

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۴۰ / آبان ماه ۱۴۰۳

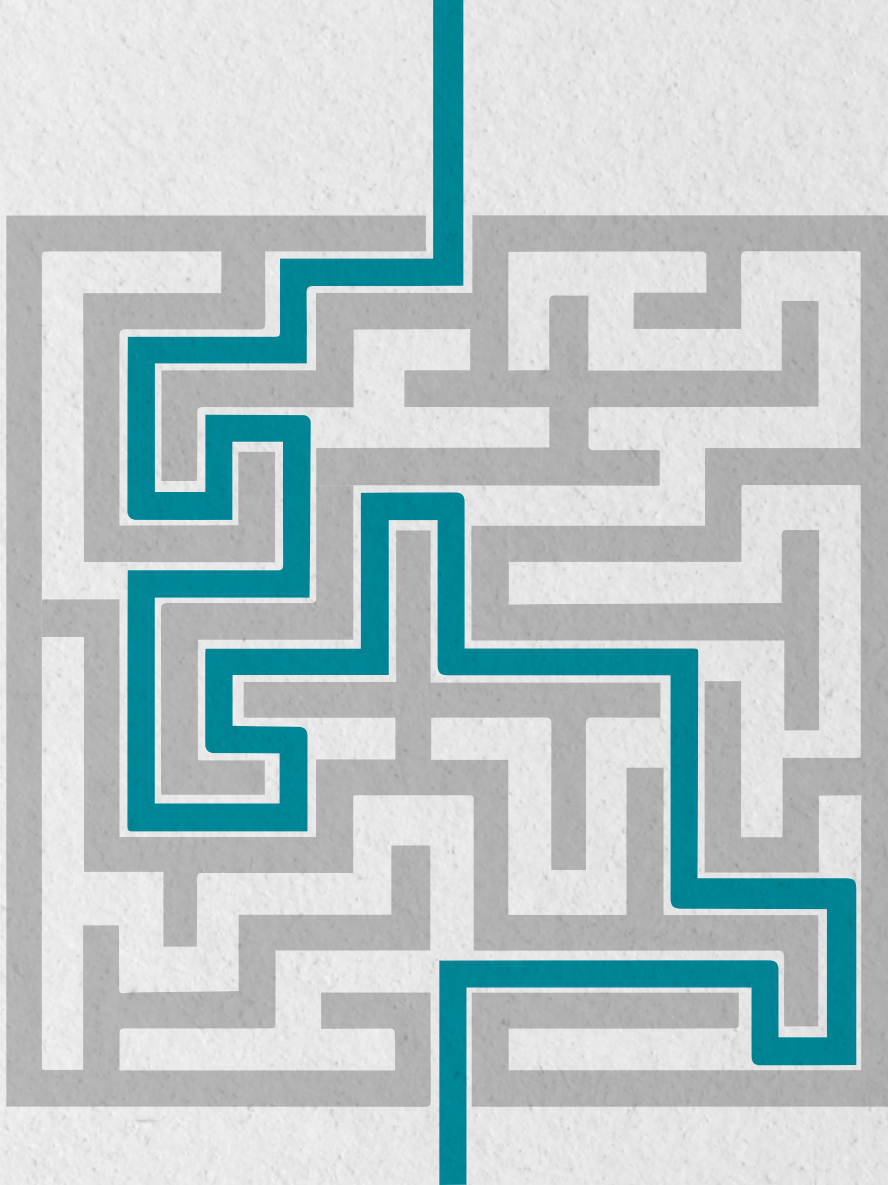
در تکاپوی پویایی و بالندگی

ارتقای بهره‌وری، محور رشد پایدار

ضرورت حرکت در مسیر هوشمندسازی

محمد باقری، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع مس کابل آریا:

**ضرورت افزایش کیفیت و ایجاد ارزش افزوده
در بازار سیم و کابل مسی**



شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۴۰



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۸/۰۵

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمترضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمدرضا طارمی

فرنوش فضل‌الله

حسین امیری

امیرعلی علیدوستی

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شریعی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سرمقاله

از بازارهای جهانی عقب نمانیم ۴

گفت و گوی ویژه

ضرورت افزایش کیفیت و ایجاد ارزش افزوده در بازار سیم و کابل مسی ۶

فولاد

اقدامات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در حوزه ارتقای بهره‌وری منابع ۱۲

رویکرد سیمیدکو در حوزه مدیریت مصرف منابع ۱۶

دیدگاه ویژه شرکت صنعت فولاد شادگان به آماده‌به‌کاری تجهیزات و فرایندها ۱۸

رویکرد شرکت فولاد خوزستان در خصوص موضوع بهره‌وری مصرف منابع ۲۲

بررسی عملکرد مالی و سودآوری در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور ۲۴

حجم تولید سنگ آهن شرکت «Vale» افزایشی شد ۲۹

صنعت فولاد در ماه‌های پایانی ۲۰۲۴ چگونه طی خواهد شد؟ ۳۰

آلومینیوم

کلید اصلی گذار به آلومینیوم سبز در کشورهای غربی ۳۶

شرکت «Hydro» ظرفیت تولید آلومینیوم خود را افزایش می‌دهد ۳۸

مس

حرکت در مسیر هوشمندسازی یک ضرورت است ۴۲

قیمت مس به بالاترین سطح خود رسید ۴۴

سرب و روی

بازار فلز روی رشد تقاضا را تجربه خواهد کرد ۴۸

صنایع نامین کننده

هند و مراکش، سردمداران تجارت اسید فسفریک در جهان ۵۲

حضور استرالیا برای اولین بار در جمع کشورهای صادرکننده کک ۵۴

بورس و اقتصاد

شاخص نرخ اشتغال در آمریکا در مسیر رشد قرار گرفت ۵۸

کاهش سرعت افزایش شاخص قیمت مصرف کننده ۶۲

فلزات آلیژی و آلیژها

فرصت‌های پیش روی بخش مواد معدنی حیاتی در برزیل چیست؟ ۶۶

آمریکا و هند در بخش مواد معدنی با یکدیگر همکاری خواهند کرد ۶۸

صنایع مصرف کننده

اتحادیه اروپا تعرفه واردات خودروهای الکتریکی چینی را افزایش داد ۷۲

زیرساخت‌های توسعه سوخت هیدروژن پاک در آمریکای لاتین آماده نیست ۷۴

چشم‌انداز قاره آفریقا برای گذار به صنعت برق سبز چیست؟ ۷۶

از بازارهای جهانی عقب نماییم



منصور یزدی زاده

می گذرد و یکی از راه های حفظ ارزش پول ملی آن توسعه صادرات است، این موضوع متفاوت از چین خواهد بود که به طور حتم از نگاه ترکیه دور نمانده است. در حال حاضر مهم ترین واحدهای تولید فولاد در اوکراین زیر سایه جنگ به طور کلی نابود و یا از دسترس خارج شده اند. بنابراین این مسئله به روسیه کمک می کند تا بازار از دست رفته اوکراین را با افزایش تولید در اختیار گرفته و در نتیجه قیمت تمام شده داخلی را کاهش دهد. از این رو اثبات دامپینگ از سوی این کشور در مقایسه با چین کمی دشوارتر است.


با توجه به اینکه شرایط کنونی بازار جهانی مطلوب نیست و حاشیه سود بسیاری از بزرگان فولاد کاهش یافته است، چنانچه ایران به عنوان یکی از ۱۰ فولادساز بزرگ جهان در این زمینه اقدام جدی نکند، نمی تواند مدعی بازار شکنی شود و این مسئله به طور حتم خطرهایی را برای بازار صادراتی کشور در انجام مقابله به مثل کشورهای مقصد صادراتی به همراه خواهد داشت. امروزه اغلب واحدهای فولادی هنوز به واسطه بهره مندی از یارانه انرژی و پایین بودن حقوق دولتی معادن، سرمست از کسب سود سرشار هستند که این مسئله در مقیاس بین المللی قابل سنجش نیست. پس اگر به هر دلیل فولادسازان داخلی خود را با شرایط جهانی تطبیق ندهند، در آینده دچار مشکلات خارج از کنترل خواهند شد؛ ضمن اینکه اگر واقع بینانه قضاوت کنیم، در حال حاضر قیمت محصولات داخلی ورق در کشور ما از میانگین جهانی بالاتر است و سیاست گذار باید پیش از وضع تعرفه بالاتر از این موضوع غافل نباشد. این مسئله ناشی از تولید انحصاری ورق در کشور است که با اضافه شدن واحدهای جدید، از فشار این قیمت ها در آینده کاسته خواهد شد.

در یک نگاه کلی، اگر هرگونه دامپینگ در داخل کشور اثبات شود، به طور حتم این جزو وظایف دستگاه های اجرایی است که با حمایت قانون گذار به موضوع ورود پیدا کنند تا تاثیر منفی بازار شکنی را روی زنجیره فولاد شاهد نباشیم اما چنانچه دامپینگ اثبات نشود، این یعنی بالاتر تمام شدن قیمت نهایی داخلی و جلوگیری از رونق صادرات پایین دست. شرایط اقتصادی کشور و برنامه های حمایتی دولت از حفظ سطح قیمت ها و حتی کاهش آن اجازه وضع چنین تعرفه هایی را نخواهد داد. صرف نظر از اتفاقات خارجی که شرایط را برای صادرات دشوار می کند، حمایت دولت از توسعه ساخت وسازهای مسکونی و صنعتی می تواند کمک شایانی به رونق تولید فولاد داشته باشد. با توجه به اینکه کشور دچار مازاد تولید فولاد است، واحدهای فولادی باید سعی کنند تمرکز خود را در صادرات از فولادهای ساختمانی به فولادهای خاص و صنعتی متمرکز کنند تا حتی اگر دچار کاهش کمی صادرات شدند، بتوانند با ایجاد ارزش افزوده بالاتر نیازهای ارزی خود و کشور را تامین کنند.

منظور از دامپینگ، فروش کالا با قیمتی کمتر از قیمت استاندارد است؛ به طوری که صرفه اقتصادی نداشته باشد. در واقع دامپینگ، نوعی اقدام جهت خارج کردن رقبا از میدان رقابت و در اختیار گرفتن بازار به حساب می آید که هدف از اجرای آن، کسب سود در بلندمدت است. در دنیای امروز، دامپینگ و مقابله با آن مبحث جدیدی نیست و در شرایطی که کشورها ناشی از ورود محصولات ارزان قیمت در مقایسه با سطوح بین المللی قیمت ها احساس خطر کنند، اقدام به وضع تعرفه به منظور کاهش آثار دامپینگ در کشور خود و حمایت از تولیدکنندگان داخلی می کنند. با توجه به اهمیت صنعت فولاد در توسعه یافتگی و رشد اقتصادی جوامع مختلف، بی دلیل نیست اگر دامپینگ این فلز استراتژیک و پراهمیت را از سوی فولادسازان مطرح جهان طی سالیان اخیر اقدامی قابل انتظار بدانیم.

روز جمعه ۲۰ مهر ماه ۱۴۰۳، خبرگزاری رویترز از وضع تعرفه های ضد دامپینگ بر واردات برخی محصولات فولادی از کشورهای چین، روسیه، هند و ژاپن به ترکیه خبر داد؛ به نحوی که این کشور عوارض وضع شده بر واردات از چین را حدود ۱۵ تا ۴۳ درصد و تعرفه های واردات از روسیه، هند و ژاپن را از ۶ تا ۹ درصد تعیین کرد؛ اگرچه در شرایط کنونی بازار جهانی فولاد، این اقدام مقامات ترکیه توجیه پذیر به نظر می رسد اما ذکر چند نکته حائز اهمیت است که باید مورد بررسی قرار بگیرد. کشوری که محصول مازاد بر مصرف داخلی دارد و صادرکننده است، باید آمادگی وضع تعرفه متقابل در کشور متهم به بازار شکنی را داشته باشد. با توجه به صادرات محور بودن کشور ترکیه، وضع تعرفه های ضد دامپینگ بر واردات ورق گرم از چین می تواند تبدیل به یک چالش جدی در رویارویی با این کشور شود؛ همچنین این موضوع زمانی دشوارتر خواهد شد که دولت ترکیه با چین، پیش تر تعرفه های ترجیحی به امضا رسانده باشد و از این رو در ادامه باید تبعات ناشی از آن را به جان بخرد.

در خصوص روسیه که ماه ها است از آغاز جنگ این کشور با اوکراین



فولاد
آلومینیوم
مس
سرب و روی
صنایع تامین کننده
بورس و اقتصاد
فلزات آلیاژی و آلیاژها
صنایع مصرف کننده

محمد باقری، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع مس کابل آریا در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

ضرورت افزایش کیفیت و ایجاد ارزش افزوده در بازار سیم و کابل مسی

چالش‌های متعدد در صنایع مفتول و سیم و کابل مسی

صنعت سیم و کابل در ایران از سابقه‌ای بالغ بر نیم قرن برخوردار است و بخش عمده نیاز کشور به انواع سیم و کابل توسط شرکت‌های داخلی تامین می‌شود. با این وجود، در حالی شاهد رشد و شکوفایی تولید در صنعت سیم و کابل طی سالیان اخیر بوده‌ایم که متناسب با آن، معضلات و چالش‌های موجود در این صنعت، در هر دو حوزه داخلی و بین‌المللی افزایش یافته و تولیدکنندگان را با خسارت‌های سنگینی مواجه کرده است. از جمله این مشکلات که ریشه در مسائل اقتصادی، تکنولوژیکی و بین‌المللی داشته و تاثیر قابل توجهی بر تولید، کیفیت، قیمت و صادرات این صنایع گذاشته‌اند، می‌توان به نوسانات قیمت مواد اولیه، کمبود تکنولوژی و تجهیزات مدرن، عدم دسترسی به تکنولوژی‌های جدید، مشکلات زیست‌محیطی و استانداردهای بین‌المللی، مشکلات نقدینگی و تامین مالی، کمبود نیروی متخصص و مشکلات بازار داخلی اشاره کرد. با این وجود، تولیدکنندگان سیم و کابل در کشور تمام توان خود را در راستای رفع معضلات مذکور به کار گرفته و در مسیر توسعه و تولید محصولات جدید و استاندارد گام نهاده‌اند. اگرچه رفع چالش‌های کنونی این صنعت نیازمند سرمایه‌گذاری در فناوری و تجهیزات مدرن، بهبود مدیریت مالی و اقتصادی، توسعه صادرات و ورود به بازارهای جدید، بهبود شرایط قانونی و حمایت‌های دولتی، آموزش و توسعه نیروی انسانی متخصص و پایداری و بهبود زنجیره تامین است و این مسئله، یک رویکرد چندجانبه شامل حمایت‌های دولتی، سرمایه‌گذاری در تکنولوژی، بهبود مدیریت و استراتژی‌های تجاری را می‌طلبد. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با محمد باقری، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع مس کابل آریا تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

مشکلات موجود در صنایع مفتول و سیم و کابل مسی ایران چیست و فعالان این صنایع با چه چالش‌های عمده‌ای روبه‌رو هستند؟
صنایع مفتول مس و سیم و کابل در ایران با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند که برخی از آن‌ها ریشه در مسائل اقتصادی، تکنولوژیکی و بین‌المللی داشته و این مشکلات، تاثیر قابل توجهی بر تولید، کیفیت، قیمت و صادرات این صنایع گذاشته‌اند. برخی از مهم‌ترین چالش‌ها و مشکلات

دیگر، سالانه هزاران تن مس را استخراج و فرآوری می‌کند که بخش زیادی از آن به تولید کاتد و مفتول مسی اختصاص دارد. ایران در جایگاه یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس در سطح منطقه، با بهره‌گیری از معادن مس بزرگ مانند معدن سرچشمه و میدوک، سهم عمده‌ای در تولید مس خام و محصولات جانبی مانند مفتول مسی دارد؛ به نحوی که سالانه ده‌ها هزار تن مفتول مسی در کشور، تولید و بخشی از آن به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌شود.

در حال حاضر وضعیت تولید مفتول مسی در داخل کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
میزان تولید مفتول مس در ایران بسته به سال و شرایط اقتصادی و صنعتی متغیر است اما بر اساس گزارش‌های مختلف، ایران به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ مس در منطقه، تولید قابل توجهی از مفتول مسی را در اختیار دارد. شرکت ملی صنایع مس ایران که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس در کشور به شمار می‌آید، به همراه برخی شرکت‌های

تجاری است. راهکارهای اساسی موجود در این راستا شامل سرمایه‌گذاری در فناوری و تجهیزات مدرن، بهبود مدیریت مالی و اقتصادی، توسعه صادرات و ورود به بازارهای جدید، بهبود شرایط قانونی و حمایت‌های دولتی، آموزش و توسعه نیروی انسانی متخصص و پایداری و بهبود زنجیره تامین می‌شود. استفاده از تجهیزات و فناوری‌های پیشرفته به تولیدکنندگان کمک می‌کند که بهره‌وری خود را افزایش و مصرف انرژی را کاهش دهند؛ این نوسازی می‌تواند از طریق سرمایه‌گذاری داخلی یا جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی صورت

اطمینان از آینده بازار، بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی از سرمایه‌گذاری در این صنعت اجتناب می‌کنند؛ همچنین مشکلات نقدینگی و نبود حمایت‌های مالی از سوی بانک‌ها و دولت نیز تولیدکنندگان را در تنگنا قرار داده است (کاهش سرمایه‌گذاری‌ها). از سوی دیگر، افزایش قیمت مواد اولیه و انرژی در کنار عدم دسترسی به منابع مالی ارزان، فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد می‌کند و بسیاری از آن‌ها با مشکلات نقدینگی روبه‌رو هستند (هزینه‌های بالای تولید). در حالی که توسعه صنایع سیم و کابل و مفتول مسی نیازمند نیروی کار متخصص و آموزش دیده است اما به دلیل کمبود آموزش‌های فنی مناسب و عدم دسترسی به دانش نوین، این صنایع با کمبود نیروی انسانی ماهر مواجه شده‌اند (نیاز به آموزش‌های فنی پیشرفته). در برخی مواقع نیز تولیدات داخلی به دلیل کاهش تقاضای داخلی و رکود در صنعت ساختمان و زیرساخت‌ها، بیش از حد مورد نیاز بازار بوده که منجر به افت قیمت‌ها و حاشیه کم سود و حتی زیان برای تولیدکنندگان می‌شود (تولید بیش از تقاضا در برخی موارد). ما معتقدیم که رفع این مشکلات نیازمند حمایت‌های دولتی، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین و بهبود زیرساخت‌ها برای افزایش رقابت‌پذیری و بهبود وضعیت تولیدکنندگان سیم و کابل و مفتول مسی در ایران است.

▲ **راهکارهای پیشنهادی جنابعالی برای حل مشکلات موجود در صنایع مفتول و سیم و کابل مسی ایران چیست؟**
برای حل مشکلات موجود در صنایع مفتول مس و سیم و کابل کشور، باید به یک رویکرد چندجانبه توجه کرد که شامل حمایت‌های دولتی، سرمایه‌گذاری در تکنولوژی، بهبود مدیریت و استراتژی‌های

این صنایع شامل نوسانات قیمت مواد اولیه، کمبود تکنولوژی و تجهیزات مدرن، عدم دسترسی به تکنولوژی‌های جدید، مشکلات زیست‌محیطی و استانداردهای بین‌المللی، مشکلات نقدینگی و تامین مالی، کمبود نیروی متخصص و مشکلات بازار داخلی است. در حال حاضر مس به عنوان ماده اولیه اصلی در تولید مفتول و سیم و کابل، به شدت تحت تأثیر نوسانات قیمت جهانی قرار دارد و هرگونه افزایش قیمت مس، می‌تواند هزینه‌های تولید را به طور چشمگیری افزایش دهد؛ در حالی که کاهش قیمت به نفع صنایع پایین‌دستی است اما عدم پیش‌بینی دقیق نوسانات، تولیدکنندگان را با مشکلات تولید و فروش مواجه می‌کند (وابستگی به قیمت جهانی مس). از طرفی، بسیاری از کارخانه‌های تولید سیم و کابل در ایران از تجهیزات قدیمی و فناوری‌های منسوخ استفاده می‌کنند که باعث کاهش بهره‌وری و افزایش مصرف انرژی می‌شود. این مشکل نه تنها هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد بلکه بر کیفیت نهایی محصولات نیز تأثیر منفی می‌گذارد (فرسودگی تجهیزات). متأسفانه تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های تجاری، دسترسی ایران به تکنولوژی‌های پیشرفته و ماشین‌آلات مدرن در این صنعت را محدود کرده است و این موضوع باعث شده تولیدکنندگان داخلی نسبت به رقبا در سطح جهانی دچار ضعف تکنولوژیکی باشند.

لازم به ذکر است که فرایندهای استخراج و تولید مس می‌توانند اثرات زیست‌محیطی شدیدی به همراه داشته باشند. از این رو با افزایش فشارهای بین‌المللی و قوانین سخت‌گیرانه زیست‌محیطی، تولیدکنندگان باید هزینه‌های بیشتری را برای رعایت استانداردها و کاهش آلاینده‌ها صرف کنند (چالش‌های محیط زیستی)؛ ضمن اینکه برخی از تولیدات داخلی مانند کاتدهای لیچینگ به دلیل ناتوانی در رعایت استانداردهای بین‌المللی و کیفیت پایین محصولات، توان رقابت با محصولات خارجی و حتی محصولات شرکت ملی مس ایران را ندارند (پایین بودن استانداردهای کیفیت). امروزه به دلیل وضعیت اقتصادی ناپایدار و عدم



برای واردات تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته به منظور کاهش هزینه‌های واردات و همچنین ارائه تخفیف‌های مالیاتی به تولیدکنندگان می‌تواند به توسعه صنعت کمک کند (اصلاح قوانین و تعرفه‌ها). لازم به ذکر است که ارائه مشوق‌ها و تسهیلات به صنایع پایین‌دستی مانند تولیدکنندگان سیم و کابل که از مفتول مسی به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کنند، می‌تواند تقاضا برای مفتول مسی را افزایش دهد و تولیدکنندگان بالادستی را تقویت کند (حمایت از صنایع پایین‌دستی). افزایش سطح دانش و مهارت‌های نیروی کار از طریق آموزش‌های فنی و تخصصی در زمینه‌های مختلف صنعت مفتول مس و سیم و کابل می‌تواند به بهبود کیفیت محصولات و افزایش بهره‌وری کمک کند (برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی)؛ ضمن اینکه تقویت همکاری بین دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و صنایع می‌تواند منجر به توسعه تحقیقات نوآورانه و بهبود فرایندهای تولید و کاهش هزینه‌ها شود (همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی). در دنیای امروز با توجه به توسعه فرایندهای بازیافت مس مانند شرکت‌های مفتول‌سازی به روش آپکاست (UPCAST)، می‌توان از این فلز به طور کارآمدتر استفاده کرد و هزینه‌های تولید را کاهش داد. این رویکرد همچنین باعث کاهش وابستگی به استخراج مس جدید و حفظ منابع طبیعی می‌شود. در این بین، تقویت همکاری میان تولیدکنندگان مس، تامین‌کنندگان مواد اولیه و صنایع پایین‌دستی به ایجاد یک زنجیره تامین پایدار کمک می‌کند و این همکاری‌ها می‌تواند موجب کاهش نوسانات قیمت و افزایش بهره‌وری شود (توسعه زنجیره تامین داخلی). باید توجه داشت بهبود مدیریت مواد اولیه و موجودی از طریق استفاده از سیستم‌های مدرن و هوشمند نیز می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی در تولید یاری رساند (مدیریت موجودی و مواد اولیه). در یک نگاه کلی، اجرای این راهکارها می‌تواند باعث بهبود شرایط صنایع مفتول مس و سیم و کابل کشور شود و به رقابت‌پذیری بیشتر در سطح منطقه‌ای و جهانی کمک کند.

در شرایط کنونی، دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات مالی و وام‌های کم‌بهره به تولیدکنندگان، به آن‌ها کمک کند تا سرمایه لازم برای نوسازی تجهیزات و تامین مواد اولیه را به دست آورند

گیرد (نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات). از طرفی، ایجاد همکاری‌های بین‌المللی با شرکت‌های خارجی می‌تواند به انتقال تکنولوژی‌های پیشرفته به ایران کمک کند؛ اگرچه تحریم‌ها یک مانع بزرگ است اما همکاری با کشورهایی که روابط دوستانه‌تری با ایران دارند، می‌تواند در این مسیر موثر باشد (انتقال تکنولوژی). در شرایط کنونی، دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات مالی و وام‌های کم‌بهره به تولیدکنندگان، به آن‌ها کمک کند تا سرمایه لازم برای نوسازی تجهیزات و تامین مواد اولیه را به دست آورند؛ همچنین، حمایت‌های مالی می‌تواند نقدینگی شرکت‌ها را تقویت کند (حمایت از تولیدکنندگان داخلی). در حال حاضر به دلیل نوسانات نرخ ارز و قیمت مس در بازار جهانی، نیاز به سیاست‌های حمایتی از سوی دولت برای تنظیم قیمت مس داخلی احساس می‌شود. در واقع این سیاست‌ها می‌تواند شامل مشوقات صادراتی یا حمایت از تولیدکنندگان در خرید مواد اولیه باشد (تنظیم قیمت‌گذاری عادلانه). به علاوه، افزایش صادرات می‌تواند راه‌حلی برای حل مشکلات نقدینگی و کمبود تقاضای داخلی باشد. با بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی مانند نیروی کار ارزان و منابع غنی مس، ایران می‌تواند با هدف‌گذاری بر بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، سهم بیشتری از بازار جهانی مفتول و سیم و کابل مسی به دست آورد (توسعه بازارهای صادراتی).

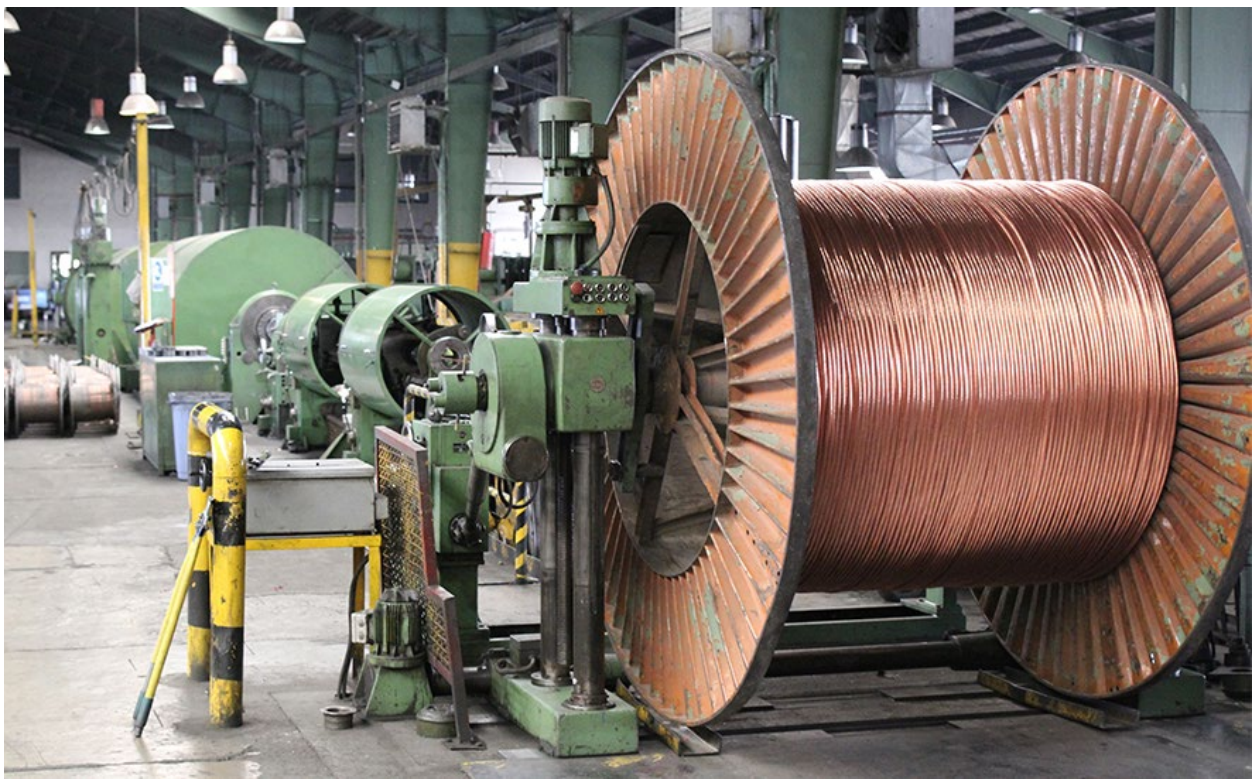
باید در نظر داشت برای رقابت در بازارهای جهانی، ارتقای استانداردهای کیفی محصولات و مطابقت با استانداردهای بین‌المللی امری ضروری است. این موضوع می‌تواند با تمرکز بر کیفیت مواد اولیه، فناوری‌های تولید و همچنین تست و ارزیابی محصولات حاصل شود (ارتقای کیفیت محصولات). در این بین کاهش زمان و بروکراسی‌های مربوط به صدور مجوزهای تولید، واردات و صادرات می‌تواند به افزایش کارایی در بخش تولید کمک کند و از این رو دولت باید فضای کسب‌وکار را برای تولیدکنندگان این صنعت ساده‌تر و رقابتی‌تر سازد (تسریع در صدور مجوزهای صنعتی). اصلاح تعرفه‌های گمرکی

◀ با توجه به اینکه بازار داخلی مملو از انواع سیم و کابل است، چه عوامل و فاکتورهایی می‌توانند به وجه تمایز سیم و کابل مسی استاندارد تبدیل شوند؟

در بازاری که از انواع سیم و کابل اشباع شده، تمایز سیم و کابل مسی از سایر محصولات نیازمند تمرکز بر کیفیت، کارایی و ارزش‌های افزوده‌ای است که بتوانند تولیدکنندگان را از رقبا متمایز کنند. سیم و کابل‌های مسی که مطابق با استانداردهای بین‌المللی مانند (IEC) یا (BSI) تولید شوند، به عنوان محصولاتی با کیفیت بالا شناخته می‌شوند. تطابق با این استانداردها تضمین می‌کند که محصول از نظر عملکرد، ایمنی، و دوام، بهترین کیفیت را ارائه می‌دهد (رعایت استانداردهای بین‌المللی). استفاده از مس با خلوص بالا و بدون ناخالصی‌های اضافه، می‌تواند رسانایی بهتری را فراهم کند که به طور مستقیم بر کارایی و طول عمر کابل تأثیرگذار است. مصرف‌کنندگان و خریداران حرفه‌ای به دنبال کابل‌هایی هستند که کارایی الکتریکی بهینه و اتلاف انرژی کمتری داشته باشند (کیفیت مواد اولیه). تولید کابل‌هایی با مقاومت بالا در برابر شرایط سخت مکانیکی و حرارتی «مانند کابل‌های مقاوم در برابر دماهای بالا یا تحت فشارهای مکانیکی سنگین» می‌تواند وجه تمایزی مهم برای کاربردهای صنعتی یا زیرساختی باشد (مقاومت مکانیکی و حرارتی). تولید کابل‌هایی با

عایق‌های خاص که در برابر حرارت، آتش، آب و مواد شیمیایی مقاوم هستند، به ویژه برای پروژه‌های صنعتی یا ساختمانی با نیازهای خاص، می‌تواند یک وجه تمایز کلیدی باشد (استفاده از عایق‌های پیشرفته). سیم و کابل‌های مسی با گارانتی‌های بلند مدت و مطمئن، اعتماد مشتریان را جلب می‌کنند. این امر به مشتریان اطمینان می‌دهد که محصول از کیفیت بالایی برخوردار است و در صورت بروز هرگونه مشکل، خدمات مناسبی ارائه خواهد شد (ارائه گارانتی بلند مدت). ارائه خدمات پشتیبانی فنی و مشاوره به مشتریان برای انتخاب بهترین نوع کابل و سیم متناسب با نیازهای پروژه‌های خاص نیز می‌تواند یک مزیت رقابتی مهم باشد (پشتیبانی فنی و مشاوره). توانایی تولید کابل‌ها و سیم‌های مسی در انواع مختلف و متناسب با نیازهای خاص پروژه‌های ساختمانی، صنعتی، مخابراتی و زیرساختی می‌تواند تقاضای بازار را به خوبی پاسخ دهد. همچنین ارائه محصولات مطابق با نیازهای خاص بازارهای صادراتی با رعایت استانداردهای بین‌المللی می‌تواند مزیتی برای توسعه صادرات باشد (سفارشی‌سازی و تنوع در محصولات). قیمت‌گذاری رقابتی بدون کاهش کیفیت، یکی از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت است. ارائه سیم و کابل‌های مسی با کیفیت بالا و قیمت مناسب می‌تواند تولیدکنندگان را از سایر رقبا متمایز کند. همچنین، ارائه محصولات در دسته‌های قیمتی

مختلف برای برآوردن نیازهای متنوع مشتریان، اهمیت دارد (قیمت‌گذاری رقابتی با حفظ کیفیت). ایجاد یک برند معتبر و قابل اعتماد که با کیفیت، دوام و خدمات پس از فروش قوی شناخته شود، می‌تواند باعث ایجاد تفاوت در بازاری شود که ممکن است محصولات مشابه بسیاری در آن وجود داشته باشد (برندینگ و اعتمادسازی). استفاده از تبلیغات هدفمند و بازاریابی موثر که مزایای سیم و کابل‌های مسی را به درستی به مشتریان منتقل کند، می‌تواند به تمایز محصولات کمک کند (تبلیغات هدفمند و بازاریابی موثر). بسته‌بندی مقاوم که از محصول در برابر آسیب‌های حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی محافظت کند، یک عامل مهم در تمایز محصولات است؛ همچنین، بسته‌بندی‌هایی که اطلاعات فنی دقیق و مورد نیاز مشتریان را به طور شفاف ارائه دهند، در تصمیم‌گیری سریع‌تر و بهتر مشتریان موثر خواهد بود (خلاقیت در بسته‌بندی مقاوم و باکیفیت). استفاده از سیستم‌های کنترل کیفیت جامع (TQM) و تست‌های دقیق در هر مرحله از تولید می‌تواند به بهبود کیفیت و کاهش خرابی‌های یاری رساند و تولید کابل‌هایی با حداقل نقص و خرابی، به اعتمادسازی و رضایت بیشتر مشتریان کمک خواهد کرد (بهبود فرایندهای تولید و کنترل کیفیت). بنابراین می‌توان گفت که با تمرکز بر این عوامل و فاکتورها، تولیدکنندگان سیم و کابل مسی می‌توانند خود را از رقبا متمایز و جایگاه خود را در بازار تقویت کنند.





فولاد

اقدامات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در حوزه ارتقای بهره‌وری منابع

رویکرد سیمیدکو در حوزه مدیریت مصرف منابع

دیدگاه ویژه شرکت صنعت فولاد شادگان به آماده‌به‌کاری تجهیزات و فرایندها

رویکرد شرکت فولاد خوزستان در خصوص موضوع بهره‌وری مصرف منابع

بررسی عملکرد مالی و سودآوری در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

حجم تولید سنگ آهن شرکت «Vale» افزایشی شد

صنعت فولاد در ماه‌های پایانی ۲۰۲۴ چگونه طی خواهد شد؟

«کچاد»، الگوی ارزش‌آفرینی در کشور

اقدامات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در حوزه ارتقای بهره‌وری منابع

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان مجموعه‌ای که زنجیره کامل فولاد را در خود جای می‌دهد، همواره سعی داشته است که نگاه فراگیری را به مقوله توسعه، رشد فعالیت‌ها و بهبود عملکرد کیفی و کمی خود داشته باشد و یکی از پیشگامان عرصه معدن و صنایع معدنی و فلزی کشور در حوزه ارزش‌آفرینی و سودآوری تلقی شود. رویکردهای این شرکت در زمینه تکمیل زنجیره‌های ارزش به شکلی متوازن و همچنین توسعه زیرساخت‌های انرژی و آب و همچنین برنامه‌ریزی برای ارتقای سطوح بهره‌وری مصرف مواد اولیه و حامل‌های انرژی، این شرکت را به سمبلی برای تحقق توسعه پایدار تبدیل کرده است.

مدت یک هزار و ۷۰۰ ساعت را به دنبال داشته است. باید توجه داشت که این شرکت به واسطه بهره‌گیری از نیروگاه‌های سیکل ترکیبی و خورشیدی خود همواره سعی داشته است تا در جبران ناترازی صنعت برق کشور نقش مثبتی را ایفا کند. گفتنی است که نیروگاه سیکل ترکیبی سرو چادرملو با تولید یک میلیون و ۱۹۲ هزار و ۸۶۵ مگاوات ساعت انرژی از تاریخ اول خرداد ماه تا ۳۱ شهریور ماه سال گذشته و همچنین نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی شهید فخری‌زاده با تولید هشت هزار و ۵۷ مگاوات ساعت انرژی پاک و تجدیدپذیر در بازه زمانی یاد شده، در این مسیر نقش‌آفرین بوده‌اند. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو توسعه ظرفیت‌های نیروگاهی را در طرح‌های توسعه‌ای خود لحاظ کرده که احداث نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات در شهرستان اردکان، نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی در خضرآباد، نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی اردکان (امید ۲) و نیروگاه خورشیدی

تولید در این شرکت اشاره کرد. اهمیت جایگاه این استراتژی تا حدی است که شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، آن را در خط مشی خود نیز مورد توجه قرار داده است.

■ منابع کلیدی

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به رغم آنکه طی دو سال اخیر با چالش‌ها و موانع داخلی و خارجی متعددی نظیر کاهش قیمت در بازارهای جهانی، محدودیت‌های مصرف انرژی و رشد هزینه‌های تولید مواجه بوده، تمرکز خود را بر ارتقای بهره‌وری و رشد تولید معطوف کرده است. در این میان، ناترازی انرژی و به تبع آن محدودیت‌های مصرف برق، به یکی از مهم‌ترین چالش‌های فولادسازان در چند سال اخیر تبدیل شده‌اند. گفتنی است که محدودیت‌های اعمال شده در زمینه مصرف برق تنها در زمان پیک بار تابستان سال گذشته، قطع برق کارخانه‌های تولیدی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، بهره‌وری به طور کلی می‌تواند به صورت استفاده حداکثری از منابع مختلف شامل نیروی انسانی، مواد اولیه، انرژی و... تعریف شود که در نهایت نیز به کاهش هزینه‌های تولید، توسعه بازارها، رشد درآمدها و سودآوری می‌انجامد. بهره‌وری مصرف منابع در بخش معدن و صنایع معدنی و به طور خاص در زنجیره فولاد اهمیت بسزایی دارد زیرا پیش‌برد فعالیت‌ها در این حوزه به مصرف منابع مختلف، آن هم به شکل پایدار گره خورده است. نگاهی به عملکرد و سیاست‌گذاری‌ها در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، از اهمیت بالای استراتژی بهره‌وری مصرف منابع در این شرکت حکایت دارد. این موضوع از مسیرهای مختلفی در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو دنبال می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به بهینه‌سازی مصرف آب و حامل‌های انرژی، به کارگیری تجهیزات مدرن و به‌روزرسانی و هوشمندسازی فرایند

۱۰ مگاواتی بهاباد (امید ۳) از آن جمله‌اند. باید توجه داشت که انرژی، سهم قابل توجهی از بهای تمام شده تولید در این حوزه را به خود اختصاص می‌دهد. از این رو، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اجرای تکنیک‌ها و ابزارهای روزآمد در حوزه مصرف انرژی، در جهت کاهش هزینه‌های تولید خود حرکت می‌کند.

در راستای بهینه‌سازی و کاهش هزینه‌های مصرف انرژی، نظام مدیریت انرژی ISO50001 در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو پیاده‌سازی شده است. اقدامات «کچاد» در این زمینه سبب شده‌اند که در سال گذشته، مصرف انرژی در اغلب واحدهای تولیدی این شرکت نسبت به طراحی کارخانه با کاهش همراه شود. گفتنی است که میانگین کاهش مصرف برق در کارخانه‌های گندله‌سازی و احیا مستقیم این شرکت به ترتیب حدود ۱۱ درصد و ۳ درصد بوده است. همچنین مصرف گاز نیز در کارخانه‌های گندله‌سازی و احیا مستقیم به ترتیب با کاهش ۳۳ درصدی و ۱۱ درصدی همراه شده است؛ این در حالی است که میانگین مصرف برق در فولادسازی تنها حدود یک درصد و میانگین مصرف گاز در فولادسازی نیز حدود ۳ درصد در مقایسه با طراحی کارخانه افزایش یافته است.

همچنین با توجه به ماهیت آبربر بودن این صنعت، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به منظور مدیریت مصرف آب در سطح مجتمع، نظام ISO460001 را پیاده‌سازی کرده است. گفتنی است که طراحی و فناوری به کاررفته و مدارهای خنک‌کاری شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به گونه‌ای است که برای تولید هر تن فولاد، کمتر از یک متر مکعب آب مصرف می‌شود که این عدد در بین فولادسازان کشور کم‌نظیر است. با این حال، «کچاد» اقدامات ارزشمندی را در راستای بهینه‌سازی تامین و مصرف آب انجام داده است. این شرکت نسبت به احداث تصفیه‌خانه فاضلاب شهری اردکان و انتقال بخشی از آن به مجتمع صنعتی چادرملو اقدام کرده است. این مسئله نه

تنها باعث بهینه‌سازی مصرف آب و تامین بخشی از آب صنعتی از پساب‌های خانگی می‌شود بلکه نقش بسزایی در ارتقای سطح بهداشت شهروندان نیز ایفا می‌کند. اقدام دیگر این شرکت با هدف تامین آب پایدار، ابرپروژه نمک‌زدایی و انتقال آب خلیج فارس (با همکاری وزارت صمت و همکاری چند شرکت بزرگ دیگر) بوده که با تکمیل فاز نخست آن، امکان استفاده از آب نمک‌زدایی شده دریا برای این شرکت و برخی صنایع معدنی دیگر فراهم شده است. گفتنی است که این اقدامات شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، کاهش مصرف آب را نیز نسبت به طراحی کارخانه در مجتمع صنعتی این شرکت به ارمغان آورده است. در این بین، میانگین کاهش مصرف آب در کارخانه‌های گندله‌سازی، احیا مستقیم و فولادسازی این شرکت در سال گذشته، به ترتیب برابر با ۳۴ درصد، ۲۴ درصد و ۴۸ درصد بوده است.

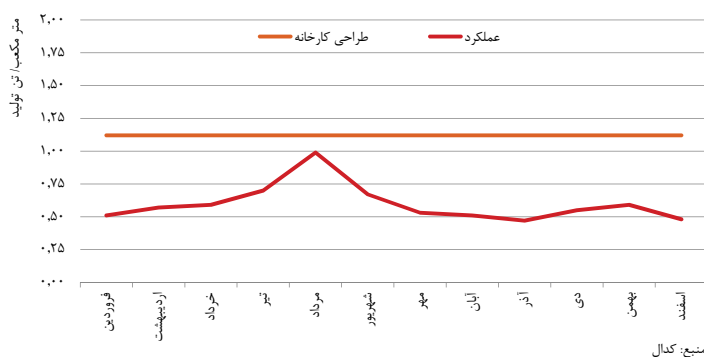
نمودار یک عملکرد مصرف آب در کارخانه فولادسازی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو را به تصویر می‌کشد. چنانچه در این نمودار مشاهده می‌شود، در کل ۱۲ ماه سال گذشته، میزان مصرف آب در کارخانه فولادسازی چادرملو کمتر از طراحی کارخانه بوده که از اقدامات موثر این شرکت در راستای بهینه‌سازی مصرف آب حکایت دارد.

■ ضرورت، نه انتخاب

میزان نفوذ دانش و فناوری‌های روز به

بخش معدن و صنایع معدنی در جهان، به عنوان یکی از منابع تعیین‌کننده تولید، تا حدی است که امروز به کارگیری آن‌ها نه یک انتخاب بلکه ضرورتی برای حفظ بقا و ارتقای توان رقابت در بنگاه‌ها محسوب می‌شود. در همین راستا، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان را به عنوان یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌های خود تعریف کرده و به نتایج مثبتی نیز در این خصوص دست یافته است. گفتنی است که پیاده‌سازی سیستم هوشمند تر کینگ در معدن، سبب شده است که سطح آماده‌به‌کاری تجهیزات و ماشین‌آلات این شرکت، با رشد قابل توجهی همراه شود. همچنین به کارگیری پروژه‌های هوشمندسازی در مجتمع صنعتی چادرملو، از یک طرف باعث بهبود و ارتقای کیفیت در کارخانه گندله‌سازی و شبیه‌سازی فرایندها در احیا شده و از سوی دیگر نیز تاثیر مثبتی بر افزایش دقت پارامترهای فرایند داشته است. در خصوص بهره‌گیری از فناوری‌های روز در واحد گندله‌سازی این شرکت نیز می‌توان به بهره‌برداری از پروژه تزریق سود و امکان‌سنجی استفاده از چسب‌های ارگانیک اشاره کرد. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همچنین برای افزایش بازده ناحیه تولید گندله خام نیز اقدام به افزایش راندمان سرندهای غلتکی «Roller screen» و همچنین استفاده از سیستم پردازش تصویر کرده است که یکی از به‌روزترین سیستم‌های مورد استفاده در صنایع

نمودار ۱. میزان کاهش مصرف آب در مقایسه با طراحی کارخانه در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در سال ۱۴۰۲





به دمای محیط، به کارگیری روش‌های تجزیه و تحلیل خرابی برای مدیریت توقفات و کاهش زمان از دست رفته تولید و همچنین جایگزینی قطعات و تجهیزات خارجی با نمونه‌های داخلی کرده است.

بدیهی است که ارتقای بهره‌وری مصرف منابع در کارخانه فولادسازی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان حلقه نهایی زنجیره فولاد در این شرکت، از اهمیت بسزایی برخوردار است. از این رو، «کچاد» نسبت به راه‌اندازی و استفاده از سیستم شارژ گرم در کوره قوس الکتریکی، استفاده از الکتروود مسی آبگرد و حذف الکتروود گرافیتی در پیچ سر باره کوره قوس الکتریکی، استفاده از آجرهای برگشتی در قسمت بالای شل کوره، تبدیل شمش‌های معیوب به شمش‌هایی با طول ۱۱،۷ متر، طراحی مجدد و اصلاح فن غبارگیر ۳ به منظور افزایش راندمان، کاهش مصرف برق و کاهش هزینه‌های تعمیرات اقدام کرده است تا از این طریق گام‌های بلندی در راستای بهینه‌سازی مصرف منابع در کارخانه فولادسازی برداشته باشد.

■ چادرملو در مسیر توسعه پایدار

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در تداوم تحقق شعار بنیادین خود (نماد توسعه پایدار) علاوه بر حرکت به سمت تکمیل زنجیره تولید، گام‌های ارزشمندی در ایجاد زیرساخت‌های توسعه از جمله تامین انرژی پایدار و تجدیدپذیر برداشته و در همین راستا، اکنون دومین نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی خود را در زمینی به مساحت ۱۵ هکتار در مجاورت مجتمع صنعتی چادرملو و نیروگاه خورشیدی شهید فخری زاده، در اردکان یزد احداث و آماده بهره‌برداری کرده است. پروژه نیروگاه خورشیدی اردکان از جمله طرح‌های سرمایه‌گذاری چادرملو است که توسط شرکت بین‌المللی سی‌پی‌جی پارس به عنوان یکی از بازوهای اصلی اجرایی و فنی مهندسی چادرملو احداث شده است.

در ساخت این نیروگاه از ۱۴ هزار و ۹۳۰ پیل

به شمار می‌آید. علاوه بر این‌ها، بهره‌ورسانی و بهره‌برداری از سیستم‌های کنترلی جدید برای اتاق کنترل نیز از جمله اقدامات این شرکت برای به‌روز نگه داشتن واحد گندله‌سازی بوده است. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو اقدامات متعددی را با هدف کاهش مصرف منابع از جمله انرژی و مواد اولیه در مجتمع‌های معدنی و صنعتی خود انجام داده است. از جمله اقدامات انجام شده در مجتمع معدنی چادرملو می‌توان به اجرای برنامه‌های افزایش تولید بالاتر از ظرفیت اسمی، اصلاحات و نوسازی تجهیزات، افزایش ضریب بازیافت (نسبت کنسانتره سنگ‌آهن تولیدی به سنگ‌آهن مصرفی در مقایسه با طرح کارخانه) و کاهش توقفات در مقایسه با طرح کارخانه اشاره کرد. همچنین با توجه به اهمیت بالای بحث پرعبارسازی باطله‌های معدنی، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نسبت به اجرای این پروژه نیز اقدام کرده است که به معنای تبدیل سنگ‌آهن‌های حاصل از این باطله‌ها به کنسانتره سنگ‌آهن در کارخانه فرآوری است؛ البته از تاثیر استقرار نیروگاه اضطراری در مجتمع و تزریق ۲۲ هزار و ۴۶۳ مگاوات ساعت برق به شبکه سراسری نیز نمی‌توان به سادگی عبور کرد. اقدامی که نقش مهمی در پیک‌سایبی از طریق تولید پایدار داشته است.

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همچنین در مجتمع صنعتی خود نیز گام‌های بلندی را در مسیر کاهش مصرف منابع و در نهایت افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها برداشته است. افزایش راندمان دیسک‌ها با استفاده از سیستم پردازش تصویر، ارتقای راندمان ناحیه بالینگ از طریق بهینه‌سازی اسکرین‌ها، استفاده از سود مایع در ترکیب مواد اولیه با هدف کاهش مصرف بنتونیت و کاهش هزینه‌های تولید در مابقی زنجیره فولاد، تنها گوشه‌ای از اقدامات «کچاد» در راستای بهینه‌سازی مصرف منابع در کارخانه گندله‌سازی بوده‌اند. این شرکت همچنین در کارخانه احیا مستقیم خود نیز اقدام به بهینه‌سازی استفاده از «Air cooler» با توجه



با ظرفیت ۶۷۰ وات، ۸۰ اینورتر با ظرفیت ۱۲۵ کیلووات، ۴۰ کامباینر باکس، چهار پست و یک سوئیچ‌گیر ۲۰ کیلوولت استفاده شده است؛ همچنین برای ساخت این پروژه که عملیات اجرایی آن از آبان ماه سال گذشته آغاز و پس از ۱۰ ماه با تلاش متخصصان این حوزه و نظارت و هدایت شرکت بین‌المللی معدنی و صنعتی سی‌پی‌جی پارس به شبکه متصل شده است، بالغ بر دو هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صورت پذیرفته است. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو هم‌اکنون دارای یک واحد نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی، یک واحد نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی فعال و یک واحد نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۴۶ مگاواتی در حال ساخت است که فاز یک واحد گازی آن به ظرفیت ۱۸۳ مگاوات در خرداد ماه امسال و تا پیش از آغاز پیک مصرف تابستان بهره‌برداری و به شبکه سراسری برق متصل شد. گفتنی است این شرکت در حال حاضر احداث ۱۱۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی دیگر را در قالب یک نیروگاه ۱۰ مگاواتی در بهاباد با ۸۱ درصد پیشرفت و یک نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی در خضرآباد یزد با پیشرفت ۱۶ درصدی را در دستور کار دارد.

لازم به ذکر است که پس از بهره‌برداری از فاز یک گازی نیروگاه شماره دو سیکل ترکیبی خودتامین شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به ظرفیت ۱۸۳ مگاوات در اواخر فصل بهار امسال و اتصال به شبکه سراسری برق کشور که موجب پیشگیری از خسارت‌های وارده به واحدهای صنعتی این شرکت ناشی از قطعی برق بالاخص در پیک مصرف تابستان شد، با همت و تلاش شبانه‌روزی تلاشگران عرصه سازندگی چادرملو و تدبیر مدیران این مجموعه و با استفاده از توان پیمانکاران داخلی گروه مپنا و... در اواسط مهر ماه امسال عملیات ساخت و راه‌اندازی واحد دوم گازی نیروگاه جدید سیکل ترکیبی چادرملو نیز چند ماه زودتر از برنامه پیش‌بینی شده به اتمام رسید و سنکرون شد. با بهره‌برداری از این دو واحد گازی، ۳۶۶ مگاوات برق به ظرفیت

برق تولیدی چادرملو افزوده شده است که برق مورد نیاز واحدهای تولیدی و طرح‌های توسعه در دست اجرا و برنامه‌ریزی شده این شرکت را تامین می‌کند. برای احداث دومین نیروگاه سیکل ترکیبی چادرملو با ظرفیت ۵۴۶ مگاوات، حدود ۲۶۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده است که از ظرفیت گروه مپنا به عنوان پیمانکار اصلی مهندسی، ساخت و اجرا استفاده می‌شود. همچنین از جمله ویژگی‌های نیروگاه سیکل ترکیبی چادرملو می‌توان به نصب سیستم «DLN» بر روی توربین‌های گازی این نیروگاه اشاره کرد؛ به نحوی که این توربین‌های ارتقا یافته مطابق استانداردهای آژانس حفاظت محیط زیست جهانی است.

■ کچاد در مسیر توسعه

باید توجه داشت که شرکت معدنی و صنعتی چادرملو علاوه بر تمرکز بر تامین پایدار حامل‌های انرژی به ویژه برق، طرح‌های توسعه‌ای مهمی را در حال اجرا دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به پروژه احداث کارخانه گندله‌سازی شماره ۲ این شرکت اشاره کرد. این پروژه با هدف تولید گندله قابل استفاده در کارخانه‌های تولید آهن اسفنجی تعریف شده است و در حال حاضر نیز بیش از ۲۵ درصد پیشرفت دارد. علاوه بر این، شرکت چادرملو در برنامه‌های بلندمدت خود طرح‌هایی نظیر احداث کارخانه مگامدول آهن اسفنجی به ظرفیت دو میلیون تن در سال، احداث کارخانه‌های میلگرد و کلاف در شهرستان میبد و احداث کارخانه تولید ورق نورد گرم در اردکان را تعریف کرده است؛ البته به این موارد باید طرح‌های توسعه‌ای قابل توجهی که با همکاری شرکت‌های فرعی و وابسته چادرملو به انجام خواهند رسید را نیز اضافه کرد. طرح‌هایی که از احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی و کنسانتره گرفته تا ذوب، کلاف و فروآلیاژ را در بر می‌گیرند. بدیهی است که بهره‌برداری از طرح‌های توسعه‌ای یادشده نه تنها جایگاه این شرکت و شرکت‌های زیرمجموعه آن را در زنجیره فولاد ارتقا خواهد داد بلکه مسیر تحقق چشم‌اندازهای صنعت فولاد کشور را نیز تسهیل می‌کنند.

«فلزات آنلاین» گزارش می‌کند:

رویکرد سیمیدکو در حوزه مدیریت مصرف منابع

شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد را می‌توان یکی از الگوهای موثر مدیریت مصرف منابع در کشور معرفی کرد. این شرکت از سویی با توجه به ماهیت حوزه فعالیت خود که در ناحیه جغرافیایی کم‌آب قرار گرفته است، پروژه‌های متعددی را در خصوص تامین پایدار و تصفیه آب و مدیریت مصرف آن دنبال می‌کند و از سوی دیگر سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای را در زمینه پروژه‌های زیرساخت‌های انرژی در دستور کار قرار داده است؛ موضوعی که موجب شده تا سیمیدکو بتواند با سرعت بالایی در مسیر رشد تولید حرکت کند و جایگاه استراتژیکی را در زنجیره فولاد کشور به خود اختصاص دهد.

مانند غیراقتصادی بودن انتقال سنگ‌آهن، فقدان زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقل و همچنین اصل توازن منطقه‌ای، بخش عمده‌ای از حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد کشور در مناطق خشک احداث شده است. در این بین، موضوع کلیدی برنامه‌ریزی مناسب برای تامین پایدار آب و مدیریت بهینه مصرف آن است؛ رویکردی که به وضوح در استراتژی‌های سیمیدکو قابل مشاهده است.

چنانچه گفته شد، سیمیدکو در منطقه سنگان به عنوان یکی از کم‌آب‌ترین مناطق کشور قرار گرفته است. از این رو، این شرکت همواره توجه ویژه‌ای به بهینه‌سازی مصرف آب داشته و در این خصوص، دستاوردهای قابل توجهی را نیز کسب کرده است. سیمیدکو به واسطه راه‌اندازی و بهره‌برداری از طرح‌های بزرگ زیست‌محیطی خود از جمله فیلتراسیون و آبگیری از باطله، احداث شبکه جمع‌آوری و تصفیه‌خانه فاضلاب شهری خواف (با هدف جمع‌آوری پساب این شهرستان و تصفیه و انتقال آب به این شرکت) و همچنین به کارگیری روش‌های نوین در کاهش مصرف آب کارخانه‌های خود، گام‌های بلندی در مسیر ارتقای بهره‌وری مصرف آب و استفاده حداکثری از منابع آبی شهرستان برداشته است. گفتنی است که پروژه فیلتراسیون و

بر بهبود زیرساخت‌های عملیاتی و پشتیبانی، برنامه‌ریزی مالی و ارتقا و شفاف‌سازی عملکرد تعریف می‌کند. سیمیدکو همچنین مدیریت بهینه تولید را با تمرکز بر کیفیت، زمان، هزینه، شفافیت عملکرد و اعتمادافزایی با هدف بهبود رضایت ذی‌نفعان دنبال می‌کند. همچنین در نقشه‌تعالی و استراتژی سیمیدکو، جایگاه ویژه‌ای به مدیریت بهینه عملیات که خود مواردی از جمله بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی و همچنین مواد اولیه و افزودنی‌ها را در بر می‌گیرد، اختصاص یافته است که در نهایت می‌تواند در مدیریت اثربخش بهای تمام‌شده، ارتقای بهره‌وری و سودآوری پایدار این شرکت نمود پیدا کند. گفتنی است که در نقشه‌راه تعالی سازمانی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد، چشم‌انداز استقرار نظام مدیریت انرژی «ISO:50001» و مدیریت دارایی‌های فیزیکی «ISO:55001» برای سال ۱۴۰۵، به طوری که به کسب تندیس بلورین برای این شرکت نیز منتج شود، ترسیم شده است.

■ نقش آفرین پیشرو

بخش عمده‌ای از ذخایر سنگ‌آهن کشور در مناطق خشک و کویری قرار گرفته است و با توجه به این مسئله و در نظر داشتن موضوعاتی

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی نظر به پتانسیل‌های بالای این بخش برای ارزش‌آفرینی، اشتغال‌زایی و ایجاد رونق اقتصادی، از پتانسیل بالایی برای تحقق توسعه پایدار و فراگیر در کشور برخوردار است و در این بین، ارتقای توان رقابت این بخش با استفاده از فناوری‌های به روز، افزایش آماده‌به‌کاری تجهیزات و بهره‌وری خطوط تولید و تامین پایدار و بهره‌ور نهاده‌های تولید، عاملی کلیدی برای نقش‌آفرینی پررنگ‌ترین صنعت در اقتصاد ایران به شمار می‌آید. در این بین، موضوع تامین پایدار و به صرفه و نیز مدیریت مصرف منابع، یکی از مولفه‌های مهم موثر بر بهای تمام‌شده، کیفیت محصولات و در نهایت رقابت‌پذیری این بخش محسوب می‌شود.

در همین راستا، شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) نیز به عنوان یکی از برجسته‌ترین فعالان زنجیره ارزش فولاد در کشور، به طور ویژه‌ای در جهت ارتقای بهره‌وری مصرف منابع حرکت کرده و این موضوع را به عنوان بخشی از اهداف کلان و خط مشی خود قرار داده است. گفتنی است که این شرکت اولویت‌های خود را در زمینه مدیریت بهینه منابع و سرمایه‌ها در توانمندسازی و توسعه شایستگی کارکنان، تمرکز

انرژی را به حداقل برساند. گفتنی است که سیمیدکو پیش از این نیز برای احداث نیروگاه گازی با ظرفیت اسمی ۴۰ مگاوات با هدف تامین برق خطوط تولید خود، توافق نامه‌ای را با گروه مپنا امضا کرده بود.

منابع مصرفی در هر صنعتی و به طور خاص، شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سنا باد تنهابه آب و انرژی محدود نمی‌شوند. در همین راستا، زمان و سرمایه نیز از جمله منابعی به شمار می‌آیند که به شکل محدودی در اختیار صنایع مختلف قرار دارند و از این رو، استفاده بهینه از آن‌ها امری ضروری است. از جمله اقدامات سیمیدکو که گام بلندی در راستای مصرف بهینه از زمان و سرمایه در اختیار این شرکت محسوب می‌شود، حرکت آن در مسیر بومی‌سازی است. روند مثبت بومی‌سازی تجهیزات و قطعات یدکی در سیمیدکو که از سال ۱۳۹۷ در این شرکت آغاز شده، کاهش قابل ملاحظه بودجه ارزی خریدهای خارجی آن را به همراه داشته است. گفتنی است که عملکرد بومی‌سازی سیمیدکو تنها در سال ۱۴۰۲، منجر به صرفه‌جویی ارزی چهار میلیون یورویی در این شرکت شده که این میزان حدود ۱۰۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن افزایش یافته است. بومی‌سازی، تجهیز و تعمیرات استکرووریکلایمر دوار، یکی از شاخص‌ترین اقدامات سیمیدکو در این حوزه به شمار می‌آید و نتایج مثبت قابل توجهی را نیز برای این شرکت به ارمغان آورده که جلوگیری از خروج ارز از کشور، کاهش زمان تحویل تجهیز، کاهش زمان فرصت از دست رفته تولید، کاهش قیمت خرید خدمات و ارتقای سطح دانش فنی و انجام تعمیرات تخصصی از آن جمله است. ناگفته پیداست که این آثار در شرایطی که کشور تحت فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم قرار دارد، از اهمیت دوچندانی برخوردار است.

سیمیدکو به عنوان یکی از پیشگامان بازیابی و احیای آب در کشور یاد شود.

■ گام‌های بلند سیمیدکو

اساسا صنایع فعال در زنجیره فولاد به عنوان صناعی انرژی بر شناخته می‌شوند و بخش قابل توجهی از هزینه‌های تولید در این صنایع، به هزینه‌های انرژی اختصاص دارد. بنابراین ارتقای بهره‌وری مصرف انرژی، می‌تواند تاثیر بسزایی بر کاهش بهای تمام شده و به تبع آن، افزایش توان رقابت این صنعت داشته باشد؛ این در حالی است که ناترازی صنعت برق در سال‌های اخیر، سبب شده است که این صنایع با مشکلات عدیده‌ای در مسیر فعالیت خود مواجه شوند. سیمیدکو نیز به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در حلقه‌های ابتدایی زنجیره ارزش فولاد که نقش تعیین‌کننده‌ای در پیشبرد فعالیت حلقه‌های نهایی این زنجیره ایفا می‌کند، از این قاعده مستثنی نبوده؛ به طوری که در چند سال گذشته بخش قابل توجهی از تولیدات خود را ناشی از قطعی برق در تابستان و گاز در زمستان از دست داده است.

باید توجه داشت که ماهیت بالادستی این شرکت سبب می‌شود که افزایش و یا کاهش بهره‌وری مصرف انرژی، نه تنها فعالیت این شرکت بلکه عملکرد حلقه‌های پایین دستی زنجیره ارزش فولاد را نیز متأثر سازد. گفتنی است که محدودیت‌های تامین برق در اوایل تابستان سال جاری سبب شدند که خط تولید گندله این شرکت به طور کامل متوقف شود. در همین راستا، این شرکت اقدام به احداث نیروگاه گازی ۲۵ مگاواتی با هدف تامین برق کرده است تا از این طریق بتواند تاثیر پذیری خود از چالش‌های تامین

آبگیری از باطله این شرکت که یکی از بزرگ‌ترین و منحصر به فردترین پروژه‌های زیست‌محیطی کشور به شمار می‌آید، با ظرفیت بازچرخانی بیش از ۳،۵ میلیون مترمکعب آب در سال، به تنهایی می‌تواند سبب بازیابی ۸۵ درصد از آب همراه باطله به چرخه تولید شود. این پروژه همچنین با طراحی کاملاً بومی و سرمایه‌گذاری ریالی و ارزی یک هزار و ۱۵۰ میلیارد ریالی و ۵،۵ میلیون یورویی، کاهش هزینه‌های این شرکت را به میزان حداقل ۶۵۰ میلیارد ریال در سال به همراه دارد. گفتنی است که میزان احیا و بازچرخانی آب توسط این کارخانه در دومین سال بهره‌برداری (۱۴۰۱)، به بیش از دو میلیون و ۱۸۱ هزار مترمکعب رسید و در سال ۱۴۰۲ با عبور از ظرفیت اسمی و عبور از سه میلیون و ۶۰۰ هزار مترمکعب، رکورد کم‌نظیری را به ثبت رساند.

از دیگر طرح‌های سیمیدکو در زمینه مدیریت مصرف منابع آبی می‌توان به کاهش میزان نیاز به مصرف آب در کارخانه کنسانتره‌سازی با روش آبگیری دیسک فیلتر از نوع سرامیک و همچنین طرح «سامانه آب» که آب مورد نیاز در خط تولید کارخانه را در شرایط بحرانی به مدت یک ماه تامین و از توقف خط تولید جلوگیری می‌کند، اشاره کرد. سیمیدکو همچنین اقدام به استفاده وسیع از پوشش‌های ژئوممبران بر روی گودال‌های حفر شده به منظور ذخیره‌سازی آب حاصل از بارش‌های فصلی کرده است. گفتنی است که میزان مصرف آب در واحد گندله‌سازی سیمیدکو، به ازای تولید متوسط ۱۶۸ هزار تنی در هر ماه، حدود ۱۳ هزار مترمکعب است که این عدد، سیمیدکو را در میان کم‌مصرف‌ترین تولیدکنندگان گندله در کشور در حوزه آب قرار می‌دهد. اقدامات مذکور سبب شده‌اند که از



حسین کهزاد، مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

دیدگاه ویژه شرکت صنعت فولاد شادگان به آماده‌به‌کاری تجهیزات و فرایندها

◀ در تکاپوی پویایی و بالندگی

آماده‌به‌کاری تجهیزات و فرایندها از مولفه‌های حیاتی و تاثیرگذار در پویایی صنایع برشمرده می‌شود و هر بنگاه صنعتی به فراخور توانایی‌ها، قابلیت‌های سازمانی و دسترسی به منابع علمی، تکنولوژیکی و... برنامه‌هایی را برای ارتقای سطح آماده‌به‌کاری و بهره‌رسانی ماشین‌آلات و فرایندها تدوین می‌کند. شرکت صنعت فولاد شادگان به عنوان یکی از فعالان نوپا در زنجیره فولاد، در مباحث فنی برنامه‌ریزی هدفمندی را برای انجام عملیات نت پیشگیرانه در دستور کار دارد و برنامه‌های متنوعی برای ارتقای آماده‌به‌کاری خطوط تولید و ارتقای کارآمدی بخش‌های مختلف سازمانی را در دستور کار قرار داده است که این مسئله به انعطاف‌پذیری و آمادگی این شرکت برای اجرای برنامه‌های تولید و فروش و تسریع در اجرای طرح‌های توسعه کمک شایانی می‌کند. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با حسین کهزاد، مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه خواهید خواند:

ارتقای سطح آماده‌به‌کاری تجهیزات و بهره‌رسانی ماشین‌آلات به عنوان یک اولویت در استراتژی‌های خود می‌نگرد. شرکت صنعت فولاد شادگان در ماه‌ها و سال‌های اخیر موفق به ثبت رکوردهای کمی و کیفی و دستاوردهای ارزشمندی در تولید، فروش و سودآوری شده که ثمره دیدگاه بلندنظرانه این شرکت به مقوله آماده‌به‌کاری خطوط تولید و بهبود کارآمدی در همه ابعاد و سطوح کسب و کار است.

◀ در خصوص اهمیت ارتقای سطح آماده‌به‌کاری تجهیزات و بهره‌رسانی ماشین‌آلات در شرکت صنعت فولاد شادگان توضیحاتی ارائه بفرمایید.

فعالیت شرکت صنعت فولاد شادگان بر اساس تکنولوژی ایرانی پرد (PERED) که نسخه بهبودیافته

اسمی تولید می‌شوند که بتوانند با شناسایی عوامل و پارامترهای موثر بر تولید، تمرکز بر بهره‌وری، مدیریت بهینه و تدوین برنامه‌های استراتژیک به اهداف و چشم‌اندازهای خود جامه عمل بپوشانند. شرکت صنعت فولاد شادگان به عنوان شرکتی پویا و نوآور در زنجیره فولاد کشور، توجه ویژه‌ای به ارتقای بهره‌وری تولید دارد و در سال‌های اخیر با اتخاذ سیاست‌ها و راهبردهای کارآمد و اثربخش، رشد تولید با بالاترین سطح بهره‌وری را به منصفه ظهور گذاشته است. باید توجه داشت یکی از مولفه‌هایی که به شکل مستقیم و گسترده بر عملکرد کمی و کیفی تولید در صنعت فولاد تاثیر دارد، ارتقای آماده‌به‌کاری تجهیزات از طریق فرایندهای نگهداری و تعمیرات بهینه، کارآمد و برنامه‌ریزی شده است و از این رو این فعال زنجیره فولاد کشور به برنامه‌ریزی برای عملیات نت،

◀ شرکت صنعت فولاد شادگان در سالیان اخیر چه تمهیداتی در راستای ارتقای بهره‌وری تولید خود اندیشیده است؟

صنعت فولاد به عنوان صنعتی عظیم و متکی به سطوح بالای سرمایه‌گذاری و فناوری با تکیه بر مزیت‌های رقابتی و اتخاذ سیاست‌های سازنده توسعه یافت و به یکی از پایه‌های اساسی رشد اقتصادی و توسعه صنعتی ایران تبدیل شد. با توجه به جایگاه صنعت فولاد در اقتصاد کشور و نظر به پتانسیل‌های بالای ارزش‌آفرینی و اشتغال‌زایی این صنعت، استفاده حداکثری از مزیت‌ها و ظرفیت‌های ایجاد شده اهمیت بالایی دارد تا بتوان به شکل حداکثری از حجم گسترده سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در مسیر خلق ارزش و کمک به رشد اقتصادی کشور بهره برد. در این میان، تولیدکنندگانی موفق به تحقق ظرفیت



و به روزرسانی شده میدرکس به شمار می آید، توسعه یافت و این یعنی تجهیزات و ماشین آلات این شرکت به منظور ارتقای بهره‌وری تولید و رفع عیوب تکنولوژی قبلی بهبود یافته‌اند. همین مسئله یکی از مزیت‌های اساسی رقابتی این شرکت نسبت به سایر تولیدکنندگان آهن اسفنجی کشور محسوب می‌شود که رشد تولید آن را به دنبال داشته؛ به طوری که تولید سالانه آهن اسفنجی این شرکت در دو سال اخیر از ظرفیت اسمی کارخانه ۸۰۰ هزار تن در سال عبور کرده است. یکی از مهم‌ترین عوامل تحقق رشد تولید بیش از ظرفیت اسمی در شرکت صنعت فولاد شادگان، انجام عملیات نگهداری و تعمیرات به صورت سالانه است. فرایند نت سالانه عضو جدایی ناپذیر در فرایند تولید محصولات صنعتی است و نقش بسزایی در بهبود عملکرد تجهیزات، ارتقای سطح آماده‌به‌کاری تجهیزات و روند تولید پایدار ایفا می‌کند. در شرکت صنعت فولاد شادگان نگهداری و تعمیرات به صورت برنامه‌ریزی شده، در بهینه‌ترین زمان ممکن و توسط متخصصان در قالب برنامه‌نت پیشگیرانه جامع انجام می‌شود. در شرایط تعمیر و نگهداری اضطراری نیز رویکرد شرکت صنعت فولاد شادگان انجام تعمیرات و بررسی اشکالات فنی در تمامی بخش‌ها و حتی موکول کردن برنامه نت جامع به زمان توقف اضطراری است.

از بهای تمام‌شده محصول را به خود اختصاص داد. شرکت صنعت فولاد شادگان به عنوان شرکتی جوان، همواره دیدگاه ویژه‌ای به جایگاه مدیریت نت در ارتقای بهره‌وری و سطح عملکرد تجهیزات دارد. همین مسئله منجر به تولید ۸۰ هزار و ۴۱۷ تن آهن اسفنجی در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ و ثبت رکورد ماهانه جدیدی برای تولید این محصول شد.

باید در نظر داشت که بخشی از آماده‌به‌کاری تجهیزات و فرایندها در واحدهای صنعتی و تولیدی، به میزان دانش فنی منابع انسانی و مهارت آن‌ها برای تحلیل و بررسی اطلاعات بستگی دارد. بر همین اساس یکی از استراتژی‌های شرکت صنعت فولاد شادگان برای افزایش سطح آماده‌به‌کاری، برنامه‌ریزی اصولی و بهبودی برای تقویت نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف در حوزه دانش منابع انسانی است و برنامه‌های آموزش مقدماتی و پیشرفته برای آمادگی پذیرش تحولات ساختاری و تکنولوژیکی در این شرکت انجام می‌شود. با افزایش آمادگی منابع انسانی برای پذیرش تحولات درون‌سازمانی، می‌توان انتظار داشت که سطح دانش فنی در شرکت صنعت فولاد شادگان افزایش می‌یابد و به واسطه این امر بستر مناسب برای شکل‌گیری فرهنگ بومی‌سازی و تلاش مضاعف برای رسیدن به سطح جدیدی از

آماده‌به‌کاری در واحدهای تولید ایجاد می‌شود. لازم به یادآوری است که احداث و بهره‌برداری واحد تولید بیلت شرکت صنعت فولاد شادگان نیز به وسیله متخصصان و کارشناسان ایرانی انجام شد. بنابراین همان‌طور که پیش از این، فناوری تولید آهن اسفنجی در کشور بومی‌سازی شد، می‌توانیم در آینده نیز شاهد سطح جدیدی از تحولات نوآورانه در صنعت فولاد کشور باشیم.

◀ در حال حاضر پروژه‌های توسعه‌ای شرکت صنعت فولاد شادگان در چه وضعیتی قرار دارند؟

باید در نظر داشت که شرکت صنعت فولاد شادگان طرح‌های توسعه متعددی در خصوص افزایش ظرفیت تولید آهن اسفنجی و تکمیل زنجیره ارزش از طریق احداث واحدهای فولادسازی در دستور کار دارد. پروژه احداث واحد فولادسازی با ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن بیلت، اولین پروژه این شرکت به شمار می‌آید که اولین آرک و ذوب تست گرم پروژه آن در سال گذشته انجام شد و کلیه تجهیزات مکانیکی، برقی، ابزار دقیق این واحد در مدار قرار گرفتند. علاوه بر این، پروژه‌های احداث واحد فولادسازی با ظرفیت تولید

یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن اسلب عریض، افزایش ظرفیت تولید واحد احیا مستقیم به یک میلیون تن آهن اسفنجی در سال و احداث واحد تولید آهن اسفنجی جدید با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن در دست اقدام قرار دارند. پروژه‌های مذکور چنین ایجاب می‌کنند که شرکت صنعت فولاد شادگان برنامه‌ریزی دقیقی برای عملیات نگهداری و تعمیرات و ارتقای سطح آماده‌به‌کاری سازمانی ترسیم کند تا پس از به بهره‌برداری رسیدن پروژه‌های مذکور، این شرکت از دانش فنی و توانایی لازم برای حفظ تولید پایدار و دستیابی به ظرفیت تولید برخوردار باشد. باید یادآور شد که طرح‌های توسعه شرکت صنعت فولاد شادگان در راستای تحقق اهداف گروه فولاد خوزستان در دستور کار قرار گرفته‌اند و پس از احداث و راه‌اندازی پروژه‌های مذکور، این شرکت اهداف صادراتی گروه را دنبال می‌کند؛ به این معنا که محصولات این شرکت باید مطابق با استانداردهای جهانی در بازارهای بین‌المللی عرضه شوند و این مسئله بیش از پیش اهمیت آماده‌به‌کاری تجهیزات و ماشین‌آلات با بالاترین سطح عملکرد و با کمترین توقفات پیش‌بینی نشده را به تصویر می‌کشد. استراتژی شرکت صنعت فولاد شادگان در این خصوص، تمرکز بر تقویت فرهنگ بومی‌سازی و ارتقای سطح دانش فنی منابع انسانی است که بدون شک پویایی مضاعفی را برای این شرکت به ارمغان می‌آورد.

◀ **شرکت صنعت فولاد شادگان چه تمهیداتی در راستای به‌کارگیری تکنولوژی‌های روز و جدید اندیشیده است؟**

آنچه که امروز شرکت صنعت فولاد شادگان را به یکی از برجسته‌ترین تولیدکنندگان آهن اسفنجی در کشور تبدیل کرده، هم‌سود شدن با تحولات نوین و استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌ها در فرایند تولید بوده است. با توجه به ورود تکنولوژی‌های نسل چهارم به صنعت فولاد، این شرکت نیز جمع‌آوری و تحلیل داده بر مبنای هوش مصنوعی را در راس برنامه‌های بهبود عملکردی قرار داده است. استفاده از فناوری‌های جدید علاوه بر اینکه سطح

رقابت‌پذیری شرکت صنعت فولاد شادگان را در میان رقبا افزایش می‌دهد، به بهبود عملکرد این شرکت نیز کمک شایانی می‌کند. به عنوان مثال، ثبت داده‌ها و تحلیل مستمر آن‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای آنلاین، از افت کیفیت آهن اسفنجی جلوگیری می‌کند؛ به این صورت که پارامترهای ورودی مانند خوراک‌دهی، انرژی، کالیبراسیون دستگاه‌ها و... به صورت مستمر کنترل و داده‌های آن‌ها ثبت می‌شوند و از طریق تکنولوژی تحلیل داده عیوب و خطاهای سیستم در بهترین زمان ممکن شناسایی می‌شود. بنابراین با تکیه بر تکنولوژی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، می‌توان مناسب‌ترین برنامه‌ریزی را برای تعمیر و نگهداری سیستم‌ها تعریف کرد. در شرکت صنعت فولاد شادگان نیز هوشمندسازی خطوط تولید در دستور کار قرار گرفته است. به علاوه، نقشه راه تحول دیجیتال مشخص شده و پروژه یادگیری ماشینی در واحد احیا مستقیم وارد فاز عملیاتی شده است.

◀ **تولید فولاد سبز در شرکت صنعت فولاد شادگان که یکی از شرکت‌های پیشرو در این زمینه است، به کجا رسید؟**

تمرکز شرکت صنعت فولاد شادگان بر ارتقای سطح دانش و تخصص منابع انسانی را می‌توان دستاوردی برای تحقق چشم‌اندازهای آینده قلمداد کرد و از آن در راستای به‌روزرسانی تکنولوژی و تحقق رویکردهای تولید فولاد سبز نیز بهره‌مند شد. در حال حاضر تکنولوژی پرد «PERED» مزیت رقابتی ارزشمندی برای تولید فولاد سبز، ارتقای سطح بهره‌وری تولید و کنترل آلاینده‌ها به شمار می‌آید و اولین گام‌ها برای استفاده از هیدروژن خاکستری به جای گاز متان در فرایند تولید آهن اسفنجی در شرکت صنعت فولاد شادگان برداشته شده است. این شرکت در این مسیر، استراتژی گسترش همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان را مبتنی بر ارتقای سطح آماده‌به‌کاری تجهیزات و فرایندها دنبال می‌کند تا با انجام فرایندهای تحقیق و توسعه، پیشرفت به مراتب چشمگیرتری را در راستای تولید فولاد سبز رقم بزند.

طرح‌های توسعه شرکت صنعت فولاد شادگان در راستای تحقق اهداف گروه فولاد خوزستان در دستور کار قرار گرفته‌اند و پس از احداث و راه‌اندازی پروژه‌های مذکور، این شرکت اهداف صادراتی گروه را دنبال می‌کند



شرکت سرمایه گذاری
توسعه معادن و فلزات
سهامی عام



WWW.MMDIC.IR

تهران، بلوار آفریقا، ابتدای بلوار اسفندیار، پلاک ۳

۰۲۱-۷۱۱۲۵۰۰۰

۰۲۱-۲۲۶۵۴۰۵۵

mmdic.ir

ارتقای بهره‌وری، محور رشد پایدار است؛

رویکرد شرکت فولادخوزستان در خصوص موضوع بهره‌وری مصرف منابع

هر بنگاه اقتصادی که عوامل موثر بر بهره‌وری را به درستی شناسایی کند و بر نامرئی‌های لازم برای ارتفاع حداکثری از آن‌ها را انجام دهد، به شاخص‌های عملکردی تولید و سودآوری بیشتری نسبت به رقبای دست می‌یابد. موضوع بهره‌وری منابع در صنایع عظیم و انرژی‌بری نظیر فولاد از اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا هر گونه افزایش و یا کاهش مصرف انرژی و مواد اولیه، هزینه‌های تولید و بهای تمام شده محصول را متاثر می‌کند و در نهایت نیز در میزان سودآوری و خلق ارزش نمود می‌یابد. شرکت فولادخوزستان به عنوان شرکتی پیشرو و با سابقه در صنعت فولاد کشور، همواره در صدد ارتقای بهره‌وری و بهینه‌سازی در زمینه تامین مواد اولیه و مصرف انرژی بوده است.

بر اساس ذخایر فعلی، این موجودی تا مدت زمان کوتاهی جوابگوی صنعت فولاد در کشور خواهد بود. در چنین شرایطی، برای تامین سنگ آهن مورد نیاز یا باید اکتشافات جدیدی صورت بگیرد و یا اقدام به واردات سنگ آهن شود. در اقیانوس سال ۱۴۱۰ برای تامین کامل نیازهای واحدهای کنسانتره‌سازی و تامین گندله مورد نیاز، تامین ۱۸۳ میلیون تن سنگ آهن ضروری است که با توجه به موجودی فعلی، حدود ۳۸ میلیون تن کسری سنگ آهن وجود خواهد داشت. برای تداوم جریان رو به رشد تولید فولاد ایران در سال‌های آتی، باید موضوع جذب سرمایه‌گذاری در حوزه استخراج مواد اولیه جدی گرفته شود. در غیر این صورت، صنعت فولاد در بلندمدت برای تامین خوراک زنجیره به واردکننده سنگ آهن تبدیل می‌شود و در نهایت نیز از صنعتی ارزآور به ارزبر بدل خواهد شد.

اغلب صنایع فولادی در کشور با دریافت سیگنال فراوانی انرژی احداث شده‌اند. این مسئله موجب عدم توجه کافی به نرخ بهره‌وری در انرژی شده است. در شرایط فعلی، ناترازی تولید و مصرف انرژی، عاملی برای اعمال محدودیت‌های مصرف

مدیریت زنجیره تامین، استفاده از پایگاه‌های داده جهانی برای پیش‌بینی نوسانات بازار و تقاضا، توجه به اثرات زیست‌محیطی تولید فولاد و تلاش برای کاهش آن‌ها از طریق بهینه‌سازی فرایندها، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، پیاده‌سازی استانداردهای زیست‌محیطی در تمامی مراحل زنجیره تامین و کاهش انتشار کربن با استفاده از فناوری‌های نوین در کوره‌های الکتریکی و فرایندهای تولید کم کربن، از عوامل تأثیرگذار بر حوزه تامین پایدار و بهره‌وری مصرف منابع به شمار می‌آیند.

■ مسیر چالش برانگیز

در حال حاضر، ظرفیت فولاد کشور نزدیک به ۵۰ میلیون تن است که با ۵۵ میلیون تن هدف‌گذاری شده فاصله چندانی ندارد؛ البته در این میان باید به چالش‌های تامین سنگ آهن و کاهش عیار معادن توجه کرد زیرا به مرور زمان و با افزایش ظرفیت تولید، بازده معادن نیز رو به کاهش می‌رود. برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، به استخراج ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن نیاز است که

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، با توجه به ویژگی‌های خاص صنعت و بازار فولاد مانند نوسانات قیمت، تغییرات تقاضا، ملاحظات زیست‌محیطی و قوانین صادرات، پایداری در مصرف منابع عاملی کلیدی برای موفقیت این صنعت محسوب می‌شود. از جنبه‌های کلیدی پایداری و تاب‌آوری در زنجیره تامین فولاد برای بهره‌وری مصرف منابع و بهبود عملکرد می‌توان به تنوع منابع تامین با هدف استفاده از چندین منبع تامین برای مواد اولیه، کاهش وابستگی به یک منبع خاص و همچنین تنوع جغرافیایی تامین کنندگان برای کاهش ریسک‌های مرتبط با حمل و نقل و لجستیک اشاره کرد. از سوی دیگر، شناسایی و ارزیابی ریسک‌های بالقوه در زنجیره تامین و همچنین توسعه برنامه‌های مدیریت بحران باید مد نظر قرار گیرند.

از دیگر جنبه‌های پایداری در تامین زنجیره فولاد می‌توان به بازیافت ضایعات فولاد به عنوان یک منبع پایدار، کاهش وابستگی به منابع اولیه و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای جمع‌آوری و بازیافت ضایعات فولادی اشاره کرد. بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در فرایندهای احیا و فولادسازی،

صورتی که محدودیت‌های انرژی وجود نداشته باشند، این شرکت توان آن را دارد که میزان تولید خود را به بیش از ظرفیت اسمی کارخانه نیز برساند.

توسعه نامتوازن در صنعت فولاد، تهدیدی جدی برای برخی شرکت‌های بزرگ فولادی محسوب می‌شود. در واقع زنجیره فولاد کشور در حال حاضر شاهد ورود صنایع بالادستی به فولادسازی است. بنابراین شرکت‌های فولادی به جای اینکه تمرکز و توان خود را معطوف به تولید فولاد رقابتی و ارتقای تکنولوژی برای صادرات محصولات فولادی و رقابت در بازارهای منطقه‌ای کنند، بر تامین مواد اولیه متمرکز شده‌اند. از این رو برای حفظ فضای رقابتی داخلی، لازم است که توسعه متوازن ایجاد شود. از تبعات توسعه نامتوازن می‌توان به کمبود و یا بعضاً مازاد برخی محصولات اشاره کرد. برای مثال بازار داخل به تدریج با مازاد محصول آهن اسفنجی روبه‌رو خواهد شد که سنوات قبل به دلیل کمبود این محصول، سود سرشاری نصیب تولیدکنندگان آن شده و این روند در بسیاری از محصولات دیگر نیز قابل مشاهده است. امروز ظرفیت‌های خالی زیادی

انرژی بر فولادسازان شده است. ناترازی برق کشور موجب شده است که فولادسازان در کنار تولید فولاد و رقابت در بازارهای جهانی، به دنبال احداث نیروگاه و خودکفایی در زمینه تامین انرژی باشند. نکته قابل توجه این است که سهم صنعت فولاد از مصرف برق در سال ۱۴۰۲، تنها ۷٫۳ درصد بوده و مصرف آن به ازای هر ساعت تولید در تمام حلقه‌های زنجیره فولاد، از کنسانتره‌سازی تا تولید محصول نهایی، پنج هزار و ۳۶۷ مگاوات ساعت بوده است. با این حال، فشار عمده ناترازی برق بر دوش صنعت فولاد قرار گرفته است.

تهدید جدی

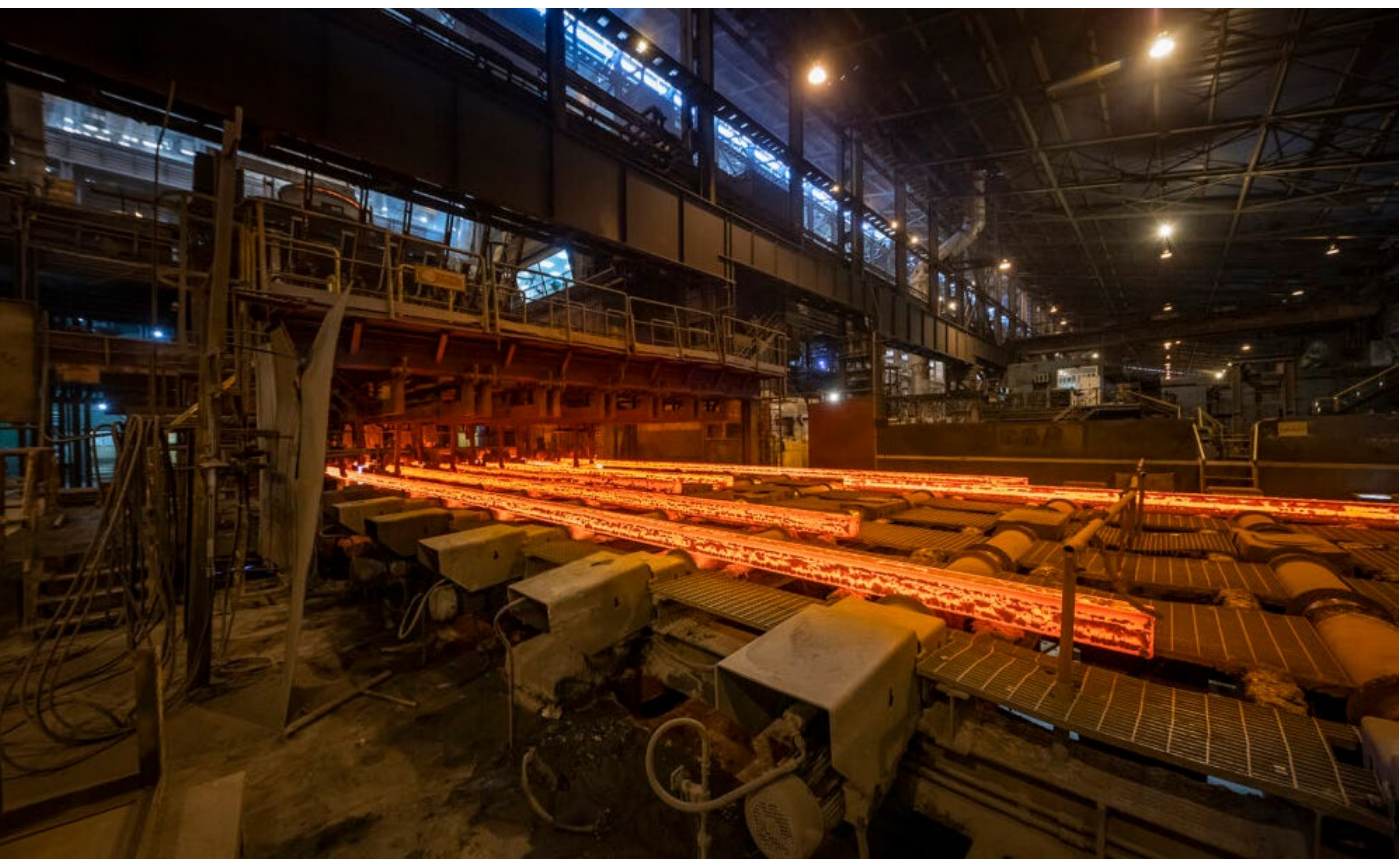
از سوی دیگر، یکی از ریسک‌های صنعت فولاد در بلندمدت، ریسک ناپایداری تامین گاز است. سهم شرکت‌های فولادی از کل مصرف گاز کشور ۴٫۷ درصد است و مصرف گاز در کل زنجیره فولاد در سال ۱۴۰۲، به میزان ۴۷٫۱ میلیون مترمکعب در روز بوده است. ناترازی انرژی، یکی از اصلی‌ترین عوامل افت نرخ بهره‌وری و تولید است. توقفات طولانی مدت منجر به عدم تحقق برنامه‌های تولید می‌شوند و خسارات مالی فراوانی را به فولادسازان تحمیل می‌کنند. میزان تولید از دست رفته به دلیل محدودیت انرژی در شرکت فولاد خوزستان در حد فاصل سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳، بالغ بر دو میلیون تن شمش فولادی بوده است. بنابراین در

صورتی که محدودیت‌های انرژی وجود نداشته باشند، این شرکت توان آن را دارد که میزان تولید خود را به بیش از ظرفیت اسمی کارخانه نیز برساند.

توسعه نامتوازن در صنعت فولاد، تهدیدی جدی برای برخی شرکت‌های بزرگ فولادی محسوب می‌شود. در واقع زنجیره فولاد کشور در حال حاضر شاهد ورود صنایع بالادستی به فولادسازی است. بنابراین شرکت‌های فولادی به جای اینکه تمرکز و توان خود را معطوف به تولید فولاد رقابتی و ارتقای تکنولوژی برای صادرات محصولات فولادی و رقابت در بازارهای منطقه‌ای کنند، بر تامین مواد اولیه متمرکز شده‌اند. از این رو برای حفظ فضای رقابتی داخلی، لازم است که توسعه متوازن ایجاد شود. از تبعات توسعه نامتوازن می‌توان به کمبود و یا بعضاً مازاد برخی محصولات اشاره کرد. برای مثال بازار داخل به تدریج با مازاد محصول آهن اسفنجی روبه‌رو خواهد شد که سنوات قبل به دلیل کمبود این محصول، سود سرشاری نصیب تولیدکنندگان آن شده و این روند در بسیاری از محصولات دیگر نیز قابل مشاهده است. امروز ظرفیت‌های خالی زیادی

رویکرد شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان برای تامین پایدار مواد اولیه مورد نیاز به سمت تملک معادن کوچک و استخراج و تولید کنسانتره حرکت کرده؛ اقدامی که توسط شرکت توسعه معادن فولاد خوزستان صورت گرفته است. تامین کنسانتره سنگ‌آهن از منابع جدید، حضور در اکتشافات پهنه‌های



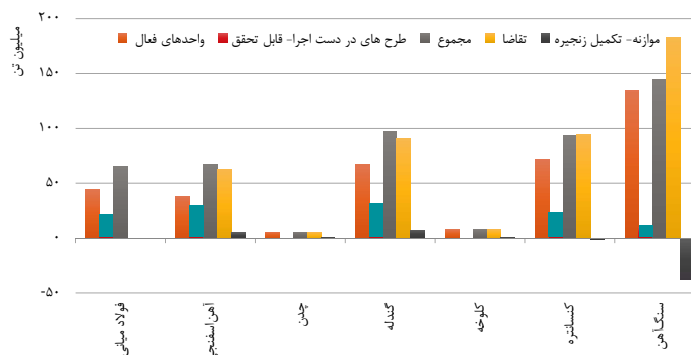
نیاز خود اقدام کرده است. از جمله اقدامات شرکت فولاد خوزستان برای تامین پایدار برق نیز می توان به عقد قراردادهای دو جانبه و خرید از بورس انرژی، آغاز احداث نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی سیکل ترکیبی، برنامه ریزی برای احداث نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی در سه فاز ۲۰۰ مگاواتی، نوسازی تکنولوژیک و کاهش مصرف برق اشاره کرد. گفتنی است که شرکت فولاد خوزستان به عنوان یکی از پیشروان صنعت فولاد ایران، موفق شده است که با اجرای برنامه های جامع و پیشرفته در زمینه مدیریت مصرف آب، به دستاوردهای قابل توجهی در این عرصه نیز برسد. این شرکت با بهره گیری از فناوری های مدرن و سرمایه گذاری در پروژه های نوآورانه نظیر بازچرخانی پساب صنعتی، نقش مهمی در بهینه سازی مصرف آب و حفاظت از منابع طبیعی ایفا می کند. علاوه بر آن ها، متوسط ضریب بهره وری از ظرفیت تولید فولاد در کل کشور ۷۴ درصد و در شرکت فولاد خوزستان ۹۵ درصد است.

شرکت فولاد خوزستان با تمرکز بر بومی سازی و حمایت از دانش داخلی، یکی از شرکت های تابعه خود را متولی موضوع استفاده از توان داخلی و تامین کنندگان داخل کشور قرار داده و ساختار لازم را برای این منظور ایجاد کرده است. این شرکت در حد فاصل سال های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲، موفق به صرفه جویی ارزی بیش از ۶۰ میلیون یورویی از محل بومی سازی و تعمیق ساخت داخل شده است. تعداد سفارش های ساخت شرکت فولاد خوزستان طی سه سال گذشته به بیش از هفت هزار عدد رسیده و تعداد قطعات ساخته شده نیز بالغ بر دو هزار و ۱۸۵ قطعه بوده است. همچنین در حوزه مواد نسوز نیز ۸۰ درصد صرفه جویی ارزی حاصل شده که منجر به بومی سازی ۹۵ درصدی مواد نسوز این شرکت شده است؛ به طوری که در حال حاضر تنها ۵ درصد از مواد نسوز از محل واردات تامین می شوند. به علاوه، هزینه ارزی تولید شمش فولادی در این شرکت نیز در نتیجه نهضت ساخت داخل، ۵۳ درصد کاهش یافته است.

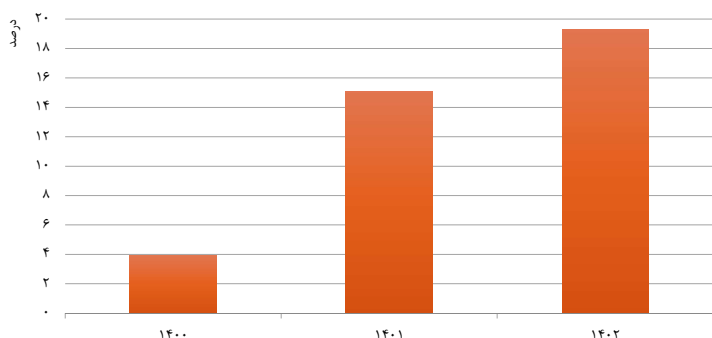
آهن اسفنجی مورد نیاز، از دیگر اقدامات شرکت فولاد خوزستان در مسیر تامین پایدار مواد اولیه بوده اند. این شرکت همچنین با هدف کاهش ریسک وابستگی به منابع تامین خارجی نیز نسبت به عقد قرارداد با شرکت های دانش بنیان برای تامین بخشی از مواد اولیه و قطعات مورد

معدنی، بررسی معادن و پتانسیل های معدنی غیرفلزی (آهک، دولومیت و منگنز)، بررسی معادن و پتانسیل های معدنی خارج از کشور، اخذ مجوز کنسانتره سازی و گندله سازی هر یک به ظرفیت سالانه دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن در سیمیدکو و راه اندازی مگامدول زمزم ۳ در راستای تامین کل

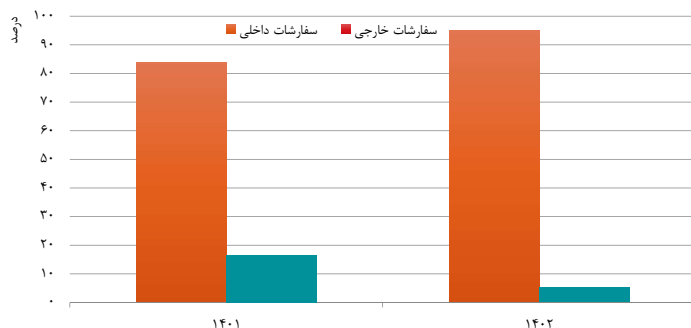
نمودار ۱. موازنه زنجیره فولاد کشور از سنگ آهن تا فولاد خام در افرق ۱۴۱۰ (مطابق با اطلاعات پایان سال ۱۴۰۱)

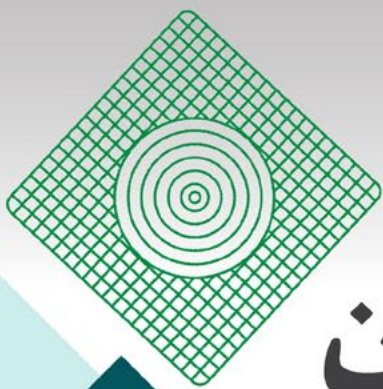


نمودار ۲. سهم تامین کنسانتره از معادن کوچک مقیاس به کل در حد فاصل سال های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲



نمودار ۳. سهم ریالی اقدام بومی سازی شده در زمینه مواد نسوز در سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲





صنایع توری کاشان



kwini.ir



پست الکترونیکی

kwirenet@yahoo.com



۰۲۱-۸۸۸۲۵۸۹۸

۰۲۱-۸۸۸۱۰۲۲۵



تهران، خیابان انقلاب، خیابان ایرانشهر جنوبی

پلاک ۵، طبقه ۵

«کنور»، آئینه تمام‌نمای جهش تولید؛

بررسی عملکرد مالی و سودآوری در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

بررسی آمارهانشان می‌دهد شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال‌های اخیر توانسته است از جنبه شاخص‌های سودآوری پیش‌ران و پیشگام زنجیره فولاد کشور باشد. در واقع این شرکت در حالی توانست در سال ۱۴۰۲ به حاشیه سود خالص ۶۰.۷ درصدی دست یابد که میانگین این شاخص برای بخش استخراج کانه‌های فلزی برابر ۳۴.۵ درصد و برای بخش تولید فلزات اساسی ۲۳.۵ درصد بوده است. رشد تولید و فروش محصولات، ارتقای آماده‌به‌کاری و بهره‌وری تجهیزات، بهبود سطح دانش و مهارت منابع انسانی و مدیریت هزینه‌ها، از جمله عواملی محسوب می‌شوند که «کنور» را به مجموعه‌ای پیشگام در عرصه سودآوری در حوزه صنایع معدنی و فلزی کشور تبدیل کرده است.

شدن به یکی از ۱۰ شرکت سودآور برتر معدنی در کشور را برای خود ترسیم کرده است.

■ یک روند امیدبخش

کارآمدی منابع انسانی و عملکرد تجهیزات، دو عامل اساسی و تعیین‌کننده در عملکرد و سودآوری بخش معدن و صنایع معدنی هستند و شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با علم به این موضوع بهبود مستمر را در همه حوزه‌ها دنبال می‌کند تا بتواند به بهترین شکل پاسخگوی نیاز روزافزون کشور به تامین سنگ آهن باشد. افزایش ۱۹ درصدی عملیات معدنکاری، رشد ۵ درصدی تولید کنسانتره سنگ آهن و افزایش ۳ درصدی تولید گندله خود گویای مسیر بهبود عملکرد این شرکت در سال‌های اخیر است؛ مسیری که البته در سال جاری نیز تداوم دارد و با توجه به افزایش

و سودآوری فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی دارند. در این بین، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به عنوان بازیگر استراتژیک حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد کشور و یکی از بزرگ‌ترین فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی در غرب کشور، طی سال‌های اخیر توانسته است در مسیر رشد مداوم تولید و ارتقای کارآمدی و بهره‌وری خود حرکت کند و افزایش مستمر شاخص‌های مالی و سودآوری این شرکت، هم‌زمان با شرایط تورمی اقتصاد ایران و بازار ارز، خود آئینه تمام‌نمای رشد همه‌جانبه عملکرد این شرکت است. این شرکت همچنین در ترسیم چشم‌انداز خود برای سه سال آینده نیز نگاه ویژه‌ای به بحث سودآوری داشته است و چشم‌انداز دستیابی به بالاترین نسبت درآمد به هزینه در میان شرکت‌های معدنی ایران و تبدیل

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، بخش معدن و صنایع معدنی نظر به دامنه گسترده فعالیت‌های تولیدی و ارزش‌آفرینی و تامین مواد اولیه صنایع و همچنین گستردگی نامتوازن ذخایر معدنی در نقاط مختلف جغرافیای جهان، کلید تحقق رشد اقتصادی کشورها به شمار می‌آیند و می‌توانند بسیاری از معادلات تجاری، اقتصادی و حتی سیاسی جهان را تحت تاثیر قرار دهند. در این بین، بسترسازی مناسب برای ایجاد صرفه اقتصادی و افزایش حاشیه سود می‌تواند نقش مهمی را در رونق بخش معدن و گسیل سرمایه‌گذاری‌ها به این بخش ایفا کند. بهره‌وری تجهیزات و فرایندهای تولید، آموزش و تخصص سرمایه‌های انسانی و اجرای برنامه‌های تولید از عواملی هستند که تاثیر مستقیمی را بر عملکرد

درآمدهای عملیاتی این شرکت در ۶ ماهه نخست سال جاری، از کل این میزان در سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۱ نیز بیشتر بوده است. از این رو، رشد درآمدهای عملیاتی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در پایان سال جاری و تداوم این روند مثبت، دور از ذهن به نظر نمی‌رسد.

■ بالاتر از میانگین صنعت

رشد مثبت درآمدهای عملیاتی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در عملکرد سودآوری این شرکت نمود یافته است؛ به طوری که از برجسته‌ترین دستاوردهای این حوزه در سال مالی ۱۴۰۲، می‌توان به کسب بالاترین سود عملیاتی و خالص از ابتدای تاسیس این شرکت تاکنون اشاره کرد. این شرکت در سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۲، بیش از ۳۴ هزار و ۸۱۲ میلیارد ریال سود خالص کسب کرده؛ عددی که در مقایسه با سال مالی پیشین این شرکت بیانگر رشد قابل توجه ۸۵٫۲ درصدی است. از اصلی‌ترین علل جهش سود خالص این شرکت در سال مالی مورد بررسی، می‌توان به رشد درآمدهای عملیاتی حاصل از افزایش حجم و نرخ فروش محصولات و همچنین رشد

سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۲، به فروش داخلی از طریق بورس کالا و ۲۵ درصد نیز به فروش صادراتی از طریق مزایده عمومی اختصاص داشته است.

همچنین بیش از ۳۶ هزار و ۸۱۱ میلیارد ریال از درآمدهای عملیاتی این شرکت حاصل فروش محصول کنسانتره بوده و بیش از ۲۰ هزار و ۴۹۳ میلیارد ریال نیز به واسطه فروش محصول گندله به دست آمده است. نمودار یک، روند کسب درآمدهای عملیاتی در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور را نشان می‌دهد. چنانچه در نمودار نیز مشاهده می‌شود، درآمدهای عملیاتی این شرکت از ۳۰ هزار و ۶۰۲ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰، به بیش از ۵۷ هزار و ۳۰۴ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است. گفتنی است که روند رو به رشد درآمدهای عملیاتی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال گذشته، به عملکرد سال جاری این شرکت نیز تسری یافته است. مجموع درآمدهای فروش این شرکت در ۶ ماهه نخست امسال بیش از ۳۲ هزار و ۵۷۴ میلیارد ریال بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال مالی قبل، با رشد نزدیک به ۲۵ درصدی همراه بوده است. بررسی روند کسب درآمدهای عملیاتی در شرکت صبانور نشان می‌دهد که

۱۵ درصدی تولید کنسانتره سنگ‌آهن و رشد ۳۴ درصدی تولید گندله در ۶ ماهه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، می‌توان انتظار داشت در پایان سال ۱۴۰۳، رشد چشمگیری را در شاخص‌های عملکردی سالانه شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور شاهد باشیم.

چنانچه گفته شد، تصویر رشد عملکرد تولید و فروش شرکت معدنی و صنعتی صبانور به وضوح در شاخص‌های مالی این شرکت قابل مشاهده است. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال مالی منتهی به اسفند ماه ۱۴۰۲، بیش از ۵۷ هزار و ۳۰۴ میلیارد ریال درآمد عملیاتی کسب کرده که در مقایسه با سال مالی قبل از آن، با رشد قابل توجه ۱۱۱ درصدی همراه بوده است. علت رشد قابل ملاحظه درآمدهای عملیاتی در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور را می‌توان در افزایش حجم فروش محصولات در بازارهای داخلی و صادراتی، افزایش تقاضای محصولات در بازارهای جهانی و همچنین بهبود عملکرد زنجیره تولید جست‌وجو کرد. گفتنی است که ۷۵ درصد از مجموع درآمدهای عملیاتی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در



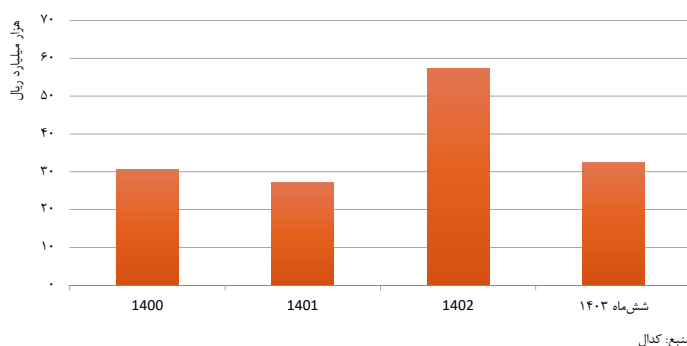
درآمدهای غیرعملیاتی به واسطه شناسایی سود حاصل از سرمایه‌گذاری در کنار ارتقای سطوح بهره‌وری و مدیریت هزینه‌ها اشاره کرد.

در نمودار ۲، روند تغییرات سود خالص شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور ارائه شده است. همان‌طور که در نمودار نیز مشاهده می‌شود، سود خالص این شرکت در چند سال اخیر رشد قابل توجهی داشته؛ به طوری که از چهار هزار و ۵۴۶ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸، به بیش از ۳۴ هزار و ۸۱۲ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۲ رسیده است. بررسی عملکرد سودآوری در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، از کیفیت بالای سود این شرکت حکایت دارد؛ به طوری که بخش عمده سود خالص آن (بیش از ۲۷ هزار و ۶۰۱ میلیارد ریال) حاصل منابع عملیاتی بوده و هفت هزار و ۲۱۱ میلیارد ریال از آن نیز به واسطه منابع غیرعملیاتی به دست آمده است. گفتنی است که بخش عمده سود غیرعملیاتی شرکت صبانور در وهله نخست حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها (عمدتاً مربوط به فروش سهام) و در وهله بعد نیز حاصل سود سهام شرکت‌ها بوده است.

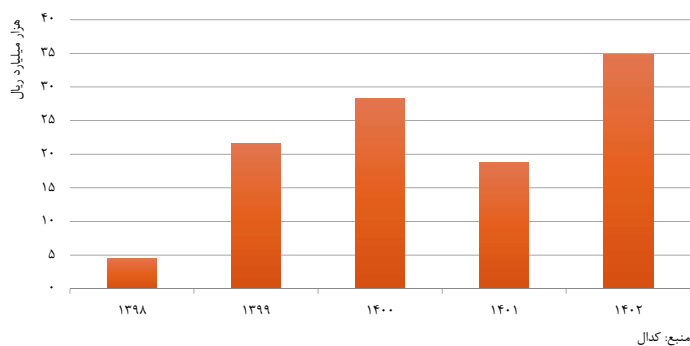
گفتنی است که مدیریت صحیح هزینه‌ها و برخورداری از امتیاز مالکیت و پروانه بهره‌برداری از معادن در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور، سبب شده است که حاشیه سود خالص و ناخالص این شرکت در سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۲، سطوحی بالاتر از متوسط این میزان در صنعت را نشان دهند. حاشیه سود خالص و عملیاتی این شرکت در سال مالی مورد بررسی به ترتیب برابر با ۶۰,۷ درصد و ۵۱,۷ درصد بوده‌اند؛ این در حالی است که میزان متوسط حاشیه سود خالص و عملیاتی در بخش استخراج کانه‌های فلزی کشور به ترتیب معادل ۳۴,۵ درصد و ۳۲,۵ درصد بوده است. در حوزه تولید فلزات اساسی نیز میانگین حاشیه سود خالص و حاشیه سود عملیاتی در سال گذشته به ترتیب برابر با ۲۳,۵ درصد و ۲۳ درصد بوده است. گفتنی است

حاشیه سود خالص و عملیاتی شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سه ماهه نخست سال جاری نیز برابر با ۵۵,۲ و ۵۴,۳ درصد بوده است. در واقع این‌طور می‌توان بیان کرد که شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور توانسته است از طرفی با افزایش مستمر تولید، فروش و درآمد خود را ارتقا ببخشد و از طرف دیگر با تامین پایدار و به صرفه، ضمن مدیریت هزینه‌ها، کارایی و بهره‌وری تجهیزات خود را در بالاترین سطح حفظ کند و به این ترتیب نام خود را به عنوان سمبلی برای استفاده از مزیت‌های نسبی و سرمایه‌گذاری انجام‌شده برای خلق ارزش و سودآوری در بخش معدن و صنایع معدنی کشور مطرح کند.

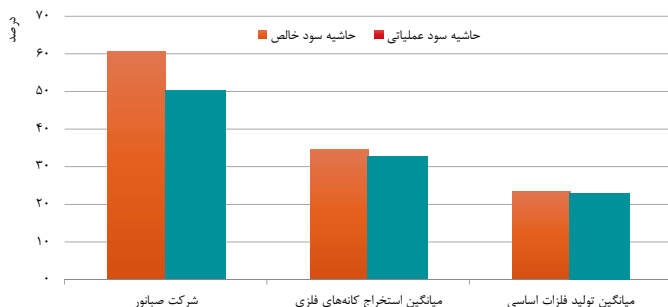
نمودار ۱. روند کسب درآمد‌های عملیاتی در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور



نمودار ۲. روند شناسایی سود خالص در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در سال‌های مالی اخیر این شرکت



نمودار ۳. مقایسه حاشیه سود عملیاتی و خالص شرکت صبانور با میانگین کشور در سال گذشته



در سه ماهه سوم ۲۰۲۴،

حجم تولید سنگ آهن شرکت «Vale» افزایشی شد

شرکت «Vale» در گزارشی که متن آن در روز سه‌شنبه ۱۵ اکتبر ۲۰۲۴ منتشر شد، اعلام کرد که میزان تولید سنگ آهن این شرکت در سه ماهه سوم سال جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۵.۵ درصد رشد را تجربه کرده و به بالاترین سطح خود طی ۶ سال اخیر رسیده است.

دلار در هر تن کمتر از قیمت محموله‌های دیگر تولیدکنندگان سنگ آهن در بازار بوده است.

وضعیت تولید دیگر مواد معدنی تولیدی شرکت «Vale»

بر اساس گزارش ارائه شده از سوی شرکت «Vale»، میزان تولید مس این شرکت در سه ماهه سوم ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ حدود ۵ درصد افزایش یافت و به ۸۵ هزار و ۹۰۰ تن رسید. طبق این گزارش، تمام پروژه‌های مس تحت مدیریت شرکت نامبرده روند صعودی را در بازه زمانی اعلام شده تجربه کرده‌اند.

همچنین، میزان تولید نیکل شرکت مذکور در سه ماهه سوم سال جاری میلادی حدود ۱۲ درصد رشد را در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۴ به ثبت رساند و رقم آن در مجموع حدود ۴۷ هزار و ۱۰۰ تن اعلام شد. شرکت واله اعلام کرد افزایش حجم تولید نیکل این شرکت به لطف رشد ظرفیت تولید در معادن «Sudbury» و «Voisey's Bay» اتفاق افتاده است.

علاوه بر این، شرکت «Vale» در سه ماهه سوم ۲۰۲۴، حدود ۷۵ هزار و ۲۰۰ تن محموله مس و حدود ۴۰ هزار و ۷۰۰ تن محموله نیکل صادر کرد که به ترتیب حدود ۲ درصد و ۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ جهش را به ثبت رساند.

حجم فروش محموله‌های سنگ آهن خود را رشد محموله‌های گندله سنگ آهن صادراتی اعلام کرد. تحلیلگران شرکت «RBC Capital Markets» بر این باورند که ارقام ارائه شده از سوی شرکت «Vale» در خصوص حجم تولید سنگ آهن در مقایسه با سایر تولیدکنندگان این ماده معدنی در جهان، بیش از حد انتظار بوده و شرکت مذکور در مسیر دستیابی به ظرفیت تولید تعیین شده در دستورالعمل خود برای سال ۲۰۲۴ قرار دارد. مطابق با گزارش ارائه شده، اگرچه حجم فروش سنگ آهن این شرکت از حجم تولید کمتر بوده است اما با این حال، انتظار می‌رود میزان حجم ذخایر سنگ آهن موجود در انبارها طی سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۴ کاهش پیدا کند.

گفتنی است که میانگین قیمت سنگ آهن دانه‌بندی شده تولیدی شرکت «Vale»، رقمی حدود ۹۱ دلار در هر تن در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ گزارش شد که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳، نزدیک به ۱۴ درصد و نسبت به سه ماهه دوم سال جاری میلادی، حدود ۷٫۷ درصد کاهش داشت.

شرکت «Vale» اعلام کرد که به دلیل افزایش قیمت و اصلاح شاخص قیمت مینا، قیمت محموله‌های به فروش رفته از سوی این شرکت در سه ماهه سوم سال جاری میلادی حدود پنج

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از وبسایت «mining.com»، شرکت «Vale» که یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان سنگ آهن جهان به شمار می‌رود، در گزارش اخیر خود اعلام کرد که در سه ماهه منتهی به روز ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۴، حدود ۹۱ میلیون تن سنگ آهن تولید کرده است.

حجم سنگ آهن تولید شده در این شرکت به بالاترین میزان خود طی یک دوره سه ماهه از زمان ارائه گزارش مشابه در ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۸ تاکنون رسیده است که این روند افزایشی را می‌توان به افزایش ظرفیت تولید در سه پروژه معدنی «Itabira»، «S11D» و «Brucutu» تحت مدیریت این شرکت مرتبط دانست.

لازم به ذکر است که شرکت مذکور در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ پیش‌بینی میزان تولید سنگ آهن خود در سال ۲۰۲۴ را پس از تولید حجم بالای این ماده معدنی در ۶ ماهه نخست سال جاری میلادی که فراتر از حد انتظار بود، به حدود ۳۲ تا ۳۳ میلیون تن افزایش داد.

در گزارش مذکور، به حجم فروش سنگ آهن این شرکت در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ که برابر با ۸۱٫۸ میلیون تن بود، اشاره شد که افزایش ۱٫۶ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۳ تجربه کرد. شرکت «Vale» دلیل افزایش

با توجه به اقدام اخیر شرکت «Vale»،

صنعت فولاد در ماه‌های پایانی ۲۰۲۴ چگونه طی خواهد شد؟

پرمیوم تعیین شده از سوی شرکت برزیلی «Vale» در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ برای گندله سنگ آهن، به پایین ترین سطح خود از ابتدای سال جاری میلادی کاهش یافته است. بر همین اساس این سوال که آیا اقدام شرکت «Vale» در راستای کاهش پرمیوم گندله سنگ آهن و آهن اسفنجی تولیدی خود، تاثیری بر صنعت فولاد در سه ماهه پایانی ۲۰۲۴ خواهد گذاشت یا بازار فولاد همچنان وضعیت فعلی خود را حفظ می کند، از سوی فعالان بازار فولاد مطرح شده است.

اعلامی به نسبت پرمیوم ارائه شده در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴ است.

لازم به ذکر است که موسسه «Fastmarkets» پرمیوم گندله با محتوای حداقل ۶۵ درصد سنگ آهن با مبدا تولید برزیل و با شرط تحویل محموله به بندر چینگ دائوچین و تقبل هزینه بیمه با خریدار و هزینه حمل با فروشنده (CFR) را ارزیابی و محاسبه می کند.

■ مصرف گندله احتمالاً کاهش می یابد

به گفته یک معامله گر مستقر در سنگاپور، افت حجم تقاضا از سوی بخش های تولید و ساخت و ساز جهان به همراه افزایش چشمگیر صادرات فولاد با قیمت رقابتی از چین، فشار نزولی قابل توجهی بر تولیدکنندگانی که اقدام به واردات گندله سنگ آهن می کنند، وارد کرده است. در همین راستا، می توان به ترکیه به عنوان یکی

اعلام شده برای سه ماهه سوم سال جاری میلادی کاهش را به ثبت رساند.

طبق آخرین ارزیابی های صورت گرفته از سوی موسسه «Fastmarkets»، پرمیوم گندله سنگ آهن رقمی حدود ۴۸ دلار در هر تن در روز اول اکتبر ۲۰۲۴ تعیین شد که در مقایسه با پرمیوم ۵۰ دلار در هر تن به ثبت رسیده در روز نخست جولای سال جاری میلادی، حدود دو دلار در هر تن کاهش را تجربه کرد.

اقدام شرکت «Vale» در خصوص کاهش پرمیوم گندله سنگ آهن، سومین باری است که از ابتدای سال جاری میلادی اتفاق می افتد. در همین رابطه، موسسه «Fastmarkets» پرمیوم گندله سنگ آهن را حدود ۵۵ دلار در هر تن برای سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ ارزیابی کرد. به علاوه موسسه مذکور پرمیوم سه ماهه دوم سال جاری را حدود ۵۳ دلار در هر تن گزارش کرد که حاکی از روند نزولی رقم

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، شرکت «Vale» در برزیل یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن در جهان شناخته می شود. این شرکت علاوه بر سنگ آهن به عنوان محصول اصلی، در تولید نیکل و مس نیز فعالیت دارد و دارای پروژه های اکتشافی جدید در تعدادی از کشورهای جهان است. شرکت «Vale» همچنین در اجرا و بهره برداری سیستم های لجستیک شامل خطوط ریلی، پایانه های دریایی و بندرگاه ها در برزیل و دیگر کشورهای دنیا نیز سرمایه گذاری کرده و در سراسر جهان، دارای مراکز توزیع جهت پشتیبانی فروش و تحویل سنگ آهن به مصرف کنندگان است.

شرکت «Vale» پرمیوم گندله سنگ آهن را برای سه ماهه چهارم ۲۰۲۴ حدود ۴۸ دلار به ازای هر تن خشک تعیین کرد که دو دلار در هر تن نسبت به پرمیوم ۵۰ دلار به ازای هر تن خشک

از کشورهایی که از فولاد ارزان چین سود می‌برد، اشاره کرد. بر همین اساس و مطابق با ارزیابی‌های انجام شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، شاخص قیمت فولاد نورد گرم با شرط تحویل محموله در بندر اصلی ترکیه و تقیل هزینه بیمه با خریدار و هزینه حمل با فروشنده (CFR)، رقمی حدود ۴۹۷،۵ تا ۵۱۰ دلار در هر تن در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ گزارش شد که در مقایسه با میانگین قیمت ۵۵۸،۷۵ تا ۵۷۵ دلار در هر تن اعلام شده در ماه ژوئن سال جاری میلادی، حدود ۶۳،۱۳ دلار به ازای هر تن یا ۱۱ درصد کاهش را به ثبت رساند.

یکی از تولیدکنندگان فولاد مستقر در خاورمیانه در مصاحبه خود با موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: افت حجم تقاضا برای واردات از سوی مصرف‌کنندگان نهایی در اروپا بر قیمت‌های فولاد ساخته شده در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ تأثیر گذاشته و در نتیجه حاشیه سود فولادسازان را کاهش داده است.

وی افزود: واحدهای تولید فولاد در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا «MENA»، در حال حاضر به دنبال تهیه مواد اولیه با قیمت مقرون به صرفه‌تر به منظور کاهش فشار نزولی ایجاد شده بر روی حاشیه سود و میزان درآمد خود هستند. یکی دیگر از تولیدکنندگان فولاد مستقر در

منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا «MENA» مطرح کرد: حفظ میزان مصرف فعلی گندله پرعیار آهن اسفنجی با در نظر گرفتن این موضوع که قیمت‌ها در بخش صنایع پایین‌دستی فولاد کاهش یافته و هیچ نشانه‌ای از بهبود وضعیت تقاضا در ماه‌های آینده مشاهده نمی‌شود، امری غیرقابل توجیه است.

وی عنوان کرد: افزایش حجم صادرات فولاد از آسیا نیز مسئله مهمی است که فولادسازان مستقر در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا «MENA» در حال حاضر با آن سروکار دارند.

■ کاهش حجم تقاضای داخلی چین برای فولاد

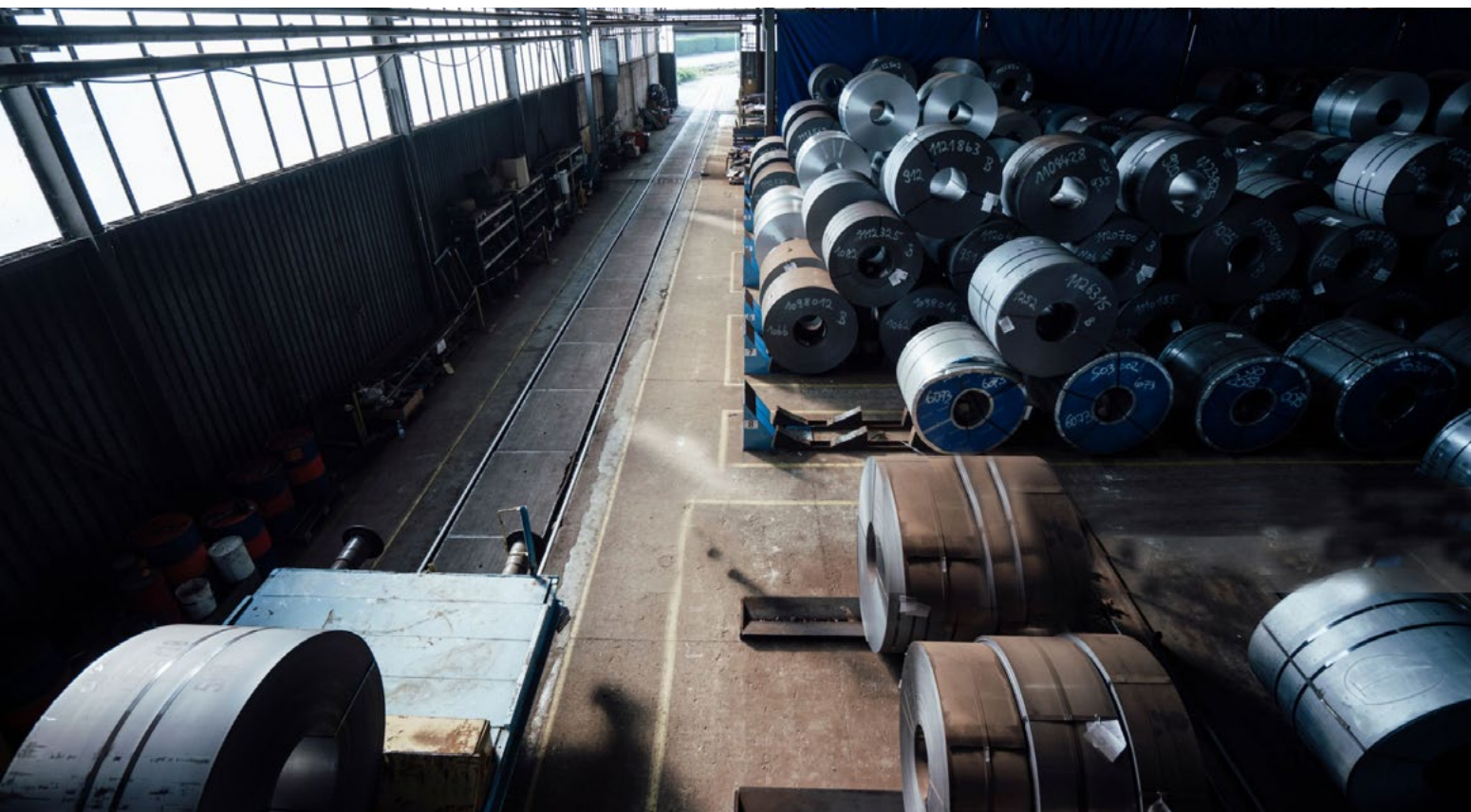
بر اساس محاسبات انجام شده از سوی موسسه «Fastmarkets»، مطابق با داده‌های منتشر شده توسط اداره کل گمرک چین در روز ۲۳ سپتامبر ۲۰۲۴، کاهش حجم تقاضا برای فولاد در بازار داخلی چین به این معنی است که حجم صادرات ورق کویل نورد گرم فولادی و ورق‌های گرم فولادی از مبدا این کشور به ۲،۳۷ میلیون تن در ماه آگوست سال جاری میلادی افزایش یافته است که در مقایسه با رقم ۱،۴۳ میلیون تن گزارش شده در ماه جولای ۲۰۲۴، نزدیک به ۶۶

درصد افزایش را نشان می‌دهد.

در همین راستا، قیمت ورق کویل نورد گرم فولادی با شرط تحویل درب کارخانه تولیدکننده در چین جهت عرضه در بازار داخلی این کشور، به طور متوسط رقمی حدود ۳،۱۳۴،۲۱ تا ۳،۱۵۲،۱۱ یوان در هر تن (۴۴۷ تا ۴۴۹ دلار) در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ ارزیابی شد که ۶۲۸ یوان نسبت به قیمت ۳،۷۶۰،۵۲ تا ۳،۷۸۱،۵۸ یوان در هر تن اعلام شده در ماه ژوئن سال جاری میلادی، کاهش را تجربه کرد.

یکی از معامله‌گران بازار مستقر در شهر شیامن چین تصریح کرد: اکثر فولادسازان بزرگ‌تر که قصد ندارند با وجود کاهش افت حجم تقاضا برای فولاد در بازار داخلی چین، ظرفیت تولید خود را کاهش دهند، می‌توانند حجم مازاد محموله‌های تولیدی خود را با قیمت‌های پایین‌تر به کشورهای دیگر صادر کنند. در صورتی که این فولادسازان اقدام مذکور را در پیش بگیرند، می‌توانند حجم درآمد به دست آمده خود را حفظ کنند. از این رو دیگر نیازی به کاهش ظرفیت تولید از سوی فولادسازان مذکور نخواهد بود.

وی اضافه کرد: کاهش هزینه‌های تولید به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌های حاصل از تولید انبوه، تولیدکنندگان فولاد در چین را قادر خواهد ساخت



آن‌ها با ارقام پایین‌تری ارائه شوند.

وی در ادامه عنوان کرد: برخی از تولیدکنندگان فولاد در کره جنوبی در حال بررسی گزینه‌هایی برای کاهش مصرف گندله سنگ‌آهن با استفاده از کاهش ظرفیت تولید یا جایگزینی محموله‌های خریداری شده گندله سنگ‌آهن از برزیل با جایگزین‌های مقرون‌به‌صرفه‌تر مانند محموله گندله‌های تولید شده در هند هستند.

این فعال بازار فولاد تاکید کرد: با توجه به پریمیوم بالای گندله سنگ‌آهن وارداتی از برزیل که بخش بزرگی از هزینه‌های مواد اولیه مورد نیاز واحدهای فولادسازی در کره جنوبی و ژاپن را به خود اختصاص داده است، این تولیدکنندگان در نظر دارند مواد اولیه مورد نیاز خود را از کشورهای استرالیا و هند که گندله سنگ‌آهن تولیدی مقرون به صرفه‌تری را ارائه می‌دهند، تامین کنند.

به گفته یک معامله‌گر فعال در بازار شانگهای چین، اگر چه افزایش پریمیوم محموله‌های گندله سنگ‌آهن صادر شده از برزیل به منظور عرضه در بازار فیزیکی شرایطی را به وجود آورده که تنها گزینه‌های محدودی برای جایگزینی این مواد اولیه در دسترس قرار داشته باشد اما با این حال، افزایش ظرفیت گندله‌سازی از سوی برخی تولیدکنندگان احتمالاً منجر به افزایش عرضه محموله‌های گندله سنگ‌آهن در بازار فیزیکی خواهد شد.

بر همین اساس، با توجه به وضعیت نه چندان مناسب حجم تقاضا برای گندله سنگ‌آهن از سوی مصرف‌کنندگان، احتمال اینکه پریمیوم گندله سنگ‌آهن روندی نزولی را در پیش بگیرد، دور از انتظار نخواهد بود.

یک تحلیلگر بازار در مصاحبه خود با موسسه «Fastmarkets» خاطرنشان کرد: حجم تقاضا برای گندله سنگ‌آهن در نهایت به عوامل بنیادی بازار همچون روند عرضه و تقاضا در بخش پایین‌دستی فولاد بستگی خواهد داشت. بنابراین قبل از هر گونه بازبایی قیمت‌ها، باید حجم مصرف گندله سنگ‌آهن از سوی متقاضیان روندی صعودی را به ثبت برساند.

تا حجم عظیمی از محموله‌های تولیدی خود را با قیمت‌هایی رقابتی به بازارهای هدف صادر کنند.

■ فولادسازان آسیایی به دنبال گزینه‌های با صرفه اقتصادی بیشتر

شرکت «Vale» در بیانیه اخیر خود پریمیوم گندله سنگ‌آهن تولیدی را برای سه ماهه چهارم ۲۰۲۴، حدود ۳۸ دلار در هر تن اعلام کرد که حاکی از کاهش دو دلاری به ازای هر تن نسبت به پریمیوم اعلام شده برای سه ماهه سوم سال جاری میلادی است.

به گفته برخی از منابع آگاه، در حال حاضر پریمیوم گندله سنگ‌آهن در بازار آسیا به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۲۰ رسیده؛ به طوری که حجم تقاضا برای ماده اولیه مذکور از سوی واردکنندگان آن از برزیل با کاهش شدیدی مواجه شده است.

یکی دیگر از معامله‌گران بازار فولاد مستقر در سنگاپور در گفت‌وگو با موسسه «Fastmarkets» ابراز کرد: قیمت فولاد تولید شده در منطقه‌های مختلف قاره آسیا، تحت تأثیر حجم بالای صادرات فولاد چین به دیگر کشورها قرار گرفته است.

در همین رابطه، ارزیابی موسسه مذکور نشان می‌دهد که شاخص قیمت ورق کوئل نورد گرم فولادی تولید شده در ژاپن، کره جنوبی و تایوان با شرط تحویل محموله‌ها به بنادر ویتنام و تقبل هزینه بیمه با خریدار و هزینه حمل با فروشنده (CFR) به طور متوسط حدود ۵۰۲ تا ۵۱۳٫۷۵ دلار در هر تن در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ گزارش شد که ۶۲٫۱۲ دلار در هر تن یا ۱۱ درصد نسبت به میانگین قیمت ۵۶۵ تا ۵۷۵ دلار در هر تن اعلام شده در ماه ژوئن ۲۰۲۴، کاهش را به ثبت رساند.

به گفته یک معامله‌گر بازار فولاد مستقر در سنگاپور، افزایش حجم صادرات فولاد از چین موجب شده است دیگر فولادسازان فعال در مناطق مختلف آسیا محموله‌های فولادی ساخته شده خود را با قیمت کمتری در بازار عرضه کرده و دیگر تولیدکنندگان فولاد در سایر قاره‌های جهان را مجبور کنند به منظور حفظ حجم فروش، قیمت پیشنهادی محموله‌های تولیدی

در حال حاضر پریمیوم گندله سنگ‌آهن در بازار آسیا به پایین‌ترین سطح خود از سال ۲۰۲۰ رسیده؛ به طوری که حجم تقاضا برای ماده اولیه مذکور از سوی واردکنندگان آن از برزیل با کاهش شدیدی مواجه شده است




توسعه معادن طلای کردستان


Kordestan Gold Mines Development Co



WWW.KGMIDCO.COM

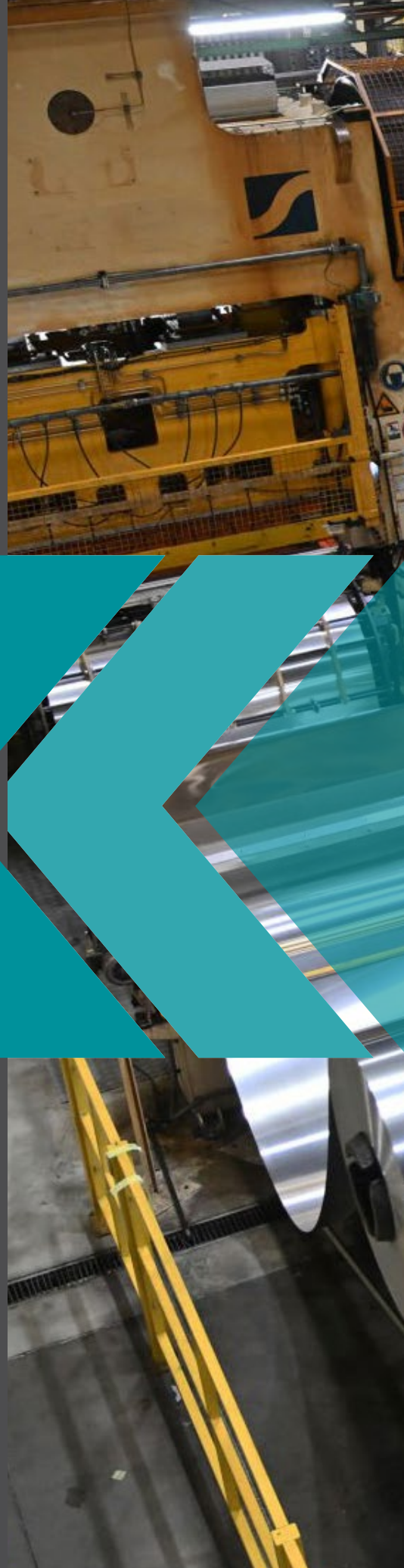
استان کردستان، شهرستان سقز، کیلومتر ۱۵ محور سقز - بانه، بالاتر از روستای مازوجداره 

info@kgmidco.com 

۰۸۷-۳۶۳۱۹۴۰۱ 



آلومینیوم



چشم‌انداز شرکت آلومینیوم المهدی در مسیر بهبود عملکرد و تحقق ظرفیت اسمی

بورس «LME» بازار آلومینیوم را به دقت رصد می‌کند

صنعتی سازی مجدد یک ضرورت است؛

کلید اصلی گذار به آلومینیوم سبز در کشورهای غربی

قدرت نفوذ صنعتی جهان غرب در حال کاهش است. با این حال، مدیر اجرایی شرکت «Rio Tinto» که در سمینار اخیر بورس «LME» حضور داشت، معتقد است در صورت حرکت به سمت صنعتی سازی مجدد در کشورهای غربی، حجم تقاضای زیادی از فلزات مورد نیاز در کشورهای مذکور به ویژه آلومینیوم راهم زمان با گذار به انرژی های تجدیدپذیر می توان از این طریق تامین کرد.

تا بر روی مدار صعودی قرار بگیرند. پیشبرد چنین رویکردی باعث می شود سرعت گذار کشورهای به انرژی های تجدیدپذیر افزایش پیدا کند.

مدیر اجرایی شرکت «Rio Tinto» همچنین از تولید آلومینیوم کم کربن به عنوان نمونه بارزی از تلاش کشورهای غربی در جهت گذار به انرژی های تجدیدپذیر یاد کرد و آن را نقطه عطفی در مسیر رسیدن به اهداف تعیین شده در فرایند صنعتی سازی مجدد دانست.

در همین راستا، موسسه «Fastmarket» اخیراً اختلاف قیمت آلومینیوم آلیاژی کم کربن «P1020A» با شرط تحویل در بنادر اصلی اروپا را رقمی حدود صفر تا ۳۰ دلار در هر تن در روز ۶ سپتامبر ۲۰۲۴ ارزیابی کرد.

استاشولم در ادامه به کشورهایی مانند کانادا، نروژ، ایسلند و نیوزیلند که به ظرفیت تولید آلومینیوم کم کربن بالایی دست یافته اند، اشاره کرد و گفت: ترویج تولید محصولات سبز به خصوص در بخش فلزات و به طور خاص تر صنعت آلومینیوم سبز را می توان به کمک سیاست گذاری های صنعتی که از قضا موجب ایجاد اشتغال سبز هم می شود، انجام داد.

به گفته وی، قانون کاهش تورم ایالات متحده آمریکا و طرح «Green Deal» اتحادیه اروپا از جمله

شد اما رقم اعلام شده در چین در مدت زمان مذکور، حدود ۶،۶ میلیون تن آلومینیوم اولیه اعلام شده بود.

مدیر اجرایی شرکت «Rio Tinto» خاطرنشان کرد: فرایند صنعتی زدایی در قاره اروپا به دلیل چالش های ژئوپلیتیکی و اجتماعی اخیر در سراسر قاره سبز شیب صعودی تندتری به خود گرفته است. استاشولم همه گیری ویروس کرونا، جنگ در اوکراین و ظهور سیاستمداران پوپولیست را از جمله عواملی دانست که موجب عمیق تر و آشکارتر شدن شکاف های ناشی از صنعتی زدایی در قاره اروپا شده است. با این وجود، بسیاری از کشورهای اروپایی در صدد هستند تا این روند را تغییر دهند.

پیش به سوی صنعتی سازی مجدد همگام با گذار به انرژی های تجدیدپذیر

وی فرایند صنعتی سازی مجدد را فرصتی بسیار بزرگ برای شرکت های معدنی و واحدهای فرآوری اعلام کرد و گفت: با افزایش حمایت ها و مشارکت فعالان بازار در کشورهای غربی، می توان زنجیره تأمین را راه اندازی کرد که بتوان با اطمینان خاطر مواد اولیه مورد نیاز خود را از آن تامین کرد. بنابراین فرصتی برای اقتصاد این کشورها فراهم خواهد شد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarket»، جیکوب استاشولم در جمع شرکت کنندگان در سمینار مذکور که در روز دوشنبه ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۴ برگزار شد، این سوال را که «صنعتی سازی مجدد در چه بخش باید اتفاق بیفتد»، مطرح کرد و رشد اقتصادی مستمر، شهرنشینی و صنعتی شدن را سه عامل اصلی و مرسوم نامید که بر روند حجم تقاضای کالاها تأثیر خواهد گذاشت.

وی در ادامه اظهار داشت: یکی از پیامدهای پیش بینی نشده فرایند جهانی شدن، کاهش حجم و ظرفیت تولید در کشورهای غربی بوده است. در این میان، ظرفیت ذوب فلز آلومینیوم در کشورهای غربی طی ۲۰ سال گذشته کاهش قابل توجهی داشته است.

طبق گزارش انجمن بین المللی آلومینیوم، ظرفیت تولید ذوب آلومینیوم در کشورهای اروپای غربی و مرکزی در سال ۲۰۲۳ حدود ۲،۷ میلیون تن اعلام شد؛ این در حالی است که ظرفیت تولید در واحدهای ذوب آلومینیوم چین حدود ۴۱،۶ میلیون تن گزارش شده است.

لازم به یادآوری است که ظرفیت تولید آلومینیوم اولیه در کشورهای اروپای غربی و مرکزی در سال ۲۰۰۳، حدود ۴،۲ میلیون تن گزارش

موسسه «Fastmarket»، حجم تقاضا برای مس در چین از ۱,۸ میلیون تن در سال ۲۰۲۰، به ۱۵,۴ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ افزایش یافت. در همین راستا، موسسه مذکور شاخص هفتگی تعرفه ذوب کنسانتره مس با شرط تحویل در بندار اصلی منطقه آسیا اقیانوسیه و تقبل هزینه ارسال محموله توسط خریدار (cif) را رقمی حدود دو دلار در هر تن در تاریخ ۲۷ سپتامبر ۲۰۲۴ ارزیابی کرد. استاشولم در پایان یادآور شد: در صورتی که سایر کشورهای جهان نیز گام‌هایی محکم‌تر برای دستیابی به دستاوردهای تعیین شده برای برابری انتشار کربن صفر بردارند، آن‌گاه با اطمینان خاطر می‌توان اعلام کرد حجم تقاضا برای فلزاتی نظیر مس، آلومینیوم، لیتیوم و سایر فلزات حیاتی افزایشی چند برابر را تجربه خواهد کرد.

مس، آلومینیوم و لیتیوم افزایش قابل‌توجهی را تجربه خواهد کرد. در همین رابطه و بر اساس گزارش ارائه شده از سوی آژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، ظرفیت تولید برق در چین در سال ۲۰۲۲ در مجموع به هشت میلیون و ۹۵۰ هزار و ۶۴۳ گیگاوات رسید که در مقایسه با آمار ارائه شده در سال ۲۰۲۰، حدود ۵۶۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد. وی خاطرنشان کرد: اگر سایر کشورهای جهان تصمیم بگیرند که در راستای کاهش پیامدهای تغییرات اقلیمی به سمت اجرای فرایندهای الکتریکی‌سازی حرکت کنند، حجم تقاضا برای فلزات سبز افزایشی دوچندان را به ثبت خواهد رساند. به گفته مدیر اجرایی شرکت «Rio Tinto»، طبق بررسی‌های انجام شده از سوی تحلیلگران

نمونه‌هایی از چنین سیاست‌گذاری‌هایی به شمار می‌آید که بدین منظور ارائه و تدوین شده است. مدیر اجرایی شرکت «Rio Tinto» بر این باور است که ارائه چنین طرح‌هایی هنوز منجر به افزایش قابل‌توجهی در تولید محصولات سبز نشده است و حتی در حال حاضر شواهد کافی وجود ندارد که نشان دهد صنعتی‌سازی مجدد در کشورهای غربی در شرف رسیدن به نقطه مطلوب قرار دارد.

■ درس‌هایی که باید از چین آموخت

استاشولم تأکید کرد: در راستای رسیدن به نقطه مورد نظر در فرایند صنعتی‌سازی مجدد در کشورهای غربی، باید از موفقیت‌ها و تجربه‌هایی که چین در این مسیر کسب کرده استفاده کرد. وی تصریح کرد: باید این واقعیت را پذیرفت که چین و دیگر کشورهای مطرح اقتصادی در قاره آسیا، به طور فزاینده‌ای در تلاشند تا جایگاه خود را در بازار رقابتی فعلی تقویت کنند و به نظر می‌رسد این کشورها نسبت به کشورهای غربی عملکرد بسیاری بهتری از خود نشان داده‌اند. در واقع می‌توان بیان کرد که حجم تقاضای بسیار زیادی در کشورهای غربی وجود دارد و در صورتی که فرایند صنعتی‌سازی مجدد در این کشورهای به نقطه کمال برسد و اگر کشورهای غربی بتوانند با الگوبرداری از چین ظرفیت تولید و سرعت عرضه خود را افزایش داده و زنجیره تأمین یکنواختی با زیرساخت‌هایی قدرتمند را بنا نهند، خواهند توانست بدون نگرانی چنین حجم تقاضای گسترده‌ای را تأمین کنند.

مدیر اجرایی شرکت «Rio Tinto» در ادامه صحبت‌های خود مطرح کرد: چین در صنعت برق به ویژه در بخش الکتریکی‌سازی نسبت به دیگر کشورهای جهان عملکرد درخشان‌تری از خود نشان داده است.

استاشولم ابراز کرد: تمرکز بر روی اجرای فرایند الکتریکی‌سازی در راستای کاهش پیامدهای تغییرات اقلیمی، بدین معنا خواهد بود که حجم تقاضا در شبکه‌های برق‌رسانی برای فلزاتی نظیر



با تمرکز بر بخش تحقیق و توسعه،

شرکت «Hydro» ظرفیت تولید آلومینیوم خود را افزایش می‌دهد

مدیرعامل شرکت «Hydro Aluminium Metals» در گفت‌وگوی خود با موسسه «Fastmarkets» گفت: این شرکت تمرکز خود را بر روی بخش تحقیق و توسعه به منظور افزایش ظرفیت تولید آلومینیوم اکستروژن باز یافتی معطوف ساخته است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، دانکن پیچفورد اظهار داشت: شرکت «Hydro Aluminium Metals» طی ۲۰ سال گذشته در آمریکا تمرکز خود را بر روی گذار از تولید آلومینیوم اکستروژن از فلز اولیه به آلومینیوم ثانویه یا باز یافتی قرار داده است. وی افزود: اقدام مذکور در بحبوحه افزایش تمایل تولیدکنندگان خودروه استفاده از آلومینیوم کم‌کربن انجام شده است.

«Hydro Aluminium Metals» معتقد است که در سال‌های اخیر، این شرکت بر روی تولید آلیاژهای آلومینیومی جدید تمرکز کرده که امکان افزایش استفاده از قراضه آلومینیوم پس از مصرف یا قابل بازیافت را در فرایند تولید این آلیاژها فراهم می‌کند. این شرکت که مقر اصلی آن در نروژ قرار دارد، طی بیانیه‌ای که در پایان هفته نخست اکتبر ۲۰۲۴ منتشر شد، اعلام کرد که شرکت نامبرده در حال توسعه مرکز فناوری خود در کنار واحد بازیافت مستقر در منطقه کاسوپولیس در ایالت میشیگان آمریکا است و قصد دارد ظرفیت بازیافت واحد تولیدی خود در ناحیه کرسونا در ایالت پنسیلوانیا را افزایش دهد.

گفتنی است ظرفیت تولید سالانه آلومینیوم اکستروژن در واحد بازیافت مستقر در منطقه کاسوپولیس حدود ۱۲۰ هزار تن گزارش شده است. همچنین یک سیستم فناوری محور که پیش‌تر در واحد تولید این شرکت در شهر زینلند میشیگان واقع شده

بود، به واحد بازیافت کاسوپولیس منتقل شده و یکی دیگر از سیستم‌های مذکور به واحد تولید شرکت مذکور در شهر هندرسون در ایالت کنتاکی انتقال یافته است. به گفته پیچفورد، شرکت «Hydro Aluminium Metals» قصد دارد ظرفیت بازیافت آلومینیوم در واحد کرسونا را به بیش از ۲۷۰ هزار تن در هر سال افزایش دهد.

وی مطرح کرد: توسعه ظرفیت تولید در واحد مذکور، شرکت «Hydro Aluminium Metals» را قادر می‌سازد سالانه ۶۴ هزار تن قراضه آلومینیوم پس از مصرف فرآوری کند که نسبت به گذشته حدود ۳۰ هزار تن افزایش را نشان می‌دهد.

طبق گفته «Hydro Aluminium Metals»، تیم تحقیقاتی این شرکت مستقر در واحد کاسوپولیس در حال توسعه آلومینیوم آلیاژی مورد استفاده در خودرو با نام تجاری «HyCrush» و «HyBeam» است. به علاوه، این تیم در حال گذراندن مراحل آزمایشی تولید محصول آلومینیوم آلیاژی با نام تجاری «Hydro CIRCAL» بوده که در تولید آن بیش از ۷۵ درصد قراضه آلومینیوم پس از مصرف به کار برده شده است.

پیتر هدمن، مدیر بخش بازاریابی و ارتباطات شرکت «Hydro Extrusion North America» عنوان کرد: محدودیت دسترسی و کیفیت پایین قراضه آلومینیومی، هزینه‌های جداسازی قراضه با گرید کمتر که در تولید یک سری از محصولات آلومینیوم آلیاژی خاص استفاده می‌شود را افزایش

داده است.

وی تصریح کرد: این شرکت سرمایه‌گذاری‌هایی را هم در بخش تولید آلومینیوم اولیه و هم در بخش آلومینیوم اکستروژن باز یافتی به کمک برخی از شرکای تجاری خود در زمینه فناوری‌های جدید جداسازی قراضه آلومینیوم انجام داده است.

هدمن خاطرنشان کرد: در حال حاضر شرایطی فراهم شده است که می‌توان از قراضه آلومینیوم بیشتری در فرایند تولید به ویژه در زمانی که حجم تقاضا برای استفاده از آلومینیوم کم‌کربن از سوی بازار افزایش یافته است، استفاده کرد.

وی یادآور شد: شرکت «Hydro» به عنوان شرکت مادر، در نظر دارد تا حجم تولید قراضه آلومینیوم پس از مصرف خود را در راستای کاهش حجم باطله و میزان انتشار کربن تولیدی افزایش دهد.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» اختلاف قیمت آلومینیوم آلیاژی «P1020A» کم‌کربن با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در ایالت‌های غرب میانه آمریکا را رقمی حدود صفر سنت در هر پوند در روز جمعه چهارم اکتبر ۲۰۲۴ ارزیابی کرد.

لازم به ذکر است که موسسه مذکور اختلاف قیمت آلومینیوم آلیاژی «P1020A» کم‌کربن با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در ایالت‌های غرب میانه آمریکا را رقمی حدود صفر تا ۱،۵ سنت در هر پوند در تاریخ ۱۳ سپتامبر سال جاری میلادی اعلام کرده بود.



شرکت توسعه معادن فولاد خوزستان

www.ksmdc.ir

توسعه معادن
پایندگی صنعت
تعالی کشور

ماموریت

عملیات اکتشاف، استخراج، فرآوری و تأمین در حوزه معدن و صنایع معدنی با اولویت تأمین نیازهای بالادست زنجیره ارزش گروه فولاد خوزستان

چشم انداز

حضور در بین پنج شرکت برتر کشور در زمینه خدمات مواد معدنی تا سال ۱۴۱۰

اهداف استراتژیک

تأمین پایدار مواد اولیه گروه فولاد خوزستان
خرید، تملک و مشارکت در محدوده‌های دارای پتانسیل معدنی
توسعه فعالیت‌های معدنی شامل اکتشاف، استخراج و فرآوری
اشتغال‌زایی و ارتقای کیفیت رفاهی و زندگی مردم منطقه

تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان پردیس غربی، پلاک ۵۵، طبقه دوم

۰۲۱-۴۱۰۸۹۳۰۴

۰۲۱-۴۱۰۸۹۲۲۲





مس

افزایش قیمت فلز سرخ در راه است

شرکت «Freeport-McMoRan» ظرفیت تولید مس را افزایش می‌دهد

مدیرعامل شرکت صنعتی اترک الکترونیک خراسان:

حرکت در مسیر هوشمندسازی یک ضرورت است

مدیرعامل شرکت صنعتی اترک الکترونیک خراسان گفت: هم‌اکنون شاهد استفاده از کیت کلیدهای هوشمند بی‌سیم در صنعت ساختمان سازی کشور هستیم و همین مسئله آینده استفاده از سیم و کابل در این بخش را در حاله‌ای از ابهام قرار می‌دهد. در واقع این امر بر اهمیت حرکت هرچه بیشتر فعالان این صنعت در مسیر هوشمندسازی تاکید دارد و ضروری است که بخش (R&D) در واحدهای تولیدی فعال شده و یا کارفرمایان با توان بیشتری در مسیر توسعه تحقیق و پژوهش گام بردارند.

است که هنوز به بازارهای صادراتی ورود نکرده‌ایم و در حال بررسی‌های اولیه جهت صادرات محصولات خود به کشورهای عراق و تاجیکستان هستیم. شکفته در ادامه با بیان اینکه جای خالی نظارت در بازار سیم و کابل به شدت احساس می‌شود، تصریح کرد: مادامی که نظارت‌های کافی بر عملکرد واحدهای تولیدی و نیز توزیع انواع سیم و کابل در بازار صورت نمی‌پذیرد، برخی افراد ضمن استفاده از مفتول با خلوص مس پایین، اقدام به فروش انواع سیم و کابل ارزان قیمت می‌کنند؛ ضمن اینکه ممکن است به جای تولید کلاف ۱۰۰ متری، اقدام به تولید کلاف ۹۰ تا ۹۵ متری کرده و محصول را با قیمت مشابه به فروش برسانند. واقعیت امر این است که رویکرد مناسب به این افراد کاملاً متفاوت است و همواره سعی کرده‌ایم با استفاده از مفتول با خلوص مس بالا، سیم و کابل مرغوب و با قیمت مناسب را تحویل مشتریان دهیم.

■ ضرورت احداث یک آزمایشگاه سیم و

کابل مرجع

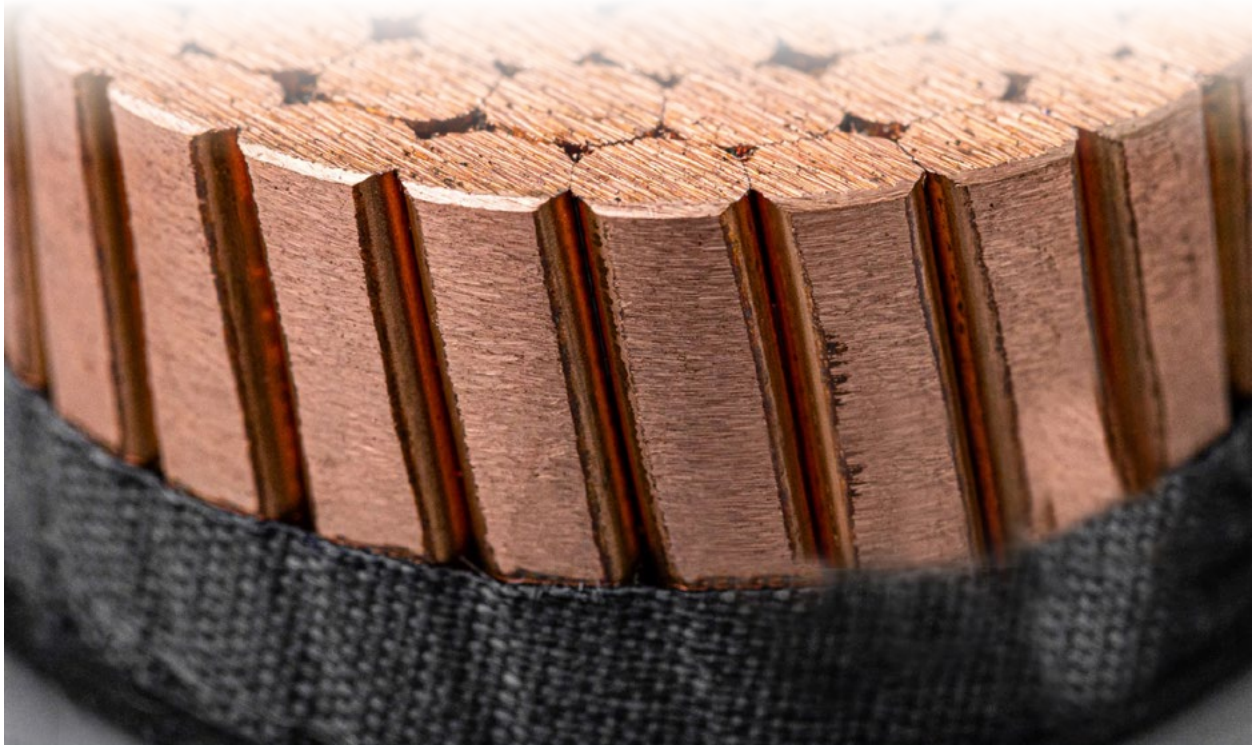
و ی ضمن تاکید بر ضرورت احداث و راه اندازی

توانایی مالی لازم جهت خرید مفتول، چه از بورس و چه بازار آزاد را نداشته باشند، بنابراین قادر به رقابت در بازار نخواهند بود. با توجه به حجم بالای استفاده از سیم و کابل مسی در پروژه‌های عظیم ساختمانی، شرکت‌های تولیدی باید پاسخگوی نیاز مشتریان و مصرف کنندگان باشند؛ در غیر این صورت هرگونه کوتاهی و ناتوانی در تامین نیاز آن‌ها، مصادف با از دست دادن رقابت در سطح بازار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت صنعتی اترک الکترونیک خراسان با اشاره به اینکه مفتول مسی به میزان کافی در سطح بازار وجود دارد، افزود: ما مفتول هشت میلی‌متری را از شرکت دنیای مس کاشان که همواره یکی از برترین تولیدکنندگان مفتول و هادی‌های مسی در سطح کشور بوده است، تامین می‌کنیم و خوشبختانه با چالش‌چندانی در تامین ماده اولیه مورد نیاز مواجه نیستیم. مفتول خریداری شده پس از رسیدن به محل کارخانه با استفاده از دستگاه‌های موجود کشیده شده و سپس با استفاده از گرانول‌های (PVC) روکش می‌شود. در نهایت نیز محصول را پس از بسته‌بندی برای مشتریان به نقاط مختلف کشور ارسال می‌کنیم. لازم به ذکر

جواد شکفته در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» بیان کرد: زمینه فعالیت شرکت صنعتی اترک الکترونیک خراسان تولید سیم افشان مسی از سطح مقطع ۱×۰٫۵ تا ۱×۱۰ و کابل مسی از سطح مقطع ۲×۰٫۵ تا ۵×۱۰ است. به علاوه، سیم بند تخت (نایلون) از سطح مقطع ۲×۰٫۵ تا ۱،۵×۲ نیز در کارخانه واقع در شهرک صنعتی فاروج خراسان شمالی تولید می‌شود. ما فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ آغاز کرده‌ایم و بخش عمده محصولات خود را به فعالان صنعت ساخت و سازی می‌فروشیم. هم‌اکنون حدود ۱۵ نفر نیروی انسانی به طور مستقیم در مجموعه مشغول به کار هستند.

وی در خصوص وضعیت بازار سیم و کابل مسی، عنوان کرد: با توجه به روند افزایشی که قیمت مس طی هفته‌های اخیر در پیش گرفته است و هم‌اکنون به حدود ۹ هزار و ۵۰۰ دلار به ازای هر تن در بازارهای جهانی رسیده، رقابت در بازار سیم و کابل کمی دشوار شده است. در واقع بخش عمده سرمایه در صنعت سیم و کابل صرف تامین مواد اولیه که همان مفتول مسی است، می‌شود و اگر تولیدکنندگان



یک آزمایشگاه سیم و کابل مرجع در سطح کشور، مطرح کرد: ما معتقدیم که پیش از عرضه انواع سیم و کابل‌های تولیدی به بازار، باید کلیه موارد مرتبط با یک نمونه استاندارد از این محصولات در این آزمایشگاه مرجع بررسی شده و سپس مجوز فروش از جانب بخش‌های مرتبط صادر شود. اگرچه برخی شرکت‌ها مجهز به آزمایشگاه‌های مدرن و جدید هستند اما متأسفانه بخشی از سیم و کابل‌های تولیدی بدون بررسی کیفیت و استاندارد‌های لازم در بازار به فروش می‌رسند و همین معضل، عملکرد تولیدکنندگان قدیمی و واقعی را نیز تحت تأثیر قرار داده است. در حال حاضر برخی افراد اقدام به اجاره یک کارگاه تولیدی به مدت ۶ ماه تا یک سال کرده و پس از تولید عمده سیم و کابل‌های تقلبی و غیراستاندارد و عرضه آن به بازار، هر ۶ ماه یک‌بار محل فعالیت غیرمجاز خود را تغییر می‌دهند. متأسفانه عرضه عمده این محصولات به بازار با قیمتی کمتر از نمونه‌های استاندارد، باعث شده است تولیدکنندگان مجاز میزان تولید خود را کاهش داده و در ادامه فروش و درآمد آن‌ها نیز افت پیدا کرده است. از طرفی، گاهی اوقات شاهد آتش‌سوزی‌های گسترده در ساختمان‌های مسکونی، تجاری و یا اداری به دلیل

استفاده از سیم و کابل‌های غیراستاندارد هستیم که این اتفاق، ناشی از استفاده از محصولات غیرمجاز و ارزان‌قیمت در سیم‌کشی‌های ساختمان است؛ نکته تامل‌برانگیز اینکه معمولاً اختلاف قیمت سیم و کابل‌های استاندارد با تقلبی به حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان به ازای هر کلاف می‌رسد و بر این اساس مشخص نیست که چرا مصرف‌کنندگان همچنان به دنبال خرید محصولات با قیمت کمتر هستند! در چنین شرایطی، ما همواره به دنبال ماندگاری در بازار هستیم و کیفیت بالا و قیمت مناسب را سرلوحه فعالیت خود قرار داده‌ایم. در واقع تلاش می‌کنیم با رعایت این دو اصل، هم مشتریان قدیمی خود را حفظ کنیم و هم به تعداد مصرف‌کنندگان سیم و کابل‌های شرکت صنعتی اترک الکتریک خراسان در آینده بیفزاییم. مدیرعامل شرکت صنعتی اترک الکتریک خراسان با تأکید بر اینکه نیازمند فرهنگ‌سازی مصرف‌کنندگان هستیم، گفت: در حال حاضر قیمت یک کلاف سیم مسی ۱×۱٫۵ در بازار به حدود یک میلیون تومان می‌رسد و اگر مصرف‌کنندگان شناخت کافی نسبت به سیم و کابل‌های استاندارد را داشته باشند، می‌توانند محصول فوق‌را که توسط واحدهای مجاز تولید و عرضه شده است، شناسایی و خریداری

کنند اما از آنجایی که فرهنگ استفاده از محصولات استاندارد در جامعه ایجاد نشده است، افراد کماکان به دنبال خرید محصول ارزان‌قیمت هستند و امیدواریم در آینده این معضل کاهش پیدا کند. شکفته با بیان اینکه قطعی برق تأثیر چندانی بر عملکرد این واحد تولید سیم و کابل در تابستان سال جاری نداشته است، یادآور شد: در زمان‌های قطعی برق ما از ژنراتور که پیش‌تر خریداری کرده‌ایم، استفاده می‌کنیم و خوشبختانه معضل چندانی در این زمینه نداریم.

■ آینده نامعلوم صنعت سیم و کابل

وی در پایان با اشاره به اینکه نمی‌توان پیش‌بینی مشخصی از آینده صنعت سیم و کابل در کشور داشت، خاطرنشان کرد: در حال حاضر شاهد استفاده از کیت کلیدهای هوشمند بی‌سیم در صنعت ساختمان‌سازی هستیم و همین مسئله آینده استفاده از سیم و کابل در این بخش را در حاله‌ای از ابهام قرار می‌دهد. در واقع این مسئله بر اهمیت حرکت هرچه بیشتر در مسیر هوشمندسازی تأکید دارد و ضروری است که بخش (R&D) در شرکت‌های تولید سیم و کابل کشور فعال شده و یا بتوان بیشتری در مسیر توسعه تحقیق و پژوهش گام بردارند.

در سه ماهه چهارم ۲۰۲۴،

قیمت مس به بالاترین سطح خود رسید

قیمت مس در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ پس از کاهش نرخ بهره بانکی اعلام شده از سوی فدرال رزرو و ارائه بسته حمایت اقتصادی توسط دولت چین، به بالاترین حد خود در ماه‌های پایانی سال جاری میلادی رسید. در همین راستا، تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کنند که قیمت مس به طور متوسط به ۱۰ هزار و ۲۶۵ دلار در هر تن در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۴ خواهد رسید.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از وبسایت «mining.com»، تحلیلگران روند صعودی پیش‌بینی شده برای سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۴ را به شرایط مطلوب اقتصادی در سطح کلان و تشدید محدودیت دسترسی به فلز مس در بازار نسبت می‌دهند.

در همین راستا، قیمت مس در روز جمعه ۱۱ اکتبر ۲۰۲۴ با رقمی حدود ۹ هزار و ۵۴۸ دلار در هر تن معامله شد که ۱۲ درصد نسبت به رقم اعلام شده برای این فلز در ابتدای سال جاری میلادی افزایش داشت اما در مقایسه با بالاترین رقم اعلام شده در سال مذکور یعنی ۱۱ هزار دلار در هر تن در ماه می، کاهش را به ثبت رساند.

ناگفته‌نماند عواملی مانند کاهش نرخ بهره بانکی و ارائه بسته حمایت اقتصادی از سوی دولت چین، از دیگر عواملی به شمار می‌آیند که منجر به افزایش قیمت فلز مس در بازار شده است.

در همین رابطه، لازم به ذکر است که دولت چین بسته حمایت اقتصادی خود به ارزش ۵۶۰ میلیارد

دلار در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ ارائه داد که معادل بیش از ۳ درصد از حجم تولید ناخالص داخلی این کشور محسوب می‌شود. ناگفته نماند قیمت کاتد مس گرید «A» در بازار فیزیکی شانگهای چین در ماه آگوست ۲۰۲۴ اندکی روند صعودی به خود گرفته بود. این روند صعودی نسبی تا حدودی به بهبود شرایط پنجره آربیتراژ واردات به چین پس از کاهش قیمت مس فلزات لندن (LME) مرتبط است.

به گفته تحلیلگران موسسه «Fastmarkets»، نوسانات قیمت بازار مس همچنان ادامه خواهد داشت. انتظار می‌رود علاوه بر عوامل اقتصادی در سطح کلان، فرا رسیدن فصل اوج مصرف و افزایش فعالیت سفته‌بازان در بازار سرمایه موجب شود قیمت مس در سه ماهه چهارم ۲۰۲۴ روند صعودی خود را حفظ کند؛ اگرچه در حالت عادی در سه ماهه چهارم سال حجم تقاضا برای مس به بیشترین میزان خود می‌رسد اما با این وجود، انتظار می‌رود کاهش ظرفیت تولید واحدهای ذوب در کنار افزایش حجم تقاضا از سمت بازار فیزیکی چین موجب شود حجم عرضه فلز سرخ در بازار کاهش بیشتری را تجربه کند.

پیش‌بینی بلندمدت برای قیمت مس

تحلیلگران موسسه «Fastmarkets» پیش‌بینی می‌کنند که تقاضا برای مس در بلندمدت به دلیل رشد حجم تقاضا برای این فلز در گذار به انرژی‌های

تجدیدپذیر، روند روبه‌رشدی را به ثبت برساند. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود به دلیل کاهش حجم عرضه و بهبود حجم تقاضا در بازار اروپا، پرمیوم کاتد مس گرید «A» با شرط تحویل محموله در بندر روتردام حدود ۲۵ درصد افزایش را در سال ۲۰۲۵ تجربه کند.

علی‌رغم حجم تقاضای روبه‌رشد پروژه‌های مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر، بازار مس اروپا همچنان عملکرد ضعیف خود را حفظ کرده و آلمان به عنوان بزرگ‌ترین کشور مصرف‌کننده در قاره سبز، با روند تقاضای نزولی برای مس در بخش‌های ساخت و تولید، خودرو و ساخت وساز مواجه شده است.

تحلیلگران موسسه مذکور برای بازار مس آمریکا پیش‌بینی می‌کنند که در بلندمدت تقاضا برای فلز سرخ افزایش چشمگیری را به دلیل گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر به ثبت برساند. با این وجود، در حال حاضر هنوز دسترسی به این فلز در بازار آمریکا با محدودیت‌هایی مواجه است.

همچنین انتظار می‌رود، حجم تقاضا برای مس تا سال ۲۰۳۴ با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۲٫۶ درصد رشد را تجربه کند. علاوه بر این، میزان مصرف مس در بخش گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر نرخ رشد ترکیبی سالانه (CAGR) ۱۰٫۷ درصد رشد را تجربه می‌کند که سهم رشد بخش خودروهایی الکتریکی، بخش انرژی خورشیدی و انرژی بادی به ترتیب ۱۴٫۳ درصد، ۵٫۶ درصد و ۹٫۳ درصد خواهد بود. به علاوه، نرخ رشد ترکیبی سالانه برای بخش‌های سنتی غیرمرتبط با بخش انرژی رقم ۱٫۴ درصدی پیش‌بینی شده است.





توسعه باور ماست

Development is Our Belief



“شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر”

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.



کسب تندیس بلورین از بیستمین جایزه ملی تعالی سازمانی

01



کسب رتبه ۳۹ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران

02



صادرکننده برتر کشور

03



شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فن آوری و رشد اقتصادی از وزارت صمت

04



واحد نمونه صنعتی استان کرمان از خانه صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

05



واحد نمونه جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تولید استان کرمان

06



اخذ ISO17025 مدیریت کیفیت و ISO50001 مدیریت انرژی

07



کسب تندیس زرین یک ستاره از پنجمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور

08

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی



@tose_e_ahan_foolad @ www.gisdco.com



سرب و روی

بازار فلز روی رشد تقاضا را تجربه خواهد کرد



در یک دهه آینده،

بازار فلز روی رشد تقاضا را تجربه خواهد کرد

مدیر اجرایی انجمن بین المللی روی طی مصاحبه ای اختصاصی با موسسه «Fastmarket» که در محل برگزاری گردهمایی سالانه «LME Week» در لندن برگزار شد، گفت: انتظار می رود حجم تقاضا برای روی تا سال ۲۰۳۰ علی رغم چالش هایی که در روند عرضه و تقاضای این فلز وجود دارد، روندی صعودی را تجربه کند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarket»، حجم تقاضا برای روی در حال افزایش بوده و بر همین اساس قیمت فلز مذکور روند افزایشی به خود گرفته است. در همین راستا، انتظار می رود به دلیل افت حجم عرضه و همچنین رشد حجم تقاضا، وضعیت افزایش قیمت در بازار روی ادامه داشته باشد. در حال حاضر آنچه می توان از وضعیت بازار روی بیان کرد، این است که دسترسی به کنسانتره روی کاهش یافته و این مسئله باعث شده است در روند عرضه مشکلاتی ایجاد شود.

به نظر می رسد بازار کنسانتره روی همچنان با مشکل محدودیت در دسترسی به مواد اولیه دست و پنجه نرم کند. بر همین اساس، روند نزولی تعرفه های ذوب کنسانتره روی همچنان ادامه دارد. در همین رابطه، موسسه «Fastmarket» تعرفه ذوب کنسانتره روی با شرط تحویل در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif) را رقمی حدود ۲۰ تا ۵۰ دلار در هر تن در تاریخ ۲۷ سپتامبر

۲۰۲۴ ارزیابی کرد که در مقایسه با رقم اعلام شده در تاریخ ۳۰ آگوست ۲۰۲۴ که پایین ترین سطح خود از زمان آغاز به کار سیستم ارزیابی قیمت موسسه مذکور در ماه سپتامبر ۲۰۱۴ بود، تغییر چندانی را به ثبت نرساند.

اندرو گرین، مدیر اجرایی انجمن بین المللی روی بیان کرد: انتظار می رود حجم عرضه کنسانتره روی در وضعیت محدودیت دسترسی و شرایط کسری در تولید تا سال ۲۰۲۵ باقی بماند.

وی در ادامه افزود: در صورت ادامه وضعیت فعلی در بازار روی، برخی از واحدهای ذوب مجبور خواهند شد که ظرفیت تولید خود را کاهش دهند. بر همین اساس و در صورت وقوع چنین سناریویی، سمت عرضه روی با مشکلاتی مواجه خواهد شد و حتی ممکن است تا بلندمدت ادامه داشته باشد. بررسی های موسسه «Fastmarket» نشان می دهد که تقریباً تمام واحدهای ذوب روی در چین با نرخ عملیاتی بسیار پایین تر از ظرفیت تولید ۱۰۰ درصدی تولید خود تا ماه سپتامبر

۲۰۲۴ فعالیت می کردند.

مطابق با ارزیابی صورت گرفته توسط تحلیلگران موسسه «Fastmarket»، در حال حاضر کسری ۱۲۹ هزار تنی در بازار روی تصفیه شده وجود دارد و به نظر می رسد این شرایط به وضعیت مازاد عرضه ۴۱ هزار تنی در سال ۲۰۲۵ تبدیل شود.

تقاضا برای روی در دهه آینده افزایش خواهد یافت

مدیر اجرایی انجمن بین المللی روی بر این باور است دلایلی وجود دارد که نشان می دهد حجم تقاضا برای روی در بازار روندی صعودی به خود خواهد گرفت.

گرین در ادامه ضمن اشاره به ارائه طرح و بسته حمایت اقتصادی دولت چین که اخیراً به منظور تقویت زیرساخت ها معرفی شده است، خاطر نشان کرد: با توجه به ارائه بسته حمایتی مذکور از سوی دولت چین، به نظر می رسد بازار فلزات پایه از این اتفاق تأثیر خواهد پذیرفت؛ همچنین پیش بینی

■ بازار روی اروپا همچنان با مشکلاتی دست‌وپنجه نرم می‌کند

لازم به ذکر است که تقاضا برای روی در بازارهای بین‌المللی به ویژه در بازار اروپا و در بخش صنایع پایین‌دستی، با روندی نزولی همراه شده است. ناگفته نماند وضعیت بازار روی در اروپا نسبت به دیگر بازارهای بین‌المللی مانند آمریکا و هند، رکود نسبتاً بیشتری را تجربه می‌کند.

گرین مطرح کرد: ارائه بسته‌ها و طرح‌های حمایت اقتصادی از سوی اتحادیه اروپا می‌تواند تأثیر مثبتی در کاهش مشکلات در سمت تقاضا داشته باشد و شرایط را برای صنعت روی در قاره سبز به

۹۰ تا ۹۵ درصد است؛ همچنین رقم مذکور در هند، حدود ۲۳ درصد و در چین، حدود ۶۰ درصد گزارش شده است.

گرین اظهار داشت: با توجه به اینکه هند و چین پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان محسوب می‌شوند و بر اساس اینکه قدرت خرید طبقه متوسط جامعه در این دو کشور در حال افزایش است، انتظار می‌رود حجم فروش خودرو و استفاده از فولاد گالوانیزه در تولید این خودروها در دو کشور نامبرده افزایش را تجربه کند.

وی با اشاره به اینکه انتظار می‌رود افزایش حجم تقاضا برای میلگرد باعث رشد تقاضا برای فلز روی

می‌شود مصرف روی، رشد کمتر از ۷۰۰ هزار تنی در سال را تا سال ۲۰۳۰ تجربه کند.

در همین راستا، انجمن بین‌المللی روی پیش‌بینی کرده است طرح گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر، حجم تقاضا برای روی را حدود ۴۵ هزار تن در سال در صنعت باتری، ۵۰ هزار تن در سال در بخش انرژی بادی و ۵۵۰ هزار تن در سال در بخش انرژی خورشیدی افزایش دهد.

وی تأکید کرد: نیکل، مس و لیتیوم از جمله دیگر فلزاتی به شمار می‌آیند که رشد حجم تقاضا را در راستای گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر به ثبت خواهند رساند و فلز روی نقشی کلیدی در گذار به



جهت خروج از وضعیت رکود فعلی فراهم کند. وی ضمن اشاره به طرح «EU Green Deal» اتحادیه اروپا که به منظور فوق‌تدوین و ارائه شده است، خاطرنشان کرد: ایالات متحده آمریکا با اجرای قانون کاهش تورم (IRA) در راستای حمایت از رشد زیرساخت‌ها و گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر قدم برداشته است. از این رو اروپا نیز با الگوبرداری از طرح ارائه شده در آمریکا می‌تواند بسیاری از مشکلات موجود در سمت تقاضا، محدودیت دسترسی به مواد اولیه و حتی بسیاری از مشکلات اقتصادی خود را از این طریق مرتفع کند.

شود، ابراز کرد: در بخش‌های مختلف دیگری نیز می‌توان از میلگرد گالوانیزه استفاده کرد؛ چراکه به کارگیری آن موجب بهبود ایمنی، افزایش پایداری و کاهش هزینه‌های نگهداری تا پایان طول عمر محصول تولیدی خواهد شد.

به گفته مدیر اجرایی انجمن بین‌المللی روی، اگر بتوان تنها ۴ درصد از کل بازار میلگرد را به فولاد گالوانیزه اختصاص داد، سهم استفاده از روی در تولید این میلگردها معادل یک حجم افزایشی میلیون تنی خواهد بود؛ اگرچه رسیدن به سهم ۴ درصدی مذکور طی چند سال آینده دور از انتظار نیست.

انرژی‌های پاک ایفا خواهد کرد.

مدیر اجرایی انجمن بین‌المللی روی با اشاره به اینکه بیشترین رشد حجم تقاضا برای روی در صنعت خودرو اتفاق خواهد افتاد، پیش‌بینی می‌کند ۱۰۰ هزار تن حجم تقاضا برای روی در صنعت خودرو افزایش یابد که هند و چین، بیشترین مقدار را از این لحاظ به خود اختصاص خواهند داد. این روند افزایشی را می‌توان تا حدود زیادی به استفاده از فولاد گالوانیزه در خودروهای تولید شده در هند و چین نسبت داد.

گفتنی است در حال حاضر میانگین جهانی استفاده از فولاد گالوانیزه در تولید خودروها حدود



صنایع تامین کننده

هند و مراکش، سردمداران تجارت اسید فسفریک در جهان
حضور استرالیا برای اولین بار در جمع کشورهای صادرکننده کک



در بازه زمانی ۲۳-۲۰۱۴ حاصل شد؛

هند و مراکش، سردمداران تجارت اسید فسفریک در جهان

اسید فسفریک به دلیل خواص شیمیایی در صنایع مختلفی کاربرد دارد و یک عامل مهم در تولید کودها، خوراک دام و طیور است. هند به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده اسید فسفریک در جهان، در سال ۲۰۲۳ بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن از این محصول وارد کرده و مبدا اصلی واردات آن مراکش است. چین و آمریکا به عنوان کشورهای بزرگ تولیدکننده و مصرف‌کننده اسید فسفریک، دیگر صادرکنندگان بزرگ این محصول در جهان پس از مراکش هستند که البته باید تونس را نیز به آن‌ها اضافه کرد. قیمت اسید فسفریک در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۳ در هر دو کشور به دلیل کاهش تقاضای پایین دستی کاهش یافته است.

تهویه نمک‌ها و قندها کاربرد دارد. بازار اسید فسفریک عمدتاً با افزایش تقاضا از صنایع کود، صنایع غذایی و آشامیدنی و استفاده رو به رشد از اسید فسفریک در سلول‌های سوختی هدایت می‌شود. نگرانی‌های زیست‌محیطی و افزایش فشار نظارتی مانعی برای رشد بازار اسید فسفریک است. تجاری‌سازی اسید فسفریک به عنوان کاتالیزور و بازیابی عناصر خاکی کمیاب از اسید فسفریک فرصتی را برای بازار اسید فسفریک ایجاد می‌کند. شرکت‌های «ICL Group Ltd» در رژیم صهیونیستی، «OCP Group S.A» در مراکش،

اتم هیدروژن سه گرید نمک تشکیل می‌دهد. مهم‌ترین نمک‌های فسفات عبارتند از: سدیم دی هیدروژن فسفات (NaH_2PO_4) که برای کنترل غلظت یون هیدروژن (اسیدیته) محلول‌ها استفاده می‌شود. دی سدیم هیدروژن فسفات (Na_2HPO_4) که در تصفیه آب به عنوان رسوب‌دهنده کاتیون‌های فلزی با بار بالا مصرف می‌شود. تری سدیم فسفات (Na_3PO_4) در صابون و مواد شوینده استفاده می‌شود. کلسیم دی هیدروژن فسفات (CaH_2PO_4) یک ترکیب مهم در کودهاست و کلسیم مونوهیدروژن فسفات (CaHPO_4) در مکمل‌های غذایی به عنوان عامل

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، اسید فسفریک با نام اسید اورتو فسفریک یک اسید معدنی حاوی فسفر، بی‌رنگ و بدون بو است. اسید فسفریک به صورت مایع شفاف بی‌رنگ و یا جامد کریستالی شفاف وجود دارد. چگالی اسید فسفریک جامد خالص ۱.۸۳۴ گرم بر سانتی‌متر مکعب و نقطه ذوب آن ۴۲.۳ درجه سانتی‌گراد است. شکل مایع آن به صورت محلول آبی ۸۵ درصد بوده اما گرید تجاری آن کمتر و عموماً به شکل محصول حاوی ۵۴ درصد فسفات است. اسید فسفریک با جایگزینی یک، دو یا سه



کشورهای هند، پاکستان و سایر نقاط جهان است. تونس، چین و آمریکا با اختلاف اندکی با میانگین ۵۰۰ هزار تن و سهم ۹.۶ درصدی، هر سه در جایگاه‌های بعدی صادرات اسید فسفریک جهان قرار دارند. کره جنوبی، تایلند و هند مقاصد اصلی صادرات اسید فسفریک چین هستند و مقاصد اصلی صادرات تونس نیز هند، ترکیه و فرانسه هستند. اسید فسفریک آمریکا بیشتر به هند، مکزیک و کانادا صادر می‌شود.

قیمت‌گذاری اسید فسفریک در مناطق مختلف با پویایی منحصر به فرد، تحت تأثیر شرایط بازار محلی، پیچیدگی‌های زنجیره تامین و عوامل ژئوپلیتیکی هستند. نمودار ۲، قیمت اسید فسفریک در اواخر سال ۲۰۲۳ در کشورهای که بیشترین تولید یا مصرف را دارند، نشان می‌دهد. قیمت اسید فسفریک در ایالات متحده آمریکا در سه ماهه چهارم ۲۰۲۳ به یک هزار و ۵۰ دلار بر تن رسید. در طول سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳، روند کاهشی قابل توجهی در قیمت آن وجود داشت. این کاهش ابتدا به دلیل کاهش هزینه سنگ فسفات تولید شده در این کشور و همچنین کاهش تقاضا از سوی صنایع پایین دستی بود.

قیمت اسید فسفریک در چین در ماه دسامبر ۲۰۲۳ به ۹۸۱ دلار بر تن رسید. در همین راستا، نگرانی‌های مربوط به قابل اعتماد بودن صادرکنندگان کود در جهان، خریداران کود را تحریک کرده است تا منابع جایگزین انتخاب کنند. علاوه بر این، صنعت پایین دستی چین به ویژه تولیدکنندگان دی‌آمونیم فسفات (DAP) و مونوآمونیم فسفات (MAP)، فعالیت کمتری در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۳ داشتند که منجر به کاهش قیمت اسید فسفریک شد.

در مقابل در کشورهای هند و آلمان به دلیل دسترسی محدود به محصول و پویایی قوی معاملات، قیمت اسید فسفریک به ویژه برای محصولات (DAP) و (MAP) افزایش یافت. قیمت اسید فسفریک هند در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۳ به ۹۸۰ دلار بر تن و در آلمان به یک هزار و ۲۷۵ دلار بر تن رسید.

تن بوده است. در سال ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کرونا و در پی آن کاهش فعالیت‌های اقتصادی، تجارت اسید فسفریک کاهش یافته است.

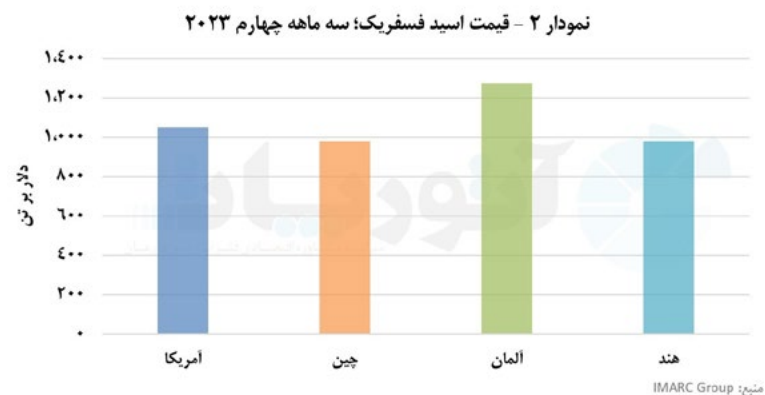
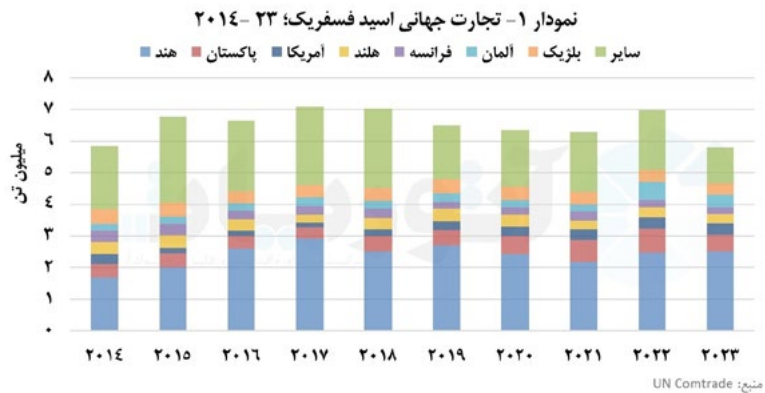
تجارت جهانی اسید فسفریک در سال ۲۰۱۷ و ۲۰۲۲ بیشترین مقدار خود را داشته است (حدود هفت میلیون تن) که در سال ۲۰۲۳، به حدود پنج میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسید. هند با میانگین واردات دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن در جهان، سهم ۲۷ درصدی از تجارت جهانی اسید فسفریک را به خود اختصاص داده است.

پاکستان با میانگین واردات بیش از ۵۰۰ هزار تن و سهم ۷ درصدی و بلژیک با میانگین ۴۰۰ هزار تن و سهم ۶ درصدی، در جایگاه دوم و سوم تجارت جهانی اسید فسفریک قرار دارند. مراکش به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان اسید فسفریک با میانگین دو میلیون تن و سهم ۳۴ درصدی، مبدا اصلی صادرات اسید فسفریک به

در آمریکا، «The Mosaico» در کانادا، «Eurochem Group AG» در سوئیس، «Phosagro» در روسیه و «IFFCO» در هند مهم‌ترین تولیدکنندگان اسید فسفریک در جهان هستند. در ماه اکتبر ۲۰۲۰، شرکت «ICL» قراردادی برای خرید «Fertilaqua»، یک شرکت برزیلی در صنعت تغذیه گیاهان امضا کرد. این خرید نشان‌دهنده گسترش حضور و عرضه محصولات این شرکت در صنعت کشاورزی در برزیل است.

روند تجارت جهانی اسید فسفریک

نمودار یک، تجارت جهانی اسید فسفریک را به تفکیک کشورهای واردکننده اصلی در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ نشان می‌دهد. تجارت جهانی اسید فسفریک روند نامتوزانی در بازه زمانی مورد بررسی داشته و میانگین تجارت آن در ۱۰ سال گذشته، بیش از ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار



در سال ۲۰۲۳ به وقوع پیوست؛

حضور استرالیا برای اولین بار در جمع کشورهای صادرکننده کک

طی پنج سال گذشته، استرالیا با در اختیار داشتن سهم ۵۵ درصدی از صادرات زغال سنگ کک شو، بزرگترین تامین کننده جهانی این ماده معدنی به شمار می رود؛ همچنین چین با اختصاص سهم ۲۳ درصدی از واردات جهانی زغال سنگ متالورژی به خود در بازه زمانی مذکور، بزرگترین مصرف کننده آن به حساب می آید. در سال ۲۰۲۳، استرالیا برای اولین بار به جمع کشورهای صادرکننده کک پیوست که این موضوع با کاهش ۵ درصدی صادرات زغال سنگ کک شو در این کشور همراه بود. انتظار می رود در سالهای بعد نیز شاهد تداوم چنین روندی از سوی استرالیا باشیم.

در سال ۲۰۲۱ با توجه به همه گیری کرونا و ایجاد محدودیت های وسیع در زمینه تولید و همچنین حمل و نقل، ۶.۱ درصد کاهش یافت. به صورت میانگین طی بازه زمانی پنج ساله مذکور، استرالیا ۵۲ درصد از کل صادرات زغال سنگ کک شو جهان را به خود اختصاص داده است. لازم به ذکر است که طی بازه زمانی مذکور، هیچ گونه وارداتی برای زغال سنگ کک شو توسط استرالیا انجام نشده است.

چین با توجه به در اختیار داشتن بزرگترین ذخایر زغال سنگ در جهان، در مقایسه با استرالیا و اندونزی، صادرات زغال سنگ بسیار اندکی را به خود اختصاص داده است. این موضوع می تواند بیانگر مصرف داخلی بیشتر زغال سنگ کک شو و صادرات کمتر این ماده معدنی توسط این کشور باشد. صادرات زغال سنگ کک شو توسط چین طی سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ کاهش محسوسی را تجربه کرده است؛ به صورتی که صادرات ماده معدنی مذکور در سال ۲۰۲۱ با کاهش ۹۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ به ۹۲ هزار تن رسید. واردات جهانی زغال سنگ کک شو به تفکیک بزرگترین خریداران این ماده معدنی در سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ در نمودار ۲ ارائه شده است. با توجه به نمودار ۲، مشخص است که چین بزرگترین واردکننده زغال سنگ کک شو با اختصاص سهم میانگین ۲۳ درصدی از واردات جهانی

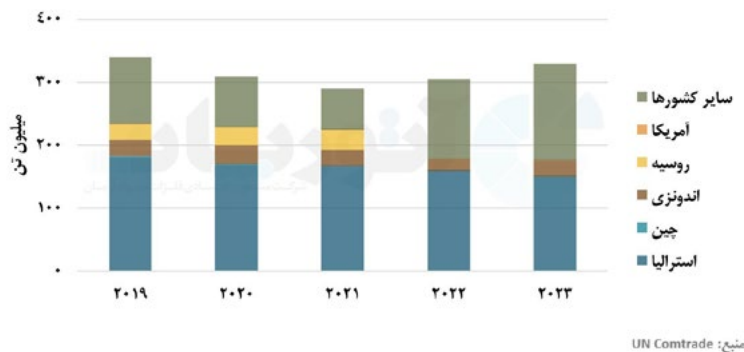
کک شو بررسی شده در این گزارش عبارت اند از:

- زغال سنگ بیتومینه کک شو، غیر آگلومره
 - زغال سنگ بیتومینه High Rank (Hard Coking)، اعم از پودر شده یا نشده و غیر آگلومره
 - زغال سنگ بیتومینه کک شو نیمه نرم و زغال سنگ متالورژی (PCI) اعم از پودر شده یا نشده و غیر آگلومره
 - زغال سنگ بیتومینه متالورژی (به استثنای High Rank (Hard Coking)، زغال سنگ نیمه نرم و PCI) اعم از پودر شده یا نشده، غیر آگلومره
 - زغال سنگ بیتومینه کک شو اعم از پودر شده یا نشده، غیر آگلومره
 - زغال سنگ کک شو اعم از پودر شده یا نشده، غیر آگلومره
 - زغال سنگ بیتومینه متالورژی، غیر آگلومره
- در نمودار یک، بزرگترین صادرکنندگان زغال سنگ کک شو در بازه زمانی سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ ارائه شده است. همان طور که در این نمودار مشاهده می شود، استرالیا بزرگترین صادرکننده زغال سنگ کک شو با اختصاص میانگین سهم ۵۵ درصدی از صادرات این ماده معدنی طی سال های مذکور بوده است. با توجه به این نمودار، صادرات زغال سنگ متالورژی توسط استرالیا طی سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ کاهش یافته است. صادرات زغال سنگ کک شو

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان اتورپات، زغال سنگ در دو دسته کلی زغال سنگ حرارتی (Thermal Coal) و زغال سنگ متالورژی یا زغال سنگ کک شو طبقه بندی می شود. تفاوت عمده زغال سنگ کک شو و حرارتی به لحاظ حوزه مصرف بدین صورت است که زغال سنگ حرارتی عموماً در صنایع تولید انرژی و برق مورد استفاده قرار می گیرد؛ در حالی که از زغال سنگ کک شو که امکان تبدیل آن به کک (ماده ای احیا کننده با استحکام بالا) وجود دارد، بیشتر در صنایع متالورژیکی استفاده می شود. فرایند تولید کک نیز بدین صورت است که پس از قرارگیری زغال سنگ کک شو تحت حرارت بالا در غیاب اکسیژن، این محصول تولید خواهد شد. مدت زمان انجام فرایند مذکور، ۳۲ تا ۳۶ ساعت است و طی آن خلوص کربن در کک افزایش پیدا می کند.

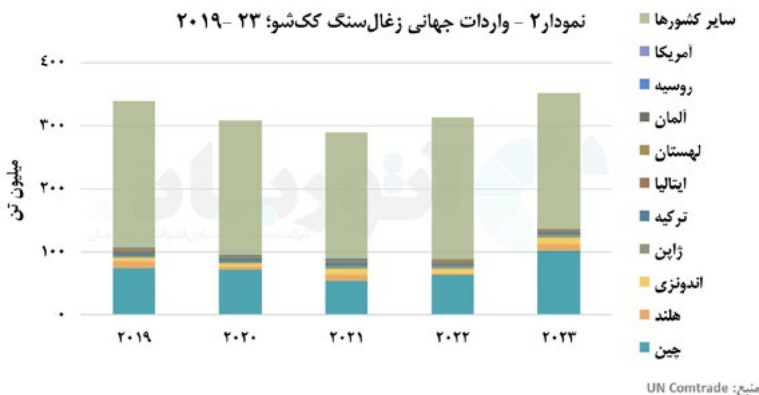
بررسی روند تجارت زغال سنگ کک شو و همچنین کک به تفکیک کشورهای مختلف در جهان می تواند تغییرات یکپارچگی این کشورها را در خصوص تکمیل زنجیره ارزش این محصول مشخص کند. گفتنی است که در سال ۲۰۲۳، تقریباً ۷۷ درصد از تجارت جهانی زغال سنگ مربوط به زغال سنگ حرارتی و ۲۳ درصد از آن مربوط به زغال سنگ کک شو بوده است. انواع مختلف زغال سنگ

نمودار ۱- صادرات جهانی زغال سنگ کک شو؛ ۲۳- ۲۰۱۹



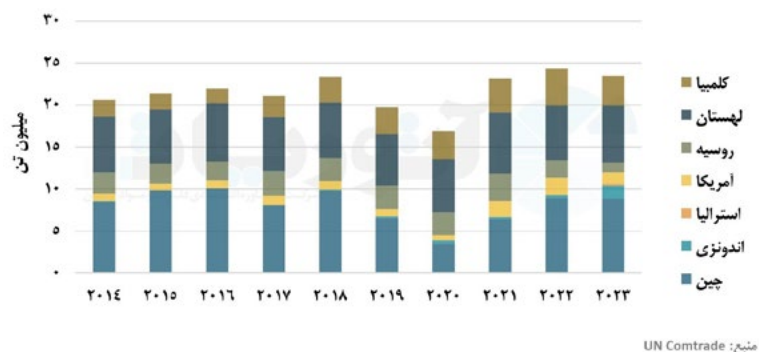
منبع: UN Comtrade

نمودار ۲- واردات جهانی زغال سنگ کک شو؛ ۲۳- ۲۰۱۹



منبع: UN Comtrade

نمودار ۳- صادرات جهانی کک؛ ۲۳- ۲۰۱۴



منبع: UN Comtrade

در کشور استرالیا به وقوع پیوسته و این کشور به زمره کشورهای صادرکننده کک اضافه شده است. همان‌طور که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود، در سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ صادرات کک برای استرالیا به ثبات نرسیده است اما در سال ۲۰۲۳ با کاهش ۵ درصدی در صادرات زغال سنگ کک شو توسط این کشور، صادرات کک به میزان ۲۰۷ هزار تن در استرالیا آغاز شده است.

در جهان بوده است. یکی از دلایل این موضوع، می‌تواند روند تکمیل زنجیره در کشورهای تولیدکننده زغال سنگ کک شو و تولید و صادرات بیشتر کک توسط این کشورها به جای صادرات زغال سنگ کک شو باشد؛ به ویژه اینکه نرخ رشد صادرات کک طی چند سال گذشته، بیشتر از نرخ رشد صادرات زغال سنگ کک شو در همین بازه زمانی است. یکی از نمونه‌های سیاست تکمیل زنجیره،

زغال سنگ کک شو طی سال‌های مذکور بوده است. واردات زغال سنگ کک شو به چین در سال ۲۰۲۰ با شروع همه‌گیری کرونا با اندکی کاهش نسبت به سال ۲۰۱۹ مواجه شد. واردات زغال سنگ متالورژی در سال ۲۰۲۱ ۲۴ درصد کاهش نسبت به سال ماقبل خود به ۵۵ میلیون تن رسید. این روند در سال ۲۰۲۲ افزایشی شد و در نهایت در پایان سال ۲۰۲۳، واردات زغال سنگ کک شو توسط چین با ۵۹ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۲ به ۱۰۲ میلیون تن رسید. پس از چین به ترتیب اندونزی، هلند، ترکیه، ژاپن، لهستان، ایتالیا و ایتالیا در رتبه‌های دوم تا هشتم واردکنندگان عمده زغال سنگ کک شو در جهان قرار گرفته‌اند. میزان صادرات زغال سنگ کک شو توسط روسیه طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ روندی صعودی داشته است. گفتنی است که در سال ۲۰۲۳ روسیه پس از آمریکا و استرالیا، سومین تامین کننده عمده زغال سنگ کک شو در هند به شمار رفته است.

بررسی تجارت جهانی کک

نمودار ۳، نشان دهنده بزرگ‌ترین صادرکنندگان جهانی کک طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳ است. چین طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۳، بالاترین سهم صادرات جهانی کک را در میان صادرکنندگان برتر این محصول به خود اختصاص داده است. لازم به ذکر است که در سال‌های مذکور، چین به صورت میانگین ۲۹ درصد از صادرات کک را در اختیار داشته است. در سال ۲۰۲۰ با همه‌گیری کرونا، میزان صادرات کک توسط چین کاهش یافت. در سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳، میزان صادرات کک توسط چین وارد روندی افزایشی شد و این کشور تا پایان سال ۲۰۲۳ تقریباً ۳۱ درصد از صادرات جهانی کک را به خود اختصاص داد.

پس از چین به ترتیب لهستان، کلمبیا و روسیه با در اختیار داشتن میانگین سهم ۲۴، ۱۱ و ۹ درصدی از صادرات کک در جهان، در رتبه‌های دوم تا چهارم کشورهای برتر در زمینه صادرات این محصول طی بازه زمانی مذکور به شمار می‌روند. با توجه به نمودار ۳، صادرات کک در بازه زمانی مذکور نوسانات زیادی را تجربه کرده است. آنچه که در این نمودار محرز است، افزایش تدریجی صادرات کک خصوصاً پس از سال ۲۰۲۰



1040 Department of the Treasury—Internal Revenue Service
U.S. Individual Income Tax Return

Filing Status Single Married filing jointly
Check only one box. If you checked the MFS box, enter the person is a child but not your dependent

Your first name and middle initial
If joint return, enter the name of the primary filer



بورس و اقتصاد

شاخص نرخ اشتغال در آمریکا در مسیر رشد قرار گرفت

کاهش سرعت افزایش شاخص قیمت مصرف کننده

در ماه سپتامبر ۲۰۲۴،

شاخص نرخ اشتغال طی آمریکا در مسیر رشد قرار گرفت

شاخص نرخ اشتغال در ایالات متحده آمریکا طی ماه سپتامبر ۲۰۲۴ به بالاترین میزان خود در ۶ ماه گذشته رسید و نرخ بیکاری در این کشور به ۴.۱ درصد کاهش یافت. نتایج به دست آمده از گزارش ارائه شده نشان می‌دهد که اقتصاد آمریکا تاب‌آوری و انعطاف‌پذیری بالایی دارد؛ بر همین اساس می‌توان بیان کرد شاید دیگر نباید منتظر کاهش شدید نرخ بهره بانکی توسط فدرال رزرو در سال جاری برای رسیدن به چنین نتایجی در راستای افزایش شاخص نرخ اشتغال در آمریکا بود.

شده در ماه آگوست سال ۲۰۲۴ افزایش را به ثبت رسانده است.

لازم به ذکر است که برآوردها در خصوص افزایش تعداد مشاغل ایجاد شده برای ماه سپتامبر ۲۰۲۴ از ۷۰ هزار تا ۲۲۰ هزار شغل متغیر بود. همچنین، میانگین سه ماهه رشد تعداد مشاغل در آمریکا از ۱۴۰ هزار شغل در ماه آگوست سال ۲۰۲۴، به ۱۸۶ هزار شغل در ماه سپتامبر سال جاری میلادی افزایش یافت. سهم صناعی که افزایش حقوق و دستمزد را گزارش کردند از ۵۱٫۸ درصد در ماه آگوست ۲۰۲۴، به ۵۷٫۶ درصد در ماه سپتامبر سال مذکور افزایش یافت.

در ادامه روند افزایشی شاخص‌های اقتصادی در آمریکا از جمله شاخص هزینه‌های مصرف‌کننده، از زمانی که بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا رویکرد انبساطی کاهش ۵۰ واحد درصدی نرخ بهره بانکی در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ را در پیش گرفت، برخی از اقتصاددانان اذعان کردند که ممکن است سیاست‌گذاران فدرال رزرو در خصوص احتمال افزایش نرخ تورم دچار اضطراب شده باشند.

کایل چپمن، تحلیلگر بازار تبادل ارز خارجی با فارکس فعال در شرکت «Ballinger Group»

به گونه‌ای تدوین می‌شود که هیچ‌گونه تصمیم عجولانه‌ای در تغییر نرخ بهره بانکی اتخاذ نشود. جانانان میلرا، اقتصاددان ارشد فعال در موسسه مالی و اعتباری «Barclays» عنوان کرد: گزارش مذکور نشان می‌دهد که موضوع انعطاف‌پذیری بالای اقتصاد ایالات متحده آمریکا در عمل به واقعیت پیوسته و موجب رفع نگرانی‌ها از بدتر شدن شرایط بازار کار و اشتغال در کشور نامبرده شده است. به گفته وی، موسسه مالی نامبرده همچنان بر کاهش ۰٫۲۵ درصدی نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو در ماه اکتبر ۲۰۲۴ پافشاری می‌کند.

در همین راستا، اداره آمار اشتغال وزارت کار آمریکا طی گزارشی اعلام کرد که میزان حقوق، دستمزد و شاخص میزان اشتغال در بخش غیرکشاورزی این کشور در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ افزایش یافت و در بخش مذکور حدود ۲۵۴ هزار شغل ایجاد شد که بیشترین میزان از ماه مارس سال جاری میلادی تاکنون به شمار می‌رود.

لازم به ذکر است اقتصاددانانی که در نظرسنجی رویترز شرکت کردند، اعتقاد داشتند که میزان حقوق و دستمزد ۱۴۰ هزار عنوان شغلی پس از گزارش ارائه شده در خصوص ۱۴۲ هزار شغل ایجاد

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، علاوه بر افزایش بیش از حد انتظار شاخص میزان اشتغال در بخش غیرکشاورزی در آمریکا که توسط وزارت کار این کشور در روز جمعه چهارم اکتبر ۲۰۲۴ گزارش شد، میزان دستمزدها نیز در ماه سپتامبر سال جاری میلادی با سرعت قابل توجهی افزایش را تجربه کرده است. طبق گزارش مذکور در ماه‌های جولای و آگوست ۲۰۲۴، حدود ۷۲ هزار شغل بیشتر از برآوردهای قبلی ایجاد شده است.

بر اساس متن گزارش ارائه شده، پس از بازنگری در مبنای سالانه مشخص شد اقتصاد آمریکا در وضعیت بسیار بهتری نسبت به پیش‌بینی‌های ارائه شده قبلی قرار دارد و میزان رشد، درآمد، پس‌انداز و سود شرکت‌ها افزایش قابل توجهی را به ثبت رسانده است.

جروم پاول، رئیس فدرال رزرو آمریکا در هفته ابتدایی اکتبر ۲۰۲۴ با تایید روند رشد اقتصادی آمریکا، در مقابل انتظارات معامله‌گران و فعالان بازار در راستای کاهش مجدد ۰٫۵ درصدی نرخ بهره بانکی در ماه نوامبر سال جاری میلادی مخالفت کرد و اظهار داشت: سیاست‌گذاری فدرال رزرو

روز پنجم نوامبر سال جاری میلادی منتشر می‌شود را کاهش دهد.

در حال حاضر بیشتر رای‌دهندگان آمریکایی نگران افزایش تورم هستند. با این حال، فشار افزایش قیمت‌ها پس از رشد نرخ تورم در سال ۲۰۲۲ به میزان قابل توجهی در این کشور کاهش را تجربه کرده‌است. روند صعودی نرخ اشتغال طی ماه سپتامبر ۲۰۲۴ در آمریکا موجب شد نتیجه نظرسنجی بازار کار انجام شده از سوی انجمن «Supply Management and Conference Board» آمریکا به چالش کشیده شود.

استخدام در رستوران‌ها و کافه‌ها با ثبت ۶۹ هزار شغل در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ که با افزایش حقوق و دستمزد در این صنایع نیز همراه بود، بیشترین رشد را در بازار کار آمریکا در مدت زمان مذکور به خود اختصاص داد.

بخش مراقبت‌های بهداشتی شامل خدمات مراقبت‌های بهداشتی در خانه، بیمارستان‌ها و همچنین پرستاری و مراقبت در منزل با ثبت بیش از ۴۵ هزار شغل، در جایگاه دوم بیشترین رشد شاخص نرخ اشتغال در بازار کار آمریکا قرار گرفت. همچنین نرخ اشتغال در بخش دولتی و ایالتی با در پیش گرفتن یک روند صعودی، تعداد ۳۱ هزار شغل را در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ به ثبت رساند.

علاوه بر این میزان حقوق، دستمزد، مزایا و حق بیمه ۲۷ هزار عنوان شغلی در ماه مذکور افزایش را تجربه کرد. نرخ اشتغال در بخش ساخت‌وساز آمریکا با ثبت بیش از ۲۵ هزار موقعیت شغلی جدید افزایش پیدا کرد که منعکس‌کننده دستاوردهای مثبت به دست آمده مرتبط با مشاغل مربوط به پیمانکاری تجارت تخصصی بخش غیرمسکونی است. ناگفته نماند حدود ۱۵ هزار و ۶۰۰ شغل جدید در بخش خرده‌فروشی و بیشتر در سوپرمارکت‌ها و داروخانه‌ها در ماه مذکور در آمریکا ایجاد شد. در بخش ساخت و تولید آمریکا نیز حدود هفت هزار شغل که بیشتر به صنعت وسایل نقلیه موتوری مربوط بود، افزوده شد. علاوه بر این، در بخش حمل‌ونقل و انبارداری حدود هشت هزار و ۶۰۰ عنوان شغلی جدید به ثبت رسید.



نرخ بهره بانکی را ۵۰ واحد درصد کاهش داد و به محدوده ۴٫۷۵ درصد تا ۵٫۰ درصد رساند. این اولین کاهش چشمگیر نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو از سال ۲۰۲۰ محسوب می‌شود. لازم به یادآوری است که فدرال رزرو در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ نرخ بهره بانکی را ۵۲۵ واحد درصد افزایش داده بود.

■ چشم‌انداز نامشخص فدرال رزرو برای ماه اکتبر ۲۰۲۴

پس از وقوع طوفان هلن که در اواخر ماه سپتامبر ۲۰۲۴ بخش‌های وسیعی از ایالت‌های جنوب شرق آمریکا را در نوردید، بازار کار این کشور ممکن است دچار نوسان در کوتاه‌مدت شود. ده‌ها هزار نفر از کارگران بخش ماشین‌آلات و دستگاه‌ها در شرکت بوئینگ در ماه سپتامبر سال جاری میلادی دست به اعتصاب زدند که تأثیر منفی ملموسی بر تأمین‌کنندگان شرکت مذکور داشته است. در صورتی که اعتصابات بیش از یک هفته به طول بینجامد، این اتفاق ممکن است شاخص میزان اشتغال در بخش غیرکشاورزی در ماه اکتبر ۲۰۲۴ که چند روز قبل از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در

در همین راستا بیان کرد: اگر فدرال رزرو از قبل می‌دانست که اصلاحات نرخ بهره بانکی در ماه‌های جولای و اگوست سال جاری میلادی چنین تأثیری بر جای می‌گذاشت، به احتمال بسیار زیاد تصمیم می‌گرفت نرخ بهره بانکی در دو ماه مذکور را ۰٫۲۵ درصد کاهش دهد.

پس از کاهش نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو در ماه سپتامبر ۲۰۲۴، ارزش دلار در برابر بسیاری دیگر از ارزهای خارجی به بالاترین میزان هفت هفته اخیر خود رسید. همچنین سهام بسیاری از شرکت‌های آمریکایی در وال استریت افزایش یافت و بازدهی اوراق قرضه خزانه‌داری آمریکا رشد را تجربه کرد. بر اساس نتیجه نظرسنجی ابزار پیش‌بینی «FedWatch» متعلق به بورس کالای شیکاگو (CME)، ۹۵ درصد از مشارکت‌کنندگان در نظرسنجی مذکور احتمال کاهش ۰٫۲۵ درصدی نرخ بهره بانکی از سوی فدرال رزرو را در ماه نوامبر ۲۰۲۴ مطرح کردند که نسبت به رقم ۷۱٫۵ درصدی اعلام شده برای پیش‌بینی قبلی ارائه شده توسط ابزار مذکور افزایش را نشان می‌دهد.

گفتنی است فدرال رزرو در ماه سپتامبر ۲۰۲۴

تغییرات نرخ رشد مشاغل مختلف در آمریکا در ماه سپتامبر ۲۰۲۴

افزایش رشد دستمزدها در بخش مشاغل آمریکا افزایش ارقام مربوط به آمار استخدام و کاهش عددهای مرتبط با تعدیل نیروها در بازار کار آمریکا، حاکی از افزایش میانگین درآمد ساعتی کارگران شده که پس از ثبت افزایش ۰٫۵ درصدی در ماه آگوست ۲۰۲۴، رشد ۰٫۴ درصدی را در سپتامبر سال مذکور تجربه کرده است. همچنین میزان دستمزدهای دریافتی پس از افزایش ۳٫۹ درصدی در ماه آگوست، ۴ درصد رشد را در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ به ثبت رساند. با این حال، میانگین ساعات کار هفتگی در آمریکا از ۳۴٫۳ ساعت در ماه آگوست ۲۰۲۴ به ۳۴٫۲ ساعت در ماه سپتامبر سال مذکور کاهش یافت. به نظر می‌رسد هنوز صحبت از کاهش مجدد نرخ بهره بانکی در نشست آتی فدرال رزرو در ماه نوامبر سال جاری میلادی در میان فعالان بازار ادامه داشته باشد. به نظر می‌رسد وقوع طوفان هلن و اعتصابات کارکنان بوئینگ بر تصمیم‌گیری سیاست‌گذاران در جلسه آتی فدرال رزرو تاثیر بگذارد.

مایکل پولیس، اقتصاددان ارشد فعال در هلدینگ ارائه‌دهنده خدمات مالی «Wells Fargo» اظهار داشت: افزایش شاخص نرخ اشتغال در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ در آمریکا لزوماً موجب توقف روند نزولی نرخ تورم در این کشور نخواهد شد. به نظر می‌رسد سرعت روند افزایشی ارائه شده برای شاخص نرخ اشتغال در بازار کار آمریکا همچنان به تدریج افت پیدا کند؛ چراکه افزایش در رشد بهره‌وری، فشارهای تورمی متاثر از نوسانات در بازار کار را کاهش خواهد داد.

تغییرات میانگین دستمزد ساعتی دریافتی کارگران در آمریکا

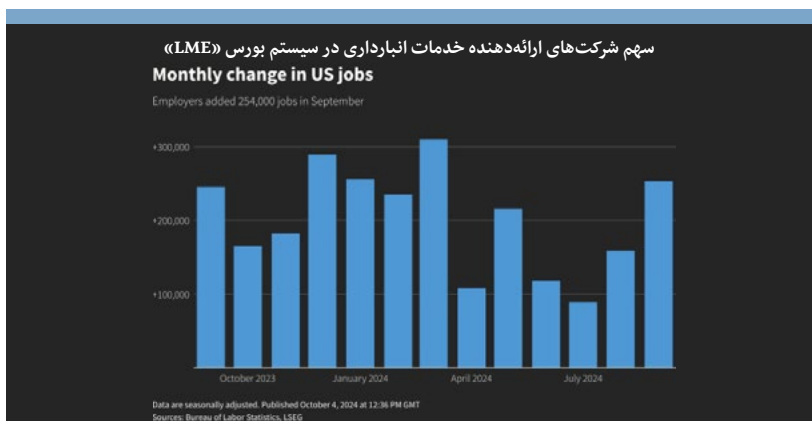
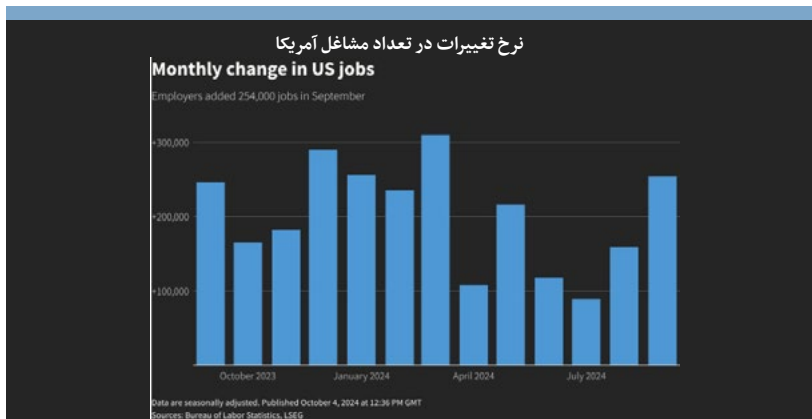
جزئیات نظرسنجی اخذ شده از خانوارهای آمریکایی که به جهت محاسبه تخمینی نرخ بیکاری انجام شده، حاکی از روند مثبت نرخ اشتغال در این کشور است، با این حال نکته قابل توجه در خصوص نظرسنجی مذکور این است که ۱۲۱ هزار نفر از

شرکت‌کنندگان اعلام کردند در بیشتر از چندین شغل مشغول به کار هستند.

در همین راستا، نرخ بیکاری در ماه سپتامبر سال جاری میلادی در مقایسه با رقم ۴٫۲ درصدی اعلام شده برای ماه آگوست ۲۰۲۴ کاهش را به ثبت رساند. این مسئله نشان می‌دهد مشاغل خانگی در ماه مذکور افزایش ۱۵۰ هزار شغل جدیدی را تجربه کرد. با این حال، تعداد مشاغل خانگی ثبت شده برای ماه سپتامبر سال جاری میلادی رقمی بالغ بر ۴۳۰ هزار شغل گزارش شد.

بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد نرخ بیکاری در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ نسبت به رقم ۳٫۴ درصدی اعلام شده در ماه آوریل ۲۰۲۳، افزایش داشته که بخشی از آن مربوط به بیکاری جوانان ۱۶ تا ۲۴ سال و افزایش تعدیل نیروی موقت در طول تعطیلی سالانه واحدهای تولید خودرو در

جولای سال ۲۰۲۴ است. گفتنی است نرخ بیکاری در آمریکا برای دومین ماه متوالی است (ماه‌های آگوست و سپتامبر ۲۰۲۴) که روند نزولی را به ثبت می‌رساند. همچنین نسبت اشتغال به جمعیت که به عنوان معیاری برای سنجش قدرت اقتصاد در راستای ایجاد اشتغال در نظر گرفته می‌شود، از ۶۰ درصد در ماه آگوست ۲۰۲۴ به ۶۰٫۲ درصد در ماه سپتامبر سال جاری میلادی افزایش یافت. نکته قابل توجه درباره آمار ارائه شده این است که تعداد افرادی که مشغول به کار پاره وقت هستند، در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ کاهش را تجربه کرده است. اسکار مونوز، استراتژیست ارشد بخش اقتصاد کلان آمریکا فعال در کارگزاری «TD Securities» بر این باور است که به نظر می‌رسد بازار کار آمریکا پس از پشت سر گذاشتن چندین ماه پر از نوسان، به زودی روی ثبات را خواهد دید.





FNT STEEL CO.

شرکت فولاد ناب تبریز (سهامی خاص)

فولاد ناب، کیفیت ناب

صادرکننده برگزیده استانی در هفت سال متوالی
واحد نمونه صنایع معدنی فلزی در آذربایجان شرقی

نشی L سائز ۲۰ تا ۱۲۰

تیر آهن IPE سائز ۱۴۰ تا ۱۸۰

ناودانی UPN&UE سائز ۸۰ تا ۱۸۰

www.nabsteel.com

تبریز، کیلومتر ۳۵ جاده آذرشهر، شهرک صنعتی سلیمی ☎ ۴۱۲۵-۴۱

در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ رخ داد؛

کاهش سرعت افزایش شاخص قیمت مصرف کننده

سرعت رشد شاخص قیمت مصرف کننده در حال تعدیل است. با این حال و بر اساس ارزیابی گزارش ارائه شده در ماه سپتامبر ۲۰۲۴، روند نزولی سرعت شاخص مذکور را می توان برای بسیاری از سیاست گذاران به عنوان اتفاقی خوشایند یا ناپسند تفسیر کرد.

شاخص نوسانات قیمت کالاها در بازه زمانی ماه آگوست تا سپتامبر ۲۰۲۴ نشان می دهد که در مجموعه میانگین شاخص فصلی قیمت مصرف کننده افزایش را به ثبت رسانده است. در همین راستا، قیمت ۱۹ دسته از ۲۳ دسته کالا و خدمات افزایش را تجربه کردند که در راس آن ها، نرخ کرایه خطوط هوایی و هزینه بیمه وسایل نقلیه موتوری قرار دارد. همچنین، قیمت گازوئیل و بنزین بیشترین کاهش را تجربه کردند. به نظر می رسد شاخص قیمت مصرف کننده و شاخص هزینه های مصرف شخصی در حال نزدیک شدن به رقم تعیین شده سالانه ۲ درصدی فدرال رزرو هستند؛ اگرچه هنوز فدرال رزرو قصد ندارد اعلام کند که نرخ تورم کنترل شده است اما کاهش قیمت مصرف کننده را می توان خبر خوشایندی برای مقامات فدرال رزرو تفسیر کرد. پس از افزایش شدید نرخ بهره بانکی طی سال های ۲۰۲۲-۲۳ و سپس بالا ننگ داشتن نرخ آن به جهت جلوگیری از آسیب به شاخص های کلان اقتصادی، به نظر می رسد در حال حاضر فرصتی فراهم شده تا مقامات فدرال رزرو در سیاست گذاری های خود تجدیدنظر کنند.

با این حال، داده های ارائه شده از گزارش شاخص قیمت مصرف کننده در ماه سپتامبر سال جاری میلادی نشان می دهد این نوسانات بر تصمیم مقامات فدرال رزرو به منظور کاهش نرخ بهره بانکی تأثیر نگذاشته است. در این میان آنچه مسلم بوده، این است که نرخ تورم به تدریج در حال مدیریت است. لازم به ذکر است که شاخص قیمت مصرف کننده از ۹,۱ درصد اعلام شده در تابستان ۲۰۲۲، در حال حاضر شیب نزولی شدیدی را تجربه کرده است اما بر خلاف پیش بینی های ارائه شده، سرعت کاهش نرخ این شاخص در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ کمتر از حد انتظار بوده است. بررسی های انجام شده نشان می دهد که کاهش شاخص مذکور را می توان به روند نزولی هزینه های مسکن که به صورت ماهانه ارائه می شود و نقش پر رنگی در نوسانات شاخص نرخ تورم دارد، مرتبط دانست. گندی گلدبرگ، استراتژیست بخش نرخ ارز در صرافی «TD Securities» عنوان کرد: اگرچه نرخ تورم به یکباره نوسان را تجربه نخواهد کرد اما با این حال، روند کلی نرخ تورم فعلی کاهش ارزیابی شده است. بررسی نمودار

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روزنامه نیویورک تایمز، افزایش قیمت ها در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ روندی کاهشی به خود گرفت اما این کاهش قیمت کمتر از آن چیزی بود که اقتصاددانان پیش بینی کرده بودند. ارزیابی گزارش شاخص قیمت مصرف کننده که نتایج آن در روز پنجشنبه ۱۰ اکتبر ۲۰۲۴ منتشر شد، نشان داد که نرخ کلی تورم سالانه به ۲,۴ درصد رسیده که اندکی نسبت به نرخ ۲,۵ درصدی ارائه شده در گزارش پیشین کاهش یافته است. پس از حذف هزینه های غذا و سوخت در محاسبه شاخص مذکور که معمولاً به صورت ماهانه قیمت آن ها در نوسان است، نرخ مبنای تورم هسته ای (تورم ناشی از افزایش قیمت مجموعه ای از کالاها و خدمات که نوسانات قیمت آن ها موقتی تلقی نشود)، به حدود ۳,۳ درصد رسید که در مقایسه با نرخ ۳,۲ درصدی گزارش شده در ماه آگوست ۲۰۲۴ افزایش را به ثبت رساند. اگرچه این گزارش تأکید می کند که افزایش قیمت ها هنوز به طور کامل مهار نشده است اما

در همین راستا و برای نخستین بار از چهار سال گذشته تاکنون، مقامات فدرال رزرو تصمیم گرفتند نرخ بهره بانکی را حدود ۰٫۵ درصد (۵۰ واحد درصد) در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ کاهش دهند. به گفته مقامات بانک مرکزی آمریکا، انتظار می‌رود در صورت تداوم کاهش نرخ تورم، مجدداً نرخ بهره بانکی روندی نزولی را تجربه کند. طبق پیش‌بینی‌های ارائه شده، احتمال می‌رود نرخ بهره بانکی تا پایان سال ۲۰۲۴ دو مرتبه دیگر کاهش را به ثبت برساند.

اگرچه آخرین گزارش ارائه شده در خصوص نرخ تورم حاکی از آن است که نرخ این شاخص کمتر از حد انتظار کاهش یافته اما این مسئله باعث نشده است که در چشم‌انداز فدرال رزرو تغییراتی ایجاد شود. به علاوه، انتظار سرمایه‌گذاران پس از کاهش نرخ بهره بانکی از فدرال رزرو در خصوص کاهش مجدد نرخ بهره بانکی در ماه نوامبر سال جاری میلادی افزایش یافته است.

جان سی ویلیامز، رئیس بانک مرکزی شعبه نیویورک در سخنرانی خود که در روز پنج‌شنبه سوم اکتبر ۲۰۲۴ انجام شد، بیان کرد: بازار کار و اقتصاد آمریکا در وضعیت بسیار مناسبی قرار دارد و نرخ تورم به هدف بلندمدت ۲ درصدی تعیین شده از سوی فدرال رزرو نزدیک شده است.

به نظر می‌رسد داده‌های ارائه شده برای نرخ تورم، احتمال هرگونه سوءظن باقی‌مانده مبنی بر اینکه بانک مرکزی ممکن است در نشست آتی

خود نرخ بهره بانکی را شدیداً کاهش دهد، از بین خواهد برد.

گندی گلدبرگ در ادامه گفت‌وگوی خود مطرح کرد: لزومی ندارد که فدرال رزرو بهره بانکی را ۵۰ واحد درصد دیگر کاهش دهد؛ چراکه نرخ تورم به سطح مورد نظر نرسیده است. وی اظهار داشت: مقامات فدرال رزرو کاهش اخیر هزینه‌های مسکن را به طور ویژه تحت نظر قرار خواهند گرفت. در همین رابطه، هزینه اجاره یک منزل مسکونی به حدود ۰٫۳ درصد به صورت ماهانه در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ کاهش یافته و هزینه اجاره منزل ثانویه (منزلی که به عنوان استراحتگاه در تعطیلات پایان هفته مورد استفاده قرار می‌گیرند) نیز در مدت زمان مذکور به حدود ۰٫۳ درصد رسیده که در مقایسه با نرخ ۰٫۵ درصد اعلامی قبلی، کاهش را به ثبت رسانده است.

اقتصاددانان ماه‌هاست که منتظر کاهش هزینه‌های مسکن بوده و به نظر می‌رسد آمار ارائه شده اخیر بتواند به پایدارتر شدن روند نزولی اخیر در افزایش قیمت‌ها کمک کند زیرا محاسبه هزینه‌های مسکن بخش بزرگی از محاسبه نرخ تورم (حدود یک سوم) را به خود اختصاص می‌دهد. کاهش نرخ تورم و کاهش نرخ بهره بانکی می‌تواند خبر خوشایندی برای حزب دموکرات آمریکا در آستانه انتخابات ریاست جمهوری در این کشور باشد و باعث آرامش خاطر مصرف‌کنندگانی شود که

سال‌هاست از هزینه‌های افزایشی تورم به خصوص در بخش هزینه‌کرد مسکن رنج می‌برند. لائل برینارد، مدیر شورای اقتصاد ملی کاخ سفید مطرح کرد: نرخ تورم و شاخص قیمت مصرف‌کننده در گزارش اخیر به میزان ارقام ارائه شده در سال ۲۰۲۰ بازگشته است.

ناگفته نماند قیمت برخی از کالاها مانند تخم‌مرغ به ویژه در فروشگاه‌های مواد غذایی در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ افزایش را به ثبت رساند. به علاوه، این احتمال باید در نظر گرفته شود که نرخ کلی تورم ممکن است در ماه‌های آینده جهش‌های بیشتری را تجربه کند. به علاوه طبق ارزیابی گزارش مذکور، قیمت خودروهای دست دوم، قیمت بلیط هواپیما و هزینه خدمات مراقبت‌های پزشکی نیز به طور قابل توجهی در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ افزایش یافت.

اولو سونولا، رئیس بخش تحقیقات اقتصادی ایالات متحده آمریکا فعال در شرکت ارائه‌دهنده خدمات مالی «Fitch Ratings» در واکنش به این گزارش، مطرح کرد: افزایش نرخ تورم بخش خدمات هنوز یک چالش محسوب می‌شود.

با توجه به ادامه افزایش قیمت‌ها در برخی از کالاها و خدمات و این واقعیت که نرخ تورم هسته‌ای به طور قابل توجهی بالاتر از هدف‌گذاری تعیین شده از سوی فدرال رزرو قرار دارد، برخی از مقامات بانک مرکزی آمریکا را نگران کرده است.

واضح است که مقامات فدرال رزرو قصد ندارند هزینه‌های استقراض را به سرعت کاهش دهند زیرا در بلندمدت امکان کنترل افزایش قیمت‌ها را دشوار خواهد کرد.

میشل بومن، رئیس شورای حکام فدرال رزرو در تشریح اینکه چرا مخالف کاهش بیشتر نرخ بهره بانکی در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ بوده است، عنوان کرد: نرخ تورم هنوز به سطح مطلوب خود کاهش نیافته است.





فلزات آلیاژی و آلیاژها

فرصت‌های پیش روی بخش مواد معدنی حیاتی در برزیل چیست؟

آمریکا و هند در بخش مواد معدنی با یکدیگر همکاری خواهند کرد



رشد سرمایه‌گذاری‌ها در بخش معدن؛

فرصت‌های پیش روی بخش مواد معدنی حیاتی در برزیل چیست؟

برزیل قصد دارد تا با استفاده از خلاء به وجود آمده در بخش مواد اولیه حیاتی که پس از وضع محدودیت‌ها در صادرات این مواد از سوی دولت چین ایجاد شد، سرمایه‌گذاری در این بخش را افزایش دهد. در همین راستا، پیشتر سرمایه‌گذاری‌ها از سوی برخی شرکت‌ها در بخش لیتیوم برزیل انجام شده بود و حتی طرحی به نام «Lithium Valley Initiative» به منظور آسان‌تر شدن روند صدور مجوز فعالیت در معادن برزیل با مرکزیت ایالت میناس گرایس ارائه شده است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarket»، با توجه به تشدید محدودیت‌های وضع شده از سوی چین در بخش صادرات مواد معدنی حیاتی، فرصتی برای کشور برزیل فراهم شده است تا بتواند جایگاه خود را به عنوان یک تامین‌کننده کلیدی در بخش مواد معدنی حیاتی تقویت کند.

این کشور با برخورداری از ذخایر معدنی بزرگ منگنز، گرافیت و سایر مواد معدنی حیاتی قصد دارد تا با ارائه طرح‌های بلندپروازانه‌ای، شرکت‌های معدنی بزرگ را به سرمایه‌گذاری در توسعه ظرفیت تولید مواد اولیه حیاتی خود در راستای تامین حجم تقاضای جهانی تشویق کند. شرکت «Vale» و بانک «BNDES» اخیراً اعلام کردند که قصد دارند در بخش مواد معدنی حیاتی برزیل سرمایه‌گذاری کنند.

در همین راستا، کنسر سیومی متشکل از سه شرکت «BB Asseb»، «JGP Asset Management» و «Ore Investments» به منظور مدیریت ۱۸۴ میلیون دلار بودجه سرمایه‌گذاری از سوی بخش خصوصی در خصوص حمایت از انجام تحقیقات و اکتشاف مواد معدنی حیاتی مورد نیاز برای گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر راه‌اندازی شد.

تشدید محدودیت‌های وضع شده از سوی چین در بخش مواد اولیه حیاتی

لازم به ذکر است که وزارت بازرگانی چین در اواخر سال ۲۰۲۳ محدودیت‌هایی را برای صادرات گالیوم، ژرمانیوم و گرافیت اعمال کرد. این اقدام را می‌توان منعکس‌کننده تنش‌های ژئوپلیتیک فزاینده میان آمریکا و چین توصیف کرد. گفتنی است این اقدام دولت چین، نگرانی فعالان بازار بر سر تامین مواد معدنی حیاتی ضروری که در بخش‌های دفاعی، فناوری و انرژی مورد استفاده قرار می‌گیرند را افزایش داد.

به گفته شماری از شرکت‌کنندگان در سمینار مواد معدنی حیاتی که توسط وزارت کسب‌وکار و بازرگانی بریتانیا و سفارت برزیل در لندن در روز پنج‌شنبه سوم اکتبر ۲۰۲۴ برگزار شد، با محدودیت‌هایی که اخیراً دولت چین بر مواد معدنی حیاتی وضع کرده است، برزیل می‌تواند نقش پررنگ‌تری در تامین مواد معدنی مذکور در سطح جهانی ایفا کند.

کاترین گودناف، زمین‌شناس و مدیر بخش بین‌المللی در سازمان زمین‌شناسی بریتانیا بیان کرد: اگرچه چین بیشترین سهم را در بازار مواد معدنی حیاتی در اختیار داشته است اما برزیل نیز در زمینه تولید مواد اولیه مذکور فعالیت دارد و از حجم بالایی

از ذخایر معدنی برخوردار است.

وی در ادامه عنوان کرد: گرافیت یکی از این مواد اولیه حیاتی‌ای بوده که در برزیل تولید می‌شود، از این رو، فرصت‌های زیادی برای توسعه زنجیره تامین ماده معدنی مذکور در برزیل به وجود آمده است. وضع محدودیت‌های صادرات مواد معدنی حیاتی از مبدا چین باعث اختلال در عرضه این مواد شده است. بر همین اساس، ارزیابی‌های موسسه «Fastmarket» نشان می‌دهد که اختلاف قیمت گالیوم و ژرمانیوم در بازار چین و اروپا به میزان قابل توجهی افزایش یافته است.

در همین راستا و بر اساس ارزیابی موسسه مذکور، قیمت گالیوم با خلوص حداقل ۹۹،۹۹ درصد با شرط تحویل محموله در بندر روتردام، حدود ۵۰۰ تا ۵۵۰ دلار در هر کیلوگرم در روز جمعه چهارم اکتبر ۲۰۲۴ گزارش شد که نسبت به قیمت اعلام شده در تاریخ ۲۷ سپتامبر سال جاری میلادی تغییر چندانی را به ثبت نرساند. علاوه بر این، موسسه نامبرده قیمت گالیوم با خلوص حداقل ۹۹،۹۹ درصد، با شرط تحویل محموله در بندر چین را رقمی حدود دو هزار و ۶۵۰ تا دو هزار و ۷۵۰ یوان (۳۷۹ تا ۳۹۳ دلار) در هر کیلوگرم در روز ۲۷ سپتامبر ۲۰۲۴ اعلام کرد که نشان‌دهنده اختلاف قیمت قابل توجه در مقایسه با قیمت ارائه شده



برای گالیوم عرضه شده در قاره اروپا است.

همچنین ارزیابی موسسه «Fastmarket» نشان می‌دهد که قیمت ژرمانیوم با خلوص حداقل ۹۹,۹۹۹ درصد، با شرط تحویل محموله در بندر روتردام، حدود دو هزار و ۷۰۰ تا سه هزار و ۱۰۰ دلار به ازای هر کیلوگرم در روز چهارم اکتبر ۲۰۲۴ به ثبت رسیده است که با ارزیابی قیمت صورت گرفته از قیمت ژرمانیوم با خلوص حداقل ۹۹,۹۹۹ درصد، با شرط تحویل محموله در بندر چین که برابر با ۱۸ هزار تا ۱۸ هزار و ۵۰۰ یوان (دو هزار و ۵۷۳ تا دو هزار و ۶۴۴ دلار) در هر کیلوگرم در روز ۲۷ سپتامبر سال جاری میلادی گزارش شده بود، قابل قیاس است.

گفتنی است پس از آنکه دولت چین تصمیم گرفت بر صادرات برخی از مواد معدنی حیاتی محدودیت اعمال کند، حجم عرضه در قاره اروپا کاهش یافت و قیمت فروش این مواد معدنی در قاره سبز روند افزایشی به خود گرفت.

پس از اقدام دولت چین در خصوص وضع محدودیت بر صادرات مواد معدنی حیاتی، ظرفیت تولید این مواد به خصوص در برزیل افزایش یافت. همچنین شرکت «Serra Verde» در سال ۲۰۲۴ فرایند تولید کنسانتره عناصر نادر خاکی مخلوط (MREC) در مقیاس تجاری را در برزیل آغاز کرد. در ماه می ۲۰۲۳، دولت برزیل طرح «Lithium Valley Initiative» را با هدف جذب سرمایه و تسهیل فرایند صدور مجوز و توسعه معادن و بخش فرآوری لیتیوم معرفی کرد. طرح مذکور که با همکاری بین بخش دولتی و خصوصی برزیل معرفی شده، به منظور افزایش تولید لیتیوم سبز به دلیل پیشبرد اهداف توسعه مسئولیت‌های اجتماعی در منطقه «Jequitinhonha River» ارائه شده است.

علاوه بر این، آمریکا نیز همکاری خود با برزیل در

بخش مواد معدنی حیاتی را افزایش داده است. به نظر می‌رسد امضای یک توافق نامه جامع میان ایالات متحده آمریکا و برزیل می‌تواند علاوه بر تبدیل برزیل به شریک راهبردی آمریکا و تامین نیاز آمریکا به مواد معدنی حیاتی، نفوذ چین در منطقه آمریکای لاتین را کاهش دهد. چنین توافقی امکان توسعه ذخایر قابل توجه گرافیت، نیکل و منگنز برزیل که هم‌راستا با مفاد مطرح شده با قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) است را فراهم خواهد کرد. برای دستیابی به چنین توافقی، برزیل باید رسیدگی به نگرانی‌های زیست‌محیطی را در دستور کار خود قرار داده و فرایند صدور مجوز برای پروژه‌های معدنی را تسهیل کند.

به گفته گودنوف، برزیل یکی از معدود کشورهایی است که پتانسیل بالایی در تولید تمامی مواد اولیه کلیدی باتری، از جمله نیکل، گرافیت، لیتیوم، منگنز و کبالت دارد.

وی افزود: برزیل یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گرافیت در جهان بوده و منابع قابل توجهی از منگنز را در خود جای داده است.

مدیر بخش بین‌المللی در سازمان زمین‌شناسی بریتانیا خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر، ورود به بازار مواد معدنی حیاتی به دلیل تسلط چین بر این بخش بسیار چالش برانگیز بوده است.

لازم به یادآوری است که اختلاف قیمت گرافیت در چین با کشورهای غربی در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۳ به دلیل وضع محدودیت صادرات گرافیت از مبداء چین، از ماه دسامبر سال مذکور آغاز شد و همچنین به سبب افزایش نرخ حمل‌ونقل به اروپا روندی صعودی به خود گرفت.

در همین رابطه، موسسه «Fastmarket» قیمت گرافیت ورقه‌ای با حداقل محتوای کربن ۹۴ درصد، مش منفی ۱۰۰ با شرط تحویل محموله در بندار اصلی

اروپا را رقمی حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ دلار در هر تن در روز سوم اکتبر ۲۰۲۴ گزارش کرد که نسبت به قیمت ۶۰۰ تا ۶۵۰ دلار در هر تن اعلام شده در تاریخ ۲۸ دسامبر ۲۰۲۳، حدود چهار درصد افزایش یافت.

همچنین قیمت این محصول در اروپا از روز ۱۳ ژوئن تا روز پنجم سپتامبر ۲۰۲۴، بین ۶۵۰ تا ۷۵۰ دلار در هر تن در نوسان بود اما از آن زمان تاکنون به دلیل کاهش حجم تقاضا و افت نرخ حمل‌ونقل، روندی نزولی را به ثبت رسانده است.

اخیرا موسسه «Fastmarket» قیمت گرافیت ورقه‌ای با حداقل محتوای کربن ۹۴ درصد، مش منفی ۱۰۰ با شرط تحویل محموله در بندار اصلی چین و تقبل هزینه ارسال توسط فروشنده (fob) را رقمی حدود ۴۵۰ تا ۴۶۹ دلار در هر تن در روز ۲۶ سپتامبر ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که حدود ۳,۱۶ درصد به نسبت قیمت ۴۶۰ تا ۴۸۹ دلار در هر تن اعلام شده در روز ۱۹ سپتامبر سال جاری میلادی کاهش داشت.

ناگفته نماند اختلاف قیمت گرافیت ورقه‌ای در مناطق مختلف جهان به دلیل افزایش نرخ حمل‌ونقل، کاهش قیمت‌ها در چین و محدودیت‌های وضع شده بر روند صادرات این ماده اولیه از مبداء کشور مذکور افزایش یافته است.

لازم به ذکر است که با وجود ظرفیت مازاد گرافیت در چین، زنجیره تامین این ماده معدنی در کشورهای دیگر حتی با وجود محدودیت‌های وضع شده بر صادرات محموله‌های مواد معدنی حیاتی تقویت شده است. آخرین ارزیابی موسسه «Fastmarket» از گرافیت ورقه‌ای با حداقل محتوای کربن ۹۴ درصد، مش منفی ۱۰۰ با شرط تحویل محموله در بندار اصلی آمریکا و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، حاکی از ثبت قیمت ۷۰۰ تا ۸۵۰ دلار در هر تن در روز سوم اکتبر ۲۰۲۴ برای این ماده معدنی است.

علی‌رغم وجود برخی مشکلات دیپلماتیک،

آمریکا و هند در بخش مواد معدنی با یکدیگر همکاری خواهند کرد

با اعلام دو منبع آگاه دولتی در هند، ایالات متحده آمریکا و هند پیش‌نویس اولیه قراردادی در خصوص ایجاد همکاری در بخش مواد معدنی حیاتی را علی‌رغم وجود برخی مشکلات دیپلماتیک میان دو کشور امضا کردند.

همچون ممنوعیت اعمال تعرفه‌های واردات مواد معدنی حیاتی از سوی هر دو کشور مانند قراردادی که دولت ژاپن با دولت آمریکا امضا کرده، مطرح شده است. گفتنی است طبق قرارداد امضا شده میان دولت ژاپن و آمریکا، شرکت‌های خودروسازان ژاپنی به اعتبارات مالیاتی اختصاص یافته به خودروهای الکتریکی در آمریکا که از طریق قانون کاهش تورم آمریکا (IRA) امکان دریافت آن فراهم شده، دسترسی بیشتری خواهند داشت. لازم به ذکر که هند، یکی از اعضای انجمن «Minerals Security Partnership» به رهبری ایالات متحده آمریکا بوده که هدف آن، تضمین تامین حجم کافی مواد معدنی مورد نیاز در جهت دستیابی به اهداف تدوین شده برای طرح برابند انتشار کربن صفر است. همچنین دولت هند در سال ۲۰۲۳، فهرستی از ۳۰ ماده اولیه حیاتی از جمله لیتیوم و نیکل را به عنوان مواد معدنی که در پیشبرد استفاده از انرژی‌های پاک تأثیرگذاری مثبتی خواهند داشت، منتشر کرد. شایان ذکر است که حجم تجارت دوجانبه هند و آمریکا در سال مالی ۲۴-۲۰۲۳، نزدیک به ۱۲۰ میلیارد دلار برآورد شد که بالاترین میزان به ثبت رسیده در تاریخ تجارت دو کشور نام برده شده محسوب می‌شود.

شده مواردی مانند ارتقای همکاری میان آمریکا و هند در بخش‌هایی همچون ایجاد زنجیره تامین در بخش مواد معدنی حیاتی و تبادل دانش فنی میان این دو کشور در بخش نامبرده مطرح شده است. گفتنی است هنوز وزارت تجارت فدرال هند و سفارت ایالات متحده آمریکا در این خصوص اظهارنظری ارائه نداده‌اند. وزارت بازرگانی هند در روز ۲۹ سپتامبر ۲۰۲۴ طی بیانیه‌ای اعلام کرد که آمریکا و هند در حال مذاکره در خصوص امضای یک تفاهم‌نامه هستند که در آن همکاری‌های دوجانبه‌ای در جهت افزایش و ایجاد تنوع در منابع زنجیره تامین مواد معدنی حیاتی شکل خواهد گرفت. طبق گزارشی که خبرگزاری رویترز در ماه ژوئن ۲۰۲۴ متن آن را منتشر کرد، شرکت با مالکیت دولتی «Coal India Ltd» در تلاش است تا با همکاری و شراکت یک شرکت آمریکایی دیگر، سهام یکی از معادن لیتیوم در آرژانتین را در راستای تامین مواد اولیه حیاتی در صنعت باتری تصاحب کند. به نظر می‌رسد حتی دولت هند پیشنهاد امضای یک قرارداد تجاری جداگانه دیگری را به ایالات متحده آمریکا ارائه داده است. طبق متن پیش‌نویس قرارداد پیشنهادی دوم، مواردی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، در سفر اخیر پیوش گوپال، وزیر بازرگانی هند به واشنگتن، توافق اولیه‌ای برای ایجاد مشارکت و همکاری میان دو کشور نامبرده در زمینه مواد معدنی حیاتی حاصل شد. به گفته یکی از منابع آگاه، گوپال تنها چندین هفته قبل از تغییر دولت آمریکا به این کشور سفر کرد و در خصوص راه‌های تعمیق روابط تجاری دوجانبه میان آمریکا و هند، مذاکراتی را با برخی از دولتمردان آمریکایی انجام داد. بر اساس بیانیه ارائه شده توسط دولت هند، گوپال با جینا ریموندو، وزیر بازرگانی و کاترین تای، نماینده اداره امور تجاری ایالات متحده آمریکا دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار، در خصوص تقویت روابط میان دو کشور به ویژه در بخش مواد اولیه حیاتی گفت‌وگوهایی انجام شد. لازم به ذکر است که در اوایل ماه اکتبر ۲۰۲۴، گفت‌وگوهایی میان نخست‌وزیر هند، نارندرا مودی و جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا به همراه نخست‌وزیر استرالیا و ژاپن در ایالت دلاور آمریکا در خصوص تعمیق روابط میان کشورها به انجام رسید. به گفته منابع آگاه، در توافق‌نامه اولیه امضا

شرکت فولاد خوزستان



صادرکننده فولاد میانی به
۲۸ نقطه جهان

KSC, Exporter of
Semi steel product
to 28 countries
Worldwide



شرکت فولاد خوزستان
KHOUZESTAN STEEL CO.
www.ksc.ir





صنایع مصرف کننده

اتحادیه اروپا تعرفه واردات خودروهایی الکتریکی چینی را افزایش داد

زیرساخت‌های توسعه سوخت هیدروژن پاک در آمریکای لاتین آماده نیست

چشم‌انداز قاره آفریقا برای گذار به صنعت برق سبز چیست؟



رویاریویی قاره سبز با شریک تجاری استراتژیک خود؛

اتحادیه اروپا تعرفه واردات خودروهای الکتریکی چینی را افزایش داد

شماره از مقامات اتحادیه اروپا عنوان کردند که تصمیم به وضع تعرفه‌های واردات بر خودروهای الکتریکی چینی در راستای حمایت از خودروسازان داخلی گرفته شده است.

این تحقیقات را اقدامی ضد رقابتی از سوی چین توصیف کرد که به کسب و کارها در بخش خودروهای الکتریکی آسیب وارد خواهد کرد.

تعرفه‌های وضع شده از سوی اتحادیه اروپا بر اساس میزان حمایت دولتی و یارانه‌های پرداختی از سوی دولت چین به خودروسازان این کشور محاسبه شده است. بیشترین تعرفه واردات بر خودروهای الکتریکی ای وضع خواهد شد که تولیدکنندگان آن‌ها اطلاعات اندکی در مورد یارانه‌های دریافتی ارائه داده باشند. از سوی دیگر، شرکت تسلا که یک کارخانه بزرگ در شانگهای چین دارد، به دلیل همکاری و مذاکره با بازرسان با کمترین تعرفه واردات مواجه شده است.

در مقابل چین که از طریق کشورهای مختلف و به منظور تصویب نشدن لایحه پیشنهادی اتحادیه اروپا در خصوص افزایش تعرفه‌های واردات خودروهای الکتریکی چینی با برخی رابط‌های خود لابی کرده بود، از تصویب لایحه پیشنهادی در این اتحادیه انتقاد کرد و از کمیسیون اروپا خواست تا اجرای تعرفه‌ها را به تعویق بیندازد، با این حال، هنوز مذاکرات بین دو طرف در خصوص یافتن راه حلی جایگزین ادامه دارد. شایان ذکر است که چین، دومین شریک تجاری مهم و راهبردی برای اتحادیه اروپا پس از ایالات متحده آمریکا به شمار می‌رود. گفتنی است حجم تجارت میان چین و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳، حدود ۷۳۹ میلیارد یورو یا ۸۱۱ میلیارد دلار گزارش شد.

در همین رابطه، وزارت بازرگانی چین اقدام

حاکی از آن بوده که یک اجماع کلی در این اتحادیه مبنی بر افزایش فشارهای اقتصادی علیه چین در حال شکل‌گیری است.

واضح است که اقدام اخیر اتحادیه اروپا، حجم اختلافات میان ۲۷ کشور عضو این اتحادیه در خصوص چگونگی رسیدگی به این موضوع را آشکارتر کرده است. در همین راستا، پنج کشور عضو به جلوگیری از اجرای تعرفه‌ها رای مثبت و ۱۲ کشور دیگر رای ممتنع دادند.

تعرفه‌های مذکور که اجرای آن از روز ۳۱ اکتبر ۲۰۲۴ آغاز خواهد شد، به مدت پنج سال ادامه یافته و تا حدود ۴۵ درصد افزایش را تجربه می‌کند. در همین راستا، می‌توان بیان کرد که مقامات اروپایی و چینی برای دستیابی به توافقی که نگرانی‌های اتحادیه اروپا در مورد برخورداری خودروسازان چینی از منافع‌های ناعادلانه به خصوص یارانه‌های دولتی را برطرف کند، در حال مذاکره با یکدیگر هستند.

کمیسیون اروپا روز جمعه چهارم نوامبر ۲۰۲۴ طی بیانیه‌ای اعلام کرد که تلاش‌ها برای یافتن راه‌حل‌های جایگزین از سوی اتحادیه اروپا و چین ادامه دارد اما توافق صورت گرفته باید در چارچوب قوانین تعیین شده از سوی سازمان تجارت جهانی قرار داشته باشد.

اقدام اتحادیه اروپا در خصوص افزایش تعرفه‌های واردات خودروهای چینی به این دلیل صورت پذیرفت که کمیسیون اروپا سال ۲۰۲۳ تحقیقاتی را در رابطه با پرداخت یارانه‌های دولتی به خودروهای الکتریکی ساخت چین آغاز کرد. کمیسیون اروپا

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از روزنامه نیویورک تایمز، اتحادیه اروپا روز جمعه چهارم نوامبر ۲۰۲۴ رای به افزایش تعرفه‌های واردات خودروهای الکتریکی چینی داد. این تصمیم در راستای حمایت صنعت حیاتی خودروهای الکتریکی که برای اقتصاد اروپا اهمیت بسزایی دارد، گرفته شده است. با این حال، ممکن است تنش‌ها را با چین به عنوان یکی از شرکای تجاری راهبردی اروپا افزایش دهد.

آنچه مسلم بوده، این است که وضع تعرفه‌های مذکور بر حجم تجارت میلیارد دلاری میان چین و اتحادیه اروپا تاثیر خواهد گذاشت. این اقدام همچنین نشان می‌دهد که چگونه اتحادیه اروپا در تلاش است تا تعارض منافع میان کشورهای عضو این اتحادیه را از آنجایی که برخی از کشورهای عضو، چین را شریکی راهبردی و برخی دیگر این کشور را رقیبی خطرناک می‌نامند، کاهش دهد.

میزان تعرفه‌های وضع شده از سوی اتحادیه اروپا بسیار کمتر از تعرفه‌های ۱۰۰ درصدی وارداتی است که ایالات متحده آمریکا و کانادا بر روی واردات خودروهای الکتریکی چینی وضع کرده‌اند، با این حال، تحلیلگران بر این باورند که وضع تعرفه‌های مذکور از سوی اتحادیه اروپا نشان از تمایل این اتحادیه برای تقویت روابط خود با آمریکا با اتخاذ موضعی سختگیرانه‌تر در مقابل چین دارد.

نوآ بارکین، کارشناس ارشد و تحلیلگر روابط چین و اتحادیه اروپا، فعال در اندیشکده «German Marshall Fund» عنوان کرد: اقدام اتحادیه اروپا

کند. به گفته یکی از مقامات اروپایی، اتحادیه اروپا باید از صنعت خودروسازی خود حمایت کند و در عین حال از تشدید تنش‌ها با شرکای تجاری بزرگی مانند چین جلوگیری به عمل آورد.

شماری دیگر از مقامات اروپایی دیگر استدلال می‌کنند که وضع تعرفه‌ها، شرکت‌های چینی را تشویق می‌کند تا واحدهای تولید خود را به اروپا منتقل کنند، از این رو، تعداد شغل‌های ایجاد شده در قاره سبز افزایش را به ثبت خواهد رساند.

در همین رابطه، دو شرکت خودروسازی چینی «Chery» و «Leapmotor» در حال حاضر سرمایه‌گذاری‌های مشترکی را با خودروسازان اروپایی انجام داده‌اند و شرکت چینی «BYD» در حال ساخت اولین واحد تولید خود در اروپا است. جانکا اورتل، مدیر شورای روابط خارجی اروپا در بخش آسیا عنوان کرد: وابستگی بیش از حد به چین در راستای تقویت بخش تولید صنعتی اروپا می‌تواند در بلندمدت نتیجه عکس داشته باشد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: صنعتی‌سازی مجدد به کمک شرکت‌های چینی ممکن است برای تعدادی از کشورها گزینه‌ای قابل دسترس به نظر برسد. با این حال، چنین کاری وابستگی به چین را افزایش داده و به کارگیری فرایند سیاسی اتحادیه اروپا علیه این کشور را تضعیف و ناکارآمد خواهد کرد.

و «Volkswagen» سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی در چین انجام داده‌اند.

تصمیم اولاف شولتز، صدراعظم آلمان در خصوص مخالفت با وضع تعرفه‌های واردات، منعکس‌کننده فشاری محسوب می‌شد که وی از سوی اتحادیه کارگران و همچنین رهبران صنعت خودرو آلمان با آن مواجه شده بود.

شولتز هشدار داد که افزایش تعرفه‌ها می‌تواند به فضای بازار رقابتی صنعت خودرو، درست زمانی که تقاضای کلی برای این وسایل نقلیه از جمله خودروهای الکتریکی در اروپا کاهش یافته است، آسیب برساند و در نتیجه هزینه‌های تولید در آلمان افزایش شدیدی را تجربه خواهد کرد.

هیلدگارد مولر، رئیس انجمن اتومبیل آلمان تصمیم دولت در خصوص حمایت از منافع صنعت خودروسازی اروپا و آلمان و مشاغل مرتبط با آن مبتنی بر مخالفت با وضع تعرفه‌های واردات را اقدامی درست و حائز اهمیت توصیف کرد. در همین راستا مجارستان، مالت، اسلوانی و اسلواکی نیز از جمله دیگر کشورهای بودند که به تصویب این تعرفه‌ها رای منفی دادند.

گفتنی است سهم اتحادیه اروپا نسبت به ایالات متحده آمریکا و چین بسیار کمتر بوده و سهم این اتحادیه در اقتصاد جهانی، روند کاهشی قابل توجهی را تجربه کرده است. مطابق با متن گزارشی که ماه سپتامبر ۲۰۲۴ توسط ماریو دراگی، رئیس سابق بانک مرکزی اروپا منتشر شد، اروپا باید حمایت از کارخانه‌ها و شرکت‌های خودروسازی خود را در برابر تولیدکنندگان خارجی که یارانه‌ای دولتی به آن‌ها تخصیص یافته، افزایش داده و این مسئله را در اولویت کاری خود قرار دهد.

بر اساس این گزارش که نتیجه یک تحقیق سالانه درخواستی از سوی کمیسیون اروپا در خصوص علل بحران بازار رقابتی اروپا است، وضع تعرفه‌های واردات به ایجاد فضای رقابتی عادلانه در اروپا کمک می‌کند. کارلوس کوئرو، وزیر اقتصاد اسپانیا روز پنجشنبه سوم اکتبر ۲۰۲۴ طی نامه‌ای از والدیس دامبروسکیس، کمیسر تجارت کمیسیون اروپا درخواست کرد که تا مذاکرات با چین ادامه پیدا

اتحادیه اروپا را ناعادلانه، نابه‌جا و غیرمنطقی توصیف کرد. همچنین، سخنگوی اتاق بازرگانی اتحادیه اروپا در چین قیمت مقرون به صرفه خودروهای الکتریکی چینی را نه به دلیل دریافت یارانه‌های دولتی بلکه به علت افزایش رقابت شدید میان فعالان بازار در زنجیره تامین عنوان کرد.

وی با اشاره به ادامه مذاکرات میان چین و اتحادیه اروپا، اظهار داشت، در صورت اجرای تعرفه‌ها، چین تمامی اقدامات لازم و حیاتی در خصوص حمایت از منافع شرکت‌های چینی را در دستور کار خود قرار خواهد داد.

از سوی دیگر، چین طی اقدامی تلافی‌جویانه، تحقیقاتی را علیه پرداخت یارانه‌ها به کالاهای اروپایی از جمله لبنیات، نوشیدنی‌ها، فرآورده‌های گوشتی و خودروهای لوکس آغاز کرده است.

برخی از مقامات اروپایی مطرح کردند که در صورت دستیابی به توافق با طرف چینی که نگرانی‌های آن‌ها در مورد استفاده ناعادلانه از مزایای رقابتی را برطرف کند، ممکن است تعرفه‌های وارداتی وضع شده متوقف یا حتی به کلی لغو شود.

در همین راستا، دولت وقت آمریکا ابراز نگرانی کرده است که خودروها و کامیون‌های الکتریکی چینی متصل به اینترنت، امنیت ملی این کشور را به خطر خواهد انداخت؛ چراکه سیستم عامل‌های نصب شده در این خودروها ممکن است اطلاعات حساس را به چین ارسال کنند. با این حال، اقدام اروپایی‌ها در خصوص وضع تعرفه‌های واردات بر روی خودروهای الکتریکی بیشتر به دلیل حمایت از صنعت خودروسازی این قاره انجام شده است.

لازم به ذکر است که در سال ۲۰۲۳، حدود ۱۳٫۸ میلیون شغل در بخش خودروهای الکتریکی ایجاد شد و حدود ۷ درصد از حجم تولید اقتصادی قاره سبز را به خود اختصاص داد.

دولت آلمان به عنوان یکی از اعضای اتحادیه اروپا که به تصویب این تعرفه‌ها رای منفی داد، نگران است که اقدام مذکور شاید به جنگ تجاری با چین منجر شود. از سوی دیگر، خودروسازان آلمانی نیز از اقدام اتحادیه اروپا ابراز نگرانی کرده‌اند؛ چراکه شرکت‌های خودروسازی مانند «Mercedes-Benz»، «BMW»



علی رغم اهمیت گذار به انرژی های تجدیدپذیر،

زیرساخت های توسعه سوخت هیدروژن پاک در آمریکای لاتین آماده نیست

با توجه به بر خوداری آمریکای لاتین از حجم بالایی از منابع انرژی تجدیدپذیر، می توان شرایط را برای تبدیل این قاره به تولید کننده اصلی هیدروژن پاک فراهم کرد. در همین راستا و با توجه به تلاش های جهانی در خصوص یافتن جایگزینی مناسب برای سوخت های فسیلی در جهت مبارزه علیه تغییرات اقلیمی و به منظور تبدیل قاره آمریکای لاتین به قطب تولید سوخت هیدروژن، به نظر می رسد موانع و چالش هایی وجود داشته باشد.

لاتین می تواند به یکی از مشتریان مهم سوخت هیدروژن تبدیل شوند، تاکید کرد: زمانی که صنایع کشتی رانی، خطوط هوایی و صنایع سنگین قراردادهایی را با بخش هیدروژن امضا کنند، تحقق هدف گذاری گذار به سمت استفاده از سوخت هیدروژن پاک رنگ و بویی واقعی تر در قاره آمریکای لاتین به خود خواهد گرفت.

مدیر بخش هیدروژن سبز شرکت «SEG Ingeniería» مطرح کرد: موضوع قیمت گذاری سوخت هیدروژن، به عواملی نظیر دسترسی به منابع ارزان و فراوانی حجم عرضه بستگی خواهد داشت. در شبه جزیره گواجیرا واقع در کلمبیا، طرح راه اندازی ده ها پروژه نیروگاه بادی فراساحلی ارائه شده که به دلیل مخالفت های جوامع بومی، ساخت آن ها لغو شده یا حداقل به تاخیر افتاده است.

کریستیان گیشلر، کارشناس ارشد بخش انرژی بانک «IDB» تصریح کرد: اگر کلمبیا در خصوص آغاز مذاکرات با جوامع محلی و توسعه دهندگان به منظور پیش بردن طرح های در نظر گرفته شده برای شبه جزیره گواجیرا اقدامی جدی انجام ندهد، حداقل در مقایسه با سایر کشورهای آمریکای لاتین در گذار به انرژی های تجدیدپذیر از قافله رقابت ها عقب خواهد ماند.

سوختی پاک مورد استفاده در بخش های مختلف تولید از سوخت کامیون ها گرفته تا سوخت کوره های بلند در صنعت فولاد و به عنوان ماه اولیه تولید کودهای سبز نام می برند. برخی از منتقدان استفاده از سوخت هیدروژن معتقدند که تولید هیدروژن هنوز به حجم بالایی از انرژی نیاز دارد.

مونیکا گاسکا، مدیر اجرایی انجمن هیدروژن کلمبیا در مصاحبه خود با خبرگزاری رویترز عنوان کرد: کشورهای آمریکای لاتین همچون کشورهای اروپایی و آسیایی قصد دارند در مسیر گذار به انرژی های تجدیدپذیر گام نهاده و در همین راستا به نظر می رسد چندین قرارداد به منظور تولید مقدار قابل توجهی هیدروژن در شرف امضا شدن باشد.

این در حالی است که گاسکا و سایر کارشناسان صنعتی بر این باورند که امکان افزایش تولید هیدروژن بدون رشد سرمایه گذاری ها در قاره آمریکای لاتین میسر نیست.

فرناندو شایچ، مدیر بخش هیدروژن سبز شرکت «SEG Ingeniería» واقع در اروگوئه، وضعیت بخش هیدروژن را به یکی از سناریوهای مرتبط با چگونگی پیدایش جهان یعنی معمایی «اول مرغ بوده یا ابتدا تخم مرغ» تشبیه می کند.

وی با اشاره به اینکه صنایع فعال در آمریکای

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، رهبران کشورهای قاره آمریکای لاتین امیدوارند با استفاده از هیدروژن پاک که به هیدروژن سبز نیز معروف است، بتوانند برق مورد نیاز خود را از منابع تجدیدپذیر که میزان کربن تولیدی آن برابر با صفر است، تامین کنند.

در همین راستا، دولت کلمبیا به ریاست گوستاوو پترو از جناح چپ، اولویت اصلی خود را جایگزینی انرژی های تجدیدپذیر با نفت و زغال سنگ اعلام کرده است. تاکنون میلیاردها دلار بودجه در راستای رسیدن به این هدف گذاری اختصاص یافته است. با این وجود، شماری از فعالان صنعتی بر این باورند که هنوز به سرمایه گذاری های بیشتری در این خصوص نیاز خواهد بود.

یکی از موانع عمده توسعه زیرساخت های انرژی های تجدیدپذیر در قاره آمریکای لاتین را می توان تعداد پایین متقاضیان مرتبط دانست؛ چرا که صاحبان مشاغل محلی از امضای قراردادهایی که تولیدکنندگان در آن نیازمند تامین منابع مالی هستند، خودداری می کنند. این مسئله حتی باعث شده است وضعیت تولید داخلی در قاره مذکور وخیم تر شود.

حامیان محیط زیست از هیدروژن به عنوان



لویزا پالاسیوس، محقق ارشد بخش پژوهش در مرکز سیاست انرژی جهانی دانشگاه کلمبیا ابراز کرد: در حال حاضر هیدروژن پاک قیمت بسیاری دارد و بهای آن در بعضی مناطق جهان، حدود ۱۰ دلار به ازای هر کیلوگرم گزارش شده است.

وی اضافه کرد: در حال حاضر قیمت هیدروژن خاکستری تولید شده از سوخت‌های فسیلی، حدود یک تا سه دلار به ازای هر کیلوگرم برآورد شده است. گیشلر اظهار داشت: تغییر کاربری استفاده از دارایی‌های موجود مانند خطوط و لوله انتقال انرژی یا راه‌اندازی زیرساخت‌های مشترک می‌تواند هزینه تولید هیدروژن پاک را در آمریکای لاتین به ۱,۵ تا ۲,۵ دلار به ازای هر کیلوگرم کاهش دهد.

انتظارات فعالان صنعتی از سازمان‌های نظارتی بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد که متن آن در ماه آگوست ۲۰۲۴ منتشر شد، حدود ۶,۱ میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله هیدروژن پاک در قاره آمریکای لاتین از سوی بانک‌های وام‌دهنده، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مختلف و همچنین دولت‌های خارجی و منطقه‌ای تخصیص داده شده است. علاوه بر این، حدود چهار میلیارد دلار به فاز مطالعات امکان‌سنجی مرتبط با راه‌اندازی واحد تولید هیدروژن پاک در اروگوئه اختصاص یافته است.

ماریا فلورنسیا آتامو هیرت، یکی از مدیران بانک «IDB» رقم اعلام شده را تنها بخش کوچکی از سرمایه‌گذاری ۱۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد دلاری این بانک اعلام کرد که قرار است به تدریج تا سال ۲۰۳۰ به توسعه بخش هیدروژن در قاره آمریکای لاتین اختصاص پیدا کند.

طبق اعلام اندیشکده «Wilson Center»، حدود ۶۵ پروژه هیدروژن پاک در آمریکای لاتین وجود دارد که بیشتر آن‌ها در مراحل اولیه توسعه و راه‌اندازی هستند.

به گفته مونیکا گاسکا، تا پایان سال ۲۰۲۳ روند راه‌اندازی حدود ۲۸ پروژه هیدروژن پاک از جمله یک واحد فرآوری متعلق به شرکت با مالکیت دولتی «Ecopetrol» واقع در شهر کارتاگنا دو ایندیاس

در کلمبیا آغاز شده که قرار است در سال ۲۰۲۶ به مرحله بهره‌برداری برسد.

به گفته مائوریسیو تولماسکویم، مدیر بخش انتقال انرژی شرکت با مالکیت دولت برزیل «Petrobras» این شرکت به دنبال جایگزینی هیدروژن پاک با سوخت هیدروژن خاکستری است. به گفته تولماسکویم، شرکت مذکور قصد دارد دو کارخانه تولید هیدروژن سبز راه‌اندازی کند. شرکت «Petrobras» در حال مذاکره با مشتریان بالقوه است و گفت‌وگوها در خصوص تعیین قیمت‌ها همچنان ادامه دارد.

مارکوس کولکا، مدیر اجرایی انجمن هیدروژن شیلی «Chile H2» بیان کرد: دولت در نظر دارد ۱۲ دستورالعمل مربوط به بخش هیدروژن سبز را در این کشور به روزرسانی کند؛ اگرچه پنج دستورالعمل دیگر نیز باید به موارد قبلی افزوده شود.

گیشلر تصریح کرد: احتمال می‌رود تنگه مازلان شیلی همانند شبه جزیره گواچیرا واقع در کلمبیا به دلیل وزش بادهای شدید، به قطب اصلی تولید هیدروژن پاک در شیلی تبدیل شود.

دیگو آربولدا، مدیر اجرایی شرکت کلمبیایی «Hevolucion» معتقد است که تولیدکنندگان هیدروژن باید در یافتن مشتریان جسورانه‌تر عمل کنند

لازم به ذکر است که انتظار می‌رود واحد تولید هیدروژن شرکت کلمبیایی «Hevolucion» واقع در

نزدیکی دومین شهر بزرگ کلمبیا یعنی شهر مدلین، در ماه نوامبر ۲۰۲۴ آغاز شود. طبق برنامه‌ریزی‌ها، میزان تولید در واحد مذکور روزانه یک تن هیدروژن پاک هدف‌گذاری شده است.

این شرکت صادرات آزمایشی آمونیاک سبز، تولید شده از ترکیب هیدروژن پاک با نیتروژن و تحویل آن در بندر روتردام هلند را در دستور کار قرار داده و در نظر دارد از این محصول در تولید سیستم ذخیره انرژی باتری استفاده کند.

آربولدا خاطر نشان کرد: دولت کلمبیا باید مشوق‌هایی در قالب تصویب قوانینی در خصوص تولید وسایل نقلیه با قابلیت استفاده از سوخت گازوئیل و هیدروژن را با هدف کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای ارائه دهد.

کلارا بومن، مدیر بخش عملیات شرکت «HIF Global» که کارخانه «Haru Oni» آن مستقر در جنوب شیلی در حال تولید هیدروژن پاک و متانول به منظور استفاده از محصول تولید شده در سوخت‌های الکترونیکی است، مطرح کرد: اجباری کردن تولید سوخت ترکیبی هیدروژن پاک و بنزین، یکی از مواردی است که باید در همین راستا در نظر گرفته شود.

بومن در پایان یادآور شد: مشتریان بالقوه به حمایت سازمان‌های نظارتی در جهت اطمینان حاصل کردن از غیررقابتی شدن بازار در صورت اتخاذ چنین تصمیماتی در صنعت خود نیاز دارند.



آفریقا در مسیر برق سبز؛

چشم انداز قاره آفریقا برای گذار به صنعت برق سبز چیست؟

قاره آفریقا قصد دارد جایگاه خود در صنعت برق جهان را از یک منطقه با عملکردی ضعیف در استفاده از انرژی‌های پاک، به قاره‌ای پیشگام در صنعت برق سبز ارتقا ببخشد.

پیش‌بینی شده در ظرفیت تولید انرژی پاک در قاره آفریقا از هم‌اکنون تا زمان تکمیل تمام پروژه‌های برنامه‌ریزی شده، با متوسط افزایش ۱۰۹ درصدی برنامه‌ریزی شده تا زمان بهره‌برداری از پروژه‌های مشابه در سطح جهان قابل‌قیاس خواهد بود. ناگفته نماند تحقق این هدف‌گذاری‌ها، مستلزم غلبه بر موانع عمده‌ای همچون رفع عدم هماهنگی سیاست‌گذاری‌های بخش انرژی در

طرز چشمگیری افزایش خواهد داد. بر همین اساس، شرکت‌های مذکور اجرای هدف‌گذاری افزایش قابل‌توجه‌میزان تولید برق پاک، کاهش اتکاب به سوخت‌های فسیلی و رشد دوبرابری کل تولید برق در این قاره تا زمان تکمیل پروژه‌های در حال ساخت و یا تکمیل را دستور کار خود قرار داده‌اند. بر اساس گزارش سازمان غیردولتی «Global Energy Monitor»، جهش ۲۷۸ درصدی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت‌های تولیدکننده برق در آفریقا در نظر دارند علاوه بر رشد ظرفیت تولید انرژی، تمرکز خود را بر روی گذار به انرژی‌های سبز در صنعت برق افزایش دهند. چنین اقدامی تأثیر مثبتی بر روی شتاب اقتصادی مورد انتظار قاره آفریقا در دهه‌های آینده خواهد داشت و تعداد افراد شاغل در این قاره را به

بین کشورهای آفریقایی، نوسازی زیرساخت‌های انرژی قدیمی و محدودیت‌زدایی در بهره‌برداری از نیروگاه‌های برق منطقه‌ای خواهد بود.

■ برترین تولیدکنندگان برق سبز در قاره آفریقا

در مجموع، حدود ۳۲ هزار و ۷۰۰ مگاوات ظرفیت انرژی پاک در سرتاسر قاره آفریقا در دست ساخت بوده و حدود ۶۰ هزار مگاوات ظرفیت تولید انرژی پاک دیگر در حال حاضر در وضعیت بهره‌برداری است.

شرکت‌های تولیدکننده برق آفریقایی در مجموع در حال ساخت نیروگاه‌های زمین‌گرمایی با ظرفیت ۲۵۰ مگاوات، نیروگاه‌های بادی با ظرفیت پنج هزار مگاوات، نیروگاه‌های خورشیدی با ظرفیت هشت هزار و ۱۰۰ مگاوات، نیروگاه‌های برق‌آبی با ظرفیت ۱۵ هزار و ۶۰۰ مگاوات، نیروگاه‌های هسته‌ای با ظرفیت سه هزار و ۶۰۰ مگاوات و نیروگاه زیست‌انرژی با ظرفیت یک هزار و ۲۰۰ مگاوات برق هستند. همچنین نیروگاه‌های دیگری با ظرفیت ۱۳۴ هزار مگاوات برق پاک در مرحله‌ای موسوم به فاز پیش‌راه‌اندازی در قاره مذکور قرار دارند. با این حال، هنوز اطلاعاتی در خصوص این پروژه‌ها و میزان پیشرفت آن‌ها در دسترس نیست.

محل ساخت و فعالیت پروژه‌های فعلی تولید برق پاک تکمیل شده و در دست ساخت در قاره آفریقا متفاوت بوده اما در مجموع بیشترین نیروگاه‌های خورشیدی و بادی برنامه‌ریزی شده در شمال آفریقا قرار دارند.

در حال حاضر چندین نیروگاه برق‌آبی با ظرفیت دو هزار و ۴۰۰ مگاوات، نیروگاه خورشیدی با ظرفیت یک هزار و ۴۰۰ مگاوات، نیروگاه بادی با ظرفیت دو هزار و ۵۰۰ مگاوات و نیروگاه هسته‌ای با ظرفیت یک هزار و ۲۰۰ مگاوات در کشور مصر در دست ساخت است. کشورهای کنیا و اتیوپی تمرکز خود را بر روی توسعه ظرفیت نیروگاه‌های زمین‌گرمایی

گذاشته و بیشترین سهم را در این بخش در قاره آفریقا به خود اختصاص داده‌اند.

علاوه‌براین، چندین نیروگاه برق‌آبی با مجموعاً ظرفیت تولید ۱۵ هزار مگاوات در کشورهای اتیوپی، مصر، آنگولا، نیجریه و تانزانیا در دست ساخت بوده و یک نیروگاه هسته‌ای با ظرفیت تولید چهار هزار و ۸۰۰ مگاوات برق در نیجریه در فاز پیش‌راه‌اندازی قرار دارد.

در همین حال، هم‌اکنون حدود ۲۲ هزار مگاوات ظرفیت تولید برق مبتنی بر سوخت فسیلی در سراسر قاره آفریقا در دست ساخت بوده و حدود ۲۵ هزار مگاوات دیگر در مرحله پیش‌راه‌اندازی است. لازم به ذکر است که اکنون ظرفیت در حال بهره‌برداری نیروگاه‌های برق مبتنی بر سوخت فسیلی قاره آفریقا، حدود ۱۷۷ هزار مگاوات برق گزارش شده است.

■ چالش‌های پیش روی توسعه برق سبز در قاره آفریقا

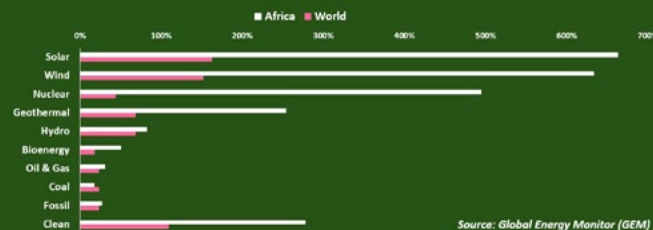
در حال حاضر طرح کنونی توسعه انرژی برق آفریقا بسیاری از حامیان انرژی‌های پاک را خرسند کرده است. بر همین اساس، ظرفیت تولید برق پاک در طرح فعلی حدود ۵۰ درصد بیشتر از ظرفیت تولید انرژی مبتنی بر سوخت فسیلی فعلی و پنج برابر بیشتر از ظرفیت تولید برق از انرژی فسیلی در پروژه‌های در دست راه‌اندازی در قاره آفریقا است.

با این حال، به نتیجه رساندن همه این طرح‌ها مستلزم حمایت مالی، دولتی و اجتماعی پایدار در راستای توسعه ظرفیت برق پاک و همچنین مشارکت مدیران برجسته در راه‌اندازی چنین پروژه‌هایی خواهد بود. از سوی دیگر، شرکت‌های تولیدکننده برق در آفریقا

رشد ظرفیت تولید برق پاک در آفریقا در مقایسه با میانگین جهش تولید برق پاک در دیگر نقاط جهان

Africa plans to boost clean power generation capacity by far more than the global average

Africa vs World planned capacity changes to current power generation after ongoing construction + pre-construction is finished

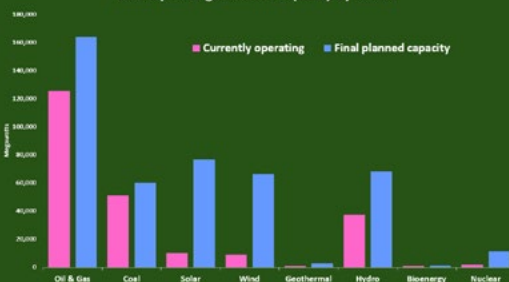


Source: Global Energy Monitor (GEM)

مقایسه ظرفیت تولید برق برنامه‌ریزی شده و در حال فعالیت در قاره آفریقا

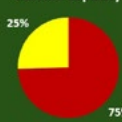
Africa current vs final planned power generation capacity by source

Africa power generation capacity by source

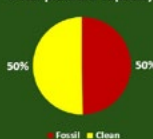


Source: Global Energy Monitor

Current capacity



Final planned capacity



بنابراین به توسعه خطوط انتقال برق بیشتری نیاز خواهد بود.

■ شرایط برای گذار به صنعت برق سبز در آفریقا فراهم است

اگرچه مقابله با چالش‌های مذکور آسان نخواهد بود اما شرکت‌های برق آفریقایی در شرایط مناسبی برای انجام این کار قرار دارند. شایان ذکر است هم‌زمان با تلاش شرکت‌های تولیدکننده برق در آفریقا، سایر تولیدکنندگان انرژی برق در دیگر نقاط جهان قصد دارند ظرفیت تولید برق مبتنی بر انرژی‌های پاک خود را توسعه دهند.

واضح است که شرکت‌های تولیدکننده برق در آفریقا در تلاشند تا با استفاده از فناوری‌های جدید، دسترسی به انرژی را در مناطقی که شبکه‌های انتقال برق وجود ندارد، فراهم کنند. به عنوان مثال، امروزه شرکت‌ها می‌توانند از سیستم‌های مدیریت انرژی لحظه‌ای برای اطمینان از ارسال حداکثر حجم انرژی پاک به صورت شبانه‌روزی استفاده کنند. به علاوه، زمانی از انرژی برق تولیدی در نیروگاه‌های مبتنی بر سوخت فسیلی استفاده می‌شود که حجم تولید برق پاک کمتر از نیاز این سیستم‌های مدیریت انرژی باشد.

با این تفاسیر، تامین کنندگان برق در قاره مذکور باید زیرساخت‌های لازم برای نصب سیستم‌های ذخیره انرژی باتری را که به کمک آن می‌توان انرژی پاک مازاد را در زمان افزایش تولید برق بیش از حد نیاز تامین کرد، فراهم کنند تا در صورتی که حجم تقاضا برای انرژی در شبکه‌های برق به اوج خود برسد، بتوان حداکثر برق پاک مورد نیاز مصرف کنندگان را برآورده کرد.

ایجاد یک ساختار مدیریت شده و هماهنگ از خطوط تامین و انتقال برق می‌تواند به تامین انرژی ارزان و در مقیاس گسترده در آفریقا که به شدت موجب رشد صنعت برق سبز در این قاره خواهد شد، کمک کند.

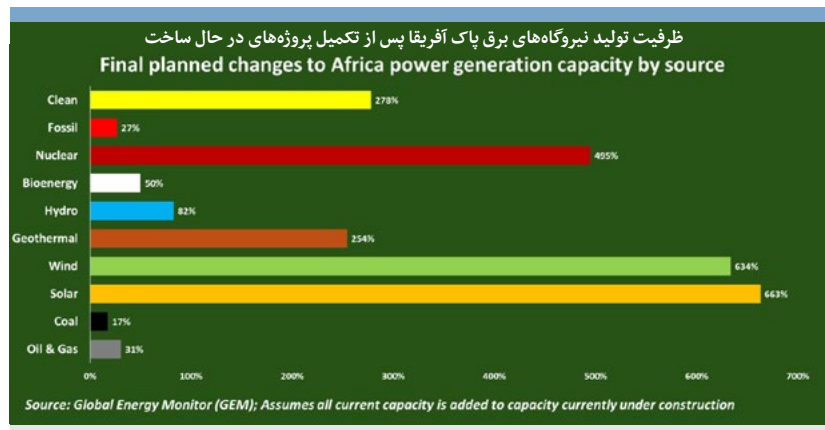
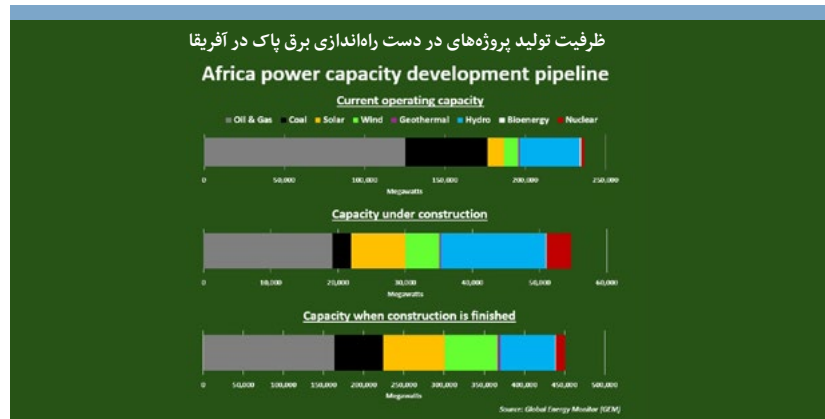
توسعه است.

در همین راستا، یک خط انتقال برق به طول یک هزار و ۷۰۰ کیلومتر در کشورهای سنگال، گامبیا، گینه و گینه بیسائو در سال ۲۰۲۳ تکمیل شد و انتظار می‌رود یک خط انتقال برق دیگر در کنیا و تانزانیا به طول ۵۰۰ کیلومتر در اواخر سال جاری میلادی، به خط انتقال مذکور متصل شده و به بهره‌برداری برسد.

اگرچه تکمیل دو پروژه راه‌اندازی خطوط انتقال برق در قاره آفریقا، یک نقطه شروع مناسبی در توسعه برق سبز در این قاره به شمار می‌رود اما با این حال، اگر کشورهای آفریقایی در صدد باشند به دستاوردهای مورد نظر خود در افزایش تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر دست یافته و در صورتی که تولید کنندگان برق بخواهند هزینه‌های راه‌اندازی پروژه‌های در دست ساخت خود را از مشتریان دریافت کنند،

ممکن است برای تامین نیروی کار واجد شرایط در پروژه‌های خاص با مشکل مواجه شوند. علاوه بر این، احتمال می‌رود این تولیدکنندگان در تامین برخی از قطعات و مواد اولیه مورد تقاضا برای راه‌اندازی پروژه‌ها و تولید برق به علت اختلالات ایجاد شده زنجیره تامین با چالش همراه شوند.

با این تفاسیر، تامین کنندگان برق باید اطمینان حاصل کنند که انرژی تولید شده از نیروگاه‌های جدید به دست مصرف کنندگانی برسد که حاضر به پرداخت هزینه آن، با آنکه ممکن است کمی بالا باشد، برسد؛ البته دستیابی به چنین هدف‌گذاری‌ای نیازمند شبکه‌های انتقال برق فرامرزی گسترده بوده که در حال حاضر وجود ندارد. ناگفته نماند، ساخت خطوط انتقال برق در چندین کشور آفریقایی نظیر تانزانیا، توگو و کنیا به سرعت در حال



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

Opal kani Pars
Mining and processing



فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهامی عام)

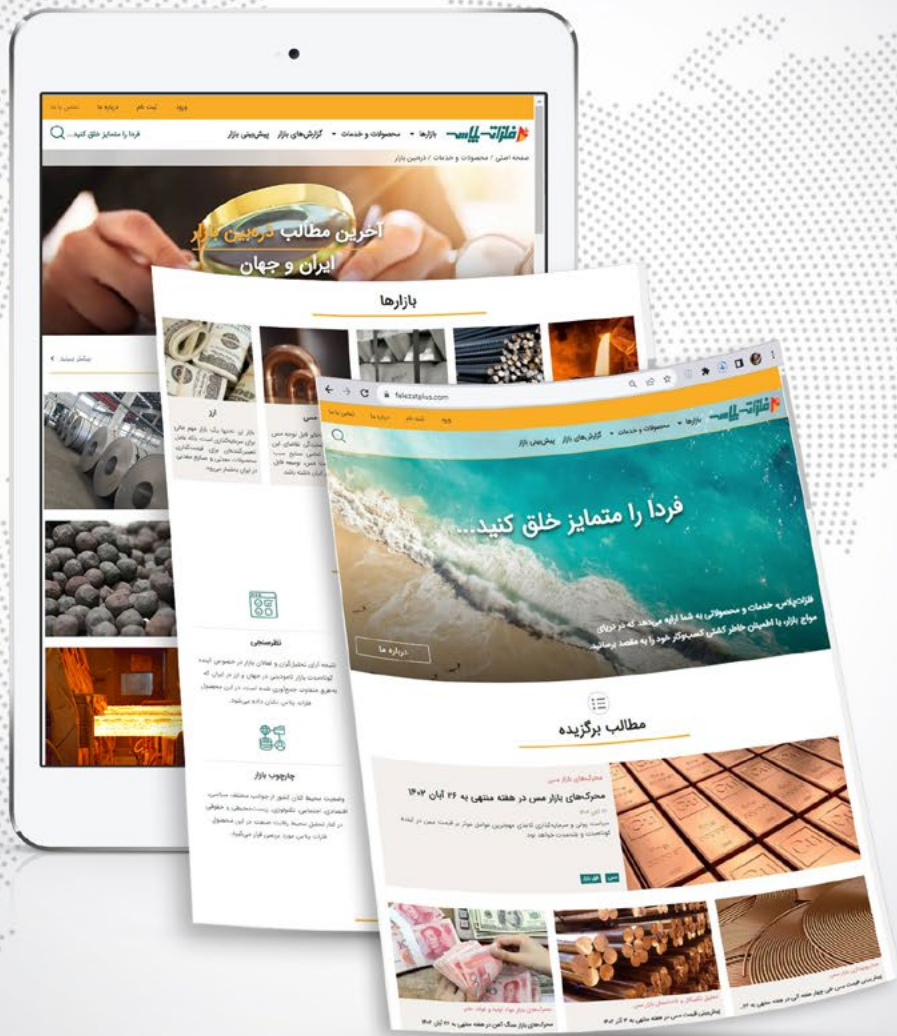
توسعه پایدار با تکمیل زنجیره فولاد

تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی

استخراج سنگ آهن



فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام