

سریع تر از امروز، فردا را خلق کنید...

آنلاین



هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی فلزات آنلاین

شماره ۳۴۳ / آبان ماه ۱۴۰۳

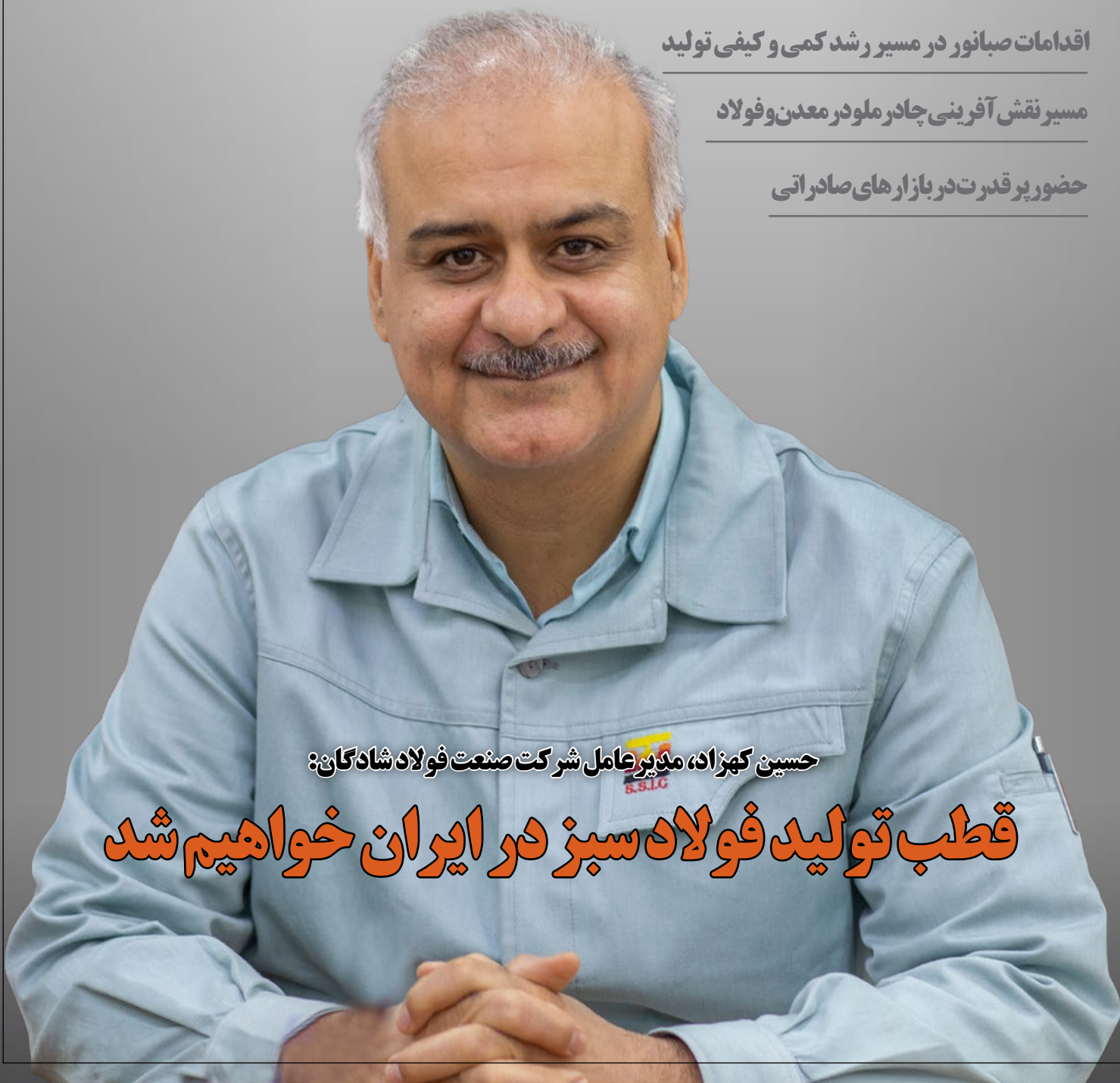
اقدامات صبانور در مسیر رشد کمی و کیفی تولید

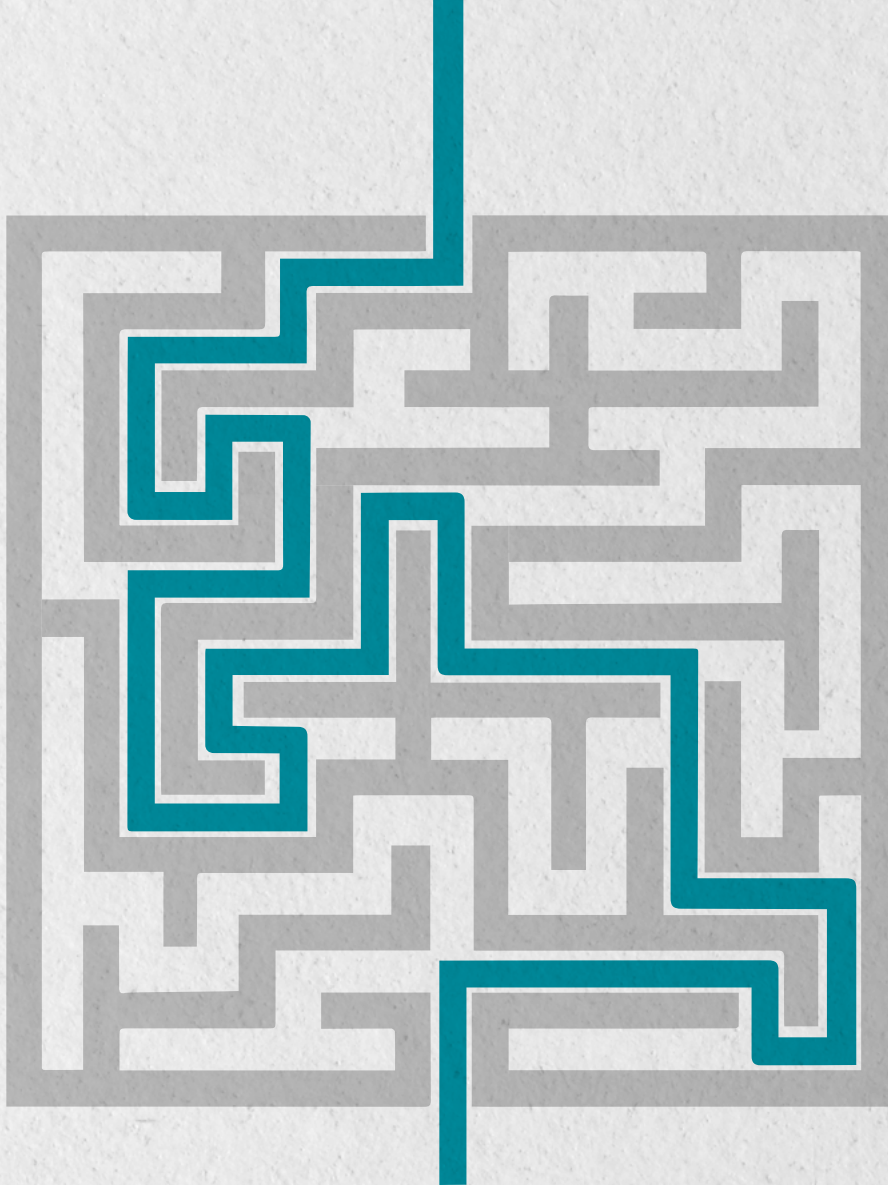
مسیر نقش آفرینی چادر ملودر معدن و فولاد

حضور پر قدرت در بازارهای صادراتی

حسین کهزاد، مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان:

قطب تولید فولاد سبز در ایران خواهیم شد





شرکت مشاوره اقتصادی فلزات و مواد آرمان آتورپات

مشاور طرح جامع مس کشور

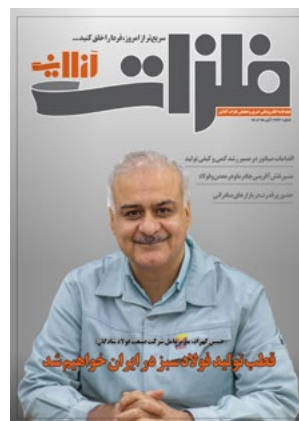
مشاور طرح جامع طلای کشور

بهترین روش پیش‌بینی آینده، خلق آن است...

www.aturpatconsulting.ir

هفته نامه الکترونیکی خبری و تحلیلی

شماره ۳۴۳



تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اتابک خلیلی

طراح گرافیک: زهراسادات پورمترضوی

کارشناس توسعه بازار: یاسمن عباسی

اعضای تحریریه:

محمد رضا طارمی

فرنوش فضل الله

حسین امیری

امیر علی علی دوستی

مریم باقری

آدرس:

تهران | خیابان شریعتی | بالاتر از تقاطع سمیه

پلاک ۱۱۴ | واحد یک

۰۲۱-۷۷۶۵۳۸۳۴

۰۲۱-۷۷۵۰۶۸۳۵

Info@felezatonline.ir

@felezatonline_ir

felezatonline

felezatonline

www.felezatonline.ir

فهرست:

سر مقاله

گامی موثر و روبه جلو ۴

گفت و گوی ویژه

قطب تولید فولاد سبز در ایران خواهیم شد ۶

فولاد

به دنبال حضور پر قدرت در بازارهای صادراتی هستیم ۱۰

توسعه کیفی محصولات، برگ برنده شرکت جهان فولاد سیرجان ۱۲

اقدامات فراگیر شرکت صبانور در مسیر رشد کمی و کیفی تولید ۱۶

قیمت فولاد زنگ نزن چین با کاهش همراه شد ۲۰

آلومینیوم

راهبردهای استراتژیک شرکت آلومینیوم المهدی در خصوص مدیریت دانش ۲۴

افزایش نگرانی‌ها از آغاز جنگ تجاری میان تولیدکنندگان آلومینیوم کانادا ۲۸

مس

هدف گذاری تکمیل زنجیره تولید و توسعه بومی سازی در شرکت مس باهنر ۳۲

واردات مس به ایالات متحده آمریکا افزایش یافت ۳۴

نگرانی فعالان بازار در چین کماکان تداوم دارد ۳۶

سرب و روی

حجم تولید روی شرکت «Glencore» افت پیدا کرد ۴۰

قیمت روی بر مدار صعود قرار گرفت ۴۲

معدن

مسیر نقش آفرینی چادرملوبه عنوان بازیگر استراتژیک معدن و فولاد ایران ۴۶

استراتژی ایالات متحده آمریکا در دوره ترامپ برای معادن چیست؟ ۵۰

کربن صفر در شرکت «Rio Tinto» محقق خواهد شد ۵۲

بورس و اقتصاد

چین واحدهای جدید تولید پل‌های خورشیدی احداث خواهد کرد ۵۶

شاخص «PMI» در چین صعودی شد ۶۰

بازار کار آمریکا متزلزل شده است ۶۲

فلزات آلیاژی و آلیاژها

بازار قلع در کشمکش رکود بازار مصرف و مشکلات عرضه ۶۸

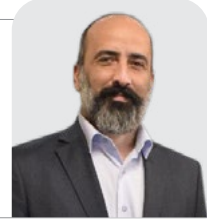
رکورد تولید کبالت توسط شرکت «CMOC Group» شکسته شد ۷۰

صنایع مصرف کننده

ایران، چهارمین کشور پرمصرف از حیث سرانه مصرف گاز طبیعی در جهان ۷۴

قیمت خودروهای الکتریکی در جهان کاهش پیدا کرد ۷۶

گامی موثر و رو به جلو



آریا صادق نیت حقیقی
نایب رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

قیمت گذاری، یکی از دغدغه‌های مهم و در عین حال چالش برانگیز بخش معدن و صنایع معدنی کشور به شمار می‌آید که عملکرد فعالان این بخش را به ویژه در سالیان اخیر تحت تاثیر قرار داده است. از جمله این صنایع می‌توان به صنعت آلومینیوم اشاره کرد که با توجه به ویژگی‌ها و مزیت‌های قابل توجه این فلز استراتژیک نظیر نسبت استحکام به وزن بالا، مقاومت در برابر خوردگی بالا، چقرمگی و قابلیت بازیافت مناسب از یک سو و افزایش چشمگیر استفاده از آن در بخش‌ها و صنایع مختلف از سوی دیگر، به نظر می‌رسد تغییراتی که اخیراً در فرمول قیمت گذاری آلومینیوم در بورس کالای ایران اعمال شده است، نتایج مثبتی را برای فعالان این صنعت به همراه داشته باشد.

قیمت گذاری فلزات در کشور ما از سالیان قبل، بر پایه دلار چهار هزار و ۲۰۰ تومانی انجام می‌شد؛ به نحوی که این فرمول برابر با قیمت جهانی فلزات حاصل در ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی حاصل در پریمیوم ۱۰ درصدی (ضریب ۱,۱) بود. این قیمت گذاری در حالی صورت می‌پذیرفت که اساساً پریمیوم در نظر گرفته برای فلزات مختلف یکسان نیست و مزایای تولید فلزاتی مانند فولاد، مس، سرب و روی که برای مثال خوراک مورد نیاز آن‌ها به میزان کافی از معادن داخلی تامین می‌شود، با تولید فلز آلومینیوم که بخش عمده خوراک آن از بازارهای خارجی تامین شده، متفاوت است. از سوی دیگر این شیوه قیمت گذاری، بازار فلزات را به محلی برای دستیابی به ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی تبدیل کرده بود و رقابت ایجاد شده برای خرید آلومینیوم با این نرخ که گاهی با حضور افراد غیرمرتبط انجام می‌شد، دسترسی تولیدکنندگان واقعی به این فلز را دشوار ساخته بود.

در ادامه با اعمال برخی تغییرات، فرمول قیمت گذاری پایه عرضه آلومینیوم در بورس کالای ایران به متوسط قیمت جهانی آلومینیوم در هفته قبل حاصل در ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی حاصل در پریمیوم ۱۰ درصدی تغییر پیدا کرد. این روند تا مدتی ادامه یافت و سپس، متوسط قیمت ارز نیمایی در هفته قبل، جایگزین ارز چهار هزار و ۲۰۰ تومانی در فرمول فوق شد؛ اگرچه این مسئله نیز نتیجه‌ای جز کاهش چشمگیر

تقاضای آلومینیوم و عدم معامله آن در بورس به همراه نداشتن و بر این اساس تولیدکنندگان آلومینیوم و همچنین مسئولان بورس، ۵ درصد از ضریب در نظر گرفته شده در فرمول قیمت گذاری (همان ۱,۱) را جهت رونق بخشی به بازار کاهش دادند که در نهایت بازار با رونق نسبی همراه شد.

با این وجود، عدم عرضه آلومینیوم به میزان کافی در بورس و در نتیجه ایجاد رقابت بیش از ۲۰ درصدی در قیمت طی یکی دو سال اخیر، بر مشکلات تولیدکنندگان آلومینیوم کشور دامن زد؛ به نحوی که با ادامه این روند تا نیمه نخست سال جاری و افت تولید اسملترهای آلومینیومی به دلیل قطعی برق در این مدت، کاهش عرضه در بورس کالای ایران تشدید شد و در حالی که قیمت پایه عرضه آلومینیوم حدود ۱۳۴ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم تعیین شده بود، قیمت نهایی معامله به حدود ۲۱۵ تا ۲۲۷ هزار تومان برای خرید نقدی و حدود ۲۶۰ هزار تومان برای خرید اعتباری طی دو هفته متوالی افزایش پیدا کرد.

این افزایش قیمت، یک بحران جدی در زنجیره تولید آلومینیوم کشور به ویژه صنایع پایین دستی را در بر داشت که در ادامه با برگزاری جلسات متعدد و رایزنی‌های انجام شده میان مسئولان وزارت صمت، سازمان ایמידرو، بورس، مدیران عامل شرکت‌های بزرگ آلومینیومی و فعالان بخش خصوصی مانند اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، تصمیم بر آن شد فرمول جدیدی برای تعیین قیمت پایه عرضه آلومینیوم مشخص شود که از یک سو، اسملترها نگران تامین ارز مورد نیاز خود نباشند و از سوی دیگر خریداران نیز بتوانند با قیمتی مناسب و کارشناسانه، آلومینیوم مورد نیاز را از بورس کالای ایران خریداری کنند. در نهایت فرمول قیمت گذاری جدید بر اساس «میانگین قیمت آلومینیوم در بورس فلزات لندن در هفته قبل حاصل در قیمت ارز آزاد» تعیین شد و به دنبال آن در اولین عرضه که بر پایه این فرمول جدید در روز چهارشنبه ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۳ صورت پذیرفت، هفت هزار و ۲۰۰ تن شمش آلومینیوم (با خلوص بالای ۹۹,۷ درصد) به صورت نقدی و اعتباری با قیمت پایه ۱۷۹ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم عرضه شد و خریداران بدون هیچ گونه رقابت قیمتی، موفق به خرید و تامین نیاز خود شدند.

اگرچه این اقدام کاملاً درست و اثرگذار به نظر می‌رسد اما باید توجه داشت که در صورت ادامه آن، باید ارز مورد نیاز اسملترهای آلومینیومی کشور در اختیار آن‌ها قرار بگیرد تا بتوانند ضمن تامین ماده اولیه (پودر آلومینا) از بازارهای خارجی، به روند رو به رشد تولید شمش خود ادامه داده و این محصول را به میزان نیاز بازار در بورس عرضه کنند. تحقق این مهم، همکاری همه جانبه بانک مرکزی، وزارت صمت، سازمان‌ها و مسئولان ذی ربط را می‌طلبد و امید است که ثبات و آرامش نسبی بر بازار فلزات کشور به ویژه آلومینیوم طی ماه‌های آینده حاکم شود.



فولاد

آلومینیوم

مس

سرب و روی

معدن

بورس و اقتصاد

فلزات آلیاژی و آلیاژها

صنایع مصرف کننده

حسین کهزاد، مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین»:

قطب تولید فولاد سبز در ایران خواهیم شد

◀ تکمیل طرح‌های توسعه‌ای با هدف رونق تولید و اشتغال‌زایی

صنعت فولاد ایران در تابستان سال جاری، به مراتب با محدودیت شدید تری در زمینه تامین برق مواجه شد و فولادسازان کشور در حالی که رشد تولید فولاد را در سالی که به جهش تولید نام‌گذاری شده هدف‌گذاری کرده بودند، ناچار به توقف و کاهش تولید خود شدند. در ادامه و با وجود گذر از این بحران دشوار، محدودیت تامین گاز به سراغ شرکت‌های فولادی آمد و با توجه به اینکه گاز فرایندی به عنوان خوراک اصلی تولید در کارخانه‌های احیا مستقیم به شمار می‌آید، بی‌شک هرگونه محدودیت در تامین پایدار آن، تولید آهن اسفنجی و در نهایت تولید فولاد کشور را که بر پایه استفاده از همین محصول در کوره‌های قوس الکتریکی صورت می‌پذیرد، تحت تاثیر جدی قرار خواهد داد. شرکت صنعت فولاد شادگان به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد خوزستان، از جمله تولیدکنندگان بزرگ آهن اسفنجی در کشور شناخته می‌شود که بنا بر گفته مدیرعامل این شرکت علی‌رغم مواجهه با محدودیت شدید تامین برق در فصل تابستان، تمهیدات لازم جهت تامین پایدار گاز در روزهای سرد پیش رو جهت ادامه تولید خود را اندیشیده و امیدوار است با تامین نقدینگی لازم، تولید فولاد سبز و همچنین اجرا و تکمیل طرح‌های توسعه‌ای خود را با سرعت بیشتری دنبال کند. در همین راستا، خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» گفت‌وگویی با حسین کهزاد، مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان تدارک دیده است که متن کامل آن را در ادامه می‌خوانید:

◀ در خصوص عملکرد شرکت صنعت فولاد شادگان در نیمه نخست سال ۱۴۰۳ توضیحاتی ارائه بفرمایید.

در نیمه ابتدایی سال جاری، ما موفق به تولید حدود ۲۸۰ هزار تن محصول شدیم و این در حالی بود که به دلیل محدودیت‌های شدید برق در این مدت، تولید حدود ۸۰ هزار تن آهن اسفنجی را از دست دادیم. در واقع اگر چالش قطعی برق گریبان‌گیر ما نمی‌شد، می‌توانستیم تولید خود را به بیش از ۴۵۰ هزار تن در بازه زمانی مذکور برسانیم. ناترازی انرژی و تشدید آن، به یکی از مهم‌ترین معضلات تولیدکنندگان فولاد کشور طی چهار تا پنج سال اخیر تبدیل شده است و بر این اساس نمی‌توان چشم‌انداز مناسبی را پیش روی این صنعت متصور شد. در حالی که محدودیت گاز صنایع در سال ۱۴۰۲ از نیمه دوم

آذر ماه آغاز شد اما امسال به محض گذر از بحران قطعی برق و در نیمه دوم مهر ماه، محدودیت گاز کارخانه‌های فولادی به آن‌ها ابلاغ شد. از طرفی، با توجه به اینکه از گاز فرایندی به عنوان خوراک اصلی تولید آهن اسفنجی در واحدهای احیا مستقیم استفاده می‌شود، بنابراین هرگونه محدودیت در تامین پایدار آن عملکرد تولیدکنندگان آهن اسفنجی را تحت تاثیر قرار خواهد داد که این مسئله می‌تواند خسارات جبران‌ناپذیری را به بدنه صنعت فولاد کشور وارد کند.

◀ با توجه به آغاز محدودیت گاز صنایع، شرکت صنعت فولاد شادگان چه تمهیداتی در راستای تامین پایدار گاز مورد نیاز خود اندیشیده است؟
ما چندین اقدام اساسی را با هدف تامین پایدار انرژی اعم از برق و گاز در برنامه خود قرار داده‌ایم.

در حوزه برق، پروژه احداث نیروگاه سیکل ترکیبی با ظرفیت ۳۶۰ مگاوات را تعریف کرده‌ایم که این پروژه هم‌اکنون در مرحله برگزاری مناقصه قرار دارد. در حوزه گاز، علی‌رغم اینکه با شرایط دشوارتری مواجه بوده‌ایم اما هم‌زمان چند مسیر اساسی را دنبال می‌کنیم. در همین راستا، در مزایده‌ای که توسط شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب تحت عنوان استحصال گاز فلر «Gas Flare» برگزار شد، شرکت کردیم تا بتوانیم بخشی از گاز فرایندی مورد نیاز خود را از این طریق تامین کنیم. از طرفی، با توجه به اینکه هیدروژن در برخی از شرکت‌های پتروشیمی که اطراف کارخانه فولادسازی شادگان قرار دارند، به عنوان محصول جانبی «By-Product» تولید شده و به فروش می‌رسد، از این رو در تلاش هستیم با خرید هیدروژن از این شرکت‌ها و انتقال به واحد احیا، آن را جایگزین



گاز طبیعی در خط تولید خود کنیم. فرآوری گاز مایع «LPG» با همکاری یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان، اقدام دیگری است که در دستور کار قرار داده‌ایم تا از این طریق بتوانیم گازهای متان و هیدروژن جهت جایگزینی با گاز طبیعی را تامین کنیم.

◀ هم‌اکنون تولید فولاد سبز در ایران و جهان در چه مرحله‌ای قرار دارد و شرکت صنعت فولاد شادگان چه اقداماتی در این خصوص انجام داده است؟

با توجه به تغییرات اقلیمی و افزایش دمای کره زمین که به دنبال انتشار بیش از حد گازهای گلخانه‌ای طی سالیان اخیر رخ داده است، چاره‌ای جز تولید فولاد سبز برای فولادسازان جهان وجود ندارد و این مهم توسط برخی شرکت‌های فولادی عملیاتی شده است. در حال حاضر یک واحد احیا مستقیم بر پایه هیدروژن در کشور سوئد در شرف راه‌اندازی است که به زودی تولید فولاد سبز را به صورت آزمایشی آغاز می‌کند. نکته قابل توجه اینکه این پلنت فولادی، ۱۰۰ درصد بر پایه هیدروژن طراحی و احداث شده است. در حالی که امروز به طور عمده از دو تکنولوژی «MIDREX» و «HYL» در واحدهای احیا مستقیم استفاده می‌شود، پیشرفت‌های کامل‌تری در «HYL» نسبت به «MIDREX» جهت استفاده از هیدروژن و تولید فولاد سبز حاصل شده و بر همین اساس قرار است اولین پلنت فولادی بر پایه «HYL» توسط یکی از کشورهای حاشیه خلیج فارس احداث و راه‌اندازی شود. علاوه بر این، اقدامات موثری در برخی کشورها مانند عمان و عربستان سعودی توسط کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های بزرگ فولادی جهان همچون واله، میتسوبیشی و... در حال انجام است تا به دنبال آن، یک واحد نیروگاهی جهت تولید هیدروژن سبز با ظرفیت بیش از ۲۵۰ مگاوات و پلنت فولادی با ظرفیت پنج میلیون تن در عمان و مشابه آن، پلنت فولادی با ظرفیت چهار میلیون تن در عربستان سعودی احداث و راه‌اندازی شود. لازم به ذکر است با توجه به تعرفه‌ها و جرایم در نظر گرفته که از سال ۲۰۲۶ آغاز و در سال ۲۰۳۰ تکمیل خواهد شد، تولید فولاد سبز با جدیت بیشتری توسط شرکت‌های فولادی جهان در

محدودیت انرژی به علاوه دیگر چالش‌هایی که فولادسازان کشور در راستای تولید و فروش محصولات خود با آن‌ها مواجهند، منجر به ایجاد معضلاتی در زمینه تامین نقدینگی لازم برای شرکت‌های فولادی شده و عملکرد آن‌ها برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای را تحت تاثیر قرار داده است. علی‌رغم پیشرفت‌های قابل توجهی که تا به امروز در طرح‌های توسعه‌ای شرکت صنعت فولاد شادگان حاصل شده و برخی از این طرح‌ها به مرحله اجرای مهندسی، برگزاری مناقصه و... رسیده‌اند اما به دلیل عدم تامین نقدینگی لازم، عملیات اجرایی و تکمیل آن‌ها را متوقف کرده‌ایم و به محض اینکه نقدینگی مورد نیاز این پروژه‌ها تامین شود، اجرای آن‌ها را با قدرت دنبال خواهیم کرد. احداث کارخانه اسلب عریض با ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن، احداث واحدهای مستقیم با ظرفیت یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن، احداث کارخانه آهک‌سازی با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن و احداث نیروگاه برق با ظرفیت ۳۶۰ مگاوات، از جمله طرح‌های توسعه‌ای شرکت صنعت فولاد شادگان به شمار می‌آیند که تکمیل و بهره‌برداری از هر کدام این پروژه‌ها، نتایجی شگرف را در زمینه اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی منطقه و استان خوزستان به همراه خواهد داشت.

حال انجام است. در ایران به عنوان دهمین فولادساز برتر جهان نیز فولاد سبز در سطح برگزاری سمپوزیوم و ارائه مقالات و گزارش‌های تخصصی پیگیری شده و البته گام‌های موثری توسط برخی فولادسازان کشور همچون شرکت صنعت فولاد شادگان در این زمینه برداشته شده است. مسئله حائز اهمیت دیگر اینکه باید بپذیریم تولید فولاد سبز تنها از طریق جایگزینی هیدروژن با گاز طبیعی محقق نمی‌شود؛ در واقع جایگزین کردن هیدروژن با گاز طبیعی، تنها بخشی از مسیر تولید فولاد سبز است که در کنار آن بازیافت ضایعات با هدف مصرف انرژی و مواد اولیه کمتر به علاوه کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای نیز می‌تواند گامی بلند در این مسیر تلقی شود. از طرفی، افزایش بهره‌وری در واحدهای فولادسازی نیز با مصرف انرژی کمتر و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای همراه است و بر همین اساس نباید تولید فولاد سبز در کشور را تنها به جایگزینی هیدروژن با گاز طبیعی در خطوط تولید خلاصه کرد.

◀ طرح‌های توسعه‌ای شرکت صنعت فولاد شادگان به کجا رسیده‌اند و چه برنامه‌ای را پیش روی آینده این شرکت متصور هستید؟



فولاد

قیمت فولاد زنگ‌نزن چین با کاهش همراه شد

به دنبال حضور پر قدرت در بازارهای صادراتی هستیم

توسعه کیفی محصولات، برگ برنده شرکت جهان فولاد سیرجان

اقدامات فراگیر شرکت صبانور در مسیر رشد کمی و کیفی تولید

مدیرعامل شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه:

به دنبال حضور پر قدرت در بازارهای صادراتی هستیم

مدیرعامل شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه گفت: در نیمه نخست سال جاری علی‌رغم محدودیت‌هایی که در حوزه صادرات با آن‌ها مواجه بودیم، توانستیم در شهریور ماه حدود ۱۰ هزار تن محصول را روانه بازارهای صادراتی کنیم که بیشترین رکورد صادرات محصول در نیمه نخست سال از زمان بدو تاسیس شرکت محسوب می‌شود و در ادامه نیز با قدرت این رویکرد دنبال خواهیم کرد.

تقریباً یکسانی به استان‌های مختلف دارد. این مزیت در واقع کاهش هزینه حمل محصول را به همراه داشته است که نقش مهمی در افزایش سودآوری شرکت ایفا می‌کند. وی در ارتباط با عملکرد شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در حوزه صادرات، مطرح کرد: در نیمه نخست سال جاری، متاسفانه صادرات محصولات فولادی طی پنج ماه از این بازه زمانی متاثر از دستورالعمل‌های نادرست و غیرکارشناسانه ارزی بود و به شدت کاهش پیدا کرد. در ادامه به محض اینکه موانع صادراتی موجود مرتفع شد، ما موفق به صادرات حدود ۱۰ هزار تن محصول شدیم و بیشترین میزان صادرات در ۶ ماهه ابتدایی سال را از بدو تاسیس شرکت به ثبت رساندیم. در نیمه دوم امسال نیز این رویکرد موفق را با قدرت ادامه خواهیم داد تا بتوانیم از بخشی از ارز به دست آمده در پروژه‌های توسعه‌ای استفاده کنیم و معتقدیم که حضور در بازارهای صادراتی، متضمن افزایش کیفیت محصول و موفقیت‌های هرچه بیشتر ما در آینده خواهد بود.

تحقق توسعه پایدار در فولاد سرمد

مدیرعامل شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در پایان ضمن تأکید بر نگاه ویژه این مجموعه به حوزه زیرساخت، احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۴۰ مگاوات، احداث نیروگاه خودتامین سیکل ترکیبی به ظرفیت ۱۵۰ مگاوات، اجرای طرح انتقال آب از خلیج فارس و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در بخش‌های فرهنگی، اجتماعی و آموزشی را از جمله اقدامات این شرکت در مسیر توسعه پایدار برشمرد.

خط تولید کلاف به همت تیم مهندسی و کارگران سختکوش شرکت در شهریور ماه سال جاری با موفقیت کامل انجام شد و با غلبه بر چالش‌های مختلف اعم از تامین مالی، انتقال تکنولوژی و... که در مسیر اجرای این پروژه با آن‌ها مواجه بودیم، به دنبال افتتاح رسمی پروژه طی ماه‌های پیش رو هستیم.

پیشرفت مناسب پروژه احیا مستقیم

مدیرعامل شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه در ادامه به پیشرفت حدود ۴۳ درصدی پروژه احیا مستقیم اشاره کرد و گفت: در حال حاضر کلیه اهداف و برنامه‌های خود در این پروژه را بر تامین قطعات و تجهیزات اصلی خارجی متمرکز کرده‌ایم و به طور جدی، در حال پیگیری‌های لازم برای تامین مالی پروژه از طریق فاینانس (استفاده از منابع داخلی و تسهیلات ارزی) هستیم. با توجه به نتایج خوبی که در راستای تامین مالی حاصل شده است، پیش‌بینی می‌کنیم این پروژه به پیشرفت قابل توجهی طی یکی دو ماه آینده همراه شود و در پایان سال جاری نیز به حدود ۶۰ درصد برسد.

رحیم با اشاره به اینکه میلگرد تولید شده در شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه، جزو یکی از باکیفیت‌ترین میلگردهای موجود در سطح بازار محسوب می‌شود که همواره رضایت مشتریان را به همراه داشته است، تصریح کرد: علاوه بر کیفی بودن محصول، موقعیت مکانی کارخانه نیز یک مزیت اساسی برای مجموعه به‌شمار می‌آید و با توجه به اینکه کارخانه ما در مرکز کشور واقع شده است، دسترسی

علیرضا رحیم در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آن‌لاین» که در حاشیه بیست و ششمین سمپوزیوم و نمایشگاه بین‌المللی فولاد در جزیره کیش انجام شد، در خصوص وضعیت پروژه‌های کلاف‌سازی، فولادسازی و احیای مستقیم شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه اظهار داشت: عملیات اجرایی و تکمیل پروژه‌های توسعه‌ای در شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه شامل احداث کارخانه کلاف‌سازی با ظرفیت تولید ۴۵۰ هزار تن کلاف فولادی، کارخانه فولادسازی با ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار تن شمش فولادی و احداث کارخانه احیا مستقیم با ظرفیت تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی که به دلیل برخی مسائل و مشکلات متوقف و به تعویق افتاده بود، طی دو سال گذشته سرعت قابل توجهی پیدا کرد؛ به‌نحوی که برای مثال با پیگیری‌ها و اقدامات انجام شده در پروژه فولادسازی شرکت که آغاز عملیات اجرایی آن به سال ۱۳۹۲ برمی‌گردد، این پروژه امروز از پیشرفت حدود ۶۴ درصدی برخوردار است و در مرحله نصب تجهیزات قرار دارد. خوشبختانه بسیاری از تجهیزات خارجی پروژه تامین شده است و پیش‌بینی می‌کنیم که طبق برنامه زمان‌بندی، در سال آینده افتتاح پروژه را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه پروژه کلاف‌سازی، یک پروژه زیرسقفی ویژه به‌شمار می‌آید که کلیه مراحل تکمیل و راه‌اندازی آن ظرف یک سال صورت پذیرفته است، افزود: پروژه کلاف‌سازی از این لحاظ ویژه و حائز اهمیت است که هم‌زمان با تولید محصول میلگرد، موفق به راه‌اندازی آن شدیم. خوشبختانه تست گرم

افزایش بیش از ۲۸ درصدی درآمد «گگل» در هفت ماهه ۱۴۰۳

تولید کنسانتره سنگ آهن

هفت میلیون و ۲۶۳ هزار و ۲۹۲ تن

رشد ۱۱.۶ درصدی

تولید گندله

هفت میلیون و ۳۰۹ هزار و ۱۵ تن

جمع فروش داخلی

۳۸۷ هزار و ۲۵۹ میلیارد و ۹۵۲ میلیون ریال

رشد ۲۱.۱ درصدی

جمع فروش صادراتی

۶۳ هزار و ۵۶۲ میلیارد
و ۴۳۱ میلیون ریال

رشد ۱۰۴.۲ درصدی

مبلغ فروش

۴۵۱ هزار و ۷۲۳ میلیارد
و ۱۱۰ میلیون ریال

رشد ۲۸.۶ درصدی



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

کلید خلق تمایز چیست؟

توسعه کیفی محصولات، برگ برنده شرکت جهان فولاد سیرجان

یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای ترقی و پیشرفت بنگاه‌های اقتصادی در فضای رقابتی کسب و کار امروز، تولید کالاها و محصولات رقابت‌پذیر و با کیفیت بالا است. کیفیت محصول، همواره عاملی برای اعتبار بخشیدن به جایگاه برند سازمانی در ذهن مشتریان و جلب رضایت آن‌ها محسوب می‌شود. از این رو، شرکت جهان فولاد سیرجان در سال‌های اخیر بر ارتقای کیفیت محصولات مطابق با استانداردهای بین‌المللی و هم‌راستا با انتظارات مشتریان متمرکز شده است. گستردگی زنجیره ارزش در این مجموعه که به عنوان مزیت رقابتی ارزشمندی نیز تلقی می‌شود، بر اهمیت حفظ و ارتقای کیفیت محصول می‌افزاید. بنابراین راهبردهای این شرکت در سال‌های اخیر به سمت مدیریت کیفیت کارآمدتر و جامع‌تر هدایت شده‌اند. دریافت گواهی‌نامه‌ها و استانداردهای ملی و بین‌المللی، مهر تاییدی بر کیفیت محصولات این شرکت است. شرکت جهان فولاد سیرجان با توجه به توانمندی در تولید محصولات با کیفیت و چشم‌اندازهای خود، طرح‌های افزایش ظرفیت تولید و توسعه سبد محصول را در دستور کار دارد و با بهره‌برداری از این طرح‌ها و عرضه محصولات با کیفیت، نقش و جایگاه این شرکت در بازار داخلی و بین‌المللی ارتقا می‌یابد.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین»، جلب رضایت مشتریان یکی از اصول اساسی پیشرفت و توسعه هر بنگاه اقتصادی و صنعتی به شمار می‌آید که این مهم با ارائه محصولات با کیفیت و مطابق با نیاز مشتری محقق می‌شود. به طور کلی، مقوله کیفیت در حوزه کسب و کار به صورت تولید محصول منطبق با چارچوب‌ها و استانداردهای از پیش تعیین شده تعریف می‌شود اما در مفهوم عمیق‌تر، کیفیت را می‌توان پارامتری برای انعطاف‌پذیری بیشتر سازمان برای پاسخگویی به درخواست‌های منطقی مشتریان نیز تعریف کرد. این مقوله مهم علاوه بر اینکه فاکتور حائز اهمیتی برای افزایش رضایتمندی مشتری است، پیش‌شرط مهمی برای ارتقای سطح رقابت‌پذیری و افزایش سودآوری بنگاه‌های اقتصادی نیز محسوب می‌شود. به طور کلی، توجه به ارتقای کیفیت

محصول با هدف جلب رضایت مشتری و توسعه بازار موجب بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری در تمام ابعاد و بخش‌های سازمان نیز خواهد شد. با توجه به اهمیت و جایگاه کیفیت، شرکت جهان فولاد سیرجان راهبردهای اساسی و کارآمدی را برای ارتقای مستمر کیفیت محصولات خود دنبال می‌کند. این فعال برجسته زنجیره فولاد کشور که سبد متنوعی از محصولات فولادی شامل آهن اسفنجی، شمش و گریدهای مختلف میلگرد را به بازار عرضه می‌کند، کیفیت را به عنوان کلیدی برای تمایز محصولات و خدمات خود می‌داند و با بهینه‌سازی فرایندهای تولید، انجام آزمایش‌های کنترل کیفی و رعایت الزامات مشتریان در مسیر تولید محصولات با کیفیت‌تر گام برمی‌دارد.

یک جریان سیستماتیک

شرکت جهان فولاد سیرجان به عنوان شرکتی

پیشرو در تولید محصولات با کیفیت در بازارهای داخلی و بین‌المللی شناخته می‌شود. در اختیار داشتن زنجیره فولاد از آهن اسفنجی تا میلگرد، یکی از نقاط قوت این شرکت به شمار می‌آید زیرا از این طریق می‌توان کیفیت ماده اولیه را به صورت سیستماتیک و مرحله‌به‌مرحله بررسی کرد و مدیریت و در نهایت محصولی مطابق با استاندارد و انتظار مشتری را به بازار عرضه کرد. از آنجایی که فعالیت شرکت جهان فولاد سیرجان به چند بخش مجزا یعنی واحد احیای مستقیم، ذوب و نورد تقسیم می‌شود، پارامترهای کیفی محصول هر واحد تولیدی در آزمایشگاه‌های کنترل کیفی مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند و عیوب و اشکالات احتمالی آن‌ها برطرف می‌شوند. گندله سنگ آهن به عنوان خوراک ورودی واحد احیای مستقیم از شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و با استفاده از نوار نقاله به کارخانه منتقل می‌شود. نخستین اقدامات کنترل کیفی در این شرکت، از

بررسی و بازیابی کیفیت مواد اولیه آغاز می‌شود تا آهن اسفنجی تولید شده که مستقیماً خوراک ورودی واحد فولادسازی را تامین می‌کند، درجه متالیزاسیون (فلزشدگی) نسبتاً بالایی داشته باشد. با توجه به کنترل‌های انجام شده درجه فلزشدگی آهن اسفنجی در واحد احیای مستقیم به طور میانگین برابر با ۹۱ درصد، آهن کل (Fe Total) برابر با ۸۶،۹۵ درصد و میزان کربن برابر با ۲،۴۶ درصد در سال ۱۴۰۲ بوده است. بدیهی است که کیفیت آهن اسفنجی به عنوان محصول میانی و خوراک واحد فولادسازی به صورت مستقیم بر کیفیت محصولات نهایی تأثیر می‌گذارد. در واحد فولادسازی نیز دو پارامتر نرخ مذاب و درصد آهن اسفنجی مصرفی به صورت مستمر اندازه‌گیری می‌شوند و میانگین آن‌ها در سال گذشته به ترتیب برابر با ۸۲،۸۳ و ۸۶،۷۶ درصد بوده است. میلگرد نیز آخرین محصول زنجیره ارزش در شرکت جهان فولاد سیرجان است که خوراک ورودی آن از واحد فولادسازی تامین می‌شود. در واحد نورد این شرکت کلیه الزامات مدنظر در تولید انواع گریدهای میلگرد با کیفیت از جمله اندازه، وزن مناسب، استحکام کششی، نقطه شکست یا تسلیم و... نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد و پارامترهایی نظیر کربن که به صورت مستقیم بر خواص مکانیکی میلگرد تأثیر می‌گذارد، کنترل می‌شوند و مطابق با انتظارات مشتری قابل تغییر هستند. باید در نظر داشت که میلگرد تولید شده در شرکت جهان فولاد سیرجان بر اساس استانداردهای ملی و بین‌المللی به بازار عرضه می‌شود که این مسئله زمینه‌ساز تبدیل شدن برند این شرکت به یکی از عرضه‌کنندگان برجسته این محصول در بازارهای داخلی و جهانی است. توجه به الزامات و انتظارات مشتریان و رشد شاخص‌های کمی و کیفی تولید در شرکت جهان فولاد سیرجان موجب شده است تا این شرکت به عنوان واحد نمونه صنعتی در کشور معرفی شود. این شرکت موفق به ثبت ۶۵ رکورد

کمی و کیفی در سال ۱۴۰۲ تولید شد که مهم‌ترین این دستاوردها، رکوردهای سالانه این شرکت در تولید آهن اسفنجی، نرمه، بریکت و میلگرد است.

تکیه بر مزیت‌های رقابتی

شرکت جهان فولاد سیرجان با تمرکز بر بهبود مستمر کیفیت محصول، موفقیت‌ها و دستاوردهای فراوانی را در سال‌های اخیر داشته که بدون شک با برنامه‌ریزی و استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت محقق شده است. با این وجود، این شرکت مزیت‌های دیگری نظیر دسترسی به تکنولوژی به‌روز و بر خورداری از سطوح بالای دانش فنی و تخصص منابع انسانی و میزان آمادگی برای تجهیزاتی و ماشین‌آلات دارد که بر ارتقای کیفیت محصول مطابق با استانداردهای بین‌المللی و انتظارات مشتری تأثیرگذار بوده‌اند. با توجه به این مسئله، شرکت جهان فولاد سیرجان به عنوان اولین تولیدکننده شمش فولادی با کیفیت در منطقه گل‌گهر، موفق به کسب موفقیت‌های فراوانی در حوزه مشتری‌مداری و تعهد به تولید محصولات با کیفیت در سال گذشته شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به دریافت گواهی‌نامه استاندارد بین‌المللی رضایتمندی مشتریان (ISO10004) و سیستم مدیریت رسیدگی به شکایات مشتری (ISO10002) اشاره کرد. شرکت جهان فولاد سیرجان پیش از این نیز استانداردهای مختلفی مانند مدیریت کیفیت، مدیریت زیست‌محیطی (ISO9001)، مدیریت انرژی (ISO14001)، مدیریت ایمنی و بهداشت (ISO45001) و گواهی‌نامه کیفیت محصول (CE) اتحادیه اروپا را دریافت کرده است که همگی کیفیت محصول این شرکت را تضمین می‌کنند.

گفتنی است شرکت جهان فولاد سیرجان در کنار ارتقای مستمر شاخص‌های کیفی، موضوع توسعه کمی و توسعه سبد محصولات را نیز با جدیت دنبال می‌کند. در وهله نخست، فاز دوم واحد احیای

مستقیم این شرکت با ظرفیت یک میلیون و ۵۰ هزار تن محصول در خرداد ماه سال جاری به بهره‌برداری رسیده و در مدار تولید قرار گرفته است. علاوه بر این، واحد احیای مستقیم مگامدول با ظرفیت تولید یک میلیون و ۷۶۰ هزار تن این شرکت نیز در دست احداث قرار دارد. در این کارخانه به منظور کاهش مصرف انرژی، ارتقای سطح بهره‌وری و حفظ و ارتقای کیفیت محصول از تکنولوژی‌های شارژ استفاده می‌شود و خوراک ورودی بدون نیاز به پیش‌گرم به واحد فولادسازی منتقل خواهد شد. پروژه فولادسازی با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن بلوم و بیلت در سال، یکی از طرح‌های توسعه‌ای شرکت جهان فولاد سیرجان تلقی می‌شود که مطابق با آخرین فناوری‌های روز و به صورت هات‌شارژ در دست احداث قرار دارد. از دیگر پروژه‌های در دست اقدام این شرکت می‌توان به پست برق، کارخانه اکسیژن و پروژه کلاف‌آلیاژی بردسیر اشاره کرد.

گفتنی است کلیه طرح‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای شرکت جهان فولاد سیرجان با توجه به توانمندی‌های تولید محصولات با کیفیت در دست احداث و بهره‌برداری قرار گرفته‌اند؛ البته باید در نظر داشت که این شرکت به واسطه قرارگیری در منطقه گل‌گهر به انواع روش‌های حمل از جمله جاده‌ای و ریلی دسترسی دارد. بنابراین به جرات می‌توان گفت که این شرکت از موقعیت استراتژیکی برای فروش و ارسال محصول برخوردار است و می‌تواند به بهترین شکل رضایت مشتریان خود را جلب کند. به علاوه شرکت جهان فولاد سیرجان موقعیت مناسبی به لحاظ دسترسی به آب‌های آزاد دارد و به این ترتیب با ارائه سبد محصولاتی متنوع و با کیفیت در بازارهای بین‌المللی می‌تواند جایگاه خود را به عنوان برند معتبر ایرانی تولید محصولات فولادی در بازارهای بین‌المللی ارتقا دهد.



رشد ۹,۳ درصدی درآمد (۱۱ه)

آهنک

۳۲ هزار
و ۹۲۷ تن

تولید اسلب

۷۱۲ هزار
و ۳۹۱ تن

مبلغ فروش صادراتی

۶۰ هزار و ۴۴۸ میلیارد و
۱۰۷ میلیون ریال

مبلغ فروش داخلی

۱۲۳ هزار و ۷۸۵ میلیارد و
۷۶۴ میلیون ریال
رشد: ۲۱/۷ درصد

بروز ۱۱ در هفت ماهه ۱۴۰۳

تولید آهن
اسفنجی

یک میلیون و ۱۴۹
هزار و ۴۰۱ تن
رشد ۹,۷ درصدی

بریکت

۴۰ هزار
و ۶۴۴ تن
رشد ۹۰,۵ درصدی

جمع فروش

۱۸۴ هزار و ۲۳۳ میلیارد و
۸۷۱ میلیون ریال
رشد: ۹/۳ درصد

«فلزات آنلاین» بررسی می کند:

اقدامات فراگیر شرکت صبانور در مسیر رشد کمی و کیفی تولید

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور یکی از فعالان در حلقه های نخست زنجیره فولاد کشور است که با توجه به جایگاه استراتژیک در تامین خوراک واحدهای فولادی، همواره مقوله ارتقای کیفیت را به عنوان یکی از اولویتهای اساسی خود در نظر دارد. فعالیت این شرکت اکتشاف و استخراج ماده معدنی، تولید سنگ آهن دانه بندی، کنسانتره و گندله سنگ آهن را شامل می شود و با توجه این دامنه گسترده فعالیت، پارامترهای کیفی در هر مرحله به صورت دقیق در آزمایشگاه های کنترل کیفیت اندازه گیری می شوند. شرکت صبانور در راستای ارتقای کیفیت محصولات نهایی علاوه بر آزمایش های کیفیت سنجی، از تکنولوژی های مناسب تولید و سیستم های ارزیابی عملکرد مناسب استفاده می کند و بر نامه های متعددی را نیز در خصوص آموزش منابع انسانی و ارتقای سطح دانش و مهارت منابع انسانی به عنوان عنصر کلیدی در رشد کمی و کیفی تولید در دستور کار دارد. دستاوردهای تولید و فروش شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در ماه ها و سال های اخیر، گواهی بر متمرکز بودن اقدامات و برنامه های این شرکت به شمار می آید.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور را به یکی از برترین شرکت های فعال در حلقه های نخست زنجیره تبدیل کرده است.

■ روش های سنجش کیفیت

کنترل کیفیت محصولات در صنایع معدنی و فلزی امری اجتناب ناپذیر و ضروری است. بنابراین روش ها و شاخص های کنترل کیفی متنوعی برای حصول اطمینان از کیفیت مواد معدنی مورد استفاده قرار می گیرد. انجام آزمون های شیمیایی، فیزیکی و مکانیکی بر روی مواد معدنی، بررسی درصد خلوص، رطوبت، اندازه ذرات و ویژگی های

و صنعتی به شمار می آید. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور «کنور» به عنوان یکی از ۱۰ فعال برجسته در حلقه های نخست زنجیره ارزش فولاد که طی سال های اخیر عملکرد بی نظیری را در اکتشاف و تولید محصولات معدنی داشته، ارتقای کیفیت محصول را همگام با رشد کمی تولید در اولویت قرار داده است. این شرکت کیفیت سنجی محصولات را از نخستین مرحله از فعالیت خود یعنی اکتشاف و معدنکاری آغاز می کند و با استفاده از انجام آزمایش ها، ابزارها و روش های مختلف، کیفیت را تا آخرین مرحله تولید محصولات نهایی مورد بررسی قرار می دهد. توجه به رشد کمی و کیفی تولید،

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، اکتشاف، استخراج و تولید مواد معدنی، نخستین حلقه های از زنجیره ارزش تولیدات صنعتی محسوب می شوند و از آنجایی که محصولات معدنی ماده اولیه بسیاری از پایین دستی به شمار می آیند، کیفیت آن ها به صورت مستقیم بر عملکرد کیفی تولیدکنندگان حلقه های بعدی تاثیر می گذارد. بنابراین تولید محصولات معدنی مطابق با شاخص های کیفی و استانداردهای ملی و بین المللی ضرورت دارد و بررسی کیفیت محصول با استفاده از تجهیزات و دستگاه های کنترل کیفی، بخش های جدایی ناپذیر فعالیت شرکت های معدنی



می‌گذارد. سنجش مداوم شاخص‌های کیفی علاوه بر اینکه راهکار مناسبی برای ارتقای کیفیت محصولات این شرکت محسوب می‌شود، کلیه الزامات و انتظارات مشتریان را برآورده می‌کند و منجر به جلب رضایت مشتری می‌شود.

گفتنی است شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در قالب قراردادهای منعقد شده با خریداران، خود را ملزم به رعایت خواسته‌های مشتریان می‌داند و شرایط کیفی محصولات را به صورت مشخص و دقیق تعیین می‌کند. در واقع یکی از متفاوت‌ترین اقدامات شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در زمینه تامین خواسته‌ها و نیاز مشتریان، استفاده از ابزارهای تنبیه و تشویق است؛ به این شکل که عملکرد بهینه تولید و ارتقای سطح کیفیت محصول در قرارداد با مشتریان به صورت پاداش در نظر گرفته شده و در صورت پایین بودن کیفیت محصول، عواقب آن به صورت جریمه لحاظ می‌شود. به عبارت دقیق‌تر، استقرار سیستم تشویق و تنبیه و استفاده کاربردی از آن به منزله محرکی برای توجه بیشتر به پارامترهای مؤثر در فرایند استخراج و فرآوری ماده معدنی و ارتقای کیفیت محصول است. شرکت توسعه معدنی

و تغلیظ است و فرایند تولید گندله از آماده‌سازی ماده اولیه آغاز می‌شود و پس از انجام فرایندهای بالینگ، پخت و غربالگری گندله سنگ‌آهن آماده عرضه به بازار خواهد بود. کلیه فرایندهای مذکور به شکلی طراحی شده‌اند تا خروجی هر مرحله با به لحاظ ابعاد محصول و الزامات مرحله بعد هماهنگ باشد و محصول نهایی با خواص شیمیایی فیزیکی و شیمیایی مطلوب و مدنظر مشتریان تولید شود. از آنجایی که حفظ و ارتقای کیفیت محصولات «کنور» نیازمند مطلوب بودن شاخص‌های کیفی سنگ‌آهن دانه‌بندی است، ابتدا پارامترهای کیفی ماده اولیه در آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت با مجهزترین دستگاه‌ها و ابزارهای دقیق مورد بررسی و بازرسی قرار می‌گیرند. فرایندهای کنترل کیفی در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به صورت مستمر انجام می‌شود تا شاخص‌های کیفیت محصول همواره مطابق با استانداردها باشد. باید در نظر داشت که شرکت صبانور از جدیدترین روش‌های آنالیز مواد معدنی در آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت بهره‌مند است و تجربیات خود را نیز در این خصوص با سایر تولیدکنندگان به اشتراک

فیزیکی محصول از جمله مهم‌ترین شاخص‌های ضروری برای کیفیت سنجی به شمار می‌آیند. در تولید محصولات معدنی کلیه پارامترهای مذکور با مشخصات فنی استاندارد به صورت منظم و با استفاده از دستگاه‌های با دقت و صحت بالا در دستگاه کنترل کیفی نظارت و بررسی می‌شوند. بازرسی مستمر کیفیت محصولات معدنی و مقایسه آن با شاخص‌های استاندارد علاوه بر مشخص کردن میزان کیفیت محصول، کارایی و بازدهی عملیات را نیز مشخص می‌کند و به نوعی عملکرد و کارایی ماشین‌آلات و تجهیزات نیز مورد بررسی و بازرسی قرار می‌گیرد.

زنجیره تولید شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در استان کردستان شامل استخراج سنگ‌آهن از معدن شهرک، گلالی و ظفرآباد و تولید کنسانتره به عنوان محصول نهایی است و در استان همدان از استخراج ماده معدنی از معدن باباعلی آغاز می‌شود و تا تولید گندله ادامه می‌یابد. فرایند تولید در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور به صورت پیوسته انجام می‌شود. تولید کنسانتره سنگ‌آهن شامل استخراج، خردایش، آسیاب کردن، فلو تاسیون

در حوزه تامین آب و برق، از دیگر پروژه‌های در دست اقدام این شرکت به شمار می‌آیند.

■ یک عنصر کلیدی

استراتژی‌های شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور همواره به سمت بهبود و ارتقای تکنولوژی و ارتقای کیفیت محصول با نظر به استانداردهای بین‌المللی هدایت می‌شود و نتیجه این استراتژی‌ها را می‌توان در رضایت مشتریان این شرکت مشاهده کرد. شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور پرسش‌نامه‌های سنجش رضایت مشتری را نیز طراحی کرده است و پس از فروش محصولات این پرسش‌نامه‌ها در اختیار مشتریان قرار گیرد. با این اقدام، شرکت صبانور هم ارزیابی رضایت مشتریان را انجام داده است و هم از الزامات و انتظارات مشتریان در خصوص کیفیت محصولات آگاهی می‌یابد. در مفهوم عمیق‌تر، این شرکت با جمع‌آوری و ثبت رضایت مشتریان می‌تواند نقاط قوت و ضعف خود را در تولید کمی و کیفی شناسایی کند و در جهت تقویت نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف گام بردارد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور با توجه به راهبردهای سازنده‌ای که اتخاذ کرده است، امروز در مسیر رشد کمی و کیفی تولید حرکت می‌کند و با ایجاد مزیت رقابتی از طریق ارتقای کیفیت محصولات، در صدد حضور موفق‌تر در بازارهای صادراتی است. این شرکت برای حفظ حرکت پرشتاب خود در مسیر پیشرفتی که در آن گام نهاده است، نسبت به تقویت بنیان‌های دانش فنی و پرورش منابع انسانی متخصص اقدام کرده که این مسئله از جنبه‌های مختلفی اهمیت دارد. سطح بالای دانش فنی و تخصص منابع انسانی به صورت مستقیم در بررسی شاخص‌های کیفی، افزایش بازدهی عملیات طراحی و بازنگاری کارخانه‌ها تأثیرگذار هستند. از طرفی پروژه‌های جدیدی مانند ارزیابی و مدیریت فرآوری باطله‌ها در دستور کار این شرکت قرار دارد که نمی‌توان نقش دانش فنی و مهارت منابع انسانی را در آن نادیده گرفت.

استراتژی‌های شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور همواره به سمت بهبود و ارتقای تکنولوژی و ارتقای کیفیت محصول با نظر به استانداردهای بین‌المللی هدایت می‌شود و نتیجه این استراتژی‌ها را می‌توان در رضایت مشتریان این شرکت مشاهده کرد

کوره و نحوه پخت گندله تفاوت دارند. در روش اول می‌توان بر فرایند پخت کنترل بهتری داشت و محصولی با کیفیت بالا تولید کرد اما مصرف انرژی و هزینه‌های نرخ نگهداری و تعمیرات بالا است. در روش لورگی که از یک سیستم نوار نقاله مداوم برای پخت گندله استفاده می‌شود، کارایی تولید بالاست و هزینه‌های نگهداری و تعمیرات به دنبال آن کاهش می‌یابد. با این حال، سرمایه‌گذاری اولیه این تکنولوژی نسبتاً بالاست و پیچیدگی‌های بسیاری در فرایند تولید دارد. با توجه به این مسئله، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور از تکنولوژی‌هایی در فرایند تولید استفاده می‌کند که بهینه‌سازی فرایند تولید و ارتقای کیفیت محصولات را محقق کند. این شرکت همچنین دو مولفه مهم یاد شده را در طرح‌های توسعه‌ای خود نیز با جدیت دنبال می‌کند. پروژه احداث گندله‌سازی شرکت صبا امید خاورمیانه با ظرفیت تولید سالانه یک میلیون تن (در فاز نخست)، از مهم‌ترین پروژه‌های در دست اقدام شرکت صبانور است که تاکنون بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و پیش‌بینی می‌شود تا بهمن ماه سال ۱۴۰۴ به مرحله بهره‌برداری برسد. پروژه احداث واحد کنسانتره گلالی با ظرفیت دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن و نیز پروژه‌های زیرساختی

و صنعتی صبانور با استفاده از ابزارهای این سیستم ارزیابی عملکرد توانسته است علاوه بر افزایش کیفیت ماده معدنی، به دستاوردهای قابل توجهی در زمینه افزایش عیار و کاهش گوگرد و سایر ناخالص‌ها دست یابد.

■ ویتترین افتخارات «کنور»

تمرکز شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور بر رشد کمی و کیفی محصول، موجب ارتقای جایگاه این شرکت در میان فعالان صنایع معدنی شده؛ به طوری که این شرکت در ماه‌ها و سال‌های اخیر روی محور رشد پایدار تولید و رکوردزنی‌های در استخراج و تولید محصولات معدنی قرار گرفته است. این شرکت در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ موفق به ثبت رکورد استخراج دو میلیون و ۳۵۶ هزار تن سنگ آهن شد؛ در حالی که رکورد قبلی این شرکت در همین بازه زمانی برابر با دو میلیون و ۱۱۸ هزار تن بود. شرکت صبانور رکوردهای تولید سنگ آهن دانه‌بندی را نیز جابه‌جا کرد؛ به طوری که رکورد تولید این محصول از یک میلیون و ۴۵۷ هزار تن در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۰، به یک میلیون و ۵۱۲ هزار تن در ۶ ماهه ابتدایی ۱۴۰۳ رسید. شرکت صبانور در بازه زمانی یاد شده موفق به ثبت رکوردهای تولید ۸۳۲ هزار و ۳۳۳ تن کنسانتره و ۳۲۱ هزار و ۷۸۰ تن گندله شد. باید یادآور شد که این شرکت در تمامی مراحل تولید به مقوله کیفیت توجه دارد و چنانکه اشاره شد، رشد کمی و کیفی تولید را به صورت هم‌زمان محقق کرده است که این مسئله نتایج ثمربخشی را در حوزه فروش نیز به همراه خواهد داشت.

تکنولوژی و دسترسی به ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی به‌روز و با سطح آماده‌به‌کاری مناسب، یکی از مهم‌ترین نقاط قوت شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور برشمرده می‌شود. از آنجایی که توسعه فعالیت‌های معدنی و صنعتی به صورت مستقیم با تحولات تکنولوژیکی گره خورده است، این نقطه قوت می‌تواند کیفیت محصولات این شرکت نیز را تضمین کند. به صورت کلی آلیس چالمرز و لورگی، دو روش مهم برای تولید گندله در مقیاس صنعتی به شمار می‌آیند که تنها در نوع



مجمع فولاد غدیر نی ریز

باهم ساختیم

رشد تولید باراه اندازی کارخانه یک میلیون تنی شمش فولاد



WWW.NGHSCO.COM

در روزهای پایانی اکتبر ۲۰۲۴،

قیمت فولاد زنگ‌نزن چین با کاهش همراه شد

قیمت فولاد زنگ‌نزن ساخت چین در بازارهای داخلی و صادراتی کاهش یافت. به نظر می‌رسد این امر به دلیل تقاضای ضعیف و کاهش هزینه‌های مواد اولیه بوده است.

به قیمت بسته شده ۱۳۲ هزار و ۵۵۰ یوان در هر تن در تاریخ ۱۶ اکتبر سال جاری میلادی، ۶ هزار و ۵۵۰ یوان کاهش داشته است. قیمت‌های نوع ۴۰۰ فولاد زنگ‌نزن در هفته منتهی به چهارشنبه روند متفاوتی نسبت به نوع ۳۰۰ داشتند.

ارزیابی هفتگی قیمت «Fastmarkets» برای فولاد زنگ‌نزن نورد سرد ۲ میلی‌متری با گرید ۴۳۰ داخلی، بدون احتساب هزینه ارسال در روز چهارشنبه، به هفت هزار و ۵۰۰ تا هفت هزار و ۷۰۰ یوان در هر تن رسید که نسبت به هفت هزار و ۳۰۰ تا هفت هزار و ۵۰۰ یوان در هر تن در هفته گذشته، ۲۰۰ یوان افزایش را نشان می‌دهد.

یک بازرگان در جنوب چین اظهار داشت: افزایش قیمت در این هفته به دلیل تقاضای بالا در هفته گذشته بود زیرا قیمت‌ها به هفت هزار و ۳۰۰ تا هفت هزار و ۵۰۰ یوان در هر تن رسید که پایین‌ترین سطح چند سال اخیر بود.

یک بازرگان صادراتی در شرق چین نیز هفته گذشته مقداری فولاد زنگ‌نزن گرید ۴۳۰ برای تحویل سفارشات صادراتی خریداری کرد.

■ صادرات چین

کاهش قیمت‌های فولاد زنگ‌نزن در بازارهای داخلی چین، منجر به کاهش هزینه‌ها برای صادرکنندگان شد و آن‌ها نیز قیمت‌های صادراتی خود را برای جذب سفارشات کاهش دادند.

ارزیابی قیمت «Fastmarkets» برای فولاد زنگ‌نزن نورد سرد با ضخامت ۲ میلی‌متر و گرید

یک بازرگان دیگر در این منطقه اظهار داشت: دو ماه آینده زمان تسویه حساب نهایی خریداران با تامین‌کنندگان است؛ بنابراین خریداران محدودیت‌های مالی روبه‌رو خواهند شد و در خرید فولاد زنگ‌نزن محتاط‌تر عمل خواهند کرد. علاوه بر تقاضای ضعیف‌تر، کاهش قیمت مواد اولیه نیز در کاهش قیمت فولاد زنگ‌نزن نقش داشته است.

ارزیابی هفتگی قیمت «Fastmarkets» برای فروکروم با محتوای کربن ۶ تا ۸ درصد و کروم ۵۰ درصد و ارسال تا مقصد چین در تاریخ ۲۲ اکتبر ۲۰۲۴، به ۸,۳۵۰ تا ۸,۵۵۰ یوان در هر تن کاهش یافت که نسبت به ۸,۴۰۰ تا ۸,۶۰۰ یوان در هر تن در روز ۱۵ ام همین ماه، ۵۰ یوان کاهش را نشان می‌دهد.

ارزیابی هفتگی قیمت «Fastmarkets» برای چدن نیکل، با محتوای نیکل ۱۰ تا ۱۵ درصد، به صورت قراردادی و تحویل در چین در تاریخ ۱۸ اکتبر ۲۰۲۴، به یک هزار و ۳۰۰ تا یک هزار و ۵۰۰ یوان به ازای هر واحد نیکل افزایش یافت که نسبت به یک هزار و ۱۰۰ تا یک هزار و ۲۰۰ یوان در روز ۱۱ اکتبر ۲۰۲۴، ۲۰۰ تا ۳۰۰ یوان افزایش داشته است.

با این وجود، بازار آتی نیکل در هفته گذشته با روند کاهشی همراه بود و فعالان بازار بر این باور بودند که این قیمت‌های پایین ممکن است تأثیر منفی بر قیمت‌های چدن نیکل داشته باشد.

قرارداد آتی نیکل نوامبر که بیشترین معاملات را در بورس آتی شانگهای داشت، در روز چهارشنبه به قیمت ۱۲۶ هزار یوان در هر تن بسته شد که نسبت

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس ارزیابی هفتگی «Fastmarkets»، قیمت فولاد زنگ‌نزن نورد سرد با قطر دو میلی‌متر و گرید ۳۰۴ در بازار داخلی چین در روز چهارشنبه، به ۱۳ هزار و ۵۰۰ تا ۱۳ هزار و ۷۰۰ یوان (معادل یک هزار و ۸۹۴ تا یک هزار و ۹۲۲ دلار) به ازای هر تن رسید که نسبت به قیمت ۱۳ هزار و ۷۰۰ تا ۱۳ هزار و ۸۰۰ یوان در هفته قبل، کاهش ۱۰۰ تا ۲۰۰ یوانی به ازای هر تن را تجربه کرده است.

طی دو دهه گذشته، چین بازار فولاد زنگ‌نزن «Stainless Steel» را فتح کرده است؛ اگرچه این نوع از فولاد ممکن است کالای اساسی به نظر نرسد اما تقریباً برای هر بخش دیگری حیاتی است و تولید آن سریع‌تر از فلزات دیگر مانند مس، آلومینیوم و سرب و روی در حال رشد است. سلاح‌ها، خطوط لوله، کشتی‌ها و لوازم خانگی همگی حاوی فولاد ضد زنگ هستند. در چند دهه گذشته، تولید فولاد به خصوص نوع زنگ‌نزن به طور چشمگیری افزایش یافته است. تقاضا برای فولاد زنگ‌نزن نوع ۳۰۰ در هفته گذشته همچنان محدود بود که نشان‌دهنده عدم وجود سفارشات از سوی مصرف‌کنندگان است. در همین راستا، یک بازرگان در شرق چین به «Fastmarkets» گفت: حجم فروش فولاد زنگ‌نزن در ماه اکتبر کمتر از ماه سپتامبر ۲۰۲۴ بوده و ممکن است در ماه‌های نوامبر و دسامبر همچنان کاهش یابد.

۳۰۴ صادراتی تحویل در چین در تاریخ چهارشنبه، بین دو هزار تا دو هزار و ۶۰ دلار در هر تن بود که نسبت به دو هزار و ۴۰ تا دو هزار و ۱۱۰ دلار در هر تن در هفته گذشته، کاهش ۴۰ تا ۵۰ دلاری داشته است.

ارزیابی قیمت «Fastmarkets» برای فولاد زنگ‌نزن نورد گرم با گرید ۳۰۴ صادراتی به همراه تحویل تا مقصد چین در تاریخ چهارشنبه، به ۱,۹۶۰ تا ۲,۲۰۰ دلار در هر تن رسید که نسبت به ۲,۰۰۰ تا ۲,۰۶۰ دلار در هر تن در هفته گذشته، ۴۰ دلار کاهش را نشان می‌دهد.

یک صادرکننده دیگر در شرق چین تصریح کرد: خریداران خارجی که به دنبال نوع خاصی از فولاد زنگ‌نزن تولید شده توسط برخی تولیدکنندگان چینی هستند، همچنان به خرید محموله‌های خود از چین ادامه می‌دهند اما تعدادی از خریداران به محصولات چینی علاقه‌مند نیستند و از تامین‌کنندگان در مناطق دیگر خرید می‌کنند.

■ واردات شرق آسیا

ارزیابی هفتگی «Fastmarkets» برای قیمت فولاد زنگ‌نزن نورد سرد، گرید ۳۰۴ آسیا با ضخامت ۲ میلی‌متر و نوع (b2) به صورت تحویل در بندر شرق آسیا، روز چهارشنبه به ۲,۰۵۰ تا ۲,۰۸۰ دلار در هر تن رسید که نسبت به ۲,۰۵۰ تا ۲,۰۹۰ دلار در هفته گذشته، ۱۰ دلار کاهش داشته است.

ارزیابی «Fastmarkets» برای قیمت فولاد زنگ‌نزن نورد گرم با گرید ۳۰۴ آسیا، به صورت تحویل در بندر شرق آسیا، روز چهارشنبه به ۱,۹۴۰ تا ۱,۹۷۰ دلار در هر تن رسید که نسبت به ۱,۹۵۰ تا ۱,۹۸۰ دلار در هفته گذشته ۱۰ دلار کاهش داشته است.

کمیسیون تجارت کره جنوبی در اطلاعیه‌ای در روز ۱۷ اکتبر اعلام کرد که این کشور قصد دارد تعرفه‌های ضدبازار شکنی بین ۲۰.۶۶ تا ۱۱.۳۷ درصد را بر ورق‌های فولادی زنگ‌نزن نورد سرد تولید شده در ویتنام اعمال کند. تصمیم نهایی در این خصوص قرار است در ماه نوامبر سال جاری میلادی اتخاذ شود.

یک واردکننده در شرق چین عنوان کرد: اگر کره جنوبی تصمیم به اعمال تعرفه‌های ضدبازار شکنی بگیرد، صادرکنندگان ویتنامی صادرات خود را به سایر بازارهای شرق آسیا افزایش خواهند داد که این امر می‌تواند فشاری نزولی بر قیمت‌های فولاد زنگ‌نزن در شرق آسیا وارد کند.

به گزارش «Fastmarkets»، واردکنندگان در شرق آسیا به همین دلیل رویکرد صبر و مشاهده بازار را اتخاذ کرده‌اند که باعث کاهش واردات در هفته گذشته و افت جزئی قیمت‌ها شده است.

بدون دسترسی به بزرگترین منبع نیکل در جهان و با تعرفه‌های ضد دامپینگ در چین، شرکت‌های تولیدکننده فولاد زنگ‌نزن اروپایی و آمریکایی با مشکل بزرگی مواجه هستند. شاید بتوان گفت چین در تلاش است تا تجارت فولاد اروپا و آمریکا را برای خود کند. شرکت‌های آمریکایی به لطف بخش ۲۳۲ که اجازه اعمال تعرفه بر فولاد و آلومینیوم تولید خارج از این کشور را می‌دهد، تا حدودی وضعیت بهتری نسبت به شرکت‌های اروپایی دارند اما این تعرفه‌ها بیشتر از شرکت‌های چینی، به شرکت‌های اروپایی آسیب می‌زند. به دلیل بخش

۲۳۲، شرکت‌های چینی تلاش می‌کنند صادرات بیشتری به اروپا داشته باشند و در شرایطی که به نظر می‌رسد با روی کار آمدن دونالد ترامپ در ماه ژانویه ۲۰۲۵ تعرفه‌های بیشتری علیه چین در حوزه واردات انواع فولاد و آلومینیوم اعمال شود، تجارت خود به قاره سبز را افزایش دهند.

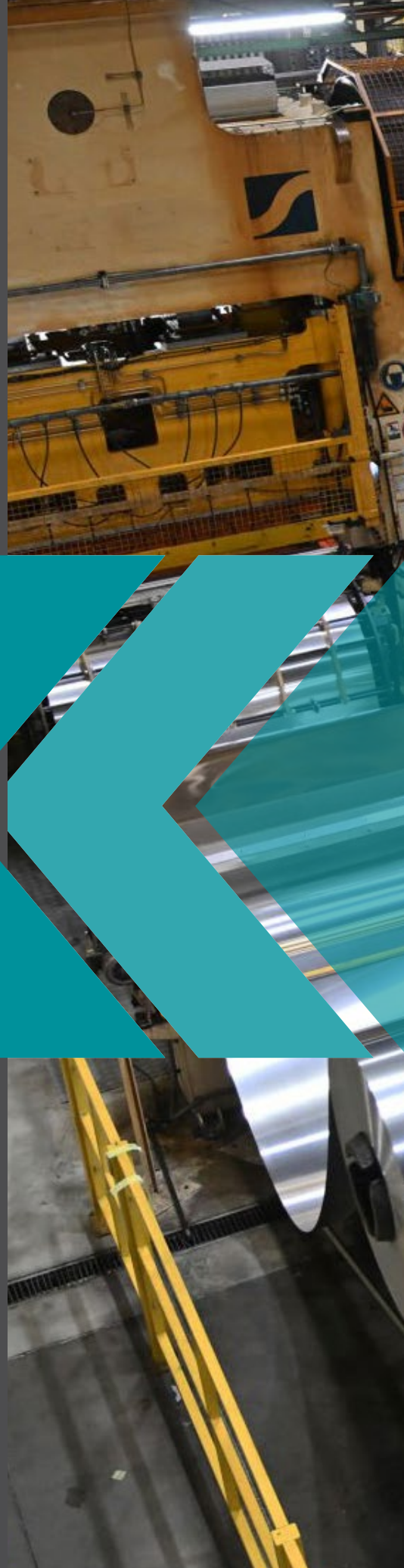




آلومینیوم

راهبردهای استراتژیک شرکت آلومینیوم المهدی در خصوص مدیریت دانش

افزایش نگرانی‌ها از آغاز جنگ تجاری میان تولیدکنندگان آلومینیوم کانادا



یک ساختار کارآمد؛

راهبردهای استراتژیک شرکت آلومینیوم المهدی در خصوص مدیریت دانش

دنیا در حال تغییر است و سرعت این تغییر روز به روز بیشتر می شود. تکنولوژی های جدیدی ظهور می کنند و معادلات بازرگانی را برهم می زنند. سیستم های مدیریت نیز باید بتوانند با این تغییرات کنار بیایند. مهم ترین تفاوت دنیای امروز با دیرروز، سرعت تحولات تکنولوژیکی عنوان می شود که این موضوع با تغییر در قلمرو به کارگیری تکنولوژی همراه است. رقابت جهانی نیز تقریباً مقوله جدیدی به شمار می آید. در دهه های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰، با ظاهر شدن کشورهای جدیدی در صحنه بین الملل، رقابت جهانی شدت گرفت و از آن به بعد، موازنه قدرت اقتصادی دائماً در حال تغییر بوده است. هم اکنون اکثر کشورهای جهان، تجارت آزاد را تجربه می کنند و شکل گیری بلوک های تجاری به یکی از ویژگی های بارز عصر حاضر تبدیل شده است.



یادداشت: محمدحسن هاشم آبادی
قائم مقام مدیر عامل شرکت آلومینیوم المهدی

یک ماتریس دویبعدی به کمک زوج مرتب «جذابیت- توانمندی» تعیین شود. حال اگر هر یک از معیارهای فوق را به دو حالت کم و زیاد (یا پایین و بالا) تقسیم کنیم، ماتریس به چهار ناحیه (سلول) تقسیم می شود. هر یک از نواحی نمایانگر حالتی است و استراتژی خاص خود را نیز طلب می کند.

ناحیه یک نمایانگر موقعیت تکنولوژی هایی است که جذابیت بالایی دارند و توانمندی سازمان نیز در ارتباط با این تکنولوژی ها مناسب است. این تکنولوژی ها اهرم های اصلی دستیابی به اهداف بلندمدت سازمان هستند و باید مورد توجه قرار گیرند. استراتژی کلی در ارتباط با این تکنولوژی ها سرمایه گذاری برای حفظ موقعیت است. به عبارت دیگر، سازمان باید توان خود را

بستگی دارد که به بازار عرضه می شوند. شرکت هایی که می دانند چگونه بین استراتژی تکنولوژی و استراتژی کسب و کار خود ارتباط برقرار کنند، در بازار از توان رقابت پذیری بیشتری در بین شرکت های آلومینیومی برخوردار می شوند. در دنیای امروز صنعت آلومینیوم باید همگام با تحولات تکنولوژی حرکت کند و لازمه این حرکت داشتن استراتژی تکنولوژی مناسب است.

■ مدیریت تکنولوژی در آلومینیوم المهدی

در همین راستا و با توجه به شرایط تحریمی چند سال اخیر، سیستم مدیریت تکنولوژی در شرکت آلومینیوم المهدی استقرار یافته است.

ارزیابی تکنولوژی ها بر اساس دو معیار جذابیت و توانمندی اجازه می دهد که موقعیت هر تکنولوژی در

امروزه شرایط بازار بین المللی و رقابت سنگین حاکم بر آن و نیز بازار کسب و کار منطقه ای به گونه ای است که بنگاه های تولیدی با شرایط و رویدادهای تازه ای در محیط بیرونی کسب و کار خود مواجه می شوند. این امر به خصوص در صنعت آلومینیوم که یک صنعت استراتژیک و بسیار تأثیر پذیر از متغیرهای بیرونی است، اثرگذار خواهد بود.

از آنجا که تکنولوژی در شرکت های آلومینیوم از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است، بنابراین استقرار نظام مدیریت تکنولوژی و تدوین استراتژی تکنولوژی این شرکت هلمی تواند در بهره روزه رسانی تکنولوژی ها و دستیابی به مزیت رقابتی پایدار تأثیر بسزایی داشته باشد.

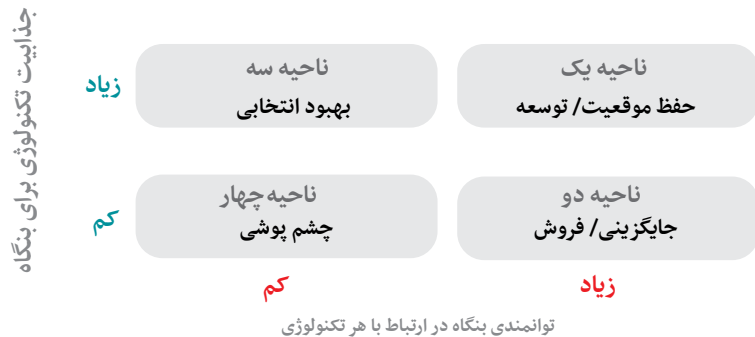
امروزه موفقیت کسب و کار در صنعت آلومینیوم کشور، به محصولات و خدماتی مبتنی بر تکنولوژی آن

سازمان در این سطح بدین معنی است که در سطح توانمندسازها به صورت «برنامه‌ریزی شده» اقدام خاصی انجام نشده است و عمده فعالیت‌ها ماهیت تصادفی و برنامه‌ریزی نشده دارند. امتیاز کسب شده نیز به طور عمده از ابعاد رهبری، تکنولوژی و فرهنگ حاصل شده که در بعد رهبری که حول محور حمایت و مشارکت مدیران ارشد سازمان از فعالیت‌های حوزه مدیریت دانش است، به نظر می‌رسد آمادگی نسبتاً مطلوبی برای آغاز برنامه‌های مدیریت دانش در سازمان وجود دارد. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود سازمان با ظرفیتی که در این خصوص دارد، بتواند با برنامه‌ریزی برای اجرای توصیه‌های بهبود ظرف دو سال آینده به سطح «آغازگر» یا «فعال و بهبوددهنده» ارتقا یابد.

نکته حائز اهمیت در این خصوص، توجه به کلیه ابعاد موثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش به صورت موزون و هماهنگ است. متمرکز ساختن اقدامات بر یک یا چند بعد به تنهایی نمی‌تواند موجب ارتقای سطح بلوغ سازمان شود. در چنین شرایطی در صورت تخصیص بیشتر منابع، افزایش همراهی، مشارکت و پشتیبانی مدیران و کارکنان از فعالیت‌ها و اقدامات این حوزه و همچنین اجرای برنامه‌های بهبود، انتظار می‌رود سازمان طی مدت کوتاهی، نتایج قابل توجهی را در ابعاد مختلف بلوغ مدیریت دانش شاهد باشد. گفتنی است که برنامه‌آنی شرکت آلومینیوم المهدی در حوزه مدیریت دانش به شرح زیر است:

- شناسایی حوزه‌های کلیدی دانشی به تفکیک شرکت‌ها و بخش‌های کسب‌وکاری؛
- شناسایی افراد آگاه به وضعیت دانشی هر یک از حوزه‌های کلیدی شناسایی شده؛
- تعیین سطح دانشی موجود (داریابی‌های دانشی موجود) و مطلوب هر حوزه؛
- تعیین خبرگان کلیدی در هر یک از حوزه‌های دانشی؛
- ارزیابی ریسک دانش؛
- اولویت‌بندی حوزه‌های دانشی مبتنی بر نتایج ریسک؛
- تدوین سیاست‌های به اشتراک‌گذاری و حفاظت از دانش در هر حوزه؛

شکل ۱. ماتریس تدوین استراتژی‌های تکنولوژی مورین



آن‌ها را ایجاد می‌کند. ناحیه ۴ محل استقرار تکنولوژی‌هایی است که جذابیت و توانمندی در ارتباط با آن‌ها در وضعیت نامساعدی قرار دارد. این تکنولوژی‌ها نمی‌توانند چندان سازمان را در رسیدن به اهداف خود کمک کنند و سرمایه‌گذاری روی آن‌ها نیز صرفه اقتصادی ندارد. بنابراین استراتژی سازمان در ارتباط با این تکنولوژی‌ها چشم‌پوشی (رها کردن) و برون‌سپاری به سازمان‌های بیرونی است.

پتانسیل توسعه ظرفیت‌های دانشی در شرکت المهدی

شرکت آلومینیوم المهدی در سال ۱۴۰۱، اقدام به مذاکره با گروه مینا برای اخذ چارچوب ارائه فعالیت‌ها، اقدامات و برنامه‌ها در حوزه پیاده‌سازی مدیریت دانش کرد که پیرو آن جلسه‌ای با محوریت «انتقال دانش و تجربیات مدیریت دانش گروه مینا به شرکت المهدی» برگزار شد. ارزیابی سطح بلوغ مدیریت دانش توسط گروه مینا صورت گرفت و بر مبنای خروجی این ارزیابی که نقشه راه مدیریت دانش شرکت المهدی به شمار می‌آید، شرکت اقدام به پیاده‌سازی طرح کار توگرافی متناسب با نقشه راه کرد.

مطابق شواهد ارائه شده (فایل ارائه شرکت آلومینیوم المهدی) و نتایج نظرسنجی از سطح کارکنان (۱۴۰ نفر از کارکنان در تمام سطوح سازمانی)، امتیاز بلوغ مدیریت دانش ۵۷/۱۰۴ است و در عمل سازمان در سطح اول بلوغ «غیرفعال» قرار می‌گیرد. قرار گرفتن

در این تکنولوژی‌ها حفظ کرده و آن‌ها را توسعه دهد؛ البته با توجه به تحولات تکنولوژیک، ممکن است سازمان برای حفظ توان خود ناچار به سرمایه‌گذاری روی تکنولوژی‌های جدید و یا بهبود تکنولوژی موجود باشد. علاوه بر آن، در صورتی که سیاست سازمان ایجاد کند، امکان انتقال تکنولوژی به خارج از سازمان و کسب درآمد از این طریق نیز میسر خواهد بود.

ناحیه ۲ نشان‌دهنده موقعیت تکنولوژی‌هایی است که اگرچه توانمندی سازمان در ارتباط با آن‌ها خوب است اما از جذابیت بالایی برخوردار نیستند. استراتژی کلی، جایگزینی این تکنولوژی‌ها با تکنولوژی‌های دارای جذابیت بالاتر است اما باید از توان موجود حداکثر بهره‌برداری صورت پذیرد. به همین دلیل یک تصمیم مکمل، استفاده از تکنولوژی‌های موجود در فعالیت‌های دیگر سازمان، فروش (انتقال تکنولوژی) آن‌ها به سازمان‌های دیگر به روشی مناسب و یا تامین تقاضا از بیرون سازمان برای ظرفیت‌های خالی است. ناحیه ۳ مربوط به تکنولوژی‌هایی است که دارای جذابیت بالایی بوده اما توانمندی سازمان در آن‌ها خوب نیست. ابتدا باید علل و عوامل ضعف تکنولوژیک شناسایی شده و متناسب با آن برای بهبود توانمندی تکنولوژیک سازمان برنامه‌ریزی شود تا از طریق تحقیق و توسعه، انتقال تکنولوژی و یا همکاری با ظرفیت‌های بیرونی (سازمان/مشاوران) این ضعف جبران شود. گاهی تعداد کثیر تکنولوژی‌ها در این ناحیه، انتخاب میان آن‌ها و سرمایه‌گذاری روی مهم‌ترین

● تدوین استراتژی کاهش شکاف دانشی.

شرکت آلومینیوم المهدی برنامه همه‌جانبه‌ای را در حوزه مدیریت دانش دنبال می‌کند. این شرکت برای ایجاد یک فرهنگ سازمانی در سازمان برنامه‌ریزی کرده است تا به این ترتیب فرهنگ مشارکتی در نظام مدیریت دانش و تشویق پرسنل جهت به اشتراک گذاری دانش از طریق برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی، انجمن‌های خبرگی و تبلیغات ایجاد شود. همچنین طراحی و اجرای یک سیستم نظام‌مند و منسجم مدیریت دانش با الگوبرداری از شرکت مپنا و اجرای طرح کارتوگرافی دانش گروه مپنا با هدف گردآوری، گسترش و به‌کارگیری دانش، دیگر برنامه شرکت المهدی در حوزه مدیریت دانش محسوب می‌شود. تشکیل یک کمیته جهت هدف‌گذاری، سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در خصوص نحوه استقرار نظام مدیریت دانش، انتخاب یک نفر از هر واحد به عنوان تسهیل‌گر دانش جهت پیاده‌سازی سیستم در واحدهای سازمان و ایجاد شبکه تسهیل‌گران دانش و در نهایت برگزاری جلسات استخراج دانش و مستندسازی درس‌آموخته‌های حاصل از اجرای پروژه و کار دیگر، محورهای برنامه‌ریزی شرکت آلومینیوم المهدی در مسیر مدیریت دانش به شمار می‌آیند.

■ **نگاهی ویژه به همکاری با دانشگاه‌ها**

شرکت آلومینیوم المهدی مصمم است با توجه به موقعیت شرکت در سطح کشور با ترغیب و تشویق و ایجاد روحیه نوآوری در پرسنل و ارتباط با دانشگاه‌ها، بستر مناسبی را برای ظرفیت‌های پژوهشی و افزایش سطح کیفی و کمی پروژه‌های تحقیقاتی با به‌کارگیری نتایج تحقیقات به عمل آورد. همچنین با تجهیز واحد تحقیق و توسعه، بهبود کیفی فعالیت‌های پژوهشی میسر بوده و طرح‌های مفید و کاربردی در اسرع وقت تا رسیدن به نتیجه مطلوب تحت حمایت همه‌جانبه قرار خواهند داشت. آرمان این شرکت مجموعه‌ای خلاق و پیشرو در حوزه بهینه‌سازی صنعت آلومینیوم با همکاری دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیقاتی است. در همین مسیر،

شرکت آلومینیوم المهدی بنا دارد با تولید دانش در جهت افزایش راندمان و کاهش مصرف انرژی در حد بضاعت خویش گام بردارد. به منظور دستیابی به مأموریت فوق و با توجه به ظرفیت‌های پژوهشی در این زمینه، مدیریت تحقیق و توسعه شرکت آلومینیوم المهدی اولویت‌های تحقیقاتی و پروژه‌های اولویت‌دار در راستای همکاری با دانشگاه‌ها در سال ۱۴۰۳ را در راستای موضوعات زیر به‌روزرسانی کرده است:

- بومی‌سازی تکنولوژی‌های موجود و جایگزینی تکنولوژی‌های تولید؛
- کاهش هزینه‌های تولید و افزایش راندمان؛
- تدوین و ارائه فلوچارت‌های مناسب جهت کاهش توقفات تولید در کارخانه؛
- مطالعه و کاهش آثار منفی زیست‌محیطی؛
- بهینه‌سازی مصرف انرژی در شرکت؛
- ساماندهی اطلاعات و دانش فنی ساخت قطعات در شرکت؛
- بهینه‌سازی مصرف مواد اولیه و افزودنی‌ها؛
- بهبود کیفیت فرایند، کیفیت و عملکرد تجهیزات؛
- کاهش ضایعات؛

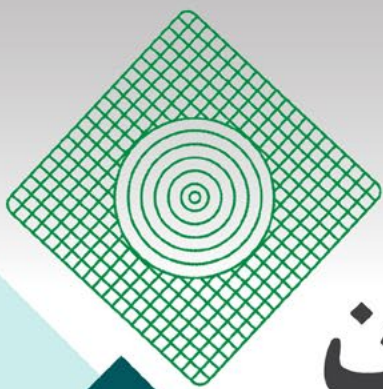
● ارتقای سطح ایمنی، بهداشت و محیط زیست. شرکت آلومینیوم المهدی با بهره‌گیری از توان شرکت‌های سازنده داخلی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری تاکنون داخلی‌سازی تعداد زیادی از قطعات تجهیزات و ملزومات خط تولید را دنبال کرده است. ارزش ریالی قراردادهای ساخت داخل صرفاً با شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۲، بالغ بر ۲۳۰ میلیارد ریال و در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۳، بیش از ۱۵۰ میلیارد ریال بوده و کاهش ارزش‌بری قابل ملاحظه‌ای را در پی داشته است. با انعقاد قراردادهای ساخت داخل با شرکت‌های دانش‌بنیان، این شرکت‌ها با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در حوزه‌های فناوری و تحقیق و توسعه به کاهش بیکاری کمک می‌کنند و در جهت جذب نیروهای کار متخصص و ماهر کارآمد هستند.

این شرکت‌ها با ارائه محصولات و خدمات نوآورانه، می‌توانند جایگاه رقابتی قوی‌تری در بازارهای

داخلی و بین‌المللی کسب کنند؛ همچنین به دلیل معافیت‌های مالیاتی و بهره‌مندی از تخفیف‌های ویژه می‌توانند به کاهش هزینه‌های عملیاتی کمک کنند. دسترسی به منابع علمی و تحقیقاتی، تسهیل در شبکه‌سازی و همکاری‌ها از دیگر مزایای این شرکت‌ها است.

تأثیرات راهبردهای شرکت آلومینیوم المهدی در خصوص مدیریت دانش و تقویت توان داخلی در چندین حوزه قابل بررسی و ارزیابی هستند. این اقدامات از طرفی با توجه به مهندسی‌های معکوس انجام شده در این شرکت در به‌وجود آوردن اعتماد به نفس در مهندسان و کارشناسان صنعت آلومینیوم در مواجهه فناوری‌ها نقش مهمی داشته است. موضوع حائز اهمیت دیگر، امکان طراحی یک محصول کلیدی است. برای مثال مهندسی معکوس برد کبری ۵۲۷۲ مربوط به شرکت «Sentek electronic» است. برد کبری همراه با سایر متعلقات مادر برد، بردهای آنالوگ و بردهای دیجیتال وظیفه کنترل دیگ‌های احیا را بر عهده دارند. تجهیز فوق که به اختصار (DCCU) Dubal Cell Control Unit نامیده می‌شود، توسط متخصصان این شرکت با همکاری جهاد دانشگاهی تهران مهندسی معکوس شد که به واسطه آن در حال حاضر امکان افزایش دیگ‌ها و تکمیل خط در سایه ساخت تمامی بردها و دسترسی به برنامه اصلی میکروکنترلر «Cobra» و برنامه‌های ارتباطی سرورهای (HP-UNIX) میسر شده است.

همچنین، این مهم با توجه به دستیابی به دانش فنی مورد نیاز در مهندسی معکوس در هنگام انتقال فناوری‌های پیشرفته‌تر، افزایش توان مذاکره‌ای را در پی خواهد داشت و موجب می‌شود نیروهای متعهد و متخصص در صنعت آلومینیوم در سایه افزایش توان تکنولوژیکی در جهت بومی‌کردن فناوری‌های وارداتی رشد پیدا کنند. علاوه بر این در سایه مهندسی معکوس، گام‌های هدفمند و سازمان‌یافته در راستای مستندسازی و استفاده از آن‌ها در فناوری‌های نزدیک مشابه صورت می‌پذیرد. مهندسی معکوس به مهندسان و متخصصان صنعت آلومینیوم این امکان را می‌دهد در جهت بهینه‌سازی ساخت قدم بردارند تا از رقبای بین‌المللی خود در راستای ساخت جلوتر باشند.



صنایع توری کاشان



kwni.ir



پست الکترونیکی

kwirenet@yahoo.com



۰۲۱-۸۸۸۲۵۸۹۸

۰۲۱-۸۸۸۱۰۲۲۵



تهران، خیابان انقلاب، خیابان ایرانشهر جنوبی

پلاک ۵، طبقه ۵

هم‌زمان با پیروزی ترامپ در انتخابات ۲۰۲۴ رخ داد؛

افزایش نگرانی‌ها از آغاز جنگ تجاری میان تولیدکنندگان آلومینیوم کانادا

نگرانی صنایع فولاد و آلومینیوم کانادا پس از پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا افزایش یافته است؛ چراکه وی در کمپین‌های تبلیغاتی خود بارها از افزایش تعرفه‌های واردات کالاها از در سراسر جهان سخن گفته بود. همین مسئله موجب شد صنایع فولاد و آلومینیوم کانادا احتمال جنگ تجاری جدید در جهان را مطرح کنند که به ضرر فعالان هر دو صنعت در کانادا خواهد بود.

جدیدی میان صنعت فولاد در آمریکا و کانادا آغاز نشود زیرا کانادا همچنان به مفاد و قوانین تدوین شده در توافق‌نامه (USMCA) که شامل نظارت بر اقدامات مخرب در روند واردات کالاها به سه کشور آمریکا، مکزیک و کانادا بوده، پای‌بند است.

به گفته وی، اگرچه حجم واردات چند محصول فولادی از میزان حجم‌های تعیین شده در توافق‌نامه مذکور فراتر رفته است اما با این حال، در همین راستا مذاکراتی در جریان است و به نظر می‌رسد مذاکرات در حال برگزاری، نتایج بسیار مناسبی را به دنبال خواهد داشت که به نفع هر دو کشور خواهد بود.

به اعتقاد زکلمن، دولت ترامپ به احتمال زیاد مکزیک را هدف افزایش تعرفه‌های وارداتی قرار می‌دهد؛ چراکه برخی از کشورها از مکزیک به عنوان درب پشتی برای دور زدن تعرفه‌های واردات و صادرات حجم بی‌سابقه‌ای از فولاد به بازار آمریکا استفاده می‌کنند.

وی بر این باور است که مکزیک، اصلی‌ترین هدف افزایش تعرفه‌های واردات در قاره آمریکای شمالی از سوی دولت آتی ترامپ خواهد بود.

کاترین کابدن، مدیرعامل انجمن تولیدکنندگان فولاد کانادا در همین رابطه اظهار داشت: اگرچه

بر واردات آلومینیوم کانادا اعمال کرده بود. دولت وقت کانادا بلافاصله به این اقدام دولت ترامپ در قالب وضع تعرفه‌های واردات فولاد و آلومینیوم از آمریکا واکنش نشان داد؛ البته جنگ تجاری میان دو کشور در سال ۲۰۱۹ و زمانی که دولت آمریکا تصمیم به لغو تعرفه‌های وضع شده گرفت، پایان یافت. با این وجود و در تابستان سال ۲۰۲۰، دولت ترامپ دوباره تعرفه‌هایی را بر برخی از محصولات آلومینیومی تولیدی کانادا اعمال کرد اما چندین ماه بعد باز هم دولت ترامپ اخذ تعرفه‌های واردات از این محصولات آلومینیومی را از مبدا کانادا متوقف کرد.

آن‌طور که به نظر می‌رسید، دولت نخست ترامپ از تعرفه‌های وضع شده به عنوان اهرم و یک تاکتیک در مذاکرات برای کسب امتیازات انحصاری بیشتر در توافق‌نامه ایالات متحده آمریکا، مکزیک و کانادا (USMCA) که جایگزین توافق‌نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی شده بود، استفاده کرد.

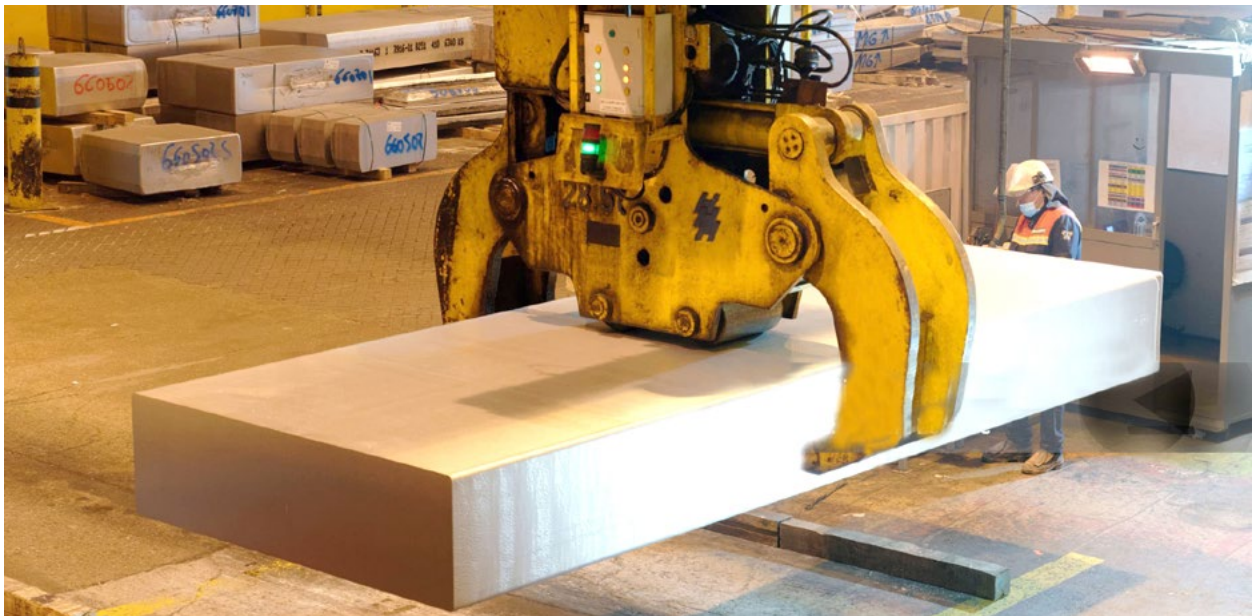
بری زکلمن، میلیاردر کانادایی و مدیر اجرایی شرکت «Zekelman Industries» به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده لوله و ناودانی‌های فولادی در آمریکای شمالی بر این باور است که انتظاری رود جنگ تجاری

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روزنامه «The Globe and Mail»، شماری از تحلیلگران بازار بر این باورند که پیشنهاد وضع تعرفه‌های جدید از سوی دولت آتی آمریکا به رهبری دونالد ترامپ ممکن است موجب ایجاد تورم در بازارهای بین‌المللی شود. لازم به ذکر است که ترامپ در طول مبارزات انتخاباتی خود، موضوع وضع حداقل ۱۰ درصد تعرفه واردات کالاها از سایر کشورهای جهان به آمریکا را مطرح کرده بود.

بسیاری از اقتصاددانان نیز معتقدند افزایش تعرفه‌های واردات از سوی آمریکا موجی از تورم را به دنبال خواهد داشت. با این وجود، ترامپ اعلام کرده است که وضع این تعرفه‌های جدید رشد اقتصادی را برای آمریکا به ارمغان می‌آورد و به ایجاد مشاغل در بخش تولید داخلی و تقویت امنیت اقتصادی این کشور کمک خواهد کرد.

وی در یکی از کمپین‌های تبلیغاتی خود، وضع تعرفه‌های واردات به آمریکا را یکی از دستاوردهای بزرگ دولت جدید معرفی کرد.

لازم به یادآوری است که ترامپ در سال ۲۰۱۸ و در اولین دوره ریاست جمهوری خود، تعرفه ۲۵ درصدی را بر واردات فولاد و تعرفه ۱۰ درصدی را



باشد تا در آن امتیازهای انحصاری بیشتری به نسبت کانادا و مکزیک دریافت کند.

به گفته سیمارد، دولت آتی ترامپ وضعیت به مراتب بهتری به نسبت دولت نخست وی خواهد داشت، چرا که با رای بالایی در سیستم کنترل انتخابات ریاست جمهوری آمریکا از سوی مردم انتخاب شده و این بدان معناست که حمایت افکار عمومی در اجرای وعده‌های انتخاباتی خود را به دست آورده است. با این حال باید منتظر ماند و دید تصمیمات دولت آتی آمریکا چه تاثیری بر صنایع آلومینیوم و فولاد کانادا خواهد گذاشت.

لازم به ذکر است دونالد ترامپ در ماه آگوست ۲۰۲۰، طی فرمانی تعرفه ۱۰ درصدی بر واردات آلومینیوم از کانادا را دوباره وضع کرد؛ این در حالی بود که تعرفه‌ها بیش از یک سال پیش از آن تعلیق شده بودند. این اقدام در آن زمان، تنها یک ماه پس از اجرایی شدن قرارداد تجارت آزاد سه جانبه مکزیک، آمریکا و کانادا انجام شد. تحت بخشی از توافق تعلیق تعرفه که بین جاستین ترودو و دونالد ترامپ در آن دوره امضا شده بود، دو طرف توافق کرده بودند هیچ تعرفه‌ای بر واردات آلومینیوم و فولاد یکدیگر وضع نکنند، مگر اینکه افزایش ناگهانی واردات یک طرف بازار داخلی طرف دیگر را جدا تهدید کند.

محموله‌های فولادی به خاک کانادا استفاده کنند. وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر فرصتی ایجاد شده تا کانادا به دولت جدید آمریکا نشان دهد رابطه میان این دو کشور بسیار مستحکم بوده و آن‌ها در اعمال سختگیری‌ها علیه صادرکنندگان محصولات فولادی و آلومینیومی چینی به این دو کشور مواضعی کاملاً مشابه دارند.

از سوی دیگر، باید اعلام کرد اگرچه مشارکت کنندگان بازار فولاد کانادا امیدواری نسبی در خصوص آغاز نشدن جنگ تجاری میان کانادا و آمریکا در دولت جدید ترامپ دارند اما فعالان در بازار آلومینیوم کانادا، نگران وضع تعرفه‌های جدید از آمریکا در آینده هستند.

در همین راستا ژان سیمارد، مدیرعامل انجمن آلومینیوم کانادا مطرح کرد: باید احتمال وقوع جنگ تجاری دیگر میان کانادا و ایالات متحده آمریکا را در نظر گرفت؛ چراکه ترامپ قصد دارد از این تعرفه‌ها به عنوان ابزار مذاکره قبل از پایان یافتن انقضای توافق نامه «USMCA» در سال ۲۰۲۶ و بازنگری مجدد در آن استفاده کند.

به گفته وی، سناریوهای متفاوتی را در این خصوص می‌توان مطرح کرد. به عنوان مثال شاید دولت آتی ترامپ به دنبال ایجاد یک وضعیت پویا در زمان بازنگری توافق نامه «USMCA» در سال ۲۰۲۶

پیروزی ترامپ در انتخابات آمریکا موجب ایجاد یک وضعیت مبهم در صنعت فولاد کانادا خواهد شد اما با این وجود، واضح است که صنعت فولاد این کشور در حال حاضر در وضعیت بسیار بهتری نسبت به دوره اول ریاست جمهوری ترامپ قرار دارد.

در واقع می‌توان بیان کرد که سیاست گذاری‌های تجاری تعیین شده از توافق نامه «USMCA» سرچشمه می‌گیرند و نسبت به قبل، یکپارچگی بیشتری میان این سیاست گذاری‌ها وجود دارد. به عنوان مثال، هر دو کشور آمریکا و کانادا تلاش می‌کنند تا در خصوص اقدامات ناعادلانه چین در خصوص صادرات کالاهای چینی به دو کشور نامبرده سختگیری‌های بیشتری را اعمال کنند.

به گفته کاترین کابدن، تعرفه‌های دولت کانادا که در تابستان ۲۰۲۴ بر محصولات فولادی تولید شده از چین اعمال شد، دقیقاً مشابه اقداماتی بوده که آمریکا در خصوص محموله‌های فولادی صادر شده از مبداء چین انجام داده است. علاوه بر این، دولت کانادا اعلام کرد باید محل فرآوری و ذوب محصولات فولادی چینی قبل از ورود به کانادا مشخص شود.

وضع قانون و تعرفه جدید باعث خواهد شد تولیدکنندگان فولاد در چین نتوانند از یک کشور ثالث برای دور زدن قوانین وضع شده به جهت صادرات





مس

هدف گذاری تکمیل زنجیره تولید و توسعه بومی سازی در شرکت مس باهنر

واردات مس به ایالات متحده آمریکا افزایش یافت

نگرانی فعالان بازار در چین کماکان تداوم دارد

در نشست مدیران عامل «تاسیکو» و «فباهنر» با فعالان بازار سرمایه مطرح شد؛

هدف گذاری تکمیل زنجیره تولید و توسعه بومی سازی در شرکت مس باهنر

روز دوشنبه ۲۱ آبان ماه ۱۴۰۳، نشست مدیران عامل هلدینگ تاسیکو و شرکت صنایع مس شهید باهنر به عنوان یکی از شرکت‌های زیر مجموعه این هلدینگ با فعالان بازار سرمایه در محل شرکت سرمایه گذاری صدر تامین برگزار شد.

دیرباز تاکنون بر لبه تکنولوژی حرکت کرده است، افزود: نبود معدن، از معدود نواقص و کمبودهای شرکت صنایع مس شهید باهنر طی سالیان فعالیت خود بوده و با توجه به اینکه حیات تولید این شرکت به شدت به کاند مس به عنوان ماده اولیه اصلی وابسته است، خوشبختانه با تلاش‌های صورت گرفته موفق به شناسایی پهنه‌های مناسب معدنی شده‌ایم که تلاش می‌کنیم این پهنه‌ها را به تملک مس باهنر درآوریم و زنجیره تولید مس در این شرکت را تکمیل کنیم.

وی در ادامه به مذاکرات انجام شده با شرکت ملی صنایع مس ایران در راستای واگذاری بخشی از سهام «فباهنر» به «فملی» جهت تامین پایدار کاند مس مورد نیاز و مقابله با معضل خام‌فروشی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بخشی از کاند تولید شده در شرکت ملی صنایع مس ایران به بازارهای صادراتی عرضه می‌شود؛ این در حالی است که ما می‌توانیم با تبدیل کاند به محصولات نهایی و سپس عرضه در بازارهای خارجی، ارزش افزوده بیشتری را از این طریق حاصل کنیم. در همین راستا، رایزنی‌های جدی با مسئولان شرکت ملی مس انجام داده‌ایم اما متأسفانه تغییرات پیاپی مدیریتی در این شرکت، منجر به ایجاد وقفه شده است و امیدواریم طی

ایران قرار بگیرد اما به دلایلی کارخانه‌های تولیدی آن در کرمان احداث شد و هم‌اکنون مشغول تولید محصولات متنوع بر پایه آلیاژهای مس است.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین ضمن اشاره به کاربرد مس در بخش‌های مختلف به ویژه تولید خودروهای الکتریکی، تصریح کرد: میزان مس مورد نیاز برای تولید خودروهای معمولی پنج کیلوگرم است؛ در حالی که برای تولید خودروهای برقی حدود ۸۰ کیلوگرم مس مصرف می‌شود. در گذشته سه فلز فولاد، مس و آلومینیوم را به عنوان پایه صنعتی بودن کشورها می‌شناختند و امروز علاوه بر این سه فلز، فلزات معدنی حیاتی مانند نیکل، کبالت، لیتیوم و نقره نیز به این جرگه پیوسته‌اند. با این وجود، مس نه تنها نقش خود را در جهت صنعتی‌سازی جوامع مختلف حفظ کرده بلکه این مهم روز به روز در حال افزایش است و به جرات می‌توان گفت این فلز سرخ، به عنوان یک فلز استراتژیک در حوزه صنعت شناخته می‌شود.

■ حرکت مس باهنر بر لبه دانش و تکنولوژی

نادری با بیان اینکه شرکت صنایع مس شهید باهنر ضمن استفاده از تجهیزات مدرن برندهای خارجی درجه یک دنیا در خطوط مختلف تولید، از

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، در این نشست که رئیس هیئت مدیره و معاونان شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین نیز حضور داشتند، امیرحسین نادری، مدیرعامل این هلدینگ بزرگ صنعتی و معدنی در کشور اظهار داشت: نگاه و حرکت ما از ابتدا در بازار سرمایه به سمت و سویی بوده است که کمترین آسیبی متوجه سهام‌داران تاسیکو شود و خوشبختانه با رفتار حرفه‌ای که از خود در این بازار به نمایش گذاشته‌ایم، سوددهی مناسبی را برای سهام‌داران حاصل کرده‌ایم. از این رو امیدواریم علی‌رغم شرایط نه‌چندان مطلوبی که طی یکی دو سال گذشته بر بازار سرمایه حاکم شده است، همچنان به مسیر موفق خود ادامه دهیم و موفقیت‌های بیشتری را در هلدینگ تاسیکو رقم بزنیم.

وی عنوان کرد: شرکت صنایع مس شهید باهنر به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات نیمه‌ساخته مسی در کشور و خاورمیانه شناخته می‌شود که برخی از محصولات خود را به طور انحصاری بر پایه دانش و تجربه متخصصان داخلی تولید می‌کند. اگرچه در ابتدای راه‌اندازی قرار بود مس باهنر در ادامه خطوط شرکت ملی صنایع مس

فعال در صنعت زغال‌سنگ کشور، رشد مصرف و همچنین مکانیزه‌سازی معادن زغال‌سنگ منطقه طبس را با توجه به اتفاق تلخی که اخیراً در یکی از معادن این منطقه رخ داد، در دستور کار قرار داده‌ایم. همچنین به شدت به دنبال افزایش قیمت زغال‌سنگ در کشور هستیم تا قیمت این ماده معدنی نیز همچون سنگ‌آهن به یک ثبات برسد.

■ تکثیر صنعتی قطعات بومی سازی شده توسط «فباهنر»

بر اساس این گزارش احسان نمازی‌زاده، مدیرعامل شرکت صنایع مس شهید باهنر نیز طی سخنانی با اشاره به توسعه بومی‌سازی در این شرکت، خاطرنشان کرد: با توجه به تحریم‌های ظالمانه‌ای که طی سه تا چهار سال گذشته با آن‌ها مواجه بودیم، چاره‌ای جز تامین برخی قطعات مورد نیاز خود با قیمت تمام شده بیشتر از بازارهای وارداتی نداشتیم. بر همین اساس با استفاده از دانش فنی ذخیره شده‌ای که در شرکت وجود دارد، موفق به بومی‌سازی این قطعات شدیم و دیگر نیازی به تامین این قطعات از بازارهای خارجی نداریم. با توجه به موفقیت‌های حاصل شده در حوزه بومی‌سازی، طی دو ماه گذشته تصمیم به تکثیر صنعتی این قطعات در سایر صنایع گرفتیم و در گام نخست، صنایع فعال در سطح استان کرمان مانند فولادی‌ها، سیمانی‌ها و خودروسازها را هدف قرار دادیم. در ادامه برای این قطعات شناسنامه تهیه کردیم و در نمایشگاهی که اکنون با حضور شرکت‌های فولادی در سیرجان در حال برگزاری است، از این قطعات رونمایی و تفاهم‌نامه‌هایی را نیز در این خصوص منعقد کردیم. در گام نخست، شرکت ملی صنایع مس ایران تولید یک قطعه به تعداد دو هزار عدد را ثبت سفارش کرد و معتقدیم که با تحقق این مهم علاوه بر محصولاتی که به صورت روتین در کارخانه‌های شرکت صنایع مس شهید باهنر تولید می‌کنیم، می‌توانیم فصل جدیدی را در «فباهنر» با بومی‌سازی قطعات و رشد درآمد شرکت از طریق فروش این قطعات رقم بزنیم.



سیستان و بلوچستان در حوزه طلا را برای این افراد برگزار کردیم. در حال حاضر اقدامات لازم جهت پذیرش شرکت پارس تامین در بورس انجام شده است و به زودی شاهد اولین عرضه طلای آن در بورس خواهیم بود.

نادری در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اشاره به اهمیت زغال‌سنگ در تولید برق، مطرح کرد: زغال‌سنگ در حال حاضر سلطان انرژی‌های دنیاست و غول‌های صنعتی جهان مانند چین و ایالات متحده آمریکا در حال احداث نیروگاه‌های برق بر پایه این سوخت فسیلی هستند. ذخایر زمین‌شناسی زغال‌سنگ در ایران حدود ۱۲ میلیارد تن برآورد شده که میزان اکتشاف شده و ذخایر قطعی آن در استان‌هایی همچون کرمان و خراسان جنوبی، به حدود سه میلیارد تن رسیده است. با این وجود، متاسفانه هیچ نیروگاه زغال‌سوز در کشور ما احداث نشده و استفاده از سین گاز «Syngas» که ارزش حرارتی و تولید انرژی بالایی داشته و در بعضی تاسیسات بزرگ و پیشرفته از آن برای تولید برق استفاده می‌شود، در برنامه نبوده است. بر همین اساس ضرورت دارد توسعه این صنعت و رشد تولید زغال‌سنگ و افزایش مصارف این ماده معدنی پراهمیت در دستور کار بخش معدن و صنایع معدنی قرار بگیرد. در همین راستا، ما به عنوان برجسته‌ترین شرکت

هفته‌های پیش رو بتوانیم این مهم را قطعی کنیم و به نتیجه مطلوب دست یابیم.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین در بخشی از سخنان خود به تولید ۵۰ تن نقره توسط این هلدینگ در سال آینده اشاره کرد و یادآور شد: با توجه به رشد و توسعه سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در حوزه فلزات گران‌بها در بازارهای جهانی، شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین نیز از این قافله عقب نمانده است و با تملک یک معدن غنی با ذخیره حدود یک هزار تن نقره، تولید ۵۰ تن از این فلز گران‌بها را در سال ۱۴۰۴ محقق خواهد کرد. ایران یک کشور طلاخیز در جهان به شمار می‌آید که متاسفانه این حوزه در کشور ما مغفول باقی مانده است. بر همین اساس، ما به سرمایه‌گذاری در این بخش در دو استان کردستان و سیستان و بلوچستان که انصافاً از مردمی شریف و نجیب برخوردارند، ورود پیدا کردیم و از طریق دو شرکت زیرمجموعه خود یعنی توسعه معادن طلای کردستان و توسعه معادن پارس تامین، با افتخار به دستاوردهای شگرفی در دو منطقه سقز و تفتان دست پیدا کردیم. لازم به ذکر است که علاوه بر راه‌اندازی کارخانه استحصال و تولید طلا در منطقه تفتان، سخت‌ترین آزمون را برای جوانان بومی منطقه در نظر گرفتیم و یک دوره آموزشی عالی تحت عنوان اولین گروه پیشگامان صنعتی استان

در سال جاری میلادی،

واردات مس به ایالات متحده آمریکا افزایش یافت

اگرچه در حال حاضر وضعیت افزایش قیمت‌ها در موقعیت‌های فروش محموله‌های مس بورس کالای شیکاگو به پایان رسیده است اما تاثیر آن بر روند عرضه و تقاضای جهانی فلز سرخ همچنان ادامه دارد.

فلز در انبارهای مذکور از هشت هزار و ۱۱۷ تن در ماه جولای سال جاری میلادی، به ۷۴ هزار و ۸۲۴ تن افزایش یافته است.

افزایش حجم افزایش نقدینگی پس از پشت سرگذاشتن یک وضعیت نوسانی در حالت بکواردیشن که در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۴ اتفاق افتاد، موجب شد اختلاف قیمت‌های محموله‌های مس با برندهای مختلف در بورس کالای شیکاگو افزایش پیدا کند.

به طور کلی، حجم موجودی ذخایر کلی مس در انبار بورس‌های کالایی در سراسر جهان از ۳۰۸ هزار تن در ابتدای سال جاری میلادی به ۵۲۱ هزار تن افزایش یافته است. ناگفته نماند که تولید مس در یکی از بزرگ‌ترین معادن مس آمریکا به دلیل مشکلات ژئوتکنیکی با چالشی جدی روبه‌رو شده است.

لازم به ذکر است که میزان تولید مس از معدن «Bingham Canyon» به دلیل جابه‌جایی دیواره‌های عمیق‌ترین معدن روباز مس جهان در سه ماهه سوم سال جاری میلادی به طور متوسط سالانه ۴۴ درصد کاهش یافت.

در همین راستا، شرکت «Rio Tinto» که مدیریت معدن «Bingham Canyon» را بر عهده دارد، طی بیانیه‌ای اعلام کرد میزان تولید در معدن نامبرده به دلیل استفاده از سنگ معدن مس کم‌عیار، حدود ۵۰ هزار تن کاهش را در سال ۲۰۲۴ تجربه می‌کند.

محموله‌های مس به آمریکا به ترتیب در ماه‌های جولای و آگوست ۲۰۲۴ به ۱۰۶ هزار و ۴۰۰ تن و ۱۱۷ هزار و ۵۰۰ تن افزایش یافت. مبدا صادرات این حجم از افزایش واردات محموله‌های مس به آمریکا کشور شیلی بود. بر همین اساس، حجم واردات مس به آمریکا از این کشور واقع در قاره آمریکای جنوبی از میانگین ۳۹ هزار و ۶۰۰ تن در بازه زمانی ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۴، به ۷۸ هزار و ۲۰۰ تن در ماه جولای و ۸۹ هزار و ۸۰۰ تن در ماه آگوست سال جاری میلادی افزایش یافت.

در واقع می‌توان بیان کرد که ایالات متحده آمریکا به مقصد اصلی صادرات مس از شیلی در بازه زمانی ماه‌های می تا آگوست ۲۰۲۴ تبدیل شد؛ چراکه حجم صادرات محموله‌های مس از شیلی به چین به طور متوسط در بازه زمانی می به ۳۰ هزار و ۳۰۰ تن کاهش یافت. بخش قابل توجهی از محموله‌های مس صادر شده از شیلی به ایالات متحده آمریکا به انبار ذخایر بورس کالای شیکاگو تحویل داده شده است.

محدودیت دسترسی به محموله‌های مس تولیدی برندهای معتبر موجود در انبارهای بورس کالای شیکاگو، یکی از عوامل اصلی‌ای بود که باعث شد قیمت مس در موقعیت‌های فروش در بورس مذکور روندی افزایشی را دنبال کند.

در مجموع ۷۶ هزار و ۴۴۰ تن مس از ابتدای ماه آگوست ۲۰۲۴ به انبارهای بورس کالای شیکاگو در نیواورلئان تحویل داده شده و حجم موجودی این

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، حجم واردات مس به ایالات متحده آمریکا پس از آنکه معامله‌گران از فرصت باز بودن پنجره آربیتراژ واردات که در وضعیت افزایش قیمت‌ها در موقعیت‌های فروش محموله‌های مس بورس کالای شیکاگو و بورس فلزات لندن ایجاد شده بود نهایت بهره‌برداری را کردند، افزایش یافت.

در نتیجه این اتفاق، انبار ذخایر مس بورس‌های کالایی در سطح جهان در وضعیت باز توزیع قرار گرفت. بر همین اساس حجم ذخایر مس در انبارهای بورس کالای شیکاگو روندی افزایشی را در پیش گرفت و از سوی دیگر حجم ذخایر مس در بورس فلزات لندن و بورس آتی شانگهای کاهش پیدا کرد. با این حال، باید دید شرایط فعلی در انبار ذخایر مس در بورس‌های کالایی تا چه زمانی ادامه پیدا خواهد کرد. به نظر می‌رسد وضعیت احتمال بازیابی حجم تقاضا و محدودیت‌های موجود در تولید مس در آمریکا شرایطی را به وجود آورده تا روند رشد واردات این فلز به کشور نامبرده تداوم پیدا کند.

تغییر بازار هدف صادرات مس شیلی

در نیمه نخست سال ۲۰۲۴، به طور متوسط ۵۷ هزار و ۷۰۰ تن در ماه مس تصفیه شده به آمریکا وارد شده است.

بر اساس داده‌های ارائه شده توسط گروه بورس اوراق بهادار لندن (LSEG)، حجم واردات

شرکت صنایع هفت الماس

SEVEN DIAMONDS Ind.Co



تولید کننده انواع ورق های فولادی روغنی، گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود، ضد اثر انگشت، با پوشش کروم، زنگ نزن، سیلیکونی، لوله و پروفیل



پیشرو در تولید ورق های فولادی خاص

- تنها تولیدکننده ورق های گالوالوم و گالوالوم رنگی در خاورمیانه
 - اولین تولیدکننده ورق های استنلس استیل در کشور
 - اولین تولیدکننده ورق های سیلیکون استیل در کشور
 - بزرگترین تولیدکننده ورق های پوشش دار در کشور
- (گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود)

صادر کننده نمونه ملی سال ۱۴۰۱

پرچم دار صادرات استان تهران سال ۱۴۰۱

● بازاریابی و فروش: ۰۲۱-۸۵۴۳

● www.seven-diamonds.com

● [@sevendiamonds.ins.co](https://www.instagram.com/sevendiamonds.ins.co)



علی‌رغم کاهش محدودیت‌های واردات مس بازیافتی،

نگرانی فعالان بازار در چین کماکان تداوم دارد

مقامات چینی رسماً طی بیانیه‌ای اعلام کردند که محدودیت‌های واردات مس بازیافتی را از اواسط ماه نوامبر ۲۰۲۴ کاهش خواهند داد. از سوی دیگر، فعالان بازار در گفت‌وگو با موسسه «Fastmarkets» بیان کردند که این اقدام دولت چین، به معنای صدور مجوز برای افزایش حجم واردات مس و آلومینیوم بازیافتی به این کشور حداقل در کوتاه‌مدت نخواهد بود.

این قراضه در بازار سایر کشورهای آسیایی، با قیمتی نزدیک به ۹۰ تا ۹۲ درصد قیمت مس بورس مذکور به فروش می‌رسد.

در همین راستا و مطابق با ارزیابی ماهانه موسسه «Fastmarkets»، قیمت قراضه مس نوع دو «1B,2A-RCU»، با شرط تحویل در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، رقمی حدود ۱۳ تا ۲۲ سنت در هر پوند در روز سه‌شنبه ۲۹ اکتبر ۲۰۲۴ اعلام شد که تنها یک سنت در هر پوند نسبت به قیمت ۱۳ تا ۲۱ سنت در هر پوند گزارش شده در یک ماه قبل از تاریخ مذکور افزایش را به ثبت رساند.

همچنین موسسه مذکور، قیمت قراضه مس نوع دو «2B-RCU»، با شرط تحویل در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار را رقمی حدود ۲۲ تا ۳۵ سنت در هر پوند در پایان ماه اکتبر ۲۰۲۴ گزارش کرد که در مقایسه با قیمت ۲۱ تا ۳۴ سنت در هر پوند اعلامی در روز ۳۰ سپتامبر سال جاری میلادی، حدود یک سنت در هر پوند افزایش داشت.

یکی از منابع آگاه مستقر در اندونزی اظهار داشت: انتظار می‌رود در عرضه قراضه مس در بازار سایر کشورهای آسیایی مانند ژاپن، کره جنوبی، تایوان و کشورهای آسیای جنوب شرقی حتی با اجرای مقررات جدید چین اختلالی ایجاد نشود زیرا این کشورها تمامی محموله‌هایی که چین مجوز صادرات برای آن‌ها را صادر نکند، جذب خواهند کرد. وی افزود: حجم تقاضای کشورهای آسیای

درصد آلومینیوم تقسیم‌بندی شده‌اند. اگرچه با اعلام دسته‌بندی جدید حداقل بر روی کاغذ راه برای افزایش حجم واردات مواد بازیافتی آلومینیومی و مسی افزایش خواهد یافت اما با این حال، فعالان بازار در خصوص اجرایی شدن قوانین پیشنهادی دولت چین تردید دارند.

■ قوانین سختگیرانه واردات مواد بازیافتی مس و آلومینیوم به چین

برخی منابع اعلام کردند که با توجه به نیاز واحدهای ذوب چین به مواد اولیه ثانویه (قراضه)، انتظاری می‌رود که تأثیر قوانین جدید واردات در قالب دسته‌بندی جدید بر روند واردات قراضه مس حتی پس از افزایش حجم واردات بدون تغییر باقی بماند. یکی از معامله‌گران مس مستقر در ژاپن در مصاحبه با موسسه «Fastmarkets» بیان کرد: اگرچه در چین همچنان دامنه تغییرات حداقل محتوای ۹۷ درصد برای قراضه مس وارداتی نوع دو در نظر گرفته می‌شود اما با این حال، در سایر کشورهای آسیایی رقم حداقل محتوای ۹۵ درصد مس در قراضه وارداتی تعیین شده است.

همچنین با اینکه هیچ تفاوتی در کیفیت این دو نوع قراضه وارداتی یعنی قراضه نوع دو با محتوای حداقل مس ۹۵ درصد و ۹۷ درصد در چین وجود ندارد اما قراضه با محتوای مس حداقل ۹۷ درصد با قیمتی در حدود ۹۴ تا ۹۵ درصد قیمت مس بورس فلزات لندن عرضه می‌شود؛ این در حالی است که

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آن‌لاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، وزارت بوم‌شناسی و محیط زیست چین (MEE) در روز ۲۳ اکتبر ۲۰۲۴ طی بیانیه‌ای اعلام کرد که قوانین پیشنهادی دولت در خصوص کاهش محدودیت‌های واردات مس و آلومینیوم بازیافتی در ماه جولای، به طور رسمی از روز ۱۵ نوامبر ۲۰۲۴ اجرایی می‌شود.

تغییرات پیشنهادی در واردات محصولات مذکور به چین به شرح زیر است:

- تعداد دسته‌بندی مواد اولیه مس بازیافتی از پنج به سه کاهش می‌یابد. این سه دسته‌بندی شامل سیم مسی، مواد مسی ناخالص و مخلوط و ندول‌های مسی است. طبق دسته‌بندی جدید، فرایند واردات مس آسان‌تر خواهد شد.
- دسته‌بندی مواد اولیه بازیافتی برنجی به مواد آلیاژی مسی تغییر نام خواهد داد و گروه مس-نیکل و مس پرعیار به دسته‌بندی جدید اضافه خواهد شد.
- آلومینیوم کار شده و مواد اولیه آلومینیوم پرعیار بازیافتی به فهرست محصولات مجاز به واردات اضافه می‌شوند.

از لحاظ میزان مجاز دامنه تغییرات، قراضه مس بازیافتی نوع یک و دو همچنان بر حسب حداقل محتوای مس با خلوص ۹۷ درصد و ندول‌های مسی با حداقل محتوای مس با خلوص ۹۸ درصد محاسبه می‌شوند؛ همچنین قراضه و آلیاژهای آلومینیومی همچنان بر حسب حداقل محتوای ۹۱

جنوب شرقی برای قراضه‌های غیر آهنی، معمولاً از مصرف بازار داخلی تأثیر نمی‌پذیرد بلکه تأثیر پذیری آن بیشتر به افزایش مصرف این مواد ثانویه در چین وابسته است.

به گفته منبع مذکور، اگرچه اقتصاد کشورهای آسیای جنوب شرقی در مرحله توسعه قرار دارد اما این‌طور نیست که تقاضا برای مواد بازیافتی در این کشورها در رقابت با چین افزایش را تجربه کند.

ناگفته نماند بازیافت‌کنندگان آلومینیوم در چین نسبت به تغییر روند بازار این فلز در چین پس از اعلام قوانین جدید واردات قراضه‌ها امیدواری بیشتری دارند؛ چرا که تقاضا برای آلومینیوم به ویژه پس از رشد اخیر قیمت‌های بوکسیت و آلومینا به دلیل دسترسی محدود به این مواد اولیه در بازار داخلی چین و اختلالات ایجاد شده در زنجیره تامین جهانی بوکسیت و آلومینا، روندی صعودی را در پیش گرفته است.

اگرچه نسبت قراضه استفاده شده در هر واحد ذوب با دیگر واحدهای ذوب متفاوت است اما با این وجود انتظار می‌رود نسبت آلومینیوم بازیافتی مورد استفاده در فرایند تولید در آینده افزایش پیدا کند. یکی از معامله‌گران بازار آلومینیوم چین در همین رابطه عنوان کرد: با صدور مجوز واردات

آلومینیوم کار شده و قراضه آلومینیوم پری‌عیار، حجم واردات این ماده اولیه بازیافتی از ماه دسامبر ۲۰۲۴ افزایش قابل توجهی خواهد داشت.

■ نگرانی‌ها پیرامون احتمال افزایش تعرفه‌های واردات

به گفته شماری از منابع، در حالی که حجم تقاضای چین برای قراضه مس و آلومینیوم روندی افزایش داشته است اما با این حال، خریداران و مصرف‌کنندگان تا حد زیادی به دلیل افزایش تعرفه‌های مواد اولیه وارداتی تمایلی به خرید ندارند؛ البته این فقدان تمایل به خرید قراضه را می‌توان به شرایط نامطلوب پنجره آربیتراژ واردات، نوسانات معاملات آتی بورس فلزات لندن و رقابت فزاینده برای دسترسی به مواد اولیه بازیافتی نسبت داد.

در همین راستا و بر اساس ارزیابی‌های انجام شده توسط موسسه «Fastmarkets»، واردکنندگان قراضه مس به چین در سه ماهه دوم ۲۰۲۴ هم‌زمان با باز بودن پنجره آربیتراژ واردات، به طور متوسط ۲۴۴,۵۷ دلار در هر تن ضرر را تجربه کردند؛ این در حالی است که ضرر گزارش شده در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۳، حدود ۸۳,۲۸ دلار در هر تن اعلام شده بود.

موسسه مذکور میزان ضرر واردکنندگان قراضه‌های آلومینیومی به چین را طی بازه زمانی مذکور در سال ۲۰۲۴، حدود ۲۶۰,۷۶ دلار در هر تن گزارش کرد که در مقایسه با رقم اعلامی در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۳، حدود ۲۷۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بر اساس آخرین آمار ارائه شده از سوی گمرک چین، حجم واردات مس و آلومینیوم بازیافتی در ۹ ماهه سال ۲۰۲۴، به ترتیب حدود یک میلیون و ۶۸۰ هزار تن و یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن اعلام شد. حجم واردات گزارش شده به ترتیب ۱۵,۷ درصد و ۶,۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۴ افزایش را تجربه کرده است.

بر اساس آخرین داده‌های گمرک چین، در حال حاضر ۷,۴ درصد از حجم واردات قراضه آلومینیوم و ۱۹,۴ درصد از واردات قراضه مس طی بازه زمانی ماه‌های ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۴ از مبدا آمریکا صورت گرفته است. طبق گزارش‌های منتشر شده، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین منبع واردات قراضه مس و پنجمین منبع بزرگ واردات قراضه آلومینیوم به چین محسوب می‌شود.





سرب و روی

حجم تولید روی شرکت «Glencore» افت پیدا کرد

قیمت روی بر مدار صعود قرار گرفت

در سه ماهه سوم ۲۰۲۴،

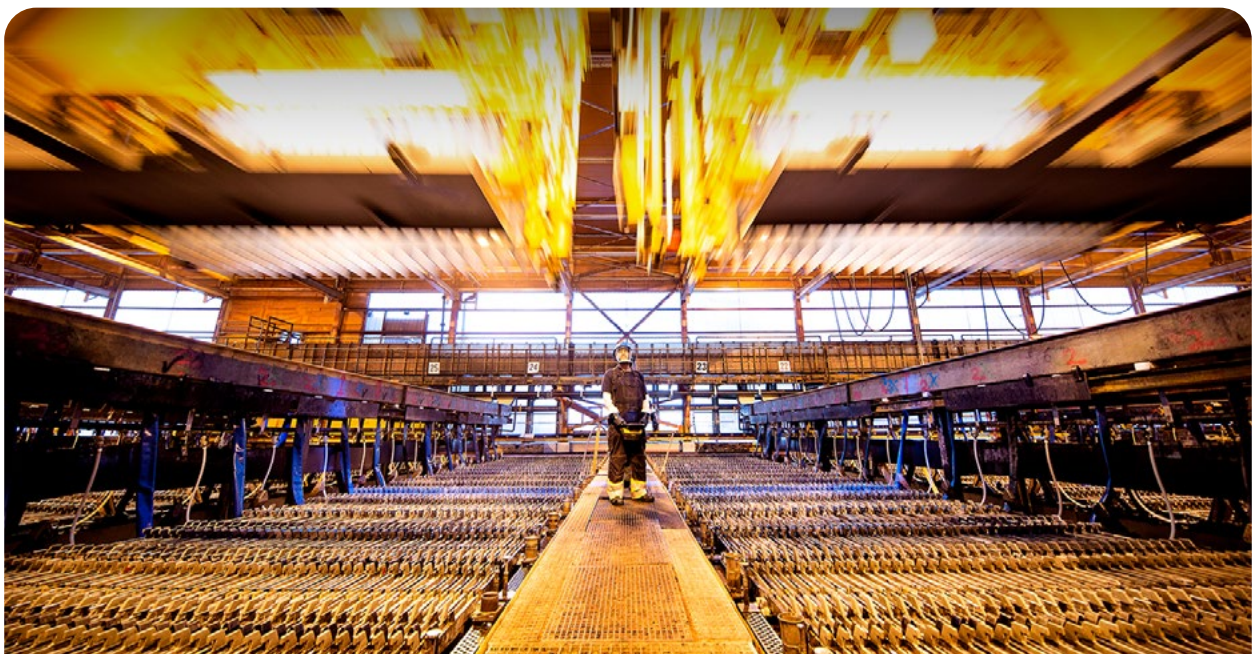
حجم تولید روی شرکت «Glencore» افت پیدا کرد

طبق آخرین آمار ارائه شده از سوی شرکت «Glencore» برای سه ماهه سوم ۲۰۲۴، میزان تولید کنسانتره روی شرکت مذکور در شرایطی که بازار این فلز با وضعیت محدودیت در دسترسی مواجه شده، افت را تجربه کرده است؛ در حالی که میزان تولید کلی نیکل با وجود افزایش ظرفیت بریکت نیکل از سوی شرکت «Glencore» کاهش داشته است.

دارایی «Nickel West» تحت مدیریت خود در ایالت استرالیای غربی هنوز فعالیت در آن ادامه دارد. طبق گزارش‌های ارائه شده در خصوص دو پروژه تولید نیکل با نام‌های «Ambatovy» و «Impala» متعلق به شرکت مذکور، فرایند تولید این فلز حیاتی با محدودیت یا چالش‌هایی همراه بوده است. در رابطه با دو پروژه نیکل تحت نظارت این شرکت یعنی «Ambatovy» و «Impala» که به طور مستقیم یا غیرمستقیم مشمول تحریم‌های تجاری بین‌المللی قرار دارند، حجم فروش محموله‌های استخراج شده تنها به ایالات متحده آمریکا محدود شده است. اولیویر میسون، تحلیلگر فعال در موسسه «Fastmarkets» اظهار داشت: افزایش تولید بریکت نیکل در پروژه «Murrin Murrin» بیشتر به دلیل فاز تعمیر و نگهداری برنامه‌ریزی شده در سال ۲۰۲۳ بوده است.

طبق گزارش ارائه شده، توقف فعالیت در معدن نیکل «Koniambo» بدین معناست که شرکت «Glencore» تولید نیکل خود را تاکنون ۱۴ هزار و ۸۰۰ تن در سال ۲۰۲۴ در مقایسه با سه ماهه نخست سال ۲۰۲۳ کاهش داده است. با این وجود، به نظر می‌رسد افزایش ظرفیت تولید نیکل در معدن «Murrin Murrin» تحت نظارت شرکت نامبرده و واقع در استرالیا که برابر با سه هزار و ۱۰۰ تن اعلام شد، جبران شده است. در مجموع، اگرچه ممکن است افزایش تولید سه هزار و ۱۰۰ تنی نیکل مقدار کمی به نظر برسد اما همین مقدار اندک ممکن است تاثیر قابل توجهی بر بازار بریکت نیکل داشته باشد؛ چراکه پروژه «Murrin Murrin» یکی از تنها پنج واحد تولید بریکت نیکل در جهان به شمار می‌رود که به دنبال تصمیم شرکت «BHP» برای تعلیق فعالیت در

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، طبق آمار ارائه شده میزان تولید نیکل شرکت «Glencore» افت را تجربه کرده است. بر همین اساس، در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴، شرکت مذکور توانست ۶۲ هزار و ۳۰۰ تن نیکل تولید کند که ۸،۹۲ درصد در مقایسه با رقم ۶۸ هزار و ۴۰۰ تن تولید شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش داشت. از دلایل اصلی این روند کاهشی در تولید نیکل شرکت «Glencore» می‌توان به تصمیم شرکت نامبرده برای آغاز فاز تعمیرات و نگهداری در معدن نیکل «Koniambo» تحت مدیریت خود اشاره کرد. در همین رابطه، اگرچه این تصمیم در ماه فوریه ۲۰۲۴ گرفته شده است اما این تغییر عملکرد قطعا بر روی نتایج ارائه شده در رابطه با میزان تولید نیکل سال ۲۰۲۴ تاثیر بسزایی خواهد گذاشت.



وی در ادامه افزود: علی‌رغم وضعیت مازاد عرضه در بازار نیکل، افزایش تولید در پروژه نیکل «Murrin Murrin» باید اقدامی مثبت از دید بازار تلقی شود؛ چراکه پروژه مذکور تنها واحد تولید بریکت نیکل در جهان بوده که شرایط لازم برای دریافت اعتبارات مالی مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا را داراست. علاوه بر این، در حال حاضر دارایی نیکل «Nickel West» تحت مدیریت شرکت «BHP» در فاز تعمیر و نگهداری قرار دارد.

گفتنی است طبق مفاد ذکر شده در قانون کاهش تورم آمریکا، فرایندهای نظارتی قابل توجهی بر مواد اولیه حیاتی وارداتی به این کشور در نظر گرفته شده است.

در همین راستا، موسسه «Fastmarkets» پریمیوم بریکت نیکل، با شرط تحویل محموله درب کارخانه تولیدکننده در ایالت‌های غرب میانه آمریکا رارقمی حدود ۴۵ تا ۵۰ سنت در هر پوند در روز ۲۹ اکتبر ۲۰۲۴ ارزیابی کرد که حدود ۱۱،۷۶ درصد در مقایسه با پریمیوم ۴۰ تا ۴۵ سنت در هر پوند ارائه شده در یک هفته قبل از تاریخ مذکور افزایش داشت.

■ کاهش ۴ درصدی تولید روی شرکت «Glencore»

طبق آمار ارائه شده، شرکت «Glencore» به میزان ۶۴۳ هزار و ۶۰۰ تن کنسانتره روی در سه ماه نخست سال ۲۰۲۴ تولید کرد که نسبت به میزان تولید ۶۷۲ هزار و ۱۰۰ تن گزارش شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۴ درصد کاهش را تجربه کرد. روند نزولی گزارش شده تا حدودی به افت میزان تولید کنسانتره روی در معدن «Antamina» به عنوان بزرگ‌ترین معدن مس و روی پرو نسبت داده شده است.

در همین رابطه، میزان تولید روی در معدن «Antamina» در سه ماهه نخست سال جاری میلادی ۶۲ هزار و ۷۰۰ تن اعلام شد که نسبت به میزان تولید ۱۱۹ هزار و ۷۰۰ تن گزارش شده در مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۴۷ درصد کاهش را به ثبت رسانده است.

البته شرکت نامبرده دلیل کاهش میزان تولید

کنسانتره روی خود را توقف موقت در فعالیت پروژه «McArthur River» واقع در استرالیا در ماه مارس ۲۰۲۴ به دلیل بارش شدید باران اعلام کرد. بر اساس داده‌های ارائه شده در گزارش شرکت «Glencore»، روند صعودی میزان تولید کنسانتره روی در معدن «Zhairem» تحت مدیریت این شرکت واقع در قزاقستان در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ همچنان ادامه دارد.

در همین خصوص، میزان تولید کنسانتره روی در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ در معدن «Zhairem» به حدود ۱۵۸ هزار و ۲۰۰ تن رسید که نسبت به رقم ۱۱۹ هزار و ۴۰۰ تن اعلام شده در بازه زمانی ماه‌های ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۳، حدود ۳۲ درصد افزایش را تجربه کرد.

همچنین میزان تولید کنسانتره سرب در سه ماهه ابتدایی سال جاری میلادی در معدن مذکور برابر با ۲۷ هزار و ۱۰۰ تن گزارش شد که نسبت به میزان تولید ۲۴ هزار و ۸۰۰ تن اعلامی در مدت مشابه سال ۲۰۲۳، حدود ۹ درصد افزایش داشت.

روند افزایش میزان تولید کنسانتره روی در معدن نامبرده شده در حالی اتفاق افتاد که بازار این ماده معدنی با وضعیت محدودیت دسترسی به مواد اولیه و افت شدید تعرفه‌های ذوب در واحدهای تولیدی روبه‌رو است.

بر همین اساس و مطابق با ارزیابی دوبار در یک ماه موسسه «Fastmarkets»، تعرفه ذوب کنسانتره روی در بازار فیزیکی با شرط تحویل محموله در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، رقمی حدود ۲۰ تا ۵۰ دلار در هر تن در روز ۲۵ اکتبر سال ۲۰۲۴ گزارش شد که پایین‌ترین میزان از ماه سپتامبر ۲۰۱۴ تاکنون محسوب می‌شود.

همچنین شرکت «Glencore» به میزان ۶۶۹ هزار و ۸۰۰ تن روی تصفیه شده در ۹ ماهه سال ۲۰۲۴ تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ با میزان تولید ۵۴۵ هزار و ۸۰۰ تن، حدود ۲۳ درصد افزایش را به ثبت رساند.

گفتنی است این افزایش تولید روی تصفیه شده تا حدودی به راه‌اندازی مجدد واحد ذوب «Nordenham» در آلمان در ماه فوریه ۲۰۲۴ مرتبط بود.

تعرفه ذوب کنسانتره روی در بازار فیزیکی با شرط تحویل محموله در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، رقمی حدود ۲۰ تا ۵۰ دلار در هر تن در روز ۲۵ اکتبر سال ۲۰۲۴ گزارش شد که پایین‌ترین میزان از ماه سپتامبر ۲۰۱۴ تاکنون محسوب می‌شود



در بورس فلزات لندن،

قیمت روی بر مدار صعود قرار گرفت

زمانی که پس از آتش‌سوزی در واحد ذوب کانادا متعلق به شرکت «Teck Resources Ltd»، این شرکت ارقام تعیین شده در دستورالعمل تولید روی خود را کاهش داد، نگرانی‌ها در خصوص عرضه این ماده معدنی همراه با دیگر عواملی که در روند عرضه روی از معادن اختلال ایجاد کرده بودند، افزایش یافت و پس از آن قیمت روی به بالاترین میزان ۲۰ ماهه خود رسید.

ذخایر روی انبارهای این بورس و همچنین محموله‌های سفارش داده شده از این ماده معدنی در بورس آتی که موعد تحویل آن‌ها پایان ماه نوامبر سال جاری میلادی است، از سوی مصرف‌کنندگان خریداری شده‌اند.

طبق ارزیابی‌های صورت گرفته، علی‌رغم کاهش مصرف روی و سایر فلزات پایه در چین، در کنار وضعیت نامطمئن اقتصاد جهانی، چندین فلز پایه از جمله روی با مشکل محدودیت در عرضه در سال ۲۰۲۴ روبه‌رو شده‌اند. در همین راستا، واحدهای ذوب مس با مشکل تامین مواد اولیه دست و پنجه نرم می‌کنند و واحدهای ذوب آلومینیوم نیز با افزایش قیمت مواد اولیه از جمله آلومینا مواجه شده‌اند.

بر همین اساس قیمت آلومینیوم در روز پنجشنبه ۲۴ اکتبر ۲۰۲۴ با ۱,۷ درصد افزایش، به دو هزار و ۷۱۵ دلار در هر تن رسید که بالاترین قیمت روزانه از ماه می سال جاری میلادی محسوب می‌شود. علاوه بر این، قیمت مس در روز مذکور در بورس «LME» حدود ۰,۸ درصد افزایش یافت.

موجودی حجم روی قابل دسترس در انبارهای بورس «LME»، بالاترین قیمت گزارش شده در یک ماه گذشته بوده است.

لازم به ذکر است که قیمت روی در سال جاری میلادی چندمین بار است که به علت اختلال ایجاد شده در روند عرضه این ماده معدنی روندی افزایشی به خود می‌گیرد. بر همین اساس، فلز روی بهترین عملکرد را از نظر افزایش قیمت پس از مس در میان سایر فلزات پایه در سال ۲۰۲۴ داشته است.

با توجه به محدودیت دسترسی به مواد اولیه روی در بازار، اختلاف قیمت محموله‌های مبتنی بر تسویه نقدی در طول هفته منتهی به روز ۲۴ اکتبر ۲۰۲۴ نسبت به قیمت سه ماهه روی در بورس فلزات لندن در حالت بکواردیشن افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است. این اختلاف قیمت در پایان روز معاملاتی پنجشنبه ۲۴ اکتبر سال جاری میلادی به ۶۰,۵ دلار در هر تن رسید که بالاترین میزان در بیش از دو سال گذشته به شمار می‌رود.

داده‌های منتشر شده از سوی بورس «LME» نشان می‌دهد که اخیراً حجم زیادی از موجودی

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنالین» و به نقل از خبرگزاری بلومبرگ، قیمت سه ماهه روی در معاملات بورس فلزات لندن با جهش ۴,۵ درصدی، به سه هزار و ۲۸۴ دلار در هر تن رسید. شرکت «Teck Resources Ltd» طی بیانیه‌ای اعلام کرد که میزان تولید روی تصفیه شده در سال ۲۰۲۴ ممکن است به دلیل آتش‌سوزی در واحد ذوب این شرکت واقع در کانادا در ماه سپتامبر، حدود ۱۲ درصد کمتر از رقم پیش‌بینی شده باشد.

در همین رابطه، اگرچه کاهش ۴۰ هزار تنی در دستورالعمل تولید روی شرکت «Teck Resources Ltd» در مقایسه با ظرفیت تولید ۱۴ میلیون تنی روی در سطح جهانی رقم کوچکی به نظر می‌رسد اما با این حال اقدام مذکور درست در زمانی اعلام شده که نگرانی‌ها برای دسترسی به محموله‌های این ماده معدنی به شدت افزایش یافته است.

قیمت روی در بورس آتی «LME» در نخستین ساعات روز معاملاتی ۲۴ اکتبر ۲۰۲۴ با ۱,۵۴ افزایش، به سه هزار و ۱۸۸ دلار در هر تن رسید. رقم اعلام شده پس از افزایش ۴,۸ درصدی



سپنتا

نماد اعتماد

نسل ها

گروه صنعتی سپنتا

www.sepanta-co.com

کیلومتر ۹ بزرگراه فتح غرب به شرق خیابان شهید باقری

۰۲۱-۶۶۲۵۰۴۸۰-۱



معدن

مسیر نقش آفرینی چادرملو به عنوان بازیگر استراتژیک معدن و فولاد ایران

استراتژی ایالات متحده آمریکا در دوره ترامپ برای معادن چیست؟

کربن صفر در شرکت «Rio Tinto» محقق خواهد شد



«فلزات آنلاین» بررسی کرد:

مسیر نقش آفرینی چادرملو به عنوان بازیگر استراتژیک معدن و فولاد ایران

مقوله کیفیت محصول، یکی از مهم‌ترین فاکتورهای موثر بر تقویت قدرت رقابت و تثبیت جایگاه برند سازمانی به شمار می‌آید. تمرکز بر تولید محصولات با کیفیت علاوه بر پاسخگویی مناسب به نیاز مشتریان، فرصت‌های جدیدی را برای توسعه بازارهای هدف و افزایش درآمدها ایجاد می‌کند. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازیگران زنجیره فولاد و تامین کنندگان خوراک فعالان این صنعت، موضوع تولید محصولات با کیفیت را محور فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های خود قرار داده است. از آنجایی که دامنه فعالیت‌های چادرملو از معدن تا تولید شمش را شامل می‌شود، پارامترها و عوامل موثر بر تولید در هر حلقه از زنجیره در این شرکت به صورت مستمر ارزیابی می‌شوند. علاوه بر این، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو هم‌سو شدن با تحولات فضای کسب‌وکار بخش معدن و صنایع معدنی را دنبال می‌کند تا به این ترتیب، ضمن افزایش کارآمدی و بهره‌وری خطوط تولید، در مسیر بهبود مستمر کیفیت محصولات خود حرکت کند. در این راستا، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری برای تقویت نوآوری و خلاقیت در اولویت‌های شرکت معدنی و صنعتی چادرملو قرار دارد.

کیفی و حفظ و ارتقای کیفیت محصولات در کنار رشد میزان تولید است. در واقع در شرایط پر تغییر و رقابتی فضای کسب‌وکار حوزه صنایع معدنی و فلزی، توسعه زنجیره فولاد تنها در صورتی به عامل مولدی برای حرکت چرخ اقتصاد کشور تبدیل می‌شود که رشد کمی و کیفی تولید هم‌سو و هم‌راستا با یکدیگر باشند.

کیفیت فولاد از محصولات حلقه‌های نخست زنجیره یعنی تولیدات معدنی آغاز می‌شود و به کل زنجیره تسری می‌یابد. شرکت معدنی و صنعتی

معدنی سنگ آهن و منابع انرژی، فرصت بسیار مناسبی را برای سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت فولاد به عنوان صنعتی استراتژیک و تعیین‌کننده ایجاد می‌کند و با توجه به این مسئله، چشم‌انداز دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در برنامه‌های کلان توسعه کشور ترسیم شده است. در همین راستا طی سال‌های اخیر، توسعه‌های کمی قابل‌توجهی برای ایجاد ظرفیت‌های تولید و تحقق اهداف این سند انجام شده اما موضوع حائز اهمیت و حیاتی در این راستا، تولید محصولات

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین»، توسعه بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی، نظر به نقش آن به عنوان صنعتی مادر و ارزش‌آفرین که ضمن بسترسازی برای رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی پایدار، با تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی و مصرف‌کننده زمینه‌ساز حرکت درآمدن چرخ‌های صنعت کشورها را فراهم می‌کند از اهمیت بالایی در جهان امروزی برخوردار بوده و در همه عرصه‌ها با محدودیت منابع مواجه است. در این بین، بهره‌مندی ایران از ذخایر

می گیرند. استخراج سنگ آهن در نخستین مرحله از فعالیت این شرکت قرار دارد. متوسط عیار سنگ معدن چادرمولو ۵۵٫۲ درصد است که با انجام فرایند فرآوری، در نهایت کنسانتره سنگ آهن با خلوص ۶۷٫۵ درصد تولید می شود که عیار مناسبی برای تولید گندله به شمار می آید. باید توجه داشت که شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو بخش قابل توجهی از خوراک شرکت های فولادی را نیز تامین می کند. بنابراین بررسی و اندازه گیری شاخص های کیفی در هر حلقه از زنجیره، عامل تضمین کننده کیفیت محصولات این شرکت به حساب می آید.

فرایند کنترل کیفی در کارخانه های شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو از تعیین استانداردها و معیارهای کیفیت محصولات مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی آغاز می شود و مرحله بعد با پایش مستمر کیفیت محصولات و دریافت داده های واقعی از سنجش آن به صورت مداوم ادامه می یابد. در این مرحله جمع آوری داده ها و تحلیل و بررسی آن ها، منجر به شناسایی نقاط ضعف و قوت در فرایندها می شود و در مراحل پایانی با توجه به مراحل قبلی اقدامات اصلاحی و بهبود به انجام می رسند. با توجه به اینکه کیفیت محصولات در هر حلقه به صورت مستقیم بر حلقه های بعدی زنجیره تاثیر می گذارد، مشخصات فیزیکی و کیفیت عمومی هر یک از محصولات مورد بررسی و بازبینی قرار می گیرد؛ البته این نکته را نیز باید در نظر داشت، خوراک دهی کارخانه ها به صورت پیوسته انجام می شود که این مسئله امکان تولید محصولات با بالاترین سطح کیفیت در این مجموعه معدنی و صنعتی فراهم می کند. باید یادآور شد که شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو از جدیدترین تجهیزات و ماشین آلات در خطوط تولید استفاده می کند تا بتواند بهبود مستمری را در کیفیت محصولات خود رقم بزند که این مسئله منجر به ارتقای سطح استانداردهای مصرف انرژی و آب در این مجموعه عظیم شده است.

■ اقدامات هوشمندانه چادرمولو

رشد کمی و کیفی تولید محصولات معدنی و صنعتی در راستای جلب رضایت مشتری، همواره

چادرمولو به عنوان تنها شرکتی که کل زنجیره ارزش تولید این فلز استراتژیک را در اختیار دارد، به ارتقای سطح کیفیت محصولات از تولید سنگ آهن و کنسانتره سنگ آهن به عنوان اولین حلقه تا تولید شمش فولاد توجه ویژه ای داشته است. این شرکت که در سال گذشته به ترتیب در جایگاه دوم و ششم تولیدکنندگان کنسانتره و گندله کشور قرار گرفت، یکی از تامین کنندگان اصلی خوراک واحدهای فولادی کشور به شمار می آید. هدف اصلی چادرمولو تولید محصولاتی با بالاترین مشخصات فنی مورد نیاز و الزامات صنعت فولاد است و در این راستا با اتخاذ رویکردها و سیاست های مناسب، رشد کمی و کیفی محصولات را به صورت همزمان دنبال می کند. از آنجایی که طی سال های اخیر تولید فولادهای کیفی مورد توجه قرار گرفته است، کیفیت بالای کنسانتره و گندله سنگ آهن این شرکت باعث شده نقش سازنده و اثرگذاری در تحقق اهداف شرکت های فولادی داشته باشد.

■ بازبینی مرحله به مرحله

کیفیت هر محصول با تعریف پارامترها و مقادیر عددی به یک کمیت قابل اندازه گیری تبدیل می شود و در چنین شرایطی می توان تاثیر عوامل مختلف بر کیفیت محصول را به صورت مستقیم و غیر مستقیم شناسایی کرد. فرایندهای تولید، تکنولوژی در دسترس، عیار خوراک ورودی و دانش و مهارت منابع انسانی، برخی از مهم ترین این عوامل به شمار می آیند که بررسی و برنامه ریزی برای بهبود و ارتقای عملکرد هر یک از آن ها به صورت مستقیم بر تولید و کیفیت محصول تاثیر می گذارد. در حال حاضر شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو دامنه متنوعی از محصولات زنجیره فولاد شامل کنسانتره سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی و شمش فولاد را در سایزها و گریدهای مختلف ساختمانی و برخی از گریدهای مهندسی با بالاترین سطح کیفیت تولید و به بازار عرضه می کند. از آنجایی که فعالیت این شرکت به دلیل برخورداری از زنجیره کامل ارزش به دو بخش معدنی و صنعتی تقسیم بندی می شود، در هر بخش فاکتورها و پارامترهای مختلفی مورد بررسی قرار

مدیریت کیفیت فراگیر این شرکت (۲۳۴ نفر ساعت) و آشنایی با پارامترهای کیفی فرایند ذوب (۷۶۲ نفر ساعت)، بخشی از مهم ترین برنامه های آموزشی منابع انسانی این شرکت در سال ۱۴۰۲ بوده اند

یکی از اولویت‌های اصلی شرکت چادرملو بوده و این شرکت برای دستیابی به جایگاهی ویژه در میان مشتریان علاوه بر اینکه تولید محصولات با ارزش افزوده بالا را نیز در چشم‌اندازهای خود هدف‌گذاری کرده است، از رویکردهای جدید در راستای رشد کمی و کیفی تولید به صورت هم‌زمان بهره‌مند می‌شود. هوشمندسازی به‌عنوان یک عامل متحول‌کننده صنایع معدنی و فلزی، با افزایش دقت و صحت عملیات، کاهش دخالت منابع انسانی در فرایندها و جلوگیری از انجام فعالیت‌های تکراری، منجر به ارتقای سطح کیفیت محصولات می‌شود و زمینه‌ساز جلب رضایت مشتریان را فراهم می‌کند. بنابراین شرکت معدنی و صنعتی

چادرملو طرح تحول دیجیتال را نیز به شکل جدی دنبال می‌کند زیرا در این طرح متحولانه، امکان اندازه‌گیری و پایش پارامترهای تولید، میزان آماده‌به‌کاری تجهیزات، کیفیت خوراک ورودی و... به صورت آنلاین وجود دارد و از این طریق می‌توان کیفیت محصولات مطابق با نیاز مشتریان را تضمین کرد.

باید در نظر داشت که فعالان حوزه معدنی و سنگ‌آهن با چالش کاهش عیار ماده معدنی در اعماق کم‌مواجه هستند و بنابراین توسعه استخراج و بهره‌برداری از ذخایر کم‌عیار در آینده‌ای نزدیک مورد توجه قرار می‌گیرد. علاوه بر این، بازیابی و استخراج مواد معدنی با ارزش از باطله نیز از جمله موضوعاتی

پروژه‌های مختلفی را با همکاری این مراکز به ثمر رسانده است که برگزاری رویداد چادرو با مشارکت مرکز نوآوری نوچاد، نمونه‌ای بارزی از اقدامات عملی این شرکت در این زمینه به‌شمار می‌آید. بومی‌سازی با هدف ارتقای بهره‌وری و نوآوری، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای مشارکت با شرکت‌های دانش‌بنیان برشمرده می‌شود و تاکنون بیش از ۱۲ هزار قطعه و تجهیز با کیفیت مناسب در این شرکت بومی‌سازی شده است. گفتنی است گسترش همکاری با مراکز دانش‌بنیان، منجر به افزایش توانمندی‌های منابع انسانی و تقویت خلاقیت و نوآوری آن‌ها می‌شود.

در مجموع شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با شناسایی عوامل موثر همواره بر تولید محصولات



چادرملو نیز هوشمندسازی در همه ابعاد سازمانی را در دستور کار قرار داده است. این شرکت تاکنون اقدامات عملیاتی برای همگام شدن با تحولات نسل چهارم صنعت را به انجام رسانده است و پرشتاب در مسیر بهبود و پیشرفت در این مسیر حرکت می‌کند.

طرح هوشمندسازی خطوط تولید با همکاری دانشگاه‌های معتبر کشور، از جمله این اقدامات است که امکان تولید محصولات با کیفیت بالاتر و بهای تمام شده بهینه‌تر را فراهم می‌کند. عملیات معدنکاری این شرکت نیز در واحد دیسپچینگ مجتمع معدنی به صورت هوشمند نظارت و کنترل می‌شود. علاوه بر این، شرکت معدنی و صنعتی

است که بسیار مورد توجه قرار گرفته است. شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در خصوص بازیابی باطله و فرآوری سنگ‌آهن کم‌عیار سرمایه‌گذاری در چرخه‌های تحقیق و توسعه را در برنامه‌های خود قرار داده است تا بتواند به نتایج قابل توجهی برای حفظ کیفیت محصولات خود دست یابد.

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همچنین سرمایه‌گذاری برای تکمیل حلقه‌های زنجیره و ورود به تولید محصولات کیفی را نیز دنبال می‌کند و در همین راستا توجه ویژه‌ای را به موضوع نوآوری و تحقیق و توسعه دارد. علاوه بر این، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از توسعه همکاری و مشارکت با مراکز دانش‌بنیان و دانش‌محور نیز غافل نبوده و

با کیفیت متمرکز بوده است و با توجه به نقش منابع انسانی در این مقوله، بخشی از برنامه‌های این شرکت به آموزش فراگیر و جامع این سرمایه‌های ارزشمند اختصاص می‌یابد. برگزاری دوره‌های آموزشی مدیریت کیفیت فراگیر این شرکت (۲۳۴ نفر ساعت) و آشنایی با پارامترهای کیفی فرایند ذوب (۷۶۲ نفر ساعت)، بخشی از مهم‌ترین برنامه‌های آموزشی منابع انسانی این شرکت در سال ۱۴۰۲ بوده‌اند. علاوه بر این، طرح‌های آموزشی متعددی نیز برای آشنایی منابع انسانی با اصول استاندارد، ایمنی، کار با دستگاه‌ها و... برگزار شده است تا مهارت بالای نیروی کار، تضمینی برای کیفیت محصولات این شرکت باشد.



MIDDLE EAST
MINES & MINERAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT HOLDING CO.

یک پرسش مهم؛

استراتژی ایالات متحده آمریکا در دوره ترامپ برای معادن چیست؟

هر دو نامزد ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا، کامالا هریس و دونالد ترامپ از قوانینی حمایت کرده‌اند که استخراج و فرآوری مواد معدنی را افزایش می‌دهد؛ اگرچه بحث‌های مربوط به مواد معدنی حیاتی تا حد زیادی در کمپین‌ها غایب بوده است اما فارغ از اینکه چه کسی در ماه ژانویه ۲۰۲۵ وارد کاخ سفید می‌شود، باید تصمیمات قاطع و فوری در این زمینه اتخاذ شود.

فقدان یک استراتژی جامع و هماهنگ با اهداف اقلیمی برای استخراج معادن، چه در داخل و چه در سطح بین‌المللی، تلاش‌ها برای پیشبرد گذار جهانی انرژی را کند کرده و مانع از مشارکت سازنده ایالات متحده آمریکا در اقتصاد جدید مواد معدنی خواهد شد.

ذی‌نفعان از جمله سرمایه‌گذاران، شرکت‌های معدنی و دولت‌ها در ایالت‌ها و کشورهای که منابع غنی دارند، می‌دانند که ایالات متحده آمریکا به دنبال توسعه منابع جدید و مطمئن‌تر برای این مواد معدنی است. چالش اصلی اینجاست که دولت و فعالان بخش صنعت باید اعتماد بیشتری به یکدیگر داشته باشند.

در داخل ایالات متحده آمریکا، یکی از عوامل اصلی عدم اعتماد توسعه‌دهندگان این است که برای دریافت مجوز پروژه‌های جدید باید بین نهادهای محلی، ایالتی و فدرال سرگردان شوند. این تاخیرها و نبود قطعیت در مقررات، باعث شده است ایالات متحده آمریکا به یکی از بدترین کشورها برای صدور مجوز برای معادن جدید تبدیل شود و سرمایه‌گذاری در این بخش را کاهش داده است. به همین دلیل،

معدنی در سطح جهانی نیاز دارد. احیای دوباره این صنعت، مسئله‌ای مرتبط با امنیت ملی و انرژی بوده و دولت ایالات متحده آمریکا گام‌هایی برای تقویت امنیت مواد معدنی برداشته است. مشوق‌های قانون کاهش تورم سال ۲۰۲۲ با هدف آغاز استخراج و فرآوری مواد معدنی از داخل کشور و کشورهای متحد طراحی شده‌اند. در قانون سرمایه‌گذاری در زیرساخت و اشتغال که در سال ۲۰۲۱ تصویب شد، کنگره آمریکا از برنامه‌هایی برای شناسایی بهتر منابع زمین‌شناسی این کشور، معرفی فناوری‌های نوین تولید و تسریع در صدور مجوز برای پروژه‌های استخراج مواد معدنی حیاتی در زمین‌های فدرال حمایت کرد.

وزارت انرژی و سایر نهادهای ایالات متحده آمریکا در حال همکاری با شرکت‌های معدنی هستند تا از پروژه‌های جدید برای بازیافت، پالایش و تولید مواد معدنی از منابع غیرسنتی حمایت کنند؛ مانند استخراج نیکل از خاک با استفاده از گیاهان. هرچند این اقدامات ارزشمند هستند اما تنها بخش کوچکی از یک مشکل بزرگ‌تر را حل می‌کنند و نمی‌توانند به ابعاد کامل و ضرورت آن پاسخ دهند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از وب‌سایت «mining.com»، موادی مانند مس، روی و لیتیوم که همگی از معادن استخراج می‌شوند، برای ایجاد سیستم‌های انرژی مقرون به‌صرفه، قابل اعتماد و امن به چیزی فراتر از وعده و حسن‌نیت نیاز دارند.

زمانی که ایالات متحده آمریکا و بیش از ۱۴۰ کشور تعهد دادند تا اواسط قرن جاری به هدف صفر خالص دست یابند، به نصب حجم عظیمی از پنل‌های خورشیدی، توربین‌های بادی، باتری‌ها و زیرساخت‌های دیگر متعهد شدند. این حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر به شدت تقاضا برای مواد معدنی و فلزات را افزایش خواهد داد و می‌تواند به کمبود منابع معدنی منجر شود؛ ایالات متحده آمریکا به ویژه برای این وضعیت آمادگی کافی ندارد.

دهه‌ها انتقال صنایع به کشورهای دیگر، منجر به وابستگی بیش از حد ایالات متحده آمریکا به تامین مواد معدنی از کشورهای خارجی شده است. این روند باید معکوس شده تا به تقاضای آینده پاسخ داده شود. فارغ از سیاست‌های دولتی، ایالات متحده آمریکا به یک استراتژی واضح و هماهنگ برای توسعه مواد



شرکت‌های معدنی ترجیح می‌دهند تولیدات معادن فعال خود را افزایش دهند تا اینکه معادن جدید احداث کنند.

اداره مدیریت زمین‌های فدرال با همکاری ایالت نوادا به حل این مسئله پرداخته است و پیش از ثبت درخواست یک پروژه جدید، جلساتی را با صاحبان این پروژه‌ها برگزار می‌کند. از طریق برگزاری این جلسات با توسعه‌دهندگان پروژه‌ها و ذی‌نفعان در تمامی سطوح حکومتی، فرایند دریافت نظرات و پیشبرد پروژه‌ها به شکل مستقیم‌تری انجام خواهد شد. وزارت کشور ایالات متحده آمریکا نیز در گزارشی به این موضوع اشاره کرده و ضروری دانسته است که این شیوه‌ها در سراسر کشور هر چه سریع‌تر به کار گرفته شوند.

در خارج از کشور، ایالات متحده آمریکا با مجموعه‌ای از چالش‌های متفاوت روبه‌رو است. در زمینه توسعه منابع، این کشور به سرعت در نصیحت و کنندی در عمل شهرت پیدا کرده است. در مقابل، چین با برقراری روابط دیپلماتیک و اقتصادی برنامهریزی شده به شرکت‌های خود که اغلب تحت حمایت دولت هستند، اجازه می‌دهد پروژه‌های خود را توسعه دهند و مواد معدنی را به بازار عرضه کنند.

کشورهای غنی از منابع می‌خواهند که توسعه و بهره‌برداری از ذخایر معدنی، سهم بیشتری در رفاه اقتصادی آن‌ها داشته باشد. روش‌های توسعه مواد معدنی باید از شیوه‌سنجی «استخراج و صادرات» فراتر رود و به مدلی تبدیل شود که واقعا در رفاه اقتصادی کشورها و جوامع مختلف تاثیرگذار است. این مدل باید به همان اندازه که بر پایداری محیط‌زیستی تاکید دارد، بر پایداری مالی و سیاسی نیز تمرکز داشته باشد.

این به آن معناست که ایالات متحده آمریکا باید برای حمایت گسترده از پروژه‌های خود، به تنظیم توافقات تجاری و سرمایه‌گذاری با کشورهای غنی از منابع بپردازد و سرمایه‌گذاری‌های فدرال را به سمت پروژه‌هایی هدایت کند که منجر به تولید منابع جدید و توسعه اقتصاد محلی می‌شوند. چنین رویکردی، پیشنهاد ارزنده‌ای برای کشورهای غنی از منابع فراهم می‌آورد که به دنبال شرکایی فراتر از چین هستند.

■ چالش عدم اعتماد عمومی

یک دولت فعال‌تر به یک شریک قابل اعتماد نیاز دارد. طبق نظرسنجی جهانی «GlobeScan» در سال ۲۰۲۳ که اعتماد عمومی به صنایع مختلف را اندازه‌گیری کرده، بخش معدن به عنوان کم‌اعتمادترین صنعت در راستای دستیابی به اهداف اجتماعی شناخته شده است. به طرز عجیبی، زمانی که به این بخش بیشتر از همیشه نیاز است، کمترین اعتماد به آن وجود دارد. این عدم اعتماد عمومی رابطه این بخش با دولت را نیز تحت تاثیر قرار داده است. سیاستمداران در حمایت از پروژه‌ها یا ابتکاراتی که ممکن است به توسعه نرسند یا منجر به آسیب‌های انسانی یا محیط‌زیستی شوند، تردید پیدا کرده‌اند.

برای حمایت شدن در بخش سیاسی و سیاست‌گذاری، بخش معدن باید تعهد خود را به ارائه محصولات معدنی و استانداردهای بالای توسعه در سراسر جهان نشان دهد. برای تسریع در پیشرفت، این بخش باید با دولت‌ها و جوامع مختلف در زمینه توسعه شراکت کند، حامیانی در جوامع مدنی و در میان رهبران سیاسی بیابد و همچنین با جوامع بومی و دولت‌های میزبان به شیوه‌های نوین تعامل داشته باشد.

با افزایش نگرانی‌ها درباره تغییرات اقلیمی و امنیت زنجیره تامین، این موضوع توجه هر دو حزب

را در ایالات متحده آمریکا به خود جلب کرده است. برای افرادی که تغییرات اقلیمی بیشترین اهمیت را برای آن‌ها دارد، دسترسی به مواد معدنی هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و سرعت انتقال به انرژی‌های تجدیدپذیر را افزایش خواهد داد.

وقتی یک کشور مالک و کنترل‌کننده زنجیره تامین است، می‌تواند بهتر برای وقوع شوک‌های عرضه آماده شود. برای افرادی که بیشتر به امنیت ملی اهمیت می‌دهند، دسترسی به مواد معدنی وابستگی به شرکت‌های چینی که بخش‌های قابل توجهی از صنعت جهانی را در اختیار دارند، کاهش می‌دهد. کاهش ریسک زنجیره‌های تامین، در راس اولویت سیاستمداران آمریکایی قرار دارد که می‌خواهند زنجیره‌های تامین به کشور بازگردانده شود یا بین کشورهای دوست و شرکتهایی که ارتباط نزدیکی با حزب کمونیست چین ندارند، تقسیم شود.

برای تحقق این امر باید به سرعت اقدام شود زیرا اخذ مجوز پروژه‌های بزرگ معدنی در ایالات متحده آمریکا ممکن است بیش از ۱۰ سال طول بکشد. بدون یک طرح جدید، هر پروژه جدیدی که امروز آغاز شود، تنها در دهه ۲۰۴۰ به تولید خواهد رسید. تسریع در این زمان‌بندی از کمبود مواد معدنی جلوگیری می‌کند و به شرکت‌ها و دولت‌هایی که به دنبال دستیابی به گذار سریع و ایمن انرژی هستند، کمک خواهد کرد.

تا سال ۲۰۵۰ میلادی،

کربن صفر در شرکت «Rio Tinto» محقق خواهد شد

سنگ آهن شرکت «Rio Tinto» تقریباً ۸۰ درصد از کل تولیدات این مجموعه را در سال ۲۰۲۳ به خود اختصاص داد. استرالیای غربی و کانادا، بزرگترین مبادی تولید سنگ آهن این شرکت به شمار می آیند. در این سال، ۹۰ درصد از فروش سنگ آهن «Rio Tinto» در بنادر چین رقم خورده است. با کاهش ۱۱ درصدی تولید سنگ آهن در کانادا طی سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ به دنبال آتش سوزی جنگل ها و تعطیلی واحدهای تولیدی، تولید سنگ آهن شرکت «Rio Tinto» نسبت به سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ اندکی کاهش یافت.

در نمودار یک، سهم تولید انواع محصولات «Rio Tinto» در سال ۲۰۲۳ مورد بررسی قرار گرفته است. همان طور که در نمودار فوق مشاهده می شود، در سال ۲۰۲۳ سنگ آهن با اختصاص سهم غالب ۸۰ درصدی از تولید کل شرکت «Rio Tinto»، محصول اصلی تولیدی این مجموعه به شمار می رود. همچنین ۱۵ درصد از کل تولید در این سال به بوکسیت اختصاص یافت. همچنین سایر محصولات «Rio Tinto» شامل الماس، طلا، معدنی، طلای تصفیه شده، نقره معدنی، نقره تصفیه شده، مولیبدن، بورات ها، مس معدنی و مس تصفیه شده است. با توجه به این موضوع که سنگ آهن سهم بسیار چشمگیری از میزان تولید سالانه این مجموعه را به خود اختصاص داده است، در ادامه این گزارش تولید فصلی سنگ آهن مورد بررسی قرار گرفته است. در نمودار ۲، تولید فصلی سنگ آهن مجموعه «Rio Tinto» ارائه شده است.

همان طور که در نمودار ۲ مشخص است، غالباً میزان تولید سنگ آهن در نیمه دوم سال نسبت به نیمه اول سال بالاتر است که به شرایط جوی مطلوب تر نیمه دوم سال در نیم کره جنوبی کره زمین ارتباط دارد. در سال ۲۰۲۳، تولید سنگ آهن با ۳ درصد رشد فصلی، از تقریباً ۷۰ میلیون تن در فصل اول این سال به ۷۶ میلیون تن تا پایان سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ رسیده است.

شرکت مذکور در استرالیای غربی و کانادا در واحدهای Pilbara Blend، Yandicoogina، Robe Valley و SP۱۰ تولید می شوند. در شکل یک، محدوده عملیاتی جهانی شرکت «Rio Tinto» در سال ۲۰۲۳ ارائه شده است. در این شکل معادن و تاسیسات تولیدی شرکت «Rio Tinto»، فعالیت های اکتشافی این شرکت و کشورهایی که در آن ها حضور چشمگیری دارد، نمایش داده شده است. در این شکل دایره نماد معادن، ستاره پروژه ها، مربع واحدهای ذوب، تصفیه، فرآوری، زیرساخت برق و حمل و نقل از معادن با فاصله زیاد و سایر اشکال مربوط به عملیات های مدیریت نشده است. ذکر این موضوع الزامی است که به دلیل ساختار مدیریتی سنگ آهن کانادا، در نقشه تحت عنوان سایر مواد معدنی گزارش شده است.

گفتنی است که بزرگترین مقصد محصولات شرکت «Rio Tinto» در سال ۲۰۲۳ با اختصاص سهم ۵۹.۶ درصدی، منطقه بزرگ چین (شامل هنگ کنگ، ماکائو و تایوان) بوده است. پس از چین به ترتیب آمریکا با سهم ۱۳.۹ درصد، کشورهای قاره آسیا (به جز منطقه بزرگ چین و ژاپن) با سهم ۷.۲ درصد، ژاپن با سهم ۶.۹ درصد و اروپا (به جز انگلستان) با سهم ۵.۳ درصد، در رتبه های دوم تا پنجم بزرگترین مشتریان محصولات شرکت «Rio Tinto» در این سال قرار گرفته اند.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، شرکت Rio Tinto (رودخانه قرمز)، شرکتی چندملیتی است که در زمینه چهار گروه محصولات آلومینیوم، مس، مواد معدنی و سنگ آهن فعالیت می کند. این شرکت در سال ۱۸۷۳ در لندن به ثبت رسیده و دفتر مرکزی آن در این شهر واقع شده است. استخراج فلزات معدنی توسط شرکت «Rio Tinto»، تقریباً ۳۵ کشور واقع در ۶ قاره را در بر گرفته است. لازم به ذکر است که عمده ترین فعالیت های استخراجی این مجموعه در استرالیا و کانادا صورت می گیرد. در سال ۲۰۲۳، این شرکت به عنوان دومین شرکت معدنی بزرگ جهان به شمار آمده است. یکی از اهداف اولیه این شرکت یافتن راه های بهتر برای تامین مواد مورد نیاز جهان و در عین حال کاهش رد پای کربن است.

محصولات تولیدی شرکت «Rio Tinto» شامل سنگ آهن، آلومینیوم، بوکسیت، آلومینا، مس، الماس، دی اکسید تیتانیوم، لیتیوم، نمک بورات ها است. این شرکت یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سنگ آهن در جهان محسوب می شود و در زمینه استخراج و تولید سنگ آهن، دارای ۱۷ معدن، چهار پایانه بندر مستقل، شبکه ریلی یک هزار و ۹۰۰ کیلومتری و زیرساخت های مرتبط با آن است. غالباً محصولات اصلی سنگ آهن

انتشارات کربن در (Scope 3) بر تعامل با مشتریان در زمینه تغییرات اقلیمی و همکاری با آنها برای توسعه فناوری‌های کربن زدایی مبتنی است. تحت برنامه مذکور، در ابتدای سال ۲۰۲۵ فرایند کوره بلند با پایه کربن با واحدهای احیای مستقیم جایگزین می‌شوند. این واحدها در ابتدا با گاز طبیعی و سپس با افزایش پیوسته نسبت هیدروژن کار خواهند کرد.

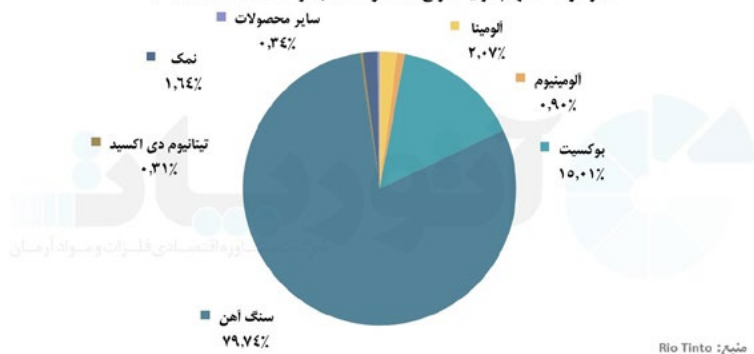
مطابق با تفاهم‌نامه «Salzgitter»s SALCOS، شرکت «Rio Tinto» متعهد شده است که انتشار خالص کربن را تا سال ۲۰۵۰ به صفر برساند. همچنین در این تفاهم‌نامه، هدف‌گذاری مینی بر کاهش ۱۵ درصدی انتشار (Scope 1) و (Scope 2) تا سال ۲۰۲۵ و کاهش ۵۰ درصدی تا سال ۲۰۳۰ صورت گرفته است. به علاوه، برنامه این شرکت برای کاهش

ذکر این نکته الزامی است که در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳، واحدهای «Pilbara Blend» و «SP10» در مجموع ۷۲ درصد از سنگ‌آهن شرکت «Rio Tinto» را تولید کرده‌اند. مقدار تولید سنگ‌آهن «Rio Tinto» در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ نسبت به دوره زمانی مشابه در سال ۲۰۲۳، تقریباً ۰.۱۱ درصد کاهش یافت.

شکل ۱- محدوده فعالیت‌ها و پروژه‌های شرکت Rio Tinto: ۲۰۲۳



نمودار ۱- سهم تولید انواع محصولات مجموعه Rio Tinto: ۲۰۲۳



نمودار ۲- تولید فصلی سنگ آهن Rio Tinto از ابتدای ۲۰۲۳ تا فصل سوم ۲۰۲۴



این موضوع به دلیل کاهش ۱۱ درصدی تولید سنگ‌آهن در کانادا ناشی از آتش‌سوزی جنگل‌ها در اواسط ماه جولای و تعطیلی ۱۱ روزه این بخش اتفاق افتاد. همچنین در پایان سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴، واحدهای «Pilbara Blend» و «SP10» تقریباً ۷۶ درصد از تولید سنگ‌آهن مجموعه «Rio Tinto» را به خود اختصاص دادند. گفتنی است که ۹۰ درصد از فروش سنگ‌آهن «Rio Tinto» تحویل بنادر چین شده است. در بازه زمانی مشابه در سال ۲۰۲۳، این رقم برابر با ۸۷ درصد بود.

پروژه سرمایه‌گذاری واکتشافی سنگ‌آهن «Simandou» در گینه (این واحد بزرگ‌ترین منبع شناخته شده سنگ‌آهن با عیار بالا در جهان است)، به منظور فرآوری سنگ‌آهن با عیار بالا در دست اقدام است. ظرفیت تخمینی سالانه این واحد ۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن خشک در عمر معدن ارزیابی شده است. یکی از مهم‌ترین اولویت‌های برنامه‌ریزی آینده شرکت «Rio Tinto»، توسعه معدن و زیرساخت‌های ریلی و بندرگاهی «Simandou» در گینه در نظر گرفته شده است.

شرکت «Rio Tinto» گندله و کنسانتره سنگ‌آهن را در شرکت سنگ‌آهن کانادا (IOC) و سنگ‌آهن کلوخه‌ای و ریز را در «Pilbara» واقع در استرالیا غربی تولید می‌کند. همچنین این مجموعه موفق به ابداع فرایند کم کربن تولید سنگ‌آهن در واحد «Pilbara» شده است که با عنوان «Bio Iron» شناخته می‌شود. شرکت «Rio Tinto» و گروه Salzgitter (یکی از پیشرفته‌ترین پروژه‌های فولادسازی سبز را در جهان اداره می‌کند)، طی تفاهم‌نامه فولاد سبز «Salzgitters SALCOS» تولید فولاد بدون انتشار کربن را با تولید سنگ‌آهن کیفیت بالای کانادایی و استرالیایی «Rio Tinto» برنامه‌ریزی کرده‌اند.



بورس و اقتصاد

چین واحدهای جدید تولید پنل‌های خورشیدی احداث خواهد کرد

شاخص «PMI» در چین صعودی شد

بازار کار آمریکا متزلزل شده است



به دنبال افزایش تعرفه‌های واردات به جنوب شرق آسیا،

چین واحدهای جدید تولید پنل‌های خورشیدی احداث خواهد کرد

برخی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی چینی واقع در ویتنام به دلیل افزایش تعرفه‌های واردات اعمال شده از سوی دولت ایالات متحده آمریکا که ویتنام و سه کشور دیگر آسیای جنوب شرقی را هدف قرار داده است، مجبور شده‌اند ظرفیت تولید خود را کاهش داده و تعدادی از کارگران خود را اخراج کنند

در بازار تولید پنل‌های خورشیدی جهان در حالی اتفاق می‌افتد که در دهه گذشته آمریکا به تنهایی این جایگاه را در اختیار داشت.

در همین رابطه، ارزش واردات پنل‌های خورشیدی به آمریکا از زمان آغاز اعمال تعرفه‌های واردات بر این محصولات در سال ۲۰۱۲، سه برابر افزایش یافته و طبق داده‌های منتشر شده به رکورد ۱۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ رسیده است. اگرچه تقریباً هیچ‌یکی از محموله‌های پنل‌های خورشیدی مستقیم از چین به آمریکا در سال ۲۰۲۳ صادر نشدند اما با این حال حدود ۸۰ درصد از محموله محصولات مذکور از طریق واحدهای تولیدکننده چینی مستقر در کشورهای ویتنام، تایلند، مالزی و کامبوج به آمریکا صادر شده‌اند.

لازم به ذکر است که دولت آمریکا تعرفه‌هایی را بر واردات پنل‌های خورشیدی چینی تولید شده در ویتنام، تایلند، مالزی و کامبوج در سال ۲۰۲۳ وضع کرد و در ماه اکتبر همان سال به دنبال شکایات تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی این تعرفه‌ها افزایش پیدا کرد.

طی ۱۸ ماه گذشته، تعداد چهار واحد تولید پنل‌های خورشیدی چینی در اندونزی و لائوس

بیشترین سهم از بازار پنل‌های خورشیدی آمریکا را در اختیار داشته باشند.

اگرچه شرکت‌های چینی سال‌هاست که محل واحدهای تولید پنل‌های خورشیدی خود را تغییر می‌دهند اما با این حال هنوز دامنه هدف گذاری محل تغییر واحدهای تولیدی به اندونزی و لائوس مشخص نیست.

ویلیام رینش، مشاور ارشد در مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی آمریکا اظهار داشت: به نظر می‌رسد چرخه گسترش کشورهای هدف افزایش تعرفه‌های واردات و از سوی دیگر دور زدن این تعرفه‌های واردات توسط تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی چینی همچنان ادامه داشته باشد. از طرفی، آمریکا همیشه در این چرخه یک قدم عقب‌تر بوده است.

بر اساس گزارش منتشر شده از سوی موسسه تحقیقاتی «SPV Market Research»، چین حدود ۸۰ درصد از بازار پنل‌های خورشیدی در جهان را در اختیار دارد و دیگر واحدهای تولیدی چینی در سایر کشورهای جهان، سهم باقی‌مانده از بازار این محصولات را به خود اختصاص داده‌اند. سلطه چین

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، در واکنش به افزایش تعرفه‌های واردات پنل‌های خورشیدی به آمریکا، تولیدکنندگان چینی در نظر دارند واحدهای تولید جدیدی در اندونزی و لائوس که در حال حاضر هدف تعرفه‌های وضع شده قرار نگرفته‌اند را راه‌اندازی کنند و به نوعی با این کار تعرفه‌ها را دور بزنند. بر اساس گزارش منتشر شده از سوی خبرگزاری رویترز، ظرفیت برنامه‌ریزی شده برای واحدهای جدید تولید پنل‌های خورشیدی در اندونزی و لائوس به اندازه حدود نیمی از پنل‌های نصب شده در سال ۲۰۲۳ در ایالات متحده آمریکا است.

شرکت‌های تولیدکننده پنل خورشیدی چینی بارها ظرفیت تولید خود در کارخانه‌های تولیدی این محصولات واقع در کشورهای هدف افزایش تعرفه واردات آمریکا را کاهش داده و کارخانه‌های تولیدی جدید را در کشورهای دیگر راه‌اندازی کرده‌اند و با این کار توانسته‌اند تعرفه‌های واردات را دور بزنند. نحوه واکنش تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی باعث شده است همچنان این تولیدکنندگان

تقویت زنجیره تولید داخلی، تعرفه واردات پنل‌های تولیدی چینی به این کشور افزایش پیدا کند. جان مولنار، نماینده جمهوری خواه کنگره و رئیس کمیته منتخب مجلس نمایندگان در مصاحبه با خبرگزاری رویترز عنوان کرد: نمایندگان مردم در کنگره آمریکا باید در آینده پیشنهاد افزایش تعرفه‌های واردات به ویژه در کشورهای ثالث که واحدهای تولیدی چینی در آن قرار دارند را ارائه دهند.

■ ویتنام، متحمل بیشترین تاثیر منفی از افزایش تعرفه‌های واردات به آمریکا

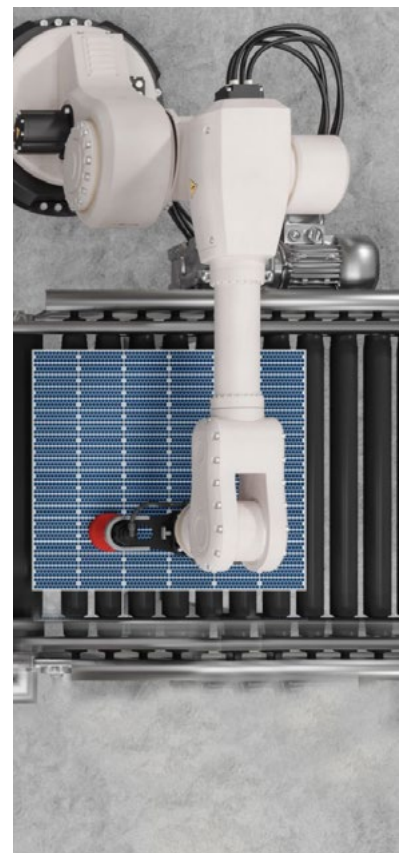
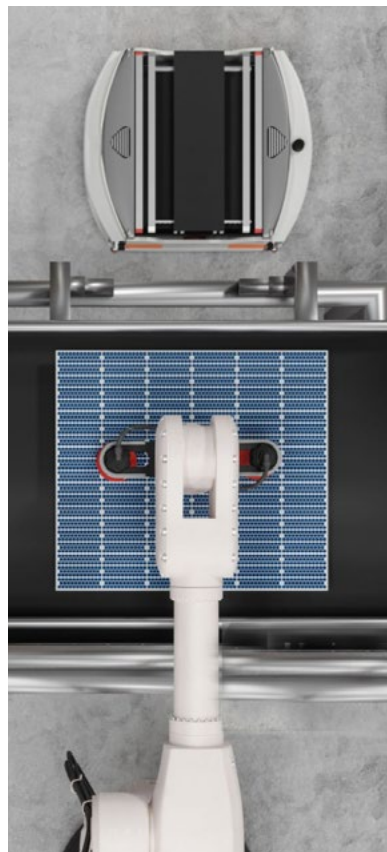
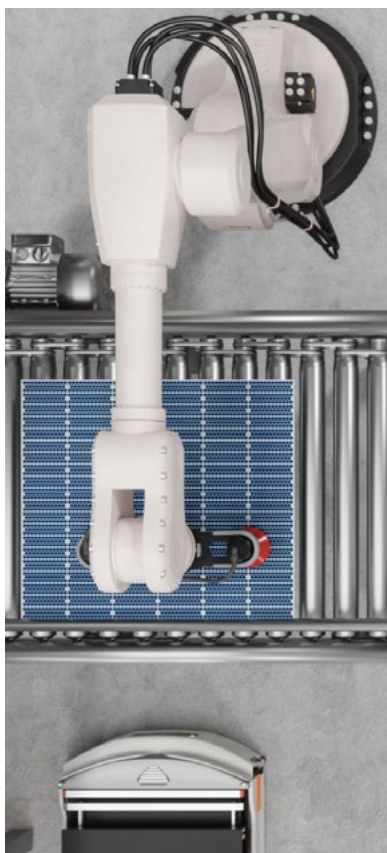
بیشترین تاثیر ملموس پس از افزایش تعرفه‌های واردات پنل‌های خورشیدی از سوی دولت آمریکا که برای برخی از تولیدکنندگان این محصولات تعرفه‌ها بیش از ۳۰۰ درصد رشد را تجربه کرده، مربوط به بخش تولید پنل‌های خورشیدی در واحدهای چینی مستقر در ویتنام بوده است.

در نتیجه افزایش تعرفه‌های واردات پنل‌های خورشیدی چینی، صدها کارگر فعال در مجتمع تولیدی بزرگ «Vinasolar» متعلق به شرکت «Longi Green Energy Technology» اخیرا شغل خود را از

از سوی دیگر تولیدکنندگان چینی اعلام کرده‌اند که برخورداری از دانش بالا در فناوری، از مهم‌ترین عواملی بوده که موجب رقابتی‌تر شدن قیمت محصولات تولیدی چینی نسبت به قیمت پنل‌های خورشیدی تولید شده در آمریکا شده است. موضوع وضع تعرفه‌های واردات به یک بحث کلیدی در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۴ آمریکا تبدیل شده است؛ به طوری که دونالد ترامپ، رئیس جمهور سابق و نامزد کنونی در راستای حمایت از تولید داخلی در کمپین انتخاباتی خود اعلام کرده که در صورت پیروزی در انتخابات، تعرفه واردات ۶۰ درصدی بر تمامی کالاهای تولید شده در چین را وضع خواهد کرد. در مقابل، رقیب انتخاباتی وی یعنی کامالا هریس، ادعا کرده که تعرفه ۶۰ درصدی پیشنهادی از سوی دونالد ترامپ، قیمت کالاها را برای مصرف‌کنندگان آمریکایی افزایش خواهد داد. با این وجود هر دو حزب جمهوری خواه و دموکرات آمریکا تاکید کرده‌اند که باید به منظور

فرایند تولید خود را آغاز کرده‌اند و دو پروژه دیگر نیز قرار است به زودی به فاز بهره‌برداری برسند. مجموع ظرفیت تولید این پروژه‌ها حدود ۲۲,۹ گیگاوات اعلام شده است.

طبق بررسی‌های انجام شده، بیشتر این محصولات تولید شده در آمریکا به عنوان دومین بازار بزرگ پنل‌های خورشیدی جهان پس از چین و یکی از پرسودترین بازارها فروخته خواهد شد. بر اساس داده‌های منتشر شده از سوی شرکت «PVinsights»، قیمت پنل‌های خورشیدی به فروش رفته در بازار آمریکا طی چهار سال گذشته به طور متوسط ۴۰ درصد بالاتر از بازار چین بوده است. تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی ایالات متحده آمریکا در شکایات ارائه شده خود به دولت ایالات متحده آمریکا بارها اعلام کرده‌اند که نمی‌توانند با محصولات ارزان قیمت چینی رقابت کنند. به گفته تولیدکنندگان آمریکایی، دولت چین به تولید محصولات نامبرده در چین و دیگر کشورهایی که کارخانه‌های چینی در آن واقع شده است، یارانه تولید پرداخت می‌کند.



خورشیدی در لائوس راه‌اندازی کرده که ظرفیت تولید در آن حدود چهار گیگاوات در سال اعلام شده است.

یکی از مقامات شرکت مذکور که درخواست کرده نام وی به دلایلی ذکر نشود، اعلام کرد که اقدام به موقع شرکت «Imperial Star Solar» باعث شده است این شرکت بتواند افزایش تعرفه‌های واردات تعیین شده از سوی دولت آمریکا را دور بزند.

شرکت «SolarSpace»، یکی دیگر از شرکت‌های چینی است که در ماه سپتامبر ۲۰۲۳ یک واحد تولید سلول خورشیدی با ظرفیت سالانه پنج گیگاوات را در لائوس افتتاح کرد. شرکت مذکور طی بیانیه‌ای که یک نسخه از آن در اختیار خبرگزاری رویترز قرار گرفته است، اعلام کرده که هدف اصلی انتقال ظرفیت تولید شرکت «SolarSpace» به لائوس، ارتباطی با افزایش تعرفه‌های واردات پنل‌های خورشیدی چینی به آمریکا ندارد.

اگرچه هیچ محموله‌ای از پنل‌های خورشیدی از مبدأ لائوس به آمریکا در هشت ماهه سال ۲۰۲۳ صادر نشد اما ارزش صادرات این محصولات از لائوس به مقصد آمریکا از ابتدای سال تا ماه آگوست ۲۰۲۴ حدود ۴۸ میلیون دلار گزارش شد. شرکت «JinkoSolar» طی بیانیه‌ای که در ماه جولای ۲۰۲۴ متن آن منتشر شد، اعلام کرد که قراردادی به ارزش یک میلیارد دلار با شرکای خود در عربستان سعودی برای ساخت یک واحد تولیدی سلول و ماژول خورشیدی با ظرفیت سالانه ۱۰ گیگاواتی در این کشور را امضا کرده است.

به نظر می‌رسد راه‌اندازی واحدهای تولید پنل‌های خورشیدی چینی در خاک آمریکا به منظور بهره‌بردن از مزایای دریافت اعتبارات مالیاتی مبتنی بر قانون کاهش تورم آمریکا در حال افزایش است. بر اساس ارزیابی صورت گرفته توسط خبرگزاری رویترز، شرکت‌های چینی طی سال آینده میلادی واحدهای تولیدی با ظرفیت سالانه ۲۰ گیگاوات تولید پنل خورشیدی در خاک ایالات آمریکا را راه‌اندازی خواهند کرد که برای تامین حدود نیمی از نیاز بازار این کشور کافی است.

بر اساس داده‌های ارائه شده، ارزش صادرات محموله پنل‌های خورشیدی از اندونزی به ایالات متحده آمریکا تا ماه آگوست ۲۰۲۴ تقریباً دو برابر شده و به ۲۴۶ میلیون دلار رسیده است

کامل به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید. گفتنی است که شرکت «China Lesso Group» یک واحد تولید ماژول و سلول خورشیدی با ظرفیت تولید ۲,۴ گیگاوات در سال در اندونزی راه‌اندازی کرده است. علاوه بر این، شرکت «New East Solar» در سال ۲۰۲۳ یک واحد تولید پنل و سلول خورشیدی با ظرفیت سالانه ۳,۵ گیگاواتی در اندونزی راه‌اندازی کرد.

به گفته یکی از مدیران یک شرکت تولیدکننده پنل‌های خورشیدی در آمریکا، اقدام تولیدکنندگان چینی برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی پنل‌های خورشیدی در اندونزی حرکتی هوشمندانه و به موقع بوده است؛ به طوری که حجم زیادی از محصولات تولید شده در واحدهای چینی مستقر در اندونزی در حال حاضر آماده صادرات به مقصد آمریکا هستند.

بر اساس داده‌های ارائه شده، ارزش صادرات محموله پنل‌های خورشیدی از اندونزی به ایالات متحده آمریکا تا ماه آگوست ۲۰۲۴ تقریباً دو برابر شده و به ۲۴۶ میلیون دلار رسیده است.

شرکت «Imperial Star Solar»، یکی دیگر از تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی چینی است که قصد دارد یک واحد جدید تولیدی در کشور لائوس راه‌اندازی کند. گفتنی است شرکت مذکور بیشتر محصولات خود را در کامبوج تولید می‌کند. شرکت «Imperial Star Solar» در ماه مارس ۲۰۲۴ طی بیانیه‌ای اعلام کرد که یک واحد تولیدی و

دست داده‌اند. لازم به ذکر است که شرکت مذکور تعداد ۹ خط تولید برای ساخت پنل‌های خورشیدی در این مجتمع بزرگ راه‌اندازی کرده است.

همچنین شرکت «Trina Solar» فعالیت در یکی از دو واحد تولیدی پنل‌های خورشیدی خود در ویتنام را متوقف کرده است. شرکت «Trina Solar» در ماه ژوئن ۲۰۲۴ بدون اشاره به جزئیات خاصی، اعلام کرد که فرایند تولید در یکی از کارخانه‌های پنل‌های خورشیدی خود در ویتنام را به حالت تعلیق درآورده است. شرکت نامبرده در بیانیه خود اعلام کرده است که فعالیت در تعدادی از واحدهای تولیدی خود در ویتنام و تایلند را به دلیل آغاز فاز تعمیر و نگهداری متوقف خواهد کرد.

در حالی که داده‌های منتشر شده در رابطه با واردات پنل‌های خورشیدی به ایالات متحده آمریکا نشان می‌دهد حجم محموله صادرات محصولات مذکور از ویتنام تا ماه آگوست ۲۰۲۴ حدود ۷۴ درصد افزایش را تجربه کرده است اما با این حال، برخی از تحلیلگران جهش حجم صادرات پنل‌های خورشیدی از این کشور را به قبل از افزایش تعرفه‌های وارداتی به آمریکا نسبت می‌دهند.

چین به دنبال راه‌اندازی واحدهای تولید پنل‌های خورشیدی در دیگر کشورها

به گفته بنی آدی پوروانتو، یکی از کارمندان وزارت صنعت اندونزی، شرکت‌های تولیدکننده پنل‌های خورشیدی چینی از جمله شرکت «Thornova Solar» با توجه به اینکه ویتنام یکی از کشورهایی به شمار می‌آید که افزایش تعرفه‌های واردات شامل حال آن شده است، به اندونزی برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی جدید روی آورده‌اند. شرکت نامبرده در وبسایت خود ظرفیت تولید واحدهای ساخت پنل‌های خورشیدی این شرکت را سالانه حدود ۲,۵ گیگاوات ماژول خورشیدی و ۲,۵ گیگاوات سلول خورشیدی با هدف صادرات به بازار آمریکای شمالی اعلام کرده است.

به گفته پوروانتو، یک واحد تولید جدیدی با ظرفیت تولید یک گیگاوات ماژول و سلول خورشیدی تا پایان سال ۲۰۲۴ در اندونزی به طور



CMIC

چادرملو
برندی در
کلاس جهانی



صادرات ۲۲۶ هزار تن شمش فولادی در ۷ ماهه ۱۴۰۱

فروش ۷۹۰ هزار تن شمش فولادی در ۷ ماهه سال ۱۴۰۱

رشد ۷۰ درصدی فروش شمش فولاد

چادرملو نسبت به سال گذشته

تداوم صادرات
تضمین اجرای
طرح ها توسعه



دفتر مرکزی: تهران خیابان ولیعصر

بالاتر از میرداماد - بلوار اسفندیار - پلاک ۵۶

۸۸۸۸۳۱۰۲ - ۸۸۷۷۵۹۳۵

دفتر بازرگانی: ۲۶۲۰۸۰۴۵ - ۲۶۲۰۸۰۳۴

www.chadormalu.com

پس از گذشت ۶ ماه،

شاخص «PMI» در چین صعودی شد

حجم فعالیت‌ها در بخش تولید چین برای اولین بار طی ۶ ماه گذشته افزایش را به ثبت رساند و بخش خدمات در این کشور در ماه اکتبر ۲۰۲۴ روندی صعودی را تجربه کرد. این مسئله نشان می‌دهد که ارائه بسته‌های حمایتی اخیر از سوی دولت چین، تاثیر مثبتی بر شاخص‌های اقتصادی در این کشور گذاشته است.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، دفتر ملی آمار چین در روز پنج‌شنبه ۳۱ اکتبر ۲۰۲۴ طی گزارشی اعلام کرد که شاخص مدیران خرید (PMI) از رقم ۴۹,۸ در ماه سپتامبر، به ۵۰,۱ در ماه اکتبر سال جاری میلادی رسید. رقم اعلام شده در مقایسه با میانگین عدد ۴۹,۹ درصد پیش‌بینی شده در نظرسنجی خبرگزاری رویترز افزایش داشته است.

همچنین شاخص «PMI» در بخش غیر تولید که شامل بخش ساخت و ساز و خدمات می‌شود، پس از ثبت رقم ۵۰ در ماه سپتامبر به ۵۰,۲ در ماه اکتبر ۲۰۲۴ افزایش یافت.

به باور برخی از سیاست‌گذاران با توجه به آخرین بسته‌های حمایتی دولت چین با تمرکز بر رشد پرداخت وام و سرمایه‌گذاری که در اواخر سپتامبر ۲۰۲۴ اعلام شد، رسیدن به رشد اقتصادی ۵ درصدی در سال ۲۰۲۴ در این کشور دور از انتظار نخواهد بود. گفتنی است رکود شدید در بازار

املاک و مستغلات و افت اعتماد مصرف‌کننده در چین، همچنان یکی از عواملی بوده که مانع از افزایش سرمایه‌گذاران در بازار این کشور شده است.

زوتیانچن، اقتصاددان ارشد در واحد اطلاعات اکونومیست عنوان کرد: در حال حاضر تاثیر مثبت بسته حمایتی دولت در بخش مالی به وضوح نمایان شده است و تسریع در انتشار اوراق قرضه دولتی یکی از این موارد محسوب می‌شود. ناگفته نماند، در ماه‌های آگوست و سپتامبر ۲۰۲۴ یک رکورد جدید برای انتشار اوراق قرضه دولتی چین به ثبت رسید.

لازم به ذکر است که بخش تولید برای ماه‌ها به دلیل کاهش قیمت تولیدکننده و اوقات حجیم سفارش‌ها در چین دچار رکود شده است و صنایع نیز با مشکل نبود اعتماد سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان داخلی دست و پنجه نرم می‌کنند.

■ **نشان‌هایی از بازیابی اقتصادی در چین**
ارزیابی‌های اولیه نشان می‌دهد که دولت چین با

ارائه بسته حمایت اقتصادی خود قصد دارد اعتماد را به تدریج به بازارهای این کشور بازگرداند. رویترز روز سه‌شنبه ۲۹ اکتبر ۲۰۲۴ گزارش داد که چین در حال بررسی صدور بیش از ۱۰ تریلیون یوان (۱,۴۰ تریلیون دلار) تامین مالی بدهی بیشتر برای چند سال آینده است. هدف از اختصاص چنین سرمایه‌ای، در درجه اول کمک به دولت‌های محلی برای مقابله با ایجاد بدهی‌های ثبت نشده اعلام شده است.

طبق گزارش خبرگزاری رویترز، نرخ بیکاری جوانان چین در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ کاهش یافت. علت این روند کاهشی را می‌توان اقدامات دولت چین در پرداخت یارانه‌های اشتغال با هدف تشویق شرکت‌ها به جذب میلیون‌ها فارغ‌التحصیل جدید دانشگاهی عنوان کرد که البته این اقدامات تا حدودی تاثیرگذاری مثبتی داشته است.

در همین حال، حجم فروش در خرده‌فروشی‌ها و کارخانه‌ها نسبت به ارقام پیش‌بینی شده برای ماه

اکتبر ۲۰۲۴ افزایش بیشتری را به ثبت رساند. ثبت چین روند صعودی‌ای نشان می‌دهد حجم تقاضا برای کالاها در چین در حال بازیابی است.

لین سونگ، اقتصاددان ارشد در بخش چین فعال در بانک «ING» در همین خصوص اظهار داشت: اگرچه رقم ۵۰٫۱ به ثبت رسیده برای شاخص «PMI» رشد اندکی محسوب می‌شود اما با این وجود، این مسئله انتظارات برای ادامه روند نزولی شاخص مذکور که در ماه‌های گذشته اعلام شده بود را کاهش خواهد داد. به علاوه، رشد شاخص «PMI» در چین نشانه مثبتی است که امیدها برای ادامه روند رشد در بخش تولید صنعتی که در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ گزارش شده بود را افزایش می‌دهد.

وی در ادامه افزود: گذر زمان مشخص خواهد کرد که آیا بسته حمایتی ارائه شده از سوی دولت چین می‌تواند به بهبود حجم تقاضا در بازار داخلی چین منجر شود و افت حجم تقاضا برای کالاها را صادراتی را جبران کند یا اینکه اتفاقات به گونه‌ای دیگر رقم خواهد خورد.

در همین رابطه، حجم صادرات چین که روند رشد متوالی را در ماه‌های گذشته به ثبت رسانده بود، در ماه اکتبر ۲۰۲۴ اندکی کاهش یافت و بر همین اساس سرعت رشد اقتصادی در سه ماهه سوم سال جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ رشد کمتری را تجربه کرد.

شماری از اقتصاددانان چینی معتقدند آمار ارائه شده مبتنی بر نتایج نظرسنجی‌ها اغلب نتایج ناامیدکننده‌تری در مقایسه با ارزیابی شاخص‌های گزارش شده مبتنی بر داده‌های معتبر منتشر شده توسط مراجع رسمی را به تصویر می‌کشند. به عنوان مثال و بر اساس نتایج یکی از نظرسنجی‌های خبرگزاری رویترز، از هر سه نفر شرکت‌کننده یک نفر معتقد بود که حجم فعالیت در کارخانه‌های چین رشد را به ثبت خواهد رساند.

جولیان ایوانز، پرچم‌دار، رئیس بخش اقتصاد چین در شرکت «Capital Economics» مطرح کرد: شاخص‌های «PMI» ارائه شده در سال‌های گذشته عملکرد ضعیف در اقتصاد چین را به شدت بزرگ‌نمایی کرده بودند اما با این حال بخشی از آمار

ارائه شده مبتنی بر این شاخص با واقعیت همخوانی داشته است.

وی خاطر نشان کرد: پس از ثبت یک روند صعودی اندک در شاخص «PMI» ارائه شده برای ماه سپتامبر، حجم فعالیت‌ها در بخش تولید و خدمات چین در ماه اکتبر ۲۰۲۴ روند صعودی بیشتری را تجربه کرد و تا حدی توانست روند نزولی اعلامی برای بخش املاک و مستغلات در این کشور را جبران کند.

طبق داده‌های ارائه شده در روز یکشنبه ۲۷ اکتبر ۲۰۲۴، حاشیه سود صنایع در چین شدیدترین کاهش ماهانه در سال را در ماه سپتامبر به ثبت رساند. اداره ملی آمار چین دلیل افت این حاشیه سود را عواملی مانند حجم تقاضای ناکافی از سوی مصرف‌کنندگان اعلام کرد.

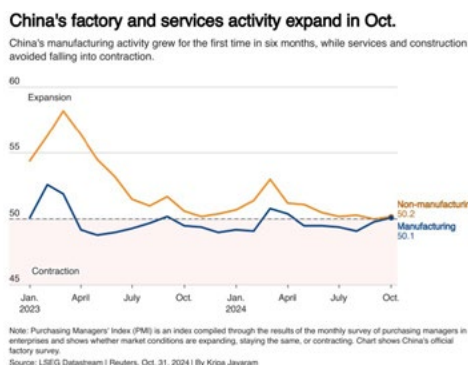
تیانچن با اشاره به اینکه انتظار می‌رود حاشیه سود شرکت‌ها طی دو سه ماه آینده رشد بیشتری را تجربه کند، خاطر نشان کرد: واقعیت این است که حجم سفارش‌های صادراتی جدید در ماه اکتبر روندی نزولی داشته است اما با این حال شاخص حجم سفارش‌های جدید پس از پنج ماه به مرز ۵۰ واحد رسید که نشان‌دهنده بهبود حجم تقاضای داخلی است.

البته بهبود کلی در شاخص «PMI»، مدیون عملکرد شرکت‌های بزرگ بود که شاخص «PMI» آن‌ها از ۵۰٫۶ به ۵۱٫۵ افزایش یافت. شاخص «PMI» برای شرکت‌های با مقیاس متوسط از ۴۹٫۲ به ۴۹٫۴ رشد پیدا کرد.

ژو مائوخوا، محقق بخش اقتصاد کلان فعال در بانک «Everbright Bank» یادآور شد: بازیابی بخش تولید و تاثیر مثبت آن بر رشد شاخص «PMI» در ماه اکتبر ۲۰۲۴، نشان می‌دهد که شاخص‌های اقتصادی چین در سه ماهه چهارم شروعی مناسب داشته‌اند. لازم به ذکر است که با توجه به همبستگی مثبت نسبتاً قوی بین داده‌ها، انتشار ناامیدکننده «PMI» یک سیگنال هشدار برای داده‌های تولید صنعتی آینده می‌فرستد. بر همین اساس توصیه می‌شود بیش از حد به داده‌های نظرسنجی تکیه نکرد زیرا ممکن است بی‌ثبات باشد. با این وجود، ناامیدی‌های «PMI» ممکن است یک علامت هشدار برای رشد باشد. این امر به ویژه در شرایطی که فعالیت‌های صنعتی منبع اصلی قدرت در نیمه نخست سال جاری میلادی در میان فروش خرده‌فروشی ضعیف‌تر از حد انتظار بود، صادق است.

اگر داده‌های سخت برای فعالیت‌های صنعتی واقعا کاهش سرعت را تایید کند، ممکن است برای تسریع در اجرای سیاست‌های تجارت و سایر سیاست‌ها برای حمایت از مصرف و سرمایه‌گذاری برای حفظ اقتصاد در مسیر رسیدن به هدف رشد ۵ درصدی خود در پایان سال جاری میلادی فوریت بیشتری وجود داشته باشد؛ اگرچه به باور برخی از سیاست‌گذاران با توجه به آخرین بسته‌های حمایتی دولت چین با تمرکز بر رشد پرداخت وام و سرمایه‌گذاری که در اواخر ماه سپتامبر اعلام شد، رسیدن به رشد اقتصادی ۵ درصدی در پایان سال ۲۰۲۴ در این کشور دور از انتظار نخواهد بود.

افزایش حجم فعالیت‌ها در بخش خدمات و تولید چین



پس از طوفان هلن و اعتصابات کارگران،

بازار کار آمریکا متزلزل شده است

طبق آخرین بررسی‌های انجام شده، رشد شاخص اشتغال در آمریکا طی ماه اکتبر ۲۰۲۴ به دلیل اعتصابات در صنعت هوافضا و این کشور متوقف شد و تاثیر منفی بر میزان اشتغال در بخش تولید گذاشت. بر همین اساس، به سبب وقوع طوفان هلن و کاهش میزان حقوق و دستمزد در ماه سپتامبر سال جاری میلادی در بخش‌هایی از آمریکا، نمی‌توان تصویر روشنی از بازار کار این کشور در کوتاه‌مدت ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، وزارت کار آمریکا گزارش مربوط به تغییرات شاخص اشتغال در این کشور را در روز جمعه اول نوامبر ۲۰۲۴ تنها چند روز مانده به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا منتشر کرد.

طبق داده‌های ارائه شده در گزارش مذکور، بازار کار آمریکا روندی نزولی به خود گرفته و روند اشتغال در ماه آگوست و سپتامبر ۲۰۲۴ با افت حدود ۱۱۲ هزار شغل همراه شده است. نرخ بیکاری آمریکا در ماه اکتبر ۲۰۲۴ همچنان بر روی عدد ۴,۱ درصد قرار داشت. با این حال، تعدادی از نیروهای کار در کشور نامبرده شغل خود را در این ماه از دست دادند. در همین راستا، برخی از اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند مقامات فدرال رزرو بدون در نظر گرفتن تغییرات شاخص اشتغال آمریکا ممکن است در جلسه آتی خود دوباره نرخ بهره بانکی را کاهش دهند.

کریستوفر رایکی، اقتصاددان ارشد فعال در شرکت «FWDBONDS» بیان کرد: گزارش مذکور نمی‌تواند تاثیر چشمگیری بر روی رای آمریکایی‌ها در انتخاب رئیس‌جمهور آینده این کشور داشته باشد. به علاوه، داده‌های ارائه شده در گزارش مذکور تصویر واضحی از اقتصاد و بازار کار آمریکا را نشان نمی‌دهد.

وی افزود: شاید هدف از انتشار گزارش مذکور قبل از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا این باشد که رای دهندگان وادار شوند پاسخی برای سوال آیا آمریکایی‌ها در حال حاضر در وضعیت بهتری نسبت به چهار سال گذشته هستند یا خیر، بیابند.

رایکی خاطر نشان کرد: تنها موضوعی که با قطعیت می‌تواند آن را رد کرد این است که روند کاهش حقوق و دستمزد در بخش غیر کشاورزی را نمی‌توان این گونه تفسیر کرد که اقتصاد آمریکا در نقطه اوج و یا در خطر رسیدن به نقطه رکود و یا ورشکستگی قرار دارد.

گفتنی است که اداره آمار کار وابسته به وزارت کار آمریکا در گزارش ماه سپتامبر ۲۰۲۴ اعلام کرده بود میزان حقوق و دستمزد در بخش غیر کشاورزی افزایش یافته و تعداد ۱۲ هزار شغل در ماه مذکور ایجاد شده است که کمترین رقم ثبت شده مرتبط با افزایش حقوق و دستمزد در بخش ذکر شده از ماه دسامبر ۲۰۲۰ محسوب می‌شود. لازم به یادآوری است که مطابق با گزارش وزارت کار آمریکا، میزان حقوق و دستمزد در ماه آگوست و سپتامبر ۲۰۲۴ برای حدود ۱۱۲ هزار شغل کاهش را تجربه کرده بود. در همین رابطه، شماری از اقتصاددانانی که در نظر سنجی این اداره شرکت داشتند، پیش‌بینی کرده بودند که میزان حقوق و دستمزد در ۱۱۳ هزار

شغل در آمریکا کاهش را به ثبت خواهد رساند. طبق نظرسنجی انجام شده از سوی خبرگزاری رویترز که در ماه اکتبر ۲۰۲۴ انجام شد، برای شاخص نرخ حقوق و دستمزد در آمریکا در ماه مذکور روندی نزولی و رقم حدود ۴۷,۴ درصد پیش‌بینی شده بود. رقم مذکور کمترین میزان از ماه ژانویه ۱۹۹۱ تا کنون به شمار می‌رود و به طور قابل توجهی از میانگین شاخص نرخ میزان حقوق و دستمزد ۶۹,۲ درصد ارائه شده در ماه اکتبر ۲۰۱۹ کمتر بود.

مطابق با نظرسنجی انجام شده از میان تعدادی از خانوارها در آمریکا، تعداد ۵۱۲ هزار نفر اعلام کردند که امکان اشتغال در ماه اکتبر ۲۰۲۴ برای آن‌ها فراهم نبوده است. بر همین اساس می‌توان بیان کرد که رقم اعلام شده برای یک ماه رکورد جدیدی محسوب می‌شود.

همچنین حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر از شرکت کنندگان در نظرسنجی انجام شده که به طور معمول در مشاغل تمام وقت مشغول به کار هستند، اعلام کردند به دلیل اوضاع جوی باید به صورت پاره‌وقت کار کنند. رقم اعلام شده بالاترین رقم ثبت شده در ماه اکتبر سال‌های گذشته به شمار می‌رود و در مقایسه با ۱۲۹ هزار شرکت‌کننده‌ای که نظری مشابه را در ماه اکتبر ۲۰۲۳ ارائه داده بودند، افزایش چشمگیر رانشان می‌دهد.

«Santander U.S. Capital Markets» ابراز کرد: وقوع طوفان هلن به وضوح تاثیر بسیار بیشتری بر شاخص اشتغال و میزان حقوق و دستمزدها در ماه نوامبر ۲۰۲۴ نسبت به آنچه اقتصاددانان پیش‌بینی کرده بودند، داشته است.

تعداد درخواست‌ها برای دریافت بیمه بیکاری که برای نخستین بار در اواخر ماه اکتبر سال جاری میلادی ارائه شدند، پس از ثبت یک روند صعودی چشمگیر به دلیل وقوع طوفان هلن و میلتن به پایین‌ترین میزان خود در پنج‌ماه گذشته رسید.

کاهش میزان حقوق و دستمزدها در بخش ساخت و تولید آمریکا

بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد تقریباً اکثر مشاغل ایجاد شده در ماه سپتامبر ۲۰۲۴ در بخش مراقبت‌های بهداشتی و دولتی آمریکا بوده است. در همین راستا، بخش مراقبت‌های بهداشتی حدود ۵۲ هزار شغل افزایش را تجربه کرد که بیشتر مربوط به مراکز مراقبت‌های سرپایی و پرستاری است؛ همچنین میزان حقوق و دستمزد حدود ۴۰ هزار نفر در بخش دولتی که از طریق دولت‌های ایالتی و محلی استخدام شده بودند، افزایش یافت.

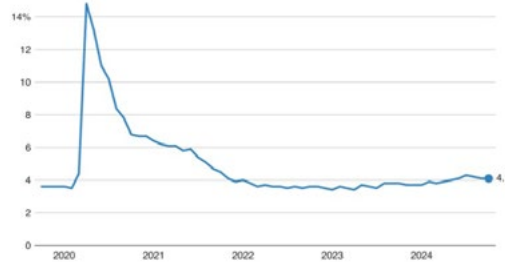
علاوه بر این، تعداد ۴۶ هزار شغل در بخش ساخت و تولید آمریکا کاهش یافت که تعداد ۶ هزار شغل مربوط به صنعت خودروسازی بود. به علاوه، روند کاهش مشاغل در صنعت خودروی آمریکا احتمالاً با اخراج کارکنان در شرکت کرایسلر به عنوان زیرمجموعه شرکت «Stellantis» مرتبط است. گفتنی است شرکت بوئینگ هم‌زمان با انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، دستمزد پیشنهادی خود برای کارگرانی که در اعتصابات به سر می‌برند را افزایش داده است.

طبق گزارش‌های دریافتی، میزان حقوق و دستمزد در بخش خدمات حرفه‌ای و تجاری آمریکا برای حدود ۴۷ هزار شغل کاهش راثبت کرد و تعداد ۴۹ هزار موقعیت شغلی در بخش خدمات موقت در این کشور کاهش یافت. همچنین میزان حقوق و دستمزد در مراکز تفریحی و تدارکاتی برای حدود چهار هزار نفر کاهش یافت، این در حالی است که

شاخص نرخ بیکاری در آمریکا

US unemployment rate

The jobless rate remained unchanged at 4.1% in October.

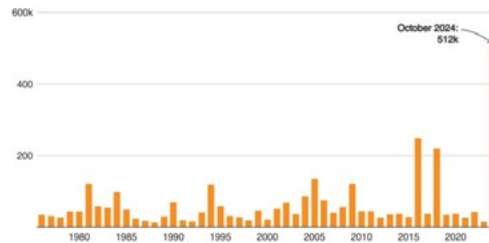


Published November 1, 2024 at 3:13 PM GMT
- Bureau of Labor Statistics, USEQ

تاثیر طوفان هلن و میلتن بر بازار کار آمریکا

Hurricanes dent U.S. job market

Hurricanes Helene and Milton kept more than half a million people from work last month, the highest total for the month of October since the government started tracking it in 1976.



Note: Not at work due to bad weather totals for each October
- Source: U.S. Bureau of Labor Statistics
Shows effect of hurricanes on job market

کارگران روزمزد بیشتر از دیگر مشاغل در آمریکا تحت تاثیر تعطیلات مرتبط با بدی آب‌وهوا و تغییرات جوی قرار می‌گیرند.

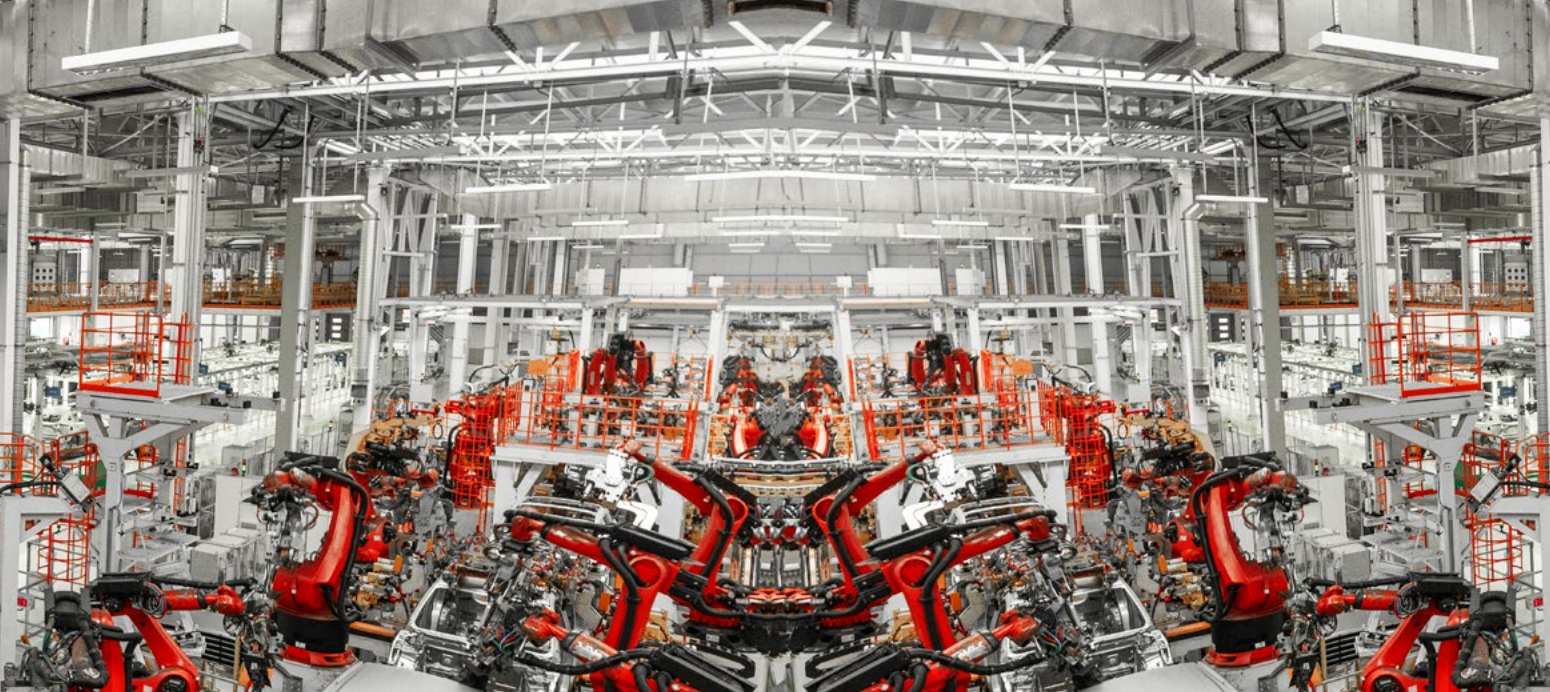
اعتصابات ماشین‌کاران در شرکت بوئینگ و «Textron» به عنوان یک شرکت هواپیماسازی موجب شد تعداد ۴۴ هزار شغل در محاسبه میزان حقوق و دستمزد در بخش تولید تجهیزات حمل‌ونقل در نظر گرفته نشود. کارگرانی که در طول دوره برگزاری نظرسنجی حقوق دریافت نمی‌کنند، به عنوان فرد بیکار در نظر گرفته می‌شوند.

برخی از اقتصاددانان بر این باورند که وقوع طوفان‌های هلن و میلتن، اعتصابات و کاهش دوره‌های بازپرداخت وام باعث شد ۱۱۵ هزار شغل در محاسبه میزان حقوق و دستمزد کارگران در ماه اکتبر ۲۰۲۴ در نظر گرفته نشود.

استفن استنلی، اقتصاددان ارشد در شرکت

اداره آمار کار در آمریکا بر اساس ارزیابی صورت گرفته اعلام کرد که برآوردهای انجام شده نشان می‌دهد میزان حقوق و دستمزد پرداختی در برخی از صنایع احتمالاً تحت تاثیر طوفان هلن و میلتن قرار گرفته باشد. با این حال، نمی‌توان از تاثیر آن بر تغییر ماهانه در میزان حقوق و دستمزد در سراسر آمریکا مطمئن بود؛ چراکه در ساز و کار تعیین حقوق و دستمزد در سراسر این کشور، عواملی مانند تغییرات جوی و نامساعد بودن هوا در نظر گرفته نشده است.

اداره مذکور اعلام کرد که زمان جمع‌آوری پاسخ‌ها از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی که از ۱۰ تا ۱۶ روز متغیر است، تنها ۱۰ روز در ماه اکتبر ۲۰۲۴ به طول انجامید و چند روز قبل از پایان ماه مذکور به پایان رسید. کاهش تعداد مشاغل در ماه اکتبر سال جاری میلادی، بیشتر مربوط به کارگران روزمزد فعال در صنایع آمریکا بود. گفتنی است که



اکتبر ۲۰۲۴ از دست دادند و از سوی دیگر ۳۶۸ هزار موقعیت شغلی در این ماه ایجاد شد.

شاخص کلی نرخ بیکاری که شامل افرادی می‌شود که جویای کار هستند اما شغلی پیدا نکرده‌اند و کسانی که به دلیل فراهم نبودن شرایط به صورت پاره وقت کار می‌کنند، بدون تغییر بر روی عدد ۷,۷ درصد باقی ماند. همچنین، نسبت اشتغال به جمعیت که به عنوان معیاری برای سنجش توانایی اقتصادی در ایجاد اشتغال در نظر گرفته می‌شود، از ۶۰,۲ درصد در ماه سپتامبر به ۶۰ درصد در ماه نوامبر ۲۰۲۴ کاهش یافت. سام ویلیامسون، اقتصاددان ارشد در شرکت «First American» خاطر نشان کرد: پیش‌بینی می‌شود روند نزولی بازار کار آمریکا همچنان ادامه داشته باشد. بر همین اساس، این مسئله می‌تواند توجیهی برای فدرال رزرو به منظور کاهش مجدد نرخ بهره بانکی در نشست آینده مقامات بانک مرکزی تلقی شود.

بازدهی اوراق قرضه وزارت خزانه‌داری آمریکا روندی صعودی را به ثبت رساند.

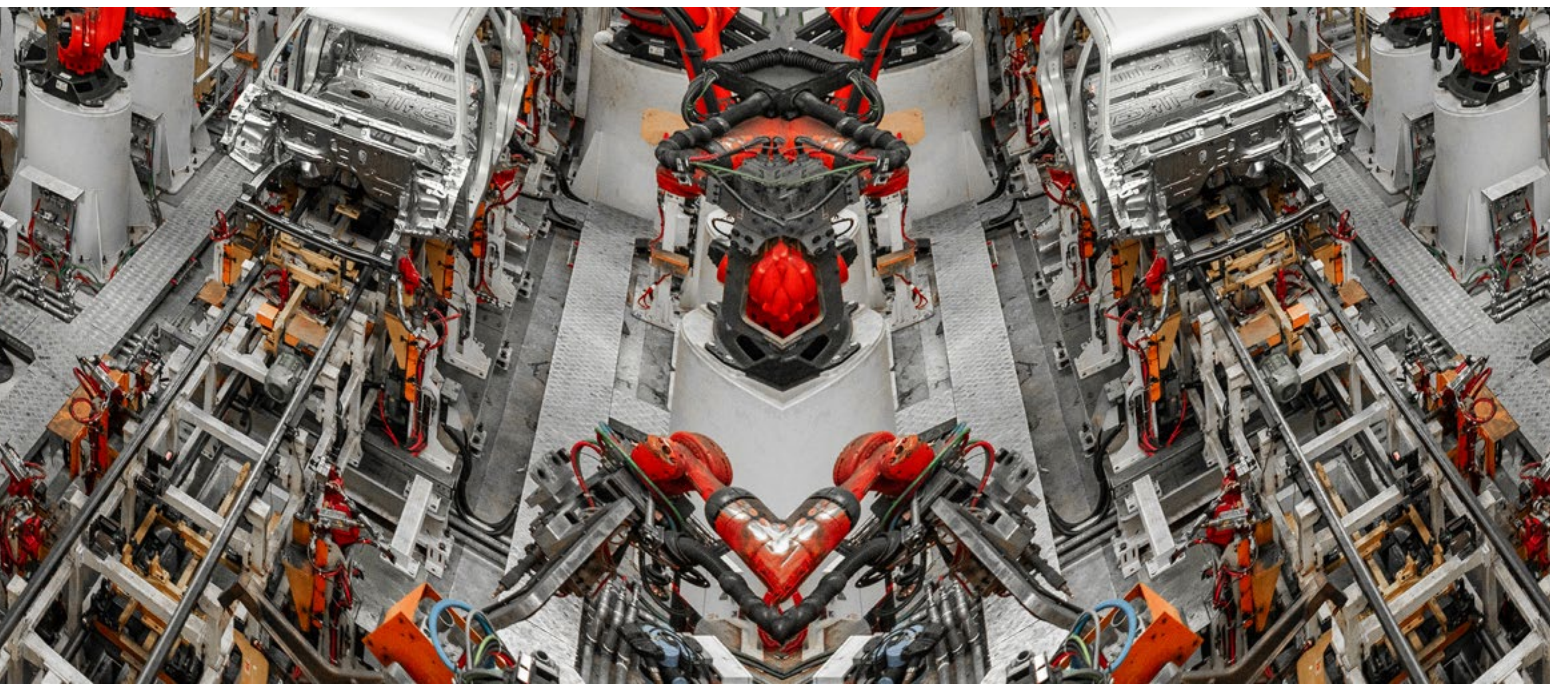
■ توجیهی برای کاهش نرخ بهره بانکی

بازارهای مالی با فرض اینکه فدرال رزرو در جلسه آتی خود نرخ بهره بانکی را ۰,۲۵ درصد کاهش خواهد داد، این رقم را در محاسبات خود در نظر گرفتند. لازم به یادآوری است که فدرال رزرو در اقدامی غیرمعمول پس از افزایش نرخ بیکاری از ۳,۸ درصد در ماه مارس به ۴,۳ درصد در ماه جولای ۲۰۲۴، حدود ۰,۵ درصد نرخ بهره بانکی را در ماه سپتامبر سال جاری میلادی کاهش داد که اولین کاهش نرخ بهره بانکی از سال ۲۰۲۰ به شمار می‌رفت.

طبق نتایج نظرسنجی انجام شده از خانوارهای آمریکایی که توسط اداره آمار کار متن آن منتشر شد، تعداد ۲۲۰ هزار نفر نیروی کار شغل خود را در ماه

تعداد ۶ هزار و ۴۰۰ نفر در بخش خرده‌فروشی شغل خود را از دست دادند. علاوه بر این، سهم صنعتی که افزایش میزان حقوق و دستمزد کارگران خود را گزارش کردند، از ۵۹,۸ درصد در ماه سپتامبر به ۵۵,۶ درصد در ماه نوامبر ۲۰۲۴ کاهش یافت.

مهم‌تر از همه اینکه، میانگین میزان درآمد ساعتی در آمریکا پس از افزایش ۰,۳ درصدی در ماه سپتامبر، حدود ۰,۴ درصد در ماه نوامبر ۲۰۲۴ رشد پیدا کرد. با این اوصاف، میزان دستمزدها در ۱۲ ماهه منتهی به ماه اکتبر ۲۰۲۴ پس از ثبت افزایش ۳,۹ درصدی در ماه سپتامبر، حدود ۴ درصد رشد را تجربه کرد. گفتنی است رشد میزان دستمزدها، تأثیری مثبت بر هزینه‌های مصرف‌کنندگان و به طور کلی شاخص‌های کلی اقتصاد خواهد داشت. پس از ارائه نتایج گزارش مرتبط بازار کار آمریکا، ارزش سهام بورس‌های آمریکا، ارزش دلار در برابر دیگر ارزهای خارجی و همچنین





آهن و فولاد ارفع

☎ ۰۰۰ ۰۶۳ ۰۷۲ (۰۲۱)

تولید کننده شمش فولادی

■ ۱۲۵ × ۱۲۵ میلیمتر

■ ۱۳۰ × ۱۳۰ میلیمتر

■ ۱۵۰ × ۱۵۰ میلیمتر

■ ۲۰۰ × ۲۰۰ میلیمتر

● سطح مقطع ۲۲۰

میلیمتر

پیش رو

در صنعت فولاد کشور

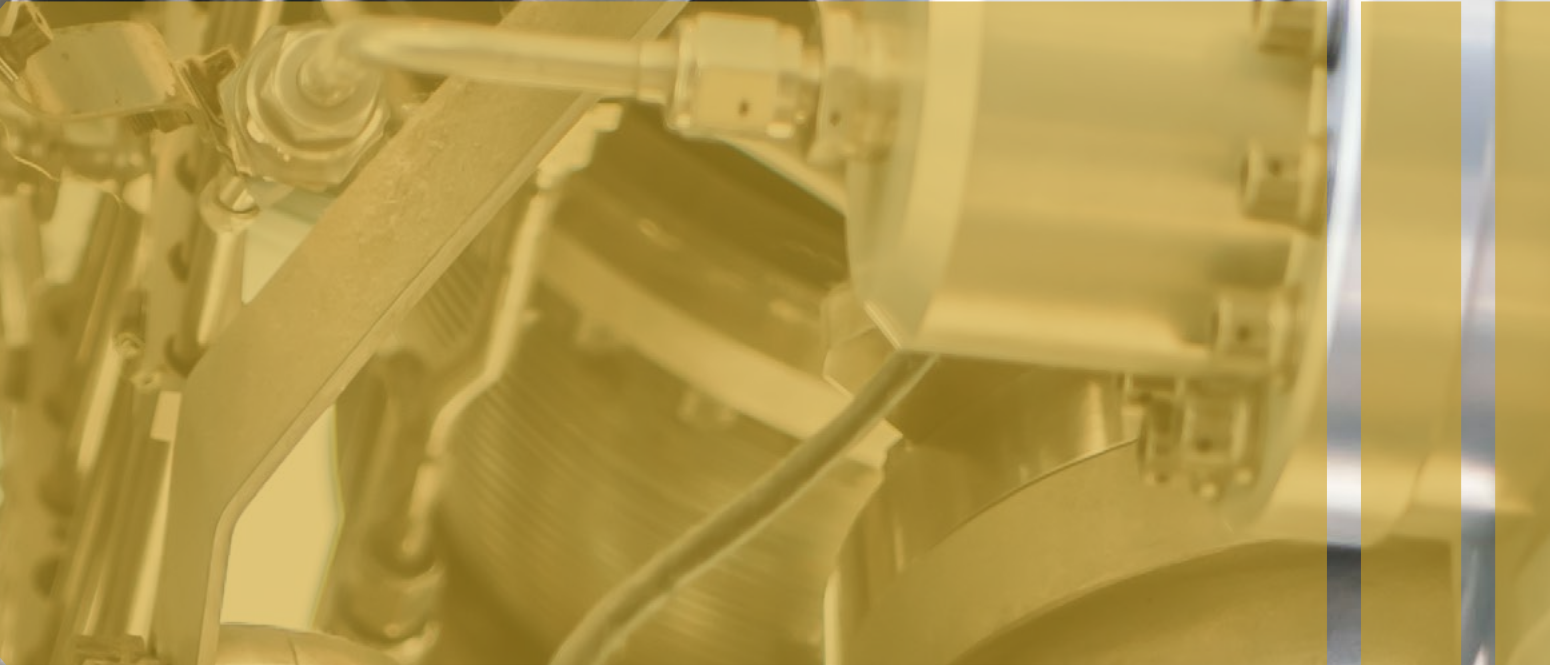
● دفتر مرکزی: بلوار نلسون ماندلا

خیابان سلطانی (سایه) پلاک ۶۹

کد پستی: ۱۹۶۷۷۴۳۷۸۰

● تلفن: ۰۲۱ - ۷۲۰۶۳۰۰۰

فکس: ۰۲۱ - ۷۲۰۶۳۰۰۱



فلزات آلیاژی و آلیاژها

بازار قلع در کشمکش رکود بازار مصرف و مشکلات عرضه

رکورد تولید کبالت توسط شرکت «CMOC Group» شکسته شد

در ۱۰ ماهه ۲۰۲۴ رخ داد؛

بازار قلع در کشمکش رکود بازار مصرف و مشکلات عرضه



طبق گزارش انجمن بین‌المللی قلع (ITA)، تقاضای قلع در سال گذشته میلادی کمتر از حد انتظار بود و در سال جاری میلادی در مسیر بهبود نسبی قرار گرفته است.

مصرف قلع در بخش لحیم کاری ۲.۵ درصد افزایش باید که این موضوع به لطف بهبود کلی اقتصاد و حذف تدریجی سرب در لحیم کاری مدارهای الکترونیکی خواهد بود.

دیگر بخش‌های مربوط به تقاضا در سال گذشته میلادی عملکرد ضعیف‌تری داشتند؛ به طوری که مصرف قلع در صنایع شیمیایی ۳.۱ درصد، در ورق قلع ۷.۶ درصد و در آلیاژهای مس ۱۶.۹ درصد کاهش یافت. بیشتر این بخش‌ها انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ بهبود یابند، به جز بخش مربوط به مس به دلیل وابستگی این بخش به صنعت ساخت‌وساز در چین که با مشکلاتی مواجه است.

افزایش چشمگیر ذخایر

ضعف تقاضای جهانی می‌تواند دلیل مهمی برای رشد چشمگیر ذخایر در انبارهای بورس لندن و شانگهای در طول سال ۲۰۲۳ و اوایل سال

هزار تن رسید. این نتیجه بسیار ضعیف‌تر از پیش‌بینی‌های سال گذشته بود که انتظار می‌رفت مصرف قلع تنها ۱.۶ درصد کاهش یابد. بر اساس برآوردهای اولیه انجمن بین‌المللی قلع، کل مصرف این فلز شامل انواع پالایش شده و پالایش نشده آن در سال ۲۰۲۳، با کاهش ۴.۹ درصدی نسبت به سال قبل از آن به ۴۳۳ هزار تن رسید. امسال، آنطور که این انجمن توصیف کرده است، شاهد یک دوره بهبود ملایم تحت تأثیر بازار چین خواهیم بود که در آن شرکت‌کنندگان طی یک نظرسنجی انتظار رشد تقاضا به میزان ۲ درصد را دارند.

تقاضای قلع از بخش لحیم کاری که بیش از نیمی از مصرف جهانی را شامل می‌شود، سال گذشته یک درصد کاهش داشت و بحران هزینه‌های زندگی در بسیاری از کشورهای غربی، باعث کاهش تقاضا برای کالاهای الکترونیکی شد. پیش‌بینی می‌شود که در سال جاری میلادی،

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات‌آنلاین» و به نقل از خبرگزاری رویترز، فلز قلع که کاربرد ویژه‌ای در لحیم کاری دارد، امسال در بورس فلزات لندن (LME) عملکردی پیوسته بهتر از دیگر فلزات داشته است. قیمت قرارداد سه ماهه این فلز در روز دوشنبه به ۳۲,۲ هزار دلار رسید که ۲۷ درصد بیشتر از ابتدای ماه ژانویه است.

اگرچه نظرسنجی سالانه انجمن بین‌المللی قلع (ITA) از مصرف‌کنندگان این فلز نشان می‌دهد که افزایش قیمت قلع در سال جاری میلادی بیشتر ناشی از مشکلات عرضه بوده است تا وضعیت تقاضا.

سال افول

طبق نظرسنجی از ۸۰ شرکت که حدود ۴۲ درصد از تقاضای جهانی را تشکیل می‌دهند، مصرف قلع پالایش شده در سال ۲۰۲۳، با ۳.۹ درصد کاهش نسبت به سال قبل از آن به ۳۵۷,۱

جهانی در سال ۲۰۲۳ به اندازه‌ای شدید بود که باعث ایجاد انباشت قابل توجهی از موجودی انبارها شد و این امر دست کم تا این لحظه به کاهش نوسانات بازار کمک کرده است.

حتی با در نظر گرفتن یک بهبود متوسط در تقاضا در سال جاری میلادی، افزایش تقاضای قلع به ناچار فشار بیشتری بر زنجیره تامین این فلز وارد خواهد کرد.

چین نتوانسته است به طور کامل کمبود مواد اولیه معدنی وارداتی از میانمار را جبران کند. مجموع واردات کنسانتره معدنی این کشور از تمامی منابع وارداتی در ۹ ماهه امسال، نزدیک به یک سوم کاهش یافته است.

به دلیل تقلای کاخانه‌های ذوب چینی برای افزایش تولید و همچنین کاهش یافتن موجودی انبارها، ممکن است بازار قلع با نوساناتی در آینده روبه‌رو شود.

به گزارش بازار فلزات شانگهای، این کمبود مواد اولیه اکنون در حال تاثیرگذاری بر کارخانه‌های ذوب قلع چین است؛ به ویژه در استان‌های یون‌نان (Yunnan) و گی‌جو (Geiju)؛ همچنین پیش‌بینی می‌شود تولید این کشور در ماه‌های آینده کاهش یابد.

خریداران چینی به بازارهای خارجی برای تامین قلع پالایش شده روی آورده‌اند. این کشور در ماه سپتامبر سال جاری میلادی، نزدیک به دو هزار تن قلع پالایش شده وارد کرد که بالاترین میزان ماهانه از ماه ژانویه تاکنون بوده و برای دومین ماه متوالی، چین را به یک واردکننده خالص تبدیل کرده است. در حال حاضر سرنوشت معدن «Man Maw» بزرگ‌ترین ناشناخته شناخته شده در چشم‌انداز عرضه قلع به شمار می‌رود که دلیل اصلی آن، قیمت بالاتر قلع نسبت به دیگر فلزات پایه است. با این حال، واضح است که کاهش تقاضای

۲۰۲۴ باشد. ذخایر این انبارها حتی با وجود توقف صادرات اندونزی در دو ماه اول سال ۲۰۲۴ به دلیل تاخیر در صدور مجوزها، همچنان در حال افزایش بود. چین بیشتر افزایش ذخایر را به خود اختصاص داد و موجودی انبار بورس شانگهای در ماه می به رکورد تاریخی ۱۷ هزار و ۸۱۸۱ تن رسید.

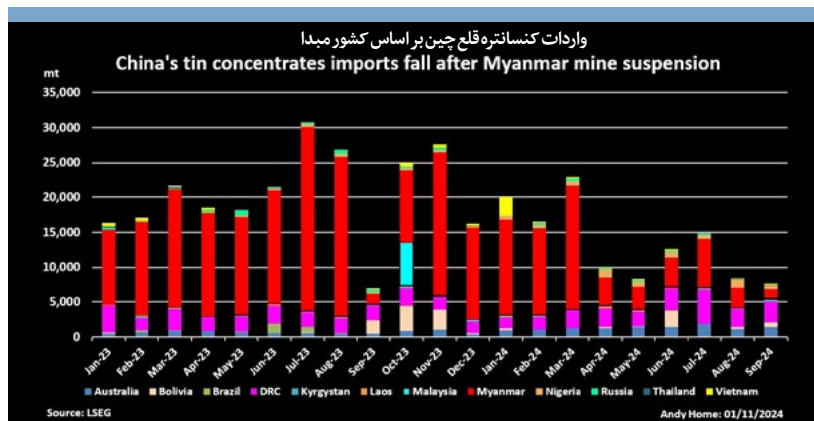
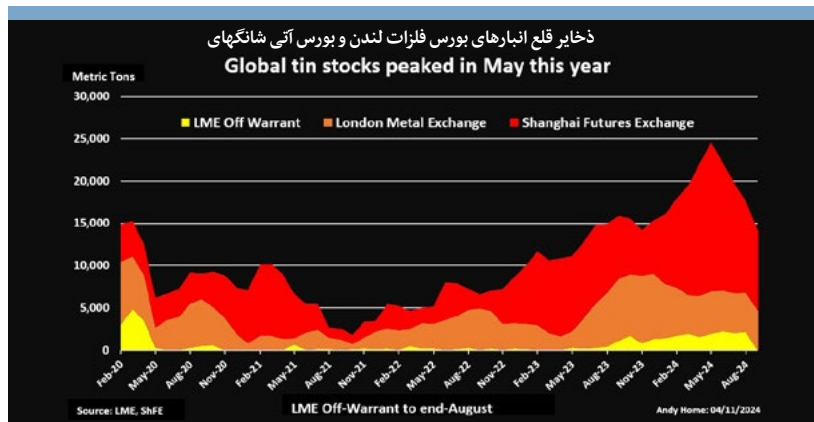
انجمن بین‌المللی قلع (ITA) اعلام کرد که مصرف‌کنندگان نیز در پایان سال ۲۰۲۳، ذخایری معادل حدود ۳.۸ هفته از تامین جهانی را در اختیار داشتند؛ نسبتی که در طول سال به طور عمده ثابت باقی ماند. شرکت‌های نظرسنجی شده پیش‌بینی می‌کنند که ذخایر آن‌ها بتوانند تا پایان سال جاری میلادی سه تا چهار هفته از حجم تقاضا را پوشش بدهد که نشان‌دهنده افزایش مورد انتظار در تقاضا است. ذخایر شانگهای نیز پس از رسیدن به اوج خود در ماه می، به هشت هزار و ۵۲۲ تن کاهش یافته که نشان‌دهنده رقابتی‌تر شدن بازار در کشور چین است.

کمبود مواد اولیه

اگر به طوری که نظرسنجی انجمن بین‌المللی قلع (ITA) نشان می‌دهد، چین در حال کمک به بهبود تقاضا باشد، این مسئله تحت تاثیر مشکلات تولید قرار دارد زیرا کارخانه‌های ذوب چینی با کمبود مواد اولیه مواجه هستند.

هنوز خبر جدیدی درباره وضعیت معدن «Man Maw» در بخش نیمه خودمختار کشور میانمار که تحت کنترل ایالت (Wa) است، در دسترس نیست. این معدن که حدود ۷ درصد از تولید جهانی قلع و نیاز بسیاری از کاخانه‌های ذوب چینی را تامین می‌کند، ظاهراً به دلیل یک حسابرسی جامع توسط مقامات ایالت (Wa)، از ماه آگوست سال گذشته میلادی به طور موقت به حالت تعلیق درآمده است.

واردات کنسانتره قلع کشور چین از میانمار در ماه سپتامبر به یک هزار و ۴۰۰ تن کاهش یافت. مقایسه سالانه نیز نشان می‌دهد که واردات کنسانتره قلع چین از میانمار در سال جاری ۵۲ درصد کاهش یافته و به ۶۶ هزار تن رسیده است.



در سه ماهه سوم ۲۰۲۴،

رکورد تولید کبالت

توسط شرکت «CMOC Group» شکسته شد

شرکت «CMOC Group» به عنوان بزرگ ترین تولیدکننده کبالت در جهان در گزارش مالی سه ماهه سوم ۲۰۲۴ خود اعلام کرد که ظرفیت تولید کبالت این شرکت در این بازه زمانی از رقم تعیین شده در دستورالعمل تولید برای سال ۲۰۲۴ فراتر رفته است. به این ترتیب جایگاه شرکت «CMOC Group» در رده برترین تولیدکننده ماده معدنی نامبرده در جهان، همچنان دست نخورده باقی می ماند.

سوم سال جاری میلادی، احتمالاً در رقم ارائه شده بازنگری ای صورت خواهد گرفت. بر اساس گزارش منتشر شده، شرکت «CMOC Group» در سه ماهه سوم ۲۰۲۴ ظرفیت تولید کبالت خود را در مقایسه با نیمه نخست سال ۲۰۲۴ بیشتر افزایش داد و به نظر می رسد روند صعودی قیمت مس، یکی از عوامل تاثیرگذار در این موضوع بوده است.

رابرت سرل، تحلیلگر بخش مواد اولیه باتری در موسسه «Fastmarkets» عنوان کرد: بحث در مورد کاهش فشار روند عرضه کبالت در نیمه دوم سال جاری میلادی بعید به نظر می رسد؛ چراکه تقاضا برای کبالت تصفیه شده در صنایع پایین دستی همچنان روندی رو به رشد را تجربه نکرده است.

وی در ادامه افزود: با توجه به اینکه انتظار می رود قیمت مس در سال آینده به طور متوسط در بازه ۱۰ هزار دلار در هر تن نوسان داشته باشد، اکنون این سوال مطرح می شود که چه بر سر

کنگو (DRC) تولید می شود. بر همین اساس، شرکت نامبرده در ۹ ماهه سال ۲۰۲۴، حدود ۴۷۶ هزار و ۴۹ تن مس تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ حدود ۷۸ درصد افزایش داشت. مطابق با داده های منتشر شده توسط اداره کل گمرک چین، حجم واردات محصولات واسطه کبالت به چین در ۹ ماهه سال ۲۰۲۴، حدود ۱۳۸ هزار و ۸۴۸ تن اعلام شد که به طور قابل توجهی نسبت به حجم واردات ۱۱۴ هزار و ۲۶۳ تن گزارش شده از سوی کمرگ کشور نامبرده در سال ۲۰۲۳ بیشتر است.

پیش بینی تولید کبالت در سال ۲۰۲۴

بر اساس گزارش موسسه «Fastmarkets»، میزان تولید کبالت فرآوری شده و استخراج شده در سطح جهان برای سال ۲۰۲۴ حدود ۲۶۵ هزار تن پیش بینی شده بود. با توجه به گزارش های منتشر شده از سوی تولیدکنندگان کبالت در رابطه با میزان کبالت تولید شده در سه ماهه

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، بر اساس گزارش مالی منتشر شده از سوی شرکت «CMOC Group» در روز سه شنبه ۲۹ اکتبر ۲۰۲۴، میزان تولید کبالت از سوی شرکت مذکور در ۹ ماهه سال جاری میلادی به حدود ۸۴ هزار و ۷۲۲ تن رسید که ۱۲۷،۳۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ رشد را تجربه کرد. رقم اعلام شده برای ۹ ماهه سال جاری میلادی، بسیار بالاتر از رقم پیش بینی شده ۶۰ هزار تا ۷۰ هزار تنی گزارش شده برای سال ۲۰۲۴ بوده است.

با توجه به اینکه از کبالت عمدتاً به عنوان محصول جانبی مس و نیکل نام برده می شود، افزایش قیمت مس در سال جاری میلادی باعث شد ظرفیت تولید مس و متعاقباً ظرفیت تولید کبالت روندی صعودی را به ثبت برساند. لازم به ذکر است که بیشترین کبالت شرکت «CMOC Group» در دو معدن مس کبالت تحت مدیریت این شرکت واقع در جمهوری دموکراتیک

حجم مازاد عرضه کبالت در سال ۲۰۲۵ خواهد آمد و تأثیر این مسئله بر قیمت کبالت چگونه خواهد بود.

■ قیمت کبالت به پایین‌ترین میزان خود از سال ۲۰۱۵ رسیده است

وضعیت مازاد عرضه کبالت طی ۱۸ ماه گذشته، بازار این ماده معدنی را تحت تأثیر قرار داد؛ به طوری که قیمت کبالت با خلوص استاندارد، به پایین‌ترین میزان خود از ماه دسامبر ۲۰۱۵ رسیده است.

ارزیابی قیمت روزانه موسسه «Fastmarkets» برای کبالت با خلوص استاندارد و با شرط تحویل محموله در بندر روتردام، رقمی حدود ۹،۸ تا ۱۱،۸ دلار در هر پوند در روز دوشنبه ۲۸ اکتبر ۲۰۲۴ را نشان داد که در مقایسه با قیمت ۹،۸ تا ۱۱،۷۵ دلار در هر پوند گزارش شده در روز ۲۵ اکتبر افزایش را تجربه کرد.

از سوی دیگر، قیمت هیدروکسید کبالت نیز در سال جاری میلادی به پایین‌ترین میزان تاریخی خود کاهش یافت که این روند نزولی تحت تأثیر وضعیت مازاد عرضه و افت چشمگیر حجم تقاضا برای این ماده معدنی بوده است.

در همین راستا، مطابق با ارزیابی روزانه مذکور، قیمت هیدروکسید با حداقل محتوای کبالت ۳۰ درصد، با شرط تحویل محموله در بنادر چین و تقبل هزینه ارسال توسط خریدار (cif)، رقمی حدود ۶،۱ تا ۶،۲ دلار به ازای هر پوند در روز ۲۸ اکتبر ۲۰۲۴ گزارش شد که پایین‌ترین میزان ثبت شده از زمان ارزیابی قیمت این محصول در ماه فوریه ۲۰۱۹ محسوب می‌شود. در رقم گزارش شده در مقایسه با قیمت اعلامی در روز ۲۳ اکتبر سال ۲۰۲۴ تغییری مشاهده نشد.

شرکت «CMOC Group» طی اطلاعیه‌ای جداگانه اعلام کرد که یک قرارداد خرید و عرضه با شرکت «Contemporary Ampere Technology Ltd» منعقد کرده است که در بازه زمانی سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۷ اجرایی خواهد شد. لازم به یادآوری است که شرکت «CATL»،

بزرگ‌ترین تولیدکننده باتری در جهان به شمار می‌رود و پیش‌تر با شرکت «CMOC Group» توافق را به امضا رسانده که در پایان سال ۲۰۲۴ موعده آن به اتمام می‌رسد.

بر اساس قرارداد مذکور، مواد اولیه مورد نیاز شرکت «CATL» از معدن «Kisanfu» تحت مدیریت شرکت «CMOC Group» واقع در جمهوری دموکراتیک کنگو تامین می‌شود. طبق این قرارداد، انتظار می‌رود میانگین ظرفیت تولید سالانه کبالت در معدن مذکور طی دو سال منتهی به ماه دسامبر ۲۰۲۶ به ۸۲ هزار تن برسد.

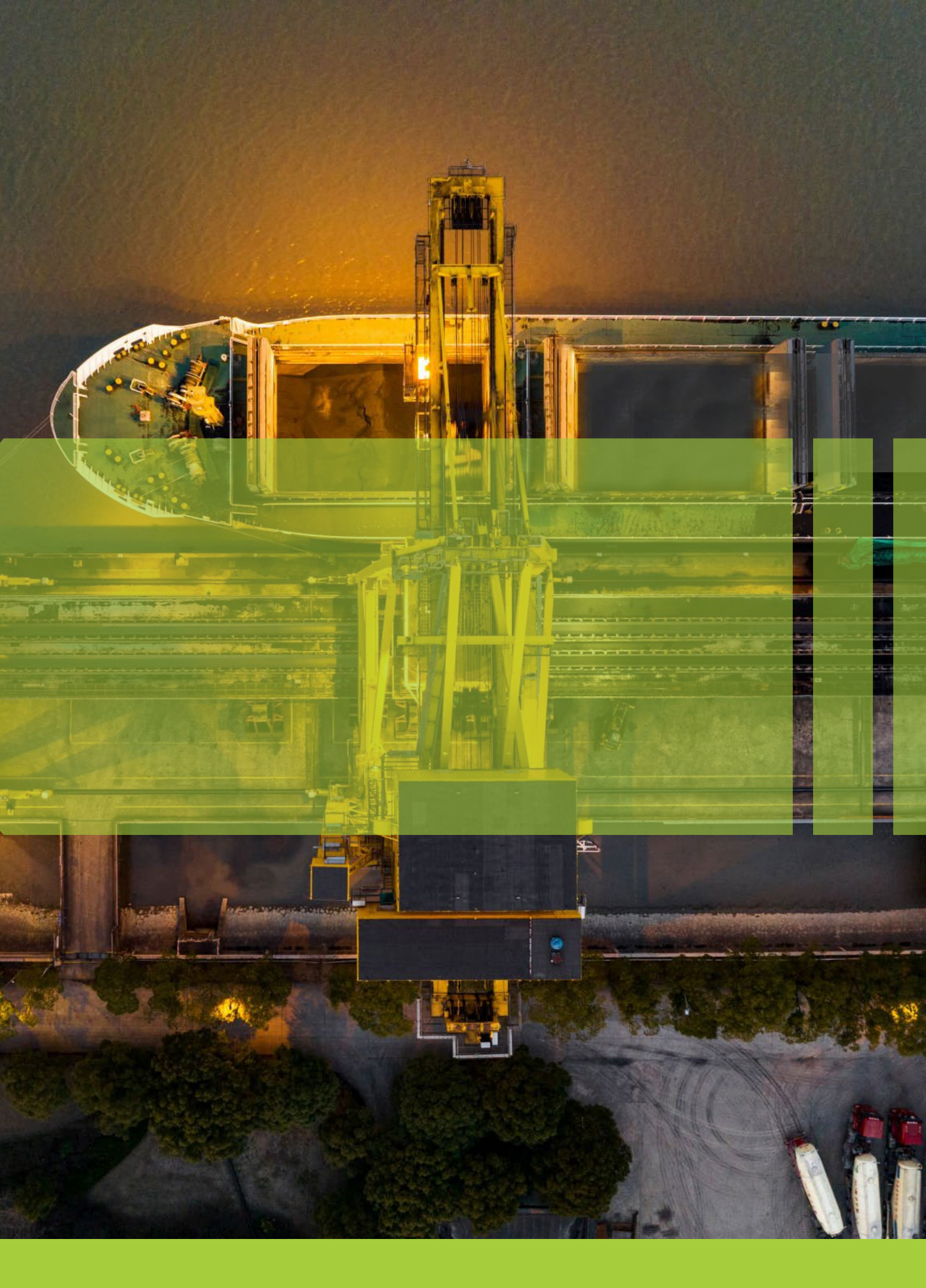
شرکت «CMOC Group» در بیانیه اخیر خود اعلام کرد که مرحله دوم توسعه ظرفیت تولید کبالت در معدن «Kisanfu» برای سال ۲۰۲۷ برنامه‌ریزی شده است. علاوه بر این، شرکت «CMOC Group» به منظور تامین برق مورد نیاز خود از طریق نیروگاه برق‌آبی «Nzilo II»، اخیراً یک توافق‌نامه همکاری با شرکت «Lualaba Power» در جمهوری دموکراتیک کنگو را به امضا رسانده است.

بر اساس توافقات صورت گرفته، شرکت «CMOC Group» برق پایدار مورد نیاز خود از نیروگاه مذکور را به منظور توسعه ظرفیت تولید در پروژه‌های معدنی «Tenke Fungurume» و «KFM» تامین خواهد کرد.

در پایان بیانیه شرکت «CMOC Group»، در طول سه ماهه سوم سال ۲۰۲۴ عملیات اکتشافی بیشتری در پروژه «TFM» تحت مدیریت شرکت نامبرده به انجام رسید.

به طور کلی روند تجارت کبالت در سال‌های اخیر کاهشی بوده است و علل بسیاری در این مورد دخیل بوده که همه‌گیری کرونا و تعطیلی معادن کبالت در کنگو و زامبیا از مهم‌ترین عوامل آن شناخته می‌شود. از طرفی، جنگ قدرت میان چین و آمریکا بر سر معادن کبالت در کنگو نیز از دیگر عوامل کاهش تجارت این ماده پرکاربرد است. از سویی دیگر تقاضای چین به دلیل محدودیت‌های زیست‌محیطی رو به کاهش رفته و از این رو عرضه و تجارت آن نیز از این پدیده متأثر شده است.

حجم واردات محصولات واسطه کبالت به چین در ۹ ماهه سال ۲۰۲۴، حدود ۱۳۸ هزار و ۸۴۸ تن اعلام شد که به طور قابل توجهی نسبت به حجم واردات ۱۱۴ هزار و ۳۶۳ تن گزارش شده از سوی کمرگ کشور نامبرده در سال ۲۰۲۳ بیشتر است



صنایع مصرف کننده

ایران، چهارمین کشور پرمصرف از حیث سرانه مصرف گاز طبیعی در جهان

قیمت خودروهای الکتریکی در جهان کاهش پیدا کرد



در سال گذشته میلادی رخ داد؛

ایران، چهارمین کشور پر مصرف از حیث سرانه مصرف گاز طبیعی در جهان

آمریکا بزرگ‌ترین تولیدکننده گاز طبیعی به عنوان یکی از منابع مهم تولید انرژی دنیا، حدود ۱۰۷۳ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی در سال ۲۰۲۳ تولید کرده است. نسبت تولید به ذخیره گاز طبیعی کشورهای چین، آمریکا و هند، بالاتر از نرم جهانی آن در سال ۲۰۲۳ بود. مصرف گاز طبیعی جهان در سال ۲۰۲۳، به چهار هزار و ۱۰۰ میلیارد مترمکعب رسید. ایران چهارمین کشور از نظر بالاترین سرانه مصرف گاز طبیعی پس از امارات، عربستان و روسیه است. سرانه مصرف گاز طبیعی ایران در سال ۲۰۲۳ حدود دو هزار و ۸۸۱ مترمکعب بود. امارات و عربستان با وجود تراکم جمعیت نه چندان زیاد نسبت به کشورهای بزرگ و پرجمعیتی همچون چین، هند و آمریکا سرانه مصرف بالایی دارند.

به ذخیره ۳.۷ درصدی دارد. میزان گاز طبیعی تولیدی هند در سال ۲۰۲۳، حدود ۳۵،۴۵۸ میلیون مترمکعب بود. روسیه دومین تولیدکننده بزرگ گاز طبیعی در جهان در سال ۲۰۲۳، حدود ۶۳۷ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی تولید داشته و نسبت تولید به ذخیره ۱.۴ درصدی دارد.

در بین کشورهای بررسی شده در نمودار یک، کشورهای عربستان، ایران، امارات متحده عربی و عراق به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. تولید گاز طبیعی ایران در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۷۵ میلیارد مترمکعب، عربستان حدود ۱۲۴ میلیارد مترمکعب، امارات متحده عربی ۵۷ میلیارد مترمکعب و عراق ۱۱ میلیارد مترمکعب بوده است.

طبیعی ایران حدود ۳۳،۹۸۸ میلیارد مترمکعب است. نمودار یک، نسبت تولید به ذخیره گاز طبیعی در کشورهای بزرگ تولیدکننده آن در سال ۲۰۲۳ را نشان می‌دهد.

چین با تولید ۲۲۶،۸۰۳ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در سال ۲۰۲۳، بالاترین نسبت تولید به ذخیره را در بین کشورهای مورد بررسی دارد که حدود ۷ درصد است. پس از آن آمریکا که چهارمین کشور با ذخیره بالای گاز طبیعی نیز هست و در سال ۲۰۲۳ حدود ۱،۰۷۳ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی تولید کرده، بیشترین نسبت تولید به ذخیره گاز طبیعی را دارد.

کشور هند نیز بالاتر از نرم جهانی از ذخیره گاز طبیعی خود استفاده می‌کند و نسبت تولید

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت مشاوره اقتصادی آرمان آتورپات، گاز طبیعی از جمله سوخت‌های فسیلی است که ۲۳ درصد از انرژی دنیا را تامین می‌کند. ذخایر گاز طبیعی جهان در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۰۶ هزار میلیارد مترمکعب برآورد شد که نسبت به سال ۲۰۲۲، حدود ۰.۲۵ درصد رشد داشته است. روسیه دارای بیشترین ذخایر گاز طبیعی در جهان است که سهم ۲۱ درصدی از ذخایر گاز طبیعی جهان دارد.

ایران بعد از روسیه دومین دارنده ذخایر گاز طبیعی در جهان است و ۱۶ درصد از ذخایر گاز طبیعی و بزرگ‌ترین میدان گازی (میدان پارس جنوبی مشترک با قطر) در جهان را دارد. ذخایر گاز

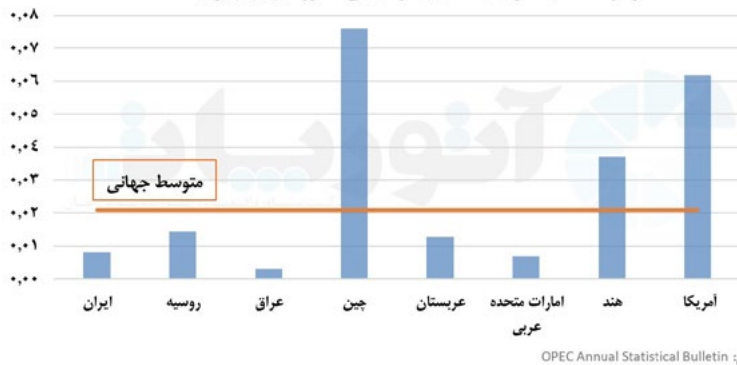
ایران، چهارمین مصرف کننده گاز طبیعی جهان

مصرف گاز طبیعی جهان در سال ۲۰۲۳، حدود ۴،۱۰۰ میلیارد مترمکعب بوده و حدود ۱.۲ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ افزایش داشته است. آمریکا، روسیه و چین، پرمصرفترین کشورهای جهان به شمار می‌روند؛ مصرف گاز طبیعی در سال ۲۰۲۳ در آمریکا حدود ۹۲۶ میلیارد مترمکعب، در روسیه به میزان ۴۶۵ میلیارد مترمکعب و در چین بیش از ۳۳۸ میلیارد مترمکعب بود. ایران با مصرف ۲۶۱ میلیارد مترمکعب، چهارمین کشور پرمصرف گاز طبیعی در جهان به شمار می‌رود. پس از آن کانادا با مصرف ۱۴۴ میلیارد مترمکعب و عربستان سعودی با مصرف ۱۲۳ میلیارد مترمکعب، در زمره کشورهای پرمصرف گاز طبیعی هستند. نمودار ۲، سرانه مصرف گاز طبیعی ایران و برخی کشورهای جهان؛ در بازه زمانی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ نشان می‌دهد.

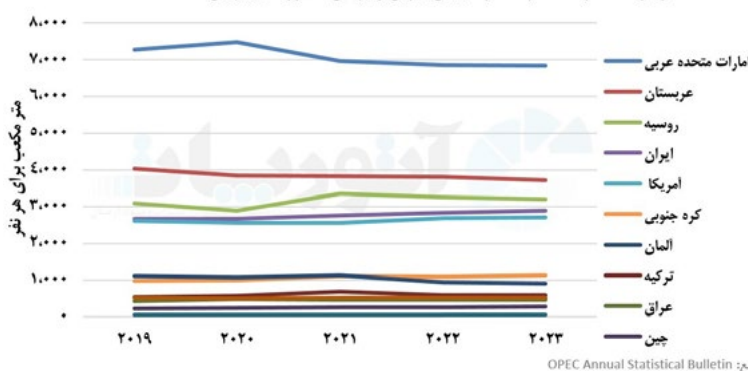
سرانه مصرف گاز طبیعی کشورهای مختلف در بازه زمانی ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ با تغییرات جزئی همراه بوده است. امارات متحده عربی پس از سال ۲۰۲۰، کاهشی در سرانه مصرف داشته که علت آن می‌تواند افزایش بعد خانوار، تغییر الگوهای مصرف و یا کاهش مصرف در بخش صنعت باشد. روسیه در همان بازه زمانی، افزایش در سرانه مصرف داشته که علت آن با وجود کاهش جمعیت، می‌تواند به تغییرات ناشی از شرایط کرونا و جنگ با اوکراین مربوط باشد. امارات متحده عربی با جمعیت بیش از ۱۰ میلیون نفر که حدود ۰.۱۲ درصد از جمعیت جهان را تشکیل داده است، بالاترین سرانه مصرف گاز طبیعی در جهان یعنی ۶،۸۳۱ متر مکعب به ازای هر نفر دارد. امارات متحده عربی حدود ۱.۸ درصد از گاز طبیعی جهان را مصرف می‌کند.

بعد از امارات، عربستان و روسیه در جایگاه‌های دوم و سوم پرمصرفترین کشورهای گاز طبیعی هستند. عربستان دومین کشور پرمصرف گاز طبیعی، مانند امارات جمعیت کمی نسبت به سایر کشورها دارد و تنها ۰.۴ درصد از جمعیت دنیا را تشکیل می‌دهد. سرانه مصرف عربستان ۳،۷۱۴

نمودار ۱ - نسبت تولید به ذخایر گاز طبیعی کشورهای برتر تولیدکننده؛ ۲۰۲۳



نمودار ۲ - سرانه مصرف گاز طبیعی ایران و برخی کشورهای جهان؛ ۲۰۱۹-۲۰۲۳



مترمکعب برای هر نفر است.

روسیه دارای بزرگترین ذخایر گاز طبیعی جهان و دومین تولیدکننده آن پس از آمریکا است. روسیه بالغ بر ۱۴۵ میلیون نفر و سرانه مصرف ۲،۲۰۲ مترمکعب به ازای هر نفر دارد و سومین مصرف کننده گاز طبیعی در جهان به شمار می‌آید. ایران که یک درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد، چهارمین مصرف کننده گاز طبیعی در جهان با سرانه مصرف ۲،۸۸۱ مترمکعب برای هر نفر است. ایران حدود ۶ درصد از گاز طبیعی جهان را مصرف می‌کند.

آمریکا، اولین و بزرگترین تولیدکننده گاز طبیعی در جهان است و با جمعیتی بالغ بر ۳۴۳ میلیون نفر، سرانه مصرف گاز طبیعی آن ۲،۶۹۶ مترمکعب برای هر نفر است. کره جنوبی که حدود ۰.۶ درصد از جمعیت دنیا را تشکیل داده است، سرانه مصرف گاز طبیعی ۱،۱۳۳ مترمکعب به ازای هر نفر را دارد. آلمان با جمعیتی ۸۴ میلیون و ۵۰۰ هزار نفری،

دارای سرانه مصرف گاز طبیعی ۹۰۹ مترمکعب به ازای هر نفر است. آلمان با جمعیتی تقریباً مشابه ایران، تنها حدود ۱.۹ درصد از گاز طبیعی جهان را مصرف می‌کند. ترکیه کشور همسایه ایران و همچنین با جمعیت ۸۷ میلیونی که ذخایر و تولید گاز طبیعی ندارد و واردکننده آن است، سرانه مصرف ۵۷۴ مترمکعب برای هر نفر دارد. عراق که تنها ۰.۵ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد، سرانه مصرف گاز طبیعی ۴۵۲ مترمکعب برای هر نفر دارد.

چین و هند به عنوان کشورهای در حال توسعه و همچنین جزو پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان محسوب می‌شوند. سرانه مصرف گاز طبیعی چین و هند به ترتیب ۲۷۳ و ۴۷ مترمکعب برای هر نفر است و پایین‌ترین سرانه مصرف را در بین کشورهای مورد بررسی دارند. چین حدود ۹ درصد و هند حدود ۱.۶ درصد از گاز طبیعی جهان را مصرف می‌کنند.

همگام با رکود بازار مواد معدنی حیاتی،

قیمت خودروهای الکتریکی در جهان کاهش پیدا کرد

افت قیمت لیتیوم طی هفته‌های اخیر باعث شده است که هزینه تولید سلول باتری‌های لیتیوم یونی به شدت کاهش یابد و به ۷.۵ درصد از قیمت یک خودرو الکتریکی تسلا «Base 3 Model» برسد؛ رقمی که در ماه ژانویه ۲۰۲۳ حدود ۱۵ درصد بود. در ادامه این مطلب بررسی خواهد شد که چگونه کاهش قیمت مواد اولیه حیاتی بر تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی و راهبردهای قیمت گذاری جهانی این خودروها تاثیر می گذارد.

الکتریکی و سایر ذی نفعان ضروری است زیرا هدف اصلی این تولیدکنندگان، حفظ سرعت گذار به حمل و نقل الکتریکی است. تجزیه و تحلیل شفاف هزینه‌های تولید همچنین برای شرکت‌های بیمه اهمیت دارد زیرا آن‌ها باید تعمیرات پیچیده و اغلب پرهزینه مرتبط با خودروهای الکتریکی را ارزیابی کنند.

میانگین قیمت یک خودروی سواری با موتور درون سوز در بریتانیا ۳۵ هزار پوند (۴۶ هزار دلار) بوده که معادل قیمت خودرو برقی «BYD Seal» است (که تحت تعرفه‌های تجاری قرار گرفته است). علاوه بر این، خودروهای الکتریکی مقرون به صرفه (با قیمت کمتر از ۲۵ هزار پوند) به زودی وارد بازار کشورهای غربی خواهند شد و انتظار می رود مدل‌هایی از برندهای «Dacia»، «سیتروئن»، «فیات»، «رنو» و «Vauxhal» اواخر امسال در بریتانیا عرضه شوند. لیتیوم تنها ۲ تا ۳ درصد از جرم سلول‌ها را تشکیل می دهد اما ۱۰ تا ۱۳ درصد از قیمت آن‌ها را شامل

کیلووات ساعت است؛ در حالی که سلول باتری‌های تخت (811-NCM) حدود ۶۰ دلار به ازای هر کیلووات ساعت قیمت دارند. در کره جنوبی، قیمت سلول باتری‌های استوانه‌ای (811-NCM) معادل ۶۷.۱ دلار به ازای هر کیلووات ساعت برآورد می شود.

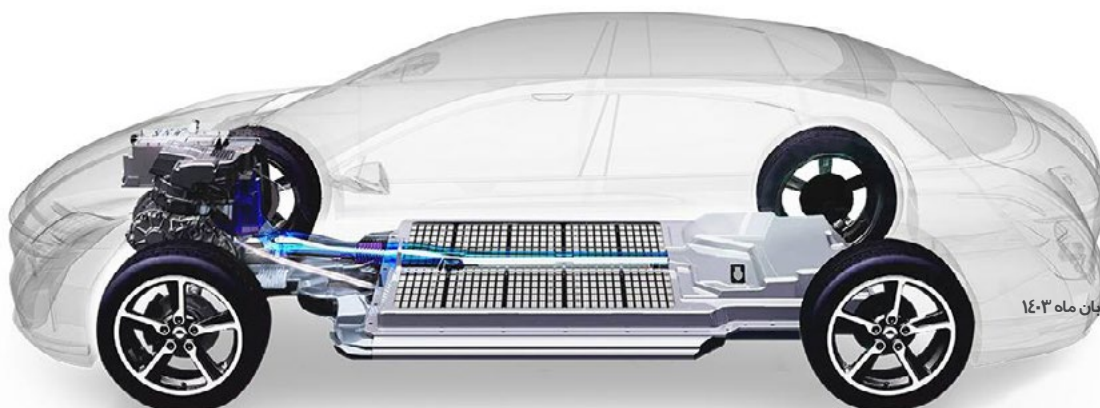
دوره‌ای جدید از عرضه خودروهای الکتریکی مقرون به صرفه

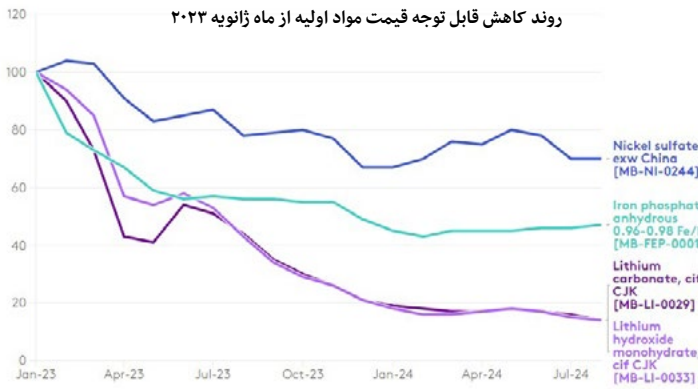
کاهش قیمت سلول باتری‌ها موجب شده است بسیاری از خودروهای کاملاً الکتریکی سواری (BEV) در چین، قیمت‌هایی کمتر از خودروهای دارای موتور درون سوز داشته باشند. با ورود این خودروهای الکتریکی با کیفیت از چین به بازار کشورهای غربی و همچنین گسترش استفاده از این خودروها، هر چند با سرعتی کندتر از گذشته، درک ساختار هزینه‌های سلول باتری و تاثیرگذاری قیمت مواد اولیه بر بازار برای تولیدکنندگان خودروهای

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، قیمت لیتیوم بین ماه‌های ژانویه ۲۰۲۳ تا اگوست ۲۰۲۴ به میزان ۸۶ درصد کاهش یافت که این مسئله باعث افت ۵۰ تا ۶۰ درصدی هزینه‌های تولید سلول باتری‌های لیتیوم یونی شده است.

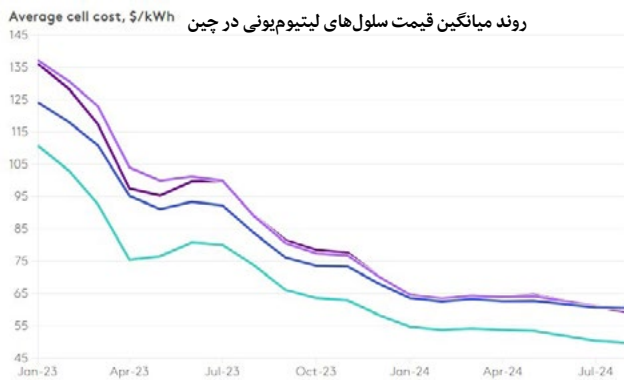
از سال ۲۰۲۲، قیمت مواد اولیه باتری به شدت در مسیر کاهش حرکت کرده؛ به طوری که هم‌اکنون قیمت لیتیوم کربنات و لیتیوم هیدروکسید تقریباً برابر با ۱۴ درصد قیمت ژانویه سال ۲۰۲۳ این محصول است. در همین حال، قیمت سولفات نیکل با کاهش ۳۰ درصدی روبه‌رو شد و فسفات آهن در طول این مدت ۵۳ درصد افت قیمت پیدا کرد (نمودار یک).

در نتیجه این روند، قیمت سلول باتری‌های لیتیوم یونی ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش یافته است (نمودار ۲). قیمت سلول باتری‌های تخت لیتیوم آهن فسفات در چین نزدیک به ۴۹ دلار به ازای هر

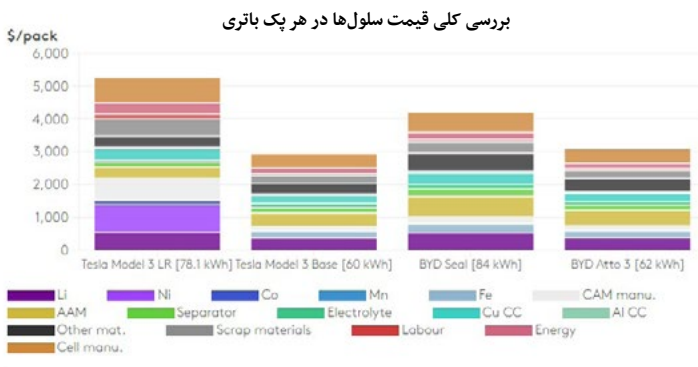




رشد کاهش قابل توجه قیمت مواد اولیه از ماه ژانویه ۲۰۲۳



رشد میانگین قیمت سلول‌های لیتیومیونی در چین



بررسی کلی قیمت سلول‌ها در هر پک باتری

می‌شود. در پک باتری خودروی تسلا «LR3Model»، به میزان ۴,۴۱۶ سلول (811-NCM) وجود دارد که شامل ۷.۳ کیلوگرم لیتیوم (که نیاز به ۴۴.۲ کیلوگرم لیتیوم هیدروکسید دارد)، ۵۰.۳ کیلوگرم نیکل، ۶.۵ کیلوگرم کربالت و ۶ کیلوگرم منگنز است. در حالی که پک باتری خودروی تسلا «Base ۳ Model» شامل ۶.۴ کیلوگرم لیتیوم (۳۳.۸ کیلوگرم لیتیوم کربنات) و ۴۴.۴ کیلوگرم آهن در سلول‌های باتری لیتیوم آهن فسفات خود است. در خودروهای «BYD Seal» و «3Atto»، پک باتری خودروی «Seal» به ۸.۸ کیلوگرم لیتیوم (۴۶.۷ کیلوگرم لیتیوم کربنات) و ۶۲.۱ کیلوگرم آهن نیاز دارد؛ در حالی که «3Atto» به ۶.۵ کیلوگرم لیتیوم (۳۴.۵ کیلوگرم لیتیوم کربنات) و ۴۵.۸ کیلوگرم آهن نیاز خواهد داشت. این مقادیر تنها به سلول‌های باتری اشاره دارند.

در تمامی پک‌ها، گرافیت طبیعی سنگین‌ترین جزو است؛ به طوری که پک باتری خودروی «BYD Seal» به ۱۳۱.۸ کیلوگرم گرافیت طبیعی نیاز دارد. یکی دیگر از نکات مهم، تفاوت الکترولیت مورد نیاز در پک باتری خودروی تسلا «LR 3 Model» (۲۵.۴ کیلوگرم) در مقایسه با سایر پک‌ها است (۷۸ کیلوگرم برای سایز مشابه استفاده شده در خودروی Seal).

بحث‌ها درباره توسعه زنجیره‌های تامین در کشورهای غربی، معمولاً بر تولید مواد فعال آندی و مواد فعال کاتدی تمرکز دارند و مواردی مانند جداکننده‌ها، الکترولیت‌ها و جمع‌کننده‌های جریان را که به مقادیر زیادی مواد معدنی نیاز دارند، نادیده می‌گیرند. به عنوان مثال، پک باتری ۶۰ کیلووات ساعتی موجود در خودروی تسلا «Base3Model» به ۱۰.۹ کیلوگرم جداکننده، ۷۰.۸ کیلوگرم الکترولیت، ۱۶.۶ کیلوگرم فویل مسی و ۱۱.۲ کیلوگرم فویل آلومینیومی نیاز دارد. شکل ۳، قیمت‌های مربوط به تمامی مواد موجود در هر خودرو الکتریکی را به ازای هر پک بررسی می‌کند.

■ **باتری‌های (LFP) چینی ۲۵ درصد ارزان‌تر از باتری‌های (NCM-811) کره‌ای**
 دو سلول باتری لیتیوم آهن فسفات (LFP)

فسفات در چین است. با وجود قیمت نسبتاً پایین لیتیوم، این ماده سهم بالایی از قیمت این سلول باتری‌ها را تشکیل می‌دهد و ۱۰ تا ۱۳ درصد از کل قیمت را به خود اختصاص می‌دهد؛ در حالی که تنها ۲ تا ۳ درصد از جرم این سلول باتری‌ها را شامل می‌شود.

تولید شده در چین، قیمتی نزدیک به ۵۰ دلار به ازای هر کیلووات ساعت دارند؛ در حالی که قیمت سلول باتری (NCM-811) شرکت «LG» تولید شده در کره جنوبی ۶۷.۱ دلار به ازای هر کیلووات ساعت است. این تفاوت به دلیل هزینه‌های کمتر مواد اولیه و هزینه‌های تولید پایین‌تر لیتیوم آهن

در واقع ۲۱ تا ۲۴ درصد از قیمت کلی هر یک از این سه سلول باتری مربوط به هزینه های فرایند ساخت و تولید می شود. هزینه های تولید مواد فعال کاتدی در سلول (NCM-811) شرکت «LG» حدود ۱۲.۶ درصد از قیمت آن را تشکیل می دهد. در مقایسه با حدود ۵ درصد برای سلول های لیتیوم آهن فسفات. سایر هزینه ها مربوط به مواد تشکیل دهنده سلول ها است.

قیمت تخمینی سلول های (NCM-811) در یک باتری خودروی تسلا «LR 3 Model» تا ماه آگوست ۲۰۲۴ حدود ۵,۲۴۳ دلار است. در مقایسه، پک های باتری لیتیوم آهن فسفات با وجود برد کمتر به ازای هر کیلووات ساعت، به طور قابل توجهی ارزان تر هستند. قیمت این پک ها به ترتیب ۲,۹۲۵ دلار برای «Base 3 Model»، رقم ۴,۱۷۴ دلار برای خودروی «BYD Seal» و ۲,۰۸۱ دلار برای خودروی «3 BYD Atto» است. از نظر برد، این هزینه ها معادل ۱۰ دلار به ازای هر کیلو متر برای «LR 3 Model»، میزان هفت دلار برای «Base 3 Model»، رقم ۸.۷ دلار برای «BYD Seal» و ۹,۳ دلار برای «3 BYD Atto» است.

قیمت سلول های باتری در خودروی تسلا «Base 3 Model» در ماه آگوست ۲۰۲۴ برابر با ۷.۵ درصد از قیمت این خودرو بود؛ در حالی که در ابتدای سال ۲۰۲۳ این مقدار به ۱۵ درصد می رسید. شکل ۴، قیمت خودروی تسلا «3 Model» در ایالات متحده آمریکا و تغییرات ارزش سلول های باتری آن نسبت به قیمت خرده فروشی از ماه ژانویه ۲۰۲۳ به بعد را نشان می دهد. پیش از پایان فروش اخیر، سلول های باتری لیتیوم آهن فسفات حدود ۷.۵ درصد از قیمت این خودرو را تشکیل می دادند که از ابتدای سال ۲۰۲۳ کاهش قیمتی ۱۵ درصدی داشته و باعث بهبود سودآوری این خودرو شده است.

■ **هزینه سلول های باتری خودرو تسلا «Base 3 Model» نسبت به قیمت آن**
تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی اکنون

می توانند به سودآوری بیشتری دست یابند و سرمایه گذاری بیشتری در بهبود فناوری این خودروها انجام دهند که نشانه ای امیدوارکننده برای گذار به آینده ای سبزتر است. با این حال، شرایطی که زمینه کاهش قیمت این سلول ها را ایجاد می کند، پایدار نیست و بسیاری از ذی نفعان بالادستی با مشکلات مالی دست و پنجه نرم می کنند و در شرایطی که حاشیه سود آن ها کاهش یافته است، برای پیشبرد و گسترش پروژه های خود دچار چالش شده اند.

■ جمع بندی:

کاهش قیمت مواد اولیه و عوامل اقتصادی دیگر قیمت سلول های باتری را به پایین ترین سطح تاریخی خود رسانده است. با این حال، این وضعیت کنونی غیرقابل استمرار است زیرا بسیاری از استخراج کنندگان، پالایشگران و تولیدکنندگان مواد کاتدی در بخش بالادستی با مشکل حفظ یا گسترش پروژه های خود مواجه هستند. در حالی که انتظار می رود قیمت مواد اولیه افزایش یابد، این قیمت ها باید در سطحی تثبیت شوند که هم سودآوری تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی در بخش پایین دستی را پشتیبانی و هم تامین کافی مواد اولیه از بخش بالادستی را برای پاسخ به تقاضا تحریک کنند. تثبیت قیمت ها برای رشد پایدار و بلندمدت صنعت خودروهای الکتریکی امری حیاتی است.

برای تداوم گسترش عمومی خودروهای الکتریکی، قیمت این خودروها باید همچنان کاهش یابد. برای جبران افزایش احتمالی قیمت خودروهای الکتریکی به دلیل افزایش قیمت سلول های باتری، تولیدکنندگان این خودروها می توانند بر تولید سلول هایی با چگالی انرژی بالاتر، ایمنی بهبود یافته و عمر طولانی تر تمرکز کنند. بهینه سازی طراحی پک باتری و افزایش کارایی سامانه انتقال نیرو خودروهای الکتریکی نیز به حفظ قیمت مقرون به صرفه این خودروها کمک کرده و از گسترش مستمر حمل و نقل الکتریکی پشتیبانی خواهد کرد.

تولیدکنندگان خودروهای الکتریکی اکنون می توانند به سودآوری بیشتری دست یابند و سرمایه گذاری بیشتری در بهبود فناوری این خودروها انجام دهند که نشانه ای امیدوارکننده برای گذار به آینده ای سبزتر است

تولید

فولاد

زنگ نزن

فولاد مبارکه، نهاد فاخته مارلی

Stainless Steel

برای نخستین بار
در غرب آسیا

تلاشگران فولاد مبارکه با تولید فولاد زنگ نزن (Stainless Steel) برای نخستین بار در غرب آسیا، بار دیگر شگفتی آفریدند و موفق شدند نام ایران را به معدود تولیدکنندگان این فولاد خاص در جهان اضافه کنند.

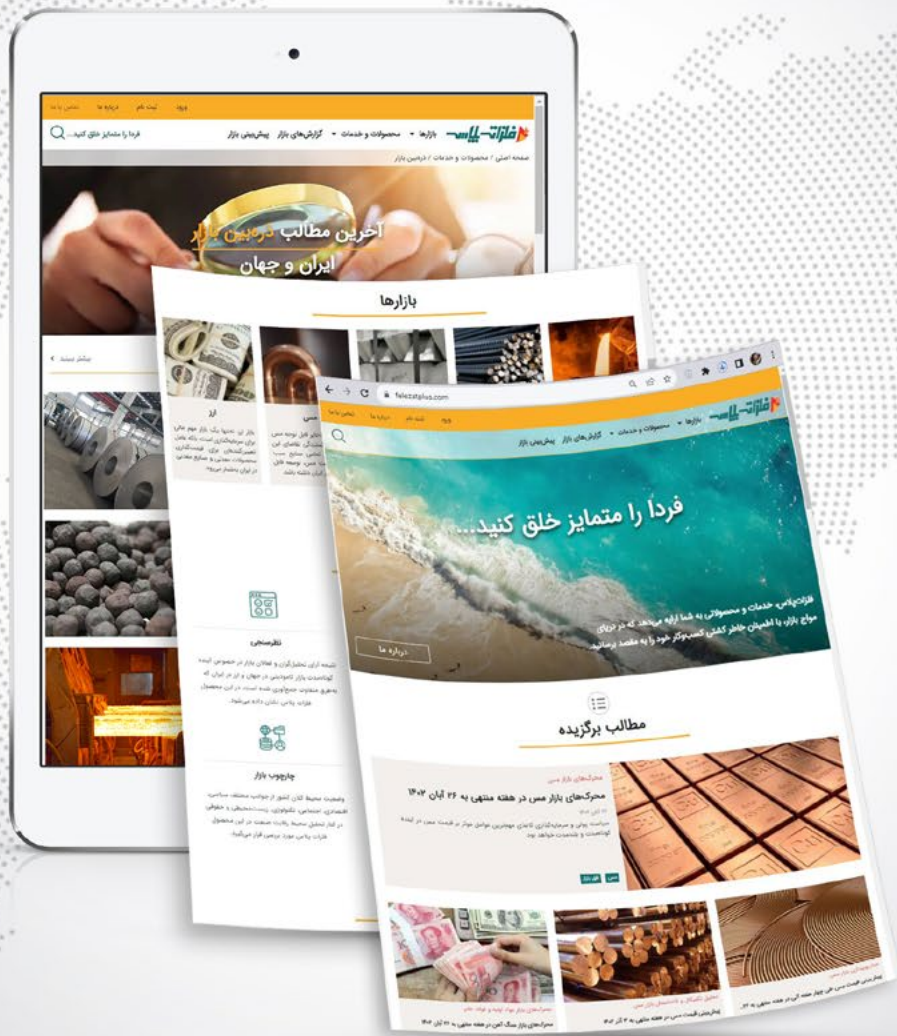
تولید این محصول به روش ریخته‌گری مداوم، پس از تولید موفقیت‌آمیز فولاد API، حماسه دیگری است که به دست پولادمردان بلندهمت ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم این شرکت رقم خورد.



روابط عمومی |
www.msc.ir
@mobarakehsteel_co



فردا را متمایز خلق کنید . . .



www.felezatplus.com

ارائه‌دهنده آمار، تحلیل‌ها و پیش‌بینی قیمت‌ها

ارز

مس

آلومینیوم

میلگرد و مقاطع فولادی

محصولات تخت فولادی

مواد اولیه و فولاد خام