی نیز در کنار فروش مواد اولیه فعال است. «Vedanta» بزرگ‌ترین تولیدکننده فلزات اساسی هند و نفت بخش خصوصی است؛ از این رو به عنوان بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین شرکت فعال در زمینه منابع طبیعی در هند، نقش مهمی در حمایت از رشد اقتصادی این کشور دارد. بزرگ‌ترین معدن زیرزمینی سرب و روی جهان در هند به نام معدن «Rampura Agucha» متعلق به «Vedanta» است. زنجیره کاملاً یکپارچه تولید روی این شرکت در سال ۲۰۲۳ حدود ۷۷ درصد از سهم بازار را در صنعت اولیه روی هند در اختیار دارد و همچنین در زمینه

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، شرکت «Limited Vedanta» یکی از پیشروترین شرکت‌های معدنی جهان است که دارای منابع طبیعی روی، سرب، مس، آلومینیوم، نقره، سنگ آهن، فولاد، نیکل، نفت، گاز و انرژی در جهان است. دارایی‌های «Vedanta» در هند، آفریقا جنوبی، نامیبیا و استرالیا واقع شده است. فعالیت‌های شرکت بر اکتشاف و تولید فلزات، استخراج نفت و گاز و تولید برق متمرکز است. این شرکت فلزات تصفیه شده را با فرآوری و ذوب مواد معدنی استخراج شده در کارخانه‌های ذوب روی، سرب، نقره، مس، آلومینیوم و سایر تاسیسات فرآوری در هند و آفریقا تولید می‌کند. همچنین با

۷۱۴ هزار تن در سال ۲۰۲۳ رسیده است. افزایش اتفاق افتاده به دلیل رشد تولید در معادن «Sawara SK» و «Rampura Agucha» بوده است. Zinc International» کاهش تولید را تجربه کرده است؛ به طوری که از میزان ۲۴۰ هزار تن به میزان ۲۰۸ هزار تن رسیده است. این امر به دلیل کاهش تولید در معدن «BMM» و تحت مراقبت و نگهداری قرار گرفتن معدن «Skorpion» از ابتدای ماه می سال ۲۰۲۳ اتفاق افتاد که ناشی از ناپایداری‌های ژئوتکنیکی بود.

تغییرات سالیانه درآمد و سود

در نمودار ۲، درآمد و سود حاصل از فروش روی شرکت «Vedanta» طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳ ارائه شده است.

درآمد حاصل از فروش روی حدود ۲۶ درصد از درآمد کل شرکت است. میزان درآمد شرکت و درآمد حاصل از فروش روی، روندی افزایشی داشته است. درآمد شرکت در سال ۲۰۲۳ با افزایش ۵۵ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ از میزان ۱۱ میلیارد و ۷۹۰ میلیون دلار به میزان ۱۸ میلیارد و ۱۴۱ میلیون دلار رسیده است. همچنین میزان درآمد حاصل از فروش روی که مجموع درآمد دو شرکت «Zinc India» و «Zinc International» است، از میزان سه میلیارد و چهار میلیون دلار به میزان چهار میلیارد و ۷۷۵ میلیون دلار افزایش یافته است.

درآمد حاصل از فروش روی در «Zinc India» در سال ۲۰۲۳ حدود ۷ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش داشته است. همچنین تغییرات سود قبل از کسر بهره، مالیات و استهلاک نسبت به سال ۲۰۲۲ (EBITDA) ناچیز است.

سال ۲۰۲۳ درآمد در «Zinc International» با افزایش ۸ درصدی مواجه شده که ناشی از حجم فروش در مقایسه با سال ۲۰۲۲ و همچنین افزایش قیمت روی بوده است. از دلایل آن می‌توان به افزایش تولید در معدن «Gamsberg» و قیمت‌های بالاتر در «LME» اشاره کرد. سود قبل از کسر بهره، مالیات و استهلاک (EBITDA) به دلایل مذکور حدود ۱۷ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۲ داشته است.

۲۰۲۳ قابل مشاهده است.

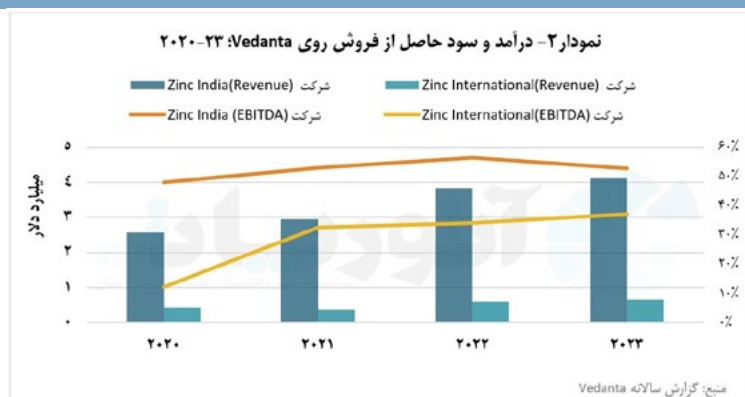
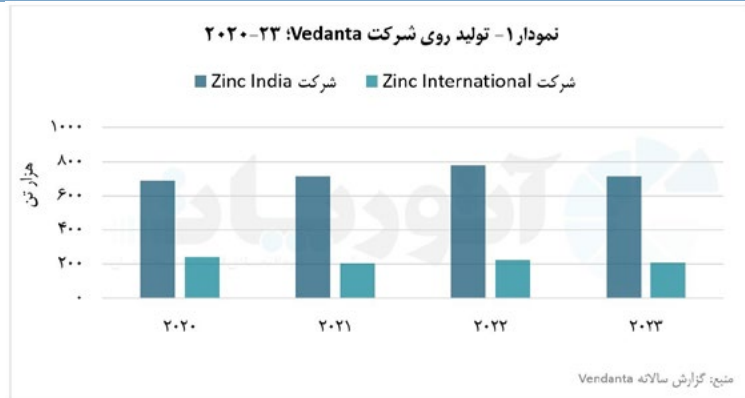
همان‌طور که در جدول یک قابل مشاهده است، از بین دو زیرمجموعه شرکت «Vedanta» همواره «Zinc India» با اختلاف چشمگیری دارای بیش‌ترین میزان تولید روی طی سال‌های مورد بررسی بوده است و حدود ۷ درصد از کل تولید روی را به خود اختصاص داده است. مجموع تولید روی دو شرکت زیرمجموعه از حدود ۹۲۸ هزار تن در سال ۲۰۲۰ به میزان حدود ۹۲۲ هزار تن در سال ۲۰۲۳ کاهش یافته است. به صورت کلی روند تولید روی تا سال ۲۰۲۲ صعودی بوده و در سال ۲۰۲۳، تعطیلی کارخانجات ذوب به دلیل تعمیرات و نگهداری، کاهش تولید روی را به همراه داشته است. طی چهار سال اخیر مجموع تولید روی حدود سه میلیون و ۷۶۰ هزار تن بوده است.

روند تولید روی توسط «Zinc India» صعودی بوده و از میزان ۶۸۸ هزار تن در سال ۲۰۲۰ میزان

شرکت «Zinc India» و «Zinc International» نیز از شرکت‌های تابعه آن هستند، مشغول به فعالیت است؛ دو شرکت زیرمجموعه مذکور فعال در زمینه مواد معدنی روی، سرب و نقره بوده و به ترتیب ۶۴.۹ و ۱۰۰ درصد از سهام آن‌ها متعلق به «Vedanta» است. ذخایر شرکت «Zinc India» شامل ۴۶۰ میلیون تن و عمر فعالیت آن بیش از ۲۵ سال است که از مهم‌ترین ذخایر آن می‌توان به حدود ۳۰.۸ میلیون تن فلز سرب و روی اشاره کرد؛ همچنین این شرکت با ذخیره ۹.۱ میلیون تن روی، رتبه هفتم ذخیره روی در جهان را به خود اختصاص داده است. شرکت «Zinc International» دارای منابعی با بیش از ۶۵۹ میلیون تن فلز محتوی و عمر فعالیت ۲۰ سال است.

افزایش تولید روی در سال ۲۰۲۳

در نمودار یک، مشخصات میزان تولید روی شرکت «Vedanta» طی چهار سال متوالی ۲۰۲۰ تا

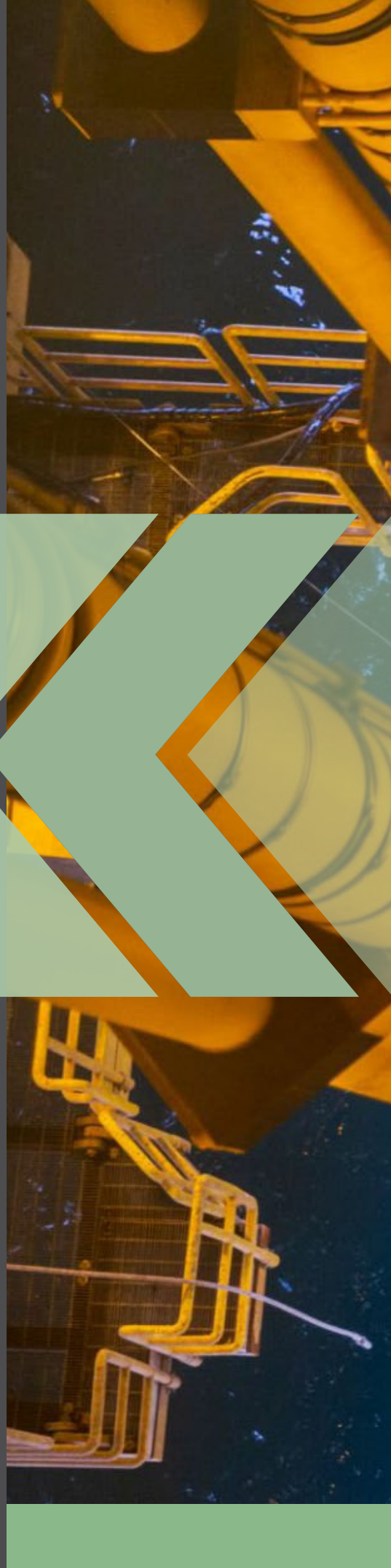




صنایع تامین کننده

پتانسیل ویژه و مغفول مانده زغال سنگ در سبد انرژی ایران

تیر خلاص بر پیکر نیمه جان تولید



«فلزات آنلاین» بررسی می کند:

پتانسیل ویژه و مغفول مانده زغال سنگ در سبد انرژی ایران

تغییرات اقلیمی و آب و هوایی موجب شد تا موضوع انتشار گازهای گلخانه‌های به یکی از پرتکرارترین مفاهیم در ادبیات اقتصادی جوامع تبدیل شود. با این حال، مشاهده می‌شود که زغال سنگ کماکان اصلی‌ترین منبع تامین انرژی جهان به شمار می‌آید و از ابتدای قرن بیستم تا کنون سهم آن از سبد انرژی جهان افزایشی بوده است. موضوعی که از اهمیت توسعه صنعت زغال سنگ حکایت دارد. در ایران به سبب وجود ذخایر نفت و گاز، استفاده از زغال سنگ در تامین انرژی کمتر مورد توجه قرار گرفته و با وجود پتانسیل‌های بالقوه معدنی، ظرفیت پرعیار سازی زغال سنگ به کمتر از یک میلیون تن در سال می‌رسد. شرکت زغال سنگ پروده طبس به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده زغال سنگ کشور در چشم‌اندازهای بلندمدت خود، توسعه صنعت زغال سنگ را دنبال می‌کند تا به نقش آفرینی استراتژیک در تحقق اهداف کلان این صنعت تبدیل شود.

می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در رونق رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه ایفا کند. با این وجود و به رغم همه پتانسیل‌های معدنی کشور در حوزه زغال سنگ، توسعه این صنعت در ایران کمتر مورد توجه بوده و جای این ماده معدنی ارزشمند در سبد انرژی کشور خالی است. این مسئله نشان می‌دهد که باید فرصت‌های طلایی برای توسعه این صنعت را شناسایی کرد و از منابع زغال سنگ کشور در جهت توسعه و تامین انرژی بهره‌مند شد.

■ روند افزایشی تقاضا

همزمان با انقلاب صنعتی و تحولات اقتصادی و صنعتی جهان، مصرف زغال سنگ نیز به سرعت افزایش یافت؛ به طوری که تامین انرژی از زغال سنگ که در سال ۱۹۶۵ به ۱۶٫۱ هزار تراوات ساعت

معدنی همچنان نقش کلیدی و سازنده‌ای در رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه ایفا می‌کند. برای مثال، تقاضا برای زغال سنگ در دو اقتصاد نوظهور چین و هندوستان که برای تامین انرژی به این ماده معدنی متکی هستند، در سال ۲۰۲۲ به پنج میلیارد و ۶۸۰ میلیون تن رسیده است. در مجموع کشورهای چین، هندوستان و ناحیه آسه‌آن، سه چهارم از تقاضای جهانی زغال سنگ را به خود اختصاص می‌دهند و پیش‌بینی‌های آژانس بین‌المللی انرژی حاکی از آن است که کاهش تقاضای این سوخت فسیلی در کشورهای اروپایی و ایالات متحده آمریکا نیز تنها به دلیل کاهش فعالیت‌های صنعتی خواهد بود. این مسئله نشان می‌دهد به رغم همه گفتمان‌های جهانی مبنی بر کاهش مصرف زغال سنگ، این ماده معدنی همچنان مهم‌ترین منبع تامین انرژی در جهان است و

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، امروزه در حالی که اجرای سیاست‌های کربن صفر و به حداقل رساندن انتشار کربن از طریق کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی یکی از مباحث پرتکرار در ادبیات اقتصادی جهان محسوب می‌شود و خط سیر تحولات خوشبینانه در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای را هدایت می‌کند، زغال سنگ همچنان جایگاه ویژه‌ای در سبد انرژی جهان دارد و با سهم حدود ۲۶٫۴ درصدی در سبد انرژی اولیه جهان در سال ۲۰۲۳، مهم‌ترین منبع تامین انرژی جهان به شمار می‌آید. باید توجه داشت که در قرن بیستم و یکم سهم زغال سنگ در سبد انرژی جهان نه تنها کاهش نیافته است بلکه افزایش دو واحد درصدی را نیز تجربه کرده و مهم‌ترین منبع انرژی برای تولید برق، فولاد و سیمان بوده است. در حال حاضر این ماده



فنی و اقتصادی آن، از این منبع انرژی در تامین انرژی کشور استفاده مناسبی نمی‌شود. با توجه به روندهای افزایشی مصرف زغال‌سنگ در جهان و مطالعات گسترده در خصوص کاهش آلاینده‌گی این منبع انرژی که آلاینده‌گی کمتر و راندمان بالاتری داشته باشند، توسعه صنعت زغال‌سنگ در کشور یک امر ضروری به شمار می‌آید.

■ فرصت‌آرز شمند توسعه

تنوع بالای ذخایر معدنی فلزی و غیرفلزی در ایران، فرصت مناسبی برای توسعه صنعت زغال‌سنگ فراهم می‌کند اما مقایسه ذخیره ۱,۳۲ میلیارد تنی این ماده معدنی و ظرفیت استخراج سه میلیون و ۸۱۶ هزار تن (در سال ۱۴۰۱)، به خوبی نشان می‌دهد که بخش بزرگی از پتانسیل‌های این بخش بدون استفاده باقی مانده است. استخراج این ماده معدنی در سال ۱۴۰۲ به یک میلیون و ۵۴۲ هزار تن رسید که رشد ۱۸,۷ درصدی نسبت به دو سال گذشته داشت. تولید کنسانتره زغال‌سنگ نیز از ۴۹۶ هزار و ۹۳۷ تن در سال ۱۴۰۰، به ۶۹۷ هزار و ۸۲۵ تن در سال ۱۴۰۲ افزایش یافت و تولید این محصول در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳، به ۱۲۴ هزار و ۴۷۹ تن رسید. آمار و ارقام ارائه شده گواه این مسئله است که به فرصت‌های توسعه صنعت زغال‌سنگ کمتر توجه شده و بخش عمده ظرفیت استخراج و تولید کنسانتره بدون استفاده مانده است.

توسعه صنعت زغال‌سنگ در ایران هم‌زمان با

با این حال در اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه به سبب بالا بودن تقاضای انرژی، زغال‌سنگ همچنان مهم‌ترین منبع تامین انرژی خواهد بود. گفتنی است تولید زغال‌سنگ جهان با رشد ۱,۸ درصدی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال ۲۰۲۲، به بیش از ۸,۷ میلیارد تن رسید. این رشد تولید هم‌زمان با تحولات بازار انرژی به سبب بالا گرفتن منازعات سیاسی اوکراین و روسیه در سال ۲۰۲۲ و تحریم منابع انرژی روسیه از سوی اروپا اتفاق افتاد. با توجه به این مسئله، چنین به نظر می‌رسد که اقتصادهای نوظهور و کشورهای توسعه‌یافته در صورت دسترسی نداشتن به سایر منابع تجدیدناپذیر و یا تجدیدپذیر انرژی، چاره‌ای به جز استفاده از زغال‌سنگ برای پر کردن شکاف انرژی ندارند.

روسیه و ایالات متحده آمریکا به عنوان بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر نفت و گاز، توسعه صنعت زغال‌سنگ را به عنوان رویکرد مهم تنوع‌بخشی به سید انرژی خود دنبال کرده‌اند؛ به طوری که مصرف این ماده معدنی در سید انرژی این دو کشور به ترتیب سهم ۱۲ و ۸,۶ درصدی را به خود اختصاص می‌دهد. این در حالی است که سهم زغال‌سنگ از سید انرژی ایران به کمتر از یک درصد (۰,۶ درصد) می‌رسد و در مقایسه با سهم ۲۳ درصدی این ماده معدنی در سید انرژی کشوری مانند ترکیه، می‌توان گفت این ماده معدنی جایگاهی در سید انرژی کشور ندارد؛ البته باید در نظر داشت که هزینه تمام شده برق از طریق نیروگاه‌های زغال‌سنگ نسبت به نفت و گاز طبیعی بالاتر است و به دلیل مقرون‌به‌صرفه نبودن

می‌رسید، در سال ۲۰۰۰ از مرز ۲۷,۴ تراوات ساعت نیز عبور کرد و مصرف زغال‌سنگ جهان در همین سال، به بیش از چهار میلیارد و ۶۰۰ هزار تن رسید. با تداوم این روند، تامین انرژی اولیه از این ماده معدنی در سال ۲۰۲۳ به ۴۵,۵ هزار تراوات ساعت افزایش یافت و کل مصرف آن با رشد چشمگیر ۷۱,۹ درصد، به هشت میلیارد تن رسید. زغال‌سنگ با سهم ۳۵,۵ درصدی از تولید برق در سال ۲۰۲۳، مهم‌ترین سوخت نیروگاهی در جهان بود. در هر صورت زغال‌سنگ در قرن بیست و یکم به‌طور میانگین سهم حدود ۲۴ درصدی از سید انرژی را به خود اختصاص داده است و این ماده معدنی کماکان اصلی‌ترین منبع تامین انرژی در جهان به شمار می‌آید.

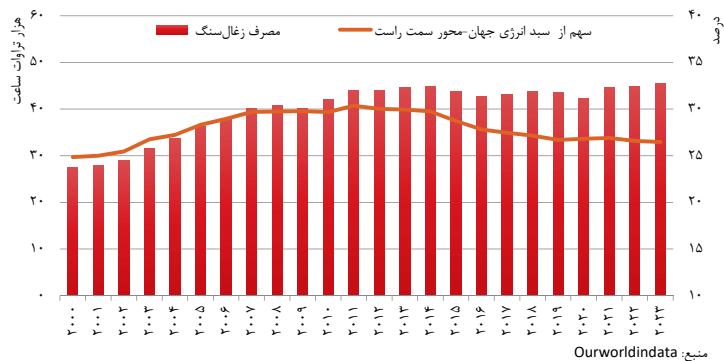
زغال‌سنگ به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع انرژی در صنایع مختلفی مانند فولاد کاربرد دارد و با توجه به اینکه بخش عمده تولید فولاد جهان بر پایه روش کوره بلند شکل گرفته است، زغال‌سنگ به عنوان خوراک و منبع انرژی احیای آهن در کوره استفاده می‌شود. با افزایش تولید فولاد در جهان، مصرف زغال‌سنگ نیز به‌طور چشمگیری افزایش یافته است. دو کشور چین و هندوستان سهم ۶۶,۸ درصدی را از کل مصرف زغال‌سنگ جهان در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص می‌دهند که هر دو از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد جهان نیز به‌شمار می‌آیند. اگرچه براساس پیش‌بینی‌های آژانس بین‌المللی انرژی، سهم زغال‌سنگ از سید انرژی جهان در سال‌های آتی کاهش خواهد یافت که این کاهش غالباً از سوی سیاست‌های کربن‌زدایی در کشورهای توسعه‌یافته اتفاق می‌افتد.

نبود چشم انداز و سیاست راهبردی یکپارچه برای صنعت زغال سنگ به جذب کمتر سرمایه در این صنعت دامن زده است.

ذخایر زغال سنگ ایران به دو نوع کک شو و حرارتی طبقه بندی می شود و بخش عمده این ذخایر در ناحیه طبس که از آن به عنوان بهشت زغال سنگ ایران یاد می شود، واقع شده است. شرکت زغال سنگ پروده طبس بزرگترین تولیدکننده زغال سنگ کشور به شمار می آید که فعالیت خود را در سال ۱۳۸۶ با هدف بهره برداری از معادن زغال سنگ طبس آغاز کرد.

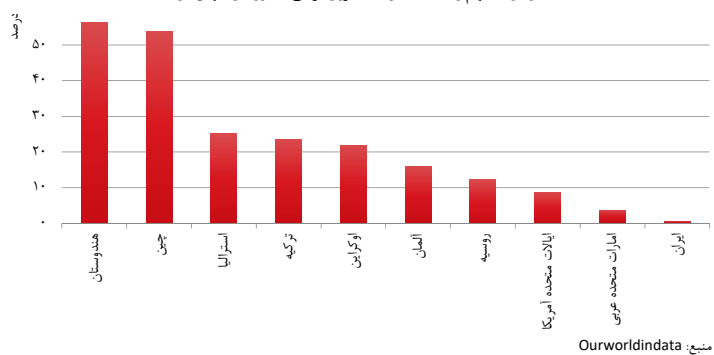
دسترسی به جدیدترین تکنولوژی های استخراج، امکان بهره برداری مکانیزه و ظرفیت استخراج یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن زغال و ۷۵۰ هزار تن کنسانتره، از مهم ترین مزیت های رقابتی این شرکت به شمار می آید؛ به طوری که در حال حاضر این شرکت سهم ۷۴ درصد از استخراج و ۸۰ درصد از تولید کنسانتره زغال سنگ کشور را به خود اختصاص می دهد. در معادن زیرزمینی زغال سنگ، گازخیزی بالای لایه ها، نزدیکی لایه ها به یکدیگر و مقاومت پایین لایه های در برگیرنده زغال از جمله مسائل چالش برانگیزی هستند که با دشواری عملیات استخراج، کیفیت کنسانتره زغال سنگ را تحت الشعاع قرار می دهند. با توجه به تجربه و تخصص بالای شرکت زغال سنگ پروده طبس در خصوص استخراج مکانیزه، زهکشی متان در معادن و امکان عملیات استخراج و معدنکاری مطابق با استانداردهای جهانی، این شرکت می تواند به رغم شرایط دشوار و چالش برانگیز، بخش عمده نیاز کشور را به زغال سنگ حرارتی و کک شو تامین کند. در این راستا در اهداف و چشم اندازهای این شرکت، افزایش ظرفیت کارخانه های فرآوری و کک سازی با رویکرد توسعه سبد محصولات دنبال می شود. از آنجایی که صنعت زغال سنگ کشور برای تامین تجهیزات معدنی متکی به واردات است، شرکت زغال سنگ پروده طبس بومی سازی تجهیزات و قطعات و مهندسی معکوس را نیز به عنوان یک چشم انداز توسعه دنبال می کند تا با رشد کمی و کیفی، نقش بسزایی در تامین زغال سنگ کشور داشته باشد.

نمودار ۱. میزان تامین انرژی اولیه از زغال سنگ و سهم آن از سبد انرژی جهان در سال های اخیر



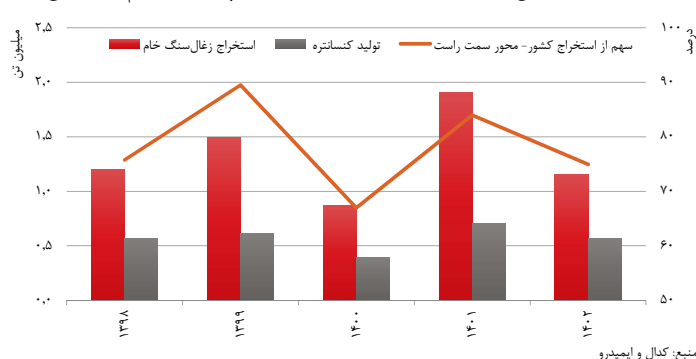
منبع: Ourworldindata

نمودار ۲. سهم زغال سنگ از سبد انرژی برخی کشورهای جهان در سال ۲۰۲۳



منبع: Ourworldindata

نمودار ۳. آمار استخراج و تولید کنسانتره زغال سنگ در شرکت زغال سنگ پروده طبس و سهم آن از استخراج کشور



منبع: کدال و ایمیدرو

نظیر دسترسی نداشتن به تکنولوژی های جدید و فرسودگی ماشین آلات و تجهیزات معدنکاری مواجه است که این چالش ها منجر به افت کیفیت محصول می شود؛ به طوری که بخشی از مصرف این ماده معدنی از طریق واردات تامین می شود. همچنین قیمت گذاری های دستوری و غیرکارشناسانه و نیز

فعالیت اولین واحد فولادسازی کوره بلند کشور آغاز شد تا کک مورد نیاز فرایند تولید فولاد از این طریق تامین شود اما با توجه تغییر رویکردها برای تولید فولاد بر مبنای روش کوره قوس الکتریکی و مزیت منابع گاز طبیعی، توسعه این صنعت نیز مغفول باقی ماند. در حال حاضر این صنعت با چالش هایی



مجمع فولاد غدیر نی ریز

باهم ساختیم

رشد تولید با راه اندازی کارخانه یک میلیون تنی شمش فولاد



WWW.NGHSCO.COM

مدیرعامل شرکت پلی دیرگداز خوزستان عنوان کرد:

تیر خلاص بر پیکر نیمه جان تولید

مدیرعامل شرکت پلی دیرگداز خوزستان گفت: در حالی که تنها چند روز از پایان معضل قطعی برق صنایع در کشور می گذرد، به تازگی طی پیش نامه ای به ما اعلام شده است که از هم اکنون باید نسبت به تامین نفت و گاز مورد نیاز کوره های خود اقدام کنیم تا در فصل زمستان که چالش قطعی گاز به سراغ تمامی صنایع می آید، با محدودیت تامین گاز مواجه نشویم. واقعیت امر این است که در صورت قطعی گاز در روزهای سرد امسال، عملاً چرخ تولید و صنعت کشور متوقف خواهد شد و این معضل نتیجه ای جز زیان اقتصادی بیشتر را به همراه نخواهد داشت.

زمینه تبدیل شده است. کمبود نقدینگی و نوسانات نرخ ارز نیز ادامه تولید در واحدهای صنعتی را بیش از پیش دشوار کرده و قطعی برق صنایع طی هفته های اخیر، به مشکلات تولید دامن زده است. همچنین تورم حاکم در اقتصاد کشور، فعالیت نیروی انسانی در کارگاه های کوچک مقیاس را به دلیل عدم پرداخت حقوق متناسب با تورم موجود غیراقتصادی کرده و نارضایتی افراد را به همراه داشته است. در شرایطی که هزینه های مختلف تولید زیر سایه تورم افزایش یافته است، کارفرمایان نیز چاره ای جز پرداخت حقوق طبق قانون کار ندارند و مسئول گرانی و شرایط بحرانی حاکم در اقتصاد نیستند.

■ **محدودیت روابط تجاری زیر سایه تحریم**
ظاهری عبدهوند با بیان اینکه تحریم، واردات قطعات و مواد اولیه مورد نیاز تولید کنندگان نسوز کشور را محدود کرده است و در چنین شرایطی، ما چاره ای جز تامین آن ها از چین نداریم، عنوان کرد:

و جهش تولید گام برداریم.
به گفته وی، محصولات این شرکت یاب به صورت خاک نسوز در اختیار مشتریان قرار می گیرد و یاب پس از ریخته گری و خشک شدن در مجموعه، به صورت قطعات نسوز برای آن ها ارسال می شود؛ ضمن اینکه این شرکت از قابلیت اجرای عملیات هایی همچون تعمیر و نوسازی نسوز کوره های پیش گرم نورد، نسوز کاری کوره های پخت آهک، تعمیرات نوسازی پاتیل های مذاب فولادی، تعمیر و نگهداری نسوز کوره های قوس الکتریکی و نسوز تاندیش های فولادی به علاوه تهیه مواد اولیه و اجرای عملیات نسوز کاری استک (Stack) های پتروشیمی برخوردار است.
مدیرعامل شرکت پلی دیرگداز خوزستان در ادامه به چالش های موجود در صنعت نسوز کشور اشاره کرد و گفت: بخش عمده ای از مواد اولیه مورد نیاز تولید جرم های آلومینایی اعم از بوکسیت، تبولارو... از طریق واردات تامین می شود که زمان بر بودن فرایند تخصیص ارز از جانب بانک مرکزی، در حال حاضر به یکی از مهم ترین معضلات ما در این

مهر دادظاهری عبدهوند در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: شرکت پلی دیرگداز خوزستان فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ با هدف تولید و تامین دیرگداز های مورد نیاز صنایع فلزی (آهنی و غیر آهنی)، پتروشیمی، سیمان، شیشه، آهک و پالایشگاه ها آغاز کرده است. در واقع ما تولید کننده انواع جرم های آلومینایی اعم از سیلیکاتی و منیزیایی به صورت ریختنی، پاشیدنی و کوبیدنی هستیم و قطعات پیش ساخته نسوز با اشکال مختلف را تولید می کنیم. علاوه بر این، خدمات فنی و مهندسی در بخش های طراحی و ساخت نسوز واحدهای صنعتی توسط مجموعه ارائه می شود و نصب، تعمیر و نگهداری نسوز واحدهای صنعتی به علاوه تامین انواع انکرها (Anchor)، بردها و پتوهای فایبرسرامیکی نسوز نیز در برنامه گنجانده شده است. مشتریان محصولات شرکت پلی دیرگداز خوزستان شامل کارخانه های تولید فولاد، سیمان و پتروشیمی است و همواره تلاش کرده ایم هم پای فعالان این صنعت، در مسیر توسعه



اگر کشور با تحریم‌های ظالمانه اقتصادی مواجه نبود، می‌توانستیم با کشورهای کارخانه‌های بیشتری ارتباط برقرار کنیم. این در حالی است که اکنون در تامین نیاز خود به صورت انحصاری از چین نیز با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. عدم ثبات نرخ ارز، تامین مواد اولیه وارداتی و قطعات یدکی که امکان تولید آن‌ها در داخل وجود ندارد به شدت دشوار ساخته و نوسان نرخ ارز در فاصله زمانی ثبت سفارش تا تحویل محصول نهایی، تولید در کارگاه‌های صنعتی را از رونق انداخته است. در واقع نوسان نرخ ارز به نحوی بوده است که تولیدکنندگان پس از تحویل یک سفارش به مشتریان، توانایی مالی و عملیاتی لازم جهت تامین مواد اولیه و ثبت سفارش جدید را از دست می‌دهند و به جرات می‌توان گفت که عدم ثبات نرخ ارز، به یک مانع و سد مستحکم پیش روی صنعتگران و تولیدکنندگان کشور تبدیل شده است. وی ضمن ابراز خوش‌بینی نسبت به بهبود شرایط تولید در دولت جدید، از صادرات جرم‌های آلومینایی به کشور عراق خبر داد و افزود: ما تمام فعالیت‌های خود را بر تامین نیاز صنایع داخلی متمرکز کرده‌ایم و با وجود سابقه بیش از یک دهه‌ای که در تولید و صنعت کشور داریم، هنوز به بازارهای صادراتی ورود پیدا نکرده‌ایم. باید توجه داشت در شرایطی که قیمت مواد اولیه از یک سو و سایر هزینه‌های تولید از سوی دیگر به‌طور مستمر افزایش می‌یابد، نمی‌توان بر نامهربانی‌های مشخصی برای عرضه محصولات در بازارهای بین‌المللی کرد. از طرفی، مادامی که تولیدکنندگان نسوز کشور ناچار به واردات بخشی از مواد اولیه مورد نیاز خود هستند، قدرت رقابت‌پذیری آن‌ها در بازارهای صادراتی افت

پیدا می‌کند. برای مثال، بوکسیت به مقدار کافی و با کیفیت مناسب در داخل کشور وجود ندارد و بر همین اساس فعالان صنعت نسوز باید نسبت به تامین آن از بازارهای خارجی اقدام کنند. همان‌طو که پیش‌تر نیز اشاره شد، فرایند واردات مواد اولیه زمان‌بر و دشوار است و در نتیجه آن، قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در بازارهای صادراتی کاهش می‌یابد.

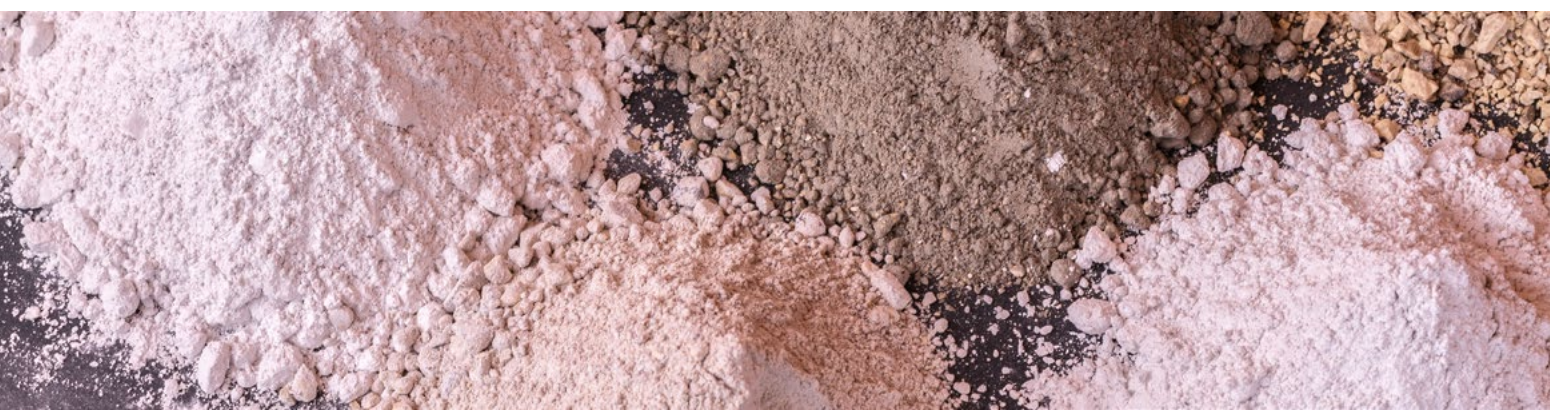
مدیرعامل شرکت پلی دیرگداز خوزستان با بیان اینکه از کوره‌های خشک‌کن گازی در مجموعه استفاده می‌کنیم و از هم‌اکنون نگران قطعی گاز صنایع در زمستان پیش رو هستیم، خاطر نشان کرد: در حالی که تنها چند روز از پایان معضل قطعی برق صنایع می‌گذرد، شرکت ملی نفت ایران به تازگی طی پیش‌نامه‌ای به ما اعلام کرده است که از هم‌اکنون نسبت به تامین نفت و گاز مورد نیاز کوره‌های خود اقدام کنید تا در فصل زمستان که چالش قطعی گاز به سراغ صنایع می‌آید، با محدودیت تامین گاز مواجه نشوید. از آنجایی که مشعل‌های کارخانه ما گازی بوده و دوسوخته نیست، بنابراین عملیات تامین نفت و گاز برای مجموعه سودی ندارد و از حالا باید به چاره‌ای برای تامین گاز در روزهای سرد امسال بیندیشیم.

■ توسعه مستلزم تامین پایدار انرژی است

ظاهری عبدهوند با تاکید بر اینکه محدودیت تامین انرژی در کشور به قدری افزایش یافته که تولید و فروش شرکت‌های بزرگ فولادی را تحت تاثیر قرار داده است، خاطر نشان کرد: در تابستان امسال شاهد بودیم که قطعی برق کارخانه‌های بزرگ

فولادی زودتر از زمان انتظار آغاز شد و عملاً تولید فولاد در این کارخانه‌ها را متوقف کرد. ما معتقدیم تا زمانی که این شرکت‌ها با چالش قطعی برق مواجهند، بهتر است پای در مسیر توسعه نگذارند! چرا که توقف تولید و تعطیلی این واحدها برابر است با عدم خرید محصول از صنایع پایین‌دستی مانند نسوز و فروآلیاژ و در نتیجه زیان‌دهی کارگاه‌های کوچک صنعتی. لازم به ذکر است هم‌زمان با قطعی برق کارگاه‌های تولید نسوز، ممکن است آسیب جدی به کوره‌های موجود در این واحدها وارد شود که در ادامه تامین قطعات یدکی مورد نیاز بسیار سخت و زمان‌بر خواهد بود.

وی در پایان نیروی انسانی کارآمد، تامین مواد اولیه کافی و ثبات نرخ ارز را سه عامل مهم و اثرگذار در تولید نسوز برش‌مرد و یادآور شد: کمبود نیروی انسانی متخصص در کارگاه‌های صنعتی و تولیدی، به یکی از بزرگ‌ترین معضلات کارفرمایان کشور به ویژه در سطح استان خوزستان تبدیل شده است. در حال حاضر شاهد مهاجرت کارشناسان و متخصصان به سایر کشورها و حتی تمایل به ادامه فعالیت در سایر استان‌های کشور مانند تهران هستیم و عواملی همچون گرمای شدید هوا، افزایش رغبت این افراد به مهاجرت و اشتغال در استان‌های غیر از خوزستان را به همراه داشته است. در حالی که فرایند تولید نسوز کاملاً تخصصی است و ما زمان بسیاری را صرف آموزش افراد جهت آشنایی با این فرایند می‌کنیم، با از دست دادن کارشناسان قدیمی و باتجربه شرکت ناچار به آموزش نیروهای انسانی جدیدالورود هستیم که همین مسئله با صرف زمان و هزینه هنگفتی برای مجموعه همراه خواهد بود.





صنایع مصرف کننده

شکست احیای بازار املاک و ساخت و ساز چین با پول پاشی دولت

یک تیر و دو نشان آرژانتین در حوزه انرژی و احداث نیروگاه

شرکت «Ford» در مسیر توسعه تولید خودروهای هیبریدی



در بازه زمانی ۲۳-۲۰۱۹ رخ داد؛

شکست احیای بازار املاک و ساخت و ساز چین با پول پاشی دولت

تلاش دولت چین برای حل مشکل مسکن شهروندان با ساخت و سازهای بی رویه و ارائه تسهیلات به شرکت های بزرگ مهندسی، تنها واحدهای خالی و خانه های پیش فروش اما تکمیل نشده را به بار گذاشت. رکود بازار مسکن چین در چهارمین سال خود قرار دارد و از بازار کار تا مصرف و ثروت خانوار را تحت تاثیر قرار داده است. بدهی های بخش املاک و مستغلات به بانک های دولتی چین نزدیک به ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می دهد اما مشکل تنها به غول های تولید کننده ختم نشد و سوددهی استثنایی مسکن، منجر به هجوم سرمایه گذاران به این بخش و جهش قیمتی خانه ها شد. مردم عادی برای خرید خانه مجبور به پرداخت هزینه بیشتر شدند که برای آن نیاز به تسهیلات بیشتر بود؛ در نتیجه مجموع بدهی مردم به بانک ها نیز افزایش یافت.

توسعه املاک و مستغلات ۷،۵۰۲ میلیون مترمربع بوده که نسبت به سال قبل ۴۰۴ درصد کاهش داشته است. بخش ساختمان های مسکونی مساحتی حدود ۵،۲۷۷ میلیون مترمربع داشته که نسبت به سال قبل ۴۰۷ درصد کاهش یافته است. میزان ساخت و ساز چین از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، به طور میانگین کاهش سالانه ۳،۵۶ درصدی را تجربه کرده است. رشد تولید ناخالص داخلی «GDP» و رشد صنعت (شامل ساخت و ساز) در سال ۲۰۲۰ ناشی از همه گیری کرونا و در سال ۲۰۲۲ به دلیل شیوع مجدد و سیاست کووید صفر کاهش چشمگیری داشته اما پس از پایان محدودیت ها در سال ۲۰۲۳ به دلیل رکود بخش ساخت و ساز و املاک، به میزان قبل از پاندمی برگشته است. مساحت به فروش رفته ساختمان های

این قطع ارتباط بین عرضه دولتی و تقاضای متمرکز در شهرهای اصلی باعث شد قیمت مسکن در مناطق شهری پرجمعیت دچار جهش شود. بازار املاک مسکونی در شهرهای بزرگ چین به دلیل کمبود عرضه ناشی از خریدهای سرمایه گذاری و خالی نگه داشتن واحدها با رشد شدید قیمت مواجه شده و از دسترس خانوارهای چینی خارج است. سیاست گذاری ملکی دولت چین با هدف ایجاد یک مسیر برای خانوارهای فاقد مسکن به آپارتمان های دارای قیمت منطقی و خروج از رکود بازار املاک است. سیر تغییر روند ساخت و ساز چین در بازه زمانی پنج سال گذشته از ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ مطابق با نمودار یک است. در سال ۲۰۲۳، مساحت ساخت و ساز شرکت های

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، دولت چین با هدف حل مشکل خانه دار شدن مردم در یک دهه گذشته بدون توجه به نوع تقاضا، در مناطق بیرون شهری دست به خانه سازی دولتی با تیراژ بالا زد. این اقدام منجر به ساخت خانه های خالی و نیمه کاره به وسعت فرانسه شد و سرانجام این مداخله تاثیر معکوس بر بازار مسکن گذاشت. بحران در بازار مسکن چین، دولت را به تغییر سیاست گذاری ملکی وادار کرد.

طبق داده های اداره ملی آمار چین بین ۶۵ تا ۸۰ میلیون واحد مسکونی خالی، بیش از ۲۰ درصد خانه های چین، در اثر ساخت و ساز بی رویه در مناطق دورافتاده و شهرهای بی سکنه بنا شده است. از طرفی

آپارتمان‌های سرمایه‌ای را تحریک به فروش یا اجاره واحدهای کند و منجر به تعدیل قیمت‌ها می‌شود. نرخ مالیات بین ۰.۲ تا یک درصد بر همه املاک مسکونی وضع می‌شود اما دولت‌های محلی در مناطق فقیرنشین امکان معافیت مالیاتی برای واحدهای تا ۹۰ متر زیربنای خانوار سه نفره را خواهد داشت اما کلیت این قانون عدم هر نوع معافیت وضع شده است.

کارشناسان معتقدند اخذ مالیات، اشتباهی خریدهای سرمایه‌گذاری مسکن در چین را مهار می‌کند. نرخ مالکیت مسکن در چین ۹۰ درصد است و تعداد قابل توجهی از خانوارها دارای خانه دوم و سوم هستند؛ در صورتی که این نرخ در آمریکا ۶۵ درصد است. در حال حاضر سه چالش بزرگ در بازار مسکن چین شامل «املاک بلااستفاده»، «قیمت‌های نامتعارف و غیرمنطقی» و «کمبود عرضه خانه در شهرهای بزرگ» است.

شرکت ساختمانی «Evergrande» بازوی اصلی دولت چین در برج‌سازی انبوه در حومه است که در فروش واحدهای در حال ساخت و یا احداث شده با مشکل مواجه شده و بدهی این شرکت بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است. این شرکت بیش از سه هزار پروژه ساختمانی در دست ساخت و بیش از یک میلیون واحد مسکونی در تعهد پیش‌فروش دارد.

مطابق با انتظار کارشناسان جی پی مورگان، سقوط بازار مسکن در چین هنوز به پایان نرسیده است و قیمت‌های مسکن حداقل تا سال ۲۰۲۵ تثبیت نخواهد شد. بر اساس داده‌های این موسسه، اقدام برای تامین مالی مجدد وام مسکن نیز کمک چندانی به افزایش تقاضای مسکن جدید نخواهد کرد. حتی اگر سیاست بازپرداخت وام مسکن محقق شود، سیاستی برای احیای بازار مسکن تعریف نشده است.

یکی از راهکارهای دولت چین برای تنظیم بازار مسکن، مالیات بر دارایی ملکی است که مالکان

تجاری و مسکونی نسبت به سال قبل از آن، به ترتیب ۳.۶ درصد و ۰.۶ درصد کاهش یافته است. همچنین در پایان سال ۲۰۲۳، سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های توسعه املاک و مستغلات ۱۵.۲ درصد کاهش را نسبت به سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد.

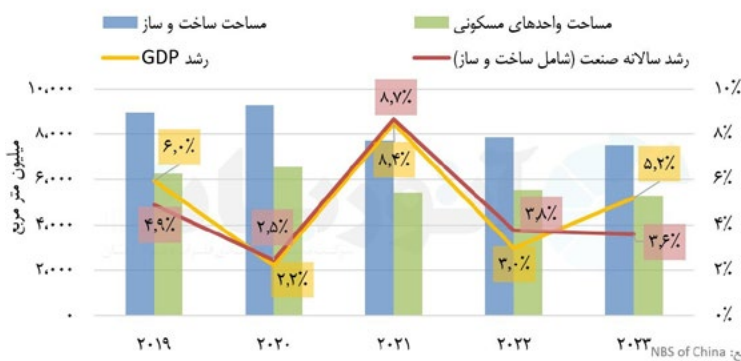
بول‌باشی در املاک چینی

به دنبال رکود بلندمدت بازار املاک چین، سیاست‌گذاران چینی برای کاهش تعداد خانه‌های فروخته نشده و پایان دادن به رکود، طرح تسهیلات برای بانک‌های دولتی رونمایی کردند که تا سقف ۵۰۰ میلیارد یوان (۷۰ میلیارد دلار) وام برای حمایت از خریداران مسکن پرداخت کنند. آخرین آمار بانک مرکزی چین نشان می‌دهد، این طرح که برای حمایت از شرکت‌های دولتی محلی برای خرید و اجاره این واحدها به عنوان مسکن اجتماعی تعریف شده بود، بسیار کند پیش رفت. تاکنون بانک‌ها حدود ۲۴.۷ میلیارد یوان وام داده‌اند و اعتماد سرمایه‌گذاران مسکن به دولت بسیار کاهش یافته است.

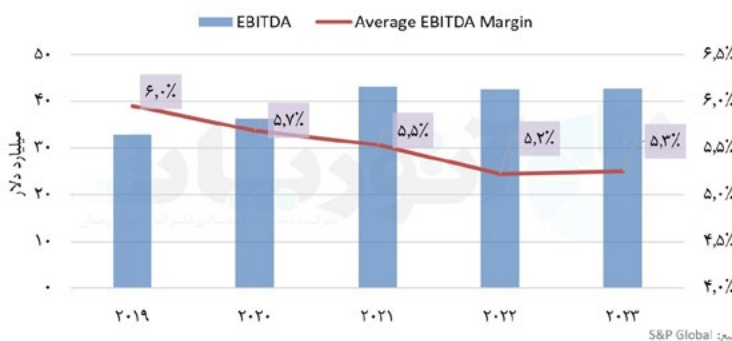
موسسه «GOLDMAN SACHS» تخمین زده است که موجودی مسکن جدید چین می‌تواند تا ۳۰ برابر میانگین فروش ماهانه باشد. به گفته کارشناسان این موسسه، برای بهبود بازار مسکن، دولت باید ۷.۷ تریلیون یوان برای خرید موجودی مسکن ۵۰ درصد قیمت بازار هزینه کند. همچنین تحلیلگران معتقدند سیاست‌های پولی مانند اعطای وام با کاهش نرخ بهره‌انگیزه شرکت‌های دولتی و بانک‌ها را به مشارکت کاهش می‌دهد و بازار املاک چین نزول بیشتری را تجربه خواهد کرد.

نمودار ۲، نرخ رشد سود «EBITDA» و حاشیه سود شرکت‌های مهندسی و ساخت‌وساز چینی را در بازه زمانی پنج ساله ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ نشان می‌دهد. همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، نرخ رشد سود «EBITDA» شرکت‌های مهندسی و ساخت‌وساز چینی از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ حدود ۶.۹ درصد و در بازه زمانی ۲۰۲۱ تا سال ۲۰۲۳، به ۲.۸ درصد کاهش یافته است. همچنین حاشیه سود از ۶ درصد به ۵.۳ درصد رسیده و در دو سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ تغییر چندانی نداشته است.

نمودار ۱- روند مساحت ساخت‌وساز چین و نرخ رشد GDP



نمودار ۲- سود EBITDA و حاشیه سود شرکت‌های مهندسی و ساخت‌وساز چین



با اجرای طرح مشوق «Rigi» محقق خواهد شد؛

یک تیر و دو نشان آرژانتین در حوزه انرژی و احداث نیروگاه

وزیر انرژی و معدن آرژانتین در روز سه شنبه ۱۰ سپتامبر ۲۰۲۴ طی یک کنفرانس خبری به میزبانی شرکت «Shell plc»، گفت: دولت آرژانتین قصد دارد حجم سرمایه گذاری در بخش انرژی این کشور در سال های ۲۰۲۵-۲۶ را به ترتیب به ۱۵ میلیارد دلار و ۱۶.۵ میلیارد دلار برساند.

«Shell plc» در حال حاضر در آرژانتین روزانه حدود ۵۰ هزار بشکه گزارش شده است. با این حال، سخنگوی شرکت مذکور اخیراً مطرح کرد که میزان تولید نفت شرکت مذکور در کشور آرژانتین تا پایان سال ۲۰۲۵، به ۷۰ هزار بشکه در روز خواهد رسید.

دانیل گونزالس، مقام ارشد وزارت انرژی و معدن آرژانتین اظهار داشت: به لطف افزایش فعالیت ها در سازند (مجموعه لایه های دارای ترکیب سنگ شناسی) «Vaca Muerta» به عنوان دومین ذخایر بزرگ گاز شیل جهان و چهارمین ذخیره نفت شیل آرژانتین، این کشور می تواند کسری انرژی بلندمدت خود را جبران کند.

وی در ادامه ابراز کرد: انتظار می رود حجم مازاد سرمایه تجاری به دست آمده از بخش انرژی آرژانتین در سال ۲۰۲۴، به چهار تا پنج میلیارد دلار برسد. همچنین این حجم مازاد سرمایه تجاری در سال ۲۰۲۵، احتمالاً نسبت به سال ۲۰۲۴ دو برابر افزایش را تجربه خواهد کرد.

این مقام ارشد وزارت انرژی و معدن آرژانتین در پایان یکی از اصلی ترین عواملی که ممکن است مانع از رسیدن به حجم مازاد سرمایه تجاری پیش بینی شده از بخش انرژی آرژانتین شود را برخی عوامل اقتصادی در سطح کلان در این کشور عنوان کرد.

رودریگز مطرح کرد: مبلغ سرمایه گذاری های برنامه ریزی شده برای بخش انرژی آرژانتین، حدود ۱۲.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ و ۱۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۶ است. با این حال، در صورت استفاده از طرح مشوق سرمایه گذاری «Rigi»، این مبلغ اختصاص یافته برای هر سال ممکن است حدود ۲.۵ میلیارد دلار دیگر افزایش را تجربه کند.

گفتنی است که شرکت «Shell plc» به تنهایی سالانه بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار در آرژانتین سرمایه گذاری می کند و این رقم با استفاده از مزایای طرح مشوق سرمایه گذاری «Rigi» زمانی که محدودیت های مبادله کاهش یابد، افزایش پیدا خواهد کرد.

ژرمان برمیستر، یکی از مدیران شرکت «Shell plc»، با تمجید از ارائه طرح مشوق سرمایه گذاری «Rigi»، عنوان کرد: به کمک این طرح امکان جذب سرمایه گذاران که پیش از این شرایط برای حضور آن ها در اقتصاد آرژانتین میسر نبود، فراهم شده است.

با این حال، وی به این موضوع که آیا مبلغ سرمایه گذاری شده از سوی شرکت «Shell plc» در بخش انرژی آرژانتین تغییر خواهد کرد یا خیر، اشاره ای نکرد.

لازم به ذکر است که میزان تولید نفت شرکت

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، ادواردو رودریگز چیریلو بیان کرد: مبلغ اعلام شده شامل وجوه اضافه ای است که از طریق سرمایه گذاری های انجام شده به وسیله طرح مشوق «Rigi» به آرژانتین اختصاص پیدا می کند و مبلغ آن از دو تا ۲.۵ میلیارد دلار در سال متغیر خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: اقدامات انجام شده در این خصوص، فضای کسب و کار در آرژانتین را به منظور جذب تعداد بیشتری از سرمایه گذاران بهبود خواهد بخشید.

به گفته وزیر انرژی و معدن آرژانتین، قوانین تدوین شده در طرح مشوق سرمایه گذاری «Rigi»، حجم سرمایه گذاری های سرازیر شده به این کشور را به طور قابل ملاحظه ای افزایش خواهد داد.

در همین راستا، خاویر میلیتی، رئیس جمهور آرژانتین، یک سری اصلاحات را با هدف کاهش مداخله دولت در اقتصاد از جمله کنار گذاشتن برخی قوانین دست و پا گیر اداری انجام داده است.

بخشی از اقدامات انجام شده با هدف تسهیل صادرات انرژی، در کنار کاهش قیمت برخی انرژی ها در این کشور و دسترسی بیشتر به ارز خارجی ارائه شده است.



دانش پرتونقش جهان

DPNJCO

شرکت دانش پرتونقش جهان



برترین تولیدکننده قطعات صنعتی و معدنی

www.dpnjco.com

آدرس: اصفهان، شهرک صنعتی نجف آباد ۲، بلوار امیرکبیر، خیابان ابوریحان بیرونی، فرعی ۱۰

تلفن تماس: ۰۳۱-۴۲۶۹۳۵۲۴-۷

با هدف کاهش هزینه های سالانه صورت می پذیرد؛

شرکت «Ford» در مسیر توسعه تولید خودروهای هیبریدی

شرکت خودروسازی «Ford» قصد دارد تمرکز خود را از تولید خودروهای تمام الکتریکی، به تولید خودروهای هیبریدی معطوف سازد.

در واحد «BlueOval Battery Park» واقع در ایالت میشیگان آمریکا آغاز می شود. این واحد تولید باتری که مشمول دریافت اعتبار مالیاتی مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) است، یکی از کارخانه های تولید سلول باتری واقع در آمریکای شمالی خواهد بود که امکان تولید کم هزینه سلول باتری در آن فراهم شده است.

همچنین شرکت فورد قصد دارد واحد تولید باتری این شرکت برای خودروی «Mustang Mach-E» که با همکاری شرکت «LG Energy Solutions» تولید می شود را از کشور لهستان به ایالت میشیگان آمریکا در سال ۲۰۲۵ منتقل کند. بر همین اساس، با این جابه جایی شرکت فورد می تواند دوباره اعتبار مالیاتی مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) دریافت کند. به نظر می رسد شرکت فورد در حال حاضر تمرکز خود را بر روی سرمایه گذاری در فناوری تولید باتری کم هزینه خودروی الکتریکی قرار داده است و از سوی دیگر در نظر دارد اجرای برنامه های مبتنی بر تولید خودروهای تمام الکتریکی خود را به تعویق بیندازد. تغییر استراتژی شرکت فورد در خصوص تمرکز بر روی تولید خودروهای هیبریدی هزینه بر خواهد بود. بر همین اساس، شرکت فورد اعلام کرد این تغییر رویکرد ممکن است حدود دو میلیارد دلار هزینه بیشتری روی دست این شرکت بگذارد.

الکتریکی تولیدی شرکت چینی «BYD» نزدیک به ۵۰ دلار در هر کیلووات ساعت بدون احتساب حاشیه سود تخمین زده شده است.

به گفته موتو کریشنا، تحلیلگر ارشد فعال در موسسه «Fastmarkets»، ساخت سلول باتری مشابه در یک واحد تولیدی در ایالات متحده آمریکا به دلیل هزینه های بالاتر تولید مواد فعال کاتدی و همچنین سلول باتری، به همراه تعرفه های بالای واردات برخی مواد اولیه به آمریکا مانند گرافیت برای تولید ماده فعال آندی، تا ۵۲ درصد هزینه بیشتری خواهد داشت.

وی افزود: با در نظر گرفتن معافیت مالیاتی که از طریق قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) امکان استفاده از آن فراهم شده است، هزینه تولید یک سلول باتری در آمریکا به ۴۲ دلار در هر کیلووات ساعت کاهش می یابد که رقمی کمتر از هزینه تولید سلول باتری در چین خواهد بود.

در همین راستا، شرکت فورد در شرایطی قرار دارد که می تواند از مشوق های بیشتری مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) به ویژه اعتبار مالیاتی «Advanced Manufacturing Tax Credit» بهره برد.

طبق برنامه ریزی انجام شده از سوی شرکت فورد، تولید باتری لیتیوم آهن فسفات (LFP) در سال ۲۰۲۶

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت فورد طی اطلاعیه ای از تغییر استراتژی این شرکت در تولید خودروهای الکتریکی خبر داد. طبق این اطلاعیه که متن آن در روز جمعه ۲۳ آگوست ۲۰۲۴ منتشر شد، شرکت مذکور قصد دارد طرح تولید خودروی شاسی بلند الکتریکی (SUV) سه ردیفه (سه ردیف صندلی به صورت افقی به جای دو صندلی جلو و یک صندلی عقب) را کنار بگذارد و در کنار آن تولید نسل بعدی خودروی الکتریکی پیکاپ این شرکت که قصد داشت آن را در کارخانه جدید شرکت فورد واقع در ایالت تنسی آمریکا تولید کرده، به زمان دیگری موکول کند.

این تغییرات باعث می شود هزینه های سرمایه ای سالانه فورد که به خودروهای تمام الکتریکی اختصاص می یابد، از حدود ۴۰ درصد به ۳۰ درصد کاهش پیدا کند.

به گفته جیم فارلی، مدیر اجرایی شرکت فورد، همه چیز به هزینه تولید باتری ها بستگی خواهد داشت و برای تولید خودرویی مقرون به صرفه، به تولید باتری هایی با صرفه اقتصادی مناسب نیاز خواهد بود.

در همین خصوص، هزینه تولید سلول باتری لیتیوم آهن فسفات (LFP) مورد استفاده در خودروی

بازی برد برد تولید خودروهای هیبریدی

یکی از مواردی که تولیدکنندگان تجهیزات اصلی خودرو (OEM) در چند سال گذشته به اشتباه بر آن مانور می‌دهند، این است که معتقدند هرچه خودروی تولیدی بزرگ‌تر باشد، حاشیه سود آن برای تولیدکننده بیشتر خواهد بود؛ البته چنین دیدگاهی ممکن است برای وسایل نقلیه با موتورهای احتراق داخلی (ICE) تا حدودی صادق باشد، با این حال، این طرز تفکر نمی‌تواند مضمون خودروهای الکتریکی شود زیرا هرچه حجم خودروی الکتریکی بیشتر باشد، باتری مورد استفاده در این خودروها که در حال حاضر هزینه زیادی روی دست خودروسازان گذاشته است، بزرگ‌تر خواهد بود.

این مسئله را می‌توان یکی از دلایل اصلی در خصوص کاهش حجم رشد فروش باتری خودروهای الکتریکی و افت تمایل خرید این باتری‌ها از سوی خودروسازان طی ۶ تا ۹ ماه گذشته دانست. از جمله عوامل مهم دیگری که تمایل خودروسازان به خرید باتری‌ها طی چندین ماه گذشته را کاهش داده است، می‌توان به افزایش هزینه تولید خودرو، نبود زیرساخت‌های کافی برای شارژ باتری خودروهای الکتریکی و تغییر جزئی در تاثیر استفاده از این باتری‌ها با یک بار شارژ در افزایش مسافت طی شده خودروهای الکتریکی اشاره کرد.

شرکت فورد معتقد است استفاده از تولید خودروهای هیبریدی علاوه بر امکان استفاده از باتری و سوخت مایع که موجب افزایش مسافت طی شده با این خودروها می‌شود، می‌تواند تا حدی زیادی مشکلات خودروهای تمام الکتریکی

را پوشش دهد.

بر اساس داده‌های ارائه شده از سوی آزمایشگاه ملی «Argonne» در وزارت انرژی ایالات متحده آمریکا، یکی از خودروهای هیبریدی که تولید شرکت ژاپنی تویوتا است، سهم حدود ۴۸،۴ درصدی از کل فروش خودروهای هیبریدی بازار آمریکا در ماه جولای ۲۰۲۴ را به خود اختصاص داد.

شرکت تویوتا اخیراً اعلام کرده است که حجم فروش خودروهای هیبریدی این شرکت، حدود یک سوم از کل حجم فروش خودروهای الکتریکی تولیدی را در نیمه اول سال ۲۰۲۴ به خود اختصاص داده است؛ در حالی که سهم فروش خودروهای تمام الکتریکی این شرکت در بازه زمانی مشابه، تنها ۱،۱ درصد از حجم کل بوده است. لازم به ذکر است که شرکت خودروسازی تویوتا در سال ۱۹۹۷ طی اقدامی هوشمندانه، تمرکز خود را بر روی تولید خودروهای هیبریدی قرار داد و به نظر می‌رسد استراتژی شرکت مذکور در این خصوص جواب داده است.

حجم فروش خودروهای هیبریدی تولید شده توسط شرکت فورد نیز در حال افزایش بوده و در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴، حدود ۵۶ درصد افزایش را نسبت به زمانی که شرکت مذکور برای اولین بار بیش از دو دهه گذشته خودروهای هیبریدی را به بازار مصرفی ارائه داد، تجربه کرده است. این یک رکورد جدید برای فروش خودروهای تولید شرکت فورد محسوب می‌شود.

لازم به ذکر است که طبق هدف‌گذاری انجام شده توسط دولت ایالات متحده آمریکا، حدود ۵۰

درصد از تمام وسایل نقلیه جدید به فروش رفته در این کشور تا سال ۲۰۳۰ باید خودروهایی با آلایندهی صفر باشند. در همین رابطه، شرکت فورد پس از ارائه این هدف‌گذاری از سوی دولت وقت آمریکا در سال ۲۰۲۱، همراه با کل صنعت خودروسازی این کشور و همچنین اتحادیه کارگران صنعت خودروی آمریکا، حمایت خود از تصمیم دولت در این خصوص را به طور کامل اعلام کردند.

در همین راستا، در نیمه اول سال ۲۰۲۴، حجم فروش خودروهای الکتریکی تولیدی شرکت فورد ۴،۲ درصد از حجم کل فروش این شرکت در بازه زمانی یاد شده را به خود اختصاص داد؛ این در حالی است که حجم فروش خودروهای هیبریدی حدود ۸،۸ درصد و مابقی حجم فروش شرکت مذکور مربوط به خودروهای با موتور احتراق داخلی بود.

تطبيق هزینه تولید خودروهای تولید شرکت فورد با هزینه تخصیص داده شده بدین منظور از سوی خودروسازان چینی، به ویژه هزینه تولید خودروهای الکتریکی مقرون به صرفه، یکی از هدف‌گذاری‌های اصلی شرکت مذکور بوده است و می‌تواند به برگ برنده این شرکت در بازار مصرفی خودروهای الکتریکی در مقابل رقبای چینی تبدیل شود. با این حال، شرکت فورد برای رسیدن به چنین جایگاهی راه طولانی‌ای را در پیش دارد.

جیم فارلی، مدیر اجرایی شرکت فورد خاطر نشان کرد که تاثیر مثبت تمرکز این شرکت بر روی تولید خودروهای هیبریدی در بلندمدت نمایان خواهد شد.





فلزات آلیاژی و آلیاژها

اندونزی به دنبال افزایش سهم خود از بازار جهانی نیکل

کم‌لطفی در حق صنعت فروآلیاژ کشور



در کنفرانس (ICMMS) مطرح شد؛

اندونزی

به دنبال افزایش سهم خود از بازار جهانی نیکل

بسیاری از فعالان بازار مواد و فلزات معدنی طی روزهای پنجم و ششم سپتامبر ۲۰۲۴ به منظور شرکت در کنفرانس بین‌المللی فلزات و مواد معدنی (ICMMS) به میزبانی موسسه «Fastmarkets» در شهر بالی اندونزی دور یکدیگر جمع شدند.

را تجربه خواهد کرد یا خیر، هنوز مشخص نیست. وی در همین خصوص عنوان کرد: شاید دلیل همگام نشدن روند تولید و استخراج نیکل در اندونزی را بتوان به فرایند کند صدور مجوزهای فعالیت در معادن این کشور مرتبط دانست. به منظور جبران این شکاف ایجاد شده، به نظر می‌رسد اندونزی حجم واردات سنگ معدن نیکل به ویژه از فیلیپین در ماه جولای ۲۰۲۴ را افزایش داده است.

■ عکس‌العمل‌ها در خصوص افزایش سهم اندونزی از بازار جهانی نیکل

افزایش حجم عرضه نیکل از اندونزی موجب کاهش قیمت‌های جهانی این فلز حیاتی شده است. بر همین اساس، قیمت سه ماهه نیکل بورس فلزات لندن رقمی حدود ۱۶ هزار و ۴۲۶ دلار به ازای هر تن در پایان روز معاملاتی سه‌شنبه سوم سپتامبر ۲۰۲۴ اعلام شد که در مقایسه با قیمت ۳۱ هزار و ۱۱۸ دلار در هر تن ارزیابی شده در تاریخ سوم ژانویه ۲۰۲۳، حدود ۴۷٫۱ درصد کاهش را تجربه کرد.

در نتیجه کاهش قیمت نیکل و افزایش هزینه‌های تولید، فعالیت چندین پروژه تولید و استخراج نیکل در برخی از کشورهای غربی از سال ۲۰۲۳ متوقف شده است.

تحلیلگران فعال در موسسه «Fastmarkets»

به گفته میسون، به دنبال وضع ممنوعیت صادرات سنگ نیکل از سوی دولت اندونزی در سال ۲۰۲۰، میزان تولید نیکل تصفیه شده در این کشور، عمدتاً چند نیکل (NPI) و همچنین مواد واسطه نیکل مانند رسوب هیدروکسید مخلوط (MHP) و نیکل مات افزایش چشمگیری را تجربه کرد.

طبق داده‌های ارائه شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، اندونزی در حال حاضر ۶۷ درصد از میزان تولید مواد واسطه نیکل در جهان را به خود اختصاص داده است و انتظار می‌رود سهم این کشور تا سال ۲۰۲۸، به ۸۵ درصد از کل میزان تولید جهانی این مواد واسطه افزایش پیدا کند.

علاوه بر این، از لحاظ میزان تولید نیکل تصفیه شده، اندونزی سهم حدود ۵۷ درصدی از کل میزان تولید جهانی این محصول را در اختیار دارد. بر همین مبنای، گروهی از محققان موسسه «Fastmarkets» تخمین می‌زنند که میزان تولید نیکل تصفیه شده اندونزی تا سال ۲۰۲۸، نرخ رشد سالانه ترکیبی (CAGR) ۸٫۱ درصدی را تجربه کند.

به نظر می‌رسد در آینده اندونزی نقشی محوری در تمام فرایندهای تولید محصولات نیکل خواهد داشت. با این حال، تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» معتقد است اینکه آیا میزان حجم استخراج نیکل از اندونزی همگام با میزان حجم فرآوری آن در کشور نامبرده افزایش

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، به نظر می‌رسد انتخاب شهر بالی به عنوان محل برگزاری کنفرانس بین‌المللی فلزات و مواد معدنی حیاتی از این جهت که اندونزی یکی از تولیدکنندگان اصلی نیکل در جهان که حدود ۵۵ درصد از تولید جهانی این فلز معدنی را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داد، بسیار هوشمندانه بوده است.

اولیور میسون، تحلیلگر فعال در موسسه «Fastmarkets» در همین رابطه بیان کرد: اندونزی با در اختیار داشتن ذخایر فراوان سنگ نیکل و همچنین حمایت دولت این کشور از صنعت مذکور، به سرعت به عنوان یکی از تامین‌کنندگان اصلی نیکل در بازارهای بین‌المللی تبدیل شده است.

بر همین اساس، تعدادی از تحلیلگران موسسه مذکور پیش‌بینی می‌کنند که ۸۳ درصد از تولید سنگ معدن نیکل در بازه زمانی منتهی به پایان سال ۲۰۲۸، در اندونزی انجام خواهد شد.

گفتنی است پیش‌بینی شده میزان تولید جهانی سنگ نیکل تا سال ۲۰۲۸، حدود ۱٫۵۵ میلیون تن سالانه افزایش را به ثبت برساند که از این مقدار حدود ۱٫۲۸ میلیون تن آن به اندونزی اختصاص خواهد داشت. علاوه بر این، انتظار می‌رود اندونزی نقش پررنگ‌تری در فرایند فرآوری نیکل در عرصه جهانی ایفا کند.

این محصول، منجر به افزایش استفاده از آب و آلودگی زیست محیطی خواهد شد.

به گفته میسون، در حال حاضر فشارها بر اندونزی برای رعایت قوانین مرتبط با شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی در صنعت نیکل چندان زیاد نیست. دلیل این عدم افزایش فشار را می توان به سرمایه گذاری چینی ها با هدف تامین نیازهای بخش فولاد ضد زنگ داخلی خود مرتبط دانست.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: به نظر می رسد تمرکز جذب سرمایه در صنعت نیکل اندونزی در حال حاضر به طور فزاینده ای به سمت تولید محصولات واسطه نیکل با هدف تامین نیاز صنعت باتری معطوف شده باشد.

این تحلیلگر موسسه «Fastmarkets» معتقد است با توجه به سهم استفاده از نیکل در تولید باتری ها که اکنون حدود ۱۵ درصد از مصرف جهانی این ماده معدنی را به خود اختصاص داده و همچنین نقش خودروه های الکتریکی در کاهش میزان انتشار دی اکسید کربن تولیدی، به نظر می رسد فشارها به منظور رعایت قوانین مرتبط با شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی برای تولید تمامی محصولات نیکل در اندونزی افزایش پیدا کند.

ناگفته نماند بازار نیکل اندونزی هنوز عکس العمل خاصی در رابطه با امکان فراهم کردن شرایط سرمایه گذاری به منظور تولید نیکل کم کربن از طریق تولیدکنندگان نیکل در کشورهای غربی نشان نداده است.

این مسئله بدین معناست که انگیزه مالی کمی برای تولیدکنندگان در اندونزی برای سرمایه گذاری در جهت اجرای قوانین مرتبط با شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی که ممکن است مزیت قیمت رقابتی فعلی محصولات نیکل تولیدی در کشور نامبرده را از بین ببرد، وجود دارد.

در همین رابطه، موسسه «Fastmarkets» پریمیوم بریکت نیکل کم کربن، با شرط تحویل در بنادر جهان و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (CIF) را در روز دوم سپتامبر سال ۲۰۲۴، رقمی حدود ۲۰۰ تا ۶۶۰ دلار در هر تن ارزیابی کرد که در مقایسه با پریمیوم ۲۰۰ تا ۸۱۵ دلار در هر تن گزارش شده در یک هفته پیش از تاریخ مذکور کاهش را به ثبت رساند.

**بر اساس بیانیه منتشره
شده از سوی وزارت
برنامه ریزی و توسعه ملی
اندونزی، به ازای هر تن
نیکل تولید شده در این
کشور، به طور متوسط
حدود ۵۸.۶ تن دی اکسید
کربن در هوا منتشر
می شود**

در همین رابطه می توان به معضل استفاده از برق مبتنی بر سوخت زغال سنگ در تولید نیکل اندونزی اشاره کرد. بر اساس بیانیه منتشره شده از سوی وزارت برنامه ریزی و توسعه ملی اندونزی، به ازای هر تن نیکل تولید شده در این کشور، به طور متوسط حدود ۵۸.۶ تن دی اکسید کربن در هوا منتشر می شود.

از سوی دیگر، طبق گزارش شرکت «BHP» از یکی از معادن نیکل تحت مدیریت این شرکت در استان استرالیا غربی که در ماه اکتبر ۲۰۲۳ به دلیل شرایط غیر رقابتی قیمت نیکل در بازار، فعالیت در آن به طور موقت متوقف شد، به ازای هر تن نیکل تولید شده در این معدن حدود ۱۱ تن دی اکسید کربن در هوا منتشر شده است.

طبق دیدگاه تحلیلگران موسسه «Fastmarkets»، به منظور تولید نیکل کم کربن، میزان انتشار هر تن از این ماده معدنی در فرایند تولید باید حدود ۱۸ تن دی اکسید کربن باشد.

یکی از راه حل های ارائه شده برای رفع این معضل، تولید رسوب هیدروکسید مخلوط نیکل در اندونزی است؛ چرا که میزان دی اکسید کربن منتشر شده به ازای هر تن تولید این محصول، حدود ۵۰ درصد نسبت به سایر محصولات نیکل مانند چدن نیکل یا نیکل تصفیه شده کمتر است. با این وجود، رسوب هیدروکسید مخلوط نیکل (MHP) رطوبت بسیار بالاتری دارد که در صورت عدم مدیریت صحیح تصفیه آب در فرایند تولید

تخمین می زنند که تولید و استخراج نیکل در برخی از پروژه های فعال در کشورهای غربی، بین ۱۵ هزار و ۵۰۰ تا ۲۱ هزار دلار به ازای هر تن نیکل تولید شده متغیر است و بیشتر این تعطیلی ها به واحدهای تولید خارج از اندونزی مربوط می شود. گفتنی است افزایش میزان تولید نیکل در اندونزی با وجود کاهش قیمت این ماده معدنی همچنان ادامه دارد.

تولیدکنندگان نیکل در کشورهای غربی در تلاشند تاراهی را برای تولید این فلز حیاتی و ارائه قیمت رقابتی جهت عرضه در بازار پیدا کنند. در همین راستا، به نظر می رسد یکی از این گزینه ها راه اندازی واحد تولیدی در اندونزی باشد که هزینه های استخراج و فرآوری را به مراتب برای تولیدکنندگان کاهش می دهد. لازم به ذکر است که در حال حاضر بیشترین سرمایه گذاری روی معادن نیکل اندونزی از سوی سرمایه گذاران چینی انجام شده است. با این حال، دولت اندونزی مشتاق است تا کشورهای غربی نیز در صنعت نیکل این کشور سرمایه گذاری کنند.

ناگفته نماند حضور سرمایه گذاران چینی و نبود توافق تجارت آزاد میان اندونزی و ایالات متحده آمریکا، در حال حاضر باعث شده است امکان سرمایه گذاری از طریق قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) در صنعت نیکل اندونزی امکان پذیر نباشد. رفع چنین موانعی موجب افزایش ارزش رقابتی قیمت نیکل تولید اندونزی در بازار آمریکا خواهد شد. اندرو کول، تحلیلگر فعال در موسسه «Fastmarkets» طی گزارشی که متن آن در روز ۳۰ جولای ۲۰۲۴ منتشر شد، اظهار داشت: گزارش هایی مبنی بر اینکه مقامات اندونزی به دنبال کاهش مالکیت سهام داران چینی در پروژه های تولید نیکل در راستای مطابقت با قانون کاهش تورم آمریکا و جذب سرمایه شرکت های غربی هستند، شنیده می شود.

اندونزی به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ نیکل جهان از مزایایی همچون داشتن حجم بالایی از ذخایر سنگ معدن نیکل، هزینه های انرژی و نیروی کار پایین و اکوسیستم توسعه یافته ای از صنایع مرتبط با نیکل برخوردار است. با این حال، آیا عدم پایداری این کشور به قوانین مرتبط با شاخص محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) می تواند به پاشنه آشیل صنعت مذکور در اندونزی تبدیل شود؟

مدیرعامل شرکت فروآلیاژ کرمان مطرح کرد:

کم لطفی در حق صنعت فروآلیاژ کشور

مدیرعامل شرکت فروآلیاژ کرمان، تولیدکننده آلیاژهای منگنز گفت: علی رغم اهمیت بالای آلیاژی های منگنز در تولید فولاد، تولیدکنندگان آن در کشور با چالش تامین مواد اولیه (سنگ منگنز) روبه رو هستند و به سبب وجود برخی از موانع، مسیر واردات منگنز بسیار دشوار شده است. در صورتی که ثبت سفارش در خصوص واردات محصول نهایی با قیمت بالاتر که میزان ارزیابی آن به مراتب بیشتر است، به راحتی صورت می گیرد و این در حالی است که ظرفیت های ایجاد شده در ایران خالی مانده اند.

این اساس میزان ارزیابی واردات سنگ منگنز حدود ۶۰۰ دلار و واردات فرومنگنز ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ دلار است و تولید محصول نهایی در داخل منجر به اشتغال زایی جوانان این مرزوبوم می شود. همچنین دانش و تکنولوژی تولید «Manganese alloy» در کشور بومی بوده و ارزی برای انتقال دانش فنی آن از ایران خارج نشده است. ضمن اینکه شرکت فروآلیاژ کرمان و سایر واحدهای تولیدکننده فرومنگنز و فروسیلیکومنگنز، مجموعه خود را بر اساس نرخ ارز آزاد احداث و اراهندازی کردند و بخش عمده ای از ماشین آلات مورد نیاز این صنعت در داخل ساخته می شود.

مدیرعامل شرکت فروآلیاژ کرمان با اشاره به معضلات تولیدکنندگان، اظهار داشت: متأسفانه پس از سرمایه گذاری و تلاش تولیدکنندگان برای رشد تولید «Manganese alloy» در ایران، مسیر واردات سنگ منگنز با موانع بزرگی مواجه است؛ در حالی که سنگ منگنز جزو کالاهای لوکس، آرایشی و غذایی به شمار نمی آید و اهداف اصلی از واردات این سنگ، تولید فرومنگنز و فروسیلیکومنگنز بوده و در مقدار محدود نیز با عیار بالا به صورت پودر در صنایع باتری سازی مورد استفاده قرار می گیرد. باید اذعان کنم که چالش های موجود در مسیر تولید به قدری متعدد است که امکان فعالیت با تمام توان خود را نداریم؛ یکی از این موانع، قطعی برق است زیرا فرایند تولید محصول به گونه ای

گذشته و قبل از اعمال تحریم ها علیه کشور، واردات سنگ منگنز از کشورهایی همچون آفریقای جنوبی و برزیل صورت می گرفت. گفتنی است که ما علاوه بر شرکت فروآلیاژ کرمان، دو مجموعه دیگر نیز در زمینه تولید فروآلیاژ راه اندازی کرده بودیم و به صورت ریفاینانس و گشایش «LC»، سنگ منگنز مورد نیاز برای هر سه واحد را خریداری و وارد می کردیم. البته در حال حاضر با توجه به قطع همکاری شرکت های بزرگ معدنی همچون واله در برزیل، شرکت «BHB» در استرالیا و شرکت های مطرح در آفریقای جنوبی با ایران و تحریم هایی که علیه کشور اعمال شده است، امکان واردات مستقیم وجود ندارد و باید از طریق کشورهای واسطه همانند هند و چین، سنگ منگنز مورد نیاز را خریداری کنیم؛ به طوری که این کشورها نسبت به خرید معادن کوچک فعال در تانزانیا اقدام کرده و محموله های سنگ منگنز به صورت محدود از بندر دارالسلام به ایران وارد می شوند. با این وجود، باز هم در مسیر واردات موانعی وجود دارد و حتی با ارائه پیشنهاد ثبت سفارش بر اساس نرخ ارز آزاد، گشایشی حاصل نشده و در مقابل واردات فرومنگنز به راحتی صورت می گیرد؛ شایان ذکر است که حداکثر بهای هر تن سنگ منگنز وارداتی به حدود ۲۹۰ تا ۳۰۰ دلار می رسد و برای تولید یک تن فرومنگنز به حدود دو تا دو و نیم تن سنگ منگنز با عیار ۴۸ درصد نیاز است؛ بر

حمیدرضا اویسی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» در پاسخ به این سوال که آیا ابلاغ بخشنامه اخیر بانک مرکزی در خصوص بازگشت ارز حاصل از صادرات تأثیری روی صنعت فروآلیاژ کشور دارد، بیان کرد: در ابتدا باید به این نکته اشاره کنم که ما در این مجموعه فرومنگنز و فروسیلیکومنگنز را تولید می کنیم که جزو خانواده «Manganese alloy» بوده و واردات آن ها به کشور انجام می شود. در نتیجه چالش رفع تعهد ارزی برای تولیدکنندگان آلیاژهای منگنز معنایی ندارد و این مسئله برای تولیدکنندگان فروسیلیس مشهود است زیرا میزان تولید این نوع از فروآلیاژ در کشور بیش از نیاز بوده و معادن سیلیس در ایران فراوان است. تنها مشکل مشترکی که میان تولیدکنندگان این محصولات وجود دارد، محدودیت مصرف انرژی است و تولیدکنندگان آلیاژهای منگنز علاوه بر این موضوع، با چالش تامین مواد اولیه روبه رو هستند. لازم به ذکر است که سنگ منگنز مورد نیاز خود را از منابع داخلی و خارجی خریداری می کنیم اما باید توجه داشت که ایران از معادن غنی منگنز همانند سیلیس و کوارتز برخوردار نیست.

واردات آسان تر از تولید است

وی با اشاره به کشورهایی که واردات سنگ منگنز از آن ها صورت می گیرد، عنوان کرد: در سال های



هزار تن) برای تولید آن‌ها در داخل ایجاد شده و حتی سرمایه‌گذاران خارجی (چینی و هندی) به سبب مزیت انرژی ارزان قیمت در ایران سرمایه‌گذاری کرده بودند.

■ چالش جدید صنعت فولاد

اویسی در پایان خاطرنشان کرد: متاسفانه تا زمانی که افراد کم‌تجربه در بدنه دولت، مشکلات و چالش‌های تولیدکنندگان را درک کنند، چند سال زمان می‌برد و پس از آن متوجه می‌شوند که با این رویه نمی‌توان به صورت ۱۰۰ درصدی آن‌ها مرتفع کرد. گفتنی است که برای رفع چالش تامین مواد اولیه و تملک معادن در خارج از کشور، پیگیری‌های فراوانی را به عمل آوردیم و حتی با حمایت نمایندگان مجلس استان کرمان به دنبال تاسیس انجمن منگنز ایران بودیم اما در نهایت یکی از سازمان‌های دولتی با این موضوع موافقت نکرد و اعلام شد که این انجمن با انجمن فروسیلیس تجمیع یابد. زمانی که مواد اولیه صنعتی‌ای در داخل مهیاست، چطور امکان دارد که چالش‌های آن با تولیدکنندگان فرومنگنز که در زمینه واردات با مشکل روبه‌رو هستند یکی باشد. همچنین باید به این نکته اشاره کنم که در آینده با توجه به توسعه صنعت فولاد و افزایش میزان تولید این فلز استراتژیک در هند، این کشور میزان صادرات «Manganese alloy» خود را کاهش و یا قطع خواهد کرد که در این صورت، صنعت فولاد ایران با مشکل مواجه خواهد شد.

جهان وابسته به فعالیت واحدهای کوچک مقیاس بخش خصوصی است و فعالان این بخش به دلیل بهره‌وری بالا، هزینه‌ای برای دولت ندارند؛ در صورتی که با تعطیل کردن واحدهای خصوصی و بیکار شدن نیروی انسانی آن‌ها، دولت به سبب پرداخت بیمه بیکاری متحمل هزینه می‌شود و علاوه بر این، ناهنجاری‌های اجتماعی و خانوادگی و همچنین فعالیت در شغل‌های کاذب نیز افزایش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت فروآلیاژ کرمان با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در کشور برای تولید فرومنگنز، ابراز کرد: تعداد واحدهای تولیدکننده فرومنگنز در کشور به قدری است که توانایی رفع نیاز بازارهای داخلی به این محصول را دارند اما میزان تولید آن‌ها به سبب چالش‌های مطرح شده به‌طور چشمگیری افت پیدا کرده است. در خصوص فروسیلیکومنگنز نیز باید گفت که در شرایط فعلی سالانه حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار تن تولید شده و حدود ۲۰۰ هزار تن واردات انجام می‌شود. باید توجه داشت که برای تولید هر میلیون تن فولاد، نیاز به مصرف ۱۰ هزار تن «Manganese alloy» است و برای تولید بیش از ۳۲ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۲، این رقم به ۳۲۰ هزار تن می‌رسد. در نتیجه برای تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴، نیاز به ۵۵۰ هزار تن «Manganese alloy» است که واردات این حجم از آلیاژهای منگنز امکان‌پذیر نیست. در حالی که ظرفیت‌های مناسبی (ظرفیت بالقوه نزدیک به ۳۰۰

است که نمی‌توان کوره‌ها را بعد از چند ساعت غیرفعال کرد و این کار آسیب‌های زیادی را به آن‌ها وارد می‌کند. در نتیجه برای تولید اقتصادی باید این فرایند به صورت پیوسته انجام شود و برای رسیدن کوره‌های مجموعه به دمای ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ درجه سانتی‌گراد، ۱۰۰ تا ۱۵۰ مگاوات برق لازم است که در صورت قطع آن، بخشی از کک استفاده شده برای احیای منگنز از دسترس خارج و باید مجدداً این مقدار انرژی صرف شود. متاسفانه با وجود این مشکل و برخلاف غیرفعال شدن دو مجموعه دیگر ما، اداره برق همچنان به دنبال اخذ حق ترانزیت برق است؛ در حالی که تولیدکنندگان بخش خصوصی برای راه‌اندازی و احداث مجموعه خود از سرمایه‌های شخصی استفاده کرده و بدون وابستگی به ارگان خاصی، سال‌ها برای توسعه و رشد این صنعت در کشور تلاش کرده‌اند.

اویسی در همین راستا ادامه داد: در حال حاضر اکثر نیروگاه‌ها به بخش خصوصی واگذار شده‌اند و ما برق مورد نیاز خود را از این نیروگاه‌ها با قیمتی حدود ۹۸ تا ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر مگاوات خریداری می‌کنیم اما شرکت توانیر برای انتقال این مقدار برق خریداری شده حق ترانزیت چند برابری را مطالبه می‌کند. این در حالی است که شبکه توزیع و انتقال نیروی برق کشور چندین سال پیش و با نرخ ارز پایینی راه‌اندازی شده و به سبب قدیمی بودن آن، توزیع ۷۰ هزار مگاوات برق در هر ساعت با حدود ۱۴ درصد (برابر با حدود ۱۰ هزار مگاوات) هدررفت انجام می‌شود. لازم به ذکر است که هزینه ماهانه برق واحد متغیر بوده و میزان مصرف آن به مولفه‌هایی بستگی دارد اما به‌طور متوسط ماهانه سه تا چهار میلیارد تومان صرف هزینه برق می‌شد که بیش از یک میلیارد تومان آن به حق ترانزیت اختصاص داشت. در حال حاضر با توجه به اینکه راه‌اندازی نیروگاه‌های جدید به سرمایه بالایی نیاز دارد، باید نسبت به کاهش و جلوگیری از هدررفت انرژی اقدام کرد که برای تحقق این مهم می‌توان از دانش متخصصان و مهندسان خیره داخلی بهره برد و با بازسازی شبکه و تعویض برخی از قطعات، میزان هدررفت انرژی را تقلیل داد.

وی با بیان اینکه دولت به جای حمایت از تولیدکنندگان به سنگ‌اندازی در مسیر آن‌ها می‌پردازد، تصریح کرد: باید توجه داشت که اقتصاد اکثر کشورهای



تکنولوژی

همکاری فناورانه شرکت‌های «Samsung SDI» و جنرال موتورز

رویکردهای متحولانه ایریتک در قاب دانش و فناوری

با هدف تولید باتری خودروهای الکتریکی شکل گرفت؛

همکاری فناوری فناوری شرکت‌های «Samsung SDI» و جنرال موتورز

به گفته شماری از منابع آگاه، دولت ایالات متحده آمریکا از طریق معرفی طرح‌های مختلف، شرایط را برای ارائه مشوق‌های تولید داخلی از طریق پرداخت اعتبارات مالی در راستای فرایند تولید خودروهای الکتریکی در این کشور فراهم کرده است. در همین خصوص، به نظر می‌رسد خودروسازان آمریکایی قصد دارند برای تامین باتری مورد نیاز خود به تولیدکنندگان باتری در کره جنوبی و ژاپن روی آورند تا با همکاری آن‌ها، سرمایه‌گذاری‌های مشترکی به منظور تولید باتری در خاک آمریکا انجام شود.

موتورز توافق نامه‌ای با دیگر تولیدکننده باتری در کره جنوبی به نام شرکت «SK On» در راستای راه‌اندازی چهار واحد تولید باتری خودروی الکتریکی امضا کرده است. علاوه بر این، شرکت «Samsung SDI» نیز قراردادی مشابه را با شرکت «Stellantis» برای ساخت یک واحد تولید باتری خودروی الکتریکی در شهر کوکومو ایالت ایندیانا می‌آمیزد. همچنین، شرکت «Samsung SDI» و شرکت «Stellantis» اخیراً یک یادداشت تفاهم (MOU) برای راه‌اندازی دومین مرکز تولید باتری خودروهای الکتریکی در آمریکا را به امضا رساندند.

علاوه بر این، شرکت «SK On» یک سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت «Hyundai Motors» مستقر در ایالت جورجیا می‌آمیزد و یک سرمایه‌گذاری مشترک دیگر در قالب ثبت قرارداد با شرکت خودروسازی فورد به منظور تولید باتری خودروهای الکتریکی در ایالت تنسی و کنتاکی آمریکا انجام داده است.

طبق گزارش شرکت «Saucer»، تخصیص اعتبارات مالیاتی به مصرف‌کننده و ارائه حمایت دولت فدرال مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا (IRA)، تولیدکنندگان باتری در کره جنوبی و ژاپن را ترغیب کرده است تا زنجیره تامین خود را در ایالات متحده آمریکا توسعه دهند.

مسافت طی شده توسط این خودروهای الکتریکی با یک بار شارژ کامل خواهد شد و ایمنی سیستم تهویه بیرونی این خودروها را افزایش می‌دهد.

توافق‌نامه‌ای به منظور ثبت قرارداد میان دو شرکت «Samsung SDI» و جنرال موتورز آمریکا، بخشی از تلاش‌های صورت گرفته در راستای ایجاد و تقویت زنجیره تامین نیازهای بخش تولید خودروهای الکتریکی و باتری در ایالات متحده آمریکا است.

اندرو ساسر، تحلیلگر فعال در موسسه «Fastmarkets» معتقد است که ثبت چنین قراردادهایی برای تقویت زنجیره‌های تامین خودروهای الکتریکی ایالات متحده آمریکا حیاتی به نظر می‌رسد زیرا دسترسی به زنجیره‌های تامین در این کشور را آسان‌تر کرده است و موجب کاهش قیمت خودروهای الکتریکی و هیبریدی تولید شده در آمریکا نسبت به خودروهای با موتور احتراق داخلی خواهد شد. وی افزود: توافق‌نامه‌ای صورت گرفته، بخشی از تلاش خودروسازان و تولیدکنندگان باتری در آمریکا در خصوص توسعه زنجیره‌های تامین در این صنایع و ایجاد تنوع در آن از طریق ایجاد مشارکت‌های بلندمدت میان شرکت‌هاست که در نوع خود اولین بار نیست که در آمریکا چنین توافق‌هایی صورت گرفته است.

لازم به ذکر است پیش از این شرکت جنرال

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت تولیدکننده باتری در کره جنوبی به نام «Samsung SDI» اخیراً اعلام کرد که قرارداد میان این شرکت با شرکت خودروسازی آمریکایی جنرال موتورز (GM) در روز چهارشنبه ۲۸ آگوست ۲۰۲۴ به مرحله توافق نهایی رسیده است.

بر اساس توافق‌های صورت گرفته، هر دو شرکت نامبرده با سرمایه‌گذاری مشترک قصد دارند واحد تولید باتری خودروهای الکتریکی در شهر نیو کارلایل در ایالت ایندیانا می‌آمیزد که انتظار می‌رود فرایند بهره‌برداری از آن در سال ۲۰۲۷ آغاز شود. راه‌اندازی سرمایه‌گذاری مشترک انجام شده، ارزشی حدود ۳٫۵ میلیارد دلار داشته و قرار است صرف ساخت واحد تولید باتری با ظرفیت اولیه ۲۷ گیگاوات ساعت (GWh) در سال شود، انتظار می‌رود پس از آغاز روند طرح توسعه این واحد تولیدی، ظرفیت تولید آن به ۳۶ گیگاوات ساعت در سال افزایش پیدا کند.

طبق بیانیه منتشر شده از سوی شرکت «Samsung SDI»، در این واحد باتری‌های نیکل کبالت آلومینوم (NCA) با محتوای نیکل بیشتر برای باتری خودروهای الکتریکی تولیدی شرکت جنرال موتورز تولید می‌شود. طبق این بیانیه، استفاده از این باتری با چگالی انرژی بالا باعث افزایش محدوده



شرکت آلومینای ایران

جاذرم اولین تولیدکننده آلومینا در خاورمیانه



جاذرم قطب سوم تولید شمش آلومینیوم ایران



نقطه تلاقی دانش و صنعت؛

رویکردهای متحولانه ایریتک در قاب دانش و فناوری

شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک) به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فنی و مهندسی در کشور، کارنامه درخشانی را در توسعه صنایع معدنی و فلزی بر جای گذاشته و امروز که تحولات سریع دانش و تکنولوژی محیط کسب و کار را متاثر ساخته است، استراتژی‌ها و چشم‌اندازهای این شرکت نیز با ایجاد ساختار سازمانی جدیدی بر مبنای توسعه زیرساخت دانش و با حفظ سطح رقابت‌پذیری در حال شکل‌گیری است تا جایگاه این شرکت در توسعه صنعتی کشور ارتقا یابد. بنابراین در تدوین استراتژی‌های شرکت ایریتک تحولات فناوری و بازار، توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و ارتقای دانش و مهارت منابع انسانی در ساختار سازمانی جدید مورد توجه قرار می‌گیرد که این مسئله در نهایت دورنمای تحول‌گرایی را برای این نقش‌آفرین توسعه صنعتی کشور ترسیم می‌کند.

فناورانه و دانشی کشور و بهره‌گیری از آن‌ها در توسعه بخش صنعت، راهبرد کلیدی برای عبور از محدودیت‌ها خواهد بود. در این میان شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک) که با رسالت توسعه صنعتی پا به عرصه نهاد، امروز با برخورداری از تجربه فنی و مهندسی کم‌نظیر و گسترش دانش تخصصی می‌تواند نقش استراتژیکی در ارتقای رقابت‌پذیری صنعت فولاد ایفا کند.

با توجه به اهمیت دستیابی به دانش فنی و فناوری‌های جدید، توسعه و بومی‌سازی آن‌ها، شرکت ایریتک نیز حوزه مطالعات تخصصی و فعالیت‌های پژوهشی خود را برای حفظ و مستندسازی دانش فنی و بهره‌مندی از آن در زمان مناسب گسترش می‌دهد تا به این ترتیب فرصت‌ها و چالش‌های صنایع معدنی و فلزی کشور را به درستی شناسایی کند و در راستای توسعه مستمر صنایع و برطرف کردن مشکلات آن‌ها اقدام دارد.

شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک) در حال حاضر تنها شرکت با دانش کامل مهندسی در زنجیره فولاد کشور قلمداد می‌شود که در کارنامه خود، انجام موفقیت‌آمیز پروژه‌های عظیمی از جمله احداث مجتمع فولادسازی هرمزگان، احداث

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، در دنیای امروز، دانش و نوآوری دو کلیدواژه‌وپیش‌نیاز حیاتی تحقق توسعه‌یافتگی در هر صنعت و اقتصادی تبدیل شده‌اند که با ایجاد تحول در مولفه‌های مؤثر بر رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی، به محیط کسب و کار شکل جدیدی می‌بخشند. در این بین، صنایع معدنی و فلزی و به ویژه صنعت فولاد با توجه به سطوح بالای سرمایه‌گذاری‌ها و هزینه‌های تولید، محدودیت منابع و فضای رقابتی کسب و کار آن‌ها از جمله صنایعی محسوب می‌شوند که عملکرد آن‌ها تا حد زیادی به نوآوری و تامین فناوری‌های روز وابسته است. در چنین شرایطی، رقابت‌پذیری صنعت فولاد در هر کشور نیز به شدت تحت تاثیر تحولات دانش و فناوری آن قرار می‌گیرد. در حالی که ایران این صنعت به چهارمین دهه فعالیت خود وارد می‌شود که چندین سال است تحریم‌ها تلاش دارند این صنعت را با محدودیت‌های تکنولوژیکی و دانش فنی روبه‌رو کنند؛ چراکه لازمه هم‌سوس شدن صنعت فولاد با تحولات جهانی و خلق ارزش افزوده، ایجاد و تقویت دانش و زیرساخت‌های مرتبط با آن است. طبیعتاً در چنین شرایطی، تقویت زیرساخت‌های

فولادسازی خراسان، مجتمع فولاد اسفراین، طرح و اجرای افزایش ظرفیت مجتمع فولاد مبارکه، ورق گالوانیزه چهارمحال و بختیاری، واحد احیای فولاد غدیر نی‌ریز، واحد احیای فولاد اردکان و بریکت‌سازی صبا فولاد خلیج فارس را دارد و از این حیث به جرات می‌توان ایریتک را شرکتی بی‌رقیب در میان شرکت‌های مهندسی صنعت فولاد کشور قلمداد کرد. این شرکت همچنین در مقیاس جهانی نیز یکی از پنج شرکت معتبر دارای مجوز طراحی و ساخت واحدهای احیای مستقیم به روش میدرکس به‌شمار می‌آید و طرح‌های احیای مستقیم اجرا شده توسط شرکت ایریتک، امروز ایران در میان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آهن اسفنجی جهان قرار گرفته است.

گفتنی است در ماه‌های اخیر، با استقرار تیم مدیریتی و مدیرعامل جدید، محمد مهدی مستقیمی در شرکت ایریتک، امروز افزایش چشمگیری در سطوح فعالیت‌ها و پروژه‌های این شرکت قابل مشاهده است و می‌توان گفت در سایه استراتژی‌های مدیریتی و رهبری این تیم جدید، ایریتک در مسیر تحولی جدید قرار گرفته است. طبیعتاً این مسئله در ادامه می‌تواند زمینه نقش‌آفرینی مؤثرتر شرکت ایریتک را در مسیر

توسعه و تعالی زنجیره فولاد کشور و بی نیازی آن از واردات تجهیزات و تکنولوژی فراهم آورد.

■ بافت سازمانی جدید

بررسی شاخص های موثر بر تولید ناخالص داخلی نشان می دهد که فولاد به عنوان یک صنعت استراتژیک، نقش انکارناپذیری در رشد اقتصادی و توسعه صنعتی کشور ایفا می کند و با توجه به اینکه پویایی این صنعت در گروی رشد و توسعه زیرساخت های سخت و نرم است، می توان گفت که سرمایه گذاری در توسعه زیرساخت های مدیریت دانش، به نوعی سرمایه گذاری تضمینی برای رشد اقتصادی کشور به شمار می آید. فناوری های نوین و تکنولوژی های پیشرفته امروز مفهوم رقابت پذیری در صنایع معدنی و فلزی را در دنیا متحول کرده اند و حرکت صنعت فولاد کشور به سمت این تحولات تکنولوژیکی امری ضروری به نظر می رسد. علاوه بر این، باید در نظر داشت با وجود تشدید تحریم های اقتصادی، محدودیت روابط بین المللی و انحصار فناوری در کشورهای صنعتی، دسترسی به دانش و واردات فناوری جدید با هزینه های گزافی برای کشور همراه است. به علاوه این مسئله وابستگی به کشورهای صاحب امتیاز تکنولوژی را نیز ایجاد می کند. این موضوع خود مهر تاییدی بر لزوم تکیه بخش صنعت کشور بر پتانسیل های دانشی و فناورانه داخلی است. باید توجه داشت استفاده کارآمد و تحول آفرین از تکنولوژی های جدید در صنعت فولاد به برنامه ریزی، تدوین استراتژی، هدف گذاری و دورنمایی بلندمدت

نیاز دارد؛ اهداف و چشم اندازهایی که بتوانند مسیر تغییرات بنیادین سازمان را با توجه به تحولات جهانی ترسیم کنند. استراتژی هدفمند و مناسب، پیش شرط ضروری برای برنامه ریزی، هدف گذاری و لازم به پیشرفت در کسب و کار به شمار می آید و این استراتژی زمانی مفید و اثربخش خواهد بود که به صورت کاربردی و در مسیر دستیابی به اهداف سازمان باشد. با توجه به نقش راهبردی و حیاتی شرکت ایریتک در توسعه صنعت فولاد، چشم اندازهای این شرکت معطوف به تحولات بازار و توسعه فناوری این صنعت شده است. در تدوین استراتژی جدید این شرکت ابتدا نقاط قوت و ضعف درون سازمانی و جایگاه سازمان در مقایسه با رقبا مشخص شده و پس از بررسی عملکرد فعلی، ریسک ها و فرصت های برون سازمانی نیز برای تعیین مسیر حرکت این شرکت تعیین می شود که این ساختار از ائتلاف منابع مالی و غیرمالی سازمان نیز جلوگیری می کند. در اهداف و برنامه های بلندمدت شرکت ایریتک، سرمایه گذاری برای توسعه محصولات و خدمات جدید و توسعه منابع انسانی نیز تعریف شده است؛ به طوری که نیروهای متخصص و کارآمد که اصلی ترین منابع سازمانی برای پیشرفت هستند، پرورش یابند و بتوانند دانش و مهارت خود را هم سو با تحولات صنعت ارتقا دهند.

■ مسیر خلق آینده

از آنجایی که تحولات صنعت اغلب به سرعت و پدیده خرمی دهند، جهت گیری رویکردهای شرکت ایریتک نیز در راستای ایجاد سازمانی یادگیرنده که ظرفیت های خود را برای خلق آینده به صورت

مداوم توسعه می دهد، تغییر کرده است. در واقع در رویکردها و استراتژی های جدید این شرکت، حفظ حیات در کسب و کار از طریق یادگیری مولد و پویا طبق تحولات انقلاب صنعتی چهارم در اولویت قرار گرفته است. بنابراین، علاوه بر اینکه ساختار سازمانی شرکت ایریتک مطابق با تحولات دانش و تکنولوژی دنیا به روزرسانی می شود، به این ترتیب اولین و مهم ترین بستری برای مدیریت دانش یعنی فرهنگ سازمانی دانش محور شکل می گیرد. در این فرهنگ، حیات و پیشرفت شرکت ایریتک با نهادینه شدن یادگیری و خلاقیت در بافت و ساختار آن گره می خورد، سازمان با تکیه بر تجربه های قبلی و به روزرسانی علوم فنی و مهندسی جدید عملکرد خود را بهبود می بخشد و توانایی حل مسئله، خلاقیت و نوآوری در مجموعه تقویت می شود. به عبارت دیگر، فرهنگ دانش محور شرکت ایریتک زمینه خلق مدل های جدید توسعه صنعتی را فراهم می کند؛ همان طور که پیش از این نیز منابع، دانش و تخصص این شرکت در راه اندازی و احداث بسیاری از واحدهای صنعتی فعال در زنجیره فولاد نقش بسزایی داشته است.

شرکت بین المللی مهندسی ایران به منظور تقویت روند پیشرفت سازمانی، جلسات تدوین استراتژی را با مشارکت مدیران و صاحب نظران و در قالب شکل گیری پلتفرم جدید در بستری اینترنتی برگزار کرده است. در جلسات تدوین استراتژی این شرکت، موضوعات ورود به بازارهای جدید مانند تکنولوژی تولید کاغذ از سنگ و بازیافت آب مورد بحث و بررسی قرار می گیرد و با توجه به ساختار سازمان یافته و بستریهای تقویت دانش در این مجموعه، ورود



به حوزه‌های جدید و توسعه صنایع، مزیت رقابتی جدیدی را برای این شرکت ایجاد می‌کند. استقرار سیستم مدیریت دانش در شرکت ایریتک به بهبود و اولویت‌بندی پروژه‌ها نیز کمک شایانی می‌کند؛ به طوری که در حال حاضر این شرکت بر راه‌اندازی پروژه فولاد قائنات متمرکز شده است. این پروژه با ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن شمش فولاد نقش مهمی در رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی در شمال شرق کشور ایفا می‌کند و با توجه به اهمیت اجرای آن در اولویت قرار گرفته است. به طور کلی، در تدوین استراتژی‌ها و ترسیم دورنمای آینده شرکت ایریتک، موضوعات و مباحث مهم در صنایع معدنی فلزی و غیرفلزی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد که تحقق آن‌ها تحولات اساسی در فعالیت این شرکت ایجاد می‌کند و مسیر جدیدی برای توسعه و نوآوری در صنعت را پیش‌روی این شرکت می‌گذارد.

■ عنصر کلیدی پیشرفت

منابع انسانی، نخبگان و متخصصان، مهم‌ترین عناصر تحولات فرهنگ سازمانی و ایجاد بسترهای مدیریت دانش به‌شمار می‌آیند زیرا این منابع انسانی هستند که با انعطاف‌پذیری خود در پذیرش تحولات، تقویت دانش فنی و علوم مهندسی، سطح خلاقیت و نوآوری را در سازمان بهبود می‌بخشند و به‌مثابه موتور محرک پیشرفت و توسعه صنعتی عمل می‌کنند. شکل‌گیری فرهنگ دانش‌محور در شرکت ایریتک نیز منجر به تحولات بنیادینی می‌شود که بر تمامی ابعاد و جوانب فعالیت این شرکت از جمله منابع انسانی تأثیر می‌گذارد. بنابراین حفظ و توسعه منابع انسانی، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این شرکت به‌شمار می‌آید و به توسعه، به‌کارگیری، اشتراک‌گذاری و ذخیره‌سازی دانش و تخصص سرمایه‌های انسانی در تمام سطوح منجر می‌شود؛ به طوری که می‌توان گفت ساختار سازمانی جدیدی برای مدیریت تحول‌آفرین دانش در حال شکل‌گیری است. در چنین شرایطی، دانش و مهارت منابع انسانی مزیت رقابتی ارزشمندی را برای این شرکت ایجاد می‌کند. با توجه به اینکه در چشم‌انداز شرکت ایریتک با رویکرد نوآوری و توسعه، ورود به بازارهای جدید نیز

در اولویت قرار گرفته است، بسترهای حفظ و تقویت منابع انسانی، نخبگان و متخصصان در بعد سازمانی بیش از پیش ضرورت دارد.

در هر صورت، شرکت ایریتک طی چند دهه فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی کارنامه‌ای پرستار را رقم زده که حاکی از توان و تخصص این شرکت در حوزه‌های مختلف است. آنچه امروز اهمیت دارد، این است که توان و تخصص این شرکت در اجرای پروژه‌های «EPC» بر اساس مدل‌های جدید به بیرون از مرزهای کشور نیز انتقال یابد. در واقع این موضوع مهم علاوه بر بهبود عملکرد و تحقق اهداف بلندمدت و کوتاهمدت شرکت ایریتک، رقابت‌پذیری این شرکت را نیز افزایش می‌دهد. بنابراین در چشم‌اندازهای آتی ایریتک توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و انتقال دانش باتکیه بر ظرفیت‌های موجود ترسیم شده است. با توجه به فرهنگ بومی‌سازی و مهندسی معکوس که بخشی از زیرساخت‌های نرم و استراتژی مهمی برای تحقق توسعه صنعتی و رفع بسیاری از گلوگاه‌ها و چالش‌های صنعتی بوده است، می‌توان گفت که این شرکت از ظرفیت‌های لازم برای انتقال دانش فنی برخوردار بوده و در این خصوص مذاکراتی نیز با کشورهای خارجی انجام شده است.

در پایان باید توجه داشت استراتژی‌ها و راهبردهای شرکت ایریتک در خصوص تحول‌آفرینی در عرصه مدیریت دانش و آموزش می‌تواند چراغ راهی برای تسری حفظ و پرورش سرمایه‌های انسانی در ابعاد کلان کشور تلقی شود و بستر لازم را برای افزایش جذابیت محیط کسب‌وکار برای حفظ نخبگان و متخصصان فراهم آورد. طبیعتاً در این مسیر موضوعاتی نظیر ایجاد مزایای شغلی، تقویت نوآوری، ارتقای جایگاه علمی و صنعتی کشور، تقویت روابط میان صنعت و دانشگاه و ایجاد محیطی اثبات‌برای پیشرفت مستمر منابع انسانی از جمله مولفه‌هایی محسوب می‌شود که توجه به آن‌ها، فضایی امیدبخش را برای حفظ نخبگان، چه در سطح بنگاه و چه در سطح کلان‌کشوری فراهم می‌آورد تا به این ترتیب بتوان از پتانسیل‌های بی‌بديل و ارزشمند سرمایه‌های انسانی کشور در مسیر تحقق رشد اقتصادی، صنعتی و فناورانه ایران بهره‌برد.

استراتژی‌ها و راهبردهای
شرکت ایریتک در خصوص
تحول‌آفرینی در عرصه
مدیریت دانش و آموزش
می‌تواند چراغ راهی برای
تسری حفظ و پرورش
سرمایه‌های انسانی در ابعاد
کلان کشور تلقی شود و
بستر لازم را برای افزایش
جذابیت محیط کسب‌وکار
برای حفظ نخبگان و
متخصصان فراهم آورد



KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan Steel Complex .Co

www.KhorasanSteel.ir

Info@KhorasanSteel.ir

بزرگ ترین تولید کننده فولاد
در خط مقدم جبهه صنعتی شرق کشور



تولید کننده انواع مقاطع فولادهای سبک ساختمانی



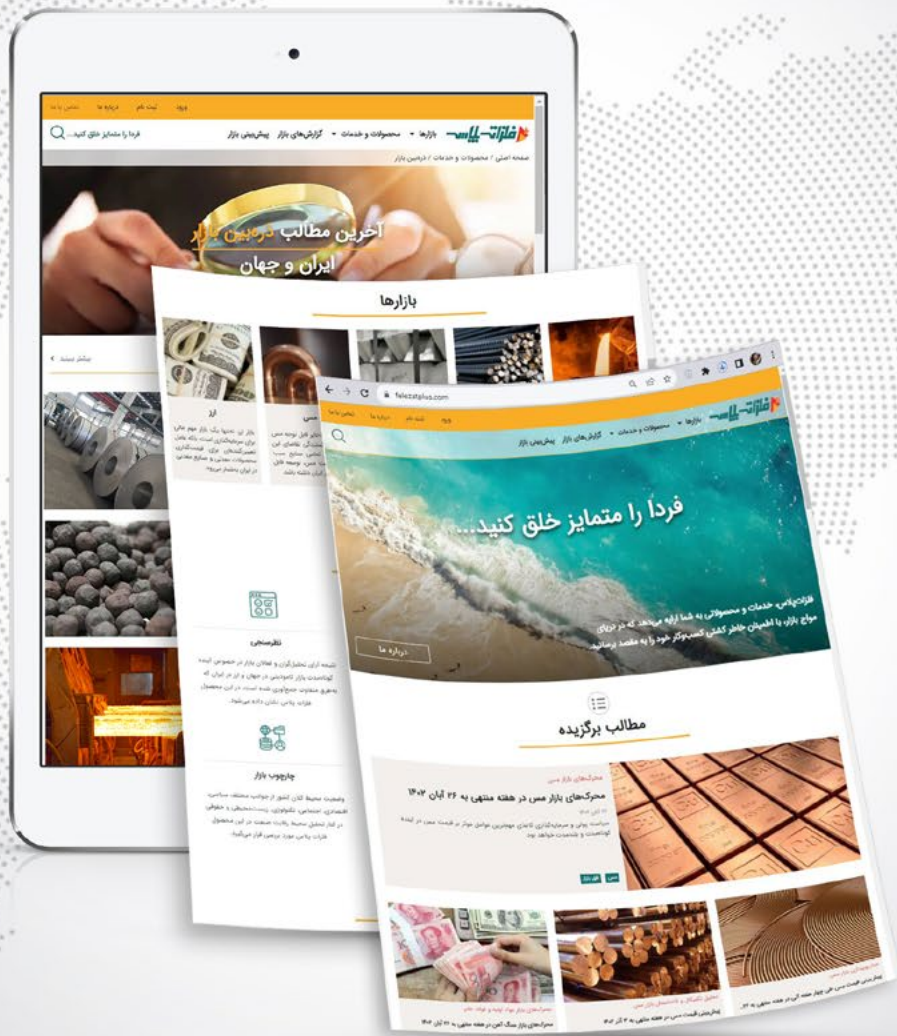
• **طلایه دار تکنولوژی نوین در صنعت فولاد کشور** •

• **استحکام پایدار**  **آرامش ماندگار** •





فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام